



คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาโท  
ด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร

โดย

นายศิริวัฒน์ ตั้งทรงเจริญ

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปีการศึกษา 2558

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาโท  
ด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร

โดย

นายศิริวัฒน์ ตั้งทรงเจริญ

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปีการศึกษา 2558

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



ENTREPRENEURIAL ORIENTATION OF  
MBA STUDENTS IN BANGKOK

BY

MR.SIRIWAT TUNGSONGCHAROEN



AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF  
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF  
MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION  
FACULTY OF COMMERCE AND ACCOUNTANCY  
THAMMASAT UNIVERSITY  
ACADEMIC YEAR 2015  
COPYRIGHT OF THAMMASAT UNIVERSITY

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

การค้นคว้าอิสระ

ของ

นายศิริวัฒน์ ตั้งทรงเจริญ


เรื่อง

คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจ  
ในเขตกรุงเทพมหานคร

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติ ให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

เมื่อ วันที่ ..... 7 มี.ค. 2559

ประธานกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ

  
(อาจารย์ ดร. สุทธิกร กิ่งแก้ว)

กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

  
(อาจารย์ ดร. พัฒน์ธนะ บุญชู)

คณบดี

  
(ศาสตราจารย์ ดร. ศิริลักษณ์ โรจนกิจอำนวย)

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา ระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร
ชื่อผู้เขียน	นายศิริวัฒน์ ตั้งทรงเจริญ
ชื่อปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะ/มหาวิทยาลัย	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	อาจารย์ ดร. พัฒน์ธนะ บุญชู
ปีการศึกษา	2558

### บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ที่ส่งผลต่อการเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ รวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างภูมิหลังของนักศึกษา กับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อให้นักศึกษาเตรียมตัวพัฒนาทักษะต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐและองค์การภาคเอกชน ก็สามารถนำผลการศึกษาที่ได้มาพัฒนาบุคลากรในสังกัดของตนเองให้มีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ที่เหมาะสมจะไปประกอบธุรกิจให้สำเร็จในอนาคตข้างหน้า

จากผลการวิจัยพบว่า คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจ ในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่ได้มีความแตกต่างกันระหว่างนักศึกษาเพศชายและเพศหญิง มหาวิทยาลัยที่ศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน และรายได้ต่อเดือน ในขณะที่อาชีพของนักศึกษา ประสบการณ์ในการทำธุรกิจของบิดามารดา และประสบการณ์ในการทำธุรกิจของนักศึกษา ที่แตกต่างกันส่งผลต่อคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

**คำสำคัญ:** คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ

Independent Study Title	ENTREPRENEURIAL ORIENTATION OF MBA STUDENTS IN BANGKOK
Author	Mr. Siriwat Tungsongcharoen
Degree	Master of Business Administration
Faculty/University	Faculty of Commerce and Accountancy Thammasat University
Independent Study Advisor	Pattana Boonchoo, Ph.D.
Academic Year	2015

### ABSTRACT

The objectives of this study were to examine Entrepreneurial Orientation affecting the successful entrepreneurs and to investigate the relationship between the background and Entrepreneurial Orientation of MBA students in Bangkok in order that the students can prepare to develop necessary skills for doing a successful business. Educational institutes, government organizations and private companies can use the findings to develop the staff in their sectors to have good quality according to the Entrepreneurial Orientation to be suitable for running a business for sustainable growth in the future.

The result showed that there was no significant difference in Entrepreneurial Orientation of Bangkok MBA students in the category of genders, universities, work experience and salaries. While there were significant differences in Entrepreneurial Orientation of students' occupation, experience in the business of students' parents and students' business experiences.

**Keywords:** Entrepreneurial Orientation

## กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สามารถสำเร็จลุล่วงและประสบความสำเร็จไปได้ด้วยดีเนื่องจากได้รับการอนุเคราะห์จาก อาจารย์ ดร.พัฒนธนะ บุญชู อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่ได้สละเวลาให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับงานวิจัย รวมถึง อ.ดร.สุทธิกร กิ่งแก้ว ที่ให้เกียรติเป็นกรรมการ ซึ่งก็ได้รับคำแนะนำเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ ส่งผลให้งานวิจัยฉบับนี้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณคณาจารย์คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ทุกท่านที่ได้ให้ความรู้ต่างๆ เป็นที่มาของงานวิจัยฉบับนี้ ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือ สละเวลาในการตอบแบบสอบถามสำหรับงานวิจัยนี้ และขอขอบคุณความช่วยเหลือต่างๆ จากครอบครัว รุ่นพี่ รุ่นน้อง เพื่อนๆ ทุกคน ตลอดจนพี่ๆ เจ้าหน้าที่โครงการทุกท่าน ที่สนับสนุนให้งานวิจัยฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์

ผู้วิจัยหวังว่างานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์กับนักศึกษาที่จะไปเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในอนาคต รวมถึงผู้ที่สนใจในเรื่องดังกล่าว หากงานวิจัยฉบับนี้มีข้อบกพร่องประการใด ทางผู้วิจัยต้องขออภัยมา ณ ที่นี้

นายศิริวัฒน์ ตั้งทรงเจริญ

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(2)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญตาราง	(13)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 คำถามการวิจัย	3
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.4 ขอบเขตงานวิจัย	3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.6 นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 ทฤษฎีและแนวคิดที่ใช้ในงานวิจัย	5
2.2.1 แนวคิดเกี่ยวกับความหมายของผู้ประกอบการ	5
2.2.2 แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation)	6
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
2.3 กรอบแนวคิดในการวิจัย	15



	(5)
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	16
3.1 ระเบียบวิธีวิจัย	16
3.2 ประชากรเป้าหมายและกลุ่มตัวอย่าง	16
3.3 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา	16
3.4 สมมติฐานการวิจัย	17
3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย	20
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล	21
บทที่ 4 ผลการวิจัยและอภิปรายผล	22
4.1 ข้อมูลลักษณะภูมิหลังของกลุ่มตัวอย่าง	22
4.2 การวิเคราะห์ลักษณะภูมิหลังของกลุ่มตัวอย่างกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร	25
4.2.1 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร	25
4.2.1.1 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร	27
4.2.1.2 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร	28
4.2.1.3 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร	30

4.2.1.4	การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร	31
4.2.1.5	การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) การมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร	33
4.2.2	การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร	34
4.2.2.1	การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร	35
4.2.2.2	การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร	37
4.2.2.3	การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร	39
4.2.2.4	การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร	40
4.2.2.5	การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร	42

4.2.3	การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร	44
4.2.3.1	การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร	48
4.2.3.2	การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร	49
4.2.3.3	การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร	51
4.2.3.4	การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร	52
4.2.3.5	การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร	54
4.2.4	การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ในการทำงานกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร	56
4.2.4.1	การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ในการทำงานกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร	57

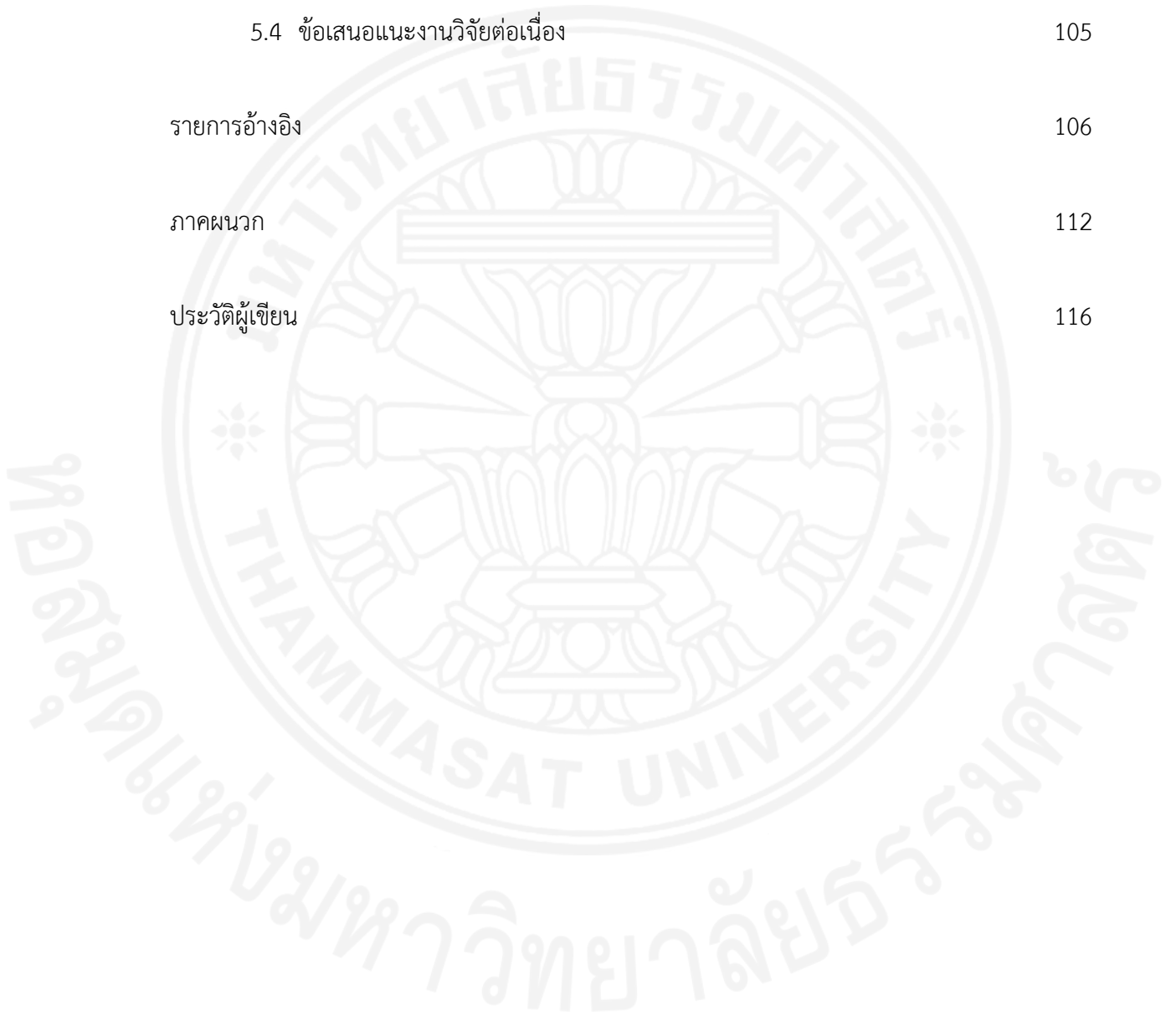
- 4.2.4.2 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ในการทำงานกับ 59  
คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial  
Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ของนักศึกษา  
ระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร
- 4.2.4.3 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ในการทำงานกับ 60  
คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial  
Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ของ  
นักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร
- 4.2.4.4 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ในการทำงานกับ 62  
คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial  
Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive  
Aggressiveness) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจใน  
เขตกรุงเทพมหานคร
- 4.2.4.5 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ในการทำงานกับ 63  
คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial  
Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ของ  
นักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร
- 4.2.5 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับคุณลักษณะของ 65  
การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษา  
ระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร
- 4.2.5.1 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับคุณลักษณะ 66  
ของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation)  
ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ของนักศึกษาระดับปริญญาโท  
ด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร
- 4.2.5.2 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับคุณลักษณะ 68  
ของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation)  
ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ของนักศึกษาระดับปริญญาโท  
ด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร

- 4.2.5.3 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับคุณลักษณะ  
ของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation)  
ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ของนักศึกษาระดับปริญญา  
โทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร 69
- 4.2.5.4 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับคุณลักษณะ  
ของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation)  
ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ของ  
นักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร 71
- 4.2.5.5 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับคุณลักษณะ  
ของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation)  
ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ของนักศึกษาระดับ  
ปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร 72
- 4.2.6 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างบิดามารดาที่ทำและไม่ได้ทำธุรกิจ  
ส่วนตัวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial  
Orientation) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขต  
กรุงเทพมหานคร 74
- 4.2.6.1 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างบิดามารดาที่ทำและไม่ได้ทำ  
ธุรกิจส่วนตัวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ  
(Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม  
(Innovativeness) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจใน  
เขตกรุงเทพมหานคร 76
- 4.2.6.2 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างบิดามารดาที่ทำและไม่ได้ทำ  
ธุรกิจส่วนตัวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ  
(Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk  
Taking) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขต  
กรุงเทพมหานคร 78
- 4.2.6.3 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างบิดามารดาที่ทำและไม่ได้ทำ  
ธุรกิจส่วนตัวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ  
(Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก  
(Proactiveness) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจใน  
เขตกรุงเทพมหานคร 80

- 4.2.6.4 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างบิดามารดาที่ทำและไม่ได้ทำ  
ธุรกิจส่วนตัวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ  
(Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน  
(Competitive Aggressiveness) ของนักศึกษาระดับปริญญาโท  
ด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร 82
- 4.2.6.5 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างบิดามารดาที่ทำและไม่ได้ทำ  
ธุรกิจส่วนตัวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ  
(Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน  
(Autonomy) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขต  
กรุงเทพมหานคร 84
- 4.2.7 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาที่ทำและไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัว  
กับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial  
Orientation) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขต  
กรุงเทพมหานคร 86
- 4.2.7.1 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาที่ทำและไม่ได้ทำธุรกิจ  
ส่วนตัวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ  
(Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม  
(Innovativeness) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจใน  
เขตกรุงเทพมหานคร 87
- 4.2.7.2 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาที่ทำและไม่ได้ทำธุรกิจ  
ส่วนตัวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ  
(Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk  
Taking) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขต  
กรุงเทพมหานคร 89
- 4.2.7.3 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาที่ทำและไม่ได้ทำธุรกิจ  
ส่วนตัวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ  
(Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก  
(Proactiveness) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจ  
ในเขตกรุงเทพมหานคร 91

4.2.7.4	การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาที่ทำและไม่ได้ทำธุรกิจ ส่วนตัวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ของนักศึกษาระดับปริญญาโท ด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร	93
4.2.7.5	การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาที่ทำและไม่ได้ทำธุรกิจ ส่วนตัวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ของนักศึกษาระดับปริญญาโท ด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร	95
บทที่ 5	สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	97
5.1	สรุปผลการวิจัย	97
5.1.1	ลักษณะภูมิหลังของกลุ่มตัวอย่างกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาระดับปริญญาโท ด้านบริหารธุรกิจ ในเขตกรุงเทพมหานคร	97
5.1.1.1	เพศกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation)	97
5.1.1.2	มหาวิทยาลัยกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation)	98
5.1.1.3	ประสบการณ์ในการทำงานกับคุณลักษณะของการเป็น ผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation)	98
5.1.1.4	รายได้ต่อเดือนกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation)	100
5.1.1.5	อาชีพกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation)	100
5.1.1.6	ประสบการณ์ในการทำธุรกิจของบิดามารดากับคุณลักษณะของ การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation)	101
5.1.1.7	ประสบการณ์ในการทำธุรกิจของนักศึกษา กับคุณลักษณะของ การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation)	102

	(12)
5.2 ข้อเสนอแนะ	103
5.2.1 ข้อเสนอแนะสำหรับสถานศึกษา	103
5.2.2 ข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรภาคเอกชน	104
5.3 ข้อจำกัดงานวิจัย	104
5.4 ข้อเสนอแนะงานวิจัยต่อเนื่อง	105
รายการอ้างอิง	106
ภาคผนวก	112
ประวัติผู้เขียน	116





## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) 5 ลักษณะ	8
2.2	งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ที่สำคัญ	10
4.1	ข้อมูลลักษณะภูมิหลังของกลุ่มตัวอย่าง	22
4.2	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาจำแนกตามเพศ	25
4.3	ผลการทดสอบเพศกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation)	26
4.4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ของนักศึกษาจำแนกตามเพศ	27
4.5	ผลการทดสอบเพศกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness)	27
4.6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ของนักศึกษาจำแนกตามเพศ	28
4.7	ผลการทดสอบเพศกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking)	29
4.8	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ของนักศึกษาจำแนกตามเพศ	30
4.9	ผลการทดสอบเพศกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness)	30
4.10	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ของนักศึกษาจำแนกตามเพศ	31

4.11	ผลการทดสอบเพศกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness)	32
4.12	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ของนักศึกษาจำแนกตามเพศ	33
4.13	ผลการทดสอบเพศกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy)	33
4.14	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาจำแนกตามมหาวิทยาลัย	34
4.15	ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาจำแนกตามมหาวิทยาลัย	35
4.16	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ของนักศึกษาจำแนกตามมหาวิทยาลัย	36
4.17	ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ของนักศึกษาจำแนกตามมหาวิทยาลัย	36
4.18	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ของนักศึกษาจำแนกตามมหาวิทยาลัย	38
4.19	ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ของนักศึกษาจำแนกตามมหาวิทยาลัย	38
4.20	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ของนักศึกษาจำแนกตามมหาวิทยาลัย	39
4.21	ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ของนักศึกษาจำแนกตามมหาวิทยาลัย	40

4.22	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ของนักศึกษาจำแนกตามมหาวิทยาลัย	41
4.23	ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ของนักศึกษาจำแนกตามมหาวิทยาลัย	42
4.24	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ของนักศึกษาจำแนกตามมหาวิทยาลัย	43
4.25	ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ของนักศึกษาจำแนกตามมหาวิทยาลัย	44
4.26	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาจำแนกตามอาชีพ	45
4.27	ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาจำแนกตามอาชีพ	45
4.28	ผลการทดสอบความแตกต่างภายหลังของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาจำแนกตามอาชีพ	46
4.29	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ของนักศึกษาจำแนกตามอาชีพ	48
4.30	ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ของนักศึกษาจำแนกตามอาชีพ	49
4.31	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ของนักศึกษาจำแนกตามอาชีพ	50
4.32	ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ของนักศึกษาจำแนกตามอาชีพ	50

- 4.33 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ของนักศึกษาจำแนกตามอาชีพ 51
- 4.34 ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ของนักศึกษาจำแนกตามอาชีพ 52
- 4.35 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ของนักศึกษาจำแนกตามอาชีพ 53
- 4.36 ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ของนักศึกษาจำแนกตามอาชีพ 53
- 4.37 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ของนักศึกษาจำแนกตามอาชีพ 55
- 4.38 ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ของนักศึกษาจำแนกตามอาชีพ 55
- 4.39 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน 56
- 4.40 ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน 57
- 4.41 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ของนักศึกษาจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน 58
- 4.42 ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ของนักศึกษาจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน 58

- 4.43 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ของนักศึกษาจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน 59
- 4.44 ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ของนักศึกษาจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน 60
- 4.45 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ของนักศึกษาจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน 61
- 4.46 ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ของนักศึกษาจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน 61
- 4.47 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ของนักศึกษาจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน 62
- 4.48 ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ของนักศึกษาจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน 63
- 4.49 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ของนักศึกษาจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน 64
- 4.50 ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ของนักศึกษาจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน 64
- 4.51 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาจำแนกตามรายได้ต่อเดือน 65
- 4.52 ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาจำแนกตามรายได้ต่อเดือน 66
- 4.53 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ของนักศึกษาจำแนกตามรายได้ต่อเดือน 67

- 4.54 ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ของนักศึกษาจำแนกตามรายได้ต่อเดือน 67
- 4.55 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ของนักศึกษาจำแนกตามรายได้ต่อเดือน 68
- 4.56 ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ของนักศึกษาจำแนกตามรายได้ต่อเดือน 69
- 4.57 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ของนักศึกษาจำแนกตามรายได้ต่อเดือน 70
- 4.58 ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ของนักศึกษาจำแนกตามรายได้ต่อเดือน 70
- 4.59 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ของนักศึกษาจำแนกตามรายได้ต่อเดือน 71
- 4.60 ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ของนักศึกษาจำแนกตามรายได้ต่อเดือน 72
- 4.61 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ของนักศึกษาจำแนกตามรายได้ต่อเดือน 73
- 4.62 ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ของนักศึกษาจำแนกตามรายได้ต่อเดือน 73
- 4.63 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาจำแนกตามประสบการณ์ในการทำธุรกิจ ของบิตามารดา 74

- 4.64 ผลการทดสอบประสพการณ์ในการทำธุรกิจของบิตามารดากับคุณลักษณะของ  
การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) 75
- 4.65 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ  
(Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ของ  
นักศึกษาจำแนกตามประสพการณ์ในการทำธุรกิจของบิตามารดา 76
- 4.66 ผลการทดสอบประสพการณ์ในการทำธุรกิจของบิตามารดากับคุณลักษณะของ  
การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม  
(Innovativeness) 77
- 4.67 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ  
(Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ของ  
นักศึกษาจำแนกตามประสพการณ์ในการทำธุรกิจของบิตามารดา 78
- 4.68 ผลการทดสอบประสพการณ์ในการทำธุรกิจของบิตามารดากับคุณลักษณะของ  
การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง  
(Risk Taking) 79
- 4.69 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ  
(Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ของ  
นักศึกษาจำแนกตามประสพการณ์ในการทำธุรกิจของบิตามารดา 80
- 4.70 ผลการทดสอบประสพการณ์ในการทำธุรกิจของบิตามารดากับคุณลักษณะของ  
การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก  
(Proactiveness) 71
- 4.71 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ  
(Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive  
Aggressiveness) ของนักศึกษาจำแนกตามประสพการณ์ ในการทำธุรกิจของ  
บิตามารดา 82
- 4.72 ผลการทดสอบประสพการณ์ในการทำธุรกิจของบิตามารดากับคุณลักษณะของ  
การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะ  
แข่งขัน (Competitive Aggressiveness) 83
- 4.73 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ  
(Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน  
(Autonomy) ของนักศึกษาจำแนกตามประสพการณ์ในการทำธุรกิจของ  
บิตามารดา 84

- 4.74 ผลการทดสอบประสพการณ์ในการทำธุรกิจของบิตามารดา กับคุณลักษณะของ 85  
การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระ  
ในการบริหารงาน (Autonomy)
- 4.75 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ 86  
(Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาจำแนกตามประสพการณ์  
ในการทำธุรกิจ
- 4.76 ผลการทดสอบประสพการณ์ในการทำธุรกิจของนักศึกษา กับ คุณลักษณะของ 86  
การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation)
- 4.77 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ 87  
(Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ของ  
นักศึกษาจำแนกตามประสพการณ์ในการทำธุรกิจ
- 4.78 ผลการทดสอบประสพการณ์ในการทำธุรกิจของนักศึกษา กับ คุณลักษณะของ 88  
การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม  
(Innovativeness)
- 4.79 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ 89  
(Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ของ  
นักศึกษาจำแนกตามประสพการณ์ในการทำธุรกิจ
- 4.80 ผลการทดสอบประสพการณ์ในการทำธุรกิจของนักศึกษา กับ คุณลักษณะของ 90  
การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง  
(Risk Taking)
- 4.81 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ 91  
(Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ของ  
นักศึกษาจำแนกตามประสพการณ์ในการทำธุรกิจ
- 4.82 ผลการทดสอบประสพการณ์ในการทำธุรกิจของนักศึกษา กับ คุณลักษณะของ 92  
การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก  
(Proactiveness)
- 4.83 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ 93  
(Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive  
Aggressiveness) ของนักศึกษาจำแนกตามประสพการณ์ในการทำธุรกิจ



