



การบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของ
บริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

โดย

นายฉัตรดนัย อุดมพานิช

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปีการศึกษา 2558
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของ
บริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

โดย

นายฉัตรดนัย อุดมพานิช



การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปีการศึกษา 2558
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



TELEVISION PROGRAM THAT REPRESENT THAI CULTURE FROM
WORKPOINT ENTERTAINMENT.PLC

BY

MR.CHATDANAI UDOMPANICH



AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE
REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF MASTER OF ARTS
PROGAM IN MASS COMMUNICATION ADMINISTRATION
FACULTY OF JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION
THAMMASAT UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR 2015
COPYRIGHT OF THAMMASAT UNIVERSITY

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

การค้นคว้าอิสระ

ของ

นายฉัตรดนัย อุดมพานิช


เรื่อง

การบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัท
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติ ให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน)

เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2559

ประธานกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ


.....
(ศาสตราจารย์ ดร.สุรพงษ์ โสธนะเสถียร)

กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ


.....
(อาจารย์ ดร.นันทพร วงษ์เชษฐา)

กรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ


.....
(อาจารย์ ดร.พิรุฑธ โอธพันธ์)

คณบดี


.....
(รองศาสตราจารย์พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช)

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	การบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย ของบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อผู้เขียน	นายฉัตรดนัย อุดมพานิช
ชื่อปริญญา	วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	ดร.นันทพร วงษ์เชษฐา
ปีการศึกษา	2558

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาปัจจัยแวดล้อมทางด้านบริหาร สื่อสารมวลชนที่มีผลต่อการบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย (2) เพื่อศึกษาถึง กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด(มหาชน) รายการ “คุณพระช่วย” และ รายการ “จำอวดหน้าจ่อ” ผู้ศึกษากำหนดขอบเขตการศึกษาในการบริหาร ขั้นตอนกระบวนการผลิตรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจ่อช่วงเดือน เมษายนถึงเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2559 ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจ่อ รวมถึงการสังเกตการณ์จากการเป็นผู้ร่วมงานในองค์การ เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อการบริหารรายการที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย จากนั้นนำข้อมูลทั้งหมดที่ได้มาวิเคราะห์

ผลจากการพบว่า การศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัทเวิร์คพอยท์ฯ พบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารรายการที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย ได้แก่ปัจจัยภายในองค์การประกอบไปด้วย ด้านแรงกดดันด้านเศรษฐกิจ แรงกดดันด้านข้อมูลข่าวสาร แรงกดดันทางด้านความต้องการของผู้รับชม ทั้งนี้ ปัจจัยภายในด้านการจัดการรายการที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย พบว่าองค์กรมีจุดมุ่งหมายในการสื่อสารเพื่อสร้างการ

(2)

เรียนรู้แก่สังคม และในส่วนของนโยบายการทำงานผลิตรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย เพื่อประโยชน์ต่อสังคมไทย โดยฝ่ายผลิตรายการมีการทำงานในรูปแบบที่อิสระทางด้านความคิด และเปิดโอกาสให้บุคลากรได้ใช้ความคิดแบบอิสระ สามารถนำเสนอผลงานหรือข้อมูลได้โดยไม่มีข้อจำกัด

คำสำคัญ: รายการโทรทัศน์, วัฒนธรรมไทย, การบริหารการผลิตรายการ, รายการคุณพระช่วย, รายการจำอวดหน้าจอ



An Independent Study Title	TELEVISION PROGRAM THAT REPRESENT THAI CULTURE FROM WORKPOINT ENTERTAINMENT.PLC
Author	Mr. Chatdanai Udompanich
Degree	Master of Arts
Major Field/Faculty/University	Mass Communication Administration Journalism and Mass Communication Thammasat University
An Independent Study Advisor	Nantaporn Wongchestha, Ph.D.
Academic Years	2015

ABSTRACT

The study of Television Program that Represent Thai Culture from Workpoint Entertainment.PLC has purpose to study on 2 objectives (1) To study environment factor on mass media organization management that affect the television program that represent Thai culture (2) To study television program production process of Workpoint Entertainment.PLC that represent Thai culture, “Kun Pra Chuay” and “Jum Oud Na Jor” . Researcher has set the period on this study between April – June, 2016 by using qualitative research, in-depth interview with the stakeholder of “Kun Pra Chuay” and “Jum Oud Na Jor” and observing on other team member to collected the environment data that affect the television program management that represent Thai culture and also the process on making television program to analyzed.

The study found the factors that affect television program management that represent Thai culture are the economic pressure, Information pressure and audience pressure. For other internal factor in management of television program that represent Thai culture, researcher found that corporate goal to educate the audience and the policy of television production to represent Thai culture for benefit

of Thai society, make the production team has freedom to create and propose the idea with unlimited term.

Keywords: Television Program, Thai Culture, Program Production, Management, Kun Pra Chuay, Jum Oud Na Jor



กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระเรื่อง “การบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)” เล่มนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจากบุคคลหลายท่าน ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณ อาจารย์ ดร.นันทพร วงษ์เชษฐา อาจารย์ที่ปรึกษา ที่กรุณาชี้แนะแนวทางในการศึกษารวมถึงแนวทางการเขียนเชิงวิชาการให้กับข้าพเจ้า รวมทั้งศาสตราจารย์ ดร.สุรพงษ์ โสธนะเสถียร และ อาจารย์ ดร.พิรยुทธ โอทรัพย์ ที่ให้ความอนุเคราะห์เป็นประธานและกรรมการให้กับข้าพเจ้า ซึ่งทำให้การค้นคว้าอิสระเล่มนี้มีความชัดเจนและมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ต้องขอบพระคุณ คุณจิรศักดิ์ ก้อนพรมและพนักงานทุกท่านในบริษัทเวิร์คพอยท์ฯ สำหรับข้อมูล ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อใช้ประกอบการค้นคว้าอิสระฉบับนี้

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณย่า และครอบครัว ที่คอยให้กำลังใจและอยู่เคียงข้างข้าพเจ้าเสมอ ขอขอบคุณ คุณชวิศฐานิต ชัยชาติ ที่คอยให้เวลาและเข้าใจในการทำการค้นคว้าอิสระฉบับนี้จนสำเร็จ ขอขอบคุณเพื่อน ๆ พี่ ๆ MCA17 และ บับเบิ้ล ที่คอยให้กำลังใจและช่วยเหลือตลอดระยะเวลาที่ศึกษาและทำการค้นคว้าอิสระ

ในการศึกษาในคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน ยังมีบุคคลเบื้องหลังอีกหลายท่านที่ทำให้การศึกษาในรั้วมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และการทำงานที่บริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และสามารถกระทำพร้อมกันได้ในเวลาเดียวกันจะจดจำน้ำใจจากทุกท่านที่ทำให้ข้าพเจ้าประสบความสำเร็จด้านการเรียนจากสถาบันอันทรงเกียรติแห่งนี้ “มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์”

นายฉัตรดนัย อุดมพานิช

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญตาราง	(10)
สารบัญภาพ	(11)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 ปัญหาในการศึกษา	4
1.3 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.4 ขอบเขตการศึกษา	4
1.5 นิยามปฏิบัติการ	5
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 ทฤษฎีการบริหารงานสื่อสารมวลชน	7
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์	10

2.2.1	ขั้นตอนก่อนถ่ายทำรายการโทรทัศน์	10
2.2.1.1	ขึ้นวางแผนการผลิตรายการ	10
2.2.1.2	การเตรียมการก่อนผลิตรายการ	12
2.2.2	ขั้นถ่ายทำรายการโทรทัศน์	13
2.2.3	ขั้นหลังการถ่ายทำรายการโทรทัศน์	19
2.3	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	21
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย		25
3.1	แนวทางการศึกษา	25
3.2	แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	26
3.3	การเก็บรวบรวมข้อมูล	26
3.4	กลุ่มผู้ให้ข้อมูล	26
3.5	เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	28
3.6	การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล	30
3.7	การวิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอผลการศึกษา	31
3.8	กรอบการวิเคราะห์	32
บทที่ 4 ผลการศึกษา		33
4.1	ส่วนที่ 1 ปัจจัยแวดล้อมทางด้านบริหารสื่อสารมวลชนที่มีผลต่อการบริหาร รายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย	33
4.1.1	ปัจจัยภายนอกองค์กร	35
4.1.1.1	ปัจจัยทางสังคมและการเมือง	35
4.1.1.2	ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	36
4.1.1.3	ปัจจัยทางด้านข้อมูลข่าวสาร	38
4.1.1.4	ปัจจัยด้านความสนใจและความต้องการของผู้รับชม	39

4.1.2	ปัจจัยภายในองค์กร	40
4.1.2.1	การจัดการด้านเนื้อหาในการผลิตรายการ	40
4.1.2.2	การจัดการด้านบุคลากรผู้ผลิตเนื้อหารายการ	41
4.1.2.3	ปัจจัยด้านเทคโนโลยี	43
4.1.2.4	ปัจจัยด้านความสามารถทางวิชาชีพ	44
4.2	ส่วนที่ 2 กระบวนการผลิตการรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย ของบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) รายการ “คุณพระช่วย” และ รายการ “จำอวดหน้าจ่อ”	47
4.2.1	ขั้นก่อนการถ่ายทำรายการโทรทัศน์	47
4.2.1.1	ขั้นวางแผนการผลิต	47
4.2.1.2	การเตรียมการก่อนผลิตรายการ	51
4.2.2	ขั้นตอนการถ่ายทำรายการ	56
4.2.2.1	วิธีการถ่ายทำรายการ	56
4.2.2.2	การซ้อมการถ่ายทำรายการโทรทัศน์	56
4.2.2.3	การถ่ายทำรายการ	57
4.2.2.4	ภาพในรายการโทรทัศน์	58
4.2.3	ขั้นตอนหลังการถ่ายทำ	59
4.2.3.1	การเลือกวิธีการตัดต่อ ลำดับภาพ	59
4.2.3.2	การผสมเสียง	60
4.2.3.3	การทำกราฟิก	60
4.2.3.4	การตรวจสอบความถูกต้อง	61
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะจากการศึกษา	62
5.1	สรุปผลการศึกษา	62
5.2	อภิปรายผล	65
5.3	ข้อเสนอแนะจากการศึกษา	70
5.4	ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต	71
	รายการอ้างอิง	72

ภาคผนวก

74

ประวัติผู้เขียน

82



สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 แบบสัมภาษณ์	28



สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อองค์การสื่อสารมวลชน	8
3.1 กรอบการวิเคราะห์	32



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

สื่อโทรทัศน์ นับได้ว่าเป็นสื่อที่มีอิทธิพลมากที่สุดต่อความคิดต่างๆ ของผู้ชมรายการ รวมทั้งเราสามารถมองความคิดและรสนิยมของผู้ที่ชมรายการโทรทัศน์ได้ไม่ยาก จากการชมรายการต่าง ๆ ของผู้ชมรายการโทรทัศน์ จากข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติ หน่วยงานของรัฐที่เก็บตัวเลขทางสถิติพบว่า คนไทยดูโทรทัศน์โดยเฉลี่ยแล้วมากกว่าวันละ 3-4 ชั่วโมง ซึ่งแน่นอนว่าอิทธิพลที่ไปพร้อมกับสื่อโทรทัศน์ย่อมมีผลต่อความคิดต่างๆ ของประชาชนคนไทยมากที่สุด โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน ซึ่งใช้เวลาในการดูโทรทัศน์มากกว่าทศวรรษ หากรายการโทรทัศน์ที่ผลิตออกมามีประโยชน์ มีสาระน่ารู้ รวมทั้งผู้ผลิตสามารถผลิตออกมาอย่างน่าสนใจ จะทำให้ประชาชนที่เป็นผู้บริโภคสื่อโทรทัศน์สามารถยกระดับความคิด ความอ่านของตนได้ (สร อักษรสกุล, 2555) ดังนั้นทางด้านผู้ผลิตจึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาเนื้อหาสาระ รูปแบบรายการโทรทัศน์ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน โดยการจำแนกรายการโทรทัศน์ออกเป็นหมวดหมู่ต่างๆ

การจำแนกรายการโทรทัศน์ เมื่อกล่าวถึง ประเภทและรูปแบบรายการโทรทัศน์แล้ว คำสองคำนี้มีความคาบเกี่ยวกันอยู่เสมอ กล่าวคือ คำว่า “ประเภท” จะเน้นเกี่ยวกับเนื้อหาสาระ (Content) ของรายการเป็นหลัก ส่วนคำว่า “รูปแบบ” (Format หรือ Form) จะเน้นวิธีการนำเสนอ เช่นรายการที่เป็นเรื่องสั้น ๆ จบในตอน โดยใช้แนวคิดเดียวกันในการนำเสนอเรื่องราวในแต่ละเรื่อง ทั้งนี้ในส่วนเนื้อหาของเนื้อหา และส่วนที่เป็นวิธีการนำเสนอจะมีความเกี่ยวพันกันอย่างแยกไม่ได้ เพราะรายการแต่ละประเภทก็จะมีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาที่แตกต่างกันไป โดยต้องยึดอยู่บนหลักการที่ว่า ถ้าเนื้อหารายการ มีความสัมพันธ์กับวิธีการหรือรูปแบบที่นำเสนอแล้ว ทั้งสองส่วนก็จะเติมเต็มซึ่งกันและกัน เพราะรูปแบบวิธีการนำเสนอจะเป็นหนึ่งในองค์ประกอบที่สำคัญของการสร้างความน่าสนใจ หรือการสร้างแรงดึงดูดให้กับเนื้อหารายการนั้น ๆ ได้ หรืออาจกล่าวได้ว่า วิธีการหรือรูปแบบที่น่าสนใจจะเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้ผู้ชมรายการหันมาสนใจเนื้อหาของรายการนั้นๆ ได้มากยิ่งขึ้น (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2558, น. 1-12)

แนวทางที่ใช้ในการแบ่งประเภทรายการมีดังนี้ 1) แบ่งตามเนื้อหารายการ (Content Classification) ที่มักแบ่งย่อยเป็นรายการประเภทต่างๆ เช่นรายการข่าวสารและเหตุการณ์ต่างๆ รวมทั้งการวิเคราะห์ข่าว รายการสารคดี รายการการศึกษา รายการสุขภาพ รายการความรู้ทั่วไป รายการศิลปวัฒนธรรม ฯลฯ 2) แบ่งตามวัตถุประสงค์ของการผลิตรายการ (Objective

Classification) ที่มักแบ่งย่อยออกเป็นประเภทรายการที่สอดคล้องกับแนวคิดด้านสื่อสารมวลชนที่จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร เช่น รายการประเภทข่าวสารและสาร (to inform) รายการประเภทการศึกษาที่มุ่งเน้นในด้านการให้ความรู้ และการศึกษา (to educate) และรายการประเภทให้ความบันเทิงที่มุ่งเกี่ยวกับการให้ความบันเทิง (to entertain) 3) แบ่งตามกลุ่มผู้รับชมรายการ (Target group Classification) เพื่อที่จะทำให้สามารถที่จะตอบสนองกับความต้องการที่หลากหลายของผู้รับชมกลุ่มต่าง ๆ ในสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด เช่น รายการเพื่อเด็ก รายการเพื่อกลุ่มคนทำงาน รายการเพื่อกลุ่มเกษตรกร รายการเพื่อนักอนุรักษ์ ๆ เช่น นักอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม นักอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีไทย ฯลฯ (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2558, น. 1-13)

ดังนั้นการจำแนกประเภทเนื้อหารายการต่าง ๆ นั้น จึงได้รับความนิยมในหมู่ผู้ชมทั่วไปมากที่สุด เพราะสามารถรับรู้และทำความเข้าใจร่วมกันได้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ จากการสำรวจสถานีโทรทัศน์ทั้ง 38 ช่อง พบว่ามีรายการที่ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมที่ถูกจำแนกอยู่ในการประเภทแบ่งตามเนื้อหารายการ (Content Classification) มีเพียง 6 ช่องเท่านั้น ที่ให้ความสำคัญกับรายการที่ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม ได้แก่ 1) สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ประกอบไปด้วย รายการระจกหกด่าน รายการจดหมายเหตุกรุงศรี 2) สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล PPTV ประกอบไปด้วย รายการวัฒนธรรมย่น้ำลาย 3) ช่อง ThaiPBS ประกอบไปด้วย รายการภัตาคารบ้านทุ่ง 4) ช่อง Workpoint TV ประกอบไปด้วย รายการคุณพระช่วย รายการจำอวดหน้าจอ 5) ช่อง ONE HD ประกอบไปด้วย รายการโชว์ไทยไฮโซ 6) ช่อง GMM 25 ประกอบไปด้วย รายการตื่นไปธรรม

ซึ่งรายการที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยควรจะมีการสนับสนุนและส่งเสริมเนื่องจากวัฒนธรรมนั้น เป็นมรดกแห่งสังคมที่มนุษย์ได้สร้างสรรค์ขึ้น และได้รับการถ่ายทอดกันมาจากอดีตสู่ปัจจุบัน เป็นผลผลิตที่แสดงถึงความเจริญองงามทั้งด้านวัตถุและที่ไม่ใช่วัตถุ โดยรายการทางด้านวัฒนธรรม เป็นการนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบรายการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิต ความคิด ความเชื่อ ค่านิยม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาต่างๆ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อเป็นการถ่ายทอด ปลูกฝัง และให้เกิดการสืบทอดทางวัฒนธรรม สู่สังคมในทางสร้างสรรค์ อย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นหน้าที่ของสื่อมวลชนในการพัฒนาประเทศได้หลายประการ (Schramm, 1993, p. 126, อ้างถึงใน ทนง นาควิจิต, น.3) รายการวัฒนธรรม ผ่านสื่อโทรทัศน์มีอิทธิพลทางด้านวัฒนธรรม มากที่สุด เนื่องจากโทรทัศน์เป็นสื่อที่หลักที่ใช้ในชีวิตประจำวันของประชาชน เป็นแหล่งข่าวสารที่สำคัญที่สุดของประชาชน ซึ่งเท่ากับวัฒนธรรมด้านความรู้ ความคิดและความเข้าใจของคนจะถูกบรรจุไว้ในเนื้อหาของรายการโทรทัศน์ นอกจากนี้โทรทัศน์ยังเป็นแหล่งอบรมบ่มเพาะ มีอิทธิพล ในแง่การปลูกฝังความคิด ความเข้าใจ อารมณ์ความรู้สึกและการแสดงพฤติกรรมรวมถึงเป็นสื่อในการถ่ายทอดทางวัฒนธรรม ทั้งการสืบทอดรูปแบบของวัฒนธรรมที่มีอยู่ การสืบทอดระบบค่านิยมของสังคม การส่งเสริมและสร้างเงื่อนไข

สำหรับการดำรงอยู่ของวัฒนธรรม การดัดแปลงวัฒนธรรมของสังคมและการสร้างใหม่ทางวัฒนธรรม (กาญจนา แก้วเทพ, 2544, น. 34, อ้างถึงใน ทนง นาควิจิต, น. 5)

บริษัทเวิร์คพอยท์ฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมไทย จึงได้มีการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย โดยการผลิตรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอ ซึ่งเป็นรายการที่ส่งเสริมวัฒนธรรมไทยอย่างเต็มรูปแบบ และรายการคุณพระช่วยก็ได้รับความนิยมและอยู่กับบริษัทเวิร์คพอยท์ฯ มานาน ถึง 12 ปี โดยมีเรตติ้ง (Rating) ในการรับชม อยู่ที่ 0.41 – 0.73 ในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2559 (ข้อมูลอย่างไม่เป็นทางการจากการสอบถามแบบไม่เป็นทางการ) รายการคุณพระช่วย ออกอากาศทาง ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ทุกวันอาทิตย์ เวลา 09.00 - 10.00 น. ทั้งนี้รายการคุณพระช่วย เริ่มออกอากาศมาเป็นเวลาทั้งหมด 12 ปี เริ่มจากวันที่ 4 เมษายน 2547 โดยออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ทีวีจนถึงวันที่ 27 ธันวาคม 2557 และได้ย้ายการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ทีวี มาออกอากาศทางช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ตั้งแต่วันที่ 4 มกราคม 2558 จนถึงปัจจุบัน และได้เปลี่ยนชื่อรายการเป็น คุณพระช่วย ๑๒ ปีแบ่งเนื้อหารายการออกเป็น 3 ช่วงดังนี้ ช่วงล้อมวงเล่าล้อมวงเล่น ช่วงคุณพระโซวี่ ช่วงคุณพระประชัน โดยปัจจุบันมีพิธีกรดำเนินรายการ 2 ท่าน ประกอบด้วย คุณเท่ง เกียรติพงษ์ และคุณพัน พลูแตก และจากที่ได้รับ ความนิยมส่งผลให้ทางบริษัทเวิร์คพอยท์ฯ ดำเนินการขยายรายการไปสู่รายการ จำอวดหน้าจอ ซึ่งเคยเป็นส่วนหนึ่งในรายการคุณพระช่วย โดยมี น้ำโย่ง น้าแง และ น้าพวง เป็นผู้ดำเนินรายการ โดยออกอากาศทุกจันทร์ เวลา 20.00 - 20.50 น. มีเรตติ้ง (Rating) ในการรับชม อยู่ที่ 2.34 – 2.86 ในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2559 (ข้อมูลอย่างไม่เป็นทางการจากการสอบถามแบบไม่เป็นทางการ)

ทั้งนี้บริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด(มหาชน) ซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้ผลิต รายการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ยังได้รับรางวัลด้านส่งเสริมวัฒนธรรมหลากหลายรางวัล เช่น รางวัลวัฒนธรรมคุณากร กระทรวงวัฒนธรรมจัดงานวันสถาปนาครบรอบ ๑ ทศวรรษ พร้อมมอบรางวัล เชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์ด้านศาสนา และศิลปวัฒนธรรม ทั่วประเทศ เพื่อเป็นแบบอย่างแก่สังคม รางวัล "พิฆเนศวร" รางวัลวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ ครั้งที่ 1 ปี 2555 ประเภทรางวัลรายการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมดีเด่น รายการ คุณพระช่วย โมเดิร์นไนน์ ทีวี รางวัล "พิฆเนศวร" รางวัลวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ ครั้งที่ 2 ปี 2556 ประเภทรางวัลรายการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมดีเด่น "คุณพระช่วย" รางวัลนาฏราช ครั้งที่ 4 ประจำปี 2555 รางวัลรายการวาไรตี้ยอดเยี่ยม ได้แก่ รายการ "คุณพระช่วย" รางวัลดาวเมขลา ประจำปี 2557 รายการคุณพระช่วย ได้รับ รางวัลดาวเมขลา ครั้งที่ 2 ประจำปี 2557 ประเภทรางวัลรายการปลูกฝังศิลปวัฒนธรรม และเอกลักษณ์ดีเด่น เป็นต้น (ที่มา <http://www.workpoint.co.th/about/awards>, สืบค้นเมื่อ 20 เมษายน 2559)

ดังนั้นจากข้อมูลที่กล่าวมาข้างต้น ของรายการคุณพระช่วย โดยเรตติ้งการรับชม และการต่อยอดรายการออกมาเป็นรายการจำอวดหน้าจอ รวมถึงรางวัลทางด้านวัฒนธรรมที่บริษัทเวิร์ค

พอยท์ฯ ได้รับ ส่งผลให้ผู้ศึกษา สนใจที่จะศึกษาถึงการบริหารรายการที่แสดงซึ่งความเป็นไทย กรณีศึกษา รายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอ ของบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ในครั้งนี้

1.2 ปัญหาในการศึกษา

ผู้ศึกษามีความสนใจที่จะศึกษาการบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย ของบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) รายการคุณพระช่วย และ รายการจำอวดหน้าจอ ว่ามีการ ปัจจัยแวดล้อมทางด้านบริหารสื่อสารมวลชนที่มีผลต่อการบริหารรายการโทรทัศน์เชิงวัฒนธรรม อย่างไร รวมถึงศึกษารายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยว่ามีกระบวนการผลิตอย่างไร

1.3 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1.3.1 เพื่อศึกษาปัจจัยแวดล้อมทางด้านบริหารสื่อสารมวลชนที่มีผลต่อการบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย

1.3.2 เพื่อศึกษาถึงกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด(มหาชน) รายการ “คุณพระช่วย” และ รายการ “จำอวดหน้าจอ”

1.4 ขอบเขตการศึกษา

ศึกษาถึง การบริหารจัดการรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (มหาชน) โดยศึกษาเฉพาะส่วนที่เป็นวิชาชีพสื่อ คือในส่วนที่เป็นเนื้อหาของรายการ “คุณพระช่วย” และรายการ “จำอวดหน้าจอ” เท่านั้น ซึ่งทำการศึกษาในช่วงระหว่าง เดือนเมษายน – เดือนมิถุนายน 2559

1.5 นิยามปฏิบัติการ

รายการที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย หมายถึง เป็นรายการที่มุ่งเน้นการนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับความเป็นไทย เพื่อสืบทอดมรดกไทยให้ยั่งยืนต่อไป ประกอบด้วย 3 ประเภทได้แก่ รายการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยประเภทสารคดี รายการส่งเสริมวัฒนธรรมประเภทสารประโยชน์ และรายการส่งเสริมวัฒนธรรมประเภทสารบันเทิง

การบริหารรายการโทรทัศน์ หมายถึง แผนงานในการพัฒนารายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย ของบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ และได้รับความนิยมนจากผู้บริโภค โดยจะศึกษาถึงปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกขององค์กร

ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารรายการที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย หมายถึง ปัจจัยภายในองค์กร ได้แก่ ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ ปัจจัยด้านความเป็นวิชาชีพสื่อ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี ปัจจัยด้านการคัดเลือกข้อมูล และปัจจัยในการนำเสนอเนื้อหารายการที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย ในส่วนของปัจจัยภายนอก ได้แก่ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ การเมือง ปัจจัยด้านการแข่งขัน และปัจจัยด้านผู้รับสาร

การบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย หมายถึง แผนงานที่นำไปปฏิบัติในการนำเสนอข้อมูล เนื้อหา รวมถึงรูปแบบการนำเสนอของรายการที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของ บริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) โดยให้ผู้ปฏิบัติงานของรายการคุณพระช่วย และ รายการจำอวดหน้าจอนำไปปฏิบัติ และปรับใช้ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนงานการบริหารรายการที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัทเวิร์คพอยท์ฯ

กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย หมายถึง ขั้นตอนและกระบวนการต่างๆ เริ่มตั้งแต่ขั้นตอนก่อนการผลิต แบ่งออกไปเป็น 2 ขั้นตอนได้แก่ ขั้นตอนวางแผนการผลิต และขั้นเตรียมการผลิต ขั้นตอนผลิตรายการโทรทัศน์ และขั้นหลังการผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งในการผลิตรายการที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยนั้น มุ่งเน้นการให้ความรู้ด้านวัฒนธรรมและความเป็นบันเทิงแก่ผู้รับชมรายการ

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.6.1 ได้ทราบถึงโครงสร้างการบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

1.6.2 นำผลการศึกษาที่ได้ไปพัฒนาการบริหารงานรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

1.6.3 นำประเด็นปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในแต่ละหน่วยงานไปนำเสนอต่อผู้บริหารของบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) เพื่อรับทราบปัญหาและแก้ไขในส่วนต่างๆ ต่อไป

1.6.4 นำปัจจัยแวดล้อมที่ได้ไปวางแผนเพื่อการบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

1.6.5 นำผลการศึกษาที่ได้ไปเป็นแนวทางในการบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ต่อไป

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษา “การบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)” ผู้ศึกษาได้กำหนดแนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องไว้เป็นกรอบสำหรับการศึกษา ในครั้งนี้ไว้ดังนี้

- 2.1 ทฤษฎีการบริหารงานสื่อสารมวลชน
- 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์
- 2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ทฤษฎีการบริหารงานสื่อสารมวลชน

ในการศึกษาเรื่อง การบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย ของบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ในครั้งนี้ ผู้ศึกษาสนใจศึกษาเฉพาะปัจจัยภายในด้านการบริหารงานวารสารศาสตร์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับวิชาชีพทางด้านวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน โดยส่วนใหญ่เป็นงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิต สารคดี หรือรายการต่าง ๆ โดยผู้ที่ทำหน้าที่รับผิดชอบจะอยู่ในสายบรรณาธิการ และการผลิต ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าเป็นผู้ขายข่าว ความคิดและวัฒนธรรม สู่หน้ากระดาษสิ่งพิมพ์ หรือหน้าจอโทรทัศน์ และหน้าปัดวิทยุ ซึ่งงานในกลุ่มงานนี้อยู่ในฐานะผู้ผลิตสินค้าที่มีลักษณะพิเศษที่จับต้องไม่ได้แต่มีอิทธิพลต่อสังคมอย่างสูง ด้วยเหตุนี้งานดังกล่าวจึงต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคมตนเองและต่อสาธารณะและอาจได้รับการแทรกแซงจากอิทธิพลต่างๆ อยู่เสมอ

จากที่กล่าวมาข้างต้น การบริหารงานวารสารศาสตร์มีส่วนเกี่ยวข้องในส่วนของปัจจัยภายในด้านความเป็นวิชาชีพสื่อ ในส่วนรับผิดชอบต่อสังคมและการคัดเลือกเนื้อหาในการผลิตรายการโทรทัศน์ โดยเฉพาะรายการทางวัฒนธรรม อันเป็นหน้าที่ของสื่อมวลชนในการถ่ายทอดเนื้อหาที่มีประโยชน์ต่อสังคม รวมถึงยังเป็นการถ่ายทอดการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมให้ยังคงอยู่กับคนไทย การบริหารงานวารสารศาสตร์ขององค์กรสื่อโทรทัศน์ที่มีผลต่อปัจจัยภายใน โดยการทำงานของการบริหารรายการโทรทัศน์ต้องคำนึงถึงตัวรายการ รูปแบบการนำเสนอ เนื้อหาของรายการที่ต้องสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้ชม โดยเฉพาะรายการทางศิลปวัฒนธรรมที่จำเป็นต้องมีการศึกษาข้อมูลต่างๆ ทั้งขนบธรรมเนียมประเพณี ที่ต้องมีความถูกต้องแม่นยำ อันเป็นข้อมูลที่เป็นความรู้กับสังคม รูปแบบการนำเสนอต้องมีความสอดคล้องกับรายการแนวศิลปวัฒนธรรม

ซึ่งในปัจจุบันการนำเสนอรายการได้มีการพัฒนาออกไปอย่างต่อเนื่องแตกต่างจากการทำโทรทัศน์ในรุ่นเก่า โดยมีปัจจัยทางด้านเทคโนโลยีที่มีผลในกระบวนการผลิตรายการแนวศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการจัดการการผลิต ในการวางแผน การส่งและการควบคุม ในความเป็นวิชาชีพสื่อ เพื่อให้การบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยให้ประสบความสำเร็จ นอกจากนี้ยังมีปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการบริหารรายการโทรทัศน์ด้านกฎหมาย สังคมและวัฒนธรรม ที่มีผลต่อการบริหารรายการโทรทัศน์จากแนวคิดทฤษฎีที่กล่าวมาข้างต้น ผู้ศึกษาเห็นว่ามีส่วนเกี่ยวข้องกับ การศึกษาตามวัตถุประสงค์ การบริหารจัดการรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของ บริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) รายการ “คุณพระช่วย” และ รายการ “จำอวดหน้าจ่อ” รวมถึงปัจจัยแวดล้อมทางด้านบริหารสื่อสารมวลชนที่มีผลต่อการบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกถึงความเป็นไทยในครั้งนี้

เดนิส แมคควอล (Denis McQuail) ได้กล่าวถึง การบริหารงานสื่อสารมวลชนว่าโดยทั่วไปสื่อมวลชนจะถูกควบคุมโดยปัจจัยต่าง ๆ ของสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์การ ดังนั้นสื่อมวลชนจึงไม่สามารถปฏิบัติงานโดยอิสระด้วยตัวของตัวเอง แต่ต้องดำเนินงานอยู่ท่ามกลางความกดดันจากตัวแปรต่าง ๆ เหล่านี้ที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจในการกำหนดนโยบาย และ หลักการในการปฏิบัติขององค์การ (Denis McQuail, 2005, น. 280-281) โดยแสดงเป็น ภาพที่ 1.1 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการบริหารองค์การ



ภาพที่ 1.1 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อองค์การสื่อสารมวลชน

ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารงานสามารถแบ่งได้เป็น 2 ปัจจัย ได้แก่ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก โดยปัจจัยภายในประกอบไปด้วย การจัดการ และปัจจัยภายนอกเทคโนโลยี ความสามารถทางวิชาชีพ ส่วนทางด้านปัจจัยภายนอกได้แก่ แรงกดดันทางการเมืองและสังคม แรงกดดันทางเศรษฐกิจ แรงกดดันด้านแหล่งข้อมูลเหตุการณ์และวัฒนธรรม และแรงกดดันด้านความต้องการของผู้รับสาร โดยปัจจัยภายใน หมายถึง ปัจจัยที่เกิดขึ้นภายในตัวองค์กรผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ได้แก่ การจัดการ (Management) หมายถึง การวางแผน จัดองค์กร สั่งการและควบคุม การผลิตรายการโทรทัศน์ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ เทคโนโลยี (Technology) เป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อบริหารการรายการโทรทัศน์ ทั้งด้านการผลิต การสั่งการที่เอื้ออำนวยให้การบริหารรายการโทรทัศน์มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น อุปกรณ์ เครื่องมือต่างๆ ที่ใช้ในการถ่ายทำรายการโทรทัศน์ ความสามารถทางวิชาชีพ (Media Professional) หมายถึง แนวความคิดพื้นฐานด้านความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ ประสบการณ์ของการทำงานในแต่ละฝ่ายและความชำนาญทางด้านการบริหารรายการโทรทัศน์ ที่จะทำให้นเนื้อหาที่ผลิตมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ด้านปัจจัยภายนอก หมายถึง ปัจจัยที่เกิดจากภายนอกองค์กรผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และส่งผลกระทบต่อดำเนินงานเป็นสิ่งที่อาจจะเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ในช่วงนั้น ๆ ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ได้แก่ แรงกดดันทางการเมืองและสังคม (Social and Political Pressure) เป็นผลกระทบขององค์กรผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ซึ่งจะได้รับแรงกดดันทางการเมืองและสังคม ไม่ว่าจะเป็นเรื่องกฎหมาย ข้อบังคับ พระราชบัญญัติต่างๆ หรือแม้แต่ปัญหาทางการเมืองในช่วงเวลานั้นๆ ก็ทำให้การดำเนินงานมีลักษณะที่ต่างออกไป แรงกดดันทางเศรษฐกิจ (Economic Pressure) แรงกดดันทางเศรษฐกิจนั้นเป็นผลกระทบโดยตรงในการผลิตรายการโทรทัศน์ จะประกอบไปด้วย คู่แข่งทางด้านธุรกิจการผลิตรายการโทรทัศน์ที่จำเป็นต้องรู้ทันคู่แข่งและตรวจสอบการผลิตรายการที่มีรูปแบบเดียวกัน เพื่อที่จะนำมาเป็นข้อมูลในการสร้างความแตกต่างจากผู้แข่งขัน ทั้งนี้ก็เพื่อให้มีผู้ชมและผู้โฆษณาเพิ่มมากขึ้น แหล่งข้อมูลเหตุการณ์และวัฒนธรรม (Events & Constant Information and Culture Supply) มีความเกี่ยวข้องกับความเชื่อและค่านิยมต่างๆ โดยมีผลต่อการผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งมีอิทธิพลทางตรงและทางอ้อมต่อกระบวนการผลิตเนื้อหาของรายการโทรทัศน์ เป็นหน้าสำคัญขององค์กรสื่อสารมวลชนที่จะต้องนำเสนอผลงานออกมาให้สอดคล้องกับความเชื่อ ระเบียบประเพณีของคนในสังคม ความสนใจและความต้องการของผู้รับสาร (Audience Interest/Demand) ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ต้องคำนึงถึงความต้องการและความสนใจของผู้บริโภคต่อกลุ่มเป้าหมายที่มีผลต่อผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อตอบสนองความต้องการและความสนใจของผู้บริโภค จากแนวคิดข้างต้นผู้ศึกษาจึงได้นำแนวคิดดังกล่าวมาเป็นกรอบในการศึกษา การบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย โดยประกอบไปด้วยปัจจัย

ภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยตามแนวคิดดังกล่าว

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์

ดำเนินการถ่ายทำหรือผลิตรายการโทรทัศน์ที่ทีมงานผู้ผลิตหรือผู้สร้างสรรค์รายการจะต้องมีขั้นตอนการทำงานหลัก ๆ 3 ขั้นตอน คือ 3 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนก่อนถ่ายทำรายการโทรทัศน์ ขั้นตอนถ่ายทำรายการโทรทัศน์ ขั้นตอนหลังการถ่ายทำรายการโทรทัศน์ โดยอธิบายแต่ละขั้นตอนดังต่อไปนี้ (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2558, น. 213 – 234)

