



การกำหนดวาระประเด็นดาราผู้มีชื่อเสียงผ่านข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

โดย

นายกฤษณะ แสงจันทร์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน  
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
ปีการศึกษา 2558  
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การกำหนดวาระประเด็นดาราผู้มีชื่อเสียงผ่านข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

โดย

นายกฤษณะ แสงจันทร์



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปีการศึกษา 2558

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



AGENDA SETTING OF CELEBRITIES IN TELEVISION  
ENTERTAINMENT NEWS

BY

MR. KRITSANA SANGCHAN



A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS  
FOR THE DEGREE OF MASTER OF ARTS  
PROGRAM IN MASS COMMUNICATIONS ADMINISTRATION  
FACULTY OF JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION  
THAMMASAT UNIVERSITY  
ACADEMIC YEAR 2015  
COPYRIGHT OF THAMMASAT UNIVERSITY

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

วิทยานิพนธ์

ของ

นายกฤษณะ แสงจันทร์

เรื่อง

การกำหนดวาระประเด็นดาราผู้มีชื่อเสียงผ่านข่าวบนเทีงทางโทรทัศน์  
ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติ ให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน)

เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม พ.ศ. 2559


ประธานกรรมการวิทยานิพนธ์

  
.....  
(รองศาสตราจารย์ ดร.สมสุข หินวิมาน)

กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

  
.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิติดา แสงสิงแก้ว)

กรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
.....  
(อาจารย์ ดร.พิรุฑ โอรพันธ์)

กรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
.....  
(รองศาสตราจารย์ ดร.กัจจร หลุยยะพงศ์)

คณบดี

  
.....  
(รองศาสตราจารย์พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช)

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การกำหนดวาระประเด็นดาราดูมีชื่อเสียงผ่านข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์
ชื่อผู้เขียน	นายกฤษณะ แสงจันทร์
ชื่อปริญญา	วารสารศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	การบริหารสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิธิดา แสงสิงแก้ว
ปีการศึกษา	2558

### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “การกำหนดวาระประเด็นดาราดูมีชื่อเสียงผ่านข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์” มุ่งศึกษาแนวทางในการการกำหนดวาระการนำเสนอข่าวบันเทิงที่สื่อสารผ่านทางโทรทัศน์ไปยังกลุ่มผู้รับสารที่จำแนกเป็นผู้รับสารที่เป็นแฟน และกลุ่มผู้รับสายโดยทั่วไป ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ผ่านกรณีศึกษา 2 กรณี คือกรณีการนำเสนอข่าวการทานยานอนหลับเกินขนาดเพื่อทำร้ายตัวเองจนถึงการยุติความสัมพันธ์ชีวิตคู่ของ ภัทธิดา พัชรวีระพงษ์ (แตงโม) กับ ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่) และกรณีการนำเสนอข่าวการป่วยเป็นโรคไข้เลือดออกจนเสียชีวิตของ ทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ)

ผลการวิจัยพบว่า การกำหนดวาระข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ของบรรณาธิการข่าวบันเทิงมีการนำเสนอไปยังผู้รับสารโดยแบ่งเป็น 2 แนวทาง คือแนวทางในการนำเสนอที่ติดตามสถานการณ์ก่อนและหลังเหตุการณ์ที่เป็นกระแส และแนวทางในการนำเสนอที่ติดตามเฉพาะช่วงที่เป็นกระแส โดยมีการกำหนดวาระการนำเสนอในเชิงการให้ความรู้ และการสื่อสารทางอารมณ์ โดยกรณีการนำเสนอข่าวการทานยานอนหลับเกินขนาดเพื่อทำร้ายตัวเองจนถึงการยุติความสัมพันธ์ชีวิตคู่ของ ภัทธิดา พัชรวีระพงษ์ (แตงโม) กับ ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่) ผู้รับสารที่เป็นแฟนรับรู้ข้อมูลจากเหตุการณ์จริงก่อนการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ โดยรับรู้ข้อมูลที่ลึกกว่าในบางประเด็น และไม่คล้อยตามในเรื่องของอารมณ์ที่ผ่านการกำหนดวาระการนำเสนอ ในขณะที่ผู้รับสารโดยทั่วไปมีการรับรู้ตามสิ่งที่สื่อกำหนดวาระการนำเสนอ และคล้อยตามในด้านอารมณ์ ส่วนในกรณีการนำเสนอข่าวการป่วยเป็นโรคไข้เลือดออกจนเสียชีวิตของ ทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ) ผู้รับสารที่เป็นแฟนจะรับรู้ข้อมูลจากเหตุการณ์จริงและเป็นเชิงลึกกว่ารายการข่าวบันเทิง แต่ยังคงมีความคล้อยตามทางด้านอารมณ์จาก

การนำเสนอเนื่องจากเป็นเรื่องราวของความเศร้าที่มีผลทางจิตใจผู้รับสารที่เป็นแฟน ในขณะที่ผู้รับสารโดยทั่วไปมีการรับรู้ตามการนำเสนอของรายการบันเทิงและมีอารมณ์เศร้าตามการกำหนดวาระการนำเสนอ

ข้อค้นพบหลักของงานวิจัยมี 3 ประเด็น ในประเด็นแรก คือ การกำหนดวาระข่าวสาร (Agenda Setting) สามารถสร้างให้ข่าวบันเทิง (Entertainment News) ซึ่งอยู่ในประเภทข่าวเบา (Soft News) เป็นความสนใจระดับสาธารณะ หรือวาระแห่งชาติ (Public Interest) ได้โดยผ่านปัจจัยที่สำคัญในการกำหนดวาระข่าว และกระบวนการนำเสนอต่างๆ ซึ่งจะส่งผลให้ข่าวเบาได้รับความสนใจเป็นประเด็นที่กล่าวถึงในระดับสังคม

ข้อค้นพบข้อที่สองนั้น คือ ผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ที่ติดตามข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ มีมุมมองแตกต่างจากการกำหนดวาระ ซึ่งจากงานวิจัยจะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้รับสารโดยทั่วไปนั้น กลุ่มหนึ่งจะรับรู้และเห็นด้วยกับการนำเสนอ แต่ก็มีบางกลุ่มที่ไม่เห็นด้วยกับการนำเสนอในบางประเด็น โดยเฉพาะประเด็นที่มีผลกระทบทางจิตใจ ส่วนในกลุ่มของผู้รับสารที่เป็นแฟนการรับรู้ตามการกำหนดวาระจะน้อยที่สุด เนื่องจากเป็นกลุ่มที่เข้าถึงข้อมูลได้ลึกกว่าสื่อมวลชนด้วยในหลายๆประเด็น

และข้อค้นพบข้อสุดท้าย การกำหนดวาระข่าวสาร (Agenda Setting) สามารถสร้างให้ข่าวบันเทิง หรือข่าวประเภทข่าวเบา เป็นข่าวที่มีสาระความรู้ หรือจะเรียกได้ว่าเป็นข่าวเบาเชิงสาระ (Serious Soft News) ที่ยังอยู่ในประเภทข่าวเบา แต่มีเนื้อหาที่ต้องคิด ต้องทำความเข้าใจ และเกิดเป็นความรู้จากการชมข่าวบันเทิง (Edutainment)

**คำสำคัญ:** การกำหนดวาระข่าวสาร, ข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์, ดราม่า, ดารา, บุคคลที่มีชื่อเสียง, วาระแห่งชาติ

Thesis Title	AGENDA SETTING OF CELEBRITIES IN TELEVISION ENTERTAINMENT NEWS
Author	Mr. Kritsana Sangchan
Degree	Master of Arts
Major Field/Faculty/University	Mass Communication Administration Journalism and Mass Communication Thammasat University
Thesis Advisor	Assistant Professor Nitida Sangsingkeo, Ph.D.
Academic Years	2015

### ABSTRACT

The research “ The agenda issues celebrities through the news on television” to study ways to set the agenda, presenting news, entertainment, communication via satellite to an audience that is classified as a recipient of a fan (Fandom) and a general recipient. This qualitative research was done through case studies: 1 ) the attempted suicide by sleeping pills of Miss Pattaratida Pacharaweerapong (Tangmo) and her relationship problems with Mr. Pakin Kumwilaisak (Tono) and 2) the death by dengue fever of Mr. Tisadee Sahawong (Por)

The result showed that the agenda of the television entertainment news editor was presented to the audience, divided into two approaches. Presenting the situation while the event was ongoing and shortly thereafter. Fans perceived some deeper issues from real events before the presentation of entertainment news showed on television and their emotion was not amenable to the proposed agenda. While the general audiences were perceived by the media set the agenda presented and reassessed in the mood in the case presented. In the case of the patient died of dengue was Mr. Tisadee Sahawong (Por), the audience who are fans will recognize from the real and deeper than entertainment news. But there are also amenable to the emotional presentation of the story of the tragedy that has resulted mentally audience

who are fans while the general audiences were perceived by the presentation of entertainment and depression according to the proposed agenda.

The main findings of the research have three points in the first issue is the agenda setting can provide entertainment news which is a soft news type is a public interest or national agenda through a critical factor in determining the news agenda and the various presentations. As a result, the soft news has reportedly been interested in social issues were discussed.

The second discovery is the recipient of a fan and general audience follow the news on television have a different view from the agenda. The research shows that general audience, one group will recognize and agree with the presentation but there are some groups that disagree with some of the issues presented especially the issues that have psychological effects. Among the audience are fans perceived by the agenda will be minimal since the group was deeper than the media with access to information on many issues.

And the last discovery, the agenda setting can provide entertainment. Or a soft news that educate or it is known as a serious soft news which is also in the soft news. But you have to think, to understand and educate from watching edutainment.

**Keywords:** agenda news, entertainment news TV, drama, actresses, famous people, the national agenda.



## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ เรื่อง การกำหนดวาระประเด็นดาราผู้มีชื่อเสียงผ่านข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ได้สำเร็จเป็นเล่มที่สมบูรณ์สมความตั้งใจของผู้วิจัย แต่งานวิจัยดังกล่าวจะสำเร็จตามความตั้งใจไม่ได้เลย หากขาดบุคคลที่มีบทบาทสำคัญยิ่งในการดูแลและซัพพอร์ตกันและกัน ทั้งในแง่มุมมองของคำปรึกษา รวมถึงกำลังใจ ที่มอบให้ผู้วิจัยจนประสบความสำเร็จ ซึ่งมีดังต่อไปนี้

กราบขอบพระคุณ รศ.ดร. สมสุข หินวิมาน ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และผู้ที่ให้คำปรึกษาในงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง ชี้แนะแนวทางให้ผู้วิจัยได้ก้าวไปในทิศทางการทำวิจัยอย่างลงตัว และชัดเจนในคำตอบ อาจารย์สามารถทำให้เรื่องยากกลายเป็นเรื่องที่น่าเข้าใจได้ง่าย และนำไปสู่การทำงานได้จริง ตลอดระยะเวลาที่ทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้ด้วยรู้สึกภูมิใจ และมั่นใจกับงานที่จะออกมา ต้องขอขอบพระคุณอาจารย์เป็นอย่างสูงด้วยครับ

ท่านต่อมาที่ต้องขอขอบคุณและดีใจเป็นอย่างยิ่งที่ได้รับความอนุเคราะห์ในหลายๆประการคือ ผศ.ดร. นิธิดา แสงสิงแก้ว ทั้งการดูแลเอาใจใส่ ให้คำแนะนำ ให้กำลังใจ ทำให้หลายๆครั้งที่ทำงานวิจัยเล่มนี้รู้สึกมีพลังแล้วพร้อมจะก้าวข้ามอุปสรรคหลายๆประการไปได้ มีความสุขกายสบายใจที่ได้ร่วมทำวิจัยกับอาจารย์

นอกเหนือจากนั้นต้องขอขอบคุณอาจารย์ ดร.พิรยุทธ์ โอพันธ์ ที่ให้เกียรติมาเป็นกรรมการและให้คำแนะนำในการทำวิทยานิพนธ์ สิ่งที่ได้จากอาจารย์นอกเหนือจากความรู้ นั่นคือ กำลังใจในการก้าวถึงผลงานและชื่นชมในความตั้งใจ ทำให้ผู้วิจัยรู้สึกดีใจที่ความตั้งใจในการทำงานนั้นได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ส่งผลให้เกิดกำลังใจอย่างยิ่งในการทำงานต่อไปข้างหน้า

ท่านต่อมาต้องขอขอบคุณ รศ.ดร. กัจจกร หลุยยะพงศ์ กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัยที่ให้เกียรติมาแนะนำวิทยานิพนธ์เล่มนี้ อาจารย์ได้ชี้แนะแนวทางสำคัญในการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งผู้วิจัยไม่มีอะไรตอบแทนได้นอกจากคำขอบคุณและการดำเนินงานตามคำแนะนำให้ออกมาดีที่สุด

อาจารย์อีกท่านที่ผู้วิจัยลืมไม่ได้ต้องขอขอบคุณอย่างสุดซึ้ง รศ.แอนนา จุมพลเสถียร ที่หลายครั้งช่วยผู้วิจัยให้ข้ามผ่านสถานการณ์ที่เป็นปัญหาให้ดำเนินไปอย่างราบรื่นได้ อีกทั้งยังคงมอบความห่วงใยและกำลังใจให้กับผู้วิจัยอย่างสม่ำเสมออีกด้วย

สำหรับคนต่อมานี้ถือเป็นคนสำคัญอย่างยิ่งที่สนับสนุนผู้วิจัยนอกเหนืองานวิชาการ คือ ทำให้ผู้วิจัยมีกำลังใจ มีเป้าหมาย ในการทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้ให้สำเร็จนั่นก็คือคุณแม่ของผู้วิจัยเอง หลายครั้งที่ผู้วิจัยสับสนกับการดำเนินชีวิตในระหว่างการศึกษา คุณแม่จะเป็นคนที่คอยเข้าใจเสมอและให้กำลังใจกับการตัดสินใจทุกครั้ง หรือทุกครั้งที่คุณแม่เหนื่อย และขอเวลาในการทำวิทยานิพนธ์

เล่มนี้ คุณแม่จะให้กำลังใจและเข้าใจเสมอ การทำงานทุกครั้งจึงหมดความกังวล และทำได้อย่างมีความสุข ต้องขอบพระคุณคุณแม่เป็นอย่างสูง

ในฐานะที่ผู้วิจัยเองก็อยู่ในแวดวงของข่าวบันเทิง รายการบันเทิง สิ่งหนึ่งที่ผู้วิจัยสัมผัสได้จากงานวิทยานิพนธ์เล่มนี้ คือการรวมมุมมองที่ดีที่มีประโยชน์ต่อผู้ที่ทำข่าวบันเทิงอย่างแน่นอน ซึ่งข้อมูลเหล่านั้นต้องขอบพระคุณบรรณาธิการข่าวบันเทิงและโปรดิวเซอร์ข่าวบันเทิงจากรายการต่างๆ ที่ให้ความอนุเคราะห์ในเรื่องของข้อมูล ทั้ง พี่หม่อม , พี่ก๊อฟ , พี่เปิ้ล , พี่แจ็กการีน , พี่หลาย , พี่เต๋ย และพี่บอย ทำให้วิทยานิพนธ์เล่มนี้สมบูรณ์ในมุมมองของวงการข่าวบันเทิง รวมถึงกลุ่มแฟนคลับ พี่แดงโม ได้แก่ พี่นิง , พี่จิ้น และพี่ก้อย สำหรับมุมมองที่ดี แฟนคลับพี่โตโน่ ได้แก่ พี่เก้ง , น้องอาย , น้องเฟิร์น และอ้อฟ สำหรับมุมมองที่ดี แฟนคลับพี่ป้อ ได้แก่ พี่เจี๊ยบ , พี่ดาพร และน้องฝ้าย สำหรับมุมมองที่ดีเช่นกัน และต้องขอบคุณผู้รับสารที่ติดตามข่าวบันเทิงที่ถ่ายทอดข้อมูลที่ตี พี่มิ่ง , น้องเอพิว และคุณวิมล ทุกคนที่ได้ให้สัมภาษณ์มาทำให้วิทยานิพนธ์เล่มนี้สมบูรณ์ดังที่ตั้งใจ

ตลอดระยะเวลาที่ผู้วิจัยทำศึกษาปริญญาโทและทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้ ผู้วิจัยได้ทำงานควบคู่กันไป ต้องขอบคุณทีมงานรายการบันเทิงทูเดย์ โดยเฉพาะพี่ปรกรณ์ บรรณาธิการ ในการอำนวยความสะดวกสำหรับการศึกษาหลายๆ ประการ และน้องจูน นักข่าวบันเทิงประจำทีม ที่ช่วยเหลือในการหาวิธีติดต่อไปยังบรรณาธิการข่าวหลายๆ คน

ขอบคุณพี่ชายที่แสนดีทั้ง 2 คน พี่ภัทร MCA 16 และพี่ยม MCA 16 ที่ให้กำลังใจทำให้ผู้วิจัยข้ามผ่านความวิตกกังวลในหลายๆ ประการ เป็นพี่ชายที่แสนดี ให้พลังใจเต็มที่ และมุมมองที่ดี ซึ่งบรรยายคงไม่พอ ขอขอบคุณจากใจผ่านพื้นที่ตรงนี้ครับ

ที่ขาดไม่ได้เลยคือกลุ่มใจใจ ประจำ MCA 17 สำหรับกำลังใจต่างๆ ที่มอบให้ ในหลายๆ ครั้งที่ผู้วิจัยขาดความมั่นใจก็จะมีเพื่อนๆ ที่ยังเชื่อและศรัทธาในตัวเรา ถือเป็นกำลังใจที่ดีในการก้าวข้ามผ่านอุปสรรคต่างๆ หรือเวลาต้องการความช่วยเหลือก็จะมอบให้ด้วยความเต็มใจ โดยเฉพาะพลอย MCA17 ที่เอื้อเพื่อนำใจและให้กำลังใจ รวมถึงพี่ตัน MCA17 ที่คอยพูดคุย กระตุ้น และสร้างพลังกันอยู่ตลอดเวลา

วันนี้นางวิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จได้ ต้องขอบคุณตัวเองที่มอบความตั้งใจ ความทุ่มเท และไม่ลดละความพยายาม ตั้งใจทำให้สำเร็จ ก็หวังเป็นอย่างยิ่งว่าวิทยานิพนธ์เล่มนี้นอกจากผู้วิจัยจะได้ประโยชน์จากการศึกษาค้นคว้าแล้ว ผู้ที่เปิดอ่านอยู่ตอนนี้ ก็จะได้ประโยชน์จากวิทยานิพนธ์เล่มนี้ไม่มากนักน้อย ขอบพระคุณครับ

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญตาราง	(11)
สารบัญภาพ	(15)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 ปัญหานำวิจัย	10
1.3 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	10
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	11
1.5 นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	12
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	14
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
2.1 แนวคิดการกำหนดวาระข่าวสาร (Agenda Setting)	15
2.2 แนวคิดเรื่องข่าวบันเทิง	20
2.3 แนวคิดความเป็นดารา (Stardom) และบุคคลที่มีชื่อเสียง (Celebrity)	30
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับผู้รับสาร	37
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับความเป็นแฟน (Fandom)	43
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	46

2.6.1 งานวิจัยที่มีความเกี่ยวข้องกับการกำหนดวาระข่าว	47
2.6.2 งานวิจัยที่มีความเกี่ยวข้องกับการนำเสนอข่าวบันเทิง และการรับรู้ ข่าวบันเทิงของผู้รับสาร	48
2.6.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอภาพความเป็น ศิลปิน ดารา และบุคคลที่มีชื่อเสียง	54
2.6.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอภาพความเป็นแฟนคลับ	55
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย</b>	<b>58</b>
3.1 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	58
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	68
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย	70
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	77
3.5 การนำเสนอผลการศึกษา	77
3.6 กรอบแนวคิดการวิจัย	78
<b>บทที่ 4 การกำหนดวาระประเด็น การนำเสนอการทำร้ายตัวเองและยุติความสัมพันธ์ ทางความรัก ของ ภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ (แตงโม) กับภาคิน คำวิไลย์ศักดิ์ (โตโน่)</b>	<b>79</b>
4.1 การนำเสนอ การกำหนดวาระประเด็นการนำเสนอของกรณีศึกษา	81
4.1.1 การเปิดประเด็น / ปมปัญหาที่เกิด	81
4.1.2 การนำเสนอเหตุการณ์ที่เริ่มเป็นกระแส หรือมีปมปัญหามากขึ้น	86
4.1.3 การนำเสนอจุดสำคัญสูงสุดของเหตุการณ์	91
4.1.4 การนำเสนอจุดคลี่คลายของเหตุการณ์	96
4.1.5 การนำเสนอเหตุการณ์หลังสถานการณ์คลี่คลายแล้ว	100
4.2 การนำเสนอผ่านบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง	104
4.2.1 การนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก / ตัวละครหลัก	105
4.2.2 การนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลประกอบ / ตัวละครประกอบ	111
4.2.3 การนำเสนอเกี่ยวกับบุคคล หรือตัวละคร ในบางเหตุการณ์	116
4.3 การนำเสนอผ่านฉากเหตุการณ์	120

4.4 การนำเสนอประเด็นจากกรณีศึกษา	127
4.4.1 การนำเสนอเกี่ยวกับ ประเด็นที่นำเสนอเพื่อสร้างความเข้าใจใน เหตุการณ์ของดาราผู้มีชื่อเสียง	127
4.4.2 การนำเสนอเกี่ยวกับ ประเด็นที่นำเสนอเพื่อสร้างความรู้และแง่คิด ในการใช้ชีวิตแก่ผู้รับชม	133
4.5 รูปแบบของรายการในการนำเสนอ	138
4.6 แหล่งข่าวในการให้ข้อมูลเพื่อนำเสนอ	146
บทที่ 5 การกำหนดวาระประเด็น การนำเสนอการเข้ารับการรักษาโรคไข้เลือดออก จนกระทั่งเสียชีวิต ของ ทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ)	155
5.1 การนำเสนอ การกำหนดวาระประเด็นการนำเสนอของกรณีศึกษา	157
5.1.1 การเปิดประเด็น / ปมปัญหาที่เกิด	157
5.1.2 การนำเสนอเหตุการณ์ที่เริ่มเป็นกระแส หรือมีปมปัญหามากขึ้น	161
5.1.3 การนำเสนอจุดสำคัญสูงสุดของเหตุการณ์	167
5.1.4 การนำเสนอจุดคลี่คลายของเหตุการณ์	175
5.1.5 การนำเสนอเหตุการณ์หลังสถานการณ์คลี่คลายแล้ว	179
5.2 การนำเสนอผ่านบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง	184
5.2.1 การนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก / ตัวละครหลัก	185
5.2.2 การนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลประกอบ / ตัวละครประกอบ	189
5.2.3 การนำเสนอเกี่ยวกับบุคคล หรือตัวละคร ในบางเหตุการณ์	194
5.3 การนำเสนอผ่านฉากเหตุการณ์	200
5.4 การนำเสนอประเด็นจากกรณีศึกษา	205
5.4.1 การนำเสนอเกี่ยวกับ ประเด็นที่นำเสนอเพื่อสร้างความเข้าใจใน เหตุการณ์ของดาราผู้มีชื่อเสียง	205
5.4.2 การนำเสนอเกี่ยวกับ ประเด็นที่นำเสนอเพื่อสร้างความรู้และแง่คิด ในการใช้ชีวิตแก่ผู้รับชม	209
5.5 รูปแบบของรายการในการนำเสนอ	213
5.6 แหล่งข่าวในการให้ข้อมูลเพื่อนำเสนอ	221

บทที่ 6 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	228
6.1 สรุปผลการวิจัย	230
6.1.1 สรุปการกำหนดวาระประเด็นการนำเสนอชาวบ้านเชิง	231
6.1.2 สรุปผลการนำเสนอผ่านบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง	242
6.1.3 สรุปผลการนำเสนอผ่านฉกเหตุการณ์	247
6.1.4 การนำเสนอประเด็นจากกรณีศึกษา	249
6.1.5 รูปแบบของรายการในการนำเสนอ	253
6.1.6 แหล่งข่าวในการให้ข้อมูลเพื่อนำเสนอ	255
6.2 อภิปรายผลการศึกษา	257
6.2.1 ข้อค้นพบแรก	257
6.2.2 ข้อค้นพบที่สอง	264
6.2.3 ข้อค้นพบที่สาม	266
6.3 ข้อเสนอแนะการวิจัย	268
รายการอ้างอิง	270
ภาคผนวก ก	274
ภาคผนวก ข	280
ประวัติผู้เขียน	299

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 แนวคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ บรรณาธิการ	71
3.2 แนวคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ ผู้รับสารที่เป็นแฟน	73
3.3 แนวคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ ผู้รับสารโดยทั่วไป	75
4.1 วิเคราะห์การเปิดประเด็นในการนำเสนอเหตุการณ์ / ปมปัญหาที่เกิดขึ้น จากกรณีศึกษา	81
4.2 วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอการเปิดประเด็น / นำเสนอปมปัญหา จากกรณีศึกษา	85
4.3 วิเคราะห์เหตุการณ์ที่เริ่มเป็นกระแส หรือเป็นปัญหามากขึ้นจากกรณีศึกษา	86
4.4 วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นที่เป็นกระแส / นำเสนอ ปมปัญหาที่มากขึ้นจากกรณีศึกษา	90
4.5 วิเคราะห์จุดสำคัญสูงสุดของเหตุการณ์ ของการกำหนดวาระการนำเสนอของ เหตุการณ์จากกรณีศึกษา	92
4.6 วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นจุดสำคัญสูงสุดจากกรณีศึกษา	95
4.7 วิเคราะห์จุดคลี่คลายของการกำหนดวาระการนำเสนอของเหตุการณ์จากกรณีศึกษา	96
4.8 วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นจุดคลี่คลายจากกรณีศึกษา	99
4.9 วิเคราะห์เหตุการณ์ของสถานการณ์หลังคลี่คลายแล้วจากกรณีศึกษา	100
4.10 วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นเหตุการณ์หลัง สถานการณ์คลี่คลายจากกรณีศึกษา	103
4.11 วิเคราะห์การนำเสนอบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นหลักจากกรณีศึกษา	105
4.12 วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นบุคคลที่เกี่ยวข้อง เป็นหลัก / ตัวละครหลักจากกรณีศึกษา	108
4.13 วิเคราะห์การนำเสนอบุคคลประกอบ / ตัวละครประกอบจากกรณีศึกษา	112
4.14 วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นบุคคลประกอบ / ตัวละครประกอบจากกรณีศึกษา	114
4.15 วิเคราะห์การนำเสนอบุคคล / ตัวละคร ในบางเหตุการณ์จากกรณีศึกษา	117
4.16 วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นบุคคล หรือตัวละคร ในบางเหตุการณ์ ของกรณีศึกษา	119

4.17 วิเคราะห์ฉาก เหตุการณ์ และการสื่อความหมายที่อยู่ในกรณีศึกษา	121
4.18 วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นฉาก เหตุการณ์ และการสื่อความหมาย จากกรณีศึกษา	125
4.19 วิเคราะห์การนำเสนอประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับดาราศาสตร์ ผู้มีชื่อเสียง จากกรณีศึกษา	128
4.20 วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นเพื่อสร้างความเข้าใจ ในเหตุการณ์ของดาราศาสตร์ผู้มีชื่อเสียง จากกรณีศึกษา	131
4.21 วิเคราะห์การนำเสนอประเด็นความรู้เพิ่มเติมจากกรณีศึกษา	133
4.22 วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นเพื่อสร้างความรู้และ แรงคิดในการใช้ชีวิตแก่ผู้รับชม จากกรณีศึกษา	137
4.23 วิเคราะห์รูปแบบการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิง	139
4.24 วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นรูปแบบของรายการ ในการนำเสนอ จากกรณีศึกษา	144
4.25 วิเคราะห์แหล่งข่าวในการให้ข้อมูลเพื่อนำเสนอจากกรณีศึกษา	148
4.26 วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นแหล่งข่าวในการ ให้ข้อมูลจากกรณีศึกษา	152
5.1 วิเคราะห์การเปิดประเด็นในการนำเสนอเหตุการณ์ / ปมปัญหาที่เกิดขึ้นจากกรณีศึกษา	158
5.2 วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอการเปิดประเด็น / นำเสนอปมปัญหา จากกรณีศึกษา	160
5.3 วิเคราะห์เหตุการณ์ที่เริ่มเป็นกระแส หรือเป็นปัญหามากขึ้นจากกรณีศึกษา	162
5.4 วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นที่เป็นกระแส / นำเสนอ ปมปัญหาที่มากขึ้นจากกรณีศึกษา	166
5.5 วิเคราะห์จุดสำคัญสูงสุดของเหตุการณ์ ของการกำหนดวาระการนำเสนอของ เหตุการณ์จากกรณีศึกษา	168
5.6 วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นจุดสำคัญสูงสุดจากกรณีศึกษา	172
5.7 วิเคราะห์จุดคลี่คลายของการกำหนดวาระการนำเสนอของเหตุการณ์จากกรณีศึกษา	176
5.8 วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นจุดคลี่คลายจากกรณีศึกษา	178
5.9 วิเคราะห์เหตุการณ์ของสถานการณ์หลังคลี่คลายแล้วจากกรณีศึกษา	180
5.10 วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นเหตุการณ์หลัง สถานการณ์คลี่คลายจากกรณีศึกษา	183



5.11	วิเคราะห์การนำเสนอบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นหลักจากกรณีศึกษา	185
5.12	วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นบุคคลที่เกี่ยวข้อง เป็นหลัก / ตัวละครหลักจากกรณีศึกษา	188
5.13	วิเคราะห์การนำเสนอบุคคลประกอบ / ตัวละครประกอบจากกรณีศึกษา	190
5.14	วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นบุคคลประกอบ / ตัวละครประกอบจากกรณีศึกษา	193
5.15	วิเคราะห์การนำเสนอบุคคล / ตัวละคร ในบางเหตุการณ์จากกรณีศึกษา	195
5.16	วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นบุคคล หรือตัวละคร ในบางเหตุการณ์ ของกรณีศึกษา	199
5.17	วิเคราะห์ฉาก เหตุการณ์ และการสื่อความหมายที่อยู่ในกรณีศึกษา	201
5.18	วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นฉาก เหตุการณ์ และการสื่อความหมาย ของกรณีศึกษา	204
5.19	วิเคราะห์การนำเสนอประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับดารา ผู้มีชื่อเสียง จากกรณีศึกษา	206
5.20	วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นเพื่อสร้างความเข้าใจ ในเหตุการณ์ของดาราผู้มีชื่อเสียง จากกรณีศึกษา	208
5.21	วิเคราะห์การนำเสนอประเด็นความรู้เพิ่มเติมจากกรณีศึกษา	210
5.22	วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นเพื่อสร้างความรู้และ แง่คิดในการใช้ชีวิตแก่ผู้รับชม จากกรณีศึกษา	212
5.23	วิเคราะห์รูปแบบการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิง	214
5.24	วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นรูปแบบของรายการ ในการนำเสนอ จากกรณีศึกษา	219
5.25	วิเคราะห์แหล่งข่าวในการให้ข้อมูลเพื่อนำเสนอจากกรณีศึกษา	222
5.26	วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นแหล่งข่าวในการ ให้ข้อมูลจากกรณีศึกษา	225
6.1	เปรียบเทียบการเปิดประเด็น และปมปัญหาที่เกิด ของทั้ง 2 กรณีศึกษา	231
6.2	เปรียบเทียบเหตุการณ์ที่เริ่มเป็นกระแส เป็นปมปัญหา ของทั้ง 2 กรณีศึกษา	233
6.3	เปรียบเทียบเหตุการณ์ที่เป็นจุดสำคัญสูงสุดของเหตุการณ์ ของทั้ง 2 กรณีศึกษา	235
6.4	เปรียบเทียบประเด็นเป็นจุดคลี่คลายของเหตุการณ์ ของทั้ง 2 กรณีศึกษา	238
6.5	เปรียบเทียบการนำเสนอเหตุการณ์หลังสถานการณ์คลี่คลายของทั้ง 2 กรณีศึกษา	240

6.6	เปรียบเทียบการนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลหลัก ของทั้ง 2 กรณีศึกษา	242
6.7	เปรียบเทียบการนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลประกอบ ของทั้ง 2 กรณีศึกษา	244
6.8	เปรียบเทียบการนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลบางสถานการณ์ ของทั้ง 2 กรณีศึกษา	246
6.9	เปรียบเทียบการนำเสนอผ่านฉากเหตุการณ์ ของทั้ง 2 กรณีศึกษา	248
6.10	เปรียบเทียบการนำเสนอผ่านฉากเหตุการณ์ ของทั้ง 2 กรณีศึกษา	250
6.11	เปรียบเทียบประเด็นที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับความรู้และแง่คิดการใช้ชีวิตเป็นหลัก ของทั้ง 2 กรณีศึกษา	252
6.12	เปรียบเทียบรูปแบบการในการนำเสนอ ของทั้ง 2 กรณีศึกษา	254
6.13	เปรียบเทียบแหล่งข่าวในการให้ข้อมูลเพื่อนำเสนอ ของทั้ง 2 กรณีศึกษา	256



## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 การแถลงข่าวของ ภัทธิดา พัชร์วีระพงษ์ (แดงโม) วันที่ 7 กรกฎาคม 2558	8
1.2 การแถลงข่าวของ ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่) วันที่ 8 กรกฎาคม 2558	8
1.3 การแถลงข่าวของทีมแพทย์หลังเข้ารับการรักษาอย่างเร่งด่วนจากโรคไข้เลือดออก ของ ทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ)	9
2.1 แบบจำลองการจัดวารสารของ McCombs and Shaw	18
3.1 รายการ เรื่องเล่าเช้านี้ นำเสนอข่าวที่เกี่ยวกับ ทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ)	59
3.2 รายการ ไนน์เอ็นเตอร์เทน ทางช่อง โมเดิร์นไนน์ทีวี	60
3.3 รายการ พาเหรดบันเทิง นำเสนอข่าวภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่)	60
3.4 รายการ One บันเทิง นำเสนอข่าวเกี่ยวกับ แดงโม และโตโน่	61
3.5 รายการ ไทยบันเทิง นำเสนอเกี่ยวกับการเคลื่อนศพ ทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ)	61
3.6 รายการ ทีวีพูลไลฟ์ ทางช่อง 5	62
3.7 กรอบแนวคิดการวิจัย	78
4.1 ไทม์ไลน์เหตุการณ์กรณีของ ภัทธิดา (แดงโม) กับภาคิน (โตโน่)	80
5.1 ไทม์ไลน์เหตุการณ์กรณีของ ทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ)	156
6.1 แบบจำลองปัจจัยสำคัญและกระบวนการในการกำหนดวารสารข่าวสาร	262
6.2 แบบจำลองการจัดวารสารของ McCombs and Shaw	263
6.3 แบบจำลองผู้รับสารจากการกำหนดวารสารข่าวสาร	266

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ความบันเทิง เป็นองค์ประกอบหนึ่งของการดำเนินชีวิตในปัจจุบันของมนุษย์ ไม่ว่าจะ เป็นมนุษย์ในวัฒนธรรมไหนก็ตามจะต้องเรียนรู้อารมณ์ในแง่บวกของความบันเทิง ซึ่งในภาษาอังกฤษ ความบันเทิง คือคำว่า “Entertainment” ซึ่งหากกล่าวโดยนัยแล้วนั้นก็คือกิจกรรมต่างๆที่สร้างความ สนุกสนาน รื่นเริง บันเทิงเร้าใจ เฟลิดเฟลีน สำราญใจ ซึ่งจะเป็นในด้านบวก ด้านลบ หรือมีความเป็น กลางๆก็เป็นไปได้ ซึ่งเรื่องราวของความบันเทิงนั้นมีเรื่องราวหรือประวัติศาสตร์ค่อนข้างยาวนานและมีการ ถ่ายทอด สืบทอด ความรู้สึกของความบันเทิงมาจนถึงปัจจุบันโดยเชื่อมโยงถึงผลงานของการ ถ่ายทอดผ่านสื่อมวลชนนั้น อาจสรุปออกมาได้ว่าการถ่ายทอดเรื่องราวบันเทิงมากกว่าเรื่องราวที่เป็น สาระนั้นเอง แต่ว่า Arthur Berger ก็มีข้อสังเกตเกี่ยวกับการถ่ายทอดเรื่องราวความบันเทิงของ สื่อมวลชนที่มองเห็นความสำคัญและถ่ายทอดเรื่องราวของความบันเทิงมากกว่านักวิชาการสื่อมวลชน ที่มองเห็นความสำคัญของความบันเทิงค่อนข้างน้อย

หากกล่าวถึงความบันเทิงทางโทรทัศน์ที่ถูกถ่ายทอดออกมาให้สังคมได้รับรู้และเรียนรู้ นั้น ก็ถูกสื่อสารผ่านวิธีการหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นละคร เกมโชว์ เรียลลิตี้ หรือรายการวาไรตี้ต่างๆ แต่ทั้งนี้ทั้งนั้น ความบันเทิงที่ถูกถ่ายทอดออกมายังสามารถถ่ายทอดออกมาในรูปแบบของ ข่าวบันเทิง (Entertainment News) ได้อีกด้วย ซึ่งจัดว่าเป็น ข่าวเบา (Soft News) คือข่าวที่ไม่ต้องทำความเข้าใจ มาก ไม่มีความซับซ้อน ง่ายต่อการรับรู้ เช่นเดียวกับข่าวบันเทิงที่น่าเสนอเรื่องราวของคนใน วงการบันเทิง ดารา นักแสดง ศิลปิน และบุคคลที่มีชื่อเสียง (Celebrity) ซึ่งข่าวบันเทิงในปัจจุบันนั้น ถูกนำเสนอผ่านสื่อทั้งกระแสหลัก และกระแสรอง หลากหลายช่องทาง (กาญจนา แก้วเทพ, 2545)

หากกล่าวถึงความเป็นข่าวบันเทิงแล้วนั้น ถือได้ว่าเป็นข่าวที่มีอิทธิพลอย่างมากในการ ติดตามจากประชาชนในสังคมไทย หรือได้รับการให้ความสำคัญจากสาธารณชน เนื่องจากมีพื้นฐาน สำคัญจากความเป็น ข่าว ซึ่งนำเสนอผ่านข้อเท็จจริง ความจริง เป็นเรื่องที่สังคมต้องติดตามให้ให้ ความสำคัญ ในขณะที่ผนวกกับความเป็นบันเทิง ซึ่งความเป็นบันเทิงนั้นเป็นก็เป็นเรื่องที่สากลต่างให้ การยอมรับ เพราะการดำเนินชีวิตของมนุษย์ต้องมีความบันเทิงเป็นองค์ประกอบหนึ่ง และ นอกจากนั้นความบันเทิงในบางเรื่องก็จะเป็นเรื่องเฉพาะท้องถิ่นที่เข้าใจเท่านั้น แต่ล้วนแล้วแต่ได้รับความ สนใจจากกลุ่มคนที่รวมตัวกันเป็นกลุ่ม ซึ่งความบันเทิงเกิดขึ้นในทุกยุคทุกสมัย และไม่มีเรื่องของ กาลเวลาเข้ามาเป็นอุปสรรค เพราะไม่ว่าจะเป็นช่วงเวลาไหนสิ่งๆที่สร้างบันเทิงก็จะจัดอยู่ในพื้นฐานการ

ดำเนินชีวิตของมนุษย์ทุกยุคทุกสมัย รวมถึงความบันเทิงนั้นเป็นของชนชั้นต่างๆในสังคม และไม่จำกัดเพศ เพราะทุกชนชั้น ทุกเพศ ต่างหาความสุขจากความบันเทิงได้ ดังนั้นเมื่อมีข่าวบันเทิงเกิดขึ้นในสังคม ทำให้คนในสังคมต่างให้ความสนใจ เพราะส่วนหนึ่งนอกเหนือจากจะติดตามเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์แล้ว ยังต้องการเพิ่มเติมความสุขจากความบันเทิงที่ถูกถ่ายทอดออกมา ข่าวบันเทิงจึงกลายเป็นที่นิยมของสังคมในทุกๆสังคม ขึ้นอยู่กับวัฒนธรรมของแต่ละสังคมที่จะช่วยผลักดันให้ข่าวบันเทิงนั้นจัดเป็นวาระสำคัญขนาดไหน อย่างไร

เมื่อกกล่าวเชื่อมโยงถึง วัฒนธรรมของสังคมไทย กับความต้องการในเรื่องของข่าวบันเทิงนั้น ข่าวบันเทิงถูกมอง และถูกจัดให้เป็นเรื่องราวที่อยู่ลักษณะเชิงลบ มากกว่าเชิงบวก คือเมื่อไรที่มีการกล่าวถึงข่าวบันเทิงเมื่อเปรียบเทียบกับข่าวอื่นๆ หรือประเด็นอื่นๆจะถูกมองในลักษณะของคู่ตรงข้าม กล่าวคือ ความบันเทิง เปรียบเป็น “การเล่น” ซึ่งตรงข้ามกับ “การทำงาน” ในขณะที่ความบันเทิงต้องการความสนุกสนาน แต่ในทางตรงกันข้าม การทำงานต้องการ ความเอาใจจริงจัง , ความบันเทิงมีลักษณะไร้สาระ แต่การทำงานมีลักษณะ มีสาระ , ความบันเทิงไม่มีประโยชน์ แต่การทำงานมีประโยชน์ , ความบันเทิงไม่สมควรที่จะต้องเอาใจใส่เป็นพิเศษ แต่การทำงานต้องการความเอาใจใส่ , ความบันเทิงทำให้ชีวิตคนเสียเวลา แต่ในการทำงานให้ความคุ้มค่ากับชีวิต เป็นต้น ที่กล่าวมาข้างต้น แสดงให้เห็นถึงความตรงกันข้ามกับสิ่งที่จะเป็นประโยชน์กับการดำเนินชีวิตของมนุษย์ จึงเป็นที่มาของการมองข่าวบันเทิงในลักษณะที่เป็นลบมากกว่าบวก เช่น เปรียบเทียบกันระหว่างข่าวบันเทิง กับข่าวเศรษฐกิจ ถ้าหากกล่าวถึงข่าวเศรษฐกิจในแง่ของสาระจะถูกมองว่าเป็นข่าวที่มีสาระ น่าติดตาม แต่ถ้าเป็นข่าวบันเทิงจะเป็นข่าวไร้สาระ ไม่จำเป็นต้องติดตาม หรือแง่ของค่าใช้จ่าย การติดตามข่าวเศรษฐกิจจะมองว่าเป็นเรื่องของการใช้เวลาที่คุ้มค่า เพราะนำไปต่อยอดกับการดำเนินชีวิต วางแผนการใช้ชีวิตและทำธุรกิจได้ แต่ในขณะที่ข่าวบันเทิงนั้น เสียเวลาที่จะติดตาม ไม่มีความคุ้มค่า ไม่ก่อเกิดผลที่จะนำไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต แต่ถึงแม้ข่าวบันเทิงจะจัดอยู่ในหลักการพิจารณาตามแนวคิดคู่ตรงข้ามก็ดี รวมถึงสังคมไทยเองที่ถ้าหากกล่าวถึงข่าวบันเทิงก็จะกล่าวในลักษณะที่เป็นไปตามแนวคิดคู่ตรงข้าม แต่ในความเป็นจริงแล้วนั้น ข่าวบันเทิงกลับได้รับความนิยมในสังคมไทย ได้รับการติดตามและให้ความสนใจอย่างต่อเนื่อง และในบางเรื่องของข่าวบันเทิงกลับได้รับการติดตามมากกว่าประเด็นอื่นๆ ทั้งประเด็นเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม ที่มีความจำเป็นในการรับรู้มากกว่า ข่าวบันเทิงเสียอีก ซึ่งจะเห็นได้ว่าในสถานะของข่าวบันเทิงนั้น ตามหลักการถูกมองและจัดให้เป็นสถานะที่ต่ำ ไม่มีความจำเป็นต่อการติดตามของชีวิต แต่ในการใช้ชีวิตจริง ข่าวบันเทิงกลับถูกผลิตออกมาให้ติดตามในปริมาณที่มาก และได้รับการติดตามจากคนในสังคมอย่างต่อเนื่อง แม้กระทั่งคนที่ยังมองว่าสถานะของข่าวบันเทิงยังต่ำกว่ามาตรฐานก็ยังเลือกที่จะติดตาม จึงเป็นที่น่าสนใจที่จะศึกษาถึงการพัฒนาของข่าวบันเทิงที่ก้าวไปเป็นข่าวที่ได้รับการติดตามจนเป็นกระแส และเป็นวาระแห่งชาติ (กาญจนา แก้วเทพ, 2545)

นอกจากนั้นมิติที่เห็นได้ชัดเจน และมีความน่าสนใจที่ถือได้ว่าเป็นเหตุผลของที่มาและความสำคัญของงานวิจัยเล่มนี้อีกประเด็นหนึ่ง กล่าวคือ ชาวบ้นเทิงที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับความเป็นบ้นเทิง คนในวงการบ้นเทิง ดารา นักแสดง ศิลปิน และบุคคลที่มีชื่อเสียง เป็นข่าวที่ถูกจัดให้เป็นประเภท “ข่าวเบา” (Soft News) แต่ในปัจจุบันชาวบ้นเทิงที่นำเสนอในช่วงรายการที่เน้นบ้นเทิงหรือนำเสนอภายใต้แนวคิดที่ว่าเป็นชาวบ้นเทิง กลับเป็นข่าวที่ต่อยอดไปสู่เรื่องของชีวิต และการนำไปสู่การคิดแก้ไขในระดับสังคม ซึ่งเป็นระดับที่ใหญ่ รวมถึงส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของประชาชนและสาธารณชน ซึ่งหลายๆชาวบ้นเทิงที่มีการนำเสนอนั้นได้รับการกล่าวถึง และนำไปสู่วาระเร่งด่วนกว่าข่าวเศรษฐกิจ การเมือง สังคม อีกด้วย จึงถือได้ว่าเป็นข่าวที่ถ้าหากกล่าวถึงแล้วนั้น เป็นประเภท “ข่าวหนัก” (Hard News) มากกว่าข่าวเบาอีกด้วย เช่น กรณีศิลปินดาราทำร้ายร่างกายตนเองจนบาดเจ็บสาหัส หรือบางคนทำร้ายตัวเองจนถึงแก่ชีวิต ซึ่งถึงแม้จะถูกนำเสนอในช่วงเวลาของชาวบ้นเทิงที่มีความเกี่ยวข้องกับตัวดารา แต่ผลกระทบที่นำเสนอออกมานั้นสามารถสะท้อนมุมมองสำคัญในกับคนในสังคมได้คิดในหลากหลายประเด็น ทั้งที่มาของปัญหา อาจจะมาจากความรัก ชีวิตส่วนตัว หรือจะเป็นประเด็นวิธีการที่นำไปสู่การคิดทำร้ายตัวเองนั้นก็เป็นเรื่องที่สังคมต้องตระหนักคิด ทำให้กรณีชาวบ้นเทิงในปัจจุบันไม่ได้เป็นเพียงสิ่งที่สร้างความบ้นเทิงเท่านั้น บางข่าวมีผลกระทบที่ต้องคิดต่อยอดด้วยเช่นกัน

ถึงกระนั้น ไม่ว่าจะชาวบ้นเทิงที่ถูกนำเสนอออกมาจะเป็นทั้งข่าวเบา หรือเป็นข่าวหนัก และถูกมองว่าเป็นลบมากกว่าบวก แต่กระแสการติดตามก็ได้รับความนิยมจากประชาชน กลุ่มคนในสังคม รวมถึงสาธารณชนเป็นอย่างมาก เห็นได้จากการเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ที่มีรายการบ้นเทิงเกิดขึ้นหลากหลายรายการ หลากหลายรูปแบบการนำเสนอ ซึ่งเหตุผลของการเกิดและได้รับการตอบสนองในการติดตามจากผู้รับสารนั้น นำไปสู่ความเป็นธุรกิจชาวบ้นเทิงในปัจจุบันด้วยเช่นกัน สิ่งที่แสดงให้เห็นถึงการเจริญเติบโตของธุรกิจชาวบ้นเทิงนี้ หรือมีลักษณะและคุณสมบัติของข่าวในฐานะสินค้าหรือธุรกิจ (กรรณิกา รุ่งเจริญพงษ์, 2558) คือ

1. การผลิตในปริมาณมาก ซึ่งเห็นได้ว่ารายการชาวบ้นเทิงทางโทรทัศน์ได้รับการผลิตออกอากาศ ออกทุกสัปดาห์ในปริมาณที่มากให้ประชาชนได้รับชมและติดตามกันอยู่ตลอดเวลา เพียงพอต่อความต้องการของผู้รับสาร จนก่อให้เกิดเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องมีวัตถุดิบในการผลิต มีเครื่องมือ มีแรงงานและบุคลากรในการผลิตด้วย

2. การทำให้เป็นวิชาชีพ เมื่อมีความต้องการในการรับรู้ชาวบ้นเทิงที่มากขึ้นจึงเกิดกลุ่มคนที่ถูกสร้างมาเพื่อการผลิตงานชาวบ้นเทิงโดยเฉพาะ นำไปสู่การเกิดสาขาวิชาที่ได้ศึกษาเล่าเรียนเกี่ยวกับวารสารศาสตร์ นิเทศศาสตร์ รวมถึงสายงานสื่อสารมวลชน ซึ่งมีหลักสูตรที่ช่วยเสริมสร้างทักษะในวิชาชีพ

3. การสร้างคุณค่าของตนเอง กล่าวคือ ชาวบ้านเชิงเหมื่อนเป็นสินค้าที่ถูกผลิตขึ้นเพื่อให้ขายได้ และเพิ่มมูลค่าให้สูงขึ้น หากการนำเสนอของผู้ผลิตให้ความสำคัญกับชาวไหน ชาวนั้นจะมีมูลค่าและนำไปสู่การรับรู้ที่สังคมต้องให้ความสำคัญ

4. การสร้างมาตรฐานการทำงาน เมื่อมีองค์กรที่รองรับการทำหน้าที่ในจุดนี้ก็คือ สถานีโทรทัศน์เกิดขึ้น ก็ย่อมต้องมีการควบคุม ดูแล และมีกระบวนการตรวจสอบคุณภาพเพื่อให้ได้มาตรฐานโดยแผนกควบคุมคุณภาพ (quality control : QC) ซึ่งงานข่าวจะมีคุณภาพสำคัญที่สุดคือ ความถูกต้องที่ออกไป กองบรรณาธิการจึงมีความสำคัญสำหรับภาคธุรกิจนี้

5. การซื้อขาย สิ่งสำคัญที่จะทำให้งานข่าวมีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจต้องมีการซื้อขาย เช่นปัจจุบันมีสำนักข่าวที่รับผลิตเนื้อหาข่าว หรือดูแลการทำข่าว และขายต่อไปยังสื่อต่างๆ ยิ่งหากเป็นชาวบ้านเชิงการค้าซื้อขายอีกส่วนหนึ่งคือดาราดูถูกเป็นข่าว หลายๆสื่อที่ติดตามไม่ทันก็ต้องซื้อจากสำนักข่าว รวมถึงการจ้างสายข่าวเพื่อหาข้อมูล ข้อเท็จจริงมาให้

6. การสร้างตลาดผู้บริโภค ซึ่งตลาดผู้บริโภคหรือผู้รับสารปัจจุบันนี้มีการกำหนดความสนใจเฉพาะเรื่อง ทำให้การทำข่าวในปัจจุบัน นอกเหนือจากรายงานเหตุการณ์และสถานการณ์ต่างๆ ตามที่เกิดขึ้นแล้ว ก็ต้องหาข่าวหรือเน้นการนำเสนอให้เข้ากับตลาดผู้บริโภคด้วย โดยเฉพาะชาวบ้านเชิงการค้าเสนอค่อนข้างเหมือนกัน แต่ช่องไหน สถานีไหน ได้ข่าวที่เกี่ยวข้องกับความเป็นดาราก็จะได้รับความนิยม

จากเหตุผลข้างต้นชาวบ้านเชิงการค้าจึงกลายเป็นอีกอุตสาหกรรมของวงการสื่อที่มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งในแง่ของผู้ผลิต รวมถึงผู้ที่ตกเป็นข่าว ไม่ว่าจะเป็นดารา นักแสดง ศิลปิน และบุคคลที่มีชื่อเสียง ทำให้การนำเสนอข่าวมีมิติในการนำเสนอมากขึ้นกว่าอดีต แต่สิ่งสำคัญการจะนำเสนอความเป็นชาวบ้านเชิงนั้น ก็ยังมีความจำเป็นที่จะต้องเลือกสรรและนำเสนอให้เหมาะสมอยู่เสมอ และมีองค์ประกอบอื่นๆนอกเหนือจากความคิดเห็น ความรู้สึก ที่เป็นส่วนตัวมาเป็นตัวกำหนดด้วยเช่นกัน

การนำเสนอ ชาวบ้านเชิง ของสื่อต่างมีวาระ (Agenda) ในการนำเสนอออกมาแตกต่างกันออกไปภายใต้องค์ประกอบต่างๆของการนำเสนอข่าว อันได้แก่ 1. ความรวดเร็ว (Immediacy) ที่ข่าวต้องมีการนำเสนอให้ทันต่อสถานการณ์ ไม่ว่าจะเป็นสื่อไหนก็ตาม แต่เห็นได้ชัดในปัจจุบันจากการรายงานสดของสถานีโทรทัศน์ ที่ถ้าหากเกิดเหตุการณ์อะไรที่สำคัญเป็นพิเศษ จะหยุดการนำเสนอรายการที่กำลังนำเสนอและตัดภาพเข้าการรายงานข่าว 2. ความใกล้ชิด (Proximity) ซึ่งถ้าหากมีการใกล้ชิดกับแหล่งข่าวก็จะทำให้การรายงานหรือเก็บข้อมูลข้อเท็จจริงเป็นไปได้อย่างสะดวกและถูกต้อง 3. ความสำคัญหรือความเด่น (Prominence) ของเหตุการณ์ที่ถ้ายิ่งเหตุการณ์นั้นมีความโดดเด่น ก็จะยิ่งสร้างความมีคุณค่านั้นให้กับข่าวที่นำเสนอออกไป 4. ผลกระทบ (Consequence or Impact) คือผลกระทบที่เกิดขึ้นกับประชากรในสังคม ยิ่งถ้าหากมีผลกระทบใน



วงกว้างก็จะมีคุณค่าแห่งความเป็นข่าวมาก แต่ถ้าหากกระทบกับประชากรในวงแคบก็จะมีคุณค่าความเป็นข่าวน้อยด้วยเช่นกัน 5. ความมีเงื่อนงำ (Suspense or Mystery) กับเหตุการณ์ของความ เป็นข่าวหรือมีคุณค่าข่าวนั้นๆ ควรต้องมีความเป็นเงื่อนงำเพื่อสร้างความสนใจให้กับผู้ที่ติดตามข่าว นั้นๆ 6. ความผิดปกติ (Oddity or Unusualness) หรือความเป็นเรื่องแปลก ผิดไปจาก ธรรมชาติ หรือผิดแปลกไปจากสิ่งที่น่าจะเป็น ก็จะทำให้ประชาชนสนใจข่าวนั้นมากกว่าข่าวที่น่าเสนอ เรื่องราวธรรมดา หรือพบเห็นได้ทั่วไป 7. ความขัดแย้ง (Conflict) ซึ่งความน่าสนใจของข่าวนั้นหาก เป็นเรื่องที่ดำเนินไปอย่างสงบเรื่องนั้นจะไม่มีคุณค่าความเป็นข่าว แต่เมื่อเทียบกับการดำเนินเรื่องของ ข่าวที่มีเนื้อหาของความขัดแย้ง จะเป็นจุดเริ่มต้นของความน่าสนใจ และชวนให้เกิดการติดตาม 8. องค์ประกอบทางเพศ (Sex) กับการนำเสนอเรื่องราวที่มีความเกี่ยวเนื่องทางเพศถือเป็นความสนใจ เบื้องต้นของมนุษย์ ถ้าเรื่องใดมีเรื่องเพศเข้ามาเกี่ยวข้องก็จะทำให้เกิดคุณค่าความเป็นข่าวมากขึ้น 9. ความเร้าอารมณ์ (Human Interest or Emotion) เป็นส่วนหนึ่งของข่าวที่มีความสำคัญเพราะ นอกเหนือจากการนำเสนอของข้อมูล ข้อเท็จจริง ที่สามารถมองเห็นได้ด้วยตาแล้วนั้น ในมุมมองของ อารมณ์ที่ถูกซ่อนไว้ก็เป็นสิ่งที่มองไม่เห็นแต่มีความสำคัญในแง่มุมมองของการกระตุ้นอารมณ์ให้ข่าวนั้นมี ความน่าสนใจในการติดตามขึ้นมา และ 10. ความก้าวหน้า (Progress or Development) เป็น เรื่องราวพื้นฐานที่เข้าถึงคนทั่วไป เพราะทุกคนต่างสนใจในเรื่องของความทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ ดังนั้นหากสื่อมีความก้าวหน้าในการนำเสนอทั้งเรื่องราวและเทคนิค ข่าวนั้นก็จะมีค่าสนใจขึ้น และมีความเป็นคุณค่าข่าว

อย่างไรก็ตาม เมื่อองค์ประกอบของความเป็นข่าวได้รับการพิจารณาจากบรรณาธิการ แล้วนั้น ก็นำไปสู่วาระในการนำเสนอข่าวเพื่อให้ประชาชนได้ติดตามรับทราบเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ซึ่ง การนำเสนอข่าวนั้น โดยเฉพาะข่าวบันเทิง ตามแต่ละนโยบายขององค์กรสื่อก็มีความแตกต่างกัน ออกไปในการนำเสนอ ขึ้นอยู่กับเรื่องแนวคิด ทุน รวมถึงปัจจุบันก็มีภาวะการแข่งขันของแต่ละสื่อเข้า มาเป็นปัจจัยในการนำเสนอข่าว โดยเฉพาะวงการบันเทิงที่มีความเกี่ยวเนื่องกับ ดารา ศิลปิน บุคคลที่ มีชื่อเสียง ต่างมีเรื่องราวเกิดขึ้นในทุกวันซึ่งมีเรื่องราวให้ติดตามกันตลอด โดยอีกปัจจัยที่มีผลต่อการ นำเสนอควบคู่กันไป คือ การนำเสนอภายใต้พื้นของสื่อแต่ละประเภท ซึ่งมีคุณสมบัติหรือวิธีการในการ นำเสนอแตกต่างกันออกไป แต่ต้องแข่งขันกันด้วยความรวดเร็วภายใต้ความสามารถของแต่ละสื่อ รวมถึงเวลาในการถ่ายทอดซึ่งแต่ละสื่อก็มีเวลาแตกต่างกันออกไป และอีกประเด็นสำคัญที่เป็นปัจจัย ในการกำหนดวาระการนำเสนอข่าว และข่าวบันเทิง ก็คือทัศนคติของเจ้าของหรือกองบรรณาธิการ ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นผู้ที่ทำหน้าที่กำหนดวาระการนำเสนอ โดยการนำเสนอข่าวบันเทิงนั้นจะประกอบ ไปด้วยมุมมองหลากหลายที่สามารถทำให้ผู้ที่ติดตามข่าวบันเทิง มีความสนุกสนาน เพลิดเพลิน รู้สึก สัมผัสได้ถึงความบันเทิง (นรินทร์ นำเจริญ, 2549)



แต่ทั้งนี้ ความเป็นข่าวบันเทิงที่เกิดขึ้นในงานวิจัยเล่มนี้ จะเป็นข่าวที่มีความเกี่ยวข้องกับดารา นักแสดง รวมถึงบุคคลที่มีชื่อเสียง ซึ่งเป็นคนที่ได้รับความนิยมนิยมจากภาคสังคม ทั้งการติดตามผ่านผลงานต่างๆ รวมถึงการติดตามจากช่องทางส่วนตัวของกลุ่มคนเหล่านี้ จนเกิดความสนิทสนมในระดับหนึ่งและเรียกผู้รับสาร และผู้ติดตามในลักษณะนี้ว่าแฟนคลับ ซึ่งข่าวบันเทิงที่ถูกส่งต่อจากสื่อมวลชนไปยังผู้รับสารเหล่านั้นนั้นก็จะได้รับการติดตาม การรับรู้ และนำไปสู่การบอกต่อจนเกิดเป็นวาระสำคัญ ซึ่งนอกเหนือจากการรับรู้ผ่านสื่อมวลชนแล้วนั้น กลุ่มผู้รับสารที่มีความสนิทสนมก็มักจะรับรู้เรื่องราวบางเรื่องผ่านเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง ผ่านการบอกต่อของดาราผู้มีชื่อเสียง หรือรับรู้ก่อนการที่สื่อจะกำหนดวาระเพื่อส่งต่อมายังผู้รับสารนั่นเอง จึงเป็นเรื่องที่ทำให้เกิดคำถามตามมาหลากหลายประเด็น โดยเฉพาะเรื่องการรับรู้ของผู้รับสารผ่านเหตุการณ์จริง ก็กับการกำหนดวาระของข่าวบันเทิงนั้น จะเป็นอย่างไร

หากกล่าวถึงการกำหนดวาระการนำเสนอข่าวบันเทิงในปัจจุบันนั้น เกิดประเด็นที่ผู้วิจัยสังเกตและเห็นถึงความน่าสนใจในการศึกษา คือการนำเสนอข่าวบันเทิงที่เรียกกันอยู่ทั่วไปในสังคมว่าดราม่า (Drama) ซึ่งหากกล่าวถึงความหมายโดยทั่วไปของคำนี้ ก็เปรียบเป็นละคร หรือภาพยนตร์ ที่เกิดจากการแสดง แต่ความหมายในบริบทของสังคมปัจจุบันนั้น ดราม่า คือ เรื่องราวของคนสองคนหรือสองกลุ่มขึ้นไป ที่เอาความคิดหรือมุมมองของตนมาปะทะถกเถียงกับอีกฝ่ายโดยขาดเหตุผลที่แท้จริง หรือใช้เหตุผลตามความรู้สึกนึกคิดของตนเอง ซึ่งเมื่อดราม่าเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการนำเสนอข่าวบันเทิง ทำให้หลายกรณีที่ได้นำเสนอออกไป หรือมีการสร้างวาระในการนำเสนอออกไปนั้น กลายเป็นประเด็นทางสังคมให้ได้วิพากษ์วิจารณ์กันอย่างกว้างขวาง ซึ่งในอดีตยังคงอยู่ในวงแคบๆ แต่ปัจจุบันดราม่าเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของสังคมอย่างปฏิเสธไม่ได้ จนบางเรื่องเกิดเป็นกระแสสังคมที่โดดเด่นกว่าเรื่องอื่นๆ

ยิ่งหากเข้ามาอยู่ในส่วนหนึ่งของสังคมไทยด้วยแล้ว จากบริบทความเป็นวัฒนธรรมของสังคมไทยจากดราม่าในข่าวบันเทิงหลายๆเรื่อง มาจากพื้นฐานความเชื่อของคนไทยจะไม่ได้เชื่อตามหลักเหตุผล แต่จะเชื่อตามหลักบุคคล กล่าวคือ ก่อนที่จะพิจารณาถึงเนื้อหาที่มีการอ้างถึงถูกต้องหรือไม่ คนไทยจะพิจารณาในส่วนอื่นๆเป็นอันดับต้นๆ เช่น ใครเป็นคนพูด มีความเชื่อถือได้มากน้อยอย่างไร คนที่พูดมีชื่อเสียงหรือมีคุณงามความดีมาก่อนหน้านี้หรือไม่ ซึ่งด้วยแนวคิดนี้เองที่ส่งผลให้คนไทยเกิดความเข้าใจผิดในเรื่องราวหรือสถานการณ์นั้นๆ รวมถึงเรื่องราวของข่าวบันเทิงมาโดยตลอด เมื่อได้ข้อเท็จจริงแล้วก็นำเอามาพูดหรือสร้างเป็นประเด็นโต้แย้งจนเกิดเป็นดราม่า (จำพิชิต ขจัดพาลชน, 2559)

จากความเป็นดราม่า หรือกล่าวได้ว่าวาระแห่งชาติที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยได้เห็นถึงอิทธิพลที่เกิดขึ้นในข่าวบันเทิง ซึ่งกลุ่มคนแรกที่มีส่วนสำคัญในการสร้างให้เกิดขึ้นคือผู้ที่ส่งสารไปยังผู้รับสาร นั้นหมายถึง บรรณาธิการข่าวบันเทิง หรือนักข่าวบันเทิง ซึ่งความน่าสนใจที่ผู้วิจัยให้

