



การเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท
จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100

โดย

นางสาวพรรณณี กัมพลกาญจนา

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
บัญชีมหาบัณฑิต
ภาควิชาการบัญชี สาขาบัญชี
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปีการศึกษา 2558
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท
จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100

โดย

นางสาวพรรณณี กัมพลกาญจนนา




การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
บัญชีมหาบัณฑิต
ภาควิชาการบัญชี สาขาบัญชี
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปีการศึกษา 2558
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE OF
SET 100 INDEX LISTED COMPANIES ON
STOCK EXCHANGE OF THAILAND

BY

MISS PUNNEE KUMPOLKUNJANA



AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS OF THE DEGREE OF MASTER OF ACCOUNTING
FACULTY OF COMMERCE AND ACCOUNTANCY
THAMMASAT UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR 2015
COPYRIGHT OF THAMMASAT UNIVERSITY

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

การค้นคว้าอิสระ

ของ

นางสาวพรรณิ กัมพลกัญจน

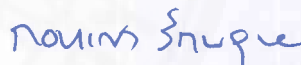
เรื่อง

การเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท
จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติ ให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
บัญชีมหาบัณฑิต

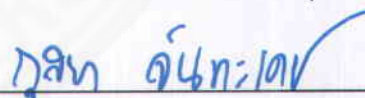
เมื่อ วันที่ 15 ก.ค. 2559

ประธานกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ



(รองศาสตราจารย์กอบแก้ว รัตนอุบล)

กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษยา จันทะเดช)

คณบดี



(ศาสตราจารย์ ดร.ศิริลักษณ์ โรจนกิจจอันวย)

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	การเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100
ชื่อผู้เขียน	นางสาวพรรณี กัมพลกัญญา
ชื่อปริญญา	บัญชีมหาบัณฑิต
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	บัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษยา จันทะเดช
ปีการศึกษา	2558

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปริมาณและเนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ตามแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งกำหนดหลักการไว้ 8 ข้อ ทั้งในภาพรวมและแยกตามกลุ่มอุตสาหกรรม และศึกษาทิศทางการเปลี่ยนแปลงของการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม ระหว่างปี 2556 และปี 2557 โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเนื้อหาเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่มีการเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สำหรับปี 2556 และปี 2557

ผลการศึกษาพบว่า ในปี 2556 การเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท (จำนวน 96 บริษัท) ในภาพรวมมีจำนวนค่าเฉลี่ย 2,765 คำ หลักการที่มีการเปิดเผยข้อมูลมากที่สุด คือ เรื่องการร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม (ค่าเฉลี่ย 623 คำ) โดยบริษัทเน้นเรื่องการดำเนินกิจกรรมเพื่อร่วมพัฒนาสังคมและชุมชน ทั้งนี้ อุตสาหกรรมที่มีการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมมากที่สุด คือ กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม (ค่าเฉลี่ย 4,020 คำ) โดยให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลเรื่องการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน

ในปี 2557 การเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท (จำนวน 99 บริษัท) ในภาพรวมมีจำนวนค่าเฉลี่ย 4,103 คำ หลักการที่มีการเปิดเผยข้อมูลมากที่สุด คือ เรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 914 คำ) โดยเนื้อหาส่วนมากกล่าวถึงเรื่องการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การป้องกันมลพิษทั้งทางอากาศ

และน้ำ และอุตสาหกรรมที่มีการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมมากที่สุด คือ กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม (ค่าเฉลี่ย 5,414 คำ) โดยให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลเรื่องการฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากรเพิ่มเติมจากการเรื่องที่ได้เปิดเผยข้อมูลไว้ในปี 2556

สำหรับทิศทางการเปลี่ยนแปลงการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมระหว่างปี 2556 และปี 2557 (จำนวน 83 บริษัท) พบว่า ปริมาณการเปิดเผยข้อมูลในปี 2557 เพิ่มขึ้นจากปี 2556 โดยมีจำนวนค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจำนวน 1,520 คำ (เป็นการเพิ่มขึ้น 53%) และหลักการเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมมีจำนวนค่าเฉลี่ยเป็นจำนวนเพิ่มขึ้นมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 409 คำ คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 75%) นอกจากนี้ หลักการที่มีเปอร์เซ็นต์การเปิดเผยข้อมูลเพิ่มขึ้นสูงสุดคือ เรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน มีเปอร์เซ็นต์การเพิ่มขึ้น 99% (จำนวนค่าเฉลี่ยเพิ่ม 197 คำ)

คำสำคัญ : การเปิดเผยข้อมูล, ความรับผิดชอบต่อสังคม, แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

Independent Study Title	THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE OF SET 100 INDEX LISTED COMPANIES ON STOCK EXCHANGE OF THAILAND
Author	Miss Punnee Kumpolkunjana
Degree	Master of Accounting
Department/Faculty/University	Accounting Department Commerce and Accountancy Thammasat University
Independent Study Advisor	Assistant Professor Dr.Kulaya Jantadej
Academic Year	2015

ABSTRACT

The purpose of this research is to study the quantity and content of corporate social responsibility (CSR) disclosure of SET 100 Index listed companies followed the 8 principles of CSR Guidelines which are issued by the Stock Exchange of Thailand. This research also studies the trend of CSR disclosure between year 2013 and year 2014. The CSR disclosure data is collected from Form 56-1 of SET 100 Index listed companies for the year 2013 and year 2014.

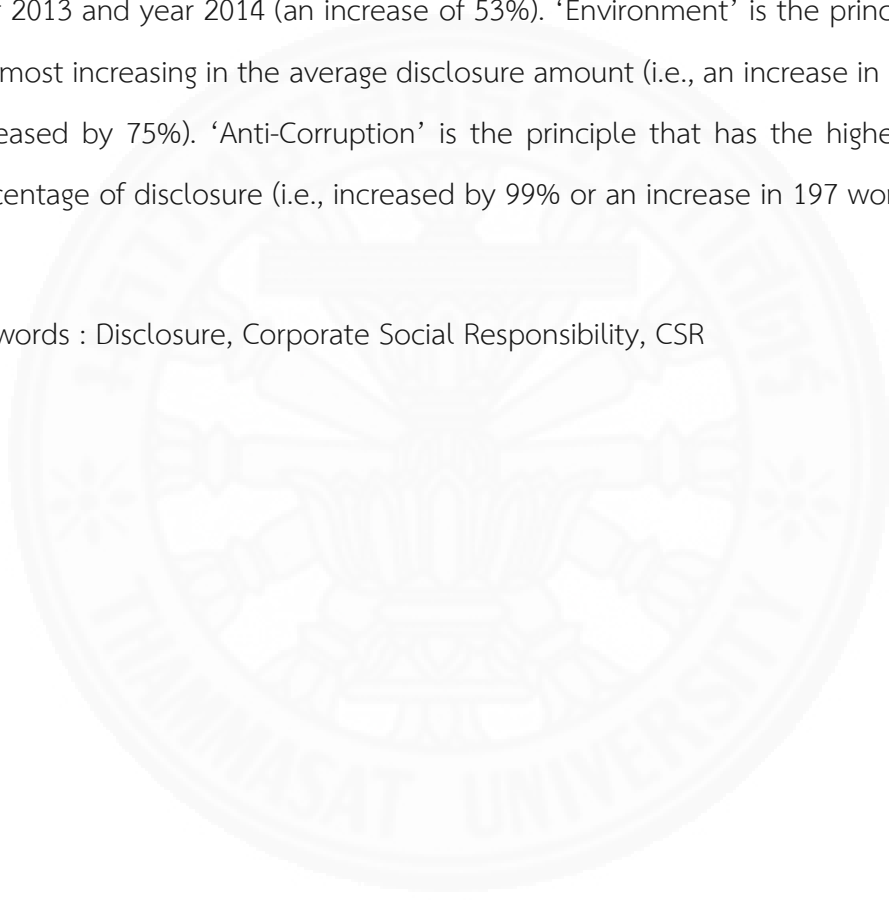
The study finds that the average amount of CSR disclosure of SET 100 Index listed companies in year 2013 (96 companies) is 2,765 words. 'Community involvement & Development' is the principle that has the highest average disclosure amount (average amount of 623 words). Companies disclose more on various social and community activities. The 'Industrials' Industry (average amount of 4,020 words) has the most CSR disclosure amount and companies in this industry focus on issues relating to the health and safety of employees.

In year 2014, CSR disclosure of SET 100 Index listed companies (99 companies) have an average disclosure amount 4,103 words. 'Environment' is the principle that has the highest average disclosure amount (average amount of 914

words) Primary content of disclosure includes the efficient usage of resources, environmental preservation, and prevention for water and air pollution. The 'Industrials' Industry (average amount of 5,414 words) has the most CSR disclosure amount and companies in this industry focus on issues relating to training and improvement of human resources.

The average disclosure amount has increased by 1,520 words between year 2013 and year 2014 (an increase of 53%). 'Environment' is the principle that has the most increasing in the average disclosure amount (i.e., an increase in 409 words or increased by 75%). 'Anti-Corruption' is the principle that has the highest increasing percentage of disclosure (i.e., increased by 99% or an increase in 197 words).

Keywords : Disclosure, Corporate Social Responsibility, CSR



กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระฉบับนี้สามารถสำเร็จลุล่วงได้ด้วยจากความกรุณาและความช่วยเหลือจากบุคคลหลายฝ่ายด้วยกัน ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลยา จันทะเดช อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ ซึ่งท่านได้สละเวลาเพื่อให้คำปรึกษา ชี้แนะแนวทางแก้ไข ตรวจทาน และติดตามความคืบหน้าตลอดช่วงระยะเวลาการค้นคว้าอิสระฉบับนี้ นอกจากนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ กอบแก้ว รัตนอุบล คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ ที่กรุณาให้คำแนะนำตรวจแก้ไขงานวิจัยฉบับนี้ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น และขอกราบขอบคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ได้ให้โอกาสทางการศึกษาและวิชาความรู้แก่ผู้วิจัยจนกระทั่งงานวิจัยสำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และครอบครัวที่คอยสนับสนุนและเป็นกำลังใจให้กับผู้วิจัยตลอดมา ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่โครงการปริญญาโททางการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ทุกท่านที่ให้การดูแล และให้ความช่วยเหลือในการติดต่อประสานงานให้เป็นอย่างดี รวมถึงขอขอบคุณพี่ ๆ เพื่อน และน้อง ๆ ที่ทำงาน ที่ให้โอกาสและเข้าใจช่วงเวลาในการทำการศึกษาค้นคว้าอิสระนี้ ขอขอบคุณเพื่อนสนิท ACC เพื่อน GT 2010 และเพื่อน MAP ธรรมศาสตร์ ที่คอยช่วยเหลือและเป็นกำลังใจแก่ผู้วิจัยเสมอมา ทำให้ผู้วิจัยสามารถทำการค้นคว้าอิสระฉบับนี้บรรลุผลสำเร็จได้ด้วยดี

นางสาวพรณี กัมพลกัญญา

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2558

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพ	(10)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของงานวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	6
1.3 ขอบเขตของการวิจัย	7
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ	7
1.5 ลำดับการนำเสนอ	8
บทที่ 2 แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
2.1 แนวคิดและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม	9
2.1.1 แนวคิดเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม	9
2.1.2 แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม	10
2.2 แนวคิดและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมในประเทศไทย	11

2.2.1 แนวคิดเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม	11
2.2.2 แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม	12
2.3 งานวิจัยและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	18
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	23
3.1 ประชากร	23
3.1.1 ประชากรสำหรับปี 2556	23
3.1.2 ประชากรสำหรับปี 2557	25
3.1.3 ประชากรสำหรับปี 2556 และปี 2557	26
3.2 วิธีการวิจัย	27
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย	30
3.3.1 ศึกษาข้อมูลตามหลักการแนวทางการความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ ที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่กำหนดไว้ 8 ข้อ	32
3.3.2 ศึกษาข้อมูลการเปิดเผยเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมแยกตามกลุ่ม อุตสาหกรรม	33
3.3.3 ศึกษาทิศทางการเปลี่ยนแปลงของการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม	35
บทที่ 4 ผลของการวิจัย	36
4.1 การเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบ 56-1 สำหรับปี 2556	36
4.1.1 ปริมาณและเนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมตาม หลักการ 8 ข้อ	36
4.1.2 ปริมาณและเนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมแบ่ง ตามกลุ่มอุตสาหกรรม	42
4.2 การเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบ 56-1 สำหรับปี 2557	53
4.2.1 ปริมาณและเนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมตาม หลักการ 8 ข้อ	53
4.2.2 ปริมาณและเนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมแบ่ง ตามกลุ่มอุตสาหกรรม	60

4.3	ทิศทางการเปลี่ยนแปลงของการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม ในแบบ 56-1 ระหว่างปี 2556 และปี 2557	71
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษางานวิจัยและข้อเสนอแนะ	76
5.1	สรุปผลการศึกษางานวิจัย	76
5.2	ข้อจำกัดของงานวิจัย	79
5.3	ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต	79
รายการอ้างอิง		81
ภาคผนวก		86
ภาคผนวก ก	ตารางเปรียบเทียบหลักการ นโยบาย แนวปฏิบัติ เรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม	87
ภาคผนวก ข	รายชื่อและกลุ่มอุตสาหกรรมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556	89
ภาคผนวก ค	รายชื่อและกลุ่มอุตสาหกรรมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557	93
ภาคผนวก ง	รายชื่อและกลุ่มอุตสาหกรรมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 และ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 (มีรายชื่ออยู่ทั้ง 2 ปี)	97
ภาคผนวก จ	สรุปเนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมแบ่งตาม หลักการ 8 ข้อ โดยแยกตามกลุ่มอุตสาหกรรม	100
ประวัติการศึกษา		120

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 แสดงเปรียบเทียบหัวข้อการเปิดเผยข้อมูลบริษัทในแบบ 56-1 รูปแบบปรับปรุงใหม่ และรูปแบบเดิม	3
3.1 แสดงประชากรแยกตามกลุ่มอุตสาหกรรมและจำนวนบริษัทในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม (ปี 2556)	24
3.2 แสดงประชากรแยกตามกลุ่มอุตสาหกรรมและจำนวนบริษัทในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม (ปี 2557)	25
3.3 แสดงประชากรแยกตามกลุ่มอุตสาหกรรมและจำนวนบริษัทในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม (ปี 2556 และปี 2557)	26
3.4 ตัวอย่างตารางแสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลของแต่ละบริษัท	32
3.5 ตัวอย่างตารางแสดง Spreadsheet ปริมาณการเปิดเผยข้อมูลตามกลุ่มอุตสาหกรรม	33
4.1 แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมแบ่งตามหลักการ 8 ข้อ ปี 2556 (จำนวน 96 บริษัท)	37
4.2 แสดงจำนวนบริษัทในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม สำหรับปี 2556	43
4.3 แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมนรวม 8 ข้อ แบ่งตามกลุ่มอุตสาหกรรม (ปี 2556)	43
4.4 แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมแบ่งตามหลักการ 8 ข้อ ปี 2557 (จำนวน 99 บริษัท)	54
4.5 แสดงจำนวนบริษัทในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม สำหรับปี 2557	61
4.6 แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมนรวม 8 ข้อ แบ่งตามกลุ่มอุตสาหกรรม (ปี 2557)	61
4.7 แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมแบ่งตามหลักการ 8 ข้อ สำหรับ 83 บริษัท ของปี 2556 – 2557	72
4.8 แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมแบ่งตามหลักการ 8 ข้อ สำหรับ 83 บริษัท ของปี 2556 – 2557 (เรียงลำดับตามปริมาณการเปลี่ยนแปลงของจำนวนค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย)	73
ก.1 แสดงตารางเปรียบเทียบหลักการ นโยบาย แนวปฏิบัติ เรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม	87

สารบัญญภาพ

ภาพที่	หน้า
4.1 แสดงเปรียบเทียบปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมแบ่งตาม หลักการ 8 ข้อ (ปี 2556)	38
4.2 แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มอุตสาหกรรม สินค้าอุตสาหกรรม แบ่งตามหลักการ 8 ข้อ (ปี 2556)	44
4.3 แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มอุตสาหกรรม ธุรกิจการเงิน แบ่งตามหลักการ 8 ข้อ (ปี 2556)	45
4.4 แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มอุตสาหกรรม เทคโนโลยี แบ่งตามหลักการ 8 ข้อ (ปี 2556)	47
4.5 แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มอุตสาหกรรม ทรัพยากร แบ่งตามหลักการ 8 ข้อ (ปี 2556)	48
4.6 แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มอุตสาหกรรม อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง แบ่งตามหลักการ 8 ข้อ (ปี 2556)	49
4.7 แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มอุตสาหกรรม บริการ แบ่งตามหลักการ 8 ข้อ (ปี 2556)	51
4.8 แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มอุตสาหกรรม เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร แบ่งตามหลักการ 8 ข้อ (ปี 2556)	52
4.9 แสดงเปรียบเทียบปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมแบ่งตาม หลักการ 8 ข้อ (ปี 2557)	55
4.10 แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มอุตสาหกรรม สินค้าอุตสาหกรรม แบ่งตามหลักการ 8 ข้อ (ปี 2557)	62
4.11 แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มอุตสาหกรรม เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร แบ่งตามหลักการ 8 ข้อ (ปี 2557)	63
4.12 แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มอุตสาหกรรม เทคโนโลยี แบ่งตามหลักการ 8 ข้อ (ปี 2557)	65
4.13 แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มอุตสาหกรรม ธุรกิจการเงิน แบ่งตามหลักการ 8 ข้อ (ปี 2557)	66

- 4.14 แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มอุตสาหกรรม
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง แบ่งตามหลักการ 8 ข้อ (ปี 2557) 67
- 4.15 แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มอุตสาหกรรม
ทรัพยากร แบ่งตามหลักการ 8 ข้อ (ปี 2557) 69
- 4.16 แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มอุตสาหกรรม
บริการ แบ่งตามหลักการ 8 ข้อ (ปี 2557) 70



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของงานวิจัย

นับตั้งแต่ทศวรรษที่ 90 จนถึงปัจจุบันกระแสเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) เป็นที่แพร่หลายอย่างมาก และได้รับความสนใจจากทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย ซึ่งคณะทำงานส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทจดทะเบียน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้ให้ความหมาย CSR ไว้ว่า “CSR หมายถึง การดำเนินกิจการภายใต้หลักจริยธรรม และการกำกับที่ดี ควบคู่ไปกับการใส่ใจและดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การพัฒนากิจการอย่างยั่งยืน” กระแส CSR ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงแนวคิดในการดำเนินธุรกิจจากแนวคิดที่มุ่งหวังเพียงกำไรสูงสุดมาเป็นแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนและถูกส่งทอดต่อมาสู่แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม (กองบรรณาธิการประชาชาติธุรกิจ, 2550, น.14) การเปลี่ยนแปลงแนวคิดข้างต้นทำให้องค์กรธุรกิจของโลกต่างตระหนักถึงเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมเพิ่มมากยิ่งขึ้น

ในปี ค.ศ. 1999 ในการประชุม World Economic Forum นายโคฟี อันนัน (เลขาธิการองค์การสหประชาชาติในขณะนั้น) ได้ประกาศเรื่องมาตรฐานใหม่ในการดำเนินธุรกิจที่เน้นความรับผิดชอบต่อสังคม คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงธรรมาภิบาลและการต่อต้านการทุจริต โดยประกาศเป็น “The UN Global Compact” ซึ่งเป็นการจูงประกายให้บริษัทต่าง ๆ หันมาให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่ต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (สุกิจ อุทินทุ, 2554, น.31) ในปีถัดมาองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organization for Economic Co-operation and Development : OECD) ได้ออกแนวปฏิบัติสำหรับบริษัทข้ามชาติ (The OECD Guidelines for Multinational Enterprises) โดยนำเรื่อง CSR เข้ามาเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ (พิพัฒน์ นนทนาธรณ์, 2553, น.6) นอกจากนี้ องค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (The International Organization for Standardization – ISO) ได้ออกมาตรฐานว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000 Social Responsibility) โดยมาตรฐานดังกล่าวเป็นแค่การกำหนดแนวทางในการปฏิบัติ ไม่มีการตรวจสอบรับรองโดยสถาบันรับรองเช่นเดียวกับ ISO อื่น ๆ (สุกิจ อุทินทุ, 2554, น.31)

การเกิดขึ้นของมาตรฐานเหล่านี้เป็นตัวกระตุ้นให้องค์กรธุรกิจพัฒนากระบวนการดำเนินงานธุรกิจใหม่ให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง รวมถึงให้ความสำคัญ

กับการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) เพื่อให้สาธารณะได้ทราบถึงการกระทำขององค์กรธุรกิจต่อเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม (พิพัฒน์ นนทนาธรณ์, 2553, น.315) ทั้งนี้ กิจการได้ทำการเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ เช่น รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม รายงานแห่งความยั่งยืน รายงานประจำปี เว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น

สำหรับกระแสความรับผิดชอบต่อสังคมในประเทศไทย มีการรณรงค์ส่งเสริมให้องค์กรธุรกิจ โดยเฉพาะบริษัทมหาชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ประกอบธุรกิจโดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อก่อให้เกิดความยั่งยืนของกิจการและสังคมโดยรวม นั่นคือ กิจการและผู้ที่เกี่ยวข้อง (Related parties) ควรมีการดำเนินงานที่ไม่ละเลยประโยชน์และผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ก็ให้ความสนใจกับกระแส CSR เช่นกัน ก.ล.ต. ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน โดยกำหนดเป็นภารกิจประการหนึ่งที่จะผลักดันให้บริษัทจดทะเบียนดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงหลัก CSR ดังนั้น ก.ล.ต. จึงส่งเสริมให้มีการจัดทำคู่มือหรือแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสนับสนุนให้มีการจัดตั้งชมรม CSR (CSR Club) ขึ้นในปี 2552 เพื่อเป็นช่องทางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินการด้าน CSR ในกลุ่มบริษัทสมาชิก¹

ในปี พ.ศ. 2555 นายวรพล โสคติยานุรักษ์ (เลขาธิการ ก.ล.ต. ในขณะนั้น) กล่าวว่า “ปี 2555 เป็นปีที่น่าจดจำยิ่งสำหรับการพัฒนาการด้าน CSR ในตลาดทุนไทย คือ การประกาศแนวคิดของ ก.ล.ต. ที่จะปรับปรุงหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลโดยจะให้บริษัทที่จดทะเบียนและบริษัทที่ขออนุญาตออกเสนอขายหลักทรัพย์เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานด้าน CSR ในเอกสารที่เผยแพร่ต่อสาธารณะ”

ต่อมาในปี พ.ศ. 2556 ก.ล.ต. ได้ทำการปรับปรุงแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)² โดยกำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เพิ่มในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และเพื่อให้ทราบถึงลักษณะข้อมูลที่จะต้องนำมาแสดงในแบบดังกล่าว ฝ่ายพัฒนาบริษัท ก.ล.ต. ได้จัดทำ “คู่มือการจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูล แบบ 56-1 แบบ 69-1³” โดยแสดงข้อกำหนดของแบบ 56-1 ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 44 /2556 เรื่องหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและ

¹ ที่มา: http://www.sec.or.th/TH/RaisingFunds/EquityDebt/Pages/link-Laws_Regulations/CSR.aspx

² แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) : เป็นรายงานการเปิดเผยข้อมูลประจำปีที่แสดงข้อมูลสำคัญของบริษัทจดทะเบียนในรอบปีที่ผ่านมา

³ แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบ 69-1 หรือแบบ Filing) เป็นการเปิดเผยข้อมูลก่อนการขายหลักทรัพย์ เพื่อให้ผู้ลงทุนมีข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนอย่างครบถ้วน ถูกต้องและเพียงพอ

ผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์⁴ วันที่ลงนาม 22 ตุลาคม พ.ศ. 2556 โดยประกาศดังกล่าวใช้บังคับสำหรับการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานตามมาตรา 56⁵ ที่มีหน้าที่จัดส่งต่อ ก.ล.ต. ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557 เป็นต้นไป⁶ ซึ่งแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) เป็นส่วนหนึ่งในรายงานที่แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานที่ต้องนำส่งต่อ ก.ล.ต. โดยระยะเวลาที่ต้องนำการส่งแบบ 56-1 สำหรับบริษัทไทยที่มีหุ้นเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (บริษัท listed)⁷ คือ ภายใน 3 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชี ซึ่งบริษัท listed ส่วนใหญ่จะมีวันที่ 31 ธันวาคม เป็นวันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชี ดังนั้น บริษัท listed ต้องนำส่งแบบ 56-1 สำหรับปี 2556 ต่อ ก.ล.ต. ภายในวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2557 และต้องเป็นแบบ 56-1 รูปแบบใหม่ที่มีการเพิ่มการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมเข้าไป ทั้งนี้ แบบ 56-1 รูปแบบเดิมไม่เคยมีหัวข้อเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบดังกล่าว

ตารางที่ 1.1

แสดงเปรียบเทียบหัวข้อการเปิดเผยข้อมูลบริษัทในแบบ 56-1 รูปแบบปรับปรุงใหม่ และรูปแบบเดิม

กลุ่มหัวข้อการเปิดเผยข้อมูล (รูปแบบใหม่)	กลุ่มหัวข้อการเปิดเผยข้อมูล (รูปแบบเดิม)
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ	
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1.การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ
3. ปัจจัยความเสี่ยง	3. ปัจจัยความเสี่ยง
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	5. ข้อพิพาททางกฎหมาย
6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	6. ข้อมูลทั่วไป
	7. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง
ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	8. โครงสร้างเงินทุน
8. โครงสร้างการจัดการ	9. การจัดการ

⁴ ที่มา: http://capital.sec.or.th/webapp/nrs/nrs_search.php?chk_frm=1&ref_id=76&cat_id=30&topic_desc=การออกและเสนอขายหลักทรัพย์

⁵ มาตรา 56 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

⁶ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.44 /2556 ข้อ 1

⁷ ที่มา : ตารางประเภทและระยะเวลาส่งรายงานที่แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ระบุในท้ายประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.44 /2556

กลุ่มหัวข้อการเปิดเผยข้อมูล (รูปแบบใหม่)	กลุ่มหัวข้อการเปิดเผยข้อมูล (รูปแบบเดิม)
9. การกำกับดูแลกิจการ*	
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม*	
11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง*	10. การควบคุมภายใน
12. รายการระหว่างกัน	11. รายการระหว่างกัน
ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน*	12. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน
13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	
14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
เอกสารแนบ	เอกสารแนบ

หมายเหตุ : * หมายถึง เพิ่มหัวข้อหรือเนื้อหา

จากการพิจารณาดารางที่ 1.1 จะเห็นว่า คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงลักษณะการเปิดเผยข้อมูลในแบบ 56-1 โดยแสดงเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมในหัวข้อลำดับที่ 10 เรื่อง “ความรับผิดชอบต่อสังคม” และระบุว่าวัตถุประสงค์ในการเปิดเผยข้อมูล CSR ใน แบบ 56-1 รูปแบบใหม่ คือ เน้นการดำเนินกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อ (CSR-in process) ตั้งแต่การกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย กลยุทธ์ การประเมินความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ และสะท้อนออกมาในการดำเนินงาน นอกจากนี้เรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมแล้วยังมีการเพิ่มหัวข้อเรื่องการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งแยกเป็นหัวข้อใหม่ออกจากโครงสร้างการจัดการ อีกทั้งยังมีการปรับลำดับหัวข้อการเปิดเผยข้อมูลใหม่ ย้ายเนื้อหาที่ต่อเนื่องกันให้อยู่ในส่วนเดียวกันให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่ม และแก้ไขชื่อหัวข้อเรื่องให้สอดคล้องกับเนื้อหาที่เปิดเผย รวมไปถึงมีการแบ่งส่วนของหัวข้อหลักในการเปิดเผยข้อมูลออกเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ และ ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน และมีการเพิ่มการบริหารจัดการความเสี่ยงในส่วนการควบคุมภายใน

สำหรับแนวปฏิบัติในการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมในหัวข้อลำดับที่ 10 เรื่อง “ความรับผิดชอบต่อสังคม” ในแบบ 56-1 ให้คำนึงถึงแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งปัจจุบันกำหนดหลักการไว้ 8 ข้อ⁸ ดังนี้

- (1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม (Society/Fair Operating Practices)
- (2) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)

⁸ ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ฝ่ายพัฒนาบริษัท. (2556) คู่มือจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูล แบบ 56-1 แบบ 69-1.

- (3) การเคารพสิทธิมนุษยชน (Human Rights)
- (4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม (Labor practices)
- (5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (Product Responsibility/Consumer issues)
- (6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม (Environment)
- (7) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม (Community involvement & Development)
- (8) การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย (CSR Innovation)

ทั้งนี้ เนื้อหาในคู่มือจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูล แบบ 56-1 แบบ 69-1 หน้า 50 ที่จัดทำโดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ระบุว่า “ในการเปิดเผยข้อมูลในหัวข้อ CSR บริษัทไม่จำเป็นต้องเปิดเผยข้อมูลครบตามหลักการทั้ง 8 ข้อ”

ในส่วนของการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทในประเทศไทย ก่อนที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) นั้น บริษัทสามารถเลือกเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมได้ตามความสมัครใจโดยไม่มีข้อกำหนดสำหรับการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างชัดเจนว่าต้องนำเสนอข้อมูลในแหล่งสื่อสารใด จากการศึกษางานวิจัยในอดีตพบว่า แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมนั้น มีแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย เช่น รายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี รายงานการความรับผิดชอบต่อสังคม เว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น (สุภาวดี จันทร์โฉม (2552) ฐิติมา กิ่งแก้ว (2554) ณิชวรรณ วิชัยดิษฐ (2555) พรพัตรา เอี้ยวประดิษฐ์ (2555) นพวรรณ นาคะเลิศกวี (2555) จันทนา ธนสารบริสุทธิ์ (2556))

ก่อนวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557 การเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมนั้น ยังไม่มีการกำหนดแนวปฏิบัติสำหรับการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมในรูปแบบ 56-1 อย่างชัดเจน ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีคำถามว่า เมื่อมีการกำหนดแนวปฏิบัติสำหรับการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์เพื่อให้รายงานในรูปแบบ 56-1 ลักษณะข้อมูลของแต่ละบริษัทจะมีปริมาณและเนื้อหาเช่นไร

งานวิจัยฉบับนี้ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมที่เปิดเผยไว้ในแบบ 56-1 ตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งกำหนดหลักการไว้ 8 ข้อ โดยประชากรในการศึกษาเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาด

หลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 (SET 100 Index)⁹ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 และ พ.ศ. 2557 ผู้วิจัยทำการศึกษาปริมาณและวิเคราะห์เนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบ 56-1 สำหรับปี 2556 ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยบริษัทที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ทั้งในมุมมองภาพรวมและวิเคราะห์ในมุมมองของอุตสาหกรรม เนื่องจากผลการศึกษาของงานวิจัยในอดีต พบว่า กลุ่มอุตสาหกรรมที่ต่างกันมีการเปิดเผยข้อมูลที่แตกต่างกัน ผู้วิจัยจึงทำการศึกษาปริมาณและเนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลทั้งในภาพรวมและแต่ละอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ผู้วิจัยจะทำการศึกษาทิศทางการเปลี่ยนแปลงการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบ 56-1 โดยทำการศึกษาปริมาณและวิเคราะห์เนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบ 56-1 สำหรับปี 2557 เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับ การเปิดเผยข้อมูลของปี 2556 ซึ่งเป็น 2 ปีแรกที่มีการเริ่มบังคับใช้แบบ 56-1 รูปแบบใหม่

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

วัตถุประสงค์ของการวิจัยแบ่งได้ 3 ประการ ดังนี้

1.2.1 ศึกษาปริมาณและเนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมในภาพรวมสำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งกำหนดหลักการไว้ 8 ข้อ

1.2.2 ศึกษาปริมาณและเนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมแยกตามอุตสาหกรรมสำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่ง

1.2.3 ศึกษาทิศทางการเปลี่ยนแปลงการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ทั้งในภาพรวมระหว่างปี 2556 ถึงปี 2557

⁹ SET100 Index มาจากการคัดเลือกกลุ่มหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าตามราคาตลาด (Market Capitalization) และสภาพคล่องในการซื้อขายสูงจำนวน 100 หลักทรัพย์ (ที่มา: ฝ่ายพัฒนาธุรกิจตราสารหนี้และอื่น ๆ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, หลักเกณฑ์การจัดทำดัชนีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2558)

1.3 ขอบเขตของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ทำการศึกษาปริมาณและเนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีกลุ่มประชากรเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 และ พ.ศ. 2557 และแหล่งข้อมูลที่ศึกษาเป็นแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ คือ ใช้วิธีการเก็บข้อมูลจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)¹⁰ สำหรับปี 2556 และสำหรับปี 2557 ที่มีการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทไว้ ตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งกำหนดหลักการไว้ 8 ข้อ

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

ผลการวิจัยที่ได้ของงานวิจัยฉบับนี้สามารถก่อให้เกิดประโยชน์ที่ได้รับดังนี้

1.4.1 สำหรับผู้ที่สนใจเรื่องการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทสามารถทราบถึงปริมาณและเนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทในแต่ละหลักการตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งกำหนดหลักการไว้ 8 ข้อ ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ทั้งในภาพรวมและแยกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

1.4.2 สำหรับผู้บริหารองค์กรสามารถนำลักษณะและรูปแบบการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 เพื่อช่วยประกอบการตัดสินใจเลือกหรือปรับปรุงเนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม

1.4.3 สำหรับผู้ทำวิจัยสามารถเป็นแนวทางให้ผู้ที่สนใจศึกษาเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม นำผลจากการวิจัยนี้ไปวิเคราะห์และพัฒนางานวิจัยสำหรับการศึกษาเรื่องการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมในอนาคต

¹⁰ โดยแบบ 56-1 มีการเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ www.set.or.th

1.5 ลำดับการนำเสนอ

เนื้อหาในบทถัดไปจะกล่าวถึงแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง บทที่ 3 กล่าวถึง ระเบียบวิธีวิจัย รวมถึง ประชากร วิธีการวิจัย และการรวบรวมข้อมูลในการวิจัย บทที่ 4 ผลการวิจัยและการอภิปรายผล และบทสุดท้ายครอบคลุมถึงการสรุปผลการวิจัย ข้อจำกัดของงานวิจัย และข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต



บทที่ 2

แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สำหรับบทนี้ผู้วิจัยทำการศึกษาแนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกรอบแนวคิดในการศึกษา และการนำเสนอเนื้อหาของบทนี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ (1) แนวคิดและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) (2) แนวคิดและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมในประเทศไทย และ (3) งานวิจัยและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1 แนวคิดและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม

2.1.1 แนวคิดเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม

แนวคิดเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ได้รับความนิยมนับและแพร่หลายไปทั่วโลก โดยแนวคิดนี้เริ่มเป็นที่รู้จักกันตั้งแต่ พ.ศ. 2503 (ค.ศ. 1960) จากการประชุม RIO Summit ที่นำประเด็นเรื่องสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในกระแสสังคมโลก และทำให้เกิดแนวคิดเรื่อง Triple Bottom Line กล่าวคือ การบริหารจัดการที่ใส่ใจด้านผลกำไร สิ่งแวดล้อม และสังคมไปพร้อม ๆ กันจึงทำให้เกิดการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อประสานทั้ง 3 ด้านเข้าด้วยกัน (วรพรรณ เอื้ออาภรณ์, 2555, น.12) ต่อมาองค์กรต่าง ๆ ทั่วโลกได้ให้ความสนใจเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมเพิ่มมากขึ้น เช่น องค์กรสหประชาชาติ (United Nations : UN) องค์กรเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organization for Economic Co-operation and Development : OECD) และองค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (The International Organization for Standardization : ISO) เป็นต้น

องค์กรสหประชาชาติ (UN) ได้ออกบัญญัติ 10 ประการ ที่เรียกกันว่า “The UN Global Compact” ซึ่งได้นำเอาแนวคิดเรื่องสิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการคอร์รัปชันมาประมวลเข้าด้วยกันเป็นบัญญัติดังกล่าว¹¹ องค์กรเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) ได้พัฒนาแนวปฏิบัติสำหรับบริษัทข้ามชาติที่สามารถยึดถือปฏิบัติได้โดยสมัครใจ โดยมีการนำเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรเพิ่มในแนวปฏิบัติ ซึ่งเรียกแนวปฏิบัติดังกล่าวว่า “OECD Guideline for Multinational Enterprises Revise 2000”¹² และ

¹¹ <https://www.unglobalcompact.org/>

¹² <http://www.oecd.org/corporate/mne/>

องค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (ISO) ได้ออกมาตรฐานว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000 Social Responsibility) ขึ้นเป็นมาตรฐานการแสดงการรับผิดชอบต่อผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จากการตัดสินใจและดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของคนในสังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืนทางธุรกิจ ซึ่งข้อปฏิบัติตามมาตรฐานดังกล่าวองค์กรสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้โดยสมัครใจไม่ต้องมีการตรวจรับรอง

ปัจจุบันเมื่อองค์กรต่าง ๆ ในต่างประเทศนำเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในแนวปฏิบัติแล้วนั้น แสดงให้เห็นว่า CSR ได้เข้ามามีบทบาทต่อองค์กรและกิจการต่าง ๆ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งนั่นหมายถึงว่าการดำเนินกิจการต้องไม่มุ่งเน้นเพื่อผลกำไรเพียงอย่างเดียว ต้องดำเนินกิจการควบคู่ไปกับการไม่ละเลยประโยชน์และผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ผู้มีส่วนได้เสีย และเพื่อการเจริญเติบโตที่ยั่งยืนของกิจการเอง

2.1.2 แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม

สำหรับการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม เกิดขึ้นจากแนวคิดเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืนขององค์กร และเป็นกระบวนการที่สำคัญยิ่งในการบริหารองค์กร โดยการประกอบกิจการด้วยความดูแลใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ตลอดจนมีธรรมาภิบาล ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ โดยจะมีการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อใช้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นทางการ และทำให้สาธารณะได้รับรู้ถึงการกระทำขององค์กร อีกทั้งเพิ่มความเชื่อมั่นด้านความยั่งยืนขององค์กรด้วย ซึ่งรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Report) อาจมีชื่อเรียกที่ต่างกันแต่เนื้อหาสาระนั้นไม่ได้แตกต่างกัน เช่น รายงานแห่งความยั่งยืน (Sustainable Report) รายงานพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Report : SD Report) รายงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance Report : ESG Report) เป็นต้น

ในส่วนของการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม สำหรับองค์การสหประชาชาติ (UN) นั้น ได้ออกนโยบายชื่อว่า “UN Global Compact Policy on Communicating Progress”¹³ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติในการสื่อสารความคืบหน้าและผลการดำเนินการพัฒนาความยั่งยืนที่องค์กรได้ปฏิบัติตามบัญญัติ 10 ประการ (The UN Global Compact) กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และบริษัทที่เข้าร่วมกับ UN Global Compact ต้องรายงานความคืบหน้า (Communication on Progress : COP) ภายในหนึ่งปีหลังเข้าร่วม และต่อมาต้องนำเสนอต่อเนื่องประจำปี โดยนำเสนอ COP ที่เว็บไซต์ Global Compact (www.unglobalcompact.org/admin)

¹³ ที่มา: https://www.unglobalcompact.org/docscommunication_on_progressCOP_Policy.pdf

ปัจจุบันการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมมีแนวปฏิบัติสำหรับการรายงานสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนขององค์กรที่ใช้กันอยู่เป็นจำนวนมากแต่แนวทางที่ใช้กันแพร่หลายคือ “The Global Reporting Initiative (GRI) เป็นองค์กรลักษณะเครือข่ายที่บุกเบิกการพัฒนากรอบการรายงานความยั่งยืนที่ใช้กันมากที่สุดในโลก และมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงและประยุกต์ใช้ทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง” (พิพัฒน์ นนทนาธรณ์, 2553, น.321) โดยกรอบแนวคิดการรายงาน GRI ใช้ในการรายงานผลประกอบการขององค์กรทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม

2.2 แนวคิดและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมในประเทศไทย

2.2.1 แนวคิดเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม

สำหรับประเทศไทยมีแนวคิดเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยเช่นกันโดยสถาบันธุรกิจเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility Institute : CSRI) ซึ่งเป็นสถาบันที่จัดตั้งขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อส่งเสริมและให้ความรู้เรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ โดยในปี พ.ศ. 2551 สถาบันธุรกิจเพื่อสังคมได้ออกแนวปฏิบัติทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคมชื่อ “เสริมทิศธุรกิจเพื่อสังคม” เพื่อเป็นหลักการและแนวทางเบื้องต้นในการดำเนินการเรื่อง CSR สำหรับผู้ที่สนใจจะเปิดเผยเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างสมัครใจ จากนั้น CSR ได้เริ่มเป็นที่รู้จักและแพร่หลายมากขึ้น จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2555 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้จัดทำหนังสือ “แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ” เพื่อให้บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตลอดจนวิสาหกิจทั่วไปมีแหล่งข้อมูลและนำไปใช้เป็นแนวทางนำไปปฏิบัติและเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม ประกอบด้วย 10 หัวข้อ คือ 1) การกำกับดูแลกิจการที่ดี (2) การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม (3) การต่อต้านการทุจริต (4) การเคารพสิทธิมนุษยชน (5) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม (6) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (7) การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม (8) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม (9) นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม และ (10) การจัดทำรายงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยหนังสือดังกล่าวครอบคลุมประเด็นสำคัญ ๆ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของหลักการสากล และหลักการในประเทศไทย รวมถึง UN Global Compact OECD 2000 ISO26000 GRI เสริมทิศธุรกิจเพื่อสังคม ซึ่งตารางเปรียบเทียบหลักการ นโยบาย แนวปฏิบัติ ทั้งหลักการสากลและหลักการในประเทศไทย ตามที่ได้กล่าวข้างต้น ผู้วิจัยได้แสดงไว้ในส่วน ภาคผนวก ก

สำหรับการดำเนินงานเกี่ยวกับ CSR ในตลาดทุนที่ผ่านมาสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้รณรงค์ให้บริษัทจดทะเบียนตระหนักถึง

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่มีการเผยแพร่เอกสาร “เข็มทิศธุรกิจเพื่อสังคม” และ “แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ” ต่อมาในปี 2556 ก.ล.ต. ได้นำแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาเป็นแนวปฏิบัติในการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ในหัวข้อ “ลำดับที่ 10 เรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม” ด้วยกัน 8 ข้อ¹⁴ ดังนี้

- 1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม (Society/Fair Operating Practices)
- 2) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)
- 3) การเคารพสิทธิมนุษยชน (Human Rights)
- 4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม (Labor practices)
- 5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (Product Responsibility/Consumer issues)
- 6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม (Environment)
- 7) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม (Community involvement & Development)
- 8) การมีนวัตกรรมและเผยแพร่ นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย (CSR Innovation)

ทั้งนี้ ไม่รวมหลักการ อีก 2 ข้อ ของแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ คือ การกำกับดูแลกิจการ (Governance) และการรายงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR Report) เนื่องจากในแบบ 56-1 การกำกับดูแลกิจการได้แยกแสดงในหัวข้อที่ 9 “เรื่องการกำกับดูแลกิจการ” และการรายงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม คือการแสดงผลในหัวข้อที่ 10 “เรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม” ซึ่งก็คือการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการ 8 ข้อ นั้นเอง

2.2.2 แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม

การเปิดเผยข้อมูลและการจัดทำรายงานเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม สำหรับประเทศไทยแต่เดิมจะมีการจัดทำรายงานด้วยความสมัครใจของบริษัท โดยสามารถนำแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2555 มาใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ และเพื่อเป็นการส่งเสริมให้กิจการสนใจในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนของกิจการ ในปี พ.ศ. 2556 สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้ทำการปรับปรุงแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และกำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เพิ่มในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) โดยจัดทำ “คู่มือจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูล แบบ 56-1 แบบ 69-1” โดยฝ่ายพัฒนา

¹⁴ “คู่มือจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูล แบบ 56-1 แบบ 69-1” โดยฝ่ายพัฒนาบริษัทสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หน้า 48

บริษัทสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งแสดงข้อกำหนดของแบบ 56-1 ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คู่มือดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของการจัดกลุ่มหัวข้อและหมวดเนื้อหาในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในเรื่องต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมที่ใช้กันมาในอดีต

ในส่วนของการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่ ก.ล.ต. ได้นำหลักการตามแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาเป็นแนวปฏิบัติในการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมใน แบบ 56-1 หัวข้อ “ลำดับที่ 10 เรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม” ผู้วิจัยจะอธิบายรายละเอียดหลักการทั้ง 8 ข้อ ตามที่มีการกล่าวไว้ในหนังสือ “แนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ” ดังนี้

1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม คือ การแข่งขันทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่คุณค่า (Supply chain) การเคารพสิทธิในทรัพย์สินของผู้อื่น และการเกี่ยวข้องกับการเมืองอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม กิจการห้ามผู้บริหารและพนักงานในกิจการต่าง ๆ เช่น การชกมวย การชกมวย และการบิบบังคับ ที่จะสามารถบั่นทอนกระบวนการทางการเมือง โดยมีตัวอย่างแนวปฏิบัติ ดังนี้

ส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม มีการกำหนดขั้นตอนปฏิบัติและมาตรการป้องกันการเข้าไปเกี่ยวข้องกับการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม สนับสนุนการต่อต้านการผูกขาดและการทุ่มตลาด และไม่ฉวยโอกาสจากสภาพทางธรรมชาติหรือทางสังคม

ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่คุณค่า มีการกำหนดมาตรการที่เกี่ยวกับสังคมและสิ่งแวดล้อมไว้ในนโยบายข้อปฏิบัติในการจัดซื้อของบริษัท การกระจายสินค้าและการทำสัญญาเพื่อเพิ่มพูนความสอดคล้องระหว่างการปฏิบัติกับเป้าหมายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมการปฏิบัติต่อกันอย่างเป็นธรรมทั่วทั้งห่วงโซ่คุณค่าทั้งในด้านต้นทุนและผลตอบแทนในการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

ส่งเสริมการเคารพสิทธิในทรัพย์สิน ทำการประยุกต์นโยบายและข้อปฏิบัติซึ่งส่งเสริมการเคารพสิทธิในทรัพย์สินและความรู้ดั้งเดิม ไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการกิจกรรมใด ๆ อันเป็นการละเมิดทรัพย์สิน ได้แก่ การใช้ตำแหน่งทางการตลาดที่เหนือกว่าในทางมิชอบ การผลิตของปลอมและการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ชำระค่าการใช้หรือได้มาซึ่งทรัพย์สินอย่างเป็นธรรม เป็นต้น

2) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน คือ กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งในกิจการและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ พร้อมแนวปฏิบัติให้หน่วยงานเกี่ยวข้องได้ปฏิบัติตามนโยบายที่ได้กำหนดไว้และติดตามผล พร้อมทำรายงานเปิดเผยผลการดำเนินงานและความคืบหน้า โดยมีตัวอย่างแนวปฏิบัติ ดังนี้

การปฏิบัติทั่วไป การบริหารความเสี่ยงกิจการที่ระบุความเสี่ยงและสาเหตุการทุจริตแล้วดำเนินการปฏิบัติเพื่อป้องกัน ตลอดจนรักษาและปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้มีการอบรม ให้รางวัลสูงใจพนักงานและตัวแทนของกิจการในการจัดการติดสินบน สร้างและรักษาระบบต่อต้านการทุจริตที่มีประสิทธิผล

การปฏิบัติแบบกลุ่มความร่วมมือ นอกจากแนวทางปฏิบัติทั่วไปแล้ว การร่วมมือกันเองระหว่างกลุ่มกิจการ (Collective Action) เพื่อร่วมกันกำหนดกรอบการปฏิบัติแบ่งปันกรณีศึกษาและแนวทางแก้ปัญหา และถ่ายทอดแบบอย่างการปฏิบัติที่ดีให้กับพนักงาน

3) การเคารพลีขิทธิมนุษยชน คือ กิจการต้องเคารพต่อชีวิตและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของทุกคน ซึ่งเป็นรากฐานหนึ่งของการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยมีตัวอย่างแนวปฏิบัติ ดังนี้

การจัดทำนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนภายในกิจการของตน และกระตุ้นให้มีการปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนอันเป็นมาตรฐานสากล ซึ่งครอบคลุมไปถึงกิจการในเครือ ผู้ร่วมทุนและคู่ค้า พร้อมจัดทำนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนสำหรับกิจการ ครอบคลุมตั้งแต่ ระดับคณะกรรมการและผู้บริหาร ลงไปถึงระดับพนักงานผู้ปฏิบัติงาน

การบริหารจัดการความเสี่ยงและการนำไปปฏิบัติ มีการวางแผนการดำเนินโครงการของกิจการอย่างรอบคอบ ระบุความเสี่ยง ประเมินความเป็นไปได้ของโครงการว่าจะส่งผลกระทบต่อการละเมิดสิทธิของพนักงาน ชุมชน และสังคมในสภาพแวดล้อมพร้อมทั้งหามาตรการป้องกัน

กลไกการคุ้มครอง เหยี่ยวยาและการมีส่วนร่วม กำหนดแนวแก้ไขปัญหาที่เกิดจากผลกระทบในทางลบที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่มาจาก การตัดสินใจและการดำเนินกิจการในด้านต่าง ๆ และปรับปรุงให้ดีขึ้น ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงาน ชุมชนและสังคมมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น หากมีการกระทำของกิจการหรือบุคลากรในกิจการที่อาจเป็นการละเมิดสิทธิเพื่อเป็นประโยชน์ในการสะท้อนปัญหาและค้นหาแนวทางแก้ไข

4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม คือ แรงงานมีสิทธิขั้นพื้นฐานที่จะเลือกทำงานได้ตามความต้องการของตน และมีสิทธิที่จะอยู่ในสภาพการทำงานที่ดี มีความยุติธรรม โดยมีตัวอย่างแนวปฏิบัติ ดังนี้

การไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน จัดทำนโยบายการจ้างงานที่ปลอดจากการเลือกปฏิบัติ ยืนยันความเสมอภาคทางโอกาสในการพิจารณาและตัดสินใจจ้างงาน ไม่ปลดหรือเลิกจ้างพนักงานอันเป็นการตัดสินใจของผู้แทนฝ่ายบริหารแต่เพียงฝ่ายเดียว หรือการตัดสินใจนั้นอยู่บนฐานของการเลือกปฏิบัติ

การไม่ใช้แรงงานบังคับ ไม่มีการบังคับให้คนงานทำงานล่วงเวลา เพื่อแลกกับการไม่ถูกลงโทษหรือหักค่าจ้าง หรือให้ทำงานเกินชั่วโมงทำงานปกติมากเกินไป หากมีการจ้างงานคนงานโยกย้ายถิ่นฐานหรือแรงงานข้ามชาติ ต้องไม่ยึดเอกสารประจำตัวหรือหนังสือเดินทางของแรงงานเหล่านี้ไว้ เพื่อถ่วงรั้งให้คนงานอยู่กับตนจนครบระยะสัญญาจ้าง

การไม่ใช้แรงงานเด็ก จัดทำนโยบายของบริษัทให้ชัดเจนและให้คำมั่นที่จะไม่สนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก รวมถึงไม่ให้พนักงานเข้าไปข้องเกี่ยวกับการค้าประเวณีเด็กหรือการแสวงหาประโยชน์อื่น ๆ จากเด็ก

เสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรองร่วม ยอมรับและรับรององค์การตัวแทนของพนักงาน หรือสหภาพแรงงานที่พนักงานจัดตั้งหรือเข้าร่วม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการเจรจาต่อรองร่วม และใช้เป็นกลไกในการเจรจาร่วมกันเกี่ยวกับเงื่อนไขและสภาพการจ้างงาน สนับสนุนการหารือ ความร่วมมือระหว่างนายจ้างกับพนักงานและตัวแทนพนักงานเพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงาน

ความคุ้มครองทางสังคม กำหนดเงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรมสำหรับพนักงาน และให้พนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามศักยภาพ หรือตามข้อตกลงร่วมระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง โดยพิจารณาความพอเพียงต่อความจำเป็นของพนักงานและครอบครัวเป็นอย่างน้อย และตามมาตรฐานอุตสาหกรรมหรือมาตรฐานการครองชีพที่เหมาะสม

สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน มีการปฏิบัติตามนโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของสถานประกอบการ จัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงานและการใช้อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล สื่อสารและให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับข้อกำหนดว่าด้วยวิธีปฏิบัติที่ปลอดภัยในการทำงานต่าง ๆ และให้แน่ใจว่าพนักงานเข้าใจและทำตามระเบียบปฏิบัติได้ถูกต้อง

5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค คือ กิจการต้องผลิตสินค้าและให้บริการที่ปลอดภัยต่อชีวิตและสุขอนามัยของผู้บริโภค มีการจัดเก็บข้อมูลผู้บริโภคที่มีประสิทธิภาพ ให้ข้อมูลและความรู้ที่จำเป็นต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการที่ตรงตามจริงและเพียงพอ โดยมีตัวอย่างแนวปฏิบัติ ดังนี้

การตลาดที่เป็นธรรม การกำหนดราคาสินค้าและบริการอย่างสมเหตุสมผล ในการขายและการโฆษณาควรนำเสนอว่าการบริโภคสินค้าและบริการเหล่านั้นจะก่อให้เกิดความคุ้มค่าอย่างไรด้วยเหตุผลที่เป็นความจริง ควรให้ข้อมูลอย่างพอเพียงเพื่อการตัดสินใจ

การผลิตสินค้าและบริการที่ปลอดภัยและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค ผู้ประกอบการต้องปฏิบัติตามมาตรฐานและกฎระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัย

ระดับประเทศหรือระดับสากล ถ้าเป็นไปได้ควรปฏิบัติให้เข้มงวดกว่ามาตรฐานขั้นต่ำด้านความปลอดภัยเพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุที่สืบเนื่องจากสินค้าและบริการ

การจัดเก็บข้อมูลผู้บริโภคอย่างปลอดภัย ทำการชี้แจงวัตถุประสงค์ของการเก็บข้อมูลส่วนตัวและการนำไปใช้โดยให้ผู้บริโภคทราบก่อนที่จะดำเนินการ จัดเก็บข้อมูลส่วนตัวของผู้บริโภคอย่างปลอดภัย ไม่ส่งต่อข้อมูลผู้บริโภคให้กับผู้อื่นนอกจากจะได้รับความยินยอมจากผู้บริโภคก่อน

การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขาย กำหนดให้ผู้บริโภคสามารถคืนสินค้าที่ได้รับไปแล้วภายในระยะเวลาที่กำหนดเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการร้องเรียนในประเด็นของสินค้าและบริการ มีการกำหนดช่วงเวลารับประกันสินค้าให้เป็นไปตามกรอบของกฎหมายและเหมาะสมกับอายุการใช้งานของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์นั้น

การพัฒนาสินค้าและบริการของกิจการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผู้ประกอบการควรผลิตสินค้าหรือบริการที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบในแง่ลบต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ในทางกลับกันควรผลิตสินค้าหรือบริการที่ก่อให้เกิดผลดีต่อสุขภาพ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาอายุการใช้งานและวงจรชีวิตของสินค้าเพื่อให้เกิดการบริโภคอย่างยั่งยืน

การให้ความรู้และข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าอย่างครบถ้วนเพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อสินค้า ได้แก่ ข้อมูลด้านคุณภาพ น้ำหนัก ราคา บริการหลังการขาย รวมทั้งให้คำแนะนำหรือคู่มือการใช้งานและการเก็บรักษา กระตุ้นให้ผู้บริโภคเห็นความสำคัญของการใช้สินค้าและบริการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคมมากขึ้น

6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม คือ การเพิ่มมูลค่าและสร้างที่ยั่งยืนให้กับกิจการ รวมถึงสังคมและประเทศชาติด้วยการจัดการสิ่งแวดล้อมมีแนวทางปฏิบัติ 4 ส่วน ได้แก่

การป้องกันมลภาวะ วางแผน จัดการและควบคุมกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ก่อให้เกิดมลพิษที่หลุดรอดจากกระบวนการจัดการของเสียในโรงงาน การใช้และการกำจัดสารเคมีที่เป็นพิษอันตราย ตลอดจนมลพิษในรูปแบบอื่น ๆ เช่น เสียง กลิ่น แสงจ้า ประกายไฟ ความสั่นสะเทือน รังสีและเชื้อโรคต่าง ๆ

การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน ทำการควบคุมอัตราการใช้ทรัพยากรในการผลิตของกิจการให้ต่ำกว่าอัตราการฟื้นคืนของทรัพยากรที่ใช้ หรือในกรณีที่เป็นทรัพยากรที่ใช้แล้วหมดไปต้องมีอัตราการฟื้นคืนของทรัพยากรที่ทดแทนกันได้ในระดับที่เหมาะสม

การลดและปรับตัวให้เข้ากับภาวะโลกร้อน บริหารจัดการเพื่อลดภาวะโลกร้อนที่เกิดจากปฏิกิริยาเรือนกระจกทุกกิจการในฐานะที่เป็นสมาชิกของสิ่งแวดล้อม ต้องปรับตัวเพื่อลดผลกระทบและลดการละเมิดต่อสุขภาพ การดำรงชีวิต ตลอดจนสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องให้ได้

การปกป้องสิ่งแวดล้อมความหลากหลายทางชีวภาพ และการบูรณะที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ สร้างความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและต่อสังคมเพื่อปกป้องสภาพตามธรรมชาติและช่วยบูรณะที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติของสิ่งมีชีวิตต่าง ๆ ซึ่งเป็นพื้นฐานของระบบนิเวศในสิ่งแวดล้อม

7) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม คือ การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาและส่งเสริมความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ ตลอดจนการฟื้นฟูสังคมและวัฒนธรรม ซึ่งหลักการปฏิบัติมีหลายประการ ดังนี้

สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน กิจการควรคำนึงถึงความต้องการในการทำกิจกรรมของกิจการที่จะทำให้แก่ชุมชนนั้น ๆ ผ่านการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน การให้ประชาชนในชุมชนมีส่วนร่วมในทุก ๆ ด้าน ทั้งด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ การปรับปรุงคุณภาพชีวิต สังคม ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

การส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา ศิลปวัฒนธรรมและจริยธรรมในชุมชน สนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วมระหว่างกิจการและชุมชนในด้านการศึกษา การรักษาวรรณธรรมและคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กิจกรรมของกิจการที่มีผลกระทบต่อวัฒนธรรมนั้น รวมทั้งส่งเสริมการใช้ความรู้แบบดั้งเดิมและวิถีชีวิตชุมชนพื้นเมืองเพื่อให้ชุมชนเกิดการพัฒนายั่งยืน

การสร้างการจ้างงานและพัฒนาทักษะ ให้ผู้ทำงานมีทักษะความรู้และความสามารถที่จะได้งานทำรวมทั้งช่วยปรับปรุงความสามารถในการผลิตและการแข่งขัน อีกทั้งยังช่วยให้เกิดความเสมอภาคและเปิดโอกาสในการมีส่วนร่วม มีการพิจารณาผลกระทบของการตัดสินใจจ้าง

การดูแลสุขภาพ ทุกกิจการควรเคารพสิทธิในการดูแลสุขภาพและสนับสนุนเรื่องสุขภาพตามความเหมาะสม รวมทั้งการป้องกันภัยคุกคามและโรคภัยอื่น ๆ เช่น การเอื้อต่อการเข้าถึงยา การฉีดวัคซีน วิธีชีวิตที่ส่งเสริมสุขภาพ การออกกำลังกาย โภชนาการที่ดีการตรวจโรคอันเป็นจุดเริ่มต้นของการป้องกันรักษาโรค เป็นต้น

การลงทุนทางสังคม เป็นการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนระยะยาว ประกอบด้วยการลงทุนทางด้านการศึกษา การรักษาพยาบาล สาธารณสุขและการให้สวัสดิการสังคม ซึ่งการลงทุนทางสังคมนี้เปลี่ยนแปลงไปตามระดับการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม โครงสร้างประชากร สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและกฎหมายสนธิสัญญา

8) การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย คือ การดำเนินกิจการที่สามารถสร้างสิ่งใหม่ ๆ ที่มีมูลค่าและคุณค่าให้เกิดผลกระทบในเชิงบวกก่อให้เกิดผลิตภาพหรือมูลค่าเพิ่มขึ้น และเป็นที่มาของความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีตัวอย่างแนวปฏิบัติ ดังนี้

นวัตกรรมที่เป็นความรับผิดชอบต่อสังคมระดับหน้าที่ มุ่งพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมาตรฐานสินค้า บริการ หรือการทำงาน โดยไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรม รวมถึงการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและผลประกอบการ อันจะช่วยป้องกันความเสี่ยง และสร้างความยั่งยืนให้กับกิจการ กิจการต้องกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายที่สนับสนุนการพัฒนาวัตกรรมการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ เพื่อให้มีแนวทางที่ชัดเจน

นวัตกรรมที่เป็นความรับผิดชอบต่อสังคมระดับบุคคล การเปิดโอกาสให้พนักงานทำประโยชน์ หรือแสดงความเสียสละให้สังคม ทำให้เกิดประสบการณ์เรียนรู้ที่สามารถเปลี่ยนทัศนคติที่มีต่อสิ่งรอบตัวในทางที่ดีขึ้นได้ ทำให้พนักงานมีค่านิยมที่ดีในการทำงาน และมีความสามารถเชื่อมโยงเป้าหมายทางนวัตกรรมของกิจการเข้ากับการแก้ปัญหาของลูกค้าและสังคมได้อย่างแท้จริง

นวัตกรรมที่เป็นความรับผิดชอบต่อสังคมระดับกิจการ มุ่งเน้นการร่วมพัฒนานวัตกรรมกับผู้มีส่วนได้เสียของกิจการภายนอก ที่สนใจร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ดีขึ้น การร่วมพัฒนานวัตกรรมกับผู้มีส่วนได้เสียจะทำให้กิจการมีศักยภาพเพิ่มขึ้น สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมที่กิจการไม่สามารถดำเนินการได้เพียงลำพัง แต่ต้องเกิดจากความร่วมมือในการพัฒนากับองค์กรอื่น

นวัตกรรมที่เป็นความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับพลเมืองของโลก ต้องคำนึงถึงวัฒนธรรม กฎหมาย การเมืองและความต้องการที่แตกต่างกันของแต่ละประเทศแต่ละท้องถิ่น ไม่สร้างความเดือดร้อนแก่ผู้อื่น หรือนำไปสู่ความแตกแยกของสังคม และกิจการควรต่อต้านนวัตกรรมที่ส่งผลเสียสังคมส่วนรวม

2.3 งานวิจัยและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

จากการทบทวนวรรณกรรมและศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องในอดีต พบว่า การจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ ของบริษัทนั้นเพื่อใช้สื่อสารเกี่ยวกับความสามารถในการดำเนินงานและการกำกับดูแลของบริษัทได้โดยตรงต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) แล้วยังเป็น การสื่อสารกับนักลงทุนได้อีกด้วย การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทนอกเหนือจากที่บริษัทมีข้อกำหนดหรือข้อบังคับให้ต้องเปิดเผยแล้ว ผู้บริหารมีส่วนในการตัดสินใจเลือกเปิดเผยข้อมูลของบริษัทอื่น ๆ ซึ่งก็คือ การเปิดเผยข้อมูลโดยสมัครใจ (Voluntary Disclosure) โดยข้อมูลที่เปิดเผยโดยสมัครใจจะช่วยลดปัญหาความไม่สมดุลกันของข้อมูล (Information Asymmetry Problem) ของผู้มีส่วนได้เสียและนักลงทุน (Healy & Palepu, 2001) และข้อมูลที่เปิดเผยโดยสมัครใจมีความละเอียดและลึกซึ้งกว่า

ข้อมูลที่เปิดเผยแบบภาคบังคับ (Compulsory Disclosure) รวมถึงช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือและความครบถ้วนของการเปิดเผยข้อมูลแบบภาคบังคับอีกด้วย (Tian & Chen, 2009)

สำหรับการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมนั้นเป็นหนึ่งในกรเปิดเผยข้อมูลโดยสมัครใจ เนื่องจากการเปิดเผยข้อมูลเพื่อแสดงถึงการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรโดยไม่ได้มีการบังคับให้เปิดเผย (Gamerschlag, Moller & Verbeeten, 2011) ปัจจุบันบริษัทจำนวนมากได้นำเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมมาใช้ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ของบริษัท ดังนั้นการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมจะช่วยแสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินงานของบริษัทและช่วยเป็นสื่อกลางที่สะท้อนให้เห็นถึงการใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท อีกทั้งในบางครั้งยังช่วยเป็นตัวชี้นำผู้ที่เกี่ยวข้องให้กระทำตามหน้าที่ความรับผิดชอบต่อตนเองมากขึ้นด้วย (ปทุมพร หิรัญสาลี, 2557)

เมื่อบริษัทมีการปฏิบัติหรือกิจกรรมเกี่ยวกับเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมก่อให้เกิดต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ดังนั้นการเปิดเผยข้อมูลจึงเป็นประโยชน์ต่อผู้บริหารที่จะช่วยอธิบายถึงต้นทุนดังกล่าวต่อผู้ถือหุ้น (Sutantoputra, 2009) นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นแล้วการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นการเพิ่มข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสียทำให้ลูกค้าเกิดความภักดี (Customer loyalty) สามารถรักษาพนักงานและดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถให้อยู่กับบริษัท และช่วยลดความเสี่ยงด้านชื่อเสียงของบริษัทที่อาจจะเกิดขึ้นเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม (Kabir & Akinnusi, 2012)

ในส่วนของการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม เมื่อมีการนำ CSR มาใช้ในองค์กรแล้ว การจัดทำรายงานให้ชัดเจนจะเป็นประโยชน์ต่อทุกฝ่าย กล่าวคือ 1) กระตุ้นให้องค์กรกำหนดนโยบายและกิจกรรมอย่างเป็นธรรม 2) ทำให้ทุกส่วนในองค์กรได้รับรู้ความตั้งใจ โครงการและการดำเนินการด้าน CSR และจะช่วยให้ช่วยกัน ร่วมมือกันถูกทาง 3) กระตุ้นให้เกิดการตรวจสอบการดำเนินงานด้าน CSR ตามนโยบายและแผนที่นำเสนอไว้ 4) สร้างความแตกต่างจากองค์กรทั่วไปที่ไม่มีนโยบาย เป็นการสร้างชื่อเสียงอันจะส่งผลบวกต่อการดำเนินงานธุรกิจต่อไป และ 5) เป็นการตอกย้ำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กรได้รับทราบและร่วมมือในการเสริมสร้าง CSR ขององค์กร (โสภณ พรโชคชัย, 2557, น. 58)

สำหรับงานวิจัยในอดีตของประเทศไทย ส่วนใหญ่จะศึกษาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมเฉพาะด้าน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะที่ผ่านการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมยังไม่มีแนวทางในเปิดเผยข้อมูลที่ชัดเจน ไม่มีข้อกำหนดให้บริษัทในตลาดหลักทรัพย์เปิดเผยในแบบ 56-1 ทำให้แหล่งข้อมูลที่จะนำมาศึกษาอาจยังไม่เพียงพอสำหรับการศึกษาเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมในแต่ละด้านตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมที่ ก.ล.ต. ได้เผยแพร่ไว้ นอกจากนี้ งานวิจัยในอดีตส่วนใหญ่จะศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมกับตัวแปรต่าง ๆ เช่นงานวิจัยต่อไปนี้

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม งานวิจัยของจันทนา ธนสารบริสุทธิ์ (2556) ทำการศึกษา ระดับการเปิดเผยข้อมูลและความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของบริษัทกับการเปิดเผยข้อมูลด้าน สังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ สำหรับปี 2555 ได้ กล่าวถึง ทฤษฎีตัวแทน (Agency Theory) ว่าการเปิดเผยข้อมูลจะช่วยลดปัญหาความขัดแย้งของ ผลประโยชน์ระหว่างผู้บริหารของบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย และกล่าวถึงทฤษฎีความชอบธรรม (Legitimacy Theory) ว่าการเปิดเผยข้อมูลเป็นส่วนหนึ่ง que แสดงให้บุคคลภายนอกได้ทราบ และ เข้าใจถึงการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อให้ตรงกับ ความคาดหวังของสังคม โดยมีผล การศึกษาว่า บริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (อุตสาหกรรมพลังงานและ สาธารณูปโภค และอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์) มีแนวโน้มที่จะเปิดเผยข้อมูลมากกว่า อุตสาหกรรมอื่น และบริษัทขนาดใหญ่มีแนวโน้มที่จะเปิดเผยข้อมูลมากกว่าบริษัทขนาดเล็ก และ งานวิจัยของสุภัทลภรณ์ มานิตศรีศักดิ์ (2556) ทำการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการกำกับดูแลกิจการ ที่ดีกับการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ สำหรับปี 2555 โดยมีผลการศึกษาว่า บริษัทที่มีขนาดใหญ่มีแนวโน้มที่จะเปิดเผยข้อมูลมากกว่า บริษัทที่มีขนาดเล็ก และบริษัทที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานและสาธารณูปโภค อุตสาหกรรมปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ จะเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมมากกว่าบริษัทที่อยู่ในกลุ่ม อุตสาหกรรมอื่น

ด้านสิ่งแวดล้อม งานวิจัยของจิตติมา กิ่งแก้ว (2554) ทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการ เปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมตามความสมัครใจของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2553 ซึ่งกล่าวว่า แนวทางการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ไม่ได้มีข้อกำหนด รูปแบบและขนาดของการเปิดเผยไว้อย่างชัดเจน แต่การเปิดเผยข้อมูลเกิดขึ้นโดยดุลยพินิจของ ผู้บริหาร โดยมีผลการศึกษาว่า บริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเหมืองแร่ อุตสาหกรรมพลังงานและ สาธารณูปโภค อุตสาหกรรมกระดาษและวัสดุการพิมพ์ อุตสาหกรรมปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ จะ เปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมมากกว่าบริษัทที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ บริษัทที่มีระดับบรรษัทภิ บาลระดับดีเลิศจะเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมมากกว่าบริษัทที่มีระดับบรรษัทภิบาลระดับอื่น ๆ บริษัทที่มีหนี้สูงจะเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมในระดับต่ำ และบริษัทที่มีการตรวจสอบบัญชีโดย สำนักงานสอบบัญชีที่เป็น Big 4 จะเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมมากกว่าบริษัทที่มีการตรวจสอบ บัญชีโดยสำนักงานสอบบัญชีที่ไม่ใช่ Big 4 และงานวิจัยของพรพัทธา เอี้ยวประดิษฐ์ (2555) ทำการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะเฉพาะของกิจการและการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม ของบริษัทจดทะเบียนในดัชนี SET 100 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ซึ่งกล่าวว่า การเปิดเผยข้อมูล ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนาเป็นไปในลักษณะสมัครใจ ซึ่งข้อมูลที่เปิดเผยจะมีประโยชน์กับบริษัทในการให้ข้อมูลกับนักลงทุนได้อย่างละเอียดและชัดเจน โดย

มีผลการศึกษาว่า บริษัทที่มีมูลค่าสินทรัพย์รวมสูงกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมมากกว่าบริษัทที่มีมูลค่าสินทรัพย์รวมต่ำกว่า

สำหรับแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมนั้นมีอยู่หลายทฤษฎี เช่น **ทฤษฎีความชอบธรรม (Legitimacy Theory)** อธิบายถึงอำนาจในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและทรัพยากรบุคคลของบริษัทสำหรับการดำเนินธุรกิจ ว่าแท้จริงแล้วบริษัทได้รับสิทธิและอำนาจนั้นมาจากสังคมในลักษณะที่เป็นการชั่วคราวภายใต้เงื่อนไขในการดำเนินธุรกิจของบริษัทต้องตรงตามความคาดหวังของสังคมโดยรวม **ทฤษฎีเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Theory)** ทฤษฎีนี้มีการเชื่อมโยงกับเรื่องของความชอบธรรม (Legitimacy) โดยมุมมองจากแนวคิดนี้ มุ่งไปยังนโยบายของบริษัทที่สร้างผลกระทบให้เกิดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ซึ่งประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ภาครัฐ และชุมชน โดยบริษัทมีภาระรับผิดชอบต่อจะต้องตอบสนองความต้องการให้แก่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของตนเอง เพราะการที่บริษัทจะสามารถดำรงอยู่ เจริญก้าวหน้า หรือล่มสลายถือเป็นความชอบธรรมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัทที่เป็นผู้กำหนดนั่นเอง **ทฤษฎีเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท (Business Ethics Theory)** จริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทจะเกี่ยวพันถึงทฤษฎีปทัสสถานหรือ Norm Theory ซึ่งหมายถึงการที่ผู้นำของบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการใช้ศีลธรรม (Moral) เป็นเครื่องมือตัดสินใจในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ของบริษัท หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือ การมีผู้นำที่มีศีลธรรม (Moral leadership) เป็นผู้กำหนดแนวทางการปฏิบัติขององค์กรที่เกิดคุณค่ามากกว่าข้อกำหนดของบริษัทหรือตามความต้องการของผู้ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แต่ยังคงคำนึงถึงคุณค่าทางจริยธรรมอื่น ๆ เช่น ความเสมอภาค เสรีภาพ และความเป็นธรรมอีกด้วย (อนันตชัย ยูรประถม, 2550) และ**ทฤษฎีตัวแทน (Agency Theory)** อธิบายความสัมพันธ์ที่เกิดจากความยินยอมพร้อมใจระหว่างบุคคลสองฝ่ายโดยที่ฝ่ายแรกคือตัวการ (Principal) เป็นผู้ถือหุ้นหรือผู้ลงทุนของธุรกิจได้มอบหมายอำนาจการบริหารจัดการบริษัทให้กับฝ่ายที่สองซึ่งเรียกว่าตัวแทน (Agent) เป็นฝ่ายจัดการทำหน้าที่บริหารจัดการบริษัทแทนผู้เป็นเจ้าของ ทฤษฎีตัวแทนมีความสัมพันธ์ต่อความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งเน้นให้ฝ่ายจัดการให้ความสำคัญในการแสดงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น เพราะเป็นความชอบธรรมที่ผู้ถือหุ้นจะต้องได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนขององค์กร (ธีรพร ทองชะโชค, 2556)

จากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมพบว่า การเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมไม่ได้มีการกำหนดทฤษฎีที่เฉพาะหรือเป็นที่ยอมรับโดยทั่วกันที่ใช้สำหรับอธิบายการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งนี้ ทฤษฎีความชอบธรรมเป็นทฤษฎีแรกที่มีการอ้างอิงถึง (Cuganesan, Ward & Guthrie, 2007) เช่น งานวิจัย

ของ Suttipun and Stanton (2011) ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมในรายงานประจำปี 2007 ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้กล่าวถึงทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม 2 ทฤษฎี คือ ทฤษฎีความชอบธรรม และทฤษฎีเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Theory) แต่งานวิจัยดังกล่าวได้เลือกใช้ทฤษฎีความชอบธรรมเพียงทฤษฎีเดียวในการศึกษา โดยมีผลการศึกษาที่สอดคล้องกับทฤษฎีความชอบธรรมว่า บริษัทที่มีขนาดใหญ่ต้องให้ความใส่ใจกับชุมชนที่หลากหลายและเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมมากกว่าบริษัทที่มีขนาดเล็ก ส่วนงานวิจัยของ Kabir, M.H. and Akinnusi, D.M. (2012) ทำการศึกษาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมในรายงานของบริษัทกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศสวีเดนระหว่างปี 2007 – 2008 ได้กล่าวถึงทฤษฎีความชอบธรรมและทฤษฎีเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีผลการศึกษาว่า บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อแสดงถึงความชอบธรรมขององค์กรที่มีต่อสังคม และมีหน้าที่แจ้งข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยเช่นกัน

เมื่อพิจารณามุมมองของความรับผิดชอบต่อสังคมจากทฤษฎีความชอบธรรมแล้ว ความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับสังคมเปรียบเสมือนองค์กรเป็นผู้ปฏิบัติต้องทำการตรวจสอบและประเมินตนเองอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าการปฏิบัติขององค์กรเป็นที่ยอมรับและบรรลุความคาดหวังของสังคม โดยสังคมจะเป็นผู้ตรวจสอบผ่านการดำเนินงานและการเปิดเผยข้อมูลขององค์กร จะเห็นว่าแท้จริงแล้วสังคมเป็นผู้กำหนดสิ่งที่องค์กรควรจะทำ (ปทุมพร หิรัญสาลี, 2557) โดยบริษัทสามารถนำทฤษฎีความชอบธรรมมาเป็นแรงจูงใจสำหรับการเปิดเผยข้อมูลกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่องค์กรได้จัดขึ้น (Jitaree, 2015) อีกทั้ง บริษัทจำเป็นต้องเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเพียงพอเพื่อให้สังคมสามารถประเมินผลการดำเนินงานทางสังคมของบริษัทได้ (Siljala, 2009) ดังนั้น การเปิดเผยข้อมูลเป็นอีกหนึ่งวิธีการสื่อสารข้อมูลระหว่างบริษัทกับบุคคลภายนอกบริษัท เพื่อแสดงถึงการสนับสนุนเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและการดำเนินงานอย่างยั่งยืนของบริษัท

บทที่ 3 วิธีการวิจัย

บทนี้จะนำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับระเบียบวิธีการวิจัย เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของงานวิจัยทั้ง 3 ประการ (ตามที่ได้กล่าวไว้ในบทที่ 1 ส่วนที่ 1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย) ดังนี้

1) สำหรับการศึกษาตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 1 และวัตถุประสงค์ที่ 2 คือ ศึกษาปริมาณและเนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมตามแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งกำหนดหลักการไว้ 8 ข้อ ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ทั้งในภาพรวมและแยกตามกลุ่มอุตสาหกรรม สำหรับปี 2556 และปี 2557

2) สำหรับการศึกษาตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 3 คือ ศึกษาทิศทางการเปลี่ยนแปลงของการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมระหว่างปี 2556 และปี 2557 ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 และ พ.ศ. 2557

ในส่วนของการลำดับการนำเสนอของบทนี้ ผู้วิจัยจะกล่าวถึง (1) ประชากร (2) วิธีการวิจัย และ (3) การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย

3.1 ประชากร

สำหรับงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยแบ่งกลุ่มประชากรออกเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 ประชากรสำหรับปี 2556 กลุ่มที่ 2 ประชากรสำหรับปี 2557 (ประชากรทั้ง 2 กลุ่ม ใช้สำหรับการศึกษาตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 1 และวัตถุประสงค์ที่ 2) และกลุ่มที่ 3 ประชากรสำหรับปี 2556 และปี 2557 (ใช้สำหรับการศึกษาตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 3)

3.1.1 ประชากรสำหรับปี 2556

สำหรับประชากรในการศึกษาปริมาณและเนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมตามแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งกำหนดหลักการไว้ 8 ข้อ ทั้งในภาพรวมและแยกตามกลุ่มอุตสาหกรรม สำหรับปี 2556 คือ บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ณ

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556¹⁵ ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้แสดงรายชื่อบริษัทไว้ในส่วน ภาคผนวก ข รายชื่อและกลุ่มอุตสาหกรรมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556

ตารางที่ 3.1

แสดงประชากรแยกตามกลุ่มอุตสาหกรรมและจำนวนบริษัทในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม (ปี 2556)

กลุ่มอุตสาหกรรม	จำนวน
กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	6 บริษัท
กลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงิน	12 บริษัท
กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม	5 บริษัท
กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	29 บริษัท
กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร	15 บริษัท
กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ	23 บริษัท
กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี	10 บริษัท
กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค	0 บริษัท
รวม	100 บริษัท