2.2.1 ขั้นตอนก่อนถ่ายทำรายการโทรทัศน์

ขั้นตอนก่อนการถ่ายทำรายการโทรทัศน์ จะแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอนคือ ขั้นตอนวางแผนการผลิตรายการ และการเตรียมการก่อนการผลิต โดยรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.2.1.1 ขั้นตอนวางแผนการผลิตรายการ

การวางแผนการผลิตรายการถือว่าเป็นการกำหนดแนวทางในการดำเนินงานร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องเพราะการวางแผนจะเป็นแนวทางในการดำเนินงานและเตรียมการในสิ่งที่เกี่ยวข้อง ช่วยในการลดความซ้ำซ้อน และความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น ขณะเดียวกันการวางแผนก็สามารถปรับได้ตามความเหมาะสม เพื่อให้การผลิตรายการโทรทัศน์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ในการที่จะดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ให้เป็นไปตามกำหนดไว้โดยผู้ผลิตรายการจำเป็นต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับประเภทและขั้นตอนของการวางแผนดังต่อไปนี้ (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2558, น. 2-21 – 2-25)

ขั้นตอนการวางแผนการผลิตรายการ เป็นการลำดับขั้นตอนการทำงานต่างๆ ในการวางแผนการผลิตรายการโทรทัศน์ โดยประกอบไปด้วย กำหนดแนวคิด การกำหนดวัตถุประสงค์ การศึกษากลุ่มเป้าหมาย การเลือกรูปแบบรายการ การศึกษาค้นคว้าเนื้อหา การจัดทำโครงสร้างการผลิตรายการโทรทัศน์ การเขียนบทรายการ การกำหนดบุคลากร การกำหนดวัสดุอุปกรณ์ การกำหนดสถานที่ การกำหนดงบประมาณ การกำหนดตารางเวลา การอำนวยความสะดวก และการประสานงาน ในการผลิตรายการโทรทัศน์โดยอธิบายได้ดังต่อไปนี้

การกำหนดแนวคิดในการผลิตรายการโทรทัศน์ เป็นการกำหนดว่าผู้ผลิตต้องการให้มีการผลิตรายการโทรทัศน์ที่จะนำเสนอเนื้อหาให้เป็นไปในทิศทางใด ซึ่งสามารถทำได้โดยวิธีการระดมสมองจากทีมงานแล้วนำมาจัดเป็นโครงสร้างของแนวคิดต่อไป ต่อมาคือการกำหนดวัตถุประสงค์ เป็นการกำหนดจุดหมายปลายทางที่คาดหวังจะเกิดขึ้นหลังจากที่ผู้รับชม

กลุ่มเป้าหมายได้รับชมรายการแล้ว โดยวัตถุประสงค์จะมี 2 ระดับคือ วัตถุประสงค์ทั่วไป และ วัตถุประสงค์เฉพาะ ทางด้านการศึกษาและวิเคราะห์กลุ่มผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย เป็นการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย หรือผู้ชมรายการว่ามีลักษณะอย่างไร มีพฤติกรรมในการเปิดรับรายการอย่างไร มีความชอบอย่างไร เพื่อที่จะได้นำมาใช้ในการวางแผนการผลิตรายการให้เกิดความเหมาะสมมากที่สุดและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เนื่องจากรายการโทรทัศน์บางรายการที่ผลิตอาจมีเนื้อหาที่เหมาะสม หรือไม่เหมาะสมกับผู้ชมกลุ่มเป้าหมายบางวัย หรือ เพศ เช่น เพศชายอาจจะชอบรายการกีฬา หรือการเมืองมากกว่าเพศหญิง เพศหญิงชอบรายการละคร หรือรายการอาหารมากกว่าเพศชาย หรือเด็กชอบดูการ์ตูน เป็นต้น ในส่วนของการเลือกรูปแบบรายการ เมื่อได้แนวคิดโครงสร้างและแนวคิดการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายในการผลิตรายการแล้วขั้นตอนต่อไปจะเป็นการเลือกรูปแบบรายการ โดยรูปแล้วรายการโทรทัศน์จะมีหลายรูปแบบ เช่น รายการสารคดี รายการสนทนา รายการละคร ต่อมาคือการศึกษาค้นคว้าข้อมูล เนื้อหา ที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม สำหรับในการนำมาใช้เพื่อสนับสนุนรายการโทรทัศน์ให้มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และมีคุณค่า โดยเฉพาะรายการโทรทัศน์ที่มุ่งให้ความรู้ ซึ่งการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูล สามารถหาได้จากแหล่งต่าง ๆ เช่น หนังสือ เอกสาร สื่อวิทยุโทรทัศน์ หลักฐานต่างๆ รวมถึงบุคคล ข้อมูลเนื้อหาที่ได้มานี้จะนำมาทำการวิเคราะห์ และกำหนดประเด็นสำหรับการนำเสนอในสื่อที่ออกแบบไว้ต่อไป และการจัดทำโครงสร้างรายการโทรทัศน์ เป็นขั้นตอนหลังจากการกำหนดประเด็นเนื้อหาแล้ว โดยจะทำทั้งกระบวนการอย่างคร่าวๆ เพื่อเป็นแนวทางหรือขั้นตอนในการผลิตรายการโทรทัศน์ โดยในโครงสร้างรายการสามารถพิจารณาได้ใน 2 มิติ คือ มิติลำดับขั้นตอนในการนำเสนอ และมิติในด้านองค์ประกอบ

การเขียนบท เป็นการพัฒนาจากโครงสร้างบท ให้มีรายละเอียดโดยผู้เขียนบทต้องใช้การจินตนาการภาพและเสียงให้มีความชัดเจนมากขึ้น แล้วให้มีความสัมพันธ์กันอย่างไรก็ตาม การเขียนบทสามารถปรับให้เกิดความเหมาะสมได้ตลอดเวลา แม้กระทั่งขนาดถ่ายทำ หรือหลังการถ่ายทำรายการแล้ว ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความถูกต้องเหมาะสมตามสถานการณ์ และการนำเสนอที่ราบรื่น

การกำหนดบุคลากรเป็นการกำหนดบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้แก่ บุคลากรด้านเทคนิคและบุคลากรด้านรายการ การกำหนดบุคลากรที่เกี่ยวข้องนั้นนอกจากจะช่วยในการบอกรับบทบาทหน้าที่แล้วยังเป็นการบอกถึงว่าใครต้องทำงานร่วมกับใครบ้าง

การกำหนดสถานที่ในการถ่ายทำรายการโทรทัศน์ โดยเป็นสถานที่ภายในห้องผู้ผลิตรายการ หรือภายนอกห้องผลิตรายการ ซึ่งจะมีความแตกต่างกัน แต่อย่างไรก็ตามสถานที่ในการผลิตรายการจะถูกกำหนดไว้ตามบทรายการ เพียงแต่ผู้กำกับรายการต้องพิจารณาว่าจะผลิตรายการในสถานที่ หรือ นอกสถานที่จึงจะเหมาะสมและถ่ายทอดออกมาได้ดีที่สุด

การกำหนดตารางเวลาในการผลิตรายการโทรทัศน์ ว่าผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ในการผลิตรายการในแต่ละหน้าที่จะต้องทำอะไร เมื่อไหร่ และที่ไหน และเป็นการกำหนดช่วงเวลา ของการผลิตรายการโทรทัศน์ ทั้งกระบวนการ นับตั้งแต่การวางแผน การผลิต หลังการผลิต การปรับปรุง การนำไปใช้ และการประเมินผล การกำหนดเวลาในการทำงานที่ชัดเจน เป็นขั้นตอน ทำให้สามารถเห็น และติดตามความก้าวหน้าในการทำงานแต่ละระยะ และสามารถกำหนดเวลาที่ แล้วเสร็จได้

การอำนวยความสะดวก เป็นการวางแผนสิ่งของที่จำเป็นต้องใช้ในการ ผลิตรายการเพื่อให้ดำเนินไปอย่างราบรื่น เป็นไปตามบทบาท และวัตถุประสงค์ของรายการ

การประสานงาน เป็นกลไก หรือเป็นส่วนสำคัญประการหนึ่งที่จะทำให้ การผลิตรายการโทรทัศน์เป็นไปตามลำดับที่มีคุณภาพ และเกิดความราบรื่น ความเข้าใจที่ตรงกัน ซึ่งเป็นหน้าที่ของผู้ประสานงานต้องจัดทำโครงสร้างต่าง ๆ เพื่อใช้การประสานงาน โดยประกอบไปด้วย การกำหนดช่องทางการสื่อสารที่ชัดเจน บอกวิธีการและเครื่องมือในการสื่อสารของผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น หมายเลขโทรศัพท์ ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้สะดวกและรวดเร็ว ตารางกำหนดการต่างๆ ที่จะต้อง ทำเป็นลำดับขั้นตอน รวมถึงการติดต่อขออนุญาตสถานที่ในการถ่ายทำ เป็นต้น

2.2.1.2 การเตรียมการก่อนผลิตรายการ

การเตรียมการก่อนผลิตรายการ เป็นขั้นตอนการเตรียมความพร้อมจากที่ วางแผนไว้ ก่อนที่จะนำไปผลิตรายการโทรทัศน์ โดยการเตรียมความพร้อมได้แก่ การเตรียมบุคลากร การเตรียมสถานที่ การเตรียมวัสดุอุปกรณ์ การประสานงานการผลิต และการประชุมก่อนการผลิต รายการโทรทัศน์ โดยอธิบายได้ดังนี้

การเตรียมบุคลากร เนื่องจากการผลิตรายการโทรทัศน์เป็นงานที่ทำเป็น กระบวนการมีความซับซ้อน และมีบุคลากรเป็นจำนวนมาก และมีความหลากหลาย โดยบุคลากรจะ ประกอบด้วย ฝ่ายรายการและฝ่ายเทคนิค ที่ต้องมาทำหน้าที่ในการผลิตรายการร่วมกัน ดังนั้นจึงต้อง มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ที่แต่ละคนต้องรับผิดชอบให้เกิดความชัดเจน เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาในการ ทำงานที่ซ้ำซ้อน หรือการทำ หรือไม่ทำหน้าที่ ซึ่งจะส่งผลเสียต่อการผลิตรายการโทรทัศน์

การเตรียมสถานที่ ไม่ว่าจะเป็นการผลิตรายการใน หรือนอกสถานที่ หรือที่ เรียกกันว่าการถ่ายทำรายการภาคสนามนั้น จะต้องมีการสำรวจ และเตรียมสถานที่ ก่อนทำการ ผลิตรายการโทรทัศน์เสมอ ทั้งนี้จะเป็นการพิจารณาว่าสถานที่นั้นๆ มีลักษณะอย่างไร เช่น สภาพแวดล้อม สิ่งอำนวยความสะดวก สาธารณูปโภคที่จำเป็น และเกี่ยวข้องกับการผลิต หากไม่มีจะ ได้ดำเนินการเตรียม หรืออาจเปลี่ยนที่เพื่อความเหมาะสม

การเตรียมวัสดุอุปกรณ์ เป็นการเตรียมหรือจัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง กับการผลิตไม่ว่าจะเป็นทางเทคนิค หรือทางรายการ เพื่อให้เป็นไปตามที่วางแผนไว้ในโครงสร้างการ

ผลิตรายการโทรทัศน์ การเตรียมวัสดุอุปกรณ์สามารถทำได้โดยทำการสำรวจจากสิ่งที่มีอยู่ในสถานที่ การผลิต หรือต้องจัดหาเพิ่มเติมเพื่อให้การผลิตรายการโทรทัศน์มีความสมบูรณ์

การประสานงานการผลิต เป็นการติดต่อสื่อสารและประสานงาน รวมถึง การขออนุญาต การนัดหมาย แจ้งวัน เวลา และสถานที่ในการผลิตแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

การประชุมก่อนการผลิต เป็นการซักซ้อมทำความเข้าใจก่อนดำเนินการผลิต โดยการประชุมก่อนการผลิตประกอบด้วยการประชุมย่อยของแต่ละฝ่าย และการประชุมร่วมกัน ของทุกฝ่ายเพื่อให้เห็นภาพรวมของการดำเนินการผลิตทั้งกระบวนการ หลังจากที่มีการเตรียมการ วางแผน และการเตรียมการก่อนการผลิตรายการ ขั้นตอนต่อไปก็คือขั้นตอนของการถ่ายทำรายการ ซึ่งมีขั้นตอน

2.2.2 ขั้นตอนถ่ายทำรายการโทรทัศน์

หลังจากที่ได้มีการวางแผนและเตรียมการผลิตรายการโทรทัศน์แล้ว เมื่อถึง ขั้นตอนการถ่ายทำรายการก็จะมีวิธีการที่แตกต่างกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลักษณะของรายการ โดยการถ่ายทำ รายการอาจยึดหลักการที่คล้ายกัน คือ วิธีการถ่ายทำ และขั้นตอนการถ่ายทำรายการ เป็นแนวทาง

วิธีการการถ่ายทำรายการ โดยทั่วไปแล้วการถ่ายทำรายการ อาจมีวิธีการถ่ายทำ ใน 2 ลักษณะ คือ การถ่ายทำแบบแยกเป็นส่วนๆ หรือ ถ่ายทำทีละส่วน และการถ่ายทำรายการ สมบูรณ์ตั้งแต่ต้นจนจบ โดยการถ่ายทำรายการแบบแยกเป็นส่วนๆ หรือการถ่ายทำรายการแบบทีละ ส่วนไว้ก่อนโดยไม่เป็นการถ่ายทำแบบต่อเนื่องตามขั้นตอน หรือฉากในเรื่อง ตามที่ปรากฏใน โครงสร้างการผลิต แต่เป็นการถ่ายทำตามความพร้อม เช่น กานัดหมายผู้แสดง สถานที่ เมื่อถ่ายทำ เก็บไว้จนครบเนื้อหาที่ต้องการแล้วจึงนำรายการมาเชื่อมต่อกันให้เป็นรายการที่สมบูรณ์ วิธีการถ่าย ทำแบบนี้พบเห็นได้ส่วนใหญ่ในรายการประเภทละคร รายการสารคดี เป็นต้น อย่างไรก็ตามการถ่าย ทำรายการแบบนี้จะต้องมีความแม่นยำ และรอบคอบในการจดจำรายละเอียด เพื่อไม่ให้สับสนหรือ ลืมการถ่ายทำรายการในบางส่วน ลักษณะต่อมาคือ การถ่ายทำรายการสมบูรณ์ตามลำดับโครงสร้าง รายการ วิธีการถ่ายทำรายการแบบนี้จะเริ่มถ่ายทำตั้งแต่ขั้นตอนแรก ไปจนถึงขั้นตอนสุดท้าย ตามลำดับ ซึ่งการถ่ายทำรายการจะมีความง่ายแต่ต้องมีการเตรียมการที่ดีและรอบคอบเพราะบางครั้ง อาจไม่สามารถถ่ายทำให้ได้ รายการที่ใช้วิธีการแบบนี้ ได้แก่ รายการที่ทำการถ่ายทอดสด เช่น รายการข่าว เป็นต้น

อย่างไรก็ตามในขั้นตอนการถ่ายทำรายการนี้อาจต้องมีการปรับเปลี่ยนบาง ประการในขณะที่มีการถ่ายทำ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความเหมาะสม เช่น อาจต้องมีการปรับบทสนทนาใน การแสดงรายการโทรทัศน์ เพื่อให้เกิดความทันสมัยกับเหตุการณ์ หรือความราบรื่นในการแสดง การปรับเปลี่ยนนี้เป็นการประเมิณระหว่งการผลิตด้วย หากสิ่งที่จะต้องปรับปรุงแก้ไขจะสามารถทำได้ ทันทีทันที

ขั้นตอนการถ่ายทำรายการ หลังจากที่มีทำการวางแผนด้านต่างๆแล้ว จากนั้นจะเป็นขั้นของการถ่ายทำรายการตามที่กำหนดไว้ในบทโทรทัศน์ โดยการถ่ายทำรายการนี้ประกอบด้วย การซ้อม การผลิตรายการ และการกำกับรายการ

การซ้อมในรายการถ่ายทำรายการโทรทัศน์ ในการถ่ายทำรายการโทรทัศน์ไม่ว่าจะเป็นแบบใดก็ตาม จะต้องมีการซักซ้อมก่อนเสมอ ก่อนที่จะมีการถ่ายทอดรายการ โดยการซ้อมมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคนเกิดความเข้าใจในการทำงานที่ตรงกัน และให้การถ่ายทำดำเนินไปอย่างต่อเนื่องตามที่กำหนดไว้ในบท นอกจากนี้การซ้อมยังช่วยให้ไม่เกิด หรือเกิดความผิดพลาดน้อยที่สุด โดยการซ้อมประกอบด้วย การอ่านศึกษาบท การซ้อมแห้ง การซ้อมผ่านกล้อง และการซ้อมเสมือนจริง โดยอธิบายได้ดังนี้

การอ่านหรือศึกษาบท ก่อนที่จะมีการซ้อม ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายทำรายการทุกคน ไม่ว่าจะเป็นผู้ที่ปรากฏตัวทางรายการ ผู้กำกับรายการ ผู้ผลิตรายการ ผู้กำกับเวที รวมทั้งบุคลากรฝ่ายเทคนิค โดยการนำบทไปศึกษาและทำความเข้าใจร่วมกันและทำความเข้าใจที่ตรงกัน โดยการประชุมร่วมกัน เช่น วัตถุประสงค์ การลำดับขั้นตอน ใครจะทำหน้าที่อะไร และสัมพันธ์กับใครบ้าง ต่อมาคือการซ้อมแห้ง เป็นการซ้อมเฉพาะกลุ่มผู้แสดง หรือผู้ที่ปรากฏตัว ตามที่กำหนดไว้ในบทโทรทัศน์ โดยไม่ต้องใช้กล้อง แต่จะมีการกำหนดแนวคิดเกี่ยวกับ มุมกล้อง ฉาก แสง เสียง ระยะเวลาที่ใช้ในแต่ละฉาก หรือตอนอย่างคร่าวๆ นอกจากนี้การซ้อมแห้งนี้ยังเป็นการซ้อมเพื่อการทดลองหรือทดสอบให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้ทำงานร่วมกัน เช่น การตอบทละครของผู้ที่ปรากฏตัวทางรายการ ในส่วนต่อไปคือ การซ้อมผ่านกล้อง เป็นการซ้อมทั้งผู้แสดงหรือผู้ที่ปรากฏตัวพร้อมกับการใช้กล้องกล้องตามพัฒนาการตามการซ้อมที่ผ่านมา การซ้อมผ่านกล้องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพิจารณาตำแหน่งของผู้ปรากฏตัวทางรายการและมุมกล้อง รวมถึงความต่อเนื่องตามบท โดยมีการซ้อมเป็นฉากหรือตอน และหากมีข้อที่ควรปรับปรุงจะได้ดำเนินการปรับให้เกิดความเหมาะสมต่อไป และการซ้อมเสมือนจริงเป็นการซ้อมที่มีการจัดองค์ประกอบทุกอย่างให้เหมือนจริง โดยมีการแต่งตัวของผู้แสดงหรือผู้ปรากฏตัว การจัดแสดง เสียง ฉาก และกล้อง เหมือนกับที่จะทำการบันทึกรายการจริง เพื่อให้เกิดความคุ้นเคยและต่อเนื่อง รวมถึงเป็นการตรวจสอบความพร้อม ความถูกต้องก่อนจะมีการบันทึกรายการจริง

การถ่ายทำรายการ เป็นขั้นตอนของการดำเนินการผลิต หรือบันทึกรายการตามที่กำหนดไว้ในบท ซึ่งการถ่ายทำรายการโทรทัศน์โดยทั่วไป อาจจำแนก ได้ 3 วิธี คือ การถ่ายทำรายการตามวิธีการผลิต การถ่ายทำรายการโดยพิจารณาจากจำนวนกล้อง และการถ่ายทำรายการในห้องการผลิตรายการ หรือสตูดิโอ และการถ่ายทำรายการภาคสนาม โดยอธิบายได้ดังนี้ การถ่ายทำรายการจำแนกตามลักษณะการแพร่ภาพออกอากาศ จำแนกเป็นการถ่ายทำรายการล่วงหน้า และการถ่ายทำรายการเพื่อออกอากาศ หรือถ่ายทอดสด ต่อมาคือการถ่ายทำหรือการบันทึกเทปไว้

ล่วงหน้า เป็นการถ่ายทำรายการและนำมาตัดต่อ เชื่อมเป็นรายการที่สมบูรณ์ ก่อนนำไปออกอากาศ ซึ่งมีข้อดี คือ สามารถตรวจสอบความถูกต้อง มีความละเอียด ประณีตในการนำเสนอที่ดี แต่มีข้อด้อย คือ บางครั้งเนื้อหาที่นำเสนออาจไม่มีความทันสมัย ดังนั้น จึงไม่เหมาะกับรายการที่มีเนื้อหาที่เป็นเหตุการณ์ปัจจุบัน รายการที่ถ่ายทำสำหรับการออกอากาศสด เป็นการถ่ายทำรายการอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ต้นรายการจนจบรายการอาจที่การใช้ภาพแทรกได้ ซึ่งการถ่ายทำรายการแบบออกอากาศสดนี้มีข้อดี คือ สามารถนำเสนอเนื้อหาที่ทันสมัย และได้รายการที่สมบูรณ์ต่อเนื่อง แต่มีข้อเสียคือ โอกาสที่จะเกิดความผิดพลาดมาก จึงต้องใช้ประสบการณ์และไหวพริบในการทำงานของทีมงานเป็นอย่างมาก

การถ่ายทำรายการโดยใช้กล้องตัวเดียวหรือหลายตัว โดยการถ่ายทำรายการโดยใช้กล้องตัวเดียว เป็นการใช้กล้องเพียงตัวเดียวในการบันทึกรายการทั้งหมด วิธีการนี้เหมาะสำหรับการถ่ายทำรายการที่ต้องการความคล่องตัวในการถ่ายทำสูง มีการใช้ทีมงานน้อย ประหยัดงบประมาณ ใช้เวลาในการถ่ายทำนาน เช่น รายการสารคดี แต่บางครั้งเป็นรายการที่มีการนำเสนออย่างรวดเร็ว เช่น รายการข่าว แต่อย่างไรก็ตาม การใช้กล้องตัวเดียวอาจต้องมีการถ่ายทำรายการซ้ำหลายครั้ง ซึ่งถ้าหากเป็นเหตุการณ์ หรือ สถานการณ์จริง อาจทำให้ถ่ายทำรายการไม่ทัน ต่อมาคือการถ่ายทำรายการโดยใช้กล้องหลายตัว เป็นการใช้กล้อง 2 ตัวขึ้นไปในการถ่ายทำรายการ หรือ เหตุการณ์ภายในเวลาเดียวกัน โดยมีการเลือกภาพผ่านอุปกรณ์ที่เรียกว่าสวิตเซอร์ การถ่ายทำรายการแบบนี้สามารถถ่ายทำได้อย่างต่อเนื่องสมบูรณ์ และได้ภาพที่หลากหลายมุม ทำให้เกิดความน่าสนใจในการนำเสนอ และได้รายการที่สมบูรณ์หรือค่อนข้างสมบูรณ์ ซึ่งการถ่ายทำรายการโดยใช้กล้องหลายตัวจึงเหมาะสำหรับการถ่ายทำรายการในห้องผลิตรายการหรือห้องสตูดิโอมากกว่า การถ่ายทำรายการภาคสนาม เพราะในห้องผลิตรายการจะมีวัสดุอุปกรณ์ที่ค่อนข้างครบ แต่อย่างไรก็ตามพัฒนาการทางด้านเทคโนโลยีทำให้เกิดการทำรายการสำหรับการถ่ายทำรายการภาคสนาม โดยการจำลองห้องผลิตรายการขึ้นมาทำให้วัสดุอุปกรณ์และศักยภาพในการทำงานที่ใกล้เคียงกับการถ่ายทำรายการในห้องผลิตรายการได้เช่นกัน ต่อมาคือการถ่ายทำรายการจำแนกตามสถานที่ โดยสถานที่ในการถ่ายทำรายการจะมี 2 ประเภท คือ การถ่ายทำรายการในห้องผลิตรายการ หรือสตูดิโอ และการถ่ายทำรายการภาคสนาม หรือ การถ่ายทำรายการนอกสถานที่ ต่อมาคือ การถ่ายทำรายการในห้องผลิตรายการ หรือสตูดิโอเป็นการถ่ายทำรายการที่สามารถควบคุมสภาพแวดล้อม ในด้านอุณหภูมิ แสงและเสียงได้ตามที่ต้องการ แต่ก็อาจมีการจัดฉากซึ่งบางครั้งอาจไม่มีความสมจริง หรือได้อารมณ์เท่ากับการถ่ายทำจากสถานที่จริง การถ่ายทำรายการในห้องผลิตรายการนี้ ส่วนใหญ่เป็นรายการที่ถ่ายทำในลักษณะรายการสมบูรณ์ เพราะมีวัสดุอุปกรณ์ที่ค่อนข้างพร้อม เช่น รายการข่าว รายการละคร ขณะเดียวกันการถ่ายทำรายการแบบนี้ก็ต้องเสียเวลากับการเปลี่ยนฉาก เพราะห้องผลิตรายการจะมีขนาดที่ไม่เท่ากันจึงส่งผลต่อจำนวนของการจัดฉาก ในส่วนของการถ่ายทำรายการ

ภาคสนาม เป็นการถ่ายทำรายการนอกห้องผลิตรายการ หรือการถ่ายทำในสถานที่จริง ดังนั้นรายการที่ถ่ายทำจึงได้บรรยากาศ ฉากที่มีความสมจริงมากกว่า แต่อย่างไรก็ตามการถ่ายทำรายการภาคสนามนี้เป็นการถ่ายทำรายการในสภาพที่อิงกับสภาพแวดล้อมที่ธรรมชาติเป็นตัวกำหนด เช่น ถ้าถ่ายตอนกลางวันก็จะพึ่งพาแสงธรรมชาติ คือ แสงสว่างจากดวงอาทิตย์ ถ้าหากแสงธรรมชาติหมดลงก็จะทำให้ฉากที่กำลังถ่ายทำนั้นไม่สามารถดำเนินการต่อได้ ยกเว้นการใช้แสงจากหลอดไฟเข้ามาช่วย

การกำกับรายการ เป็นขั้นตอนของการสั่งการของผู้กำกับรายการในการที่จะทำให้รายการที่ถ่ายทำนั้นเกิดเป็นภาพและเสียงตามที่กำหนดในบท ซึ่งผู้กำกับรายการจะมีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ และหลักในการกำกับรายการดังนี้

บทบาทของผู้กำกับรายการ ผู้กำกับรายการถือว่าเป็นบุคคลที่มีความสำคัญในขณะที่มีการถ่ายทำรายการโดยผู้กำกับรายการมีบทบาทสำคัญในการผลิตรายการใน 3 ขั้นตอน แต่ในภาพรวมแล้วผู้กำกับรายการจะมีบทบาทสำคัญ 4 ประการ คือ การมีบทบาทเป็นนักศิลปินในการสร้างสรรค์ และการถ่ายทอดรายการออกมามีความงามตามหลักศิลปะของการสื่อสาร ต่อมาคือการมีบทบาทเป็นนักจิตวิทยา โดยการใช้จิตวิทยาในการกระตุ้นทำให้ผู้ที่มีส่วนทุกคนทำหน้าที่ของตน ต่อมาคือ การมีบทบาทเป็นปรัักษาด้านเทคนิค โดยการเป็นที่ปรึกษา บทบาทด้านเป็นที่ทำหน้าที่ในการให้คำแนะนำ ด้านเทคนิคแก่ฝ่ายเทคนิค และสุดท้ายคือ การมีบทบาทเป็นผู้ประสานงาน โดยการประสานงาน และการแก้ปัญหาเกี่ยวกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อที่จะทำความเข้าใจสื่อสารในการทำงานร่วมกัน

หน้าที่ของผู้กำกับรายการ จากบทบาทดังกล่าวข้างต้น จะทำให้ผู้กำกับรายการต้องทำหน้าที่ให้สอดคล้องกับบทบาท แต่อย่างไรก็ตาม ในที่นี้จะขอกกล่าวถึงหน้าที่ที่สำคัญที่สุดของผู้กำกับรายการ คือ การทำหน้าที่ในการ คิดสร้างสรรค์ จากบทโดยการใช้จินตนาการ ประสบการณ์ และทักษะในการตีความให้เป็นภาพ จากนั้นก็จะทำการ พัฒนาภาพ ให้มีลักษณะต่างๆ ตามบท โดยเน้นที่การสื่อความหมายของภาพเป็นเบื้องต้น และการให้ความรู้สึก สวยงามและความต่อเนื่องของภาพที่ตามมา ซึ่งเป็นการมองภาพแทนสายตาหรือการมองของผู้ชม ขณะรับชมรายการ และเนื่องจากคุณลักษณะของรายการโทรทัศน์ที่มีความสามารถในการนำเสนอด้วยภาพและเสียง ดังนั้นหน้าที่ที่ต้องทำควบคู่กับการพัฒนาภาพ คือ การคิดในเรื่องเสียง โดยผู้กำกับรายการจะต้องคิดในเรื่องของเสียงนี้ไปควบคู่กับเรื่องของภาพเสมอเพื่อให้เกิดความสอดคล้องกลมกลืน และที่สำคัญคือ การสื่อความหมาย หรือการถ่ายทอดเนื้อหาสาระที่มีประสิทธิภาพต่อการรับรู้ของผู้ชมมากที่สุด ซึ่งเสียงที่ใช้มักจะประกอบไปด้วยเสียงหลักส่วนใหญ่จะเสียงเป็นเสียงพูด เสียงประกอบ และเสียงดนตรี ซึ่งเป็นเสียงอื่นๆ เช่น เสียงรถข้างถนน เสียงนก เสียงคลื่นลม เป็นต้น

ขั้นตอนในการกำกับรายการ ดังที่กล่าวมาแล้วว่าการกำกับรายการนั้นไม่ได้เริ่มเมื่อมีการถ่ายทำรายการเท่านั้น แต่การกำกับรายการเกิดขึ้นตั้งแต่ขั้นก่อนการผลิตรายการ คือ

เริ่มตั้งแต่การซ้อมรายการ การถ่ายทำรายการไปจนกระทั่งการถ่ายทำรายการแล้วเสร็จผู้กำกับรายการก็ยังคงทำหน้าที่ในการกำกับรายการอยู่ด้วย ซึ่งการกำกับรายการในแต่ละขั้นตอนจะมีดังนี้คือการกำกับรายการในขั้นตอนก่อนการผลิตรายการ ในขั้นก่อนการผลิตรายการ หรือก่อนการถ่ายทำรายการ จะมีการเตรียมการก่อนการถ่ายทำที่สำคัญขั้นตอนหนึ่ง คือ การซ้อม ในขั้นตอนนี้ผู้กำกับรายการจะกำกับให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดได้มาทำการซ้อมร่วมกันตามลำดับขั้นตอนการซ้อมดังที่กล่าวมาแล้ว การกำกับรายการในขั้นตอนการซ้อมนี้เป็นวิธีการหนึ่งที่จะช่วยลดความผิดพลาดและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ดีขึ้น โดยผู้กำกับรายการจะหาข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นในขณะที่มีการซ้อมแต่ละจุดเพื่อนำมาแก้ไข ในส่วนตัวของผู้กำกับรายการเองก็ต้องศึกษาบทอย่างละเอียดว่าลำดับขั้นใดที่ต้องให้ความสนใจมากเป็นพิเศษ เช่น คิวและตำแหน่งของผู้แสดง รวมถึงการกำหนดตำแหน่งของเวที ฉาก กล้องผู้แสดงเพื่อให้เห็นภาพรวมและทิศทางของการแสดงและกล้องให้ราบรื่นต่อเนื่องกัน โดยอาจมีการทำเครื่องหมาย (marking) หรือ สัญลักษณ์ลงบนบทเพื่อให้เกิดความง่ายในการสังเกต การอ่าน และการทำความเข้าใจ เมื่อทำการกำกับรายการจริง การกำกับรายการในขั้นผลิตรายการหลังจากที่ได้มีการซ้อม การทำความเข้าใจ การแก้ไขปัญหาต่างๆ ทั้งในส่วนของผู้ที่ปรากฏตัวฝ่ายเทคนิค ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายจนเข้าใจตรงกันแล้ว เมื่อถึงขั้นตอนการถ่ายทำรายการจริง ผู้กำกับรายการจะทำหน้าที่ตามบทบาทที่กำหนดไว้ โดยการกำกับรายการนี้จะเป็นในลักษณะของการสั่งการของผู้กำกับรายการจะมี 2 ช่องทางคือ การสั่งการฝ่ายรายการคือ การสั่งการผู้กำกับเวที เพื่อให้สั่งการไปยังผู้ปรากฏตัว หรือผู้แสดง อีกทอดหนึ่ง และการสั่งการอีกช่องทางหนึ่ง คือ การสั่งการทางเทคนิค เช่นการสั่งการหน้ากล้อง แต่อย่างไรก็ตามการสั่งการนี้จะเป็นการสั่งการผ่านผู้กำกับเทคนิค ซึ่งทำหน้าที่ในการกำกับฝ่ายเทคนิคทั้งหมด

การสั่งการของผู้กำกับรายการในขั้นตอนนี้จะเป็นการทำงานร่วมกันกับผู้กำกับเทคนิคซึ่งอาจใช้รูปแบบวิธีการสั่งการโดยให้ฝ่ายเทคนิคปฏิบัติตามเพียงอย่างเดียว หรือการสั่งการในลักษณะของการปรึกษาหารือกันซึ่งจะเป็นแบบใดนั้นขึ้นกับความคุ้นเคยและลักษณะการทำงานของทั้ง 2 ฝ่าย

นอกจากการสั่งการแล้วผู้กำกับรายการยังต้องทำหน้าที่ในการประสานงานและสั่งการกับผู้ช่วยผู้กำกับรายการที่คอยช่วยเหลือในการดูคิว หรือลำดับรายการที่กำลังถ่ายทำ รวมถึงการตรวจสอบในเรื่องของแสง เสียงและเวลาขณะถ่ายทำรายการ เพื่อที่จะได้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจ ตลอดจนการแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาขณะที่มีการถ่ายทำรายการ ในส่วนของ การกำกับรายการในขั้นหลังการผลิตรายการ

หน้าที่ของผู้กำกับรายการไม่ได้สิ้นสุดลงเมื่อเสร็จสิ้นการถ่ายทำรายการแล้วเท่านั้น แต่บางรายการโดยเฉพาะรายการที่มีการถ่ายทำรายการแบบเป็นส่วนๆ ไว้ จะต้องมีการนำรายการที่ถ่ายทำไว้แล้วนั้นมาทำการตัดต่อลำดับภาพให้ร้อยเรียงเป็นเรื่องราว โดยใช้ทั้งศาสตร์และ

ศิลปินร่วมกันในการที่จะถ่ายทอดและสื่อความหมายของรายการให้ออกมาตรงตามวัตถุประสงค์มากที่สุด

ในขณะนี้ผู้กำกับรายการทำหน้าที่ในการสั่งการเลือกภาพและเสียงให้เป็นไปตามบทโทรทัศน์โดยส่วนใหญ่เป็นการทำงานร่วมกับฝ่ายเทคนิคมากกว่าฝ่ายรายการ ซึ่งฝ่ายเทคนิคมักได้แก่ ช่างตัดต่อ ช่างเสียง และอาจรวมถึงผู้กำกับเทคนิคตัวนในกรณีที่เป็น การตัดต่อในห้องผลิตรายการ เพราะผู้กำกับเทคนิคจะต้องทำการควบคุมเครื่องมือสำหรับเลือกและทำเทคนิคภาพพิเศษ แต่ถ้าเป็นการตัดต่อด้วยคอมพิวเตอร์ หรือในระบบนอน-ลิเนียร์ ผู้กำกับรายการจะทำหน้าที่ร่วมกับช่างตัดต่อเท่านั้น เพียงแต่ต้องเตรียมเรื่องของเสียงและภาพที่จะใช้ให้พร้อมเท่านั้น

