



การวิเคราะห์เนื้อหาของการสร้างตัวตนบนเฟซบุ๊กแฟนเพจ
ที่ส่งผลให้เกิดการแบ่งปันของผู้ติดตาม

โดย

นางสาวภัทราพร ศิริไพบูลย์

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)
สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปีการศึกษา 2558
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การวิเคราะห์เนื้อหาของการสร้างตัวตนบนเฟซบุ๊กแฟนเพจ
ที่ส่งผลให้เกิดการแบ่งปันของผู้ติดตาม

โดย

นางสาวภัทราพร ศิริไพบูลย์



การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)
สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปีการศึกษา 2558
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



THE CONTENT ANALYSIS OF ONLINE IDENTIFICATION
APPEALING TO THE FOLLOWER SHARING
ON FACEBOOK FANPAGE

BY

MISS PATTRAPORN SIRIPAIBOOL

AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE
REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF MASTER OF SCIENCE PROGRAM

(MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS)

MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS

FACULTY OF COMMERCE AND ACCOUNTANCY

THAMMASAT UNIVERSITY

ACADEMIC YEAR 2015

COPYRIGHT OF THAMMASAT UNIVERSITY

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

การค้นคว้าอิสระ

ของ

นางสาวภัทราพร ศิริไพบูลย์


เรื่อง

การวิเคราะห์เนื้อหาของการสร้างตัวตนบนเฟซบุ๊กแฟนเพจ
ที่ส่งผลให้เกิดการแบ่งปันของผู้ติดตาม

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติ ให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)

เมื่อวันที่ 03 ม.ย. 2559

ประธานกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ



(รองศาสตราจารย์ปัญจราศี ปุณณชัยยะ)

กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ



(รองศาสตราจารย์ ดร.นิตยา วงศ์ภินันท์วัฒนา)

คณบดี



(ศาสตราจารย์ ดร.ศิริลักษณ์ โรจนกิจอำนาจ)

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	การวิเคราะห์เนื้อหาของการสร้างตัวตนบนเฟซบุ๊กแฟนเพจ ที่ส่งผลให้เกิดการแบ่งปันของผู้ติดตาม
ชื่อผู้เขียน	นางสาวภัทราพร ศิริไพบูลย์
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าอิสระ	รองศาสตราจารย์ ดร.นิตยา วงศ์ภินันท์วัฒนา
ปีการศึกษา	2558

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ลักษณะพฤติกรรมการโพสต์ทั้งในแง่ของเนื้อหา และแนวทางการสื่อสาร, รูปแบบและลักษณะของการสื่อสาร ที่แฟนเพจที่เป็นที่นิยมใช้เพื่อสร้างตัวตนและส่งผลให้เกิดการแบ่งปันของผู้ติดตาม งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพเก็บข้อมูลโพสต์บนแฟนเพจที่ไม่ได้เป็นแฟนเพจของศิลปิน นักร้อง นักแสดง บุคคลที่มีชื่อเสียง องค์กร หรือแบรนด์สินค้าต่างๆ แต่เป็นบุคคล หรือ กลุ่มบุคคลที่มีการสร้างตัวตนที่ส่งผลให้เกิดการแบ่งปันของผู้ติดตามผ่านทางแฟนเพจ และวิเคราะห์เนื้อหาข้อความแชร์ (Share) ของผู้ติดตาม (Followers) เพื่อวิเคราะห์ว่าปัจจัยใดที่ส่งผลให้ผู้ติดตามเลือกเปิดรับข่าวสาร

ผลจากการเก็บข้อมูลจากกรณีศึกษาทั้ง 10 แฟนเพจ ปรากฏว่าปัจจัยที่ทำให้ผู้ติดตามแฟนเพจเลือกเปิดรับข่าวสารและส่งผลให้เกิดการแบ่งปันมากที่สุดคือ ปัจจัยประสบการณ์และนิสัย และรองลงมาคือ ปัจจัยสภาวะ ปัจจัยทัศนคติและค่านิยม ปัจจัยความต้องการ ปัจจัยการใช้ประโยชน์ และปัจจัยลีลาในการสื่อสาร ตามลำดับ จากวิธีการวิจัย การเลือกตัวอย่างของโพสต์ที่นำมาศึกษาแบบเฉพาะเจาะจงช่วงเวลา อาจทำให้ผลการศึกษาอาจจะไม่ครอบคลุมเนื้อหาโพสต์ของเพจทั้งหมดและเป็นการศึกษาการสร้างตัวตนเฉพาะบนเฟซบุ๊กแฟนเพจ

ผู้วิจัยเสนอแนวทางสำหรับงานวิจัยในอนาคต ในการศึกษาลักษณะและรูปแบบการสร้างตัวตนของบุคคลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ประเภทอื่นๆ ที่กำลังเป็นที่นิยมและมีลักษณะใกล้เคียงกับเฟซบุ๊ก เช่น ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม เพื่อศึกษาเปรียบเทียบลักษณะของการสร้างตัวตนผ่านสื่อที่แตกต่างกัน และเนื่องจากงานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพที่เก็บข้อมูลจากการวิเคราะห์เนื้อหาจากโพสต์ และข้อความแชร์ บนแฟนเพจที่ไม่ได้เป็นแฟนเพจของศิลปิน นักร้อง นักแสดง บุคคลที่มี

ชื่อเสียง องค์กร หรือแบรนด์สินค้าต่างๆ แต่เป็นบุคคล หรือ กลุ่มบุคคลที่มีการสร้างตัวตนที่ส่งผลให้เกิดความภูมิใจของผู้ติดตามผ่านทางแฟนเพจที่มีผู้ติดตามสูงสุดในประเทศไทย 10 แฟนเพจ ทำให้ได้เห็นความคิดเห็นที่หลากหลายของข้อความแชร์ เพื่อวิเคราะห์และสรุปผลว่าปัจจัยการเปิดรับข่าวสารใดที่ส่งผลให้เกิดการแบ่งปันของผู้ติดตาม ซึ่งวิจัยในอดีตไม่เคยมีการศึกษาในรูปแบบวิธีการศึกษาแบบนี้มาก่อน

คำสำคัญ: การสร้างอัตลักษณ์ตัวตนทางสื่อสังคมออนไลน์ แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร แนวความคิดการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมถึงความจริง สื่อสังคมออนไลน์ เฟซบุ๊กแฟนเพจ การวิเคราะห์เนื้อหา



Independent Study Title	THE CONTENT ANALYSIS OF ONLINE IDENTIFICATION APPEALING TO THE FOLLOWERS SHARING ON FACEBOOK FANPAGE
Author	Ms. Pattraporn Siripaibool
Degree	Master of Science Program (Management Information Systems)
Department/Faculty/University	Management Information Systems Commerce and Accountancy Thammasat University
Independent Study Advisor	Associate Professor Nitaya Wongpinunwatana, Ph.D.
Academic Years	2015

ABSTRACT

The objective to study the behavior, content, and communications approach, form, and manner of how Facebook fanpages are used to create an identity appealing to followers sharing on facebook fanpages. Qualitative research included data collection of responses on shared posts by the opinions responses on share post of followers in ten samples. In all cases, Facebook fanpages did not originate from a artist, singer, actor, celebrity, organization, or brand but from a person or group creating an identity, appealing to followers. Factors contributing to the exposure of followers were analyzed.

According to the collective from 10 facebook fanpage case studies, provided that the most selection of exposure of individuals by “Media exposure” Concept by follower is Experience and Habit, Context, Attitude and Values, Need, Utility and Communication Style respectively. By the way research are selection of the sample used in this study poses a specific time period. The study could not possibly cover all the pages of the post and study to create a unique identity on the Facebook fan page.

Researcher propose guidelines for future research. In the manner and form to create a person's identity through other popular social media like Twitter, Instagram to study the nature of the creating an identity through different media. The research is qualitative research data from the analysis of the content of the post and sharing messages on the fanpage 10 pages, which is not a fan of the singer, actor, famous person, organization or brand but as a person or group that is creating identity appealing to the followers. The result showed variety opinion of followers on the shared message and can analyze the factors that contribute to followers exposure. The research in the past has never been studied this before.

Keywords: Online Identity, Media exposure, Parasocial Interaction, Social Media, Facebook, Fanpage, Content Analysis

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยสำเร็จขึ้นมาตามความหวังของผู้วิจัยได้ เนื่องมาจากความเมตตากรุณาของอาจารย์ที่มีพระคุณสองท่าน ท่านแรกขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.นิตยา วงศ์ภินันท์วัฒนา ที่กรุณารับเป็นที่ปรึกษาและเสียสละเวลาอันมีค่าในการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแนวคิดในการทำวิจัย ตรวจสอบแก้ไขความเรียบร้อย ตลอดจนคำแนะนำทางวิชาการที่ดีตลอดมา อีกท่านขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ปัญจราศี ปุณณชัยยะ ที่กรุณาสละเวลาเป็นประธานกรรมการการค้นคว้าอิสระ และได้ชี้แนะแนวความคิดต่างๆ เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการเขียนงานวิจัยฉบับนี้ขอขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่าน และเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานโครงการทุกท่าน ในโครงการปริญญาโท สาขาวิชา ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่ช่วยประสิทธิ์ประสาทความรู้ ให้กำลังใจ และคำแนะนำตลอดระยะเวลาการศึกษาด้วยความเมตตาอย่างยิ่ง

ขอขอบคุณทุกๆ คนที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในงานวิจัยค้นคว้าอิสระเล่มนี้ตลอดจนการเรียนตลอดหลักสูตรที่ผ่านมา ขอขอบคุณเพื่อนๆ MSMIS รุ่น 9 โดยเฉพาะเพื่อนๆ กลุ่มหน้าห้อง ที่ทำให้บรรยากาศในการเรียนเป็นไปด้วยความสนุกสนาน ให้กำลังใจในการเรียนการทำวิจัย และช่วยเหลือกันมาตลอด ขอขอบคุณเพื่อนๆ โรงเรียนโยธินบูรณะ เพื่อนๆ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น และเพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ ครอบครัว JFK ทุกคน ที่คอยช่วยเหลือ ถามไถ่ และเป็นกำลังใจให้มาตลอด ขอขอบคุณคุณพรพรรณ ชุณหชัย และคุณสุภารัตน์ นราภิรมย์อนันต์ สำหรับคำปรึกษา กำลังใจ และแรงบันดาลใจ ตลอดระยะเวลาในการศึกษาและการทำเล่มงานวิจัยค้นคว้าอิสระ ท้ายที่สุดขอขอบพระคุณครอบครัว คุณพ่อ คุณแม่ และครอบครัวที่เลี้ยงดู ให้การศึกษา เป็นกำลังใจสำคัญ และคอยสนับสนุนผู้วิจัยเสมอมา

นางสาวภัทราพร ศิริไพบูลย์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพ	(10)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 เหตุผลและความสำคัญของการวิจัย	1
1.2 ประเด็นคำถามในการวิจัย	3
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.4 ขอบเขตของการวิจัย	3
บทที่ 2 วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	4
2.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร (Media exposure)	4
2.1.1.1 กระบวนการเลือกเปิดรับข่าวสาร	4
2.1.1.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสาร	5
2.1.2 แนวความคิดการการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมกึ่งความจริง (Parasocial Interaction)	7

2.1.3 แนวความคิดการสร้างอัตลักษณ์ตัวตนทางสื่อสังคมออนไลน์ (Online Identity)	7
2.1.4 แนวความคิดเกี่ยวกับการเขียนเพื่อการสื่อสาร	8
2.2 การทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
2.2.1 จากการทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับการสร้างอัตลักษณ์ตัวตนทาง สื่อสังคมออนไลน์ (Online Identity)	9
2.2.1.1 รูปแบบการสร้างอัตลักษณ์รูปแบบการสร้างอัตลักษณ์ของสื่อบุคคล	9
2.2.1.2 ลักษณะเนื้อหาของบุคคลที่มีบริบทต่างกัน	10
2.2.1 จากการทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)	11
บทที่ 3 กรอบงานวิจัยและคำถามงานวิจัย	12
3.1 รูปแบบและกรอบแนวคิดการวิจัย	12
3.2 นิยามตัวแปร	13
3.3 คำถามการวิจัย	14
บทที่ 4 วิธีการวิจัย	16
4.1 วิธีการศึกษา	16
4.2 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	18
4.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	20
4.4 การเก็บข้อมูล	21
4.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	22
4.6 การนำเสนอข้อมูล	23
บทที่ 5 ผลการวิจัยและอภิปรายผล	25
5.1 กรณีศึกษาที่ 1: เพลง Kingdom Of Tigers: ทูน่าหัวของป่า	26
5.2 กรณีศึกษาที่ 2: เพลง อีเจ๊ียบ เลียบด่วน	38

5.3	กรณีศึกษาที่ 3: เพลง คนอะไรเป็นแฟนหมี	49
5.4	กรณีศึกษาที่ 4: เพลง บันทึกของตุ๊ด	59
5.5	กรณีศึกษาที่ 5: เพลง เทยเที่ยวไทย	72
5.6	กรณีศึกษาที่ 6: เพลง Drama-addict	81
5.7	กรณีศึกษาที่ 7: เพลง บ่นบ่น	94
5.8	กรณีศึกษาที่ 8: เพลง Jaytherabbit	105
5.9	กรณีศึกษาที่ 9: เพลง Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน	117
5.10	กรณีศึกษาที่ 10: เพลง Arpae.com	128
บทที่ 6 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ		141
6.1	สรุปผลการวิจัย	141
6.2	ประโยชน์ของงานวิจัย	148
6.2.1	ประโยชน์เชิงทฤษฎี	148
6.2.2	ประโยชน์เชิงปฏิบัติ	149
6.3	ข้อจำกัดของงานวิจัย	150
6.4	ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต	151
รายการอ้างอิง		152
ภาคผนวก		
	ภาคผนวก ก	156
ประวัติผู้เขียน		331

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 ตารางแสดงรายการคำนิยามแต่ละปัจจัย	13
4.1 ตารางแสดงตัวกำหนดรูปแบบการเก็บข้อมูลของผู้วิจัยในการทำการวิเคราะห์ เนื้อหาผ่าน Coding Sheet	20
4.2 ตารางแสดงการเก็บข้อมูลของผู้วิจัยในการทำการวิเคราะห์เนื้อหาผ่าน Coding Sheet	21
5.1 ตารางแสดงรายการเก็บข้อมูลตามกำหนดของ Coding sheet ของเนื้อหาโพสต์ ของเนื้อหาโพสต์กระตุกกรณีศึกษาที่ 1-10	25
5.2 ตารางแสดงรายการเก็บข้อมูลตามกำหนดของ Coding sheet ของเนื้อหาโพสต์ ของเนื้อหาโพสต์กระตุกกรณีศึกษาที่ 1	26
5.3 ตารางแสดงรายการเก็บข้อมูลตามกำหนดของ Coding sheet ของเนื้อหาโพสต์ ของเนื้อหาโพสต์กระตุกกรณีศึกษาที่ 2	38
5.4 ตารางแสดงรายการเก็บข้อมูลตามกำหนดของ Coding sheet ของเนื้อหาโพสต์ ของเนื้อหาโพสต์กระตุกกรณีศึกษาที่ 3	49
5.5 ตารางแสดงรายการเก็บข้อมูลตามกำหนดของ Coding sheet ของเนื้อหาโพสต์ ของเนื้อหาโพสต์กระตุกกรณีศึกษาที่ 4	59
5.6 ตารางแสดงรายการเก็บข้อมูลตามกำหนดของ Coding sheet ของเนื้อหาโพสต์ ของเนื้อหาโพสต์กระตุกกรณีศึกษาที่ 5	72
5.7 ตารางแสดงรายการเก็บข้อมูลตามกำหนดของ Coding sheet ของเนื้อหาโพสต์ ของเนื้อหาโพสต์กระตุกกรณีศึกษาที่ 6	81
5.8 ตารางแสดงรายการเก็บข้อมูลตามกำหนดของ Coding sheet ของเนื้อหาโพสต์ ของเนื้อหาโพสต์กระตุกกรณีศึกษาที่ 7	94
5.9 ตารางแสดงรายการเก็บข้อมูลตามกำหนดของ Coding sheet ของเนื้อหาโพสต์ ของเนื้อหาโพสต์กระตุกกรณีศึกษาที่ 8	105
5.10 ตารางแสดงรายการเก็บข้อมูลตามกำหนดของ Coding sheet ของเนื้อหาโพสต์ ของเนื้อหาโพสต์กระตุกกรณีศึกษาที่ 9	117

ตารางที่	หน้า
5.11 ตารางแสดงรายการเก็บข้อมูลตามกำหนดของ Coding sheet ของเนื้อหาโพสต์ ของเนื้อหาโพสต์กระทุ้งกรณีศึกษาที่ 10	128
6.1 ตารางแสดงรายการเก็บข้อมูลตามกำหนดของ Coding sheet ของเนื้อหาโพสต์ ของเนื้อหาโพสต์กระทุ้งกรณีศึกษาที่ 1-10	141



สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
3.1 กรอบแนวคิดการวิจัย	12
4.1 แสดงตัวอย่างเนื้อหาโพสต์ของแฟนเพจ	19
4.2 แสดงตัวอย่างเนื้อหาความคิดเห็นจากการข้อความแบ่งปัน (Share) ของผู้ติดตาม	19
5.1 แสดงเนื้อหาข้อความและภาพของโพสต์ที่ 6 กรณีศึกษาที่ 1	29
5.2 แสดงข้อความแชร์ที่ 6.1 กรณีศึกษาที่ 1	29
5.3 แสดงข้อความแชร์ที่ 6.2 กรณีศึกษาที่ 1	30
5.4 แสดงข้อความแชร์ที่ 6.3 กรณีศึกษาที่ 1	30
5.5 แสดงเนื้อหาข้อความและคลิปวิดีโอของโพสต์ที่ 16 กรณีศึกษาที่ 1	31
5.6 แสดงข้อความแชร์ที่ 16.1 กรณีศึกษาที่ 1	31
5.7 แสดงข้อความแชร์ที่ 16.2 กรณีศึกษาที่ 1	31
5.8 แสดงข้อความแชร์ที่ 16.3 ของกรณีศึกษาที่ 1	31
5.9 แสดงเนื้อหาข้อความและคลิปวิดีโอของโพสต์ที่ 11 กรณีศึกษาที่ 1	32
5.10 แสดงข้อความแชร์ที่ 11.1 กรณีศึกษาที่ 1	32
5.11 แสดงข้อความแชร์ที่ 11.2 กรณีศึกษาที่ 1	32
5.12 แสดงข้อความแชร์ที่ 11.3 กรณีศึกษาที่ 1	32
5.13 แสดงเนื้อหาข้อความและคลิปวิดีโอของโพสต์ที่ 22 กรณีศึกษาที่ 1	33
5.14 แสดงข้อความแชร์ที่ 22.1 กรณีศึกษาที่ 1	33
5.15 แสดงข้อความแชร์ที่ 22.2 กรณีศึกษาที่ 1	33
5.16 แสดงข้อความแชร์ที่ 22.3 กรณีศึกษาที่ 1	34
5.17 แสดงเนื้อหาข้อความและคลิปวิดีโอของโพสต์ที่ 10 กรณีศึกษาที่ 1	35
5.18 แสดงข้อความแชร์ที่ 10.1 กรณีศึกษาที่ 1	35
5.19 แสดงข้อความแชร์ที่ 10.2 กรณีศึกษาที่ 1	35
5.20 แสดงข้อความแชร์ที่ 10.3 กรณีศึกษาที่ 1	35
5.21 แสดงเนื้อหาข้อความและคลิปวิดีโอของโพสต์ที่ 21 กรณีศึกษาที่ 1	36
5.22 แสดงข้อความแชร์ที่ 21.1 กรณีศึกษาที่ 1	36
5.23 แสดงข้อความแชร์ที่ 21.2 กรณีศึกษาที่ 1	36
5.24 แสดงข้อความแชร์ที่ 21.3 กรณีศึกษาที่ 1	37

ภาพที่	หน้า
5.25 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 18 กรณีศึกษาที่ 2	41
5.26 แสดงข้อความแชร์ที่ 18.1 กรณีศึกษาที่ 2	41
5.27 แสดงข้อความแชร์ที่ 18.2 กรณีศึกษาที่ 2	41
5.28 แสดงข้อความแชร์ที่ 18.3 กรณีศึกษาที่ 2	41
5.29 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 4 กรณีศึกษาที่ 2	42
5.30 แสดงข้อความแชร์ที่ 4.1 กรณีศึกษาที่ 2	42
5.31 แสดงข้อความแชร์ที่ 4.2 กรณีศึกษาที่ 2	43
5.32 แสดงข้อความแชร์ที่ 4.3 กรณีศึกษาที่ 2	43
5.33 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 19 กรณีศึกษาที่ 2	44
5.34 แสดงข้อความแชร์ที่ 19.1 กรณีศึกษาที่ 2	44
5.35 แสดงข้อความแชร์ที่ 19.2 กรณีศึกษาที่ 2	44
5.36 แสดงข้อความแชร์ที่ 19.3 กรณีศึกษาที่ 2	44
5.37 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 30 กรณีศึกษาที่ 2	45
5.38 แสดงข้อความแชร์ที่ 30.1 กรณีศึกษาที่ 2	46
5.39 แสดงข้อความแชร์ที่ 30.2 กรณีศึกษาที่ 2	46
5.40 แสดงข้อความแชร์ที่ 30.3 กรณีศึกษาที่ 2	46
5.41 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 26 กรณีศึกษาที่ 2	47
5.42 แสดงข้อความแชร์ที่ 26.1 กรณีศึกษาที่ 2	47
5.43 แสดงข้อความแชร์ที่ 26.2 กรณีศึกษาที่ 2	48
5.44 แสดงข้อความแชร์ที่ 26.3 กรณีศึกษาที่ 2	48
5.45 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพ/คลิปวิดีโอของโพสต์ที่ 5 กรณีศึกษาที่ 3	52
5.46 แสดงข้อความแชร์ที่ 5.1 กรณีศึกษาที่ 3	52
5.47 แสดงข้อความแชร์ที่ 5.2 กรณีศึกษาที่ 3	52
5.48 แสดงข้อความแชร์ที่ 5.3 กรณีศึกษาที่ 3	52
5.49 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 7 กรณีศึกษาที่ 3	53
5.50 แสดงข้อความแชร์ที่ 7.1 กรณีศึกษาที่ 3	53
5.51 แสดงข้อความแชร์ที่ 7.2 กรณีศึกษาที่ 3	54
5.52 แสดงข้อความแชร์ที่ 7.3 กรณีศึกษาที่ 3	54
5.53 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 4 กรณีศึกษาที่ 3	55

ภาพที่	หน้า
5.83 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสที่ 7 กรณีศึกษาที่ 4 (ต่อ)	69
5.84 แสดงข้อความแชร์ที่ 7.1 กรณีศึกษาที่ 4	69
5.85 แสดงข้อความแชร์ที่ 7.2 กรณีศึกษาที่ 4	69
5.86 แสดงข้อความแชร์ที่ 7.3 กรณีศึกษาที่ 4	69
5.87 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสที่ 11 กรณีศึกษาที่ 4	70
5.88 แสดงข้อความแชร์ที่ 11.1 กรณีศึกษาที่ 4	70
5.89 แสดงข้อความแชร์ที่ 11.2 กรณีศึกษาที่ 4	71
5.90 แสดงข้อความแชร์ที่ 11.3 กรณีศึกษาที่ 4	71
5.91 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสที่ 21 กรณีศึกษาที่ 5	75
5.92 แสดงข้อความแชร์ที่ 21.1 กรณีศึกษาที่ 5	75
5.93 แสดงข้อความแชร์ที่ 21.2 กรณีศึกษาที่ 5	75
5.94 แสดงข้อความแชร์ที่ 21.3 กรณีศึกษาที่ 5	75
5.95 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสที่ 8 กรณีศึกษาที่ 5	76
5.96 แสดงข้อความแชร์ที่ 8.1 กรณีศึกษาที่ 5	76
5.97 แสดงข้อความแชร์ที่ 8.2 กรณีศึกษาที่ 5	76
5.98 แสดงข้อความแชร์ที่ 8.3 กรณีศึกษาที่ 5	76
5.99 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสที่ 25 กรณีศึกษาที่ 5	77
5.100 แสดงข้อความแชร์ที่ 25.1 กรณีศึกษาที่ 5	77
5.101 แสดงข้อความแชร์ที่ 25.2 กรณีศึกษาที่ 5	77
5.102 แสดงข้อความแชร์ที่ 25.3 กรณีศึกษาที่ 5	78
5.103 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสที่ 11 กรณีศึกษาที่ 5	78
5.104 แสดงข้อความแชร์ที่ 11.1 กรณีศึกษาที่ 5	78
5.105 แสดงข้อความแชร์ที่ 11.2 กรณีศึกษาที่ 5	79
5.106 แสดงข้อความแชร์ที่ 11.3 กรณีศึกษาที่ 5	79
5.107 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสที่ 4 กรณีศึกษาที่ 5	79
5.108 แสดงข้อความแชร์ที่ 4.1 กรณีศึกษาที่ 5	80
5.109 แสดงข้อความแชร์ที่ 4.2 กรณีศึกษาที่ 5	80
5.110 แสดงข้อความแชร์ที่ 4.3 กรณีศึกษาที่ 5	80
5.111 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสที่ 28 กรณีศึกษาที่ 6	84

ภาพที่	หน้า
5.112 แสดงข้อความแซร์ที่ 28.1 กรณีศึกษาที่ 6	84
5.113 แสดงข้อความแซร์ที่ 28.2 กรณีศึกษาที่ 6	84
5.114 แสดงข้อความแซร์ที่ 28.3 กรณีศึกษาที่ 6	85
5.115 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพลที่ 7 กรณีศึกษาที่ 6	86
5.116 แสดงข้อความแซร์ที่ 7.1 กรณีศึกษาที่ 6	86
5.117 แสดงข้อความแซร์ที่ 7.2 กรณีศึกษาที่ 6	86
5.118 แสดงข้อความแซร์ที่ 7.3 กรณีศึกษาที่ 6	86
5.119 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพลที่ 23 กรณีศึกษาที่ 6	88
5.120 แสดงข้อความแซร์ที่ 23.1 กรณีศึกษาที่ 6	88
5.121 แสดงข้อความแซร์ที่ 23.2 กรณีศึกษาที่ 6	88
5.122 แสดงข้อความแซร์ที่ 23.3 กรณีศึกษาที่ 6	88
5.123 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพลที่ 4 กรณีศึกษาที่ 6	90
5.124 แสดงข้อความแซร์ที่ 4.1 กรณีศึกษาที่ 6	90
5.125 แสดงข้อความแซร์ที่ 4.2 กรณีศึกษาที่ 6	90
5.126 แสดงข้อความแซร์ที่ 4.3 กรณีศึกษาที่ 6	91
5.127 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพลที่ 3 กรณีศึกษาที่ 6	92
5.128 แสดงข้อความแซร์ที่ 3.1 กรณีศึกษาที่ 6	93
5.129 แสดงข้อความแซร์ที่ 3.2 กรณีศึกษาที่ 6	93
5.130 แสดงข้อความแซร์ที่ 3.3 กรณีศึกษาที่ 6	93
5.131 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพลที่ 15 กรณีศึกษาที่ 7	97
5.132 แสดงข้อความแซร์ที่ 15.1 กรณีศึกษาที่ 7	97
5.133 แสดงข้อความแซร์ที่ 15.2 กรณีศึกษาที่ 7	97
5.134 แสดงข้อความแซร์ที่ 15.3 กรณีศึกษาที่ 7	97
5.135 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพลที่ 3 กรณีศึกษาที่ 7	98
5.136 แสดงข้อความแซร์ที่ 3.1 กรณีศึกษาที่ 7	99
5.137 แสดงข้อความแซร์ที่ 3.2 กรณีศึกษาที่ 7	99
5.138 แสดงข้อความแซร์ที่ 3.3 กรณีศึกษาที่ 7	99
5.139 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพลที่ 21 กรณีศึกษาที่ 7	100
5.140 แสดงข้อความแซร์ที่ 21.1 กรณีศึกษาที่ 7	100

ภาพที่	หน้า
5.141 แสดงข้อความแชร์ที่ 21.2 กรณีศึกษาที่ 7	100
5.142 แสดงข้อความแชร์ที่ 21.3 กรณีศึกษาที่ 7	100
5.143 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 25 กรณีศึกษาที่ 7	101
5.144 แสดงข้อความแชร์ที่ 25.1 กรณีศึกษาที่ 7	101
5.145 แสดงข้อความแชร์ที่ 25.2 กรณีศึกษาที่ 7	102
5.146 แสดงข้อความแชร์ที่ 25.3 กรณีศึกษาที่ 7	102
5.147 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 9 กรณีศึกษาที่ 7	103
5.148 แสดงข้อความแชร์ที่ 9.1 กรณีศึกษาที่ 7	103
5.149 แสดงข้อความแชร์ที่ 9.2 กรณีศึกษาที่ 7	103
5.150 แสดงข้อความแชร์ที่ 9.3 กรณีศึกษาที่ 7	103
5.151 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 6 กรณีศึกษาที่ 8	108
5.152 แสดงข้อความแชร์ที่ 6.1 กรณีศึกษาที่ 8	109
5.153 แสดงข้อความแชร์ที่ 6.2 กรณีศึกษาที่ 8	109
5.154 แสดงข้อความแชร์ที่ 6.3 กรณีศึกษาที่ 8	109
5.155 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 11 กรณีศึกษาที่ 8	110
5.156 แสดงข้อความแชร์ที่ 11.1 กรณีศึกษาที่ 8	110
5.157 แสดงข้อความแชร์ที่ 11.2 กรณีศึกษาที่ 8	110
5.158 แสดงข้อความแชร์ที่ 11.3 กรณีศึกษาที่ 8	110
5.159 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 2 กรณีศึกษาที่ 8	112
5.160 แสดงข้อความแชร์ที่ 2.1 กรณีศึกษาที่ 8	112
5.161 แสดงข้อความแชร์ที่ 2.2 กรณีศึกษาที่ 8	112
5.162 แสดงข้อความแชร์ที่ 2.3 กรณีศึกษาที่ 8	113
5.163 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 24 กรณีศึกษาที่ 8	114
5.164 แสดงข้อความแชร์ที่ 24.1 กรณีศึกษาที่ 8	114
5.165 แสดงข้อความแชร์ที่ 24.2 กรณีศึกษาที่ 8	114
5.166 แสดงข้อความแชร์ที่ 24.3 กรณีศึกษาที่ 8	114
5.167 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 7 กรณีศึกษาที่ 8	115
5.168 แสดงข้อความแชร์ที่ 7.1 กรณีศึกษาที่ 8	115
5.169 แสดงข้อความแชร์ที่ 7.2 กรณีศึกษาที่ 8	115

ภาพที่	หน้า
5.170 แสดงข้อความแซร์ที่ 7.3 กรณีศึกษาที่ 8	116
5.171 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพลที่ 3 กรณีศึกษาที่ 9	120
5.172 แสดงข้อความแซร์ที่ 3.1 กรณีศึกษาที่ 9	121
5.173 แสดงข้อความแซร์ที่ 3.2 กรณีศึกษาที่ 9	121
5.174 แสดงข้อความแซร์ที่ 3.3 กรณีศึกษาที่ 9	121
5.175 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพลที่ 7 กรณีศึกษาที่ 9	122
5.176 แสดงข้อความแซร์ที่ 7.1 กรณีศึกษาที่ 9	122
5.177 แสดงข้อความแซร์ที่ 7.2 กรณีศึกษาที่ 9	122
5.178 แสดงข้อความแซร์ที่ 7.3 กรณีศึกษาที่ 9	122
5.179 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพลที่ 10 กรณีศึกษาที่ 9	123
5.180 แสดงข้อความแซร์ที่ 10.1 กรณีศึกษาที่ 9	123
5.181 แสดงข้อความแซร์ที่ 10.2 กรณีศึกษาที่ 9	124
5.182 แสดงข้อความแซร์ที่ 10.3 กรณีศึกษาที่ 9	124
5.183 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพลที่ 21 กรณีศึกษาที่ 9	125
5.184 แสดงข้อความแซร์ที่ 21.1 กรณีศึกษาที่ 9	125
5.185 แสดงข้อความแซร์ที่ 21.2 กรณีศึกษาที่ 9	125
5.186 แสดงข้อความแซร์ที่ 21.3 กรณีศึกษาที่ 9	125
5.187 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพลที่ 18 กรณีศึกษาที่ 9	126
5.188 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพลที่ 18 กรณีศึกษาที่ 9 (ต่อ)	127
5.189 แสดงข้อความแซร์ที่ 18.1 กรณีศึกษาที่ 9	127
5.190 แสดงข้อความแซร์ที่ 18.2 กรณีศึกษาที่ 9	127
5.191 แสดงข้อความแซร์ที่ 18.3 กรณีศึกษาที่ 9	127
5.192 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพลที่ 14 กรณีศึกษาที่ 10	131
5.193 แสดงข้อความแซร์ที่ 14.1 กรณีศึกษาที่ 10	131
5.194 แสดงข้อความแซร์ที่ 14.2 กรณีศึกษาที่ 10	131
5.195 แสดงข้อความแซร์ที่ 14.3 กรณีศึกษาที่ 10	131
5.196 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพลที่ 17 กรณีศึกษาที่ 10	132
5.197 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพลที่ 17 กรณีศึกษาที่ 10 (ต่อ)	132
5.198 แสดงข้อความแซร์ที่ 17.1 กรณีศึกษาที่ 10	132

ภาพที่		หน้า
5.199	แสดงข้อความแชร์ที่ 17.2 กรณีศึกษาที่ 10	133
5.200	แสดงข้อความแชร์ที่ 17.3 กรณีศึกษาที่ 10	133
5.201	แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 19 กรณีศึกษาที่ 10	134
5.202	แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 19 กรณีศึกษาที่ 10 (ต่อ)	134
5.203	แสดงข้อความแชร์ที่ 19.1 กรณีศึกษาที่ 10	134
5.204	แสดงข้อความแชร์ที่ 19.2 กรณีศึกษาที่ 10	134
5.205	แสดงข้อความแชร์ที่ 19.3 กรณีศึกษาที่ 10	135
5.206	แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 13 กรณีศึกษาที่ 10	136
5.207	แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 13 กรณีศึกษาที่ 10 (ต่อ)	136
5.208	แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 13 กรณีศึกษาที่ 10 (ต่อ)	137
5.209	แสดงข้อความแชร์ที่ 13.1 กรณีศึกษาที่ 10	137
5.210	แสดงข้อความแชร์ที่ 13.2 กรณีศึกษาที่ 10	137
5.211	แสดงข้อความแชร์ที่ 13.3 กรณีศึกษาที่ 10	139
5.212	แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 21 กรณีศึกษาที่ 10	139
5.213	แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 21 กรณีศึกษาที่ 10 (ต่อ)	139
5.214	แสดงข้อความแชร์ที่ 21.1 กรณีศึกษาที่ 10	139
5.215	แสดงข้อความแชร์ที่ 21.2 กรณีศึกษาที่ 10	140
5.216	แสดงข้อความแชร์ที่ 21.3 กรณีศึกษาที่ 10	140
6.1	แสดงข้อความแชร์ที่ 2.2 กรณีศึกษาที่ 6 เพลง Drama-addict	143
6.2	แสดงข้อความแชร์ที่ 13.3 กรณีศึกษาที่ 8 เพลง Jaytherabbit	144
6.3	แสดงข้อความแชร์ที่ 14.3 กรณีศึกษาที่ 1 เพลง Kingdom Of Tigers ทูนหัวของป่าว	145
6.4	แสดงข้อความแชร์ที่ 2.3 กรณีศึกษาที่ 2 เพลง อี้เจียบ เลียบด่วน	146
6.5	แสดงข้อความแชร์ที่ 4.1 กรณีศึกษาที่ 10 เพลง Arpae.com	146
6.6	แสดงข้อความแชร์ที่ 17.1 กรณีศึกษาที่ 10 เพลง Arpae.com	147
6.7	แสดงข้อความแชร์ที่ 11.1 กรณีศึกษาที่ 8 เพลง Jaytherabbit	148

บทที่ 1

บทนำ

1.1 เหตุผลและความสำคัญของการวิจัย

ปัจจุบันสื่ออินเทอร์เน็ตมีบทบาทในสังคมไทยเป็นอย่างมาก เนื่องจากเทคโนโลยีและเครือข่ายที่ให้บริการเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตมีราคาถูกลง ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ง่าย ส่งผลให้การติดต่อสื่อสารข้อมูลข่าวสารระหว่างบุคคลหรือองค์กรทำได้สะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น จากรายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2558 จัดโดย สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์หรือ ETDA โดยจัดการสำรวจในช่วงเดือนมีนาคม - พฤษภาคม 2558 พบว่ากิจกรรมที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตใช้ผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่กันมากที่สุดได้แก่ การพูดคุยผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ และพบว่า Facebook เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ยอดนิยมอันดับ 1 และอันดับที่ 2 คือโปรแกรม Line Application โดยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 92.1 และร้อยละ 85.1 ตามลำดับ (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, 2558)

พฤติกรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยส่วนใหญ่เริ่มเข้าสู่เครือข่ายทางสังคม (Social Networking) มีการติดต่อและสร้างความสัมพันธ์กับบุคคลในโลกออนไลน์ผ่านทางชุมชนออนไลน์ (Online Community) ที่มีลักษณะเป็นสังคมเสมือน (Virtual Community) ทำให้ผู้คนสามารถรู้จัก พูดคุย แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และสามารถเชื่อมโยงกันได้อย่างรวดเร็วและตลอดเวลาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Online Social Media) อีกทั้งคุณสมบัติของเครือข่ายออนไลน์ที่มีลักษณะเป็นชุมชน สามารถกระจายข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วกว่าสื่อที่มีอยู่ทั่วไป

เฟซบุ๊ก (Facebook) เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดของโลก (Statista, 2015) ซึ่งทำให้ผู้ใช้สามารถติดต่อสื่อสารและร่วมทำกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งหรือหลายๆ กิจกรรมกับผู้ใช้ Facebook คนอื่นๆ ได้ การใช้งานแรกเริ่มต้องสร้างบัญชีผู้ใช้ของตัวเอง (Profile) จากนั้นผู้ใช้สามารถนำไปเชื่อมโยงกับบัญชีผู้ใช้ของคนอื่นได้ โดยผู้ใช้งานเฟซบุ๊กสามารถทำกิจกรรมได้หลากหลาย เช่น โพสต์ (Post) ข้อความสเตตัส (Status), โพสต์ภาพ, เขียนบันทึกให้ผู้อื่นเข้ามาอ่าน, ส่งข้อความส่วนตัวหาเพื่อน, ดูรูปภาพของเพื่อน และ แสดงความคิดเห็นลงบนพื้นที่ของเพื่อน รวมถึงสร้างพื้นที่หนึ่งเพื่อต้องการติดต่อหรือสื่อสารกับคนจำนวนมากแยกออกจาก Profile ปกติหรือที่เรียกว่า "Fanpage"

Fanpage เป็นคุณสมบัติหนึ่งของ Facebook ที่มีไว้เพื่อช่วยให้บุคคลหรือธุรกิจได้สร้างพื้นที่ๆ หนึ่ง ไว้สำหรับการแสดงความคิดเห็น หรือรวบรวมคนที่ชอบอะไรเหมือนๆ กัน หรือไว้เป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์เรื่องใดเรื่องหนึ่งให้แก่คนทั่วไปได้ทราบ เมื่อมีการสร้างแฟนเพจขึ้นมา และมีผู้ใช้งาน Facebook ชอบจะกดถูกใจ (Like) ผู้ใช้คนนั้นจะเป็นสมาชิกของแฟนเพจนี้โดยอัตโนมัติ เมื่อมีการอัปเดตใดๆ บนหน้านี้ ผู้ใช้งานคนนั้นก็เห็นสถานะนั้นบนหน้ากระดาน (wall) จึงเป็นช่องทางหนึ่งสำหรับผู้ประกอบธุรกิจ คือ เป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ธุรกิจ, สร้างกลุ่มสังคมของลูกค้า ระหว่างธุรกิจและลูกค้าได้ง่าย ไม่เสียค่าใช้จ่าย, ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับกลุ่มลูกค้า, ส่งเกิดพฤติกรรมและแนวโน้มที่จะแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการหรือประสบการณ์ทั้งที่ดีและไม่ดีต่อธุรกิจของเราหรือของคู่แข่ง หากธุรกิจให้ความสำคัญ จะสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้ และได้เปรียบคู่แข่งรายอื่นๆ (INCquity, 2015)

กระแสหนึ่งที่ปรากฏบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ คือ การสร้างตัวตนของบุคคลบนโลกออนไลน์ (Online Identification) เป็นการสร้างตัวตนให้เป็นที่นิยมในกลุ่มผู้ใช้สังคมออนไลน์ โดยเฉพาะบน Fanpage เช่น การโพสต์ข้อความ ที่มีเนื้อหาน่าสนใจ และให้ความบันเทิง เมื่อมีผู้ถูกใจ (Like) อาจจะมีการแบ่งปัน (Share) ส่งต่อไปอย่างกว้างขวาง และรวดเร็ว บุคคลเหล่านั้นจะเป็นที่รู้จัก และถูกติดตามจากผู้ติดตาม (Follower) จำนวนมากบนสังคมออนไลน์ เนื่องจากเว็บไซต์สื่อสังคมออนไลน์ที่มีช่องทางมากขึ้น เช่น Facebook, Twitter และ Youtube การสร้างความมีตัวตนบนโลกออนไลน์จึงเพิ่มมากขึ้นเช่นเดียวกัน ในปัจจุบันมีคนดังที่เกิดจากการสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์มากมาย เช่น เพจทูนหัวของบ่าว, เพจ Drama-addict, เพจบันทึกของตุ๊ด, เพจ Jay therabbit, เพจ อีเจียบ เลียบด่วน, เพจคนอะไรเป็นแฟนเป็นหมี, เพจบันทึกของตุ๊ด, เพจเทยเที่ยวไทย, เพจ Drama-addict เป็นต้น ซึ่งผู้ติดตามในแต่ละเพจ จะเป็นกลุ่มคนที่สนใจในสิ่งที่คล้ายคลึงกัน มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล เล่าเรื่องส่วนตัว และความคิดเห็นในสิ่งที่ตัวเองชื่นชอบผ่านหน้าเพจนั้นๆ มีรูปแบบการแสดงออกที่ไร้ขีดจำกัด มีการแสดงตัวตนได้ตามที่ต้องการ จากสถิติพบว่าจำนวนผู้ติดตามของ 20 แฟนเพจที่มีผู้ติดตามมากที่สุดในประเทศไทย 20 แฟนเพจมีค่าเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นทุกปี ดังนี้ สถิติเดือนธันวาคม ปี 2013 จำนวนผู้ติดตามของ 20 แฟนเพจที่มีผู้ติดตามมากที่สุดในประเทศไทย 20 แฟนเพจมีค่าเฉลี่ย 1,268,572 คน, สถิติเดือนธันวาคม ปี 2014 จำนวนผู้ติดตามของ 20 แฟนเพจที่มีผู้ติดตามมากที่สุดในประเทศไทย 20 แฟนเพจมีค่าเฉลี่ย 1,935,183 คน, สถิติเดือนตุลาคม ปี 2015 จำนวนผู้ติดตามของ 20 แฟนเพจที่มีผู้ติดตามมากที่สุดในประเทศไทย 20 แฟนเพจมีค่าเฉลี่ย 2,443,842 คน (Socialbackers, 2015)

ผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาว่าแฟนเพจที่เป็นที่นิยมใช้รูปแบบและลักษณะของการสื่อสาร, ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารอย่างไร เพื่อสร้างตัวตนบนเฟซบุ๊กแฟนเพจและทำให้เกิดการแบ่งปันของ

ผู้ติดตาม อีกทั้งเพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้ที่ต้องการสร้างตัวตนบนเฟซบุ๊กแฟนเพจให้เป็นที่นิยมที่จะศึกษาแนวทางการสื่อสารที่ทำให้เกิดความถูกใจของผู้ติดตาม

1.2 ประเด็นคำถามในการวิจัย

1.2.1 แฟนเพจที่เป็นที่นิยมใช้ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคล ปัจจัยใด ที่ส่งผลต่อความถูกใจของผู้ติดตาม

1.2.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคล ส่งผลอย่างไรต่อความถูกใจของผู้ติดตาม

1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อเข้าใจลักษณะพฤติกรรมการโพสต์ทั้งในแง่ของเนื้อหาและแนวทางการสื่อสาร, รูปแบบและลักษณะของการสื่อสาร ที่แฟนเพจที่เป็นที่นิยมใช้เพื่อสร้างตัวตน และส่งผลให้เกิดการแบ่งปันของผู้ติดตาม โดยวิเคราะห์เนื้อหาข้อความแชร์ (Share) ของผู้ติดตาม (Followers) ตามปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคล

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษารูปแบบและลักษณะของการสื่อสาร, ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารบนโพสต์ของแฟนเพจที่ไม่ได้เป็นแฟนเพจของศิลปิน นักร้อง นักแสดง บุคคลที่มีชื่อเสียง องค์กร หรือแบรนด์สินค้าต่างๆ แต่เป็นบุคคล หรือ กลุ่มบุคคลที่มีการสร้างตัวตนที่ส่งผลให้เกิดการแบ่งปันของผู้ติดตามผ่านทางแฟนเพจที่มีผู้ติดตามสูงสุดในประเทศไทย 10 แฟนเพจ และมียอดผู้ติดตามมากกว่า 500,000 คน โดยการรวบรวมข้อมูลจากข้อความและรูปภาพของโพสต์ ที่โพสต์บนแฟนเพจ โดยมีการเก็บข้อมูล ณ วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2559 จำนวน 30 โพสต์ต่อ 1 แฟนเพจ โดยโพสต์ที่เลือกมาวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) จะเป็นโพสต์ที่มีถูกใจ (Like) จากผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนผู้ติดตามทั้งหมด และนอกจากการวิเคราะห์เนื้อหาของโพสต์จากแฟนเพจแล้วจะนำความคิดเห็นจากการข้อความแบ่งปัน (Share) ของผู้ติดตามมาวิเคราะห์จำนวน 3 ข้อความแบ่งปัน (Share) ต่อ 1 โพสต์ด้วย

บทที่ 2

วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยนี้งานวิจัยนี้ได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นพื้นฐานและแนวทางในการวิจัย ดังต่อไปนี้

2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร (Media exposure)

การสื่อสารนั้นจัดได้ว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญปัจจัยหนึ่งในชีวิตของมนุษย์ มนุษย์ต้องอาศัยการสื่อสารเป็นเครื่องมือเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจกรรมใดๆ ของตนและเพื่ออยู่ร่วมกับคนอื่นๆ ในสังคม การสื่อสารเป็นพื้นฐานของการติดต่อของกระบวนการสังคม ยิ่งสังคมมีความสลับซับซ้อนมาก และประกอบด้วยคนจำนวนมากขึ้นเท่าใดการสื่อสารก็ยิ่งมีความสำคัญมากขึ้นเท่านั้น ทั้งนี้ เพราะการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมและสังคมจะนำมาซึ่งความสลับซับซ้อนหรือความสับสนต่างๆ จนอาจก่อให้เกิดความไม่เข้าใจและไม่แน่ใจแก่สมาชิกของสังคม ดังนั้น จึงต้องอาศัยการสื่อสารเป็นเครื่องมือเพื่อแก้ไขปัญหา ดังกล่าว (ยุพดี ฐิติกุลเจริญ, 2537)

โจเซฟ ที แคลปเปอร์ (Klapper, 1960) ได้กล่าวไว้ว่า กระบวนการเลือกรับข่าวสารหรือเปิดรับข่าวสารเปรียบเสมือนเครื่องกรองข่าวสาร ในการรับรู้ของมนุษย์ ซึ่งประกอบด้วย การกลั่นกรอง 4 ขั้นตามลำดับดังต่อไปนี้

2.1.1.1 กระบวนการเลือกเปิดรับข่าวสาร

(1) การเลือกเปิดรับ (Selective Exposure)

เป็นขั้นแรกในการเลือกช่องทางการสื่อสารบุคคลจะเลือกเปิดรับสื่อและข่าวสาร จากแหล่งสารที่มีอยู่ด้วยกันหลายแหล่ง เช่น การเลือกซื้อหนังสือพิมพ์ฉบับใดฉบับหนึ่ง เลือกเปิดวิทยุกระจายเสียงสถานีใดสถานีหนึ่งตามความสนใจและความต้องการของตน อีกทั้งทักษะและความชำนาญในการรับรู้ข่าวสารของคนเรานั้นก็ต่างกัน บางคนถนัดที่จะฟังมากกว่าอ่าน ก็จะชอบฟังวิทยุ ดูโทรทัศน์มากกว่าอ่านหนังสือ เป็นต้น

(2) การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention)

ผู้เปิดรับข่าวสารมีแนวโน้มที่จะเลือกสนใจข่าวจากแหล่งใดแหล่งหนึ่ง โดยมักเลือกตามความคิดเห็น ความสนใจของตน เพื่อสนับสนุนทัศนคติเดิมที่มีอยู่และหลีกเลี่ยงสิ่งที่

ไม่สอดคล้องกับความรู้ความเข้าใจหรือ ทศนคติเดิมที่มีอยู่แล้ว เพื่อไม่ให้เกิดภาวะทางจิตใจที่ไม่สมดุล หรือมีความไม่สบายใจ ที่เรียกว่า ความไม่สอดคล้องทางด้านความเข้าใจ (Cognitive Dissonance)

(3) การเลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and Interpretation)

เมื่อบุคคลเปิดรับข้อมูลข่าวสารแล้ว ก็เชื่อว่ารับรู้ข่าวสารทั้งหมดตามเจตนาารมณ์ของ ผู้ส่งสารเสมอไปเพราะคนเรามักเลือกรับรู้และตีความหมายสารแตกต่างกันไปตามความสนใจ ทศนคติ ประสบการณ์ ความเชื่อ ความต้องการ ความคาดหวัง แรงจูงใจ สภาวะทางร่างกาย หรือสภาวะทางอารมณ์และจิตใจ ฉะนั้นแต่ละคนอาจตีความเฉพาะข่าวสารที่สอดคล้องกับลักษณะส่วนบุคคลดังกล่าว นอกจากจะทำให้ข่าวสารบางส่วนถูกตัดทิ้งไปยังมี การบิดเบือนข่าวสารให้มีทิศทางเป็นที่น่าพอใจของแต่ละบุคคลด้วย

(4) การเลือกจดจำ (Selective Retention)

บุคคลจะเลือกจดจำข่าวสารในส่วนที่ตรงกับความสนใจ ความต้องการ ทศนคติ ฯลฯ ของตนเอง และมักจะลืมหรือไม่นำไป ถ่ายทอดต่อในส่วนที่ตนเองไม่สนใจ ไม่เห็นด้วย หรือเรื่องที่ขัดแย้งค้ำกับความคิดของตนเอง ข่าวสารที่คนเราเลือกจดจำไว้นั้น มักมีเนื้อหาที่จะช่วยส่งเสริมหรือสนับสนุนความรู้สึกนึกคิด ทศนคติ ค่านิยม หรือความเชื่อของแต่ละคนที่มีอยู่เดิมให้มีความมั่นคงชัดเจนยิ่งขึ้นและ เปลี่ยนแปลงยากขึ้น เพื่อนำไปใช้เป็นประโยชน์ในโอกาสต่อไป ส่วนหนึ่งอาจนำไปใช้เมื่อเกิดความรู้สึกขัดแย้งและมีสิ่งที่ทำให้ไม่สบายใจขึ้น

สำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคลนั้น ทอดด์ ฮันท์ และ เบนท์ ดี รูเบน (Todd and Brent, 1993 อ้างถึงใน ประมະ สตะเวทิน, 2541) ได้กล่าวถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคลไว้ดังนี้

2.1.1.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสาร

(1) ความต้องการ (Need)

ความต้องการเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่งในกระบวนการเลือกของมนุษย์คือความต้องการ ความต้องการทุกอย่างของมนุษย์ทั้งความต้องการทางกายและใจทั้งความต้องการ ระดับสูงและความต้องการระดับต่ำ ย่อมเป็นตัวกำหนดการเลือกของเรา บุคคลเลือกตอบสนองความต้องการของเรา เพื่อให้ได้ข่าวสารที่ต้องการ เพื่อแสดงรสนิยม เพื่อการยอมรับในสังคม เพื่อความพอใจ ฯลฯ

(2) ทศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)

ทศนคติคือความชอบและมีใจโน้มเอียง (Preference and Pre-disposition) ต่อเรื่องต่าง ๆ ส่วนค่านิยม คือหลักพื้นฐานที่บุคคลยึดถือ เป็นความรู้สึกที่ว่าบุคคลควร

จะทำหรือไม่ควรทำอะไรในการมีความสัมพันธ์กับ สิ่งแวดล้อมและคนซึ่งทัศนคติและค่านิยมมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมายและการเลือกจดจำ

(3) เป้าหมาย (Goal)

มนุษย์ทุกคนมีเป้าหมาย มนุษย์ทุกคนกำหนดเป้าหมายในการดำเนินชีวิต ทั้งในเรื่องอาชีพ การเข้าสมาคม การพักผ่อน เป้าหมายของกิจกรรมต่างๆ ที่บุคคลกำหนดขึ้นนี้จะมีอิทธิพลต่อการเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมาย และการเลือกจดจำเพื่อสนองเป้าหมายของตน

(4) ความสามารถ (Capability)

ความสามารถของบุคคลเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งรวมทั้งความสามารถด้านภาษา มีอิทธิพลต่อบุคคลในการที่จะเลือกรับข่าวสาร เลือกตีความหมาย และเลือกเก็บเนื้อหา ของข่าวนั้นไว้

(5) การใช้ประโยชน์ (Utility)

กล่าวโดยทั่วไปแล้ว บุคคลจะให้ความสนใจและใช้ความพยายามในการที่จะเข้าใจ และจดจำข่าวสารที่เราสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

(6) สไตล์ในการสื่อสาร (Communication Style)

การเป็นผู้รับสารของบุคคลนั้นส่วนหนึ่ง ขึ้นอยู่กับสไตล์ในการสื่อสาร คือ ความชอบหรือไม่ชอบสื่อบางประเภท ดังนั้นบางคนจึงชอบฟังวิทยุ บางคนชอบดูโทรทัศน์ บางคนชอบอ่านหนังสือพิมพ์ ฯลฯ

(7) สถานะ (Context)

สถานะในที่นี้หมายถึง สถานที่ บุคคล และเวลาที่อยู่ในสถานการณ์ การสื่อสาร สิ่งต่างๆ เหล่านี้มีอิทธิพลต่อการเลือกของผู้รับสาร การมีคนอื่นอยู่ด้วย มีอิทธิพลตรงต่อการเลือกใช้สื่อและข่าวสาร การเลือกตีความหมายและเลือกจดจำข่าวสาร การที่บุคคลต้องถูกมองว่าเป็นอย่างไร การที่เราคิดว่าคนอื่นมองอย่างไร บุคคลเชื่อว่าคนอื่นคาดหวังอะไรจากตัวบุคคล และการที่คิดว่าคนอื่นคิดว่าตัวบุคคลอยู่ในสถานการณ์อะไร ล้วนแต่มีอิทธิพลต่อการเลือกของบุคคล

(8) ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)

ในฐานะของผู้รับสาร ผู้รับสารแต่ละคนพัฒนานิสัยการรับสารอันเป็นผลมาจากประสบการณ์ในการรับข่าวสารของบุคคล ตัวบุคคลจะพัฒนาความชอบสื่อชนิดใดชนิดหนึ่ง รายการประเภทใดประเภทหนึ่ง ดังนั้นบุคคลจึงเลือกใช้สื่อชนิดใดชนิดหนึ่ง สนใจเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ตีความหมายอย่างใดอย่างหนึ่ง และเลือกจดจำเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

2.1.2 แนวความคิดการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมถึงความจริง (Parasocial Interaction)

การมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมถึงความจริง เปรียบเสมือนการสร้างจินตนาการ เป็นความรู้สึกเกี่ยวกับมิตรภาพ แต่เป็นความรู้สึกเพียงฝ่ายเดียว เช่น ความรู้สึกที่ผู้ชมโทรทัศน์มีให้กับบุคคลที่ปรากฏในสื่อหรือตัวละคร ถึงแม้ว่าความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นจะเป็นไปในลักษณะของการมีส่วนร่วมทางจิตใจมากกว่าการมีปฏิสัมพันธ์กันอย่างแท้จริง แต่ผู้ชมก็จะรู้สึกว่ารู้จักและเข้าใจตัวแสดงในทิศทางที่สนิทสนม เช่นเดียวกับที่รู้จักและเข้าใจเพื่อนที่มีตัวตนจริงๆ ดังนั้นความสัมพันธ์ทางสังคมถึงความจริง (Parasocial Interaction) จึงถูกวางบนพื้นฐานของความเชื่อว่าบุคคลนั้นๆ มีตัวตนเหมือนกับคนอื่นๆ ในวัฏจักรชีวิตของผู้ชมจริง (Rubin and Perse, 1987 อ้างถึงใน พีรภา สุวรรณโชติ, 2552) ความสัมพันธ์นี้ไม่ได้ขึ้นอยู่กับรูปแบบของสื่อ แต่ขึ้นอยู่กับการได้ดูบุคคลในสื่ออย่างต่อเนื่อง มีลักษณะเป็นความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นฝ่ายเดียว และขาดการมีปฏิริยาตอบสนองในทันทีทันใด การเกิดความสัมพันธ์นี้มีรากฐานอยู่บนความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ สำหรับการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมกับบุคคลในสื่อนี้จะสามารถสร้างความพอใจและตอบสนองความต้องการนี้ได้เกิดจากการติดตามเนื่องจากผู้ชมต้องการมีเพื่อน เมื่อมีการติดตามอย่างสม่ำเสมอ ผู้ชมจะรู้สึกและมีการเรียนรู้ว่าบุคคลในสื่อ นั้นเปรียบเสมือนเพื่อนเก่า (Pekka Isotalus, 1997 อ้างถึงใน พีรภา สุวรรณโชติ, 2552)

2.1.3 แนวความคิดการสร้างอัตลักษณ์ตัวตนทางสื่อสังคมออนไลน์ (Online Identity)

แนวคิดเรื่องตัวตนและอัตลักษณ์บนโซเชียลสเปซ ได้อธิบายเกี่ยวกับอัตลักษณ์ในทางจิตวิทยาสังคม หมายถึง ความสำนึกของแต่ละบุคคลว่าตนเองมีความแตกต่างจากผู้อื่นอย่างไร ลักษณะเฉพาะของแต่ละบุคคลซึ่งแสดงออกต่อผู้อื่น ซึ่งจะช่วยให้บุคคลอื่นๆ สามารถบอกได้ว่า “ฉันคือใคร” และ “ฉันคือใครสายตาผู้อื่น” (ปฐมพร และ รัฐพล, 2556) แรงจูงใจที่ส่งผลทำให้บุคคลเลือกสร้างและแสดงตัวตนในไดอารีออนไลน์ซึ่งถือเป็น Blog ชนิดหนึ่ง มาจากปัจจัยคือ ความต้องการแสดงออกตัวตน, ความต้องการได้เรียนรู้และกระทำในสิ่งแปลกใหม่, การถูกยอมรับและการรวมกลุ่ม, ความต้องการด้านสุนทรียศาสตร์ เช่น ตัวอักษร ภาพ และเสียง (เอมอร, 2550) การสร้างอัตลักษณ์ของสื่อบุคคลผ่านทวิตเตอร์ ซึ่งถือเป็นสื่อสังคมออนไลน์อย่างหนึ่ง เป็นการสร้างอัตลักษณ์ที่มาจาก การถ่ายทอดความรู้สึกนึกคิด ทศนคติ ข่าวสารเรื่องราวต่างๆ ผ่านทวิตเตอร์ส่วนตัว ซึ่งสิ่งที่ได้สื่อสารออกมา ล้วนมาจากความรู้สึกที่เกิดขึ้นจากภายในจิตใจของบุคคลนั้นๆ รวมไปถึงบริบทที่แต่ละคนได้รับ โดยบุคคลที่มีชื่อเสียงในสังคมจะส่งผลต่อการมีตัวตนบนโลกออนไลน์อย่างชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นด้านความน่าเชื่อถือ การให้การยอมรับ การเป็นผู้นำทางความคิด และการเป็นผู้มีอิทธิพลบนโลกออนไลน์

ขณะที่ยังมีการปรากฏตัวอีกลักษณะหนึ่งของสื่อบุคคลบนทวีตเตอร์ที่เป็นการสร้างตัวตนขึ้นมาใหม่ ด้วยการสร้างความน่าสนใจโดยการไม่เปิดเผยตัวตนที่แท้จริงของตัวเอง มีการใช้ชื่อที่สร้างเอกลักษณ์ให้กับตนเองที่ง่ายต่อการจดจำ แล้วมีการปฏิสัมพันธ์กับผู้ติดตามอย่างต่อเนื่อง และเป็นกันเอง ในรูปแบบของผู้ให้คำปรึกษา หรือให้กำลังใจ โดยจะเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการใช้ชีวิตประจำวัน และเรื่องใกล้ๆ ตัว ด้วยลีลาการสื่อสารผ่านคำคม ข้อคิด คติเตือนใจต่างๆ นำไปสู่การแชร์ข้อความดังกล่าวไปอย่างกว้างขวางในโลกโซเชียล จนทำให้บุคคลเหล่านี้กลายเป็นที่รู้จัก และมีตัวตนบนโลกออนไลน์ (ปฐมพร และ รัฐพล, 2556)

2.1.4 แนวความคิดเกี่ยวกับการเขียนเพื่อการสื่อสาร

โวหาร คือ การใช้ถ้อยคำอย่างมีชั้นเชิงในการเขียน เพื่อมุ่งให้ผู้อ่าน เข้าใจและรับรู้สารที่เป็นความรู้ ความคิด ประสบการณ์ หรือเรื่องที่เกิดจากจินตนาการ ได้ตรงตามจุดมุ่งหมายที่ผู้เขียนต้องการ (สังวาลย์ คงจันทร์, 2550) ซึ่งแบ่งได้เป็น 5 ประเภท คือ

(1) **บรรยายโวหาร** เป็นการใช้ถ้อยคำอย่างมีชั้นเชิงในการเล่าเรื่อง หรืออธิบายเรื่องราวต่างๆ ที่ผู้เขียนได้รู้ หรือได้ประสบมาด้วยตนเอง ตามลำดับเหตุการณ์มุ่งให้ผู้อ่านได้รับสาระที่ต้องการถ่ายทอดอย่างถูกต้อง

(2) **พรรณนาโวหาร** เป็นการใช้ถ้อยคำในการถ่ายทอดเรื่องราว เหตุการณ์จากความรู้สึก อารมณ์ หรือจินตนาการของ ผู้เขียน โดยเน้นการให้ภาพและรายละเอียดของสิ่งที่ต้องการถ่ายทอดจากความรู้สึก อารมณ์ หรือจินตนาการนั้นๆ มุ่งให้ผู้อ่าน เกิดความรู้สึกคล้อยและได้รับความเพลิดเพลิน

(3) **เทศนาโวหาร** เป็นการใช้ถ้อยคำในการสั่งสอน ชักชวน โน้มน้าว หรือแนะนำ โดยการชี้แจงเหตุผล โน้มน้าวให้ ผู้อ่านเกิดความเชื่อถ้อยและปฏิบัติตาม เพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง

(4) **สารกโวหาร** เป็นการใช้ถ้อยคำเพื่อยกตัวอย่าง หรือเรื่องราวต่าง ๆ มาสนับสนุนเนื้อหาที่เขียน เพื่อให้เนื้อหามี ความสมบูรณ์มากขึ้น

(5) **อุปมาโวหาร** เป็นการใช้ถ้อยคำอย่างมีชั้นเชิงในการแสดงการเปรียบเทียบ โดยการนำสิ่งที่คล้ายคลึงมา เปรียบเทียบ ทำให้ผู้อ่านเห็นภาพมากขึ้น

ทั้งนี้จะควบคู่ไปกับแนวคิดเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร โดยอวยพร พานิช (2544) ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการเขียนเพื่อการสื่อสารตามวัตถุประสงค์ต่างๆ เป็น 3 ลักษณะ ได้แก่

(1) **การเขียนเพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเป็นการให้ข้อมูล ข้อเท็จจริงแก่ผู้อ่าน** โดยจะพบการเขียนประเภทนี้ได้ในตำราเรียน ประวัติศาสตร์ ข่าว บทความสาระข่าว เป็นต้น

(2) **การเขียนเพื่อจูงใจหรือโน้มน้าวใจ** เป็นการเขียนที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ ตามและมีทัศนคติที่ดีต่อเรื่องที่เขียน

(3) การเขียนเพื่อความบันเทิง เป็นการเขียนที่มุ่งให้ความสนุกสนาน มุ่งสร้างจินตนาการเป็นหลัก มีการให้สำนวน โวหารเพื่อให้เกิดภาพพจน์และการพรรณนาต่าง ๆ

2.2 การทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.2.1 จากการทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับ การสร้างอัตลักษณ์ตัวตนทางสื่อสังคมออนไลน์ (Online Identity)

การสร้างอัตลักษณ์และลักษณะเนื้อหาที่ถ่ายทอดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ทวิตเตอร์ มีดังต่อไปนี้

2.1.2.1 รูปแบบการสร้างอัตลักษณ์รูปแบบการสร้างอัตลักษณ์ของสื่อบุคคลบนทวิตเตอร์

โดยการจำแนกอัตลักษณ์ของสื่อบุคคลที่แสดงออกผ่านทางทวิตเตอร์ ตามลักษณะของอัตลักษณ์ส่วนบุคคลอื่นเป็นสิ่งที่แสดงออกถึงการรู้จักตนเอง การรับรู้ การยอมรับตนเอง ความมั่นใจในตนเอง และความภาคภูมิใจในตนเองที่เกิดจากการมีปฏิสัมพันธ์กับสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม ซึ่งเมื่อพิจารณาจากสิ่งที่ใช้ในการแสดงออกของบุคคลแล้ว สามารถจำแนกได้ดังนี้

(1) อัตลักษณ์ทางสังคม

เป็นลักษณะที่จะสามารถแสดงออกถึงเอกลักษณ์ที่เป็นการใช้ชีวิตในสังคม อาชีพและหน้าที่การงาน การสร้างความสัมพันธ์ทางด้านสังคมของเจ้าของทวิตเตอร์ เพื่อเป็นการบอกถึงสถานะของตนในฐานะที่เป็นสมาชิกคนหนึ่งในสังคมผ่านสื่อทวิตเตอร์ โดยพบว่าเจ้าของทวิตเตอร์มักจะมีการถ่ายทอดเรื่องราวที่เกี่ยวกับการใช้ชีวิตในสังคม เรื่องราวชีวิตประจำวันผ่านการบอกเล่าโดยภาษาพูดอย่างไม่เป็นกันเอง ด้วยสำนวนภาษาที่เข้าใจง่าย เพื่อให้ผู้ติดตาม (Follower) เข้าใจและรู้สึกว่าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินชีวิตประจำวันของตน และในส่วนของการสร้างความสัมพันธ์ทางด้านสังคมผ่านทวิตเตอร์

(2) อัตลักษณ์ด้านความน่าเชื่อถือ

เป็นลักษณะที่จะสามารถแสดงออกถึงการให้ความยอมรับจากผู้ติดตาม (Follower) ความมีชื่อเสียง และบทบาทหน้าที่ของเจ้าของทวิตเตอร์ เรื่องของการใช้ภาษาก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งในการที่นักทวิตเตอร์จะใช้ในการสร้างอัตลักษณ์ด้านความน่าเชื่อถือให้กับตนเอง การแสดงแนวคิดที่โดดเด่นน่าสนใจ ควบคู่ไปกับสำนวนภาษา

(3) อุตลักษณ์ด้านบุคลิกภาพ

เป็นลักษณะที่จะสามารถแสดงออกถึงเอกลักษณ์อันจะนำไปสู่การ แสดงออกด้านพฤติกรรม การถ่ายทอดอารมณ์ความรู้สึกนึกคิดของนักทวิตเตอร์ จากการวิเคราะห์จะ พบว่านักทวิตเตอร์มักจะมีการสร้าง อุตลักษณ์ด้านบุคลิกภาพ ผ่านการใช้ภาษา มีการใช้สำนวนโวหาร มีการเปรียบเทียบเรื่องราวต่างๆ ให้เห็นภาพผ่านการสื่อสารด้วยตัวอักษร รวมไปถึงการใช้ภาษาทวิต เตอร์ที่เป็นการใส่อารมณ์ความรู้สึกเข้าไปในคำด้วยการสร้างคำใหม่ ใช้คำเลียนเสียงธรรมชาติ หรือ การใช้สัญลักษณ์ต่าง ๆ เพื่อแสดงอารมณ์ของผู้เขียนเอง เช่น การยิ้ม แทนด้วยสัญลักษณ์ ^^, :, ^__^ ที่เป็นสัญลักษณ์เพื่อบอกว่าเจ้าของทวิตเตอร์มีบุคลิกภาพที่เป็นคนอารมณ์ดี มีความสุข สนุกสนาน

2.1.2.2 ลักษณะเนื้อหาของบุคคลที่มีบริบทต่างกัน

พบว่าบุคคลที่มีบริบทที่แตกต่างกัน จะมีลักษณะของเนื้อหาที่ถ่ายทอด ผ่านทวิตเตอร์แตกต่างกันไปด้วย ดังนี้

(1) บุคคลที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักและให้การยอมรับในสังคม

จะมีลักษณะเนื้อหาที่ถ่ายทอดผ่านสื่อทวิตเตอร์เป็นไปใน 2 ลักษณะคือ ลักษณะที่ค่อนข้างเป็นทางการหรือกึ่งทางการ โดยจะเป็นการให้ข้อมูลไป ยังผู้ติดตามเป็นหลัก ไม่ค่อยมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ติดตามมากนัก แต่จะได้รับความน่าเชื่อถือจากผู้ติดตาม เป็นอย่างมาก เนื่องด้วยบทบาทและความเชี่ยวชาญที่มีอยู่ในตัวของบุคคลนั้น รวมไปถึงข้อมูลที่ส่งมา เป็นข้อมูลที่ถูกต้อง เนื้อหาที่พบส่วนใหญ่มักจะเป็นเนื้อหาที่มีลักษณะการให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นข่าว เหตุการณ์ประจำวัน รวมไปถึงบทวิเคราะห์ วิจารณ์ในประเด็นต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม

ลักษณะที่ค่อนข้างไม่เป็นทางการ โดยจะเป็นการสร้างความสัมพันธ์กับ ผู้ติดตามอย่างเป็นกันเอง ด้วยการพูดคุยในประเด็นต่าง ๆ รอบตัว ทั้งเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการใช้ชีวิตประ จาวันของตัวนักทวิตเตอร์เองด้วยการเล่าเรื่องราวที่พบเจอในแต่ละวัน ให้ผู้ติดตามรู้สึกวาใกล้ชิด ควบคู่กับการพูดคุยโต้ตอบกับผู้ติดตามอย่างเป็นกันเอง ซึ่งลักษณะของเนื้อหาเน้นไปที่การให้ความ บันเทิงเป็นหลัก โดยมีการสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างเจ้าของทวิตเตอร์และผู้ติดตาม และมีการสร้าง บรรยากาศในการสนทนาด้วยการแสดงอารมณ์ความรู้สึกผ่านตัวอักษรด้วยสัญลักษณ์

(2) บุคคลธรรมดาที่ไม่เปิดเผยตัวตนที่แท้จริง แต่มีตัวตนบนโลกออนไลน์

จะมีลักษณะเนื้อหาที่ถ่ายทอดผ่านสื่อทวิตเตอร์ที่ค่อนข้างไม่เป็นทางการ จะสร้างความเป็นกันเองด้วยสำนวน ภาษาที่สละสลวย มีการใช้สำนวนโวหารที่สละสลวยด้วยการ เปรียบเทียบ เปรียบเปรยกับสิ่งต่าง ๆ และมีการใช้สัญลักษณ์ในหลายๆ ลักษณะ ตั้งแต่ชื่อที่ใช้แทนตัวเอง หรือแม้แต่วิวภาพประจำตัว ก็จะต้องอาศัยการตีความหมายอย่างลึกซึ้ง โดยจะมีลักษณะของเนื้อหาที่ เป็นการโน้มน้าวใจหรือชักจูงใจ ผ่านการสร้างตัวตนขึ้นมาเพื่อเป็นผู้ให้คำปรึกษาปัญหาชีวิตต่าง ๆ นัก

ทวิตเตอร์ที่อยู่ในบริบทนี้จะมีการสร้างความสัมพันธ์กับผู้ติดตามด้วยการพูดคุยอย่างเป็นกันเอง จนผู้ติดตามรู้สึกว่าคุณมีความใกล้ชิดสนิทสนม จึงเลือกที่จะเล่าเรื่องราวส่วนตัวให้ฟังเพื่อขอคำปรึกษา หรือขอคำแนะนำในการดำเนินชีวิตประจำวัน มากกว่าที่จะปรึกษากับเพื่อนสนิทหรือคนใกล้ตัว

2.2.2 จากการพัฒนาบรรณกรรมเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

จากการศึกษาเรื่องรูปแบบและเนื้อหาของสารผ่านเฟซบุ๊กของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย การสื่อสารผ่านทางสื่อออนไลน์นั้นสามารถกระจายข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว รับรู้ได้ในเวลาอันรวดเร็ว แต่หากการสื่อสารนั้นไปกระทบหรือความไม่ตั้งใจไปก่อให้เกิดความไม่สบายใจขึ้นต่อบุคคลอื่น ไม่สามารถควบคุม หรือปิดกั้นการแสดงความคิดเห็นของสมาชิกได้แล้ว สื่อออนไลน์ก็จะกลับมาทำร้ายองค์กรอย่างทันทีเช่นเดียวกัน การโพสต์ข้อความของผู้แฟนเพจ ควรต้องคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยสังเกตจากเรื่องที่ได้รับคำแนะนำต่อกลุ่มเป้าหมาย และสื่อออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ (ศศิวิมล, 2555)

การวิจัยในองค์กรและองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร แรงจูงใจที่องค์กรใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการทำการตลาดและการมีส่วนร่วมของผู้บริโภค ในผลทางทฤษฎีแสดงให้เห็นว่าในการที่จะเพิ่มประสิทธิภาพด้านการตลาด บริษัทต้องเข้าใจว่าแรงจูงใจบางอย่างจะส่งเสริมหรือทำลาย โดยสรุปนั้น การมีความเข้าใจว่าผู้บริโภคจะมีส่วนร่วมกับบริษัทที่มากขึ้นด้วยสื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างไรนั้น ขึ้นอยู่กับแรงจูงใจของบริษัทในการโพสต์ องค์กรและองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร สามารถพัฒนากลยุทธ์การตลาดที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นจากการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสื่อสังคม เช่น Facebook (Reichenbach, 2014)

Chun Hsu *et al.*, (2015) ได้กล่าวถึงปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจให้, รับ และส่งผ่านข้อมูลข่าวสาร ว่า การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร (Perceived news informativeness) และความบันเทิง (Perceived news entertainment) เช่น โฆษณาน่าสนใจ ส่งผลทางบวกต่อความสนใจของข่าวสารนั้นๆ รวมถึงความชอบและทัศนคติที่มีต่อแฟนเพจ เช่น เมื่อผู้บริโภคมีทัศนคติที่ดีที่มีต่อแบรนด์ พวกเขาจะมีแนวโน้มที่จะซื้อสินค้า หรือเมื่อมีทัศนคติที่ดีกับแฟนเพจของแบรนด์ ก็จะเปิดใจและมีโอกาสที่จะเห็นมิติประโยชน์ที่มีต่อแฟนเพจมากขึ้น ส่งผลให้เกิดความความตั้งใจ, ให้และส่งผ่านข้อมูลข่าวสารของแบรนด์

บทที่ 3

กรอบการวิจัยและคำถามงานวิจัย

3.1 รูปแบบและกรอบแนวคิดการวิจัย

จากการวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยมีความสนใจลักษณะพฤติกรรมการโพสต์ทั้งในแง่ของเนื้อหาและแนวทางการสื่อสาร รูปแบบและลักษณะของการสื่อสาร ที่แฟนเพจที่เป็นที่นิยมใช้เพื่อสร้างตัวตนและส่งผลให้เกิดการแบ่งปันของผู้ติดตาม โดยวิเคราะห์เนื้อหาข้อความแชร์ (Share) ของผู้ติดตาม (Followers) ตามปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคล โดยมีกรอบแนวคิดการวิจัย ดังแสดงในภาพ



ภาพที่ 3.1 กรอบแนวคิดการวิจัย

3.2 นิยามตัวแปร

ตารางที่ 3.1

ตารางแสดงรายการคำนิยามแต่ละปัจจัย

ลำดับ	ปัจจัย	คำนิยาม
1	ความต้องการ (Need)	ความต้องการ คือ ปัจจัยที่สำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่งในกระบวนการเลือกของมนุษย์คือความต้องการ ความต้องการทุกอย่างของมนุษย์ทั้งความต้องการทางกายและใจทั้งความต้องการ ระดับสูงและความต้องการระดับต่ำ ย่อมเป็นตัวกำหนดการเลือกของเรา บุคคลเลือกตอบสนองความต้องการของเรา เพื่อให้ได้ข่าวสารที่ต้องการ เพื่อแสดงรสนิยม เพื่อการยอมรับในสังคม เพื่อความพอใจ ฯลฯ (Hunt and Ruben, 1993)
2	ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)	ทัศนคติและค่านิยม คือ ความชอบและมีใจโน้มเอียง (Preference and Predisposition) ต่อเรื่องต่าง ๆ ส่วนค่านิยม คือหลักพื้นฐานที่บุคคลยึดถือ เป็นความรู้สึกที่ว่าบุคคลควรจะทำหรือไม่ควรทำอะไร ในการมีความสัมพันธ์กับ สิ่งแวดล้อมและคนซึ่งทัศนคติและค่านิยมมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมายและการเลือกจดจำ (Hunt and Ruben, 1993)
3	เป้าหมาย (Goal)	เป้าหมาย คือ มนุษย์ทุกคนกำหนดเป้าหมายในการดำเนินชีวิตทั้งในเรื่องอาชีพ การเข้าสมาคม การพักผ่อน เป้าหมายของกิจกรรมต่างๆ ที่บุคคลกำหนดขึ้นนี้จะมีอิทธิพลต่อการการเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมาย และการเลือกจดจำเพื่อสนองเป้าหมายของตน (Hunt and Ruben, 1993)
4	ความสามารถ (Capability)	ความสามารถ คือ ความสามารถของบุคคลเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่ง รวมทั้งความสามารถด้านภาษา มีอิทธิพลต่อบุคคลในการที่จะเลือกรับข่าวสาร เลือกตีความหมาย และเลือกเก็บเนื้อหาของข่าวนั้นไว้ (Hunt and Ruben, 1993)

ตารางที่ 3.1

ตารางแสดงรายการค่านิยมแต่ละปัจจัย (ต่อ)

ลำดับ	ปัจจัย	ค่านิยม
5	การใช้ประโยชน์ (Utility)	การใช้ประโยชน์ คือ บุคคลจะให้ความสนใจและใช้ความพยายามในการที่จะเข้าใจ และจดจำข่าวสารที่เราสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ (Hunt and Ruben, 1993)
6	ลีลาในการสื่อสาร (Communication Style)	ลีลาในการสื่อสาร คือ การเป็นผู้รับสารของบุคคลนั้นส่วนหนึ่ง ขึ้นอยู่กับลีลาในการสื่อสาร คือ ความชอบหรือไม่ชอบสื่อบางประเภท ดังนั้นบางคนจึงชอบฟังวิทยุ บางคนชอบดูโทรทัศน์ บางคนชอบอ่านหนังสือพิมพ์ ฯลฯ (Hunt and Ruben, 1993)
7	สภาวะ (Context)	สภาวะในที่นี้หมายถึง สถานที่ บุคคล และเวลาที่อยู่ในสถานการณ์ การสื่อสาร สิ่งต่างๆ เหล่านี้มีอิทธิพลต่อการเลือกของผู้รับสาร การมีคนอื่นอยู่ด้วย มีอิทธิพลตรงต่อการเลือกใช้สื่อและข่าวสาร การเลือกตีความหมายและเลือกจดจำข่าวสาร การที่บุคคลต้องถูกมองว่าเป็นอย่างไร การที่เราคิดว่าคนอื่นมองอย่างไร บุคคลเชื่อว่าคนอื่นคาดหวังอะไรจากตัวบุคคล และการที่คิดว่าคนอื่นคิดว่าตัวบุคคลอยู่ในสถานการณ์อะไร ล้วนแต่มีอิทธิพลต่อการเลือกของบุคคล (Hunt and Ruben, 1993)
8	ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)	ประสบการณ์และนิสัย คือ ผู้รับสารแต่ละคนพัฒนานิสัยการรับสารอันเป็นผลมาจากประสบการณ์ในการรับข่าวสารของบุคคล ตัวบุคคลจะพัฒนาความชอบสื่อชนิดใดชนิดหนึ่ง รายการประเภทใดประเภทหนึ่ง ดังนั้นบุคคลจึงเลือกใช้สื่อชนิดใดชนิดหนึ่ง สนใจเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ตีความหมายอย่างใดอย่างหนึ่ง และเลือกจดจำเรื่องใดเรื่องหนึ่ง (Hunt and Ruben, 1993)

3.3 คำถามงานวิจัย

จากกรอบแนวคิดในการทำวิจัยเบื้องต้นที่ได้จากการทบทวนวรรณกรรม นักวิจัยจึงตั้งคำถามการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

3.3.1 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคล ถึงส่งผลต่อความถูกใจและการแบ่งปันของผู้ติดตามหรือไม่

3.3.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคล ส่งผลอย่างไรต่อความถูกใจและการแบ่งปันของผู้ติดตาม



บทที่ 4

วิธีการวิจัย

4.1 วิธีการศึกษา

การศึกษานี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเนื้อหาของโพสต์ รูปแบบและลักษณะของการสื่อสาร, ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร ที่แฟนเพจที่เป็นที่นิยมใช้เพื่อสร้างตัวตนและส่งผลให้เกิดความถูกใจและแบ่งปันโพสต์ของผู้ติดตาม

ผู้วิจัยได้ทำการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง โดยคัดเลือกแฟนเพจไทย ที่ไม่ได้เป็นแฟนเพจของศิลปิน นักร้อง นักแสดง บุคคลที่มีชื่อเสียง องค์กร หรือแบรนด์สินค้าต่างๆ แต่เป็นบุคคล หรือ กลุ่มบุคคลที่มีการสร้างตัวตนที่ส่งผลให้เกิดความถูกใจของผู้ติดตามผ่านทางแฟนเพจที่มีผู้ติดตามสูงสุดในประเทศไทย 10 แฟนเพจ และมียอดผู้ติดตามมากกว่า 500,000 คน ประกอบด้วย

4.1.1 Kingdom Of Tigers: ทูน่าหัวของป่า

(<https://www.facebook.com/kingdomoftigers/>) เจ้าของเพจที่ใช้สัญลักษณ์รูปวาดแมวหลายๆ ตัวที่เลี้ยง สโลแกนเพจ “มีทาสผู้รักดีซื่อซึ้งและคุณยาย” เนื้อหาของเพจนำเสนอ เรื่องราวและรูปภาพของแมวหลายๆ ตัวที่เลี้ยง มีผู้ติดตาม 3,104,429 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 19 เมษายน 2559)

4.1.2 อีเจียบ เลียบด่วน

(<https://www.facebook.com/ejeab>) เจ้าของเพจที่ใช้สัญลักษณ์รูปไก่แทนตัวตน สโลแกนเพจ “เพจนี้ดีดี สนุกสนุก” เนื้อหาที่นำเสนอจะเน้นพูดคุยเรื่องราวในชีวิตประจำวัน เช่น งาน, ข่าวสาร, บันเทิง มีผู้ติดตาม 1,759,342 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 19 เมษายน 2559)

4.1.3 คนอะไรเป็นแฟนเป็นหมี

(<https://www.facebook.com/คนอะไรเป็นแฟนเป็นหมี-514030908708895>) เจ้าของเพจที่ใช้สัญลักษณ์รูปวาดผู้ชายแทนเจ้าของเพจ และรูปวาดหมีสีน้ำตาลแทนแฟนของเจ้าของเพจ แทนตัวตน สโลแกนเพจ “เรื่องราวชีวิตคู่เวี้นๆ ของคนที่รักหมี” เนื้อหาของเพจนำเสนอเป็นรูปภาพคน (ผู้ชาย) และหมี (แฟน) ในลักษณะการตลกขบขันเป็นเรื่องราวน่ารักๆ ในชีวิตประจำวันของเจ้าของเพจและแฟน มีผู้ติดตาม 1,640,399 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 19 เมษายน 2559)

4.1.4 บันทึกของตุ๊ด

(<https://www.facebook.com/Toodsdiary>) เจ้าของเพจคือคุณช่า ธีร์ธวิต เศรษฐไชย สโลแกนเพจ “ถ้าคุณรักตุ๊ด...ตุ๊ดก็จะรักคุณ” เนื้อหาที่นำเสนอจะเน้นเล่าเรื่องราวรอบตัว จากประสบการณ์ของคุณช่าซึ่งเป็นเพศที่สาม มีผู้ติดตาม 1,271,825 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 19 เมษายน 2559)

4.1.5 เทยเทียวไทย

(<https://www.facebook.com/toeytiewthai>) เจ้าของเพจใช้ข้อความว่า “เทยเทียวไทย” บนพื้นหลังสีรุ้งเพื่อบอกถึงความเป็นเพศที่สามแทนตัวตน นำเสนอเนื้อหา รายการท่องเที่ยวในรูปแบบไลฟ์สไตล์ของกะเทย ดำเนินรายการโดยเพศที่สาม หรือจะเรียกว่า “กะเทย” ผู้ดำเนินรายการคือ ป้อมแป้ม นิติ ชัยชิตาทร, กอล์ฟ กิติพัทธ์ ชลารักษ์ และ ก๊อตจิ ทัชชกร บุญลักษณ์ ยานันท์ ออกอากาศวันอาทิตย์ 13.00 น. ช่อง ONE HD และแอปพลิเคชันไอโกลงยูทูปแชนแนล GMM TV มีผู้ติดตาม 1,231,386 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 19 เมษายน 2559)

4.1.6 Drama-addict

(<https://www.facebook.com/DramaAdd>) เจ้าของเพจที่ใช้สัญลักษณ์รูป pixel 18 bit ภาพผู้ชายใส่หมวกปีกกว้างแทนตัวตน สโลแกนเพจ “เหน็ดเหนื่อยเมื่อยล้า มีดราม่า เป็นเพื่อน” เนื้อหาที่นำเสนอจะเน้นพูดคุยเรื่องราวข่าวสารและประเด็นดราม่าต่างๆ มีผู้ติดตาม 1,075,475 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 19 เมษายน 2559)

4.1.7 บ่นบ่น

(<https://www.facebook.com/bonbonmonja>) เจ้าของเพจที่ใช้สัญลักษณ์รูปการ์ตูนผู้หญิงผมจุกแทนตัวตน สโลแกนเพจ “มาจะมาแชร์ความรู้สึกกันมะ \(\^ ____\ ^\)/” เนื้อหาของเพจนำเสนอภาพวาดการ์ตูนผู้หญิง และ ข้อความสั้นๆ ที่เป็นเรื่องราวบ่นๆ ชีวิตประจำวัน มีผู้ติดตาม 955,252 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 19 เมษายน 2559)

4.1.8 Jaytherabbit

(<https://www.facebook.com/jaytherabbitofficial>) เจ้าของเพจที่ใช้สัญลักษณ์รูปวาดกระต่ายสีขาวตัวกลมแทนตัวตน สโลแกนเพจ “The story of the cute, sassy Thai rabbit who feels, loves, and rants” เนื้อหาของเพจนำเสนอเป็นรูปภาพกระต่าย ในอารมณ์และอิริยาบถต่างๆ พร้อมข้อความสั้นๆ มีผู้ติดตาม 752,131 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 19 เมษายน 2559)

4.1.9 Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน

(<https://www.facebook.com/MaiYomAuon>) เจ้าของเพจที่ใช้สัญลักษณ์รูปการ์ตูนผู้หญิงผมสั้นแทนตัวตน สโลแกนเพจ “Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน ขอสนับสนุนให้ทุกคนลดความอ้วนอย่างถูกวิธี ไม่สนับสนุนการกินยาลดความอ้วนทุกชนิด” เนื้อหาของเพจนำเสนอภาพวาดการ์ตูนผู้หญิง และ ข้อความสั้นๆ ที่เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับการลดน้ำหนัก และเมนูอาหารสำหรับผู้ลดน้ำหนัก มีผู้ติดตาม 645,522 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 19 เมษายน 2559)

4.1.10 Arpae.com

(<https://www.facebook.com/ArPaeDotCom>) เจ้าของเพจที่ใช้สัญลักษณ์รูปตุ๊กตารูปขุนนางจีนมีหนวด สวมชุดสีแดง สวมหมวกมีปีกหมวกกางออกไปสองข้างแทนตัวตน สโลแกนเพจ “อาแปะเรคคอมเมนต์ ท่องเที่ยว โรงแรม ตัวเครื่องบิน โปร โค้ด ลดราคา ราคาถูก สิทธิพิเศษ ส่วนลด” เนื้อหาที่นำเสนอจะเน้นนำเสนอโปรโมชั่นตั๋วเครื่องบิน โรงแรม ราคาถูก มีผู้ติดตาม 576,683 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 19 เมษายน 2559)

โดยการรวบรวมข้อมูลจากโพสต์บนแฟนเพจของแต่ละบุคคล รวมถึงข้อความแชร์ ในระหว่างเดือนธันวาคม 2558 - เดือนมกราคม 2559 จำนวน 30 โพสต์ต่อ 1 แฟนเพจ โดยโพสต์ที่เลือกมาวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) จะเป็นโพสต์ที่มีถูกใจ (Like) จากผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนผู้ติดตามทั้งหมด

4.2 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

งานวิจัยนี้ศึกษาแหล่งข้อมูลจากแฟนเพจที่ไม่ได้เป็นแฟนเพจของศิลปิน นักร้อง นักแสดง บุคคลที่มีชื่อเสียง องค์กร หรือแบรนด์สินค้าต่างๆ แต่เป็นบุคคล หรือ กลุ่มบุคคลที่มีการสร้างตัวตนที่ส่งผลให้เกิดความถูกใจของผู้ติดตามผ่านทางแฟนเพจที่มีผู้ติดตามสูงสุดในประเทศไทย 10 แฟนเพจ และมียอดผู้ติดตามมากกว่า 500,000 คน โดยการรวบรวมข้อมูลจากข้อความและรูปภาพของโพสต์ ที่โพสต์บนแฟนเพจ โดยมีการเก็บข้อมูล ณ วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2559 จำนวน 30 โพสต์ต่อ 1 แฟนเพจ โดยโพสต์ที่เลือกมาวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) จะเป็นโพสต์ที่มีถูกใจ (Like) จากผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนผู้ติดตามทั้งหมด และนอกจากการวิเคราะห์เนื้อหาของโพสต์จากแฟนเพจแล้วจะนำความคิดเห็นจากการข้อความแบ่งปัน (Share) ของผู้ติดตามมาวิเคราะห์จำนวน 3 ข้อความแบ่งปัน (Share) ต่อ 1 โพสต์ด้วย



ภาพที่ 4.1 แสดงตัวอย่างเนื้อหาโพสต์ของแฟนเพจ



ภาพที่ 4.2 แสดงตัวอย่างเนื้อหาความคิดเห็นจากการข้อความแบ่งปัน (Share) ของผู้ติดตาม

4.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยใช้การวิเคราะห์ภาษาในลักษณะของการสื่อสาร, ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร โดยใช้แหล่งข้อมูลจากโพสต์ของแฟนเพจ โดยนำแนวคิด “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคล” (Hunt and Ruben, 1993) มาเป็นทฤษฎีหลักในการวิเคราะห์เนื้อหาของโพสต์

ตารางที่ 4.1

ตารางแสดงตัวกำหนดรูปแบบการเก็บข้อมูลของผู้วิจัยในการทำการวิเคราะห์เนื้อหาผ่าน Coding Sheet

รายการที่	รายละเอียดรายการ
1	ลำดับเนื้อหาโพสต์
2	วันที่โพสต์
3	จำนวนถูกใจ (Like)
4	รูปแบบของโพสต์
5	ลำดับเนื้อหาความคิดเห็นจากการข้อความแบ่งปัน (Share)
6	การตีความลักษณะของการสื่อสารและภาษาที่ใช้ในการสื่อสารตามแนวคิด “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคล”

ตารางที่ 4.2

ตารางแสดงการเก็บข้อมูลของผู้วิจัยในการทำการวิเคราะห์เนื้อหาผ่าน Coding Sheet

เนื้อหา โพสต์	วันที่โพสต์	จำนวน ถูกใจ (Like)	รูปแบบ โพสต์	เนื้อหา ความเห็น จากการ แบ่งปัน (Share)	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับข่าวสาร								
					ความต้องการ (Need)	ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)	เป้าหมาย (Goal)	ความ สามารถ (Capability)	การใช้ประโยชน์ (Utility)	สื่อในการ สื่อสาร (Communication Style)	สถานะ (Context)	ประสบการณ์และ นิสัย (Experience and Habit)	
1	1 มีค 2559	1,700	คลิป วีดีโอ	1.1	✓								
				1.2	✓	✓							
				1.3	✓								
2	29 กพ 2559	266	รูปภาพ ข้อความ	2.1					✓				
				2.2					✓				
				2.3					✓				
3	27 กพ 2559	883	รูปภาพ ข้อความ	3.1	✓								
				3.2	✓								
				3.3					✓				
4	27 กพ 2559	1,600	คลิป วีดีโอ	4.1	✓								
				4.2					✓				
				4.3	✓								
5	26 กพ 2559	662	รูปภาพ ข้อความ	5.1					✓				
				5.2					✓				
				5.3					✓				
6	24 กพ 2559	478	รูปภาพ ข้อความ	6.1					✓				
				6.2					✓				
				6.3					✓				
7	22 กพ 2559	1,900	รูปภาพ ข้อความ	7.1	✓								
				7.2	✓								
				7.3					✓				

4.4 การเก็บข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง โดยคัดเลือกแฟนเพจที่ไม่ได้เป็นแฟนเพจของศิลปิน นักร้อง นักแสดง บุคคลที่มีชื่อเสียง องค์กร หรือแบรนด์สินค้าต่างๆ แต่เป็นบุคคล หรือ กลุ่มบุคคลที่มีการสร้างตัวตนที่ส่งผลให้เกิดความถูกใจของผู้ติดตามผ่านทางแฟนเพจที่มีผู้ติดตามสูงสุดในประเทศไทย 10 แฟนเพจ และมียอดผู้ติดตามมากกว่า 500,000 คน โดยการรวบรวมข้อมูลจากข้อความและรูปภาพของโพสต์ ที่โพสต์บนแฟนเพจ โดยมีการเก็บข้อมูล ณ วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2559 จำนวน 30 โพสต์ต่อ 1 แฟนเพจ โดยโพสต์ที่เลือกมาวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) จะเป็นโพสต์ที่มีถูกใจ (Like) จากผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนผู้ติดตามทั้งหมด และนอกจากการวิเคราะห์เนื้อหาของโพสต์จากแฟนเพจแล้วจะนำความคิดเห็นจากการข้อความแบ่งปัน (Share) ของผู้ติดตามมาวิเคราะห์จำนวน 3 ข้อความแบ่งปัน (Share) ต่อ 1 โพสต์ด้วย

4.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลที่เก็บรวบรวมโดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยมีเงื่อนไขการวิเคราะห์เนื้อหาสาระ และการแจกแจงตามแนวคิด “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคล” (Hunt and Ruben, 1993) ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยดังต่อไปนี้

1. ความต้องการ (Need)
2. ทศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)
3. เป้าหมาย (Goal)
4. ความสามารถ (Capability)
5. การใช้ประโยชน์ (Utility)
6. ลีลาในการสื่อสาร (Communication Style)
7. สภาวะ (Context)
8. ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)

โดยวิธีการโดยวิธีการแจกแจงเพื่อเข้ารหัสสำหรับการนำมาใช้ในงานวิจัยจะใช้รหัสตามเนื้อหา ซึ่งหมายถึง การกำหนดความหมายให้แก่ถ้อยคำที่จะใช้ในการแจกแจงจากความหมายตามกรอบแนวคิด ดังนี้

1. ความต้องการ (Need) จะต้องมีคำที่แสดงถึงความคิดถึงสิ่งที่ปรารถนา เพื่อแสดงรสนิยม เพื่อการยอมรับในสังคม เพื่อความพอใจ ฯลฯ ซึ่งเป็นคำที่พบในโพสต์ เช่น ชอบ, อยาก, อยากได้, อยากกิน, อยากลอง, อยากซื้อ, น่าทำ, อิจฉา, เจอกัน (Hunt and Ruben, 1993)

2. ทศนคติและค่านิยม (Attitude and Values) จะต้องมีคำที่แสดงถึงทัศนคติ ความชอบ ความมีใจโน้มเอียงต่อเรื่องต่าง ๆ หรือ แสดงถึงความรู้สึกที่บุคคลควรจะทำหรือไม่ควรทำอะไร ซึ่งเป็นคำที่พบในโพสต์ เช่น คำหรือข้อความที่แสดงความเห็น, คำหรือข้อความที่แสดงความรู้สึกนึกคิด, ฉันคิดว่า, สำหรับฉัน, คำหรือข้อความที่แสดงทัศนคติทางบวก เช่น ถูกใจ, น่ารัก, น่ากิน, น่าเอ็นดู, ติดตาม, สมทบบาท, สวย, หล่อ, ดีที่สุด, เท่่มาก, กร๊าด, ขำ, ฮา, ดีใจ , คำหรือข้อความที่แสดงทัศนคติทางลบ เช่น เรื่องมาก น่าเบื่อ (Hunt and Ruben, 1993)

3. เป้าหมาย (Goal) จะต้องมีคำที่แสดงถึงจุดมุ่งหมายส่วนบุคคล เช่น อาชีพ การเข้าสมาคม การพักผ่อน เป้าหมายของกิจกรรมต่างๆ ที่บุคคลสนใจ ซึ่งเป็นคำที่พบในโพสต์ เช่น มีเป้าหมายในสิ่งใดสิ่งหนึ่ง (Hunt and Ruben, 1993)

4. ความสามารถ (Capability) จะต้องมีคำที่แสดงถึงความสามารถของบุคคลเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือความถนัด เช่น ความสามารถด้านภาษา ซึ่งเป็นคำที่พบในโพสต์ เช่น กล่าวถึงสิ่งที่สามารถทำได้, ถนัดภาษาญี่ปุ่นมากกว่า, ถนัดด้านกีฬา (Hunt and Ruben, 1993)

5. การใช้ประโยชน์ (Utility) จะต้องมีคำที่แสดงถึงสิ่งทีบุคคลจะให้ความสนใจและใช้ความพยายามในการจะเข้าใจ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งเป็นคำที่พบในโพสต์ เช่น สาระ, มีประโยชน์, แสดงความขอบคุณเนื้อหาเนื่องจากเป็นประโยชน์, เป็นกำลังใจ, แשר, แบ่งปันเพื่อนเพื่อประโยชน์, ถูก, แจก, สะดวก, บอกต่อ, จัดไป (Hunt and Ruben, 1993)

6. สไตล์ในการสื่อสาร (Communication Style) จะต้องมีคำที่ผู้รับสารแสดงความถูกใจสไตล์ในการสื่อสารของผู้ส่งสาร ซึ่งเป็นคำที่พบในโพสต์ เช่น สนุกมาก, คิดได้ไง (Hunt and Ruben, 1993)

7. สถานะ (Context) จะต้องมีคำที่แสดงถึง การที่บุคคลแสดงถึงสิ่งที่ประสบอยู่ อาจจะเป็นสถานะที่บุคคลถูกมองว่าเป็นอย่างไร คิดว่าคนอื่นมองอย่างไร หรือเชื่อว่าคนอื่นคาดหวังอะไรจากตัวบุคคล ซึ่งเป็นคำที่พบในโพสต์ เช่น กำลังเป็นแบบนี้, ตัวฉันเอง, คิดถึง (เหตุการณ์ปัจจุบัน) (Hunt and Ruben, 1993)

8. ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit) จะต้องมีคำที่แสดงถึงประสบการณ์เคยมี หรือความรู้สึกนึกคิดถึงสิ่งที่เข้ามา ซึ่งเป็นคำที่พบในโพสต์ เช่น นึกถึง, เคยทำ, เคยไป หรือบอกเล่าประสบการณ์, คิดถึง (เหตุการณ์ในอดีต), คิดถึงเป็นตัวเองจะทำแบบนี้ (Hunt and Ruben, 1993)

4.6 การนำเสนอข้อมูล

สรุปผล อภิปรายผลการวิจัย และนำเสนอผลงานในรูปแบบการค้นคว้าอิสระ โดยแสดงผลจากการศึกษาในแต่ละเพจและสรุปภาพรวมที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าอิสระ สรุปผล อภิปรายผลการวิจัย และนำเสนอผลงานในรูปแบบการค้นคว้าอิสระ โดยแสดงผลจากการศึกษาในแต่ละเพจและสรุปภาพรวมที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าอิสระ

1. สรุปผล อภิปรายผลการวิจัย และนำเสนอผลงานในรูปแบบการค้นคว้าอิสระ โดยแสดงผลจากการศึกษาในแต่ละเพจและสรุปภาพรวมที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าอิสระ

2. การสรุปการวิเคราะห์เนื้อหาของแต่ละโพสต์ ผ่านการตีความโดยผู้วิจัยและนำเสนอเหตุผลประกอบการตีความหมายตามปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคล

3. นำเสนอตัวอย่างโพสต์เพื่อวิเคราะห์เนื้อหาแต่ละแฟนเพจใช้เพื่อสร้างตัวตน ว่าปัจจัยที่ทำให้ผู้ติดตามแฟนเพจเลือกเปิดรับข่าวสารและส่งผลให้เกิดการแบ่งปันมากที่สุด

4. ข้อเสนอแนะจากกรณีศึกษาทั้ง 10 เพจ เพื่อเป็นแนวทางต่อผู้ที่ต้องการสร้างตัวตนบนเฟซบุ๊กแฟนเพจให้เป็นที่นิยม โดยเฉพาะเนื้อหา ลักษณะการโพสต์ ที่มีผลต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของผู้ติดตามมากที่สุด รวมถึงเป็นแนวทางต่อแฟนเพจเป็นทางการของตราสินค้า (Official Fanpage) หรือองค์กร ที่จะศึกษาแนวทางการสื่อสารในการสร้างตัวตนให้กับแบรนด์ที่ทำให้เกิดการยอมรับและติดตาม ซึ่งการสร้างตัวตนให้กับแบรนด์จะส่งผลให้แบรนด์นั้นมีความแข็งแกร่งและมีเอกลักษณ์มากกว่าสินค้าคู่แข่ง และยังช่วยเพิ่ม ช่องการในการสื่อสารทางการตลาดของแบรนด์ให้โดดเด่น



บทที่ 5

ผลการวิจัยและอภิปรายผล

บทนี้เป็นการนำเสนอผลงานวิจัยที่ได้จากการเก็บข้อมูลผ่านการใช้เครื่องมือการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยการควบคุมการวิเคราะห์เนื้อหาด้วย Coding Sheet การวิเคราะห์ภาษาของโพสต์ การพิจารณานัยทางการสื่อสารโดยใช้ Coding Sheet เป็นตัวกำหนดรูปแบบการสืบค้นของผู้วิจัยโดยใช้แหล่งข้อมูลจากกรณีศึกษาทั้ง 10 เพลง และข้อความแชร์บนโพสต์ เป็นแหล่งข้อมูลสำคัญในการวิเคราะห์เนื้อหาของการสื่อสาร

ตารางที่ 5.1

แสดงรายการเก็บข้อมูลตามกำหนดของ Coding sheet ของเนื้อหาโพสต์ที่กรณีศึกษาที่ 1-10

เนื้อหาความเห็นจากการแบ่งปัน (Share)	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับข่าวสาร							
	ความต้องการ (Need)	ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)	เป้าหมาย (Goal)	ความสามารถ (Capability)	การใช้ประโยชน์ (Utility)	stileโมการสื่อสาร (Communication Style)	สภาวะ (Context)	ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)
กรณีศึกษาที่ 1 : เพลง Kingdom Of Tigers: ทูน่าหัวของป่า	35	49	0	0	8	0	8	17
กรณีศึกษาที่ 2 : เพลง ฮีโร่ลับ เลียบด่วน	6	44	0	0	6	14	3	56
กรณีศึกษาที่ 3 : เพลง คนอะไรเป็นแฟนเป็นหมี่	21	9	0	0	0	0	60	67
กรณีศึกษาที่ 4 : เพลง บ้านที่กของตุ๊ด	10	53	0	0	5	0	7	32
กรณีศึกษาที่ 5 : เพลง เพยเที่ยวไทย	28	47	0	0	14	0	7	4
กรณีศึกษาที่ 6 : เพลง Drama-addict	4	23	0	0	0	0	10	38
กรณีศึกษาที่ 7 : เพลง ปันปัน	7	2	0	0	0	0	79	40
กรณีศึกษาที่ 8 : เพลง Jaytherabbit	8	12	0	0	12	1	43	47
กรณีศึกษาที่ 9 : เพลง Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน	17	9	0	0	29	0	44	28
กรณีศึกษาที่ 10 : เพลง Arpae.com	31	5	0	0	61	0	0	14
รวม	167	253	0	0	135	15	261	343

บทวิเคราะห์ 10 กรณีศึกษา

กรณีศึกษาที่ 1: เพลง Kingdom Of Tigers: ทูนหัวของบ่าว

แหล่งข้อมูลจาก: <https://www.facebook.com/kingdomoftigers>

ตารางที่ 5.2

แสดงรายการเก็บข้อมูลตามกำหนดของ Coding sheet ของหัวข้อกระทู้กรณีศึกษาที่ 1

เนื้อหา โพสต์	วันที่ โพสต์	จำนวน ถูกใจ (Like)	รูปแบบ โพส	เนื้อหา ความเห งจาก การ แบ่งปัน (Share)	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับข่าวสาร								
					ความ ต้องการ (Need)	ทัศนคติ และ ค่านิยม (Attitud	เป้าหมาย (Goal)	ความ สามารถ (Capabi lity)	การใช้ ประโยชน์ (Utility)	ลีลา ในการ สื่อสาร (Communi cating)	สภาวะ (Context)	ประสม การณ์ และ นิสัย (Experi	
1	29 กพ 2559	53,000	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	1.1	✓	✓							
				1.2								✓	
				1.3	✓	✓							
2	26 กพ 2559	48,000	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	2.1	✓						✓		
				2.2						✓			
				2.3					✓				
3	26 กพ 2559	43,000	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	3.1		✓			✓				
				3.2	✓	✓							
				3.3					✓				
4	25 กพ 2559	35,000	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	4.1		✓			✓				
				4.2					✓				
				4.3					✓				
5	15 กพ 2559	30,000	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	5.1								✓	
				5.2							✓		
				5.3	✓					✓			
6	14 กพ 2559	150,000	รูปภาพ , ข้อความ	6.1	✓								
				6.2					✓				
				6.3	✓								
7	14 กพ 2559	26,000	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	7.1								✓	
				7.2	✓								
				7.3	✓								
8	12 กพ 2559	29,000	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	8.1								✓	
				8.2							✓		
				8.3		✓							
9	7 กพ 2559	32,000	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	9.1						✓			
				9.2	✓						✓		
				9.3							✓		
10	4 กพ 2559	57,000	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	10.1	✓	✓							
				10.2	✓	✓							
				10.3		✓							

ตารางที่ 5.2

แสดงรายการเก็บข้อมูลตามกำหนดของ Coding sheet ของหัวข้อกระทู้กรณีศึกษาที่ 1 (ต่อ)

เนื้อหาโพสต์	วันที่โพสต์	จำนวนถูกใจ (Like)	รูปแบบโพสต์	เนื้อหาความเห็นจากการแบ่งปัน (Share)	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับข่าวสาร								
					ความต้องการ (Need)	ทัศนคติและค่านิยม (Attitud)	เป้าหมาย (Gal)	ความสามารถ (Capability)	การใช้ประโยชน์ (Utility)	ลีลาในการสื่อสาร (Cmmunicatin)	สภาวะ (Cntext)	ประสบการณ์และนิสัย (Experi)	
11	2 กพ 2559	60,000	คลิปวิดีโอ, ข้อความ	11.1								✓	✓
				11.2								✓	✓
				11.3								✓	✓
12	2 กพ 2559	42,000	คลิปวิดีโอ, ข้อความ	12.1	✓								
				12.2	✓								
				12.3	✓	✓							
13	24 มค 2559	49,000	คลิปวิดีโอ, ข้อความ	13.1									✓
				13.2	✓								
				13.3	✓								
14	22 มค 2559	46,000	คลิปวิดีโอ, ข้อความ	14.1		✓							
				14.2									✓
				14.3		✓							
15	22 มค 2559	39,000	คลิปวิดีโอ, ข้อความ	15.1		✓							
				15.2									✓
				15.3		✓							
16	21 มค 2559	70,000	คลิปวิดีโอ, ข้อความ	16.1	✓								
				16.2									✓
				16.3	✓	✓							
17	20 มค 2559	46,000	คลิปวิดีโอ, ข้อความ	17.1		✓							
				17.2	✓	✓							
				17.3	✓								
18	7 มค 2559	24,000	รูปภาพ, ข้อความ	18.1	✓								
				18.2	✓	✓							
				18.3	✓								
19	7 มค 2559	42,000	คลิปวิดีโอ, ข้อความ	19.1		✓							
				19.2		✓							
				19.3		✓							
20	4 มค 2559	54,000	คลิปวิดีโอ, ข้อความ	20.1		✓							
				20.2	✓	✓							
				20.3	✓	✓							