- 4.84 ผลการทดสอบประสพการณ์ในการทำธุรกิจของนักศึกษา กับ คุณลักษณะของ  
การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะ  
แข่งขัน (Competitive Aggressiveness) 94
- 4.85 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ  
(Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน  
(Autonomy) ของนักศึกษาจำแนกตามประสพการณ์ในการทำธุรกิจ 95
- 4.86 ผลการทดสอบประสพการณ์ในการทำธุรกิจของนักศึกษา กับ คุณลักษณะของ  
การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการ  
บริหารงาน (Autonomy) 96



## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปฏิเสธไม่ได้ว่าในสังคมปัจจุบันมีผู้คนที่ต้องการที่จะเป็นผู้ประกอบการอยู่เป็นจำนวนมาก ในปี พ.ศ. 2558 มีผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประมาณ 2.76 ล้านราย หรือคิดเป็นร้อยละ 97.16 ของวิสาหกิจทั้งประเทศ มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 1.22 เมื่อเทียบกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในปีที่ผ่านมา (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2556) โดยที่การมีธุรกิจเป็นของตนเองอาจเกิดขึ้นจากความใฝ่ฝันหรือการได้เห็นโอกาสทางธุรกิจที่น่าสนใจ สิ่งที่ผู้คนเหล่านั้นคาดหวังจากการทำธุรกิจก็คือ การมุ่งแสวงหากำไรเพื่อสร้างความมั่งคั่งให้กับตนเอง ไม่ว่าจะเป็นการขายสินค้าหรือบริการต่างๆ ผู้ประกอบการต่างก็ต้องการผลตอบแทนกลับคืนมาจากลูกค้า อย่างน้อยที่สุดก็เพื่อให้กิจการดำรงอยู่ได้และหากสินค้าหรือบริการเหล่านั้นสามารถตอบสนองลูกค้าได้ดี ธุรกิจก็มีโอกาสเติบโตต่อไปในอนาคตสร้างผลกำไรได้ในระยะยาว ซึ่งก็มีผู้ประกอบการมากมายประสบความสำเร็จจากการประกอบธุรกิจจนกลายเป็นแบบอย่างของการดำเนินชีวิตของผู้คนในยุคปัจจุบัน

การประกอบธุรกิจให้ประสบความสำเร็จไม่ใช่เรื่องที่ทำได้ง่ายนัก ผู้ประกอบการไม่สามารถหลีกเลี่ยงการแข่งขันและแรงกดดันที่เกิดจากการแข่งขันไปได้ ได้แก่ แรงกดดันจากคู่แข่งทั้งรายเดิมและรายใหม่ โดยคู่แข่งรายเดิมพยายามรักษาส่วนแบ่งตลาดของตนเองด้วยการเลือกใช้กลยุทธ์ที่ดีที่สุดเข้าแข่งขัน อีกทั้งคู่แข่งรายใหม่ก็พร้อมที่จะเข้ามาแข่งขันในตลาดด้วยนวัตกรรมใหม่ๆ อีกทั้งยังมีสินค้าที่สามารถทดแทนกันได้ดี ผู้บริโภคจะเกิดการเปรียบเทียบถึงทางเลือกในการใช้สินค้าหรือบริการทำให้ความสามารถในการทำกำไรของผู้ประกอบการลดลง หรือแม้กระทั่งแรงกดดันจากอำนาจการต่อรองของผู้ซื้อและผู้ขาย โดยทั้งผู้ซื้อและผู้ขายมีทางเลือกมากขึ้นในการที่จะเลือกซื้อหรือขายสินค้าให้กับใครก็ได้ในโลกยุคข้อมูลข่าวสาร ซึ่งในแรงกดดันมหาศาลเหล่านั้นสร้างความยากลำบากให้กับผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจเป็นอย่างมาก ดังนั้นผู้ประกอบการจะต้องศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมอยู่เสมอและนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ เรียนรู้จากความผิดพลาดที่เกิดขึ้น พัฒนาทักษะต่างๆ ที่จำเป็นต้องมีในการทำงานรวมถึงต้องอาศัยประสบการณ์ที่ถูกล้างสมองในช่วงระยะเวลาหนึ่ง จึงจะทำให้ผู้ประกอบการพร้อมที่จะเผชิญกับสถานการณ์ในโลกธุรกิจที่มีการแข่งขันรุนแรง และปัจจัยแวดล้อมต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกที่เข้ามากระทบกับธุรกิจ และด้วยความพร้อมที่มีจะทำให้ธุรกิจอยู่รอดปลอดภัยและสร้างผลตอบแทนกลับมาสู่ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง

ผู้ประกอบการถือเป็นปัจจัยการผลิตที่มีบทบาทสำคัญที่สุด เนื่องจากเป็นผู้รวบรวมปัจจัยการผลิต 3 ชนิด ได้แก่ ที่ดินและทรัพยากรธรรมชาติ แรงงาน และทุน มาบริหารจัดการด้วยความรู้ความสามารถของผู้ประกอบการเพื่อผลิตสินค้าหรือบริการออกสู่ตลาด หากขาดผู้ประกอบการไปก็จะมีไม่มีการขับเคลื่อนทางธุรกิจและไม่มีระบบเศรษฐกิจเกิดขึ้น หรือหากองค์การธุรกิจมีผู้ประกอบการที่ขาดความรู้ความสามารถ ทักษะที่จำเป็น และประสบการณ์ในการทำธุรกิจก็จะไม่สามารถนำพากิจการให้ประสบความสำเร็จได้ตามต้องการ ซึ่งผลการศึกษาพบว่า มีผู้ประกอบการรายใหม่ 8 ใน 10 รายทั่วโลก ได้เริ่มต้นธุรกิจของตนเองและเผชิญกับความล้มเหลวภายใน 18 เดือนแรกของการทำธุรกิจ (Forbes, 2556 อ้างถึงใน Bloomberg, 2556)

หน่วยงานภาครัฐรับรู้ถึงปัญหาที่เกิดขึ้นและได้มีการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneur Creation หรือ NEC) สนับสนุนผู้ประกอบการให้มีความรู้ในการบริหารจัดการ สามารถก่อตั้งกิจการได้สำเร็จและดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง เป็นแหล่งจ้างงานและสร้างรายได้ให้แก่ประเทศ (ศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม, 2558) อีกทั้งยังมีหน่วยงานอย่างสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ สสว. ที่ช่วยสนับสนุนให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการและอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการในประเทศมากขึ้น

สอดคล้องกับสถาบันการศึกษาที่ออกหลักสูตรการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อตอบสนองกับความต้องการในการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยหลักสูตรที่ได้รับความนิยมสูงสุด คือ หลักสูตรปริญญาโททางด้านบริหารธุรกิจ (วารสารบริหารธุรกิจ, 2554) เป็นหลักสูตรที่เน้นพัฒนาทักษะในการบริหารเหมาะสมกับในทุกอาชีพไม่ว่าจะเป็นแพทย์ วิศวกร สถาปนิก หรือในอาชีพอื่นๆ ที่ต้องการศึกษาเพื่อสร้างเสริมโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต แต่การที่สถาบันการศึกษาในปัจจุบันยังมีมาตรฐานในการสอนที่แตกต่างกันและบางสถานศึกษาเน้นการแข่งขันในเชิงปริมาณมากกว่าคุณภาพ ทำให้นักศึกษาที่จะจบออกไปเป็นผู้ประกอบการไม่มีความรู้มากพอที่จะนำไปใช้ประกอบธุรกิจ

ดังนั้นจึงเป็นที่มาจากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ โดยจะมุ่งศึกษาคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจ เพื่อส่งเสริมและเติมเต็มคุณลักษณะที่จำเป็นในการเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษา ช่วยให้นักศึกษาที่ต้องการเป็นผู้ประกอบการมีความพร้อมในการออกไปประกอบธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ สามารถพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจของตนเองส่งผลสืบเนื่องต่อมูลค่าเศรษฐกิจในประเทศ

## 1.2 คำถามการวิจัย

1. ภูมิหลังของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจหรือไม่
2. คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจ เมื่อเปรียบเทียบกับระหว่างกลุ่มตามภูมิหลังของนักศึกษาที่แตกต่างกันนั้นมีค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ที่แตกต่างกันหรือไม่

## 1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ที่ส่งผลต่อการเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจ
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภูมิหลังของนักศึกษากับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจ

## 1.4 ขอบเขตงานวิจัย

กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ นักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานครจากมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล และสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) และเริ่มดำเนินการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ ช่วงเวลาการศึกษาคือ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2558

## 1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้นักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจได้มีความเข้าใจคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) เตรียมตัวพัฒนาความรู้และทักษะต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจในอนาคตข้างหน้า
2. เพื่อให้สถาบันการศึกษาได้เข้าใจคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจ เพื่อนำผลที่ได้มา

พัฒนาหลักสูตรการสอนให้มีความสอดคล้องหรือเติมเต็มคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาได้อย่างเหมาะสม

3. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและองค์การภาคเอกชนได้พัฒนาบุคลากรของตนเองให้มีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ที่เหมาะสม สามารถทำงานได้ดีในปัจจุบันและก้าวไปเป็นผู้ประกอบการหรือผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จในหน่วยงานหรือในองค์กรที่ตนเองสังกัด

## 1.6 นิยามศัพท์

1. ผู้ประกอบการ (Entrepreneur) หมายถึง บุคคลผู้จัดตั้งธุรกิจด้วยตนเอง สามารถรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการประกอบธุรกิจได้ทั้งหมด แสวงหาโอกาสทางธุรกิจและส่งมอบสินค้าหรือบริการไปสู่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างผลกำไรกลับสู่ธุรกิจของตน

2. ความมั่งคั่ง (Wealth) หมายถึง สภาวะความเป็นอยู่ที่ดีของบุคคล

3. ปัจจัยการผลิต (Factors of production) หมายถึง ทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตสินค้าหรือบริการ ตามความหมายในทางเศรษฐศาสตร์แบ่งปัจจัยการผลิตออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้

3.1 ที่ดินและทรัพยากรธรรมชาติ (Land and natural resources) ประกอบด้วยที่ดินและสิ่งที่เกี่ยวข้องกับที่ดิน ป่าไม้ แร่ธาตุ แม่น้ำลำคลอง เป็นต้น โดยผลตอบแทนจากปัจจัยการผลิตเรียกว่า ค่าเช่า (Rent)

3.2 แรงงาน (Labor) หมายถึง ความรู้ ทักษะ และกำลังทางร่างกายของมนุษย์ ที่นำไปใช้ในการผลิตสินค้าหรือบริการ โดยได้รับผลตอบแทนคือ ค่าจ้าง (Wage or Salary)

3.3 ทุน (Capital) หมายถึง เงินทุนรวมถึงเครื่องจักร เครื่องมือ และสิ่งก่อสร้างต่างๆ ที่ใช้ในการผลิตสินค้าหรือบริการ โดยผลตอบแทนจากปัจจัยการผลิตเรียกว่า ดอกเบี้ย (Interest)

3.4 ผู้ประกอบการ (Entrepreneur) หมายถึง ผู้ที่รวบรวมปัจจัยการผลิตต่างๆ มาผลิตสินค้าหรือบริการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยได้รับผลตอบแทนคือ กำไร (Profit)

4. คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) หมายถึง ลักษณะเฉพาะของผู้ประกอบการที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจ

## บทที่ 2

### วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

บททบทวนวรรณกรรมนี้จะกล่าวถึง ทฤษฎี แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกำหนดกรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจ

#### 2.1 ทฤษฎีและแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

##### 2.2.1 แนวคิดเกี่ยวกับความหมายของผู้ประกอบการ

2.2.2 แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation)

#### 2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 2.3 กรอบแนวคิดในการวิจัย

### 2.1 ทฤษฎีและแนวคิดที่ใช้ในงานวิจัย

#### 2.2.1 แนวคิดเกี่ยวกับความหมายของผู้ประกอบการ

มีนักวิชาการและนักวิจัยทั้งในและต่างประเทศได้นิยามความหมายของผู้ประกอบการไว้หลากหลายตามทัศนะของแต่ละท่าน ดังนี้

ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลผู้จัดตั้งและบริหารวิสาหกิจของตนเอง โดยมีอิสระและความเสี่ยงในการประกอบการ รวมทั้งโอกาสในการทำกำไรจากวิสาหกิจนั้น (ชูชัย สมितिไกร, 2548)

ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่มีความสำคัญในระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม เป็นบุคคลที่ค้นพบความคิดและโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ เป็นผู้รวบรวมเงินทุนเพื่อจัดตั้งธุรกิจ จัดระเบียบภายในธุรกิจและบริหารการดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อจัดสินค้าและบริการให้แก่สาธารณชน (มุสตี รุมาคม, 2540)

ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่ฉกฉวยโอกาสจากตลาดผ่านความเชี่ยวชาญเฉพาะทางหรือความมีนวัตกรรมขององค์กร (Schumpeter, 1965)

ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลผู้มีความคิดริเริ่มและความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการจัดการกับกลไกทางสังคมและเศรษฐกิจในการเปลี่ยนทรัพยากรและสถานการณ์ต่างๆ ให้อยู่ในความควบคุมของตนเองได้ รวมถึงการยอมรับความเสี่ยงและความล้มเหลว (Hisrich, 1990)

ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลผู้ออกแบบและนำสิ่งใหม่ๆ เข้ามาเพื่อสร้างสินค้าหรือบริการที่มีคุณค่าภายใต้โอกาสที่มีอยู่ (Bolton and Thompson, 2000)

จากความหมายของผู้ประกอบการข้างต้น จึงขอสรุปความหมายไว้ว่า ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลผู้จัดตั้งธุรกิจด้วยตนเอง สามารถรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการประกอบธุรกิจได้ทั้งหมด แสวงหาโอกาสทางธุรกิจและส่งมอบสินค้าหรือบริการไปสู่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างผลกำไรกลับสู่ธุรกิจของตน

## 2.2.2 แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation)

มีนักวิชาการและนักวิจัยหลายท่านทั้งในและต่างประเทศได้ให้ความหมายของคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการเอาไว้มากมาย โดยเป็นการศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการค้นหาคุณลักษณะต่างๆ ของผู้ประกอบการที่นำไปสู่ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ซึ่งนักวิจัยได้รวบรวมผลการวิจัยที่น่าสนใจเอาไว้ดังนี้

อาทิตย์ วุฒิศะโร (2543) ได้ทำการศึกษาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมพบว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จมีดังนี้

1. มีความกล้าเสี่ยง
2. มีความมุ่งมั่นในความสำเร็จ
3. มีความผูกพันต่อเป้าหมายที่ตั้งเอาไว้
4. มีความสามารถโน้มน้าวจิตใจผู้อื่น
5. มีความมานะและทำงานหนัก
6. มีความกระตือรือร้นและไม่หยุดนิ่ง
7. มีความสามารถการเรียนรู้จากประสบการณ์
8. มีความรับผิดชอบ
9. มีความเชื่อมั่นในตนเอง
10. มีความสนใจการแสวงหาความรู้เพิ่มเติม
11. มีความสามารถในการบริหาร
12. มีความคิดสร้างสรรค์
13. มีความสามารถในการปรับสภาพแวดล้อม
14. มีความกล้าตัดสินใจ
15. มีความสามารถในการคิดและวิเคราะห์แผนธุรกิจหรือโครงการลงทุน
16. มีความสามารถในการสร้างพันธมิตร
17. มีความซื่อสัตย์

18. มีความประหยัดเพื่ออนาคต

19. มีความรับผิดชอบต่อสังคม

มุสตี รุมาคม (2544) สรุปคุณลักษณะด้านบุคลิกภาพของผู้ประกอบการที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของธุรกิจ 5 ด้าน และความสามารถเพิ่มเติมอีก 2 ด้านดังนี้

1. แรงผลักดัน คือ แรงจูงใจให้บุคคลทำงานหรือมีความพยายามในการทำงาน ประกอบไปด้วยคุณลักษณะด้านบุคลิกภาพ เช่น ความรับผิดชอบ ความกระฉับกระเฉง ความคิดริเริ่ม ความเพียรพยายาม และความทะเยอทะยาน

2. ความสามารถด้านสติปัญญา ประกอบไปด้วยความฉลาด (IQ) ความสามารถในการคิดสร้างสรรค์และความสามารถในการวิเคราะห์

3. ความสามารถด้านมนุษยสัมพันธ์ ที่มีความสำคัญที่สุดคือ การเอาใจเขามาใส่ใจเรา มีความเห็นอกเห็นใจผู้อื่น

4. ความสามารถในการติดต่อสื่อสาร สามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ให้ผู้ส่งและผู้รับมีความเข้าใจซึ่งกันละกัน

5. ความรู้ด้านเทคนิค หมายถึง ทักษะด้านการประกอบการรวมถึงความเชี่ยวชาญในเรื่องต่างๆ

6. ความสามารถด้านการตัดสินใจ หมายถึง ทักษะในการคัดเลือกการดำเนินงานจากบรรดาทางเลือกต่างๆ

7. ความสามารถด้านความคิด หมายถึง ทักษะของผู้ประกอบการในการเข้าใจองค์การโดยส่วนรวมและกำหนดทิศทางให้กับองค์กร

บุริม โอทกานนท์ (2556) ได้สรุปคุณลักษณะ 9 ประการ ของการเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จไว้ดังนี้

1. เป็นผู้ที่มีเป้าหมายในการทำธุรกิจที่ชัดเจน

2. มีความมุ่งมั่นสูงที่จะทำสิ่งนั้นให้สำเร็จ

3. มีความอ่อนน้อม ไม่ถือตัว

4. มีภาวะผู้นำ กล้าเสี่ยง และกล้าที่จะตัดสินใจ

5. ทำงานเร็ว รวมถึงมีสัมผัสที่เร็วต่อโอกาส ปัญหา และอุปสรรค

6. มีความฝัน มีความคิดริเริ่ม และความคิดที่จะปรับปรุงสินค้าและบริการให้ดีขึ้นตลอดเวลา

7. ไม่คิดว่าธุรกิจที่ทำอยู่เป็นงานที่ต้องทำ แต่เป็นงานที่อยากทำ

8. เก่งที่รู้จักเลือกหาทีมงานที่ไว้วางใจได้

9. มีความรู้สึกยินดีเมื่อต้องให้



Miller (1983) เป็นผู้ริเริ่มศึกษาวิจัยเกี่ยวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ และ Covin and Slevin (1989, 1990) ก็ได้นำแนวคิดดังกล่าวมาศึกษาเพิ่มเติม โดยนำเสนอคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการไว้ 3 ลักษณะ คือ

1. การมีนวัตกรรม (Innovativeness)
2. ความกล้าเสี่ยง (Risk Taking)
3. การทำงานเชิงรุก (Proactiveness)

มีนักวิจัยเป็นจำนวนมากที่ยึดหลักแนวคิดคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการของ Miller ไปใช้งาน แต่ก็มีนักวิจัยท่านอื่นๆ นำแนวคิดของ Miller ไปปรับปรุง เปลี่ยนแปลงไปในความหมายที่แตกต่างกัน (George & Marino, 2011) เช่น

Merz and Sauber (1995) และ Knight (1997) นำเสนอคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการเพียง 2 ลักษณะ คือ การทำงานเชิงรุก (Proactiveness) และการมีนวัตกรรม (Innovativeness) นอกจากนี้ Merz and Sauber (1995) ยังทำการศึกษาคุณลักษณะการมีนวัตกรรม (Innovativeness) เพียงลักษณะเดียวว่านำไปสู่การนำเสนอสินค้าหรือบริการใหม่ๆ และมีผลโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจ

ต่อมา Lumpkin and Dess (1996) ได้มีการศึกษาวิจัยเพิ่มเติมและให้คำจำกัดความถึงคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการเอาไว้ 5 ลักษณะ แสดงในตารางที่ 2.1 ดังนี้

ตารางที่ 2.1

*คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) 5 ลักษณะ*

คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation)	คำจำกัดความ
การมีนวัตกรรม (Innovativeness)	ความตั้งใจที่จะนำเสนอสินค้าหรือบริการใหม่ๆ ซึ่งเกิดจากการใช้ความคิดสร้างสรรค์ การทดลอง ด้วยกระบวนการและเทคโนโลยีที่ทันสมัย
ความกล้าเสี่ยง (Risk Taking)	การตัดสินใจอย่างแน่วแน่ภายใต้สถานการณ์ที่ไม่แน่นอน เช่น ตัดสินใจลงทุนในส่วนตลาดใหม่ หรือกู้ยืมเงินจำนวนมากเพื่อนำไปลงทุนในธุรกิจ
การทำงานเชิงรุก (Proactiveness)	การมองไปข้างหน้าเพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ เช่น การออกสินค้าหรือบริการใหม่แม้ต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรง พยายามไปถึงความต้องการใหม่และสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นกับธุรกิจ

ตารางที่ 2.1

คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) 5 ลักษณะ (ต่อ)

คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation)	คำจำกัดความ
ความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness)	ความพยายามเชิงรุกในการเผชิญหน้ากับการแข่งขันที่รุนแรง สามารถตอบโต้คู่แข่งได้ดีและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับธุรกิจ
การมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy)	การตัดสินใจอย่างอิสระของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่จะผลักดันแนวคิดและวิสัยทัศน์ของธุรกิจสู่การนำไปปฏิบัติภายในองค์กร

โดยเพิ่มเติมคุณลักษณะทั้ง 2 ลักษณะเข้ามาคือ การมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) และความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ซึ่งจากการศึกษาวิจัยสรุปได้ว่า คุณลักษณะทั้ง 2 นั้น เป็นอิสระจากกันและส่งผลโดยตรงกับความสำเร็จของกิจการ (Lumpkin and Dess, 1996)

ต่อมาได้มีงานวิจัยที่ศึกษาเกี่ยวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ที่หลากหลายตามกรอบความคิดของผู้วิจัยแต่ละท่าน และจากงานวิจัยที่สำคัญของ Rauch, Wiklund, Lumpkin and Frese (2009) ที่ได้มีการรวบรวมงานวิจัยในอดีตเกี่ยวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) จะเห็นว่า นักวิชาการและนักวิจัยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับตัวแปรด้านนวัตกรรม (Innovativeness) การเผชิญกับความเสี่ยง (Risk Taking) และการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ซึ่งทางผู้ที่ศึกษาวิจัยมองว่าเป็นคุณลักษณะที่ผู้ประกอบการพึงมี และคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) อีก 2 ลักษณะ ได้แก่ การมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) และความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ก็ได้ถูกนำมาศึกษาในหลายงานวิจัยและได้รับการพิสูจน์ว่าเป็นคุณลักษณะสำคัญของผู้ประกอบการที่ทำให้กิจการประสบความสำเร็จ แสดงในตารางที่ 2.2 ดังนี้

## ตารางที่ 2.2

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ที่สำคัญ

ผู้ศึกษา	ตัวแปรที่ศึกษา				
	Innovativeness	Risk Taking	Proactiveness	Competitive Aggressiveness	Autonomy
Miller (1983)	✓	✓	✓		
Covin and Slevin (1989)	✓	✓	✓		
Merz and Sauber (1995)	✓		✓		
Lumpkin and Dess (1996)	✓	✓	✓	✓	✓
Lee and Peterson (2000)	✓	✓	✓		
Entrialgo (2002)	✓	✓	✓		
Krauss, Frese, Friedrich and Unger (2005)	✓	✓		✓	✓
Ferreira and Azevedo (2007)	✓	✓	✓		
Dess, Lumpkin and Eisner (2007)	✓	✓	✓	✓	✓
Lim (2009)	✓	✓		✓	✓
Kreiser and Davis (2009)	✓		✓		
Amran, Abdul and Khairul (2010)	✓	✓	✓	✓	
Zainol and Ayadurai (2011)	✓	✓	✓		
Bleeker (2011)	✓	✓	✓	✓	✓
Campos, de la Parra and Parellada (2012)	✓	✓	✓		

นอกจากนี้ยังมีตัวแปรอื่นๆ ที่นักวิชาการและนักวิจัยให้ความสนใจ ได้แก่ การมุ่งการเรียนรู้ การมุ่งความสำเร็จ ความคิดริเริ่ม ความมั่นใจ การวิเคราะห์ การป้องกัน และการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ เป็นต้น

จากคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการข้างต้น ทางผู้วิจัยจะนำคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการตามแนวคิดของ Lumpkin and Dess (1996) มาเป็นเครื่องมือในการศึกษาวิจัย ซึ่งแนวคิดดังกล่าวที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากและถูกใช้ในการวัดความสำเร็จของกิจการมาอย่างแพร่หลาย มีความครอบคลุมถึงคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ 5 ลักษณะ คือ การมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) การมีนวัตกรรม (Innovativeness) ความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) การทำงานเชิงรุก (Proactiveness) และความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) และทางผู้วิจัยเห็นว่ามีความเหมาะสมที่จะนำไปศึกษาวิจัยเพื่อวัดความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานครต่อไป

## 2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ชูชัย สมितिไกร (2548) ทำการวิจัยเกี่ยวกับ ศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัยไทย ซึ่งจากผลการวิจัยที่ได้พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยไทยโดยภาพรวมมีศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการอยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างสูง นักศึกษาเพศชายและหญิงมีศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการไม่แตกต่างกัน แต่นักศึกษาเพศชายมีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการมากกว่า นักศึกษาเพศหญิงอย่างมีนัยสำคัญ นักศึกษากลุ่มวิทยาศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการไม่แตกต่างกัน นักศึกษาที่ไม่มีประสบการณ์และมีประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจในช่วงการศึกษา มีศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน นักศึกษาที่ครอบครัวมีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน และนักศึกษาที่บิดามารดามีอาชีพแตกต่างกัน มีศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน

เกศินี จุฑาวิจิตร (2552) ทำการศึกษาวิจัยเรื่องศักยภาพและความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมในภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ 2551 ซึ่งจากผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม มีศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการอยู่ในระดับปานกลาง และมีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการอยู่ในระดับค่อนข้างน้อย และศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการจำแนกตามลักษณะทางประชากร นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมที่มีเพศการศึกษา และรายได้หลักของครอบครัวที่แตกต่างกันมีศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการไม่แตกต่างกัน ส่วนนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมที่มีรายได้สุทธิของครอบครัว และประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจต่างกัน มีศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน

ณัฐวุฒิ วิเศษ (2552) ได้ทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับคุณลักษณะและความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาสาขาการเป็นผู้ประกอบการ ในเขตกรุงเทพมหานคร จากผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาเพศชายและเพศหญิงมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน อายุของนักศึกษามีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน อาชีพของบิดามีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน อาชีพมารดามีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน รายได้ของครอบครัวมีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกัน

ชุตินา หวังเบ็ญหมัด และ เจตน์สฤกษ์ สังกพันธ์ (2555) ได้ทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับสมรรถนะทางการบริหารธุรกิจและความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตในจังหวัดสงขลา จากผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาที่กำลังศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) มีสมรรถนะทางการดำเนินงานและสมรรถนะทางการบริหารอยู่ในระดับมาก ส่วนสมรรถนะทางการตลาด สมรรถนะทางการเงิน และสมรรถนะทางการบัญชี อยู่ในระดับปานกลาง อีกทั้งนักศึกษาที่กำลังศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) มีความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และสมรรถนะทางธุรกิจ (Business competencies) ของนักศึกษาที่กำลังศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการ คือ สมรรถนะทางการตลาดและสมรรถนะทางการดำเนินงาน

ขวัญภัสสร จานทอง (2557) ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ อิทธิพลของปัจจัยภูมิหลัง การมุ่งประกอบการและเครือข่ายทางสังคม ต่อความสำเร็จทางธุรกิจของผู้ประกอบการจังหวัดราชบุรี จากผลการศึกษาพบว่า อายุของผู้ประกอบการและอายุของกิจการมีอิทธิพลเชิงลบต่อการมุ่งประกอบการ ประสิทธิภาพการทำงานของผู้ประกอบการและขนาดของกิจการมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการมุ่งประกอบการ อายุ ระดับการศึกษาและการมุ่งประกอบการของผู้ประกอบการมีอิทธิพลเชิงบวกกับเครือข่ายทางสังคม ระดับการศึกษาของผู้ประกอบการมีอิทธิพลเชิงลบต่อความสำเร็จทางธุรกิจ ขนาดของกิจการและเครือข่ายทางสังคมมีอิทธิพลต่อความสำเร็จทางธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ

วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์ และ วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ (2558) ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดนัดดอนหวาย จังหวัดนครปฐม จากผลการศึกษาพบว่า ด้านความเป็นตัวของตัวเองและด้านความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ของผู้ประกอบการร้านค้าที่มีอายุต่างกัันมีคุณลักษณะของผู้ประกอบการต่างกัน ผู้ประกอบการที่มีข้อมูลระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความก้าวร้าวในการแข่งขันและด้านความใส่ใจในความสำเร็จมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบการ

สุนทร อุจจศรี (2544) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องความสำเร็จในการประกอบธุรกิจขนาดย่อมในการจัดจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด : กลยุทธ์ในการดำเนินงานและภูมิความรู้ความชำนาญของ

ผู้ประกอบการ จากผลการศึกษาพบว่าผู้ประกอบการที่มีความสำเร็จมากมีความชำนาญในงานเดิมสูงกว่าผู้ประกอบการที่ไม่ประสบความสำเร็จ และผู้ประกอบการที่มีความสำเร็จน้อยมีความชำนาญจากงานเดิมสูงกว่าผู้ประกอบการที่ไม่ประสบความสำเร็จอย่างมีนัยสำคัญ

Miller (1983) ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ ความสัมพันธ์ของความเป็นผู้ประกอบการกับองค์การธุรกิจทั้ง 3 ประเภท จากผลการศึกษาพบว่า การสร้างนวัตกรรม การทำงานเชิงรุก และการเผชิญกับความเสี่ยง มีความสัมพันธ์ต่อการดำเนินธุรกิจทั้ง 3 ประเภท

Entrialgo (2002) ได้ทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ ผลกระทบของการใช้กลยุทธ์และลักษณะการบริหารงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของสเปน จากผลการศึกษาพบว่าผู้ประกอบการที่มีแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการมีความสามารถด้านการเงิน การตลาด และความสามารถทางวิศวกรรมที่มากกว่าผู้ประกอบการที่มีแนวคิดแบบอนุรักษ์นิยมอย่างมีนัยสำคัญ และผู้ประกอบการที่มีแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์กับธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ

Zainol and Ayadurai (2011) ได้ทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถของธุรกิจในเรื่องบทบาทของลักษณะบุคลิกภาพในธุรกิจครอบครัวของชาวมาเลเซียในประเทศมาเลเซีย จากผลจากการวิจัยพบว่า คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์โดยตรงกับความสามารถของธุรกิจ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Porter (1996) ที่ศึกษาเกี่ยวกับเรื่องกลยุทธ์พบว่า การมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยง และการทำงานเชิงรุก เป็นกลไกที่สำคัญที่ช่วยเพิ่มความสามารถและช่วยให้ธุรกิจอยู่รอดปลอดภัย

Balan and Lindsay (2010) ทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ ความสามารถทางนวัตกรรม คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการและความสามารถของธุรกิจโรงแรมในออสเตรเลีย พบว่าความสามารถทางนวัตกรรมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสามารถทางธุรกิจ ความกล้าเสี่ยงเป็นพื้นฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการและเป็นคุณลักษณะที่เหมาะสมกับธุรกิจบริการขนาดเล็กที่อยู่นอกเมืองและอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ถูกควบคุม อีกทั้งยังสรุปว่า คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการไม่มีผลกระทบต่อความสามารถของธุรกิจและไม่มี ความสัมพันธ์กับความสามารถทางนวัตกรรม สอดคล้องกับงานวิจัยของ Alegre and Chiva (2009) ที่ศึกษาเกี่ยวกับ คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรม และความสามารถของธุรกิจในเรื่องความสำคัญของความสามารถในการเรียนรู้ขององค์การ และ Baker and Sinkula (2009) ที่ศึกษาเกี่ยวกับผลกระทบสัมพัทธ์ต่อลักษณะตลาดและคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการต่อกำไรในธุรกิจขนาดย่อม พบว่า คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการไม่ได้มีอิทธิพลโดยตรงความสามารถขององค์การ แต่กลับเป็นความสามารถทางนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถขององค์การ

Campos, de la Parra and Parellada (2012) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับ ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการกับกระบวนการตัดสินใจในการบริหารและความสามารถของ

ธุรกิจเกิดใหม่ จากผลการศึกษาพบว่า การมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยง และการทำงานเชิงรุกมีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจในการบริหารอยู่ในระดับมากที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยของ Ireland, Hitt and Sirmon's (2003) ที่ได้ทำการศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับความเป็นผู้ประกอบการเชิงกลยุทธ์พบว่า ธุรกิจที่มีศักยภาพมีกลยุทธ์ในการสร้างสรรค์โอกาสทางธุรกิจผ่านการใช้นวัตกรรม อีกทั้งกระบวนการตัดสินใจในการบริหารมีความสำคัญในการสนับสนุนผลกระทบของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการไปสู่ความสามารถของธุรกิจ

Indarti and Langenberg (2004) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หลักฐานเชิงประจักษ์ในอินโดนีเซีย จากผลการศึกษาพบว่า อายุ เพศ และประสบการณ์ในการทำงาน ไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะที่สำคัญของการเป็นผู้ประกอบการและไม่ส่งผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจ แต่ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันกลับมีความสัมพันธ์กับลักษณะที่สำคัญของการเป็นผู้ประกอบการและส่งผลกระทบต่อความสำเร็จทางธุรกิจที่ต่างกัน โดยผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีประสบความสำเร็จน้อยกว่าผู้ประกอบการที่สำเร็จการศึกษาเพียงชั้นประถมศึกษาและมัธยมศึกษาตอนปลายอย่างมีนัยสำคัญ

Panda (2001) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ความสำเร็จของผู้ประกอบการ การวิเคราะห์เครื่องบ่งชี้ที่สำคัญตามสภาพแวดล้อมของประเทศอินเดีย พบว่า ผู้ประกอบการที่มีอายุมากกว่าจะประสบความสำเร็จที่มากกว่าผู้ประกอบการที่มีอายุน้อยกว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจโดยที่ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีประสบความสำเร็จน้อยกว่าผู้ประกอบการที่สำเร็จการศึกษาเพียงชั้นประถมศึกษาและมัธยมศึกษาตอนปลาย และประสบการณ์การทำงานในอดีตที่ต่างกันมีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจ

Rose, Kumar, and Yen (2006) ศึกษาวิจัยเรื่องพลวัตของปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจ พบว่าระดับการศึกษาที่สูงกว่าจะช่วยให้ผู้ประกอบการมีความรอบรู้และมีทักษะที่มีประโยชน์ต่อการทำธุรกิจได้ดีกว่า ประสบการณ์การทำงานช่วยให้ผู้ประกอบการมีข้อมูลและความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรม และยังช่วยให้พวกเขาเข้าสู่ธุรกิจที่พวกเขาเคยทำงานอยู่ได้ง่ายขึ้น โดยที่ประสบการณ์การทำงานมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสำเร็จของธุรกิจ

Peterman and Kennedy (2003) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่องการศึกษากิจการที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ของนักศึกษาเกี่ยวกับความเป็นผู้ประกอบการ จากผลการศึกษาพบว่า การได้รับประสบการณ์ที่ดีในการทำธุรกิจมีอิทธิพลทางบวกต่อการรับรู้ความต้องการและความเป็นไปได้ของการประกอบการ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Henderson and Robertson (1999) ที่ทำการศึกษาเกี่ยวกับผู้ต้องการที่จะเป็นผู้ประกอบการ ทศนคติของบุคคลที่จะไปเป็นผู้ประกอบการ พบว่าบุคคลที่มีประสบการณ์ที่ดีเกี่ยวกับธุรกิจก็มีความเป็นไปได้ว่าบุคคลนั้นจะริเริ่มทำธุรกิจของตนเอง

Scott and Twomey (1988) ที่ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับอุปทานในระยะยาวเกี่ยวกับผู้ประกอบการ ความต้องการมีอาชีพของนักศึกษาที่มีความสัมพันธ์กับความเป็นผู้ประกอบการ ผลการวิจัยพบว่าการที่บิดามารดาหรือครอบครัวของนักศึกษาที่ประกอบธุรกิจด้วยตนเอง มีส่วนทำให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ ส่งผลเชิงบวกต่อการรับรู้และทัศนคติเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา

Keyser, Kruif, and Frese (2000) ที่ศึกษาเรื่องกระบวนการทางด้านจิตวิทยาเกี่ยวกับกลยุทธ์และตัวแปรปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ด้านสังคมที่เป็นตัวพยากรณ์ความสำเร็จของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็กและขนาดใหญ่ในประเทศแฮมเบีย จากผลการศึกษาพบว่าความมีนวัตกรรมมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของผู้ประกอบการ โดยที่ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจะริเริ่มในสถานการณ์ที่ผู้อื่นไม่ได้ทำ และมีความตั้งใจที่จะทำตามความคิดที่แตกต่างจากผู้อื่นที่ไม่ใช่ผู้ประกอบการเพราะผู้คนเหล่านั้นมีความคิดที่ดีแต่ไม่สามารถที่จะทำตามความคิดนั้นได้

### 2.3 กรอบแนวคิดในการวิจัย

งานวิจัยนี้ศึกษาถึงคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร และเปรียบเทียบคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ได้แก่ การมีนวัตกรรม (Innovativeness), ความกล้าเสี่ยง (Risk Taking), การทำงานเชิงรุก (Proactiveness), ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) และการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีภูมิลำเนาแตกต่างกันทั้งในเรื่องของเพศ มหาวิทยาลัยที่ศึกษา อาชีพ ประสบการณ์ในการทำงาน รายได้ต่อเดือน ประสบการณ์ในการทำธุรกิจของบิดามารดา และประสบการณ์ในการทำธุรกิจของนักศึกษา โดยทางผู้วิจัยต้องการทดสอบว่า ภูมิลำเนาของนักศึกษาที่แตกต่างกันส่งผลต่อคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกันหรือไม่ และมากน้อยเพียงใด



## บทที่ 3

### วิธีการวิจัย

#### 3.1 ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ผ่านการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ออนไลน์ และทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS จากนั้นจะทำการสรุปผลการวิจัยและนำเสนอผลการวิจัยตามลำดับ

#### 3.2 ประชากรเป้าหมายและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ นักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานครทั้งหมดที่กำลังศึกษาอยู่ ณ ปัจจุบัน และกลุ่มตัวอย่างที่เลือกใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานครจากมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล และสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 200 ตัวอย่าง

#### 3.3 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาแบ่งออกเป็นตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม ดังนี้

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ภูมิหลังของนักศึกษา ประกอบด้วย เพศ มหาวิทยาลัย อาชีพ ประสบการณ์ในการทำงาน ประสบการณ์ในการทำธุรกิจของบิดามารดา รายได้ต่อเดือน และประสบการณ์ในการทำธุรกิจของนักศึกษา

2. ตัวแปรตาม ได้แก่ คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) แบ่งออกเป็น 5 ด้านหลักคือ ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness), ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking), ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness), ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness), และด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy)

### 3.4 สมมติฐานการวิจัย

**สมมติฐานที่ 1** นักศึกษาเพศชายและหญิงมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 นักศึกษาเพศชายและหญิงมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2 นักศึกษาเพศชายและหญิงมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3 นักศึกษาเพศชายและหญิงมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.4 นักศึกษาเพศชายและหญิงมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.5 นักศึกษาเพศชายและหญิงมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) แตกต่างกัน

**สมมติฐานที่ 2** นักศึกษาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1 นักศึกษาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.2 นักศึกษาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.3 นักศึกษาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.4 นักศึกษาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.5 นักศึกษาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) แตกต่างกัน

**สมมติฐานที่ 3** นักศึกษาที่มีอาชีพแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.1 นักศึกษาที่มีอาชีพแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.2 นักศึกษาที่มีอาชีพแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.3 นักศึกษาที่มีอาชีพแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.4 นักศึกษาที่มีอาชีพแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.5 นักศึกษาที่มีอาชีพแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) แตกต่างกัน

**สมมติฐานที่ 4** นักศึกษาที่มีประสบการณ์ในการทำงานแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4.1 นักศึกษาที่มีประสบการณ์ในการทำงานแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4.2 นักศึกษาที่มีประสบการณ์ในการทำงานแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4.3 นักศึกษาที่มีประสบการณ์ในการทำงานแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4.4 นักศึกษาที่มีประสบการณ์ในการทำงานแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4.5 นักศึกษาที่มีประสบการณ์ในการทำงานแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) แตกต่างกัน

**สมมติฐานที่ 5** นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 5.1 นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 5.2 นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 5.3 นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 5.4 นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 5.5 นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) แตกต่างกัน

**สมมติฐานที่ 6** นักศึกษาที่บิดามารดาทำและไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 6.1 นักศึกษาที่บิดามารดาทำและไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 6.2 นักศึกษาที่บิดามารดาทำและไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 6.3 นักศึกษาที่บิดามารดาทำและไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 6.4 นักศึกษาที่บิดามารดาทำและไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 6.5 นักศึกษาที่บิดามารดาทำและไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) แตกต่างกัน

**สมมติฐานที่ 7** นักศึกษาที่ทำและไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 7.1 นักศึกษาที่ทำและไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 7.2 นักศึกษาที่ทำและไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 7.3 นักศึกษาที่ทำและไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 7.4 นักศึกษาที่ทำและไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 7.5 นักศึกษาที่ทำและไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) แตกต่างกัน

### 3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ในการเก็บข้อมูล โดยรายละเอียดในแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ พฤติกรรมเกี่ยวกับการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท หลักสูตรที่ศึกษา มหาวิทยาลัยที่ศึกษา และความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 แบบวัดคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) โดย Balan and Lindsay (2010) ที่พัฒนามาจากแนวคิดของ Miller and Friesen (1982) ในด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) และความกล้าเสี่ยง (Risk Taking), Lumpkin and Dess (2001) ในด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) และความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) และจาก Lumpkin, Cogliser and Schneider (2009) ในด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Automomy) ประกอบด้วยคำถามจำนวน 18 ข้อ เพื่อวัดคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ 5 ด้าน ดังต่อไปนี้

1. ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) จะทำการวัดด้วยคำถาม 5 ข้อ ได้แก่ ข้อ 1, 3, 9, 10 และ 14

2. ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) จะทำการวัดด้วยคำถาม 3 ข้อ ได้แก่ ข้อ 5, 6 และ 7
3. ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) จะทำการวัดด้วยคำถาม 3 ข้อ ได้แก่ ข้อ 4, 11 และ 12
4. ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) จะทำการวัดด้วยคำถาม 3 ข้อ ได้แก่ ข้อ 2, 8 และ 13
5. ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) จะทำการวัดด้วยคำถาม 4 ข้อ คือ ข้อ 15, 16, 17 และ 18

และจะทำการเก็บข้อมูลโดยใช้มาตรวัดแบบนัยจำแนก (Semantic Differential Scale) โดยมาตรวัดดังกล่าวสามารถวัดและแยกแยะทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามได้อย่างชัดเจนทางผู้วิจัยมีเกณฑ์กำหนดน้ำหนักสมมติ (Arbitrary weighting) และเลือกการแบ่งช่วงคะแนนออกเป็น 1-7 คะแนน (7-point scales) ซึ่ง 7-point scales เป็นช่วงวัดที่ได้รับการพิสูจน์แล้วว่า มีประสิทธิภาพมากที่สุดและกระตุ้นให้ผู้ตอบแบบสอบถามอยากแสดงความเห็นในแต่ละข้อคำถาม (Charles E. Osgood, 1957) จากแบบวัดดังกล่าวนี้ผู้ตอบแบบสอบถามจะต้องระบุทัศนคติของตนในแต่ละข้อคำถาม ที่ระดับคะแนน 1 คือ เห็นด้วยเป็นอย่างยิ่ง กับข้อความด้านซ้ายมือ และ ที่ระดับคะแนน 7 คือ เห็นด้วยเป็นอย่างยิ่ง กับข้อความด้านขวามือ

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลลักษณะภูมิหลังของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ประสบการณ์ในการทำงาน รายได้ต่อเดือน และอาชีพของบิดามารดา

### 3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายลักษณะของข้อมูลทั่วไปโดยนำเสนอในรูปแบบของ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้การวิเคราะห์ Independent Sample T-Test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance : ANOVA) ในการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

## บทที่ 4

### ผลการวิจัยและอภิปรายผล

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจ ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษานักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ ณ ปัจจุบัน ในหลักสูตรปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจ ในเขตกรุงเทพมหานคร ทางผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ 200 ตัวอย่าง และได้รับแบบสอบถามกลับมาทั้งสิ้น 232 ตัวอย่าง ผู้วิจัยได้ทำการคัดกรองแบบสอบถาม โดยการตรวจสอบความสมบูรณ์ ความถูกต้องของข้อมูล และตัดแบบสอบถามที่ไม่ครบถ้วน ไม่อยู่ในขอบเขตของการวิจัยออกไปจนเหลือแบบสอบถามที่จะนำมาศึกษาวิจัยอยู่ทั้งสิ้น 207 ตัวอย่าง ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างมาประมวลผล และทำการวิเคราะห์ค่าทางสถิติต่อไป โดยแบ่งผลการวิเคราะห์ออกเป็นส่วนต่างๆ ดังนี้

#### 4.1 ข้อมูลลักษณะภูมิหลังของกลุ่มตัวอย่าง

สำหรับงานวิจัยนี้ข้อมูลลักษณะภูมิหลังของกลุ่มตัวอย่างที่จะนำมาพิจารณา ได้แก่ เพศ มหาวิทยาลัยที่ศึกษา อาชีพ ประสบการณ์ในการทำงาน รายได้ต่อเดือน และอาชีพของบิดามารดา แสดงดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1

ข้อมูลลักษณะภูมิหลังของกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะเกี่ยวกับภูมิหลังของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	81	39.1
หญิง	126	60.9
รวม	207	100

## ตารางที่ 4.1

ข้อมูลลักษณะภูมิหลังของกลุ่มตัวอย่าง (ต่อ)