ภาพในรายการโทรทัศน์ ในการถ่ายทำรายการโทรทัศน์นั้น นอกจากจะรู้วิธีการถ่ายทำและขั้นตอนในการถ่ายทำแล้ว ผู้ผลิตรายการ หรือผู้กำกับรายการ ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้กำกับเวที ช่างกล้อง ช่างตัดต่อ จะต้องมีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับภาพด้วยเพราะรายการโทรทัศน์เป็นการนำเสนอด้วยภาพและเสียง การรู้มุมกล้อง หรือการเคลื่อนที่ของกล้องนอกจากจะช่วยสื่อความหมายได้ตรงตามวัตถุประสงค์แล้ว ยังสามารถสร้างสรรค์ให้เกิดความน่าสนใจตามมาด้วย ซึ่งในเรื่องของภาพในรายการโทรทัศน์นั้นมีดังนี้ ขนาดภาพ ซึ่งขนาดภาพเป็นส่วนสำคัญที่จะบอกถึงความหมายและอารมณ์ของรายการว่า ภาพที่จะนำเสนอ นั้น ต้องการให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกอย่างไร ต่อมาคือ มุมกล้อง เป็นตัวตั้งในการจับภาพในระดับต่าง ๆ กับบุคคล วัตถุ หรือสิ่งของ เพื่อให้เกิดความหลากหลายของภาพที่จะสื่อความหมายได้มากขึ้น รวมไปถึงการให้อารมณ์ และความรู้สึกที่แตกต่างกันไปด้วย โดยมุมกล้องมักใช้ร่วมกับการกำหนดภาพ โดยมุมกล้องที่ใช้ในส่วนใหญ่ในการถ่ายทำรายการโทรทัศน์ ได้แก่ มุมเมย และมุมสูง ต่อมาคือ การเคลื่อนที่ของบุคคล วัตถุ สิ่งของและกล้อง การถ่ายทำรายการโทรทัศน์นอกจากจะใช้ขนาด และมุมในการสร้างสรรค์ภาพให้สื่อความหมาย และอารมณ์แล้ว ยังสามารถสร้างภาพเพิ่มเติมได้ โดยการใช้เทคนิคการเคลื่อนที่ของบุคคล วัตถุ สิ่งของ หรือกล้องได้ดังนี้ การให้กล้องอยู่กับที่ แต่ให้บุคคล วัตถุ สิ่งของ เคลื่อนที่เข้าหากกล้อง ซึ่งเป็นเทคนิคที่ใช้กล้องทำหน้าที่แทนสายตาผู้ชมในขณะที่กำลังรับชมรายการ ต่อมาคือ การเคลื่อนที่ของกล้อง เป็นเทคนิคเช่นเดียวกับการให้กล้องอยู่กับที่ แต่ผลของภาพจะให้ความรู้สึกที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งมีหลายวิธี ได้แก่ การใช้เลนส์กล้องดึงภาพ หรือที่เรียกว่าการซูม (Zoom) การหันกล้องไปด้านซ้ายหรือด้านขวา หรือมราเรียกว่า การแพน (Pan) การเงยกล้องขึ้น หรือกดกล้องลง หรือที่เรียกว่า การทิลท์ (Tilt) การให้กล้องอยู่กับที่แต่ใช้การยกตัวกล้องขึ้น หรือลดกล้องลงจากระดับสายตา หรือเรียกว่า พีเดสตัล (Pedestal) การเคลื่อนที่พร้อมขาตั้งกล้องในลักษณะที่เป็นการเคลื่อนที่ไปทางซ้าย หรือทางขวา เป็นเส้นตรง เรียกว่าการทรัค หรือ แทรค (Truck/Track) การเคลื่อนที่พร้อมขาตั้งกล้องในลักษณะที่เป็นการเคลื่อนที่ไปทางซ้าย หรือ ทางขวา เป็นเส้นโค้ง เรียกว่าการอาร์ค (Arc) และการเคลื่อนที่ของกล้องโดยการใช้เครน (Crane) เป็นต้น

2.2.3 ชั้นหลังการถ่ายทำรายการโทรทัศน์

การผลิตรายการโทรทัศน์บางรายการอาจยังไม่มีคามสมบูรณ์ ดังนั้นจึงต้องนำสิ่งที่ถ่ายทำมาแล้วมาทำให้รายการมีความต่อเนื่องและสมบูรณ์ทั้งภาพและเสียง รวมถึงข้อความที่จะนำเสนอ นอกจากนี้ยังเป็นการตรวจสอบกระบวนการผลิตเบื้องต้นว่าเป็นไปตามกระบวนการผลิต และตรงกับวัตถุประสงค์ของรายการหรือไม่ ในชั้นหลังการถ่ายทำรายการนี้ประกอบไปด้วยขั้นตอนย่อย ๆ คือ การเลือกวิธีการตัดต่อลำดับภาพ การเลือกภาพ การเลือกเทคนิคในการตัดต่อลำดับภาพ การผสมเสียง การทำกราฟิก การตรวจสอบความถูกต้องของรายการ การเชื่อมโยงให้รายการมีความสมบูรณ์

การเลือกวิธีการตัดต่อ ลำดับภาพ ก่อนที่จะทำการตัดต่อ ลำดับภาพของรายการผู้กำกับรายการจะต้องเลือกวิธีการตัดต่อ ลำดับภาพที่เหมาะสมและที่ถนัด โดยการตัดต่อในปัจจุบันจะเป็นการตัดต่อด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ที่เรียกว่าตัดต่อแบบ นอน-ลิเนียร์ (Non-linear) หรือการตัดต่อแบบที่ไม่เป็นเส้นตรง ภาพที่ถ่ายทำมาแล้วอาจถ่ายทำมาในระบบดิจิทัล หรือเป็นระบบอื่นๆ จะถูกแปลงสัญญาณให้เป็นระบบดิจิทัลก่อน จากนั้นจะถูกเก็บไว้ในหน่วยความจำคอมพิวเตอร์ (Hard disk) ก่อนที่จะถูกนำเข้าสู่กระบวนการตัดต่อ ลำดับภาพต่อไป การตัดต่อลำดับภาพ โดยทั่วไปแล้วสามารถตัดต่อและลำดับภาพไว้เป็นส่วน ๆ ได้ เช่น การตัดต่อลำดับภาพทีละฉาก หรือ ทีละตอน โดยไม่ต้องเรียงลำดับทั้งหมด เมื่อตัดครบทุกฉากหรือตอนหนึ่งแล้ว จึงจะนำมาเรียงกันตามบท ซึ่งจะทำให้เกิดความสะดวกสบายในการแก้ไข

การเลือกภาพ หลังจากการเลือกวิธีการตัดต่อลำดับภาพที่เหมาะสมกับวิธีการทำงานแล้ว ต่อไปจะเป็นขั้นตอนของการเลือกภาพ ซึ่งภาพที่ได้มาจากการถ่ายทำในขนาดและมุมกล้องต่างๆ นั้นจะถูกนำมาเลือกใช้อีกครั้งหนึ่งในขั้นตอนของการตัดต่อลำดับภาพ เพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ในการสื่อความหมายต่อไป

การเลือกเทคนิคในการตัดต่อ ลำดับภาพ ดังที่กล่าวแล้วว่าบางครั้งการเลือกภาพ การใช้ความต่อเนื่องหรือจังหวะของภาพอาจประสบปัญหาบางอย่างใดอย่างหนึ่ง จึงอาจนำเทคนิควิธีในการตัดต่อลำดับภาพเข้ามาใช้ ก็จะทำให้รายการนั้นสามารถผลิตออกมาได้อย่างสมบูรณ์ได้เช่นกัน แต่โดยพื้นฐานแล้ว การตัดต่อลำดับภาพเป็นวิธีการที่ใช้ในการเชื่อมภาพให้ต่อเนื่องตามลำดับหรือการเปลี่ยนเหตุการณ์ในรายการ โดยเทคนิคการตัดต่อลำดับภาพที่นิยมใช้เป็นพื้นฐาน ได้แก่ การตัด (cut) การเลื่อน (fade) การจางภาพซ้อน (dissolve) และ การกวาดภาพ (wipe) เป็นต้น

การผสมเสียง เมื่อทำการเลือกและตัดต่อลำดับภาพจนครบตามบทรายการแล้ว ขั้นตอนต่อไปจะเป็นการนำเสียงจากแหล่งต่าง ๆ มารวมกันให้เกิดความสมบูรณ์ของรายการ โดยเสียงที่จะใช้จะถูกนำมาวางแยกกันแหล่งเสียงละร่อง (track) กับภาพ และภายในแหล่งเสียงเองก็มีการแยกร่องเสียงเพื่อให้เกิดความแตกต่างกัน และเพื่อให้ทราบว่าเสียงจากแหล่งใด อยู่ในร่องใด เมื่อจะทำการ

ผสมเสียงก็สามารถเลือกให้เสียงจากร่องเสียงใดมีน้ำหนักความดัง หรือเบาเพียงใด นอกจากนั้นการ แยกร่องเสียงยังทำให้เกิดความง่ายในการแก้ไขด้วย โดยเสียงที่ใช้ในรายการโทรทัศน์สามารถแยก ประเภทได้ดังนี้ เสียงหลัก เป็นเสียงที่สำคัญและใช้มากในรายการโทรทัศน์ ส่วนมากจะใช้ในการบอก เรื่องราวของรายการเป็นหลัก ซึ่งได้แก่ เสียงจากการบรรยาย เสียงพูดของพิธีกร ผู้ดำเนินรายการ วิทยากร ผู้ให้สัมภาษณ์ หรือผู้แสดง ต่อมาคือเสียงประกอบ เป็นเสียงที่ใช้ร่วม หรือเสียงเสริมเสียง หลัก เพื่อให้รายการมีความสมบูรณ์ ตามเรื่องราวของรายการที่นำเสนอ หรือช่วยให้รายการมีอรรถรส มากขึ้น ซึ่งเสียงประกอบ อาจเป็นเสียงที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติหรือเสียงที่ประดิษฐ์ขึ้นมาใหม่ เพื่อให้นำมาใช้งานได้ง่ายยิ่งขึ้น เช่นเสียงฟ้าร้อง เสียงรถชน เสียงเครื่องบิน เสียงนกร้อง เป็นต้น สุดท้ายคือเสียงดนตรี เป็นเสียงที่ช่วยให้รายการมีความสนุกสนาน ความเศร้า ความสุข ความ เพลิดเพลิน บางครั้ง เสียงดนตรียังบอกเราถึงเรื่องราวหรืออารมณ์ของเหตุการณ์นั้นๆ แทนคำ บรรยายก็ได้ เสียงเนตรีนั้นยังสามารถใช้ในการเชื่อมโยงเรื่องราวในรายการขณะนั้นๆ ให้มีความ สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

การทำกราฟิก รายการโทรทัศน์บางรายการอาจมีลักษณะเป็นนามธรรม คือ ไม่สามารถอธิบายได้ชัดเจน ดังนั้นจึงต้องมีการแปลงบทเนื้อรายการให้เป็นรูปธรรมมากที่สุด โดยอาจ อยู่ในลักษณะของตัวอักษร ภาพ ลายเส้น แผนภูมิ แผนภาพ เป็นต้น การทำกราฟิกนี้จะต้องคำนึงถึง ความถูกต้องเป็นหลักเพราะงานกราฟิกส่วนใหญ่จะเป็นชื่อต่าง ๆ เช่น สถิติตัวเลข ที่ใช้ในการ ประกอบรองลงมา ดังนั้นการใช้กราฟิกจึงต้องมีการตรวจสอบความถูกต้องด้วยเสมอ เพราะหาก นำเสนอผิดไป อาจทำให้ความหมายผิดหรือเกิดความเข้าใจผิดไปด้วย

การตรวจสอบความถูกต้องของรายการ ก่อนที่จะเป็นรายการที่สมบูรณ์นั้น จะต้องมีการตรวจสอบรายการในเบื้องต้นก่อน ซึ่งเป็นการตรวจสอบทั้งรายการ ถึงแม้ว่าในการผลิต รายการจะมีการตรวจสอบความถูกต้องและแก้ไขตลอดเวลา เหตุผลที่จำเป็นจะต้องมีการตรวจสอบ รายการในขั้นตอนนี้ เพื่อให้เห็นภาพรวมของรายการว่ามีความต่อเนื่องกันและเป็นไปตามบทหรือไม่ และหากมีการเชื่อมรายการไปแล้วก็เป็นการยากที่จะทำการแก้ไข ซึ่งการตรวจสอบความถูกต้องของ รายการนี้ จะพิจารณาความถูกต้องตามของการลำดับเนื้อหาตามบท การตรวจสอบความถูกต้องและ ความสอดคล้องของภาพและเสียงที่นำเสนอ การตรวจสอบความถูกต้องของกราฟิกและความ เหมาะสมของการใช้เทคนิค ซึ่งถ้าหากพบว่ามีปัญหาหรือผิดพลาดที่ส่วนใดก็จะได้ทำการ ปรับปรุงแก้ไขก่อนการเชื่อมรายการให้สมบูรณ์

การเชื่อมรายการสมบูรณ์ เป็นการรวม (mix) ภาพที่ได้ทำการตัดต่อ และลำดับ ไว้แล้ว ให้เข้ากับเสียงจากแหล่งต่าง ๆ ที่วางไว้ในแต่ละร่องให้มีน้ำหนักเสียงดัง หรือ เบาตามที่ กำหนดไว้ให้เหมาะสมตามบท และเวลาที่กำหนดไว้ นอกจากนั้นส่วนของภาพก็มีการใช้เทคนิคต่างๆ เข้ามาช่วยเพื่อให้รายการมีความน่าสนใจมากขึ้น

จึงกล่าวได้ว่า การทำรายการโทรทัศน์เป็นงานที่มีขั้นตอนและมีรายละเอียดที่ต้องพิจารณามากมาย ดังนั้น ผู้ผลิตรายการ หรือ ผู้กำกับรายการต้องมีต้องมีการเข้าใจในกระบวนการต่างๆ ในขั้นตอนปฏิบัติและในขั้นตอนต่าง ๆ ดังที่กล่าวมาแล้วอาจไม่เป็นไปตามขั้นตอนทั้งหมด กล่าวคือ อาจมีการเพิ่มหรือลดหรือข้ามขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่งไป ทั้งนี้อาจขึ้นอยู่กับรูปแบบลักษณะ วัตถุประสงค์ วิธีการนำเสนอ วิธีการถ่ายทำ ฯลฯ ตามความเหมาะสมของรายการนั้นๆ

ในการศึกษาในครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ค้นคว้าข้อมูลเรื่อง การบริหารจัดการรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัทเวิร์คฯ ซึ่งพบว่าปัจจัยที่มีส่วนในการบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย ประกอบไปด้วย ปัจจัยภายใน และ ปัจจัยภายนอก ในส่วนของปัจจัยภายนอก แรงกดดันทางด้านเศรษฐกิจมีผลต่อ การบริหารจัดการรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัทเวิร์คพอยท์ฯ ในด้านคู่แข่งชั้นโดยทางองค์กรผู้ผลิตจะต้องรู้เท่าทันคู่แข่ง และจะต้องพัฒนารูปแบบเนื้อหาของรายการให้แตกต่าง และ ทันทต่อเหตุการณ์ในช่วงเวลานั้นๆ เพื่อสร้างกระแสความนิยมหรือที่เรียกว่า “เรตติ้ง” ให้กับตัวรายการ ซึ่งมีผลต่อการขายพื้นที่ในการโฆษณา สปอนเซอร์หรือผู้สนับสนุนรายการ โดยในส่วนนี้ถือว่ามีผลกระทบต่อการบริหารการผลิตรายการโทรทัศน์ ปัจจัยต่อมาคือ แหล่งข้อมูลเหตุการณ์และวัฒนธรรม เป็นปัจจัยที่มีผลโดยตรงต่อการบริหารรายการโทรทัศน์ ในส่วนของการผลิตเนื้อหารายการให้สอดคล้องกับวัฒนธรรม ประเพณี และความเชื่อของผู้บริโภคที่มีความสำคัญเป็นอย่างสูงในการผลิตเนื้อหารายการโทรทัศน์ ซึ่งในสภาวะปัจจุบันเทคโนโลยีมีความรวดเร็วต่อการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของผู้บริโภค ทั้งนี้ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ควรจะต้องศึกษาข้อมูลให้ถูกต้องก่อนที่จะทำการเผยแพร่เนื้อหา รายการ และ ควรศึกษาพฤติกรรมและการเปิดรับของผู้บริโภค ว่าผู้บริโภคมีความต้องการอย่างไร และผลิตเนื้อหา รายการให้ตรงความต้องการของผู้บริโภค ในส่วนของปัจจัยภายใน ความสามารถทางวิชาชีพ การจัดการและเทคโนโลยี ถือว่ามีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารรายการโทรทัศน์โดยตรง

2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษการบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยในครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผลการศึกษาวิจัย ได้แก่ เสาวณี ชินนาลอง ศึกษาเรื่อง “การผลิตรายการสารคดีเพื่อศิลปวัฒนธรรม กรณีศึกษา รายการรอยไทย เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth interview) ผลการศึกษพบว่า การผลิตรายการสารคดีเพื่องานศิลปวัฒนธรรม ต้องศึกษาเรียนรู้ข้อมูลที่จริงก่อนการนำเสนอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรม ที่ต้องใช้ข้อมูลเชิงลึกจึงต้องมีการค้นคว้าข้อมูลให้ได้มากที่สุด และต้องมีการอ้างอิงจากแหล่งข้อมูลจริง วรลักษณ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา (2556) ศึกษาเรื่อง “การบริหาร

รายการข่าวเชิงวิเคราะห์ภายใต้พันธกิจที่วิสาหธารณะ กรณีศึกษา รายการที่นี้ไทยพีบีเอส” ผลการศึกษา พบว่า การบริหารรายการข่าวเชิงวิเคราะห์ ภายใต้พันธกิจที่วิสาหธารณะ ผู้บริหารยึดหลักหน้าที่การบริหารองค์กร ประกอบด้วย การวางแผนการผลิตรายการตามพันธกิจสำคัญขององค์กร ผลิตรายการที่เน้นการผลิตเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะชน โดยมีการวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคที่มีผลต่อการบริหารรายการรวมถึงปัจจัยภายใน ประกอบด้วย นโยบายองค์กร การบริหารงานของกองบรรณาธิการ และวัฒนธรรมองค์กร และความเชี่ยวชาญของบุคลากรที่ส่งผลต่อการบริหารรายการข่าว

กณิศ บวรโชติธัญญา (2552) ได้ศึกษาเรื่อง “ ปัจจัยในการบริหารการผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์เชิงประวัติศาสตร์ ชุด”100 ปี ไกลบ้านตามเสด็จพระพุทธเจ้าหลวง” ของบริษัท โกลบอลอินเตอร์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ผลการศึกษาพบว่า ด้านปัจจัยภายในมีผลต่อการบริหารการผลิต และการนำเสนอรายการสารคดีโทรทัศน์ มีการบริหารจัดการด้านบุคคลากร การจัดหา และการจัดการด้านงบประมาณ การจัดการด้านเครื่องมืออุปกรณ์ และเทคโนโลยีการผลิต เป็นส่วนสำคัญที่มีผลต่อการผลิต และการนำเสนอด้านปัจจัยภายนอก แรงผลักดันทางด้านสังคม การเมือง ด้านเศรษฐกิจ มีผลต่อการบริหารการผลิต และการนำเสนอ มากน้อยแตกต่างกันออกไป นอกจากนี้ทางด้านการบริหารการผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์เชิงประวัติศาสตร์ ชุด 100 ปี มีการวางแผน การติดต่อสื่อสาร และการควบคุมด้านเวลา ส่วน ชนิตา ประสมสุข (2550) ศึกษาเรื่อง”นโยบายและกลยุทธ์การบริหารรายการโทรทัศน์ด้านเศรษฐกิจและการลงทุน Trading Hour : Money Channel (True Visions 80) ของบริษัท แฟมมีลี โนฮาว จำกัด “พบว่า ปัจจัยแวดล้อมทางด้านสื่อสารมวลชนที่มีผลการต่อการบริหารรายการโทรทัศน์ด้านเศรษฐกิจและการลงทุน Trading Hour แบ่งออกเป็น 2ลักษณะ คือ ปัจจัยภายใน ได้แก่ การจัดการ เทคโนโลยี และความสามารถทางวิชาชีพ ส่วนปัจจัยภายนอกได้แก่ แรงกดดันทางสังคมและการเมือง แรงกดดันทางเศรษฐกิจ และผู้รับสาร ซึ่งภายในปัจจัยเดียวกัน ส่งผลได้ทั้งทางบวกและทางลบ โดยบริษัทฯ ต้องสร้างกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมนั้นๆ โดยกานำจุดแข็งทางด้านข้อมูลมาใช้เป็นตัวตั้งพื้นฐาน

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องข้างต้น ผู้ศึกษาพบว่า ผลการศึกษาส่วนใหญ่ด้านการบริหารรายการโทรทัศน์มีการวางแผน การควบคุม สั่งการ เพื่อดำเนินการตามนโยบายขององค์กร ตามทฤษฎีการบริหารสื่อสารมวลชน ของแมคเคवल ที่ผู้ศึกษาได้ใช้ประกอบการศึกษาในครั้งนี้ ดังนั้น จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่กล่าวมาข้างต้น ผู้ศึกษาจึงได้ใช้ประกอบเป็นแนวทางการศึกษาตามวัตถุประสงค์ในที่ต้องการศึกษาถึงการบริหารรายการที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษายังได้ทำการศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารรายการที่แสดงออกถึงความเป็นไทย จากผลการศึกษาที่เกี่ยวข้อง กรินทร์ ชูพินิจ (2549) ศึกษาเรื่อง “กลยุทธ์การบริหารรายการโทรทัศน์ประเภทเรียลลิตี้โชว์ของไทย” พบว่ากลยุทธ์ที่ผู้บริหารราย

การเรียลลิตี้โชว์ของไทยแต่ละรายการนำมาใช้นั้น มีความคล้ายคลึงและแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับปัจจัยแวดล้อมของแต่ละรายการ และวัตถุประสงค์ที่ผู้บริหารได้วางเอาไว้ ปัจจัยที่ผู้ผลิตรายการเรียลลิตี้โชว์ของไทยให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ปัจจัยด้านสนใจและความต้องการของผู้ชม โดยมีปัจจัยด้านช่องทางออกอากาศ ปัจจัยด้านผู้สนับสนุนรายการ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี เป็นปัจจัยที่ผู้บริหารรายการเรียลลิตี้โชว์ของไทยให้ความสำคัญรองลงมา ที่น่าสนใจในการศึกษาคั้งนี้คือ ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านการควบคุมและกฎหมาย ผู้บริหารรายการเรียลลิตี้โชว์ของไทยกลับไม่ให้ความสำคัญนัก ด้านฉนวนา ชยามฤต (2555) ศึกษาเรื่อง “กลยุทธ์การบริหารจัดการด้านนโยบายของบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)” พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดนโยบายบริหารของ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ประกอบไปด้วยปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกโดยปัจจัยภายใน ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคลากรซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุด ปัจจัยด้านวัฒนธรรมองค์กร ปัจจัยด้านรูปแบบการบริหารงานของบริษัท ปัจจัยด้านเงินทุน และปัจจัยด้านกฎหมาย และข้อบังคับ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ซึ่งได้แก่ ลูกค้า ผู้รับสาร คู่แข่ง ปัจจัยทางด้านสังคมและวัฒนธรรม ปัจจัยด้านเทคโนโลยีและปัจจัยด้านผู้ถือหุ้นของบริษัท นโยบายการบริหารจะถูกกำหนดโดยผู้บริหารระดับสูงขององค์กร โดยใช้วิธีการประเมินสภาพแวดล้อมในการกำหนดนโยบายบริหาร แลกกลยุทธ์การบริหารงานของบริษัท ทางด้าน โกศล สงเนียม (2546) “การบริหารรายการโทรทัศน์เชิงยุทธ์ ศึกษาเฉพาะกรณีสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.” พบว่า ปัจจัยแวดล้อมภายนอกที่ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. คำนึงถึงมากที่สุดคือ ผู้ชมรายการโทรทัศน์ เนื่องจากจะเป็นการเพิ่มส่วนแบ่งรายได้จากงบประมาณ ทำให้มีผลกำไรจากการประกอบการ โดยผู้บริหารสถานีฯ ให้ความสำคัญกับปัจจัยทางด้านการบริหารจัดการภายในองค์กรเป็นลำดับที่สอง รองลงมาคือ ปัจจัยทางด้านกฎหมายจากบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญมาตรา 40 และเทคโนโลยี ในส่วนของผู้ร่วมผลิตและผู้เช่าซื้อเวลาออกอากาศ ซึ่งถือเป็นปัจจัยหนึ่งในปัจจัยแวดล้อมภายนอกของการบริหาร สถานีโทรทัศน์ที่ถือเป็นแหล่งที่มาของรายได้ ไม่ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดแต่อยู่ในระดับเดียวกับปัจจัยแวดล้อมจากผู้อุปถัมภ์รายการ กฎหมาย เทคโนโลยี คู่แข่ง และพันธมิตร ด้านผกามาส ศรีโปฏก (2547) “กลยุทธ์การบริหารและการจัดการการถ่ายทอดสดรายการกีฬาทางโทรทัศน์ กรณีศึกษา บริษัท ทศภาค จำกัด” พบว่าปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินการถ่ายทอดสดรายการกีฬานั้นมี ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก อันได้แก่ งบประมาณ บุคลากร ผู้สนับสนุนรายการ เวลาและการแข่งขันของสื่อมวลชน

จากเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้ศึกษาจึงได้นำมาเป็นแนวทางในการศึกษา การบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย ได้แก่ การบริหาร การสั่งการ การดูแลและ การควบคุมในการบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย ทั้งนี้ปัจจัยภายในและปัจจัย ภายนอกที่ส่งผลต่อการบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย รวมถึง กระบวนการผลิต รายการโทรทัศน์ ปัญหาและอุปสรรคต่างๆในการบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย



บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ผู้ศึกษาใช้ระเบียบการศึกษาวิจัยดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.1 แนวทางการศึกษา

ในการศึกษานี้ ผู้ศึกษาใช้ ทฤษฎีการบริหารองค์กรสื่อสารมวลชน เพื่ออธิบายการบริหารรายการโทรทัศน์เชิงวัฒนธรรม การจัดการ เทคโนโลยีและความเป็นวิชาชีพสื่อสารมวลชน รวมถึงปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อการบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย ได้แก่ ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ การเมืองและสังคม แหล่งข้อมูลเหตุการณ์วัฒนธรรม และความต้องการของผู้ชม ดังนั้นการศึกษาในครั้งนี้จึงเป็นการหาคำตอบ ถึงปัจจัยแวดล้อมทางด้านบริหารสื่อสารมวลชนที่มีผลต่อการบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย “คุณพระช่วย” และ รายการ “จำอวดหน้าจ่อ” รวมถึงกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัทเวิร์คพอยท์ฯ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด(มหาชน) โดยการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้เลือกศึกษารายการ “คุณพระช่วย” และ รายการ “จำอวดหน้าจ่อ” ผู้ศึกษาใช้การวิจัยเชิงคุณภาพเป็นเครื่องมือในการศึกษา เพื่อนำไปสู่ข้อมูลในการศึกษาตามวัตถุประสงค์ โดยอาศัยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสังเกตการณ์ และการสัมภาษณ์ควบคู่ไปกับการสำรวจเอกสารและการพิสูจน์ความน่าเชื่อถือ ซึ่งผู้ศึกษาได้แบ่งกรอบการศึกษาออกเป็น 2 ขั้นตอนหลักที่มีความเชื่อมโยงกันตามลำดับและขั้นตอนดังกล่าวยังสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทางการศึกษาอีกด้วย ได้แก่ ปัจจัยแวดล้อมทางด้านบริหารสื่อสารมวลชนที่มีผลต่อการบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) รายการ “คุณพระช่วย” และ รายการ “จำอวดหน้าจ่อ”

3.2 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ แหล่งข้อมูลประเภทปฐมภูมิ (Primary Data) จากการสัมภาษณ์บุคลากรผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารรายการคุณพระช่วย และ รายการจำอวดหน้าจอ

แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ ได้แก่ การสัมภาษณ์บุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In – depth Interview) ซึ่งในการเก็บข้อมูลครั้งนี้ได้ใช้การสัมภาษณ์ ส่วนของสถานที่ขึ้นอยู่กับความสะดวกของผู้ให้สัมภาษณ์ การสังเกตการณ์ทำควบคู่ไปกับการสัมภาษณ์ ซึ่งผู้ศึกษาได้ใช้ระยะเวลาในการสังเกตการณ์เป็นเวลา 2 เดือนในการเก็บข้อมูล โดยสังเกตการณ์กระบวนการบริหารของตัวรายการ การแบ่งหน้าที่ในแต่ละงาน การดูแลและควบคุมการทำงานในส่วนต่างๆ และความสามารถทางวิชาชีพสื่อของ โดยสังเกตจากการทำงานของผู้ปฏิบัติงาน รวมถึงการค้นหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ซึ่งทั้งหมดนี้ ผู้ศึกษากระทำจากการร่วมงานในองค์กรเพื่อสังเกตการณ์ภายในองค์กร

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยในการบริหารการผลิตรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย ของบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล 2 วิธี คือ

1. การสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informant) ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอ จำนวน 8 คน
2. การสังเกตการณ์ทำควบคู่ไปกับการสัมภาษณ์ ซึ่งผู้ศึกษาได้ใช้ระยะเวลาในการสังเกตการณ์เป็นเวลา 2 เดือนในการเก็บข้อมูล ตั้งแต่วันที่ 20 เมษายน - 20 มิถุนายน พ.ศ. 2559 โดยผู้ศึกษากระทำจากการร่วมงานในองค์กรเพื่อสังเกตการณ์ภายในองค์กร

3.4 กลุ่มผู้ให้ข้อมูล

เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกับบุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องับรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอ โดยแบ่งผู้ให้สัมภาษณ์ออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอ และ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์รายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอ ทั้ง 8 คน มีรายนามดังนี้

1. ผู้เกี่ยวข้องกับการผลิต

1.1 คุณเทพฤทธิ์ วงศ์วานิชวัฒนา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานผลิต

การเก็บข้อมูลจาก คุณเทพฤทธิ์ วงศ์วานิชวัฒนา เพื่อที่จะเก็บข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการบริหารรายการโทรทัศน์เชิงที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยที่ผู้ศึกษาได้ศึกษา

1.2 คุณจิรศักดิ์ ก้อนพรม ผู้ควบคุมการผลิตรายการ “คุณพระช่วย” และรายการ “จำอวดหน้าจอ”

การเก็บข้อมูลจาก คุณจิรศักดิ์ ก้อนพรม เพราะผู้ศึกษาได้ศึกษาเกี่ยวกับการบริหารจัดการรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัทเวิร์คพอยท์ฯ ทั้งนี้ คุณจิรศักดิ์ ก้อนพรม เป็นผู้ควบคุมและดูแลในส่วนของการผลิตเนื้อหารายการ โดยมีความเกี่ยวข้องกับเรื่องที่คุณศึกษาได้ศึกษา

1.3 คุณภวัต เบ็ญจจันทร์ ผู้สร้างสรรค์รายการ “คุณพระช่วย”

1.4 คุณณัฐดนัย สัมพะวงศ์ ผู้สร้างสรรค์รายการ “คุณพระช่วย”

1.5 คุณกนกกร เล็บครุฑ ผู้สร้างสรรค์รายการ “จำอวดหน้าจอ”

1.6 คุณกัณฑ์กมล เสถียรทิพย์ ผู้สร้างสรรค์รายการ “จำอวดหน้าจอ”

การเก็บข้อมูลจาก ผู้สร้างสรรค์ “การคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอ” เพราะผู้ศึกษาได้ศึกษาเกี่ยวกับการบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยทั้งนี้ ผู้สร้างสรรค์ “รายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอ” เป็นผู้สร้างสรรค์เนื้อหารายการและดูแลในส่วนของการถ่ายทำรายการให้เป็นไปตามเนื้อหาที่ได้กำหนดไว้ และแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในกรณีที่เกิดปัญหาในระหว่างการถ่ายทำรายการ

2. ผู้เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์

2.1 คุณอมราพร สังก์ทอง ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์

2.2 คุณวรรณพร สุขารมณฺ์ ประชาสัมพันธ์ รายการ “คุณพระช่วย และ จำอวดหน้าจอ”

การเก็บข้อมูลจาก คุณอมราพร สังก์ทอง และ คุณวรรณพร สุขารมณฺ์ จะเป็นฝ่ายประชาสัมพันธ์รายการ จะได้ข้อมูลในด้านภาพรวมในการวางแผนการประชาสัมพันธ์รายการโทรทัศน์ของ บริษัทเวิร์คพอยท์ฯ และแนวทางการทำงานการประชาสัมพันธ์ของรายการ “คุณพระช่วย และ จำอวดหน้าจอ”

3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล สำหรับการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาใช้วิธีสังเกตการณ์ เป็นระยะเวลา 2 เดือน ตั้งแต่วันที่ 20 เมษายน - 20 มิถุนายน พ.ศ. 2559 โดยผู้ศึกษากระทำจากการร่วมงานในองค์การเพื่อสังเกตการณ์ภายในองค์การควบคู่ไปกับการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก จากบุคคลที่เกี่ยวข้องในด้านการบริหารรายการที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) โดยเริ่มจากการศึกษาทั้งในด้านปัจจัยที่มีผลต่อการบริหาร รายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจ้อ และ กระบวนการผลิตรายการคุณพระช่วยและ รายการจำอวดหน้าจ้อ โดยตอบคำถามการสัมภาษณ์ มีการบันทึกเสียง และการสังเกตการณ์ ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ใช้เครื่องมือในการวิจัยและ การเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้ โครงสร้าง คำถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเพื่อใช้สัมภาษณ์แบบเจาะลึก ซึ่งผู้วิจัยได้วางโครงสร้างประเด็นคำถามไว้ ล่วงหน้า เพื่อให้ครอบคลุมประเด็นที่ต้องการศึกษาโดยสัมภาษณ์ด้วยการใช้เครื่องบันทึกเทปในการ สัมภาษณ์เพื่อความถูกต้องแม่นยำ ตามโครงสร้างการบริหารงานที่ผู้วิจัยจะทำการศึกษาโดยมี แนวคำถามดังต่อไปนี้

ตารางที่ 3.1

แบบสัมภาษณ์

วัตถุประสงค์ของการวิจัย	คำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์
1. เพื่อศึกษาปัจจัยแวดล้อมทางด้านบริหาร สื่อสารมวลชนที่มีผลต่อการบริหารจัดการ รายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	1. เศรษฐกิจมีผลต่อการการบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยอย่างไร 2. เทคโนโลยีมีผลต่อการการบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยอย่างไร 3. มีการวิเคราะห์คู่แข่งชั้น รายการประเภทที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยอย่างไร 4. คู่แข่งชั้นมีผลต่อการบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยอย่างไร 5. ใครคือคู่แข่งชั้นที่สำคัญ 6. สถานการณ์มีผลต่อการบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยอย่างไร

ตารางที่ 3.1

แบบสัมภาษณ์ (ต่อ)

วัตถุประสงค์ของการวิจัย	คำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์
	7. สภาพสังคมและวัฒนธรรมมีผลต่อมีผลต่อรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยอย่างไร 8. ปัญหาและอุปสรรค ในการบริหารรายการที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย คืออะไร แก้ไขอย่างไร
2. เพื่อศึกษาการผลิตรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	1. วิธีการบริหารการผลิตรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยเป็นอย่างไร 2. มีการวางแผนการผลิตรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยอย่างไร 3. มีหลักการในการคัดเลือกบุคลากรมาร่วมงานอย่างไร 4. พนักงานที่รับผิดชอบต้องมีคุณสมบัติพิเศษอย่างไร 5. มีการสั่งการ ควบคุมและดูแลคนในทีมอย่างไร 6. ปัญหาและอุปสรรคในการผลิตรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยเป็นอย่างไร 7. มีขั้นตอนการผลิตรายการคุณพระช่วยและจำอวดหน้าจอย่างไร 8. มีการวางแผนในการพัฒนาแผนการผลิตรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยในอนาคตอย่างไร

3.6 การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล

การศึกษาใช้วิธีการย้ายข้อมูลด้านมิติของกรอบความคิดทฤษฎี โดยใช้กรอบความคิดทฤษฎีที่หลากหลายนำมาตรวจสอบข้อมูล เพื่อยืนยันความจริงด้วยทฤษฎีการบริหารงานสื่อสารมวลชนและแนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ปัจจัยแวดล้อมทางด้านบริหารสื่อสารมวลชนที่มีผลต่อการบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย

จากการศึกษาด้านปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารรายการที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัทเวิร์คพอยท์ฯ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ตามกรอบทฤษฎีการบริหารองค์การสื่อสารมวลชน ของเดนิส แมคเคลว ทางด้านปัจจัยภายนอกได้แก่แรงกดดันด้านเศรษฐกิจ แบ่งออกเป็น 2 ส่วนได้แก่ ด้านเศรษฐกิจและด้านคู่แข่ง ทั้งนี้ในด้านเศรษฐกิจรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอมีการบริหารงานตามนโยบายของบริษัทเวิร์คพอยท์ฯ และผู้สนับสนุนรายการที่ส่งผลต่อการผลิตเนื้อหารายการ ด้านคู่แข่ง รายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอแบ่งคู่แข่งออกเป็น 2 รูปแบบคือ คู่แข่งขันทางตรงและคู่แข่งข้ามทางอ้อม และแรงกดดันทางด้านข้อมูลข่าวสารซึ่งในการผลิตรายการที่ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม รายการคุณพระช่วย และ รายการจำอวดหน้าจอ จำเป็นต้องมีการสืบค้นหาข้อมูลเพื่อประกอบการผลิตรายการ โดยข้อมูลที่น่ามาใช้ต้องเป็นข้อมูลที่มีความถูกต้อง ตามกรอบ ทฤษฎีของ เดนิส แมคเคลว ที่ได้กล่าวถึง แหล่งข้อมูลเหตุการณ์และวัฒนธรรม (Events & Constant Information and Culture Supply) มีความเกี่ยวข้องกับความเชื่อและค่านิยมต่างๆ โดยมีผลต่อการผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งมีอิทธิพลทางตรงและทางอ้อมต่อกระบวนการผลิตเนื้อหาของรายการโทรทัศน์