ตารางที่ 5.2

แสดงรายการเก็บข้อมูลตามกำหนดของ Coding sheet ของหัวข้อกระทู้กรณีศึกษาที่ 1 (ต่อ)

เนื้อหา โพสต์	วันที่ โพสต์	จำนวน ถูกใจ (Like)	รูปแบบ โพส	เนื้อหา ความเห นจาก การ แบ่งปัน (Share)	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับข่าวสาร								
					ความ ต้องการ (Need)	ทัศนคติ และ ค่านิยม (Attitud	เป้าหมาย (Gal)	ความ สามารถ (Capabi lity)	การใช้ ประโยชน์ (Utility)	ลีลา ในการ สื่อสาร (Cmmu nicatin	สภาวะ (Cntext)	ประสม การณ์ และ นิสัย (Experi	
21	3 มค 2559	57,000	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	21.1		✓							✓
				21.2		✓							
				21.3		✓							
22	3 มค 2559	60,000	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	22.1		✓							
				22.2	✓	✓							
				22.3	✓	✓							
23	19 ธค 2558	18,000	รูปภาพ . ข้อความ	23.1	✓	✓							
				23.2	✓								
				23.3	✓								
24	24 พย 2558	48,000	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	24.1	✓	✓							
				24.2		✓							✓
				24.3		✓							
25	17 พย 2558	43,000	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	25.1		✓							
				25.2		✓							
				25.3	✓								
26	3 พย 2558	48,000	รูปภาพ . ข้อความ	26.1		✓							
				26.2		✓							
				26.3						✓			
27	15 กย 2558	51,000	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	27.1		✓							
				27.2		✓							
				27.3	✓								
28	19 สค 2558	34,000	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	28.1		✓							
				28.2		✓							
				28.3	✓	✓							
29	22 กค 2558	54,000	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	29.1		✓							
				29.2		✓							
				29.3		✓				✓			
30	9 กค 2558	41,000	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	30.1		✓							
				30.2		✓							
				30.3		✓							
รวม					35	49	0	0	8	0	8	17	

ตัวอย่างโพสต์ที่ 6 กรณีศึกษาที่ 1 (วันที่ 14 กพ 2559) จำนวนถูกใจ 150,000 ไลค์ ความว่า “แนะนำศูนย์เลี้ยงสุนัขจรจัด กองเรียวยุทธการ สัตหีบ มีแมว 70 ตัว สุนัข 359 ตัวติดต่อ บริจาคอาหารและข้าวสาร สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ 0831115044 นาวาโท มานะ อ่อนแย้ม หรือมา บริจาคผ่านธนาคารทหารไทย สาขาสัตหีบ ชื่อบัญชีกองทุนผู้รักสุนัข กองเรียวยุทธการ 302-2-82030-6” เป็นโพสต์ประชาสัมพันธ์เรื่องการบริจาคอาหารและข้าวสารกับหมาและแมวจรจัด มีข้อความแชร์ ที่ 6.1 ความว่า “หลังสงกรานต์เจอกันนะเด็กๆ” ข้อความแชร์ที่ 6.2 ความว่า “ใครสนใจช่วยน้องหมา ช่วยกันบริจาคค่าอาหารน้องหมาก็อ่านเลยคับ หรือช่วยแชร์คับผม 1 แชร์ได้ช่วยชีวิตหมาตัวน้อยๆ คับผม” และข้อความแชร์ที่ 6.3 ความว่า “อยาก”



ภาพที่ 5.1 แสดงเนื้อหาข้อความและภาพของโพสต์ที่ 6 กรณีศึกษาที่ 1



ภาพที่ 5.2 แสดงข้อความแชร์ที่ 6.1 กรณีศึกษาที่ 1



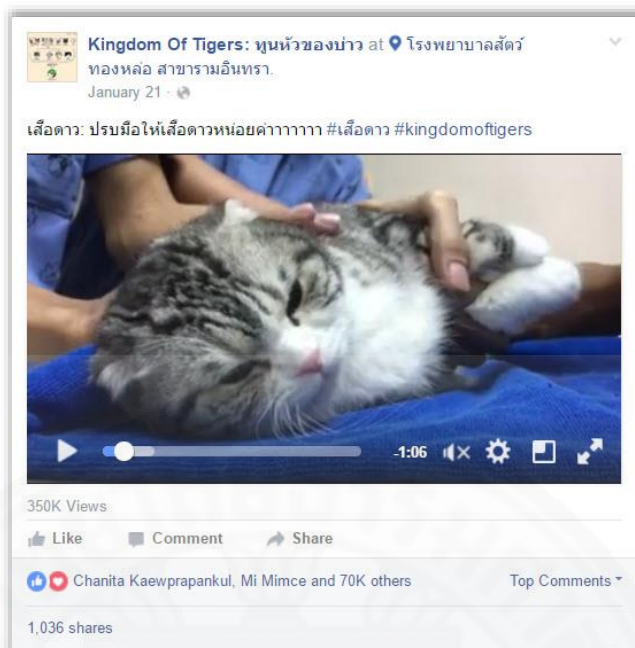
ภาพที่ 5.3 แสดงข้อความแชร์ที่ 6.2 กรณีศึกษาที่ 1



ภาพที่ 5.4 แสดงข้อความแชร์ที่ 6.3 กรณีศึกษาที่ 1

โดยข้อความแชร์ที่ 6.1 ความว่า “หลังสงกรานต์เจอกันนะเด็กๆ” เป็นปัจจัย “ความต้องการ (Need)” เนื่องจากแสดงถึงความอยากไป ข้อความแชร์ที่ 6.2 ความว่า “ใครสนใจช่วยน้องหมาช่วยกันบริจาคค่าอาหารน้องหมาก็อ่านเลยคับ หรือช่วยแชร์คับผม 1 แชร์ได้ช่วยชีวิตหมาตัวน้อยๆ คับผม” เป็นปัจจัย “การใช้ประโยชน์ (Utility)” เนื่องจากข้อความเป็นการช่วยบอกกล่าวต่อในเรื่องการบริการสำหรับผู้สนใจ และข้อความแชร์ที่ 6.3 ความว่า “อยาก” เป็นปัจจัย “ความต้องการ (Need)”

ตัวอย่างโพสต์ที่ 16 กรณีศึกษาที่ 1 (21 มค 2559) จำนวนถูกใจ 70,000 โไลค์ ความว่า “เสียดาว: ปรบมือให้เสียดาวหน่อยค่าาาาา #เสียดาว #kingdomoftigers” เป็นโพสต์วิดีโอกิจกรรมของแมวชื่อเสียดาวและข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 16.1 ความว่า “อยากเลี้ยง แบบนี้สักตัว !!#ได้นะรักตายเลย ^^” ข้อความแชร์ที่ 16.2 ความว่า “แหม!!!!!! ถ้าเป็นที่ตั้งค์ ร้องไวยวายลั่นแล้ว” และข้อความแชร์ที่ 16.3 ความว่า “เค้าอยากได้แมวแบบนี้อ่า น้าลี้คคคค #โดนฉีดยาไม่เป็นอะไรเลย”



ภาพที่ 5.5 แสดงเนื้อหาข้อความและคลิปวิดีโอของโพสต์ที่ 16 กรณีศึกษาที่ 1



ภาพที่ 5.6 แสดงข้อความแชร์ที่ 16.1 กรณีศึกษาที่ 1



ภาพที่ 5.7 แสดงข้อความแชร์ที่ 16.2 กรณีศึกษาที่ 1

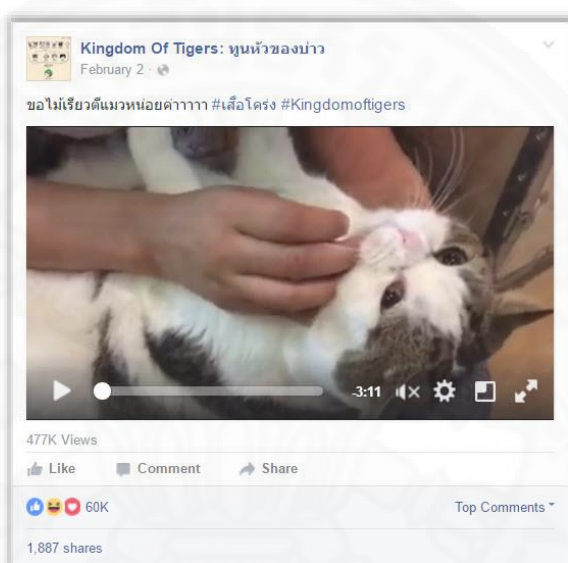


ภาพที่ 5.8 แสดงข้อความแชร์ที่ 16.3 ของกรณีศึกษาที่ 1

โดยข้อความแชร์ที่ 16.1 ความว่า “อยากเลี้ยง แบบนี้สักตัว!!#ได้นะรักตายเลย ^^” เป็นปัจจัย “ความต้องการ (Need)” เนื่องจากแสดงถึงว่าอยากเลี้ยง อยากได้ ข้อความแชร์ที่ 16.2 ความว่า “แหม!!!!!! ถ้าเป็นพี่ตังค์ ร้องไววายลั่นแล้ว” เป็นปัจจัย “สถานะ (Context)” เนื่องจากกล่าวถึงแมวที่ผู้แสดงความคิดเห็นน่าจะเลี้ยงอยู่ และข้อความแชร์ที่ 16.3 ความว่า “เค้าอยากได้แมว

แบบนี้ว่า น้ำลึ้กคคค #โดนฉีดยาไม่เป็นอะไรเลย” เป็นปัจจัย “ความต้องการ (Need)” เนื่องจากแสดงว่า อยากรู้ และปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากมีคำว่า น่ารัก ที่แสดงทัศนคติหรือความชอบ

ตัวอย่างโพสต์ที่ 11 กรณีศึกษาที่ 1 (วันที่ 2 กพ 2559) จำนวนถูกใจ 60,000 ไลค์ ความว่า “ขอไม้เรียวตีแมวหน่อยค่าาาา #เสือโคร่ง #kingdomoftigers” เป็นโพสต์วิดีโอกิจกรรมของแมวชื่อเสือโคร่งและข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 11.1 ความว่า “พรองกินยาากกว่านี้้อีก” ข้อความแชร์ที่ 11.2 ความว่า “สเตปคูนๆ เหมือนโคร+โยเลย Beam Primphat” และข้อความแชร์ที่ 11.3 ความว่า “5555 นึกถึงไอ้อ้วนเลย ขนาดยาน้ำยังบัวนบู้ๆ ^^”



ภาพที่ 5.9 แสดงเนื้อหาข้อความและคลิปวิดีโอของโพสต์ที่ 11 กรณีศึกษาที่ 1



ภาพที่ 5.10 แสดงข้อความแชร์ที่ 11.1 กรณีศึกษาที่ 1



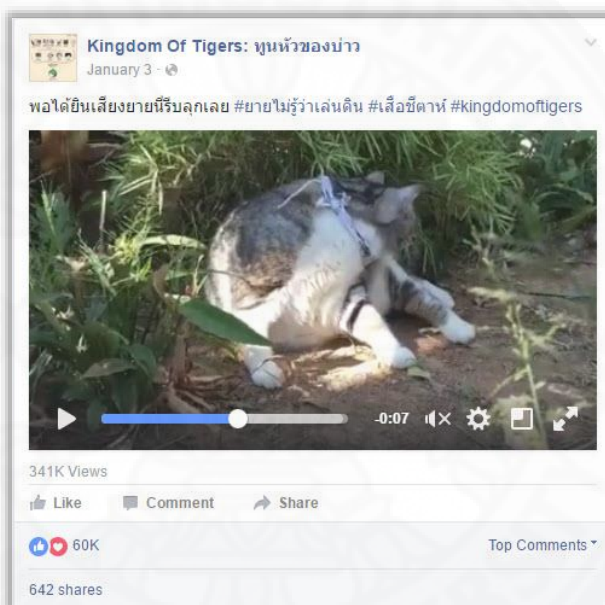
ภาพที่ 5.11 แสดงข้อความแชร์ที่ 11.2 กรณีศึกษาที่ 1



ภาพที่ 5.12 แสดงข้อความแชร์ที่ 11.3 กรณีศึกษาที่ 1

โดยข้อความแชร์ที่ 11.1 ความว่า “พรองกินยาากกว่านี้อีก” ข้อความแชร์ที่ 16.2 ความว่า “สเตรปคูนๆ เหมือนโคร+โยเลย Beam Primphat” และข้อความแชร์ที่ 6.3 ความว่า “5555 นึกถึงไอ้อ้วนเลย ขนาดยาน้ำยังบัวบ้วยๆ ^^” เป็นปัจจัย “สถานะ (Context)” เนื่องจากกล่าวถึงแมวและลักษณะนิสัยของแมวที่ผู้แสดงความคิดเห็นน่าจะเลี้ยงอยู่

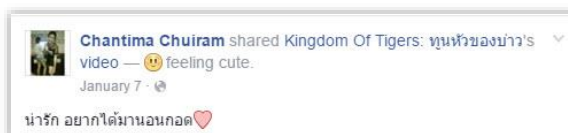
ตัวอย่างโพสต์ที่ 22 กรณีศึกษาที่ 1 (วันที่ 3 มค 2559) จำนวนถูกใจ 60,000 ไลค์ ความว่า “พอได้ยินเสียงยัยนี้รีบลุกเลย #ยายไม่รู้ว่่าเล่นดิน #เสือซีต้าห์ #kingdomoftigers” เป็นโพสต์วีดิโอกิจกรรมของแมวชื่อเสือซีต้าห์และข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 22.1 ความว่า “น่ารัก” ข้อความแชร์ที่ 22.2 ความว่า “น่ารัก อยากรได้มานอนกอด” และข้อความแชร์ที่ 22.3 ความว่า “ตารัก ตาแพง...เจ้าแมวนี้ อยากรได้จกตัวมาเลี้ยง”



ภาพที่ 5.13 แสดงเนื้อหาข้อความและคลิปวิดีโอของโพสต์ที่ 22 กรณีศึกษาที่ 1



ภาพที่ 5.14 แสดงข้อความแชร์ที่ 22.1 กรณีศึกษาที่ 1



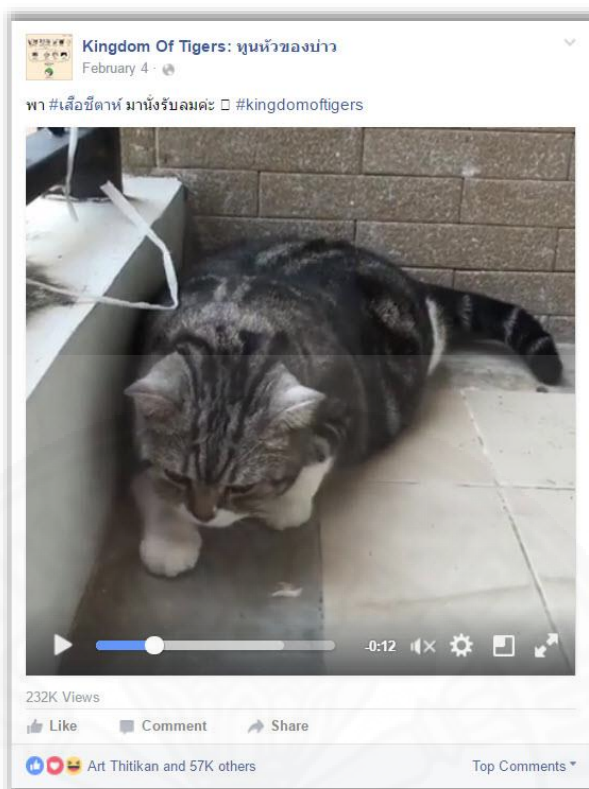
ภาพที่ 5.15 แสดงข้อความแชร์ที่ 22.2 กรณีศึกษาที่ 1



ภาพที่ 5.16 แสดงข้อความแชร์ที่ 22.3 กรณีศึกษาที่ 1

โดยข้อความแชร์ที่ 22.1 ความว่า “น่ารัก” เป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากมีคำว่า น่ารัก ที่แสดงทัศนคติหรือความชอบ ข้อความแชร์ที่ 22.2 ความว่า “น่ารัก อยากได้มานอนกอด” เป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากมีคำว่า น่ารัก ที่แสดงทัศนคติหรือความชอบ และเป็นปัจจัย “ความต้องการ (Need)” เนื่องจากมีคำว่า อยากได้ และข้อความแชร์ที่ 22.3 ความว่า “ตารัก ตาแพง...เจ้าแมวนี่ อยากได้จกตัวมาเลี้ยง” ซึ่งแปลว่าน่ารักน่าเอ็นดูเป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากมีคำว่า น่ารัก ที่แสดงทัศนคติหรือความชอบ และเป็นปัจจัย “ความต้องการ (Need)” เนื่องจากมีคำว่า อยากได้

ตัวอย่างโพสต์ที่ 10 กรณีศึกษาที่ 1 (วันที่ 4 กพ 2559) จำนวนถูกใจ 57,000 โลก้ ความว่า “พา #เสื้อสีดำ มานั่งรับลมค่ะ #kingdomoftigers” เป็นโพสต์วิดีโอกิจกรรมของแมวชื่อ เสื้อสีดำและข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 10.1 ความว่า “น้องแมว น่ารักจัง ยี้ยี้ อยากได้” ข้อความแชร์ที่ 10.2 ความว่า “ชอบ รัก อยากได้” และข้อความแชร์ที่ 10.3 ความว่า “น่ารักมมม น่ารักมากกก”



ภาพที่ 5.17 แสดงเนื้อหาข้อความและคลิปวิดีโอของโพสต์ที่ 10 กรณีศึกษาที่ 1



ภาพที่ 5.18 แสดงข้อความแชร์ที่ 10.1 กรณีศึกษาที่ 1



ภาพที่ 5.19 แสดงข้อความแชร์ที่ 10.2 กรณีศึกษาที่ 1



ภาพที่ 5.20 แสดงข้อความแชร์ที่ 10.3 กรณีศึกษาที่ 1

โดยข้อความแชร์ที่ 10.1 ความว่า “น้องแมว น่ารักจัง ยี้ยี้ อยากรักได้” เป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากมีคำว่า น่ารัก ที่แสดงทัศนคติหรือความชอบ และเป็นปัจจัย “ความต้องการ (Need)” เนื่องจากมีคำว่า อยากรักได้ ข้อความแชร์ที่ 10.2

ความว่า “ชอบ รัก อยากได้” เป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากมี คำว่า ชอบ, รัก ที่แสดงทัศนคติหรือความชอบ และเป็นปัจจัย “ความต้องการ (Need)” เนื่องจากมี คำว่า อยากได้ และข้อความแชร์ที่ 10.3 ความว่า “น่าอึ้งมม น่ากอดมากกก” เป็นปัจจัย “ทัศนคติ และค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากมีคำว่า น่าอึ้ง, น่ากอด ที่แสดงทัศนคติหรือ ความชอบ

ตัวอย่างโพสต์ที่ 21 กรณีศึกษาที่ 1 (วันที่ 3 มค 2559) จำนวนถูกใจ 57,000 ไลค์ ความว่า “เสื้อสีดำห์: ชายปลาตุตันทางไวนะ คุณยายมาแล้วเรียกพี่หญิงใหญ่มากกกด้วย #kingdomoftigers #เสื้อสีดำห์ เสื้อปลา” เป็นเป็นโพสต์วิดีโอกิจกรรมของแมวชื่อเสื้อสีดำห์และเสื้อ ปลา และข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 21.1 ความว่า “55555 น่ารัก ทำหน้าทำตา หันไปมา ดู ลาดราว 555555” ข้อความแชร์ที่ 21.2 ความว่า “น่ารัก” และข้อความแชร์ที่ 21.3 ความว่า “น่ารัก”



ภาพที่ 5.21 แสดงเนื้อหาข้อความและคลิปวิดีโอของโพสต์ที่ 21 กรณีศึกษาที่ 1



ภาพที่ 5.22 แสดงข้อความแชร์ที่ 21.1 กรณีศึกษาที่ 1



ภาพที่ 5.23 แสดงข้อความแชร์ที่ 21.2 กรณีศึกษาที่ 1



ภาพที่ 5.24 แสดงข้อความแชร์ที่ 21.3 กรณีศึกษาที่ 1

โดยข้อความแชร์ที่ 21.1 ความว่า “55555 น่ารัก ทำหน้าทำตา หันไปมา ดู ลาดราว 555555” ข้อความแชร์ที่ 21.2 ความว่า “น่ารัก” ข้อความแชร์ที่ 21.3 ความว่า “น่ารัก” เป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากมีคำว่า น่ารัก ที่แสดงทัศนคติหรือความชอบ

กรณีศึกษาที่ 2: เพจ อีเจียบ เลียบด่วน

แหล่งข้อมูลจาก: <https://www.facebook.com/ejeab>

ตารางที่ 5.3

แสดงรายการเก็บข้อมูลตามกำหนดของ Coding sheet ของหัวข้อระบุกรณีศึกษาที่ 2

เนื้อหา โพสต์	วันที่ โพสต์	จำนวน ถูกใจ (Like)	รูปแบบ โพสต์	เนื้อหา ความเห็น จาก การ แบ่งปัน (Share)	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับข่าวสาร								
					ความ ต้องการ (Need)	ทัศนคติ และ ค่านิยม (Attitud)	เป้าหมาย (Goal)	ความ สามารถ (Capabi lity)	การใช้ ประโยชน์ (Utility)	ลีลา ในการ สื่อสาร (Comm unicatio	สภาวะ (Contex t)	ประสบ การณ์ และ นิสัย (Experi	
1	29 กพ 2559	7,000	รูปภาพ	1.1		✓			✓				
				1.2	✓	✓							
				1.3		✓							
2	29 กพ 2559	13,000	รูปภาพ	2.1		✓							✓
				2.2									✓
				2.3	✓	✓							
3	29 กพ 2559	23,000	รูปภาพ	3.1						✓			✓
				3.2					✓			✓	
				3.3		✓			✓				
4	29 กพ 2559	51,000	รูปภาพ	4.1		✓							✓
				4.2		✓							✓
				4.3		✓							✓
5	29 กพ 2559	31,000	ลิงค์ ข่าว, ข้อความ	5.1		✓							✓
				5.2		✓							✓
				5.3									✓
6	29 กพ 2559	18,000	ข้อความ	6.1		✓							✓
				6.2		✓							✓
				6.3									✓
7	28 กพ 2559	36,000	รูปภาพ	7.1		✓				✓			✓
				7.2						✓			✓
				7.3		✓				✓			✓
8	27 กพ 2559	12,000	รูปภาพ	8.1					✓				
				8.2	✓								
				8.3		✓							
9	27 กพ 2559	36,000	ลิงค์ ข่าว, ข้อความ	9.1					✓				
				9.2		✓							
				9.3		✓							
10	26 กพ 2559	22,000	ลิงค์ ข่าว, ข้อความ	10.1		✓							
				10.2							✓		
				10.3		✓							

ตารางที่ 5.3

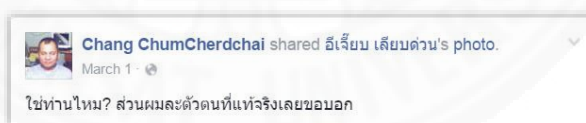
แสดงรายการเก็บข้อมูลตามกำหนดของ Coding sheet ของหัวข้อกระทู้กรณีศึกษาที่ 2 (ต่อ)

เนื้อหา โพสต์	วันที่ โพสต์	จำนวน ถูกใจ (Like)	รูปแบบ โพสต์	เนื้อหา ความเห็น จากการ แบ่งปัน (Share)	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับข่าวสาร									
					ความ ต้องการ (Need)	ทัศนคติ และ ค่านิยม (Attitud	เป้าหมาย (Goal)	ความ สามารถ (Capabi lity)	การใช้ ประโยชน์ (Utility)	ลีลา ในการ สื่อสาร (Comm unicatio	สภาวะ (Contex t)	ประสม การณ์ และ นิสัย (Experi		
21	7 กพ 2559	9,600	รูปภาพ .	21.1									✓	
				21.2										✓
				ข้อความ	21.3									✓
22	7 กพ 2559	32,000	รูปภาพ .	22.1		✓							✓	
				22.2									✓	
				ข้อความ	22.3								✓	
23	29 มค 2559	24,000	รูปภาพ .	23.1									✓	
				23.2		✓								
				ข้อความ	23.3	✓							✓	
24	19 มค 2559	20,000	รูปภาพ .	24.1						✓			✓	
				24.2		✓				✓			✓	
				ข้อความ	24.3	✓				✓			✓	
25	16 มค 2559	35,000	รูปภาพ .	25.1	✓								✓	
				25.2									✓	
				ข้อความ	25.3								✓	
26	13 มค 2559	39,000	รูปภาพ .	26.1									✓	
				26.2									✓	
				ข้อความ	26.3								✓	
27	12 มค 2559	15,000	ลิงค์ ข่าว, .	27.1					✓					
				27.2					✓					
				ข้อความ	27.3					✓				
28	5 มค 2559	18,000	ลิงค์ ข่าว, .	28.1									✓	
				28.2									✓	
				ข้อความ	28.3								✓	
29	4 มค 2559	9,200	คลิป วิดีโอ, .	29.1		✓								
				29.2		✓								
				ข้อความ	29.3		✓							
30	3 มค 2559	44,000	ลิงค์ ข่าว, .	30.1		✓							✓	
				30.2		✓							✓	
				ข้อความ	30.3		✓							
รวม					6	44	0	0	6	14	3	56		

ตัวอย่างโพสต์ที่ 18 กรณีศึกษาที่ 2 (วันที่ 10 กพ 2559) จำนวนถูกใจ 58,000 ไลค์ ความว่า “คนขี้เลือกไม่ใช่คนเลวเสมอไป #รณรงค์ให้เลือกแบบมีคุณธรรมจริยธรรม” เป็นโพสต์รูปภาพและข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 18.1 ความว่า “ใช้ท่านใหม่? ส่วนผมละตัวตอนที่แท้จริงเลยขอบอก” ข้อความแชร์ที่ 18.2 ความว่า “ถูกใจจังอ๊อเจ๊ียบ 555” และข้อความแชร์ที่ 18.3 ความว่า “ชอบๆๆๆ”



ภาพที่ 5.25 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 18 กรณีศึกษาที่ 2



ภาพที่ 5.26 แสดงข้อความแชร์ที่ 18.1 กรณีศึกษาที่ 2



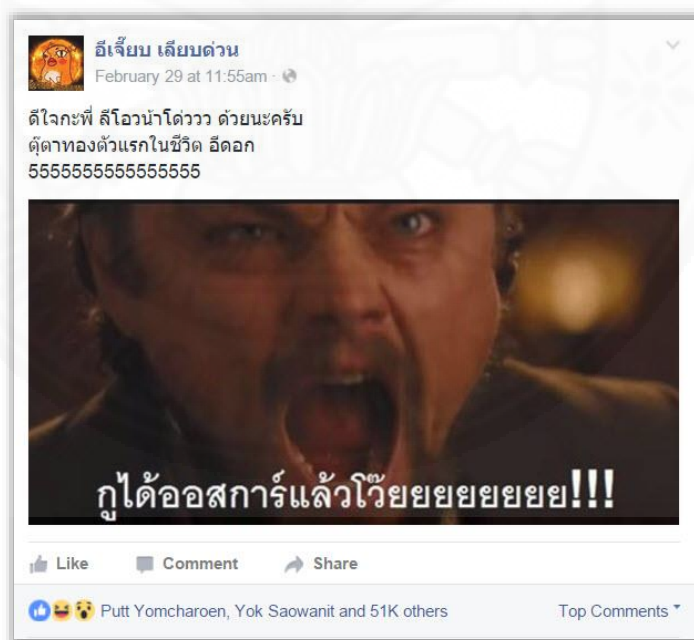
ภาพที่ 5.27 แสดงข้อความแชร์ที่ 18.2 กรณีศึกษาที่ 2



ภาพที่ 5.28 แสดงข้อความแชร์ที่ 18.3 กรณีศึกษาที่ 2

โดยข้อความแชร์ที่ 18.1 ความว่า “ใช้ท่านใหม่? ส่วนผมละตัวตนที่แท้จริงเลยขอบอก” เป็นปัจจัย “ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)” เนื่องจากเป็นข้อความแสดงถึงนิสัยที่ผู้แสดงความคิดเห็นเป็นและเป็นปัจจัย “สภาวะ (Context)” เนื่องจากเป็นสิ่งที่เป็นอย่างอยู่ในปัจจุบัน ข้อความแชร์ที่ 18.2 ความว่า “ถูกใจจังอ๊อเจ๊ยย 555” เป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากมีคำว่าถูกใจ ซึ่งแปลว่า ชอบ และข้อความแชร์ที่ 18.3 ความว่า “ชอบๆๆๆๆๆ” เป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากมีคำว่า ชอบที่แสดงทัศนคติหรือความชอบ

ตัวอย่างโพสต์ที่ 4 กรณีศึกษาที่ 2 (วันที่ 29 กพ 2559) จำนวนถูกใจ 51,000 ไลค์ ความว่า “#ดีใจกะพี ลีโวน้ำโด้วว ด้วยนะครับ ตูตาทองตัวแรกในชีวิต อีดอก 5555555555555555” เป็นโพสต์รูปภาพและข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 4.1 ความว่า “ดีใจกะปาลีโองัง แอบเขี่ยมาตั้งแต่ไทเทนิค #บอกอายุจุง” ข้อความแชร์ที่ 4.2 ความว่า “วันนี้ลี้ปี้มีครั้งเดียว แต่สำหรับลี้โองังของอิชั้นวันนี้อาจเป็นแรก หรือจะสุดท้าย เขี่ยมาตลอดได้ลี้กทีนะจ๊ะ” และข้อความแชร์ที่ 4.3 ความว่า “จุงปาลีโองังได้ชะที่ แสดงโคตรสมบทบาทมาก”



ภาพที่ 5.29 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 4 กรณีศึกษาที่ 2



ภาพที่ 5.30 แสดงข้อความแชร์ที่ 4.1 กรณีศึกษาที่ 2



ภาพที่ 5.31 แสดงข้อความแชร์ที่ 4.2 กรณีศึกษาที่ 2



ภาพที่ 5.32 แสดงข้อความแชร์ที่ 4.3 กรณีศึกษาที่ 2

โดยข้อความแชร์ที่ 4.1 ความว่า “ดีใจกะปาลีโอจ้ง แอบเขียมาตั้งแต่ไทเทนิค #บอกอายุจุง” เป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากมีคำว่า ดีใจ ซึ่งแสดงความชอบ, รัก และเป็นปัจจัย “ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)” เนื่องจากมีข้อความว่า เขียวมานานซึ่งแสดงถึงประสบการณ์ที่ผ่านมา ข้อความแชร์ที่ 4.2 ความว่า “วันนี้สี่ปีมีครั้งเดียว แต่สำหรับสี่โอของอิฉันวันนี้อาจเป็นแรก หรือจะสุดท้าย เขียวมาตลอดได้สักทีนะจ๊ะ” เป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากมีคำว่า สี่โอของอิฉันซึ่งแสดงความชอบ, รัก และเป็นปัจจัย “ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)” เนื่องจากมีข้อความว่า เขียวมาตลอดซึ่งแสดงถึงประสบการณ์ที่ผ่านมา และข้อความแชร์ที่ 4.3 ความว่า “ปาลีโอได้ชะที่ แสดงโคตรสมบทบาทมาก” เป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากมีคำว่า สมบทบาท ที่แสดงทัศนคติหรือความชอบ

ตัวอย่างโพสต์ที่ 19 กรณีศึกษาที่ 2 (วันที่ 10 กพ 2559) จำนวนถูกใจ 46,000 โลก ความว่า “อีเจียบ เลียบด่วน updated their profile picture.” เป็นโพสต์เปลี่ยนภาพโปรไฟล์ มีข้อความแชร์ที่ 19.1 ความว่า “ถ้าหนังไรอันรอบนี้แป๊กไม่ต้องสงสัยอะไรทั้งนั้น” ข้อความแชร์ที่ 19.2 ความว่า “แอดมินเป็นคนที่ Follow เพจ อีเจียบ เลียบด่วน มากๆ มีใคร Follow เหมือนแอดบ้างง?? #กระแสดดพูล” และข้อความแชร์ที่ 19.3 ความว่า “หนังที่รอดู จะเจ็งไม๊”



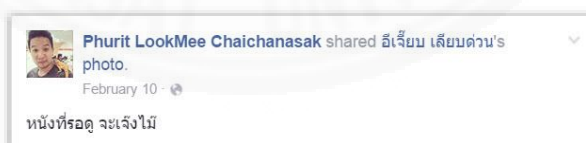
ภาพที่ 5.33 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 19 กรณีศึกษาที่ 2



ภาพที่ 5.34 แสดงข้อความแชร์ที่ 19.1 กรณีศึกษาที่ 2



ภาพที่ 5.35 แสดงข้อความแชร์ที่ 19.2 กรณีศึกษาที่ 2



ภาพที่ 5.36 แสดงข้อความแชร์ที่ 19.3 กรณีศึกษาที่ 2

โดยข้อความแชร์ที่ 19.1 ความว่า “ถ้าหนังไรอันรอบนี้แป้กก็ไม่ต้องสงสัยอะไรทั้งนั้น” เป็นปัจจัย “ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)” เนื่องจากเป็นที่เชื่อกันโดยทั่วไปจากประสบการณ์ว่า อีเจียม เลียมตัน เซียร์สิ่งใด หรือบุคคลใด มักจะไม่ประสบความสำเร็จ ข้อความแชร์ที่ 19.2 ความว่า “แอดมินเป็นคนหนึ่งที่ Follow เพลง อีเจียม เลียมตัน มากๆ” คำว่า ติดตาม เป็นทั้งปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” แปลได้ว่า ชอบ, รัก และเป็นปัจจัย

“ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)” เนื่องจากแสดงให้เห็นว่ามีการติดตามในระยะเวลาหนึ่ง และข้อความแชร์ที่ 19.3 ความว่า “หนังที่รอดู จะเจ๊งไม่” เป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากมีคำว่า จะเจ๊งมัย ที่แสดงทัศนคติหรือความชอบเชิงลบ

ตัวอย่างโพสต์ที่ 30 กรณีศึกษาที่ 2 (วันที่ 3 มค 2559) จำนวนถูกใจ 44,000 โไลค์ ความว่า “เลิกกันสักพักแล้ว #จบข่าว” เป็นโพสต์ลี้ลับขำและข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 30.1 ความว่า “เฮ้อ ผู้หญิงดูไว้ครับ ที่แหม ตอนจะขอแต่งงาน ซึ่งกันฉิบหายวายป่วง อยู่น่ารัก โรแมนติก ยังกะถ่ายโฆษณา ผู้ชาย แมนๆ เขาไม่หวานแหวว เรื่องจะขอผู้หญิงแต่งงานกันหรือครับ เขาต้องไปขอกับพ่อแม่ผู้หญิงเลยครับ ถึงจะเจ๊งจริง” ข้อความแชร์ที่ 30.2 ความว่า “เป็นคู่ที่ชอบมากในตอนนั้น อะไรก็เกิดขึ้นได้ ...ชีวิต” และข้อความแชร์ที่ 30.3 ความว่า “ความคิดเรานะ แคร์ก็ไม่พอหรอก 1.คนสองคนต้องมีความคิดเป็นผู้ใหญ่รู้จักสร้างฐานะกันและกัน 2.เมื่อคบกันแล้วต้องไม่นอกใจ 3.รับได้ในข้อเสีย ปรับได้ในความต่าง คนทุกคนมีอยู่แล้วข้อดีข้อเสีย ถ้าเราปรับและเข้าใจในข้อเสียเขาได้ก็อยู่อย่างสบายใจและโอ้อาลัยนี้ต่างคนก็ควรปรับปรุงตัวด้วย 4.รับฟังพูดคุยให้เหมือนเพื่อนกัน ถ้าเมื่อไหร่ที่ต่างคนต่างพูดคุยอะไรกันไม่ได้ ไม่รับฟังกัน เมื่อนั้นความรักก็ถึงทางตัน สุดท้าย เสมอต้นเสมอปลาย คุณจำวันที่คุณอยากได้เขามั้ย คุณทำทุกอย่าง ดีสารพัดเพื่อให้เขาเป็นของคุณ วันนี้หละคุณเป็นเหมือนเดิมหรือเปล่า ถ้าไม่เหมือนเดิมก็บอกได้เลยว่าเตรียมตัวแยกทางกัน”



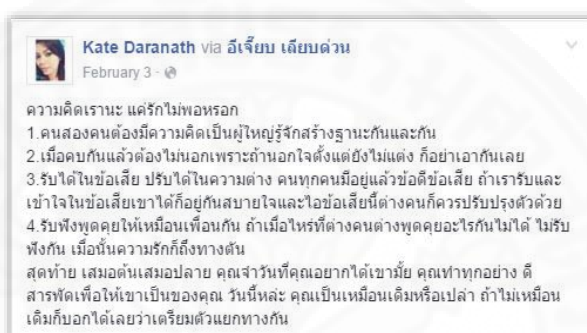
ภาพที่ 5.37 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 30 กรณีศึกษาที่ 2



ภาพที่ 5.38 แสดงข้อความแชร์ที่ 30.1 กรณีศึกษาที่ 2

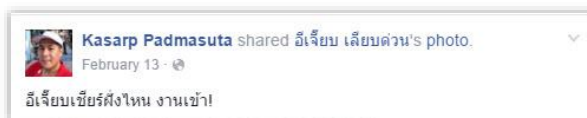


ภาพที่ 5.39 แสดงข้อความแชร์ที่ 30.2 กรณีศึกษาที่ 2



ภาพที่ 5.40 แสดงข้อความแชร์ที่ 30.3 กรณีศึกษาที่ 2

โดยข้อความแชร์ที่ 30.1 ความว่า “เ้า ผู้หญิงดูไว้ครับ ที่แหม ตอนจะขอแต่งงาน ซึ่งกันฉิบหายวายป่วง อยู่น่ารัก โรแมนติก ยิ่งกะถ่ายโฆษณา ผู้ชาย แหมๆ เขาไม่หวานแหวว เรื่องจะขอผู้หญิงแต่งงานกันหรือครับ เขาต้องไปขอกับพ่อแม่ผู้หญิงเลยครับ ถึงจะเจ๋งจริง ” เป็นปัจจัย “ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)” เนื่องจากมีข้อความที่แสดงถึงประสบการณ์ที่ผ่านมา ข้อความแชร์ที่ 30.2 ความว่า “เป็นคู่ที่ชอบมากในตอนนั้น อะไรก็เกิดขึ้นได้ ...ชีวิต ” เป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากมีคำว่า ชอบ ที่แสดงทัศนคติ และข้อความแชร์ที่ 30.3 ความว่า “ความคิดเราะ แคร่รักไม่พอหรอก 1.คนสองคนต้องมีความคิดเป็นผู้ใหญ่รู้จักสร้างฐานะกันและกัน 2.เมื่อคบกันแล้วต้องไม่นอกใจ 3.รับได้ในข้อเสีย ปรับได้ในความต่าง คนทุกคนมีอยู่แล้วข้อดีข้อเสีย ถ้าเรารับและเข้าใจในข้อเสียเขาได้ก็อยู่อย่างสบายใจและโอ้อ้อเสียนี้ต่างคนก็ควรปรับปรุงตัวด้วย 4.รับฟังพูดคุยให้เหมือนเพื่อนกัน ถ้าเมื่อไหร่ที่ต่างคนต่างพูดคุยอะไรกันไม่ได้ ไม่รับฟังกัน เมื่อนั้นความรักก็ถึงทางตัน สุดท้าย เสมอต้นเสมอปลาย คุณจำวันที่คุณอยากได้เขามั้ย คุณทำทุกอย่าง ดีสารพัดเพื่อให้เขาเป็นของคุณ วันนี้นี้แหละ คุณเป็นเหมือนเดิมหรือเปล่า ถ้าไม่เหมือนเดิมก็บอกได้เลยว่าเตรียมตัวแยกทางกัน ” เป็นปัจจัย “ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)” เนื่องจากมีข้อความที่แสดงถึงประสบการณ์ที่ผ่านมา



ภาพที่ 5.43 แสดงข้อความแชร์ที่ 26.2 กรณีศึกษาที่ 2



ภาพที่ 5.44 แสดงข้อความแชร์ที่ 26.3 กรณีศึกษาที่ 2

โดยข้อความแชร์ที่ 26.1 ความว่า “เจอตัวต้นเหตุที่ผลบอล 5-1 แล้วเพราะอ๊ี้เจ็บบลงรูปตัวเองตอนผ่านหน้าจุฬานี้เอง เห็นทีว่าต้องเอาอ๊ี้เจ็บบมาใช้บ่อยๆแล้ว ปีที่แล้วเอามาใช้แปรรอักษรว่าเชียร์จุฬา ชนะ 4 ประตู ปีนี้เจ้าตัวเอารูปตอนผ่านจุฬาลงก็ชนะอีก 4 ประตู” ข้อความแชร์ที่ 26.2 ความว่า “อ๊ี้เจ็บบเชียร์ฝั่งไหน งานเข้า!” และข้อความแชร์ที่ 26.3 ความว่า “ครึ่งแรกยังขลังขนาดนี้ มารอดูครึ่งหลัง” เป็นปัจจัย “ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)” เนื่องจากเป็นที่เชื่อกันโดยทั่วไปจากประสบการณ์ว่า อ๊ี้เจ็บบ เลียบด่วน เชียร์สิ่งใด หรือบุคคลใด มักจะไม่ประสบความสำเร็จ

กรณีศึกษาที่ 3: เพจ คนอะไรเป็นแฟนเป็นหมิ

แหล่งข้อมูลจาก: <https://www.facebook.com/คนอะไรเป็นแฟนเป็นหมิ-514030908708895>

ตารางที่ 5.4

แสดงรายการเก็บข้อมูลตามกำหนดของ Coding sheet ของหัวข้อระบุกรณีศึกษาที่ 3

เนื้อหา โพสต์	วันที่ โพสต์	จำนวน ถูกใจ (Like)	รูปแบบ โพส	เนื้อหา ความเห นจาก แบ่งปัน (Share)	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับข่าวสาร								
					ความ ต้องการ (Need)	ทัศนคติ และ ค่านิยม (Attitud	เป้าหมาย (Goal)	ความ สามารถ (Capabi lity)	การใช้ ประโยชน์ (Utility)	ลีลา ในการ สื่อสาร (Comm unicatio	สภาวะ (Contex t)	ประสบ การณ์ และ นิสัย (Experi	
1	29 กพ 2559	38,000	รูปภาพ	1.1		✓							
				1.2							✓		
			ข้อความ	1.3	✓								
2	29 กพ 2559	35,000	รูปภาพ	2.1							✓	✓	
				2.2		✓				✓	✓		
			ข้อความ	2.3	✓								
3	28 กพ 2559	32,000	รูปภาพ	3.1								✓	
				3.2		✓							
			ข้อความ	3.3		✓							
4	27 กพ 2559	54,000	รูปภาพ	4.1							✓	✓	
				4.2						✓	✓		
			ข้อความ	4.3						✓	✓		
5	26 กพ 2559	104,000	รูปภาพ	5.1							✓	✓	
				5.2						✓	✓		
			ข้อความ	5.3						✓	✓		
6	24 กพ 2559	41,000	รูปภาพ	6.1	✓						✓		
				6.2	✓								
			ข้อความ	6.3								✓	
7	23 กพ 2559	59,000	รูปภาพ	7.1							✓	✓	
				7.2						✓	✓		
			ข้อความ	7.3		✓				✓	✓		
8	22 กพ 2559	23,000	รูปภาพ	8.1							✓	✓	
				8.2						✓	✓		
			ข้อความ	8.3						✓	✓		
9	20 กพ 2559	16,000	รูปภาพ	9.1							✓	✓	
				9.2	✓						✓		
			ข้อความ	9.3								✓	
10	19 กพ 2559	18,000	รูปภาพ	10.1		✓					✓		
				10.2						✓	✓		
			ข้อความ	10.3		✓				✓	✓		

ตารางที่ 5.4

แสดงรายการเก็บข้อมูลตามกำหนดของ Coding sheet ของหัวข้อกระทู้กรณีศึกษาที่ 3 (ต่อ)

เนื้อหา โพสต์	วันที่ โพสต์	จำนวน ถูกใจ (Like)	รูปแบบ โพสต์	เนื้อหา ความเห ้นจาก การ แบ่งปัน (Share)	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับข่าวสาร							
					ความ ต้องการ (Need)	ทัศนคติ และ ค่านิยม (Attitud	เป้าหมาย (Goal)	ความ สามารถ (Capabi lity)	การใช้ ประโยชน์ (Utility)	ลีลา ในการ สื่อสาร (Comm unicatio	สภาวะ (Contex t)	ประสบ การณ์ และ นิสัย (Experi
21	27 มค 2559	20,000	รูปภาพ	21.1							✓	✓
				21.2	✓							
				ข้อความ	21.3						✓	✓
22	26 มค 2559	15,000	รูปภาพ	22.1							✓	✓
				22.2							✓	✓
				ข้อความ	22.3						✓	✓
23	26 มค 2559	8,500	รูปภาพ	23.1							✓	✓
				23.2							✓	✓
				ข้อความ	23.3						✓	✓
24	26 มค 2559	23,000	รูปภาพ	24.1							✓	✓
				24.2							✓	✓
				ข้อความ	24.3						✓	✓
25	25 มค 2559	28,000	รูปภาพ	25.1							✓	✓
				25.2							✓	✓
				ข้อความ	25.3	✓						
26	22 มค 2559	29,000	รูปภาพ	26.1	✓						✓	✓
				26.2							✓	✓
				ข้อความ	26.3						✓	✓
27	22 มค 2559	15,000	รูปภาพ	27.1	✓							
				27.2		✓					✓	✓
				ข้อความ	27.3						✓	✓
28	21 มค 2559	21,000	รูปภาพ	28.1							✓	✓
				28.2							✓	✓
				ข้อความ	28.3						✓	✓
29	16 มค 2559	15,000	รูปภาพ	29.1								✓
				29.2							✓	✓
				ข้อความ	29.3						✓	✓
30	14 มค 2559	12,000	รูปภาพ	30.1							✓	✓
				30.2							✓	✓
				ข้อความ	30.3						✓	✓
รวม					21	9	0	0	0	0	60	67

ตัวอย่างโพสต์ที่ 5 กรณีศึกษาที่ 3 (วันที่ 26 กพ 2559) จำนวนถูกใจ 104,000 ไลค์ ความว่า “เก็บปุ่นนี้ไว้ใช้กัน 2 คนเนอะ -//-” เป็นโพสต์รูปภาพและข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 5.1 ความว่า “เข้าใจมัย ที่รัก เหม่ง’ง เตี้ย’ยย” ข้อความแชร์ที่ 5.2 ความว่า “มาใช้กันม๊ะๆ แค่เราสองคนพอ5555” และข้อความแชร์ที่ 5.3 ความว่า “ไว้ใช้กัน 2 คน ห้ามไปใช้กับคนอื่นเด็ดขาด ถ้าทำเท่ากับว่า love. คนอื่นนอกจากเค้า”



ภาพที่ 5.45 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพ/คลิปวิดีโอของโพสต์ที่ 5 กรณีศึกษาที่ 3



ภาพที่ 5.46 แสดงข้อความแชร์ที่ 5.1 กรณีศึกษาที่ 3



ภาพที่ 5.47 แสดงข้อความแชร์ที่ 5.2 กรณีศึกษาที่ 3



ภาพที่ 5.48 แสดงข้อความแชร์ที่ 5.3 กรณีศึกษาที่ 3

โดยข้อความแชร์ที่ 5.1 ความว่า “เข้าใจมั๊ย ที่รัก เหม่ง’ง เตี้ย’ยย” ข้อความแชร์ที่ 5.2 ความว่า “มาใช้กันม่ะๆ แค่เราสองคนพอ5555” และข้อความแชร์ที่ 5.3 ความว่า “ไว้ใช้กัน 2 คน ห้ามไปใช้กับคนอื่นเด็ดขาด ถ้าทำเท่ากับว่า love. คนอื่นนอกจากเค้า” เป็นปัจจัย “ความต้องการ (Need)” เพราะความหมายแสดงถึงการต้องการทำตามความพอใจ และเป็นปัจจัย “สถานะ (Context)” เนื่องจากกล่าวถึงคนรักของผู้แสดงความคิดเห็นแสดงให้เห็นถึงสิ่งที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

ตัวอย่างโพสต์ที่ 7 กรณีศึกษาที่ 3 (วันที่ 23 กพ 2559) จำนวนถูกใจ 59,000 โไลค์ ความว่า “ขอเห็นเค้ากำลังฮิตกัน วิธีออมเงินที่ดีที่สุด คือออมจากเงินตัวเอง” เป็นโพสต์รูปภาพและข้อความ ข้อความแชร์ที่ 7.1 ความว่า “รวยแน่เลย ถ้าทำแบบนี้” ข้อความแชร์ที่ 7.2 ความว่า “ไปไหนไม่บอก 500/ครั้ง ตามนี้ละ อย่าลืมเอามาหยอดกระปุกเค้าด้วย” และข้อความแชร์ที่ 7.3 ความว่า “อืม.. น่าสนใจ โดยเฉพาะข้อ 6 หึๆ”



ภาพที่ 5.49 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 7 กรณีศึกษาที่ 3



ภาพที่ 5.50 แสดงข้อความแชร์ที่ 7.1 กรณีศึกษาที่ 3



ภาพที่ 5.51 แสดงข้อความแชร์ที่ 7.2 กรณีศึกษาที่ 3



ภาพที่ 5.52 แสดงข้อความแชร์ที่ 7.3 กรณีศึกษาที่ 3

โดยข้อความแชร์ที่ 7.1 ความว่า “รวยนั่นเลย ถ้าทำแบบนี้” เป็นปัจจัย “ประสบการณ์ และนิสัย (Experience and Habit)” เนื่องจากเป็นข้อความแสดงถึงสิ่งที่ผู้แสดงความคิดเห็นประสบ มาและเป็นปัจจัย “สถานะ (Context)” เนื่องจากเป็นสิ่งที่เป็นอย่างอยู่ในปัจจุบัน ข้อความแชร์ที่ 7.2 ความว่า “ไปไหนไม่บอก 500/ครั้ง ตามเนาะ อย่าลืมเอามาหยอดกระปุกเค้าด้วย” เป็นปัจจัย “ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)” เนื่องจากเป็นข้อความแสดงถึงสิ่งที่ผู้แสดงความคิดเห็นประสบมาและเป็นปัจจัย “สถานะ (Context)” เนื่องจากเป็นสิ่งที่เป็นอย่างอยู่ในปัจจุบัน ข้อความแชร์ที่ 7.3 ความว่า “หมี.. น่าสน #โดยเฉพาะข้อ6 หึๆ” เป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากมีคำว่าน่าสน และเป็นปัจจัย “สถานะ (Context)” เนื่องจากเป็นสิ่งที่เป็นอย่างอยู่ในปัจจุบัน

ตัวอย่างโพสต์ที่ 4 กรณีศึกษาที่ 3 (วันที่ 27 กพ 2559) จำนวนถูกใจ 54,000 โลก ความว่า “ชวนกันไปกินตลอด รู้ตัวอีกทีก็อ้วนละ -w-” เป็นโพสต์รูปภาพและข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 4.1 ความว่า “อ้อ้วนนนนนนนนนนน 5555 Asamaporn Sunanta” ข้อความแชร์ที่ 4.2 ความว่า “ยิ่งมีความสุขมาก... ยิ่งฟุ้งทะลักเลยจ้าาา #จากตอนแรก41_ปัจจุบัน51แล้ว #ไม่มีไร มาก_แค่พากันกิน55555” และข้อความแชร์ที่ 4.3 ความว่า “เฮ้ะ ... เหมือนจะใช้นะ ^^”



ภาพที่ 5.53 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 4 กรณีศึกษาที่ 3



ภาพที่ 5.54 แสดงข้อความแชร์ที่ 4.1 กรณีศึกษาที่ 3



ภาพที่ 5.55 แสดงข้อความแชร์ที่ 4.2 กรณีศึกษาที่ 3



ภาพที่ 5.56 แสดงข้อความแชร์ที่ 4.3 กรณีศึกษาที่ 3

โดยข้อความแชร์ที่ 4.1 ความว่า “อ๊อวนนนนนนนนนนนนน 5555 Asamaporn Sunanta” เป็นปัจจัย “สภาวะ (Context)” เนื่องจากเป็นสิ่งที่เป็นอย่างอยู่ในปัจจุบัน ข้อความแชร์ที่ 4.2 ความว่า “ยิ่งมีความสุขมาก... ยิ่งฟังทะเล็กเลยจ้าาา #จากตอนแรก41_ปัจจุบัน51แล้ว #ไม่มีไร

มาก_แค่พากันกิน5555” เป็นปัจจัย "ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)" เนื่องจากเป็นข้อความแสดงถึงสิ่งที่ผู้แสดงความคิดเห็นประสบมาและเป็นปัจจัย “สภาวะ (Context)” เนื่องจากเป็นสิ่งที่ขึ้นอยู่กับปัจจุบัน และข้อความแชร์ที่ 4.3 ความว่า “เฮ้ ... เหมือนจะใช้นะ ^^” เป็นปัจจัย “สภาวะ (Context)” เนื่องจากเป็นสิ่งที่ขึ้นอยู่กับปัจจุบัน

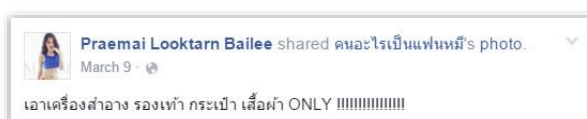
ตัวอย่างโพสต์ที่ 6 กรณีศึกษาที่ 3 (วันที่ 24 กพ 2559) จำนวนถูกใจ 41,000 ไลค์ ความว่า “เปิดประตูเข้าห้องมาเจอลูกโป่ง หันไปบนเตียงมีตุ๊กตาทามิยักซ์ แฟนเข้ามาพร้อมช่อดอกไม้ เพอร์เฟค !!” เป็นโพสต์รูปภาพและข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 6.1 ความว่า “ซึกครึ่งงง Humming Brook” ข้อความแชร์ที่ 6.2 ความว่า “เอาเครื่องสำอาง รองเท้า กระเป๋า เสื้อผ้า ONLY” และข้อความแชร์ที่ 6.3 ความว่า “เคยมีแต่มันนานมาแล้ว”



ภาพที่ 5.57 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 6 กรณีศึกษาที่ 3



ภาพที่ 5.58 แสดงข้อความแชร์ที่ 6.1 กรณีศึกษาที่ 3



ภาพที่ 5.59 แสดงข้อความแชร์ที่ 6.2 กรณีศึกษาที่ 3



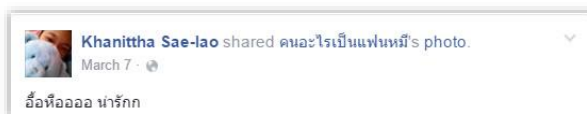
ภาพที่ 5.60 แสดงข้อความแชร์ที่ 6.3 กรณีศึกษาที่ 3

โดยข้อความแชร์ที่ 6.1 ความว่า “ซึกครึ่งงง Humming Brook” และข้อความแชร์ที่ 6.2 ความว่า “เอาเครื่องสำอาง รองเท้า กระเป๋า เสื้อผ้า ONLY” เป็นปัจจัย “ความต้องการ (Need)” เนื่องจากแสดงว่า อดอยากได้ และข้อความแชร์ที่ 6.3 ความว่า “เคยมีแต่มันนานมาแล้ว” เป็นปัจจัย “ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)” เนื่องจากกล่าวถึงสิ่งที่เคยเป็นมา

ตัวอย่างโพสต์ที่ 1 กรณีศึกษาที่ 3 (วันที่ 26 กพ 2559) จำนวนถูกใจ 38,000 โไลค์ ความว่า “จัน 29 ก.พ. ครึ่งหน้า เป็น สามี่ ภรรยา กันนะ 55555” เป็นโพสต์รูปภาพและข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 1.1 ความว่า “อ้อที่้อออ น่ารัก” ข้อความแชร์ที่ 1.2 ความว่า “29 ก.พ. ครึ่งหน้า เรา จะเลิกเป็นแฟนกันนะ #วิชาญ #วิท้อย #เจ้าขาใหญ่ เครรรนะ Wilanda Wi” และข้อความแชร์ที่ 1.3 ความว่า “อยากมีไม้มันแบบนี้คะ”



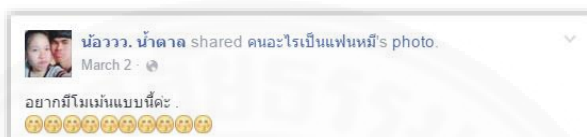
ภาพที่ 5.61 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 1 กรณีศึกษาที่ 3



ภาพที่ 5.62 แสดงข้อความแชร์ที่ 1.1 กรณีศึกษาที่ 3



ภาพที่ 5.63 แสดงข้อความแชร์ที่ 1.2 กรณีศึกษาที่ 3



ภาพที่ 5.64 แสดงข้อความแชร์ที่ 1.3 กรณีศึกษาที่ 3

โดยข้อความแชร์ที่ 1.1 ความว่า “อ้อหืออ้ออ น่ารัก” เป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากมีคำว่า น่ารัก ที่แสดงทัศนคติหรือความชอบ ข้อความแชร์ที่ 1.2 ความว่า “29 ก.พ. ครึ่งหน้า เราจะเลิกเป็นแฟนกันนะ #วิชาญ #วิห้อย #เจ็ววิชาใหญ่ เครรรนะ Wikanda Wi” และข้อความแชร์ที่ 1.3 “อยากมีโมเมนต์แบบนี้ค่ะ” เป็นปัจจัย “ความต้องการ (Need)” เนื่องจากแสดงว่า อยากเป็น

กรณีศึกษาที่ 4: เพจ บันทึกของตุ๊ด

แหล่งข้อมูลจาก: <https://www.facebook.com/Toodsdiary>

ตารางที่ 5.5

แสดงรายการเก็บข้อมูลตามกำหนดของ Coding sheet ของหัวข้อระบุกรณีศึกษาที่ 4

เนื้อหา โพสต์	วันที่ โพสต์	จำนวน ถูกใจ (Like)	รูปแบบ โพสต์	เนื้อหา ความเห นจาก การ แบ่งปัน (Share)	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับข่าวสาร								
					ความ ต้องการ (Need)	ทัศนคติ และ ค่านิยม (Attitud	เป้าหมาย (Goal)	ความ สามารถ (Capabi lity)	การใช้ ประโยชน์ (Utility)	ลีลา ในการ สื่อสาร (Comm unicatio	สภาวะ (Contex t)	ประสบ การณ์ และ นิสัย (Experi	
1	29 กพ 2559	36,000	รูปภาพ . ข้อความ	1.1									✓
				1.2									✓
				1.3									✓
2	28 กพ 2559	41,000	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	2.1									✓
				2.2		✓							
				2.3		✓							
3	28 กพ 2559	322,000	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	3.1		✓							
				3.2		✓							
				3.3									✓
4	22 กพ 2559	38,000	ข้อความ ม	4.1									✓
				4.2									✓
				4.3									✓
5	21 กพ 2559	34,000	ข้อความ ม	5.1									✓
				5.2									✓
				5.3									✓
6	21 กพ 2559	37,000	รูปภาพ . ข้อความ	6.1									✓
				6.2									✓
				6.3									✓
7	10 กพ 2559	53,000	รูปภาพ . ข้อความ	7.1		✓							
				7.2		✓							
				7.3		✓							
8	8 กพ 2559	49,000	ข้อความ ม	8.1		✓							
				8.2		✓							
				8.3		✓							
9	4 กพ 2559	4,600	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	9.1		✓							
				9.2		✓							
				9.3		✓							
10	3 กพ 2559	22,000	รูปภาพ . ข้อความ	10.1		✓							
				10.2						✓			
				10.3						✓			

ตารางที่ 5.5

แสดงรายการเก็บข้อมูลตามกำหนดของ Coding sheet ของหัวข้อกระทู้กรณีศึกษาที่ 4 (ต่อ)

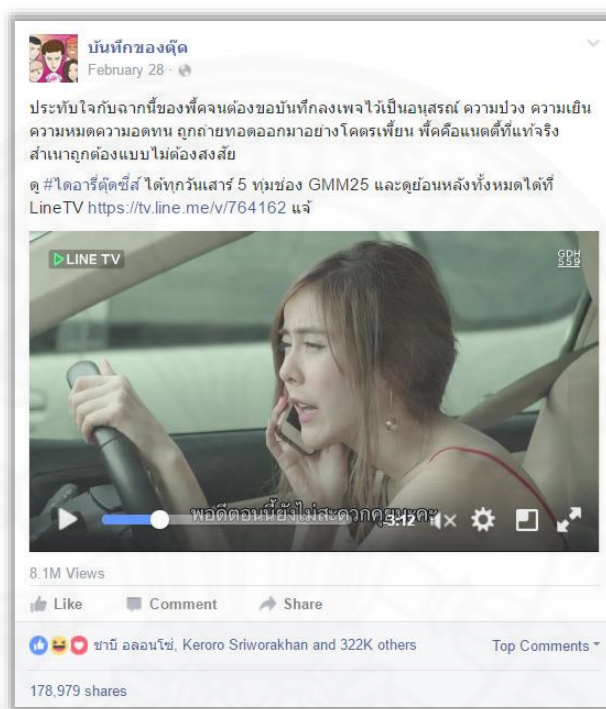
เนื้อหา โพสต์	วันที่ โพสต์	จำนวน ถูกใจ (Like)	รูปแบบ โพสต์	เนื้อหา ความเห นจาก การ แบ่งปัน (Share)	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับข่าวสาร								
					ความ ต้องการ (Need)	ทัศนคติ และ ค่านิยม (Attitud	เป้าหมาย (Goal)	ความ สามารถ (Capabi lity)	การใช้ ประโยชน์ (Utility)	ลีลา ในการ สื่อสาร (Comm unicatio	สภาวะ (Contex t)	ประสม การณ ์และ นิสัย (Experi	
11	31มค 2559	51,000	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	11.1		✓							
				11.2		✓							
				11.3		✓							
12	29มค 2559	9,700	ข้อความ	12.1							✓	✓	
				12.2							✓	✓	
				12.3							✓	✓	
13	24มค 2559	13,000	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	13.1		✓						✓	
				13.2		✓						✓	
				13.3		✓						✓	
14	23มค 2559	13,000	รูปภาพ , ข้อความ	14.1	✓								
				14.2		✓							
				14.3							✓	✓	
15	23มค 2559	9,900	ข้อความ	15.1	✓	✓							
				15.2	✓	✓							
				15.3	✓	✓							
16	21มค 2559	31,000	ข้อความ	16.1								✓	
				16.2								✓	
				16.3								✓	
17	16มค 2559	21,000	ข้อความ	17.1							✓		
				17.2		✓							
				17.3							✓		
18	14มค 2559	18,000	รูปภาพ , ข้อความ	18.1		✓							
				18.2	✓	✓							
				18.3	✓	✓							
19	10มค 2559	21,000	รูปภาพ , ข้อความ	19.1		✓							
				19.2		✓							
				19.3		✓							
20	8มค 2559	15,000	ข้อความ	20.1		✓							
				20.2		✓							
				20.3		✓							

ตารางที่ 5.5

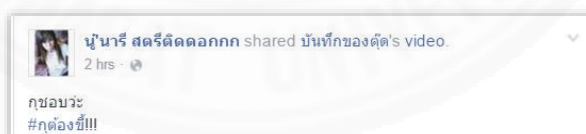
แสดงรายการเก็บข้อมูลตามกำหนดของ Coding sheet ของหัวข้อกระทู้กรณีศึกษาที่ 4 (ต่อ)

เนื้อหา โพสต์	วันที่ โพสต์	จำนวน ถูกใจ (Like)	รูปแบบ โพส	เนื้อหา ความเห นจาก การ แบ่งปัน (Share)	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับข่าวสาร								
					ความ ต้องการ (Need)	ทัศนคติ และ ค่านิยม (Attitud	เป้าหมาย (Goal)	ความ สามารถ (Capabi lity)	การใช้ ประโยชน์ (Utility)	ลีลา ในการ สื่อสาร (Comm unicatio	สภาวะ (Contex t)	ประสม การณ์ และ นิสัย (Experi	
21	20 ธค 2558	42,000	ข้อความ	21.1									✓
				21.2	✓								
				21.3									✓
22	16 ธค 2558	6,900	ข้อความ	22.1									✓
				22.2									✓
				22.3									✓
23	6 ธค 2558	21,000	รูปภาพ	23.1		✓							
				23.2	✓								
				23.3		✓							
24	29 พย 2558	55,000	รูปภาพ	24.1					✓				
				24.2		✓			✓				
				24.3					✓				
25	25 พย 2558	31,000	รูปภาพ	25.1		✓							
				25.2		✓							
				25.3		✓							
26	5 พย 2558	13,000	รูปภาพ	26.1		✓							✓
				26.2		✓							✓
				26.3		✓							✓
27	2 พย 2558	63,000	ข้อความ	27.1		✓							
				27.2		✓							
				27.3							✓		
28	31 ธค 2558	24,000	รูปภาพ	28.1		✓							
				28.2		✓							
				28.3		✓							
29	28 ธค 2558	5,800	รูปภาพ	29.1	✓								
				29.2	✓	✓							
				29.3		✓							
30	26 ธค 2558	32,000	ข้อความ	30.1		✓							
				30.2		✓							
				30.3		✓							
รวม					10	53	0	0	5	0	7	32	

ตัวอย่างโพสต์ที่ 3 กรณีศึกษาที่ 4 (วันที่ 28 กพ 2559) จำนวนถูกใจ 322,000 ไลค์ ความว่า “ประทับใจกับฉากนี้ของพี่จอนต้องขอบันทึกลงเพจไว้เป็นอนุสรณ์ ความป่วน ความเียน ความหมตความอดทน ถูกถ่ายทอดออกมาอย่างโคตรเพี้ยน พี่คือแฮดดีที่แท้จริง สำเนาถูกต้องแบบไม่ต้องสงสัย” เป็นโพสต์รูปภาพและข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 3.1 ความว่า “กุชอบวะ #กุดต้องซี!!!” ข้อความแชร์ที่ 3.2 ความว่า “กุฮาฉากนี้จะดูก็ทีก็ฮา 555555555” และข้อความแชร์ที่ 3.3 ความว่า “55555 กูนะเข้าใจความรู้สึกมึงจริงๆเลยวะ”



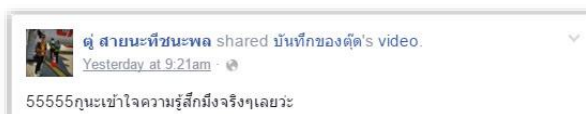
ภาพที่ 5.65 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 3 กรณีศึกษาที่ 4



ภาพที่ 5.66 แสดงข้อความแชร์ที่ 3.1 กรณีศึกษาที่ 4



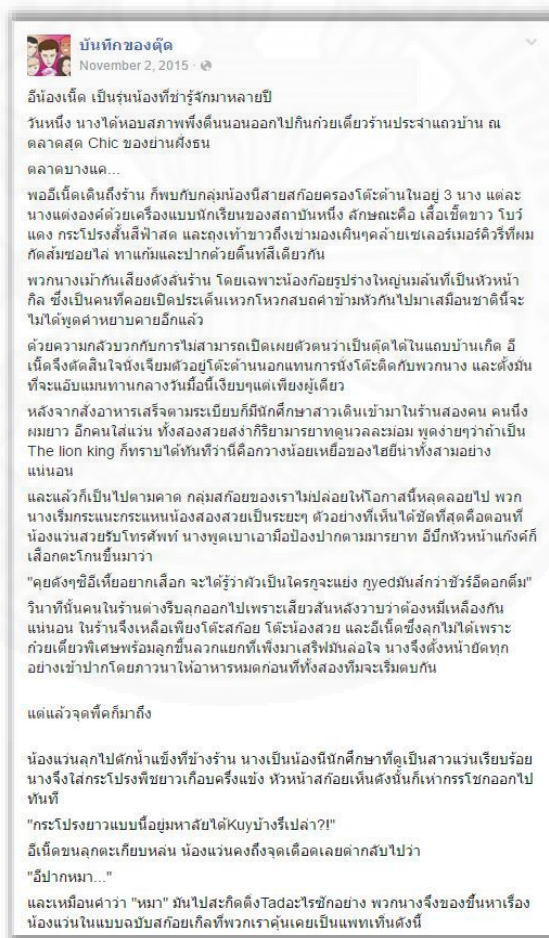
ภาพที่ 5.67 แสดงข้อความแชร์ที่ 3.2 กรณีศึกษาที่ 4



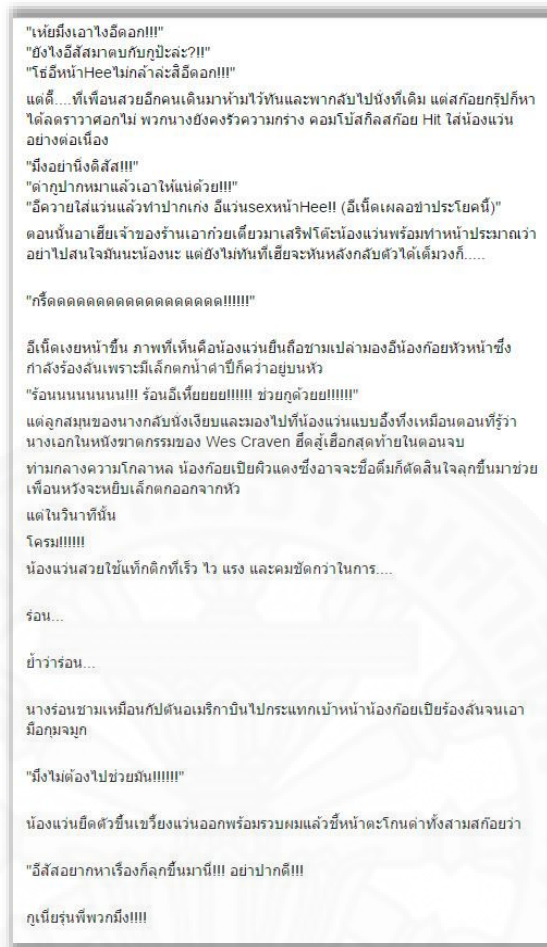
ภาพที่ 5.68 แสดงข้อความแชร์ที่ 3.3 กรณีศึกษาที่ 4

โดยข้อความแชร์ที่ 3.1 ความว่า “กุชอบวะ #กุต้องชี้!!!” เป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากมีคำว่า ชอบ ที่แสดงทัศนคติ ข้อความแชร์ที่ 3.2 ความว่า “กุฮานานี้จะดูก็ทีก็ฮา 555555555” เป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากมีคำว่า ฮา ที่แสดงทัศนคติความชอบ และข้อความแชร์ที่ 3.3 ความว่า “55555กุนะเข้าใจความรู้สึกมันจริงๆเลยวะ” เป็นปัจจัย “ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)” เนื่องจากเป็นข้อความแสดงถึงสิ่งที่ผู้แสดงความคิดเห็นเป็นมา

ตัวอย่างโพสต์ที่ 27 กรณีศึกษาที่ 4 (วันที่ 2 พย 2558) จำนวนถูกใจ 68,000 โไลค์ เป็นโพสต์ข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 27.1 ความว่า “ชอบ 5555” ข้อความแชร์ที่ 27.2 ความว่า “ชอบ 55555” และข้อความแชร์ที่ 27.3 ความว่า “เข้ากับชีวิตพี่เลย5555 คำก็เด็กแฉ่วะนะ..และstrong มากด้วย”



ภาพที่ 5.69 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 27 กรณีศึกษาที่ 4



ภาพที่ 5.70 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 27 กรณีศึกษาที่ 4 (ต่อ)



ภาพที่ 5.71 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 27 กรณีศึกษาที่ 4 (ต่อ)



ภาพที่ 5.72 แสดงข้อความแชร์ที่ 27.1 กรณีศึกษาที่ 4



ภาพที่ 5.73 แสดงข้อความแชร์ที่ 27.2 กรณีศึกษาที่ 4



ภาพที่ 5.74 แสดงข้อความแชร์ที่ 27.3 กรณีศึกษาที่ 4

โดยข้อความแชร์ที่ 27.1 ความว่า “ชอบ555555” และข้อความแชร์ที่ 27.2 ความว่า “ชอบๆ5555” เป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากมีคำว่า ชอบ ที่แสดงทัศนคติ และข้อความแชร์ที่ 27.3 ความว่า “เข้ากับชีวิตพี่เลย555 เค้กก็เด็กแฉวนนะ..และstrong มากด้วย” เป็นปัจจัย “ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)” เนื่องจากเป็นข้อความแสดงถึงนิสัยที่ผู้แสดงความคิดเห็นเป็นและเป็นปัจจัย “สถานะ (Context)” เนื่องจากเป็นสิ่งที่เป็นอย่างอยู่ในปัจจุบัน

ตัวอย่างโพสต์ที่ 24 กรณีศึกษาที่ 4 (วันที่ 29 พย 2558) จำนวนถูกใจ 55,000 ไลค์ เป็นโพสต์รูปภาพและข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 24.1 ความว่า “โคตรสาระ คือมีความไม่โป่งแฟงให้อ่านจบ” และข้อความแชร์ที่ 24.2 ความว่า “น่าสนใจมากที่ละครซีรีส์เรื่องนี้นำมาเผยแพร่...เกี่ยวกับ H.I.V คือตอนนี้โลกมันไปไกลมากแล้ว มีวิธีรักษาและดูแลอย่างมากมาย และวิธีเข้าใจเกี่ยวกับโรคง่าย ๆ ที่ทำให้การรักษาเป็นไปอย่างถูกต้อง. คนรอบข้างก็ต้องเข้าใจ. สังคมก็ต้องเข้าใจ. มันไม่ใช่อะไรที่เป็นแล้วตายเลย!!!!” และข้อความแชร์ที่ 24.3 ความว่า “อ่านเพื่อสาระนะดีมาก

บันทึกของดีดี
November 29, 2015 · 🌐

เมื่อวานได้ดูซีรีส์ Hormone Ep.10 ว่าด้วยเรื่องพี่น้องพลະ ตัวละครหนึ่งในเรื่องติดเชื้อ HIV แล้วกำลังจะมีความรักกับชเช่ที่สัมพันธ์กัน #เกลียด พอดูเสร็จก็เกิดคำถามในแง่ความรู้สึกของผู้ติดเชื้อซึ่งมากมาย แต่จะมีใครตอบเราได้ดีเท่าผู้ที่ติดเชื้อเองคงไม่มีอีกแล้ว

วันนี้เช้าจึงอยากขอแนะนำ

มือน

เพื่อนสนิทอีกคนของข้าที่ติดเชื้อ HIV มา 5 ปี ต่อไปเป็นทรมานจากอาการนี้เหมือนกันในห้องของนาง.....พร้อมกับตัวของนาง

#ชีวิตหลังรู้ว่าติดเชื้อ HIV

ข้า : ทำปีแล้วนะ
มือน : ทำกว่าแล้วละ
ข้า : ถามถึงก่อน... ตอนรู้ครั้งแรกเป็นใจ?
มือน : อีตอก... เดินออกมาจากห้องหมอ... ร้องไห้ ทำไรไม่ถูกเลยคะ
ข้า : มันคือความรู้สึกในใจ?.....เสียใจหรือ?
มือน : กสว...
ข้า : กสวเพราะ?
มือน :คือใจดีละ เอดส์ละมึง เราเริ่มตั้งแต่เด็กว่าการติดเชื้อ... มันคือ...แบบ(ทำมือวนไปวนมา)แบบ...
ข้า : ความพิฆาต
มือน : เออ... คือภาพจำของคนที่เป็นเอดส์มันต้องน่ากลัว ทรมาน ต้ม หมอง แผล คือตอนนั้นถูกเข้าใจว่าถูกตัดตายแล้วแหละ
ข้า : แล้วหมอคำทำไมโดนอะไรมึงเพิ่มเลยหรือ?
มือน : เอาจริงหมอบอกกะ นางบอกกว่ากูติดเชื้อ HIV ยังไม่ได้เป็นเอดส์... กูก็งงคือเหี้ยไร เอดส์ก็คือเอดส์ปะวะ... แต่พอมมาเป็นจริงๆ(ยิ้ม) กูก็อ่านหนังสือถึงรู้ว่าเออ...มันต่างกัน
ข้า : อธิบายคะ
มือน : ก็แบบที่ซีรี่ส์บอก คือเชื้อ HIV มันเข้าไปทำลายภูมิคุ้มกันของกู ค่า CD4 กูก็ลดลง
ข้า : CD4?
มือน : CD4 คือชื่อเรียกค่าของภูมิคุ้มกัน ค่ายิ่งมาก ยิ่งคุ้มกันที่ดี ทีนี้ถ้าเชื้อ HIV ไปได้ทำให้มันลดลงมากๆ พอกติดเชื้ออะไรก็ภูมิคุ้มกันช่วยกู กูก็ตายหา คือไม่ได้ตายเพราะ HIV นะ แต่ตายเพราะโรคที่เลือกแทรกเข้ามา
ข้า : อาการที่ร่างกายติดเชื้อนั้นคือเอดส์ทุกกะ
มือน : อุก... ทางแก้คือแยกยาต้านไวรัส ยาหมอนจะไปควบคุมเชื้อไว้ ทำให้อาการผลัด CD4 ไปได้ขึ้น
ข้า : แล้วมึงเคย CD4 ต่ำสุดเท่าไร
มือน : 120

ข้า : นี่ถือว่าต่ำมากกะ?
มือน : ค่าเริ่มต้นเลยอีตอก คนปกติ 400 ขึ้นไป ต่ำกว่า 350 หมอจะหย่า ต่ำกว่า 200 คือแย มึงติดกู 120 ตอนนั้นถ้ามีโรคแทรกคือตายไปแล้วแน่นอน
ข้า : อีตอก... ดีไม่ตาย
มือน : โชคดีซึบหาย
ข้า : แล้วตอนนี้เท่าไร
มือน : 444
ข้า : นี่คือปกติเลยนะ แสดงว่าตอนนี้ภูมิคุ้มกันมึงก็สมบรูณ์ดี
มือน : เพราะกูแยกยาตลอดกะ... มึงดูสิ(ร้ายมือไปที่ตัวเอง) กูยังสวยพร้อมมองหน้าขนาดนี้ มึงคิดว่า HIV ทำไรได้อีข้า

#ความรักของผู้ติดเชื้อ HIV

ข้า : แล้วนี่ได้ข่าวว่ามีคู่แล้ว?
มือน : มี
ข้า : คู่รักรึยว่าเป็น?
มือน : อีตอก ก็นั่งอยู่ที่นี่ฟังถามไม่รู้เลยมึง?
ข้า : อ้าวอีเหี้ย!!(ตบกระทะตาทิ่มมือ)... มันต้องตามสคริปต์อีนี้!!
โต้ง : (ยิ้ม)... หมอพูดได้ยัง 55
ข้า : ได้แล้ว55... นี่คบกันนานยังคะทั้งสองคน?
โต้ง : เกือบปีละครึบ
ข้า : (หันไปที่มือน) นี่คือมึงบอกน้องเค้าก่อนคบหรือบอกตอนคบแล้ว?
มือน : คอยกันซึกฟักนี่อะกูสั่งบอก
ข้า : ตอนบอกคิดอะไรอยู่?
มือน : อิม(คิด)... กูไม่บอกต่อแหละ... คือมันก็ไม่ได้ต่อแหละอกมันคือการเลือกจะพูดหรือไม่พูดอะนะ แต่กูเลือกพูดเพราะกว่าคำมีสิทธิ์เลือก กูคิดว่าแฟร์กว่าถ้าจะให้เค้ารู้ความเสี่ยงนี้
ข้า : แล้วมึงคิดปะว่าน้องเค้าอาจไม่โอเค?
มือน : คิด... ตอนกูบอกกูกำลังพูดเลย ถ้าเธอไม่โอเคเธอก็จะไปก็ได้นะเราเข้าใจ แต่ไม่ได้พูดเลยอะนะ กูรอไปไปด้วย 555
ข้า : แล้วโต้งรู้สึกใจตอนนางบอก?
โต้ง : ตกใจ 5555
ข้า : 555 ก็ไม่แปลกกะ เพราะเราจริงวันแรกก็ตกใจ 5555
โต้ง : พอรู้หมก็กลับไปวันสองวัน ไปทบทวนอะไรนิดนึง แล้วหมก็กลับมา
ข้า : กลับมาเพราะ?
โต้ง : เพราะหมก็รักคำมึงที่ 55
ข้า : โอ้วโหรวว.....(เหล่ไปทางอีมือน)... อีตอกบ๊อบคือน้ำเต้าแล้วมึงนะ
มือน : (แสร้งยิ้มแบบปริ้มใจ)
โต้ง : 5555 มันไม่แค่นั้น แต่คือ... การติดเชื้อ HIV ตอนนี้เป็นมันไม่ได้เลวร้ายที่ โรดอันยังน่ากลัวกว่าเลยมึง? นี่แค่กินยา ดูแลตัวเองดีก็ปกติดี หมอเลยรู้สึกว่าคุณค่ากับมันไม่มีปัญหาอะไร
ข้า : โต้งเป็นสัมพันธ์บ้างนอะ
มือน : กูเคยสัมพันธ์!!!
ข้า : มึงจะเงาะเงาะไปอีตอก!!! ไปซี กูจะคุยกับน้อง.....(หันกลับไปหาห้อง) แล้วนี่อยู่ด้วยกันด้วยใจซึบคะ?
โต้ง : ซึบครึบ

ภาพที่ 5.75 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 24 กรณีศึกษาที่ 4

ภาพที่ 5.76 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 24 กรณีศึกษาที่ 4 (ต่อ)

โด่ง : ไม่มีใครมาครับ จรุงการใช้ชีวิตด้วยกันมันไม่หนักแล้ว มันจะมีข้อจำกัดนิดๆ หน่อยๆเอง

ซ่า : เช่น?

โด่ง : สมมติถ้าที่บ๊อบเค้าเป็นแผลที่ไหน เค้าจะบอกเราล่วงหน้า ยิ่งถ้าเป็นที่ปากเค้า จะรีบบอกเลย ก็ระวังแต่ช่วงนั้น มีดโกน ของที่ต้องแบบบาดตัว ตัดตัวอะไรก็ไม่ใช้ร่วมกัน แล้วหมอก็ตรวจเลือดทุกสามเดือนครับ

บ๊อบ : เอาจริงมันติดกันเพราะอยู่ด้วยกันนี่มันยากนะ เชื้อ HIV มันอ่อนแอจะตายยิ่ง โคนอากาศ โคนความร้อนก็ตายหมดแล้ว

ซ่า : แล้วเรื่องนั้นล่ะ?

โด่ง : เรื่องไหนครับ?

ซ่า : นั่นนะ...

บ๊อบ :เย็ด?

ซ่า : ฮึดอกกก!!!!

โด่ง : 5555555 ก็มีครับ มีปกติ

บ๊อบ : เมื่อก่อนก็เพิ่งแยกกัน

ซ่า : ฮี้อบ...นี่ไม่ใช่ที่ที่มันจะมาใช้ชีวิตภาพส่วนนะ แแต่ก็กลัวว่ากูให้พื้นที่มันอวดตัว มากไปแล้ว...

บ๊อบ : 555 ูกจะบอกว่ามีปกติ ถ้าพร้อมก็มี แต่ต้องป้องกัน

ซ่า : อะไรทำให้คิดว่าคบกับมาได้ถึงทุกวันนี้

โด่ง : ความเข้าใจครับ เข้าใจเค้า เข้าใจโรคด้วย HIV ไม่หนักแล้วครับ ถ้าต้องระวัง อะไร ก็ระวังให้เค้ากินยาสม่ำเสมอดีกว่า จะได้อยู่กับเราไปนานๆ

บ๊อบ : ส่วนตัวคิดว่าความเข้าใจมันไม่ใช่แค่ชีวิตคู่นะ คนรอบข้างก็สำคัญ ถ้าเค้า เข้าใจ กูก็แฮปปี้ สุขภาพจิตก็ดี ร่างกายก็แข็งแรง มันเป็นทอดๆไป

#ฝากอะไรไป?

บ๊อบ : ในฐานะที่กูเป็น...กูดอยากไห้โลจการตรวจ HIV ะ คือ HIV รู้เร็วก็รักษาได้เร็ว อันนี้กว่าทุกคนรู้ แต่คนไม่คอยล่าตรวจ เพราะภาพเก่า HIV มันคือความหนักแล้ว มันคือเป็นแล้วสภาพแย เป็นโรคติดค่อนหาขะแยง

โด่ง : ซึ้งคิด

บ๊อบ : ซึ้งคิดมาก ตอนนี้มีวิธีรักษาควบคุมเชื้อซึ่งได้ผลมาก เพราะเงินมันไม่หนักแล้ว ถ้ามีความเสี่ยงก็ตรวจเถอะ รู้แล้วกินยาต่อเนื่อง ทุกอย่างโอเค

โด่ง : จรุงส่งคนก็ควรบอกภาพว่ามันคือโรคที่น่างกังวลด้วย

บ๊อบ : เออ...ฮีสื่อต่างๆจะตัวดองเลย กูว่าเราควรช่วยกัน educate คนวะ คือกว่าถ้า คนรู้ว่าโรคนี้มันไม่หนักแล้ว เค้าก็จะยอมตรวจ แล้วถ้าเค้ารู้เร้นนอกจากเค้าจะรักษาหัน แล้วมันก็จะลดอัตราการแพร่เชื้อเพราะไม่รู้ด้วย..

ซ่า : โอดเค...เร็ด ฮี้อบดูฉลาดมาก 555

บ๊อบ : (อ่าปากแบบไม่ออกเสียง) ฮีสื่อ...

ซ่า : ยังไม่บอกคุณมาก ขอให้พวกมันรักกันแบบนี้นานๆนะละ โด่งที่ขอบคุณมากคะ ที่โอเคกับเพื่อนที่

โด่ง : (ยิ้ม)...ผมโอเคอยู่แล้วครับ

ผมโอเคมานานแล้ว...และตอนนี้ก็โอเคเคย

บ๊อบ : (ยิ้มอ่อน)

ซ่า : (แปปาก)

เรื่องนี้สอนให้รู้ว่า


ความรู้ความเข้าใจในเชื้อ HIV เป็นเรื่องที่โคตรสำคัญในปัจจุบัน ซึ่งนอกจากจะช่วยให้ผู้ที่มีความเสี่ยงต่ำที่จะเข้ารับการตรวจเพื่อรักษาต่อไปแล้ว ยังช่วยให้คนรอบข้างสามารถอยู่ร่วมกับผู้ติดเชื้อได้อย่างปกติอีกด้วย

และแน่นอนกำลังใจและความเข้าใจคือสิ่งที่สำคัญที่สุดที่คนรอบข้างควรมีให้ผู้ติดเชื้อ อย่าโทษอดีตของเค้า แต่จงช่วยให้เค้ามีตัวตนอยู่ในอนาคตร่วมกับคุณ

รัก

ซ่า พันที่กของตุ๊ด

Ps. มือของพวกนาง



Like Comment Share

BeAu Ranzed, Ekapong Machuay and 55K others Top Comments *

5,912 shares 793 comments

ภาพที่ 5.77 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 24 กรณีศึกษาที่ 4 (ต่อ)

ภาพที่ 5.78 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 24 กรณีศึกษาที่ 4 (ต่อ)

Wongtawan Sarakum shared บันทึกของตุ๊ด's photo.

23 hrs · 🌐

โค ร ร ต ส า ร ะ

คือมีความใจเฝงให้ถ้าอ่านจบ 🙏🙏

ภาพที่ 5.79 แสดงข้อความแชร์ที่ 24.1 กรณีศึกษาที่ 4

Prin Micky Wee shared บันทึกของตุ๊ด's photo.

April 4 at 10:11pm · 🌐

น่าสนใจมากที่ละครซีรีส์เรื่องนี้นำมาเผยแพร่...เกี่ยวกับ. H.I.V คือตอนนี้โลกมันไปไกลมากแล้ว มีวิธีการและดูแลอย่างมากมาย และวิธีเข้าใจเกี่ยวกับโรคง่ายที่ทำได้ การศึกษาเป็นไปอย่างถูกต้อง. คนรอบข้างก็ต้องเข้าใจ. สังคมก็ต้องเข้าใจ. มันไม่ใช่อะไรที่เป็นแล้วตายเลย!!!👍👍

ภาพที่ 5.80 แสดงข้อความแชร์ที่ 24.2 กรณีศึกษาที่ 4

Oshinzz Rassameetham shared บันทึกของตุ๊ด's photo.

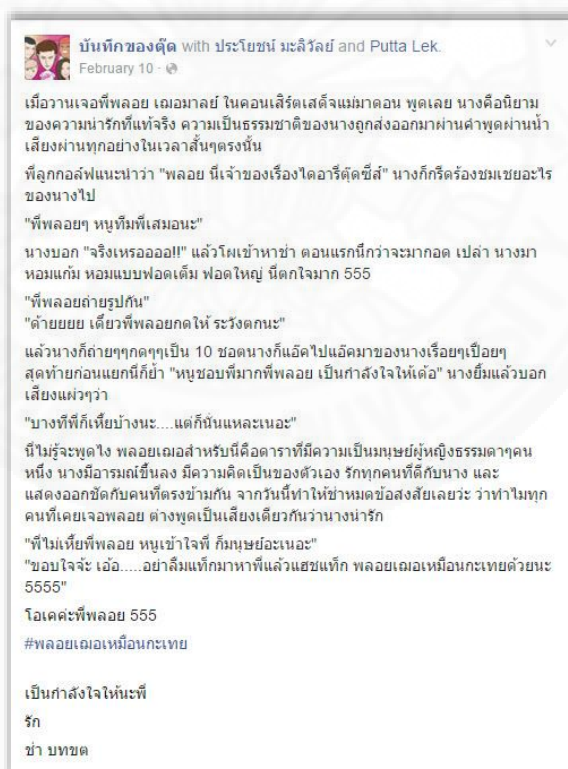
April 1 at 10:44am · 🌐

อ่านเพื่อสาระนะดีมาก

ภาพที่ 5.81 แสดงข้อความแชร์ที่ 24.3 กรณีศึกษาที่ 4

โดยข้อความแชร์ที่ 24.1 ความว่า “โคตรสาระ คือมีความไม่โง่งมงายให้ถ้าอ่านจบ” และข้อความแชร์ที่ 24.2 ความว่า “น่าสนใจมากที่ละครซีรีส์เรื่องนี้นำมาเผยแพร่....เกี่ยวกับ. H.I.V คือตอนนี้โลกมันไปไกลมากแล้ว มีวิธีรักษาและดูแลอย่างมากมาย และวิธีเข้าใจเกี่ยวกับโรคง่ายที่ทำให้การรักษาเป็นไปได้ถูกต้อง. คนรอบข้างก็ต้องเข้าใจ. สังคมก็ต้องเข้าใจ. มันไม่ใช่อะไรที่เป็นแล้วตายเลย!!!!” เป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากมีคำว่า น่าสนใจ ที่แสดงทัศนคติ และเป็นปัจจัย “การใช้ประโยชน์ (Utility)” เนื่องจากมีคำว่าสาระ และข้อความแชร์ที่ 24.3 ความว่า “อ่านเพื่อสาระนะดีมาก” เนื่องจากเป็นปัจจัย “การใช้ประโยชน์ (Utility)” เนื่องจากมีคำว่าสาระ

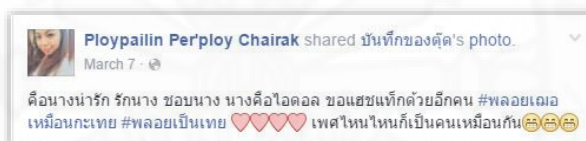
ตัวอย่างโพสต์ที่ 7 กรณีศึกษาที่ 4 (วันที่ 29 พย 2558) จำนวนถูกใจ 53,000 ไลค์ เป็นโพสต์รูปภาพและข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 7.1 ความว่า “ชอบอะนางสวยแซ่มมากกกก” ข้อความแชร์ที่ 7.2 ความว่า “คือนางน่ารัก รักนาง ชอบนาง นางคือไอดอล ขอแซขแท้ก็ด้วยอีกคน #พลอยเฉมเหมือนกระเทย #พลอยเป็นเทย เพศไหนก็เป็นคนเหมือนกัน” และข้อความแชร์ที่ 7.3 ความว่า “รักที่พลอย #แม่ก็คือแม่ #ชอบเกงในพลอย #ร่างทรงพลอย #พลอยเฉมเหมือนกระเทย”



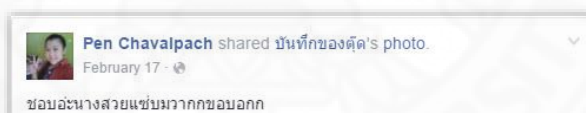
ภาพที่ 5.82 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 7 กรณีศึกษาที่ 4



ภาพที่ 5.83 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 7 กรณีศึกษาที่ 4 (ต่อ)



ภาพที่ 5.84 แสดงข้อความแฮร์รี่ที่ 7.1 กรณีศึกษาที่ 4



ภาพที่ 5.85 แสดงข้อความแฮร์รี่ที่ 7.2 กรณีศึกษาที่ 4



ภาพที่ 5.86 แสดงข้อความแฮร์รี่ที่ 7.3 กรณีศึกษาที่ 4

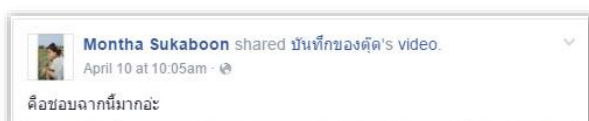
โดยข้อความแฮร์รี่ที่ 7.1 ความว่า “ชอบอะนางสวยแซ่มมากกชอบอกก” เป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากมีคำว่า ชอบ ข้อความแฮร์รี่ที่ 7.2 ความว่า “คือนางน่ารัก รักนาง ชอบนาง นางคือไอดอล ขอแฮชแท็กด้วยอีกคน #พลอยเฉยเหมือนกะเทย

#พลอยเป็นไทย เพศไหนก็เป็นคนเหมือนกัน” เป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากมีคำว่า ชอบ รัก และข้อความแชร์ที่ 7.3 ความว่า “รักพี่พลอย #แม่ก็คือแม่ #ชอบเก่งในพลอย #ร่างทรงพลอย #พลอยเผลอเหมือนนกระทย” เป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากมีคำว่า รัก ที่แสดงทัศนคติหรือความชอบ

ตัวอย่างโพสต์ที่ 11 กรณีศึกษาที่ 4 (วันที่ 31 มค 2559) จำนวนถูกใจ 51,000 ไลค์ ความว่า “ขอบคุณนักแสดงทุกท่าน ที่ได้ผู้กำกับด้วยนะคะ ประมใจที่ถ่ายทอดฉากนี้ออกมาได้ถึงอารมณ์มาก พี่แซมเป้เป็นอีกหนึ่งตอนที่เป้นตำนานในเพจ ทุกคนคือดี โดยเฉพาะต่อพูดเลยว่าอีกหนึ่งผลผลิตที่สำคัญของวงการบันเทิงไทย อีดอกเนี่ยมมากกก ขนลุก #ไดอารี่ตุ๊ดซี่ส์ ติดตามชมไดอารี่ตุ๊ดซี่ส์ทุกวันเสาร์ 5 ทุ่ม GMM25 หรือดูย้อนหลังทั้งตอนได้ที่ Line TV นะจ๊ะ” เป็นโพสต์คลิปวิดีโอ และข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 11.1 ความว่า “คือชอบฉากนี้มากอะ” ข้อความแชร์ที่ 11.2 ความว่า “5555555555555555 ช่วยดูหนังหน้ามึงด้วยอ๊โ้วหหมดไปก็ล้าน ชอบเสียงหัวเราะเจ้แซมเป้ตอนเด็กมากกกกกกกกก” และข้อความแชร์ที่ 11.3 ความว่า “ซาอะต้องดูให้จบ”



ภาพที่ 5.87 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 11 กรณีศึกษาที่ 4



ภาพที่ 5.88 แสดงข้อความแชร์ที่ 11.1 กรณีศึกษาที่ 4

กรณีศึกษาที่ 5: เพจ เทยเที่ยวไทย

แหล่งข้อมูลจาก: <https://www.facebook.com/toeytiewthai>

ตารางที่ 5.6

แสดงรายการเก็บข้อมูลตามกำหนดของ Coding sheet ของหัวข้อระบุกรณีศึกษาที่ 5

เนื้อหา โพสต์	วันที่ โพสต์	จำนวน ถูกใจ (Like)	รูปแบบ โพสต์	เนื้อหา ความเห นจาก แบ่งปัน (Share)	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับข่าวสาร								
					ความ ต้องการ (Need)	ทัศนคติ และ ค่านิยม (Attitud	เป้าหมาย (Goal)	ความ สามารถ (Capabi lity)	การใช้ ประโยชน์ (Utility)	ลีลา ในการ สื่อสาร (Comm unicatio	สภาวะ (Contex t)	ประสบ การณ์ และ นิสัย (Experi	
1	29 กพ 2559	6,500	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	1.1	✓								
				1.2		✓							
				1.3				✓					
2	28 กพ 2559	17,000	รูปภาพ . ข้อความ	2.1		✓							
				2.2		✓							
				2.3		✓							
3	22 กพ 2559	8,200	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	3.1		✓							
				3.2		✓			✓				
				3.3	✓				✓				
4	20 กพ 2559	20,000	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	4.1	✓								
				4.2	✓							✓	
				4.3	✓							✓	
5	15 กพ 2559	9,200	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	5.1		✓							
				5.2					✓				
				5.3		✓							
6	15 กพ 2559	6,000	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	6.1	✓					✓			
				6.2	✓								
				6.3	✓								
7	8 กพ 2559	7,900	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	7.1								✓	
				7.2								✓	
				7.3		✓							
8	2 กพ 2559	77,000	รูปภาพ . ข้อความ	8.1		✓							
				8.2		✓							
				8.3		✓							
9	31มค 2559	17,000	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	9.1						✓			
				9.2		✓							
				9.3		✓							
10	31มค 2559	5,700	รูปภาพ . ข้อความ	10.1						✓			
				10.2						✓			
				10.3						✓			

ตารางที่ 5.6

แสดงรายการเก็บข้อมูลตามกำหนดของ Coding sheet ของหัวข้อกระทู้กรณีศึกษาที่ 5 (ต่อ)

เนื้อหา โพสต์	วันที่ โพสต์	จำนวน ถูกใจ (Like)	รูปแบบ โพสต์	เนื้อหา ความเห นจาก การ แบ่งปัน (Share)	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับข่าวสาร								
					ความ ต้องการ (Need)	ทัศนคติ และ ค่านิยม (Attitud	เป้าหมาย (Goal)	ความ สามารถ (Capabi lity)	การใช้ ประโยชน์ (Utility)	ลีลา ในการ สื่อสาร (Comm unicatio	สภาวะ (Contex t)	ประสบ การณ์ และ นิสัย (Experi	
11	31มค 2559	33,000	รูปภาพ	11.1		✓							
				11.2		✓							
				11.3									✓
12	25มค 2559	7,300	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	12.1								✓	
				12.2								✓	
				12.3		✓			✓				
13	18มค 2559	8,700	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	13.1		✓							
				13.2		✓			✓				
				13.3	✓								
14	15มค 2559	19,000	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	14.1						✓			
				14.2		✓							
				14.3		✓							
15	11มค 2559	9,100	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	15.1		✓							
				15.2		✓							
				15.3		✓							
16	4 มค 2559	8,500	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	16.1		✓							
				16.2		✓							
				16.3	✓								
17	28 ธค 2558	19,000	รูปภาพ	17.1		✓							
				17.2		✓							
				17.3		✓							
18	22 ธค 2558	9,500	ข้อความ	18.1		✓							
				18.2		✓							
				18.3		✓							
19	21 ธค 2558	9,100	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	19.1		✓							
				19.2	✓								
				19.3	✓								
20	14 ธค 2558	7,600	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	20.1		✓							
				20.2		✓							
				20.3	✓	✓							

ตารางที่ 5.6

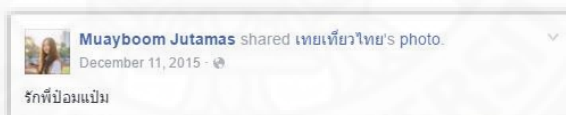
แสดงรายการเก็บข้อมูลตามกำหนดของ Coding sheet ของหัวข้อกระทู้กรณีศึกษาที่ 5 (ต่อ)

เนื้อหา โพสต์	วันที่ โพสต์	จำนวน ถูกใจ (Like)	รูปแบบ โพสต์	เนื้อหา ความเห นจาก การ แบ่งปัน (Share)	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับข่าวสาร								
					ความ ต้องการ (Need)	ทัศนคติ และ ค่านิยม (Attitud	เป้าหมาย (Goal)	ความ สามารถ (Capabi lity)	การใช้ ประโยชน์ (Utility)	ลีลา ในการ สื่อสาร (Comm unicatio	สภาวะ (Contex t)	ประสบ การณ์ และ นิสัย (Experi	
21	11 ธค 2558	93,000	รูปภาพ	21.1		✓							
				21.2		✓							
				ข้อความ	21.3		✓						
22	9 ธค 2558	14,000	รูปภาพ	22.1		✓							
				22.2		✓							
				ข้อความ	22.3		✓						
23	7 ธค 2558	7,900	คลิป วิดีโอ	23.1		✓							
				23.2	✓								
				ข้อความ	23.3		✓					✓	
24	30 พย 2558	7,000	คลิป วิดีโอ	24.1					✓				
				24.2	✓								
				ข้อความ	24.3						✓		
25	28 พย 2558	51,000	รูปภาพ	25.1		✓							
				25.2	✓								
				ข้อความ	25.3		✓						
26	27 พย 2558	8,800	รูปภาพ	26.1	✓								
				26.2	✓								
				ข้อความ	26.3	✓	✓						
27	24 พย 2558	4,600	รูปภาพ	27.1	✓								
				27.2	✓								
				ข้อความ	27.3	✓							
28	23 พย 2558	11,000	รูปภาพ	28.1	✓								
				28.2	✓								
				ข้อความ	28.3	✓							
29	23 พย 2558	8,600	คลิป วิดีโอ	29.1							✓		
				29.2							✓		
				29.3					✓				
30	18 พย 2558	5,700	รูปภาพ	30.1	✓								
				30.2	✓								
				ข้อความ	30.3	✓							
รวม					28	47	0	0	14	0	7	4	

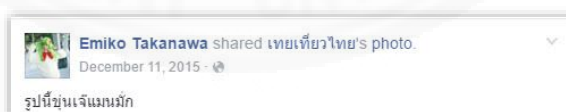
ตัวอย่างโพสต์ที่ 21 กรณีศึกษาที่ 5 (วันที่ 11 ธค 2558) จำนวนถูกใจ 93,000 ไลค์ ความว่า “เค้าบอก 29 กิโล แต่ในความรู้สึก มันเยอะกว่านั้นมาก แต่ดี สนุก ภูมิใจ” เป็นโพสต์รูปภาพและข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 21.1 ความว่า “รักที่ป้อมแป้ม” ข้อความแชร์ที่ 21.2 ความว่า “รูปนี้ซุ่นเจ้แมนม่ก” และข้อความแชร์ที่ 21.3 ความว่า “โคตรหล่อ 555”



ภาพที่ 5.91 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 21 กรณีศึกษาที่ 5



ภาพที่ 5.92 แสดงข้อความแชร์ที่ 21.1 กรณีศึกษาที่ 5



ภาพที่ 5.93 แสดงข้อความแชร์ที่ 21.2 กรณีศึกษาที่ 5



ภาพที่ 5.94 แสดงข้อความแชร์ที่ 21.3 กรณีศึกษาที่ 5

โดยข้อความแชร์ที่ 21.1 ความว่า “รักที่ป้อมแป้ม” เป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากมีคำว่า รัก ที่แสดงทัศนคติหรือความชอบ ข้อความแชร์ที่ 21.2

ความว่า “รูปนี้ขุ่นใจแมน้มัก” เป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากมีคำชม ที่แสดงทัศนคติหรือความชอบและข้อความแชร์ที่ 21.3 ความว่า “โครตหล่อ 555” เป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากมีคำชม ที่แสดงทัศนคติหรือความชอบ

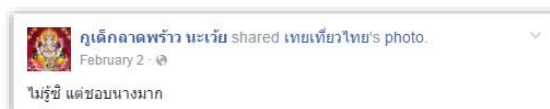
ตัวอย่างโพสต์ที่ 8 กรณีศึกษาที่ 5 (วันที่ 2 กพ 2559) จำนวนถูกใจ 77,000 ไลค์ ความว่า “แมนๆทักแชทมาได้นะครัช” เป็นโพสต์รูปภาพและข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 8.1 ความว่า “กรี๊ดงะ” ข้อความแชร์ที่ 8.2 ความว่า “ไม่รู้ชิ แต่ชอบนางมาก” และข้อความแชร์ที่ 8.3 ความว่า “ฉันรักนาง”



ภาพที่ 5.95 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 8 กรณีศึกษาที่ 5



ภาพที่ 5.96 แสดงข้อความแชร์ที่ 8.1 กรณีศึกษาที่ 5



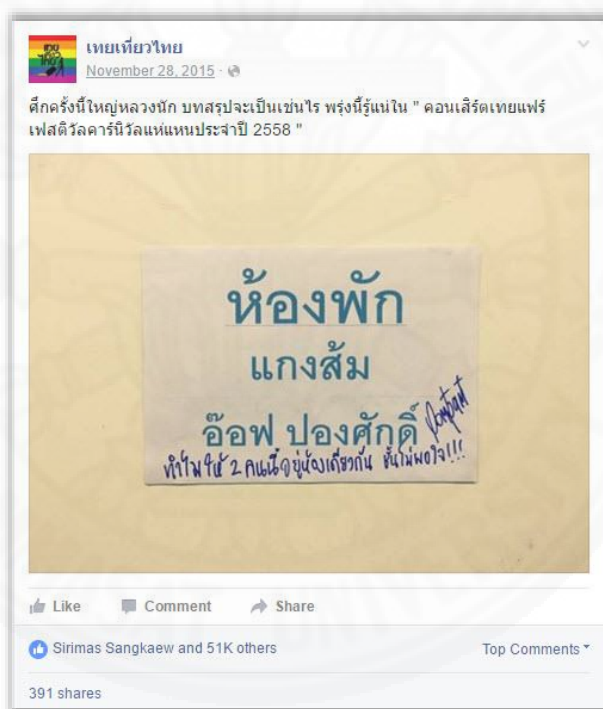
ภาพที่ 5.97 แสดงข้อความแชร์ที่ 8.2 กรณีศึกษาที่ 5



ภาพที่ 5.98 แสดงข้อความแชร์ที่ 8.3 กรณีศึกษาที่ 5

โดยข้อความแชร์ที่ 8.1 ความว่า “กร๊ตงะ” เป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากมีคำว่า กร๊ต ที่แสดงทัศนคติหรือความชอบ ข้อความแชร์ที่ 8.2 ความว่า “ไม่รู้ชิ แต่ชอบนางมาก” เป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากมีคำว่า ชอบ ที่แสดงทัศนคติหรือความชอบ และข้อความแชร์ที่ 8.3 ความว่า “ฉันรักนาง” เป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากมีคำว่า รัก ที่แสดงทัศนคติหรือความชอบ

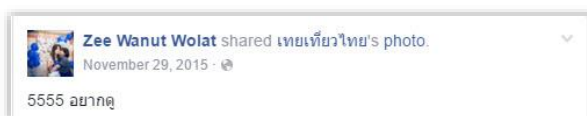
ตัวอย่างโพสต์ที่ 25 กรณีศึกษาที่ 5 (วันที่ 28 พย 2558) จำนวนถูกใจ 51,000 ไลค์ ความว่า “ศึกครั้งนี้ใหญ่หลวงนัก บทสรุปจะเป็นเช่นไร ฟรุ้งนี้รู้แนใน "คอนเสิร์ตเทย์แพร์เฟสตีวัลคาร์นิวัลแห่งแห่นประจำปี 2558" เป็นโพสต์รูปภาพและข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 25.1 ความว่า “นางเรีคอะ” ข้อความแชร์ที่ 25.2 ความว่า “5555 อายากดู” และข้อความแชร์ที่ 25.3 ความว่า “จะได้ดูแล้ว ตื่นเต้น ><”



ภาพที่ 5.99 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 25 กรณีศึกษาที่ 5



ภาพที่ 5.100 แสดงข้อความแชร์ที่ 25.1 กรณีศึกษาที่ 5



ภาพที่ 5.101 แสดงข้อความแชร์ที่ 25.2 กรณีศึกษาที่ 5



ภาพที่ 5.102 แสดงข้อความแชร์ที่ 25.3 กรณีศึกษาที่ 5

โดยข้อความแชร์ที่ 25.1 ความว่า “นางเรศอะ” เป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากมีคำว่า เลิศ แปลว่าดี ที่แสดงทัศนคติหรือความชอบ ข้อความแชร์ที่ 25.2 ความว่า “5555 อยากดู” เป็นปัจจัย “ความต้องการ (Need)” เนื่องจากแสดงว่า อยากดู และข้อความแชร์ที่ 25.3 ความว่า “จะได้อแล้ว ตื่นเต้น ><” เป็นปัจจัย “สภาวะ (Context)” เนื่องจากเป็นสิ่งที่เป็นอย่างอยู่ในปัจจุบัน

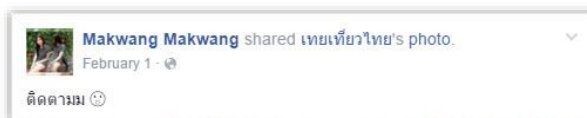
ตัวอย่างโพสต์ที่ 11 กรณีศึกษาที่ 5 (วันที่ 31 มค 2558) จำนวนถูกใจ 33,000 โลก ความว่า “มาแล้วๆๆๆ เทยแพร์ 58 .. ดูกันๆ” เป็นโพสต์รูปภาพและข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 11.1 ความว่า “ซั้รักพวกเจ้ทั้งสี่มาๆๆๆ55555สี่เจ้เทยเทียวไทย” ข้อความแชร์ที่ 11.2 ความว่า “ติดตาม” และข้อความแชร์ที่ 11.3 ความว่า “มงกฎที่พี่กอล์ฟกำลังสวมให้พี่เจนนี้นั้น คล้ายกับ นางสาวไทยคนไหนนาาาา ><”



ภาพที่ 5.103 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 11 กรณีศึกษาที่ 5



ภาพที่ 5.104 แสดงข้อความแชร์ที่ 11.1 กรณีศึกษาที่ 5



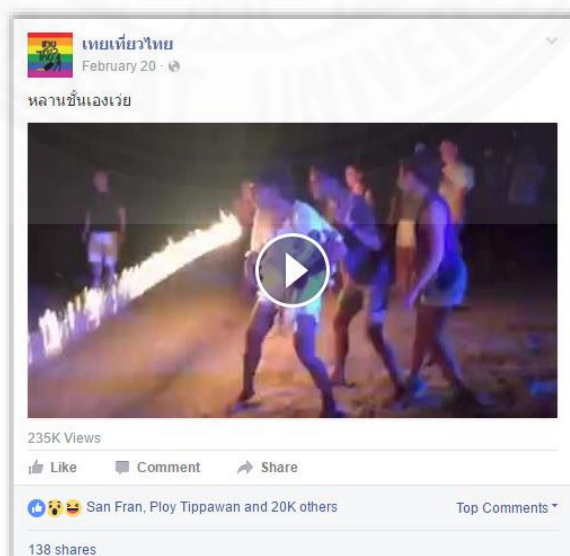
ภาพที่ 5.105 แสดงข้อความแชร์ที่ 11.2 กรณีศึกษาที่ 5



ภาพที่ 5.106 แสดงข้อความแชร์ที่ 11.3 กรณีศึกษาที่ 5

โดยข้อความแชร์ที่ 11.1 ความว่า “ซั้รักพวกเจ้ทั้งสี่มาๆๆ55555สี่เจ้ไทยเทียวไทย” เป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากมีคำว่า รัก ที่แสดงทัศนคติหรือความชอบ ข้อความแชร์ที่ 11.2 ความว่า “ติดตาม” เป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากมีคำว่า ติดตาม ที่แสดงทัศนคติหรือความชอบและข้อความแชร์ที่ 11.3 ความว่า “มงกุฎที่พี่กอล์ฟกำลังสวมให้พี่เจนนี้นั้น คล้ายกับนางสาวไทยคนไหนนาาาา ><” เป็นปัจจัย “ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)” เนื่องจากเป็นข้อความแสดงที่แสดงถึงประสบการณ์ที่ผู้แสดงความคิดเห็นเคยพบเห็นมา

ตัวอย่างโพสต์ที่ 4 กรณีศึกษาที่ 5 (วันที่ 28 พย 2558) จำนวนถูกใจ 20,000 ไลค์ ความว่า “หลานชั้นเองเว้ย” เป็นโพสต์คลิปรีโอและข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 4.1 ความว่า “อยากไปมุยเลยตรู” ข้อความแชร์ที่ 4.2 ความว่า “555555 โอ้ยคิดถึง อยากไปอีก” และข้อความแชร์ที่ 4.3 ความว่า “คิดไปคิดมาก็นึกถึงฟูลมูนปาร์ตี้ น่าไปเนอะ”



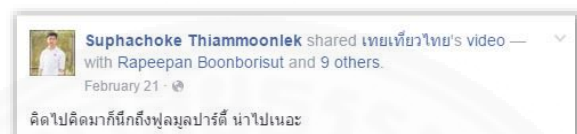
ภาพที่ 5.107 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 4 กรณีศึกษาที่ 5



ภาพที่ 5.108 แสดงข้อความแชร์ที่ 4.1 กรณีศึกษาที่ 5



ภาพที่ 5.109 แสดงข้อความแชร์ที่ 4.2 กรณีศึกษาที่ 5



ภาพที่ 5.110 แสดงข้อความแชร์ที่ 4.3 กรณีศึกษาที่ 5

โดยข้อความแชร์ที่ 4.1 ความว่า “อยากไปสมุยเลยจรู” เป็นปัจจัย “ความต้องการ (Need)” เนื่องจากแสดงว่า อยากไป ข้อความแชร์ที่ 4.2 ความว่า “5555555 โย้ยคิดถึง อยากไปอีก” เป็นปัจจัย “ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)” เนื่องจากมีคำว่า คิดถึง แสดงถึงประสบการณ์ว่าผู้แสดงความเห็นเคยไปเที่ยว และ เป็นปัจจัย “ความต้องการ (Need)” เนื่องจากมีคำว่าอยากไป และข้อความแชร์ที่ 4.3 ความว่า “คิดไปคิดมาก็นึกถึงฟูลมูนปาร์ตี้ น่าไปเนอะ” เป็นปัจจัย “ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)” เนื่องจากมีคำว่า นึกถึง แสดงถึงประสบการณ์ว่าผู้แสดงความเห็นเคยไปเที่ยว และ เป็นปัจจัย “ความต้องการ (Need)” เนื่องจากมีคำว่าน่าไป

ตารางที่ 5.7

แสดงรายการเก็บข้อมูลตามกำหนดของ Coding sheet ของหัวข้อกระทู้กรณีศึกษาที่ 6 (ต่อ)

เนื้อหา โพสต์	วันที่ โพสต์	จำนวน ถูกใจ (Like)	รูปแบบ โพสต์	เนื้อหา ความเห ้นจาก การ แบ่งปัน (Share)	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับข่าวสาร							
					ความ ต้องการ (Need)	ทัศนคติ และ ค่านิยม (Attitud	เป้าหมาย (Goal)	ความ สามารถ (Capabi lity)	การใช้ ประโยชน์ (Utility)	ลีลา ในการ สื่อสาร (Comm unicatio	สภาวะ (Contex t)	ประสบ การณ์ และ นิสัย (Experi
11	8 กพ 2559	4,700	รูปภาพ	11.1					✓			
				11.2					✓			
				ข้อความ	11.3					✓		
12	31 มค 2559	4,400	รูปภาพ	12.1					✓			
				12.2					✓			
				ข้อความ	12.3					✓		
13	30 มค 2559	7,500	รูปภาพ	13.1							✓	
				13.2								✓
				ข้อความ	13.3							✓
14	29 มค 2559	3,200	รูปภาพ	14.1					✓			
				14.2					✓			
				ข้อความ	14.3					✓		
15	29 มค 2559	5,900	รูปภาพ	15.1					✓			
				15.2					✓			
				ข้อความ	15.3					✓		
16	26 มค 2559	5,600	รูปภาพ	16.1					✓			✓
				16.2					✓			
				ข้อความ	16.3		✓			✓		
17	19 มค 2559	7,200	รูปภาพ	17.1					✓			
				17.2					✓			✓
				ข้อความ	17.3					✓		✓
18	17 มค 2559	4,400	รูปภาพ	18.1					✓			
				18.2					✓			
				ข้อความ	18.3					✓		
19	11 มค 2559	6,300	รูปภาพ	19.1		✓						✓
				19.2		✓						✓
				ข้อความ	19.3		✓					✓
20	7 มค 2559	2,000	รูปภาพ	20.1					✓			
				20.2					✓			
				ข้อความ	20.3					✓		

ตารางที่ 5.7

แสดงรายการเก็บข้อมูลตามกำหนดของ Coding sheet ของหัวข้อกระทู้กรณีศึกษาที่ 6 (ต่อ)

เนื้อหา โพสต์	วันที่ โพสต์	จำนวน ถูกใจ (Like)	รูปแบบ โพส	เนื้อหา ความเห งจาก การ แบ่งปัน (Share)	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับข่าวสาร								
					ความ ต้องการ (Need)	ทัศนคติ และ ค่านิยม (Attitud	เป้าหมาย (Goal)	ความ สามารถ (Capabi lity)	การใช้ ประโยชน์ (Utility)	ลีลา ในการ สื่อสาร (Comm unicatio	สภาวะ (Contex t)	ประสพ การณ์ และ นิสัย (Experi	
21	6 มค 2559	3,000	รูปภาพ	21.1					✓				
				21.2					✓				
				ข้อความ	21.3					✓			
22	3 มค 2559	927	รูปภาพ	22.1	✓				✓				
				ข้อความ	22.2	✓				✓			
				22.3	✓					✓			
23	27 ธค 2558	19,000	รูปภาพ	23.1		✓					✓	✓	
				23.2		✓						✓	
				ข้อความ	23.3		✓						✓
24	26 ธค 2558	3,600	รูปภาพ	24.1									
				24.2									
				ข้อความ	24.3								
25	22 ธค 2558	1,100	รูปภาพ	25.1					✓				
				25.2						✓			
				ข้อความ	25.3						✓		
26	21 ธค 2558	3,800	รูปภาพ	26.1		✓			✓				
				26.2						✓			
				ข้อความ	26.3						✓		
27	18 ธค 2558	2,200	รูปภาพ	27.1					✓				
				27.2						✓			
				ข้อความ	27.3						✓		
28	18 ธค 2558	42,000	รูปภาพ	28.1					✓				
				28.2						✓			
				ข้อความ	28.3						✓		
29	14 ธค 2558	7,100	รูปภาพ	29.1								✓	
				29.2									✓
				ข้อความ	29.3								
30	13 ธค 2558	7,400	รูปภาพ	30.1		✓						✓	
				30.2		✓							✓
				ข้อความ	30.3								
รวม					4	23	0	0	0	0	10	38	

ตัวอย่างโพสต์ที่ 28 กรณีศึกษาที่ 6 (วันที่ 18 ธค 2558) จำนวนถูกใจ 42,000 โไลค์ ความว่า “สาวนางหนึ่งเธอไม่พอใจที่คนใน BTS ไม่สละที่ให้เธอนั่ง จึงถ่ายรูปของคนในรถมาประจาน แม่่งเลย โดยส่วนตัวเวลาขึ้น BTS ถ้าเจอคนชรา สตรีมีครรภ์ เด็กเล็ก คนพิการ จ่าลูกให้หมด แต่สำหรับสุขภาพสตรีทั่วไปที่ร่างกายปรกติแข็งแรงดี มีเท่าก็ยืนๆกันไปสิคุณ ไม่ได้แปลว่าคุณเป็นผู้พิการนะเออว์” เป็นโพสต์รูปภาพและข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 28.1 ความว่า “ขึ้นรถมาที่ไรเจอแต่สังคมก้มหน้าทุกที นั่งอยู่ใกล้ๆ เล่นแต่โทรศัพท์ #ไม่อยากจะคุยกะใครเลยชะงั้น” ข้อความแชร์ที่ 28.2 ความว่า “เหตุการณ์นี้ คูนๆ เนอะ นึกถึงสมัยทำงานใหม่ๆ ที่ต้องกลับรถไฟฟ้าทุกวันเลย....” และข้อความแชร์ที่ 28.3 ความว่า “เอ่อ....ถ้าเจอกันไม่ต้องลุกให้ขึ้นนั่งนะ ขึ้นไม่ได้ต้อง!!!! ปล. รถไฟฟ้าประเทศกรุงเทพมหานครสายโคตรสั้น ยืนตลอดสายยังไม่เมื่อยเลย เรื่องมากจัง”



ภาพที่ 5.111 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 28 กรณีศึกษาที่ 6



ภาพที่ 5.112 แสดงข้อความแชร์ที่ 28.1 กรณีศึกษาที่ 6



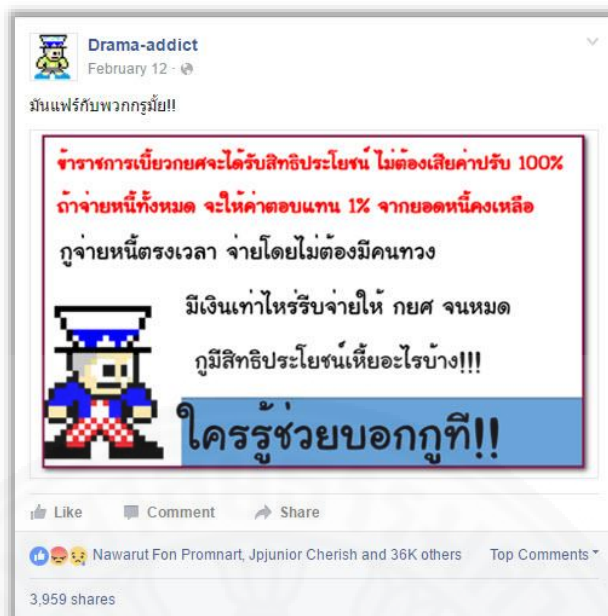
ภาพที่ 5.113 แสดงข้อความแชร์ที่ 28.2 กรณีศึกษาที่ 6



ภาพที่ 5.114 แสดงข้อความแชร์ที่ 28.3 กรณีศึกษาที่ 6

โดยข้อความแชร์ที่ 28.1 ความว่า “ขึ้นรถมาที่ไรเจอแต่สังคมก้มหน้าทุกที นั่งอยู่ใกล้ๆ เล่นแต่โทรศัพท์ #ไม่อยากคุยกะใครเลยเซงั้น” เป็นปัจจัย "ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)" เนื่องจากเป็นข้อความแสดงถึงประสบการณ์ที่ผู้แสดงความคิดเห็นเคยพบเจอมา ข้อความแชร์ที่ 28.2 ความว่า “เหตุการณ์นี้ คูนๆ เนอะ นึกถึงสมัยทำงานใหม่ๆ ที่ต้องกลับรถไฟฟ้าทุกวันเลย...” เป็นปัจจัย "ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)" เนื่องจากเป็นข้อความแสดงถึงประสบการณ์ที่ผู้แสดงความคิดเห็นเคยพบเจอมา และข้อความแชร์ที่ 28.3 ความว่า “เออ... ถ้าเจอกันไม่ต้องลุกให้ชั้นนั่งนะ ชั้นไม่ได้ท้อง!!!! ปล. รถไฟฟ้าประเทศกรุงเทพมหานครสายโคตรสั้น ยืนตลอดสายยังไม่เมื่อยเลย เรื่องมากจัง” เป็นปัจจัย "ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)" เนื่องจากเป็นข้อความแสดงถึงประสบการณ์ที่ผู้แสดงความคิดเห็นเคยพบเจอมา

ตัวอย่างโพสต์ที่ 7 กรณีศึกษาที่ 6 (วันที่ 12 กพ 2559) จำนวนถูกใจ 36,000 โลกั ความว่า “มันแพร่กับพวกกรุ้มๆ!!” เป็นโพสต์รูปภาพและข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 7.1 ความว่า “ใช่แล้ว ตอนโทรไปหา กยศ. บอกว่าจะจ่ายแบบปิดบัญชี ขอลดของส่วนดอกเบียกับเบียปรับได้ไหมครับ? แม่งตอบมาว่า ลดไม่ได้เลยคะ กูก็เจ็บชิครับ อ้าวปิดบัญชีก็ปิดบัญชีวะ แต่ไหนๆคุณมาทำแบบนี้ได้ กยศ. มันยุติธรรมตรงไหนพะ” ข้อความแชร์ที่ 7.2 ความว่า “ไอ้เรากลัวจะมีปัญหา จ่ายตลอดเวลา ไม่เคยมีจดหมายอะไรมาที่บ้านเลยสักฉบับจ่ายด้วยจิตสำนึกล้วนๆ ปล.เพราะอายุอยู่ธนาคารกรุงไทยและทำเรื่องกยศ.ด้วย และอายุก็เป็นคนค้าประกันโดนฟ้องไม่กลัวเท่าโดนค่า 555” และข้อความแชร์ที่ 7.3 ความว่า “กระเบียดกระเสียน..เพื่อแบ่งเงินอันน้อยนิดส่งคืนกยศ..ก็เบียวันดบ้าง เดือนไหนที่ซื้อต แต่ นี้คืออัลไลลลลล # มันแพร่กับพวกที่เขามมีความรับผิดชอบในการจ่ายหนี้โดยไม่ต้องทวงมัย์ ตอบ!!”



ภาพที่ 5.115 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 7 กรณีศึกษาที่ 6



ภาพที่ 5.116 แสดงข้อความแชร์ที่ 7.1 กรณีศึกษาที่ 6



ภาพที่ 5.117 แสดงข้อความแชร์ที่ 7.2 กรณีศึกษาที่ 6



ภาพที่ 5.118 แสดงข้อความแชร์ที่ 7.3 กรณีศึกษาที่ 6

โดยข้อความแชร์ที่ 7.1 ความว่า “ใช่แล้ว ตอนโทรไปหา กยศ. บอกว่าจะจ่ายแบบปิดบัญชี ยอดของส่วนดอกเบียดกับเบียดปรับได้ไหมครับ? แม่งตอบมาว่า ลดไม่ได้เลยคะ กูก็เจ็บช้ำครับ อ้าวปิดบัญชีก็ปิดบัญชีวะ แต่ไหนคุณมาทำแบบนี้ได้ กยศ. มันยุติธรรมตรงไหนพะ” เป็นปัจจัย “ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)” เนื่องจากเป็นข้อความแสดงถึงประสบการณ์ที่ผู้แสดงความคิดเห็นเคยพบเจอมา และเป็นปัจจัย “สภาวะ (Context)” เนื่องจากเป็นสิ่งที่ผู้แสดงความ

คิดเห็นเป็นอยู่ในปัจจุบัน ข้อความแชร์ที่ 7.2 ความว่า “ไอ้เรากลัวจะมีปัญหา จ่ายตลอดเวลา ไม่เคยมีจดหมายอะไรมาที่บ้านเลยสักฉบับจ่ายด้วยจิตสำนึกล้วนๆ ปล.เพราะอาทอยู่ธนาคารกรุงไทยและทำเรื่องกยศ.ด้วย และอาทก็เป็นคนค้าประกันโดนฟ้องไม่กลัวเท่าโดนค่า 555” เป็นปัจจัย "ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)" เนื่องจากเป็นข้อความแสดงถึงประสบการณ์ที่ผู้แสดงความคิดเห็นเคยพบเจอมา และเป็นปัจจัย “สถานะ (Context)” เนื่องจากเป็นสิ่งที่ผู้แสดงความคิดเห็นเป็นอยู่ในปัจจุบัน และข้อความแชร์ที่ 7.3 ความว่า “กระเป๋ยดกระเสียน..เพื่อแบ่งเงินอันน้อยนิดส่งคืนกยศ..ก็เปี้ยวนัดบ้าง เดือนไหนที่ซ้อต แต่นี้คืออัลไลลลล # มันแฟร์กับพวกที่เขามีความรับผิดชอบในการจ่ายหนี้โดยไม่ต้องทวงมัย์ ตอบ!!” เป็นปัจจัย "ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)" เนื่องจากเป็นข้อความแสดงถึงประสบการณ์ที่ผู้แสดงความคิดเห็นเคยพบเจอมา และเป็นปัจจัย “สถานะ (Context)” เนื่องจากเป็นสิ่งที่ผู้แสดงความคิดเห็นเป็นอยู่ในปัจจุบัน

ตัวอย่างโพสต์ที่ 23 กรณีศึกษาที่ 6 (วันที่ 27 ธค 2558) จำนวนถูกใจ 19,000 โลก
 ความว่า “ชาวเน็ตทางบ้านส่งภาพนี้มาให้ดูครับ ดูแล้วปลื้มปริ่มน้ำตาจิไหล ช่างมีรสนิยมวิไลสมกับบ 39 บาทหรรษาเกิน ขอแสดงความยินดีกับพ่อแม่พี่น้องชาวกรุงที่ตาถึงเลือกผู้ว่าคนนี้มาบริหารงาน เอ้า พี่น้อง พุดพร้อมกัน ไช โย ไช โย ไช โย” เป็นโพสต์รูปภาพและข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 23.1 ความว่า “ชายหมู ท่านช่วยเจียดเงิน ชักแสนสองแสน มาติดไฟทางในซอยบ้านกูเทื่อะ ไร่ลั๊ล ทุกคืนนี้ขับจากท้ายซอย มีให้กูเลือก ฝึกับโจร #ทุกชีวิตเราดูแล #ซิบหายเอ้อ” ข้อความแชร์ที่ 23.2 ความว่า “39ล้านนี่สร้างโรงเรียนใหม่แถวบ้านผมได้หลายโรงเรียนเลยนะ แยกๆเพื่อแค่นี้ๆเดว” และข้อความแชร์ที่ 23.3 ความว่า “มองแรกๆก็สวยดีนะ แต่พอเห็นค่าว่า39ล้าน ท่านครับทำเพื่ออะไร ทำแล้วได้อะไรครับ เอาเงินไปซ่อมฝาท่อชำรุด ติดไฟในซอยเปลี่ยว ซ่อมกล้องวงจรปิดให้ใช้ได้จริงๆไม่ใช่แค่ติดแล้วบอกว่ามี อีกลากหลายอย่างที่เหมาะสมทำ ท่านทำไม่ไม่ทำ หรือ ท่านคิดไม่ได้ ที่ท่านทำมันสิ้นเปลืองเกินไปนะ”



ภาพที่ 5.119 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 23 กรณีศึกษาที่ 6



ภาพที่ 5.120 แสดงข้อความแชร์ที่ 23.1 กรณีศึกษาที่ 6



ภาพที่ 5.121 แสดงข้อความแชร์ที่ 23.2 กรณีศึกษาที่ 6



ภาพที่ 5.122 แสดงข้อความแชร์ที่ 23.3 กรณีศึกษาที่ 6

โดยข้อความแชร์ที่ 23.1 ความว่า “ชายหนุ่ม ท่านช่วยเจียดเงิน ชักแสนสองแสน มาติดไฟทางในซอยบ้านกูเถอะ ทุกคืนนี้ขี้บจากท้ายซอย มีให้กูเลือก ผีกับโจร #ทุกชีวิตเราดูแล #ซิบหายเอ้อ” เป็นปัจจัย “ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)” เนื่องจากเป็นข้อความแสดงถึงประสบการณ์ที่ผู้แสดงความคิดเห็นเคยพบเจอมา และเป็นปัจจัย “สภาวะ (Context)” เนื่องจากเป็นสิ่งที่อยู่ในปัจจุบัน ข้อความแชร์ที่ 23.2 ความว่า “39ล้านนี้สร้างโรงเรียนใหม่แถวบ้านผมได้หลายโรงเรียนเลยนะ แ่ๆเพื่อแค่นี้ๆเดว” เป็นปัจจัย “ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)” เนื่องจากเป็นข้อความแสดงถึงประสบการณ์ที่ผู้แสดงความคิดเห็นเคยพบเจอมา” เนื่องจากเป็นสิ่งที่อยู่ในปัจจุบัน และข้อความแชร์ที่ 23.3 ความว่า “มองแรกๆก็สวยดีนะ แต่พอเห็นคำว่า 39ล้าน ท่านครับทำเพื่ออะไร ทำแล้วได้อะไรครับ เอาเงินไปซ่อมฝาท่อชำรุด ติดไฟในซอยเปลี่ยว ซ่อมกล้องวงจรปิดให้ใช้ได้จริงๆไม่ใช่แค่ติดแล้วบอกว่ามี อีกละหลายอย่างที่เหมาะสมทำ ท่านทำไมไม่ทำ หรือ ท่านคิดไม่ได้ ที่ท่านทำมันสิ้นเปลืองเกินไปนะ” เป็นปัจจัย “ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)” เนื่องจากเป็นข้อความแสดงถึงประสบการณ์ที่ผู้แสดงความคิดเห็นเคยพบเจอมา

ตัวอย่างโพสต์ที่ 4 กรณีศึกษาที่ 6 (วันที่ 12 กพ 2558) จำนวนถูกใจ 17,000 โไลค์ ความว่า “ควรจะเลิกอ้างว่า รู้เท่าไม่ถึงการณ์ ได้แล้ว อายุเท่าไรแล้ว อ้างว่ารู้เท่าไม่ถึงการณ์อีกหรือ กูละเบื่อฉิบหายไอ้พวกที่ขี้ตขี้เขียนๆตามสถานที่ท่องเที่ยวแล้วอ้างแบบนี้ เพราะไอ้ความมือบอนไร้สติแบบนี้ มันทำให้สถานที่ท่องเที่ยวหลายๆแห่ง สูญเสียความงามไปเยอะมาก ไม่เชื่อลองดูภาพตัวอย่างจากกระทู้นี้ได้ ถ้าไปเที่ยวกันทุกคน สลักชื่อโง่ๆแบบนี้ลงไปทุกคน อีกหน่อยจะเหลืออะไรให้เที่ยวกันวะ <http://pantip.com/topic/33717180> ถ้าอยากขีตเขียนมากนัก มึงไปเขียนหน้าอวงซุ้ยไป ไม่ต้องมาเขียนตามสถานที่ท่องเที่ยวแบบนี้ เพราะที่นี้คือสมบัติสาธารณะไม่ใช่ป้ายหลุมศพบรรพชนเว่ย” เป็นโพสต์รูปภาพและข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 4.1 ความว่า “ค่าถูกใจ” ข้อความแชร์ที่ 4.2 ความว่า “โปรโมตการท่องเที่ยวด้วยการขีตเขียนให้มันสกปรกเนี่ยนะ..เอาอะไรคิดวะ..ถามจริงๆคิดว่าตัวเองเป็นใครกันคับ?? ไมเคิล แจ็คสันรีงคับ??..ถึงคิดว่าลายเซ็นตัวเองจะช่วยโปรโมต การท่องเที่ยวได้.. นักท่องเที่ยวต้องแห่กันมาดูลายเซ็นที่มีงั้นเนี่ยนะ...โหช่างกล้า...นับถือๆ” และข้อความแชร์ที่ 4.3 ความว่า “อันนี้แอดเห็นด้วยกับจ่านะคือแบบถ้าเขาบอกว่าไม่เห็นมีใครว่าแล้วมันแสดงว่าทำได้คือ ป่านนี้สถานที่ท่องเที่ยวในไทยคงและไปหมดแล้วหละ สงสัยเล่นหนังเย็ดมากไปสมงสมองเลยหายไป กับหีด้วยอหิหัยคิดได้ไง แล้วเป็นดาราด้วยนะแล้วเลือกมือบอนด้วยนะแล้วเลือกเอาลงIGด้วยนะ นี่ถามจริงใช้สมองหรือชนหน้าแข็งคิดวะคือเออมันอาจจะมียอหัยกเหมือนกันแต่ชนหน้าแข็งมันคิดไม่ได้ไง สงสัยตอนทำใช้ชนหน้าแข็งคิด ทุกคนครับพฤติกรรมกากลัสมมาแบบนี้ไม่ต้องทำตามนะครับเพราะมันเป็นพฤติกรรมที่ต่ำตมจมลงเหวเลย ถ้าไม่อยากจะกลายเป็นพวกมือบอนกากเดนทุเรศแบบดาราคนนี้

ก่อนทำอะไรคิดสักนิดเกี่ยวกับไหนก็อย่าไปมีบ่อนหละครับ แอดหมอบการ์ดคลายเวทย์และกับดักไว้ แล้ววิหัยมึงเจอกัน #แอดแมว”



ภาพที่ 5.123 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 4 กรณีศึกษาที่ 6



ภาพที่ 5.124 แสดงข้อความแชร์ที่ 4.1 กรณีศึกษาที่ 6



ภาพที่ 5.125 แสดงข้อความแชร์ที่ 4.2 กรณีศึกษาที่ 6

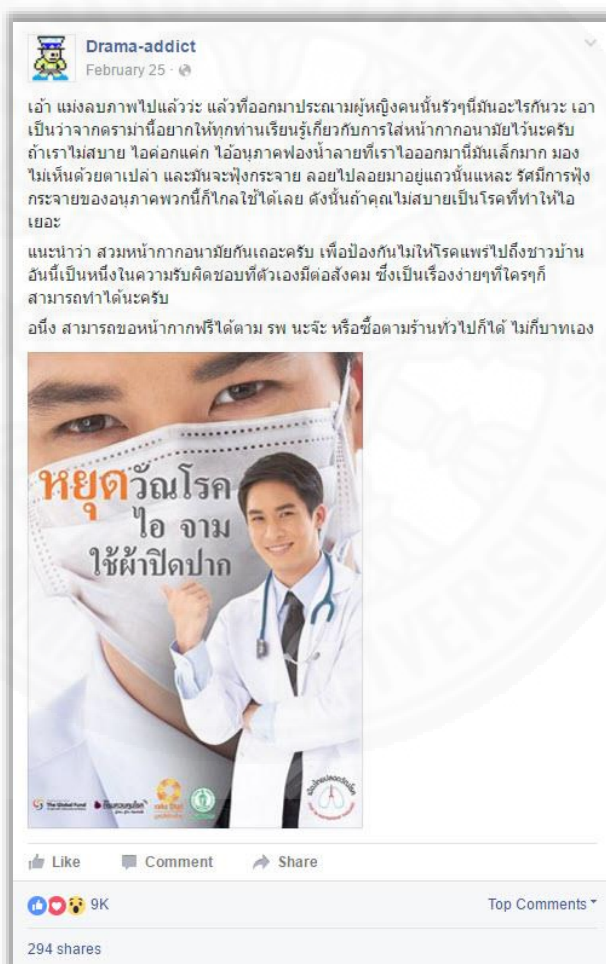


ภาพที่ 5.126 แสดงข้อความแชร์ที่ 4.3 กรณีศึกษาที่ 6

ข้อความแชร์ที่ 4.1 ความว่า “ด่าถูกใจ” เป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากมีคำว่า ถูกใจ ที่แสดงทัศนคติหรือความชอบ ข้อความแชร์ที่ 7.2 ความว่า “โปรโมตการท่องเที่ยวด้วยการขีดเขียนให้มันสกปรกเนี่ยนะ..เอาอะไรคิดวะ..ถามจริงๆคิดว่าตัวเองเป็นใครกันคับ?? ไม่เคิล แจ็คสันรีไรคับ??..ถึงคิดว่าลายเซนต์ตัวเองจะช่วยโปรเมต การท่องเที่ยวได้..นักท่องเที่ยวต้องแห่กันมาดูลายเซนต์มึงเซนต์ไว้นี้เนี่ยนะ...โหช่างกล้า...นับถือๆ” เป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากเป็นความคิดเห็นที่สะท้อนทัศนคติของผู้แสดงความคิดเห็น และข้อความแชร์ที่ 7.3 ความว่า “อันนี้แอดเห็นด้วยกับจ่านะคือแบบถ้าเขาบอกว่าไม่เห็นมีใครว่าแล้วนั่นแสดงว่าทำได้คือบ้านนี้สถานที่ท่องเที่ยวในไทยคงจะไปหมดแล้วหละ สงสัยเล่นหนังยึดมากไปสมงสมองเลยหายไปกับที่ด้วยอึเหี้ยคิดได้ไง แล้วเป็นดาราด้วยนะแล้วเลือกมือบอนด้วยนะแล้วเลือกเอาลงIGด้วยนะ นี่ถามจริงใช้สมองหรือชนหน้าแข็งคิดวะคือเออมันอาจจะมึนหรือหึกเหมือนกันแต่ชนหน้าแข็งมันคิดไม่ได้ไงสงสัยตอนทำใช้ชนหน้าแข็งคิด ทุกคนครับพฤติกรรมกากสัสมมาแบบนี้ไม่ต้องทำตามนะครับเพราะมันเป็นพฤติกรรมที่ต่ำตมจมลงเหวเลย ถ้าไม่อย่ากลายเป็นพวกมือบอนกากเดนทุเรศแบบดาราคนนี้ก่อนทำอะไรคิดสักนิดเที่ยวที่ไหนก็อย่าไปมือบอนหละครับ แอดหมอบการคัดลายเวทย์และกับดักไว้แล้วเจอกัน #แอดแมว” เป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากเป็นความคิดเห็นที่สะท้อนทัศนคติของผู้แสดงความคิดเห็น

ตัวอย่างโพสต์ที่ 3 กรณีศึกษาที่ 6 (วันที่ 25 กพ 2559) จำนวนถูกใจ 9,000 ไลค์ ความว่า “อ้าว แม่ลงภาพไปแล้ววะ แล้วที่ออกมาประณามผู้หญิงคนนั้นรั้วนี้มันอะไรกันวะ เขาเป็นว่าจากดรามานี้อยากให้ทุกท่านเรียนรู้เกี่ยวกับการใส่หน้ากากอนามัยไว้นะครับ ถ้าเราไม่สบาย ไอค้อกแค้ก ไออนุภาคฟองน้ำลายที่เราไอออกมาเนี่ยมันเล็กมาก มองไม่เห็นด้วยตาเปล่า และมันจะฟุ้งกระจายลอยไปลอยมาอยู่แถวนั้นแหละ รัศมีการฟุ้งกระจายของอนุภาคพวกนี้ก็ไกลใช้ได้เลย ดังนั้นถ้าคุณไม่สบายเป็นโรคที่ทำให้ไอเยอะ แนะนำว่า สวมหน้ากากอนามัยกันเถอะครับ เพื่อป้องกันไม่ให้โรคแพร่

ไปถึงชาวบ้านอันนี้เป็นหนึ่งในความรับผิดชอบที่ตัวเองมีต่อสังคม ซึ่งเป็นเรื่องง่ายๆที่ใครๆก็สามารถทำได้นะครับ อนึ่ง สามารถขอหน้ากากฟรีได้ตาม รพ นะจ๊ะ หรือซื้อตามร้านทั่วไปก็ได้ ไม่ก็บาทเอง” เป็นโพสต์รูปภาพและข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 3.1 ความว่า “ใส่เหอะ รับผิดชอบต่อตัวเอง ไม่ก็ปิดปากปิดจมูกหน่อย เปื้อนมาก ติดหวัดคนนึงในโรงหนัง ไอทีนี่เสลดกระเพื่อมเป็นคลื่นเลย ไม่แค่นั้น เคยซื้อข้าวมากิน ระหว่างเดินไปที่โต๊ะ เจอลุงเดินสวนกัน จามจ้า ไม่ปิดจมูกด้วยนะอุนน้ำลายน้ำมูกพุ่งเป็นฝอยๆเลยอะ คือแบบเคลือบข้าวหมดเลยอะ ต้องไปซื้อใหม่ทั้งทั้งจาน ...สรุปคือใส่เหอะ ” ข้อความแชร์ที่ 3.2 ความว่า “ช่วงนี้คนป่วยเยอะ เพราะอากาศเปลี่ยนแปลงบ่อย หากเริ่มไอ หรือจาม เราควรดูแลตัวเอง อย่าทำตัวเป็นผู้แพร่เชื้อโรคนะครับ หาผ้าปิดปากมาใช้ซะ #ความรับผิดชอบต่อตัวเองควรมีต่อสังคม” และข้อความแชร์ที่ 3.3 ความว่า “ผมใส่ประจำใครว่าอะไรเจอนั่น”



ภาพที่ 5.127 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 3 กรณีศึกษาที่ 6



ภาพที่ 5.128 แสดงข้อความแชร์ที่ 3.1 กรณีศึกษาที่ 6



ภาพที่ 5.129 แสดงข้อความแชร์ที่ 3.2 กรณีศึกษาที่ 6



ภาพที่ 5.130 แสดงข้อความแชร์ที่ 3.3 กรณีศึกษาที่ 6

โดยข้อความแชร์ที่ 3.1 ความว่า “ใส่เหอะ รับผิดชอบตัวเอง ไม่ก็ปิดปากปิดจมูกหน่อย เบื่อมาก ดิตหวัดคนนึงในโรงหนัง ไอทีนี่เสลดกระเพื่อมเป็นคลื่นเลย ไม่แค่นั้น เคยซื้อข้าวมากิน ระหว่างเดินไปที่โต๊ะ เจอลุงเดินสวนกัน จามจ้า ไม่มีจมูกด้วยนะ อนุ๋น้ำลายน้ำมูกพุ่งเป็นฝอยๆเลยอะ คือแบบเคลือบข้าวหมดเลยอะ ต้องไปซื้อใหม่ทั้งทั้งงาน ...สรุปคือใส่เหอะ” เป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากเป็นความคิดเห็นที่สะท้อนทัศนคติของผู้แสดงความคิดเห็น และ เป็นปัจจัย “ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)” เนื่องจากเป็นข้อความแสดงถึงประสบการณ์ที่ผู้แสดงความคิดเห็นเคยพบเจอมา ข้อความแชร์ที่ 3.2 ความว่า “ช่วงนี้คนป่วยเยอะ เพราะอากาศเปลี่ยนแปลงบ่อย หากเริ่มไอ หรือจาม เราควรดูแลตัวเอง อย่าทำตัวเป็นผู้แพร่เชื้อโรคนะครับ หากผ้าปิดปากมาใช้ซะ #ความรับผิดชอบต่อตัวเองควรมีต่อสังคม” เป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากเป็นความคิดเห็นที่สะท้อนทัศนคติของผู้แสดงความคิดเห็น และข้อความแชร์ที่ 3.3 ความว่า “ผมใส่ประจำใครว่าอะไรเจอแน่” และ เป็นปัจจัย “ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)” เนื่องจากเป็นข้อความแสดงถึงประสบการณ์ที่ผู้แสดงความคิดเห็นเคยพบเจอมา

ตารางที่ 5.8

แสดงรายการเก็บข้อมูลตามกำหนดของ Coding sheet ของหัวข้อกระทู้กรณีศึกษาที่ 7 (ต่อ)

เนื้อหา โพสต์	วันที่ โพสต์	จำนวน ถูกใจ (Like)	รูปแบบ โพสต์	เนื้อหา ความเห็น จาก การ แบ่งปัน (Share)	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับข่าวสาร								
					ความ ต้องการ (Need)	ทัศนคติ และ ค่านิยม (Attitud	เป้าหมาย (Goal)	ความ สามารถ (Capabi lity)	การใช้ ประโยชน์ (Utility)	ลีลา ในการ สื่อสาร (Comm unicatio	สภาวะ (Contex t)	ประสม การณ์ และ นิสัย (Experi	
21	27 มค 2559	10,000	รูปภาพ . ข้อความ	21.1							✓		
				21.2							✓		
				21.3							✓		
22	26 มค 2559	3,600	รูปภาพ . ข้อความ	22.1							✓		
				22.2							✓		
				22.3							✓		
23	25 มค 2559	5,700	รูปภาพ . ข้อความ	23.1								✓	
				23.2								✓	
				23.3								✓	
24	21 มค 2559	5,600	รูปภาพ . ข้อความ	24.1							✓		
				24.2							✓		
				24.3							✓		
25	21 มค 2559	10,000	รูปภาพ . ข้อความ	25.1							✓	✓	
				25.2							✓	✓	
				25.3							✓		
26	16 มค 2559	7,100	รูปภาพ . ข้อความ	26.1							✓		
				26.2							✓		
				26.3							✓		
27	13 มค 2559	7,000	รูปภาพ . ข้อความ	27.1							✓		
				27.2							✓		
				27.3							✓		
28	12 มค 2559	5,100	รูปภาพ . ข้อความ	28.1							✓		
				28.2							✓		
				28.3							✓		
29	8 มค 2559	5,300	รูปภาพ . ข้อความ	29.1							✓		
				29.2							✓		
				29.3								✓	
30	5 มค 2559	5,700	รูปภาพ . ข้อความ	30.1							✓		
				30.2							✓		
				30.3							✓		
รวม					7	2	0	0	0	0	0	79	40

ตัวอย่างโพสต์ที่ 15 กรณีศึกษาที่ 7 (วันที่ 5 กพ 2559) จำนวนถูกใจ 14,000 ไลค์ ความว่า “ปล่อยให้ทุกอย่างมันผ่านไป ..” เป็นโพสต์รูปภาพและข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 15.1 ความว่า “พักผ่อนได้แล้ว เก็บแรงไว้สู้ต่อ คงต้องปล่อยให้ทุกอย่างมันผ่านไป เราทำดีที่สุดแล้ว ใครไม่รู้ แต่เรารู้เท่านั้นพอ” ข้อความแชร์ที่ 15.2 ความว่า “ลงศึกมานอนได้ เดี่ยวบายต่อ วิถีพยาบาลแบบเรา” และข้อความแชร์ที่ 15.3 ความว่า “เตือนตัวเอง”



ภาพที่ 5.131 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 15 กรณีศึกษาที่ 7



ภาพที่ 5.132 แสดงข้อความแชร์ที่ 15.1 กรณีศึกษาที่ 7



ภาพที่ 5.133 แสดงข้อความแชร์ที่ 15.2 กรณีศึกษาที่ 7



ภาพที่ 5.134 แสดงข้อความแชร์ที่ 15.3 กรณีศึกษาที่ 7

โดยข้อความแชร์ที่ 15.1 ความว่า “พักผ่อนได้แล้ว เก็บแรงไว้สู้ต่อ คงต้องปล่อยให้ทุกอย่างมันผ่านไป เราทำดีที่สุดแล้ว ใครไม่รู้ แต่เรารู้เท่านั้นพอ” เป็นปัจจัย "ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)" เนื่องจากเป็นข้อความแสดงถึงประสบการณ์ที่ผู้แสดงความคิดเห็นเคยพบเจอมา และเป็นปัจจัย “สภาวะ (Context)” เนื่องจากเป็นสิ่งที่เป็นอย่างอยู่ในปัจจุบัน ข้อความแชร์ที่ 15.2 ความว่า “ลงดีกมานอนได้ เดี่ยวบายต่อ วิธีพยาบาลแบบเรา” เป็นปัจจัย "ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)" เนื่องจากเป็นข้อความแสดงถึงประสบการณ์ที่ผู้แสดงความคิดเห็นเคยพบเจอมา และเป็นปัจจัย “สภาวะ (Context)” เนื่องจากเป็นสิ่งที่เป็นอย่างอยู่ในปัจจุบัน และข้อความแชร์ที่ 15.3 ความว่า “เดือนตัวเอง” เป็นปัจจัย "ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)" เนื่องจากเป็นข้อความแสดงถึงประสบการณ์ที่ผู้แสดงความคิดเห็นเคยพบเจอมา และเป็นปัจจัย “สภาวะ (Context)” เนื่องจากเป็นสิ่งที่เป็นอย่างอยู่ในปัจจุบัน

ตัวอย่างโพสต์ที่ 3 กรณีศึกษาที่ 7 (วันที่ 26 กพ 2559) จำนวนถูกใจ 11,000 โไลค์ ความว่า “บ๊ยะ” เป็นโพสต์รูปภาพและข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 3.1 ความว่า “ทุกคนจะมีปัญหาด้วยกันทั้งนั้นแหละ แต่บางทีก็กะไม่อยากจาเอามันมาคิดให้มันบั่นทอนชีวิตที่ต้องดำเนินไปแต่ละวัน แค่ว่าทำวันนี้วินาทีให้มันมีค่าที่สุด เพราะไม่รู้ว่าอีกกี่นาที หรือวินาทีข้างหน้า ต้องมีใครที่จากไป (เหนื่อยนะแต่ทน เกิดมาเป็นแล้วนี่ใช้ชีวิตให้คุ้ม)” ข้อความแชร์ที่ 3.2 ความว่า “อยากไปให้ไกลที่จะไปได้ ไม่ต้องมาเจออะไรแบบนี้!” และข้อความแชร์ที่ 3.3 ความว่า “อยากจะ แว็บปป~ หายไปสักแป๊บหนึ่ง”



ภาพที่ 5.135 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 3 กรณีศึกษาที่ 7



ภาพที่ 5.136 แสดงข้อความแชร์ที่ 3.1 กรณีศึกษาที่ 7



ภาพที่ 5.137 แสดงข้อความแชร์ที่ 3.2 กรณีศึกษาที่ 7



ภาพที่ 5.138 แสดงข้อความแชร์ที่ 3.3 กรณีศึกษาที่ 7

โดยข้อความแชร์ที่ 3.1 ความว่า “ทุกคนจะมีปัญหาด้วยกันทั้งนั้นแหละ แต่บางทีก็เผลอเผลอจากเอามั้ยมาคิดให้มันปั่นทอนชีวิตที่ต้องดำเนินไปแต่ละวัน แค่คิดว่าทำวันนี้วินาทีไหนที่มีค่าที่สุด เพราะไม่รู้ว่าจะอีกกี่นาที หรือวินาทีข้างหน้า ต้องมีใครที่จากไป (เหนื่อยนะแต่ทน เกิดมาเป็นแล้วนี่ใช้ชีวิตให้คุ้ม)” เป็นปัจจัย “ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)” เนื่องจากเป็นข้อความแสดงถึงประสบการณ์ที่ผู้แสดงความคิดเห็นเคยพบเจอมา และเป็นปัจจัย “สถานะ (Context)” เนื่องจากเป็นสิ่งที่ผู้แสดงความคิดเห็นเป็นอยู่ในปัจจุบัน ข้อความแชร์ที่ 3.2 ความว่า “อยากไปให้ไกลที่จะไปได้ ไม่ต้องมาเจออะไรแบบนี้!” เป็นปัจจัย “สถานะ (Context)” เนื่องจากเป็นสิ่งที่ผู้แสดงความคิดเห็นเป็นอยู่ในปัจจุบัน และเป็นปัจจัย “ความต้องการ (Need)” เนื่องจากมีคำว่า “อยากไป” และข้อความแชร์ที่ 3.3 ความว่า “อยากจะ แ่วปป~ หายไปสักแป๊บหนึ่ง” เป็นปัจจัย “ความต้องการ (Need)” เนื่องจากมีคำว่า “อยากไป”

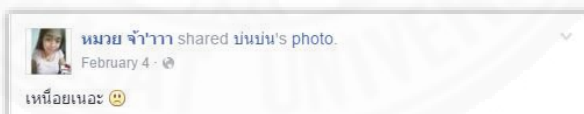
ตัวอย่างโพสต์ที่ 21 กรณีศึกษาที่ 7 (วันที่ 5 กพ 2559) จำนวนถูกใจ 10,000 โส้คความว่า “เหนื่อยแล้วก็ปล่อยไปเถอะนะ” เป็นโพสต์รูปภาพและข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 21.1 ความว่า “ฮืม !!! เหนื่อย” ข้อความแชร์ที่ 21.2 ความว่า “เหนื่อยเนอะ” และข้อความแชร์ที่ 21.3 ความว่า “เหนื่อยไวย้!! เหนื่อย”



ภาพที่ 5.139 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 21 กรณีศึกษาที่ 7



ภาพที่ 5.140 แสดงข้อความแชร์ที่ 21.1 กรณีศึกษาที่ 7



ภาพที่ 5.141 แสดงข้อความแชร์ที่ 21.2 กรณีศึกษาที่ 7



ภาพที่ 5.142 แสดงข้อความแชร์ที่ 21.3 กรณีศึกษาที่ 7

โดยข้อความแชร์ที่ 21.1 ความว่า “อืม !!! เหนื่อย” ข้อความแชร์ที่ 21.2 ความว่า “เหนื่อยเนอะ” และข้อความแชร์ที่ 21.3 ความว่า “เหนื่อยโวย!! เหนื่อย” เป็นปัจจัย “สถานะ (Context)” เนื่องจากเป็นสิ่งที่ผู้แสดงความคิดเห็นเป็นอยู่ในปัจจุบัน

ตัวอย่างโพสต์ที่ 25 กรณีศึกษาที่ 7 (วันที่ 21 มค 2559) จำนวนถูกใจ 10,000 ไลค์ ความว่า “โดยเฉพาะตอนดึก...” เป็นโพสต์รูปภาพและข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 25.1 ความว่า “แม่: ดลพรทำอะไร ดล: หิวน้ำ (เคี้ยวๆ >w<) แม่: อ้าปากก ดล: คุณวร(พร)~~ (รีบเคี้ยวสุดพลังพร้อมวิ่งเข้าห้องลิคะอะไร) แม่: แปรงฟันก่อนนอนด้วย! เวลากลับบ้านมาคือต้องคู้ตู่เย็นทุกคืน แล้วก็ต้องเป็นแม่ตลอดที่มาเจอ #ครอบครัวเรารักใครจะเรียกชื่อจริง #อย่าคิดริอาจโกหกมนุษย์แม่” ข้อความแชร์ที่ 25.2 ความว่า “ช่วงอ่านหนังสือสอบเป็นตลอดดด” และข้อความแชร์ที่ 25.3 ความว่า “อารมณ์นี้เลย ณ เพลานี้ ณ ที่นี้”



ภาพที่ 5.143 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 25 กรณีศึกษาที่ 7



ภาพที่ 5.144 แสดงข้อความแชร์ที่ 25.1 กรณีศึกษาที่ 7



ภาพที่ 5.145 แสดงข้อความแชร์ที่ 25.2 กรณีศึกษาที่ 7



ภาพที่ 5.146 แสดงข้อความแชร์ที่ 25.3 กรณีศึกษาที่ 7

โดยข้อความแชร์ที่ 25.1 ความว่า “แม่: ดลพรทำไรดล: หิวน้ำ (เคี้ยวๆ >w<) แม่: อ้า ปากก ดล: คุณวร(พร) ~ ~ (รีบเคี้ยวสุดพลังพร้อมวิ่งเข้าห้องลิคะรออะไร) แม่: แปร่งฟันก่อนนอนด้วย! เวลากลับบ้านมาคือต้องคู้ยตู้เย็นทุกคืน แล้วก็ต้องเป็นแม่ตลอดที่มาเจอ #ครอบครัวเรารักใครจะเรียกชื่อจริง #อย่าคิดริอาจโกหกมนุษย์แม่” เป็นปัจจัย “ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)” เนื่องจากเป็นข้อความแสดงถึงประสบการณ์ที่ผู้แสดงความคิดเห็นเคยพบเจอมา ข้อความแชร์ที่ 25.2 ความว่า “ช่วงอ่านหนังสือจบเป็นตลอดดตต” เป็นปัจจัย “ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)” เนื่องจากเป็นข้อความแสดงถึงประสบการณ์ที่ผู้แสดงความคิดเห็นเคยพบเจอมา และข้อความแชร์ที่ 25.3 ความว่า “อารมณ์นี้เลย ณ เพลานี้ ณ ที่นี่” เป็นปัจจัย “สถานะ (Context)” เนื่องจากเป็นสิ่งที่เป็นอย่างอยู่ในปัจจุบัน

ตัวอย่างโพสต์ที่ 9 กรณีศึกษาที่ 7 (วันที่ 17 กพ 2559) จำนวนถูกใจ 72,000 โลกซ์ ความว่า “ไม่เป็นไรนะยังมีเราอยู่” เป็นโพสต์รูปภาพและข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 9.1 ความว่า “คอยอยู่เคียงข้างกันเสมอ และเป็นเธอคนเดิมเสมอ ทุกเวลา #เข้มแข็งนะ” ข้อความแชร์ที่ 9.2 ความว่า “เธอยังมีฉันเสมอ นะ ^^” และข้อความแชร์ที่ 9.3 ความว่า “จะอยู่ข้างๆนะ #GN”



ภาพที่ 5.147 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 9 กรณีศึกษาที่ 7



ภาพที่ 5.148 แสดงข้อความแชร์ที่ 9.1 กรณีศึกษาที่ 7



ภาพที่ 5.149 แสดงข้อความแชร์ที่ 9.2 กรณีศึกษาที่ 7



ภาพที่ 5.150 แสดงข้อความแชร์ที่ 9.3 กรณีศึกษาที่ 7

โดยข้อความแชร์ที่ 9.1 ความว่า “คอยอยู่เคียงข้างกันเสมอ และเป็นเธอคนเดิมเสมอ ทุกเวลา #เข้มแข็งนะ” เป็นปัจจัย "ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)" เนื่องจากเป็นข้อความแสดงถึงประสบการณ์ที่ผู้แสดงความคิดเห็นเคยรู้สึกมา เป็นปัจจัย “สถานะ (Context)” เนื่องจากน่าจะเป็นสิ่งที่ผู้แสดงความคิดเห็นรู้สึกอยู่ในปัจจุบัน ข้อความแชร์ที่ 9.2 ความว่า “เธอยังมีฉันเสมอ นะ ^^” เป็นปัจจัย "ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)" เนื่องจากเป็นข้อความแสดงถึงประสบการณ์ที่ผู้แสดงความคิดเห็นเคยรู้สึกมา เป็นปัจจัย “สถานะ (Context)” เนื่องจากน่าจะเป็นสิ่งที่ผู้แสดงความคิดเห็นรู้สึกอยู่ในปัจจุบัน และข้อความแชร์ที่ 9.3 ความว่า “จะอยู่ข้างๆนะ #GN” เป็นปัจจัย "ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)" เนื่องจากเป็นข้อความแสดงถึงประสบการณ์ที่ผู้แสดงความคิดเห็นเคยรู้สึกมา เป็นปัจจัย “สถานะ (Context)” เนื่องจากน่าจะเป็นสิ่งที่ผู้แสดงความคิดเห็นรู้สึกอยู่ในปัจจุบัน



ตารางที่ 5.9

แสดงรายการเก็บข้อมูลตามกำหนดของ Coding sheet ของหัวข้อกระทู้กรณีศึกษาที่ 8 (ต่อ)

เนื้อหา โพสต์	วันที่ โพสต์	จำนวน ถูกใจ (Like)	รูปแบบ โพสต์	เนื้อหา ความเห นจาก การ แบ่งปัน (Share)	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับข่าวสาร									
					ความ ต้องการ (Need)	ทัศนคติ และ ค่านิยม (Attitud	เป้าหมาย (Goal)	ความ สามารถ (Capabi lity)	การใช้ ประโยชน์ (Utility)	ลีลา ในการ สื่อสาร (Comm unicatio	สภาวะ (Contex t)	ประสบ การณ์ และ นิสัย (Experi		
21	6 พย 2558	17,000	รูปภาพ	21.1								✓		
				21.2								✓		
				ข้อความ	21.3								✓	
22	5 พย 2558	8,000	รูปภาพ	22.1								✓		
				22.2								✓		
				ข้อความ	22.3								✓	
23	2 พย 2558	1,200	รูปภาพ	23.1	✓					✓				
				23.2	✓					✓				
				ข้อความ	23.3	✓					✓			
24	30 ตค 2558	26,000	รูปภาพ	24.1								✓	✓	
				24.2									✓	✓
				ข้อความ	24.3								✓	✓
25	27 ตค 2558	7,800	รูปภาพ	25.1						✓				
				25.2										✓
				ข้อความ	25.3									✓
26	22 ตค 2558	4,900	รูปภาพ	26.1								✓		
				26.2									✓	
				ข้อความ	26.3		✓							
27	21 ตค 2558	2,100	รูปภาพ	27.1						✓				
				27.2						✓				
				ข้อความ	27.3									✓
28	16 ตค 2558	2,700	รูปภาพ	28.1								✓	✓	
				28.2									✓	✓
				ข้อความ	28.3								✓	✓
29	14 ตค 2558	10,000	รูปภาพ	29.1								✓	✓	
				29.2									✓	✓
				ข้อความ	29.3								✓	✓
30	12 ตค 2558	8,900	รูปภาพ	30.1								✓		
				30.2						✓			✓	
				ข้อความ	30.3						✓			
รวม					8	12	0	12	12	1	43	47		

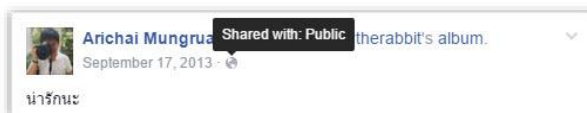
ตัวอย่างโพสต์ที่ 6 กรณีศึกษาที่ 8 (วันที่ 7 มค 2559) จำนวนถูกใจ 48,000 โไลค์ ความว่า “ถ้ารูปของดิฉันเอาไปทำอะไรขาย ปรากฏที่ใดๆ นอกจากอัลบั้มในเพจนี้ เรียนเพื่อนสาวทุกคนด้วยนะคะ ว่าไม่ใช่ตัวจริงคะ ถ้าจะทำอะไรบอกกระต่ายก่อนนะคะ กลัวเพื่อนสาวนางอื่นซื้อไปแล้วต้องเสีย หรือแพงเกิน หรือของเียน ดิฉันจะโดนด่าเอาง่ายๆคะ แต่ถ้าแชร์รูปไป โหลดไปแปะเพจตัวเอง, อัปโหลดใส่ IG ตัวเอง, ใส่ FB Cover อะไรไป ที่ไม่ได้ทำให้เพื่อนสาวนางอื่นเสียตังค์ ก็เชิญเลยค่าาาา แชร์โหลด คนสวยต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคมนะคะ อัลบั้มนี้คือภาพดิฉันในอริยาบทต่างๆที่เพื่อนๆทำมานะคะ ไม่ได้มีการค้าขายอะไรทั้งสิ้น บางที่ต่างไม่ได้ลงชื่อเพราะว่าลืมหรือตั้งใจไม่ลงตามความประสงค์ของเพื่อนคนนั้น รบกวนเพื่อนๆเจ้าของภาพแสดงตัวด้วยนะคะ ฟอกระต่ายตุ้มมาก และทำงานกรรมทรัพย์สินทางปัญญาคะ” เป็นโพสต์รูปภาพและข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 6.1 ความว่า “น่ารักจัง” ข้อความแชร์ที่ 6.2 ความว่า “น่ารักนะ” และข้อความแชร์ที่ 6.3 ความว่า “น่ารัก”



ภาพที่ 5.151 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 6 กรณีศึกษาที่ 8



ภาพที่ 5.152 แสดงข้อความแชร์ที่ 6.1 กรณีศึกษาที่ 8



ภาพที่ 5.153 แสดงข้อความแชร์ที่ 6.2 กรณีศึกษาที่ 8



ภาพที่ 5.154 แสดงข้อความแชร์ที่ 6.3 กรณีศึกษาที่ 8

โดยข้อความแชร์ที่ 6.1 ความว่า “นาร์กจ้ง” ข้อความแชร์ที่ 6.2 ความว่า “นาร์กนะ” และข้อความแชร์ที่ 6.3 ความว่า “นาร์ก” เป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากมีคำว่า นาร์ก ที่แสดงทัศนคติหรือความชอบ

ตัวอย่างโพสต์ที่ 11 กรณีศึกษาที่ 8 (วันที่ 21 ธค 2558) จำนวนถูกใจ 34,000 โลก
ความว่า “คิดเสียว่าปีนี้มีมิสยูนิเวิร์สสองคนนะ #missuniverse2015 #jaytherabbait” เป็น
โพสต์ รูปภาพและข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 11.1 ความว่า “อารมณ์คล้ายๆ iPhone 6 กะ iPhone
6s...

คิดได้นะพี่ต่าย 555” ข้อความแชร์ที่ 11.2 ความว่า “ไม่ว่าจะด้วยเหตุผลอะไร จะเป็นเกมส์ทาง
การเมืองหรือผลประโยชน์ทางธุรกิจมิลโคล์มเบียก็น่าสงสารเหมือนถูกตบหน้าขาดใหญ่ กระจากออก
จากฝันแบบยังไม่ตื่น มิสฟิลลิปปีนส์ก็น่าสงสารโดนครหาดูไม่ดิ่งนั่ง ถูกคนบางกลุ่มไม่ชอบได้ทั้งโลก
แบบไม่ทันตั้งตัว ถามว่านางผิดอะไร?? ทั้งคู่เป็นแค่หมาก2ตัวในตาราง สุดท้าย "ผู้หญิง" 2คนนี่ ก็น่า
สงสารที่สุด” และข้อความแชร์ที่ 11.3 ความว่า “ผู้หญิงที่สวยงามที่สุดในโลกไม่จำเป็นต้องหน้าเรียวยะ
หน้าเหลี่ยมทั้งคู่เลย. ทำไมผู้หญิงสมัยนี้ชอบหน้าเรียวย”



ภาพที่ 5.155 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 11 กรณีศึกษาที่ 8



ภาพที่ 5.156 แสดงข้อความแชร์ที่ 11.1 กรณีศึกษาที่ 8



ภาพที่ 5.157 แสดงข้อความแชร์ที่ 11.2 กรณีศึกษาที่ 8



ภาพที่ 5.158 แสดงข้อความแชร์ที่ 11.3 กรณีศึกษาที่ 8

โดยข้อความแชร์ที่ 11.1 ความว่า “อารมณ์คล้ายๆ iPhone 6 กะ iPhone 6s...คิดได้เนอะพี่ต่าย 555” เป็นปัจจัย “ลีลาในการสื่อสาร (Communication Style)” เนื่องจากมีคำว่า คิดได้ ที่แปลได้ว่าถูกใจในความคิดที่สื่อสารออกมา ข้อความแชร์ที่ 11.2 ความว่า “ไม่ว่าจะด้วยเหตุผลอะไร จะเป็นเกมส์ทางการเมืองหรือผลประโยชน์ทางธุรกิจมิลโคล้มเบียก็น่าสงสารเหมือนถูกตบหน้าผาดใหญ่ กระจกออกจากฝันแบบยังไม่ตื่น มีสฟิลลิปปินส์ก็น่าสงสารโดนครหาดูไม่ตั้งนี้ ถูกคนบางกลุ่มไม่ชอบได้ทั้งโลกแบบไม่ทันตั้งตัว ถามว่านางผิตอะไร?? ทั้งคู่เป็นแค่หมาก2ตัวในตาราง สุดท้าย “ผู้หญิง” 2คนนี้ ก็น่าสงสารที่สุด” เป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากมีคำว่า น่าสงสาร ที่แสดงทัศนคติของผู้แสดงความคิดเห็น และ เป็นปัจจัย “ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)” เนื่องจากเป็นข้อความแสดงถึงประสบการณ์และความรู้ที่ผู้แสดงความคิดเห็นเคยพบเจอมา และข้อความแชร์ที่ 11.3 ความว่า “ผู้หญิงที่สวยที่สุดในโลกไม่จำเป็นต้องหน้าเรียวยะ หน้าเหลี่ยมทั้งคู่เลย. ทำไมผู้หญิงสมัยนี้ชอบหน้าเรียวย” เป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากมีคำที่แสดงทัศนคติของผู้แสดงความคิดเห็น และ เป็นปัจจัย “ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)” เนื่องจากเป็นข้อความแสดงถึงประสบการณ์และความรู้ที่ผู้แสดงความคิดเห็นเคยพบเจอมา

ตัวอย่างโพสต์ที่ 2 กรณีศึกษาที่ 8 (วันที่ 19 กพ 2559) จำนวนถูกใจ 31,000 โไลค์ ความว่า “น้องหมี คนอะไรเป็นแฟนหมี ทำใจโชว์หน้าสดๆ ไม่ยากคะ คนจะสวยหน้าสดไม่ห้วงอยู่แล้ว ปกติก็แต่งหน้านิดๆหน่อยๆ ยิ่งโชว์หน้าสด เจียงมันใจคะ นี่ถ่ายตอนเพิ่งตื่นเลยคะ คุณเจี๊ยบ อีเจี๊ยบ เลียบด่วน ละคะ มาโชว์หน้าสดหน่อยสิ กล้าๆหน่อย ลูกเพจสาวมันใจอย่างเจี๊ยบไปโชว์หน้าสดที่ <https://goo.gl/7lh7qV> นะคะ น้องหมีกับแฟนเค้ามีแจกรางวัลอยู่ #jaytherabbit #ชอบแบบนี้มากกว่า #beargirlgirlfriends #friendpage #electronicchickenbesideexpressway #challenge” เป็นโพสต์รูปภาพและข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 2.1 ความว่า “ชอบอันนี้ น่ารัก...555 เป็นหญิงยุคใหม่ ต้องมันใจ มันหน้าคะ 55” ข้อความแชร์ที่ 2.2 ความว่า “เจี๊ยบหน้าสดดูแล้วอึ้ง เคยคิดว่า คนเราหาแฟนอันดับแรก ควรเลือกผู้หญิงที่ไม่แต่งหน้า จะได้ลดอาการตกใจเมื่อเธอหน้าสด & ประหยัดงบประมาณ ...But ความเปนจริงคือ ผญ ที่ดูเหมือนไม่แต่งหน้า ไม่น่าว่าจะทาแป้ง & แป้งที่ ผญ ใช้ผัดหน้า รวมราคา 1 ปี อาจนำไปซื้อแป้งตรางูอาบได้ 1 ซาติ ...ธุรกิจเครื่องสำอางน่าจะเงินสะพัด” และข้อความแชร์ที่ 2.3 ความว่า “ถึงว่า เรานอนตื่นมาที่ไร สวยทุกเช้าเลย”



ภาพที่ 5.159 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 2 กรณีศึกษาที่ 8



ภาพที่ 5.160 แสดงข้อความแชร์ที่ 2.1 กรณีศึกษาที่ 8



ภาพที่ 5.161 แสดงข้อความแชร์ที่ 2.2 กรณีศึกษาที่ 8



ภาพที่ 5.162 แสดงข้อความแชร์ที่ 2.3 กรณีศึกษาที่ 8

โดยข้อความแชร์ที่ 2.1 ความว่า “ชอบอันนี้ น่ารัก...555 เป็นหญิงยุคใหม่ ต้องมั่นใจ มั่นหน้าคะ 55” เป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากมีคำว่า ชอบ น่ารัก ที่แสดงทัศนคติหรือความชอบ ข้อความแชร์ที่ 2.2 ความว่า “เจ้ต่ายหน้าสดดูแล้วอึ้ง เคยคิดว่า คนเราหาแฟนอันดับแรก ควรเลือกผู้หญิงที่ไม่แต่งหน้า จะได้ลดอาการตกใจเมื่อเธอหน้าสด & ประหยัดงบประมาณ ...But ความเปนจริงคือ ผญ ที่ดูเหมือนไม่แต่งหน้า ไม่น่าว่าจะทาแป้ง & แป้งที่ ผญ ใช้ผิดหน้า รวมราคา 1 ปี อาจนำไปซื้อแป้งตราจูปได้ 1 ซาดิ ...ธุรกิจเครื่องสำอางน่าจะ เงินสะพัด” เป็นปัจจัย “ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)” เนื่องจากเป็นข้อความ แสดงถึงประสบการณ์ที่ผู้แสดงความคิดเห็นเคยพบเจอมา และข้อความแชร์ที่ 2.3 ความว่า “ถึงว่า เรานอนตื่นมาที่ไร สวยทุกเช้าเลย” เป็นปัจจัย “ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)” เนื่องจากเป็นข้อความแสดงถึงประสบการณ์ที่ผู้แสดงความคิดเห็นรู้สึกมา และเป็นปัจจัย “สถานะ (Context)” เนื่องจากเป็นสิ่งที่เป็นอย่างอยู่ในปัจจุบัน

ตัวอย่างโพสต์ที่ 24 กรณีศึกษาที่ 8 (วันที่ 30 ตค 2558) จำนวนถูกใจ 26,000 โลก ความว่า “ทุกวันนี้พวกเราอยู่หน้าจอนานนะ #VetaBerry #อยู่หน้าจอเต็มวีต้าเบอร์รี่ด้วย #jaytherabbit” เป็นโพสต์รูปภาพและข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 24.1 ความว่า “ซ่านว่าเกินนะ 555” ข้อความแชร์ที่ 24.2 ความว่า “เราว่าเราเกิน เรามั่นใจ55555555” และข้อความแชร์ที่ 24.3 ความว่า “กุเนี่ยอยู่บนโลกโซเซียลวันละ 15 ชั่วโมง เต็มๆ 555+”



ภาพที่ 5.163 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 24 กรณีศึกษาที่ 8



ภาพที่ 5.164 แสดงข้อความแชร์ที่ 24.1 กรณีศึกษาที่ 8



ภาพที่ 5.165 แสดงข้อความแชร์ที่ 24.2 กรณีศึกษาที่ 8



ภาพที่ 5.166 แสดงข้อความแชร์ที่ 24.3 กรณีศึกษาที่ 8

โดยข้อความแชร์ที่ 24.1 ความว่า “บ้านว่าเกินนะ555” ข้อความแชร์ที่ 24.2 ความว่า “เราว่าเราเกิน เรามั่นใจ55555555” และข้อความแชร์ที่ 24.3 ความว่า “กูเนี่ยอยู่บนโลกโซเซียลวันละ 15 ชั่วโมง เต็มๆ 555+” เป็นปัจจัย "ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)"

เนื่องจากเป็นข้อความแสดงถึงประสบการณ์ที่ผู้แสดงความคิดเห็นประสบ และเป็นปัจจัย “สภาวะ (Context)” เนื่องจากเป็นสิ่งที่เป็นอย่างอยู่ในปัจจุบัน

ตัวอย่างโพสต์ที่ 7 กรณีศึกษาที่ 8 (วันที่ 31 ธค 2558) จำนวนถูกใจ 23,000 ไลค์ ความว่า “หึหึ!” เป็นโพสต์รูปภาพและข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 7.1 ความว่า “บนคานอากาศดี ไม่อยากจะ said” ข้อความแชร์ที่ 7.2 ความว่า “คานข้ามปี โสดสวย แถมไม่ค่อยจะรวยอีกตะหาก” และข้อความแชร์ที่ 7.3 ความว่า “ตามนี้!! ไม่ต้องมีคำบรรยายไฉะ”



ภาพที่ 5.167 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 7 กรณีศึกษาที่ 8



ภาพที่ 5.168 แสดงข้อความแชร์ที่ 7.1 กรณีศึกษาที่ 8



ภาพที่ 5.169 แสดงข้อความแชร์ที่ 7.2 กรณีศึกษาที่ 8



ภาพที่ 5.170 แสดงข้อความแชร์ที่ 7.3 กรณีศึกษาที่ 8

โดยข้อความแชร์ที่ 7.1 ความว่า “บนคานอากาศดี ไม่อย่างจะ said” ข้อความแชร์ที่ 7.2 ความว่า “คานข้ามปี โสดสวย แถมไม่ค่อยจะรวยอีกตะหาก” และข้อความแชร์ที่ 7.3 ความว่า “ตามนี้ !! ไม่ต้องมีคำบรรยายโน้ะ” เป็นปัจจัย "ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)" เนื่องจากเป็นข้อความแสดงถึงประสบการณ์ที่ผู้แสดงความคิดเห็นประสบ และเป็นปัจจัย “สภาวะ (Context)” เนื่องจากเป็นสิ่งที่เป็นอย่างอยู่ในปัจจุบัน

ตารางที่ 5.10

แสดงรายการเก็บข้อมูลตามกำหนดของ Coding sheet ของหัวข้อกระทู้กรณีศึกษาที่ 9 (ต่อ)

เนื้อหา โพสต์	วันที่ โพสต์	จำนวน ถูกใจ (Like)	รูปแบบ โพสต์	เนื้อหา ความเห็น จาก การ แบ่งปัน (Share)	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับข่าวสาร								
					ความ ต้องการ (Need)	ทัศนคติ และ ค่านิยม (Attitud	เป้าหมาย (Goal)	ความ สามารถ (Capabi lity)	การใช้ ประโยชน์ (Utility)	ลีลา ในการ สื่อสาร (Comm unicatio	สภาวะ (Contex t)	ประสบ การณ์ และ นิสัย (Experi	
11	9 กพ 2559	3,900	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	11.1	✓								
				11.2	✓								
				11.3	✓								
12	8 กพ 2559	4,800	รูปภาพ . ข้อความ	12.1							✓		
				12.2						✓	✓		
				12.3						✓	✓		
13	5 กพ 2559	3,200	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	13.1	✓				✓				
				13.2		✓			✓				
				13.3	✓	✓							
14	4 กพ 2559	3,400	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	14.1	✓				✓				
				14.2		✓			✓				
				14.3	✓				✓				
15	3 กพ 2559	3,700	รูปภาพ . ข้อความ	15.1							✓	✓	
				15.2						✓	✓		
				15.3						✓	✓		
16	31 กพ 2559	3,200	รูปภาพ . ข้อความ	16.1							✓	✓	
				16.2						✓	✓		
				16.3						✓			
17	30 มค 2559	3,800	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	17.1					✓				
				17.2	✓								
				17.3					✓		✓		
18	27 มค 2559	9,700	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	18.1		✓							
				18.2	✓								
				18.3		✓							
19	25 มค 2559	6,200	รูปภาพ . ข้อความ	19.1							✓		
				19.2						✓			
				19.3						✓			
20	23 มค 2559	3,300	รูปภาพ . ข้อความ	20.1					✓				
				20.2					✓				
				20.3					✓				

ตารางที่ 5.10

แสดงรายการเก็บข้อมูลตามกำหนดของ Coding sheet ของหัวข้อกระทู้กรณีศึกษาที่ 9 (ต่อ)

เนื้อหา โพสต์	วันที่ โพสต์	จำนวน ถูกใจ (Like)	รูปแบบ โพสต์	เนื้อหา ความเห ้นจาก การ แบ่งปัน (Share)	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับข่าวสาร								
					ความ ต้องการ (Need)	ทัศนคติ และ ค่านิยม (Attitud	เป้าหมาย (Goal)	ความ สามารถ (Capabi lity)	การใช้ ประโยชน์ (Utility)	ลีลา ในการ สื่อสาร (Comm unicatio	สภาวะ (Contex t)	ประสบ การณ์ และ นิสัย (Experi	
21	21มค 2559	12,000	รูปภาพ	21.1							✓	✓	
				21.2									✓
				ข้อความ	21.3								✓
22	17มค 2559	5,300	รูปภาพ	22.1							✓		
				22.2							✓		
				ข้อความ	22.3								✓
23	16มค 2559	3,200	รูปภาพ	23.1							✓	✓	
				23.2							✓	✓	
				ข้อความ	23.3							✓	
24	15มค 2559	7,300	รูปภาพ	24.1							✓	✓	
				24.2							✓	✓	
				ข้อความ	24.3							✓	✓
25	14มค 2559	3,700	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	25.1					✓				
				25.2					✓				
				ข้อความ	25.3					✓			
26	12มค 2559	5,900	รูปภาพ	26.1							✓		
				26.2							✓		
				ข้อความ	26.3							✓	
27	5มค 2559	9,200	รูปภาพ	27.1							✓		
				27.2							✓		
				ข้อความ	27.3							✓	
28	4มค 2559	4,300	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	28.1					✓				
				28.2					✓				
				ข้อความ	28.3	✓				✓			
29	3มค 2559	3,000	รูปภาพ	29.1								✓	
				29.2							✓	✓	
				ข้อความ	29.3							✓	
30	31ธค 2558	3,500	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	30.1		✓				✓			
				30.2						✓			
				ข้อความ	30.3		✓						
รวม					17	9	0	0	29	0	44	28	

ตัวอย่างโพสต์ที่ 3 กรณีศึกษาที่ 9 (วันที่ 27 กพ 2559) จำนวนถูกใจ 47,000 ไลค์ ความว่า “พุดดิ้งไก่เต้จั้ง พรุ้งนี้จัดเลยคะ ง่ายๆ อร่อย ทั้งนุ่ม ทั้งเต้จั้ง ส่วนผสม 1. ไก่บด 2. กระเทียม 3. แครอท 4. น้ำมันงา 5. ซอสปรุงรส 6. พริกไทย 7. ไข่ไก่ ผสม น้ำเปล่า (โรยเกลือเล็กน้อยก็ได้คะ) นึ่ง 10-15 นาที หรือจนกว่าเนื้อไก่สุก ไฟค่อนข้างอ่อน กินอย่างคนผอม หุ่นดี สุขภาพดี ต้องควบคุมอาหารอย่างต่อเนื่อง รับประทานอาหารให้ครบ 5 หมู่ ในปริมาณที่พอเหมาะ ควบคู่กับการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ และพักผ่อนให้เพียงพอด้วยนะคะ #MaiYomAuon #ไม่ยอมอ้วน #พุดดิ้งไก่” เป็นโพสต์คลิปวิดีโอและข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 3.1 ความว่า “น่าทำให้มีน้ทกิน” ข้อความแชร์ที่ 3.2 ความว่า “น่ากินมาก เดี่ยวจะลองทำให้นะโมกิน 555+” และข้อความแชร์ที่ 3.3 ความว่า “เดี๋ยวพรุ้งนี้เจอกัน..จาทำกินอะ”



ภาพที่ 5.171 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 3 กรณีศึกษาที่ 9



ภาพที่ 5.172 แสดงข้อความแชร์ที่ 3.1 กรณีศึกษาที่ 9



ภาพที่ 5.173 แสดงข้อความแชร์ที่ 3.2 กรณีศึกษาที่ 9



ภาพที่ 5.174 แสดงข้อความแชร์ที่ 3.3 กรณีศึกษาที่ 9

โดยข้อความแชร์ที่ 3.1 ความว่า “น้ำหนักขึ้นทีกิน” เป็นปัจจัย “ความต้องการ (Need)” เนื่องจากแสดงว่า อยากทำ และเป็นปัจจัย “การใช้ประโยชน์ (Utility)” เนื่องจากข้อความที่บอกว่าจะนำไปใช้ประโยชน์ คือ นำมาทำตาม ข้อความแชร์ที่ 3.2 ความว่า “น้ำหนักมาก เดี่ยวจะลองทำให้นะโมกิน 555+” เป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากมีคำว่า น้ำกิน ที่แสดงทัศนคติหรือความชอบ และเป็นปัจจัย “การใช้ประโยชน์ (Utility)” เนื่องจากข้อความที่บอกว่าจะนำไปใช้ประโยชน์ คือ นำมาทำตาม และข้อความแชร์ที่ 3.3 ความว่า “เด๋วพรงนี้เจอกัน ..จาทากินอะ” เนื่องจากแสดงว่า จะทำ และเป็นปัจจัย “การใช้ประโยชน์ (Utility)” เนื่องจากข้อความที่บอกว่าจะนำไปใช้ประโยชน์ คือ นำมาทำตาม

ตัวอย่างโพสต์ที่ 7 กรณีศึกษาที่ 9 (วันที่ 19 กพ 2559) จำนวนถูกใจ 32,000 ไลค์ ความว่า “เต้าหู้หมูทรงเครื่องห่อสาหร่าย เคียงนอก นุ่มใน จะกินกับน้ำจิ้มสุกี้ หรือ ใส่น้ำซุปลั้ผักกินเป็นต้มจืด อร่อยเวอร์.... ส่วนผสม 1. หมูบด 2. กระเทียม 3. ซอสปรุงรส 4. น้ำมันงา 5. พริกไทย 6. เต้าหู้ไข่ 7. สาหร่ายแผ่นกินอยู่อย่างคนผอม หุ่นดี สุขภาพดี ต้องควบคุมอาหารอย่างต่อเนื่อง รับประทานอาหารให้ครบ 5 หมู่ ในปริมาณที่พอเหมาะ ควบคู่กับการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ และพักผ่อนให้เพียงพอ นะคะ #MaiYomAuon #ไม่ยอมอ้วน #เต้าหู้หมูทรงเครื่องห่อสาหร่าย” เป็นโพสต์คลิกวิดีโอและข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 7.1 ความว่า “จะลองทำ” ข้อความแชร์ที่ 7.2 ความว่า “ดีแล้วแชร์ ได้ 555 #อยากกินน” และข้อความแชร์ที่ 7.3 ความว่า “แม่ทำให้กินหน่อยยย”



ภาพที่ 5.175 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 7 กรณีศึกษาที่ 9



ภาพที่ 5.176 แสดงข้อความแชร์ที่ 7.1 กรณีศึกษาที่ 9



ภาพที่ 5.177 แสดงข้อความแชร์ที่ 7.2 กรณีศึกษาที่ 9



ภาพที่ 5.178 แสดงข้อความแชร์ที่ 7.3 กรณีศึกษาที่ 9

โดยข้อความแชร์ที่ 7.1 ความว่า “จะลองทำ” เป็นปัจจัย “ความต้องการ (Need)” เนื่องจากแสดงว่า อยากทำ ข้อความแชร์ที่ 7.2 ความว่า “ดีแล้วแชร์ ได้ 555 #อยากกินน” เป็นปัจจัย “ความต้องการ (Need)” เนื่องจากแสดงว่า อยากทำ และเป็นปัจจัย “การใช้ประโยชน์ (Utility)” เนื่องจากคำว่าแชร์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ คือ นำมาทำตาม และข้อความแชร์ที่ 7.3 ความว่า “แม่ทำให้กินหน่อยยย” เป็นปัจจัย “ความต้องการ (Need)” เนื่องจากแสดงว่า อยากกิน และเป็นปัจจัย “การใช้ประโยชน์ (Utility)” เนื่องจากคำว่าแชร์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ คือ ให้แม่นำมาทำตาม

ตัวอย่างโพสต์ที่ 10 กรณีศึกษาที่ 9 (วันที่ 16 กพ 2559) จำนวนถูกใจ 16,000 ไลค์ ความว่า “มันมากคะ พุดเลย!!! เร็วๆ เช็ดๆ #MaiYomAuon #ไม่ยอมอ้วน” เป็นโพสต์รูปภาพและข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 10.1 ความว่า “ถูกต้องที่สุดดดด” ข้อความแชร์ที่ 10.2 ความว่า “จริงอะ ก็ไม่รู้สินะ 555+” และข้อความแชร์ที่ 10.3 ความว่า “อ้วนยังสวยขนาดนี้ ถ้าผมจะสวยขนาดไหน อีอิ”



ภาพที่ 5.179 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 10 กรณีศึกษาที่ 9



ภาพที่ 5.180 แสดงข้อความแชร์ที่ 10.1 กรณีศึกษาที่ 9



ภาพที่ 5.181 แสดงข้อความแชร์ที่ 10.2 กรณีศึกษาที่ 9



ภาพที่ 5.182 แสดงข้อความแชร์ที่ 10.3 กรณีศึกษาที่ 9

ข้อความแชร์ที่ 10.1 ความว่า “ถูกต้องที่สุดดดด” เป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากมีคำว่า ถูกต้อง ที่แสดงทัศนคติหรือความชอบ ข้อความแชร์ที่ 10.2 ความว่า “จริงอะ ก็ไม่รู้สินะ 555+” เป็นปัจจัย “สถานะ (Context)” เนื่องจากเป็นข้อความที่หมายถึงสิ่งที่ผู้แสดงความคิดเห็นเป็นอยู่ และข้อความแชร์ที่ 10.3 ความว่า “อ้วนยังสวยขนาดนี้ ถ้าผมจะสวยขนาดไหน อีอิ” เป็นปัจจัย “สถานะ (Context)” เนื่องจากเป็นข้อความที่หมายถึงสิ่งที่ผู้แสดงความคิดเห็นเป็นอยู่

ตัวอย่างโพสต์ที่ 21 กรณีศึกษาที่ 9 (วันที่ 21 มค 2559) จำนวนถูกใจ 12,000 โลก ความว่า “ไหวไหมคร้า??? กว่าจะถึงบ้าน!!! จะรอหรือจะรอดน้ำ.....ไม่น่ารอดซะ!!! เส้นทางสู่ความสำเร็จ ย่อมมีอุปสรรค เราต้องผ่านมันไปให้ได้ มุ่งตรงสู่เป้าหมายนะคะ ลูๆ #MaiYomAuon #ไม่ยอมอ้วน” เป็นโพสต์รูปภาพและข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 21.1 ความว่า “จริงๆนะ กว่าจะถึงบ้าน 55555555” ข้อความแชร์ที่ 21.2 ความว่า “# กูไม่รอดตั้งแต่ชาชักล่ะ ไปต่อเซเว่นแล้วเข้าตลาด ถึงจะกลับบ้านได้ 55555555” และข้อความแชร์ที่ 21.3 ความว่า “มีของกินตลอดทาง ไม่อยากจะมองข้างทางเลย”



ภาพที่ 5.183 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 21 กรณีศึกษาที่ 9



ภาพที่ 5.184 แสดงข้อความแชร์ที่ 21.1 กรณีศึกษาที่ 9



ภาพที่ 5.185 แสดงข้อความแชร์ที่ 21.2 กรณีศึกษาที่ 9

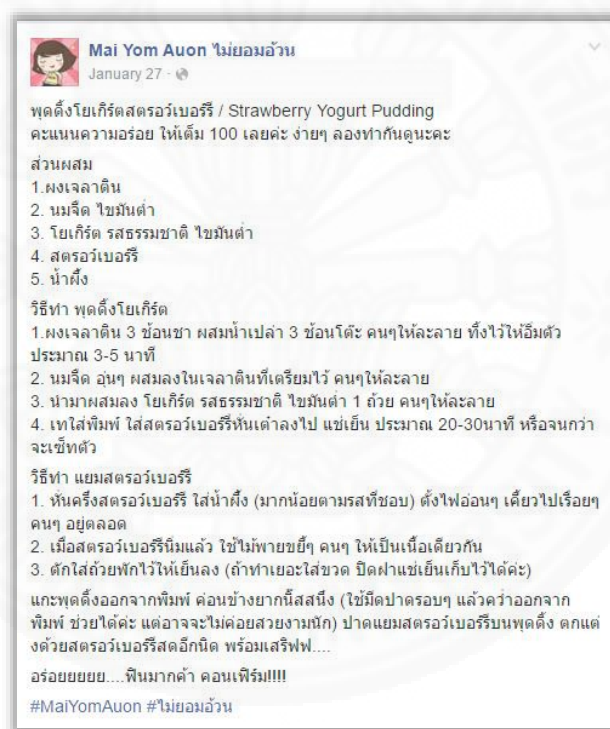


ภาพที่ 5.186 แสดงข้อความแชร์ที่ 21.3 กรณีศึกษาที่ 9

โดยข้อความแชร์ที่ 21.1 ความว่า “จริงๆนะ กว่าจะถึงบ้าน 55555555” เป็นปัจจัย "ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)" เนื่องจากเป็นข้อความแสดงถึงประสบการณ์ที่ผู้แสดงความคิดเห็นนั้นเคยเป็นมาและเป็นปัจจัย “สภาวะ (Context)” เนื่องจากเป็นสิ่งที่เป็นอย่างอยู่ใน

ปัจจุบัน ข้อความแชร์ที่ 21.2 ความว่า “# ทุ้มไม่รอดตั้งแต่ซาซึก๊ะ ไปต่อเซเว่นแล้วเข้าตลาด ถึงจะกลับบ้านได้ 5555555” เป็นปัจจัย "ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)" เนื่องจากเป็นข้อความแสดงถึงประสบการณ์ที่ผู้แสดงความคิดเห็นเคยเป็นมาและเป็นปัจจัย “สถานะ (Context)” เนื่องจากเป็นสิ่งที่เป็นอย่างอยู่ในปัจจุบัน และข้อความแชร์ที่ 21.3 ความว่า “มีของกินตลอดทาง ไม่อยากมองข้างทางเลย” เป็นปัจจัย "ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)" เนื่องจากเป็นข้อความแสดงถึงประสบการณ์ที่ผู้แสดงความคิดเห็นเคยเป็นมาและเป็นปัจจัย “สถานะ (Context)” เนื่องจากเป็นสิ่งที่เป็นอย่างอยู่ในปัจจุบัน

ตัวอย่างโพสต์ที่ 18 กรณีศึกษาที่ 9 (วันที่ 27 มค 2559) จำนวนถูกใจ 9,700 ไลค์ เป็นโพสต์คลิปวิดีโอและข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 18.1 ความว่า “ของชอบ” ข้อความแชร์ที่ 18.2 ความว่า “อยากกินง่า” และข้อความแชร์ที่ 18.3 ความว่า “น่ารักิน”



ภาพที่ 5.187 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 18 กรณีศึกษาที่ 9



ภาพที่ 5.188 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 18 กรณีศึกษาที่ 9 (ต่อ)



ภาพที่ 5.189 แสดงข้อความแชร์ที่ 18.1 กรณีศึกษาที่ 9



ภาพที่ 5.190 แสดงข้อความแชร์ที่ 18.2 กรณีศึกษาที่ 9



ภาพที่ 5.191 แสดงข้อความแชร์ที่ 18.3 กรณีศึกษาที่ 9

โดยข้อความแชร์ที่ 18.1 ความว่า “ของชอบ” เป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากมีคำว่า ชอบ ที่แสดงทัศนคติ ข้อความแชร์ที่ 18.2 ความว่า “อยากกินง่า” เป็นปัจจัย “ความต้องการ (Need)” เนื่องจากแสดงว่า อยากกิน และข้อความแชร์ที่ 18.3 ความว่า “น่ากิน” เป็นปัจจัย “ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)” เนื่องจากมีคำว่า น่ากิน ที่แสดงทัศนคติหรือความชอบ

กรณีศึกษาที่ 10: Arpae.com

แหล่งข้อมูลจาก: <https://www.facebook.com/ArPaeDotCom>

ตารางที่ 5.11

แสดงรายการเก็บข้อมูลตามกำหนดของ Coding sheet ของหัวข้อกระทู้กรณีศึกษาที่ 10

เนื้อหา โพสต์	วันที่ โพสต์	จำนวน ถูกใจ (Like)	รูปแบบ โพสต์	เนื้อหา ความเห ้นจาก แบ่งปัน (Share)	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับข่าวสาร								
					ความ ต้องการ (Need)	ทัศนคติ และ ค่านิยม (Attitud	เป้าหมาย (Goal)	ความ สามารถ (Capabi lity)	การใช้ ประโยชน์ (Utility)	ลีลา ในการ สื่อสาร (Comm unicatio	สภาวะ (Contex t)	ประสม การณ์ และ นิสัย (Experi	
1	1 มีค 2559	1,700	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	1.1	✓								
				1.2	✓	✓							
				1.3	✓								
2	29 กพ 2559	266	รูปภาพ , ข้อความ	2.1					✓				
				2.2				✓					
				2.3				✓					
3	27 กพ 2559	883	รูปภาพ , ข้อความ	3.1	✓								
				3.2	✓								
				3.3				✓					
4	27 กพ 2559	1,600	คลิป วิดีโอ, ข้อความ	4.1	✓								
				4.2				✓					
				4.3	✓								
5	26 กพ 2559	662	รูปภาพ , ข้อความ	5.1					✓				
				5.2				✓					
				5.3				✓					
6	24 กพ 2559	478	รูปภาพ , ข้อความ	6.1					✓				
				6.2				✓					
				6.3				✓					
7	22 กพ 2559	1,900	รูปภาพ , ข้อความ	7.1	✓								
				7.2	✓								
				7.3					✓				
8	19 กพ 2559	745	รูปภาพ , ข้อความ	8.1					✓			✓	
				8.2	✓								
				8.3					✓				
9	19 กพ 2559	1,200	รูปภาพ , ข้อความ	9.1	✓				✓				
				9.2	✓								
				9.3					✓				
10	19 กพ 2559	811	รูปภาพ , ข้อความ	10.1	✓								
				10.2					✓				
				10.3					✓				

ตารางที่ 5.11

แสดงรายการเก็บข้อมูลตามกำหนดของ Coding sheet ของหัวข้อกระทู้กรณีศึกษาที่ 10 (ต่อ)

เนื้อหา โพสต์	วันที่ โพสต์	จำนวน ถูกใจ (Like)	รูปแบบ โพส	เนื้อหา ความเห ็นจาก การ แบ่งปัน (Share)	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับข่าวสาร							
					ความ ต้องการ (Need)	ทัศนคติ และ ค่านิยม (Attitud	เป้าหมาย (Goal)	ความ สามารถ (Capabi lity)	การใช้ ประโยชน์ (Utility)	ลีลา ในการ สื่อสาร (Comm unicatio	สภาวะ (Contex t)	ประสม การณ ์และ นิตย (Experi
11	18 กพ 2559	1,400	รูปภาพ .	11.1					✓			✓
				11.2		✓						
				11.3				✓				
12	16 กพ 2559	757	รูปภาพ .	12.1	✓							
				12.2	✓							
				12.3				✓				
13	9 กพ 2559	3,100	รูปภาพ .	13.1	✓							✓
				13.2				✓				
				13.3				✓			✓	
14	8 กพ 2559	7,900	รูปภาพ .	14.1	✓					✓		
				14.2					✓			
				14.3	✓							
15	7 กพ 2559	542	รูปภาพ .	15.1					✓			✓
				15.2					✓			
				15.3					✓		✓	
16	5 กพ 2559	2,200	รูปภาพ .	16.1	✓				✓			
				16.2					✓		✓	
				16.3					✓			
17	5 กพ 2559	6,800	รูปภาพ .	17.1					✓			
				17.2					✓		✓	
				17.3	✓				✓			
18	3 กพ 2559	1,300	รูปภาพ .	18.1		✓			✓			
				18.2		✓			✓			
				18.3		✓			✓			
19	3 กพ 2559	6,000	รูปภาพ .	19.1	✓				✓			
				19.2					✓			
				19.3	✓				✓			
20	30 มค 2559	1,100	รูปภาพ .	20.1	✓							
				20.2	✓				✓			
				20.3	✓							

ตารางที่ 5.11

แสดงรายการเก็บข้อมูลตามกำหนดของ Coding sheet ของหัวข้อกระทู้กรณีศึกษาที่ 10 (ต่อ)

เนื้อหา โพสต์	วันที่ โพสต์	จำนวน ถูกใจ (Like)	รูปแบบ โพสต์	เนื้อหา ความเห นจาก การ แบ่งปัน (Share)	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับข่าวสาร							
					ความ ต้องการ (Need)	ทัศนคติ และ ค่านิยม (Attitud	เป้าหมาย (Goal)	ความ สามารถ (Capabi lity)	การใช้ ประโยชน์ (Utility)	ลีลา ในการ สื่อสาร (Comm unicatio	สภาวะ (Contex t)	ประสม การณ์ และ นิสัย (Experi
21	27 มค 2559	2,900	รูปภาพ . . ข้อความ	21.1					✓			
				21.2	✓							
				21.3	✓			✓				
22	24 มค 2559	2,000	รูปภาพ . . ข้อความ	22.1					✓			
				22.2					✓			
				22.3					✓			
23	21 มค 2559	738	รูปภาพ . . ข้อความ	23.1					✓			
				23.2					✓		✓	
				23.3					✓		✓	
24	15 มค 2559	2,200	รูปภาพ . . ข้อความ	24.1					✓			
				24.2					✓			
				24.3					✓			
25	31 มค 2559	1,600	สิ่งค ข่าว, ข้อความ	25.1					✓			
				25.2	✓							
				25.3					✓			
26	30 มค 2559	2,300	สิ่งค ข่าว, ข้อความ	26.1								✓
				26.2								✓
				26.3								✓
27	30 มค 2559	1,100	รูปภาพ . . ข้อความ	27.1					✓			
				27.2					✓			
				27.3					✓			
28	30 มค 2559	1,900	สิ่งค ข่าว, ข้อความ	28.1	✓							
				28.2								✓
				28.3	✓							
29	29 มค 2559	1,200	รูปภาพ . . ข้อความ	29.1					✓			
				29.2					✓			
				29.3					✓			
30	28 มค 2559	650	รูปภาพ . . ข้อความ	30.1	✓							
				30.2					✓			
				30.3					✓			
รวม					31	5	0	0	61	0	0	14

ตัวอย่างโพสต์ที่ 14 กรณีศึกษาที่ 10 (วันที่ 8 กพ 2559) จำนวนถูกใจ 7,900 ไลค์ ความว่า “#คืนนี้มีอั้งเปา เป็นตัวเครื่องบินไปญี่ปุ่น 2 ที่นั่ง วันนี้อาแปะไม่ให้ใครซื้ออะไรเพราะเป็นวันเที่ยวตรุษจีน แต่อาแปะจะแจกฟรีแทนครับ จงเตรียมตัว LSC. ให้พร้อมเพรียงเมื่อโพสต์แจกฟรีมาถึง!!” เป็นโพสต์รูปภาพและข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 14.1 ความว่า “อยากเป็นคนโชคดีที่สุด สักครั้ง” ข้อความแชร์ที่ 14.2 ความว่า “แปะแจกตั๋ว ไปญี่ปุ่น JP” และข้อความแชร์ที่ 14.3 ความว่า “อยากได้ๆ”



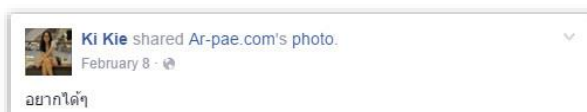
ภาพที่ 5.192 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 14 กรณีศึกษาที่ 10



ภาพที่ 5.193 แสดงข้อความแชร์ที่ 14.1 กรณีศึกษาที่ 10



ภาพที่ 5.194 แสดงข้อความแชร์ที่ 14.2 กรณีศึกษาที่ 10



ภาพที่ 5.195 แสดงข้อความแชร์ที่ 14.3 กรณีศึกษาที่ 10

โดยข้อความแชร์ที่ 14.1 ความว่า “อยากเป็นคนโชคดีที่สุด ลักครั้ง” เป็นปัจจัย “ความต้องการ (Need)” เนื่องจากแสดงว่า อยากโชคดี ข้อความแชร์ที่ 14.2 ความว่า “แปะแจกตัว ไบยี่ปุง JP” เป็นปัจจัย “การใช้ประโยชน์ (Utility)” เนื่องจากข้อความเป็นการช่วยบอกกล่าวต่อในด้านประโยชน์ คือ แจก และข้อความแชร์ที่ 14.3 ความว่า “อยากได้ๆ” เป็นปัจจัย “ความต้องการ (Need)” เนื่องจากแสดงว่า อยากได้

ตัวอย่างโพสต์ที่ 17 กรณีศึกษาที่ 10 (วันที่ 5 กพ 2559) จำนวนถูกใจ 6,800 ไลค์ ความว่า “#ทีมอาแปะ กระชิบกันมาเบาๆ อย่าเพิ่งเฝ้าทีไป กร๊อตดดดดด..... ฟิน!! // หยอดหาเพื่อน #เกียมออกทริป ทางไปจอง >>> เตะมาฮับ” เป็นโพสต์รูปภาพและข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 17.1 ความว่า “ไม่ต้องนั่งเครื่อง ต่อรถ ต่เครื่อง ฟินผ่ากันแล้ว !! Jumping Jack Sarun Boonchalakulkosal Ta Pannita” ข้อความแชร์ที่ 17.2 ความว่า “ลาวแอร์เกือบๆหมื่น รอรราคา ทางแดง แบบนี้ หาวันหยุดสัก3วันก็น่าจะพอ อีอิ” และข้อความแชร์ที่ 17.3 ความว่า “เจ้า ประคุณณณณ....ขอรราคาถูกๆ ด้วยนะ”



ภาพที่ 5.196 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 17 กรณีศึกษาที่ 10

ภาพที่ 5.197 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 17 กรณีศึกษาที่ 10 (ต่อ)



ภาพที่ 5.198 แสดงข้อความแชร์ที่ 17.1 กรณีศึกษาที่ 10



ภาพที่ 5.199 แสดงข้อความแชร์ที่ 17.2 กรณีศึกษาที่ 10



ภาพที่ 5.200 แสดงข้อความแชร์ที่ 17.3 กรณีศึกษาที่ 10

โดยข้อความแชร์ที่ 17.1 ความว่า “ไม่ต้องนั่งเครื่อง ต่อรถ ต่เครื่องบิน ฟันฝากันแล้ว !! *Jumping Jack Sarun Boonchalakulkosal Ta Pannita*” เป็นปัจจัย “การใช้ประโยชน์ (Utility)” เนื่องจากข้อความเป็นการช่วยบอกกล่าวต่อเพื่อน และ เป็นปัจจัย "ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)" เนื่องจากเป็นข้อความแสดงถึงประสบการณ์เดินทางของผู้แสดงความคิดเห็น ข้อความแชร์ที่ 17.2 ความว่า “ลาวแอร์เกือบๆหมื่น รอรราคา หางแดง แบบนี้ ทาววันหยุดสัก3วันก็น่าจะพอ อีอิ” เป็นปัจจัย “การใช้ประโยชน์ (Utility)” เนื่องจากมีค่าเปรียบเทียบกับอีกสายการบิน เพื่อบอกว่าถูก และ เป็นปัจจัย "ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)" เนื่องจากเป็นข้อความแสดงถึงประสบการณ์เดินทางของผู้แสดงความคิดเห็น และข้อความแชร์ที่ 17.3 ความว่า “เจ้าประคุณณณณณ...ขอรราคาถูกๆ ด้วยนะ” เป็นปัจจัย “ความต้องการ (Need)” เนื่องจากแสดงว่าอยากได้

ตัวอย่างโพสต์ที่ 19 กรณีศึกษาที่ 10 (วันที่ 3 กพ 2559) จำนวนถูกใจ 6,000 โไลค์ ความว่า “#ทีมอาแปะ - ปีละครั้งเท่านั้น!! Change โครงการดิงาม Trade-In ของ Samsonite ใครมีกระเป๋าเก่าเอาไปแลกกระเป๋าใหม่ รับส่วนลดการทำความดีครั้งนี้ -52% ได้กระเป๋ารุ่นใหม่กลับบ้านทันทีในราคาต่ำกว่าครึ่ง ส่วนใบเก่าที่แลกกันไป Samsonite จะส่งต่อให้กับผู้ด้อยโอกาสทางสังคม ผ่านมูลนิธิกระจกเงา เพิ่งเริ่มปีใหม่ เปลี่ยนกระเป๋าใบใหม่ แถมได้บุญใหญ่กลับมาด้วย โปรเจค CSR ดิงามแบบนี้มีแค่ปีละครั้งเท่านั้น..” เป็นโพสต์รูปภาพและข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 19.1 ความว่า “อยากได้แต่ดูเหมือนจะเกินกำลัง มาบอกบุญก่อนแล้วกันครับ เดี่ยวไปนับเหรียญก่อน” ข้อความแชร์ที่ 19.2 ความว่า “#news ของดีต้องบอกต่อ Samsonite – CSR ดีๆปีละครั้ง กระเป๋าแบรนด์นี้ยอมรับเลยว่าดีจริง ราคาสูงนิดนึงแต่คุ้มค่าการใช้งานสุดๆ ระยะรับประกันยาวนาน เปลี่ยนอะไหล่ได้ทุกชิ้น ซื่อแล้วเก็บใบรับประกันไว้ในกระเป๋าเลยนะคะ ห้ามหายเด็ดขาด!! ปล. ซ้อป-แลกที่ Central Online ก็ได้นะคะ” และข้อความแชร์ที่ 19.3 ความว่า “โปรนี้โดนใจ Samsoniteราคาไม่ถึงหมื่นอยากจได้ไว้ในครอบครอง”

Ar-pae.com feeling ปรมมั่วว้าๆเลยนะ ชอบโครงการแบบนี้ แบ่งปัน ส่งกำลังใจให้กัน สังคมเราน่าอยู่!! with Chaithiti Pittayarat and 2 others at ถนนนิมมานเหมินท์. February 3 · 🌐

#ทีมอาแปะ - ปีละครั้งเท่านั้น!! Change โครงการดิงาม Trade-In ของ Samsonite ใครมีกระเป๋าเก่าเอาไปแลกกระเป๋าใหม่ รับส่วนลดการทำความสะอาดครั้งนี้ -52% ได้ กระเป๋ารุ่นใหม่กลับบ้านทันทีในราคาต่ำกว่าครึ่ง ส่วนในเก่าที่แลกกันไป Samsonite จะส่งต่อให้กับผู้ด้อยโอกาสทางสังคมผ่านมูลนิธิกระจกเงา เพิ่งเริ่มมีใหม่ เปลี่ยนกระเป๋าใบใหม่ แถมได้บุญใหญ่กลับมามีด้วย โปรเจค CSR ดิงามแบบที่มีแค่ปีละครั้งเท่านั้น

รีบกดกันด่วนเลย ปีนี้ไปรีบขึ้นเป็นกระเป๋า "TILEUM" รุ่นใหม่ล่าสุดจาก Samsonite ซะด้วย ไปแลกได้ที่ Shop Samsonite ทั่วไป และต้องใช้ Code เพื่อรับสิทธิ์ส่วนลด -52% นี้ด้วย ดังนั้นทุกท่านควรจะกดสั่งก็เพื่อรับโค้ดการทำความสะอาดในวันนี้ซะก่อนเป็นการ Pre-Order ว่ากระเป๋าใบใหม่จะมีแพคเกจขนานไปแลกที่ Shop Samsonite

Samsonite PRE-ORDER TRADE-IN 2016
ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ 3 - 9 กุมภาพันธ์ 2559
แลกซื้อได้ตั้งแต่วันที่ 10 - 16 กุมภาพันธ์ 2559

Click ด่วน!! >>> <http://goo.gl/der13t>

*ลูกค้าต้องแสดงโค้ด และรายละเอียดการ PRE-ORDER ที่ได้รับจากการลงทะเบียน เพื่อรับสิทธิ์ส่วนลด เช่น พิมพ์ หรือ แคปเจอร์โค้ดจากมือถือ

Shop Samsonite ที่รวมรายการแลกชื่อ กรุงเทพฯ และภาคกลาง

- เซ็นทรัล ลาดพร้าว ชั้น 2 02 541 1410
- เซ็นทรัลเวสต์ ชั้น 1 02 613 1336
- เซ็นทรัล บางนา ชั้น 2 02 745 6944
- เซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ ชั้น 1 02 835 3519
- เซ็นทรัล พระราม 9 ชั้น 3 02 108 3086
- เซ็นทรัล พระราม 2 ชั้น 1 02 872 4161
- เซ็นทรัล รัตนาธิเบศร์ ชั้น 1 02 969 9019
- เซ็นทรัล ศาลายา ชั้น 1 02 429 6902
- เซ็นทรัล เวสต์เกต ชั้น 1 02 194 2718
- แฟชั่นไอส์แลนด์ ชั้น 1 02 947 5361
- เดอะมอลล์ บางกะปิ ชั้น 1 02 363 3334
- พิวเจอร์ปาร์ค รังสิต ชั้น 1 02 958 5538
- เอาท์เลท ออยชยา 035 747 493

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- เซ็นทรัล อุดรธานี ชั้น 1 042 110 605

ภาคเหนือ

- เซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่ ชั้น 2 053 288 939
- เซ็นทรัล แอร์พอร์ต เชียงใหม่ชั้น 2 053 280 971
- เซ็นทรัล พัชณโลก ชั้น 1 055 000 813

ภาคตะวันออก

- เซ็นทรัล เฟสติวัล พัทยา ชั้น 2 033 003 628
- เอาท์เลท มอลล์ พัทยา 038 906 704


ภาคตะวันตก

- เอาท์เลท ชะอำ 032 473 050

ภาคใต้

- เซ็นทรัล สุราษฎร์ธานี ชั้น 1 077 489 897
- จังซีลอน ภูเก็ต ชั้น 1 076 600 193
- เซ็นทรัล เฟสติวัล ภูเก็ต ชั้น 2 076 249 050
- เซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่ ชั้น 2 074 339 654
- เอาท์เลท ภูเก็ต 076 350 487

คลิกลงทะเบียนรับส่วนลด : <http://goo.gl/PsBlqV>



Like Comment Share

Phannika Kamnuengkit, Khwanjai Boonhao and 6K others Top Comments

953 shares

ภาพที่ 5.201 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 19 กรณีศึกษาที่ 10

ภาพที่ 5.202 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 19 กรณีศึกษาที่ 10 (ต่อ)

ConanDoil PK shared Ar-pae.com's photo. February 11 · 🌐

อยากได้แต่ดูเหมือนจะเกินกำลัง
มาขอบุญก่อนแล้วกันครับ เดียวไปขี้นเหรียญก่อน

ภาพที่ 5.203 แสดงข้อความแชร์ที่ 19.1 กรณีศึกษาที่ 10

Traveller's Closet shared Ar-pae.com's photo. February 10 · 🌐

#news ของดีต้องบอกต่อ 😊

Samsonite - CSR ดีปีละครั้ง
กระเป๋าแบรนด์นี้ยอมรับเลยว่าดีจริง ราคาสูงนิดนึงแต่คุ้มค่าการใช้งานสุดๆ
ระยะรับประกันยาวนาน เปลี่ยนอะไหล่ได้ทุกชิ้น ซื้อแล้วเก็บใบรับประกันไว้ในกระเป๋าเลยนะ 🙌 ห้ามหายเด็ดขาด!!
ปล. ช้อป-แลกที่ Central Online ก็ได้นะจ๊ะ

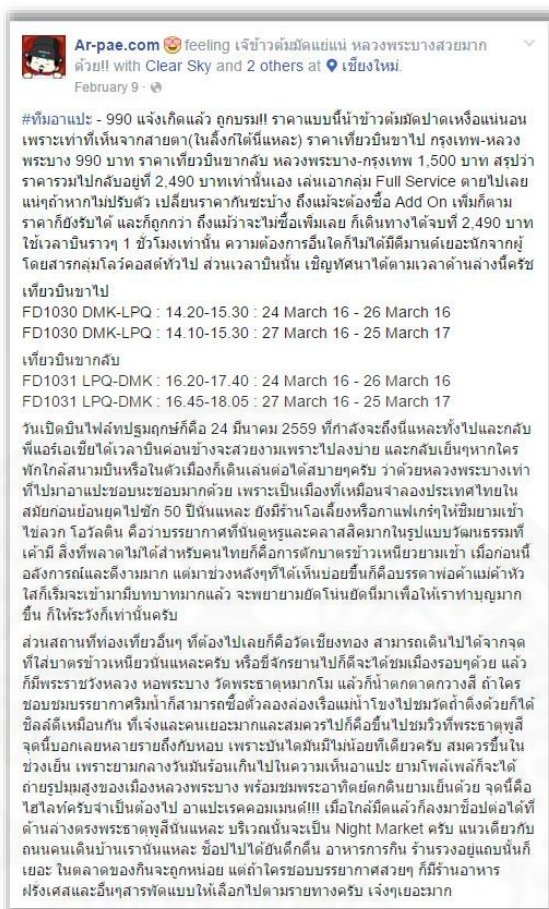
ภาพที่ 5.204 แสดงข้อความแชร์ที่ 19.2 กรณีศึกษาที่ 10



ภาพที่ 5.205 แสดงข้อความแชร์ที่ 19.3 กรณีศึกษาที่ 10

โดยข้อความแชร์ที่ 19.1 ความว่า “อยากได้แต่ดูเหมือนจะเกินกำลัง มาบอกบุญก่อน แล้วกันครับ เดี่ยวไปนับเหรียญก่อน” เป็นปัจจัย “ความต้องการ (Need)” เนื่องจากแสดงว่า อยากได้ และ เป็นปัจจัย “การใช้ประโยชน์ (Utility)” เนื่องจากข้อความเป็นการช่วยบอกกล่าวต่อสำหรับผู้สนใจ ข้อความแชร์ที่ 19.2 ความว่า “#news ของดีต้องบอกต่อ Samsonite – CSR ดีๆปีละครั้ง กระเป๋าแบรนด์นี้ยอมรับเลยว่าดีจริง ราคาสูงนิดนึงแต่คุ้มค่าการใช้งานสุดๆ ระยะเวลารับประกันยาวนาน เปลี่ยนอะไหล่ได้ทุกชิ้น ซื้อมาแล้วเก็บไว้รับประกันไว้ในกระเป๋าเลยนะคะ ห้ามหายเด็ดขาด!! ปล. ซื้อมาแลกที่ Central Online ก็ได้นะคะ” เป็นปัจจัย “การใช้ประโยชน์ (Utility)” เนื่องจากข้อความเป็นการช่วยบอกกล่าวต่อสำหรับผู้สนใจ และข้อความแชร์ที่ 19.3 ความว่า “โปรนี่โดนใจ Samsonite ราคาไม่ถึงหมื่น อยากได้ไว้ในครอบครอง” เป็นปัจจัย “การใช้ประโยชน์ (Utility)” เนื่องจากมีคำบอกว่าถูก และ เป็นปัจจัย “ความต้องการ (Need)” เนื่องจากแสดงว่า อยากได้

ตัวอย่างโพสต์ที่ 13 กรณีศึกษาที่ 10 (วันที่ 8 กพ 2559) จำนวนถูกใจ 3,100 โลก ความว่า “#ทีมอาแปะ - 990 แจ้งเกิดแล้ว ถูกบรม!! ราคาแบบนี้ น้ำข้าวต้มมัดปาดเหนื่อแน่นอน เพราะเท่าที่เห็นจากสายตา(ในลิงก์ใต้นี้แหละ) ราคาเที่ยวบินขาไป กรุงเทพ-หลวงพระบาง 990 บาท ราคาเที่ยวบินขากลับ หลวงพระบาง-กรุงเทพ 1,500 บาท สรุปว่าราคารวมไปกลับอยู่ที่ 2,490 บาท เท่านั้นเอง เล่นเอากลุ่ม Full Service ตายไปเลยแน่ๆถ้าหากไม่ปรับตัว เปลี่ยนราคากันซะบ้าง ถึงแม้จะต้องซื้อ Add On เพิ่มก็ตาม ราคาก็ยังรับได้ และก็ถูกกว่า ถึงแม้ว่าจะไม่ซื้อเพิ่มเลย ก็เดินทางได้จบที่ 2,490 บาท ใช้เวลาบินราวๆ 1 ชั่วโมงเท่านั้น ความต้องการอื่นใดก็ไม่ได้มีติมาณด์เยอะนักจากผู้โดยสารกลุ่มโลว์คอสต์ทั่วไป ส่วนเวลาบินนั้น เชิญทัศนาก็ได้ตามเวลาด้านล่างนี้ครัช” เป็นโพสต์รูปภาพและข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 13.1 ความว่า “อยากไปซั่มหลวงพระบางอีกงะ บินตรงเลย” ข้อความแชร์ที่ 13.2 ความว่า “เมื่อใครสนใจคะ” และข้อความแชร์ที่ 13.3 ความว่า “เส้นทางจอมเพชร ซึ่งเป็นถนนสาย เมืองหงสา – หลวงพระบาง เสร็จเมื่อไหร่ จะกลายเป็นเส้นทางคมนาคมชั้นเลิศเลยทีเดียว เพราะระยะทางแค่ 120 กม. โดยประมาณ ใช้เวลาไม่เกิน 3 ชม. แม่เจ้า มันยอดเยี่ยมมาก”



ภาพที่ 5.206 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 13 กรณีศึกษาที่ 10



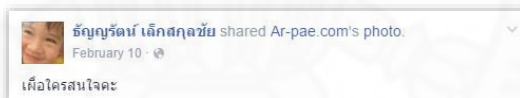
ภาพที่ 5.207 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 13 กรณีศึกษาที่ 10 (ต่อ)



ภาพที่ 5.208 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 13 กรณีศึกษาที่ 10 (ต่อ)



ภาพที่ 5.209 แสดงข้อความแชร์ที่ 13.1 กรณีศึกษาที่ 10



ภาพที่ 5.210 แสดงข้อความแชร์ที่ 13.2 กรณีศึกษาที่ 10



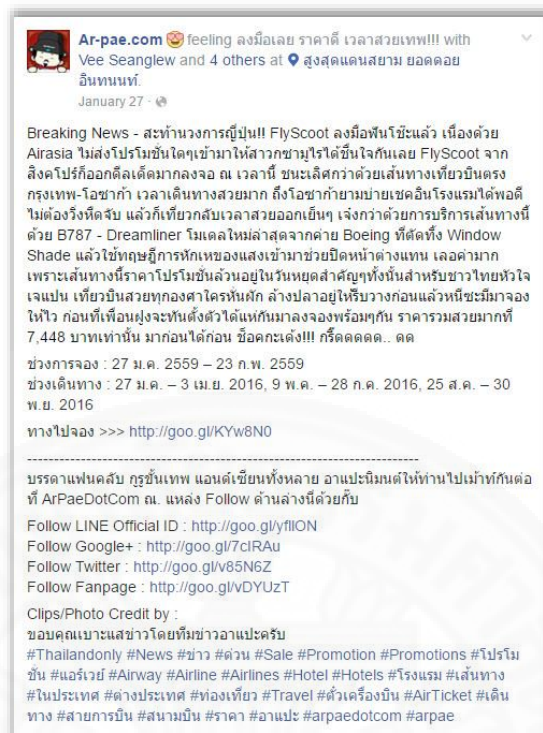
ภาพที่ 5.211 แสดงข้อความแชร์ที่ 13.3 กรณีศึกษาที่ 10

โดยข้อความแชร์ที่ 13.1 ความว่า “อยากไปช้อปปิ้งหลวงพระบางอีกกะ บินตรงเลย” เป็นปัจจัย “ความต้องการ (Need)” เนื่องจากแสดงว่า อยากไป, เป็นปัจจัย “ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)” เนื่องจากเป็นข้อความแสดงถึงประสบการณ์เดินทางของผู้แสดงความคิดเห็น และเป็นปัจจัย “การใช้ประโยชน์ (Utility)” เนื่องจากข้อความที่บอกถึงความสะดวก

ข้อความแชร์ที่ 13.2 ความว่า “เพื่อใครสนใจคะ” เป็นปัจจัย “การใช้ประโยชน์ (Utility)” เนื่องจากข้อความเป็นการช่วยบอกกล่าวต่อ และข้อความแชร์ที่ 13.3 ความว่า “เส้นทางจอมเพชร ซึ่งเป็นถนนสาย

เมืองหงสา – หลวงพระบาง เสร็จเมื่อไหร่ จะกลายเป็นเส้นทางคมนาคมชั้นเลิศเลยทีเดียว เพราะระยะทางแค่ 120 กม. โดยประมาณ ใช้เวลาไม่เกิน 3 ชม. แม่เจ้า มันยอดเยี่ยมมาก” เป็นปัจจัย "ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)" เนื่องจากเป็นข้อความแสดงถึงประสบการณ์เดินทางของผู้แสดงความคิดเห็น และเป็นปัจจัย “การใช้ประโยชน์ (Utility)” เนื่องจากข้อความที่บอกถึงความสะดวก

ตัวอย่างโพสต์ที่ 21 กรณีศึกษาที่ 10 (วันที่ 27 มค 2559) จำนวนถูกใจ 2,900 ไลค์ ความว่า “Breaking News - สะท้านวงการญี่ปุ่น!! FlyScoot ลงมือฟินโนเซแล้ว เนื่องด้วย Airasia ไม่ส่งโปรโมชั่นใดๆเข้ามาให้สาวกขามูไรได้ชื่นใจกันเลยFlyScoot จากสิงคโปร์ก็ออกตีลเด็ดมากลงจ่อ ณะเวลานี้ ชนะเลิศกว่าด้วยเส้นทางเที่ยวบินตรง กรุงเทพ-โอซาก้า เวลาเดินทางสวยมาก ถึงโอซาก้ายามบ่ายเชคอินโรงแรมได้พอดีไม่ต้องวิ่งหืดจับ แล้วก็เที่ยวกลับเวลาสวยออกเย็นๆ เจ๋งกว่าด้วยการบริการเส้นทางนี้ด้วย B787 - Dreamliner โมเดลใหม่ล่าสุดจากค่าย Boeing ที่ตัดทิ้ง Window Shade แล้วใช้ทฤษฎีการหักเหของแสงเข้ามาช่วยปิดหน้าต่างแทน เลอค่ามากเพราะเส้นทางนี้ราคาโปรโมชั่นล้วนอยู่ในวันหยุดสำคัญๆทั้งนั้นสำหรับชาวไทยหัวใจเจแปน เที่ยวบินสวยทุกองศาใครหันผัก ล้างปลา อยู่ให้รีบวางก่อนแล้วหนีซะมีมาจองให้ไว ก่อนที่เพื่อนฝูงจะทันตั้งตัวได้แหกกันมาลงจองพร้อมๆกัน ราคาธรรมสวยมากที่ 7,448 บาทเท่านั้น มาก่อนได้ก่อน ซื้อมะเร็ง!!! กร๊อตดดด.. ดด ” เป็นโพสต์รูปภาพและข้อความ มีข้อความแชร์ที่ 21.1 ความว่า “ถูกมากเลย” ข้อความแชร์ที่ 21.2 ความว่า “อยากไปอะ JPJPJP” และข้อความแชร์ที่ 21.3 ความว่า “แปะพาเสียตั้งอีกแล้ว งามๆ รอบหน้าขอเส้นทางยุโรปนะแปะ 555จัดไปแล้วช่วงเข้าพรรษา ได้รื้ออันดับแหละทีนี้”



ภาพที่ 5.212 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 21 กรณีศึกษาที่ 10



ภาพที่ 5.213 แสดงเนื้อหาข้อความและรูปภาพของโพสต์ที่ 21 กรณีศึกษาที่ 10 (ต่อ)



ภาพที่ 5.214 แสดงข้อความแชร์ที่ 21.1 กรณีศึกษาที่ 10



ภาพที่ 5.215 แสดงข้อความแชร์ที่ 21.2 กรณีศึกษาที่ 10



ภาพที่ 5.216 แสดงข้อความแชร์ที่ 21.3 กรณีศึกษาที่ 10

โดยข้อความแชร์ที่ 21.1 ความว่า “ถูกมากเลย” เป็นปัจจัย “การใช้ประโยชน์ (Utility)” เนื่องจากมีคำว่าราคาถูก ข้อความแชร์ที่ 21.2 ความว่า “อยากไปอะ JPJPJPJP” เป็นปัจจัย “ความต้องการ (Need)” เนื่องจากแสดงว่า อยากไป และข้อความแชร์ที่ 21.3 ความว่า “แปะพาเสียดังอีกแล้ว จิมๆ รอบหน้าขอเส้นทางยุโรปนะแปะ 555 จัดไปแล้วช่วงเข้าพรรษา ใต้ร้อนดับแลบละที่นี้” เป็นปัจจัย “การใช้ประโยชน์ (Utility)” เนื่องจากข้อความที่บอกว่าจะนำไปใช้ประโยชน์คือได้เที่ยว และเป็นปัจจัย “ความต้องการ (Need)” เนื่องจากแสดงว่า อยากได้ตัวไปยุโรป

บทที่ 6

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

6.1 สรุปผลการวิจัย

งานวิจัยนี้เกิดจากการเห็นความสำคัญในการศึกษา เนื้อหาและแนวทางการสื่อสาร รูปแบบและลักษณะของการสื่อสาร ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร ที่แฟนเพจที่ไม่ได้เป็นแฟนเพจขอลิขิตปิน นักร้อง นักแสดง บุคคลที่มีชื่อเสียง องค์กร หรือแบรนด์สินค้าต่างๆ แต่เป็นบุคคล หรือ กลุ่มบุคคลที่มีการสร้างตัวตนที่ส่งผลให้เกิดความถูกใจของผู้ติดตาม แบ่งขั้นตอนการวิจัยออกเป็น 2 ขั้นตอนใหญ่ๆ ในขั้นตอนแรกผู้วิจัยได้ทบทวนวรรณกรรม เก็บข้อมูลจากโพสต์ของแต่ละเพจอย่างน้อย 30 โพสต์ รวมถึงข้อความแชร์ของผู้ติดตามอย่างน้อย 3 ข้อความแชร์ต่อ 1 โพสต์ และควบคุมด้วย Coding Sheet เป็นตัวกำหนดรูปแบบการสืบค้นของผู้วิจัย ซึ่งผู้วิจัยสามารถสรุปผลเพื่อตอบจุดประสงค์ของงานวิจัยได้ดังนี้

รูปแบบและลักษณะของการสื่อสาร ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร ที่แฟนเพจที่เป็นที่นิยมใช้เพื่อสร้างตัวตนและส่งผลให้เกิดความถูกใจของผู้ติดตาม วิเคราะห์ตาม แนวคิด “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคล” ของ Hunt and Ruben มาเป็นทฤษฎีหลักในการวิเคราะห์เนื้อหาของโพสต์ สามารถสรุปได้ตามตาราง ดังนี้

ตารางที่ 6.1

แสดงรายการเก็บข้อมูลตามกำหนดของ Coding sheet ของเนื้อหาโพสต์กระตุ้นทัศนศึกษาที่ 1-10

เนื้อหาความเห็นจากการแบ่งปัน (Share)	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับข่าวสาร							
	ความต้องการ (Need)	ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)	เป้าหมาย (Goal)	ความสามารถ (Capability)	การใช้ประโยชน์ (Utility)	ลีลาในการสื่อสาร (Communication Style)	สภาวะ (Context)	ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)
กรณีศึกษาที่ 1 : เพจ Kingdom Of Tigers: ทูน่าหัวของบัว	35	49	0	0	8	0	8	17
กรณีศึกษาที่ 2 : เพจ อีเจ็บบ เสียบตัวน	6	44	0	0	6	14	3	56
กรณีศึกษาที่ 3 : เพจ คนอะไรเป็นแฟนเป็นหมี่	21	9	0	0	0	0	60	67
กรณีศึกษาที่ 4 : เพจ บันเทิงของตุ๊ด	10	53	0	0	5	0	7	32
กรณีศึกษาที่ 5 : เพจ เทยเที่ยวไทย	28	47	0	0	14	0	7	4
กรณีศึกษาที่ 6 : เพจ Drama-addict	4	23	0	0	0	0	10	38
กรณีศึกษาที่ 7 : เพจ ปนปน	7	2	0	0	0	0	79	40
กรณีศึกษาที่ 8 : เพจ Jaytherabbit	8	12	0	0	12	1	43	47
กรณีศึกษาที่ 9 : เพจ Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน	17	9	0	0	29	0	44	28
กรณีศึกษาที่ 10 : เพจ Arpae.com	31	5	0	0	61	0	0	14
รวม	167	253	0	0	135	15	261	343

จากตารางสรุปรายการเก็บข้อมูลตามกำหนดของ Coding sheet ของเนื้อหาโพสต์ของ เพจกรณีศึกษาที่ 1-10 เรียงตามลำดับจากมากไปน้อย ได้ดังนี้

- (1) ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit) จำนวน 243 โพสต์
- (2) สภาวะ (Context) จำนวน 261 โพสต์
- (3) ทศนคติและค่านิยม (Attitude and Values) จำนวน 253 โพสต์
- (4) ความต้องการ (Need) จำนวน 167 โพสต์
- (5) การใช้ประโยชน์ (Utility) จำนวน 135 โพสต์
- (6) สลีลาในการสื่อสาร (Communication Style) จำนวน 15 โพสต์

มี 2 ปัจจัยที่ไม่พบในการวิเคราะห์เนื้อหาโพสต์ของกลุ่มตัวอย่าง คือ 2 ปัจจัยดังนี้

- (1) เป้าหมาย (Goal)
- (2) ความสามารถ (Capability)

จึงสามารถสรุปได้ว่าโพสต์ที่จะทำให้เกิดความสนใจของผู้ติดตามจะต้องมีปัจจัยต่างๆ ดังนี้

(1) ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit) โดยผู้ติดตามมักจะเคยมีประสบการณ์ หรือความรู้สึกนึกคิดถึงสิ่งที่เคยเป็นมา ดังตัวอย่างข้อความแชร์ ที่ 2.2 จากกรณีศึกษาที่ 6 เพจ Drama-addict ความว่า “ทำไมกะแคะใส่ชุดไทยต้องดราม่าด้วย ตกใจ!ในฐานะศิษย์เก่า UoE สถาบันเดียวกับคุณหมอและมีโอกาสได้เข้ารับปริญญาเราเห็นแล้วเราภูมิใจนะที่คุณหมอแต่งชุดไทย ถ้าย้อนเวลาได้และหุ่่นให้เราจะห่มสไบเฉียงเลย มันเก๋มันดีงาม ดั่งฉนี้ ขอให้ข้อมูลของมหาลัยเพื่อคนตามดราม่าจะได้ไม่เข้าใจผิด

1. University of Edinburgh อยู่ในเมืองเอดินบะระ เมืองหลวงของสก๊อตแลนด์คะ ไม่ได้อยู่ในอังกฤษตามตามที่สื่อบางรายเสนอ

2. ระเบียบการรับปริญญาคือให้แต่งกายด้วยชุดสุภาพ หรือ ชุดประจำชาติ ใส่ยีนส์เสื้อยืดมาโดนใส่ออกกะคะ ตอนรับชุดครุยมีคุณป้าเจ้าหน้าที่คอยเช็คความเรียบร้อย ปีที่เรารับเพื่อนผู้ชายใส่คิลท์ (กระโปรงสก๊อต) เป็นส่วนมาก แม้จะเป็นชาวต่างชาติ เค้ามียาลยคิลท์มหาลัยให้ซื้อให้เขา ปีนั้นเพื่อนเพศชายชาวเยอรมันใส่ชุดประจำชาติของแถบบาวาเรียมารับ (นางเป็นคนมิวนิก) ตามที่ได้คุย เค้าภูมิใจในความเป็นคนบาวาเรียนของเค้า

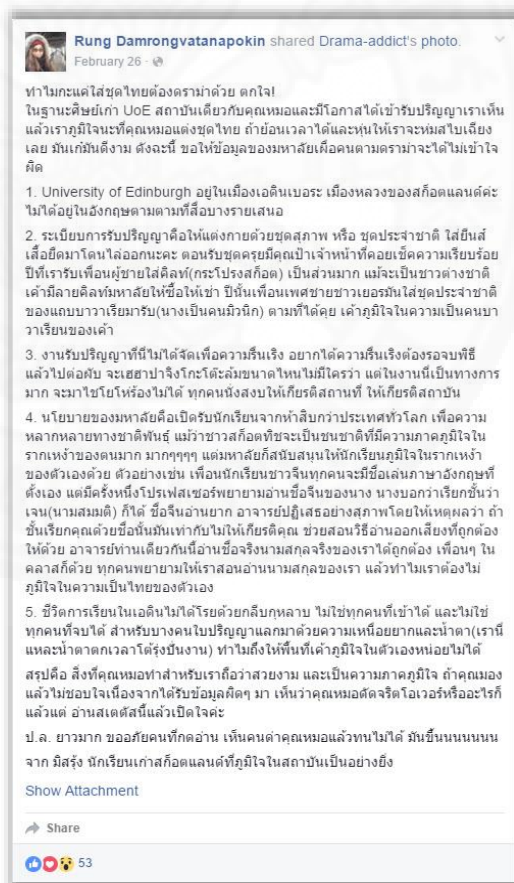
3. งานรับปริญญาที่นี้ไม่ได้จัดเพื่อความรื่นเริง อยกได้ความรื่นเริงต้องรอจบพิธีแล้วไปต่อับ จะเฮฮาปาจิงโกะโต๊ะลัมขนาดไหนไม่มีใครว่า แต่ในงานนี้เป็นทางการมาก จะมาไฮโยให้ร้องไม่ได้ ทุกคนนั่งสงบให้เกียรติสถานที่ ให้เกียรติสถาบัน

4. นโยบายของมหาลัยคือเปิดรับนักเรียนจากห้าสิบกว่าประเทศทั่วโลก เพื่อความหลากหลายทางชาติพันธุ์ แม้ว่าชาวสก๊อตทิจจะเป็นชนชาติที่มีความภาคภูมิใจในรากเหง้าของตนมาก มากๆๆๆๆ แต่มหาลัยก็สนับสนุนให้นักเรียนภูมิใจในรากเหง้าของตัวเองด้วย ตัวอย่างเช่น เพื่อน

นักเรียนชาวจีนทุกคนจะมีชื่อเล่นภาษาอังกฤษที่ตัวเอง แต่มีครั้งหนึ่งโปรเฟสเซอร์พยายามอ่านชื่อจีนของนาง นางบอกว่าเรียกสั้นว่า เจน(นามสมมติ) ก็ได้ ชื่อจีนอ่านยาก อาจารย์ปฏิเสธอย่างสุภาพโดยให้เหตุผลว่า ถ้าฉันเรียกคุณด้วยชื่อนั้นมันเท่ากับไม่ให้เกียรติคุณ ช่วยสอนวิธีอ่านออกเสียงที่ถูกต้องให้ด้วย อาจารย์ท่านเดียวกันนี้อ่านชื่อจริงนามสกุลจริงของเราได้ถูกต้อง เพื่อนๆ ในคลาสก็ด้วย ทุกคนพยายามให้เราสอนอ่านนามสกุลของเรา แล้วทำไมเราต้องไม่ภูมิใจในความเป็นไทยของตัวเอง

5. ชีวิตการเรียนในเอดินไม่ได้โรยด้วยกลีบกุหลาบ ไม่ใช่ทุกคนที่เข้าได้ และไม่ใช่ทุกคนที่จบได้ สำหรับบางคนใบปริญญาแลกมาด้วยความเหนื่อยยากและน้ำตา(เรานี้แหละน้ำตาตกเวลาได้รุ่งบ่งงาน) ทำไม่ถึงให้พื้นที่เค้าภูมิใจในตัวเองหน่อยไม่ได้

สรุปคือ สิ่งที่คุณหมอบทำสำหรับเราถือว่าสวยงาม และเป็นความภาคภูมิใจ ถ้าคุณมองแล้วไม่ชอบใจเนื่องจากได้รับข้อมูลผิดๆ มา เห็นว่าคุณหมอบดัดจริตโอเวอร์หรืออะไรก็แล้วแต่ อ่านสเตตัสนี้แล้วเปิดใจค่ะ ป.ล. ยาวมาก ขอภัยคนที่กดอ่าน เห็นคนด่าคุณหมอบแล้วทนไม่ได้ มันขึ้นบนบนน จาก มิสรุ่ง นักเรียนเก่าสก็อตแลนด์ที่ภูมิใจในสถาบันเป็นอย่างยิ่ง”



ภาพที่ 6.1 แสดงข้อความแชร์ที่ 2.2 กรณีศึกษาที่ 6 เพจ Drama-addict

โพสต์ดังกล่าวเป็นตัวอย่างของการที่ผู้ติดตามเพจมี “ประสบการณ์และนิสัย” ในกรณีที่มีแพทย์หญิงใส่ชุดไทยในพิธีรับปริญญาจากมหาวิทยาลัยเอดินเบอระ

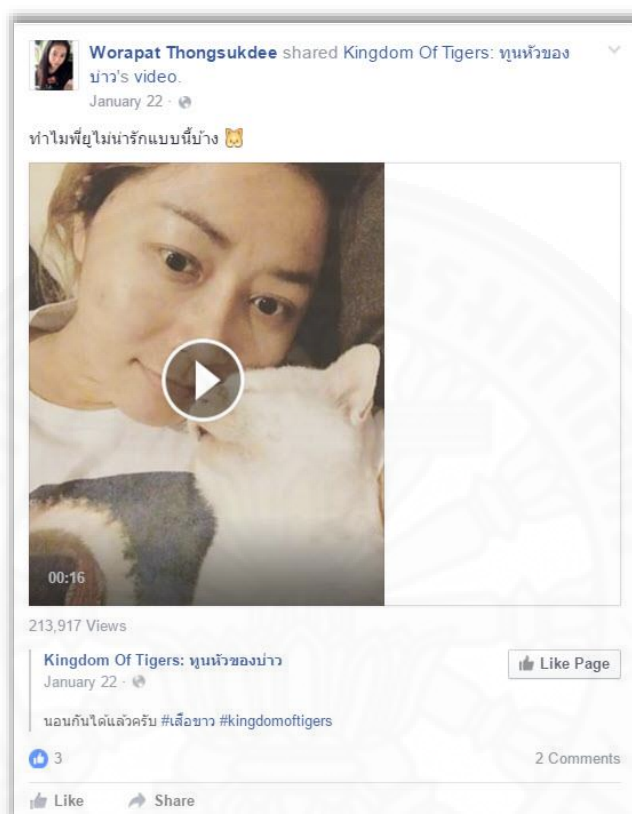
(2) **สภาวะ (Context)** ผู้ติดตามมักจะกล่าวถึงสิ่งที่ประสบอยู่ หรือมีสภาวะนั้นอยู่ ดังตัวอย่างข้อความแชร์ ที่ 13.3 จากกรณีศึกษาที่ 8 เพจ Jaytherabbit ความว่า “ใช้เลยอารมณ์นี้ เครียดกว่าทำงาน”



ภาพที่ 6.2 แสดงข้อความแชร์ที่ 13.3 กรณีศึกษาที่ 8 เพจ Jaytherabbit

โพสต์ดังกล่าวเป็นตัวอย่างของการที่ผู้ติดตามเพจมี “สภาวะ” ดังภาพคือ “เที่ยงนี้กินไรดีอะ” โดยปัจจัย “ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)” และ “สภาวะ (Context)” เป็นปัจจัยที่ทำให้ผู้ติดตามเพจรู้สึก และทำให้เกิดการรับข่าวสารมากที่สุด

(3) **ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)** โดยผู้ติดตามมักจะใช้คำที่แสดงถึงทัศนคติ คำหรือข้อความที่แสดงความเห็น, คำหรือข้อความที่แสดงความรู้สึกนึกคิด, คำที่แสดงทัศนคติทางบวก ดังตัวอย่าง ข้อความแชร์ที่ 14.3 กรณีศึกษาที่ 1 เพจ Kingdom Of Tigers ทูนหัวของบ่าว ความว่า “ทำไมพี่ยังไม่น่ารักแบบนี้บ้าง”



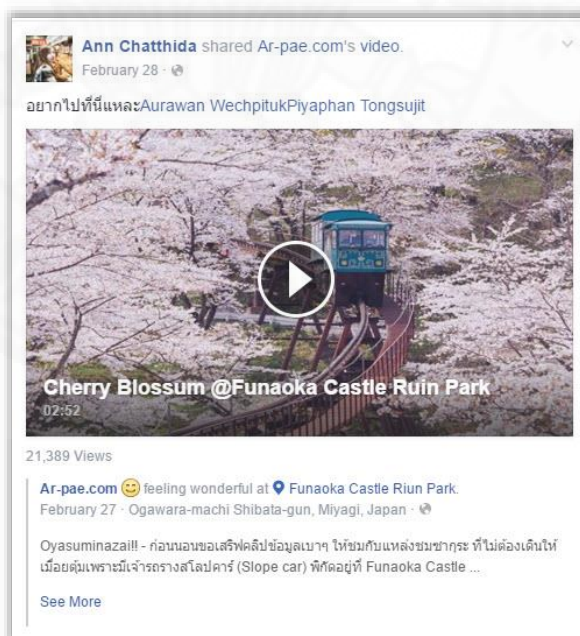
ภาพที่ 6.3 แสดงข้อความแชร์ที่ 14.3 กรณีศึกษาที่ 1 เพจ Kingdom Of Tigers ทูนหัวของบ่าว

โพสต์ดังกล่าวเป็นตัวอย่างของการที่ผู้ติดตามเพจมี “ทัศนคติและค่านิยม” ดังภาพคือกล่าวว่า “น่ารัก” คือมีความชอบและทัศนคติที่ดีกับแมว และทัศนคติทางลบ ดังตัวอย่าง ข้อความแชร์ที่ 2.3 กรณีศึกษาที่ 2 เพจ อีเจ็บบเลียบด่วน ความว่า “พรงนี้ตรูจะส่ง sms ไปที่เรื่องเล่าเข้านี้ว่า #ข่าวสฤษฎ์ติดคุก (ที่สุด)” คือมีทัศนคติที่ไม่ดีกับผู้ที่อยู่ในข่าว



ภาพที่ 6.4 แสดงข้อความแชร์ที่ 2.3 กรณีศึกษาที่ 2 เพจ อีเจ็บบ เลียบด่วน

(4) ความต้องการ (Need) จะต้องมีค่าที่แสดงถึงความคิดถึงสิ่งที่ปรารถนา เพื่อแสดงรสนิยม เพื่อการยอมรับในสังคม เพื่อความพอใจ ดังตัวอย่าง ข้อความแชร์ที่ 4.1 กรณีศึกษาที่ 10 เพจ Arpae.com ความว่า “อยากไปที่นี้แหละ” คือแสดงความปรารถนาที่จะไปสถานที่ในภาพ



ภาพที่ 6.5 แสดงข้อความแชร์ที่ 4.1 กรณีศึกษาที่ 10 เพจ Arpae.com

(5) การใช้ประโยชน์ (Utility) โดยผู้ติดตามจะใช้ค่าที่แสดงถึงสิ่งที่บุคคลจะนำไปใช้ประโยชน์ได้ อาจจะในด้านสาระความรู้, ราคาถูก, ความคุ้มค่า เป็นต้น ดังตัวอย่าง ข้อความแชร์ที่

17.1 กรณีศึกษาที่ 2 เพจ Arpae.com ความว่า “ไม่ต้องนั่งเครื่อง ต่อรถ ต่ocreeping ฟันผ่ากันแล้ว” เป็นตัวอย่างของการที่ผู้ติดตามเพจการรับรู้ปัจจัยการ “ใช้ประโยชน์” คือ ความสะดวก



ภาพที่ 5.6 แสดงข้อความแชร์ที่ 17.1 กรณีศึกษาที่ 10 เพจ Arpae.com

(6) สไตล์ในการสื่อสาร (Communication Style) โดยผู้ติดตามจะใช้คำที่แสดงถึงความชอบในลีลาการสื่อสารของแฟนเพจ โดยอาจจะอยู่ในรูปแบบของรูปภาพ และข้อความ ดังตัวอย่าง ข้อความแชร์ที่ 11.1 กรณีศึกษาที่ 8 เพจ Jaytherabbit ความว่า “อารมณ์คล้ายๆ iphone6 กะ iphone6s คิดได้เนอะพี่ถ่าย 555”



ภาพที่ 5.7 แสดงข้อความแชร์ที่ 11.1 กรณีศึกษาที่ 8 เพจ Jaytherabbit

โพสต์ดังกล่าวเป็นตัวอย่างของการที่ผู้ติดตามเพจการรับรู้ปัจจัย “ลีลาในการสื่อสาร” ดังภาพคือ กล่าวว่่า “คิดได้เนอะ 555” คือมีความชอบในภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร

6.2 ประโยชน์ของงานวิจัย

6.2.1 ประโยชน์เชิงทฤษฎี

เป็นการประยุกต์นำแนวคิด “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคล” (Hunt and Ruben, 1993) ที่เป็นแนวคิดด้านการเปิดรับข่าวสารจากสื่อ มาประยุกต์กับการที่แฟนเพจมีการสร้างตัวตนผ่านทางโพสต์บนแฟนเพจ และทำให้เกิดความถูกใจและการแบ่งปันของผู้ติดตาม พบว่าตามกรอบการวิจัย ปัจจัยที่ผู้ติดตามแฟนเพจรับรู้และก่อให้เกิดความถูกใจมากที่สุดคือ ปัจจัยประสบการณ์และนิสัย และรองลงมาคือ ปัจจัยสภาวะ ปัจจัยทัศนคติและค่านิยม ปัจจัยความต้องการ ปัจจัยการใช้ประโยชน์ และปัจจัยลีลาในการสื่อสาร ตามลำดับ

6.2.2 ประโยชน์เชิงปฏิบัติ

ผลของงานวิจัยสามารถใช้เป็นแนวทางสำหรับบุคคลทั่วไปหรือองค์กรธุรกิจต่างๆ ที่ต้องการสร้างเฟซบุ๊กแฟนเพจ (Facebook Fanpage) ของตนเองหรือต้องการปรับปรุงตำแหน่งความนิยมของเฟซบุ๊กแฟนเพจ (Facebook Fanpage) ของตนเองให้เป็นที่ถูกใจ (Like) แบ่งปันบอกต่อ (Share) และเกิดจำนวนการติดตาม (Follow) จากผู้ใช้งานเฟซบุ๊กที่มีเพิ่มขึ้นมากมาย ในยุคปัจจุบันเพื่อสร้างโอกาสต่างๆ ทั้งทางธุรกิจและการเป็นที่ยอมรับบนสื่อสังคมออนไลน์ โดยสามารถประยุกต์ผลการวิจัยที่ได้จากการวิเคราะห์ความชอบ ความถูกใจจากผู้ติดตามในแต่ละด้าน โดยเรียงตามลำดับ ดังนี้

ตารางที่ 6.2

แสดงประโยชน์ของงานวิจัยเชิงปฏิบัติ

การประยุกต์ ในแต่ละด้านปัจจัย	แนวทางการนำไปใช้
(1) ภาวะ (Context)	ผู้ที่ต้องการสร้างเฟซบุ๊กแฟนเพจ (Facebook Fanpage) ควรโพสต์บริบทหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นบ่อยๆ ในชีวิตประจำวัน เพื่อให้เกิดการแชร์และบอกต่อความรู้สึกที่กำลังจะเกิดขึ้นหรือเคยเกิดขึ้นมาก่อนของตนเองเพื่อแสดงสภาวะอารมณ์ของตนเองออกไปยังกลุ่มเพื่อน
(2) ทักษะและค่านิยม (Attitude and Values)	ผู้ที่ต้องการสร้างเฟซบุ๊กแฟนเพจ (Facebook Fanpage) ควรโพสต์สิ่งที่กำลังได้รับความนิยมหรือสิ่งที่กำลังเป็นกระแสในปัจจุบันของบุคคลกลุ่มใหญ่ ซึ่งก็จะส่งผลและตรงกับ ความชอบในปัจจุบันของผู้ติดตามด้วย เช่นเดียวกัน

ตารางที่ 6.2

แสดงประโยชน์ของงานวิจัยเชิงปฏิบัติ (ต่อ)

การประยุกต์ในแต่ละด้านปัจจัย	แนวทางการนำไปใช้
(3) ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)	ผู้ที่ต้องการสร้างเพจบุ๊กแฟนเพจ (Facebook Fanpage) ควรโพสต์เหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตามสังคมปัจจุบัน หากผู้ติดตามเคยประสบการณ์ กับเหตุการณ์ดังกล่าวทั้งที่เกิดขึ้นกับตนเองและคนรอบข้างก็จะเกิดการแชร์และบอกเล่าเหตุการณ์ดังกล่าวนั้นออกไป
(4) ความต้องการ (Need)	ผู้ที่ต้องการสร้างเพจบุ๊กแฟนเพจ (Facebook Fanpage) ควรโพสต์สิ่งที่จะเป็นความต้องการพื้นฐาน หรือความต้องการที่กำลังเป็นกระแส หรือความต้องการที่กำลังได้รับความนิยมเพื่อให้เกิดการแชร์และบอกต่อ
(5) การใช้ประโยชน์ (Utility)	ผู้ที่ต้องการสร้างเพจบุ๊กแฟนเพจ (Facebook Fanpage) ควรโพสต์สิ่งที่ให้ประโยชน์แก่ผู้ติดตาม ไม่ว่าจะเป็นประโยชน์ด้านการดำเนินชีวิต การเรียน การท่องเที่ยว เป็นต้น เพื่อให้ผู้ติดตามรับรู้ถึงประโยชน์ที่จะได้รับเพื่อนำไปปฏิบัติใช้กับตนเอง
(6) สไตล์ในการสื่อสาร (Communication Style)	ผู้ที่ต้องการสร้างเพจบุ๊กแฟนเพจ (Facebook Fanpage) ควรโพสต์สิ่งที่ให้ประโยชน์แก่ผู้ติดตาม ไม่ว่าจะเป็นประโยชน์ด้านการดำเนินชีวิต การเรียน การท่องเที่ยว เป็นต้น เพื่อให้ผู้ติดตามรับรู้ถึงประโยชน์ที่จะได้รับเพื่อนำไปปฏิบัติใช้กับตนเอง

6.3 ข้อจำกัดของงานวิจัย

6.3.1 การทำ Content Analysis เป็นการวิเคราะห์เนื้อหา ใช้การพิจารณาจากผู้วิจัย ซึ่งอาจแตกต่างกันตามวิจยารณญาณของแต่ละบุคคล

6.3.2 การเลือกตัวอย่างของโพสต์ที่นำมาศึกษาแบบเฉพาะเจาะจงช่วงเวลา ทำให้ผลการศึกษาอาจจะไม่ครอบคลุมเนื้อหาโพสต์ของเพจทั้งหมด

6.4 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต

ผู้วิจัยเสนอแนวทางสำหรับงานวิจัยในอนาคต ในการศึกษาลักษณะและรูปแบบการสร้างตัวตนของบุคคลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ประเภทอื่นๆ ที่กำลังเป็นที่นิยมและมีลักษณะใกล้เคียงกับเฟซบุ๊ก เช่น ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม เพื่อศึกษาเปรียบเทียบลักษณะของการสร้างตัวตนผ่านสื่อที่แตกต่างกัน หรือในการศึกษาแฟนเพจเป็นทางการของตราสินค้า หรือองค์กร เพื่อศึกษารูปแบบโพสต์ที่ผู้ดูแลสื่อออนไลน์ หรือตัวแทนสื่อสารองค์กรบนสื่อออนไลน์ใช้ และรูปแบบการแสดงความคิดเห็นของผู้ติดตามบนแฟนเพจเป็นทางการของตราสินค้า หรือองค์กรเพิ่มเติม โดยอาจจะนำแนวความคิดในด้านเปิดรับข่าวสาร หรือแนวคิดที่เกี่ยวข้องอื่น มาเป็นแนวความคิดหลักในการวิเคราะห์เนื้อหาหรือต่อยอดการวิจัยในการสร้างตัวตนของแฟนเพจเพื่อให้เกิดความสนใจของผู้ติดตามโดยวิธีการวิจัยเชิงปริมาณ เพิ่มเติม เพื่อให้เป็นแนวทางในการดูแลสื่อออนไลน์ให้กับองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- ประมะ สตะเวทิน. (2546). *หลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์.
- ภิเชก ชัยนิรันดร์. (2554). *ขึ้นแบรนดิให้รวยด้วย Facebook*. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- สังวาล คงจันทร์. (2550). *โวหาร การใช้ภาษาไทย 2*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อวยพร พานิช, อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโมชิต, อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์, ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์ และไศลทิพย์ จารุภูมิ. (2548). *ภาษาและหลักการเขียนเพื่อการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทความวารสาร

- ศิริพร กนกชัยสกุล. (2553). เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking). *วารสารนักบริหาร*, 30(1), 29-32.

Articles

- Abedin, B., & Jafarzadeh, H. (2013). Attracting and retaining customers on Facebook business pages: a content analysis of an online discussion forum. *International Journal of Technology Marketing*, 8(3), 304-315.
- Cvijikj, I. P., Spiegler, E. D., & Michahelles, F. (2011, October). The effect of post type, category and posting day on user interaction level on Facebook. In *Privacy, Security, Risk and Trust (PASSAT) and 2011 IEEE Third International Conference on Social Computing (SocialCom), 2011 IEEE Third International Conference on* (pp. 810-813). IEEE.
- Da Silva Zago, G., & Bastos, M. T. (2013). Visibility of news items on Twitter and Facebook: comparative analysis of the most replicated news in Europe and the Americas. *Brazilian Journalism Research*, 9(1 E), 114-131.

- Dhaoui, C. (2014). What Social Media Marketing Content Is Best to Engage Consumers?. *Computer-Mediated Marketing Strategies: Social Media and Online Brand Communities: Social Media and Online Brand Communities*, 134.
- Dorico, K. K. (2015, February). I Hate You But I Liked You: The Pattern of Engagement Between an Electric Utility and its Facebook Fans (The Case of the Manila Electric Company). In *Journal of Global Business* (Vol. 4, No. 1, pp. 44-56).
- Goh, K. Y., Heng, C. S., & Lin, Z. (2013). Social media brand community and consumer behavior: Quantifying the relative impact of user-and marketer-generated content. *Information Systems Research*, 24(1), 88-107.
- Ho, C.-W. (2015). "Identify with community or company? An investigation on the consumer behavior in Facebook brand community." *Telematics and Informatics* 32(4): 930-939.
- Ho, Q., Yan, R., Raina, R., & Xing, E. P. (2012). Understanding the interaction between interests, conversations and friendships in facebook. arXiv preprint arXiv:1211.0028
- Hsu, L. C., Wang, K. Y., Chih, W. H., & Lin, K. Y. (2015). Investigating the ripple effect in virtual communities: An example of Facebook Fan Pages. *Computers in Human Behavior*, 51, 483 – 49
- Huertas, A., & Marine-Roig, E. (2015). Destination brand communication through the social media: What contents trigger most reactions of users?. In *Information and Communication Technologies in Tourism 2015* (pp. 295-308). Springer International Publishing.
- Lin, K. Y., & Lu, H. P. (2011). Intention to continue using Facebook fan pages from the perspective of social capital theory. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 14(10), 565-570.
- Rauschnabel, P., Mau, G., & Ivens, B. S. (2013). Who "Likes" Brands? Exploring the Characteristics of Brand Fans on Facebook. In *Advances in Advertising Research* (Vol. IV) (pp. 43-54). Springer Fachmedien Wiesbaden.

Sabate, F., Berbegal-Mirabent, J., Cañabate, A., & Lebherz, P. R. (2014). Factors influencing popularity of branded content in Facebook fan pages. *European Management Journal*, 32(6), 1001-1011.

Zehrer, A., & Grabmüller, A. (2012). Social media marketing in tourism education Insights into the development and value of a social network site for a higher education institution in tourism. *Journal of Vacation Marketing*, 18(3), 221-228.

วิทยานิพนธ์

ปฐมพร ชื่นใจชน และ รัฐพล ไชยรัตน์ (2556). *การสร้างอัตลักษณ์ของสื่อบุคคลบนทวิตเตอร์ กรณีศึกษานักทวิตเตอร์ไทย. (การศึกษาอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยนเรศวร, คณะบริหารธุรกิจเศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร, สาขาการจัดการการสื่อสาร.*

พีรภา สุวรรณโชติ. (2552). *การสื่อสารในการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมถึงความจริง และการเรียนรู้คุณค่าทางบวกจากศิลปินนักร้องเกาหลีของกลุ่มแฟนคลับ. (วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.*

ศุภวรรณ พิพิธสมบัติ (2550). *การวิเคราะห์เนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์รายวันของไทย. (วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์.*

ศศิวิมล ชูแก้ว (2555) *การศึกษารูปแบบและเนื้อหาการสื่อสารผ่านเฟซบุ๊กของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. (วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, สาขานิเทศศาสตร์ การตลาด.*

เอมอร ลิ้มวัฒนา (2550) *การวิเคราะห์ตัวตนบนพื้นที่ส่วนตัวและพื้นที่สาธารณะในไดอารี่ออนไลน์. (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, สาขาวิชาสื่อศิลปะและการ ออกแบบสื่อ.*

Thesis

Reichenbach, K. (2014). *Using Content Analysis to Examine the Relationship between Commercial and Nonprofit Organizations Motives and Consumer Engagement on Facebook*. (Master's thesis). University of Missouri-Columbia, Faculty of the Graduate School of Arts.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศ. (2558). รายงานผลสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปี 2558. สืบค้น 2 มกราคม 2559, จาก <https://www.etcha.or.th/publishing-detail/thailand-internet-user-profile-2015.html>

INCquity (2015). *10 ข้อดี Facebook Fan Page ต่อธุรกิจ*. สืบค้น 2 มกราคม 2559, จาก <http://incquity.com/articles/tech/10-ways-facebook-fan-page-help-busine>

Website

Socialbackers (2015). *Thailand Social Marketing Reports*. Retrieved January 2, 2016, from <http://www.socialbakers.com/resources/reports/regional/thailand/>

Statista (2015). *Leading social networks worldwide as of November 2015, ranked by number of active users*. January 2, 2016, from <http://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users>

ภาคผนวก

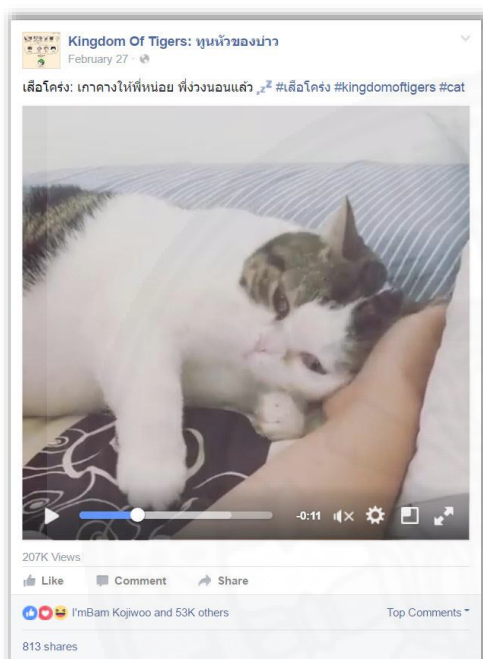


ภาคผนวก ก

ภาพแสดงเนื้อหาโพสต์และข้อความแชร์จากกรณีศึกษาที่ 1-10

กรณีศึกษาที่ 1: เพลง Kingdom Of Tigers หุ่นหัวของบ่าว

โพสต์ที่ 1 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 1.1 ของกรณีศึกษาที่ 1



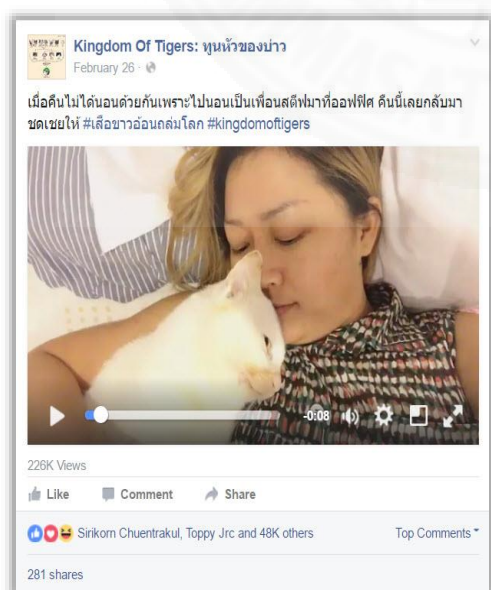
ข้อความแชร์ที่ 1.2 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 1.3 ของกรณีศึกษาที่ 1



โพสต์ที่ 2 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 2.1 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 2.2 ของกรณีศึกษาที่ 1




ข้อความแชร์ที่ 2.3 ของกรณีศึกษาที่ 1



โพสต์ที่ 3 ของกรณีศึกษาที่ 1

Kingdom Of Tigers: หุ่นหัวของมาว
February 26 · 🌐

มีบ้านแล้วจะได้กินขนมทุกวันเลยนะสตีฟ #homelesscatneedsyou #สตีฟผู้หาบ้าน #kingdomoftigers



173K Views

Like Comment Share

👍👎🗨️ 43K Top Comments

233 shares

ข้อความแชร์ที่ 3.1 ของกรณีศึกษาที่ 1

Paddle Pop shared Kingdom Of Tigers: หุ่นหัวของมาว's video.
March 1 · 🌐

สตีฟเป็นตัวอย่างของคนสู้ชีวิต เป็นกำลังใจให้กับคนท้อด้วย #แมวบน

ข้อความแชร์ที่ 3.2 ของกรณีศึกษาที่ 1

Sutarat Oumranun shared Kingdom Of Tigers: หุ่นหัวของมาว's video.
February 26 · 🌐

น้องแมวป่วยหาบ้านขอให้มูลนิธิอุปการะ/ติดต่อเพื่อหูลหัวของมาวเจ้าของเพจคุณ นัชจ่า

ข้อความแชร์ที่ 3.3 ของกรณีศึกษาที่ 1

Parichat Sittichai shared Kingdom Of Tigers: หุ่นหัวของมาว's video.
February 26 · 🌐

เ็นดู อยากรับมาเลี้ยง แต่ไม่สามารถทำได้

โพสต์ที่ 4 ของกรณีศึกษาที่ 1

Kingdom Of Tigers: หุ่นหัวของมาว
February 25 · 🌐

สตีฟไม่เกรงเลยคะ คลิปนี้ตอนคุณหมอเจาะเลือดไปตรวจ ขอบ้านใหม่ที่อบอุ่นให้สตีฟด้วยนะคะ 🐾



175K Views

Like Comment Share

👍👎🗨️ 35K Top Comments

ข้อความแชร์ที่ 4.1 ของกรณีศึกษาที่ 1

นำทิพย์ นำทิพย์ shared Kingdom Of Tigers: หุ่นหัวของมาว's video.
February 25 · 🌐

ขอให้มีคนรับสตีฟไปเลี้ยงด้วยเถอะ 😊

ข้อความแชร์ที่ 4.2 ของกรณีศึกษาที่ 1

Yorbo Lunla shared Kingdom Of Tigers: หุ่นหัวของมาว's video.
February 26 · 🌐

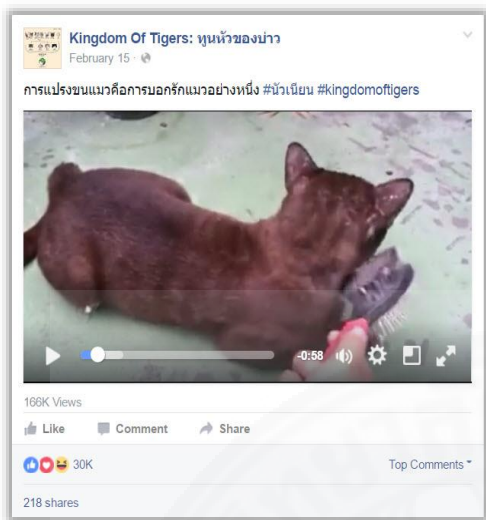
สตีฟคนเก่ง พี่ขอให้น้องมาวที่อบอุ่นไวไวนะลูกกกกกก

ข้อความแชร์ที่ 4.3 ของกรณีศึกษาที่ 1

Jorjeap Paejroj shared Kingdom Of Tigers: หุ่นหัวของมาว's video.
February 25 · 🌐

สตีฟ หาบ้านคะ

โพสต์ที่ 5 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 5.1 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 5.2 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 5.3 ของกรณีศึกษาที่ 1



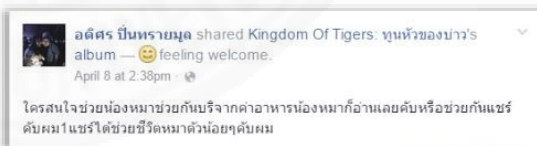
โพสต์ที่ 6 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 6.1 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 6.2 ของกรณีศึกษาที่ 1




ข้อความแชร์ที่ 6.3 ของกรณีศึกษาที่ 1



โพสต์ที่ 7 ของกรณีศึกษาที่ 1

Kingdom Of Tigers: หุ่นหัวของบ่าว
February 14 · 🌐

ตามเป็นทรวน อยากให้มีบ้านจริงๆ ใครสนใจลองเข้าไปเลือกได้ที่ศูนย์ช่วยเหลือหมาแมว กองเรือยุทธการ อ.สัตหีบ ใต้ทะเล



160K Views

Like Comment Share

👍👎🗨️ 26K Top Comments

1,377 shares

ข้อความแชร์ที่ 7.1 ของกรณีศึกษาที่ 1

Boonsita Tina shared Kingdom Of Tigers: หุ่นหัวของบ่าว's video.
February 26 · 🌐

ดีดส่งบ้านยายเล็กและยายเล็กคุณยายเสาวรีย์ ผู้รักแมวเป็นที่สุด อยู่ในตำนานทานไปสบายอยู่ข้างบนแล้วคะ Kwanjai Sontornsingha

ข้อความแชร์ที่ 7.2 ของกรณีศึกษาที่ 1

น้องจิบคนเต็ม เพิ่มเต็มคือพี่ชชชชชช shared Kingdom Of Tigers: หุ่นหัวของบ่าว's video.
February 15 · 🌐

อยากไปนอนเล่นทั้งวันเลยTvT

ข้อความแชร์ที่ 7.3 ของกรณีศึกษาที่ 1

Jindarat Fah shared Kingdom Of Tigers: หุ่นหัวของบ่าว's video.
February 15 · 🌐

อยากไปจัง

โพสต์ที่ 8 ของกรณีศึกษาที่ 1

Kingdom Of Tigers: หุ่นหัวของบ่าว
February 12 · 🌐

พี่เลี้ยงมีตาดังคับมารายงานว่ามีโอกาสเป็นเหตุไฟ #สติฟ ไม่อยากมีบ้าน นางติดหญิงที่คอนโด ชื่อ "กาโว" ไปเฝ้าเค้นเข้าเย็น สาวเจ้าก็ยิ่งเด็กน้อยมากๆ จะเห็นสติฟใหม่!!!



180K Views

Like Comment Share

👍👎🗨️ Art Thitikan and 29K others Top Comments

157 shares

ข้อความแชร์ที่ 8.1 ของกรณีศึกษาที่ 1

Krit Boonmark shared Kingdom Of Tigers: หุ่นหัวของบ่าว's video.
February 13 · 🌐

สติฟ ! ? ..กินเด็ก ! @#¥%

ข้อความแชร์ที่ 8.2 ของกรณีศึกษาที่ 2

Veeve Jojoe shared Kingdom Of Tigers: หุ่นหัวของบ่าว's video.
February 14 · 🌐

สติฟดีดสาวNatty Patcharaporn

ข้อความแชร์ที่ 8.3 ของกรณีศึกษาที่ 3

ฟ้ามี อาจกัน shared Kingdom Of Tigers: หุ่นหัวของบ่าว's video.
February 13 · 🌐

ชื่อเพ่หมาก กาโว

โพสต์ที่ 9 ของกรณีศึกษาที่ 1

Kingdom Of Tigers: หุ่นหัวของบ่าว
February 7

วันนี้โตมที่สติฟไปส่องเป่าสองของ หีสติฟยังไม่เคยกินของนี้ เพราะเป็นสูตรลูกแมว เนื้อนุ่ม แต่ที่สติฟโตแล้ว ในรถก็ดื่มแต่สูตรนี้ เราก็ค้นว่าจะกินไหมนะ ปรากฏว่าสองของเลยดริบ #ต้องหมัดกัของที่สติฟถึงจะยอมให้จับไปอาบน้ำ



143K Views

Like Comment Share

Dryce Winter, Natthachakun's Ct and 32K others Top Comments

162 shares

ข้อความแชร์ที่ 9.1 ของกรณีศึกษาที่ 1

เรื่องเฮียเฮีย shared Kingdom Of Tigers: หุ่นหัวของบ่าว's video.
February 7

ขนาดชายสติฟ คุณบ่าวยังจับตัวไม่ไ้เลย โดนชายสติฟแจกยันต์ นับภาษาอะไรกับทาสแมวอีกหัดอย่างนุด T_T
// สติฟกับเฮีย เป็นญาติห่างๆกันไหมยี้ วัลลิ์แมวที่สมชายชาตรี ให้ข้าวไ้แต่หนยามไม่ไ้!

ข้อความแชร์ที่ 9.2 ของกรณีศึกษาที่ 1

Phanormphan Ai shared Kingdom Of Tigers: หุ่นหัวของบ่าว's video.
February 7

สติฟ เป็นแมวหน้าแปลกจริงๆ น่ารักป๊อมากกก

ข้อความแชร์ที่ 9.3 ของกรณีศึกษาที่ 1

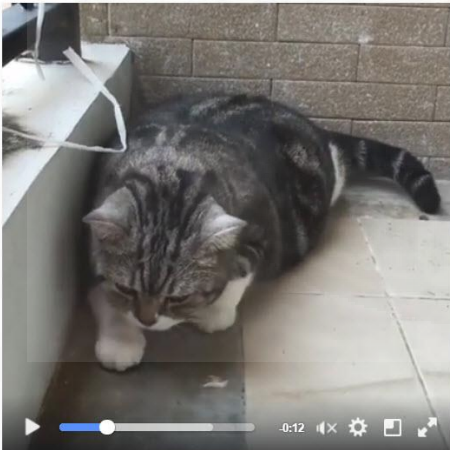
ลาปกร รวาร์นันท์ shared Kingdom Of Tigers: หุ่นหัวของบ่าว's video.
February 7

จ้ให้แต่กินเลยทุกไ้ไม่ไ้ ต้องมีชื่อแลกเปลี่ยน เซอะ

โพสต์ที่ 10 ของกรณีศึกษาที่ 1

Kingdom Of Tigers: หุ่นหัวของบ่าว
February 4

พา #เสื่อซี่ดาร์ มานั่งรับลมละ ☐ #kingdomoftigers



232K Views

Like Comment Share

Art Thitikan and 57K others Top Comments

ข้อความแชร์ที่ 10.1 ของกรณีศึกษาที่ 1

เบญญ์ทิพย์ สกลวงค์งาม shared Kingdom Of Tigers: หุ่นหัวของบ่าว's video.
February 5

น้องแมว น่ารักจัง ยี้ยียอยากไ้

ข้อความแชร์ที่ 10.2 ของกรณีศึกษาที่ 1

Chantima Chuiram shared Kingdom Of Tigers: หุ่นหัวของบ่าว's video.
February 5

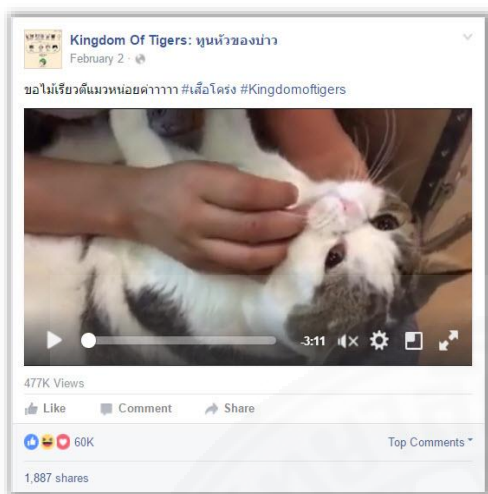
ชอบรักอยากไ้🥰🥰🥰

ข้อความแชร์ที่ 10.3 ของกรณีศึกษาที่ 1

จ้จ้จ้ shared Kingdom Of Tigers: หุ่นหัวของบ่าว's video.
February 4

น่าอึ้งมม น่ารักอด มากกก >|||<

โพสต์ที่ 11 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 11.1 ของกรณีศึกษาที่ 1



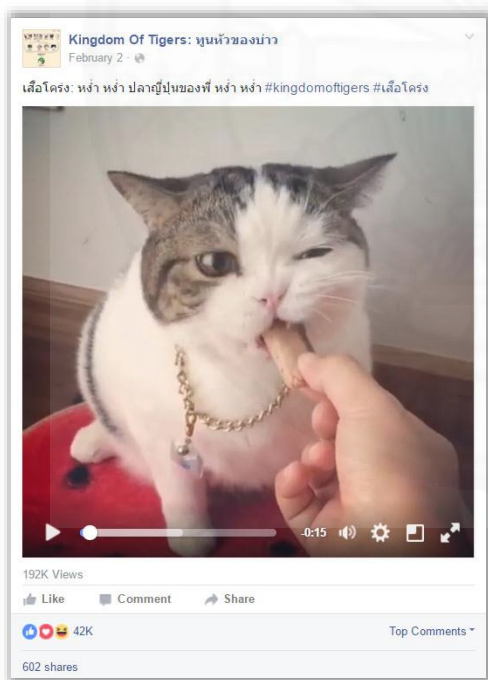
ข้อความแชร์ที่ 11.2 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 11.3 ของกรณีศึกษาที่ 1



โพสต์ที่ 12 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 12.1 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 12.2 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 12.3 ของกรณีศึกษาที่ 1



โพสต์ที่ 13 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 13.1 ของกรณีศึกษาที่ 1



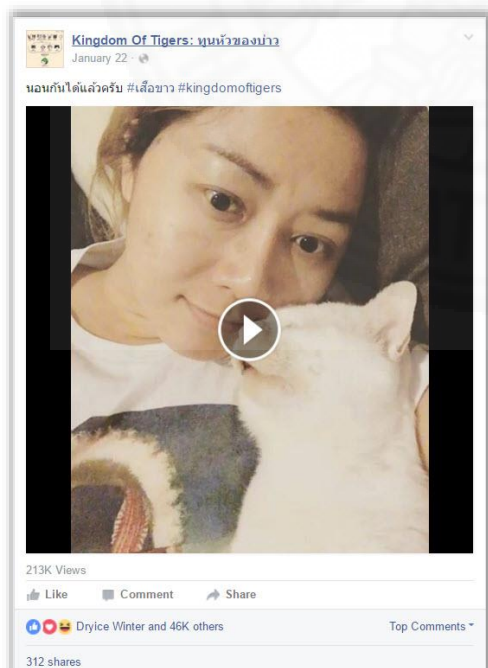
ข้อความแชร์ที่ 13.2 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 13.3 ของกรณีศึกษาที่ 1



โพสต์ที่ 14 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 14.1 ของกรณีศึกษาที่ 1



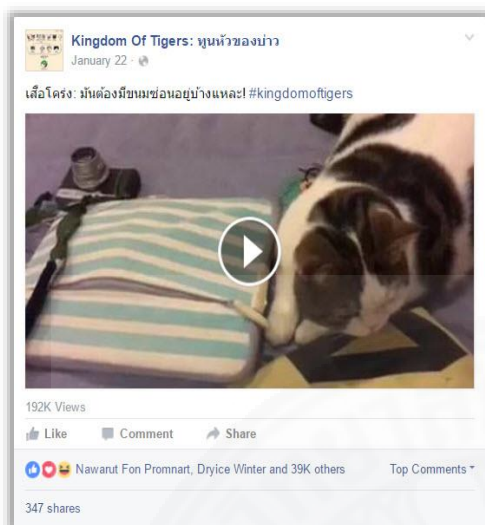
ข้อความแชร์ที่ 14.2 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 14.3 ของกรณีศึกษาที่ 1



โพสต์ที่ 15 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 15.1 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 15.2 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 15.3 ของกรณีศึกษาที่ 1



โพสต์ที่ 16 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 16.1 ของกรณีศึกษาที่ 1



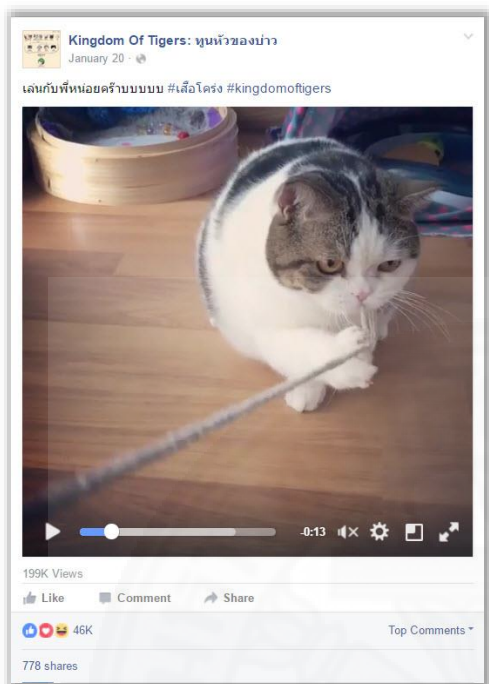
ข้อความแชร์ที่ 16.2 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 16.3 ของกรณีศึกษาที่ 1



โพสต์ที่ 17 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 17.1 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 17.2 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 17.3 ของกรณีศึกษาที่ 1



โพสต์ที่ 18 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 18.1 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 18.2 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 18.3 ของกรณีศึกษาที่ 1



โพสต์ที่ 19 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 19.1 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 19.2 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 19.3 ของกรณีศึกษาที่ 1



โพสต์ที่ 20 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 20.1 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 20.2 ของกรณีศึกษาที่ 1



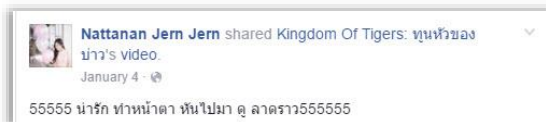
ข้อความแชร์ที่ 20.3 ของกรณีศึกษาที่ 1



โพสต์ที่ 21 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 21.1 ของกรณีศึกษาที่ 1



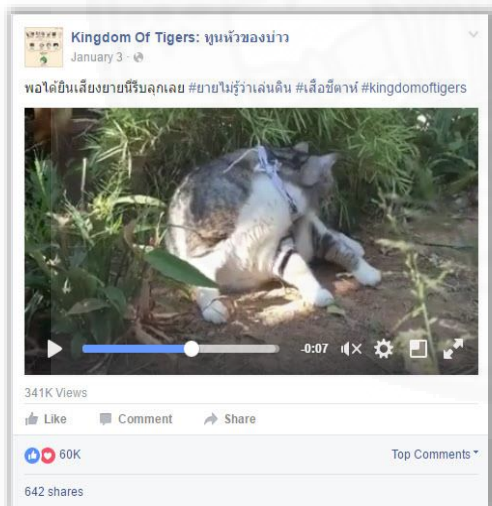
ข้อความแชร์ที่ 21.2 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 21.3 ของกรณีศึกษาที่ 1



โพสต์ที่ 22 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 22.1 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 22.2 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 22.3 ของกรณีศึกษาที่ 1



โพสต์ที่ 23 ของกรณีศึกษาที่ 1

Kingdom Of Tigers: ทูน่าของบ่าว added 3 new photos to the album: **ทูน่าของบ่าว On The Beach.** December 19, 2015

เลือกสิ่ง: มาดูสถานที่ที่พวกเขาเพิ่งเริ่มกับครอบครัวขึ้น ถึงเวลาแล้วที่จะพาคนพวกนี้มาทรมานด้วยลมทะเลพริ้ว-สาดหิน เรือนดีด้วยกำปู หนวดหมึก กุ้งสด ทรมานร่างกายให้เดินไปเดินมาทำงาน หลอกให้จับจ่ายซื้อของสมทบทุนทำบุญให้หมดตัว จะให้พี่บรรดาทูน่าหัวงมูมิแพะขึ้น เอาเสียงเพลง Bossa กรอกหูเข้าไปหนักๆ ขึ้นต่องานให้พวกนี้ไปในวันที่ 18-19-20 แต่ห้องก็ยังมีจำนวนจำกัดขึ้นจะทำอย่างไรดี แต่สถานที่รับรองพวกก๊วนโพทูนเสาร์ที่ 19 ธันวาคมนี้เต็มเลยนะ ขอไม่มา หุ



Like Comment Share

18K Top Comments

93 shares

ข้อความแชร์ที่ 23.1 ของกรณีศึกษาที่ 1

Kafbo shared Kingdom Of Tigers: **ทูน่าของบ่าว's** album. November 25, 2015

นำไปมางานนี้ ทูน่าของบ่าว ชอบที่เขียนดีด้วยกำปู หนวดหมึก อีอิ

ข้อความแชร์ที่ 23.2 ของกรณีศึกษาที่ 1

Pinto Itsarata shared Kingdom Of Tigers: **ทูน่าของบ่าว's** album. November 24, 2015

อีขึ้นอยากไปใจจะขาดดดดด

ข้อความแชร์ที่ 23.3 ของกรณีศึกษาที่ 1

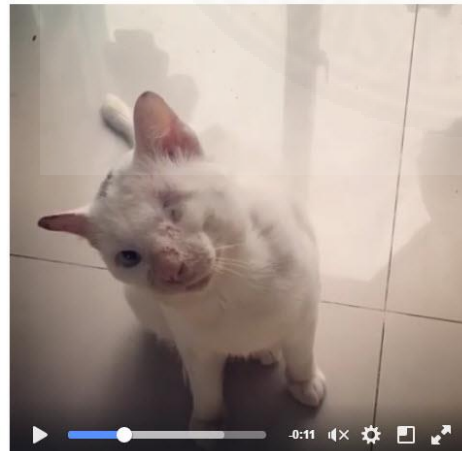
Cookie and the gang shared Kingdom Of Tigers: **ทูน่าของบ่าว's** album. November 24, 2015

จะไปนั่งวาดรูปที่งานนี้ด้วย (อาจจะเอาเจ้ามีไปด้วยนะ ส่วนที่เสียดอก่อนนะ)

โพสต์ที่ 24 ของกรณีศึกษาที่ 1

Kingdom Of Tigers: ทูน่าของบ่าว November 24, 2015

เลือกข่าว: ขาวหิวแล้วคริบ #kingdomoftigers



175K Views

Like Comment Share

48K Top Comments

331 shares

ข้อความแชร์ที่ 24.1 ของกรณีศึกษาที่ 1

Tazantay Boo shared Kingdom Of Tigers: **ทูน่าของบ่าว's** video. November 24, 2015

เลือกขาว...โอยยย น้อรักงะ 😊 หลงรัก อยากเจอดัวจริง

ข้อความแชร์ที่ 24.2 ของกรณีศึกษาที่ 1

บุญสม สุขสมัย shared Kingdom Of Tigers: **ทูน่าของบ่าว's** video. November 24, 2015

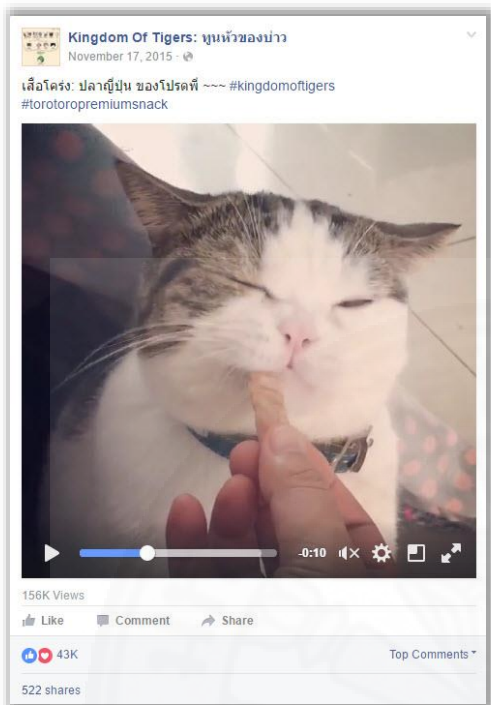
หิวข้าวยังคับคอบเลยหิวน่ารักมากลงขาว

ข้อความแชร์ที่ 24.3 ของกรณีศึกษาที่ 1

Thanyalak Scarlet's shared Kingdom Of Tigers: **ทูน่าของบ่าว's** video. November 24, 2015

อีอิ น่ารักกก.

โพสต์ที่ 25 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 25.1 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 25.2 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 25.3 ของกรณีศึกษาที่ 1



โพสต์ที่ 26 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 26.1 ของกรณีศึกษาที่ 1



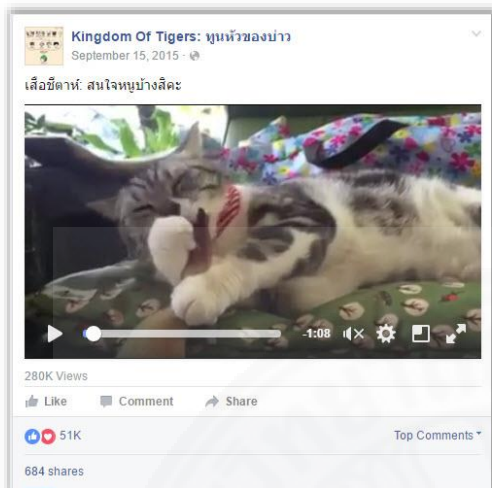
ข้อความแชร์ที่ 26.2 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 26.3 ของกรณีศึกษาที่ 1



โพสต์ที่ 27 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 27.1 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 27.2 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 27.3 ของกรณีศึกษาที่ 1



โพสต์ที่ 28 ของกรณีศึกษาที่ 1



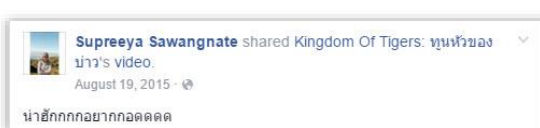
ข้อความแชร์ที่ 28.1 ของกรณีศึกษาที่ 1



ข้อความแชร์ที่ 28.2 ของกรณีศึกษาที่ 1




ข้อความแชร์ที่ 28.3 ของกรณีศึกษาที่ 1



โพสต์ที่ 29 ของกรณีศึกษาที่ 1

Kingdom Of Tigers: หุ่นหิ้วของบ่าว
July 22, 2015 · 🌐

ชาวหิ้วบ่าวแล้วครับ ฝึก #เลี้ยงชาว ทาน #RoyalCanin สูตร Renal สูตรสำหรับแมว เป็นโรคไต ตอนที่ค่าไตเลื้อยขาวอยู่ที่ 1 อีกสักเดือนไปตรวจเพิ่มขอใหม่ยื่นหน้า



168K Views

Like Comment Share

👍❤️ Premredee Deesaravinid and 54K others Top Comments

384 shares

ข้อความแชร์ที่ 29.1 ของกรณีศึกษาที่ 1

พรรยา นันทิงค์ shared Kingdom Of Tigers: หุ่นหิ้วของบ่าว's video.
October 18, 2015 · 🌐

เลี้ยงชารนาร์ก

ข้อความแชร์ที่ 29.2 ของกรณีศึกษาที่ 1

Iyarase Akrra shared Kingdom Of Tigers: หุ่นหิ้วของบ่าว's video.
August 4, 2015 · 🌐

มีขานรับด้วยอะ นาร์ก

ข้อความแชร์ที่ 29.3 ของกรณีศึกษาที่ 1

Tassapom Suksawatt shared Kingdom Of Tigers: หุ่นหิ้วของบ่าว's video.
August 4, 2015 · 🌐

แชร์ไว้ดูเองคะ แอบรักเค้าอะนะ ทำใจได้

โพสต์ที่ 30 ของกรณีศึกษาที่ 1

Kingdom Of Tigers: หุ่นหิ้วของบ่าว
July 9, 2015 · 🌐

เลือใครรง: ก็นด้วยจ!!!!



166K Views

Like Comment Share

👍❤️ 41K Top Comments

313 shares

ข้อความแชร์ที่ 30.1 ของกรณีศึกษาที่ 1

คิม ศรี shared Kingdom Of Tigers: หุ่นหิ้วของบ่าว's video.
January 2 · 🌐

น้องแมวอ้วนนน -///-

ข้อความแชร์ที่ 30.2 ของกรณีศึกษาที่ 1

Woonsen Smile Smie shared Kingdom Of Tigers: หุ่นหิ้วของบ่าว's video.
July 11, 2015 · 🌐

นาร์กกก

ข้อความแชร์ที่ 30.3 ของกรณีศึกษาที่ 1

Panida Vashararangi shared Kingdom Of Tigers: หุ่นหิ้วของบ่าว's video.
July 10, 2015 · 🌐

นาร์ก

กรณีศึกษาที่ 2: เพจ อีเจ็บบ เลียบด่วน

โพสต์ที่ 1 ของกรณีศึกษาที่ 2

อีเจ็บบ เลียบด่วน
February 29 - Bangkok · 🌐

มีคนส่งภาพมาให้จากสหกรณ์
เค้าบอกว่าเห็นหนูไปเดินเล่นที่
"สหกรณ์บุรี มอเตอร์สปอร์ตแลนด์"
เออะไรมาพูดตด บ้าาาาา เห็นหนูเป็นสก็อยเหอ 555555 แต่จะให้ง่ายหน่อยมอ
เตอร์สปอร์ตริบิก หนูก็ในใจกล้าชื่อน่ายขนาดนั้นมียะใครโคตกันเป็นกระต่ายตึกเลย
แต่ละคน 55555
แล้วถึงจะเป็น สนามุ่นที่ดีที่สุดในประเทศไทย แต่เวลาตกลงไปจะต้องคุดฝุ่นก็
ตลบ!! แล้วคนสะอาดๆแบบหนูคงรับไม่ได้
พอจำแม่จ๋า ที่ชอบกัทำความผิดสั แบบลูกผู้ชายกัมัดในสนาม
ไต่ยืนว่าเค้าจะเงานเปิดคำ คักวิลด์ โมโตครอส แชมเปียนชิพ 2016 อีวันท์ระดับ
โลกนะครับ ยักอิริบิกดังทั่วโลกมารวมกันมากมาย
วันที่4-6 มีนาคม ที่ สหกรณ์บุรี มอเตอร์สปอร์ตแลนด์
เพื่อนๆหนูจากต่างประเทศ อยู่ในวงการก็หลายคน หนูก็คองไปดูเพื่อบุญแข่ง
นะละ
ชาวทบน ไปดูได้นะ โกลักรงเทพขนาดนี้ ขับรถไปสบายเลยจ้า!!!

โพสต์ที่ 1 ของกรณีศึกษาที่ 2 (ต่อ)



Like Comment Share

👍👎🗨️ 7K Top Comments ▾

59 shares

ข้อความแชร์ที่ 1.1 ของกรณีศึกษาที่ 2

Aekaluck Kongsangri shared อีเจ็บบ เลียบด่วน's post.
February 29 at 11:08pm · 🌐

เฮีย มาได้หะ ThaiMXGP 2016 กระแสมาแรง อ่าลิ้มไปชมไปเชียร์ชมสนามกัน
นะจ๊ะ

ข้อความแชร์ที่ 1.2 ของกรณีศึกษาที่ 2

Wichuta Pianpitak via อีเจ็บบ เลียบด่วน
February 29 at 9:46pm · 🌐

นำไปดู ซอบๆ

ข้อความแชร์ที่ 1.3 ของกรณีศึกษาที่ 2

Bai Binkamalee shared a post to the group: THAILAND
MOTOCROSS.
February 29 at 9:28pm · 🌐

ขนาดอีเจ็บบลงจะไปดู Thai MXGP เลยครับ แล้วคุณล่ะ ...

โพสต์ที่ 2 ของกรณีศึกษาที่ 2

อีเจียม เลียมตัน
February 29 at 3:25pm · Bangkok · 🌐

เย็นนี้พรุ่งนี้ยังมีรายการปกคั้นจะ ไม่ต้องตกใจ
คิดว่าพี่เค้าคงจัดอยู่ ถ้าพี่ไปนี่เรื่องใหญ่ของช่องเลขนะ คนหนีไปดูช่องอื่นหมดแน่
คิดว่าน่าจะจัดต่อไปจนกว่าคั้นจะถึง Tea Zin Suit



ศาลให้ "สรยุทธ-พวก" ประกันตัวคนละ 2 ล้าน ห้ามออกนอกประเทศ รายงานตัวทุก 30 วัน
29 ก.พ. 59 --- ศาลสั่งปล่อยตัวชั่วคราว พี่ชยาภา -สรยุทธ -มณฑา คดีไร้สัม...
NATIONTV.TV | BY NATIONTV 22

Like Comment Share

👍👍👍 13K Top Comments

ข้อความแชร์ที่ 2.1 ของกรณีศึกษาที่ 2

Aoraphan Singkham shared **อีเจียม เลียมตัน's** post.
February 29 at 10:45pm · 🌐

ช่อง 3 คงปล่อยมาออกอากาศต่อแหละ
ตัวเรียกแขกของช่องด้วย
คงไม่ยอมเสียหายหรอก
ตอนนี้เขาเป็นแค่"ผู้ต้องหา"
เหลืออีกตั้ง2ศาล เดียวก็อีกหลายปีกว่าจะตัดสินได้
เผละเอาได้ติดแค่กรรบกั้น
#อย่าถือสาคนบ้าพิมพ์ ร้อยยัย

ข้อความแชร์ที่ 2.2 ของกรณีศึกษาที่ 2

Nitipong Srivirat via **อีเจียม เลียมตัน**
February 29 at 5:22pm · 🌐

บอกแล้วคุณมีไว้ซึ่งคนจน.

ข้อความแชร์ที่ 2.3 ของกรณีศึกษาที่ 2

Keng Coffee via **อีเจียม เลียมตัน**
February 29 at 8:39pm · 🌐

พรุ่งนี้ตรงส่ง sms ไปที่เรื่องเล่าเขานี้คิดว่า
#ข่าวสรยุทธติดคุก (ที่สุด)

โพสต์ที่ 3 ของกรณีศึกษาที่ 2

อีเจียม เลียมตัน updated their cover photo.
February 29 at 2:05pm · 🌐

เห็นหมีไหม !!!



มีวันนี้เพราะหมีให้

Like Comment Share

👍👍👍 23K Top Comments

80 shares

ข้อความแชร์ที่ 3.1 ของกรณีศึกษาที่ 2

Namabhorn Sombharn shared **อีเจียม เลียมตัน's** photo.
March 1 at 10:23am · 🌐

มุกของคุณของหมีที่จะไม่มีวันลืม!

ข้อความแชร์ที่ 3.2 ของกรณีศึกษาที่ 2

Kanyanutpinya Sopondirakrut shared **อีเจียม เลียมตัน's** photo.
February 29 at 4:49pm · 🌐

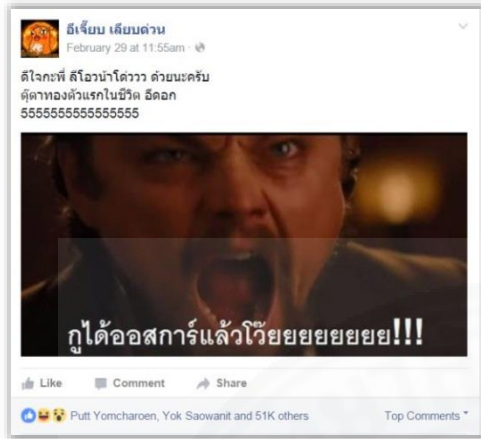
👍👍👍 ต้องชอบคุณหมีนะแฉะ

ข้อความแชร์ที่ 3.3 ของกรณีศึกษาที่ 2

Mapraw Horm shared **อีเจียม เลียมตัน's** photo.
February 29 at 3:35pm · 🌐

ได้ชะทันชะ อีอี เอาใจช่วยมานาน

โพสต์ที่ 4 ของกรณีศึกษาที่ 2



ข้อความแชร์ที่ 4.1 ของกรณีศึกษาที่ 2



ข้อความแชร์ที่ 4.2 ของกรณีศึกษาที่ 2



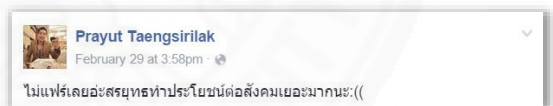
ข้อความแชร์ที่ 4.3 ของกรณีศึกษาที่ 2



โพสต์ที่ 5 ของกรณีศึกษาที่ 2



ข้อความแชร์ที่ 5.1 ของกรณีศึกษาที่ 2



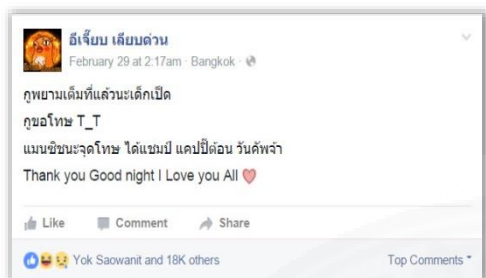
ข้อความแชร์ที่ 5.2 ของกรณีศึกษาที่ 2



ข้อความแชร์ที่ 5.3 ของกรณีศึกษาที่ 2



โพสต์ที่ 6 ของกรณีศึกษาที่ 2



ข้อความแชร์ที่ 6.1 ของกรณีศึกษาที่ 2



ข้อความแชร์ที่ 6.2 ของกรณีศึกษาที่ 2



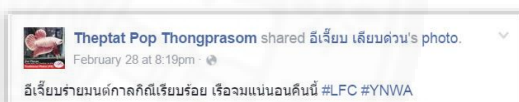
ข้อความแชร์ที่ 6.3 ของกรณีศึกษาที่ 2



โพสต์ที่ 7 ของกรณีศึกษาที่ 2



ข้อความแชร์ที่ 7.1 ของกรณีศึกษาที่ 2



ข้อความแชร์ที่ 7.2 ของกรณีศึกษาที่ 2



ข้อความแชร์ที่ 7.3 ของกรณีศึกษาที่ 2



โพสต์ที่ 8 ของกรณีศึกษาที่ 2

 **อธิเจียม เลียมตัน** added 4 new photos.
February 27 at 5:56pm · 🌐

เมื่อมา ไปเดินมา Mega Plaza เรามกสะพานเหล็กมาไว้บนตึก
นอกเลยสว~~~~~ของคนเล่นของเล่น 55555
แฟนสาวสะพานเหล็กเก่า เชิญได้นะจะ ไม่แพงเท่าไรบางคมอกในเน็ตถูกกว่า เอลก็
จริง แต่ถ้าเทียบกับการรูดบัตรเครดิต
คุ้มโดนโกง
คุ้มค่านอนคน นวดค่าส่ง แมงก็พอจะในเน็ต เพราะเห็นของจริง หยิบจับมันได้
เลย สภาพของเห็นกะตา ไม่ต้องเสียค่าส่ง
วันนี้หนูได้ HG นานาคอส 1:100 นาคัวมิ่ง แล้วยัง ตู๋ตูน AntMan นาคัวคัว รอมมาได้
ทางไอจีนะคะ
คุณน้องคุณหนู คุณพ่อคุณแม่ วันหยุดเสาร์ที่ดียวนะมาได้นะจะ
อยู่ตรงข้ามสะพานเหล็กเก่าบนแทล และ ตึกหลังเมอเรจะหิมคามิ่งมอลอยู่แล้ว หาไม่
เจอคิปี่มีชะ 55555555555



โพสต์ที่ 8 ของกรณีศึกษาที่ 2 (ต่อ)



Like Comment Share

👍👎🗨️🔗 Sirimas Sangkaew, Noonoyultraman Junior and 12K others · Top Comments

ข้อความแชร์ที่ 8.1 ของกรณีศึกษาที่ 2

 **Roongroj Pong** shared a post to Tinn Pongjittumpal's Timeline.
March 1 at 11:13pm · 🌐


สะพานเหล็กย้ายมาที่นี้ละ รุ้ยัง
—with Waris Pong and Meoja Posayanond.

ข้อความแชร์ที่ 8.2 ของกรณีศึกษาที่ 2

 **ธีรภัทร มระมวง ทุ่มสุทัศน์** shared อธิเจียม เลียมตัน's post.
February 28 at 2:43pm · 🌐

อยากไปจัง

ข้อความแชร์ที่ 8.3 ของกรณีศึกษาที่ 2

 **Oi Thitirat** shared อธิเจียม เลียมตัน's post.
February 28 at 10:47am · 🌐

น่าสนใจ

โพสต์ที่ 9 ของกรณีศึกษาที่ 2

อีเจียม เลียมตัน
February 27 at 10:42am · Bangkok · 🌐

เปิดหน้าห้องเธอ ฮีตอก
ทั้งเงาขุคคอก ทั้งเงาไม่ทาง ทั้งฝั่ง ดินะที่น้องมันสู้อยากมีชีวิต และมันโชคดีมีคนดี
มาช่วย
ทำเด็กคนอื่นก็ว่าเทียบรกแล้ว นี่ละลูกมันเอง
มันนี่เลยเกินสติจริงๆ
olo



คุณแม่ 'แม่ห้องไอตั้น' ทำแผน ขาวบ้านแห่ดูหน้าสาปแข่ง
ตำรวจขอนแก่นคุมตัว "แม่ห้องไอตั้น" ทำแผนรับสารภาพ ทำมกลางขบวนนำส่งเสียงสาปแข่ง
แยกเหตุจากลิวี่วี่ง้อและคลอคลอก
DAILYNEWS.CO.TH

Like Comment Share

👍👎🗨️ 36K Top Comments *

ข้อความแชร์ที่ 9.1 ของกรณีศึกษาที่ 2

Aumthipp Boonchob via **อีเจียม เลียมตัน**
February 28 at 1:02pm · 🌐

ถ้าตอนที่ยังเด็กโตไปแล้วเค้าถามว่าแผลนี้มาจากไหน บอกน้องเค้าว่าเป็นอุบัติเหตุ
ตอนคลอดหรืออะไรก็ได้ได้ไม่ อายนอกเค้าเลยนะ ว่าแผลนี้..แม่..เค้าเป็นคนทำ.

ข้อความแชร์ที่ 9.2 ของกรณีศึกษาที่ 2

แม่ยุ้ย น้องมีคุณ via **อีเจียม เลียมตัน**
February 28 at 12:24pm · 🌐

เจ็บตาแทนกรรมดแ้ววว

ข้อความแชร์ที่ 9.3 ของกรณีศึกษาที่ 2

Nichapa Jungsriripaiboon via **อีเจียม เลียมตัน**
February 27 at 11:20pm · 🌐

ปิดหน้าไปก็ทั้งนั้น ความชั่วมันปิดไม่ได้ คนอื่นไม่เห็น ผีสงเทวดาเห็น

โพสต์ที่ 10 ของกรณีศึกษาที่ 2

อีเจียม เลียมตัน
February 26 at 12:24pm · Bangkok · 🌐

เดออด เห็นไม้ แฟนเค้าออกมาขยับแล้ว จนนะ
ดูเลขสภาพ ออกกำลัง กินบ๊วยๆ แสงสีการแต่งหน้า มันก็ทำไปเปลี่ยนได้ปะวะ เป
มีเฟดสะที่ นะ สุรักกันไม้ ฮีตอก
ดูอย่างที่เขาดีเห็นไม้ กรดไหลย่อยนิดเดียว แก้กหน้าเขาได้
เกลียดเกลียดอีหวกขี้มันนี่
#ทีมจุฬพล



จุ้ย ลีน..บ้าเหอ! การ์นดี พุด ไร้ศัลยกรรม
ถูกนำข่าว หมอสมอด พม-พุดขี้ขี้ เป็นพระเอกเสกติดศัลยกรรม เจอนาเอกสาว จุ้ย-วิธยา
หวานใจหมอม พม เลออาว่า ดยกับเค้าเรื่องนี่อ?...
THAIRATH.CO.TH

Like Comment Share

👍👎🗨️ 22K Top Comments *

ข้อความแชร์ที่ 10.1 ของกรณีศึกษาที่ 2

NuGwang Moonim shared **อีเจียม เลียมตัน's** post.
February 26 at 11:15pm · 🌐

ชอบคอมเม้นนี้....เขาแต่ส้มบ้านละ 8 แก้ว ทานอาหารที่มีประโยชน์ ออกกำลังกาย
ไม่ได้ทำอะไรเลยนะมึง. #หมอทำให้อันนั้น 🙄

ข้อความแชร์ที่ 10.2 ของกรณีศึกษาที่ 2

Nanthapak Khongsakul shared **อีเจียม เลียมตัน's** post.
February 26 at 5:29pm · 🌐

พุดไม่ได้อะไรเลย
โบทอกนี่ 2-3 ยูนิค กล้าพุดมาก
อัดเป็นพันยูแล้วมันน่าถึงเรียนขนาดนั้น
สรุปลี

ข้อความแชร์ที่ 10.3 ของกรณีศึกษาที่ 2

Niranda Kerr shared **อีเจียม เลียมตัน's** post.
February 26 at 2:26pm · 🌐

อ้อๆ ทำตาไม่มัน โบทอก ฟีดเลอร์ เดฟหน้าไม่มัน ไม่มันว่าคัล โอเคๆ

โพสต์ที่ 11 ของกรณีศึกษาที่ 2

อีเจียม เลียมตัน
February 25 at 6:01pm · Bangkok · 🌐

บอกตามตรงเป็นรายการประกวดร้องเพลงที่หนูได้ดูบ่อยที่สุด แต่เห็นทางเพจ อยายได้ แดกแหกใส่ฉีก มันพูดถึงงานประกวด KPN Award มีที่ 25 เลขอะไรย่ะ ลองแวะไปดูบ้าง

เออมีนี่หนูว่าโอเคกว่าปีก่อนนะ เวทงเวทือลิ่งการขึ้น โปรคักชั่น เพลง วงดนตรีดีขึ้นชัดเจน และที่หาใหม่มีนักร้องขึ้นมาก เพราะไม่ได้เอาเด็กสาวยาวล่อ ร้องเพลงดีบ้างเพียบบ้างมาแข่งกันเหมือนทุกปี แต่มีนี่จัดมาแต่ตัวพ่อตัวแม่ ที่เคยชนะการประกวดถ้วยพระราชทาน และต่อมาก็เปลี่ยนชื่อมาเป็น KPN ตอนหลัง มาแล้วทั้งนั้น

ตัวแม่อย่างเงินเงิน จุกปัดจี้ คือต้องอินทอยอยู่แล้ว

คือไม่ต่อหวังเรื่องเปิดมาเจอนักร้องประเภท โบนัสแรกก็เพี้ยนแล้ว หรือร้องจนหนางง วามิ่งเป็นนักร้อง หรือมากระดกกับข้าว อีตอก คือแต่ละคนการันตีร้องดีแน่ๆ ดีมาก ดีน้อย เชื่อว่าเวทีมาบ่อยก็ค่อยมาวัดกัน คือไอ้คนร้องแย่มากก็ยิ่งดีกว่าหลายรายการเลยแหละ

มีดราม่าให้ดูพอสมควร ตามสมัยนิยม อยายเจ้มีนี่โยให้โดนคอมเม้นต์เดดและปิด และหนอย คอยด่าออกเฉยๆวัน คือถ้าร้องเพลงแนวที่ คนวิจารณ์ไม่ได้เจ๊กอนด่าไปร้องในสวนคนเดียวสบายใจกว่า 55555555

แต่ไม่เข้าใจอย่างคือ ทำไมเม่งต้องมีคอมเม้นต์เดดด้วยวะ คือมีทั้งกรรมการ มีทั้งคอมเม้นต์เดด 55555 คือมีจะอะไรก็เอาดีทุกอย่าง นี่ให้ฝ่ายคอมเม้นต์สามคน ที่ขมขุ นินทา จิว เจ้เนมวิวารดแล้ว ยังมีให้กรรมการวิจารณ์ต่ออีก ลอไปคั้งรายการ 55555555 ไม่เข้าใจว่าจะแยกทำไม โสโลกไปะพินไม่ กรรมการก็พูดเป็นคำเป็นไมะวะ เอาคอมเม้นต์เดดร่นมาทีอ ?????

ใครที่คิดว่ารายการไม่น่าสนใจ ไม่ขาด อยายให้ลองแวะดูบ้าง ดูจากในคลิปก่อนก็ได้ เพลงกลับคำเสียในคลิปนี่บอกเลยสุดจึ้งๆ คนที่ชอบแนวร้องดี ถึงดีซึบหาย อาจจะมีเปลี่ยนใจแหวะมาดูตอนฉายจริง

แต่หนูมั่งมันตั้งใจแล้ว ไม่เชิด คอนเขียนิวเป็นใจ เขียนเปอร์ดีเป็นใจ นารายการนี้ นอกเลย กูตั้งใจให้มองจอยหมด แซมมีแน่นอน ฟันธง!!!!

ข้อความแชร์ที่ 11.1 ของกรณีศึกษาที่ 2

Cherry Choi via **อีเจียม เลียมตัน**
February 27 at 10:10am · 🌐

เจียมก็เขียนดีนะ มองกลางๆ แต่ดันเขียนร้อยเหมือนกันไปอีก สงสารจอยจ้ง5555

ข้อความแชร์ที่ 11.2 ของกรณีศึกษาที่ 2

KPN Award shared **อีเจียม เลียมตัน's** post.
February 25 at 8:55pm · 🌐

เอาซี...ขนาดอีเจียม ยังต้องดู ปล. อีเจียมเขียนร้อย!!! เจ้าประคุณเทพขอให้ออยผ่านวิคนี้ไปได้ด้วยดี เกิด...#swagger #KPN25 #thebattlereturns #thelegendisback #thesecondchance

ข้อความแชร์ที่ 11.3 ของกรณีศึกษาที่ 2

Olivia CJ via **อีเจียม เลียมตัน**
February 25 at 8:02pm · 🌐

คือเจียมกขอละทำไมต้องมาเขียนที่จอยของกรด้วยยย

โพสต์ที่ 11 ของกรณีศึกษาที่ 2 (ต่อ)

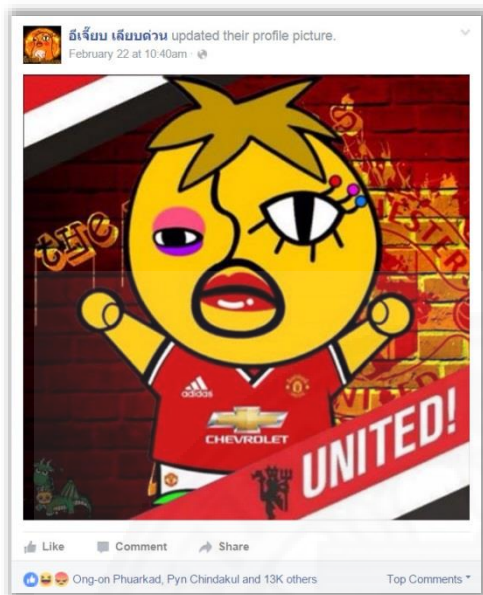
KPN Award 25th : The Battle Returns EP.5 (Full) - 20 Feb 2016
เผยแพร่เมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2559 - เริ่ม-สุดกิจ กิสาณกุล KPN 02542 - ฟ้าใจสะออน - อึ้งอึ้ง-ธวัช อารีชอบ KPN Junior 02534 - คีตสัง - ตอรัศ เทียนน้อย KPN J...

YOUTUBE.COM

Like Comment Share

Kane Ariozaa, Chalermopol Sappanirun and 6.4K others · Top Comments

โพสต์ที่ 12 ของกรณีศึกษาที่ 2



ข้อความแชร์ที่ 12.1 ของกรณีศึกษาที่ 2



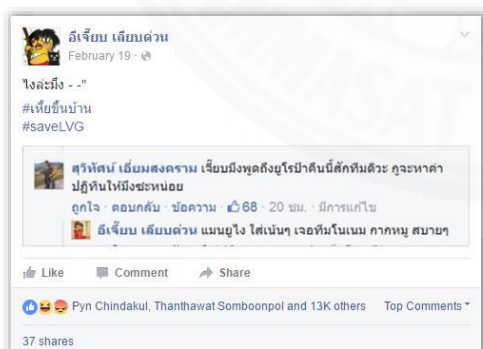
ข้อความแชร์ที่ 12.2 ของกรณีศึกษาที่ 2



ข้อความแชร์ที่ 12.3 ของกรณีศึกษาที่ 2



โพสต์ที่ 13 ของกรณีศึกษาที่ 2



ข้อความแชร์ที่ 13.1 ของกรณีศึกษาที่ 2



ข้อความแชร์ที่ 13.2 ของกรณีศึกษาที่ 2



ข้อความแชร์ที่ 13.3 ของกรณีศึกษาที่ 2



โพสต์ที่ 14 ของกรณีศึกษาที่ 2

อีเจียม เลียบด่วน
February 18 · 🌐

เรื่องพระลอบไป
เรื่องผีปอบเหล็กทาง
เรื่องวัดใจก่อน

ชม นี่เรื่อง หอยอุ้มมารแรง ตอนแรกคิดว่าไม่มีอะไร แต่หลังจากได้เตียงลง ไอ้เหี้ยจาลง และจับดูจากฟิลลิ่งของชาวเน็ตแล้ว ภูเขา อาจถึงต้อง ออกมาแถลงข่าวขอโทษ 555555555555



สนุกปากกันมากมายครับ ที่ได้ดูคุณออกรายการทีวี ?
จากข่าวที่หอสาระแฉตามจับล้ม สักขณา ดูแล้วคิดหอยมีความตั้งใจจะมี 6 Pack มากแต่รับ แล้วถ้ามันเจอรายการนี้ก็ต้องจุกเหมือนกิน สุกเอาปามากลือ อ้วนบ้าง ผ่าบ้าง คือพวกค

PANTIP.COM | BY PANTIP.COM

Like Comment Share

👍 Yok Saowanit and 18K others Top Comments ▾

ข้อความแชร์ที่ 14.1 ของกรณีศึกษาที่ 2

เพชรพลอย กิตติจารุวัตร shared **อีเจียม เลียบด่วน's** post
February 19 · 🌐

ทำไมไม่เข้าใจอู่มะ ...- กแปลกหรือก็ไม่นะ อู่มักเป็นคนตรงๆพูดออกไปไม่คิดอะไร ไม่ไปประชันรูปร่างด้วยคน เค้าก็ยืนดีที่หอยออกคำสั่งกาย บางทีผู้หญิงเค้าก็รักขาหน้าใจแล้วปะ แต่ให้ดูในท่าเก๋ๆก็ดูต้องพูดให้อีกฝ่ายรู้ว่าเออฉันไม่ได้ให้ความหวังนะ ถ้าพช คิดไปเองว่าหอย มีใจเพราะกระแสสังคม มันก็ไม้ออ ส่วนเรื่องเตียงตา ต้องยอมรับว่าเสนาหอยเค้ามีจุดขายตัวเค้าคือความตลกเค้าอ่านตำแล้วได้ตั้งจากบุคคลตัวนี้ เออกคิดแบบนี้ละ 😊

ข้อความแชร์ที่ 14.2 ของกรณีศึกษาที่ 2

ศุภาวิณี เชนอักษร via **อีเจียม เลียบด่วน**
February 18 · 🌐

ส่วนตัวผมว่าสร้างกระแสให้คู่ครับ

ข้อความแชร์ที่ 14.3 ของกรณีศึกษาที่ 2

Funerav Lazerost
February 18 · 🌐

.....แต่ไม่ชอบที่ต้องถึงขนาดล้อเลียน ดูถูกกันออกอากาศขนาดนี้เลยเหอะวะ
ปล. ไม่ได้ว่าผิดที่ ไม่ชอบกลับหรือราคาสูง แต่ผิดที่ดูถูกกันออกสื่อแล้วยังขำหัวเราะล้อเลียนกันด้วยความสนุก

โพสต์ที่ 15 ของกรณีศึกษาที่ 2

อีเจียม เลียบด่วน
February 18 · Bangkok · 🌐

อดแฉเลย 555555555555
ในกีฬาจางหนูไต้หวัน หนูไม่ต่อต้านเพศไหน ใต้ทุกเพศแหละ รักหมด ใต้หมด ไม่ค่อยเลือกหรอก



ในกีฬากเล็กสัญญา"ปาเกีย"หลังพูดต่อต้านชาวรักร่วมเพศ
ในกีฬารัฐบาลจีนเซ็กซ์ทำชื่อเสียง ประการคิดล้มเพช "แมนนี่ ปาเกีย" หลังเปรียบชาวรักร่วมเพศ แซ่ยิ่งกว่าลิซ่า

BANGKOKBIZNEWS.COM | BY กรุงเทพธุรกิจ

Like Comment Share

👍👎👏 Sirimas Sangkaew, Satapat Junrod and 15K others Top Comments ▾

185 shares

ข้อความแชร์ที่ 15.1 ของกรณีศึกษาที่ 2

Ueng'ueng Paonapa
February 21 · 🌐

สโมคว

ข้อความแชร์ที่ 15.2 ของกรณีศึกษาที่ 2

ปราศนา ทองคล้าย
February 19 · 🌐

หมดกันชื่อเสียงที่สะสมมานานปาเกียเอ๋ยไม่ว่าเค้าจะเป็นเพศไหนก็อย่าว่ากันมองคนมองที่ใจระอยามองที่ภายนอกขอแค่เป็นคนดีก็พอจนนะปาเกียวิฑู

ข้อความแชร์ที่ 15.3 ของกรณีศึกษาที่ 2

Wanlop Phuengyoi shared **อีเจียม เลียบด่วน's** post.
February 18 · 🌐

โทษฐานของการปากบอน โดนยกเล็กสัญญา ดีไม่ดี คนจะไม่ทะเลาะแน่นอนเลือกตั้งให้อีกด้วย ชอบไม่ชอบก็ควรกะเก็บไว้ในใจ ไม่ต้องเล่นใหญ่ จนกระทั่งมีผลกระทบแบบนี้

โพสต์ที่ 18 ของกรณีศึกษาที่ 2



ข้อความแชร์ที่ 18.1 ของกรณีศึกษาที่ 2



ข้อความแชร์ที่ 18.2 ของกรณีศึกษาที่ 2



ข้อความแชร์ที่ 18.3 ของกรณีศึกษาที่ 2



โพสต์ที่ 19 ของกรณีศึกษาที่ 2



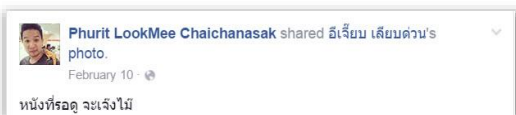
ข้อความแชร์ที่ 19.1 ของกรณีศึกษาที่ 1



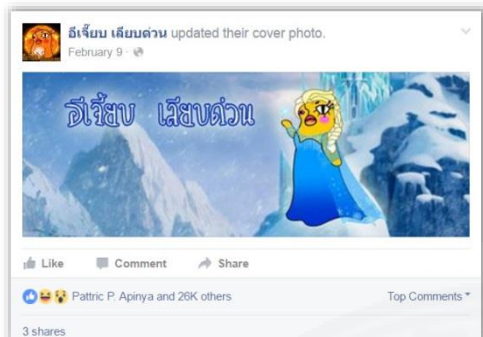
ข้อความแชร์ที่ 19.2 ของกรณีศึกษาที่ 2



ข้อความแชร์ที่ 19.3 ของกรณีศึกษาที่ 2



โพสต์ที่ 20 ของกรณีศึกษาที่ 2



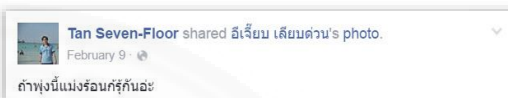
ข้อความแชร์ที่ 20.1 ของกรณีศึกษาที่ 2



ข้อความแชร์ที่ 20.2 ของกรณีศึกษาที่ 2



ข้อความแชร์ที่ 20.3 ของกรณีศึกษาที่ 2



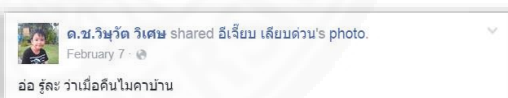
โพสต์ที่ 21 ของกรณีศึกษาที่ 2



ข้อความแชร์ที่ 21.1 ของกรณีศึกษาที่ 2



ข้อความแชร์ที่ 21.2 ของกรณีศึกษาที่ 2



ข้อความแชร์ที่ 21.3 ของกรณีศึกษาที่ 2



โพสต์ที่ 22 ของกรณีศึกษาที่ 2



ข้อความแชร์ที่ 22.1 ของกรณีศึกษาที่ 2



ข้อความแชร์ที่ 22.2 ของกรณีศึกษาที่ 2



ข้อความแชร์ที่ 22.3 ของกรณีศึกษาที่ 2



ข้อความแชร์ที่ 22.4 ของกรณีศึกษาที่ 2



โพสต์ที่ 23 ของกรณีศึกษาที่ 2



ข้อความแชร์ที่ 23.1 ของกรณีศึกษาที่ 2



ข้อความแชร์ที่ 23.2 ของกรณีศึกษาที่ 2



ข้อความแชร์ที่ 23.3 ของกรณีศึกษาที่ 2



โพสต์ที่ 24 ของกรณีศึกษาที่ 2

ฉิเจียม เลียมตัน updated their profile picture.
January 19

ได้เวลากันแล้ว
พี่น้องชาวโลมแดง ของหนู
วันนี้เรา เกาหลีเหนือ จะได้ทำการถล่มทีม "มังกรยธสังเคิม" อย่างเต็มที่
เพื่อเป็นของขวัญให้เหล่าท่านผู้นำ พล. ทาน คิม จอง อึน , ท่าน ปาร์ค จอง ฮงอัน
และ ท่าน ฮยอน จอง ไมทัน จันกูไม่จงศึคา
ทีมเรามีทั้งเกมรุกที่หนักหน่วง เกมรับที่เหนียวแน่น และเกมBOTHที่เราใจ ขยี้ไทยได้
ไม่ยาก พี่ธง สองเม็ดมีเน
สองหมัดครึ่งตรง ทางของ เจ็ดสี ที่รีเสือกสิง
เรามากุ๋ก้อง เพื่อ ท่านผู้นำ และทีมเกาหลีเหนือของเราเกิด พี่น้อง !!!
เกาหลีเหนือสู้! เกาหลีเหนือสู้ตาย
1 2 123 12 12 1 เฮ!!!
ปล.มีคนทักท้วงเรื่องธงชาติขึ้นมา ก็เห็นด้วย วารงชาติใครก็ไม่ชอบให้เอามาเล่น
ที่หลังเอาแคตราสมาคมพล เห็นด้วย ขออภัยและจะระวัง



ข้อความแชร์ที่ 24.1 ของกรณีศึกษาที่ 2

Nichakorn Kaew Chiewchan shared **ฉิเจียม เลียมตัน's** photo.
January 19

เขือ.....ในความภาคภูมิใจของเจียม 🍀🍀

ข้อความแชร์ที่ 24.2 ของกรณีศึกษาที่ 2

Weerasak Sinmoo shared **ฉิเจียม เลียมตัน's** photo.
January 19

ดีมากเจียม 555

ข้อความแชร์ที่ 24.3 ของกรณีศึกษาที่ 2

Praew Wora-in shared **ฉิเจียม เลียมตัน's** photo.
January 19

ขอให้หลังของเจียมได้ผล ก๊ิก

โพสต์ที่ 25 ของกรณีศึกษาที่ 2

ฉิเจียม เลียมตัน updated their profile picture.
January 16



Like Comment Share

👍👎 35K Top Comments

386 shares

ข้อความแชร์ที่ 25.1 ของกรณีศึกษาที่ 2

Krichsak Sonchusheep shared **ฉิเจียม เลียมตัน's** photo.
January 16

ขอหลังภาคภูมิใจ "ฉิเจียม"
จงสถิตยอยู่กับทีมญี่ปุ่นด้วยเถิดดตดตด

ข้อความแชร์ที่ 25.2 ของกรณีศึกษาที่ 2

Tanakorn Sangkari shared **ฉิเจียม เลียมตัน's** photo.
January 16

มึงแพ้แล้วละ ญี่ปุ่น!!