ลักษณะเกี่ยวกับภูมิหลังของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
2. มหาวิทยาลัยที่ศึกษา		
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	54	26.1
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	68	32.9
มหาวิทยาลัยมหิดล	41	19.8
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)	38	18.4
อื่นๆ	6	2.9
รวม	207	100
3. อาชีพของนักศึกษา		
ไม่ได้ประกอบอาชีพ	26	12.6
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	24	11.6
พนักงานบริษัทเอกชน	126	60.9
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	31	15.0
รวม	207	100
4. ประสบการณ์ในการทำงาน		
1-3 ปี	67	32.4
4-6 ปี	101	48.8
7-9 ปี	32	15.5
10 ปีขึ้นไป	7	3.4
รวม	207	100
5. รายได้ต่อเดือน		
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	15	7.2
20,001 - 35,000 บาท	95	45.9
35,001 - 50,000 บาท	50	24.2
50,001 บาทขึ้นไป	47	22.7
รวม	207	100



## ตารางที่ 4.1

## ข้อมูลลักษณะภูมิหลังของกลุ่มตัวอย่าง (ต่อ)

ลักษณะเกี่ยวกับภูมิหลังของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
6. อาชีพของบิดา		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	44	21.3
พนักงานบริษัทเอกชน	39	18.8
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	108	52.2
อื่นๆ	16	7.7
รวม	207	100
7. อาชีพของมารดา		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	45	27.7
พนักงานบริษัทเอกชน	20	9.7
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	102	49.3
อื่นๆ	40	19.3
รวม	207	100

ลักษณะภูมิหลังของกลุ่มตัวอย่างสามารถแบ่งออกได้เป็นเพศชาย 39.1% และเพศหญิง 60.9% โดยกลุ่มตัวอย่างกำลังศึกษาอยู่ระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในมหาวิทยาลัย 4 แห่ง ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยมหิดล และสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มาจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คิดเป็น 32.9% อาชีพส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่าง คือ เป็นพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็น 60.9% ส่วนมากมีประสบการณ์ในการทำงาน 4-6 ปี คิดเป็น 48.8% ซึ่งส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนอยู่ที่ 20,001 - 35,000 บาท คิดเป็น 45.9% โดยอาชีพบิดาและมารดาของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะมีการประกอบธุรกิจส่วนตัว คิดเป็น 52.2% และ 49.3% ตามลำดับ

#### 4.2 การวิเคราะห์ลักษณะภูมิหลังของกลุ่มตัวอย่างกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัยจะศึกษาลักษณะภูมิหลังของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจ ในเขตกรุงเทพมหานคร ในส่วนของเพศ มหาวิทยาลัยที่ศึกษา อาชีพของนักศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน รายได้ต่อเดือน ประสบการณ์ในการทำธุรกิจของบิดามารดา และประสบการณ์ในการทำธุรกิจของนักศึกษา ว่าส่งผลต่อคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาที่แตกต่างกันหรือไม่

##### 4.2.1 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 1 นักศึกษาเพศชายและหญิงมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.2

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาจำแนกตามเพศ

Group Statistics

Gender		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
EO	ชาย	81	76.72	12.633	1.404
	หญิง	126	75.77	10.008	.892

## ตารางที่ 4.3

ผลการทดสอบเพศกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษา

Independent Samples Test										
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
EO	Equal variances assumed	6.073	.015	.598	205	.550	.946	1.582	-2.172	4.065
	Equal variances not assumed			.569	142.714	.570	.946	1.663	-2.341	4.233

จากการทดสอบเพศกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาด้วย Independent Sample T-Test เพื่อเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาเพศชายและเพศหญิงว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ พบว่านักศึกษาทั้งสองกลุ่มไม่มีความแตกต่างกันในเรื่องค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) อย่างมีนัยสำคัญ  $t (d.f. = 142.714) = 0.569, p > 0.05$  ค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาเพศชายสูงกว่าเพศหญิง โดยเพศชายมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 76.72 ( $\bar{X} = 76.72$ ) และเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 75.77 ( $\bar{X} = 75.77$ )

4.2.1.1 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 1.1 นักศึกษาเพศชายและหญิงมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.4

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ของนักศึกษาจำแนกตามเพศ

Group Statistics

เพศ		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Innovativeness	ชาย	81	21.27	4.528	.503
	หญิง	126	21.39	3.907	.348

ตารางที่ 4.5

ผลการทดสอบเพศกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness)

Independent Samples Test										
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Innovative-ness	Equal variances assumed	.707	193	.198	05	843	.117	592	1.285	.051
	Equal variances not assumed			.192	52.544	848	.117	612	1.326	.091

จากการทดสอบเพศกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ของนักศึกษาด้วย Independent Sample T-Test เพื่อเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ของนักศึกษาเพศชายและเพศหญิงว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ พบว่านักศึกษาทั้งสองกลุ่มไม่มีความแตกต่างกันในเรื่องค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) อย่างมีนัยสำคัญ  $t (d.f. = 205) = -0.198, p > 0.05$  ค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ของนักศึกษาเพศหญิงสูงกว่าเพศชาย โดยเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 21.39 ( $\bar{X} = 21.39$ ) และเพศชายมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 21.27 ( $\bar{X} = 21.27$ )

#### 4.2.1.2 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 1.2 นักศึกษาเพศชายและหญิงมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.6

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ของนักศึกษาจำแนกตามเพศ

Group Statistics

	เพศ	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Risk Taking	ชาย	81	11.21	3.983	.443
	หญิง	126	11.48	3.546	.316

ตารางที่ 4.7

ผลการทดสอบเพศกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking)

		Independent Samples Test								
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Risk Taking	Equal variances assumed	.685	103	.502	05	.616	.266	.530	1.312	.779
	Equal variances not assumed			.490	56.294	.625	.266	.544	1.340	.808

จากการทดสอบเพศกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ของนักศึกษาด้วย Independent Sample T-Test เพื่อเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ของนักศึกษาเพศชายและเพศหญิงว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ พบว่านักศึกษาทั้งสองกลุ่มไม่มีความแตกต่างกันในเรื่องค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) อย่างมีนัยสำคัญ  $t (d.f. = 205) = -0.502, p > 0.05$  ค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ของนักศึกษาเพศหญิงสูงกว่าเพศชาย โดยเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 11.48 ( $\bar{X} = 11.48$ ) และเพศชายมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 11.21 ( $\bar{X} = 11.21$ )



#### 4.2.1.3 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 1.3 นักศึกษาเพศชายและหญิงมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.8

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ของนักศึกษาจำแนกตามเพศ

Group Statistics

เพศ		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Proactiveness	ชาย	81	14.33	3.844	.427
	หญิง	126	13.32	3.771	.336

ตารางที่ 4.9

ผลการทดสอบเพศกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness)

Independent Samples Test										
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Proactive ness	Equal variances assumed	.000	.995	1.877	205	.062	1.016	.541	-.051	2.083
	Equal variances not assumed			1.870	168.362	.063	1.016	.543	-.057	2.089

จากการทดสอบเพศกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ของนักศึกษาด้วย Independent Sample T-Test เพื่อเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ของนักศึกษาเพศชายและเพศหญิงว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ พบว่านักศึกษาทั้งสองกลุ่มไม่มีความแตกต่างกันในเรื่องค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) อย่างมีนัยสำคัญ  $t (d.f. = 205) = 1.877, p > 0.05$  ค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ของนักศึกษาเพศชายสูงกว่าเพศหญิง โดยเพศชายมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 14.33 ( $\bar{X} = 14.33$ ) และเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 13.32 ( $\bar{X} = 13.32$ )

#### 4.2.1.4 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 1.4 นักศึกษาเพศชายและหญิงมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.10

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ของนักศึกษาจำแนกตามเพศ

Group Statistics

เพศ		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Competitive Aggressiveness	ชาย	81	13.96	3.868	.430
	หญิง	126	13.32	3.197	.285



ตารางที่ 4.11

ผลการทดสอบเพศกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness)

Independent Samples Test										
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Aggressiveness	Equal variances assumed	.818	.003	.305	205	.193	6.46	4.95	.330	.621
	Equal variances not assumed			.252	47.478	.213	6.46	5.16	.373	.664

จากการทดสอบเพศกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ของนักศึกษาด้วย Independent Sample T-Test เพื่อเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ของนักศึกษาเพศชายและเพศหญิงว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ พบว่านักศึกษาทั้งสองกลุ่มไม่มีความแตกต่างกันในเรื่องค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) อย่างมีนัยสำคัญ  $t (d.f. = 205) = 1.305, p > 0.05$  ค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ของนักศึกษาเพศชายสูงกว่าเพศหญิง โดยเพศชายมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 14.33 ( $\bar{X} = 14.33$ ) และเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 13.32 ( $\bar{X} = 13.32$ )

4.2.1.5 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) การมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 1.5 นักศึกษาเพศชายและหญิงมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ในด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.12

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ของนักศึกษาจำแนกตามเพศ

Group Statistics					
เพศ		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Autonomy	ชาย	81	15.94	4.776	.531
	หญิง	126	16.27	4.133	.368

ตารางที่ 4.13

ผลการทดสอบเพศกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy)

Independent Samples Test										
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Auto nomy	Equal variances assumed	.700	.194	.530	05	.597	.332	.626	1.566	.902
	Equal variances not assumed			.513	52.882	.608	.332	.646	1.608	.944

จากการทดสอบเพศกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ของนักศึกษาด้วย Independent Sample T-Test เพื่อเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ของนักศึกษาเพศชายและเพศหญิงว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ พบว่านักศึกษาทั้งสองกลุ่มไม่มีความแตกต่างกันในเรื่องค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) อย่างมีนัยสำคัญ  $t (d.f. = 205) = -0.530, p > 0.05$  ค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ของนักศึกษาหญิงสูงกว่าเพศชาย โดยเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 16.27 ( $\bar{X} = 16.27$ ) และเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 15.94 ( $\bar{X} = 15.94$ )

#### 4.2.2 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 2 นักศึกษาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.14

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาจำแนกตามมหาวิทยาลัย

Descriptives								
Entrepreneurial Orientation								
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	54	76.15	11.876	1.616	72.91	79.39	49	106
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	68	76.65	11.187	1.357	73.94	79.35	57	105
มหาวิทยาลัยมหิดล	41	74.41	11.623	1.815	70.75	78.08	30	93
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)	38	77.21	10.129	1.643	73.88	80.54	63	97
อื่นๆ	6	75.33	4.082	1.667	71.05	79.62	70	82
Total	207	76.14	11.089	.771	74.62	77.66	30	106

ตารางที่ 4.15

ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาจำแนกตามมหาวิทยาลัย

ANOVA					
Entrepreneurial Orientation					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	186.993	4	46.748	.376	.826
Within Groups	25143.945	202	124.475		
Total	25330.937	206			

จากการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ใน 4 กลุ่มมหาวิทยาลัย (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยมหิดล และสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) ) ว่ามีค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ  $F (d.f. = 4, 202) = 0.376, p > 0.05$  ค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยมหิดล และสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) มีค่าเท่ากับ 76.15, 76.65, 74.41 และ 77.21 ตามลำดับ

**4.2.2.1 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร**

สมมติฐานที่ 2.1 นักศึกษาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.16

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ของนักศึกษาจำแนกตามมหาวิทยาลัย

Descriptives								
Innovativeness								
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	54	21.07	4.291	.584	19.90	22.25	13	31
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	68	21.53	4.386	.532	20.47	22.59	13	35
มหาวิทยาลัยมหิดล	41	21.12	4.196	.655	19.80	22.45	5	29
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)	38	21.66	3.758	.610	20.42	22.89	16	32
อื่นๆ	6	21.17	2.994	1.222	18.02	24.31	16	24
Total	207	21.34	4.150	.288	20.77	21.91	5	35

ตารางที่ 4.17

ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ของนักศึกษาจำแนกตามมหาวิทยาลัย

ANOVA					
Innovativeness					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	12.226	4	3.057	.175	.951
Within Groups	3536.421	202	17.507		
Total	3548.647	206			

จากการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม

(Innovativeness) ใน 4 กลุ่มมหาวิทยาลัย (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยมหิดล และสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) ) ว่ามีค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ  $F(d.f. = 4, 202) = 0.175, p > 0.05$  ค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยมหิดล และสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) มีค่าเท่ากับ 21.07, 21.53, 21.12 และ 21.66 ตามลำดับ

**4.2.2.2 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร**

สมมติฐานที่ 2.2 นักศึกษาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) แตกต่างกัน



ตารางที่ 4.18

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ของนักศึกษาจำแนกตามมหาวิทยาลัย

Descriptives								
Risk Taking								
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	54	12.48	3.591	.489	11.50	13.46	4	21
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	68	11.34	3.659	.444	10.45	12.22	3	21
มหาวิทยาลัยมหิดล	41	10.44	3.522	.550	9.33	11.55	3	17
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)	38	11.00	4.060	.659	9.67	12.33	3	20
อื่นๆ	6	10.50	3.017	1.232	7.33	13.67	6	15
Total	207	11.37	3.716	.258	10.86	11.88	3	21

ตารางที่ 4.19

ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ของนักศึกษาจำแนกตามมหาวิทยาลัย

ANOVA					
Risk Taking					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	112.058	4	28.014	2.071	.086
Within Groups	2732.300	202	13.526		
Total	2844.357	206			

จากการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง

(Risk Taking) ใน 4 กลุ่มมหาวิทยาลัย (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยมหิดล และสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) ) ว่ามีค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ  $F(d.f. = 4, 202) = 2.071, p > 0.05$  ค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยมหิดล และสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) มีค่าเท่ากับ 12.48, 11.34, 10.44 และ 11.00 ตามลำดับ

#### 4.2.2.3 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 2.3 นักศึกษาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.20

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ของนักศึกษาจำแนกตามมหาวิทยาลัย

Descriptives								
Proactiveness								
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	54	14.00	3.582	.487	13.02	14.98	6	21
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	68	13.66	3.965	.481	12.70	14.62	5	21
มหาวิทยาลัยมหิดล	41	13.29	3.544	.554	12.17	14.41	3	18
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)	38	14.18	4.273	.693	12.78	15.59	4	21
อื่นๆ	6	11.67	3.266	1.333	8.24	15.09	8	16
Total	207	13.71	3.823	.266	13.19	14.24	3	21



ตารางที่ 4.21

ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ของนักศึกษาจำแนกตามมหาวิทยาลัย

ANOVA					
Proactiveness					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	45.431	4	11.358	.774	.543
Within Groups	2964.752	202	14.677		
Total	3010.184	206			

จากการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ใน 4 กลุ่มมหาวิทยาลัย (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยมหิดล และสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) ) ว่ามีค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ  $F (d.f. = 4, 202) = 0.774, p > 0.05$  ค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยมหิดล และสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) มีค่าเท่ากับ 14.00, 13.66, 13.29 และ 14.18 ตามลำดับ

**4.2.2.4 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร**

สมมติฐานที่ 2.4 นักศึกษาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ต่างกัน

ตารางที่ 4.22

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ของนักศึกษาจำแนกตามมหาวิทยาลัย

Descriptives								
Competitive Aggressiveness								
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	54	12.81	3.047	.415	11.98	13.65	5	20
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	68	13.99	3.819	.463	13.06	14.91	6	21
มหาวิทยาลัยมหิดล	41	13.22	3.539	.553	12.10	14.34	6	20
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)	38	14.26	3.430	.556	13.14	15.39	7	20
อื่นๆ	6	13.67	2.160	.882	11.40	15.93	11	17
Total	207	13.57	3.480	.242	13.09	14.05	5	21

## ตารางที่ 4.23

ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ของนักศึกษาจำแนกตามมหาวิทยาลัย

ANOVA					
Competitive Aggressiveness					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	65.875	4	16.469	1.370	.246
Within Groups	2428.860	202	12.024		
Total	2494.734	206			

จากการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ใน 4 กลุ่มมหาวิทยาลัย (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยมหิดล และสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) ) ว่ามีค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ พบว่า ไม่มี ความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ  $F(d.f. = 4, 202) = 1.370, p > 0.05$  ค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยมหิดล และสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) มีค่าเท่ากับ 12.81, 13.99, 13.22 และ 14.26 ตามลำดับ

**4.2.2.5 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร**

สมมติฐานที่ 2.5 นักศึกษาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.24

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ของนักศึกษาจำแนกตามมหาวิทยาลัย

Descriptives								
Autonomy								
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	54	15.78	4.575	.623	14.53	17.03	5	26
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	68	16.13	4.274	.518	15.10	17.17	4	24
มหาวิทยาลัยมหิดล	41	16.34	4.699	.734	14.86	17.82	4	27
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)	38	16.11	4.112	.667	14.75	17.46	6	28
อื่นๆ	6	18.33	4.131	1.687	14.00	22.67	11	23
Total	207	16.14	4.387	.305	15.54	16.74	4	28

ตารางที่ 4.25

ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ของนักศึกษาจำแนกตามมหาวิทยาลัย

ANOVA					
Autonomy					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	37.663	4	9.416	.484	.747
Within Groups	3927.274	202	19.442		
Total	3964.937	206			

จากการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ใน 4 กลุ่มมหาวิทยาลัย (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยมหิดล และสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) ) ว่ามีค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ  $F(d.f. = 4, 202) = 0.484, p > 0.05$  ค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยมหิดล และสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) มีค่าเท่ากับ 15.78, 16.13, 16.34 และ 16.11 ตามลำดับ

#### 4.2.3 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 3 นักศึกษาที่มีอาชีพแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.26

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาจำแนกตามอาชีพ

Descriptives								
Entrepreneurial Orientation								
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
นักศึกษา	26	71.96	8.747	1.716	68.43	75.49	49	93
ข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	24	77.75	10.027	2.047	73.52	81.98	63	99
พนักงาน บริษัทเอกชน	126	75.78	11.069	.986	73.83	77.73	30	106
ธุรกิจส่วนตัว	31	79.87	12.683	2.278	75.22	84.52	55	106
Total	207	76.14	11.089	.771	74.62	77.66	30	106

ตารางที่ 4.27

ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาจำแนกตามอาชีพ

ANOVA					
EO					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	964.214	3	321.405	2.678	.048
Within Groups	24366.723	203	120.033		
Total	25330.937	206			

จากการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ใน 4 กลุ่มอาชีพ

(นักศึกษา, ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ, พนักงานบริษัทเอกชน และธุรกิจส่วนตัว) ว่ามีค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ  $F (d.f. = 3, 203) = 2.678, p < 0.05$  ค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ในอาชีพนักศึกษา, ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ, พนักงานบริษัทเอกชน และธุรกิจส่วนตัว มีค่าเท่ากับ 71.96, 77.75, 75.78 และ 79.87 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.28

ผลการทดสอบความแตกต่างภายหลังของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาจำแนกตามอาชีพ

#### Post Hoc Tests

#### Multiple Comparisons

Dependent Variable: EO

LSD

(I) อาชีพ	(J) อาชีพ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-5.788	3.101	.063	-11.90	.33
	พนักงาน บริษัทเอกชน	-3.816	2.360	.107	-8.47	.84
	ธุรกิจส่วนตัว	-7.909*	2.914	.007	-13.65	-2.16
ข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	นักศึกษา	5.788	3.101	.063	-.33	11.90
	พนักงาน บริษัทเอกชน	1.972	2.440	.420	-2.84	6.78
	ธุรกิจส่วนตัว	-2.121	2.979	.477	-7.99	3.75



ตารางที่ 4.28

ผลการทดสอบความแตกต่างภายหลังของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาจำแนกตามอาชีพ (ต่อ)

## Post Hoc Tests

## Multiple Comparisons

Dependent Variable: EO

LSD

(I) อาชีพ	(J) อาชีพ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
พนักงานบริษัทเอกชน	นักศึกษา	3.816	2.360	.107	-.84	8.47
	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-1.972	2.440	.420	-6.78	2.84
	ธุรกิจส่วนตัว	-4.093	2.197	.064	-8.42	.24
ธุรกิจส่วนตัว	นักศึกษา	7.909*	2.914	.007	2.16	13.65
	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	2.121	2.979	.477	-3.75	7.99
	พนักงานบริษัทเอกชน	4.093	2.197	.064	-.24	8.42

\*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

จากการทดสอบภายหลัง (Post Hoc Comparisons) พบว่า อาชีพที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญในคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) คือ อาชีพนักศึกษาและธุรกิจส่วนตัว



4.2.3.1 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 3.1 นักศึกษาที่มีอาชีพแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) แตกต่างกันไป

ตารางที่ 4.29

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ของนักศึกษาจำแนกตามอาชีพ

Descriptives								
Innovativeness								
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
นักศึกษา	26	19.54	3.636	.713	18.07	21.01	13	26
ข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	24	21.42	3.400	.694	19.98	22.85	14	30
พนักงานบริษัทเอกชน	126	21.56	4.148	.370	20.83	22.29	5	35
ธุรกิจส่วนตัว	31	21.90	4.833	.868	20.13	23.68	13	30
Total	207	21.34	4.150	.288	20.77	21.91	5	35

## ตารางที่ 4.30

ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ของนักศึกษาจำแนกตามอาชีพ

ANOVA					
Innovativeness					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	100.651	3	33.550	1.975	.119
Within Groups	3447.997	203	16.985		
Total	3548.647	206			

จากการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ใน 4 กลุ่มอาชีพ (นักศึกษา, ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ, พนักงานบริษัทเอกชน และธุรกิจส่วนตัว) ว่ามีค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ  $F (d.f. = 3, 203) = 1.975, p > 0.05$  ค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ในอาชีพนักศึกษา, ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ, พนักงานบริษัทเอกชน และธุรกิจส่วนตัว มีค่าเท่ากับ 19.54, 21.42, 21.56 และ 21.90 ตามลำดับ

#### 4.2.3.2 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 3.2 นักศึกษาที่มีอาชีพแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ต่างต่างกัน

ตารางที่ 4.31

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ของนักศึกษาจำแนกตามอาชีพ

Descriptives								
Risk Taking								
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
นักศึกษา	26	11.58	4.347	.852	9.82	13.33	4	20
ข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	24	12.21	3.741	.764	10.63	13.79	6	21
พนักงานบริษัทเอกชน	126	11.00	3.546	.316	10.37	11.63	3	21
ธุรกิจส่วนตัว	31	12.06	3.777	.678	10.68	13.45	3	19
Total	207	11.37	3.716	.258	10.86	11.88	3	21

ตารางที่ 4.32

ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ของนักศึกษาจำแนกตามอาชีพ

ANOVA					
Risk Taking					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	50.182	3	16.727	1.215	.305
Within Groups	2794.175	203	13.764		
Total	2844.357	206			

จากการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ใน 4 กลุ่มอาชีพ (นักศึกษา, ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ, พนักงานบริษัทเอกชน และ

ธุรกิจส่วนตัว) ว่ามีค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ  $F (d.f. = 3, 203) = 1.215, p > 0.05$  ค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ในอาชีพนักศึกษา, ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ, พนักงานบริษัทเอกชน และธุรกิจส่วนตัว มีค่าเท่ากับ 11.58, 12.21, 11.00 และ 12.06 ตามลำดับ

#### 4.2.3.3 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 3.3 นักศึกษาที่มีอาชีพแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.33