จากตารางที่ 3.1 แสดงประชากรแยกตามกลุ่มอุตสาหกรรมและจำนวนบริษัทในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม (ปี 2556) พบว่า เมื่อจัดกลุ่มบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 แยกตามกลุ่มอุตสาหกรรมแล้วไม่ปรากฏจำนวนบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค ดังนั้น งานวิจัยนี้สามารถศึกษาการเปิดเผยข้อมูลแยกตามกลุ่มอุตสาหกรรมได้เพียง 7 กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ 1) กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร 2) กลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงิน 3) กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม 4) กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง 5) กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร 6) กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ และ 7) กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี โดยมีข้อจำกัดของข้อมูลอยู่ 1 กลุ่มอุตสาหกรรม คือ กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค

¹⁵ รายชื่อหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าตามราคาตลาด (Market Capitalization) และสภาพคล่องในการซื้อขายสูงจำนวน 100 หลักทรัพย์ ที่นำมาใช้ในการคำนวณดัชนี SET 100 ระหว่าง 1 กรกฎาคม 2556 ถึง 31 ธันวาคม 2556

3.1.2 ประชากรสำหรับปี 2557

สำหรับประชากรในการศึกษาปริมาณและเนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งกำหนดหลักการไว้ 8 ข้อ ทั้งในภาพรวมและแยกตามกลุ่มอุตสาหกรรม สำหรับปี 2557 คือ บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557¹⁶ ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้แสดงรายชื่อบริษัทไว้ในส่วน ภาคผนวก ค รายชื่อและกลุ่มอุตสาหกรรมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

ตารางที่ 3.2

แสดงประชากรแยกตามกลุ่มอุตสาหกรรมและจำนวนบริษัทในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม (ปี 2557)

กลุ่มอุตสาหกรรม	จำนวน
กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	6 บริษัท
กลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงิน	13 บริษัท
กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม	2 บริษัท
กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	26 บริษัท
กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร	14 บริษัท
กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ	29 บริษัท
กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี	10 บริษัท
กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค	0 บริษัท
รวม	100 บริษัท

จากตารางที่ 3.2 แสดงประชากรแยกตามกลุ่มอุตสาหกรรมและจำนวนบริษัทในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม (ปี 2557) พบว่า เมื่อจัดกลุ่มบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 แยกตามกลุ่มอุตสาหกรรมแล้วไม่ปรากฏจำนวนบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค ดังนั้น งานวิจัยนี้สามารถศึกษาการเปิดเผยข้อมูลแยกตามกลุ่มอุตสาหกรรมได้เพียง 7 กลุ่มอุตสาหกรรม เช่นเดียวกับประชากรในปี 2556

¹⁶ รายชื่อหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าตามราคาตลาด (Market Capitalization) และสภาพคล่องในการซื้อขายสูงจำนวน 100 หลักทรัพย์ ที่นำมาใช้ในการคำนวณดัชนี SET 100 ระหว่าง 1 กรกฎาคม 2557 ถึง 31 ธันวาคม 2557

3.1.3 ประชากรสำหรับปี 2556 และปี 2557

สำหรับการศึกษาทิศทางของการเปลี่ยนแปลงของการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม ผู้วิจัยจะทำการศึกษาเพียง 2 ปี คือ ระหว่างปี 2556 และปี 2557 โดยมีประชากรคือ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 และ พ.ศ. 2557 (ที่มีรายชื่ออยู่ใน SET 100 Index ทั้ง 2 ปี) ทั้งนี้รายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ของทั้ง 2 ปี มีโอกาสที่จะไม่เหมือนกัน เนื่องจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดให้มีการพิจารณาปรับรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ทุก ๆ 6 เดือน¹⁷ ดังนั้น บริษัทที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 อาจไม่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

ตารางที่ 3.3

แสดงประชากรแยกตามกลุ่มอุตสาหกรรมและจำนวนบริษัทในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม
(ปี 2556 และปี 2557)

กลุ่มอุตสาหกรรม	จำนวน
กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	4 บริษัท
กลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงิน	12 บริษัท
กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม	2 บริษัท
กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	23 บริษัท
กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร	13 บริษัท
กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ	22 บริษัท
กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี	9 บริษัท
กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค	0 บริษัท
รวม	85 บริษัท

จากตารางที่ 3.3 แสดงประชากรแยกตามกลุ่มอุตสาหกรรมและจำนวนบริษัทในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม (ปี 2556 และปี 2557) พบว่า มีบริษัทที่มีรายชื่ออยู่ในกลุ่มดัชนี SET 100 ทั้ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 และ พ.ศ. 2557 มี จำนวน 85 บริษัท ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้แสดงรายชื่อบริษัทไว้ในส่วน ภาคผนวก ง รายชื่อและกลุ่มอุตสาหกรรมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่ง

¹⁷ รายชื่อหลักทรัพย์ที่ใช้คำนวณดัชนี SET 100 จะแบ่งออกเป็น 2 ช่วงเวลา คือ ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 มิถุนายน และระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี

ประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 และ พ.ศ. 2557 (ที่มีรายชื่ออยู่ใน SET 100 Index ทั้ง 2 ปี)

3.2 วิธีการวิจัย

สำหรับงานวิจัยครั้งนี้ เพื่อบรรลุตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัยทั้ง 3 วัตถุประสงค์ ได้แก่ วัตถุประสงค์ที่ 1) ศึกษาปริมาณและเนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งกำหนดหลักการไว้ 8 ข้อ วัตถุประสงค์ที่ 2) ศึกษาปริมาณและเนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมแยกตามอุตสาหกรรม และวัตถุประสงค์ที่ 3) ศึกษาทิศทางการเปลี่ยนแปลงการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทในภาพรวม ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เพื่อศึกษาปริมาณการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 และ พ.ศ. 2557

การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) สามารถนำไปใช้กับข้อความทุกชนิด เช่น สุนทรพจน์ (Speeches) งานเขียน (Letters) บทความ (Articles) รวมถึงข้อความในรูปภาพ (Pictures) วิดีโอ (Video) ภาพยนตร์ (Film) หรือสื่อภาพอื่น ๆ (Visual media) เพื่อแยกแยะเนื้อหาข้อความของการสื่อสารต่าง ๆ (Rose, Spinks & Canhoto, 2015) นอกจากนี้ การวิเคราะห์เนื้อหาถูกใช้เป็นเครื่องมือในการศึกษาเรื่องการเปิดเผยข้อมูลทางสังคมเนื่องจากวิธีดังกล่าวช่วยบอกถึงปริมาณและลักษณะของการเปิดเผยข้อมูล (Krippendorff, 1989) ทั้งนี้ ข้อดีของการใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาในกระบวนการวิจัย คือ การวิเคราะห์เนื้อหาช่วยให้เข้าใจข้อมูลอย่างลึกซึ้งโดยไม่มีข้อจำกัดทางมุมมองหรือวิธีการวิจัยและอาจสามารถค้นพบทฤษฎีใหม่ได้ (Merriam, 2002, p. 5)

ในการวิเคราะห์เนื้อหาจะต้องเลือกหน่วยของเนื้อหา (Content Unit) เพื่อเป็นเกณฑ์ในการตรวจสอบปริมาณการเปิดเผยข้อมูลโดยการนับข้อความการเปิดเผยข้อมูล ซึ่งหน่วยของเนื้อหา มีด้วยกันหลายประเภท ได้แก่ การนับจำนวนคำ (Words) การนับจำนวนประโยค (Sentences) และการนับจำนวนหน้า (Pages) เป็นต้น (Gray, Kouhy & Lavers, 1995) ทั้งนี้ การเลือกหน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์ต้องพิจารณาถึงความเหมาะสมของหน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์และหน่วยของเนื้อหา ดังกล่าวต้องรองรับการวัดการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ของงานวิจัยนั้น ๆ (Unerman, 2000)

ผู้วิจัยได้ศึกษางานวิจัยในอดีตที่เกี่ยวข้องกับวิธีการในการวิเคราะห์เนื้อหา พบว่า งานวิจัยของ Ratanajongkol, Davey and Low (2006) ซึ่งศึกษารายงานความรับผิดชอบต่อสังคมใน

ประเทศไทย ได้เลือกใช้การนับจำนวนคำในการวัดปริมาณการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยเหตุผลหลายประการ ได้แก่ 1) การนับจำนวนคำจะมีรายละเอียดของการเปิดเผยข้อมูลมากกว่าการนับจำนวนหน้า 2) คำแต่ละคำมีความหมายในตัวของมันเองจึงช่วยให้วิเคราะห์ข้อมูลได้ง่ายขึ้น 3) การนับจำนวนหน้านั้นไม่ได้พิจารณาความแตกต่างของการจัดพิมพ์และขนาดของหน้า และ 4) การนับจำนวนประโยคไม่สนใจความแตกต่างของขนาดตัวอักษร ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Suttipun and Stanton (2011) ที่ทำการศึกษาการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมในรายงานประจำปีของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งหน่วยของเนื้อหาของงานวิจัยดังกล่าว ใช้การวิเคราะห์เนื้อหาด้วยการนับจำนวนคำ เพื่อวัดปริมาณการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม เนื่องจากการนับจำนวนคำให้ความละเอียดสำหรับการวิเคราะห์มากกว่าหน่วยการนับอื่น อีกทั้งการนับจำนวนคำสามารถใช้ในการวัดปริมาณการเปิดเผยข้อมูลสำหรับรายงานที่เป็นภาษาไทยได้เหมาะสมกว่าการนับจำนวนประโยคและจำนวนหน้า ทั้งนี้ เป็นผลมาจากการที่ภาษาไทยไม่สามารถนับจำนวนประโยคได้อย่างชัดเจนเหมือนกับภาษาอังกฤษเนื่องจากการแบ่งประโยคในภาษาไทยไม่มีเครื่องหมายมหัพภาคหรือเครื่องหมายจุด (Full Stop) เพื่อแบ่งประโยคเช่นเดียวกับภาษาอังกฤษ และการนับจำนวนหน้านั้นไม่ได้พิจารณาความแตกต่างของขนาดตัวอักษรของข้อมูล

นอกจากนี้ยังมีงานวิจัยของต่างประเทศ เช่น งานวิจัยของ Eljayash, Kavanagh, and Kong (2013), Lai and To (2015), Sujana (2015) และงานวิจัยในประเทศไทยจำนวนไม่น้อยที่เลือกใช้วิธีการนับจำนวนคำ เช่น งานวิจัยของ มัทนาชัย สุทธิพันธุ์ (2555) ปทุมพร หิรัญสาลี (2557) อรพรรณ ไบดิน (2558) เป็นต้น จากการศึกษางานวิจัยในอดีต การนับจำนวนคำเป็นหน่วยในการวิเคราะห์ที่ถูกใช้กันอย่างแพร่หลายในการวิจัยเรื่องเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งในต่างประเทศและในประเทศไทย รวมถึงเหตุผลในการเลือกใช้การนับจำนวนคำของงานวิจัยในอดีตตามที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเลือกใช้การนับจำนวนคำเพื่อศึกษาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมในครั้งนี้

เมื่อผู้วิจัยพิจารณาความเหมาะสมของหน่วยของเนื้อหาที่ใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหาและข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมที่เป็นข้อมูลภาษาไทย เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัยผู้วิจัยเห็นว่า การวิเคราะห์เนื้อหาด้วยการนับจำนวนคำนั้นเหมาะสำหรับการเก็บข้อมูลปริมาณการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมในครั้งนี้ โดยผู้วิจัยแบ่งการศึกษาข้อมูลออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ศึกษาข้อมูลตามหลักการแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่กำหนดไว้ 8 ข้อ เพื่อทดสอบวัตถุประสงค์ของงานวิจัยข้อที่ 1 คือ ศึกษาปริมาณและเนื้อหาของารเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจดทะเบียน

ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ตามแนวทางการความรับผิดชอบต่อสังคมที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งกำหนดหลักการไว้ 8 ข้อ ดังนี้

- (1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม (Society/Fair Operating Practices)
- (2) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)
- (3) การเคารพสิทธิมนุษยชน (Human Rights)
- (4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม (Labor practices)
- (5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (Product Responsibility/Consumer issues)
- (6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม (Environment)
- (7) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม (Community involvement & Development)
- (8) การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย (CSR Innovation)

สำหรับขั้นตอนการศึกษาปริมาณการเปิดเผยข้อมูลนั้นจะเริ่มจาก (1) นับจำนวนคำที่เปิดเผยในแต่ละข้อของหลักการ 8 ข้อ (แยกตามกิจการ) (2) หาผลรวมในแต่ละข้อของหลักการ 8 ข้อ (รวมจำนวนคำของทุกกิจการ) (3) นำผลรวมมาหาค่าเฉลี่ย (Average) ในแต่ละข้อของหลักการ 8 ข้อ จากนั้น ผู้วิจัยจะทำการศึกษาเนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลในภาพรวมของกิจการโดยแยกตามหลักการแต่ละข้อ ทั้งนี้ ขั้นตอนดังกล่าวจะใช้กับการศึกษาข้อมูลของทั้งกลุ่มประชากรปี 2556 และกลุ่มประชากรปี 2557

ส่วนที่ 2 ศึกษาข้อมูลเปิดเผยเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมแยกตามกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อทดสอบวัตถุประสงค์ของงานวิจัยข้อที่ 2 คือ ศึกษาปริมาณและเนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 แยกตามกลุ่มอุตสาหกรรม ดังนี้

- (1) กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
- (2) กลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงิน
- (3) กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม
- (4) กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
- (5) กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร
- (6) กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ
- (7) กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี

สำหรับขั้นตอนการศึกษาปริมาณการเปิดเผยข้อมูลนั้นจะเริ่มจาก (1) นับจำนวนคำที่เปิดเผยของแต่ละกิจการในอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยแยกตามหลักการ 8 ข้อ (2) หาผลรวมของทุกกิจการในอุตสาหกรรมเดียวกัน (3) นำผลรวมมาหาค่าเฉลี่ย (Average) ในแต่ละข้อของหลักการ 8

ข้อ (4) นำค่าเฉลี่ยมาเปรียบเทียบปริมาณการเปิดเผยข้อมูลในแต่ละอุตสาหกรรม จากนั้น ผู้วิจัยจะทำการศึกษาเนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลของกิจการโดยแยกตามกลุ่มอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ขั้นตอนดังกล่าว จะใช้กับการศึกษาข้อมูลของทั้งกลุ่มประชากรปี 2556 และกลุ่มประชากรปี 2557

ส่วนที่ 3 ศึกษาทิศทางการเปลี่ยนแปลงของการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อทดสอบวัตถุประสงค์ของงานวิจัยข้อที่ 3 คือ ศึกษาทิศทางการเปลี่ยนแปลงของการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมระหว่างปี 2556 และปี 2557 ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 และ พ.ศ. 2557 (ที่มีรายชื่ออยู่ใน SET 100 Index ทั้ง 2 ปี) ผู้วิจัยจะเปรียบเทียบปริมาณการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการ 8 ข้อ

สำหรับขั้นตอนการศึกษาเปรียบเทียบปริมาณการเปิดเผยข้อมูลแยกตามหลักการ 8 ข้อ จะเริ่มจาก (1) นำข้อมูลปริมาณการเปิดเผยของกิจการที่ได้จากส่วนการศึกษาที่ 1 และส่วนการศึกษาที่ 2 มาจัดกลุ่มข้อมูลใหม่ตามกลุ่มประชากรใหม่ (ประชากรสำหรับปี 2556 และปี 2557) โดยเก็บแยกตามหลักการ 8 ข้อ (2) หาผลรวมในแต่ละข้อของหลักการ 8 ข้อ ของทุกกิจการ (3) นำผลรวมมาหาค่าเฉลี่ย (Average) ในแต่ละข้อของหลักการ 8 ข้อ (4) นำค่าเฉลี่ยของปี 2556 และปี 2557 มาเปรียบเทียบปริมาณการเปิดเผยข้อมูลในแต่ละข้อของหลักการ 8 ข้อ และวิเคราะห์ทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยโดยเก็บข้อมูลแบบข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 โดยเก็บข้อมูลจากเนื้อหาเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่มีการเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ซึ่งได้เผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ www.set.or.th ทั้งนี้รวมถึงแหล่งข้อมูลที่อ้างอิงการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ในแบบ 56-1 เช่น รายงานประจำปี รายงานแห่งความยั่งยืน และเว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น ตามที่ ก.ล.ต. กำหนดรูปแบบการเปิดเผยข้อมูลในคู่มือการจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูล แบบ 56-1 แบบ 69-1 หน้า 49 ว่า “บริษัทอาจเปิดเผยหรือจัดทำรายงานโดยมีสาระสำคัญตามที่กำหนดตามหัวข้อนี้ ด้วยวิธีใดดังต่อไปนี้ก็ได้ (ก) เปิดเผยข้อมูลภายใต้หัวข้อนี้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี หรือรายงานประจำปีตามแต่กรณี (ข) อ้างอิงไปยังรายงานที่จัดทำแยกเล่มที่เปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัท (ค) เปิดเผยสาระสำคัญโดยรวมอยู่กับข้อมูลการดำเนินงานอื่น ๆ ของบริษัท โดยอธิบายกระบวนการจัดทำรายงานไว้ในหัวข้อนี้”

ผู้วิจัยจะทำการศึกษาและแยกเนื้อหาของข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมที่แต่ละบริษัทเปิดเผยไว้ให้สอดคล้องกับหลักการแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่กำหนดไว้ 8 ข้อ ตามที่ได้กล่าวไว้ในบทที่ 2 ส่วนที่ 2.2.2 แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีตัวอย่างเนื้อหาในแต่ละข้อตามที่ระบุในหนังสือ “แนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ” ดังต่อไปนี้

(1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม เช่น การแข่งขันที่เป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่คุณค่า การเคารพสิทธิในทรัพย์สิน

(2) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เช่น นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การติดตามผลดำเนินงานและความคืบหน้าของนโยบายต่อต้านการทุจริต

(3) การเคารพสิทธิมนุษยชน เช่น นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน กลไกการคุ้มครองเยียวยาและการมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาที่เกิดจากผลกระทบในทางลบที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

(4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม เช่น นโยบายการจ้างงานที่ปลอดจากการเลือกปฏิบัติ มีสภาพแรงงานที่พนักงานจัดตั้งหรือเข้าร่วม

(5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค เช่น การปฏิบัติตามมาตรฐานและกฎระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัยระดับประเทศหรือระดับสากล การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าอย่างครบถ้วนเพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อสินค้า การจัดเก็บข้อมูลผู้บริโภคอย่างปลอดภัย

(6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น การป้องกันมลภาวะ การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการเพื่อลดภาวะโลกร้อน

(7) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม เช่น สนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วมระหว่างกิจการและชุมชน การสร้างการจ้างงานและการพัฒนาทักษะ การลงทุนด้านสังคมเป็นการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนระยะยาว

(8) การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย เช่น มีการพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมาตรฐานสินค้าและบริการ สร้างความเชื่อมโยงเป้าหมายทางนวัตกรรมของกิจการเข้ากับการแก้ปัญหาของลูกค้าและสังคมได้อย่างแท้จริง

ทั้งนี้ เนื้อหาในคู่มือจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูล แบบ 56-1 แบบ 69-1 หน้า 50 ที่จัดทำโดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ระบุว่า “ในการเปิดเผยข้อมูลในหัวข้อ CSR บริษัทไม่จำเป็นต้องเปิดเผยข้อมูลครบตามหลักการทั้ง 8 ข้อ” ซึ่งหมายความว่า สำนักงาน ก.ล.ต. ให้บริษัทสามารถนำเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมที่บริษัทได้ดำเนินการอยู่แล้วในแต่ละหลักการมาเปิดเผย โดยไม่ได้บังคับว่าบริษัทต้องเปิดเผยข้อมูลให้ครบถ้วนทั้ง 8 ข้อ

หลังจากทำการศึกษาและแยกเนื้อหาข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของแต่ละบริษัทเปิดเผยไว้ให้สอดคล้องกับหลักการแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่กำหนดไว้ 8 ข้อแล้ว เพื่อหาปริมาณการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และข้อมูลอ้างอิงที่ระบุไว้ในแบบ 56-1 ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ด้วยการนับคำ (Word Count) ตามที่ได้กล่าวไว้ในส่วนที่ 3.2 วิธีการวิจัย ทั้งนี้เพื่อความถูกต้องของข้อมูลผู้วิจัยจึงใช้โปรแกรม Microsoft word ในการประมวลผลคำ โดยนำเนื้อหาข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของแต่ละบริษัทใส่เข้า (Key in) ในโปรแกรม Microsoft word โดยแยกกลุ่มข้อมูลตามหลักการทั้ง 8 ข้อ เพื่อให้โปรแกรมประมวลผลรวมของจำนวนคำ ซึ่งผู้วิจัยมีการสอบทานเนื้อหาข้อมูลที่ใส่เข้าในโปรแกรม Microsoft word อีกครั้งหลังจากมีการประมวลผลแล้วเพื่อให้แน่ใจว่าเนื้อหาข้อมูลดังกล่าวสอดคล้องกับหลักการสำหรับแต่ละข้อ (จาก 8 ข้อ)

ในการเก็บรวบรวมปริมาณการเปิดเผยข้อมูลผู้วิจัยจะแบ่งวิธีรวบรวมออกเป็น 3 ส่วนแยกตามการวัดคู่ประสงค้งานวิจัย ดังนี้

3.3.1 ศึกษาข้อมูลตามหลักการแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่กำหนดไว้ 8 ข้อ ผู้วิจัยจะนำปริมาณการเปิดเผยข้อมูล (จำนวนคำ) ที่ได้ของแต่ละบริษัทมาแยกเก็บข้อมูลตามหลักการ 8 ข้อ ในตารางจัดการ (Spreadsheet) ปริมาณการเปิดเผยข้อมูลของแต่ละบริษัทที่ได้จัดเตรียมไว้ ดังตารางที่ 3.4

ตารางที่ 3.4

ตัวอย่างตารางแสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลของแต่ละบริษัท

ชื่อบริษัท	จำนวนคำในแต่ละหลักการแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ								
	ข้อ 1	ข้อ 2	ข้อ 3	ข้อ 4	ข้อ 5	ข้อ 6	ข้อ 7	ข้อ 8	รวม
1. A...	X	X	X	X	X	X	X	X	AA
2. B...	X	X	X	X	X	X	X	X	BB
3. C...	X	X	X	X	X	X	X	X	CC
...	X	X	X	X	X	X	X	X	...
100. ...	X	X	X	X	X	X	X	X	...
ผลรวมทุกกิจการ	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XXX
ค่าเฉลี่ย	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y

หมายเหตุ : X = จำนวนคำที่เก็บได้ XX = ผลรวมจำนวนคำที่เก็บได้ของทุกกิจการแยกตามข้อ XXX = ผลรวมจำนวนคำ

ทั้งหมดที่เปิดเผย Y = จะเฉลี่ยผลรวมจำนวนคำที่เก็บได้กับจำนวนกิจการที่ผู้วิจัยไม่มีข้อจำกัดในการเก็บข้อมูล

AA, BB, CC = ผลรวมจำนวนคำที่เก็บได้ของแต่ละกิจการรวมทั้ง 8 ข้อ

จากนั้นผู้วิจัยจะนำผลรวมของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลในแต่ละข้อ (บรรทัดผลรวมทุกกิจการตามตัวอย่างตารางที่ 3.4) มาคำนวณหาค่าเฉลี่ยของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมในแต่ละข้อ โดยจำนวนของกิจการสำหรับการคำนวณหาค่าเฉลี่ยดังกล่าวจะเป็นจำนวนกิจการที่ผู้วิจัยไม่มีข้อจำกัดในการเก็บข้อมูล คือ นำจำนวนกิจการทั้งหมดหักด้วยจำนวนกิจการที่มีข้อจำกัดในการเก็บข้อมูล (ตัวอย่าง กิจการทั้งหมด 100 กิจการและมีจำนวนกิจการที่มีข้อจำกัดในการเก็บข้อมูลอยู่ 1 กิจการ จำนวนของกิจการสำหรับการคำนวณหาค่าเฉลี่ยจะเท่ากับ $100 - 1 = 99$ กิจการ) และผู้วิจัยจะนำปริมาณการเปิดเผยข้อมูลไปศึกษาตามวิธีการวิจัยต่อไป

3.3.2 ศึกษาข้อมูลการเปิดเผยเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมแยกตามกลุ่มอุตสาหกรรม ผู้วิจัยจะนำปริมาณการเปิดเผยข้อมูล (จำนวนคำ) ของแต่ละบริษัทในแต่ละหลักการมารวมกันโดยแยกกลุ่มตามอุตสาหกรรม ในตารางแสดง (Spreadsheet) ปริมาณการเปิดเผยข้อมูลตามกลุ่มอุตสาหกรรมที่ได้จัดเตรียมไว้ ดังตัวอย่างตารางที่ 3.5

ตารางที่ 3.5

ตัวอย่างตารางแสดง Spreadsheet ปริมาณการเปิดเผยข้อมูลตามกลุ่มอุตสาหกรรม

	จำนวนคำในแต่ละหลักการแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ								
	ข้อ 1	ข้อ 2	ข้อ 3	ข้อ 4	ข้อ 5	ข้อ 6	ข้อ 7	ข้อ 8	รวม
อุตสาหกรรมที่ 1									
1. A	X	X	X	X	X	X	X	X	AA
2. B	X	X	X	X	X	X	X	X	BB
...	X	X	X	X	X	X	X	X	...
ผลรวมของอุตสาหกรรมที่ 1	XX.1	XX.1	XX.1	XX.1	XX.1	XX.1	XX.1	XX.1	XXX.1
ค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมที่ 1	Y.1	Y.1	Y.1	Y.1	Y.1	Y.1	Y.1	Y.1	YY.1
อุตสาหกรรมที่ 2									
1. C	X	X	X	X	X	X	X	X	CC
2. D	X	X	X	X	X	X	X	X	DD
...	X	X	X	X	X	X	X	X	...
ผลรวมของอุตสาหกรรมที่ 2	XX.2	XX.2	XX.2	XX.2	XX.2	XX.2	XX.2	XX.2	XXX.2
ค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมที่ 2	Y.2	Y.2	Y.2	Y.2	Y.2	Y.2	Y.2	Y.2	YY.2

หมายเหตุ : X = จำนวนคำที่เก็บได้ XX = ผลรวมจำนวนคำที่เก็บได้ของแต่ละอุตสาหกรรม XXX = ผลรวมจำนวนคำทั้งหมดของอุตสาหกรรม AA, BB, CC, DD = ผลรวมจำนวนคำที่เก็บได้ของแต่ละกิจการทั้ง 8 ข้อ Y = ค่าเฉลี่ยผลรวมจำนวนคำที่เก็บได้กับจำนวนกิจการในแต่ละอุตสาหกรรมที่ผู้วิจัยไม่มีข้อจำกัดในการเก็บข้อมูล YY = ค่าเฉลี่ยผลรวมจำนวนคำทั้งหมดของแต่ละอุตสาหกรรม

ตารางที่ 3.5 (ต่อ)

ตัวอย่างตารางแสดง Spreadsheet ปริมาณการเปิดเผยข้อมูลตามกลุ่มอุตสาหกรรม

	จำนวนค่าในแต่ละหลักการแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ								
	ข้อ 1	ข้อ 2	ข้อ 3	ข้อ 4	ข้อ 5	ข้อ 6	ข้อ 7	ข้อ 8	รวม
อุตสาหกรรมที่ ... (#)*									
1. E	X	X	X	X	X	X	X	X	EE
2. F	X	X	X	X	X	X	X	X	FF
...	X	X	X	X	X	X	X	X	...
ผลรวมของอุตสาหกรรมที่ ...	XX.#	XX.#	XX.#	XX.#	XX.#	XX.#	XX.#	XX.#	XXX.#
ค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมที่ ...	Y.#	Y.#	Y.#	Y.#	Y.#	Y.#	Y.#	Y.#	YY.#
อุตสาหกรรมที่ 7									
1. G	X	X	X	X	X	X	X	X	GG
2. H	X	X	X	X	X	X	X	X	HH
...	X	X	X	X	X	X	X	X	...
ผลรวมของอุตสาหกรรมที่ 7	XX.7	XX.7	XX.7	XX.7	XX.7	XX.7	XX.7	XX.7	XXX.7
ค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมที่ 7	Y.7	Y.7	Y.7	Y.7	Y.7	Y.7	Y.7	Y.7	YY.7
รวมทุกอุตสาหกรรม	ZZ	ZZ	ZZ	ZZ	ZZ	ZZ	ZZ	ZZ	ZZZ
ค่าเฉลี่ยรวมทุกอุตสาหกรรม	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z

หมายเหตุ : *# แทนเลขที่อุตสาหกรรมที่ 3-6 X = จำนวนค่าที่เก็บได้ XX = ผลรวมจำนวนค่าที่เก็บได้ของแต่ละอุตสาหกรรม XXX = ผลรวมจำนวนค่าทั้งหมดของอุตสาหกรรม EE, FF GG, HH = ผลรวมจำนวนค่าที่เก็บได้ของแต่ละกิจการทั้ง 8 ข้อ Y = จะเฉลี่ยผลรวมจำนวนค่าที่เก็บได้กับจำนวนกิจการในแต่ละอุตสาหกรรมที่ผู้วิจัยไม่มีข้อจำกัดในการเก็บข้อมูล YY = ค่าเฉลี่ยผลรวมจำนวนค่าทั้งหมดของแต่ละอุตสาหกรรม ZZ = ผลรวมจำนวนค่าที่เก็บได้ของทุกอุตสาหกรรม Z = จะเฉลี่ยผลรวมจำนวนค่าที่เก็บได้กับจำนวนกิจการที่ผู้วิจัยไม่มีข้อจำกัดในการเข้าถึงข้อมูล

เมื่อได้ปริมาณการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของแต่ละกิจการโดยแยกตามกลุ่มอุตสาหกรรมแล้ว ผู้วิจัยจะนำผลรวมของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลในแต่ละข้อของแต่ละอุตสาหกรรม (บรรทัดผลรวมของอุตสาหกรรม ตามตัวอย่างตารางที่ 3.5) มาคำนวณหาค่าเฉลี่ยของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลตามแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมในแต่ละข้อในของแต่ละอุตสาหกรรมโดยจำนวนของกิจการสำหรับการคำนวณหาค่าเฉลี่ยดังกล่าวจะเป็นจำนวนกิจการในแต่ละอุตสาหกรรมที่ผู้วิจัยไม่มีข้อจำกัดในการเข้าถึงข้อมูลเท่านั้น คือ นำจำนวนกิจการทั้งหมดในกลุ่มอุตสาหกรรมหักด้วยจำนวนกิจการที่ผู้วิจัยไม่มีข้อจำกัดในการเก็บข้อมูล (ตัวอย่าง อุตสาหกรรมที่ 1 มีจำนวนกิจการทั้งหมด 6 กิจการและมีจำนวนกิจการที่มีข้อจำกัดในการเก็บข้อมูลอยู่ 1 กิจการ จำนวนของกิจการสำหรับการคำนวณหาค่าเฉลี่ยจะเท่ากับ $6 - 1 = 5$ กิจการ)

จากนั้นผู้วิจัยจะค่าเฉลี่ยผลรวมจำนวนค่าทั้งหมดของแต่ละอุตสาหกรรม (บรรทัดค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม ช่อง YY ตามตัวอย่างตารางที่ 3.5) มาเปรียบเทียบเพื่อจัดอันดับอุตสาหกรรมตามปริมาณการเปิดเผยข้อมูลจากมากไปหาน้อย (อันดับแรก = ค่าเฉลี่ยมากที่สุด) และเพื่อศึกษาปริมาณการเปิดเผยข้อมูลในแต่ละข้อของแต่ละอุตสาหกรรม ผู้วิจัยจะนำค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมในแต่ละข้อ (บรรทัดค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม ช่อง Y ของอุตสาหกรรมเดียวกัน ตามตัวอย่างตารางที่ 3.5 เช่น นำ Y.1 ทั้งหมดมาเปรียบเทียบกัน) มาเปรียบเทียบกันว่าอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลในหลักการข้อใดเป็นหลัก

3.3.3 ศึกษาทิศทางการเปลี่ยนแปลงของการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม ผู้วิจัยจะนำรายชื่อบริษัทในกลุ่มดัชนี SET 100 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 มาเปรียบเทียบกับรายชื่อบริษัทในกลุ่มดัชนี SET 100 วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 เพื่อหาบริษัทที่รายชื่ออยู่ทั้ง 2 ปี โดยการเก็บข้อมูลสำหรับการเปรียบเทียบการเปิดเผยข้อมูลระหว่างปี 2556 และปี 2557 มีขั้นตอนดังนี้

1) นำรายชื่อที่ได้มาใส่ตารางแสดง (Spreadsheet) ปริมาณการเปิดเผยข้อมูลของแต่ละบริษัท ตัวอย่างตารางที่ 3.4 (ตารางแบบเดียวกันกับการศึกษาข้อมูลตามหลักการแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่กำหนดไว้ 8 ข้อ) โดยแบ่งตารางข้อมูลออกเป็น 2 ตาราง สำหรับปี 2556 และสำหรับปี 2557

2) นำปริมาณการเปิดเผยข้อมูล (จำนวนค่า) ของแต่ละบริษัทในแต่ละหลักการของทั้ง 2 ปี มาใส่ในตารางแสดง (Spreadsheet) ปริมาณการเปิดเผยข้อมูลของแต่ละบริษัทที่เตรียมไว้

3) นำผลรวมของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลในแต่ละข้อมาคำนวณหาค่าเฉลี่ยของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลตามแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมในแต่ละข้อ (วิธีการเดียวกันกับที่ได้กล่าวไว้ในส่วน 3.3.1 ศึกษาข้อมูลตามหลักการแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่กำหนดไว้ 8 ข้อ) หาค่าเฉลี่ยของข้อมูลทั้ง 2 ปี

4) เมื่อได้ค่าเฉลี่ยข้างต้นแล้ว ผู้วิจัยจะนำปริมาณการเปิดเผยข้อมูลในแต่ละหลักการ 8 ข้อของปี 2556 และปี 2557 ไปวิเคราะห์เปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลตามวิธีการวิจัยต่อไป

บทที่ 4

ผลของการวิจัย

ในบทนี้เป็นการกล่าวถึงผลการวิจัยตามวิธีการวิจัยที่อธิบายไว้ในบทที่ 3 โดยผลของการวิจัยจะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 การเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบ 56-1 สำหรับปี 2556 ของบริษัทที่มีรายชื่อในกลุ่มดัชนี SET 100 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 ส่วนที่ 2 การเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบ 56-1 สำหรับปี 2557 ของบริษัทที่มีรายชื่อในกลุ่มดัชนี SET 100 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 และส่วนที่ 3 ทิศทางการเปลี่ยนแปลงการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบ 56-1 ระหว่างปี 2556 และปี 2557 ของบริษัทที่มีรายชื่อในกลุ่มดัชนี SET 100 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 และ พ.ศ. 2557

4.1 การเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบ 56-1 สำหรับปี 2556

4.1.1 ปริมาณและเนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการ 8 ข้อ

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่กำหนดไว้ 8 ข้อ ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 โดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ด้วยการนับจำนวนคำ (Word count) จากการรวบรวมข้อมูลในแบบ 56-1 ของบริษัทที่มีรายชื่อในกลุ่มดัชนี SET 100 ผู้วิจัยพบข้อจำกัดของข้อมูลในแบบ 56-1 จำนวน 4 บริษัท¹⁸ เนื่องจากทั้ง 4 บริษัท มีวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีก่อนวันที่ 1 ตุลาคม 2556 และต้องนำส่งแบบ 56-1 ต่อ กลต. ภายใน 3 เดือนนับแต่วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี ซึ่งหมายความว่าต้องนำส่งแบบ 56-1 ก่อนวันที่ 1 มกราคม 2557 (วันที่มีผลบังคับใช้แบบ 56-1 รูปแบบใหม่) เป็นผลให้แบบ 56-1 ของทั้ง 4 บริษัท สำหรับปี 2556 เป็นแบบ 56-1 รูปแบบเดิมก่อนมีการเปลี่ยนแปลงทำให้ไม่มีข้อมูลในหัวข้อที่ 10 เรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนั้น แหล่งข้อมูลที่ผู้วิจัยทำการศึกษาคือการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบ 56-1 สำหรับปี 2556 มาจาก แบบ 56-1 ของบริษัทจำนวน 96 กิจการเท่านั้น (ดูข้อมูลกิจการได้จากภาคผนวก ข)

¹⁸ 1. บมจ.บางกอกแลนด์ 2. บมจ.ท่าอากาศยานไทย 3. บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ 4. บมจ. โทริเซนไทย เอเยนซีส์

ตารางที่ 4.1

แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมแบ่งตามหลักการ 8 ข้อ ปี 2556
(จำนวน 96 บริษัท)

หลักการแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ (หลักการที่)	จำนวนค่าเฉลี่ย (Mean)	จำนวนค่ารวม (Total)
(1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม	231	22,141
(2) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	192	18,471
(3) การเคารพสิทธิมนุษยชน	144	13,814
(4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	581	55,769
(5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	290	27,828
(6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม	539	51,769
(7) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม	623	59,776
(8) การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมฯ	166	15,897
ผลรวมการเปิดเผยข้อมูลทั้ง 8 ข้อ	2,765	265,465

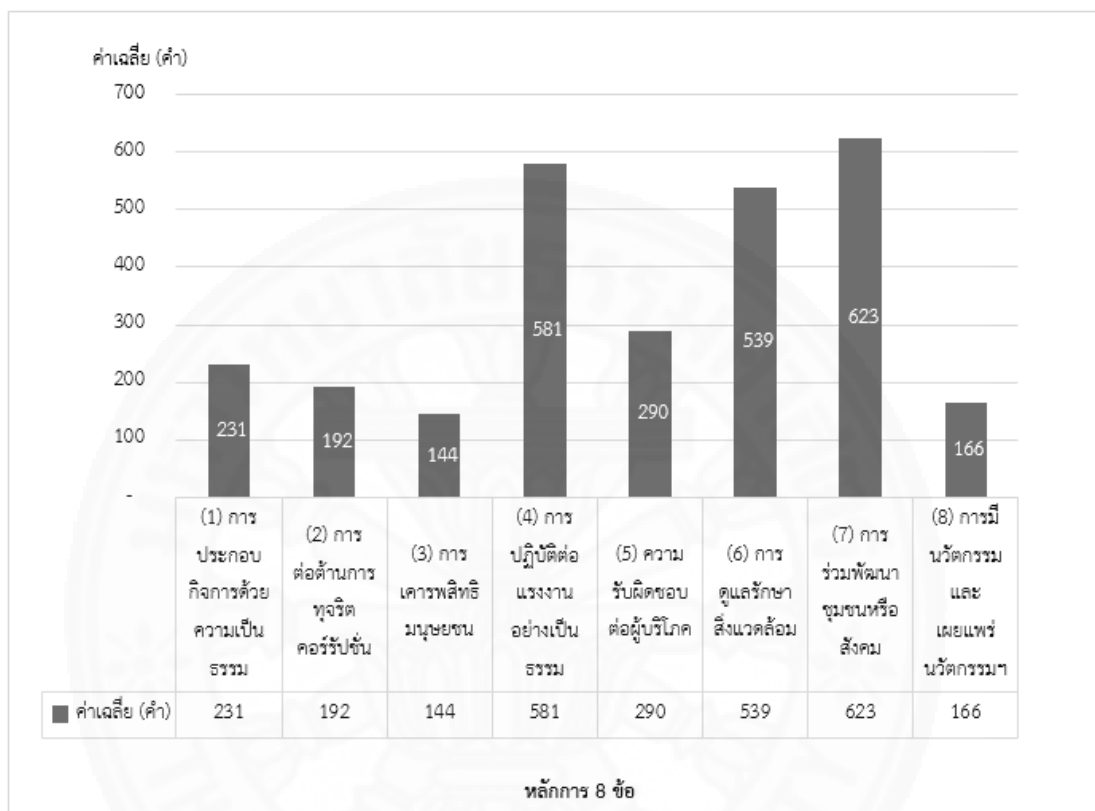
จากตาราง 4.1 แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมแบ่งตามหลักการ 8 ข้อ ปี 2556 ซึ่งผลการศึกษาพบว่า การเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 (จำนวน 96 บริษัท) สำหรับปี 2556 มีจำนวนค่าเฉลี่ย 2,765 ค่า โดยมีจำนวนบริษัทที่เปิดเผยครบทั้ง 8 หลักการอยู่ 29 บริษัท¹⁹

นอกจากนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมแบ่งตามหลักการ 8 ข้อ โดยเปรียบเทียบทั้งปริมาณจำนวนค่าเฉลี่ย และจำนวนบริษัทที่มีการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมในแต่ละหลักการ 8 ข้อ ดังภาพที่ 4.1 แสดงเปรียบเทียบปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมแบ่งตามหลักการ 8 ข้อ (ปี 2556)

¹⁹ 1. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล 2. บมจ. บัตรกรุงไทย 3. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) 4. ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน) 5. ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) 6. บมจ. ทีเอสไฟแนนเชียลกรุ๊ป 7. ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) 8. บมจ. กรุงเทพประกันชีวิต 9. บมจ. อินโดรามา เวนเจอร์ส 10. บมจ. สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี 11. บมจ. เอที (ไทยแลนด์) 12. บมจ. แลนด์แอนด์เฮาส์ 13. บมจ. แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ 14. บมจ. พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค 15. บมจ. ควอลิตี้เฮาส์ 16. บมจ. เอสทีพี แอนด์ ไอ 17. บมจ. ไดนาสตีเซรามิค 18. บมจ. บ้านปู 19. บมจ. น้ำประปาไทย 20. บมจ. เอเชีย เอวิเอชั่น 21. บมจ. การบินไทย 22. บมจ. สยามโกลบอลเฮาส์ 23. บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน 24. บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย 25. บมจ. เอลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) 26. บมจ. เคซีอี อีเลคโทรนิคส์ 27. บมจ. สามารถคอร์ปอเรชั่น 28. บมจ. สามารถเทลคอม 29. บมจ. ทู คอร์ปอเรชั่น

ภาพที่ 4.1

แสดงเปรียบเทียบปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมแบ่งตามหลักการ 8 ข้อ
(ปี 2556)



จากภาพข้างต้นแสดงการเปรียบเทียบปริมาณการเปิดเผยข้อมูลตามหลักการ แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมทั้ง 8 ข้อ จะเห็นว่า เรื่องการร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคมมีการเปิดเผยมากที่สุดมีจำนวนคำเฉลี่ย 623 คำ รองลงมาคือ หลักการข้อที่ 4 เรื่องการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมมีจำนวนคำเฉลี่ย 581 คำ หลักการข้อที่ 6 เรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมมีจำนวนคำเฉลี่ย 539 คำ หลักการข้อที่ 5 เรื่องความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคมีจำนวนคำเฉลี่ย 290 คำ หลักการข้อที่ 1 เรื่องการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรมมีจำนวนคำเฉลี่ย 231 คำ หลักการข้อที่ 2 เรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันมีจำนวนคำเฉลี่ย 192 คำ หลักการข้อที่ 8 เรื่องการมีนวัตกรรมและเผยแพร่ นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย มีจำนวนคำเฉลี่ย 166 คำ ตามลำดับ และหลักการข้อที่ 3 เรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชนมีจำนวนคำเฉลี่ย น้อยที่สุด คือ 144 คำ

สำหรับการวิเคราะห์เนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่กำหนดไว้ 8 ข้อ ผลการศึกษาพบว่า ในปี 2556 บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 (จำนวน 96 บริษัท) ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องการร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคมมากที่สุด (จำนวนคำเฉลี่ย 623 คำ) โดยบริษัทต่าง ๆ จะเน้นเรื่องการดำเนินกิจกรรมเพื่อร่วมพัฒนาสังคมและชุมชน ตัวอย่างเช่น บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “โครงการเปิด โลกทัศน์การเรียนรู้สู่โรงเรียนทั่วประเทศ คัดเลือกโรงเรียนทรูปลูกปัญญาและโรงเรียนต้นแบบทรูปลูกปัญญาประจำปี 2556 กลุ่มทรูคัดเลือกโรงเรียนในโครงการทรูปลูกปัญญาประจำปี 2556 เพิ่มอีก 1,000 โรงเรียนและคัดเลือกโรงเรียนต้นแบบทรูปลูกปัญญาจำนวน 5 โรงเรียน และได้ส่งมอบชุดอุปกรณ์ และสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้เพิ่มเติมแก่ทุกโรงเรียนภายใต้โครงการทรูปลูกปัญญา” และบริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “ตามนโยบาย ‘ศุภาลัย ใส่ใจ...สร้างสรรค์สังคมไทย’ ของบริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) ที่มุ่งมั่นการดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ควบคู่ไปกับการตอบแทนสังคมมาตลอดระยะเวลา 24 ปีที่ผ่านมา ในรูปแบบกิจกรรมต่าง ๆ ที่หลากหลายทั้งกิจกรรมด้านการให้ความรู้ การศึกษา สิ่งแวดล้อม ศิลปะวัฒนธรรม ครอบครัว สุขภาพ ชุมชน และศาสนา เพื่อร่วมสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตของคนในสังคมให้ดียิ่งขึ้น”

บริษัทให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลเป็นลำดับสอง คือ เรื่องการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม (จำนวนคำเฉลี่ย 581 คำ) โดยบริษัทส่วนใหญ่จะกล่าวถึงการจัดสวัสดิการให้แก่พนักงานอย่างเพียงพอและเหมาะสม การให้ความรู้และการฝึกอบรมให้แก่พนักงาน ตัวอย่างเช่น บริษัท พวกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “บริษัทฯ มีการขยายตัวทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องจึงเล็งเห็นความสำคัญในการคัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถเพื่อเข้าร่วมงาน โดยมีการวางแผนอัตรากำลังให้สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ และจะทบทวนแผนอัตรากำลังในทุกไตรมาสเพื่อปรับอัตรากำลังให้เหมาะสมกับความต้องการที่แท้จริง การดูแลพนักงานการบริหารผลตอบแทนและสวัสดิการบริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายผลตอบแทนเพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด” และบริษัท ทางด่วนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “ต้นทางแห่งความสุข มุ่งมั่นพัฒนาจิตสำนึก ศักยภาพและความสามารถของพนักงานให้มีจริยธรรม มุ่งเน้นคุณภาพในการให้บริการเพื่อความสะดวก ปลอดภัยแก่ผู้ใช้ทางและความสำเร็จในการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทจึงให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรโดยเน้นการปรับปรุง การเพิ่มและพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรของบริษัท อย่างต่อเนื่อง”

บริษัทให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลเป็นลำดับสาม คือ เรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม (จำนวนคำเฉลี่ย 539 คำ) โดยส่วนใหญ่จะกล่าวถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การ

ตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ตัวอย่างเช่น บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “แนวความคิดของการสร้างสรรค์ที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพการสร้างบ้านที่อยู่เย็นเป็นสุข และตระหนักในการรักษาสีโลก บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) จึงอยู่ในกลุ่มผู้ประกอบการที่ริเริ่มสร้างสรรค์ออกแบบบ้านประหยัดพลังงานจนเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค โดยมีรายละเอียดขั้นตอนแนวคิดและการสร้างสรรค์ ดังนี้ แนวคิดการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน และแนวความคิดและหลักการออกแบบบ้านประหยัดพลังงาน” และบริษัท ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “บริษัทฯ ผนึกกำลังความร่วมมือในการอนุรักษ์พลังงานนอกกระบวนการผลิต ด้วยการส่งเสริมการจัดทำแผนพลังงานชุมชนในชุมชนรอบโรงไฟฟ้าราชบุรี โดยมุ่งหวังในการลดการเผาไหม้เชื้อเพลิงที่ก่อให้เกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์อันเป็นต้นเหตุของปัญหาโลกร้อน”

บริษัทให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลเป็นลำดับสี่ คือ เรื่องความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (จำนวนคำเฉลี่ย 290 คำ) โดยบริษัทต่าง ๆ จะให้ความสนใจเกี่ยวกับการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญ ตัวอย่างเช่น ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “ธนาคารมุ่งมั่นที่จะตอบสนองความต้องการเพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน โดยมีสัมพันธภาพที่ดีกับลูกค้าเสมือนเป็น ‘เพื่อนคู่คิด มิตรคู่บ้าน’ ดังนั้น ธนาคารจึงพัฒนาระบบงานโดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้อย่างเหมาะสมและสร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเป็นผู้ให้บริการเพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับบริการที่ดีที่สุด รวมทั้งสร้างความมั่นใจให้ลูกค้าช่วยให้ลูกค้าสามารถทำธุรกรรมทางการเงินได้อย่างปลอดภัย” และธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “ธนาคารให้ความสำคัญกับความพึงพอใจสูงสุดและความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อธนาคาร จึงมุ่งเน้นการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและบริการที่เป็นเลิศแก่ลูกค้า โดยคำนึงถึงความต้องการและประโยชน์ของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญ และไม่กำหนดเงื่อนไขการค้าที่ไม่เป็นธรรม และจัดให้มีระบบการควบคุมดูแลการปฏิบัติตามข้อตกลงที่ได้ให้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตเอาใจใส่และสม่ำเสมอ”

บริษัทให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลเป็นลำดับห้า คือ เรื่องการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม (จำนวนคำเฉลี่ย 231 คำ) โดยบริษัทต่าง ๆ มีการจัดทำเป็นนโยบายในการดำเนินงานภายใต้กรอบของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่ธุรกิจ คือให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าและบริการของลูกค้า ตัวอย่างเช่น บริษัท ทางด่วนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “บริษัทมีความประสงค์ให้การได้มาซึ่งสินค้าและบริการเป็นไปอย่างมีมาตรฐาน โดยยึดมั่นที่จะพัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับ คู่ค้า โดยมีวัตถุประสงค์ชัดเจนในเรื่องของคุณภาพของสินค้าและบริการที่คู่ควรกับมูลค่าเงิน คุณภาพทางเทคนิค และมีความเชื่อถือซึ่งกันและกัน บริษัทจึงได้จัดให้มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เสมอภาคและมีความเป็นธรรมแก่คู่ค้าทุกระบบและเป็นไปตามขั้นตอนการปฏิบัติงานว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างตามข้อกำหนดตามระบบ

บริหารคุณภาพ ISO 9001” และบริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “ปตท.สผ. เชื่อว่าการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจจะสร้างความสำเร็จสูงสุดให้แก่องค์กรและได้รับการยอมรับอย่างแท้จริงเพื่อไปสู่เป้าหมาย อย่างไรก็ตาม การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจไม่ได้เป็นเพียงข้อกำหนดที่ต้องปฏิบัติตามเท่านั้น แต่ยังเป็นหลักการที่สะท้อนให้เห็นถึงค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร รวมถึงแนวปฏิบัติที่มีต่อพนักงาน คู่ค้า และคู่ธุรกิจของ ปตท.สผ.”

บริษัทให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลเป็นลำดับหก คือ เรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (จำนวนคำเฉลี่ย 192 คำ) โดยบริษัทบริษัทจะกล่าวถึงการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต ตัวอย่างเช่น บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “คุณธรรม จริยธรรม และ ความโปร่งใส เป็นหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กร บริษัทฯ มีแนวนโยบายเรื่องความโปร่งใสในการทำธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริตภายในองค์กร โดยมีการกำหนดโครงสร้างองค์กรตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบและระบบการควบคุมภายในที่โปร่งใส (Compliance and Internal Audit) ปฏิบัติงานที่โปร่งใสให้กับพนักงาน และบริหารบุคลากรอย่างโปร่งใส โดยการแจกคู่มือจริยธรรมธุรกิจให้พนักงาน ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจนให้กับพนักงานทุกคนยึดถือและปฏิบัติ รวมถึงเน้นการสร้างวัฒนธรรมให้เป็นคนเก่งและคนดี” และธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “ธนาคารตระหนักว่าการทุจริตเป็นสาเหตุสำคัญต่อการทำลายความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจและส่งผลกระทบต่อกิจการต้องรับโทษทางแพ่ง ทางอาญา และถูกแทรกแซงการบริหารโดยผลของกฎหมาย ดังนั้น ธนาคารจึงกำหนดนโยบายและกรอบแนวทางการปฏิบัติเพื่อป้องกันการทุจริตไว้ในหลักการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจกลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร และข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน”

บริษัทให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลเป็นลำดับเจ็ด คือ เรื่องการมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย (จำนวนคำเฉลี่ย 166 คำ) บริษัทจะเปิดเผยเกี่ยวกับการส่งเสริมสังคมในเรื่องการสร้างสรรค์ค้นคว้า วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม ตัวอย่างเช่น บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมของธุรกิจอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะนวัตกรรมของกระบวนการในการพัฒนาสังหาริมทรัพย์ (Process Innovation) ซึ่งส่งเสริมคุณค่าให้ผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยได้กำหนดขอบเขตของนวัตกรรมของบริษัทไว้ดังนี้ 1. นวัตกรรมควรสนับสนุนวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ 2. นวัตกรรมต้องเป็นการเน้นคุณค่าของผลิตภัณฑ์และบริการ” และธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “ธนาคารส่งเสริมให้พนักงานได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการ

ดำเนินงาน ซึ่งหลายโครงการได้นำมาใช้ในการปฏิบัติงานจริง ส่งผลให้เกิดการประหยัดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดระยะเวลาและขั้นตอนในการปฏิบัติงาน เพิ่มความพึงพอใจให้แก่ผู้ใช้บริการ”

บริษัทให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลเป็นลำดับสุดท้าย คือ เรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน (จำนวนคำเฉลี่ย 144 คำ) บริษัทฯ จะให้ความเคารพนับถือและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ตัวอย่างเช่น บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดี เวิลด์ออปเมนท์ จำกัด (มหาชน) เผยแพร่ว่า “บริษัทยึดถือหลักด้านความเท่าเทียมทางเพศและปฏิบัติกับบุคลากรอย่างเป็นธรรม โดยการจ้างงานจะพิจารณาความสามารถของผู้สมัครเป็นหลัก โดยไม่มีการคำนึงถึงเรื่องเพศ (Gender) หรือรสนิยมทางเพศ (Sexual Orientation) หรือเรื่องส่วนตัวใดๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน” และธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน) เผยแพร่ว่า “การเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของนโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของธนาคาร ตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกบุคคลเพื่อว่าจ้างให้ดำรงตำแหน่งต่าง ๆ ของธนาคารนั้นต้องกระทำด้วยความเป็นธรรม คำนึงถึงคุณสมบัติของแต่ละตำแหน่ง คุณวุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์ข้อกำหนดอื่น ๆ เท่าที่จำเป็นแก่ตำแหน่งงาน โดยไม่มีนโยบายกีดกันแบ่งแยกทาง ศาสนา เพศ สภาพร่างกาย ความพิการและความด้อยโอกาสอื่น ๆ ในสังคม”

4.1.2 ปริมาณและเนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมแบ่งตามกลุ่มอุตสาหกรรม

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้แบ่งบริษัทจดทะเบียนออกเป็น 8 กลุ่มอุตสาหกรรม ประกอบด้วย กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค กลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงิน กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ จากการเก็บข้อมูล 96 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 สำหรับปี 2556 พบว่า เมื่อจัดกลุ่มบริษัทแยกตามกลุ่มอุตสาหกรรมแล้วไม่ปรากฏจำนวนบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค ดังที่ปรากฏในตารางที่ 4.2 ดังนั้น การศึกษาปริมาณและเนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมแบ่งตามกลุ่มอุตสาหกรรมจะทำการศึกษาเพียง 7 กลุ่มอุตสาหกรรมเท่านั้น

ตารางที่ 4.2

แสดงจำนวนบริษัทในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม สำหรับปี 2556

กลุ่มอุตสาหกรรม	จำนวน
กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	6 บริษัท
กลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงิน	12 บริษัท
กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม	5 บริษัท
กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	28 บริษัท
กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร	15 บริษัท
กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ	20 บริษัท
กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี	10 บริษัท
รวม	96 บริษัท

ตารางที่ 4.3

แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมรวม 8 ข้อ แบ่งตามกลุ่มอุตสาหกรรม (ปี 2556)

กลุ่มอุตสาหกรรม	จำนวนค่าเฉลี่ย (Mean)	จำนวนค่ารวม (Total)
กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม	4,020	20,101
กลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงิน	3,948	47,370
กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี	3,589	35,889
กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร	2,685	40,278
กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	2,269	63,518
กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ	2,253	45,069
กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	2,207	13,240

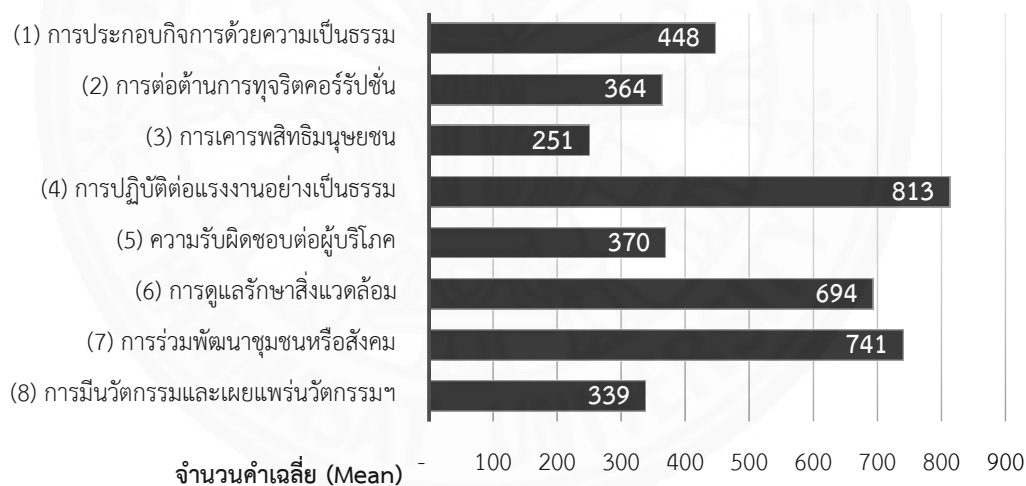
ตารางที่ 4.3 แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมแบ่งตามกลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งผลการศึกษาพบว่า การเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 (จำนวน 96 บริษัท) สำหรับปี 2556 นั้น บริษัทที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมมีการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมรวม 8 ข้อ มากที่สุดโดยมีจำนวนค่าเฉลี่ย 4,020 ค่า ลำดับที่ 2 และ

ลำดับถัดมา ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงินมีจำนวนคำเฉลี่ย 3,948 คำ กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีมีจำนวนคำเฉลี่ย 3,589 คำ กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากรมีจำนวนคำเฉลี่ย 2,685 คำ กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างมีจำนวนคำเฉลี่ย 2,269 คำ กลุ่มอุตสาหกรรมบริการมีจำนวนคำเฉลี่ย 2,253 คำ และกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารมีจำนวนคำเฉลี่ย 2,207 คำ

สำหรับการศึกษาปริมาณการเปิดเผยข้อมูลของ SET 100 (จำนวน 96 บริษัท) สำหรับปี 2556 โดยทำการเปรียบเทียบปริมาณการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการ 8 ข้อ โดยแบ่งตามอุตสาหกรรมซึ่งได้เรียงลำดับการนำเสนอตามปริมาณการเปิดเผยจากมากไปหาน้อย มีรายละเอียดดังนี้

ภาพที่ 4.2

แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม แบ่งตามหลักการ 8 ข้อ (ปี 2556)



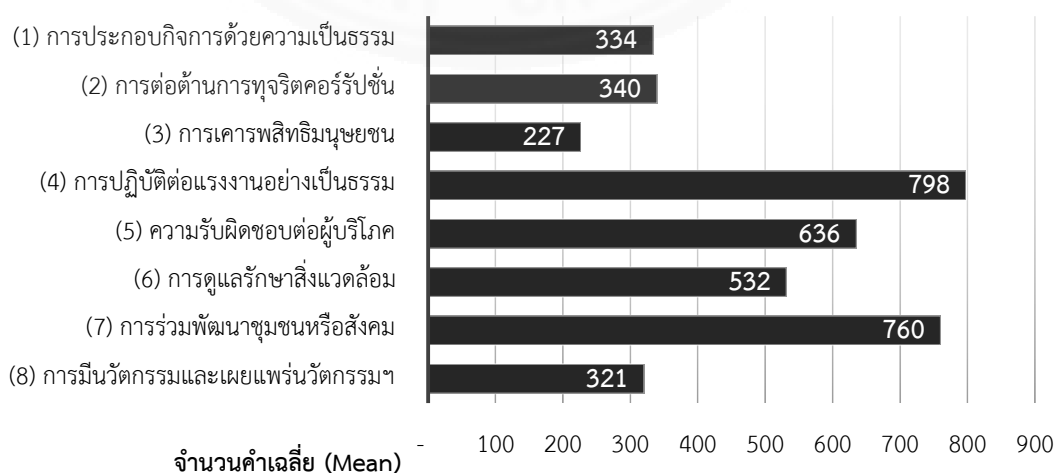
ลำดับที่ 1 กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม จากภาพที่ 4.2 แสดงให้เห็นว่า บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมมีการเปิดเผยเรื่องการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมมากที่สุด จำนวนคำเฉลี่ย 813 คำ ลำดับต่อมา คือ เรื่องร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม (จำนวนคำเฉลี่ย 741 คำ) เรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม (จำนวนคำเฉลี่ย 694 คำ) เรื่องการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม (จำนวนคำเฉลี่ย 448 คำ) เรื่องความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (จำนวนคำเฉลี่ย 370 คำ) เรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (จำนวนคำเฉลี่ย 364 คำ) เรื่องการมีนวัตกรรมและเผยแพร่ นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

(จำนวนคำเฉลี่ย 339 คำ) และเรื่องที่เปิดเผยน้อยที่สุด คือ เรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน (จำนวนคำเฉลี่ย 251 คำ)

สำหรับการวิเคราะห์เนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการ 8 ข้อ ผลการศึกษาพบว่า ในปี 2556 บริษัทในอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมมากที่สุด บริษัทฯ จะกล่าวถึง นโยบายการจัดการทรัพยากรบุคคล การฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากร และหัวข้อที่อุตสาหกรรมฯ ให้ความสำคัญ คือ เรื่องดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ตัวอย่างเช่น บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “โอวีแอลมุ่งมั่นในการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ผู้รับเหมา บุคคลภายนอกที่เข้าไปเยี่ยมชมโรงงานและบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกับการทำงานและกิจกรรมของบริษัทฯ โรงงานของเราทุกแห่งมีการเชื่อมโยงนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเข้ากับกระบวนการดำเนินธุรกิจในทุก ๆ ด้าน โดยจัดทำโครงการครอบคลุมตั้งแต่การป้องกัน อุบัติเหตุไปจนถึงการดูแลสุขภาพ” จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีการเปิดเผยทั้งเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม ข้อมูลทางธุรกิจ และลักษณะของธุรกิจ ผู้วิจัยคิดเห็นว่า ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมนั้น ประกอบด้วยบุคลากรจำนวนมากที่ต้องทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม บริษัทเหล่านี้ จึงต้องตระหนักถึงคุณภาพชีวิตในการทำงานและเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมที่มีต่อบุคลากรในองค์กร ดังนั้น บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมจึงมีการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องดังกล่าวมากที่สุด

ภาพที่ 4.3

แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงิน
แบ่งตามหลักการ 8 ข้อ (ปี 2556)

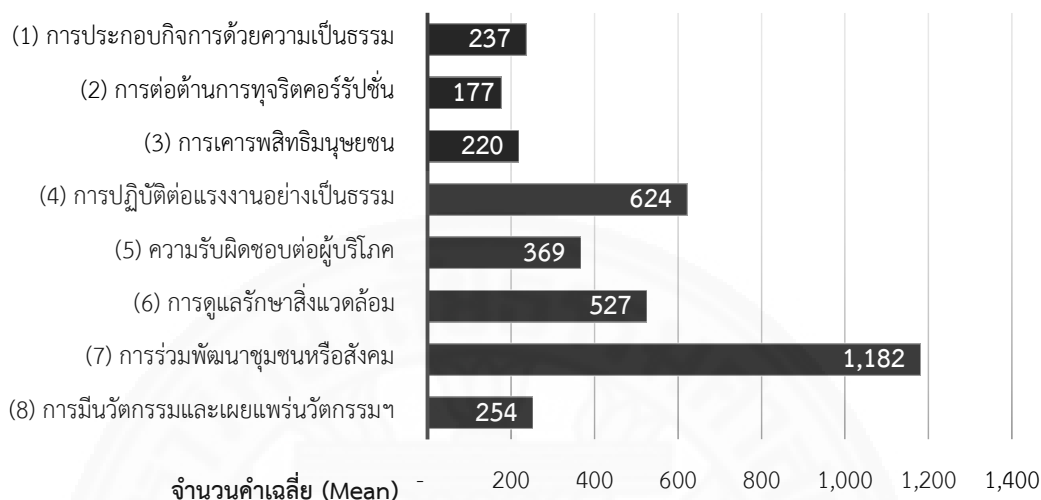


ลำดับที่ 2 กลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงิน จากภาพที่ 4.3 แสดงให้เห็นว่า บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงินมีการเปิดเผยเรื่องการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมมากที่สุด จำนวนคำเฉลี่ย 798 คำ ลำดับต่อมา คือ เรื่องร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม (จำนวนคำเฉลี่ย 760 คำ) เรื่องความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (จำนวนคำเฉลี่ย 636 คำ) เรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม (จำนวนคำเฉลี่ย 532 คำ) เรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (จำนวนคำเฉลี่ย 340 คำ) เรื่องการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม (จำนวนคำเฉลี่ย 334 คำ) เรื่องการมีนวัตกรรมและเผยแพร่ นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย (จำนวนคำเฉลี่ย 321 คำ) และเรื่องที่เปิดเผยน้อยที่สุด คือ เรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน (จำนวนคำเฉลี่ย 227 คำ)

สำหรับการวิเคราะห์เนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมตาม หลักการ 8 ข้อ ผลการศึกษาพบว่า ในปี 2556 บริษัทในอุตสาหกรรมธุรกิจการเงินให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมมากที่สุด โดยจะกล่าวถึง การสรรหา บุคลากร ความเท่าเทียมกันของโอกาส และหัวข้อที่อุตสาหกรรมฯ ให้ความสำคัญ คือ เรื่องการพัฒนา บุคลากรและสวัสดิการ ตัวอย่างเช่น ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “พนักงานเปรียบ ได้ดังหัวใจของธนาคาร ดังนั้น ธนาคารจึงพิจารณาให้ผลตอบแทนและสวัสดิการต่าง ๆ แก่พนักงาน มากเกินกว่าตามมาตรฐานทางกฎหมาย อีกทั้งยังเป็นการสร้างประสบการณ์ที่ดีในการทำงานให้กับ พนักงาน การจัดฝึกอบรมและการพัฒนาในด้านต่าง ๆ จะทำให้พนักงานสามารถรับมือกับการ เปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจเพื่อการตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้าซึ่งเพิ่มมากขึ้นอยู่ ตลอดเวลา” จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีการเปิดเผยทั้งเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม ข้อมูลทางธุรกิจ และลักษณะของธุรกิจ ผู้วิจัยคิดเห็นว่า บุคลากรในกลุ่มธุรกิจทางการเงินเป็นทรัพยากรบุคคลสำคัญ ต่อการขับเคลื่อนธุรกิจ องค์กรจึงมุ่ง พัฒนา ส่งเสริม และรักษาไว้ซึ่งบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้น บริษัทในอุตสาหกรรมธุรกิจการเงินจึงมีการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องดังกล่าวมากที่สุด

ภาพที่ 4.4

แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี
แบ่งตามหลักการ 8 ข้อ (ปี 2556)



ลำดับที่ 3 กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี จากภาพที่ 4.4 แสดงให้เห็นว่า บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีมีการเปิดเผยเรื่องการพัฒนาชุมชนหรือสังคมมากที่สุด จำนวนค่าเฉลี่ย 1,182 ค่า ลำดับต่อมา คือ เรื่องการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม (จำนวนค่าเฉลี่ย 624 ค่า) เรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม (จำนวนค่าเฉลี่ย 527 ค่า) เรื่องความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (จำนวนค่าเฉลี่ย 369 ค่า) เรื่องการมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย (จำนวนค่าเฉลี่ย 254 ค่า) เรื่องการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม (จำนวนค่าเฉลี่ย 237 ค่า) เรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน (จำนวนค่าเฉลี่ย 220 ค่า) และเรื่องที่เปิดเผยน้อยที่สุด คือ เรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (จำนวนค่าเฉลี่ย 177 ค่า)

สำหรับการวิเคราะห์เนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการ 8 ข้อ ผลการศึกษาพบว่า ในปี 2556 บริษัทในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องการพัฒนาชุมชนหรือสังคมมากที่สุด หัวข้อที่อุตสาหกรรมฯ ให้ความสำคัญ คือ กิจกรรมที่ช่วยพัฒนาชุมชน ตัวอย่างเช่น บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ภารกิจหลักของโครงการ ‘1 ล้านชั่วโมงเพื่อเด็กไทย-Internet For All’ คือการมอบอินเทอร์เน็ตฟรีผ่านเครือข่ายคุณภาพ dtac TriNet ให้กับโรงเรียนจำนวน 200 แห่งทั่วประเทศเป็นเวลา 1 ปี รวมแล้วเป็นหนึ่งล้านชั่วโมงอินเทอร์เน็ตฟรีที่บริษัทมอบให้เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาผ่านอินเทอร์เน็ตทั่วประเทศ” จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีการเปิดเผยทั้งเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม

ข้อมูลทางธุรกิจ และลักษณะของธุรกิจ ผู้วิจัยคิดเห็นว่า ชุมชนและสังคมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี ทำให้บริษัทใส่ใจและร่วมพัฒนาชุมชนผ่านทางกิจกรรม รวมถึงนำเอาเทคโนโลยีของบริษัทมาใช้ในการพัฒนาสังคม ดังนั้น บริษัทในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีจึงมีการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องดังกล่าวมากที่สุด

ภาพที่ 4.5

แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร
แบ่งตามหลักการ 8 ข้อ (ปี 2556)



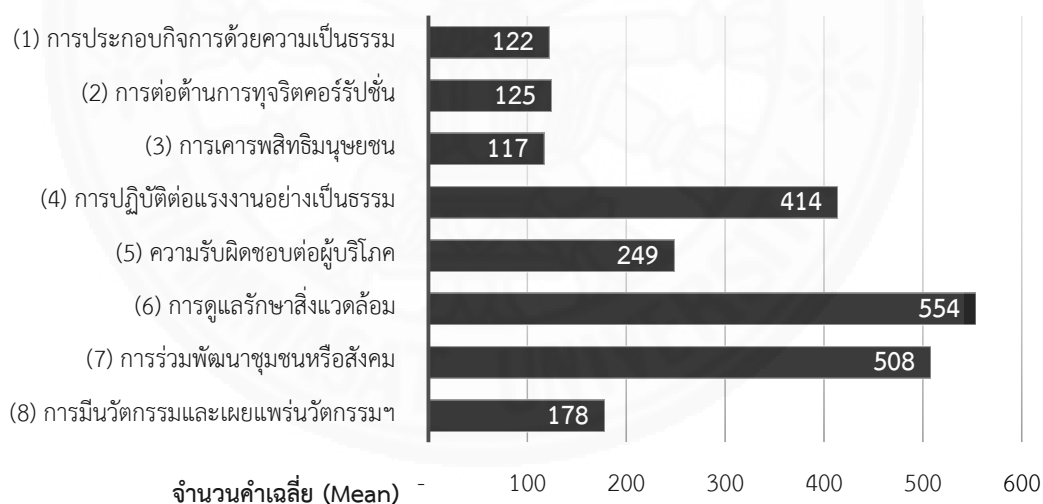
ลำดับที่ 4 กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร จากภาพที่ 4.5 แสดงให้เห็นว่า บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากรมีการเปิดเผยเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมมากที่สุด จำนวนค่าเฉลี่ย 764 คำ ลำดับต่อมา คือ เรื่องการปฏิบัติต่อแรงงานอย่าง (จำนวนค่าเฉลี่ย 703 คำ) เรื่องการร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม (จำนวนค่าเฉลี่ย 478 คำ) เรื่องการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม (จำนวนค่าเฉลี่ย 257 คำ) เรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (จำนวนค่าเฉลี่ย 205 คำ) เรื่องความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (จำนวนค่าเฉลี่ย 138 คำ) เรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน (จำนวนค่าเฉลี่ย 92 คำ) และเรื่องที่เปิดเผยน้อยที่สุด คือ เรื่องการมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย (จำนวนค่าเฉลี่ย 49 คำ)

สำหรับการวิเคราะห์เนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการ 8 ข้อ ผลการศึกษาพบว่า ในปี 2556 บริษัทในอุตสาหกรรมทรัพยากรให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมมากที่สุด โดยจะกล่าวถึง การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การลดใช้พลังงาน และหัวข้อที่อุตสาหกรรมฯ ให้ความสำคัญ คือ การจัดการสิ่งแวดล้อม ตัวอย่างเช่น

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “บริษัทฯ ยังรักษาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามระบบมาตรฐาน ISO 14001 ครอบคลุมทั้งกระบวนการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม ศูนย์จ่ายน้ำมันบางจาก และศูนย์จ่ายน้ำมันบางปะอิน และด้วยความมุ่งมั่นของผู้บริหารสูงสุดที่ต้องการให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในปี 2556 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงและประกาศใช้นโยบาย ความปลอดภัย ความมั่นคง สิ่งแวดล้อม และพลังงาน เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินการตามระบบ ISO 14001, OHSAS/TIS 18001 และ ISO 50001” จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีการเปิดเผยทั้งเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม ข้อมูลทางธุรกิจ และลักษณะของธุรกิจ ผู้วิจัยคิดเห็นว่า บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากรมีการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติจึงส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยตรง บริษัทจึงต้องใส่ใจในเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมโดยปฏิบัติตามมาตรฐานหรือหลักการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ดังนั้นบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากรจึงมีการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องดังกล่าวมากที่สุด

ภาพที่ 4.6

แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ และก่อสร้าง แบ่งตามหลักการ 8 ข้อ (ปี 2556)

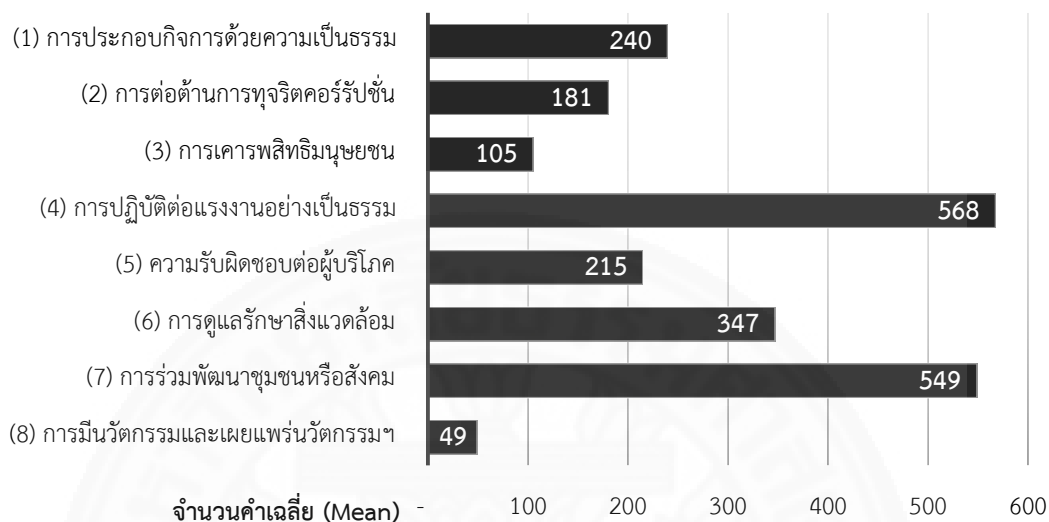


ลำดับที่ 5 กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง จากภาพที่ 4.6 แสดงให้เห็นว่า บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างมีการเปิดเผยเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมมากที่สุด จำนวนค่าเฉลี่ย 554 ค่า ลำดับต่อมา คือ เรื่องการร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม (จำนวนค่าเฉลี่ย 508 ค่า) เรื่องการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม (จำนวนค่าเฉลี่ย 414 ค่า) เรื่องความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (จำนวนค่าเฉลี่ย 249 ค่า) เรื่องการมีนวัตกรรมและเผยแพร่ นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย (จำนวนค่าเฉลี่ย

179 คำ) เรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (จำนวนคำเฉลี่ย 215 คำ) เรื่องการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม (จำนวนคำเฉลี่ย 122 คำ) และเรื่องที่เปิดเผยน้อยที่สุด คือ เรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน (จำนวนคำเฉลี่ย 117 คำ)

สำหรับการวิเคราะห์เนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการ 8 ข้อ ผลการศึกษาพบว่า ในปี 2556 บริษัทในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมมากที่สุด โดยจะกล่าวถึง การบริการจัดการพลังงาน การบริการมลพิษ และหัวข้อที่อุตสาหกรรมฯ ให้ความสำคัญ คือ การวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ตัวอย่างเช่น บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “บริษัทในฐานะผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในรูปแบบอาคารสูงและมีจำนวนหน่วยที่อยู่อาศัยมากในแต่ละโครงการ ดังนั้น ผลกระทบที่มีต่อผู้คนที่อยู่อาศัยมาก่อนหน้านั้นในหลายๆ ด้านย่อมต้องเกิดขึ้น แต่ผลกระทบดังกล่าวสามารถคาดการณ์ล่วงหน้า และวางแนวทางแก้ปัญหาได้อย่างเป็นระบบทั้งจากการจัดทำรายงานวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และประสบการณ์ในการทำงานต่าง ๆ” จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีการเปิดเผยทั้งเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม ข้อมูลทางธุรกิจ และลักษณะของธุรกิจ ผู้วิจัยคิดเห็นว่า การดำเนินงานของบริษัทในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างต้องใส่ใจกับสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ ตัวอย่างเช่น ต้องมีการทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบที่จะเกิดจากการดำเนินงานและบอกถึงแนวทางที่บริษัทใช้สำหรับดูแลสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษที่อาจจะเกิดขึ้น ดังนั้น บริษัทในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างจึงมีการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องดังกล่าวมากที่สุด

ภาพที่ 4.7
แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ
แบ่งตามหลักการ 8 ข้อ (ปี 2556)



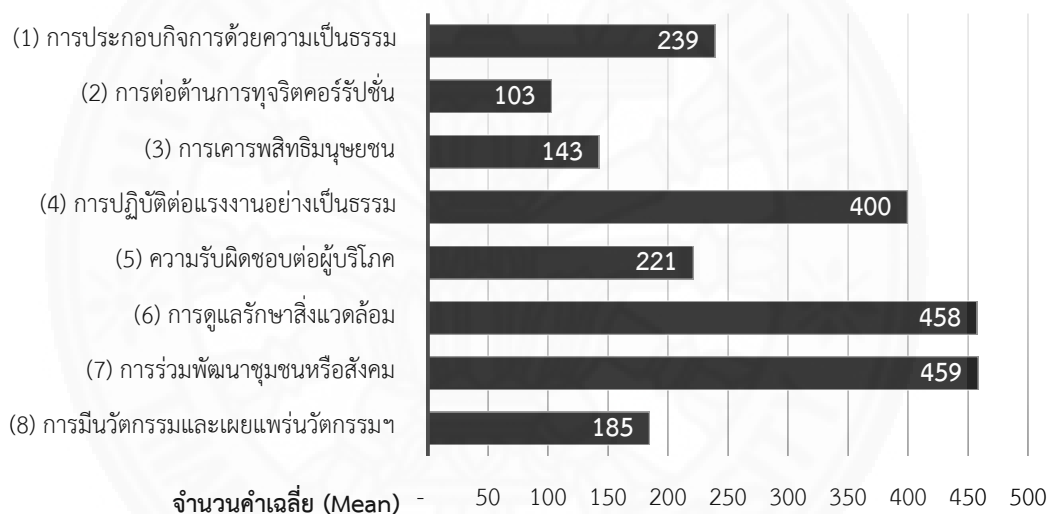
ลำดับที่ 6 กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ จากภาพที่ 4.7 แสดงให้เห็นว่า บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการมีการเปิดเผยเรื่องการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมมากที่สุด จำนวนคำเฉลี่ย 568 คำ ลำดับต่อมา คือ เรื่องร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม (จำนวนคำเฉลี่ย 549 คำ) เรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม (จำนวนคำเฉลี่ย 347 คำ) เรื่องการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม (จำนวนคำเฉลี่ย 240 คำ) เรื่องความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (จำนวนคำเฉลี่ย 215 คำ) เรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (จำนวนคำเฉลี่ย 181 คำ) เรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน (จำนวนคำเฉลี่ย 105 คำ) และเรื่องที่เปิดเผยน้อยที่สุด คือ เรื่องการมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย (จำนวนคำเฉลี่ย 49 คำ)