ความสำคัญคือการกำหนดวาระข่าวสารในการนำเสนอข่าวบนเท็งออกไปจนเกิดเป็นเรื่องราวที่สังคมให้การติดตาม และนำมาซึ่งการติดตามของผู้รับสารในข่าวบนเท็งนั้น โดยที่ผ่านมาก็มีข่าวบนเท็งที่ถูกกำหนดวาระจนเป็นประเด็นที่ใหญ่ระดับชาติ หรือเรียกกันว่า “วาระแห่งชาติ” เกิดขึ้นมากมาย ซึ่งมีความเกี่ยวเนื่องกับดารา นักแสดง และบุคคลที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ได้แย้งของประชาชนในสังคมจนหลายคนมักนิยมเรียกระแสดังกล่าวนี้ว่า “ดราม่า”

โดยเหตุการณ์ที่ผู้วิจัยได้สังเกตถึงความ เป็นดราม่า จนเกิดเป็นประเด็นใหญ่ซึ่งถือเป็นวาระสำคัญระดับประเทศของข่าวบนเท็งชัดเจน ทั้งสิ้น 2 กรณี และเป็นประเด็นที่เกิดขึ้นในช่วงมิถุนายน 2558 - ธันวาคม 2558 ในกรณีแรก และช่วงพฤศจิกายน 2558 - เมษายน 2559 ในกรณีที่ 2 โดยกรณีแรกคือการนำเสนอข่าวบนเท็งอันเกี่ยวเนื่องกับประเด็นที่เป็นกระแสขุ่นรุนแรงในสังคมไทย คือการกินยานอนหลับเกินขนาดเพื่อมุ่งหวังฆ่าตัวตายของ ภัทธิดา พัชรวีระพงษ์ หรือที่คนไทยรู้จักกันในนามว่า “แตงโม” โดยที่สื่อมีการนำเสนอว่าที่ของเหตุการณ์ครั้งนี้อาจมาจากการที่สามีมีย่าง ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ หรือ โดนโ ได้ประกาศบนเวทีคอนเสิร์ต 7 wonder ว่าตนเองโสด หลังจากนั้นก็เกิดการวิพากษ์วิจารณ์ และสื่อก็นำเสนอข่าวอย่างต่อเนื่องทั้งจากการสัมภาษณ์ฝ่ายหญิงหลังจากที่พ้นจากอาการป่วย และจัดให้ฝ่ายชายแถลงข่าวประกาศยุติความสัมพันธ์ ซึ่งเป็นที่สนใจของสังคมไทย โดยมีสื่อทั้งรายการโทรทัศน์ที่นำเสนอข่าวบนเท็ง สื่อสิ่งพิมพ์ รวมถึงสื่อสังคมออนไลน์ เป็นผู้ทำหน้าที่นำเสนอจนกลายเป็นประเด็นทางสังคม ซึ่งโดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์อย่างสถานีโทรทัศน์ช่อง One ในเครือบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้มีการถ่ายทอดสดการแถลงข่าว ซึ่งทำให้ได้รับความสนใจจากประชาชนในสังคม และเกิดการติดตามกัน จนประเด็นนี้มีความสำคัญในฐานะที่เป็นวาระแห่งชาติอีกหนึ่งกรณี



ภาพที่ 1.1 แสดงแถลงข่าวของ ภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ (แดงโม)  
(<http://women.kapook.com/view123447.html>, 2558)



ภาพที่ 1.2 แสดงการแถลงข่าวของ ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่)  
(<http://www.siamdara.com/hot-news/thai-news/1062050>, 2558)

และกรณีที่ 2 ที่ผู้วิจัยเห็นถึงความน่าสนใจในการนำมาเป็นประเด็นนำเสนอ และทำการวิจัย คือกรณีการทำหน้าที่รายงานข่าวอาการป่วยของพระเอกชื่อดัง สังกัดสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อย่างทฤษฎี สหพงษ์ หรือ ปอ ที่ประสบปัญหาอาการป่วยจากโรคไข้เลือดออก และได้รับการรักษาอาการป่วยที่โรงพยาบาลรามารามธิบดี โดยมีกรรณางานข่าวอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ช่วงแรกที่ประสบปัญหา

อาการป่วย จนมาถึงช่วงที่ต้องตัดข้อเท้าซ้ายเพื่อรักษาให้อาการดีขึ้น พ้นจากขีดอันตราย จนกระทั่งตัดปอดซ้ายเพื่อรักษาชีวิต ก็มีการรายงานอย่างต่อเนื่อง และสื่อมวลชนได้นำเสนอบุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นข่าว ซึ่งเห็นได้ชัดคือลูกสาวอย่าง พาชวิญ สหวงษ์ “น้องมะลิ” ที่ส่งผลให้ผู้ที่ติดตามข่าวสารเกิดความรู้สึกสงสาร เห็นอกเห็นใจ บางคนก็เกิดเป็นความเศร้า และเกิดการพูดถึงมากมายในสังคม ทั้งกระแสที่เป็นความจริงและไม่เป็นความจริง จนในที่สุด ทฤษฎี สหวงษ์ ก็ถึงแก่กรรม ซึ่งยังมีการนำเสนออย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การรับศพในตอนเช้าที่โรงพยาบาลรามาริบัติ จนกระทั่งเคลื่อนศพไปบำเพ็ญกุศลที่ วัดกลางพระอารามหลวง จ. บุรีรัมย์ ก็มีการรายงานข่าวตลอดพิธี จนถึงวันพระราชทานเพลิงศพ สถานีโทรทัศน์ต่างๆก็ให้ความสำคัญในการถ่ายทอดสดพระราชพิธี ซึ่งถือเป็นวาระสำคัญ หรือจะเรียกว่าวาระแห่งชาติก็สามารถกล่าวได้ ทำให้เห็นถึงอิทธิพลในการกำหนดวาระการนำเสนอข่าวสาร ในขณะที่เดียวกันก็เห็นความสำคัญของผู้ที่ติดตามรับชมข่าวบนเท็งที่กล่าวมา



ภาพที่ 1.3 แสดงการแถลงข่าวของทีมแพทย์หลังเข้ารับการรักษาอย่างเร่งด่วนจากโรคไข้เลือดออกของทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ) (<http://www.manager.co.th/Daily/ViewNews.aspx?NewsID=9580000125587,2558>)

นอกเหนือจากการศึกษาในประเด็นการกำหนดวาระข่าวบนเท็งแล้วนั้น ความน่าสนใจที่เห็นได้ชัดเป็นพิเศษในกรณีของการติดตามข่าวบนเท็งนั้น ถึงแม้ในทุกวันนี้รายการโทรทัศน์จะมีการนำเสนอข่าวบนเท็งต่อเนื่องไปยังทุกครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ แต่ผู้รับสารแต่ละครัวเรือนนั้นก็มีความแตกต่างกันไป ซึ่งทำให้เกิดความน่าสนใจของการกำหนดวาระข่าวบนเท็ง โดยทุกการกำหนดวาระข่าวเพื่อนำเสนอนั้นจะต้องส่งไปยังผู้รับสาร ทำให้มีประเด็นของผู้รับสารเข้ามามีส่วนสำคัญในการศึกษา เนื่องจากผู้รับสารที่รับรู้การนำเสนอข่าวบนเท็งนั้น ไม่ได้มีผู้รับสารโดยทั่วไปที่ติดตามข่าว

จากรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ หรือช่องทางอื่นๆ แต่ยังมีกลุ่มผู้รับสารที่เป็นแฟน หรือแฟนคลับ ที่เข้ามามีบทบาทสำคัญในการศึกษาเรื่องของการกำหนดวาระข่าวบันเทิงของรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

ผู้รับสารที่เป็นแฟน (Fandom) มีความน่าสนใจในมิติที่เป็นกลุ่มผู้รับสารที่เข้าถึงดาราคือ เป็นข่าว หรือมีความใกล้ชิดกับดาราคา (Inside) เมื่อมีความใกล้ชิดก็อาจเป็นไปได้ว่าการรับรู้เรื่องราวที่เกิดขึ้นกับดารานั้นมีมิติที่ลึก เร็ว รอบด้าน เช่นกัน ซึ่งถ้าหากผู้รับสารที่เป็นแฟนมีการรับรู้เหตุการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับดาราคา เมื่อนำมาศึกษาเปรียบเทียบกับผู้รับสารโดยทั่วไปที่ติดตามจากรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ก็อาจจะเห็นปรากฏการณ์บางอย่างจากการศึกษาในด้านของผู้รับสาร ที่อาจมีการรับรู้ในมุมมองต่างกันออกไป ผู้รับสารจึงเป็นอีกตัวแปรสำคัญที่ทำให้งานวิจัยนี้มีความชัดเจนมากขึ้น ในด้านของการกำหนดวาระข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ซึ่งทั้ง 2 กรณีศึกษาที่เลือกมาข้างต้น ต่างมีกลุ่มผู้รับสารที่เป็นแฟน หรือแฟนคลับ ทั้งกลุ่มของแตงโม กลุ่มของโตโน่ และกลุ่มของปอ

ดังที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยได้เห็นถึงเรื่องราวการนำเสนอข่าวบันเทิงที่เป็นส่วนสำคัญมาจากการกำหนดวาระในการนำเสนอข่าวสารโดยสื่อมวลชน ซึ่งสร้างความสนใจในการติดตามให้กับสังคม กับบุคคลที่ไม่เคยสนใจก็หันมาให้ความสำคัญ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการกำหนดวาระข่าวดาราที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งในการสร้างดราม่าให้กับข่าวบันเทิง ซึ่งเมื่อนำเสนอผ่านช่องทางโทรทัศน์ไปยังผู้รับสารทั้ง 2 กลุ่ม ทั้งกลุ่มที่เป็นแฟน และกลุ่มผู้รับสารโดยทั่วไป ก็จะทำให้เกิดความน่าสนใจและความชัดเจนในด้านของผลการศึกษา ซึ่งผู้วิจัยจะได้ทำการศึกษาและวิจัยเพื่อหาข้อสรุปในเรื่องที่ศึกษาต่อไป

## 1.2 ปัญหำนำวิจัย

1. การกำหนดวาระประเด็นดาราคาผู้มีชื่อเสียงผ่านข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ของสื่อมวลชน มีกระบวนการอย่างไรในการนำเสนอตั้งแต่เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น จนสู่การกำหนดวาระการนำเสนอ และขั้นตอนการนำเสนอในรูปแบบข่าว
2. ผู้รับสารที่รับรู้เกี่ยวกับดาราคาผู้มีชื่อเสียงผ่านข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์กับผู้รับสารที่เป็นแฟน จะมีการรับรู้เนื้อหาที่เหมือนกันหรือแตกต่างกัน อย่างไร

## 1.3 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาถึงวิธีการกำหนดวาระในการนำเสนอข่าวบันเทิงผ่านทางโทรทัศน์ อันมีความเกี่ยวข้องกับดาราคา นักแสดง และบุคคลที่มีชื่อเสียง



2. เพื่อศึกษาถึงการรับรู้ของผู้รับสาร 2 กลุ่ม ระหว่างกลุ่มผู้รับสารโดยทั่วไปที่รับสารจากการกำหนดวาระการนำเสนอข่าวบนเท็งผ่านทางโทรทัศน์ กับกลุ่มผู้รับสารที่เป็นแฟน

#### 1.4 ขอบเขตของการศึกษา

ในการการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจะทำการศึกษาเกี่ยวกับการนำเสนอข่าวบนเท็งทางโทรทัศน์เป็นหลัก และศึกษาหนังสือพิมพ์กับสื่อสังคมออนไลน์เป็นบริบทประกอบ โดยกำหนดออกเป็นวาระการนำเสนอผ่านมุมมองและประเด็นต่างๆ รวมทั้งข่าวบนเท็งที่ได้ศึกษาเป็นข่าวบนเท็งซึ่งเป็นกระแสหรือเป็นวาระสำคัญที่ประชาชนทั้งประเทศให้ความสนใจในการติดตามข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งศึกษาผ่านงานวิจัยที่มีความเกี่ยวข้องกับข่าวบนเท็งด้วยเช่นกัน เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อศึกษาการกำหนดวาระข่าวสารเกี่ยวกับดาราดูมีชื่อเสียงผ่านการนำเสนอของข่าวบนเท็งทางโทรทัศน์ ทั้งหมด 2 กรณีศึกษาด้วยกัน

1. กรณีศึกษาจากเหตุการณ์การกินยานอนหลับเพื่อทำร้ายตัวเองของ ภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ (แตงโม) ซึ่งมีที่มาจากการที่สามี ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่) ประกาศกลางเวทีคอนเสิร์ต 7 Wonder ว่าโสด โดยเป็นช่วงที่ทั้งคู่ต่างมีปัญหาในด้านความรัก ส่งผลให้แตงโมกินยานอนหลับเกินขนาดเพื่อหวังทำร้ายตัวเอง และเป็นผลให้มีการแถลงข่าวทั้งฝ่ายหญิง และฝ่ายชาย จนเกิดเป็นประเด็นที่เป็นวาระสำคัญของข่าวบนเท็งระดับประเทศ โดยทำการศึกษาและเก็บข้อมูลระหว่างเดือนกรกฎาคม 2558 ถึง เดือนธันวาคม 2558 เป็นระยะเวลา 6 เดือน

2. กรณีศึกษาจากเหตุการณ์การป่วยหนักของ ทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ) จากโรคไข้เลือดออกชนิดรุนแรง จนเข้ารับการรักษาที่โรงพยาบาลรามารามาศิ เป็นเวลา 70 วันก่อนเสียชีวิต ซึ่งระหว่างการรักษาที่ต้องยื้อชีวิตด้วยการตัดข้อเท้าซ้าย และปอดข้างซ้าย เพื่อป้องกันการลุกลามของเชื้อโรค แต่ก็เสียชีวิตในที่สุด ซึ่งเป็นประเด็นที่เป็นวาระสำคัญของข่าวบนเท็งที่ประชาชนทั้งประเทศต่างให้ความสนใจ โดยทำการศึกษาและเก็บข้อมูลระหว่างเดือน พฤศจิกายน 2558 ถึง เดือนเมษายน 2559 เป็นระยะเวลา 6 เดือน

จากทั้ง 2 กรณีศึกษาที่กล่าวมาข้างต้นล้วนเป็นประเด็นข่าวบนเท็งที่ได้รับความสนใจหรือเป็นกระแสที่เกิดขึ้นระดับประเทศทั้งสิ้น ซึ่งเป็นอีกเหตุผลสำคัญที่ทำให้ผู้วิจัยเห็นถึงความสำคัญในการเลือกทั้ง 2 กรณีมาทำการศึกษา เพราะเป็นเหตุการณ์การนำเสนอข่าวเกี่ยวกับดาราดูมีชื่อเสียงในลักษณะของความเป็นข่าวบนเท็งผ่านทางโทรทัศน์ และเกิดผลกระทบในวงกว้าง จนนำไปสู่การออกอากาศสด หรือถ่ายทอดสดให้ประชาชนได้รับรู้ความเคลื่อนไหว และถ้าหากกล่าวไปแล้ว ข่าวที่มีความสำคัญในระดับชาติหลายๆประเด็นยังไม่ได้ความสนใจทั้งจากสื่อมวลชน และผู้รับชม เท่ากับกรณีศึกษาที่ผู้วิจัยเลือกมาข้างต้น ซึ่งจะใช้ประกอบการศึกษาเกี่ยวกับการจัดการวาระข่าวสารของ

สื่อมวลชน และโดยจะเริ่มรวบรวมข้อมูลทั้งในอดีตที่ผ่านมาที่สื่อมวลชนได้นำเสนอจากรายการข่าว บันเทิงทางโทรทัศน์ เพื่อศึกษากลวิธีการนำเสนอ รวมถึงสัมภาษณ์บรรณาธิการข่าวบันเทิงทาง โทรทัศน์ และกลุ่มผู้รับสารในกลุ่มที่เป็นแฟนคลับดาราดูมีชื่อเสียงที่เป็นข่าวในกรณีศึกษา เพื่อ ประกอบการวิเคราะห์ผลการศึกษา

### 1.5 นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

**การกำหนดวาระ** หมายถึง การจัดองค์ประกอบพื้นที่ของข่าว กำหนดความเข้มข้น ของข่าว มุมมองการนำเสนอของข่าว และตำแหน่งของเนื้อหาข่าว รวมถึงความเข้มข้นในการใช้ภาษา สื่อความหมาย ของการรายงานข่าวบันเทิงผ่านสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และสื่อสังคมออนไลน์ เป็น การศึกษาภายใต้กรอบแนวคิดการกำหนดวาระข่าวสารที่กล่าวถึง โลกจริง โลกของสื่อ และโลกของผู้รับสาร

**โลกจริง** คือ วาระ เหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง มีการเกิดขึ้น เปลี่ยนแปลง และดับไป ตามความเป็นจริงของโลก เป็นสิ่งที่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้

**โลกของสื่อ** คือ วาระการนำเสนอของสื่อมวลชน ที่นำเสนอภายใต้ข้อมูลที่ได้รับจาก เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง จากนั้นจึงมาสู่กระบวนการการนำเสนอซึ่งมีการกำหนดวาระข่าวในการ นำเสนอออกไปแตกต่างมุมมองของแต่ละสื่อแต่มีพื้นฐานจากความเป็นจริง

**โลกของผู้รับสาร** คือ การรับรู้ ข้อมูล เหตุการณ์ สถานการณ์ โดยผ่านการรับรู้ที่แตกต่าง กันออกไป ทั้งจากการรับรู้ด้วยตนเองในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงๆ และรับรู้เหตุการณ์นั้นๆผ่านการ นำเสนอของสื่อมวลชน

**ข่าวบันเทิง** หมายถึง เรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกับดารา นักแสดง บุคคลที่มีชื่อเสียง และบุคคลธรรมดาที่มีความเกี่ยวข้องกับบุคคลที่มีชื่อเสียง โดยมีองค์ประกอบของความเป็น คุณค่าข่าว

**ข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์** หมายถึง รายการข่าวบันเทิงที่นำเสนอผ่านทาง สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 , ช่องไทยรัฐทีวี , ช่องวัน , ช่องในเครือทีวี่พูล , ช่องโมเดิร์นไนน์ , ช่อง ไทยพีบีเอส ซึ่งครอบคลุมข่าวบันเทิงที่นำเสนอผ่านช่วงต่างๆของแต่ละช่อง โดยมีเนื้อหาที่นำเสนอ เกี่ยวเนื่องกับดาราดูมีชื่อเสียงที่เป็นกรณีศึกษาของงานวิจัยเล่มนี้

**ดราม่า** หมายถึง เรื่องราวของคนสองคนหรือสองกลุ่มขึ้นไป ที่เอาความคิดหรือมุมมอง ของตนมาโต้แย้งกับอีกฝ่ายโดยขาดเหตุผลที่แท้จริง หรือใช้เหตุผลตามความรู้สึกนึกคิดของตนเอง จน กลายเป็นกระแสสังคมหรือได้รับความสนใจจากประชาชน รวมถึงเรื่องราวนั้นมีการส่งผลทางอารมณ์ ของผู้รับสารในการติดตามและเป็นเหตุให้เกิดความสนใจที่ต้องการติดตามอย่างต่อเนื่อง

**วาระแห่งชาติ** หมายถึง ประเด็นสำคัญที่ได้รับความสนใจจากประชาชนส่วนใหญ่ในประเทศรวมถึงเป็นกระแสการพูดถึงอย่างต่อเนื่อง จนเกิดการถ่ายทอดสดผ่านทางโทรทัศน์ช่องต่างๆ

**ดารา** หมายถึง บุคคลที่ทำหน้าที่เปรียบเป็นภาพของตัวแทนในการถ่ายทอดบทบาทเรื่องราวต่างๆ โดยผ่านช่องทางหลากหลายช่องทางไปยังผู้รับสาร ซึ่ง ดารา ไม่ได้ใช่แค่เพียงเป็นนักแสดงที่เห็นได้จากการแสดงบทบาทต่างๆผ่านทางสื่อโทรทัศน์ หรือภาพยนตร์ต่างๆ แต่ยังรวมถึงบทบาทหน้าที่การเป็น นักร้อง หรือนักแสดง ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดเรื่องราวในมิวสิกวิดีโอ (MV) หรือในการแสดงภาพยนตร์โฆษณา รวมถึงการแสดงละครเวที ที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อความบันเทิง

**บุคคลมีชื่อเสียง** หมายถึง บุคคลที่มีพฤติกรรม หรือการกระทำที่ทำให้สังคมได้รู้จัก ซึ่งการจะเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงไม่จำเป็นต้องมีมาแต่กำเนิด สามารถที่จะสร้างขึ้นได้โดยผ่านสื่อมวลชนที่นำเสนอเรื่องราวอันทำให้เกิดความนิยมชมชอบจากคนในสังคม ซึ่งผ่านการประกอบสร้างขึ้นและการเป็นผู้ที่มีชื่อเสียงนั้น จะนำมาซึ่งผลประโยชน์ต่างๆซึ่งถูกลดค่าจากการเป็นวีรบุรุษ หรือเป็นผู้ยิ่งใหญ่ เป็นเพียงบุคคลที่มีชื่อเสียงเพราะการสนับสนุนผ่านทางสื่อมวลชน

**การเปิดรับ** หมายถึง พฤติกรรมการติดตามเพื่อเข้าถึงข้อมูล เหตุการณ์ และสถานการณ์อันเกี่ยวเนื่องกับดาราผู้มีชื่อเสียง ได้แก่ ภทริธิดา พัชรวีระพงษ์ (แตงโม) , ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่) และ ทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ) โดยการเปิดรับผ่านรายการข่าวบันเทิงที่ออกอากาศผ่านทางโทรทัศน์

**การรับรู้** หมายถึง ความรู้สึกของผู้รับสารที่เกิดขึ้นหลังจากการกำหนดวาระการนำเสนอที่มีความเกี่ยวเนื่องกับดาราผู้มีชื่อเสียง ได้แก่ ภทริธิดา พัชรวีระพงษ์ (แตงโม) , ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่) และ ทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ) ผ่านการรับชมข่าวบันเทิงที่ออกอากาศผ่านทางโทรทัศน์

**ผู้รับสาร** หมายถึง กลุ่มคนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับดารา นักแสดง บุคคลที่มีชื่อเสียง ซึ่งมีต้นทุนในการรับรู้แตกต่างกันออกไป กล่าวคือผู้รับสารในงานวิจัยเล่มนี้มีการศึกษา 2 กลุ่ม ดังนี้

ผู้รับสารโดยทั่วไป คือ ผู้รับสารที่รับรู้ ข้อมูลข่าวสาร เหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับดาราผู้มีชื่อเสียงผ่านการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ตามวาระการนำเสนอที่รายการบันเทิงโทรทัศน์นำเสนอแตกต่างกันออกไป

ผู้รับสารที่เป็นแฟน คือ ผู้รับสารที่รับรู้ ข้อมูลข่าวสาร เหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับดาราผู้มีชื่อเสียง จากเหตุการณ์จริงๆ หรือแหล่งข่าวที่มีความใกล้ชิดกันจริง ซึ่งอาจมีการรับรู้ที่แตกต่างจากการนำเสนอของสื่อก็เป็นได้ และเป็นกลุ่มผู้รับสารที่มีความจงรักภักดีต่อดารา นักแสดง ศิลปิน บุคคลที่มีชื่อเสียง ที่ตนชื่นชม ชื่นชอบ



## 1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

### ประโยชน์ในทางวิชาการ

1. เกิดองค์ความรู้ในการคิด สร้างสรรค์ และต่อยอดทางการศึกษา โดยเกิดการเรียนรู้วิธีการในการคิด เขียน และกำหนดประเด็นนำเสนอข่าว จากประเภทข่าวเบาแบบข่าวบันเทิง ให้พัฒนาเป็นประเภทข่าวหนักที่มีสาระ และความรู้ ภายใต้ความเป็นข่าวบันเทิง
2. ผลจากการวิจัยจะทำให้ทราบถึงแนวทางในการกำหนดวาระการนำเสนอเนื้อหาข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์เพื่อนำไปสู่การพัฒนาการกำหนดกรอบจรรยาบรรณในการทำหน้าที่ของสื่อบันเทิง
3. ทำให้ทราบถึงการเปิดรับสาร และการรับรู้ของผู้รับสารที่มีต่อการนำเสนอข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ โดยรู้ถึงพฤติกรรม วิธีการ และการเลือกรับรู้ของกลุ่มผู้รับสาร 2 กลุ่ม ซึ่งเป็นกลุ่มที่อาศัยอยู่ในสังคมเดียวกัน เพื่อหาแนวทางในการป้องกันปัญหาจากการรับสื่อ

### ประโยชน์ในทางวิชาชีพ

1. ผู้ผลิต , บรรณาธิการ , โปรดิวเซอร์ และผู้มีส่วนในการกำหนดวาระข่าวสามารถคิดสร้างสรรค์ และสร้างประเด็นการนำเสนอใหม่ๆ ที่พัฒนาจากความเป็นข่าวบันเทิงหรือข่าวเบา ไปสู่ความเป็นข่าวหนักที่มีสาระและความรู้ เพื่อประโยชน์สูงสุดกับผู้รับชมรายการข่าวบันเทิง
2. ผลจากการวิจัยจะทำให้ผู้ผลิตรายการบันเทิงทางโทรทัศน์ บรรณาธิการข่าวบันเทิง รวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการนำเสนอ รับรู้ถึงวิธีการนำเสนอข่าวบันเทิงอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการรับชมของผู้บริโภค
3. ผู้ผลิตข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ทราบถึงพฤติกรรมการเปิดรับ และลักษณะของการรับรู้จากกลุ่มเป้าหมายที่รับชมข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ส่งผลให้สามารถต่อยอดการนำเสนอให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งในส่วนผู้รับสารโดยทั่วไป และผู้รับสารที่เป็นแฟนคลับของดาราผู้มีชื่อเสียง เพื่อสร้างฐานการรับชมจากผู้รับสารทั้ง 2 กลุ่ม

## บทที่ 2

### แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง “การกำหนดวาระประเด็นดาราดูมีชื่อเสียงผ่านข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์” ผู้วิจัยได้ศึกษาถึงการนำเสนอข่าวบันเทิงจากสื่อประเภทโทรทัศน์เป็นหลัก และศึกษาสื่อสิ่งพิมพ์กับสื่อสังคมออนไลน์เป็นบริบทประกอบ โดยศึกษาถึงการสื่อสารข่าวบันเทิงโดยการกำหนดวาระการนำเสนอ ทิศทางในการนำเสนอ รวมถึงผู้ที่ถูกนำเสนอ จนข่าวนั้นกลายเป็นประเด็นใหญ่ทางสังคมให้เกิดการติดตามอย่างต่อเนื่อง ในวงกว้าง และกลายเป็นส่วนหนึ่งและส่วนสำคัญในชีวิตของผู้รับข่าวสาร ซึ่งมีทั้งผู้รับสารโดยทั่วไป และผู้รับสารที่มีความเป็นแฟนในตัวดาราดูมีชื่อเสียง ซึ่งในบทนี้ ผู้วิจัยจะทำการทบทวนแนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยมีกรอบแนวคิดประกอบการศึกษา ดังนี้

- 2.1 แนวคิดการกำหนดวาระข่าวสาร (Agenda Setting)
- 2.2 แนวคิดเรื่องข่าวบันเทิง
- 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับความเป็นดารา (Stardom) และบุคคลที่มีชื่อเสียง (Celebrity)
- 2.4 แนวคิดเกี่ยวกับผู้รับสาร
- 2.5 แนวคิดเกี่ยวกับความเป็นแฟน (Fandom)
- 2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 แนวคิดการกำหนดวาระข่าวสาร (Agenda Setting)

การศึกษาในเรื่องของการกำหนดวาระข่าวสารนั้น มีการพัฒนาในแต่ละช่วงยุคสมัยแตกต่างกันออกไป แต่พื้นฐานของการกำหนดวาระข่าวสารนั้น เป็นการศึกษาในเรื่องราวอันเกี่ยวกับผลกระทบของการสื่อสารที่มีต่อผู้รับสาร ซึ่งหากย้อนกลับไปในยุคแรกที่มีการศึกษาเรื่องนี้ นั้น ทฤษฎีที่เป็นพื้นฐานในการศึกษาผลกระทบคือ ทฤษฎีกระสุนปืน (Magic Bullet) หรือทฤษฎีเข็มฉีดยา ที่อธิบายถึงลักษณะของการสื่อสารโดยกล่าวถึงการสื่อสารที่ส่งต่อไปยังผู้รับสารแล้วผู้รับสารเชื่อในสิ่งที่สื่อมวลชนสื่อสารเรื่องราวต่างๆออกมา จนเกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านของความรู้ความเข้าใจ เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านของทัศนคติที่มีต่อเรื่องราวที่นำเสนอ และที่สำคัญส่งผลต่อผู้รับสารให้เกิดการ

เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมนั้นๆด้วยเช่นกัน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงอิทธิพลของสื่อมวลชนว่ามีผลต่อผู้รับสารหรือประชาชนในยุคนั้นด้วยเช่นกัน (กาญจนา แก้วเทพ, 2556, น.77)

แต่หลังจากที่ผ่านในยุคที่เชื่อว่าสื่อมีอิทธิพลในการเปลี่ยนแปลงผู้รับสารตั้งแต่ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะคิด และพฤติกรรม ก็เข้าสู่ยุคที่ยังเชื่อในเรื่องของผลกระทบจากสื่อที่มีต่อผู้รับสารอยู่เหมือนในอดีต เพียงแต่ความเชื่อ หรือผลกระทบจากสื่อที่มีต่อผู้รับสารในยุคถัดมานั้นไม่ได้มีความเข้มข้นเหมือนในอดีต จึงเป็นที่มาของทฤษฎีการไหลสองจังหวะ (Two Step Flow) หรือเป็นยุคที่กล่าวได้ว่าผลกระทบของสื่อที่มีต่อผู้รับสารนั้นมีอย่างจำกัด ไม่ได้ส่งผลกระทบอย่างชัดเจนเท่ากับในอดีตก่อนหน้า กล่าวคือการไหลสองจังหวะนั้นเทียบเท่ากับว่า ในจังหวะแรกเปรียบเสมือนการนำเสนอของสื่อมวลชน แต่ในจังหวะที่สองนั้นจะมีตัวแปรอื่นๆเข้ามามีอิทธิพลต่อสิ่งที่สื่อมวลชนได้ทำการสื่อสาร ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงสารที่ได้ออกจากสื่อมาก่อนก็เป็นได้ โดยเฉพาะตัวแปรที่มีความน่าสนใจในจังหวะที่สองของการสื่อสารนั้นก็คือ ตัวแปรที่เกี่ยวเนื่องกับตัวบุคคล

ในที่สุดจากการพัฒนาตามช่วงเวลาที่ผ่านมาของการสื่อสารที่ศึกษาในเรื่องของผลกระทบสื่อ ก็ทำให้เกิดแนวคิดเกี่ยวกับการกำหนดวาระสื่อ (Agenda setting) เพื่อมาตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงทางสังคม กล่าวคือ จากยุคแรกที่ยังมองที่สื่อมีอิทธิพลต่อความเชื่อและการดำเนินชีวิตของผู้รับสารเป็นอย่างมาก จนต่อมาการสื่อสารของสื่อไม่ได้มีผลกระทบทันทีหากแต่ต้องผ่านตัวแปรบางอย่างในการสร้างความเชื่อ และทำให้ในยุคปัจจุบันนั้นเป็นยุคที่มองว่าสื่อมีอิทธิพลแค่ในระดับปานกลางเท่านั้น หมายถึง จากอดีตที่สื่อสามารถเปลี่ยนผู้รับสารทั้งในแง่ของความรู้ความเข้าใจ ทักษะคิด และพฤติกรรมได้ แต่ในยุคการกำหนดวาระข่าวสารนี้ สิ่งที่ยื่อนำเสนอออกไปนั้นให้เพียงความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเท่านั้น แต่สิ่งที่สื่อถ่ายทอดออกมาจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางด้านทักษะคิดและพฤติกรรมได้นั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับนำเสนอของสื่อเสมอไป และในยุคนี้ในมิติของความรู้ความเข้าใจจะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัดเพราะสื่อมีการขงวาระในการนำเสนออยู่ตลอดเวลา นั่นเอง

โดยหากกล่าวถึงการกำหนดวาระข่าวสารตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสังคมปัจจุบันนั้น การรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นหลายครั้งเกิดจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมนั้นเป็นตัวนำเรื่องราว แต่ในหลายๆครั้งก็เกิดจากสื่อมวลชน หรือผู้ส่งสารเลือกที่จะกำหนดทิศทางการนำเสนอเพื่อให้ข่าวสารที่ถูกส่งไปยังผู้รับสารเป็นไปอย่างกับผู้ส่งต้องการ ทั้งในแง่ของการรับรู้ และผลที่ตามมาจากการรับรู้ ซึ่งวิธีเหล่านั้นคือการกำหนดวาระในการนำเสนอข่าวสารออกไปให้ประชาชนได้รับรู้ และมีวิธีการในการนำเสนอโดยดูจากสาระและประเด็น ทั้งการนำเสนอผ่านข้อเท็จจริง และการสร้างมุมมองหรือประเด็นการนำเสนอที่น่าสนใจ โดยเป็นลักษณะการกำหนดวาระของการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ซึ่งสื่อสามารถที่จะสื่อสารออกไปด้วยวิธีการนำเสนอ (Display) ของตามแต่ที่

ต้องการเพื่อส่งไปยังสาธารณะให้ ต้องคิด (think about) ต้อง “พูดถึง” (talk about) ตามวาระข่าวที่สื่อได้กำหนดไว้

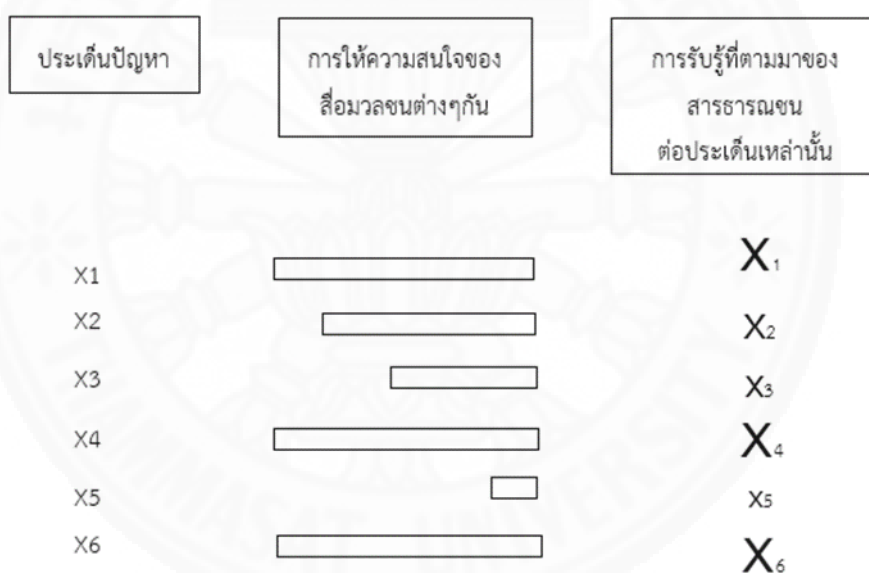
Walter Lippmann ได้ตั้งข้อสังเกตเกี่ยวกับการกำหนดวาระข่าวสารในประเด็น “มติสาธารณะ” (Public Opinion) โดยถึงการรับรู้ของประชาชนจริงๆแล้วไม่ได้พบเจอเหตุการณ์จริงหรือได้สัมผัสกับสิ่งที่เกิดขึ้นจริง แต่สิ่งที่ทำให้ประชาชนเกิดปฏิกิริยาการรับรู้ก็คือ ภาพของความจริงที่ยังคงอยู่ในความนึกคิดของประชาชน เนื่องจากความจริงที่เกิดขึ้นและประชาชนได้รับรู้ในตอนนั้นมีเรื่องความซับซ้อนเข้ามาเป็นตัวแปรสำคัญ เพราะประชาชนจะไม่สามารถรับความซับซ้อนจากความจริงทั้งหมดได้ ก็จะเกิดการลดทอนความจริงขึ้น นั่นหมายถึงทำให้เรื่องที่เราสื่อสารกันออกไปอาจคลาดเคลื่อน ไม่เป็นผลดีถ้าประชาชนจะแสดงทัศนคติในพื้นที่สาธารณะเพียงลำพัง จำเป็นต้องมีองค์กรที่มีความรู้ในการถ่ายทอดเรื่องราว หรือความจริงที่เกิดขึ้นให้กับประชาชนได้เข้าใจอย่างถูกต้องและเป็นไปในทิศทางทางเดียวกัน หรือเป็นภาพความคิดที่ไว้วางใจหรือทำหน้าที่แทนเรื่องจริงทุกประการ องค์กรนั้นคือ สื่อมวลชน ที่จะทำหน้าที่ถ่ายทอดออกไป แต่ทั้งนี้ความคิดชุดนี้ยังเป็นเพียงแนวคิดในเบื้องต้นที่เกิดขึ้น (กาญจนา แก้วเทพ, 2552, น.210-213)

เบอร์นาร์ด ซี. โคเฮน (Cohen, 1963, p. 13 อ้างถึงใน จิตรระพี บัวผัน, 2554, น.13) เป็นผู้เริ่มทำให้รู้จักทฤษฎี การกำหนดวาระข่าวสาร (Agenda Setting) โดยกล่าวถึงใจความสำคัญในเรื่องของ ผลกระทบ (Effect) ของสื่อแต่ละประเภทที่มีการสื่อสารออกไปนั้น ต้องมีการวิเคราะห์แยกแยะมิติที่สื่อได้ทำการสื่อสารออกมา ซึ่งจะทำให้ไม่สามารถบอกได้ว่าสิ่งที่สื่อสารออกไปนั้น มีผลหรือไม่มีผล เพราะผู้รับสารจะต้องมีการทำความเข้าใจ โดยไม่ผสมผสานกับทัศนคติของตนเอง ซึ่งเมื่อนำมาเชื่อมโยงกับแนวคิดลำดับชั้นผลกระทบของสื่อ (Hierarchy of Media Effect) แล้วนั้น จะกล่าวถึงลักษณะของสื่อที่ทำหน้าที่ออกไปโดยสื่อสารให้ผู้รับเกิด ความรู้ (Knowledge) เกิด ความเข้าใจ (Cognition) ที่มีต่อ ทัศนคติ (Attitude) หรือต่อ การกระทำ (Behavior) นั่นหมายถึงว่า สื่อจะทำให้สารเข้าไปมีผลต่อผู้รับในแง่มุมมองของความรู้ ได้ง่ายกว่าแง่มุมมองของทัศนคติ ซึ่งสรุปออกมาได้คือ การที่ผู้รับสารจะรับรู้ข้อมูลข่าวสารไม่ได้ขึ้นอยู่กับความสนใจเบื้องต้นของแต่ละคนเท่านั้น หากแต่ขึ้นอยู่กับบรรณาธิการ นักเขียน นักโฆษณา นักหนังสือพิมพ์ หรือผู้ใช้สื่อถ่ายทอดเรื่องราวที่ได้คัดสรรเรื่องราวในแต่ละช่วงเวลามาให้ผู้รับสื่อได้เลือกรับสาร โดยที่สื่อไม่ประสบความสำเร็จในมุมมองที่จะทำให้คนคิดตามสื่อ แต่สื่อประสบความสำเร็จในการทำให้ผู้รับสารคิดถึงเรื่องที่เราเลือกมานำเสนอ

ในขณะที่ แมคคอมบส์ และ ชอว์ (M.McCombs & D.Shaw) ได้ทำการพิสูจน์แนวคิดเรื่องกำหนดวาระข่าวสารของสื่อ โดยมองทั้งด้านของผู้ส่งสาร และผู้รับสาร ซึ่งผลการวิจัยในส่วนของผู้ส่งสาร ไม่ว่าจะเป็นการทำงานของบรรณาธิการ ทีมงาน หรือผู้ที่มีส่วนในการส่งสาร ล้วนแต่เลือกข่าว และเลือกวิธีการนำเสนอ โดยมีการตกแต่งเนื้อหา เพิ่มเติมหรือลดทอนภายใต้กรอบการ

นำเสนอ ในขณะที่ผู้รับสาร ก็ไม่ใช่เพียงแค่เปิดรับข่าวสารเท่านั้น หากแต่เรียนรู้ด้วยเช่นกันว่าข่าวไหนมีความสำคัญ มีการนำเสนอก่อนและหลัง (กาญจนา แก้วเทพ, 2556)

โดยที่เรื่องราว ข่าวสาร หรือเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นและได้นำเสนอนั้นเป็นประเด็นสำคัญและได้รับการนำเสนออย่างต่อเนื่อง เรื่องนั้นก็จะเป็นประเด็นสำคัญสำหรับผู้รับสารหรือประชาชนตามไปด้วย เพราะผู้รับสารจะคิดถึงสิ่งที่ผู้ส่งสารเลือกมาส่งนั้นเป็นเรื่องสำคัญที่สุด ส่งผลให้เรื่องดังกล่าวจะเข้าไปอยู่ในความรู้สึกนึกคิดและเกิดการติดตามจากผู้รับสารซึ่งก็คือประชาชนที่ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร และเรื่องราวเหล่านั้นจะถูกนำไปขยายต่อโดยการสื่อสารระหว่างบุคคล หรือการสื่อสารระหว่างกลุ่ม ในสังคมนั้นๆด้วย ซึ่งในความเป็นจริงแล้วก็เป็นไปได้ว่า เรื่องที่สื่อ่นำมาสื่อสารให้ประชาชนได้รับทราบนั้นอาจจะไม่เป็นเป็นเรื่องราวที่มีความสำคัญเลยก็เป็นได้ ดังจะกล่าวตามแบบจำลองการจัดวารสารของ McCombs and Shaw



ภาพที่ 2.1 แบบจำลองการจัดวารสารของ McCombs and Shaw

ที่มา : จิตรระพี บัวผัน. (2554). การวิเคราะห์การจัดวารสารและเนื้อหาของข่าวภัยพิบัติทางธรรมชาติของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

แบบจำลอง X ทางซ้ายมือ คือ เรื่องราว หรือเหตุการณ์ต่าง หรือเป็นประเด็นที่เกิดขึ้นในสังคมทั้งที่สำคัญและไม่สำคัญ โดยสื่อมวลชนเลือกนำมาเสนอโดยให้ความสำคัญมากน้อยแตกต่างกันออกไป ตามการจัดสรรในการนำเสนอของสื่อมวลชน ซึ่งผลที่ตามมาคือการรับรู้ของสาธารณชนประชาชน และคนที่อยู่ในสังคมนั้นๆ ซึ่งแต่ละเหตุการณ์หรือประเด็นต่างๆ มีการรับรู้แตกต่างกัน

ออกไปขึ้นอยู่กับการนำเสนอของสื่อมวลชนว่าประเด็นใดหรือเหตุการณ์ใดจะได้รับการนำเสนอมากกว่ากัน จากแบบจำลองข้างต้นแสดงให้เห็นว่า X ทางขวามือสุดคือระดับความสนใจที่สาธารณชนให้ความสนใจแตกต่างกันออกไป ทั้งสนใจมาก รวมถึงสนใจน้อย ซึ่งตามรูปแบบของแบบจำลองการจัดวารสารของ McCombs and Shaw แสดงให้เห็นว่า X1 X4 และ X6 เป็นประเด็นหรือเหตุการณ์ที่ได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนมากกว่าประเด็นอื่นๆ จึงทำให้สื่อมวลชนมีการสื่อสารออกไปมาก และส่งผลให้ X1 X4 และ X6 ที่อยู่ทางขวามือสุด เปรียบเป็นประชาชนที่ได้รับสารในประเด็นนี้มากที่สุดแตกต่างจาก X2 X3 และ X5 ซึ่งเป็นประเด็นหรือเหตุการณ์ที่ได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนน้อย จึงทำให้สื่อมวลชนมีการสื่อสารออกไปน้อยตามลำดับ และส่งผลให้ X2 X3 และ X5 ที่อยู่ทางขวามือสุด เปรียบเป็นประชาชนที่ได้รับสารในประเด็นนี้น้อย กลายเป็นประเด็นและเหตุการณ์ที่มีความสำคัญรองลงไปตามลำดับ ซึ่งในกรณีข้างต้นที่กล่าวมานี้สะท้อนให้เห็นถึง ความหมายของคำว่า Agenda Setting ซึ่งมีความหมายที่อธิบายว่า ความสามารถในการนำเสนอของสื่อมวลชนนั้น ไม่ว่าจะเกิดเหตุการณ์ใด สถานการณ์ใด หรือประเด็นใด สื่อมวลชนมีความสามารถในการทำหน้าที่กำหนด (Set) เรื่องราวต่างๆ เหล่านั้น เพื่อส่งสารไปยังประชาชน และคนในสังคมนั้นๆ ให้ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร ซึ่งประชาชนเหล่านั้นก็เปรียบได้กับเป็นผู้ที่เข้าร่วมรับฟังการประชุมที่จะต้องทำความเข้าใจกับเนื้อหาในการประชุมตามที่ได้มีการวางแผนและกำหนดไว้เป็นวาระการประชุม (Agenda) โดยเมื่อสื่อมวลชนทำหน้าที่ในการจัดสรรวารสารหรือประเด็นต่างๆ ให้ประชาชนได้รับทราบแล้ว ผลที่เกิดขึ้นคือประชาชนก็จะปฏิบัติตามวาระเหล่านั้น เช่น ในการนำเสนอข่าวสารวงการบันเทิง มีการนำเสนอเรื่องราวของดาราดาราชายที่ป่วยหนักจากโรคมะเร็งเลือดออก เมื่อสื่อกำหนดวาระการนำเสนอข่าวโดยพูดถึงสาเหตุของการเป็นมะเร็งเลือดออกที่เกิดจากถุงลายกัด เมื่อสื่อนำเสนอออกไปมากก็ทำให้ผู้ที่ติดตามข่าวดาราดาราชายคนนั้นนอกเหนือจากการติดตามความคืบหน้าของอาการแล้ว ยังย้อนกลับมาดูตนเองถึงความปลอดภัยจากโรคมะเร็งเลือดออกด้วยเช่นกัน เป็นต้น (จิตระพี บัวผัน, 2554)

Dearing และ Rogers (สุปรียา กลิ่นสุวรรณ, 2554) กล่าวถึงแนวคิดการจัดการวารสารข่าวสารว่าเป็นกระบวนการมีองค์ประกอบสำคัญ อยู่ทั้งหมด 3 ประการ คือ

- ประเด็นที่สื่อมวลชนให้ความสำคัญ (Media Agenda) เป็นประเด็น หรือเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ หรือเรื่องราวต่างๆ ที่สื่อมวลชนให้ความสำคัญกับการที่จะนำเสนอหรือส่งสารไปยังผู้รับสารซึ่งก็คือประชาชน และคนในสังคมนั้นๆ ได้รับรู้โดยทั่วกัน ซึ่งเป็นประเด็นที่มีความสำคัญมากเพียงพอที่จะส่งสารไปยังผู้รับสารด้วย

- ประเด็นที่สาธารณชนให้ความสำคัญ (Public Agenda) คือประเด็น หรือเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ หรือเรื่องราวต่างๆ ที่สาธารณชน ประชาชน และคนในสังคมนั้นๆ ต่างให้ความสำคัญ หรือสนใจที่จะติดตามข้อมูลข่าวสาร โดยสิ่งที่สนใจนั้นก็จะเป็นสิ่งที่มีผลกระทบหรือมีความเชื่อมโยงกับสังคมโดยรวมด้วยเช่นกัน ซึ่งสื่อมวลชนก็มีหน้าที่ที่จะนำเรื่องราวเหล่านั้นมาถ่ายทอด



ข้อมูลอย่างถูกต้อง เหมาะสม เพื่อให้ผู้รับสารเข้าใจตรงกัน โดยที่สื่อมวลชนนำความคิดเห็นดังกล่าวซึ่งถือว่าเป็นความคิดเห็นสาธารณะมานำเสนอแทนที่จะเป็นผู้นำทำหน้าที่กำหนดประเด็นเอง

- ประเด็นที่ผู้กำหนดนโยบายให้ความสำคัญ (Policy Agenda) ผู้ที่มีอำนาจจะทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการนำเสนอ หรือทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการจัดวาระการนำเสนอของสื่อ ซึ่งผลที่ออกมาจะมาในรูปของนโยบายตามองค์กรสื่อต่างๆ

จากทฤษฎีการกำหนดวาระข่าวสาร (Agenda Setting) ที่กล่าวมาข้างต้น แสดงให้เห็นถึงจุดยืนของแนวคิดทฤษฎีที่มองถึงเรื่องของการนำเสนอของสื่อมวลชนว่ามีบทบาทอย่างยิ่งต่อการรับรู้ของประชาชนหรือสาธารณชน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสำคัญโดยเฉพาะอิทธิพลของการนำเสนอของสื่อที่มีต่อการรับรู้ของผู้รับสาร โดยหน้าที่ของความเป็นสื่อมวลชนหรือผู้ที่ทำหน้าที่ส่งสารนั้น มีทั้งในระดับนโยบาย จนถึงระดับปฏิบัติการ ซึ่งล้วนแต่มีผลกระทบต่อข้อมูลข่าวสารทั้งสิ้น เพราะหากสิ่งที่สื่อมานำเสนอนั้นเป็นเรื่องสำคัญและมีความจำเป็นที่ประชาชนจะต้องรับรู้ก็ถือว่าเป็นเรื่องที่เหมาะสม แต่หากเรื่องบางเรื่องอาจจะไม่ใช่เรื่องราวสำคัญหรือเป็นประเด็นสำคัญแต่อย่างไร แต่สื่อเลือกที่จะสร้างกระแส เพิ่มเติม ประชด่ง ให้กับเหตุการณ์ หรือสถานการณ์เหล่านั้น และกำหนดวาระข่าวสารออกไปยังผู้รับสาร ถึงผู้รับสารจะมีทัศนคติเป็นของตนเอง แต่สิ่งหนึ่งที่ผู้รับสารหลีกเลี่ยงไม่ได้คือการรับสารนั้นจนคิดว่าเรื่องที่ถูกส่งไปนั้นเป็นเรื่องสำคัญที่สุดอีกเรื่องหนึ่ง ทั้งที่ความจริงแล้วนั้นเรื่องนั้นอาจไม่มีประโยชน์เลยก็เป็นได้

โดยในงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยเลือกที่จะศึกษาเกี่ยวกับการกำหนดวาระข่าวสารของชาวบ้านเชิงซึ่งปัจจุบันการรับรู้เหตุการณ์ หรือสถานการณ์ในวงการบันเทิงนั้น นอกเหนือจากการรับรู้ข้อเท็จจริงหรือข้อมูลข่าวสารแล้วนั้น ชาวบ้านยังถูกนำเสนอผ่านรูปแบบต่างๆซึ่งอีกหนึ่งรูปแบบที่เข้ามามีอิทธิพลกับชาวบ้านเป็นอย่างมากคือการนำเสนอเชิงตราบมา โดยมีการกำหนดวาระการนำเสนอข่าวบันเทิงในรูปแบบต่างๆ ทำให้เรื่องราวบางเรื่องในวงการบันเทิงเข้าไปอยู่ในชีวิตประจำวันของประชาชนในสังคม และที่สำคัญชาวบ้านบางข่าวกลายเป็นกระแสสังคม จนผู้รับสาร หรือประชาชนตลอดจนสาธารณชนต่างให้ความสำคัญมากกว่าข่าวที่มีความสำคัญระดับประเทศข่าวอื่นอีก จึงเป็นสิ่งที่น่าสนใจว่าทำไมการนำเสนอข่าวบันเทิงจึงทำให้ประชาชนให้ความสำคัญมากเป็นพิเศษ ซึ่งการนำเสนอของสื่อมวลชนทั้งในระดับปฏิบัติการและระดับนโยบายในกองบรรณาธิการมีวิธีการอย่างไรในการกำหนดวาระข่าวสารเพื่อให้ประชาชนให้ติดตามและให้ความสำคัญกับสิ่งที่นำเสนอ

## 2.2 แนวคิดเรื่องชาวบ้านเชิง

ชาวบ้านเชิง เป็นการนำเสนอเรื่องราวที่เกิดขึ้นในวงการบันเทิง ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ หรืออาจจะเป็นการนำเสนอเรื่องราวภายนอกวงการบันเทิงแต่เรื่องราวที่นำเสนอ นั้นมี

ความบันเทิง ซึ่งหากถึงคำว่า “ข่าวบันเทิง” นั้น มีการรวมกันระหว่าง ข่าว และบันเทิง ซึ่งถือได้ว่าเป็น คำที่มีความขัดแย้งในตัวเอง กล่าวคือ ข่าวคือการนำเสนอเรื่องราวความจริง ข้อเท็จจริง อารมณ์ที่ นำเสนอออกมาจะมีความน่าเชื่อถือเป็นหัวใจสำคัญ ในขณะที่ บันเทิง คือเรื่องราวที่สนุกสนาน ไม่ จำเป็นต้องมีความน่าเชื่อถือ แต่นำเสนอออกมาให้ผู้รับชมมีความสุขในการรับชมเป็นหลัก

การกล่าวถึงความบันเทิงนั้น มีเรื่องของวัฒนธรรมการเปิดรับจากประชาชนหรือผู้รับ สารเข้ามาส่วนสำคัญในการวิเคราะห์วิจัยด้วยเช่นกัน กล่าวคือ ความบันเทิงเป็นเรื่องที่ไม่จริง ขาด เหตุผล ไร้สาระ และอาจจะไม่มีประโยชน์หรือคุณค่าต่อการดำเนินชีวิตของคนในสังคม หากกล่าว โดยตรงแล้วถือว่าความบันเทิงเป็นสิ่งที่ไม่มีรสนิยมหรือไม่มีจุดเด่น หรือความน่าสนใจที่จะติดตาม ซึ่ง มุมมองเหล่านี้เป็นกรอบความคิดทางสังคมส่วนรวมที่ถูกกำหนดขึ้นมา และเป็นการเปรียบเทียบใน ลักษณะที่ตรงกันข้าม โดยไม่ได้วิเคราะห์ในตัวของความบันเทิงเอง แต่วิเคราะห์โดยการเปรียบเทียบกับ สิ่งอื่นๆ ทำให้เกิดการให้ความหมายของความบันเทิงในเชิงลบ รวมถึงเกิดการจัดวางคุณค่าของความ บันเทิง ที่ลดน้อย

ถึงความบันเทิงสิ่งจะมีสถานะในเชิงลบมากกว่าบวก แต่ก็ก็เป็นสิ่งที่คนในสังคมต่างเลือก ที่จะให้เข้ามามีบทบาทในการดำเนินชีวิตแทบทั้งสิ้น เพราะในความบันเทิงได้นำเสนอ ความสนุก ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของความเป็นสังคมไทย เนื่องจากงานวิจัยที่เคยมีการศึกษาเกี่ยวกับสังคมไทยได้ให้ ข้อสรุปที่ตรงกันของสังคมไทยคือ เป็นสังคมที่รักสนุก ซึ่งจะได้ยินคำนี้มาเป็นเวลาช้านาน นอกเหนือจากนั้นความสนุกยังเป็นเอกลักษณ์ของสังคมไทยเพราะเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงอยู่ของ คนในสังคมไทยให้หลีกเลี่ยงจากความขัดแย้ง และนำไปสู่การเชื่อมต่อระหว่างสิ่งที่มีความจริงจัง เกรงเครียด กับสิ่งที่ไม่จริงจัง ซึ่งลักษณะดังกล่าวเป็นพื้นฐานของสังคมไทย เช่น การทำนาเหน็ด เหนื่อยยังมีการร้องเพลงเกี่ยวข้าวกัน ดังนั้นความสนุกจึงถือเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้สังคมไทยหลีกเลี่ยง จากความทุกข์ได้ (กาญจนา แก้วเทพ, 2545, น.8-10)

โดยจากสิ่งที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้เห็นว่าถึงแม้ ข่าวบันเทิง จะนำเสนอเรื่องราวที่สังคม มองว่าไม่มีคุณค่า หรือในแง่มุมมองของรสนิยมไม่เป็นในเชิงบวก แต่ข่าวบันเทิงก็ยังคงได้รับการติดตาม อย่างต่อเนื่องเพราะมีพื้นฐานการนำเสนอที่มาพร้อมความสนุก ซึ่งเป็นวัฒนธรรมการเปิดรับของ สังคมไทย ในขณะที่ชาวชนิตอื่นๆ ที่เป็นชาวในเชิงคุณภาพ เช่น ชาวเศรษฐกิจ ภาพของสังคมมอง ความรสนิยมที่ดี และมีคุณค่าในการติดตาม แต่กลับมีเพียงบางกลุ่มเท่านั้นที่ติดตาม ดังนั้นจึงเป็นเรื่อง ที่น่าสนใจเกี่ยวกับข่าวบันเทิงว่า เพราะเหตุใดข่าวบันเทิงจึงกลายเป็นกระแส หรือเป็นวาระสำคัญ ระดับประเทศที่ถึงภาพของสังคมมองในมุมไม่มีคุณค่า แต่ยังคงได้รับการติดตามอย่างต่อเนื่อง โดยใน งานวิจัยนี้จะได้ค้นคว้าและหาคำตอบของความเป็นข่าวบันเทิงจากกรณีศึกษาที่เป็นวาระสำคัญ ระดับประเทศ



### 2.2.1 ความหมายของ ข่าว

คำว่า “ข่าว” (พิสิษฐ์ ชาวลาธวัช, 2543) หมายถึง ความจริงที่มีความสมบูรณ์ เป็นเหตุการณ์หรือเรื่องราวที่มีการเกิดขึ้นตั้งแต่อดีต สืบเนื่องมาจนถึงปัจจุบันโดยมีความสัมพันธ์ ต่อเนื่อง เป็นเรื่องจริงที่จะสมมติให้เกิดขึ้นเองไม่ได้ ซึ่งมีผลมาจากการปฏิบัติของประชากรในสังคม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับโลก

ตามมุมมองของ Ralph S.Lzard กล่าวถึงความหมายของ ข่าว หมายถึง เหตุการณ์หรือเรื่องราวต่างๆที่เกิดขึ้นมาแล้ว หรือกำลังเกิด และที่สำคัญมีการสร้างความสนใจให้กับผู้ที่ติดตามเป็นจำนวนมาก และข่าวที่มีความสำคัญคือข่าวที่สามารถทำให้ประชากรจำนวนมาก หรือคน ในสังคมจำนวนมาก ให้ความสนใจและการติดตามและ Apillip H. Ault ศาสตราจารย์ทางวารสารศาสตร์ของมหาวิทยาลัยมินเนโซตา ในสหรัฐอเมริกา ได้ให้ความหมายหรือคำนิยามของคำว่า “ข่าว” ไว้ใน 4 ลักษณะ ดังนี้

(1) ข่าวคือการรายงานเหตุการณ์หนึ่ง ที่มีความกระชับ ชัดเจน และนำเสนอ ภายในระยะเวลาที่กำหนด กล่าวคือ เนื่องจากเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นในสังคมนั้นเกิดขึ้นและเปลี่ยนแปลงไปอยู่ตลอดเวลา ทำให้การที่จะนำเสนอข่าวนั้น จึงต้องนำเสนอด้วยความกระชับ ชัดเจน กับเรื่องราวที่เกิดขึ้น และอยู่ในช่วงเวลาเหตุการณ์นั้นๆยังผ่านไปได้ไม่นาน หรือเป็นเหตุการณ์ที่กำลังอยู่ในการเป็นไปอย่างต่อเนื่อง เรียกว่าสถานการณ์

(2) ต้องผ่านกระบวนการเรียบเรียงข้อมูลที่ใช้ประกอบเหตุการณ์นั้นๆอย่างถูกต้อง ก่อนจะนำเสนอหรือรายงานข่าว กล่าวคือ การนำเสนอข่าวนั้น เนื่องจากเป็นเรื่องราวเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงหรือมีที่มาจากเรื่องราวที่เกิดขึ้นจริง การจะนำเสนอข่าวจึงจำเป็นอย่างไร้ที่จะต้องมีการ กลับกรองข้อมูล และนำมาเรียบเรียงลำดับเหตุการณ์ให้ถูกต้องเหมาะสมก่อนที่จะนำเสนอข่าวนั้นๆ ออกไป

(3) การรายงานข่าวให้มีความเหมาะสมในด้านเวลา โดยมีความกระชับ ชัดเจน เป็นผลสืบเนื่องมาจากผู้ที่ทำหน้าที่ในการนำเสนอข่าวนั้นๆ หรือเป็นผู้ที่มีส่วนในการเรียบเรียงหรือเขียนข่าว นั้นหมายถึง การนำเสนอเนื้อหาข่าวที่ดี ส่วนสำคัญอยู่ที่ตัวบุคคลในการทำหน้าที่ถ่ายทอด เรื่องราวเหล่านั้นด้วยเช่นกัน ถ้าหากผู้ที่ทำหน้าที่เขียนข่าว เรียบเรียงข่าว มีความรู้ความเข้าใจในข่าว นั้นๆ ก็จะส่งผลให้ผู้ทำหน้าที่สืบต่อในการรายงานข่าวสามารถถ่ายทอดได้อย่างเหมาะสมในด้าน เวลา และมีความชัดเจนในด้านเนื้อหา

(4) เนื้อหาของข่าว หรือมุมมองที่นำเสนอ ก่อให้เกิดความสนใจแก่ผู้อ่าน ผู้ฟัง และผู้ชม กล่าวคือ การจะสร้างสรรค์เนื้อหาความเป็นข่าว นอกเหนือจากการถ่ายทอดโดยอ้างอิงข้อมูล จากความจริง ข้อเท็จจริงของเหตุการณ์ หรือสถานการณ์นั้นๆแล้ว ยังต้องมีความน่าสนใจ มีมุมมองที่

ถ่ายทอดเพื่อเป็นประโยชน์ในการต่อยอดของผู้อ่าน ผู้ฟัง และผู้ชม ถ้าหากเรื่องราวมีความน่าสนใจในลักษณะนี้ก็จะสร้างความน่าสนใจให้กับผู้ที่ติดตามเรื่องราวเหล่านั้น

### 2.2.2 การแบ่งตระกูลของข่าว

การจัดแบ่งประเภทของข่าว หรือตระกูลของข่าวนั้น สามารถจำแนกได้หลากหลายประเภทขึ้นอยู่กับนำอะไรมาใช้เป็นเกณฑ์ในการแบ่ง ซึ่งหากแบ่งในลักษณะของเนื้อหาข่าว จะสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท (ศิวนารถ หงษ์ประยูร, 2550) ดังนี้

(1) ข่าวหนัก (Hard News) หมายถึง ข่าวหรือเหตุการณ์ รวมถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งในระดับประเทศ และทั่วโลก และมีผลกระทบต่อประชาชนจำนวนมากอย่างทันทีทันใด นอกจากนั้นยังส่งผลกระทบต่อสังคมเป็นอย่างมาก ต้องอาศัยความคิด ความรู้ รวมทั้งความสนใจ และจะต้องมีภูมิหลังความเข้าใจในเรื่องนั้นๆ ด้วย หรือจะเรียกว่าเป็นข่าวหนักสมองก็สามารถเรียกได้ เช่น ข่าวการเศรษฐกิจ ข่าวการเมือง ข่าวภัยพิบัติ เป็นต้น

(2) ข่าวเบา (Soft News) หมายถึง ข่าวหรือเหตุการณ์ รวมถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในการดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชนหรือคนในสังคมนั้นๆ ซึ่งมีคุณค่า มีความสำคัญ หรือส่งผลกระทบต่อชีวิตประจำวันของประชาชนน้อยกว่าข่าวหนัก เป็นข่าวที่ทำความเข้าใจในเนื้อหาได้ง่ายและมีเป้าหมายในการสร้างการคล้อยตามของผู้ที่ติดตามข่าว มากกว่าที่จะมาให้ความรู้และการศึกษา เช่น ข่าวสังคม ข่าวบันเทิง ข่าวการศึกษา เป็นต้น

สิ่งที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษานั้น เป็นเรื่องราวที่เกิดขึ้นกับดารา นักแสดง หรือเป็นคนในวงการบันเทิง ก็หมายถึงได้ว่าการนำเสนอข่าวเหล่านี้ จัดเป็นประเภทข่าวเบาที่สามารถรับรู้เนื้อหาได้อย่างง่าย โดยไม่มีความซับซ้อน แต่ก็มิในบางแง่มุมที่สื่อนำเสนอเกี่ยวกับดารา นักแสดง โดยมีความเกี่ยวเนื่องกับเรื่องราวที่ออกไปในลักษณะของการให้ความรู้ที่จำเป็นต้องทำความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารก็อาจนำมาสู่ประเภทของความเป็นข่าวหนักได้ เช่น กรณีข่าวของคุณปอ ทฤษฎี สหวงษ์ หากนำเสนอเรื่องราวอหิวาต์ข้อมูลอาการป่วยโดยทั่วไป หรือเหตุการณ์ความคืบหน้าจากการเข้ารับการรักษาอาการป่วยโรคไข้เลือดออกโดยทั่วไปแล้วนั้น ถือได้ว่าเป็นข่าวเบา แต่หากมีการเชื่อมโยงจากรีวิวของคุณปอ ทฤษฎี สหวงษ์ ที่ป่วยจากอาการไข้เลือดออกไปสู่การนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับโรคไข้เลือดออก หรือเรื่องราวอาการป่วยในลักษณะทางวิทยาศาสตร์ หรือเรื่องราวที่ซับซ้อนต้องทำความเข้าใจ ก็จะถือได้ว่าเป็นข่าวหนักอีกข่าว