ด้านปัจจัยภายในประกอบด้วย ความเป็นวิชาชีพสื่อ บริษัทเวิร์คพอยท์ฯ มีการคัดเลือกบุคลากร โดยคัดเลือกจากบุคคลที่มีความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถ โดยเฉพาะความสามารถทางวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับรายการเชิงวัฒนธรรม สอดคล้องกับทฤษฎีการบริหารงานสื่อสารมวลชนของ (Denis McQuail) ที่กล่าวว่าความเป็นวิชาชีพสื่อจำเป็นต้องมีแนวความคิดพื้นฐานด้านความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ ประสบการณ์ของการทำงานในแต่ละฝ่ายและความชำนาญทางด้านการบริหารรายการโทรทัศน์ ที่จะทำให้นเนื้อหาที่ผลิตมีความน่าสนใจมากขึ้นรวมถึงทัศนคติในการทำงานที่สอดคล้องกับองค์กร ตามทฤษฎีการบริหารรายการโทรทัศน์ ของ เดนิส แมคเคลว โดยปัจจัยทั้งหมดมีความสอดคล้องกรอบแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับองค์การสื่อสารมวลชน (Denis McQuail) ที่ได้กล่าวถึง การบริหารงานองค์การสื่อสารมวลชน ว่าโดยทั่วไปสื่อมวลชนจะถูกควบคุมโดยปัจจัยต่าง ๆ ของสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์การ ตามผลการศึกษาในข้างต้น

2. กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) รายการ “คุณพระช่วย” และ รายการ “จำอวดหน้าจ่อ”

กระบวนการผลิตรายการตามแนวคิดกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย ของบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) รายการ “คุณพระช่วย” และ รายการ “จำอวดหน้าจ่อ” โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอนได้แก่ ขั้นตอนก่อนการผลิตรายการโทรทัศน์ ขั้นตอนการผลิตรายการโทรทัศน์ และขั้นตอนหลังการผลิตรายการโทรทัศน์ โดยขั้นตอนก่อนการผลิตรายการโทรทัศน์ พบว่าแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอนได้แก่ ขั้นตอนวางแผนการผลิต และขั้นเตรียมการผลิต ส่วนขั้นตอนการถ่ายทำมีการถ่ายทำรายการในรูปแบบการบันทึกเทปไว้ล่วงหน้า และขั้นหลังการถ่ายทำมีการตัดต่อ ลงเสียง และตรวจสอบความถูกต้องก่อนนำส่งออกอากาศ ตรงตามกรอบแนวคิดการผลิตรายการโทรทัศน์ ที่ได้กล่าวถึงการดำเนินการถ่ายทำหรือผลิตรายการโทรทัศน์ที่ทีมงานผู้ผลิตหรือผู้สร้างสรรค์รายการจะต้องมีขั้นตอนการทำงานหลัก ๆ 3 ขั้นตอน คือ 3 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนก่อนถ่ายทำรายการโทรทัศน์ ขั้นถ่ายทำรายการโทรทัศน์ ขั้นหลังการถ่ายทำรายการโทรทัศน์ ตามที่กล่าวมาข้างต้น

3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอผลการศึกษา

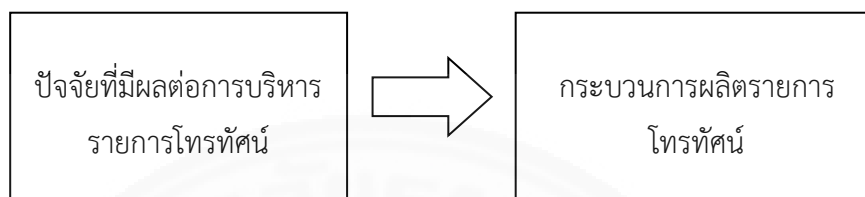
หลังจากที่ได้เก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก โดยการบันทึกเสียง การสังเกตการณ์ และการดูเทปรายการทั้งหมดแล้ว ผู้ศึกษาเรียบเรียงข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลตามทฤษฎีการบริหารองค์การสื่อสารมวลชน : ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อองค์การสื่อสารมวลชน แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จากนั้นกำหนดเป็นหัวข้อย่อย และแยกข้อมูลตามวัตถุประสงค์ โดยใช้วิธีการเขียนเชิงพรรณนา อธิบายผลการศึกษาโดยนำเสนอเป็น 2 ส่วน ตามวัตถุประสงค์การศึกษาดังนี้

ส่วนที่ 1 ปัจจัยแวดล้อมทางด้านบริหารสื่อสารมวลชนที่มีผลต่อการบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย

ส่วนที่ 2 กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด(มหาชน)รายการ “คุณพระช่วย” และ รายการ “จำอวดหน้าจ่อ”

3.8 กรอบการวิเคราะห์

การวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาปัจจัยในการบริหารรายการที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย ของบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ผู้ศึกษามีกรอบการวิเคราะห์สามารถแสดงเป็นภาพได้ดังนี้



ภาพที่ 3.1 กรอบการวิเคราะห์

โดยสรุปการบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย ของบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) มีดังนี้

1. การนำข้อมูลจากการสัมภาษณ์เจาะลึก และหลักฐานเอกสารต่างๆ มาจัดแยกประเภท และจัดหมวดหมู่ ตามประเด็นคำถามในการสัมภาษณ์ โดยสรุปความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์ ตามประเด็นเหล่านั้น
2. จัดระเบียบข้อมูลทั้งหมดที่ได้จัดทำในขั้นตอนที่ผ่านมาจัดแยกให้เป็นหมวดหมู่เป็นกลุ่มคำ หรือกลุ่มความคิด เพื่อนำมาเป็นหลักฐานในการสนับสนุนปัญหาคำที่ตั้งไว้
3. นำมาสรุป หรืออภิปรายร่วมกับผลการวิจัยก่อนหน้านี้ โดยพิจารณาจากหลักแนวคิดและทฤษฎี รวมไปถึงปัญหาคำในการศึกษาที่ได้กำหนดไว้ในเบื้องต้น ผลที่ออกมาจะทำให้เห็นภาพที่ชัดเจนว่ารายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอ มีปัจจัยใดบ้างในการสนับสนุนในความสำเร็จดังที่เป็นอยู่
4. ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาวิเคราะห์ จะนำเสนอด้วยการบรรยาย (Narrative) ซึ่งเป็นการนำเสนอในรูปแบบของข้อสรุปทั่วไปในเรื่องที่ศึกษาครั้งนี้

บทที่ 4 ผลการศึกษา

ในการศึกษาการค้นคว้าอิสระเรื่อง “การบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย ของบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) “เป็นการศึกษาถึงปัจจัยแวดล้อมทางด้านบริหารสื่อสารมวลชนที่มีผลต่อการบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย และศึกษาถึง กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย ของบริษัทเวิร์คพอยท์ฯ คือรายการ “คุณพระช่วย” และ “จำอวดหน้าจ่อ”

ผู้ศึกษาขอเสนอผลการศึกษาออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ปัจจัยแวดล้อมทางด้านบริหารสื่อสารมวลชนที่มีผลต่อการบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย

ส่วนที่ 2 กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด(มหาชน)รายการ “คุณพระช่วย” และ รายการ “จำอวดหน้าจ่อ”

4.1 ส่วนที่ 1 ปัจจัยแวดล้อมทางด้านบริหารสื่อสารมวลชนที่มีผลต่อการบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย

การที่จะเข้าใจการบริหารรายการที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย ผู้ศึกษาจะต้องทำความเข้าใจรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจ่อ เสียก่อน เพื่อเข้าใจถึงกระบวนการต่างๆ ในการผลิต รูปแบบรายการรวมถึงจุดมุ่งหมายของรายการ โดยรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจ่อมีรายละเอียดของรายการดังต่อไปนี้

รายการคุณพระช่วยได้รับความนิยมและอยู่คู่กับบริษัทเวิร์คพอยท์ฯมานานถึง 12 ปี โดยมีเรตติ้ง (Rating) ในการรับชม อยู่ที่ 0.41 – 0.73 ในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2559 (ข้อมูลอย่างไม่เป็นทางการจากการสอบถามแบบไม่เป็นทางการ) รายการคุณพระช่วย ออกอากาศทาง ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ทุกวันอาทิตย์ เวลา 09.00 - 10.00 น. ทั้งนี้รายการคุณพระช่วย เริ่มออกอากาศมาเป็นเวลาทั้งหมด 12 ปี เริ่มจากวันที่ 4 เมษายน 2547 โดยออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวีจนถึงวันที่ 27 ธันวาคม 2557 และได้ย้ายการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี มาออกอากาศทางช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ตั้งแต่วันที่ 4 มกราคม 2558 จนถึงปัจจุบัน และได้เปลี่ยนชื่อรายการเป็น คุณพระช่วย ๑๒ ปีแบ่งเนื้อหารายการออกเป็น 4 ช่วงดังนี้ ช่วงล้อมวงเล่าล้อมวงเล่น

ช่วงคุณพระเชี้ยว ไทยฟังผาหรั่งเล่า และช่วงคุณพระประชัน โดยในช่วง “ล้อมวงเล่าล้อมวงเล่น” เป็นช่วงที่จะนำเพลงเก่ากลับมาเรียบเรียงทำนองและคำร้องให้มีความแตกต่างจากเดิม ซึ่งจะมีผู้รู้ในเรื่องของเพลงมาพูดคุยเกี่ยวกับเรื่องเพลงต่าง ๆ และช่วง “คุณพระเชี้ยว” ซึ่งเป็นช่วงหลักของรายการที่นำภูมิปัญญาไทยและศิลปวัฒนธรรมต่างๆ มานำเสนอด้วยการพูดคุยกับวิทยากร หรือที่เรียกในรายการว่า คุณพระเชี้ยว ซึ่งเป็นผู้รู้ของเรื่องนั้นๆอย่างแท้จริง และ “ช่วงไทยฟังผาหรั่งเล่า” เป็นช่วงที่จะเชิญชาวต่างชาติมาพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องวัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมของชาวต่างชาติ โดยจะเป็นการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและเล่าสู่กันฟังเกี่ยวกับวัฒนธรรมของแต่ละชาติ และสุดท้ายคือช่วง “คุณพระประชัน” เป็นเวทีแห่งการประชันที่ให้เยาวชนไทยได้มาสำแดงฝีมือ ทุกด้านที่เป็นศิลปวัฒนธรรมไทย เช่น การประชัน ดนตรีไทยต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นระนาดเอก ซออู้ ฆ้องวง ขลุ่ย เปิงมาง หรือ ประชันกลอนสด ที่นำเยาวชน มาสำแดงความสามารถทางวรรณศิลป์ หรือการประชันลายไทย ซึ่งนำเยาวชนมาประชัน การวาดเส้นลายไทย อันเป็นเอกลักษณ์ของชาติด้วย ซึ่งเหล่านี้คือศิลปวัฒนธรรม ที่แสดงความเป็นชาติไทยอย่างชัดเจน โดยมีเยาวชนในช่วงคุณพระประชันเป็นผู้สืบสาน ซึ่งใน ปัจจุบันมีพิธีกรดำเนินรายการ 2 ท่าน ประกอบด้วย คุณเท่ง เกียรติ และคุณพัน พลแตก ในขณะที่รายการจำอวดหน้าจ่อ เป็นรายการที่แตกแขนงมาจากรายการคุณพระช่วย ซึ่งเคยเป็นช่วงหนึ่งของรายการคุณพระช่วย คือช่วง “จำอวดหน้าจ่อ” เป็นช่วงที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ชื่นชอบของผู้รับชมรายการเป็นอย่างมาก และทางผู้บริหารได้ทำการแยกช่วงจำอวดหน้าจ่อออกมาจากรายการคุณพระช่วย และสร้างรายการใหม่ขึ้นมา เป็นรายการจำอวดหน้าจ่อ โดยรายการจำอวดหน้าจ่อออกอากาศทุกจันทร์ เวลา 20.00 - 20.50 น. มีเรตติ้ง (Rating) ในการรับชม อยู่ที่ 2.34 – 2.86 ในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2559 โดยจะมีช่วง ฉ่อยเดอะซีรีส์ ช่วงใครๆก็ฉ่อยได้ และช่วงศิลปินผู้ยิ่งใหญ่ โดยช่วง “ฉ่อยเดอะซีรีส์” เป็นช่วงที่นำภาพยนตร์ ละคร การ์ตูนชื่อดัง หรือ นิทานเรื่องต่าง ๆ ของทั่วโลกมานำเสนอโดยการดำเนินเรื่องด้วยเพลงฉ่อย แต่ยังคงไว้ถึงความสนุกสนาน ต่อมาคือช่วง “ใคร ๆ ก็ฉ่อยได้” เป็นช่วงที่จะเชิญดารานักแสดง หรือ คนที่มีชื่อเสียง มาร่วมฉ่อยกับ 3 น้า โดยไม่เน้นถึงความถูกต้องทั้งหมด แต่เน้นให้ถูกจังหวะเท่านั้นก็เพียงพอแล้ว และในช่วงสุดท้ายคือช่วง “ศิลปินผู้ยิ่งใหญ่” เป็นช่วงที่จะเชิญศิลปินผู้มีคุณวุฒิมาร่วมร้องฉ่อย และพูดคุยเกี่ยวกับเรื่องราวที่เกิดขึ้นในอดีตหรือเรื่องที่เป็นที่นิยมในช่วงเวลานั้นๆ ซึ่งดำเนินรายการโดยน้ำโย่ง เชิญยิ้ม น้านง เชิญยิ้ม และน้ำพวง เชิญยิ้ม ซึ่งเป็นที่ชื่นชอบของแฟน ๆ รายการเป็นอย่างมาก

การศึกษาพบว่า การบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย ของบริษัทเวิร์คพอยท์ฯ พบว่าผู้บริหารได้ยึดหลักหน้าที่ตามวัตถุประสงค์ขององค์กรที่กำหนดไว้ โดยให้ความสำคัญด้วยการผลิตผลงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการผลิตรายการเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมไทย โดยมุ่งเน้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความเป็นไทย ให้ความรู้ และการสร้างภาพลักษณ์

ที่ดีให้กับองค์กร โดยรายการเกี่ยวกับวัฒนธรรมของบริษัทเวิร์คพอยท์ฯ ได้แก่รายการคุณพระช่วย และรายการจำอวดหน้าจอ ที่เป็นรายการวัฒนธรรมเต็มรูปแบบ มีการสอดแทรกความรู้ควบคู่ไปกับความบันเทิง

การบริหารรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอทำการบริหารท่ามกลางแรงกดดันต่างๆ ที่แวดล้อมองค์การ อันได้แก่ ปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน ผู้บริหารจึงต้องทราบถึงปัจจัยแวดล้อมทั้งหมดเพื่อที่จะเป็นแนวทางในการผลิตรายการให้ประสบความสำเร็จ จากผลการศึกษาถึงปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลต่อการบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย พบว่า ปัจจัยภายนอกองค์การ ได้แก่ แรงกดดันทางสังคมและการเมือง แรงกดดันทางด้านเศรษฐกิจ แหล่งข้อมูลเหตุการณ์และวัฒนธรรม และความสนใจและความต้องการของผู้รับสาร ส่วนปัจจัยภายในองค์การได้แก่ ปัจจัยด้านการจัดการ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี และปัจจัยด้านความสามารถทางวิชาชีพ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารรายการที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย จึงสรุปปัจจัยต่าง ๆ ได้ ดังนี้

4.1.1 ปัจจัยภายนอกองค์การ

ปัจจัยภายนอก หมายถึง ปัจจัยแวดล้อมที่เกิดขึ้นภายนอกองค์การ สื่อสารมวลชน และมีอิทธิพลทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อกระบวนการบริหารรายการ เป็นสิ่งที่สามารถเปลี่ยนแปลงได้อยู่ตลอดเวลาตามสถานการณ์ในช่วงเวลานั้น ๆ ส่งผลให้แนวทางการบริหารที่นำมาใช้ ต้องคำนึงถึงความเหมาะสมกับปัจจัยแวดล้อมภายนอกที่เกิดขึ้นด้วย โดยปัจจัยภายนอก ประกอบไปด้วย

ว

ย

แรงกดดันทางสังคมและการเมือง แรงกดดันทางด้านเศรษฐกิจ แรงกดดันทางด้านข้อมูลข่าวสาร และความสนใจและความต้องการของผู้รับสาร

4.1.1.1 ปัจจัยทางสังคมและการเมือง (Social and Political Pressure)

จากการศึกษาพบว่า รายการคุณพระช่วย และ รายการจำอวดหน้าจอ ไม่ได้รับแรงกดดันจากปัจจัยด้านสังคมและการเมือง เนื่องจากทางรายการคุณพระช่วยมีการตรวจสอบข้อมูลในการผลิตเนื้อหาที่จะนำเสนอในรายการไม่ให้เกี่ยวข้องกับเรื่องของการเมืองและสังคม ซึ่งจะไม่ใช่ปัญหาบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการเมืองมาร่วมรายการ โดยมองว่าจะเป็นการสนับสนุนฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งทางการเมืองและเป็นการเสียภาพลักษณ์ขององค์การ เช่น จิตรศักดิ์ ก้อนพรม ผู้ควบคุมการผลิต รายการ “คุณพระช่วย” และรายการ “จำอวดหน้าจอ” กล่าวว่า ทางรายการคุณพระช่วย เคยเชิญ คุณณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ มาเป็นแขกรับเชิญในรายการ ซึ่งคุณณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมของภาคใต้ และได้มาให้ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมของภาคใต้ในรายการคุณพระช่วย แต่เนื่องจากคุณณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ เคยแสดงความคิดเห็นและเป็นผู้นำในเวทีทางการเมือง

จึงทำให้รายการคุณพระช่วยหลีกเลี่ยงการเชิญคุณณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ และผู้ที่เกี่ยวข้องทางด้านการเมือง มาเป็นแขกรับเชิญ เนื่องจากจะทำให้ภาพลักษณ์ของรายการกลายเป็นผู้สนับสนุนฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งทางการเมือง ทางรายการจึงเลือกที่จะหลีกเลี่ยงการผลิตรายการที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการเมืองในทุกช่องทาง ด้าน เทพฤทธิ์ วงศ์วานิชวัฒนา กล่าวว่า รายการคุณพระช่วย และ รายการจำอวดหน้าจอไม่ได้รับผลกระทบจากการเมืองและสังคม เนื่องจากเป็นรายการที่สนับสนุนให้ดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมประเพณีความเป็นไทย ซึ่งได้รับความไว้วางใจและการสนับสนุนจากกระทรวงวัฒนธรรมต่างๆ มาเป็นเวลานาน โดยรายการมุ่งเน้นที่การให้ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมเป็นหลัก และสอดแทรกไปกับความสนุกสนานที่มีขีดมีข้อจำกัด เนื่องจากรายการมีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มเยาวชน ซึ่งจะต้องมีการตรวจสอบรายการให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชน และนอกจากรายการจะมีกลุ่มเป้าหมายที่ติดตามรายการมาโดยตลอดได้แก่กลุ่มผู้สูงอายุ เนื่องจากรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอ มีการนำเสนอเนื้อหาที่ทำให้ผู้รับชมกลุ่มนี้รู้สึกว่าได้กลับไปในยุคสมัยที่ตนเองเคยผ่านมา ซึ่งทั้งนี้รายการคำนึงถึงความเหมาะสมในรูปแบบที่นำเสนอให้มากที่สุด

ทั้งนี้รายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอเป็นรายการที่เน้นการแสดงออกซึ่งศิลปวัฒนธรรม เป็นการส่งเสริมสังคมและรักษาไว้ซึ่งความดีงาม ของศิลปะและประเพณี และหลีกเลี่ยงการผลิตรายการที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการเมืองในทุกรูปแบบ ดังนั้นแรงกดดันทางด้านสังคมและการเมืองจึงไม่มีผลต่อการบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัทเวิร์คพอยท์ฯ

4.1.1.2 ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (Economic Pressure)

การศึกษาพบว่ารายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอได้รับแรงกดดันด้านเศรษฐกิจไม่มากนัก เนื่องจากได้บริหารงานตามนโยบายของบริษัทเวิร์คพอยท์ฯ โดยเป็นรายการที่ไม่หวังผลกำไร เพียงแค่สร้างสรรค์รายการที่สร้างทัศนคติในทางบวกให้กับองค์กร แต่รายการต้องสามารถดำเนินการต่อไปได้โดยไม่เกิดผลกระทบกับองค์กร จำเป็นต้องมีผู้สนับสนุนรายการ เพื่อให้รายการสามารถดำเนินการต่อไปได้ ดังนั้นบริษัทเวิร์คพอยท์ฯ จำเป็นต้องคัดเลือกผู้สนับสนุนที่เห็นถึงความสำคัญของการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีกับองค์กร การที่เศรษฐกิจดี ย่อมส่งผลให้ผู้สนับสนุนยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร หากเศรษฐกิจถดถอย นั้นย่อมหมายถึง งบประมาณในการส่งเสริมภาพลักษณ์หรือการเป็นผู้สนับสนุนรายการย่อมลดลงตามไปด้วย นอกจากผู้สนับสนุนภาคเอกชน แล้ว ผู้สนับสนุนที่เป็นหน่วยงานภาครัฐ กระทรวงวัฒนธรรมต่างๆ ก็ยังให้การสนับสนุนรายการทั้งสอง เพื่อสื่อสารถึงคุณค่าและการอนุรักษ์ทางวัฒนธรรมของไทย จะเห็นว่ารายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอ จึงมีผู้สนับสนุนอยู่ในกลุ่ม CRS โดยส่วนใหญ่ ถึงแม้ว่าจะไม่ได้สร้างกำไรให้กับองค์กร แต่ก็ป็นรายการที่สามารถหล่อเลี้ยงตัวเองได้ รวมถึงมูลค่าจากการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสังคมที่ได้รับกลับมามากกว่าผลกำไร

ด้านคู่แข่งชั้น พบว่ารายการโทรทัศน์ด้านวัฒนธรรม ที่เป็นรายการ วัฒนธรรมเต็มรูปแบบอย่างคุณพระช่วย และ รายการจำอวดหน้าจอ ไม่พบรายการที่เป็นคู่แข่งชั้น ทางตรง เนื่องจากใช้งบประมาณและการลงทุนสูง แต่จะเห็นรายการที่ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมรายการ อื่นๆ ที่เปรียบเสมือนคู่แข่งชั้นทางอ้อม เช่น รายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง หรืออาจเป็นรายการที่ ออกอากาศในช่วงเวลาเดียวกัน ผู้ชมก็สามารถรับชมความบันเทิงรูปแบบอื่นได้ เช่น ในช่วงเวลา เดียวกัน อาจเป็นละคร หรือ รายการเกมโชว์ต่างๆ ดังนั้นคู่แข่งชั้นนับว่ามีผลต่อรายการ หากสรุปด้าน คู่แข่งชั้นของรายการสามารถแบ่งได้เป็น 2 รูปแบบคือ คู่แข่งชั้นทางตรง ซึ่งยังไม่มีคู่แข่งชั้นที่ เปรียบเทียบแล้วมีรูปแบบเดียวกัน ส่วนคู่แข่งชั้นทางอ้อม มีจำนวนที่ค่อนข้างมาก ทั้งในรูปแบบ วัฒนธรรมด้านอื่น และรูปแบบความบันเทิงที่แตกต่างแต่อยู่ในช่วงเวลาออกอากาศเดียวกัน โดย จิรศักดิ์ ก้อนพรม ผู้ควบคุมการผลิต รายการ “คุณพระช่วย” และรายการ “จำอวดหน้าจอ” กล่าวว่า รายการที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยไม่มีคู่แข่งชั้นเพราะเป็นรายการที่ ไม่ได้หวังผลกำไร ซึ่งถ้ามองรายการที่เป็นรายการรูปแบบเดียวกัน ออกอากาศในเวลาเดียวกันยิ่งไม่มีเลยและอยากให้สถานีอื่นทำรายการที่ แสดงออกซึ่งความเป็นไทยขึ้นมาเยอะๆ เพื่อที่จะดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมไทย ให้แก่คนรุ่นหลัง โดยมองว่าเรตติ้งในการรับชมไม่ได้เป็นสิ่งชี้วัดความอยู่ รอดของรายการที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย แต่กลุ่มคนดูที่เป็นสิ่งที่บ่ง บอกรายการจะอยู่รอดได้หรือไม่ได้ เหมือนกับรายการคุณพระช่วยที่อยู่ มาได้ถึง 12 ปี โดยที่เรตติ้งในการรับชมก็ไม่ได้สูงเหมือนรายการวาไรตี้อื่น ๆ แต่ก็ยังไม่หลุดจากผังรายการ ถ้าไม่มีคนดูรายการแบบนี้ รายการคงไม่ สามารถอยู่มาได้ถึง 12 ปี โดยมองว่าผังรายการของแต่ละสถานีควรจะมึ รายการจำพวกนี้อยู่บ้าง อย่างน้อยก็เป็นการชิมชั้วัฒนธรรมไทยให้กับ ผู้บริโภคไม่มากนักน้อย (จิรศักดิ์ ก้อนพรม, สัมภาษณ์, 23 พฤษภาคม 2559)

ด้านโฆษณาและนักลงทุน ปัจจัยด้านโฆษณาถือว่าเป็นปัจจัยที่มี ผลกระทบต่อรายการทั้ง 2 รายการอยู่มาก เนื่องจากรายการโทรทัศน์ทุกรายการต้องหล่อเลี้ยงด้วย เงินทุนในการผลิตรายการโทรทัศน์ โดยถ้าไม่มีเงินทุนมาหล่อเลี้ยง ตัวรายการก็ไม่สามารถอยู่ได้ แต่เนื่องจากรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอ เป็นรายการที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย ทำให้มีผู้สนับสนุนที่หลากหลายในการซื้อพื้นที่โฆษณาในรายการ ซึ่งรายการคุณพระช่วยนั้น มีเป็น รายการที่มีผู้สนับสนุนเข้ามาขอซื้อพื้นที่โฆษณามาก แต่ทางรายการต้องคำนึงถึงความเหมาะสม สำหรับตัวรายการและผู้สนับสนุนด้วย “รายการคุณพระช่วยถือว่าเป็นรายการที่หึงพอสมควรนะ เราจะเลือกเฉพาะผู้สนับสนุนที่เหมาะสมกับเรา โดยเราจะไม่โฆษณาแทรกให้เค้านะ แต่เราจะให้เค้า

เป็นผู้สนับสนุนหลักของแต่ละช่วงในรายการไปเลย” (คุณเทพฤทธิ์ วงศ์วานิชวัฒนา, 21 พฤษภาคม 2559) ซึ่งในส่วนของ แรกกดดันทางเศรษฐกิจ ด้านโฆษณาซึ่งถือว่ามีผลต่อรายการคุณพระช่วยและ รายการจำอวดหน้าจ่อ

4.1.1.3 ปัจจัยทางด้านข้อมูลข่าวสาร (Information Agencies)

การศึกษาพบว่าปัจจัยทางด้านข้อมูลข่าวสารมีผลต่อการบริหารรายการ ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย ในการผลิตรายการที่ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม รายการคุณพระช่วย และ รายการจำอวดหน้าจ่อ จะมีการสืบค้นข้อมูลจากการค้นหาที่แหล่งต้นกำเนิดข้อมูลเป็นหลัก เพราะจะมีความถูกต้อง มากกว่าการค้นหาข้อมูลทาง อินเทอร์เน็ต เนื่องจากเป็นข้อมูลเกี่ยวกับศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี และ ขนบธรรมเนียม ของไทยที่มีการสืบทอดกันมาและเป็นที่ยอมรับของคนใน สังคมไทย ดังนั้นข้อมูลที่ได้ ต้องมีความถูกต้อง แม่นยำ สามารถตรวจสอบและอ้างอิงได้เช่นรายการ คุณพระช่วยนำเสนอเรื่อง ข้อมูลบางประเภทต้องมีการสืบค้นจากแหล่งข้อมูลจริง ซึ่งในบางครั้งข้อมูล ที่มีอยู่ในปัจจุบันก็เป็นข้อมูลที่ถูกบิดเบือนไปจากความจริง และไม่สามารถสืบค้นข้อมูลที่เป็นแหล่งต้น กำเนิดได้ โดยการสืบค้นข้อมูลของรายการคุณพระช่วยและจำอวดหน้าจ่อจะมีการสืบข้อมูลจากต้น กำเนิดของแหล่งข้อมูลเท่านั้น ในกรณีที่ต้นกำเนิดของข้อมูลได้สูญหายไปหรือไม่สามารถสืบค้นจาก แหล่งข้อมูลจริงได้ ทางรายการจะมีการสืบข้อมูลจากผู้รู้ข้อมูลนั้นหรือเชี่ยวชาญทางด้านขอมูลนั้น จริง ๆ โดยจะมีการสืบประวัติของผู้รู้ให้ละเอียดว่า เป็นผู้รู้ด้านนี้จริงหรือไม่ หรืออีกกรณีคือ สืบจาก หอจดหมายเหตุ หรือหนังสือที่มีลายลักษณ์อักษรเป็นหลัก ทั้งนี้รายการคำนึงถึงเรื่องความถูกต้องของ ข้อมูล ซึ่งถ้ารายการได้นำเสนอข้อมูลที่ไม่ถูกต้องออกไป ผู้รับชมจะไม่มีเชื่อมั่นในตัวรายการ และอาจเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ผู้รับชมเปลี่ยนไปชมรายการอื่น ซึ่งถือว่ามีผลต่อการบริหารเนื้อหา รายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมเป็นอย่างสูง

ข้อมูลในปัจจุบันสามารถหาได้จากอินเทอร์เน็ต แต่จะรู้ได้อย่างไรว่าข้อมูล ที่ได้จากอินเทอร์เน็ตนั้นเป็นข้อมูลที่มีความจริง คนที่เขียนอาจจะบิดเบือน ความจริงก็ได้ เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ แล้วจะอย่างไรให้ได้ข้อมูล ความจริง เราก็ต้องลงไปหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลเลย เราจะมีการสืบ ข้อมูลจากแหล่งต้นกำเนิดโดยตรง ซึ่งในการนำเสนอของพนักงานๆ ในทีมจะต้องมีข้อมูลมายืนยัน ห้ามนำข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตมา มา นำเสนอเพราะจะไม่มีที่น่าเชื่อถือ จะต้องมียืนยันที่อยู่ในหอจดหมายเหตุ หนังสือที่มีลายลักษณ์อักษร หรือโทรศัพท์ไปหาผู้รู้ หรือต้นกำเนิด เท่านั้น (จิรศักดิ์ ก้อนพรม, สัมภาษณ์, 23 พฤษภาคม 2559)

สรุปได้ว่า ผู้ควบคุมการผลิตจะมีการตรวจสอบข้อมูลทุกครั้งและผู้สร้าง สรรค์รายการนำข้อมูลมาเสนอต่อผู้ควบคุมการผลิต ซึ่งจะต้องมีหลักฐานชัดเจนว่าข้อมูลที่นำมาเสนอ

นั้นเป็นข้อมูลจริง และน่าเชื่อถือได้เท่านั้น ซึ่งในบางกรณีต้นกำเนิดที่ได้สูญหายไปแล้วจึงทำให้การสืบค้นข้อมูลนั้นไม่สามารถตรวจสอบได้ชัดเจนในความถูกต้องของข้อมูลนั้น ๆ ซึ่งถือว่าเป็นแรงกดดันที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัทเวิร์คพอยท์ฯ

4.1.1.4 ปัจจัยด้านความสนใจและความต้องการของผู้รับชม

การศึกษาปัจจัยด้านความต้องการของผู้รับชม พบว่า ปัจจัยด้านความต้องการของผู้รับชม เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่มีผลกระทบต่อรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอ เนื่องจากรายการโทรทัศน์ จะต้องมีความรวดเร็ว และต้องคิดก่อนคนดูว่าในอนาคต อะไรจะเป็นกระแส เช่น จิรศักดิ์ ก้อนพรม กล่าวว่า รายการจะต้องเร็วกว่าผู้บริโภคนอกจากการให้กระแส นั้นดังก่อนแล้วค่อยนำมาทำ รายการจะช้าไปกว่าผู้บริโภค เนื่องจากเวลาในการถ่ายทำ วันออกอากาศ ถ้ารอเราก็จะช้ากว่าเค้าดังนั้นเราควรจะต้องมีความคิดนำผู้บริโภค 1 ขั้นตอน ซึ่งปัจจุบันรายการโทรทัศน์มีหลากหลายประเภท ซึ่งรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอ ถือว่าเป็นรายการที่มีผู้รับชมเฉพาะกลุ่มจึงทำให้ผู้รับชมค่อนข้างจะน้อย เมื่อเปรียบเทียบกับรายการอื่น ๆ โดยถ้าไม่มีการผลิตเนื้อหาที่มีความน่าสนใจมาแข่งขัน ก็จะทำให้ผู้ชมเปลี่ยนไปรับชมช่องอื่นได้ ดังนั้นจึงต้องมีการผลิตเนื้อหาออกมาให้มีความน่าสนใจและตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค โดยทั้ง 2 รายการจะมีการผลิตเนื้อหาจาก กระแสสังคมที่ได้รับความนิยมในขณะขณะนั้น หรือ ผลิตเนื้อหาจากวันสำคัญต่าง ๆ ซึ่งในส่วนนี้เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ผู้รับชมนั้นเกิดอารมณ์ร่วมไปกับรายการ ซึ่งการผลิตเนื้อหารายการต้องคำนึงถึงความต้องการของผู้รับชม ในแง่ของเนื้อหารายการที่มีความน่าสนใจต่อผู้รับชมเสมอ โดย จิรศักดิ์ ก้อนพรม กล่าวว่า ในการผลิตรายการโทรทัศน์ ผู้ผลิตจะต้องมีความคิดนำผู้รับชม 1 ขั้นเสมอ เนื่องจากถ้าผู้ผลิตไม่มีความคิดนำผู้รับชม รายการก็จะไม่ได้รับความสนใจจากผู้ชมเนื่องจากจะล่าช้าในการนำเสนอ เนื่องจากการผลิตรายการมีกระบวนการผลิตหลายขั้นตอน เช่น ในการจะนำ เทพ พิทักษ์ มาออกรายการคุณพระช่วย จะต้องคิดก่อนที่เทพ พิทักษ์จะได้รับความนิยม เนื่องจากถ้ารายการนำเทพ พิทักษ์มาออกรายการตอนที่ได้รับความนิยมแล้ว รายการจะไม่ทันรายการอื่นเนื่องจาก รายการโทรทัศน์มีการแข่งขันกันด้วยคอนเทนต์ที่จะนำเสนอ โดยคุณจิรศักดิ์ ก้อนพรม กล่าวว่า

การที่จะให้ผู้ชมจงรักภักดีต่อแบรนด์ของเรา ต้องมีการนำเสนอที่ถูกใน และรู้ทันผู้ชมอยู่เสมอ และรับฟังความเห็นของผู้รับชมอยู่ตลอดเวลา เราต้องคิดล่วงหน้าผู้ชมอยู่ 1 ขั้น และรู้ว่ากระแสในตอนนี้ อะไรกำลังจะเป็นที่นิยม และรีบนำมาออกรายการให้เร็วที่สุด เพื่อให้ทันต่อความต้องการของผู้รับชม (จิรศักดิ์ ก้อนพรม, สัมภาษณ์, 23 พฤษภาคม 2559)

ปัจจัยแวดล้อมภายนอกองค์กร ถือเป็นปัจจัยที่ผู้บริหารไม่สามารถควบคุมได้ ซึ่งปัจจัยแวดล้อมภายนอกจะประกอบไปด้วย แรงกดดันทางสังคมและการเมือง แรงกดดัน

ทางด้านเศรษฐกิจ แรงกดดันทางด้านข้อมูลข่าวสาร และความสนใจและความต้องการของผู้รับสาร จากปัจจัยภายนอกในข้างต้น จะเห็นได้ว่าปัจจัยภายนอกอาจส่งผลในทางบวก และในทางลบได้ ซึ่งในส่วนนี้จะต้องขึ้นอยู่กับวิสัยทัศน์และความสามารถในการบริหารงานของผู้บริหาร เพื่อที่จะทำให้ปัจจัยนั้นส่งผลให้รายการประสบความสำเร็จอย่างสูงสุด

4.1.2 ปัจจัยภายในองค์กร

ปัจจัยภายใน หมายถึง ปัจจัยแวดล้อมที่เกิดขึ้นภายในตัวองค์กรสื่อสารมวลชน และมีผลต่อการบริหารงาน เป็นอีกส่วนของการบริหารรายการโทรทัศน์ ในส่วนของการจัดการภายใน ทั้งบุคลากร และเทคโนโลยีต่าง ๆ ส่งผลให้แนวทางการบริหารที่นำมาใช้ต้องคำนึงถึงความเหมาะสม กับปัจจัยที่เกิดขึ้นด้วย ปัจจัยภายในประกอบไปด้วย ปัจจัยด้านการจัดการ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี และ ปัจจัยด้านความสามารถทางวิชาชีพ จึงสรุปปัจจัยต่างๆ ได้ดังนี้