สำหรับการวิเคราะห์เนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการ 8 ข้อ ผลการศึกษาพบว่า ในปี 2556 บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการให้ความสำคัญกับการเปิดเผยเรื่องการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมมากที่สุด โดยอุตสาหกรรมฯ ให้ความสำคัญในหลายหัวข้อ ได้แก่ นโยบายการจ้างงาน การบริหารสวัสดิการ การบริหารค่าจ้างและผลตอบแทน ตัวอย่างเช่น บริษัท เอเชีย เอวิเอชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “การสรรหาคัดเลือกพนักงาน โดยระบบความเสมอภาคและเป็นธรรม มีกระบวนการทดสอบข้อเขียน การสัมภาษณ์โดยคณะกรรมการผู้มีประสบการณ์ความรู้ ความสามารถ อย่างโปร่งใส ให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานเสมือนสมาชิกในครอบครัวเดียวกัน พนักงานจะได้รับการดูแลเรื่องค่าตอบแทนสิทธิประโยชน์ และสวัสดิการ

อย่างเหมาะสม” จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีการเปิดเผยทั้งเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม ข้อมูลทางธุรกิจ และลักษณะของธุรกิจ ผู้วิจัยคิดเห็นว่า บุคลากรเป็นทรัพยากรหลักของการให้บริการจึงทำให้บริษัทที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการให้สนใจในเรื่องแรงงานเป็นสำคัญ โดยมีการเปิดเผยนโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทด้านแรงงานอย่างชัดเจน เพื่อแสดงถึงการส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกคนมีโอกาสที่เท่าเทียมกันในการทำงาน ดังนั้น บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการจึงมีการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องดังกล่าวมากที่สุด

ภาพที่ 4.8

แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร แบ่งตามหลักการ 8 ข้อ (ปี 2556)



ลำดับสุดท้าย กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร จากภาพที่ 4.8 แสดงให้เห็นว่า บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารมีการเปิดเผยเรื่องการพัฒนาชุมชนหรือสังคมมากที่สุดมีจำนวนค่าเฉลี่ย 459 ค่า ลำดับต่อมา คือ เรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม (จำนวนค่าเฉลี่ย 458 ค่า) เรื่องการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม (จำนวนค่าเฉลี่ย 400 ค่า) เรื่องการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม (จำนวนค่าเฉลี่ย 239 ค่า) เรื่องความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (จำนวนค่าเฉลี่ย 221 ค่า) เรื่องการมีนวัตกรรมและเผยแพร่ นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย (จำนวนค่าเฉลี่ย 185 ค่า) เรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน (จำนวนค่าเฉลี่ย 143 ค่า) และเรื่องที่เปิดเผยน้อยที่สุด คือ เรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (จำนวนค่าเฉลี่ย 103 ค่า)

สำหรับการวิเคราะห์เนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมตาม หลักการ 8 ข้อ ผลการศึกษาพบว่า ในปี 2556 บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรม อาหาร ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยเรื่องการพัฒนาชุมชนหรือสังคมมากที่สุด โดยอุตสาหกรรมฯ ให้ความสำคัญ ในหัวข้อ การพัฒนาคุณภาพของชุมชน ตัวอย่างเช่น บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “บริษัทตระหนักดีว่า ‘คู่ค้าธุรกิจ’ และ ‘ชุมชน’ คือ ห่วงโซ่สำคัญของความสำเร็จในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพในด้านคุณค่า รสชาติ และความปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมศักยภาพของคู่ค้าธุรกิจ ชุมชน และสังคม ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพงานและคุณภาพชีวิต เพื่อยกระดับขีดความสามารถ และเสริมสร้างการเติบโตในระยะยาวไปด้วยกัน อันจะนำไปสู่ การพึ่งพาตนเองอย่างเข้มแข็งในที่สุด” จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีการเปิดเผย ทั้งเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม ข้อมูลทางธุรกิจ และลักษณะของธุรกิจ ผู้วิจัยคิดเห็นว่า บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ให้ความสำคัญกับแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์และบริการนั้นต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงมีการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนที่เป็นแหล่งต้นทางของวัตถุดิบในระยะยาวทั้งด้านคุณภาพงานและคุณภาพชีวิต บริษัทจึงมีการเปิดเผยถึงกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาต่าง ๆ ดังนั้น บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารจึงมีการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องดังกล่าวมากที่สุด

4.2 การเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบ 56-1 สำหรับปี 2557

4.2.1 ปริมาณและเนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมตาม หลักการ 8 ข้อ

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมตาม หลักการแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่กำหนดไว้ 8 ข้อ ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 โดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ด้วยการนับจำนวนคำ (Word count) จากการรวบรวมข้อมูลในแบบ 56-1 ของบริษัทที่มีรายชื่อในดัชนี SET 100 ผู้วิจัยมีข้อจำกัดในการเข้าถึงข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมจำนวน 1 บริษัท²⁰ เนื่องจากบริษัทดังกล่าวอ้างถึงการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบ 56-1 ว่าได้เปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนผ่านรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนและรายงานประจำปี

²⁰ บมจ. รถไฟฟ้ากรุงเทพ

2557 ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท แต่ปัจจุบันบริษัทดังกล่าวได้มีการควมรวบรวมธุรกิจ ซึ่งเกิดขึ้นในปี 2558 เป็นผลให้เมื่อเข้าถึงเว็บไซต์ดังกล่าวแล้วไม่พบข้อมูลตามที่มีการอ้างอิงแหล่ง เผยแพร่ไว้ ดังนั้น แหล่งข้อมูลที่ผู้วิจัยทำการศึกษากการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมใน แบบ 56-1 สำหรับปี 2557 มาจาก แบบ 56-1 ของบริษัทจำนวน 99 กิจการเท่านั้น (ดูข้อมูลกิจการ ได้จากภาคผนวก ค)

ตารางที่ 4.4

แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมแบ่งตามหลักการ 8 ข้อ ปี 2557
(จำนวน 99 บริษัท)

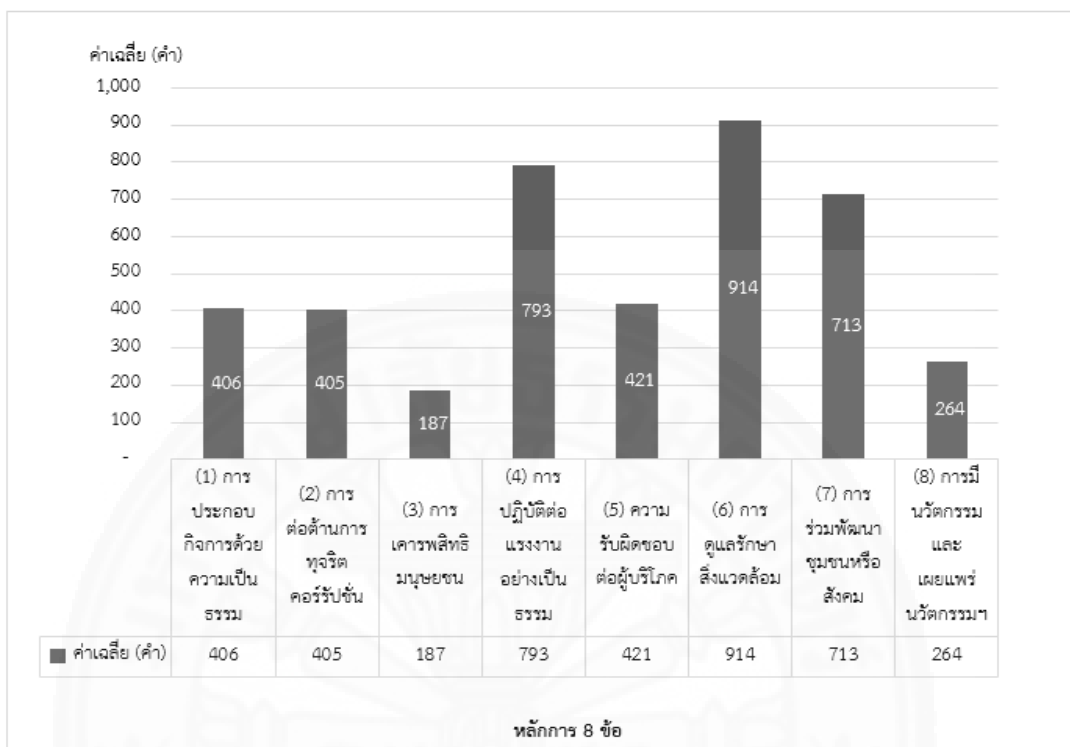
หลักการแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ (หลักการที่)	จำนวนค่าเฉลี่ย (Mean)	จำนวนค่ารวม (Total)
(1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม	406	40,172
(2) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	405	40,117
(3) การเคารพสิทธิมนุษยชน	187	18,528
(4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	793	78,528
(5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	421	41,637
(6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม	914	90,447
(7) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม	713	70,618
(8) การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมฯ	264	26,165
ผลรวมการเปิดเผยข้อมูลทั้ง 8 ข้อ	4,103	406,212

จากตาราง 4.4 แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมแบ่งตาม หลักการ 8 ข้อ ปี 2557 ซึ่งผลการศึกษาพบว่า การเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 (จำนวน 99 บริษัท) สำหรับปี 2557 มีจำนวนค่าเฉลี่ย 4,103 ค่า โดยมีจำนวนบริษัทที่เปิดเผยครบทั้ง 8 หลักการอยู่ 38 บริษัท²¹

²¹ 1. บมจ. เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป 2. บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล 3. บมจ. ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี 4. บมจ. กรุงเทพประกันชีวิต 5. ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน) 6. บมจ. บัตรกรุงไทย 7. ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) 8. บมจ. ทีเอสไอไฟแนนเชียลกรุ๊ป 9. ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) 10. บมจ. อินโดรามา เวนเจอร์ส 11. บมจ. เอพี (ไทยแลนด์) 12. บมจ. ไดนาสตีเซรามิค 13. บมจ. แกลนด์แอนด์เฮาส์ 14. บมจ. แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ 15. บมจ. ควอลิตี้เฮาส์ 16. บมจ. ศรีราชาคอนสตรัคชั่น 17. บมจ. ซีโน-ไทย เอ็นจิเนียริงแอนด์คอนสตรัคชั่น 18. บมจ. ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น 19. บมจ. บ้านปู 20. บมจ. บางจากปิโตรเลียม 21. บมจ. เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ 22. บมจ. โออาร์ทีซี 23. บมจ. ทีทีดับบลิว 24. บมจ. เอเชีย เอวิเอชั่น 25. บมจ. กรุงเทพดุสิตเวชการ 26. บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ 27. บมจ. สยามโกลบอลเฮาส์ 28. บมจ. โฮม โปรดัคส์ เซ็นเตอร์ 29. บมจ. แม็คกรุ๊ป 30. บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน 31. บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย 32. บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส 33. บมจ. เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) 34. บมจ. เคซีอี อีเลคโทรนิคส์ 35. บมจ. สามารถคอร์ปอเรชั่น 36. บมจ. เอสวีไอ 37. บมจ. ไทยคม 38. บมจ. ทู คอร์ปอเรชั่น

ภาพที่ 4.9

แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมแบ่งตามหลักการ 8 ข้อ (ปี 2557)



นอกจากนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมแบ่งตามหลักการ 8 ข้อ โดยเปรียบเทียบปริมาณจำนวนค่าเฉลี่ยและจำนวนบริษัทที่มีการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในแต่ละหลักการ 8 ข้อ จากภาพที่ 4.9 แสดงเปรียบเทียบปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมแบ่งตามหลักการ 8 ข้อ หลักการข้อที่ 6 เรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมมีการเปิดเผยมากที่สุดมีจำนวนค่าเฉลี่ย 914 ค่า รองลงมาคือ หลักการข้อที่ 4 เรื่องการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม จำนวนค่าเฉลี่ย 793 ค่า หลักการข้อที่ 7 เรื่องการร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคมมีจำนวนค่าเฉลี่ย 713 ค่า หลักการข้อที่ 5 เรื่องความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคมีจำนวนค่าเฉลี่ย 421 ค่า หลักการข้อที่ 1 เรื่องการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรมมีจำนวนค่าเฉลี่ย 406 ค่า หลักการข้อที่ 2 เรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันมีจำนวนค่าเฉลี่ย 405 ค่า หลักการข้อที่ 8 เรื่องการมีนวัตกรรมและเผยแพร่ นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย มีจำนวนค่าเฉลี่ย 264 ค่า ตามลำดับ และหลักการข้อที่ 3 เรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชนมีค่าเฉลี่ยจำนวนค่าน้อยที่สุด คือ 187 ค่า

สำหรับการวิเคราะห์เนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่

กำหนดไว้ 8 ข้อ ผลการศึกษาพบว่า ในปี 2557 บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 (จำนวน 99 บริษัท) ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมมากที่สุด (จำนวนคำเฉลี่ย 914 คำ) โดยเนื้อหาส่วนมากมีการกล่าวถึงเรื่องการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การป้องกันมลพิษทั้งทางอากาศและน้ำ ตัวอย่างเช่น บริษัท พีรเซียส ชิปปิ้ง จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการขนส่งทางทะเลที่ขาดความรับผิดชอบต่อมัน จะก่อให้เกิดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมที่รุนแรง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านมลภาวะทางอากาศ และ/หรือทางน้ำ ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นที่จะปกป้องและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญเทียบเท่ากับปัจจัยทางด้านการค้าและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ” และบริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “การพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยนั้น จำเป็นต้องใช้ทรัพยากรในการก่อสร้างจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นวัสดุก่อสร้าง ทรัพยากรน้ำ การใช้ประโยชน์จากที่ดิน การขนส่ง รวมถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนบริเวณโครงการก่อสร้าง ทางบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดนโยบายว่าด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการดำเนินงาน ตั้งแต่กระบวนการจัดหาที่ดินในการพัฒนาโครงการ การก่อสร้างโครงการ ทั้งระหว่างก่อสร้างและหลังการก่อสร้าง เพื่อให้ผู้ได้รับผลกระทบมั่นใจในแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ”

บริษัทให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลเป็นลำดับที่สอง คือ เรื่องการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม (จำนวนคำเฉลี่ย 793 คำ) โดยบริษัทส่วนใหญ่จะกล่าวถึง การคัดเลือกพนักงานอย่างเหมาะสม มีการให้ความรู้และการฝึกอบรมให้แก่พนักงาน การจัดสวัสดิการให้แก่พนักงานอย่างเพียงพอและเหมาะสม ตัวอย่างเช่น บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “พนักงานถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าสูงสุด ทางคณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการปฏิบัติต่อพนักงานไว้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรมเกี่ยวกับการดูแลเรื่องค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน ซึ่งบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามนโยบายว่าด้วยการปฏิบัติต่อพนักงาน นโยบายว่าด้วยค่าตอบแทนและสวัสดิการ และนโยบายว่าด้วยการพัฒนาพนักงาน ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักเสมอว่าพนักงานทุกคนทุกระดับ เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าของบริษัทฯ ซึ่งเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ จึงให้การดูแลและปฏิบัติที่เป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง การโยกย้าย การฝึกอบรม ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานได้แสดงศักยภาพของตน เพื่อเป็นส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน” และบริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “บริษัทฯ มีการจัดทำแผนอัตรากำลังเพื่อสรรหาและคัดเลือกผู้สมัครที่มีศักยภาพให้ทันต่อความต้องการธุรกิจ

เปิดโอกาสและให้ความเท่าเทียมกัน โดยไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ ศาสนา เพื่อให้ได้บุคลากรที่เหมาะสมกับลักษณะงาน สามารถตอบสนองต่อความแตกต่างของลูกค้าในพื้นที่จังหวัด ต่าง ๆ รวมถึงมีการสนับสนุนโครงการสุขใจใกล้บ้าน เปิดโอกาสให้พนักงานได้กลับไปสร้างความเจริญให้กับท้องถิ่นในภูมิภาคเกิดของตนเอง”

บริษัทให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลเป็นลำดับที่สาม คือ เรื่องการร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม (จำนวนคำเฉลี่ย 713 คำ) โดยบริษัทต่าง ๆ จะเน้นเรื่องการดำเนินกิจกรรมเพื่อร่วมพัฒนาสังคมและชุมชน ตัวอย่างเช่น บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “เทคโนโลยี 3G ช่วยงานสาธารณสุขชุมชน โทรร่วมพัฒนาและยกระดับคุณภาพบริการสาธารณสุขเพื่อชุมชนโดยมอบ Air Card Truemove H 3G ให้แก่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) และโรงพยาบาลระดับอำเภอทั่วประเทศ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ รพ.สต. ติดต่อสื่อสารแบบ Real Time กับแพทย์ในโรงพยาบาลใหญ่ หรือโรงพยาบาลประจำจังหวัด สามารถขอคำปรึกษาในการดูแลผู้ป่วยเบื้องต้น ทั้งจากจุดให้บริการที่ รพ.สต. หรือขณะติดตามอาการผู้ป่วยติดเตียงที่บ้านของผู้ป่วยเอง ทำให้การดูแลผู้ป่วยมีประสิทธิภาพมากขึ้น ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้ป่วยอีกด้วย” และบริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาการศึกษา การส่งเสริมการเรียนรู้ รวมถึงการพัฒนาคุณภาพโรงเรียนมาโดยตลอด เพราะตระหนักดีว่าเยาวชนเปรียบเสมือนรากฐานสำคัญของประเทศชาติต่อไปในอนาคต บริษัทได้จัดให้มีการมอบทุนการศึกษาแก่เยาวชน นิสิต นักศึกษาที่มีผลการเรียนและความประพฤติดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์อย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน รวมถึงสนับสนุนงบประมาณในการส่งเสริมและพัฒนาทางการศึกษาด้านต่าง ๆ”

บริษัทให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลเป็นลำดับที่สี่ คือ เรื่องความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (จำนวนคำเฉลี่ย 421 คำ) บริษัทจะให้ความสนใจเกี่ยวกับการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าเป็นสำคัญ บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพและรักษามาตรฐานต่าง ๆ ในการผลิตสินค้าและให้บริการ ตัวอย่างเช่น บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือการผลิตสินค้าอาหารจากเนื้อไก่ ดังนั้น บริษัทฯ จึงเชื่อว่าการส่งมอบสินค้าที่ดีมีคุณภาพได้มาตรฐาน สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าถือเป็นหัวใจสำคัญและเป็นพื้นฐานในการพัฒนาธุรกิจ อย่างยั่งยืนตลอดระยะเวลาการดำเนินงานกว่า 30 ปี บริษัทฯ ได้พัฒนาการผลิตสินค้าเนื้อไก่แปรรูปในหลายมิติ ทั้งการขยายฐานการผลิตสู่ต้นน้ำเพื่อเป็นผู้ผลิตเนื้อไก่แปรรูปแบบครบวงจร การใช้เครื่องจักรที่ทันสมัยในการบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตเนื้อไก่แปรรูป การใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพเพื่อให้ได้เนื้อไก่ที่มีค่าโภชนาการที่ดี การพัฒนาสูตรอาหารไก่ และมี

ระบบการเลี้ยงไก่เนื้อที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้ได้ต้นทุนการเลี้ยงไก่ที่ต่ำลง การตรวจรับรองมาตรฐาน การบริหารคุณภาพการผลิตเนื้อไก่แปรรูปในทุก ๆ ขั้นตอนการผลิต มีระบบตรวจสอบย้อนกลับตั้งแต่ จากแหล่งที่มาของวัตถุดิบจนถึงมือผู้บริโภคเพื่อให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจในมาตรฐานคุณภาพสินค้า เนื้อไก่ของบริษัทฯ ในทุกกระบวนการผลิต” และธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “ในปี 2557 ธนาคารกสิกรไทยให้บริการลูกค้ากว่า 12.7 ล้านราย ดังนั้น จึงให้ความสำคัญกับคุณภาพของ ผลิตภัณฑ์และการบริการที่ดีเยี่ยม มีมาตรฐานและคุณภาพ และมุ่งมั่นที่จะคิดค้นและพัฒนา นวัตกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ประชาชน ทั้งบุคคลและภาคธุรกิจตลอดจนสังคม เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายและมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งมั่นในการเป็นกลุ่มธุรกิจทางการเงินชั้นนำของ ประเทศที่ช่วยสร้าง รักษาและมีส่วนร่วมพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืน”

บริษัทให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลเป็นลำดับที่ห้า คือ เรื่องการประกอบ กิจการด้วยความเป็นธรรม (จำนวนคำเฉลี่ย 406 คำ) โดยบริษัทส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมใน ห่วงโซ่ธุรกิจ คือให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าและบริการของลูกค้า ตัวอย่างเช่น บริษัท ไทยยู เนียน โพรเซสส์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “ไทยยูเนี่ยนมีการกำหนดวิสัยทัศน์ในระยะยาวใน การได้รับการยอมรับในฐานะผู้นำในอุตสาหกรรมอาหารทะเล และในฐานะบริษัทนั้นการประสบ ความสำเร็จจะเกิดขึ้นได้บนพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจด้วยยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อ บริษัท ต้องการทำให้มั่นใจว่าพันธมิตรทางธุรกิจในห่วงโซ่อุปทานของเรานั้นเข้าใจถึงความสำคัญของแต่ละคน ต่าง ๆ ต่อการดำเนินธุรกิจของไทยยูเนี่ยน และในขณะเดียวกันพวกเขาเข้าใจถึงความสำคัญของการ ดำเนินการเพื่อปฏิบัติตามกฎหมาย” และบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “เอสซีจี ได้นำแนวทางการบริหารห่วงโซ่คุณค่ามาเป็นกลยุทธ์สำคัญในการลดความเสี่ยงและสร้างความ เข้มแข็งให้กับองค์กร โดยจัดตั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบต่อทั้งในระดับเอสซีจีและธุรกิจ เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพทุกกระบวนการตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ เสีย อาทิ เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ที่มีการดำเนินการครอบคลุมตั้งแต่ผู้ขายวัตถุดิบ คู่ธุรกิจ ขนส่ง และลูกค้าในกลุ่มต่าง ๆ ในกลุ่มผู้แทนจำหน่าย กลุ่มผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มช่าง คู่ ธุรกิจก่อสร้าง และกลุ่มเจ้าของบ้าน ซึ่งเป็นลูกค้าปลายสุดในห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงสังคมรอบข้าง ด้วย การสร้างกระบวนการทำงานของทุกหน่วยงานตั้งแต่ฝ่ายจัดหา ผลิต ขาย และจัดส่งสินค้า ให้ สอดคล้อง และมีความต่อเนื่อง สร้างความยั่งยืนและเติบโตไปพร้อม ๆ กันตลอดห่วงโซ่คุณค่า”

บริษัทให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลเป็นลำดับที่หก คือ เรื่องการต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน (จำนวนคำเฉลี่ย 405 คำ) บริษัทจะกล่าวถึงการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต และมีการสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้พนักงานและผู้บริหารอย่างทั่วถึง ตัวอย่างเช่น บริษัท ศุภาลักษณ์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “บริษัทฯ มินโยบายการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง

กับการทุจริต โดยบริษัทฯ ไม่ยินยอมให้เกิดพฤติกรรมการทุจริตขึ้นภายในบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงรวมถึงกำหนดแนวปฏิบัติแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ให้เป็นไปตามกฎหมาย จริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ และมีผลผูกพันกับการปฏิบัติหน้าที่ ความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้าและหุ้นส่วนทางการค้า โดยจัดทำเป็นนโยบายที่เป็นทางการ ผ่านมติของคณะกรรมการบริษัทและมีการเปิดเผยต่อสาธารณะ โดยคณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านทุจริตครอบคลุมถึงบริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทอื่นที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมไว้อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งหมายรวมถึงหุ้นส่วนทางธุรกิจ และคู่ค้าทางธุรกิจ อาทิเช่น ผู้รับเหมา ร้านค้า ลูกค้า ธนาคาร คู่แข่ง ฯลฯ ตามที่ปรากฏไว้ในนโยบายที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านทุจริต” และบริษัท ทีพีไอ โพลีน จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “บริษัท ทีพีไอ โพลีน จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม และรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน สังคม และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ บริษัท ทีพีไอ โพลีน จำกัด (มหาชน) จึงมีนโยบายห้ามกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับของบริษัท ดำเนินการยอมรับหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันในรูปแบบใด ๆ ทั้งทางตรง และทางอ้อม เพื่อให้การดำเนินงานสามารถสร้างความมั่นใจต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยกำหนดให้บุคลากรของบริษัท ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณของบริษัท ระเบียบ ข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อย่างเคร่งครัด”

บริษัทให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลเป็นลำดับที่เจ็ด คือ เรื่องการมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย (จำนวนคำเฉลี่ย 264 คำ) โดยบริษัทที่เปิดเผยเรื่องการส่งเสริมสังคมในเรื่องการสร้างสรรค์ คำนึงว่า วิจัยและพัฒนานวัตกรรม ทั้งด้านการสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ตัวอย่างเช่น บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “บริษัทเชื่อมั่นในศักยภาพการสร้างสรรค์นวัตกรรม อันเป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร บริษัทสนับสนุนให้พนักงานพัฒนาสินค้าและบริการ รวมถึงเปิดโอกาสการมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์นวัตกรรม ทั้งในด้านเทคโนโลยี กระบวนการทำงานและรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตร ทางธุรกิจ และส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของอุตสาหกรรมที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่” และบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้นและซับซ้อนมากขึ้น ทำให้คณะวิจัยของเอสซีจีต้องสืบหาค้นคว้าและพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง การสืบค้นข้อมูลสิทธิบัตรและวิเคราะห์แนวโน้มตลาดถูกนำมาใช้เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ และ Roadmap ของการพัฒนาเทคโนโลยี ผ่านการกลั่นกรองโดยคณะกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีควบคู่กับคณะกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มั่นใจว่าเอสซีจีมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย และตอบสนองความ

ต้องการของลูกค้าในอนาคต เกิดสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added Products and Services, HVA) และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้ฉลาก SCG eco value ถือเป็นกระบวนการสำคัญที่สามารถขับเคลื่อนให้เอสซีจีเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมอย่างยั่งยืน”

บริษัทให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลเป็นลำดับสุดท้าย คือ เรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน (จำนวนคำเฉลี่ย 187 คำ) โดยบริษัทส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนภายในบริษัทฯ ตัวอย่างเช่น บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “แสนสิริ มุ่งมั่นในการส่งเสริมการเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนจากความร่วมมือกับองค์การยูนิเซฟ ประเทศไทย (ตั้งแต่ปี 2553) แสนสิริได้ส่งเสริมสิทธิมนุษยชนของเด็กในนโยบายและความคิดริเริ่มทางธุรกิจ สำหรับเรื่องแรงงานเด็กและการแสวงหาผลประโยชน์จากเด็กนั้น ข้อตกลงระหว่างบริษัทกับคู่ค้าและผู้รับเหมาได้ระบุอย่างชัดเจนถึงการห้ามใช้แรงงานเด็กและห้ามแสวงหาผลประโยชน์จากเด็กในการดำเนินงานกับแสนสิริโดยเด็ดขาด ในข้อตกลงยังมีการระบุอีกด้วยว่าหากมีการละเมิดข้อตกลงนี้ บริษัทจะดำเนินการยกเลิกสัญญาการค้าหรือว่าจ้างกับทางคู่ค้าและผู้รับเหมาโดยทันที” และบริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “บริษัทฯ ยึดถือหลักสิทธิมนุษยชนเป็นหลักปฏิบัติร่วมกัน โดยคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคล ไม่กระทำการใด ๆ และไม่ส่งเสริมให้มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงบริษัทฯ ได้ให้ความรู้ความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชนแก่พนักงาน เพื่อนำไปปฏิบัติเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงาน และไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดหลักสิทธิมนุษยชน และพนักงานทุกคน จะไม่กระทำการใด ๆ ที่มีลักษณะเป็นการคุกคามทางเพศ ไม่ว่าจะต่อพนักงานของบริษัทฯ หรือบุคคลภายนอกที่เข้ามาติดต่อธุรกิจ”

4.2.2 ปริมาณและเนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมแบ่งตามกลุ่มอุตสาหกรรม

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้แบ่งบริษัทจดทะเบียนออกเป็น 8 กลุ่มอุตสาหกรรม ประกอบด้วย กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค กลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงิน กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ จากการเก็บข้อมูล 99 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 สำหรับปี 2556 พบว่า เมื่อจัดกลุ่มบริษัทแยกตามกลุ่มอุตสาหกรรมแล้วไม่ปรากฏจำนวนบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค ดังที่ปรากฏในตารางที่ 4.5 ดังนั้น การศึกษาปริมาณและเนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมแบ่งตามกลุ่มอุตสาหกรรมจะทำการศึกษาเพียง 7 กลุ่มอุตสาหกรรมเท่านั้น

ตารางที่ 4.5

แสดงจำนวนบริษัทในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม สำหรับปี 2557

กลุ่มอุตสาหกรรม	จำนวน
กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	6 บริษัท
กลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงิน	13 บริษัท
กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม	2 บริษัท
กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	26 บริษัท
กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร	14 บริษัท
กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ	28 บริษัท
กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี	10 บริษัท
รวม	99 บริษัท

ตารางที่ 4.6

แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมทั้ง 8 ข้อ แบ่งตามกลุ่มอุตสาหกรรม (ปี 2557)

กลุ่มอุตสาหกรรม	จำนวนค่าเฉลี่ย (Mean)	จำนวนค่ารวม (Total)
กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม	5,414	10,828
กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	5,125	30,747
กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี	4,966	49,664
กลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงิน	4,651	60,467
กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	3,934	102,283
กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร	3,818	53,456
กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ	3,527	98,767

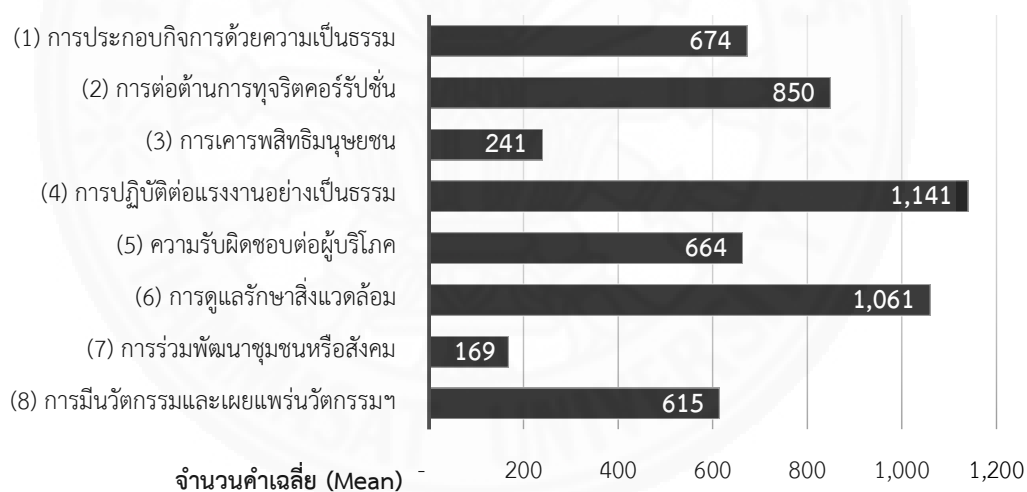
ตารางที่ 4.6 แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมแบ่งตามกลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งผลการศึกษาพบว่า การเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 (จำนวน 99 บริษัท) สำหรับปี 2557 นั้น บริษัทที่อยู่ในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมมีการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมรวม 8 ข้อ มากที่สุดโดยมีจำนวนค่าเฉลี่ย 5,414 ค่า ลำดับที่ 2 และลำดับถัดมา

ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารมีจำนวนค่าเฉลี่ย 5,125 ค่า กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีมีจำนวนค่าเฉลี่ย 4,966 ค่า กลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงินมีจำนวนค่าเฉลี่ย 4,651 ค่า กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างมีจำนวนค่าเฉลี่ย 3,934 ค่า กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากรมีจำนวนค่าเฉลี่ย 3,818 ค่า และกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ กลุ่มอุตสาหกรรมบริการมีจำนวนค่าเฉลี่ย 3,527 ค่า

สำหรับการศึกษาปริมาณการเปิดเผยข้อมูลของ SET 100 (จำนวน 99 บริษัท) สำหรับปี 2557 โดยทำการเปรียบเทียบปริมาณการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการ 8 ข้อ โดยแบ่งตามอุตสาหกรรมซึ่งได้เรียงลำดับการนำเสนอตามปริมาณการเปิดเผยจากมากไปหาน้อย มีรายละเอียดดังนี้

ภาพที่ 4.10

แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม แบ่งตามหลักการ 8 ข้อ (ปี 2557)



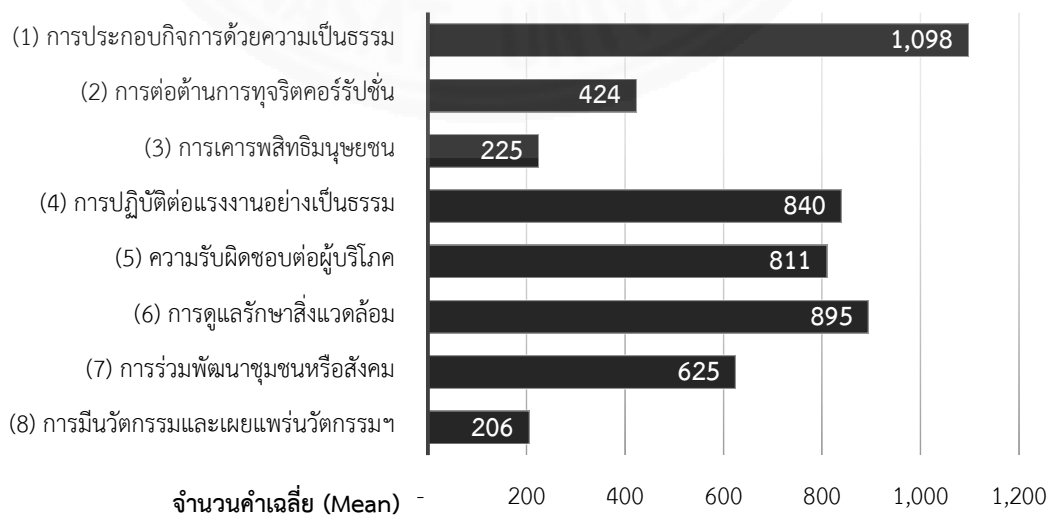
ลำดับที่ 1 กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม จากภาพที่ 4.10 แสดงให้เห็นว่า บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมมีการเปิดเผยเรื่องการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมมากที่สุด จำนวนค่าเฉลี่ย 1,141 ค่า ลำดับต่อมา คือ เรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม (จำนวนค่าเฉลี่ย 1,061 ค่า) เรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (จำนวนค่าเฉลี่ย 850 ค่า) เรื่องการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม (จำนวนค่าเฉลี่ย 674 ค่า) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (จำนวนค่าเฉลี่ย 664 ค่า) เรื่องการมีนวัตกรรมและเผยแพร่ นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย (จำนวนค่าเฉลี่ย 615 ค่า) เรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน

(จำนวนคำเฉลี่ย 117 คำ) และเรื่องที่เปิดเผยน้อยที่สุด คือ เรื่องการร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม (จำนวนคำเฉลี่ย 169 คำ)

สำหรับการวิเคราะห์เนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการ 8 ข้อ ผลการศึกษาพบว่า ในปี 2557 บริษัทในอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมมากที่สุด บริษัทฯ จะกล่าวถึง นโยบายการจัดการทรัพยากรบุคคล เรื่องดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน และหัวข้อที่อุตสาหกรรมฯ ให้ความสำคัญ คือ การฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากร ตัวอย่างเช่น บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “การพัฒนาความสามารถ คือ หัวใจสำคัญของการสร้างบุคลากรที่โอวีแอล โครงการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรของเรา ช่วยในการพัฒนาความสามารถและทักษะที่จำเป็นสำหรับการดำเนินงานในอนาคต เนื่องจากความต้องการในการฝึกอบรมที่แตกต่างกัน โอวีแอลจึงจัดให้มีแผนและหัวข้อฝึกอบรมตามความต้องการและจุดแข็งของแต่ละบุคคล” จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีการเปิดเผยทั้งเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม ข้อมูลทางธุรกิจ และลักษณะของธุรกิจ ผู้วิจัยคิดเห็นว่า บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมเล็งเห็นว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญของบริษัทจึงส่งเสริมและพัฒนาความสามารถของพนักงานเสมือนเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับองค์กร ดังนั้น บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมจึงมีการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องดังกล่าวมากที่สุด

ภาพที่ 4.11

แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร แบ่งตามหลักการ 8 ข้อ (ปี 2557)



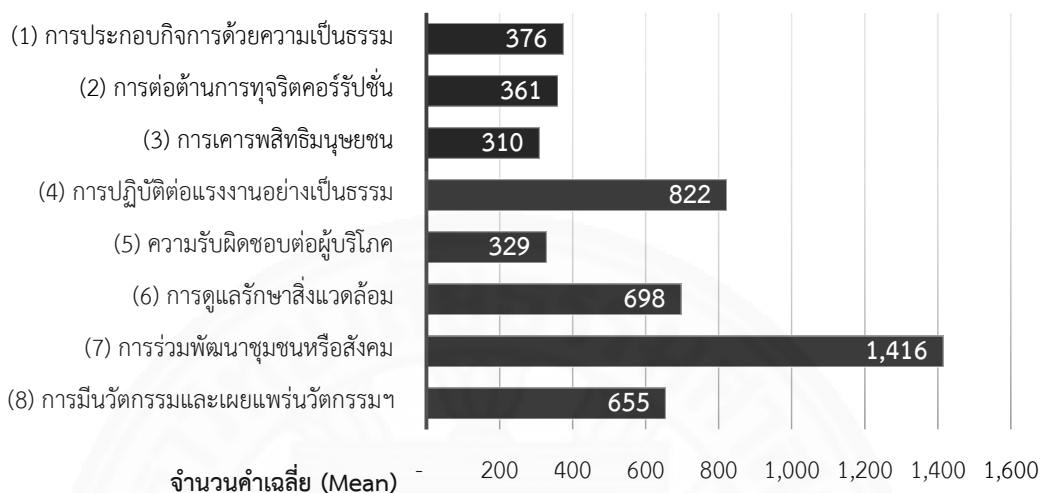
ลำดับที่ 2 กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร จากภาพที่ 4.11