แต่ในการจัดแบ่งประเภทอีกลักษณะหนึ่ง กล่าวคือเป็นการแบ่งที่ใช้ผู้รับสารเป็นเกณฑ์ในการกำหนด โดยอาศัยการตอบสนองหรือการรับรู้ข่าวสารจากผู้รับสาร ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ

(1) ข่าวที่ผู้รับสารมีกิริยาตอบสนองทันที (immediate-reward news) หมายถึง ข่าวที่มีเนื้อหาสาระที่สร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับสารทันทีหลังจากที่ได้รับรู้ข่าวสาร เกิดปฏิกิริยา

การตอบสนองทันที ส่วนใหญ่จะเป็นข่าวที่มีลักษณะของความหวาดเสียว หรือสร้างความสนุกสนานให้กับผู้รับข่าวสาร

(2) ข่าวที่ผู้รับสารมีอารมณ์ตอบสนองช้า (delay-reward news) หมายถึง ข่าวที่มีเนื้อหาสาระ ที่ต้องใช้ความรู้ ความเข้าใจ เพื่อสร้างการรับรู้จากข่าวนั้นๆก่อนจึงจะทำให้ผู้รับสารเกิดอารมณ์การตอบสนองจากข่าวนั้นๆ หรือเรียกได้ว่าเป็น ข่าวหนัก นั่นเอง (ภาคภูมิ วรรณภา, 2554)

### 2.2.3 องค์ประกอบข่าว (News Element)

การที่จะกำหนดว่าเหตุการณ์ สถานการณ์ หรือเรื่องราวใดที่เกิดขึ้นนั้นหรือได้รายงานให้ผู้รับสารรับรู้ นั้น มีความเป็นข่าวมากน้อยอย่างไร นอกเหนือจากการวัดความเป็นคุณค่าข่าวแล้วนั้น องค์ประกอบของความเป็นข่าวก็จะเป็นเกณฑ์ที่สำคัญ ซึ่งจะต้องประกอบไปด้วย 10 ปัจจัยดังต่อไปนี้

(1) ความรวดเร็ว (Immediacy) ที่ข่าวต้องมีการนำเสนอให้ทันต่อสถานการณ์ ไม่ว่าจะป็นสื่อไหนก็ตาม แต่เห็นได้ชัดในปัจจุบันจากการรายงานสดของสถานีโทรทัศน์ ที่ถ้าหากเกิดเหตุการณ์อะไรที่สำคัญเป็นพิเศษ จะหยุดการนำเสนอรายการที่กำลังนำเสนอและตัดภาพเข้าการรายงานข่าว หรือในปัจจุบันที่เห็นมีการนำเสนออย่างรวดเร็วคือการนำเสนอผ่านสังคมออนไลน์ แต่ต้องคิดวิเคราะห์ด้วยเช่นกันเพราะบางช่องทางก็อาจจะเป็นการสร้างกระแส แต่ขาดความจริง ซึ่งความจริง ข้อเท็จจริง จัดเป็นประเด็นสำคัญของความเป็นข่าว

(2) ความใกล้ชิด (Proximity) ซึ่งถ้าหากมีการใกล้ชิดกับแหล่งข่าวก็จะทำให้การรายงานหรือเก็บข้อมูลข้อเท็จจริงเป็นไปได้อย่างสะดวกและถูกต้อง และการอยู่ใกล้กับแหล่งข่าวนั้นจะทำให้ได้รับข้อมูลที่เกี่ยวกับข่าวนั้นๆมากขึ้น และนำไปสู่การถ่ายทอดข่าวออกมาได้หลากหลายมิติ สร้างความน่าสนใจให้กับงานข่าวได้ดีอีกด้วย

(3) ความสำคัญหรือความเด่น (Prominence) ของเหตุการณ์ที่ถ้ายิ่งเหตุการณ์นั้นมีความโดดเด่น ก็จะยิ่งสร้างควมมีคุณค่าขึ้นให้กับข่าวที่นำเสนอออกไป โดยเฉพาะเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมขนาดใหญ่ หรือเกิดขึ้นในกลุ่มคนที่มีชื่อเสียง ก็จะทำให้ยิ่งเพิ่มความโดดเด่นของความเป็นข่าวด้วย

(4) ผลกระทบ (Consequence or Impact) คือผลกระทบที่เกิดขึ้นกับประชากรในสังคม ยิ่งถ้าหากมีผลกระทบในวงกว้างก็จะมีคุณค่าแห่งความเป็นข่าวมาก แต่ถ้าหากกระทบกับประชากรในวงแคบก็จะมีคุณค่าความเป็นข่าวน้อยด้วยเช่นกัน ซึ่งถ้าหากเป็นระดับประเทศมีผลกระทบต่อคนทั้งประเทศก็จะได้ได้รับความสนใจมากกว่าระดับจังหวัด หรือตำบล หรืออาจเป็นเหตุการณ์ที่รุนแรงที่คนทั้งประเทศต้องให้ความสำคัญก็เป็นได้

(5) ความมีเงื่อนงำ (Suspense or Mystery) กับเหตุการณ์ของความเป็นข่าวหรือมีคุณค่าข่าวนั้นๆ ควรต้องมีความเป็นเงื่อนงำเพื่อสร้างความสนใจให้กับผู้ที่ติดตามข่าวนั้นๆ โดยเฉพาะข่าวที่มีการสืบสวนและเชื่อมโยงไปยังหลายฝ่ายจะทำให้เห็นถึงความยิ่งใหญ่ของเหตุการณ์ ซึ่งถ้ามีเงื่อนงำมากก็จะเกิดการติดตามหาคำตอบจากคนในสังคมด้วย

(6) ความผิดปกติ (Oddity or Unusualness) หรือความเป็นเรื่องที่แปลก ผิดไปจากธรรมชาติ หรือผิดแปลกไปจากสิ่งที่น่าจะเป็น ก็จะทำให้ประชาชนสนใจข่าวนั้นมากกว่าข่าวที่นำเสนอเรื่องราวธรรมดา หรือพบเห็นได้ทั่วไป

(7) ความขัดแย้ง (Conflict) ซึ่งความน่าสนใจของข่าวนั้นหากเป็นเรื่องที่ดำเนินไปอย่างสงบเรื่องนั้นจะไม่มีคุณค่าความเป็นข่าว แต่เมื่อเทียบกับการดำเนินเรื่องของข่าวที่มีเนื้อหาของความขัดแย้ง จะเป็นจุดเริ่มต้นของความน่าสนใจ และชวนให้เกิดการติดตาม

(8) องค์ประกอบทางเพศ (Sex) กับการนำเสนอเรื่องราวที่มีความเกี่ยวเนื่องทางเพศถือเป็นความสนใจเบื้องต้นของมนุษย์ ถ้าเรื่องใดมีเรื่องเพศเข้ามาเกี่ยวข้องก็จะทำให้เกิดคุณค่าความเป็นข่าวมากขึ้น

(9) ความร่ำอารมณ์ (Human Interest or Emotion) เป็นส่วนหนึ่งของข่าวที่มีความสำคัญเพราะนอกเหนือจากการนำเสนอของข้อมูล ข้อเท็จจริง ที่สามารถมองเห็นได้ด้วยตาแล้วนั้น ในมุมของอารมณ์ที่ถูกซ่อนไว้ก็เป็นสิ่งที่มองไม่เห็นแต่มีความสำคัญในแง่มุมของการกระตุ้นอารมณ์ให้ข่าวนั้นมีความน่าสนใจในการติดตามขึ้นมา

(10) ความก้าวหน้า (Progress or Development) เป็นเรื่องราวพื้นฐานที่เข้าถึงคนทั่วไป เพราะทุกคนต่างสนใจในเรื่องของความทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ ดังนั้นหากสื่อมีความก้าวหน้าในการนำเสนอทั้งเรื่องราวและเทคนิค ข่าวนั้นก็จะมีค่าสนใจขึ้นและมีความเป็นคุณค่าข่าว

จากองค์ประกอบของข่าวข้างต้นนี้ ผู้วิจัยมีความคิดเห็นเกี่ยวกับงานวิจัยเรื่องนี้ว่า องค์ประกอบของข่าวที่กล่าวมาข้างต้นนั้น อาจจะได้ไม่ได้มีครบทั้งหมดทุกองค์ประกอบก็เป็นได้ เพราะลักษณะของข่าวบันเทิงก็มีความแตกต่างจากข่าวประเภทอื่น แต่ทั้งนี้ต้องทำการศึกษาในแต่ละกรณีศึกษา และพิจารณาว่าองค์ประกอบใดจะมีความเกี่ยวข้องกับกรณีศึกษาที่ผู้วิจัยได้ทำการเลือกมาใช้ศึกษาในงานวิจัยเล่มนี้ เพราะข่าวบันเทิงที่นำมาเป็นกรณีศึกษานั้น ก็มีรายละเอียดการนำเสนอหลายอย่างแตกต่างกันออกไป ขึ้นอยู่กับแต่ละเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ซึ่งผู้วิจัยจะได้ใช้องค์ประกอบของความเป็นข่าวมาวิเคราะห์ในขั้นของการศึกษาผลการศึกษาต่อไป (นรินทร์ นำเจริญ, 2549)

#### 2.2.4 ความหมายของ ข่าวบันเทิง

ข่าวบันเทิง หมายถึง การรายงานข่าวที่มีความเกี่ยวข้องกับ ดาราภาพยนตร์ นักร้อง นักแสดง หรือดนตรี และหนังสือ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ที่ต้องการให้ผู้รับข่าวสารได้รับรู้ถึงความ

เคลื่อนไหวต่างๆที่เกิดขึ้นในวงการบันเทิง และมีความต้องการให้ผู้ที่ติดตามได้รับความเพลิดเพลิน มีความสนุกสนาน มีความบันเทิง และเกิดความชื่นชอบในตัวผลงานและบุคคลเหล่านั้นด้วย

ข่าวบันเทิง ในความหมายหนึ่ง จัดอยู่ในประเภทของ ข่าวพิเศษ (Special Story Types) คือเป็นข่าวที่มีลักษณะเฉพาะ ซึ่งผู้ที่ทำหน้าที่ในการรายงานข่าวประเภทนี้ไม่เพียงแต่ต้องอาศัยความรู้ในเรื่องนั้นๆอย่างสูงแล้ว ยังต้องมีความสนใจพิเศษและติดตามเรื่องดังกล่าวอยู่เสมอ โดยหากกล่าวถึงข่าวบันเทิง นอกเหนือจากเรื่องที่มีความเกี่ยวข้องกับวงการบันเทิง ดารา นักแสดง ศิลปิน แล้ว ข่าวบันเทิงยังหมายรวมถึง เรื่องราวที่มีความเกี่ยวข้องกับวรรณกรรม ศิลปะ และการวิจารณ์งานศิลปวัฒนธรรมต่างๆด้วยเช่นกัน ซึ่งนอกเหนือจากข่าวบันเทิงจะจัดอยู่ในข่าวประเภท ข่าวพิเศษ แล้ว ยังมีข่าวสังคม - สตรี (Society-Women's Section) ซึ่งนำเสนอเรื่องราวที่เกิดขึ้นในสังคม มีการเปลี่ยนแปลงตามกระแสสังคม และข่าวสตรีซึ่งมีเนื้อหาที่มีความเกี่ยวข้องกับผู้หญิง โดยเป็นประเด็นที่น่าสนใจและมีผลกระทบกับการดำเนินชีวิตของผู้หญิงในสังคม (นรินทร์ นำเจริญ, 2549)

หากกล่าวถึงข่าวบันเทิง ถือได้ว่าเป็นข่าวที่มีการนำเสนอผ่านทางหลากหลายช่องทาง ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร รวมถึงสื่ออินเทอร์เน็ต และสังคมออนไลน์ ซึ่งความจริงแล้วเป็นข่าวที่มีช่องทางการนำเสนอไม่แตกต่างจากข่าวประเภทอื่น แต่เป็นข่าวที่สามารถอ่านและรับรู้ทำความเข้าใจได้ง่ายกว่าข่าวประเภทอื่นๆ และที่สำคัญข่าวบันเทิงกลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของประชาชนแล้ว ซึ่งมีขั้นตอนในการทำข่าวก็ต้องศึกษาถึงประเด็นที่น่าสนใจ และรายละเอียดของงานแต่ละงานเป็นอย่างไร เนื่องจากแต่ละงานก็มีความแตกต่างกันออกไป ซึ่งถ้าหากเป็นผู้ประกาศข่าวสายบันเทิงด้วยแล้ว ความแตกต่างจากข่าวอื่นๆนั้น คือการรายงานที่ต้องมีความเป็นกันเอง รวมถึงการทำข่าวบันเทิงนั้นต้องเรียนรู้การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าที่จะเกิดขึ้น โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงเหตุการณ์หรือลำดับของงานซึ่งไม่ได้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ ก็ต้องศึกษาและเรียนรู้ที่จะพลิกประเด็นการนำเสนอโดยที่ยังคงความน่าสนใจอยู่ และในขณะเดียวกันก็ต้องตามให้ทันกับกระแสโลกปัจจุบัน โดยที่ไม่ทิ้งอุดมการณ์ของรายการข่าวบันเทิงที่ทำอยู่ด้วย (หัตยา ภาสกร, 2544)

### 2.2.5 คุณลักษณะของข่าวบันเทิง

คุณลักษณะของความเป็นข่าวบันเทิงนั้น สืบเนื่องมาจากลักษณะของข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่มีการนำเสนออย่างไม่เป็นทางการเมื่อมีการเปรียบเทียบกับข่าวประเภทอื่นๆ โดยแบ่งออกเป็น 7 ประเภท (วิไลพร หวังบุญชัย, 2552, น.31-33) ดังนี้

(1) นำเสนอเฉพาะข่าวเบา (Soft News) เป็นส่วนมาก จะเห็นได้ว่าการนำเสนอข่าวบันเทิงจะมีลักษณะของการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่ไม่มีความซับซ้อน หรือทำความเข้าใจได้ยาก เมื่อเปรียบเทียบกับข่าวการเมือง และข่าวเศรษฐกิจ การรายงานข่าวประเภทนี้จะนำเสนอด้วยการดำเนิน

เรื่องที่ทำให้ความเข้าใจได้ง่าย ไม่ต้องคิด วิเคราะห์ หรือแยกประเด็น และเพราะเนื้อหาข่าวบันเทิงเป็นข่าวเบาจึงทำให้มีรายการข่าวบันเทิงค่อนข้างมาก เพราะสามารถนำเสนอตลอดทั้งรายการโดยที่ไม่รู้สึกเบื่อ หรือเครียด เพราะเนื้อหาข่าวง่ายต่อการทำความเข้าใจ

(2) เนื้อหาข่าวมีความเกี่ยวเนื่องกับชีวิตดารา เบื้องหลังละคร ศิลปวัฒนธรรม และดนตรี กล่าวคือข่าวบันเทิงมีความเกี่ยวเนื่องกับเรื่องราวที่สร้างความบันเทิง รื่นรมย์ อาจไม่จำเป็นต้องมีศิลปิน ดารา นักแสดง หรือคนดัง เสมอไป หากแต่เรื่องนั้นสามารถสร้างความบันเทิงให้แก่ผู้ชมได้ ซึ่งในรายการข่าวบันเทิง หากมีเวลาในการนำเสนอมากเป็นพิเศษ นอกเหนือจากการนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวกับวงการบันเทิง หรือเรื่องราวบันเทิง ก็จะมีการนำเสนอในรูปแบบของสื่อบุคคลพิเศษ รายงานพิเศษ เป็นการเพิ่มความน่าสนใจ และเพิ่มสีสันให้กับรายการ รวมทั้งในบางโอกาสยังเป็นการนำเสนอที่มีโฆษณาแฝงอยู่อีกด้วย

### (3) วิธีการนำเสนอมีผู้ดำเนินรายการเป็นพิธีกร

1. พิธีกรหลัก 1-4 คน เป็นการนำเสนอข่าวบันเทิงที่มีผู้ดำเนินรายการที่มีความคล่องตัว มีประสบการณ์ในด้านวงการบันเทิง มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวในการนำเสนอข่าวบันเทิงเพื่อสร้างความน่าสนใจให้เกิดขึ้นกับรายการ ซึ่งอาจจะมีรูปแบบการนำเสนอที่คิดใหม่ ทำใหม่ ตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา เพื่อเป็นการสร้างความน่าสนใจให้กับผู้ชม

2. มีความพิเศษในเรื่องการแต่งกาย เนื่องจากเนื้อหาข่าวบันเทิงไม่หนัก ไม่เป็นทางการในการนำเสนออย่างที่ว่าประเภทอื่นๆเป็น ทำให้การแต่งกายในการรายงานข่าวบันเทิงของผู้ดำเนินรายการ สามารถสร้างสีสันและความน่าสนใจให้เกิดขึ้นได้ และสร้างความน่าสนใจมากกว่าเดิมได้ในช่วงเทศกาลต่างๆ เพื่อเพิ่มอรรถรสในการรับชมมากขึ้นเป็นพิเศษ

3. พิธีกรเคลื่อนไหวร่างกายประกอบการนำเสนอข่าว ซึ่งการนำเสนอข่าวประเภทอื่นนั้นผู้ประกาศ หรือผู้ดำเนินรายการ มีความจำเป็นต้องรักษาภาพลักษณ์ หรือบุคลิกมากเป็นพิเศษ ต้องมีความนิ่ง น่าเชื่อถือ ในขณะที่การรายงานข่าวบันเทิงนั้น มีความเคลื่อนไหวของร่างกาย หรือการใช้วัจนภาษาได้มากกว่า เพื่อประกอบการนำเสนอข่าวและทำให้การรายงานข่าวบันเทิงมีความน่าสนใจมากขึ้นเป็นพิเศษ นอกเหนือจากนั้นยังใช้สีหน้า แววตา ในการสื่อสารกับผู้ชมได้มากเป็นพิเศษตามเนื้อหาข่าวบันเทิงที่นำเสนอ

4. พิธีกรมีทั้งผู้หญิงและชาย จากการรายงานข่าวบันเทิงซึ่งเป็นข่าวเบา มีเนื้อหาสาระที่ไม่ซับซ้อน การรายงานข่าวที่มีพิธีกรหญิงและชาย รับและส่งกันอย่างน่าสนใจจะทำให้การรับชมข่าวบันเทิงเป็นไปอย่างสบายๆ มีความน่าสนใจ บางข่าวอาจเป็นพิธีกรหญิงเป็นผู้นำในการรายงาน บางข่าวอาจเป็นพิธีกรชายเป็นผู้นำในการรายงาน ซึ่งแบ่งรับกันให้สอดคล้อง น่าสนใจ และตื่นเต้น ตามเนื้อหาข่าวที่เกิดขึ้น



5. การรายงานข่าวที่มีเสียงบรรยายประกอบภาพ และรายงานภาคสนาม ซึ่งการรายงานข่าวบนเท็งนั้นนอกเหนือจากการนำเสนอของผู้ดำเนินรายการแล้ว การสร้างความน่าสนใจให้กับข่าวบนเท็งคือมีการลงเสียงประกอบภาพเพิ่มเติมด้วย หรือการรายงานจากสถานที่นอกเหนือจากสตูดิโอ หรือสถานที่ออกอากาศ เพื่อสร้างความน่าสนใจในการติดตามรับชมกันด้วย

6. การเคลื่อนไหวร่างกายของพิธีกร และผู้ดำเนินรายการ ทำได้มาก เนื่องจากการรายงานข่าวบนเท็งอาจมีการใช้อวัจนภาษาในการสื่อความมากเป็นพิเศษ การเคลื่อนไหวร่างกาย หรือการย้ายตำแหน่งเพื่อรายงานก็สามารถทำได้มาก ซึ่งมีความอิสระ ผู้รับชมก็จะรู้สึกสบาย และมีอิสระ คล่องตัว และไม่เครียดกับการนำเสนอข่าวบนเท็ง ซึ่งเป็นคุณลักษณะอย่างหนึ่งในการนำเสนอข่าวบนเท็งซึ่งเป็นข่าวเบา และง่ายต่อความเข้าใจ

(4) การเปลี่ยนจากผู้ประกาศมาเป็นผู้ดำเนินรายการ เป็นการทำหน้าที่ที่มีความแตกต่างกันออกไปจากการที่ประกาศข่าวแบบทั่วไป ก็ต้องทำหน้าที่ดำเนินรายการ และสัมภาษณ์แหล่งข่าวไปพร้อมกัน ซึ่งเป็นการรายงานให้ทราบข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นโดยมีความน่าสนใจ มีลีลาในการนำเสนอ สนุกสนาน ในแบบของข่าวบนเท็ง

(5) รูปแบบการนำเสนอสนุก ตลก หลุดๆ โดยการนำเสนอข่าวบนเท็งนอกเหนือจากการนำเรื่องราวที่เกิดขึ้นในเหตุการณ์นั้นๆ หรือข้อเท็จจริงจากเหตุการณ์ที่เป็นข่าวแล้วนั้น การเก็บบรรยากาศที่สนุกสนานจากงานมาออกอากาศในตอนท้ายของรายการเพื่อสร้างสีสันและความน่าสนใจ หรือนำมาสร้างสรรค์ในลักษณะของสื่อบันเทิง วิเคราะห์ข่าว รายงานพิเศษ และคอลัมน์พิเศษ เป็นต้น

(6) ภาษาในการนำเสนอไม่เป็นทางการ เนื่องจากเป็นรายการข่าวบนเท็งที่มีเนื้อหาค่อนข้างเบา ทำความเข้าใจได้ง่าย การนำเสนอหรือการเล่าเรื่องจึงสามารถใช้ภาษาพูดหรือภาษาที่ทำความเข้าใจได้ง่ายในการนำเสนอ เพื่อสร้างความเป็นกันเองให้เกิดกับผู้รับชมรายการ

(7) องค์ประกอบในการนำเสนอทางด้าน ภาพ เสียง และคอมพิวเตอร์กราฟิก

1. สร้างภาพจากคอมพิวเตอร์กราฟิก เป็นการสร้างสีสันให้เกิดกับการนำเสนอข่าว ซึ่งข่าวบนเท็งเป็นข่าวที่นำเสนอเรื่องราวที่ต้องการความสวยงาม และการสื่อสารที่เข้าใจง่าย คอมพิวเตอร์กราฟิกจึงเป็นอีกวิธีหนึ่งในการนำเสนอที่ช่วยทำให้ผู้ชมรับชมได้อย่างง่าย

2. การเปลี่ยนแปลงภาพการนำเสนอ เนื่องจากรายการข่าวบนเท็งหรือการนำเสนอมีความเป็นกันเอง ไม่เป็นทางการ ดังนั้นการเปลี่ยนขนาดภาพ เปลี่ยนมุมมอง ในลักษณะที่หลากหลายจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยทำให้รายการมีการสื่อสารที่น่าติดตามรับชม ซึ่งในหลายๆครั้งสามารถที่จะถ่ายทอดผ่านมุมมองที่มีความแปลกใหม่ และตื่นเต้นได้ด้วยเช่นกัน

3. มีเพลงประกอบ ด้วยความที่ข่าวบนเท็งเป็นข่าวเบา ประกอบกับการนำเสนอต้องอาศัยความคิดสร้างสรรค์มาประกอบกับข้อเท็จจริงในการนำเสนอ อีกทั้งเพลงยังเป็นอีก



ส่วนประกอบสำคัญในการเล่าเรื่อง สร้างอารมณ์ในการรับชมให้เข้าใจง่ายมากขึ้น และเพิ่มอรรถรสในการรับชมด้วยเช่นกัน

4. ฉากรายการสื่อความหมาย เพราะถ้าหากกล่าวถึงรายการข่าวบันเทิงแล้วนั้น การสร้างสรรค์ฉากรายการให้มีความแปลก ใหม่ ทันสมัย น่าสนใจ ก็สร้างความน่าสนใจในการรับชม และที่สำคัญฉากยังเป็นส่วนสำคัญในการสื่อความหมายได้อีกด้วย ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

4.1 ฉากที่สื่อความหมาย เป็นฉากที่ถูกสร้างขึ้นหรือประกอบสร้างขึ้นเพื่อสื่อความหมายในรายการข่าวบันเทิง ซึ่งเป็นข่าวเบา ข่าวเข้าใจง่าย และง่ายต่อการรับชม ดังนั้นฉากจะเป็นลักษณะการประกอบสร้างที่สื่อความหมายออกมาอย่างมีสีสัน สดใส ชวนให้เกิดการติดตามรับชม

4.2 ฉากที่สื่อความหมายเป็นสถานที่เกิดเหตุการณ์ ซึ่งในการนำเสนอข่าวบันเทิงนอกเหนือจากฉากที่ประกอบสร้างมาแบบเป็นประจำแล้ว ยังมีฉากเหตุการณ์ของงานในวงการบันเทิง มาสร้างความแตกต่างให้เกิดขึ้นแล้วแต่ว่าเหตุการณ์นั้นเกิดขึ้นที่ไหน เป็นการสร้างความน่าติดตามตามแต่ละงานที่แตกต่างกันออกไป

จากคุณลักษณะของข่าวบันเทิงที่กล่าวมาข้างต้นนั้น แสดงให้เห็นถึงความเป็นข่าวบันเทิงว่ามีลักษณะแบบไหน อย่างไร ทำหน้าที่อย่างไร หรือถูกประกอบสร้างขึ้นมาให้เป็นอย่างใด ซึ่งข่าวบันเทิงนั้นยังเป็นข่าวที่มีความน่าสนใจในหลายมิติแตกต่างจากข่าวประเภทอื่นๆ ออกไป ทำให้การสร้างสรรครายการ หรือการสร้างสรรควิธีการนำเสนอ มีผลต่อความน่าสนใจด้วยเช่นกัน ข่าวบันเทิงจึงมีกลวิธีในการสร้างการติดตามจากผู้ชมได้อย่างสิ่งที่กล่าวมาข้างต้น (วิไลพร หวังบุญชัย, 2552)

อย่างไรก็ดี มีประเด็นความน่าสนใจสำหรับการทำวิจัยนี้ในส่วนของความเป็นข่าวบันเทิงที่ปกติ ความเป็นข่าวบันเทิงนั้นมักจะจัดให้เป็นข่าวเบา คือข่าวที่ไม่ต้องทำความเข้าใจกับเนื้อหาหรือสิ่งที่สื่อสารออกมามาก ไม่มีความลึกลับซับซ้อน แต่ในกรณีศึกษาทั้ง 2 กรณีของงานวิจัยเล่มนี้ ผู้วิจัยมีความคิดเห็นเบื้องต้นก่อนค้นหาคำตอบของงานวิจัย กล่าวคือ กรณีศึกษาทั้ง 2 กรณีนั้นล้วนเป็นข่าวบันเทิงที่ในระยะแรกอาจทำความเข้าใจกับเนื้อหาได้ง่าย แต่เมื่อมีการนำเสนออย่างต่อเนื่องและผ่านมาสักระยะ ข่าวกรณีศึกษาเหล่านั้น สามารถจัดให้เป็น ข่าวหนัก (Hard News) ได้เช่นกัน เนื่องจากเริ่มมีความซับซ้อน มีผู้เกี่ยวข้อง มีความหมายในหลายมิติ ต้องมีการทำความเข้าใจและอาศัยประสบการณ์เข้ามาร่วมในการพิจารณาติดตามข่าวนั้นๆด้วย จึงเป็นไปได้ว่างานวิจัยเล่มนี้กำลังศึกษาข่าวบันเทิงที่มีมิติทั้ง การเป็นข่าวเบา และพัฒนาต่อเนื่องจนเป็น ข่าวหนัก ได้เช่นกัน

จากแนวคิดของความเป็นข่าวบันเทิงข้างต้น ผู้วิจัยจำเป็นต้องใช้อย่างยิ่งที่ต้องใช้ประกอบกับการตัดสินใจ หรือวิเคราะห์พิจารณาถึงรายการต่างๆ หรือการนำเสนอข่าวต่างๆ ที่ปัจจุบันมีอยู่มากโดยเฉพาะข่าวบันเทิง จำเป็นต้องมีแนวทางในการวิเคราะห์ว่าลักษณะไหนที่เป็นการนำเสนอ

ข่าวบันเทิงโดยผ่านการนำเสนอทางโทรทัศน์ เพื่อที่จะได้เชื่อมโยงไปยังแนวคิดอื่น ๆ ในการวิเคราะห์ การนำเสนอข่าวบันเทิงในแต่ละประเด็นหรือกรณีศึกษาที่ได้นำมาใช้เป็นแนวทางในการทำการวิจัย เกี่ยวกับเรื่องของการกำหนดวาระข่าวสารประเด็นดาราผู้มีชื่อเสียงผ่านข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ เพื่อ ดำเนินได้ถูกต้องตามแนวทางความเป็นข่าวบันเทิง และส่งผลให้การค้นหาคำตอบในงานวิจัยเป็นไปใน ทิศทางที่ถูกต้อง

## 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับความเป็นดารา (Stardom) และบุคคลที่มีชื่อเสียง (Celebrity)

หากกล่าวถึงความเป็นดารา นักแสดง ศิลปิน บุคคลที่มีชื่อเสียง ที่ได้รับความนิยมหรือเป็นที่รู้จักของคนในสังคมนั้น มีพื้นฐานการเกิดที่เกิดจากการประกอบสร้างขึ้นมาเพื่อนำไปสู่ ผลประโยชน์ในหลายๆประการ ซึ่งหากกล่าวถึงความนิยม หรือความมีชื่อเสียงนั้นไม่ได้สามารถเกิดขึ้นเองตามธรรมชาติได้ ซึ่งสิ่งที่เห็นได้ชัดที่เข้ามามีผลประโยชน์เมื่อเกิดควมมีชื่อเสียงขึ้นกับใคร หรือเมื่อดารา นักแสดง ได้รับความนิยมมากขึ้นสังคม ก็จะนำมาซึ่งผลประโยชน์ทางธุรกิจในลำดับต่อไป

หากกล่าวถึงผลประโยชน์ทางธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่องกับคนในวงการบันเทิง ก็สามารถกล่าวได้ว่าเป็น ธุรกิจบันเทิง อีกลักษณะหนึ่ง ซึ่งถ้าหากกล่าวถึงธุรกิจบันเทิงนั้นก็มีความเกี่ยวเนื่อง และครอบคลุมทั้งธุรกิจเพลง ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจละคร รวมถึงธุรกิจอื่นๆที่อาจไม่ใช่เกี่ยวเนื่องกับ ดารา นักแสดง ศิลปิน แต่สิ่งเหล่านั้นมีความเป็นบันเทิง ไม่ว่าจะเป็ธุรกิจแฟชั่น ธุรกิจความงาม ธุรกิจสวนสนุก และอีกมากมายหลายธุรกิจ แต่ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจไหนก็ตามก็นิยมสร้างความน่าสนใจ ให้ธุรกิจนั้นด้วยการใช้ ดารา นักแสดง บุคคลที่มีชื่อเสียง เข้ามามีส่วนหนึ่งในการทำธุรกิจนั้นๆเพื่อ สร้างการรับรู้ให้กลับกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายขึ้นด้วย ซึ่งเหตุผลที่ธุรกิจเหล่านั้นจำเป็นต้องมีดารา นักแสดง ศิลปิน และบุคคลที่มีชื่อเสียงเป็นองค์ประกอบ เพราะเหตุผล ดังต่อไปนี้

(1) ธุรกิจบันเทิงเป็นธุรกิจซึ่งมีความใกล้ชิดกับประชาชนในสังคม หรือเรียกได้ว่าเข้ามามีส่วนร่วมในชีวิตประจำวันของคนในสังคมนั้นๆด้วย และในยุคสังคมสมัยใหม่ที่คนต่างใช้เวลาเวลายู่กับธุรกิจบันเทิงเพิ่มมากขึ้นด้วยนั่นเอง

(2) ธุรกิจบันเทิงเป็นอีกธุรกิจที่มีการเจริญเติบโตอย่างมาก และเป็นไปอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากสังคมในยุคปัจจุบันเป็นสังคมแห่งการบริโภค (consumer society) และมีการขยายอย่างกว้างขวางในระดับโลก ซึ่งเห็นได้จากกระแสความนิยมจากฝั่งตะวันตก รวมถึงความนิยมในธุรกิจบันเทิงจากเกาหลีใต้ ที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง

(3) ธุรกิจบันเทิงในลักษณะหนึ่งจะมีความสัมพันธ์กับธุรกิจบันเทิงอื่นๆด้วยเช่นกัน รวมถึงมีความสัมพันธ์กับธุรกิจอื่นๆในส่วนของสินค้า และบริการต่างๆ ซึ่งในส่วนของการที่ได้ดารา

นักแสดง หรือบุคคลที่มีชื่อเสียงจากธุรกิจบันเทิงอย่างหนึ่ง มาร่วมในการสร้างความน่าสนใจให้กับธุรกิจสินค้าและบริการอื่นๆ ก็จะเป็นความสัมพันธ์ที่เอื้อประโยชน์ต่อกัน

(4) ธุรกิจบันเทิงมีความเกี่ยวข้องกับมิติอื่นๆ ทางสังคม ไม่ว่าจะเป็นมิติการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี เพราะในความบันเทิงล้วนแล้วแต่มีอิทธิพลกับบริบทอื่นในสังคม โดยเฉพาะความเป็นดารา นักแสดง หรือบุคคลที่มีชื่อเสียง ก็เป็นภาพตัวแทนของมิติอื่นๆ ได้ด้วยเช่นกัน ด้วยเหตุผลที่ใช้ความเป็นที่นิยมในตัวบุคคลมาสร้างความสัมพันธ์กันอย่างลงตัว (สมสุข หินวิมาน, 2558)

หากกล่าวถึง ความเป็นดารา หรือบุคคลที่มีชื่อเสียง ในมิติที่มีความสัมพันธ์กับธุรกิจบันเทิง ทำให้ผู้วิจัยมองสิ่งที่เกิดขึ้นในเรื่องของการประกอบสร้างความเป็นดารา นักแสดง หรือบุคคลที่มีชื่อเสียง ได้ชัดเจนมากขึ้น กล่าวคือ การที่บุคคลเหล่านี้จะมีภาพลักษณ์หรือได้รับการยอมรับให้เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง หรือได้รับความนิยม ก็ต้องเกิดจากการประกอบสร้างขึ้น ซึ่งการจะประกอบสร้างเหล่านั้นก็ต้องผ่านธุรกิจบันเทิงต่างๆ มากมายที่จะช่วยสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดชัดเจนขึ้นกับดารา นักแสดง และบุคคลที่มีชื่อเสียงเหล่านั้น และเมื่อประสบความสำเร็จภายในธุรกิจบันเทิงแล้วก็จะพัฒนาไปยังมิติของธุรกิจอื่นที่มีความเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจบันเทิงและมีดารา นักแสดง และบุคคลที่มีชื่อเสียง เป็นตัวแทนในการสร้างความนิยมให้กับธุรกิจเหล่านั้น รวมถึงสินค้าและบริการต่างๆ ดังนั้นการจะเป็นดารา นักแสดง หรือบุคคลที่มีชื่อเสียง ได้รับความนิยมจากคนในสังคม ต้องผ่านการประกอบสร้างขึ้นจากองค์ประกอบหลายๆ อย่าง โดยมีผลประโยชน์ทางธุรกิจเป็นเครื่องมือสำคัญในการประกอบสร้าง

### 2.3.1 แนวคิดเกี่ยวกับความเป็นดารา (Stardom)

ดารา (Star) (จตุติมาศ เกลี้ยงเกล้า, 2556) คือสื่อประเภทสื่อบุคคลที่ทำหน้าที่เปรียบเป็นภาพของตัวแทนในการถ่ายทอดบทบาท เรื่องราวต่างๆ โดยผ่านช่องทางหลากหลาย ช่องทางไปยังผู้รับสาร ซึ่ง ดารา ไม่ได้ใช่แค่เพียงเป็นนักแสดงที่เห็นได้จากการแสดงบทบาทต่างๆ ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ หรือภาพยนตร์ต่างๆ แต่ยังรวมถึงบทบาทหน้าที่การเป็น นักร้อง หรือนักแสดง ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดเรื่องราวในมิวสิควิดีโอ (MV) หรือในการแสดงภาพยนตร์โฆษณา รวมถึงการแสดงละครเวที ที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อความบันเทิง และในบางครั้งในปัจจุบันซึ่งเป็นยุคสมัยใหม่ จะเรียกดาราเป็น บุคคลที่น่าหลงใหล (Idol) ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมในการเรียกดาราที่เป็นแบบอย่างหรือเป็นต้นแบบให้ผู้ที่ติดตามผลงานอยากปฏิบัติตาม

ในตัวของดาราทุกคนจะมีลักษณะ ความเป็นดารา (Stardom) เพราะเหตุผลของการทำให้บุคคลในสังคม หรือผู้ชม ผู้ติดตามผลงาน ได้ให้ความสนใจในการติดตามดารา โดยมีความสัมพันธ์ระหว่างดาราและผู้ชมผ่านช่องทางต่างๆ หรือสื่อประเภทต่างๆ

หากกล่าวถึงสังคมไทยในปัจจุบัน ดารามีบทบาทมากเพราะดาราคือต้นแบบของการประพฤติ ปฏิบัติตามของคนในสังคม ซึ่งเรื่องใดที่ดาราได้ให้ความสนใจหรือเกิดกระแสในกลุ่มดาราด้วยตัวเอง เรื่องนั้นจะกลายเป็นเรื่องที่สังคมต่างให้ความสำคัญ และกลายเป็นเรื่องที่สังคมจะนำมาประพฤติ ปฏิบัติ ทำให้หลายๆเรื่องเปลี่ยนแปลงเป็นเรื่องที่มีประโยชน์ ดาราจึงเปรียบเป็นสื่อกลางที่สะท้อนออกมาเป็นแนวความคิดทำให้ประชาชนในสังคมเกิดความเชื่อและความศรัทธาในตัวดารา และก็เลือกที่จะสะท้อนเรื่องราวเหล่านั้นออกมา จึงมีคำกล่าวที่ว่า “ดาราคือคนของประชาชน” ไม่ว่าดาราคจะทำเรื่องอะไร หรือสนใจอะไร ก็จะมีผลมายังประชาชน ด้วยเหตุนี้ ดาราจึงมีบทบาทที่สำคัญในสังคม ทั้งบทบาทการเป็นสื่อกลางไปยังประชาชน บทบาทในการสร้างความบันเทิง บทบาทในการสร้างความรู้ บทบาทในการเปลี่ยนแปลงความคิด ความเชื่อ ความศรัทธา ของประชาชน รวมถึงบทบาทในการโฆษณาชวนเชื่อ และที่สำคัญส่งผลไปยังอุดมการณ์ความคิดของประชาชนด้วย เพราะฉะนั้น ชีวิตประจำวันของประชาชนในสังคมไทยจึงมักมีผลมาจากการเลียนแบบ หรือใช้ชีวิตตามการแนะนำหรือชักจูงจากดารานั้นเอง (ทัศนีย์ สมมิตร, 2551)

จากเหตุผลข้างต้น ทำให้ดาราก็กลายเป็นบุคคลสำคัญที่เจ้าของสินค้าและบริการต่างให้ความสำคัญในการเลือกเป็นส่วนหนึ่งของการทำการตลาดให้กับสินค้าและบริการ เนื่องจากดาราคือส่วนหนึ่งของสังคมและมีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงความคิด ความเชื่อ ความศรัทธา และอุดมการณ์ ของคนในสังคม จึงเป็นเหตุให้ดาราปรับบทบาทนอกเหนือจากการสร้างความบันเทิงแล้ว คือการทำหน้าที่ชวนเชื่อและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคนในสังคม โดยผ่านการเป็นพรีเซนเตอร์ สินค้าและบริการ แต่การที่ดาราคจะก้าวขึ้นมาเป็นบุคคลสำคัญและมีผลกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคนในสังคมได้ ไม่ใช่เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ แต่ผ่านกระบวนการประกอบสร้างขึ้นเพื่อนำไปสู่ผลประโยชน์บางอย่างที่เป็นเบื้องหลังของดารา เช่น การที่ดาราผู้หญิงมีพฤติกรรมโพสต์ข้อความพาดพิงบุคคลที่ 3 ทำให้เป็นในพื้นที่ส่วนตัวอย่าง “อินสตาแกรม” (IG) ประเด็นชวนติดตามและสังคมเกิดการติดตามข่าวเกี่ยวกับดารานางนั้น แต่ไม่กัวันมีการเปิดตัวสินค้าและบริการที่ตนเองลงทุน นั่นหมายถึงผลประโยชน์ในเชิงธุรกิจคือสิ่งที่อยู่เบื้องหลังของการสร้างกระแสประเด็นนี้นั่นเอง สังคมก็เกิดการรับรู้ กลายเป็นการประชาสัมพันธ์และโฆษณาสินค้า สร้างการจดจำ ในขณะที่สื่อมวลชนก็ให้ความสำคัญและชี้แนะให้สังคมเกิดความสนใจที่จะติดตามด้วย เป็นต้น

### 2.3.2 แนวคิดเกี่ยวกับบุคคลที่มีชื่อเสียง (Celebrity)

#### 2.3.2.1 ความหมายของบุคคลที่มีชื่อเสียง

บุคคลที่มีชื่อเสียง หรือ A celebrity is person who is known for his well-knownness : บุคคลที่เป็นที่รู้จักเพราะการมีชื่อเสียง ซึ่งสามารถจัดแบ่งกลุ่มที่มีชื่อเสียงออกเป็นทั้งหมด 7 กลุ่ม

(1) Actor , Actress คือ กลุ่มดารานักแสดง หากกล่าวถึงกลุ่มนี้หมายรวมถึงนักแสดงที่มีผลงานผ่านทางโทรทัศน์ ภาพยนตร์ ในฐานะของการเป็นนักแสดง เพราะภาพที่ติดตัวบุคคลเหล่านี้เป็นผลที่เกิดขึ้นจากการเป็นนักแสดงและมีภาพติดตัวต่อเนื่องมา ซึ่งภาพลักษณ์จากการแสดงเป็นเรื่องสำคัญเพราะจะทำให้ผู้ที่ติดตามรับชมติดภาพลักษณ์นั้นจากการแสดงในละครหรือภาพยนตร์ ซึ่งบทบาทการแสดงจึงเป็นเรื่องสำคัญ และยังเป็นส่วนหนึ่งของการต่อยอดความมีชื่อเสียงในงานอื่นๆอีก เช่น การรับจ้างเป็นพิธีเซนต์อร์ เป็นต้น

(2) Singer คือ ศิลปินนักร้อง นักดนตรี ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความหลากหลายในการก้าวเข้ามาทำหน้าที่การเป็นศิลปิน มาจากการประกวดผ่านเวทีการประกวดต่างๆมากมาย หรือมาจากการพบเจอผ่านแมวมองและต้องอบรม ฝึกซ้อม จนสามารถออกมาสร้างผลงาน มีค่ายให้สังกัด และมีผลงานออกมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งความแตกต่างของศิลปินกับนักแสดงนั้นจะเป็นในแง่มุมมองของการมีผู้จัดการ มีค่าย หรือมีต้นสังกัด ที่ศิลปินชัดเจนกว่านักแสดง โดยที่ต้นสังกัดจะพัฒนาบทบาทและภาพลักษณ์ของศิลปินไปในทิศทางที่วางไว้แต่แรก ทั้งเรื่องของการแต่งกาย เรื่องของค่าตัว เรื่องของผลงานเพลง จะมีความชัดเจนมากกว่าการเป็นนักแสดง

(3) Singers – Actor , Actress ; Actor , Actress – Singers คือ กลุ่มของบุคคลที่มีชื่อเสียงจากการเป็นนักร้องและก้าวเข้าสู่การเป็นนักแสดง หรือจากการเป็นนักแสดงก้าวสู่การมีผลงานการร้องเพลง เห็นได้จากหลากหลายกรณี ไม่ว่าจะเป็นนักร้องที่มีผลงานอย่างต่อเนื่องและมีชื่อเสียงก็ได้รับการติดต่อให้มารับบทบาทโดยเฉพาะการแสดงในงานภาพยนตร์ และในส่วนของการเป็นนักแสดงและมีความสามารถในด้านการร้องเพลง ก็จะได้มาร่วมร้องเพลงประกอบละครบ้าง ประกอบภาพยนตร์ ที่ตนแสดง และก้าวสู่การทำอัลบั้ม เหตุผลที่สามารถสร้างสรรค์ผลงานได้หลายประเภทเพราะชื่อเสียงที่ส่งต่อจากผลงานหนึ่งไปสู่ผลงานหนึ่ง แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นบุคคลที่มีชื่อเสียงหรือเซเลบริตี้กลุ่มนี้ต้องมีการจัดการภาพลักษณ์ที่ดีอยู่ตลอดเวลา

(4) Sport Figures คือกลุ่มบุคคลที่มีชื่อเสียงจากความสามารถทางกีฬา หรือมีผลงานเกี่ยวกับการเล่นหรือแข่งขันกีฬา ซึ่งเป็นความสำเร็จในระดับสากลเป็นที่รู้จักนำมาซึ่งชื่อเสียงให้กับตนเองและสังคม กลุ่มบุคคลที่มีชื่อเสียงกลุ่มนี้จะมีชื่อเสียงเป็นช่วงเวลาขึ้นอยู่กับการแข่งขันและผลงานที่ดีจากการแข่งขัน โดยถ้าแข่งขันและมีผลชนะอย่างต่อเนื่อง ชื่อเสียงก็จะมีอย่างต่อเนื่องเป็นที่รู้จักของคนในสังคม แต่ถ้าหากมีการแข่งขันที่น้อยลงตามอายุ หรือมีผลงานที่แพ้มากขึ้น ก็จะเป็นผลให้ชื่อเสียงลดลงไปตามลำดับ

(5) News Anchors & MC คือ กลุ่มที่ทำหน้าที่เป็นผู้ประกาศข่าว ผู้ดำเนินรายการ พิธีกร เป็นกลุ่มบุคคลที่มีชื่อเสียงจากการทำหน้าที่ผ่านโทรทัศน์ทำให้เกิดความนิยมจากการติดตามรับชมจากประชาชน เมื่อเกิดการติดตามผลงานอย่างต่อเนื่องก็ได้รับความนิยม และกลายเป็น



บุคคลที่มีชื่อเสียงขึ้นมา โดยเฉพาะหากใครทำหน้าที่ได้ดี มีลักษณะเฉพาะตัวที่ง่ายต่อการจดจำ หรือมีรูปร่างหน้าตาที่ดี ก็จะสร้างความโดดเด่นให้จำได้ง่าย

(6) Beauty คือ กลุ่มบุคคลที่มีชื่อเสียงในลักษณะของนางงามจากเวทีการประกวดต่างๆ หรือจากการคัดสรร โดยมีคุณลักษณะของรูปร่าง หน้าตา น้ำเสียง ที่งดงาม โดดเด่น ก็จะได้รับ ความสนใจจากสังคม จากประชาชน และเมื่อมีความนิยมกลุ่มนี้ก็จะได้รับการต่อยอดในสายงานอื่นๆ ที่สร้างชื่อเสียงให้เกิดขึ้นอีก ไม่ว่าจะเป็นนางแบบ หรือเป็นนักแสดงในบทบาทต่างๆ

(7) High-So คือ กลุ่มบุคคลที่มีชื่อเสียง หรือเรียกได้ว่าเป็นเซเลบริตี้จริงๆ มีทั้งรูปลักษณ์ รูปทรงแยง ชาติตระกูล ที่ดีในระดับหนึ่ง แต่กลุ่มนี้เพิ่งเริ่มเป็นที่รู้จักของสังคมไทยในช่วงหลัง เพราะในอดีตกลุ่มบุคคลเหล่านี้มีชื่อเสียงในแวดวงของสังคมที่ตนเองอยู่เท่านั้น แต่ช่วงหลังเมื่อมีทายาทคนรุ่นใหม่ก็มีการเปิดตัวกันมากขึ้นทำให้เริ่มเป็นที่รู้จัก ข้อแตกต่างของกลุ่มบุคคลที่มีชื่อเสียงกลุ่มนี้เมื่อเทียบกับกลุ่มอื่นๆ คือเป็นกลุ่มที่มีชื่อเสียงมาตั้งแต่เกิดเพราะวงศ์ตระกูล แต่ในขณะที่กลุ่มอื่นๆ ต้องผ่านการสร้างสมโดยตนเองทั้งสิ้น

ทั้ง 7 กลุ่มที่กล่าวมาข้างต้นนี้ แสดงให้เห็นถึงลักษณะของการจัดกลุ่มบุคคลที่มีชื่อเสียง กลุ่มคนดัง หรือเรียกได้ว่าเป็นเซเลบริตี้ (ดารณี สังข์เจริญ, 2551)

### 2.3.2.2 แนวคิดเรื่องการสร้างชื่อเสียง

แนวคิดเกี่ยวกับความเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงนั้นได้มีการพัฒนาทางความคิดและเปลี่ยนแปลงไป จากในอดีตที่ “ผู้มีชื่อเสียง” (The Celebriation) หมายถึง “ผู้ยิ่งใหญ่” (Big man) ที่จะเกิดขึ้นกับบุคคลเหล่านั้นจะต้องเป็นไปในลักษณะ ดังนี้

(1) ผู้ยิ่งใหญ่ด้วยชาติกำเนิด คือ ผู้ที่เกิดมาภายในครอบครัวที่ฐานะทางการเงินที่ดี มีชาติตระกูลที่ดีจากรุ่นต่อรุ่น และเป็นตระกูลที่ได้รับการยอมรับจากคนในสังคมหรือเป็นที่รู้จักในสังคมระดับเดียวกัน

(2) ผู้ที่ได้กระทำการยิ่งใหญ่ คือ ผู้ที่มีชื่อเสียงจากการสร้างผลงานให้เป็นที่รู้จักและได้รับชื่อเสียง การชื่นชม ในผลงานนั้นๆ จากคนในสังคม ทำให้บุคคลนั้นมีชื่อเสียงและกลายเป็นที่นิยมชมชอบจากสังคม

(3) ผู้ที่ได้รับความเชื่อถือศรัทธาอย่างยิ่งใหญ่ คือ ผู้ที่มีผลมาจากการได้สร้างผลงาน เกียรติประวัติ หรือเป็นผู้นำ จนได้รับความไว้วางใจจนก่อเกิดศรัทธาจากคนในสังคม และนำไปสู่การดำเนินรอยตาม

แต่หากกล่าวถึงในปัจจุบันนี้ “ผู้มีชื่อเสียง” เป็นที่มาจากบุคคลที่มีพฤติกรรม หรือการกระทำที่ทำให้สังคมได้รู้จัก ผ่านการนำเสนอหรือส่งสารเรื่องราวโดยสื่อมวลชน ซึ่งจากการศึกษาข้างต้นสามารถจัดแบ่งลักษณะของความมีชื่อเสียง 2 ลักษณะ ดังนี้

(1) บุคคลที่มีชื่อเสียงจากการเป็นผู้ยิ่งใหญ่ หรือวีรบุรุษ (Hero) หมายถึง บุคคลที่มีอำนาจซึ่งมีผลมาจากการกระทำของตนเองเป็นผลทำให้คนในสังคม หรือคนรอบข้าง ให้การยอมรับและให้ความเชื่อถือมากเป็นพิเศษ ซึ่งการที่จะเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงในลักษณะของผู้ยิ่งใหญ่ หรือการเป็นวีรบุรุษ (Hero) นั้น ก็ต้องมีผลงาน หรือมีการกระทำในสิ่งที่ยิ่งใหญ่ ยากแก่การทำให้เกิด หรือเป็นพื้นฐานทางครอบครัวและชาติตระกูลที่ส่งต่อรุ่นต่อรุ่น ยากกับการเปลี่ยนแปลง เช่น ทหาร หรือผู้นำทัพ ผู้นำชาติ รวมถึงผู้นำทางศาสนาของแต่ละศาสนา เป็นต้น

(2) บุคคลที่มีชื่อเสียงจากการเป็นคนดัง (Celebrity or Big name) โดยที่ การสร้างชื่อเสียงในลักษณะนี้จะเกิดขึ้นได้ง่ายและใช้เวลารวดเร็ว เนื่องจากการจะทำให้ใครรู้จักใน ฐานะคนดังจะมีการเผยแพร่จากผู้ที่ทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชน ทำให้ประชาชนรับรู้ได้รวดเร็วและเกิดขึ้น ได้ทุกวัน ตลอดเวลา ซึ่งความมีชื่อเสียงที่เกิดกับบุคคลในลักษณะนี้จะเป็นทิศทางที่ดี เป็นเรื่องที่ดี และนำมาซึ่งความนิยมชมชอบจากประชาชน แต่ไม่ได้หมายรวมถึงการถูกกล่าวถึงในทางลบ เพราะ ถึงแม้การกล่าวถึงของสื่อมวลชนในทางลบจะทำให้เป็นที่รู้จักในสังคมมากขึ้น แต่ไม่ใช่การกล่าวถึงใน เชิงที่สร้างชื่อเสียง แต่เป็นผู้ถูกกล่าวถึงในทางที่เรียกอีกอย่างว่า ฉาวโฉ่ (Notoriety) ซึ่งไม่ใช่ บุคคลที่มี ชื่อเสียง (Celebrity)

บุคคลที่มีชื่อเสียงจากการเป็นคนดัง (Celebrity or Big name) โดยที่ การสร้างชื่อเสียงในลักษณะนี้จะเกิดขึ้นได้ง่ายและใช้เวลารวดเร็ว เนื่องจากการจะทำให้ใครรู้จักใน ฐานะคนดังจะมีการเผยแพร่จากผู้ที่ทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชน ทำให้ประชาชนรับรู้ได้รวดเร็วและเกิดขึ้น ได้ทุกวัน ตลอดเวลา ซึ่งความมีชื่อเสียงที่เกิดกับบุคคลในลักษณะนี้จะเป็นทิศทางที่ดี เป็นเรื่องที่ดี และนำมาซึ่งความนิยมชมชอบจากประชาชน แต่ไม่ได้หมายรวมถึงการถูกกล่าวถึงในทางลบ เพราะ ถึงแม้การกล่าวถึงของสื่อมวลชนในทางลบจะทำให้เป็นที่รู้จักในสังคมมากขึ้น แต่ไม่ใช่การกล่าวถึงใน เชิงที่สร้างชื่อเสียง แต่เป็นผู้ถูกกล่าวถึงในทางที่เรียกอีกอย่างว่า ฉาวโฉ่ (Notoriety) ซึ่งไม่ใช่ บุคคลที่มี ชื่อเสียง (Celebrity) (อ้างถึงใน พัชริดา วัฒนา, 2552)

สืบเนื่องต่อมาจึงมีการพัฒนาการของความเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง ซึ่งสิ่งที่ พัฒนาเข้ามานั้นคือการเข้ามามีบทบาทของสื่อมวลชนในการเป็นกระบอกเสียงสำคัญที่ทำให้บุคคล ธรรมดาที่มีชื่อเสียงได้ ซึ่งในยุคนี้เป็นการพัฒนาจากอดีตขึ้นมา กล่าวคือ การจะเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง นั้น ถ้าหากเป็นยุคก่อนหน้านั้นต้องเกิดจากการเป็นวีรบุรุษ แต่ยุคนี้เมื่อมีสื่อมวลชนเข้ามามีบทบาท การจะเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงไม่จำเป็นต้องเป็นบุคคลที่สร้างวีรกรรม สร้างเรื่องราว หรือมีผลงานที่ กล่าวถึงในวงกว้างของสังคม หากแต่เป็นเพียงบุคคลธรรมดาแต่ได้รับการกล่าวถึงโดยสื่อมวลชนก็ สามารถที่จะพัฒนาเปลี่ยนเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงได้ ซึ่งนั่นก็หมายถึงมีสื่อมวลชนเข้ามาเป็นช่องทาง สำคัญในการสร้างความมีชื่อเสียงให้เกิดขึ้น ซึ่งยุคที่สื่อมวลชนเข้ามามีส่วนร่วมนี้ก็ได้พัฒนารูปแบบมา อย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบันแนวคิดนี้ก็ยังคงได้รับการสานต่อจากรุ่นสู่รุ่น และยังเป็นแนวคิดที่เห็นผล



ชัดที่สุดอีกทางในการสร้างความมีชื่อเสียงให้เกิดขึ้นกับบุคคล เพราะช่องทางการนำเสนอผ่านสื่ออื่น รับรู้ได้อย่างรวดเร็วและรับรู้โดยวงกว้าง

อย่างไรก็ดี หากกล่าวถึงลักษณะของการเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงในปัจจุบัน ยังคงมีอีกมิติหนึ่งที่มีความน่าสนใจ คือนอกเหนือจากการที่สื่อมวลชนจะเป็นช่องทางสำคัญในการสร้างการรับรู้ในตัวบุคคลแล้ว ในด้านตัวบุคคลเองก็ยังสามารถที่จะสร้างการรับรู้ไปยังสังคม หรือสาธารณชนได้ด้วยตนเองด้วยเช่นกัน โดยเฉพาะในยุคปัจจุบันที่มีเรื่องของช่องทางในการสื่อสารออนไลน์ หรือสังคมออนไลน์ ซึ่งทุกคนสามารถเข้าถึงได้อย่างง่าย สะดวก รวดเร็ว และรับรู้กันอย่างต่อเนื่อง เช่น การใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) และ อินสตาแกรม (Instagram) เป็นช่องทางในการเผยแพร่ความเป็นตนเองให้สังคมรับรู้ ทำให้จากการเป็นบุคคลธรรมดาทั่วไปก็เกิดการรับรู้ในตัวตนและประกอบกับสิ่งที่ตนเองนำเสนอมีความน่าสนใจ เป็นประเด็นทางสังคม ก็จะทำให้สังคมเกิดความสนใจในตัวบุคคลนั้นๆ ส่งผลให้กลายเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงขึ้นมา ซึ่งเกิดได้ด้วยตนเองโดยไม่ต้องพึ่งพาสื่อมวลชน และในทางกลับกันสื่อมวลชนอาจใช้ความเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงของคนนั้นๆ ในการสร้างความน่าสนใจให้กับสิ่งที่สื่อมวลชนนำเสนอแทนด้วย

จากมุมมองที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่า ความมีชื่อเสียง ที่เกิดขึ้นกับบุคคลจนกลายเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงนั้น มีจากหลากหลายลักษณะ แต่ปัจจุบันการจะเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงไม่จำเป็นต้องมีมาแต่กำเนิด สามารถที่จะสร้างขึ้นได้โดยผ่านสื่อมวลชนที่นำเสนอเรื่องราวอันทำให้เกิดความนิยมชมชอบจากคนในสังคม ซึ่งผ่านการประกอบสร้างขึ้นและการเป็นผู้ที่มีชื่อเสียงนั้น จะนำมาซึ่งผลประโยชน์ต่างๆ ซึ่งถูกลดค่าจากการเป็นวีรบุรุษ หรือเป็นผู้ยิ่งใหญ่ เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง เพราะการสนับสนุนผ่านทางสื่อมวลชน และการสร้างความเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงโดยบุคคลผู้นั้นซึ่งอาจจะชัดเจนขึ้นต่อไปในอนาคตก็เป็นได้

ซึ่งผู้วิจัยเลือกที่แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับบุคคลที่มีชื่อเสียงมาเป็นแนวคิดหลักอีกแนวคิดในการวิจัย เพราะสามารถที่อ้างอิงหรือเชื่อมโยงเรื่องราวที่เกี่ยวกับวงการบันเทิง หรือข่าวบันเทิงได้ เพราะการเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงก็คือบุคคลที่ประชาชนต่างให้ความสนใจหรือรู้จักเป็นพิเศษ ซึ่งวงการบันเทิงหรือข่าวบันเทิงนั้นก็ล้วนแต่เป็นการนำเสนอเกี่ยวกับตัวบุคคลผ่านสื่อมวลชนที่ทำหน้าที่เสนอข่าวบันเทิง ดังนั้นจึงจำเป็นต้องวิเคราะห์ให้เห็นถึงบุคคลที่มีชื่อเสียงที่เกี่ยวข้องกับวงการบันเทิง หรือเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงจากวงการอื่นๆแต่มีความเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในวงการบันเทิง หรือเกี่ยวข้องกับบุคคลในวงการบันเทิง เพื่อนำมาสู่กรณีศึกษาตามประเด็นวิจัยที่ได้ตั้งไว้แต่ต้น

## 2.4 แนวคิดเกี่ยวกับผู้รับสาร

หากกล่าวถึง “ผู้รับสาร” (กาญจนา แก้วเทพ, 2556) มีพัฒนาการที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยมีผลมาจาก 2 ปัจจัยหลัก โดยปัจจัยแรกนั้นกล่าวถึงผู้รับสารที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพของโลกแห่งความเป็นจริง ซึ่งนั่นหมายถึงตัวผู้รับสารก็จะเปลี่ยนแปลงอยู่ต่อเนื่อง รวมถึงปัจจัยที่สองนั่นก็คือ ตัวผู้วิจัยที่การเปลี่ยนแปลงทางทัศนคติและความคิดอยู่ตลอด ซึ่งแนวคิดของผู้รับสารนั้นจะพัฒนาเปลี่ยนแปลงไปในลักษณะดังนี้

(1) ผู้รับสารในฐานะผู้ดูผู้ชม (Spectator) คือ ผู้รับสารที่เข้าไปติดตามรับชมรายการโดยตรงและมีส่วนร่วมกับการแสดงนั้นๆ ตัวอย่างเห็นได้จากรายการโทรทัศน์ต่างๆที่นำเสนอเนื้อหาและเรื่องราวโดยมีความจำเป็นที่ต้องการอารมณ์ร่วมจากผู้รับสารเพื่อสร้างความน่าสนใจในการนำเสนอ หรือเมื่อนำเสนอเนื้อหาแล้วต้องการการตอบรับจากผู้รับสาร จึงเห็นได้ว่าในรายการโทรทัศน์จะมีผู้ที่รับชมอยู่ในพื้นที่การถ่ายทำนั้นด้วย เพื่อสร้างการตอบรับและมีส่วนร่วมกับการนำเสนอเนื้อหานั้นๆ เช่น รายการตลก ก็จะมีผู้ที่เข้าไปรับชมและทำหน้าที่หัวเราะ หรือปรบมือ หลังจากการแสดงหรือการถ่ายทอดเรื่องราวของนักแสดงตลก เป็นต้น

(2) ผู้รับสารในฐานะ “สาธารณะ” (Public) คือ ผู้รับสารที่เริ่มจากการรับรู้เนื้อหาเรื่องราว จากสิ่งที่สื่อได้นำเสนอออกไป และเมื่อรับสารแล้วก็จะนำไปสู่การรวมตัวกันเป็นกลุ่มเพื่อส่งต่อเรื่องราวในเชิงสาธารณะ หรือนำเสนอความคิดเห็นโดยการสร้างมีส่วนร่วมให้เกิดในสังคม ซึ่งการส่งต่อเรื่องราวของผู้รับสารในฐานะสาธารณะนั้นส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องราวที่มีมุมมองในด้านของการใช้อำนาจต่างๆ รวมถึงเรื่องราวที่มีความเกี่ยวเนื่องกับการเมืองด้วยเช่นกัน ปัจจุบันเราจะเห็นการส่งต่อของผู้รับสารในฐานะสาธารณะได้จาก การเสนอประชามติในประเด็นต่างๆของประชากร เป็นต้น

(3) ผู้รับสารในฐานะ “มวลชน” (Mass) คือ เป็นมุมมองที่อ้างอิงจากทฤษฎีสังคมมวลชน (Mass society) ที่อธิบายเรื่องผู้รับสารในแง่ของปริมาณ และคุณภาพ กล่าวคือถ้าเป็นในแง่มุมมองของปริมาณผู้รับสาร จะมีปริมาณที่มาก ในสังคมขนาดใหญ่ ซึ่งจะรวมถึงกลุ่มผู้รับสารที่หลากหลายประเภทในสังคมนั้นๆ การส่งสารจึงควรส่งสารให้เข้าถึงกลุ่มที่หลากหลาย ในขณะที่ถ้ากล่าวถึงในแง่มุมมองคุณภาพนั้น ก็จะอธิบายจากความเป็นลักษณะสังคมใหญ่ ที่ผู้รับสารต่างไม่มีความเกี่ยวเนื่อง ไม่รู้จัก หรือต่างคนต่างใช้ชีวิตภายใต้การดำรงชีวิตในเมืองใหญ่