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ของนักศึกษาจำแนกตามอาชีพ

Descriptives								
Proactiveness								
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
นักศึกษา	26	12.88	4.131	.810	11.22	14.55	5	21
ข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	24	14.83	3.371	.688	13.41	16.26	8	21
พนักงาน บริษัทเอกชน	126	13.67	3.790	.338	13.01	14.34	3	21
ธุรกิจส่วนตัว	31	13.71	3.993	.717	12.24	15.17	6	21
Total	207	13.71	3.823	.266	13.19	14.24	3	21

ตารางที่ 4.34

ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ของนักศึกษาจำแนกตามอาชีพ

ANOVA					
Proactiveness					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	48.151	3	16.050	1.100	.350
Within Groups	2962.033	203	14.591		
Total	3010.184	206			

จากการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ใน 4 กลุ่มอาชีพ (นักศึกษา, ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ, พนักงานบริษัทเอกชน และธุรกิจส่วนตัว) ว่ามีค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ  $F(d.f. = 3, 203) = 1.100, p > 0.05$  ค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ในอาชีพนักศึกษา, ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ, พนักงานบริษัทเอกชน และธุรกิจส่วนตัว มีค่าเท่ากับ 11.58, 12.21, 11.00 และ 12.06 ตามลำดับ

**4.2.3.4 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร**

สมมติฐานที่ 3.4 นักศึกษาที่มีอาชีพแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.35

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ของนักศึกษาจำแนกตามอาชีพ

Descriptives								
Competitive Aggressiveness								
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
นักศึกษา	26	11.31	3.095	.607	10.06	12.56	5	19
ข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	24	13.46	3.078	.628	12.16	14.76	9	20
พนักงานบริษัทเอกชน	126	13.81	3.286	.293	13.23	14.39	6	21
ธุรกิจส่วนตัว	31	14.58	4.145	.745	13.06	16.10	6	21
Total	207	13.57	3.480	.242	13.09	14.05	5	21

ตารางที่ 4.36

ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ของนักศึกษาจำแนกตามอาชีพ

ANOVA					
Competitive Aggressiveness					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	172.261	3	57.420	5.019	.002
Within Groups	2322.474	203	11.441		
Total	2494.734	206			



จากการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ใน 4 กลุ่มอาชีพ (นักศึกษา, ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ, พนักงานบริษัทเอกชน และธุรกิจส่วนตัว) ว่ามีค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ  $F (d.f. = 3, 203) = 5.019, p < 0.05$  ค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ใน อาชีพนักศึกษา, ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ, พนักงานบริษัทเอกชน และธุรกิจส่วนตัว มีค่าเท่ากับ 11.31, 13.46, 13.81 และ 14.58 ตามลำดับ

#### 4.2.3.5 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 3.5 นักศึกษาที่มีอาชีพแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.37

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ของนักศึกษาจำแนกตามอาชีพ

Descriptives								
Autonomy								
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
นักศึกษา	26	16.65	4.560	.894	14.81	18.50	5	27
ข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	24	15.83	4.135	.844	14.09	17.58	8	24
พนักงาน บริษัทเอกชน	126	15.73	4.399	.392	14.95	16.51	4	28
ธุรกิจส่วนตัว	31	17.61	4.224	.759	16.06	19.16	9	26
Total	207	16.14	4.387	.305	15.54	16.74	4	28

ตารางที่ 4.38

ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ของนักศึกษาจำแนกตามอาชีพ

ANOVA					
Autonomy					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	97.539	3	32.513	1.707	.167
Within Groups	3867.398	203	19.051		
Total	3964.937	206			

จากการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการ



บริหารงาน (Autonomy) ใน 4 กลุ่มอาชีพ (นักศึกษา, ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ, พนักงานบริษัทเอกชน และธุรกิจส่วนตัว) ว่ามีค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ต่างกันอย่างไร มีนัยสำคัญหรือไม่ พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ  $F(d.f. = 3, 203) = 1.707, p > 0.05$  ค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ในอาชีพนักศึกษา, ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ, พนักงานบริษัทเอกชน และธุรกิจส่วนตัว มีค่าเท่ากับ 16.65, 15.83, 15.73 และ 17.61 ตามลำดับ

#### 4.2.4 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างประสพการณ์ในการทำงานกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาระดับปริญญาโท ด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 4 นักศึกษาที่มีประสพการณ์ในการทำงานแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.39

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาจำแนกตามประสพการณ์ในการทำงาน

Descriptives								
Entrepreneurial Orientation								
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
1-3 ปี	67	74.37	8.512	1.040	72.30	76.45	49	93
4-6 ปี	101	76.99	11.292	1.124	74.76	79.22	53	106
7-10 ปี	32	77.81	12.156	2.149	73.43	82.20	57	106
10 ปีขึ้นไป	7	73.14	21.536	8.140	53.23	93.06	30	101
Total	207	76.14	11.089	.771	74.62	77.66	30	106

## ตารางที่ 4.40

ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน

ANOVA					
EO					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	434.543	3	144.848	1.181	.318
Within Groups	24896.394	203	122.642		
Total	25330.937	206			

จากการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ใน 4 กลุ่มของประสบการณ์การทำงาน (1-3 ปี, 4-6 ปี, 7-10 ปี และ 10 ปีขึ้นไป) ว่ามีค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ  $F(d.f. = 3, 203) = 1.181, p > 0.05$  ค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ในประสบการณ์การทำงาน 1-3 ปี, 4-6 ปี, 7-10 ปี และ 10 ปีขึ้นไป มีค่าเท่ากับ 74.37, 76.99, 77.81 และ 73.14 ตามลำดับ

**4.2.4.1 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ในการทำงานกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร**

สมมติฐานที่ 4.1 นักศึกษาที่มีประสบการณ์ในการทำงานแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.41

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ของนักศึกษาจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน

Descriptives								
Innovativeness								
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
1-3 ปี	67	20.72	3.704	.453	19.81	21.62	13	32
4-6 ปี	101	21.50	3.911	.389	20.72	22.27	13	31
7-10 ปี	32	22.38	4.750	.840	20.66	24.09	14	35
10 ปีขึ้นไป	7	20.43	7.591	2.869	13.41	27.45	5	30
Total	207	21.34	4.150	.288	20.77	21.91	5	35

ตารางที่ 4.42

ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ของนักศึกษาจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน

ANOVA					
Innovativeness					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	68.574	3	22.858	1.333	.265
Within Groups	3480.074	203	17.143		
Total	3548.647	206			

จากการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม

(Innovativeness) ใน 4 กลุ่มของประสบการณ์การทำงาน (1-3 ปี, 4-6 ปี, 7-10 ปี และ 10 ปีขึ้นไป) ว่ามีค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ  $F(d.f. = 3, 203) = 1.333, p > 0.05$  ค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ในประสบการณ์การทำงาน 1-3 ปี, 4-6 ปี, 7-10 ปี และ 10 ปีขึ้นไป มีค่าเท่ากับ 20.72, 21.50, 22.38 และ 20.43 ตามลำดับ

#### 4.2.4.2 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ในการทำงานกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 4.2 นักศึกษาที่มีประสบการณ์ในการทำงานแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.43

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ของนักศึกษาจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน

Descriptives								
Risk Taking								
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
1-3 ปี	67	11.06	3.647	.446	10.17	11.95	3	21
4-6 ปี	101	11.64	3.638	.362	10.93	12.36	3	21
7-10 ปี	32	11.31	3.847	.680	9.93	12.70	3	18
10 ปีขึ้นไป	7	10.71	5.282	1.997	5.83	15.60	3	18
Total	207	11.37	3.716	.258	10.86	11.88	3	21

## ตารางที่ 4.44

ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ของนักศึกษาจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน

ANOVA					
Risk Taking					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	17.124	3	5.708	.410	.746
Within Groups	2827.233	203	13.927		
Total	2844.357	206			

จากการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ใน 4 กลุ่มของประสบการณ์การทำงาน (1-3 ปี, 4-6 ปี, 7-10 ปี และ 10 ปีขึ้นไป) ว่ามีค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ  $F (d.f. = 3, 203) = 0.410, p > 0.05$  ค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ในประสบการณ์การทำงาน 1-3 ปี, 4-6 ปี, 7-10 ปี และ 10 ปีขึ้นไป มีค่าเท่ากับ 11.06, 11.64, 11.31 และ 10.71 ตามลำดับ

**4.2.4.3 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ในการทำงานกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร**

สมมติฐานที่ 4.3 นักศึกษาที่มีประสบการณ์ในการทำงานแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.45

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ของนักศึกษาจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน

Descriptives								
Proactiveness								
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
1-3 ปี	67	13.21	3.752	.458	12.29	14.12	5	21
4-6 ปี	101	14.01	3.593	.358	13.30	14.72	6	21
7-10 ปี	32	14.06	4.332	.766	12.50	15.62	4	21
10 ปีขึ้นไป	7	12.71	5.345	2.020	7.77	17.66	3	18
Total	207	13.71	3.823	.266	13.19	14.24	3	21

ตารางที่ 4.46

ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ของนักศึกษาจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน

ANOVA					
Proactiveness					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	36.815	3	12.272	.838	.475
Within Groups	2973.368	203	14.647		
Total	3010.184	206			

จากการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก



(Proactiveness) ใน 4 กลุ่มของประสบการณ์การทำงาน (1-3 ปี, 4-6 ปี, 7-10 ปี และ 10 ปีขึ้นไป) ว่ามีค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ  $F(d.f. = 3, 203) = 0.838, p > 0.05$  ค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ในประสบการณ์การทำงาน 1-3 ปี, 4-6 ปี, 7-10 ปี และ 10 ปีขึ้นไป มีค่าเท่ากับ 13.21, 14.01, 14.06 และ 12.71 ตามลำดับ

#### 4.2.4.4 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ในการทำงานกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 4.4 นักศึกษาที่มีประสบการณ์ในการทำงานแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.47

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ของนักศึกษาจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน

Descriptives								
Competitive Aggressiveness								
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
1-3 ปี	67	13.28	3.554	.434	12.42	14.15	5	21
4-6 ปี	101	13.47	3.565	.355	12.76	14.17	6	21
7-10 ปี	32	14.34	3.044	.538	13.25	15.44	9	21
10 ปีขึ้นไป	7	14.29	3.498	1.322	11.05	17.52	9	19
Total	207	13.57	3.480	.242	13.09	14.05	5	21

ตารางที่ 4.48

ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ของนักศึกษา จำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน

ANOVA					
Competitive Aggressiveness					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	29.346	3	9.782	.805	.492
Within Groups	2465.388	203	12.145		
Total	2494.734	206			

จากการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ใน 4 กลุ่มของประสบการณ์การทำงาน (1-3 ปี, 4-6 ปี, 7-10 ปี และ 10 ปีขึ้นไป) ว่ามีค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ  $F(d.f. = 3, 203) = 0.805, p > 0.05$  ค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ในประสบการณ์การทำงาน 1-3 ปี, 4-6 ปี, 7-10 ปี และ 10 ปีขึ้นไป มีค่าเท่ากับ 13.28, 13.47, 14.34 และ 14.29 ตามลำดับ

**4.2.4.5 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ในการทำงานกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร**

สมมติฐานที่ 4.5 นักศึกษาที่มีประสบการณ์ในการทำงานแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) แตกต่างกัน



ตารางที่ 4.49

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ของนักศึกษาจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน

Descriptives								
Autonomy								
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
1-3 ปี	67	16.10	4.421	.540	15.03	17.18	5	27
4-6 ปี	101	16.38	4.474	.445	15.49	17.26	4	26
7-10 ปี	32	15.72	4.297	.760	14.17	17.27	5	28
10 ปีขึ้นไป	7	15.00	3.651	1.380	11.62	18.38	10	21
Total	207	16.14	4.387	.305	15.54	16.74	4	28

ตารางที่ 4.50

ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ของนักศึกษาจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน

ANOVA					
Autonomy					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	20.497	3	6.832	.352	.788
Within Groups	3944.440	203	19.431		
Total	3964.937	206			

จากการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการ

บริหารงาน (Autonomy) ใน 4 กลุ่มของประสบการณ์การทำงาน (1-3 ปี, 4-6 ปี, 7-10 ปี และ 10 ปีขึ้นไป) ว่ามีค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ  $F (d.f. = 3, 203) = 0.352, p > 0.05$  ค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ในประสบการณ์การทำงาน 1-3 ปี, 4-6 ปี, 7-10 ปี และ 10 ปีขึ้นไป มีค่าเท่ากับ 16.10, 16.38, 15.72 และ 15.00 ตามลำดับ

#### 4.2.5 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 5 นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.51

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

Descriptives								
Entrepreneurial Orientation								
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	15	73.67	3.416	.882	71.78	75.56	67	78
20,001-35,000 บาท	95	76.20	10.000	1.026	74.16	78.24	49	106
35,001-50,000 บาท	50	76.16	12.067	1.706	72.73	79.59	55	105
50,001 บาทขึ้นไป	47	76.79	13.611	1.985	72.79	80.78	30	106
Total	207	76.14	11.089	.771	74.62	77.66	30	106

ตารางที่ 4.52

ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ANOVA					
Entrepreneurial Orientation					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	111.812	3	37.271	.300	.825
Within Groups	25219.126	203	124.232		
Total	25330.937	206			

จากการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ใน 4 กลุ่มของรายได้ (น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท, 20,001-35,000 บาท, 35,001-50,000 บาท และ 50,001 บาทขึ้นไป) ว่ามีค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ  $F (d.f. = 3, 203) = 0.300, p > 0.05$  ค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาที่มีรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท, 20,001-35,000 บาท, 35,001-50,000 บาท และ 50,001 บาทขึ้นไป มีค่าเท่ากับ 73.67, 76.20, 76.16 และ 76.79 ตามลำดับ

#### 4.2.5.1 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 5.1 นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.53

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ของนักศึกษาจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

Descriptives								
Innovativeness								
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	15	19.80	2.783	.718	18.26	21.34	15	24
20,001-35,000 บาท	95	21.19	3.860	.396	20.40	21.98	13	35
35,001-50,000 บาท	50	21.70	4.432	.627	20.44	22.96	13	32
50,001 บาทขึ้นไป	47	21.77	4.719	.688	20.38	23.15	5	30
Total	207	21.34	4.150	.288	20.77	21.91	5	35

ตารางที่ 4.54

ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ของนักศึกษาจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ANOVA					
Innovativeness					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	52.732	3	17.577	1.021	.384
Within Groups	3495.915	203	17.221		
Total	3548.647	206			

จากการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ใน 4 กลุ่มของรายได้ (น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท, 20,001-35,000 บาท,

35,001-50,000 บาท และ 50,001 บาทขึ้นไป) ว่ามีค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ  $F (d.f. = 3, 203) = 1.021, p > 0.05$  ค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ของนักศึกษาที่มีรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท, 20,001-35,000 บาท, 35,001-50,000 บาท และ 50,001 บาทขึ้นไป มีค่าเท่ากับ 19.80, 21.19, 21.70 และ 21.77 ตามลำดับ

#### 4.2.5.2 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 5.2 นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.55

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ของนักศึกษาจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

Descriptives								
Risk Taking								
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	15	11.87	3.623	.935	9.86	13.87	7	20
20,001-35,000 บาท	95	11.35	3.842	.394	10.56	12.13	3	21
35,001-50,000 บาท	50	11.80	3.289	.465	10.87	12.73	4	21
50,001 บาทขึ้นไป	47	10.81	3.943	.575	9.65	11.97	3	19
Total	207	11.37	3.716	.258	10.86	11.88	3	21

ตารางที่ 4.56

ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ของนักศึกษาจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ANOVA					
Risk Taking					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	27.811	3	9.270	.668	.573
Within Groups	2816.547	203	13.875		
Total	2844.357	206			

จากการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ใน 4 กลุ่มของรายได้ (น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท, 20,001-35,000 บาท, 35,001-50,000 บาท และ 50,001 บาทขึ้นไป) ว่ามีค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ  $F(d.f. = 3, 203) = 0.668, p > 0.05$  ค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ของนักศึกษาที่มีรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท, 20,001-35,000 บาท, 35,001-50,000 บาท และ 50,001 บาทขึ้นไป มีค่าเท่ากับ 11.87, 11.35, 11.80 และ 10.81 ตามลำดับ

**4.2.5.3 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร**

สมมติฐานที่ 5.3 นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) แตกต่างกัน



ตารางที่ 4.57

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ของนักศึกษาจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

Descriptives								
Proactiveness								
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	15	12.53	4.373	1.129	10.11	14.96	5	19
20,001-35,000 บาท	95	14.04	3.719	.382	13.28	14.80	6	21
35,001-50,000 บาท	50	13.42	3.517	.497	12.42	14.42	7	21
50,001 บาทขึ้นไป	47	13.74	4.173	.609	12.52	14.97	3	21
Total	207	13.71	3.823	.266	13.19	14.24	3	21

ตารางที่ 4.58

ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ของนักศึกษาจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ANOVA					
Proactiveness					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	35.502	3	11.834	.808	.491
Within Groups	2974.681	203	14.654		
Total	3010.184	206			

จากการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ใน 4 กลุ่มของรายได้ (น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท, 20,001-35,000 บาท,

35,001-50,000 บาท และ 50,001 บาทขึ้นไป) ว่ามีค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ  $F (d.f. = 3, 203) = 0.808, p > 0.05$  ค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ของนักศึกษาที่มีรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท, 20,001-35,000 บาท, 35,001-50,000 บาท และ 50,001 บาทขึ้นไป มีค่าเท่ากับ 12.53, 14.04, 13.42 และ 13.74 ตามลำดับ

#### 4.2.5.4 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 5.4 นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.59

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ของนักศึกษาจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

Descriptives								
Competitive Aggressiveness								
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	15	12.93	1.710	.441	11.99	13.88	10	15
20,001-35,000 บาท	95	13.47	3.578	.367	12.74	14.20	5	21
35,001-50,000 บาท	50	13.10	3.394	.480	12.14	14.06	6	20
50,001 บาทขึ้นไป	47	14.47	3.700	.540	13.38	15.55	6	21
Total	207	13.57	3.480	.242	13.09	14.05	5	21



## ตารางที่ 4.60

ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ของนักศึกษาจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ANOVA					
Competitive Aggressiveness					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	55.915	3	18.638	1.551	.202
Within Groups	2438.820	203	12.014		
Total	2494.734	206			

จากการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ใน 4 กลุ่มของรายได้ (น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท, 20,001-35,000 บาท, 35,001-50,000 บาท และ 50,001 บาทขึ้นไป) ว่ามีค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ  $F (d.f. = 3, 203) = 1.551, p > 0.05$  ค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ของนักศึกษาที่มีรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท, 20,001-35,000 บาท, 35,001-50,000 บาท และ 50,001 บาทขึ้นไป มีค่าเท่ากับ 12.93, 13.47, 13.10 และ 14.47 ตามลำดับ

**4.2.5.5 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร**

สมมติฐานที่ 5.5 นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ต่างกัน

ตารางที่ 4.61

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ของนักศึกษาจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

Descriptives								
Autonomy								
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	15	16.53	4.734	1.222	13.91	19.15	5	23
20,001-35,000 บาท	95	16.15	4.415	.453	15.25	17.05	4	27
35,001-50,000 บาท	50	16.14	3.985	.564	15.01	17.27	4	23
50,001 บาทขึ้นไป	47	16.00	4.750	.693	14.61	17.39	5	28
Total	207	16.14	4.387	.305	15.54	16.74	4	28

ตารางที่ 4.62

ผลการทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ของนักศึกษาจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ANOVA					
Autonomy					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	3.247	3	1.082	.055	.983
Within Groups	3961.690	203	19.516		
Total	3964.937	206			

จากการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ใน 4 กลุ่มของรายได้ (น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท, 20,001-35,000 บาท, 35,001-50,000 บาท และ 50,001 บาทขึ้นไป) ว่ามีค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ  $F(d.f. = 3, 203) = 0.55, p > 0.05$  ค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ของนักศึกษาที่มีรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท, 20,001-35,000 บาท, 35,001-50,000 บาท และ 50,001 บาทขึ้นไป มีค่าเท่ากับ 16.53, 16.15, 16.14 และ 16.00 ตามลำดับ

#### 4.2.6 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างบิดามารดาที่ทำและไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 6 นักศึกษาที่บิดามารดาทำและไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.63

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาจำแนกตามประสบการณ์ในการทำธุรกิจของบิดามารดา

Group Statistics					
Parents Occupation		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
EO	บิดามารดาของนักศึกษา ที่ทำธุรกิจส่วนตัว	127	77.44	11.271	1.000
	บิดามารดาของนักศึกษา ที่ไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัว	80	74.08	10.535	1.178

ตารางที่ 4.64

ผลการทดสอบประสพการณ์ในการทำธุรกิจของบิตามารดากับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ  
(Entrepreneurial Orientation)

Independent Samples Test										
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
EO	Equal variances assumed	.403	.526	2.145	205	.033	3.366	1.569	.272	6.460
	Equal variances not assumed			2.178	176.475	.031	3.366	1.545	.317	6.415

จากการทดสอบประสพการณ์ในการทำธุรกิจของบิตามารดากับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาด้วย Independent Sample T-Test เพื่อเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาที่บิตามารดาทำและไม่ทำธุรกิจส่วนตัวว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ พบว่านักศึกษาทั้งสองกลุ่มมีความแตกต่างกันในเรื่องค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) อย่างมีนัยสำคัญ  $t (d.f. = 205) = 2.145, p < 0.05$  ค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาที่บิตามารดาทำธุรกิจส่วนตัวสูงกว่าบิตามารดาไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัว โดยนักศึกษาที่บิตามารดาทำธุรกิจส่วนตัวมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 77.44 ( $\bar{X} = 77.44$ ) และนักศึกษาที่บิตามารดาไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 74.08 ( $\bar{X} = 74.08$ )

4.2.6.1 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างบิดามารดาที่ทำและไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 6.1 นักศึกษาที่บิดามารดาทำและไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.65

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ของนักศึกษาจำแนกตามประสบการณ์ในการทำธุรกิจของบิดามารดา

Group Statistics					
	Parents Occupation	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Innovativeness	บิดามารดาของนักศึกษาที่ทำธุรกิจส่วนตัว	127	21.63	4.366	.387
	บิดามารดาของนักศึกษาที่ไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัว	80	20.89	3.765	.421

ตารางที่ 4.66

ผลการทดสอบประสพการณ์ในการทำธุรกิจของบิตามารดากับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness)

Independent Samples Test										
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Innovativeness	Equal variances assumed	1.063	.304	1.255	205	.211	.742	.592	-.424	1.909
	Equal variances not assumed			1.298	185.881	.196	.742	.572	-.386	1.871

จากการทดสอบประสพการณ์ในการทำธุรกิจของบิตามารดากับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาด้วย Independent Sample T-Test เพื่อเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ของนักศึกษาที่บิตามารดาทำและไม่ทำธุรกิจส่วนตัวว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ พบว่านักศึกษาทั้งสองกลุ่มไม่มีความแตกต่างกันในเรื่องค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) อย่างมีนัยสำคัญ  $t (d.f. = 205) = 1.255, p > 0.05$  ค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ของนักศึกษาที่บิตามารดาทำธุรกิจส่วนตัวสูงกว่าบิตามารดาไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัว โดยนักศึกษาที่บิตามารดาทำธุรกิจส่วนตัวมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 21.63 ( $\bar{X} = 21.63$ ) และนักศึกษาที่บิตามารดาไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 20.89 ( $\bar{X} = 20.89$ )



4.2.6.2 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างบิดามารดาที่ทำและไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 6.2 นักศึกษาที่บิดามารดาทำและไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.67

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ของนักศึกษาจำแนกตามประสบการณ์ในการทำธุรกิจของบิดามารดา

Group Statistics					
	Parents Occupation	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Risk Taking	บิดามารดาของนักศึกษาที่ทำธุรกิจส่วนตัว	127	11.41	3.830	.340
	บิดามารดาของนักศึกษาที่ไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัว	80	11.31	3.549	.397

ตารางที่ 4.68

ผลการทดสอบประสพการณ์ในการทำธุรกิจของบิตามารดากับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking)

Independent Samples Test										
		Levene's Test for		t-test for Equality of Means						
		Equality of		t	df	Sig. (2-	Mean	Std. Error	95% Confidence	
		Variances							tailed)	Difference
F	Sig.						Lower	Upper		
Risk Taking	Equal variances assumed	1.037	.310	.182	205	.855	.097	.532	-.951	1.145
	Equal variances not assumed			.186	177.530	.853	.097	.522	-.934	1.128

จากการทดสอบประสพการณ์ในการทำธุรกิจของบิตามารดากับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาด้วย Independent Sample T-Test เพื่อเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ของนักศึกษาที่บิตามารดาทำและไม่ทำธุรกิจส่วนตัว ว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ พบว่านักศึกษาทั้งสองกลุ่มไม่มีความแตกต่างกันในเรื่องค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) อย่างมีนัยสำคัญ  $t (d.f. = 205) = 0.182, p > 0.05$  ค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ของนักศึกษาที่บิตามารดาทำธุรกิจส่วนตัวสูงกว่าบิตามารดาไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัว โดยนักศึกษาที่บิตามารดาทำธุรกิจส่วนตัวมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 11.41 ( $\bar{X} = 11.31$ ) และนักศึกษาที่บิตามารดาไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 11.31 ( $\bar{X} = 11.31$ )



#### 4.2.6.3 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างบิดามารดาที่ทำและไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 6.3 นักศึกษาที่บิดามารดาทำและไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.69

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ของนักศึกษาจำแนกตามประสบการณ์ในการทำธุรกิจของบิดามารดา

Group Statistics					
	Parents Occupation	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Proactiveness	บิดามารดาของนักศึกษาที่ทำธุรกิจส่วนตัว	127	13.90	3.746	.332
	บิดามารดาของนักศึกษาที่ไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัว	80	13.43	3.948	.441

จากตารางพบว่า นักศึกษาที่บิดามารดาทำธุรกิจส่วนตัวมีค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ที่สูงกว่านักศึกษาที่บิดามารดาไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัว โดยนักศึกษาที่บิดามารดาทำธุรกิจส่วนตัวมีค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 13.90 และนักศึกษาที่บิดามารดาไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวมีค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 13.43

ตารางที่ 4.70

ผลการทดสอบประสพการณ์ในการทำธุรกิจของบิตามารดา กับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness)

Independent Samples Test										
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Proactive- ness	Equal variances assumed	.805	.371	.866	205	.388	.473	.546	-.604	1.549
	Equal variances not assumed			.855	161.429	.394	.473	.553	-.619	1.564

จากการทดสอบประสพการณ์ในการทำธุรกิจของบิตามารดา กับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาด้วย Independent Sample T-Test เพื่อเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ของนักศึกษาที่บิตามารดาทำและไม่ทำธุรกิจส่วนตัวว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ พบว่านักศึกษาทั้งสองกลุ่มไม่มีความแตกต่างกันในเรื่องค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) อย่างมีนัยสำคัญ  $t (d.f. = 205) = 0.866, p > 0.05$  ค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ของนักศึกษาที่บิตามารดาทำธุรกิจส่วนตัวสูงกว่าบิตามารดาไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัว โดยนักศึกษาที่บิตามารดาทำธุรกิจส่วนตัวมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 13.90 ( $\bar{X} = 13.90$ ) และนักศึกษาที่บิตามารดาไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 13.43 ( $\bar{X} = 13.43$ )

4.2.6.4 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างบิดามารดาที่ทำและไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 6.4 นักศึกษาที่บิดามารดาทำและไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.71

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ของนักศึกษาจำแนกตามประสบการณ์ในการทำธุรกิจของบิดามารดา

Group Statistics					
	Parents Occupation	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Competitive Aggressiveness	บิดามารดาของนักศึกษาที่ทำธุรกิจส่วนตัว	127	14.08	3.463	.307
	บิดามารดาของนักศึกษาที่ไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัว	80	12.76	3.372	.377

ตารางที่ 4.72

ผลการทดสอบประสพการณ์ในการทำธุรกิจของบิตามารดาที่กับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness)

		Independent Samples Test								
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Competitive Aggressiveness	Equal variances assumed	.587	.444	2.690	205	.008	1.316	.489	.351	2.281
	Equal variances not assumed			2.706	171.397	.007	1.316	.486	.356	2.276

จากการทดสอบประสพการณ์ในการทำธุรกิจของบิตามารดาที่กับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาด้วย Independent Sample T-Test เพื่อเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ของนักศึกษาที่บิตามารดาทำและไม่ทำธุรกิจส่วนตัวว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ พบว่านักศึกษาทั้งสองกลุ่มมีความแตกต่างกันในเรื่องค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) อย่างมีนัยสำคัญ  $t (d.f. = 205) = 2.690, p < 0.05$  ค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ของนักศึกษาที่บิตามารดาทำธุรกิจส่วนตัวสูงกว่าบิตามารดาไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัว โดยนักศึกษาที่บิตามารดาทำธุรกิจส่วนตัวมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 14.08 ( $\bar{X} = 14.08$ ) และนักศึกษาที่บิตามารดาไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 12.76 ( $\bar{X} = 12.76$ )

4.2.6.5 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างบิดามารดาที่ทำและไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 6.5 นักศึกษาที่บิดามารดาทำและไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.73

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ของนักศึกษาจำแนกตามประสบการณ์ในการทำธุรกิจของบิดามารดา

Group Statistics					
	Parents Occupation	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Autonomy	บิดามารดาของนักศึกษาที่ทำธุรกิจส่วนตัว	127	16.43	4.601	.408
	บิดามารดาของนักศึกษาที่ไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัว	80	15.69	4.011	.448

ตารางที่ 4.74

ผลการทดสอบประสพการณ์ในการทำธุรกิจของบิตามารดากับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy)

Independent Samples Test										
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Autonomy	Equal variances assumed	2.154	.144	1.179	205	.240	.738	.626	-496	1.971
	Equal variances not assumed			1.216	184.667	.225	.738	.606	-459	1.934

จากการทดสอบประสพการณ์ในการทำธุรกิจของบิตามารดากับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาด้วย Independent Sample T-Test เพื่อเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ของนักศึกษาที่บิตามารดาทำและไม่ทำธุรกิจส่วนตัวว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ พบว่านักศึกษาทั้งสองกลุ่มไม่มีความแตกต่างกันในเรื่องค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) อย่างมีนัยสำคัญ  $t (d.f. = 205) = 1.179$ ,  $p > 0.05$  ค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ของนักศึกษาที่บิตามารดาทำธุรกิจส่วนตัวสูงกว่าบิตามารดาไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัว โดยนักศึกษาที่บิตามารดาทำธุรกิจส่วนตัวมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 16.43 ( $\bar{X} = 16.43$ ) และนักศึกษาที่บิตามารดาไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 15.69 ( $\bar{X} = 15.69$ )



4.2.7 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาที่ทำและไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวกับ  
คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาระดับ  
ปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 7 นักศึกษาที่ทำและไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวมีคุณลักษณะของการเป็น  
ผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.75

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial  
Orientation) ของนักศึกษาจำแนกตามประสบการณ์ในการทำธุรกิจ

Group Statistics					
	Student Occupation	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
EO	นักศึกษาที่ทำธุรกิจส่วนตัว	29	80.59	11.005	2.044
	นักศึกษาที่ไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัว	178	75.42	10.963	.822

ตารางที่ 4.76

ผลการทดสอบประสบการณ์ในการทำธุรกิจของนักศึกษากับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ  
(Entrepreneurial Orientation)

Independent Samples Test										
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2- tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
EO	Equal variances assumed	.516	.474	2.354	205	.020	5.170	2.197	.840	9.501
	Equal variances not assumed			2.347	37.631	.024	5.170	2.203	.710	9.631

จากการทดสอบประสบการณ์ในการทำธุรกิจของนักศึกษา กับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาด้วย Independent Sample T-Test เพื่อเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาที่ทำและไม่ทำธุรกิจส่วนตัวว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ พบว่านักศึกษาทั้งสองกลุ่มมีความแตกต่างกันในเรื่องค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) อย่างมีนัยสำคัญ  $t (d.f. = 205) = 2.354, p < 0.05$  ค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาที่ทำธุรกิจส่วนตัวสูงกว่านักศึกษาที่ไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัว โดยนักศึกษาที่ทำธุรกิจส่วนตัวมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 80.59 ( $\bar{X} = 80.59$ ) และนักศึกษาที่ไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 75.42 ( $\bar{X} = 75.42$ )

#### 4.2.7.1 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาที่ทำและไม่ทำธุรกิจส่วนตัวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 7.1 นักศึกษาที่ทำและไม่ทำธุรกิจส่วนตัวมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.77

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ของนักศึกษาจำแนกตามประสบการณ์ในการทำธุรกิจ

Group Statistics					
	Student Occupation	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Innovativeness	นักศึกษาที่ทำธุรกิจส่วนตัว	29	22.79	4.411	.819
	นักศึกษาที่ไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัว	178	21.11	4.071	.305



ตารางที่ 4.78

ผลการทดสอบประสพการณ์ในการทำธุรกิจของนักศึกษาเกี่ยวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness)

		Independent Samples Test								
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Innovative ness	Equal variances assumed	.033	.855	2.045	205	.042	1.686	.825	.060	3.313
	Equal variances not assumed			1.929	36.199	.062	1.686	.874	-.086	3.459

จากการทดสอบประสพการณ์ในการทำธุรกิจของนักศึกษาเกี่ยวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาด้วย Independent Sample T-Test เพื่อเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ของนักศึกษาที่ทำและไม่ทำธุรกิจส่วนตัวว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ พบว่านักศึกษาทั้งสองกลุ่มมีความแตกต่างกันในเรื่องค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) อย่างมีนัยสำคัญ  $t (d.f. = 205) = 2.045, p < 0.05$  ค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ของนักศึกษาที่ทำธุรกิจส่วนตัวสูงกว่านักศึกษาที่ไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัว โดยนักศึกษาที่ทำธุรกิจส่วนตัวมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 22.79 ( $\bar{X} = 22.79$ ) และนักศึกษาที่ไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 21.11 ( $\bar{X} = 21.11$ )

4.2.7.2 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาที่ทำและไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 7.2 นักศึกษาที่ทำและไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.79

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ของนักศึกษาจำแนกตามประสบการณ์ในการทำธุรกิจ

Group Statistics					
	Student Occupation	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Risk Taking	นักศึกษาที่ทำธุรกิจส่วนตัว	29	12.34	4.091	.760
	นักศึกษาที่ไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัว	178	11.21	3.639	.273

จากตารางพบว่า นักศึกษาที่ทำธุรกิจส่วนตัวมีค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ที่สูงกว่านักศึกษาที่ไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัว โดยนักศึกษาที่ทำธุรกิจส่วนตัวมีค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 12.34 และนักศึกษาที่ไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวมีค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 11.21

ตารางที่ 4.80

ผลการทดสอบประสพการณ์ในการทำธุรกิจของนักศึกษาเกี่ยวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking)

		Independent Samples Test								
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Risk Taking	Equal variances assumed	.369	.544	1.525	205	.129	1.131	.742	-.331	2.594
	Equal variances not assumed			1.402	35.592	.170	1.131	.807	-.506	2.769

จากการทดสอบประสพการณ์ในการทำธุรกิจของนักศึกษาเกี่ยวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาด้วย Independent Sample T-Test เพื่อเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ของนักศึกษาที่ทำและไม่ทำธุรกิจส่วนตัวว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ พบว่านักศึกษาทั้งสองกลุ่มไม่มีความแตกต่างกันในเรื่องค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) อย่างมีนัยสำคัญ  $t (d.f. = 205) = 1.525, p > 0.05$  ค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าเสี่ยง (Risk Taking) ของนักศึกษาที่ทำธุรกิจส่วนตัวสูงกว่านักศึกษาที่ไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัว โดยนักศึกษาที่ทำธุรกิจส่วนตัวมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 12.34 ( $\bar{X} = 12.34$ ) และนักศึกษาที่ไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 11.21 ( $\bar{X} = 11.21$ )

4.2.7.3 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาที่ทำและไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 7.3 นักศึกษาที่ทำและไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.81

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ของนักศึกษาจำแนกตามประสบการณ์ในการทำธุรกิจ

Group Statistics					
	Student Occupation	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Proactiveness	นักศึกษาที่ทำธุรกิจส่วนตัว	29	15.07	3.854	.716
	นักศึกษาที่ไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัว	178	13.49	3.783	.284

ตารางที่ 4.82

ผลการทดสอบประสพการณ์ในการทำธุรกิจของนักศึกษาเกี่ยวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness)

		Independent Samples Test								
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Proactiveness	Equal variances assumed	.038	.845	2.073	205	.039	1.575	.759	.077	3.072
	Equal variances not assumed			2.046	37.333	.048	1.575	.770	.015	3.134

จากการทดสอบประสพการณ์ในการทำธุรกิจของนักศึกษาเกี่ยวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาด้วย Independent Sample T-Test เพื่อเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ของนักศึกษาที่ทำและไม่ทำธุรกิจส่วนตัวว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ พบว่านักศึกษาทั้งสองกลุ่มมีความแตกต่างกันในเรื่องค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) อย่างมีนัยสำคัญ  $t (d.f. = 205) = 2.073, p < 0.05$  ค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ของนักศึกษาที่ทำธุรกิจส่วนตัวสูงกว่านักศึกษาที่ไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัว โดยนักศึกษาที่ทำธุรกิจส่วนตัวมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 15.07 ( $\bar{X} = 15.07$ ) และนักศึกษาที่ไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 13.49 ( $\bar{X} = 13.49$ )

4.2.7.4 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาที่ทำและไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 7.4 นักศึกษาที่ทำและไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.83

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ของนักศึกษาจำแนกตามประสบการณ์ในการทำธุรกิจ

Group Statistics					
	Student Occupation	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Competitive Aggressiveness	นักศึกษาที่ทำธุรกิจส่วนตัว	29	14.38	3.968	.737
	นักศึกษาที่ไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัว	178	13.44	3.388	.254



ตารางที่ 4.84

ผลการทดสอบประสพการณ์ในการทำธุรกิจของนักศึกษา กับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness)

Independent Samples Test										
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
								Lower	Upper	
Competitive aggressiveness	Equal variances assumed	2.061	.153	1.353	205	.177	.941	.695	-.430	2.312
	Equal variances not assumed			1.208	34.969	.235	.941	.779	-.641	2.523

จากการทดสอบประสพการณ์ในการทำธุรกิจของนักศึกษา กับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาด้วย Independent Sample T-Test เพื่อเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ของนักศึกษาที่ทำและไม่ทำธุรกิจส่วนตัวว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ พบว่านักศึกษาทั้งสองกลุ่มไม่มีความแตกต่างกันในเรื่องค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) อย่างมีนัยสำคัญ  $t$  (d.f. = 205) = 1.353,  $p > 0.05$  ค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) ของนักศึกษาที่ทำธุรกิจส่วนตัวสูงกว่านักศึกษาที่ไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัว โดยนักศึกษาที่ทำธุรกิจส่วนตัวมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 14.38 ( $\bar{X} = 14.38$ ) และนักศึกษาที่ไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 13.44 ( $\bar{X} = 13.44$ )

4.2.7.5 การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาที่ทำและไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 7.5 นักศึกษาที่ทำและไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.85

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ของนักศึกษาจำแนกตามประสบการณ์ในการทำธุรกิจ

Group Statistics					
	Student Occupation	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Autonomy	นักศึกษาที่ทำธุรกิจส่วนตัว	29	16.00	4.803	.892
	นักศึกษาที่ไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัว	178	16.16	4.330	.325



ตารางที่ 4.86

ผลการทดสอบประสพการณ์ในการทำธุรกิจของนักศึกษาเกี่ยวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy)

		Independent Samples Test								
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Autonomy	Equal variances assumed	.423	.516	-.185	205	.853	-.163	.881	-1.899	1.573
	Equal variances not assumed			-.172	35.805	.865	-.163	.949	-2.088	1.762

จากการทดสอบประสพการณ์ในการทำธุรกิจของนักศึกษาเกี่ยวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาด้วย Independent Sample T-Test เพื่อเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ของนักศึกษาที่ทำและไม่ทำธุรกิจส่วนตัวว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ พบว่านักศึกษาทั้งสองกลุ่มไม่มีความแตกต่างกันในเรื่องค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) อย่างมีนัยสำคัญ  $t (d.f. = 205) = -0.185, p > 0.05$  ค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) ของนักศึกษาที่ไม่ทำธุรกิจส่วนตัวสูงกว่านักศึกษาที่ทำธุรกิจส่วนตัว โดยนักศึกษาที่ไม่ทำธุรกิจส่วนตัวมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 16.16 ( $\bar{X} = 16.16$ ) และนักศึกษาที่ทำธุรกิจส่วนตัวมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 16.00 ( $\bar{X} = 16.00$ )

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลการวิจัย

##### 5.1.1 ลักษณะภูมิหลังของกลุ่มตัวอย่างกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจ ในเขตกรุงเทพมหานคร

จากการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับลักษณะภูมิหลังของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน ได้แก่ เพศ มหาวิทยาลัยที่ศึกษา อาชีพของนักศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน รายได้ต่อเดือน ประสบการณ์ในการทำธุรกิจของบิดามารดา และประสบการณ์ในการทำธุรกิจของนักศึกษา ส่งผลต่อคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจ ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกันหรือไม่นั้น ผลจากการวิจัยพบว่า ไม่มีความแตกต่างกันระหว่างนักศึกษาเพศชายและเพศหญิง มหาวิทยาลัยที่ศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน และรายได้ต่อเดือน ในขณะที่อาชีพของนักศึกษา ประสบการณ์ในการทำธุรกิจของบิดามารดา และประสบการณ์ในการทำธุรกิจของนักศึกษา ที่แตกต่างกันส่งผลต่อคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งผู้วิจัยจะอธิบายถึงลักษณะภูมิหลังที่ส่งผลต่อคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจ ในเขตกรุงเทพมหานคร ในแต่ละประเด็นดังต่อไปนี้

##### 5.1.1.1 เพศกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation)

จากผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาเพศชายกับเพศหญิงมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากประเทศไทยมีการปรับตัวจากสังคมที่ผู้ชายเป็นใหญ่ (Patriarchy) มีบทบาทหรือตำแหน่งสำคัญทางธุรกิจมากกว่าผู้หญิงไปสู่สังคมที่ผู้ชายกับผู้หญิงมีสิทธิเท่าเทียมกัน สังคมไทยเปิดโอกาสให้ผู้หญิงได้รับการศึกษาสูงขึ้นและเมื่อมีความรู้มากขึ้นก็สามารถที่จะผลักดันตัวเองไปประกอบอาชีพได้หลากหลายมากขึ้น ซึ่งปัจจุบันมีผู้หญิงที่ก้าวไปสู่ระดับผู้นำองค์กร ชุมชนและสังคมต่างๆ มากมาย โดยมีสัดส่วนผู้ประกอบการหญิงกับผู้ประกอบการชายใกล้เคียงกันอยู่ที่ร้อยละ 45 และ 55 ตามลำดับ (Global Entrepreneurship Monitor, 2556) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Indarti and Langenberg (2004) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หลักฐานเชิงประจักษ์ในอินโดนีเซีย พบว่า ผู้ประกอบการเพศชายและเพศหญิงไม่มีความ

แตกต่างกันในคุณลักษณะที่สำคัญของการเป็นผู้ประกอบการและเพศไม่ส่งผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจ เช่นเดียวกับงานวิจัยของชูชัย สมितिไกร (2548) ทำการวิจัยเกี่ยวกับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัยไทย ซึ่งจากผลการวิจัยที่ได้พบว่านักศึกษาเพศชายและหญิงมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการโดยรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

#### 5.1.1.2 มหาวิทยาลัยกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation)

จากผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาข้อมูลเป็นนักศึกษาที่มาจากมหาวิทยาลัยชั้นนำในกรุงเทพมหานครได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยมหิดล และสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) ซึ่งมีหลักสูตรการเรียนการสอนไม่แตกต่างกันมาก คณาจารย์มีความรู้ความสามารถอยู่ในระดับใกล้เคียงกันตลอดจนมีการหมุนเวียนคณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่างๆ ระหว่างสถาบันอยู่เสมอด้วยข้อจำกัดของบุคลากรทางการศึกษาในประเทศไทยที่มีจำนวนน้อย สอดคล้องกับงานวิจัยของธวัชชัย ศุภดิษฐ์ (2554) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อผลสัมฤทธิ์ของการเรียนในระดับปริญญาโทของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ปีการศึกษา 2554 พบว่าคณะที่จัดอยู่ในกลุ่มสาขาสังคมศาสตร์/มนุษยศาสตร์ มีการจัดการเรียนการสอนทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและเขตภูมิภาคมีผลสัมฤทธิ์ของการศึกษาที่ไม่แตกต่างกัน เนื่องจากมีการใช้อาจารย์ชุดเดียวกันในการสอน ดังนั้นการเรียนอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครหรือเขตภูมิภาคจึงไม่มีความแตกต่างกัน นอกจากนี้มหาวิทยาลัยดังกล่าวยังมีระบบการคัดกรองนักศึกษาที่มีมาตรฐานสูง ทั้งการทดสอบวัดความรู้ความสามารถด้วยข้อสอบและการวัดทัศนคติหรือคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้วยการสอบสัมภาษณ์รายบุคคล ดังนั้นด้วยเหตุผลด้านคณาจารย์และด้านการคัดกรองจึงทำให้มหาวิทยาลัยมีนักศึกษาที่มีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ไม่แตกต่างกัน

#### 5.1.1.3 ประสบการณ์ในการทำงานกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation)

จากผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาที่มีประสบการณ์ในการทำงานแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ เป็นเพราะว่าประสบการณ์ในการทำงานมีความเกี่ยวเนื่องกันกับลักษณะของงานที่บุคคลเลือกทำและองค์การที่บุคคลเลือกสังกัด ตัวอย่างเช่น นักศึกษาที่เป็นข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจจะมีค่าคะแนนเฉลี่ยของคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ในด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) น้อยกว่าพนักงานบริษัทเอกชนและผู้ที่ทำ

ธุรกิจส่วนตัว เนื่องจากองค์การที่นักศึกษาสังกัดอยู่ไม่ได้ส่งเสริมให้นักศึกษามีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ในด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) มากขึ้น รวมถึงงานที่ทำเป็นงานที่ไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงสินค้าหรือบริการมากนัก ไม่ได้เรียนรู้วิธีการในการคิดค้นสินค้าหรือบริการใหม่ๆ ทำให้ขาดทักษะที่จำเป็นในการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งประสบการณ์ในการทำงานที่ต่างกันจึงไม่ส่งผลต่อคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Indarti และ Langenberg (2004) ที่ศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หลักฐานเชิงประจักษ์ในอินโดนีเซีย พบว่าประสบการณ์ในการทำงานที่ผ่านมาในอดีตที่แตกต่างกันไม่ส่งผลต่อคุณลักษณะที่สำคัญของการเป็นผู้ประกอบการที่ต่างกันและไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของธุรกิจ อย่างไรก็ตามผลการวิจัยก็ขัดแย้งกับงานวิจัยของ Panda (2001) ที่ได้ศึกษาวิจัยเรื่องความสำเร็จของผู้ประกอบการ การวิเคราะห์เครื่องบ่งชี้ที่สำคัญตามสภาพแวดล้อมของประเทศอินเดีย พบว่าประสบการณ์การทำงานในอดีตที่ต่างกันมีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจ อีกทั้งงานวิจัยของ Rose et al. (2006) ที่ศึกษาวิจัยเรื่องพลวัตของปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจ และงานวิจัยของ ขวัญภัสสร จานทอง (2557) ที่ได้ศึกษาวิจัยเรื่องอิทธิพลของปัจจัยภูมิหลัง การมุ่งประกอบการและเครือข่ายทางสังคม ต่อความสำเร็จทางธุรกิจของผู้ประกอบการจังหวัดราชบุรี พบว่าประสบการณ์ในการทำงานมีความสำคัญเชิงบวกกับความสำเร็จนั้นเป็นเพราะประสบการณ์ในการทำงานที่ถูกสั่งสมมาระยะเวลาหนึ่งนั้นช่วยให้ผู้ประกอบการมีแนวทางในการทำธุรกิจและสามารถนำความรู้จากการทำงานเดิมมาประยุกต์ใช้ในการเริ่มต้นทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้ เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาเป็นขนาดเล็กและจำกัดอยู่ในวงแคบคือศึกษาเฉพาะนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจ ในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น โดยตามพื้นที่ดังกล่าวว่านักศึกษามีลักษณะการทำงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานไม่ต่างกัน ไม่ว่าจะสั่งสมประสบการณ์ในการทำงานมากขึ้นก็ไม่ทำให้คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) แตกต่างออกไป ดังนั้นผู้วิจัยเห็นว่าประสบการณ์ในการทำงานมีความสำคัญและจะส่งผลต่อคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ก็ต่อเมื่อเป็นประสบการณ์ที่สนับสนุนให้บุคคลมีความรู้ ทักษะ และความสามารถที่จำเป็น หากลักษณะของงานที่ทำและองค์การที่สังกัดไม่ส่งเสริมให้บุคคลมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) แล้วนั้น บุคคลอาจต้องพิจารณาทางเลือกในการหางานหรือองค์การที่เหมาะสม ทำให้บุคคลมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ที่จำเป็นและสามารถนำลักษณะเหล่านั้นไปปรับใช้ในการทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ

#### 5.1.1.4 รายได้ต่อเนื่องกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation)

จากผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเนื่องแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องมาจากในสังคมไทยรายได้ต่อเนื่องมีความสัมพันธ์โดยตรงกับอายุ โดยมีค่านิยมที่ให้ความสำคัญเรื่องการเคารพผู้อาวุโสโดยมีความเชื่อว่าผู้อาวุโสมีประสบการณ์และความรู้ความสามารถ ผู้อาวุโสจึงมีโอกาสได้รับเงินเดือนที่สูงกว่าผู้ที่มีอายุน้อยแม้ว่าความรู้ความสามารถหรือทักษะของผู้ที่มีอายุน้อยจะมากกว่าก็ตาม ดังนั้นรายได้ที่แตกต่างกันของนักศึกษาจึงไม่ส่งผลต่อคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ที่แตกต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชลธิชา ดิษฐเกษร (2553) ได้ทำการศึกษาเรื่องการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการร้านค้าในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กรณีศึกษาตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม และงานวิจัยของพิ มพ์ชญาณ์ แจ่มใสศรี (2554) ที่ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในเขตชุมชน กรณีศึกษาอำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม จากผลการศึกษาพบว่า รายได้ไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเป็นผู้ประกอบการและความสำเร็จของธุรกิจ

#### 5.1.1.5 อาชีพกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation)

จากผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาที่มีอาชีพแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากนักศึกษาที่มีอาชีพต่างกันจะมีแนวคิดหรือลักษณะการทำงานที่เฉพาะเจาะจงไปตามประเภทของงานนั้นๆ ทำให้คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านต่างๆ ที่นักศึกษาได้เรียนรู้จากการทำงานจึงแตกต่างกันออกไป สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุนทร อุจจ์ศรี (2544) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องความสำเร็จในการประกอบธุรกิจขนาดย่อมในการจัดจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด พบว่าผู้ประกอบการที่มีความสำเร็จมากมีความชำนาญในงานเดิมสูงกว่าผู้ประกอบการที่ไม่ประสบความสำเร็จ และผู้ประกอบการที่มีความสำเร็จน้อยมีความชำนาญจากงานเดิมสูงกว่าผู้ประกอบการที่ไม่ประสบความสำเร็จอย่างมีนัยสำคัญ

จากการทดสอบภายหลัง (Post Hoc Comparisons) พบว่า อาชีพที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญในคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) คือ อาชีพนักศึกษาและธุรกิจส่วนตัว เนื่องจากตามปกติแล้วนักศึกษาที่ทำธุรกิจส่วนตัวมีประสบการณ์ในการทำธุรกิจที่มากกว่า เปรียบกับภาวะกดดันจากสภาพแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการมาหมาย จึงเกิดการเรียนรู้และพัฒนาทักษะต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับการทำธุรกิจต่างจากนักศึกษาที่ไม่ได้ประกอบอาชีพก็จะไม่ได้เรียนรู้ทักษะต่างๆ ในการทำธุรกิจด้วยตนเอง

และหากพิจารณาในด้านต่างๆ พบว่า อาชีพของนักศึกษาที่แตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) แตกต่างกัน โดยที่นักศึกษาที่ทำธุรกิจส่วนตัวและพนักงานบริษัทเอกชน จะมีค่าคะแนนเฉลี่ยคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) สูงกว่ากลุ่มอื่นๆ เป็นเพราะว่าผู้ที่ทำธุรกิจส่วนตัวและพนักงานบริษัทเอกชน ต้องเผชิญกับการทำงานในสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงมากกว่า นั่นทำให้นักศึกษากลุ่มดังกล่าวต้องมีการปรับตัวให้เข้ากับการแข่งขันที่เกิดขึ้น หรือแม้แต่การหาพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อทำธุรกิจร่วมกันก็จะช่วยส่งเสริมให้นักศึกษาที่ทำธุรกิจส่วนตัวหรือพนักงานบริษัทเอกชนได้สัมผัสทักษะด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) อยู่ตลอดเวลา

#### 5.1.1.6 ประสบการณ์ในการทำธุรกิจของบิดามารดากับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation)

จากผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาที่บิดามารดามีประสบการณ์ในการทำธุรกิจแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากบิดามารดาที่ทำธุรกิจจะมีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะต่างๆ ที่จำเป็นหรือแม้แต่ประสบการณ์ในการทำธุรกิจที่มีความเฉพาะเจาะจง รวมถึงการเผชิญกับความสำเร็จหรือความล้มเหลวในการทำธุรกิจมาเป็นระยะเวลาานาน ซึ่งเป็นสิ่งที่บิดามารดาที่ไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัวไม่สามารถถ่ายทอดให้ได้ ดังนั้นเมื่อนักศึกษาได้รับการสั่งสอนจากบิดามารดาที่ทำธุรกิจส่วนตัวก็จะเกิดการรับรู้และเรียนรู้เกี่ยวกับทักษะต่างๆ ที่เกี่ยวกับการทำธุรกิจ ทำให้มีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ที่เด่นชัดกว่านักศึกษาที่บิดามารดาไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัว สอดคล้องกับงานวิจัยของ Scott and Twomey (1988) ที่ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับอุปทานในระยะยาวเกี่ยวกับผู้ประกอบการ ความต้องการมีอาชีพของนักศึกษาที่มีความสัมพันธ์กับความเป็นผู้ประกอบการ ผลการวิจัยพบว่า การที่บิดามารดาหรือครอบครัวของนักศึกษาที่ประกอบธุรกิจด้วยตนเอง มีส่วนทำให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ และงานวิจัยของ ณัฐวุฒิ วิเศษ (2552) ได้ทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับคุณลักษณะและความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาสาขาการเป็นผู้ประกอบการ ในเขตกรุงเทพมหานคร จากผลการศึกษาพบว่า อาชีพของบิดามารดาที่แตกต่างกันมีผลต่อคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาที่แตกต่างกัน

และหากพิจารณาแต่ละด้านพบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญในด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) เนื่องจาก นักศึกษาที่บิดามารดาที่ทำธุรกิจจะได้รับการส่งต่อรูปแบบการทำธุรกิจหรือแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่มักเกี่ยวข้องกับการแข่งขัน เพื่อให้ธุรกิจอยู่รอดปลอดภัยในสมัยปัจจุบันก็มีความจำเป็นต้องสร้างธุรกิจให้มีความแข็งแกร่งตอบโต้คู่แข่งและตรวจสอบพฤติกรรมของคู่แข่ง การดำเนินธุรกิจจากอดีตจนถึงปัจจุบันช่วงระยะเวลา

หนึ่งทำให้มีประสบการณ์มากขึ้น การตัดสินใจเรื่องต่างๆ ที่อยู่ในสภาพแวดล้อมของการแข่งขันที่รุนแรงก็สามารถทำได้ด้วยความถูกต้องแม่นยำมากกว่านักศึกษาที่บิดามารดาไม่ได้ทำธุรกิจ

#### 5.1.1.7 ประสบการณ์ในการทำธุรกิจของนักศึกษา กับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation)

จากผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาที่บิดามารดามีประสบการณ์ในการทำธุรกิจแตกต่างกันมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากนักศึกษาที่ทำธุรกิจส่วนตัวต้องอาศัยทั้งความรู้ความสามารถรอบด้านทักษะที่เกี่ยวข้องกับในการทำธุรกิจ และต้องเข้าใจในสภาวะแวดล้อมต่างๆ ที่มีผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อธุรกิจ ภายใต้ความเสี่ยงที่มากกว่าทำให้นักศึกษาทำธุรกิจต้องเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา เพื่อให้สามารถทำธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ประสบความสำเร็จและปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในยุคสมัยใหม่ ซึ่งนักศึกษาที่ทำธุรกิจจะต้องทำความเข้าใจองค์ประกอบของการทำธุรกิจซึ่งอาศัยระยะเวลาในการสั่งสมความรู้ความสามารถ ทักษะต่างๆ ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ทำให้นักศึกษาที่ทำธุรกิจมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ที่มากกว่า ต่างจากนักศึกษาที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชนหรือรับราชการที่สามารถเรียนรู้งานเพียงบางส่วนได้ ศึกษาธุรกิจในหน่วยย่อย และมีหน้าที่รับผิดชอบเฉพาะทาง สอดคล้องกับงานวิจัยของ Peterman and Kennedy (2003) ได้ทำการศึกษาวินิจฉัยเรื่องการศึกษากิจการที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ของนักศึกษาเกี่ยวกับความเป็นผู้ประกอบการ จากผลการศึกษาพบว่า การได้รับประสบการณ์ที่ดีในการทำธุรกิจมีอิทธิพลทางบวกต่อการรับรู้ความต้องการและความเป็นไปได้ของการประกอบการ และงานวิจัยของ Henderson and Robertson (1999) ที่ทำการศึกษาเกี่ยวกับผู้ต้องการที่จะเป็นผู้ประกอบการทัศนคติของบุคคลที่จะไปเป็นผู้ประกอบการ ผลการศึกษาพบว่าบุคคลที่มีประสบการณ์ที่ดีเกี่ยวกับธุรกิจก็มีความเป็นไปได้ว่าบุคคลนั้นจะริเริ่มทำธุรกิจของตนเอง อีกทั้งงานวิจัยของ ชูชัย สมितिไกร (2548) ทำการวิจัยเกี่ยวกับ ศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัยไทย จากผลการศึกษาพบว่า การมีประสบการณ์ในการทำธุรกิจช่วยส่งเสริมให้นักศึกษาได้พัฒนาคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ช่วยให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำธุรกิจโดยตรง ทำให้เกิดความรู้สึกที่ดีในการทำธุรกิจ มองเห็นถึงความเป็นไปได้และสะท้อนถึงความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต

และเมื่อพิจารณาแต่ละด้านพบว่า นักศึกษาที่ทำและไม่ได้ทำธุรกิจมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ด้านการมีนวัตกรรม (Innovativeness) ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ เป็นเพราะความต้องการของลูกค้าเปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลาซึ่งนักศึกษาในฐานะที่เป็นเจ้าของธุรกิจจะรู้เท่าทันสัญญาณของการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้รวดเร็วมากกว่านักศึกษาที่ไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัว นักศึกษาที่ทำธุรกิจส่วนตัวจะมีการคิดค้นวิธีการ

ใหม่ๆ เพื่อพัฒนาสินค้าหรือบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาปรับใช้กับธุรกิจของตนเองเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าหรือบริการเหล่านั้นให้มีความแตกต่างและมีคุณค่าในสายตาของลูกค้า เพื่อให้เกิดการตลาดที่ใช้สินค้าหรือบริการ การซื้อซ้ำและการบอกต่อกันในวงกว้าง ภายใต้ความเสี่ยงและผลตอบแทนไม่จำกัดทำให้มีแรงจูงใจในการคิดค้นนวัตกรรมได้ดีกว่าสอดคล้องกับงานวิจัยของ Keyser et al. (2000) ที่ศึกษาเรื่องกระบวนการทางด้านจิตวิทยาเกี่ยวกับกลยุทธ์และตัวแปรปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ด้านสังคมที่เป็นตัวพยากรณ์ความสำเร็จของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็กและขนาดใหญ่ในประเทศแซมเบีย จากผลการศึกษาพบว่าผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจะริเริ่มในสถานการณ์ที่ผู้อื่นไม่ได้ทำ และมีความตั้งใจที่จะทำตามความคิดที่แตกต่างจากผู้อื่นที่ไม่ใช่ผู้ประกอบการเพราะผู้คนเหล่านั้นมีความคิดที่ดีแต่ไม่สามารถที่จะทำตามความคิดนั้นได้ และด้านการทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ก็มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญเช่นเดียวกัน เนื่องจาก นักศึกษาที่ทำธุรกิจส่วนตัวที่มีแรงจูงใจในการผลักดันธุรกิจของตนเองได้มากกว่านักศึกษาที่ไม่ได้ทำธุรกิจส่วนตัว มีความต้องการที่จะแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ เช่น การออกสินค้าหรือบริการใหม่ๆ ออกสู่ตลาด โดยเจ้าของธุรกิจมีความได้เปรียบมากกว่าที่เมื่อคิดหาโอกาสก็สามารถทำได้ทันที ไม่ต้องผ่านผู้บังคับบัญชาหลายขั้นตอน ซึ่งการออกสินค้าหรือบริการได้ทันกับความต้องการเป็นเรื่องที่ดีและสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นได้กับธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว

## 5.2 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ทำให้ทราบถึงคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจ ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งคุณลักษณะดังกล่าวมีความสำคัญต่อความสำเร็จของกิจการและควรได้รับการส่งเสริมจากสถานศึกษาต่างๆ และจากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนที่นักศึกษาสังกัด

### 5.2.1 ข้อเสนอแนะสำหรับสถานศึกษา

ทางสถานศึกษาต่างๆ ควรมีการสนับสนุนให้นักศึกษามีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) มากยิ่งขึ้น เพื่อให้มีความพร้อมในการทำธุรกิจส่วนตัวในอนาคต เช่น มีหลักสูตรการฝึกอบรมเพิ่มเติมเกี่ยวกับคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ให้ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจประเภทต่างๆ และทักษะที่มีความจำเป็นต่อการเริ่มต้นธุรกิจนั้น หรือการกำหนดหลักสูตรวิชาที่ให้นักศึกษาได้เริ่มต้นการทำธุรกิจจำลองในระหว่างที่ศึกษาอยู่เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และมีประสบการณ์ก่อนออกไปทำธุรกิจในสภาพแวดล้อมจริง



### 5.2.2 ข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงานภาครัฐและองค์การภาคเอกชน

หน่วยงานภาครัฐและองค์การภาคเอกชนควรส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) เพิ่มเติมผ่านการจัดโครงการฝึกอบรม ไม่ว่าจะเป็นการฝึกอบรมในเวลางาน เช่น การทดลองปฏิบัติงานจริงเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ สร้างเสริมทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานที่ทำอยู่ในปัจจุบัน โดยมีหัวหน้างานคอยกำกับดูแลและให้คำแนะนำ และการฝึกอบรมนอกเวลางาน เช่น การฟังบรรยายจากผู้มีประสบการณ์ในการทำงานด้านต่างๆ หรือ การประชุมกลุ่มย่อยเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างหัวหน้าและลูกน้อง โดยจะมีการประเมินผลจากการฝึกอบรมอยู่เป็นระยะเพื่อวัดผลจากการฝึกอบรม ซึ่งหากผลงานดีขึ้นก็จะมีค่าตอบแทนหรือสวัสดิการที่เพิ่มเติมเข้ามาสำหรับบุคลากร โดยคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) สามารถใช้ได้ทั้งในงานที่ทำอยู่ในปัจจุบันและนำไปใช้ในตำแหน่งที่สูงขึ้นต่อไปก็ทำได้เช่นเดียวกัน จึงเป็นทักษะที่มีความสำคัญที่นักศึกษาควรได้รับการสนับสนุน

นอกจากนี้หน่วยงานภาครัฐและองค์การภาคเอกชนสามารถนำแนวคิดการวัดผลองค์การแบบสมดุล (Balanced Scorecard) ไปใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและบุคลากรในระดับต่างๆ ทั้งมุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective) ด้านลูกค้า (Customer Perspective) ด้านกระบวนการ (Internal-Business – Process Perspective) และด้านการเรียนรู้และการเติบโต (Learning and Growth Perspective) โดยที่ผู้บริหารและบุคลากรในองค์การจะต้องมีความรู้ความเข้าใจในแนวคิดดังกล่าวและสามารถปรับปรุงกระบวนการทำงานของตนเองหรือของกลุ่มให้ดีขึ้นได้ ซึ่งกระบวนการทำงานที่ดีขึ้นส่งผลให้องค์การมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นตามมา ซึ่งแนวคิดการวัดผลองค์การแบบสมดุล (Balanced Scorecard) ควรจะถูกนำไปใช้งานอย่างต่อเนื่อง อาจมีการกำหนดสิ่งจูงใจต่างๆ เช่น มีเงินรางวัลส่วนเพิ่ม เพื่อให้ผู้บริหารและบุคลากรมีแรงจูงใจในการทำงานเพิ่มมากขึ้น เป็นการพัฒนาคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ไปในตัวจากการผลักดันตนเองให้ทำงานให้ดีขึ้นเพื่อให้บรรลุเป้าหมายส่วนตัวและเป้าหมายของหน่วยงาน เมื่อผลงานส่วนตัวดีขึ้นก็ส่งผลให้ผลงานของฝ่ายดีขึ้นนำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของหน่วยงานหรือองค์การต่อไป

### 5.3 ข้อจำกัดงานวิจัย

ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างเป็นข้อมูลเชิงปริมาณ เนื่องด้วยระยะเวลาในการเก็บแบบสอบถามที่จำกัด ผู้วิจัยมีการนำแบบสอบถามออนไลน์มาใช้ในการเก็บข้อมูลเพื่อความสะดวกรวดเร็ว แต่ก็ยังขาดข้อมูลสำคัญในส่วนของคุณภาพเชิงคุณภาพ ทางผู้วิจัยอาจต้องมีทำวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) จากการสัมภาษณ์เพิ่มเติม อีกทั้งยังไม่สามารถหากลุ่มตัวอย่างได้

มากพอที่จะเป็นตัวแทนของประชากรที่ดี ดังนั้นการนำข้อมูลไปใช้งานก็ควรพิจารณาเกี่ยวกับข้อมูล ลักษณะภูมิหลังของกลุ่มตัวอย่างและข้อมูลทางสถิติอื่นๆ ด้วยความระมัดระวัง

ข้อมูลจากการทำแบบสอบถามอาจมีอคติ (Bias) เกิดขึ้น เนื่องจากผู้ตอบแบบสอบถาม มีแนวโน้มที่จะประเมินตัวเองสูงเกินไป (Overconfident) หรือประเมินตัวเองต่ำเกินไป (Underestimate) ซึ่งทำให้ผลการวิจัยคลาดเคลื่อนไม่ตรงกับความเป็นจริง

#### 5.4 ข้อเสนอแนะงานวิจัยต่อเนื่อง

1. แบบสอบถามในงานวิจัยครั้งต่อไปควรจะเป็นการประเมินใน 2 ทาง คือ
  - (1) ประเมินโดยผู้ตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง
  - (2) ประเมินโดยบุคคลใกล้ชิดของผู้ตอบแบบสอบถาม
 ซึ่งการประเมินในลักษณะดังกล่าวจะเป็นการขจัดปัญหาการประเมินตนเองอย่างมีอคติ (Bias) และการให้บุคคลใกล้ชิดเป็นผู้ประเมินจะสามารถให้คำตอบได้ตรงกับความเป็นจริงมากกว่า
2. การวิจัยในครั้งนี้มุ่งค้นหาคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจ ในเขตกรุงเทพมหานคร เท่านั้น ในอนาคตควรมีการศึกษาคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ในต่างจังหวัด เพื่อเปรียบเทียบคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) ระหว่างนักศึกษาทั้งสองกลุ่ม
3. ควรมีการทำวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เพิ่มเติมเพื่อให้ผู้วิจัยได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนักศึกษาได้ดีขึ้นและสามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างถูกต้องแม่นยำมากขึ้น รวมถึงการรวบรวมข้อมูลจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา เช่น อาจารย์มหาวิทยาลัย หรือบุคลากรจากหน่วยงานภาครัฐและองค์กรเอกชน เป็นต้น เพื่อที่จะได้มีข้อมูลประกอบในการวิเคราะห์ให้ได้ผลการวิจัยที่ครอบคลุมในประเด็นต่างๆ ที่ทำการศึกษาได้ดียิ่งขึ้น
4. ควรศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยอื่นๆ ที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจเพิ่มเติม เช่น ความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Intention) หรือทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Attitudes) ควบคู่ไปกับการศึกษาคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) เพื่อให้ได้ผลการวิจัยที่มีความหลากหลายมากขึ้น

## รายการอ้างอิง

### วิทยานิพนธ์และงานค้นคว้าอิสระ

- กนกวรรณ สุวรรณทิ และสุนิสา นาคะเต. (2555). การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทระหว่างในประเทศกับต่างประเทศในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) กรณีศึกษา: นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร. มหาวิทยาลัยศิลปากร, คณะวิทยาการจัดการ.
- กัญญวรัช ธนะจันทร์. (2552). บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ความชำนาญ ความสามารถในการเผชิญและฟันฝ่าอุปสรรค และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 3-5 ดาว ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะศิลปศาสตร์.
- เกศินี จุฑาวิจิตร. (2552). ศักยภาพและความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ในภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ 2551. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, คณะวิทยาการจัดการและกองพัฒนานักศึกษา.
- จันทิมา จตุพรเสถียรกุล. (2554). บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ความชำนาญ กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการประเภทธุรกิจร้านยาคุณภาพในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะศิลปศาสตร์.
- ชุตินา หวังเบญจมา และ เจตน์สฤกษ์ สังกข์พันธ์. (2555). สมรรถนะทางด้านบริหารธุรกิจและความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตในจังหวัดสงขลา. มหาวิทยาลัยสงขลา, สาขาวิชาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
- ณัฐรุณี วิเศษ. (2554). คุณลักษณะและความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาสาขาการเป็นผู้ประกอบการ ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยาลัยราชพฤกษ์.
- นางสาวรอชิตา เฉลิมไทย. (2552). ลักษณะบุคลิกภาพตามแนวทฤษฎีเซาวันจิตต์อัจฉริยะ ภูมิความรู้ความชำนาญ บุคลิกผู้ประกอบการ และความสำเร็จในการประกอบการของผู้ประกอบธุรกิจประเภทโรงแรมแบบอิสระในเขตชะอำและเขตหัวหิน. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะศิลปศาสตร์.
- ประดิษฐ์พงศ์ โตธรรมเจริญ. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโทคณะบริหารธุรกิจระหว่างมหาวิทยาลัยรัฐบาลกับมหาวิทยาลัยเอกชน. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, คณะบริหารธุรกิจ.