ข้อความแชร์ที่ 25.3 ของกรณีศึกษาที่ 2

Sorot Upama shared **ฉิเจียม เลียมตัน's** photo.
January 16

วันนี้ ฉิเจียม เขียร์ญี่ปุ่น 🍀🍀 #นัดนี้ของแรงงานเจียม 🇹🇹 #THAILAND 🇹🇹

โพสต์ที่ 26 ของกรณีศึกษาที่ 2

ฉิเจ็บบ เลียบด่วน
February 13 · 🌐

ขอบคุณทั้ง ทีมงานน้องๆวารสารศาสตร์ และ น้องๆชาวกีฬา ที่ให้เกียรติ เพลิดเพลินของหนู ได้เป็นส่วนหนึ่งในงานที่ยิ่งใหญ่แบบนี้ ตอนปีที่แล้วได้เซ็นสแตนด์แปร์ ที่ดีใจสุดๆแล้วนะ เห็นน้องโทรมา บอก ฉิเจ็บบมีแฟนพันใดด้วยนะพี่ 5555555555
ขอบคุณนะค่าบบบบบ เข้มมากๆ ❤️



Like Comment Share

👍🗨️ 39K

110 shares

ข้อความแชร์ที่ 26.1 ของกรณีศึกษาที่ 2

Peerawat Khampuang shared ฉิเจ็บบ เลียบด่วน's photo.
February 14 · 🌐

เจอตัวต้นเหตุที่ผลบอล 5-1 แล้วเพราะฉิเจ็บบลงรูปตัวเองตอนผ่านหน้าจ่าตัวเอง
เห็นที่ว่าต้องเอาฉิเจ็บบมาใช้บ่อยๆแล้ว
ปีที่แล้วเอามาใช้แปร์อักษรว่าเชียร์จุฬา ชนะ 4 ประตู บีบีเจ้าตัวเอารูปตอนผ่านจ่า
ลงก็ชนะอีก 4 ประตู

ข้อความแชร์ที่ 26.2 ของกรณีศึกษาที่ 2

Kasarp Padmasuta shared ฉิเจ็บบ เลียบด่วน's photo.
February 13 · 🌐

ฉิเจ็บบเชียร์ส่งไหน งานเข้า!

ข้อความแชร์ที่ 26.3 ของกรณีศึกษาที่ 2

Paveen Kumar shared ฉิเจ็บบ เลียบด่วน's photo.
February 13 · 🌐

ครั้งแรกยังขลังขนาดนี้ มารอดูครั้งหลัง

โพสต์ที่ 27 ของกรณีศึกษาที่ 2

ฉิเจียม เลียมด่วน
February 12 - Bangkok

ด้วยความโง่เขลา ความส่ายหัว ของผม เมื่อคืนก็ยังไม่เข้าใจว่าทำไม ไอ้เรื่องค้นพบคลื่นหัวใจ มันสำคัญขนาดนั้นเลยหรือวะ ตื่นเต้นกันใหญ่ ไอ้เจียจางแม่งตื่นเต้นยิ่งได้สิ่งสูงๆถูกใจ

จากการคุยอ่าน คอยๆ Time Farm Count Child ไป คนโง่เขลาผมก็พอจะเข้าใจรู้ว่า ตัวคลื่นมันอาจจะไม่ได้มาเกี่ยว กะตำราของชีพจรอะไรของมึงหรือก แต่การค้นพบมัน และรู้ว่ามันมีอยู่จริง (หลังจากเป็น Thissady มานาน) มันจะได้ทำให้ นักวิทยาศาสตร์เค้าเริ่มออกนอกกะนั้นได้อย่างมั่นใจ

เอาอย่าง แบบคนไทยเลย เหมือนเรื่องผีแหละ ชุดกันเล้ากันมานาน แมงกิ้งไบเห็นจะที่สูงมาได้ชัดเจน ที่บึงอเนกไม่กล้าลงทุน ค้นฟ้าวิจัยอะไรมาก ก็จัดรายการไป ชื่อ เครื่องมือกล้องแก๊งไปตามบ้านดี ว่างๆก็ไปจับเด็กหมาเลี้ยงบ้าง เด็กเขี้ยวบ้าง เด็กขี้บ่าง บ้าง ให้เด็กมันหลอกไปรับๆ เพราะไม่แน่ใจว่าตกลงมันแม่งมีจริงป่าววะ การที่สูงนเรื่องผี ก็ยังไม่ได้ตีพิมพ์ไปไหน ยี่ก๊กยี่ก๊อ

แต่นั่น แมงกิ้งไบมันที่สูงมาได้ยังไงชัดเจนว่า นี่ใจภูมิหลังฐานว่า ผีมีจริงโง่ เป็นที่ประจักษ์นักวิทยาศาสตร์ทุกคนเชื่อถือ

มันก็เหมือนกับเปิดโลกของผีเป็นวาระแห่งชาติ ทุกคนก็จะได้เริ่มเข้าใจหลักฐานที่ได้มาแน่ๆ วิจัยต่อยอดคิดค้น เรื่องเกี่ยวกับ อวกาศ การเดินทางไปดาวต่างๆ ไปชั้นซอกกาแล็กซีต่างๆต่อไปได้ รัฐบาล องค์การอวกาศต่างๆ ก็จะสนับสนุนเต็มที่ เพราะมันหลักฐานยืนยัน เป็นประจักษ์แล้ว

ภูเขาไฟปะทุมาแต่ไหนแต่ไร ผู้รู้ผู้เชี่ยวชาญอธิบายต่อไอ้ด๊ แบบง่ายๆนะเรื่อง คนแบบภูมิไม่ถนัด 55555555555

ข้อความแชร์ที่ 27.1 ของกรณีศึกษาที่ 2

Sanddy Lucky via **ฉิเจียม เลียมด่วน**
February 13

มันอธิบายว่า อวกาศไม่ใช่ที่ว่าง แต่มันเป็นสิ่งที่คล้ายๆมีดาวยิ่งไว้ คลื่นความโน้มถ่วงที่ตรวจจับได้ทำให้พิสูจน์ได้ว่าดาวยิ่งมีอยู่จริงและดาวยิ่งหรืออวกาศ กระเพื่อมไปตามคลื่นเหมือนป่าที่ลงน้ำ และดวงดาวต่างๆก็ลอยอยู่บนดาวยิ่ง เหมือนวางบอลบนดาวยิ่ง มวลจะทำให้เกิดการยุบหรือหลุม และดาวบริวารข้างๆก็ถูกดูดจากพื้นที่ยุบ มันจะหักล้างทฤษฎีที่ว่าดวงดาวลอยบนที่ว่างแบบลูกโป่งและดึงดูดกันด้วยตัวเอง แต่จริงๆลอยอยู่บนอะไรสักอย่างเปรียบกับดาวยิ่งหรือน้ำ และแรงดึงดูดดาวบริวารเกิดจากดาวหลักทำให้ยุบลงและพื้นที่ยุบนี้ดูดดาวบริวารลงไป เรียกว่าคลื่นความโน้มถ่วง เป็นสิ่งที่ไอ้อนสไตน์คิดแต่เห็นค้นพบข้อพิสูจน์

ข้อความแชร์ที่ 27.2 ของกรณีศึกษาที่ 2

Sophon Chatwaorasophon via **ฉิเจียม เลียมด่วน**
February 13

มันแปลว่า คลื่นแสง ทำให้เกิดเสียงได้ใช่หรือเปล่าครับ สรุบบ้างไหม ตามจินตนาการ มันก็คือ พลังคลื่นเข้าใหม่หว่า การไหลเวียนของมวลสารในอวกาศเพื่อรักษาสมดุล ทำให้เกิดเสียงใช่ปะ เอาแบบง่ายๆละ สำหรับคนที่สนใจครับ เห็นเค้าว่ากันว่าตื่นเต้น อ่ามันมี นึกถึงหนังสือเด็กเขียนใหม่หลาย เรื่องของเด็กมัธยมกับไอ้สไตน์

โพสต์ที่ 27 ของกรณีศึกษาที่ 2 (ต่อ)

ดร.เจษฎา ตอบ 3 ข้อสงสัย อธิบายคลื่นความโน้มถ่วง ชัดๆ ง่ายๆ

ดร.เจษฎา เต็มดวงบริพันธ์ อาจารย์ประจำคณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย...

NATION.TV | BY NATIONTV 22

Like Comment Share

15K Top Comments

376 shares

ข้อความแชร์ที่ 27.3 ของกรณีศึกษาที่ 2

Nu' Noon Narak shared **ฉิเจียม เลียมด่วน's** post.
February 12

มันเป็นเรื่องที่ควรระบุ และต้องขอบคุณ คุณ Therip Felon ที่เขียนอธิบายไว้ในคอมเมนต์ได้กระจ่างมากคะ ขอขอบคุณนะคะ

"คลื่นอธิบายมาดีแล้วแต่บางคนยังไม่เห็นภาพ ผมจะช่วยอธิบายให้ อวกาศไม่ใช่พื้นที่ว่างเปล่าอย่างที่ตาเราเห็น จริงๆแล้วมันมีโครงสร้างเรียบเนียน โยแมงมุมที่เชื่อมต่อกันทั่วจักรวาล นักดาราศาสตร์เรียกว่า สสารมืด และพลังงานมืดเพราะมันไม่สามารถมองเห็นได้ เปรียบเทียบให้เข้าใจแบบของในโลกจักรวาลเป็นเหมือนเส้นผ่าใหญ่ที่ยิ่งไว้ กาแล็กซี่ดวงดาว เปรียบเหมือนลูกตุ้มเล็กๆที่อยู่ในเส้นผ่าด้วยน้ำหนักของลูกตุ้ม มันจะทำให้เส้นผ่ามันลงเป็นหลุมลึกยิ่งหนักมากใหญ่มากหลุมก็ยิ่งลึกและกว้างเปรียบได้กับมวลของดวงดาวต่างๆ เมื่อโยบลูกตุ้มที่น้ำหนักมากกว่า เล็กกว่าลงใส่เข้าไป มันก็จะลึกลงเข้าสู่หลุมลึกใหญ่ๆหลุมใหญ่ๆหลุมใหญ่ๆลึกก็ยิ่งมีความโน้มถ่วงมากยิ่งลูกเล็กเข้าหาโดยที่ไม่สามารถออกไปไหนได้อีกนี่คือความโน้มถ่วง จึงเกิดเป็นแกแล็กซี่ที่ดวงดาวยึดโยงกันจนรวมกันเป็นระบบ การค้นพบนี้ทำให้พิสูจน์ได้ว่าจักรวาลมีพื้นที่หรือรับดวงดาวมาได้ลอยอยู่บนพื้นที่ว่างและหักล้างทฤษฎีแรงโน้มถ่วงที่เคยเชื่อกันมาว่าวัตถุมีมวลดึงดูดกันเอง แต่จริงๆก็คือหลุมอวกาศที่มองไม่เห็นจากมวลของดาวต่างๆ สิ่งที่จะตามมาคือถ้าค้นพบวิธีใช้ความโน้มถ่วง ย่อ ยืด ขยาย จักรวาลที่เหมือนฝันนี่ได้เราก็จะไปทั่วจักรวาลได้อย่างรวดเร็วทุกทีในอนาคต"

โพสต์ที่ 28 ของกรณีศึกษาที่ 2

ฉีเจียม เลียบด่วน
February 5 - Bangkok - 🌐

นำทวิต @
ขอแสดงความเสียใจกับผู้บาดเจ็บและเสียชีวิตนะครับ
และขอเป็นกำลังใจ ให้เจ้าหน้าที่ทุกคน
ขอให้ปลอดภัยครับ



ไฟไหม้อาคาร 10 ชั้น ชอยนราธิวาสฯ 18-ดับแล้ว 1 ตึกเริ่มทรุด
เนตต้นเพลิงมาจากชั้น 3 เร่งอพยพคนตกค้าง

HILIGHT.KAPOOK.COM | BY KAPOOK

Like Comment Share

Yok Saowanit, Siriphong Laonukul and 18K others
Top Comments

337 shares

ข้อความแชร์ที่ 28.1 ของกรณีศึกษาที่ 2

Nontawat Ma Yi via **ฉีเจียม เลียบด่วน**
February 5 - 🌐

กรุงเทพฯ เป็นเมืองที่ฝั่งเมืองมันแย่มากๆ เลยนะ ตึกสูงเยอะแต่มาตรฐานก่อสร้างตรงกันข้าม จนท. ที่มีหน้าที่ต้องดูแลก็ไม่ใส่ใจ แล้วเวลาเกิดเหตุการณ์ มันก็แก้ปัญหายาก และสูญเสียเยอะแบบนี้แหละ หวังว่าทาง กทม. คงจะปรับปรุงพัฒนาอะไรๆ ให้มันดีกว่านี้ละ ให้สมกับสลแค้น ทั้งชีวิต เราดูแล(ตัวเอง) ขอแสดงความเสียใจกับญาติผู้เสียชีวิตมา ณ ที่นี้ด้วย #RIP

ข้อความแชร์ที่ 28.2 ของกรณีศึกษาที่ 2

ห่างหาย และตายจาก shared **ฉีเจียม เลียบด่วน's** post.
February 5 - 🌐

T_T เคยอยู่เหตุการณ์ไฟไหม้ / ทุกอย่างไวมาก หลบหลุดๆ

ข้อความแชร์ที่ 28.3 ของกรณีศึกษาที่ 2

Pocky Teerakul shared **ฉีเจียม เลียบด่วน's** post.
February 5 - 🌐

ชอยนราธิวาสฯ 18 เป็นขอยเล็กและแคบ + ไททอม + รถไปจอดดูแลการณื = ยังเป็นอุปสรรคต่อการทำงานดับเพลิงของเจ้าหน้าที่
#ขอแสดงความเสียใจกับครอบครัวผู้สูญเสียทุกท่านครับ

โพสต์ที่ 29 ของกรณีศึกษาที่ 2

ฉีเจียม เลียบด่วน
February 4 - Bangkok - 🌐

ดูคลิปแล้วน่ารัก ซึ่งเล็กๆ ความหวังโย ยุคหินของลุง ที่มีต่อลูกค้าขาประจำ แม่จะเป็นแรงบันดาลใจ เล็กๆ อย่างชายไอดีม แต่ดูเกรงใจที่แก่ๆ มีการจดจำ มีการเก็บข้อมูลของแต่ละลูกค้าประจำ มีความเป็นเพื่อน เป็นญาติกัน

ทุกอาชีพก็จะคิดได้แบบลุงนะ อย่างหนูเนี่ยทำเพจมาก็ ทำด้วยความรัก ความใส่ใจ จดจำลูกเพจได้ทุกคน ขุดจากบ่อกำแพงอย่างอ่อนหวาน สสภาพ เต๋ออยากได้ อะไรก็ตามมา ให้ มากเลยอะทุกวัน

ลูกเพจทุกคนก็รักหนู ขุดคุยกันอย่างดีมิตร รักใคร่กัน อย่างที่เพจอื่นไม่เคยมี ใครเข้ามาใหม่ งงกันทุกคนแหละ ว่าทำไมได้รักแอดมินไอดีขนาดนี้เลยหรอ หนูก็ขี้ใจนะ

#มากกว่าสังโสดคือความสุข
#ที่ตีมวอลส์

อะไรคือสิ่งที่ลุงคนสังโสดมากกว่า 20 ปี จะทำในวันสุดท้าย
อะไรคือสิ่งที่ลุงคนสังโสดคนหนึ่ง ที่สังมากกว่า 20 ปี จะทำเป็นครั้งสุดท้าย ก่อนที่จะเลิกเป็นมวอลส์แบบ ด้วยความที่เป็นห่วง เล็กๆจะรอไอดีม ว่างายนี้ที่คงเดินออกไปช...

YOUTUBE.COM

Like Comment Share

Pyn Chindakul and 9.2K others
Top Comments

149 shares

ข้อความแชร์ที่ 29.1 ของกรณีศึกษาที่ 2

เป็นต่อ Pakorn Prommee via **ฉีเจียม เลียบด่วน**
February 4 - 🌐

เคารพ. รก. ภูมิใจ. โห่เกียรติ. โนเอาชีพของตัวเอง โชษณาแห่งบี ชอบบๆๆ
— 😊 feeling happy.

ข้อความแชร์ที่ 29.2 ของกรณีศึกษาที่ 2

Kanoon Munk shared **ฉีเจียม เลียบด่วน's** post.
February 4 - 🌐

คือน่ารัก

ข้อความแชร์ที่ 29.3 ของกรณีศึกษาที่ 2

Goy Pomwara Gloria via **ฉีเจียม เลียบด่วน**
February 4 - 🌐

ชอบบะ

โพสต์ที่ 30 ของกรณีศึกษาที่ 2

อิเจียม เลียมด่วน
February 3 · 🌐

เลิกกันสักพักแล้ว
#จบข่าว



อวสานรัก"ปลื้ม-ทับทิม" เลิกกัน/สัมพันธ์เหลือเพื่อน

ปลื้ม-สุรบถ ลูกชวน หลีกภัย แจงเลิกอาศัยศรัทธา "ทับทิม-ธิดาสีดา" แล้ว หลังวิวาทกัน 3 ปีกว่า เพราะห่วงใยกันแบบเพื่อนมากกว่า ยืนยันได้ทะเลาะหรือไม่พอใจกัน จากนี้ยังมีความสัมพันธ์ที่ดี ใจกันและนอ

WWW.DAILYNEWS.CO.TH

Like Comment Share

👍👎🗨️👉👈 Khwanjai Boonhao, Sammy Chayada and 44K Others Top Comments

1,098 shares

ข้อความแชร์ที่ 30.1 ของกรณีศึกษาที่ 2

Simon Yam Tat Wah
February 4 · 🌐

เล่า ผู้หญิงอุไรศรีบ ที่ใหม่ ตอนจะขอแต่งงาน ซึ่งกันจับหายวายปวง ลุยนำรัก โรแมนติก ยิ่งกตัญญูภรรยา ผู้ชาย แมงๆ เขาไม่หวานแหวว เรื่องจะขอผู้หญิงแต่งงานกันหรือครั้น เขาต้องไปขอกับพ่อแม่ผู้หญิงเลยครั้น ถึงจะจริงจัง

ข้อความแชร์ที่ 30.2 ของกรณีศึกษาที่ 2

Sirisima Dakanda via อิเจียม เลียมด่วน
February 4 · 🌐

เป็นคู่ที่ซอซมากในคอนเสิร์ต
อะไรก็เกิดขึ้นได้...ชีวิต

ข้อความแชร์ที่ 30.3 ของกรณีศึกษาที่ 2

Kate Daranath via อิเจียม เลียมด่วน
February 3 · 🌐

ความคิดดีแรนะ แคร่รักไม่พอหรอก

1. คนสองคนต้องมีความคิดเป็นผู้ใหญ่รู้จักสร้างฐานะกันและกัน
2. เมื่อคบกันแล้วต้องไม่นอกเพราะถ้าอกใจตั้งแต่ยังไม่แต่ง ก็อย่าเอากันเลย
3. รับผิดชอบเสีย รับผิดชอบในความต่าง คนทุกคนมีอยู่แล้วข้อดีข้อเสีย ถ้าเรารับและเข้าใจในข้อเสียเขาได้ก็อยู่กับสบายใจและใจข้อเสียที่ต่างคนก็ควรปรับปรุงตัวด้วย
4. รับผิดชอบให้เหมือนเพื่อนกัน ถ้าเมื่อไหร่ที่ต่างคนต่างพูดคุยอะไรกันไม่ได้ ไม่รับฟังกัน เมื่อนั้นความรักก็ถึงทางตัน

สุดท้าย เสมอต้นเสมอปลาย คุณจำวันที่คุณอยากได้เขามั้ย คดเท่าทุกอย่าง ดีสารพัดเพื่อให้เขาเป็นของคุณ วันนั้นแหละ คุณเป็นเหมือนเดิมหรือเปล่า ถ้าไม่เหมือนเดิมก็บอกได้แล้วเตรียมตัวแยกทางกัน

กรณีศึกษาที่ 3: เพจ คนอะไรเป็นแฟนหมี

โพสต์ที่ 1 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 1.1 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 1.2 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 1.3 ของกรณีศึกษาที่ 3



โพสต์ที่ 2 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 2.1 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 2.2 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 2.3 ของกรณีศึกษาที่ 3



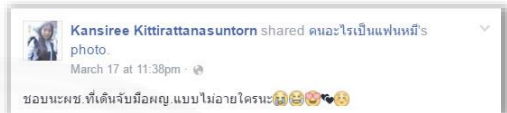
โพสต์ที่ 3 ของกรณีศึกษาที่ 3



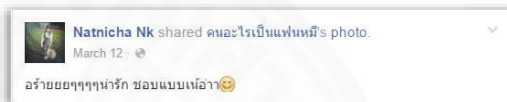
ข้อความแชร์ที่ 3.1 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 3.2 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 3.3 ของกรณีศึกษาที่ 3



โพสต์ที่ 4 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 4.1 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 4.2 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 4.3 ของกรณีศึกษาที่ 3



โพสต์ที่ 5 ของกรณีศึกษาที่ 3



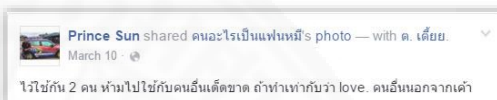
ข้อความแชร์ที่ 5.1 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 5.2 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 5.3 ของกรณีศึกษาที่ 3



โพสต์ที่ 6 ของกรณีศึกษาที่ 3



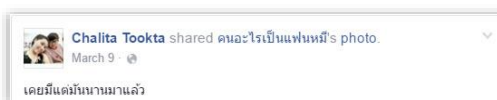
ข้อความแชร์ที่ 6.1 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 6.2 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 6.3 ของกรณีศึกษาที่ 3



โพสต์ที่ 7 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 7.1 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 7.2 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 7.3 ของกรณีศึกษาที่ 3



โพสต์ที่ 8 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 8.1 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 8.2 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 8.3 ของกรณีศึกษาที่ 3



โพสต์ที่ 9 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 9.1 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 9.2 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 9.3 ของกรณีศึกษาที่ 3



โพสต์ที่ 10 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 10.1 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 10.2 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 10.3 ของกรณีศึกษาที่ 3



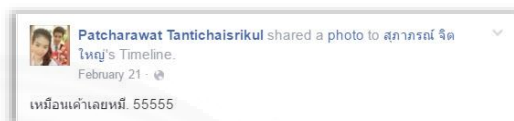
โพสต์ที่ 11 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 11.1 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 11.2 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 11.3 ของกรณีศึกษาที่ 3



โพสต์ที่ 12 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 12.1 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 12.2 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 12.3 ของกรณีศึกษาที่ 3



โพสต์ที่ 15 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 15.1 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 15.2 ของกรณีศึกษาที่ 3



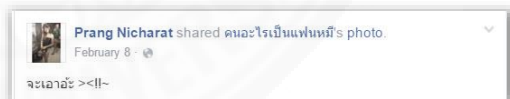
ข้อความแชร์ที่ 15.3 ของกรณีศึกษาที่ 3



โพสต์ที่ 16 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 16.1 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 16.2 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 16.3 ของกรณีศึกษาที่ 3



โพสต์ที่ 17 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 17.1 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 17.2 ของกรณีศึกษาที่ 3



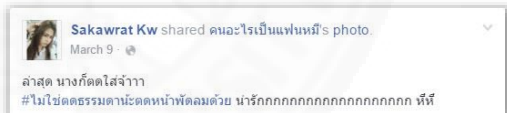
ข้อความแชร์ที่ 17.3 ของกรณีศึกษาที่ 3



โพสต์ที่ 18 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 18.1 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 18.2 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 18.3 ของกรณีศึกษาที่ 3



โพสต์ที่ 19 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 19.1 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 19.2 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 19.3 ของกรณีศึกษาที่ 3



โพสต์ที่ 20 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 20.1 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 20.2 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 20.3 ของกรณีศึกษาที่ 3



โพสต์ที่ 21 ของกรณีศึกษาที่ 3



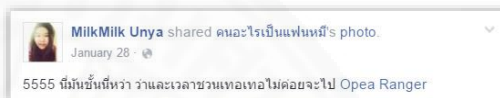
ข้อความแชร์ที่ 21.1 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 21.2 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 21.3 ของกรณีศึกษาที่ 3



โพสต์ที่ 22 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 22.1 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 22.2 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 22.3 ของกรณีศึกษาที่ 3



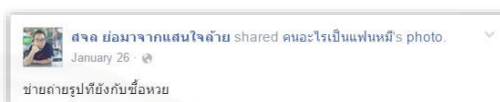
โพสต์ที่ 23 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 23.1 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 23.2 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 23.3 ของกรณีศึกษาที่ 3



โพสต์ที่ 24 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 24.1 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 24.2 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 24.3 ของกรณีศึกษาที่ 3



โพสต์ที่ 25 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 25.1 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 25.2 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 25.3 ของกรณีศึกษาที่ 3



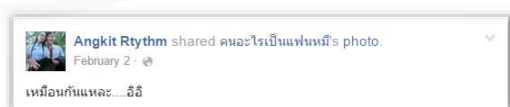
โพสต์ที่ 26 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 26.1 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 26.2 ของกรณีศึกษาที่ 3



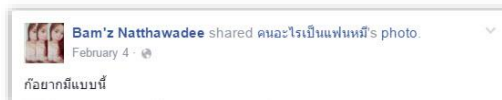
ข้อความแชร์ที่ 26.3 ของกรณีศึกษาที่ 3



โพสต์ที่ 27 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 27.1 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 27.2 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 27.3 ของกรณีศึกษาที่ 3



โพสต์ที่ 28 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 28.1 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 28.2 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 28.3 ของกรณีศึกษาที่ 3



โพสต์ที่ 29 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 29.1 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 29.2 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 29.3 ของกรณีศึกษาที่ 3



โพสต์ที่ 30 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 30.1 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 30.2 ของกรณีศึกษาที่ 3



ข้อความแชร์ที่ 30.3 ของกรณีศึกษาที่ 3



กรณีศึกษาที่ 4: เพลง บันทึกของตุ๊ด

โพสต์ที่ 1 ของกรณีศึกษาที่ 4

บันทึกของตุ๊ด with Warang Nin and 3 others.
February 29 · 🌐

#รู้หนังสือ

ในเหตุการณ์จริงบนทางด่วนนั้น ผู้ที่อยู่ฝั่งรถบรรทุกก็อยู่กับแอดคือ "กิล" แต่บทยกปรับเพราะนางต้องไปเจอกับผู้ชายซึ่งเป็นเส้นเรื่องหลัก และคนที่โทรมาหาแอดคือโทรไลโซ่ประกัน แต่คือหัวหอมเก่าซึ่งถูกเปลี่ยนเช่นกันเพราะแอดเองก็กำลังไปเจอ

ส่วนเหตุการณ์จริงจะหาอะไรใหม่ไหนนั้น เชื้อเชิญเสพบทอริจันได้ที่.....
Continue Reading



Like Comment Share

Nanta Najaroen, Cholanart Sangratana and 36K others · Top Comments

2,183 shares

ข้อความแชร์ที่ 1.1 ของกรณีศึกษาที่ 4

Tao Wasan shared บันทึกของตุ๊ด's photo.
April 3 at 12:40pm · 🌐

ถึงเวลาไปเรียนคอนเสิร์ตขึ้นทางด่วน ปวดจนไม่ไหวเลย มือเท้าเกร็งเหงื่อออก มันหนักมากจริงๆ

ข้อความแชร์ที่ 1.2 ของกรณีศึกษาที่ 4

Kat Phattharavijitra shared บันทึกของตุ๊ด's photo.
March 7 · 🌐

เข้าใจความรู้สึก เพราะถูกเป็น #ทรมานแท้ๆ

ข้อความแชร์ที่ 1.3 ของกรณีศึกษาที่ 4

Maxfarehei Rujitham shared บันทึกของตุ๊ด's photo — with Jeerathat Indra.
March 6 · 🌐

เหมือนเราเคยเจอเหตุการณ์แบบนี้ละ ตอนไปท่าพาสปอร์ต ที่แจ้งวัฒนะ

โพสต์ที่ 2 ของกรณีศึกษาที่ 4

บันทึกของตุ๊ด
February 28 · 🌐

เอาละคะ ชิวโมงซี้ดงไม่มีสิ่งไหนร่อนแรงเท่าการขี้นรถของแอดจากไดอารี่ตุ๊ดซีส์ EP.6 เมื่อวานนี้อีกแล้ว หลายคนที่ถามไถ่ ใครคือแอดในแอดคือใครทำไมไม่เคยเห็น กาลเวลาที่ขี้นขอยกและทำให้รู้จักกับขะนิร์ตดีเงินหมื่น ผู้ซึ่งมีเรียขางดงามที่สุดใโยนวงหั้น "แอดดี" กับเรื่องราวบนทางด่วนแล้วจะเป็นตำนานสู่รุ่นลูกหลานสืบไป

Ps. คลิปจากงานเปิดตัวหนังสือบันทึกของตุ๊ดเล่ม 2



802K Views

Like Comment Share

MooNay Skul, Ploy Tippawan and 41K others · Top Comments

3,072 shares

ข้อความแชร์ที่ 2.1 ของกรณีศึกษาที่ 4

Maple Persephone shared บันทึกของตุ๊ด's video.
March 15 · 🌐

ใช่เพราะถูกขานจนมาและปวดท้องขี้นทางด่วนบนรถบรรทุกแล้ว.....

ข้อความแชร์ที่ 2.2 ของกรณีศึกษาที่ 4

Tippon Tato shared บันทึกของตุ๊ด's video.
March 8 · 🌐

ชอบแอดดีทั้งใจ

ข้อความแชร์ที่ 2.3 ของกรณีศึกษาที่ 4

Parinya Boonwas shared บันทึกของตุ๊ด's video.
March 6 · 🌐

แอดดีตัวจริงน่ารักจัง #ไดอารี่ตุ๊ดซีส์

โพสต์ที่ 3 ของกรณีศึกษาที่ 4

บันทึกของตุ๊ด
February 28 · 🌐

ประทับใจกับฉากที่จอนต้องขอบันทึกลงเพจว่าเป็นอนสรณ์ ความปวง ความเย็น ความหมดความอดทน ถูกถ่ายทอดออกมาอย่างโคตรเห็นๆ ที่คือแอดดี้ที่แท้จริง สำเนาถูกต้องแบบไม่ต้องสงสัย

ดู #ไดอารี่ตุ๊ดซี่ส์ ได้ทุกวันเสาร์ 5 ทุ่มของ GMM25 และดูย้อนหลังทั้งหมดได้ที่ LineTV <https://tv.line.me/v/764162> แจ้

8.1M Views

Like Comment Share

ขำขี้ ลอนโซ่, Keroro Siworakhan and 322K others · Top Comments

178,979 shares

ข้อความแชร์ที่ 3.1 ของกรณีศึกษาที่ 4

บันาร์ สตรีดีดลอกก shared บันทึกของตุ๊ด's video.
2 hrs · 🌐

กษณะวะ
#กตัญญู!!!

ข้อความแชร์ที่ 3.2 ของกรณีศึกษาที่ 4

Pleng Patarika shared บันทึกของตุ๊ด's video.
23 hrs · 🌐

กุยจากเงิจะดูก็ทีก็ษา 5555555555

ข้อความแชร์ที่ 3.3 ของกรณีศึกษาที่ 4

ตุ๋ สายนะห้ชนะพล shared บันทึกของตุ๊ด's video.
Yesterday at 9:21am · 🌐

55555กุเนเข้าใจความรู้สึกมึงจริงๆเลยวะ



โพสต์ที่ 4 ของกรณีศึกษาที่ 4

บันทึกของตุ๊ด
February 22 · 🌐

ในร้านอาหารหนึ่งที่ได้ใจกว่าค่อนข้างเป็นผู้ชาย

แนนดี : (มองไปรอบๆ)ร้านนี้ผู้ชายเยอะจังวะ?
 ข้า : โหนผู้ชาย? กูเห็นแต่เพื่อนสาว
 แนนดี : มีรูปร่างดี?
 คิม : ฮีแนม...(เหลียวซ้ายขวา)อย่างกลุ่มข้างนี่เลย มองจากเชียงใหม่ยังรู้อย่างไร
 เป็นตุ๊ด
 แนนดี : (ค่อยๆเหลียวตาม) บ้า.....แมงออก
 ข้า : ฮีข้างหลังมึงก็อีก โทษหนวดปัดครอบวิกก็ขี้แหวไตเลย คีกริมขนาดนั้น
 แนนดี : ฮีก็เกินมึงไป!...ตัวแบบนี้ผู้ชายก็ทำปะ?
 ข้า : ฮีดูฮึดตามึงอะ
 แนนดี : พวกนี้แหละเวอร์ ตุ๊ดไม่กิดมีทุกตารางนิ้วขนาดนั้นปะ?
 คิม : ก็ไม่ได้ทุกตารางนิ้ว แต่ยังมีอีกที่ยืนยืนละ.....ว่าที่ตีตเยอะมาก
 แนนดี : เยอะขนาดไหน? เอาอะไรมาวัด?
 คิม : (มองไปหน้าร้าน) อะอีกอล์ฟมาพอสิ.....เดี๋ยวมึงคอยดูนะ
 แนนดี : ดูอะไร?
 กอล์ฟ : (มองหาเพื่อน)
 คิม : (นั่งนิ่ง).....
 กอล์ฟ : (มองหาเพื่อน)
 แนนดี : อ้าว?...ทำไมไม่เรียกมันอะ?
 ข้า : (นั่งนิ่ง).....
 แนนดี : เอ้าพวกนี้(มองไปทางอีกอล์ฟ).....(โบกมือ) อีกอล์ฟ!!..... ทางนี้!!
 กอล์ฟ : (ยังคงมองหา)
 ทุกคนในร้าน : (คุยกันปกติ)
 แนนดี : (โบกมือ).....ทางนี้.....

ทางนี้ค่า.....อีตุ๊ด!!

ทกลงเจียลง ผู้ชายสามในสี่ขอร้านหันหน้ามาตามเสียงแนนดี

แนนดี : (ค่อยๆหุดมือลง).....เออ
 ข้า/คิม : (ยิ้ม).....
 แนนดี : น...นี่พวกมึง.....
 คิม : (พยักหน้า) ก็มึงถามว่าเยอะขนาดไหน

ข้อความแชร์ที่ 4.1 ของกรณีศึกษาที่ 4

Wuttisen Sensuk shared บันทึกของตุ๊ด's post.
March 9 · 🌐

#สั้น! 5555 ฝึกสั่งวันปัจฉิมที่ผ่านมา
 Patty Areeya ดอนเมืองคุยโทรศัพท์
 ในร้านอาหารที่บรรจุ นร. แทบครึ่งครอน ร.ร ใดโดยมึง
 ที่คุยเรื่องทาวเวอร์บ้าง ที่ที่เขายืนไปแล้วฝากโบว์ให้มึง
 แล้วมึงตะโกนว่า"เพื่อนทุกคนในทะเล!"คือแค่นี้ก็หนักหน่วงอะละ
 "กระเทย ใครเป็นกระเทย!!" จากเสียงผู้คนพรุนพราน คงหยุด
 เจียขงตเมื่อมึงตะโกน อ้อหา ห้ามมาทั้งร้านอาหาร #กุดตันอยู่2รู
 #ข้าแรงมาก แทบหลุดปากไม่ทัน ฮีเดียว มึงใจเย็นๆนะครั้น มึงตั้งสติ55

ข้อความแชร์ที่ 4.2 ของกรณีศึกษาที่ 4

Thanunya Jomtarak shared บันทึกของตุ๊ด's post.
March 6 · 🌐

เหมือนตอนมึงตาก็ร้านกับข้า Radchanavee Yamprason
 555555555555555555

โพสต์ที่ 4 ของกรณีศึกษาที่ 4 (ต่อ)

(เหลียวไปรอบๆร้าน) ก็ประมาณนี้แหละละ.....

เรื่องนี้สอนให้รู้ว่า
 โน้ตเตเรวดีพื้นที่ที่เจริญแล้วด้วยบีม่ามัน แต่ปัจจุบันเรารวดความเจริญด้วยจำนวนตุ๊ด
 ที่ใหม่มีตุ๊ด.....ที่นั่น.....เจริญแล้ว
 รัก
 ข้า บันทึกของตุ๊ด

Ps1. ยังมีคำอื่นที่สามารถใช้ได้ และสามารถเข้าใจดีต่อคนที่ตุ๊ดเหลือ ลาสตเพื่อนเคย
 เรียกเพื่อนตุ๊ดว่า "กะเหย่ยย" ที่เมคโดนัลล์สิม ผลที่นำทั้งคือตุ๊ดทุกคนในบริเวณนั้นที่
 ฟังเสียง ได้หันมาเกือบทุกคน
 Ps2. ใช้เขียนๆเวลาเรียกเพื่อนได้แต่อย่าเลือกตะโกนเรียกโดยไม่มีบีมียลย อาจโดนรุม
 ดนได้
 Ps3. รวมแชร์วิธีการค้นหาอีตริแซเลอร์ได้ที่ด้านล่างเป็นวิทยาทานแด่เพื่อนหญิงคะ

Like Comment Share

👍👎🗨️ 38K Top Comments ▾

577 shares

ข้อความแชร์ที่ 4.3 ของกรณีศึกษาที่ 4

นิทาน นรเวช shared บันทึกของตุ๊ด's post.
February 29 · 🌐

ครั้งหนึ่ง กับการคุยเฟสตามกับกระเทย ณ ย่านสยาม เปิดกล้อง ทักทายตามประสา
 "สวัสดีกระเทย" สิ่งก็ตามมาคือ อีตอก ผู้หันมาระดับคอพลิก #motherismother
 #mothersallaround

โพสต์ที่ 5 ของกรณีศึกษาที่ 4

บันทึกของตุ๊ด
February 21 - 📍

เมื่อวานใน EP 5 มีฉากไฟฟ้กับแม่เด็กช่วงเบรกสาม โดยจริงๆแล้วก็มีต้นแบบมาจาก อุทาหรณ์ฉบับหนึ่งสมัยเขียนเพลงๆ ซึ่งอุทาหรณ์เรื่องนี้เป็นเรื่องแรกที่ แสดงออกมาอย่างชัดเจนต่อสังคมแล้วว "ก๊อปปี้เด็ก" และต้นฉบับมีแรงกว่านี้มากแต่ ถูกปรับลงมาด้วยเหตุผลด้านความเหมาะสม

ตั้งนั้นใหญ่ก็ใหญ่ วันที่เ้าของเดิมมีวีรกรรมร้ายๆจากๆกันหน่อยดีกว่านะ 5555 วันที่เข้าป่วยคะ

ช่วงเขียนเลยออกจากที่ทำงานเร็วแล้วจะไปหาหมอ ไปถึง รพ. ประมาณหกโมงครึ่ง คมมหาศาลมาก พอเข้ายิมบัตรก็ไปนั่งรอที่แผนกตรวจจโรคเรียกตามปกติ

นั่งซักพักเห็นเด็กผู้ชายสองคน อายุประมาณ 13-14 ลักษณะขาว ลูกคนจีน หัวเกรียน หน้าตาดีและใสซุดนักเรียนที่ดูเลอะเทอะมาก จริงๆก็ไม่ได้ดูโตโตอะไรหรอกคะ คือโตแล้ว ปรยามแล้วแต่แต่งขนมาก รังเล่นกับสองคนขบแก้วี่คนนั้นที่คนนี้ที่ ตั้งที่ขบขู ของโรงพยาบาลมาอีกเล่นกัน ซักที่น้องมองด้วยความหอยแตก ได้แต่คิดว่าอีพ้อมเมมมีอยู่ ไหนจะสิ่งไปปล่อยให้ลูกโหวกแหวกไว้วายกลาง รพ.

ทั้งไปฟังมาไข่จะขึ้น ข้าเลยหยิบหูฟังมาฟัง

ซึกพักพยาบาลเดินมา

พยาบาล : รอนานนิดนึงคะ วันไหนมาใช้คะ หมออยู่คนเดียวด้วย

ข้า : อ้อไม่เป็นไรคะ

พยาบาล : รับน้ำหรืออะไรนี่ยะ

ข้า : ไม่ได้ว่าจะ ขอขอบคุณมากคะ

พยาบาลเดินไปดูยังไม่ทันที่พระจะสายตา ก็มีเสียงปริศนาดังมาจากทางด้านขวา "ทำไมพูดคะ?"

ข้าหันไป เป็นอีเด็กทรสลองคนยืนอยู่ข้างๆ

เด็ก1 : เป็นติดหรือ

เด็ก2 : ตัดๆๆ

เด็ก1 : วิทยะ ตัวเองง

ถึงในใจอยากจะตอบใหม่บอทั้งสองคน แต่ด้วยความที่คนเยอะ และมีตำแหน่งนางงาม ฟ้องจน แล้วยังป่วย เลยได้แต่ยิ้มๆแล้วฟังเพลงต่อ คิดเอาเองจากประสบการณ์ว่า เด็ก สบี่มีสี่ปี การไม่โตคือทางออกที่ดีที่สุด ข้าจึงกลับไปหยิบหนังสือพิมพ์มาอ่าน พวกอี ยินดีโหนอกซึกพัก พอเห็นข้าไม่สนใจก็วิ่งหายไป ข้าเลยกลับมาฟังที่เดิม

ระหว่างที่กำลังอ่านตารางรายวันเพลินๆ อยู่ดีหนังสือพิมพ์ข้างหน้าที่ถูกกระซอกออกมาก มือ พอจะหน้าซึกก็เจอคนกระซอก เป็นอีเด็กผู้หญิง ... ซึกก็ไม่ได้คอยแปลกใจเท่าไร

โพสต์ที่ 5 ของกรณีศึกษาที่ 4 (ต่อ)

ข้า : ป่องพี่ขอหนังสือพิมพ์ด้วยคะ

เด็ก1 : พูดอะไรแล้ว ย๊าๆ ตัดๆๆๆ

เด็ก2 : ตัดๆๆๆๆๆๆ

เด็ก1 : ไม่คืน ตัด ไม่ให้ตัด

แล้วมันก็วิ่งหนีกระโดดไปรอบๆ คนรอบข้างเริ่มแสดงท่าทีหงุดหงิด และดูเหมือนจะมากกว่าข้าด้วย ข้า ย้ำนับ 1 ถึง 4,000 ในใจเพื่อสะกดอารมณ์ พยายามมองไปรอบๆ เพื่อหาพ่อหรือแม่ของอีเด็กพวกนี้ แล้วสายตาก็ไปสะดุดที่อีเจ๊คนหนึ่ง ลักษณะเหมือนสี น้า จึง แด่ตั้งหน้าอวอกวาวเล็กน้อย กำลังมองตามเด็กสองคนซึ่งวิ่งไปมา ด้วยรอยยิ้ม...

ข้ามองตามจนเด็กทั้งคู่วิ่งไปหาอีเจ๊คนนี้ ชี้ชวนกันมองมาที่ข้า และ "รวม" กันหัวเราะ อย่างสนุกสนาน เหมือนใจว่าจะรีบอุคน ข้าจึงลุกขึ้นเดินไป

ข้า : ขอโทษนะคะ ลูกพี่รีเปลาคะ

เจ๊ : โห

ข้า : ลูกพี่ไปกระซอกหนังสือพิมพ์หนูเมื่อที่ หูขอคืนนะคะ

เจ๊ : (หัวเราะ) ต้นคืนที่เล่าไปลูก

เด็ก1 : ไรเวลา ไม่คืนตัด ตัดๆๆๆ

เจ๊ : (หัวเราะชอบใจ)

ข้า :ไม่เป็นไรคะ พี่ดูลูกนิดนึงนะ

เจ๊ : ไม่เป็นไรหรอก ลูกพี่ไม่เคยเห็นตัด

ข้า : (อ๊...) ตะ

กับคนบางประเภท เพียงแวบแรกก็คุย เราจะสามารถรับรู้ถึงทัศนคติของเค้าได้อย่าง ชัดเจน เช่นอีเจ๊คนนี้ เพียง 4 ประโยค ข้าก็พอจะเดาได้ว่า นอกจากนางจะสปล่อยลูก แล้ว ยังอาจจะมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อเพศที่สามด้วย เพราะฉะนั้นจึงปวยการที่จะพูดต่อ ยัง สลาฟร่างกายที่ไข่จะขึ้นและ 39 ขาวๆยังไม่พร้อมไฟฟ้ ข้ายอมเดินจากมาเองดีกว่า ผ่านไปไม่ถึง 5 นาที

นั่งเล่น Plant VS Zombie กำลังเข้าค่ายเข้าเข้ม อยู่ดีก็ได้ยินเสียงหัวเราะ พร้อม หนังสือพิมพ์ที่พาดมาที่โหลอย่างแรง แทบจะไม่ต้องเดาเลยว่าใคร คราวนี้เป็นอีผู้หญิง พ่อเห็นข้างยงหน้าซึกด้วยความโมโห แมงก็วิ่งหัวเราะคะโหนกตัดโกรธๆๆๆกลับไปให้แม อีรักครั้งที่เข้าเดินไป

ข้า : พี่ ดูลูกคุณหน่อยนะคะ

เจ๊ :น้องพูดตัดไม่ได้หรือ

ข้า : พี่เห็นมีคะว่าเด็กมันทำอะไร?

เจ๊ : อ๊ะๆ ต้น คอล ขอโทษพี่เค้าเร็ว

เด็ก1,2 : ไม่ขอโทษ (แล้วหัน...และยกที่กวางลง)

ข้า : (เสียงดังละ) ลูกพี่ยกที่กวางให้หนู...

เจ๊ : (หันไป) ไม่เอา嘛ต้น เค้ามีอลง (น้ำเสียงแบบ...เร็งเร็งนะ นางไม่ได้ลูก)

ข้า :

เจ๊ : เค้าใจดีว่าพี่ดูลูกไม่ไหวปองกับเธอเอง เด็กไม่ได้ตั้งใจหรอก

โพสต์ที่ 5 ของกรณีศึกษาที่ 4 (ต่อ)

ข้า :

พยาบาล : คุณเชีร์ริต เชิญพบคุณหมอห้องตรวจสามคะ

ระหว่างช่วงขยับ ... ข้าเลยหันหลังกลับเพื่อเข้าห้องตรวจ และด้วยความที่หมอลมมาก ประอบกับเป็นไข้หนักมาก ข้าเลยคิดว่าพอออกมาแล้ว จะเดินไปห้องยาโดยไม่ สนใจอีครอบครัวรทกัน และคงจะไม่กลับมาที่นี้อีก

พอตรวจเสร็จเดินออกมา พยาบาลยังไม่ทันจะปิดประตูดี อีตุ๊ดอีบัก ก็วิ่งมาจากด้าน หลังและเอาหนังสือพิมพ์ที่พาดหลังข้าอย่างดัง

ข้าหันไป

เด็ก1 : ตัดๆๆๆ

เด็ก2 : ตัดๆๆๆอีตัด

พอจบประโยค "อีตัด" ข้ากระซอกหนังสือพิมพ์จากอีเด็กโต อามี้อสูงเป็นผมเงยเอียง 45 องศา แล้วหวด "Top Spin" ที่หัวเด็กทั้งสองคนเสียงสนั่นด้วยรัศมีคะนะที่ สิ้นเสียงหนังสือพิมพ์ ทกอย่างเรียบร้อยดี ดมที่น้องรอบๆพยายามมองข้าด้วยสายตา เหมือนอยากยกลูกชาย ให้ ข้ายืนอยู่ตรงนั้น จึงอีเด็กเรรทั้งสองคนหันหน้าซึกและยืน ค้างอยู่ท่าเดิม ด้วยสายตาสก๊อຍพร้อมดบ ซึกพักอีเจ๊เมทวออีเหมือนที่รู้ว่าลูกโดน พาด ข้าเงยหน้าขึ้นมองนางที่กำลังเดินมาด้วยสายตาเดียวกัน ในใจคิดว่า

...มาเลยอีป้า เครื่องกุดคะตะ

เจ๊ : ทำไป...

ข้า : (ยืนจ้องหน้านาง).....

เจ๊ :

ข้า : (ยืนจ้องหน้านาง).....

เจ๊ : ป...เป็นอะไรนี่ยะ

ข้า : (ยืนจ้องหน้านาง).....

เจ๊ : ขอโทษด้วยคะ...ปะเร็ว คัดคองปะ...ขอโทษด้วยนะคะ

แล้วนางก็จุดกระซอกลูกนางทั้งสองที่กำลังขอคืนเดินออกไป

เรื่องก็สอนให้รู้ว่า

ถ้าไม่จำเป็น.....อย่าได้ทำให้อึดใจโกรธ

ด้วยรัก

ข้า คุกกี้ยะ

Like Comment Share

👍👎👉 34K Top Comments -

915 shares 666 comments

ข้อความแชร์ที่ 5.1 ของกรณีศึกษาที่ 4

Stamp Parawan Onsunthorn shared บันทึกของตุ๊ด's post
March 5 - 📍

เคยเกิดะ ที่บ้านและเพื่อนบอกอีแต่มไม่ได้รักเด็กมากอย่าไปยุ่งกะมัน เคยมีครั้งนึง คือเด็กมันเดินมาพาด มาตัก มาตักเลย แมก็อยู่ไม่ดู แล้วบขจากก็โมอะไรจะ ใจเย็นๆ นะจนพิวขาด (ไม่เคยตีตบเขนตบตีอะไร!!! เด็กแรงถึง รือล้นแห่งเลยจ้า 555555555555

ข้อความแชร์ที่ 5.2 ของกรณีศึกษาที่ 4

Sathabhorn Niyomdecha shared บันทึกของตุ๊ด's post — 🤔
feeling รักเด็กเป็นบางคนคะ.
February 22 - 📍

เมื่อวานเจอน้องผู้หญิงคนนึง ในห้องน้า น้องนางพยายามเอ้อม จะล้างมือ แต่ตัวเล็กจิ๋ว เอ้อมไม่ถึง ก็เลยเอามือโดนขบเซอร์ให้น้ำไหล ให้เอ้อม (ริษยาถูกนางงามเข่งสั่งตนเองนั่น)

น้องก็หันมาพบนมือ "ขอขอบคุณคะ"

นี่เห็นแล้ว หุยยย เด็กดี พ่อแม่สอนดีมากคะลูก

#สอนเด็กให้น่ารักแล้วลูกคุณจะไม่กลายเป็นเด็กปรตของคนอื่น

#นี่ก็ไมรักเด็กอะไรมาจะ เจอเด็กปรตก็อยากกับ เจอเด็กน่ารักหน่อยก็เอ็นดูหมดแหละ ไม่เียงกะหน้าตาเด็กหรอก

ข้อความแชร์ที่ 5.3 ของกรณีศึกษาที่ 4

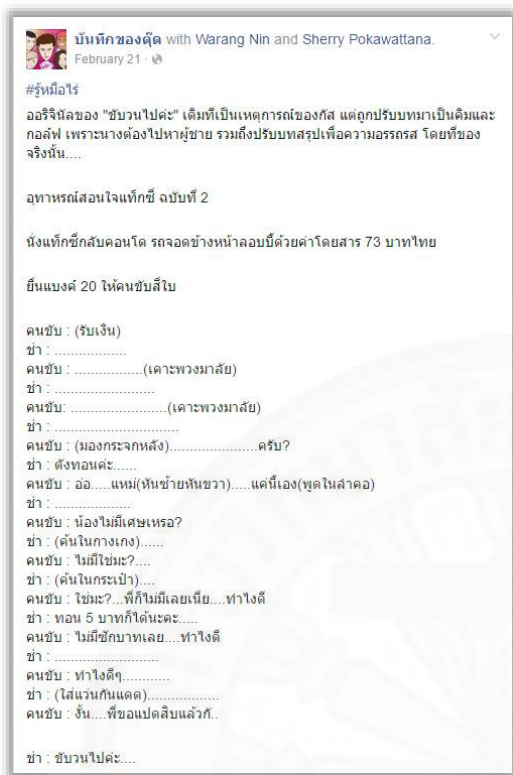
Jirayoot Kaewka shared บันทึกของตุ๊ด's post
February 22 - 📍

สมัยเด็กชอบโดนเพื่อนคนนึงล้อ ตอนนั้นก็ตามอีพเทศขีตมมีน้อยนะ

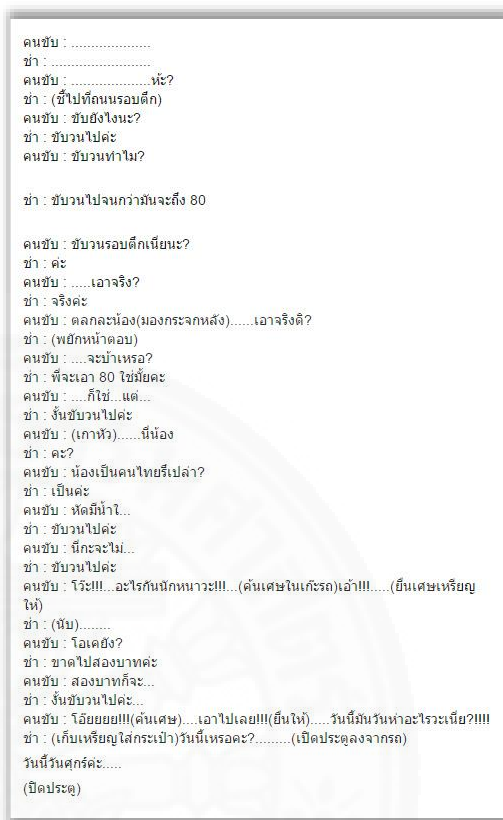
หู้หู้

ด้วยรัก

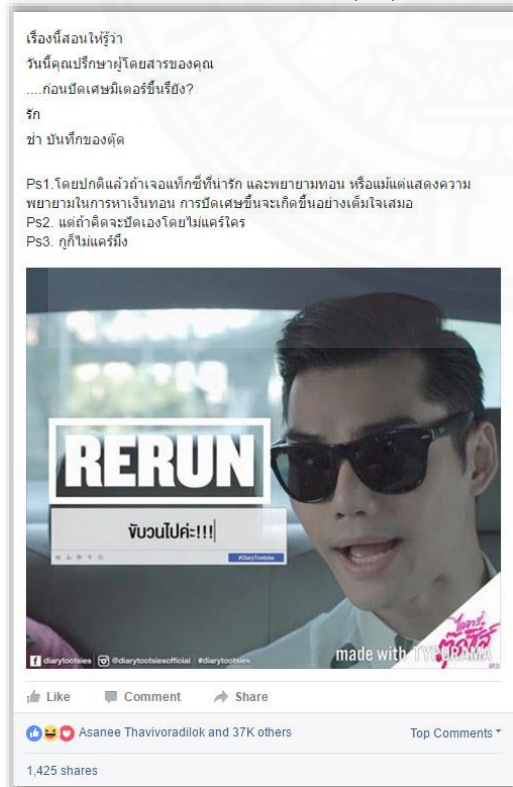
โพสต์ที่ 6 ของกรณีศึกษาที่ 4



โพสต์ที่ 6 ของกรณีศึกษาที่ 4 (ต่อ)



โพสต์ที่ 6 ของกรณีศึกษาที่ 4 (ต่อ)



ข้อความแชร์ที่ 6.1 ของกรณีศึกษาที่ 4



ข้อความแชร์ที่ 6.2 ของกรณีศึกษาที่ 4



ข้อความแชร์ที่ 6.3 ของกรณีศึกษาที่ 4



โพสต์ที่ 7 ของกรณีศึกษาที่ 4

บันทึกของตุ๊ด with ประโยชน์ มะลิวัลย์ and Putta Lek.
February 10 · 🌐

เพื่อความเจ๋งที่พลอย เถอมมาลัย ในคอนเสิร์ตเสด็จแม่ภาคอน พุดเลย นางคือนิยามของความน่ารักที่แท้จริง ความเป็นธรรมชาติของนางถูกส่งออกมาผ่านคำพูดผ่านน้ำเสียงผ่านทุกอย่างในเวลาสั้นๆตรงนั้น

ที่โลกออลฟะแนะนำว่า "พลอย นี่เจ้าของเรื่องโควาริตุตซี่ส์" นางก็กริ๊งงมขมขะอะไรของนางไป

"ที่พลอยๆ หนูที่หมีเสมอนะ"

นางบอก "จริงหรออ้อ!!" แล้วโหเข้าหาขา ตอนแรกก็กลัวจะมากอด เปลา นางมาหอมแก้ม หอมแบบฟอดเต็ม ฟอดใหญ่ นิดๆใจมาก 555

"ที่พลอยถ่ายรูปกัน"

"ถ่ายยยย เดี่ยวที่พลอยกดให้ ระวังตกนะ"

แล้วนางก็ถ่ายทุกๆเป็น 10 ซัดนางก็แค้มไปแค้มมาของนางเรื่อยๆ เบี้ยวๆ สูดทั้งกายกแก๊งก็โย่า "หนูชอบที่มากที่พลอย เป็นกำลังใจใจได้" นางยิ้มแล้วบอกเสียงแผ่วๆว่า

"บางทีก็ก็เหี้ยบ้างนะ...แต่ก็ขินแหละนะ"

นี่ไม่รู้จักพูดใจ พลอยเธอสำหรับนี่คือดารานี่มีความเป็นมนุษย์ผู้หญิงธรรมดาๆคนหนึ่ง นางมีอารมณ์ขึ้นลง มีความคิดเป็นของตัวเอง รักทุกคนที่ดีกับนาง และแสดงออกชัดกับคนที่ตรงข้ามกัน จากรุ่นนี้ทำในชั่วพริบตาขอสงสัยเลยวะ ว่าทำไมทุกคนที่เคยเจอพลอย ต่างพูดเป็นเสียงเดียวกันว่านางน่ารัก

"ที่ไ้บ้ที่ที่พลอย หนูเข้าใจที่ ก็มนุษย์อะนะ"

"ชอบใจจะ เจ้อ.....อย่าลืมแท็กมาหาที่แล้วแฮชแท็ก พลอยเธอเหมือนกระทะด้วยนะ 5555"

โอเคะที่พลอย 555
#พลอยเธอเหมือนกระทะ

เป็นกำลังใจให้ะที่
รัก
ข่า มทชด

ข้อความแชร์ที่ 7.1 ของกรณีศึกษาที่ 4

Pen Chavalpach shared บันทึกของตุ๊ด's photo.
February 17 · 🌐

ชอบอ่ะนางสวยเข้มมากกชอบอกก

ข้อความแชร์ที่ 7.2 ของกรณีศึกษาที่ 4

Ploypailin Perploy Chairak shared บันทึกของตุ๊ด's photo.
March 7 · 🌐

คือนางน่ารัก รักนาง ชอบนาง นางคือไอ้ดอล ขอแฮชแท็กด้วยอีกคน #พลอยเธอเหมือนกระทะ #พลอยเป็นเทพ 🍀🍀🍀 เพศไหนไหนก็เป็นคนเหมือนกัน 😊😊😊

ข้อความแชร์ที่ 7.3 ของกรณีศึกษาที่ 4

Thotsaphorn Thammawiwat shared บันทึกของตุ๊ด's photo.
February 11 · 🌐

รักที่พลอย 🍀
#แม่ก็คือนแม่
#ชอบเก่งในพลอย
#ร่างทรงพลอย
#พลอยเธอเหมือนกระทะ

โพสต์ที่ 7 ของกรณีศึกษาที่ 4 (ต่อ)



Like Comment Share

👍👍👍 Yok Saowanit, Ploy Nattaya and 53K others Top Comments

408 shares

โพสต์ที่ 8 ของกรณีศึกษาที่ 4

บันทึกของตุ๊ด
February 8 · 🌐

นั่งแท็กซี่ คนขับพยายามโทรหาใครซักคนตลอดทาง พอปลายสายไม่รับอีก็ถอนใจ
ว่า ดูเครียด ดูปวดหัว ดูเซ็งแตก
พอเลี้ยวจะผ่านด่านเก็บเงินที่ทางด่วน มีพนักงานเก็บเงินเป็นชายหนวดแหลมๆ
ผอมๆ เลื่อนๆ ผมหยักศกหรือเปียกทิ้งอยู่

คนขับเปิดกระจกรถ
ข้า : (ยื่นเงินให้คนขับ) นี้นะ
พนักงาน : (ยื่นเพลงของฮิปโปเรียบิเบีย)คอนเธออดช้าน หัวใจเธอ...กอดใคร
ที่รัก...เร...

คนขับ : (รับเงินจากข้า) เธอยู่กับช้าน...
พนักงาน : (หันมามองหน้าแท็กซี่)
คนขับ : หัวใจเธอ มันยังคงเป็นของใคร (ยื่นเงิน)
พนักงาน : (หยาบเงิน) อย่าฝันเลย ที่รัก...ถ้าเธอ...รักใคร (ยื่นเงินทอน)
คนขับ : (รับเงินทอน) ผ่านร่างกายเธอ...ผ่านไป
พนักงาน/คนขับ : ไปซะไปหาคนนั้น...ของเธอ (หยิกหน้าให้กิน)

โถ.....ผู้ขายแหๆให้กำลังใจกันวะ 5555

Like Comment Share

👍👎🗨️ Yok Saowanit, Patcharee Wongrawang and 49K others · Top Comments ·

616 shares

ข้อความแชร์ที่ 8.1 ของกรณีศึกษาที่ 4

Pathamawadee Sirichai shared บันทึกของตุ๊ด's post.
February 9 · 🌐

ชอบ 5555+

ข้อความแชร์ที่ 8.2 ของกรณีศึกษาที่ 4

Hassaya Tolua shared บันทึกของตุ๊ด's post.
February 8 · 🌐

ชอบบบบบ

ข้อความแชร์ที่ 8.3 ของกรณีศึกษาที่ 4

Fai Lable shared บันทึกของตุ๊ด's post.
February 8 · 🌐

เห้ยชอบบบบบ

โพสต์ที่ 9 ของกรณีศึกษาที่ 4

บันทึกของตุ๊ด
February 4 · 🌐

พักหาหนวดไปอยู่กับตัวจริงกันได้เรียบร้อย "ตุ๊ดเบอร์ตอง" ด้านล่างคะ รายการ
การเลือกเป้าหมายของพวกเรา โดยใน EP นี้เรามาด้วยดีเดือนแห่งความรัก ดีม
วาเลนไทน์ เซลเบรตด้วยการจับสัมาแต่งหญิงแต่ง เป็นการอวดตัวแบบเนียน
แต่จริงจัง 555

เชิญรับชมคะ
Ps. รายการมีจำหน่ายสูง

ตุ๊ดเบอร์ตอง EP.06 (Valentine)
สวัสดีพวกเฮ้ออวรวว... ใกล้จะวาเลนไทน์แล้ว สาวๆ เลย
อยากจะนำมาอวดหยอหยิงกันนิดๆหน่อยๆ เกี่ยวกับหนุ่มรักวะ
เขี้ยวขย แต่บอกว่ามันเขี้ยวขย แซกกันเอง แต่การกิจ...

YOUTUBE

Like Comment Share

👍👎🗨️ Patric P. Apinya and 4.6K others · Top Comments ·

94 shares

ข้อความแชร์ที่ 9.1 ของกรณีศึกษาที่ 4

Dtug Rungrotchanarak shared บันทึกของตุ๊ด's post.
February 28 · 🌐

โวยยย แป๊ะ เค้าดู ฟังเคยดู สนุกกะ แสร 😂😂😂

ข้อความแชร์ที่ 9.2 ของกรณีศึกษาที่ 4

MaMeaw Thatsathianwong via บันทึกของตุ๊ด
February 4 · 🌐

พี่ๆๆ กัส กอล์ฟ ดีม ตัวจริงเสียงจริง เร็ดจริงคะ..... อรรถรสสสส 5555555
Beardin Lerdpiriyasakulit เอา!!ๆไม่ลืมมองซีบียี่แล้วกัน 5555555

ข้อความแชร์ที่ 9.3 ของกรณีศึกษาที่ 4

Sunnie Knt Sunshine via บันทึกของตุ๊ด
February 4 · 🌐

ตุ๊ดคะ รออีลิลลล
มาเอาความเครียดออกกับตุ๊ดสิคะ

โพสต์ที่ 10 ของกรณีศึกษาที่ 4

บันทึกของตุ๊ด with Fabiola Sarita.
February 3 · 🌐

ศัพท์ตุ๊ด Today วันนี้ขอเสนอคำว่า

#อรรถรส

อรรถรส... อรรถรส เป็นคำนาม มีค่าแปลที่ขี้นเรียกคือ รสแห่งถ้อยคำ ถ้อยคำที่ทำให้เกิดความซาบซึ้ง หรือถ้อยคำที่ทำให้เกิดความสนใจ แต่ทางกะเทย ใช้คำนี้เพื่อแสดงว่าคำพูดของตนนั้น ทำให้เกิดความรื่นเริงบันเทิงใจต่อบุคคลอื่นเป็นที่รักเท่านั้น หากได้จริงได้จริงไหม

ข้อบ่งชี้

ในความหมายแรก อรรถรส ถูกนำมาใช้ด้วยเจตนาที่ดี โดยมีจุดประสงค์เพื่อปลอบประโลมเพื่อนที่มีความซึ้งเศร้าจนอดปราศจากความสนใจในสิ่งอื่น ซึ่งในเคย์เวลล์ การคิด... คือความรัก เราจึงเอนเตอร์เทนเพื่อนให้ฟังด้วยการจิกคำ ดังนั้นอรรถรสจึงถูกนำมาต่อท้ายคำอีกทีเพื่อเป็นการบอกว่า

"มาสนุกกับกูซะดีจ้ออีก"

เขิน (สร้างจากเหตุการณ์จริง)

ในร้านดังจริง

คืนผู้ซึ้งเศร้าอยู่ที่บาร์ด้วยสภาพหน้าเหมือนกะเทยเหม็นที่เพราะพวกคนที่ 12.3 หน้าไปมีสาวโหม

ข้า : อีตุ๊ด... ผู้ชายคนเดียวจะยอมถึงหน้าเลยมีย?

ตุ๊ด : (ถอนใจ) ... มึง กูแบบ...

กอล์ฟ : แบบ? ...

ตุ๊ด : (ถอนใจยาว) กูรักมันละ.....

กอล์ฟ : แหม... คบกันยังไม่ถึงสองอาทิตย์มาบอกรักบอกรัก อีห่า เรียกว่าอีขาดคอนแก่จุมกรอมที่ 5 อีกมึง?

ข้า : อ้าวอีตุ๊ด...

ตุ๊ด : อีตุ๊ดฟฟฟ! ... จะด่ากูทำไมเนี่ยกูไม่มีแรงเลี้ยง! ... ข้าอย่างมึงจะไปเข้าใจอะไร ความรักมันซึ้ง?

กอล์ฟ : ข้าอย่างกูดอย่างน้อยก็มีค่า!! แล้วมึงมีอะไรนอกจากกูซึ้งกับหน้าบิตครครคิด!!!

ตุ๊ด : เอ้ออี!!!! (ตาเรียวโต)

กอล์ฟ : เอาเถอะ... แต่กว่านี่ก็เป็นเรื่องดีแหละ จะได้ฝึกพูดบ้าง มึงไปงานค่อเนื่องงานขนาดนี้ไม่กลัวหูดเลือดหระ?

ตุ๊ด : เลื่อมที่หน้ามึงอีตุ๊ด!!!

ข้า : อีตุ๊ดอก ไม่ใช้ชิวชิวคัทคาบยา จะได้อะไรมาบ้างด้านหน้าแล้วกลับมาใช้ได้อะไรมาบ้าง

โพสต์ที่ 10 ของกรณีศึกษาที่ 4 (ต่อ)

ตุ๊ด : เอ้า?!! อีนี้ก็อีกคน!!!! (ยึดตัวตรง)

กอล์ฟ : จริง!!! เล่นห้าศษย์กกลางเทาให้แล้วเคยมึงบ้างมึง?!! Heebานเป็นจันแดงทูนแล้วมึง?!!

ตุ๊ด : (ยื่นขี้) แหมมึง!!! (ลบโตะขิง)ใครจะไป Hee เล็ก!! Hee ลึก!! เหมื่อนมึงจะละอีกอล์ฟ?!! ไม่ต้องมองถึงรูแค่เนื้อตุ๊ดก็เบียดไปเทาให้แล้วละ?!! นั่น Hee หรือเหวคะ?!!

ข้า/กอล์ฟ : (กอดอกแล้วมึง).....

ตุ๊ด : ยี่มอะไรของมึง?!!

ข้า : มึงพินแล้วลิ้นะ

ตุ๊ด : อีพวกโหม!!! มีมึงรุมแก่งกูดมึง?!!

ข้า/กอล์ฟ : รุมพองมึงลิ?!!

"อรรถรส!!!!"

อรรถรสนอกจากจะใช้โดยปรารถนาที่จะทำให้เพื่อนรอบข้างมีความสุขแล้ว บางกรณีอาจกลับคิดเป็นขบถโดยการต่อ "อรรถรส" ที่ทำร้ายประโยคเพื่อเป็นข้ออ้างในการด่าเพื่อนอย่างถูกหนทางของคตธรรมได้อีกด้วย ซึ่งกรณีนี้มักใช้ในโอกาสที่อยากจิกคำจริง หรือต้องการจิกเพื่อนหรือผลบางประการ เช่น

กอล์ฟ : อีตุ๊ดเสื้อตัวนี้ผ้าดีวะ

ตุ๊ด : ไข่ชะ? ร้อนๆใส่สบายมึง ผ้ามันบางมาก

กอล์ฟ : หุย บางขนาดไหนอะ... เทาหมึงได้ปะ?

ตุ๊ด : อีเห...!!!

กอล์ฟ : อรรถรส!!!!

หรือ

กอล์ฟ : (ลองบิกันนี้) ตัวนี้ดีมะกะเทย? สีสวยดีนะ. (บิตไปขีตมา)

ตุ๊ด : (เงยหน้าจากมือถือ)ก็ดีนะ... แต่หน้าขานี้นะหรือปะ? ด่านแคลงจากงานกูดกว่าหีนะชะชอลด

กอล์ฟ : อีสิ!!

ตุ๊ด : อรรถรส!!!! (เล่นมือถือค่อ)

เป็นต้น

ขอขอบพระคุณที่ติดตามศัพท์ตุ๊ด Today ค่ะ ทางเราหวังว่าจะเป็นประโยชน์ไม่มากนักน้อยแก่ผู้ที่ได้อ่าน

รัก

มาดามข้า

Ps. ขอขอบคุณข้อมูลจาก : เก่งคักเกยอวโสโธเคพส์ผู้ไม่ประสงค์จะออกนาม

โพสต์ที่ 10 ของกรณีศึกษาที่ 4 (ต่อ)

อรรถรส

Like Comment Share

Yok Saowanit, ForFront Viva and 22K others

814 shares

ข้อความแชร์ที่ 10.1 ของกรณีศึกษาที่ 4

Fah Khwanjira shared บันทึกของตุ๊ด's photo.
March 13 · 🌐

ชอบบบบ

ข้อความแชร์ที่ 10.2 ของกรณีศึกษาที่ 4

Nut Tarinee shared บันทึกของตุ๊ด's photo.
February 23 · 🌐

เข้าใจแล้วค่า เพื่อนกะเทยไม่ต้องอ้อขี้นเราแล้ว

ข้อความแชร์ที่ 10.3 ของกรณีศึกษาที่ 4

กัรรดา ทองสงกุลภัทร shared บันทึกของตุ๊ด's photo.
April 9 at 4:11pm · 🌐

อ้อเข้าใจลึกๆ55555

โพสต์ที่ 13 ของกรณีศึกษาที่ 4

บันทึกของตุ๊ด
January 24 · 🌐

สำหรับจากนี้ เรียกว่าเราตั้งใจทำขึ้นเพื่อ Tribute แม่ข้าเลยก็ว่าได้ เพราะเรารู้สึกว่า ทุกครั้งที่ปัญหาชีวิต ไม่ว่าจะตราโศก ผัวเท ผัวทิ้งเลือกกลับมา สายน้ำจะไหล ย้อนกลับหรือแม้แต่ตอนที่เรากำลังใคร่คิด เราก็จะมานั่งฟังไปด้วยเพลงแม่ข้า และทุกครั้งที่เราฟัง เราจะรู้สึกได้ถึงสัมผัสอันเข้าอกเข้าใจจากนางเสมอ

ตลอดระยะเวลาหลายสิบปีที่ผ่านมา วัฒนพานิชฯ เพลง เพลงของนางหล่อหลอมเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตเรา เราอยู่ เราผ่าน และเราโตมากับมาข้า และนี่คือเหตุผลว่าทำไมมาข้า ถึงยังเป็นแม่ของพวกเรามาได้จนถึงปัจจุบัน

ด้วยรักและขอแสดงความเคารพจาก
ข้า บันทึกของตุ๊ด

#แม่ก็คือแม่

Ps. ชมย้อนหลังไดอารี่ตุ๊ดซี่ส์ได้ที่ <https://tv.line.me/v/708063>



Like Comment Share

Nanta Najaroen, KnKwan Jindakul and 13K others Top Comments

92 shares

ข้อความแชร์ที่ 13.1 ของกรณีศึกษาที่ 4

Poranathakorn T. Pansee shared บันทึกของตุ๊ด's photo.
January 24 · 🌐

จากนี้หน้าตาซีมเลย ทั้งซาทั้งซิ่ง 555555
นี่ถึงตัวเองตอนมีเพลงหม่ามาช่วยชีวิต สมัยborn this way

ข้อความแชร์ที่ 13.2 ของกรณีศึกษาที่ 4

ต้นหอม shared บันทึกของตุ๊ด's photo.
January 24 · 🌐

เหมือนกินเลย เวลาเครียด หมัดกำลังใจก็ฟังเพลงที่ข้า มันให้ความรู้สึกว่ามีคนเข้าใจ เรานะ แล้วมันรู้สึกดีมีกำลังใจ ที่ข้าคือสุดยอด หนูรักที่ข้า ❤️ #สิ่งที่ข้าจะจดจำแค่ จากเดี่ยวแต่ก็เป็นจากเดี่ยวที่คิดถึงมาก #แม่ก็คือแม่

ข้อความแชร์ที่ 13.3 ของกรณีศึกษาที่ 4


Siriwipa Zeleny Kanchanawiboon shared บันทึกของตุ๊ด's photo.
January 24 · 🌐

รัก 🍷
//ขอฉลองยาวกว่านี้ได้มั้ยจ๊ะ :w:

โพสต์ที่ 14 ของกรณีศึกษาที่ 4

บันทึกของตุ๊ด
January 23 · 🌐

และเขกรับเชิญคนแรกของไดอารี่ออฟตุ๊ดซี่ส์ ขอเสียงปรบมือให้ "พี่ข้าาาาา!!!!"



Like Comment Share

KnKwan Jindakul, Por Sangthongpown and 13K others Top Comments

93 shares

ข้อความแชร์ที่ 14.1 ของกรณีศึกษาที่ 4

Panumas Busayarasame shared บันทึกของตุ๊ด's photo.
January 24 · 🌐

รอดูว์

ข้อความแชร์ที่ 14.2 ของกรณีศึกษาที่ 4

Yothin Anurak shared บันทึกของตุ๊ด's photo.
January 23 · 🌐


โวยยยยยโคตรจะเพียส์ #ToodsiesDiary ตอนแรกเขกรับเชิญคือ แม่ข้าาาาาาาาาาาาาาาาาาาาา!!!!!!!

ข้อความแชร์ที่ 14.3 ของกรณีศึกษาที่ 4

Monky Runny shared บันทึกของตุ๊ด's photo.
January 23 · 🌐

จากร้านกาแฟนี่ชีวิตได้เลย เป็นประจำไม่ใช่แค่ร้านกาแฟ เลือ่มากี่

โพสต์ที่ 15 ของกรณีศึกษาที่ 4

บันทึกของคุณ  January 23 · 🌐 feeling ดีเด่นกว่ามีผู้คนแรก.

ตื่นเด่นวะเท่ออลอ อึกแคไม่ก็ขี้วโม่งความพยายามที่ทำมาเนิ่นนาน งานเขียนอันเป็นที่รักจะออกมาเป็นภาพตัดก็ขยับเป็นเรื่องราวแล้วเหอเอียขยอย เขียย โคตรตื่นเด่นโคตรตื่นเด่น ดีใจและภูมิใจมากทุกทีทุกคนจะได้เห็นมัน ย่า 5 ทุ่ม ของ gmm25 ใครไม่มีงานสามารถดูรีรัน Line TV ได้ตอนเที่ยงคืน หรืออยากดูสดพร้อมกันค้นหา google "ดู GMM25 Online"

แล้วมาบอกกันทีเพจ วันนีข่าจะอัพเพจทุกอย่างที่เเคยทำมาก่อนนน พุดเลย EP แรกมี Surprise ท้อส่งการรรรรรรร!!!

รักกก
ข่า มหชด

Like Comment Share

Nanta Najaroen, KnKwan Jindakul and 9.9K others Top Comments

44 shares

ข้อความแชร์ที่ 15.1 ของกรณีศึกษาที่ 4

Ananya Sinlapachot shared บันทึกของคุณ's post.
January 23 · 🌐

รอดมานานแล้ววว ดีเด่นนน 😊😊

ข้อความแชร์ที่ 15.2 ของกรณีศึกษาที่ 4

Chinarak Jantranatanaskul shared บันทึกของคุณ's post.
January 23 · 🌐


ตื่นเด่นอยากดูแล้วววว

ข้อความแชร์ที่ 15.3 ของกรณีศึกษาที่ 4

Nantarat Namka shared บันทึกของคุณ's post.
January 23 · 🌐

รอ

โพสต์ที่ 16 ของกรณีศึกษาที่ 4

บันทึกของคุณ  January 21 · 🌐

เมื่อวานขึ้นขบวนในคอนโดของกอล์ฟ

ข่ากำลังนั่งกินไอศวันบโตะ อีกลส่งพ่อยในห้องน้ำ ส่วนอีดีมกำลังเดินหาอะไรบางอย่าง

ข่า : หาอะไรอะ?

ดีม : ไทรศัพท์

ข่า : เมื่อก่อนขึ้นมายังเห็นถืออยู่ละอะ

ดีม : เอะอีตอก กูก็งงเหมือนกัน (ยกนัยยะ) หายไปไหนวะ?

ข่า : อยู่ไหนมีสิ่งไปเล่า?

ดีม : (มองมือ) ไม่อยู่... แหมอีข่า กูก็ไม่ได้อ่านเลขสามอย่างมีงนะจะได้เบลอฮอโรมันขนาดนั้น

ข่า : เอ้าอีสิสิ... ไนล่อนก็คิดว่าข่าห้องมาแล้วหาอะไรบ้าง?

ดีม : ก็เดินเข้ามา วางลงช่วงวันโตะแล้วก็กาน้องนโซฟา...แล้วก็... (เดินวนไปวนมา) เขียหายไปในไหนวะ? มีอะไรเข้าดี

ข่า : (กดโทรออก)

เสียงโทรศัพท์ดังรับมาจากที่ไหนซักแห่งในใจ

ข่า : (พยายามฟัง)

ดีม : คัดมาจากไหนวะ?

เราเดินไปตามต้นเสียง วนไปวนมาจนมาหยุดที่

ดูเขีน...

ข่า :อีดีม...นี่มีง

ดีม :ไม่มีง

เสียงโทรศัพท์หยุด ข่าเปิดดูเขีน และพบโทรศัพท์นอนคาอย่างสงบอยู่กลางตู้

ดีม : (คว้าโทรศัพท์)เออ.....(หันมามองหน้าข่า)

ข่า : (โวยวาย) แหมมี...คำกูกก็มึนดูสภาพความจำของมึงด้วยอะ !!

ดีม : แหมมมาอยู่ในนี้ได้ใจวะ? สงสัยตอนเดินมาเข้านี่...กุดง...

ข่า : (เดินเอาจานไอศวันปล่าง) ยังไม่ทันจะเลข 3 ดีเลยเอาโทรศัพท์ไปเขีนเขีนละ ถ้าเป็นหมึก Hee เป็นแค่ตึงนี่แล้วมึง

กอล์ฟ : (เสียงมาจากในห้องน้ำ) อีดีมเอาโทรศัพท์ไปเขีนเขีนหรือ?

ข่า : เอลอ อึกกักกักกักกัก!!!

ดีม : มีงที่พูดเวอวี่ไป!!! กูสิมึนดูๆหน่อยในเกี่ยวกับเรื่องนักรอก!! อย่างน้อยก็ไม่ต้องไปเขีนโบทสองอาทิตย์เหมือนมึงหรืออีเหี้ย!!!

แคระหวางที่ดำกันไปมา ข่าก็เดินไปซิ่งค้ำจาน

โยนจานลงถังขยะ

แล้วกวาดไอศวันขิงดี

โพสต์ที่ 16 ของกรณีศึกษาที่ 4 (ต่อ)

ข่า : ก็เพราะมึงไม่ซิ่งใจสภาพรอกแกมึงเหมือนเห็นเขาในแองการ่าขนาดนี้!!!

ดีม : แล้วมึงจะทำไรนะ?!!!

ข่า : (เปิดน้ำ) ก็ล้างจานอะ!!!

ดีม : แล้วไหนจาน?!!

ข่า : (ก้มมองในซิ่งค้ำพอนไอศวันเบี่ยกทุกสิ่งอยู่) กรี๊ดดดดดดดดดดดดด!!! (รับเปิดน้ำ)

กอล์ฟ : (เสียงมาจากในห้องน้ำ) อะไรกัน?!!!

ดีม : (พอง)อีตอกข่าจะล้างจาน!!! เลือกกวาดไอศวันขิงดีแล้วโยนจานลงถังขยะ!!!

กอล์ฟ : (เสียงมาจากในห้องน้ำ) โง่มากกักกักกัก!!!

ดีม : แกมากกักกักกัก!!!

ข่า : ที่ซอยู่ไหนวะ?!! (วิ่งไปเคาะประตู) อีกลส่ง!!! เปิดประตูหน่อยจะเอาที่ซอยู่!!!

อีกลส่งเปิดประตูออกมา บนหน้าเป็นเงือกๆ เหมือนมาร์คอะไรที่บ๊วไว้

ข่า : ที่ซอยู่ไหน?!!

กอล์ฟ : ในอ่างล้างหน้าอะอีเด้า!!!!

ข่า : (เดินไปอ่าง) แหมมมีอีกลส่ง!!!...ได้ที่นี้เขียขยและทะเลเลนนะ!!! คนเรานึกมีพลาตกันได้มีวะ?!!

กอล์ฟ : พลาตกับชรามันมีเส้นบางๆกันก้อยมึงไม่รู้หรือ?!!

ข่า : ขร่าที่หน้ามึงสิอีเหี้ย...!!! (หันมามืออีกลส่งที่กำลังยืนและเลงมาร์คที่หน้าอย่างเมามัน)...อีกลส่ง?

กอล์ฟ : (หันกลับมามารับ?) (เอามือวนหน้า)

ข่า : มึงเออะไรมารคหน้า?

กอล์ฟ : ก็มาร์คแดงกว่าของกูอะ

ข่า : โถววอีฮวน!!!! เลอะๆเลอะๆขนาดมองอะไรไม่เห็นแล้วไซมียอะ?!!

กอล์ฟ : อ...อะไร? (หีบหลอดขึ้นมาดู)

ข่า : นั่นมันไม่ใช่มาร์คหน้าอีตอก!!!

นั่นมันเจลหล่อสี!!!!

กว่าถ้าแกกัแกกันทั้งหมดเหี้ยแหละ!!!!

เรื่องนี่สอนให้รู้ว่า

ถึงร้อยหนึ่งเราก็คาดใจเรื่องสติและความจำมากขิ้น

รัก

ข่า บันทึกของคุณ

Ps. มาแชร์ความเขลอกันนะ

Like Comment Share

Yok Saowanit, ForFront Viva and 31K others Top Comments

667 shares

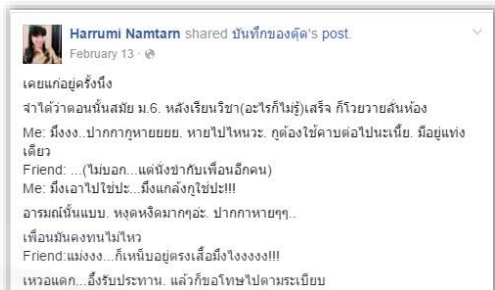
ข้อความแชร์ที่ 16.1 ของกรณีศึกษาที่ 4



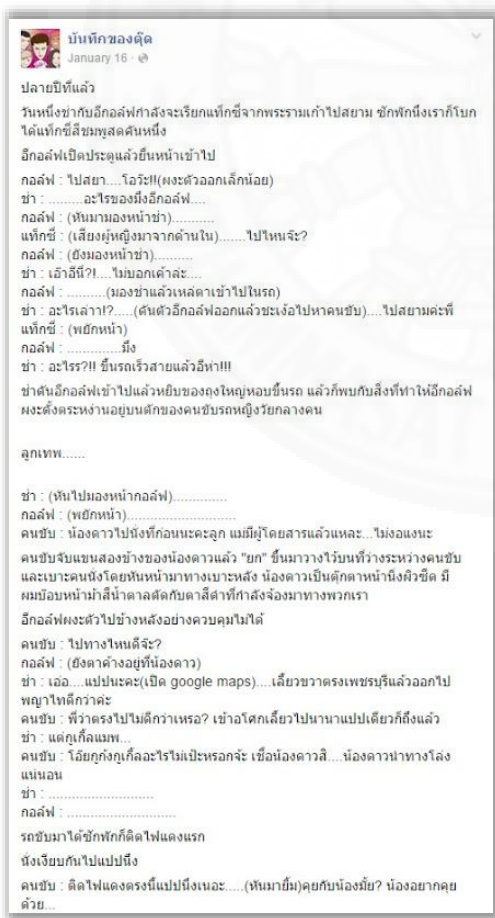
ข้อความแชร์ที่ 16.2 ของกรณีศึกษาที่ 4



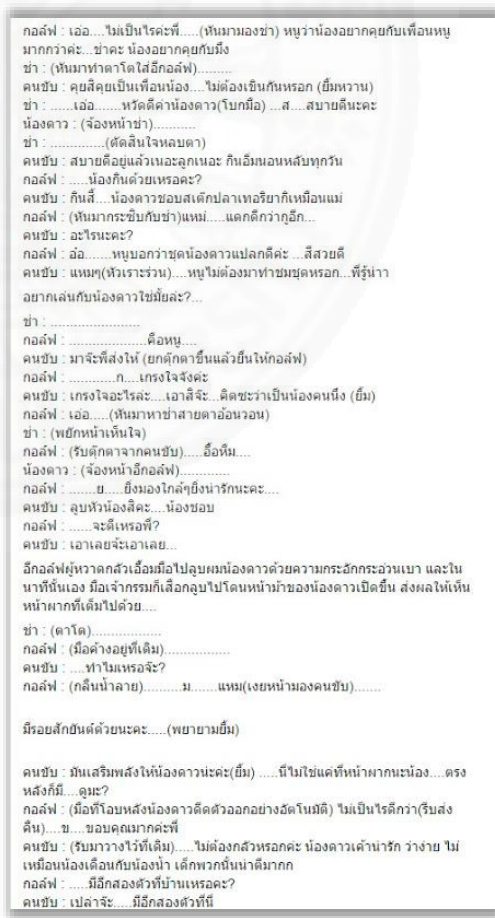
ข้อความแชร์ที่ 16.2 ของกรณีศึกษาที่ 4



โพสต์ที่ 17 ของกรณีศึกษาที่ 4



โพสต์ที่ 17 ของกรณีศึกษาที่ 4 (ต่อ)



โพสต์ที่ 17 ของกรณีศึกษาที่ 4 (ต่อ)

อยู่ข้างหลังหนูใจ.....หันไปมองสิ

ข้า/กอลฟ์ :(คอยหันหลังกลับไป)

เรื่องนี้สอนให้รู้ว่า
เรื่องลึกลับอยู่เฉ.....ไกลกว่าที่เราคิด
รัก
ข้า บันทึกรักของตุ๊ด

Ps1. น้องเตือนกับน้องน่านอนอยู่ตรงที่วางของตรงเบาะหลังตั้งแต่แรก
Ps2. จริงๆเรื่องเกิดขึ้นทีหนึ่งแล้ว ขงนี้ได้อ่านเรื่องลูกเทพเยอะ จนเราคิดว่าเราควรเล่าเรื่องที่เรารู้บ้าง เราคิดว่ามันสนุก เพราะเราชอบมาก
Ps3. สรุปว่านั่นตรงไปขอใครก็ได้ตั้งแต่แรกแล้วดีด้วยว่เกือบชั่วโมงจนต้องขอของตามต่อไอซ์ดีเพราะน้องดาวไม่แคร์ลึกรึทนนใจให้
Ps4. ซีรีส์โลเวลีตุ๊ดซีรีส์ที่แรกเริ่ม 23 มกราคมนี้ 5 ทุ่ม GMM25น

Like Comment Share

21K

480 shares 408 comments

ข้อความแชร์ที่ 17.1 ของกรณีศึกษาที่ 4

Kim Bora shared บันทึกของตุ๊ด's post.
February 3 · 🌐

วันนี้ตื่นอกพูดถึง ตุ๊ดคา ลูกเทพ ถึงกะหงะ เมื่อเด็กไม่ถึง3ขวบ รู้จักลูกเทพ 5555 (เรื่องเล่าขานมาก นึกภาพตามอยู่🤔)

ข้อความแชร์ที่ 17.2 ของกรณีศึกษาที่ 4

Thanawat Noopan shared บันทึกของตุ๊ด's post.
January 19 · 🌐

เอาจริง ๆ ทุ๊กสิว ไอ้พวกอุมักคาแบบนี่อะ

ข้อความแชร์ที่ 17.3 ของกรณีศึกษาที่ 4

Mintra Tho-prik shared บันทึกของตุ๊ด's post.
January 18 · 🌐

เป็นอีกคนหนึ่งที่ทึ่งมากเหมือนกัน ไม่นับกับกระแสจริงๆ ซึ่งนี่เจอเยอะมาก ไม่ว่าจะไปไหนก็เจอ

โพสต์ที่ 18 ของกรณีศึกษาที่ 4

บันทึกของตุ๊ด with Naphaphon Ngamsanga and 6 others.
January 14 · 🌐

ในส่วนของโพสต์เหล่านี้เน้น เร็ดมากอุบิลฉายอีกตอนมากมาย #ขอขงที่มีเรื่องลึกลับ เล่มสองวางอยู่ด้วย



Like Comment Share

Nanta Najaroen, KnKwan Jindakul and 18K others

653 shares

ข้อความแชร์ที่ 18.1 ของกรณีศึกษาที่ 4

Thuwapom Photayakul shared บันทึกของตุ๊ด's photo.
February 1 · 🌐

ดูแล้ว...รักเลยคะ🥰👉

ข้อความแชร์ที่ 18.2 ของกรณีศึกษาที่ 4

นภญา มอน จรดรัมย์ shared บันทึกของตุ๊ด's photo.
February 1 · 🌐

อยากดูอีก อยากให้มีทกรีน อีอี

ข้อความแชร์ที่ 18.3 ของกรณีศึกษาที่ 4

Rung Sudjitjoon shared บันทึกของตุ๊ด's photo.
January 17 · 🌐

อ่านเรื่องฮ่าในเพจนี้มาตั้งนาน ดีใจที่ทำเป็นซีรีส์ อยากดูมั่วกกก 😊

โพสต์ที่ 19 ของกรณีศึกษาที่ 4

บันทึกของตุ๊ด with เพชรนครนุเกาะห์ลี.
January 10 · 🌐

23 มกราคมนี้ ผ่าทพวกเราไว้ในอัลบั้มด้วยนะคะ ❤️ #DiaryToolsies

Ps. เชิญชม Teaser <https://www.youtube.com/watch?v=IIGVS-IUKz4>



Like Comment Share

👍👍👍 21K Top Comments

431 shares

ข้อความแชร์ที่ 19.1 ของกรณีศึกษาที่ 4

Afternoon Enfy's shared บันทึกของตุ๊ด's photo.
February 10 · 🌐

สนุกจริงๆเรื่องนี้ ชอบ~~

ข้อความแชร์ที่ 19.2 ของกรณีศึกษาที่ 4

Benny B'Benyapa shared บันทึกของตุ๊ด's photo.
February 7 · 🌐

ฉันรักพวกนางงงงง พวกนางสวย โดยเฉพาะ ซ่ากับเพชร <<

ข้อความแชร์ที่ 19.3 ของกรณีศึกษาที่ 4

Miniizz Orz shared บันทึกของตุ๊ด's photo.
January 16 · 🌐

ชอบบบบ

โพสต์ที่ 20 ของกรณีศึกษาที่ 4

บันทึกของตุ๊ด
January 8 · 🌐

วันหนึ่งที่ห่างห้องขายนะพรอมแก้ว
ข่าเดินเป็นเพื่อนอีฟริมเลือกซื้อของอยู่ในโซนกระป๋องซดในโลด 70%

พริม : ตัวนี้สวยแะแรง (ชี้ไปที่หุ่น)
ข่า : ดินะ...เอาดี ลูกซัดขยับ
พริม : มึงช่วยหาไซส์หน่อย
ข่า : ไซส์มึงเท่าไร
พริม : A ถ้าเออียดก็ B
ข่า : อีฟจะเอาไซส์หรือไมยัด
พริม : เอายัดละกัน เพื่อต้นได้อีกซัดศพสองศพ
ข่า : อีฟออกมาก่อนละ 55
พริม : (มองแรง)...อีฟ

ระหว่างที่เราค้นไซส์กันอยู่นั้นก็มีผู้หญิงคนหนึ่งเดินเข้ามาในโซนเดียวกัน
พริม : (เงยหน้าขึ้นพร้อมสะกดข่า)...อีฟ!อีฟ

อีฟ!อีฟ... เป็นที่ทำงานของพริม นางเป็นะนี่หน้าจืดแจ่มตัวเบรียวมากความเข็ด
และถึงแม้อีฟริมจะไซเบอร์กัน แต่สิ่งหนึ่งที่จริงคือทั้งสองมีอะไรที่เหมือนกันหลายอย่าง
ทั้งนิสัยลึกลับ ใจที่สโลว์ไลฟ์ แต่ฉัน หรือแม้แต่ปัญหาเรื่องนมซึ่งถูกซ่อนไว้ภายใต้ไซส์ที่
ทบ

และเป็นธรรมดาที่เลือกสองตัวมักจะอยู่แต่ด้วยกันลำบากยากเย็น ทั้งสองจึงไม่แค
เส้นกันตั้งแต่ครั้งแรกที่พบหน้า และมักสาดสงครามประสาทใส่กันเสมอ
กลับมาที่ห่างห้องขายนะพรอมแก้ว

อีฟริมกับที่แอนเอียมให้กันแบบตาแข็งๆตามมารยาทและต่างคนต่างแยกขยับเสื่อในกัน
คนละฝั่ง แต่แล้วระหว่างที่อีฟริมพบเป้าหมายที่ต้องการและพุ่งตัวไปขึ้น มือของนางก็
คว้าซิ่นสายเสื้อในสีแดงสด ซึ่งพอดีกับที่แอนเอียมก็คว้าอีกอันหนึ่งพอดี
ทั้งสองมองคำที่หน้าอกและเลื่อนขึ้นไปมองหน้าของกันและกันแบบซัดโหมตี

เกิดเสียง ชิ่งงงงง!!! ขึ้นในอากาศ

ที่แอน : (ยิ้มหวาน)ขอโทษทีคะน้องพริม
พริม : (ยิ้มหวานกว่า)...ไม่เป็นไรคะ พี่จะรับตัวนี้มั้ยคะ?
ที่แอน : (เขยื้อนตัวไปชี้ไซส์เสื้อในแล้วปลัดขัยค่านของนางทั้งลง)ไม่ดีกว่าจะ...
ที่ศฟ A ที่ไซส์ไม่พอ... (อีฟออก)มันดี...ที่ในท้องดีกว่า
พริม : (ปลัดขัยทั้งน่า) อีฟ...นี่ A เหวอจะไม่ใต้มอง...น้องก็คงใส่ไซส์ได้เหมือนกัน
ละ... (ยิ้มเห็นฟันพร้อมยัดออกบ้าง)

พนักงานลักษณะเหมือนคุณใจเมตตุดูดีขึ้นมา
พริม : ไม่ทราบหาไซส์อะไรหะคะคุณลูกค้า
ที่แอน : ตัวนี้ (ชี้ไปที่เสื้อในแดง) มีไซส์ไหนบ้างคะ
พริม : ดมมมมก็เหลือ ABC D ละ แต่ใส่ไซส์เอ (มองนมที่แอน)...บิ่งป่องว่าคุณ
ลูกค้าขางจะใส่ไซส์...
ที่แอน : (แทรกเสียงดนตรี)พี่ขอ "B" ละ

โพสต์ที่ 20 ของกรณีศึกษาที่ 4 (ต่อ1)

พริม : (ส่งเขา) ค...คะ... (หันมาทางพริม)ล...แล้วคุณลูกค้า...
พริม : "B" ละ
พริม : ใส่เอวหะหรือคะ?
พริม : ละ
พริม : เออ...
พริม : (เน้นเสียง) "ละ" (พร้อมปรายตาไปทางซ้ายเป็นสัญลักษณ์ว่า "ไปหาเอวละคะ
อย่าถามเอวละ")
พริม : ร...รอซักครู่จะคะ
พนักงานเดินไปหาของ
ที่แอน : (หันมายิ้ม)
พริม : (ยิ้มตอบ)
ที่แอน : แหมน้องพริมมีไซส์รูปเหมือนกันนะคะ... ดูข้างนอกนี่... (ปรายตาลง)
พริม : คุณที่แอนก็มาแบบคะ...ไม่บอกไม่รู้เลยว่าย้ายไปฝั่ง "B"
ที่แอน : แหมแหม... (หัวเราะเย้ย) ธรรมชาติจะไม่ได้อะไรมา แต่ช่วงหลังเริ่มปอด
บ่า สงสัยน่าหนักลงเอวละ
พริม : แนะน่าหมอนนี่หะคะ...น้องเป็นมาตั้งแต่ช่วงวัยรุ่น...ตอนนั้นเล็กเป็นแล้วละ...
เพราะอีฟ (ยิ้มแฉ่งเจลิ้งาโจลลิ)

พนักงานเดินกลับมา
พริม : ขอโทษนะคะ รุ่นนี้ B เกือบเลยคะพี่เปิดบิลไปเมื่อใจเอง แต่เมื่อที่โทรถามบูท
ข้างบนพริมก็เลือดยังไงแต่อาจจะไม่ครบทุกสี ยังใจเดียวบิ่งป่องลงไปเอ...
พริม : ขอ "C" เลยคะพี่
พริม : (เสียงหลง)หะ?...เอ...เออ (ปรับเสียง) C นะคะ?
พริม : B นี่ไซส์เก่าคะ พอดีตอนนี้น้องอวบขึ้น... (หยองออกแบบซัด) ออกก็เลยใหญ่ขึ้น
ที่แอน : (บ่นไปเบาๆ)
พริม : หรือคุณพี่เห็นอยากได้ C ด้วยคะ? แต่เออ (สำรวจนมที่แอน)...
ที่แอน : (ยิ้มหนึ่ง) คุณน้องรับเลยคะ พี่ไปเอานี่ละพี่ว่าน่าจะไปสวย มันเหมาะกะกับ
น้องมากกว่า "เพราะพ้องน้ำมันหนา" (ยิ้มละมุน)
พริม : (หน้าหลุดร้ายไป 1 วิ) อีฟ...แต่น้องว่ามันก็เหมาะกะกับคุณที่แอนเหมือนกัน
นะ ดูสิคะ...ใครจะเลืองในเล็กเล็ก เล็กขนาดนี้ "มันอาจจะกะอะไรที่ซ่อนๆกันขึ้น
ได้ยากหน่อยนะที่เห็น..." (ยิ้มพร้อมกระพริบตา)

เกิดเสียง "ปรี๊ยะ!!!"... ขึ้นในอากาศ

พริม :
ข่า :
พริม : (มองสลับที่แอนกับพริม...สีหน้ากระอักกระอวม).....เออ...ตกลงว่า
พริม : ขอตัวนี้ดีกว่าคะ (ชี้ไปที่ราว) สวย ไม่มีพ้องน่า โครจขาง น่าจะเหมาะกะนม
ของน้อง รับตัวนี้ละ สีขาว!!!
พริม : ร...ราวนี้ไม่ลดนะคะ...
ข่า : พริม กูว่า...
ที่แอน : พี่รับคะ!! โครจขางแบบนี่พี่ชอบ!!!! นมพี่มันไม่ต้องการการไซค์อัพใดๆ!!!!
พริม : น้องก็รับคะ!!!
พริม : ล...แล้วไซส์ละคะ?
ข่า : (ตั้งเขมแล้วกระซิบ)อีฟริมมึงจะไปแข่งกับเค้าทำ...
ที่แอน : พี่เวลาใส่ไซส์ C !!!
พริม : ล...แล้วว่าคุณ

โพสต์ที่ 20 ของกรณีศึกษาที่ 4 (ต่อ2)

พริ้ม : น้องเอา C/70 สีขาว!!
 พี่แอน : (หน้าเหยงไปเสียวริ) พี่ขอสิขมๆกับเขี้ยวด้วยค่ะ!!! ... ไว้ใส่ผิงคารกับพร!!
 ข่า : อีหรี...
 พริ้ม : ขอเหลือง ต่ำกับแดงด้วยค่ะ...ไว้ใส่วันฮาโลวีน!!!
 ข่า :
 พง :
 พริ้ม/พี่แอน : (หายใจหอบเบา).....
 พง :สี.....สรุปคุณพี่รับสามตัวนะละ ของคุณน้องเอ้อ.....สี ส่วนไซส์ก็.....ด.....ตามพี่น้องละ
 พี่แอน/พริ้ม : ละ
 พง : ได้ยว.....เดี่ยวเชิญพี่แคชเชียร์เลยละ
 พนักงานเดินเข้าไปแบบงงๆ
 พี่แอน : (หันมาหาพริ้มด้วยเสียงที่พยายามทำว่าอารมณ์ปกติแต่หน้าแดงมาก) น้องพริ้ม...ซื้อเสื้อในยี่ห้อไหนละ
 พริ้ม : ปกติจะพี่ ส่วนใหญ่ถ้าตัวเห็นแล้วไม่ค่อยใส่ซ้ำ
 พี่แอน :ก็คิดจะ (สะบัดหน้าตามคนขายไป)
 พริ้ม : (มองตามด้วยสายตาดำขุ่น) พี่..... (หันหน้ามาทางข่า)ข่า
 ข่า : อะไรข้างล่าง!!...กรุณาว่าอยากชมนะ!!! แต่พี่มัน...
 พริ้ม : มีงอยากจะทำอะไรก็ได้ไป!!!
 ข่า :

พริ้ม : (เสียงเปลี่ยน) แต่มีงรูตไปก่อนนะ...

เดี่ยวสิ้นเดือนผูกหมอนให้...

เรื่องนี่สอนให้รู้ว่า
 สงคราม...นำมาซึ่งความพิศมโลม
 รัก
 ข่า มันทักของตุ๊ด

Ps ปัจจุบันเสื้อในสีตัวนี้ก็ยังไม่ถูกแกะออกจากกล่อง
 Ps2 A คือเล็กสุด 1ลดความใหญ่ไปที่ B C D E ส่วนเลขข้างหลังคือรอบอก C70 คือพี่ดเพราะถือว่าตัวเล็ก...แต่มีงใหญ่

Like Comment Share

15K Top Comments

143 shares 199 comments

ข้อความแชร์ที่ 20.1 ของกรณีศึกษาที่ 4

Bua Manee shared มันทักของตุ๊ด's post.
 January 12 · 🌐

คือไม่มาก

ข้อความแชร์ที่ 20.2 ของกรณีศึกษาที่ 4

Angkana Chuangthong shared มันทักของตุ๊ด's post.
 January 9 · 🌐

เจอแบบนี้ก็ลดลง 5555.

ข้อความแชร์ที่ 20.3 ของกรณีศึกษาที่ 4

Dew Numkang shared มันทักของตุ๊ด's post.
 January 8 · 🌐

555555 ปาแรงแก่ใครยด5555+++

โพสต์ที่ 21 ของกรณีศึกษาที่ 4

บันทึกของตุ๊ด
December 20, 2015 · 🌐

วันนี้ช่วงเช้า ในขณะที่ข้ากาสั่งนั่งเล่นมือถืออยู่ มี Line เด็งขึ้นมาหนึ่งข้อความ "Dad Sent you a photo"

พ่อส่งอะไรมาให้วะ?

เปิดเข้าไปเป็นรูปพ่อกำลังยืนยืนหันหลังแล้วมือล้วงกระเป๋าข้างนอกอยู่ที่โต๊ะทำงานของตัวเอง พร้อมข้อความ "พ่อได้นะ"

ข้าอึ้ง

เรื่องขงเรื่องคือคนขับอยากได้เสื้อลายสก๊อตตัวใหม่ ตอนเข้าไปญี่ปุ่นไล่สดเลยซื้อกลับมาให้แกสองตัว การส่งรูปมาอวดพร้อมข้อความ "พ่อได้นะ" ของพ่อ เป็นสิ่งที่บอกว่าแกชอบ และต้องการคำชมเรา

ข้า : หล่อเลยยย
พ่อ : ก็น่าขำก็ปลาด้วยนะ แก้มตอบอีกแล้ว
ข้า : อ้วนแล้วเชียว
พ่อ : อยากกินกับแกมมี่ย?
ข้า : ออยาก
พ่อ : กลับบ้านมึงลิเคียจะทำให้กิน
พ่อส่งสติ๊กเกอร์หัวเราะแล้วเจอบปไป ข้าอึ้ง... และกสลับไปเปิดรูปพ่ออีกครั้ง...นั่งจ้องอยู่อย่างนั้นซึกพัก...แล้วก็มีมือขึ้นมาขยายรูป

ขยายไปที่หน้า

....โห...พ่อตาตแล้ววะ ตีนกาก็มาละ ยิ้มกว้างแบบที่ร้องแก้มซิดเชียว... แล้วเลื่อนมาที่ตัว

....เห็นงมาแล้วนะ... มีอวบขี้ยาวพ่อ... นี้ว่านขึ้นจากคอนหมุกๆเยอะเหมือนกันนะ แล้วเลื่อนกลับไปที่หน้าอีกครั้ง

.....

อึ้ง....

นี่นานเท่าไรแล้ววะทำไมได้สำรวจจา จมก ปาก แก้ม หรือแม้แต่รูปร่างของพ่อ มันนานเท่าไรแล้วที่เราไม่ได้มองหน้าแกแบบซึกๆจริงจังง

อึ้ง.....

มันคงนานพออยู่แล้ว... เพราะสิ่งที่รู้สึกได้ตอนมองรูปนี้

คือพ่อเปลี่ยนไปเยอะเหมือนกันนะ...

เอาจริงข้าแอบจกนะ 55

แต่มันก็ดีที่ทำได้กลับมาหนึ่งทบทวนว่าทำไมเราถึงมีความรู้สึกแบบนี้ แล้วก็ได้คำตอบว่า

ข้อความแชร์ที่ 21.1 ของกรณีศึกษาที่ 4

Yuparat Harezuki Ronkana shared บันทึกของตุ๊ด's post.
March 6 · 🌐

ยายนิด : ออยากกินอะไรมี่ย
เรา : ออยากกิน นี่นี่บล่าๆ ที่มีแม่
ยายนิด : เอาตั้งมาลิ
#มันเจ็บกนี้

ข้อความแชร์ที่ 21.2 ของกรณีศึกษาที่ 4

Tri Kiatmongkonkul shared บันทึกของตุ๊ด's post.
February 10 · 🌐

นั่นสิ 4-5ปีที่ผ่านมากินข้าวกับป้าแค่1ครั้ง... จะหาเวลาอยู่กับป้าเยอะๆ

โพสต์ที่ 21 ของกรณีศึกษาที่ 4

ทุกคนรักครอบครัวแหละ เรารักพ่อแม่
แต่เราโตขึ้น...

เราโตขึ้น... ชีวิตของเราที่มีเรื่องให้รับผิดชอบมากขึ้น เราใส่ใจกับงาน ใส่ใจกับเพื่อน ใส่ใจกับตัว ใส่ใจกับสิ่งรอบตัวเยอะขึ้น

แต่เราพลาดที่ใส่ใจรายละเอียดของคนใกล้ตัวน้อยลง และซึบปลี่ยนงานจนกลายเป็นความเคยชิน.... ทั้งที่พวกเค้าสังเกตทุกความเปลี่ยนแปลงของเราเสมอมา

การนั่งมองรูปพ่อในวันนี้ มันทำให้ข้ารู้ว่าเวลาผ่านไปทำอะไรได้บ้าง เธอรู้ใช้ช่วงเวลา มันเดินไปข้างหน้า มันแทรกสิ่งที่ดีสมบูรณไปจากเรา

และรวมถึงของพ่อแม่เราด้วย

เมื่อเราโตขึ้นแล้วเธอ เธอยังปล่อยให้สิ่งรอบตัวมาทำให้ความสัมพันธ์ของครอบครัวจางลง หันกลับมาใส่ใจคนที่เคารพเธอให้มากขึ้น ในรู้จะเริ่มตั้งใจลองเปิดรูปของพ่อ กับแม่ สิ่งเกิดที่หน้าของพวกเค้า ตา ปาก จมูกของพวกเค้าเปลี่ยนไปมากขนาดไหน ลักษณะที่เค้ายิ้มแบบมีความสุขเป็นอย่างไร ถ้าเธอดูแลรู้สึกว่าจะทำอะไรเพื่อเค้า ก็ลองโทรหรือเดินไปคุยกับเค้า... เหมือนที่ข้ากาสั่งทำอยู่ก็ได้

ข้า : น่าจะกลับอาทิตย์นี้แหละพ่อ
พ่อ : บอกล่วงหน้าจะได้ให้แม่แก่ไปตลาด

พ่อแม่มีอย่างละคน เธอคิดว่าเธอเคารพเอาใจใส่เค้าขนาดไหนละ

รัก
ข้า มทชด

Like Comment Share

Nach Rattanapaibulsawat, Topy Jrc and 42K others
2,268 shares

ข้อความแชร์ที่ 21.3 ของกรณีศึกษาที่ 4

บัว บุญง shared บันทึกของตุ๊ด's post.
December 23, 2015 · 🌐

เอาจริง... ตอนเห็นป้าเดินเอียงไปข้างนี้ก็น่าคารวะนะ พ่อเจอเนี่ยตาแม่เต่าอีก... จกอะ ดงนามมากไปแล้วทำไมได้คุยกับครอบครัว

โพสต์ที่ 22 ของกรณีศึกษาที่ 4

บันทึกของตุ๊ด
December 20, 2015 · 🌐

วันที่ช่วงเช้า ในขณะที่กำลังนั่งเล่นมือถืออยู่ มี Line แจ้งขึ้นมาหนึ่งข้อความ "Dad Sent you a photo"

พ่อส่งอะไรมาห๊ะ?

เปิดเข้าไปเป็นรูปพ่อกำลังยืนยิ้มหล่อแหม่ถือกล้องกระเป๋ากางเกงอยู่ที่โต๊ะทำงานของตัวเอง พร้อมข้อความ "พ่อได้นะ"

ขำขำ

เรื่องขำขำเรื่องตลกแบบขำขำได้เสียสยสยสยตัวใหม่ ตอนเข้าไปญี่ปุ่นล่าสุดเลยชื่อ กสภมาใหม่สองตัว การส่งรูปมาทวดพร้อมข้อความ "พ่อได้นะ" ของพ่อ เป็นสิ่งที่ขำกว่าแชนชอบ และต้องมีการคำชมมา

ข่า : หล่อเลยย

พ่อ : กินข้าวกับปลาด้วยนะ แก้มตอบอีกแล้ว

ข่า : อ้วนแล้วโย

พ่อ : อายากกินกุ้งแฮมมึ?

ข่า : อายาก

พ่อ : กสภบ้านฝั่งลิเดียทำอะไรกัน

พ่อส่งสติ๊กเกอร์หรรษาแล้วเจอบปไป ขำขำ... และกสภไปเปิดรูปพ่ออีกครั้ง...นี่จึงอยู่อย่างนี้ซึกก...แล้วยกมือขึ้นมาขยารูป

ขยารูปที่หน้า

.....โห...พ่อตลกแล้ววะ ดินกาก็กละ ยิ้มกว้างแบบนี้ร้องแก้มซึกขียว... แล้วเลื่อนมาที่ตัว

.....เหยียงมาแล้ววะ...มีอวบขยารูป...นี่อ้วนขึ้นจากคอนหนูๆเยอะเหมือนกันนะ แล้วเลื่อนกลับไปหน้าอีกครั้ง

.....

อืม....

นี่มาเขาโทรแล้ววะที่ไปกิดสารจลา จมก ปาก แก้ม หรือแม่แต่รูปร่างของพ่อ มันนานเขาโทรแล้วที่เราไปตีมองหน้าแกแบบซึกๆจริงๆ

อืม....

มันตงนานพอลุเลยะ...เพราะสิ่งทีรู้สึกได้ตอนมองรูปนี้

คือพ่อเปลี่ยนไปเยอะเหมือนกันนะ....

เราจริงข่าแอบจุกนะ 55

แต่มันก็ดีที่ทำได้กลับมาถึงทวดทวดว่าทำไมเราถึงมีความรู้สึกแบบนี้ แล้วก็ได้คำตอบว่า

ข้อความแชร์ที่ 22.1 ของกรณีศึกษาที่ 4

Yuparat Harezuki Ronkana shared บันทึกของตุ๊ด's post.
March 6 · 🌐

ขายนิด : อายากกินอะไรมึ

เรา : อายากกิน นั่นที่ขาล่าๆ มีมือแม่

ขายนิด : เอาส่งมาลิ

#มันเจียงนี้

ข้อความแชร์ที่ 22.2 ของกรณีศึกษาที่ 4

Tri Kiatmongkonkul shared บันทึกของตุ๊ด's post.
February 10 · 🌐

นั่นสิ 4-5ปีที่ผ่านมากินข้าวกับบิดาแค่1ครั้ง... จะหาเวลาอยู่กับบิดาเยอะๆ

ข้อความแชร์ที่ 22.3 ของกรณีศึกษาที่ 4

บัว นวมง shared บันทึกของตุ๊ด's post.
December 23, 2015 · 🌐

เอาจริงๆ...ตอนเห็นบิดาเดินเอียงไปข้างหนึ่งก็น่าสงวนนะ พอลงเจอนิยายตาแม่เต้ๆอีก...จุกอะ คงนานมากไปแล้วที่ไม่ได้อยู่กับครอบครัว

โพสต์ที่ 23 ของกรณีศึกษาที่ 4

บันทึกของตุ๊ด
December 6, 2015 · 🌐

มาเที่ยวญี่ปุ่น...กิจกรรมนี้จะหลุดส่งเลยไปได้ยังไง 555



Like Comment Share

Gene Kasidit and 21K others

118 shares

ข้อความแชร์ที่ 23.1 ของกรณีศึกษาที่ 4

Nawakan Tengtirasakul shared บันทึกของตุ๊ด's photo.
December 7, 2015 · 🌐

ซุนหลี่ตุ๊ด..... หรือว่าบส่งค่าคอสเป็นซุนหลี่ 5555

#พวกนางน่ารัก

ข้อความแชร์ที่ 23.2 ของกรณีศึกษาที่ 4

Sitiwat Neawthawit shared บันทึกของตุ๊ด's photo — with Kenchiro Yamamoto.
December 7, 2015 · 🌐

อยากไปเที่ยว อยากหาโลกของเราเจอม้าง

ข้อความแชร์ที่ 23.3 ของกรณีศึกษาที่ 4

ริจ shared บันทึกของตุ๊ด's photo.
February 8 · 🌐

ยอดเยี่ยมมากครับ 🌟🌟🌟🌟🌟

ข้อความแชร์ที่ 24.1 ของกรณีศึกษาที่ 4

 **Wongtawan Sarakum** shared **บันทึกของตุ๋ด's photo.**
23 hrs · 

โศครุ ส ว ร ะ
คือมีความไม่โปร่งใहांถ่านจน 

ข้อความแชร์ที่ 24.2 ของกรณีศึกษาที่ 4

 **Prin Micky Wee** shared **บันทึกของตุ๋ด's photo.**
April 4 at 10:11pm · 



น่าสนใจมากที่ละครซีรีส์เรื่องนี้นำมาเผยแพร่...เกี่ยวกับ. H.I.V คือตอนนี้โลกมันไปไกลมากแล้ว มีวิธีการและดูแลอย่างมากมาย และวิธีเข้าใจเกี่ยวกับโรคน่าจะทำให้การรักษาเป็นไปอย่างถูกต้อง. คนรอบข้างก็ต้องเข้าใจ. สิ่งคนที่ต้องเข้าใจ. มันไม่ใช่อะไรที่เป็นแล้วตายเลย!!! 

ข้อความแชร์ที่ 24.3 ของกรณีศึกษาที่ 4


 **Oshinzz Rassameetham** shared **บันทึกของตุ๋ด's photo.**
April 1 at 10:44am · 




อ่านเพื่อสาระนะดีมาก





โพสต์ที่ 25 ของกรณีศึกษาที่ 4

 **บันทึกของตุ๋ด**
November 25, 2015 · 

สวัสดีวันลอยกระทงค่ะ





 Like  Comment  Share

    31K Top Comments

64 shares

ข้อความแชร์ที่ 25.1 ของกรณีศึกษาที่ 4

 **Apisit Saelee** shared **บันทึกของตุ๋ด's photo.**
November 25, 2015 · 

สวยเซียว ^^

ข้อความแชร์ที่ 25.2 ของกรณีศึกษาที่ 4

 **ดารา ไร โคนันท์** shared **บันทึกของตุ๋ด's photo.**
April 2 at 2:19pm · 

สวยชอบ 100%เลย

ข้อความแชร์ที่ 25.3 ของกรณีศึกษาที่ 4

 **อู่เตีย รอยยิ้มของเสียวเกอ** shared **บันทึกของตุ๋ด's photo.**
November 25, 2015 · 

คุณเข้าสวยเลยค่านึก

โพสต์ที่ 26 ของกรณีศึกษาที่ 4

บันทึกของตุ๊ด
November 5, 2015

เมื่อ 1 ปีที่แล้ว
วันหนึ่ง... ข้าไปซื้อหนังสือที่ร้านประจำหน้าปากซอยยกละ
ระหว่างที่รอหมุด ก็มีโอกาสได้คุยกับคุณลุงคนขายไปเรื่อยเรื่อย หนึ่งในคำถามหนึ่ง
คือ

ทำไมลุงถึงมาขายหนังสือ?

คุณลุงเล่าว่าสมัยยังเด็ก แม่ก็มีเตาถ่านเตาใหญ่ไว้ที่บ้านเพราะเป็นคนที่ชอบกินหมู
ปิ้งเนื้อปิ้งมาก ซึ่งเวลาแม่จะทำแกงจะไปเคียวไปช่วยเลยเพราะไม่ชอบกลิ่นครัน
จนวันหนึ่งแม่กับลุงหันไปแกงมาช่วยทำ และครั้งนั้นเป็นครั้งแรกที่แกได้เอาหมูดิบๆ
มาปิ้งใส่เตาข้างหน้าเอง แล้งปิ้งอยู่คนเดียว ปิ้งไปปิ้งมาก็พบว่า....

แกชอบเสียงจ่าเวลาเนื้อหมูกระทบเตา

หลังจากนั้นเวลาแม่ปิ้งหมู แกก็จะลงมาช่วยทุกครั้ง จนกระทั่งแม่แกเสียแกก็ไม่ได้
ปิ้งอีกเลย ผ่านมาเป็นสิบปีลุงแก่ก็เรียนจบและได้ลองทำงานหลายอย่าง ทั้งเขียน
รองเท้า ขายผ้า เป็นกระเปาะรถเมล์ เป็นเด็กรับรถแท็กซี่มาหมด จนในที่สุดแกก็มาจบ
ที่เสมีน แกบอกแกไม่ค่อยชอบอาชีพนี้ แต่ถึงจะไม่ชอบแกก็ทำมาหลายปีเพราะแก
คิดว่าเงินดี และมีคน

จนวันหนึ่งแกไปกินข้าวร้านนี้อย่าง แกบอกว่าปกติแกจะกินแต่เนื้อที่สุกๆแล้ว แต่
ร้านนี้ในสมัยนั้นเป็นร้านที่แปลก เพราะมีเตาอยู่ตรงกลาง และต้องเอาหมูดิบมาปิ้งถึง
จะ

และนั่นเป็นครั้งแรกในสิบกว่าปีที่ได้ใส่ส้อมมาปิ้งหมูอีกครั้ง

ลุงแกเล่าว่าพอได้ยินเสียง "จ่า" ความรู้สึกตอนเด็กของแกก็กลับมาหมด ความหลง
ใหลในเสียงและกลิ่นของหมูที่สุกมาอีกครึ่งหนึ่งที หลังจากวันนั้นแกก็เลยชวน
เพื่อนไปกินอีกบ่อยๆ บางวันเพื่อนไม่ไปแกก็ไปกินคนเดียวเอง แล้งปิ้งหมูจนแล้วจน
แล้ว เฝ้ามองเสียงจ่ายามนั้นหมูกระทบเตา และพอสุกอีกที แกก็มาขายหมูปิ้ง ปีนี้ขึ้น
ปีที่ 12 แล้ว

ข้าถามว่าทุกวันนี้ลุงยังชอบฟังเสียงจ่าอยู่ไหม แกพยักหน้าเบาๆ และถามข้ากลับมาว่า

"หนูลืกรู้หรือว่าตัวเองชอบทำอะไร?"

คำถามนี้ดีนะ

คำถามนี้ทำให้ข้านึกถึงพวกเธอหลายคนนะ หลายคนที่เคยเข้ามาถามถึงการ
ค้นหาสิ่งที่ตัวเองชอบ ถ้าถึงการค้นหาแรงบันดาลใจในการดำเนินชีวิต ซึ่งอาจจริง
ตอนนั้นข้าก็ตอบไม่ได้นะ แต่เธอรู้อย่างพอสมาฟังที่ลุงหมูปิ้งเล่าวันนี้ ข้าว่าของ
พวกนี้....

โพสต์ที่ 26 ของกรณีศึกษาที่ 4 (ต่อ)

มันซ่อนอยู่ตอนเรานี้ศึกษา

ย้อนไปเมื่อประมาณ 18 ปีที่แล้วเธอ ตอนอายุ 5 ข่าเริ่มเขียนการ์ตูนใส่กระดาษ
A4 โดยใช้เพื่อนในห้องเป็นตัวละคร เขียนอยู่เป็นสิบเรื่องจนขึ้น ม.1 ข้าก็เริ่มเขียน
บทความประกวด เขียนนิยายลงเวปไซด์ขึ้นนี่โน่น คือข้ารู้ตัวว่าชอบเขียน และ
มีความสุขกับการเขียนมาก แต่พอขึ้น ม.ปลายข้าก็ทิ้งทุกอย่างไปเตรียมเอ็นฯ จนจบ
นิเทศศาสตร์โฆษณา ออกมาเป็นกราฟฟิคดีไซน์ และปล่อยเรื่องชีวิตเขียนๆไปจน
กระทั่งอายุ 25

แต่สามปีที่แล้วมาที่กรุงเทพ ข้าได้เขียนบรรยายเรื่องความเครียดจากการรอนำเป็น
ได้อริลิ่งเฟสบุ๊ค แล้วมันก็เหมือนคุณลุงหมูปิ้งจะเธอ พอข้าได้กลับมาเขียนหนังสือ
อีกครั้ง ความรู้สึกดีๆตอนที่เคยทำมันก็กลับมาครบเลย

ทีเลามาซะยากก็เพื่อจะบอกว่า บางทีคนที่กำลังมองหาสิ่งที่ตัวเองชอบนะ เธออาจจะ
ลองมองหาในอดีตดูนะ สิ่งไหนที่เราเคยทำได้โดยรู้สึกเหนื่อย สิ่งไหนที่เรา
แล้วอยู่กับมันได้นานกว่าสิ่งอื่น สิ่งไหนที่ข้าแล้วไม่มีอาการอื่นใดๆ สิ่งนั้นอาจจะเป็น
สิ่งที่เธอควรโฟกัสกับมันก็ได้ คือมันอาจจะไม่ใช่สิ่งที่เธอต้องทำเป็นอาชีพในทันทีนะ
แต่คือถ้ามันใช่ เธอจะทำได้ดี แล้วถ้าเธอมีความสุขกับมัน วันหนึ่งก็จะมีคนยอมรับ และ
อาจกลายเป็นอาชีพของเธอได้ในที่สุด

เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2554 ซึ่งเป็นวันเปิดเพจ "บันทึกของตุ๊ด" วันแรก ข้าไปเปิด
TimeHop และพบว่าเมื่อสี่ปีที่แล้ว ข้าได้ตั้งสเตตัสบอกกับตัวเองว่า....

"กูรู้ละ กูควรเป็นนักเขียน"
แล้วพวกเธอละ รู้หรือว่าตัวเองควรเป็นอะไร

รัก

ข้า บันทึกของตุ๊ด

Ps. เรื่องนี้เคยลงแล้วเมื่อวันที่ของปีที่แล้วเรื่องในโอกาสเพจครบรอบ 3 ปี ปีนี้ปีที่ 4
อยากลงอีกครั้งให้พวกเธอได้อ่านกัน

4 YEARS AGO SAT

กูรู้ละ กูควรเป็นนักเขียน

11:28pm Oct 29, 2011 • Facebook

Like Comment Share

Raisin Natsuda, Arrom Pohundranakul and 13K others Top Comments *

564 shares 191 comments

ข้อความแชร์ที่ 26.1 ของกรณีศึกษาที่ 4

Konthawan Suesat shared บันทึกของตุ๊ด's photo.
March 2

ชอบพูดนะ แต่ก่อนไม่รู้ว่ามีความสามารถด้านนี้ แต่ตอนขึ้นสอบพูด สอบได้ว่า
มาสเตอร์ที่เป็นตูดประทับใจหนูและบอกหนูว่า แกควรจะเป็นนักพูดนะ แกพูดดีมาก
และแนะนำหลายอย่าง ต้องขอบคุณที่หาให้หนูรู้ว่าหนูชอบอะไร แต่ก่อนโฟกัสอยาก
เป็นจิตรกร ตอนนี้ที่ชอบก็ชอบกับเขียนแหละละ เป็นพวกพ่อเจ๊อ เจออะไรก็ชอบเอา
มาเปรียบเทียบ

ข้อความแชร์ที่ 26.2 ของกรณีศึกษาที่ 4

Xia Jia Long shared บันทึกของตุ๊ด's photo.
December 2, 2015

ชอบคำนี้ของข้า ^^

บางทีคนที่กำลังมองหาสิ่งที่ตัวเองชอบนะ เธออาจจะลองมองหาในอดีตดูนะ สิ่งไหน
ที่เราเคยทำได้ดีโดยรู้สึกเหนื่อย สิ่งไหนที่เราทำแล้วอยู่กับมันได้นานกว่าสิ่งอื่น
สิ่งไหนที่ข้าแล้วไม่มีอาการอื่นใดๆ สิ่งนั้นอาจจะเป็นสิ่งที่เธอควรโฟกัสกับมันก็ได้
คือมันอาจจะไม่ใช่สิ่งที่เธอต้องทำเป็นอาชีพในทันทีนะ แต่คือถ้ามันใช่ เธอจะทำ
ได้ดี แล้วถ้าเธอมีความสุขกับมัน วันหนึ่งก็จะมีคนยอมรับ และอาจกลายเป็นอาชีพของ
เธอได้ในที่สุด

ข้อความแชร์ที่ 26.3 ของกรณีศึกษาที่ 4

Wawah Chitwikom shared บันทึกของตุ๊ด's photo.
November 22, 2015

Must read นะจ๊ะ พี่ข้าเขียนไว้ดีและเรียลมาก
พี่ชอบวาดรูปมากหลงใหลแพ้ชนิดๆชอบดูงานแบบเดินโชว์ เลียดลื่นใจจะเรียน
แฟชั่นดีไซน์

โพสต์ที่ 27 ของกรณีศึกษาที่ 4

บันทึกของตุ๊ด
November 2, 2015

มีน้องนิด เป็นรุ่นน้องที่ซำร์ซึกมาหลายปี
วันหนึ่ง นางได้หอบสภาพทั้งตื่นนอนออกไปกินถ่ายเดี่ยวร้านประจำแถวบ้าน ณ ตลาดสด Chic ของย่านฝั่งธน ตลาดบางแค...

พล็อตเด็ดเดินถึงร้าน ก็พบกับกลุ่มที่มีสายสก็อตครองโต๊ะด้านในอยู่ 3 นาง และนางแต่งองค์ด้วยเครื่องแบบนักเรียนของสถาบันหนึ่ง ลักษณะคือ เสื้อเชิ้ตขาว โบว์แดง กระโปรงสั้นสีฟ้าสด และถุงเท้าขาวถึงขามองเห็นชุดสายเซเลอร์เมอร์คิวรี่ที่หมักคัสซอยโล หากแก้มและปากด้วยดีนั่นทีเดียวกัน

พวกนางมาเก็บเสียงดังร้าน โดยเงาพวกนี้ถืออยู่ปร่างใหญ่บนลิ้นที่เป็นหัวหน้ากิล ซึ่งเป็นคนถือเบียดประเด็นเหววกเหวกสกดคำขำหัวกัน ไปมาเสมือนชาตินี้จะไม่ได้พูดคำหยาบคายอีกแล้ว

ด้วยความกลัวบวกกับการไม่สามารถเปิดเผยตัวตนว่าเป็นตุ๊ดได้ในแถบบ้านเกิด อีเน็ตจึงตัดสินใจหนีเงาเซียวอยู่โต๊ะด้านนอกแทนการนั่งโต๊ะติดกับพวกนาง และตั้งมั่นที่จะเน้นแทนทานกลางวันเมื่อได้เจียมชุดเพียงผู้เดียว

หลังจากสำเร็จหารเสร็จตามระเบียบก็มีนักศึกษาสาวเดินเข้ามาในร้านสองคน คนหนึ่งผมยาว อีกคนใส่แว่น ทั้งสองสาวส่งท้ายมารยาททูลเกล้าบอกรับ พุดง่ามว่าถ้าเป็น The lion King ก็ทราบได้ทันทีว่านี่คือนางน้อยเหยื่อของไอซีนี่ทั้งสามอย่างแน่นอน

และแล้วก็เป็นไปตามคาด กลุ่มสก็อตของเราไปปล่อยให้โอกาสนี้หลุดลอยไป พวกนางเริ่มกระแนะกระเหน่งสองสาวเป็นระยะๆ ด้วยย่างที่เห็นได้ชัดที่สุดคือคอนที่น้องนางสวยรับโทรศัพท์ นางพูดเบาๆเมื่อมีน้องปากตามมารยาท อีอีกหัวหน้าแก๊งค์ก็เลือกตะโกนขึ้นมาว่า

"คุยตงๆซี้ซี้เหยือกเลือก จะได้ว่าหัวหน้าเป็นใครจะแยะ กุญ์มันสักว่าซัวร์อีคอกคิม" วันชาติขึ้นคนในร้านดำริบถลอกออกไปเพราะเสียงสนทนาว่าคงหนีเหลือเกินแน่นอน ในร้านจึงเหลือเพียงโต๊ะสก็อต โต๊ะน้องสวย และอีเน็ตซึ่งลุกไม่ได้เพราะก๊วยเดี่ยวพิเศษพร้อมกลิ่นฉุนฉะก๊วยที่เพิ่งมาเสิร์ฟมีกลิ่นฉุนฉะ นางจึงตั้งหน้ายึดทุกอย่างเข้าปากโดยความไม่เอาอาหารมกตอนทั้งห้องสองทีมจะเริ่มตบกัน

แต่แล้วจุดที่คัมภีร์ถึง

น้องนางลุกไปตักน้ำแข็งที่ข้างร้าน นางเป็นน้องนี้ฝึกศึกษาที่ดูเป็นสาวแหวนเรียบร้อย นางจึงใส่กระโปรงที่ขาวเกือบครึ่งแข้ง หัวหน้าสก็อตเห็นดังนั้นก็เหวี่ยงช้อนออกไปทันที

"กระโปรงขาวแบบนี้อยู่หาสายได้ไยบ่างรีเปล่า?"

อีเน็ตขมลุกตะก๊วยหล่น น้องนางมองถึงจุดเดือดเลยด่ากลับไปว่า

"อีปากหมา..."

และเงื่อนคำที่ว่า "หมา" มันไปสะกิดถึง Tadde ไรซึกอย่าง พวกนางจึงของขึ้นหาเรื่อง น้องนางในแบบฉบับสก็อตก็พวกเรครุ่นเคยเป็นแพะเห็นดังนั้น

โพสต์ที่ 27 ของกรณีศึกษาที่ 4 (ต่อ)

"เหยิ่มเองใจอีคอก!!!!"
"ฮังใจอีสิมมาดกับกูบ๊ะละ?!!"
"อีฮังหน้าHeeไม่กล้าละสิอีคอก!!!!"

แต่ดี...ที่เพื่อนสวยอีกคนเดินมาห้ามไว้ทันและพากลับไปนั่งที่เดิม แต่สก็อตก็รีบหาโต๊ะควาควากไม่ พวกนางยังคงวิวความกร่าง คอมโบสิกลสก็อต Hit โส้น้องแหวนอย่างค่อเนื่อง

"มีงอยานิ่งดีสิส!!!!"
"ตาปากหมาแล้วเอาให้แน่นด้วย!!!!"
"อีควายใส่แว่นแล้วทำปากแกง อีแหวนsexหน้าHee!! (อีเน็ตหลอชประโยชน์)"

ตอนนั้นเอาเสียงเจ้าของร้านเอาก๊วยเดี่ยวมาเสิร์ฟโต๊ะน้องนางพร้อมทำหน้าประมาทว่าอย่าไปสนใจมันนะน้องจะ แต่ยังไม่ทันที่เอียงจะหันหลังสับตัวได้เดี๋ยวกี่.....

"กรืดคดคดคดคดคดคดคดคด!!!!!!"

อีเน็ตเงยหน้าขึ้น ภาพที่เห็นคือน้องนางยืนถือชามเปล่ามองอีน้องก๊วยหัวหน้าซึ่งกำลังร้องสั่นเพราะมีเลือดคอกน้ำตาที่คิดว่าอยู่บนหัว

"ร้อนนนนนนน!!!! ร้อนอีเหยือก!!!!!! ช่วยกูด้วย!!!!!!"

แต่ลูกสมของนางกลับนิ่งเฉยแถมมองไปที่น้องนางแบบอึ้งอึ้งเหมือนตอนที่รู้ว่านางเอกในหนังฆาตกรรมของ Wes Craven สิตสู้สือสก็อตทำใจในคอนจบท่ามกลางความโกลาหล น้องก๊วยเปียตัวแดงซึ่งอาจจะซ้อมีตมที่ตัดสินใจลุกขึ้นมาช่วยเพื่อนหญิงจะเวียนเสีคคอกออกจากหัว

แต่ในวันที่ยืน

โครม!!!!

น้องนางสวยไซ้แต่กิลที่เร็ว ไว แรง และคมชิดกว่าในกร...

ร้อน...

ย่ำว่าร้อน...

นางร้องขานเหมือนกัปตันอเมริกาบินไปกระแทกเข้าหน้าน้องก๊วยเหยื่อร้องสั่นจนเอามือมาขมุก

"มีงไม่ค่อไปช่วยมัน!!!!!!"

น้องนางยึดตัวขึ้นเขี้ยวแหวนออกพร้อมหมแล้วชี้หน้าดะโคนตาทั้งสามสก็อตว่า

"อีสิสอຍากหาเรื่องก็ลุกขึ้นม่านี!!! ออย่าปากดี!!!!

กูยื่นชุปีพวกมึง!!!!

โพสต์ที่ 27 ของกรณีศึกษาที่ 4 (ต่อ)

ก(ชื่อสถาบัน)รุ่นหัวลิบมึงไว้ค่ว!!!! จะค่อทองจะกะเรีก็ให้มันมีขิ้นแข็งหน่อย!!!!"

สก็อตก็พิพลิกทีลจากหน้ามือเป็นหลังตาปลาทันที ที่ทุกนางไหวน้องแหวนอย่างคลานและรีบวิ่งออกจากร้านอย่างรวดเร็ว โดยอีหัวโจกยังมีเส้นเลือดคอกองกัอยู่บนหัวคล้ายกับประตุน้ำที่ทำไม่ออกจนเสียทรง

เกิดความเจ็บช้ำชวดะ ทุกคนมองไปตรงกลางร้านด้วยสายตาสับสนระหว่างตกใจและชื่นชม น้องแหวนกัหมึบแหวนบพเพิ่มมาใส่พร้อมหันไปหาเสียงเจ้าของร้าน

"เอาแบบเมื่ออีกข้ามค่อ เดียวหนูจายของโต๊ะนี้ให้ด้วย (หันไปหาเพื่อนสก็อตสองที่ดังกร๊อบแกรบ)โอโย...

.....เมื่อเลยอีหัว...ไม่ได้ลงสามนาน"

เรื่องนี้สอนให้รู้ว่า
น้องแหวน...เป็นคณที่ Strong

รัก
ข่า บันทึกของตุ๊ด

Ps.หลังจากนั้นอีเน็ตไม่เคยเห็นสก็อตกลุ่มนี้อีกเลย

Like Comment Share

63K Top Comments

3,290 shares 1.3K comments

ข้อความแชร์ที่ 27.1 ของกรณีศึกษาที่ 4

Cye Nb shared บันทึกของตุ๊ด's post.
March 3

ขอม555555

ข้อความแชร์ที่ 27.2 ของกรณีศึกษาที่ 4

หยก ก.ก. shared บันทึกของตุ๊ด's post.
March 1

ขอม55555

ข้อความแชร์ที่ 27.3 ของกรณีศึกษาที่ 4


Monthip Twb shared บันทึกของตุ๊ด's post.
February 28

เข้ากับชีวิตพี่เลย555
แต่ก็เด็กแหวนนะ...และstrong มากด้วย

โพสต์ที่ 28 ของกรณีศึกษาที่ 4

บันทึกของตุ๊ด
October 31, 2015 · 🌐

วันนี้ขอขอบคุณทุกคนมากเลยนะคะ คนเยอะมาก ทุกคนน่ารัก ดีใจที่ได้เจอทุกคนคะ วันนี้มีความสุขมากๆ ❤️ #รูปถ่ายใบเล่าเรื่อง



Like Comment Share

👍👎👤 24K Top Comments ▾

41 shares

ข้อความแชร์ที่ 28.1 ของกรณีศึกษาที่ 4

Pinyapach lamongarj shared บันทึกของตุ๊ด's photo.
November 3, 2015 · 🌐

โ้วนางสวยมากกกก ชวนซ่า ❤️

ข้อความแชร์ที่ 28.2 ของกรณีศึกษาที่ 4

Gift Natcha shared บันทึกของตุ๊ด's photo.
October 31, 2015 · 🌐

สวย

ข้อความแชร์ที่ 28.3 ของกรณีศึกษาที่ 4

Yuna Lockheart Jmy shared บันทึกของตุ๊ด's photo.
October 31, 2015 · 🌐

ชวนซ่า ชวนแม่ ชวนเล็ค!!!!

โพสต์ที่ 29 ของกรณีศึกษาที่ 4

บันทึกของตุ๊ด
October 28, 2015 · 🌐

#แจกกกดกกด

แจกหนังสือของก้า บันทึกของตุ๊ด เล่ม 3 พร้อมลายเซ็นสสสแบบพุดทีม เล่มนี้แจกตรงไหน?

1. รวมตอนที่ทีดและอยู่ในซีรีส์มากที่สุด...เจหลีก้ามา แพร่ก็มี
2. Edit ใหม่รัวๆ
3. รวมบันทึกของกะเทยสาวน่า เป็นเรื่องเกี่ยวกับตอนหน้าทวมในยุปี 54 ซึ่งซาได้จัดเป็นไดอารี่ประจำวันไว้ตั้งแต่แรกน่า น่ามา อพยพขังใจ อพยพไปไหน กสับมาเจออะไรบ้าง

วันนี้มีแจกจำนวน 10 เล่มถ้วน สามารถร่วมสนุกง่ายเพียงเลือกตัวละครที่ชอบ อกเขียนโน้ตเพลง จะตัวสก็ตัวลงหรือโผล่มาตอนเดี่ยวอะไรก็ว่าไป เขียนเล่าความประทับใจเกี่ยวกับตัวละครชิ้นต่างๆ สั้นๆ คอมเมนต์ในทวิตใจซ่า จะร่อนไปรษณีย์ไปให้ถึงบ้าน หรือจะมารับเองที่งานหนังสือแห่งชาติวันเสาร์นี้ 15.00 ใต้จะมีส่วนคนที่ซื้อแล้ว มีเล่ม 1 เล่ม 2 แล้วอยากมาเก็บลายเซ็น อยากทักทายเม้ามอย ถ่ายรูป สามารถมาหาซ่า เพื่อของซ่า แม่ของซ่า และตัวของซ่ากันได้ทั้งงานหนังสือแห่งชาติ ศูนย์ประชุมสิริกิต บุก L38 #ในเสาร์ที่31 ตุลาคมนี้ เวลาบ่ายสาม(ขยับเวลาจากบ่ายโมง)เป็นต้นไปนะคะ ซ่าน่าจะนั่งอยู่ถึงประมาณ 5 โมงนะ เจอกันนะ คัดสิ่งทุกคนเลยยย

รัก
ซ่า บมหชด

โพสต์ที่ 29 ของกรณีศึกษาที่ 4 (ต่อ)



Like Comment Share

👍👎👤 SodaZie Kimmerza, Yok Saowanit and 5.8K others Top Comments ▾

34 shares

ข้อความแชร์ที่ 29.1 ของกรณีศึกษาที่ 4

Orawan Nakpachon shared บันทึกของตุ๊ด's photo.
October 28, 2015 · 🌐

อยากอ่าน

ข้อความแชร์ที่ 29.2 ของกรณีศึกษาที่ 4

Amingsama Sirikamon Nuanmanee shared บันทึกของตุ๊ด's photo.
October 28, 2015 · 🌐

กรี๊ดดด เรียนเสาร์เด้าะรีบวิ่งไปขอลายเซ็น

ข้อความแชร์ที่ 29.3 ของกรณีศึกษาที่ 4

Pprimm Rkc shared บันทึกของตุ๊ด's photo.
October 29, 2015 · 🌐

มาแล้ววววววว

โพสต์ที่ 30 ของกรณีศึกษาที่ 4

บันทึกของตุ๊ด
October 26, 2015 · 🌐

ในรถได้คืน มีนี่ออฟฟิศยืนอยู่ 3 คน คนหนึ่งก้มกดมือถืออยู่ อีกสองคนยืนคุยกัน

ที1 : ส้ม...

กิดมืตือ : (ยงกคมือถือ)คะพี่

ที1 : เมื่อก่อนที่เห็นมือถือสว่างเอาไว้แล้วข้อความเขาที่เลย...ขอโทษทีนะ...พี่เลยเห็นข้อความพอดี

กิดมืตือ : (เงยหน้าขึ้น)...คะพี่

ที1 : อ่าหาว่าเงยเงยนะ แต่แฟนเรายังก้มบ้านตึกๆดูมือถืออยู่ใช่ไหม

กิดมืตือ : (ยิ้ม)แฟนหนูทำงานกะดึกคะพี่ ก็ต้องก้มตึกเป็นธรรมดา...

ที2 : (แหงก)อันนั้นใครก็รู้

กิดมืตือ :

ที1 : ส้ม...พี่จะหวังดีนะ...แต่พี่เคยบอกหลายที่แล้วว่าผู้ชายอะ ใจกว้างมากไม่ได้หรอก

กิดมืตือ : ยังไงคะ?

ที1 : จะพูดดีละ...พี่จะเคยผ่านมาก่อน มันบอกกลับตึกหนูแน่ใจได้ใจว่ามานับทำงาน?

กิดมืตือ : พี่เห็นแฟนหนูไปมีกั๊กหรือคะ?

ที2 : (โบกมือ)ป่าวนา...

ที1 : ไม่ใช่ แหม...ที่ไม่เห็นหรือคะพี่จะบอกว่าการจะคบใครอะ...คืออย่าหาว่าพี่สอนเลขนะ หนูจะยังเด็กไม่ทันคนหรือคะ ก้มมือถือจะตรวจบ้างรีเปลา เลือค่าอะไรก็กินแปลกๆบ้างมั้ย? จะเชื่อได้ยังไง?

กิดมืตือ : เค้าบอกเค้าไปทำงาน ที่เหลือก็ปกติดีคะพี่ ขอขอบคุณนะคะ (ก้มกดมือถือต่อ)

ที2 : (ถอนใจ)

ที1 : (ถอนใจ)

กิดมืตือ : (เงยหน้าอีกครั้ง).....

ที1 : เนี่ย...หนูก็เป็นเซแบบนี่อะ ซื่อ...อยากมองโลกในแง่ดีก็สิ อีตัวผู้เนี่ย...ตัวดีเลยแหละ พอมันเห็นใครสาวกว่าสวยกว่ามันก็ไขว่ไขว่อยากกินเล็กกินน้อย ขนาดคุยกันมาตั้งหลายปียังมีปัญหาเรื่องนี้ แล้วเรานะคบกันมาทั้งปี...

ที2 : (อ่าปากกาส่งจะเสริมนี้1)

ที1 : อย่าใจกว้างมากซัก เราจะกลายเป็นคนใจ เคยเป็นมั้ย? ทำงานอยู่ดีก็เฝ้าข้างนอกขึ้นมา...ขอโทษนะที่พูดเยอะ พี่ก็รู้แหละว่าเรื่องของครอบครัวที่ไม่ควรยุ่ง อย่าหาว่าพี่เลือกเลขนะ พี่ว่า...

โพสต์ที่ 30 ของกรณีศึกษาที่ 4 (ต่อ)

กิดมืตือ : พี่เลือกคะ

ที2 : (หุบปากแบบทันที).....

ที1 :

กิดมืตือ : (ก้มลงกดมือถือต่อ)

เรื่องนี้สอนให้รู้ว่า

หวังดี กับ เลือก ห่างกันเพียง 1 มิลลิเมตร

รัก

ฆ่า บันทึกของตุ๊ด

Ps. นี้1และ2 ลงสถานีต่อไปอย่างพร้อมเพรียง

Like Comment Share

👍👎❤️ Sirimas Sangkaew, Yok Saowanit and 32K others Top Comments ▾

552 shares

ข้อความแชร์ที่ 30.1 ของกรณีศึกษาที่ 4

Nziie' Yuwalak shared บันทึกของตุ๊ด's post.
October 27, 2015 · 🌐

ทำไมอ่านแล้วชอบ !

ข้อความแชร์ที่ 30.2 ของกรณีศึกษาที่ 4

ธีระภาพ แด่ shared บันทึกของตุ๊ด's post.
October 26, 2015 · 🌐

ชอบ

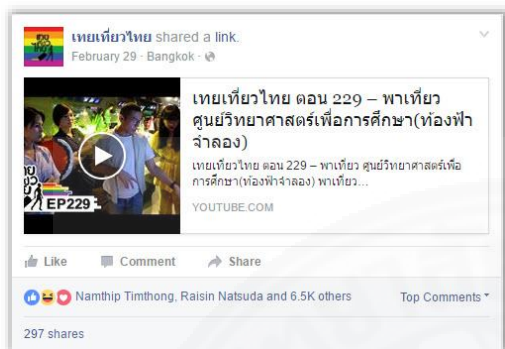
ข้อความแชร์ที่ 30.3 ของกรณีศึกษาที่ 4

Thinnakrit Wongyai shared บันทึกของตุ๊ด's post.
October 26, 2015 · 🌐

โดนใจ

กรณีศึกษาที่ 5: เพจ เทยเที่ยวไทย

โพสต์ที่ 1 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 1.1 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 1.2 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 1.3 ของกรณีศึกษาที่ 5



โพสต์ที่ 2 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 2.1 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 2.2 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 2.3 ของกรณีศึกษาที่ 5



โพสต์ที่ 3 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 3.1 ของกรณีศึกษาที่ 5



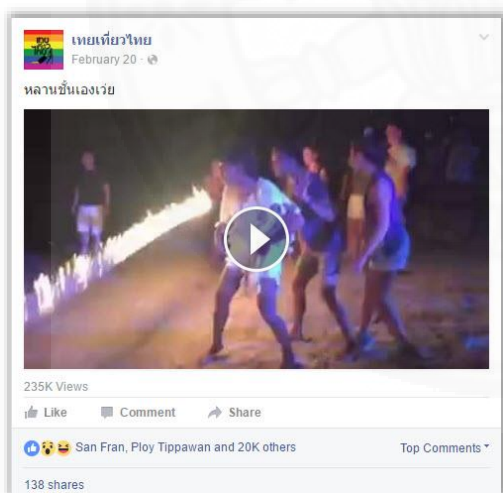
ข้อความแชร์ที่ 3.2 ของกรณีศึกษาที่ 5



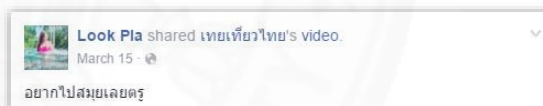
ข้อความแชร์ที่ 3.3 ของกรณีศึกษาที่ 5



โพสต์ที่ 4 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 4.1 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 4.2 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 4.3 ของกรณีศึกษาที่ 5



โพสต์ที่ 5 ของกรณีศึกษาที่ 5

เหยเที่ยวไทย
February 15 · 🌐

อะ ใครบนว่าอยู่เมืองนอก ต้องดูขุบเท่านี้
เอามาให้ละนะ
<http://youtu.be/qrTOCPcRV4g>

เหยแฟร์เฟสดีวัลคานีวัลแห่นประจำปี 2558 [1/7]
เหยแฟร์เฟสดีวัลคานีวัลแห่นประจำปี 2558 โยว่องการ
เด็กรูปแบบ เททหมดต้อม ทังเสดตัว กสิวไมไดจิดอีก เด็ชโยว
โอิฟาร หากุกลา ว่าทำไมได้ เด็ชที่ รวากกับ ไมมีอช...

YOUTUBE

Like Comment Share

Namthip Timthong, Crz Belmots and 9.2K others · Top Comments

434 shares

ข้อความแชร์ที่ 5.1 ของกรณีศึกษาที่ 5

NaNa Tasila shared เหยเที่ยวไทย's post.
February 19 · 🌐

สนุกอะ

ข้อความแชร์ที่ 5.2 ของกรณีศึกษาที่ 5

Sirinart Daengdee via เหยเที่ยวไทย
February 15 · 🌐

ในที่สุดก็สามารถดูได้ ขอขอบคุณเข้าไปประชาชนที่อยู่เมืองนอกละไม่มีไลน์ที่ระ
พรากกกกกก

ข้อความแชร์ที่ 5.3 ของกรณีศึกษาที่ 5

Crz Belmots shared เหยเที่ยวไทย's post.
February 15 · 🌐

รักนะคะ 😊😊

โพสต์ที่ 6 ของกรณีศึกษาที่ 5

เหยเที่ยวไทย shared a link.
February 15 · Bangkok · 🌐

**เหยเที่ยวไทย ตอน 227 – พาเที่ยว เรือ
Royal Caribbean Mariner Of The
Seas**
เหยเที่ยวไทย ตอน 227 – พาเที่ยว เรือ Royal Caribbean
Mariner Of The Seas พาเที่ยว ล่องเรือ Royal...

EP227
YOUTUBE.COM

Like Comment Share

6K · Top Comments

280 shares

ข้อความแชร์ที่ 6.1 ของกรณีศึกษาที่ 5

Sikkanunt Freezer Freezer via เหยเที่ยวไทย
February 23 · 🌐

ไปค้นอีกเมื่อไรดี Cruise Trips of 2016
— with Itsranunt Chuaychoo.

ข้อความแชร์ที่ 6.2 ของกรณีศึกษาที่ 5

Thamiee Sangsri via เหยเที่ยวไทย
February 15 · 🌐

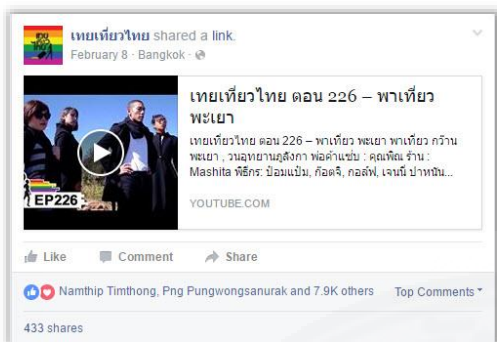
อยากไป.....

ข้อความแชร์ที่ 6.3 ของกรณีศึกษาที่ 5

Bankadora Remrerik via เหยเที่ยวไทย
February 15 · 🌐

อยากล่องเรือสำราญมาก

โพสต์ที่ 7 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 7.1 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 7.2 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 7.3 ของกรณีศึกษาที่ 5



โพสต์ที่ 8 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 8.1 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 8.2 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 8.3 ของกรณีศึกษาที่ 5



โพสต์ที่ 9 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 9.1 ของกรณีศึกษาที่ 5



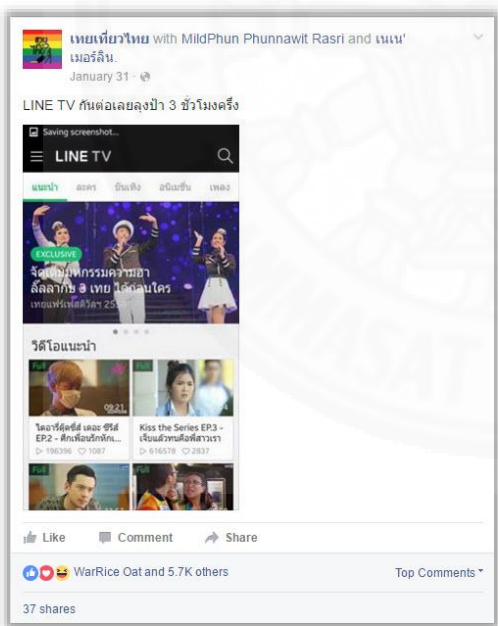
ข้อความแชร์ที่ 9.2 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 9.3 ของกรณีศึกษาที่ 5



โพสต์ที่ 10 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 10.1 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 10.2 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 10.3 ของกรณีศึกษาที่ 5



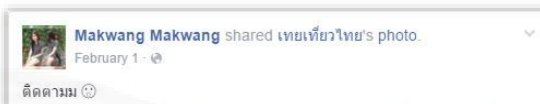
โพสต์ที่ 11 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 11.1 ของกรณีศึกษาที่ 5



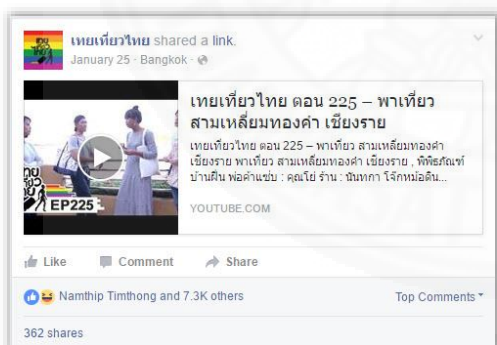
ข้อความแชร์ที่ 11.2 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 11.3 ของกรณีศึกษาที่ 5



โพสต์ที่ 12 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 12.1 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 12.2 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 12.3 ของกรณีศึกษาที่ 5



โพสต์ที่ 13 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 13.1 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 13.2 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 13.3 ของกรณีศึกษาที่ 5



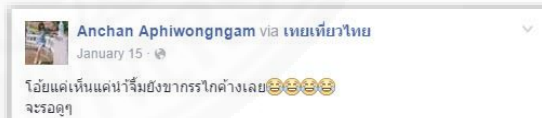
โพสต์ที่ 14 ของกรณีศึกษาที่ 5



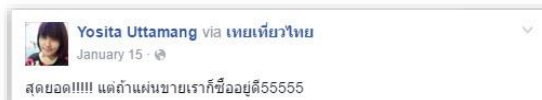
ข้อความแชร์ที่ 14.1 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 14.2 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 14.3 ของกรณีศึกษาที่ 5



โพสต์ที่ 15 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 15.1 ของกรณีศึกษาที่ 5



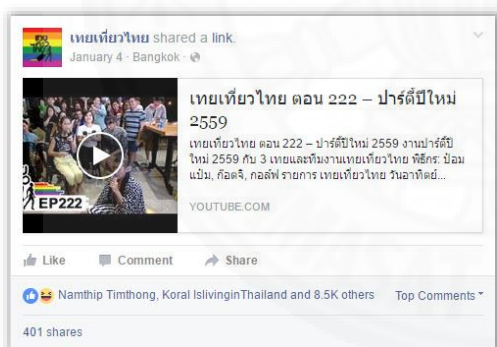
ข้อความแชร์ที่ 15.2 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 15.3 ของกรณีศึกษาที่ 5



โพสต์ที่ 16 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 16.1 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 16.2 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 16.3 ของกรณีศึกษาที่ 5



โพสต์ที่ 17 ของกรณีศึกษาที่ 5

เหยเหยไทย
December 28, 2015 · Bangkok · 🌐

มาแล้วนะ คลิปลิงค์โดยตะ
<https://www.youtube.com/watch?v=dVseZb1bGqY>



Like Comment Share

BeAu Ranzed, Namthip Timthong and 19K others · Top Comments

437 shares

ข้อความแชร์ที่ 17.1 ของกรณีศึกษาที่ 5

Sudawadee Jitlaksakul shared เหยเหยไทย's photo.
January 9 · 🌐

ชอบๆๆๆ 5555

ข้อความแชร์ที่ 17.3 ของกรณีศึกษาที่ 5

วิไลลักษณ์ ปานทอง shared เหยเหยไทย's photo.
January 3 · 🌐

555!! รวมเทปนี้ฮ่าจริงๆ ฮ่าแบบน้ำตาเล็ดน้ำตาไหล 😂😂😂
#เหยเหยไทย

ข้อความแชร์ที่ 17.3 ของกรณีศึกษาที่ 5

Darlene Rida Vida shared เหยเหยไทย's photo.
December 28, 2015 · 🌐

โอ้ยยย ขำจนน้ำตาไหล 5555555555555

โพสต์ที่ 18 ของกรณีศึกษาที่ 5

เหยเหยไทย
December 22, 2015 · 🌐

โอ้ยยย เข้ามาก็มีแต่เรื่องดีๆ มากออกมากล่าว
ได้เวลา ON AIR เหยเหยแล้วจ้า

31 ม.ค. 59 ดูเทปบันทึกภาพเหยเหยที่ 58 กันจิด 2 ชั่วโมงเต็ม ตั้งแต่บ่ายโมง-
บ่าย 3 ทางช่อง ONE
แต่ๆๆๆๆ คอมเมนต์มียาวกว่านั้นอะนะ หรือใครอยากดูย้อนหลัง ดกเย็น จะมี
version 3 ชั่วโมงครึ่งให้ดูกันใน LINE TV ด้วยละเว้ยเฮ้ย

ละ เตรียมลงตารางในปฏิทินนัดหมาย มีเลขบอกเวลาให้โทรจิก มี smartphone
โหลด LineTV มารอเลย เมื่อเนตช้า โหลดตั้งแต่วันนี้ไปเลยยย

ละ ไม่มี dvd แต่มีไฟล์ฟรีๆ ไม้รัก ไม้ fight ตัวแถมอย่างนี้จริงๆ เลิฟ เลิฟ เลิฟ
ยาย

Like Comment Share

9.5K · Top Comments

260 shares

ข้อความแชร์ที่ 18.1 ของกรณีศึกษาที่ 5

Manasswee Polpong shared เหยเหยไทย's post.
December 24, 2015 · 🌐

รอๆๆ ไม่พลาดแน่นอน

ข้อความแชร์ที่ 18.2 ของกรณีศึกษาที่ 5

Pairatch Moonjak shared เหยเหยไทย's post.
December 22, 2015 · 🌐

ดีเลิศ 😊


ข้อความแชร์ที่ 18.3 ของกรณีศึกษาที่ 5

Nook Vip shared เหยเหยไทย's post.
December 22, 2015 · 🌐

ดี...ดี อ่าลึมดู ขำมากๆๆๆๆ

โพสต์ที่ 19 ของกรณีศึกษาที่ 5

เหยเที่ยวไทย shared a link.
December 21, 2015 · 🌐



เหยเที่ยวไทย ตอน 220 – พาเที่ยว จิม ทอมป์สัน ฟาร์ม
เหยเที่ยวไทย ตอน 220 – พาเที่ยว จิม ทอมป์สัน ฟาร์ม พาเที่ยว จิม ทอมป์สัน ฟาร์ม อ.เมืองชัย จ.นครราชสีมา พอล่าเข้บ : คณเมย ร่าน : แจ๊ส ยืนดาโพ-คณา รสเดี...

YOUTUBE.COM

Like Comment Share

BeAu Ranzed, Chatsuda Choosri and 9.1K others Top Comments

561 shares

ข้อความแชร์ที่ 19.1 ของกรณีศึกษาที่ 5

Tanavat Jannok via เหยเที่ยวไทย
December 22, 2015 · 🌐

มาล้าวาววาววาววาว
ep.220 แล้ววาว เลิฟรายการนี้มาก 🍷

ข้อความแชร์ที่ 19.2 ของกรณีศึกษาที่ 5

กนกศักดิ์ สิบบุก via เหยเที่ยวไทย
December 21, 2015 · 🌐

หน้าไปสลดๆ. 555+

ข้อความแชร์ที่ 19.3 ของกรณีศึกษาที่ 5

ธเนศ บุญคนอม via เหยเที่ยวไทย
December 21, 2015 · 🌐

อยากสัมผัสอากาศหนาว

โพสต์ที่ 20 ของกรณีศึกษาที่ 5

เหยเที่ยวไทย shared a link.
December 14, 2015 · 🌐



เหยเที่ยวไทย ตอน 219 – พาเที่ยว เทยแฟร์เฟสติวัลคาร์นิวัลแห่แหนประจำปี 2558
เหยเที่ยวไทย ตอน 219 – พาเที่ยว เทยแฟร์เฟสติวัลคาร์นิวัลแห่แหนประจำปี 2558 พาเที่ยว...

YOUTUBE.COM

Like Comment Share

Namthip Timthong and 7.6K others Top Comments

368 shares

ข้อความแชร์ที่ 20.1 ของกรณีศึกษาที่ 5

Ning Natcha via เหยเที่ยวไทย
December 15, 2015 · 🌐

เสียดายที่พลาด..สนุกอะ

ข้อความแชร์ที่ 20.2 ของกรณีศึกษาที่ 5

Nampung Boonnam via เหยเที่ยวไทย
December 14, 2015 · 🌐

รักพวกนางเพราะทำให้อายเครียด

ข้อความแชร์ที่ 1.1 ของกรณีศึกษาที่ 5

Joh Pawarisorn Serthikul via เหยเที่ยวไทย
December 14, 2015 · 🌐

ถ้าปีหน้าจัดอีก ไข่เงินก็จะถูไปดู่

โพสต์ที่ 21 ของกรณีศึกษาที่ 5

เหต็เยาวไทย
December 11, 2015 · 🌐

เคำบอภ 29 กัโล แด้ในควมรู่ลัภ มัันเษะกว่านัันมภค แด้ดี สนภ ภูมึใจ



Like Comment Share

Namthip Timthong, Parn Sugunun and 93K others · Top Comments ▾

77 shares

ข้อความแชร์ที่ 21.1 ของกรณีศึกษาที่ 5

Muayboom Jutamas shared เหต็เยาวไทย's photo.
December 11, 2015 · 🌐

รภทัปบอแม่ม

ข้อความแชร์ที่ 21.2 ของกรณีศึกษาที่ 5

Emiko Takanawa shared เหต็เยาวไทย's photo.
December 11, 2015 · 🌐

รูปนี้ขุ่นแจ่มหมัก

ข้อความแชร์ที่ 21.3 ของกรณีศึกษาที่ 5

Jakkrid Ketkanjananut shared เหต็เยาวไทย's photo.
December 12, 2015 · 🌐

โคตรหล่อ 555

โพสต์ที่ 22 ของกรณีศึกษาที่ 5

เหต็เยาวไทย
December 9, 2015 · 🌐

ร่นอภทัดยัันะที่รภภ เหต็เยาวหลังเวท็เหต็แฟร์
และข่ววดี เหม็องจะได้อะลอบนแอร์ทปบ้นที่ภภทคอบนเล็รด์แบบเด็มๆ แล่วด้วย
ขอใให้ที่น็องดีดตามข่ววสาร์ภคณะรภภข่ววสนภภแห่งเหต็ (ค.ส.ท.) อย่งใจจล
ใจจล
รภภ
ยย



Like Comment Share

San Fran, Png Pungwongsanurak and 14K others · Top Comments ▾

74 shares

ข้อความแชร์ที่ 22.1 ของกรณีศึกษาที่ 5

Khwan Thanyanee shared เหต็เยาวไทย's photo.
December 9, 2015 · 🌐

รภภท้งนภบและแ่งคัันแ่ง...

ข้อความแชร์ที่ 22.1 ของกรณีศึกษาที่ 5

Piyathida Panprom shared เหต็เยาวไทย's photo.
December 9, 2015 · 🌐

หุยยย รภภเลยยย 😊

ข้อความแชร์ที่ 22.1 ของกรณีศึกษาที่ 5

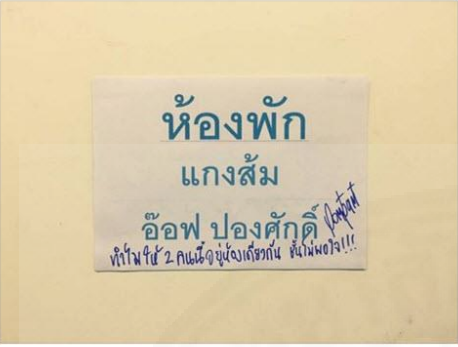
Pawatsanai Samutprasert shared เหต็เยาวไทย's photo.
December 9, 2015 · 🌐

ภัรด์ดคดคดข่ววดี ดีจ่ยยยยยยย #toeyfair58

โพสต์ที่ 25 ของกรณีศึกษาที่ 5

เหยงเที่ยวไทย
November 28, 2015 · 🌐

ดีกริ่งนี้ใหญ่หลวงมาก บทสรุปจะเป็นเช่นไร พรุ่งนี้รู้แน่นอน "คอนเสิร์ตเหยงแฟร์ เฟสติวัลคาร์นิวัลแหงแหงประจำปี 2558"



Like Comment Share

Sirimas Sangkaew and 51K others · Top Comments

391 shares

ข้อความแชร์ที่ 25.1 ของกรณีศึกษาที่ 5

Wardee May shared เหยงเที่ยวไทย's photo.
November 29, 2015 · 🌐

นางเรีลอะ

ข้อความแชร์ที่ 25.2 ของกรณีศึกษาที่ 5

Zee Wanut Wolat shared เหยงเที่ยวไทย's photo.
November 29, 2015 · 🌐

5555 อยากล

ข้อความแชร์ที่ 25.3 ของกรณีศึกษาที่ 5

Juniorz Juniorjunior shared เหยงเที่ยวไทย's photo.
November 29, 2015 · 🌐

จะได้ดูแล้ว ดันแต่น ><

โพสต์ที่ 26 ของกรณีศึกษาที่ 5

เหยงเที่ยวไทย
November 27, 2015 · 🌐

D-2 : ทุกคนเตรียมตัวกันหรือยัง วันที่ 3 เหยงขึ้นช้อมใหญ่เตรียมความพร้อมเพื่อรวม อยความสุขให้กับทุกคน และวันนี้หนุม ออฟ ปองศักดิ์ ก็ขอมมาเตรียมความพร้อมบน เวทีที่เนรมิตมาแบบสอลังการงานสร้าง บอกแล้วว่างานนี้ทุ่มหมดตัว เเทมคตุม เพื่อแบ่งขุมเหยงไทยโดยเฉพาะกับงานเหยงแฟร์เฟสติวัลคาร์นิวัลแหงแหงประจำปี 2558#toeyfair58 #toeytiewthai #เหยงเที่ยวไทย



Like Comment Share

Raisin Natsuda and 8.8K others · Top Comments

31 shares

ข้อความแชร์ที่ 26.1 ของกรณีศึกษาที่ 5

ณัฐราพร ศิลรัตน์ shared เหยงเที่ยวไทย's photo.
November 28, 2015 · 🌐

อยากลจุง

ข้อความแชร์ที่ 26.2 ของกรณีศึกษาที่ 5

ป.ล.ก คนเดิม shared เหยงเที่ยวไทย's photo.
November 27, 2015 · 🌐

อยากล

ข้อความแชร์ที่ 26.3 ของกรณีศึกษาที่ 5

Paponpat Non Wisampongsin shared เหยงเที่ยวไทย's photo.
November 28, 2015 · 🌐

พรุ่งนี้จะได้อไปเจอพวกนางแล้ว.... See you tomorrow!!

โพสต์ที่ 27 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 27.1 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 27.2 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 27.3 ของกรณีศึกษาที่ 5



โพสต์ที่ 28 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 28.1 ของกรณีศึกษาที่ 5



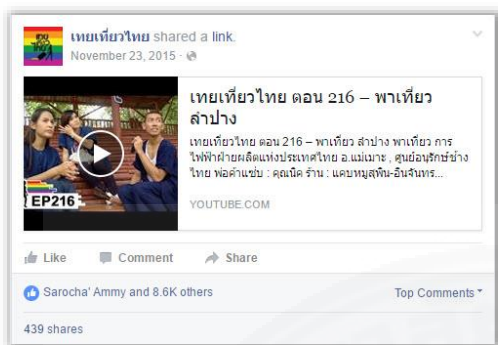
ข้อความแชร์ที่ 28.2 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 28.3 ของกรณีศึกษาที่ 5



โพสต์ที่ 29 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 29.1 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 29.2 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 29.3 ของกรณีศึกษาที่ 5



โพสต์ที่ 30 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 30.1 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 30.2 ของกรณีศึกษาที่ 5



ข้อความแชร์ที่ 30.3 ของกรณีศึกษาที่ 5



กรณีศึกษาที่ 6: เพลง Drama-addict

โพสต์ที่ 1 จากกรณีศึกษาที่ 6


Drama-addict
February 27 · 🌐

มีคำถามจากทางบ้าน บอกว่าลูกเขยนิสัยไม่ดี แล้วมีคนข้างบ้านครีบนะมาโหลลูกเขยยี่เดือน กินโยยานาง เขาเลยถามจ่าว่าควรโหลกินนมยี่อันนี่ยอกเลยนะครีว่า น้าม!! โดย!! เด็ด!! ขาด!!

เพราะการโหลเด็กก่อนหกเดือน กินอย่างอื่นที่ไม่ใช่นม เป็นอะไรที่อันตรายโคตรๆ เพราะลำไส้เด็กยังไม่มีความพร้อม ยังไม่มีการผลิตเอนไซม์เพียงพอที่จะย่อยอาหารอื่นๆ อีกทั้งการโหลกินไอพวกน้ำสมุนไพร มันอาจทำให้เด็กได้รับเชื้อโรคที่ปนมาในนั้น ทำให้ลำไส้อักเสบถึงตายได้

ดังนั้นใครแนะนำโหลเราที่อายุน้อยกว่าหกเดือน กินอะไรบ้างบอกแบบนี้ เอาที่ว่าฉันจับกรอกปากไอคนแนะนำงั้น ส่วนประเด็นน้ำเปล่านี้น้กินแนะนำนะครีบ อย่างแรก เพราะการโหลเด็กกินนมแม่

ปริมาณน้ำที่เด็กได้รับจากนมแม่ที่เพียงพออยู่แล้ว ไม่จำเป็นต้องโหลกินน้ำ 1 ไร่ หลังหกเดือนก็ได้ และการโหลเด็กอายุน้อยกว่าหกเดือนกินน้ำ จะทำให้เด็กท้องอืดเร็ว แล้วก็กินนมแม่ได้น้อยลงนะครีบ



Like Comment Share

👍❤️🔥 4.1K Top Comments

130 shares

ข้อความแชร์ที่ 1.1 ของกรณีศึกษาที่ 6

Laddawan Surakup shared Drama-addict's photo.
February 28 · 🌐

กูเลี้ยงลูก กูไม่เคยซื้อน้ำโหลนะ ใครมาพูดอะไร กูไม่เคยฟัง กินแบบนี้แบบนี้ลิ ทำแบบนี้แบบนี้ลิ อย่าสน!!! กูเข้าเน็ตหาข้อมูลอ่านตลอด ไม่แน่ใจก็ถามหมอ จบ!!! เพราะถ้ามันเกิดอะไรขึ้นมากูไม่ได้พาลูกไปหาหมอทีละจะ!!!

ข้อความแชร์ที่ 1.2 ของกรณีศึกษาที่ 6

Kanya Inmanee shared Drama-addict's photo.
February 27 · 🌐

เป็นที่ถกเถียงกันมายาวนาน
อย่างที่บ้านก็มีหลายแนวคิด
ผู้ใหญ่บางทีจับป้อนกล้วย ป้อนอาหารบด ฯลฯ

ข้อความแชร์ที่ 1.3 ของกรณีศึกษาที่ 6

Weerapon Srisuthorn shared Drama-addict's photo.
February 27 · 🌐

6 เดือนแรกนมเท่านั้นจะคะ


โพสต์ที่ 3 ของกรณีศึกษาที่ 6

Drama-addict
February 25 · 🌐

เอา แอมลภาพไปแล้ววะ แล้วที่ออกมาประตอมผู้หญิงคนนั้นร้องไห้มีอะไรกันวะ เอา เป็นว่าจากครามาที่อยากให้ทุกท่านเรียนรู้เกี่ยวกับการใส่หน้ากากอนามัยไว้ระครบ ถ้าเราไม่สบาย ไอคอกแค้น ไออุนภาคพองน้ำลายที่เราไอออกมามันเลืกมาก มองไม่เห็นด้วยตาเปล่า และมีจะฟุ้งกระจาย ลอยไปลอยมาอยู่แถวนี้แหละ รัศมีการฟุ้งกระจายของอนุภาคพวกนี้ก็ไกล ไข่ไก่ได้เลย คงเห็นถ้าคุณไม่สบายเป็นโรคที่หาไอเเยะ

แนะนำว่า สวมหน้ากากอนามัยกันเถอะครับ เพื่อป้องกันไม่ให้โรคแพร่ไปถึงชาวบ้าน อันนี้ก็เป็นหนึ่งในความรับผิดชอบที่ตัวเองมีต่อสังคม ซึ่งเป็นเรื่องๆๆที่ใครๆก็สามารถทำได้จนครบ

อึ้ง สามารถขอหน้ากากฟรีได้ตาม รพ นะจ๊ะ หรือซื้อตามร้านทั่วไปก็ได้ ไม่กับาทเอง



Like Comment Share

👍👎🗨️ 9K Top Comments

294 shares

ข้อความแชร์ที่ 3.1 ของกรณีศึกษาที่ 6

Pimsiri Wittayapisam shared Drama-addict's photo.
March 13 · 🌐

ใส่เหอะ รับผิดชอบต่อตัวเอง ไม่กัปิดปากปิดจมูกหน่อย เชื้อมาก ติดหวัดคนหนึ่งในโรงหนัง ไอทีนี่เสลดกระเพื่อมเป็นคลื่นเลย ไมเค่นั้น เคยซื้อยามากัน ระหว่างเดินไปที่โต๊ะ เจอลุงเดินสวนกัน จามจ้าาาา ไม่ปิดจมูกด้วยนะ อยู่น้ำลายน้ำมูกฟุ้งเป็นฟอยๆเลยอะ คือแบบเคลือบข้าวหมดเลยอะ ต้องไปซื้อใหม่ ทั้งทั้งงาน...สรุปคือใส่เถอะ ๗๗

ข้อความแชร์ที่ 3.2 ของกรณีศึกษาที่ 6

Surasit Suksawasd shared Drama-addict's photo.
February 26 · 🌐

ช่วงนี้คนมีวัยเยอะ เพราะอากาศเปลี่ยนแปลงบ่อย หากเริ่มไอ หรือจาม เราควรดูแลตัวเอง อย่าทำตัวเป็นแพร่เชื้อโรคนะครับ หากผ้าปิดปากมาใช้ซะ #ความรับผิดชอบต่อสังคม

ข้อความแชร์ที่ 3.3 ของกรณีศึกษาที่ 6

ดาร์ คานขันธ์ shared Drama-addict's photo — 🤔 feeling enraged.
February 25 · 🌐

ผมใส่ประจำใครว่าจะไรเจอแน่

โพสต์ที่ 4 ของกรณีศึกษาที่ 6

Drama-addict
February 22 · 🌐

ใครจะเลืกอ้างว่า รู้เท่าไม่ถึงการณ์ ได้แล้ว ้วยเท่าไรแล้ว หมอยกคต่า หนมาเลีย ดากไม่ถึงแล้ว มีงืออ้างว่ารู้เท่าไม่ถึงการณ์อีกหรือ กุละเนือฉิบหายไอพวกที่ซิดู เขียนตามสถานที่ท่องเที่ยวแล้วอ้างแบบนี้

เพราะไอความมีอบอนไร้สติแบบนี้ มันหาให้สถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่ง สูญเสีย ความงามไปเยอะมาก ไม่เชื่อลองดูภาพตัวอย่างจากกระทู้นี้ได้ ถ้าไปเที่ยวกันทุกคน สลั๊กชื่อใจแบบนี้ลงไปทุกคน อีกหน่อยจะเหลือเหลืออะไรให้เที่ยวกันวะ

<http://pantip.com/topic/33717180>

ถ้าอยากซิดูเขียนหมกมึก มีงไปเขียนหน้าของซู้อากอาม่ามีงไป ไม่ต้องมาเขียนตาม สถานที่ท่องเที่ยวแบบนี้ เพราะที่นี้คือสมบัติสาธารณะไม่ใช่ป้ายหลมศพพรพรมมีง เว้ย

เดมิภาพจาก <http://pantip.com/topic/34823530>



Like Comment Share

👍👎🗨️ Annie Wongs, Pang Wakama and 17K others Top Comments

241 shares

ข้อความแชร์ที่ 4.1 ของกรณีศึกษาที่ 6

Sunsem Soidisant Suttichainimit shared Drama-addict's photo.
February 23 · 🌐

ตาตุใจ

ข้อความแชร์ที่ 4.2 ของกรณีศึกษาที่ 6

หนิงโอดโคตรเลือดสด shared Drama-addict's photo.
February 22 · 🌐

ไปรโมตกรท่องเที่ยวด้วยยารึคเขียนไ่มันสกปรกเขียนะ เอาอะไรคิดวะ ลามจึงๆ คิดว่าตัวเองเป็นใครกันวะ? ไม่แค้ล แจ็คสันรึองศ์??...ถึงคิดว่าลายชนตัวเองจะ ช่วยไปรโมต การท่องเที่ยวได้...สิกท่องเที่ยวต้องแหกมกดูลายชนที่มึงชนไว้เขียนะ...โหซังกลา...มึงคือ

ข้อความแชร์ที่ 4.3 ของกรณีศึกษาที่ 6

กูชอบหมอยเหอะ shared Drama-addict's photo.
February 22 · 🌐

อันนี้แอดเห็นด้วยกับจ่าแอดแบบถ้าเขาบอกว่าไม่เห็นมีใครว่าแล้วซึ้นแสดงว่าทำได้ คือป้ายนี้สถานที่ท่องเที่ยวในเขตดงและปรมดแล้วแหละ สงสัยเล่นเหยงอ้อมมากไป สมงสงเลยหาไปกักับที่ด้วยอิหือคิดได้ใจ แล้วเป็นคาราคีวะนะแล้วเลือกมีอบน ด้วยแล้วเลือกเอาดงCด้วยนะ นี่ถ้ามจริงใช้สมงหรือชนหน้าแข่งคิดวะคือเออมัน อาจจะมีรอยยักเหอเห็นกันแต่ชนหน้าแข่งมันคิดไม่ไ่ใจสงสัยตอนทำใช้ชนหน้าแข่ง คิด

ทุกคนครับพฤติกรรมกาสังฆมาแบบนี้ในดงพำดามะระกรมเพราะมันเป็นพฤติกรรม ที่ต่ำของลงเหวเลย ถ้าไม่อยากกลายเป็นพวกมีอบอนกาดนเทศแบบคาราคีวะนี้ กอนหน้าจะ ไรดีสลั๊กนี้เลยที่ไหนก็อย่าไปมีอบนแหละครับ แอดหมอยการคตลายว้ยและกักับศึกไว้แล้วอิหือมีงเจอกัน

#แอดแมว

โพสต์ที่ 5 ของกรณีศึกษาที่ 6

Drama-addict
February 21 · 🌐

อ้อ มีน่ะ! เมื่อก็ได้คุยกับกลุ่มผู้ใช้หรือไฟฟ้า ถึงรู้ว่าทำไมถึงมีคนหลงใจคนตามกัน
เร็วแบบนี้ คือในกลุ่มผู้ใช้หรือไฟฟ้า จะเลือกใช้หรือไฟฟ้าเพื่อลดการใช้หรือ
หรือไม่มีก็คิดมาเสดส์ก่อนนะครั้น ต้องขังน้ำหนักข้อดีข้อเสียก็เอาเองเพราะงาน
ริบยยังไม่ชัด

ที่นี้ปัญหาคือ ช่วงเดือนสองเดือนมานี้ มันมีพวกเน็ตไอต่อล (สมัยนี้แถมเป็นเน็ตไอ
ต่อลกันง่ายซะนะ) เอาบหรือไฟฟ้ามาลดโซรแล้วโฆษณาขายหรือไฟฟ้า พวกลูกหาบที่
เป็นเด็กวัยรุ่นเห็นก็ถูกใจ นี้กว่าสบหรือไฟฟ้าแล้วเทห์ โทโก้ หันไปซื้อมาสบกันเป็น
ทั่วแล้ว

เฮ้ย มันนี่ไม่ชัดเลย คือถ้ามันไม่เคยสบหรือ แล้วมันจะสบหรือไฟฟ้าทำหอกอะไร
คิดวเทห์หรือสส คนที่ใช้หรือไฟฟ้าเขาใช้เพราะอยากเลิกสบหรือ ไม่ใช้สบเพราะ
มันเทห์หรือ

เห็นวากอนหน้ายี่พวกกลุ่มขายหรือไฟฟ้าก็พยายามควบคุมไม่ให้เด็กและ
เยาวชน แต่ส่ขุนี้ก็อย่างว่าส่ครั้น คงมีคนเห็นว่ามันขายได้ราคา เลยเอามาทำ
ตลาด เอาไปให้พวกเน็ตไอต่อลหน้า โง่งมันสบหรือหรือลอกเด็กที่โง่งกว่าโง่เข้าไปใช้ จน
ตอนนี้มันคุมกันไม่อยู่แล้วมั้ง เห็นเด็กสบหรือไฟฟ้ามีมราคาไฟฟ้ามันก็ทวีไปหมด

**ผู้ใช้หรือไฟฟ้าเริ่มระบาคในเยาวชนใช้กรูและ ถึงขนาดใช้เน็ตไอต่อล ซักเรียนศึกษาเป็นพี่เซดอร์
โซษกา**

Like Comment Share

Tidtee Ng and 3.5K others Top Comments

84 shares

ข้อความแชร์ที่ 5.1 ของกรณีศึกษาที่ 6

Prakob Chantarakammerd shared Drama-addict's photo.
February 22 · 🌐

เลิกใจหมคนหะดีสุด ไม่เปลืองเงินแล้วยังสุขภาพดี เก็บเงินไปซื้อของออร์อู กินดี
กว่ามั้ง

ข้อความแชร์ที่ 5.2 ของกรณีศึกษาที่ 6

Thepuu Ctwo shared Drama-addict's photo — 😞 feeling drained.
February 22 · 🌐

ถ้าย้อนเวลากลับไปได้ ตอนทีลอสสบ สมัยวัยรุ่นๆ จะไปบอกตัวเองว่าสบเลย มัน
ไม่ได้เทห์หรือช่วยอะไรดีขืนกับชีวิตเลย ตอนนีเวลาจะสบที ต้องเดินหาที่ๆไม่มี
คน กลับใจได้ไม่รีบกรวนแล้ว สบแต่ละทีสายตาคนที่มองแ่งก็กลายเป็นจำเลยของ
สังคม เสียทั้งสุขภาพและบัลลิด เสียเงินทอง อยากรจะเลิกแต่เม่งก็ยาก พยายามเป็น
สิบลดแล้ว แต่ก็ยังคงใจว่าจะต้องเลิกให้ได้ก่อนจะมิลูก ลูกเกิดมาจะได้ไม่เทห์เรา
ทำโน่นนี่นั่น

ข้อความแชร์ที่ 5.3 ของกรณีศึกษาที่ 6

Adisom Chaidorn shared Drama-addict's photo.
February 22 · 🌐

หุห ทางเดินเข้าตลาดรถไฟ เด็กตัวเท่าหัวโหลนี่ยื่นข้อกันเต็มเลย
ทั้งผู้หญิง ผู้ชาย ทุกคนมองเป็นเรื่องปกติ.....

โพสต์ที่ 6 ของกรณีศึกษาที่ 6

Drama-addict
February 17 · 🌐

เมื่อวานมีประเด็นน่าสนใจวันหนึ่ง คือมีผู้หญิงคนหนึ่งโพสต์เสดส์เล่าในเฟซของเธอว่า
เธอรอบกับมีเด็กคนหนึ่ง ผ่านทางมูลนิธิช่วยเหลือเด็กแห่งหนึ่ง ประมาณว่าให้ทุนการ
ศึกษาเด็กๆที่ยากไร้รายเดือนหนึ่งละครั้น

แล้วเธอก็ได้รับจดหมาย ภาพถ่าย รายงานผลการเรียนของเด็กคนนั้นทางไปรษณีย์
อยู่เรื่อยๆ มี สดส ที่เด็กส่งมาด้วยหรือด้วย อะไรที่อ่านเองนี่
เธอก็เห็นจดหมาย รูปภาพ ที่ส่งมาก็ดีใจที่ได้ช่วยเหลือเด็กคนนั้น
วันหนึ่งเธอก็เห็นเด็กคนนั้นทางไปรษณีย์เด็กคนนั้น ปรากฏว่า เด็กไม่รู้จักเธอ เธอก็
เลยถามรายละเอียดจาก จมท ของมูลนิธิว่ามีอะไรกันล่ะนี่

จนได้ควรวว่า เงินที่เธอบริจาคให้มูลนิธิ มูลนิธิเขาเอาไปพัฒนาชุมชนที่ของเธออยู่
อาศัย ตัวเด็กไม่ได้รับเงินบริจาคโดยตรง ส่วนจดหมาย สดส ของเด็กอะไรก็อกนี้ ที่
ให้มูลนิธิเลือกว่าจะให้ทุนการศึกษาเด็กคนไหน ก็เพื่อที่มูลนิธิจะได้รับ สดส
จดหมายจากเด็กคนนั้น แล้วเกิดความรู้สึกว่ามีความสุขที่ได้รับบริจาคเงินช่วยเหลือ
เธอทีแล้วสับสนก็เลยเอามาโพสต์ลงในเฟซว่า บริจาคให้มูลนิธิช่วยหรือประสงค์
นี้เอง แต่เอาไปใช้หรือวัตถุประสงค์นี้แบบนั้นมันทำไม่ได้ช่วย

คนที่แชร์ก็เพียบเลย นำเสดส์ด้วยหรือเสดส์ที่วางทั้งไปแล้ว
พอออกไปหากระฟูในหลายเว็บบอร์ด ก็มีคนที่เคยบริจาคเงินให้มูลนิธิที่เธอไปมี
เด็ก ออกมาบ่นในฟ้านองคล้ายๆกันเพียบเลยนะ บางคนที่บ่นกว่าบริจาคเงินแต่เงือ
มาตลอด จนมันถึงรู้ว่าเด็กคนที่บ่นออกบเขาเลิกเรียนหนังสือไปช่วยพ่อแม่ทำ
หากินตั้งนานแล้ว แล้วเงินที่จ่ายไปรายเดือนนี้ไปตกอยู่ที่ใคระ บางคนก็เล่าว่า
อุปการะเด็กผู้หญิงแต่เด็กผู้ชายเขียนจดหมาย เขียน สดส มาให้ซะเงิน
ก็เป็นอุปการะหรือว่าบริจาคเงินช่วยเหลือใคร ต้องดูรายละเอียดให้ถี่แครบว่าเอาเงิน
ที่ได้จากเราไปทำอะไรบ้าง ถ้าไม่เคลียร์ ไม่โปร่งใส แนะนำว่าอย่าดีกว่า มูลนิธิอื่นมี
เยอะนะ เลี่ยงเจ้าที่โปร่งใสสุดนะดีแล้ว

ภาพประกอบไม่เกี่ยวกับเนื้อหาที่โพสต์แต่ประการใด เดบิทภาพจาก
<https://pkabay.com/>
.../%E0%B8%99%E0%B8%B1%E0%B8%81%E0%B9%80.../

โพสต์ที่ 6 ของกรณีศึกษาที่ 6 (ต่อ)



Like Comment Share

Tidtee Ng, Tae Wittawat Poowong and 8.2K others Top Comments

506 shares

ข้อความแชร์ที่ 6.1 ของกรณีศึกษาที่ 6

Binbotbad Minimunky shared Drama-addict's photo.
February 18 · 🌐

อวยสบดา โดยเพราะตาม BTS
#ในที่สุดลิ้มก็เริ่มโผล

ข้อความแชร์ที่ 6.2 ของกรณีศึกษาที่ 6

Nathanicha Satibutr shared Drama-addict's photo.
February 18 · 🌐

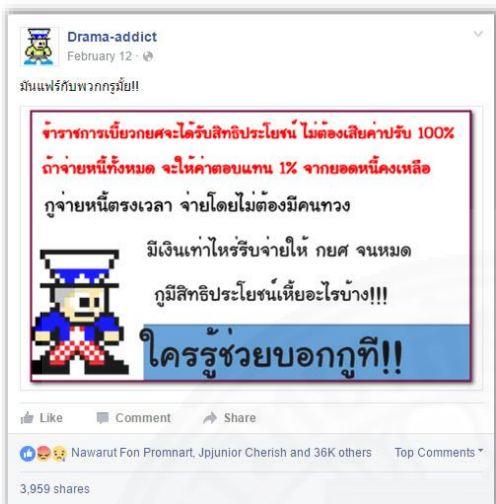
เดส เรากิน่าจะเป็นแบบนี้ ตามว่าบริจาคเพื่อวัตถุประสงค์หนึ่งแล้วมูลนิธิเอาไปทำ
อีกวัตถุประสงค์หนึ่ง ถึงจะไม่ใช่เงินหมกมออะไร แต่ก็คงจะเสียความรู้สึก...

ข้อความแชร์ที่ 6.3 ของกรณีศึกษาที่ 6

Hathaichanok Suwanhip shared Drama-addict's photo.
February 23 · 🌐

ไม่ฝ้ายกอด 6 ปีที่ส่งเสดส์น้อง ภาคเดช ชั่วแก้ว จากเจ้าเคอชระวอด นครศรีธรรมราช
ป.1 ถึง ป.6
ผ่านมูลนิธิศกนิมิต คือน้องไม่ได้เงินค่าขนมที่ทางมูลนิธิขอเราๆ จะให้มันวันละ
15 บาท.
แต่มูลนิธิเอาไปพัฒนาภาพรวมของชุมชน ??
ตอนนั้นคิดว่า เลิกกับกาโบโรด 1 ฤงต่อวัน ไปช่วยค่าอาหารน้อง
มีน่ะละ มูลนิธิขอหากต้องการติดต่อกับเด็กให้ผ่านมูลนิธิเท่านั้น และอย่าให้ชื่อ
หรือเบอร์โทร
จดหมายทุกฉบับที่น้องเขียนมาจะเรียก "ท่านผู้ปกครอง" ไม่เคยจำชื่อที่ได้เลย !!
ส่งเสดส์มา ลูกฟุตบอล ของเล่น ขนมน นีทาน อะไรๆ ไปต่างหาก เคยได้มั้งไหมเมย
บางคนเคยเป็นเด็กในโครงการ บอภีหนึ่งใจดีมีแบด กะ สมุดหนังสือ ดินสอปากกา
T____T
บางคนมาแฉอีกว่า เงินบริจาคก็เอามาจ่ายเงินเดือนให้พนักงาน และเด็กคนหนึ่ง
เขียนจดหมายที่ 6-7 ฉบับ

โพสต์ที่ 7 ของกรณีศึกษาที่ 6



ข้อความแชร์ที่ 7.1 ของกรณีศึกษาที่ 6



ข้อความแชร์ที่ 7.2 ของกรณีศึกษาที่ 6



ข้อความแชร์ที่ 7.3 ของกรณีศึกษาที่ 6



โพสต์ที่ 8 ของกรณีศึกษาที่ 6



ข้อความแชร์ที่ 8.1 ของกรณีศึกษาที่ 6



ข้อความแชร์ที่ 8.2 ของกรณีศึกษาที่ 6



ข้อความแชร์ที่ 8.3 ของกรณีศึกษาที่ 6



โพสต์ที่ 9 ของกรณีศึกษาที่ 6

Drama-addict
February 11 · 🌐

ทุกท่านที่เข้าไปติดตามข่าวการแถลงเรื่องคดีแรงโจมตีวง กรณอยู่ในความสงบ
นั่งดูกันเรื่อยๆ

ไม่ต้องไปประกาศศึกว่าเรามาจากประเทศไทย หรือเข้าไปด่าไอ้พวกเกรียน
สัญชาติไทยในฉบับนี้ กรุณาขังฟังก์กันอย่างมีสติผู้ดีหน่อย

แสดงใหม่หน้าประเทศเรานี้ดี

Thailand, the love everyone

FractalStar what's 9 + 10 ITS 19 NOT 21

Prosthetic channel the twitch cancer is invading a scientific channel

Like Comment Share

5.3K Top Comments ▾

118 shares

ข้อความแชร์ที่ 9.1 ของกรณีศึกษาที่ 6

Skill Save shared Drama-addict's photo.
February 12 · 🌐

อ้อมมม!!! มันกลับมาอีกแล้ว รอบที่แล้วก็เข้าไปเกรียนจนคนไทยโดนค่ากันทั้ง
ประเทศ รอบนี้ก็โดนอีกเช่นเคย อ้อมมม... ยังใจดีละ! ...ช่วงเวลาสำคัญที่นัก
วิทยาศาสตร์กว่าพันคน ตั้ง 25 ประเทศ ร่วมกันจับตาดูดวงจันทร์โจมตีวง และมีการ
ถ่ายทอดสดให้ชาวโลกผู้สนใจได้ชมได้สอบถาม แต่ก็ต้องเจอ #คนไทยจาพวก
เกรียน ป่วน !

ข้อความแชร์ที่ 9.2 ของกรณีศึกษาที่ 6

Chaiyaboon Chaiyaboon shared Drama-addict's photo.
February 12 · 🌐

เกรียนไทยไม่แพ้ชาติใดในโลก !! (เอาอีกแล้วหรือ ?)

ข้อความแชร์ที่ 9.3 ของกรณีศึกษาที่ 6

Tanate Phongsathontrink shared Drama-addict's photo.
February 11 · 🌐

แนะนำให้ตั้ง default เป็น block ip จากไทยหะ

โพสต์ที่ 10 ของกรณีศึกษาที่ 6

Drama-addict
February 9 · 🌐

ดราม่าจากเพจมูลนิธิกระจกเงา ก็ตามขึ้นครบ เราไมโครโพเงินแก้ขอทานด้วยเหตุผล
ตามที่มูลนิธิกระจกเงาวาม

ที่สำคัญ อาชีพขอทาน ไม่ใช่อาชีพสุจริต
อาชีพขอทาน เป็นการสนับสนุนขบวนการค้ามนุษย์ ซึ่งแน่นอนว่าจะมีพ่อแม่ที่เดือด
ร้อนเพราะลูกไอ้เหี้ยพวกนี้ลักพาตัวมาเป็นขอทาน

ดังนั้นขอให้คนตำรวจช่วยเปลี่ยนความคิดเสียไมโครโพ เพื่อให้เราจะได้กำจัดไอ้พวก
ขบวนการค้ามนุษย์และแก๊งค์ขอทานให้หมดสิ้นได้ซักที

ถ้ายังมีคนหลงคิดว่า มันไม่ทำใครเดือดร้อน มันเป็นอาชีพสุจริต ขบวนการที่มันก็
จะอยู่คู่สังคมไทยไปอีกนานเท่านั้น โดยเฉพาอย่างยิ่ง ถ้าคนที่หลงคิดแบบนี้เป็น
ตำรวจนครบาล



Like Comment Share

Apinya Phetcharanont, Tirayut Tavom and 6.6K others Top Comments ▾

788 shares

ข้อความแชร์ที่ 9.3 ของกรณีศึกษาที่ 6

เปรม รัตนไพฑูย์ shared Drama-addict's photo.
February 10 · 🌐

2ปีก่อน เคยโพสแล้วก็มีคนบอกว่าใจดำ
ไม่รู้จักทำทาน ช่วยเหลือคนยากไร้ ะหลายๆ
#ขอทานมันมีมากกว่าแล้วมันจะยากจนยากไร้จริงไหม???

ข้อความแชร์ที่ 10.2 ของกรณีศึกษาที่ 6

Best Love Namcholtan shared Drama-addict's photo — with
Kate Love Sainam.
February 10 · 🌐

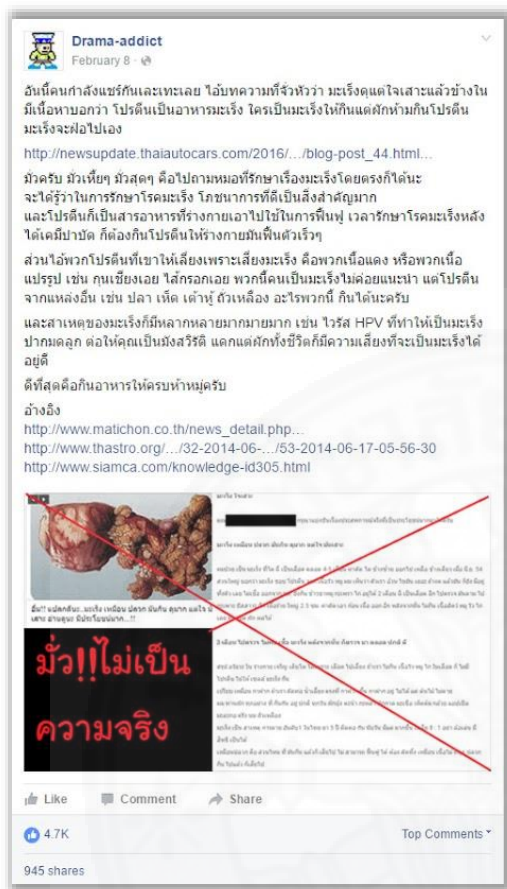
มองไม่เห็นประโยชน์ ทานไม่ขอทานมีเงิน(สด)เยอะ!?!?!?

ข้อความแชร์ที่ 10.3 ของกรณีศึกษาที่ 6

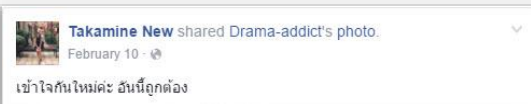
Naaneun Tcn shared Drama-addict's photo.
February 10 · 🌐

คือเป็นคนขี้สงสารอะ เห็นทีไรโหดตลอด ไม่คิดว่าจะ... จะรวยกว่ากู 😂

โพสต์ที่ 11 ของกรณีศึกษาที่ 6



ข้อความแชร์ที่ 11.1 ของกรณีศึกษาที่ 6



ข้อความแชร์ที่ 11.2 ของกรณีศึกษาที่ 6



ข้อความแชร์ที่ 11.3 ของกรณีศึกษาที่ 6



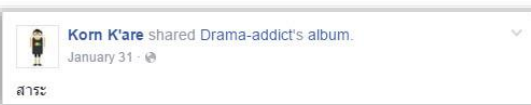
โพสต์ที่ 12 ของกรณีศึกษาที่ 6



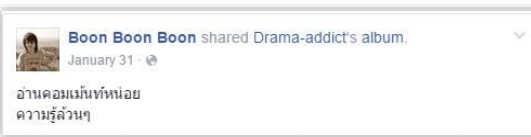
ข้อความแชร์ที่ 12.1 ของกรณีศึกษาที่ 6



ข้อความแชร์ที่ 12.2 ของกรณีศึกษาที่ 6




ข้อความแชร์ที่ 12.3 ของกรณีศึกษาที่ 6



โพสต์ที่ 13 ของกรณีศึกษาที่ 6

Drama-addict
January 30 · 🌐

คนไหนคนไทย จะรู้ได้ไง....
เดบิต <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1048760668499258&set=a.122985867743414.7737.100000960049068&type=3&theater>
ปล. ขออภัย ไม่ได้แชร์จากต้นขั้วเพราะต้องเซ็นเซอร์ภาพหน้าคนในภาพก่อน



Like Comment Share

Nach Rattanapaibulsawat, Topy Jrc and 7.5K others · Top Comments

479 shares

ข้อความแชร์ที่ 13.1 ของกรณีศึกษาที่ 6

Natthapon Chom shared Drama-addict's photo — with Zhomei Sayhi.
January 30 · 🌐

เพิ่งไปจิมมาสองคู่ ลด 50% ที่ Shop adidas เมกาบางนา. ไม่เห็นคนเยอะแบบนี้.

ข้อความแชร์ที่ 13.2 ของกรณีศึกษาที่ 6

Pichsinee Paewsakulpan shared Drama-addict's photo.
January 30 · 🌐

ไม่เคยมีโมเมนต์นี้เลย ที่ไปของถูก 555555 #สงสารrrrrrrคนล้ม

ข้อความแชร์ที่ 13.3 ของกรณีศึกษาที่ 6

Witya Lawwattanatrakul shared Drama-addict's photo.
January 30 · 🌐

เพิ่งเจอวันนี้เลยจุงอดครุย เค้าต๋อกินดี ๆ พอร้านเค้าหมดแล้ว มีพวกวิ่งตัดหน้าหัวแถวเลย แล้วทำหน้ากริณ ภูมิใจมาก ไม่น่าเป็นคนเรียนจบเลยะ

โพสต์ที่ 14 ของกรณีศึกษาที่ 6

Drama-addict
January 29 · 🌐

ก๊ัดดดดดด เราต้องฆ่าล้างเผ่าพันธุ์มันให้สิ้นซาก
ข้อมูลอ้างอิง http://pr.moph.go.th/.../include/admin_hotnew/show_hotnew.php...



Like Comment Share

3.2K · Top Comments

63 shares

ข้อความแชร์ที่ 14.1 ของกรณีศึกษาที่ 6

James Boyd shared Drama-addict's photo.
January 30 · 🌐

ป้องกันตัวกันดี ช่วยกันกำจัดยุง และแหล่งเพาะพันธุ์นะ

ข้อความแชร์ที่ 14.2 ของกรณีศึกษาที่ 6

Annie Pochinda shared Drama-addict's photo.
January 30 · 🌐

น่ากลัว ระวังตัว ระวังลูกหลานด้วยนะคะ

ข้อความแชร์ที่ 14.3 ของกรณีศึกษาที่ 6

Nutkamol Pattararatkul shared Drama-addict's photo.
January 29 · 🌐

รณรงค์มาหลายสิบปี คนป่วยเพิ่มขึ้นทุกปี ทั้ง ๆ ที่วิธีป้องกันง่ายมาก แต่กำจัดยุง โรคช้ำการมาใหม่อีก ถ้าระบาดเมื่อไหร่ คนท้องถิ่นเข้าแน่นอน #ถึงเวลาจริงจังกับการล้างบางแหล่งเพาะพันธุ์ยุง

โพสต์ที่ 15 ของกรณีศึกษาที่ 6

Drama-addict added 23 new photos to the album: นิทานอีสป: เจ้าหญิงนิทรา. January 29 · 🌐

ไอโฟนรีดแมสที่ว่าว่างเว้นในสมองแตกแล้วให้เอาเข็มทิ้งไว้จะได้หายนี่ เห็นคนส่งมาถามกันจัง ดอพบหลังไมค์ไปเขียนร้อยฉบับก็ไปจับไมค์ขึ้นชกที่ ไอ้พวกเพอร์ซีพีที่แชร์ที่แชร์กันงง หารู้ไม่ว่ามันหาโพดคนที่ทำตาม ถึงตาย ไมค์ก็การได้เลย วันนั้นเลยขออภัยเพื่อหากินหานอีสปเกี่ยวกับเรื่องที่มาให้อ่านกันครับ

Like Comment Share

5.9K Top Comments

719 shares

ข้อความแชร์ที่ 15.1 ของกรณีศึกษาที่ 6

Boy Boys shared Drama-addict's album. January 30 · 🌐

สาระ

ข้อความแชร์ที่ 15.2 ของกรณีศึกษาที่ 6

Thanrat Kitsakun shared Drama-addict's album. January 30 · 🌐

แชร์กันไมค์ดี มีสิทธิ์ทำโศกนถึงตาย!!

ข้อความแชร์ที่ 15.3 ของกรณีศึกษาที่ 6

Tong Totomato shared Drama-addict's album. January 30 · 🌐

ลองอ่านดูตกแต่มีข้อคิดนะครับ

โพสต์ที่ 16 ของกรณีศึกษาที่ 6

Drama-addict January 26 · Bangkok 🌐

มีคำถามจากทางบ้านถามว่า สมัยที่พวกน้ำอัดลม 0 cal ที่ไม่มีน้ำตาล แต่ใส่สารทดแทนความหวานมีขายเยอะมาก คนเป็นโรคเบาหวานหรือโรคอ้วนสามารถทานได้มั๊ย

ปัจจุบันสารทดแทนความหวานที่ขายในท้องตลาดมีหลายตัว ที่ฮิตๆกันจะเป็น แอสปาแทน ซูคราโลส อะเซซัลเฟม-เค พวกนี้ในระยะสั้นก็ปลอดภัยครับ แต่ลึกลับในตำกแท่งจะ 0 cal เลย เขาเลยโฆษณาว่า 0 cal ได้ กินเข้าไปก็ไม่ได้อะไรเลย ไร้อะไรเลยน้ำตาลในเลือด คนที่เป็นเบาหวาน หรืออ้วน ก็กินพวกนี้ได้

แต่!! อันนี้คือผลในระยะสั้น ในระยะยาวคนที่มีงานวิจัยของต่างประเทศบางฉบับก็บอกว่า สารทดแทนความหวานพวกนี้ บางตัวมันไปรบกวนฮอร์โมนในร่างกาย ทำให้อ้วน เจริญอาหาร กินจุ นำหนักขึ้น และเสี่ยงต่อเบาหวานได้

แต่งานวิจัยที่ว่าก็ยังไม่ชัดเจน ตอนที่กรี๊ดเขาอ้างรวบรวมข้อมูลกันว่าในระยะยาวจะมีผลกับผู้ป่วยโรคอ้วนอีกซักหลายปีน่าจะรู้ผลชัดเจนขึ้น แต่ถ้ายิ่งเลิกกินหวานไม่ได้ก็กินกันไปก่อนแล้วแต่ปรับความเสียนกับตัวเอง ส่วนคนที่อยากกินของหวานแบบเสียอ้อยๆ ขอแนะนำว่าตัวนี้เลยครับ

หญ้าหวาน!! สารที่อยู่ในหญ้าหวานคือ Steviol glycoside ซึ่งหวานกว่าน้ำตาล 200-300 เท่า และงานวิจัยปัจจุบันยังไม่เจอว่ามีผลร้ายต่อร่างกายมนุษย์ใดๆ เพราะมันเป็นสารที่มาจากธรรมชาติ 100% เลยนี่นะ

ตอนนี้เห็นพวกสารทดแทนความหวานจากหญ้าหวานเริ่มมีขายในซูเปอร์แล้ว วันก่อนเข้าไปเดินห้างก็เห็นหญ้าหวานตากแห้งขายเป็นกระปุกเลยนะ น่าสนใจมาก แล้วจะไปซื้อหรือไหวลูก

Like Comment Share

Apinya Petcharanont and 5.6K others Top Comments

458 shares

ข้อความแชร์ที่ 16.1 ของกรณีศึกษาที่ 6

Somchai Tuk Lakkongka shared Drama-addict's photo. January 28 · 🌐

ทุกวันนี้ผมใช้หญ้าหวานทดแทนความหวานในเครื่องดื่มครับ #สมมนไพรไทยไม่ลองไม่รู้

ข้อความแชร์ที่ 16.2 ของกรณีศึกษาที่ 6

Morseng Thailand ศูนย์อ่อนโยนเมล็ดสิ่งจากแม่สอด จังหวัดตาก shared Drama-addict's photo. January 27 · 🌐

ความรู้เกี่ยวกับ สารให้ความหวาน น้ำตาลใจนะครับ

ข้อความแชร์ที่ 16.3 ของกรณีศึกษาที่ 6

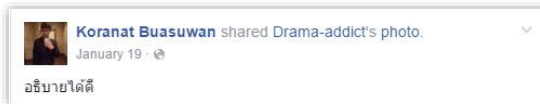
Rawikan Aui shared a photo to the group: OpenRice VIP. January 27 · 🌐

ความรู้เรื่อง สารให้ความหวานแทนน้ำตาลคะ หญ้าหวานปลอดภัยที่สุด แต่ที่ว่า #หญ้าอ่อนน่าลองที่สุด^^ #EXVIP #ทีมข้าวสวย

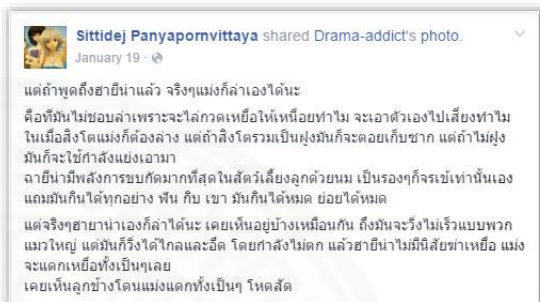
โพสต์ที่ 17 ของกรณีศึกษาที่ 6



ข้อความแชร์ที่ 17.1 ของกรณีศึกษาที่ 6



ข้อความแชร์ที่ 17.2 ของกรณีศึกษาที่ 6



ข้อความแชร์ที่ 17.3 ของกรณีศึกษาที่ 6



โพสต์ที่ 18 ของกรณีศึกษาที่ 6

Drama-addict
January 17 · Bang Tong · 🌐

สื่อแมงควรวลีใช้คำว่า "ไปสุดไอโซน" ได้ละนะ จะบอกว่าไปสุดอากาศสดชื่นตามธรรมชาติอะไรก็ตามไป ไม่ใช่ไปสุดไอโซน

เพราะไอโซนมันเป็น O3 โมเลกุลของออกซิเจนสามอะตอม ที่เป็นอันตรายต่อเซลล์สิ่งมีชีวิตทุกชนิด

ปรกติจะใช้อิโซนในการฆ่าเชื้อ หรือเป็นพวกสารซักฟอก ไม่ได้เอาไอสุดเข้าปอด ฟืดๆๆ นะครับ ดายท์กันพอดี

<https://www.facebook.com/khaosod/posts/1581925968491023>

Like Comment Share

4.4K Top Comments

164 shares

ข้อความแชร์ที่ 18.1 ของกรณีศึกษาที่ 6

Shade Ofgrey shared Drama-addict's photo.
January 18 · 🌐

ใช่คำใหญ่ เป็นสิ่งสำคัญ

ข้อความแชร์ที่ 18.2 ของกรณีศึกษาที่ 6

Momark V. Krutdumrongchai shared Drama-addict's photo.
January 17 · 🌐

สื่อแมงควรวลีใช้คำว่า "ไปสุดไอโซน" ได้ละนะ จะบอกว่าไปสุดอากาศสดชื่นตามธรรมชาติอะไรก็ตามไป ไม่ใช่ไปสุดไอโซน

เพราะไอโซนมันเป็น O3 โมเลกุลของออกซิเจนสามอะตอม ที่เป็นอันตรายต่อเซลล์สิ่งมีชีวิตทุกชนิด

ปรกติจะใช้อิโซนในการฆ่าเชื้อ หรือเป็นพวกสารซักฟอก ไม่ได้เอาไอสุดเข้าปอด ฟืดๆๆ นะครับ ดายท์กันพอดี

<https://www.facebook.com/khaosod/posts/1581925968491023>

ข้อความแชร์ที่ 18.3 ของกรณีศึกษาที่ 6

Chatlada Thampatya shared Drama-addict's photo.
January 17 · 🌐

เรียนโลก ม.5 เทอม1 บท1 กับครูบิรัชจะเข้าใจว่าไม่ควรรูดไอโซนอย่างแรง 5555555+

โพสต์ที่ 19 ของกรณีศึกษาที่ 6

Drama-addict
January 11 · 🌐

เอาจริงๆ บมทรวงศึกษาได้ครมละเลยนะ เอะยังกว้างไกลไหมเอ๊ย เราควรคาดหวังผลงานที่ดีกว่านี้จากกระทรวงที่รีเปล่าวะครับ

กระทรวง	งบ	งบเบิกจ่าย	งบเหลือ
กระทรวงศึกษาธิการ	498,160.4	498,160.4	0.0%
งบกลาง	372,740.2	372,740.2	0.0%
กระทรวงมหาดไทย	341,164.3	341,164.3	0.0%
กระทรวงกลาโหม	193,065.9	193,065.9	0.0%
กระทรวงการคลัง	186,216.5	186,216.5	0.0%

คิดน้องถ้อย (ทีสุ)

Like Comment Share

6.3K Top Comments

288 shares

ข้อความแชร์ที่ 19.1 ของกรณีศึกษาที่ 6

Pornchanok Nadia Pakkaritkul shared Drama-addict's photo.
January 12 · 🌐

งบทระหวงการศึกษายอมมาก แดการศึกษไทยคอยหลัง เอ๊ะ... ยังไง? รีดงายจาก ผลGAT,PAT (ความถนัดทางวิชาการ, วิชาชีพ) ดกรมันกันเป็นแถว นี้ช่วยเด็กให้มี คะแนนยื่นแอดมิทชันมหาวิทยาลัยกันเยอะๆแล้วนะ

หรือเปลืองงบกันเปล่าไปเลี้ยงเงินเด็กสอบด้วยหลายวิชา เอาแบบเดิมไปเลยสอบ วิชาหลัก/รอง 2 ทน เกือบตัว เลือคนคะแนนดีสุดยื่น จบ! เก่งจริงพร้อมจริงก็ได้เข้าที่ ต้องการ

ยิ่งมหาวิทยาลัยรัฐออกนอกระบบ สงสารเด็กไม่มีเงินเรียน บอกรดๆละ

ข้อความแชร์ที่ 19.2 ของกรณีศึกษาที่ 6

Areeluk Chaencom shared Drama-addict's photo.
January 11 · 🌐

อ่านคอมเม้นท์แล้วใจหาย...จริงทุกประการ #ระบบกิน #ระบบเส้นสาย #ระบบเอาคืน #ระบบผลประโยชน์ #ระบบชนชั้น #ฯลฯ...เมื่อไหร่การศึกษาไทยจะเจริญหากครูขาด จิตวิญญาณ แต่เข้ามาเพราะเส้นสาย เข้ามาเพราะหวังหน้าตาในสังคม...และการ สอบการประเมินที่หวังแค่ตัวเลขสูงๆ #นั่นเด็กไร้คุณภาพ

.....เดี๋ยวนี้สังคมเปิดกว้างแต่เรื่องภายในโรงเรียนคนนอกเขากรู้ทันกันหมด แล้ว...#เศร้าใจ🙄

ข้อความแชร์ที่ 19.3 ของกรณีศึกษาที่ 6

Danny Mcknight shared Drama-addict's photo.
January 11 · 🌐

เราใช้งบประมาณมากมายเหล่านี้ไปเพื่อการจัดสอบวัดมาตรฐานผลการเรียนใช่ ไหม?? แทนที่จะเอาเงินไปเป็นสวัสดิการช่วยเหลือครูบดเคี้ยวอะไรก็ตาม มันไม่ได้ ทำให้เกิดความยุ่งยากในการคัดเลือกหาที่เรียนต่อในมหาลัยหรือครม มันเพิ่มภาระ มากกว่าเพราะนอกจากต้องอ่านหนังสือสอบวัดผลประเมินผลของโรงเรียนแล้วก็ต้อง มาอ่านหนังสือเตรียมสอบเข้ามหาลัยอีก แล้วจะสอบหาตายอะไรอีกเยอะจะครบ ถ้างั้นให้ตั้ง หมดวาม่างจัดสอบวัดความรู้ข้าราชการพนักงานเลี้ยงบักตัว วัลแต่ เด็กบดเคี้ยว วัลผู้ใหญ่บักก็คงจะดี

โพสต์ที่ 20 ของกรณีศึกษาที่ 6

Drama-addict
January 7 · 🌐

พ่อแม่ที่มองคงเห็นประกาศรับบริจาคเกล็ดเลือดบ่อยๆ แล้วสงสัยว่า เอ้า ทำไมเขวรับบริจาคเกล็ดเลือดกันบ่อยจังวะ ทีคสังเลือดสภากาชาดไม่มีสต็อกของจริง

ก่อนอื่นเลยมารู้จักเกล็ดเลือดกันก่อนนะครั้น เกล็ดเลือดเป็นเม็ดเลือดชนิดหนึ่งที่มีขนาดเล็กมาก แต่มีความสำคัญต่อการแข็งตัวของเลือดโคตรๆ คือมันเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ทำให้เลือดหยุดไหล เวลาที่มีบาดแผลตามร่างกาย คนที่มีเกล็ดเลือดต่ำมาก เช่นคนที่ป่วยเป็นมะเร็งเม็ดเลือดขาว โรคเกี่ยวกับไขกระดูก ใช้เลือดออกที่อาการรุนแรง อาจจะมีอาการเลือดออกง่าย มีเลือดออกตามไรฟัน เลือดออกตามอวัยวะภายใน เช่น เยื่อเป็นเลือด ชีเป็นเลือด ซึ่งอันตรายถึงชีวิตได้

ในกรณีนี้ก็จะมีการขอรับบริจาคเกล็ดเลือด สภากาชาดไทย จะเปิดรับบริจาคเกล็ดเลือด เฉพาะที่มีกรรອງของจากโรงพยาบาลเท่านั้น ไม่ได้เปิดรับบริจาคทั่วไปเหมือนรับบริจาคโลหิตเพราะเกล็ดเลือดเมื่อเจาะออกมาจากร่างกายแล้ว จะอายุเพียง 24 ชั่วโมง - 5 วัน และวิธีเก็บรักษาที่ยุ่งยากกว่าเลือดทั่วไป เพราะต้องควบคุมอุณหภูมิไว้ที่ 22 องศาเซลเซียสพร้อมกับการเขย่าเบาๆ ตลอดเวลา

เป็นสาเหตุที่ว่าทำไมเวลามีคนป่วยต้องการใช้เกล็ดเลือดก็ประกาศรับบริจาคให้ เพราะมันสต็อกได้ไม่นานนั่นเอง

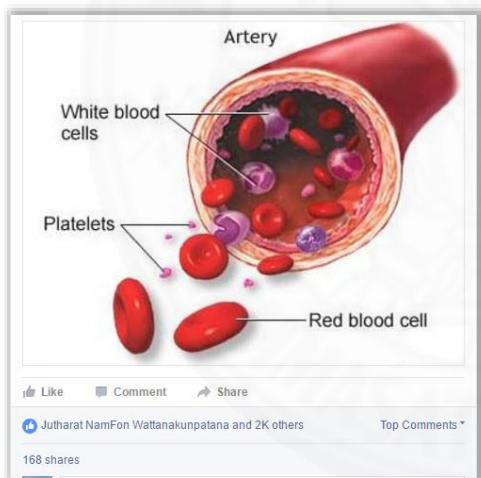
การบริจาคเกล็ดเลือดสามารถทำได้โดยคนที่มียุอายุ 17-50 ปี น้ำหนัก 50 กิโลกรัมขึ้นไป หนักโลหิตจะต้องตรงกับผู้ป่วยที่ต้องการเกล็ดโลหิตไม่รับประทานยาแก้ปวดแอสไพริน ในระยะเวลา 5 วันก่อนบริจาค มีจำนวนเกล็ดโลหิต 2.5 แสนตัว/ลูกบาศก์มิลลิเมตร

ข้อดีของการบริจาคเกล็ดเลือดคือคนบริจาคจะไม่รู้สึกอ่อนเพลียเลย หลังบริจาคแล้วจะไปทำงานทำการหรือออกกำลังกายได้ตามปรกติ หลังจากบริจาคเกล็ดโลหิตไปแล้ว 1 เดือน สามารถบริจาคโลหิตได้ตามปกติ ยกเว้นในกรณีจำเป็น อาจในบริจาคโลหิตทุก 3-5 วัน แต่ไม่เกิน 24 ครั้งปี

ตั้งรับพ่อแม่ที่ห้องบริจาคเกล็ดเลือดกันเถอะครับ ช่วยชีวิตคนแบบเห็นๆเลยนะเนี่ย

<http://blooddonationthai.com/>
.../%E0%B8%9A%E0%B8%A3%E0%B8%B4%

โพสต์ที่ 20 ของกรณีศึกษาที่ 6 (ต่อ)



ข้อความแชร์ที่ 20.1 ของกรณีศึกษาที่ 6

หนอนหนังสือ - รีวิวหนังสือตามใจผม shared Drama-addict's photo.
January 8 · 🌐

เพิ่งตรวจก็ไม่ไ้มีแต่ตราمانةครับ ความรู้ก็มีเยอะแยะ

ข้อความแชร์ที่ 20.2 ของกรณีศึกษาที่ 6

เจษฎา ขอบเป็นข้าราชการไป shared Drama-addict's photo.
January 8 · 🌐

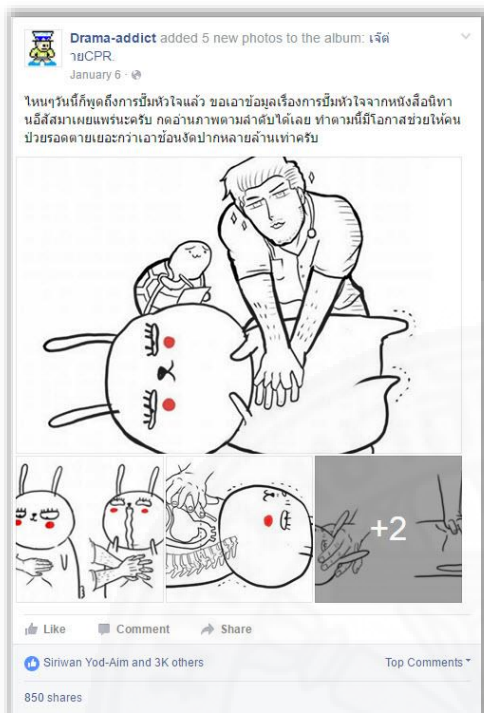
เกล็ดเลือดคืออะไร และทำไมคสังเลือดสภากาชาดไม่มีสต็อก

ข้อความแชร์ที่ 20.3 ของกรณีศึกษาที่ 6

Trie HisoLanna shared Drama-addict's photo.
January 7 · 🌐

ยังไม่เคยบริจาคเกร็ดเลือดเลย อีกหนึ่งเดือนครบสามเดือน เจอกันบริจาคเกร็ดเลือด

โพสต์ที่ 21 ของกรณีศึกษาที่ 6



ข้อความแชร์ที่ 21.1 ของกรณีศึกษาที่ 6



ข้อความแชร์ที่ 21.2 ของกรณีศึกษาที่ 6



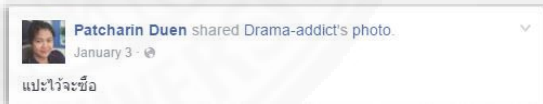
ข้อความแชร์ที่ 21.3 ของกรณีศึกษาที่ 6



โพสต์ที่ 22 ของกรณีศึกษาที่ 6



ข้อความแชร์ที่ 22.1 ของกรณีศึกษาที่ 6



ข้อความแชร์ที่ 22.2 ของกรณีศึกษาที่ 6



ข้อความแชร์ที่ 22.3 ของกรณีศึกษาที่ 6



โพสต์ที่ 23 ของกรณีศึกษาที่ 6

Drama-addict
December 27, 2015 · Krabi · 🌐

ชาวเน็ตทางบ้านสงขลาเริ่มทำโศครุครบ ดูแล้วสึ้งมีริมบาดาจิไหล ช่วงมีรสนิยมวีลสมกับงู 39 ล้านเพราะเห็น ขอแสดงความยินดีกับพ่อแม่พี่น้องชาวกรุงที่ต่างเลือกผู้ว่าคนใหม่บริหารงาน เจ้า พี่น้อง พุดพร้อมกัน ไซ โย โย โย โย โย



Like Comment Share

Patcha Leanguksa, Orangzai Po and 19K others · Top Comments

1,747 shares

ข้อความแชร์ที่ 23.1 ของกรณีศึกษาที่ 6

Steve Vee shared Drama-addict's photo.
December 29, 2015 · 🌐

ขำหมู ท่านช่วยเจียดเงิน ชักแสนสองแสน มาติดไฟทางในซอยบ้านกูเถอะ ไอเอสส์ ทุกคืนนี้ขับจากท้ายซอย มีไฟกูเลือก ผีกับโจร
#ทุกชีวิตเราดูแล
#ขี้บหายเอื้อ

ข้อความแชร์ที่ 23.2 ของกรณีศึกษาที่ 6

บะหมี่ข้าวว่า พุงครู พระประแดง shared Drama-addict's photo.
December 29, 2015 · 🌐

39ล้านนี้สร้างโรงเรียนใหม่แถวบ้านผมได้หลายโรงเรียนเลยนะ แยกๆเพื่อแค่นี้ๆเดว

ข้อความแชร์ที่ 23.3 ของกรณีศึกษาที่ 6

Baz Like Drift shared Drama-addict's photo.
December 28, 2015 · 🌐

มองแรกก็สยดสยอง แต่พอเห็นค่าว่า39ล้าน ท่านครั้นทำเพื่ออะไร ทำแล้วได้อะไร ครั้น เอาเงินไปซ่อมฟาทอขาด ติดไฟในซอยเปลี่ยว ซ่อมกล่องวงจรปิดให้ใช้ได้จริงๆไม่ใช่แต่ติดแล้วบอกว่ามี อีกหลากหลายอย่างที่สมควรทำ ท่านทำทำไมไม่ทำ หรือท่านคิดไม่ได้ ที่ท่านทำมันสิ้นเปลืองเกินไปนะ

โพสต์ที่ 24 ของกรณีศึกษาที่ 6

Drama-addict
December 26, 2015 · Krabi · 🌐

แจ้งเตือนจากส้วมพิษ ที่ไอเพจมีแนะนำวิธีการรักษาหมา ห้ามทำตามเด็ดขาด ไม่รับหมาแมวของคุณเองจึ่งตายได้ เพราะทุกสิ่งทุกอย่างที่เพจมีแนะนำ มีทั้งหมดเลยครั้น

เอาดีแต่ พยาธิในเม็ดเลือด ก็ไม่ได้อะไรด้วย doxycycline แล้วหายทั้งหมดนะ แล้วโตสยาที่ให้แมงกิ้งกินขนาดไปเกือบสิบเท่า

ยาที่มันแนะนำให้หมาแมวกินตอนเป็นไซ้ มันคือ rimadyl กับ brufen เป็นยาแก้ อักเสบกลุ่ม NSAIDs ห้ามใช้ในแมวไว้วัย ถึงตายนะมีง

แล้วแมงกิ้งกว่ายาฆ่าเชื้อ Curam (amoxy + clav) เป็นยาแก้ติดเชื้อ ถ้าาาาา ทดคิดจากเชื้อไวรัส มีมียาฆ่าเชื้อแบคทีเรีย เกียะเหี่ยวอะไรกัน

สรุป พ่อแม่พี่น้องที่เลี้ยงหมาแมวห้ามทำตามเด็ดขาด การให้ยาในหมาแมวเป็นเรื่องละเอียดอ่อน โดสยาที่ให้ไม่เหมือนกับที่ใช้ในคน และยาบางตัวที่คนกินตามปกติ ก็เป็นยาพิษถึงตายในหมาแมวได้ เช่น พาราเซตามอล

มีอยู่หลายโรงพยาบาลสัตวแพทย์ อย่าเชื่อเพจที่ไม่รู้ที่มาที่ไปแบบนี้ครั้น
<https://www.facebook.com/Animal.rescue.../.../1736641263232486...>



Like Comment Share

Apinya Petcharanont and 3.6K others · Top Comments

1,905 shares

ข้อความแชร์ที่ 24.1 ของกรณีศึกษาที่ 6

โรงพยาบาลสัตว์บ้านฉางพลา shared Drama-addict's photo.
January 14 · 🌐

อย่าทำตามสิ่งที่แชร์กันมาคิด ๆ นะคะ อันตรายต่อสัตว์เลี้ยงแสนรักของเรา

ข้อความแชร์ที่ 24.2 ของกรณีศึกษาที่ 6

Worawut Berlin Phochuen shared Drama-addict's photo.
January 11 · 🌐

ศึกษาดีๆ คนเลี้ยงหมาแมว

ข้อความแชร์ที่ 24.3 ของกรณีศึกษาที่ 6

ขอความเมตตาต่อสัตว์ เกิดขึ้นในใจ มนุษย์ทุกคน shared Drama-addict's photo.
December 29, 2015 · 🌐

Dayin Petcharat
เวลาเจอการแชร์เรื่องการให้ยา หรือการแก้พิษต่างๆ กรุณาตรวจสอบกันดีๆ นะคะ หลายๆ ครั้งเป็นข้อมูลที่ผิด การแชร์ข้อมูลการใช้ยาผิดนี้ เท่ากับเป็นการฆ่าสัตว์ทางอ้อม

โพสต์ที่ 25 ของกรณีศึกษาที่ 6

Drama-addict
December 22, 2015 · 🌐

ปีใหม่นี้ใครยังหาซื้อของขวัญให้ผู้ใหญ่ผู้ใหญ่ไม่ได้
แนะนำหนังสือนิทานอีสปแสนน่ารัก ในเล่มประกอบด้วยความรู้ทางการแพทย์ที่คิดค้นเข้าใจคิดมากมาย
แบบไอทีพวกฟอร์เวิร์ดเมลตลอดหลายแห่งแถมแถมพกดวยวิธีการปฐมพยาบาลเบื้องต้นที่จำเป็น
อ่านนิทานอีสปจบปั๊บ เห็นคนหัวโหมดยดเด่นอยู่ตรงหน้าก็ช่วยชีวิตได้แน่นอน
วางแผนแล้วที่ร้านหนังสือใกล้บ้านทั่ว ถ้าหาซื้อไม่ได้
สั่งซื้อจากร้านค้าออนไลน์ก็ได้นะเธอ
<https://www.nalini.com/>
.../%E0%B8%99%E0%B8%B4%E0%B8%97%E0%B8%B...
<https://www.se-ed.com/>
.../%E0%B8%99%E0%B8%B4%E0%B8%97%E0%B8%B...



Like Comment Share

Noonyultraman Junior and 1.1K others · Top Comments · 46 shares

ข้อความแชร์ที่ 25.1 ของกรณีศึกษาที่ 6

Jaytherabbit shared Drama-addict's photo.
December 26, 2015 · 🌐

ขอแนะนำของฝากปีใหม่ นิทานอีสป ชื่ออาจจะแรงหน่อย แต่เนื้อหาดีคะ เกี่ยวกับเรื่องทางการแพทย์ การปฐมพยาบาลผ่านรูปแบบนิทานการ์ตูนน่ารักๆ ตกคิคะ ตายเล่นอยู่คนเดียวด้วย เด็กโคดน้อยอ่านได้ ผู้ใหญ่ควรอ่าน ทบทวนความรู้แบบย้อนวัยกันนิดนึง สนุกคะ

ข้อความแชร์ที่ 25.2 ของกรณีศึกษาที่ 6

ศักดิ์ชัย วิจัยธรรมฤทธิ์ shared Drama-addict's photo.
December 22, 2015 · 🌐

ซื้อนิทานอีสป ของจากที่ซิด แทนของขวัญ ถึงชื่อจะแรงส์ แต่เนื้อหาใช้เลย หาซื้อได้ตามร้านหนังสือชั้นนำทั่วไป และที่ www.tonmanow.com และ fanpage [tonmanow.publishing](https://www.facebook.com/tonmanow.publishing)

ข้อความแชร์ที่ 25.3 ของกรณีศึกษาที่ 6

เป็ วรวิทย์ shared Drama-addict's photo.
December 28, 2015 · 🌐

Da Patchamon จะได้อินอุทกโลก

โพสต์ที่ 26 ของกรณีศึกษาที่ 6

Drama-addict
December 21, 2015 · Krabi · 🌐

วันนี้เรื่องมาเศร้าแจ้งจากแพทย์ท่านหนึ่ง
คือมีสาวคนหนึ่งเข้าไปแจ้งหมอกระเป่า (หมายถึงหมอเพื่อนที่หวักระเป่าไปฉีดยาฆ่าเชื้อ
ให้ลูกค้าคนบ้าน) มาฉีด เมโสแฟต ให้เขา หมอกระเป่าก็ฉีดให้พรอดเดียวหลายสิบ
หลอด จนคนไข้หัวโหมดยดเด่นและไปเสียชีวิตที่ รพ ในภายหลัง ก็ไม่รู้เหมือนกันว่า
ญาติจะตำหนิตัวหมอกระเป่านี้มั๊ย
เมโสแฟตที่ว่านี้ มันเป็นสารเคมีที่อ้างสรรพคุณว่าฉีดแล้วละลายไขมันได้ เชื่อว่า
กลไกของมันจะทำให้เซลล์ไขมันตาย ปัจจุบันยังไม่มีการทดลองในมนุษย์มากนักว่า
หากฉีดในคนแล้วจะเกิดผลข้างเคียงอะไรบ้าง แต่ที่กังวลใจว่า โครงสร้างในร่างกายเรา
จำนวนไม่น้อยที่ประกอบด้วยไขมัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระบบประสาท ไขมันหลัง
สมอง ถ้าฉีดใสสารนี้เข้าร่างกายในปริมาณมาก ก็อาจทำให้ระบบประสาททั้งหมด
ย่อยยับได้
ปัจจุบันมีการฉีดใส่สารตัวนี้ให้ลูกค้าในไทยอย่างแพร่หลาย
แต่ตามกฎหมายแล้ว ไขมันชั้นที่เขียนเป็นเวชสำอาง ไม่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นยา เขา
มาฉีดให้คนไข้ไม่ได้ เจ้าไหนอ้างว่าผ่าน อย แล้ว เขามาฉีดได้
คอแหล่งไหนคะ
ถ้าอยากหอม อยากหุ่นดี ถนอมสวยนี้ไม่มีทางสดครัน
คุณมีทางเดียวคือออกกำลังกาย และควบคุมอาหาร
ส่วนทางสลดที่คิดว่าจะสวยขยาๆ อย่างกินยาลดความอ้วนย ดียาละลายไขมันเฉย
ตายกันมาเยอะแล้วครัน
<https://www.facebook.com/doctping/posts/906325132755387>



Like Comment Share

Annie Wongs and 3.8K others · Top Comments · 341 shares

ข้อความแชร์ที่ 26.1 ของกรณีศึกษาที่ 6

พิมพ์ลดา นุสทิน shared Drama-addict's photo.
February 12 · 🌐

อันตราย!!! อย่าหลงเชื่อ อ่านก่อนจะได้ไม่เสียใจทีหลัง

ข้อความแชร์ที่ 26.2 ของกรณีศึกษาที่ 6

Patty Angel shared Drama-addict's photo.
December 24, 2015 · 🌐

เอาแม่ปากผดสาวที่ชอบเมโส โบทีอด พิลเลอร์...

ข้อความแชร์ที่ 26.3 ของกรณีศึกษาที่ 6

Jeed Marawan shared Drama-addict's photo.
December 22, 2015 · 🌐

รู้ไว้ก่อนนั้นแหละดี...จ้ะ

โพสต์ที่ 27 ของกรณีศึกษาที่ 6

Drama-addict
December 18, 2015 · Changwat Krabi · 🌐

ประเด็นจากเพจอาหารเสริมแก้เมาค้าง ที่เขาล้างว่า มีงานวิจัยจากต่างประเทศว่า คนที่เมาค้างแล้วกินพาราเซตามอลแก้เมาที่มีลิทิลีสลัดยได้เลยนะเออวี

มีกรยกอ้างงานวิจัยมากมายมาสรุปว่า แดกพาราอินทรีย์ มาแตกอาหารเสริมของกู แก้เมาค้างดีกว่า ซึ่ง ไม่เป็นความจริงแต่ประการใด

มีคนเข้าไปแย้งว่า มีสรุปจากบทความไม่ถูกต้อง แอดมินก็เถียงกันรัวว่าบทความที่มีอ้างถึงมาเป็นงานวิจัยที่เนื้อหาถูกต้องตามที่มันอ้างแล้ว

ซึ่งถ้าคนอ้างงานวิจัยเป็น งานงานวิจัยที่มีนัยมาอ้างอิงจะพบว่าสรุปจากงานวิจัย ที่ยกมาอ้างคือ ไม่พบความสัมพันธ์ระหว่างการแตกพาราควบกับแอลกอฮอล์แล้วทำไม เกิดความเป็นพิษต่อตับแต่ประการใด

เพราะมันมีทั้งกรณีที่เป็นพาราควบกับแอลกอฮอล์แล้วทั้ง เพิ่ม ลด ความเป็นพิษต่อ ตับของพาราเซตามอลในสัตว์ทดลอง (บางกรณีก็ไม่มีความเปลี่ยนแปลงใดๆเลย) ส่วนในคนที่มีการงานว่ากินพาราแก้เมาค้างแล้วมีปัญหา ก็เป็นพวกที่เมาแล้วแตก พาราเซตามอลเกิดพิษต่อตับเป็นพิษต่อตับ จึงยังไม่มีการสรุปชัดเจน ณ ปัจจุบันว่ากิน พาราเซตามอลแก้เมาค้างแล้วเป็นอันตรายเหมือนที่เขานั่นกล่าวอ้าง

สรุปว่า แดกพาราเซตามอลแก้เมาค้างได้ แต่ควรแตกด้วยความระมัดระวังอย่ากินจนเกิด ขนาดแล้วถึงจะดีนะ

<https://www.facebook.com/GrooveHangout/photos/a.683051741825947.1073741827.418829174914873/723044134493374/?type=3&theater>

of misinformation. Although the possibility that chronic alcoholics are at increased risk of paracetamol hepatotoxicity can by no means be excluded, the available evidence does not support claims for a major role of paracetamol in the pathogenesis of liver damage in chronic alcoholics. Further studies are required but until these issues are resolved, all persons who take alcohol in excess must continue to be considered at high risk following an overdose of paracetamol and be treated with N-acetylcysteine accordingly.

Like Comment Share

2.2K Top Comments*

168 shares

ข้อความแชร์ที่ 27.1 ของกรณีศึกษาที่ 6

Belmonto P. Kyatisakku shared Drama-addict's photo.
December 19, 2015 · 🌐

แชร์ ความจริงกันหน่อยครับ

ข้อความแชร์ที่ 27.2 ของกรณีศึกษาที่ 6

Thanakrit Promsiri shared Drama-addict's photo.
December 19, 2015 · 🌐

"ไม่พบความสัมพันธ์ระหว่างการ "แตก" ยาพาราควบกับแอลกอฮอล์แล้วทำไมเกิด ความเป็นพิษต่อตับแต่ประการใด

ข้อความแชร์ที่ 27.3 ของกรณีศึกษาที่ 6

Wichitpoi Pha-In shared Drama-addict's photo.
December 19, 2015 · 🌐

อ่าน... ศึกษา... อย่ามีวิธีนี้ แชร์อย่างเดียว ว่าแตกพาราแล้วเป็นพิษต่อตับ

โพสต์ที่ 28 ของกรณีศึกษาที่ 6

Drama-addict
December 18, 2015 · Changwat Krabi · 🌐

สาวงามหนึ่งเธอไม่พอใจที่คนใน BTS ไม่สนใจเธอหนึ่ง จึงถ่ายรูปของคนในรถมา ประจานแม่งเลย

โดยส่วนตัวเวลาขึ้น BTS ถ้าเจอคนชรา สตรีมีครรภ์ เด็กเล็ก คนพิการ จากทุกที่หมด แต่สำหรับสภาพสตรีทั่วไปที่ร่างกายปกติแข็งแรงดี มีติดกันอยู่กันไปลิคณ มีที่ไปเกิดแปลว่าคนเป็นผู้พิการนะเออวี

Like Comment Share

Vince Viva, Bink Sukritta and 42K others Top Comments*

3,707 shares

ข้อความแชร์ที่ 28.1 ของกรณีศึกษาที่ 6

Sam Mangini shared Drama-addict's photo 🙄🙄 feeling
สังเกตุ.
December 21, 2015 · 🌐

ขึ้นรถมาที่ไรเจอแต่สังคัมภีร์หน้าทุกที่ นั่งอยู่ใกล้ๆ เล่นแต่โทรศัพท์ #ไม่อยากคุยกะ โครเลยชะงัน

ข้อความแชร์ที่ 28.2 ของกรณีศึกษาที่ 6

TeeRath NaKub shared Drama-addict's photo.
December 20, 2015 · 🌐

เหตุการณ์นี้ ค่ะๆ เนะ นี่ก็ส่งสมัยทำงานใหม่ที่ ต้องกลับรถไฟทุกวันเลย....

ข้อความแชร์ที่ 28.3 ของกรณีศึกษาที่ 6

Chananya Kimmy Hokierti shared Drama-addict's photo.
December 20, 2015 · 🌐

เออ... ถ้าเจอคนไม่ต้อลกให้ขึ้นนั่งนะ ขึ้นไม่ได้จ้อง!!!!

ปล. รถไฟฟ้าประเทศกรุงเทพมหานครสายโครครสัน ขึ้นตลอดสายยังไม่เคยเลย เรื่องมาจริง

โพสต์ที่ 29 ของกรณีศึกษาที่ 6



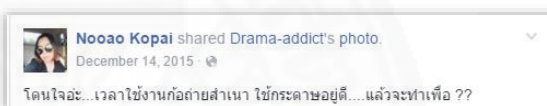
ข้อความแชร์ที่ 29.1 ของกรณีศึกษาที่ 6



ข้อความแชร์ที่ 29.2 ของกรณีศึกษาที่ 6



ข้อความแชร์ที่ 29.3 ของกรณีศึกษาที่ 6



โพสต์ที่ 30 ของกรณีศึกษาที่ 6

Drama-addict
December 13, 2015 · Changwat Krabi · 🌐

สืบเนื่องจากเรื่องที่รัฐอยากจะให้มีการใส่รายได้ลงไปในบัตรประชาชน ขอเดาขออนุญาตไปตั้งสมมุติฐานที่จะมีนโยบาย 30 บาทรักษาโรคชกชกหน่อย สมมุติฐานนี้ ยังมีสมาชิกบางรายที่โรคชกชก แต่ก็มีสิทธิสังคมสงเคราะห์ หรือสิทธิ คนไข้ธนาคาร ที่ไหนบางคน สามารถลดหย่อนหรือละเว้นค่ารักษาได้ ซึ่งมีคนที่ สำหรับคนยากคนจนตรงที่เขาไม่ต้องเสียค่ารักษาพยาบาลเต็มจำนวน แต่ข้อเสียมัน ก็มีอยู่

สมมุติฐานที่ว่าใช้สิทธิธนาคารหรือสังคมสงเคราะห์ที่ คนไข้/ญาติ ต้องไปเดินเรื่องขอ ทำสังคมสงเคราะห์กันด้วยแล้ว คนที่ไม่ใช้สิทธิธนาคารก็ไปว่าเขาจะรู้สึกดีเสมอไป หลายๆคนก็มีความรู้สึกน้อยเนื้อต่ำใจ รู้สึกไร้ศักดิ์ศรี ประมาณว่า เฮ้ย นี่กรูธนาคาร ขนาดนั้นเลยหรือวะ

พอมีสมาชิกบางราย มันแก้ปัญหาตรงนี้ได้เลยแหละ เพราะไม่มีค่าว่าธนาคารอีกต่อไป แล้ว แต่มันเป็นสวัสดิการรัฐที่คนไทยทุกคนที่มี คุลจะรวยล้นฟ้า หรือ ยากจนอดมื้อกินมื้อ คุณก็มีสวัสดิการที่เหมือนกัน

มันคือความเท่าเทียม

ย้อนกลับมาพูดถึงบัตรประชาชนบ้าง ก็ตั้งที่โดยตัวอย่างไปว่า จริงอยู่ที่รายได้ อาชีพ มันเป็นเรื่องที่จริง แต่การไปเสนอข้อมูลส่วนตัวพวกนี้ลงไปในบัตร คนที่มีเงิน มีรายได้เดือนหนึ่งเป็นแสนเป็นล้าน ก็คงไม่รู้สึกอะไร แต่สำหรับคนที่รายได้น้อย เดือน หนึ่งไม่ถึงหมื่นหรือหมื่นกว่า เขาจะรู้สึกอย่างไรเมื่อกรูบัตรออกมาใช้งานแต่ละที สดท้ายมันก็จะย้อนกลับมาไปเหมือนเดิมเกือบสิบปีก่อน เมื่อครั้งที่คนยังต้องทนจำใจใช้ สิทธิธนาคารด้วยความรู้สึกน้อยเนื้อต่ำใจ รู้สึกว่าตัวเองไร้ศักดิ์ศรีมันแล

ขอให้รัฐบาลคิด ให้มีบัตรระบบใหม่ เรื่องระบบภาษี เรื่องสวัสดิการให้คนจนรายได้น้อย นั้นดี จ้าเห็นด้วย แต่เราสามารถทำได้ โดยไม่จำเป็นต้องเอาข้อมูลส่วนตัวเช่น ราย ได้ มาติดราไว้บนบัตรประชาชนครับ

Like Comment Share

Chaturada Namtan Phumchan, Pyn Chindakul and 7.4K others Top Comments · 468 shares

ข้อความแชร์ที่ 30.1 ของกรณีศึกษาที่ 6

Kittirat Tanoi shared Drama-addict's photo.
December 14, 2015 · 🌐

สืบเนื่องจากเรื่องที่รัฐอยากจะให้มีการใส่รายได้ลงไปในบัตรประชาชน ขอเดาขออนุญาตไปตั้งสมมุติฐานที่จะมีนโยบาย 30 บาทรักษาโรคชกชกหน่อย สมมุติฐานนี้ ยังมีสมาชิกบางรายที่โรคชกชก แต่ก็มีสิทธิสังคมสงเคราะห์ หรือสิทธิ คนไข้ธนาคาร ที่ไหนบางคน สามารถลดหย่อนหรือละเว้นค่ารักษาได้ ซึ่งมีคนที่ สำหรับคนยากคนจนตรงที่เขาไม่ต้องเสียค่ารักษาพยาบาลเต็มจำนวน แต่ข้อเสียมัน ก็มีอยู่

สมมุติฐานที่ว่าใช้สิทธิธนาคารหรือสังคมสงเคราะห์ที่ คนไข้/ญาติ ต้องไปเดินเรื่องขอ ทำสังคมสงเคราะห์กันด้วยแล้ว คนที่ไม่ใช้สิทธิธนาคารก็ไปว่าเขาจะรู้สึกดีเสมอไป หลายๆคนก็มีความรู้สึกน้อยเนื้อต่ำใจ รู้สึกไร้ศักดิ์ศรี ประมาณว่า เฮ้ย นี่กรูธนาคาร ขนาดนั้นเลยหรือวะ

พอมีสมาชิกบางราย มันแก้ปัญหาตรงนี้ได้เลยแหละ เพราะไม่มีค่าว่าธนาคารอีกต่อไป แล้ว แต่มันเป็นสวัสดิการรัฐที่คนไทยทุกคนที่มี คุลจะรวยล้นฟ้า หรือ ยากจนอดมื้อกินมื้อ คุณก็มีสวัสดิการที่เหมือนกัน

มันคือความเท่าเทียม

ย้อนกลับมาพูดถึงบัตรประชาชนบ้าง ก็ตั้งที่โดยตัวอย่างไปว่า จริงอยู่ที่รายได้ อาชีพ มันเป็นเรื่องที่จริง แต่การไปเสนอข้อมูลส่วนตัวพวกนี้ลงไปในบัตร คนที่มีเงิน มีรายได้เดือนหนึ่งเป็นแสนเป็นล้าน ก็คงไม่รู้สึกอะไร แต่สำหรับคนที่รายได้น้อย เดือน หนึ่งไม่ถึงหมื่นหรือหมื่นกว่า เขาจะรู้สึกอย่างไรเมื่อกรูบัตรออกมาใช้งานแต่ละที สดท้ายมันก็จะย้อนกลับมาไปเหมือนเดิมเกือบสิบปีก่อน เมื่อครั้งที่คนยังต้องทนจำใจใช้ สิทธิธนาคารด้วยความรู้สึกน้อยเนื้อต่ำใจ รู้สึกว่าตัวเองไร้ศักดิ์ศรีมันแล

ขอให้รัฐบาลคิด ให้มีบัตรระบบใหม่ เรื่องระบบภาษี เรื่องสวัสดิการให้คนจนรายได้น้อย นั้นดี จ้าเห็นด้วย แต่เราสามารถทำได้ โดยไม่จำเป็นต้องเอาข้อมูลส่วนตัวเช่น ราย ได้ มาติดราไว้บนบัตรประชาชนครับ

ข้อความแชร์ที่ 30.2 ของกรณีศึกษาที่ 6

Nanwadee Samarnpong shared Drama-addict's photo.
December 14, 2015 · 🌐

ข้อมูลรายได้ที่นำมาจะมีอยู่ในฐานข้อมูลของประกันสังคมนะ บัตรประชฯ ก็เป็นสมาร์ตการ์ดอยู่แล้ว อายาก็รู้จุดเอาดี ข้อมูลอื่นๆก็ด้วย ทุกอย่างอยู่ในบัตร เล็กๆไปถ่ายเอกสารได้ละ ประสาท

ข้อความแชร์ที่ 30.3 ของกรณีศึกษาที่ 6

นายดมิ่งค์ ผู้ชายสามมิติ shared Drama-addict's photo.
December 14, 2015 · 🌐

แล้วบัตร ประชาฯ จะมีชิพไว้ทำด้วยอะไรวะ? อายาก็ใส่ไว้ก็ได้ไหมในชิพด้วย?

กรณีศึกษาที่ 7 : เพจบ่นบ่น

โพสต์ที่ 1 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 1.1 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 1.2 ของกรณีศึกษาที่ 7



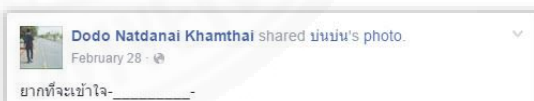
ข้อความแชร์ที่ 1.3 ของกรณีศึกษาที่ 7



โพสต์ที่ 2 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 2.1 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 2.2 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 2.3 ของกรณีศึกษาที่ 7



โพสต์ที่ 3 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 3.1 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 3.2 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 3.3 ของกรณีศึกษาที่ 7



โพสต์ที่ 4 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 4.1 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 4.2 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 4.3 ของกรณีศึกษาที่ 7



โพสต์ที่ 5 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 5.1 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 5.2 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 5.3 ของกรณีศึกษาที่ 7



โพสต์ที่ 6 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 6.1 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 6.2 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 6.3 ของกรณีศึกษาที่ 7



โพสต์ที่ 7 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 7.1 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 7.2 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 7.3 ของกรณีศึกษาที่ 7



โพสต์ที่ 8 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 8.1 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 8.2 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 8.3 ของกรณีศึกษาที่ 7



โพสต์ที่ 9 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 9.1 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 9.2 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 9.3 ของกรณีศึกษาที่ 7



โพสต์ที่ 10 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 10.1 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 10.2 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 10.3 ของกรณีศึกษาที่ 7



โพสต์ที่ 11 ของกรณีศึกษาที่ 7



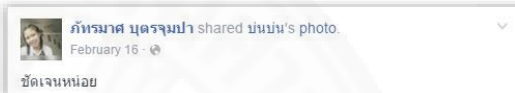
ข้อความแชร์ที่ 11.1 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 11.2 ของกรณีศึกษาที่ 7



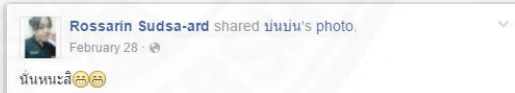
ข้อความแชร์ที่ 11.3 ของกรณีศึกษาที่ 7



โพสต์ที่ 12 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 12.1 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 12.2 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 12.3 ของกรณีศึกษาที่ 7



โพสต์ที่ 13 ของกรณีศึกษาที่ 7

บันบัน
February 7 · 🌐

เพลงนี้ดีเดียว วันเลย ก่อนหน้าก็ชอบจริงๆ

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

👍❤️ 5.1K Top Comments ▾

260 shares

ข้อความแชร์ที่ 13.1 ของกรณีศึกษาที่ 7

Phannipa Anucha shared บันบัน's photo.
February 8 · 🌐

เห็วานโดนเต็มๆ เชอบกว่าวันก่อนยังมีเลยนะ ชื่นเฉีย ก็หมูปแบบเดียวเป้นหมู แทนเลย 🤔

ข้อความแชร์ที่ 13.2 ของกรณีศึกษาที่ 7

Envy Jay shared บันบัน's photo.
February 8 · 🌐

ใช่เลยยย

ข้อความแชร์ที่ 13.3 ของกรณีศึกษาที่ 7

Warunya Ploy shared บันบัน's photo.
February 8 · 🌐

ก็เพ่ากัใส่ปีที่แล้ว มาปีนี้กระดุมหลดเลยคะ: #พิดมากกก

โพสต์ที่ 14 ของกรณีศึกษาที่ 7

บันบัน
February 6 · 🌐

บ้ายบายความเศร้าเถอะ อย่าเก็บมันไว้ในใจเลย ที่ปีใหม่สากลก็ผ่านไปแล้ว ปีใหม่เริ่มก็แล้ว ปลออยวางเถอะ แล้วไปเจออะไรที่ดีกว่า :))

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

👍👍 Patcharakamol Kayunkij and 4K others Top Comments ▾

161 shares

ข้อความแชร์ที่ 14.1 ของกรณีศึกษาที่ 7

Kanitta Jarat shared บันบัน's photo.
February 17 · 🌐

ปลออยให้มันผ่านไป

ข้อความแชร์ที่ 14.2 ของกรณีศึกษาที่ 7

หมวย' มยย shared บันบัน's photo.
February 7 · 🌐

เดวก็ผ่านไป

ข้อความแชร์ที่ 14.3 ของกรณีศึกษาที่ 7

DDee Kongthavornkit shared บันบัน's photo.
February 6 · 🌐

บอกตัวเอง 🙏

โพสต์ที่ 15 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 15.1 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 15.2 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 15.3 ของกรณีศึกษาที่ 7



โพสต์ที่ 16 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 16.1 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 16.2 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 16.3 ของกรณีศึกษาที่ 7



โพสต์ที่ 17 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 17.1 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 17.2 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 17.3 ของกรณีศึกษาที่ 7



โพสต์ที่ 18 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 18.1 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 18.2 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 18.3 ของกรณีศึกษาที่ 7



โพสต์ที่ 19 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 19.1 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 19.2 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 19.3 ของกรณีศึกษาที่ 7



โพสต์ที่ 20 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 20.1 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 20.2 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 20.1 ของกรณีศึกษาที่ 7



โพสต์ที่ 21 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 21.1 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 21.2 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 21.3 ของกรณีศึกษาที่ 7



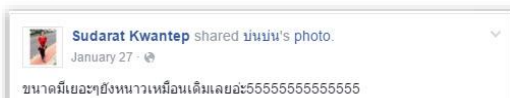
โพสต์ที่ 22 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 22.1 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 22.2 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 22.3 ของกรณีศึกษาที่ 7



โพสต์ที่ 23 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 23.1 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 23.2 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 21.1 ของกรณีศึกษาที่ 7



โพสต์ที่ 24 ของกรณีศึกษาที่ 7



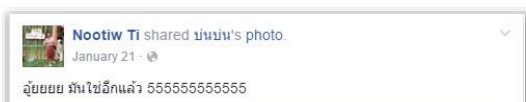
ข้อความแชร์ที่ 24.1 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 24.2 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 24.3 ของกรณีศึกษาที่ 7



โพสต์ที่ 25 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 25.1 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 25.2 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 23.1 ของกรณีศึกษาที่ 7



โพสต์ที่ 26 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 26.1 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 26.2 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 26.3 ของกรณีศึกษาที่ 7



โพสต์ที่ 27 ของกรณีศึกษาที่ 7



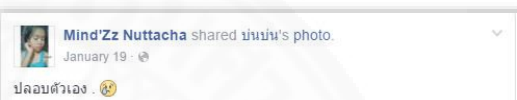
ข้อความแชร์ที่ 27.1 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 27.2 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 27.3 ของกรณีศึกษาที่ 7



โพสต์ที่ 28 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 28.1 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 28.2 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 28.3 ของกรณีศึกษาที่ 7



โพสต์ที่ 29 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 29.1 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 29.2 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 29.3 ของกรณีศึกษาที่ 7



โพสต์ที่ 30 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 30.1 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 30.2 ของกรณีศึกษาที่ 7



ข้อความแชร์ที่ 30.3 ของกรณีศึกษาที่ 7



กรณีศึกษาที่ 8: เพลง Jaytherabbit

โพสต์ที่ 1 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 1.1 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 2.1 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 3.1 ของกรณีศึกษาที่ 8



โพสต์ที่ 2 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 2.1 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 2.2 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 2.3 ของกรณีศึกษาที่ 8



โพสต์ที่ 3 ของกรณีศึกษาที่ 8

Jaytherabbit
January 31 · 🌐

นี่รวมเข้ามามาตัดสินรากับขอมมีเลยทีเดียว #jaytherabbit

วิธีทำให้ผู้ชายสนใจ

Like Comment Share

Narisara Ampunetikom, Chatsuda Choosri and 14K others · Top Comments · 487 shares

ข้อความแชร์ที่ 3.1 ของกรณีศึกษาที่ 8

ชาย เมา มัธ shared Jaytherabbit's photo.
February 1 · 🌐

จีจิงนะ ใส่รองเท้าคูใหม่ กะตัดผมใหม่ไปปัดเนส
ไม่มีใครทักผมคะ ทักแต่ เขี่ยย รองเท้าใหม่ๆๆๆ
ผู้เค่าเปยยังจีจิง 55

ปล. ใกล้เคียงเลนใหม่แล้วนะ แค่อะบายแวงมาบอก
(ฝากร้านในร้านตัวเองนี่สนง ถถถถ XD)

ข้อความแชร์ที่ 3.2 ของกรณีศึกษาที่ 8

Thanawee Sangkapeecha shared Jaytherabbit's photo.
January 31 · 🌐

สำหรับก๊อจะนี่ต้องเป็นคอมโพดๆ การ์ด GTX 980Ti ซัก4ตัว

ข้อความแชร์ที่ 3.3 ของกรณีศึกษาที่ 8

DajelMayu Thai shared Jaytherabbit's photo.
January 31 · 🌐

แจ๊คเก็ตกระเสลดลัด ... เกือบนี้ราคาหลัพัน แต่เค่าเป็นราคากันดะหลัหมื่นแรวว
👍👍👍 #limited

โพสต์ที่ 4 ของกรณีศึกษาที่ 8

Jaytherabbit
January 25 · 🌐

วันนี้อากาศดีมากๆ ได้เอาใบเหมืที่มีหอมมาใส่ ได้ใส่ชุดที่ขอมมี แบบไม่ทรมานเพราะร้อน
มีความสุขในการแต่งตัวมากเลยคะ วันนี้ใครได้เอาชุดที่อยากใส่มาใส่บ้างเอ่ย คำพัน
คือ เฟอว์ แจ็คเก็ตอะไร เอามาถอดกันบ้างสิคะ นานๆจะได้มีความสุขกัน ดักดวงแดง
ตัวกันนะละ สดใสดี นี่เห็นเด็กแถวบ้านเอาเสื้อหนาวสีชมพูใส่ น่ารักมากเลยคะ
#coolweather #jaytherabbit #happy #positivethinking

Like Comment Share

Koral IslinginThailand, Nicha Pong and 3.8K others · Top Comments · 102 shares

ข้อความแชร์ที่ 4.1 ของกรณีศึกษาที่ 8

Krissana Jomsamer shared Jaytherabbit's photo.
January 25 · 🌐

เฟอว์พร้อม ผ้าคลุมไหล่พร้อม บุษ ถุงมือ คู่หม้อก็พร้อม รอแค่อากาศ ขอให้หนาวนานๆ
นะคะ 555

ข้อความแชร์ที่ 4.2 ของกรณีศึกษาที่ 8

Pak Anorat shared Jaytherabbit's photo.
January 25 · 🌐

โคเรียนยยยซัดดดๆ
ขนเสื้อผ้าเอามาใส่ให้หมด
ทั้งหมวก เฟอว์ ถุงมือ รองเท้าบุท
ถุงน่องกันลม สกีนี่ ยืนที่คอรอบหุ
5555555+

ใครจะว่าเตียงเวอ์ ก็ยอมคะ
...นานๆๆๆๆที่ ได้สัมผัส อากาศแบบนี้
##เดียนคิดว่าตัวเองอยู่ โคเรียน
##จริงๆๆๆอยู่โคเรียน ชะ
5555+

ข้อความแชร์ที่ 4.3 ของกรณีศึกษาที่ 8

Nhamtoey Sasiprapa Rx shared Jaytherabbit's photo.
January 25 · 🌐

ฟร่งนี้จะใส่แบบนี่...55555

โพสต์ที่ 5 ของกรณีศึกษาที่ 8



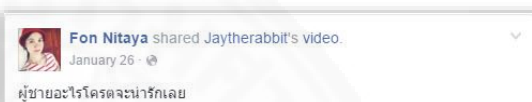
ข้อความแชร์ที่ 5.1 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 5.2 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 5.3 ของกรณีศึกษาที่ 8



โพสต์ที่ 6 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 6.1 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 6.2 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 6.3 ของกรณีศึกษาที่ 8



โพสต์ที่ 7 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 7.1 ของกรณีศึกษาที่ 8



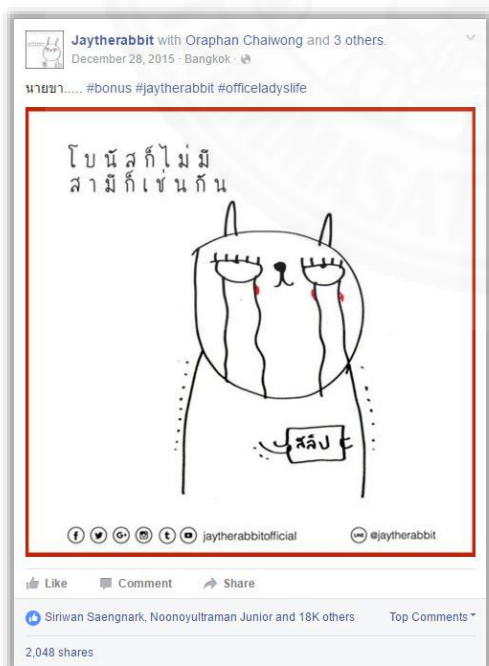
ข้อความแชร์ที่ 7.2 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 7.3 ของกรณีศึกษาที่ 8



โพสต์ที่ 8 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 8.1 ของกรณีศึกษาที่ 8



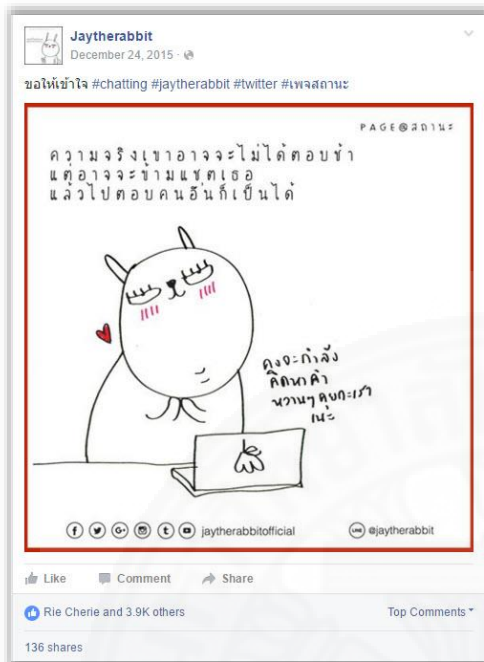
ข้อความแชร์ที่ 8.2 ของกรณีศึกษาที่ 8



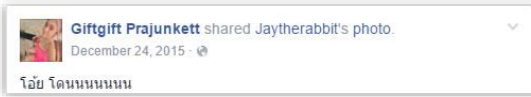
ข้อความแชร์ที่ 8.3 ของกรณีศึกษาที่ 8



โพสต์ที่ 9 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 9.1 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 9.2 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 9.3 ของกรณีศึกษาที่ 8



โพสต์ที่ 10 ของกรณีศึกษาที่ 8



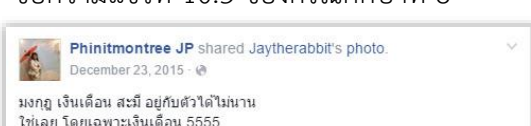
ข้อความแชร์ที่ 10.1 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 10.2 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 10.3 ของกรณีศึกษาที่ 8



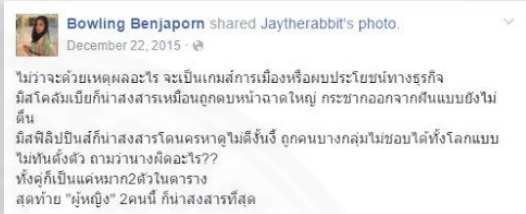
โพสต์ที่ 11 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 11.1 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 11.2 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 11.3 ของกรณีศึกษาที่ 8



โพสต์ที่ 12 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 12.1 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 12.2 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 12.3 ของกรณีศึกษาที่ 8



โพสต์ที่ 15 ของกรณีศึกษาที่ 8

Jaytherabbit
December 2, 2015 · 🌐

เราจะมาแะเวทีนี้มาได้ !! #jaytherabbit #wineriscoming #santaclaus #december

Like Comment Share

Chanita Kaewprapankul, Siriwan Saengnark and 3.5K others · Top Comments

150 shares

ข้อความแชร์ที่ 15.1 ของกรณีศึกษาที่ 8

ด็อก พชร shared Jaytherabbit's photo.
December 2, 2015 · 🌐

เราไม่ได้อ้วนอย่างเดียว... เราอ้วนเพื่อรอประกวดเป็นซานต้า 55555

ข้อความแชร์ที่ 15.2 ของกรณีศึกษาที่ 8

Chadapom Kochsiripong shared Jaytherabbit's photo.
December 2, 2015 · 🌐

ใช่ๆ

ข้อความแชร์ที่ 15.3 ของกรณีศึกษาที่ 8

Jue Joob shared Jaytherabbit's photo.
December 2, 2015 · 🌐

ปีนี้ไม่พลาดนะ โหะ โหะ โหะ

โพสต์ที่ 16 ของกรณีศึกษาที่ 8

Jaytherabbit added 4 new photos to the album: 15 12 01 ภาพยนตร์ แอนิเมชัน "คุณทองแดง The Inspirations".
December 1, 2015 · 🌐

เรื่องราวของภาพยนตร์แอนิเมชันที่ได้รับแรงบันดาลใจจากพระราชนิพนธ์ "เรื่องทองแดง"

จากแรงบันดาลใจของสุนัขทรงเลี้ยงในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มาสู่การเป็นภาพยนตร์แอนิเมชัน คุณทองแดง The Inspirations เป็นความยากที่เราทุ่มเทและใช้เวลาเกือบ 2 ปีเต็ม เพื่อให้ภาพยนตร์การ์ตูนเรื่องนี้มีความสนุกสนาน ด้วยการใส่จินตนาการบางอย่างเพิ่มเข้าไป โดยที่เราได้ร่วมมือกับ 4 สตูดิโอไม่ว่าจะเป็น ดร.เฮด, อิมจีแอกซ์ ซึ่งเป็นสตูดิโอแอนิเมชันที่แข็งแกร่งมากที่สุดอีกสตูดิโอหนึ่งในเมืองไทย รวมถึง The Monk Studios ซึ่งเป็นสตูดิโอที่เคยมีผลงานมากมายในระดับโลก ที่ทำงานร่วมกับ Pixar Studio และอีกหลายผลงานที่ปรากฏตามสายตาของเรา และเวิร์คชอปที่ ดิดเจอร์ส สตูดิโอที่เคยทำแอนิเมชันเรื่องยักษ์มาแล้ว ซึ่งคาแรคเตอร์นั้นก็กลายเป็นหุ่นกระป๋อง Little Copper ในเรื่องคุณทองแดง The Inspirations นั่นเอง ซึ่ง เฟรเซอร์ เพลสตัน (Fraser Plestall) ในฐานะผู้ร่วมรายการสร้าง ได้ร่วมกับ ธนาคารธุรกิจไทย สามงคสิทธิ์ สามงคสิทธิ์ รามสิงห์พันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างให้ภาพยนตร์แอนิเมชัน คุณทองแดง The Inspirations เป็นไปลงจกดีใหญ่ที่สุดประจำปีนี้ ซึ่งผู้ชมทุกคนจะได้ชื่นชมและรับชมในเรื่องราวคำสอนที่เป็นประโยชน์ เพื่อให้เห็นไทยรักกันมากยิ่งขึ้นไป และเป็นภาพยนตร์ที่อยู่ในหัวใจของคนไทยไปอีกหนึ่งเท่านั้น"

Like Comment Share

Apinya Phetcharanont, Ploy Patnaree and 12K others · Top Comments

ข้อความแชร์ที่ 16.1 ของกรณีศึกษาที่ 8

Jipjip Phonphichai shared Jaytherabbit's album.
December 3, 2015 · 🌐

อยากดูมากกกกกก

ข้อความแชร์ที่ 16.2 ของกรณีศึกษาที่ 8

ทังคหิวจิ้ง อยากกินราเมน ริวสัทธาเรณ โท้งน้อย shared Jaytherabbit's album.
December 3, 2015 · 🌐

อยากดู >>

ข้อความแชร์ที่ 16.3 ของกรณีศึกษาที่ 8

Oh Oho shared Jaytherabbit's album.
December 3, 2015 · 🌐

อยากดูที่สุด

โพสต์ที่ 17 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 17.1 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 17.2 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 17.3 ของกรณีศึกษาที่ 8



โพสต์ที่ 18 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 18.1 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 18.2 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 18.3 ของกรณีศึกษาที่ 8



โพสต์ที่ 19 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 19.1 ของกรณีศึกษาที่ 8



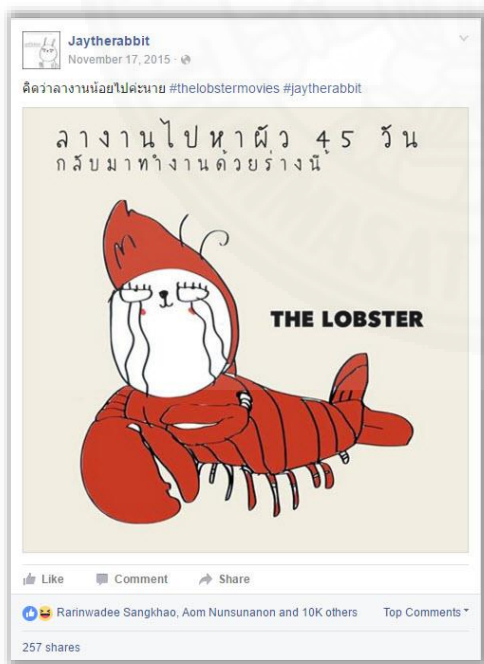
ข้อความแชร์ที่ 19.2 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 19.3 ของกรณีศึกษาที่ 8



โพสต์ที่ 20 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 20.1 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 20.2 ของกรณีศึกษาที่ 8



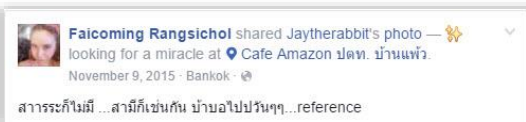
ข้อความแชร์ที่ 20.3 ของกรณีศึกษาที่ 8



โพสต์ที่ 21 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 21.1 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 21.2 ของกรณีศึกษาที่ 8



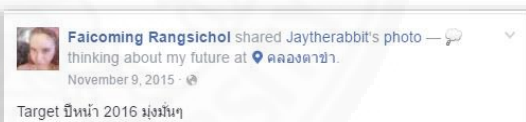
ข้อความแชร์ที่ 21.3 ของกรณีศึกษาที่ 8



โพสต์ที่ 22 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 22.1 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 22.2 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 22.3 ของกรณีศึกษาที่ 8



โพสต์ที่ 23 ของกรณีศึกษาที่ 8

Jaytherabbit
November 2, 2015 · 🌐

การแสดงโขนมโนลีห์สังเสริมศิลปาชีพฯ ชุด "ศึกอินทรีดัด ตอน พรหมาศ" ระหว่างวันที่ ๗ พฤศจิกายน - ๖ ธันวาคม ๒๕๕๘ ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

ด้วยพระมหากรุณาธิคุณของ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ที่ทรงรับสั่งให้ การจัดการแสดง ขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการอนุรักษ์ "โขน" วัฒนธรรมศิลปะของไทย ให้อยู่สืบไป ในปีนี้ มูลนิธิสังเสริมศิลปาชีพฯ จึงได้เลือกบท รามเกียรติ์ ชุด "ศึกอินทรีดัด ตอน พรหมาศ" เพื่อทำ การแสดงโขนมโนลีห์สังเสริมศิลปาชีพฯ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘ มาจัดแสดงเพื่อ เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ โดยคณะกรรมการได้กำหนดจัด การแสดงโขนชุด "ศึกอินทรีดัด ตอน พรหมาศ" ขึ้น ระหว่างวันที่ ๗ พฤศจิกายน - ๖ ธันวาคม ๒๕๕๘ ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

ผู้สนใจสามารถซื้อบัตรเข้าชมได้ตั้งแต่วันที่เริ่มต้นไป ที่ไหนที่คิดเกิด เมเจอร์ ทุกสาขา โทร. ๐๒-๒๖๒-๓๔๔๖ หรือทาง www.thaiticketmajor.com บัตรราคา ๖๒๐, ๘๒๐, ๑,๐๒๐ และ ๑,๕๒๐ บาท รอบฝึกเรียน ปกติศึกษา บัตรราคา ๑๒๐ บาท (หยุดการแสดงทุกวันจันทร์) รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.khonperformance.com



11K Views

Like Comment Share

1.2K Top Comments

217 shares

ข้อความแชร์ที่ 23.1 ของกรณีศึกษาที่ 8

ปิ่นปิ่นท์ บริบูรณ์ทรัพย์ shared Jaytherabbit's video — with **น้อง เติ๋ม ลภัสสรดา บริบูรณ์ทรัพย์ and Surachart Boriboonsub.**
November 4, 2015 · 🌐

อยากพาเลญาไปดูจังเลย...เดญาชอบโขน ดงดินแดน นาดู

ข้อความแชร์ที่ 23.2 ของกรณีศึกษาที่ 8

เก่ง ครับ shared Jaytherabbit's video.
November 4, 2015 · 🌐

อยากไปดูครับ

ข้อความแชร์ที่ 23.3 ของกรณีศึกษาที่ 8

พรณพาท กักดีวิจิตร shared Jaytherabbit's video.
November 3, 2015 · 🌐

ไปซื้อบัตรพาแม่ไปดูดีกว่า

โพสต์ที่ 24 ของกรณีศึกษาที่ 8

Jaytherabbit
October 30, 2015 · 🌐

ทุกวันนี้พวกเรายูหน้าจอนานนะ #VetaBerry #อยู่หน้าจอตีร์ดำเบอร์รี่ด้วย #jaytherabbit



รู้หรือไม่ว่า... ชาวโซเชียลติดหน้าจอ เฉลี่ยวันละ 7.2 ชั่วโมง

Like Comment Share

Narisara Ampunetkorn, Ploy Patnaree and 26K others Top Comments

93 shares

ข้อความแชร์ที่ 24.1 ของกรณีศึกษาที่ 8

ข้านสวย และ รามมาก shared Jaytherabbit's photo.
November 1, 2015 · 🌐

ข้านว่าเกินนะ555

ข้อความแชร์ที่ 24.2 ของกรณีศึกษาที่ 8

Mukpsp M Sukdiyatom shared Jaytherabbit's photo.
October 31, 2015 · 🌐

เราว่าเราเกิน เรายังใจ555555555

ข้อความแชร์ที่ 24.3 ของกรณีศึกษาที่ 8

MuangMagic Ruangphisal shared Jaytherabbit's photo.
October 30, 2015 · 🌐

กูเนี่ยอยู่บนโลกโซเชียลวันละ 15 ชั่วโมง เต็ม ๆ 555+

โพสต์ที่ 25 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 25.1 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 25.2 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 25.3 ของกรณีศึกษาที่ 8



โพสต์ที่ 26 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 26.1 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 26.2 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 26.3 ของกรณีศึกษาที่ 8



โพสต์ที่ 27 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 27.1 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 27.2 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 27.3 ของกรณีศึกษาที่ 8



โพสต์ที่ 28 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 28.1 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 28.2 ของกรณีศึกษาที่ 8



ข้อความแชร์ที่ 28.3 ของกรณีศึกษาที่ 8



กรณีศึกษาที่ 9: เพลง Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน

โพสต์ที่ 1 ของกรณีศึกษาที่ 9

Mai Yom Auon 'ไม่ยอมอ้วน'
February 29 · 🌐

อู๋ๆ ก็มีเรื่องราวจนนอนไม่หลับ...
นี่มันหมายความว่า... ที่มันเป็น
Good night xox
#MaiYomAuon #ไม่ยอมอ้วน

อู๋ๆ ก็มีเรื่องราวจนนอนไม่หลับ...

จ๊อก จ๊อก จ๊อก

Like Comment Share

👍👍👍 6.3K Top Comments ▾

601 shares

ข้อความแชร์ที่ 1.1 ของกรณีศึกษาที่ 9

Namfon Kamkaew shared Mai Yom Auon 'ไม่ยอมอ้วน's photo.
March 16 · 🌐

ปัญหาที่จะชอบมารบกวนอยู่เสมอ
นอนก็นอนไม่หลับ ชอบนอนตีความหัวก็ตามมา

ข้อความแชร์ที่ 1.2 ของกรณีศึกษาที่ 9

Deana Ross shared Mai Yom Auon 'ไม่ยอมอ้วน's photo.
March 11 · 🌐

หิวใจ เล่นนอนไม่หลับ555

ข้อความแชร์ที่ 1.1 ของกรณีศึกษาที่ 9

Palm Jantasiri shared Mai Yom Auon 'ไม่ยอมอ้วน's photo.
March 5 · 🌐

เป็นอย่างไรแทบทุกคืน จะทำยังไงดีน้า ☹️

โพสต์ที่ 2 ของกรณีศึกษาที่ 9

Mai Yom Auon 'ไม่ยอมอ้วน'
February 28 · 🌐

เราไม่มีทางแม่ใจได้เลยว่า... ผัก ผลไม้ ที่เราซื้อมาเนี่ยจะสะอาด ปลอดภัย และปราศจากสารพิษ!!!

กินผัก ผลไม้ เป็นประจำดีต่อสุขภาพแน่นอนค่ะ แต่ต้องคำนึงถึงอันตรายที่จะเกิดขึ้นจากสารพิษที่ติดมากับผักผลไม้ด้วยนะคะ

หลายๆ คนมองข้ามจุดนี้ไป กินผักแทนที่จะได้คุณค่ากลับได้สารพิษมาด้วย อันตรายนะคะ

วันนี้แอดมินเอาสูตรน้ำล้างผักที่ดีที่สุด ง่าย รวดเร็ว มาฝากค่ะ

เบคกิ้งโซดา 1 ช้อนโต๊ะ ผสมน้ำ 20 ลิตร (หรือประมาณ 1 กาละมัง)

แช่ผัก ผลไม้ 10-20 นาที แล้วล้างออกด้วยน้ำสะอาดอีกครั้ง

ผักควรเด็ดใบก่อน เพื่อล้างได้ทั่วถึงนะคะ

เบคกิ้งโซดา ราคาประมาณสิบบาทกว่าหหาซื้อตามซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไปได้เลยค่ะ

#MaiYomAuon #ไม่ยอมอ้วน #ล้างผัก

น้ำยาล้างผักสูตรทำเอง

ลดสารพิษได้ 90-95%

เบคกิ้งโซดา 1 ช้อนโต๊ะ + น้ำ 20 ลิตร (1 กาละมัง)

แช่ 10-20 นาที แล้วล้างออกด้วยน้ำสะอาด

Like Comment Share

👍👍👍 3.2K Top Comments ▾

600 shares

ข้อความแชร์ที่ 2.1 ของกรณีศึกษาที่ 9

Rangsirat Saysud shared Mai Yom Auon 'ไม่ยอมอ้วน's photo.
April 16 at 9:37 pm · 🌐

เอาไว้ล้างผักให้อออุ่น

ข้อความแชร์ที่ 2.2 ของกรณีศึกษาที่ 9

Leanbox shared Mai Yom Auon 'ไม่ยอมอ้วน's photo.
March 9 · 🌐

ล้างผักให้สะอาดด้วยเบคกิ้งโซดาและน้ำเปล่า

ข้อความแชร์ที่ 2.3 ของกรณีศึกษาที่ 9

Somrudee Morakotjinda shared Mai Yom Auon 'ไม่ยอมอ้วน's photo.
March 6 · 🌐

พุงนี้ต้องออกไปซื้อผลไม้ล้างบ้างแล้วเรา

โพสต์ที่ 3 ของกรณีศึกษาที่ 9

Mai Yom Auon ไ้มยอมอ้วน
February 27 · 🌐

หัดตั้งไข่แดง
พุงนี้จัดเลยนะ ง่ายๆ อร่อย ทั้งนุ่ม ทั้งเคี้ยว

ส่วนผสม

1. ไข่ต้ม
2. กระเทียม
3. แครอท
4. น้ำมันงา
5. ซอสปรุงรส
6. พริกไทย
7. ไข่ไก่ ผสม นำเปล่า (โรยเกล็ดเล็กน้อยก็ได้ค่ะ)

นั่ง 10-15 นาที หรือจนกว่าเนื้อไข่สุก ไฟอ่อนข้างอ่อน

กินอย่างคนยอม ทนดี สุขภาพดี ต้องควบคุมอาหารอย่างคือนั่ง รับประทานอาหารให้ครบ 5 หมู่ ในปริมาณที่พอเหมาะ ควบคุมการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ และพักผ่อนให้เพียงพอด้วยนะจ๊ะ

#MaiYomAuon #ไ้มยอมอ้วน #หัดตั้งไข่แดง



2.1M Views

Like Comment Share

Natyas Mai and 47K others Top Comments

51,334 shares

ข้อความแชร์ที่ 3.1 ของกรณีศึกษาที่ 9

น้องง' นาย shared Mai Yom Auon ไ้มยอมอ้วน's video.
3 hrs · 🌐

น่าทานให้มันกิน

ข้อความแชร์ที่ 3.2 ของกรณีศึกษาที่ 9

lifOn Suwanna shared Mai Yom Auon ไ้มยอมอ้วน's video.
April 8 at 5:01pm · 🌐

น่ากินมาก เดี่ยวจะลองทำให้หะโมกกิน 555+

ข้อความแชร์ที่ 3.3 ของกรณีศึกษาที่ 9

Kanyapak Cheanpocha shared Mai Yom Auon ไ้มยอมอ้วน's video — 🍴 feeling hungry.
April 13 at 10:19pm · 🌐

เด๋วพรงี้เจอกัน. จาทากินอะ

โพสต์ที่ 4 ของกรณีศึกษาที่ 9

Mai Yom Auon ไ้มยอมอ้วน
February 26 · 🌐

ที่เห็นว่า...เจียบๆ ตอนนี้ตัวจะแตกแล้ว!!!
เสี้ยนแพะ....

ก็โม้สินะ...ตอนเด็กๆ แม่สอนมาว่า...อยากกินเหลือ!! มันขยับ!!!

#MaiYomAuon #ไ้มยอมอ้วน



Like Comment Share

Ploy Patnaree, Toey Toey and 5K others Top Comments

343 shares

ข้อความแชร์ที่ 4.1 ของกรณีศึกษาที่ 9

Aumzaaz Grongamon shared Mai Yom Auon ไ้มยอมอ้วน's photo.
March 10 · 🌐

ตัวจะแตกละตอนนี้!!!
#เริ่มลดน้ำหนักได้ละนะทุงหลามละ

ข้อความแชร์ที่ 4.2 ของกรณีศึกษาที่ 9

Yavamon Butsabong shared Mai Yom Auon ไ้มยอมอ้วน's photo.
March 6 · 🌐

แม่บอก ยากันเหลือมันขยับ สงสารขาวนาหลังสู้ฟ้าหน้าสู้ดิน เราต้องกินให้หมดคะ
#คิดบวกชีวิตอ้วนอ้วน

ข้อความแชร์ที่ 4.3 ของกรณีศึกษาที่ 9

Poohpare Amnoyauodomdech shared Mai Yom Auon ไ้มยอมอ้วน's photo.
February 29 · 🌐

แก้มจะแตก ตัวจะแตก แล้ววาววาว 🍴

โพสต์ที่ 5 ของกรณีศึกษาที่ 9

Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน
February 23 · 🌐

หิวเมื่อไหร่ คัดสิ่งแอปเปิ้ล กินนะคะ
แอปเปิ้ลสุดยอผลไม้มันเพื่อการลดน้ำหนัก
แอปเปิ้ลมีกากใยอาหารสูง และให้พลังงานค่อนข้างต่ำ แหล่งพลังงานของแอปเปิ้ลคือ น้ำตาลฟรุกโทส ซึ่งเป็นน้ำตาลที่เปลี่ยนรูปเป็นพลังงานอย่างช้าๆ ในร่างกายช่วยให้ไม่รู้สึกหิว อิ่มนาน

เปลือกและเนื้อของแอปเปิ้ลมีเส้นใยอาหารที่ชื่อว่า "เพคติน" มีกากใยอาหารสูง ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการขับถ่าย ซึ่งเป็นกรช่วยป้องกันมะเร็งลำไส้ใหญ่ได้ และยังช่วยจับคอเลสเตอรอลไม่ให้ถูกดูดซึมเข้าสู่ร่างกาย ป้องกันโรคคอเลสเตอรอลในเลือดสูง โรคหัวใจ และความดันโลหิตสูง

แอปเปิ้ลเขียว หรือแอปเปิ้ลแดง ให้ประโยชน์ต่างกันไหม?
เมื่อเปรียบเทียบคุณค่าสารอาหารต่างๆ ระหว่างแอปเปิ้ลเขียวและแอปเปิ้ลแดง พบว่าไม่มีผลแตกต่างกันมากนัก

ซึ่งแอปเปิ้ลแดงจะมีสารต้านอนุมูลอิสระมากกว่า และแอปเปิ้ลเขียวมีน้ำตาลน้อยกว่าเล็กน้อย มีรสชาติอมเปรี้ยว

#MaiYomAuon #ไม่ยอมอ้วน #Apple #แอปเปิ้ล

Like Comment Share

4.6K

374 shares

ข้อความแชร์ที่ 5.1 ของกรณีศึกษาที่ 9

Paowarin Yodsawad shared Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน's photo.
April 2 at 11:51am · 🌐

ไปหม่าแอปเปิ้ลก่อนนะ

ข้อความแชร์ที่ 5.2 ของกรณีศึกษาที่ 9

เพชฌลัก Sarena group shared Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน's photo.
March 26 at 10:12am · 🌐

เปลี่ยนจากทานขนมจุกจิกมาทาน Apple กันดีกว่าน้า ❤️

ข้อความแชร์ที่ 5.3 ของกรณีศึกษาที่ 9

Anuthida Noey Kaewbuddee shared Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน's photo.
March 20 at 10:27am · 🌐

#สาระ.

โพสต์ที่ 6 ของกรณีศึกษาที่ 9

Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน
February 21 · 🌐

มาๆ... เหม่าหลายกันคะ
ขึ้นบันได เหม่าหลายขั้นละ: 0.17 แคลลอรี่
หากไม่รีบร้อนจะไรมากมาย ขึ้นลง-บันไดวันละจะ เหม่าหลายเล่นๆ เช่นนี้ไขมันเพลินๆ

#MaiYomAuon #ไม่ยอมอ้วน

Like Comment Share

4.5K others

560 shares

ข้อความแชร์ที่ 6.1 ของกรณีศึกษาที่ 9

Benz Buaphet shared Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน's photo.
March 16 · 🌐

งั้นจะใช้บันไดแทนลิฟท์หะละนะ

ข้อความแชร์ที่ 6.2 ของกรณีศึกษาที่ 9

Suttinun Phomong shared Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน's photo.
March 14 · 🌐

ตอนอยู่ รร. ก็วิ่งขึ้นวิ่งลงทุกวัน ไม่เห็นมันลดลงเลย น้าหนักเหี่ยย5555

ข้อความแชร์ที่ 6.3 ของกรณีศึกษาที่ 9

Apure Kansinee shared Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน's photo.
March 13 · 🌐

มีนาช่วงนี้หอม #วันละประมาณ4รอบ #รอบละประมาณ3ขั้น #หอมแล้วจะกินไรก็ได้ #ขี้อ่างฟูๆ

โพสต์ที่ 7 ของกรณีศึกษาที่ 9

Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน
February 19 · 🌐

เดี๋ยวหมูทรงเครื่องหอสาหร่าย
เดี๋ยวอกนุ่มใน
จะกินกับน้ำจิ้มสุกี้ หรือ ใส่ในน้ำซุปใส่ผัก กินเป็นต้มจืด อร่อยเวอร์....

ส่วนผสม
1 หมูบด
2 กระเทียม
3 ซอสปรุงรส
4 น้ำมันงา
5 พริกไทย
6 เต้าหู้ไข่
7 สาหร่ายแผ่น

กินอยู่อย่างคนหมอม ทุนดี สุขภาพดี ต้องควบคุมอาหารอย่างคนผอม รับประทาน
อาหารให้ครบ 5 หมู่ ในปริมาณที่พอเหมาะ ควบคุมการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ
และพักผ่อนให้เพียงพอจะ

#MaiYomAuon #ไม่ยอมอ้วน #เดี๋ยวหมูทรงเครื่องหอสาหร่าย



1.1M Views
Like Comment Share
Poomjai Unsamai and 32K others
24,123 shares

ข้อความแชร์ที่ 7.1 ของกรณีศึกษาที่ 9

Koog Kig shared Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน's video.
April 5 at 10:17am · 🌐

จะลองทำ

ข้อความแชร์ที่ 7.2 ของกรณีศึกษาที่ 9

ณัฏฐา กวีวัฒน์ shared Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน's video.
April 3 at 10:07pm · 🌐

ดีแล้วแชร์ ได้ 555
#อยากกินน 😍😍

ข้อความแชร์ที่ 7.3 ของกรณีศึกษาที่ 9

Yam Warisara shared Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน's video.
April 2 at 10:57pm · 🌐

แม่ทำให้อ้วนน้อยยย

โพสต์ที่ 8 ของกรณีศึกษาที่ 9

Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน
February 17 · 🌐

งวดนี้...เจ็บหนักมาก!!!
กินบะหมี่ก็สำเร็จรูปเยอะๆ ระวังอ้วน!!! และขาดสารอาหารที่จำเป็นกับตัวยะนะ
#MaiYonAuon #ไม่ยอมอ้วน



Like Comment Share
3.5K
188 shares

ข้อความแชร์ที่ 8.1 ของกรณีศึกษาที่ 9

Lipotwin Official shared Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน's photo.
February 25 · 🌐

นับรอรอสิ้นเดือน

ข้อความแชร์ที่ 8.2 ของกรณีศึกษาที่ 9

Saowalak Khaena shared Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน's photo.
February 20 · 🌐

ตามนี้เลย5555

ข้อความแชร์ที่ 8.3 ของกรณีศึกษาที่ 9

Janeny Kanittha shared Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน's photo —
🌟 feeling hopeful with Tao Sena Nakhon.
February 17 · 🌐

เงินหมดแล้ววาวว
#เมื่อไหร่จะลีนเดือน วอนผู้ใหญ่ใจดีซื้อตั้งหนอย 😍😍😍

โพสต์ที่ 9 ของกรณีศึกษาที่ 9

Mai Yom Auon ไมยรม้วน
February 16 · 🌐

สปาเก็ตตี้ผัดกระเทียมพริกขี้
คิดใคร่ไม่ออก หาของในครัว มาทำง่าย ๆ สดไปค่ะ

ส่วนผสม
1 สปาเก็ตตี้ 1 กิโลกรัม (ตามเวลาหน้าของ)
2 กระเทียม
3 พริกแห้ง
4 เกลือ
5 พริกไทย
6 พริกป่น

#MaiYomAuon #ไมยรม้วน



Mai Yom Auon ไมยรม้วน

278K Views

Like Comment Share

Ploy Patharee and 9.4K others

2,353 shares

ข้อความแชร์ที่ 9.1 ของกรณีศึกษาที่ 9

Juthamas Chaisalee shared Mai Yom Auon ไมยรม้วน's video — with Payom Kidde and Pranom Chaisalee.
April 7 at 8:41pm · 🌐

อยากกิน

ข้อความแชร์ที่ 9.2 ของกรณีศึกษาที่ 9

Jirasak Worakleeb shared Mai Yom Auon ไมยรม้วน's video.
April 3 at 4:37pm · 🌐

หิวข้าวเลยจ๊าาา 🤤

ข้อความแชร์ที่ 9.3 ของกรณีศึกษาที่ 9

Namon Anggratok shared Mai Yom Auon ไมยรม้วน's video.
March 9 · 🌐

อยากกินสปาเก็ตตี้

โพสต์ที่ 10 ของกรณีศึกษาที่ 9

Mai Yom Auon ไมยรม้วน
February 11 · 🌐

มันมากคะ พุดเลย!!!
เรีตุๆ เขีตุๆ

#MaiYomAuon #ไมยรม้วน



แข่งตัวเอง!!!
อ้วนละยังเสือกสวยอีก

Mai Yom Auon ไมยรม้วน

Like Comment Share

16K

4,030 shares

ข้อความแชร์ที่ 10.1 ของกรณีศึกษาที่ 9

ถูกหนุ ทั้งก็ shared Mai Yom Auon ไมยรม้วน's photo.
March 19 at 7:10am · 🌐

ถูกต๋องที่สุดดดด

ข้อความแชร์ที่ 10.2 ของกรณีศึกษาที่ 9

Jang Jaeng shared Mai Yom Auon ไมยรม้วน's photo — 🤔
feeling silly.
March 15 · 🌐

จริงอะ ก็ไม่รู้อีนะ 555+

ข้อความแชร์ที่ 10.3 ของกรณีศึกษาที่ 9

ลดน้ำหนัก อันดับ1 by Activa shared Mai Yom Auon ไมยรม้วน's photo.
March 8 · 🌐

อ้วนยังสวยขนาดนี้
ถ้าผอมจะสวยขนาดไหน อีอิ๊ว 🤔

โพสต์ที่ 11 ของกรณีศึกษาที่ 9

Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน
February 9 · 🌐

เมบิลสตอร์เบอร์รี่ น่ารัก น่ารัก งานนี้เยอะมากกกก...
ในงานของโครงการหลวง "Royal Project Strawberry Festival 2016"
นอกจากมีเมบิลสตอร์เบอร์รี่สุดฟินแล้ว ยังมีผัก-ผลไม้ และสินค้าจากโครงการหลวง
เยอะแยะมากมาย ให้เลือกช้อปปิ้งอีกด้วยนะ
งานเริ่มระหว่างวันที่ 9 - 14 ก.พ. ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า แจ้งวัฒนะ
สาวกสตอร์เบอร์รี่ และคนรักสุขภาพ ห้ามพลาดงานนี้นะจะ
ฟินเวอร์...ชอบอก

#CentralPlazaChaengwattana #RoyalProject #Strawberry
#RoyalProjectStrawberryfestival2016



149K Views

Like Comment Share

3.9K

454 shares

ข้อความแชร์ที่ 11.1 ของกรณีศึกษาที่ 9

พัศุณีย์ หันซ้ายไม่ไปโต้เลย shared Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน's video.
February 20 · 🌐

อยากไปปป

ข้อความแชร์ที่ 11.2 ของกรณีศึกษาที่ 9

ห่ม มนต์ shared Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน's video.
February 14 · 🌐

น่ารักมาก

ข้อความแชร์ที่ 11.3 ของกรณีศึกษาที่ 9

Varunya Mai shared Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน's video.
February 12 · 🌐

อยากไป

โพสต์ที่ 12 ของกรณีศึกษาที่ 9

Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน
February 8 · 🌐

สู้ไม่สู้?!!!
สู้แต่ไหน?!!!
#MaiYomAuon #ไม่ยอมอ้วน



Like Comment Share

4.8K

359 shares

ข้อความแชร์ที่ 12.1 ของกรณีศึกษาที่ 9

Shevaben Leelasmit shared Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน's photo.
March 4 · 🌐

เราต้องทำได้...ผ่านมา2เดือน ในที่สุดวันนี้ก็มาถึง เข้าไปซื้อของ7-11 พนง.ที่ร้าน
ทักว่า "มอมลงปะ" ตอบกลับไปว่า "กำลังลดอยู่ค่า" ยืนหน้าบานกลับร้าน ในมือถือน้ำ
ชาเย็น+พายสัปรด คือไร?? 55 มีกำลังใจขึ้นอีก สู้ๆต่อไป

ข้อความแชร์ที่ 12.2 ของกรณีศึกษาที่ 9

Rak_n_rolls shared Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน's photo.
February 12 · 🌐

ฉันนี่จริงคะ
สิ่งที่เราทานเข้าไป มีผลกับร่างกายถึง 70% ออกกำลังกาย30% แบบนี้ถึงเวลาทาน
สิ่งที่ดี รักษากายกันเรื่องจะ...สู้ๆ

ข้อความแชร์ที่ 12.3 ของกรณีศึกษาที่ 9

Pimwipa Visetvisai shared Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน's photo.
February 9 · 🌐

เราภาโลกเกินจะถอยกลับแล้ว
#สู้ด้วยไวยยยย 🙄🙄🙄

โพสต์ที่ 13 กรณีศึกษาที่ 9

Mai Yom Auon ไมยวมอวัน
February 5 · 🌐

อีกสักเมนูจะ ต้องรับครบจิ้น
"รุ่นเล่นผัดโป๊ยเขียน" เครื่องเน้นมาก.....

ส่วนผสม
กุ้งเส้น

น้ำปรุง (มากน้อยตามรสที่ชอบ)
น้ำมันหอย 1 ช้อนโต๊ะ + ซอสถั่วเหลือง 1 ช้อนโต๊ะ + น้ำตาล 1 ช้อนชา
ผสมน้ำเปล่านิดหน่อย คนให้เข้ากัน

ผักโรย ต้นหอม + ขึ้นฉ่าย

เครื่องโป๊ยเขียน

- 1 กุ้ง
- 2 เห็ดหอม
- 3 เห็ดหูหนู
- 4 เก๋ากี้ (แช่น้ำก่อน)
- 5 ดอกไม้จีนแห้ง (แช่น้ำก่อน)
- 6 ฟองเต้าหู้ (แช่น้ำก่อน)
- 7 แป๊ะก๊วย (ต้ม)
- 8 แครอท

#MaiYomAuon #ไมยวมอวัน

โพสต์ที่ 13 ของกรณีศึกษาที่ 9 (ต่อ)



99K Views

Like Comment Share

Thanyarat MeeNa and 3.2K others

Top Comments

565 shares

ข้อความแชร์ที่ 13.1 ของกรณีศึกษาที่ 9

Kookkik Pattaporn shared Mai Yom Auon ไมยวมอวัน's video
— with Tarn Sirikulsombut.
March 16 · 🌐

มาอยากกินแบบนี้ พึ่งนี้ทำให้น้อยนะ

ข้อความแชร์ที่ 13.2 ของกรณีศึกษาที่ 9

Krujoy Thagrill shared a video to the group: ครูพักลักจำ.
March 13 · 🌐

เมนูหรรษาเหมือนภัตตาคารจีนเราก็ทำเองได้นะคะ

ข้อความแชร์ที่ 13.3 ของกรณีศึกษาที่ 9

Wanwalee Chimmoung shared Mai Yom Auon ไมยวมอวัน's video.
March 7 · 🌐

อริยยยย อยากรู้แล้ว

โพสต์ที่ 14 ของกรณีศึกษาที่ 9

Mai Yom Auon ไมยรม้วน
February 4 · 🌐

ต้อนรับตรุษจีน กับเมนูอาหารจีนมงคล ยอดเยี่ยมในภัตตาคาร
โรงแรมก๊วยกุง สูตรไมยรม้วน

ทำเองดีกว่า ง่ายๆ ไม่อึดอัดตาการ
มีเครื่องเท่าไร ใส่เท่านี้จะ ไม่ต้องจดเต็มเหมือนแอดก็ได้นะ

ส่วนผสม

- นำมันรำข้าว 1 ช้อนโต๊ะ
- กระเทียม
- พริกแห้งเจ็ดใหญ่หั่นพ่น
- กุ้ง (หรือเนื้ออกไก่)
- พุทราจีนแห้ง
- เกาฮัด
- แป้งก๊วยต๋มสุก
- แห้วเม็ดต้ม
- โคนต้นหอม
- เม็ดมะม่วงหาว หรือ อย

ปรุงรส (ตามชอบ)

- ซีอิ๊วขาว (สูตรลดโซเดียม)
- น้ำมันหอย (สูตรลดโซเดียม)
- น้ำตาล (ไม่ขัดสี)
- พริกไทยป่น
- งาขาวคั่วโรยหน้า

#MaiYomAuon #ไมยรม้วน

ข้อความแชร์ที่ 14.1 ของกรณีศึกษาที่ 9

Pat Tangchutongchai shared Mai Yom Auon ไมยรม้วน's video.
February 29 · 🌐


แง่มุม อายากินๆ

ข้อความแชร์ที่ 14.2 ของกรณีศึกษาที่ 9

Kanjana Changtong shared Mai Yom Auon ไมยรม้วน's video.
February 20 · 🌐

เมนูนี้...กิน่าสนใจ...ทำง่ายจัง...ชื่อมงคลด้วย...โรงแรมก๊วยกุง...ส่วนผสมแต่สิ่งมงคล

โพสต์ที่ 14 ของกรณีศึกษาที่ 9 (ต่อ)



120K Views

Like Comment Share

Arpawadee Taitate and 3.4K others · Top Comments

653 shares

ข้อความแชร์ที่ 14.3 ของกรณีศึกษาที่ 9

มีาหุติ กับ หนูศรีสมาสต์ shared Mai Yom Auon ไมยรม้วน's video.
February 19 · 🌐

แง่มุม อายากิน

โพสต์ที่ 15 ของกรณีศึกษาที่ 9



ข้อความแชร์ที่ 15.1 ของกรณีศึกษาที่ 9



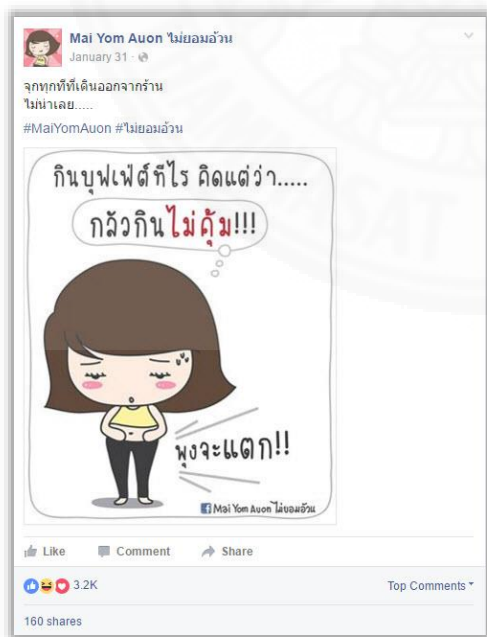
ข้อความแชร์ที่ 15.2 ของกรณีศึกษาที่ 9



ข้อความแชร์ที่ 15.3 ของกรณีศึกษาที่ 9



โพสต์ที่ 16 ของกรณีศึกษาที่ 9



ข้อความแชร์ที่ 16.1 ของกรณีศึกษาที่ 9



ข้อความแชร์ที่ 16.2 ของกรณีศึกษาที่ 9



ข้อความแชร์ที่ 16.3 ของกรณีศึกษาที่ 9



โพสต์ที่ 17 ของกรณีศึกษาที่ 9

Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน
January 30 · 🌐

ข้าวต้มไรซ์เบอร์รี่ / Riceberry Soup
เมนูที่คลีนคลีน...ปรุงรสน้อยมาก แครยเกลือติดหน่อย
เสริมโปรตีนด้วยการทานถั่วกับไข่ต้ม หรือ ไข่ต้มก็พอๆ ก็ได้เนอะ
ต้มข้าวกับเก๋าก็ไรท์เกลือติดหน่อยสักพักก่อน จึงค่อยใส่ผักลงไปจะ
ส่วนผสม
1 ข้าวไรซ์เบอร์รี่
2 เก๋ากี้ หรือ ไข่ต้มเบอร์รี่
3 เกลือ
4 แครย, ข้าวโพด (หือผักตามชอบ)
5 ฝรั่งไทย
6 งาขาวคั่ว

#MaiYomAuon #ไม่ยอมอ้วน #ข้าวต้มไรซ์เบอร์รี่ #RiceberrySoup



Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน
งาขาวคั่ว

153K Views
Like Comment Share
3.8K
713 shares

ข้อความแชร์ที่ 17.1 ของกรณีศึกษาที่ 9

Rangsirat Saysud shared Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน's video.
April 16 at 9:42pm · 🌐

สำหรับผู้คลีนคลีน

ข้อความแชร์ที่ 17.2 ของกรณีศึกษาที่ 9

Ilada Ice shared Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน's video.
March 24 at 8:38am · 🌐

โอโห น้าหมา งามๆ 🍓

ข้อความแชร์ที่ 17.3 ของกรณีศึกษาที่ 9

Kancharot F. Ngernplabpia shared Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน's video.
February 28 · 🌐

ตั้งแตกินคลีนมาเคยกินแต่ไรซ์เบอร์รี่หุงธรรมดาข้าวต้มยังไม่เคยต้องจัดสรรน้อย
#เพ้นนนนนนนนน

โพสต์ที่ 18 ของกรณีศึกษาที่ 9

Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน
January 27 · 🌐

พุดดิ้งโยเกิร์ตสตอว์เบอร์รี่ / Strawberry Yogurt Pudding
คะแนนความอร่อย ให้เต็ม 100 เลยละ ง่าย ลงมือทำกันดูนะละ

ส่วนผสม
1. หอมเจลาติน
2. นมจืด ไขมันต่ำ
3. โยเกิร์ต รสธรรมชาติ ไขมันต่ำ
4. สตอว์เบอร์รี่
5. น้ำผึ้ง

วิธีทำ พุดดิ้งโยเกิร์ต
1. หอมเจลาติน 3 ช้อนชา ผสมน้ำเปล่า 3 ช้อนโต๊ะ คนๆ ให้ละลายทิ้งไว้ให้ยืมตัว ประมาณ 3-5 นาที
2. นมจืด อุ่นๆ ผสมลงในเจลาตินที่เตรียมไว้ คนๆ ให้ละลาย
3. นำมาผสมลง โยเกิร์ต รสธรรมชาติ ไขมันต่ำ 1 ถ้วย คนๆ ให้ละลาย
4. เทใส่พิมพ์ ใส่สตอว์เบอร์รี่หน้าลงไป แช่เย็น ประมาณ 20-30 นาที หรือจนกว่า จะเซตตัว

วิธีทำ แยมสตอว์เบอร์รี่
1. หั่นสตอว์เบอร์รี่ โฉนน้ำผึ้ง (มากน้อยตามรสที่ชอบ) ตั้งไฟอ่อนๆ เคี่ยวไปเรื่อยๆ คนๆ อยู่ตลอด
2. เมื่อสตอว์เบอร์รี่นิ่มแล้ว ใช้น้ำพวยช้อนๆ คนๆ ให้เป็นเนื้อเดียวกัน
3. ตักใส่ถ้วยพักไว้ให้เย็นลง (ถ้าหาเยอะใส่ขวด ปิดฝาแช่เย็นเก็บไว้ได้ค่ะ)
แถมพุดดิ้งออกจากพิมพ์ ค่อยช่วยแยกที่สลิ้ง (ใช้มีดปาดรอยๆ แล้วคว่ำออกจากพิมพ์ ช่วยได้ละ แต่อาจจะไม่ค่อยสวยงามนัก) ปาดแยมสตอว์เบอร์รี่บนพุดดิ้ง ตกแต่งด้วยสตอว์เบอร์รี่สดอีกนิด พร้อมเสิร์ฟฟ....
อร่อยยยยย...พินมากค่า คอนเทร็ม!!!!

#MaiYomAuon #ไม่ยอมอ้วน

โพสต์ที่ 18 ของกรณีศึกษาที่ 9 (ต่อ)



205K Views
Like Comment Share
9.7K
5,713 shares

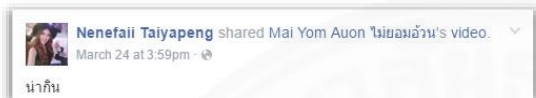
ข้อความแชร์ที่ 18.1 ของกรณีศึกษาที่ 9



ข้อความแชร์ที่ 18.2 ของกรณีศึกษาที่ 9



ข้อความแชร์ที่ 18.3 ของกรณีศึกษาที่ 9



โพสต์ที่ 19 ของกรณีศึกษาที่ 9



ข้อความแชร์ที่ 19.1 ของกรณีศึกษาที่ 9



ข้อความแชร์ที่ 19.2 ของกรณีศึกษาที่ 9



ข้อความแชร์ที่ 19.3 ของกรณีศึกษาที่ 9



โพสต์ที่ 20 ของกรณีศึกษาที่ 9

Mai Yom Auon 'ไมยอมอ้วน'
January 23 · 🌐

อ๊ไม่ออก อ๊ตสด ไม่สบายท้อง อัจจระแข็ง!!!

อย่าคิดว่าเป็นเรื่องปกติธรรมดาๆ นะคะ นอกจากรบกวนชีวิตประจำวันของเราแล้ว ยังนำไปสู่โรคต่างๆได้อีกด้วย
อาการท้องผูก ขับถ่ายไม่เป็นปกติ สาเหตุสำคัญเลย มาจากการกินเนื้อสัตว์มากเกินไป!! และร่างกายได้รับใยอาหารไม่เพียงพอ!!

การกินเนื้อสัตว์มากเกินไป เป็นสาเหตุให้ท้องผูก อัจจระเฉื่อย อัจจระแข็ง เนื่องจากเนื้อสัตว์ไม่มีใยอาหารจากธรรมชาติ และหากย่อยย่อยละเลงไปเรื่อยๆ จนถึงช่วงหนึ่ง ลำไส้ก็จะสมารถพิษและอัจจระเฉื่อยมากขึ้น ถึงขั้นในลำไส้ใหญ่จะก่อตัวขึ้น เป็นสาเหตุของก้อนเนื้ออ๊อกและพัฒนาดต่อไปเป็นมะเร็งในที่สุด!!!

ทำอย่างไรไม่ให้ท้องผูก??

- กินเนื้อสัตว์ในปริมาณที่พอดี ไม่มากเกินไป
- กินอาหารที่มีไฟเบอร์มากๆ อย่างผัก ผลไม้ และเปลี่ยนมาทานข้าวกล้องแทนข้าวขาว
- ดื่มน้ำให้เยอะๆ ควรดื่มน้ำให้ได้อย่างน้อยวันละ 8 แก้ว นะคะ
- ออกกำลังกายเป็นประจำ ช่วยกระตุ้นระบบย่อยอาหารได้ด้วยนะค่ะ

ไม่ใช่เรื่องเล่นๆ เลยใช่ไหมคะ
อาหารทุกอย่างควรทานแต่พอดี จำไว้จะนะ
สุขภาพที่ดีหาซื้อไม่ได้ ออกกััดต้องทำเอง
หลั้เองนะ

#MaiYomAuon #ไมยอมอ้วน

ข้อความแชร์ที่ 20.1 ของกรณีศึกษาที่ 9

สมบุไพรภูมิพนา BY ณรุอร shared Mai Yom Auon 'ไมยอมอ้วน's photo.
March 22 at 10:26am · 🌐

สาระกั้มีนะ กินสักบ้างเน้อ

ข้อความแชร์ที่ 20.2 ของกรณีศึกษาที่ 9

To be FIT shared Mai Yom Auon 'ไมยอมอ้วน's photo.
March 13 · 🌐

สุขภาพกั้มีนะที่สำคัญคือระบบขับถ่ายคะ

โพสต์ที่ 20 ของกรณีศึกษาที่ 9 (ต่อ)

กินเนื้อสัตว์มากเกินไป

ต้นเหตุของอาการอ๊ไม่ออก!!!!

อัจจระเฉื่อย
ท้องผูก
ลำไส้สะสมสารพิษ
สาเหตุของ... มะเร็งลำไส้

Mai Yom Auon 'ไมยอมอ้วน'

Like Comment Share

👍❤️👍 3.3K

336 shares

ข้อความแชร์ที่ 20.1 ของกรณีศึกษาที่ 9

Parangkana Chenchom shared Mai Yom Auon 'ไมยอมอ้วน's photo.
January 31 · 🌐

ถ้าหลีกเลี่ยงการทานเนื้อสัตว์ไม่ได้ แนะนำให้ทานน้ำเยอะๆนะจ๊ะ

โพสต์ที่ 21 ของกรณีศึกษาที่ 9

Mai Yom Auon ไมยอมน้วน
January 21 · 🌐

ไหวใหม่คร๊า??? กว่าจะถึงบ้าน!!!
จะรอหรือจะรอดนะ.....ไม่มารอดซะ!!!
เส้นทางสู่ความสำเร็จ ย่อมมีอุปสรรค เราต้องผ่านมันไปให้ได้ มุ่งตรงสู่เป้าหมายนะ
คะ สู้ๆ
#MaiYomAuon #ไมยอมน้วน

Like Comment Share

👍👎🗨️ 12K

2,008 shares

ข้อความแชร์ที่ 21.1 ของกรณีศึกษาที่ 9

Miw Nattanicha shared Mai Yom Auon ไมยอมน้วน's photo.
April 12 at 1:03pm · 🌐

จริงนะ กว่าจะถึงบ้าน 555555555

ข้อความแชร์ที่ 21.2 ของกรณีศึกษาที่ 9

Nuknik Dozen shared Mai Yom Auon ไมยอมน้วน's photo.
March 12 · 🌐

กูไรรอดตั้งแต่ซึกสะ ไปต่อเขเวนแล้วเข้าตลาด ถึงจะกลับบ้านได้ 555555555

ข้อความแชร์ที่ 21.3 ของกรณีศึกษาที่ 9

Kaniththa Buaruang shared Mai Yom Auon ไมยอมน้วน's photo
— with Aree Dadae and 2 others.
January 26 · 🌐

มีของกินตลอดทาง ไมยอกจะมองข้างทางเลย

โพสต์ที่ 22 ของกรณีศึกษาที่ 9

Mai Yom Auon ไมยอมน้วน
January 17 · 🌐

เหนื่อย!!! นี่แหละเหตุผลของคนจะอ้วน!!!
การออกกำลังกายเป็นสิ่งสำคัญรองลงมาจากการควบคุมอาหาร ถ้าเรออกกำลัง
กายบ้างไม่ออกบ้าง ในที่สุดเราก็จะกลายเป็นไม่ออกกำลังกายไปเลย
ดังนั้น เราจะต้องบังคับตัวเองให้ได้ และพยายามจัดตารางออกกำลังกายในแต่ละวัน
โดยตรวจออกกำลังกายอย่างน้อย 30 นาทีต่อวันและ 4-5 วันต่อสัปดาห์
ในกรณีซึ่งออกกำลังกายต่อเนื่องไม่ไหว ให้แบ่งเป็นช่วงๆ ช่วงละ 10 -15 นาที และทำ
3-4 ครั้งต่อวันนะคะ
#MAIYomAuon #ไมยอมน้วน

Like Comment Share

👍👎🗨️ 5.3K

476 shares

ข้อความแชร์ที่ 22.1 ของกรณีศึกษาที่ 9

Suwaj Vipattipumprathet shared Mai Yom Auon ไมยอมน้วน's photo.
March 19 at 7:18am · 🌐

บางทีก็เหนื่อย นะ.. แต่ก็ต้องสู้ต่อไป... ทาเคซี่..

ข้อความแชร์ที่ 22.2 ของกรณีศึกษาที่ 9

Nitila Thongkaisan shared Mai Yom Auon ไมยอมน้วน's photo.
January 23 · 🌐

นี่เราเอง จะใครละ มีมียขอบเลยๆ หายใจเข้าออก ก็หอมได้🤤🤤

ข้อความแชร์ที่ 22.3 ของกรณีศึกษาที่ 9

Phanchita Chanakaweesawad shared Mai Yom Auon ไมยอมน้วน's photo — with Korn Chanakaweesawad.
January 21 · 🌐

เหมือนจะเคยได้ยืนบ่อยเวลาชวนเพื่อนออกกำลังกายนะ 555

โพสต์ที่ 23 ของกรณีศึกษาที่ 9



ข้อความแชร์ที่ 23.1 ของกรณีศึกษาที่ 9



ข้อความแชร์ที่ 23.2 ของกรณีศึกษาที่ 9



ข้อความแชร์ที่ 23.3 ของกรณีศึกษาที่ 9



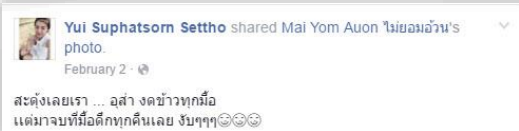
โพสต์ที่ 24 ของกรณีศึกษาที่ 9



ข้อความแชร์ที่ 24.1 ของกรณีศึกษาที่ 9



ข้อความแชร์ที่ 24.2 ของกรณีศึกษาที่ 9



ข้อความแชร์ที่ 24.3 ของกรณีศึกษาที่ 9



โพสต์ที่ 25 ของกรณีศึกษาที่ 9

Mai Yom Auon ไมยอมอ้วน
January 14 · 🌐

"สลัดกรอบซูเปอร์แซบ"
ทั้งกรอบ!! ทั้งแซบ!!
ด้วย...หาโรยกรอบรสซูเปอร์แซบ และน้ำสลัดแซบ
ทางายๆ อร่อย ได้สุขภาพ ไมยอมอ้วนอีกด้วยคะ
รับรองถูกใจขาแซบแน่นอน!!!

ส่วนผสม
- ผักสลัด (ตามชอบ)
- หาโรยกรอบ รสซูเปอร์แซบ
น้ำสลัดแซบ
- พริก
- กระเทียม
- ผักชีซอยละเอียด 1 ช้อนโต๊ะ
- เกลือ 1 ช้อนชา
- มะนาว 2 ช้อนโต๊ะ
- น้ำมัน (ถ้าตลขบละลายน้ำมัน) 1 ช้อนโต๊ะ
- มายองเนส สูตรลดไขมัน 1 ช้อนโต๊ะ
#MaiYomAuon #ไมยอมอ้วน #Taro



100K Views

Like Comment Share

👍👎🗨️ 3.7K Top Comments

1,147 shares

ข้อความแชร์ที่ 25.1 ของกรณีศึกษาที่ 9

Phinyaphat Som shared Mai Yom Auon ไมยอมอ้วน's video.
April 4 at 5:28pm · 🌐

เมนูสลัดความอ้วน

ข้อความแชร์ที่ 25.2 ของกรณีศึกษาที่ 9

Sirunya Khronghinlad shared Mai Yom Auon ไมยอมอ้วน's video.
March 6 · 🌐

ได้สิ๊ก 1 เมนู

ข้อความแชร์ที่ 25.3 ของกรณีศึกษาที่ 9

Tang Mo shared Mai Yom Auon ไมยอมอ้วน's video.
January 21 · 🌐

วิไล มงคลตระกูลสุข สูตรน้ำสลัดนางอวโงก กินกับเสต็กปลาแซลมอนนะ

โพสต์ที่ 26 ของกรณีศึกษาที่ 9

Mai Yom Auon ไมยอมอ้วน
January 12 · 🌐

ฉิ่ง ฉิ่ง ฉิ่ง.....
ไม่มีหรรษาของวิเศษ มีแต่ของอร่อย
#MaiYomAuon #ไมยอมอ้วน



Like Comment Share

👍👎🗨️ Toey, Toey, Aw Tipsuda and 5.9K others Top Comments

688 shares

ข้อความแชร์ที่ 26.1 ของกรณีศึกษาที่ 9

Nooee Chanidapa shared Mai Yom Auon ไมยอมอ้วน's photo
🙄 feeling อ้วน.
April 1 at 8:15pm · 🌐

ตอนนี้รู้สึกอึดอัดแล้วน้า หนูมะไหวแล้ว

ข้อความแชร์ที่ 26.2 ของกรณีศึกษาที่ 9

Sunseeiah Kraiphan shared Mai Yom Auon ไมยอมอ้วน's photo.
January 31 · 🌐

สภาพตัวเองตอนนี้..หุงรีแตก🤔

ข้อความแชร์ที่ 26.3 ของกรณีศึกษาที่ 9

ปารีชาติ สมบูรณ์ shared Mai Yom Auon ไมยอมอ้วน's photo —
🙄 feeling hungry.
January 12 · 🌐

เริ่มอ้วนแล้วนะ ลูกปลา เขาๆกินหน่อยนะ

โพสต์ที่ 27 ของกรณีศึกษาที่ 9

Mai Yom Auon ไมยรมออัน
January 5 · 🌐

หาเงินไม่พียงก็ได้นะ
หยุดหลายวัน ใครไม่ขอขึ้นก็บ้าแล้ว....
#MaiYomAuon #ไมยรมออัน

Like Comment Share

Toey Toey and 9.2K others

928 shares

ข้อความแชร์ที่ 27.1 ของกรณีศึกษาที่ 9

Rung Natchaya Ratchawong shared Mai Yom Auon ไมยรมออัน's photo.
February 29 · 🌐

ปิดเทอม 3 เดือน จะเหลืออะไร?

ข้อความแชร์ที่ 27.2 ของกรณีศึกษาที่ 9

Arthit Kleewang shared Mai Yom Auon ไมยรมออัน's photo.
January 6 · 🌐

อีอีช่วงนี้กลัวคาง

ข้อความแชร์ที่ 27.3 ของกรณีศึกษาที่ 9

ขมพู่ มะเหมี่ยว shared Mai Yom Auon ไมยรมออัน's photo.
January 6 · 🌐

หยุดปีใหม่ตั้งหลายวัน ไม่อ้วนขึ้นก้อบ้าแล้วนะ ว่ามั๊ย 555
#อ้วนหนักมาก
#ยากนอน
#ราตรีสวัสดิ์

โพสต์ที่ 28 ของกรณีศึกษาที่ 9

Mai Yom Auon ไมยรมออัน
January 4 · 🌐

พุดdingเมล็ดเจียกับน้ำพริกทอง
เมนูเพื่อสุขภาพ สำหรับคนลดความอ้วน
กับ 3 ส่วนผสม ง่ายง่าย

1. เมล็ดเจีย
2. น้ำเต้าหู้
3. น้ำพริกทอง

อิมทาน สมัยท้อง ไม่หิวบ่อย ได้ประโยชน์ ที่สำคัญไม่อ้วน!!!
+ น้ำเต้าหู้ และน้ำพริกทอง หาซื้อได้ตามตลาดทั่วไป
+ เมล็ดเจีย สั่งซื้อได้ที่ <https://www.facebook.com/MaiYomAuon.Market>
คลิปนี้ถ่ายด้วย Samsung Note5 อีอีคามแคชค่า....
เจ็ดมาก สีสวย ภาพคมชัด ถ่ายง่าย ช้อบช้อบ
#MaiYomAuon #ไมยรมออัน #samsungnote5 #Note5

www.facebook.com/MaiYomAuon

149K Views

Like Comment Share

4.3K

770 shares

ข้อความแชร์ที่ 28.1 ของกรณีศึกษาที่ 9

ผู้หญิงถึงผู้หญิง shared Mai Yom Auon ไมยรมออัน's video.
March 28 at 2:59pm · 🌐

มาทำอาหารว่างรองท้องกินละ กับ "พุดdingเมล็ดเจียน้ำพริกทอง"
นอกจากจะสวยงามทานแล้วยังอิมท้องและดีต่อสุขภาพด้วยนะคะ
ติดตามเพจได้ที่
FB : Mai Yom Auon ไมยรมออัน
(<https://www.facebook.com/MaiYomAuon>)

ข้อความแชร์ที่ 28.2 ของกรณีศึกษาที่ 9

Nicky UnderCut shared Mai Yom Auon ไมยรมออัน's video.
February 25 · 🌐

ลดทง สูตรนี้ก็เวิร์คนะ

ข้อความแชร์ที่ 28.3 ของกรณีศึกษาที่ 9

Sunantisa Gattie Angchotiphan shared Mai Yom Auon ไมยรมออัน's video.
February 22 · 🌐

น้ำพริกตัวเอง ^-^

โพสต์ที่ 29 ของกรณีศึกษาที่ 9

Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน added 14 new photos to the album: แคลอรี เครื่องดื่มมีนเมา. January 3 · 🌐

ฉลองปีใหม่เพลิน ระวังพลังงานหากินจะอย่าลืมมาใส่ใจ ไม่งั้นเดินทางปลอตกัยทุกคนนะค้า.....
#MaiYomAuon #ไม่ยอมอ้วน

<p>แคลอรี เครื่องดื่มมีนเมา!!!</p>	<p>เบียร์ 1 กระป๋อง = 144 kcal</p>
<p>ไวน์แดง 1 แก้ว = 91 kcal</p>	<p>ไวน์ขาว 1 แก้ว = 86 kcal</p> <p>+11</p>

Like Comment Share
Mnt Siraprapa and 3K others
1,069 shares

ข้อความแชร์ที่ 29.1 ของกรณีศึกษาที่ 9

Sutthapa M. Utisthum shared Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน's album.
March 9 · 🌐

เที่ยวแต่ละครั้งก็พุ่งกันไปสามพันแคลแล้วจ้า 🙄🙄🙄

ข้อความแชร์ที่ 29.2 ของกรณีศึกษาที่ 9

อลินา ปุย จิตจักร shared Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน's album.
February 24 · 🌐

สภาพตอนนี้ หงมาก

ข้อความแชร์ที่ 29.3 ของกรณีศึกษาที่ 9

Jasmine Mint shared Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน's album.
February 24 · 🌐

งัดได้คง ดีใจวันนี้ลูกค้าก็แฮปปี้ สามคน บอกตัวจริง หน้าเด็ก กับอีกคนบอกดีดีกว่าในรูป อี้หิ

โพสต์ที่ 30 ของกรณีศึกษาที่ 9

Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน December 31, 2015 · 🌐

แซ่บแซ่บ... แซ่บดิ้น!! กับเมนู "ยำซูเปอร์แซ่บ" รับรองถูกใจขาแซ่บแน่นอน! กรอบ ไม่อ้วน ไม่มีไขมัน!! มีใหม่ทีลลอสท์กับคุณละละ

ส่วนผสม

1. ห้าโรอบกรอบ รสซูเปอร์แซ่บ
2. เติ้ดรวม (ตามความชอบ)
3. หัวหอมใหญ่
4. มะเขือเทศ
5. ต้นหอม
6. ขึ้นฉ่าย

น้ำยำ (อย่างละ 2 ช้อนโต๊ะ)

1. พริก
2. น้ำมะนาว
3. น้ำปลา
4. น้ำตาลปึก (ละลายน้ำอุ่น)

***เคล็ดลับความอร่อย
คลุกเคล้า "ห้าโรอบกรอบ รสซูเปอร์แซ่บ" ดอนจะตักเสร็จพ่นะ และเพื่อความกรอบอร่อย คลุกแล้วควรทานเลยนะจ้ะ.....

กินอยู่อย่างคณพวม หน่ดี สุขภาพดี ต้องควบคุมอาหารอย่างต่อเนื่อง รับประทานอาหารไร้โครบน 5 หมู ไปปริมาณที่พอเหมาะ ควบคุมการออกกาส์กายอย่างสม่ำเสมอและพักผ่อนให้เพียงพอจะ

130K Views
Like Comment Share
Apawadee Tailate and 3.5K others
1,055 shares

ข้อความแชร์ที่ 30.1 ของกรณีศึกษาที่ 9

เว็มกับตั๊ย พุดผล shared Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน's video.
April 22 at 3:10pm · 🌐

ดีงามมาก น่ากินสุดๆ

ข้อความแชร์ที่ 30.2 ของกรณีศึกษาที่ 9

Jean Vilairat R shared a video to Natty Pongsuwan's Timeline.
March 25 · 🌐

เมนูง่ายๆ คลีน...

ข้อความแชร์ที่ 30.3 ของกรณีศึกษาที่ 9

Itsarapong Yimjaroen shared Mai Yom Auon ไม่ยอมอ้วน's video.
March 7 · 🌐

น่ากินอีกละ


กรณีศึกษาที่ 10 : เพจ Ar-pae.com

โพสต์ที่ 1 ของกรณีศึกษาที่ 10

Ar-pae.com 😊 feeling happy.
March 1 · 🌐

#Rilakkuma นายทานกับวิกรมมาทมน Hankyu Line อยากเจอ และ #อยากกอดคดคดคดคดคดคด
//ดีลล้าคดคดคด

... See More



33K Views

Like Comment Share

Poomjai Unsamai, Pang Wakama and 1.7K others · Top Comments

ข้อความแชร์ที่ 1.1 ของกรณีศึกษาที่ 10

Pakawan Luakiang shared Ar-pae.com's video.
March 1 · 🌐

อ้ายยย!!อยากกอดคดคด

ข้อความแชร์ที่ 1.2 ของกรณีศึกษาที่ 10

Fern Sangayat shared Ar-pae.com's video.
March 1 · 🌐

น่ารักกกกกk อยากเหมาคุดคาาา

ข้อความแชร์ที่ 1.1 ของกรณีศึกษาที่ 10

Noonam NC shared Ar-pae.com's video.
March 1 · 🌐

อยากได้ตัวนี้จะ...

โพสต์ที่ 2 ของกรณีศึกษาที่ 10

Ar-pae.com at 📍 บีมบางจาก อ่อนนุช 44.
February 29 · 🌐

#ทีมอาแปะ - กรรคด... ปรับขึ้นราคาน้ำมัน กลุ่มเบนซินปรับขึ้น 50สต. ยกเว้น E85 ปรับขึ้น 30สต. ส่วนดีเซลลงเดิม
มีผลพรุ่งนี้ ดี 5 (1 มี.ค. 59 เวลา 5.00 น.)...รีบจัดด่วน!!!

บรรดาแฟนคลับ ภูธรินทร์ แอนดเชียนทั้งหลาย อาแปะนิมนต์ให้ท่านไปเจอกับค้อที่ ArPaeDotCom นะ. แหล่ง Follow ด้านล่างนี้ด้วยก๊ม... See More

แจ้งปรับราคาน้ำมัน			
วันที่ 29 ก.พ. 59	วันนี้	พฤษภาคม	ส่วนต่าง
ชนิดน้ำมัน	บาท/ลิตร	บาท/ลิตร	บาท
 Ptt	20.74	20.74	-
 E85	16.94	▲17.24	+0.30
 Eco	19.59	▲20.09	+0.50
 SI	21.73	▲22.23	+0.50
 SS	22.15	▲22.65	+0.50
	บาท/กก.	บาท/กก.	บาท
 MGV	13.55	13.55	-

หมายเหตุ: ราคาขายปลีกในเขตกรุงเทพมหานคร
รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%
น้ำมันดีเซล 5 ชนิด
NOV 5 road no.

Like Comment Share

👍👎🗨️ 266 · Top Comments

37 shares

ข้อความแชร์ที่ 2.1 ของกรณีศึกษาที่ 10

CrazyHuahua.com shared Ar-pae.com's photo.
February 29 · 🌐

ขึ้นแรง!!! น้ำมันเบนซินขึ้น 50 สต. วันพรุ่งนี้จะ
อย่าลืมเติมกันก่อนกลับบ้านนะ ทุกคน

ข้อความแชร์ที่ 2.2 ของกรณีศึกษาที่ 10

Shinee Club shared Ar-pae.com's photo.
February 29 · 🌐

พรงนี้้ำมันกลุ่มเบนซินขึ้นราคาหมดเลยนะครึบ
เพื่อนๆ หากได้เติมกันเย็นนี้เลยน้า 😊

สมัครรับ sms ข่าวด่วน ข่าวเด่น ส่งในคอมทุกวัน สมัคร โทร *489978902003456
พิเศษ!! สมัครวันนี้ AIS ใช้ฟรี 7 วัน / DTAC, TRUE ใช้ฟรี 15 วัน (ค่าบริการ 7 บาท/
สัปดาห์)

ข้อความแชร์ที่ 2.3 ของกรณีศึกษาที่ 10

Aon Stc shared Ar-pae.com's photo.
February 29 · 🌐

อะ! ไรนะ!! พรุ่งนี้ น้ำมันขึ้นราคา

โพสต์ที่ 3 ของกรณีศึกษาที่ 10

Ar-pae.com feeling 0 บาท ลมมีฮับ!! with Anapat Taweemuang at ถนนนิมมานเหมินท์. February 27 · 🌐

#ทีมอาแปะ - ยินห์ปาร์ตี้!! เริ่มแล้วครับ ราคาถูกลดลงมาในเส้นทางแรกอย่างวาไรตี้ 0 บาท เฉพาะที่แอร์เอเชียไทยเท่านั้น ราคาเที่ยวบินก็แสดงไว้ชั้นแหละคือสำหรับกรุงเทพ-มาเก๊า เที่ยวบินขาไป 735 บาท ขากลับ 705 บาท ที่เหลือเป็นราคาโรงแรมห้องพักที่มาเก๊า ราคาเท่าที่เห็นเปิดมาพร้อมกันเที่ยวบิน Free Flight ครั้งนี้ก็คือ รวมหมดแล้วทั้งที่พัก ทั้งตั๋วเครื่องบิน เปิดมาไว้ 2,976 บาท ตามรูปนี้แหละ ใครสนใจเส้นทางไหนไปลองดูได้ ราคาค่อยๆลดลงมาทีละน้อย และเริ่ม 0 บาทที่มาก็เป็นทีแรก ฟังอยู่ลงมือเลยครับ มาก่อนเลือกโรงแรมถูกๆได้ก่อน มาช้าลด โปรดมาไว้ไว้ นาว!!

จองโรงแรม & ได้บินฟรี! เดินทางเลย!
 ออกจากกรุงเทพฯ เชียงใหม่, เชียงราย, กูเก็ด, พิษณุโลก, เลย, อุดรธานี, บุรีรัมย์, ส่องกง, มาเก๊า, กวางโจว, กัวลาลัมเปอร์, ปีนัง, หลวงพระบาง, พนมเปญ, โยฮันเนสเบิร์ก, เมดาน และ เซินไน

ออกจากเชียงใหม่: มาเก๊า, ส่องกง, กรุงเทพฯ
 ออกจากอุดรธานี: เชียงใหม่, หาดใหญ่, อุดรธานี, มาเก๊า, นานานิ่ง
 ออกจากหาดใหญ่: อุดรธานี, กัวลาลัมเปอร์
 ออกจากภูเก็ต, กระบี่: กัวลาลัมเปอร์

วันจอง: 28 ก.พ. 59 (เริ่มจองได้ตั้งแต่วันที่ 27 ก.พ. 59 23.00 น.เป็นต้นไป)
 ช่วงเดินทาง: 1 มี.ค. - 30 เม.ย. 59
 ทางไปลอง >>> <https://goo.gl/1tkwmu>

บรรดาแฟนคลับ กรุ๋ฮันเทพ แอนดี้เขียนทั้งหลาย อาแปะนิมนต์ให้ท่านไปฝากกันต่อที่ ArPaeDotCom ๗. แหล่ง Follow ด้านล่างนี้ด้วยครับ
 Follow LINE Official ID : <http://goo.gl/yfllION>
 Follow Instagram : <https://goo.gl/bhdfMI>
 Follow Google+ : <http://goo.gl/7cIRAU>
 Follow Twitter : <http://goo.gl/v85N6Z>
 Follow Fanpage : <http://goo.gl/vDYUZT>
 Clips/Photo Credit by :

ขอขอบคุณนางสาวโดยที่ข่าววาแปะครับ
 #Thailandonly #News #ข่าว #ค้น #Sale #Promotion #Promotions #โปรโมชั่น #ตั๋วเครื่องบิน #Airway #Airline #Airlines #Hotel #Hotels #โรงแรม #เส้นทาง #ในประเทศ #ต่างประเทศ #ท่องเที่ยว #Travel #ตั๋วเครื่องบิน #AirTicket #เดินทาง #สายการบิน #สนามบิน #ราคา #อาแปะ #arpaedotcom #arpae

ข้อความแชร์ที่ 3.1 ของกรณีศึกษาที่ 10

Ke Saksits shared Ar-pae.com's photo. February 27 · 🌐

ไปเลี้ยงโชคกัน 😊

ข้อความแชร์ที่ 3.2 ของกรณีศึกษาที่ 10

Pammy IsPammy shared Ar-pae.com's photo. February 27 · 🌐

จ้า ยยยย เดือน ส.ค. ไปดีฟ่า จลองวันเกิด มีอิ

ข้อความแชร์ที่ 3.3 ของกรณีศึกษาที่ 10

Makoto Ichijou shared Ar-pae.com's photo. February 27 · 🌐

มีใครจะไปนะ

โพสต์ที่ 3 ของกรณีศึกษาที่ 10 (ต่อ)

<https://www.facebook.com/ArPaeDotCom>

ตั๋วเครื่องบินไปกลับ+ที่พัก
กรุงเทพ-มาเก๊า(MFM) 2,976

เลือกจะไป: **กรุงเทพ (DMK-สนามบินนานาชาติดอนเมือง) → มาเก๊า (MFM - สนามบินนานาชาติมาเก๊า)**

วัน	19	20	21	22	23	24	25
ราคา	฿1,499.00	฿1,499.00	฿1,719.00	฿1,719.00	฿1,719.00	฿1,719.00	฿1,499.00

เลือกกลับ: **มาเก๊า (MFM - สนามบินนานาชาติมาเก๊า) → กรุงเทพ (DMK-สนามบินนานาชาติดอนเมือง)**

วัน	19	20	21	22	23	24	25
ราคา	฿1,499.00	฿1,499.00	฿1,719.00	฿1,719.00	฿1,719.00	฿1,499.00	฿1,499.00

โรงแรมหรู 5 ดาวหรู
 Fu Hua Grand Dong Hotel
 3.3 พก 8 (877 รีวิว)
 3.3 พก 8 (877 รีวิว)
 โทร: 1-202-558 - 2-92558

฿2,976

Like Comment Share

Kasawan Phonak and 883 others

85 shares

โพสต์ที่ 4 ของกรณีศึกษาที่ 10

Ar-pae.com 🌟 feeling wonderful at Funaoka Castle Riun Park
February 27 · Ogawara-machi Shibata-gun, Miyagi, Japan · 📍

Oyasuminazai!! - ก่อนนอนขอสรุปข้อมูลเบาๆ ไข่มุกแห่งเมืองซามะซากะ ที่ไม่ต้องเดินให้เมื่อยคันทะรางรถไฟลาดชัน (Slope car) ที่ตั้งอยู่ที่ Funaoka Castle Ruin Park เดินทางไม่นานจาก Sendai ด้วยรถไฟกลางสถานี Funaoka แล้วเดินชมวัด 15 นาทีครับ ในบริเวณรอบๆสามารถชมการเจ้าแมกวนอิม และต้นซากุระต้นพันต้นที่แม่น้ำ Shirosikawa

***ที่สำคัญช่วงเวลา peak ของ Sendai และ Funaoka Castle Ruin Park จะประมาณสงกรานต์บ้านเราครับ!!!

ขอบคุณข้อมูลและ VDO จาก >> <http://en.re-tohoku.jp/>

=====

บรรดาแฟนคลับ กรุ๊ปแชท แอดส์เขียนทั้งหลาย อาแปะนิมิตให้ท่านไปเม้าท์กันต่อที่ ArPaeDotCom ฅ. แห่ส่ง Follow ด้านล่างนี้ด้วยกัน

Follow LINE Official ID : <http://goo.gl/yfllION>
Follow Google+ : <http://goo.gl/7cIRAu>
Follow Twitter : <http://goo.gl/v85N6Z>
Follow Fanpage : <http://goo.gl/vDYUZT>

Clips/Photo Credit by : มีป๊อป อะน เชอริ บอสชิน
#Thailandonly #News #ข่าว #ด่วน #Sale #Promotion #Promotions #โปรโมชั่น #แอร์เวย์ #Airway #Airline #Airlines #Hotel #Hotels #โรงแรม #เส้นทาง #ในประเทศ #ต่างประเทศ #ท่องเที่ยว #Travel #ตั๋วเครื่องบิน #AirTicket #เดินทาง #สายการบิน #สนามบิน #ราคา #อาแปะ #arpaedotcom #arpae



21K Views

Like Comment Share

Tuk Sasi, Chanapa Kie and 16K others

238 shares

ข้อความแชร์ที่ 4.1 ของกรณีศึกษาที่ 10

Ann Chatthida shared Ar-pae.com's video.
February 28 · 📍

อยากไปที่นี่แหละ Aurawan WechpitukPiyaphan Tongsujit

ข้อความแชร์ที่ 4.2 ของกรณีศึกษาที่ 10

PDR Japan travel center [เที่ยวญี่ปุ่นที่ไม่ใช่ใครโดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญ](#) shared Ar-pae.com's video.
February 28 · 📍

เหมาะสำหรับคนไม่อยากจะขึ้นขบวน

ข้อความแชร์ที่ 4.3 ของกรณีศึกษาที่ 10

Emilykd Minmin shared Ar-pae.com's video.
February 28 · 📍

ออร์รี่ >> จาเอาๆ เอ๊ย จาไปๆ #ขี้หนอดแรง #สดีหลุด #sakuralism

โพสต์ที่ 5 ของกรณีศึกษาที่ 10

Ar-pae.com 🌟 feeling happy in Sendai.
February 26 · 📍

Ar-Pae Knowledges - JR Pass ตัวใหม่สำหรับ Kantō & Tohoku ในนามว่า JR East Tohoku Area Pass ในราคา 19,000 เยน ซึ่งจะเปิดขายและเริ่มใช้ 1 เมษายน 59 นี้ ข้อดีของ Pass ใหม่ก็คือ

1. เหมาะสำหรับคนที่ต้องการเที่ยวใน Tokyo, Kantō และ Tohoku
2. สามารถนั่งรถไฟ JR ได้เกือบทุกชนิดของ JR East
3. สามารถเลือกรับเดินทาง 5 วัน (ไม่ติดต่อกัน) ใน 14 วัน
4. สามารถจองที่นั่งได้
5. สามารถนั่งรถไฟ ไป-กลับ สนามบินทั้ง Narita และ Haneda (Monorail)
6. สามารถนั่ง Shinkansen พระเอกของ JR East คือ Hayabusa (สี่เขียว) และ Superkomachi (แดง) ได้ด้วยครับ

สรุปชื่อ JR East South Hokkaido Rail Pass เดี่ยว เราสามารถนั่งจากแฟนสวยๆ เที่ยว Tokyo-GALA yuzawa-Nikko-Fukushima-Sendai-Akita-Aomori ได้สบายๆ แล้วค่อยตรงถึงกลับ Tokyo หรือจะกลับทาง Sendai ก็ได้ เหมาะสำหรับผู้คนเที่ยวซอกใน Zone นี้ เดินทาง 1 วัน ทัก 2 วัน เพราะไม่ต้องใช้ต่อเนื่องกัน 14 วันครับ

ปล. โปรดแชร์ไปหน้า FB ตัวเองด้วยนะครั้น เสียกกลับมาแล้วหาไม่เจอ

ข้อมูลเพิ่มเติม >> <http://goo.gl/fqcsL>

=====

บรรดาแฟนคลับ กรุ๊ปแชท แอดส์เขียนทั้งหลาย อาแปะนิมิตให้ท่านไปเม้าท์กันต่อที่ ArPaeDotCom ฅ. แห่ส่ง Follow ด้านล่างนี้ด้วยกัน

Follow LINE Official ID : <http://goo.gl/yfllION>
Follow Instagram : <https://goo.gl/bhd7MI>
Follow Google+ : <http://goo.gl/7cIRAu>
Follow Twitter : <http://goo.gl/v85N6Z>
Follow Fanpage : <http://goo.gl/vDYUZT>

Clips/Photo Credit by : มีป๊อป อะน และ สโนว์
#Thailandonly #News #ข่าว #ด่วน #Sale #Promotion #Promotions #โปรโมชั่น #แอร์เวย์ #Airway #Airline #Airlines #Hotel #Hotels #โรงแรม #เส้นทาง #ในประเทศ #ต่างประเทศ #ท่องเที่ยว #Travel #ตั๋วเครื่องบิน #AirTicket #เดินทาง #สายการบิน #สนามบิน #ราคา #อาแปะ #arpaedotcom #arpae

โพสต์ที่ 5 ของกรณีศึกษาที่ 10 (ต่อ)



JR EAST PASS (Tohoku Area)

เที่ยว Tokyo, Kantō, Tohoku
ไป-กลับ สนามบิน Haneda และ Narita ได้ด้วย

20,000 เยน
19,000 เยน

เริ่มขายและเริ่มใช้ในวันที่ 1 เมษายน 2016

Like Comment Share

662

280 shares

ข้อความแชร์ที่ 5.1 ของกรณีศึกษาที่ 10



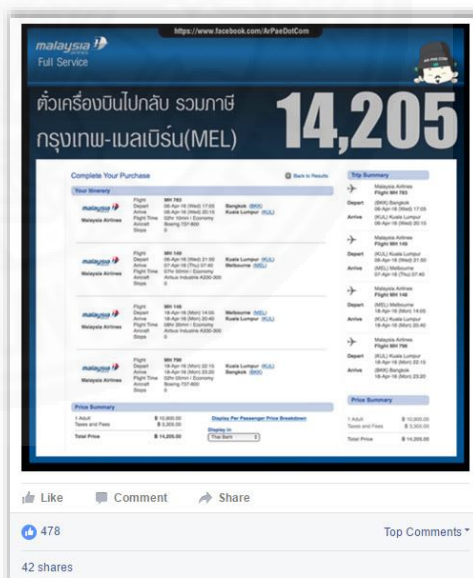
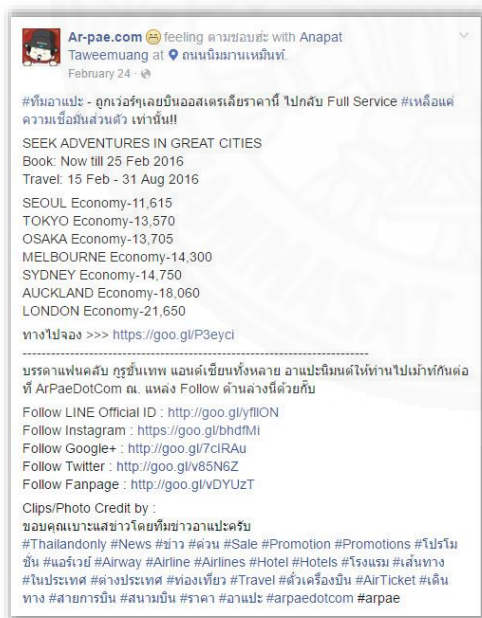
ข้อความแชร์ที่ 5.2 ของกรณีศึกษาที่ 10



ข้อความแชร์ที่ 5.3 ของกรณีศึกษาที่ 10



โพสต์ที่ 6 ของกรณีศึกษาที่ 10



ข้อความแชร์ที่ 6.1 ของกรณีศึกษาที่ 10



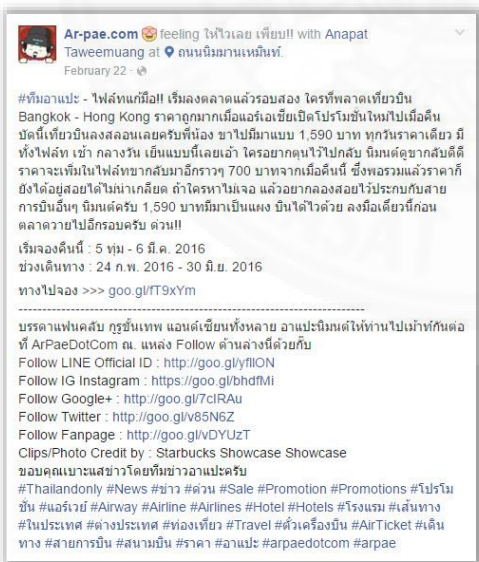
ข้อความแชร์ที่ 6.2 ของกรณีศึกษาที่ 10



ข้อความแชร์ที่ 6.3 ของกรณีศึกษาที่ 10



โพสต์ที่ 7 ของกรณีศึกษาที่ 10



ข้อความแชร์ที่ 7.1 ของกรณีศึกษาที่ 10



ข้อความแชร์ที่ 7.2 ของกรณีศึกษาที่ 10



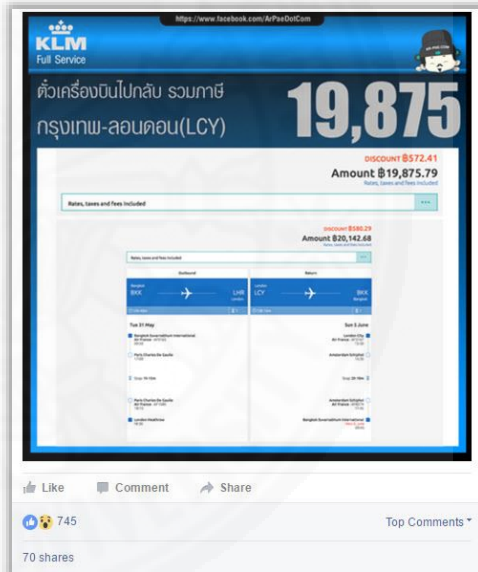
ข้อความแชร์ที่ 7.3 ของกรณีศึกษาที่ 10



โพสต์ที่ 8 ของกรณีศึกษาที่ 10



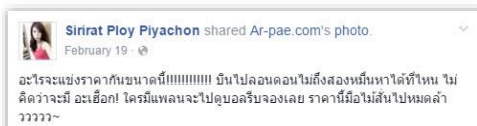
โพสต์ที่ 8 ของกรณีศึกษาที่ 10 (ต่อ)



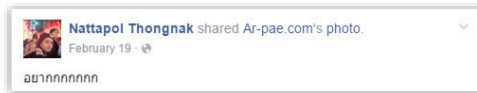
ข้อความแชร์ที่ 8.3 ของกรณีศึกษาที่ 10



ข้อความแชร์ที่ 8.1 ของกรณีศึกษาที่ 10



ข้อความแชร์ที่ 8.2 ของกรณีศึกษาที่ 10



โพสต์ที่ 9 ของกรณีศึกษาที่ 10

Ar-pae.com 🥰 feeling โดนนะฟูลเซอร์วิสราคาดี!! with Anapat Taweemuang at ถนนนิมมานเหมินท์. February 19 · 🌐

#ทีมาแปะ - เปิดศึกโหดคอน!! ลดราคาโดยยอแล้วคอนนี่ ธันวาคมเส้นทาง Maldives นี่ไม่มีปล่อยไปราคาไหนโดยออกมาเลยตลอดเวลาช่วง 1 ปีที่กานมาที่หนักกว่าคือถ้ากลาง Lowcost แบบต่อเครื่องราคาที่ไม่เข้าปิ่นหมากบาทแล้วเหมือนกันในส่วน Full Service ยินตรง ราคาพุ่งแข่งไปหมื่นปลายๆแล้วครั้งนี้ SriLankan สัมผัสกระทันหันออกราคาไปไร่ไปพลัดที่เพิ่งตั้งสอยกว่าราคาจับได้ที 11,xxx บาท และนางเป็น Full Service เวลาต่อเครื่องสวยงามมาตรฐานโลก ซะมีชัย เรียบเชียว ครบเรียบร้อย องค์ละละเมอโง้งหลายถล่มกันไปดูไฟล์ที่กดได้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป ราคาดีเป็นเวอร์เพราะแก๊งค์โลคอสต์ก็หมีหมากบาทแล้ว กัด แล้งมือจ้อง!!

ปล. ช่วงเดินทาง MLE ฤดูมรสุมจะอยู่ราวๆเดือน 6-9 ที่ควรเลี่ยง แต่ราคาดีดีแบบที่มียาวถึงปลายปีด้วย เวลาพาสลัทท์ใจจึ้ง เชียวชมได้

ช่วงการเดินทาง : วันนี้ - 31 ตุลาคม 2559
ทางไปจลอง >>> <https://goo.gl/laVGQp>

บรรดาแฟนคลับ กูซันเทพ แอนดเชียนทั้งหลาย อาแปะนิมนต์ให้ท่านไปบ่กว่ากันต่อที่ ArPaeDotCom ณ แล้ง Follow ตามลางชีด้วยกัน

Follow LINE Official ID : <http://goo.gl/yf1ION>
Follow IG Instagram : <https://goo.gl/bhdfMI>
Follow Google+ : <http://goo.gl/7clRAU>
Follow Twitter : <http://goo.gl/v85N6Z>
Follow Fanpage : <http://goo.gl/vDYUZT>

Clips/Photo Credit by :
ขอขอบคุณและแชร์โดยพี่ชาวอาแปะครับ
#Thailandonly #News #ข่าว #สวน #Sale #Promotion #Promotions #ไปโรม
ซิน #แอร์เวย์ #Airway #Airline #Airlines #Hotel #Hotels #โรงแรม #เส้นทาง
#ในประเทศ #ต่างประเทศ #ท่องเที่ยว #Travel #ตั๋วเครื่องบิน #AirTicket #เดิน
ทาง #สายการบิน #สนามบิน #ราคา #อาแปะ #arpaedotcom #arpae

ข้อความแชร์ที่ 9.1 ของกรณีศึกษาที่ 10

Sawitri Subsange shared Ar-pae.com's photo. February 20 · 🌐

Thanisorn Sukontapongpow Sukonpongpaio อภิวาดี ทรัพย์แสง เขียวๆ น่อง
อยากไปอะละ ไปนะๆๆๆๆๆ

ข้อความแชร์ที่ 9.2 ของกรณีศึกษาที่ 10

Krittin Angchuan shared Ar-pae.com's photo 🥰 feeling hopeful at B612. February 19 · 🌐

อยากจบการบ้านมิลล์พีในบัตล ชุดเลข ราคาดี ตั้งมสด ๆ ต้องทำการบ้านอีก
830m. เจบ ปล.ฉันเขียนมิลล์พี ดีตามลลดเทรอเรีย น้าอวยยังนึก

โพสต์ที่ 9 ของกรณีศึกษาที่ 10 (ต่อ)

SriLankan Full Service

ตั๋วเครื่องบินไปกลับ รวมภาษี **11,706**
กรุงเทพ-มัลดีฟส์(MLE)

Complete Your Purchase

New Itinerary	Price Summary
<p>Flight: 16,488 Class: 11 Mar - 18 Mar (07:00) Bangkok (BKK) Airline: Sri Lanka (Sri Lanka) High Time: 17 Mar - 18 Mar (19:30) Colombo (CMB) Stop: 0</p>	<p>SriLankan Airline Page 16, 488 Depart: 08:00 Bangkok Arrive: 07 Mar 18 (09:00) CMB, Colombo 07 Mar 18 (09:00)</p>
<p>Flight: 16,198 Class: 17 Mar - 18 Mar (19:30) Colombo (CMB) Airline: Sri Lanka (Sri Lanka) High Time: 17 Mar - 18 Mar (19:30) Male (MLE) Stop: 0</p>	<p>SriLankan Airline Page 16, 198 Depart: 07:00 Colombo Arrive: 07 Mar 18 (09:00) MLE, Male 07 Mar 18 (09:00)</p>
<p>Flight: 16,198 Class: 11 Mar - 18 Mar (07:00) Male (MLE) Airline: Sri Lanka (Sri Lanka) High Time: 11 Mar - 18 Mar (07:00) Colombo (CMB) Stop: 0</p>	<p>SriLankan Airline Page 16, 198 Depart: 11:00 Male Arrive: 11 Mar 18 (12:30) CMB, Colombo 12 Mar 18 (09:00)</p>
<p>Flight: 16,488 Class: 17 Mar - 18 Mar (07:00) Colombo (CMB) Airline: Sri Lanka (Sri Lanka) High Time: 17 Mar - 18 Mar (07:00) Bangkok (BKK) Stop: 0</p>	<p>SriLankan Airline Page 16, 488 Depart: 07:00 Colombo Arrive: 17 Mar 18 (09:00) BKK, Bangkok 17 Mar 18 (09:00)</p>

Price Summary

1 Adult	\$ 11,706.00	Display Per Passenger Price Breakdown	1 Adult	\$ 11,706.00
Taxes and Fees	\$ 7,000.00	Display In	Taxes and Fees	\$ 7,000.00
Total Price	\$ 11,706.00	Display In	Total Price	\$ 11,706.00

Like Comment Share

👍 1.2K Top Comments

131 shares

ข้อความแชร์ที่ 9.3 ของกรณีศึกษาที่ 10

Kungking Azelia shared Ar-pae.com's photo. February 19 · 🌐

ราคานี้ ต้องไปลิ้นะ จิตๆไปมัยจะ Chakrit Nuengchamnonng Minny Mint

โพสต์ที่ 10 จากกรณีศึกษาที่ 10

Ar-pae.com with Jear Aris and 4 others.
February 19 · 🌐

#ทีมอาแปะ เปิดตัวอย่างไร้ใจ... NokScoot กร้าวกว่าใครที่จัดใหญ่ ขอสงวนราคาไทยแปะไป-กลับ มาสิर्फพื้นที่ 3,035 บาทนั่นแหละ!!! แต่ช้าก่อน... มันมีข้อจำกัดอันปวดใจของโปรนี้คือ ราคาโปรนี้จะมีให้เห็นเฉพาะขาไปรับพุดและขากลับรับพุดเท่านั้น บางพุดมีขาไป บางพุดมีขากลับ เรียกกันว่าหนามคาลาย คาลวนหมุ-สาวขาวออฟที่ศึ้นโบกมือลาบ้ายบายแน่นอน เพราะใครจะไปต้องใช้เวลาหมดภายในหนึ่งเดียว ส่วนใคร Hipster มีรูลาเหลือ ก็จัดกันไปโตโลก

เดี๋ยวนี้แปะว่าไทยแปะไป-กลับอะ หรือใครอยากบินด่วน บินไว ไปงานไทยเที่ยวไทยยังมีทั้งแปะที่เลือกรอปล่อยใจอยู่ ยังใจลองดูกันนะกับ

- จองได้วันที่ 19 ก.พ. เวลา 10.00-16.00 น. เท่านั้น
- เดินทางได้ตั้งแต่วันที่ 4 พ.ค. - 29 ต.ค. 59

ทางไปจอง >> <http://goo.g/RrOC3u>

บรรดาแฟนคลับ กูรูขั้นเทพ แอนดเชียนทั้งหลาย อาแปะนิมนต์ให้ท่านไปนำกับคือ ArPaeDotCom ณ. แหรง Follow ด้านล่างนี้ด้วยกับ

- Follow LINE Official ID : <http://goo.g/lyfllON>
- Follow IG Instagram : <https://goo.g/bhdfMI>
- Follow Google+ : <http://goo.g/7cIRAU>
- Follow Twitter : <http://goo.g/v85N6Z>
- Follow Fanpage : <http://goo.g/vDYUzT>

Clips/Photo Credit by :

ขอบคุณเบาะแสข่าวโดยทีมข่าวอาแปะครั้น

#Thailandonly #News #ข่าว #ค้น #Sale #Promotion #Promotions #โปรโมชัน #แอร์เวย์ #Airway #Airline #Airlines #Hotel #Hotels #โรงแรม #เส้นทาง #ในประเทศ #ต่างประเทศ #ท่องเที่ยว #Travel #ตั๋วเครื่องบิน #AirTicket #เดินทาง #สายการบิน #สนามบิน #ราคา #อาแปะ #arpaedotcom #arpae

ข้อความแชร์ที่ 10.1 ของกรณีศึกษาที่ 10

Kittipat Thinotai shared Ar-pae.com's photo.
February 19 · 🌐

PoyFail Tino คนแบบนี้ มีจำกัด. อยากไปๆ

ข้อความแชร์ที่ 10.2 ของกรณีศึกษาที่ 10

Muay Apar shared Ar-pae.com's photo.
February 19 · 🌐

ถูกตีซะอ้อ

ข้อความแชร์ที่ 10.3 ของกรณีศึกษาที่ 10

Nuntiyaporn Musikasan shared Ar-pae.com's photo.
February 19 · 🌐

Be'ap Tizz อันที่เราลาวังไปกินอยู่

โพสต์ที่ 10 จากกรณีศึกษาที่ 10 (ต่อ)

nokscoot

ตั๋วเครื่องบินไป-กลับรวมภาษี
ดอนเมือง-ไทย 3,035

1. เลือกเที่ยวบินขาออก - กรุงเทพฯ -ดอนเมือง ถึง ไทย

เที่ยวบิน	เวลา	สายการบิน	ราคา
...

2. เลือกเที่ยวบินขากลับ - ไทย ถึง กรุงเทพฯ -ดอนเมือง

เที่ยวบิน	เวลา	สายการบิน	ราคา
...

รวมเป็นค่าเที่ยวบินทั้งหมด THB 3,035.95

Like Comment Share

811

94 shares

โพสต์ที่ 11 ของกรณีศึกษาที่ 10

Ar-pae.com feeling มลั้วาวววววว with Jutima
Panitprasert at ถนนนิมมานเหมินท์.
February 18 · 🌐

#ทีมอาแปะ - ลงคาบเข้า!! Scoot Air ไม้ยอมแพ้ ส่งเส้นทางบินสวย เวลาสวยอย่าง Bangkok-Osaka เข้าสู่ปรบมือด้วย ใจรหัสสตั๊ดที่รามา มีทั้งแบบบินไว และบินปลายปี ตามตัวอย่างในรูปนี้แหละ ราคาดีกว่าจะพบได้ในลิงก์ดังกล่าว นางไม่ได้มีเล่นๆ และราคาแบบนี้ปล่อยกระจายออกไปในแต่ละเดือนก็ไม่เท่ากัน เท่าที่เห็นราคาจะสูงในเดือนสิงหาคม ส่วนเดือนอื่นๆขึ้นไปมีขึ้นช้าก็ได้ราคาใกล้เคียงกันนี้ ใครอยากลองบินเส้นทาง Osaka กับ B787-Dreamliner ไปลองมีได้ โบนัสเครื่องมีขนะขาดความสะดวกสบายเป็นเลิศ ราคาลงตัวแล้วที่เว็บ Expedia จัดไปเลยบินญี่ปุ่น 7,730 บาท คุณเจ็ดยักษ์มาก่อนได้เลือกก่อน!!

ช่วงการเดินทาง : วันที่ - 31 ตุลาคม 2559
ทางไปจอลง แบบบินไว >>> <https://goo.gl/#NQ00d>
ทางไปจอลง แบบบินปลายปี >>> <https://goo.gl/XI7WpJ>

บรรดาแฟนคลับ กรุ๊ปแชท แอนดเขียนทิ้งหลาย อาแปะมีมติให้ท่านไปเม้าท์กันต่อที่ ArPaeDotCom ณ. แหล่ง Follow ด้านล่างนี้ด้วยกับ

Follow LINE Official ID : <http://goo.gl/yfllION>
Follow IG Instagram : <https://goo.gl/bhdfMI>
Follow Google+ : <http://goo.gl/7clRAu>
Follow Twitter : <http://goo.gl/v85N6Z>
Follow Fanpage : <http://goo.gl/vDYUZT>

Clips/Photo Credit by :
ชมลดแบบแสบาวโดยทีมอาแปะครับ
#Thailandonly #News #ข่าว #ควาน #Sale #Promotion #Promotions #โปรโมชัน #แอร์เวย์ #Airway #Airline #Airlines #Hotel #Hotels #โรงแรม #เส้นทาง #ในประเทศ #ต่างประเทศ #ท่องเที่ยว #Travel #ตั๋วเครื่องบิน #AirTicket #เดินทาง #สายการบิน #สนามบิน #ราคา #อาแปะ #arpaedotcom #arpae

ข้อความแชร์ที่ 11.1 ของกรณีศึกษาที่ 10

Jirached Suksuperm shared Ar-pae.com's photo — 🤔 feeling thoughtful.
February 19 · 🌐

Expedia นี้แหละ ตัวแสบบวก แด่บริดาร์ดีเลิศ ยกเลิกก็ง่าย ล้อกราคาก่อนก็ไม่น่าเกลียด ถ้าทำงานไม่ได้ ค้าธรรมเนียนก็อาจไม่สูง ให้สอยถ้ามได้กะทางเว็บ กอนจอลงจริง 6-21 น. นะครัช / นอกเวลาจี Speak english

ข้อความแชร์ที่ 11.2 ของกรณีศึกษาที่ 10

Jin Kstp shared Ar-pae.com's photo.
February 19 · 🌐

ช่วงเวลาสวยด้วย

โพสต์ที่ 11 ของกรณีศึกษาที่ 10 (ต่อ)

ข้อความแชร์ที่ 11.3 ของกรณีศึกษาที่ 10

นที จันทร์พล shared Ar-pae.com's photo.
February 18 · 🌐

โอชะจะญี่ปุ่น คุณะเรตรี...

scoot <https://www.facebook.com/ArPaeDotCom>

ตัวเครื่องบินไปกลับ รวมภาษี
กรุงเทพ-โอซาก้า **7,730**

เที่ยวบิน	วันที่	เวลา	ราคา
9 ต.ค. 2016	09:42	18:22	7,730
16 ต.ค. 2016	18:22	23:57	7,730
7 พ.ย. 2016	09:42	17:02	7,730
12 พ.ย. 2016	18:07	22:00	7,730

Like Comment Share

1.4K Top Comments

186 shares

โพสต์ที่ 12 ของกรณีศึกษาที่ 10

Ar-pae.com feeling สวยเซียว ขึ้นกรุงเทพ ลงกรุงเทพ
 เจ้าค่ะ!! at **ถนนนิมมานเหมินท์**
 February 16 · 🌐

#ทีมอาแปะ - เจ้า นี้อีสู่ USA ต่ำกว่า 20,000 บาทเสร็จไม่จำ Round Trip แบบธรรมดาๆ เบาๆทานยา Full Service ราคาดี โดยส่วนตัวเคยมีขากสายการบินนี้ ก็วางใจได้เคยจะจะ มาตรฐานดีในได้เที่ยวทำในได้ดัดเงินเก็บไป ราคาใช้ได้ มีโกลด์คลับ USA ตรวจเป็นเครื่องใหญ่ และสายการบินนี้เค้าใช้ B787-Dreamliner มีเส้นทางนี้จำ สนใจออกไป 19,000 เศษๆ เค้าไปเที่ยวกันได้ กลมราคาได้กันใหญ่แล้ว ริงไปมุง!!

// กดสั่งก็ไปดู แล้วเลื่อนวันเอาละจะราคาดีเห็นเป็น Last Minute Deal จำ หนีนี้ก็เที่ยวนกส้มมาอีกรอบ ไปดูไปลูกไป

ทางไปจอง >>> <https://goo.gl/VUOSS>

บรรดาแฟนคลับ กูขึ้นเทพ แอนต์เขียนทั้งหลาย อาแปะนิมนต์ให้ท่านไปเม้าท์กันต่อที่ ArPaeDotCom ฅ. แล่ง Follow ด้านล่างนี้ด้วยกัน

Follow LINE Official ID : <http://goo.gl/yIIION>
 Follow IG Instagram : <https://goo.gl/bhdfMI>
 Follow Google+ : <http://goo.gl/7cIRAu>
 Follow Twitter : <http://goo.gl/v85N6Z>
 Follow Fanpage : <http://goo.gl/vDYUZT>

Clips/Photo Credit by :
 ขอขอบคุณและสาวโดยทีมชาวอาแปะครับ
 #Thailandonly #News #ข่าว #ตัวน #Sale #Promotion #Promotions #โปรโมชั่น #ตั๋วเครื่องบิน #Airway #Airline #Airlines #Hotel #Hotels #โรงแรม #เส้นทาง #ในประเทศ #ต่างประเทศ #ท่องเที่ยว #Travel #ตั๋วเครื่องบิน #AirTicket #เดินทาง #สายการบิน #สนามบิน #ราคา #อาแปะ #arpaedotcom #arpae

ข้อความแชร์ที่ 12.1 ของกรณีศึกษาที่ 10

Sukanya Kae Teeratrakunwattana shared Ar-pae.com's photo.
 February 16 · 🌐

โวยยย อากาศไปๆ

ข้อความแชร์ที่ 12.2 ของกรณีศึกษาที่ 10

Waret Ruttanavisanon shared Ar-pae.com's photo.
 February 16 · 🌐

อากาศได้ อากาศโดน

ข้อความแชร์ที่ 12.3 ของกรณีศึกษาที่ 10

Sirichai Chootanasoontorn shared Ar-pae.com's photo.
 February 16 · 🌐

ซานฟรานครบ ซานฟราน

โพสต์ที่ 12 ของกรณีศึกษาที่ 10 (ต่อ)

<https://www.facebook.com/ArPaeDotCom>

Full Service

ตั๋วเครื่องบินไปกลับ รวมภาษี
 กรุงเทพฯ-ซานฟรานซิสโก **19,909**

airTickets

Like Comment Share

757 Top Comments

93 shares

โพสต์ที่ 13 ของกรณีศึกษาที่ 10

Ar-pae.com feeling เจ้าข้า! คมชัดแน่! หลวงพระบางสวยมาก ด้วย! with Clear Sky and 2 others at เชียงใหม่. February 9 · 📍

#ทีมอาแปะ - 990 แจกเกิดแล้ว ลูกชม!! ราคาแบบนี้หน้าข้าวต้มมัดปาดเหืองแน่นอน เพราะเท่าที่เห็นจากสายตา(ในลิงก์นี้แหละ) ราคาเที่ยวบินขาไป กรุงเทพ-หลวงพระบาง 990 บาท ราคาเที่ยวบินขากลับ หลวงพระบาง-กรุงเทพ 1,500 บาท สรุปว่าราคารวมไปกลับอยู่ที่ 2,490 บาทเท่านั้นเอง เล่นเอากลุ่ม Full Service ตายไปเลย แยกค่าหากไม่ปรับตัว เปลี่ยนราคาขึ้นซะบ้าง สิ่งแม่จะต้องซื้อ Add On เพิ่มก็ตาม ราคาถึงรับได้ และดีกว่า ไม่แม่ก็จะไม่ซื้อเพิ่มเลย ก็เดินทางได้จบที่ 2,490 บาท ใช้เวลาบินราวๆ 1 ชั่วโมงเท่านั้น ความต้องการขึ้นได้ก็ไม่ได้มีมากมายอะไรนักจากผู้โดยสารกลุ่มนี้ตลอดทริปไป ส่วนเวลานั้นนั้น เชิญท่านได้ตามเวลาด้านล่างนี้ครับ

เที่ยวบินขาไป
FD1030 DMK-LQP : 14.20-15.30 : 24 March 16 - 26 March 16
FD1030 DMK-LQP : 14.10-15.30 : 27 March 16 - 25 March 17

เที่ยวบินขากลับ
FD1031 LQP-DMK : 16.20-17.40 : 24 March 16 - 26 March 16
FD1031 LQP-DMK : 16.45-18.05 : 27 March 16 - 25 March 17

รับเปิดบินนำฟลทปรดทุกเที่ยวคือ 24 มีนาคม 2559 ที่กำลังจะถึงนี้แหละทั้งไปและกลับที่แอร์เอเชียใช้เวลาบินค่อนข้างจะสวยงามเพราะไปลงบายน และกลับเชียงใหม่ก็ตรงๆ โกลด์ลันบินหรือในส่วนของเครื่องเล่นต่อได้สบายๆครับ ว่าด้วยหลวงพระบางที่ไปมาอาแปะชอบนะชอบมากด้วย เพราะเป็นเมืองที่เหมือนจำลองประเทศไทยในสมัยก่อนอยู่ยุคไปซัก 50 ปีขึ้นไปแหละ ยังมีร้านโกลด์ลันหรือกาแฟเก๋ๆไปชิมยามเช้า ไชโยก โกลด์ลัน คือว่าบรรยากาศที่ขึ้นดูพระและศาลาสิลิตมากในรูปแบบวัฒนธรรมที่เค้ามี สิ่งทีพลาซ่าไม่ได้สำหรับคนไทยก็คือการสักการะว่าเหยียบยามเช้า เมื่อก่อนนี่องค์การดูแลดีงามมาก แต่มาช่วงหลังๆที่ไต่เห็นบ่อยขึ้นก็คือบรรดาพ่อค้าแม่ค้าหัวใสก็เริ่มจะเข้ามาจับหนาทากแล้ว จะพยายามยึดโน้มน้าเพื่อให้เราทำบุญมากขึ้น ก็ให้ระวังก็เท่านั้นครับ

ส่วนสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ที่ต่อไปเลยก็คือวัดเชียงทอง สามารถเดินไปได้จากจุดที่ใส่บาตรยามเย็นและละคร หรือขึ้นจักรยานไปที่ฝั่งใต้ชมเมืองรอบๆด้วย แล้วก็มีพระราชวังหลวง หอพระบาง วัดพระธาตุนานาชาติ แล้วก็วัดกาดคากวางสิ ถ้าใครชอบชมชมบรรยากาศที่เก่าแก่สามารถซื้อตั๋วลงลงเรือแม่ฟ้าหลวงไปชมวัดที่ตั้งด้วยก็ได้ ซิลลิตเหมือนกัน ที่เจ๋งและคนเยอะมากและสมควรไปที่คือขึ้นไปชมวัดที่พระธาตุพูสี จุดนี้บอกเลยว่าขายดีกับหอบ เพราะมันไต่มีน้อยที่เดียวครับ สมควรขึ้นในช่วงเย็น เพราะยามกลางวันมันร้อนเกินไปในความเห็นอาแปะ ยามโพลเพลก็จะไต่ ถ่ายรูปมุมสูงของเมืองหลวงพระบาง พร้อมชมพระอาทิตย์ตกดินยามเย็นด้วย จุดนี้คือไฮไลต์จริงๆจำเป็นต้องไป อาแปะเรคคอมเมนต์!!! เมื่อใกล้มืดแล้วก็ลงมาซื้อปอดได้ที่ด้านล่างตรงพระธาตุพูสีนี้แหละ บริเวณนั้นจะเป็น Night Market ครับ แนวเดียวกับถนนคนเดินบ้านเราแหละ ซื้ไปปได้ยัดคั่น อาหารการกิน ร้านรวงอยู่แยกขึ้นที่เยอะ ในตลาดของกินจะถูกหน่อย แต่ถ้าใครชอบบรรยากาศสวยๆ ก็มีร้านอาหารฝรั่งเศสและอื่นๆสารพัดแบบให้เลือกลงไปตามรายทางครับ เจ๋งๆเยอะมาก

โพสต์ที่ 13 ของกรณีศึกษาที่ 10 (ต่อ)

จุดนี้หลวงพระบางน่าไปเหลือเกินสำหรับอาแปะเป็นหนึ่งในเรื่องที่ชอบมาก ชอบมากกว่าเชียงใหม่ และรุ่งเรืองหลายเท่าตัว อากาศดีดี เย็นสบาย จะมีบ้างที่ร้อนตอนกลางวันแต่ก็เป็นไปตามฤดูกาลครับ ที่เห็นว่าแปลกก็คือ การบูชาพระหรือไหว้พระของคนที่นี่ เท่าที่เห็น เขาจะใช้รูปเพียง 2 ดอกเท่านั้น เพื่อการสักการะ อาแปะก็ไม่ทราบเหมือนกัน เห็นว่าจุดเพียงเท่านี้แหละก็ทำตามกันไป เมื่อจะไป อย่าลืมพกผ้าขึ้นไปด้วยนะครับ มันจะสวยงามและกลมกลืนกับท้องถิ่นอย่างมาก เรียกว่ามันได้เลยเถาะการไปเที่ยวที่เมืองนี้ เรคคอมเมนต์!!!

ช่วงเวลากาจรอง >>> 9-14 กุมภาพันธ์ 2559
ช่วงเวลาเดินทาง >>> 24 มีนาคม 2559 - 5 กุมภาพันธ์ 2560

*อยากรูราคา 990 เป็นบุญตา เชิญคลิกเลือกต้นทางกรุงเทพ ปลายทางหลวงพระบางแล้วกด Search ถ้าไม่ใช้ราคาดี ปีรับไว้แล้วหรือเชื่อได้โดยชะว่า อาแปะทั้งๆ แบบเนี้! 5555+
ทางไปจอง >>> <http://goo.gl/9w7gjc>

บรรดาแฟนคลับ กรุ๊ปเชียงใหม่ แอนดรี่เชียงใหม่ อาแปะนี่หมดให้ท่านไปแม่ทั้งคนต่อที่ ArPaeDotCom th. แหล่ง Follow ด้านล่างนี้ด้วยครับ

Follow LINE Official ID : <http://goo.gl/yfllION>
Follow Google+ : <http://goo.gl/7clRAU>
Follow Twitter : <http://goo.gl/v85N6Z>
Follow Fanpage : <http://goo.gl/vDYUzT>

Clips/Photo Credit by :
ขอบคุณนางสาวโดยที่ขาวอาแปะครับ
#Thailandonly #News #ข่าว #ค้น #Sale #Promotion #Promotions #โปรโมชัน #แอร์เวย์ #Airway #Airline #Airlines #Hotel #Hotels #โรงแรม #เส้นทาง #ในประเทศไทย #ต่างประเทศ #ท่องเที่ยว #Travel #ตั๋วเครื่องบิน #AirTicket #เดินทาง #สายการบิน #สนามบิน #ราคา #อาแปะ #arpaedotcom #arpae

โพสต์ที่ 13 ของกรณีศึกษาที่ 10 (ต่อ)

Like Comment Share

Nattlizz Hongvisetkul, Piyakand Nuanruethai and 3.1K others Top Comments

937 shares 465 comments

ข้อความแชร์ที่ 13.1 ของกรณีศึกษาที่ 10

Duang Ssa shared Ar-pae.com's photo. February 11 · 📍

อยากไปชมหลวงพระบางอีกงะ ชื่นตรงเลย

ข้อความแชร์ที่ 13.2 ของกรณีศึกษาที่ 10

ธัญญรัตน์ เลิศสกุลชัย shared Ar-pae.com's photo. February 10 · 📍

เกือใครสนใจคะ

ข้อความแชร์ที่ 13.3 ของกรณีศึกษาที่ 10

ศรัทธาวัลย์ พาทย์ใจ shared Ar-pae.com's photo. February 9 · 📍

เส้นทางจอมเพชร ซึ่งเป็นถนนสาย เมืองหงสา - หลวงพระบาง เสรีเมื่อไร จะกลายเป็นเส้นทางคมนาคมขึ้นเลิศเลยทีเดียว เพราะระยะทางแค่ 120 กม. โดยประมาณใช้เวลาไม่เกิน 3 ชม. แม่เจ้า มันยอดเยี่ยมมาก

โพสต์ที่ 14 ของกรณีศึกษาที่ 10



ข้อความแชร์ที่ 14.1 ของกรณีศึกษาที่ 10



ข้อความแชร์ที่ 14.2 ของกรณีศึกษาที่ 10



ข้อความแชร์ที่ 14.3 ของกรณีศึกษาที่ 10



โพสต์ที่ 15 ของกรณีศึกษาที่ 10



โพสต์ที่ 15 ของกรณีศึกษาที่ 10 (ต่อ)



ข้อความแชร์ที่ 15.1 ของกรณีศึกษาที่ 10



ข้อความแชร์ที่ 15.2 ของกรณีศึกษาที่ 10



ข้อความแชร์ที่ 15.3 ของกรณีศึกษาที่ 10



โพสต์ที่ 16 ของกรณีศึกษาที่ 10

Ar-pae.com feeling ไปเลย สะบายดีหลวงพ่อแดง with Vipaporn Taephaisitpong and Anapat Taweemuang at กทม. มีมกานเหม็นหึ่ง. February 5

#ทีมอาแปะ - เลี้ยงครอบครัวเล่นหมา!! จากประเด็นคอนเฟิร์มหนึ่งเส้นทางการบินประวัติศาสตร์ Bangkok(DMK) - Luangprabang(LPQ) เมื่อช่วงบ่ายของวันที่ของ Air Asia Thailand สิ่งที่จะเกิดขึ้นก็คือประเด็นต่อไปว่าเริ่มเปิดบินเมื่อไหร่ คำนวณที่อยู่มีโอ(ลูกประคำ) บอกว่า เส้นทางบินนี้จะมีเกิดขึ้นแบ่งออกเป็น 2 แบบ 2 ช่วง เวลาบินแตกต่างกันเล็กน้อย

เที่ยวบินขาไป
FD1030 DMK-LPQ : 14.20-15.30 : 24 March 16 - 26 March 16
FD1030 DMK-LPQ : 14.10-15.30 : 27 March 16 - 25 March 17

เที่ยวบินขากลับ
FD1031 LPQ-DMK : 16.20-17.40 : 24 March 16 - 26 March 16
FD1031 LPQ-DMK : 16.45-18.05 : 27 March 16 - 25 March 17

ก่อนจะลงวันเปิดบินไฟลท์ปฐมฤกษ์ก็คือ 24 มีนาคม 2559 ที่กำลังจะถึงนี้แหละทั้งไปและกลับ ที่พอได้เขียนได้เวลาบินค่อนข้างจะสวยงามเพราะไปลงมาย และกลับยืนทุกหาใครสักคนขึ้นมาขึ้นหรือในตัวเมืองก็เดินเล่นดูได้สบายๆครับ ว่าด้วยหลวงพ่อแดงเขาที่ไปกราบปะชอบปะชอบมากด้วย เพราะเป็นเมืองที่เหนือจำลองประเทศไทยในสมัยก่อนย้อนยุคไปซัก 50 ปีนั้นแหละ ยังมีร้านไอ้เลี้ยงหรือกาแฟร้านไหนที่ขายข้าว ข้าวสวย ไอ้ลัดดีนั้น คือว่าบรรยากาศที่ในอุดรและคลาสสิกมากในรูปแบบวัฒนธรรมที่เด่นชัด สิ่งทีพลาดไม่ได้สำหรับคนไทยก็คือการศึกษาคร่าวๆเกี่ยวกับเขาเข้า เมื่อก่อนถือสังกรรมและถึงมามาก แต่มาช่วงหลังๆที่ได้เห็นบ่อยขึ้นก็คือบรรดาพ่อค้าแม่ค้าหัวโปกก็เริ่มจะเข้ามามีบทบาทมากแล้ว จะพยายามยึดโนนยึดนี้มาเพื่อไปหาทำบุญมากขึ้น ก็หวังว่ากันเช่นครับ

ส่วนสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ที่ต้องไปเลยก็คือวัดเชียงทอง สามารถเดินไปได้จากจุดที่ใส่มาคร่าวๆเที่ยววันหนึ่งแล้วครับ หรือจะจักรยานไปก็ได้ซึ่งได้ชมเมืองรอบๆด้วย แล้วก็จะมีพระอารามหลวง หลวงพระบาง วัดพระธาตุผานูนแล้วก็นาคคาคคางงาลี ถ้าใครชอบชมบรรยากาศริมที่ก็สามารถซื้อตั๋วล่องเรือแม่น้ำโขงไปชมวัดถ้ำดั่งด้วยก็ได้ ซิลลี่เหมือนกัน ที่จริงละคนเยอะมากและสะดวกจริงๆก็คือขึ้นไปชมวัดที่พระธาตุขุสิตจุดนี้บอกเลยหลายรายถึงกับท้อ เพราะมันไต่บันไดมันมีไม่น้อยทีเดียวครับ สมควรขึ้นในช่วงเย็น เพราะยามกลางวันมันร้อนเกินไปในความเห็นอาแปะ ยามโพล้เพล้ก็จะได้อารมณ์ของเมืองหลวงพระบาง พร้อมชมพระอาทิตย์ตกดินยามเย็นด้วย จุดนี้คือไฮไลต์ครับจำเป็นต้องไป อาแปะเรคคอมเมนต์!!! เมื่อใกล้มืดแล้วก็ลงมาซื้อปลาได้ที่ด้านในตรงพระธาตุขุสิตนั้นแหละ บริเวณนี้จะเป็น Night Market ครับ แนวเดียวกับถนนคนเดินบ้านเราวันหนึ่งละ ขึ้นไปไต่บันไดขึ้น อาหารการกิน ร้านรวงอยู่แถบนั้นก็เยอะ ในตลาดของกินจะถูกหนอย แต่ถ้าใครชอบบรรยากาศสวยๆ ก็ที่ร้านอาหารฝรั่งเศสและร้านอาหารฟัดแบบให้เลือกลงไปตามรายทางครับ เจ๋งๆเยอะมาก

จุดนี้หลวงพระบางน่าไปเหลือเกินสำหรับอาแปะเป็นหนึ่งในเมืองที่ชอบมาก ชอบมากกว่าเรื่องจันทร์ และเรื่องหลายเท่าอีก อากาศก็ดี เย็นสบาย จะมีบ้างที่ร้อนตอนกลางวันแต่ก็เป็นไปตามฤดูกาลครับ ที่เห็นว่าเป็นปลอกก็คือ การขายพระหรือไหว้พระของคนที่ขึ้น เขาก็เห็น เขาจะไว้รูปเพียง 2 ดอกเท่านั้น เพื่อการสักการะ อาแปะก็มาชมเจเหมือนกัน เห็นว่าจุดเที่ยงเท่านี้แหละที่หาตามกันไป เมืองจะไป อย่ายืมพกถ้าขึ้นไปด้วยละครับ มันจะสวยงามและกลมกลืนกับท้องถิ่นอย่างมาก เรียกว่าฟินได้ เลอะเอ่เอ่เอ่เอ่ไปเที่ยวที่เมืองนี้ เรคคอมเมนต์!!!

โพสต์ที่ 16 ของกรณีศึกษาที่ 10 (ต่อ)

ทางไปจอง >>> [ดูว่ามี]

บรรดาแฟนคลับ กรุณาทบทวน แอนด์เขียนทิ้งหลาย อาแปะนิยมแต่ให้ท่านไปเม้าท์กันต่อที่ ArPaeDotCom ๓. แห่ส่ง Follow ด้านล่างนี้ด้วยครับ

Follow LINE Official ID : <http://goo.gly/f10N>
Follow Google+ : <http://goo.gly/7clRAU>
Follow Twitter : <http://goo.gly/v85N6Z>
Follow Fanpage : <http://goo.gly/vDYUzT>

Clips/Photo Credit by :
ชมคุณเบาะแสข่าวโดยทีมข่าวอาแปะครับ
#Thailandonly #News #ข่าว #ด่วน #Sale #Promotion #Promotions #โปรโมชั่น #แอร์เวย์ #Airway #Airline #Airlines #Hotel #Hotels #โรงแรม #เส้นทาง #ในประเทศ #ต่างประเทศ #ท่องเที่ยว #Travel #ตั๋วเครื่องบิน #AirTicket #เดินทาง #สายการบิน #สนามบิน #ราคา #อาแปะ #arpae.com #arpae

Like Comment Share

Tuk Sasi and 2.2K others

366 shares 192 comments

ข้อความแชร์ที่ 16.1 ของกรณีศึกษาที่ 10

Parnamorn LeMon Jiang shared Ar-pae.com's photo.
February 6

เส้นทางหนึ่งทีแอบหลงรัก ปลื้มเลยๆๆ มีนาอะไรลงตัวคงได้เจอกัน ประมุขโพลท์ 24 มีค

ข้อความแชร์ที่ 16.2 ของกรณีศึกษาที่ 10

กันเต็มเหนี่ยว เทียวเต็มที shared Ar-pae.com's photo.
February 7

อัยยะ!! ชาวดีของคนอยากไปหลวงพระบาง
แอดมินเคยนั่งรถไฟ มีนเหมือนมากกกกกกกก มันละจะเที่ยวได้เต็มที!!

ข้อความแชร์ที่ 16.3 ของกรณีศึกษาที่ 10

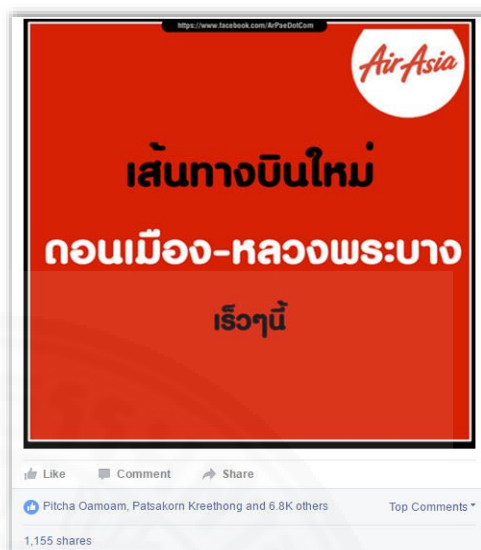
Sompong Gradprom shared Ar-pae.com's photo — with ชาย มด ธานัท.
February 6

เส้นทางใหม่เวลาดีดี จองเลย

โพสต์ที่ 17 ของกรณีศึกษาที่ 10



โพสต์ที่ 17 ของกรณีศึกษาที่ 10



ข้อความแชร์ที่ 17.1 ของกรณีศึกษาที่ 10



ข้อความแชร์ที่ 17.2 ของกรณีศึกษาที่ 10



ข้อความแชร์ที่ 17.3 ของกรณีศึกษาที่ 10



โพสต์ที่ 18 ของกรณีศึกษาที่ 10

Ar-pae.com feeling โอนะ ควลลี้คือสายนี้ at ถนนนิมมานเหมินท์.
February 3 · 🌐

#ทีมอาแปะ - ไร้ปีป่านอกวาระ!!! เมื่อ Eastar Jet ปล่อยดีลออกมาที่ราคาบินไปกลับ กรุงเทพ-เกาหลี Direct Flight นางยื่นตรงด้วยนะจ๊ะ แต่จบที่ราคา 9,473 บาท เท่านั้น สายการบินนี้ น่าสนใจงี้ที่ เมื่อซื้อไปแล้วราคาแบบนี้สามารถโหลดกระเป๋าได้ตามรูปที่โพสต์ขยับด้วยแหละ ถือขึ้นเครื่องได้ 7 kg. ส่วน และที่โหลดได้อีก 15 kg. จะบินไปได้ก็สวยงามตามว่าสาย Lowcost แต่บางจะมีพื้นฐานสิ่งจำเป็นในเครื่องบินด้วย อย่างเช่นการช้อปปิ้งได้ แล้วหลายรายก็รำลึกกันว่า สายนี้ก็คือหนึ่งในโซลที่คนไทยก็อยากจะได้ทางด้วยที่สัดแถมแบรนด์ของ Lowcost เกาหลี ราคาดีดี มีน้ำหนักกระเป๋าให้ด้วยทั้งขาไปและขากลับ ซื้อมาได้ตามชอบ ราคาดีต้องเลือกรับดูเอง ราคาประมาณนี้ถือว่าดีที่ได้ยา ไร้ปีป่านใจ ขอให้ไปลองกดดู ราคาประมาณนี้แหละตามสิ่งที่ มีภาพอยู่ ดังนั้น เลือกวันเอาเอง และลงมือเลือกกันโดยด่วน!!!

*กรอกรันที่อยากได้ลงไปตามลิงก์นะลูกนะ แล้วเลือกเอาเลยว้าวววินที่ราคาเท่านี้ อยู่กันหมื่นแต่ขาด แบบนี้เรียกสอขาน!!!
ทางไปลอง >>> <https://goo.gl/CBRfIQ>

บรรดาแฟนคลับ กรุณารู้อะไรแล้วเขียนทิ้งหลาย อาแปะนิมดให้ทานไปเท่าที่กินต่อที่ ArPaeDotCom นะ. แห่ส่ง Follow ด้านล่างนี้ด้วยกั๊

Follow LINE Official ID : <http://goo.gl/yflllON>
Follow Google+ : <http://goo.gl/7clRAU>
Follow Twitter : <http://goo.gl/v85N6Z>
Follow Fanpage : <http://goo.gl/vDYUZT>

Clips/Photo Credit by :
ชมุดคนเบาะเสขาวโดยทีมข่าวอาแปะครับ
#Thailandonly #News #ข่าว #ควน #Sale #Promotion #Promotions #โปรโมชัน #แอร์เวย์ #Airway #Airline #Airlines #Hotel #Hotels #โรงแรม #เส้นทาง #ในประเทศ #ต่างประเทศ #ท่องเที่ยว #Travel #ตั๋วเครื่องบิน #AirTicket #เดินทาง #สายการบิน #สนนมัน #ราคา #อาแปะ #arpaedotcom #arpae

โพสต์ที่ 18 ของกรณีศึกษาที่ 10 (ต่อ)

EASTAR JET
ตั๋วเครื่องบินไปกลับ รวมภาษี
กรุงเทพ-เกาหลี(ICN) **9,473**

Your flight information

Total price including all taxes and fees **฿ 9473**

Bangkok ICN	Direct Flight 0h 45m	Seoul ICN
departures		arrivals
Wed May 18 22:20 Bangkok, BKK	Eastar Jet 0h 45m	Thu May 19 6:00 Seoul, ICN
Seoul ICN	Direct Flight 0h 50m	Bangkok BKK
departures		arrivals
Mon May 23 17:30 Seoul, ICN	Eastar Jet 0h 50m	Mon May 23 21:20 Bangkok, BKK

Passengers & Bags

- 1x Adult
- 1x Hand luggage (5 x 40 x 20 cm / 7 kg)
- 1x Checked baggage (15 kg)

Like Comment Share

1.3K Top Comments

279 shares

ข้อความแชร์ที่ 18.1 ของกรณีศึกษาที่ 10

Hello Stranger Guesthouse shared Ar-pae.com's photo.
February 6 · 🌐

เอามาฝากใครที่มองหาตั๋ว ไม่ได้มีแค่ Airasia Jejuair เท่านั้นที่มาได้ EastarJet เป็นอีกสายการบินที่เรชอบ สะดวกนะจับออกให้ ^^

ข้อความแชร์ที่ 18.2 ของกรณีศึกษาที่ 10

Saowalak Saengsawang shared Ar-pae.com's photo.
February 4 · Bangkok · 🌐

สายการบินนี้เค้าจริงจังขนาด Ar-pae.com ยังconfirm #ทีมEastarjet

ข้อความแชร์ที่ 18.3 ของกรณีศึกษาที่ 10

Tong Siripanich shared Ar-pae.com's photo — with Sapanga Nilwisut and Chamoli Wangnak.
February 4 · 🌐

มือสั้นรพๆ น่าสนใจจริงๆ55555

โพสต์ที่ 19 ของกรณีศึกษาที่ 10

Ar-pae.com 🥰 feeling ประทับใจจริงๆเลยนะ ชอบโครงการแบบนี้
 แมงมัน ส่งไปใจใจกัน ส่งคอมเราออก!! with Chaitthi Pittayarat
 and 2 others at ถนนนิมมานเหมินท์
 February 3 · 📍

#ทีมอาแปะ - บิลด์ครั้งเท่าขึ้น!! Change โครงการดีงาม Trade-In ของ Samsonite
 โครงการเก่าเอาไปแลกกระเป๋าใหม่ รับส่วนลดการทำความดีครั้งนี้ -52% ได้
 กระเป๋าใหม่กลับบ้านทันทีในราคาต่ำกว่าครึ่ง ส่วนในกรณีที่แลกกันไป Samsonite
 จะส่งค่าให้กับผู้ที่ต่อจากทางสังคมผ่านมูลนิธิกระจกเงา เริ่มมีใบใหม่ เปลี่ยน
 กระเป๋าใหม่ แลกด้วยบุญกุศลมากมาย โปรดเจต CSR ดีงามแบบที่มีแต่บิลด์ครั้ง
 เท่าขึ้น

รับลดกันด้วยเลย มีนี้ไปรับขึ้นเป็นกระเป๋า "TILEUM" รุ่นใหม่ล่าสุดจาก
 Samsonite ชาติด้วย ไปแลกได้ที่ Shop Samsonite ทั่วไป และต้องใช้ Code เพื่อ
 รับสิทธิ์ส่วนลด -52% นี้ด้วย ดังนั้นทุกท่านควรระลึกถึงเพื่อรับโครงการทำความดี
 ในวันนี้ซะก่อนเป็นการ Pre-Order ว่ากระเป๋าใหม่จะเริ่มเอาไปแลกที่
 Shop Samsonite

Samsonite PRE-ORDER TRADE-IN 2016
 ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ 3 - 9 กุมภาพันธ์ 2559
 แลกซื้อได้ตั้งแต่วันที่ 10 - 16 กุมภาพันธ์ 2559

Click ด้าน!! >>> <http://goo.gl/der13t>

*ลูกค้าต้องแสดงบัตร และรายละเอียดการ PRE-ORDER ที่ได้รับจากการลง
 ทะเบียน เพื่อรับสิทธิ์ส่วนลด เช่น พิมพ์ หรือ แคปเจอร์ได้จากมือถือ

Shop Samsonite ที่ร่วมรายการแลกเปลี่ยน
 กรุงเทพฯ และภาคกลาง

เซ็นทรัล ลาดพร้าว ชั้น 2 02 541 1410
 เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 1 02 613 1336
 เซ็นทรัล บางนา ชั้น 2 02 745 6944
 เซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ ชั้น 1 02 835 3519
 เซ็นทรัล พระราม 9 ชั้น 3 02 108 3086
 เซ็นทรัล พระราม 2 ชั้น 1 02 872 4161
 เซ็นทรัล รัตนาธิเบศร์ ชั้น 1 02 969 9019
 เซ็นทรัล ศาลายา ชั้น 1 02 429 6902
 เซ็นทรัล เวสต์เกต ชั้น 1 02 194 2718
 แฟชั่นไอส์แลนด์ ชั้น 1 02 947 5361
 เดอะมอลล์ บางกะปิ ชั้น 1 02 363 3334
 ทิวเจอร์ปาร์ค รังสิต ชั้น 1 02 958 5538
 เบอร์โทร ออชยา 035 747 493

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
 เซ็นทรัล อุตรธานี ชั้น 1 042 110 605

ภาคเหนือ
 เซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่ ชั้น 2 053 288 939
 เซ็นทรัล แอร์พอร์ต เชียงใหม่ชั้น 2 053 280 971
 เซ็นทรัล หิซสุโลก ชั้น 1 055 000 813

โพสต์ที่ 19 ของกรณีศึกษาที่ 10 (ต่อ)

ภาคตะวันออก
 เซ็นทรัล เฟสติวัล พัทยา ชั้น 2 033 003 628
 เบอร์โทร มอลล์ พัทยา 038 906 704

ภาคตะวันตก
 เบอร์โทร ชะอำ 032 473 050

ภาคใต้
 เซ็นทรัล สุราษฎร์ธานี ชั้น 1 077 489 897
 จังซีลอน ภูเก็ต ชั้น 1 076 600 193
 เซ็นทรัล เฟสติวัล ภูเก็ต ชั้น 2 076 249 050
 เซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่ ชั้น 2 074 339 654
 เบอร์โทร ภูเก็ต 076 350 487

คลิกลงทะเบียนรับส่วนลด : <http://goo.gl/PsBlqV>

Like Comment Share

Phannika Kamnuengkitt, Khwanjai Boonhao and 6K others Top Comments

953 shares

ข้อความแชร์ที่ 19.1 ของกรณีศึกษาที่ 10

ConanDoil PK shared Ar-pae.com's photo.
 February 11 · 📍

อยากได้แต่ดูเหมือนจะเกินกำลัง
 ฆาตกรรมก่อนแล้วกันครับ เดี๋ยวไปจับเหรียญก่อน

ข้อความแชร์ที่ 19.2 ของกรณีศึกษาที่ 10

Traveller's Closet shared Ar-pae.com's photo.
 February 10 · 📍

#news ของดีต้องบอกต่อ 🥰
 Samsonite - CSR ดีๆบิลด์ครั้ง
 กระเป๋าแบรนด์นี้ยอมรับเลยว่าดีจริง ราคาสูงนิดนึงแต่คุ้มค่าการใช้งานสุดๆ
 ระยะเวลาประกันยาวนาน เปลี่ยนอะไหล่ได้ทุกชิ้น ชื้อแล้วเก็บใบรับประกันไว้ในกระเป๋า
 เลยนะคะ 🌟 ห้ามหายเด็ดขาด!!
 ปล. ช้อป-แลกที่ Central Online ก็ได้นะคะ

ข้อความแชร์ที่ 19.3 ของกรณีศึกษาที่ 10

Zeza Charming shared Ar-pae.com's photo.
 February 7 · 📍

โปรนี้โดนใจ Samsoniteราคาไม่ถึงหมื่น🥰🥰อยากได้ไว้ในครอบครอง

โพสต์ที่ 20 ของกรณีศึกษาที่ 10

Ar-pae.com 🤗 feeling ค่าตัวลดลงไปจากปกติครึ่งหนึ่งทีเดียวแหละ น่าสนใจ! with Lin Lin and Anapat Taweemuang at ถนนนิมมานเหมินท์. January 30 - 🌐

#ทีมอาแปะ - มาโดนอีกแล้วสำหรับงานเกรดดีจาก V Air ที่มีเปิดประเด็นตัวถูกไปไทย จากกรุงเทพฯ และเชียงใหม่ ราคาเริ่มต้นเที่ยวบินละ 1,200 บาท ทั้งขาไปและขากลับ เมื่อรวม TAX สารพัดอย่างเข้าไป ทั้งหมด TAX จะอยู่ที่ ขาไป 700+35 ขากลับ 554+35 รวมละ 1,270 บาท สรุปตามภาพ 3,724 บาทถ้วน แบบนี้เรียกถูก ใครที่มีแพลนเที่ยวช่วงสงกรานต์ตามลือครุ่นที่เจ้าหมื่นหมา ก็เตรียมวางใจพร้อมเตรียมคอมพ์ใจเรื่อง แล้วมาลงมือกันได้เลย ราคาดีใจแล้ว อาแปะให้โดยผ่านทาง Bangkok ทั้ง Chiangmai ขึ้นทะเล เริ่ม 8 โมงเช้า วันจันทร์ที่ เกือบตัว!

โปรโมชั่นด้วยสารราคาพิเศษจากสายการบิน V Air "ทุกเส้นทางการบินราคาเริ่มต้นเพียง 1,200 บาท/เที่ยว"

ช่วงเวลาในการเดินทาง ตั้งแต่วันที่ 1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 59
ช่วงเวลาในการจอง ตั้งแต่วันที่ 1 - 3 ก.พ. 59

ทางไปจอง >>> <https://goo.gl/G3TCdv>

บรรดาแฟนคลับ กรุณาทัก แอนด์เขียนถึงหลาย อาแปะมีมติให้ท่านไปเม้าท์กันคือที่ ArPaeDotCom ol. แห่ส่ง Follow ด้านล่างนี้ด้วยกับ

Follow LINE Official ID : <http://goo.gl/yfllION>
Follow Google+ : <http://goo.gl/7clRAU>
Follow Twitter : <http://goo.gl/v85N6Z>
Follow Fanpage : <http://goo.gl/vDYUZT>

Clips/Photo Credit by :
ขอบคุณเกาะเสาวด้วยทีมข่าวอาแปะครับ
#Thailandonly #News #ข่าว #ควน #Sale #Promotion #Promotions #โปรโมชั่น #แอร์เวย์ #Airway #Airline #Airlines #Hotel #Hotels #โรงแรม #เส้นทาง #ในประเทศ #ต่างประเทศ #ท่องเที่ยว #Travel #ตั๋วเครื่องบิน #AirTicket #เดินทาง #สายการบิน #สนามบิน #ราคา #อาแปะ #arpaedotcom #arpa

ตั๋วเครื่องบินบินไปกลับ รวมภาษี กรุงเทพ/เชียงใหม่ - ไทย 3,724

Low-Fare Tickets for 2016 Summer

All Routes เริ่มวันจันทร์ 8 โมงเช้า!!

Early Bear 1,200 THB end up

Like Comment Share

1.1K Top Comments

216 shares

ข้อความแชร์ที่ 20.1 ของกรณีศึกษาที่ 10

Tam Laokaew shared Ar-pae.com's photo. January 30 - 🌐

จะไป นะคะ

ข้อความแชร์ที่ 20.2 ของกรณีศึกษาที่ 10

Uchot Jitpaisansook shared Ar-pae.com's photo. January 30 - 🌐

ถูกดี เมื่อนางเที่ยว น่าซื้อป๊ ^^

ข้อความแชร์ที่ 20.3 ของกรณีศึกษาที่ 10

Gorragun Charoenrat shared Ar-pae.com's photo. January 30 - 🌐

ไปไทย กันเนนเนนเนนเนนเนน

โพสต์ที่ 21 ของกรณีศึกษาที่ 10

Ar-pae.com 🤗 feeling ลมมีเลย ราคาดี เวลาสวยเทพ!!! with Vee Seanglew and 4 others at สูงสุดแดนสยาม ยอดคอย อินทนนท์. January 27 - 🌐

Breaking News - สหกรณ์การบิน!!! FlyScoot ลงมือใหม่แล้ว เนื่องจาก Airasia ไม่ส่งโปรโมชั่นใดๆเข้ามาให้สาวกชาวฟ้าได้ขึ้นใจกับเลย FlyScoot จากสิงคโปร์ก็ออกดีแล้วมากจนจก ณ เวลานี้ ขณะเลิกกว่าด้วยเส้นทางเที่ยวบินตรง กรุงเทพฯ-โอซาก้า เวลาเดินทางสวยงาม ถึงโอซาก้ายามบ่ายเชคอินโรงแรมได้พอดีไม่ต้องรอตื่นแล้วเที่ยวกลับเวลาสวยออกเย็นๆ เจิงกว่าด้วยการบริการเส้นทางนี้ด้วย B787 - Dreamliner โมเดลใหม่ล่าสุดจากค่าย Boeing ที่ติดตั้ง Window Shade แล้วใช้ทุกผู้การห้ของแสงเข้ามาช่วยบดบังหน้าต่างแทน เจดตามาก เพราะเส้นทางนี้ราคาโปรโมชันล้วนอยู่ในวันหยุดสำคัญๆทั้งนี้สำหรับชาวไทยหัวใจเจแปน เที่ยวบินสวยทงคองศาโครหินผก ล้างปลาวายุให้บังก่อนแล้วหนีซะมีมาจองไว้ว่า ก่อนที่เพื่อนฝูงจะทันตั้งตัวได้แก่กันมาจองพร้อมๆกัน ราคารวมสวยมากที่ 7,448 บาทเท่านั้น มาก่อนได้ก่อน ข้อคิดะดัง!!! ครัวดตดต. ดด

ช่วงการจอง : 27 ม.ค. 2559 - 23 ก.พ. 2559
ช่วงเดินทาง : 27 ม.ค. - 3 เม.ย. 2016, 9 พ.ค. - 28 ก.ค. 2016, 25 ส.ค. - 30 พ.ย. 2016

ทางไปจอง >>> <http://goo.gl/KYw8N0>

บรรดาแฟนคลับ กรุณาทัก แอนด์เขียนถึงหลาย อาแปะมีมติให้ท่านไปเม้าท์กันคือที่ ArPaeDotCom ol. แห่ส่ง Follow ด้านล่างนี้ด้วยกับ

Follow LINE Official ID : <http://goo.gl/yfllION>
Follow Google+ : <http://goo.gl/7clRAU>
Follow Twitter : <http://goo.gl/v85N6Z>
Follow Fanpage : <http://goo.gl/vDYUZT>

Clips/Photo Credit by :
ขอบคุณเกาะเสาวด้วยทีมข่าวอาแปะครับ
#Thailandonly #News #ข่าว #ควน #Sale #Promotion #Promotions #โปรโมชั่น #แอร์เวย์ #Airway #Airline #Airlines #Hotel #Hotels #โรงแรม #เส้นทาง #ในประเทศ #ต่างประเทศ #ท่องเที่ยว #Travel #ตั๋วเครื่องบิน #AirTicket #เดินทาง #สายการบิน #สนามบิน #ราคา #อาแปะ #arpaedotcom #arpa

โพสต์ที่ 21 ของกรณีศึกษาที่ 10 (ต่อ)

scot Dreamliner - Direct Flight

ตั๋วเครื่องบินบินไปกลับ รวมภาษี กรุงเทพ-โอซาก้า 7,448

เลือกเที่ยวบิน

1. กรุงเทพฯ - โอซาก้า - กรุงเทพฯ - เชียงใหม่

2. เชียงใหม่ - โอซาก้า - กรุงเทพฯ - เชียงใหม่

Like Comment Share

Kaevkie Nutteesri, Art Thitikan and 2.9K others Top Comments

766 shares

ข้อความแชร์ที่ 21.1 ของกรณีศึกษาที่ 10



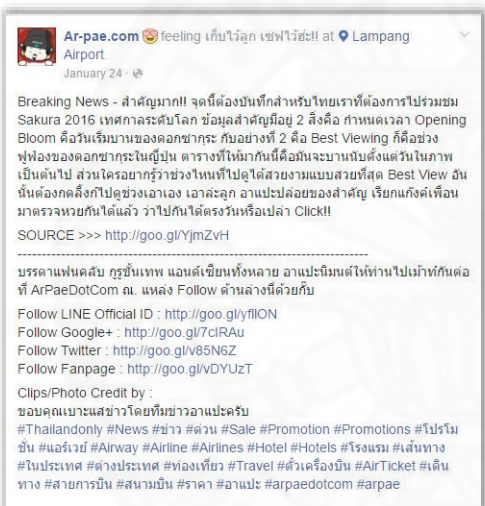
ข้อความแชร์ที่ 21.2 ของกรณีศึกษาที่ 10



ข้อความแชร์ที่ 21.3 ของกรณีศึกษาที่ 10



โพสต์ที่ 22 ของกรณีศึกษาที่ 10



โพสต์ที่ 22 ของกรณีศึกษาที่ 10 (ต่อ)



ข้อความแชร์ที่ 22.1 ของกรณีศึกษาที่ 10



ข้อความแชร์ที่ 22.2 ของกรณีศึกษาที่ 10



ข้อความแชร์ที่ 22.3 ของกรณีศึกษาที่ 10



โพสต์ที่ 23 ของกรณีศึกษาที่ 10



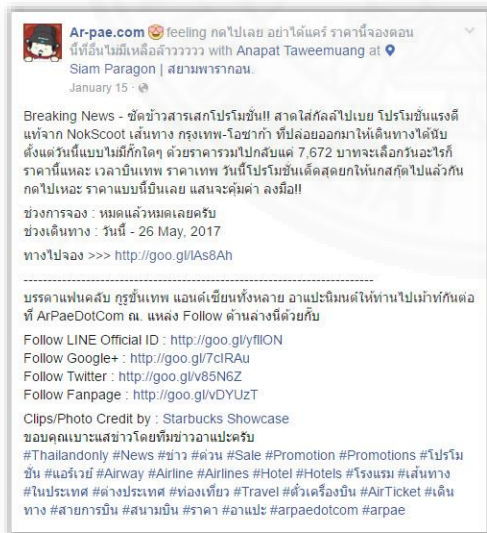
ข้อความแชร์ที่ 23.1 ของกรณีศึกษาที่ 10



ข้อความแชร์ที่ 22.1 ของกรณีศึกษาที่ 10

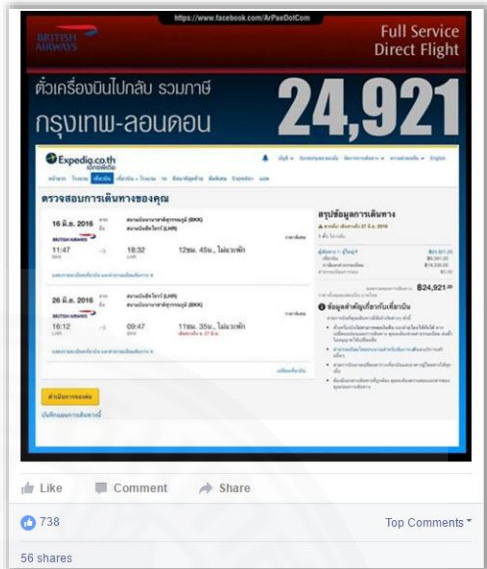


โพสต์ที่ 24 ของกรณีศึกษาที่ 10



ข้อความแชร์ที่ 24.1 ของกรณีศึกษาที่ 10

โพสต์ที่ 23 ของกรณีศึกษาที่ 10 (ต่อ)



ข้อความแชร์ที่ 22.2 ของกรณีศึกษาที่ 10



โพสต์ที่ 24 ของกรณีศึกษาที่ 10



ข้อความแชร์ที่ 24.2 ของกรณีศึกษาที่ 10

ข้อความแชร์ที่ 24.1 ของกรณีศึกษาที่ 10

Noppamon Uniquely Noble shared Ar-pae.com's photo —  looking for a trip with Bee Duangjai and 3 others. January 16 · 🌐

จัดเลย์ตึปะ ตำำตำำคาคำนี 😊

ข้อความแชร์ที่ 24.2 ของกรณีศึกษาที่ 10

Kaerae Kaeraeja shared Ar-pae.com's photo. January 15 · 🌐

Nid M!! มาระโปร้พเ็นเ็ดคอกำไป..

ข้อความแชร์ที่ 24.3 ของกรณีศึกษาที่ 10

ห้องพัก/ ที่พักในโอซาก้า / Rental Apartments in Osaka shared Ar-pae.com's photo. January 15 · 🌐

โปรใหม่มีน้อยรับจองกันนะละ

โพสต์ที่ 25 ของกรณีศึกษาที่ 10

Ar-pae.com 🥰 feeling ฮาโกดาเตะสง่างามมาก นี้พูดเลย อาแปะกรีนดี!! at  ถนนชิมมานะมินท์. January 31 · 🌐

#ทีมอาแปะ - ฝ่ายขาย ทะลุมะ!! และเปิดแผนในวันที่ 26 มีนาคมนี้ กับรถไฟชิงกันเซิน สายฮอกไกโด แผน่อนว่าการบินเปิดรถไฟสายประวัติศาสตร์นี้จะทำให้การไปมาสะดวกขึ้นมากมาย จากแต่ก่อนการเดินทางข้ามเกาะแบบขี้เพื่อไปฮาโกดาเตะ ใครที่เคียดไป Hakodate ย่อมรู้ดีว่ารถไฟแบบเก่าในเส้นทางนี้ขึ้นหวิวเนียนอย่างงอก(แม้ว่าจะกะทันหันและสะดวกสบายก็เถอะ) แต่มันใช้เวลาานเวรอร์ ถึงข้างทางจะสวยระดับเทพแต่ก็ยาวนานไป ชิงกันเซินนี่จะเป็นคำต่อของเรื่องทั้งหมด ไม่ว่าจะมาจากส่วนไหนสถานีใดก็ตาม ทุกสิ่งอย่างนั้นจะส่งผลกระทบต่อมากขึ้น เปิดชัวร์ ที่จับทดสอบแล้ว!!

// เก็บมาไปลองอีกรอบ


SOURCE >>> <http://goo.gl/KumExe>

บรรดาแฟนคลับ กรุณาเทพ แอนดใช้เขียนทั้งหลาย อาแปะนิมนต์ให้ท่านไปเม้าท์กันต่อที่ ArPaeDotCom ญ. แหล่ง Follow ด้านล่างนี้ด้วยกับ

Follow LINE Official ID : <http://goo.gl/yfllON>
 Follow Google+ : <http://goo.gl/7clRAu>
 Follow Twitter : <http://goo.gl/v85N6Z>
 Follow Fanpage : <http://goo.gl/vDYUZT>

Clips/Photo Credit by :
 ขอมคณณะแสะชาวโด้ยทีมชาวอาแปะครัน
 #Thailandonly #News #ข่าว #คณ #Sale #Promotion #Promotions #โปรโม
 ซัน #นงร์วีย์ #Airway #Airline #Airlines #Hotel #Hotels #โรร่งแรม #เส้นทาง
 #โปรประเทศ #ต่างประเทศ #ทองเที่ยว #Travel #คำำค่อร็องบีน #AirTicket #เดิน
 ทาง #สายการบิน #สนนบีน #ราคา #อาแปะ #arpaedotcom #arpae

โพสต์ที่ 25 ของกรณีศึกษาที่ 10 (ต่อ)



เร็วฟ้าหิมะ! ชาวญี่ปุ่นจ้องทดลองนั่ง "ฮอกไกโดชินคันเซน" ส่นหลาม (ขมคัลป์)

รถไฟความเร็วสูงชินคันเซนสายฮอกไกโดทดสอบเดินรถครั้งแรก...

MANAGER.CO.TH | BY MGRONLINE LIVE

Like Comment Share

1.6K Top Comments

104 shares

ข้อความแชร์ที่ 25.1 ของกรณีศึกษาที่ 10

Japanmase - เจแปนมาสะ เห็นญี่ปุ่นง่ายนิดเดียว - via Ar-pae.com January 31 · 🌐

อีกไม่นานเกินรอ เพื่อนๆที่ไปโตเกียว สามารถนั่งมาเที่ยวเล่นที่ฮอกไกโดได้ครึช มีอิ

ข้อความแชร์ที่ 25.2 ของกรณีศึกษาที่ 10

Pisist Sanika via Ar-pae.com January 31 · 🌐

เมษา เจอกัน ลองของใหม่ก่อนเลย

ข้อความแชร์ที่ 25.3 ของกรณีศึกษาที่ 10

Sutiwat Nimitvilai shared Ar-pae.com's post. January 31 · 🌐

มาแล้วๆๆ ใด้นั่งนงๆเดี่ยวจองให้เลย55

โพสต์ที่ 26 ของกรณีศึกษาที่ 10

Ar-pae.com at Rinku Premium Outlet.
January 30 · Izumisano-shi, Osaka, Japan · 🌐

#ทีมอาแปะ... รัยขึ้นพื้นฐานของชาวช็อปชาวไทยหายไปไหนหมดรองเท้า Adidas รุ่น NMD นำสนใจก็จริง (รวมทั้งราคาขายต่อ) แต่ก็อย่าให้ถึงกับต้องกองรา จลเลยครึ่ง ขายต่างชาติเค้า ส่งสารคนที่มาซื้อครั้งแรกที่มาซื้อตัว ...เดินไปซื้อที่... รุ่นอื่นที่ Outlet ลด 70% ซิลๆ

บรรดาแฟนคลับ กรุณาเทพ แอนดฺเขียนทั้งหลาย อาแปะนิมิตให้ท่านไปเม้าท์กันต่อ ที่ ArPaeDotCom ณ. แหล่ง Follow ด้านล่างนี้ด้วยกับ

Follow LINE Official ID : <http://goo.gl/yfllION>
Follow Google+ : <http://goo.gl/7clRAU>
Follow Twitter : <http://goo.gl/v85N6Z>
Follow Fanpage : <http://goo.gl/vDYUzT>

Clips/Photo Credit by : prachachat.net

#Thailandonly #News #ข่าว #คววน #Sale #Promotion #Promotions #โปรโมชัน #แอร์เวย์ #Airway #Airline #Airlines #Hotel #Hotels #โรงแรม #เส้นทาง #ในประเทศ #ต่างประเทศ #ท่องเที่ยว #Travel #ตั๋วเครื่องบิน #AirTicket #เดินทาง #สายการบิน #สนามบิน #ราคา #อาแปะ #arpaedotcom #arpae



สุดป่วน! นักช็อปแห่แย่งซื้ออะดิดาสรุ่นใหม่ NMD ที่สยามเซ็นเตอร์ มีทั้งประตู-คนเป็นลม
หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจออนไลน์ : ข่าวการจับ ตลาด รถยนต์ หรือเฟอร์นิเจอร์ ไอซีที ห้องเที่ยว ต่างประเทศ เศรษฐกิจในประเทศไทย
PRACHACHAT.NET | BY บริษัท มลพิษ จำกัด (มหาชน)

Like Comment Share

Porikaew Rukienmongkol and 2.3K others Top Comments

202 shares

ข้อความแชร์ที่ 26.1 ของกรณีศึกษาที่ 10

Jaoying Ying S Kho via Ar-pae.com
January 31 · 🌐

เห็นแค่ตัวเรือวานที่รอกันระหว่างห้างยังไม่เปิดก็รู้แหละว่าต้องเป็นแบบนี้ นักสัวชะมัด

ข้อความแชร์ที่ 26.2 ของกรณีศึกษาที่ 10

Ppaw Maimearai via Ar-pae.com
January 30 · 🌐

จริงงคนต่อแถวบีบบ ที่คานีเรลหมดแล้ววโวเขาแหแล้วว

ข้อความแชร์ที่ 26.3 ของกรณีศึกษาที่ 10

Radchana Nomsian shared Ar-pae.com's post.
January 31 · 🌐

ดีที่ขึ้นไม่ต่ออะไรมากกับของพวกนี้ เหนอ ๆ ๆ ๆ ขีรติขียอมต่อคิวให้ Jay Chou คนเดียวเท่านั้น อะไรที่มันยาก ๆ แบบนี้ ข้างมันละจะ อยากรได้แต่ไหนก็ไปไป สบายเกิน AA"

โพสต์ที่ 27 ของกรณีศึกษาที่ 10

Ar-pae.com 🥰 feeling ชนะกว่า เรือวานใครพลาด FUK ลงมือ!! with Anapat Taweemuang at ถนนนิมมานเหมินท์.
January 30 · 🌐

#ทีมอาแปะ - รุ่นพ่อว่า ถ้าราคาบินจะแรงขนาดนี้ Lowcost ก็ Lowcost เหนะ ม่วนเลือกเก็บกลับบ้านไปเลยๆเลย

ปล. ราคาขึ้นให้เห็นยาวๆ พฤษภาคม - ธันวาคมเลยจ้า เลือกไฟลท์และเวลาทางลัดที่เอเจนซี่แนะนำ ตามขอมเลย เลือกดีดี ของดีมาแนะนำทางไปลอง >>> <http://goo.gl/7w43BO>

บรรดาแฟนคลับ กรุณาเทพ แอนดฺเขียนทั้งหลาย อาแปะนิมิตให้ท่านไปเม้าท์กันต่อ ที่ ArPaeDotCom ณ. แหล่ง Follow ด้านล่างนี้ด้วยกับ

Follow LINE Official ID : <http://goo.gl/yfllION>
Follow Google+ : <http://goo.gl/7clRAU>
Follow Twitter : <http://goo.gl/v85N6Z>
Follow Fanpage : <http://goo.gl/vDYUzT>

Clips/Photo Credit by :

ขอมลดเบาะเสขาโดยทีมข่าวอาแปะครับ

#Thailandonly #News #ข่าว #คววน #Sale #Promotion #Promotions #โปรโมชัน #แอร์เวย์ #Airway #Airline #Airlines #Hotel #Hotels #โรงแรม #เส้นทาง #ในประเทศ #ต่างประเทศ #ท่องเที่ยว #Travel #ตั๋วเครื่องบิน #AirTicket #เดินทาง #สายการบิน #สนามบิน #ราคา #อาแปะ #arpaedotcom #arpae

โพสต์ที่ 27 ของกรณีศึกษาที่ 10

<https://www.facebook.com/ArPaeDotCom>

Full Service

ตั๋วเครื่องบินไปกลับ รวมภาษี
กรุงเทพ-ฟุกุโอกะ: **7,690**

Like Comment Share

Narisara Ampunetikom, Por Sangthongpown and 1.1K others Top Comments

105 shares

ข้อความแชร์ที่ 27.1 ของกรณีศึกษาที่ 10

 **Ponpan Jindawattanawong** shared Ar-pae.com's photo. January 30 · 🌐

Fon Yongvanichcha
สนใจเรื่องนี้ไหม
แต่ต้องต่อเครื่องนิดนะ แต่ Fukuoka ไม่นานมากช่วงเช้า
เต็มสบายนะ

ข้อความแชร์ที่ 27.2 ของกรณีศึกษาที่ 10

 **Kenta Kung** shared Ar-pae.com's photo — with Aimmie Pongatimoke and 4 others. January 30 · 🌐

เพื่อสนใจ


ข้อความแชร์ที่ 27.3 ของกรณีศึกษาที่ 10

 **SBPHONE.MBK** shared Ar-pae.com's photo. January 30 · 🌐

งานที่เป่าวันนี้คืน ช่วงนี้สายการบินระหว่างประเทศแข่งกันออกโปรโมชั่นกันสุดๆ เป่าวันนี้คือ ประเทศ "ญี่ปุ่น" ยอดฮิต ไปกลับรวมทุกอย่าง อีกทั้งยัง Full service ราคาเพียง 7XXX บาท
ไม่ต้องทำอย่างอื่นละตอนนี้ ไปจองกันเลย

<https://m.facebook.com/ArPaeDotCom/photos/a.296564603781290.57032.296293617141722/783151825122563/?type=3&theater>

โพสต์ที่ 28 ของกรณีศึกษาที่ 10

 **Ar-pae.com** 🥰 feeling เวอร์วังดีจริงๆ at 📍 ถนนนิมมานเหมินท์. January 30 · 🌐

#ทีมอาแปะ - คือ... อสังกัภาคดับที่ บุรีรัมย์ คาสเซิล โลฟสโกลด์คอมมูนิตี้มอลล์ ที่มีสนามฟุตบอลมาตรฐาน FIFA, สนามแข่งรถ, โรงแรมหรู, บูรีรัมย์ ยูไนเต็ด (Football Hotel), Unique Dining World (ร้านอาหารชื่อดัง), ร้านเสื้อผ้า, แฟชั่น, โชว์รูมรถยนต์, ลานกิจกรรม, พื้นที่จัดงานอีเว้นท์ และ ร้านขายของที่ระลึก ทั้งหมดออกแบบผังรูปแบบจากหมู่บ้านชุมชนโดยรอบปราสาทหินพนมรุ้ง มีระบบแสงสีเสียงรอบตัวปราสาท ค่าของที่ดินของพระอาทิตย์ตกสองผ่านประตู 15 ช่อง พร้อมทางเดินและบันไดที่ตัดส่วนเข้าปราสาทพนมรุ้งของจริง... ไม่แปลกเลยว่าทำไมคนถึงรักคุณที่ขนาดนี้ #ก็ยกไปทัวร์ดีกว่า

SOURCE >>> <http://goo.gl/bx9re3>

บรรดาแฟนคลับ กรุณาเก็บ แลนด์เขียนทั้งหลาย อาแปะนิมิตให้ท่านไปเม้าท์กันต่อที่ ArPaeDotCom ณ. แผลง Follow ด้านล่างนี้ด้วยกับ

Follow LINE Official ID : <http://goo.gl/yfllION>
Follow Google+ : <http://goo.gl/7clRAU>
Follow Twitter : <http://goo.gl/v85N6Z>
Follow Fanpage : <http://goo.gl/vDYUZT>

Clips/Photo Credit by :
ขอบคุณนางสาวโดยทีมข่าวอาแปะครับ
#Thailandonly #News #ข่าว #ด่วน #Sale #Promotion #Promotions #โปรโมชั่น #แอร์เวย์ #Airway #Airline #Airlines #Hotel #Hotels #โรงแรม #เส้นทาง #ในประเทศ #ต่างประเทศ #ท่องเที่ยว #Travel #ตั๋วเครื่องบิน #AirTicket #เดินทาง #สายการบิน #สนามบิน #ราคา #อาแปะ #arpaedotcom #arpae

โพสต์ที่ 28 ของกรณีศึกษาที่ 10 (ต่อ)



เปิด 'บุรีรัมย์ คาสเซิล' โลฟสโกลด์คอมมูนิตี้ 13 ก.พ. นี้
วันที่ 13 กุมภาพันธ์นี้ จะมีการเปิดตัว
SHOWS.VOICETV.CO.TH | BY VOICE TV LTD. THAILAND

Like Comment Share

Khwanjai Boonhao, BeAu Ranzed and 1.9K others Top Comments

144 shares

ข้อความแชร์ที่ 28.1 ของกรณีศึกษาที่ 10



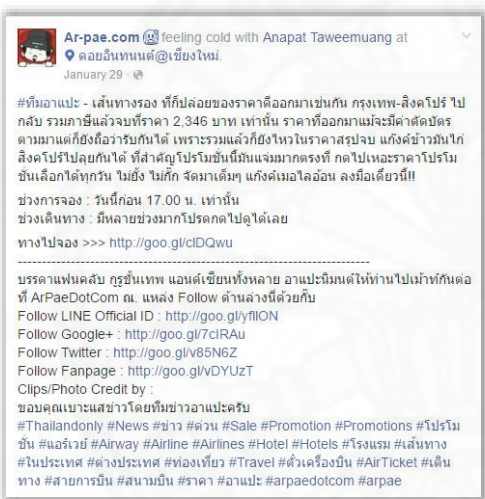
ข้อความแชร์ที่ 28.2 ของกรณีศึกษาที่ 10



ข้อความแชร์ที่ 28.3 ของกรณีศึกษาที่ 10



โพสต์ที่ 29 ของกรณีศึกษาที่ 10



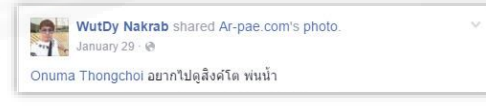
โพสต์ที่ 29 ของกรณีศึกษาที่ 10 (ต่อ)



ข้อความแชร์ที่ 29.1 ของกรณีศึกษาที่ 10



ข้อความแชร์ที่ 29.2 ของกรณีศึกษาที่ 10



ข้อความแชร์ที่ 29.3 ของกรณีศึกษาที่ 10



โพสต์ที่ 30 ของกรณีศึกษาที่ 10

Ar-pae.com added 4 new photos — 🤔 feeling ถูกนะ ราคาแบบนี้ น่าไปมาก!! with Anapat Taweemuang at บอดคอม อินทนนท์สูงสุดของไทย. January 28 · Mae Chaem · 📍

Breaking News - Free Visa ฆ่าเลยมูมกานที่ ราคาดีมากของเส้นทาง Myanmar เส้นทางในวีซ่านี้ ราคาดีมากอยู่ที่ 4 เจ้า 4 แบบ แบ่งออกเป็นหม่าสองเมืองคือ ย่างกุ้ง และพิตทะเลย์ แล้วก็เลือกเดินทางออกได้จากทั้งสนามบินดอนเมือง และสุวรรณภูมิ แบ่งชัดเจนว่าทางเป็น Lowcost หรือ Full Service ราคาถูกสุดของค่ายคือเมืองไปย่างกุ้งคือ Nok Air ราคาน่าสนใจ เพราะรวมเอากระเป๋าขนม เลือกที่นั่งมาให้แล้วในราคาแค่ 2,180 บาท อันนี้ถือว่าน่าโดนสุด ราคาเริ่มต้นเท่านี้เริ่มเดินทางได้เท่าที่เห็นคือมกานพายเป็นต้นไป ส่วนอีกเส้นทางของฝั่ง Lowcost คือ มิตทะเลย์ จากค่าย Airasia จุดนี้ราคาเทียบ เส้นทางถูกมากช่วงการเดินทาง พฤษภาคและกันยายน ราคาจะถูกสุดและเป็นแบบรูปที่โพสต์นี้เลย

ส่วนอีกพวกคือกลุ่ม Full Service ที่เดินทางออกจากสนามบินสุวรรณภูมิ เส้นทางย่างกุ้ง น่าสนใจยกให้ MAI นางคือ Full Service นะจะ 3,826 บาทนี่ถือว่าถูกว่าโดนไม่บ่อย มาตราฐานดีงานที่เดียว ในขณะเดียวกันถ้าใครอยากเดินทางไปพิตทะเลย์แบบ Full Service น้อยมี ๓ TG ยิ่งคงราคาดีในเส้นทางนี้ด้วยครับ เลือกตามสบาย ทริปนี้วีซ่าสวยสวย เมืองเก๋ๆ ใครอยากได้อะไร เลือกไปได้โดยตรงจัดราคาดีทั้งนั้น ลมร!!!

ทางไปจอง Nok Air - ย่างกุ้ง >>> <http://goo.gl/rP25ki>
 ทางไปจอง Airasia - มิตทะเลย์ >>> <https://goo.gl/o4KhYJ>
 ทางไปจอง MAI - ย่างกุ้ง >>> <http://goo.gl/5w9ki2>
 ทางไปจอง Thaismile - มิตทะเลย์ >>> <https://goo.gl/3cEprd>

บรรดาแฟนคลับ กรุณาทบทวนแล้วแต่เขียนทั้งหลาย อาแม่พิมพ์ให้ท่านไปเน่ากั๊กินดอที่ ArPaeDotCom ณ. แห่่ง Follow ด้านล่างนี้ด้วยครับ

Follow LINE Official ID : <http://goo.gl/yfllON>
 Follow Google+ : <http://goo.gl/7clRAu>
 Follow Twitter : <http://goo.gl/v85N6Z>
 Follow Fanpage : <http://goo.gl/vDYUzT>

Clips/Photo Credit by :
 ขอมคดแฉแสข่าวโดยที่ข่าวอาแม่ครับ
 #Thailandonly #News #ข่าว #ค่าน #Sale #Promotion #Promotions #ไปโรมน #แอร์เวย์ #Airway #Airline #Airlines #Hotel #Hotels #โรงแรม #เส้นทาง #ในประเทศ #ต่างประเทศ #ท่องเที่ยว #ท่องเที่ยว #Travel #ตั๋วเครื่องบิน #AirTicket #เดินทาง #สายการบิน #สนามบิน #ราคา #อาแม่ #arpaedotcom #arpae

โพสต์ที่ 30 ของกรณีศึกษาที่ 10 (ต่อ)

Like Comment Share

650 Top Comments

45 shares

ข้อความแชร์ที่ 30.1 จากกรณีศึกษาที่ 10

Banjong Jiamwjitkul shared Ar-pae.com's post. January 28 · 📍

อ่า...อยากไป

ข้อความแชร์ที่ 30.2 จากกรณีศึกษาที่ 10

Suphansa Klaiwan shared Ar-pae.com's post. January 28 · 📍

อือออออออ งานดีมากกกก ก็นั่งอย่างที่ยังจุงงงง 😊 มิตทะเลย์กั๊กินโดนนน ตอนนั้นไปขาเดียว 3 พันกว่า 🤔

ข้อความแชร์ที่ 30.3 จากกรณีศึกษาที่ 10

Sutiruk Singnok shared Ar-pae.com's post. January 28 · 📍

เชิญบินให้วอน

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นางสาว ภัทราพร ศิริไพบูลย์
วันเดือนปีเกิด 31 ตุลาคม พ.ศ. 2531
ตำแหน่ง Web Application Developer
บริษัท Asian Trails Ltd.,

ผลงานทางวิชาการ

ภัทราพร ศิริไพบูลย์. (2553). การอิมพลีเมนต์ระบบการจัดการทรัพยากรองค์กรแก่ลูกค้าของ
แผนก IT Solution (ERP) กรณีศึกษาบริษัท เอ็นอีซี คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด.
โครงการวิทยาศาสตร์บัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศ). สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น,
กรุงเทพมหานคร

ประสบการณ์ทำงาน 2554 – ปัจจุบัน Web Application Developer
บริษัท Asian Trails Ltd.,