(4) ผู้รับสารในฐานะ “ตลาด” “ผู้บริโภค” (Market) คือ เป็นการมองผู้รับสารในฐานะที่มีอำนาจในการซื้อของสื่อมวลชน โดยที่มุมมองการสื่อสารของสื่อในลักษณะนี้เกิดจากการที่สื่อเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องกับความเป็นธุรกิจ ซึ่งมีอิทธิพลในการเปลี่ยนแปลงบทบาทการทำหน้าที่ของสื่อมวลชน โดยกล่าวคือ จากการทำหน้าที่ในการนำเสนอเรื่องราวหรือเนื้อหานั้นๆโดยมาจาก

พื้นฐานความต้องการของ “ผู้ส่งสาร” เป็นหลัก ก็เปลี่ยนเป็นการนำเสนอเรื่องราวหรือเนื้อหาอื่นๆ ภายใต้ความต้องการของ “ผู้รับสาร” แทน (กาญจนา แก้วเทพ, 2556)

ซึ่งในปัจจุบันนี้ ก็มีลักษณะของผู้รับสารที่กล่าวมาข้างต้นทั้ง 4 ประเภท ก็มีอยู่ตามลักษณะของการรับสารแต่ละประเภทแตกต่างกันออกไป ซึ่งมีผลกระทบหรือมีความเกี่ยวเนื่องกับการส่งสารโดยสื่อมวลชนอย่างแน่นอน เพราะผู้รับสารทั้ง 4 ประเภท จะเป็นอีกตัวกำหนดบทบาทการนำเสนอของสื่อมวลชน รวมถึงการทำหน้าที่สื่อมวลชนอีกด้วย

#### 2.4.1 พัฒนาการของการวิจัย ผู้รับสาร

ในการจัดแบ่งประเภทของการวิจัยในเรื่องเกี่ยวกับ “ผู้รับสาร” นั้น จะสามารถจัดแบ่งได้โดยอาศัยมุมมองที่เกี่ยวข้องกับ ทักษะของผู้รับสาร ซึ่งใช้หน่วยการวิเคราะห์ออกมาดังนี้

(1) การวิจัยผู้รับสารที่เน้นผลกระทบ ที่สื่อมวลชนสามารถก่อให้เกิดแก่ผู้รับสารที่มีลักษณะเป็นมวลชน (Mass) ซึ่งการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนมองผู้รับสารในฐานะของมวลชนที่เชื่อในพลังอิทธิพลของสื่อ โดยที่มีทฤษฎีผลกระทบ (Impact Study) เป็นพื้นฐานของการวิจัย

(2) การวิจัยที่ใช้แนวทาง “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับสาร” การวิจัยผู้รับสารในประเด็นนี้จะตรงข้ามกับที่กล่าวมาข้างต้นในข้อ (1) เนื่องจากจะมองผู้รับสารเป็นผู้กระทำ ไม่ใช่ผู้ถูกกระทำ เพราะความต้องการของผู้รับสารมีความต้องการแตกต่างกันออกไป นั่นหมายถึงการที่ผู้รับสารจะพึงพอใจการนำเสนอของสื่อนั้นก็แตกต่างกันออกไป ทำให้การวิจัยผู้รับสารในลักษณะนี้จะวิจัยในเชิงปัจเจกบุคคล เพราะแต่ละคนมีความต้องการไม่เหมือนกัน

(3) การวิจัยที่ใช้หน่วยการวิเคราะห์เป็นกลุ่ม กล่าวคือ จากข้อ 2 ที่กล่าวมาข้างต้นนั้นทำให้เข้าใจได้ว่าการวิจัยผู้รับสารในลักษณะของที่มีอำนาจในการเปิดรับสื่อ หรือมีความพึงพอใจส่วนตัวในการที่จะเลือกรับสื่อ แต่สืบเนื่องต่อมาได้มีการพัฒนาทางสังคมเกิดกลุ่มคนที่มีความต้องการในการนำเสนอของสื่อมารวมตัวกันขึ้นในสังคมนั้นๆ จะมีลักษณะบางอย่างที่มีความคล้ายกันหรือเป็นลักษณะร่วมกันของกลุ่มคนเหล่านั้น ซึ่งมีอิทธิพลต่อการสื่อสาร ทำให้ต้องมีการจัดกลุ่มเพื่อศึกษา ซึ่งต้องมีเกณฑ์ในการวิจัยโดยศึกษาถึงลักษณะทางประชากร หรือลักษณะของการดำเนินชีวิต เป็นต้น

นอกจากนั้น Clause (1968) (อ้างถึงใน กาญจนา แก้วเทพ, 2552) ยังได้นำเสนอในเรื่องของเกณฑ์การแบ่งผู้รับสารโดยใช้เกณฑ์ เรื่อง “การรับสารอย่างจริงจัง” มาเป็นเกณฑ์ในการแบ่ง มีอยู่ทั้งหมด 4 ประเภท ดังนี้

(1) กลุ่มผู้รับสารที่ถูกต้องคาดว่าจะสามารถครอบคลุมการส่งสารไปได้ (Potential public) กล่าวคือ เป็นการประมาณการจากผู้ส่งสารที่จะมองถึงปริมาณของผู้รับสารที่จะได้รับสารจากการส่งสารนั้นๆ นอกเหนือจากนั้นยังรวมถึงการศึกษาตัวผู้รับสารว่ามีช่องทางไหนที่สามารถรับ

สารได้อย่างดีที่สุด สะดวกที่สุด หรือเป็นช่องทางที่นิยมที่สุดในกลุ่มผู้รับสารนั้นๆ เพื่อให้ประบรรลุประสิทธิภาพสูงสุดเมื่อส่งสารออกไป

(2) กลุ่มผู้รับสารที่เปิดรับสารนั้นจริงๆ (Effective Public) คือกลุ่มคนที่มีวิถีในการรับสารนั้นอยู่บ่อยๆ หรือเป็นคนที่ติดตามข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อแต่ละสื่อจริงๆ เช่น กลุ่มคนที่นิยมซื้อหนังสือพิมพ์อ่าน หรือนิยมเปิดวิทยุในการติดตามรับฟัง ทั้งข้อมูลข่าวสาร สถานการณ์ปัจจุบัน รวมถึงรับฟังเรื่องราวบันเทิงต่างๆ หรือการเปิดดูโทรทัศน์อย่างจริงๆ ไม่ใช่การเปิดไว้แล้วตัวบุคคลนั้นไปทำภารกิจอื่นๆ

(3) กลุ่มผู้รับสารที่เปิดรับแต่เนื้อหาเฉพาะๆ แบบประจำรายการ (Particular message public) คือกลุ่มผู้รับสารที่ติดตามข้อมูลข่าวสาร หรือเนื้อหานั้นๆ อยู่เป็นประจำ จนเป็นกลุ่มที่สามารถวัดค่าความนิยมในการติดตาม หรือเรตติ้ง ออกมาเป็นตัวเลขได้ ไม่ว่าจะเป็นผู้ฟังเพลง รายการวิทยุ หรือแฟนๆ ที่ติดตามละครทางโทรทัศน์ หรือผู้ที่อ่านหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจรายสัปดาห์ รวมถึงนิตยสารรายปักษ์ รายเดือน ทั้งเรื่องราวเกี่ยวกับชีวิต วงการบันเทิง สุขภาพ ความงาม เป็นต้น

(4) กลุ่มผู้รับสารที่ได้รับผลอย่างแท้จริงจากสื่อ (Actually affected public) คือกลุ่มผู้รับสารในลักษณะพิเศษที่มีเรื่องของมิติความสัมพันธ์กับสื่ออื่นๆ หรือรายการนั้นๆ รวมถึงเนื้อหาต่างๆ ที่ถ่ายทอดผ่านสื่อออกมา จนเมื่อมีการรับสารเข้าไปแล้วจะเกิดพฤติกรรมหลายๆ อย่างตามมา ทั้งการส่ง SMS เข้ามาร่วมแสดงความคิดเห็น การเข้าร่วมแฟนเพจเพื่อติดตามความเคลื่อนไหวในช่องทางออนไลน์เพิ่มเติม หรือการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่สถานีนั้นๆ รายการนั้น หรือสื่ออื่นๆ จัดขึ้น เป็นมิติในด้านความสัมพันธ์ที่เกิดแท้จริงกับผู้รับสาร

อย่างไรก็ตามจากการแบ่งประเภทของผู้รับสารที่กล่าวมาข้างต้น ไม่ว่าจะเป็นการแบ่งโดยใช้เกณฑ์อะไรเป็นตัวแบ่งก็ตาม ก็มีความเป็นไปได้ทั้งสิ้นที่ตัวผู้รับสารเองจะมีคุณสมบัติหรือมีความเป็นผู้รับสารที่จัดอยู่ในหลายประเภท มากกว่าที่จะเป็นแบบข้อใดข้อหนึ่ง เพราะการติดตามข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์นั้น โดยเฉพาะข่าวบันเทิงที่มีความเกี่ยวเนื่องเกี่ยวกับกรณีศึกษาทั้ง 2 กรณี เป็นเรื่องที่โดดเด่นกว่าข่าวบันเทิงในประเด็นอื่นๆ และเป็นเรื่องที่จัดว่าเป็นวาระแห่งชาติโดยมีการนำเสนอในวงกว้างและได้รับความนิยมในการติดตาม ซึ่งผู้ศึกษาในประเด็นดังกล่าวก็ต้องมีการพิจารณาและวิเคราะห์ในเรื่องของผู้รับสารให้มีความละเอียดมากขึ้น ซึ่งต้องอาศัยปัจจัยอื่นๆ หรือตัวแปรอื่นๆ มาร่วมวิเคราะห์ความเป็นผู้รับสารนอกเหนือจากเกณฑ์ที่ได้กล่าวมาข้างต้นนั่นเอง

#### 2.4.2 แบบการวิเคราะห์ผู้รับสาร

ในการวิเคราะห์ผู้รับสารนั้น จะต้องมีการจัดแบ่งการศึกษาเกี่ยวกับความเป็นผู้รับสาร ซึ่งมีลักษณะการแบ่งที่หลากหลายและแตกต่างกันออกไป ทั้งการมองผู้รับสารในบทบาทที่ทำหน้าที่เป็นผู้เลือกรับสารจากสื่อ หรือมองผู้รับสารในบทบาทที่ทำหน้าที่รับตามสิ่งที่สื่อเสนอมาให้ก็

สามารถมองได้ แต่ที่จะกล่าวต่อไปข้างต้นเป็นการแบ่งที่สามารถนำมาประกอบกับการศึกษาผู้รับสารในงานวิจัยนี้ ดังนี้

(1) แบ่งตามลักษณะเกณฑ์ของประชากร (Demographic aspect) คือการศึกษาเกี่ยวกับผู้รับสารในด้านของตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ เป็นพื้นฐานสำคัญในการศึกษาทางการวิจัย ไม่ว่าจะเป็นในด้านตัวแปรที่เกี่ยวกับ เพศ อายุ อาชีพ ภูมิสำเนา การศึกษารายได้ เป็นต้น ซึ่งการศึกษาแต่ละตัวแปรตามลักษณะเกณฑ์ของประชากรนั้น จะอธิบายความเกี่ยวกับข้อจำกัดการรับรู้ในตัวสารแตกต่างกันออกไป ดังนี้

1. ตัวแปรเรื่อง “อายุ” เป็นตัวแปรที่มีความสำคัญในวิถีของการเปิดรับข่าวสารเป็นอย่างมาก เนื่องจาก อายุ เป็นตัวที่บอกถึงประสบการณ์ทางความคิด หรือภูมิหลังของบุคคลนั้นๆ ที่แตกต่างกันออกไปตามแต่ละช่วงเวลา นั้นหมายถึง อายุเป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นว่าบุคคลนั้นๆ เป็นคนรุ่นไหน (Generation) ซึ่งในแต่ละช่วงเวลาก็มีผลต่อการรับรู้ที่แตกต่างกันออกไปตามสภาพแวดล้อมของสังคมในระดับกว้างที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งการใช้ตัวแปรเรื่องอายุในการวัดการรับรู้ของผู้รับสาร บริบทของสภาพสังคมของคนอายุที่แตกต่างกันออกไปก็มีความแตกต่างกันออกไปด้วย ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่จำเป็นต้องรับรู้ด้วยเช่นกัน

2. ตัวแปรเรื่อง “อาชีพ” เป็นอีกตัวแปรสำคัญซึ่งมีความสอดคล้องกับตัวแปรอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นรายได้ ระดับการศึกษา รวมถึงเรื่องของสถานภาพทางสังคม แต่การศึกษาอาชีพของผู้รับสารนั้นมีความน่าสนใจในส่วนที่อาชีพของแต่ละคนนั้นจะส่งผลต่อคุณลักษณะทางจิตวิทยาของคนในแต่ละอาชีพซึ่งมีความแตกต่างกันออกไป ทำให้การเปิดรับ และการรับรู้ในข้อมูลข่าวสาร มีความแตกต่างกันออกไป เช่น ผู้ที่ประกอบอาชีพแพทย์ ก็จะมี ความสนใจในเรื่องของสุขภาพเป็นพิเศษ หรือผู้ที่ประกอบอาชีพเป็นนายความ ก็จะมี ความช่างสังเกต และละเอียดกับเรื่องราวที่น่าเสนอ เป็นต้น

3. ตัวแปรเรื่อง “การศึกษา” หากกล่าวถึงเรื่องของการศึกษาสามารถศึกษาได้ 2 มิติที่เกี่ยวข้องกับพื้นฐานบุคคลในการเปิดรับและนำไปสู่การรับรู้ในข้อมูลข่าวสาร คือการศึกษาที่กล่าวถึงปริมาณที่แต่ละบุคคลได้รับแตกต่างกันออกไป และในมิติที่เกี่ยวกับประเภทของการศึกษาที่เลือกศึกษา ซึ่งแต่ละบุคคลก็มีพื้นฐานวิชาความรู้ในส่วนนี้ที่แตกต่างกันออกไปด้วยเช่นกัน

4. ตัวแปรเรื่อง “ระดับรายได้” ในการศึกษาเรื่องรายได้ของผู้รับสารต้องมีการทำความเข้าใจให้ถูกต้อง ต้องไม่สับสนระหว่าง รายได้ส่วนบุคคล หรือ รายได้ของครอบครัว เพราะในตัวแปรเรื่องรายได้ก็จะมีผลต่อการเลือกรับสื่อ เพราะการจะเลือกรับข้อมูลข่าวสารผ่านแต่ละสื่อก็ต้องมีมิติเรื่องการใช้จ่ายเพื่อรับสื่อเหล่านั้นเข้ามาเกี่ยวข้องด้วยเช่นกัน ซึ่งจากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับการใช้สื่อนั้น มีการค้นพบว่า เมื่อบุคคลมีรายได้สูงมากขึ้นก็จะมี การเปิดรับจากสื่อหลายประเภทมากขึ้น และเมื่อการรับสื่อมีมากขึ้น การรับรู้ในข้อมูลข่าวสารก็มีแตกต่างกันออกไปกับผู้ที่รับสื่อน้อยกว่า และหากกล่าวถึงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับหน้าที่การงานนั้น เมื่อมีรายได้ที่



สูงขึ้นในบริบทของหน้าที่การงานก็มักจะมีมากขึ้น ก็ส่งผลให้มีเวลาให้ครอบครัวน้อยลง คนในครอบครัวก็จะเบี่ยงเบนวิถีชีวิตไปมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อมากขึ้น

5. ตัวแปรเรื่อง “องค์ประกอบของครอบครัว” เป็นอีกตัวแปรที่สามารถศึกษาได้หลากหลายมิติ ทั้งในส่วนประชากรที่อยู่ในครอบครัว หรือใครเป็นผู้นำครอบครัว หรือการทำหน้าที่ของแต่ละบุคคลในครอบครัว ซึ่งทั้งนี้องค์ประกอบของครอบครัวเหล่านี้ จะสามารถเชื่อมโยงมาถึงเรื่องของการสื่อสารกันภายในครอบครัวได้ว่าเป็นอย่างไร และมีโครงสร้างอำนาจในการเปิดรับข่าวสารอย่างไร เช่น ใครมีสิทธิในการกำหนดตารางการรับชมข่าวสารผ่านโทรทัศน์ หรือใครทำหน้าที่ในการเปลี่ยนช่องของโทรทัศน์ เป็นต้น

จากตัวแปรที่กล่าวมาข้างต้นล้วนเป็นตัวแปรสำคัญที่จะทำให้การศึกษาผู้รับสารมีภาพชัดเจนมากยิ่งขึ้น เพราะในการวิเคราะห์การเลือกเปิดรับข้อมูลข่าวสาร รวมถึงการรับรู้และนำไปสู่การตีความข่าวสารเหล่านั้นที่ผู้ส่งสารส่งมายังมาผู้รับสาร จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องรู้บริบทของผู้รับสารเพื่ออธิบายถึงเหตุผลต่างๆในการเลือกรับข่าวสาร โดยเฉพาะในเรื่องของการเปิดรับข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับวงการบันเทิงตัวแปรเหล่านี้ล้วนเป็นตัวแปรสำคัญที่จะอธิบายการเปิดรับ และการรับรู้ ที่มีความแตกต่างกันออกไปในแต่ละบุคคล

(2) แบ่งตามคุณลักษณะทางด้านจิตวิทยา (Psychological aspect) คือการศึกษาผู้รับสารในแง่มุมมองที่วัดจากตัวแปรในเรื่องของแบบแผนการดำเนินชีวิต บุคลิกภาพต่างๆของผู้รับสาร ลักษณะทางอารมณ์ ซึ่งปัจจุบันนิยมใช้โดยเฉพาะในเรื่องของวิถีการดำเนินชีวิตที่ผู้รับสารแต่ละคนมีในส่วนนี้ค่อนข้างแตกต่างกันออกไป

Mitchell (1983) ได้ให้นิยามเกี่ยวกับ วิถีการดำเนินชีวิต (Lifestyle) ไว้ว่าเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาบุคคลที่นอกเหนือจากการทำกิจกรรมทางด้านที่เกี่ยวข้องกับการเมือง และนอกเหนือกับพฤติกรรมด้านการบริโภค ซึ่งถ้าหากศึกษาเกี่ยวกับผู้รับสารและทำความเข้าใจในวิถีชีวิตของแต่ละบุคคลได้ ก็จะทำให้เข้าใจผู้รับสารได้ว่าทำไมถึงมีวิธีการแสดงหรือมีแบบแผนชีวิตแตกต่างกันออกไป

(3) ใช้เกณฑ์การแสวงหาข่าวสารของผู้รับสาร (Information Acquisition) เกณฑ์นี้มีพื้นฐานจากแนวคิดเรื่องการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการรับสาร เพราะผู้รับสารแต่ละคนมีวิธีการในการเปิดรับสารที่แตกต่างกันออกไป และมีความพอใจในช่องทางการเปิดรับสารที่แตกต่างกันออกไปด้วยเช่นกัน

ซึ่ง Atkin (1973) กล่าวถึงการเปิดรับข่าวสารของบุคคลไว้ กล่าวคือ บุคคลที่ยังเปิดรับสารข่าวสาร หรือมีวิธีการในการแสวงหาความรู้ ข้อมูลข่าวสาร มากเท่าใด ก็จะทำให้มีความรู้และรู้เท่าทันสภาวะแวดล้อมที่อาศัยอยู่มากขึ้นเป็น (กาญจนา แก้วเทพ, 2552)

### 2.4.3 กระบวนการเปิดรับข่าวสารของผู้รับสาร

ในการรับรู้ข่าวสารของผู้รับสารนั้น มีปัจจัยหรือวิธีการในการสนใจหรือเลือกที่จะรับรู้แตกต่างกันออกไป ถึงแม้ในบางครั้งการส่งสารจะถูกส่งมาด้วยวิธีการที่แตกต่างกันมากมายเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้รับสารให้มากที่สุด หรือตรงกลุ่มที่สุด แต่ก็ไม่ได้หมายความว่า การส่งสารนั้นจะสำเร็จ ขึ้นอยู่กับกระบวนการเลือกรับข่าวสารของผู้รับสารที่แตกต่างกันตาม ประสบการณ์ ความรู้ ความต้องการ ความเชื่อ ทศนคติ และความรู้สึกนึกคิดต่างๆ รวมถึงเหตุผลอีกหลายประการที่ผู้รับสารแต่ละกลุ่ม แต่ละคน มีแตกต่างกันออกไป ผู้รับสารจะมีวิธีการเลือกสรรข่าวสารเพื่อการรับรู้แตกต่างกันออกไป

โจเซฟ ที แคลปเปอร์ (Klapper, J.T., 1960 อ้างถึงใน วิไลพร หวังบุญชัย, 2552, หน้า 23-24) กล่าวถึงลักษณะของกระบวนการในการเลือกรับข่าวสาร หรือการเปิดรับข่าวสาร ของผู้รับสารที่เปรียบเสมือนเครื่องกรองที่มีอยู่ในตัวมนุษย์เพื่อคัดกรองการรับรู้ ซึ่งประกอบด้วย การกลั่นกรองออกมาในลักษณะ 4 ขั้นตอน ดังนี้

(1) การเลือกเปิดรับ (Selective Exposure) ขั้นตอนนี้การเลือกที่จะเปิดรับข่าวสารนั้น ถือเป็นขั้นตอนแรกในการเลือกที่จะทำการสื่อสารของมนุษย์ ซึ่งถ้าหากผู้รับสารมีความสนใจในเนื้อหาหรือเรื่องราวต่างๆ ผู้รับสารก็จะแสวงหาช่องทางการเลือกรับสารที่แตกต่างออกไป ในหลากหลายช่องทาง หลากหลายสื่อที่นำเสนอตามความสนใจ และความต้องการของตนเอง แต่ทั้งนี้นอกเหนือจากความต้องการในการเลือกรับสารจากช่องทางต่างๆแล้ว ก็ขึ้นอยู่กับทักษะและความถนัดในการเลือกรับสารจากช่องทางต่างๆด้วยเช่นกัน เพราะผู้รับสารบางกลุ่ม บางคน อาจมีความถนัดในด้านการรับชม รับฟัง แต่ในขณะที่บางกลุ่ม บางคน อาจจะมีความถนัดในด้านการอ่านมากกว่า ก็เป็นไปได้

(2) การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention) หากกล่าวถึงผู้รับสารแล้วจะมีความคิดเห็นและความสนใจของตนเองอยู่แล้ว ซึ่งส่งผลให้ การที่จะเลือกรับข่าวสารจากช่องทางต่างๆ หรือแหล่งข่าวต่างๆ จะเป็นช่องทางที่ตอบสนองกับทัศนคติเดิมของผู้รับสารที่มีอยู่แล้ว เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจจะเกิดจากการขัดแย้งทางใจ หรือภาวะทางจิตใจที่ไม่สมดุล หรือไม่มีความสุข ซึ่งสามารถเรียกได้ว่าเป็น ความไม่สอดคล้องทางด้านความเข้าใจ (Cognitive Dissonance)

(3) การเลือกรับรู้และการตีความหมาย (Selective Perception and Interpretation) ในขั้นตอนนี้จะเป็นการตอบสนองต่อการรับรู้สารที่ผู้ส่งสารส่งมา กล่าวคือการส่งสารมามานั้น เมื่อผู้รับสารมีการเปิดรับข่าวสารแล้ว ก็ไม่จำเป็นเสมอไปที่ผู้รับสารจะรับรู้ข่าวสารนั้นๆ ทั้งหมดตามสิ่งที่ผู้ส่งสารส่งมา เพราะมนุษย์โดยทั่วไปจะเลือกรับรู้และตีความสารที่ส่งมาแตกต่างกันออกไป ซึ่งจะมีการตีความตามการรับรู้ของตน โดยอาศัยปัจจัยต่างๆในการตีความสารเหล่านั้นโดยมีความสอดคล้องกับความรู้สึกของผู้รับสาร รวมถึงสอดคล้องในด้านของความเชื่อ ทศนคติ ประสบการณ์ ความต้องการ ความคาดหวัง แรงจูงใจ สภาวะทางร่างกายและจิตใจ รวมไปถึงสภาวะ



ทางอารมณ์ของผู้รับสารในเวลานั้นๆ ซึ่งหมายถึงได้ว่าการตีความสารที่ส่งมาของแต่ละคนนั้นก็จะมี การตีความที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งหมายรวมไปถึงการบิดเบือนข่าวสารที่ได้รับมา รวมถึงการตีความ ตามความพอใจของแต่ละบุคคลอีกด้วย

(4) การเลือกจดจำ (Selective Retention) ในการรับข้อมูลข่าวสารมาจากการส่ง สารของผู้รับสารนั้น ผู้รับสารจะเลือกจดจำในสิ่งที่ตนเองมีความสนใจ ตรงกับความต้องการ ตรงกับ ทักษะคิด ความเชื่อ ความคาดหวัง ของแต่ละบุคคล ซึ่งส่งผลในการส่งต่อข้อมูลข่าวสารจากผู้รับสาร มาก่อนนั้นอาจมีการลดทอนบางส่วนที่สำคัญของสาร ทั้งนี้อาจนำไปใช้เมื่อเกิดความรู้สึกขัดแย้งและมี สิ่งที่ทำให้ไม่สบายใจมากขึ้น

จากแนวคิดเกี่ยวกับผู้รับสารที่กล่าวมาข้างต้นนี้ สะท้อนให้เห็นถึงลักษณะของ ผู้รับสารที่จะนำมาประกอบกับการศึกษาเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารที่มีความเกี่ยวเนื่องกับกรณีศึกษา ทั้ง 2 กรณี ซึ่งการเปิดรับข่าวบนเท็งนอกเหนือจากปัจจัยอื่นๆที่เข้ามาสัมพันธ์กับผู้รับสาร ไม่ว่าจะเป็น จากการทำหนดวาระข่าวสารของกองบรรณาธิการ การนำเสนอผ่านสื่อที่เข้าถึงได้ง่ายแล้ว ในส่วนของ ตัวผู้รับสารเองก็เป็นสิ่งที่น่าสนใจเล่มนี้ จะทำการศึกษาว่าผู้รับสารโดยทั่วไป ที่มีความแตกต่างในด้าน ของตัวแปรเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ มีพฤติกรรมการเปิดรับ รวมถึงลักษณะของการ เลือกรับข่าวบนเท็ง เพราะกลุ่มผู้รับสารโดยทั่วไปกลุ่มนี้ก็เป็นอีกกลุ่มที่มีการเปิดรับ รวมถึงการรับรู้ ที่ ควรแก่การศึกษาเพื่อนำมาเปรียบเทียบกับกรรับรู้ของกลุ่มผู้รับสารอีกกลุ่มที่เรียกว่าแฟน แฟนคลับ หรือมีความจงรักภักดีในดารา นักแสดง ศิลปิน บุคคลที่มีชื่อเสียง ในกรณีศึกษานั้นมากกว่ากลุ่มผู้รับ สารโดยทั่วไป ซึ่งแนวคิดเบื้องต้นนี้จะทำให้เห็นถึงการเป็นผู้รับสารโดยทั่วไปในสังคม

## 2.5 แนวคิดเกี่ยวกับความเป็นแฟน (Fandom)

เมื่อก้าวถึง แฟน หรือ แฟนคลับ แล้วนั้น จะบ่งบอกถึงคุณลักษณะของสิ่งที่คุณคนคนหนึ่ง จะพึงมีต่อบุคคลที่เป็นที่รักซึ่งโดยส่วนใหญ่มักจะเกิดกับดารา นักแสดง ศิลปิน ตลอดจนบุคคลที่มี ชื่อเสียง ที่จะมีทั้งบุคคล รวมถึงกลุ่มคนมาแสดงออกซึ่งความรักแตกต่างวิธีการ แต่ทำเพื่อคนที่รักคน เดียวกัน ซึ่งการเป็นแฟนนั้นมีวิธีการมองที่แตกต่างกันออกไป

“แฟน” ตามความหมายของ Henry Jenkins (1992 อ้างถึงใจ สุปรีดา ช่อลำไย, 2549, หน้า 14-15) กล่าวถึงไว้ว่ามีรากฐานมาจากคำว่า “Fantastic” ซึ่งหมายถึง หลงใหล คลั่งไคล้ โดย เป็นคำที่เกิดขึ้นในยุคศตวรรษที่ 19 เกิดจากวงการกีฬาอาชีพ โดยการที่นักหนังสือพิมพ์ได้อธิบายถึง กลุ่มคนที่คอยติดตามนักกีฬาอาชีพ จึงได้นิยามคนกลุ่มนี้ว่า “แฟน” จากเหตุการณ์นี้ส่งผลให้คุณ ต่อๆมา มีการพัฒนาคำว่า “แฟน” ในวงกว้างมากขึ้น และเริ่มใช้คำนี้มากขึ้น ซึ่งเริ่มขยายความถึงโดย กล่าวถึงความจงรักภักดีของแฟนที่มีต่อผู้ที่อุทิศตนเพื่อการศึกษา และงานในวงการบันเทิง หากกล่าวถึง

แฟนของแต่ละกลุ่มแล้วนั้นจะมีความชื่นชอบที่แตกต่างกันออกไปในด้านของลักษณะ ภาพลักษณ์ และพฤติกรรม เช่น แฟนคลับศิลปินเพลง ก็จะมีการแสดงออก มีการเลียนแบบการร้อง การเต้น หรือ เลือกลงชื่อในการสร้างความเป็นฐานแฟนคลับ ให้รู้ว่าถ้าเห็นสีนี้คือสีของการรวมกลุ่มแฟนของศิลปิน คนนี้ หรือกลุ่มนี้ เป็นต้น

Lisa A. Lewis (สิญาพัณณ์ จงรักษ์, 2549, น.26) กล่าวถึงลักษณะของแฟน ว่าทุกคน ต่างมีความเป็นแฟนของสิ่งหนึ่งสิ่งใดในกรณีที่เรามีความชื่นชม ชื่นชอบ นับถือ หรือปรารถนาในสิ่ง นั้นๆ ส่งผลให้เราแยกแยะความรู้สึกและสร้างข้อผูกมัดของตนเอง ก่อให้เกิดความเข้าใจในตัวเอง ทำให้เห็นว่าการเป็นแฟนสามารถทำให้ตนเองสร้างความนับถือให้กับตนเองได้ เป็นการแสดงออกให้เห็น ถึงอำนาจที่ก่อให้เกิดในสังคมนั้นๆ เพราะเกิดจากการเป็นผู้นำผ่านมิติของสถานการณ์ต่างๆ ดังนั้น การ เป็นแฟนในสิ่งที่ตนชื่นชอบจึงมีส่วนในการสร้างความหมายของการมีตัวตนในสังคม และนำไปสู่ ประสบการณ์ทางสังคมที่ตนสนใจและมีหน้าที่ต้องทำ

ดังในกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องประเด็นเกี่ยวกับดาราดูมีชื่อเสียงทั้ง 2 กรณีศึกษาข้างต้น ต่าง เป็นคนที่มีตัวตนอยู่ในสังคมและได้รับการติดตามจากกลุ่มคนในสังคมทำให้เกิดเป็นพลังมวลชน ลักษณะหนึ่ง ซึ่งเมื่อมีเรื่องราวเกิดขึ้นกับดาราดูมีชื่อเสียงเหล่านี้ก็จะได้รับการติดตามและนำไปสู่การ พุดถึงในสังคม ซึ่งสร้างให้กลุ่มแฟนปรากฏเป็นภาพและมีตัวตนในสังคม ได้รับการพูดถึง และเป็น กำลังสำคัญในการผลักดันให้เกิดสังคมได้รับรู้เรื่องราวเหล่านั้นไปด้วย จึงเป็นที่น่าสนใจที่จะศึกษา ความเป็นแฟนในกรณีศึกษาของวิจัยเล่มนี้ด้วยนั่นเอง

McQuail (1994) ได้กล่าวถึงประเภทของ “แฟน”(จุติมาศ เกลี้ยงเกลา, 2556) ไว้อยู่ 2 กลุ่ม ดังนี้

(1) แฟน (Fans) คือ กลุ่มที่ทำหน้าที่ในการติดตามความเคลื่อนไหว และผลงาน ของสื่อมวลชน สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามกาลเวลาและยึดติดกับเนื้อหาที่มีผู้นำเสนอ กลุ่มแฟนกลุ่ม นี้สามารถที่จะสลายตัว แยกย้ายจากกันได้ ในกรณีที่เนื้อหาที่ติดตามนั้นมีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งโดย ส่วนใหญ่แล้วคนในสังคมโดยทั่วไปมักจะถูกจัดให้อยู่ในกลุ่มนี้ ซึ่งคนกลุ่มนี้มีการรวมกลุ่มกันในฐานะ ของความเป็น “แฟน” ได้เพราะได้รับแรงกระตุ้นจากการทำหน้าที่ของสื่อมวลชน รวมถึงการเป็นด้วย ความสมัครใจ

(2) กลุ่มผู้รับสารจากสื่อมวลชน (Medium Audience) คือ กลุ่มคนที่มีเอกลักษณ์ ในด้านของความจงรักภักดีที่มีต่อสื่อชนิดนั้นๆอย่างจริงจัง โดยอาจมีที่มาของความจงรักภักดีจากแรง กระตุ้นของสื่อ กลุ่มแฟนเหล่านี้จึงเป็นกลุ่มที่ติดอยู่กับสื่อใดสื่อหนึ่ง หรือช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ซึ่ง คุณสมบัติของคนกลุ่มนี้ที่ชัดเจนและเป็นความโดดเด่นมากที่สุดคือกลุ่มแฟนประเภทนี้จะมีการรวมตัว กันอยู่กันในระยะเวลายาวนาน ไม่สลายตัว หรือสลายกลุ่มไปโดยง่าย

นอกจากนี้ Joli Jenson (1992) นักวิชาการด้านจิตวิทยา ยังได้แสดงให้เห็น ในทางจิตวิทยาเกี่ยวกับ “แฟน” ความมีชื่อเสียงและอิทธิพลของความเป็น “แฟน” ว่ามักจะเป็นกลุ่ม ที่ได้รับความทุกข์ทรมานจากความไม่เพียงพอในด้านของจิตวิทยา กิจกรรมต่างๆที่แฟนได้ร่วมกันทำ กับบุคคลที่ตนเองชื่นชอบนั้น หรือสิ่งหนึ่งสิ่งใดที่ชื่นชอบ จะเป็นเหมือนการชดเชยทางด้านจิตวิทยา อีกอย่างหนึ่ง ซึ่ง “แฟน” จะตกอยู่ภายใต้การนำของสื่อ หรือความมีอิทธิพลของสื่อ และได้ แพร่กระจายส่งต่อไปยังกลุ่มคนอีกมากมาย โดยที่ในความจริงแล้วนั้น “แฟน” จะค้นหาวิธีการติดต่อกับบุคคลที่มีชื่อเสียงเพื่อเป็นการทดแทนความไม่พอเพียงในชีวิต เนื่องมาจากความแปลกแยกรวมถึง สภาวะของความไร้กฎเกณฑ์ที่มาจาก การขาดสายสัมพันธ์ทางสังคมในการดำเนินชีวิตร่วมกับสังคมใน ยุคใหม่

และ Joli Jenson ยังได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับ “แฟน” (สุปรีดา ช่อลำไย, 2550, น.15-16) โดยการจัดลักษณะของแฟนซึ่งสามารถแบ่งออกเป็นทั้งหมด 2 ประเภท คือ

(1) แบบปัจเจกชน (Individual) กล่าวคือ เป็นแฟนที่มีลักษณะของการแยกตัว ออกจากความเป็นสังคม ครอบครัว รวมถึงถึงลักษณะของการดำเนินชีวิตของแฟนประเภทนี้จะถูก ครอบงำชีวิตอย่างไรซึ่งเหตุผล รวมถึงคนกลุ่มนี้ยังถูกสื่อมวลชนทำหน้าที่ในการล่อลวงและทำให้ หลงเชื่อ และที่สำคัญยังถูกกลุ่มบุคคลที่มีชื่อเสียงล่อลวงให้เกิดความสนใจและติดตามอีกกลุ่มด้วย

(2) แบบกลุ่ม (Group) กล่าวคือ เป็นแฟนในลักษณะที่มีความจงรักภักดีต่อสิ่งที่ชื่นชอบ หลงใหล และต่อจากนั้นก็เกิดการพัฒนาระดับความสัมพันธ์กับกลุ่มที่หลงใหลในสิ่งที่ชื่นชอบ เหมือนกัน และที่สำคัญ แฟนในลักษณะแบบกลุ่มยังมีความจงรักภักดีต่อชื่อเสียงของดารานั้นๆ

นอกจากนี้หากกล่าวถึงคำว่า “แฟน” ผ่านความคิดของ Joli Jenson (สิญาพัฒน์ จงรักษ์, 2549, น.27) ก็ได้ถูกตั้งขึ้นมาเพื่อสนองตอบกับระบบดารา (Star System) และกลุ่มคนที่ชื่นชอบผู้ที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมนั้น โดยผ่านการนำเสนอของสื่อมวลชน นอกจากนี้ก็ยังแบ่งแฟน ในลักษณะของอาการทางสังคม ที่สามารถจัดออกเป็นย่อยๆได้ 2 ลักษณะ

(1) กลุ่มแฟนผู้หลงใหลแต่เพียงลำพัง (Obsessed Loner) มีความเกี่ยวข้องข้องในแง่ ของความรู้สึกที่ปรารถนาจะให้ตนแตกต่างจากผู้อื่น (Alienate) ต้องการทำให้ความเป็นมวลชนของ ชีวิตลดน้อยลง กล่าวคือ ตัวบุคคลนั้น จะถูกตัดออกจากครอบครัว เพื่อน และชุมชนที่ตนเองอาศัยอยู่ โดยที่ชีวิตของตนเองนั้นจะถูกครอบงำมากขึ้นจากความโด่งดังและความมีชื่อเสียงของดารา รวมถึง นักกีฬา ส่งผลให้ตนเองนั้นสูญเสียความเป็นตัวของตัวเอง คนกลุ่มนี้จะถูกสื่อมวลชนทำหน้าที่ในการลวง ล่อให้ชีวิตก้าวไปสู่โลกของวงการมาฮา หรือวงการที่มีบุคคลที่มีชื่อเสียง จนสามารถนำพาคนๆนั้นไปสู่ ความคิดที่คิดว่าตนเองมีความเป็นเจ้าของ ยอมทำทุกอย่างเพื่อให้ได้มาครอบครองตามความปรารถนา ของตนเอง

(2) กลุ่มแฟนผู้บ้าคลั่ง (Frenzied Fan) เป็นกลุ่มคนรวมตัวกันเป็นแฟนซึ่งหลงใหลในบางสิ่ง หรือสิ่งหนึ่งสิ่งใดจนเข้าสู่ขั้นของความบ้าคลั่ง หรือกล่าวได้ว่าคลั่งสิ่งหนึ่งสิ่งใดโดยไม่มีเหตุผลมารองรับความคลั่ง หรือความชื่นชอบเหล่านั้น รวมถึงเป็นกลุ่มคนที่มีความจงรักภักดีต่อผู้ที่มีชื่อเสียง ข้อสังเกตของแฟนกลุ่มนี้อีกประการก็คือ เป็นกลุ่มแฟนที่ได้รับการชักจูง หรือถูกรอรับโดยอิทธิพลที่มาจากภายนอกได้ง่าย

จากแนวคิดเกี่ยวกับความเป็นแฟนนี้ ทำให้ได้เห็นภาพของกลุ่มคนอีกกลุ่มหนึ่งที่นอกเหนือจากการติดตามข่าวบันเทิงโดยปกติแล้วนั้น ยังมีเรื่องของอารมณ์ ความรู้สึก ความต้องการบางประเด็นที่โดดเด่นและทำให้มีลักษณะพิเศษ ไม่ว่าจะเป็นความจงรักภักดีซึ่งเห็นได้ชัดจากหลายๆ มุมมองของนักวิชาการที่สร้างกลุ่มคนกลุ่มหนึ่งออกมาในลักษณะของความเป็นแฟน ซึ่งความจงรักภักดีเหล่านั้นนำไปสู่ความบ้าคลั่งที่ไม่สนใจเหตุผลบางประการจากการนำเสนอของข่าว สนใจแต่เพียงความรู้สึกชื่นชม ชื่นชอบ ของตนเองที่มีต่อบุคคลนั้นๆ และนอกจากความจงรักภักดีแล้ว คนกลุ่มนี้ยังสร้างโลกของตนเองขึ้นมาเพื่อตอบสนองความรู้สึกของตนที่มีต่อบุคคลนั้นๆ และเป็นที่มาของการสร้างความเชื่อและทัศนคติที่มีต่อบุคคลที่มีชื่อเสียงนั้นๆ โดยที่ความชัดเจนอีกประการคือการปกป้องคนที่ตนชื่นชอบ ชื่นชม และมีอารมณ์ที่ขัดแย้งกับคนที่กล่าวหาบุคคลที่ตนชื่นชอบด้วย ซึ่งจากกรณีศึกษาของงานวิจัยนี้ ต้องมีการศึกษาในมิติของกลุ่มคนที่มีความเกี่ยวเนื่องในลักษณะความเป็นแฟน เพื่อนำไปสู่การค้นหาคำตอบของการวิจัยว่าความเป็นแฟนเหล่านั้นมีการรับรู้ในฐานะผู้รับสารที่เหมือนหรือแตกต่างจากผู้รับสารโดยทั่วไปอย่างไร และมีการรับรู้จากโลกจริงเหมือนหรือแตกต่างจากโลกที่สื่อเลือกนำเสนอออกมาในรูปแบบข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

## 2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาและวิจัยในเรื่อง การกำหนดวาระประเด็นดาราผู้มีชื่อเสียงผ่านข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ เป็นการศึกษาเกี่ยวกับวาระในการนำเสนอข่าวบันเทิงซึ่งได้เลือกกรณีศึกษาที่เป็นวาระแห่งชาติอยู่ 2 กรณี กล่าวคือเป็นเรื่องราวที่ได้รับความสนใจจากประชาชนในสังคมเป็นอย่างมาก โดยศึกษาในกระบวนการจัดการวาระข่าวสาร รวมถึงการรับรู้ของผู้รับสารจากวาระการนำเสนอข่าวสารของสื่อมวลชน และการรับรู้ของผู้รับสารในลักษณะของความเป็นแฟนของดาราผู้มีชื่อเสียง ซึ่งการนำเสนอในเรื่องของการจัดการวาระข่าวสารนั้น เป็นการศึกษาในส่วนของกระบวนการผลิตซึ่งมีสื่อมวลชนในด้านงานข่าวเป็นตัวกำหนด รวมถึงการศึกษางานวิจัยที่มีความเกี่ยวเนื่องกับวงการบันเทิงทั้งในเรื่องของข่าวบันเทิง และบุคคลที่มีชื่อเสียง ซึ่งผู้วิจัยจะขอแนะนำ ดังนี้

### 2.6.1 งานวิจัยที่มีความเกี่ยวข้องกับการกำหนดวาระข่าว

สุปรียา กลิ่นสุวรรณ (2552) ได้ศึกษาเรื่อง “การกำหนดวาระข่าวสารทางการเมืองในกลุ่มบล็อกโอเคเนชั่น” เป็นงานวิจัยที่มุ่งศึกษาเรื่องการเชื่อมโยงจากการกำหนดวาระข่าวสารทางการเมืองที่อยู่ในบล็อกโอเคเนชั่น กับการกำหนดวาระข่าวสารทางการเมืองในหนังสือพิมพ์กระแสหลัก เป็นการวิจัยคุณภาพและปริมาณที่ศึกษาเนื้อหาและสัมภาษณ์บล็อกเกอร์และผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์

โดยผลการศึกษาที่ออกมาจะมีความเชื่อมโยงกันโดยมีปัจจัยหลายด้าน โดยมาจากการทำหน้าที่ของบล็อกเกอร์ ไม่ว่าจะเป็น เกณฑ์การคัดเลือกประเด็น การใช้แหล่งข่าวในการเขียน ภูมิหลังความเป็นนักวิชาชีพด้านข่าว นโยบายขององค์กรสื่อสารมวลชน โครงสร้างขององค์กรเจ้าของบล็อก และความเป็นชุมชนออนไลน์ และพบว่าเนื้อหาทางการเมืองในเว็บไซต์โอเคเนชั่นมาจากประเด็นที่นำเสนอผ่านสื่อกระแสหลัก มากกว่าประเด็นสาธารณะ และประเด็นเหล่านั้นยังมาจากความสนใจส่วนตัวของบล็อกเกอร์ นอกจากนี้ยังนำเสนอด้วยข้อมูลที่ผ่านบล็อกโอเคเนชั่นมีแหล่งสารจากสื่อกระแสหลัก และมีความคิดเห็นของบล็อกเกอร์ซึ่งนำเสนอมุมมองเพียงด้านเดียว

โดยที่บทบาทของบล็อกเกอร์จะเป็นช่องทางในการสื่อสารของประชาชนที่เป็นผู้กำหนดวาระด้วยตนเอง แต่วาระข่าวการเมืองที่อยู่ในบล็อกโอเคเนชั่นมาจากคนหลายกลุ่มรวมถึงสื่อมวลชนที่นำเสนอ การกำหนดวาระข่าวที่มาจากประชาชนมีไม่มาก เนื่องจากบล็อกเกอร์มองนิยามการเมืองที่ใหญ่ระดับประเทศ แต่ประชาชนมองการเมืองเป็นการเมืองภาคบังคับซึ่งใช้ในการสื่อสารเพื่อการต่อรองเป็นหลัก

จากงานวิจัยดังกล่าว เมื่อนำเป็นการศึกษาการกำหนดวาระจากสื่อที่เป็นกระแสรองอย่างบล็อกซึ่งเชื่อมโยงกับสิ่งพิมพ์ ซึ่งถึงแม้จะมุ่งศึกษาเรื่องทางการเมือง ซึ่งไม่ตรงกับงานวิจัยเล่มนี้ แต่สิ่งที่เห็นได้ชัดคือของปัจจัยที่มีผลในการกำหนดวาระข่าวทางบล็อก โดยเมื่อนำมาศึกษาร่วมกับงานวิจัยเล่มนี้ที่มุ่งศึกษาในประเด็นข่าวบันเทิงที่เป็นวาระสำคัญระดับประเทศเช่นกัน คาดว่า จะสามารถนำมาประยุกต์ศึกษาในด้านของปัจจัยที่มีผลต่อการนำเสนอได้เช่นกัน และนอกเหนือจากนั้น งานวิจัยที่ศึกษาข้างต้นนี้ยังศึกษาถึงความสัมพันธ์ข้ามสื่อกัน ระหว่างสื่อกระแสหลักกับสื่อกระแสรอง ซึ่งคาดว่าจะนำมาประยุกต์ในการสนับสนุนงานวิจัยเล่มนี้ ถึงการนำเสนอข่าวบันเทิงที่ผ่านทางโทรทัศน์ซึ่งเป็นสื่อกระแสหลัก และอาจมีปัจจัยที่มีผลของความเชื่อมโยงกับสื่อกระแสรองก็เป็นได้

พรทิพย์ ชนะคำ (2554) ได้ศึกษาเรื่อง “การกำหนดวาระข่าวสารออนไลน์กับการก่อตัวของสาธารณมติในสังคมไทย” ซึ่งการวิจัยดังกล่าวนี้เป็นการวิจัยในลักษณะการศึกษาผ่านกรณีศึกษาตัวอย่าง โดยผ่านวิธีการวิเคราะห์เอกสาร การสังเกตทั้งแบบมีส่วนร่วมและไม่มีส่วนร่วม และสัมภาษณ์เจาะลึกเพื่ออธิบายถึงการกำหนดวาระข่าวสารทางออนไลน์ รวมถึงนำไปสู่การเชื่อมโยงในภาคสังคมและเกิดเป็นสาธารณมติในสังคมไทย



ผลการศึกษาพบว่า วาระข่าวสารออนไลน์ที่เกิดขึ้นนั้นมีที่มาจากข่าวสารในสังคมออนไลน์ซึ่งเกิดจากเว็บไซต์ข่าว บุคคลออนไลน์ และกลุ่มออนไลน์ ซึ่งมีความแตกต่างจากยุคของสื่อกระแสหลัก เนื่องจากผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถสร้างเนื้อหาและเผยแพร่ได้ด้วยตนเอง ซึ่งหากศึกษาในรายละเอียดเกี่ยวกับการสร้างเนื้อหาและเลือกสรรเนื้อหาแล้ว สิ่งพบคือมีการชี้แนะในเรื่องของประเด็นและตกแต่งเนื้อหาข่าว เพื่อนำไปสู่เนื้อหาที่มีทั้งข้อเท็จจริง มีทั้งอารมณ์ และการแสดงความคิดเห็นในตัวข่าว โดยการเลือกสรรเหล่านี้นำเสนอผ่านองค์ประกอบสำคัญของการสื่อสารออนไลน์คือการแลกเปลี่ยนข่าวกับเว็บไซต์ต่างๆ และเกิดการส่งต่อในระดับสังคม เกิดการแพร่กระจายในวงกว้างและเกิดเป็นวาระข่าวสารออนไลน์ในสังคมไทย

โดยที่การเชื่อมโยงจากวาระข่าวสารทางออนไลน์ไปสู่สังคมไทยจนเกิดเป็นสาธารณณตินั้น มีทั้งที่เกิดการเชื่อมโยง และไม่เชื่อมโยงไปสู่สังคม ซึ่งสาเหตุที่ไม่เชื่อมโยงนั้นเป็นเพราะนโยบายขององค์กรสื่อมวลชน จรรยาบรรณวิชาชีพสื่อมวลชน และบริบททางสังคม ทางด้านการเชื่อมโยงไปสู่สังคมระดับต่างๆ ได้แก่ การเชื่อมโยงสู่วาระแห่งชาติ , วาระหนังสือ , วาระสาธารณะ และวาระเชิงนโยบาย โดยจุดเชื่อมโยงที่สำคัญที่เชื่อมวาระข่าวสารออนไลน์ไปยังสังคม ได้แก่ สื่อมวลชน , บุคคลที่อยู่ในวาระข่าวสารออนไลน์ และบุคคลที่สามที่ไม่ได้อยู่ในวาระข่าวสารออนไลน์ และในด้านของสาธารณณติในสังคมไทยนั้น พบว่าในสังคมออนไลน์เป็นมีความคิดเห็นต่อการกำหนดวาระข่าวสารผ่านทางออนไลน์ทั้งในส่วนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และในส่วนที่แสดงออกเป็นกลาง

จากงานวิจัยข้างต้น เป็นงานวิจัยที่เน้นการศึกษาผ่านการกำหนดวาระข่าวสารทางออนไลน์ ซึ่งถึงแม้จะเป็นการศึกษาสื่อคนละประเภทกับงานวิจัยเล่มนี้นั้น แต่การสื่อออนไลน์กับสื่อโทรทัศน์ ต่างก็มีเป็นสื่อที่เข้ามามีบทบาทต่อคนในสังคมไทย ทั้งการทำหน้าที่ในการสนับสนุนเนื้อหาและข้อมูลข่าวสาร หรือทำหน้าที่ในการสร้างความเห็นที่แตกต่างในบางกรณี โดยเฉพาะเมื่อวาระข่าวสารในสังคมออนไลน์ที่ออกมาอาจขัดแย้งกับความจริง สื่อโทรทัศน์ก็มีหน้าที่ในการช่วยยืนยันความเป็นจริงที่เกิดขึ้น ด้วยเพราะสื่อโทรทัศน์ต้องมีการพิจารณาความถูกต้องของเนื้อหาสารที่มากกว่าสื่อออนไลน์ การศึกษางานวิจัยนี้ผู้วิจัยจึงคิดว่าจะส่งผลดี และเป็นประโยชน์ในการนำมาอภิปรายผลในลำดับต่อไป

## 2.6.2 งานวิจัยที่มีความเกี่ยวข้องกับการนำเสนอข่าวบันเทิง และการรับรู้ข่าวบันเทิงของผู้รับสาร

ดวงกมล เทวพิทักษ์ (2542) ได้ศึกษาในเรื่อง “ลักษณะเนื้อหาข่าวสารและจินตนาการบันเทิงในข่าวบันเทิงของสถานีโทรทัศน์ไทย” ซึ่งการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์คือการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวบันเทิงที่มีการประกอบด้วยลักษณะของเนื้อหาอย่างไร ประเภทใดบ้าง รวมถึงมีจินตนาการบันเทิงอย่างไร ตลอดจนมีการนำเสนอผ่านรูปแบบอย่างไรบ้าง โดยการการศึกษาและเก็บ

ข้อมูลจากรายการข่าวบันเทิงที่ออกอากาศในช่วงค่ำ จำนวนทั้งสิ้น 150 ตอน ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหาข่าว 462 เรื่อง

จากการศึกษาในเรื่องนี้ ได้ผลการศึกษาออกมาคือ เนื้อหาของข่าวบันเทิงที่มีการนำเสนอออกไปนั้นมีส่วนที่เป็นเนื้อหาข่าวสาร และส่วนที่เป็นเนื้อหาทางจินตนาการ ผสมผสานกันอยู่ แต่ถ้าพิจารณาถึงสิ่งที่นำเสนอออกมาอย่างชัดเจนนั้น ข่าวบันเทิงของสถานีโทรทัศน์ไทยมีเนื้อหาที่สร้างจินตนาการความเป็นบันเทิงถึงร้อยละ 66 โดยเป็นข่าวที่อภิปเทศความเคลื่อนไหวของวงการบันเทิง ถัดจากนั้นจึงเป็นข่าวบันเทิงที่มีความเกี่ยวข้องกับเบื้องหลังของกองละครต่างๆ ซึ่งมีรูปแบบในการนำเสนอแบบเป็นกันเองโดยการเล่าข่าวสั้นๆ ประมาณ 3-5 นาที ซึ่งมีวิธีการสร้างความแตกต่างในแต่ละวันโดยมีวิธีการเปิดรายการและดำเนินรายการที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ในรายการยังประกอบไปด้วยการนำเสนอผ่านการวิเคราะห์และมุมมองของตัวพิธีกรเองด้วย โดยท้ายรายการจะปิดท้ายด้วยข่าวประชาสัมพันธ์ ส่วนในเรื่องของผู้ที่ทำหน้าที่เป็นผู้ประกาศก็มีบุคลิกที่ดึงดูดใจให้ผู้ชมติดตาม แต่งกายไม่เป็นทางการ ในส่วนของฉากรายการก็เน้นสีที่ฉูดฉาด สีฉูดฉูดตา และมีการใช้เทคนิคทางภาพเพื่อสร้างความน่าสนใจให้เหมาะสม และมีเสียงผสมในรายการ เพื่อสร้างความบันเทิง ซึ่งข่าวบันเทิงมีความแตกต่างจากรายการข่าวและรายการบันเทิง โดยโครงสร้างรายการข่าวเพื่อรายงานข่าว แต่เป็นข่าวที่มีลักษณะของจินตนาการบันเทิง และนำเสนอต่างจากรายการข่าวเพื่อให้ผู้ชมเกิดจินตนาการบันเทิงจากการรับชม หรือจะเรียกได้ว่าเป็นรายการประเภท “การรายงานเหตุการณ์จริงที่มีลักษณะจินตนาการบันเทิง” หรือ “Fantasy – entertainment / reality report”

จากงานวิจัยข้างต้นนี้ ถือได้ว่าเป็นการศึกษาให้เห็นถึงภาพของความเป็นข่าวบันเทิง เห็นถึงคุณลักษณะของการนำเสนอในลักษณะของข่าวบันเทิง ซึ่งถือเป็นข้อมูลสำคัญที่จะนำมาปรับ และประยุกต์ใช้ในการศึกษาวิจัยเล่มนี้ เพราะเป็นการศึกษาเรื่องของการข่าวบันเทิงเหมือนกัน จึงสามารถนำในแง่มุมมองของรูปแบบการนำเสนอ วิธีการนำเสนอ รวมถึงองค์ประกอบต่างๆ ของรายการข่าวบันเทิง มาร่วมวิเคราะห์กับงานวิจัยเล่มนี้ที่มุ่งเน้นศึกษาเกี่ยวกับการนำเสนอของข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ และนอกเหนือจากการวิเคราะห์ผลการศึกษาแล้ว ในแง่มุมมองที่เป็นเรื่องของการกำหนดการคัดเลือกรายการข่าวบันเทิงที่มีมากในปัจจุบัน ก็สามารถนำคุณลักษณะจากงานวิจัยที่กล่าวมาข้างต้น มาร่วมจำแนก และแบ่งรายการเพื่อทำการศึกษาได้อีกด้วย ถือได้ว่าเป็นอีกงานวิจัยหนึ่งที่เป็นแนวทางสำหรับการศึกษาความเป็นข่าวบันเทิง

วิไลพร หวังบุญชัย (2552) ได้ศึกษาเกี่ยวกับเรื่อง “การรับรู้เนื้อหาและวิธีการนำเสนอของผู้ชมที่มีต่อรายการบันเทิงทางโทรทัศน์” โดยสิ่งที่ผู้วิจัยได้ศึกษานั้นเลือกศึกษาเกี่ยวกับการรายการบันเทิงที่เกิดขึ้นอย่างมากในช่องต่างๆทางฟรีทีวี ซึ่งมีทั้งรายการที่นำเสนอข่าวบันเทิงโดยตรง รวมถึงรายการที่มีความเกี่ยวเนื่องกับเรื่องราวเชิงบันเทิง หรือมีความเป็นข่าวบันเทิง โดยเน้นศึกษาผ่านรายการทางโทรทัศน์เป็นหลัก ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการศึกษา คือ (1) เพื่อศึกษาเนื้อหา



รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ (2) เพื่อศึกษาวิธีการนำเสนอข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ (3) เพื่อศึกษาการรับรู้เนื้อหาและวิธีการนำเสนอของผู้ชมที่มีต่อรายการบันเทิงทางโทรทัศน์ โดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์ที่ใช้ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับสาร มาเป็นกรอบสำคัญในการวิเคราะห์ และนอกเหนือจากนั้นยังมีแนวคิดอื่นๆประกอบการวิเคราะห์ โดยเฉพาะแนวคิดเรื่องข่าวบันเทิง ซึ่งเป็นกรอบสำคัญในการให้นิยามของ ข่าวบันเทิง ซึ่งรายการที่ได้คัดเลือกมานั้น มีทั้งสิ้น 23 รายการจากช่องฟรีทีวี และศึกษาในระยะเวลาที่ได้กำหนดไว้คือตั้งแต่วันที่ 1-30 เมษายน 2552 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยนั้นเป็นกลุ่มผู้รับชมรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ โดยมีช่วงอายุอยู่ที่ 15-60 ปี จำนวนทั้งสิ้น 40 คน

จากการศึกษานี้ได้ผลวิจัยออกมาโดยพบว่า จริงๆแล้วข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่นำเสนอมีการจัดแบ่งประเภทออกเป็นทั้งหมด 4 ประเภท (1) การนำเสนอเกี่ยวกับเบื้องหลังละคร (2) การนำเสนอเรื่องราวที่ช่วยประชาสัมพันธ์สถานีนั่นๆ (3) การนำเสนอความเป็นบันเทิงในเรื่องของศิลปวัฒนธรรมและดนตรี และ (4) การนำเสนอเกี่ยวกับชีวิตของศิลปิน ดารา และจากการวิจัยยังพบว่า ข่าวบันเทิงที่นำเสนอผ่านโทรทัศน์ออกมานั้นมีลักษณะของวิธีที่ใช้ในการนำเสนอแตกต่างกันออกไป ทั้งสิ้น 3 วิธี คือ (1) วิธีที่มีพิธีกรผู้ดำเนินรายการเป็นหลัก และแทรกเรื่องราวจากผู้สื่อข่าวพร้อมทั้งสร้างความน่าสนใจด้วยองค์ประกอบทาง คอมพิวเตอร์กราฟิกและการใช้เสียงประกอบการนำเสนอ (2) วิธีที่ใช้การนำเสนอผ่านลักษณะของสื่ूपข่าวบันเทิง คือเป็นประเด็น หรือเป็นมุมมองที่เกี่ยวข้องกับเรื่องราวความเป็นบันเทิง (3) วิธีที่นำเสนอโดยข่าวบันเทิงนั้นอยู่ในรายการข่าว และข่าวบันเทิงนั้นเป็นรายการที่แยกออกมาจากรายการข่าว ซึ่งผลของการรับชมรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางโทรทัศน์นั้น ผู้ชมมีการรับรู้เนื้อหาและวิธีการนำเสนอที่แตกต่างกันออกไป เป็นผลมาจากปัจจัยภูมิหลังทางเศรษฐกิจ การศึกษา พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อ สภาวะทางสังคมรอบข้าง และจิตใจ รวมถึงความชอบส่วนบุคคลในการรับชมที่แตกต่างกันออกไปด้วย ซึ่งข้อสรุปในเรื่องประโยชน์ที่ได้จากการรับชมข่าวบันเทิงนั้นคือ (1) ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น (2) เป็นการสร้างความสัมพันธ์กับเพื่อน หรือคนในครอบครัว ผ่านการรับชมพร้อมกัน และ (3) เพื่อแก้อาการเหงา

จากงานวิจัยดังกล่าวนี้ จะเห็นได้ว่าข่าวบันเทิงที่ออกอากาศผ่านทางโทรทัศน์มีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตของคนในสังคม โดยผ่านการนำเสนอด้วยวิธีการหลากหลายวิธีเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย หรือผู้รับสารได้อย่างดีที่สุด ซึ่งผู้รับสารหรือผู้ชมเองก็มีวิธีการในการรับรู้ที่แตกต่างกันออกไปขึ้นอยู่กับภูมิหลังและสิ่งแวดล้อมรอบข้างของแต่ละคนด้วยนั่นเอง แสดงให้เห็นว่าข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์นั้นจะเข้าไปยังกลุ่มเป้าหมาย หรือสร้างการรับรู้ได้ ไม่ได้เป็นเพราะสื่ออย่างเดียว ตัวของผู้ชมก็มีส่วนสำคัญที่พร้อมจะตามการนำเสนอข่าวบันเทิงเหล่านั้นได้มากน้อยในระดับไหน แตกต่างกันไปนั่นเอง

ธรรมพ ศิริธรรมวิไล (2551) ได้ศึกษาเกี่ยวกับเรื่อง “การยอมรับและความเชื่อถือชาวบ้านเชิงในสื่อสิ่งพิมพ์” เป็นการศึกษาโดยมีวัตถุประสงค์นำการศึกษาในครั้งนี้คือ เพื่อศึกษาเกี่ยวกับวิธีการออกแบบสารในการประชาสัมพันธ์อันเกี่ยวเนื่องกับชาวบ้านเชิง เพื่อให้ผู้รับสารนั้นมีความสนใจในเรื่องชาวบ้านเชิงในสื่อสิ่งพิมพ์ โดยการศึกษาเกี่ยวกับประเด็นนี้ มีการศึกษากลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 3 กลุ่ม คือ (1) ผู้ที่ทำหน้าที่การประชาสัมพันธ์ในสายงานบ้านเชิง (2) นักข่าวสายบ้านเชิง และ (3) ประชาชนทั่วไป ซึ่งมีวิธีการศึกษาใน 2 ขั้นตอน คือ (1) การใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกในนักประชาสัมพันธ์งานสายงานบ้านเชิง จำนวนทั้งสิ้น 6 ท่าน จาก 6 องค์กร และสัมภาษณ์นักข่าวสายบ้านเชิง จำนวน 2 ท่าน จาก 2 องค์กร ที่มีบทบาทในการนำเสนอเกี่ยวกับชาวบ้านเชิง (2) สนทนาระดับกลุ่มกับประชาชนทั่วไป ทั้งสิ้น 3 กลุ่ม กลุ่มละ 8 คน รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 24 คน และนำสู่กระบวนการวิเคราะห์ผลการศึกษาในลักษณะพรรณนาเชิงวิเคราะห์

โดยผลการศึกษาที่ออกมา นั้น พบว่า การที่จะทำการประชาสัมพันธ์ในชาวบ้านเชิง และให้ผู้รับสารเกิดความสนใจ ยอมรับ และเชื่อถือในชาวบ้านเชิงนั้น ก็คือต้องนำเสนอข่าวด้วยความน่าสนใจ และที่สำคัญเรื่องราวในข่าวนั้นมีมุมมองตามความเชื่อดั้งเดิมของกลุ่มผู้รับสารที่มีต่อบุคคลที่อยู่ในข่าวนั้น ซึ่งสามารถที่จะสรุปสาระสำคัญในการสร้างการยอมรับ และความน่าเชื่อถือออกมาได้ 7 ประการ คือ (1) นักประชาสัมพันธ์ชาวบ้านเชิงต้องเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในสายงานการบริหาร (2) นักประชาสัมพันธ์ต้องดูแลภาพลักษณ์ของศิลปิน นักแสดง ดารา ให้มีความคงที่ และต้องมีส่วนร่วมในงานที่ศิลปินนั้นๆ ได้ทำ (3) นักประชาสัมพันธ์ต้องมีการวางแผนสื่อให้เหมาะสม (4) ในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ต้องแจ้งให้ทราบถึงใจความสำคัญ และค่านึงในเรื่องจริยธรรม (5) นักประชาสัมพันธ์ต้องนำเสนอข่าวโดยมีองค์ประกอบที่ทำให้ข่าวนั้นมีคุณค่า (6) นักประชาสัมพันธ์ต้องพิจารณาถึงปัจจัยที่ทำให้ประชาชนยอมรับ และมีความเชื่อถือในชาวบ้านเชิง และ (7) นักประชาสัมพันธ์ต้องติดตามการยอมรับ และความเชื่อถือในชาวบ้านเชิงที่ได้นำเสนออยู่ตลอดเวลา และนอกเหนือจากนั้น ผลการวิจัยจากการศึกษาในเรื่องนี้ยังสรุปได้อีกว่า ในกรณีที่ถึงแม้จะมีการนำเสนอเรื่องราวที่ขัดแย้งกับความคิดดั้งเดิมของผู้รับสารที่มีต่อศิลปิน ดารา บุคคลนั้นๆ ถ้าหากมีการนำเสนอด้วยความเป็นเหตุเป็นผล ก็สามารถทำให้ผู้รับสารมีความเชื่อถือในชาวบ้านเชิงนั้นๆ ได้ และหากการนำเสนอข่าวด้วยความเป็นเหตุเป็นผล ในด้านลักษณะนิสัย และพฤติกรรม ของศิลปิน ดารา บุคคลนั้นๆ อย่างต่อเนื่อง ก็สามารถส่งผลให้ประชาชนผู้รับสารเชื่อในการนำเสนอ นั้นๆ ด้วยเช่นกัน

นอกเหนือจากนั้นในด้านของรูปแบบการนำเสนอชาวบ้านเชิงในสื่อสิ่งพิมพ์ก็มีส่วนต่อการรับรู้และเชื่อถือของผู้รับสารในชาวบ้านเชิงนั้นๆ ด้วย ซึ่งถ้าหากเป็นข่าวที่มีบทสัมภาษณ์ของศิลปิน ดารา บุคคล นั้นๆ ก็จะได้รับ ความเชื่อถือมากที่สุด โดยที่รูปแบบชาวบ้านเชิงรองลงมาที่ได้รับความเชื่อถือจากผู้รับสาร คือข่าวที่เล่าเรื่องทั่วไป แต่ชาวบ้านเชิงในสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับความน่าเชื่อถือ

น้อยที่สุดคือข่าวซุบซิบ และที่สำคัญในสื่อสิ่งพิมพ์ที่มียอดจำหน่ายดี จะได้รับความน่าเชื่อถือจากผู้รับสารมากเป็นพิเศษ โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์รายวัน แต่ในสื่อสิ่งพิมพ์ที่ยอดจำหน่ายน้อยความเชื่อถือจากผู้รับสารก็น้อยลงไปด้วย โดยเฉพาะนิตยสาร

จากการศึกษาในงานวิจัยเล่มนี้จะเห็นได้ว่าการที่จะสื่อสารข่าวบันเทิงออกไปให้เกิดความน่าเชื่อถือหรือเป็นที่ยอมรับของผู้รับสารนั้น นอกเหนือจากเรื่องของการจัดการวาระการนำเสนอที่ดีแล้ว ยังจำเป็นต้องคำนึงถึงองค์ประกอบอื่นๆด้วยเช่นกัน เพราะในความคิดเบื้องต้นของผู้รับสารจะมีศรัทธาในตัวศิลปิน ดารา หรือบุคคลที่มีชื่อเสียงที่ตนเองชื่นชอบอยู่ ซึ่งปัจจัยในการนำเสนอข่าวบันเทิงให้เกิดความเชื่อในสิ่งที่นำเสนอ ซึ่งบางครั้งอาจเป็นการเปลี่ยนแปลงความเชื่อหรือศรัทธาของผู้รับสารที่มีต่อศิลปิน ดารา บุคคลที่มีชื่อเสียง จึงจำเป็นต้องมีวิธีการ และอาศัยรูปแบบต่างๆในการนำเสนอด้วยนั่นเอง

วันทนา คณานุรักษ์ (2554) ได้ศึกษาเกี่ยวกับเรื่อง “พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ในกรุงเทพมหานคร” โดยที่การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรของประชาชนที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร โดยศึกษาความสนใจในเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์ รวมถึงศึกษาในความต้องการข้อมูลปัจจุบัน และต้องการรับรู้การเปลี่ยนแปลงของสังคม ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ที่สำรวจกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา

ผลการวิจัยที่ออกมานั้น พบว่า (1) ในเรื่องของลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชนในกรุงเทพมหานครต่างกัน ก็มีผลต่อการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ที่แตกต่างกันออกไป โดยเฉพาะในกลุ่มเพศหญิง จะมีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์มากกว่าเพศชาย และในกลุ่มคนที่ประกอบอาชีพค้าขาย หรือมีธุรกิจส่วนตัว รวมถึงพนักงานบริษัทเอกชน จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์มากกว่ากลุ่มที่มีอาชีพรับจ้าง (2) ในด้านของความสนใจเกี่ยวกับเนื้อหาและวิธีการในการนำเสนอข่าวบันเทิงออนไลน์

ด้านความสนใจในการเปิดรับเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์ ด้านรูปแบบความสนใจภาษาเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์ รวมทั้งด้านความสนใจในรูปแบบหัวข้อข่าวบันเทิงออนไลน์ และด้านความสนใจในการจัดวางเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสนใจในเนื้อหาวิธีการนำเสนอของข่าวบันเทิงออนไลน์ แบบผสมผสานในหลายๆอย่าง มากกว่าแบบที่มีภาพเคลื่อนไหวประกอบ และในส่วนของที่มาของข่าว ถ้าเป็นข่าวที่มาจากสำนักข่าว มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์มากกว่าข่าวที่มาจากคนใกล้ชิด หรือคนสนิท และในส่วนของภาษาที่สามารถเข้าถึงกลุ่มตัวอย่างหรือกลุ่มผู้รับสารได้ดีคือภาษาทางราชการมากกว่าภาษาถิ่นราชการ อีกทั้งในส่วนหัวข้อข่าวบันเทิงออนไลน์ที่ให้สาระสำคัญเกี่ยวเนื่องกับข่าว จะได้รับความสนใจมากกว่าหัวข้อข่าว ที่สั้น กระชับ และอยู่ในจุดที่สร้างความสนใจ (3) ในด้านความต้องการรับรู้การเปลี่ยนแปลงของสังคม พบว่า กลุ่มประชากรต้องการข่าวบันเทิงออนไลน์ที่นำเสนอข้อมูลที่สามารถ

เข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ทันใจ มากกว่าข่าวบันเทิงที่ให้แง่คิดหรือประโยชน์ หรือให้ความเพลิดเพลิน ซึ่งในช่วงเวลา 06.01 น. – 12.00 น. กับช่วงเวลา 18.01 – 24.00 น. จะสามารถเข้าถึงพฤติกรรมที่เปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ได้มากกว่าช่วงเวลา 00.01 – 06.00 น. ซึ่งความต้องการข่าวที่มีความใหม่ จะมีมากกว่าข่าวที่อยู่ในกระแสนิยม และต้องเป็นข่าวบันเทิงออนไลน์ที่มีความกระชับ ชัดเจน มากกว่าข่าวที่มีความละเอียด

โดยหากวิเคราะห์การเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานครนั้น ข่าวที่มีลักษณะ 5 ประการต่อไปนี้ เป็นข่าวที่ได้รับการเปิดรับมากกว่าที่ (1) ข่าวทันต่อเหตุการณ์ (2) ข่าวที่มีภาพประกอบในการนำเสนอเหมาะสม (3) ข่าวที่มีความน่าเชื่อถือ (4) ข่าวที่มีความถูกต้องชัดเจน และ (5) ข่าวที่มีเนื้อหาครบถ้วน เปิดง่าย แสดงผลเร็ว

หากกล่าวถึงงานวิจัยงานนี้แล้วนั้น ในส่วนตัวของผู้ทำการวิจัยที่ได้ศึกษางานวิจัยนี้ทำให้เห็นแนวคิดและมุมมองการนำเสนอข่าวบันเทิงในช่องทางออนไลน์ซึ่งเป็นอีกช่องทางที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในยุคปัจจุบัน การนำเสนอนอกเหนือจากการจัดการวาระในด้านมิติของเนื้อหาข่าวแล้วนั้น ต้องมองถึงในมิติของผู้รับสารด้วยเช่นกัน ซึ่งช่องทางในการรับข่าวจากทางออนไลน์ก็จะมีวิธีการหรือพฤติกรรมในการเปิดรับแตกต่างจากสื่ออื่นๆ นอกเหนือจากรูปแบบการนำเสนอแล้วนั้น ช่วงเวลาในการเปิดรับก็มีผลต่อการรับรู้ข่าวสารผ่านทางออนไลน์ด้วยเช่นกัน ซึ่งเป็นผลดีที่จะช่วยเสริมให้งานวิจัยในเรื่องของการจัดการวาระข่าวสารในวงการบันเทิง ผ่าน 2 กรณีศึกษาของผู้วิจัย ได้นำมาประกอบการอ้างอิงผลการศึกษาด้วย

นิพนธ์ นาคสมภพ (2547) ได้ศึกษาเกี่ยวกับเรื่อง “การศึกษาความเป็นวิชาชีพขององค์กรข่าว” โดยนำเสนอซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อที่ศึกษาเกี่ยวกับแนวคิดการทำหน้าที่ขององค์กรสื่อสารมวลชน รวมถึงศึกษาไปยังการทำงานของนักวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่ทำงานอยู่ในองค์กรข่าว เพื่อให้บรรลุกับเป้าหมายที่ได้วางไว้ขององค์กร และงานวิจัยเล่มนี้ยังศึกษารวมไปถึงแนวทางในการผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาที่จะส่งผลให้ผู้รับสารมีความสนใจและเป็นการสร้างความเข้าใจ ต่อผู้ที่ติดตามข่าวด้วย ซึ่งการศึกษาในงานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยศึกษาและทำการรวบรวมข้อมูลจากทั้งหมด 3 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้กำหนดนโยบายของรัฐ นโยบายองค์กร และนักวิชาการ กลุ่มสื่อมวลชนไทยและนานาชาติ และกลุ่มผู้บริโภคทั่วไปและชั้นพื้นฐาน

ผลการศึกษาที่ออกมาพบว่า องค์กรข่าววิชาชีพ ควรมีรูปแบบการบริการงานข่าว ออกเป็น 2 ประเภท คือประเภทที่สามารถผลิตข่าวได้ทุกสื่อที่ต้องมีการกำหนดแนวทางและการวางแผนไว้ก่อนล่วงหน้า และประเภทที่ผลิตข่าวเจาะจงส่งถึงสมาชิกข่าวหรือสื่อสารไปยังแต่ละช่องทาง โดยนโยบายขององค์กรข่าววิชาชีพ ควรมีนโยบายที่สร้างความน่าเชื่อถือซึ่งมีผู้รับสารเป็นตัวชี้วัดเรื่องความน่าเชื่อถือ และการนำเสนอข่าวต้องมีความจริงเป็นลำดับแรก และตามด้วยเรื่องของ

ความครบถ้วนและความยุติธรรม ซึ่งนักข่าว รวมถึงบรรณาธิการ ต้องรักษาชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ

ส่วนในกรณีของความรวดเร็วที่เป็นองค์ประกอบของข่าวนั้น ต้องมีอยู่ในทุกองค์ประกอบสื่อโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ซึ่งต้องกำหนดเป็นพันธกิจขององค์กร รวมถึงตัวของนักสื่อสารมวลชนก็ต้องมีการจัดคุณสมบัติอยู่ 3 ระดับ คือระดับจรรยาบรรณ ระดับนักวิชาชีพ และระดับความรับผิดชอบ ซึ่งในแง่มุมมองของการบริหารองค์กรนักสื่อสารมวลชนต้องจงรักภักดีในองค์กร รับผิดชอบต่อสาธารณะ และนักสื่อสารมวลชนต้องมีการพัฒนาโดยผ่านแผนฝึกอบรมที่ชัดเจนจากทางองค์กร ซึ่งหากกล่าวสรุปโดยรวมแล้วนั้น องค์กรข่าววิชาชีพที่น่าเชื่อถือ คือ องค์กรข่าวสาธารณะที่เป็นอิสระ นำเสนอข่าวโดยมีพื้นฐานความจริงที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ เนื้อหาที่มีความครบถ้วน มีความยุติธรรม มีคุณค่า มีมาตรฐานของความรู้ สามารถพึ่งพาตนเอง เข้าถึงประชาชนทุกระดับ เป็นที่สนใจ รับรู้ มีส่วนร่วม เกิดประโยชน์สาธารณะ และเป็นการนำไปสู่การพัฒนาของสังคม

อย่างไรก็ดีในงานวิจัย “การกำหนดวาระประเด็นดาราดูมีชื่อเสียงผ่านข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์” เล่มนี้นั้น จะสามารถนำข้อมูลและความรู้ในงานวิจัยที่กล่าวมาข้างต้นมาวิเคราะห์ได้ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทการทำหน้าที่ขององค์กรข่าว ถึงแม้งานวิจัยที่ผู้วิจัยกำลังศึกษาอยู่นั้นจะเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวบันเทิง และแต่เป็นข่าวบันเทิงที่มีความเชื่อมโยงกับสังคม มีผลกระทบทางด้านการใช้ชีวิตและจิตใจของผู้รับสาร และถึงแม้จะเป็นข่าวบันเทิงคือข่าวที่เกี่ยวข้องกับบุคคลสำคัญหรือบุคคลที่มีชื่อเสียงเพียงคนเดียว แต่ก็เป็นเรื่องราวที่สังคมต่างต้องการที่จะรับรู้และให้ความสนใจ การนำงานวิจัยดังกล่าวมาประกอบจะเป็นเรื่องของบทบาทการทำหน้าที่ในการนำเสนอซึ่งจะต้องประกอบไปด้วย ความรวดเร็ว และความน่าเชื่อถือเป็นองค์ประกอบหลัก ซึ่งทำให้งานวิจัยที่เกี่ยวข้องเรื่องดังกล่าว จะเป็นอีกพื้นฐานในการสนับสนุนผลการวิจัยของวิทยานิพนธ์เล่มนี้

### 2.6.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอภาพความเป็น ศิลปิน ดารา และบุคคลที่มีชื่อเสียง

พัชริดา วัฒนา (2536) ได้ศึกษาเกี่ยวกับเรื่อง “ศิลปินเพลงไทยและสากล : วิถีทางในการสร้างควมมีชื่อเสียง” ซึ่งงานวิจัยนี้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาโดยมีความมุ่งหวังที่จะศึกษาเกี่ยวกับวิวัฒนาการของเพลงไทยสากล ว่ามีการเปลี่ยนแปลงอย่างไร รวมถึงวิธีการหรือแนวทางในการสร้างควมมีชื่อเสียงให้เกิดขึ้นกับศิลปินเพลงไทยสากล และที่สำคัญศึกษาถึงบทบาทการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนในการมีส่วนร่วมอย่างไรกับการสร้างชื่อเสียงให้เกิดขึ้นกับศิลปินเพลงไทยสากล

จากผลการศึกษาที่ได้ออกมานั้น ในส่วนของรูปแบบเพลงไทยสากลที่เกิดขึ้นมีการเปลี่ยนแปลงโดยมีอิทธิพลจากงานดนตรีที่เกิดขึ้นในชาติตะวันตกเข้ามามีบทบาทที่ทำให้เปลี่ยนแปลง และที่สำคัญยังถูกกำหนดโดยตลาดของผู้ที่ฟังเพลงไทยสากลด้วย ที่มีการเปลี่ยนแปลงจากกลุ่มคนที่มีอายุมากมาเป็นกลุ่มคนที่มีอายุน้อยหรือวัยรุ่น และในด้านการสร้างควมมีชื่อเสียงของ



ศิลปินเพลงไทยนั้น หากย้อนไปในอดีตยังคงเป็นที่รู้จักกันในวงแคบเท่านั้น เพราะการสร้างภาพลักษณ์ยังอยู่ในวงจำกัด เพราะช่องทางในการสื่อสารผ่านสื่อยังมีเพียงแค่อีวีทิวกระจายเสียงเท่านั้น แต่ต่อมาได้มีการพัฒนาธุรกิจเพลง ก็เกิดการสื่อสารในตัวศิลปินมากขึ้น นอกเหนือจากการพัฒนาในเรื่องของคุณภาพของงานเพลง รูปแบบเพลงหรือดนตรีแล้ว ก็มีการพัฒนาไปยังศิลปินด้วย ซึ่งทำให้ศิลปินเป็นที่สนใจกับกลุ่มวัยรุ่นมากขึ้น และเกิดความสนิทยสนม และการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญที่ทำให้ศิลปินเข้ามามีบทบาทกับแฟนมากขึ้น คือการที่ค่ายเทปนำนักแสดง ดารา นายแบบ มาฝึกฝนในเรื่องของการร้องเพลง และสร้างสรรค์ผลงานเพลงให้กลุ่มคนเหล่านี้ ทำให้แฟน ๆ ที่เคยติดตามอยู่เบื้องต้นแล้ว ก็เลือกให้ความสนใจมากขึ้น

จากการศึกษางานวิจัยนี้ จะเห็นได้ว่าบุคคลที่มีชื่อเสียงสามารถสร้างขึ้นมาได้ โดยเฉพาะผ่านทาง การสื่อสารของค่ายเทปซึ่งเป็นกระบวนการผลิตขั้นต้น และเมื่อผ่านสื่อหลากหลายช่องทาง หรือรูปแบบ ก็ทำให้บุคคลที่อาจจะยังไม่มีชื่อเสียง ก็มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักขึ้นมาได้ และบุคคลที่มีชื่อเสียงจากบทบาทอื่นแล้ว ก็ยังเป็นที่ยอมรับและได้รับความนิยมมากขึ้น แสดงให้เห็นว่าความมีชื่อเสียงของบุคคลนั้นสามารถสร้างขึ้นมาได้ ทั้งในกระบวนการผลิต และการสื่อสารของสื่อมวลชนนั่นเอง

#### 2.6.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอภาพความเป็นแฟนคลับ

สุปรีดา ซ่อลาโย (2549) ได้ศึกษาเกี่ยวกับเรื่อง “เครือข่ายการสื่อสารและการดำรงอยู่ของแฟนคลับ ธงไชย แมคอินไตย์” โดยงานวิจัยดังกล่าวนี้วัตถุประสงค์ในการศึกษาที่มุ่งหวังศึกษาเกี่ยวกับความสัมพันธ์กับการทำหน้าที่ในฐานะแฟนคลับ และการศึกษาเกี่ยวกับการรักษาความเป็นเครือข่ายของ ธงไชย แมคอินไตย์ (เบิร์ด) ซึ่งใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์เจาะลึกเป็นหลัก ประกอบกับวิธีการสังเกตอย่างมีส่วนร่วม รวมถึงศึกษาบริบทประกอบจากเอกสารต่างๆ โดยมีการจำแนกแฟนคลับออกเป็นทั้ง 3 กลุ่ม คือ 1. สมาชิกแฟนคลับที่ก้าวเข้าสู่การเป็นแฟนคลับตั้งแต่ ธงไชย แมคอินไตย์ เป็นนักแสดง 2. สมาชิกแฟนคลับที่ก้าวเข้าสู่การเป็นแฟนคลับตั้งแต่ ธงไชย แมคอินไตย์ เป็นนักร้อง และ 3. สมาชิกแฟนคลับที่ก้าวเข้าสู่การเป็นแฟนคลับตามที่สมาชิกในครอบครัว

โดยผลการศึกษาพบว่าคุณลักษณะและพฤติกรรมการสื่อสารของแฟนคลับทั้ง 3 กลุ่มมีลักษณะที่คล้ายคลึงกัน จะแตกต่างกันในเรื่องของเวลาที่เข้ามาเป็นแฟนคลับ และระยะเวลาที่อยู่ในฐานะแฟนคลับ โดยแฟนคลับมีการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งสื่อกิจกรรม สื่อเฉพาะกิจ สื่อมวลชน รวมถึงสื่อบุคคลด้วยเช่นกัน เพื่อสานสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกด้วยกัน ซึ่งการสื่อสารทั้งเวลาอยู่ร่วมกัน และในชีวิตประจำวัน ทำให้ความสัมพันธ์มีความมั่นคงมากเป็นพิเศษ โดยหากกล่าวถึงระยะเวลาของการเข้ามาเป็นแฟนคลับนั้นอยู่ที่ระหว่าง 5 - 25 ปีขึ้นไป ซึ่งถึงแม้จะเข้ามาเป็นแฟนคลับด้วยเวลาต่างกันแต่ลักษณะทางประชากรศาสตร์ทั่วไปจะมีความคล้ายกัน ต่างกันในส่วนอายุ ที่



กลุ่มแรกจะมีอายุแฟนคลับประมาณ 30 ปีขึ้นไป กลุ่มที่ 2 มีอายุ 20 - 30 ปี และกลุ่มสุดท้ายคือกลุ่มที่มีอายุ 7 - 20 ปี ซึ่งส่วนมากจะเป็นเพศหญิง ซึ่งขนาดของกลุ่มขึ้นอยู่กับความถี่ของสื่อเสียงและระยะเวลาในวงการ โดยช่วงแรกมีกลุ่มแฟนคลับ 5-10 คนในยุคแรกที่เพิ่งเข้าวงการ และเมื่อเป็นที่รู้จักจำนวนแฟนคลับจึงมากตาม โดยแฟนคลับกลุ่มที่สองมีประมาณ 50 - 100 คน ซึ่งจริงๆ แล้วนั้นแฟนคลับของธงไชย แมคอินไตย์ มีทั้งแบบเดี่ยวและแบบกลุ่ม โดยที่เป็นแฟนคลับก็มีเป้าหมายหลักคือการใกล้ชิดและเข้าถึงศิลปิน และงานวิจัยเล่มนี้ยังได้ผลการศึกษาดังหน้าของแฟนคลับ ได้แก่

1. บทบาทหน้าที่ต่อศิลปิน คือการทำหน้าที่ในการดูแลและปกป้องศิลปินเวลาที่มีข่าวในทางลบ
2. บทบาทหน้าที่ต่อกลุ่มแฟนคลับ ช่วยสานสัมพันธ์การอยู่ร่วมกันผ่านการทำกิจกรรมต่างๆ รวมถึงสร้างความสัมพันธ์ใหม่ๆ ให้เกิดขึ้น และ
3. บทบาทหน้าที่ต่อสังคม เป็นการสร้างพื้นที่การสื่อสารให้เกิดในสังคมมากขึ้น นอกจากนี้ ผลจากการวิจัยยังพบว่า สังคมในปัจจุบันมองคำว่า “แฟนคลับ” เป็นภาพลบ แต่ในมุมมองของแฟนคลับเองให้ความหมายของกลุ่มแฟนคลับในอีกมุมหนึ่ง คือ “แฟนคลับ” เป็นการชื่นชมคนๆ หนึ่งโดยไม่ได้มีการหวังอะไรตอบแทน รัก หวังดี และศรัทธาในตัวศิลปิน คอยติดตามเบื้องหลังของความสำเร็จ โดยมีศิลปินที่ชื่นชอบเป็นศูนย์กลางของเครือข่าย และนอกจากนั้นแฟนคลับ ธงไชย แมคอินไตย์ ยังมีการรวมกลุ่มผ่านครอบครัว ซึ่งเป็นส่วนใหญ่เป็นครอบครัวระดับชนชั้นกลาง เห็นได้จากหลายครอบครัวใช้พื้นที่ของแฟนคลับนั้นทำกิจกรรมร่วมกัน

จากงานวิจัยข้างต้นเห็นได้ว่าเป็นการศึกษาถึงกลุ่มแฟนคลับของธงไชย แมคอินไตย์ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงบทบาทหน้าที่ความเป็นแฟนคลับที่เกิดขึ้นในการรวมตัวกันเป็นกลุ่ม ซึ่งมีความเกี่ยวเนื่องกับงานวิจัยที่ผู้วิจัยได้ศึกษาในส่วนของดารามีชื่อเสียงในงานวิจัยเล่มนี้ ทั้ง ภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ (แตงโม) , ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่) และ ทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ) ต่างก็เป็นคนที่มีกลุ่มแฟนคลับคอยทำหน้าที่ดูแล ปกป้อง และมีความจงรักภักดี หรือกล่าวได้ว่าล้วนแล้วแต่แสดงบทบาทความเป็นแฟนคลับ ซึ่งเป็นผลให้ผู้วิจัยสามารถนำไปศึกษาเพิ่มเติม ทำการวิเคราะห์จากผลการวิจัยและต่อยอดในการวิเคราะห์ความเป็นแฟนคลับในอีกมุมมอง คือความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับดาราที่ตนเอง หรือกลุ่มของตนเอง จากการกำหนดวาระการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิง จนเป็นที่รับรู้ของสังคมซึ่งจะมีผลเกี่ยวเนื่องกับบทบาทหน้าที่ในความเป็นแฟนคลับด้วยเช่นกัน

ภัทรนันท์ หนูนภักดี (2550) ได้ศึกษาเกี่ยวกับเรื่อง “แฟนคลับ : กระบวนการกลุ่มและพฤติกรรมสมาชิก” โดยศึกษาถึงองค์ประกอบเกี่ยวกับกระบวนการสร้างเป็นกลุ่มแฟนคลับ พฤติกรรมที่เกิดขึ้นของสมาชิกแฟนคลับ รวมถึง ปัจจัยที่มีความเกี่ยวข้องกับการเข้าร่วมเป็นสมาชิกแฟนคลับ ซึ่งได้ใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสังเกตแบบมีส่วนร่วม และสัมภาษณ์แฟนคลับอย่างเจาะลึก

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มแฟนคลับมีความหมายคือกลุ่มคนที่ชื่นชอบในศิลปินคนเดียวกันรวมกลุ่มกันเพื่อทำให้เกิดพื้นที่ในสังคมเพื่อแสดงตัวตน เป็นเหมือนเครื่องที่ใช้ต่อรองเรียกร้อง

การกระทำตอบอันเหมาะสมจากประชาชนในสังคม โดยผ่านศูนย์กลางที่เป็นเว็บไซต์กลุ่มในการขับเคลื่อนความเป็นกลุ่ม ซึ่งหากกลุ่มแฟนคลับจะมีความแข็งแกร่งนั้น สมาชิกในกลุ่มต้องความผูกพันเหนียวแน่น และสมาชิกต้องมีการแสดงบทบาทของตนเอง ที่สำคัญแนวคิดหรือบรรทัดฐานในกลุ่มไม่ขัดต่อหลักของสังคมนั้นๆ และยังทำให้ผู้อื่นสนใจที่จะเข้าร่วมเป็นสมาชิกได้ ซึ่งพฤติกรรมในการแสดงออกอย่างเห็นได้ชัด คือการกริตรี่อง ฝ่าติดตามตาม สนับสนุนเงิน สิ่งของ หรือแสดงออกเป็นนัยให้รู้ว่าเป็นกลุ่มแฟนคลับศิลปินนั้นๆ โดยมีสื่อเป็นปัจจัยในการเผยแพร่ และปัจจัยที่เกี่ยวกับการเข้าร่วมเป็นสมาชิก ปัจจัยแรกคือ ปัจจัยทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับตัวศิลปิน ปัจจัยในอันดับต่อมาเป็นเรื่องของความคาดหวังที่ต้องการใกล้ชิดกับศิลปิน รวมถึงอัปเดตข้อมูล เหตุการณ์ ข่าวสาร เกี่ยวกับศิลปิน และปัจจัยสุดท้ายคือความต้องการผ่อนคลายจากความเครียดด้วยการเข้าร่วมกิจกรรมที่กลุ่มแฟนคลับจัดขึ้น

จากการศึกษาในงานวิจัยนี้ จะเป็นประโยชน์ในแง่มุมมองของการเรียนรู้พฤติกรรมบทบาท และความมุ่งหวังของการเข้าร่วมเป็นแฟนคลับ ซึ่งสามารถนำร่วมวิเคราะห์ที่ในงานวิจัยที่ผู้วิจัยกำลังศึกษาอยู่ในประเด็น และมุมมองที่เกี่ยวกับแฟนคลับดารามีชื่อเสียงว่ามีพฤติกรรมการรวมกลุ่ม การรับรู้ข่าวสาร หรือจากความใกล้ชิดดารามีชื่อเสียงนั้นมีส่วนในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างไปจากการกำหนดวาระในการนำเสนอของสื่อหรือไม่ ซึ่งจะสามารถนำผลการศึกษามาวิเคราะห์และอ้างอิงกันถึงกันได้

## ระเบียบวิธีวิจัย

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง “การกำหนดวาระประเด็นดาราดาราผู้มีชื่อเสียงผ่านข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) เพื่อวิเคราะห์ถึงการกำหนดวาระการนำเสนอข่าวบันเทิง ในลักษณะของข่าวบันเทิงที่เป็นกระแสสังคม หรือกลายเป็นวาระแห่งชาติที่ประชาชนและสังคมต่างให้ความสนใจ ผ่านกรณีศึกษาข่าวบันเทิงทั้ง 2 กรณีศึกษา ก็คือ

(1) กรณีศึกษาจากเหตุการณ์การกินยานอนหลับทำร้ายตัวเองของ ภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ (แตงโม) ซึ่งมีที่มาจากกรณีที่สามี ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่) ประกาศกลางเวทีคอนเสิร์ต 7 Wonder ว่าโสด โดยเป็นช่วงที่ทั้งคู่ต่างมีปัญหาในด้านความรัก และเป็นผลให้มีการแฉข่าวทั้งฝ่ายหญิง และฝ่ายชาย

(2) กรณีศึกษาจากเหตุการณ์การป่วยหนักของ ทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ) จากโรคไข้เลือดออกชนิดรุนแรง จนเข้ารับการรักษาที่โรงพยาบาลรามารัตน์ เป็นเวลา 70 วันก่อนเสียชีวิต ซึ่งระหว่างการรักษาก็ต้องยื้อชีวิตด้วยการตัดข้อเท้าซ้าย และปอดข้างซ้าย เพื่อป้องกันการลุกลามของเชื้อโรค แต่ก็เสียชีวิตในที่สุด ซึ่งเป็นประเด็นที่เป็นวาระสำคัญของข่าวบันเทิงที่ประชาชนทั่วประเทศต่างให้ความสนใจ

โดยศึกษาแนวทางการนำเสนอของทั้ง 2 กรณีศึกษาเพื่อวิเคราะห์เนื้อหาของ การกำหนดวาระข่าวสารของทั้ง 2 กรณีจนกลายเป็นประเด็นสังคม โดยใช้การวิเคราะห์จากข่าวบันเทิงที่ผ่านสื่อโทรทัศน์เป็นหลัก และวิเคราะห์ หนังสือพิมพ์ และสื่อสังคมออนไลน์ เป็นบริบทประกอบ ซึ่งการวิเคราะห์มาจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In – depth Interview) บรรณาธิการข่าวบันเทิงในการนำเสนอข่าวบันเทิง และศึกษาผู้รับสารโดยการวิเคราะห์ผู้รับสารในมุมมองของผู้รับสารที่เป็นผู้รับสารโดยทั่วไป กับผู้รับสารที่เป็นแฟนของดาราดาราผู้มีชื่อเสียงในกรณีศึกษาทั้ง 2 กรณี โดยนำเสนอข้อมูลด้วยการพรรณนาเชิงวิเคราะห์ (descriptive analysis) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### 3.1 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

ในการทำการศึกษาวินิจฉัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูล โดยการจำแนกตามปัญหานำการศึกษา และจำแนกย่อยในลักษณะของ ข้อมูลที่มาจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ และข้อมูลที่มาจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ โดยจะมีการรวบรวม ดังนี้

**จากปัญหานำการศึกษาข้อที่ 1** การกำหนดวาระประเด็นดารามีชื่อเสียงผ่านข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ของสื่อมวลชน มีกระบวนการอย่างไรในการนำเสนอตั้งแต่เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น จนสู่การกำหนดวาระการนำเสนอ และขั้นตอนการนำเสนอในรูปแบบข่าว

### 3.1.1 แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ

แหล่งข้อมูลรายการข่าวบันเทิง ในการศึกษา ค้นคว้า และทำการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาการรายงานข่าวบันเทิงที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับกรณีศึกษาทั้ง 2 กรณี ได้แก่ กรณีศึกษาการแถลงข่าวการยุติบทบาทความรักหลังจากเหตุการณ์ทำร้ายร่างกายตนเองเพื่อให้ถึงแก่ความตายของ ภัทธิดา พัชรวีระพงษ์ (แตงโม) และการแถลงข่าวยุติความสัมพันธ์ของ ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่) และกรณีศึกษาการนำเสนอข่าวอาการป่วยหนักจนเสียชีวิตของ คุณทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ) โดยทำการเก็บข้อมูลย้อนหลังตั้งแต่ กรกฎาคม 2558 – กุมภาพันธ์ 2559 รวมทั้งสิ้น 8 เดือน เพื่อให้ได้ข้อมูลในแง่มุมต่างๆ ดังนี้

(1) รายการข่าวบันเทิงทางฟรีทีวี และทีวีดิจิทัล ที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับการรายงานข่าวเหตุการณ์การนำเสนอข่าวบันเทิง เกี่ยวกับกรณีศึกษาทั้ง 2 กรณีที่กล่าวมาข้างต้น โดยศึกษาผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

1. รายการ เรื่องเล่าเช้านี้ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ออกอากาศทุกวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 06.00 – 09.30 น. นำเสนอการเล่าข่าวที่เป็นประเด็นและกระแสวิพากษ์วิจารณ์ ซึ่งในทั้ง 2 กรณีศึกษานี้ถึงแม้จะเป็นข่าวบันเทิง แต่เป็นข่าวบันเทิงที่มีองค์ประกอบในมิติที่เหมาะสมกับการนำเสนอให้ประชาชนได้รับรู้ และได้รับการนำเสนอในช่วงเวลาที่นอกเหนือจากช่วงข่าวบันเทิง



ภาพที่ 3.1 รายการ เรื่องเล่าเช้านี้ นำเสนอข่าวที่เกี่ยวข้องกับ ทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ)

(<https://www.youtube.com/watch?v=X3Uplwvf1RU>)

2. รายการ ไนน์เอ็นเตอร์เทน ทางโมเดิร์นไนน์ทีวี ออกอากาศทุกวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 11.30 – 11.35 น. และไนน์เอ็นเตอร์เทน ไนท์ ไลฟ์ เวลา 21.25 – 21.45 น. และในวันเสาร์ – อาทิตย์ ออกอากาศ เวลา 11.35 – 12.05 น. และไนน์เอ็นเตอร์เทน ไนท์ ไลฟ์ เวลา 20.30 – 20.50 น. ซึ่งนำเสนอเรื่องราวในวงการบันเทิง อัปเดตเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในวงการบันเทิง และมีความเกี่ยวข้องกับคนบันเทิง มีทั้งข่าวที่เป็นกระแสการพูดถึง และการสร้างประเด็นในลักษณะสื่อบันเทิง



ภาพที่ 3.2 รายการ ไนน์เอ็นเตอร์เทน ทางช่อง โมเดิร์นไนน์ทีวี  
(<https://www.youtube.com/user/nineentertain9>)

3. รายการ พาเหรดบันเทิง ทางสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ออกอากาศทุกวัน เวลา 21.30 – 22.00 น. นำเสนอข่าวบันเทิงตามกระแส อัปเดตทันต่อสถานการณ์ในวันนั้นๆ ผ่านการนำเสนอของพิธีกรที่เป็นผู้หญิงเล่าเหตุการณ์



ภาพที่ 3.3 รายการ พาเหรดบันเทิง นำเสนอข่าวภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่)  
(<https://www.youtube.com/watch?v=a-iX-YHQDQM>)



4. รายการ วันบันเทิง ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง One ออกอากาศ ทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 18.35 - 18.55 น. และวันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา 12.00 - 12.30 น. นำเสนอในลักษณะ ว่าเป็นข่าวบันเทิงเชิงสร้างสรรค์ ที่มาพร้อมความสนุกสนานพาไปเจาะลึกเบื้องหลังการทำงานในวงการบันเทิง อัปเดตวงการแฟชั่น รวมไปถึงไลฟ์สไตล์เรื่องราวของเหล่าศิลปินดารานักแสดง นักร้อง



ภาพที่ 3.4 รายการ One บันเทิง นำเสนอข่าวเกี่ยวกับ แต่งหมั้น และโตโน่  
(<https://www.youtube.com/watch?v=on4DBpYYFn8>)

5. รายการ ไทยบันเทิง ทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ออกอากาศ ทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 08.30 - 09.00 น. นำเสนอในลักษณะของบันเทิงเชิงสาระ โดยเฉพาะ ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย รวมถึงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน ไม่เน้นการนำเสนอประเด็นที่มีกระแสหาก กระแสนั้นไม่ได้มีผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของคนในสังคม



ภาพที่ 3.5 รายการ ไทยบันเทิง นำเสนอเกี่ยวกับการเคลื่อนศพ ทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ)  
(<https://www.youtube.com/watch?v=QipaPsJPBG1>)



6. รายการ ทิวพูลไลฟ์ ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 5 ออกอากาศ ทุกวันจันทร์ - อาทิตย์ เวลา 20.20 – 20.30 น. นำเสนอข่าวบันเทิงโดยไม่สังกัดค่าย นำเสนอข่าวบันเทิงที่ประเด็นอยู่ในกระแส และข่าวบันเทิงที่ประเด็นอยู่นอกกระแส



ภาพที่ 3.6 รายการ ทิวพูลไลฟ์ ทางช่อง 5

(<https://www.youtube.com/watch?v=ECO2xKk7o9I>)

(2) สัมภาษณ์เชิงลึก (Depth Interview) ผู้ที่มีส่วนในการกำหนดวาระข่าวสารกับข่าวบันเทิง และผู้รับสารที่เป็นกลุ่มผู้รับสารโดยทั่วไป และกลุ่มผู้รับสารที่มีความเป็นแฟน ของกรณีศึกษาทั้ง 2 กรณี โดยมีการสัมภาษณ์ บรรณาธิการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ เพื่อให้เห็นถึงวิธีการกำหนดวาระข่าวสารของข่าวบันเทิง เพื่อวิเคราะห์ถึงวิธีการกำหนดวาระข่าวบันเทิง เหตุผลและองค์ประกอบในการกำหนด โดยสัมภาษณ์บรรณาธิการของสื่อทั้ง 3 ประเภท ดังนี้

1. เฉลิมพล พูลสวัสดิ์ (เต๋ย) โปรดิวเซอร์ช่วงครอบครัวบันเทิง รายการ เรื่องเล่าเช้านี้ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เพื่อเก็บข้อมูลถึงการกำหนดวาระข่าวบันเทิงในรายการ เรื่องเล่าเช้านี้ รวมถึงมุมมองของการทำข่าวบันเทิงในสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

2. ธิติพร จุติมานนท์ ผู้จัดการทีมผลิตไนน์เอ็นเตอร์เทน รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน โมเดิร์นไนน์ทีวี เก็บข้อมูลในเชิงการบริหารและแนวทางการทำงานการวางนโยบายในการกำหนดวาระข่าวบันเทิง

3. ผดุงศักดิ์ เหล่ากิจไพศาล ผู้จัดการแผนกข่าวบันเทิง - กีฬา สถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี เก็บข้อมูลถึงแนวทางในการกำหนดวาระข่าวบันเทิงของช่องไทยรัฐทีวี วิธีการทำงานภายใต้บทบาทของสถานีที่มีการพัฒนาในการนำเสนอข่าวบันเทิงอย่างต่อเนื่อง และเป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีการถ่ายทอดสดพิธีพระราชทานเพลิงศพของปอ

4. สุวภัทร พันธุ์ปภพ บรรณาธิการกลุ่มข่าวบันเทิงของสถานีโทรทัศน์ ช่อง One เก็บข้อมูลถึงแนวทางในการกำหนดวาระข่าวบันเทิง ซึ่งมีทั้งการนำเสนอข่าวที่เป็นประเด็น รวมถึงข่าวที่มีความเกี่ยวเนื่องกับดารานักแสดงในสังกัด ซึ่งช่อง One คือผู้นำในการถ่ายทอดสดการแถลงข่าวของ ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่)

5. พรรณี รุ่งสว่าง บรรณาธิการกลุ่มข่าวศิลปวัฒนธรรมบันเทิงสถานีโทรทัศน์ ไทยพีบีเอส เก็บข้อมูลเกี่ยวกับการกำหนดวาระข่าวบันเทิงในรูปแบบการดำเนินงานของทีวีสาธารณะ และการวางทิศทางการข่าวบันเทิงในเชิงสาระความรู้

6. อภิยา ฉายจันทร์ทิพย์ ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าวศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง สถานีโทรทัศน์ ไทยพีบีเอส เก็บข้อมูลเกี่ยวกับการกำหนดวาระข่าวบันเทิง รวมถึงบทบาทของการทำหน้าที่เป็นผู้ดำเนินรายการ ไทยบันเทิง

7. จักริน อติเรก หัวหน้าฝ่ายข่าวบันเทิง บริษัท ทีวีพูล จำกัด เก็บข้อมูลเกี่ยวกับการกำหนดวาระข่าวบันเทิง และการคัดเลือกลักษณะของข่าวที่นำเสนอในรูปแบบทีวีพูล

### 3.1.2 แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ

(1) หนังสือพิมพ์รายวัน ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลในการนำเสนอข่าวบันเทิง โดยศึกษาจากการพาดหัวข่าวเพื่อนำเสนอและเนื้อหาข่าวที่นำเสนอ โดยเป็นหนังสือพิมพ์รายวันที่ได้รับความนิยมและมีการจัดวาระการนำเสนอข่าวบันเทิงเกี่ยวกับทั้ง 2 กรณีศึกษา โดยเก็บข้อมูลจากหนังสือพิมพ์ดังต่อไปนี้

1. หนังสือพิมพ์ข่าวสด เป็นหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ ที่มีการพาดหัวข่าวและนำเสนอข่าวเกี่ยวกับวงการบันเทิง โดยเฉพาะกรณีที่ 2 อย่างกรณี ปอ ทฤษฎี อย่างต่อเนื่องด้วยประเด็นที่แตกต่างกันออกไป แต่นำเสนอด้วยความถี่ที่เห็นได้ชัดที่สุด

2. หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เป็นหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณที่ได้รับความนิยมในการติดตามจากประชาชน ซึ่งจากกรณีศึกษาทั้ง 2 กรณี ในงานวิจัยเล่มนี้ก็เป็นข่าวที่หนังสือพิมพ์ไทยรัฐเลือกพาดหัวข่าวใหญ่ในหน้าหนึ่ง

3. หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ เป็นหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณที่ได้รับความนิยมจากผู้อ่านอันดับต้นๆ และเป็นหนังสือพิมพ์ที่ติดตามและนำเสนอข่าวบันเทิงอย่างต่อเนื่อง หรือข่าวที่มีความเกี่ยวข้องกับ ดารา นักแสดง ศิลปิน และบุคคลที่มีชื่อเสียง ภาพที่ปรากฏค่อนข้างให้ความสำคัญในเรื่องของบันเทิงในระดับหนึ่ง และจากกรณีศึกษาในงานวิจัยเล่มนี้ก็มีการนำไปพาดหัวข่าวและนำเสนอเนื้อหาค่อนข้างมาก

4. หนังสือพิมพ์คมชัดลึก เป็นหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณที่นำเสนอเรื่องราวที่เน้นทางสาระและนำไปสู่ผลกระทบทางสังคม แต่ในกรณีศึกษาทั้ง 2 กรณีต่างเป็นกรณีที่มีความเชื่อมโยงกับสังคม คมชัดลึก จึงเป็นอีกสื่อที่ถ่ายทอดเรื่องราวด้วย

5. หนังสือพิมพ์สยามรัฐ เป็นหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ ที่นำเสนอเรื่องราวเน้นไปทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม แต่ในกรณีศึกษาของงานวิจัยเล่มนี้ ถึงจะเป็นดารา นักแสดง ศิลปิน แต่เรื่องราวที่เกิดขึ้นล้วนมีผลกระทบหรือเป็นประโยชน์กับสังคม จึงทำให้หนังสือพิมพ์สยามรัฐ มีการนำเสนอข่าวด้วยเช่นกัน

6. หนังสือพิมพ์มติชน เป็นหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ ที่เน้นการนำเสนอเรื่องราวการเมือง เศรษฐกิจ ต่างประเทศ รวมถึงเนื้อหาอื่นๆแต่เป็นการนำเสนอเชิงลึก ซึ่งจากกรณีศึกษาทั้ง 2 กรณี มีมิติเชิงลึกที่เหมาะสมกับการนำเสนอตามแนวทางของหนังสือพิมพ์ มติชนจึงเป็นอีกหนังสือพิมพ์ที่มีการพาดหัวข่าวในหน้าหนึ่ง แต่อาจรอบเล็กกว่าข่าวชนิดอื่นๆ

7. หนังสือพิมพ์สยามดารา เป็นหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ และมีเนื้อหาหลักในการนำเสนอเรื่องราวของวงการบันเทิงเท่านั้น หรือเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับดารา นักแสดง ศิลปิน บุคคลที่มีชื่อเสียง และมีลักษณะของการพาดหัวที่ค่อนข้างชัดเจน ใช้ง่ายๆ โดยที่กรณีศึกษาทั้ง 2 กรณีนี้ ก็ได้รับการนำเสนอเมื่อเกิดเหตุการณ์สำคัญๆขึ้นในแต่ละจังหวัด แต่ละช่วงเวลา

(2) สื่อสังคมออนไลน์ ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลในการนำเสนอข่าวบันเทิง จากสื่อสังคมออนไลน์ซึ่งเป็นที่มีการอัปเดตข้อมูลข่าวสารอยู่ตลอดเวลา ทันต่อเหตุการณ์ ถือเป็นอีกสื่อที่มีการจัดการวารสารข่าวสารที่สมควรกับการศึกษา โดยเฉพาะกรณีศึกษาทั้ง 2 ที่อยู่ในยุคของสังคมออนไลน์ หรือยุคที่อัปเดตข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต โดยผู้วิจัยได้ศึกษาเนื้อหาจากสื่อสังคมออนไลน์เพื่อวิเคราะห์ประกอบถึงเหตุการณ์จากกรณีศึกษาที่เป็นวารสารสำคัญในประเด็นต่างๆที่เกี่ยวข้องกับกรณีศึกษา ซึ่งศึกษาเป็นองค์ประกอบผ่านเว็บไซต์ต่างๆ ดังนี้

1. [www.khaosod.co.th](http://www.khaosod.co.th) เป็นเว็บไซต์ข่าวที่มีการกำหนดวาระในการนำเสนอข่าวที่เป็นพิเศษ โดยเฉพาะกรณีศึกษาที่ 2 กรณีของ ทฤษฎี สหวงศ์ (ปอ) มีการนำเสนอข่าวทั้งเกิดเหตุการณ์ใหญ่และเหตุการณ์ที่กำหนดประเด็นขึ้นมาเป็นพิเศษ จึงมีความน่าสนใจในการติดตาม

2. [www.thairath.co.th](http://www.thairath.co.th) เป็นเว็บไซต์ข่าวที่ได้รับความนิยมจากผู้ใช้อินเทอร์เน็ต และกลุ่มคนในสังคมออนไลน์มากเป็นอันดับหนึ่ง และมีการนำเสนอข่าวที่เกี่ยวข้องกับกรณีศึกษาทั้ง 2 กรณีอย่างต่อเนื่องในแต่ละวัน นอกเหนือจากนั้นยังต่อยอดกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกับกรณีศึกษาทั้ง 2 จนเกิดเป็นประเด็นการนำเสนออื่นๆในเชิงสังคมเพิ่มเติมอีกด้วย

3. [www.manager.co.th](http://www.manager.co.th) เป็นเว็บไซต์ข่าวที่มีการนำเสนอในเชิงลึก ความถี่ในการนำเสนออาจน้อยกว่าเว็บไซต์อื่นๆ แต่ความลึกในเนื้อหาที่นำเสนอแน่นมีค่อนข้างมาก และบางเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจากกรณีศึกษาทั้ง 2 กรณี ถูกจัดไปนำเสนอในลักษณะของประเด็นอื่นๆเพิ่มเติมด้วย

4. [www.sanook.com](http://www.sanook.com) เป็นเว็บไซต์ที่นำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวในสังคม แต่จะมีลักษณะในทางวาไรตี้ คือเน้นทุกเรื่อง ทุกมุม ที่มีความบันเทิงเป็นหลัก รวมถึงบางเรื่องบาง

ประเด็นก็เป็นที่น่าสนใจและประโยชน์กับสังคม ซึ่งจากกรณีศึกษาทั้ง 2 กรณีนั้นต่างก็จัดอยู่ในหมวด  
บันเทิงของเว็บไซต์และมีการอัปเดตข่าวอยู่ตลอดเวลาที่เกิดเหตุการณ์ขึ้นใหม่ๆด้วย

5. www.kapook.com เป็นเว็บไซต์ที่เน้นเรื่องราวความบันเทิง ทั้งการ  
นำเสนอเกี่ยวกับความบันเทิงในรูปแบบต่างๆ ข่าว คลิป รูปภาพ เป็นต้น และมีการนำเสนอเหตุการณ์  
ในวงการบันเทิงอย่างต่อเนื่อง ทั้ง 2 กรณีศึกษาในงานวิจัยเล่มนี้จึงเป็นส่วนหนึ่งของเว็บไซต์นี้  
ตลอดเวลา ทั้งในแง่มุมมองของความเป็นข่าว และสื่อบุคคลเกี่ยวกับเหตุการณ์นั้นๆ

**จากปัญหาคำถามการศึกษาข้อที่ 2** ผู้รับสารที่รับรู้เกี่ยวกับดาราดูมีชื่อเสียงผ่านข่าวบันเทิง  
ทางโทรทัศน์กับผู้รับสารที่เป็นแฟน จะมีการรับรู้เนื้อหาที่เหมือนกันหรือแตกต่างกัน อย่างไร

### 3.2.1 แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ

(1) สื่อสังคมออนไลน์ ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลในการนำเสนอข่าวบันเทิง โดยที่  
กลุ่มผู้รับสารโดยทั่วไป และกลุ่มผู้รับสารที่เป็นแฟน จะมีการติดตาม เข้าถึงการนำเสนอของเนื้อหา  
และมีพื้นที่ในการแสดงความคิดเห็น ซึ่งมีผลต่อการศึกษาค้นคว้า และทำการวิจัยผลการศึกษา ของ  
ผู้วิจัย ได้รวบรวมศึกษาผ่านเว็บไซต์ต่างๆ

(2) สัมภาษณ์ แฟนคลับ ของดาราดูมีชื่อเสียงจากกรณีศึกษา ซึ่งถือเป็นผู้รับสารอีก  
กลุ่มที่มีความสำคัญ นอกจากมีการรับรู้ข้อมูลแล้ว ยังมีมิติของความเป็นแฟนในตัวดาราดู นักแสดง  
หรือบุคคลที่มีชื่อเสียง โดยจะมีความจงรักภักดีในบุคคลที่ชื่นชอบด้วย และหากกล่าวถึงแฟนคลับนั้นก็  
มีลักษณะหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นทั้ง แฟนคลับที่ติดตามตัวของคนที่ชื่นชอบอย่างใกล้ชิด แฟน  
คลับที่ติดตามเพียงผลงานแต่ติดตามอย่างต่อเนื่อง ซึ่งแฟนคลับที่จะสัมภาษณ์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล  
ดังนี้

1. ผู้รับสารที่เป็นแฟน หรือแฟนคลับของ ภัทรธิดา พัชรดี (แดงโม)  
คือมีการติดตามความเคลื่อนไหวของแดงโมอย่างต่อเนื่อง ทั้งการติดตามผลงาน การติดตามผ่านสังคม  
ออนไลน์ ติดตามไปตามงานต่างๆที่แดงโมไปออกงาน นอกจากนั้นยังมีความจงรักภักดีในตัวของ  
แดงโม พร้อมอยู่เคียงข้าง และจากเหตุการณ์ที่เป็นกรณีศึกษาดังกล่าวก็มีแฟนคลับอยู่ในเหตุการณ์นั้น  
ไม่ช่วงใดก็ช่วงหนึ่ง ซึ่งแบ่งออกเป็นจำนวน 3 คน ได้แก่

1.1 ปริญญา มั่นสวัสดิ์ (นิง) พนักงานบริษัทเอกชนด้านอสังหาริมทรัพย์  
ผู้รับสารที่เป็นแฟนของแดงโม มีการติดตามแดงโมมาตลอด โดยการติดตามผ่านทาง IG ของแดงโม  
เป็นจุดเริ่มต้น จากนั้นจึงมีการติดตามแดงโมตามงานอีเว้นท์ต่างๆ และยังมีการสร้าง IG ส่วนตัวที่  
โพสต์เนื้อหาเกี่ยวกับแดงโม

1.2 สุพรรณวดี ทองพรหม (ก้อย) พนักงานบริษัทเอกชน ติดตามผลงาน  
ของแดงโมมาอย่างต่อเนื่อง เข้าร่วมกลุ่มจากการติดตามผ่านไอจีจนได้เพื่อนที่เป็นแฟนคลับร่วมกัน  
ชักชวนรวมกรู๊ปไลน์ แล้วก็สื่อสารผ่านกันเพื่อติดตามความเป็นไปของแดงโม

1.3 ธีฎญ์ศร์ม บัญญาสิรินนท (จัน) พนักงานขาย (เซลส์) บริษัทเอกชน ติดตามชื่นชอบทั้งแตงโมและโตโน่ เนื่องจากเป็นคู่รักที่รู้สึกว่ามีควมลงตัว ติดตามและให้กำลังใจอยู่เรื่อยมา

2. ผู้รับสารที่เป็นแฟน หรือแฟนคลับของ ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่) คือมีการติดตามโตโน่โดยติดตามอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เริ่มประกวดหรือเข้าวงการ จนเข้าสู่ช่วงก่อนการแต่งงาน จนกระทั่งช่วงที่โตโน่กำลังมีปัญหาเรื่องของการรักก็มีแฟนคลับกลุ่มดังกล่าวที่คอยให้กำลังใจอย่างต่อเนื่อง จนทุกวันนี้ยังติดตามอย่างต่อเนื่อง

2.1 วรรณิ สิงห์โต (เก่ง) ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อาร์วายยู ทรานสปอร์ต จำกัด เริ่มติดตามโตโน่ตั้งแต่ประกวดเดอะสตาร์ 6 จนกระทั่งปัจจุบัน รับหน้าที่เป็นเฮดควอเตอร์ของแฟนคลับ ประสานงานระหว่างค่ายที่โตโน่สังกัดเพื่อนำตารางงานมาบอกต่อ รวมถึงเป็นตัวแทนของแฟนคลับในการสื่อสารไปยังฝ่ายต่างๆที่เกี่ยวกับโตโน่

2.2 กัลยา คำผิว (เพ็ริน) พนักงานบัญชี บริษัทเอกชน ติดตามโตโน่ตั้งแต่ตอนประกวดเดอะสตาร์ ในบางครั้งที่มาร่วมงานก็จะทำหน้าที่ช่วยถ่ายภาพในกิจกรรมนั้นๆด้วย ติดตามทุกผลงานที่สะดวกเข้าร่วม ทั้งคอนเสิร์ต มีตติ้ง นอกจากนั้นเหตุผลที่ชอบเพราะยังเป็นคนขอนแก่นเหมือนกันด้วย

2.3 ธนิต น่วมศรี (อ้อฟ) พนักงานบริษัทเอกชน ติดตามโตโน่ตั้งแต่ตอนประกวดเดอะสตาร์ 6 จนกระทั่งมีโอกาสเคยได้ทำงานใกล้ชิดกับโตโน่ และติดตามผลงานมาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผลงานคอนเสิร์ตต่างๆที่โตโน่ได้แสดง

2.4 อรนิช ใหญ่เสมอ (อาย) เลขานุการ พนักงานบริษัทเอกชน ผู้รับสารที่เป็นแฟนโตโน่ ติดตามผลงานตั้งแต่ตอนประกวดเดอะสตาร์ 6 ติดตามมาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะ ทั้งการร่วมชมคอนเสิร์ตต่างๆ รวมถึงงานมีตติ้งที่จัดโดยแฟนคลับโตโน่

3. ผู้รับสารที่เป็นแฟนของ ทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ) คือมีการติดตามความเคลื่อนไหว และผลงานต่างๆของปอตั้งแต่อดีต มาจนกระทั่งถึงปัวย จนกระทั่งปอเสียชีวิต มีความจงรักภักดี และเสียใจกับการเสียชีวิตของปอ

3.1 ลภัสสรดา ทรัพย์สมบัติ (เจ็บบ) เจ้าของธุรกิจหมูย่างเกาหลีชาชูตั้งติดตามปอมาตั้งแต่ปอเริ่มเข้าวงการบันเทิงในยุคแรกๆ มีบทบาทเป็หัวหน้ากลุ่มแฟนคลับประสานงานในการทำกิจกรรมระหว่างปอกับแฟนคลับปอ

3.2 ชารญา กิตินฤเมศร์ (ดาพร) พนักงาน บริษัท โตโยต้าเอ็มไพร์ส ผู้รับสารที่เป็นแฟนปอ ติดตามความเคลื่อนไหวของปออย่างต่อเนื่องผ่านทางข่าวนิตยทางโทรทัศน์ และสังคมออนไลน์ ชื่นชอบในผลงาน และเป็นชาวจังหวัดบุรีรัมย์เช่นเดียวกับปอ

3.3 ชลธิชา อินทรโชติ (ฝ่าย) พนักงาน มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ผู้รับสารที่เป็นแฟนปอ ติดตามมาตั้งแต่สมัยยังเป็นนักเรียนและร่วมกิจกรรมกับปอทำให้เกิดความประทับใจและติดตามความเคลื่อนไหวผ่านแฟนเพจมาตลอด ซึ่งในช่วงปอป่วยก็ติดตามรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ และติดตามข่าวสถานการณ์ประจำวันที่น่าเสนอเกี่ยวกับปอ

(3) สัมภาษณ์ ผู้รับสารโดยทั่วไป เป็นผู้รับสารอีกกลุ่มที่เป็นผู้รับสารกลุ่มใหญ่ในการติดตามข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ เป็นผู้รับสารที่ไม่ได้มีความชื่นชอบดารานักแสดง บุคคลที่มีชื่อเสียงที่เป็นข่าวจากกรณีศึกษาทั้ง 2 กรณี แต่มีบทบาทในการติดตามความเคลื่อนไหวตลอด ทั้งเหตุการณ์ที่มีความสำคัญเป็นหลัก รวมถึงเหตุการณ์ที่มีความสำคัญรองลงมา นอกเหนือจากนั้นยังมีการติดตามการถ่ายทอดสดเหตุการณ์สำคัญของทั้ง 2 กรณีศึกษาด้วย ซึ่งผู้รับสารโดยทั่วไป ได้แก่

1. กุลธิดา ศรีสินสมุทร (มิ่ง) พนักงาน Cutomer Service Supervisor เว็บไซต์ [www.kaidee.com](http://www.kaidee.com) เป็นผู้รับสารโดยทั่วไปที่ติดตามข่าวบันเทิงผ่านทางโทรทัศน์ และสังคมออนไลน์ อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเหตุการณ์ทั้ง 2 กรณีศึกษา เป็นเหตุการณ์ที่อยู่ในการติดตามความเคลื่อนไหวและเป็นไปโดยตลอด

2. วิมล ยะกั๊บ (แจ้) อาจารย์ 3 ระดับ 8 ประจำวิชาการทำงานอาชีพ โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ เตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า เป็นผู้รับสารโดยทั่วไปที่มีพฤติกรรมการติดตามรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง

3. ต่อศักดิ์ แก้วดวงจิต (เอพิว) เจ้าหน้าที่ประสานงานการตลาด บริษัท มิเดียสตูดิโอ จำกัด ผู้รับสารโดยทั่วไปที่ติดตามข่าวบันเทิงอย่างต่อเนื่อง และติดตามการถ่ายทอดสดในทุกเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับกรณีศึกษา

### 3.1.2 แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ

จากการศึกษาเกี่ยวกับกลุ่มผู้รับสารที่เป็นแฟนของดารานักแสดงที่มีชื่อเสียงในกรณีศึกษาของงานวิจัยเล่มนี้ ในการวิเคราะห์ผลผู้วิจัยต้องเก็บข้อมูลจากการโพสต์ข้อความ การตั้งสเตตัสความรู้สึกร หรือการแสดงความคิดเห็นผ่านสังคมออนไลน์ ที่มีความเกี่ยวข้องกับดารานักแสดงที่มีชื่อเสียงจากกรณีศึกษาทั้ง 2 กรณี เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์ผลของการศึกษาที่มาจากผู้รับสารที่เป็นแฟนของดารานักแสดงที่มีชื่อเสียง โดยสังเกตข้อมูลจากแหล่งข้อมูลดังต่อไปนี้

(1) แฟนคลับ ภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ (แตงโม)

1. IG : melony\_forfan (แตงโม ทำให้แฟนคลับ)
2. IG : melony\_iloveyou (แฟนคลับเป็นผู้สร้างขึ้น)
3. IG : lovelove\_melony (แฟนคลับเป็นผู้สร้างขึ้น)

(2) แฟนคลับ ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่)

1. [www.tonoclub.com](http://www.tonoclub.com)



2. Facebook : Lovetonoclub

(3) แฟนคลับ ทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ)

1. Facebook : ปอ ทฤษฎี แฟนคลับ

2. IG : Portid

จากการเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เป็นทั้งสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และสื่อสังคมออนไลน์ ที่กล่าวมาข้างต้น ประกอบการนำเสนอข่าวบันเทิงทั้ง 2 กรณีศึกษา เพื่อศึกษาถึงวิธีการในการกำหนดวาระการนำเสนอข่าวสารว่ามีลักษณะอย่างไร มีความเหมือนหรือแตกต่างกันตรงส่วนไหน อย่างไร เพื่อนำมาวิเคราะห์และหาผลของการศึกษา นอกเหนือจากข้อมูลข้างต้นแล้วก็จะมีการหาข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth Interview)

### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

สำหรับวิธีการศึกษาและการใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูลนั้น ผู้วิจัยได้ใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพเป็นแนวทางในการศึกษา ซึ่งผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูลหลากหลายเครื่องมือด้วยกัน และแต่ละเครื่องมือก็มีรายละเอียดในการเก็บข้อมูลแตกต่างกันออกไป โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บมูลงานวิจัย ดังนี้

(1) การศึกษาจากการนำเสนอรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

ผู้วิจัยได้ศึกษาถึงเนื้อหาในการนำเสนอข่าวบันเทิงภายใต้กรณีศึกษาที่ผู้วิจัยได้เลือกมาศึกษาทั้ง 2 กรณีข้างต้น โดยศึกษาการนำเสนอย้อนหลังไปตั้งแต่จุดเริ่มต้นของประเด็น , ระหว่างที่เป็นประเด็น และจนจบประเด็น ของแต่ละกรณีศึกษา เพื่อศึกษาถึงการจัดวาระการนำเสนอของสื่อมวลชนผ่านรายการ และศึกษาถึงการเปลี่ยนแปลงในแต่ละช่วงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยวิเคราะห์การนำเสนอในบริบทของเหตุการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงและสื่อมวลชนมีการนำเสนอออกมาในลักษณะไหน อย่างไร รวมถึงศึกษาถึงข้อดี ข้อเสีย ของการนำเสนอตามวาระข่าวสารของกรณีทั้ง 2 ผ่านรายการบันเทิงทางโทรทัศน์ ซึ่งผู้วิจัยต้องศึกษาจากหลายรายการ หลายสถานีที่ออกอากาศ โดยการศึกษาจากคลิปรายการย้อนหลัง หรือการรับชมย้อนหลังผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อนำมาวิเคราะห์พิจารณา เปรียบเทียบ และหาข้อสรุปในเรื่องของการจัดวาระข่าวสารจนเป็นข่าวบันเทิงที่สังคมให้ความสนใจหรือกลายเป็นวาระแห่งชาติ และเป็นกระแสสังคมตามมา

โดยที่รายการที่เลือกศึกษา เป็นรายการบันเทิงที่ได้รับความนิยมในการติดตามจากประชาชน และสาธารณชน ด้วยเหตุผลที่เป็นรายการที่มีการนำเสนออย่างอัปเดตในวงการบันเทิง รวมถึงเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับดารานักแสดง ศิลปิน และบุคคลที่มีชื่อเสียง ผ่านวิธีการนำเสนอที่น่าสนใจ ทั้งการรายงานและการเล่าเรื่อง และที่สำคัญเป็นรายการที่สามารถรับชมได้ง่ายผ่านทาง

โทรทัศน์ ส่งผลให้ได้รับความนิยม ซึ่งนำไปสู่เหตุผลที่เหมาะสมในการศึกษาการนำเสนอที่มีความเกี่ยวข้องกับกรณีศึกษาของวิจัยเล่มนี้ด้วย เพื่อเป็นองค์ประกอบประกอบกับการรายงานผลการวิจัย

### (2) การศึกษาจากเอกสารและสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง

ผู้วิจัยได้ศึกษาเนื้อหาการนำเสนอข่าวบันเทิง ในส่วนที่มาจากสื่อสิ่งพิมพ์ในลักษณะของการเป็นบริบทประกอบการศึกษาการนำเสนอข่าวบันเทิงผ่านทางโทรทัศน์ โดยเฉพาะสื่อสิ่งพิมพ์ประเภท หนังสือพิมพ์ ซึ่งเป็นสื่อที่มีเรื่องของช่วงเวลามาเป็นตัวกำหนดวาระการนำเสนอด้วย เนื่องจากหนังสือพิมพ์จะมีกรอบเช้า และกรอบบ่าย ซึ่งมีผลต่อการสร้างประเด็นในการนำเสนอ โดยจะศึกษาถึงการจัดการวาระการนำเสนอของบรรณาธิการ นักข่าว นักเขียน ซึ่งถ่ายทอดผ่านตัวหนังสือในประเด็นใด สื่อสารด้วยแนวคิดไหน ทั้งช่วงที่เหตุการณ์ของกรณีศึกษาทั้ง 3 นั้น เกิดขึ้นในระยะแรกหรือจุดเริ่มต้นของการเกิด , ระหว่างที่เหตุการณ์ดำเนินไป และหลังจบเหตุการณ์นั้นๆ เป็นการศึกษาให้เห็นถึงความสำคัญของเหตุการณ์นั้นๆ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ผลการศึกษา

โดยหนังสือพิมพ์ที่จะศึกษาข้างต้นนั้น จะเป็นบริบทประกอบการศึกษาเรื่องของการกำหนดวาระประเด็นดาราผู้มีชื่อเสียงผ่านข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ซึ่งในสื่อหนังสือพิมพ์ จะช่วยสนับสนุน และยืนยัน แนวคิดและผลการศึกษา ทั้งในส่วนของการกำหนดวาระการนำเสนอ รวมถึงสนับสนุนเรื่องการรับรู้จากกลุ่มผู้รับสารโดยทั่วไปและกลุ่มผู้รับสารที่มีความเป็นแฟน ทางผู้วิจัยจึงมีการติดตาม และสืบค้นข้อมูล จากสื่อหนังสือพิมพ์ที่กล่าวมาข้างต้นย้อนหลังอีกครั้ง

### (3) การศึกษาจากเว็บไซต์ สังคมออนไลน์

ผู้วิจัยได้ศึกษาเนื้อหาการนำเสนอข่าวบันเทิงในส่วนของการนำเสนอผ่านเว็บไซต์ข่าวออนไลน์หลากหลายเว็บไซต์ในลักษณะบริบทประกอบการศึกษาการนำเสนอข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ เพื่อศึกษาถึงการกำหนดวาระข่าวสารของกรณีศึกษาทั้ง 2 กรณี โดยที่การนำเสนอผ่านเว็บไซต์ข่าวออนไลน์นั้น จะมีเรื่องของพื้นที่ (Space) และระยะเวลา (Time) เข้ามามีบทบาทสำคัญในการสร้างประเด็นข่าวสาร เพราะการนำเสนอผ่านเว็บไซต์สามารถเข้าถึงผู้อ่านได้ทุกที่ ทุกเวลา จึงเกิดการแข่งขันในการกำหนดวาระและประเด็นการนำเสนอกันสูง เพื่อให้ผู้อ่านได้ติดตามกันอย่างรวดเร็ว และสามารถสร้างวาระการนำเสนอออกมาได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งการศึกษาจากเว็บไซต์หลากหลายเว็บไซต์ข่าวออนไลน์ จะนำไปสู่การเปรียบเทียบวิธีการนำเสนอ แนวทางในการสร้างประเด็น ผ่านกรณีศึกษาทั้ง 2 กรณี

รวมถึงศึกษาจากการแสดงทัศนคติและความคิดเห็นของผู้รับสาร ที่เป็นทั้งผู้รับสารโดยทั่วไป และผู้รับสารที่แสดงออกถึงความเป็นแฟน เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรม การเปิดรับ และ การรับรู้ของผู้รับสาร เพราะในสังคมออนไลน์จะมีส่วนที่แสดงออกถึงผู้รับสาร ก็คือการโพสต์โต้ตอบและแสดงความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวนั้นๆ จึงเป็นอีกช่องทางในการติดตามกลุ่มผู้รับสารที่เป็นทั้งผู้รับสารโดยทั่วไป และผู้รับสารที่เป็นแฟน หรือแฟนคลับ ของดาราผู้มีชื่อเสียงทั้ง 2 กรณีศึกษา

โดยการศึกษาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ข้างต้นนี้จะเป็นบริบทประกอบสำคัญเกี่ยวกับการกำหนดวาระในการนำเสนอของทั้ง 2 กรณีศึกษา รวมถึงเป็นแหล่งในการศึกษาผู้รับสารที่เป็นทั้งผู้รับสารโดยทั่วไป และผู้รับสารที่มีความเป็นแฟน เพราะข้อดีของสื่อสังคมออนไลน์จะเห็นการแสดงความคิดเห็นและการตอบกลับของผู้ติดตามอย่างต่อเนื่อง ทำให้นำมาเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการวิจัยเพิ่มเติมได้

#### (4) ข้อมูลจากการสัมภาษณ์

1. บรรณาธิการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลในประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับกรณีศึกษาทั้ง 2 กรณี ทั้งในด้านการกำหนดวาระข่าวสารซึ่งมีแนวคิด มีกระบวนการ และวิธีการในการกำหนดประเด็นในการนำเสนอข่าวนั้นๆอย่างไร เหตุผลและปัจจัยสำคัญอะไรที่มีผลต่อการกำหนดวาระของกรณีศึกษา

2. ผู้รับสารที่เป็นแฟน เป็นการรวบรวมข้อมูลการรับรู้ข่าวสารที่มาจากกลุ่มผู้รับสารที่มีความแตกต่างต่างกับผู้รับสารโดยทั่วไป ในประเด็นที่มีความจงรักภักดีต่อดาราดูมีชื่อเสียงในกรณีศึกษา และมีการรวมกลุ่มกันเพื่อติดตามข้อมูลข่าวสาร ซึ่งผู้รับสารกลุ่มนี้จะรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์เป็นช่องทางหนึ่ง และมีการรับรู้ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับดาราดูมีชื่อเสียงจากแหล่งของข้อมูลจริง ซึ่งจะทำให้ได้รับรู้มิติของผู้รับสารที่มีผลต่อการกำหนดวาระข่าวสารของสื่อมวลชน

3. ผู้รับสารโดยทั่วไป เป็นการรวบรวมข้อมูลการรับรู้ข่าวสารที่มาจากกลุ่มผู้รับสารโดยทั่วไปที่ไม่ได้มีความชื่นชอบตัวบุคคลที่เป็นข่าวฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดเป็นพิเศษ นอกเหนือจากนั้นผู้รับสารโดยทั่วไปเป็นผู้ที่มีการติดตามข่าวเหตุการณ์กรณีศึกษาทั้ง 2 อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะติดตามการถ่ายทอดสด หรือการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงในเหตุการณ์ที่สำคัญ หรือได้รับความนิยมในการติดตามจากสังคม

### 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยดำเนินงานเพื่อเก็บข้อมูล โดยการใช้วิธีการเก็บข้อมูลจากการศึกษาการนำเสนอรายการข่าวบันเทิงผ่านโทรทัศน์ ทั้งในส่วนของฟรีทีวี ทีวี่ดิจิตอล และโทรทัศน์ดาวเทียม ศึกษาผ่านงานเขียนและบทสัมภาษณ์ที่อยู่ในหนังสือพิมพ์รายวันและอยู่ในเว็บไซต์ข่าวออนไลน์เป็นบริบทประกอบ ซึ่งมีการสัมภาษณ์การเก็บข้อมูลและบทสัมภาษณ์จากบรรณาธิการข่าวบันเทิง และผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องในการกำหนดวาระข่าวสารการนำเสนอข่าวบันเทิง ทั้งในส่วนของรายการบันเทิงทางโทรทัศน์ ฟรีทีวี ทีวี่ดิจิตอล

## ตารางที่ 3.1

## แนวคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ บรรณาธิการ

ประเด็นที่ใช้ในการสัมภาษณ์	บรรณาธิการข่าวบันเทิง (ผู้กำหนดวาระสาร)
แนวคำถามที่ทราบภูมิหลัง	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ชื่อ - นามสกุล , ระดับการศึกษาหรือสายการศึกษา , ประสบการณ์ในสายงานวิชาชีพ</li> <li>2. รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่มีส่วนในการผลิตและดูแล.</li> <li>3. มุมมองในการทำข่าวบันเทิงในปัจจุบัน (สภาพการณ์โดยรวม)</li> <li>4. บทบาทการทำหน้าที่บรรณาธิการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ปัจจุบัน</li> </ol>
1. Plot การนำเสนอ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ข่าวบันเทิงมีองค์ประกอบอย่างไรที่แตกต่างจากข่าวอื่นๆ</li> <li>- แนวคิดในการเลือกประเด็นมานำเสนอเป็นอย่างไร</li> <li>- จากกรณีทั้ง 2 มีการวางเรื่องราว หรือคัดเลือกประเด็นเพื่อนำเสนออย่างไร</li> <li>- มีการกำหนดวาระให้เป็นเรื่องราว หรือมีเนื้อหาในการติดตามต่อเนื่องหรือไม่ อย่างไร</li> <li>- มีการวางประเด็นให้มีเรื่องราวต่อเนื่องเป็นระยะๆในการติดตามหรือไม่ อย่างไร</li> <li>- เทคนิคในการสร้างความน่าสนใจให้กับประเด็น / ตราว่ามีผลหรือไม่</li> </ul>
2. ตัวละครที่อยู่ในข่าว	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ตัวละครที่ข่าวบันเทิงต้องนำเสนอ นั้น แตกต่างหรือเหมือนกับการทำข่าวประเภทอื่น อย่างไรบ้าง</li> <li>- จากกรณีทั้ง 2 ตัวละครที่สำคัญในมุมมองของบรรณาธิการ มีใครอย่างไรบ้าง</li> <li>- จากกรณีทั้ง 2 ตัวละครมีส่วนอย่างไรในการกำหนดประเด็น</li> <li>- นอกจากตัวละครหลักแล้ว มีตัวละครอื่นๆที่ให้ความสนใจในการนำเสนอบ้างไหม</li> <li>- จากกรณีทั้ง 2 ตัวละครประกอบมีส่วนในการสร้างประเด็นในการนำเสนออย่างไร</li> </ul>
3. ฉากเหตุการณ์และการสื่อความหมาย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พูดถึงมุมมองของฉากเหตุการณ์ ในข่าวบันเทิงมีทิศทาง หรือความสำคัญอย่างไร</li> <li>- จากกรณีทั้ง 2 ฉากที่มีความสำคัญในมุมมองของบรรณาธิการคือตรงไหนอย่างไร สื่อความหมายอย่างไรเป็นพิเศษ</li> <li>- แล้วฉากไหนที่เป็นองค์ประกอบ หรือไม่ควรขาด ต้องมีไว้ของกรณีทั้ง 2 กรณี</li> </ul>

## ตารางที่ 3.1

## แนวคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ บรรณาธิการ (ต่อ)

ประเด็นที่ใช้ในการสัมภาษณ์	บรรณาธิการข่าวบันเทิง (ผู้กำหนดวาระสาร)
4. ประเด็นการนำเสนอ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การต่อยอดประเด็นมีวิธีการมองให้นอกเหนือจากการอัปเดตเหตุการณ์อย่างไร</li> <li>- จากกรณีทั้ง 2 มีการต่อยอดอย่างไรบ้าง</li> <li>- การต่อยอดประเด็นไปเชื่อมโยงกับข่าวอื่นๆมีการทำงานอย่างไรกับกอง บก.อื่นๆ</li> </ul>
5. วิธีการนำเสนอ โทน / น้ำเสียง / ลีลา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รูปแบบรายการที่นำเสนอมีผลต่อความสนใจของคนรับชมอย่างไร</li> <li>- จากกรณีทั้ง 2 มีการกำหนดองค์ประกอบอย่างไรในรายการเป็นพิเศษ</li> <li>- การสร้าง MV หรือประมวลภาพ มีเทคนิคอย่างไร หรือต้องการสื่ออะไรเป็นพิเศษ</li> </ul>
6. แหล่งข่าวในการให้ข้อมูลเพื่อนำเสนอ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การหาแหล่งข่าวเบื้องต้นในวงการบันเทิง มีวิธีการเข้าถึงอย่างไร</li> <li>- จากกรณีทั้ง 2 มีแหล่งข่าวหลักๆคือใคร อย่างไร</li> <li>- จากกรณีทั้ง 2 แหล่งข่าวอื่นๆที่นอกเหนือจากแหล่งข่าวหลักจะได้จากไหน</li> <li>- การคิดต่อยอดในการหาแหล่งข่าวมีวิธีการอย่างไรเป็นพิเศษ</li> <li>- ช่องทางการสื่อสารของแฟนคลับถือเป็นแหล่งข่าว หรือได้ใช้ประโยชน์อย่างไรบ้าง</li> </ul>
7. นโยบายและทิศทางในการนำเสนอข่าวของช่อง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นโยบายขององค์กรกับข่าวบันเทิงเป็นอย่างไรบ้าง</li> <li>- จากกรณีทั้ง 2 มีนโยบายขององค์กรในการกำหนดทิศทางอย่างไร</li> <li>- ต้องมีการปรับตัวอย่างไรภายใต้นโยบายนี้</li> </ul>

ตาราง 3.2

แนวคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ ผู้รับสารที่เป็นแฟน

ประเด็นที่ใช้ในการสัมภาษณ์	ผู้รับสารที่เป็นแฟน / แฟนคลับ
แนวคำถามที่ทราบภูมิหลัง	<ol style="list-style-type: none"> <li>ชื่อ – นามสกุล , ระดับการศึกษา , อาชีพ</li> <li>ความชื่นชอบ ชื่นชม ในดาราและบุคคลผู้มีชื่อเสียงนั้นๆ</li> <li>ระยะเวลาในการติดตาม / จุดเริ่มต้นในการติดตาม ดาราผู้มีชื่อเสียง</li> <li>บทบาท หน้าที่ ในกลุ่มแฟนคลับที่ทำในปัจจุบัน</li> </ol>
1. Plot การนำเสนอ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จากการรับชมข่าวบันเทิงปัจจุบันคิดว่าการกำหนดวาระที่นำเสนอออกมาในรายการบันเทิงเป็นอย่างไร</li> <li>- การติดตามรายการบันเทิงของกรณีศิลปินที่ชื่นชอบเป็นอย่างไรบ้าง</li> <li>- จากเหตุการณ์ที่ผ่านมา สื่อนำเสนอเรื่องราวเป็นอย่างไรบ้าง</li> <li>- การนำเสนอของสื่อเหมือนหรือต่างจากสิ่งที่รับรู้ในกลุ่มแฟนอย่างไรบ้าง</li> </ul>
2. ตัวละครที่อยู่ในข่าว	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ตัวละครที่แฟนคิดว่าได้ถูกนำเสนอจนเป็นตัวละครหลักคือใคร เพราะอะไร</li> <li>- ตัวละครประกอบที่นำเสนอเกี่ยวกับเหตุการณ์ของศิลปินที่ชื่นชอบ เป็นใคร อย่างไร</li> <li>- เห็นด้วยกับการสื่อสารผ่านตัวละครเหล่านั้นหรือไม่ อย่างไร</li> <li>- ในมุมมองของแฟนคลับ คิดว่ารายการบันเทิงนำเสนอเกี่ยวกับตัวละครเหมาะสม ถูกต้องหรือไม่</li> </ul>
3. ฉากเหตุการณ์และการสื่อความหมาย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รายการบันเทิงนำเสนอฉากของเหตุการณ์ต่างๆ สิ่งที่ได้รับรู้เป็นอย่างไร เห็นด้วยหรือไม่</li> <li>- มีฉากของเหตุการณ์ไหนไหม ที่แฟนคลับไม่เห็นด้วยกับการนำเสนอ</li> <li>- มีฉากไหนไหม ที่แฟนคลับคิดว่าควรมีในการนำเสนอของข่าวบันเทิงด้วย</li> </ul>



ตาราง 3.2

แนวคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ ผู้รับสารที่เป็นแฟน (ต่อ)

ประเด็นที่ใช้ในการสัมภาษณ์	ผู้รับสารที่เป็นแฟน / แฟนคลับ
4. ประเด็นการนำเสนอ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นอกเหนือจากประเด็นที่เกี่ยวกับตัวดาร่า แฟนคลับได้รับรู้มุมอื่นๆอีกบ้างไหม</li> <li>- แฟนคลับได้รับชมรายการแล้วคิดว่าประเด็นไหนที่สื่อควรนำเสนอต่อยอดจากเรื่องราวของดาร่าที่ตนชื่นชอบ</li> </ul>
5. วิธีการนำเสนอ โทน / น้ำเสียง / ลีลา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รายการบันเทิงที่นำเสนอตอนไหน มีความน่าสนใจในแง่มุมของรูปแบบรายการหรือไม่ อย่างไร</li> <li>- การนำเสนอรูปแบบไหนที่แฟนคลับติดตามหรือสนใจเป็นพิเศษ</li> <li>- รูปแบบไหนที่แฟนคลับไม่เห็นด้วยที่นำเสนอ</li> <li>- พิธีกรคนไหน หรือผู้ประกาศคนที่ทำหน้าที่ได้ดี</li> </ul>
6. แหล่งข่าวในการให้ข้อมูลเพื่อนำเสนอ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แหล่งข่าวที่แฟนคลับรับรู้ข่าวของดาร่าศิลปินที่ตนชื่นชอบมาจากไหน อย่างไร</li> <li>- กลุ่มแฟนมีช่องทางในการสื่อสารที่ช่องทาง / ช่องทางไหนบ้าง / ความถี่ใช้สื่อสาร</li> <li>- การรวมตัวของกลุ่มแฟน อย่างไร / สถานที่พบกัน / ความถี่ในการพบกัน</li> <li>- การตอบโต้ หรือแสดงความคิดเห็น ส่วนใหญ่จะใช้ช่องทางไหน อย่างไร</li> </ul>
7. นโยบายและทิศทางในการนำเสนอข่าวของช่อง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แฟนคลับมองนโยบายของช่องไหน มีผลต่อการนำเสนอของดาร่าศิลปินที่ตนชื่นชอบ เพราะอะไร</li> </ul>

ตาราง 3.3

แนวคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ ผู้รับสารโดยทั่วไป

ประเด็นที่ใช้ในการสัมภาษณ์	ผู้รับสารโดยทั่วไป
แนวคำถามที่ทราบภูมิหลัง	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ชื่อ – นามสกุล , ระดับการศึกษา , อาชีพ</li> <li>2. ความชื่นชอบ ชื่นชม ในดารารและบุคคลผู้มีชื่อเสียงนั้นๆ</li> <li>3. ระยะเวลาในการติดตาม / จุดเริ่มต้นในการติดตาม ดาราผู้มีชื่อเสียง</li> <li>4. พฤติกรรมการติดตามรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์</li> </ol>
1. Plot การนำเสนอ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จากการรับชมข่าวบันเทิงปัจจุบันคิดว่าการกำหนดวาระที่นำเสนอออกมาในรายการบันเทิงเป็นอย่างไร</li> <li>- การติดตามรายการบันเทิงของกรณีทั้ง 2 เป็นอย่างไร ความถี่การรับชม หรือติดตาม</li> <li>- จากเหตุการณ์ที่ผ่านมาของกรณีทั้ง 2 สื่อนำเสนอเรื่องราวเป็นอย่างไรบ้าง น่าเชื่อถือ / น่าสนใจ / เห็นด้วยมากน้อยอย่างไร</li> <li>- สื่อนำเสนอออกมาเปรียบเป็นละคร หรือเป็นเรื่องราวเชิงไหน อย่งไรบ้าง</li> </ul>
2. ตัวละครที่อยู่ในข่าว	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ตัวละครที่แฟนคิดว่าได้ถูกนำเสนอจนเป็นตัวละครหลักคือใคร เพราะอะไร</li> <li>- ตัวละครประกอบที่รับรู้จากการนำเสนอเป็นใครอย่างไร</li> <li>- เห็นด้วยกับการสื่อสารผ่านตัวละครเหล่านั้นหรือไม่ อย่างไร</li> <li>- การสื่อสารผ่านตัวละครเป็นอย่างไรบ้าง มีความเหมาะสม / น่าสนใจ / น่าเชื่อถือ อย่งไรบ้าง</li> </ul>
3. ฉากเหตุการณ์และการสื่อความหมาย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รายการบันเทิงนำเสนอฉากของเหตุการณ์ต่างๆ สิ่งที่ได้รับรู้เป็นอย่างไร เห็นด้วยหรือไม่ / เหมาะสมหรือไม่ / น่าสนใจ / น่าเชื่อถือ อย่งไรบ้าง</li> <li>- มีฉากของเหตุการณ์ไหนที่ได้รับรู้เป็นพิเศษ</li> <li>- มีฉากไหนใหม่ ที่ขาดไปและคิดว่าควรมีในรายการด้วย</li> </ul>

## ตาราง 3.3

แนวคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ ผู้รับสารโดยทั่วไป (ต่อ)

ประเด็นที่ใช้ในการสัมภาษณ์	ผู้รับสารที่เป็นแฟน / แฟนคลับ
4. ประเด็นการนำเสนอ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นอกเหนือจากประเด็นที่เกี่ยวกับตัวดาร่า ในฐานะผู้รับสารได้รับรู้อะไรอีกบ้าง</li> <li>- มีประเด็นไหน หรือเรื่องไหน ที่ผู้รับสารต้องการนอกเหนือจากสิ่งที่นำเสนอ</li> </ul>
5. วิธีการนำเสนอ โทน / น้ำเสียง / ลีลา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รูปแบบรายการที่ติดตามมีความเหมาะสม / น่าสนใจ / น่าเชื่อถือ อย่างไรบ้าง</li> <li>- รูปแบบการนำเสนอแบบไหนที่สร้างความสนใจเป็นพิเศษ</li> <li>- พิธีกรคนไหน หรือผู้ประกาศคนที่ทำหน้าที่ได้ดี มีความเหมาะสม</li> </ul>
6. แหล่งข่าวในการให้ข้อมูลเพื่อนำเสนอ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แหล่งข่าวสำคัญที่คิดว่าสื่อควรสืบค้นข้อมูลคือ ใคร / ที่ไหน อย่างไร</li> <li>- นอกเหนือจากติดตามข่าวบันเทิงทั้ง 2 กรณีผ่านโทรทัศน์ มีช่องทางไหนอีกบ้าง</li> <li>- มีการรับรู้ข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งไหน อย่างไร / น่าเชื่อถือมากน้อยอย่างไร</li> <li>- มีโอกาสได้แสดงทัศนคติ ผ่านช่องทางไหน อย่างไร เพื่อสื่อสารมุมมองของตนในฐานะผู้รับสารบ้าง</li> </ul>
7. นโยบายและทิศทางในการนำเสนอข่าวของช่อง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ในฐานะผู้รับสารมองนโยบายของรายการบันเทิง หรือช่องโทรทัศน์ นำเสนอข่าวกรณีทั้ง 2 นี้ อย่างไรบ้าง</li> </ul>

### 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลของการทำการศึกษาและวิจัยในเรื่อง “การกำหนดวาระประเด็นดาราดูมีชื่อเสียงผ่านข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์” นั้น ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลจากตัวบทในการนำเสนอของสื่อมวลชน และการสัมภาษณ์บรรณาธิการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ รวมถึงผู้รับสารที่เป็นผู้รับสารโดยทั่วไป และผู้รับสารที่มีความเป็นแฟนของดาราดูมีชื่อเสียงทั้ง 2 กรณีศึกษา ภายใต้กรอบแนวคิดหลักของการศึกษาในครั้งนี้ที่ศึกษาเจาะลึกใน แนวคิดการกำหนดวาระข่าวสาร (Agenda Setting) แนวคิดเกี่ยวกับข่าวบันเทิง แนวคิดเกี่ยวกับความเป็นดาราดูมีชื่อเสียง แนวคิดเกี่ยวกับผู้รับสาร และแนวคิดเกี่ยวกับความเป็นแฟนโดยแบ่งเกณฑ์การวิเคราะห์ ดังนี้

(1) ความหมายของ ข่าวบันเทิง ได้แก่ โครงสร้างของข่าวบันเทิง / ความเกี่ยวเนื่องระหว่างข่าวบันเทิง กับความเป็นดาราดูมีชื่อเสียง และบุคคลที่มีชื่อเสียง

(2) วิธีการจัดการวาระข่าวสารในการนำเสนอข่าวบันเทิงผ่านทางโทรทัศน์ ที่มีความเกี่ยวเนื่องกับดาราดูมีชื่อเสียง จนเกิดเป็นกระแสสังคมหรือวาระแห่งชาติ

(3) การรับรู้ของผู้รับสาร ทั้งในผู้รับสารโดยทั่วไป และผู้รับสารที่เป็นแฟน การเข้าถึงข้อมูลเบื้องต้นจากเหตุการณ์จริง กับความรู้ผ่านการนำเสนอของสื่อมวลชน

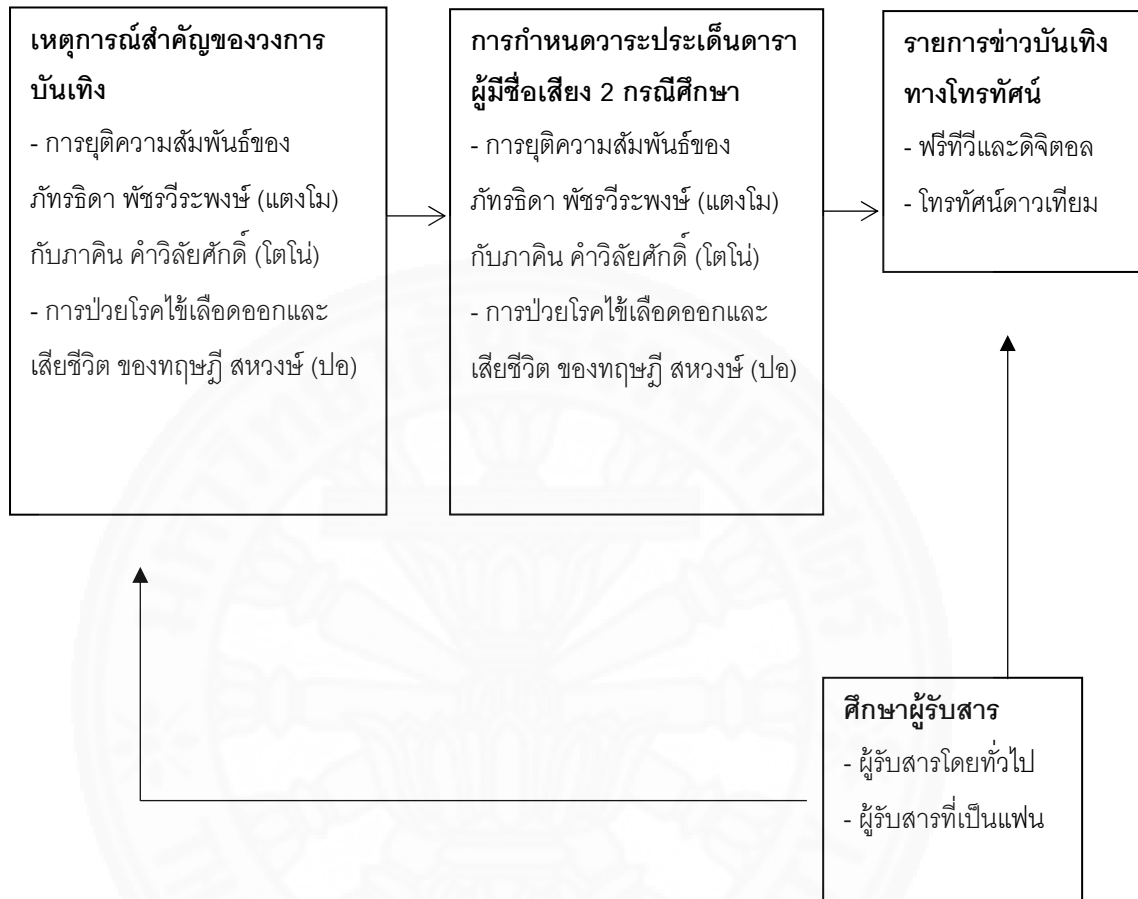
### 3.5 การนำเสนอผลการศึกษา

การนำเสนอข้อมูลของผลการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการนำเสนอข้อมูลจากการศึกษาแหล่งข้อมูลต่างๆ ประกอบกับแนวคิดและทฤษฎีที่นำมาใช้เป็นแนวทางในการศึกษาและวิจัย โดยผู้วิจัยได้นำเสนอข้อมูลในรูปแบบการพรรณนาเชิงวิเคราะห์ (Analytical Description) ซึ่งแบ่งประเด็นการนำเสนอข้อมูลข้อมูล ดังต่อไปนี้

(1) วิธีการจัดการวาระข่าวสารของข่าวบันเทิง ผ่านทางโทรทัศน์ จากกรณีศึกษาทั้ง 2 กรณี

(2) การรับรู้ของผู้รับสาร ทั้งผู้รับสารโดยทั่วไป กับผู้รับสารที่เป็นแฟนของดาราดูมีชื่อเสียงจากกรณีศึกษาทั้ง 2 กรณี โดยผ่านการคิด วิเคราะห์ และเชื่อมโยง ของผู้วิจัยกับแหล่งข้อมูลต่างๆ ประกอบกับแนวคิดและบริบทต่างๆในสังคม

### 3.6 กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 3.7 กรอบแนวคิดในการทำวิจัย

## บทที่ 4

### การกำหนดวาระประเด็น การนำเสนอการทำร้ายตัวเองและยุติความสัมพันธ์ ทางความรัก ของ ภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ (แดงโม) กับภาคิน คำวิสัยศักดิ์ (โตโน่)

จากการศึกษาในหัวข้อ “การกำหนดวาระประเด็นดาราดาราผู้มีชื่อเสียงผ่านข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์” กรณีศึกษา : การนำเสนอการทำร้ายตัวเองและยุติความสัมพันธ์ทางความรัก ของ ภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ (แดงโม) กับภาคิน คำวิสัยศักดิ์ (โตโน่) ผู้วิจัยได้วิเคราะห์การนำเสนอถึงเนื้อหาที่นำเสนอผ่านทางรายการข่าวบันเทิงของ 6 สถานีโทรทัศน์

1. รายการเรื่องเล่าเช้านี้ ออกอากาศ ช่อง 3
2. รายการข่าวและรายการพาเหรดบันเทิง ออกอากาศ ช่อง ไทยรัฐทีวี
3. รายการ One บันเทิง ออกอากาศ ช่อง One
4. รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน ออกอากาศ ช่อง โมเดิร์นไนน์ทีวี
5. รายการทีวีพูลไลฟ์ ออกอากาศ ช่อง 5
6. รายการข่าวบันเทิง และไทยบันเทิง ออกอากาศ ช่อง ไทยพีบีเอส

จากทั้งรายการข่าวบันเทิงที่ออกอากาศผ่านทั้ง 6 ช่องทางโทรทัศน์นั้น ต่างเป็นช่องที่ได้รับความนิยมในการติดตาม และเป็นที่รู้จักของผู้รับสารในทุกกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งแต่ละรายการ แต่ละช่องนั้นก็ยังมีลักษณะการบริหารและการจัดการที่แตกต่างกันออกไปซึ่งส่งผลไปยังการนำเสนอประเด็นการทำร้ายตัวเองและยุติความสัมพันธ์ทางความรัก ของ ภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ (แดงโม) กับภาคิน คำวิสัยศักดิ์ (โตโน่) โดยผู้วิจัยจะแบ่งการศึกษาออก ตามการวิเคราะห์ และอภิปรายเป็นหัวข้อต่างๆ ดังนี้

- 4.1 การนำเสนอ การกำหนดวาระประเด็นการนำเสนอของกรณีศึกษา
  - 4.1.1 การเปิดประเด็น / ปมปัญหาที่เกิด
  - 4.1.2 เหตุการณ์ที่เริ่มเป็นกระแส หรือมีปมปัญหามากขึ้น
  - 4.1.3 จุดสำคัญสูงสุดของเหตุการณ์
  - 4.1.4 จุดคลี่คลายของเหตุการณ์
  - 4.1.5 เหตุการณ์หลังสถานการณ์คลี่คลายแล้ว
- 4.2 การนำเสนอผ่านบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง
  - 4.2.1 บุคคลหลัก
  - 4.2.2 บุคคลประกอบ



#### 4.2.3 บุคคลในบางเหตุการณ์

#### 4.3 การนำเสนอผ่านฉากเหตุการณ์

#### 4.4 การนำเสนอประเด็นจากกรณีศึกษา

##### 4.4.1 ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับดาราและบุคคลผู้มีชื่อเสียงเป็นหลัก

##### 4.4.2 ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความรู้และแง่คิดการใช้ชีวิตเป็นหลัก

#### 4.5 รูปแบบของรายการในการนำเสนอ

#### 4.6 แหล่งข่าวในการให้ข้อมูลเพื่อนำเสนอ

โดยในงานการวิเคราะห์ผลการวิจัย จะดำเนินการวิเคราะห์จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นระหว่าง ภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ (แตงโม) กับ ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่) ตั้งแต่ช่วงที่มีกระแสการแยกกันอยู่ จนเป็นประเด็นการนำไปสู่การทำร้ายตนเองของแตงโม จนกระทั่งโตโน่ออกมาแถลงข่าวถึงความรู้สึก ซึ่งประเด็นที่กล่าวมาข้างต้นนี้ ขอลำดับเหตุการณ์ไว้ ดังต่อไปนี้ (ติดตามรายละเอียดที่ภาคผนวก ก.)

มิถุนายน 2558	⇒	มีการพูดถึงกระแสข่าวการแยกกันอยู่ของทั้งแตงโม และโตโน่
4 กรกฎาคม 2558	⇒	โตโน่ประกาศกลางเวทีคอนเสิร์ต 7 Wonder ว่าโสดแล้ว
6 กรกฎาคม 2558	⇒	มีการปล่อยภาพแตงโมเข้ารับการรักษาตัวจากการกินยานอนหลับเกินขนาด
7 กรกฎาคม 2558	⇒	แตงโมแถลงข่าวขอโทษที่ตัดสินใจทำร้ายตนเอง และแถลงเปิดใจในประเด็นต่างๆ
8 กรกฎาคม 2558	⇒	โตโน่แถลงข่าวเปิดใจกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น และแถลงยุติความสัมพันธ์ทางความรัก
ต่อจากนั้น	⇒	ทั้งคู่ยอมรับการตัดสินใจของกันและกัน แต่ยังคงมีข่าวที่เกี่ยวข้องกันเป็นระยะๆ

ภาพที่ 4.1 ไทม์ไลน์เหตุการณ์กรณีของ ภัทรธิดา (แตงโม) กับภาคิน (โตโน่)

จากแนวทางในการศึกษาดังกล่าว ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ข้อมูลเพื่อประกอบกับการวิเคราะห์ โดยกลุ่มที่สัมภาษณ์ ได้แก่ บรรณาธิการข่าวบันเทิงของรายการข่าวบันเทิงทั้ง 6 ช่อง , กลุ่มผู้รับสารที่เป็นแฟน ภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ (แตงโม) , กลุ่มผู้รับสารที่เป็นแฟน ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่) และกลุ่มผู้รับสารโดยทั่วไป ซึ่งผลของการศึกษาทั้งในส่วนเนื้อหาของรายการและในส่วนของการให้สัมภาษณ์ออกมาเป็นดังตารางต่อไปนี้

#### 4.1 การนำเสนอ การกำหนดวาระประเด็นการนำเสนอของกรณีศึกษา

จากกรณีการนำเสนอการทำร้ายตัวเองและยุติความสัมพันธ์ทางความรัก ของ ภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ (แตงโม) กับภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่) ในด้านของการนำเสนอเนื้อหาข่าวบันเทิงนั้นก็มี การกำหนดวาระออกมาเป็นลำดับของเหตุการณ์ที่มีตั้งแต่ ก่อนจะเป็นประเด็นที่มีกระแส จนพัฒนา มาถึงช่วงเหตุการณ์ที่เป็นกระแส ซึ่งกลายเป็นวาระแห่งชาติ หรือวาระที่สังคมให้ความสนใจ และ นำมาสู่เหตุการณ์ที่คลี่คลายจากกระแส ซึ่งแต่ละช่วง แต่ละเวลา โดยการวิเคราะห์จะแบ่งเป็น 2 ส่วน คือส่วนที่เป็นผู้กำหนดวาระข่าวบันเทิง และในส่วนที่เป็นของผู้รับสารจากการกำหนดวาระข่าวบันเทิง ซึ่งจะมีลักษณะการนำเสนอต่อไปนี้

##### 4.1.1 การเปิดประเด็น / ปมปัญหาที่เกิด

##### 4.1.1.1 การเปิดประเด็น / ปมปัญหาที่เกิด ในมุมมองของ ผู้กำหนดวาระข่าว บันเทิงทางโทรทัศน์

ในเหตุการณ์ที่เป็นการเปิดประเด็นหรือเป็นปมปัญหาของการนำเสนอ ข่าวในกรณีศึกษานี้ มาจากเรื่องของความสัมพันธ์ทางความรักของ แตงโม และโตโน่ ที่เกิดจากความสัมพันธ์ทางความรักที่เป็นปัญหาเกิดขึ้น ทำให้ชีวิตคู่ไม่ราบเรียบ ก็มีทั้งรายการที่นำเสนอในช่วง ดังกล่าว และรายการที่ไม่ได้นำเสนอในประเด็นดังกล่าว จะเห็นได้จากการวิเคราะห์เนื้อหาในด้านการ เปิดประเด็น หรือปมปัญหาของกรณีศึกษา ดังตาราง 4.1 ต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1

วิเคราะห์การเปิดประเด็นในการนำเสนอเหตุการณ์ / ปมปัญหาที่เกิดขึ้น จากกรณีศึกษา

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	การนำเสนอ การเปิดประเด็นในการนำเสนอเหตุการณ์ / ปมปัญหาที่เกิดขึ้น
1	รายการเรื่องเล่าเช้านี้ (ช่อง 3)	เริ่มต้นกับเหตุการณ์ที่ เป็น กระแสสังคม นำเสนอจากเหตุการณ์ที่มีกระแสข่าว และคลิปการรักษาจากแพทย์ หลังการทานยานอนหลับเกินขนาด และตามด้วยประเด็นการ ติดตามการแถลงข่าว
2	รายการข่าวและ รายการพาเหรดบันเทิง (ไทยรัฐทีวี)	เริ่มต้นเหตุการณ์ที่ ยังไม่เป็น กระแสสังคม รายการข่าวเปิดประเด็นจากกรณีการให้สัมภาษณ์ของโตโน่ ภาคิน ถึงชีวิตคู่ที่แยกกันอยู่ ณ ตอนนั้น โดยแฟนคลับของทั้ง แตงโม ภัทร ธิดา กับแฟนคลับของโตโน่ ภาคิน ต่างให้กำลังใจ

## ตารางที่ 4.1

วิเคราะห์การเปิดประเด็นในการนำเสนอเหตุการณ์ / ปมปัญหาที่เกิดขึ้น จากกรณีศึกษา (ต่อ)

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	การนำเสนอ การเปิดประเด็นในการนำเสนอเหตุการณ์ / ปมปัญหาที่เกิดขึ้น
3	รายการ One บันเทิง (ช่อง One)	<b>เริ่มต้นเหตุการณ์ที่ ยังไม่เป็น กระแสสังคม</b> รายการได้อัพเดทข่าวประเด็นจากโตโน่ ภาคิน เกี่ยวกับเหตุการณ์การแยกกันอยู่ของทั้งคู่ว่ามีความจริงอย่างไร โดยกล่าวถึงประเด็นมือที่ 3 ซึ่งไม่มีแน่นอน
4	รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน (โมเดิร์นไนน์ทีวี)	<b>เริ่มต้นเหตุการณ์ที่ ยังไม่เป็น กระแสสังคม</b> - นำเสนอประเด็นที่โตโน่ ภาคิน ออกมาพูดถึงเรื่องของการแยกกันอยู่กับแตงโม ภัทรธิดา และอัปเดตเรื่องงาน - นำเสนอประเด็นอัปเดตจากแตงโมด้วยเพื่อยืนยันว่ากำลังมีปัญหา และแยกกันอยู่จริง
5	รายการทีวีพูลไลฟ์ (ช่อง 5)	<b>เริ่มต้นเหตุการณ์ที่ ยังไม่เป็น กระแสสังคม</b> นำเสนอโตโน่ ภาคิน ออกมาพูดถึงกระแสข่าวที่ลดระดับความสัมพันธ์กับแตงโม ภัทรธิดา
6	รายการข่าวบันเทิง (ไทยพีบีเอส)	<b>เริ่มต้นกับเหตุการณ์ที่ เป็น กระแสสังคม</b> นำเสนอประเด็นที่มีกระแสข่าวในโลกออนไลน์มีภาพหลุดที่แจ้งว่าเป็นแตงโม ภัทรธิดา ทานยาเกินขนาดโดยคาดว่าจะมีสาเหตุจากโตโน่ ภาคิน พุดบนเวทีคอนเสิร์ต 7 wonders ว่าโสด

จากตาราง 4.1 สรุปได้ว่า จะเห็นได้ว่าการนำเสนอประเด็นที่ถือว่าเป็นการเริ่มเปิดประเด็น หรือเป็นการเริ่มต้นในการนำเสนอกรณีศึกษาของแต่ละรายการมีความแตกต่างกัน โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 คือ กลุ่มที่นำเสนอเรื่องราวตั้งแต่ก่อนจะเกิดเหตุการณ์ที่เป็นกระแสวิพากษ์วิจารณ์ หมายถึง มีการเริ่มนำเสนอประเด็นความสัมพันธ์ของ ภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ (แตงโม) กับ ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่) ตั้งแต่เริ่มมีให้สัมภาษณ์ถึงการแยกกันอยู่ บางช่องก็นำเสนอการให้สัมภาษณ์ของฝ่ายหญิงเพียงฝ่ายเดียว บางช่องก็นำเสนอการให้สัมภาษณ์ของฝ่ายชายเท่านั้น หรือบางช่องก็นำเสนอการให้สัมภาษณ์ของทั้ง 2 คน โดยรายการที่จัดอยู่ในกลุ่มนี้ ได้แก่ รายการ พาเหรด

บันเทิง (ไทยรัฐทีวี) , รายการ One บันเทิง (ช่อง One) , รายการ ไนน์เอ็นเตอร์เทน (โมเดิร์นไนน์ทีวี) และรายการ ทิวพูลไลฟ์ (ช่อง 5) ส่วนกลุ่มที่ 2 คือกลุ่มที่นำเสนอเหตุการณ์เปิดประเด็น หรือจุดเริ่มต้นโดยเริ่มตั้งแต่เกิดกระแสวนยานอนหลับเกินขนาดของ ภัทธิดา พัชรวีระพงษ์ (แตงโม) ซึ่งไม่มีการนำเสนอเหตุการณ์ก่อนหน้า โดยรายการที่จัดอยู่ในกลุ่มนี้ คือ รายการ เรื่องเล่าเช้านี้ (ช่อง 3) และรายการ ไทยบันเทิง (ไทยพีบีเอส)

จากการศึกษาพบว่า เหตุผลของบางรายการข่าวบันเทิงที่ไม่มีการไม่นำเสนอเหตุการณ์อื่นๆ ไม่ว่าจะเป็เหตุการณ์ที่ทั้งคู่เริ่มมีประเด็นทางความรัก หรือเหตุการณ์หลังจากการแถลงข่าวของภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่) มีเพียงการนำเสนอประเด็นการกินยานอนหลับเกินขนาดจนนำไปสู่การแถลงข่าวทั้ง 2 คนนั้น แต่ละรายการข่าวบันเทิงก็มีเหตุผลในการนำเสนอแตกต่างกันออกไป อย่างกรณีของ รายการเรื่องเล่าเช้านี้ ทางช่อง 3 มองในมุมที่ถึงแม้จะเป็นผู้นำในทางรายการข่าวบันเทิง หรือข่าวที่เป็นกระแสสังคม แต่ถ้าหากข่าวนั้นไม่ได้เป็นประเด็นที่สังคมต้องการรับรู้จริงๆ แต่อาจจะนำไปสู่การสร้างผลประโยชน์ทางการตลาดให้กับผู้ที่เป็นข่าว ก็จะไม่มีการนำเสนอ

ถ้าย้อนกลับไปดูเรื่องเล่าเช้านี้จะนำเสนอข่าวนี้น้อยมาก แทบจะไม่ได้นำเสนอเลย คือเราจะนำเสนอคือ ความจริงข่าวมันต้องเป็นเหมือนกับว่าข่าวร้อนข่าวเร็วเป็นการแข่งขันกัน แต่ว่าทางของเราประเมินก่อนเราไม่จำเป็นว่าจะต้องเป็นผู้นำทางด้านข่าวบันเทิงตลอด เพราะว่าบางข่าวมัน Sensitive เรื่องมันเป็กระแส เราต้องดูก่อนว่าออกไปแล้วเราเป็นเครื่องมือของแหล่งข่าวหรือเปล่า เพราะสมัยนี้มันมีการตลาดแนวนี้เยอะ อันนี้เป็นเรื่องที่รายการนี้ค่อนข้างเข้มงวดและก็แบบให้ความใส่ใจมากเป็นพิเศษ ฉะนั้นข่าวโตโน่กับแตงโมเราจะไม่ได้นำเสนอตั้งแต่แรกเริ่มเลย ใครนำเสนอไปก่อนไม่เป็นไร (เฉลิมพล พูลสวัสดิ์, สัมภาษณ์, 31 พฤษภาคม 2559)

ในด้านของรายการ ไทยบันเทิง ทางช่อง ไทยพีบีเอส มองเรื่องการนำเสนอข่าวบันเทิงในมุมที่ทำไปแล้วผู้ชมได้รับอะไรจากข่าวนั้นๆ ส่งเสริมผู้ชมอย่างไร หรือให้ประโยชน์อะไรกับผู้ชม ซึ่งถ้าหากในกรณีไหน หรือประเด็นไหน ไม่ได้เป็นไปในแนวทางที่วางไว้ก็ไม่มี การนำเสนอออกมา ซึ่งเหตุการณ์ก่อนหน้าจะเกิดการกินยานอนหลับเกินขนาด และการแถลงข่าวของทั้ง 2 คน รวมถึงเหตุการณ์หลังสถานการณ์คลี่คลายแล้ว จึงไม่มีการนำเสนอ

เราต้องถามว่าเราต้องการทำข่าวนี้อะไร เพราะอะไร คือต้องมีเหตุ และผลในการเลือกไปทำ เพราะว่ามันมีข่าวเยอะแยะมากมายเลยข่าว บันเทิง และทุกวันนี้มันเป็นเรื่องพื้นที่ส่วนตัวของเขามากๆ ทีนี้เราต้อง

ตอบให้ได้ว่าเราทำอันนี้ เราตอบความกระหายใคร่รู้ของผู้ชมทุกๆ ไป หรือ คนทุกๆ ไปที่อยากรู้เรื่องราวส่วนตัวของคนสองคนนี้ ซึ่งจะว่าไปเรื่องราวของคนสองคนนี้ก็เหมือนกับผู้หญิงผู้ชายเลิกกัน แต่มันทำให้มาเป็นวาระที่มันเป็นเรื่องที่คนสนใจมากๆ (พรรณิ รุ่งสว่าง, สัมภาษณ์, 16 พฤษภาคม 2559)

ในขณะที่เดียวกัน อธิพร จุติมานนท์ มองในอีกมุมในการนำเสนอเนื้อหา และประเด็นของทั้งคู่ ซึ่งรายการ โนนเอ็นเตอร์เทน ทางช่อง โมเดิร์นไนน์ทีวี มองเห็นถึงการนำเสนอที่เลือกนำเสนอในเนื้อหาตั้งแต่ช่วงที่มีกระแสความสั่นคลอนด้านความสัมพันธ์ทางความรัก ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลจากการสัมภาษณ์ของทั้ง 2 คน เพื่อนำเสนอ ซึ่งมีเหตุผลของการตอบสนองความต้องการในการรับรู้ของผู้รับสาร ซึ่งเป็นแนวทางในการทำข่าวตั้งแต่อดีต และส่งผลถึงปัจจุบันที่ดูรายการแล้วต้องรู้ก่อนที่อื่นๆ จึงทำให้การทำข่าวบันเทิงค่อนข้างครอบคลุมในทุกเหตุการณ์

เราเป็นรายการข่าวบันเทิงรายการแรกที่เราทำข่าวบันเทิงในเชิงลึก ในเชิงเอ็กคลูซีฟ ไม่เฉพาะกอสซิปอย่างเดียว คือโนนเอ็นฯมีมากกว่า กอสซิป เพราะฉะนั้นคือสิ่งที่เราทำ แล้วเมื่อก่อนจะมีจุดขายของเราคือการสร้างประเด็นข่าวว่าเราจะมีค่านิยม หรือว่าภาพที่นักข่าวทุกในโนนเอ็นฯต้องทำในสมัยก่อนเราก็จะบอกว่า “เราทำข่าวที่คนอยากรู้” สอนความอยากรู้ของคน และทำข่าวที่คนควรจะรู้ เราทำข่าวที่คุณไม่อยากรู้หรอก แต่คุณก็ควรที่จะรู้ มันก็จะเป็นเรื่องของอุตสาหกรรมหนึ่ง เรื่องของมิติกฎหมายบันเทิง เรื่องของการเอ็กพอด อิมพอด คอนเท้นบันเทิง นี่ก็คือเรื่องที่คุณควรรู้ เรื่องที่คนอยากรู้เราก็ทำและนี่คือการตอบสนองถัดมาเราก็บอก “ดูก่อน รู้ก่อน ที่นี้ ที่เดียว” โนนเอ็นฯคือรายการข่าวที่เราสด เราเอารถไอบ็อกไปรายงานข่าวบันเทิงซึ่งในยุคนั้น การเอารถไอบ็อกมันต้องเรื่องแบบใหญ่ๆ และโนนเอ็นเตอร์เทนลงทุน และปัจจุบันเราก็ก้าวมาอยู่เฟสใหม่ เราจะใช้คอนเซปต์หรือคีย์แมสเสจในการทำงานของเราก็คือ “سادความสุข สนุกทุกเรื่องบันเทิง” เรามองว่าแบรนด์โลโก้โนนเอ็นฯ ถ้าคุณเห็นเราคุณจะได้รับความสุขจากเรา คุณจะารู้เรื่องบันเทิงจากเรา อันนี้ก็คือคอนเซปต์ 3-4 ตัวที่โนนเอ็นฯก็เป็นมา เพราะฉะนั้น DNA ของคนที่เขานักข่าวโนนเอ็นฯ หรือนักข่าวบันเทิง เขาก็รู้ว่ากอสซิปเราทำใหม่ เราทำ เราอาจจะไม่ได้ออกที่แรกแต่เมื่อไรที่เราออกแปลว่าจริง หรือเราออกที่แรก ถ้ามันสื่อเราไม่ออก เราก็ต้องเช็คซอท

ที่จะออก หรือถ้ามันน่าสนใจ เป็นข่าวลือ เราจะพูดว่ามันคือข่าวลือ ยังไม่มีการยืนยัน (อิติพร จุติมานนท์, สัมภาษณ์, 1 มิถุนายน 2559)

#### 4.1.1.2 การเปิดประเด็น / ปมปัญหาที่เกิด ในมุมมองของ ผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ซึ่งรับชมข่าวบนเทปทางโทรทัศน์

ในด้านของผู้รับสารนั้น จะมีผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ที่มีการติดตามข่าวบนเทปทางโทรทัศน์ ในประเด็นการนำเสนอที่เป็นการเปิดประเด็น หรือเป็นปมปัญหา สรุปดังตาราง 4.2 ต่อไปนี้

ตารางที่ 4.2

วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอการเปิดประเด็น / นำเสนอปมปัญหา จากกรณีศึกษา

ผู้รับสารที่เป็นแฟน	ผู้รับสารโดยทั่วไป
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้รับสารที่เป็นแฟนแต่งโม ยังไม่เห็นด้วยกับการนำเสนอ</li> <li>- ผู้รับสารที่เป็นแฟนโตโน่ ไม่ติดขัดกับการนำเสนอของสื่อในช่วงแรกๆ</li> </ul>	ไม่เห็นด้วยกับการนำเสนอในส่วนที่เห็นถึงสภาพของฝ่ายหญิงที่อยู่ในอาการป่วย

จากการกำหนดวาระการนำเสนอในการเปิดประเด็น ปมปัญหาที่เกิดขึ้นนั้น จะเห็นว่าในด้านของ ทัศนคติ บัญญาพรสิรินนท์ ผู้รับสารที่เป็นแฟนของแตงโมนั้น ไม่เห็นด้วยกับการนำเสนอของรายการข่าวบนเทปหลายๆรายการที่นำเสนอเพื่อสร้างการติดตามข่าวโดยไม่มีการดูแลผู้ที่ตกเป็นข่าว โดยเฉพาะรายการที่เปิดประเด็นด้วย

ที่ว่ามันก็ไม่สมควรเอาออก รู้สึกว่าไม่ใช่ภาพที่ต้องมานั่งเอามาเผยแพร่ มันเหมือนกับเป็นการทำร้ายน้อง หรือว่าถ้าจะเอาออกก็ต้อง มันบอกไม่ถูก มันไม่สมควรที่จะเอาออกมาเป็นแบบนี้โดยที่ไม่มีการเซนเซอร์ เขาจะสร้างกระแสและให้คนติดตาม ติดตามข่าวของเขา เพราะว่าถ้าเกิดบางสื่อเซนเซอร์ สมมติถ้าเป็นเราเราก็ไม่อยากจะดู เราอยากจะดูแบบนี้ใครเป็นอะไรยังไง แล้วสื่อนี้ไม่ได้เซนเซอร์เราก็อยากจะไปดูสื่อนี้ มีผล (อิติพร จุติมานนท์, สัมภาษณ์, 26 พฤษภาคม 2559)



นอกเหนือจากนั้น กุลธิดา ศรีสินสมุทร ผู้รับสารโดยทั่วไปที่ติดตามการนำเสนอในด้านของการเปิดประเด็นการนำเสนอในหลายๆรายการ โดยเฉพาะการนำเสนอเรื่องของการเผยแพร่ภาพที่เห็นถึงการรักษาแตงโมโดยมีอุปกรณ์การแพทย์ ว่าเป็นเรื่องไม่เหมาะสม

คือจริงๆแล้วถ้าไม่เหมาะสมก็น่าจะเป็นภาพที่ออกมา ภาพของแตงโมที่นำเสนอออกมาที่แบบว่า หน้าตาเขาตอกร่องให้อะไรแบบนี้ ตอนพาส่งโรงพยาบาล ไม่ควรที่จะเผยแพร่ขณะที่คิดส่วนตัว (กุลธิดา ศรีสินสมุทร, สัมภาษณ์, 24 พฤษภาคม 2559)

#### 4.1.2 การนำเสนอเหตุการณ์ที่เริ่มเป็นกระแส หรือมีปมปัญหามากขึ้น

4.1.2.1 การนำเสนอเหตุการณ์ที่เริ่มเป็นกระแส หรือมีปมปัญหามากขึ้น ในมุมมองของ ผู้กำหนดวาระข่าวบนเท็งทางโทรทัศน์

การนำเสนอของรายการข่าวบนเท็งในช่วงที่เหตุการณ์เริ่มเป็นกระแส หรือเป็นปมปัญหามากขึ้นนั้น จะมีความแตกต่างในบางประการแต่เนื้อหาในการนำเสนอจะอยู่ภายใต้เหตุการณ์ที่เริ่มมีกระแสข่าวเกี่ยวกับการกินยานอนหลับเกินขนาดของ ภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ (แตงโม) จนนำส่งโรงพยาบาลเพื่อทำการรักษา และนำมาซึ่งการแถลงข่าวเกี่ยวกับอาการโดยแพทย์ผู้รักษา และการแถลงความรู้สึกของแตงโมเองกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยแต่ละรายการก็จะมีการจัดประเด็นและนำเสนอออกไปต่างมุมมอง ดังจะเห็นได้จากตาราง 4.3 ต่อไปนี้

ตารางที่ 4.3

วิเคราะห์เหตุการณ์ที่เริ่มเป็นกระแส หรือเป็นปัญหามากขึ้นจากกรณีศึกษา

ลำดับ	รายการข่าวบนเท็ง	การนำเสนอ เหตุการณ์ที่เริ่มเป็นกระแส หรือเป็นปัญหามากขึ้น
1	รายการเรื่องเล่าเช้านี้ (ช่อง 3)	ประเด็นหลักคือการแถลงข่าวจาก แพทย์ที่รักษา และแตงโม การแถลงข่าวจากทีมแพทย์โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ ประชาชื่น เกี่ยวกับอาการที่เกิดขึ้น พร้อมการแถลงข่าวจากแตงโม ภัทรธิดา ถึงการตัดสินใจทานยานอนหลับเกินขนาด รวมถึงความรู้สึกของคุณพ่อโสภณที่มีต่อเหตุการณ์ครั้งนี้ ซึ่งก็มีการเชื่อมโยงไปยังบุคคลอื่น ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับทั้ง แตงโม ภัทรธิดา และโตโน่ ภาคิน

## ตารางที่ 4.3

วิเคราะห์เหตุการณ์ที่เริ่มเป็นกระแส หรือเป็นปัญหามากขึ้นจากกรณีศึกษา (ต่อ)

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	การนำเสนอ เหตุการณ์ที่เริ่มเป็นกระแส หรือเป็นปัญหามากขึ้น
2	รายการข่าวและ รายการพาเหรดบันเทิง (ไทยรัฐทีวี)	<b>ประเด็นหลักคือการแถลงข่าวจาก แพทย์ที่รักษา และแดงโม</b> อัปเดตเหตุการณ์ตอนแรกก่อนสั้นๆ เกี่ยวกับการทนายอนหลับเกิด ขนาด แต่ให้รอการแถลงข่าว / อัปเดตการแถลงข่าวอาการจากแพทย์ ที่ทำการรักษา แล้วการออกมาขอโทษกับคลิป์ที่หลุด พร้อมการแถลง ความรู้สึกที่มีต่อโตโน่ โดยมีการจัดทำเนื้อหาลักษณะของสื่ूपัฒน์ไลน์ ของเหตุการณ์ และเชื่อมโยงไปยังความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้อง
3	รายการ One บันเทิง (ช่อง One)	<b>ประเด็นหลักคือการแถลงข่าวจาก แพทย์ที่รักษา และแดงโม</b> เหตุการณ์ที่แดงโม ภัทรธิดา มีกระแสข่าวว่าทนายอนหลับเกิด ขนาด ทำให้ช่อง One เตรียมติดตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะ การออกมาแถลงข่าวของแดงโม ภัทรธิดา และนำเสนอการแถลงข่าว ทีมแพทย์ที่อัปเดตอาการ รวมถึงแดงโมก็ออกมาขอโทษแทนเพื่อน
4	รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน (โมเดิร์นไนน์ทีวี)	<b>ประเด็นหลักคือการแถลงข่าวจาก แพทย์ที่รักษา และแดงโม</b> นำเสนอปัญหาการตัดสินใจทนายอนหลับเกินขนาด โดยสอบถาม จากเพื่อนสนิทของแดงโม (แปะชะ) ตามต่อด้วยการแถลงข่าวของ แดงโม โดยขอโทษกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น และกล่าวถึงเหตุการณ์ที่ เกิดขึ้นไม่ใช่ครั้งแรกที่ทำ ซึ่งมีการทำสื่ूपัฒน์รอยความรักและปัญหา ของทั้งคู่
5	รายการทีวีพูลไลฟ์ (ช่อง 5)	<b>ประเด็นหลักคือการแถลงข่าวจาก แพทย์ที่รักษา และแดงโม</b> นำเสนอตามกระแสที่เกิดขึ้นในสังคมถึงการตัดสินใจทนายอนหลับ เกินขนาดของแดงโม ภัทรธิดา จนเป็นประเด็นทางสังคม และการ ออกมาแถลงข่าวของแดงโม ภัทรธิดา ที่ตัดสินใจทำร้ายตัวเอง และ ขอให้แพนๆอย่าว่าโตโน่ ภาคิน
6	รายการข่าวบันเทิง (ไทยพีบีเอส)	<b>ประเด็นหลักคือการแถลงข่าวจาก แพทย์ที่รักษา และแดงโม</b> นำเสนอการแถลงข่าวของแดงโม ภัทรธิดา ถึงเหตุการณ์ที่ทนายอน หลับเกินขนาด โดยระบุถึงความรู้สึกและการตัดสินใจทำในสิ่งที่ ผิดพลาด นอกจากนั้นยังสัมภาษณ์แพทย์ เกี่ยวกับอาการและ สัมภาษณ์นักวิชาการด้านความสุข

จากตาราง 4.3 สรุปได้ว่า เป็นการต่อยอดการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงทั้ง 6 รายการ ที่มีทิศทางไปในทางเดียวกันคือการนำเสนอข่าวความคืบหน้าของสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในตอนนั้นซึ่งก็คือการที่ ภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ (แตงโม) ออกมาแถลงข่าวร่วมกับทีมแพทย์โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ ประชาชื่น พร้อมคุณพ่อ ถึงอาการและความรู้สึกต่างในตอนนั้น ซึ่งกรณีดังกล่าวนี้ในทุกๆรายการข่าวบันเทิงก็นำเสนอตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจากการแถลงข่าว และในหลายๆรายการก็มีการเพิ่มเติมเนื้อหาบางส่วนเพื่อนำเสนอ อย่าง รายการพาเหรดบันเทิง ทางช่องไทยรัฐทีวี , รายการ ไนน์เอ็นเตอร์เทน ก็มีการนำเสนอสื่อบุคคลที่ผ่านและปมปัญหาที่เกิดขึ้นของทั้งคู่ และที่สำคัญในส่วนช่องของช่องไทยรัฐทีวี ได้ให้พื้นที่ในการนำเสนอผ่านการถ่ายทอดสดการแถลงข่าว เพื่ออัปเดตเรื่องราวให้ทันสถานการณ์ และกลายเป็นกระแสในการติดตาม ถือเป็นจุดเริ่มต้นของคำว่า “วาระแห่งชาติ” อีกประเด็นหนึ่ง แต่ในส่วนของ รายการ ไทยบันเทิง ทางช่องไทยพีบีเอส มีการนำเสนอที่แตกต่างไปในส่วนที่นำเสนอข่าวบันเทิงในเชิงสาระ ที่มีการต่อยอดในการสัมภาษณ์นักวิชาการเพื่อเชื่อมโยงไปยังประเด็นที่เป็นความรู้กับผู้รับสาร

จากการศึกษา พบว่าในส่วนของการถ่ายทอดสดการแถลงข่าวของ ภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ (แตงโม) โดยช่องไทยรัฐทีวีนั้นเป็นเรื่องของการอัปเดตเหตุการณ์และสถานการณ์โดยการมองความต้องการในการรับรู้ของผู้รับสารเป็นหลัก ความต้องการในการรับรู้อาการ ความต้องการในการรับรู้เหตุผลของการกระทำ และอีกหลายๆประการ เมื่อมีกระแสตอบรับหรือให้ความสนใจมากขึ้น ช่องไทยรัฐทีวีก็พร้อมที่จะตอบสนองผู้รับสารเพื่อการรับรู้ที่รวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์

กำหนดวาระมันก็เป็นปกติครับเพราะว่ามันเป็นข่าว Human Interest เพราะเป็นผู้ที่มีชื่อเสียง แน่นนอนพอทำสิ่งที่เกิดขึ้นเรียกว่าทนายแล้วต้องส่งโรงพยาบาล แน่นนอนทุกคนเชื่อว่าไม่ใช่เฉพาะคนที่เสพข่าวบันเทิงเท่านั้น คนทั่วไปก็ให้ความสนใจเรื่องนี้ว่ามันเกิดขึ้นได้อย่างไร ทำไมถึงเป็นอย่างนั้น เธอคิดอะไรยังไงอยู่ แล้วก็เราก็รายงานตามปกติ ตามที่เห็นว่าเขาเป็นบุคคลที่เป็นที่รู้จักของสังคม ก็เริ่มมาตรงนั้นปี มันก็กระแสที่ได้รับการตอบรับในเรื่องของพีคแบ็คเข้ามาทางช่องทางต่างๆในช่องไทยรัฐเอง ก็ได้เห็นถึงว่าคนสนใจจริงๆ การรับการติดตามก็เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ตามกระแสที่กระจายอยู่ในสังคม ถ้าหากจะพูดถึงเรื่องของการแถลง ข่าว แน่นนอนมันอาจจะได้รับความนิยม หรือว่าการติดตามมากเพราะว่าเราก็เป็นช่องที่ถ่ายทอดสดวันนั้นก็ได้รับการติดตาม คือคนไทยเสพข่าว ณ

เวลานี้พฤติกรรมเนียถ้าตอบสนองเขาได้เร็ว ความรับรู้เขาก็จะมากขึ้น  
(ผดุงศักดิ์ เหล่ากิจไพศาล, สัมภาษณ์, 25 พฤษภาคม 2559)

นอกจากนั้น หากกล่าวถึงรายการ ไทยบันเทิง ทางช่อง ไทยพีบีเอส จะมีมุมมองในการนำเสนอข่าวบันเทิงที่แตกต่างออกไปจากรายการอื่นๆ ในส่วนที่เป็นการสร้างการรับรู้ในแง่มุมมองของการใช้ชีวิตให้มีความสุข มีการสัมภาษณ์นักวิชาการที่มีมุมมองในด้านนี้ เพื่อให้ผู้รับสารได้รับความรู้ ด้วยแนวคิดของบรรณาธิการข่าวบันเทิงที่จะสร้างมาตรฐานของข่าวบันเทิงแบบใหม่ในแบบที่ไทยพีบีเอสต้องการนำเสนอ

เราไม่ได้ตั้งเกณฑ์ว่ามีข่าวหนึ่งแล้วเราจะฉีกอย่างไร แต่เราต้องบอกว่าข่าวนั้นให้คุณค่าอย่างไร คือสิ่งต่างๆ เหล่านี้มันหลงลืมกันไปด้วยจังหวะของทีวี่ดิจิตอลมันแข่งขันกันสูงมาก ทีนี้เราต้องมาทบทวนตัวเอง คือถ้าเราหวังกระแสตามอย่างนั้น ถ้ามว่าทำงานใหม่ สำหรับพี่ง่ายมากเลยนะ วิ่งไปแล้วไม่จ่อทำไมเลิกกันคะ ได้ข่าวว่าอย่างนั้นมา อย่างนี้มา เชี่ยไปทางนั้นที่ทางนี้ที ก็เรียกว่าเป็นข่าวหรือเปล่าที่ไม่แน่ใจเลยนะ คือที่พี่เคยทำงานมาชีวิตพี่ก็ไม่เคยคิดว่าสิ่งต่างๆ เหล่านี้ มันจะเป็นข่าวเป็นเรื่องเป็นประเด็นได้มากขนาดนี้ เพียงแต่เราไปแล้วตรงนี้มันจะให้คุณค่าอย่างไร ให้คุณค่าความเป็นข่าวอย่างไร เราต้องหาความเป็นข่าวจากสิ่งที่เราไปทำ เราไม่ได้ตั้งต้นว่าจะทำอันนี้ต้องฉีก แต่เราต้องทำที่เรารู้เท่าทัน เท่าทันกับสิ่งที่เราทำงานกันอย่างไรบ้างด้วยในกระแสที่คนยิ่งแย่งกันเนี่ย เราจะสร้างมาตรฐานข่าวบันเทิงอย่างไร ทุกวันนี้ข่าวบันเทิงถูกมองในแง่ที่ลบสุดๆ (พรรณี รุ่งสว่าง, สัมภาษณ์, 16 พฤษภาคม 2559)

**4.1.2.2 การนำเสนอเหตุการณ์ที่เริ่มเป็นกระแส หรือมีปมปัญหามากขึ้น ในมุมมองของ ผู้รับสารที่เป็นแฟนและผู้รับสารโดยทั่วไป ที่รับชมผ่านข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์**

ในด้านของผู้รับสารนั้น จะมีผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ที่มีการติดตามข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ในประเด็นการนำเสนอที่เริ่มเป็นกระแส หรือเป็นปมปัญหามากขึ้น สรุปดังตาราง 4.4 ต่อไปนี้

## ตารางที่ 4.4

วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นที่เป็นกระแส / นำเสนอปัญหาที่มากขึ้นจากกรณีศึกษา

ผู้รับสารที่เป็นแฟน	ผู้รับสารโดยทั่วไป
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้รับสารที่เป็นแฟนแดงโม ยังไม่เห็นด้วยกับการนำเสนอ ห่วงเรื่องความรู้สึก</li> <li>- ผู้รับสารที่เป็นแฟนโตโน่ ไม่ติดขัดกับการนำเสนอ และไม่ได้สนใจเป็นพิเศษ</li> </ul>	ไม่เห็นด้วยกับการนำเสนอในส่วนที่เห็นถึงความเสียหาย ห่วงเรื่องความรู้สึกที่เกิดขึ้น สงสาร

ในด้านของผู้รับสารนั้น ไม่ว่าจะเป็นผู้รับสารที่เป็นแฟน หรือเป็นผู้รับสารโดยทั่วไปก็มีการติดตามความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะช่วงนี้ช่วงที่เริ่มเป็นกระแส หรือเป็นช่วงที่ปมปัญหาเริ่มเกิดมากขึ้น นำมาซึ่งความต้องการในการรับรู้ข้อมูลหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นว่ามีสถานการณ์ไปในทิศทางไหน ซึ่งเป็นช่วงที่เริ่มทำให้ข่าวเป็นที่สนใจของสังคม แต่ในมุมมองของผู้รับสารที่เป็นแฟนของแดงโมนั้นยังมีความห่วงใย กังวล ทั้งเห็นด้วยและไม่เห็นด้วยกับการนำเสนอข่าวของดาราที่ตนชื่นชอบในช่วงเวลาที่พ้นจากอาการป่วยในวันแรกๆ เพราะห่วงผลกระทบต่อจิตใจ แต่อีกมุมก็เชื่อว่าการแถลงของแดงโมนั้นเพื่อคลายปัญหาที่อยู่ในจิตใจ สอดคล้องกับผู้รับสารโดยทั่วไปที่ห่วงเรื่องผลกระทบต่อจิตใจของแดงโม แต่ก็มีความต้องการในการรับรู้ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นอยู่ด้วยนั่นเอง

โดยในมุมมองของ ปริญญา มั่นสวัสดิ์ เป็นผู้รับสารที่เป็นแฟน ภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ มองการทำงานของนักข่าวบันเทิง หรือการนำเสนอในรายการข่าวบันเทิงว่าต้องการนำเสนอมากเกินไปซึ่งไม่มองถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้นที่ตัวผู้เป็นข่าวยังอยู่ในความเศร้า เสียใจ และยังเพิ่งพ้นจากอาการป่วย แต่อีกมุมก็มีความเข้าใจในตัวของดาราที่ชื่นชอบว่าอยากจะพูด อยากจะได้เล่าให้ทุกคนเข้าใจ

อยากเอาข่าวมากเกินไป เหมือนเขาเพิ่งป่วย เพิ่งไม่สบาย แต่ก็พยายามจะต้องมาแถลงข่าว ที่ว่าบางที มันก็มากไป มันแค่วันเดียวเอง ที่ได้ข่าวตอนประมาณ 5 โมง ประมาณ 6 โมงเย็น พี่ขับรถอยู่แถวนี้ (เกษตรนวมินทร์) พี่ยังต้องจอดเลย รู้ว่าน้องอยู่โรงพยาบาล พอวันรุ่งขึ้นรู้สึกว่าจะแถลงข่าวเลย ประมาณบ่าย 2 พี่ลงไปด้วย พี่จำได้ประมาณ 5-6 โมงพี่ได้รับข่าว พี่อยู่ตรงแยกสุคนธ์สวัสดิ์ น้องๆไลน์มาบอกไอจีของ

แป๊ะ ขึ้นแบบนี้ มีคลิปมีอะไรด้วย พี่ก็ยังไม่รู้เพราะพี่ยังคุยยังไลน์กับโมอยู่เลย ก็คุยกันธรรมดา ปกติ เสาร์อาทิตย์ยังคุยอยู่เลย แล้วพอมาวินจันทร์ได้ข่าว วันอังคารแถลงข่าว มันเร็วไปเปล่า อยากได้ข่าวมากไป (ปริญญา มั่นสวัสดิ์, สัมภาษณ์, 15 พฤษภาคม 2559)

นอกจากนั้นในมุมมองของผู้รับสารโดยทั่วไปมองถึงการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงบางรายการที่นอกเหนือจากรายการที่กล่าวมาข้างต้น มีบางรายการที่สร้างกระแสด้วยการนำคลิป นำภาพการรักษาตัวของ ภัทธิดา พัชรวีระพงษ์ (แตงโม) มานำเสนอผ่านทางหน้าจอโทรทัศน์ เพื่อให้เห็นบรรยากาศรอบข้าง เห็นอาการเสียใจ ในฐานะคนติดตามข่าวจริงๆก็ไม่ได้อยากรู้ลึกขนาดนั้น มีเพียงแค่ต้องการว่าอยากรู้ว่าเกิดอะไรขึ้นเท่านั้น

คือจริงๆแล้วถ้าไม่เหมาะสมก็น่าจะเป็นภาพที่ออกมา ภาพของแตงโมที่นำเสนอออกมาที่แบบว่า หน้าตาเขาตอนร้องไห้อะไรแบบนี้ ตอนพาส่งโรงพยาบาล ไม่ควรจะเผยแพร่ขณะที่คิดส่วนตัว เพราะถ้าคิดในแง่ถ้าเราเป็นญาติเขาเขาก็คงรู้สึกไม่ดี ก็ในความคิดคิดว่าไม่ค่อยเหมาะสมเท่าไร แต่ว่าเราในฐานะคนที่อยากจะดูข่าวเราแค่อยากรู้ว่าเกิดอะไรขึ้น (กุลธิดา ศรีสินสมุทร, สัมภาษณ์, 24 พฤษภาคม 2559)

#### 4.1.3 การนำเสนอจุดสำคัญสูงสุดของเหตุการณ์

##### 4.1.3.1 การนำเสนอจุดสำคัญสูงสุดของเหตุการณ์ ในมุมมองของ ผู้กำหนดวาระข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

การนำเสนอข่าวในช่วงที่เป็นจุดสำคัญสูงสุดของเหตุการณ์ เป็นการนำเสนอข่าวบันเทิงที่พัฒนากลายเป็นวาระสำคัญแห่งชาติ ที่ได้รับการติดตามจากสังคม หรือได้รับความสนใจในการติดตาม จนเกิดการถ่ายทอดสดและจัดแถลงข่าวใหญ่ คือเหตุการณ์การแถลงข่าวของฝ่ายชายอย่าง ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่) ที่ออกมาแถลงข่าวต่อจากการแถลงข่าวของแตงโม ซึ่งเป็นที่สนใจถึงประเด็นที่ฝ่ายชายจะมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับการกินยานอนหลับเกินขนาดของฝ่ายหญิง รวมถึงเรื่องราวของความสัมพันธ์ทางความรัก ว่ามีทิศทางเป็นอย่างไร โดยช่องที่ถ่ายทอดสดอย่างเป็นทางการคือ ช่อง One ซึ่งเป็นช่องที่โตโน่เป็นดาราสและศิลปินในสังกัด



## ตารางที่ 4.5

วิเคราะห์จุดสำคัญสูงสุดของเหตุการณ์ ของการกำหนดวาระการนำเสนอของเหตุการณ์จากกรณีศึกษา

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	การนำเสนอ จุดสำคัญสูงสุดของเหตุการณ์
1	รายการเรื่องเล่าเช้านี้ (ช่อง 3)	<b>ประเด็นหลักคือเหตุการณ์โตโน่แกลงข่าว :</b> การแกลงข่าวของโตโน่ ภาคิน อดีตคนรักที่ตกเป็นประเด็นว่ามีส่วนทำให้ แดงโม ภัทรธิดา ตัดสินใจทานยานอนหลับเกิดขนาด และพูดการยุติความสัมพันธ์ทางความรัก
2	รายการข่าวและ รายการพาเหรดบันเทิง (ไทยรัฐทีวี)	<b>ประเด็นหลักคือเหตุการณ์โตโน่แกลงข่าว :</b> การออกมาแกลงข่าวของโตโน่ ภาคิน โดยให้พื้นที่ทั้งในการแกลงข่าวสด และนำเสนอด้วยวิธีการตัดสลับคำสัมภาษณ์ของแดงโม ภัทรธิดา ที่เคยแกลงก่อนหน้านี้ กับคำตอบของโตโน่ ภาคิน ที่ได้แกลงไป โดยระหว่างโตโน่แกลงมีทีมข่าวเก็บบรรยากาศที่หน้าบ้านของแดงโม
3	รายการ One บันเทิง (ช่อง One)	<b>ประเด็นหลักคือเหตุการณ์โตโน่แกลงข่าว :</b> ช่อง One นำเสนอการแกลงข่าวของโตโน่ ภาคิน อย่างเต็มเวลาตั้งแต่โตโน่ ภาคิน เดินลงมาจนถึงเข้านั่งประจำที่ แล้วตอบคำถามทุกคำถามของสื่อมวลชนเกี่ยวกับเหตุการณ์ยุติความสัมพันธ์ทางความรักกับแดงโม ภัทรธิดา
4	รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน (โมเดิร์นไนน์ทีวี)	<b>ประเด็นหลักคือเหตุการณ์โตโน่แกลงข่าว :</b> การออกมาแกลงข่าวของโตโน่ที่อัปเดตเรื่องการยุติบทบาทและความสัมพันธ์ต่อหน้าบาทหลวงและขอโทษกับการพูดไม่เหมาะสมบนเวทีคอนเสิร์ต ส่งผลต่อจิตใจของแดงโม ซึ่งมีแฟนคลับมาร่วมให้กำลังใจ

## ตารางที่ 4.5

วิเคราะห์จุดสำคัญสูงสุดของเหตุการณ์ ของการกำหนดวาระการนำเสนอของเหตุการณ์จากกรณีศึกษา (ต่อ)

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	การนำเสนอ จุดสำคัญสูงสุดของเหตุการณ์
5	รายการทีวีพูลไลฟ์ (ช่อง 5)	<b>ประเด็นหลักคือเหตุการณ์โตโน่แกลงข่าว :</b> การแกลงข่าวโตโน่ ภาคิน ถึงเหตุผลที่ยุติความสัมพันธ์ทางความรักกับแตงโม ภัทรธิดา ซึ่งนำเสนอในประเด็นการขอโทษที่พูดร้ายจิตใจบนเวทีคอนเสิร์ต และพูดถึงการพบบาทหลวงเพื่อทำพิธีโดยคุณพ่อของแตงโม และคุณแม่ของโตโน่ รับุรี
6	รายการข่าวบันเทิง (ไทยพีบีเอส)	<b>ประเด็นหลักคือเหตุการณ์โตโน่แกลงข่าว :</b> นำเสนอการแกลงข่าวของโตโน่ถึงการตัดสินใจที่ยุติความสัมพันธ์ทางความรัก และแฝงการนำเสนอมุมมองการแย่งชิงเรตติ้งจากการถ่ายทอดการแกลงข่าวของโตโน่

จากตารางที่ 4.5 สรุปได้ว่า จากเหตุการณ์ที่มีการนำเสนอข่าวบันเทิงอย่างต่อเนื่องจนมาถึงช่วงที่ถือว่าเป็นจุดสำคัญสูงสุดของเหตุการณ์ก็ว่าได้ คือการที่รายการข่าวบันเทิงทุกรายการต้องนำเสนอ นอกจากนั้นผู้รับสารทุกกลุ่ม ทั้งกลุ่มที่มีความเป็นแฟนกับกลุ่มผู้รับสารโดยทั่วไป ต่างติดตามและให้ความสำคัญ คือการออกมาแกลงข่าวของ ภาคิน คำวิไลย์ศักดิ์ (โตโน่) ถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ซึ่งการนำเสนอผ่านรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ของทุกช่องจึงนำเสนออย่างเห็นได้ชัด เนื้อหาหลักคือการให้พื้นที่ในการนำเสนอการแกลงข่าวถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกับคนรัก แต่ในบางช่อง บางสถานี ได้ให้พื้นที่ช่วงเวลาข่าวอื่นๆในการนำเสนอผ่านการถ่ายทอดสด ได้แก่ ช่อง One และช่องไทยรัฐทีวี โดยเฉพาะช่อง One ที่ถือได้ว่าเป็นช่องโทรทัศน์ที่ผู้เป็นข่าวเป็นนักแสดงและศิลปิน ในสังกัดการดูแล จึงมีการจัดการแกลงข่าวพร้อมทั้งเชิญสื่อในทุกสำนัก ทุกสถานี ทุกรายการ ที่ติดตามประเด็นนี้มาร่วมทำข่าว นอกจากนั้นยังเปิดพื้นที่ให้แฟนคลับของผู้ที่เป็นข่าวเข้ามาร่วมให้กำลังใจด้วยเช่นกัน ทำให้วันที่ 8 กรกฎาคม 2558 เวลาประมาณ 4 โมงเย็น กลายเป็นช่วงเวลาที่เป็น “วาระแห่งชาติ” กันเลย

จากการศึกษาพบว่า รายการข่าวบันเทิง อย่าง รายการ One บันเทิง รวมถึงช่อง One ต่างให้ความสำคัญเป็นพิเศษสำหรับเหตุการณ์นี้เนื่องจากการแถลงข่าวของ ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ มีการปรึกษาจากบุคคลากรภายในช่อง และนอกเหนือจากนั้นเป็นช่วงของการแข่งขันในด้านทีวิตีจิตอลที่ต้องการความรวดเร็วด้วยการถ่ายทอดสด เป็นช่วงเวลาที่ต้องการพื้นที่จึงนำไปสู่การตัดสินใจให้โตโน่ออกมาแถลงข่าวโดยไม่สคริปต์แต่อย่างใด

โตโน่โชคคิดว่า โตโน่ก็เป็นเด็กในสังกัด มันก็มีการวางแผนขึ้นมาว่า ถ้าจำไม่ผิดคือช่วงนั้นเป็นช่วงที่ติจิตอลแย่งกันถ่ายทอดสด เป็นช่วงที่กำลังสร้างการตอบรับ แล้วมันก็เกิดกระแสขึ้นมาจากคอนเสิร์ตของทางค่ายเองด้วยซ้ำ ก็มีการประชุมทั้งตึกเนียแหละว่าเราจะเอาอย่างไร เพราะตอนนั้นมันมีการแย่งชิงพื้นที่สื่อค่อนข้างเยอะ เพราะอย่างแดงโมเนียก็ไม่คิดว่ามันจะเป็นการถ่ายทอดสดอะไรขนาดนั้น ทุกช่องแบบเอา 3G ไป กลายเป็นวาระแห่งชาติ ซึ่งก่อนหน้านี้มันไม่ค่อยมี ส่วนใหญ่ถ้าถ่ายทอดสดมันก็จะแบบเหตุการณ์สำคัญ ใหญ่ๆ พิธีการ แต่ที่นี่มันแบบเปิดพื้นที่ให้หน้าสื่อบันเทิงในการแถลงข่าว เราก็ใช้จังหวะช่วงนี้แหละ เมื่อเรามีช่องของเราที่ใช้ตรงนี้เป็นช่องทาง ก็ตัดสินใจตกลงกันว่าเราจะให้โตโน่แถลงข่าว ก็เลยได้แถลงข่าวออกไปซึ่งก็ปล่อยให้เป็นธรรมชาติของเขาที่เขาจะว่ายังไงว่ากัน (สุวภัทร พันธุ์ภพ, สัมภาษณ์, 18 พฤษภาคม 2559)

#### 4.1.3.2 การนำเสนอจุดสำคัญสูงสุดของเหตุการณ์ ในมุมมองของ ผู้รับสารที่เป็นแฟนที่รับชมข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

ในด้านของผู้รับสารนั้น จะมีผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ที่มีการติดตามข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ในประเด็นการนำเสนอจุดสำคัญสูงสุดของเหตุการณ์ สรุปดังตาราง 4.6 ต่อไปนี้

## ตารางที่ 4.6

วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นจุดสำคัญสูงสุดจากกรณีศึกษา

ผู้รับสารที่เป็นแพน	ผู้รับสารโดยทั่วไป
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้รับสารที่เป็นแพนแดงโม ยังไม่เห็นด้วยกับการนำเสนอ ห่วงเรื่องความรู้สึก</li> <li>- ผู้รับสารที่เป็นแพนโตโน่ ไม่ติดขัดกับการนำเสนอ และไม่ได้สนใจเป็นพิเศษ</li> </ul>	ไม่เห็นด้วยกับการนำเสนอในส่วนที่เห็นถึงความเสียหาย ห่วงเรื่องความรู้สึกที่เกิดขึ้น สงสาร

การนำเสนอข่าวบันเทิงในช่วงที่เป็นจุดสำคัญสูงสุดของเหตุการณ์นั้น ในทุกรายการข่าวบันเทิงต่างให้ความสำคัญของการนำเสนอไปในเรื่องของ การแถลงข่าวโดยโตโน่ ถึงกับมีการถ่ายทอดสดใจช่วงเวลาข่าวสถานการณ์ประจำวันตอนเย็นของวันนั้นเพื่อให้เกิดการติดตาม หรือเรียกได้ว่าเป็นวาระแห่งชาติ ซึ่งผู้รับสารที่เป็นแพนโดยเฉพาะแพนคลับของโตโน่ก็ให้กำลังใจ และเห็นด้วยกับการออกมาแถลงข่าว และยังมีมุมมองในเชิงลึกเกี่ยวกับการแถลงข่าวครั้งนี้ด้วย

โดยในมุมมองของ ธนิต น่วมศรี ผู้รับสารที่มีความเป็นแพนของ ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ มองถึงการออกมาแถลงข่าวด้วยเหตุผลหลายๆที่นอกเหนือจากความต้องการของช่อง หรือต้นสังกัดแล้ว การแถลงข่าวครั้งนั้นเป็นเหมือนกับการออกมาขอโทษผู้ใหญ่ ผู้บริหาร ที่เคยดูแลโตโน่เอง ซึ่งจากการแต่งงานหรือช่วงที่มีความรักตอนนั้นไม่ได้มีการบอกอย่างเป็นทางการ การแถลงข่าวครั้งนี้จึงเป็นเหมือนสัญญาณของการกลับมาทำหน้าที่ในสังกัดนั้นอย่างเต็มตัว

มองว่าการที่โตโน่ได้แถลงข่าววันนั้น ที่แถลงข่าวว่าเลิกกับแดงโมแล้ว วันนั้นเป็นวันที่ผู้ใหญ่รับพีโนเข้าไปอยู่ในบริษัทเหมือนเดิม และพีโนเริ่มมีงานเยอะขึ้นเหมือนเดิม ก็คือเหมือนพีโนเข้ามาขอโทษผู้ใหญ่จากสิ่งที่พลาดไป ไม่ฟัง และผู้ใหญ่ก็พร้อมที่จะให้อภัย ก็จัดงานแถลงข่าว พอแถลงข่าวแล้วสิ่งที่สื่อออกมาเรารู้สึกว่า มันไม่ได้เป็นเรื่องดราม่า มันเป็นเรื่องที่คนต้องการจะรู้ด้วยซ้ำ คือเวลาคนมองมันจะมอง “ไปยุ่งเรื่องเขาทำไม ไปขุดคุ้ยเขาทำไม ทำไมจะต้องมาประจานกัน ดราม่ากันในสื่อ” แต่ถามเข้าไปในชั่วหัวใจลึกๆของคนทุกคน มันมีความอยากรู้เรื่องของเขาทั้งหมด เพราะว่ามันคลุมเครือมาตั้งแต่ต้น ถ้าถามว่าสื่อดราม่าไหม สื่อไม่ได้ดราม่า ธรรมชาติของสื่อคือต้องหาความสดความใหม่ ในเมื่อความสัมพันธ์ของคนสองคนนี้มันคลุมเครือ พอมันคลุมเครือสื่อก็ต้องการ

ที่จะเอาความคลุมเครือมาตีแผ่ ซึ่งสื่อต้องการนำเสนอสิ่งนี้เพื่อขายข่าว คนรับสื่อ พวกเราเอง ชาวบ้านเอง ก็ต้องอยากรู้เรื่องพวกนี้อยู่แล้ว แล้วการที่พีโนมาตั้งโต๊ะแถลงข่าวมันคือความตั้งใจที่เขาตั้งใจจะแถลงข่าว อยู่แล้ว สื่อไม่ได้ไปรุกล้ำอำนาจในการทำหน้าที่ สื่อมีหน้าที่อยากได้ข่าว (ธนิต น่วมศรี, สัมภาษณ์, 28 พฤษภาคม 2559)

#### 4.1.4 การนำเสนอจุดคลี่คลายของเหตุการณ์

##### 4.1.4.1 การนำเสนอจุดคลี่คลายของเหตุการณ์ ในมุมมองของ ผู้กำหนดวาระข่าวบนเท็งทางโทรทัศน์

การนำเสนอเหตุการณ์หลังจากจุดสูงสุดของเหตุการณ์ก็เป็นจุดคลี่คลาย หรือช่วงเวลาที่ยุทธศาสตร์นั้นเริ่มผ่อนคลายจากความกดดัน หรือกระแสที่คนต้องการรับรู้ ซึ่งช่วงเวลานี้จะเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกับทั้งแดงโม และโตโน่ โดยเกิดจากหลังการแถลงข่าวโตโน่ถึงการยุติความสัมพันธ์ทางความรัก ซึ่งสิ่งที่ตามมาจะเป็นในแง่มุมมองของความรู้สึก ไม่ว่าจะป็นทั้งแดงโม หรือโตโน่ก็ตาม ซึ่งลักษณะการนำเสนอของรายการข่าวบนเท็งเป็นไปดังตาราง 4.7 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.7

วิเคราะห์จุดคลี่คลายของการกำหนดวาระการนำเสนอของเหตุการณ์จากกรณีศึกษา

ลำดับ	รายการข่าวบนเท็ง	การนำเสนอ จุดคลี่คลายของการกำหนดวาระการนำเสนอของเหตุการณ์
1	รายการเรื่องเล่าเช้านี้ (ช่อง 3)	<b>มุมมองของ พ่อโสภณ :</b> การนำเสนอประเด็นที่คุณพ่อโสภณ คุณพ่อของแดงโม ออกมาแสดงความรู้สึกผ่านการโพสต์อินสตาแกรม ยอมรับ และชื่นชมในการแถลงข่าวของโตโน่ ภาคิน
2	รายการข่าวและ รายการพาเหรดบนเท็ง (ไทยรัฐทีวี)	<b>มุมมองและความรู้สึกของ แแดงโม :</b> นำเสนอข่าวการออกงานครั้งแรกของแดงโมพร้อมการเปิดใจที่ยินดีหากโตโน่จะมีรักใหม่ โดยมีที่มาจากกรณีที่โตโน่ไปเยี่ยมเกรช เดอะสตาร์ จึงกลายเป็นประเด็น

## ตารางที่ 4.7

วิเคราะห์จุดคลี่คลายของการกำหนดวาระการนำเสนอของเหตุการณ์จากกรณีศึกษา (ต่อ)

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	การนำเสนอ จุดคลี่คลายของการกำหนดวาระการนำเสนอของเหตุการณ์
3	รายการ One บันเทิง (ช่อง One)	<b>ไม่มีการนำเสนอประเด็นของทั้งคู่ต่อ :</b> หลังจากการนำเสนอข่าวการแถลงข่าวของโตโน่ ภาคิน ก็ไม่มีการนำเสนอวาระประเด็นอะไรต่อเลย การนำเสนอข่าวของโตโน่
4	รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน (โมเดิร์นไนน์ทีวี)	<b>มุมมองและความรู้สึกของ แดงโม :</b> มีการนำเสนอมุมมองของแดงโม ภัทรธิดา หลังจากออกงานอีเว้นท์ถึงความรู้สึกที่ทำให้ใจได้แล้วกับเรื่องราวที่เกิดขึ้น และมุมมองความรักที่ยังไม่พร้อมมีคนใหม่
5	รายการทีวีพูลไลฟ์ (ช่อง 5)	<b>มุมมองและความรู้สึกของ แดงโม :</b> นำเสนอมุมของแดงโม ภัทรธิดา ที่มาร่วมถ่ายแบบกับทีวีพูล และพูดถึงการยอมรับสิ่งที่เกิดขึ้นและพร้อมทำงานตามปกติ
6	รายการข่าวบันเทิง (ไทยพีบีเอส)	<b>มุมมองของ นักวิชาการ :</b> การนำเสนอประเด็นมุมมองที่สำคัญทั้งในมุมมองที่สื่อนำเสนอเกี่ยวกับภาวะซึมเศร้า และซ้ำเติมจนขาดจรรยาบรรณหรือไม่

จากตาราง 4.7 สรุปได้ว่า เมื่อผ่านช่วงเวลาที่ข่าวบันเทิงของกรณีศึกษาถึงจุดสูงสุดของเหตุการณ์ไปแล้วนั้นก็จะเข้าสู่เรื่องราวการนำเสนอลักษณะประเด็นที่ค่อนข้างคลี่คลายปัญหา หรือคลายความตึงเครียดลงไป โดยการนำเสนอของแต่ละรายการข่าวบันเทิงนั้นก็จะมีแนวทางในการนำเสนอแตกต่างกันออกไปตามแต่ละแนวคิดของแต่ละรายการ โดยส่วนใหญ่แล้วทั้ง รายการเรื่องเล่าเช้านี้ ทางช่อง 3 , รายการ พาเหรดบันเทิง ทางช่อง ไทยรัฐทีวี , รายการ ไนน์เอ็นเตอร์เทน



ทางช่อง โมเดิร์นไนน์ทีวี, รายการ ทีวีพูลไลฟ์ ทางช่อง 5 และรายการ ไทยบันเทิง ทางช่อง ไทยพีบีเอส ที่มีการนำเสนอข่าวบันเทิงที่มีความเกี่ยวเนื่องกับ ภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ (แดงโม) หลังจากที่ได้รับรู้ความรู้สึกหลังการแถลงข่าวของอดีตคนรักแล้ว ส่วนในกรณีของ รายการ One บันเทิง ทางช่อง One ก็ไม่ได้มีการนำเสนอประเด็นต่อในกรณีที่มีความเกี่ยวเนื่องกับฝ่ายหญิง

จากการศึกษา พบว่า หลังจากช่วงนั้นถึงแม้จะลดระดับความแรงของ เหตุการณ์ลง แต่ในเรื่องของความสนใจในการติดตามความเป็นไปหลังเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นของ ผู้รับสารก็ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในส่วนของ รายการ ทีวีพูลไลฟ์ ถือว่าเป็นรายการข่าวบันเทิงแรกที่ได้สัมภาษณ์ ภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ (แดงโม) หลังจากที่พักรักษาอาการป่วยจนหายแล้วกลับมาทำงานในวงการบันเทิง ซึ่งวันนั้นเป็นวันที่ได้กลับมาถ่ายแบบปกนิตยสารทีวีพูล จึงมีการอัปเดตความเป็นไปของความรู้สึก ซึ่งก็เป็นการตอบผู้รับสารที่ติดตามความรู้สึกหลังการแถลงข่าวของฝ่ายชาย

ลักษณะของการเลือกประเภทข่าวที่มันน่าสนใจก็ ตามที่เรียนมามันก็

1. เลือกข่าวที่มันเป็น Human Interest ก็คือเกี่ยวกับเรื่องความสนใจของมนุษย์ มนุษย์เนี่ยส่วนใหญ่ที่เขาจะสนก็ 1. ความรัก 2. เรื่องความขัดแย้ง 3. เรื่องความแปลก พิสดาร ทุกอย่าง เรื่องที่มันเหนือธรรมชาติ ไม่คาดฝัน อย่างเช่น อุบัติเหตุ ดังนั้นก็จะเห็นว่าข่าวดาราส่วนใหญ่จะวนเวียนเกี่ยวกับเรื่อง รัก โลก โกรธ หลง มือที่สาม หรือกรณีที่สองก็คือ เกาเหลา ทะเลาะกัน ความขัดแย้งเต็มไปหมด อันที่สามก็คือ อุบัติเหตุ ตาย ป่วย ก็จะเป็นหลักในการเลือกข่าว แต่ว่าเมนพ้อยท์เลยต่อให้ดังหรืออะไรก็ตามแต่ ถ้าประชาชนไม่สนใจ เราก็ไม่ไปทำให้เสียเวลา ทำมาแล้วไม่มีคนดูมันก็แยะอะ (จักริน อติเรก, สัมภาษณ์, 30 พฤษภาคม 2559)

**4.1.4.2 การนำเสนอจุดคลี่คลายของเหตุการณ์ ในมุมมองของ ผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ซึ่งรับชมข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์**

ในด้านของผู้รับสารนั้น จะมีผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ที่มีการติดตามข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ในประเด็นการนำเสนอจุดคลี่คลายของเหตุการณ์ สรุปดังตาราง 4.8 ต่อไปนี้

## ตารางที่ 4.8

วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นจุดคลี่คลายจากกรณีศึกษา

ผู้รับสารที่เป็นแฟน	ผู้รับสารโดยทั่วไป
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้รับสารที่เป็นแฟนของแดงโม ให้กำลังใจแดงโม และอยากให้รายการข่าวบันเทิงนำเสนอเชิงความรู้และอัปเดตอาการป่วยมากกว่า</li> <li>- ผู้รับสารที่เป็นแฟนโตโน่ ให้กำลังใจฝ่ายชาย และไม่ได้สนใจประเด็นนำเสนอเพราะถือว่าฝ่ายชายได้พูดแล้ว</li> </ul>	<p>การติดตามมีการลดน้อยลง เพราะผ่านวาระสำคัญที่ได้เห็นคำตอบกันแล้ว ยอมรับการตัดสินใจของคนทั้งคู่</p>

การรับชมข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ของผู้รับสารในช่วงที่เป็นจุดคลี่คลายของเหตุการณ์นั้น เห็นได้ชัดในแง่มุมมองของความต้องการในการรับรู้เกี่ยวกับความรู้สึกของแดงโม แต่ในมุมมองของผู้รับสารที่เป็นแฟนก็มีความห่วงใยนอกเหนือจากเรื่องของความรู้สึกที่เกิดกับแดงโมแล้ว ก็ต้องการรับรู้อาการและสุขภาพร่างกายหลังกินยานอนหลับเกินขนาด ซึ่งก็ไม่มีรายการข่าวบันเทิงโทรทัศน์รายการไหนที่นำเสนอในมุมมองนี้ได้อย่างชัดเจนเมื่อเทียบกับการนำเสนอความรู้สึกของแดงโมที่มีต่อโตโน่

โดย ปริญญา มั่นสวัสดิ์ ผู้รับสารที่เป็นแฟนของแดงโม มีความคิดเห็นคล้ายกับการนำเสนอของรายการ ไทยบันเทิง ทางไทยพีบีเอส และอยากให้รายการข่าวบันเทิงอื่น ๆ นำเสนอในลักษณะของผลจากอาการป่วย ผ่านมาแล้วเป็นอย่างไรบ้าง เพราะทุกคนมีความเครียดแล้ว ก็อาจจะคิดว่าจะทำแบบนี้ แล้วก็อัปเดตชีวิตกันต่อไป

น่าจะมินะ เจอเหตุการณ์ที่ไม่ดีมา หลังจากนั้นพอดีขึ้นแล้วเป็นอย่างไร น่าจะมีสรุป อาจจะมั้งเพราะพีก็ไม่ได้ติดตามตลอด หลังจากป่วยเป็นอย่างไร เพราะว่าทุกคนก็เป็นได้ ดาราทุกคนเครียดก็คิดจะทำแบบนี้แหละ แต่พอทำไปแล้วผลที่รักษามันเป็นอย่างไรก็ควรจะมีบอก เพราะโมก็ไม่สบายอยู่แล้ว (ปริญญา มั่นสวัสดิ์, สัมภาษณ์, 15 พฤษภาคม 2559)

ในด้านของผู้รับสารโดยทั่วไปที่ติดตามเรื่องนี้ก็มองว่าเป็นเมื่อผ่านจุดสูงสุดเข้าสู่การคลี่คลายสถานการณ์แล้วนั้น ก็มีการติดตามที่น้อยลงไปตามลำดับ เพราะในปัจจุบันเรื่องของข่าวบันเทิงค่อนข้างมีเข้ามาในทุกๆวัน และก็เป็นประเด็นที่น่าสนใจด้วยเช่นกัน

รายการข่าวบันเทิงยังมีนำเสนอเป็นบางช่วง ไม่มากเหมือนตอนแรก ไม่มีการแข่งขันการนำเสนอเท่ากับตอนแรก หลังจากโตโน่ออกมาพูดแบบ ลูกผู้ชาย ไม่ทับถมฝ่ายหญิงเรื่องก๊อบ การนำเสนอไม่มาเหมือนช่วงแรก ทุกคนก็เข้าใจ (วิมล ยะกั๊บ, สัมภาษณ์, 3 มิถุนายน 2559)

#### 4.1.5 การนำเสนอเหตุการณ์หลังสถานการณ์คลี่คลายแล้ว

##### 4.1.5.1 การนำเสนอเหตุการณ์หลังสถานการณ์คลี่คลายแล้วในมุมมองของ ผู้กำหนดวาระข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

หากกล่าวถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นระหว่างแดงโม และโตโน่ หลังสถานการณ์คลี่คลายแล้วนั้น คือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันของคนทั้งคู่ ทั้งการทำงานในวงการบันเทิง การใช้ชีวิตส่วนตัว รวมถึงการพบกันในชีวิตการทำงาน ซึ่งแต่ละรายการข่าวบันเทิงก็มีการนำเสนอแตกต่างกันออกไป และในบางรายการก็ไม่มีการนำเสนออีกหากไม่ได้เป็นประเด็นที่มีความน่าสนใจ

ตารางที่ 4.9

วิเคราะห์เหตุการณ์ของสถานการณ์หลังคลี่คลายแล้วจากกรณีศึกษา

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	การนำเสนอ เหตุการณ์ของสถานการณ์หลังคลี่คลายแล้ว
1	รายการเรื่องเล่าเช้านี้ (ช่อง 3)	<b>ไม่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ แดงโม และโตโน่ :</b> ไม่มีการนำเสนอเนื้อหาทางด้านความสัมพันธ์ของทั้งคู่ต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
2	รายการข่าวและ รายการพาเหรดบันเทิง (ไทยรัฐทีวี)	<b>นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ แดงโม และโตโน่ :</b> มีการนำเสนอข่าวแดงโม กับโตโน่ อย่างต่อเนื่องเพียงแต่ไม่เป็นวาระสำคัญ และนำเสนอเพียงช่วงรายการบันเทิง เป็นการอัปเดตวงการบันเทิง
3	รายการ One บันเทิง (ช่อง One)	<b>นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ โตโน่ :</b> เปลี่ยนประเด็นการนำเสนอเรื่องของโตโน่ ภาคิน เป็นมุมมองอื่นเลนนอกเหนือจากความรัก

## ตารางที่ 4.9

วิเคราะห์เหตุการณ์ของสถานการณ์หลังคลี่คลายแล้วจากกรณีศึกษา (ต่อ)

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	การนำเสนอ เหตุการณ์ของสถานการณ์หลังคลี่คลายแล้ว
4	รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน (โมเดิร์นไนน์ทีวี)	<b>นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ แดงโม และโตโน่ :</b> นำเสนอเรื่องราวที่แดงโม ภัทรธิดา ยอมให้โตโน่ มีคนใหม่ได้ / โตโน่ออกมามีกระแสรักครั้งใหม่กับรุ่นน้องเดอะสตาร์
5	รายการทีวีพูลไลฟ์ (ช่อง 5)	<b>นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ แดงโม และโตโน่ :</b> ไม่ได้มีการนำเสนอต่อเพราะก่อนหน้านี้ทีวีพูลได้สัมภาษณ์ความรู้สึกเป็นสื่อแรกไปแล้ว / นำเสนอประเด็นหลังจากผ่านมาสักระยะแล้ว
6	รายการข่าวบันเทิง (ไทยพีบีเอส)	<b>ไม่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ แดงโม และโตโน่ :</b> ไม่มีการนำเสนอต่อเนื่องจากเหตุการณ์ในวงการบันเทิงทั่วไป ไทยพีบีเอส ไม่เน้นเท่ามุ่มมองความรู้ทางบันเทิง

จากตาราง 4.9 สรุปได้ว่า การนำเสนอข่าวบันเทิงจากกรณีศึกษาหลังจากที่เหตุการณ์คลี่คลายไปแล้ว เรื่องราวหลังจากนั้นที่เกิดขึ้นกับทั้ง 2 คนนั้นก็คือ ภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ กับ ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่) ยังมีทั้งที่ยังนำเสนอ และมีทั้งที่ไม่ได้นำเสนออะไรแล้ว กล่าวคือ รายการข่าวบันเทิงที่ยังนำเสนอข่าวที่มีความเกี่ยวข้องกับทั้งคู่ ได้แก่ รายการ พาเหรดบันเทิง ทางช่อง ไทยรัฐทีวี , รายการ ไนน์เอ็นเตอร์เทน ทางช่อง โมเดิร์นไนน์ทีวี และรายการ ทีวีพูลไลฟ์ ทางช่อง 5 ส่วนใน รายการ เรื่องเล่าเช้านี้ ทางช่อง 3 และรายการ ไทยบันเทิง ทางช่อง ไทยพีบีเอส ไม่ได้มีการนำเสนอในประเด็นที่มีความเกี่ยวเนื่องกับทั้งคู่ต่อ ในขณะที่รายการ One บันเทิง ทางช่อง One มีการนำเสนอข่าวบันเทิงที่เน้นไปทางโตโน่ และไม่มีการนำเสนอเกี่ยวกับความรัก หรือข่าวที่เกี่ยวข้องกับคนทั้งคู่เลย และข่าวที่เกี่ยวข้องกับโตโน่ส่วนใหญ่จะเน้นไปในทางผลงานละคร หรือผลงานที่ร่วมกับช่อง One เป็นหลัก

จากการศึกษา พบว่า จากการที่รายการ เรื่องเล่าเช้านี้ ทางช่อง 3 ไม่ได้มีการนำเสนอต่อนั้นเป็นเพราะเนื่องจากประเด็นข่าวที่นำเสนอั้นได้จบแล้ว บรรณาธิการ หรือผู้มีส่วนในการจัดวาระข่าวนั้นมองว่าประเด็นได้ถึงที่สิ้นสุดแล้วจึงไม่มีความจำเป็นที่จะต้องติดตามอะไรต่อ

นอกจากนั้นไม่ควรตามต่อเพราะข่าวที่ออกมาไม่ได้ส่งผลหรือให้อะไรกับผู้รับชมแล้ว อาจจะเป็นการไปบังคับให้ผู้ชมต้องรับชมมากกว่าความต้องการในการรับชมก็เป็นได้ อีกทั้งเนื่องจากทั้งแตงโมและโตโน่ ไม่ได้เป็นนักแสดงในสังกัดของช่อง 3 อยู่แล้ว จึงไม่จำเป็นต้องนำเสนออยู่ตลอดเวลา

อีกอย่างหนึ่งก็ไม่เชิงนโยบายแต่ว่ามันก็ตอบรับช่องคือ แตงโมก็ไม่ได้อยู่ช่อง 3 อยู่แล้ว และก็โตโน่ก็ไม่ใช่ช่อง 3 อยู่แล้ว ซึ่งมันเป็นทอล์คชอว์เดอะทาวนก็จริง แต่ว่ามันก็ไม่มีค่าเป็นอะไรขนาดนั้น ในมุมมองของฐานะคนทำรายการในช่อง 3 นะ บางทีข่าวแตงโมโตโน่มันเล่นกันทุกวันๆ ภายในหนึ่งเดือนนั้นมันเล่นกันทุกวันๆ เราคนทำเรายังรู้สึก “เฮ้ย คนดูไม่เบื่อเหรอ” ทำไมข่าวถึงเล่นกันตลอด เราทำแค่นี้ระยะเดียวอาจจะแค่นำเสนอครั้งสองครั้ง เราก็ปล่อยไปก็ในเมื่อข่าวเขาเลิกกันมันแค่นี้แล้วมันจะมีการไปพาดพิงบุคคลนั้นบุคคลนี้ มือที่สามอะไรก็ตาม ปล่อยไปเพราะเรารู้สึกว่ามันไม่ได้ให้อะไรกับสังคมละ มันเป็นการตอบสนองของกลุ่มคนเล็กๆกลุ่มหนึ่ง ที่เขาคงรู้สึกสะใจกับคู่กรณีที่เป็นข่าวกัน เลิกกันมากกว่า เรารู้สึกว่าเราแค่นำเสนอให้รู้สึกที่เราไม่ได้ตกขำวันนั้นๆ กระแสสังคมหลักเราก็มี เราก็จะเล่นอยู่ประมาณแค่สองครั้ง สามครั้ง แค่นั้นในการนำเสนอ ว่าแตงโมโพสต์ไปยังไงแค่นั้น ประมาณ 3 วันเราก็จะหยุดละทุกอย่างที่อื่นยังเล่นต่อไป ซึ่งเราก็มองว่ามันน่าจะจบแล้ว ข่าวมันไม่ควรพอลโล่เพราะมันไม่ได้ให้อะไรกับคนดูเลย แล้วอีกอย่างเรามองว่ามันเป็นเรื่องส่วนตัวของเขามากกว่า เพราะถามไปเขาก็ไม่ได้อยากตอบ ไม่ได้อยากอะไรอยู่แล้ว เป็นสิ่งที่รู้อยู่แล้ว เราก็ปล่อยไป เพราะฉะนั้นข่าวแตงโมกับโตโน่ เราจะเสนอแบบเป็นระยะๆ ช่วงที่เป็นกระแสพีคเราก็จะนำเสนอแค่ให้รู้ว่าเกิดอะไรขึ้น แค่นั้น เราจะไม่ได้พอลโล่ยาวทุกวันๆ เรารู้สึกว่ามันเป็นการยึดเหนี่ยวให้ผู้ชมมากกว่า ผู้ชมบางคนก็เบื่อที่รับทราบข่าวอย่างนี้ (เฉลิมพล พูลสวัสดิ์, สัมภาษณ์, 31 พฤษภาคม 2559)

ในส่วนของ พรรณี รุ่งสว่าง บรรณาธิการกลุ่มข่าวศิลปวัฒนธรรมบันเทิงไทยพีบีเอส มองถึงการนำเสนอต่อยอดในเรื่องของคนทั้งคู่ ทั้งแตงโม และโตโน่ โดยดูจากงานที่แต่ละคนทำว่าส่งผลประโยชน์อย่างไรต่อผู้ชม ถ้ามีประโยชน์มากกว่าเรื่องส่วนตัวของพร้อมที่นำเสนอ

มันก็แล้วแต่นะ คือ ถ้านับจากนี้เราก็คุยในแง่ที่แบบว่างานของแต่ละคนมันมีประโยชน์กับคนอื่นอย่างไร อย่างโตโน่มาเป็นพิธีกรแทนปอ เพราะฉะนั้นโตโน่เองก็ต้องเป็นคนที่ไม่แย่ ถึงมีอะไรที่คนเลือกมาเป็น

พีริเซนเตอร์แทนปอ อย่างแดงโมเองก็ทำมาหากินไป ก็เริ่มแบบมีสมาธิ กับงานมากขึ้น รับงานจริงจังๆที่พีพีทีวี อะไรแบบนี้ คือเราก็มองเป็น งานไปเพราะว่าถ้าเกิดเรื่องส่วนตัวน้องสามารถหาได้ทั่วไป (พรรณิ รุ่งสว่าง, สัมภาษณ์, 16 พฤษภาคม 2559)

#### 4.1.5.2 การนำเสนอเหตุการณ์หลังสถานการณ์คลี่คลายแล้วในมุมมองของผู้รับสารที่เป็นแฟนซึ่งรับชมข่าวบนเท็งทางโทรทัศน์

ในด้านของผู้รับสารนั้น จะมีผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ที่มีการติดตามข่าวบนเท็งทางโทรทัศน์ ในประเด็นการนำเสนอเหตุการณ์หลังสถานการณ์คลี่คลายแล้ว สรุปดังตาราง 4.10 ต่อไปนี้

ตารางที่ 4.10

วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นเหตุการณ์หลังสถานการณ์คลี่คลายจากกรณีศึกษา

ผู้รับสารที่เป็นแฟน	ผู้รับสารโดยทั่วไป
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้รับสารที่เป็นแฟนของแดงโม ไม่เห็นด้วยที่จะนำเสนอมุมมองความรัก การคบหาคนใหม่</li> <li>- ผู้รับสารที่เป็นแฟนโตโน่ ไม่มีปัญหาที่สื่อจะนำเสนอโตโน่กับใคร แต่ไม่เห็นด้วยที่จะนำเสนอเกี่ยวกับทั้ง 2 คนอีก</li> </ul>	<p>มีการติดตามบ้างบางประเด็นที่เกี่ยวกับทั้ง 2 คน แต่ไม่ได้ให้ความสำคัญมากเท่าไร เนื่องจากเป็นประเด็นทั่วไป ถึงแม้สื่อจะยังมีการนำเสนอเป็นระยะก็ตาม</p>

ในด้านของการติดตามความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์หลังสถานการณ์คลี่คลายแล้วนั้น คือช่วงเหตุการณ์ที่ทั้งแดงโม และโตโน่ ต่างมีการใช้ชีวิตส่วนตัวแตกต่างกันออกไป อาจมีกลับมาพบกันบ้างในบางโอกาส แต่ส่วนใหญ่ต่างมีชีวิตร่วมตัวที่เกี่ยวข้องกับบุคคลอื่น ๆ มากกว่า โดยเฉพาะความรักใหม่ที่มีกระแสเกิดขึ้นกับคนทั้งคู่อยู่ตลอดเวลา รวมถึงเรื่องราวของผลงานการแสดงหรืองานในวงการบันเทิงที่ทั้งแดงโม และโตโน่ต่างก็มีงานมากกว่าในช่วงเวลาที่คบกันอีกด้วย

โดยในกรณีดังกล่าวนี้ ในมุมมองของผู้รับสารที่เป็นแฟนแดงโม ก็เห็นด้วยกับการนำเสนอหลังจุดคลี่คลายผ่านไปแล้ว หากจะมีการนำเสนอประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับคนทั้งคู่ก็ควรเป็นประเด็นที่นอกเหนือจากความรัก ความสัมพันธ์ ที่จะกระทบอารมณ์และความรู้สึกของคนทั้งคู่ ควรเป็นไปในทิศทางที่เกี่ยวข้องกับผลงานของทั้งคู่มากกว่า



ในมุมที่เขาเลิกกันเพราะอะไร น้องโนไปก็กับใคร น้องโมไปก็กับใคร อันนี้ไม่ควรนำมาเสนอ ที่ควรนำเสนอคือน้องโมมีผลงานตอนนี้อะไรบ้าง ในส่วนของน้องโนเองมีออกทัวร์คอนเสิร์ตที่ไหนยังงัย อัพเดทพัฒนาการในการทำงานของเขาดีกว่า คือไม่ว่าจะเป็นตัวของโนเอง ตัวน้องโมเอง ถ้าจะมีเหตุการณ์ไหนยังงัย อาจจะนำเสนอได้แต่ก็ไม่ใช่ว่าถึงขั้นดราม่า หรือว่าเขียนชะเวอร์ หรือสร้างให้สะเทือนอารมณ์ขนาดนั้น ก็ไม่อยากจะนำเสนอข่าวแบบว่า จะต้องรีเทิร์นนะ คนนั้นคิดถึงคนนี้ คนนี้คิดถึงคนนั้น กลายเป็นว่าเวลาทำอะไรในไอจี จะโดนทำข่าวอะไรอีกไหม เป็ื่อที่ต้องนั่งตอบคำถาม (สุพรรณวดี ทองพรหม, สัมภาษณ์, 4 มิถุนายน 2559)

ด้านของ วิมล ยะกับ ผู้รับสารโดยทั่วไป มองถึงประเด็นหลังสถานการณ์ คลี่คลายยังคงเห็นการนำเสนอเรื่องราวของคนทั้งคู่เป็นระยะๆ เหมือนยังมีการนำเสนอเมื่อมี เหตุการณ์ที่เชื่อมโยงกันได้

รายการยังมีการนำเสนอปกติและน้อยลงกว่าช่วงที่เป็นกระแสค่ะ เหมือน ดาราทั่วไปที่นำเสนอ การนำเสนอเหมือนกระตุ้นผู้ชมบ้างค่ะ ให้คนไม่ลืม เรื่องนี้ และก็ดูความก้าวหน้าในชีวิตของเขามากกว่าค่ะ และยิ่งคนไทยให้ โอกาสก็ไม่ได้มีประเด็นอะไร แม้แต่แดงเองก็ไม่ได้มีใครว่าทับลมจมนม ดิน โตนเองก็ไม่ได้ต้องการให้ใครมาทับลมแดงโม สื่อเองยังมีสร้าง กระแสเป็นระยะ ไม่ได้ทำให้คนลืม (วิมล ยะกับ, สัมภาษณ์, 3 มิถุนายน 2559)

#### 4.2 การนำเสนอผ่านบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

การนำเสนอข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์นั้นความน่าสนใจอีกประเด็นในการนำเสนอ คือ บุคคลที่อยู่ในข่าว ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับดารา นักแสดง หรือบุคคลที่มีชื่อเสียงซึ่งเป็นข่าว อยู่ ทำให้ในหลายๆรายการข่าวบันเทิงนั้นจึงมีการนำบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องมานำเสนอผ่านทาง หน้าจอโทรทัศน์เพื่อสร้างความน่าสนใจในการรับชม ซึ่งหากกล่าวถึงบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องนั้น ไม่ จำเป็นต้องเป็นแหล่งข่าวของผู้กำหนดวาระข่าว ขอให้มีความเกี่ยวข้องกับผู้เป็นข่าวและนำไปสู่ เรื่องราวที่มีความน่าสนใจนั่นเอง ซึ่งในมุมมองผู้รับสารจะเรียกกลุ่มบุคคลเหล่านี้เป็นเหมือนตัวละครที่ เกิดขึ้นในเรื่องราวนั้นๆ โดยการแบ่งประเภทของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องนั้น ก็แบ่งได้เป็นทั้ง (1) บุคคลที่มีความเกี่ยวข้องเป็นหลัก / ตัวละครหลัก (2) บุคคลประกอบในกรณีศึกษา / ตัวละคร

ประกอบ และ (3) บุคคลที่มีความเกี่ยวข้องในบางเหตุการณ์ / ตัวละครบางเหตุการณ์ ซึ่งในมุมมองของกรณีศึกษานี้ก็มีบุคคลที่เกี่ยวข้องในหลากหลายรูปแบบ ทั้งญาติของดาราดูเป็นผู้เป็นประเด็น แพทย์ผู้รักษาแฟนคลับ รวมถึงดาราดูที่เป็นเพื่อนในวงการด้วยเช่นกัน โดยวิเคราะห์ออกมาใน 2 ส่วน คือส่วนแรกเป็นด้านของกำหนดวาระข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ และส่วนที่สองเป็นผู้รับสารที่รับรู้จากการกำหนดวาระผ่านข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

#### 4.2.1 การนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก / ตัวละครหลัก

4.2.1.1 การนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก / ตัวละครหลัก ในมุมมองของ ผู้กำหนดวาระข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

การนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นหลักนั้น หรือที่ผู้รับสารจะเรียกกันว่าตัวละครหลัก มีความแตกต่างกันไปในแต่ละรายการข่าวบันเทิง ขึ้นอยู่กับแนวคิดของรายการ บุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นหลักในกรณีศึกษานี้จะได้รับการนำเสนอผ่านทางรายการข่าวบันเทิง โดยมีความถี่ที่มากเป็นพิเศษ เห็นได้อยู่บ่อยครั้งในการนำเสนอข่าวบันเทิง ซึ่งอธิบายดังตาราง 4.11 ต่อไปนี้

ตารางที่ 4.11

วิเคราะห์การนำเสนอบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นหลักจากกรณีศึกษา

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	การนำเสนอบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก / ตัวละครหลัก
1	รายการเรื่องเล่าเช้านี้ (ช่อง 3)	ดาราดูที่อยู่ในประเด็น และคนสนิทที่อยู่ในเหตุการณ์ : - แดงโม ภัทรธิดา - โตโน่ ภาคิน - คุณพ่อโสภณ
2	รายการข่าวและ รายการพาเหรดบันเทิง (ไทยรัฐทีวี)	ดาราดูที่อยู่ในประเด็น และคนสนิทที่อยู่ในเหตุการณ์ : - แดงโม ภัทรธิดา - โตโน่ ภาคิน - คุณพ่อโสภณ
3	รายการ One บันเทิง (ช่อง One)	เฉพาะดาราดูที่อยู่ในประเด็น : - แดงโม ภัทรธิดา - โตโน่ ภาคิน

## ตารางที่ 4.11

วิเคราะห์การนำเสนอบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นหลักจากกรณีศึกษา (ต่อ)

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	การนำเสนอบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก / ตัวละครหลัก
4	รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน (โมเดิร์นไนน์ทีวี)	<b>ดาราที่อยู่ในประเด็น และคนสนิทที่อยู่ในเหตุการณ์ :</b> - แดงโม ภัทรธิดา - โตโน่ ภาคิน - คุณพ่อโสภณ
5	รายการทีวีพูลไลฟ์ (ช่อง 5)	<b>เฉพาะดาราที่อยู่ในประเด็น :</b> - แดงโม ภัทรธิดา - โตโน่ ภาคิน
6	รายการข่าวบันเทิง (ไทยพีบีเอส)	<b>เฉพาะดาราที่อยู่ในประเด็น :</b> - แดงโม ภัทรธิดา - โตโน่ ภาคิน

จากตารางที่ 4.11 สรุปได้ว่า การนำเสนอข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์โดยนอกจากประเด็นในการนำเสนอจะมีการจัดวาระการนำเสนอแล้ว ในส่วนของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข่าวที่เป็นหลัก คือมีการนำเสนอด้วยความถี่ที่เห็นได้ชัด เห็นได้บ่อยๆ หรือเป็นประจำ ซึ่งแต่ละรายการข่าวบันเทิงก็มีความแตกต่างกันออกไป แต่ที่เห็นได้ชัดจากตารางข้างต้นนี้ คือ รายการ เรื่องเล่าเช้านี้ ทางช่อง 3 , รายการ พาเหรดบันเทิง ทางช่อง ไทยรัฐทีวี และรายการ ไนน์เอ็นเตอร์เทน ทางช่อง โมเดิร์นไนน์ทีวี ได้นำเสนอข่าวบันเทิงโดยมีบุคคลหลักที่เกี่ยวข้องกับกรณีศึกษาอยู่ 3 คน ได้แก่ 1. ภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ (แดงโม) 2. ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่) และ 3. โสภณ พัชรวีระพงษ์ (คุณพ่อของแดงโม) ในขณะที่อีกกลุ่มคือ รายการ One บันเทิง ทางช่อง One และรายการ ทีวีพูลไลฟ์ ทางช่อง 5 นำเสนอบุคคลที่เกี่ยวข้องหลักกับกรณีศึกษา คือ 1. ภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ (แดงโม) และ 2. ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่)

จากการศึกษา พบว่า การนำเสนอข่าวบันเทิงผ่านบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องเป็นหลักนั้น หรือผู้รับสาร รวมถึงผู้ชมจะเรียกว่าคนกลุ่มนี้เหมือนกับเป็นตัวละคร เพราะเป็น

ผู้ที่ทำหน้าที่ในการดำเนินเรื่องให้มีความเป็นไป ในทัศนคติของคนประกอบวิชาชีพข่าวอย่าง พรรณี รุ่งสว่าง บรรณาธิการกลุ่มข่าวศิลปวัฒนธรรมบันเทิง ไทยพีบีเอส ไม่เห็นด้วยกับความคิดนี้ และให้กลุ่มที่ทำหน้าที่นี้ว่าเป็นแหล่งข่าว

ส่วนตัวจะไม่เรียกตัวละคร เพราะนั่นคือความไม่จริง นี่คือแหล่งข่าว เพราะข่าวของพีคือความจริง เพราะฉะนั้นพีจะไม่เช็คทอะไรขึ้นมาเป็นดราม่าทั้งสิ้น ก็ถ้าเกิดผู้ชมตามข่าวของโต๊ะบันเทิงก็จะเห็นว่าเราไม่เคยที่จะปกป้องให้คนทะเลาะกันในงานเรา แต่งานของเราเป็นงานเพื่อสร้างความเข้าใจมากกว่าและถ้าเกิดกลับไปเช็คดูจะเห็นว่ามี การสร้างความเข้าใจอย่างไรให้เกิดขึ้น (พรรณี รุ่งสว่าง, สัมภาษณ์, 16 พฤษภาคม 2559)

โดยการนำเสนอข่าวบันเทิงที่ต้องมีการเข้าถึงกลุ่มคนที่เป็นบุคคลหลักที่มีความเกี่ยวข้องกับกรณีนั้นก็เพื่อความสมบูรณ์ของข่าว เพื่อตอบสนองความต้องการในการรับรู้ของผู้ชม โดยได้ข้อมูลเพื่อนำเสนอได้อย่างถูกต้อง และที่สำคัญในการทำข่าวบันเทิงนั้นนอกจากตอบสนองความอยากรู้อยากเห็นแล้ว ต้องตอบสนองความพึงพอใจของผู้ชมด้วยเช่นกัน โดยในบางครั้งก็เป็นเหตุให้นำไปสู่ความดราม่าในการนำเสนอข่าวบันเทิง ทั้งนี้ทั้งนั้นขึ้นอยู่กับมุมมองและการรับรู้ของผู้ชมที่ได้รับรู้ข้อมูลที่ถ่ายทอดผ่านตัวของบุคคลหลักที่มีความเกี่ยวข้องในกรณีนั้นๆ ซึ่งส่งผลให้การนำเสนอผ่านตัวบุคคลหลักในข่าวนั้นๆต้องมีความระมัดระวังเป็นพิเศษเพื่อป้องกันปัญหาตามมา

แน่นอนมันก็มีแหละ โดนโน้ ว่าอย่างนี้ แต่งโมว่าอย่างไร หรือแต่งโม ว่าอย่างนี้ โดนโน้ ว่าอย่างไร มันมีอยู่แล้ว แต่ถามว่าถ้าในแง่ของคนที่เป็น Conservative หน่อย หรือคนที่ไม่ชอบอะไรที่เป็นดราม่า หรือไม่ชอบอะไรที่เป็นกอสซิป เขาจะพูดว่า “นักข่าวเสี้ยม” แต่ในแง่ของการเรียนรู้ หรือประสบการณ์ในการทำข่าว เราต้องหาข้อมูลที่ครบถ้วน ความอยากรู้อยากเห็นเป็นการตอบสนองพื้นฐานการรับรู้ของมนุษย์ ดังนั้นการที่เรานำเสนอมุมมองในเรื่องนั้นที่คนสนใจในมิติอื่น ๆ มันก็คือการทำหน้าที่อย่างสมบูรณ์ ถ้ามองว่าความสมบูรณ์หรือการคาดหวังของผู้ชมกับแต่ละกรณี แต่ละข่าว ไม่เหมือนกัน บางกรณีอาจจะบอกทำไมต้องยุ่งเรื่องส่วนตัวดารา นี่คือการสนใจของคนไม่ต่างกันละ แต่บางคนอาจจะบอกว่าแต่ฉันอยากรู้นะ แต่พื้นฐานของข่าวบันเทิงที่มีมากกว่าข่าวอื่น ๆ คือ “การตอบสนองความอยากรู้อยากเห็น ตอบสนองความพึงพอใจ” ซึ่งบางเรื่องคนๆนี้พึงพอใจ คนๆนี้ไม่พึงพอใจ ดาราพูด 1 ประโยค 1 ครั้ง 1 กรณี มีทั้งคนรัก คนไม่รัก มีทั้งคนชอบสิ่งนั้น และคนไม่ชอบสิ่ง

นั่น นักข่าวบันเทิงก็ต้องพยายามที่จะ Balance ในแง่ของคำว่า Balance ก็คือ ต้องระมัดระวังว่า มากไปไหม น้อยไปไหม เยอะไปไหม (จิตพิร จุติมานนท์, สัมภาษณ์, 1 มิถุนายน 2559)

#### 4.2.1.2 การนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก / ตัวละครหลัก ใน มุมมองของ ผู้รับสารที่เป็นแฟนและผู้รับสารโดยทั่วไป ซึ่งรับชมข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

ในด้านของผู้รับสารนั้น จะมีผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ที่ มีการติดตามข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ในประเด็นการนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก หรือ ตัวละครหลัก โดยสรุปดังตาราง 4.12 ต่อไปนี้