ปัจจัยด้านการจัดการ (Management)

จากการศึกษาด้านการจัดการรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของ บริษัทเวิร์คพอยท์ฯ พบว่า มีการจัดการแบ่งออกเป็น 2 ด้าน ได้แก่ การจัดการด้านเนื้อหาในการผลิต รายการ และการจัดการด้านบุคลากรผู้ผลิตเนื้อหาในการผลิตรายการ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1.2.1 การจัดการด้านเนื้อหาในการผลิตรายการ

ในการจัดการด้านเนื้อหารายการที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัท เวิร์คพอยท์ฯ จะเลือกเนื้อหาที่มีความสนุกสนานและเป็นเนื้อหาที่ผู้ผลิตสนใจอยากจะทำเป็นอันดับแรก เนื่องจากเนื้อหาหรือข้อมูลในการผลิตรายการนั้นมีจำนวนมาก จึงจะต้องมีการคัดเลือกเนื้อหาที่มีความสนุกมาเป็นเนื้อหาที่ใช้ดึงดูดความสนใจของผู้รับชมรายการ โดยนำข้อมูลต่างๆ มาคัดแยกและใช้ความสนใจต่อข้อมูลของผู้ผลิตรายการเป็นหลักในการเลือกผลิตเนื้อหาที่จะนำเสนอต่อผู้รับชมรายการ ต่อมาเป็นการนำเนื้อหาที่ถูกพูดถึงในปัจจุบันเป็นเนื้อหาในการผลิตรายการ เนื่องจากเป็นการนำสิ่งที่ผู้รับชมกำลังสนใจมาผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับชมและทำให้ผู้รับชมสนใจในเนื้อหาของทางรายการ และสุดท้ายเป็นการนำเนื้อหาที่ผู้สนับสนุน หรือข้อมูลที่ได้รับจากฝ่ายประชาสัมพันธ์มาผลิตเนื้อหา เพื่อที่เป็นการสร้างสัมพันธ์ที่ดีหรือการทำประโยชน์ต่อสังคมเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร เนื้อหาในการผลิตรายการที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยนั้น รายการคุณพระช่วยนำข้อมูล ต่าง ๆ ที่เป็นที่น่าสนใจของผู้ชมทั่วไปเช่น ช่วงที่มีคอนเสิร์ตของคาราบาว รายการคุณพระช่วยได้มีการนำเสนอเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของวงคาราบาว ซึ่งได้เชิญผู้ร่วมรายการเป็นแฟนพันธุ์แท้วงคาราบาวมาพูดคุยเกี่ยวกับเรื่องทั่วไปที่ผู้ชมไม่รู้เกี่ยวกับวงคาราบาว เป็นต้น

4.1.2.2 การจัดการด้านบุคลากรผู้ผลิตเนื้อหารายการ

ในการจัดการด้านบุคลากรที่ผลิตเนื้อหารายการจะมีการแบ่งบุคลากรออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่กลุ่มผู้ผลิตเนื้อหารายการ และกลุ่มผู้ผลิตรายการ โดยผู้ผลิตเนื้อหารายการจะเป็นจะเป็นฝ่ายรวบรวมข้อมูลทั้งหมดมานำเสนอต่อผู้ควบคุมการผลิต และจะนำข้อมูลมาแยกเนื้อหาแบ่งประเภท และทำข้อมูลในแนวลึกเพื่อเป็นการสืบค้นข้อมูลที่แท้จริงมาผลิตเป็นเนื้อหารายการที่จะนำเสนอต่อผู้รับชม ส่วนกลุ่มผู้ผลิตรายการ ซึ่งมีหน้าที่ควบคุมการผลิตการถ่ายทำรายการตลอดจนถึงกระบวนการตัดต่อเพื่อนำเสนอต่อผู้รับชม ซึ่งเป็นผู้ที่รู้มุกกล้อง รู้เรื่องของแสงที่ใช้ในการถ่ายทำรายการ รวมถึงรู้กระบวนการตัดต่อทั้งหมดของรายการ ทั้งนี้พบว่า ผู้ควบคุมการผลิตมีการบริหารงานบุคคลให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านก่อน หลังจากที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านแล้วจึงให้เรียนรู้ในส่วนงานอื่นๆ ต่อไป

(1) การวางแผน

จากการศึกษาทั้งนี้ผู้ศึกษาได้มีการสังเกตการณ์จากการมีส่วนร่วมในการเป็นฝ่ายผลิตของบริษัทเวิร์คพอยท์ฯ พบว่ารายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอมีการวางแผนในการบริหารรายการที่มีขั้นตอนก่อนการออกอากาศ ซึ่งทางฝ่ายผลิตจะต้องมีการวางแผนในการทำงานร่วมกันและทำการผลิตเทปรายการให้แล้วเสร็จทันตามตารางเวลาขององค์การที่กำหนดไว้โดยมีรายละเอียดดังนี้ ในการวางแผนงานจะใช้เวลาในการออกอากาศเป็นตัวกำหนดแผนในการทำงาน เนื่องจากเป็นรายการโทรทัศน์ที่มีการออกอากาศทุกสัปดาห์โดยนับจากวันที่รายการออกอากาศ โดยรายการจะต้องส่งเทปรายการที่เสร็จสิ้นจากกระบวนการหลังผลิตให้กับทางผู้ควบคุมการผลิตตรวจสอบความถูกต้องก่อน 9 วันก่อนออกอากาศ และหลังจากถูกตรวจสอบแล้วในกรณีที่เกิดการผิดพลาดจะถูกนำกลับไปแก้ไขให้ถูกต้อง และส่งให้กับผู้ควบคุมการผลิตตรวจสอบความถูกต้องอีกครั้ง ทั้งนี้ยังพบว่า ผู้บริหารระดับสูงจะมีส่วนเกี่ยวข้องในกรณีตรวจสอบความถูกต้องของเทปที่จะส่งออกอากาศทุกครั้ง ซึ่งจะต้องส่งให้ทางผู้บริหารระดับสูง คือ คุณปัญญา นิรันดร์กุล ประธานกรรมการบริษัท และ คุณประภาส ชลศรานนท์ รองประธานกรรมการบริษัท เป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องก็วันออกอากาศเป็นเวลา 6 วัน ซึ่งหลังจากมีการตรวจสอบจากผู้บริหารแล้วเสร็จนั้นทางฝ่ายผลิตจะเป็นผู้นำเทปกลับไปแก้ไขในกรณีที่ผู้บริหารต้องการให้แก้ไขในส่วนต่าง ๆ หลังจากนั้นจะส่งต่อไปที่สถานีของบริษัทเวิร์คพอยท์ฯ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องทุกอย่าง เช่น คำผิด หรือคำที่ไม่สามารถออกอากาศได้ ลิขสิทธิ์ต่างๆ ที่ใช้ในเทปนั้นๆ ซึ่งในกรณีที่มีความผิดพลาดจะถูกส่งกลับมาโดยมีเอกสารส่งมาเป็นลาบลักษณะอักษรเพื่อให้ทางฝ่ายผลิตแก้ไขให้ถูกต้องภายใน 2 วันก่อนที่เทปจะออกอากาศ และส่งไปยังสถานีอีกครั้งเพื่อทำการออกอากาศตามเวลา

สรุปได้ว่า การวางแผนในการทำงานของรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอจำเป็นจะต้องมีความตรงต่อเวลาเนื่องจาก บริษัทเวิร์คพอยท์ฯ เป็นองค์การ

ที่มีขนาดใหญ่ ซึ่งมีแผนกต่างๆ ที่ร่วมงานกันอยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้จึงต้องมีการกำหนดตารางในการทำงานที่ชัดเจนเพื่อไม่ให้งานของแต่และแผนกเกิดความผิดพลาดหรือล่าช้า จึงต้องทำงานตามเวลาที่ถูกกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

(2) การสั่งการ

จากการศึกษาพบว่า ผู้บริหารมีการดูแลผู้ปฏิบัติงานอย่างใกล้ชิด โดยจะมีการสั่งการและมอบหมายหน้าที่ให้แต่ละบุคคลในการทำงาน โดยมีการประชุมเพื่อสั่งการและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของบุคลากรในทีม ซึ่งเป็นการสั่งการในรูปแบบ จากบนลงล่าง คือจากผู้บริหาร ลงมาสู่ผู้ควบคุมการผลิต และไปสู่พนักงานระดับปฏิบัติงาน ซึ่งทางผู้ควบคุมการผลิตจะไม่ใช้วิธีสั่งการในการทำงานตลอดทั้งกระบวนการทำงาน แต่จะเป็นการกระจายงานต่างๆ ให้กับบุคลากรในรายการ โดยจะให้แสดงความคิดเห็นต่างๆ กลับมาสู่ผู้ควบคุมการผลิต เช่น ในเรื่องเวลาที่มอบหมายงานไป สามารถทำเสร็จตามเวลาที่กำหนดได้หรือไม่ หรือต้องการอะไรเพิ่มเติมในการทำงาน ทั้งนี้ผู้ควบคุมการผลิตจะเป็นผู้ที่จัดการและแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่ทางบุคลากรในรายการเรียกร้องหรือแสดงความคิดเห็นออกมา โดยผู้ควบคุมการผลิตรายการจะมีหน้าที่แนะนำมากกว่าในการสั่งการ โดยผู้ควบคุมการผลิตกล่าวว่า

ในการสั่งงานแบบกำหนดหรือบังคับให้ทำอย่างนั้นอย่างนี้ ทางองค์กรของเราไม่นิยมทำแบบนั้น แต่ทางเราจะเน้นให้ทางผู้ปฏิบัติงานมีการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน มีการฝึกฝนและให้คำแนะนำมากกว่า การสั่งหรือบังคับให้ทำตามคำสั่ง เช่นในเรื่องของการทำข้อมูลเพื่อที่จะนำมาใช้ในการถ่ายทำรายการ เราจะมีการให้ทีมงานที่ทำข้อมูลคิดวิเคราะห์ว่า จะนำข้อมูลเหล่านั้นมานำเสนออย่างไร จะมีการแนะนำให้ในบางส่วนเท่านั้น เพราะทั้งนี้การที่ให้ทีมที่ทำข้อมูลคิด จะเป็นการพัฒนาความคิดให้กับทีมงาน เมื่อทีมงานทำตามคำสั่งอย่างเดียว เขาจะไม่มีการพัฒนาในด้านของความคิด และจะไม่ทำให้เกิดการฝึกฝนของพนักงานเองด้วย (จิรัชศักดิ์ ก้อนพรม, สัมภาษณ์, 23 พฤษภาคม 2559)

(3) การควบคุม

การศึกษาพบว่า รายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอก็มีการควบคุมการทำงานของผู้ปฏิบัติงานเพียงระดับหนึ่งเท่านั้น โดยจะให้อิสระในการสร้างสรรค์ผลงานและนำเสนอความคิดและเนื้อหาต่าง ๆ ได้อย่างหลากหลาย โดยทางผู้บริหารจะปล่อยให้การดำเนินการของบุคลากรทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทำหน้าที่ของตนเอง ซึ่งบุคลากรรับทราบและสามารถรับผิดชอบหน้าที่ของตนเองได้อย่างเหมาะสม ผู้บริหารจะไม่บังคับหรือก้าวก่ายการทำหน้าที่ ซึ่งการควบคุมงานจะอยู่ในรูปแบบการประชุมระดมสมอง เสนอความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความคิดและ

มุมมองต่อผู้ปฏิบัติงาน ทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ ด้านเทพฤทธิ์ วงศ์วานิชวัฒนา กล่าวว่า การสั่งการ ควบคุมการทำงาน ทางเราจะไม่มีการสั่งการ แต่เราจะเป็นการประชุม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพราะไม่มีใครที่รู้ไปทุกอย่าง ความคิดเห็นของพนักงานอาจจะทำให้งาน ออกมาดีกว่าความคิดเห็นของเราก็ได้ เพราะพนักงานจะเป็นผู้ที่อยู่หน้างานตลอด จะพบเห็นปัญหา มากกว่าเรา ดังนั้นการที่ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน เป็นเรื่องดีกว่าที่จะสั่งให้ทำอย่างเดียว ทั้งนี้ผู้ ศึกษาสังเกตพบว่า ผู้ควบคุมการผลิต มีวิธีการควบคุมการทำงานของผู้ปฏิบัติงานในรูปแบบที่ไม่เป็น ทางการ เปิดโอกาสให้มีพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างเต็มที่ ซึ่งในการประชุมแต่ละครั้ง จะไม่มีการ กำหนดเวลาไว้ก่อนอย่างแน่ชัด อาจเป็นช่วงเวลาของผู้ปฏิบัติงานมีข้อสงสัยรวมกันอยากจะประชุม หรือหลังการถ่ายทำรายการ และช่องทางการประชุมในปัจจุบันจะเป็นการประชุมผ่าน แอปพลิเคชัน ไลน์ (LINE) ซึ่งเป็นช่องทางที่สะดวกในการประชุม แต่จะเป็นการประชุมแบบไม่เป็นทางการ สามารถ พูดคุยกันได้ทุกที่ ทุกเวลา เพราะในหน้าที่การทำงานของแต่ละคนอาจมีเวลาไม่ตรงกัน ซึ่งเป็นการ เปิดโอกาสให้บุคลากรทุกตำแหน่ง ได้เสนอความคิดเห็นและข้อมูลที่ดีที่ทีมงานแต่ละคนสนใจ

4.1.2.3 ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (Technology)

การบริหารรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอ พบว่า เทคโนโลยีมีส่วนช่วยในการบริหารงานรวมถึงใช้ในกระบวนการผลิต เช่น จีรศักดิ์ ก้อนพรม กล่าวว่า ในการบริหารงานรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอ มีการใช้เทคโนโลยีเข้ามามีส่วน เกี่ยวข้องมากขึ้น เนื่องจากได้รับความสะดวกสบาย รวดเร็ว เนื่องจากปัจจุบันการปฏิบัติงานต้องแข่ง กับเวลาที่จำกัด ซึ่งเทคโนโลยีมีส่วนช่วยให้ประหยัดเวลาในการปฏิบัติเป็นอย่างมาก ซึ่งปัจจุบัน โทรศัพท์มือถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการปฏิบัติงาน โดยสามารถประชุมผ่านแอปพลิเคชัน ไลน์ ซึ่งได้รับความสะดวกและรวดเร็ว สามารถประชุมกันโดยไม่จำเป็นต้องอยู่ในสถานที่เดียวกัน รวมถึง ในการส่งบทรายการ สามารถส่งผ่านอีเมลซึ่งผู้ควบคุมการผลิตที่เป็นผู้ตรวจสอบสามารถตรวจสอบ บทรายการผ่านโทรศัพท์มือถือได้ ทั้งนี้เทคโนโลยีด้านอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสามารถทำให้การสืบค้น ข้อมูลทางด้านวัฒนธรรมสะดวกมากขึ้น เช่น หมายเลขที่ใช้ในการติดต่อแหล่งข้อมูลต่างๆ หรือ การสืบค้นแหล่งที่มาของข้อมูลที่จะใช้ในการผลิตรายการ แต่ในความสะดวก และความรวดเร็วนี้ นั้น ก็มีความผิดพลาดที่สามารถเกิดขึ้นได้ง่ายเช่นกัน ดังนั้นทางทีมงานจะมีการตรวจสอบอย่างละเอียด ทุกครั้งในการปฏิบัติงานด้านข้อมูล ซึ่งทางผู้ควบคุมการผลิตจะเป็นผู้ที่ตรวจสอบงานสุดท้ายอย่าง ละเอียดที่สุด ส่วนภวัต เบ็ญจจันทร์ กล่าวว่า ในการบริหารรายการคุณพระช่วยและรายการ จำอวดหน้าจอ เทคโนโลยีมีส่วนช่วยในการสร้างอารมณ์ร่วมของผู้รับชมได้มากขึ้น เช่น ในการแสดง โขน แสงมีส่วนช่วยให้โขนนั้นดูมีความน่าสนใจ ช่วยสร้างบรรยากาศให้เข้ากับการแต่งการของตัว แสดงรวมถึงเสียงเพลงที่สร้างอารมณ์ร่วมในการรับชม ทั้งนี้ด้านของเสียงนั้นเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้ผู้ รับชมเกิดความรู้สึกถึงความเป็นวัฒนธรรมมากขึ้น เช่น ในรายการคุณพระช่วยมีการใช้เพลงค้ำคาว

กึ่งกล้วยบรรเลงโดยเครื่องดนตรีไทยเป็นเพลงเปิดรายการคุณพระช่วย ทางด้านฉากของรายการ จำอวดหน้าจอ ใช้ฉากรายการที่เป็นจอระบบการฉายภาพด้วยหลอดไฟขนาดเล็ก (LED) มาเป็นฉากของรายการซึ่งสร้างความน่าสนใจให้กับผู้รับชมมากขึ้นโดยจอระบบการฉายภาพด้วยหลอดไฟขนาดเล็ก นั้นสามารถเปลี่ยนภาพไปในรูปแบบต่าง ๆ ได้ เช่น ในช่วยฉ่อยเดอะซีรี่ย์ มีฉากที่หนุ่มาลงไปจับนางสุพรรณมัจฉาซึ่งถ้าเป็นฉากสมัยเก่า จะต้องมีการจัดฉากรายการให้เหมือนอยู่ใต้น้ำ ซึ่งทำให้เสียเวลาในการจัดฉากรายการมากขึ้น และดูไม่เหมือนฉากในน้ำมากเท่าที่ควร แต่ในปัจจุบันการใช้ระบบกราฟิกสร้างฉากใต้น้ำและฉายผ่านระบบการฉายภาพด้วยหลอดไฟขนาดเล็กนั้นทำให้ฉากใต้น้ำดูมีความสมจริงและประหยัดเวลาในการปฏิบัติงานมากขึ้น ด้านกระบวนการตัดต่อ ปัจจุบันเป็นการตัดต่อผ่านระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นระบบที่เชื่อมโยงกันระหว่างคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการตัดต่อทุกเครื่อง ซึ่งทำให้ในการตัดต่อ ไม่จำเป็นต้องใช้คอมพิวเตอร์เครื่องเดิมในการตัดต่อ แต่สามารถใช้คอมพิวเตอร์ที่สามารถตัดต่อได้ทุกเครื่องและในการส่งเทปต่างสู่ฝ่ายกราฟิกหรือฝ่ายผสมเสียงสามารถส่งผ่านระบบภายในของบริษัทได้โดยที่ไม่จำเป็นต้องดึงข้อมูลใส่เครื่องเก็บความจำและนำไปให้กับฝ่ายต่าง ๆ ซึ่งเกิดความสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น ฝ่ายกราฟิกสามารถสร้างความน่าสนใจให้กับฉากต่าง ๆ ในการตัดต่อ เช่นในการแสดงละครในช่วงฉ่อยเดอะซีรี่ย์ ตัวแสดงมีฉากที่ต้องมีการพันดาบกัน โดยทางฝ่ายกราฟิกสามารถสร้างประกายไฟเข้าไปช่วย ให้เกิดอารมณ์ร่วมในการรับชมมากขึ้น

สรุปว่า เทคโนโลยีมีผลให้การทำงานในด้านการบริหารให้มีความสะดวก รวดเร็วในการทำงานด้านการบริหารมากขึ้นรวมถึงกระบวนการผลิตต่างๆ เทคโนโลยีสามารถสร้างความเป็นไทยและความสมจริงเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้รับชมได้มากขึ้น ทั้งนี้เทคโนโลยีจึงมีผลให้การทำงานในด้านต่างเป็นไปในทางที่ดีมากขึ้น

4.1.2.4 ปัจจัยด้านความสามารถทางวิชาชีพ (Media Professional)

ความสามารถทางวิชาชีพสื่อ เป็นแนวความคิดพื้นฐานเกี่ยวกับความรู้ความสามารถ ความคิดสร้างสรรค์ และประสบการณ์ในการทำงานของบุคลากรในแต่ละฝ่าย โดยหลักในการคัดเลือกบุคคลเข้าทำงานจะคัดเลือกจาก ประสบการณ์ ผลงาน บุคลิกของผู้สมัคร และความสามารถทางวิชาชีพสื่อ

จากการศึกษาทางด้านปัจจัยความเป็นวิชาชีพสื่อ พบว่า บริษัทเวิร์คพอยท์ฯ ให้ความสำคัญกับคัดเลือกบุคลากร โดยคัดเลือกจากบุคคลที่มีความรู้ ประสบการณ์ความสามารถเฉพาะด้าน เช่นในการจะรับช่างกล้องจะต้องมีความรู้เกี่ยวกับกล้องและมีประสบการณ์งานทางด้านนี้มา ในส่วนของกราฟิกจะต้องจบด้านคอมพิวเตอร์กราฟิกมา เพราะจะเป็นการทำงานโดยมีความรู้เบื้องต้นมาอยู่แล้ว ง่ายต่อการทำงาน โดยเฉพาะความสามารถทางวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับรายการเชิงวัฒนธรรม รวมถึงทัศนคติในการทำงานที่สอดคล้องกับองค์กร ซึ่งทางผู้บริหารได้จัดการ

หาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในการทำงานด้านรายการโทรทัศน์ เข้ามาเป็นทีมงาน นอกจากนั้นจะค้นหาจากนักศึกษาจบใหม่ที่มีความใฝ่รู้ มีความคิดสร้างสรรค์และมีบุคลิกที่คล่องแคล่วในการทำงานเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ ซึ่งในการบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยยังคงใช้บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในด้านศิลปะและวัฒนธรรมในแขนงต่างๆ เพื่อนำเสนอและเผยแพร่งานด้านศิลปะและวัฒนธรรม ผ่านงานด้านสื่อสารมวลชน ด้านจิรศักดิ์ ก้อนพรม ผู้ควบคุมการผลิต รายการคุณพระช่วย และ รายการจำอวดหน้าจอ ได้กล่าวว่า

การที่จะทำงานในรายการที่มีความเกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม จะต้องมีความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมเบื้องต้นมาก่อน และควรจะต้องรู้อย่างลึกซึ้งในด้านวัฒนธรรมแขนงใดแขนงหนึ่ง เช่น ตัวพี่รู้เรื่องโขน เป็นเป็นโขนของมหาวิทยาลัย อันนี้เป็นหัวใจหลักที่รับคัดเลือกเข้ามาทำรายการเชิงวัฒนธรรม โดยการที่จะรับลูกทีมเข้ามาทำงาน จะถามถึงความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมก่อน เช่น มีน้องในทีม คนหนึ่งจบมาจากคณะคณะวิทยาศาสตร์ ทำไมถึงรับเค้าเข้ามาทำงาน เพราะเค้าเป็นยุวกวีกลอนสด ดังนั้นน้องคนนี้จะมีความแม่นยำเรื่องกลอน จะรู้เรื่องกลอนทุกประเภท น้องอีกหนึ่งในทีม จบนาฏศิลป์ จะมีความรู้เกี่ยวกับเครื่องดนตรีไทยเกือบทุกชิ้น นี่เป็นส่วนหนึ่งที่จะทำให้งานลุล่วงไปได้ เพราะถ้าแต่ละคนมีความรู้ในเรื่องวัฒนธรรมคนละเรื่อง ก็จะมีการเอาตัวรอดในการทำงานได้ (จิรศักดิ์ ก้อนพรม, สัมภาษณ์, 23 พฤษภาคม 2559)

การนำความรู้ด้านวัฒนธรรมของบุคลากรแต่ละคนเข้ามาใช้ในการปฏิบัติงานจึงมีความแตกต่างกันออกไปเนื่องจาก บุคลากรแต่ละคนมีความรู้ในด้านวัฒนธรรมที่ไม่เหมือนกัน จึงทำให้เกิดความหลากหลายในความเป็นวัฒนธรรม ทั้งนี้ยังพบว่าหลังจากที่บุคลากรในทีมได้ทำเนื้อหาที่ตนถนัดและมีความสนใจแล้ว ผู้ควบคุมการผลิตยังให้ความสำคัญในการเรียนรู้วัฒนธรรมด้านอื่น ๆ จากบุคลากรในทีม โดยให้มีการทำข้อมูลในด้านที่ผู้สร้างสรรค์รายการไม่ถนัดในบางครั้ง ซึ่งทำให้บุคลากรในทีมปรึกษากัน และแนะนำแนวทางในด้านที่ตนเองถนัด ซึ่งผู้ควบคุมการผลิตถือเป็นการเรียนรู้ นอกจากนี้ผู้สร้างสรรค์รายการยังจำเป็นต้องหาความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมเพิ่มเติม โดยผู้ควบคุมการผลิตมิให้ไปชมงานนิทรรศการต่าง ๆ หรือการไปชมการแสดงละครเวทีที่มีความเกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม เช่น การแสดงโขน ที่โรงละครแห่งชาติ หรือการคอนเสิร์ตต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมไทย ซึ่งเป็นการสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานรวมถึงเพิ่มความรู้ทางด้านวัฒนธรรมหรือเป็นการเปิดโลกทัศน์ให้กับบุคลากรในทีมและนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ทางบริษัทเวิร์คพอยท์ฯ ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้จากผู้ที่มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานและถ่ายทอดให้กับคนรุ่นใหม่ นอกจากนี้ผู้บริหารได้มีนโยบายให้

พนักงานในองค์การ ได้มีการเพิ่มความรู้ด้านนิเทศศาสตร์โดยการให้พนักงานไปเรียนเพิ่มเติม เช่น เรียนจัดไฟเพื่อเพิ่มความรู้ด้านไฟที่ใช้ในการถ่ายทำรายการกับ บริษัท ไลท์ซอส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทรับจัดไฟต่าง ๆ ที่มีชื่อเสียงอย่างยาวนาน โดยให้ความรู้ในเรื่องของไฟชนิดต่าง ๆ ที่ใช้ในการถ่ายทำรายการ เป็นต้น โดยผู้ที่ทำข้อมูลในการผลิตรายการจะต้องมีความเป็นเอกลักษณ์ไทย ต้องยกย่องและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ โดยผู้ควบคุมการผลิตกล่าวถึงประเทศไทยว่า "สังคมไทยเป็นสังคมที่ไม่เคยไร้กษัตริย์" ซึ่งผู้ผลิตจะต้องทำให้ผู้รับชมมีทัศนคติ ความเชื่อ และค่านิยมที่ดีต่อพระมหากษัตริย์ และให้ความรู้และคงไว้ซึ่งความเป็นไทยต่อไป

การคัดเลือกพิธีกรของรายการคุณพระช่วยและรายการการจำอวดหน้าจอ พบว่า ในรายการคุณพระช่วยในยุคแรก พิธีกรดำเนินรายการจะเป็น เห่ง เกิดเทิง ธงชัย ประสงค์สันติ และทอดด์ ทองดี โดยพิธีกรของรายการคุณพระช่วยจะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ด้านวัฒนธรรม ซึ่ง เห่ง เกิดเทิง เป็นตลกวัฒนธรรมที่มีความรู้ด้านลิเก โดยบทบาทในการเป็นพิธีกรของเห่ง เกิดเทิงนั้นคือ เป็นคนที่มีความสงสัยและมีความกวนอยู่ในตัวเอง ด้านธงชัย ประสงค์สันติ จะเป็นผู้ที่มีความรู้ด้านวัฒนธรรมรอบด้าน เก่งในเรื่องของวัฒนธรรมทุกแขนง ซึ่งบทบาทของธงชัย ประสงค์สันติ คือ เป็นผู้รู้ที่จะนำวัฒนธรรมมานำเสนอในรายการคุณพระช่วย และทอดด์ ทองดี จะเป็นชาวต่างชาติที่มีความสนใจในความเป็นไทย มีความอยากรู้ และสงสัยเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยอยู่ตลอดเวลา ซึ่งความอยากรู้ของทอดด์ ทองดี จะเป็นความอยากรู้แทนผู้รับชมซึ่ง ซึ่งจิริศักดิ์ ก้อนพรม กล่าวว่า ทอดด์ ทองดี จะเป็นตัวแทนของคนดูทางบ้านที่คอยถามในสิ่งที่ตนเองไม่รู้ ซึ่งในปัจจุบัน พิธีกรจาก 3 คน เหลือเพียง 2 คนเท่านั้น โดยในปัจจุบันพิธีกรดำเนินรายการคุณพระช่วยคือ เห่ง เกิดเทิง และ พัน พลุแตก โดยจิริศักดิ์ ก้อนพรมกล่าวว่า ปัจจุบัน เหลือพิธีกร 2 คน เนื่องจาก เห่ง เกิดเทิง มีความรู้ในด้านวัฒนธรรมมากขึ้น ซึ่งจะมีความตลกอยู่ในตัวเอง โดยจะเป็นตลกที่ให้ความรู้ และ พัน พลุแตก เป็นพิธีกรที่มีความเข้าใจในบทรายการเป็นอย่างมาก ซึ่งเป็นพิธีกรในแบบที่รายการต้องการ เนื่องจาก พัน พลุแตก เคยเป็นผู้สร้างสรรค์รายการมาก่อน จึงมีความเข้าใจในบทรายการและสามารถต่อยอดบทในรายการให้มีความราบรื่นได้มากกว่าพิธีกรที่ไม่มี ความเข้าใจในบทรายการ และกล่าวต่อไปว่า ในปัจจุบันรายการไม่จำเป็นต้องมีทอดด์ ทองดี เนื่องจาก ปัจจุบัน เทคโนโลยีมีความทันสมัยมากขึ้น ผู้รับชมสามารถตอบโต้ผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ค กับทางรายการได้ สามารถถามคำถามที่สงสัยได้โดยตรง ทางรายการจึงลดพิธีกรเหลือแค่ 2 คน ซึ่งมีความลงตัวในการดำเนินรายการเป็นอย่างมาก ด้านรายการจำอวดหน้าจอ ดำเนินรายการโดย 3 นำ ได้แก่ นำโย่ง นำนง นำพวง เขียวยิ้ม ซึ่ง 3 นำมีความรู้ด้านวัฒนธรรมเพลงฉ่อย ซึ่งทั้ง 3 นำ จะมีความเข้าใจในการรับส่งบทในรายการ ซึ่งทำให้รายการนั้นการดำเนินรายการไปได้อย่างราบรื่น ซึ่งนำโย่งจะมีความเป็นมืออาชีพซึ่งจะเป็นผู้นำในการแสดงโดยส่วนใหญ่ ซึ่งจะมีการให้ความรู้และความสนุกสนานไปในตัว ทางด้านนำนงมีความรู้และคู่มีความเป็นธรรมชาติสูง และนำพวงจะเป็นคนรับมุขจากทุกคนซึ่งจะ

มีความธรรมชาติในการแสดงสูง ซึ่งเมื่อทั้ง 3 นำมารวมกัน ผู้ชมจะเห็นการรับส่งจังหวะต่าง ๆ ของตัวแสดงอย่างเป็นธรรมชาติ ซึ่งถือเป็นการมีความเป็นวิชาชีพสื่อทางวัฒนธรรมและการแสดงของพิธีกรรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอ

สรุปได้ว่า ปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อการบริหารรายการที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย ได้แก่ ปัจจัยด้านการจัดการ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี และปัจจัยด้านความสามารถทางวิชาชีพ โดยเป็นปัจจัยที่ผู้บริหารจำเป็นจะต้องควบคุม เพื่อให้การบริหารงานรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยประสบความสำเร็จ ผู้บริหารจึงต้องมีการปรับตัวต่อสถานการณ์ที่รวดเร็วและใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม รวมถึงการใช้ความสามารถทางวิชาชีพสื่อของพนักงานให้การบริหารรายการที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยประสบความสำเร็จตามแผนการหรือนโยบายที่ผู้บริหารได้วางไว้

4.2 ส่วนที่ 2 กระบวนการผลิตการรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) รายการ “คุณพระช่วย” และ รายการ “จำอวดหน้าจอ”

ในด้านการบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย ของบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) นั้นมีการผลิตรายการตามมาตรฐานการผลิตรายการทั่วไป ไม่มีได้มีความแตกต่างจากการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทอื่นเท่าไรนัก ซึ่งจากการศึกษา พบว่ามีเพียงบางขั้นตอนในการถ่ายทำรายการที่ไม่ได้ปฏิบัติตามขั้นตอนในแนวคิดการผลิตรายการโทรทัศน์คือ ขั้นตอนมบทรายการโทรทัศน์ ซึ่งจะอธิบายอยู่ในขั้นตอนการซ่อมมบทรายการ

4.2.1 ขั้นตอนการถ่ายทำรายการโทรทัศน์

ขั้นตอนก่อนการถ่ายทำรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยพบว่า บริษัทเวิร์คพอยท์ฯ มีการแบ่งขั้นตอนก่อนการถ่ายทำรายการโทรทัศน์ออกเป็น 2 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนวางแผนการผลิต และ ขั้นตอนเตรียมการก่อนผลิต โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.2.1.1 ขั้นตอนวางแผนการผลิต

จากการศึกษารายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอ พบว่ามีในการประชุมเพื่อวางแผนในการถ่ายทำในแต่ละเดือนจะมีการประชุมกันระหว่าง ผู้ควบคุมการผลิตและผู้สร้างสรรค์รายการ เดือนละ 1 ครั้ง ซึ่งเป็นการประชุมเพื่อวางแผนการถ่ายทำรายการในแต่ละเดือนโดยเฉพาะ โดยประเด็นในการประชุมเพื่อให้ทราบถึงว่าภายในเดือนนี้จะมีการถ่ายทำรายการในประเด็นใดบ้าง โดยดูจากวันสำคัญของในแต่ละเดือน เช่นในเดือน เมษายน ของทุกปีจะมีวันที่สำคัญคือวันสงกรานต์ ทางรายการก็จะมีการวางแผนว่าในเดือนเมษายนจะต้องมีการถ่ายทำรายการใน

ประเพณีวันสงกรานต์ 1 เทป เพื่อทำการอากาศให้ตรงกับวันสงกรานต์ หรือ ใกล้เคียงกับวันสงกรานต์ ให้มากที่สุด โดยจะมีการวางแผนในเบื้องต้นนำเสนอแก่ผู้ควบคุมการผลิต โดยในการผลิตเนื้อหาวันสงกรานต์ของทุกปีนั้นทางรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอก็จะมีความแตกต่างกันในเรื่องของเนื้อหารายการที่จะนำเสนอยกตัวอย่างเช่น ในวันสงกรานต์ของปีพ.ศ. 2557 เนื้อหาในรายการคุณพระช่วยจะเป็นพูดถึงเรื่องประวัติของพระสัทสังคและได้เชิญ คุณนภดล ภาคพรต ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มาพูดคุยถึงความสำคัญของการอันเชิญพระพุทธรูปไปประดิษฐานบริเวณท้องสนามหลวงเพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสในการสรงน้ำพระพุทธรูป ซึ่งจะมีการแนะนำกิจกรรมที่เกิดขึ้นในวันสงกรานต์ ณ บริเวณท้องสนามหลวง ซึ่งจะแตกต่างจากวันสงกรานต์ในปี พ.ศ.2559 โดยมีการเชิญคุณวีระ โรจน์พจนรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมไทย มาพูดคุยและให้ความรู้เกี่ยวกับ ประเพณีต่าง ๆ ในวันสงกรานต์ รวมถึงการรณรงค์การเล่นสงกรานต์แบบไทย ๆ การเล่นสงกรานต์โดยใช้น้ำแบบประหยัด และแนะนำสถานที่ในการเล่นน้ำวันสงกรานต์ของปีนั้น ๆ ส่วนของรายการจำอวดหน้าจอก็จะมีการเชิญศิลปินมาช่วยในช่วงวันสงกรานต์ ซึ่งเรื่องที่จะนำมาถ้อยนั้น จะเกี่ยวข้องกับเทศกาลวันสงกรานต์ เหมือนกันทุกปี ซึ่งจะไม่มี ความแตกต่างกันมาก ในส่วนของประเด็นอื่น ๆ ที่จะใช้ในการถ่ายทำรายการนั้น จะนำเหตุการณ์ต่าง ๆ ณ เวลานั้นๆ หรือเป็นข้อมูลที่ทางผู้สนับสนุนต้องการจะนำเสนอ เช่น บริษัทปูนซีเมนต์ไทย ได้ทำโครงการฝายกันน้ำเพื่อเป็นการกักเก็บน้ำ ทางรายการคุณพระช่วยจะนำเสนอเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของฝายกันน้ำ โดยเชิญผู้รู้หรือผู้เชี่ยวชาญ มาพูดคุยและให้ความรู้ในเรื่องของฝายกันน้ำ ซึ่งจะอยู่ในช่วงรายการที่มีชื่อว่า ช่วยคุณพระเขียว ทางด้านข้อมูลที่เป็นกระแสในช่วงเวลานั้นๆ เช่น ในรายการคุณพระช่วย มีกระแสในโลกออนไลน์เกี่ยวกับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 นำลายเส้นไทยในรูปแบบของจิตรกรรมฝาผนังมาวาดรูปสะท้อนสังคมในเรื่อง ถ้าวัฒนธรรมเกาหลีได้รับความนิยมในสมัยสยาม ประเทศจะเป็นอย่างไร ซึ่งได้เชิญนักศึกษาเจ้าของผลงานและ อาจารย์ที่ควบคุมการผลิตผลงานมาพูดคุยเกี่ยวกับแนวความคิดในการผลิตผลงานชิ้นนี้ขึ้นมา เป็นต้น ส่วนรายการจำอวดหน้าจอในช่วงถ้อยเดอะซีรี่ย์ จะมีการนำภาพยนตร์หรือละครที่กำลังเป็นที่นิยมในช่วงเวลานั้นๆ เช่น ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2559 ภาพยนตร์การ์ตูนเรื่องเจ้าหญิงหิมะกำลังเป็นที่พูดถึงในช่วงเวลานั้น ทางรายการจำอวดหน้าจอก็จะนำภาพยนตร์เรื่องดังกล่าวมาทำเป็นละครแล้วใช้เพลงถ้อยในการดำเนินเรื่อง เป็นต้น ซึ่งข้อมูลทั้งหมดได้มีการทำการวางแผนในล่วงหน้าของแต่ละเดือนมาแล้วในข้างต้น ซึ่งทางผู้สร้างสรรค์รายการก็ต้องทำการสืบหาข้อมูล ที่จะนำมาใช้ในรายการ หรือคิดว่าในแต่ละช่วงของรายการจะมีการทำอะไรบ้าง แกรับเชิญเป็นใครแล้วมีความสำคัญต่อประเด็นที่จะนำเสนออย่างไร เพื่อให้ผู้ควบคุมการผลิตเห็นภาพคร่าว ๆ ว่าจะมีความสนุกอะไรเกิดในรายการ โดยผู้ควบคุมการผลิตมีหน้าที่ในการตัดสินใจว่าในช่วงเวลาใดจะถ่ายทำรายการในประเด็นใด และประเด็นที่ถ่ายทำมาจะออกอากาศในช่วงเวลาใด โดยทางผู้ควบคุมการผลิตจะดูจากความสำคัญของประเด็นที่ถ่ายทำมา

แล้วมาพิจารณาว่าจะนำเสนอในช่วงใดเช่นในเทปวันสงกรานต์ จะต้องนำเสนอในช่วงวันสงกรานต์ โดยจะทำการออกอากาศก่อนวันสงกรานต์ เพื่อให้เกิดอารมณ์ร่วมของผู้รับชม โดยในขั้นตอนนี้ทางผู้ควบคุมการผลิตจะมีการประชุมกับ ผู้สร้างสรรค์รายการ เพื่อระดมความคิดในการวางแผนการถ่ายทำในแต่ละเดือน ซึ่งการวางแผนกำหนดตารางการทำงาน พบว่า รายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอก็จะมีการถ่ายทำรายการเดือนละ 2 ครั้ง และในการถ่ายทำ 2 ครั้ง จะต้องได้เทปออกอากาศครบทั้งหมด 4 เทป ซึ่งเป็นการถ่ายทำแบบไม่เรียงตามเทปออกอากาศ แต่เป็นการแยกการถ่ายทำในแต่ละช่วงไว้ ซึ่งทั้งนี้รายการดูจากการจัดฉากบนเวที เช่นในการถ่ายทำช่วงฉ่อย เดอะซีรี่ย์จำเป็นต้องมีการจัดฉากให้เป็นไปตามละครที่จะแสดง ซึ่งใช้เวลาในการจัดฉากค่อนข้างมาก ทั้งนี้รายการจึงต้องมีการจัดตารางเวลาในการถ่ายทำที่เหมาะสม เพื่อจัดสรรเวลาในการถ่ายทำให้ครบตามจำนวนเทปที่กำหนดไว้ นอกจากนี้รายการต้องดูจากความเหมาะสมของเวลาที่แขกรับเชิญสะดวกในการถ่ายทำโดยทางประสานงานรายการจะเป็นผู้ตรงลงเวลาที่แน่นอนกับดาราทหรือแขกรับเชิญ และทำการจัดตารางเวลาในการถ่ายทำของในแต่ละวัน ทั้งนี้พบว่าการวางแผนการผลิตจะมีการประชุมกัน โดยแบ่งออกเป็นการประชุมแบบเป็นทางการ และไม่ใช่วางการ ในการประชุมแบบเป็นทางการ จะมีการนัดเวลาอย่างแน่นอนในการประชุม และ การประชุมแบบไม่เป็นทางการ เป็นการประชุมกันโดยทาง สื่อออนไลน์ เช่น แอปพลิเคชัน ไลน์

การเตรียมการด้านข้อมูล พบว่าในส่วนนี้ทางผู้ควบคุมการผลิต แบ่งการทำข้อมูล โดยแบ่งจากความสนใจผู้ปฏิบัติงาน ซึ่งทางผู้ควบคุมการผลิตมีการเพิ่มบรรยากาศในการทำงานให้ผ่อนคลายมากขึ้น เนื่องจากรายการคุณพระช่วย และ รายการจำอวดหน้าจอก็เป็นรายการเกี่ยวกับวัฒนธรรม ผู้สร้างสรรค์รายการบางคนไม่มีอารมณ์ร่วมกับเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม ทางด้านผู้ควบคุมการผลิตจึงต้องทำให้บรรยากาศในการทำงานดูผ่อนคลายมากขึ้น โดยการให้ผู้สร้างสรรค์รายการนั้นเลือกทำข้อมูลในเรื่องที่แต่ละบุคคลให้ความสนใจ “เรื่องวัฒนธรรมเป็นเรื่องที่ใกล้ตัววัยรุ่น ดังนั้นถ้าจะวัฒนธรรมใกล้ตัววัยรุ่นเข้ามาหน่อย ก็ต้องทำให้เค้ารู้สึกอินกับเรื่องที่เขาอยากจะทำ ” (จิรัชศักดิ์ ก้อนพรม, สัมภาษณ์, 23 พฤษภาคม 2559) โดยผู้สร้างสรรค์รายการจะมีหน้าที่สืบค้นข้อมูลต่างๆ แล้วนำมาเสนอต่อผู้ควบคุมการผลิตได้พิจารณาข้อมูลต่างๆ และดูถึงความเหมาะสมในการนำเสนอต่อ ผู้รับชม โดยในส่วนของเนื้อหาข้อมูลบางกรณีทางผู้สนับสนุนรายการจะเข้ามามีบทบาททางด้านเนื้อหารายการ ซึ่งทางผู้ควบคุมการผลิตและผู้สร้างสรรค์รายการจะนำข้อมูลที่ได้มาจากผู้สนับสนุนมาปรับให้ตรงกับรูปแบบรายการ อนึ่งในการผลิตรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอก็ต้องคำนึงผู้สนับสนุนรายการ ซึ่งในส่วนนี้จะต้องมีฝ่าย ประชาสัมพันธ์รายการ ซึ่งเป็นฝ่ายที่ดูแลในเรื่องโฆษณาที่จะมาซื้อพื้นที่ในรายการ เข้ามาวางแผนร่วมกันด้วย ทั้งนี้ผู้ศึกษาค้น พบว่าผู้ควบคุมการผลิตจะมีการปฏิบัติงานหน้าที่ของผู้สร้างสรรค์รายการในบางกรณี นั่นคือ กรณีที่ผู้ควบคุมการผลิตเกิดความสนใจในเรื่องนั้นๆ และอยากจะมีส่วนร่วมในการทำข้อมูลและบท

รายการด้วยตนเอง “บางครั้งตัวพีจะอาสาทำข้อมูลเอง ทำสคริปเอง ในวันถ่ายทำเดี่ยวพีไปคุมเอง เพราะเป็นเรื่องที่พีรู้สึกที่ตัวพีสนใจและอยากจะทำ” (จිරศักดิ์ ก้อนพรม, สัมภาษณ์, 23 พฤษภาคม 2559)

จากการศึกษาพบว่าฝ่ายประชาสัมพันธ์จะเป็นฝ่ายที่คอยคัดสรรโฆษณา หรือผู้สนับสนุนที่จะซื้อพื้นที่ในการโฆษณาทางรายการ โดยบริษัทเวิร์คพอยท์ฯ จะมีหลักในการคัดเลือกให้มีความเหมาะสมกับรูปแบบของรายการมากที่สุด โดยรายการการซื้อพื้นที่ในการโฆษณา จะมาในรูปแบบของการโฆษณาแฝง (Tie-in) แต่รายการคุณพระช่วยจะไม่เน้นการโฆษณาแฝง แต่จะเป็นการคัดเลือกโฆษณาหรือผู้สนับสนุนที่เหมาะสมกับตัวรายการจริง ๆ และจะให้สนับสนุนในแต่ละช่วงของรายการมากกว่าการโฆษณาแฝง ดังที่คุณจिरศักดิ์ ก้อนพรม ผู้ควบคุมการผลิตกล่าวว่า

รายการคุณพระช่วยจะไม่ค่อย Tie-in อะไรมากมาย แต่คุณพระช่วยจะบอกเลยว่า ช่วงนี้สนับสนุนโดยผู้สนับสนุนรายนี้ ถ้าสินค้าของคุณเหมาะสมกับรายการเรา และของคุณดีจริง ๆ เราก็จะขึ้นให้เลยว่าคุณสนับสนุนเราในช่วงนี้ เราก็จะบอกไปตรงๆ เลย ไม่ต้องมีการโฆษณาแทรกในรายการเลย (จिरศักดิ์ ก้อนพรม, สัมภาษณ์, 23 พฤษภาคม 2559)

ทั้งนี้ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอ จะทำหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์ในส่วนต่าง ๆ ของรายการ จะมีการช่วยเหลือในการกระจายข่าวสารไปถึงสื่อมวลชนเกี่ยวกับกิจกรรมของรายการ เช่น คอนเสิร์ตคุณพระช่วย โดยส่วนใหญ่จะเป็นการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ เพราะเป็นการเจาะถึงกลุ่มเป้าหมายที่ปัจจุบันมีแนวโน้มในการใช้สื่อออนไลน์มากขึ้น ซึ่งปัจจุบันทางบริษัทเวิร์คพอยท์ฯ มีการตอกย้ำให้พนักงานในองค์กรให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์มากขึ้น ซึ่งทางฝ่ายประชาสัมพันธ์ก็จะมีส่วนที่ทำให้รายการเป็นที่รู้จักของผู้บริโภคมากขึ้น โดยจะมีการประชาสัมพันธ์ตัวอย่างรายการในแต่ละอาทิตย์ทางช่องโทรทัศน์ของสถานี และผ่านทางสื่อออนไลน์ คือสื่อเฟสบุ๊ค ที่เป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มผู้รับชมได้ง่าย

สรุปได้ว่าการวางแผนการผลิตรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอ จะมีการวางแผนถ่ายทำเช่นเดียวกันโดยจะแบ่งเป็น 3 รูปแบบ มีการนำวันสำคัญต่างๆ มาเป็นประเด็นในการผลิตรายการ ผลิตโดยประเด็นที่มีกระแสในช่วงเวลานั้นหรือประเด็นทั่วไป และประเด็นที่ได้รับจากผู้สนับสนุนรายการ โดยการผลิตรายการในประเด็นวันสำคัญเช่น วันสงกรานต์ จะมีการคิดเนื้อหาหรือข้อมูลในวันสงกรานต์ ว่ามีประเพณีอย่างไร มีกิจกรรมอะไรในวันสงกรานต์ หรือสืบค้นข้อมูลที่เป็นการให้ความรู้แก่ผู้ชม โดยจะมีการวางแผนด้านต่างๆ เช่น แกร็บเชิญจะเป็นใคร มีความสำคัญอย่างไร และในช่วงต่าง ๆ จะนำเทศกาลสงกรานต์เข้าไปร่วมได้อย่างไร

โดยในการค้นข้อมูลจากการดูเทปรายการ พบว่าในเทปวันสงกรานต์จะมีการออกอากาศก่อนวันสงกรานต์ 1 อาทิตย์ และในแต่ละช่วงของรายการคุณพระช่วย จะมีการนำประเด็นเกี่ยวกับวันสงกรานต์เข้าไปเกี่ยวข้อง เช่น ช่วง ล้อมวงเล่าล้อมวงเล่น จะมีการนำเพลงสงกรานต์บ้านเรา เป็นเพลงที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับวันสงกรานต์ โดยเชิญคุณนัท มาลีสา ซึ่งเป็นศิลปินที่ได้รับรางวัลส่งเสริมวัฒนธรรมไทย มาเป็นผู้ขับร้องเพลงในรายการ เป็นต้น ในส่วนของรายการจำอวดหน้าจอ จะมีการฉวยเกี่ยวกับวันสงกรานต์ มีการเชิญดารามาฉวยเกี่ยวกับวันสงกรานต์ มีการพูดคุยกันเกี่ยวกับเรื่องของน้ำ ซึ่งจะนำมาแตกย่อยออกเป็นประเด็นต่าง ๆ ให้ครอบคลุมประเด็นของวันสงกรานต์ หรือเทคนิคในการปะแป้งให้ถูกวิธีในวันสงกรานต์ และจะมีการฉวยอวยพรในวันสงกรานต์ ซึ่งในส่วนนี้ผู้สร้างสรรค์รายการจะต้องเป็นผู้คิดสร้างสรรค์ ประเด็นในวันสงกรานต์ต่างๆ ออกมาให้แตกต่างกับทุกๆ ปีที่มีการถ่ายทำในเรื่องของวันสงกรานต์ เป็นต้น

4.2.1.2 การเตรียมการก่อนผลิตรายการ

(1) การประชุมก่อนการผลิต

การประชุมก่อนการผลิต พบว่า รายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอ มีการประชุมในส่วนของข้อมูลในการผลิตรายการให้เกี่ยวกับความเป็นไทย มีการวางแผนทางด้านข้อมูลให้มีความเป็นไทย ทางผู้สร้างสรรค์รายการจะนำเสนอข้อมูลต่อผู้ควบคุมการผลิตรายการในเรื่องความเป็นไทยที่จะนำเสนอต่อผู้รับชมรายการ โดยจะมีการประชุมกันเพื่อคัดเลือกเนื้อหารายการที่นำเสนอต่อผู้รับชม โดยพิจารณาจากความเห็นส่วนรวมของบุคลากรในทีม เช่น ภัฏฐดนัย สัมพะวงค์ กล่าวว่า ในขั้นการตอนการถ่ายทำรายการ จะมีการประชุมในส่วนของเนื้อหารายการที่จะนำเสนอ ซึ่งผู้สร้างสรรค์ทุกคนในทีมจะมีข้อมูลของแต่ละคนที่ผู้สร้างสรรค์รายการสนใจ โดยนำมาเสนอร่วมกันในที่ประชุม โดยในเนื้อหาที่นำมาเสนอในที่ประชุม นั้น จะเป็นเนื้อหาที่มีความเกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมไทย ผู้สร้างสรรค์รายการจะต้องมีการเตรียมข้อมูลเบื้องต้นว่า ถ้าทำเรื่องนี้จะเกิดความสนุกหรือความรู้อะไรในรายการ และแขกรับเชิญที่จะเชิญมาพูดคุยหรือให้ความรู้ในเรื่องนั้นจะเป็นใคร เช่นในการนำเสนอเรื่องเห็ดของ ภัฏฐดนัย สัมพะวงค์ ให้ความเห็นว่า ในช่วงเดือนที่จะออกอากาศเป็นเดือนมิถุนายน ซึ่งเป็นช่วงหน้าฝน ซึ่งเห็ดจะขึ้นในฤดูฝนเป็นส่วนใหญ่ โดยจะนำเสนอถึงเรื่องของวัฒนธรรมการกินเห็ด เห็ดเห็ดมีกี่ชนิด มีชนิดใดบ้างที่สามารถรับประทานได้ เห็ดประเภทไหน รับประทานไม่ได้ และสามารถให้ประโยชน์อะไรได้บ้าง จึงคิดชื่อตอนว่า “เห็ด มหัศจรรย์ล้านสรรพคุณ อาหารประจำฤดูฝน” และจะเชิญ ดร.อานนท์ เอื้อตระกูล ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญเรื่องเห็ดพื้นบ้านไทยและเห็ดนานาชาติ มาให้ความรู้และพูดคุยเกี่ยวกับเรื่องของเห็ด มาแนะนำเสนอต่อที่ประชุม และได้รับความเห็นจากผู้ควบคุมการผลิตและบุคลากรในทีมว่าสมควรแก่การนำเสนอ หลังจากที่มีการประชุมสรุปเนื้อหาที่จะนำเสนอไปในครั้งแรกแล้ว ผู้สร้างสรรค์รายการจะนำข้อมูลที่ได้รับเลือกให้ทำการผลิตกลับมาทำข้อมูลเชิงลึก และทำข้อมูลออกมาในรูปแบบบทรายการที่ใช้ในการถ่ายทำ และ

นำกลับมาเข้าที่ประชุมอีกครั้งเพื่อนำเสนอต่อผู้ควบคุมการผลิตว่าจะมีการถ่ายทำในรูปแบบใดบ้าง จะพูดถึงเรื่องหัตถ์อะไรบ้าง โดย ญัฐดนัย สัมพะวงค์ นำรายชื่อหัตถ์ต่างๆ มานำเสนอ ได้แก่ หัตถ์นางรม-นางฟ้า หัตถ์ดับเต่าหรือหัตถ์มั้ง หัตถ์เยื่อไม้หรือหัตถ์ร่างแห หัตถ์ทर्फเฟิล หัตถ์ดั่งถั่งเช่า และ หัตถ์กระถินพิมานหรือหัตถ์ชางฮวง โดยผู้ที่มาให้ความรู้ในรายการ จะพูดถึงประวัติความเป็นมาของ หัตถ์แต่ละชนิด และกล่าวถึงสรรพคุณของหัตถ์ชนิดต่าง ๆ ว่าสามารถใช้ประโยชน์อะไรได้บ้าง และเป็นประโยชน์ต่อผู้ชมอย่างไร โดยบทรายการจะต้องมีความเข้าใจง่าย กระชับ โดยที่ไม่ทำให้ผู้ชมรู้สึกเบื่อหน่ายต่อเนื้อหาของรายการ ทั้งนี้ผู้ศึกษาพบว่า การเขียนบทรายการของรายการคุณพระช่วยและ รายการจำอวดหน้าจ้อ จะมีความเป็นไทย โดยผู้ควบคุมการผลิตเน้นให้ผู้สร้างสรรค์ใช้คำพูดที่สวยงาม ในการเขียนบทรายการ เช่น ในช่วงปิดรายการพิธีกรจะมีบทพูดในการขอบคุณแขกรับเชิญ ซึ่งใช้ คำพูดดังต่อไปนี้ “ท่านผู้ชมครับ เรื่องราวทั้งหมดที่ได้เกิดขึ้นมา เราได้เรียนรู้ประวัติศาสตร์ก็จริง แต่เราควรกลับไปมองอีกมุมหนึ่งว่า คน ๆ นี้เขาใช้ชีวิตเพื่อเก็บสะสมสิ่งนี้ให้พวกเราได้ดู จะไม่ปรบมือให้ เขาซะหน่อยหรือครับ” หรือในรายการคุณพระช่วย ตอนที่พิธีกร เท่ง เถิดเทิง พูดปิดรายการ “ท่านผู้ชมครับ วัฒนธรรมไม่ได้อยู่กับใคร มันไม่ได้อยู่กับผม ไม่ได้อยู่กับคุณพ่่น ไม่ได้อยู่กับ 3 น้า แต่มันอยู่ในมือพวกเราทุกคนครับ เรายกมือไหว้อีกคนก็ไหว้ตอบ มันก็สืบทอดต่อ เราไม่ไหว้ก็ไม่มีใครรู้ว่าเราไม่ไหว้ มันอยู่ที่คุณครับ” เป็นต้น ผู้ควบคุมการผลิตจะหาคำที่สวยงาม นำพามาใส่ในบทรายการอยู่เสมอ ซึ่งเป็นทั้งคำสวยงามและแง่คิดให้กับผู้ชมไปในตัวด้วย

(2) เตรียมการด้านบุคลากร

ในขั้นตอนเตรียมการด้านบุคลากร พบว่ารายการคุณพระช่วยและ รายการจำอวดหน้าจ้อ แบ่งออกเป็นฝ่ายต่าง ๆ ในการผลิตรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย ประกอบไปด้วย ฝ่ายผลิต โดยแบ่งออกเป็น ฝ่ายสร้างสรรค์รายการจะแบ่งเป็น ผู้ควบคุมการผลิต ผู้สร้างสรรค์รายการ ฝ่ายศิลป์ ฝ่ายกำกับเวที ฝ่ายช่างภาพ ฝ่ายผู้กำกับภาพ ฝ่ายเทคนิคด้านแสง ฝ่ายเทคนิคด้านแสง ฝ่ายประสานงานการผลิต และฝ่ายตัดต่อ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ฝ่ายผลิตถือว่าเป็นหัวใจหลักในการผลิตรายการโทรทัศน์ ผู้ศึกษา พบว่า การผลิตรายการโทรทัศน์ทั้งหมดจะถูกควบคุมโดยผู้อำนวยการผลิต โดยจะเป็นผู้ที่มีอำนาจในการพิจารณาคัดสรรค้ข้อมูลที่จะผลิต โดยจะมีหน้าที่ คัดเลือกบุคลากรในการทำงาน ควบคุม ดูแล และ แนะนำแนวทางให้กับบุคลากรในทีม ต่อมาคือผู้ควบคุมการผลิต จะทำหน้าที่ในการกำกับดูแลในการถ่ายทำทั้งหมดที่ได้รับมอบหมายมาจากผู้บริหาร รวมถึงติดตาม และตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานของทีมงานผลิต โดยจะควบคุมให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามแผนการดำเนินงานที่วาง ควบคุม ทีมงาน เนื้อหาในการผลิตรายการ กระบวนการถ่ายทำ คือ ภาพ แสงสี และเสียง รวมถึงการวางแผนงานถ่ายทำในทุกขั้นตอน ต่อมาคือฝ่ายผู้สร้างสรรค์รายการด้านข้อมูล จะเป็นผู้ที่หาข้อมูลจาก แหล่งข้อมูลต่าง ๆ ตามแผนการทำงานที่ผู้ควบคุมการผลิตได้ทำการวางแผนไว้ โดยทีมความคิด

สร้างสรรค์จะนำข้อมูลดิบที่ได้มาเสนอต่อผู้ควบคุมการผลิต แล้วนำข้อมูลนั้นมาทำให้อยู่ในรูปแบบที่เข้าใจได้ง่ายและควบคุมการถ่ายทำให้เป็นไปตามที่วางแผนไว้ร่วมกับผู้ควบคุมการผลิต ต่อมาคือฝ่ายศิลป์ จะเป็นฝ่ายที่ออกแบบฉาก เวที ให้เป็นไปตามเนื้อหาของรายการตามที่ได้รับคำสั่งจากผู้บริหาร จะคอยดูแลในการสร้างฉาก เวที ให้เหมาะสมกับพื้นที่ในการถ่ายทำ และดูแลความเรียบร้อยของฉาก และเวที ในส่วนของผู้กำกับเวที จะเป็นผู้ที่ดูแลควบคุมตามคำสั่งของผู้ควบคุมการผลิต จะทำหน้าที่ให้คิวพิธีกร ตรวจสอบความพร้อมระหว่างการถ่ายทำ ดูแลความสะดวกสบายให้กับพิธีกร ดารา และแขกรับเชิญ ต่อมาคือช่างภาพ จะมีหน้าที่บันทึกภาพตามที่ผู้ควบคุมการผลิต ได้วางแผนไว้ โดยจะต้องมีความรู้และความชำนาญในการถ่ายภาพเพื่อให้เกิดภาพที่สวยงามและตรงตามเป้าหมายที่ผู้ควบคุมการผลิต ต้องการ ในส่วนของผู้กำกับภาพ จะคอยควบคุมช่างภาพให้ถ่ายในสิ่งที่ผู้ควบคุมการผลิต ได้สั่งการมา จะมีหน้าที่บอกช่างภาพให้ทำการถ่ายภาพในส่วนต่าง ๆ ให้เป็นไปตามความเหมาะสมและแผนการที่ผู้ควบคุมการผลิตได้วางไว้ ต่อมาคือช่างเทคนิคด้านแสง จะดูแลในส่วนของไฟต่างๆ ในการถ่ายทำ ให้เกิดแสงที่สวยงามและเหมาะสมในการถ่ายทำ เพื่อให้เกิดภาพที่สวยงาม โดยจะต้องมีความรู้และความชำนาญเกี่ยวกับการใช้ไฟชนิดต่างๆ อย่างถ่องแท้ ต่อมาคือช่างเทคนิคทางด้านเสียง จะมีหน้าที่ในการควบคุมเสียงเพลงต่างๆ ที่ใช้ประกอบในรายการ เช่น เพลงเปิดและปิดรายการ เสียงประกอบต่างๆ ควบคุมไมโครโฟนไร้สายที่ติดอยู่กับพิธีกรต่าง ๆ และคอยแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับเสียงต่างๆ ที่ใช้ในการถ่ายทำ หรือ แขกรับเชิญ ในสวนของเจ้าหน้าที่ประสานงานการผลิต จะเป็นฝ่ายที่ควบคุมเวลาในการถ่ายทำรายการ โดยจะได้รับมอบหมายจากผู้ควบคุมการผลิตในการจัดสรรเวลาในการผลิต นัดหมายประชุม นัดหมายพิธีกร ดารา รับเชิญ รวมไปถึงนัดหมายกองถ่าย และตามงานในส่วนของเอกสารต่าง ๆ ในเรื่องของลิขสิทธิ์ภาพ และเสียงให้ถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงรับผิดชอบในการขออนุญาตใช้พื้นที่ในการถ่ายทำงบประมาณต่างๆ และประสานงานกับทุกฝ่าย ให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งคุณสมบัติที่ประสานงานจะมีคือ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความอดทนและประสานให้บุคลากรในที่ที่มีความเชื่อมโยงกัน และมีความชำนาญในด้านการจัดการเป็นอย่างดีสูง ในส่วนต่อมาคือฝ่ายตัดต่อ โดยฝ่ายตัดต่อจะต้องมีคุณสมบัติในการเรียบเรียงเรื่องราวให้มีความต่อเนื่อง เข้าใจได้ง่าย สามารถนำเสนอภาพ และเสียงออกมาให้มีความสอดคล้องสมบูรณ์และมีความน่าสนใจตามแผนการที่ผู้ควบคุมการผลิต ได้วางแผนไว้ เพื่อที่จะถ่ายทอดให้กับผู้รับชมรายการได้อย่างน่าสนใจ ในส่วนของฝ่ายกราฟิกจะมีหน้าที่ในการสร้างสรรค์ด้านภาพให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น ในการออกแบบตราสัญลักษณ์ของรายการ สร้างแถบชื่อบุคคลต่างๆ ในรายการ และการให้ข้อมูลซ้อนบนภาพ เพิ่มความน่าสนใจทางภาพต่าง ๆ ให้กับผู้รับชม

ในการผลิตรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจ้อ จะต้องมีส่วนประสานงานการผลิต ที่จะประสานไปยังฝ่ายต่างๆ เช่น ฝ่ายสถานที่ ฝ่ายอุปกรณ์

(3) การประสานงานการผลิต

การประสานงานการผลิต พบว่า ประสานงานรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจ้อ จะมีการวางแผนล่วงหน้าในการทำงาน เนื่องจากจะต้องประสานงานกับทุกฝ่าย และจะต้องนัดหมายเวลาของแต่ละฝ่ายในการทำงานให้เหมาะสมกัน รวมถึงการดูแลในด้านความสะดวกสบายของดาราด และแขกรับเชิญ โดยประสานงานจะเป็นฝ่ายดูแลและเชื่อมโยงทุกฝ่ายให้ทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการจองสตูดิโอในการถ่ายทำรายการที่จะต้องมีการจองคิวเพื่อรักษาผลประโยชน์ให้กับรายการมากที่สุด เนื่องจากสตูดิโอของบริษัทเวิร์คพอยท์ฯ นั้นจะมีรายการหมุนเวียนมาใช้พื้นที่ของสตูดิโออยู่ตลอดเวลา จึงต้องมีการวางแผนร่วมกับผู้ควบคุมการผลิต รายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจ้อ เพื่อดูคิวที่จะถ่ายล่วงหน้า และทำการจองสตูดิโอเพื่อรองรับการถ่ายทำรายการ

สรุปได้ว่า ประสานงานการผลิตเป็นอีกหนึ่งฝ่ายที่มีส่วนสำคัญกับการถ่ายทำรายการเป็นอย่างมาก โดยมีหน้าที่ในการนัดหมายในการถ่ายทำ การขอพื้นที่ในการถ่ายทำ การขอลิขสิทธิ์ในการถ่ายทำให้ถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงการเชื่อมโยงการทำงานของแต่ละฝ่ายให้เป็นไปได้อย่างราบรื่น

(4) การเตรียมสถานที่

การเตรียมสถานที่ พบว่ารายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจ้อ มีการใช้สถานที่ในการถ่ายทำเป็นขององค์กรเอง โดยถือเป็นสิ่งที่อำนวยความสะดวกในการถ่ายทำเป็นอย่างมากถ้าเปรียบเทียบกับองค์กรอื่น ๆ ที่ต้องเช่าสถานที่ในการถ่ายทำรายการ โดยทั้งนี้ผู้ศึกษาพบว่า ประสานงานรายการจะเป็นฝ่ายจองสตูดิโอในการถ่ายทำ เนื่องจากบริษัทเวิร์คพอยท์ฯ มีการผลิตรายการอย่างหลากหลาย ซึ่งจะหมุนเวียนกันใช้สตูดิโอ ทั้งนี้ประสานงานรายการจะต้องมีการวางแผนร่วมกับ ผู้ควบคุมการผลิต เพื่อสรุปวันถ่ายทำในแต่ละเดือน เพื่อทำการจองคิวสตูดิโอไว้ล่วงหน้าเพื่อไม่ให้มีผลกระทบต่อการถ่ายทำรายการ โดยการจองสตูดิโอในการถ่ายทำรายการจำเป็นจะต้องมีการวางแผนอย่างรอบครอบเนื่องจากการจองสตูดิโอ ต้องจองล่วงหน้าก่อนการถ่ายทำเป็นเวลา 1 เดือน เพื่อให้ทางบริษัทสามารถตรวจสอบสตูดิโอที่ว่างจากการจอง ซึ่งสตูดิโอของบริษัทเวิร์คพอยท์ฯ นั้น สตูดิโอมีขนาดที่ต่างกัน โดยมี 3 สตูดิโอที่มีขนาดใหญ่ 5 สตูดิโอที่มีขนาดกลาง และ 6 สตูดิโอที่มีขนาดเล็ก และ 1 สตูดิโอที่เป็นสตูดิโอถ่ายถ่ายนิ่ง เนื่องด้วยจากรายการที่มีมากกว่าสตูดิโอของบริษัทเวิร์คพอยท์ฯ และจำเป็นต้องใช้เวลาประมาณ 1 วันเพื่อใช้ในการจัดฉากรายการ และรีอถอนฉากรายการ ทางประสานงานรายการจึงต้องทำแผนการทำงานไว้ล่วงหน้าเพื่อจองสตูดิโอให้ตรงกับวันถ่ายทำ

(5) การเตรียมอุปกรณ์ในการถ่ายทำ

การเตรียมอุปกรณ์ในการถ่ายทำรายการที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย จะมีการเตรียมการในด้านของฉากรายการ ด้านอุปกรณ์ผลิตแสงในรายการ และด้านอุปกรณ์ผลิตเสียงในรายการ ซึ่งในด้านของฉากรายการจะมีการเตรียมการจัดฉากรายการให้มีความเป็นไทยโดยในส่วนของรายการคุณพระช่วยในด้านของฉากรายการจะมีความเป็นไทย โดยฉากของรายการคุณพระช่วยมีความเรียบง่าย ซึ่งจะนำวัฒนธรรมมาผสมผสานรวมกันในฉากรายการ ได้แก่ พื้นไม้ ต้นกก พระพิฆเนศ ตกแต่งไปด้วยลายไม้ เช่นเดียวกับรายการจำอวดหน้าจอบที่นำความเป็นไทยต่างๆ มาทำเป็นฉากในรายการ จากการสังเกตการณ์ของผู้ศึกษาพบว่า ในส่วนของฉากรายการนั้น จะเป็นฉากที่มีความเป็นพื้นบ้าน ตกแต่งด้วยลายไม้ และสิ่งต่างๆ ที่ให้ความเป็นไทย เช่น ต้นกก พื้นไม้ หรือฉากที่เป็นลายไม้ โดยแสดงออกถึงความเรียบง่าย เน้นการผสมผสานของสิ่งทีนำมาตกแต่งต่างๆ ให้มีความเป็นไทย ซึ่ง จิรัชศักดิ์ ก้อนพรม กล่าวว่า ฉากเป็นเสมือนใบตองที่ห่อความเป็นไทยอยู่ด้านใน โดยฉากเป็นแค่ส่วนประกอบหนึ่งเท่านั้น ส่วนของเนื้อหาที่นำเสนอในรายการจะมีความเป็นไทยอยู่มาก โดยเมื่อทั้งฉากและการนำเสนอมารวมกันแล้ว จะแสดงให้เห็นถึงความเป็นไทยที่ผสมผสานกันอยู่ในตัวของเนื้อหาและฉาก โดยการแต่งกายของพิธีกรและแขกรับเชิญในรายการคุณพระช่วย จะเป็นเสื้อยืดสีขาวและโจงกระเบนสีแดงสำหรับพิธีกร ซึ่งจะมีความเป็นไทยจากโจงกระเบน และเสื้อสีขาวที่มีความเรียบง่าย คุณมีความเป็นวัฒนธรรมอยู่ในตัว เมื่อมาประกอบกับฉากแล้วจะมีความเรียบง่ายและมีความเป็นไทยผสมผสานกับฉากของรายการ ซึ่งแสดงออกซึ่งความเป็นไทย ที่มีความเรียบง่าย หู และเข้ากับรูปแบบของรายการ ทางด้านรายการจำอวดหน้าจอบจะมีการแต่งการให้เป็นชุดไทย ซึ่งแสดงออกซึ่งความเป็นไทย คือ โจงกระเบน และเสื้อยืดแขนสั้นลายเรียบหรือลายดอก ซึ่งจะมีความเป็นไทยผสมผสานอยู่ในตัว

ด้านแสงนั้น มีการเตรียมแสงที่สอดคล้องกับเนื้อหาคำแนะนำเสนอที่มีความเป็นไทย เช่นในการแสดงโขนนั้น ใช้แสงที่มีโทนมืด ให้มีความสลัวเพื่อให้บรรยากาศในการแสดงโขนมีความสมจริงและสร้างอารมณ์ร่วมให้กับผู้ชมรายการเข้าไปด้วย โดยในการเตรียมแสงในการถ่ายทำนั้น จะมีการเตรียมก่อนวันถ่ายทำ 1 วัน ซึ่งทางผู้ควบคุมการผลิตจะทำการปรึกษารื้อกับช่างเทคนิคทางด้านแสงเพื่อเตรียมไฟให้มีความเหมาะสมกับโชว์ที่นำเสนอ

ด้านของเสียงระบอบรายการใช้เสียงที่มีเครื่องดนตรีไทยประกอบตั้งแต่ต้นจนจบรายการ เช่นเพลงค่างควากินกล้วยบรรเลงโดยเครื่องดนตรีที่ ซึ่งทำให้บรรยากาศในรายการสื่อออกมาถึงความเป็นไทย ทั้งนี้ยังพบว่าในการดำเนินรายการของพิธีกรรวมถึงการนำเสนอเนื้อหาจะมีการแทรกจังหวะดนตรีไทยที่สอดรับกับการนำเสนอของพิธีกรในแต่ละช่วงของการนำเสนอในรายการ โดยทางรายการจะมีวงดนตรีไทยประจำรายการ เป็นวงที่ให้จังหวะ หรือการแทรกจังหวะในการนำเสนอของพิธีกรเป็นต้น

กล่าวโดยสรุป การเตรียมอุปกรณ์ในการถ่ายทำรายการจะเน้นเพื่อสนับสนุนการถ่ายทำรายการให้สื่อถึงความเป็นไทยโดยมีองค์ประกอบต่าง ๆ ทั้งฉาก แสงสี เสียง ที่สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันและสามารถสร้างการรับรู้ถึงความเป็นไทยให้กับผู้ชมได้ในทันที

4.2.2 ขั้นตอนการถ่ายทำรายการ

4.2.2.1 วิธีการถ่ายทำรายการ

จากการศึกษาพบว่า รายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอ มีวิธีการถ่ายทำรายการคล้ายคลึงกัน โดยแยกการถ่ายทำแบ่งเป็นส่วนๆ ไม่เรียงตามช่วงรายการ เนื่องจากดูจากความเหมาะสมและความสะดวกในการถ่ายทำรายการของแต่ละช่วง เช่น ช่วงฉ่อย เดอะซีรี่ย์เป็นช่วงที่มีการแสดงและจำเป็นต้องใช้ระยะเวลาในการจัดตั้งฉากและติดตั้งอุปกรณ์ในการถ่ายทำรายการเป็นระยะเวลานาน และจะมีการซ้อมการแสดงละครก่อนการถ่ายทำจริง รวมถึงจะต้องนัดเวลาพิธีกรและแขกรับเชิญ ดังนั้นในการถ่ายทำในช่วงฉ่อยเดอะซีรี่ย์จึงใช้เวลา 1 วันสำหรับ 1 ช่วงรายการ โดยไม่รวมกับช่วงอื่นๆ ทั้งนี้ในช่วงอื่นๆ ของรายการที่เป็นการถ่ายทำในช่วงที่ใช้ระยะเวลาในการถ่ายทำไม่มากจะถูกยกไปถ่ายทำในอีกวันหนึ่ง เช่นช่วงศิลปินผู้ยิ่งใหญ่ หรือช่วงใครใคร่ฉ่อยได้ จะเป็นช่วงที่ไม่มีการซ้อมรายการและใช้ระยะเวลาในการถ่ายทำไม่นาน เช่นช่วงใครใคร่ฉ่อยได้ ใช้เวลาในการถ่ายทำไม่เกิน 2 ชั่วโมงต่อการถ่ายทำรายการในหนึ่งช่วง และดูจากตารางเวลาดำเนินการของพิธีกรและแขกรับเชิญ ซึ่งทีมงานจะทำการนัดหมายเวลาและสรุปเนื้อหาเกี่ยวกับพิธีกรให้เข้าใจก่อนการถ่ายทำ และทำการถ่ายทำทันที และเมื่อถ่ายทำรายการเสร็จแล้ว จึงนำมาเรียงต่อกันให้เป็นรายการที่สมบูรณ์แบบโดยเข้าสู่กระบวนการตัดต่อ

4.2.2.2 การซ้อมการถ่ายทำรายการโทรทัศน์

จากการสังเกตการณ์พบว่า ในการซ้อมรายการถ่ายทำรายการโทรทัศน์ และการซ้อมบทรายการโทรทัศน์ ของรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอ นั้นอยู่ในขั้นตอนเดียวกัน โดยการศึกษาพบว่ารายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอ เป็นรายการที่ไม่มีการซ้อมการถ่ายทำรายการ เนื่องจากเป็นรายการที่ใช้กล้องในการถ่ายทำเป็นจำนวนมาก โดยทั้ง 2 รายการใช้กล้องในการถ่ายทำทั้งหมด 6 ตัว ซึ่งไม่จำเป็นต้องมีการซ้อมรายการและซ้อมบทรายการเนื่องจากในการถ่ายทำที่ใช้กล้องหลายตัว ทางผู้ควบคุมการผลิตจะเป็นผู้ควบคุมการบันทึกของกล้องทุกตัว โดยจะปล่อยให้ทางพิธีกรและแขกรับเชิญดำเนินรายการอย่างเป็นธรรมชาติ ไม่มีการหยุด และใช้กล้องที่วางอยู่ในแต่ละมุม ในการถ่ายทำรายการกระทำต่าง ๆ ของพิธีกรและแขกรับเชิญ ซึ่งจะใช้บทรายการเป็นตัวดำเนินเรื่องในการถ่ายทำ ทั้งนี้พบว่ารายการทุกรายการของทางบริษัทเวิร์คพอยท์ฯ จะใช้บทรายการเป็นเครื่องมือในการดำเนินเรื่องราว ดังนั้นรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอ จึงมีการทำบทรายการให้ถูกต้องโดยจะมีการสรุปบทแบบย่อๆ ให้กับพิธีกร หรือดาราแขกรับเชิญ ว่าเรื่องราวที่จะถ่ายทำจะเป็นอย่างไร เนื่องจากรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวด

หน้าจอ เป็นรายการที่มีรูปแบบในแต่ละช่วงที่ชัดเจน ปรับเปลี่ยนแค่เนื้อในช่วงรายการ จึงไม่จำเป็นต้องมีการซ้อมการถ่ายทำรายการโทรทัศน์ก่อนการถ่ายทำจริง ๆ แต่ทั้งนี้ในช่วงฉ่อยเดอะซีรีส์ของรายการจำอวดหน้าจอ เป็นช่วงเดียวของทั้ง 2 รายการ ที่จำเป็นต้องมีการซ้อมการถ่ายทำรายการ เพราะเนื่องจากว่าเป็นช่วงที่นำภาพยนตร์หรือละครที่เป็นกระแสนิยมในช่วงเวลานั้นปรับเปลี่ยนรูปแบบการแสดงให้เข้ากับรายการ โดยมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบใหม่พร้อมใช้เพลงฉ่อยในการดำเนินเรื่องราว โดยเป็นช่วงที่ต้องมีการแสดง มีการเข้าทักกันระหว่างพิธีกรและแขกรับเชิญ ซึ่งจะใช้เวลาในการซ้อมไม่นาน เนื่องจากพิธีกรทั้ง 3 ท่าน ได้แก่ น้ำโย่ง น้านง น้ำพวง เป็นพิธีกรที่ทำการแสดงร่วมกันมานาน มีความสามารถเฉพาะตัวในการแสดง และรู้จักจังหวะในการรับส่งกันอยู่แล้ว ดังนั้นจึงใช้แค่การซ้อมควมมุกกลิ้ง ตำแหน่งในการยืนของตัวแสดง และแขกรับเชิญเพื่อให้เกิดความเข้าใจในทุกฝ่ายที่มีส่วนร่วมในการถ่ายทำ เช่น จิรศักดิ์ ก้อนพรม กล่าวว่า ในการซ้อมการถ่ายทำของรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอ นั้น ไม่มีความจำเป็นในการซ้อมบทรายการเนื่องจาก รายการทั้ง 2 รายการมีรูปแบบรายการที่ชัดเจน ปรับเปลี่ยนแค่เนื้อหาของรายการเพียงเท่านั้น ดังนั้น พิธีกรจะมีความเข้าใจในรูปแบบของรายการอยู่แล้ว เพียงแต่ต้องมีการอธิบายให้พิธีกรและแขกรับเชิญเข้าใจเนื้อหาของรายการว่า เป็นเรื่องอะไร ดำเนินไปในทิศทางใด และทำการขึ้นกระดานให้พิธีกรเห็นระหว่างถ่ายทำ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินรายการให้กับพิธีกร แต่ในช่วงฉ่อยเดอะซีรีส์ของรายการจำอวดหน้าจอ จำเป็นจะต้องมีการซ้อมบทละคร แต่เนื่องจากพิธีกรมีความคุ้นเคยกันในการรับส่งบทละครอยู่แล้ว จึงเพียงแค่อธิบายให้พิธีกรเข้าใจเนื้อเรื่องที่จะทำการแสดง และให้เวลาในการทำความเข้าใจบทของพิธีกร หลังจากนั้นจะเป็นการเข้าฉาก จะเป็นการซ้อม 1 รอบเพื่อให้ทุกฝ่ายเข้าใจตรงกันว่า ในฉากนี้ ตัวแสดงจะเดินมาจุดนี้ ทีมกล้องจะมีการเตรียมการถ่ายตัวละครที่สำคัญ ทีมไฟจะทราบถึงเวลาที่ตัวแสดงออกมา รวมถึงเสียงประกอบ ว่าควรจะไปเปิดในช่วงเวลาใดบ้าง ดังนั้นในการซ้อมจึงมีความสำคัญเพื่อให้ทุกฝ่ายรับรู้หน้าที่ของแต่ละฝ่ายในการถ่ายทำ (อธิบายมุกกลิ้งต่าง ๆ ในภาคผนวก)

4.2.2.3 การถ่ายทำรายการ

ในขั้นตอนการถ่ายทำ พบว่า รายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอ มีการถ่ายทำรายการในรูปแบบการบันทึกเทปไว้ล่วงหน้า แล้วนำมาจัดเรียงให้เป็นรายการที่สมบูรณ์ด้วยกระบวนการตัดต่อ ซึ่งเป็นการถ่ายทำในสตูดิโอ สามารถถ่ายทำได้ตลอดเวลาเนื่องจากจะไม่ปัจจัยด้านเวลา หรือ สภาพฝนฟ้าอากาศเป็นสิ่งรบกวนในการถ่ายทำ แต่ในเรื่องของคิวพิธีกร ดาราและแขกรับเชิญ จะเป็นสิ่งที่ต้องวางแผนในการถ่ายทำ เพื่อไม่ให้เป็นการเสียเวลาในการถ่ายทำ จึงมีการถ่ายทำในรูปแบบที่ไม่เรียงตามช่วงของรายการ แต่จะดูที่ความเหมาะสม ความพร้อมของพิธีกร หรือ ดารา แขกรับเชิญเป็นหลัก โดยการถ่ายทำรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอ เป็นการถ่ายทำโดยใช้กล้องหลายตัว โดยจะถูกควบคุมโดยผู้ควบคุมการผลิต ในการสั่งการกับ

ช่างเทคนิคทางด้านภาพหรือที่เรียกว่า สวิทเซอร์ ซึ่งสามารถเลือกมุมที่ดีที่สุด จากการดูล้องหลายตัว ซึ่งจะทำให้เกิดความน่าสนใจ และความหลากหลายทางภาพ “เราสามารถใช่มุมกล้องหลายๆ มุมในการนำมาใช้ในการตัดต่อ ซึ่งจะได้ภาพที่ดีที่สุดและต่อเนื่องกันกับเนื้อเรื่องมากที่สุด” (จิรศักดิ์ ก้อนพรม, สัมภาษณ์, 23 พฤษภาคม 2559) ซึ่งในการกำกับรายการนั้นจะเป็นหน้าที่ของผู้ควบคุมการผลิตที่จะคอยควบคุม และสั่งการฝ่ายต่าง ๆ ให้ดำเนินการทำงานร่วมกัน โดยผู้ควบคุมการผลิตจำเป็นจะต้องรู้เรื่องราวทุกอย่างในการถ่ายทำ เพื่อที่จะควบคุม และสั่งการ และคอยแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าที่เกิดขึ้นในขณะที่ถ่ายทำรายการ ในการทำงานของผู้ควบคุมการผลิตรายการคุณพระช่วย และรายการจำอวดหน้าจ่อ จะไม่ทำการสั่งการกับฝ่ายเทคนิคต่าง ๆ เพียงอย่างเดียว แต่จะเป็นการปรึกษาหารือในเรื่องต่างๆ “เราไม่ได้รู้ไปทุกเรื่อง แต่คนที่ทำงานกับเราเค้าเก่งในแต่ละด้าน ถ้าเราได้มุมมองจากเค้า งานของเราอาจจะออกมาดีกว่าที่เราคิดก็ได้” (จิรศักดิ์ ก้อนพรม, สัมภาษณ์, 23 พฤษภาคม 2559) ทั้งนี้ ผู้ศึกษาพบว่า ในการดำเนินรายการของรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจ่อจะมีความอิสระในการดำเนินรายการ โดยพิธีกรและแขกรับเชิญสามารถแสดงความคิดเห็น และทำให้ท่าทางและกิริยาในการดำเนินรายการนั้นดูเป็นธรรมชาติมากที่สุด โดยจะใช้กล้องในการถ่ายทำหลายตัว ซึ่งจะตั้งอยู่ในจุดต่าง ๆ ที่สามารถบันทึกภาพได้ในทุกมุม

จากการที่ผู้ศึกษาได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการสังเกตการณ์ พบว่า รายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจ่อมีการถ่ายทำรายการคล้ายคลึงกัน โดยจะมีการจัดกองถ่ายทำในเวลา 8 โมงเช้าของวันถ่ายทำรายการเพื่อมีการประชุมของทุกฝ่ายให้เข้าใจในรูปแบบรายการที่จะถ่ายทำในวันนั้น โดยใช้เวลาในการประชุม ไม่เกิน 1 ชั่วโมง หลังจากนั้นจะให้ทุกฝ่ายไปเตรียมพร้อมในแต่ละส่วน โดยจะมีการเริ่มถ่ายทำจริงตามตารางเวลาที่ประสานงานรายการนัดหมาย ในการถ่ายทำจะเป็นการถ่ายเปิดในแต่ละช่วงของรายการ เช่น การถ่ายทำในช่วง ฉ่อยเดอะซีรียี่ จะถ่ายทำแตกต่างจากช่วงรายการอื่น โดยจะมีการถ่ายทำเปิดรายการแยกกับการถ่ายช่วงละคร โดยในวันแรกจะเป็นการถ่ายทำในฉากละครก่อน เนื่องจากการถ่ายละครใช้เวลาในการถ่ายทำทั้งวันและฉากรายการจะไม่ได้ใช้ฉากเดียวกับการถ่ายเปิดรายการ จึงต้องยกการถ่ายเปิดรายการมาถ่ายในวันที่ 2 ของการถ่ายทำ ซึ่งฉากในการถ่ายทำของวันที่ 2 จะเป็นการถ่ายทำในช่วงรายการที่ไม่ใหญ่มาก และจะใช้ในการถ่ายทำในช่วงที่ไม่มีการจัดฉากใด ๆ ซึ่งเป็นการใช้ฉากเดียวกับการถ่ายทำในการเปิดรายการจึงนำการถ่ายเปิดในช่วงฉ่อยเดอะซีรียี่มาถ่ายทำในวันที่ 2 ของการถ่ายทำรายการ

4.2.2.4 ภาพในรายการโทรทัศน์

จากการศึกษา พบว่า รายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจ่อมีการใช้ภาพหรือมุมกล้องในการเปิดและปิดรายการ โดยใช้เลนโยกไปมา เพื่อให้ได้ภาพในมุมสูงหรือต่ำ สลับกับการเคลื่อนกล้องไปทางซ้ายและทางขวาพร้อมกับขาตั้งกล้อง ซึ่งจะได้ภาพในการเปิดรายการที่มีความแตกต่างจากการเปิดตัวของรายการอื่น ๆ ซึ่งในขนาดถ่ายทำก็จะใช้การซูมเพื่อให้

ผู้ชมนั้น มีอารมณ์ร่วมไปกับเนื้อเรื่องของรายการ ซึ่งในการใช้มุมมองต่างๆ จะขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของเนื้อเรื่องรายการ “ในการถ่ายทำรายการ เรื่องภาพเป็นเรื่องที่สำคัญมาก เพราะว่าภาพที่ออกอากาศทำหน้าที่แทนสายตาคณดู” (จิรศักดิ์ ก้อนพรม, สัมภาษณ์, 23 พฤษภาคม 2559) ในสังเกตการณ์ของผู้ศึกษาพบว่า ในการถ่ายทำรายการคุณพระช่วยมีการใช้มุมในการถ่ายทำมุมกว้าง โดยจะไม่ถ่ายให้สุดขอบเวทีหรือฉาก เนื่องจากจะดูเป็นการทำให้เวทีหรือฉากดูเล็กลงไป โดยจะมีการถ่ายในมุมกว้างให้รายการนั้นดูมีความอลังการ ดูกว้างขวาง และในระหว่างการถ่ายทำรายการ มีการลดกล้องลงมาให้ต่ำที่สุดแล้วเงยมุมกล้องขึ้น โดยใช้กล้องที่ติดกับครนในการถ่ายทำรายการ เพื่อที่ทำการกดมุมกล้องลงมาให้ต่ำที่สุดเพื่อเป็นการทำให้พาที่ออกมาขึ้น ดูใหญ่ เปรียบเทียบกับการที่เรายืนมองไปสู่วัตถุที่ใหญ่กว่า ซึ่งจะทำให้มีความรู้สึกที่ดูยิ่งใหญ่มากขึ้น และในขนาดที่ต้องมีการถ่ายทำในสิ่งของที่เล็กมาก ๆ รายการจะใช้กล้องที่ติดกับครนดันเข้าไปให้ใกล้กับวัตถุสิ่งนั้น และยกมุมกล้องให้สูงขึ้น เพื่อทำให้ความรู้สึกของผู้ชมเปรียบเสมือนยักษ์กำลังมองสิ่งที่เล็กกว่า ทั้งนี้ในการใช้มุมมองของรายการคุณพระช่วยนั้นเป็นการใช้มุม ที่ทำให้ความรู้สึกของผู้ชมให้รู้สึกกว่าของในรายการนั้นใหญ่มาก โดยการ กดกล้องให้ต่ำแล้วเงยมุมกล้องขึ้น กับอีกมุมคือ การทำผู้ชมรู้สึกตัวผู้ชมยิ่งใหญ่ ด้วยการยกกล้องขึ้นไปในมุมสูงแล้วกดมุมกล้องลงมาให้ต่ำ ทั้งนี้ผู้ศึกษาพบว่า การถ่ายรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอ มีการถ่ายทำแบบให้พิธีกรดำเนินรายการอย่างเป็นอิสระ โดยการใช้กล้องในการถ่ายทำหลายตัว จึงทำให้จับกิริยาท่าทางในการดำเนินรายการได้อย่างเป็นธรรมชาติมากที่สุด เป็นต้น

4.2.3 ขั้นตอนหลังการถ่ายทำ

การศึกษาพบว่า รายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอ เข้าสู่การตัดต่อลำดับภาพ โดยการเล่าเรื่องให้กระชับได้ใจความ ผู้ชมสามารถเข้าใจในเนื้อหาที่ผู้ผลิตต้องการจะสื่อสารออกไป หลังจากขั้นตอนการตัดต่อ จะมีการส่งกราฟิก เช่น แถบชื่อแขกรับเชิญ ตราสัญลักษณ์รายการ หรือภาพกราฟิกต่าง ๆ และนำมาร้อยเรียงเข้ากับเนื้อหาที่ได้ตัดต่อ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับผู้รับชม หลังจากการร้อยเรียงกราฟิกแล้วจะไปสู่กระบวนการผสมเสียง เพื่อให้ได้เสียงที่คมชัดและน่ารับฟัง โดยจะมีการเพิ่มเสียงพิเศษเข้าไปเพื่อให้เกิดความน่าสนใจและมีอารมณ์ร่วมไปกับการรับชมรายการ และทำการส่งไปสู่อุปกรณ์ตรวจสอบความถูกต้อง เพื่อที่จะส่งให้ออกอากาศต่อไป

4.2.3.1 การเลือกวิธีการตัดต่อ ลำดับภาพ

จากการศึกษาพบว่ารายการคุณพระช่วยรายการจำอวดหน้าจอมีการถ่ายทำในแบบ แยกทีละส่วน ซึ่งในการทำให้รายการสมบูรณ์นั้นจะต้องใช้กระบวนการในการตัดต่อลำดับภาพ เพื่อให้ภาพในรายการออกมาสมบูรณ์ โดยทั้ง 2 รายการจะใช้ระบบการตัดต่อด้วยคอมพิวเตอร์ โดยผู้ที่ตัดต่อลำดับภาพคือ ผู้สร้างสรรค์รายการ ที่เป็นผู้รับผิดชอบในช่วงนั้นๆ กล่าวคือใครทำช่วงรายการไหน ก็จะเป็นผู้ตัดต่อช่วงรายการนั้นๆ ซึ่งจะเป็นผู้ที่ทราบเนื้อหาในช่วงรายการนั้นดีที่สุด และ

สามารถลำดับเหตุการณ์ได้ว่า สิ่งไหนควรอยู่ตรงไหนของรายการและสิ่งใดสำคัญหรือสามารถตัดทิ้งจากรายการได้ โดยในส่วนของการตัดต่อลำดับภาพเสร็จสิ้น จะถูกส่งต่อไปให้กับช่างตัดต่อ ในการเก็บรายละเอียดของแต่ละช่วงรายการเนื่องจาก ผู้สร้างสรรค์รายการเป็นผู้ที่จะเรียงลำดับการเล่าเรื่องซึ่งจะมีความรู้ในด้านการตัดต่อเบื้องต้น หลังจากการเรียงลำดับเรื่องราวแล้ว จะเป็นหน้าที่ของช่างตัดต่อที่จะใช้ความชำนาญในการเก็บรายละเอียดของภาพ เพื่อให้ภาพออกมาสมบูรณ์มากที่สุด

4.2.3.2 การผสมเสียง

ในการผสมเสียงพบว่า รายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจ่อมมีการบันทึกเสียงทั้งหมดแยกจากกัน โดยจะแบ่งเป็น การแยกเก็บเสียงพิธีกร การแยกเก็บเสียงดารา แยกเก็บเสียง แยกเก็บเสียงดนตรีในรายการ ซึ่งจะสะดวกในการแยกแต่ละเสียงและนำแต่ละเสียงมาผสมกันเพื่อให้เกิดเสียงที่คมชัด โดยในรายการคุณพระช่วยจะมีการพากย์เสียงเพิ่มเติมเข้าไปในช่วงของรายการ โดยส่วนใหญ่จะเป็นการพากย์เสียงเปิดรายการหรือ พากย์เชื่อมต่อระหว่างช่วงของรายการ และพากย์เสียงแนะนำตัวอย่างในสัปดาห์ต่อไป โดยพบว่าผู้ที่ให้การพากย์เสียงในรายการจะเป็นพนักงานของบริษัทเวิร์คพอยท์ฯ ในแผนกต่าง ๆ ที่เสียงมีความเป็นเอกลักษณ์และมีความเป็นไทย และสามารถพูดได้อย่างชัดถ้อยชัดคำ โดยพากย์เสียงในรายการนั้นจะเป็นการขยายความให้กับผู้รับชมเข้าในการรับชม ซึ่งในบางครั้งจะมีการเพิ่มเสียงประกอบเข้าไปเพื่อแสดงถึงความเป็นไทย โดยจะมีการใช้เสียงดนตรีไทยประกอบสอดแทรกในระหว่างการดำเนินรายการของพิธีกรเช่น การใช้เสียงฉิ่ง ฉาบ รับบทการแสดงออกของพิธีกร หรือในการเปิดรายการ จะมีการใช้เสียงของเครื่องดนตรีไทย บรรเลงเพลงค้ำคาวกีนกลัวยเพื่อเปิดรายการ หรือปิดรายการ เพื่อสร้างการรับรู้ในเรื่องของความเป็นไทยต่อผู้รับชมรายการด้วยเสียงที่ถ่ายทอดออกไป และการผสมเสียงจะช่วยในเรื่องของการทำให้เสียงและภาพมีความเชื่อมโยงและเป็นไปในทิศทางเดียวกันและยังสร้างอารมณ์ร่วมให้กับผู้รับชมได้อีกด้วย

4.2.3.3 การทำกราฟิก

จากการศึกษา พบว่า การสั่งกราฟิก ผู้สร้างสรรค์รายการที่รับผิดชอบในช่วงรายการจะเป็น ผู้ที่จะสั่งกราฟิกที่ใช้ในรายการ เช่น แถบชื่อพิธีกร หรือ ดาราและแขกรับเชิญที่ร่วมรายการ แถบคำพูดต่าง ๆ หรือในบางกรณีจะมีการสั่งทำให้ภาพเกิดความแตกต่างจากรายการทั่วไป และเพื่อเพิ่มอารมณ์ร่วมในการรับชมรายการของผู้ชมรายการเพิ่มขึ้น โดยการสั่งกราฟิกที่ใช้ในรายการนั้น จะมีการทำใบสั่งกราฟิกขึ้นมา และต้องมีรายละเอียดจากผู้ควบคุมการผลิตของรายการ โดยทางผู้ควบคุมการผลิตรายการจะเช็คความถูกต้องก่อนการเซ็นเพื่อลดความผิดพลาดในการสั่งกราฟิก ดังนั้นผู้สร้างสรรค์รายการจะต้องมีการตรวจสอบความถูกต้องของทั้งหมดก่อนสั่งกราฟิก โดยในการทำกราฟิกในรายการคุณพระช่วยจะเน้นไปที่การทำรูปแบบตัวอักษรที่ใช้ทำชื่อพิธีกร แขกรับเชิญต่าง ๆ รวมถึงการภาพในการเปิดรายการและปิดรายการให้มีความเป็นไทยมากขึ้นเช่น โลโก้ของ

บริษัทเวิร์คพอยท์ฯ ที่ขึ้นในตอนปิดรายการ จะสอดแทรกกลดลายความเป็นไทยเข้าไปในโลโก้ซึ่งแตกต่างจากโลโก้ปกติของบริษัทเวิร์คพอยท์ฯ เป็นต้น และรายการจำอวดหน้าจอก็เป็นรายการที่มีการใช้กราฟิกที่ค่อนข้างเยอะ โดยในช่วงฉ่อยเดอะซีรีส์ จะเป็นการแสดงละครโดยยกตัวอย่างเช่นในการฟันดาบจะมีการใช้กราฟิกให้เป็นประกายไฟ เพื่อเพิ่มอารมณ์ร่วมของผู้รับชมได้มากขึ้น ซึ่งหลังจากการส่งกราฟิกแล้ว ทางฝ่ายกราฟิกจะส่งไฟล์ทั้งหมดที่ผู้สร้างสรรค์รายการได้ส่ง ไปยังช่างตัดต่อเพื่อทำการร้อยเรียงกราฟิกต่าง ๆ เข้ากับเนื้อหารายการต่างๆ ที่ได้ทำการตัดต่อไว้ ให้มีความสมบูรณ์และมีการเช็คความถูกต้องตามที่ผู้ควบคุมการผลิตและผู้สร้างสรรค์รายการได้วางแผนไว้ (ภาพโลโก้และการใช้กราฟิกต่าง ๆ อธิบายอยู่ในภาคผนวก)

4.2.3.4 การตรวจสอบความถูกต้อง

จากการศึกษาพบว่า รายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอก็จะมีการตรวจเทปในเบื้องต้นจากผู้ควบคุมการผลิตของรายการ เพื่อเช็คความถูกต้องตามในเบื้องต้น หลังจากนั้นจะส่งเทปที่ถูกตรวจโดยผู้ควบคุมการผลิตแล้วนั้น ไปยังฝ่ายตรวจสอบความถูกต้อง เพื่อให้ตรวจสอบความถูกต้องทั้งหมดของรายการว่าสามารถออกอากาศได้หรือไม่ ซึ่งในการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบความถูกต้อง จะตรวจสอบลิขสิทธิ์ต่างๆ ที่ใช้ในรายการ เช่น ลิขสิทธิ์เพลง ลิขสิทธิ์ภาพ ต่างๆ จากเจ้าของลิขสิทธิ์ โดยประสานงานของรายการจะต้องทำเอกสารยืนยันในการขอลิขสิทธิ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์นั้น ๆ ส่งไปยังฝ่ายตรวจสอบความถูกต้อง เพื่อให้ตรวจสอบการอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ และมีการตรวจสอบการใช้คำพูดในรายการ ไม่ให้มีคำหยาบคายอยู่ในเนื้อหารายการเนื่องจากเป็นรายการที่มีกลุ่มผู้รับชมเป้าหมายเป็นเด็ก จึงมีความเข้มงวดในเรื่องของการใช้ภาษาและคำพูด โดยหลังจากการตรวจสอบแล้ว จะมีการจะติ๊กกลับมาที่ผู้สร้างสรรค์รายการ เพื่อให้แก้ไขสิ่งที่ผิดและเช็คความเรียบร้อยอีกครั้งและส่งไปยังฝ่ายตรวจสอบความถูกต้องอีกครั้งหนึ่ง เพื่อตรวจสอบความถูกต้องทั้งหมดอีกครั้ง หลังจากนั้นจะถูกต่อไปยังสถานี เพื่อทำการออกอากาศต่อไป

สรุปได้ว่าในกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์จำเป็นจะต้องมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญในแต่ละด้าน เนื่องจากการถ่ายทำรายการโทรทัศน์นั้นจะเป็นการทำงานร่วมกันของฝ่ายที่มีความเกี่ยวข้องกับการผลิตรายการ ซึ่งความเชี่ยวชาญของแต่ละฝ่ายจะเป็นตัวขับเคลื่อนให้รายการดำเนินการผลิตไปได้อย่างราบรื่น

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะจากการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “การบริหารจัดการรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึง ปัจจัยแวดล้อมทางด้านบริหารสื่อสารมวลชนที่มีผลต่อการบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย รวมถึงศึกษากระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด(มหาชน)รายการ “คุณพระช่วย” และ รายการ “จำอวดหน้าจ่อ”

ผู้ศึกษาได้ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth interview) เพื่อศึกษา ปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อการบริหารรายการที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย และกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย ของบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) โดยแบ่งแหล่งข้อมูลออกเป็น 2 ส่วนตามวัตถุประสงค์ดังนี้

1. ปัจจัยแวดล้อมทางด้านบริหารสื่อสารมวลชนที่มีผลต่อการบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย
2. กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด(มหาชน)รายการ “คุณพระช่วย” และ รายการ “จำอวดหน้าจ่อ”

5.1 สรุปผลการศึกษา

ข้อสรุปที่ 1 ปัจจัยแวดล้อมทางด้านบริหารสื่อสารมวลชนที่มีผลต่อการบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย

การบริหารรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจ่อทำการบริหารท่ามกลางแรงกดดัน ต่าง ๆ ที่แวดล้อมองค์กร อันได้แก่ ปัจจัยภายนอก ได้แก่ แรงกดดันทางสังคมและการเมือง แรงกดดันทางด้านเศรษฐกิจ แหล่งข้อมูลเหตุการณ์และวัฒนธรรม และความสนใจและความต้องการของผู้รับสาร ส่วนปัจจัยภายในองค์กรได้แก่ ปัจจัยด้านการจัดการ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี และปัจจัยด้านความสามารถทางวิชาชีพ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารรายการที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย จากการศึกษาพบว่า รายการคุณพระช่วย และ รายการจำอวดหน้าจ่อ ไม่ได้รับแรงกดดันจากปัจจัยด้านสังคมและการเมือง เนื่องจากทางรายการคุณพระช่วยมีการตรวจสอบข้อมูลในการผลิตเนื้อหาที่จะนำเสนอในรายการไม่เกี่ยวข้องกับเรื่องของการเมืองและสังคม โดยมองว่าจะเป็นการสนับสนุนฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งทางการเมืองและเป็นการเสียภาพลักษณ์ของ ทั้งนี้พบว่ารายการคุณพระช่วย

และรายการจำอวดหน้าจอก็ได้รับแรงกดดันด้านเศรษฐกิจไม่มากนัก เนื่องจากได้บริหารงานตามนโยบายของบริษัทเวิร์คพอยท์ฯ โดยเป็นรายการที่ไม่หวังผลกำไร เพียงแค่สร้างสรรค์รายการที่สร้างทัศนคติในทางบวกให้กับ ด้านคู่แข่ง พบว่าคู่แข่งของรายการสามารถแบ่งได้เป็น 2 รูปแบบคือ คู่แข่งชั้นทางตรง ซึ่งยังไม่มีคู่แข่งที่เปรียบเทียบแล้วมีรูปแบบเดียวกัน ส่วนคู่แข่งทางอ้อมมีจำนวนค่อนข้างมาก ทั้งในรูปแบบวัฒนธรรมด้านอื่น และรูปแบบความบันเทิงที่แตกต่างแต่อยู่ในช่วงเวลาออกอากาศเดียวกัน ด้านโฆษณาและนักลงทุน ปัจจัยด้านโฆษณาก็ถือว่าเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อรายการทั้ง 2 รายการอยู่มาก แต่เนื่องจากรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอ เป็นรายการที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย ทำให้มีผู้สนับสนุนที่หลากหลายในการซื้อพื้นที่โฆษณาในรายการ ซึ่งรายการคุณพระช่วยนั้น มีเป็นรายการที่มีผู้สนับสนุนเข้ามาขอซื้อพื้นที่โฆษณามาก แต่ทางรายการต้องคำนึงถึงความเหมาะสมสำหรับตัวรายการและผู้สนับสนุน โดยปัจจัยทางด้านข้อมูลข่าวสารมีผลต่อการบริหารรายการที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย ซึ่งการสืบค้นข้อมูลของรายการคุณพระช่วยและจำอวดหน้าจอก็จะมีการสืบข้อมูลจากต้นกำเนิดของแหล่งข้อมูลเท่านั้น ในกรณีที่ต้นกำเนิดของข้อมูลได้สูญหายไปหรือไม่สามารถสืบค้นจากแหล่งข้อมูลจริงได้ ทางรายการจะมีการสืบข้อมูลจากผู้รู้ข้อมูลนั้นหรือเชี่ยวชาญทางด้านข้อมูลนั้นจริง ๆ โดยจะมีการสืบประวัติของผู้รู้ให้ละเอียดว่า เป็นผู้รู้ที่รู้ด้านนี้จริงหรือไม่ หรืออีกกรณีคือ สืบจากหोजจดหมายเหตุ หรือหนังสือที่มีลายลักษณ์อักษรเป็นหลัก ซึ่งจากการศึกษาปัจจัยด้านความต้องการของผู้รับชม พบว่าปัจจัยด้านความต้องการของผู้รับชม เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่มีผลกระทบต่อรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอ เนื่องจากรายการโทรทัศน์ จะต้องมีความรวดเร็ว และต้องคิดก่อนคนดูว่าในอนาคต อะไรจะเป็นกระแส ซึ่งปัจจุบันรายการโทรทัศน์มีหลากหลายประเภท ซึ่งรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอ ถือว่าเป็นรายการที่มีผู้รับชมเฉพาะกลุ่มจึงทำให้มีผู้รับชมค่อนข้างจะน้อย เมื่อเปรียบเทียบกับรายการอื่น ๆ

ปัจจัยภายในองค์กรเป็นปัจจัยแวดล้อมที่เกิดขึ้นภายในตัวองค์กรสื่อสารมวลชน และมีผลต่อการบริหารงาน เป็นอีกส่วนของการบริหารรายการโทรทัศน์ ในส่วนของการจัดการภายในทั้งบุคลากร และเทคโนโลยีต่าง ๆ ส่งผลให้แนวทางการบริหารที่นำมาใช้ต้องคำนึงถึงความเหมาะสมกับปัจจัยที่เกิดขึ้นด้วยจากการศึกษาด้านการจัดการรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัทเวิร์คพอยท์ฯ พบว่า มีการจัดการแบ่งออกเป็น 2 ด้าน ได้แก่ การจัดการด้านเนื้อหาในการผลิตรายการ และการจัดการด้านบุคลากรผู้ผลิตเนื้อหาในการผลิตรายการ การวางแผนในการทำงานของรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอก็จำเป็นต้องมีความตรงต่อเวลาเนื่องจาก บริษัทเวิร์คพอยท์ฯ เป็นองค์กรที่มีขนาดใหญ่ ซึ่งมีแผนก ต่าง ๆ ที่ร่วมงานกันอยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้จึงต้องมีการกำหนดตารางในการทำงานที่ชัดเจนเพื่อไม่ให้งานของแต่และแผนกเกิดความผิดพลาดหรือล่าช้า จึงต้องทำงานตามเวลาที่ถูกกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด โดยผู้บริหารมีการดูแลปฏิบัติงานอย่าง

ใกล้ชิด โดยจะมีการสั่งการและมอบหมายหน้าที่ให้แก่บุคคลในการทำงาน โดยมีการประชุมเพื่อสั่งการและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของบุคลากรในทีม โดยรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอก็มีการควบคุมการทำงานของผู้ปฏิบัติงานเพียงระดับหนึ่งเท่านั้น โดยจะให้อิสระในการสร้างสรรค์ผลงาน และนำเสนอความคิดและเนื้อหาต่าง ๆ ได้อย่างหลากหลาย โดยผู้บริหารจะไม่บังคับหรือ ก้าวก่ายการทำหน้าที่ ซึ่งการควบคุมงานจะอยู่ในรูปแบบการประชุมระดมสมอง เสนอความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความคิดและมุมมองต่อผู้ปฏิบัติงาน ในการบริหารรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอบอกว่า เทคโนโลยีมีส่วนช่วยในการบริหารงานรวมถึงใช้ในกระบวนการผลิตเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องมากขึ้น เนื่องจากได้รับความสะดวกสบาย รวดเร็ว เนื่องจากปัจจุบันการปฏิบัติงานต้องแข่งกับเวลาที่มีจำกัด ซึ่งเทคโนโลยีมีส่วนช่วยให้ประหยัดเวลาในการปฏิบัติเป็นอย่างมาก ด้านความสามารถทางวิชาชีพสื่อ บริษัทเวิร์คพอยท์ฯ ให้ความสำคัญกับคัดเลือกบุคลากร โดยคัดเลือกจากบุคคลที่มีความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้าน โดยมีความรู้เบื้องต้นมาอยู่แล้ว โดยมีการค้นหาจากนักศึกษาจบใหม่ที่มีความใฝ่รู้ มีความคิดสร้างสรรค์และมีบุคลิกที่คล่องแคล่วในการทำงานเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ ซึ่งในการบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยยังคงใช้บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในด้านศิลปะและวัฒนธรรมในแขนงต่าง ๆ เพื่อนำเสนอและเผยแพร่ทางด้านศิลปะและ

ข้อสรุปที่ 2 กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด(มหาชน) รายการ “คุณพระช่วย” และ รายการ “จำอวดหน้าจอ”

กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัทเวิร์คพอยท์ฯ ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษา รายการคุณพระช่วย และรายการ จำอวดหน้าจอ ได้พบว่า การบริหารรายการที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัทเวิร์คพอยท์ฯ แบ่งกระบวนการผลิตรายการออกเป็น 3 ขั้นตอน ประกอบด้วย ขั้นตอนถ่ายทำรายการโทรทัศน์ ขั้นตอนถ่ายทำรายการโทรทัศน์ ขั้นตอนหลังการถ่ายทำรายการโทรทัศน์ โดยบริษัท เวิร์คพอยท์ฯ วางแผนการผลิตรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอมีที่คล้ายกัน แตกต่างกันเพียงบางส่วน ทั้งนี้พบว่ารายการทั้งสองมีวัตถุประสงค์ในการเผยแพร่วัฒนธรรมเหมือนกัน โดยรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอ แบ่งบุคลากรออกเป็นฝ่ายข้อมูลจำนวน 2 คน ฝ่ายตัดต่อ 1 คน ซึ่งต้องประชุมร่วมกันเพื่อจะได้เข้าใจแผนในการทำงานที่ตรงกัน ฝ่ายประสานจะเป็นผู้ดูแลนัดหมายคิวพิธีกร ดาราและแขกรับเชิญ และในส่วนของคิวสตูดิโอ เพื่อทำการจองสตูดิโอ ทั้งนี้ก่อนการถ่ายทำ 1 วันจะมีการจัดฉาก และจัดไฟในสตูดิโอ ที่ใช้ในการถ่ายทำ และมีการตรวจสอบแสงเสียงในการถ่ายทำก่อนวันถ่ายทำจริง 1 วัน โดยจะมีการประชุมทุกครั้งก่อนการถ่ายทำรายการ ซึ่งเป็นการประชุมการแบ่งหน้าที่ โดยหลังจากที่ประชุมสรุปเนื้อหา

การถ่ายทำ จะเป็นการประชุมร่วมกับผู้กำกับเวทีเพื่อนัดหมายคิวการถ่ายทำและแบ่งหน้าที่ของแต่ละบุคคล ทั้งนี้ รายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอ มีการถ่ายทำโดยแบ่งเป็นช่วงรายการ โดยไม่เรียงตามช่วงรายการ ซึ่งดูจากคิวศิลปินหรือแขกรับเชิญตามความเหมาะสม บางกรณีมีการถ่ายช่วงแขกรับเชิญก่อน ซึ่งทีมงานจะทำการนัดหมายคิวและสรุปเนื้อหาบทพิธีกรเข้าใจก่อนการถ่ายทำ และถ่ายทำรายการทันที ในขณะที่รายการจำอวดหน้าจอ ในช่วงฉ่อยเดอะซีรี่ย์ จะมีการซ้อมบทการแสดงก่อนการถ่ายทำเพื่อลดการผิดพลาดและเสียเวลาในการถ่ายทำ โดยหลังจากถ่ายทำรายการแล้ว จะเป็นขั้นตอนหลังการถ่ายทำ โดยจะเข้าสู่กระบวนการตัดต่อและลำดับภาพ โดยการเล่าเรื่องให้กระชับ ได้ใจความ ผู้ชมสามารถเข้าใจในเนื้อหาที่ผู้ผลิตต้องการจะสื่อสารออกไป หลังจากขั้นตอนการตัดต่อ จะนำไปใส่กราฟิก เช่น แถบชื่อแขกรับเชิญ โลโก้รายการ หรือภาพกราฟิกต่างๆ มาร้อยเรียงกับเนื้อหาที่ได้ตัดต่อ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับผู้รับชม หลังจากการร้อยเรียงกราฟิกแล้วจะไปสู่กระบวนการผสมเสียง เพื่อให้ได้เสียงที่คม ชัด และน่ารับฟัง โดยบางกรณีจะมีการเพิ่มเสียงพิเศษเข้าไปเพื่อให้เกิดความน่าสนใจและมีอารมณ์ร่วมไปกับการรับชมรายการ และส่งเช็คความถูกต้องเพื่อใช้ในการออกอากาศต่อไป

5.2 อภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่อง “การบริหารจัดการรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของ บริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด(มหาชน)” ผู้ศึกษามีวัตถุประสงค์ 2 ส่วนด้วยกัน คือ ศึกษาถึงปัจจัยแวดล้อมทางด้านบริหารสื่อสารมวลชนที่มีผลต่อการบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย และศึกษาถึง กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด(มหาชน) รายการ “คุณพระช่วย” และ รายการ “จำอวดหน้าจอ” ดังนี้

ปัจจัยแวดล้อมทางด้านบริหารสื่อสารมวลชนที่มีผลต่อการบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย

จากการศึกษาด้านปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารรายการที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัทเวิร์คพอยท์ฯ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการบริหารองค์การสื่อสารมวลชน ของเดนิส แมคเคเวล ทางด้านปัจจัยภายนอกได้แก่ แรงกดดันทางสังคมและการเมือง จากการศึกษา พบว่ารายการคุณพระช่วย และ รายการจำอวดหน้าจอ ไม่ถูกกดดันจากสังคมและการเมือง เพราะเป็นรายการที่เน้นการแสดงออกซึ่งศิลปวัฒนธรรม เป็นการส่งเสริมสังคมและรักษาไว้ซึ่งความดีงาม แรงกดดันทางด้านสังคมและการเมืองจึงไม่มีผลต่อการ

บริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย ในส่วนของแรงกดดันด้านเศรษฐกิจ แบ่งออกเป็น 2 ส่วนได้แก่ ด้านเศรษฐกิจและด้านคู่แข่ง ทั้งนี้ในด้านเศรษฐกิจรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอมีการบริหารงานตามนโยบายของบริษัท เวิร์คพอยท์ฯ และผู้สนับสนุนรายการ ซึ่งสอดคล้องกับสถานการณ์การบริหารรายการโทรทัศน์ในปัจจุบันที่จำเป็นต้องมีผู้สนับสนุนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของรายการเพื่อการดำเนินงานทางธุรกิจถึงแม้ว่ารายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอจะไม่มุ่งหวังผลกำไร แต่มุ่งหวังเพียงสร้างสรรค์รายการที่สร้างทัศนคติที่ดีให้กับองค์กรก็ตาม แต่ทั้งนี้ยังจำเป็นต้องมีผู้สนับสนุนรายการเพื่อการดำเนินงานทางธุรกิจต่อไป ด้านคู่แข่ง รายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอแบ่งคู่แข่งออกเป็น 2 รูปแบบคือ คู่แข่งขันทางตรงและคู่แข่งทางอ้อม ซึ่งยังไม่มีคู่แข่งที่มีรูปแบบรายการในเดียวกัน ส่วนคู่แข่งทางอ้อม มีค่อนข้างเป็นจำนวนมาก ทั้งในรูปแบบวัฒนธรรมด้านอื่น เช่นรูปแบบความบันเทิงที่แตกต่างแต่อยู่ในช่วงเวลาออกอากาศเดียวกันตามสถานการณ์การแข่งขันของรายการโทรทัศน์ในปัจจุบัน และแรงกดดันทางด้านข้อมูลข่าวสารซึ่งในการผลิตรายการที่ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม รายการคุณพระช่วย และรายการจำอวดหน้าจอ จำเป็นต้องมีการสืบค้นหาข้อมูล เพื่อประกอบการผลิตรายการ โดยข้อมูลที่นำมาใช้ต้องเป็นข้อมูลที่มีความถูกต้อง เนื่องจากเป็นข้อมูลเกี่ยวกับศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี และขนบธรรมเนียม ดังนั้นข้อมูลที่ได้ ต้องมีความถูกต้อง แม่นยำ สามารถตรวจสอบและอ้างอิงได้ ข้อมูลบางประเภทต้องมีการสืบค้นจากแหล่งข้อมูลจริง ซึ่งในบางครั้งข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันก็เป็นข้อมูลที่ถูกบิดเบือนไปจากความจริง และไม่สามารถสืบค้นข้อมูลที่เป็นแหล่งต้นกำเนิดได้ หรือข้อมูลบางอย่างทางศิลปะและวัฒนธรรมได้หายไปจึงมีผลต่อการบริหารเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม สอดคล้องกับ ทฤษฎี ของ เดนิส แมคเคลว ที่ได้กล่าวถึง แหล่งข้อมูลเหตุการณ์และวัฒนธรรม (Events & Constant Information and Culture Supply) มีความเกี่ยวข้องกับความเชื่อและค่านิยมต่าง ๆ โดยมีผลต่อการผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งมีอิทธิพลทางตรงและทางอ้อมต่อกระบวนการผลิตเนื้อหาของรายการโทรทัศน์

ด้านปัจจัยภายในประกอบด้วย ความเป็นวิชาชีพสื่อ บริษัทเวิร์คพอยท์ฯ มีการคัดเลือกบุคลากร โดยคัดเลือกจากบุคคลที่มีความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถ โดยเฉพาะความสามารถทางวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับรายการเชิงวัฒนธรรม สอดคล้องกับทฤษฎีการบริหารงานสื่อสารมวลชนของ (Denis McQuail) ที่กล่าวว่าความเป็นวิชาชีพสื่อจำเป็นต้องมีแนวความคิดพื้นฐานด้านความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ ประสบการณ์ของการทำงานในแต่ละฝ่ายและความชำนาญทางด้านการบริหารรายการโทรทัศน์ ที่จะทำให้อาณาที่ผลิตมีความน่าสนใจมากขึ้นรวมถึงทัศนคติในการทำงานที่สอดคล้องกับองค์กร ตามทฤษฎีการบริหารรายการโทรทัศน์ ของ เดนิส แมคเคลว ทั้งนี้ทางผู้บริหารได้จัดการหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในการทำงานด้านรายการโทรทัศน์เป็นหลัก ปัจจัยต่อมาคือ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี ในการผลิตรายการในปัจจุบันพบว่าเทคโนโลยีมีส่วน

เกี่ยวข้องให้กระบวนการผลิตรายการมีความสะดวกและมีความทันสมัย รวดเร็วมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการบริหารงานสื่อสารมวลชนของ (Denis McQuail) ที่กล่าวว่าเทคโนโลยีเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อบริหารการรายการโทรทัศน์ ทั้งด้านการผลิต การส่งการที่เอื้ออำนวยให้การบริหารรายการโทรทัศน์มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นทั้งนี้ขึ้นอยู่กับอุปกรณ์ เครื่องมือต่างๆ ที่ใช้ในการถ่ายทำรายการโทรทัศน์ รวมถึงมีผลต่อการแข่งขันด้านการดึงดูดความน่าสนใจในรายการ ด้านรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอบ พบว่ามีการใช้เทคโนโลยีประกอบการผลิต ตั้งแต่กระบวนการตัดต่อ รวมถึง งานผลิตฉาก เวที แสง สีเสียง เพื่อทำให้เกิดความเป็นไทยเพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับรายการโดยปัจจัยทั้งหมดมีความสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับองค์การสื่อสารมวลชน (Denis McQuail) ที่ได้กล่าวถึง การบริหารงานองค์การสื่อสารมวลชน ว่าโดยทั่วไปสื่อมวลชนจะถูกควบคุมโดยปัจจัยต่าง ๆ ของสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์การ ตามผลการศึกษาในข้างต้น

กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด(มหาชน)รายการ “คุณพระช่วย” และ รายการ “จำอวดหน้าจอบ”

จากการศึกษาเรื่อง “การบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)” พบว่ารายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอบ มีกระบวนการผลิตรายการตามแนวคิดกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอนได้แก่ ขั้นตอนการผลิตรายการโทรทัศน์ ขั้นตอนผลิตรายการโทรทัศน์ และขั้นหลังการผลิตรายการโทรทัศน์ โดยขั้นก่อนการผลิตรายการโทรทัศน์พบว่าแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอนได้แก่ ขั้นตอนวางแผนการผลิต และขั้นเตรียมการผลิต ตามแนวคิดกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ โดยในขั้นวางแผนการผลิต มีการทำบทของพิธีกร ให้สอดคล้องกับเนื้อหาในการผลิตรายการ มีการกำหนดกำหนดบุคลากรผู้ควบคุมการผลิตของรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอบ ในด้านการกำหนดสถานที่ที่จะเป็นหน้าที่ของประสานงานของรายการที่จะคอยตรวจสอบตารางเวลาของสตูดิโอ และตรวจสอบวันและเวลาในการถ่ายทำรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอบ ด้านการกำหนดตารางเวลาในการผลิตรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอบ รวมถึงตารางเวลาพิธีกร ดาราและแขกรับเชิญ การจัดสรรเวลาให้มีความเหมาะสม และอำนวยความสะดวกในการถ่ายทำรายการให้บรรลุเป้าหมายตามที่วางไว้ โดยจะเป็นผู้ที่เชื่อมโยงการทำงานของแต่ละฝ่ายให้มีทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ และจะเป็นผู้ที่นัดหมายหรือประสานไปยังฝ่ายต่างๆ ให้ผู้ร่วมงานเข้าใจตรงกันในการถ่ายทำรายการร่วมกัน สอดคล้องกับ แนวคิดกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ ในขั้นตอนการวางแผนการผลิตรายการ ที่ต้องมีการลำดับขั้นตอนการทำงานต่างๆ

ในการวางแผนผลิตรายการโทรทัศน์ โดยประกอบไปด้วย กำหนดแนวคิด การกำหนดวัตถุประสงค์ การศึกษากลุ่มเป้าหมาย การเลือกรูปแบบรายการ การศึกษาค้นคว้าเนื้อหา การจัดทำโครงสร้างการผลิตรายการโทรทัศน์ การเขียนบทรายการ การกำหนดบุคลากร การกำหนดวัสดุอุปกรณ์ การกำหนดสถานที่ การกำหนดงบประมาณ การกำหนดตารางเวลา การอำนวยความสะดวก และการประสานงาน ในการผลิตรายการโทรทัศน์ ตามที่กล่าวมาข้างต้น ขั้นตอนการเตรียมก่อนการผลิต จะมีการเตรียมบุคลากร ทีมงานในการถ่ายทำรายการซึ่งมีความจำเป็นจะต้องร่วมงานกันของหลายฝ่าย ส่วนของการเตรียมสถานที่ พบว่ารายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอ มีการใช้สถานที่ในการถ่ายทำเป็นขององค์กร การเตรียมวัสดุอุปกรณ์การประกอบฉากรายการการนัดหมายเวลาของแต่ละฝ่ายในการทำงาน และมีการประชุมก่อนการผลิตกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ก่อนการถ่ายทำรายการ เพื่อแจ้งให้ทุกฝ่ายทราบถึงรายละเอียดในการถ่ายทำไปในทิศทางเดียวกัน ตามแนวคิดกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ ที่ได้กล่าวถึง ขั้นตอนการเตรียมการก่อนผลิตรายการ เป็นขั้นตอนการเตรียมความพร้อมจากที่วางแผนไว้ ก่อนที่จะนำไปผลิตรายการโทรทัศน์ โดยการเตรียมความพร้อมได้แก่ การเตรียมบุคลากร การเตรียมสถานที่ การเตรียมวัสดุอุปกรณ์ การประสานงานการผลิต และการประชุมก่อนผลิตรายการโทรทัศน์ ส่วนขั้นตอนการถ่ายทำรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอมีวิธีการถ่ายทำแบบแยกเป็นส่วน ๆ ไม่เรียงตามช่วงรายการ ในส่วนของการซ้อมการถ่ายทำ พบว่ารายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอ เป็นรายการที่ไม่มีการซ้อมการถ่ายทำรายการ ในบางช่วงเท่านั้น ซึ่งแตกต่างจากแนวคิดกระบวนการถ่ายทำรายการโทรทัศน์ที่มีขั้นตอนของการซ้อมบท ทั้งนี้เนื่องจากในบางช่วงของรายการมีการทำความเข้าใจในบทบาทและเรื่องราวเนื้อหาในรายการรวมถึงพิธีกรที่มีความเป็นมืออาชีพและใช้การแสดงสดในการถ่ายทำ โดยมีบทเป็นโครงเรื่อง ส่วนในขั้นตอนการถ่ายทำ รายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอ มีการถ่ายทำรายการในรูปแบบการบันทึกเทปไว้ล่วงหน้า สอดคล้องกับ กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ที่ได้กล่าวถึง การจำแนกตามลักษณะการแพร่ภาพออกอากาศ จำแนกเป็นการถ่ายทำรายการล่วงหน้า และใช้เทคนิคการถ่ายทำรายการโทรทัศน์เข้ามาเป็นส่วนประกอบ ด้านภาพในรายการโทรทัศน์มีการใช้ภาพหรือมุมกล้องในการเปิดและปิดรายการ ส่วนขั้นตอนหลังการถ่ายทำ รายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอ จะเข้าสู่กระบวนการตัดต่อเพื่อให้ภาพมีความสมบูรณ์ก่อนออกอากาศให้ผู้รับชมได้ชม โดยมีขั้นตอนดังนี้ การลำดับภาพ พบว่าทั้ง 2 รายการจะใช้ระบบการตัดต่อด้วยคอมพิวเตอร์ เข้าสู่กระบวนการผสมเสียง ซึ่งจะมีการบันทึกเสียงทั้งหมดแยกจากกัน ละเสียงมาผสมกันเพื่อให้เกิดเสียงที่คมชัด ทั้งนี้โดยในรายการคุณพระช่วยจะมีการพากย์เสียงเพิ่มเติมเข้าไปในบางช่วงของรายการ เพื่อทำให้เกิดความน่าสนใจต่อผู้รับชมรายการ หลังจากนั้นฝ่ายการฟิกจะ ทำการร้อยเรียงกราฟิกต่างๆ เข้ากับเนื้อหารายการต่างๆ ที่ได้ทำการตัดต่อไว้ ให้มีความสมบูรณ์ นอกจากนี้จะส่งไปยังฝ่ายตรวจสอบความถูกต้อง เพื่อให้ตรวจสอบความถูกต้องทั้งหมดของรายการว่าสามารถออกอากาศได้

หรือไม่ ตรวจสอบลิขสิทธิ์ต่าง ๆ หลังจากนั้นจะถูกต่อไปยังสถานี เพื่อทำการออกอากาศต่อไป กล่าวโดยสรุป การผลิตรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย ของรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้า มีกระบวนการผลิต สอดคล้องกับแนวคิด กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ ที่ประกอบไปด้วย 3 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นตอนก่อนการผลิตรายการโทรทัศน์ ขั้นตอนการถ่ายทำรายการโทรทัศน์ และขั้นตอนหลังการถ่ายทำรายการโทรทัศน์

สรุปการศึกษาได้ว่า การบริหารการผลิตรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย มีปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลต่อการบริหารรายการ โดยปัจจัยภายนอกด้านการเมืองและสังคมไม่ส่งผลต่อการบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย ส่วนปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ ด้านผู้สนับสนุน มีผลต่อการบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยด้านเนื้อหาของรายการ นอกจากนี้ยังพบคู่แข่งขั้นทางตรงและทางอ้อมที่ส่งผลต่อการบริหารรายการ ส่วนแรงกดดันทางด้านข้อมูลข่าวสารต้องหาข้อมูลที่แท้จริงและเป็นข้อมูลเชิงลึกในการนำเสนอเนื้อหาในรายการ ด้านปัจจัยภายใน เน้นที่ความเป็นวิชาชีพสื่อ โดยคัดเลือกจากบุคคลที่มีความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถ โดยเฉพาะความสามารถทางวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับรายการเชิงวัฒนธรรม หรือมีความรู้จริงทางด้านวัฒนธรรมด้านใดด้านหนึ่ง นอกจากนี้ปัจจัยด้านเทคโนโลยี ในการผลิตรายการในปัจจุบันพบว่าเทคโนโลยีมีส่วนเกี่ยวข้องช่วยให้กระบวนการผลิตรายการมีความสะดวกและมีความทันสมัย รวดเร็วมากขึ้น ส่วนกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ได้แก่ ขั้นก่อนการผลิตรายการโทรทัศน์ ขั้นผลิตรายการโทรทัศน์ และขั้นหลังการผลิตรายการโทรทัศน์ โดยขั้นก่อนการผลิตรายการโทรทัศน์พบว่าแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอนได้แก่ ขั้นวางแผนการผลิต และขั้นเตรียมการผลิต ส่วนขั้นตอนการถ่ายทำมีการถ่ายทำรายการในรูปแบบการบันทึกเทปไว้ล่วงหน้า และขั้นหลังการถ่ายทำ มีการตัดต่อ ลงเสียง และตรวจสอบความถูกต้องก่อนนำเสนอออกอากาศ

ผู้ศึกษายังพบว่า รายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจ้อ มีความโดดเด่นที่แตกต่างจากรายการอื่นๆ ได้แก่ ผู้ดำเนินรายการที่มีความเป็นมืออาชีพ การดำเนินรายการแบบธรรมชาติของผู้ดำเนินรายการ และบทรายการที่มีความยืดหยุ่น ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ผู้ดำเนินรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจ้อ เป็นบุคลากรที่มีความเป็นมืออาชีพ โดยพิธีกรรายการคุณพระช่วย คือ คุณเท่ง เกียรติ เป็นนักแสดงตลกที่มีความรู้ด้านวัฒนธรรมด้านโลก และสามารถนำวัฒนธรรมมานำเสนอในรูปแบบของความตลก และสนุกสนาน โดยที่จะมีการอบเพื่อไม่ให้เป็นการดูถูกหรือนำวัฒนธรรมมาล้อเล่นจนมากเกินไป ซึ่งจะมีทักษะในการรับส่งบทจากพิธีกรผู้ร่วมรายการ หรือแขกรับเชิญซึ่งจะทำให้รายการสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างราบรื่น ด้านคุณพิน พลุแตก มีทักษะในการเข้าใจในบทของรายการได้ดี และสามารถนำไปต่อยอดได้โดยไม่จำเป็นต้องอธิบาย เนื่องจากคุณพิน เคยเป็นผู้สร้างสรรค์รายการมาก่อนที่จะเป็นพิธีกร ซึ่งทำให้

คุณพัน มีความเข้าใจในบทรายการได้เป็นอย่างดี และมีจังหวะในการรับส่งบทกับพิธีกรร่วมหรือแขก รับเชิญ เช่นเดียวกับคุณเท่ง ซึ่งทำให้รายการคุณพระช่วยมีการดำเนินรายการอย่างเป็นธรรมชาติ ด้านรายการจำอวดหน้าจอ มีพิธีกรดำเนินรายการคือ 3 น้า ซึ่งได้แก่ น้าโย่ง เชิญยิ้ม น้านง เชิญยิ้ม และน้ำพวง เชิญยิ้ม โดยทั้ง 3 น้านั้นมีความเป็นมืออาชีพในด้านพิธีกรผู้ดำเนินรายการอยู่แล้ว โดยทั้ง 3 น้ามีการรับส่งบทรายการที่เข้ากันได้อย่างลงตัว มีความเป็นธรรมชาติในการรับส่งบทกัน ทั้งนี้ 3 น้ายังมีความรู้ด้านวัฒนธรรมอย่างหลากหลาย โดยเรื่องการฉ่อย เป็นเรื่องที่ขึ้นชื่อสำหรับ 3 น้า ซึ่งมีการฉ่อยได้อย่างลงตัว สามารถนำเรื่องราวต่าง ๆ มานำเสนอในรูปแบบการฉ่อย ซึ่งถือว่าเป็นความสามารถและเป็นภาพลักษณ์ของตัว 3 น้าเอง และตัวรายการจำอวดหน้าจออีกด้วย

ด้านบทของรายการที่มีความยืดหยุ่น ทั้งนี้พบว่า บทรายการของรายการคุณพระช่วย และรายการจำอวดหน้าจอ นั้น มีความคล้ายคลึงกัน โดยมีความยืดหยุ่นในบทของรายการ เพื่อให้พิธีกรและแขกรับเชิญสามารถดำเนินรายการได้อย่างเป็นอิสระและมีความเป็นธรรมชาติมากที่สุด ซึ่งจะทำให้การถ่ายทอดเรื่องราวต่าง ๆ ของพิธีกรและแขกรับเชิญนั้น ดูมีความเป็นธรรมชาติและไม่มี ความเกร็ง ซึ่งจะการถ่ายทอดเรื่องราวนั้นสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องและมีความธรรมชาติมากที่สุด

ทั้งหมดนี้คือสิ่งที่ผู้ศึกษาพบเห็นเพิ่มจากการศึกษาเรื่อง “การผลิตรายการโทรทัศน์ ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)” ในสิ่งที่แตกต่างจากรายการอื่น ๆ ซึ่งทำให้ผู้ศึกษาค้นพบว่า การผลิตรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอ มีการบริหารรายการและมีกระบวนการผลิตรายการอย่างไร

5.3 ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

จากการศึกษาเรื่อง “การบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย

1. นำผลการศึกษาที่ได้ไปเป็นแนวทางในการบริหารรายการที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยในรูปแบบอื่นๆ ต่อไป

2. ในการศึกษาครั้งนี้ควรนำผลการศึกษาไปเป็นแนวทางในการพัฒนาความเป็นวิชาชีพ สื่อทางด้านการผลิตรายการที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยต่อไป ทั้งนี้ควรรับบุคลากรที่มีความรู้ด้าน วัฒนธรรมโดยตรงและนำมาฝึกฝนทางด้านนิเทศศาสตร์เพิ่มเติม ซึ่งจะทำให้รายการได้บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางด้านวัฒนธรรม และสามารถดำเนินงานด้านนิเทศศาสตร์ควบคู่ไปได้ด้วย

3. ควรมีการปรับปรุงเนื้อหารายการให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ในเบื้องต้น นั่นคือ เยาวชน ซึ่งปัจจุบันจากการทำรายการพบว่า กลุ่มผู้รับชมรายการเป็นกลุ่มเป้าหมายรองที่ติดตามชม รายการมากกว่ากลุ่มเยาวชนที่เป็นเป้าหมายหลัก

5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต

1. การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In – depth Interview) ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไป ควรทำการศึกษาในเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เพื่อทำการสำรวจเก็บข้อมูลความคิดเห็นของการบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัทเวิร์คพอยท์ฯ เพื่อให้ได้ที่มีคุณภาพมาก และครอบคลุมครบถ้วนมากขึ้น

2. การศึกษาครั้งนี้เป็นศึกษาการบริหารรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัทเวิร์คพอยท์ฯ ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไป ควรศึกษาในเรื่องของ ความพึงพอใจ และความคาดหวังในการรับชมรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทยของบริษัทเวิร์คพอยท์ฯ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- ธงชัย สันติวงษ์. (2545). *การจัดการ*. กรุงเทพฯ: บริษัท ธนาเพรส แอนด์ กราฟิค จำกัด
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2558). *การผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2554). *การบริหารงานสื่อสารมวลชน*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ประสิทธิ์ภัณฑ์แอนด์พรินติ้ง
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2555). *หลักและทฤษฎีการวิจัยทางสังคมศาสตร์*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ระเปียงทอง

วิทยานิพนธ์

- นันทน์ภัส วัฒนาจตุพร. (2543). *วิเคราะห์กระบวนการผลิต รูปแบบ และเนื้อหารายการ “เก็บตก” สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน.

รายงานโครงการเฉพาะบุคคล

- กณิศ บวรโชติญาติ. (2552). *ปัจจัยในการบริหารการผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์เชิงประวัติศาสตร์ ชุด 100 ปี ไกลบ้านตามเสด็จพระพุทธเจ้าหลวง ของบริษัท โกลบอล อินเตอร์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด*. (รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- กรินทร์ ชูพินิจ. (2549). *กลยุทธ์การบริหารรายการโทรทัศน์ประเภทเรียลลิตี้โชว์ของไทย*. (รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.

- โกศล สงเนียม. (2546). *การบริหารรายการโทรทัศน์เชิงยุทธ์ ศึกษาเฉพาะกรณีสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.* (รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- ชนิดา ประสมสุข. (2550). *นโยบายและกลยุทธ์การบริหารรายการโทรทัศน์ด้านเศรษฐกิจและการลงทุน Trading Hour : Money Channel (True Visions 80) ของบริษัท แฟมมีลีโนฮาว จำกัด.* (รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- ณูวรา ชยามฤต. (2555). *กลยุทธ์การบริหารจัดการด้านนโยบายของบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน).* (รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- ผกามาส ศรีโปฏก. (2547). *กลยุทธ์การบริหารและการจัดการการถ่ายทอดสดรายการกีฬาทางโทรทัศน์ กรณีศึกษา บริษัท ทศภาค จำกัด.* (รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- วรลักษณ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา. (2556). *การบริหารรายการข่าวเชิงวิเคราะห์ภายใต้พันธกิจที่วิสาหธารณะ กรณีศึกษา รายการที่นี้ไทยพีบีเอส.* (รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- บริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน). *รางวัลขององค์กร.* สืบค้นเมื่อ 20 เมษายน 2559, จาก <http://www.workpoint.co.th/about/awards>
- สร อักษรสกุล. (2555). *สื่อกับบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมไทย* สืบค้นจาก http://www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid=1341539605

Books

- Denis McQuail. (2005). *McQuail's Mass Communication Theory : An Introduction* (5th Edition). London: Sage Publications Ltd.



ภาคผนวก

ส่วนประกอบในการผลิตรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอ

ฉากในรายการ



ฉากในรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอ จะมีความเรียบง่าย โดยผสมผสานไปด้วยความเป็นไทยที่ประกอบไปด้วยต้น พื้ไม้ ตกแต่งด้วยลายไม้ต่างๆ ผสมผสานไปกับต้นกก และผ้าม่านด้านหลังของฉากก็เป็นสีแดงเลือดหมู ซึ่งเหมือนกันทั้ง 2 รายการ โดยมีกลิ่นไอของความเป็นไทยอยู่ทั้ง 2 รายการ แตกต่างกันในบางส่วนคือ ทางด้านรายการคุณพระช่วย ฉากข้างหลังเป็นพระพิฆเนศซึ่งแสดงให้เห็นถึงความยิ่งใหญ่ ส่วนรายการจำอวดหน้าจอจะเป็นจอร์บบการฉายภาพด้วยหลอดไฟขนาดเล็ก (LED) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความทันสมัย กล่าวคือวัฒนธรรมร่วมสมัย ซึ่งสะดวกสบายในการเปลี่ยนฉากที่ใช้ในการแสดงละครในช่วงฉ่อยเดอะซีรี่ส์เป็นอย่างมาก ดังภาพต่อไปนี้



โดยในภาพข้างต้นจะเป็นภาพจากรายการบ้านหน้าจอที่จัดฉากเพื่อแสดงละครในช่วง ฉ่อยเดอะซีรีส์ โดยให้จอจอร์บบการฉายภาพด้วยหลอดไฟขนาดเล็ก (LED) เป็นหลัก ซึ่งสามารถ เปลี่ยนไปตามเนื้อเรื่องในการแสดง ซึ่งสามารถทำให้เป็นภาพเคลื่อนไหวได้ โดยนำอุปกรณ์ตกแต่งฉาก เพิ่มเติมให้เข้ากับ จอระบบการฉายภาพด้วยหลอดไฟขนาดเล็ก (LED) ก็ทำให้ดูสมจริงและมีอารมณ์ ร่วมในการรับชมมากขึ้น ซึ่งจากในรูป เป็นฉากในโรงลิเก ทำให้ผู้ชมมีความรู้สึกเหมือนได้ดูลิเกในโรง ลิเกจริง ส่วนภาพด้านล่างเป็นฉากบนสวรรค์ ซึ่งตกแต่งไปด้วยก้อนเมฆผสมกับฉากด้านหลังจึงทำให้ ผู้ชมรับรู้และมีอารมณ์ร่วมตามไปด้วย

ภาพมุกกล้อง

จากการศึกษาในกระบวนการผลิตรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอ พบว่าในการถ่ายทำรายการของทั้ง 2 รายการนั้นใช้กล้องจำนวนมากในการถ่ายทำ ซึ่งจะทำให้ได้มุกกล้องที่ต่างกันอย่างออกไป และได้รับความนิยมชมชอบของพิธีกรและแขกรับเชิญมากขึ้น ซึ่งมุกกล้องแต่ละมุกมีดังนี้



จากภาพเป็นภาพที่ถ่ายการเคลื่อนไหวที่พร้อมขาตั้งกล้องในลักษณะที่เป็นการเคลื่อนที่ไปทางซ้าย หรือ ทางขวา เป็นเส้นโค้ง เรียกว่าการอาร์ค (Arc) ซึ่งเป็นการถ่ายภาพร่วมเฟรมของพิธีกรและแขกรับเชิญหรือผู้ร่วมรายการ ซึ่งภาพที่ออกมาจะทำให้ฉากของรายการดูยิ่งใหญ่ กว้างขวางมากขึ้น



จากภาพข้างต้นเป็นการจัดพิธีกรเดี่ยว ซึ่งเป็นการถ่ายในขณะที่พิธีกรท่านนั้น ๆ กำลังดำเนินเรื่องซึ่งเป็นการให้ความสำคัญ หรือทำให้ผู้ชมรายการนั้นมีความสนใจในเรื่องที่จะนำเสนอ เนื่องจากถ้าเป็นภาพรวมพิธีกรหลายท่าน ผู้ชมอาจจะไม่ได้สนใจในสิ่งที่พิธีกำลังนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ ได้ ซึ่งการถ่ายทำในรูปแบบนี้จะเป็นการซูม (Zoom) เพื่อให้ความสำคัญกับภาพ ๆ นั้น หรือการหันกล้องไปด้านซ้ายหรือด้านขวา หรือเรียกว่า การแพน (Pan) เพื่อเป็นการถ่ายตามพิธีกรในขณะที่พิธีกรเคลื่อนที่ไปยังจุดต่าง ๆ ของเวที



จากภาพข้างต้นเป็นการถ่ายจากมุมสูง โดยใช้การถ่ายจากการเคลื่อนที่ของกล้องโดยการใช้เครน (Crane) ซึ่งจะทำให้เกิดภาพในมุมสูง ดังภาพในข้างต้น ซึ่งจะทำให้สิ่งที่เห็นในภาพนั้นดูเล็กลงไป และสามารถเก็บภาพทั้งหมดบนเวทีได้



เป็นการถ่ายภาพจากมุมหลังบุคคลหรือ สิ่งของต่างๆ ทำให้ภาพที่ออกมาดูเป็นธรรมชาติ และมีมิติเนื่องจากทำให้เห็นผู้คนทั้งหมดในรายการ ซึ่งในการถ่ายภาพแบบนี้ จะเป็นการภาพจบช่วงในแต่ละช่วง หรือเป็นการส่งเข้าสู่ช่วงต่อไป ซึ่งใช้การเคลื่อนที่พร้อมขาตั้งกล้องในลักษณะที่เป็นการเคลื่อนที่ไปทางซ้าย หรือ ทางขวา เป็นเส้นโค้ง เรียกว่าการอาร์ค (Arc) เพื่อให้ได้ภาพที่สวยงามเป็นต้น

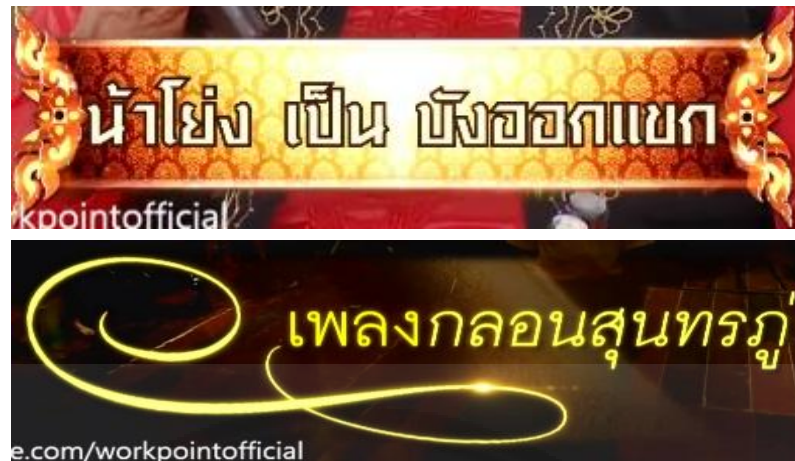
ภาพกราฟิก

ในการทำกราฟิกต่างๆ จะทำให้ภาพที่ออกมามีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในการถ่ายทำรายการโทรทัศน์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นไทย กราฟิกสามารถช่วยให้มองเห็นถึงความ เป็นไทยมากขึ้น เช่นภาพโลโก้ของบริษัทเวิร์คพอยท์ ฯ ที่ใช้ในชั้นตอนจบรายการก็ทำให้มีลวดลาย ความเป็นไทยมากขึ้น ดังตัวอย่างภาพต่อไปนี้



นอกจากนี้กราฟิกยังทำให้โลโก้ของรายการคุณพระช่วยและรายการจำอวดหน้าจอมี ความเป็นไทยโดยใส่ลวดลายและความเป็นเอกลักษณ์ของ 2 รายการลงไปในโลโก้ รวมถึงแถบชื่อ พิธีกร ดาราแขกรับเชิญ รวมถึง ชื่อเพลงและชื่อช่วงต่าง ๆ ดังตัวอย่างภาพดังต่อไปนี้





ทั้งนี้กราฟิกยังทำให้ภาพต่าง ๆ ที่ใช้ในช่วงฉ่อยเดอะซีรี่ส์ของรายการจำอวดหน้าจามีความน่าสนใจมากขึ้น โดยทำเป็นโปสเตอร์ภาพยนตร์ต่าง ๆ ดังตัวอย่างภาพดังต่อไปนี้





ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายฉัตรดนัย อุดมพานิช
วันเดือนปีเกิด	7 กรกฎาคม 2531
วุฒิการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารตรา) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ประสบการณ์ทำงาน	ผู้สร้างสรรค์รายการ บริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