แสดงให้เห็นว่า บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารมีการเปิดเผยเรื่องการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรมมากที่สุด จำนวนคำเฉลี่ย 1,098 คำ ลำดับต่อมา คือ เรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม (จำนวนคำเฉลี่ย 895 คำ) เรื่องการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม (จำนวนคำเฉลี่ย 840 คำ) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (จำนวนคำเฉลี่ย 811 คำ) เรื่องการร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม (จำนวนคำเฉลี่ย 625 คำ) เรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (จำนวนคำเฉลี่ย 424 คำ) เรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน (จำนวนคำเฉลี่ย 225 คำ) และเรื่องที่เปิดเผยน้อยที่สุด คือ เรื่องการมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย (จำนวนคำเฉลี่ย 206 คำ)

สำหรับการวิเคราะห์เนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการ 8 ข้อ ผลการศึกษาพบว่า ในปี 2557 บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารให้ความสำคัญกับการเปิดเผยเรื่องการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรมมากที่สุด โดยจะกล่าวถึง นโยบายจริยธรรมธุรกิจ การไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ ห่วงโซ่อาหาร หัวข้อที่อุตสาหกรรมฯ ให้ความสำคัญ คือ การคัดเลือกคู่ค้า ตัวอย่างเช่น บริษัท ไทยยูเนี่ยน โพรเซสโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ในการจัดซื้อวัตถุดิบปลาทูน่า บริษัทและบริษัทในเครือได้รับการตรวจประเมินจากมูลนิธิเพื่อความยั่งยืนของอาหารทะเลสากล (ISSF) ผ่านในทุกข้อกำหนด โดยเฉพาะการไม่ซื้อขายวัตถุดิบกับเรือประมงที่ซักรงประเทศที่ไม่ได้เข้าร่วมใน หรือไม่ได้อยู่ในทำเนียบเรือที่ได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการประมงระดับภูมิภาค (RFMO) หรืออยู่ในทำเนียบเรือที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (IUU List)” จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีการเปิดเผยทั้งเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม ข้อมูลทางธุรกิจ และลักษณะของธุรกิจ ผู้วิจัยคิดเห็นว่า บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารให้ความสำคัญกับการได้มาซึ่งวัตถุดิบ มีการคัดเลือกคู่ค้า และจัดซื้อกับคู่ค้าที่ปฏิบัติตามกฎระเบียบและดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมเท่านั้น ดังนั้น บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารจึงมีการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องดังกล่าวมากที่สุด

ภาพที่ 4.12

แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี
แบ่งตามหลักการ 8 ข้อ (ปี 2557)



ลำดับที่ 3 กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี จากภาพที่ 4.12 แสดงให้เห็นว่า บริษัท

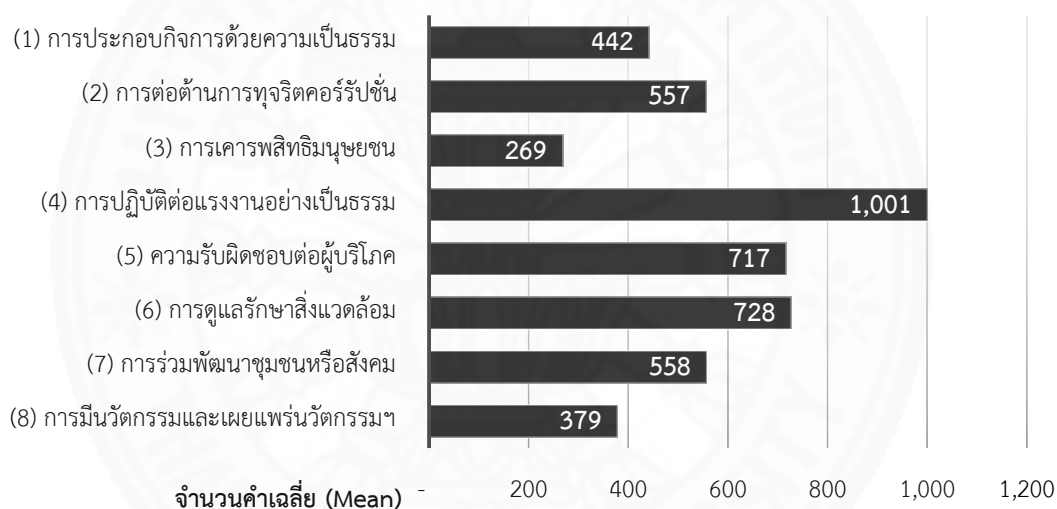
ในกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีมีการเปิดเผยเรื่องการร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคมมากที่สุด จำนวนค่าเฉลี่ย 1,416 ค่า ลำดับต่อมา คือ เรื่องการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม (จำนวนค่าเฉลี่ย 822 ค่า) เรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม (จำนวนค่าเฉลี่ย 698 ค่า) เรื่องการมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรม ซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย (จำนวนค่าเฉลี่ย 655 ค่า) เรื่องการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม (จำนวนค่าเฉลี่ย 376 ค่า) เรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (จำนวนค่าเฉลี่ย 361 ค่า) เรื่องความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (จำนวนค่าเฉลี่ย 329 ค่า) และเรื่องที่เปิดเผยน้อยที่สุด คือ เรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน (จำนวนค่าเฉลี่ย 310 ค่า)

สำหรับการวิเคราะห์เนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการ 8 ข้อ ผลการศึกษาพบว่า ในปี 2557 บริษัทในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องการร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคมมากที่สุด หัวข้อที่อุตสาหกรรมฯ ให้ความสำคัญ คือ กิจกรรมที่ช่วยพัฒนาชุมชน ตัวอย่างเช่น บริษัท ทูร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “กลุ่มทรูยังนำเทคโนโลยี 3G ไปส่งเสริมและสนับสนุนงานพัฒนาสาธารณสุขชุมชน ในโครงการพัฒนาระบบสุขภาพจังหวัดผ่านเครือข่ายสุขภาพระดับอำเภอ จังหวัดเชียงใหม่ (Chiang Mai Health Model) เพื่อให้เป็นต้นแบบจังหวัดจัดการตนเองแห่งแรกของไทย โดยทรูปลูกปัญญาได้ร่วมกับหน่วยงาน Government Sector และ True Innovation นำโมบายล์ เฮลท์ โซลูชัน ของกลุ่มทรู ประกอบด้วย ระบบ จัดเก็บข้อมูล (Cloud Server) สำหรับเก็บข้อมูลสุขภาพของประชาชน ใน

25 อำเภอ พร้อมด้วยแท็บเล็ต และซิม 3G สำหรับหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการ Chiang Mai Health Model” จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีการเปิดเผยทั้งเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม ข้อมูลทางธุรกิจ และลักษณะของธุรกิจ ผู้วิจัยคิดเห็นว่า บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีมีการขยายตัวของธุรกิจสู่พื้นที่ชุมชนต่าง ๆ จึงมีการสร้างความสัมพันธ์ที่ระหว่งองค์กรกับชุมชน มีการช่วยพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ชุมชนเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังนั้น ดังนั้น บริษัทในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีจึงมีการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องดังกล่าวมากที่สุด

ภาพที่ 4.13

แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงิน
แบ่งตามหลักการ 8 ข้อ (ปี 2557)



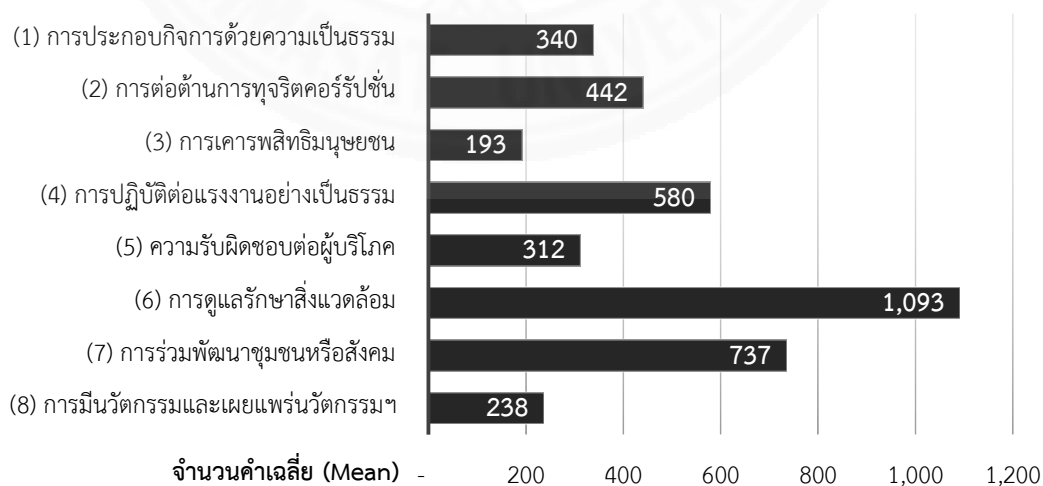
ลำดับที่ 4 กลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงิน จากภาพที่ 4.13 แสดงให้เห็นว่า บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงินมีการเปิดเผยเรื่องการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมมากที่สุด จำนวนคำเฉลี่ย 1,001 คำ ลำดับต่อมา คือ เรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม (จำนวนคำเฉลี่ย 728 คำ) เรื่องความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (จำนวนคำเฉลี่ย 717 คำ) เรื่องการร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม (จำนวนคำเฉลี่ย 558 คำ) เรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (จำนวนคำเฉลี่ย 557 คำ) เรื่องการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม (จำนวนคำเฉลี่ย 442 คำ) เรื่องการมีนวัตกรรมและเผยแพร่ นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย (จำนวนคำเฉลี่ย 379 คำ) และเรื่องที่เปิดเผยน้อยที่สุด คือ เรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน (จำนวนคำเฉลี่ย 269 คำ)

สำหรับการวิเคราะห์เนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการ 8 ข้อ ผลการศึกษาพบว่า ในปี 2557 บริษัทในอุตสาหกรรมธุรกิจการเงินให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมมากที่สุด โดยจะกล่าวถึง การสรรหาบุคลากร ความเท่าเทียมกันของโอกาส การพัฒนาบุคลากร และหัวข้อที่อุตสาหกรรมฯ ให้ความสำคัญคือ ค่าตอบแทนและสวัสดิการ ตัวอย่างเช่น ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ธนาคารได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานในรูปของเงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่ารักษาพยาบาล เงินสมทบประกันสังคม ค่าฝึกอบรม เงินสงเคราะห์ และผลประโยชน์อื่นๆ นอกจากนี้ธนาคารยังไม่ละเลยต่อการสนับสนุนการเพิ่มคุณภาพชีวิตของพนักงาน เช่น การจัดให้มีสโมสรพนักงานและสนามกีฬาประเภทต่าง ๆ ให้พนักงานได้ใช้จัดกิจกรรมและออกกำลังกายอย่างเพียงพอต่อความต้องการ” จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีการเปิดเผยทั้งเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม ข้อมูลทางธุรกิจ และลักษณะของธุรกิจ ผู้วิจัยคิดเห็นว่า บุคลากรในกลุ่มธุรกิจทางการเงินเป็นทรัพยากรบุคคลสำคัญต่อการขับเคลื่อนธุรกิจ องค์กรเล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าวจึงมีการให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม เพื่อรักษาไว้ซึ่งบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้น บริษัทในอุตสาหกรรมธุรกิจการเงินจึงมีการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องดังกล่าวมากที่สุด

ภาพที่ 4.14

แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ และก่อสร้าง แบ่งตามหลักการ 8 ข้อ (ปี 2557)

อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง



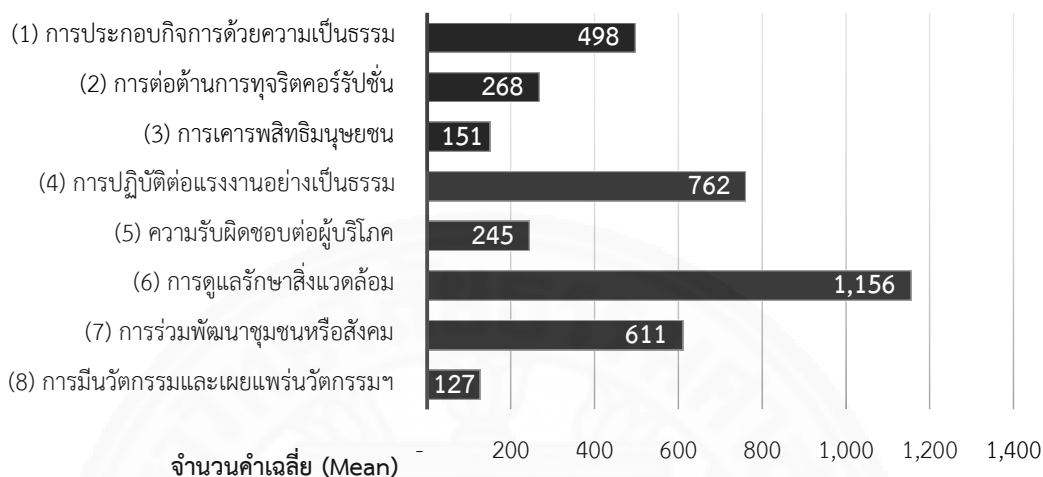
ลำดับที่ 5 กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง จากภาพที่ 4.14

แสดงให้เห็นว่า บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างมีการเปิดเผยเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมมากที่สุด จำนวนคำเฉลี่ย 1,093 คำ ลำดับต่อมา คือ เรื่องการร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม (จำนวนคำเฉลี่ย 737 คำ) เรื่องการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม (จำนวนคำเฉลี่ย 580 คำ) เรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (จำนวนคำเฉลี่ย 442 คำ) เรื่องการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม (จำนวนคำเฉลี่ย 340 คำ) เรื่องความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (จำนวนคำเฉลี่ย 312 คำ) เรื่องการมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย (จำนวนคำเฉลี่ย 238 คำ) และเรื่องที่เปิดเผยน้อยที่สุด คือ เรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน (จำนวนคำเฉลี่ย 193 คำ)

สำหรับการวิเคราะห์เนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการ 8 ข้อ ผลการศึกษาพบว่า ในปี 2557 บริษัทในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมมากที่สุด โดยจะกล่าวถึง การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม การบริการมลพิษ และหัวข้อที่อุตสาหกรรมฯ ให้ความสำคัญ คือ การบริหารจัดการพลังงาน ตัวอย่างเช่น บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) “เอสซีจีใช้กลยุทธ์การบริหารจัดการเพื่อลดโอกาสการเกิดและผลกระทบจากความเสียหาย ด้วยการบริหารจัดการแหล่งพลังงาน เพื่อให้เพียงพอสำหรับกระบวนการผลิต รวมถึงการกระจายแหล่งพลังงานให้มีความหลากหลาย อาทิ การซื้อถ่านหิน จากประเทศฟิลิปปินส์ นอกเหนือจากการซื้อจากประเทศอินโดนีเซีย ประเทศเดียว พร้อมกับการสำรวจแหล่งถ่านหินในประเทศพม่า นอกจากนี้ เอสซีจีก็ใช้พลังงานทางเลือกอื่น ๆ เพิ่มมากขึ้น” จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีการเปิดเผยทั้งเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม ข้อมูลทางธุรกิจ และลักษณะของธุรกิจ ผู้วิจัยคิดเห็นว่า การดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างต้องให้ความสนใจในเรื่องสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก จึงต้องมีการวางแผนทางในการดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงาน เพื่อแสดงถึงความใส่ใจในเรื่องสิ่งแวดล้อมของบริษัท ดังนั้น บริษัทในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างจึงมีการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องดังกล่าวมากที่สุด

ภาพที่ 4.15

แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร
แบ่งตามหลักการ 8 ข้อ (ปี 2557)



ลำดับที่ 6 กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร จากภาพที่ 4.15 แสดงให้เห็นว่า บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมอุตสาหกรรมทรัพยากรมีการเปิดเผยเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมมากที่สุด จำนวนค่าเฉลี่ย 1,156 ค่า ลำดับต่อมา คือ เรื่องการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม (จำนวนค่าเฉลี่ย 762 ค่า) เรื่องการร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม (จำนวนค่าเฉลี่ย 611 ค่า) เรื่องการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม (จำนวนค่าเฉลี่ย 498 ค่า) เรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (จำนวนค่าเฉลี่ย 268 ค่า) เรื่องความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (จำนวนค่าเฉลี่ย 245 ค่า) เรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน (จำนวนค่าเฉลี่ย 151 ค่า) และเรื่องที่เปิดเผยน้อยที่สุด คือ เรื่องการมีนวัตกรรมและเผยแพร่ นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย (จำนวนค่าเฉลี่ย 127 ค่า)

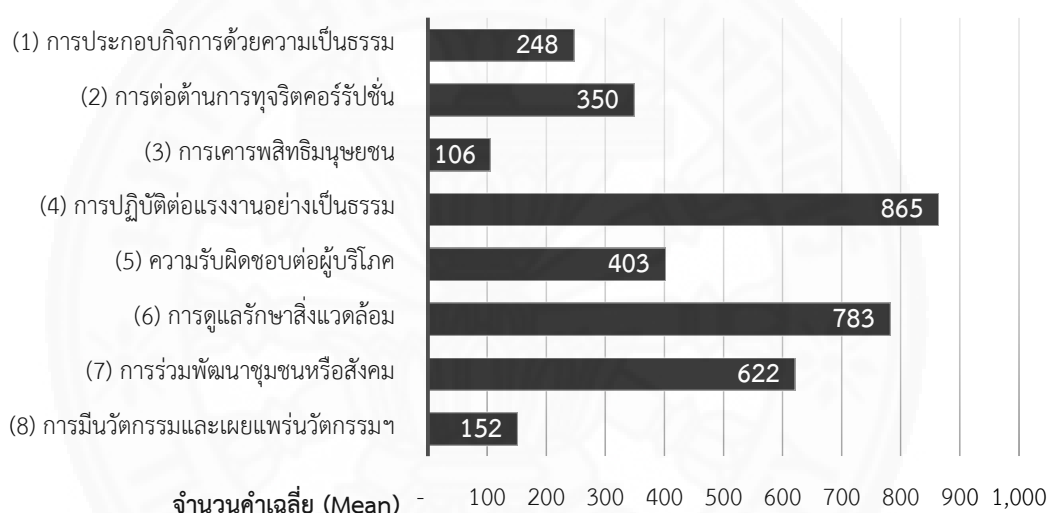
สำหรับการวิเคราะห์เนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการ 8 ข้อ ผลการศึกษาพบว่า ในปี 2557 บริษัทในอุตสาหกรรมทรัพยากรให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมมากที่สุด โดยจะกล่าวถึง การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การลดใช้พลังงาน การบริหารจัดการน้ำ และหัวข้อที่อุตสาหกรรมฯ ให้ความสำคัญ คือ การบริหารจัดการ ก๊าซเรือนกระจก ตัวอย่างเช่น บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นหนึ่งในภารกิจที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ และได้เริ่มดำเนินการศึกษาข้อมูล การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อกำหนดแนวทางในการกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาวให้แล้วเสร็จภายในปี 2558” จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีการ

เปิดเผยทั้งเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม ข้อมูลทางธุรกิจ และลักษณะของธุรกิจ ผู้วิจัยคิดเห็นว่า การประกอบธุรกิจของบริษัทอุตสาหกรรมทรัพยากรส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยตรง บริษัทต่าง ๆ จึงมีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในด้านต่าง ๆ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากกระบวนการทางธุรกิจ เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงานทางเลือก การบำบัดน้ำเสีย เป็นต้น ดังนั้น บริษัทในอุตสาหกรรมทรัพยากรจึงมีการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องดังกล่าวมากที่สุด

ภาพที่ 4.16

แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ

แบ่งตามหลักการ 8 ข้อ (ปี 2557)



ลำดับสุดท้าย กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ จากภาพที่ 4.16 แสดงให้เห็นว่า บริษัทในกลุ่มกลุ่มอุตสาหกรรมบริการมีการเปิดเผยเรื่องการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมมากที่สุด จำนวนค่าเฉลี่ย 865 คำ ลำดับต่อมา คือ เรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม (จำนวนค่าเฉลี่ย 783 คำ) เรื่องการร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม (จำนวนค่าเฉลี่ย 622 คำ) เรื่องความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (จำนวนค่าเฉลี่ย 403 คำ) เรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (จำนวนค่าเฉลี่ย 350 คำ) เรื่องการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม (จำนวนค่าเฉลี่ย 248 คำ) เรื่องการมีนวัตกรรมและเผยแพร่ นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย (จำนวนค่าเฉลี่ย 152 คำ) และเรื่องที่เปิดเผยน้อยที่สุด คือ เรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน (จำนวนค่าเฉลี่ย 106 คำ)

สำหรับการวิเคราะห์เนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมตาม หลักการ 8 ข้อ ผลการศึกษาพบว่า ในปี 2557 บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ให้ความสำคัญกับ

การเปิดเผยเรื่องการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมมากที่สุด โดยจะกล่าวถึง นโยบายการจ้างงาน การบริหารสวัสดิการ การบริหารค่าจ้างและผลตอบแทน และหัวข้อที่อุตสาหกรรมฯ ให้ความสำคัญ คือ การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ตัวอย่างเช่น บริษัท บีที ซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ที่บีทีซี เราให้การสนับสนุนและส่งเสริมพนักงานของเราอย่างเต็มที่เพื่อให้สามารถตั้งเป้าหมายที่สูงในด้านประสิทธิภาพการทำงานและการพัฒนาทางอาชีพได้ ความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของเรานั้นต้องอาศัยพนักงานของเราโดยเรามุ่งหวังที่จะส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานและการเรียนรู้ที่เป็นมิตร เพื่อให้พนักงานของเรารู้สึกมีคุณค่าและได้รับการยอมรับนับถือ เรายังส่งเสริมให้พนักงานทุกคนสร้างความก้าวหน้าในอาชีพของตนเอง ได้ทำงานตามที่ใจรักผ่านหลักสูตรการเรียนรู้และพัฒนาต่าง ๆ และทำงานอย่างมีความสุขที่บีทีซี พัฒนาศักยภาพของพนักงาน” จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีการเปิดเผย ทั้งเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม ข้อมูลทางธุรกิจ และลักษณะของธุรกิจ ผู้วิจัยคิดเห็นว่า อุตสาหกรรมบริการพนักงานนั้นเป็นหนึ่งในปัจจัยแห่งความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจบริการ บริษัทจึงให้การส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถให้กับพนักงานอย่างเต็มที่ เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพให้กับพนักงาน ดังนั้น บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการจึงมีการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องดังกล่าวมากที่สุด

ทั้งนี้ จากการศึกษาและวิเคราะห์เนื้อหาที่มีการเปิดเผยในแต่ละอุตสาหกรรมโดยแบ่งตามหลักการ 8 ข้อ สำหรับปี 2556 และปี 2557 ผู้วิจัยได้ทำการประมวลเนื้อหาถ้อยคำที่บริษัทส่วนใหญ่เปิดเผยข้อมูลของทั้งปี 2556 และปี 2557 มาสรุปรวมเป็นเนื้อหาการเปิดเผยข้อมูล ซึ่งแสดงไว้ใน ภาคผนวก จ

4.3 ทิศทางการเปลี่ยนแปลงการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบ 56-1 ระหว่างปี 2556 และปี 2557

ในส่วนนี้จะรายงานผลการศึกษการเปลี่ยนแปลงในปริมาณ (และเนื้อหา) การเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบ 56-1 ตามหลักการ 8 ข้อ ระหว่างปี 2556 และ 2557 ในภาพรวม โดยผู้วิจัยได้นำปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในแต่ละหลักการ 8 ข้อ ที่ได้จากการรวบรวมข้อมูลของทั้งปี 2556 และปี 2557 มาทำการเปรียบเทียบเพื่อศึกษการเปลี่ยนแปลงของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่กำหนดไว้ 8 ข้อ ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 และ พ.ศ. 2557 พบว่ามีบริษัทที่มีรายชื่อใน

กลุ่มดัชนี SET 100 ทั้ง 2 ช่วงเวลา มีจำนวนทั้งสิ้นเพียง 85 บริษัท (ดูข้อมูลกิจการได้จากภาคผนวก ง) เนื่องจากรายชื่อบริษัทในดัชนี SET 100 มีการเปลี่ยนแปลงทุก ๆ 6 เดือน และจากบริษัททั้งหมด 85 บริษัท พบว่า มีบริษัทที่ไม่มีการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการทั้ง 8 ข้อ จำนวน 2 บริษัท²² จึงทำให้การศึกษาเปรียบเทียบการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบ 56-1 ระหว่างปี 2556 และปี 2557 ทำการศึกษาได้เพียง 83 บริษัท

ตารางที่ 4.7

แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมแบ่งตามหลักการ 8 ข้อ สำหรับ 83 บริษัท
ของปี 2556 – 2557

หลักการแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ (หลักการที่)	หน่วย: จำนวนคำเฉลี่ย			% การ เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น
	ปี 56	ปี 57	เพิ่มขึ้น	
(1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม	242	445	203	84%
(2) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	198	395	197	99%
(3) การเคารพสิทธิมนุษยชน	152	202	50	33%
(4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	604	844	240	40%
(5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	312	434	122	39%
(6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม	544	954	409	75%
(7) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม	623	792	169	27%
(8) การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมฯ	174	305	130	75%
รวมจำนวนคำเฉลี่ยทั้ง 8 หลักการ	2,849	4,369	1,520	53%

จากตารางที่ 4.7 แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมแบ่งตามหลักการ 8 ข้อ (ปี 2556 - 2557) ซึ่งเมื่อทำการเปรียบเทียบปริมาณการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการ 8 ข้อ ระหว่างปี 2556 และปี 2557 ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 จำนวน 83 บริษัท ผลของการศึกษาพบว่า ปริมาณการเปิดเผยข้อมูลในปี 2557 เพิ่มขึ้นจากปี 2556 โดยมีจำนวนคำเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากปี 2556 จำนวน 1,520 คำ (เป็นการเพิ่มขึ้น 53%)

²² 1. บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา 2. บมจ. บางกอก เชน ฮอสปิทอล

ตารางที่ 4.8

แสดงปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมแบ่งตามหลักการ 8 ข้อ สำหรับ 83 บริษัท ของปี 2556 – 2557 (เรียงลำดับตามปริมาณการเปลี่ยนแปลงของจำนวนค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย)

หลักการแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ (หลักการที่)	หน่วย: จำนวนค่าเฉลี่ย			% การ เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น
	ปี 56	ปี 57	เพิ่มขึ้น	
(6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม	544	954	409	75%
(4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	604	844	240	40%
(1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม	242	445	203	84%
(2) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	198	395	197	99%
(7) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม	623	792	169	27%
(8) การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรม	174	305	130	75%
(5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	312	434	122	39%
(3) การเคารพสิทธิมนุษยชน	152	202	50	33%

จากข้อมูลในตารางที่ 4.7 เห็นได้ว่า ปริมาณการเปิดเผยข้อมูลตามหลักการทั้ง 8 ข้อ เพิ่มขึ้น และเมื่อเปรียบเทียบปริมาณการเปิดเผยข้อมูลในแต่ละหลักการดังปรากฏในตารางที่ 4.8 พบว่า ในปี 2557 หลักการที่มีจำนวนค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นมากที่สุด คือ เรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมโดยมีจำนวนค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 409 ค่า (เป็นการเพิ่มขึ้น 75%) และลำดับต่อมาคือ เรื่องการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมมีจำนวนเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 240 ค่า (เป็นการเพิ่มขึ้น 40%) เรื่องการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรมมีจำนวนเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 203 ค่า (เป็นการเพิ่มขึ้น 84%) เรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันมีจำนวนเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 197 ค่า (เป็นการเพิ่มขึ้น 99%) เรื่องการร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคมมีจำนวนเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 169 ค่า (เป็นการเพิ่มขึ้น 27%) เรื่องการมีนวัตกรรมและเผยแพร่ นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียมีจำนวนเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 130 ค่า (เป็นการเพิ่มขึ้น 75%) เรื่องความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคมีจำนวนเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 122 ค่า (เป็นการเพิ่มขึ้น 39%) และหลักการที่มีจำนวนค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นน้อยที่สุด คือ เรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชนโดยมีจำนวนค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 50 ค่า (เป็นการเพิ่มขึ้น 33%)

นอกจากนี้ ผลการศึกษาดังปรากฏในตารางที่ 4.7 และ 4.8 จะพบได้ว่า บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมเพิ่มขึ้นในทุก ๆ หลักการ และได้ทำการเปิดเผยข้อมูลมากที่สุดสามลำดับแรกในปี 2556 ดังนี้ เรื่องการร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

(จำนวนคำเฉลี่ย 623 คำ) เรื่องการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม (จำนวนคำเฉลี่ย 604 คำ) และ เรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม (จำนวนคำเฉลี่ย 544 คำ) และสำหรับปี 2557 บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ยังคงให้ความสำคัญมากที่สุดกับการเปิดเผยข้อมูลใน 3 หลักการดังกล่าวเบื้องต้น โดยปริมาณการเปิดเผยข้อมูลเป็นดังนี้ เรื่องการร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม (จำนวนคำเฉลี่ย 792 คำ) เรื่องการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม (จำนวนคำเฉลี่ย 844 คำ) และ เรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม (จำนวนคำเฉลี่ย 954 คำ)

นอกจากนี้ จากการวิเคราะห์ปริมาณการเปิดเผยข้อมูลโดยการพิจารณาเปอร์เซ็นต์การเปลี่ยนแปลงที่เพิ่มขึ้นของการเปิดเผยข้อมูล (ดังที่ปรากฏในตาราง 4.8) พบว่าหลักการที่มีเปอร์เซ็นต์การเปลี่ยนแปลงของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ เรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เรื่องการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม เรื่องการมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรม ซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย และเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

หลักการที่มีเปอร์เซ็นต์การเปลี่ยนแปลงของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลมากที่สุดเป็นอันดับแรก คือ หลักการเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 99% โดยบริษัทต่าง ๆ ยังคงกล่าวถึง การกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตเช่นเดียวกับที่มีการเปิดเผยข้อมูลในปี 2556 และมีบางบริษัทที่มีการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตเพิ่มในปี 2557 ตัวอย่างเช่น บริษัท ศุภาลักษณ์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต ซึ่งแต่ละหน่วยงานระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดการทุจริตขึ้น ระดับคะแนนของโอกาสเกิดและผลกระทบ รวมถึงแนวทางในการลดความเสี่ยงและมาตรการในการป้องกันหรือต่อต้านการทุจริตที่อาจเกิดขึ้น โดยผู้ประเมินความเสี่ยงพิจารณาความเสี่ยงจากลักษณะกิจกรรมทางธุรกิจ กระบวนการดำเนินงาน สภาพอุตสาหกรรม เงื่อนไขทางธุรกิจ ตลอดจนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านการทุจริต และคู่มือประกอบนโยบายที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านการทุจริต ที่ระบุวิธีปฏิบัติตามนโยบายแต่ละเรื่องอย่างเฉพาะเจาะจง”

หลักการที่มีเปอร์เซ็นต์การเปลี่ยนแปลงของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลมากที่สุดลำดับที่สอง คือ หลักการเรื่องการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 84% ทั้งนี้ ในปี 2556 บริษัทต่าง ๆ จะกล่าวถึง นโยบายในการดำเนินงานภายใต้กรอบของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่ธุรกิจ โดยจะเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานและนโยบายในภาพรวม สำหรับปี 2557 บริษัทต่าง ๆ เริ่มให้รายละเอียดเกี่ยวกับกระบวนการดำเนินงานภายใต้กรอบของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ ตัวอย่างเช่น บริษัท ไทยยูเนียน โพรเซ้นโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “บริษัทและบริษัทในเครือให้การสนับสนุนต่อแนวนโยบายภาครัฐในการจัดการประมงที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม มาอย่างต่อเนื่อง และ

ในปี 2557 นี้ ได้ร่วมกับสมาชิกรายอื่น ๆ ในสมาคมอุตสาหกรรมทูน่าไทย และสมาคมอาหารแช่เยือกแข็ง ผลักดันให้เกิดข้อตกลงความร่วมมือกับกรมประมงและกรมศุลกากร ในการนำเข้าสัตว์น้ำเป็นระบบและมีการเชื่อมโยงข้อมูลในทุกระบบ เพื่อเสริมศักยภาพการคัดกรองวัตถุดิบให้ปราศจากการทำประมงที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม”

หลักการที่มีเปอร์เซ็นต์การเปลี่ยนแปลงของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลมากลำดับที่สาม คือ (1) หลักการเรื่องการมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรม (ซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย) และ (2) หลักการเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยทั้งสองหลักการมีเปอร์เซ็นต์การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น เท่ากับ 75% เท่ากัน สำหรับเรื่องการมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทจะเปิดเผยเกี่ยวกับการ ค้นคว้า วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ โดยในปี 2557 บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลในส่วนของนวัตกรรม หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่บริษัทได้พัฒนาขึ้นในปี ตัวอย่างเช่น บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “ในปี 2557 บริษัทได้พัฒนาระบบการแจ้งผลการพิจารณาผ่านทาง SMS แทนการจัดพิมพ์เป็นจดหมาย เว้นแต่เหตุผลในการปฏิเสธการให้สินเชื่อที่กฎหมายกำหนดให้แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น ทำให้ผู้สมัครและผู้ขอสินเชื่อทราบผลการพิจารณาได้รวดเร็วไม่ต้องรอการจัดพิมพ์เป็นจดหมายและขั้นตอนไปรษณีย์ อีกทั้งยังลดปริมาณการใช้กระดาษได้เป็นจำนวนมาก”

สำหรับเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ในปี 2557 บริษัทต่าง ๆ มีการกล่าวถึงเรื่องการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การป้องกันมลพิษทั้งทางอากาศและน้ำ เช่นเดียวกับที่มีการเปิดเผยไว้ในปี 2556 และบางบริษัทที่มีการดำเนินงานโครงการต่อเนื่องจากปีก่อนอาจมีการเปิดเผยข้อมูลเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในปีปัจจุบันกับข้อมูลในอดีต ตัวอย่างเช่น บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “บริษัทฯ ได้มีกิจกรรมรณรงค์เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า โดยมีเป้าหมายลดการใช้พลังงานและทรัพยากรของอาคารสำนักงาน ร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปี 2556 โดยกระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการค้นหาวิธีการลดการใช้พลังงานและทรัพยากรจากกระบวนการปฏิบัติงานของตนเอง ในปี 2557 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าและน้ำลดลง 571 เมกะวัตต์-ชั่วโมงและ 5,105 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นร้อยละ 21 และ 19 ตามลำดับ เทียบได้กับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 332 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ส่งผลให้ลดค่าใช้จ่ายในสำนักงานได้รวม 1.98 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงานลงร้อยละ 10 จากปี 2556”

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษางานวิจัยและข้อเสนอแนะ

ในบทนี้เป็นการกล่าวถึงการสรุปผลการศึกษางานวิจัยและข้อเสนอแนะ โดนแบ่งออกเป็น (1) สรุปผลการศึกษางานวิจัย (2) ข้อจำกัดของงานวิจัย และ (3) ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต

5.1 สรุปผลการศึกษางานวิจัย

งานวิจัยฉบับนี้ศึกษาเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 และวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ที่เผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ www.set.or.th โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษา 3 ประการ คือ ประการแรก เพื่อศึกษาปริมาณและเนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งกำหนดหลักการไว้ 8 ข้อ ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ทั้งในปี 2556 และปี 2557 รวมทั้งได้วิเคราะห์เนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลในแต่ละหลักการ 8 ข้อ ประการที่ 2 ศึกษาปริมาณและเนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทในกลุ่มดัชนี SET 100 ในแต่ละอุตสาหกรรมสำหรับปี 2556 และปี 2557 รวมทั้งได้วิเคราะห์เนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลในแต่ละอุตสาหกรรม และประการสุดท้าย ศึกษาทิศทางการเปลี่ยนแปลงการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบ 56-1 ระหว่างปี 2556 และปี 2557

งานวิจัยนี้มีการวิจัยโดยทำการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เพื่อหาปริมาณการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทโดยการนับคำ (Word Count) และวิเคราะห์เปรียบเทียบเนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม โดยแยกกลุ่มการวิเคราะห์ออกเป็น กลุ่มข้อมูลตามหลักการแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่กำหนดไว้ 8 ข้อ และกลุ่มข้อมูลตามกลุ่มอุตสาหกรรม (สำหรับการศึกษาคั้งนี้ สามารถศึกษาการเปิดเผยข้อมูลโดยแบ่งตามกลุ่มอุตสาหกรรมได้ทั้งหมด 7 อุตสาหกรรม ขาดอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคเพียงอุตสาหกรรมเดียว) สามารถสรุปผลการศึกษางานวิจัยได้ดังนี้

สำหรับปี 2556 การเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 โดยมีข้อมูลในการศึกษาทั้งหมด 96 บริษัท สำหรับในภาพรวมมีจำนวนคำเฉลี่ย 2,765 คำ และถ้าหากแยกตามกลุ่มข้อมูลตามหลักการแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่กำหนดไว้ 8 ข้อ เรื่องที่มีการเปิดเผยมากที่สุดคือ เรื่องการร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม (คำเฉลี่ย 623 คำ) โดยบริษัทต่าง ๆ จะเน้นเรื่องการดำเนินกิจกรรมเพื่อร่วมพัฒนาสังคมและชุมชน รองลงมาคือ เรื่องการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม (คำเฉลี่ย 581 คำ) เรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม (คำเฉลี่ย 539 คำ) เรื่องความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (คำเฉลี่ย 290 คำ) เรื่องการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม (คำเฉลี่ย 231 คำ) เรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (คำเฉลี่ย 192 คำ) เรื่องการมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย (คำเฉลี่ย 166 คำ) และ เรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน (คำเฉลี่ย 144 คำ) ตามลำดับ และมีบริษัทจำนวน 29 บริษัทที่เปิดเผยข้อมูลครบทั้ง 8 ข้อ

การเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมหากแยกตามกลุ่มข้อมูลตามกลุ่มอุตสาหกรรม บริษัทที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมมีการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมมากที่สุด (คำเฉลี่ย 4,020 คำ) โดยบริษัทในอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมมากที่สุด และหัวข้อที่อุตสาหกรรมฯ ให้ความสำคัญ คือ เรื่องดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน เนื่องจากในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมนั้น ประกอบด้วยบุคลากรจำนวนมากที่ต้องทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม บริษัทเหล่านี้ จึงต้องตระหนักถึงคุณภาพชีวิตในการทำงานและเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมที่มีต่อบุคลากรในองค์กร รองลงมาคือ กลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงิน (คำเฉลี่ย 3,948 คำ) กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี (คำเฉลี่ย 3,589 คำ) กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร (คำเฉลี่ย 2,685 คำ) กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (คำเฉลี่ย 2,269 คำ) กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ (คำเฉลี่ย 2,253 คำ) และกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (คำเฉลี่ย 2,207 คำ) ตามลำดับ

สำหรับปี 2557 การเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 โดยมีข้อมูลในการศึกษาทั้งหมด 99 บริษัท สำหรับในภาพรวมมีจำนวนคำเฉลี่ย 4,103 คำ และถ้าหากแยกตามกลุ่มข้อมูลตามหลักการแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่กำหนดไว้ 8 ข้อ เรื่องที่มีการเปิดเผยมากที่สุดคือ เรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม (คำเฉลี่ย 914 คำ) โดยเนื้อหาส่วนมากมีการกล่าวถึงเรื่องการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การป้องกันมลพิษทั้งทางอากาศและน้ำ รองลงมาคือ

เรื่องการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม (คำเฉลี่ย 793 คำ) เรื่องการร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม (คำเฉลี่ย 713 คำ) เรื่องความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (คำเฉลี่ย 421 คำ) เรื่องการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม (คำเฉลี่ย 406 คำ) เรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (คำเฉลี่ย 405 คำ) เรื่องการมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย (คำเฉลี่ย 264 คำ) และ เรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน (คำเฉลี่ย 187 คำ) ตามลำดับ และมีบริษัทจำนวน 38 บริษัทที่เปิดเผยข้อมูลครบทั้ง 8 ข้อ

การเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมหากแยกตามกลุ่มข้อมูลตามกลุ่มอุตสาหกรรม บริษัทที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมมีการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมมากที่สุด (คำเฉลี่ย 5,414 คำ) บริษัทในอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมมากที่สุด และนอกจากเรื่องดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานแล้ว หัวข้อที่อุตสาหกรรมฯ ให้ความสำคัญเพิ่มในปี 2557 คือ การฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากร เนื่องจากบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมเล็งเห็นว่า พนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญของบริษัทจึงส่งเสริมและพัฒนาความสามารถของพนักงานเสมือนเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับองค์กร รองลงมาคือ กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (คำเฉลี่ย 5,125 คำ) กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี (คำเฉลี่ย 4,966 คำ) กลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงิน (คำเฉลี่ย 4,651 คำ) กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (คำเฉลี่ย 3,934 คำ) กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร (คำเฉลี่ย 3,818 คำ) และกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ (คำเฉลี่ย 3,527 คำ) ตามลำดับ

สำหรับทิศทางการเปลี่ยนแปลงการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบ 56-1 ระหว่างปี 2556 และปี 2557 เมื่อทำการเปรียบเทียบปริมาณการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการ 8 ข้อ ระหว่างปี 2556 และปี 2557 ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 จำนวน 83 บริษัท ผลของการศึกษาพบว่า ปริมาณการเปิดเผยข้อมูลในปี 2557 เพิ่มขึ้นจากปี 2556 โดยมีจำนวนคำเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากปี 2556 จำนวน 1,520 คำ (เป็นการเพิ่มขึ้น 53%) และเมื่อเปรียบเทียบปริมาณการเปิดเผยข้อมูลในแต่ละหลักการ พบว่า บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมเพิ่มขึ้นในทุก ๆ หลักการ โดยหลักการที่มีจำนวนคำเฉลี่ยเพิ่มขึ้นมากที่สุด คือ หลักการเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมโดยมีจำนวนคำเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 409 คำ (เป็นการเพิ่มขึ้น 75%)

นอกจากนี้ จากการวิเคราะห์ปริมาณการเปิดเผยข้อมูลโดยการพิจารณาเปอร์เซ็นต์การเปลี่ยนแปลงที่เพิ่มขึ้นของการเปิดเผยข้อมูล พบว่า หลักการที่มีเปอร์เซ็นต์การเปลี่ยนแปลงของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลมากที่สุดเป็นอันดับแรก คือ หลักการเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 99% ลำดับที่สอง คือ หลักการเรื่องการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 84% และลำดับที่สาม คือ (1) หลักการเรื่องการมีนวัตกรรมและเผยแพร่วัตกรรม (ซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย) และ (2) หลักการเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยทั้งสองหลักการมีเปอร์เซ็นต์การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น เท่ากับ 75% เท่ากัน

5.2 ข้อจำกัดของงานวิจัย

ข้อจำกัดของงานวิจัย ดังนี้

1. การวิจัยศึกษาข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 เท่านั้น ทำให้เมื่อแบ่งบริษัทจดทะเบียนออกเป็น 8 กลุ่มอุตสาหกรรม พบกลุ่มอุตสาหกรรมเพียง 7 กลุ่มอุตสาหกรรม ขาดบริษัทที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคเพียงอุตสาหกรรมจึงทำให้ไม่มีข้อมูลการเปิดเผยเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมจากบริษัทที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าวทั้งสำหรับปี 2556 และปี 2557 นอกจากนี้ สำหรับข้อมูลสำหรับปี 2557 ผู้วิจัยไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลการเปิดเผยเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับข้อมูลปี 2557 จำนวน 1 บริษัท เนื่องจากผู้วิจัยไม่พบข้อมูลตามที่บริษัทมีการอ้างอิงแหล่งเผยแพร่ไว้ ด้วยเหตุผลนี้จึงทำให้เกิดข้อจำกัดเรื่องข้อมูลในการศึกษา

2. สืบเนื่องมาจากระหว่างทำการวิจัยฉบับนี้ แบบ 56-1 สำหรับปี 2558 ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ยังไม่มีการเผยแพร่ งานวิจัยนี้จึงทำการศึกษาคำเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบ 56-1 สำหรับปี 2556 และปี 2557 ซึ่งเป็น 2 ปีแรกที่มีการเพิ่มหัวข้อเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบ 56-1 (ปรับปรุงใหม่) ตามหลักการแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่กำหนดไว้ 8 ข้อ เพื่อพิจารณาถึงปริมาณและลักษณะของเนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท

5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต

การศึกษารุ่นนี้ ผู้วิจัยศึกษาลักษณะการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมตามแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งกำหนดหลักการไว้ 8 ข้อ สำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 และ พ.ศ. 2557 ดังนั้น ผู้วิจัยขอเสนอแนะให้

เพิ่มจำนวนปีสำหรับข้อมูลที่ศึกษา เพื่อทำการศึกษาทิศทางการเปลี่ยนแปลงของการเปิดเผยข้อมูล เรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ทั้งนี้ งานวิจัยนี้มีกลุ่มตัวอย่างเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 เท่านั้น ดังนั้น การศึกษาในอนาคตสามารถทำการศึกษากลุ่มตัวอย่างอื่น เช่น บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทั้งหมด หรือบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เป็นต้น



รายการอ้างอิง

- Cuganesan, S. Ward, L. & Guthrie, J. (2007) Ligitimacy Theory: A Story of Repoerting Social and Environmental Matters within the Australian Food and Beverage Industry, *Presented to the 5th Asian Pacific Interdisciplinary Research in Accounting Conference*.
- Eljayash, K.M., Kavanagh, M. & Kong, E. (2013). Environmental disclosure practices in national oil and gas corporations and international oil and gas corporations operating in organization of Arab petroleum exporting countries, *International Journal of Business, Economics and Law*, 2(1), 35-52. ISSN 2289-1552
- Gray, R., Kouhy, R., & Lavers, S. (1995). Constructing a research database of social and environmental reporting by UK companies, *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 8(2), 78-101. DOI 10.1108/09513579510086812
- Gamerschlag, R., Moller, K. & Verbeeten, F. (2011) Determinants of voluntary CSR disclosure: empirical evidence from Germany, *Rev Manag Sci*, 5, 233–262 DOI 10.1007/s11846-010-0052-3
- Healy, P.M. & Palepu, K.G. (2000). Information asymmetry, corporate disclosure, and the capital market: A review of the emprirical disclosure literature. *Journal of Accounting and Economics*, 31, 405–440.
- Jitaree, W. (2015). Corporate social responsibility disclosure and financial performance: evidence from Thailand, Doctor of Philosophy thesis, School of Accounting, Economics and Finance, University of Wollongong.
- Kabir, M.H. & Akinnusi, D.M. (2012). Corporate social and environmental accounting information reporting practices in Swaziland, *Social Responsibility Journal*, 8 (2), 156-173. DOI 10.1108/17471111211234699
- Krippendorff, K. (1989). Content analysis. In E. Barnouw, G. Gerbner, W. Schramm, T. L. Worth, & L. Gross (Eds.), *International encyclopedia of communication*, 1, 403-407. New York, NY: Oxford University Press. Retrieved from http://repository.upenn.edu/asc_papers/226

- Lai, S.L. & To, W.M. (2015). Content analysis of social media: a grounded theory approach, *Journal of Electronic Commerce Research*, 16 (2), 138-152.
- Merriam, S.B. (2002). Introduction to Qualitative Research, Retrieved from http://stu.westga.edu/~bthibau1/MEDT%208484-%20Baylen/introduction_to_qualitative_research/introduction_to_qualitative_research.pdf
- OECD Guideline for Multinational Enterprises Revise 2000. [Online]. Retrieved from <http://www.oecd.org/corporate/mne/>
- Ratanajongkol, S., Davey, H., & Low, M. (2006). Corporate social reporting in Thailand The news is all good and increasing, *Qualitative Research in Accounting & Management*, 3(1), 67-83. DOI 10.1108/11766090610659751
- Rose, S., Spinks, N., & Canhoto, A.I. (2015). Quantitative content analysis, *Management Research*, Retrieved from http://documents.routledge-interactive.s3.amazonaws.com/9780415628129/Chapter%206%20-%20Quantitative%20content%20analysis%20final_edited.pdf
- Siljala, E. (2009). Development of corporate social responsibility in Finnish forest industry. Master degree of Accounting, Lappeenranta University of Technology.
- Sujana, A. (2015). The Extent of Corporate Social Responsibility Engagement in Malaysian Banks Offering Islamic Banking Services, *J Internet Bank Commer*, 20: 113. DOI 10.4172/2165-7866.1000113
- Sutantoputra, A.W. (2009). Social disclosure rating system for assessing firms' CSR reports, *Corporate Communications: An International Journal*, 14(1), 34-48. DOI 10.1108/13563280910931063
- Suttipun, M., & Stanton, P. (2011). Determinates of Environmental Reporting in Corporate Annual Reports of the Stock Exchange of Thailand, *Society of Interdisciplinary Business Research (SIBR) 2011 Conference on Interdisciplinary Business Research*.
- Tian, Y. & Chen, J. (2009). Concept of Voluntary Information Disclosure and A Review of Relevant Studies, *International Journal of Economics and Finance*, 1(2)
- The UN Global Compact. [Online]. Retrieved from <https://www.unglobalcompact.org/>
- UN Global Compact Policy on Communicating Progress [Online]. Retrieved from https://www.unglobalcompact.org/docs/communication_on_progress/COP_Policy.pdf

- Unerman, J. (2000). Methodological issues - Reflections on quantification in corporate social reporting content analysis, *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 13(5), 667-681. DOI 10.1108/09513570010353756
- กองบรรณาธิการประชาชาติธุรกิจ. (2550). *CSR: พลังบริหารธุรกิจยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มติชน
- คณะทำงานส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทจดทะเบียน. (2551). *เข็มทิศธุรกิจเพื่อสังคม*. กรุงเทพฯ: สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม.
- จันทนา ชนสารบริสุทธิ์. (2556). *ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของบริษัทกับการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม: การณีกิจศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ*. (การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองปริญญาโท). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, สาขาวิชาการบัญชี.
- ฐิติมา กิ่งแก้ว. (2554). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมตามความสมัครใจของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย*. (การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองปริญญาโท). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, สาขาวิชาการบัญชี.
- ณิชวราวรรณ วิชัยดิษฐ์. (2555). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย*. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, คณะบริหารธุรกิจ, สาขาการบัญชี
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม. (2555). *แนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ* (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: บริษัท เมจิก เพรส จำกัด.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ฝ่ายพัฒนารูจกิตราสารหนี้และอื่น ๆ. (2558). *หลักเกณฑ์การจัดทาดัชนีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย* เข้าถึงเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2558, จาก <http://www.set.or.th>
- ธีรพร ทองชะโชค. (2556). *การใช้แบบจำลองสมการโครงสร้างในการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย*. วารสารบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, ปีที่ 36 ฉบับที่ 140 ตุลาคม – ธันวาคม 2556. หน้า 71-97
- นพวรรณ นาคะเลิศกวี. (2555). *การศึกษาค้นคว้าความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของบริษัทกับระดับการเปิดเผยข้อมูล: การณีกิจศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย*. (การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองปริญญาโท). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี (การบัญชีธุรกิจแบบบูรณาการ)

- บุญภาพ สมเศรษฐ์. (2554). *ความสัมพันธ์ระหว่างความรับผิดชอบต่อทางสังคมขององค์กรและขนาดขององค์กรกับผลการดำเนินงานทางการเงิน*. (การศึกษาด้วยตนเองปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, สาขาวิชาการบัญชี.
- ปทุมพร หิรัญสาลี. (2557). *การรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการใน 56-1: กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย*. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, คณะบริหารวิทยาการจัดการ, สาขาวิชาการบัญชี
- พรพัตรา เอี้ยวประดิษฐ์. (2554). *ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะเฉพาะของกิจการและการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในดัชนี SET 100*. (การศึกษาด้วยตนเองปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, สาขาวิชาการบัญชี.
- พิพัฒน์ นนทนาธรณ์. (2553). *การจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร*. กรุงเทพฯ: บริษัท ธิงค์ ปียอนด์ บุ๊คส์ จำกัด.
- มัทนชัย สุทธิพันธุ์. (2555). *การเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมในรายงานประจำปีของบริษัทกรณีศึกษา 50 บริษัทขนาดใหญ่ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย*. จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์, 34(132), 47-67.
- วรพรรณ เอื้ออาภรณ์. (2555). *DNA CSR แบบไทยๆ ตามกระแสโลก*. กรุงเทพฯ: บริษัท เซจ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด.
- วรพล โสคติยานุรักษ์. (2556). “รู้จักเรา ความรับผิดชอบต่อสังคม”. เข้าถึงเมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2558, จาก <http://www.sec.or.th/TH/AboutUs/Pages/GlobalReportingInitiative.aspx>
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ฝ่ายพัฒนาบริษัท. (2556) *คู่มือจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูล แบบ 56-1 แบบ 69-1*. เข้าถึงเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2558, จาก <http://www.set.or.th>
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์. (2556). *หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (ประกาศ ทจ.44/2556)*. เข้าถึงเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2558. จาก http://capital.sec.or.th/webapp/nrs/nrs_search.php?chk_frm=1&ref_id=76&cat_id=30&topic_desc=การออกและเสนอขายหลักทรัพย์
- สุกิจ อุทินทุ. (2554). *CSR DNA... ถอดรหัส...ความรับผิดชอบต่อสังคม*. กรุงเทพฯ: บริษัท ไทภูมิ พับลิชชิ่ง จำกัด.

- สุภาวดี จันทร์โถม. (2552). *ความสัมพันธ์ระหว่างขนาดองค์กร กับระดับการเปิดเผยความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรของกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย*. (การศึกษาด้วยตนเองปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, สาขาวิชาการบัญชี.
- สุภลักษณ์ มานิตศรีศักดิ์. (2556). *การกำกับดูแลกิจการที่ดีกับการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคม กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ*. (การศึกษาด้วยตนเองปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, สาขาวิชาการบัญชี.
- โสภณ พรโชคชัย. (2557). *CSR ที่แท้*. กรุงเทพฯ: บริษัท ส. วีรัชการพิมพ์ จำกัด.
- อนันตชัย ยุธประถม. (2550). *CSR จากแนวคิดสู่วิธีปฏิบัติ*, วารสาร Productivity Word, ปีที่ 12 ฉบับที่ 71 พฤศจิกายน – ธันวาคม 2550. หน้า 25-30.
- อรพรรณ ไบติน. (2558). *ความสัมพันธ์ของโครงสร้างผู้ถือหุ้น องค์กรประกอบของคณะกรรมการ และการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร: กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย* มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, คณะบริหารวิทยาการจัดการ, สาขาการบัญชี

ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

ตารางเปรียบเทียบหลักการ นโยบาย แนวปฏิบัติ เรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม

ตามที่กล่าวไว้ในบทที่ 2 ส่วนที่ 2.1.1 แนวคิดเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมตามที่ปรากฏใน หนังสือ“แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ” ที่จัดทำขึ้นในปี พ.ศ. 2555 โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นแนวทางปฏิบัติที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ๆ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการสากล และหลักการในประเทศไทยรวมถึง UN Global Compact OECD 2000 ISO26000 GRI เข้มทิศธุรกิจเพื่อสังคม เป็นต้น ตารางด้านล่างนี้แสดงการเปรียบเทียบหลักการ นโยบาย แนวปฏิบัติ เรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม

ตารางที่ ก.1

แสดงตารางเปรียบเทียบหลักการ นโยบาย แนวปฏิบัติ เรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม

Principles	แนวทางความ รับผิดชอบต่อ สังคมของกิจการ	UN Global Compact	OECD 2000	ISO 26000	GRI	เข้มทิศ ธุรกิจ
Environment	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Labor practices	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Human Rights	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Society/Fair Operating Practices	✓		✓	✓	✓	✓
Product Responsibility/ Consumer issues	✓		✓	✓	✓	✓
Community involvement and Development	✓		✓	✓	✓	✓
Governance	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CSR Innovation	✓					✓
CSR Report	✓				✓	✓
Anti - Corruption	✓	✓			✓	

หมายเหตุ. ปรับปรุงมาจาก แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม (น. 176), โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2555, กรุงเทพฯ: บริษัท เมจิก เพรส จำกัด.

จากตารางดังกล่าวจะเห็นได้ว่า “แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ” ได้ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ๆ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมไว้แล้ว และ ก.ล.ต. ได้นำแนวทางดังกล่าว มากำหนดเป็นแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบ 56-1 จำนวน 8 ข้อ ได้แก่

- 1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม (Society/Fair Operating Practices)
- 2) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)
- 3) การเคารพสิทธิมนุษยชน (Human Rights)
- 4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม (Labor practices)
- 5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (Product Responsibility/Consumer issues)
- 6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม (Environment)
- 7) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม (Community involvement & Development)
- 8) การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย (CSR Innovation)

สำหรับหลักการตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการข้างต้นไม่รวมหลักการอีก 2 ข้อ คือ การกำกับดูแลกิจการ (Governance) และการรายงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR Report) เนื่องจากในแบบ 56-1 การกำกับดูแลกิจการได้แยกแสดงในหัวข้อที่ 9 “เรื่องการกำกับดูแลกิจการ” และการรายงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม คือการแสดงผลในหัวข้อที่ 10 “เรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม” ซึ่งก็คือการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการ 8 ข้อนั้นเอง

ภาคผนวก ข

รายชื่อและกลุ่มอุตสาหกรรมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มี
รายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556²³

ลำดับที่	รายชื่อบริษัท	กลุ่มอุตสาหกรรม
1	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
2	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
3	บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
4	บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
5	บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
6	บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
7	บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจการเงิน
8	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจการเงิน
9	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจการเงิน
10	ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจการเงิน
11	ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจการเงิน
12	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจการเงิน
13	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจการเงิน
14	บริษัท ทุนธนชาติ จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจการเงิน
15	บริษัท ทีสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจการเงิน
16	ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจการเงิน
17	บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจการเงิน
18	บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจการเงิน
19	บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)	สินค้าอุตสาหกรรม
20	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)	สินค้าอุตสาหกรรม
21	บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	สินค้าอุตสาหกรรม
22	บริษัท จี สตีล จำกัด (มหาชน)	สินค้าอุตสาหกรรม
23	บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)	สินค้าอุตสาหกรรม
24	บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
25	บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
26	บริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
27	บริษัท ช.การช่าง จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
28	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
29	บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

²³<http://www.set.or.th/th/market/constituents.html>

ภาคผนวก ข (ต่อ)

รายชื่อและกลุ่มอุตสาหกรรมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มี
รายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556

ลำดับที่	รายชื่อบริษัท	กลุ่มอุตสาหกรรม
30	บริษัท เขมราชพัฒนาที่ดิน จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
31	บริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวลล็อปเมนต์ จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
32	บริษัท แลนด์แอนด์เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
33	บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
34	บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
35	บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
36	บริษัท พุกกะยา เรียวเอสเตท จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
37	บริษัท ควอลิตี้เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
38	บริษัท สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
39	บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
40	บริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลล็อปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
41	บริษัท แสสนสิริ จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
42	บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
43	บริษัท ศรีราชาคอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
44	บริษัท ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งแอนด์คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
45	บริษัท เอสทีพี แอนด์ ไอ จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
46	บริษัท โตโย-ไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
47	บริษัท ยูนิ เวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
48	บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
49	บริษัท ไดนาสตีเซรามิค จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
50	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
51	บริษัท ปูนซิเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
52	บริษัท ทีพีไอ โพลีน จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
53	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร
54	บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร
55	บริษัท เต็มโก้ จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร
56	บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร
57	บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร
58	บริษัท โกลว์ พลังงาน จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร
59	บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร

ภาคผนวก ข (ต่อ)

รายชื่อและกลุ่มอุตสาหกรรมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มี
รายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556

ลำดับที่	รายชื่อบริษัท	กลุ่มอุตสาหกรรม
60	บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร
61	บริษัท เอ็ม ดี เอ็กซ์ จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร
62	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร
63	บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร
64	บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร
65	บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร
66	บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร
67	บริษัท น้ำประปาไทย จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร
68	บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)	บริการ
69	บริษัท บางกอก เซ็น ฮอสพิทอล จำกัด (มหาชน)	บริการ
70	บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด(มหาชน)	บริการ
71	บริษัท โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ จำกัด (มหาชน)	บริการ
72	บริษัท เอเชีย เอวิเอชั่น จำกัด (มหาชน)	บริการ
73	บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)	บริการ
74	บริษัท ทางด่วนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	บริการ
75	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	บริการ
76	บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)	บริการ
77	บริษัท โทรคมนาคมไทย เอเยนต์ชีส์ จำกัด (มหาชน)	บริการ
78	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	บริการ
79	บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	บริการ
80	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	บริการ
81	บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)	บริการ
82	บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	บริการ
83	บริษัท ลีอกซ์เสย์ จำกัด (มหาชน)	บริการ
84	บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)	บริการ
85	บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)	บริการ
86	บริษัท ปิอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	บริการ
87	บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	บริการ
88	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	บริการ
89	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)	บริการ

ภาคผนวก ข (ต่อ)

รายชื่อและกลุ่มอุตสาหกรรมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มี
รายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556

ลำดับที่	รายชื่อบริษัท	กลุ่มอุตสาหกรรม
90	บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)	บริการ
91	บริษัทเดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี
92	บริษัท เคซีอี อีเลคโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี
93	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี
94	บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี
95	บริษัท ซิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี
96	บริษัทจัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี
97	บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี
98	บริษัท สามารถเทลคอม จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี
99	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี
100	บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี

ภาคผนวก ค

รายชื่อและกลุ่มอุตสาหกรรมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มี
รายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557²⁴

ลำดับที่	รายชื่อบริษัท	กลุ่มอุตสาหกรรม
1	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
2	บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
3	บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
4	บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
5	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
6	บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
7	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจการเงิน
8	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจการเงิน
9	บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจการเงิน
10	ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจการเงิน
11	ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจการเงิน
12	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจการเงิน
13	บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจการเงิน
14	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจการเงิน
15	บริษัท ทุนธนาชาติ จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจการเงิน
16	บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจการเงิน
17	บริษัท ไทยรีประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจการเงิน
18	บริษัท ทีเอสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจการเงิน
19	ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจการเงิน
20	บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)	สินค้าอุตสาหกรรม
21	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)	สินค้าอุตสาหกรรม
22	บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
23	บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
24	บริษัท บีเจซี เฮฟวี อินดัสทรี จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
25	บริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
26	บริษัท ช.การช่าง จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
27	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
28	บริษัท ไดนาสตีเซรามิค จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
29	บริษัท เหมราชพัฒนาที่ดิน จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

²⁴ <http://www.set.or.th/th/market/constituents.html>

ภาคผนวก ค (ต่อ)

รายชื่อและกลุ่มอุตสาหกรรมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มี
รายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

ลำดับที่	รายชื่อบริษัท	กลุ่มอุตสาหกรรม
30	บริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวลล็อปเมนต์ จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
31	บริษัท แลนด์แอนด์เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
32	บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
33	บริษัท พุกกะพา เรียวเอสเตท จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
34	บริษัท ควอลิตี้เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
35	บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด(มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
36	บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
37	บริษัท แสตนลิริ จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
38	บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
39	บริษัท ศรีราชาคอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
40	บริษัท ซีโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งแอนด์คอนสตรัคชั่น จำกัด(มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
41	บริษัท เอสทีพี แอนด์ ไอ จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
42	บริษัท ทีบีโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
43	บริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
44	บริษัท ทีพีไอ โพลีน จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
45	บริษัท โตโย-ไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
46	บริษัท ยูนิ เวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
47	บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
48	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร
49	บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร
50	บริษัท เอ็นเนอร์ยี่ เอิิร์ธ จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร
51	บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร
52	บริษัท เอลโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร
53	บริษัท โกลว์ พลังงาน จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร
54	บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร
55	บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร
56	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร
57	บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร
58	บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร
59	บริษัท เอสทีซีจี จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร

ภาคผนวก ค (ต่อ)

รายชื่อและกลุ่มอุตสาหกรรมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มี
รายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

ลำดับที่	รายชื่อบริษัท	กลุ่มอุตสาหกรรม
60	บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร
61	บริษัท ทีทีดับบลิว จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร
62	บริษัท เอเชีย เอวิเอชั่น จำกัด (มหาชน)	บริการ
63	บริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)	บริการ
64	บริษัท บางกอก เซน ฮอสปิทอล จำกัด (มหาชน)	บริการ
65	บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	บริการ
66	บริษัท ทางด่วนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	บริการ
67	บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด(มหาชน)	บริการ
68	บริษัท โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ จำกัด (มหาชน)	บริการ
69	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	บริการ
70	บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	บริการ
71	บริษัท รถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	บริการ
72	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	บริการ
73	บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)	บริการ
74	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	บริการ
75	บริษัท ดี เอร่าวิ้น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	บริการ
76	บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)	บริการ
77	บริษัท โทม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	บริการ
78	บริษัท ลีอกซ์เสย์ จำกัด (มหาชน)	บริการ
79	บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	บริการ
80	บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	บริการ
81	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	บริการ
82	บริษัท เมก้า โลฟไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน)	บริการ
83	บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน)	บริการ
84	บริษัท นามยง เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน)	บริการ
85	บริษัท พรีเมียมส ซิปป์ จำกัด (มหาชน)	บริการ
86	บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)	บริการ
87	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)	บริการ
88	บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)	บริการ
89	บริษัท โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์ จำกัด (มหาชน)	บริการ

ภาคผนวก ค (ต่อ)

รายชื่อและกลุ่มอุตสาหกรรมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มี
รายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

ลำดับที่	รายชื่อบริษัท	กลุ่มอุตสาหกรรม
90	บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)	บริการ
91	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี
92	บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี
93	บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี
94	บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี
95	บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต เซ็นแนล จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี
96	บริษัท เคซีอี อีเลคโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี
97	บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี
98	บริษัท เอสวีไอ จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี
99	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี
100	บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี

ภาคผนวก ง

รายชื่อและกลุ่มอุตสาหกรรมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มี
รายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556
และ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 (มีรายชื่ออยู่ทั้ง 2 ปี)

ลำดับที่	รายชื่อบริษัท	กลุ่มอุตสาหกรรม
1	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
2	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
3	บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
4	บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
5	บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจการเงิน
6	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจการเงิน
7	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจการเงิน
8	ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจการเงิน
9	ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจการเงิน
10	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจการเงิน
11	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจการเงิน
12	บริษัท ทูมธนาชาติ จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจการเงิน
13	บริษัท ทีเอสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจการเงิน
14	ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจการเงิน
15	บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจการเงิน
16	บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจการเงิน
17	บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)	สินค้าอุตสาหกรรม
18	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)	สินค้าอุตสาหกรรม
19	บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
20	บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
21	บริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
22	บริษัท ช.การช่าง จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
23	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
24	บริษัท เหมราชพัฒนาที่ดิน จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
25	บริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวลล็อปเมนต์ จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
26	บริษัท แลนด์แอนด์เฮาส์ จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
27	บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
28	บริษัท พุกกะา เรียวเอสเตท จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
29	บริษัท ควอลิตี้เฮาส์ จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

ภาคผนวก ง (ต่อ)

รายชื่อและกลุ่มอุตสาหกรรมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มี
รายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556
และ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 (มีรายชื่ออยู่ทั้ง 2 ปี)

ลำดับที่	รายชื่อบริษัท	กลุ่มอุตสาหกรรม
30	บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
31	บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
32	บริษัท ศรีราชาคอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
33	บริษัท ซีโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งแอนด์คอนสตรัคชั่น จำกัด(มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
34	บริษัท เอสทีพี แอนด์ ไอ จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
35	บริษัท โตโย-ไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
36	บริษัท ยูนิ เวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
37	บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
38	บริษัท ไดนาสตีเซรามิค จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
39	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด(มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
40	บริษัท ปูนซิเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
41	บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
42	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร
43	บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร
44	บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร
45	บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร
46	บริษัท โกลว์ พลังงาน จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร
47	บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร
48	บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร
49	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร
50	บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร
51	บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร
52	บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร
53	บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร
54	บริษัท น้ำประปาไทย จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร
55	บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)	บริการ
56	บริษัท บางกอก เซน ฮอสพิทอล จำกัด (มหาชน)	บริการ
57	บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด(มหาชน)	บริการ
58	บริษัท โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ จำกัด (มหาชน)	บริการ

ภาคผนวก ง (ต่อ)

รายชื่อและกลุ่มอุตสาหกรรมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มี
รายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556
และ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 (มีรายชื่ออยู่ทั้ง 2 ปี)

ลำดับที่	รายชื่อบริษัท	กลุ่มอุตสาหกรรม
59	บริษัท เอเชีย เอวิเอชั่น จำกัด (มหาชน)	บริการ
60	บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)	บริการ
61	บริษัท ทางด่วนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	บริการ
62	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	บริการ
63	บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)	บริการ
64	บริษัท โทริเซนไทย เอเยนตีส์ จำกัด (มหาชน)	บริการ
65	บริษัท บีทีเอส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	บริการ
66	บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	บริการ
67	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	บริการ
68	บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)	บริการ
69	บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	บริการ
70	บริษัท ลีอกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน)	บริการ
71	บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)	บริการ
72	บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	บริการ
73	บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	บริการ
74	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	บริการ
75	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)	บริการ
76	บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)	บริการ
77	บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี
78	บริษัท เคซีอี อีเลคโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี
79	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี
80	บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี
81	บริษัท ซิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี
82	บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี
83	บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี
84	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี
85	บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี

ภาคผนวก จ

สรุปเนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมแบ่งตามหลักการ 8 ข้อ โดยแยกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

จากการศึกษาเนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายชื่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET 100 ในแต่ละอุตสาหกรรมโดยแบ่งตามหลักการ 8 ข้อ และทำการประมวลเนื้อหาถ้อยคำที่บริษัทส่วนใหญ่เปิดเผยของทั้งปี 2556 และปี 2557 มาสรุปรวมเป็นเนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมแบ่งตามหลักการ 8 ข้อ โดยแยกตามกลุ่มอุตสาหกรรม ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม มีตัวอย่างเนื้อหาที่บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมเปิดเผยไว้ ดังนี้

1.1 การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมถึงการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับทางกฎหมาย เพื่อเป็นรากฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีการวางกลยุทธ์การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานโดยให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าและบริการของคู่ค้า มีการจัดทำจรรยาบรรณในการปฏิบัติต่อคู่ค้าของบริษัทฯ เพื่อแสดงเจตจำนงว่าในการดำเนินธุรกิจบริษัทยึดหลักจรรยาบรรณสูงสุด จรรยาบรรณคู่ค้าที่จัดทำขึ้นนั้นมีความสอดคล้องและเป็นไปตามหลักการดำเนินงานในระดับสากล หลากหลายด้าน รวมทั้งการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม สิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม สุขภาพและอาชีวอนามัย

บริษัทฯ ได้วางกรอบการจัดซื้อจัดจ้างโดยพิจารณาผู้ค้าที่มีสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมประกอบกับปัจจัยด้านราคา คุณภาพ และการจัดส่งสินค้า เพื่อชั่งจูงและสร้างประโยชน์ร่วมให้ทั้งบริษัทฯ คู่ค้า และสังคมส่วนรวม เป็นการสอดคล้องกับแผนพัฒนาความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้า

1.2 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีการจัดทำนโยบายและข้อบังคับในการดำเนินธุรกิจตามกฎหมายต่อต้านการทุจริตและติดสินบน และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้ นโยบายดังกล่าวมีการระบุไว้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและนโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย

บริษัทฯ มีการจัดอบรมเพื่อให้เกิดความรู้และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต นโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติเป็นประจำทุกปีเพื่อคงไว้ซึ่งแนวทางในการปฏิบัติทางธุรกิจที่ดีให้เป็นไปตามสถานการณ์ปัจจุบัน และเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

1.3 การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีการจัดทำนโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อกำหนดหลักการและแสดงเจตนาของของบริษัทในการเคารพสิทธิมนุษยชน ซึ่งนโยบายดังกล่าวเป็นไปตามหลักการในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ ได้นำหลักสิทธิมนุษยชนมาใช้ในการบริหารและจัดการความเสี่ยง โดยพนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรมในหลักสิทธิมนุษยชน จรรยาบรรณและนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกำหนดให้พนักงานทุกคนในทุกระดับปฏิบัติตาม

1.4 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักและเคารพในสิทธิแรงงานของพนักงานและผู้รับเหมาทุกคนโดยยึดมั่นในกฎหมายแรงงานไทย พนักงานทุกคนต้องผ่านการฝึกอบรมเพื่อความรู้เกี่ยวกับสิทธิแรงงาน และข้อพึงปฏิบัติตามนโยบายความสอดคล้องและจริยธรรมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินงานได้ตามกลยุทธ์และเกิดการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมด้านอุตสาหกรรม วิศวกรรม และการบริหาร เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรที่จ้างเข้ามาทำงานนั้นเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับแผนการเติบโต

บริษัทฯ มีการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีต่อสุขภาพอนามัยและมีความปลอดภัยให้กับพนักงาน พร้อมทั้งปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายด้านสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ให้ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ที่สอดคล้องกับข้อกำหนดในแง่ผลประโยชน์ทางกฎหมาย สายงานและระดับ ทักษะของบุคลากร รวมถึงมีการเชื่อมโยงระหว่างผลการดำเนินงานของหน่วยธุรกิจและผลการปฏิบัติงานของบุคคล บริษัทฯ เปิดช่องทางติดต่อสื่อสารในการรับเรื่องร้องเรียนหรือคำแนะนำต่าง ๆ เช่น อีเมลล์ แบบฟอร์มออนไลน์ หรือผ่านทางหัวหน้างานโดยตรง และมีการสืบหาข้อเท็จจริงก่อนการดำเนินงานตอบสนองและแก้ไข

1.5 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับลูกค้าในทุกระดับ กำหนดความพึงพอใจของลูกค้าและสร้างสัมพันธ์ภาพในระยะยาว ซึ่งเป็นกลยุทธ์หลักอย่างหนึ่งของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าหลายรูปแบบ เช่น ข้อมูลการซื้อซ้ำและซื้อเพิ่มของลูกค้าเป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงความพึงพอใจของลูกค้า และการใช้แบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งสร้างความพึงพอใจอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ใส่ใจเรื่องการรักษาข้อมูลของลูกค้า ผู้จัดจำหน่าย คู่ค้าทางธุรกิจ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสิ่งสำคัญ บริษัทมีการกำหนดขั้นตอนที่จำเป็นในการรักษาข้อมูลและรับรองว่าข้อมูลนั้นจะถูกใช้เพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจเท่านั้น การสื่อสารต้องอยู่บนพื้นฐานของการเคารพในสิทธิของการให้ข้อมูล และจะไม่มีกรให้ข้อมูลที่ไม่จริงหรือบิดเบือนไม่ว่าจะในสถานการณ์ใดก็ตาม

1.6 การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและมุ่งมั่นในการลดปริมาณการใช้พลังงานในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์มากที่สุด รวมทั้งการลดมลพิษและของเสีย ไม่เพียงแต่ดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องตามระเบียบข้อบังคับในท้องถิ่นเท่านั้น บริษัทฯ ยังมุ่งพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลอีกด้วย

บริษัทฯ มีการควบคุมปริมาณความต้องการและปริมาณการใช้น้ำอย่างเคร่งครัดในกระบวนการผลิตและการดำเนินงานในทุกขั้นตอน เพื่อปรับปรุงการใช้น้ำให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีมาตรการการใช้น้ำซ้ำใหม่ในกระบวนการผลิตเพื่อการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด การจัดการทรัพยากรและของเสีย การเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้ทรัพยากร และลดปริมาณของเสียเป็นอีกหนึ่งปัจจัยของความสำเร็จในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดค่าใช้จ่ายของ บริษัทฯ

บริษัทฯ แสวงหาแนวทางในการลดการใช้พลังงาน รวมถึงการใช้พลังงานทางเลือกหรือพลังงานทดแทน เช่น พลังงานลม และพลังงานแสงอาทิตย์ อีกทั้งบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการคุณภาพอากาศทั้งภายในโรงงานและในบริเวณใกล้เคียงโดยรอบ โดยเฉพาะพื้นที่ชุมชนรอบข้าง ซึ่งอาจจะได้รับผลกระทบจากกิจกรรมต่าง ๆ บริษัทฯ ได้มีการตั้งเป้าหมาย ตรวจสอบ และติดตามคุณภาพอากาศอย่างต่อเนื่อง เพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและสร้างความมั่นใจกับผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร

1.7 การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ สนับสนุนและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีต่อสุขภาพในชุมชน รวมทั้งส่งเสริมงานจิตอาสา เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนอันเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1.8 การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ เห็นถึงโอกาสและความสำคัญในการเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมสังคม โดยการสร้างสรรค์ ค้นคว้า วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม ซึ่งนวัตกรรมไม่ได้จำกัดอยู่เพียงแค่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เท่านั้น แต่ยังรวมถึงการคิดค้นและพัฒนากระบวนการดำเนินงาน โดยนวัตกรรม

เหล่านั้นช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน อีกทั้งเป็นการสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของทุกภาคส่วนในสังคมอีกด้วย

นวัตกรรมกระบวนการมีเป้าหมายเพื่อลดต้นทุนและปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขันที่ยั่งยืน โดยบริษัทฯ มีการตรวจสอบกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และลงทุนในนวัตกรรมและเทคโนโลยีประหยัดพลังงาน เพื่อลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

2. กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร มีตัวอย่างเนื้อหาที่บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารเปิดเผยไว้ ดังนี้

2.1 การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งหน่วยงาน ภาครัฐ หุ่นส่วนการค้า คู่ค้า ผู้ส่งมอบ ลูกค้า และคู่แข่ง ดังนั้น จึงถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจว่าด้วยคู่ค้าและคู่แข่งทางการค้าอย่างเคร่งครัด ต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือหรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้ในคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งยังส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ รวมถึงส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่อุปทานทุกชั้นตอน (Business Chain)

บริษัทฯ มีนโยบายให้บุคลากรปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาไม่ว่าจะเป็นเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ความลับทางการค้า และทรัพย์สินทางปัญญาด้านอื่นที่กฎหมายกำหนดไว้

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และปฏิบัติตามจรรยาบรรณการประกอบธุรกิจว่าด้วยความสัมพันธ์กับคู่ค้า คู่แข่งทางการค้า และเจ้าหน้าที่ทางการค้า เพื่อต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมและป้องกันการผูกขาดการค้า

2.2 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาประกาศใช้ โดยมีกำหนดสื่อสารให้แก่พนักงานทุกระดับ ตั้งแต่ขั้นตอนการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ตลอดจนมีการวางแผนพัฒนาการณรงค์เรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไปยังองค์กรผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในอนาคตตามลำดับ

บริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน สามารถสอบถามรายละเอียด แจ้งข้อร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิด โดยสามารถส่งอีเมลถึงกรรมการอิสระหรือคณะกรรมการตรวจสอบโดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทตามที่ปรากฏอยู่บนเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งนี้ ข้อมูลร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสะจะได้รับการคุ้มครองและเก็บไว้เป็นความลับ โดยจะดำเนินการตรวจสอบและหาแนวทางแก้ไข (ถ้ามี) และจะรายงานต่อคณะกรรมการต่อไป

2.3 การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยจัดให้มีการดูแลไม่ให้ธุรกิจของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น ให้ความเคารพนับถือและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ไม่เลือกปฏิบัติไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สติวิ ศาสนา สภาพร่างกาย ฐานะ ชชาติตระกูล ตลอดจนส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนภายในบริษัทฯ

บริษัทฯ ตระหนักในสิทธิความเป็นมนุษย์และความเสมอภาคโดยเท่าเทียมกัน จึงกำหนดให้มีแนวทางปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อพนักงานทุกระดับตามกรอบของจริยธรรมและจรรยาบรรณการประกอบธุรกิจ เช่น รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค จัดให้มีการรับเรื่องร้องทุกข์จากพนักงานโดยมีขั้นตอนการดำเนินการที่ชัดเจน มีนโยบายไม่สนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก (Child Labor) และแรงงานบังคับ (Forced Labor) เป็นต้น

2.4 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ มีนโยบายและข้อปฏิบัติต่อพนักงานเท่าเทียมกันโดยไม่มีข้อยกเว้น และให้ความสำคัญต่อพนักงานทุกระดับ ทั้งในเรื่องของการกำหนดค่าตอบแทน การโอนและการโยกย้ายพนักงาน การฝึกอบรม การพัฒนาฝีมือแรงงาน สุขภาพอาชีวอนามัย ความปลอดภัย ความก้าวหน้าทางการงาน รวมถึงการคุ้มครองแรงงาน และจัดให้มีฝ่ายแรงงานสัมพันธ์ ซึ่งจะรับผิดชอบในการจัดทำแผนการดำเนินงาน ดูแล ควบคุม ประเมินผล จัดกิจกรรมแรงงานสัมพันธ์ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยสนับสนุนให้พนักงานมีการพัฒนาความรู้ ความสามารถ ศักยภาพ มีทัศนคติที่ดี มีคุณธรรมและจริยธรรม และการทำงานเป็นทีม โดยผ่านกระบวนการฝึกอบรม การสัมมนา เพื่อให้พนักงานได้รับการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการประเมินผลการทำงานซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญสำหรับการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคงและแข็งแกร่ง

2.5 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าให้ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษามาตรฐานในด้านต่าง ๆ ตั้งแต่การจัดซื้อวัตถุดิบ

การบริหารจัดการการผลิต การจัดเก็บและขนส่งผลิตภัณฑ์ ไปจนถึงระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability System) โดยได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยของผู้บริโภคหรือข้อกำหนดในระดับสากลที่หลากหลาย

บริษัทฯ เปิดเผยข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ส่งมอบสินค้าตรงเวลา ให้การรับประกันสินค้าและบริการภายใต้เงื่อนไขเวลาที่เหมาะสม รวมทั้งจัดระบบและช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ รับผิดชอบต่อการเก็บรักษาประวัติลูกค้าของบริษัทฯ

2.6 การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงให้ความสำคัญในเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ คำนึงถึงทางเลือกใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติโดยให้ความเสียหายต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชนน้อยที่สุด

บริษัทฯ มุ่งเน้นให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพราะถือเป็นต้นทุนและต้นทุนที่สำคัญของกระบวนการผลิตแบบครบวงจร ขณะเดียวกันเพื่อร่วมบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกด้วย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่องมีระบบการจัดเก็บข้อมูลการใช้พลังงานของกระบวนการผลิตเพื่อการวิเคราะห์และวางแผนการควบคุมการใช้พลังงาน ขณะเดียวกันยังได้ออกแบบเครื่องจักรอุปกรณ์และกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

2.7 การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึง “การสร้างรากฐานทางธุรกิจให้แข็งแกร่งต้องควบคู่ไปกับการสร้างรากฐานคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคม” บริษัทจึงมุ่งมั่นส่งเสริมการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนในทุกพื้นที่ที่ดำเนินการ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรมร่วมกับชุมชน ครอบคลุมการส่งเสริมด้านอาชีพ รายได้ การศึกษา ประเพณีและวัฒนธรรม กีฬา และสาธารณสุข รวมถึงสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตชุมชน ทั้งชุมชนโดยรอบและชุมชนห่างไกลให้มีความเป็นอยู่ที่ดี มีการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จึงมีการดำเนินการต่าง ๆ ผ่านกิจกรรมที่บริษัทฯ จัดทำขึ้นเอง และ/หรือ ผ่านหน่วยงานภาครัฐ องค์กร การกุศลและองค์กรเอกชน

2.8 การมีนวัตกรรมและเผยแพร่ นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้นำระบบการจัดการวงจรผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle Management : PLM) ซึ่งเป็นซอฟต์แวร์ที่ได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลายในบริษัทผลิตอาหารชั้นนำระดับโลก มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์อาหารใหม่และสูตรการผลิต

บริษัทฯ มีการใช้นวัตกรรม PDA ในการสั่งอาหาร เพื่อความรวดเร็วในการบริการลูกค้า และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน รวมถึงระบบ Tablet บนโต๊ะอาหารอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถสั่งรายการอาหารส่งตรงถึงครัวได้ด้วยตนเอง (Self-Ordering System)

3. กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี มีตัวอย่างเนื้อหาที่บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีเปิดเผยไว้ ดังนี้

3.1 การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันไว้กับผู้ขายหรือเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด เป็นธรรมตามข้อตกลงต่าง ๆ ที่ได้ให้พันธะสัญญาไว้ในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน บริษัทฯ ส่งเสริมและปฏิบัติตามสิทธิในทรัพย์สิน ทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร สิทธิทางศีลธรรม อย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นกลางทางการเมือง ไม่เข้าไปมีส่วนร่วม และไม่ฝักใฝ่พรรคการเมืองหนึ่งพรรคการเมืองใด หรือผู้มีอำนาจทางการเมืองคนไหนคนใด ไม่นำเงินทุนหรือทรัพยากรของบริษัทฯ ไปใช้สนับสนุน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมแก่พรรคการเมืองหรือนักการเมืองใด ๆ

3.2 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยได้กำหนดให้ความโปร่งใสเป็นหนึ่งในค่านิยมขององค์กร เพื่อให้พนักงานของบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามจนกลายเป็นค่านิยมขององค์กรในที่สุด

บริษัทฯ หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ดำรงตนเป็นกลางทางการเมือง และเคารพต่อขนบธรรมเนียมประเพณีของสังคมที่ดำเนินธุรกิจอยู่

บริษัทฯ จัดให้มีการสื่อสารแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน โดยกำหนดไว้ในจริยธรรมการดำเนินธุรกิจให้ผู้บริหารและพนักงานมีส่วนร่วมในการต่อต้านทุจริต และได้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

3.3 การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ สนับสนุนและเคารพสิทธิมนุษยชน ดำเนินธุรกิจโดยเคารพต่อสิทธิและเสรีภาพ ไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมความเสมอภาค ไม่แบ่งแยกหรือกีดกันทางเพศ เชื้อชาติ และชนชั้น ไม่ใช้แรงงานเด็ก และจะไม่มีส่วนร่วมกับการกระทำใด ๆ ที่ขัดต่อหลักสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจเพื่อใช้เป็นแนวทาง

3.4 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานโดยคำนึงถึงการให้เกียรติ และเคารพในสิทธิของพนักงาน ภายใต้กฎหมายและระเบียบข้อบังคับ อีกทั้งให้ความสำคัญเกี่ยวกับการสื่อสารสองทางระหว่างพนักงานกับบริษัทฯ พร้อมกำหนดให้มีนโยบาย ตลอดจนระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวกับการบริหารค่าจ้าง และผลประโยชน์ตอบแทนพนักงานอย่างชัดเจน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญโดยมุ่งพัฒนาโครงสร้างทางสังคมภายใน ให้มีความรู้ความสามารถ เสริมสร้างวัฒนธรรม และบรรยากาศการทำงานที่ดี ตลอดจนส่งเสริมการทำงานที่ประสานร่วมกันเป็นทีม บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเทียบเท่าเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจด้านอื่น ๆ ของบริษัทฯ

บริษัทฯ เปิดกว้างสำหรับการพัฒนาและความก้าวหน้าในสายอาชีพทุกระดับชั้น โดยการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร ซึ่งจะฝึกอบรมพนักงานทั้งในด้านความรู้และทักษะเฉพาะด้าน เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานตามหน้าที่

3.5 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ มีนโยบายคุณภาพและระบบจัดการคุณภาพ ISO9001 ที่มุ่งนำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ เชื่อถือได้และปลอดภัย มุ่งเน้นการสร้างความพึงพอใจสูงสุดต่อลูกค้า เน้นการมอบประสบการณ์ความประทับใจด้วยบริการอันเป็นเลิศ มีความจริงใจต่อการจัดการข้อเรียกร้องของลูกค้า รวมทั้งพยายามอย่างเต็มที่ในการแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นจากสินค้าและบริการ อีกทั้งมุ่งเน้นการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า

บริษัทฯ ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องแก่ลูกค้า โดยไม่มีการกล่าวเกินความเป็นจริงอันเป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ หรือเงื่อนไขใด ๆ ของสินค้าหรือบริการนั้น ๆ และจัดให้มีบริการหลังการขายเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

3.6 การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด เน้นการสร้างวัฒนธรรมองค์กร และส่งเสริมกิจกรรมเพื่อการรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกบริษัทให้แก่บุคลากร ป้องกันและ

ควบคุมไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศน์ บริษัทฯ จัดกิจกรรมเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานด้วยการจัดกิจกรรมต่าง ๆ

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการอนุรักษ์พลังงาน และการส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้มีการกำหนดเป็นนโยบายด้านการจัดการพลังงานขึ้น และมุ่งมั่นให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการสื่อสารให้แก่พนักงานทุกระดับในองค์กรได้รับทราบ และมีการดำเนินการตรวจสอบ ติดตาม แก้ไขปรับปรุงโครงการต่าง ๆ ที่ได้ดำเนินการ

3.7 การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ เชื่อมมั่นและนำแนวคิดในการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างภาคธุรกิจกับสังคมมาเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจ ชุมชนและสังคมเจริญเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อร่วมพัฒนาสังคมและชุมชนทั้งทางด้านส่งเสริมการศึกษา ศาสนา การสาธารณสุข และพัฒนาชุมชนในด้านอื่น ๆ เช่น

ด้านการศึกษา บริษัทฯ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของคนในสังคมผ่านการศึกษาด้วยผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นหนึ่งในกิจกรรมที่บริษัทจัดทำขึ้นเพื่อช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ และลดช่องว่างในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลของเยาวชนในพื้นที่ห่างไกลหรือพื้นที่ที่ขาดแคลนครูผู้สอน โดยใช้ประโยชน์จากช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นสื่อเสริม

ด้านพัฒนาคุณภาพชีวิต ชุมชน บริษัทฯ มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือบรรเทาทุกข์ผู้ประสบภัยในหลากหลายรูปแบบอย่างต่อเนื่อง ทั้งการระดมทุนเพื่อการช่วยเหลือ การจัดสิ่งของและจัดพนักงานที่อยู่ใกล้เคียงพื้นที่ประสบภัยเข้าช่วยบรรเทาทุกข์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังผนึกกำลังกับหลากหลายหน่วยงานในการจัดกิจกรรม การหารายได้สนับสนุนองค์กรการกุศล ส่งเสริมจิตอาสาของพนักงาน

3.8 การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ เชื่อมมั่นในศักยภาพการสร้างสรรค์นวัตกรรม โดยสนับสนุนให้พนักงานพัฒนาสินค้าและบริการ รวมถึงเปิดโอกาสการมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์นวัตกรรม ทั้งในด้านเทคโนโลยี กระบวนการทำงานและรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของอุตสาหกรรมที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ รวมทั้งสร้างประโยชน์และความเจริญต่อสังคมโดยรวม

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมการใช้พลังงานสะอาด มีนโยบายพัฒนาสินค้าที่ใช้พลังงานสะอาดเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน โดยได้พัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนให้มีการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้คุ้มค่าที่สุด

4. กลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงิน มีตัวอย่างเนื้อหาที่บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงินเปิดเผยไว้ ดังนี้

4.1 การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

ธนาคารดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายที่เน้นความถูกต้องและความเป็นธรรม โดยส่งมอบผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เป็นประโยชน์ต่อลูกค้า และมีการให้บริการทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ

ธนาคารมีหลักเกณฑ์และระเบียบปฏิบัติงานในด้านการจัดซื้อและจัดจ้าง เพื่อให้สามารถตรวจสอบการทำงานในแต่ละขั้นตอนได้ มีการกำหนดเกณฑ์พิจารณาคัดเลือกผู้ขายที่จะให้เข้าร่วมเสนอราคาสินค้า มีขั้นตอนการพิจารณาด้านราคาที่เป็นไปอย่างโปร่งใส

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อคู่ค้า คู่แข่งทางการค้าตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต เสริ และเป็นธรรมภายใต้กรอบของกฎหมาย และพันธะกรณีที่มีต่อกัน มีหลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าและคู่สัญญาที่ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต และไม่เกี่ยวข้องกับการทุจริตทุกรูปแบบ

4.2 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ธนาคารมีการกำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีแนวทางในการปฏิบัติงานและการดำเนินธุรกิจ อย่างโปร่งใส และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

ธนาคารมีนโยบายการรับแจ้งข้อมูลหรือข้อร้องเรียน โดยกำหนดช่องทางการรับแจ้งข้อมูลหรือข้อร้องเรียน กระบวนการจัดการเกี่ยวกับข้อมูลหรือข้อร้องเรียน มาตรการคุ้มครองสิทธิของผู้ให้ข้อมูล การรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ

บริษัทฯ มีนโยบายต่อต้านการทุจริตและห้ามจ่ายสินบนเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ โดยได้กำหนดไว้เป็นข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับลูกค้า คู่แข่งชั้น และรัฐ ในจริยธรรมทางธุรกิจ โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดหลักสุจริตธรรม ไม่ให้หรือรับสินบนไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของขวัญหรือผลประโยชน์อื่น ๆ

4.3 การเคารพสิทธิมนุษยชน

ธนาคารมีนโยบายไม่เลือกปฏิบัติอันเนื่องด้วย เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ ความพิการ รสนิยมทางเพศ หรือประสบการณ์ และไม่ยอมรับการเลือกปฏิบัติที่ผิดกฎหมายทุกรูปแบบ และให้โอกาสเท่าเทียมกันในการจ้างงานแก่คน ทุกกลุ่มที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตำแหน่งงาน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและเคารพต่อการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน พนักงานทุกคนมีสิทธิและสวัสดิการต่าง ๆ ที่พึงได้รับจากบริษัทอย่างเท่าเทียมกัน

4.4 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ธนาคารให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์กับการปฏิบัติงานจากพนักงาน โดยเฉพาะการส่งเสริมให้พนักงานมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และให้ความสำคัญกับหลักการสร้างแรงงานสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร เพื่อสร้างสถานประกอบการที่ดี มีความสุข และมีการหารือบนพื้นฐานของการหาข้อยุติร่วมกันภายในองค์กรกับสภาพแรงงาน

ธนาคารจัดสวัสดิการที่ครอบคลุมทุกด้าน ได้แก่ สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล การประกันชีวิต การเบิกค่าเล่าเรียนบุตร กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การสนับสนุนค่าใช้จ่ายสำหรับวิชาเฉพาะด้าน ระบบบริหารเงินเดือนและค่าตอบแทนที่เหมาะสม การจ่ายเงินเดือนและค่าล่วงเวลา เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมสันทนาการตามความสนใจของพนักงานเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี เช่น กิจกรรมออกกำลังกาย กิจกรรมสังสรรค์ เป็นต้น

บริษัทฯ จัดให้มีการคัดสรรบุคลากรทุกระดับอย่างเหมาะสม และมีกระบวนการสรรหาที่โปร่งใส เป็นธรรม ทุกคนมีโอกาสเท่าเทียมกันในการเข้ารับการคัดเลือกผ่านแบบทดสอบข้อเขียน และการสัมภาษณ์ตามมาตรฐานของบริษัทฯ มีการจัดหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะและขีดความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่องทั้งด้านความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ความรู้เกี่ยวกับสายงาน และความรู้ทั่วไป ในรูปแบบที่หลากหลาย

4.5 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

ธนาคารปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลของทางการกำหนดไว้ สำหรับการให้ความคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเคร่งครัด รวมทั้งกฎเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกัน และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญในการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า โดยข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าจะถูกเก็บรักษาไว้อย่างดีที่สุด ตามหลักเกณฑ์การเก็บรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของธนาคาร ในขณะเดียวกันธนาคารได้มีการสื่อสารเน้นให้พนักงานมีสติที่ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความปลอดภัยข้อมูล และนำมาปฏิบัติจริงในการทำงาน

บริษัทฯ ประชาสัมพันธ์รายละเอียดสินค้าและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งออกคู่มือที่เกี่ยวข้องให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภคทั่วไปอย่างชัดเจน พร้อมจัดระบบหรือช่องทางเพื่อให้ลูกค้าสามารถแสดงความคิดเห็นหรือร้องเรียนเกี่ยวกับบริการ และดำเนินการแก้ไขรวมถึงแจ้งผลให้ลูกค้าทราบอย่างรวดเร็ว

4.6 การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญของผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งที่เป็นผลโดยตรงจากการใช้ทรัพยากรของธนาคาร และจากทรัพยากรอื่นที่มีความจำเป็นต่อธุรกิจประจำวัน สนับสนุนการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อให้สังคม สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาเศรษฐกิจมีความมั่นคงและยั่งยืนต่อไป เช่น ลดการใช้กระดาษที่ไม่จำเป็น การเก็บข้อมูลในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อประหยัดกระดาษ และหมึกพิมพ์ ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าโดยเลือกใช้หลอดไฟแบบประหยัดพลังงาน มีการกำหนดการเปิด-ปิดไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศเป็นเวลา

ธนาคารมีเป้าหมายในการสนับสนุนสินเชื่อแก่กลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม เช่น กลุ่มธุรกิจพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ นอกจากนี้ ธนาคารยังจะให้การสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตผ่านการสนับสนุนโครงการและหน่วยงานต่าง ๆ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ทั้งภายในองค์กร ระหว่างพนักงาน ครอบครัว คู่ค้า ตัวแทน และพันธมิตร ด้วยการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า มีการนำกลับมาใช้ซ้ำ ลดการสูญเสีย และการจัดกิจกรรมปลูกจิตสำนึกรักษาสิ่งแวดล้อมในมิติต่าง ๆ เพื่อผลระยะยาวและยั่งยืนอีกด้วย เช่น การปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าในช่วงพักกลางวัน การเก็บข้อมูลในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อประหยัดกระดาษและหมึกพิมพ์ เป็นต้น

4.7 การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

ธนาคารส่งเสริมและสนับสนุนการร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม โดยวิธีการต่าง ๆ เช่น การพัฒนาเยาวชนที่ด้อยโอกาสโดยการมอบทุนการศึกษาแบบให้เปล่าแก่นักเรียนขาดแคลนทุกระดับชั้น ธนาคารให้ความสำคัญต่อการช่วยเหลือลูกค้าที่ประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจจากปัจจัยที่ไม่คาดคิดเพื่อช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนและประคับประคองธุรกิจให้ดำเนินต่อไปได้

ธนาคารส่งเสริมประชาชนให้มีความรู้ทางการเงิน โดยมีเป้าหมายเพื่อการเติบโตและความมั่นคงของระบบเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาว ธนาคารได้ขยายการให้บริการสู่ทุกพื้นที่ของประเทศเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจทางการเงินให้แพร่หลายครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งไม่ได้ครอบคลุมเฉพาะการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินเท่านั้น แต่ยังรวมถึงทักษะในการตัดสินใจและการบริหารเงินในการใช้ชีวิตประจำวัน

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของสังคมและชุมชน โดยมองว่าบริษัทฯ คือส่วนหนึ่งของสังคมไทย จึงถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบที่ต้องเข้ามามีส่วนร่วมให้การสนับสนุนและดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและการพัฒนาชุมชน เช่น เรื่องความสำคัญของการศึกษาและการสาธารณสุข ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนขาดแคลนอยู่อีกมากโดยเฉพาะในชนบทที่ห่างไกล

4.8 การมีนวัตกรรมและเผยแพร่ นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

ธนาคารได้คิดค้นพัฒนาเพิ่มเติมช่องทางออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้าในการใช้บริการโดยพัฒนาช่องทางออนไลน์ให้มีความสามารถทั้งในการให้ข้อมูลและเป็นช่องทางในการทำธุรกรรมไปพร้อมกัน เสมือนเป็นจุดบริการลูกค้าแบบ One-Stop Services ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ทั้งบริการ

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรวม จึงได้มีการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ การบริการ และกระบวนการทำงาน มีการให้บริการแก่บริษัทประกันภัยที่ครบวงจร โดยให้บริการเสริมจากบริษัทในเครือ เช่น การรับบริหารจัดการสินไหมทดแทนสำหรับการประกันอุบัติเหตุและสุขภาพ การรับดำเนินการและการขายผ่านช่องทางโทรศัพท์ และอื่น ๆ

5. กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง มีตัวอย่างเนื้อหาที่บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างเปิดเผยไว้ ดังนี้

5.1 การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจโดยปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริตและเป็นธรรมภายใต้กรอบของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และยึดกติกาของการแข่งขันอย่างเสมอภาค

บริษัทฯ หลีกเลี่ยงการดำเนินธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีมาตรการกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาประโยชน์ให้ตนเองและพวกพ้อง เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย อันประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน เจ้าหนี้ คู่ค้า คู่แข่ง ตลอดจนชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงความเสมอภาค เป็นธรรม เท่าเทียม และเกิดประโยชน์ต่อทุกฝ่าย

5.2 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันโดยมีการกำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตและการคอร์รัปชันพร้อมชี้แจงให้ความรู้ และสนับสนุนให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตและการคอร์รัปชันตลอดจนแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การรับหรือให้ ของขวัญ ของกำนัล สิทธิประโยชน์อื่น ๆ การให้เงินบริจาค หรือเงินสนับสนุนแก่หน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชน การสนับสนุนพรรคการเมือง การร้องเรียนการพบเบาะแสการทุจริตและการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ จัดทำและประกาศระเบียบข้อปฏิบัติให้พนักงานทุกคนทราบ โดยมีขั้นตอนและระเบียบข้อกำหนดตั้งแต่การสอบสวน เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ทุกคน และดำเนินการลงโทษตามระเบียบของบริษัทฯ รวมถึงยังได้จัดให้มีการอบรมให้พนักงานตระหนักถึงการมีจิตสำนึกในเรื่องพฤติกรรมในเรื่องการทุจริตคอร์ปชั่น และพัฒนาพฤติกรรมความซื่อสัตย์เพื่อความสำเร็จขององค์กร

5.3 การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเคารพในสิทธิมนุษยชน สิทธิของพนักงาน และการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติขั้นพื้นฐานตามหลักการด้านสิทธิมนุษยชนที่ระบุไว้ตามกฎหมายและที่เป็นมาตรฐานในระดับสากลอันเกี่ยวข้องกับการเลือกปฏิบัติและเสรีภาพในการรวมกัน เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ

5.4 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ มีนโยบายให้โอกาสพนักงานทุกเชื้อชาติ ภาษา และเพศ อย่างเสมอภาคเท่าเทียม และมีความสุจริตโปร่งใสในทุกขั้นตอนการบริหาร ตลอดจนยึดมั่นปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยแรงงานอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ มีการกำหนดระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานที่ชัดเจน โดยให้ผลตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสม การประเมินค่าตอบแทนและสวัสดิการที่ให้กับพนักงานอย่างเป็นธรรมเป็นประจำทุกปี พนักงานของบริษัททุกคนได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคลด้วยความยุติธรรม

บริษัทฯ กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการดูแลความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงาน พร้อมวางแผนงานโครงการความปลอดภัย มีการพัฒนาโครงการและติดตามผลอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อเป็นการกระตุ้นให้ทุกคนตระหนักถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการทำงาน

5.5 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพของสินค้า และบริการให้ได้มาตรฐาน รวมทั้งการจัดตั้งหน่วยงานในการติดต่อรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็นจากลูกค้าเพื่อรับทราบปัญหา ความต้องการของลูกค้า และนำมาปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นและความพึงพอใจสูงสุด

บริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทได้รับรองมาตรฐานด้านคุณภาพไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภค โดยคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทต้องได้มาตรฐานตามที่กำหนดไว้ มีการตรวจสอบคุณภาพในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิตและการติดตั้ง

5.6 การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อให้โครงการก่อสร้างของบริษัทฯ เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดหรืออยู่ในระดับมาตรฐานที่ยอมรับ โดยจัดให้มีมาตรการในการป้องกัน และติดตามผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามข้อบังคับ หลักเกณฑ์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ ตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า โดยกำหนดนโยบายให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า มีแนวปฏิบัติในการใช้พลังงานและทรัพยากร สำหรับในส่วนของสำนักงานจะเกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรและอุปกรณ์สำนักงาน สำหรับในส่วนของกระบวนการก่อสร้างนั้นจะเกี่ยวข้องกับการใช้วัสดุก่อสร้างต่าง ๆ

บริษัทฯ มีนโยบายมุ่งเน้นการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ที่เสริมสร้างคุณภาพอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมตลอดจนรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ โดยกำหนดนโยบายดังกล่าวไว้ในหลักกำกับดูแลกิจการของบริษัท

5.7 การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ ส่งเสริมการอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมอย่างมีความสุข โดยมุ่งเน้นที่การสร้างโอกาสด้านการศึกษาและอาชีพ แก่กลุ่มเยาวชนและผู้ด้อยโอกาสให้มีความรู้พึ่งพาตนเอง มีความเข้มแข็งสามารถอยู่ได้ด้วยตนเอง

บริษัทฯ ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม โดยการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทนั้นจะไม่มีผลกระทบร้ายแรงใด ๆ ให้แก่ชุมชนโดยรอบ มีการสนับสนุนการจ้างงานในชุมชน มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีการจัดสำรวจความคิดเห็นจากประชาชนผู้ที่อาศัยอยู่รอบพื้นที่ก่อสร้าง ทั้งก่อนการดำเนินโครงการก่อสร้างและระหว่างการดำเนินการก่อสร้าง ให้คนในชุมชนได้มีส่วนร่วมในการร่วมเสนอแนะแนวทาง เพื่อเป็นการลดผลกระทบต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นและให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนในชุมชน มีการติดตามตรวจสอบผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในชุมชน

5.8 การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ดำเนินนโยบายบนพื้นฐานการให้ความสำคัญกับบุคลากรทุกระดับ โดยเคารพในความเห็น ความคิดริเริ่มของพนักงานทุกคน จึงจัดทำโครงการความคิดสร้างสรรค์ให้พนักงานเสนอความคิดสร้างสรรค์เพื่อการปรับปรุงงานต่าง ๆ และนำไปสู่การพัฒนาความรู้ต่อยอดจากความคิดสร้างสรรค์ต่าง ๆ ในการทำงาน ซึ่งเป็นไปตามแนวทางการพัฒนาให้เป็นองค์กรที่ยั่งยืนต่อไป

6. กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร มีตัวอย่างเนื้อหาที่บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากรเปิดเผยไว้ ดังนี้

6.1 การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ สนับสนุนและส่งเสริมการค้าอย่างเสรี เป็นธรรม โปร่งใส มีความรับผิดชอบ และไม่มึนโบายในการแข่งขันทางการค้าโดยวิธีการใด ๆ อย่างผิดกฎหมายและจริยธรรม การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรมอย่างตรงไปตรงมาและโปร่งใสช่วยให้เกิดการทำงานและการบริหารงานที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ซึ่งเป็นหลักประกันถึงเสถียรภาพ ความเชื่อถือได้ และความโปร่งใสต่อทั้งลูกค้า ลูกค้า และพนักงาน ตลอดจนองค์กรที่กำกับดูแลตามกฎหมายรวมทั้งสังคม

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนการจัดหาสินค้าและบริการ ส่งเสริมสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และพัฒนาให้คู่ค้ามีความยั่งยืนร่วมกัน บริษัทฯ จึงมีกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้างทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-procurement) เพื่อให้กระบวนการจัดหามีความชัดเจน โปร่งใส มีจรรยาบรรณ มีการให้ข้อมูลรายละเอียดของการจัดหาย่างเท่าเทียมกันทุกรายเพื่อให้เกิดการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

6.2 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการป้องกันและป้องปรามการทุจริตในการดำเนินธุรกิจไว้ในจรรยาบรรณบริษัท โดยให้พนักงานงดเว้นการรับของกำนัล การเลี้ยงรับรองที่อาจนำไปสู่การปฏิบัติงานที่ไม่โปร่งใส ไม่เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท

บริษัทฯ จัดให้มีมาตรการในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจากการกระทำผิดกฎหมาย จรรยาบรรณ พฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริต หรือประพฤตินิষอบของบุคคลในองค์กร ทั้งจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่น รวมทั้งมีกลไกในการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส และให้ความสำคัญกับการเก็บข้อมูลข้อร้องเรียนเป็นความลับ ซึ่งจะรับรู้เฉพาะในกลุ่มบุคคลที่ได้รับมอบหมายและเกี่ยวข้องด้วยเท่านั้น เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้ร้องเรียน

6.3 การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ กำหนดแนวทางปฏิบัติตามหลักการที่เกี่ยวข้องด้านสิทธิมนุษยชน สิทธิขั้นพื้นฐานว่ามนุษย์ทุกคนมีศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ มีสิทธิและเสรีภาพเท่าเทียมกัน เพื่อส่งเสริมการเคารพหลักสิทธิมนุษยชน และเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อพนักงาน คู่ค้า ซัพพลายเออร์ หุ้นส่วน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

6.4 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ เชื่อว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ และการสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนจึงได้กำหนดนโยบายการบริหารงานบุคคล เน้นการใช้ระบบคุณธรรมในการบริหารงานบุคคล โดยมีเป้าหมายเพื่อดูแลรักษาและพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ มุ่ง

พัฒนาเพิ่มพูนศักยภาพและคุณภาพในตัวพนักงาน สร้างขวัญและกำลังใจ ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตในด้านต่าง ๆ

บริษัทฯ ใช้ระบบคุณธรรมในการสรรหา การคัดเลือก และการจัดสรรผลประโยชน์ตอบแทนการทำงานของพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน การสรรหาบุคคลเข้าทำงานจะมีคุณสมบัติและความสามารถที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานที่รับผิดชอบ ตลอดจนมีการพัฒนาบุคลากรในด้านต่าง ๆ ให้มีความก้าวหน้าในสายงานที่รับผิดชอบและมีอนาคตที่ดีกับบริษัทฯ ตลอดไป

6.5 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเลือกอุปกรณ์หรือสินค้าที่มีมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดจากการใช้สินค้า โดยทางบริษัทฯ ได้เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีการรับประกันคุณภาพสินค้าและได้รับมาตรฐานความปลอดภัย

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภคและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีคุณภาพตรงตามหรือสูงกว่าความคาดหวังของผู้บริโภคภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม และให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้องเพียงพอไม่เกินความเป็นจริง

6.6 การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นในทุกโครงการ เพื่อให้สามารถวางแผนผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับมาตรการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม บริษัทฯ มีประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ ได้แก่ การอนุรักษ์พลังงาน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การปฏิบัติตามกฎหมาย เป็นต้น

ปัจจุบันการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกิดขึ้นอย่างมากมาย ซึ่งที่สำคัญที่สุด คือ การใช้พลังงานไฟฟ้าที่เกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงฟอสซิล เช่น น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน และอื่น ๆ อีกมากมาย ซึ่งกระบวนการเผาไหม้เหล่านี้ ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกและมลภาวะทางอากาศ ซึ่งนำไปสู่ปัญหาภาวะโลกร้อน อันเป็นปัญหาสำคัญที่ควรได้รับการแก้ไข บริษัทฯ จึงได้จัดทำโครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากทรัพยากรรูปแบบอื่น ๆ เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานลม เพื่อเป็นการอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้าและเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ทั้งนี้ยังช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้อีกด้วย

บริษัทฯ ใช้หลักการสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานโดยจัดกิจกรรมสนับสนุนส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อคุณค่าที่ยั่งยืนให้เกิดการสำนึกในการใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า และส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมลดการใช้พลังงานทั้งในบ้านและสำนักงาน

6.7 การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ จะให้ความสำคัญของชุมชนในพื้นที่ที่ได้ดำเนินธุรกิจ โดยบุคลากรของชุมชนในพื้นที่จะได้รับโอกาสเมื่อมีตำแหน่งงานว่าง บริษัทฯ จะทำการรับสมัครจากคนในท้องถิ่นเป็นลำดับแรกเพื่อลดปัญหาการว่างงาน และยังเป็นการเพิ่มรายได้ให้ชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ได้ริเริ่มและดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์แก่สังคมมากมายหลายโครงการ ได้แก่ โครงการและกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา สุขภาพ และการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง โครงการเหล่านี้เอื้ออำนวยให้บริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนใกล้เคียงกับโรงงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชนและลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง และเชื่อว่าธุรกิจจะเติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืนได้ต้องมีปรัชญาในการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างชัดเจน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

6.8 การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะพึ่งพาตนเองในการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้มากขึ้นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานขององค์ความรู้ โดยได้ผลักดันการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม 2 กลุ่ม คือ กลุ่มสถาบันวิจัยและเทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญในการสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี และกลุ่มพนักงานโดยการปลูกฝังให้กล้าคิด กล้าทำสิ่งใหม่ ๆ อย่างสร้างสรรค์

7. กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ มีตัวอย่างเนื้อหาที่บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการเปิดเผยไว้ ดังนี้

7.1 การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ประกอบกิจการโดยปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรม รวมทั้งปฏิบัติตามภายใต้กรอบของกฎหมายและเงื่อนไขข้อตกลงทางการค้าอย่างเคร่งครัด รวมถึงการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรมโดยไม่นำเอากลยุทธ์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง

บริษัทฯ ได้ปลูกจิตสำนึกให้พนักงานและผู้บริหารยึดมั่นในความซื่อสัตย์และคุณธรรมทั้งในการประกอบอาชีพและการดำเนินชีวิต ปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า และผู้ร่วมงานทุกระดับอย่างยุติธรรม

7.2 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและมาตรการเพื่อการต่อต้าน ขจัดการจ่ายหรือการรับสินบน และการคอร์รัปชัน รวมถึงการกระทำการใด ๆ ซึ่งขัดต่อศีลธรรมและวัฒนธรรมอันดีงาม โดยกำหนด

เป็นลายลักษณ์อักษรในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณบริษัท และข้อตกลงเกี่ยวกับการทำงาน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนถือปฏิบัติร่วมกัน

บริษัทฯ ได้ปลูกจิตสำนึกป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันภายในองค์กร โดยบริษัทได้จัดให้มีการฝึกอบรมด้วยวิธีการทั้งทางกายภาพและพัฒนาทางจิตที่จะช่วยให้เกิดจิตสำนึกที่ดี เพราะบริษัทฯ เชื่อว่าการเป็นคนดีต้องเกิดขึ้นจากภายใน

7.3 การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน โดยยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย รวมทั้งหลักสิทธิมนุษยชนซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์เกิดมาพร้อมกับความเสมอภาค ความเท่าเทียมในแง่ของศักดิ์และสิทธิ โดยจะไม่มีมีการกีดกันหรือไม่ให้สิทธิพิเศษ หรือเลือกปฏิบัติแก่ผู้หนึ่งผู้ใด เนื่องจากความแตกต่างทางด้านเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ สีผิว อายุ ภาษา สถาบันการศึกษา รวมทั้งไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

7.4 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ การไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน โดยการคัดเลือกบุคคลเพื่อว่าจ้างให้ดำรงตำแหน่งต่าง ๆ จะกระทำด้วยความเป็นธรรมโดยคำนึงถึงคุณสมบัติของแต่ละตำแหน่งงาน และข้อกำหนดอื่น ๆ ที่จำเป็นแก่งาน

บริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์แก่พนักงาน โดยมีนโยบายการจัดสวัสดิการให้ตรงกับความต้องการและเป็นประโยชน์แก่พนักงานมากที่สุด สวัสดิการที่สำคัญ ได้แก่ การตรวจสุขภาพประจำปี ประกันชีวิตกลุ่ม ประกันสุขภาพกลุ่ม

บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมรายตำแหน่งทั้งการจัดอบรมภายในบริษัท และส่งไปเข้ารับการอบรมภายนอกบริษัท เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

บริษัทฯ มีระบบการจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทนและผลประโยชน์พนักงานอย่างเหมาะสมสามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทชั้นนำในประเภทธุรกิจเดียวกัน ไม่มีการใช้แรงงานที่ผิดกฎหมายในทุกพื้นที่ที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ มีการพิจารณาผลการดำเนินงานของพนักงานที่เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่งโดยใช้ความสัมพันธ์ส่วนตัว

7.5 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อผู้บริโภคหรือลูกค้าเป็นลำดับต้น ๆ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและความพึงพอใจสูงสุดต่อลูกค้า บริษัทฯ มุ่งนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม และมอบความคุ้มค่าให้ลูกค้าทุกคนด้วยบริการที่ดีที่สุด ให้บริการตามมาตรฐานการบริการอย่างเต็มที่ด้วยความเต็มใจและจริงใจโดยไม่หวังสิ่งตอบแทน รวมทั้งให้คำแนะนำปรึกษากับลูกค้าอย่างถูกต้องครบถ้วนโดยให้ข้อมูลสินค้าแก่ลูกค้าตามข้อเท็จจริง

บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้แก่ลูกค้าสอบถามข้อมูล ร้องเรียน เสนอความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะได้ตลอดเวลา เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

7.6 การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการรณรงค์และสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงาน ในการอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากรและพลังงานต่าง ๆ อย่างชาญฉลาด มีประสิทธิภาพ ตลอดจนสร้างสรรค์และสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการดูแลรักษา การอนุรักษ์ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงานต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีนโยบายในการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน เช่น การประหยัดไฟฟ้าโดยการปิดสวิตช์ไฟและเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกครั้งเมื่อเลิกใช้งาน การลดการใช้กระดาษภายในสำนักงานด้วยวิธีการใช้กระดาษสองหน้า และการจัดเก็บเอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ลดการใช้หมึกพิมพ์ การใช้ทรัพยากรน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุดรวมถึงการควบคุมดูแลปรับสภาพน้ำให้มีคุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนดก่อนปล่อยสู่ชุมชนหรือนำไปใช้ประโยชน์ในด้านอื่น ๆ

7.7 การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจที่ตระหนักถึงด้านการสร้างการจ้างงาน การลงทุนทางสังคม และการศึกษา เพื่อเป็นการร่วมพัฒนาชุมชนสังคม ดังนี้ สนับสนุนการจ้างงานโดยกำหนดเป็นนโยบายให้จ้างแรงงานที่อยู่ในพื้นที่เป็นหลัก เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่นั้นมีรายได้ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ส่งเสริมให้พนักงานได้รับการอบรมพัฒนาโดยร่วมกับสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานในพื้นที่เป็นประจำทุกปี ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาของชุมชนโดยร่วมมือกับผู้จำหน่ายมอบทุนการศึกษาของโรงเรียนในชุมชน

7.8 การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีการร่วมมือกับบริษัทคู่ค้าในการคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่มีการประหยัดพลังงาน ตลอดจนนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค ในเรื่องของการรักษาสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ สนับสนุนการจำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยประหยัดพลังงาน และมีมาตรฐานสากลรับรอง

ประวัติการศึกษา

ชื่อ	นางสาวพรรณณี กัมพลกัญจนนา
วันเดือนปีเกิด	29 มีนาคม 2531
วุฒิการศึกษา	ปีการศึกษา 2552 : บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยอีสต์สมิธัญ
ตำแหน่ง	Senior Consultant บริษัท ยูนิค แอดไวเซอร์ จำกัด
ประสบการณ์ทำงาน	2558 – ปัจจุบัน: Senior Consultant บริษัท ยูนิค แอดไวเซอร์ จำกัด 2553 – 2557: ผู้ช่วยผู้ตรวจสอบบัญชี บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด