



ความคิดเห็นของผู้ชายต่อความหมายของงานบ้าน
ผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจที่บ้านใจกล้า

โดย

นางสาววันวิสา เอกไกรศรี

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปีการศึกษา 2558
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ความคิดเห็นของผู้ชายต่อความหมายของงานบ้าน
ผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจฟออบ้านใจกล้า

โดย

นางสาววันวิสา เอกไกรศรี



การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปีการศึกษา 2558
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



THE MEANING OF HOUSEHOLD CHORES IN MEN'S VIEWS VIA
THE FACEBOOK FANPAGE POR BAAN JAI KLAR

BY

MISS WANVISA EAKKAISRI



AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF MASTER OF ARTS
PROGRAM IN MASS COMMUNICATION ADMINISTRATION
FACULTY OF JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION

THAMMASAT UNIVERSITY

ACADEMIC YEAR 2015

COPYRIGHT OF THAMMASAT UNIVERSITY

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

การค้นคว้าอิสระ

ของ

นางสาววันวิสา เอกไกรศรี

เรื่อง

ความคิดเห็นของผู้ชายต่อความหมายของงานบ้านผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติ ให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน)

เมื่อ วันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2559

ประธานกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ



.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.สมสุข หินวิมาน)

กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ



.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิธิตา แสงสิงแก้ว)

กรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ



.....
(รองศาสตราจารย์กัลยกร วรกุลสถฐานีย์)

คณบดี



.....
(รองศาสตราจารย์พรทิพย์ สัมปัตตะวานิช)

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ความคิดเห็นของผู้ชายต่อความหมายของงานบ้านผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า
ชื่อผู้เขียน	นางสาววันวิสา เอกไกรศรี
ชื่อปริญญา	วารสารศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	การบริหารสื่อสารมวลชน วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิธิตา แสงสิงแก้ว
ปีการศึกษา	2558

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “ความคิดเห็นของผู้ชายต่อความหมายของงานบ้านผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า” มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาถึงความหมายของงานบ้านที่ปรากฏอยู่ในเนื้อหาของเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า 2) ศึกษาถึงความคิดเห็นของผู้ชายต่อความหมายของงานบ้านผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า การศึกษานี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ(Quantity research) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ถูกโพสต์ในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า เดือนมีนาคม-เมษายน พ.ศ.2559 และกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ชายที่กดติดตามเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า และมีประสบการณ์ในการทำงานบ้าน จำนวนทั้งสิ้น 8 คน โดยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง และใช้แนวคิดเรื่องความหมายและประเภทของงานบ้าน แนวคิดชุมชนสังคมออนไลน์ แนวคิดเรื่องบทบาทชายหญิง แนวคิดการขัดเกลาทางสังคมด้านบทบาทหญิง-ชาย มาใช้ในการจัดประเภทเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ถูกนำเสนอในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า และใช้ในการวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ชายต่อความหมายของงานบ้านผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า

สำหรับงานวิจัยส่วนที่ 1 เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจ พ่อบ้านใจกล้า แบ่งเนื้อหาได้ 3 ประเด็น คือ 1) เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ถูกนำเสนอในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าแบ่งตามประเภทของผู้ส่งสาร 2) เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ถูกนำเสนอลงในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าแบ่งตามรูปแบบของเนื้อหา 3) เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่นำเสนอผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าแบ่งตามวัตถุประสงค์ของเนื้อหา โดยเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ถูกนำเสนอในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าแบ่งตามประเภทของผู้ส่งสารนั้น สามารถแบ่งได้ 2 ประเภทคือ 1) เนื้อหา

เกี่ยวกับงานบ้านที่ผลิตและนำเสนอโดยแอดมิน 2) เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านจากลูกเพจที่ถูกโพสต์โดยแอดมิน ส่วนเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ถูกนำเสนอลงในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าแบ่งตามรูปแบบของเนื้อหา มีทั้งหมด 4 รูปแบบ 1) รูปถ่าย 2) ภาพการ์ตูน 3) ภาพเคลื่อนไหว 4) ข้อเขียน/บทความ/ข้อความสั้น ส่วนเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่นำเสนอผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าแบ่งตามวัตถุประสงค์ของเนื้อหา แบ่งได้ 3 ประเภท คือ 1) เนื้อหาที่นำเสนอผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าเพื่อให้ความรู้เรื่องงานบ้าน 2) เนื้อหาที่นำเสนอผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าเกี่ยวกับเรื่องของงานบ้านเพื่อความบันเทิง 3) เนื้อหาที่นำเสนอผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าเกี่ยวกับเรื่องของงานบ้านเพื่อการโฆษณา

สำหรับงานวิจัยส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อความหมายของงานบ้าน มี 2 ความหมาย คือ 1) งานบ้านเป็นงานหรือหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมไปถึงกิจกรรมเกี่ยวกับการดูแลสถานที่ หรือกิจกรรมเกี่ยวกับวัสดุสิ่งของ ซึ่งเป็นงานเกี่ยวกับการทำความสะอาดเป็นหลัก 2) งานบ้านเป็นงานหรือหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมไปถึงกิจกรรมเกี่ยวกับการดูแลสถานที่ หรือกิจกรรมเกี่ยวกับวัสดุสิ่งของ รวมถึงการดูแลลูก และสมาชิกในครอบครัวด้วย

ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการแบ่งประเภทของงานบ้าน ใช้เกณฑ์ในการแบ่งประเภทงานบ้านไว้ 4 เกณฑ์ คือ 1) ลักษณะของกิจกรรมที่ทำ 2) พื้นที่ในบ้านกับนอกบ้าน 3) ความถี่ในการทำงานบ้าน 4) ความหนักเบาของงานบ้าน ส่วนความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อบทบาทหน้าที่ในการทำงานบ้าน แบ่งบทบาทหน้าที่ในการทำงานบ้านได้ 4 ประเด็น 1) งานบ้านเป็นบทบาทหน้าที่ของทั้งผู้ชายและผู้หญิง 2) งานบ้านเป็นบทบาทหน้าที่ของผู้ชายที่สามารถทำคนเดียวได้ 3) งานบ้านเป็นบทบาทหน้าที่หลักของผู้หญิง 4) งานบ้านเป็นงานที่สามารถจ้างคนอื่นมาทำแทนได้

ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อเนื้อหา และเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า พบว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นว่า เฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านในสัดส่วนที่น้อยมากเมื่อเทียบกับเนื้อหาอื่นๆ ในเพจ อีกทั้งเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าเป็นเฟซบุ๊กแฟนเพจเพื่อความบันเทิงที่นำเสนอเรื่องราวในเชิงเสียดสี ตลกขบขันของคู่สามีภรรยา ทำให้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ติดตามเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า เพื่อคลายเครียด หรือเพื่อความผ่อนคลาย

นอกจากนั้นเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า และความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อความหมายของงานบ้าน ได้สะท้อนให้เห็นถึงเรื่องของงานบ้านในพื้นที่สาธารณะ และการประกอบสร้างความหมายของงานบ้านจากแอดมินเพจพ่อบ้านใจกล้า และกลุ่มตัวอย่างที่มีความแตกต่างกัน ซึ่งการให้ความหมายงานบ้านของกลุ่มตัวอย่างนั้น มีความสัมพันธ์กับบทบาทการทำงานบ้านของกลุ่มตัวอย่าง

คำสำคัญ: งานบ้าน, ผู้ชาย, ความคิดเห็นของผู้ชาย, แอดมิน, ลูกเพจ, เฟซบุ๊กแฟนเพจ, เนื้อหาที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจ



Independent Study Title	THE MEANNG OF HOUSEHOLD CHORES IN MEN'S VIEWS VIA THE FACEBOOK FANPAGE POR BANN JAI KLAR
Author	Miss Wanvisa Eakkaisri
Degree	Master of Arts
Department/Faculty/University	Mass Communication Administration Journalism and Mass Communication Thammasat University
Independent Study Advisor	Assistant Professor Nitida Sangsingkeo Ph.D.
Academic Year	2015

ABSTRACT

The objectives of the research of the meaning of household chores in men's views via samples from posts in the Facebook Fanpage, "Por Baan Jai Klar" (Fearless Husband) are:1) To study the meaning of household chores from the contents in the page.2) To study men's opinions toward the meaning of household chores via posts from the page.

This is a quality research conducted by collecting data from Facebook posts posted during March 2016 – April 2016, and data from 8 male subjects who follow the Facebook Fanpage and have some experiences in household chores by using in-depth interview as a research method. Furthermore, the concepts of the meanings and types of household chores, online communities, gender roles, and socialization of gender roles were used to categorize household chore related contents presented on the Facebook Fanpage and to analyze men's opinions toward the meanings of household chores.

The household chore related contents shown on the Facebook Fanpage can be broken down into three points: 1) Contents categorized by types of senders; 2) Contents categorize by formats; 3) Contents categorized by objectives. The

contents categorized by types of senders can be divided into two categories: 1) Contents originally posted by administrators. 2) Contents distributed by followers which are posted by the administrators. The contents categorized by formats can be divided into four categories: 1) Photo 2) Cartoon strips 3) Video clips 4) Essays/Articles/Quotes And The contents categorized by the page's objectives can be divided into three categories: 1) To educate followers in household chore techniques. 2) To entertain. 3) To advertise.

According to the subjects, the phrase "household chores" consists of two meanings: 1) Household chores are focused mainly on cleaning. 2) Household chores are about taking care of family members. Moreover, the subjects categorized the types of household chores by using four criteria: 1) Types of activities. 2) Indoor and outdoor areas of houses. 3) Regularity of doing household chores. 4) Levels of difficulty. Finally, the subjects categorized gender roles in doing household chores into four groups: 1) Household chores are both men's and women's responsibility. 2) Men can do household chores by themselves. 3) Women are the main force for doing household chores. 4) Household chores can be done by hiring housekeepers.

In conclusion, the subjects think that the contents of "Por Baan Jai Klar" Facebook Fanpage regarding household chores are fewer compared to other types of contents on the page. They also view the page as a form of entertainment that portrays couples' stories in sarcastic manner. Therefore, most of the subjects follow this page mainly for entertaining and relaxing purposes.

In addition to the content about Household chores appeared on Facebook Fanpage of "Por Baan jai klar" including the opinions of sample group towards the meaning of Household chores, it affected the notion of Household chores in public space and construction of meaning between Fanpage's Admin and sample group which are different. The definition given by sample group toward "housework" is related to their roles which is the role of doing Household chores.

Keywords: Household chores, Men, Men's views, Admin, Facebook Fanpage,

Contents in Facebook Fanpage "Por Baan Jai Klar"

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความกรุณา และความอนุเคราะห์จาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิธิดา แสงสิงแก้ว ที่ให้เกียรติเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา และสละเวลาอันมีค่าคอย ให้คำปรึกษาและคำแนะนำที่ดีเสมอมา และขอขอบคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.สมสุข หินวิมาน และ รองศาสตราจารย์ กัลยกร วรกุลสถฐานีย์ ที่ให้เกียรติและสละเวลาอันมีค่ามาเป็นประธาน และ กรรมการการค้นคว้าอิสระ อาจารย์ได้ให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการปรับปรุงแก้ไข ทำให้ การค้นคว้าอิสระฉบับนี้มีความสมบูรณ์

ขอขอบคุณพี่ภัทร ที่เป็นผู้จุดประกายความคิดในการทำการค้นคว้าอิสระฉบับนี้ตั้งแต่ เริ่มทำงานปิดเล่ม และคอยให้คำแนะนำดีๆ และให้กำลังใจเสมอมา

ขอขอบคุณ กลุ่มตัวอย่างทุกท่านที่สละเวลาให้สัมภาษณ์ เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการ ทำการค้นคว้าอิสระฉบับนี้ ข้อมูลและความรู้จากการสัมภาษณ์พี่ๆ มีค่า และเป็นประโยชน์อย่างมาก เพราะเป็นความรู้ที่หาไม่ได้จากห้องเรียน และขอขอบคุณพี่ป๊อป และพี่เอมที่แนะนำกลุ่มตัวอย่าง และคอยให้กำลังใจในทุกๆ เรื่อง

ขอขอบคุณทุกๆ กำลังใจ จากเพื่อนๆ พี่ๆ MCA17 โดยเฉพาะเพื่อนพิม เพื่อนข้าว เพื่อนโบ๊ต ที่คอยให้กำลังใจ และให้ความช่วยเหลือกันมาโดยตลอด ขอขอบคุณมิตรภาพดีๆ และเสียง หัวเราะที่มีให้กันเสมอมา

ขอขอบคุณพี่โจ้ ที่เป็นทั้งแรงใจ แรงกายสำคัญที่คอยสนับสนุน ตั้งแต่สอบเข้าเรียน จนถึงวันสุดท้ายที่เรียนจบ ขอขอบคุณที่คอยดูแล คอยมารับ-ส่ง และให้ความเอ็นดูความห่วงใยเสมอมา

สุดท้ายขอขอบคุณครอบครัว คุณยาย น้าๆ น้องๆ โดยเฉพาะคุณแม่ที่เป็นกำลังใจสำคัญ คอยอยู่เคียงข้างลูกมาเสมอ ยามลูกเหนื่อยจากการเรียน หรือการทำงานก็มีคุณแม่ที่คอยให้กำลังใจ และให้คำปรึกษาที่ดีมาโดยตลอด ขอขอบคุณคุณแม่มากนะคะ

นางสาววันวิสา เอกไกรศรี

(7)

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(4)
กิตติกรรมประกาศ	(6)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพ	(10)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 ปัญหานำวิจัย	6
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	6
1.4 ขอบเขตของการวิจัย	6
1.5 นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	7
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
2.1 ความหมายและประเภทของงานบ้าน	9
2.2 แนวคิดชุมชนสังคมออนไลน์	12
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทชายหญิง	17
2.4 แนวคิดการขัดเกลาทางสังคมด้านบทบาทชาย-หญิง	23
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	26

	(8)
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	32
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	32
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	33
3.3 วิธีการเก็บข้อมูล	34
3.4 การวิเคราะห์และการสรุปผลข้อมูล	35
3.5 เกณฑ์ในการวิเคราะห์	35
3.6 การนำเสนอผลการศึกษา	36
บทที่ 4 ผลการวิจัย	37
4.1 เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า	37
4.2 ความคิดเห็นของผู้ชายเกี่ยวกับเรื่องงานบ้าน	79
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาวิจัย และข้อเสนอแนะ	95
5.1 สรุปผลการวิจัย	95
5.2 อภิปรายผลการวิจัย	99
5.3 ข้อเสนอแนะ	105
รายการอ้างอิง	107
ประวัติผู้เขียน	112

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	แสดงข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 8 คน	33
4.1	แสดงจำนวนเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ปรากฏในเฟซบุ๊ก แฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า แบ่งตามประเภทผู้ส่งสาร	37
4.2	แสดงจำนวนเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ปรากฏในเฟซบุ๊ก แฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า แบ่งตามรูปแบบของเนื้อหา	39
4.3	แสดงจำนวนเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ปรากฏในเฟซบุ๊ก แฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า แบ่งตามวัตถุประสงค์ของเนื้อหา	41

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	รูปภาพเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า	3
1.2	รูปภาพเนื้อหาในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าที่นำเสนอเรื่อง การทำงานบ้านของผู้ชาย	4
1.3	รูปภาพเนื้อหาในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าที่นำเสนอเรื่อง การทำงานบ้านของผู้ชาย รูปแบบภาพการ์ตูนล้อเลียน	4
1.4	รูปภาพเนื้อหาในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าที่นำเสนอเรื่อง การทำงานบ้านของผู้ชายในลักษณะรูปภาพตัดต่อเชิงตลกขบขัน	5
4.1	รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อให้ข้อมูลความรู้	42
4.2	รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อให้ข้อมูลความรู้	44
4.3	รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อให้ข้อมูลความรู้	45
4.4	รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อให้ข้อมูลความรู้	46
4.5	รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อให้ข้อมูลความรู้	48
4.6	รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อให้ข้อมูลความรู้	49
4.7	รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อให้ข้อมูลความรู้	50
4.8	รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อให้ข้อมูลความรู้	51
4.9	รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อให้ข้อมูลความรู้	52
4.10	รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิง	53
4.11	รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิง	54
4.12	รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิง	55
4.13	รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิง	56
4.14	รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิง	57
4.15	รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิง	58
4.16	รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิง	59
4.17	รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิง	60
4.18	รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิง	61
4.19	รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิง	62
4.20	รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิง	63

4.21	รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิง	64
4.22	รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิง	65
4.23	รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิง	66
4.24	รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิง	67
4.25	รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิง	68
4.26	รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิง	69
4.27	รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิง	70
4.28	รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิง	71
4.29	รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิง	72
4.30	รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อการโฆษณา	73
4.31	รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อการโฆษณา	74
4.32	รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อการโฆษณา	75
4.33	รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อการโฆษณา	76
4.34	รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อการโฆษณา	77
4.35	รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อการโฆษณา	78

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

อาจกล่าวได้ว่าสังคมไทยปัจจุบันนี้ มีข้อถกเถียงหลายประการเรื่องความเสมอภาคระหว่างผู้ชายและผู้หญิง ไม่ว่าจะเป็น ความแตกต่างทางสรีระร่างกาย เพศสภาพ บทบาททางสังคม ดังจะเห็นได้จาก อดีตพบว่าผู้ชายต้องออกไปทำงานนอกบ้าน รับภาระเลี้ยงดูครอบครัว เช่น รับราชการ เกณฑ์ทหาร ทำงานรับจ้าง จึงไม่ได้มีโอกาสอยู่บ้านเพื่อทำงานบ้าน หรือดูแลสมาชิกในครอบครัว ภาระนี้จึงเป็นหน้าที่ของผู้หญิงที่ต้องเลี้ยงดูบุตร ทำงานบ้าน รวมถึงปรนนิบัติสามีที่เสร็จสิ้นจากการทำงาน เราจึงเชื่อมาโดยเสมอว่า ภาระความรับผิดชอบใดที่เกี่ยวกับเรื่องภายในบ้านนั้น เป็นหน้าที่ของผู้หญิง จากบทบาทของผู้ชายและผู้หญิงที่มีความแตกต่างกันนี้ นัยหนึ่งได้แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์เชิงอำนาจในเรื่องของพื้นที่ได้อย่างชัดเจน กล่าวคือ ผู้ชายมีบทบาททางเพศในพื้นที่นอกบ้าน หรือพื้นที่สาธารณะมากกว่าพื้นที่ในบ้าน ในขณะที่ผู้หญิงถูกจำกัดบทบาทให้อยู่แต่ในพื้นที่ของบ้าน จึงมีภาระหน้าที่รับผิดชอบเรื่องภายในบ้าน ไม่ว่าจะเป็น งานบ้าน งานครัว หรือเลี้ยงลูก

หากนำแนวคิดตะวันตกเรื่องสตรีนิยม (Feminism) สายมาร์กซิสต์ มาอธิบายถึงความไม่เท่าเทียม และการถูกกดขี่ของผู้หญิงที่เกิดขึ้นนี้ ทำให้เห็นว่าการที่ผู้หญิงถูกกดขี่ และถูกจำกัดให้ทำงานบ้านเป็นผลมาจากระบบเศรษฐกิจที่ไม่เป็นธรรม โดยเฉพาะระบบการผลิตแบบทุนนิยม เนื่องจากระบบทุนนิยมอุตสาหกรรม ทำให้เกิดการแบ่งการทำงานออกเป็นงานบ้าน กับงานนอกบ้าน โดยงานบ้านถือว่าเป็นงานที่ไม่ก่อให้เกิดผลผลิต ไม่มีคุณค่า และไม่มีค่าตอบแทน ส่วนงานนอกบ้านเป็นงานที่ก่อให้เกิดผลผลิต จึงมีค่าตอบแทน ซึ่งการที่ผู้หญิงทำงานบ้านนั้น เป็นประโยชน์ต่อระบบทุนนิยมเป็นอย่างมาก เพราะผู้ชายสามารถทำงานได้อย่างเต็มที่ โดยไม่เสียเวลาในการทำงานบ้าน และนายทุนไม่จำเป็นต้องจ่ายค่าแรงงานสูงขึ้น เพื่อนำมาจ่ายให้กับคนทำงานบ้าน เพราะงานบ้านมีผู้หญิงทำให้โดยไม่ต้องเสียค่าจ้างอยู่แล้ว ในกรณีที่ผู้หญิงมีโอกาสทำงานนอกบ้าน งานที่ผู้หญิงส่วนใหญ่จะเป็นงานที่คล้ายคลึงกับงานที่ผู้หญิงทำที่บ้าน เช่น งานพยาบาล งานเย็บผ้า งานเลขานุการ จึงทำให้ได้รับค่าตอบแทนต่ำเมื่อเทียบกับงานที่ผู้ชายส่วนใหญ่ทำ เนื่องจากงานบ้านถูกตัดสินว่าเป็นงานที่ไม่มีคุณค่าในระบบทุนนิยม (เย็นจิตร์ ถินขาม, 2553)

ทั้งนี้ในปัจจุบันกระแสโลกาภิวัตน์ได้นำเอาความเจริญอันก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม รวมถึงกฎหมาย ส่งผลให้มีการคำนึงถึงสิทธิของผู้หญิง และความเท่าเทียมกันระหว่างผู้ชายกับผู้หญิงมากขึ้น ซึ่งส่งผลต่อการกำหนดบทบาททางเพศ สร้าง

ค่านิยม และมายาคติของผู้ชายและผู้หญิงในปัจจุบันเปลี่ยนไป ดังนั้นบทบาทของผู้ชายและผู้หญิงจึงไม่ได้ถูกจำกัดในเรื่องของพื้นที่อีกต่อไป อาจกล่าวได้ว่า งานภายในบ้าน อย่างการทำความสะอาดบ้าน ซักผ้า ทำครัว ดูแลสมาชิกในครอบครัว จึงไม่ได้เป็นบทบาทหรือภาระหน้าที่ของผู้หญิงเสมอ เนื่องจากในปัจจุบันผู้หญิงส่วนใหญ่ออกไปทำงานนอกบ้านมากขึ้น จึงมีอำนาจในการต่อรอง และเลือกบทบาทที่ตนเองต้องการโดยปราศจากการกดขี่จากผู้ชาย อีกทั้งสังคมไทยมีการเปิดรับผู้หญิงให้ก้าวเข้ามามีบทบาทสำคัญๆ และเป็นผู้นำมากขึ้น เห็นได้จากในปัจจุบันมีหลายครอบครัวผู้หญิงกลายมาเป็นหัวหน้าครอบครัว ในขณะที่เดียวกันผู้ชายมีบทบาทในการรับผิดชอบเรื่องภายในบ้านมากกว่าในอดีต อีกทั้งผู้ชายบางกลุ่มในสังคมยังกล้าพูดว่าตัวเองเป็นพ่อบ้านอย่างภาคภูมิใจ ดังนั้นเรื่องภายในบ้านตลอดจนทัศนคติเกี่ยวกับงานบ้าน จึงเป็นเรื่องที่ลื่นไหลและสามารถเป็นได้ทั้งบทบาทของผู้หญิงที่รวมเรียกว่างานของแม่บ้าน และเรื่องของผู้ชายที่ถูกเรียกว่าพ่อบ้านนั่นเอง

เนื่องจากความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสารทำให้เกิดการติดต่อสื่อสารด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เราจึงสามารถติดต่อสื่อสารกันได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และทำได้ในหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น ภาพเคลื่อนไหว เสียงหรือข้อความ การติดต่อสื่อสารรูปแบบนี้ทำให้เกิดการสร้างเครือข่ายในการติดต่อสื่อสารจนกลายเป็นสังคมที่เรียกว่า “สังคมออนไลน์” ทั้งนี้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่กำลังเป็นที่นิยมในปัจจุบันมีมากมาย เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook) ไลน์ (Line) ทวิตเตอร์ (Twitter) และอินสตาแกรม (Instagram) เป็นต้น จากผลสำรวจปี 2016 ของ We Are Social ดิจิทัลเอเจนซีในสิงคโปร์ ได้ทำการรวบรวมสถิติ และสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต และ Social Media จากหลายประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย พบว่า เฟซบุ๊กเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผู้ใช้มากที่สุด (Fayossy, 2016) ซึ่งเฟซบุ๊กเป็นสื่อที่มีลักษณะพิเศษที่ผู้ใช้สามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกันผ่านโปรแกรมการสนทนา (Messenger) การใช้วิดีโอคอล รวมไปถึงการแบ่งปันความสนใจอย่าง กิจกรรม เหตุการณ์ต่างๆ ผ่านข้อความ รูปภาพ และวิดีโอ นอกจากนั้นผู้ใช้อย่างสามารถกดไลค์ และแชร์ข้อมูลที่ตนเองชื่นชอบ หรือต้องการได้อีกด้วย ด้วยลักษณะพิเศษของเฟซบุ๊กที่กล่าวมา ทำให้เฟซบุ๊กนอกจากจะเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารแล้ว ยังเป็นพื้นที่หรือแหล่งรวมตัวของผู้ที่มีความสนใจเดียวกัน ชอบในเรื่องเดียวกัน มีความรู้สึกหรือความคิดในเรื่องบางอย่างเหมือนกัน มาแลกเปลี่ยนพูดคุยประสบการณ์ซึ่งกันและกัน จึงเกิดเกิดเป็นเฟซบุ๊กแฟนเพจต่างๆ ขึ้นมากมาย ซึ่งเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า เป็นพื้นที่หนึ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงอำนาจ และบทบาททางเพศของผู้ชายและผู้หญิง โดยเฉพาะบทบาทเรื่องงานบ้านได้เป็นอย่างดี

เฟซบุ๊กแฟนเพจ พ่อบ้านใจกล้า ก่อตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 29 มีนาคม พ.ศ.2558 โดยผู้ชาย 3 คนที่เป็นเพื่อนกันคือ “ต้อม” อาชีพทัวริสต์เดอร์ “โอ” อาชีพวิศวกรโยธา และคนสุดท้าย “วีร์” อาชีพเภสัชกร ใช้ภาพประจำเพจเป็นรูปสิงโตใส่เสื้อยืดลายไม้แขวนเสื้อกับกางเกงขาสั้นถือไม้ถูพื้นกับถังน้ำ

จากรูปประจำเพจสอดคล้องกับชื่อเพจ นั่นก็คือ “พ่อบ้านใจกล้า” ได้เป็นอย่างดี กล่าวคือ สิงโตเปรียบเสมือนภาพตัวแทนผู้ชายที่มีอำนาจน่าเกรงขาม แต่ก็มีความเป็นพ่อบ้านอยู่ในตัว นอกจากนี้ภาพไม้แฉวนเลื้อยที่ปรากฏอยู่บนเสื้อของสิงโตเป็นสัญลักษณ์ที่แสดงให้เห็นถึงอำนาจที่เหนือกว่าของผู้หญิง เนื่องจากไม้แฉวนเลื้อยคือสิ่งที่ภรรยานำมาใช้ลงโทษสามีเมื่อทำผิด ซึ่งเรื่องราวของผู้ชายที่ถูกนำเสนอผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า สะท้อนให้เห็นถึงบทบาท และภาระหน้าที่อันเกี่ยวกับงานบ้าน และความรู้สึกเกรงกลัวแฟน หรือภรรยาที่อยู่เบื้องหลังของผู้ชาย แม้ว่าเพจนี้จะก่อตั้งมาเพียงหนึ่งปี แต่ปัจจุบันมีจำนวนผู้กดไลค์ หรือติดตามเป็นจำนวนมากถึงเจ็ดแสนกว่าคน (อ้างใน <https://www.facebook.com/powerofhusbands/?fref=ts>, 6 เม.ย. 2559. สืบค้นเมื่อวันที่ 16 เม.ย. 2559)



ภาพที่ 1.1 รูปภาพเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า

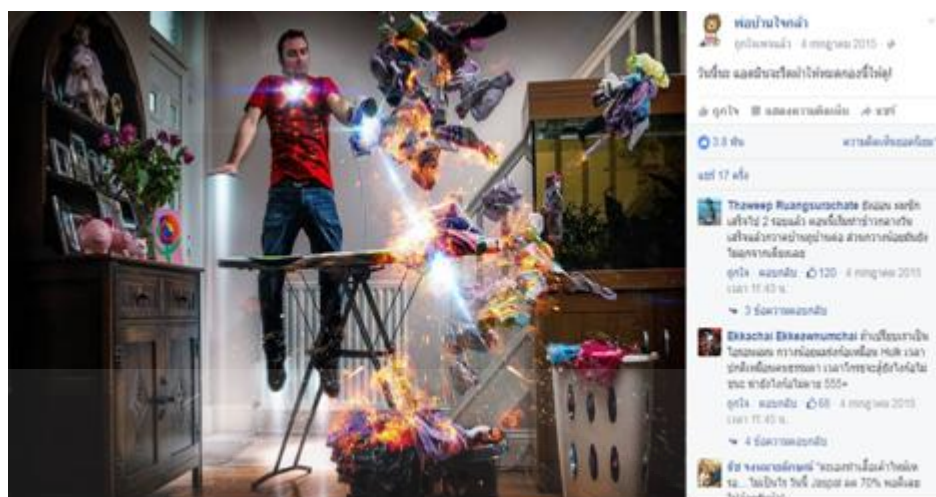
เริ่มแรกเนื้อหา และข้อมูลต่างๆ ที่ถูกนำเสนอบนเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า เป็นเรื่องเกี่ยวกับประสบการณ์ส่วนตัว และประสบการณ์จากคนรอบข้างของแอดมิน (Admin) หรือผู้ก่อตั้งเพจทั้ง 3 คน ซึ่งเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับชีวิตครอบครัว หรือชีวิตคู่ อย่างเช่น เกร็ดความรู้และประสบการณ์การทำงานบ้านของผู้ชาย รวมไปถึงเรื่องของแฟน หรือภรรยา ที่เอามาพูดคุยหยอกล้อเชิงเสียดสีและขำขัน ผ่านข้อความ รูปภาพ ภาพการ์ตูนล้อเลียน และภาพเคลื่อนไหว ต่อมาเมื่อมีผู้เข้าชมและกดติดตามเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าเป็นจำนวนมาก อีกทั้งส่งเรื่องราวต่างๆ เข้ามาเพื่อที่จะแบ่งปันประสบการณ์เกี่ยวกับชีวิตครอบครัว หรือชีวิตคู่ของของตนที่คล้ายๆ กับเพจนี้นำเสนอ ส่งผลให้ในปัจจุบันเนื้อหา และข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏบนเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า มีรูปแบบเนื้อหาที่หลากหลาย ดังเห็นได้จากตัวอย่างต่อไปนี้



ภาพที่ 1.2 รูปภาพเนื้อหาในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าที่นำเสนอเรื่องการทำงานบ้านของผู้ชาย



ภาพที่ 1.3 รูปภาพเนื้อหาในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าที่นำเสนอเรื่องการทำงานบ้านของผู้ชาย
รูปแบบภาพการ์ตูนล้อเลียน



ภาพที่ 1.4 รูปภาพเนื้อหาในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าที่นำเสนอเรื่องการทำงานบ้านของผู้ชาย ในลักษณะรูปภาพตัดต่อเชิงตลกขบขัน

จากที่กล่าวมาข้างต้น เป็นที่สังเกตว่าเฟซบุ๊กแฟนเพจ พ่อบ้านใจกล้า ได้แปรสภาพ กลายมาเป็นพื้นที่ในการรวมตัวของกลุ่มพ่อบ้าน หรือผู้ชายที่มีประสบการณ์เดียวกัน มาแลกเปลี่ยน เรื่องราวหรือประสบการณ์คล้ายๆ กัน เกี่ยวกับชีวิตครอบครัว หรือชีวิตคู่ ไม่ว่าจะเป็น เรื่องการ ทำงานบ้าน หรือเรื่องราวของแฟน หรือภรรยาของตนเอง ในอีกแง่มุมหนึ่งที่เรามักไม่ค่อยได้เห็นกันใน สังคมไทย กล่าวคือ สังคมในอดีตมักมองว่าผู้ชายเป็นเพศที่ต้องเป็นผู้นำ หรือหัวหน้าครอบครัว มี บทบาทหรือภาระหน้าที่ในการทำงานนอกบ้าน ในขณะที่งานหรือบทบาทความรับผิดชอบเรื่องภายใน บ้าน รวมไปถึงการดูแลสมาชิกในครอบครัวเป็นงานของผู้หญิง ทำให้ภาพผู้หญิงที่ดีต้องเป็นผู้หญิง เรียบร้อย ทำงานบ้านเก่ง อยู่กับเหย้าเฝ้ากับเรือน แต่เฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า สะท้อนให้เห็น ถึงความเปลี่ยนแปลงของสังคม รวมทั้งบทบาทของผู้ชายที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะบทบาทการ รับผิดชอบเรื่องงานบ้าน ซึ่งมีผู้ชายในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า หลายคนกล้าที่จะโพสต์หรือแบ่ง ปันเรื่องราวของตนเองเกี่ยวกับการทำงานบ้าน และเรื่องแฟนหรือภรรยาในมุมเสียดี และเข้าขั้น อย่างเช่น การแชร์หรือโพสรูปตัวเอง(ผู้ชาย) ขณะทำงานบ้าน หรือรูปตอนที่แฟนหรือภรรยากำลัง ทำงานบ้าน พร้อมเขียนข้อความบรรยายภาพนั้นๆ ว่า แฟนหรือภรรยาตนอยู่ในโอวาท ซึ่งการโพสต์ เนื้อหาดังกล่าว สะท้อนให้เห็นถึงการต่อรองอำนาจของผู้ชายเกี่ยวกับเรื่องของงานบ้าน

นอกจากนั้นเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า ยังมีความน่าสนใจที่จะศึกษาถึงการต่อสู้อันได้แก่ แอดมินเพจเป็นการต่อรองกับมายาคติว่าบทบาทงานบ้านเป็นบทบาทของผู้หญิง แอดมินจึง พยายามการประกอบสร้างความหมายของงานบ้าน และบทบาทงานบ้านในแบบของผู้ชายผ่านการ

นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า จึงเปรียบเสมือนการต่อสู้ต่อรองระหว่างบทบาทงานบ้านของผู้ชาย ที่สังคมคาดหวังกับบทบาทงานบ้านที่เป็นจริงของผู้ชาย ในขณะที่มุมเสียดสี และขำขันในเรื่องแฟนหรือภรรยา ก็อาจเป็นผลผลิตของการต่อรองสถานะ และบทบาทของความเป็นพ่อบ้านด้วยเช่นกัน ด้วยเหตุที่กล่าวมาผู้วิจัยจึงเกิดความสนใจศึกษาความหมายของงานบ้านที่ปรากฏอยู่ในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า รวมไปถึงการสร้างความหมายงานบ้านของผู้ชายผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า

1.2 ปัญหาวิจัย

1. ความหมายของงานบ้านที่ปรากฏอยู่ในเนื้อหาของเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า มีลักษณะอย่างไร
2. ความคิดเห็นของผู้ชายต่อความหมายของงานบ้านผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า เป็นอย่างไร

1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงความหมายของงานบ้านที่ปรากฏอยู่ในเนื้อหาของเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า
2. เพื่อศึกษาถึงความคิดเห็นของผู้ชายต่อความหมายของงานบ้านผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

งานวิจัยนี้ศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นของผู้ชายต่อความหมายของงานบ้านผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า ดังนั้นผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาคั้งนี้คือ เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ปรากฏอยู่ในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า และกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ชายที่มีประสบการณ์ในการทำงานบ้าน และกตติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า จำนวน 8 คน ทั้งนี้ผู้วิจัยใช้เวลาในการเก็บข้อมูลที่เป็นเนื้อหาเป็นเวลา 2 เดือน คือเดือนมีนาคม-เมษายน พ.ศ.2559 และใช้เวลาเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง 2 เดือน คือเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน พ.ศ.2559

1.5 นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

1. **งานบ้าน** หมายถึง งานทุกอย่างในบ้าน การจัดการดูแลภายในบ้าน อย่างเช่น งานด้านอาหาร งานด้านทำความสะอาด การดูแลลูก และสมาชิกในครอบครัว งานด้านการซ่อมแซม เป็นต้น ซึ่งล้วนแต่เป็นงานที่ทำเพื่อครอบครัว โดยเป็นงานที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้

2. **ผู้ชาย** หมายถึง ผู้ชายที่มีประสบการณ์ทำงานบ้าน ซึ่งเป็นผู้ชายที่ติดตามเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า และโพสต์เนื้อหาที่เป็นข้อความ รูปภาพ และวิดีโอลงในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า รวมถึงการกดขึ้นชอบ (Like) กดแชร์ แสดงความคิดเห็นต่อเนื้อหาในเพจ

3. **ความคิดเห็นของผู้ชาย** หมายถึง การรับรู้ และสามารถที่จะแสดงทัศนคติความคิดเห็นในเชิงบวก หรือเชิงลบต่อความหมายของงานบ้าน ประเภทของงานบ้าน และบทบาทหน้าที่ในการทำงานบ้าน รวมถึงความคิดเห็นในเชิงบวก หรือเชิงลบต่อเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า และเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ปรากฏอยู่ในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า

4. **แอดมิน (Admin)** หมายถึง ผู้ก่อตั้ง เฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า ซึ่งสามารถโพสต์หรือแชร์ และคัดเลือกเนื้อหาต่างๆ ที่ถูกโพสต์มาลงในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า

5. **ลูกเพจ** หมายถึง ผู้ที่กดติดตามเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า ซึ่งสามารถโพสต์เนื้อหาที่เป็นข้อความ รูปภาพ และวิดีโอลงในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า รวมถึงการกดไลค์ กดแชร์ แสดงความคิดเห็น ต่อเนื้อหาในเพจ

6. **เฟซบุ๊กแฟนเพจ (Facebook Fanpage)** หมายถึง บริการหนึ่งของเว็บไซต์ Facebook.com ที่อนุญาตให้บุคคล หน่วยงาน หรือองค์กรสร้างขึ้นเป็นพื้นที่ หรือแหล่งรวมตัวของผู้ที่มีความสนใจเดียวกัน ชอบในเรื่องเดียวกัน มีความรู้สึก หรือความคิดในเรื่องบางอย่างเหมือนกัน มาแลกเปลี่ยนพูดคุยประสบการณ์ซึ่งกันและกัน

7. **เนื้อหาที่ปรากฏอยู่ในเฟซบุ๊กแฟนเพจ** หมายถึง เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเรื่องของงานบ้าน เชิงให้ข้อมูลความรู้เรื่องงานบ้าน เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิง และเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อการโฆษณา ซึ่งเป็นเนื้อหาที่แอดมิน (Admin) เป็นผู้ผลิตสร้าง รวมถึงเนื้อหาที่ลูกเพจโพสต์ลงในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า โดยมีรูปแบบเนื้อหาเป็นรูปถ่าย ภาพการ์ตูน ภาพเคลื่อนไหว ข้อเขียน/บทความ/ข้อความสั้น

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงการทำงานบ้านของผู้ชาย และการประกอบสร้างความหมายงานบ้านที่ปรากฏอยู่ในเนื้อหาของเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า

2. ทำให้ทราบถึงความคิดเห็นของผู้ชายในปัจจุบันต่อความหมายของงานบ้าน และ
เรื่องงานบ้านผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า
3. สามารถนำข้อมูล และผลการศึกษาจากงานวิจัยนี้ไปศึกษาต่อยอดเกี่ยวกับการศึกษา
ความคิดเห็นของผู้หญิงต่อความหมายของงานบ้านผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าต่อไป
4. สามารถสะท้อนให้เห็นถึงบทบาทเรื่องงานบ้านของผู้ชาย และผู้หญิงที่เปลี่ยนไปผ่าน
สื่อสังคมออนไลน์อย่างเฟซบุ๊ก



บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การศึกษาความคิดเห็นของผู้ชายต่อความหมายของงานบ้านผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า” ผู้วิจัยเลือกใช้แนวคิดต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับงานวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

- 2.1 ความหมายและประเภทของงานบ้าน
- 2.2 แนวคิดชุมชนสังคมออนไลน์
- 2.3 แนวคิดเรื่องบทบาทชายหญิง
- 2.4 แนวคิดการขัดเกลาทางสังคมด้านบทบาทหญิง-ชาย
- 2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ความหมายและประเภทของงานบ้าน

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้ความหมายของ Schooler และคณะ (Schooler, 1984, p. 99 อ้างถึงใน เดือนเพ็ญ วอนเพียร, 2531, น. 15) ที่ว่า "งานบ้าน" (housework) นั้นหมายถึง งานที่จะต้องกระทำเพื่อบำรุงรักษาครอบครัวให้ดำเนินอยู่ต่อไปได้ และเป็นงานที่จะต้องจ้างผู้อื่นให้ทำแทน ถ้าหากสมาชิกในครอบครัวไม่ได้ทำเอง นอกจากนี้ความหมายของงานบ้านดังกล่าวก็ไม่ได้ถูกจำกัดว่าเป็นกิจกรรมที่จะต้องเกิดขึ้นเพียงเฉพาะขอบเขตของรั้วบ้านเท่านั้น โดยสามารถแบ่งประเภทของงานบ้านได้ดังนี้

ประเภทของงานบ้าน

งานบ้านเป็นงานที่รวมการทำงานหลายอย่าง ไม่ว่าจะเป็น งานด้านอาหารและโภชนาการ งานเสื้อผ้า งานทำความสะอาดบ้าน รวมไปถึงงานเลี้ยงเด็ก ซึ่ง ทวีริสมี ธนาคม (2527, น. 607) ได้กล่าวถึงประเภทงานบ้านแต่ละประเภทไว้ซึ่งสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. งานอาหาร เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านอาหารการกินของครอบครัว งานด้านนี้จึงครอบคลุมไปถึงการกำหนดรายการอาหาร การจ่ายตลาด การประกอบอาหาร รวมทั้งการเสิร์ฟ และการจัดที่รับประทานอาหาร
2. งานซักรีด เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาความสะอาดของเสื้อผ้า และเครื่องนุ่งห่มทุกประเภท รวมทั้งเก็บรักษา และการซ่อมแซมเสื้อผ้าที่ชำรุด

3. งานทำความสะอาดบ้าน เกี่ยวข้องกับการทำงานหลายอย่าง ได้แก่ การทำความสะอาดบ้านและบริเวณบ้าน การทำความสะอาดเครื่องเรือนเครื่องใช้ต่างๆ ตลอดจนการตกแต่งบ้านและบริเวณบ้านให้สะอาด สวยงามน่าอยู่

4. งานเลี้ยงเด็ก เกี่ยวข้องกับการดูแลในด้านอาหารการกิน การอาบน้ำแต่งตัว การจัดหาของเล่น รวมทั้งการให้ภูมิคุ้มกัน

นอกจากนี้ รัชณี ลาขโรจน์ (2527, น. 260) ยังได้ให้ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมว่า งานบ้านหมายรวมถึงงานต่อไปนี้

1. งานอาหาร เป็นเรื่องของการจัดการด้านอาหารการกินให้เพียงพอแก่ความต้องการของร่างกายทั้งปริมาณ และคุณภาพ งานอาหารจึงรวมการวางแผนจัดอาหาร การจัดซื้อ เตรียมหุงต้ม จัดเสิร์ฟ ตลอดจนงานเก็บ ล้างภาชนะในการเตรียมหุงต้ม และการกิน

2. งานเสื้อผ้า เป็นเรื่องของการดูแล จัดเสื้อผ้า และเครื่องนุ่งห่มทุกประเภทให้เพียงพอ กับความต้องการของร่างกายและจิตใจ จึงรวมเรื่องการจัดหา การเลือกซื้อ และเรื่องการรักษาความสะอาด ได้แก่ งานซักกรีด และงานซ่อมแซมเสื้อผ้าไว้ด้วย

3. งานจัดการเรื่องที่อยู่อาศัย เริ่มตั้งแต่การจัดหาที่อยู่อาศัยให้เป็นหลักแหล่งมีที่กิน ที่นอน ขับถ่าย พักผ่อน ที่เรียน ที่ทำงานบ้าน ที่ต้อนรับเพื่อนฝูงอย่างเพียงพอ รวมทั้งงานรักษาความสะอาด และความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้าน การจัดตกแต่งให้สวยงามน่าอยู่ งานเลือกซื้อเครื่องเรือนเครื่องใช้ ตลอดจนการรู้จักใช้ รู้จักเก็บรักษา และซ่อมแซมสิ่งต่างๆ เหล่านั้น

4. งานด้านสุขภาพอนามัย เริ่มตั้งแต่การตอบสนองความต้องการจำเป็นทางกายโดยจัดสรรปัจจัยต่างๆ ที่จะจำเป็นแก่ชีวิตในปริมาณและคุณภาพที่พอเหมาะแก่สมาชิกทุกคนในครอบครัว มีการจัดสิ่งแวดล้อมให้ทุกคนมีสุขภาพอนามัยสมบูรณ์ มีพัฒนาการที่เหมาะสมแต่ละวัย รวมทั้งการป้องกันไม่ให้สมาชิกได้รับเชื้อโรคหรืออันตรายที่จะบ่อนทำลายสุขภาพ และรวมถึงการให้การรักษาพยาบาลเมื่อเกิดโรคร้ายไข้เจ็บขึ้นด้วย

5. งานด้านสุขภาพจิต มีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนกว่าสุขภาพกาย งานนี้ได้แก่ การรักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคคลในครอบครัว ซึ่งเกิดจากการที่สมาชิกในครอบครัวให้ความรักความเอาใจใส่ต่อกันและกัน ความเอื้ออาทร ความมีน้ำใจ ความรับผิดชอบ และการช่วยเหลือพึ่งพากันเหล่านี้ นอกจากจะช่วยหล่อเลี้ยงน้ำใจคนในครอบครัวให้อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขแล้วยังเป็นพื้นฐานสำคัญยิ่งของสุขภาพจิตของบุคคลอีกด้วย

6. งานอบรมบ่มนิสัยสมาชิกในครอบครัว โดยเฉพาะผู้เยาว์ ทั้งนี้เพราะสังคมเป็นสิ่งแวดล้อมที่สำคัญของมนุษย์ การปรับตัวให้เข้ากับสังคมได้จึงเป็นความต้องการจำเป็นที่สำคัญอย่างหนึ่ง เมื่อยังเล็กเด็กยังไม่มีความรู้และประสบการณ์ ทั้งยังขาดทักษะในการเข้าสังคม ครอบครัวจึงต้อง

อบรมบ่มนิสัยเด็กและสมาชิกทุกคนให้รู้หน้าที่และบทบาทที่แต่ละคนพึงปฏิบัติต่อสังคม ตลอดจนฝึกอบรมให้เป็นคนมีคุณธรรม มีกิริยามารยาท และทำตนให้เป็นประโยชน์ต่อสังคม เป็นต้น

เมื่อพิจารณาความหมาย และประเภทของงานบ้านที่กล่าวมาข้างต้น จะเห็นได้ว่างานบ้านไม่ได้เป็นงานที่จำกัดอยู่ในเฉพาะพื้นที่หรือขอบเขตของบ้านเท่านั้น แต่งานบ้านยังหมายรวมถึงงานที่อยู่รอบขอบเขตพื้นที่ของบ้านรวมทั้งการดูแลสมาชิกในครอบครัวในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องอาหาร เรื่องสุขภาพ รวมไปถึงเรื่องการเลี้ยงดู อบรมบ่มนิสัย เพื่อให้สมาชิกในครอบครัวมีสุขภาพอนามัยที่ดีทั้งทางร่างกายและจิตใจ อีกทั้งมีคุณภาพชีวิตที่ดีอีกด้วย

จากที่กล่าวมาจะเห็นได้ว่างานบ้านเป็นงานที่มีความหมายตลอดจนขอบข่ายที่กว้างขวางเกี่ยวข้องกับงานต่างๆ หลายประเภท ดังนั้นเพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้การจำแนกประเภทของงานบ้านออกเป็นหมวดหมู่ตามลักษณะของงานที่ วิชัย โฆษิตชัยยงค์ (2535, น. 11) จำแนกได้ดังต่อไปนี้

1. งานอาหารการกิน ประกอบไปด้วยการวางแผนกำหนดรายการอาหารที่จะรับประทานในแต่ละวัน การจ่ายตลาด การประกอบอาหาร การจัดเสิร์ฟ ตลอดจนการเก็บล้างภาชนะต่างๆ ที่ใช้ในการประกอบอาหารและการกิน

2. งานเสื้อผ้า ประกอบไปด้วย การจัดเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มต่างๆ ให้สมาชิกในครอบครัวได้มีใช้เพียงพอ รวมทั้งการรักษาความสะอาด ได้แก่ งานซักกรีด ตลอดจนการซ่อมแซมเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มที่ชำรุด

3. งานดูแลรักษาบ้าน เป็นงานที่รวมการทำงานหลายอย่าง ได้แก่ การทำความสะอาดบ้านและบริเวณบ้าน การจัดและตกแต่งบ้านให้สวยงามน่าอยู่ การรักษาความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้าน การจัดซื้อเครื่องเรือนเครื่องใช้ต่างๆ ตลอดจนการซ่อมแซมเครื่องเรือนเครื่องใช้เหล่านั้นให้อยู่ในสภาพดี

4. งานเลี้ยงดูบุตร และดูแลสมาชิกในครอบครัว ซึ่งเป็นงานที่หมายรวมถึงการดูแลเลี้ยงดูบุตร และสมาชิกในครอบครัวทุกคน อย่างเช่น พ่อ แม่ ผู้สูงอายุในบ้าน และสมาชิกในครอบครัวที่อาศัยอยู่ด้วยกัน ซึ่งเป็นการดูแลในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็น การอบรมบ่มนิสัย รวมไปถึงการดูแลสุขภาพอนามัย และสุขภาพจิตด้วย

ทั้งนี้การให้ความหมายงานบ้าน และการจัดประเภทของงานบ้านนั้น จะช่วยผู้วิจัยในการจำแนก และวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความหมายของงานบ้าน และเรื่องของงานบ้านที่ปรากฏอยู่ในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า โดยการนำข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องของงานบ้านในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า และข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง มาจำแนกลักษณะประเภทของงานบ้านว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อการจัดประเภทของงานบ้านอย่างไร และเหตุใดจึงเป็นเช่นนั้น

2.2 แนวคิดชุมชนสังคมออนไลน์

นิยามของเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network Site : SNS) เป็นเว็บไซต์ที่มีความเป็นปัจเจกบุคคลสามารถกระทำสิ่งต่างๆ ได้ดังนี้ (Boyd & Ellison, 2007)

1. สร้างข้อมูลส่วนตัวบนพื้นที่สาธารณะหรือกึ่งสาธารณะภายในระบบที่มีขอบเขต
2. เชื่อมต่อข้อมูลต่างๆ ของกลุ่มผู้ใช้งานที่ยอมให้มีการแบ่งปันข้อมูลไปยังกลุ่มผู้ใช้งานต่างๆ ที่ติดต่อสื่อสารกันได้
3. สามารถเลือกเข้าชม และเลือกไม่รับชมการเชื่อมต่อข้อมูลไปยังกลุ่มผู้ใช้งานอื่นๆ ภายในระบบได้ การตั้งชื่อของการเชื่อมต่อเหล่านี้จะมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น สิ่งที่ทำให้เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network Site) มีความพิเศษไม่ใช่เพียงแค่การที่ยอมให้ปัจเจกบุคคลได้พบปะผู้คนแปลกหน้าได้เท่านั้น แต่ยังทำให้กลุ่มผู้ใช้งานสามารถเชื่อมต่อเครือข่ายสังคมซึ่งกันและกันได้เป็นอย่างดี และในเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ขนาดใหญ่หลายๆ แห่งนั้น การเชื่อมต่อไม่ได้จำกัดแค่เพียงการพบปะเพื่อนใหม่เท่านั้น แต่ยังสามารถสื่อสารกับกลุ่มผู้ใช้งานที่มีความสัมพันธ์กันในเครือข่ายสังคมออนไลน์ปกติได้เช่นกัน

เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network Site) มีการพัฒนาลักษณะหลายหลายรูปแบบ แต่รูปแบบหลัก ประกอบด้วยข้อมูลส่วนตัว (Profile) ที่สามารถมองเห็นได้จากการแสดงการเชื่อมต่อข้อมูลต่างๆ ของเพื่อนที่เป็นผู้ใช้งานภายใต้ระบบเดียวกัน ทั้งนี้ข้อมูลส่วนตัวจะเป็นหน้าที่แยกออกมาอย่างชัดเจนที่ทำให้ผู้ใช้งานสามารถกรอกข้อมูลสถานะของตนเองได้ (Sunden, 2003, p. 3 quote in Boyd & Ellison, 2007) และเมื่อเชื่อมต่อกับเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ของแต่ละผู้ใช้งานจะถูกขอให้กรอกข้อมูลชุดของคำถาม อาทิ อายุ ที่อยู่ ความสนใจ และสิ่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้ใช้งานนั้นๆ และหลายเว็บไซต์ ยังให้กลุ่มผู้ใช้งานสามารถนำรูปภาพ (Photo) ส่วนตัวแสดงบนหน้าหลักได้ บางเว็บไซต์อาจจะให้กลุ่มผู้ใช้งานเพิ่มเนื้อหาที่เป็นมัลติมีเดีย (Multimedia) หรือปรับแต่งหน้าที่แสดงข้อมูลส่วนตัว (Profile) ได้ตามใจชอบ อาทิ เฟซบุ๊กดอทคอม (Facebook.com) ได้มีการทำแอปพลิเคชัน (Application) พิเศษมากมาย เพื่อให้ผู้ใช้เพิ่มเติมในหน้าข้อมูลส่วนตัว (My Profile) เป็นต้น หลังจากที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกของเครือข่ายสังคมออนไลน์แล้ว กลุ่มผู้ใช้งานสามารถระบุ หรือแสดงความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ใช้งานที่อยู่ในระบบเดียวกันได้ โดยการกำหนดชื่อซึ่งจะแตกต่างกันออกไป แต่คำที่นิยมใช้กันเป็นส่วนมากได้แก่คำว่า “Friends” “Contacts” หรือ “Fans”

การแสดงความสัมพันธ์บนพื้นที่สาธารณะนับเป็นองค์ประกอบสำคัญของเว็บไซต์ประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network Site) และหลายๆ เว็บไซต์ยังอนุญาตให้กลุ่มผู้ใช้งานสามารถส่ง หรือฝากข้อความในหน้าข้อมูลส่วนตัว (Profile) ของเพื่อนที่ใช้งานในระบบ

เดียวกันได้ อีกทั้งบางเว็บไซต์ยังสามารถฝากให้เป็นข้อความส่วนตัวที่มีลักษณะคล้ายกับการส่งเว็บเมล (Web Mail)

นอกจากข้อมูลส่วนตัว (Profile) เพื่อน (Friends) การแสดงความคิดเห็น (Comment) และการส่งข้อความส่วนตัว (Private Message) บางเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ได้มีการเปิดให้มีการแบ่งปัน (Share) รูปภาพ วิดีโอ หรือสร้าง (Blog) รวมถึงเทคโนโลยีการส่งข้อความแบบสั้น (Instant Message) บางเว็บไซต์มีการรองรับการเชื่อมต่อกับโทรศัพท์มือถือ เพื่อให้สะดวกต่อการใช้งาน อาทิ เฟซบุ๊กดอทคอม (Facebook.com) และมายสเปซ (MySpace)

โดยสรุปแล้วอาจกล่าวได้ว่า เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นซอฟต์แวร์ที่ใช้งานบนอินเทอร์เน็ตที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของกลุ่มผู้ใช้งานในยุคปัจจุบันที่ให้เวลากับการใช้งานกัน อินเทอร์เน็ตมากขึ้นจนเกิดเป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Networking) เพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกัน อาทิ เพื่อการทำงาน เพื่อการแสวงหาความรู้เพิ่มเติม เพื่อการพักผ่อน เพื่อการสร้างความสุขสานสัมพันธ์ รวมไปถึงเพื่อการสร้างเพื่อนใหม่ๆ ทำให้กระแสของเครือข่ายของสังคมออนไลน์มีการเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน และยังได้รับความนิยมอย่างมากมาจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัยรุ่นในยุคปัจจุบัน ทั้งนี้ด้วยจุดเด่นและข้อดีของการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ถือว่าเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารของกลุ่มผู้ใช้งานถึงกลุ่มผู้ใช้งานอื่นๆ (Friend-to-Friend) การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ (Share) หรือความสนใจร่วมกัน และกิจกรรมอื่นๆ รวมไปถึงเป็นแหล่งข้อมูลจำนวนมากที่ผู้ใช้สามารถช่วยกันสร้างเนื้อหาขึ้นได้ตามความสนใจของแต่ละบุคคลได้เป็นอย่างดี

ปรากฏการณ์ของโลกที่เกี่ยวกับเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์นั้น แสดงให้เห็นจากการที่มายสเปซ (MySpace) สามารถดึงดูดความสนใจจากสื่อหลักๆ ในประเทศสหรัฐอเมริกา และสื่อต่างชาติ ทำให้จำนวนผู้ใช้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และเป็นที่ยอมรับไปทั่วโลก แพรนด์สเตอร์ (Friendster) ทำการรวบรวมกลุ่มผู้ใช้งานในแถบหมู่เกาะแปซิฟิก ออร์ทูก (Orkut) เป็นเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ยอดนิยมในประเทศบราซิลก่อนที่จะแพร่กระจายไปอย่างรวดเร็วไปประเทศอินเดีย (Madhavan, 2007, quoted in Boyd & Ellison, 2007) ในขณะที่ (Mixi) ได้รับการยอมรับในวงกว้างที่ประเทศญี่ปุ่น และไฮไฟว์ (Hi5) ได้รับการยอมรับในประเทศเล็กๆ หลายประเทศ อาทิ ประเทศลาตินอเมริกา และประเทศแอฟริกาใต้ เป็นต้น

ด้วยระบบการให้บริการแบบระบบเปิดเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์อื่นๆ ก็ได้ทำการเปิดตัวเว็บไซต์เพื่อสนับสนุนกลุ่มผู้ใช้งานที่ลักษณะประชากรศาสตร์เฉพาะกลุ่ม (Niche) ก่อนที่จะขยายไปยังกลุ่มผู้ใช้งานเป็นวงกว้าง สำหรับเฟซบุ๊ก (Facebook) ก่อตั้งขึ้นในปีค.ศ.2004 ได้มีการออกแบบเพื่อสนับสนุนเฉพาะเครือข่ายสังคมออนไลน์ของมหาวิทยาลัย Havard เท่านั้น (Cassidy,

2006, quoted in Boyd & Ellison, 2007) ต่อมาในเดือนกันยายนปี ค.ศ.2005 เฟซบุ๊ก (Facebook) ได้ขยายกลุ่มผู้ใช้งานออกไปยังกลุ่มผู้ใช้งานอื่นๆ

แม้ว่าในปัจจุบันยังไม่มีข้อมูลที่เชื่อถือได้เรื่องของจำนวนผู้ใช้งานเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network Site) ทั้งหมด แต่นักวิจัยการตลาดได้ระบุว่า เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์กำลังเติบโต และได้รับความนิยมไปทั่วโลก เพราะการเติบโตนี้เป็นผลให้องค์กรต่างๆ ได้ลงทุนใช้งบประมาณ และเวลาในการสร้างสรรค์ จัดซื้อ รวมถึงโฆษณาผ่านเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่สามารถเปลี่ยนแปลงการสื่อสารทางด้านออนไลน์ได้

นักวิจัยได้ให้ความสำคัญกับเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยการรวบรวมจากวิธีปฏิบัติ รูปแบบการศึกษาที่มีความหลากหลาย และในปัจจุบันได้มุ่งเน้นในเรื่องของการจัดการเพื่อสร้างความประทับใจ (Impression Management) การแสดงความเป็นตัวตนของบุคคลผ่านเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ ประสิทธิภาพของความสัมพันธ์ (Friendship Performance) จากการศึกษาของ (Boyd & Heer, 2006) พบว่าคำว่า “เพื่อน” บนเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ไม่เหมือนกับ “เพื่อน” ในความเข้าใจโดยทั่วไป เนื่องจาก “เพื่อน” บนเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์จะมีบทบาทในการทำให้ผู้ใช้เกิดจินตนาการเพื่อเป็นแนวทางในการเกิดพฤติกรรม ประเด็นโครงสร้างเครือข่าย ประเด็นการเชื่อมต่อแบบออนไลน์ (Online) และออฟไลน์ (Offline) ของคนในสังคม และประเด็นความเป็นส่วนตัว (Private Issues) นอกจากนี้ยังมีการศึกษาในเรื่องประเด็นอื่นๆ อาทิ การศึกษาในมุมมองของผู้ใช้งานในเรื่องของชาติพันธุ์ (Ethnicity) ศาสนา (Region) และเรื่องเพศ (Gender) เป็นต้น โดยสามารถแบ่งประเภทของสื่อสังคมออนไลน์ได้ดังนี้

ประเภทของเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Type of Social Networking)

1. Weblogs หรือเรียกสั้นๆ ว่า Blogs คือ สื่อส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ตที่ใช้เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ ข้อคิดเห็น บันทึกส่วนตัว โดยสามารถแบ่งปันให้บุคคลอื่นๆ โดยผู้รับสารสามารถเข้าไปอ่าน หรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมได้ ซึ่งการแสดงเนื้อหาของบล็อกนั้นจะเรียงลำดับจากเนื้อหาใหม่ไปสู่นี้อาเก่า ผู้เขียน และผู้อ่านสามารถค้นหาเนื้อหาย้อนหลัง เพื่ออ่านและแก้ไขเพิ่มเติมได้ตลอดเวลา เช่น Exteen, Bloggang, Wordpress, Blogger, Okanation

2. Social Networking หรือเครือข่ายทางสังคมในอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นเครือข่ายทางสังคมที่ใช้สำหรับเชื่อมต่อระหว่างบุคคล กลุ่มบุคคล เพื่อให้เกิดเป็นกลุ่มสังคม (Social Community) เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนและแบ่งปันข้อมูลระหว่างกันทั้งด้านธุรกิจ การเมือง การศึกษา เช่น Facebook, Hi5, Ning, Linked in, MySpace, Youmeo, Friendste

3. Micro Blogging และ Micro Sharing หรือที่เรียกกันว่า “บล็อกจิ๋ว” ซึ่งเป็นเว็บไซต์หรือเว็บไซต์ที่ให้บริการแก่บุคคลทั่วไป สำหรับให้ผู้ใช้บริการเขียนข้อความสั้นๆ ประมาณ 140 ตัวอักษร ที่เรียกว่า “Status” หรือ “Notice” เพื่อแสดงสถานะของตัวเองที่กำลังทำอะไรอยู่

หรือแจ้งข่าวสารต่างๆ แก่กลุ่มเพื่อนในสังคมออนไลน์ (Online Social Network) (Wikipedia, 2010) ทั้งนี้การกำหนดให้ใช้ข้อมูลในรูปแบบข้อความสั้นๆ ก็เพื่อให้ผู้ใช้ที่เป็นทั้งผู้เขียน และผู้อ่านเข้าใจง่าย ที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายคือ Twitter

4. Online Video เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการวิดีโอออนไลน์โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ซึ่งปัจจุบันได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย และขยายตัวอย่างรวดเร็ว เนื่องจากเนื้อหาที่น่าสนใจในวิดีโอออนไลน์ไม่ถูกจำกัดโดยผังรายการที่แน่นอนและตายตัว ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถติดตามชมได้อย่างต่อเนื่อง เพราะไม่มีโฆษณาคั่น รวมทั้งผู้ใช้สามารถเลือกชมเนื้อหาได้ตามความต้องการ และยังสามารถเชื่อมโยงไปยังเว็บวิดีโออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้จำนวนมากอีกด้วย เช่น Youtube, MSN, Yahoo

5. Photo Sharing เป็นเว็บไซต์ที่เน้นให้บริการฝากรูปภาพ โดยผู้ใช้บริการสามารถอัปโหลด และดาวน์โหลดรูปภาพ เพื่อนำมาใช้งานได้ ที่สำคัญนอกเหนือจากผู้ใช้บริการจะมีโอกาสแบ่งปันรูปภาพแล้ว ยังสามารถใช้เป็นพื้นที่เพื่อเสนอขายภาพที่ตนเองนำเข้าไปฝากได้อีกด้วย เช่น Flickr, Photobucket, Photoshop, Express, Zoom

6. Wikis เป็นเว็บไซต์ที่มีลักษณะเป็นแหล่งข้อมูลหรือความรู้ (Data/Knowledge) ซึ่งผู้เขียนส่วนใหญ่อาจจะเป็นนักวิชาการ นักวิชาชีพหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านต่างๆ ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ซึ่งผู้ใช้สามารถเขียนหรือแก้ไขข้อมูลได้อย่างอิสระ เช่น Wikipedia, Google Earth, diggZy Favorites Online

7. Virtual Worlds คือการสร้างโลกจินตนาการโดยจำลองส่วนหนึ่งของชีวิตลงไปจัดเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่บรรดาผู้ท่องโลกไซเบอร์ใช้เพื่อสื่อสารระหว่างกันบนอินเทอร์เน็ตในลักษณะโลกเสมือนจริง (Virtual Reality) ซึ่งผู้ที่เข้าไปใช้บริการอาจจะบริษัท หรือองค์กรด้านธุรกิจ ด้านการศึกษา รวมถึงองค์กรด้านสื่อ เช่น สำนักข่าวรอยเตอร์ สำนักข่าวซีเอ็นเอ็น ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการซื้อพื้นที่เพื่อให้บุคคลในบริษัท หรือองค์กรได้มีช่องทางในการนำเสนอเรื่องราวต่างๆ ไปยังกลุ่มเครือข่ายผู้ใช้สื่อออนไลน์ ซึ่งอาจจะเป็นกลุ่ม ลูกค้าทั้งหลักและรอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ของบริษัท หรือองค์กรก็ได้ ปัจจุบันเว็บไซต์ที่ใช้หลัก Virtual Worlds ที่ประสบผลสำเร็จและมีชื่อเสียง คือ Second life

8. Crowd Sourcing มาจากการรวมของคำสองคำคือ Crowd และ Outsourcing เป็นหลักการขอความร่วมมือจากบุคคลในเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยสามารถจัดทำในรูปแบบของเว็บไซต์ที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อค้นหาคำตอบ และวิธีการแก้ปัญหาต่างๆ ทั้งทางธุรกิจ การศึกษา รวมทั้งการสื่อสาร โดยอาจจะเป็นการดึงความร่วมมือจากเครือข่ายทางสังคมมาช่วยตรวจสอบข้อมูลเสนอความคิดเห็นหรือให้ข้อเสนอแนะ กลุ่มคนที่เข้ามาให้ข้อมูลอาจจะเป็นประชาชนทั่วไป หรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่อยู่ในภาคธุรกิจ หรือแม้แต่ในสังคมนักข่าว ข้อดีของการใช้หลัก Crowd sourcing คือ ทำให้เกิดความหลากหลายทางความคิดเพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาที่มีประสิทธิภาพ

ตลอดจนช่วยตรวจสอบ หรือคัดกรองข้อมูลซึ่งเป็นปัญหาสาธารณะร่วมกันได้ เช่น Idea storm, Mystarbucks Idea

9. Podcasting หรือ Podcast มาจากการรวมตัวของสองคำ คือ “Pod” กับ “Broadcasting” ซึ่ง “POD” หรือ Personal On - Demand คือ อุปสงค์หรือความต้องการส่วนบุคคล ส่วน “Broadcasting” เป็นการนำสื่อต่างๆ มารวมกันในรูปของภาพและเสียง หรืออาจกล่าวง่ายๆ Podcast คือ การบันทึกภาพและเสียงแล้วนำมาไว้ในเว็บเพจ (Web Page) เพื่อเผยแพร่ให้บุคคลภายนอก (The public in general) ที่สนใจดาวน์โหลดเพื่อนำไปใช้งาน เช่น Dual Geek Podcast, Wiggly Podcast

10. Discuss / Review/ Opinion เป็นเว็บบอร์ดที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถแสดงความคิดเห็น โดยอาจจะเกี่ยวกับสินค้า หรือบริการ ประเด็นสาธารณะทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เช่น Epinions, Moutshut, Yahoo!Answer, Pantip, Yelp

เฟซบุ๊กนับได้ว่าเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่มีความนิยม และมีผู้ใช้สูงที่สุดในประเทศไทย จากผลสำรวจปี 2016 ของ We Are Social ดิจิทัลเอเจนซีในสิงคโปร์ ได้ทำการรวบรวมสถิติ และสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต และ Social Media จากหลายประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย พบว่า เฟซบุ๊กเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผู้ใช้มากที่สุด (Fayossy, 2016) ทั้งนี้ เฟซบุ๊ก เป็นเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์หนึ่งที่ถูกก่อตั้งขึ้นโดย มาร์ค เอลเลียต ซักเคอร์เบิร์ก (Mark Elliot Zuckerberg) ที่กำลังศึกษาอยู่ในคณะวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด พร้อมกับเพื่อนร่วมห้องที่ศึกษาอยู่คณะเดียวกันอีก 3 คน ได้แก่ เอ็ดวาร์โด ซาเวริน (Eduardo Saverin) ดิสติน มอสโควิตซ์ (Dustin Moskovitz) และคริส ฮิวส์ (Chris Huges) เริ่มเปิดให้บริการครั้งแรกในวันที่ 4 กุมภาพันธ์ ค.ศ. 2004 โดยมีการจำกัดสมาชิกไว้สำหรับกลุ่มผู้ก่อตั้ง และนักเรียนฮาร์วาร์ดเท่านั้น หลังจากนั้นจึงได้เปิดให้บริการกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ ในเวลาต่อมา แล้วในวันที่ 11 กันยายน ค.ศ. 2006 จึงได้เปิดให้บริการกับคนทั่วไปที่มีจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และมีอายุตั้งแต่ 13 ปีขึ้นไป ซึ่งในปัจจุบันเฟซบุ๊กนับได้ว่าเป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีจำนวนผู้ใช้เป็นจำนวนมาก อีกทั้งยังเป็นเครือข่ายสังคมที่ได้รับความนิยมสูงสุดในโลกอีกด้วย (Alba & Stay, 2008 as cited in Stankov, Lazic et al. 2010)

จากที่กล่าวมา เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) คือเว็บไซต์ให้บริการที่ทำการเชื่อมโยงระหว่างบุคคลที่มีความสนใจคล้ายๆ กันตั้งแต่ 2 บุคคลขึ้นไป เพื่อที่จะให้บุคคลเหล่านั้นสามารถแบ่งปันข้อมูลข่าวสาร และเรื่องราวต่างๆ ซึ่งเป็นไปได้ทั้งข้อความ รูปภาพ เสียง และวิดีโอ จนกลายเป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ และเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดก็คือ Facebook Fanpage ซึ่งเฟซบุ๊กแฟนเพจเป็นหน้าเว็บไซต์ที่สามารถใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆ ไปถึงเพื่อน และบุคคลต่างๆ ที่มีความสนใจในเรื่องที่ประชาสัมพันธ์บน

เฟซบุ๊กแฟนเพจได้ โดยผู้ที่ใช้บริการเฟซบุ๊กแฟนเพจไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ในการสร้างขึ้นมา ทำให้เฟซบุ๊กแฟนเพจมีประโยชน์อย่างมาก ไม่ว่าจะเป็น การโฆษณาสินค้าต่างๆ การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร การเผยแพร่ข้อมูล ซึ่งเฟซบุ๊กแฟนเพจเป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มคนได้อย่างกว้างขวาง ทำให้เป็นประโยชน์กับด้านธุรกิจขององค์กรและบริษัทต่างๆ เป็นอย่างมาก (Taylor, Lewin et al. 2011)

อรรถชัย วรจรัสรังสี (2556) ได้ทำการศึกษา และวิเคราะห์เนื้อหาเฟซบุ๊กแฟนเพจพบว่า เฟซบุ๊กแฟนเพจเป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีประโยชน์อยู่อย่างมากมาย เนื่องจากสามารถสื่อสารได้หลากหลายรูปแบบ เช่น ข้อความ รูปภาพ ไฟล์เสียง และไฟล์วิดีโอ ซึ่งสามารถให้ข้อมูลและสื่อสารได้อย่างรวดเร็ว ต่อเนื่องและทันเวลา อีกทั้งสามารถพูดคุยกันผ่านกระดานข้อความ (Wall) หรือผ่านข้อความ (Message) สามารถกดไลค์ หรือแบ่งปันข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้ จึงตอบสนองต่อความต้องการ และพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากที่กล่าวมาสามารถสรุปได้ว่ารูปแบบเนื้อหาที่สามารถนำเสนอผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจมีอยู่ 4 รูปแบบใหญ่ คือ

1. รูปแบบข้อความ ได้แก่ ข้อความ (Text) ข้อความพร้อมสัญลักษณ์รูปอารมณ์ (Text with Emotion) และข้อความพร้อมสัญลักษณ์รูปอารมณ์และแฮชแท็ก (Text with emotion and hashtag)
2. รูปแบบรูปภาพ ได้แก่ ภาพถ่ายเดี่ยว (Photo) ภาพตกแต่ง (Edit photo) ภาพแคปเจอร์ (Capture photo) และอัลบั้มภาพ (Photo album)
3. รูปแบบวิดีโอ ได้แก่ วิดีโอบนเฟซบุ๊ก (Facebook Video) และวิดีโอบนยูทูป (Youtube video)
4. รูปแบบลิงค์ต่างๆ ได้แก่ ลิงค์เข้าสู่เว็บไซต์ต่างๆ (Other link)

ทั้งนี้แนวคิดชุมชนสังคมออนไลน์นำมาใช้ในการวิเคราะห์เฟซบุ๊กแฟนเพจที่บ้านใจกล้า ในฐานะเป็นสื่อสังคมออนไลน์ และเป็นพื้นที่ในการรวมตัวของผู้ชายที่เรียกตัวเองว่าเป็น “พ่อบ้านใจกล้า” ซึ่งแนวคิดชุมชนสังคมออนไลน์จะช่วยผู้วิจัยในการทำความเข้าใจถึงลักษณะพิเศษของสื่อสังคมออนไลน์อย่างเฟซบุ๊ก ซึ่งกลายเป็นพื้นที่ชุมชนสังคมออนไลน์ในปัจจุบันที่สะท้อนให้เห็นถึงบทบาททางเพศของผู้ชาย และผู้หญิงเรื่องของงานบ้านที่เปลี่ยนไป รวมไปถึงการใช้เฟซบุ๊กในการประกอบสร้างความหมายของงานบ้านอีกด้วย

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทชายหญิง

แนวคิดเกี่ยวกับบทบาท ได้มีผู้ให้คำจำกัดความของคำว่า “บทบาท” ไว้ด้วยกันมากมาย สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ได้ให้ความหมายของคำว่า “บทบาท” ไว้ว่าหมายถึง การ

แสดงออกถึงฐานะและตำแหน่งของบุคคล อาทิ บุคคลหนึ่งอาจมีบทบาท เป็นบุตร สามี ภรรยา เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีนักสังคมวิทยาต่างชาติ และนักสังคมวิทยาชาวไทยให้ความหมายของคำว่า บทบาทไว้ ดังนี้

นักสังคมวิทยาชาวไทย เช่น พัทยา สายบุญ (2517, น. 80) ให้ความหมายว่า บทบาท หรือขอบเขต หน้าที่ และสิทธิในการกระทำตามบทบาทในแต่ละงานที่เรามีต่อผู้อื่น ส่วน สุพัตรา สุภาพ (2522, น. 8) ได้กล่าวถึงบทบาทว่า บทบาท คือการปฏิบัติตามสิทธิ และหน้าที่ของสถานภาพ หรือตำแหน่ง บทบาทจะช่วยให้บุคคลมีพฤติกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ เพราะบทบาทกำหนดความรับผิดชอบของงานต่างๆ ที่ปฏิบัติ

พงษ์สวัสดิ์ สวัสดิพงษ์ (2525, น. 11) กล่าวว่า “บทบาท” เป็นหน่วยทางโครงสร้างของระบบทางสังคมอีกหน่วยหนึ่ง อันประกอบไปด้วยบรรทัดฐานซึ่งเชื่อมโยงกันชุดหนึ่งสำหรับการทำหน้าที่เฉพาะเจาะจงของระบบ “ตำแหน่ง” หรือสถานภาพ ประกอบไปด้วย “บทบาท” ชุดหนึ่งและเป็นเครื่องแสดงให้เห็นถึง “ที่ตั้ง” ของบุคคลนั้นๆ ในระบบทางสังคม ลักษณะความถ้อยที่ถ้อยอาศัยกระทำของบทบาท (Role Reciprocity) ทำหน้าที่เป็นตัวเชื่อมโยงส่วนต่างๆ ของระบบเข้าด้วยกัน “ความถ้อยที่ถ้อยอาศัยปฏิบัติทางบทบาท” หมายความว่า “การกระทำบทบาทหนึ่งพาดพิงหรือกำหนดให้มีการกระทำของอีกบทบาทหนึ่ง” เช่น บทบาทของ “สามี” จำต้องมีบทบาทของ “ภรรยา”

ส่วนนักสังคมวิทยาต่างชาติ มอง คำว่าบทบาทไว้ดังนี้

ฮอย (อ้างถึงใน มาลี โรจนวรรณท์, 2544) ให้ความหมายของคำว่า บทบาทว่า คำว่า บทบาทมาจากคำเดิมว่า บทบาททางสังคม (Social Role) เป็นแบบแผนพฤติกรรมที่เหมือนกันของบุคคลที่ดำรงตำแหน่งเดียวกัน และรวมถึงแบบแผนพฤติกรรมที่ผูกพันหรือขึ้นอยู่กับความคาดหวังของสมาชิกอื่นๆในสังคมด้วย

แมคโดแนล และสเซลเลนเจอร์ (อ้างถึงใน มาลี โรจนวรรณท์, 2544) กล่าวว่า บทบาทหมายถึงความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และพฤติกรรมที่สมาชิกในสังคมคาดหวังจะให้บุคคลนั้นประพฤติ

ส่วน Bell (อ้างถึงใน กนกพร ฐิตารมย์, 2543) ได้ให้ความหมายของบทบาทว่า หมายถึง พฤติกรรมที่ถูกคาดหวังจากตำแหน่งทางสังคม และบทบาทจะมีความหมายก็ต่อเมื่อมีความเกี่ยวข้องกับบทบาทอื่น คือจากการคาดหวังความสัมพันธทางสังคมมากมาย

สำหรับ กู๊ด (อ้างถึงใน มาลี โรจนวรรณท์, 2544) อธิบายความหมาย ของบทบาทไว้ 2 ลักษณะ คือ ลักษณะที่แสดงออกของบุคคลภายในกลุ่ม และรูปแบบของพฤติกรรมที่คาดหวังตำแหน่งหน้าที่ หรือการแสดงออกของแต่ละบุคคลตามความมุ่งหมายของสังคม

จากความหมายของคำว่าบทบาท ของนักสังคมวิทยาต่างชาติส่วนใหญ่มองว่า บทบาทคือพฤติกรรมที่บุคคลจะแสดงออกในรูปแบบ ตามที่ถูกคาดหวังจากสังคม ในทางจิตวิทยา E.Jone และ H.Gerard (อ้างถึงใน บุญเดิม พันรอบ, 2519) เห็นว่า บทบาทเป็นแนวคิดของบุคคลที่แสดงออก กล่าวคือ บุคคลรับรู้บทบาทอย่างไรก็จะแสดงออกตามที่สามารถประเมินได้ว่าต้องการปฏิบัติอย่างไร หรืออีกทัศนะหนึ่งคือ แนวคิดและการกระทำของบุคคลที่กระทำตามแบบแผนทางสังคมโดยทั่วไป บทบาทมี 2 ชนิด บทบาทที่คาดหวัง และบทบาทที่เป็นจริง

1. บทบาทที่คาดหวัง (Expected Role) เป็นบทบาทที่สมาชิกในองค์การของสังคมต้องแสดงออก บทบาทอย่างใดอย่างหนึ่งตามความคาดหวังขององค์กร สมาชิกคนอื่นมักจะเฝ้ามองคาดหวังการแสดงบทบาทของบุคคลนั้นอยู่ การแสดงบทบาทนั้นมีบรรทัดฐานประเพณี วัฒนธรรม และเป้าหมายขององค์กรควบคุมอยู่ว่า บุคคลแสดงบทบาทตามความต้องการขององค์กรหรือไม่ ถ้าหากว่าบทบาทที่แสดงออกมาเป็นไปตามที่คาดหวังก็จะเกิดความพึงพอใจ แต่ถ้าบทบาทที่แสดงออกไม่เป็นไปตามคาดหวังก็อาจจะทำให้เกิดความขัดแย้งขึ้นได้

2. บทบาทที่เป็นจริง (Observed Role) อาจจะเหมือนหรือแตกต่างกับบทบาทที่คาดหวังก็ได้ ผู้แสดงบทบาทอาจจะแสดงได้ตามความต้องการขององค์กร และของเพื่อนสมาชิกในองค์การหรือไม่ก็ได้

เช่นเดียวกับนักสังคมวิทยาชาวไทย สวงน สุทธิเลิศอรุณ (2522, น. 24-25) ที่กล่าวว่า บทบาทเป็นผลรวมของสิทธิและหน้าที่ บุคคลย่อมแสดงบทบาทตามสิทธิ และหน้าที่ตามสถานภาพ ซึ่งการแสดงบทบาทแบ่งออกเป็น 3 ลักษณะคือ

1. บทบาทที่เป็นจริง (Actual Role) เป็นบทบาทที่เจ้าของสถานภาพแสดงจริง ซึ่งอาจจะเป็นบทบาทที่สังคมคาดหวัง หรือบทบาทที่ตนเองคาดหวัง หรืออาจไม่เป็นบทบาทที่ตนเองหรือสังคมคาดหวัง

2. บทบาทตามความคาดหวัง (Expected Role) เป็นบทบาทที่ผู้อื่นคาดหวังว่าเจ้าของบทบาทควรมีบทบาทเช่นไร

3. บทบาทตามลักษณะการรับรู้ (Perceived Role) เป็นบทบาทที่เจ้าของสถานภาพรับรู้ว่าตนเองควรมีบทบาทอย่างไร

จากแนวคิดเกี่ยวกับบทบาทที่กล่าวมาข้างต้น สรุปได้ว่า บทบาท (Role) หมายถึง การแสดงพฤติกรรมตามสิทธิ และหน้าที่ตามสถานภาพนั้นๆ บทบาทมีผลกระทบเมื่อต้องการสื่อสารสัมพันธ์กับบุคคลใดบุคคลหนึ่ง นักสังคมวิทยามีความเห็นว่ บทบาทเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นภายนอกตัว หรือเป็นสภาพแวดล้อมของบุคคล ในทัศนะนี้บทบาทจึงเป็นส่วนหนึ่งของบรรทัดฐานที่สมาชิกจะต้องยึดถือร่วมกัน และบุคคลจะต้องแสดงบทบาทตามความคาดหวังของสังคมที่กำหนดไว้แน่ชัดแล้ว เช่น ผู้ชายต้องแสดงพฤติกรรมตามความคาดหวังของสังคมแตกต่างกับผู้หญิง

ความคาดหวังในบทบาท

ความคาดหวังในบทบาทเป็นเรื่องของการที่สมาชิกของกลุ่มโดยทั่วไปรับรู้ หรือตั้งความหวังว่า บุคคลที่ครอบครองสถานภาพอยู่ ไม่ว่าจะสถานภาพนั้นจะเป็นอะไร ควรจะกระทำ หรือมีแรงจูงใจ หรือมีความเชื่อ หรือมีความรู้สึก หรือมีทัศนคติ หรือมีค่านิยมอย่างไร เช่น คนที่อยู่ในสถานภาพครู ควรจะกระทำตัวเป็นตัวอย่างแก่นักเรียน ควรจะมีความต้องการที่จะปรับปรุงการเรียนการสอนและช่วยเหลือเด็กทุกคน ควรจะมีความเชื่อในวิชาความรู้ที่ตนสอน ควรจะมีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ และควรมีค่านิยมมีความเมตตาปราณีต่อเด็กนักเรียนทุกคน เป็นต้น จะเห็นว่าความคาดหวังในบทบาทของสถานภาพครูเพียงสถานภาพเดียวได้รวบรวมตัวแปรที่เกี่ยวข้องมาหลายตัว หนึ่งเป็นการยากที่จะบ่งบอกให้ชัดเจนว่า สถานภาพครูนี้นั้นจะต้องมีความคาดหวังในบทบาทอย่างไรที่กล่าวไปแล้วแค่นี้ ที่จริงแล้วความคาดหวังที่ยกตัวอย่างมานี้ เป็นเพียงส่วนหนึ่งเท่านั้นเอง ในสังคมทั่วไปความคาดหวังในบทบาทมักจะไม่ได้เขียนไว้เป็นลายลักษณ์อักษร แต่เป็นสิ่งที่อยู่ในความคิดคำนึงมากกว่า การที่บุคคลจะรับรู้ว่าตนเองจะแสดงบทบาทอย่างไรนั้น บุคคลก็รับรู้มาจากความคาดหวังที่สมาชิกอื่นมีต่อเขา เช่น ผู้ที่จะครอบครองสถานภาพของผู้นำ เขาจะต้องเรียนรู้ว่าสมาชิกกลุ่มที่เขาเป็นผู้นำนั้นมีความคาดหวัง ในบทบาทของผู้นำอย่างไร ผนวกกับการรับรู้บทบาทผู้นำในความคิดของเขาเอง แล้วจึงแสดงบทบาทตามที่ควรจะเป็น ถ้าบทบาทที่แสดงออกมาสอดคล้องกับความคาดหวังของคนส่วนใหญ่เขาก็จะได้รับความนิยมชมชอบ และเมื่อขัดกับความคาดหวังของคนส่วนใหญ่เขาก็จะไม่ได้รับการสนับสนุนอีก

ชาร์ปิน และแอลเลน (อ้างถึงใน สิทธิโชค วรรณสันติกุล, 2526) ได้ให้ความหมายของความคาดหวังในบทบาทว่า ประกอบด้วยสิทธิ และหน้าที่ของผู้ดำรงตำแหน่งทางสังคม ในการที่จะมีความสัมพันธ์กับผู้อื่นในสังคมนั้น ซึ่งบุคคลต่างๆ ในสังคมช่วยกันสะสมเรื่อยมาเป็นเวลานาน เช่น ผู้ดำรงตำแหน่งอธิการบดีของมหาวิทยาลัย หรือครูใหญ่ตามโรงเรียนต่างๆ จะต้องแสดงบทบาทไปตามสิทธิหน้าที่และอำนาจที่ตนมีอยู่ โดยที่คนที่มาดำรงตำแหน่งที่หลังก็จะเรียนรู้บทบาทจากคนก่อน ทุกคนก็จะมีส่วนในการเพิ่มเติมบทบาทไปที่ละน้อย เมื่อเวลาผ่านไปเนิ่นนานเข้าบทบาทของตำแหน่งอธิการบดี หรือตำแหน่งครูใหญ่ก็จะค่อยสมบูรณ์มากขึ้น และเป็นที่รู้ดีมากขึ้นแก่คนโดยทั่วไป ความรู้นี้ทำให้ผู้คนทั่วไปเกิดความคาดหวังว่า ใครก็ตามที่จะมาครอบครองตำแหน่งนี้ ควรจะทำตัวหรือแสดงบทบาทตามที่คนเหล่านั้นรับรู้กันมา ถ้าผู้ดำรงตำแหน่งเกิดแสดงบทบาทขัดแย้งกับความรู้ที่ผู้คนทั้งหลายรู้มาก็จะเป็นที่ไม่ยอมรับแก่คนเหล่านั้น เราจึงกล่าวได้อีกอย่างหนึ่งว่าความคาดหวังในบทบาทนั้นได้มาจากการสะสมความรู้ ความคิด ความเชื่อที่มีติดต่อกันมานานซึ่งจะทำหน้าที่เป็นแนวทางแก่ผู้ดำรงตำแหน่งต่างๆ ทางสังคมว่าตนเองควรจะแสดงบทบาทอย่างไร จึงจะเหมาะสมกับบทบาทของผู้ดำรงตำแหน่งนั้น เช่น สถานภาพหรือตำแหน่งทางสังคมคือ “แม่” ความคาดหวังในบทบาทของแม่ ซึ่งจะเป็นแนวทางให้กับผู้หญิงที่เป็นแม่ ได้แก่ การจะแสดงพฤติกรรมภายนอกเพื่อ

ปกป้องรักษาลูกให้มีชีวิตที่มีความสุข อนามัยดี นอกจากนั้นแม้อย่างต้องแสดงให้ใครเห็นว่า ให้ความอ่อนโยน รัก อบอุ่นต่อลูก เข้าใจลูก ฯลฯ เป็นต้น ผู้หญิงทุกคนที่เป็นแม่จะได้รับการคาดหวังจากสังคมว่าต้องแสดงบทบาทดังที่ได้กล่าวมาแล้ว ถ้าผู้หญิงที่เป็นแม่คนใดรับรู้ความคาดหวังนี้อย่างชัดเจนและสามารถกระทำตามได้อย่างคลอบคลุม ก็จะเป็นที่นับถือยกย่องว่าเป็นแม่ที่ดี และถ้ารับรู้ความคาดหวังนี้ไม่ชัดเจน ไม่สามารถทำตามความคาดหวังด้วยเหตุใดก็ได้แล้วแต่ก็จะถูกประณาม ดังนั้นความคาดหวังในบทบาทจึงมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจ ความเชื่อ ความรู้สึกและทัศนคติ ซึ่งสิ่งต่างๆ เหล่านี้ ก็จะเป็นตัวแปรที่กำหนดพฤติกรรมของมนุษย์อีกทอดหนึ่ง

ทั้งนี้ในส่วนของบทบาททางเพศ จะอยู่บนพื้นฐานของความแตกต่างระหว่างเพศชายและเพศหญิง Kagan (อ้างถึงใน เสรี หอมเกษร, 2535) กล่าวว่า ความเป็นเพศชายและเพศหญิงเป็นสิ่งที่แสดงอยู่ในปรากฏการณ์ 3 ประการคือ

1. แสดงอยู่ในลักษณะกายภาพที่ติดอยู่กับบุคคล ซึ่งเมื่อบุคคลได้เป็นเจ้าของลักษณะแห่งเพศแล้ว จะเปลี่ยนแปลงแก้ไขลักษณะดังกล่าวได้ยาก เช่น ลักษณะของผู้ชายที่ออกไปทางลำสัน แข็งแรง ส่วนผู้หญิงบอบบางออร์ซ

2. แสดงให้เห็นอยู่ในพฤติกรรมภายนอกที่เห็นได้ชัดเจน เช่น เพศชายสามารถมีการกระทำที่ใช้ความรุนแรงและรุกราน ในขณะที่มาตรฐานทางสังคมไม่นิยมให้เพศหญิงแสดงความก้าวร้าวและรุนแรง แต่มุ่งหวังให้ผู้หญิงต้องพึ่งพาคนอื่น เก็บความรู้สึก เป็นต้น

3. แสดงอยู่ภายในใจ เช่น แรงจูงใจ ความเชื่อ ความต้องการ เช่น เชื่อว่าผู้หญิงเป็นเพศของผู้ให้ความรัก ให้การดูแลเอาใจใส่ต่อผู้เจ็บป่วย เด็ก และคนชรา และเชื่อว่าเพศชายเป็นผู้ให้ความปลอดภัย ความมั่นคง และเป็นผู้ไม่อ่อนไหว และทนต่อความกดดัน

นอกจากนั้นบทบาททางเพศ (Gender Role) มาจากความแตกต่างเรื่องเพศ (sex) และเพศสภาวะ (Gender) ทำให้เกิดบทบาทที่แตกต่างกัน โดยผู้หญิงถูกกดขี่ให้อยู่ต่ำกว่าผู้ชาย เนื่องจากสรีระที่ด้อยกว่า รวมทั้งความเชื่อที่ว่าผู้หญิงขาดความสามารถในการใช้เหตุผลอย่าง que ผู้ชายมี จึงถูกกำหนดให้มีพื้นที่เฉพาะคือ ในบ้าน ส่วนผู้ชายมีพื้นที่นอกบ้าน หรือพื้นที่สาธารณะในการทำกิจกรรมต่างๆ ทำให้เห็นว่าสังคมคาดหวังว่าต่องานที่ผู้หญิงทำว่าต้องเป็นงานในบ้าน และต้องมีบทบาทการเป็นแม่ที่ดี อยู่บ้านเลี้ยงลูก และดูแลรับผิดชอบเรื่องงานบ้าน ซึ่งพิศรา แซ่ก้วย (อ้างถึงใน พิมพ์รำไพ สุนทรารชุน, 2549, น. 63) ได้อธิบายบทบาททางเพศไว้ว่า เป็นผลผลิตของการประกอบสร้างความเป็นเพศทางวัฒนธรรม ไม่ใช่สิ่งที่ติดตัวมาแต่กำเนิด แต่เกิดจากกระบวนการกล่อมเกลา และสร้างความหมายทางสังคมและการเมือง ส่งผลให้บทบาทผู้ชายกับผู้หญิงมีความแตกต่างกัน

กาญจนา แก้วเทพ (2544, น. 63) ได้ให้นิยามการแบ่งพื้นที่ส่วนตัว(บ้าน) กับพื้นที่สาธารณะว่า การจัดสรรพื้นที่ให้แต่ละคนแต่ละเพศอยู่นั้น ผู้หญิงจะถูกจัดอยู่ในพื้นที่บ้าน ในขณะที่พื้นที่ของผู้ชายเป็น คือ ที่สาธารณะ ซึ่งความหมายของคำว่า "บ้าน" ในทางรูปธรรม หมายถึงบริเวณที่

มีขอบเขตแน่นอน มีการกำหนดหน้าที่ใช้สอยของบริเวณอย่างแน่นอน นอกจากนี้ยังได้ขยายความหมายไปถึงคำว่า "ครอบครัว" ซึ่งไม่ได้มีความหมายในเชิงพื้นที่เท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญถึงความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในบ้านอีกด้วย ดังนั้น "ที่บ้าน" และ "ครอบครัว" ในสถาบันสังคมจะมีลักษณะที่ตรงกันข้ามกับ "ที่สาธารณะ" และ "การทำงาน" เมื่อแบ่ง "ที่บ้าน" และ "ที่ทำงาน" ออกจากกัน สังคมจะมอบหมายให้ผู้หญิง ซึ่งเป็นฝ่ายคลอดลูก ต้องเลี้ยงลูก ผู้หญิงจึงมีบทบาทหน้าที่ความเป็นแม่ที่ต้องดูแลลูกไปพร้อมๆ กับความเป็นแม่บ้านที่ต้องทำงานบ้าน ในขณะที่ผู้ชายจะต้องออกไปทำงานนอกบ้านเพื่อหาเลี้ยงครอบครัว

เช่นเดียวกับที่ สมสุข หินวิมาน (2544, น. 29) กล่าวไว้ในบทความ "ผู้หญิงกับการใช้เวลาว่าง" ในหนังสือสตรีศึกษา 2 ว่า โดยทั่วไปแล้ว การเล่นหรือการใช้เวลาว่างของเด็กผู้หญิง จะมีลักษณะเป็นกิจกรรมเดี่ยว เนื้อหาของกิจกรรมจะเป็นการเล่นแบบกิจกรรมงานบ้านของแม่ และอยู่ภายใต้บริบทของ "บ้าน" ความหมายของการเล่นแบบเด็กผู้หญิงจึงเป็นการสร้างโลกส่วนตัวหรือหลบหนี (escapist world) ของเธอเอง เป็นโลกที่ไม่ต้องติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่น และเป็นรูปแบบการขัดเกลาทางสังคม (socialization) ที่เตรียมเงื่อนไขความเป็นแม่ และศรัทธาที่ดีในอนาคต (นั่นคือการที่สังคมทดลองให้เด็กผู้หญิงแต่งตัว และเลี้ยงดูตุ๊กตาให้เป็นก่อน เพื่อที่จะได้เป็นคุณแม่ตัวอย่างในภายภาคหน้า หรือสังคมทดลองให้เด็กหญิงสนุกกับหม้อข้าวหม้อแกงจำลองเสียก่อน เพื่อที่จะได้พร้อมเผชิญกับบทบาทภรรยาผู้มีเสน่ห์ปลายจวัก หลังจากเธอออกเรือน) ตรงกันข้ามกับเด็กผู้ชายจะใช้เวลาเล่นกับเวลาว่างไปกับกิจกรรมประเภทกลุ่ม (เช่น เล่นฟุตบอล ตั้งวงเล่นตะกร้อ เล่นดาดบ หรือป็นเด็กเล่น) การเล่นของเด็กผู้ชายจึงอยู่ในบริบทที่สามารถหลุดไปจากพรมแดนของ "บ้าน" โดยเนื้อหาและความหมายของมัน จะเป็นทั้งการขัดเกลาความพร้อมให้เด็กผู้ชายรู้จักการทำงานนอกบ้าน เป็นทีม (แบบเล่นฟุตบอลและเตะตะกร้อ) และเรียนรู้ด้วยว่า ในระดับหนึ่งสังคมนอกบ้านในภายหน้า (ซึ่งอาจเป็นโลกธุรกิจหรือโลกการทำงาน) อาจมีลักษณะของการแข่งขันชิงดีชิงเด่นแบบใครดีใครอยู่ (เช่นเดียวกับการทำหุ่นด้วยดาดบ และป็นเด็กเล่น) และเป็นสังคมที่ผู้ชาย หรือผู้ชายเท่านั้นที่จะอยู่รอด

ทั้งนี้ คิมเมล (kimmel) (อนุชิต สว่างแจ้ง, 2546, น. 16 อ้างถึงใน วัฒนดณัย ธัญชัย, 2552, น. 33) ให้ความหมายเรื่องบทบาทความเป็นชาย (Masulinity) ว่าเป็นการให้ความหมายโดยสังคมที่มีอิทธิพลมาจากประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และศาสนา รวมทั้งเศรษฐกิจ ดังนั้นความเป็นชายเป็นการสร้างทางวัฒนธรรม รูปแบบความเป็นชายเป็นคุณลักษณะที่สังคมคาดหวังว่าต้องกระตือรือร้น เป็นตัวของตัวเอง เข้มแข็ง มีอำนาจ มีความสามารถในการควบคุมอารมณ์ มีความสามารถด้านแรงงาน ชอบแข่งขันและต่อสู้ในสงคราม

อาจสรุปได้ว่าบทบาททางเพศของผู้ชายและผู้หญิงนั้น ล้วนมีความแตกต่างกัน อันเนื่องมาจากความคาดหวังของสังคม และความแตกต่างด้านเพศสรีระ รวมไปถึงการที่ผู้หญิงถูกจำกัดให้อยู่แต่ในพื้นที่ที่เรียกว่า "บ้าน" ในขณะที่ผู้ชายสามารถมีบทบาทในพื้นที่นอกบ้าน หรือพื้นที่

สาธารณะได้ จึงส่งผลให้บทบาททางเพศของผู้ชาย และผู้หญิงที่สังคมคาดหวัง โดยเฉพาะบทบาท ความรับผิดชอบเรื่องงานบ้านของผู้ชาย และผู้หญิงมีความแตกต่างกัน ซึ่งแนวคิดนี้สามารถนำมา วิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ชายต่อความหมายของงานบ้านผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า ได้ กล่าวคือ แนวคิดนี้สามารถวิเคราะห์ และอธิบายความคิดเห็นของผู้ชายต่อเรื่องของงานบ้านว่าเหตุใด ผู้ชายจึงมีความคิดและบทบาทเรื่องงานบ้านเป็นเช่นนั้น แต่อย่างไรก็ดีแนวคิดเกี่ยวกับบทบาทชาย หญิงก็มีข้อจำกัด กล่าวคือ ไม่ได้สะท้อนให้เห็นถึงการต่อสู้ต่อเรื่องบทบาททางเพศ

2.4 แนวคิดการขัดเกลาทางสังคมด้านบทบาทชาย-หญิง

Delamont (อ้างถึงใน เยาวภา โตสงวน, 2541) กล่าวว่า การขัดเกลาทางสังคมที่บุคคล ได้รับจะเริ่มตื้นขึ้นเมื่อบุคคลมีอายุ 3 ปี โดยกระบวนการขัดเกลาจะดำเนินต่อเนื่องกันไปเรื่อยๆ จน บุคคลเติบโตเป็นผู้ใหญ่ กระบวนการดังกล่าวจะทำให้บุคคลได้เรียนรู้ว่า ตนต้องมีพฤติกรรมอย่างไรจึง จะเป็นบุรุษเพศหรือสตรีเพศ โดยความประพฤติอย่างบุรุษจะเกี่ยวข้องกับบทบาทการทำงาน ในขณะที่ ความประพฤติอย่างสตรีจะเกี่ยวข้องกับบทบาทในครอบครัว

Linda Filld และ John Delamator (อ้างถึงใน จันท์แรม เรือนแป้น, 2533) กล่าวไว้ ว่าผู้ชายได้รับการขัดเกลาในอีกลักษณะหนึ่ง เนื่องจากในสังคมส่วนใหญ่เรื่องเกี่ยวกับงานมักถูกนิยาม ว่าเป็นเรื่องของผู้ชายและความสำเร็จในอาชีพ เป็นสิ่งที่แสดงความเป็นชายและการให้คุณค่ากับงาน นอกบ้าน เป็นการประเมินของสังคมที่ให้ค่านิยมแก่บทบาทของผู้ชายมากกว่าผู้หญิง จะถูกรับไว้ในตัว ของแต่ละบุคคล ก่อให้เกิดทัศนคติและเป้าหมายในชีวิต นอกจากนี้จะพบว่า ข่าวสารต่างๆ ที่เด็กหญิง ได้รับจะเกี่ยวข้องกับการประเมินทางบวกที่สังคมมีต่อเพศชาย สตรีจึงไม่กล้าเข้าสู่บริบทที่เป็นอาณา เขตของบุรุษ สตรีมีความปรารถนาที่จะเข้าสู่อาชีพน้อย และเชื่อว่าสิ่งที่เหมาะสมที่สุดสำหรับเธอก็คือ การทำงานบ้าน และดูแลครอบครัว

เช่นเดียวกับเจือจันท์ จงสถิตอยู่ และคณะ (2538) ได้กล่าวถึงลักษณะการขัดเกลาทาง สังคมด้านบทบาทชายหญิงในครอบครัวชนบท 3 ลักษณะคือ

1. การขัดเกลาเรื่องบทบาทของลูกชายและลูกสาวในครอบครัวไทย แนวโน้มโดยทั่วไป มักจะกำหนดบทบาทของลูกชายและลูกสาวต่างกันตามเพศ และให้การขัดเกลาทางสังคมตาม บทบาทนั้น ในชนบทสมัยก่อนบทบาทของลูกชายคือ ผู้ที่จะเป็นแรงงานให้แก่ครอบครัวในอนาคต ใน วัยเด็กพ่อแม่จะไม่เรียกร้องให้ลูกชายทำงานบ้าน แต่จะให้ช่วยงานในการผลิตทางการเกษตร ลูกชาย จึงสามารถไปเล่นกับเพื่อน หรือเตร็ดเตร่นอกบ้านได้ นอกจากนั้นพ่อแม่ยังคาดหวังว่าลูกชายโตขึ้น แล้วบวช พ่อแม่จะเกาะชายผ้าเหลืองไปขึ้นสวรรค์ หรือไม่ต้องตกรรอก พ่อแม่ถือว่าลูกชายที่ดีจะต้อง เป็นผู้ที่กล้าสู้งานหนัก กล้าเสี่ยง และกล้าสู้ เพื่อศักดิ์ศรีของวงญาติ ส่วนลูกสาวถูกอบรมให้ขยัน

งานบ้านงานครัว ให้อดทนรับผิดชอบต่อครอบครัว ให้ความอ่อนโยน อ่อนน้อม สำรวม รักนวลสงวนตัว งานบ้านที่ลูกสาวหัดทำตั้งแต่อายุประมาณ 7 ขวบ คือ ภูบ้าน ซักผ้า ตักน้ำ ตำข้าว เลี้ยงน้อง ส่วนเด็กชายจะไปหัดช่วยพ่อแม่ทำนาเมื่ออายุประมาณ 10 ขวบ

ในปัจจุบันแนวทางการขัดเกลาทางสังคมเรื่องบทบาทของลูกชายลูกสาว ได้เปลี่ยนไป การเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างของครอบครัวในชนบท เปลี่ยนอาชีพเกษตรกรรมมาเป็นรับจ้าง ทำให้การขัดเกลาทางสังคมแก่ลูกชายลูกสาวเปลี่ยนไป พ่อแม่จำนวนไม่น้อยมอบภาระในการอบรมเลี้ยงดูให้แก่ญาติอาวุโส เช่น ย่า ยาย เพราะตนเองต้องละทิ้งครอบครัวอพยพมาหางานทำ ในขณะเดียวกันเด็กในวัยเด็กเล็กถึงวัยรุ่นซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในวัยเรียนมีภารกิจเรียน ผลที่เกิดขึ้นคือการแบ่งบทบาทลูกชายลูกสาวตามเพศเริ่มเปลี่ยนแปลง เด็กๆ ที่กลับจากโรงเรียนต้องมาช่วยงานบ้านโดยไม่แบ่งเพศ เช่น หุงข้าว ทำกับข้าว โดยงานหนักจะให้ลูกชายทำมากกว่าลูกสาว และจะเข้มงวดในการอบรมลูกสาวมากกว่าลูกชาย ส่วนวิธีการลงโทษ หรือชมเชยลูกสาวกับลูกชายจะไม่ต่างกัน เมื่อลูกเติบโตเป็นหนุ่มสาว พ่อแม่จะมีความคาดหวังต่อลูกต่างกัน พ่อแม่หวังว่าลูกชายที่ดีควรเชื่อฟังพ่อแม่ ไม่เกเร ไม่กินเหล้า ไม่สูบบุหรี่ หรือติดยา ขยันทำงาน บวชให้พ่อแม่ ถ้าทำงานมีรายได้ก็ควรส่งเสียน้อง หรือพ่อแม่บ้าง ส่วนลูกสาวนั้น พ่อแม่หวังว่าจะช่วยเหลือพ่อแม่ทำงานบ้านและงานอาชีพ ขยัน ไม่หนีเที่ยว ไม่ทำเสื่อมเสียวงศ์ตระกูล โดยแต่งงานกับคนไม่ดี หรือหนีตามใครไป เลี้ยงดูพ่อแม่ยามแก่เฒ่า สำหรับลูกที่ไปทำงานไกลบ้าน พ่อแม่มักไม่หวังว่าลูกชายจะส่งเงินมาให้ เพราะลูกชายต้องเที่ยวเตร่ และเลี้ยงดูลูกเมีย ส่วนลูกสาวนั้น จะต้องส่งเงินมาให้พ่อแม่เสมอ เพราะรู้สึกว่าคุณเองต้องรับผิดชอบพ่อแม่และน้องๆ

2. การขัดเกลาเรื่องบทบาทสามีภรรยา หญิงชายที่เติบโตสู่วัยเจริญพันธุ์จะได้รับการขัดเกลาทางสังคมเกี่ยวกับบทบาททางเพศต่างกัน ดังได้กล่าวมาแล้วว่า พ่อแม่จะอบรมสั่งสอนลูกสาวให้รักนวลสงวนตัว และเข้มงวดในเรื่องเพศตรงข้าม แต่จะไม่เข้มงวดกับลูกชายในเรื่องเพศ แนวทางการขัดเกลาของครอบครัว จึงเป็นลักษณะที่ว่าผู้หญิงไม่มีความรู้เรื่องเพศมากนัก เพราะถ้ารู้มากจะเป็นคนช้ำของเรื่องชู้สาว ผู้หญิงจะไม่มีความรู้เรื่องการวางแผนครอบครัวตลอดจนเรื่องโรคที่เกิดจากการมีเพศสัมพันธ์ ในทางตรงกันข้ามผู้ชายได้รับอนุญาตให้หาความรู้เรื่องเพศใส่ตัว การไปใช้บริการทางเพศกับหญิงบริการเป็นเรื่องไม่เสื่อมเสีย ถ้ารู้จักป้องกันตัวเองจากโรคติดต่อทางเพศ อย่างไรก็ตามผู้หญิงไม่ได้รับการขัดเกลาให้แสวงหาความรู้เรื่องการวางแผนครอบครัวเท่าใดนัก เมื่อหนุ่มสาวแต่งงานเป็นสามีภรรยา กัน ครอบครัวทั้งสองฝ่ายต่างให้การขัดเกลาทางสังคมแก่คู่สมรสใหม่มาแล้วไม่โดยตรงก็โดยอ้อม การขัดเกลาโดยตรงคือ การอบรมสั่งสอนบทบาทของภรรยา และบทบาทของสามีให้แก่ลูกในขณะที่ยังไม่แต่งงาน การขัดเกลาโดยอ้อมคือ การประพฤติตัวเป็นต้นแบบของสามีภรรยาให้ลูกๆ ได้เห็น และเลียนแบบแนวทางการขัดเกลาจะเป็นแบบเดียวกับที่กำหนดบทบาทลูกชายลูกสาว กล่าวคือ ผู้หญิงที่เป็นภรรยาจะต้องมีบทบาทในการดูแลบ้าน ทำงานบ้านเลี้ยงลูก ทั้งนี้โดยสามี

ช่วยทำงานบ้านบ้างเมื่อภรรยาอยู่ในภาวะยากลำบาก เช่น หลังคลอด แต่เดิมภรรยาต้องช่วยสามีทำงาน เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ จนผู้หญิงออกไปทำงานนอกบ้านมากขึ้น เช่น ทำงานในโรงงาน เป็นลูกจ้าง ค้าขาย และมีบทบาทในการหารายได้เลี้ยงครอบครัวอีกแรงหนึ่ง หน้าที่ในบ้านของภรรยาจึงเปลี่ยนไปบ้าง สามีและสถานรับเลี้ยงเด็กเข้ามามีบทบาทในการช่วยเลี้ยงดูลูก มีการซื้ออาหารสำเร็จรูปมากขึ้นในครอบครัวมากขึ้น การออกไปนอกบ้านจึงทำให้ผู้หญิงเป็นภรรยาที่มีอิสระ มีประสบการณ์มากขึ้น แต่ต้องเหนื่อยมากขึ้นด้วย เพราะต้องรับภาระงานบ้านเช่นเดิม แต่มีผู้มาแบ่งเบาภาระไปบ้าง อย่างไรก็ตามพบว่า สามียอมรับความเสมอภาคทางเพศมากขึ้น แม้จะยังไม่เท่าเทียม เพราะค่านิยมเดิมก็ตาม

3. การขัดเกลาเรื่องบทบาทพ่อแม่ บทบาทการเป็นพ่อแม่เป็นสิ่งที่ครอบครัวได้ขัดเกลาตั้งแต่เป็นลูก โดยเห็นได้จากพฤติกรรมของพ่อแม่ที่เกิดขึ้นซ้ำแล้วซ้ำเล่าในครอบครัว ผู้ที่เป็นพ่อแม่เปลี่ยนจากเป็นผู้ให้บริการเรียนรู้ในครอบครัว มาเป็นผู้ให้การเรียนรู้แก่ลูกต่อไป บทบาทของพ่อแม่ในด้านเศรษฐกิจคือ การหารายได้ให้ครอบครัว และบทบาทในการอบรมเลี้ยงดูลูก ผู้ที่เป็นพ่อแม่จะมีบทบาทที่แตกต่างกันในสังคมไทย โดยปกติแม่จะมีความสนิทสนมกับลูกมากกว่าพ่อ เพราะได้เลี้ยงดูมาโดยใกล้ชิดกว่า ในสภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนไป พ่อแม่มีเวลาอบรมเลี้ยงดูลูกน้อยลง

กระบวนการขัดเกลาทางสังคมจึงเป็นกระบวนการที่สืบทอด ตอกย้ำบทบาทหน้าที่โดยผ่านจากสถาบันครอบครัวเป็นอย่างแรก การขัดเกลาทางสังคมไม่เพียงแต่จะทำหน้าที่กล่อมเกลาพฤติกรรมและบุคลิกที่สังคมเห็นว่าเหมาะสมแก่บุคคลแต่ละเพศเท่านั้น หากยังทำให้ผู้หญิงทั้งหลายในสังคมเชื่อว่าผู้หญิงเหมาะที่จะอยู่กับบ้าน ดูแลบ้าน เลี้ยงดูลูก มากกว่าออกมาทำงานนอกบ้าน และเป้าหมายหลักในชีวิตของผู้หญิงคือการเป็นภรรยาและแม่ ต่างกับผู้ชายที่ต้องทำงานอาชีพต่างๆ นอกบ้าน

กระบวนการขัดเกลาทางสังคมเป็นกระบวนการที่ช่วยให้ระบบบทบาททางเพศสืบทอดจากบุคคลรุ่นหนึ่งไปสู่อีกรุ่นหนึ่งโดยกระบวนการขัดเกลาจะสืบทอด ความเชื่อ ค่านิยม ทักษะคติแบบแผนพฤติกรรมโดยผ่านสถาบันทางสังคม เช่น สถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา สถาบันสื่อสารมวลชน เป็นต้น ดังนั้นการถ่ายทอดและการขัดเกลาจากสังคมเป็นสิ่งที่ทำให้การแสดงพฤติกรรมทางเพศของผู้ชายและผู้หญิงให้แสดงออกมาตามแบบอย่างที่ถูกขัดเกลา ซึ่งความแตกต่างทางสรีระเพียงอย่างเดียวนั้น ไม่ได้เป็นตัวกำหนดให้แต่ละเพศต้องแสดงพฤติกรรมอย่างทีกล่าวอ้างกันมาช้านาน และขบวนการขัดเกลาทางสังคมยังเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้การแสดงบทบาทของผู้ชายและผู้หญิงต่างกัน

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยได้ทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาเรื่อง การศึกษาความคิดเห็นของผู้ชาย ต่อความหมายของงานบ้านผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า โดยสามารถแบ่งหมวดหมู่ของงานวิจัยที่เกี่ยวข้องได้ดังนี้

1. งานวิจัยที่เกี่ยวกับงานบ้านและบทบาทชายหญิง

เดือนเพ็ญ วอนเพียร (2531) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง "การแบ่งรับงานบ้านของสามี" เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Method) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างที่เป็นข้าราชการในกระทรวงศึกษาธิการ และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน 301 คน เพื่อศึกษาถึงลักษณะพฤติกรรมการแบ่งรับงานบ้านภายในครอบครัวของสามี และศึกษาถึงปัจจัยที่คาดว่าจะความสัมพันธ์กับการแบ่งรับงานบ้านของสามี ใน 3 ด้าน คือ ตัวแปรด้านบุคคล ความคิดเกี่ยวกับบทบาททางเพศ และตัวแปรด้านกลุ่มหรือครอบครัว

ผลการศึกษาพบว่า สามีส่วนใหญ่มีการแบ่งรับงานบ้านในระดับปานกลาง และพบว่า ตัวแปรรายได้ของภรรยา และความคิดเกี่ยวกับบทบาททางเพศของภรรยา ทั้งในเรื่องของการแบ่งแยกแรงงานระหว่างเพศ และในเรื่องของความเสมอภาคทางอำนาจระหว่างเพศ มีความสัมพันธ์กับการแบ่งรับงานบ้านของสามี กล่าวคือ ถึงแม้ว่าระบบเศรษฐกิจจะบีบบังคับให้ภรรยาเข้ามามีส่วนช่วยเหลือครอบครัวโดยการออกไปทำงานนอกบ้าน ซึ่งทำให้ภรรยามีอำนาจในการต่อรองกับสามีในเรื่องของการแบ่งรับงานบ้านแล้วก็ตาม แต่ระดับการแบ่งรับงานบ้านของสามียังคงอยู่ในระดับที่น้อยกว่าภรรยา

วิชัย โฆษิตชัยยงค์ (2534) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง "ความคาดหวังของภรรยาที่มีต่อการปฏิบัติงานบ้านของสามี ในเขตกรุงเทพมหานคร" เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Method) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสามีและภรรยาที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 425 คู่ครัวเรือน เพื่อศึกษา 1) ความคาดหวังของภรรยาที่ต้องการให้สามีช่วยแบ่งเบาภาระงานบ้าน 2) การแบ่งเบาภาระงานบ้านที่สามีช่วยทำ 3) เปรียบเทียบความคาดหวังของภรรยาที่ต้องการให้สามีช่วยแบ่งเบาภาระงานบ้าน

ผลการวิจัยพบว่า ความคาดหวังของภรรยาที่ต้องการให้ช่วยแบ่งเบาภาระด้านอาหาร การกิน งานเสื้อผ้า งานเลี้ยงดูบุตรอายุต่ำกว่า 6 ปี และอยู่ในระดับน้อย และมีความคาดหวังให้สามีแบ่งเบาภาระเกี่ยวกับการดูแลรักษาบ้านอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งจากผลการวิจัยจะเห็นว่า ความคาดหวังของภรรยาที่ต้องการให้สามีช่วยทำงานบ้านกับการช่วยงานบ้านของสามี ยังคงมีความ

แตกต่างกับเกือบทุกรายการ โดยที่ภรรยาส่วนใหญ่คาดหวังให้สามีช่วยทำงานบ้านแต่ละประเภทสูงกว่าที่สามีช่วยทำจริง

ปณีสย์ รัฐกิจวิจารณ์ (2542) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดแบบแผนการแบ่งรับงานบ้านของสามี : กรณีศึกษาเขตเมือง นครราชสีมา ขอนแก่น และกรุงเทพมหานคร" เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Method) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจำนวน 401 คน ที่เป็นสามีหรือภรรยาที่สมรสแล้ว, ปัจจุบันอาศัยอยู่ด้วยกัน และมีบุตรอาศัยอยู่ด้วย โดยไม่มีบุคคลอื่นอาศัยอยู่ในครัวเรือนเดียวกัน และทั้งสามีและภรรยาจะต้องประกอบอาชีพนอกบ้านด้วยกันทั้งคู่ เพื่อศึกษาแบบแผนการแบ่งรับงานบ้านของสามี และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดแบบแผนการแบ่งรับงานบ้านของสามี

ผลการศึกษาพบว่า แม้ว่าภรรยาจะเข้ามามีส่วนช่วยเหลือต่อครอบครัวมากขึ้น เช่น ออกไปทำงานนอกบ้านเพิ่มมากขึ้นแล้วก็ตาม แต่ระดับการแบ่งรับงานบ้านของสามียังคงอยู่ในระดับน้อยกว่าภรรยา อีกทั้งงานบ้านที่เป็นหน้าที่ของเพศหญิง (feminine chores) คืองานที่เกี่ยวข้องกับการเงิน ด้านการดูแลบุตร ด้านอาหาร และด้านทำความสะอาด ซึ่งงานบ้านที่สามีเข้ามาแบ่งรับน้อยที่สุดคือ งานด้านดูแลบุตร แต่สามีจะแบ่งรับงานบ้านมากสุดในงานที่เกี่ยวกับการรักษาซ่อมแซมบ้านเรือน

นอกจากนั้นงานวิจัยนี้ยังพบว่า ความคิดเกี่ยวกับบทบาททางเพศ จะเป็นสิ่งกำหนดว่าอะไรเป็นสิ่งที่เพศชายควรปฏิบัติหรือกระทำ และอะไรเป็นสิ่งที่เพศหญิงควรปฏิบัติ หรือกระทำ ความคิดเกี่ยวกับบทบาททางเพศนี้จะรวมไปถึงว่า งานบ้านหมวดใดเป็นของผู้ชาย และงานบ้านหมวดใดเป็นของเพศหญิง ซึ่งความคิดเกี่ยวกับบทบาททางเพศนี้จะส่งผลให้สามีและภรรยา จะมีงานบ้านของแต่ละเพศ ซึ่งผลการศึกษาพบว่า สามีมีการแบ่งรับงานบ้านน้อยกว่าภรรยาโดยภาพรวม โดยงานบ้านของเพศหญิงสามีจะไม่เข้าไปแบ่งรับ หรือมีส่วนร่วมแต่งงานบ้านที่เป็นงานของเพศชาย สามีจะแบ่งรับงานด้านนี้มากที่สุด

สุธีวันช นันใจยะ (2546) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง "การปรับเปลี่ยนบทบาทของผู้หญิงทำงาน" เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้วิธีการสังเกตการแบบมีส่วนร่วม และไม่มีส่วนร่วม และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้หญิงทำงานและสมาชิกครอบครัวของผู้หญิงทำงานที่อาศัยอยู่ในชุมชน จังหวัดลำพูน จำนวน 8 คน งานวิจัยนี้ศึกษาความคาดหวังของคนในครอบครัวที่มีต่อผู้หญิงทำงาน และการเปลี่ยนบทบาทของผู้หญิงทำงาน

ผลการศึกษาพบว่า ความคาดหวังในบทบาทการจัดการดูแลงานบ้านของคนในครอบครัวที่มีต่อผู้หญิงทำงาน พ่อแม่ของผู้หญิงทำงานจะคาดหวังว่าลูกสาวจะช่วยแบ่งเบาภาระการทำงานบ้านของพ่อแม่ได้ ส่วนสามีของผู้หญิงทำงานคาดหวังว่างานบ้านเป็นหน้าที่หลักของภรรยา

เมื่อสภาพสังคมและเศรษฐกิจในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไป ภรรยาสามารถออกไปทำงานหาเงินนอกบ้านได้เช่นเดียวกับสามี สามีของผู้หญิงทำงานเห็นว่าการช่วยเหลือภรรยาทำงานบ้านเป็นเรื่องที่จำเป็น สามีของผู้หญิงทำงานจึงเข้ามามีส่วนช่วยภรรยาในการทำงานบ้าน แต่ก็เป็นบางครั้งเท่านั้น ไม่ได้ทำเป็นหน้าที่ประจำ เนื่องจากสามีของผู้หญิงทำงานมีความรู้สึกว่างานในบ้านเป็นงานของผู้หญิง ดังนั้นงานวิจัยนี้จึงทำให้เห็นถึงบทบาทของผู้หญิงที่เปลี่ยนไป กล่าวคือ มีการออกไปทำงานนอกบ้านเพื่อหารายได้มาเลี้ยงครอบครัว ในขณะที่เดียวกันบทบาทของผู้ชายก็เปลี่ยนไปด้วย มีการทำงานบ้านเพื่อแบ่งเบาภาระของผู้หญิงมากขึ้น แต่ทั้งนี้ผู้ชายหรือสามีก็ยังคงมีความคิดเรื่ององงานในบ้านเป็นงานของผู้หญิงอยู่

กนิษฐา ศรีรอด (2547) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง “ศึกษาความเสมอภาคหญิงชาย ของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงแรงงานและกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน” เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Method) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล เพื่อที่จะศึกษาระดับความคิดเห็นเรื่องความเสมอภาคหญิงชายในด้านการบริหารงานบุคลากรภาครัฐ โดยเปรียบเทียบระหว่างข้าราชการ 2 หน่วยงานในสังกัดกระทรวงแรงงาน

ผลการศึกษา พบว่า ข้าราชการสำนักปลัดกระทรวงแรงงาน และข้าราชการกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 40-50 ปี สำเร็จการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี นอกจากนั้นยังพบว่าข้าราชการทั้งสองกลุ่มมีประสบการณ์ในการประชุม อบรมสัมมนาเกี่ยวกับความเสมอภาคชายหญิงค่อนข้างน้อย ซึ่งปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญในการส่งเสริมความเสมอภาคชายหญิงในหน่วยงานราชการ คือ ทัศนคติของผู้บังคับบัญชา ค่านิยมทางสังคม และวัฒนธรรมมองครที่ถือคติต่อความเสมอภาคของผู้หญิง และหน่วยงานไม่ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความเสมอภาคหญิงชายอย่างจริงจัง

จากผลการศึกษาจะเห็นว่า ถึงแม้ในปัจจุบันจะมีการให้ความสำคัญต่อเรื่องความเสมอภาคและเท่าเทียมกันของผู้หญิงกับผู้ชาย แต่ก็ยังคงมีอคติเกี่ยวกับความไม่เท่าเทียมทางเพศอยู่ในสังคม โดยเฉพาะหน่วยงานราชการ ส่งผลให้ความไม่เท่าเทียมและอคติเหล่านี้ ยังคงมีอยู่ในสังคม ดังนั้นผู้ศึกษาจึงมีข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาคือ ควรมีการรณรงค์เรื่องความเสมอภาคหญิงชาย เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนทัศนคติ และปรับเปลี่ยนแนวทางการปฏิบัติในหน่วยงานให้โอกาสผู้หญิงในการปฏิบัติงานหรือแสดงความสามารถที่หลากหลายขึ้น

ชีวาพร เจนศิริวิณิช (2553) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง "งานบ้านของคนทำงานนอกบ้าน" เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Method) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิงและเพศชายจำนวน 204 คน เพื่อศึกษา 1) ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทและความเสมอภาคในงานบ้านของ

คนทำงานนอกบ้าน 2) ความรับผิดชอบในงานบ้านที่ปฏิบัติจริง 3) ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาท และความเสมอภาคกับความรับผิดชอบในงานบ้าน

ในงานวิจัยนี้ได้แบ่งประเภทของงานบ้านตามแบบสอบถามไว้ดังนี้ 1) งานทำความสะอาด 2) งานรักษาซ่อมแซม 3) งานฝีมือ 4) งานด้านอาหาร 5) งานด้านการเงิน 6) งานด้านดูแลบุตร 7) งานด้านอื่นๆ เช่น ดูแลญาติผู้ใหญ่ ดูแลสวน และเลี้ยงสัตว์ เป็นต้น

ผลการศึกษาพบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทและความเสมอภาคในงานบ้านนั้น เพศหญิงเห็นด้วยมากกว่าเพศชายในประเด็นที่ว่า ผู้หญิงสามารถทำงานของผู้ชายได้ ผู้ชายและผู้หญิงควรรับผิดชอบงานด้านอาหารในบ้านร่วมกัน และผู้หญิงต้องทำงานทั้งในบ้านนอกบ้าน ในขณะที่เพศชายเห็นด้วยมากกว่าเพศหญิงในประเด็นที่ว่า ผู้หญิงมีความถนัดในงานฝีมือมากกว่าผู้ชาย ผู้หญิงและผู้ชายควรรับผิดชอบด้านการเงินในบ้านร่วมกัน และควรมีส่วนร่วมในการดูแลบุตรร่วมกัน นอกจากนี้จากความรับผิดชอบในงานบ้านที่ปฏิบัติจริง เพศหญิงมีความรับผิดชอบมากกว่าเพศชายในงานด้านทำความสะอาด งานด้านฝีมือ งานด้านอาหาร และงานด้านดูแลบุตร ขณะที่เพศชายรับผิดชอบมากกว่าเพศหญิงในงานบ้านด้านการซ่อมแซม และด้านการเงิน ส่วนงานบ้านด้านอื่นๆ ไม่มีความแตกต่างกัน ทั้งนี้จากการศึกษาฯ ยังพบว่าถึงแม้รายได้ของเพศหญิงจะสูงกว่าเพศชาย แต่ความรับผิดชอบในเรื่องของงานบ้านผู้หญิงยังคงทำมากกว่าเพศชาย

2. งานวิจัยที่เกี่ยวกับชุมชนออนไลน์

ระพีพร ทศรฐ (2552) ได้ศึกษาเรื่อง “การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของแม่บ้าน : ศึกษากรณีการบริโภคเว็บไซต์ไฮไฟว์” เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล กลุ่มตัวอย่างที่เป็นแม่บ้าน 2 กลุ่มคือ กลุ่มตัวอย่างแม่บ้านที่มีบุตร และกลุ่มตัวอย่างแม่บ้านที่ไม่มีบุตร เพื่อศึกษาลักษณะการบริโภคเว็บไซต์ของกลุ่มตัวอย่างว่ามีลักษณะอย่างไร และเหตุใดจึงเป็นเช่นนั้น

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งสองมีทัศนคติต่อเทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างอินเทอร์เน็ต และเว็บไซต์ไฮไฟว์ว่า สามารถนำมาใช้ได้ทั้งในทางที่ดีและไม่ดี ซึ่งตัวสื่อไม่ได้ดีหรือไม่ดีด้วยตัวของสื่อเอง (Media itself) แต่ขึ้นอยู่กับตัวผู้ใช้สื่อว่าจะใช้อย่างไร (Media use) แต่สำหรับกลุ่มตัวอย่างมีความอยากรู้อยากเห็นเรื่องของคนอื่นแต่กลัวได้รับการตำหนิจากสังคม จึงใช้เว็บไซต์ไฮไฟว์เป็นเครื่องมือในการเข้าไปดูข้อมูลของผู้อื่น โดยแอบจ้องมองผ่านข้อมูลที่ปรากฏบนหน้าเว็บไซต์ไฮไฟว์ อีกทั้งยังใช้ไฮไฟว์เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับกลุ่มเพื่อน และคนรู้จักผ่านภาพถ่ายบนหน้าเว็บไซต์ แต่ไฮไฟว์ก็ไม่สามารถสร้างความสัมพันธ์ในเชิงลึกได้ นอกจากนี้ไฮไฟว์ยังมีบทบาทสำคัญในการเกาะเกี่ยวรักษาสายสัมพันธ์เดิมควบคู่ไปกับการสานสายสัมพันธ์ใหม่ เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างใช้ไฮไฟว์สานสัมพันธ์กับคนแปลกหน้าบางกลุ่ม เช่น ผู้ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับตน อยากรู้จักผู้หญิงที่มีบุตร หรือเพื่อนของเพื่อน หรือเด็กๆ ทั้งนี้ตัวแปรเรื่องบุตรไม่ได้มีผลต่อการใช้ไฮไฟว์ของกลุ่ม

ตัวอย่างแต่มีผลต่อระยะเวลาในการใช้มากกว่า กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างจะใช้ไฮไฟร์นานหรือไม่ขึ้นอยู่กับระยะเวลาที่บุตรหลับ

ธัญพร เหลืองสุรงค์ (2553) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง “ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ต่อช่องทาง Facebook Fanpage และ Official Website ของตราสินค้าและบริการ” เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Method) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล 2 ทางคือ แบบสอบถามแบบออนไลน์ และแบบสอบถามที่แจกให้กับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อวัดความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ อินเทอร์เน็ตที่มีช่องทาง Facebook Fan page และ Official Website ของตราสินค้าและบริการ

ในงานวิจัยได้พูดถึง Facebook Fanpage ซึ่งเป็นตัวเลือกเสริมของเว็บไซต์ Facebook.com ทั้งนี้ Facebook Fanpage เป็นหนึ่งในช่องทางในการเข้าถึงผู้บริโภค จนกลายเป็นช่องทางทางการตลาดที่ได้รับความนิยมจากธุรกิจจำนวนมาก แต่อย่างไรก็ดีช่องทางนี้มีความสามารถและข้อจำกัดเฉพาะตัว ที่เหมาะสมกับการทำงานที่แตกต่างกันออกไปจากช่องทางเว็บไซต์ทั่วไป ดังนั้นนักการตลาดจึงควรประยุกต์ใช้ Facebook Fanpage ให้เหมาะสมกับการใช้งานแต่ละด้าน

ผลการศึกษาพบว่า Facebook Fanpage เป็นช่องที่ในการสร้างสัมพันธ์กับผู้บริโภค สามารถตอบสนองความพึงพอใจในด้านของลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Service) ด้านการสร้างภาพลักษณ์ (Image Building) และการสร้างสังคมผู้ใช้งาน (Community Building) ได้ดีกว่าเว็บไซต์อย่างเป็นทางการ เนื่องจาก Facebook Fanpage เป็นช่องทางที่มีลักษณะเฉพาะหรือที่เรียกว่า Interactive ที่สามารถสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วเหมาะในการติดต่อรับคำร้องเรียน หรือวิจารณ์และตอบสนองในเบื้องต้น งานวิจัยนี้จึงสะท้อนให้เห็นถึงคุณลักษณะพิเศษของ Facebook Fan page ได้เป็นอย่างดี

วิศรุต นวราช (2555) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการใช้สื่อเฟซบุ๊กเพื่อการสื่อสารข่าวสารในวิกฤตน้ำท่วมปี พ.ศ. 2554 ของประชาชนกรุงเทพมหานครฝั่งตะวันตก” เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) กลุ่มตัวอย่างจำนวน 16 คน แบ่งเป็น 2 กลุ่มคือ ผู้ที่อยู่อาศัยของตนไม่ถูกน้ำท่วม กับผู้ที่อยู่อาศัยถูกน้ำท่วมเป็นการศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้ช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลเรื่องน้ำท่วม และความคาดหวัง ความพึงพอใจในประโยชน์ที่จะได้รับผ่าน Facebook Fanpage “Thonburi Flood Report” และ “ชาวรัฐฯร่วมใจ สู้ภัยน้ำท่วม”

ผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมการเลือกใช้ช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลโดยใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งการเข้าใช้เฟซบุ๊กทั่วไป เพื่อเอาไว้ติดตามความเคลื่อนไหว และการสนทนากับเพื่อน และแสดงตัวตน อาจมีการติดตามข้อมูลข่าวสารบ้าง การเข้าไปใช้จะใช้ตลอดเวลาที่สามารถทำได้ แต่สำหรับช่วงที่เกิดวิกฤตการณ์น้ำท่วมนั้น จุดประสงค์หลักและพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กของกลุ่มตัวอย่างได้

เปลี่ยนไป คือมีการติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์น้ำท่วม และมีการใช้เฟซบุ๊กมากขึ้น และมีการเลือกใช้แฟนเพจจากภาคประชาชน ในขณะที่ผู้ใช้มีการสอบถามข้อมูลรายละเอียดการยืนยันข้อมูล และออกความคิดเห็น มีการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารก่อนเผยแพร่ ทั้งนี้ถึงแม้กลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่มจะมีความแตกต่างกัน แต่ก็มีพฤติกรรมในการใช้เฟซบุ๊กในช่วงที่เกิดวิกฤตการณ์น้ำท่วมเหมือนกัน

ส่วนความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากแฟนเพจ “Thonburi Flood Report” และ “ชาวรัฐฯร่วมใจ สู้ภัยน้ำท่วม” แฟนเหล่านี้สามารถตอบสนองความต้องการในการให้ข้อมูลข่าวสารแตกต่างจากสื่ออื่นๆ รวมทั้งสื่อของรัฐบาล เนื่องจากข้อมูลข่าวสารที่ได้จากเพจนี้นั้น เป็นรายละเอียดเกี่ยวกับพื้นที่ที่ต้นอาศัยอยู่แบบละเอียด มีความเจาะลึก และสร้างมาเพื่อคนในพื้นที่อย่างแท้จริง

อรรถชัย วรจรัสรังสี (2556) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง "ประเภทเนื้อหาการตลาดบนเฟซบุ๊กแฟนเพจสินค้าและความตั้งใจซื้อของผู้บริโภค" เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Method) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล มีวัตถุประสงค์เพื่ออธิบายประเภทเนื้อหาการตลาดบนเฟซบุ๊กแฟนเพจสินค้าและเพื่ออธิบายความสัมพันธ์ของความพึงพอใจในประเภทเนื้อหาการตลาดบนเฟซบุ๊กแฟนเพจสินค้ากับความตั้งใจ โดยเก็บข้อมูลจากเฟซบุ๊กแฟนเพจสินค้าต่างๆ อาทิ แฟนเพจจีทีเอช แมคโดนัลด์ไทย และเป๊ปซี่ไทย ที่มีเนื้อหาทางการตลาด จากนั้นนำผลการวิเคราะห์มาสร้างแบบสอบถามเพื่อสำรวจกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 18-35 ปีที่เป็นสมาชิกเฟซบุ๊กแฟนเพจ จำนวน 402 คน โดยในวิจัยใช้แนวคิดเกี่ยวกับประเภทเนื้อหาการตลาด และแนวคิดเกี่ยวกับวิธีการนำเสนอเนื้อหาบนเครือข่ายสังคมออนไลน์มาวิเคราะห์ในส่วนเนื้อหาของเนื้อหา

ผลการศึกษาพบว่า เนื้อหาที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจสามารถแบ่งได้ 4 ประเภท เรียงลำดับการปรากฏ ดังนี้ 1) การให้ข้อมูลข่าวสาร 2) การส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการซื้อหรือใช้ 3) การจัดกิจกรรมออนไลน์ 4) การส่งเสริมการขาย และวิธีการนำเสนอเนื้อหาการตลาดผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจสามารถแบ่งได้ 4 รูปแบบ เรียงลำดับ ดังนี้ 1) รูปภาพ 2) วิดีโอ 3) ลิงค์ 4) ข้อความ ทั้งนี้โดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีความพอใจในเนื้อหาบนเฟซบุ๊กแฟนเพจตราสินค้าอยู่ในระดับมาก และกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในวิธีการนำเสนอเนื้อหาบนเฟซบุ๊กแฟนเพจตราสินค้าอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งแนวทางในการวิเคราะห์และแบ่งประเภทเนื้อหาสารของงานวิจัยนี้จะใช้มาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์ และจัดประเภทเนื้อหาที่ปรากฏอยู่ในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ความคิดเห็นของผู้ชายต่อความหมายของงานบ้านผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า” เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative research) ซึ่งงานวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์ที่จะวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis) เพื่อศึกษาว่าความหมายของงานบ้านที่ปรากฏอยู่ในเนื้อหาของเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า มีลักษณะอย่างไร

นอกจากนั้นการวิจัยนี้ยังวิเคราะห์ผู้รับสาร (audience analysis) ที่เป็นผู้ชาย เพื่อศึกษาว่าผู้รับสารที่เป็นผู้ชายนั้นมีความคิดเห็นอย่างไรต่องานบ้าน บทบาทการทำงานบ้าน และเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเรื่องงานบ้านที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า และเหตุใดจึงเป็นเช่นนั้น ผู้วิจัยจึงเลือกใช้วิธีการวิเคราะห์ผ่านแนวคิดชุมชนสังคมออนไลน์ แนวคิดเรื่องบทบาทชายหญิง และแนวคิดการขัดเกลาทางสังคมด้านบทบาทชายหญิง โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) กลุ่มผู้รับสารที่เป็นผู้ชาย

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

เนื่องจากงานวิจัยเรื่องการศึกษาความคิดเห็นของผู้ชายต่อเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า เป็นงานวิจัยที่ศึกษาทั้งเนื้อหา และผู้รับสาร ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างของงานวิจัยครั้งนี้คือ เนื้อหาที่ปรากฏอยู่ในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า และผู้ชายที่กดติดตามเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า ผู้วิจัยจึงคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างได้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเนื้อหานั้นคือ เนื้อหาที่ปรากฏอยู่ในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า ซึ่งเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องของงานบ้านที่แอดมิน (Admin) และลูกเพจ นำมาโพสต์ลงในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า โดยนำเสนอผ่านรูปแบบเนื้อหาที่เป็นรูปถ่าย ภาพการ์ตูน ภาพเคลื่อนไหว และข้อเขียน/บทความ/ข้อความสั้น โดยการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเนื้อหานั้น ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (purposive sampling) กล่าวคือ ต้องเป็นเนื้อหาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับบทบาทการรับผิดชอบเรื่องงานบ้าน ซึ่งเป็นเนื้อหาที่ถูกโพสต์ในเดือนมีนาคม-เมษายน พ.ศ. 2559 เป็นเวลา 2 เดือน สาเหตุที่ผู้วิจัยเลือกศึกษาเนื้อหาในช่วงเวลาดังกล่าว เนื่องจากการเก็บข้อมูลเบื้องต้นพบว่า เป็นช่วงเวลาที่มีความถี่ในการโพสต์เนื้อหาลงในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้ามากที่สุด

ส่วนกลุ่มตัวอย่างของงานวิจัยที่เป็นผู้รับสารคือ ผู้ชายที่กดติดตามเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า ทั้งนี้เฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า มีผู้กดติดตามทั้งหมดเป็นจำนวน 787,866 คน

(ข้อมูลจากวันที่ 6 เมษายน 2559) การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ชายนั้น ผู้วิจัยได้ทำการสุ่มตัวอย่างแบบต่อเนื่อง (Snow Ball Sampling) กล่าวคือ ผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มตัวอย่างแรกแล้วให้กลุ่มตัวอย่างคนแรกแนะนำกลุ่มตัวอย่างถัดไปจนครบทั้ง 8 คน ตามที่ผู้วิจัยต้องการ

ทั้งนี้เนื่องจากงานวิจัยนี้ ศึกษาความคิดเห็นของผู้ชายต่อความหมายของงานบ้านผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า ผู้วิจัยจึงกำหนดคุณสมบัติของกลุ่มตัวอย่างเพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่มีความเจาะจง และสอดคล้องกับเรื่องที่ผู้วิจัยต้องการศึกษา โดยผู้วิจัยกำหนดคุณสมบัติของกลุ่มตัวอย่างไว้ ดังนี้

1. เป็นผู้ชายที่กอดติดตามเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า
2. เป็นผู้ชายที่มีประสบการณ์ในการทำงานบ้าน

ตารางที่ 3.1

แสดงข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 8 คน

ชื่อ	อายุ	สถานภาพ	ระดับการศึกษา	อาชีพ	รายได้
1. พี่บอย	29	โสด (มีแฟน)	ปริญญาโท	พนักงานบริษัทเอกชน	35,000
2. พี่เอก	29	โสด (มีแฟน)	ปริญญาโท	พนักงานบริษัทเอกชน	35,000
3. พี่ไก่	29	โสด (ไม่มีแฟน)	ปริญญาโท	พนักงานบริษัทเอกชน	40,000
4. พี่นัท	31	สมรส (ไม่มีบุตร)	ปริญญาตรี	พนักงานบริษัทเอกชน	25,000
5. พี่อ้วน	34	สมรส (ไม่มีบุตร)	ปริญญาโท	พนักงานของรัฐ	70,000
6. พี่ปิม	36	สมรส (ไม่มีบุตร)	ปริญญาโท	พนักงานของรัฐ	65,000
7. พี่ดิวิ	36	สมรส (มีบุตร)	ปริญญาโท	พนักงานบริษัทเอกชน	45,000
8. พี่เต้	41	สมรส (มีบุตร)	ปริญญาโท	นักวิจัย	35,000

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

1. แนวคำถามสำหรับการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม โดยแนวคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์มี ดังนี้

- เมื่อพูดถึงงานบ้านคุณคิดถึงอะไร/งานบ้านสำหรับคุณคืออะไร
- งานบ้านสำหรับคุณมีกี่ประเภท และใช้เกณฑ์อะไรในการจัดประเภทงานบ้าน
- คุณเคยมีประสบการณ์ทำงานบ้านอะไรมาบ้าง

- คุณมีการแบ่งหน้าที่การจัดการงานบ้านอย่างไร
 - คุณรู้สึกอย่างไรกับงานบ้าน และการถูกกำหนดหน้าที่ที่ได้รับผิดชอบงานบ้าน
 - ผู้ชายและผู้หญิงควรมีการแบ่งหน้าที่เรื่องงานบ้านกันอย่างไรในความคิดของคุณ
 - คุณคิดว่าจุดเด่นของเพลงนี้คืออะไร / คุณคิดว่าเสน่ห์ของเพลงนี้คืออะไร
2. เครื่องบันทึกเสียงสำหรับบันทึกบทสนทนาในการสัมภาษณ์
 3. กระดาษสำหรับจดบันทึกข้อมูล และรายละเอียดต่างๆ ขณะทำการสัมภาษณ์

3.3 วิธีการเก็บข้อมูล

สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ การเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ชาย ผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth interview) โดยผู้วิจัยอาศัยรูปแบบการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ (Informal Interview) โดยข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ จะถูกนำมาศึกษาวิเคราะห์เพื่อให้เข้าใจความคิดเห็นของผู้ชายต่อเรื่องของงานบ้าน รวมถึงบทบาทการทำงานบ้านผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า ผู้วิจัยจะเป็นผู้สัมภาษณ์ด้วยตนเอง มีการเตรียมแนวคำถามกว้างๆ มาล่วงหน้า ซึ่งจะใช้การสัมภาษณ์ 2 ลักษณะคือ การสัมภาษณ์ที่เปิดกว้าง ไม่จำกัดคำตอบ เพื่อให้ผู้ถูกสัมภาษณ์สามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ และการสัมภาษณ์แบบเน้นจุดสนใจ (Focus Interview) หรือการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ในบางประเด็น ซึ่งการสัมภาษณ์แบบดังกล่าว จะทำให้ผู้วิจัยสามารถเก็บข้อมูลในประเด็นที่ต้องการได้อย่างลึกซึ้งและครอบคลุมยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ผู้วิจัยเริ่มต้นด้วยการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนแรกก่อน แล้วให้กลุ่มตัวอย่างคนแรกแนะนำกลุ่มตัวอย่างถัดไปจนครบทั้ง 8 คน ตามที่ผู้วิจัยต้องการ โดยระยะเวลาในการศึกษาและเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างนั้น ผู้วิจัยใช้ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลประมาณ 8 สัปดาห์ ซึ่งเริ่มเก็บข้อมูลเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน พ.ศ. 2559 โดยการสัมภาษณ์

สำหรับการรวบรวมข้อมูลที่เป็นเนื้อหาผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมเนื้อหาที่แอดมิน (Admin) เป็นผู้คัดเลือก และนำมาโพสต์ลงในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นเนื้อหาที่เป็น รูปภาพ ภาพการ์ตูน ภาพเคลื่อนไหว และข้อเขียน/บทความ/ข้อความสั้นๆ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องงานบ้าน การเก็บข้อมูลดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยได้ข้อมูลครบทุกรูปแบบ ซึ่งเนื้อหาหรือข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูลดังกล่าวจะถูกนำมาจัดประเภทและศึกษาวิเคราะห์ต่อไป โดยผู้วิจัยใช้ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นเนื้อหา 2 เดือน คือเดือนมีนาคม – เมษายน พ.ศ. 2559

3.4 การวิเคราะห์และการสรุปผลข้อมูล

ข้อมูลจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง

ขั้นตอนที่ 1 จัดทำรายงานบันทึกข้อมูลทีกลุ่มตัวอย่างได้ให้สัมภาษณ์ออกมาเป็นบันทึกข้อความ ตรวจสอบบันทึกข้อความกับเครื่องบันทึกเสียง และทำการตรวจสอบความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือก่อนสรุปผลการวิจัย

ขั้นตอนที่ 2 นำคำตอบทั้งหมดที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างมาวิเคราะห์ผล เพื่อหาคำตอบก่อนทำสรุปผลการวิจัย

ข้อมูลที่เป็นเนื้อหา

ขั้นตอนที่ 1 จัดทำรายงานบันทึกข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมข้อมูลที่เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับบทบาทการรับผิดชอบเรื่องงานบ้าน ทุกรูปแบบที่ปรากฏอยู่ในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า ไม่ว่าจะ เป็น รูปภาพ ภาพการ์ตูน ภาพเคลื่อนไหว และ ข้อเขียน/บทความ/ข้อความสั้น

ขั้นตอนที่ 2 นำข้อมูลที่เป็นเนื้อหาทั้งหมดมาจัดระเบียบเพื่อจำแนกประเภทข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลก่อนทำการสรุปผลการวิจัย

3.5 เกณฑ์ในการวิเคราะห์

เกณฑ์ที่ใช้การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะใช้เกณฑ์ในการจัดประเภทเนื้อหาที่เกี่ยวกับงานบ้านที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า ผ่านประเภทของผู้ส่งสาร รูปแบบของเนื้อหา และวัตถุประสงค์ของเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องงานบ้านที่มีความแตกต่างกัน และศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาผ่านแนวคิดความหมายและการแบ่งประเภทงานบ้าน แนวคิดชุมชนสังคมออนไลน์ แนวคิดบทบาทชายหญิง และแนวคิดการขัดเกลาทางสังคมด้านบทบาทชายหญิง สารสำคัญที่ผู้วิจัยสนใจวิเคราะห์ในส่วนของเนื้อหา เพื่อศึกษาว่าเนื้อหาที่เกี่ยวกับงานบ้านที่ปรากฏอยู่ในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า เป็นเนื้อหาที่เกี่ยวกับงานบ้านประเภทใด มีลักษณะและรูปแบบเนื้อหาอย่างไร ซึ่งส่งผลต่อการประกอบสร้างความหมายของงานบ้านอย่างไร

ส่วนเกณฑ์การวิเคราะห์ผู้รับสารที่เป็นผู้ชาย ผู้วิจัยใช้แนวคิดชุมชนสังคมออนไลน์ แนวคิดเรื่องบทบาทชายหญิง และแนวคิดการขัดเกลาทางสังคมด้านบทบาทชายหญิง มาวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ชายที่มีต่องานบ้านว่ามีความคิดเห็นอย่างไร และเหตุใดจึงเป็นเช่นนั้น

3.6 การนำเสนอผลการศึกษา

เพื่อให้เกิดความเข้าใจต่อการศึกษาคำคิดเห็นของผู้ชายต่อความหมายของงานบ้าน ผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า ผู้วิจัยจะนำเสนอผลการศึกษารูปแบบการเก็บข้อมูล และการสัมภาษณ์ที่เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า และความคิดเห็นของผู้ชายต่อความหมายของงานบ้าน และวิเคราะห์ตีความในแง่มุมต่างๆ ผ่านแนวคิดชุมชนสังคมออนไลน์ แนวคิดเรื่องบทบาทชายหญิง และแนวคิดการขัดเกลาทางสังคมด้านบทบาทชายหญิง โดยการนำเสนอเนื้อหาจะอยู่ที่บทที่ 4-5 ดังนี้

บทที่ 4 ผลการวิจัย

บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การนำเสนอผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้ชายต่อความหมายของงานบ้านผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า ผู้วิจัยได้แบ่งเนื้อหาในการนำเสนอข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

4.1 เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า

4.2 ความคิดเห็นของผู้ชายต่อความหมายของงานบ้าน

4.1 เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า

เนื้อหาที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าของเดือนมีนาคม-เมษายน พ.ศ. 2559 มีทั้งสิ้น 200 โปส โดยเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้าน 39 โปส นอกนั้นเป็นเนื้อหาอื่นๆ ที่เกี่ยวกับชีวิตครอบครัว หรือชีวิตคู่ รวมไปถึงเรื่องของแฟนหรือภรรยา โดยทุกเนื้อหาที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้ามีผู้เข้าไปกดชื่นชอบ (Like) และแชร์เป็นจำนวนมาก ซึ่งเมื่อนำเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านมาวิเคราะห์พบว่า เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านสามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเด็น ดังนี้

4.1.1 เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าแบ่งตามประเภทของผู้ส่งสาร

เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ถูกนำเสนอในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า ผู้วิจัยแบ่งเนื้อหาตามประเภทของผู้ส่งสารได้เป็น 2 ประเภท ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1

แสดงจำนวนเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าแบ่งตามประเภทผู้ส่งสาร

ผู้ส่งสาร	จำนวนเนื้อหาบ้านที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า (โปส)
แอดมิน	30
ลูกเพจ	9
รวม	39

4.1.1.1 เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ผลิตและนำเสนอโดยแอดมิน

เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ถูกผลิตและนำเสนอโดยแอดมินเป็นเนื้อหาที่แอดมินเพจพ่อบ้านใจกล้าเป็นผู้ผลิต สร้าง หรือคัดเลือกเนื้อหาต่างๆ เอง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ถูกนำเสนอเป็นเนื้อหาที่มาจากเรื่องราวของตัวแอดมิน คนรอบข้างของแอดมิน และแหล่งข้อมูลอื่นๆ อย่างเวปไซต์ หรือเฟซบุ๊กแฟนเพจอื่นๆ ที่มีเนื้อหาที่แอดมินสนใจ โดยเนื้อหานี้ต้องมีความสอดคล้องกับเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า กล่าวคือ เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องงานบ้าน จากข้อมูลในตารางจำนวนเนื้อหาบ้านที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าข้างต้น พบว่า ส่วนใหญ่แอดมินเป็นผู้ส่งสารหลักที่นำเสนอเนื้อหาในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า ซึ่งเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่แอดมินนำเสนอจะเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อให้ข้อมูลความรู้ เพื่อความบันเทิง และเพื่อการโฆษณา

4.1.1.2 เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านจากลูกเพจที่ถูกโพสต์โดยแอดมิน

เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านจากลูกเพจเป็นเนื้อหาที่ลูกเพจส่งมาให้แอดมินผ่านช่องแสดงความคิดเห็นที่อยู่ในหน้าหลักของเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า ดังนั้นกลุ่มผู้ใช้งานที่เป็นลูกเพจของเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า จึงสามารถเข้ามานำเสนอ และแชร์เรื่องราวหรือประสบการณ์ของตัวเองเกี่ยวกับงานบ้านได้ หรือนำเสนอเนื้อหาที่มาจากแหล่งข้อมูลอื่นๆ ที่ลูกเพจต้องการได้ ซึ่งเนื้อหาที่ลูกเพจโพสต์นั้นจะถูกแสดงอยู่ตรงกรอบด้านข้างของหน้าเพจพ่อบ้านใจกล้า โดยมีแอดมินเป็นผู้คัดเลือกเนื้อหาเหล่านั้นมานำเสนอลงในหน้าหลักของเพจพ่อบ้านใจกล้าต่อไป

4.1.2 เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ถูกนำเสนอลงในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า แบ่งตามรูปแบบของเนื้อหา

เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ถูกนำเสนอลงในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า นั้น มีรูปแบบเนื้อหาที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น รูปถ่าย ภาพการ์ตูน ภาพเคลื่อนไหว หรือ ข้อเขียน/บทความ/ข้อความสั้น ทำให้เพจพ่อบ้านใจกล้าเป็นเพจที่มีสีสัน และมีความน่าสนใจ จนทำให้มีผู้กดติดตามเป็นจำนวนมาก ทั้งนี้สามารถแบ่งรูปแบบของเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ถูกนำเสนอลงในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าได้เป็น 4 รูปแบบ ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.2

แสดงจำนวนเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า แบ่งตามรูปแบบของเนื้อหา

รูปแบบเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้าน	จำนวนเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า (โพสต์)
รูปถ่าย	17
ภาพการ์ตูน	8
ภาพเคลื่อนไหว	9
ข้อเขียน/บทความ/ข้อความสั้น	5
รวม	39

4.1.2.1 รูปแบบเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่เป็นรูปถ่าย

เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่เป็นรูปถ่ายนั้น เป็นเนื้อหาที่ประกอบไปด้วยภาพถ่ายเกี่ยวกับการทำงานบ้านพร้อมคำบรรยายสั้นๆ เกี่ยวกับภาพนั้นๆ ซึ่งรูปถ่ายหมายรวมถึงรูปถ่ายจากกล้อง และรูปถ่ายที่เกิดจากการจับภาพจากหน้าจอโทรศัพท์ หรือคอมพิวเตอร์อีกด้วย โดยรูปถ่ายดังกล่าว อาจเป็นรูปที่เกิดจากการตั้งกล้องถ่ายตัวเอง หรือให้คนอื่นถ่ายให้ ซึ่งเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า ส่วนใหญ่ถูกนำเสนอในรูปแบบของรูปถ่าย เนื่องจากเป็นเนื้อหาที่ผลิตสร้างง่าย เข้าใจง่าย อีกทั้งยังสะท้อนให้เห็นถึงภาพของงานบ้านได้อย่างชัดเจน

4.1.2.2 รูปแบบเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่เป็นภาพการ์ตูน

เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่เป็นภาพการ์ตูนนั้น จะเป็นภาพการ์ตูนที่แอดมินนำมาจากเพจอื่น ซึ่งต้องเป็นภาพการ์ตูนที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับเพจพ่อบ้านใจกล้า รวมถึงภาพการ์ตูนที่แอดมินออกแบบเอง โดยเนื้อหาที่เป็นภาพการ์ตูนเหล่านั้น จะใช้ในการประกอบเนื้อหาของเพจ อย่างเช่น ประกอบเนื้อหาในการทำงานบ้าน ประกอบเนื้อหาที่เป็นมุขตลกเกี่ยวกับเรื่องของงานบ้าน รวมถึงใช้ประกอบเนื้อหาเพื่อการโฆษณาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ต่างๆ เนื่องจากเนื้อหาที่เป็นการ์ตูนนั้นสร้างและออกแบบได้ง่าย ดูแล้วเข้าใจง่าย หากเป็นภาพการ์ตูนที่มีลักษณะเฉพาะนั้น จะทำให้ง่ายต่อการจดจำ อีกทั้งเนื้อหาที่เป็นการ์ตูนที่แอดมินออกแบบเองจะเป็นการ์ตูนที่มีลักษณะเฉพาะเห็นได้จากตัวการ์ตูนรูปลิงโตที่เป็นภาพประจำเพจพ่อบ้านใจกล้า และการ์ตูนผู้ชายที่มักจะสวมเสื้อยืด

โดยมีอาวุธข้างกายเป็นไม้กวาด ซึ่งมีลักษณะท่าทางในการทำงานบ้านอยู่ตลอดเวลา รวมทั้งยังมีการใช้สัญลักษณ์ไม้แขวนเสื้อกับรวงข้าว ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของเพลงประกอบภาพการ์ตูนนั้นๆ อีกด้วย

4.1.2.3 รูปแบบเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่เป็นภาพเคลื่อนไหว

เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่เป็นภาพเคลื่อนไหวที่ปรากฏอยู่ในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า เป็นเนื้อหาที่นำเสนอภาพกิจกรรมการทำงานบ้าน เป็นลำดับเหตุการณ์ในรูปแบบของภาพเคลื่อนไหวแบบสั้นๆ ซึ่งเนื้อหาที่เป็นภาพเคลื่อนไหวจะใช้แสดงขั้นตอน หรือวิธีในการทำงานบ้าน เช่น การพับผ้า การทำความสะอาดที่อยู่อาศัย หรือการทำอาหาร รวมถึงการภาพเคลื่อนไหวที่นำเสนอผลิตภัณฑ์สินค้าเพื่อการโฆษณา ดังนั้นการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านในรูปแบบภาพเคลื่อนไหวจึงถูกนำมาใช้ เพื่อให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับงานบ้าน เพื่อความบันเทิง และเพื่อการโฆษณา

4.1.2.4 รูปแบบเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่เป็นข้อเขียน/บทความ/ข้อความสั้น

เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่เป็นข้อเขียน/บทความ/ข้อความสั้น จะมีเนื้อหาที่ยาวกว่าเนื้อหารูปแบบอื่นๆ เนื่องจากเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ถูกนำเสนอในรูปแบบข้อเขียน/บทความ/ข้อความสั้น ส่วนใหญ่จะเป็นเนื้อหาเพื่อให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับเรื่องงานบ้าน จึงมีการเขียนในลักษณะของบทความ หรือเขียนในลักษณะของการเล่าเรื่อง เนื่องจากเนื้อหาเพื่อให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับงานบ้านเป็นเนื้อหาที่มีรายละเอียด และต้องใช้การเขียนอธิบาย เพื่อให้เข้าใจข้อมูลนั้นๆ ทั้งนี้เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ถูกนำเสนอในรูปแบบข้อเขียน/บทความ/ข้อความสั้น ส่วนใหญ่จะนำเสนอควบคู่กับเนื้อหาที่เป็นรูปถ่ายเพื่อให้เข้าใจในเนื้อหาได้ชัดเจนมากขึ้น

4.1.3 เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่นำเสนอผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าแบ่งตามวัตถุประสงค์ของเนื้อหา

เฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า เป็นชุมชนสังคมออนไลน์ที่เป็นพื้นที่ในการพูดคุย แลกเปลี่ยนเรื่องราว และประสบการณ์เกี่ยวกับชีวิตครอบครัว หรือชีวิตคู่ อย่างเช่น ข้อมูลความรู้และประสบการณ์การทำงานบ้านของผู้ชาย รวมไปถึงเรื่องของแฟนหรือภรรยา ซึ่งเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ถูกนำเสนอลงในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านหลากหลายประเภท ซึ่งผู้วิจัยแบ่งเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่นำเสนอผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า ตามวัตถุประสงค์ของเนื้อหาได้เป็น 3 ประเภท ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.3

แสดงจำนวนเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าแบ่งตามวัตถุประสงค์ของเนื้อหา

วัตถุประสงค์ของเนื้อหา เกี่ยวกับงานบ้าน	จำนวนเนื้อหางานบ้านที่ปรากฏในเฟซบุ๊ก แฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า (โพส)				
	งานอาหาร การกิน	งาน เสื้อผ้า	งานดูแล รักษาบ้าน	งานดูแลบุตร	รวม
ให้ข้อมูลความรู้	2	7	1	-	10
เพื่อความบันเทิง	4	9	7	3	23
เพื่อการโฆษณา	3	2	1	-	6
					39

4.1.3.1 เนื้อหาที่นำเสนอผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าเพื่อให้ข้อมูล ความรู้เรื่องงานบ้าน

เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อให้ความรู้เรื่องงานบ้านนั้น เป็นเนื้อหาที่มี
วัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูล เคล็ดลับ หรือเทคนิคในการทำงานบ้านต่างๆ เพื่อให้การทำงานบ้าน
สะดวก รวดเร็ว และง่ายขึ้น โดยเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ให้ความรู้มีรูปแบบเนื้อหาที่เป็นรูปถ่าย
ภาพการ์ตูน ภาพเคลื่อนไหว และข้อเขียน/บทความ/ข้อความสั้น สามารถแบ่งตามประเภทของงาน
บ้านได้ 3 ประเภท ดังนี้

1. งานอาหารการกิน



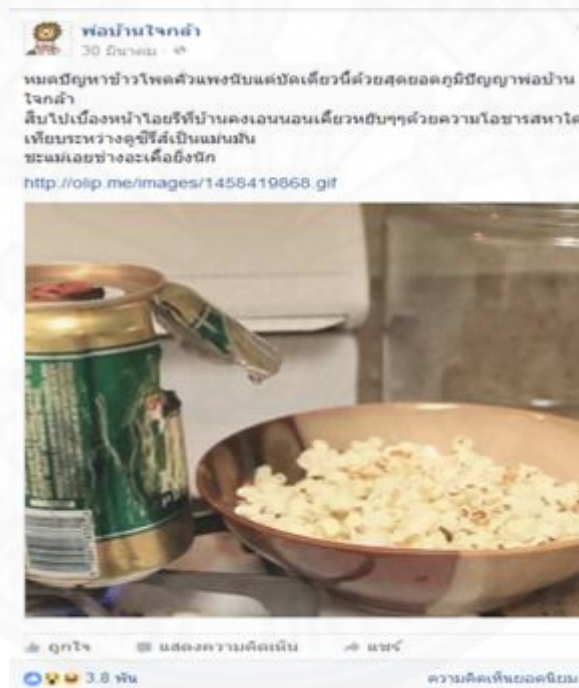
พ่อบ้านใจกล้า

30 มีนาคม

หมดปัญหาข้าวโพดคั่วแพงนับแต่บัดเดี๋ยวนี้ด้วยสุดยอดภูมิปัญญาพ่อบ้าน

ใจกล้า

สืบไปเบื้องหน้าไอยรีที่บ้านคงเอนนอนเคี้ยวหยับๆด้วยความโอซารสหา
ไตเทียบระหว่างดูซีรี่ย์เป็นแม่่มั่นชะแม่่อยช่างอะเค้อย้งนั๊ก



ภาพที่ 4.1 รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อให้ข้อมูลความรู้



พ่อบ้านใจกล้า (เนื้อหาที่ให้ความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนการทำ

กระเพาะปลา)

22 เมษายน

#ช่วงสูตรลับพ่อบ้าน แม่บ้านซิมก็ปลื้ม เลยปรับเปลี่ยนเมนูเพื่อเข้ากับ

บรรยากาศชนิดนี้...

1. แช่กระเพาะปลาให้นิ่ม แล้วบีบน้ำออก ล้างให้สะอาด
2. ต้มน้ำเปล่ากับโครงไก่ให้เดือด
3. ใส่พริกไทยเม็ด รากผักชีลงไปเคี่ยวจนได้ซุปที่หอม
4. นำซุปมากรอง เอาแต่น้ำ
5. ใส่เห็ดหอม เนื้อไก่ฉีก หน่อไม้ กระเพาะปลาลงในน้ำซุป ต้มจนเดือด
- 6.ปรุงด้วยซีอิ้วขาว ซอสหอยนางรม เกลือ น้ำตาล จนได้รสตามชอบ
7. เติมเหล้าจีนเล็กน้อย ค่อยๆ เทแป้งมันละลายน้ำลงไป คนให้เข้ากันจน

เหนียว

8. ตักกระเพาะปลาใส่ชามโรยพริกไทยป่นและผักชีสับ ทานกับซอส

เปรี้ยวและน้ำส้มพริกดอง

9. นั่งนับซองว่าได้เท่าไร เสร็จแล้วปิดไฟศาลาได้

2. งานเสื้อผ้า



พ่อบ้านใจกล้าได้แชร์รูปภาพของ Akkhrwin Insin

16 มีนาคม

เป็นเรื่องราวที่น่าแบ่งปันที่สุดจากคุณ Akkhrwin สำหรับฤดูร้อนแดดแรงที่กำลังมาถึงนี้ครับ กับราวตากผ้าระบบลวดไม้แขวนรับแรงตึงสูงตัวนี้ จริงๆก็มีคนใช้กันมานานแล้วนะครับ เนื่องจากหาซื้อง่าย ราคาไม่แพง เมื่อเทียบกับราวตากผ้าสองชั้นระบบประกอบตั้งพื้นที่กำลังนิยมกัน แม้จะจุไม้แขวนเสื้อได้เยอะไม่เท่า แต่ก็เหมาะกับระเบียงหลังห้องดีครับ ติดตั้งได้ง่าย ลมโกรกพัดผ่าน เปิดทางรับแดดฤดูร้อนให้ผ้าแห้งเร็ว ทำให้ผ้ามีกลิ่นแดดอุ่นหอมสดชื่น ถ้าจะขอตึงนิดนึงในภาพนี้ก็คงเป็นเรื่องของการจัดระเบียบรอยยับบนผ้าที่อยู่ บนไม้แขวนซึ่งยังทำ ได้ไม่ดี พอทำให้ผ้าไม่เข้าทรง ไม้แขวนเหมือนจะเป็นแบบTypeอ่อน และใช้ไม้หนีบผ้าน้อยเกินไป ถ้าได้นำหนักการแขวนให้สมดุลกว่านี้จะเพอร์เฟกเลยครับ



ภาพที่ 4.2 รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อให้ข้อมูลความรู้



พ่อบ้านใจกล้า ได้แชร์รูปภาพของ กลัวเมีย

19 มีนาคม

เพื่อความแข็งแรงของกล้ามเนื้อ

วันนี้เพื่อนๆ เวิร์คเอาท์หรือยังครับ



ภาพที่ 4.3 รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อให้ข้อมูลความรู้



พ่อบ้านใจกล้า ได้แชร์รูปภาพของ กลัวเมีย

19 มีนาคม

ถามไถ่กันมาเยอะ #พ่อบ้านใจกล้า ทำไมต้องซักผ้าด้วยมือ....เรามีคำตอบมาให้แล้วครับ..

ปล.ของแอดมิน เมียบอกว่าซักมือเถอะ กล้ามแขนจะขึ้นสวย ดูดีมีเสน่ห์ แอดมินเชื่อตามเมียบอกมา 12 ปีแล้วละ!



ภาพที่ 4.4 รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อให้ข้อมูลความรู้



พ่อบ้านใจกล้า

29 เมษายน

และแล้วก็ถึงคราวแอดมินต้องมานั่งกุมขมับ เกาแผลจากไม้แขวนเสื้อเล่นว่าทำไม ไม่ทำความสะอาด คราบรอยไหม้ที่เกาะที่หน้าเตารีดออกไปตั้งนานแล้ว ทั้งๆ ที่ช่วงหลังๆ นี้รีดผ้าก็ไม่รีบ เสื้อขาวๆ ของแฟนก็ติดคราบดำเวลาใช้รีดให้ (อันนี้เธอยังไม่รู้ เพราะเอาไปส่งซักที่ร้านแล้วบอกว่าร้านซักรีด รีดจนพังเอง อีอิ)...ดูมันดำๆ ต่างๆ ไม่เหมาะที่ระดับแอดมินเพจ #พ่อบ้านใจกล้าจะยกขึ้นมาแล้วบรรจงยิ้มอ่อนที่มุมปาก เอาไปนาบเสื้อผ้าให้ไอน้ำร้อนๆ เป่าฟูๆ เลย...วันนี้เลยไปตามอ่านทริควิธีทำความสะอาดเตารีดตามทีต่างๆ เลยจะมาสรุปคร่าวๆ ให้อ่านแล้วเอาไปใช้กันบ้างครับ...ไม่ต้องไปโวยวายขอซื้อเตารีดใหม่ๆ ราคาแพงจากกวางน้อยเลย...เก็บเงินสะสมที่ได้วันละ 10-20บาท ไปซื้อกันพลาแทนดีกว่า...

อันดับแรกๆ ที่เห็นฮิตมากที่สุดคือ "ยาสีฟัน" ครับผม...ตื่นเช้าแปรงฟันเสร็จหันรีหันขวาง หยิบหลอดยาสีฟันออกจากห้องน้ำกันเลย เอาเตารีดมาเปิดสวิตท์วางไว้ตรงหน้า บอกมันว่า ฉันทจะละเลงหน้าแกแล้วนะ..เอามาทาตรงที่คราบไหม้ สัก 5 นาที รอจนยาสีฟันเริ่มเกรียม ก็ปิดไฟ รอจนเตารีดเย็น ใช้ผ้าชุบน้ำเช็ด เท่านั้นก็ได้เตารีดที่สะอาดเหมือนใหม่หอมฟุ้งไปเลยละครับ...

อันดับสองคืออะไรละ...ก็วิ่งเข้าไปในสวนกล้วย แล้วเตะต้นกล้วยของลุงข้างบ้านให้ล้มลง แต่เราเอาแต่ใบตองมาอย่างเดียว ส่วนหัวกล้วยหอมทองที่ร่วงหล่นก็ปล่อยทิ้งไป

เมื่อได้มาแล้วจงเปิดเตารีดให้ร้อนๆ เลย แล้วเอาไปนาบรีดไปรีดมา จนคราบไหม้ที่หน้าโลหะของเตารีดหลุดหายไป..ง่ายๆ มั้ยละ!

อันดับสามเป็นของที่หาง่ายๆ เหมือนกันอะครับ เอาเทียนไขที่เหลือจากการสับน้ำตาลเทียนใส่กันเมื่อคืนมา หรือเอาพาราฟินเป็นแท่งๆ ก็ได้ เอามาทาถูๆกับหน้าเตารีดร้อน จนคราบไหม้หาย แล้วเอาผ้าชุบน้ำหมาดๆ นี้แหละ ทำความสะอาดหน้าเตารีด จะได้เตารีดใหม่ๆ แข็งวับๆ ทัณฑ์ครับ...

เป็นอย่างไงกันบ้างละครับ ประสบการณ์และวิธีการเป็นพ่อบ้านใจกล้าเรายังมีอะไรต้องเรียนรู้กันอีกเยอะ วันนี้ก็พอแค่นี้ก่อน แอดมินขอตัวไปปลุกหน่อกล้วยคืนลุงข้างบ้านก่อนแล้วกัน...!!



ภาพที่ 4.5 รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อให้ข้อมูลความรู้



พ่อบ้านใจกล้า

แอดมินไปเจอกะละมังพลาสติกที่เอาไว้ซักผ้าเมีย แต่มันเก่าแล้ว 2 ใบ ว่า จะเดินเอาไปทิ้งระหว่างเดินไปวาบลูกคิดได้ว่าเคยอ่านบทความที่ไหนสักแห่ง ที่เอากะละมังอุปกรณ์สูง ค่า เพียบพร้อมด้วยจิตวิญญาณเหล่าสปาด้าร์ของพวกเรา ที่เก่าๆมาดัดแปลงทำให้เกิดประโยชน์ได้อีก ..เลยจะมาเล่าให้ฟังดีกว่าครับ...

ก็เอามันมาทำเป็นที่ตั้งถุงแทนไงครับ...เอากะละมังสองอันมาประกบกัน เอาผ้าเก่าๆ ที่มีกลิ่นตัวของมนุษย์เอาไปใส่ในกะละมังซักผ้ามาล่อยุง (วิคตอเรีย ซีเครต ก็ได้ครับ เหมือนๆ หน่อย ยุงชอบมาก) แล้วเอาลวดมัดให้สนิท เจาะรูกลมๆ ด้านหนึ่งสัก 10 ซม.ก็ได้ให้เอาไป ชุกในที่มีดๆ แฉกตู้กับข้าว ตู้เสื้อผ้า ซอกหลืบอะไรก็ได้..คือ ยุงมันสามารถดมกลิ่นของมนุษย์ได้เป็น ลิบๆ เมตร แล้วหลังจากมันกัดเราก็จะไปหาที่มีดๆ เจียบๆ เอนจอยเลือดเราด้วย...เวลายุงมันมุดเข้าไป แล้ว จะหาทางออกแบบพวกเราราชสีห์ เวลาเมียจับผิดเราได้พอๆกัน #ไม่ได้ แดมมีเสียงก้องกังวาน เอกโคเซอร์รารวนรอบทิศทางในกะละมังอีก ยุงมันจะจับทิศทางไม่ได้เลยละ...วันรุ่งขึ้นก็ถือกะละมัง ประกบคู่นี้แหละ เอาไปตากแดด พร้อมกับผ้าที่เมียให้ซักไปตากด้วยพร้อมกัน จะได้ไม่เสียเที่ยว...เวลา ...พอตากแดดร้อนมันก็ตายของมันเอง คล้ายๆ เราหน้าร้อนตอนนี้ด้วยแหละ..ประหยัดตั้งค์ไม่ต้องไป ผิดยาพ่นไล่ แดมเมียจะชมเราอีก "ผัวเราฉลาดจัง"ลองดูกันเลยจ้า !!



ภาพที่ 4.6 รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อให้ข้อมูลความรู้



พ่อบ้านใจกล้า

25 เมษายน

แอดมินเดินทางบ๋อยครับ(จากลานซีกล่างขึ้นไปชั้นสองคาเฟ่บนระเบียบประจำ)...วันนี้เลยมาอาสาแนะนำทริคเล็กๆน้อยๆ ในการพับผ้าเยี่ยง The Flash ครับ..

ทำได้ยังงี้แล้ว อย่ารีรอรีบเอาไปโชว์เมียเพื่อขอตั้งค์เพิ่มกันเลยจ้า !



ภาพที่ 4.7 รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อให้ข้อมูลความรู้



พ่อบ้านใจกล้า

26 เมษายน

#หลักสูตรขี้ผ้าที่มีคราบเลือด ล01

มีบางครั้งที่แอดมินแกล้งเปลี่ยงปล้ำ หลบไม้แขวนเสื้อแหวกอากาศไม่ทัน บ้าง โดนตะปบบ้าง แล้วก็ไม่รู้ตัว ไปนอนเกลือกกลิ้งบนที่นอน ทำให้คราบเลือดติดหมอน ติดผ้าปูที่นอนบ้าง คราบเลือดนิดๆ อย่าง นี้ อย่าเอาไปซักแบบธรรมดา นะครับ...แอดมินขอนำความรู้ที่เคยผ่านตามา และประสบการณ์นิดๆ มา เล่าสู่กัน..คือบ้างบ้านราชสีห์ใช้เครื่องซักผ้า เอาไปใส่ในเครื่องซักผ้าทันที อย่างนั้นนะ ไม่มีทางเอาคราบเลือดออกหรอก เพราะบางทีเราไปตั้งอุณหภูมิน้ำอุ่นหรือน้ำร้อนไว้ ความร้อนทำให้แร่เหล็กในเลือดอุ่นตัวขึ้น จะไปเกาะติด เนื้อผ้าแน่นขึ้นกว่าเดิมอีก...

เอาน้ำเย็นนะครับ ให้น้ำไหลผ่านบริเวณที่มีคราบเลือดแล้วใช้สารขจัดคราบที่มีส่วนผสมของแอมโมเนียเอา อันนี้ให้ไปดูในร้านค้าเอากันเองครับ...หรือเอาน้ำยาเช็ดกระจกก็ได้ ลองสเปรย์ดูบนคราบเลือด เอาแปรงสีฟันที่ไม่ใช่แล้ว ไปถูๆ ดู และเอาไปซักตามปรกติอย่างที่เราเคยซักมาก่อนไฮโดรเจนเพอร์ออกไซด์ก็ใช้ได้เช่นกัน และแอดมินก็แวบเคยอ่านเจอเอาผงหมักเนื้อที่ทำให้เนื้อเปื่อย ซึ่งหาได้ตามชั้นอาหารในซูเปอร์มาร์เก็ต อันนี้ต้องปล่อยไว้สักข้ามคืนเลย ค่อยเอามาดูว่าคราบจางลงหรือป่าว..อันที่รวดเร็วที่สุด น่าจะเป็นน้ำมะนาว ป้ายๆไป แล้วรอสัก 5-10 นาที ค่อยเอาไปขยี้ว่าจะออกไหม...ส่วนใครมีทริคดีๆอันอื่น ก็ลองแนะนำกันดูก็ได้นะครับ...สาระดีๆ อย่าอ้อมไว้...เราต้องรวมกันเป็นหนึ่งเดียว ประกาศให้ทวงน้อยรู้ว่าเรื่องอัน วิจิตรเลิศหรืออย่างนี้ เสียใจด้วยนะ พวกเธอไม่มีโอกาสได้ทำหรอก...อาฮู้ อาฮู้ อาฮู้!!!

ปล.ถ้าคราบเลือดเรากองโตเกินไป อย่าล้างเลยยารีรอ รีบวิ่งไปหาหมอห้ามเลือดก่อนให้หยุดชะ แล้วค่อยมาวิเคราะห์เรื่องผ้าที่หลังนะครับ...



ภาพที่ 4.8 รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อให้ข้อมูลความรู้

3. งานดูแลรักษาบ้าน



พ่อบ้านใจกล้า ได้แชร์รูปภาพของ FN-Fashion

26 มีนาคม

เราจักข้ามผ่านความร้อนของเดือนไปด้วยกันกับเตาปฏิกรณ์ "อาร์คติกวอร์เตอร์เจเนอเรเตอร์ พาวเวอร์แพทอเล็กซานเดรียที่ 12 ฟรินพรีโอ แล้วหล่าวจิโปมเตอะเกรทท์ศรันญู"

ภูมิปัญหาแห่งพ่อบ้านฮีโร่

สุดยอดมากๆ ครับ



ภาพที่ 4.9 รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อให้ข้อมูลความรู้

4.1.3.2 เนื้อหาที่นำเสนอผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าเกี่ยวกับเรื่องของงานบ้านเพื่อความบันเทิง

เนื้อหาที่นำเสนอผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าเพื่อความบันเทิงเกี่ยวกับเรื่องของงานบ้านนั้น ส่วนใหญ่จะเป็นมุกตลก โดยการใช้การเล่นคำ ใช้การพูดเสียดสี ประชดประชัน เกี่ยวกับเรื่องบทบาทหน้าที่การทำงานบ้านของผู้หญิงกับผู้ชาย ซึ่งอาจจะเป็นเรื่องจริงหรือไม่

ก็ได้ อีกทั้งยังใช้รูปภาพประกอบ อย่างเช่น รูปถ่าย ภาพการ์ตูน ภาพเคลื่อนไหว เพื่อความตลก และบันเทิง ทั้งนี้เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิงที่ถูกรับเสนอในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า บางเนื้อหาสะท้อนให้เห็นถึงการสร้างความหมายของงานบ้านไป จนถึงการต่อรองบทบาทการทำงานบ้านของผู้ชาย โดยสามารถแบ่งตามประเภทของงานบ้านได้ 4 ประเภท ดังนี้

1.งานอาหารการกิน



พ่อบ้านใจกล้า

11 มีนาคม

ต้องฝึกฝนและอุทิศตนอย่างยิ่งยวดครับ
ถึงจะได้ชื่อว่าพ่อบ้านใจกล้า



ภาพที่ 4.10 รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิง



พ่อบ้านใจกล้า ได้แชร์รูปภาพของ Debbie Wondermom Ch

พ่อบ้านท่านหนึ่ง ถึงกับดีใจมากที่สุดๆ จนเกือบอาการไว้มืออยู่ เมื่อได้รับอนุญาตให้ออกไปเล่น น้ำประแบ่งได้...ถึงกับรีบเอาเสื้อลายดอกมาใส่จนลืมหิ้วกระเป๋าจนหมด แลก็มีมือไม้สั่นเทาด้วยความตื่นเต้นปิดจันด้วยขามหม้อไหโดนน้ำยาล้างจานกระฉอกใส่อีกต่างหาก....



ภาพที่ 4.11 รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิง



พ่อบ้านใจกล้า ได้แชร์รูปภาพของ FN-Fashion

30 เมษายน

เช้าๆ ทำอาหารทานกันครับ



ภาพที่ 4.12 รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิง

2. งานเสื้อผ้า



พ่อบ้านใจกล้า

14 มีนาคม

อย่าลืมเรื่อง ทำความสะอาดบ้าน ทำอาหาร และเป็นหัวหน้าครอบครัว ด้วยนะครับ!!



ภาพที่ 4.13 รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิง

จากภาพเนื้อหาข้างต้นเป็นเนื้อหาที่จับภาพมาจากเว็บไซต์พันทิป ในภาพมีการตั้งถามถึงความเชื่อในวัยเด็กว่ามีความเชื่อผิดๆ อะไรบ้าง ซึ่งมีคนเข้ามาแสดงความคิดเห็นว่าความเชื่อผิดๆ ในวัยเด็กคือ ความเชื่อที่ว่า การซักผ้าเป็นหน้าที่ของภรรยา เนื้อหานี้แสดงให้เห็นว่าความเชื่อผิดๆ ของผู้ชายแต่เดิมที่เชื่อว่าบทบาทงานบ้านของผู้หญิง แต่ในปัจจุบันเรื่องของงานบ้านไม่ได้เป็นบทบาทของผู้หญิงฝ่ายเดียว ซึ่งทางแอดมินเองก็ได้ใช้คำบรรยายภาพนี้ว่า “อย่าลืมเรื่องความสะอาดบ้าน ทำอาหาร และเป็นหัวหน้าครอบครัว ด้วยนะครับ!!” เป็นการเน้นย้ำว่าผู้ชายก็ต้องมีบทบาทในงานบ้านเช่นกัน แม้ว่าผู้ชายควรมีบทบาทหน้าที่ในการทำงานบ้าน แต่ผู้ชายยังคงเป็นผู้นำหรือหัวหน้าครอบครัวอยู่



พ่อบ้านใจกล้า

20 มีนาคม

เยี่ยมมาก ปี1



ภาพที่ 4.14 รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิง



พ่อบ้านใจกล้า ได้แชร์รูปภาพของไออ้วน ใส่แว่น
2 เมษายน
แฟนน่ารักนะครีบ ยิ้มสวยสู้กล้องเสียด้วยซี



ภาพที่ 4.15 รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิง



พ่อบ้านใจกล้า

6 เมษายน

#คุณดี กราฟฟิคดีไซน์เนอร์ประจำเพจพ่อบ้านใจกล้า หลังแต่งงานไปเกือบหกเดือน ขอผงดแสดงผลงานอหังการให้พระอาทิตย์รู้หน่อยนะครับ...



ภาพที่ 4.16 รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิง



พ่อบ้านใจกล้า ได้แชร์รูปภาพของ Natt Nattaphol

9 เมษายน

แอดมินเอามือแตะรูป แล้วฟังก์ชันจับยามสามตาให้แล้วนะครับ...

รู้สึกขนลุกเฉียบพลัน // ขอตัวไปพองน้ำในกะละมังให้จิตใจสงบสักครู่...



ภาพที่ 4.17 รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิง



พ่อบ้านใจกล้า

13 เมษายน

เมียไม่เคยปิดกั้น



ภาพที่ 4.18 รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิง

เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิงด้านบน เป็นภาพผู้ชายกำลังเล่นปาร์ตีไฟมกับสาวๆ ในวันสงกรานต์ ส่วนภาพล่างเป็นภาพผู้ชายกำลังซักผ้า สะท้อนให้เห็นถึงการประชดประชันเรื่องการทำงานบ้านของผู้ชายว่า ถ้าหากอยากเล่นปาร์ตีไฟม หรือฟองสบู่เล่นได้ แต่ต้องเป็นการเล่นจากกะละมังซักผ้า หรือการทำงานบ้าน ออกไปเล่นข้างนอกบ้านไม่ได้



พ่อบ้านใจกล้า ได้แชร์รูปภาพของนิติกร เฮงยศมาก

24 เมษายน

ขึ้นเนินคาสตรอลไปแล้วครับ สวยมาก

ข้ามลูกระนาดไปแล้วโอโหเร็วจริงๆ

เข้าเส้นชัยรีบไปซักผ้านี้เอง!!!

แหม่ ทำไปได้



ภาพที่ 4.19 รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิง

จากภาพเนื้อหาข้างต้นจะเห็นว่าผู้ชายใส่ชุดเพื่อที่จะไปแข่งมอเตอร์ไซค์ แต่กลับต้องมานั่งซักผ้า โดยมีผู้หญิงถือสากคอยคุมให้ทำงานบ้าน ซึ่งท่าทางของผู้ชายดูเกรงกลัวภรรยา จึงเป็นเนื้อหาที่สร้างความบันเทิง



พ่อบ้านใจกล้า ได้แชร์รูปภาพของ Gem Weeraput

Chadbunchachai

25 เมษายน

เดี๋ยวลีเฮ้ย

แอดว่ามันไม่ใช่แบบที่นายคิดนะสปาร์ตั้น!!! วันก่อน ..คุณภรรยาบอกให้เอา
ผ้าที่ซักเสร็จแล้วไปตาก...ไม่เห็นจะยาก โต้วรวว!



ภาพที่ 4.20 รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิง

จากภาพเนื้อหาข้างต้นแสดงให้เห็นถึงการประชดประชันและการต่อรอง
ของผู้ชายในการทำงานบ้าน ซึ่งการตากผ้าที่ถูกต้องต้องตากกับราวตากผ้า หรือใช้ไม้แขวนตากผ้า แต่
จากภาพการตากผ้านั้นตากโดยการเอาตะกร้าผ้าไปแขวน



พ่อบ้านใจกล้า

24 เมษายน

คลาสสิกยิ่งนัก เล่นก็ทีก็ยั้งฮา...

เครดิตคิดมุก เพจ #ลูกกวน



ภาพที่ 4.21 รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิง

3. งานดูแลรักษาบ้าน



พ่อบ้านใจกล้า

1 มีนาคม

ธรรมะย่อมชนะอธรรม..เอ๊!!..หรือยังไง?

#สเด็ดสรอผลสลากกินแบ่งรัฐบาล



ภาพที่ 4.22 รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิง

จากภาพเนื้อหาข้างต้นเป็นการใช้คำว่า ธรรมะ กับ อธรรม มาทำเป็นมุกตลกเรื่องงานบ้าน โดยการนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบของภาพการ์ตูน เพื่อให้เกิดความตลก หรือบันเทิง โดยใช้การ์ตูนผู้ชาย และผู้หญิงในการดำเนินเรื่อง ซึ่งคำว่า “ธรรมะ” มีความหมายในแง่ของคำสั่งที่ผู้หญิงเป็นคนออกคำสั่งให้ผู้ชายเป็นคนทำงานบ้าน ส่วนคำว่า “อธรรม” หมายถึงการตกลงว่าจะทำงานบ้าน



พ่อบ้านใจกล้าได้แชร์รูปภาพของ Akkhrawin Insin

26 มีนาคม

หลังจากเพจพ่อบ้านใจกล้า เอาเรื่องเมียเซ็ดพื้นแล้วส่งมาให้ ชื่นเพจแล้ว
คาดว่าทีมนครปฐม ยูไนเต็ต ต้องเตรียมผู้เล่นสำรองตอนนี้เลยนะครับ !!

#รู้เท่าไม่ถึงกายูจน์ #ติดอยู่แถวนครปฐม #หิวอยากกินข้าวหมูแดง



ภาพที่ 4.23 รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิง

จากภาพเนื้อหาข้างต้นเป็นเนื้อหาในเชิงเสียดสีเพื่อความบันเทิง โดยในภาพ
เป็นภาพที่ผู้หญิงกำลังนั่งขัดพื้น ส่วนผู้ชายเป็นคนขึ้นนั่งสั่งให้ภรรยาทำ ภาพนี้สะท้อนให้เห็นว่างาน
บ้านการทำความสะอาดบ้านควรเป็นหน้าที่ของผู้หญิง ซึ่งการทำงานบ้านจะทำก็ต่อเมื่อมีคนสั่ง



พ่อบ้านใจกล้าแชร์วิดีโอ

3 เมษายน

พริ้มมาก โอ้ลิเวอร์พูลและเกรททีศิปเปอร์นีโออาร์มสตรองค์ที่3ลูกพ่อ
ระดับพ่อบ้านอย่างพวกเราสอนได้ทุกอย่าง

สั่งได้ทุกอย่างไม่รู้แล้วครับ

ยกเว้น ฮีๆๆๆไฮๆๆๆ



ภาพที่ 4.24 รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิง

4. งานเลี้ยงดูบุตรและสมาชิกในครอบครัว



พ่อบ้านใจกล้า ได้แชร์รูปภาพของ Nattawut Srimhok

28 มีนาคม

รอยยิ้มลักษณะอย่างนี้ แอดมินคุ้นๆเคยผ่านมา..แบบมีเลศนัย มีนัยยะ มีบริบท มี..อะไร..สักอย่างนี้ละ...จำไม่ค่อยจะได้ !

#ชนชนแดนต๋ออัฟ #พี่ป้องครับ



ภาพที่ 4.25 รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิง



พ่อบ้านใจกล้า ได้แชร์รูปภาพของฟูก ทั่วไทย

5 เมษายน

มีแคลเซียมมมมมม



ภาพที่ 4.26 รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิง

จากภาพเนื้อหาข้างต้นเป็นภาพพ่อกำลังอุ้มลูก พร้อมคำบรรยายภาพว่า “มีแคลเซียม” แต่ชั้นสินค้าด้านหน้ากลับเป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จึงดูขัดกับภาพ และคำบรรยายภาพ

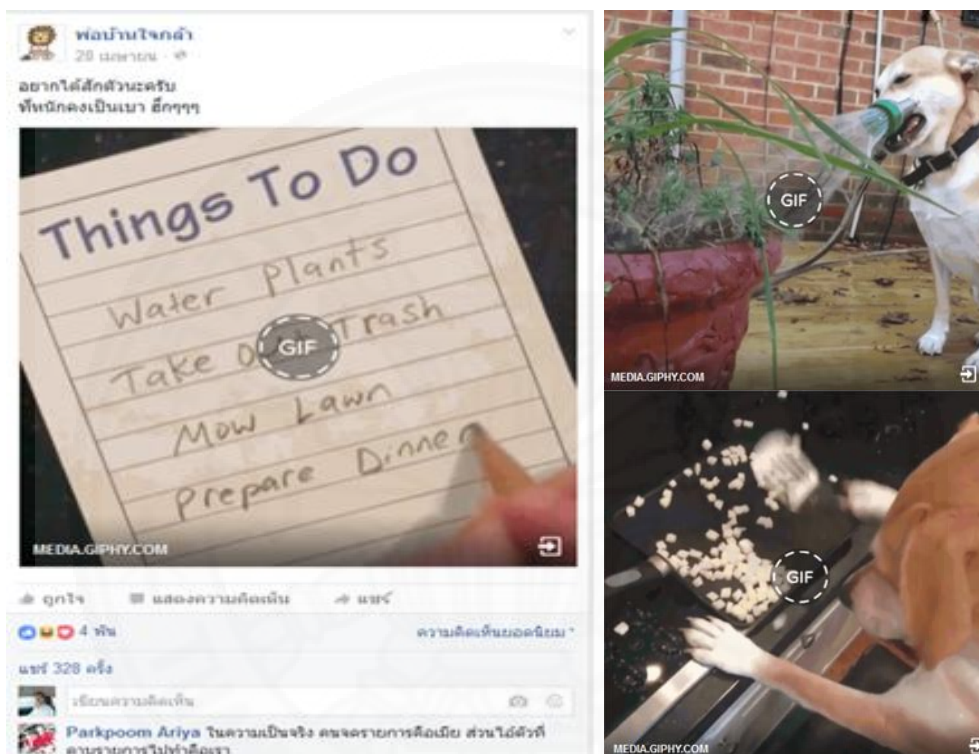


พ่อบ้านใจกล้า

28 เมษายน

อยากได้สักตัวนะครับ

ที่หนักคงเป็นเบา ฮีๆๆๆ



ภาพที่ 4.27 รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิง



พ่อบ้านใจกล้า

29 เมษายน

ถือว่ามีความพยายาม

แต่ก็ยังอ่อนหัดครับ

จะเป็นพ่อบ้านพจน์นี้ต้องซ้อม ซ้อม ซ้อม จนแข็งแกร่ง

เข้าใจตรงกันนะครับสปาร์ตั้น



ภาพที่ 4.28 รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิง



พ่อบ้านใจกล้า ได้แชร์รูปภาพของ FN-Fashion

30 เมษายน

เหล่าพ่อบ้านใจกล้าผู้ดูทีศกายและใจให้กับลูกน้อย หัวใจคุณมันแข็งแกร่ง
มากๆ นั้บถึ้อๆ



ภาพที่ 4.29 รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิง

4.1.3.3 เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่นำเสนอผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ พ่อบ้านใจกล้า เพื่อการโฆษณา

เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อการโฆษณาที่ถูกนำเสนอลงในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า ไม่ได้เป็นเนื้อหาที่พูดถึงการทำงานบ้านโดยตรง แต่เป็นเนื้อหาที่พูดถึงงานบ้านบางอย่าง เพื่อประกอบสินค้าหรือผลิตภัณฑ์เพื่อการโฆษณา โดยนำเสนอในรูปแบบภาพการ์ตูนและภาพเคลื่อนไหวเป็นหลัก โดยเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อการโฆษณาส่วนใหญ่จะเป็นการโฆษณาสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับการทำงานบ้าน เครื่องใช้ภายในบ้าน ร้านอาหาร ไปจนถึงการโฆษณา

อสังหาริมทรัพย์ อย่างคอนโดมิเนียม หากแบ่งตามประเภทของงานบ้านที่ถูกใช้ในการโฆษณา สามารถแบ่งได้เป็นงานบ้าน 3 ประเภท ดังตัวอย่างต่อไปนี้

1. งานอาหารการกิน



พ่อบ้านใจกล้าแชร์วิดีโอของ SizzlerThai

4 เมษายน

เมียดูยังไม่ทันจบก็มาเกาะแข่งเกาะขาขอร้องให้ลงมือทำให้ทานเย็นนี้ พอกำลังจะก้าวออกนอกบ้านก็บอกให้ซื้อผักมาทำสลัดด้วย

ไม่พ้นหน้าปากซอยเธอก็อยากกินสเต็กนุ่มๆ

แอดมินนี่โกรธจนตัวสั่นเลยครับ

กลับบ้านถอดรองเท้าแล้วเดินตรงไปหาแล้วตะคอกดั่งๆ ด้วยความกริ้ว โกรธมากกว่า

"ไปSizzlerเถอะนะตัวเอง"

นี่แหละครับต้องให้รู้กันเสียบ้างว่าใครคุมเกม

#พาไปSizzler



ภาพที่ 4.30 รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อการโฆษณา



พ่อบ้านใจกล้า

29 เมษายน

นอกจากจะช่วยผ่อนหนักให้เป็นเบา ให้แฟนลิ้มเรื่องหมกจมานหมกชาม และหมกงานบ้านอื่นๆ

"LG รุ่น DUAL COOL" ยังช่วยควบคุมแฟนที่กำลังหงุดหงิดถือไม้แขวนเสื้อรอลงทံณฑ์ ให้เย็นเร็วด้วยอีกละครับ..//

ลิ้มใส่ถ่านรีโมตเร่งให้เย็นเร็ว.. รอแป็บนะเมียจำ(เห็จืดก) สักพักแอร์ก็จะเย็นเร็ว และสามารถควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ด้วยตัวเอง

แถมมี LCD magic display ที่มีหน้าจอ LCD สวยมองเห็นได้ชัดเจน ทั้งในเวลากลางวัน และกลางคืนอีกนะ..(พู่)



ภาพที่ 4.31 รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อการโฆษณา

2. งานเสื้อผ้า



พ่อบ้านใจกล้า ได้แชร์วิดีโอของ Hygiene Thailand

4 มีนาคม

นี่แหละวันประกาศชัยชนะ!!

แต่ไหนแต่ไร จะงานบ้านอื่นๆ ทั้ง กวาดบ้าน ถูบ้าน ก็มีไปยิ่งอุบผลัดกันทำบ้างอะไรบ้าง มีแต่งานยกขยะไปทิ้งนี่แหละที่วางฮึดฮัดขัดขืน พุดแก้ตัวกับเราด้วยน้ำเสียงอันสั้นเทาหวาดกลัวว่า "มันเหม็นอะ คุณเอาไปทิ้งให้หน่อยสิ"

เจอคลิป The Dress อันนี้เข้าไปก็หมดทางหนีเลยทีไร ขนาดน้องๆเค้าลงไปสัมผัสใกล้ชิดกับขยะยังกลับมาหอมฟุ้งแบบสตรอง

ไปเลย วันนี้เวรทิ้งขยะเปียกเป็นของคุณ!!

//แล้วเมียก็เป็นThe Dress // ส่วนเราเป็นเดอะ เด็ด

#TheDressThailand #เข้มมั่นใจ #HygieneExpertCare



ภาพที่ 4.32 รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อการโฆษณา



พ่อบ้านใจกล้า

24 มีนาคม

วิวที่ยอดเยี่ยม

พลังมหานครที่เจ้าพระยา

ที่ซึ่งวาทะและเมฆามาบรรจบกัน

งานนี้บอกเลยว่าเลเวลการตากผ้าของพี่ 99 สุขุมคัมภีรภาพถึงระดับ

กระป๋องที่ใจอย่างแน่นอน

ปล.สะพานยาวมาก เอาผ้าไปตากดีไหม?



ภาพที่ 4.33 รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อการโฆษณา

จากภาพตัวอย่างเนื้อหาข้างต้นเป็นเนื้อหาในรูปแบบของการ์ตูนที่แอดมินเพจสร้างขึ้นมาเองเพื่อการโฆษณาโดยเฉพาะ มีการใช้ตัวละครผู้ชายกับผู้หญิงในการดำเนินเรื่องเพื่อโฆษณาคอนโดมิเนียมแห่งหนึ่ง โดยใช้เนื้อหาเกี่ยวกับการทำงานบ้านประกอบการโฆษณาว่า หากซื้อคอนโดมิเนียมนี้ ทักษะในการตากผ้าของผู้ชายจะต้องดีขึ้นแน่นอน พ่อเห็นสะพานที่พาดยาวอยู่ตรงคอนโดมิเนียมนี้แล้วก็อยากจะเอาผ้ามาตาก

3. งานดูแลรักษาบ้าน



พ่อบ้านใจกล้า

21 มีนาคม

คนจะยิ่งใหญ่ขึ้นจะเป็นแค่ไฟลู่ลมอย่างเดียวไม่ได้

มันต้องมีความทนทานต่อสิ่งที่เข้ามาในชีวิตด้วยครับ

บอกตรงๆ ว่าเลเวลโนวิชแบบเธอยังอ่อนด้อยนัก

ไม่สามารถทำให้สามีผู้เก่งกาจหยุดทำงานบ้านได้หรอก

อ่อนแอจนวางน๊อย ไปล้างจานต่อก่อนนะ

#อดทนและแข็งแกร่งทั้ง4ฤดู#ราชสีหนได้ #สีหนได้



ภาพที่ 4.34 รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อการโฆษณา

จากภาพตัวอย่างเนื้อหาข้างต้นเป็นเนื้อหาในรูปแบบของการ์ตูนที่แอดมินเพจสร้างขึ้นมาเองเพื่อการโฆษณาโดยเฉพาะ โดยใช้ตัวละครผู้หญิงและสิงโตซึ่งเป็นตัวแทนของผู้ชายในการดำเนินเรื่อง เนื้อหานี้ต้องการโฆษณาเกี่ยวกับสีทาบ้านที่มีความทนทาน จึงมีการเปรียบเทียบความทนของสี กับความอดทน และความอดในการทำงานบ้านของราชสีห์ซึ่งก็คือผู้ชาย



พ่อบ้านใจกล้า

1 เมษายน

โทมิน้อยน่ารักจริงๆครับแถมยังรักความสะอาดอีกต่างหาก
นี่มันอนาคตกว้างสาวที่เหล่าชายผู้มาดมันอย่างพวกเราถวิลหาซัดๆ
เห็นแบบนี้แล้วก็อดไม่ได้ที่จะอาบน้ำแต่งตัวให้ดูหล่อเหลาแล้วตรงไปสอย

โทมิ แสบปี แอนด์ คลิน มาดูบ้านทำความสะอาดให้เมียฟังพอใจเสียหน่อยแล้ว

ว่าแต่พี่ชูโมนี่เหมือนพ่อบ้านใจกล้าแบบพวกเรานะครับ มีหน้าที่ทำความสะอาดอย่างเดียวเลย

#น้ำตาไหล



ภาพที่ 4.35 รูปภาพเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อการโฆษณา

4.2 ความคิดเห็นของผู้ชายเกี่ยวกับเรื่องงานบ้าน

4.2.1 ความคิดเห็นของผู้ชายต่อความหมายและการแบ่งประเภทของงานบ้านของงานบ้าน

4.2.1.1 ความคิดเห็นของผู้ชายต่อความหมายของงานบ้าน

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างทั้ง 8 คน ได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความหมายของงานบ้าน จึงแบ่งความหมายของงานบ้านได้เป็น 2 ความหมายดังนี้

1. งานบ้าน คือ งานหรือหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมไปถึงกิจกรรมเกี่ยวกับการดูแลสถานที่ หรือกิจกรรมเกี่ยวกับวัตถุสิ่งของ ซึ่งเป็นงานเกี่ยวกับการทำความสะอาดเป็นหลัก

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างกลุ่มแรกได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความหมายของงานบ้าน สามารถสรุปได้ดังนี้ ความหมายของงานบ้าน หมายถึง งานหรือหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมไปถึงกิจกรรมเกี่ยวกับการดูแลสถานที่ หรือกิจกรรมเกี่ยวกับวัตถุสิ่งของ รวมถึงของใช้ส่วนตัว อย่างเช่น งานปัด กวาด เช็ด ถู ซึ่งเป็นงานทำความสะอาดเพื่อดูแลรักษาบ้าน โดยงานบ้านนั้นถูกจำกัดพื้นที่ให้เป็นกิจกรรมที่อยู่แต่ในพื้นที่ของบริเวณรั้วบ้าน และเป็นงานที่กลุ่มตัวอย่างไม่ยอมทำ หากบ้านไม่สกปรกแต่ต้องทำ และงานบ้านยังเป็นงานที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ แต่เป็นงานที่ทำแล้วบ้านสะอาดน่าอยู่ขึ้น ส่งผลต่อสุขภาพกายและสุขภาพจิต

ส่วนเรื่องของการดูแลบุตรและสมาชิกในครอบครัว กลุ่มตัวอย่างแรกเห็นว่า เรื่องของการดูแลไม่ใช่งานบ้าน เนื่องจากงานบ้านจากที่กล่าวไปข้างต้น กลุ่มตัวอย่างแรกเห็นว่างานบ้านคือกิจกรรมภายในบ้าน เกี่ยวกับที่อยู่อาศัย เป็นกิจกรรมต่อวัตถุสิ่งของ และเป็นเรื่องของการทำความสะอาดเป็นหลัก อีกทั้งงานบ้านเป็นงานที่ไม่อยากทำและไม่เต็มใจทำ จึงแตกต่างจากการดูแล เพราะการดูแลลูก หรือสมาชิกในบ้านเป็นหน้าที่หนึ่งเช่นเดียวกับงานบ้าน แต่เป็นหน้าที่ที่สำคัญของคนเป็นพ่อหรือผู้ชาย กลุ่มตัวอย่างจึงเต็มใจทำ เต็มใจดูแล เพราะลูกและสมาชิกในบ้านนั้นกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าคือครอบครัวจึงมีความสำคัญกว่างานบ้านที่เป็นเรื่องของสถานที่ ที่อยู่อาศัย ดังนั้นเรื่องของการดูแลลูกและสมาชิกภายในบ้านนั้นจึงถูกแยกออกจากงานบ้าน

ทั้งนี้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่แต่งงานและมีลูกแล้ว ต่างมีความคิดเห็นเหมือนกันว่าการดูแลลูกไม่ใช่งานบ้าน แต่หากเป็นงานที่เกี่ยวกับสิ่งของของลูก อย่างการทำความสะอาดของเล่นลูก ล้างขวดนม การซักผ้าอ้อม จึงจะเป็นงานบ้าน ดังนั้นจึงสรุปได้ว่าความหมายของงานบ้านสำหรับกลุ่มตัวอย่างแรกงานบ้านเป็นงานที่เกี่ยวกับสถานที่อยู่อาศัย และสิ่งของเท่านั้น ดังบทสัมภาษณ์ต่อไปนี้

“งานบ้านคือความรับผิดชอบต่อสถานที่ที่เราอยู่ แต่ความรับผิดชอบต่อคนในครอบครัวก็เป็นอีกเรื่องหนึ่ง บ้านอาจจะเป็นที่พำนัก แต่ครอบครัวเป็นเรื่องของ

จิตใจ ซึ่งทั้งสองสิ่งไม่ได้เป็นสิ่งที่แยกจากกันอย่างชัดเจน ยังมีความเกี่ยวข้องกับอยู่ในเรื่องของจิตใจ เพราะถ้าหากบ้านสกปรกก็อาจมีผลต่อจิตใจ อาจรู้สึกไม่ดี” (พีโก้, สัมภาษณ์, 14 พฤษภาคม 2559)

“งานบ้านน่าจะเป็นเรื่องของ household หมายความว่า เสื้อผ้า ปัดกวาดเช็ดถูทั้งหลายน่าจะเป็นเรื่องนี้ คำว่าดูแลในที่นี้คือ ถ้าเกิดเป็นเสื้อผ้าของคุณพ่อคุณแม่ก็กลายเป็นว่าเอาเสื้อผ้ามาซักก็เป็นงานบ้านงานหนึ่ง แต่ถ้าความหมายว่าดูแล อาจจะเป็นการหาข้าวหาน้ำ พาไปโรงพยาบาลหรือว่า support สิ่งที่เขาอยากได้อันนี้คือนิยามคำว่าดูแล สำหรับพี่กิจกรรมต่อสิ่งของจะเป็นงานบ้านแต่ถ้ากิจกรรมกับคนจะเป็นการดูแล” (พีบอย, สัมภาษณ์, 14 พฤษภาคม 2559)

“งานบ้านคือการดูแลบ้านให้น่าอยู่ งานบ้านไม่ได้สำคัญถึงขนาดเป็นหน้าที่ เพราะพอพูดถึงหน้าที่แล้วเรารู้สึกว่ามันเป็นอะไรที่สำคัญเกินไป อย่างอาบน้ำเราอาบทุกวัน เราไม่ได้คิดว่าเป็นหน้าที่ อย่างกวาดบ้านถูบ้านเราก็ทำ พอเราอยากทำ เรารู้สึกว่าทำแล้วบ้านเราสะอาด อยู่แล้วมีความสุข” (พีเอก, สัมภาษณ์, 14 พฤษภาคม 2559)

“งานบ้านเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต อาจจะมีมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับการบริหารจัดการของแต่ละคน ผมมองว่างานบ้านเป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการดูแลสถานที่ และของใช้ส่วนตัวเท่านั้นเอง” (พีอ้วน, สัมภาษณ์, 19 พฤษภาคม 2559)

“งานที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ งานที่ทำแล้วเกี่ยวกับบ้าน เป็นการดูแลรักษาบ้าน เป็นงานที่เกี่ยวกับภายในครอบครัว ไม่ได้ไปงานแบบเวิร์ค ที่เราได้ค่าตอบแทนแต่เป็นงานที่มันเป็นส่วนหนึ่งของการใช้ชีวิตประจำวันของเรา ถ้าเราไม่ได้อยู่กับกองฝุ่นหรือกองเสื้อผ้าที่ไม่ได้ซัก เราก็ต้องทำ มันไม่ก่อให้เกิดรายได้แต่เราต้องทำ เพราะมันกระทบต่อการใช้ชีวิตของเรา”

“การดูแลลูกหรือคนในบ้านมันไม่ใช่งานบ้าน เพราะผมมองว่ามันเป็นหน้าที่ที่ต้องดูแลมันไม่ใช่งานบ้าน มันคือหน้าที่และมันคือสิ่งที่คุณจะต้องทำอยู่แล้ว เพราะหนึ่งคือเราต้องดูแล การดูแลไม่ใช่งาน งานคือสิ่งที่เราต้องทำคือเป็นภาระแล้วก็ไม่ได้อยากทำ ซึ่งการดูแลผู้ใหญ่หรือการเลี้ยงลูกไม่ใช่ภาระเราอยากทำอยากดูแล แต่งานบ้านไม่ใช่งานที่เราอยากทำ เพราะผมเชื่อว่าถ้าบ้านทุกคนสะอาดก็คงไม่มีใครอยากทำงานบ้านหรอก เราต้องล้างจานเพราะต้องล้าง ต้องปัดกวาดเราต้อง

ปัดกวาด แต่พ่อแม่ ผู้ใหญ่ ลูก เราอยากดูแลไม่ใช่ภาระ เพราะเขาคือครอบครัว” (พีบีเอ็ม, สัมภาษณ์, 25 พฤษภาคม 2559)

“งานบ้านคือหน้าที่หนึ่งของคนในบ้านที่จะต้องทำ เป็นสิ่งที่ต้องทำเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน ที่ต้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมภายในบ้านของเรา ที่เกี่ยวกับตัวบ้าน สิ่งที่อยู่ในบ้าน การดูแลลูก ดูแลญาติผู้ใหญ่ มันเป็นหน้าที่อย่างหนึ่งของพ่อที่ต้องดูแล การดูแลมันคือหน้าที่ไม่ใช่งานบ้าน”(พีดีวี, สัมภาษณ์, 4 มิถุนายน 2559)

“งานบ้านคืองานที่เกี่ยวกับบ้าน เกี่ยวกับที่อยู่อาศัยเป็นหลัก เกี่ยวกับเรื่องภายในบ้านภายนอกบ้าน เป็นเรื่องของการทำความสะอาด การทำบ้านให้น่าอยู่ ส่วนการเลี้ยงลูก และการดูแลสมาชิกในครอบครัวไม่ใช่งานบ้าน แต่เป็นหน้าที่หรือเป็นสิ่งที่เราต้องทำ งานบ้านเป็นเกี่ยวกับเรื่องของบ้านมากกว่า เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวกับบ้าน”(พีเต้, สัมภาษณ์, 5 มิถุนายน 2559)

2. งานบ้าน คือ งานหรือหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมไปถึงกิจกรรมเกี่ยวกับการดูแลสถานที่ หรือกิจกรรมเกี่ยวกับวัตถุสิ่งของ รวมถึงการดูแลลูกและสมาชิกในครอบครัว ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างที่สองมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความหมายของงานบ้านที่แตกต่างออกไปจากกลุ่มแรก

จากการสัมภาษณ์พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่สองแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความหมายของงานบ้านไว้แตกต่างจากกลุ่มแรก โดยกลุ่มตัวอย่างกลุ่มที่สองให้ความหมายของงานบ้านว่า คืองานที่เกี่ยวกับบ้าน ที่อยู่อาศัย และเรื่องภายในบ้าน ไม่เพียงแต่งานบ้านคืองานที่เกี่ยวกับการทำความสะอาด แต่ยังรวมถึงเรื่องที่เกี่ยวข้องกับครอบครัวอีกด้วย ดังนั้นหากถามความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่สองถึงเรื่องการดูแลคนในครอบครัว กลุ่มตัวอย่างกลุ่มที่สองจึงมีความคิดเห็นต่างจากกลุ่มตัวอย่างแรก กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างกลุ่มที่สองเห็นว่าการดูแลลูกและสมาชิกในบ้าน เป็นหนึ่งในงานบ้าน เนื่องจากงานบ้านไม่ได้เป็นงานที่ยึดติดอยู่กับกิจกรรมภายในบ้านเท่านั้น แต่งานบ้านยังเป็นเรื่องของครอบครัว ซึ่งการดูแลลูกหรือสมาชิกภายในบ้านถือว่าการดูแลครอบครัว ดังบทสัมภาษณ์ต่อไปนี้

“งานบ้านไม่ได้หมายความว่าแค่งานทำความสะอาด งานบ้านเลยหมายถึงครอบครัว งานที่ครอบครัวต้องทำด้วยกัน แต่ไม่ใช่การออกไปเที่ยว เช่น วันนี้ต้องส่งอำมาไปหาหมอ เราก็ต้องดูว่าบ้านฝั่งแฟนว่างมั๊ย ถ้าบ้านฝั่งแฟนไม่ว่างเดียวเราไปให้ มันคือการที่ครอบครัวสองครอบครัวมีธุระที่ต้องจัดการ”(พีเน็ต, สัมภาษณ์, 21 พฤษภาคม 2559)

4.2.1.2 ความคิดเห็นของผู้ชายต่อการแบ่งประเภทของงานบ้าน

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างทั้ง 8 คน พบว่ากลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเภทของงานบ้านที่สามารถใช้เกณฑ์ต่างๆ ในการแบ่งประเภทของงานบ้านได้ 3 อย่าง ดังนี้

1. การแบ่งประเภทของงานบ้านโดยใช้ลักษณะของกิจกรรมที่ทำ

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างแรกพบว่า กลุ่มตัวอย่างนี้ใช้ลักษณะของกิจกรรมงานบ้านในการแบ่งประเภทของงานบ้าน จึงแบ่งงานบ้านได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้ 1) งานบ้านที่เกี่ยวกับที่อยู่อาศัยลักษณะของงานบ้าน จะเน้นเรื่องการดูแลรักษาความสะอาดของบ้านเป็นหลัก 2) งานบ้านที่เกี่ยวกับเสื้อผ้า อย่างเช่น การซักผ้า ตากผ้า รีดผ้า 3) งานครัวงานบ้านประเภทนี้จะมีลักษณะของงานบ้านเกี่ยวกับการทำอาหาร ดังบทสัมภาษณ์ต่อไปนี้

“คิดว่างานบ้านน่าจะมี 3 ประเภท ใช้ลักษณะกิจกรรมในการจัดประเภท คือ ประเภท 1 ด้านที่อยู่อาศัย (การทำความสะอาดบ้าน) ประเภท 2 ด้านเครื่องแต่งกาย (การซักผ้า รีดผ้า) และประเภทที่ 3 ด้านการกินอยู่ (การทำอาหาร) ทำนองนี้ครับ ตอบแบบง่ายๆ”(พีอ้วน, สัมภาษณ์, 19 พฤษภาคม 2559)

“งานบ้านแบ่งเป็นหลากหลาย ล้างจานก็อย่างหนึ่ง รีดผ้าก็อย่างหนึ่ง ถ้าจะให้แบ่งก็แบ่งเป็นงานทำความสะอาดบ้าน งานเกี่ยวกับครัว งานที่เกี่ยวกับชีวิตประจำวัน เช่น การรีดเสื้อผ้า ตากผ้า ซักผ้า อะไรที่มันเกี่ยวกับตัวเราเป็นหลัก”(พีบีม, สัมภาษณ์, 25 พฤษภาคม 2559)

2.การแบ่งประเภทของงานบ้านโดยใช้พื้นที่ในบ้านกับนอกร้าน

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่สองใช้พื้นที่ในบ้านและนอกร้านเป็นเกณฑ์ในการแบ่งประเภทของงานบ้าน จึงแบ่งงานบ้านได้เป็น 2 ประเภทคือ งานบ้านที่ทำอยู่ในบ้าน กับงานบ้านที่ทำนอกร้าน ซึ่งงานบ้านที่ทำอยู่ในบ้านหมายความว่างานบ้านทุกอย่างที่ทำอยู่ในบริเวณตัวบ้าน อย่างเช่น การซักผ้า การทำครัว การทำความสะอาดบ้าน ส่วนงานบ้านที่ทำนอกร้าน เป็นงานบ้านที่ต้องทำอยู่นอกบริเวณของตัวบ้านแต่ยังอยู่ในรั้วบ้าน ซึ่งงานบ้านที่ทำนอกร้านของกลุ่มตัวอย่างนี้คือ การทำสวน เหตุที่กลุ่มตัวอย่างนี้แบ่งงานบ้านออกเป็นสองประเภทดังที่กล่าวมาข้างต้น เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างอิงมาจากประสบการณ์ในการทำงานบ้านของตนเองที่ต้องทำงานบ้านที่อยู่บริเวณนอกร้านอย่างการทำสวนเป็นหลัก ดังบทสัมภาษณ์ต่อไปนี้

“หลักๆ ก็เป็นงานบ้านที่อยู่ในบ้าน กับงานบ้านที่ทำนอกร้าน แต่ถ้าจะให้จัดเป็นประเภทย่อยๆ ก็คงจะเป็นเป็นงานซักล้าง เรื่องเสื้อผ้า แล้วก็ทำความสะอาดบ้าน การทำสวน แล้วก็ทำครัว ถ้าให้แบ่งนอกร้านงานนอกร้านก็จะเป็นการทำสวน ถ้า

งานบ้านในบ้านก็จะเป็นเรื่องอาหารการกิน การทำครัว ซักผ้า แล้วก็เรื่องการทำความสะอาดบ้าน”(พีโต้, สัมภาษณ์, 5 มิถุนายน 2559)

3.การแบ่งประเภทของงานบ้านโดยใช้ความถี่ในการทำงานบ้าน

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่สามใช้ความถี่ในการทำงานบ้านแบ่งประเภทของงานบ้าน จึงแบ่งงานบ้านออกเป็น 2 ประเภทคือ งานบ้านที่ทำประจำ กับ งานบ้านที่นานๆ ทำ ซึ่งงานบ้านที่ทำประจำจะเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน อย่างเช่น กวาดบ้าน ถูบ้าน ล้างจาน ส่วนงานบ้านที่นานๆทำที่จะเป็นงานบ้านที่ไกลตัว อย่างเช่น ซ่อมอุปกรณ์ใช้ไฟฟ้า ล้างมุ้งลวด ซักผ้า เป็นต้น ดังบทสัมภาษณ์ต่อไปนี้

“งานบ้านแบ่งเป็นสองประเภทละกัน งานที่จำเป็นต้องทำเป็นประจำ กับงานที่นานๆ ที อันแรกก็พวกกวาดบ้าน ถูบ้าน ล้างจาน อันหลังก็พวกล้างมุ้งลวด เปลี่ยนหลอดไฟ ซักผ้า อะไรพวกนี้”(พีโก้, สัมภาษณ์, 14 พฤษภาคม 2559)

4.การแบ่งประเภทของงานบ้านโดยใช้ความหนักเบาของงานบ้าน

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างนี้ กลุ่มตัวอย่างใช้ความหนักเบาของงานบ้านเป็นเกณฑ์ในการแบ่งประเภทของงานบ้าน จึงแบ่งงานบ้านได้เป็น 2 ประเภทคือ งานบ้านหนัก กับ งานบ้านเบา โดยงานบ้านหนักเป็นงานบ้านที่ต้องใช้ทักษะ และออกแรงในการทำมากกว่างานบ้านอื่นๆ อย่างเช่น การขัดห้องน้ำ การซ่อมแซมอุปกรณ์ในบ้านที่ชำรุด ส่วนงานบ้านเบาเป็นงานบ้านที่ไม่ต้องออกแรงในการทำมาก อย่างเช่น ซักผ้า รีดผ้า ซักผ้าอ้อม ล้างชวดนม กวาดบ้าน ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างเห็นว่างานบ้านที่หนักควรเป็นหน้าที่ของผู้ชายมากกว่า เพราะผู้ชายมีแรงและทักษะในการทำมากกว่า ดังนั้นงานบ้านเบาจึงเป็นงานของผู้หญิง ที่ผู้หญิงสามารถทำได้ ดังบทสัมภาษณ์ต่อไปนี้

“ถ้าให้แบ่งประเภทของงานบ้านน่าจะแบ่งได้ 2 ประเภท คืองานบ้านหนัก กับ งานบ้านที่เบา งานบ้านหนัก อย่างเช่น ขัดห้องน้ำ ประเภทที่ต้องซ่อมแซมของชำรุด อย่างท่อน้ำรั่ว งานที่ต้องใช้แรงและทักษะมากๆ ก็จะเป็นงานหนัก ส่วนงานเบา ก็จะเป็นซักผ้า รีดผ้า ล้างจาน ล้างชวดนม ซักผ้าอ้อม กวาดขยะ ถูบ้าน เก็บของก็คืองานที่ไม่ได้หนักมากผู้หญิงสามารถทำได้”(พีตีว, สัมภาษณ์, 4 มิถุนายน 2559)

4.2.2 ความคิดเห็นของผู้ชายต่อบทบาทหน้าที่ในการทำงานบ้าน

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างทั้ง 8 คน ผู้วิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการแบ่งบทบาทหน้าที่ในการทำงานบ้านของผู้ชายและผู้หญิง แบ่งได้เป็น 4 ประเด็นดังนี้

4.2.2.1 งานบ้านเป็นบทบาทหน้าที่ของทั้งผู้ชายและผู้หญิง

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างกลุ่มแรก ผู้วิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างนี้มีความคิดเห็นต่อบทบาทหน้าที่ในการทำงานบ้านว่าเป็นบทบาทหน้าที่ของทั้งผู้ชายและผู้หญิง เนื่องจากงานบ้าน

เป็นงานที่ต้องทำร่วมกันทั้งผู้หญิง และผู้ชายไม่ได้เป็นหน้าที่ของคนใดคนหนึ่ง งานบ้านจึงเป็นงาน หรือกิจกรรมที่ผู้หญิงและผู้ชายต่างทำร่วมกันได้ แต่หากจะให้แบ่งหน้าที่ในการทำงานบ้านระหว่าง ผู้หญิงกับผู้ชาย กลุ่มตัวอย่างไม่สามารถแบ่งได้อย่างชัดเจนว่างานบ้านประเภทไหนใครควรเป็นคนทำ แต่กลุ่มตัวอย่างจะแบ่งหน้าที่ในการทำงานบ้านตามความถนัดที่แตกต่างๆ กันระหว่างผู้ชายกับผู้หญิง ทั้งนี้ความถนัดในการทำงานบ้านของผู้ชายและผู้หญิงจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างแรกยังพบว่า มีความถนัดที่แตกต่างกัน โดยกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าผู้ชายจะถนัดงานบ้านที่ต้องใช้ทักษะอย่างการ ซ่อมแซมเครื่องใช้ในบ้านที่ชำรุด และงานบ้านที่ต้องออกแรงมากกว่า ส่วนผู้หญิงจะถนัดงานบ้านที่ ต้องใช้ความละเอียดอ่อนมากกว่า อย่างเช่น การซ่อมแซมเสื้อผ้า การตากผ้า การรีดผ้า เป็นต้น

นอกจากกลุ่มตัวอย่างแรกเห็นว่า งานบ้านเป็นบทบาทหน้าที่ของทั้งผู้ชายและผู้หญิงแล้ว ยังเห็นว่าผู้หญิงมีความละเอียดอ่อน จึงถนัดในการทำงานบ้านบางอย่างที่ต้องใช้ความ ละเอียดอ่อนมากกว่า และเห็นว่าผู้หญิงมีความบอบบางมากกว่าจึงเหมาะในการทำงานบ้านที่ไม่ต้อง ออกแรง และงานบ้านที่ไม่ต้องใช้ทักษะในการทำมาก อย่างการซ่อมแซมอุปกรณ์เครื่องใช้ภายในบ้าน ดังบทสัมภาษณ์ต่อไปนี้

“ก็อย่างที่บอกว่าเราไม่ได้คิดว่างานบ้านเป็นสิ่งที่ต้องแบ่งหน้าที่กัน แต่จะมีคุยกัน ว่าเธอล้างจานนะ เดี่ยวเรากวาดบ้านถูบ้านให้ แต่ก็ไม่ได้แบ่งว่าเธอต้องรับผิดชอบ ล้างจานนะ ส่วนเราต้องกวาดบ้านถูบ้าน ทำงานอะไรที่มันหนักๆ อย่างรดน้ำใน ความคิดเรามันไม่จำเป็นต้องแบ่งแบบนั้น มันเป็นความรับผิดชอบร่วมกันมากกว่า ใครว่างก็ไปทำ ถ้าเขาอยากตัดหญ้าหรือทำงานหนักๆ เราก็ให้เขาทำ เพราะตอนนี้ สิทธิเสรีภาพผู้หญิงเท่าเทียมกับผู้ชายแล้ว”(พีโก๋, สัมภาษณ์, 14 พฤษภาคม 2559)

“งานบ้านขึ้นอยู่กับความถนัดมากกว่า คือถ้าใครถนัดอะไรก็ทำอันนั้นไม่คิดว่ามัน จะต้องแบ่งแยกว่างานนี้ต้องเป็นของผู้หญิงหรือของผู้ชาย ถ้าแฟนถนัดทำงานไหน เราก็ให้เขาทำงานนั้น เพราะพี่คิดว่าแต่ละคนมีความถนัดไม่เหมือนกัน มันขึ้นอยู่กับความชอบหรือความถนัดของแต่ละคนว่าใครชอบทำอะไร หรือไม่ชอบทำอะไร ก็ไม่คิดว่าผู้หญิงจำเป็นจะต้องเป็นแม่ศรีเรือน ทำงานบ้านทำกับข้าว โดยส่วนตัว คิดว่าผู้ชายผู้หญิงมีความเท่าเทียมกันนะครับ”(พีเอก, สัมภาษณ์, 14 พฤษภาคม 2559)

“ไม่ได้แบ่งแยกกันชัดเจนว่าใครทำอะไร แต่ถ้าใครว่างจะทำอะไร หรือถ้าอีกคนทำ อีกอย่างหนึ่ง อีกคนก็ไปทำอีกอย่างหนึ่งไม่ได้แยกกันชัดเจน ในความคิดของผมก็

จะไม่ให้เขาทำงานหนัก อันนี้เราก็จะทำเอง เพราะงานหนักมันต้องใช้แรงเยอะ แล้วบางทีคือแฟนเขาไม่เหมาะที่จะมาลุกนั่งบ่อยๆ ก็อาจมีผลกระทบต่อร่างกาย ผู้หญิงได้ ดังนั้นก็เลยคิดว่างานหนักผู้ชายควรจะทำ แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นก็คิดว่าแบบเราก็ไม่ได้จะทำแต่่งานหนักนะ งานเบาๆก็ทำได้”

“ผมว่าไม่ว่าจะผู้หญิงหรือผู้ชายก็ทำงานบ้านได้หมด และไม่ควรแบ่งแยก แต่ที่นี้การถนัดของแต่ละคนบางทีมันไม่เหมือนกัน ผู้ชายจะมีความละเอียดรอบคอบที่ผู้หญิงไม่มี แต่บางทีผู้หญิงก็สู้ผู้ชายไม่ได้ อย่างเช่นงานที่ต้องใช้แรงอย่างขัดห้องน้ำ ผู้ชายก็น่าจะทำสะอาดกว่า ในทางกลับกัน การตากผ้า รีดผ้า ความละเอียดก็สู้ผู้หญิงไม่ได้ อย่างผมผมรู้ตัวเลยว่าการรีดผ้า ผู้ชายรีดความประณีต ความใส่ใจมันน้อยกว่าผู้หญิง”(พีติวิ, สัมภาษณ์, 4 มิถุนายน 2559)

“งานบ้านไม่ได้ตกลงหรือแบ่งกัน เราไม่ได้พูดกันหรือกว่าเอาอันนั้นอันนั้นนะ แต่บางทีห้องน้ำสกปรกเราก็ล้าง ซึ่งเขาไม่ล้างอยู่แล้ว เพราะเขาขี้เกียจทำงานบ้าน งานบ้าน คือ กิจกรรมของทั้งผู้หญิงและผู้ชายที่ต้องทำร่วมกัน คนในครอบครัวต้องทำร่วมกัน จะได้ว่าเขามีความคิดยังไง อย่างกลับมาถึงถ้าแฟนเสื้อผ้ากระจัดกระจาย หรือวางของไม่เรียบร้อยก็จะถามว่าเพราะอะไร เพราะบางทีเขาเครียดกับงาน”(พีณิต, สัมภาษณ์, 21 พฤษภาคม 2559)

“จริงๆ แล้วงานบ้านไม่ได้เป็นเรื่องของผู้ชายหรือผู้หญิงหรอก ผมมองว่าเป็นเรื่องที่ต้องแชร์กันมากกว่า ซึ่งงานบ้านถ้าจะให้แบ่งก็คงแบ่งกันตามความถนัดใครถนัดอะไรก็ทำอันนั้น ซึ่งผมเองก็ทำงานบ้านได้เกือบทุกอย่างนะ อย่างซักผ้า กวาดบ้าน ทำอาหาร แต่หลักที่ผมทำจะเป็นทำสวนมากกว่า ส่วนเรื่องงานบ้านภายในบ้านจะให้ภรรยาทำกับจ้แม่บ้านมาทำ ที่จ้แม่บ้านเพราะมาช่วยแบ่งเบาภาระเรื่องงานบ้านและจ้แม่มาช่วยเลี้ยงลูก”(พีเต้, สัมภาษณ์, 5 มิถุนายน 2559)

4.2.2.2 งานบ้านเป็นบทบาทหน้าที่ของผู้ชายที่สามารถทำคนเดียวได้

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างกลุ่มที่สองผู้วิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างนี้มีความคิดเห็นต่อเรื่องบทบาทหน้าที่ในการทำงานบ้านที่แตกต่างออกไปจากกลุ่มแรก เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างนี้เห็นว่างานบ้านเป็นงานที่สามารถทำคนเดียวได้ ไม่ได้เป็นหน้าที่หลักของผู้หญิงอย่างที่สังคมคาดหวังไว้ว่าผู้หญิงที่ติดจะต้องเก่งเรื่องงานบ้าน แต่ผู้ชายก็สามารถทำงานบ้านได้เพียงคนเดียว ซึ่งกลุ่มตัวอย่างนี้อาจเห็นว่างานบ้านไม่ได้เป็นงานที่หนักหรือยุ่งยากที่ต้องช่วยกันทำอย่างตัวอย่างแรก จึงสามารถทำได้เพียงคนเดียว ดังบทสัมภาษณ์ต่อไปนี้

“จริงๆ แล้วอาจจะผลักดันคนละชาติ ชาตินี้ที่ทำก่อนแล้วแพนพีค้อยทำชาติหน้า งานบ้านเป็นงานที่ไม่ต้องช่วยกัน พี่สามารถทำคนเดียวได้หมด เพราะว่าเรา อาจจะทำได้ เรื่อยๆ ให้พี่สะอาด เราก็ทำให้มันจบๆ ไปก็เลยคิดว่าทำเองดีกว่า ไม่ได้ยุ่งยากอะไร” (พีบอย, สัมภาษณ์, 14 พฤษภาคม 2559)

4.2.2.3 งานบ้านเป็นบทบาทหน้าที่หลักของผู้หญิง

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างกลุ่มที่สาม ผู้วิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างนี้มีความ คิดเห็นแตกต่างกลุ่มตัวอย่างสองกลุ่มแรกอย่างชัดเจน เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างนี้เห็นว่าเดิมทีงานบ้าน เป็นบทบาทหน้าที่หลักของผู้หญิง เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างนี้เห็นว่าผู้ชายและผู้หญิงมีบทบาทหน้าที่ ที่แตกต่างกัน ทำให้มีการแบ่งบทบาทหน้าที่ในการรับผิดชอบเรื่องงานบ้านไว้อย่างชัดเจน โดยกลุ่ม ตัวอย่างนี้เห็นว่าผู้ชายมีบทบาทหน้าที่หลักในพื้นที่สาธารณะหรือพื้นที่นอกบ้าน กล่าวคือ ผู้ชายมี หน้าที่หลักในการทำงานหามาเลี้ยงดูครอบครัว ดังนั้นบทบาทหน้าที่ในบ้าน โดยเฉพาะเรื่องงานบ้าน จึงเป็นหน้าที่หลักของผู้หญิง กล่าวคือผู้หญิงควรทำงานบ้านเป็นหลัก โดยกลุ่มตัวอย่างยังเห็นว่าผู้หญิง มีความถนัดในการทำงานบ้านมากกว่าผู้ชาย และผู้หญิงมีความเต็มใจในการทำงานบ้านเพียงคนเดียว

ทั้งนี้ที่กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเช่นนี้ เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าเป็นเพราะ จารีตหรือค่านิยมดั้งเดิมของสังคมไทยที่หล่อหลอมกลมกลืนกัน อันนำไปสู่การกำหนดบทบาทของ ผู้หญิงว่างานบ้านเป็นหน้าที่หลักของผู้หญิง ประกอบกับกลุ่มตัวอย่างนี้เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 35 ปี ขึ้นไป ซึ่งมากกว่ากลุ่มตัวอย่างสองกลุ่มแรกที่กล่าวมาข้างต้น จึงเป็นไปได้ว่าอาจมีความคิดเกี่ยวกับ บทบาทหน้าที่ของผู้ชายและผู้หญิงแบบเดิมอยู่ ทำให้เห็นว่างานบ้านเป็นงานของผู้หญิงเท่านั้น ดังบท สัมภาษณ์ต่อไปนี้

“ผมคิดว่าน่าจะเป็นงานที่ต้องช่วยกันแต่คิดว่าผู้หญิงต้องเป็นคนดูแลเป็นหลัก อาจจะเพราะว่าค่านิยมหรือความคิดแบบดั้งเดิมที่มองว่าผู้หญิงต้องดูแลเรื่อง บ้าน ความสะอาด ความเป็นอยู่แต่ผู้ชายควรทำหน้าที่หลักในการหาเงินมาดูแล คนในครอบครัว ผมก็เลยรู้สึกว่างานบ้านเป็นงานหลักของผู้หญิง”

“ผมคิดว่าผมไม่สามารถที่จะเป็นคนทำอยู่คนเดียวได้ ด้วยความคิดที่ผมบอกว่า งานบ้านควรจะเป็นหน้าที่หลักของผู้หญิง โอเคล่ะพูดตั้งแต่ต้นว่าเป็นเรื่อง ที่ช่วยกัน แต่หน้าที่หลักต้องเป็นของผู้หญิง ดังนั้นถ้าภรรยาผมทำงานบ้านไม่เป็น ผมก็ไม่โอเคที่ผมต้องทำอยู่คนเดียว ถ้าเขาทำไม่เป็นก็ทำยังไงก็ได้ให้เขาเริ่มทำ” (พี อ้วน, สัมภาษณ์, 19 พฤษภาคม 2559)

“ภรรยาผมด้วยความที่เขาทำมาแต่แรกแล้ว เขาอยู่บ้านเขาก็ทำมาวันหนึ่งพอเขา แต่งงานมันก็คงเป็นเหมือนกิจวัตรประจำวันของเขาไปแล้วที่เขาต้องทำ เขาก็จะ

ไม่รู้สึกรู้ว่าเดือดเนื้อร้อนใจอะไร เพราะเมื่อก่อนเขาก็อยู่หอพัก อยู่คนเดียวเขาก็ต้องทำอยู่แล้ว แต่ผมคือเป็นคนกรุงเทพฯ อยู่กับครอบครัวทำบ้างไม่ทำบ้างพอได้ภรรยาที่เขาเป็นคนทำงานบ้านมาตลอดก็เลยลงตัว”

“งานบ้านไม่ใช่งานของผู้ชาย ผมเข้าใจว่ามันมาจากจารีตซึ่งธรรมเนียมที่มันมีมานานทั้งสังคมไทยสังคมจีนมันก็เลยทำให้ความรู้สึกเกี่ยวกับเรื่องงานบ้านถูกปลูกฝังมาเป็นอย่างนั้น ก็เลยมองว่างานบ้านเป็นงานของผู้หญิงมากกว่า เพราะในสมัยก่อนผู้ชายจะไปทำงานหาเงินนอกบ้าน พอต่อมาการที่ผู้ชายหาเงินอย่างเดียวมันไม่เพียงพอ ผู้หญิงจึงต้องออกไปทำงานนอกบ้าน พอผู้หญิงออกไปทำงานนอกบ้านจึงเกิดคำถามว่าหน้าที่นี้ควรเป็นของใคร ทั้งที่แต่ก่อนมันไม่ได้มีประเด็นนี้เกิดขึ้นเลย”

“จริงๆ แล้วถ้าเราฐานะดีพอ เรามีความพร้อมในบ้านหลังหนึ่ง คนที่ควรทำงานนอกบ้านควรมีแค่คนเดียว จะเป็นใครก็ได้ผู้หญิงหรือผู้ชายก็ได้ อีกคนหนึ่งก็ควรที่จะอยู่บ้านทำงานบ้านทำงานบ้าน และดูแลลูก นั่นหมายความว่าครอบครัวจะเต็มเต็ม เพราะว่าถ้าสองคนทำงานนอกบ้านเหนื่อยด้วยกันทั้งคู่กลับมาคุยกันก็จะมีปัญหา แล้วปัญหาก็จะไปถึงลูก ซึ่งผมมองว่าสังคมเราถูกออกแบบมาให้หารายได้คนเดียว แต่มันจะต้องเพียงพอ”(พีบีเอ็ม, สัมภาษณ์, 25 พฤษภาคม 2559)

4.2.2.4 งานบ้านเป็นงานที่สามารถจ้างคนอื่นมาทำแทนได้

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างทั้ง 8 คน ผู้วิจัยได้พบประเด็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ในการทำงานบ้าน กล่าวคือ งานบ้านนั้นไม่ได้เป็นงานของผู้ชายหรือผู้หญิงที่ต้องมาแบ่งหน้าที่กันทำอีกต่อไป หากเรามีฐานะทางการเงินที่มากพอในการจ้างคนอื่นมาทำแทนได้ เราก็สามารถเลือกจ้างคนมาทำหน้าที่งานบ้านแทน โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นตรงกันในการจ้างคนมาทำงานบ้านแทน นอกจากนั้นกลุ่มตัวอย่างยังเห็นว่างานบ้านนั้นเป็นงานที่เหนื่อย จึงเป็นงานที่ไม่อยากทำ หากมีกำลังในการจ้างคนมาทำแทนก็อยากจ้าง เป็นการใช้จ่ายเงินในการแก้ปัญหาการทำงานบ้าน อีกทั้งการจ้างคนอื่นมาทำงานบ้านแทนนอกจากจะเป็นการแบ่งเบาภาระในการทำงานบ้านแล้วยังทำให้มีเวลาในการไปทำงานอย่างอื่นเพิ่มขึ้นอีกด้วย ดังบทสัมภาษณ์ต่อไปนี้

“รู้สึกว่าการบ้านจ้างคนใช้ได้ไหม เพราะในบางอารมณ์ในช่วงที่งานมันเยอะหมายถึงงานประจำเราเยอะ แล้วบางที่เราไม่ได้ทำงานบ้านเป็นเดือนเลยนะ แค่ว่าอดท้องอะ ผมนี่รุ่งเต็มท้องเลย เรามองไปก็แบบควรจะกวาดได้แล้วนะ บางทีก็ปล่อยไปเป็นเดือน บางทีเราขี้เกียจทำ มันไม่ใช่งานหนัก แต่บางทีเรางานเยอะเราเคยคิดนะ ถ้าเกิดเรามีครอบครัว เราก็อยากให้มีคนมาคอยช่วยเราเรื่องงาน

บ้านก็คงดีเหมือนกัน คือใช้เงินฟาดหัวคน ปัญหาในบ้านถ้าไม่พอใจก็ไปโขกสับกับคนนั้น”(พีโก้, สัมภาษณ์, 14 พฤษภาคม 2559)

“ถ้ารวยพี่ก็จ้าง อาจสรุปได้ว่าที่ทุกวันนี้เราต้องทำงานบ้าน เพราะไม่มีใครมาทำให้ ถ้าวันหนึ่งเราเลือกได้ก็อยากให้คนอื่นทำ ถ้าเราใช้เงินแก้ปัญหานี้ได้ก็ใช้เงินแก้ปัญหานี้ไป”(พีบอย, สัมภาษณ์, 14 พฤษภาคม 2559)

“ถ้าคนที่มีความรู้เขาไม่ต้องทำงานบ้านก็ได้จ้างคนมาทำงานบ้านก็ได้ สามิภรรยา ก็อาจจะไม่จำเป็นต้องมีทั้งพ่อบ้าน แม่บ้านเลย เรามีแม่บ้านอาชีพ แต่ถ้าบ้านไหนไม่พร้อมเราก็ต้องทำเองเป็นเรื่องปกติครับ”(พีปิม, สัมภาษณ์, 25 พฤษภาคม 2559)

“ผมว่าบางอย่างมันไม่จำเป็นต้องจ้าง แต่บางอย่างถ้าเรามีกำลัง จ้างเขาทำก็ทำให้เรามีเวลามากขึ้นก็จ้างได้ อย่างเช่นงานที่เกี่ยวกับของส่วนตัวจะทำเองอย่างพวกห้องนอน แต่อะไรที่มันเป็นเรื่องทั่วๆ ไปภายในบ้านที่มันอยู่ตามบ้านทั่วไปก็สามารถจ้างให้เขาทำได้ใครก็ทำได้”(พีตีว, สัมภาษณ์, 4 มิถุนายน 2559)

“เรื่องงานบ้านภายในบ้านจะให้ภรรยากับจ้างแม่บ้านมาทำ ที่จ้างแม่บ้านเพราะมาช่วยแบ่งเบาภาระเรื่องงานบ้านและก็จ้างมาช่วยเลี้ยงลูก”(พีปิม, สัมภาษณ์, 25 พฤษภาคม 2559)

4.2.3 ความคิดเห็นของผู้ชายเกี่ยวกับประสบการณ์การทำงานบ้าน

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างทั้ง 8 คน พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีประสบการณ์ในการทำงานบ้านที่แตกต่างกัน เนื่องจากสภาพที่แตกต่างกัน จึงสามารถแบ่งพฤติกรรมการทำงานบ้านของกลุ่มตัวอย่างได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

4.2.3.1 ทำงานบ้านเพราะเป็นคนโสด

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ชายโสดซึ่งเป็นผู้ชายที่ไม่มีแฟน กับผู้ชายที่มีแฟนแล้วแต่ยังไม่ได้แต่งงาน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้จะอาศัยอยู่กับครอบครัว หรืออยู่คนเดียว ทำให้มีประสบการณ์ในการทำงานบ้านหลากหลายประเภท อย่างเช่น งานดูแลรักษาบ้าน งานเสื้อผ้า งานอาหารการกิน เป็นต้น สะท้อนให้เห็นว่าผู้ชายโสดมีความจำเป็นที่ต้องทำงานบ้านอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ถึงแม้จะไม่อยากทำ แต่ด้วยความที่ต้องอยู่คนเดียวไม่มีใครช่วยหรือทำให้เลยจำเป็นต้องทำงานบ้านต่างๆ ด้วยตัวเอง ดังบทสัมภาษณ์ต่อไปนี้

“ทำทุกอย่างเองตั้งแต่เด็กแล้วครับ มันเหมือนกับต้องทำ เพราะบ้านไม่มีคนใช้ เราก็เลยลองทำ แล้วอีกอย่างบ้านเรามีผู้หญิง 2 คน คือมีแม่ และพี่สาว(สมัยเด็ก) พอโตขึ้นมาอยู่คนเดียว การอยู่คนเดียวก็ต้องทำทุกอย่างอยู่แล้วแหละ งานบ้านทุกอย่างเราก็ต้องรับผิดชอบเองทั้งหมด แล้วอีกอย่างคือตอนเด็กเราไปอยู่หอ ด้วยความที่อยู่หอเราต้องรับผิดชอบการใช้ชีวิต เราอยู่หอเราก็ต้องทำเองอย่างซักผ้า แล้วก็ต้องมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม อย่างการทำความสะอาดห้องพัก ทุกคนต้องทำอยู่แล้ว แบ่งเวรกันทำ พอกลับมาบ้านก็เลยติดนิสัยที่ต้องทำความสะอาดกลับมาด้วย อีกอย่างอย่างทีบอกว่าบ้านเรามีผู้หญิง 2 คน จะให้เขาไปทำงานหนักๆ ก็คงไม่ไหว ผู้ชายก็ต้องรับผิดชอบ”(พี่ไก่, สัมภาษณ์, 14 พฤษภาคม 2559)

“งานบ้านหลักๆ ก็จะเป็นคุณแม่ กวาดบ้าน ถูบ้าน พออยู่บ้านเหมือนกันแต่ไม่ได้ทำงานบ้าน ไม่ทำเลยถ้าแม่อยู่จะมีช่วงที่แม่ไม่อยู่ ถ้าพี่อยู่พี่ก็จะทำแทน เต็มที่พอเขาก็จะทำเรื่องเสื้อผ้าของเขาเอง ซักผ้าของเขาเอง แต่เรื่องกวาดบ้าน ถูบ้านก็จะเป็นที่ทำ เพราะเราต้องอยู่คนเดียว พึ่งตนเองทำให้เราต้องทำทุกอย่างเลย”(พี่บอย, สัมภาษณ์, 14 พฤษภาคม 2559)

“ที่อยู่คนเดียวครับ อยู่คอนโดเลยต้องทำทุกอย่างครับ เช่น กวาดบ้าน ถูบ้าน ซักผ้า ล้างจาน”(พี่เอก, สัมภาษณ์, 14 พฤษภาคม 2559)

4.2.3.2 ทำงานบ้านเพราะแต่งงานมีครอบครัว

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างกลุ่มที่สองซึ่งเป็นผู้ชายที่แต่งงานแล้วพบว่ากลุ่มตัวอย่างนี้ก่อนแต่งงานไม่มีประสบการณ์ในการทำงานบ้าน เนื่องจากตอนอยู่กับครอบครัวก่อนแต่งงานมีคนทำงานบ้านให้ แต่เมื่อแต่งงานแล้วต้องแยกมาอยู่ข้างนอก ไม่มีใครทำงานบ้านให้ กลุ่มตัวอย่างนี้จำเป็นต้องทำงานบ้านเอง แต่ไม่ได้มีประสบการณ์การทำงานบ้านที่หลากหลายเท่ากับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ชายโสด เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างนี้มีภรรยาคอยช่วยเหลือในการทำงานบ้าน ดังบทสัมภาษณ์ต่อไปนี้

“ก่อนแต่งงานพี่ไม่ทำเลย งานไม่ล้าง ผ้าไม่ซัก ก็จะมีแม่บ้านเป็นคนงานทำให้ แต่พอมีแฟนแต่งงานแล้วก็เริ่มทำงานบ้าน เช่น ทำกับข้าว กวาดบ้านถูบ้าน เอาผ้าไปซักก็จะช่วยกันทำ แต่ส่วนใหญ่เราเป็นคนทำ เพราะรู้สึกที่ไม่อยากเห็นบ้านสกปรก เช่น เขาเป่าผมแล้วผมร่วง เราเห็นก็แบบไม่ได้ก็ต้องทำ”(พี่นัท, สัมภาษณ์, 21 พฤษภาคม 2559)

“ก่อนแต่งงานผมเป็นคนไม่ทำงานบ้าน แต่พอแต่งงานแล้วก็เริ่มทำงานบ้านบ้าง เพราะผมแยกมาอยู่กับคู่สมรสสองคน ดังนั้นก็ต้องช่วยกันทำ ผมก็อาจจะดูแลเรื่องเอาผ้าใส่เครื่องซักผ้า ตากผ้า ส่วนแฟนจะดูแลเรื่องการทำความสะอาดบ้านเป็นหลัก คือหน้าหน้าเรื่องงานบ้านหลักๆ ของผมคือ ซักผ้าตาก เป็นที่คู่สมรสผมเป็นคนกำหนดมากกว่า คือเขาให้ทำแค่นี้ อย่างอื่นเขาทำเอง”

“พอแต่งงานเราแยกมาจากครอบครัวใหญ่ หลังแต่งงานทำงานบ้านมากขึ้นกว่าอยู่คนเดียวไหม ก็มากกว่า เพราะว่ามีลูกงานบ้านที่จะต้องทำเลยมากขึ้น อย่างเช่น ซักผ้าอ้อม ล้างขวดนม เก็บของ กวาดบ้านถูบ้านไม่ให้ฝุ่นเกาะ เพราะเดี๋ยวลูกไปจับนู่นจับนี่ แล้วก็เช็ดของเล่น ล้างของเล่นให้สะอาดอยู่ตลอด เพราะว่าเวลาเด็กโดยสัญชาตญาณของเด็กชอบเอาของเข้าปาก เราก็เลยต้องทำความสะอาดบ่อยๆ อย่างผ้าขนหนู เสื้อผ้า ผ้าอ้อมของเขาก็ต้องซักบ่อย เพราะว่าเขาจะเอาเข้าปากมันจะมีฝุ่นเยอะขึ้น”(พีอ้วน, สัมภาษณ์, 19 พฤษภาคม 2559)

4.2.3.3 ไม่ทำงานบ้านเพราะแต่งงานแล้วมีภรรยาทำให้

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างกลุ่มที่สามพบว่า กลุ่มตัวอย่างนี้มีความแตกต่างในเรื่องของประสบการณ์ทำงานบ้านจากกลุ่มตัวอย่างที่หนึ่งและสอง แม้ว่ากลุ่มตัวอย่างนี้จะแต่งงานมีครอบครัวแล้วก็ตาม ซึ่งกลุ่มตัวอย่างนี้ก่อนแต่งงานนั้นมีประสบการณ์ในการทำงานบ้านเหมือนกับผู้ชายโสด กล่าวคือเคยทำงานบ้านหลากหลายประเภท แต่พอแต่งงานมีครอบครัวแล้วกลุ่มตัวอย่างนี้กลับเลือกที่จะไม่ทำงานบ้านเลย เนื่องจากมีภรรยาคอยทำงานบ้านให้ทุกอย่าง ดังบทสัมภาษณ์ต่อไปนี้

“พอเราแต่งงานเราก็สบาย เพราะมีคนทำให้ ภรรยาคอยทำให้ ภรรยาผมด้วยความที่เขาทำมาแต่แรกแล้ว เขาอยู่บ้านเขาก็ทำมาวันหนึ่งพอเขาแต่งงานมันก็คงเป็นเหมือนกิจวัตรประจำวันของเขาไปแล้วที่เขาต้องทำเขาก็จะไม่รู้สึกว่าเขาเหนื่อยอะไร เพราะเมื่อก่อนเขาก็อยู่หอพัก อยู่คนเดียวเขาก็ต้องทำอยู่แล้ว แต่ผมคือเป็นคนกรุงเทพอยู่กับครอบครัวทำบ้างไม่ทำบ้างพอได้ภรรยาที่เขาเป็นคนที่ทำงานบ้านมาตลอดก็เลยลงตัว”(พีบีม, สัมภาษณ์, 25 พฤษภาคม 2559)

4.2.4 ความคิดเห็นของผู้ชายต่อเรื่องของงานบ้านที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจ พ่อบ้านใจกล้า

4.2.4.1 ความคิดเห็นของผู้ชายต่อ เฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างทั้ง 8 คน มีความคิดเห็นต่อเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าเหมือนกัน กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าเป็นเฟซบุ๊กแฟนเพจ เพื่อความบันเทิงที่น่าเสนอเรื่องราวของในเชิงตลกขบขันของคู่สามีภรรยา โดยสะท้อนเรื่องจริง

ของชีวิตคู่เกี่ยวกับเรื่องของครอบครัว รวมไปถึงเรื่องของการทำงานบ้านของผู้ชาย ซึ่งอาจจะมาจากเรื่องจริงหรือไม่ก็ได้ ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างจึงเข้ามาเสพเพจนี้อเพื่อความบันเทิง และคลายเครียดโดยใช้การเสียดสี ประชดประชัน การเล่นคำ หรือมุกตลกขบขัน ถึงแม้ว่าเพชบุรีแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้ามีการให้ข้อมูลเกร็ดความรู้เกี่ยวกับงานบ้าน มีกลุ่มตัวอย่างบางคนนำข้อมูลนั้นมาใช้ในชีวิตจริงหากตรงกับสิ่งที่ตนเองสนใจ ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างบางคนไม่ได้นำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตจริง เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าแต่ละครอบครัวมีความแตกต่างกัน เพราะฉะนั้นเนื้อหาที่เพชบุรีแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้านำเสนออาจไม่ใช่สิ่งที่นำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตจริงของกลุ่มตัวอย่าง ดังบทสัมภาษณ์ต่อไปนี้

“เราไม่รู้่วชีวิตจริงเขาเกิดขึ้นจริงหรือเปล่า แต่เรารู้สึกว่าเราอ่านแล้วตลก อาจจะเอาเรื่องจริงของเขามาทำให้ตลกก็ได้ หรือเขาอาจจะจะเป็นนักเขียนบทที่เขียนเรื่องขึ้นมาแล้วทำให้สนุกก็ได้ แต่แค่รู้สึกว่ในมุมมองของคนเสพสื่ออ่านแล้วเรามีความสุขจากเนื้อหาที่มีอยู่”

“เรามองว่าเพจนี้อเป็นเพจตลกเพจหนึ่ง แค่เข้าว่าเสพให้อารมณ์ดี คงไม่ได้แบบซีเรียสว่เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นจริงของคนนั้นคนนี้ ตลก คือ มันเหมือนกับเป็นเพจที่คลาดเครียด ไม่ได้มีเนื้อหาที่เจาะจงทางใดทางหนึ่ง มันเป็นเพจที่พูดถึง เล่าเรื่องราวเกี่ยวกับเรื่องจ้กๆ ระหว่างสามีกับภรรยา ก็เหมือนกับมีตัวละครตัวหนึ่งที่สามีดูจะกลัวภรรยามาก และก็จะมี่เรื่องจ้กๆ มาเล่าสู่กันฟัง เข้าไปอ่านคอมเมนต์ก็ขำ”

“เข้าไปอ่านเพราะความบันเทิงล้วนๆ เลย เพราะเราเชื่อว่าแต่ละครอบครัวแต่ละคู่ แต่ละคน แต่ละสังคมมันมีความแตกต่างกันโดยสิ้นเชิง คืออาจจะมีส่วนที่เหมือนกันบ้างส่วนที่ต่างกันบ้าง แต่ถ้าพูดถึงโดยรวมคือต่างกัน แต่ละครอบครัวไม่เหมือนกันหรอก สังคมก็เหมือนกัน แต่ละคนที่เราคบกันก็ไม่เหมือนกัน เพราะฉะนั้นเราไม่สามารถบอกได้ว่า สิ่งที่พ่อบ้านบอกเอามาโพสลงในเพจแล้วมีคนชอบมากๆ กดไลค์มากๆ มันคือสิ่งที่ใช่สำหรับชีวิตเรา เรื่องในครอบครัวเป็นสิ่งที่คนในครอบครัวต้องเรียนรู้กันเอง และหาทางแก้ไขกันเอง มันอาจจะมี่คำแนะนำหรือความรู้มา support สิ่งที่เราจะตัดสินใจในครอบครัว แต่ก็ไม่ได้หมายความว่านั่นเป็นตัวชี้แนะว่าเราจะต้องทำแบบนั้น เรายังให้ความสำคัญกับสิ่งที่เกิดขึ้นจริงมากกว่าสิ่งที่คนอื่นบอก”(พีโก้, สัมภาษณ์, 14 พฤษภาคม 2559)

“จุดเด่นคือเรื่องที่ผู้ชายส่วนใหญ่เจอแต่ไม่ค่อยได้เอามาคุยกัน อาจจะไม่ได้จริงทั้งหมดแต่ก็เป็นเรื่องที่ผู้ชายต้องเจอมาบ้าง”(พีบอย, สัมภาษณ์, 14 พฤษภาคม 2559)

“ผมรู้สึกว่าการนี้คงเป็นเพลงที่มีเนื้อหาบันเทิง เชิงประชดประชันคนที่กลัวภรรยา ผมคิดว่าตอนแรกประเด็นหลักน่าจะสะท้อนชีวิตของผู้ชายที่สมรสไปแล้ว แต่หลังๆ ผมคิดว่าเพลงนี้น่าจะนำเสนอเรื่องเพื่อความบันเทิงมากกว่า ให้รู้สึกเฮฮา ตลกมากกว่า”(พีอ้วน, สัมภาษณ์, 19 พฤษภาคม 2559)

“ความตลก เอามุกในครอบครัวมาเสียดสี แต่เป็นมุกตลกที่เกิดขึ้นจริง แต่มันก็เรื่องจริงที่เกิดขึ้น เป็นเรื่องของคนมีแฟนก็ได้ บางทีเรามีแฟน อย่างเช่น ขอแฟนไปกินเหล้าอย่างเนี่ย คือตอนเด็กขอแม่ไปเที่ยวว่ายากแล้ว แต่ขอแฟนไปกินเหล้ายากกว่า มันเป็นเรื่องของคนมีแฟนก็ได้ แต่กลุ่มเป้าหมายของเขาคือคนมีครอบครัว ด้วยรูปแบบของเพลงเขา แค่มมีแฟนก็เข้าใจเพลงนี้แล้วอะ”(พี้นัท, สัมภาษณ์, 21 พฤษภาคม 2559)

“ผมอ่านอย่างเดียวไม่กดไลค์ครับ มีครับ อย่างเช่น เป็นเรื่องโศกของเขาที่พูดเรื่องความฝันของผู้ชายว่าอยากมีรถ ผู้ชายต้องมีรถที่เกี่ยวกับรักความเร็ว แต่ความเป็นจริงแล้วอีกรูปหนึ่งมีผู้หญิงนั่งอยู่ในรถด้วยแล้วบอกว่าอย่าขับเร็ววะ ซึ่งเนื้อหานี้มันสะท้อนความจริงในชีวิตของผมอย่างหนึ่ง ซึ่งในชีวิตความเป็นจริงแฟนผมก็ชอบแต่งรถแบบคิซุ ไม่ได้เน้นเหมือนเราที่เน้นความเร็วหรือดูเท่ ตรงนี้แหละที่ดูเหมือนว่าจะใกล้เคียงและชอบอันนี้มากที่สุด”(พีอ้วน, สัมภาษณ์, 19 พฤษภาคม 2559)

“เป็นเพลงที่น่าสนใจเพราะเค้ามีสาระและความบันเทิงอยู่ในตัว แชวภรรยา เป็นมุกแซว คือไม่ได้สาระจำแล้วก็ไม่ได้บันเทิงโดยที่ไม่มีสาระเป็นเพลงที่น่าสนใจ มี gag มีมุก อะไรที่มันตลกๆ เพราะเป็นเพลงที่คลายเครียดได้ระหว่างวัน เข้าใจว่ามันเป็นลักษณะของคอมมูนิตี้ของคนที่มาเล่นสนุกกับคอนเท้นท์หนึ่งมากกว่า แบบว่าคอนเท้นท์นี้สนุกดีมันเป็นการสร้างค่านิยมแบบหนึ่งขึ้นมา เป็นค่านิยมที่แบบผู้ชายก็ทำนู่นทำนี่ คอยดูแลผู้หญิง ยอมผู้หญิง”(พีเอก, สัมภาษณ์, 14 พฤษภาคม 2559)

“มันมีเนื้อหาเกี่ยวกับเกร็ดความรู้ด้วยหรือ พีเห็นมีแต่เรื่องที่ตลกๆ แต่ถ้าเห็นข้อมูลที่ทำให้ความรู้เราก็จะเข้าไปอ่านนะ ถ้าเป็นสิ่งที่เราสนใจอยู่ ณ ตอนนั้นว่าอยากทำความสะอาดบ้านแบบนี้ ซักผ้าเป็อนแบบนี้ต้องทำยังไง ถ้าตอนนั้นอยากรู้ข้อมูลพีก็จะเข้าไปอ่าน เมื่อนู้นทำยังไง ถ้าเป็นสิ่งที่เราสนใจพีก็จะเข้าไปอ่าน แต่ที่พี

เข้ามาอ่านเพลงนี้ไลค์เพลงนี้ก็เพื่อความบันเทิงเป็นหลัก”(พีเต้, สัมภาษณ์, 5 มิถุนายน 2559)

4.2.4.2 ความคิดเห็นของผู้ชายต่อเนื้อหาของงานบ้านที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า

จากการเก็บข้อมูลเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าพบว่า มีเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านอยู่เพียงไม่กี่ประเภทที่ถูกนำเสนอลงในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าโดยเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่พบบ่อยสุดคือ งานบ้านด้านงานเสื้อผ้า รองลงมาเป็นงานดูแลรักษาบ้าน ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงสัมภาษณ์ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อเพลงนี้ และเนื้อหาของงานบ้านที่ปรากฏใน เฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า

ทั้งนี้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าคล้ายกัน กล่าวคือ เฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้านำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพียงไม่กี่อย่าง งานบ้านที่ถูกนำเสนอบ่อยจะเป็นงานดูแลรักษาบ้านและงานเสื้อผ้า อย่างเช่น กวาดบ้าน ถูบ้าน ซักผ้า เป็นต้น ซึ่งกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าการที่เฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้านำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเช่นนี้ เนื่องจากเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่กล่าวมาข้างต้นเป็นงานบ้านใกล้ตัว และเป็นที่ต้องทำเป็นประจำ ดังนั้นหากนึกถึงงานบ้านก็จะนึกถึงงานเหล่านี้ก่อนจึงทำให้เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ถูกนำเสนอในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าถูกนำเสนอออกมาในลักษณะนี้ นอกจากนั้นกลุ่มตัวอย่างยังเห็นว่าการที่เฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้านำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่เน้นเฉพาะงานดูแลรักษาบ้านกับงานเสื้อผ้านั้น เพราะแอดมินของเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้ามีประสบการณ์ทำงานบ้านน้อย หรือแอดมินอาจจะไม่ค่อยได้ทำงานบ้าน จึงไม่รู้ว่ามียานบ้านที่มากกว่าที่นำเสนอใน เฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า ดังบทสัมภาษณ์ต่อไปนี้

“เนื้อหาที่นำเสนออาจจะจะเป็นสิ่งที่พ่อบ้านจำเป็นต้องได้มั้ง เรื่องกวาดบ้าน ถูบ้าน เป็นสิ่งที่ต้องทำบ่อยๆ เป็นสิ่งที่ถ้าพูดถึงงานบ้านอาจจะจะเป็นงานหรือสิ่งแรกๆ ที่นึกขึ้นได้ งานบ้านก็เป็นส่วนหนึ่งมันอาจจะไม่ได้แยกจากงานที่อยู่นอกบ้านแต่มันมีผลต่อความรู้สึกของคนที่อยู่ในบ้าน”(พีโก้, สัมภาษณ์, 14 พฤษภาคม 2559)

“พีคิดว่าตัวแอดมินเพลงเองคงทำงานบ้านอยู่แค่นี้ เขาคงเขียนจากประสบการณ์ที่เขาทำมาก็คือคงประมาณนี้แหละ แล้วก็ป็นงานบ้านที่ทำงานที่ง่ายที่สุดละ แล้วก็เห็นได้ง่ายที่สุดละ ไม่รู้ว่าเขาคิดลึกขนาดนั้นหรือเปล่านะ คงป็นงานปัด กวาด เช็ด ถูนี้แหละป็นงานที่ง่ายที่สุดละก็เลยนำเสนอออกมาเป็นแบบนี้ ซึ่งเชื่อว่าแอดมิน

คงไม่ได้คิดถึงขนาดนั้นในตอนต้น เหมือนเป็นไดอารี่ของเขาที่เขาดึงออกมา
ประมาณว่าเขาคงทำแค่นี้แหละงานบ้านในปัจจุบันนี้ เป็นงานบ้านวิคที เดียส์”
(พีบอย, สัมภาษณ์, 14 พฤษภาคม 2559)

“ก็น่าจะเป็นกิจกรรมที่ทำบ่อย เพราะพูดถึงกวาดบ้าน ถูบ้าน ซักผ้า มันเป็น
เหมือนกิจกรรมที่เป็นปกติทำประจำ เป็นกิจกรรมที่แบบพอพูดถึงงานบ้านแล้ว
แบบกวาดบ้านมาก่อนเลย เพราะส่วนหนึ่งคงเป็นเพราะคำว่า “บ้าน” กวาดบ้าน
มันเลยมาก่อนเลย”

“ผมเข้าใจว่าคนโศส หรือแอดมินเพจไม่ได้ลงไปจับงานบ้านทั้งร้อยเปอร์เซ็นต์ คน
ที่เอาคอนเทนต์มาลงไม่ได้ลงไปจับงานบ้านจริงๆ เพราะงานบ้านจริงๆมันมี
จีปาละเลย ไม่ได้มีแค่ปัดกวาดเช็ดถู มันมีทั้งปะชุนเสื้อผ้า ตัดเย็บ งานรองเท้าที่
ต้องซัดให้สะอาด เยอะครึ้นการจัดข้าวจัดของ สารพัดเลย”(พีบีม, สัมภาษณ์, 25
พฤษภาคม 2559)

“คือคิดว่าผู้ชายหรือพ่อบ้าน ส่วนใหญ่ก็ทำงานแค่ส่วนนี้แหละ คือเขาสะดวกที่จะ
ทำแค่ซักผ้า เขาคงทำอยู่แค่นี้ เนื้อหาที่ถูกนำเสนอเกี่ยวกับงานบ้านในเพจนี้เลยมีแค่นี้”(พีติว,
สัมภาษณ์, 4 มิถุนายน 2559)

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง “ความคิดเห็นของผู้ชายต่อความหมายของงานบ้านผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ พ่อบ้านใจกล้า” มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาถึงความหมายของงานบ้านที่ปรากฏอยู่ในเนื้อหาของเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า 2) ศึกษาถึงความคิดเห็นของผู้ชายต่อความหมายของงานบ้านผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ถูกนำเสนอในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า เดือนมีนาคม-เมษายน พ.ศ.2559 เป็นเวลา 2 เดือน และจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ชายอายุ 29 - 41 ปี โดยกลุ่มตัวอย่างต้องมีคุณสมบัติดังนี้ คือ เป็นผู้ชายที่กตัตตามเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า และมีประสบการณ์ในการทำงานบ้าน จำนวนทั้งสิ้น 8 คน

สำหรับการรวบรวมข้อมูลที่เป็นเนื้อหาผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมเนื้อหาที่แอดมิน (Admin) เป็นผู้คัดเลือก และนำมาโพสต์ลงในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นเนื้อหาที่เป็น รูปถ่าย ภาพการ์ตูน ภาพเคลื่อนไหว และข้อเขียน/บทความ/ข้อความสั้น ที่มีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับเรื่องงานบ้าน ส่วนการศึกษาความคิดเห็นของผู้ชายต่อความหมายของงานบ้านผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล นอกจากนี้ยังใช้แนวคิดเรื่องความหมายและประเภทของงานบ้าน แนวคิดชุมชนสังคมออนไลน์ แนวคิดเรื่องบทบาทชายหญิง และแนวคิดการขัดเกลาทางสังคมด้านบทบาทหญิง-ชาย มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ถูกนำเสนอในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า และใช้ในการวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ชายต่อความหมายของงานบ้านผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าอีกด้วย

5.1 สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง “ความคิดเห็นของผู้ชายต่อความหมายของงานบ้าน ผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ พ่อบ้านใจกล้า” สามารถสรุปผลการวิจัยได้เป็น 2 ส่วน คือ 1) เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจ พ่อบ้านใจกล้า และ 2) ความคิดเห็นของผู้ชายต่อความหมายของงานบ้านผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ พ่อบ้านใจกล้า จากการศึกษาพบว่าเนื้อหาที่ถูกนำเสนอในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าในช่วงเดือนมีนาคม-เมษายน มีเนื้อหาที่ถูกนำเสนอลงในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า จำนวนทั้งสิ้น 200 โปส โดยเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องงานบ้าน จำนวน 39 โปส ผู้วิจัยจึงสรุปผลการวิจัยจากการศึกษาเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ถูกนำเสนอในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า โดย

แบ่งเนื้อหาได้ 3 ประเด็น คือ 1) เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ถูกนำเสนอในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าแบ่งตามประเภทของผู้ส่งสาร 2) เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ถูกนำเสนอในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าแบ่งตามรูปแบบของเนื้อหา 3) เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่นำเสนอผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าแบ่งตามวัตถุประสงค์ของเนื้อหา

ทั้งนี้เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ถูกนำเสนอในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าแบ่งตามประเภทของผู้ส่งสารนั้น สามารถแบ่งได้ 2 ประเภทคือ 1) เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ผลิตและนำเสนอโดยแอดมิน 2) เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านจากลูกเพจที่ถูกโพสต์โดยแอดมิน ซึ่งเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ผลิตและนำเสนอโดยแอดมินนั้น เป็นเนื้อหาที่แอดมินผลิตสร้างขึ้นมาจากประสบการณ์ส่วนตัวหรือประสบการณ์ของคนใกล้ชิดแอดมิน รวมไปถึงเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่แอดมินนำมาจากเฟซบุ๊กแฟนเพจอื่นๆ ซึ่งเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่แอดมินนำเสนอ มีทั้งเนื้อหาที่ให้ความรู้เกี่ยวกับงานบ้าน เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิง และเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อการโฆษณา ส่วนเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านจากลูกเพจที่ถูกโพสต์โดยแอดมินเป็นเนื้อหาที่ลูกเพจนำมาโพสต์ลงในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าโดยมีแอดมินเป็นผู้คัดเลือกเนื้อหาเหล่านั้น เพื่อนำเสนอในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า ซึ่งเนื้อหาจากลูกเพจที่แอดมินคัดเลือกมานำเสนอในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า ส่วนใหญ่เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับประสบการณ์การทำงานบ้านของลูกเพจที่เน้นความบันเทิงเป็นหลัก

เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ถูกนำเสนอในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าหากแบ่งตามรูปแบบของเนื้อหา ผู้วิจัยพบว่ามีรูปแบบเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ถูกนำเสนอในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าทั้งหมด 4 รูปแบบ โดยเรียงลำดับจากเนื้อหาที่พบมากที่สุดไปจนถึงน้อย ดังนี้ 1) รูปแบบเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่เป็นรูปถ่าย 17 โปส 2) รูปแบบเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่เป็นภาพการ์ตูน 8 โปส 3) รูปแบบเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่เป็นภาพเคลื่อนไหว 9 โปส 4) รูปแบบเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่เป็นข้อความ/บทความ/ข้อความสั้น 5 โปส ทั้งนี้รูปแบบเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่เป็นรูปถ่ายส่วนใหญ่จะเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับประสบการณ์ในการทำงานบ้าน อย่างเช่น รูปถ่ายของผู้ชายหรือผู้หญิงที่กำลังซักผ้า ตากผ้า ทำอาหาร เป็นต้น ส่วนเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่เป็นภาพการ์ตูนและภาพเคลื่อนไหวจะเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ให้ความบันเทิง และเพื่อการโฆษณา รวมถึงให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับเรื่องงานบ้าน ในขณะที่รูปแบบเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่เป็นข้อความ/บทความ/ข้อความสั้น จะเป็นเนื้อหาที่ให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับงานบ้านเพียงอย่างเดียว

เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่นำเสนอผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าหากแบ่งตามวัตถุประสงค์ของเนื้อหา สามารถแบ่งได้ 3 ประเภท คือ 1) เนื้อหาที่นำเสนอผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าเพื่อให้ความรู้เรื่องงานบ้าน 2) เนื้อหาที่นำเสนอผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าเกี่ยวกับเรื่องของงานบ้านเพื่อความบันเทิง 3) เนื้อหาที่นำเสนอผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าเกี่ยวกับเรื่องของงานบ้านเพื่อการโฆษณา โดยเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่นำเสนอผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ

พ่อบ้านใจกล้า เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับงานบ้าน และเพื่อการโฆษณา จะนำเสนอเนื้อหางานบ้านเพียง 3 ประเภทคือ งานอาหารการกิน งานเสื้อผ้า และงานดูแลรักษาบ้าน ในขณะที่เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่นำเสนอผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ พ่อบ้านใจกล้าเพื่อความบันเทิงมีเนื้อหางานบ้านครบทั้ง 4 ประเภท คือ งานอาหารการกิน งานเสื้อผ้า งานดูแลรักษาบ้าน และงานดูแลบุตร และสมาชิกในครอบครัว

ในส่วนของการความคิดเห็นของผู้ชายต่อความหมายของงานบ้านผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ พ่อบ้านใจกล้า จากการศึกษาผู้วิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ชาย จำนวน 8 คน ซึ่งเป็นผู้ชายที่ติดตามเฟซบุ๊กแฟนเพจ พ่อบ้านใจกล้าและมีประสบการณ์ในการทำงานบ้าน มีความคิดเห็นต่อความหมายของงานบ้านผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า แบ่งได้เป็น 4 ประเด็น ดังนี้ 1) ความคิดเห็นของผู้ชายต่อความหมายของงานบ้านและการแบ่งประเภทของงานบ้าน 2) ความคิดเห็นของผู้ชายต่อบทบาทหน้าที่ในการทำงานบ้าน 3) ความคิดเห็นของผู้ชายเกี่ยวกับประสบการณ์การทำงานบ้าน 4) ความคิดเห็นของผู้ชายต่อเรื่องของงานบ้านที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า

ความคิดเห็นของผู้ชายต่อความหมายของงานบ้านจากกลุ่มตัวอย่างทั้ง 8 คน กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อความหมายของงานบ้าน แบ่งได้เป็น 2 ความหมาย คือ 1) งานบ้านเป็นงานหรือหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมไปถึงกิจกรรมเกี่ยวกับการดูแลสถานที่ หรือกิจกรรมเกี่ยวกับวัตถุสิ่งของ ซึ่งเป็นงานเกี่ยวกับการทำความสะอาดเป็นหลัก 2) งานบ้านเป็นงานหรือหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมไปถึงกิจกรรมเกี่ยวกับการดูแลสถานที่ หรือกิจกรรมเกี่ยวกับวัตถุสิ่งของ รวมถึงการดูแลบุตรและสมาชิกในครอบครัวด้วย

ความคิดเห็นของผู้ชายต่อการแบ่งประเภทของงานบ้านจากกลุ่มตัวอย่างทั้ง 8 คน กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อการแบ่งประเภทของงานบ้านที่แตกต่างกัน เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างใช้เกณฑ์ในการจัดประเภทของงานบ้านต่างกัน โดยกลุ่มตัวอย่างใช้เกณฑ์ในการแบ่งประเภทงานบ้านไว้ 4 เกณฑ์ คือ 1) การแบ่งประเภทของงานบ้านโดยใช้ลักษณะของกิจกรรมที่ทำ งานบ้านที่แบ่งโดยใช้ลักษณะกิจกรรมที่ทำมีความหลากหลายตามลักษณะของกิจกรรมที่แตกต่างกันไป อย่างเช่น งานอาหารการกิน งานเสื้อผ้า งานดูแลรักษาบ้าน เป็นต้น 2) การแบ่งประเภทของงานบ้านโดยใช้พื้นที่ในบ้านกับนอกบ้าน งานบ้านที่แบ่งโดยพื้นที่จะสามารถแบ่งประเภทของงานบ้านได้เป็นงานบ้านที่ทำอยู่ในบ้าน กับงานบ้านที่ทำนอกบ้าน ซึ่งงานบ้านที่ทำอยู่ในบ้าน หมายความว่างานบ้านทุกอย่างที่ทำอยู่ในบริเวณตัวบ้าน อย่างเช่น การซักผ้า การทำครัว การทำความสะอาดบ้าน ส่วนงานบ้านที่ทำนอกบ้าน เป็นงานบ้านที่ต้องทำอยู่นอกบริเวณของตัวบ้าน แต่ยังอยู่ในรั้วบ้าน อย่างเช่นการทำสวน 3) การแบ่งประเภทของงานบ้านโดยใช้ความถี่การทำงานบ้าน งานบ้านที่แบ่งโดยความถี่ในการทำจะแบ่งเป็นงานบ้านที่ทำเป็นประจำ กับงานบ้านที่นานๆ ทำครั้ง ซึ่งงานบ้านที่ทำบ่อยๆ จนเป็นงานบ้านที่เกี่ยวกับชีวิตประจำวันที่ต้องทำเป็นประจำอย่างเช่น กวาดบ้าน ถูบ้าน ซักผ้า ล้างจาน เป็นต้น 4) การแบ่งประเภทของงานบ้านโดยใช้ความหนักเบาของงานบ้าน จะแบ่งงานบ้านออกเป็น งานบ้าน

หนัก กับงานบ้านเบา ซึ่งงานบ้านหนักจะเป็นงานบ้านที่ต้องออกแรง หรือใช้แรงในการทำมากกว่างานบ้านอื่นๆ และใช้ทักษะในการทำ อย่างเช่น การทำสวน การทำความสะอาดห้องน้ำ การซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน เป็นต้น ส่วนงานบ้านเบาจะเป็นงานที่ออกแรงทำน้อยหรือใช้ความประณีตในการทำ อย่างเช่น รีดผ้า ล้างจาน ล้างขวดนม เป็นต้น

ความคิดเห็นของผู้ชายต่อบทบาทหน้าที่ในการทำงานบ้าน จากกลุ่มตัวอย่างทั้ง 8 คน กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อบทบาทหน้าที่ในการทำงานบ้านที่แตกต่างกัน จึงแบ่งบทบาทหน้าที่ในการทำงานบ้านได้ 4 ประเด็น ดังนี้ 1) งานบ้านเป็นบทบาทหน้าที่ของทั้งผู้ชายและผู้หญิง 2) งานบ้านเป็นบทบาทหน้าที่ของผู้ชายที่สามารถทำคนเดียวได้ 3) งานบ้านเป็นบทบาทหน้าที่หลักของผู้หญิง 4) งานบ้านเป็นงานที่สามารถจ้างคนอื่นมาทำแทนได้

ความคิดเห็นของผู้ชายต่อเรื่องของงานบ้านที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า จากกลุ่มตัวอย่างทั้ง 8 คน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาของงานบ้านที่ถูกนำเสนอในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า คล้ายคลึงกัน กล่าวคือ เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ถูกนำเสนอลงในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้ามีลักษณะกิจกรรมงานบ้านเพียงไม่กี่ประเภทที่ถูกนำเสนอ งานบ้านส่วนใหญ่ที่ถูกนำเสนอจะเป็นงานเสื้อผ้า และงานดูแลรักษาบ้าน ซึ่งมีลักษณะของกิจกรรมงานบ้านตามความเข้าใจโดยทั่วไป อย่างเช่น กวาดบ้าน ถูบ้าน ซักผ้า ตากผ้า เป็นต้น ซึ่งความเป็นจริงและในชีวิตจริงของกลุ่มตัวอย่างงานบ้านมีมากกว่าที่เฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้านำเสนอ โดยกลุ่มตัวอย่างเห็นว่างานบ้านที่ถูกนำเสนอลงในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าต้องเป็นงานบ้านที่ทำเป็นประจำและเป็นงานบ้านที่ใกล้ตัว อีกทั้งกลุ่มตัวอย่างยังมองว่าแอดมินของเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าเป็นผู้ชายที่ทำงานบ้านน้อย จึงทำให้นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านออกมาในลักษณะนี้

ความคิดเห็นต่อเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าจากกลุ่มตัวอย่างทั้ง 8 คน มีความคิดเห็นต่อเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าเหมือนกัน กล่าวคือกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าเป็นเฟซบุ๊กแฟนเพจ เพื่อความบันเทิงที่นำเสนอเรื่องราวของในเชิงตลกขบขันของคู่สามีภรรยาเป็นหลัก โดยสะท้อนเรื่องจริงของชีวิตคู่เกี่ยวกับเรื่องของครอบครัว รวมถึงบทบาทการทำงานบ้านของผู้ชาย ซึ่งอาจจะมาจากเรื่องจริงหรือไม่ก็ได้ ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างตัวอย่างจึงเข้ามาเสพเพจนี้เพื่อความบันเทิง และคลายเครียดผ่านการเสพภาษาที่ใช้ในลักษณะการเสียดสี ประชดประชัน การเล่นคำ หรือมุกตลกขบขัน แม้ว่าเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้ามีการให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับงานบ้าน แต่มีกลุ่มตัวอย่างบางคนเท่านั้นที่นำข้อมูลนั้นมาใช้ในชีวิตจริงหากตรงกับสิ่งที่ตนเองสนใจ ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ได้นำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตจริง เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าแต่ละครอบครัวมีความแตกต่างกัน เพราะฉะนั้นเนื้อหาที่เฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้านำเสนอ อาจไม่ใช่สิ่งสามารถที่นำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตจริงของกลุ่มตัวอย่างได้

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

ในส่วนของการอภิปรายผลนั้น ผู้วิจัยอภิปรายผลจากข้อมูลที่ได้จากการศึกษาตามวัตถุประสงค์การศึกษา โดยแบ่งเป็น 2 ส่วนได้แก่ 1) ความหมายของงานบ้านที่ปรากฏอยู่ในเนื้อหาของเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า และ 2) ความคิดเห็นของผู้ชายต่อความหมายของงานบ้าน

ส่วนที่ 1 ความหมายของงานบ้านที่ปรากฏอยู่ในเนื้อหาของเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า

เฟซบุ๊กเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่กลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของคนส่วนใหญ่ เฟซบุ๊กจึงไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารเท่านั้น แต่เฟซบุ๊กยังเปรียบเสมือนชุมชนสังคมออนไลน์ที่เปิดพื้นที่ให้ผู้ใช้งานเข้ามาพบปะพูดคุย เป็นแหล่งข้อมูลความรู้ เป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ รวมถึงเป็นเครื่องมือในการทำธุรกิจ ทำให้ปัจจุบันมีเฟซบุ๊กแฟนเพจต่างๆ เกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก ซึ่งเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า เป็นหนึ่งในเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องชีวิตครอบครัวหรือชีวิตคู่ โดยเฉพาะเรื่องงานบ้าน อาจกล่าวได้ว่า เฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าเป็นพื้นที่ที่สะท้อนให้เห็นถึงการประกอบสร้างความหมายของงานบ้าน และบทบาทการทำงานบ้านของผู้ชายในปัจจุบันได้โดยการเชื่อมต่อประสบการณ์จริงเกี่ยวกับงานบ้านของผู้ชายกับชุมชนจำลองของผู้ชายที่มีความสนใจเกี่ยวกับงานบ้าน

เฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า จึงเป็นพื้นที่ชุมชนสังคมออนไลน์แรกๆ ที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับงานบ้าน และบทบาทการทำงานบ้านของผู้ชายในปัจจุบัน ซึ่งในส่วนของกระบวนการสื่อสารที่เป็นผู้ส่งสารนั้น เฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าจะมีแอดมินเป็นผู้ส่งสารที่คอยผลิตสร้างเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่มีความหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น การให้ความรู้เกี่ยวกับการทำงานบ้าน ประสบการณ์ในการทำงานบ้าน มุกตลกเกี่ยวกับงานบ้าน รวมถึงยังพบการโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการทำงานบ้านโดยใช้เรื่องงานบ้านมาประกอบในการโฆษณา นอกจากนี้เฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้ายังเป็นพื้นที่สาธารณะที่เปิดโอกาสให้ลูกเพจ หรือแฟนเพจที่กดติดตามเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าสามารถเข้ามาโพสต์ หรือแลกเปลี่ยนเรื่องราวประสบการณ์ของตนเองเกี่ยวกับเรื่องงานบ้านได้อีกด้วย ซึ่งเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า ได้ประกอบสร้างความหมายของงานบ้านผ่านการผลิตสร้าง และการนำเสนอเนื้อหาของแอดมิน และลูกเพจ ทำให้งานบ้านค่อนข้างจะมีความหมายที่ล้นไหล จากเนื้อหาที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า สะท้อนให้เห็นว่างานบ้านเป็นงานที่เป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน อยู่ในพื้นที่ขอบเขตของบ้าน ซึ่งเป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการดูแลสถานที่หรือกิจกรรมเกี่ยวกับวัตถุสิ่งของเครื่องใช้

ทั้งนี้เฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้านั้น นับว่าเป็นพื้นที่สาธารณะที่ผู้ชายใช้ในการสื่อสารเพื่อพูดคุยเกี่ยวกับเรื่องของงานบ้าน เนื่องจากเดิมเรื่องของงานบ้านนั้นถูกจำกัดให้อยู่แต่ใน

พื้นที่ของบ้าน เช่นเดียวกันกับที่ผู้หญิงถูกจำกัดให้มีบทบาทหน้าที่ในบ้าน ดังนั้นบทบาทในการทำงานบ้านจึงกลายเป็นบทบาทของผู้หญิง แต่ในปัจจุบันการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านของเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า สะท้อนให้เห็นถึงการยกระดับเรื่องของงานบ้านจากพื้นที่ในบ้าน ออกมาสู่พื้นที่นอกบ้านหรือพื้นที่สาธารณะ โดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ประกอบสร้างความหมายใหม่ของงานบ้าน ในมุมมองของผู้ชายผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า ซึ่งหากเปรียบเทียบกับงานวิจัยเรื่อง “การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของแม่บ้าน : ศึกษากรณีการบริโภคเว็บไซต์ไฮไฟว์” ของระพีพร ทศรฐ นั้นจะพบความแตกต่างในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของแม่บ้าน และผู้ชายที่ทำงานบ้านอย่างสิ้นเชิง กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นแม่บ้าน ถึงแม้จะทำงานบ้านแต่กลับมีลักษณะการใช้ไฮไฟว์ซึ่งเป็นสื่อสังคมออนไลน์ในการสร้างและเชื่อมความสัมพันธ์กับเพื่อนและคนแปลกหน้าเป็นส่วนใหญ่ แต่ไม่พบการพูดคุยเกี่ยวกับเรื่องของการบ้านเลย ในทางกลับกันเนื้อหาที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า สะท้อนให้เห็นการใช้เฟซบุ๊กของผู้ชายในการพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการทำงานบ้าน รวมถึงการประกอบสร้างความหมายของงานบ้าน

โดยการประกอบสร้างความหมายของงานบ้านนั้น หากดูจากเนื้อหางานบ้านที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าที่ส่วนใหญ่นำเสนอเนื้อหางานบ้านออกมาในรูปแบบของเนื้อหาเพื่อความบันเทิง ผ่านการใช้ภาษาที่เสียดสี ประชดประชัน เพื่อทำให้เนื้อหางานบ้านเหล่านั้นกลายเป็นเรื่องตลกขบขัน สะท้อนให้เห็นว่าแอดมิน รวมถึงลูกเพจใช้เฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าเป็นเครื่องมือหรือเป็นพื้นที่ในการทำให้งานบ้านจากที่เคยถูกมองว่าเป็นงานที่เป็นภาระ หรืองานที่ดูน่าเบื่อกลับกลายเป็นงานที่เป็นเรื่องสนุกสำหรับผู้ชาย ดังนั้นเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า จึงเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิงเป็นหลัก นอกจากนั้นยังเป็นการยกระดับงานบ้านจากงานที่ไม่มีค่า กลับกลายเป็นงานที่มีค่าและสำคัญเมื่อผู้ชายเข้ามามีบทบาทในเรื่องของงานบ้าน เห็นได้จากการนำเสนอเนื้อหาการทำงานบ้านของผู้ชาย อย่างเช่น เนื้อหาที่พูดถึงการตากผ้าอย่างเป็นระเบียบของผู้ชาย ซึ่งมีผู้ที่เข้ามากดชื่นชอบ (Like) และแสดงความคิดเห็นในเชิงชื่นชมและให้กำลังใจเป็นจำนวนมาก หากเปรียบเทียบกับเนื้อหาที่นำเสนอภาพการทำงานบ้านของผู้หญิงอาจไม่ได้รับความสนใจ หรือถูกให้คุณค่าเท่ากับภาพของผู้ชายที่ทำงานบ้านก็ว่าได้ จากที่กล่าวมาข้างต้นการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าไม่เพียงแต่ยกระดับ และเพิ่มคุณค่าให้กับงานบ้านเท่านั้น แต่ยังเพิ่มคุณค่าให้แก่ผู้ชายอีกด้วย กล่าวคือทำให้ผู้ชายธรรมดากลายเป็นผู้ชายที่รักครอบครัว หรือผู้ชายที่ดูอบอุ่นขึ้นมาทันที โดยการนำเสนอเนื้อหาการทำงานบ้านของผู้ชายซึ่งในปัจจุบันผู้ชายที่ทำงานบ้าน หรือมีบทบาทในการทำงานบ้านจะถูกมองว่าเป็นผู้ชายที่ดี รักครอบครัว มีความรับผิดชอบ ซึ่งเป็นที่น่าสังเกตว่าในชีวิตจริงของผู้ชายอาจไม่ได้ทำงานบ้านเหมือนกับที่นำเสนอในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าก็ได้ อาจกล่าวได้ว่าเนื้อหาเกี่ยวกับ

การทำงานบ้านของผู้ชายที่ถูกนำเสนอในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าเป็นการสร้างภาพและความหมายของผู้ชายที่ดีในปัจจุบันโดยใช้เรื่องของงานบ้านเข้ามาช่วย

จากที่กล่าวมาเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าอาจเป็นเพียงการเคลื่อนไหวแรกของผู้ชายในการรื้อสร้างความหมายใหม่ของงานบ้านในพื้นที่สาธารณะซึ่งในอนาคตเรื่องของงานบ้านอาจกลายเป็นงานที่มีคุณค่าหรืองานของผู้ชายอย่างแท้จริง การที่เฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้านำเสนอข้อมูลความรู้เกี่ยวกับเรื่องของงานบ้านสะท้อนให้เห็นว่าเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้านั้นเป็นชุมชนสังคมออนไลน์เรื่องงานบ้าน จึงเป็นแหล่งข้อมูลสำคัญที่ให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับเรื่องงานบ้านแก่เหล่าพ่อบ้านใจกล้า หรือผู้ชายที่สังคมคาดว่าอาจไม่มีความรู้เกี่ยวกับงานบ้านให้สามารถจัดการงานบ้านได้ ในขณะเดียวกันนอกจากการให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับเรื่องงานบ้านแล้วการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านในเชิงตลกขบขัน ยังช่วยคลายเครียด และตอบสนองอารมณ์ความรู้สึกบางอย่างของผู้ชายเมื่อต้องทำงานบ้านได้อีกด้วย

อีกทั้งเนื้อหาของงานบ้านที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้ายังสะท้อนให้เห็นถึงบทบาทที่เป็นจริงของผู้ชายปัจจุบันในการทำงานบ้านได้เป็นอย่างดี โดยมีประเด็นสำคัญคือในความเป็นจริงผู้ชายมีบทบาททำงานบ้านในลักษณะของงานที่เป็นกิจกรรมเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยหรือวัตถุสิ่งของ ซึ่งงานบ้านที่ทำส่วนใหญ่เป็นงานบ้านที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน อย่างเช่น การกวาดบ้าน การซักผ้า การตากผ้า เป็นต้น แม้ว่าผู้วิจัยจะแบ่งประเภทของงานบ้านจากเนื้อหาที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าตามลักษณะงานที่ทำออกเป็นประเภทใหญ่ๆ คือ งานอาหารการกิน งานเสื้อผ้า งานดูแลรักษาบ้าน และงานดูแลบุตรและสมาชิกในครอบครัว แต่ในความเป็นจริงบทบาทงานบ้านที่ผู้ชายทำมีระดับในการทำงานบ้านที่หลากหลายมากกว่านั้น กล่าวคือปัจจุบันผู้ชายเข้ามามีบทบาทในการทำงานบ้านก็จริง แต่เข้ามามีบทบาทในงานบ้านแค่บางระดับเท่านั้น อย่างเช่น งานบ้านที่เกี่ยวกับเรื่องทำความสะอาดบ้าน ผู้ชายจะทำแค่เพียงกวาดบ้าน กับถูบ้านเท่านั้น สะท้อนให้เห็นว่างานบ้านที่เกี่ยวกับการทำความสะอาด ผู้ชายจะไม่ทำงานบ้านที่เกี่ยวข้องกับความสกปรกเลย อย่างการล้างห้องน้ำ เป็นต้น หรืองานบ้านที่เกี่ยวกับการเลี้ยงดูบุตร ผู้ชายจะเลี้ยงดูบุตรในระดับที่เป็นเพื่อนเล่นกับบุตรเท่านั้น อย่างเช่น การนำเสนอภาพผู้ชายนอนคู่กับลูก ภาพที่ผู้ชายอุ้มลูกจะพาไปซื้อขนม แต่ไปยืนอยู่ตรงที่จำหน่ายแอลกอฮอล์ หรือภาพที่ผู้ชายเล่นเกมสไปดด้วยเลี้ยงลูกไปด้วย รวมถึงงานบ้านที่เกี่ยวกับงานเสื้อผ้า ผู้ชายมีบทบาทในการซักผ้า(ด้วยเครื่องซักผ้า) กับตากผ้า แต่กลับไม่ปรากฏเนื้อหาที่นำเสนอภาพผู้ชายรีดผ้า เนื่องจากการรีดผ้าผู้ชายเห็นว่าเป็นงานที่มีความละเอียดอ่อน และต้องใช้เวลาในการทำมากกว่างานบ้านอื่นๆ ดังนั้นการรีดผ้าจึงควรเป็นบทบาทหน้าที่ของผู้หญิงมากกว่า หากดูจากเนื้อหาของงานบ้านที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าที่มักจะนำเสนอภาพการทำงานบ้านของผู้ชายที่กล่าวมาข้างต้น สะท้อนให้เห็นว่าบทบาทการทำงานบ้านของผู้ชายได้เปลี่ยนไปจากเดิม กล่าวคือผู้ชายเข้ามามีบทบาทหน้าที่เกี่ยวกับงานบ้านมากขึ้นหาก

เปรียบเทียบกับสังคมในอดีต แต่ผู้ชายเลือกเข้ามามีบทบาทต่องานบ้านในบางระดับ หรืองานบ้านบางอย่างเท่านั้น ในขณะที่บทบาทงานบ้านบางอย่างที่ต้องใช้เวลา และความละเอียดอ่อนในการทำ ยังคงเป็นบทบาทของผู้หญิง

นอกจากนั้นเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้ายังสะท้อนให้เห็นถึงการต่อรองเรื่องบทบาทการทำงานบ้านของผู้ชาย หากวิเคราะห์ผ่านเนื้อหาที่ถูกเพจส่งมานั้น เนื้อหาส่วนใหญ่มีการต่อรองอำนาจในเรื่องของบทบาทในการทำงานบ้านของผู้ชาย กล่าวคือ มีทั้งกลุ่มที่เห็นด้วยว่าผู้ชายทำงานบ้านเป็นเรื่องปกติ อย่างเช่น เนื้อหาที่นำเสนอภาพของผู้ชายกำลังล้างจาน ภาพเสื้อผ้าที่ผู้ชายตากอย่างเป็นระเบียบด้วยความภาคภูมิใจ กับกลุ่มผู้ชายที่ไม่อยากทำงานบ้าน หรือทำงานบ้านอย่างไม่เต็มใจ จึงนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านในเชิงต่อรอง อย่างเช่น ไปตากผ้า แต่ไม่ได้เอาเสื้อผ้าตาก กลับเอาตะกร้าผ้าไปแขวนตากแทน สะท้อนให้เห็นว่าผู้ชายไม่อยากทำงานบ้าน แต่ต้องทำเพราะจำใจทำ จึงแสดงออกด้วยท่าทีการต่อรองอำนาจโดยใช้การประชดตักตะกร้าผ้าแทนที่จะเอาเสื้อผ้าตาก ทำให้เห็น หรือภาพที่ผู้ชายขึ้นไม้ส่งแล้วมีผู้หญิงกำลังนั่งดูพื้นอยู่ สะท้อนให้เห็นว่าผู้ชายยังมีความคาดหวังเรื่องของบทบาททางเพศโดยเฉพาะการทำงานบ้านว่างานบ้านหรือเรื่องภายในบ้านนั้นต้องเป็นงานของผู้หญิง ผู้หญิงทำงานบ้านเป็นสิ่งที่ถูกต้องแล้ว แต่ในบทบาทที่เป็นจริงสุดท้ายผู้ชายเองยังคงทำงานบ้านอยู่ดี ซึ่งการที่นำเสนอเนื้อหาออกมาในลักษณะนี้เป็นการต่อรองอำนาจของผู้ชาย ทำให้ผู้ชายรู้สึกมีอำนาจเหนือกว่าเมื่อสามารถสั่งผู้หญิงให้ทำงานบ้านได้ ในขณะที่เดียวกันก็มีเนื้อหาเกี่ยวกับการทำงานบ้านของผู้ชาย แต่การทำงานบ้านของผู้ชายนั้นจะเป็นการทำงานบ้านที่เกิดจากการทำอย่างไม่เต็มใจ หรือทำเพราะภรรยาสั่งมากกว่าอยากทำเอง ทำให้เนื้อหาหรือภาพของผู้ชายที่ทำงานบ้านถูกนำเสนอออกมาในเชิงกลัวภรรยาจึงจำใจต้องทำงานบ้าน

ทั้งนี้ผู้วิจัยยังพบว่ารูปแบบของเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่นำเสนอในเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้ามีความสัมพันธ์กับเนื้อหาที่นำเสนอ กล่าวคือ ตามที่อรรถชัย วรรณศรี (2556) ได้ทำการศึกษาและวิเคราะห์เนื้อหาเฟซบุ๊กแฟนเพจ พบว่าเฟซบุ๊กแฟนเพจเป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่สามารถสื่อสารได้หลากหลายรูปแบบ เช่น ข้อความ รูปภาพ ไฟล์เสียง และไฟล์วิดีโอ ซึ่งเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้ามีรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่หลากหลาย โดยรูปแบบเนื้อหาที่มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ของเนื้อหานั้นๆ หากเนื้อหานั้นเป็นเนื้อหาที่ให้ข้อมูลความรู้เรื่องงานบ้าน รูปแบบเนื้อหาจะเป็น ข้อเขียน/บทความ/ข้อความสั้น หากเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อความบันเทิง รูปแบบของเนื้อหาจะเป็นภาพการ์ตูนล้อ รูปถ่าย ภาพเคลื่อนไหว ในขณะที่เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านเพื่อการโฆษณาจะมีรูปแบบเนื้อหาเป็นภาพเคลื่อนไหวและภาพการ์ตูน

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้ชายต่อความหมายของงานบ้าน

ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 8 คน ต่อความหมายของงานบ้านโดยศึกษาผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า สามารถแบ่งประเด็นความคิดเห็นต่อความหมายของงานบ้านของกลุ่มตัวอย่างได้ 3 ประเด็น คือ 1) ความคิดเห็นต่อความหมายของงานบ้าน 2) ความคิดเห็นต่อการแบ่งประเภทของงานบ้าน 3) ความคิดเห็นต่อบทบาทหน้าที่ในการทำงานบ้าน

ความคิดเห็นต่อความหมายของงานบ้านของกลุ่มตัวอย่างมีความแตกต่างกัน กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างกลุ่มแรกมีความเห็นต่อความหมายของงานบ้านว่า งานบ้าน คือ งานหรือหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมไปถึงกิจกรรมเกี่ยวกับการดูแลสถานที่ หรือกิจกรรมเกี่ยวกับวัตถุสิ่งของ ซึ่งเป็นงานเกี่ยวกับการทำความสะอาดเป็นหลัก ซึ่งกลุ่มแรกเห็นว่า งานบ้านเป็นงานที่ถูกจำกัดด้วยเรื่องของสถานที่หรือพื้นที่ที่เรียกว่า “บ้าน” ดังนั้นงานบ้านจึงเป็นกิจกรรมที่เกิดขึ้นที่บ้านรวมถึงกิจกรรมต่อวัตถุสิ่งของเครื่องใช้ภายในบ้าน อีกทั้งกลุ่มตัวอย่างกลุ่มแรกยังเห็นว่างานบ้านไม่ใช่บทบาทหน้าที่หลักในชีวิตหากเปรียบเทียบกับภาระเลี้ยงดูบุตรและสมาชิกในครอบครัวที่เป็นบทบาทหน้าที่หลักที่ต้องทำ และเป็นสิ่งที่เต็มใจทำเมื่อเปรียบเทียบกับงานบ้านที่ไม่ใช่สิ่งที่กลุ่มตัวอย่างอยากทำแต่ต้องทำ ในขณะที่กลุ่มที่สองมีความเห็นต่อความหมายของงานบ้านว่า งานบ้าน คือ งานหรือหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมไปถึงกิจกรรมเกี่ยวกับการดูแลสถานที่ หรือกิจกรรมเกี่ยวกับวัตถุสิ่งของ รวมถึงการดูแลบุตรและสมาชิกในครอบครัว ซึ่งกลุ่มตัวอย่างนี้เห็นว่างานบ้านไม่ใช่เพียงงานที่เกี่ยวกับกิจกรรมการดูแลสถานที่ หรือกิจกรรมเกี่ยวกับวัตถุสิ่งของเท่านั้น แต่งานบ้านยังรวมถึงเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดูแลบุตรและสมาชิกในบ้านอีกด้วย เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างนี้เห็นว่า การดูแลลูกและสมาชิกในครอบครัวเป็นหนึ่งในงานบ้าน เนื่องจากงานบ้านไม่ได้เป็นงานที่ยึดติดอยู่แค่กิจกรรมที่เกิดขึ้นในพื้นที่บ้านเท่านั้น แต่งานบ้านยังเป็นเรื่องของครอบครัว ดังนั้นการดูแลบุตรและสมาชิกภายในครอบครัวถือว่าเป็นหนึ่งในงานบ้าน

ความคิดเห็นต่อการแบ่งประเภทของงานบ้านของกลุ่มตัวอย่างบางคนมีความแตกต่างจากการแบ่งประเภทงานบ้านของวิชัย โฆษิตชัยยงค์ (2535, น. 11) ที่แบ่งประเภทของงานบ้าน โดยใช้เกณฑ์ลักษณะของงานในการจัดประเภท จึงแบ่งงานบ้านออกเป็น 4 ประเภท คือ งานอาหารการกิน งานเสื้อผ้า งานดูแลรักษาบ้าน และงานเลี้ยงดูบุตรและสมาชิกในครอบครัว ซึ่งกลุ่มตัวอย่างใช้เกณฑ์ในการแบ่งประเภทของงานบ้านที่แตกต่างกันออกไป กล่าวคือ มีกลุ่มตัวอย่างบางคนใช้เกณฑ์เรื่องพื้นที่ในการแบ่งประเภทของงานบ้านจึงแบ่งงานบ้านเป็นงานบ้านที่ทำในบ้านกับงานบ้านที่ทำนอกบ้าน การใช้เรื่องพื้นที่ในการแบ่งประเภทงานบ้านสะท้อนให้เห็นว่างานบ้านเป็นงานหรือกิจกรรมที่ต้องเกิดขึ้นในพื้นที่ของบ้านเท่านั้น ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างบางคนใช้เกณฑ์เรื่องความหนักเบาของงานบ้านในการแบ่งประเภทงานบ้าน จึงแบ่งงานบ้านเป็นงานบ้านหนักกับงานบ้านเบา โดยงานบ้านหนักเป็นงานที่ต้องออกแรงในการทำ และใช้ทักษะบางอย่างในการทำ ส่วนงานบ้านเบาเป็น

งานที่ออกแรงในการทำน้อยและเป็นงานละเอียดอ่อน สะท้อนให้เห็นว่างานบ้านเป็นงานที่ต้องใช้แรง และทักษะพิเศษบางอย่างในการทำ ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างบางคนใช้เกณฑ์ความถี่บ่อยในการแบ่งประเภทงานบ้าน จึงแบ่งงานบ้านเป็นงานบ้านที่ต้องทำเป็นประจำกับงานบ้านที่นานๆ ทำครั้ง สะท้อนให้เห็นว่าการทำงานบ้านมีการกำหนดเวลาในการทำ ซึ่งงานบ้านบางอย่างอาจต้องทำทุกวัน หรือต้องทำเป็นประจำแต่งงานบ้านบางอย่างอาจนานๆ ทำครั้ง

ความคิดเห็นต่อบทบาทหน้าที่ในการทำงานบ้านของกลุ่มอย่าง สามารถแบ่ง 4 ประเด็น คือ 1) งานบ้านเป็นบทบาทหน้าที่ของทั้งผู้ชายและผู้หญิง 2) งานบ้านเป็นบทบาทหน้าที่ของผู้ชายที่สามารถทำคนเดียวได้ 3) งานบ้านเป็นบทบาทหน้าที่หลักของผู้หญิง 4) งานบ้านเป็นงานที่สามารถจ้างคนอื่นมาทำแทนได้ ซึ่งความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อบทบาทหน้าที่ในการทำงานบ้านสะท้อนให้เห็นถึงบริบทของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับงานบ้าน และบทบาททางเพศต่อการรับผิดชอบเรื่องงานบ้าน กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างที่เห็นว่างานบ้านเป็นบทบาทหน้าที่ของทั้งผู้ชายและผู้หญิง เนื่องจากกลุ่มตัวอย่งนี้เห็นว่างานบ้านเป็นงานที่ต้องช่วยกันทำไม่ได้เป็นงานของผู้ชายหรือผู้หญิงฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เห็นว่างานบ้านเป็นบทบาทหน้าที่ของผู้ชายที่สามารถทำคนเดียวได้ เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างนี้เห็นว่างานบ้านเป็นงานที่สามารถทำคนเดียวได้ไม่จำเป็นต้องมีคนช่วยทำ ดังนั้นงานบ้านจึงเป็นบทบาทหน้าที่ที่ผู้ชายสามารถทำหรือรับผิดชอบเพียงคนเดียวได้

อีกทั้งกลุ่มตัวอย่างบางคนเห็นว่างานบ้านเป็นบทบาทหน้าที่หลักของผู้หญิง หากใช้แนวคิดเรื่องบทบาทชายหญิงและการขัดเกลาทางสังคมด้านบทบาทชายหญิงมาอธิบายความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างนี้ พบว่าบทบาทของผู้ชายกับผู้หญิงที่สังคมคาดหวังโดยเฉพาะบทบาทความรับผิดชอบเรื่องงานบ้านมีความแตกต่างกัน กล่าวคือ ผู้หญิงจะถูกจำกัดให้อยู่แต่ในพื้นที่ที่เรียกว่า “บ้าน” แต่ผู้ชายสามารถมีบทบาทในพื้นที่นอกบ้านหรือพื้นที่สาธารณะได้ ทำให้บทบาทความรับผิดชอบเรื่องงานบ้านเป็นบทบาทที่สังคมคาดหวังต่อผู้หญิงจนนำไปสู่การขัดเกลาทางสังคมต่อบทบาทของผู้หญิงว่าผู้หญิงต้องเก่งเรื่องงานบ้าน ต้องทำงานบ้านเป็น เพราะงานบ้านเป็นงานของผู้หญิง ในขณะที่ผู้ชายมีบทบาทนอกบ้านหรือมีบทบาทในการทำงานหาเงินเพื่อมาเลี้ยงดูครอบครัวทำให้บทบาทของผู้ชายที่สังคมคาดหวังนั้นต้องมีบทบาทความเป็นผู้นำหรือหัวหน้าครอบครัว ดังนั้นผู้ชายจึงไม่จำเป็นต้องทำงานบ้าน เพราะมีบทบาทหน้าที่ในการทำงานนอกบ้านเป็นหลัก ส่งผลให้หน้าที่หลักในการทำงานบ้านเป็นบทบาทของผู้หญิง

ทั้งนี้ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อความหมายงานบ้านและบทบาทหน้าที่ในการทำงานบ้านนั้น สะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างเข้าไปเกี่ยวข้องหรือมีบทบาทหน้าที่ในการทำงานบ้านในระดับไหน และทำงานบ้านอะไรบ้าง กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างที่เห็นว่างานบ้านเป็นบทบาทหน้าที่ทั้งของผู้ชายและผู้หญิง อย่างพินิจ และพีเต้ กลุ่มตัวอย่างทั้งสองเห็นว่างานบ้านเป็นเรื่องของครอบครัว ดังนั้นงานบ้านจึงเป็นหน้าที่ทั้งของผู้ชายและผู้หญิงโดยมีการแบ่งบทบาทหน้าที่ในการทำงานบ้านตาม

ความถนัด ส่งผลให้พื้นที่ และพีเต้เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีบทบาทในการทำงานบ้านเกือบทุกอย่าง อย่างเช่น เก็บกวาดบ้าน ซักผ้า ทำอาหาร ดูแลบุตร เป็นต้น เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่างที่เห็นว่าเป็นงานบ้านเป็นบทบาทหน้าที่ของผู้หญิง อย่างพีบีมีเห็นว่างานบ้านเป็นบทบาทหน้าที่หลักของผู้หญิงซึ่งผู้หญิงสามารถทำงานบ้านได้เพียงคนเดียว ดังนั้นพีบีจึงไม่มีบทบาทในการทำงานบ้านเลยเนื่องจากมีภรรยาคอยทำงานบ้านให้ทุกอย่าง ในทางกลับกันกลุ่มตัวอย่างที่เห็นว่างานบ้านเป็นบทบาทหน้าที่ของผู้ชายหรือผู้ชายสามารถทำงานบ้านได้คนเดียว อย่างพีบอยที่มีสถานภาพโสด แต่พีบอยเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีบทบาทในการทำงานบ้านมากกว่ากลุ่มตัวอย่างอื่นๆ โดยจากบทสัมภาษณ์ของพีบอยที่ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่าหากพีบอยแต่งงาน พีบอยจะยังคงทำงานบ้านเหมือนเดิม และสามารถทำงานบ้านทุกอย่างแทนภรรยาได้ แต่เป็นที่น่าสังเกตว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ยังเห็นว่า งานบ้านเป็นงานที่สามารถจ้างคนอื่นมาทำแทนได้ สะท้อนให้เห็นว่างานบ้านไม่ได้เป็นบทบาทที่ถูกกำหนดหรือแบ่งโดยใช้เรื่องของเพศอีกต่อไป กล่าวคืองานบ้านไม่ได้เป็นบทบาทความรับผิดชอบของผู้ชายหรือผู้หญิงแต่เป็นบทบาทหน้าที่ของใครก็ตามที่เราสามารถจ้างมาทำงานบ้านแทนเราได้ ทำให้เห็นว่าหากกลุ่มตัวอย่างทำงานบ้านด้วยตัวเองกลุ่มตัวอย่างจะเห็นว่างานบ้านเป็นงานที่ต้องใช้แรงและเป็นงานที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ แต่ในขณะที่เดียวกันงานบ้านกลับกลายเป็นงานที่ก่อให้เกิดรายได้เมื่อคนอื่นเป็นคนทำ

นอกจากนั้นพบว่าประสบการณ์การทำงานบ้านของกลุ่มตัวอย่าง มีความสัมพันธ์กับความความคิดเห็นต่อบทบาทหน้าที่การทำงานบ้าน เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างที่เห็นว่างานบ้านเป็นบทบาทหน้าที่หลักของผู้หญิงนั้น มีประสบการณ์ในการทำงานบ้านที่แตกต่างจากกลุ่มตัวอย่างอื่น กล่าวคือกลุ่มตัวอย่างนี้เคยมีประสบการณ์ในการทำงานบ้านตอนโสด แต่เมื่อแต่งงานแล้วกลับไม่ได้ทำงานบ้านเลยเพราะมีภรรยาทำงานบ้านให้ หรือกลุ่มตัวอย่างบางคนทำงานบ้านน้อยลงเมื่อแต่งงาน ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์การทำงานบ้านในลักษณะนี้ จึงมีความคิดเห็นว่างานบ้านเป็นบทบาทหน้าที่หลักของผู้หญิง ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการทำงานบ้านทั้งในขณะโสดและเมื่อแต่งงานแล้วก็ยังคงทำงานบ้านอยู่ มีความคิดเห็นว่างานบ้านเป็นบทบาทหน้าที่ของทั้งผู้ชายและผู้หญิง และงานบ้านเป็นบทบาทหน้าที่ของผู้ชายที่สามารถทำคนเดียว

5.3 ข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง “ความคิดเห็นของผู้ชายต่อความหมายของงานบ้านผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า” เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Quantity research) โดยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth interview) เพื่อศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ชายต่อความหมายของงานบ้านผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า จากการศึกษาทำให้ผู้วิจัยทราบถึงความคิดเห็นของ

ผู้ชายต่อเรื่องของงานบ้านและบทบาทการทำงานบ้านของผู้ชายในปัจจุบัน ทั้งนี้จากงานวิจัยชิ้นนี้สามารถศึกษาต่อยอดในแง่มุมที่ต่างออกไป อาทิ

1. การศึกษาความคิดเห็นของผู้หญิงต่อความหมายของงานบ้านผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า เนื่องจากงานศึกษาในครั้งนี้มุ่งเน้นไปที่การศึกษาเฉพาะผู้รับสารที่เป็นผู้ชาย โดยการศึกษาความคิดเห็นของผู้รับสารที่เป็นผู้หญิงอาจมีความเห็นต่อความหมายของงานบ้าน และความคิดเห็นต่อบทบาทในการทำงานบ้านที่เหมือนหรือแตกต่างไปจากผู้ชาย หรือศึกษาในกรณีเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มตัวอย่างผู้ชายกับผู้หญิง

2. การศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของผู้ชายในการสร้างตัวตน และการต่อรองอำนาจในเรื่องของงานบ้าน เนื่องจากงานวิจัยนี้ศึกษาเพียงความคิดเห็นของผู้ชายต่อความหมายของงานบ้านผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้า โดยศึกษาจากเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ปรากฏในเพจและศึกษาความคิดเห็นของผู้ชายต่อเรื่องของงานบ้านเท่านั้น ดังนั้นงานวิจัยนี้จึงขาดการศึกษาในประเด็นพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของผู้ชายในการสร้างตัวตน และการต่อรองอำนาจในเรื่องของงานบ้านเพื่อให้เข้าใจและทราบถึงพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของผู้ชายในเชิงลึกมากขึ้น ซึ่งอาจจะศึกษาผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจพ่อบ้านใจกล้าหรือเฟซบุ๊กแฟนเพจอื่นๆ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้าน

3. การศึกษาเพิ่มเติมถึงพฤติกรรมการทำงานบ้านของผู้ชาย โดยศึกษาเชิงปริมาณเพื่อหาข้อมูลในเชิงตัวเลขเพื่อนำมาวิเคราะห์ในเชิงสถิติเกี่ยวกับลักษณะงานบ้านที่ผู้ชายทำ เพื่อให้เข้าใจและทราบถึงพฤติกรรมการทำงานบ้านของผู้ชายและเพื่อนำข้อมูลนั้นมาศึกษาต่อยอดและวิเคราะห์เกี่ยวกับพฤติกรรมการทำงานบ้านของผู้ชายว่าเหตุใดจึงเป็นเช่นนั้น

รายการอ้างอิง

หนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. (2544). *สตรีศึกษา 2 : ผู้หญิง/ผู้ชายที่บ้าน/ที่สาธารณะ ใน กนกศักดิ์ แก้วเทพ (บรรณาธิการ). สตรีศึกษา 2 : ผู้หญิงกับประเด็นต่างๆ*. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานสตรีแห่งชาติ(กสส.)
- เจ็จันท์ จงสถิตอยู่ และคณะ. (2538). *การศึกษาพื้นฐาน : โอกาสของเด็กเร่ร่อน*. กรุงเทพฯ: สำนักนายกรัฐมนตรี
- บุญเต็ม พันรอบ. (2519). *จิตวิทยาสังคม*. ภาควิชาสังคมวิทยา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางแสน.
- พงษ์สวัสดิ์ สวัสดิพงษ์. (2529). *จิตวิทยาสังคมของจอร์จ เฮอร์ เฮร์เบิร์ตไมต์*. คณะสังคมวิทยาและมนุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พัทธา สายหู. (2517). *ความเข้าใจเกี่ยวกับกลไกของสังคม*. กรุงเทพฯ: เกล็ดไทย.
- สงวน สุทธิเลิศอรุณ. (2522). *จิตวิทยาสังคม*. กรุงเทพฯ: ชัยศิริการพิมพ์.
- สมสุข หินวิมาน. (2544). *หญิงกับการใช้เวลาว่าง. สตรีศึกษา 2 : ผู้หญิงกับประเด็นต่างๆ*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานสตรีแห่งชาติ(กสส.)
- สิทธิโชค วรานุสันติกุล. (2524). *จิตวิทยาสังคม*. นครปฐม: โครงการเอกสารตำราเรียนวิทยาลัยครู นครปฐม.
- สุพัตรา สุภาพ. (2522). *สังคมวิทยา*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

วิทยานิพนธ์

- กนกพร จิตารมย์. (2543). *ความสัมพันธ์ในครัวเรือนของผู้หญิงทำงานนอกบ้าน*. (วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, คณะศึกษาศาสตร์, สาขาการศึกษานอกกระบบ.
- จันทร์แรม เรือนแป้น. (2533). *โอกาสก้าวหน้าในอาชีพของสตรีในงานเฉพาะเพศชาย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา, สาขาวิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา.
- เดือนเพ็ญ วอนเพียร. (2503). *การแบ่งรับงานบ้านของสามี*. (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา.

- ปณีสย์ รัฐกิจวิจารณ์. (2542). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดแบบแผนการแบ่งรับงานบ้านของสามี : กรณีศึกษาเขตเมือง นครราชสีมา ขอนแก่น และกรุงเทพมหานคร*. (วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา, สาขาวิชาสังคม วิทยาและมนุษยวิทยา.
- พิมพ์รำไพ สุนทรารชุน. (2549). *แนวทางการสร้างเสริมศักยภาพแม่เลี้ยงลูกคนเดียว*. (วิทยานิพนธ์ ปริญญา มหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะศิลปศาสตร์, สาขาวิชาสตรีศึกษา.
- มาลี โรจนวราพันธ์. (2554). *การเปลี่ยนแปลงความสัมพันธ์ระหว่างผู้สูงอายุกับเด็กในชุมชน ภาคเหนือ*. (วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, คณะศึกษาศาสตร์, สาขาวิชาการศึกษาอนุรักษนิยม.
- ระพีพร ทศธู. (2552). *การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของแม่บ้าน : ศึกษากรณีการบริโภคเว็บไซต์ไฮไฟว์*. (วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการจัดการสื่อสารองค์กร.
- วัฒน์น้อย ธนัญชัย. (2552). *บทบาทพ่อในการดูแลลูกออทิสติก*. (วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะศิลปศาสตร์, สาขาวิชาสตรีศึกษา.
- วิชัย โฆษิตชัยยงค์. (2535). *ความคาดหวังของภรรยาที่มีต่อการปฏิบัติงานบ้านของสามี ในเขต กรุงเทพมหานคร*. (วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะศิลป ศาสตร์, สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ศึกษา.
- เยาวภา โตสงวน. (2541). *การแบ่งแยกเพศในองค์การราชการ*. (วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, คณะศึกษาศาสตร์, สาขาวิชาการศึกษาอนุรักษนิยม.
- สุธีวันช นันใจยะ. (2546). *การปรับเปลี่ยนบทบาทของผู้หญิงทำงาน*. (วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, คณะศึกษาศาสตร์, สาขาวิชาการศึกษาอนุรักษนิยม.
- เสรี หมอเกษร. (2535). *บทบาทของผู้ใหญ่บ้านหญิงและผู้ใหญ่บ้านชายในเขตพื้นที่อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์*. (วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, คณะรัฐศาสตร์ ศาสตร์.
- อรรถชัย วรจรัสรังสี. (2556). *ประเภทเนื้อหาการตลาดบนเฟซบุ๊กแฟนเพจและความตั้งใจซื้อของผู้บริโภค*. (วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน.

รายงานโครงการเฉพาะบุคคล

- กนิษฐา ศรีรอด. (2547). *ศึกษาความเสมอภาคหญิงชาย ของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวง แรงงานและกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน*. (รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญา มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์, สาขาวิชาพัฒนา แรงงานและสวัสดิการ.
- ชีวาพร เจนศิริวิณิชย์. (2553). *งานบ้านของคนทำงานนอกบ้าน*. (รายงานโครงการเฉพาะบุคคล ปริญญามหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะศิลปศาสตร์, สาขาวิชาสตรีศึกษา.
- ธัญพร เหลืองสุรงค์. (2553). *ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ต่อช่องทาง Facebook Fanpage และ Official Website ของตราสินค้าและบริการ*. (รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญา มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, สาขาวิชาการ บริหารการตลาด.
- วิศรุต นวราช. (2555). *พฤติกรรมการใช้สื่อเพชบุ๊กเพื่อการสื่อสารข่าวสารในวิกฤตน้ำท่วมปี พ.ศ. 2554 ของประชาชนกรุงเทพมหานครฝั่งตะวันตก*. (รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญา มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชา การบริหารสื่อสารมวลชน.

เอกสารอื่นๆ

- ทวีร์สมิ์ ธนาคม. (2527). *งานบ้านกับการพัฒนาอาชีพ*. เอกสารการสอน มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ชุดวิชาการสอนกลุ่มการทำงานและพื้นฐานอาชีพ หน่วย 10-15. กรุงเทพฯ: บริษัทประชาชน จำกัด.
- รัชณี ลาขโรจน์. (2527). *การสอนงานบ้าน*. เอกสารการสอนมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ชุด วิชาการสอนกลุ่มการทำงานและพื้นฐานอาชีพ หน่วย 1-9. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: บริษัท รุ่งศิลป์การพิมพ์(1997) จำกัด.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- พ้อบ้านใจกล้า. (2559). *จำนวนผู้ที่กดถูกใจ Facebook Fanpage พ้อบ้านใจกล้า*. สืบค้นเมื่อวันที่ 16 เมษายน 2559, จาก <https://www.facebook.com/powerofhusbands/>

พอบ้านใจกล้า. (2559) .เนื้อหาเกี่ยวกับงานบ้านที่ปรากฏในFaceboo Fanpageพอบ้านใจกล้า.

สืบค้นเมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2559, จาก

<https://www.facebook.com/powerofhusbands/>

(ม.ป.ก.). (2556). ความหมายและประเภทของสื่อสังคมออนไลน์. สื่อสังคมออนไลน์กับการเรียนการ

สอน. สืบค้นเมื่อวันที่ 18 เมษายน 2559, จาก

<http://smforedu.blogspot.com/2014/02/blog-post.html>

เย็นจิตร ถิ่นขาม. (2554). สตรีนิยม(Feminism). สืบค้นเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2559, จาก

<https://www.gotoknow.org/posts/357827>

รัชพล ธนศุทธิสกุล. (2558). กลัวเมียใช่ไหม? เปิดความคิด “พอบ้านใจกล้า” เพจฮาๆ เอาใจภรรยา

ล้ออำสามี. ASTVผู้จัดการออนไลน์. สืบค้นเมื่อวันที่ 12 เมษายน 2559, จาก

<http://www.manager.co.th/Home/ViewNews.aspx?NewsID=9580000050500>

Fayossy. (2559). อัปเดตตัวเลขผู้ใช้ Internet และ Social Media ในไทย (ม.ค. 59).

MarketingOops!. สืบค้นเมื่อวันที่ 12 เมษายน 2559, จาก

<http://www.marketingoops.com/reports/research/thai-digital-in-2016/>

สัมภาษณ์

พี่ไก่. สัมภาษณ์ 14 พฤษภาคม 2559

พี่ดิว. สัมภาษณ์ 4 มิถุนายน 2559

พี่เต้. สัมภาษณ์ 5 มิถุนายน 2559

พี่นัท. สัมภาษณ์ 21 พฤษภาคม 2559

พี่บอย. สัมภาษณ์ 14 พฤษภาคม 2559

พี่ปิม. สัมภาษณ์ 25 พฤษภาคม 2559

พี่อ้วน. สัมภาษณ์ 19 พฤษภาคม 2559

พี่เอก. สัมภาษณ์ 14 พฤษภาคม 2559

Books

Boyd,D.m., & Ellison, N.B.(2007) *Social Network sites: SNS*. New York: Harpered Row Publishing.

Alba and Stay. (2008). *cited in Stankov, Lazic et al.*2010.

Article

Schooler, c., and Other. (1984). *Work for the Household : Its Nature and Consequences for Husbands and Wives*. American Journal of Sociology 90. 89-99.



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาววันวิสา เอกไกรศรี
วันเดือนปีเกิด	28 พฤษภาคม 2534
วุฒิการศึกษา	ปีการศึกษา 2556 : ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ตำแหน่ง	Export Checker ธนาคารกสิกรไทย
ประสบการณ์การทำงาน	2556-2559 : Export Checker ธนาคารกสิกรไทย