- ศิริพร ยาวิชัย. (2552). *ความต้องการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้*. มหาวิทยาลัยแม่โจ้, สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
- สุธีรา อะทะวงษา. (2556). *คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการและลักษณะของสถานประกอบการที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ ไทย*. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, สาขาวิชาบริหารธุรกิจดุขภูิบัณฑิต.
- สุนทร อัจฉริ. (2544). *ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจขนาดย่อมในการจัดจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด : กลยุทธ์ในการดำเนินงานและภูมิความรู้ความชำนาญของผู้ประกอบการ*. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะศิลปศาสตร์, สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ.

### สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- การประเมินผลสำเร็จของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต: กรณีศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (2554). *วารสารบริหารธุรกิจ*. สืบค้นจาก <http://www.jba.tbs.tu.ac.th/files/Jba131/Article/JBA131SriNop.pdf>
- ขวัญปลัสสร จานทอง. (2557). อิทธิพลของปัจจัยภูมิหลัง การมุ่งประกอบการและเครือข่ายทางสังคม ต่อความสำเร็จทางธุรกิจของผู้ประกอบการจังหวัดราชบุรี. *วารสารสมาคมนักวิจัย*, 19 (1). สืบค้นจาก [http://www.ar.or.th/ImageData/Magazine/5/DL\\_117.pdf?t=635872268031360655](http://www.ar.or.th/ImageData/Magazine/5/DL_117.pdf?t=635872268031360655)
- ชูชัย สมितिไกร. (2548). ศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัยไทย. *วารสารสงขลานครินทร์ ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์*, 11 (3). สืบค้นจาก <http://kaekae.oas.psu.ac.th/ojs/psuhsej/printarticle.php?id=306&layout=ps>
- บุริม โอทกานนท์. (2557). *คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ*. สืบค้นจาก <http://www.cmmu.mahidol.ac.th/ubi/index.php/articles/3-entrepreneurship>
- ปรารธนา หลีกภัย และเกิดศิริ เจริญวิศาล. (2555). ผลของการมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการ การมุ่งเน้นตลาด และการมุ่งเน้นการเรียนรู้ ที่มีต่อความสามารถทางนวัตกรรมองค์กร. *วารสารวิทยาการจัดการ*, 29 (1), 77-90. สืบค้นจาก [http://journal.fms.psu.ac.th/files/Article\\_JOFMS/No.29-V1-55/Journal\\_FMS\\_NO%2029%20Vol1%202555\\_art5.pdf](http://journal.fms.psu.ac.th/files/Article_JOFMS/No.29-V1-55/Journal_FMS_NO%2029%20Vol1%202555_art5.pdf)
- ฝนทิพย์ ฆารไสว, ณิชเชษฐ พูลเจริญ, และ ไฉ จามรมาน. (2554). การศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จของธุรกิจโรงแรม ในจังหวัดภาคเหนือตอนล่างของไทย. *วารสารวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร*, 7 (1), 39-50.

- สืบค้นจาก <http://www.bec.nu.ac.th/becjournal/misjournal/files/13358474525-fontip.pdf>
- โรงเรียนจุฬาราชวิทยาลัย. (2554). *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิชาเศรษฐศาสตร์*. สืบค้นจาก [http://www.pccpl.ac.th/pccpl10/images/stories/imgfiles/economic\\_m5.pdf](http://www.pccpl.ac.th/pccpl10/images/stories/imgfiles/economic_m5.pdf)
- วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์ และวิโรจน์ เจษภูาลักษณ์ (2558). คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดนัดถนนพหลโยธิน จังหวัดนครปฐม. *วารสารศิลปการศึกษาศาสตร์วิจัย ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ*, 8 (2). สืบค้นจาก <http://www.tci-thaijo.org/index.php/Veridian-E-Journal/article/view/40986>
- ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรม. (2558). *โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่*. สืบค้นจาก [http://boc.dip.go.th/index.php?option=com\\_content&view=article&id=16&Itemid=62](http://boc.dip.go.th/index.php?option=com_content&view=article&id=16&Itemid=62)
- สมพงษ์ พันธุ์รัตน์. (2557). *Semantic Differential*. สืบค้นจาก <http://www.slideshare.net/pamikasinghaseni/semantic-differential>
- สันติธร ภูริภักดี. (2554). การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจในยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์. *วารสารนักบริหาร*, 31 (1), 90-94. สืบค้นจาก [http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive\\_journal/jan\\_mar\\_11/pdf/aw12.pdf](http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/jan_mar_11/pdf/aw12.pdf)
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2556). *จำนวนและการจ้างงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2556*. สืบค้นจาก <http://www.sme.go.th/th/images/data/SR/download/2014/07july/%E0%B8%9A%E0%B8202556.pdf>
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2558). *การศึกษาเชิงเปรียบเทียบเพื่อการพัฒนา (Global Entrepreneurship Monitor: GEM)*. สืบค้นจาก [http://www.sme.go.th/th/images/data/SR/download/2015/report\\_year/%E0%B8%A3%E0%B8%B2%2010.pdf](http://www.sme.go.th/th/images/data/SR/download/2015/report_year/%E0%B8%A3%E0%B8%B2%2010.pdf)
- สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7. (2557). *ค่านิยมของสังคมไทย*. สืบค้นจาก [http://region7.prd.go.th/ewt\\_news.php?nid=43010&filename=project6](http://region7.prd.go.th/ewt_news.php?nid=43010&filename=project6)
- สุชนนี เมธิโยธิน. (2555). กลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน. *วารสารนักบริหาร*, 32 (3), 127-133. สืบค้นจาก [http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive\\_journal/july\\_sep\\_12/pdf/aw17.pdf](http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/july_sep_12/pdf/aw17.pdf)
- สุพัฒน์ อ้อยไพบูลย์สวัสดิ์. (2553). *ปัญหาทางเศรษฐกิจ หน่วยเศรษฐกิจและระบบเศรษฐกิจ*. สืบค้นจาก <http://e-book.ram.edu/e-book/e/EC111/chapter2.pdf>

## Books

Balan P., & Lindsay N. (2010). *Innovation Capability, Entrepreneurial Orientation and Performance in Australian Hotels. An Empirical Study* (1st ed). Australia: CRC for Sustainable Tourism Pty Ltd.

Keyser, M., de Kruif, M., & Frese, M. (2000). The psychological strategy process and socio-demographic variables as predictors of success in micro- and small-scale business owners in Zambia. In M. Frese (Ed.), *Success and failure of microbusiness owners in Africa: A psychological approach*. Westport, Conn: Quorum Books, Greenwood Publ.

## Theses

Bleeker, I. (2011). *The Influence of Entrepreneurial Orientation on the Innovation Process: An empirical research on manufacturing SMEs*. University of Twente, Business Administration.

Matanda, M. (2008). *The Role of Human Capital and Entrepreneurial Orientation on Radical Product Innovations in Small Scale Carpentry Workshops in Nairobi*. Kenyatta University, Department of Fine Art.

## Electronic Medias

Campos H. M., de la Parra J. P. N., and Parellada F. S. (2012). The Entrepreneurial Orientation-Dominant Logic-Performance Relationship in New Ventures: an Exploratory Quantitative Study. *Brazilian Administration Review*, 4, 60-77. Retrieved from <http://www.anpad.org.br/bar>

Entrialgo, M. (2002). The impact of the alignment of strategy and managerial characteristics on Spanish SMEs. *Journal of Small Business Management*, 40 (3), 260-270. Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/228314391\\_The\\_Impact\\_of\\_the\\_Alignment\\_of\\_Strategy\\_and\\_Managerial\\_Characteristics\\_on\\_Spanish\\_SMEs](https://www.researchgate.net/publication/228314391_The_Impact_of_the_Alignment_of_Strategy_and_Managerial_Characteristics_on_Spanish_SMEs)

- Eroglu O., & Picak M. (2011). Entrepreneurship, National Culture and Turkey. *International Journal of Business and Social Science*, 2 (16), 146-151. Retrieved from [http://ijbssnet.com/journals/Vol\\_2\\_No\\_16\\_September\\_2011/16.pdf](http://ijbssnet.com/journals/Vol_2_No_16_September_2011/16.pdf)
- Henderson, R., & Robertson, M. (2000). Who wants to be an entrepreneur? Young adult attitudes to entrepreneurship as a career. *Career Development International*, 5 (6), Retrieved from <http://dx.doi.org/10.1108/13620430010373755>
- Indarti, N., & Langenberg, M. (2004). *Factors affecting business success among SMEs: Empirical evidences from Indonesia*. Retrieved from <http://www.smme-research.co.za/SMME%20Research%20General/Reports/Succes%20factors%20among%20SMEs%20in%20Indonesia.pdf>
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (2001). Linking Two Dimensions of Entrepreneurial Orientation to Firm Performance: The Moderating Role of Environment and Industry Life Cycle. *Journal of Business Venturing*, 16, 429–451. Retrieved from [http://www.utdallas.edu/~ggd021000/2001\\_Linking%20Two%20Dimensions%20of%20Entrepreneurial%20Orientation%20to%20Firm%20Performance.pdf](http://www.utdallas.edu/~ggd021000/2001_Linking%20Two%20Dimensions%20of%20Entrepreneurial%20Orientation%20to%20Firm%20Performance.pdf)
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking it to Performance. *Academy of Management Review*, 21 (1), 135 –172. Retrieved from <http://instruct.uwo.ca/business/bus020-mwf/PHD-4.pdf>
- Miller, D. (1983). The correlates of entrepreneurship in three types of firms, *Management Science*, 29 (7), 770-791. Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/227445379\\_The\\_Correlates\\_of\\_Entrepreneurship\\_in\\_Three\\_Types\\_of\\_Firms\\_Management\\_Science\\_Jg\\_29\\_S\\_770-791](https://www.researchgate.net/publication/227445379_The_Correlates_of_Entrepreneurship_in_Three_Types_of_Firms_Management_Science_Jg_29_S_770-791)
- Panda, T. K. (2001). *Entrepreneurial Success key Indicator Analysis in Indian Context*. Retrieved from <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.616.3823&rep=rep1&type=pdf>
- Peterman, N. E., & Kennedy, J. (2003). Enterprise Education: Influencing Students' Perceptions of Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 28 (2), Retrieved from <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1046/j.1540-6520.2003.00035.x/abstract>



- Rose, R. C., Kumar, N., & Yen, L. L. (2006). The dynamics of entrepreneurs' success factors in influencing venture growth. *The Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability*, 2 (2), Retrieved from [www.asiaentrepreneurshipjournal.com](http://www.asiaentrepreneurshipjournal.com).
- Scott, M., & Twomey, D. (1988). The Long-Term Supply of Entrepreneurs: Students' Career Aspirations in Relation to Entrepreneurship. *Journal of Small Business Management*, 26 (4), Retrieved from <http://ezproxy.library.tu.ac.th:2057/docview/221002129?OpenUrlRefId=info:xri/sid:wcdiscovery&accountid=42455>
- Wiklund J., & Shepherd D. (2003). Knowledge-Based Resources, Entrepreneurial Orientation, and the Performance of Small and Medium-Sized Businesses. *Strategic Management Journal*, 24, 1307-1314. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/229781501>
- Zainol F. A., & Ayadurai S. (2011). Entrepreneurial Orientation and Firm Performance: The Role of Personality Traits in Malay Family Firms in Malaysia. *International Journal of Business and Social Science*, 2 (1), 59-71. Retrieved from [http://ijbssnet.com/journals/Vol.\\_2\\_No.\\_1;\\_January\\_2011/6.pdf](http://ijbssnet.com/journals/Vol._2_No._1;_January_2011/6.pdf)



## แบบสอบถาม

### เรื่อง : คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาโท ด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง : แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา โครงการปริญญาโททางบริการธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อศึกษาคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร โดยข้อมูลที่ได้รับจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ ทางผู้วิจัยจะนำเสนอเพียงข้อมูลในภาพรวมและนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการศึกษาเฉพาะเรื่องนี้เท่านั้น ทั้งนี้จึงใครขอให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ข้อมูลตามความเป็นจริงเพื่อที่จะเป็นประโยชน์ในการวิจัย และขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

แบบสอบถามจะประกอบด้วย 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 แบบวัดคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

#### ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1 ปัจจุบันท่านกำลังศึกษาอยู่ในกรุงเทพมหานคร

ใช่  ไม่ใช่ (จบแบบสอบถาม)

1.2 ปัจจุบันท่านกำลังศึกษาในหลักสูตรปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจ (MBA)

ใช่  ไม่ใช่ (จบแบบสอบถาม)

1.3 มหาวิทยาลัยที่ท่านกำลังศึกษาอยู่ในปัจจุบัน

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย       | <input type="checkbox"/> มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์               |
| <input type="checkbox"/> มหาวิทยาลัยมหิดล            | <input type="checkbox"/> สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) |
| <input type="checkbox"/> มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์      | <input type="checkbox"/> มหาวิทยาลัยรามคำแหง                 |
| <input type="checkbox"/> มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (ABAC) | <input type="checkbox"/> มหาวิทยาลัยกรุงเทพ                  |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)            |  |

1.4 เมื่อสำเร็จการศึกษา ท่านมีความตั้งใจที่จะไปเป็นผู้ประกอบการในทันที

ใช่  ไม่ใช่

## ส่วนที่ 2 แบบวัดคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation)

เพื่อวัดคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ 5 ด้าน ได้แก่ การมีนวัตกรรม (Innovativeness) ความกล้าเสี่ยง (Risk taking) การทำงานเชิงรุก (Proactiveness) ความกล้าที่จะแข่งขัน (Competitive Aggressiveness) การมีอิสระในการบริหารงาน (Autonomy) เกณฑ์การประเมินจะแบ่งเป็น 7 ระดับ ที่ระดับคะแนน=1 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุดกับข้อความด้านซ้ายมือ และที่ระดับคะแนน=7 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุดกับข้อความด้านขวามือ

1=เห็นด้วยมากที่สุดกับ ข้อความใน Column นี้	1	2	3	4	5	6	7	7=เห็นด้วยมากที่สุดกับ ข้อความใน Column นี้
--	---	---	---	---	---	---	---	--

### เกี่ยวกับธุรกิจของท่าน

คุณชอบคิดวิธีการใหม่ๆ ในการพัฒนาสินค้าหรือบริการต่างๆ ลูกค้าเป้าหมาย	1	2	3	4	5	6	7	คุณชอบใช้วิธีการหรือเทคนิคต่างๆ ที่คนส่วนใหญ่ใช้กันอยู่ มีทฤษฎีรองรับ
มีการรุกตลาดค่อนข้างรุนแรงและจริงจัง	1	2	3	4	5	6	7	ไม่ได้มีความพยายามมากนักที่จะแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดมาจากคู่แข่ง
มีการเปลี่ยนแปลงในสินค้าหรือบริการอยู่เป็นประจำ	1	2	3	4	5	6	7	ไม่มีการเปลี่ยนแปลงในสินค้าหรือบริการบ่อยนัก
ออกสินค้าหรือบริการใหม่ๆ ตามคู่แข่ง	1	2	3	4	5	6	7	เป็นผู้นำในการออกสินค้าหรือบริการต่างๆ รวมถึงแนวคิดใหม่ๆ
เลือกโครงการลงทุนที่มีความเสี่ยงต่ำ (ผลตอบแทนปกติ)	1	2	3	4	5	6	7	เลือกโครงการลงทุนที่มีความเสี่ยงสูง (ผลตอบแทนสูงมาก)
ศึกษาปัญหาอย่างลึกซึ้งก่อนตัดสินใจลงทุน	1	2	3	4	5	6	7	เลือกวิธีการแก้ปัญหาที่มีความเป็นไปได้และตัดสินใจลงทุน
ศึกษาถึงสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอย่างระมัดระวัง	1	2	3	4	5	6	7	ความกล้าและความหลากหลายเป็นสิ่งจำเป็นในการบรรลุเป้าหมายของธุรกิจ
สร้างเครือข่ายและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับธุรกิจอื่นๆ (รวมถึงคู่แข่ง)	1	2	3	4	5	6	7	หลีกเลี่ยงการติดต่อกับธุรกิจอื่นๆ
ใช้ความพยายามทางการตลาดในการขายสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า	1	2	3	4	5	6	7	พัฒนาสินค้าหรือบริการออกสู่ตลาดโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย

ชอบทดลองและใช้วิธีการใหม่ๆ ในการแก้ปัญหา	1	2	3	4	5	6	7	ใช้วิธีการแก้ปัญหาเหมือนคู่แข่งชั้น
--	---	---	---	---	---	---	---	-------------------------------------

**ในการเผชิญหน้ากับคู่แข่งชั้น ธุรกิจของคุณ**

เริ่มทำสิ่งต่างๆ หลังจากที่คุณแข่งทำไปแล้ว	1	2	3	4	5	6	7	เริ่มทำสิ่งต่างๆ ก่อนที่คุณแข่งจะทำตาม
มีโอกาสน้อยมากที่จะเริ่มคิดค้นสินค้าหรือบริการใหม่ๆ รวมถึงเทคนิคทางด้านการบริหารหรือเทคโนโลยี	1	2	3	4	5	6	7	มีโอกาสน้อยครั้งที่เริ่มคิดค้นสินค้าหรือบริการใหม่ๆ รวมถึงเทคนิคทางด้านการบริหารหรือเทคโนโลยี
หลีกเลี่ยงการเผชิญหน้ากับคู่แข่งชั้น ชอบอยู่อย่างสงบ	1	2	3	4	5	6	7	ปรับตัวให้เข้ากับการแข่งขันที่รุนแรง ชอบความท้าทายในการแข่งขัน

**จำนวนสินค้าหรือบริการใหม่ๆ ที่ปล่อยออกสู่ตลาดในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา**

ไม่มีสินค้าหรือบริการใหม่ๆ ออกสู่ตลาด	1	2	3	4	5	6	7	มีสินค้าหรือบริการใหม่ๆ ออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก
---------------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	--

**ธุรกิจของคุณ**

สนับสนุนให้บุคคลหรือทีมงานได้มีอิสระในการทำงานอย่างเต็มที่	1	2	3	4	5	6	7	บุคคลหรือทีมงานต้องปรึกษากับหัวหน้าเพื่อให้คำแนะนำในสิ่งที่ต้องทำ
เชื่อว่าผลลัพธ์ที่ดีที่สุดจะเกิดขึ้นเมื่อบุคคลหรือทีมงานตัดสินใจด้วยตัวเองเพื่อหาโอกาสทางธุรกิจและลงมือปฏิบัติ	1	2	3	4	5	6	7	เชื่อว่าผลลัพธ์ที่ดีที่สุดจะเกิดขึ้นเมื่อผู้จัดการใหญ่หรือหัวหน้างานมีการสร้างแรงกระตุ้นให้กับบุคคลหรือทีมงาน เพื่อหาโอกาสทางธุรกิจและลงมือปฏิบัติ
บุคคลหรือทีมงานค้นหาโอกาสทางธุรกิจและตัดสินใจด้วยตัวเองโดยที่ไม่ต้องเสนอเรื่องไปยังหัวหน้างานก่อน	1	2	3	4	5	6	7	บุคคลหรือทีมงานสามารถค้นหาโอกาสทางธุรกิจได้แต่ต้องได้รับการอนุมัติจากหัวหน้างานก่อนที่จะตัดสินใจในทางเลือกนั้นๆ
ผู้จัดการใหญ่และทีมงานบริหารมีบทบาทสำคัญในการระบุและตัดสินใจในทางเลือกต่างๆ จากโอกาสทางธุรกิจที่มีอยู่	1	2	3	4	5	6	7	พนักงานในองค์กรมีบทบาทสำคัญในการระบุและตัดสินใจในทางเลือกต่างๆ จากโอกาสทางธุรกิจที่มีอยู่

### ส่วนที่ 3 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ
  - ชาย
  - หญิง
2. อายุ..... ปี (โปรดระบุ)
3. อาชีพ
  - นักเรียน/นักศึกษา
  - ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
  - พนักงานบริษัทเอกชน
  - ประกอบธุรกิจส่วนตัว
  - อื่นๆ (โปรดระบุ)
4. ประสบการณ์ในการทำงาน
  - 1-3 ปี
  - 4-6 ปี
  - 7-9 ปี
  - 10 ปีขึ้นไป
5. รายได้ต่อเดือน
  - น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท
  - 20,001 - 25,000 บาท
  - 25,001- 30,000 บาท
  - 30,001 - 35,000 บาท
  - 35,001 - 40,000 บาท
  - 40,001 - 45,000 บาท
  - 45,001 - 50,000 บาท
  - 50,001 บาทขึ้นไป
5. อาชีพของบิดา
  - ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
  - พนักงานบริษัทเอกชน
  - ประกอบธุรกิจส่วนตัว
  - อื่นๆ (โปรดระบุ)
6. อาชีพของมารดา
  - ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
  - พนักงานบริษัทเอกชน
  - ประกอบธุรกิจส่วนตัว
  - อื่นๆ (โปรดระบุ)

**ประวัติผู้เขียน**

ชื่อ	นายศิริวัฒน์ ตั้งทรงเจริญ
วันเดือนปีเกิด	23 กุมภาพันธ์ 2533
วุฒิการศึกษา	ปีการศึกษา 2555: บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ตำแหน่ง	ผู้จัดการทั่วไป ร้านทรงเจริญอะไหล่ ชลบุรี
ประสบการณ์ทำงาน	ปี 2556-ปัจจุบัน: ผู้จัดการทั่วไป ร้านทรงเจริญอะไหล่ ชลบุรี