ตารางที่ 4.12

วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก / ตัวละครหลักจาก กรณีศึกษา

ผู้รับสารที่เป็นแฟน	ผู้รับสารโดยทั่วไป
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้รับสารที่เป็นแฟนของแตงโม ไม่เห็นด้วยที่ นำเสนอผ่านบุคคลหลัก เพราะถึงจะได้รับความจริงแต่ก็มีผลกระทบทางจิตใจ และยิ่งนำเสนอผ่านคุณพ่อด้วย ยิ่งมีผลกระทบทางอารมณ์</li> <li>- ผู้รับสารที่เป็นแฟนโตโน่ เห็นด้วยที่นำเสนอ เพราะเจ้าตัวจะได้พูดความจริง ไม่ใช่นำเสนอแค่ ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดพูดเท่านั้น</li> </ul>	<p>มองว่าการนำเสนอผ่านบุคคลหลัก หรือตัว ละครหลัก ผู้ชมสนใจอยู่แล้ว แต่ต้องมีขอบเขต เพราะการไปนำเสนอผ่านคุณพ่อก็มีผลทาง อารมณ์มากเกินไป และพ่อเองก็ไม่ได้รู้ทุกเรื่อง ของลูกสาว</p>

การนำเสนอข่าวบันเทิงโดยมีบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก หรือตัวละคร หลัก นั้น ในมุมมองของผู้รับสารจะรับรู้ถึงความเป็นบุคคลหลักสอดคล้องกับการนำเสนอของรายการ ข่าวบันเทิงที่มีการกำหนดให้เห็นผ่านข่าว ก็คือทั้งแตงโม และโตโน่ ต่างก็เป็นบุคคลหลักเพราะเป็นผู้ที่ ตกเป็นข่าว นอกจากนั้นยังมีคุณพ่อของแตงโม หรือ โสภณ พัทธวิระพงษ์ ที่ถูกจัดว่าเป็นบุคคลหลัก ของเหตุการณ์ แต่สิ่งที่ได้รับรู้ นอกเหนือจากความสำคัญของบุคคลหลักนั้น คือเรื่องของอารมณ์ที่ถูก ถ่ายทอดออกมาถึงผู้รับสารทั้งผู้รับสารที่มีความเป็นแฟนของแตงโม และผู้รับสารโดยทั่วไป แต่ในมุม ของผู้รับสารที่เป็นแฟนโตโน่ มีการรับรู้ถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก แต่ไม่มีมิติทางอารมณ์และ ความรู้สึกเข้ามาเกี่ยวข้อง

โดยหากกล่าวถึงในมุมมองของผู้รับสารที่เป็นแฟนของ ภาคิน คำวิไลศักดิ์ (โตโน่) ก็จะมีมุมมองในการนำเสนอศิลปินที่ชื่นชอบมานำเสนอ ถึงจะมีการกล่าวถึงในมุมไหน หรือมีการนำบุคคลหลักๆข้างต้นมาอยู่ในการนำเสนอข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ก็ไม่ได้มีความรู้สึกอะไรเป็นพิเศษ มีการตอบสนองความต้องการในการรับรู้ตามความต้องการพื้นฐาน แต่ไม่ได้ส่งผลทางอารมณ์ให้รู้สึกตรามาในตัวบุคคลนั้นๆ หรือเรื่องราวนั้นๆเป็นพิเศษ เพราะผู้รับสารที่เป็นแฟนของโตโน่จะมีความเข้าใจในหลายๆเรื่องทีนอกเหนือจากการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงอยู่แล้ว ทำให้การนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงสนองความต้องการที่อยากให้มีการนำเสนอ แต่ไม่ส่งผลกระทบต่ออารมณ์

สบายใจค่ะ เหมือนได้ออกมาระบาย ได้พูดความจริง เพราะว่ามีแต่คนๆ หนึ่งพูดแล้วเอาอีกคนมาตีข่าว อีกคนไม่ได้พูด ตอนนั้นก็โอเค เขาเป็นคนจริงถ้าเขาพูดอะไรแปลว่าจริง (กัลยา คำพิว, สัมภาษณ์, 29 พฤษภาคม 2559)

ในขณะที่ วรรณิ สิงห์โต ผู้รับสารที่เป็นแฟน ภาคิน คำวิไลศักดิ์ (โตโน่) มองถึงอีกมุมว่าถึงแม้การนำเสนอผ่านตัวบุคคลหลักที่มีความเกี่ยวข้องกับข่าว โดยเฉพาะกับโตโน่เอง แล้วนั้น ก็ทำให้ผู้รับสารได้รับรู้ข้อมูลตามปกติ แต่ไม่มีผลทางด้านอารมณ์ที่เกิดจากการรับรู้ข่าวสาร เพราะที่ผ่านมามีต้องก้าวข้ามปัญหาต่างๆมามากกว่านี้ เรื่องนี้จึงไม่ใช่เรื่องที่จะตรามาหรือมีผลทางด้านอารมณ์

เราอยู่ตรงนี้นานมากจนแบบคืออย่างที่พี่บอกแฟนคลับโตโน่จริงๆ แข็งแรงทุกคน แล้วยิ่งคนที่ผ่านสองปีมาได้แข็งแรงมาก คือคนที่ไปแล้วหลุดแล้วเราไม่นับนะ คืออันนั้นหลุดแล้วหลุดตั้งแต่ตอนเขาแต่งงานแล้ว อันนี้พี่ไม่นับ เพราะพวกนี้เหมือนเขาก็อาจจะมีฟิลลิ่งแบบศิลปินของฉันท้องไม่แต่งงาน ศิลปินต้องโสดสิ เขาก็ไปเลยก็มี แต่อย่างพวกที่อยู่ผ่านสองปีนี้ได้มันเหมือนกับเราเจอมาหลายเรื่องมากจริงๆ พี่ก็ไม่ว่าจะพูดยังไงเพราะบางทีก็จำไม่ได้หมด เราโดนมาจนเยอะ โดนคนมาว่าน้องเรา เราก็เห็นน้องเราเคยเดินไปไหนมีแต่คนแห่แหน พอสองปีนั้นคนไม่สนใจน้องเราเลย เราก็เห็นภาพนี้ ตอนแต่ก่อนคนวิ่งตามกันขาขวิด ตอนนี้นั้นมันเป็นเหมือนภาพเมื่อ 6 ปีที่แล้วมันย้อนกลับมา ซึ่งเมื่อสองปีที่แล้วหมายถึง ไม่มีใครสนใจเลย มันก็เป็นวัฏจักรของตรงนี้ (วรรณิ สิงห์โต, สัมภาษณ์ 30 พฤษภาคม 2559)

อย่างไรก็ตามในทัศนคติของผู้รับสารที่เป็นแฟน ภัทธิดา พัชรวิระพงษ์ (แตงโม) กลับมีมุมมองที่แตกต่างจากผู้รับสารที่เป็นแฟน ภาคิน คำวิไลศักดิ์ โดยผู้รับสารที่เป็นแฟน



แตงโมนั้น มองว่าการที่รายการข่าวบันเทิงมีการนำเสนอผ่านบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องเป็นหลัก หรือตัวละครหลัก โดยเฉพาะอย่าง โสภณ พชรวีระพงษ์ คุณพ่อของแตงโม ก็มีความเกินขอบเขต เพราะบางเรื่องเป็นเรื่องภายในครอบครัว อาจจะไม่จำเป็นต้องนำเสนอเพราะจะทำให้ยิ่งส่งผลเสียไปยังตัวของแตงโมเองด้วยก็เป็นได้

มองว่ามันเป็นเรื่องภายในครอบครัวเขานะ คือถ้ามองตามหลักความเป็นจริงแล้วมันเป็นเรื่องส่วนตัว เป็นเรื่องภายในครอบครัว คือพ่อโสเขาอาจจะเอ็นดูโน้ เขารักโน้ เขาอาจจะออกมาพูด คือคนรอบข้างอาจจะพูดแต่อย่างที่เราห้ามความคิดนักข่าวไม่ได้ มันก็เป็นกระแสวิพากษ์วิจารณ์ไป สิ่งที่เราทำได้ไม่ว่าจะเป็นทั้งตัวน้องโมเอง ทั้งตัวพ่อเอง หรือตัวแฟนคลับเอง ก็ได้แต่บอกว่าไม่เป็นไร เดียวมันก็ผ่านไป ก็คือนิ่งปล่อยให้มันผ่านไป พยายามโตไปด้วยกัน ส่วนตัวมองว่ามันดราม่าอยู่แล้ว คือมันมีความที่เป็นข่าวที่วงการบันเทิงไทยไม่เคยมี พ่อเจอเหตุการณ์แบบนี้ แล้วเจอข่าวดราม่าแบบนี้ก็น่าสนใจอะไรที่ไม่เป็นประเด็น หรือบิดเบือนความจริงนิดหนึ่ง มันยิ่งดราม่าหนักเข้าไปใหญ่ คนที่เขาไม่ชอบอยู่แล้วเขาอาจจะแบบด่าหนักเข้าไปใหญ่ ด้วยความที่มีมากดดันมากมายก็ว่ากันไป (สุพรรณวดี ทองพรหม, สัมภาษณ์, 4 มิถุนายน 2559)

อย่างไรก็ตามนอกเหนือจากมุมมองของความเป็นผู้รับสารที่เป็นแฟนของทั้ง 2 คนแล้วนั้น ยังมีกลุ่มผู้รับสารที่เป็นผู้รับสารโดยทั่วไป ซึ่งไม่ได้มีความชื่นชอบในตัวของทั้งแตงโมและโตโน่ เป็นกรณีพิเศษ แต่มีการติดตามการนำเสนอข่าวบันเทิงของสื่อที่นำเสนอผ่านตัวบุคคลหลักของข่าว โดยมุมมองจากผู้รับสารโดยทั่วไปนั้นจะมองว่า วิธีการนำเสนอโดยผ่านบุคคลหลักตอบสนองความต้องการในการรับรู้ที่เกิดอะไรขึ้นกับทั้งคู่ ในขณะเดียวกันก็รับรู้ถึงอารมณ์ความดราม่าที่ถูกถ่ายทอดผ่านมาจากความเป็นพ่อ

ถ้าเอาพ่อออกมาแนะนำเสนอคนก็สนใจแหละ แต่ก็ทำให้รู้ถึงสภาพของแตงโมด้วย ก็น่าสงสารแหละ สภาพครอบครัวที่ เขารักพ่อของเขาเหมือนกันแตงโมครอบครัวก็แยกมาแต่เล็กก็น่าสงสาร ยิ่งแม่ไม่อยู่ด้วย อยู่กับพ่อ อายุน้อยๆก็มาทำงาน ถูกคนหลอกก็เยอะ จุดนี้ก็น่าสงสาร แต่ว่านักข่าวก็เอาจุดปัญหาของเขามาพูด มันก็ แล้วเขาจะดราม่ามาจากปัญหาครอบครัวด้วยแหละ แล้วก็ผู้ชายที่จะมาลักษณะว่าจะต้องดูแลเขาได้เหมือนพ่อ เหมือนพี่ เหมือนสามี มันจริงๆแล้วไม่น่าจะเป็นไปได้ (วิมล ยะกัป, สัมภาษณ์, 3 มิถุนายน 2559)

อีกทั้งในมุมมองของ ต่อศักดิ์ แก้วดวงจิต ผู้รับสารโดยทั่วไป ที่ติดตามการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงผ่านทางโทรทัศน์ โดยมีมุมมองเกี่ยวกับการนำ คุณพ่อ ของแตงโม มานำเสนอเป็นตัวละครหลัก ซึ่งโดยส่วนตัวไม่ค่อยเห็นด้วยกับการนำเสนอผ่านคุณพ่อโสภณ เพราะเป็นเรื่องที่ละเอียดอ่อน เป็นเรื่องของคน 2 คนที่ไม่ควรมีผู้ใหญ่มาเกี่ยว เมื่อสื่อไปสัมภาษณ์ก็จะส่งผลทางอารมณ์ หรือมีความตรามาเกิดขึ้นในช่วงนั้นๆ และที่สำคัญในบางคำถามตัวคุณพ่อโสภณเองก็ไม่สามารถที่จะตอบได้หมดเพราะสุดท้ายคนที่รู้เรื่องราวมากที่สุดก็คือคน 2 คนที่เป็นข่าว

คือไม่นำไปสัมภาษณ์ เพราะว่าอยากรู้อะไรก็ต้องถามโตโน่กับแตงโมเลย เพราะคุณพ่อเขารับรู้ว่รักกัน คบกันก็จริง แต่ถ้าถามรายละเอียดลึกแบบนั้นเขาอาจจะตอบไม่ได้ แล้วบางทีไปถามอาจจะไม่ได้อะไรหรอก เพราะพ่ออาจจะไม่รู้อะไรเยอะ แต่ถ้าไปถามเรื่องอื่นก็อาจจะได้ ความรู้สึกทั่วไป ครอบครัวเป็นอย่างไรก็อาจจะได้ แต่ถ้าไปถามว่า “มีสิทธิ์จะคบกันต่อไหม” คิดว่าไม่น่าจะได้ คิดว่าไม่สมควรจะเข้าไปสัมภาษณ์เรื่องพวกนี้ รู้สึกตรามา เพราะว่ามันเป็นเหมือนความรู้สึกที่ว่าอย่างที่บอกว่าเรื่องต้องถึงผู้ใหญ่เลยหรือ ถึงขั้นพ่อแม่ต้องออกมาเลยหรือ เพราะว่าข่าวดาราสส่วนใหญ่แล้วไม่ค่อยมีพ่อแม่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งที่ต้องออกมาพูดถึงกันขนาดนี้ สำหรับเคสนี้มันเป็นเรื่องแค่แตงโมกินยา เขาจะทะเลาะกันระหองระแหงกัน อะไรมันเป็นเรื่องใหญ่โตถึงขั้นต้องเอาพ่อแม่ออกมาเลยหรือ มาพูด มามีส่วนร่วมในเรื่องนี้ด้วย (ต่อศักดิ์ แก้วดวงจิต, สัมภาษณ์, 31 พฤษภาคม 2559)

#### 4.2.2 การนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลประกอบ / ตัวละครประกอบ

##### 4.2.2.1 การนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลประกอบ / ตัวละครประกอบ ในมุมมองของผู้กำหนดวาระข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

การนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลประกอบ หรือตัวละครประกอบ เป็นการนำเสนอของข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่นอกเหนือจากจะมีคู่กรณี หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นหลักจากกรณีศึกษาแล้ว บุคคลประกอบหรือตัวละครประกอบนั้นเป็นคนที่อยู่รอบข้างของ ภัทธิดา พัชรวีระพงษ์ (แตงโม) และภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่) ซึ่งล้วนมีความเกี่ยวข้องทั้งในส่วนของความใกล้ชิด หรือเกี่ยวข้องในลักษณะที่รู้เรื่องราวในสิ่งที่เกิดขึ้น ซึ่งรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์นำเสนอ บุคคลประกอบในบางช่วง บางตอน เพื่อให้การนำเสนอข่าวนั้น มีทั้งความน่าสนใจ และมีความรอบด้าน นอกเหนือจากการนำเสนอแค่บุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นหลักเท่านั้น

## ตารางที่ 4.13

## วิเคราะห์การนำเสนอบุคคลประกอบ / ตัวละครประกอบจากกรณีศึกษา

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	การนำเสนอตัวละครประกอบ
1	รายการเรื่องเล่าเช้านี้ (ช่อง 3)	<b>คนสนิทของแดงโม :</b> - แป๊ะชะ เพื่อนสนิทแดงโม - อมينا พินิจ (โม) รุ่นน้องใน วงการบันเทิง
2	รายการข่าวและรายการ พาเหรดบันเทิง (ไทยรัฐทีวี)	<b>คนสนิทของแดงโม :</b> - แป๊ะชะ เพื่อนสนิทแดงโม - อ้วน รีเทิร์น (แดงโมให้ความเคารพ) - อมينا พินิจ (โม) รุ่นน้องในวงการบันเทิง
3	รายการ One บันเทิง (ช่อง One)	<b>คนสนิทของโตโน่ :</b> - แสงรวี คำวิสัยศักดิ์ (ต๋องตา) น้องสาวของโตโน่ ภาคิน - คุณแม่ของโตโน่ ภาคิน - แฟนคลับของโตโน่ ภาคิน
4	รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน (โมเดิร์นไนน์ทีวี)	<b>คนสนิทของแดงโม และโตโน่ :</b> - แป๊ะชะ เพื่อนสนิทแดงโม - กลุ่มแฟนคลับ - ถกลเกียรติ วีรวรรณ (บอย) ผู้บริหารค่ายที่โตโน่สังกัด
5	รายการทีวีพูลไลฟ์ (ช่อง 5)	<b>คนสนิทของโตโน่ :</b> - คุณพ่อโสภณ คุณพ่อของแดงโม - คุณแม่ของโตโน่
6	รายการข่าวบันเทิง (ไทยพีบีเอส)	<b>นักวิชาการ ไม่มีความสนิททั้งแดงโม และโตโน่ :</b> - นพ.คมสัน อังคณาพงศ์ แพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านอายุรกรรม ผู้ดูแล อาการป่วย - จิตรา ดุษฎีเมธา ประธานโครงการศูนย์พัฒนาความสุขมนุษย์ บัณฑิตวิทยาลัย มศว.

จากตารางที่ 4.13 สรุปได้ว่า การนำเสนอข่าวบันเทิงโดยถ่ายทอดเรื่องราวผ่านบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องประกอบข่าว หรือถือได้ว่าเป็นตัวละครประกอบการนำเสนอข่าว นั้น มีความแตกต่างกันในแต่ละรายการอย่างเห็นได้ชัด มีการกระจัดกระจายในการเข้าถึงกลุ่มคนแต่ละคน ซึ่งหากสังเกตจะเห็นได้ว่ากลุ่มคนที่มีความเกี่ยวข้องประกอบกับข่าว หรือตัวละครประกอบนั้น หรือแหล่งข่าว นั้น ในมุมมองของ รายการ ไทยบันเทิง ทางช่อง ไทยพีบีเอส จะมีความแตกต่างกับรายการข่าวบันเทิงอื่นๆอย่างเห็นได้ชัด จะเห็นว่ากลุ่มบุคคลที่มาอยู่ในข่าวนั้นเป็นกลุ่มคนที่มีระยะห่างทั้งกับตัวของข่าวเอง และมีระยะห่างในแง่มุมมองของความสัมพันธ์กับผู้ที่เป็นข่าวอย่างแดงโมและโตโน่ ซึ่งทำให้การกำหนดวาระการนำเสนอมีความแตกต่างไปจากรายการข่าวบันเทิงอื่นๆ ในขณะที่รายการข่าวบันเทิงอื่นๆนั้นจะนำเสนอถึงบุคคลประกอบข่าว หรือตัวละครประกอบที่มีความใกล้ชิดกับแดงโม หรือโตโน่ ซึ่งวาระในการนำเสนอข่าวนั้นก็จะทำให้เห็นถึงการอพยพเหตุการณ์ความเป็นไป และกระแสต่างๆที่เกี่ยวข้องกับผู้ที่ถูกเป็นข่าว

จากการศึกษา พบว่า การนำเสนอผ่านบุคคลประกอบข่าว ที่มีระยะห่างกับตัวของผู้เป็นข่าว ส่งผลถึงวาระการนำเสนอข่าวอย่างเห็นได้ชัดเจนในรายการ ไทยบันเทิง ทางช่อง ไทยพีบีเอส นั้น ได้มีการนำเสนอถึง จิตรา ดุษฎีเมธา ประธานโครงการศูนย์พัฒนาความสุขมนุษย์ บัณฑิตวิทยาลัย มศว. ซึ่งเป็นบุคคลที่มีมิติของความสัมพันธ์ห่างกันกับแดงโมและโตโน่ ทำให้ข่าวบันเทิงที่นำเสนอออกมานั้นจึงไม่ได้เป็นเรื่องที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ในช่วงเวลานั้น แต่เป็นเรื่องที่เกี่ยวกับการใช้ชีวิตให้เป็นความสุข ซึ่งเป็นสิ่งที่วีสารธารณะต้องสร้างสรรค์ให้กับผู้ชมได้รับรู้ในแง่มุมมองของความรู้อะไรและมุมมองความคิด

อันนั้นเป็นวันแรกที่เรารู้ถึงเรื่องมิติของคน ทำไมแบบให้คนฆ่าตัวตาย มันต้องมีความพึงพอใจอะไร อันนั้นเป็นวันแรกของแดงโม วันที่สองก็จะมีเรื่องนี้ เรื่องการรู้เท่าทันธุรกิจสื่อ อันนี้คือสิ่งที่ในสิ่งที่ไปเหมือนกัน ออกในเวลาใกล้เคียงกัน ในวันนั้นเลยมันมีความต่างอย่างไรของวีสารธารณะกับตรงอื่น อันนี้ก็จะเห็นความชัดเจน (พรรณี รุ่งสว่าง, สัมภาษณ์, 16 พฤษภาคม 2559)

ในขณะที่รายการบันเทิงอื่นๆ อย่างรายการ One บันเทิง ทางช่อง One มีการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับบุคคลที่ประกอบอยู่ในเหตุการณ์นี้ โดยเป็นบุคคลที่มีมิติของความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับผู้เป็นข่าวมากกว่าที่จะไปกล่าวถึงคนที่อยู่ในระยะความสัมพันธ์ที่ห่างไกล ซึ่งการถ่ายทอดเรื่องราวผ่านบุคคลประกอบของเรื่องเหล่านี้ ก็จะทำให้สิ่งที่สื่อสารออกไปนั้นคือมุมมองของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ความเป็นไปของสถานการณ์ และเป็นความต้องการในการรับรู้เบื้องต้นของผู้รับสาร นอกเหนือจากนั้นที่ถูกส่งต่อไปยังผู้รับสารคือการตอบสนองทางอารมณ์ เพราะบุคคลประกอบเหล่านี้เป็นเหมือนกับคนที่มีความใกล้ชิดก็จะมีผลทางอารมณ์ในการนำเสนอ

ตัวละครที่จะอยู่กับเขาตลอดไม่ว่าจะมีข่าวแง่ลบหรือแง่บวก คือแฟนคลับ มันก็ต้องเป็นความคิดเห็นของแฟนคลับ เพราะมันก็มีข่าวมาโดยตลอดว่า ตอนที่แต่งแฟนคลับก็ไม่พอใจ แอนตี้ แต่สุดท้ายก็ยืนอยู่มาด้วยกันจนวันนี้ ถึงจุดนี้ แฟนคลับเขารู้สึกอย่างไร หรือแม้แต่เพื่อนสนิท อย่างเช่นที่รู้ว่าเป็นดราม่าแน่นอนก็ ริท กัน อะไรอย่างนี้ มันก็คงเป็นลักษณะของ จริงๆถ้าพูดถึงตามสไตล์ของเซฟชาวก็คงอยากรู้แหละว่าคนนี้ว่าอย่างไร แล้วคนนี้เห็นหรือเปล่า ได้ระแคะระคายอะไรมาบ้างไหม หรือว่าอะไรอย่างนี้ เพราะว่าแน่นอนว่าการแถลงข่าวของเวลาเลิกรา สิ่งเกิดใหม่ ถ้าเวลาแต่งงานกันบอกได้นะทำไมถึงรักกัน ทำไมถึงมีความประทับใจ ทำไมถึงตกลงใช้ชีวิต แต่พอเวลาเลิกกันไม่มีใครบอกเลยว่า เหตุผลแท้จริงคืออะไร แล้วเป็นสิ่งที่คนอยากรู้มาก ฉันไม่ต้องการที่บอกว่าไลฟ์สไตล์ไม่ตรงกัน เธอทะเลาะกันเพราะอะไรฉันอยากรู้ ไม่มีใครบอก!! ขอให้เป็นเรื่องของคนสองคน เพราะฉันตรงนี้มันก็จะเหมือนแบบจิ๊กซอว์ที่เราสื่อ จิ๊กซอว์ที่เราพยายามจะแบบเอ๊ะ หรือมันจะอย่างนี้ เพราะว่าอย่างนี้ เป็นไปได้หรือเปล่า เราก็ไม่สามารถจะฟันธงได้ (สุวภัทร พันธุ์ปภพ, สัมภาษณ์, 18 พฤษภาคม 2559)

#### 4.2.2.2 การนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลประกอบ / ตัวละครประกอบ ในมุมมองของผู้รับสารที่เป็นแฟนและผู้รับสารโดยทั่วไป ซึ่งรับชมข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

ในด้านของผู้รับสารนั้น จะมีผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ที่มีการติดตามข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ในประเด็นการนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลประกอบ หรือตัวละครประกอบ โดยสรุปดังตาราง 4.14 ต่อไปนี้

ตารางที่ 4.14

วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นบุคคลประกอบ / ตัวละครประกอบจากกรณีศึกษา

ผู้รับสารที่เป็นแฟน	ผู้รับสารโดยทั่วไป
ผู้รับสารที่เป็นแฟนของทั้ง 2 กลุ่ม มองว่าการนำเสนอผ่านบุคคลประกอบโดยเฉพาะแฟนคลับทำให้เป็นประเด็นความดราม่า และอารมณ์จากการรับชมเกิดมากขึ้น	มองการนำเสนอผ่านตัวบุคคลประกอบ หรือตัวละครประกอบ เป็นการเพิ่มเติมเนื้อหาทำให้รับรู้ข้อมูลเพิ่มมากขึ้น และก็มีส่วนสำคัญในการสร้างอารมณ์ให้เกิดการติดตาม

ในการติดตามข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ของกลุ่มผู้รับสารที่เป็นแฟนและผู้รับสารโดยทั่วไป ในประเด็นที่มีการนำเสนอถึงบุคคลประกอบ หรือตัวละครประกอบ จะส่งผลทางอารมณ์ทำให้เกิดความรู้สึกในเชิงดราม่า หรือความสะเทือนใจ โดยเฉพาะหากบุคคลเหล่านั้นมีความสัมพันธ์กับผู้ที่เป็นข่าวในเชิงสายสัมพันธ์ทางสายเลือด ย่อมนำมาซึ่งความรู้สึกหดหู่ หรือในขณะที่บุคคลประกอบเป็นการนำเสนอผ่านกลุ่มคนที่ต่างมีความขัดแย้งทางความคิดระหว่างคู่กรณี ก็อาจจะสร้างความขัดแย้งทางความรู้สึกในการรับชมข่าวนั้นๆได้เช่นกัน

โดย อรนิช ใหญ่เสมอ ผู้รับสารที่มีความเป็นแฟน ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ ยังมีความรู้สึกถึงการนำแฟนคลับมาเป็นบุคคลประกอบในการนำเสนอข่าวบันเทิงด้วยว่าเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ข่าวนั้นมีความเป็นดราม่า เข้าถึงอารมณ์มากยิ่งขึ้น เนื่องจากภูมิหลังของเหตุการณ์มีเรื่องมิตีความสัมพันธ์ระหว่างแฟนคลับโตโน่ กับตัวของแตงโม ที่มีระยะห่าง และไม่สนับสนุนในความรักของทั้งคู่มาตั้งแต่ครั้งแรกๆ ซึ่งถ้าข่าวบันเทิงนำแฟนคลับมาเป็นบุคคลที่ประกอบลงไปในช่วงก็จะทำให้ส่งผลทางอารมณ์ได้

อายุว่าแฟนคลับถูกนำเสนอเพื่อเรียกดราม่า คือความไม่พอใจกันของแฟนคลับ ก็คือช่วงที่เหมือนมันมีช่วงที่คบกันแรกๆจนถึงแต่งงานกันไป ก็เลยเหมือนว่ามีกระแสแฟนคลับไม่สนับสนุน แฟนคลับเลิกเป็นแฟนคลับไป แล้วก็ไปทำอะไรทำนองนี้อะคะ แฟนคลับถูกดึงเป็นดราม่า (อรนิช ใหญ่เสมอ, สัมภาษณ์, 23 พฤษภาคม 2559)

นอกเหนือจากนั้นการนำเสนอผ่านแฟนคลับยังเป็นการนำเสนอในเชิงดราม่า เพื่อให้การนำเสนอข่าวมีสีสัน มีอารมณ์มากขึ้น โดยเฉพาะการสร้างอารมณ์ให้เกิดกับแฟนคลับ ซึ่งเป็นบุคคลประกอบของสถานการณ์ หรือตัวละครประกอบของเรื่อง

บางคนถึงกับขั้นนี้เลยนะ มาคุยกับพี่ “เฮ้ย พี่เก่งใส่เต็ม พี่เก่งใส่เต็มมาเลย” พี่ก็บอกว่าไม่ได้ ถ้าใส่เต็มภาพลักษณ์แฟนคลับเสีย เพราะถ้าใส่เต็มแล้วแฟนคลับเสียพี่ไม่ทำนะ เขาก็รู้นิสัยพี่ พี่ก็มองหน้าเขาก่อน แต่นักข่าวน่ารักนะ แต่บางทีเขาก็พูดกับพี่ว่า พี่เก่งปิดไมค์แล้วลองพูดอีกแบบ อันนี้เขาต้องเข้าใจว่าภาพลักษณ์ก็คือภาพลักษณ์ พี่มองก่อนว่าเป็นความในใจบางทีโอเคเราต้องตรง แต่มันก็ไม่ใช่อะไรตรงทั้งหมด แล้วยิ่งพูดทำให้ผู้หญิงยิ่งเสียมันก็ไม่ดีกับน้องเรา พี่ก็จะมีลิมิตของการพูดเหมือนกัน บางคนจะขอให้ใส่เต็มบางทีพี่ก็จะ “เฮ้ย พี่ใส่เต็มได้แค่นี้ละ” คือถ้าใส่เต็มมากเพราะคุณออกทีวี คุณออกหนังสือหนังสือ ใส่เต็มมากคนที่เสียคือโน้ และคนที่เสียคือแฟนคลับทั้งหมดมวบรวม มันไม่ดี พี่ก็เลยดูตรงนี้เป็นหลักด้วย (วรวรรณ สิงห์โต, สัมภาษณ์ 30 พฤษภาคม 2559)



ในประเด็นดังกล่าว วิมล ยะกั๊บ ผู้รับสารโดยทั่วไปมองถึงการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงที่นำเสนอผ่านบุคคลประกอบ หรือตัวละครประกอบว่าเป็นส่วนสำคัญที่นำไปสู่การสร้างตรามาให้กับข่าว และนำมาซึ่งการติดตาม ซึ่งแฟนคลับถือเป็นส่วนหนึ่งที่สร้างตรามาได้เพราะเคยมีประเด็นขัดแย้งในเรื่องความสัมพันธ์ของคนทั้งคู่มาก่อน เมื่อสื่อหรือรายการข่าวบันเทิงนำมาถ่ายทอดก็เกิดเป็นประเด็นได้

ก็มีความตรามาได้ ถ้ามีตัวประกอบ ก็เหมือนหม้อออกมาเย็นเย็น ออกมาพูด ว่าเขากินยาจริงๆ แต่จริงๆติดตามข่าวนี้มาตั้งแต่แฟนคลับของทั้งคู่ไม่พอใจกัน โดยเฉพาะแฟนคลับโตโน่จะแสดงออกเยอะ แล้วตอนนั้นยังคิดอยู่เลยว่าโตโน่เขาก็ไม่นำมาอยู่กับแตงโมเลยเพราะดูจากสภาพสังคมทั่วไป ซึ่งแตงโมก็มีความรักมาเยอะ แต่ไม่เคยเจอคนรักจริง หรืออาจจะมาจากตัวเองเขาก็ได้ พอแตงโมกับโตโน่แต่งงานก็ยิ่งคิดว่าไม่รอด ก็จริง (วิมล ยะกั๊บ, สัมภาษณ์, 3 มิถุนายน 2559)

#### 4.2.3 การนำเสนอเกี่ยวกับบุคคล หรือตัวละคร ในบางเหตุการณ์

##### 4.2.3.1 การนำเสนอเกี่ยวกับบุคคล หรือตัวละคร ในบางเหตุการณ์ ในมุมมองของ ผู้กำหนดวาระข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

การนำเสนอเกี่ยวกับ บุคคล หรือตัวละคร ในบางเหตุการณ์ เป็นการนำเสนอเกี่ยวกับผู้ที่มีส่วนร่วมกับผู้ที่ตกเป็นข่าว ไม่ว่าจะเป็นทั้งผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับแตงโม หรือโตโน่ โดยจะมีอยู่ในบางเหตุการณ์ที่ต้องมีบุคคล หรือตัวละคร กลุ่มนี้ออกมามีส่วนเกี่ยวข้องกับประเด็นในการนำเสนอของผู้กำหนดวาระข่าวบันเทิง ทำให้เรื่องราวที่มีความน่าสนใจ มีข้อมูลข้อเท็จจริง เพื่อตอบสนองความต้องการในการรับรู้ของผู้รับสารมากขึ้น หรืออาจนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางอารมณ์ของผู้รับสาร โดยบุคคล หรือตัวละคร ในบางเหตุการณ์นั้นแต่ละรายการก็มีการนำเสนอแตกต่างกันออกไป ขึ้นอยู่กับการเข้าถึง หรือแนวทางของการนำเสนอในรายการด้วย ดังตาราง 4.15 ต่อไปนี้

## ตารางที่ 4.15

วิเคราะห์การนำเสนอบุคคล / ตัวละคร ในบางเหตุการณ์จากกรณีศึกษา

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	การนำเสนอตัวละครในบางเหตุการณ์
1	รายการเรื่องเล่าเช้านี้ (ช่อง 3)	<b>บุคคลใกล้ชิดกับ แดงโมและโตโน่ :</b> - นพ.คมสัน อังคณานุกงศ์ แพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านอายุรกรรม ผู้ดูแลอาการป่วย - แสงรวี คำวิสัยศักดิ์ (ต๋องตา) น้องสาวของ โตโน่ ภาคิน - คุณแม่ของโตโน่ ภาคิน - เอลิกา พลอยอัมพร (บลู)
2	รายการข่าวและ รายการพาเหรดบันเทิง (ไทยรัฐทีวี)	<b>บุคคลใกล้ชิดกับ แดงโมและโตโน่ :</b> - นพ.คมสัน อังคณานุกงศ์ แพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านอายุรกรรม ผู้ดูแลอาการป่วย - แสงรวี คำวิสัยศักดิ์ (ต๋องตา) น้องสาวของโตโน่ ภาคิน - คุณแม่ของโตโน่ ภาคิน - แอน วริษฐา เพื่อนในวงการบันเทิง - เกรซ เดอะสตาร์
3	รายการ One บันเทิง (ช่อง One)	<b>แพทย์ผู้ทำการรักษาแดงโม :</b> - นพ.คมสัน อังคณานุกงศ์ แพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านอายุรกรรม ผู้ดูแลอาการป่วย
4	รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน (โมเดิร์นไนน์ทีวี)	<b>บุคคลใกล้ชิดกับ แดงโมและโตโน่ :</b> - นพ.คมสัน อังคณานุกงศ์ แพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้าน อายุรกรรม ผู้ดูแลอาการป่วย - เกรซ เดอะสตาร์ - แกรนด์ เดอะสตาร์

## ตารางที่ 4.15

วิเคราะห์การนำเสนอบุคคล / ตัวละคร ในบางเหตุการณ์จากกรณีศึกษา (ต่อ)

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	การนำเสนอตัวละครในบางเหตุการณ์
5	รายการทีวีพูลไลฟ์ (ช่อง 5)	<b>ไม่มีการนำเสนอ :</b> ไม่มีตัวละครอื่นๆ เนื่องจากนำเสนอเป็นประเด็นสั้นๆ และไม่มีการลงรายละเอียด
6	รายการข่าวบันเทิง (ไทยพีบีเอส)	<b>นักวิชาการ :</b> - บรรยงค์ สุวรรณผ่อง ประธานกรรมการจริยธรรมวิชาชีพ ข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย - มานะ ตริริยาภิวัดน์ คณบดี คณะนิเทศศาสตร์ ม.หอการค้า - พญ.พรพิมล วิบุลากร รองอธิบดีกรมสุขภาพจิต

จากตารางที่ 4.15 สรุปได้ว่า จากการนำเสนอข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ยังมีกลุ่มบุคคลอีกกลุ่มที่มีความเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ เพียงแต่ถูกถ่ายทอดผ่านบางเหตุการณ์จริงๆ ไม่มีการย้ำในการนำเสนอ มีเพียงการนำเสนอแค่ครั้งเดียว หรือเพียงไม่กี่ครั้งเท่านั้น ซึ่งความถี่ในการนำเสนอน้อยกว่าบุคคลที่ประกอบในเหตุการณ์ต่างๆ ด้วย โดยส่วนใหญ่แล้วนอกเหนือจะนำเสนอเพียงไม่กี่ครั้งผ่านหน้าจอโทรทัศน์ ในหลายๆคนยังไม่มีการนำเสนอในลักษณะการสัมภาษณ์ หรือเป็นภาพถ่าย ภาพเคลื่อนไหวเลย มีเพียงแค่การกล่าวถึงประกอบกรนำเสนอของพิธีรายการ หรือผู้ประกาศข่าวบันเทิงเพียงเท่านั้น โดยเฉพาะในรายการ ทีวีพูลไลฟ์ ทางช่อง 5 เป็นรายการเดียวที่ไม่มี การนำเสนอในส่วนของบุคคลที่อยู่บางสถานการณ์ เพราะด้วยการนำเสนอเหตุการณ์กรณีศึกษานี้ก็ ไม่ได้นำเสนอบ่อย เนื่องจากเวลาในการนำเสนอมีจำกัด อีกทั้งเมื่อได้ได้นำเสนอบ่อย และมีระยะเวลาสั้นแล้ว จึงไม่มีโอกาสที่จะกล่าวถึงบุคคลที่อยู่ในบางสถานการณ์ หรือจะกล่าวได้ว่าเป็นตัวละครบางสถานการณ์อย่างแน่นอน

จากการศึกษา ยังพบว่า เมื่อสัมภาษณ์แล้วในมุมมองของบรรณาธิการมองว่า กลุ่มคนที่เป็นบุคคลที่อยู่ในบางสถานการณ์ของการนำเสนอ นั้น ส่วนใหญ่แล้วอาจจะมาจากการพบกันหน้างาน หรือช่วงเวลาที่ยกเจอระหว่างการทำข่าว เมื่อเห็นว่ามีข้องเกี่ยวกับตัวผู้เป็นข่าว

ก็จึงไปสัมภาษณ์มานำเสนอ กลุ่มคนกลุ่มนี้จึงมีการกล่าวถึงแตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับแต่ละช่องที่จะเข้าถึง หรือมีความต้องการตามแต่ละแนวคิดของรายการ

ต้องมีคะ ต้องมีอยู่แล้ว ไม่ใช่แค่ที่วิบูลณะคะ อย่างเช่นโรงพยาบาล เพื่อนซี้แดงโม เราก็ต้องพยายามหาข้อมูล รวมไปถึงน้องสาวโตโน่ แม่โตโน่ เพื่อนโตโน่ ว่าอย่างไรบ้าง เขายังไม่รู้ข่าวก่อนยังไง รวมจนโน้น ไปถึงคนข้างบ้าน ทุกอย่างสำคัญหมดคะ (จักริน อติเรก, สัมภาษณ์, 30 พฤษภาคม 2559)

#### 4.2.3.2 การนำเสนอเกี่ยวกับบุคคล หรือตัวละคร ในบางเหตุการณ์ ในมุมมองของ ผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ซึ่งรับชมข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

ในด้านของผู้รับสารนั้น จะมีผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ที่มีการติดตามข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ในประเด็นการนำเสนอเกี่ยวกับบุคคล หรือตัวละคร ในบางเหตุการณ์ โดยสรุปดังตาราง 4.16 ต่อไปนี้

ตารางที่ 4.16

วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นบุคคล หรือตัวละคร ในบางเหตุการณ์ ของกรณีศึกษา

ผู้รับสารที่เป็นแฟน	ผู้รับสารโดยทั่วไป
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้รับสารที่เป็นแฟนของแดงโม มองการนำเสนอที่มีบุคคล หรือตัวละคร ในบางเหตุการณ์นำไปสู่การจุดชนวนความเห็นในทางลบที่มีต่อตัวแดงโม</li> <li>- ผู้รับสารที่เป็นแฟนของโตโน่ ไม่มีปัญหากับการนำเสนอในประเด็นดังกล่าว</li> </ul>	<p>มองการนำเสนอผ่านบุคคล หรือตัวละคร ในบางเหตุการณ์ว่า ขึ้นอยู่กับว่าเป็นคนที่เกี่ยวข้องกับแดงโม หรือโตโน่ ถ้าเกี่ยวข้องกับใครก็จะเอนเอียงความเห็นใจไปทางด้านนั้น</p>

ในด้านของผู้รับสารที่เป็นแฟน โดยเฉพาะผู้รับสารที่เป็นแฟนของแดงโม สุพรรณวดี ทองพรหม มองถึงการนำเสนอโดยมีบุคคลที่อยู่ในบางเหตุการณ์มาอยู่ในการนำเสนอของรายการบันเทิงว่าเป็นการสร้างประเด็นให้มีความหนัก มีความตราบ่าในเหตุการณ์นั้นๆ มากขึ้นไปอีก เหมือนเป็นการตอกย้ำจากกลุ่มบุคคลที่มีอยู่ในบางเหตุการณ์

หนักมากค่ะ อย่างบางคนที่เราเห็นในเฟซ คนภายนอกที่เขาไม่ได้มาสนิทด้วย เขาก็ด่าน้องโม คือพี่มองว่ามันดราม่าอยู่แล้ว คือมันมีความที่เป็นข่าวที่วงการบันเทิงไทยไม่เคยมี พอเจอเหตุการณ์แบบนี้ แล้วเจอข่าวดราม่าแบบนี้ก็น่าสนใจอะไรที่ไม่เป็นประเด็น หรือบิดเบือนความจริงนิดหนึ่ง มันยิ่งดราม่าหนักเข้าไปใหญ่ คนที่เขาไม่ชอบอยู่แล้วเขาอาจจะแบบด่าหนักเข้าไปใหญ่ ด้วยความที่มีมากกดดันมากมายนี่ว่ากันไป (สุพรรณวดี ทองพรหม, สัมภาษณ์, 4 มิถุนายน 2559)

นอกจากนั้น วิมล ยะกั๊บ ผู้รับสารโดยทั่วไปมองถึงประเด็นการนำเสนอผ่านบุคคลในบางสถานการณ์ หรือในบางเหตุการณ์ว่า บุคคลเหล่านี้จะช่วยสนับสนุนฝ่ายที่ตนเองสนิทอยู่ด้วยเพื่อไม่ให้เกิดภาพลบ แต่จะไม่ตำหนิอีกฝ่ายผ่านสื่อ

ถ้าเป็นเพื่อนไหนก็จะนำเสนอแง่บวกของฝ่ายนั้นๆ ไม่มีการโจมตี ฝ่ายของตัวเองเป็นด้านบวก ให้ความเห็นใจ แต่เรื่องความจริงคงไม่บอก ข่าวที่นำเสนอจะสร้างภาพลักษณ์ช่วยสนับสนุนฝ่ายที่เขาสนับสนุน แต่เขาก็ไม่กล้าว่าอีกฝ่ายแน่นอน (วิมล ยะกั๊บ, สัมภาษณ์, 3 มิถุนายน 2559)

#### 4.3 การนำเสนอผ่านฉากเหตุการณ์

การนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์นั้น สิ่งที่ผู้กำหนดวาระข่าวได้นำเสนอออกไปผ่านทางหน้าจอโทรทัศน์ นอกเหนือเหตุการณ์ความเป็นไปที่เกิดขึ้น ก็จะมีองค์ประกอบในเรื่องของฉาก ในเรื่องของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในสถานที่ต่างๆ ซึ่งนอกเหนือจากเป็นสถานที่ที่ทำให้รู้ถึงสถานที่เกิดเหตุแล้วนั้น ยังมีเป็นอีกองค์ประกอบที่สื่อสารออกมาให้เห็นถึงมิติต่างๆที่มีความสัมพันธ์กับเหตุการณ์นั้นๆอีกด้วย ซึ่งหากกล่าวถึงฉาก เหตุการณ์ และการสื่อความผ่านการนำเสนอของข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ซึ่งถ้าหากกล่าวถึงฉากเหตุการณ์ที่ผ่านมาจากทั้งแดงโม และโตโน่ นั้น จุดเริ่มต้นที่เห็นชัดเจนคือการแต่งงานและอยู่ด้วยกันอย่างมีความสุข จนมาถึงวันที่โตโน่เริ่มมีการประกาศผ่านเวทีกอนเสิร์ต 7 Wonder ว่าตนเองเป็นโสดแล้ว จากนั้นจึงเกิดเหตุการณ์ที่เป็นกระแสคือการกินยานอนหลับเกินขนาด โดยมีฉากโรงพยาบาลเป็นหลัก และพัฒนาสู่การแถลงข่าวของฝ่ายชายภายใต้สถานที่ที่ตนเองได้ทำงานอยู่ โดยการวิเคราะห์จะแบ่งเป็น 2 ส่วน คือส่วนที่เป็นผู้กำหนดวาระข่าวบันเทิง และในส่วนที่เป็นของผู้รับสารจากการกำหนดวาระข่าวบันเทิง ซึ่งจะมีลักษณะการนำเสนอดังต่อไปนี้

#### 4.3.1 การนำเสนอเกี่ยวกับฉาก เหตุการณ์ และการสื่อความหมาย ในมุมมองของผู้กำหนดวาระข่าวบนเทีงทางโทรทัศน์

ในการนำเสนอของรายการข่าวบนเทีงทางโทรทัศน์ซึ่งมีความเกี่ยวเนื่องกับฉากกับเหตุการณ์ และการสื่อความหมายของเรื่องราวต่างๆ ต่างก็มีลักษณะการนำเสนอถ่ายทอดเรื่องราวผ่านฉาก ผ่านเหตุการณ์หลักๆของคนที่ทั้ง 2 คน และเนื่องจากทั้งแดงโมและโตโน่เอง ต่างก็เคยใช้ชีวิตร่วมกัน จึงทำให้ฉากและเหตุการณ์บางอย่างเกิดขึ้นพร้อมกัน ในสถานที่เดียวกัน เช่น งานแต่งงาน โดยได้มีการวิเคราะห์เกี่ยวกับ ฉาก เหตุการณ์ และการสื่อความหมาย ดังตาราง 4.17 ข้างต้นนี้

ตารางที่ 4.17

##### วิเคราะห์ฉาก เหตุการณ์ และการสื่อความหมายที่อยู่ในกรณีศึกษา

ลำดับ	รายการข่าวบนเทีง	การนำเสนอฉากและการสื่อความหมาย
1	รายการเรื่องเล่าเช้านี้ (ช่อง 3)	<b>นำเสนอผ่านฉากและเหตุการณ์หลัก :</b> - คอนเสิร์ต 7 Wonder อิมแพ็คอารีน่า โตโน่ ภาคิน ประกาศโสด เป็นส่วนหนึ่งที่ส่งผลต่อเหตุการณ์ครั้งนี้ -โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ ประชาชื่น สถานที่รักษาอาการของแดงโม ภัทรธิดา - อาคาร GMM Grammy สถานที่เปิดตัวโตโน่หลังเกิดเหตุการณ์เพื่อ แกลงข่าวอย่างเป็นทางการ
2	รายการข่าวและ รายการพาเหรดบนเทีง (ไทยรัฐทีวี)	<b>นำเสนอผ่านฉากและเหตุการณ์หลัก กับเหตุการณ์ที่น่าสนใจ :</b> - งานอีเว้นท์ที่โตโน่ ภาคิน มาร่วมงานและให้สัมภาษณ์กับสื่อเป็นครั้งแรกกว่ามีการแยกกันอยู่ - คอนเสิร์ต 7 Wonder อิมแพ็คอารีน่า โตโน่ ภาคิน ประกาศโสด เป็นส่วนหนึ่งที่ส่งผลต่อเหตุการณ์ครั้งนี้ -โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ ประชาชื่น สถานที่รักษาอาการของแดงโม ภัทรธิดา - อาคาร GMM Grammy สถานที่เปิดตัวโตโน่หลังเกิดเหตุการณ์เพื่อ แกลงข่าวอย่างเป็นทางการ - งานอีเว้นท์ที่แดงโมไปออกเป็นครั้งแรกหลังจากเข้ารับการรักษา สุขภาพ ถือเป็นจุดยืนทางด้านความรักอีกมุมของแดงโม



## ตารางที่ 4.17

## วิเคราะห์ฉาก เหตุการณ์ และการสื่อความหมายที่อยู่ในกรณีศึกษา (ต่อ)

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	การนำเสนอฉากและการสื่อความหมาย
3	รายการ One บันเทิง (ช่อง One)	<b>นำเสนอผ่านฉากและเหตุการณ์หลัก :</b> - งานอีเว้นท์ที่โตโน่ ภาคิน มาร่วมงานและให้สัมภาษณ์กับสื่อเป็นครั้งแรกกว่ามีการแยกกันอยู่ - โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ ประชาชื่น สถานที่รักษาอาการของแตงโม ภัทรธิดา - อาคาร GMM Grammy สถานที่เปิดตัวโตโน่หลังเกิดเหตุการณ์เพื่อแถลงข่าวอย่างเป็นทางการ - คอนเสิร์ต 7 Wonder อิมแพ็คอารีนา โตโน่ ภาคิน ประกาศโสด เป็นส่วนหนึ่งส่งผลต่อเหตุการณ์ครั้งนี้
4	รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน (โมเดิร์นไนน์ทีวี)	<b>นำเสนอผ่านฉากและเหตุการณ์หลัก กับเหตุการณ์ที่น่าสนใจ :</b> - งานอีเว้นท์ ของโตโน่ และงานอีเว้นท์ของแตงโม ที่ทั้งคู่เริ่มให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการแยกกันอยู่ - โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ ประชาชื่น สถานที่รักษาอาการของแตงโม ภัทรธิดา - อาคาร GMM Grammy สถานที่เปิดตัวโตโน่หลังเกิดเหตุการณ์เพื่อแถลงข่าวอย่างเป็นทางการ - งานอีเว้นท์ของแตงโม หลังจากหายป่วย เป็นการเปิดใจครั้งแรก สื่อความหมายถึงความพร้อมทั้งร่างกาย และจิตใจ - โบสถ์ เป็นฉากที่ถูกกล่าวถึงโดยนัย หมายถึงมีการทำพิธีหย่าตามศาสนาคริสต์แล้ว
5	รายการทีวีพูลไลฟ์ (ช่อง 5)	<b>นำเสนอผ่านฉากและเหตุการณ์หลัก กับเหตุการณ์ที่น่าสนใจ :</b> - งานอีเว้นท์ของโตโน่ ที่ออกมาให้สัมภาษณ์ถึงการลดระดับความสัมพันธ์ เป็นจุดเริ่มต้น - โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ ประชาชื่น สถานที่รักษาอาการของแตงโม ภัทรธิดา - อาคาร GMM Grammy สถานที่เปิดตัวโตโน่หลังเกิดเหตุการณ์เพื่อแถลงข่าวอย่างเป็นทางการ - สตูดิโอทีวีพูล ที่แรกและสื่อแรกที่แตงโมมาถ่ายแบบ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการเปิดใจ แสดงความหมายถึงความพร้อมหลังฝ่าวิกฤติชีวิตมาได้

## ตารางที่ 4.17

## วิเคราะห์ฉาก เหตุการณ์ และการสื่อความหมายที่อยู่ในกรณีศึกษา (ต่อ)

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	การนำเสนอฉากและการสื่อความหมาย
6	รายการข่าวบันเทิง (ไทยพีบีเอส)	<b>นำเสนอผ่านฉากและเหตุการณ์หลัก :</b> - โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ ประชาชื่น สถานที่รักษาอาการของแตงโม ภัทรธิดา - คอนเสิร์ต 7 Wonder อิมแพ็คอารีนา โทโน่ ภาคิน ประกาศโสด เป็นส่วนหนึ่งที่ส่งผลต่อเหตุการณ์ครั้งนี้ - อาคาร GMM Grammy สถานที่เปิดตัวโตโน่หลังเกิดเหตุการณ์เพื่อ แลกของขวัญอย่างเป็นทางการ

จากตารางที่ 4.17 สรุปได้ว่า การนำเสนอข่าวบันเทิงของรายการข่าวบันเทิงนั้น หากศึกษาถึงเรื่องของการถ่ายทอดเรื่องราวผ่าน ฉาก เหตุการณ์ และการวิเคราะห์ความหมายที่เกิดขึ้นนั้นจะเห็นได้ว่า ในทุกรายการข่าวบันเทิงมีการนำเสนอผ่านฉาก ผ่านเหตุการณ์ ที่คล้ายกัน เพราะเรื่องราวที่เกิดขึ้นนั้นเป็นการนำเสนอโดยการติดตามความเคลื่อนไหวและเหตุการณ์ที่เป็นไปอย่างต่อเนื่อง ทำให้เบื้องต้นในหลายๆรายการข่าวบันเทิงจึงมีรายละเอียดของฉากหลักๆ เหตุการณ์หลักๆ ที่เหมือนกัน เห็นได้ชัดว่า ทุกรายการข่าวบันเทิงต้องนำเสนอเรื่องราวที่มีความเกี่ยวข้องกับฉากและเหตุการณ์ ดังต่อไปนี้ 1. คอนเสิร์ต 7 Wonder ซึ่งจัดขึ้นที่อิมแพ็คอารีนา เมืองธงธานี 2. การแลกเปลี่ยนของขวัญของภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ ที่เกิดขึ้นที่โรงพยาบาล ประชาชื่น เกษมราษฎร์ และ 3. การแลกเปลี่ยนของขวัญของ ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่) ที่เกิดขึ้นที่อาคาร GMM Grammy แต่ในส่วนของฉากและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นก่อนหน้าจะประเด็นใหญ่ๆ นี้ คือการออกมาให้สัมภาษณ์สื่อของโตโน่ และแตงโม เกี่ยวกับการแยกกันอยู่ ในงานอีเว้นท์ จะมี 2 ช่องที่นำเสนอเป็นหลักคือ รายการ พาเหรดบันเทิง ทางช่อง ไทยรัฐทีวี และรายการไนน์เอ็นเตอร์เทน ทางช่อง โมเดิร์นไนน์ และในส่วนของการติดตามความคืบหน้าของเหตุการณ์หลังการคลี่คลายแล้วนั้น คือการแลกเปลี่ยนเปิดใจความรู้สึกของแตงโมหลังจากเหตุการณ์ที่ผ่านมา ที่งานอีเว้นท์ที่เชิญแตงโมไปร่วมงาน ก็จะมีรายการหลักอย่าง พาเหรดบันเทิง ทางช่อง ไทยรัฐทีวี และรายการ ไนน์เอ็นเตอร์เทน ทางช่อง โมเดิร์นไนน์ทีวี ที่ยังคงนำเสนอให้ได้ติดตามกัน

โดยจากการศึกษา พบว่า การนำเสนอผ่านฉาก ผ่านเหตุการณ์ ต่างๆเหล่านี้ต่างมีการสื่อสารความหมายของเนื้อหา และอารมณ์ออกมาอย่างเห็นได้ชัด กล่าวคือ บางเหตุการณ์ที่

นำเสนอเหมือนเป็นต้นเรื่องให้นำมาซึ่งเหตุการณ์ใหญ่ๆ หรือบางฉากบางเหตุการณ์อาจเป็นจุดที่ทำให้เกิดอารมณ์การรับรู้และจดจำมากที่สุดของสถานการณ์ในเวลานั้นๆ ก็เป็นไปได้

ในมุมมองของ จักริน อติเรก หัวหน้าฝ่ายข่าวบันเทิงทีวีพูล ได้มีทัศนคติถึงเหตุการณ์ที่แดงโมกนิยานอนหลับเกินขนาดจนต้องเข้าโรงพยาบาลซึ่งเหตุการณ์นั้นเหมือนเป็นสิ่งที่ทำให้เกิดประเด็นใหญ่เริ่มต้นในสังคม และมาเข้าถึงอารมณ์อีกครั้งในฉาก ในเหตุการณ์การแถลงข่าวของโตโน่ เพราะมีความหมายถึงเปรียบเทียบเป็นเหมือนเกมที่ต้องลุ้นอยู่ตลอดเวลาว่า ผลที่ออกมาจะส่งผลดีในด้านบวกให้ใคร หรือส่งผลในเชิงลบให้กับใคร

ก็เป็นเหตุการณ์ที่เราเลิกกันแล้วแดงโมเข้าโรงพยาบาล แล้วก็เกิดกระแสวิพากษ์วิจารณ์มากมายมีทั้งลบและบวก ทั้งทางการแพทย์เต็มไปหมด แล้วจะมาพิกก็ตรงที่โตโน่ออกมาแถลงข่าวซึ่งตอนนั้นมันก็เป็นเหมือนกับแม่หัวัดใจเหมือนกันว่า หมากเกมนี้โตโน่ หรือ แแดงโม คืออันนี้พูดตามลักษณะของข่าวว่าเรื่องมันจะพลิกหรือเปล่า ใครจะได้ ใครจะเสีย อะไรทำนองนี้ ก็จุดนั้นคือโตโน่คือมันก็ลุ้นว่าโตโน่แถลงออกมาจะเป็นบวกหรือลบแต่ปรากฏว่าเขาก็ผ่านมาด้วยดี นั่นหมายถึงว่าการตอบคำถามชีวิตเขาก็ช่วยชีวิตเขาได้ (จักริน อติเรก, สัมภาษณ์, 30 พฤษภาคม 2559)

#### 4.3.2 การนำเสนอเกี่ยวกับฉาก เหตุการณ์ และการสื่อความหมาย ในมุมมองของผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ซึ่งรับชมข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

ในด้านของผู้รับสารนั้น จะมีผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ที่มีการติดตามข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ในประเด็นการนำเสนอเกี่ยวกับฉาก เหตุการณ์ และการสื่อความหมาย โดยสรุปดังตาราง 4.18 ต่อไปนี้

## ตารางที่ 4.18

วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นฉาก เหตุการณ์ และการสื่อความหมาย ของ กรณีศึกษา

ผู้รับสารที่เป็นแฟน	ผู้รับสารโดยทั่วไป
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้รับสารที่เป็นแฟนของแดงโม มองการนำเสนอผ่านการแถลงข่าวพร้อมคุณพ่อ เป็นการสื่อความหมายที่ชัดเจน และอารมณ์</li> <li>- ผู้รับสารที่เป็นแฟนของโตโน่ไม่ค่อยมองประเด็นนี้หรือเข้าถึงจากการนำเสนอ เพราะส่วนตัวรู้เรื่องราวจากความใกล้ชิดโตโน่อยู่แล้ว</li> </ul>	<p>มองประเด็นการนำเสนอทั้งในการแถลงข่าวของทั้ง 2 ฝ่าย ให้การสนใจในการติดตาม และมองว่าเป็นการสื่อความหมายที่นำไปสู่การยุติความสัมพันธ์</p>

นอกจากการรับรู้เรื่องราวความเป็นไปของฉากและเหตุการณ์แต่ละประเด็นแล้วนั้น ยังส่งผลกระทบต่อในเรื่องของอารมณ์ให้กับผู้รับสารที่เป็นแฟนแดงโมด้วยเช่นกัน ซึ่งแน่นอนว่าแต่ละฉาก แต่ละเหตุการณ์ก็มีความแตกต่างทางอารมณ์กันออกไป แต่ที่สร้างความหมายทางอารมณ์ได้สูงสุด หรือเป็นจุดที่ทำให้ผู้รับสารที่มีความเป็นแฟนของแดงโมรู้สึกถึงดราม่านั้น คือการนำเสนอฉากและเหตุการณ์ของการแถลงข่าวที่โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ ประชาชื่น หลังจากพันชิตอันตราย ด้วยภาพที่ออกมาทำให้ความรู้สึกในความเป็นแฟนมันยิ่งมีมากขึ้น ยิ่งมีอารมณ์ความห่วงใยเกิดมากขึ้น เป็นฉากและเหตุการณ์ที่การถ่ายทอดให้เห็นมีลักษณะเหมือนกัน แต่ความหมายของการรับรู้ที่แฝงอยู่แต่ละกลุ่มนั้นไม่เหมือนกัน โดยเฉพาะแฟนคลับ

ตั้งแต่น้องออกมาแถลงข่าวนะ ช่วงตอนน้องกินยายังไม่เห็นภาพ ยังไม่รับรู้อารมณ์ คือพี่จะมารู้รู้อารมณ์ในช่วงตอนนี้น้องเขาออกมาแถลงข่าว แล้วตัวคุณพ่อเองที่ออกมานั่งด้วย คือเรารู้จิตใจคนเรารู้ว่าเขาเจ็บ เราก็จะสัมผัสได้ว่าคนนอกหักกับคนนอกใจมันไม่เหมือนกัน มันแยกได้ ถ้าคนนอกใจไปมีคนอื่นเราจะไม่มานั่งเสียใจอยู่อย่างนี้ แต่นี่แบบเป็นคนนอกหักคือบางทีพี่มองว่าเรื่องมันไม่ใช่เรื่องใหญ่โต ในเรื่องประเด็นของการเลิกของคน 2 คน เพียงแต่ว่าเราก็ไม่อยากจะพูดตรงนั้น ให้ความจริงมันเริ่มปรากฏดีกว่า และทุกวันนี้เริ่มปรากฏละว่ามันคืออะไร (สุพรรณวดี ทองพรหม, สัมภาษณ์, 4 มิถุนายน 2559)

นอกเหนือจากความรู้สึกของผู้รับสารที่แฟนของแดงโมจะมีความคิดเห็นที่ฉากและเหตุการณ์ของการแถลงข่าวของแดงโม และคุณพ่อ ที่รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์นำเสนอ

ออกมา เป็นเหตุการณ์ที่เข้าถึงการรับรู้ทางอารมณ์แล้ว ในมุมมองของผู้รับสารโดยทั่วไป ที่ติดตามข่าวนี้ อย่างต่อเนื่องก็มีความคิดเห็นเช่นเดียวกันว่า วันที่แดงโมออกมาแถลงข่าวทั้งน้ำร่วมกับคุณพ่อนั้นยังเป็นฉากและเหตุการณ์ที่นอกเหนือจากการรับรู้ความเป็นไปของอาการป่วยในเวลานั้นแล้ว ยังรับรู้ถึงสภาพจิตใจ โดยเฉพาะการมีคุณพ่อนั่งแถลงข่าวข้างๆนั้นยิ่งทำให้มีมิติทางด้านอารมณ์และความหมายหลายๆอย่างเกิดขึ้น โดยเฉพาะความหมายของความเป็นพ่อที่เมื่อเข้ามามีความเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ที่ลูกเสียใจ ย่อมมีผลกระทบทางจิตใจของผู้รับสารด้วยเช่นกัน

ก็เป็นตรงที่ถึงขั้นต้องให้คุณพ่อของแดงโมออกมาพูดเหมือนประมาณว่า ต้องเอาผู้ใหญ่เข้ามาเกี่ยวข้องด้วย ทำไมต้องถึงขั้นพ่อออกมาคุย พ่อออกมาบอก ทำไมคนสองคนถึงไม่จัดการเรื่องของตัวเอง เรื่องนั้นแหละที่คุณพ่อออกมาพูด “กินข้าวกับลูก” “ทอดไข่ให้กิน” ที่คุณพ่อออกมาโพสต์กิจวัตรประจำวันตอนที่อยู่ด้วยกัน มันก็เลยรู้สึกว่าคุณพ่อนั้นเลยเธอ ก็มีความสะเทือนใจ (ต่อศักดิ์ แก้วดวงจิต, สัมภาษณ์, 31 พฤษภาคม 2559)

ถึงแม้ในมุมมองของผู้รับสารที่เป็นแฟนของแดงโม กับในมุมมองของผู้รับสารโดยทั่วไปจะรับรู้เกี่ยวกับฉากและเหตุการณ์จากการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงในทิศทางทางที่ดราม่าสะเทือนใจ หรือเข้าถึงอารมณ์ แต่ในทัศนคติของผู้รับสารที่เป็นแฟนของโตโน่กลับมองต่างออกไป ไม่ว่าจะเป็นฉาก หรือเหตุการณ์ไหนในช่วงที่เป็นกระแสไม่ได้ทำให้รู้สึกถึงความดราม่าเลย ต่อให้รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์จะนำเสนอในลักษณะไหนก็ตาม เพราะเนื่องจากผู้รับสารที่เป็นแฟนโตโน่ที่มีการเข้าถึงการรับรู้ในกลุ่มที่แตกต่างจากการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิง อีกทั้งเหตุการณ์ที่ผู้รับสารรู้สึกว่าเป็นฉากและเหตุการณ์ที่เข้าถึงอารมณ์และการสื่อความหมายใดๆ คือการนำเสนอข่าวของทั้งคู่ที่พบกันที่สนามบินหลังที่เหตุการณ์คลี่คลายไปนานแล้ว โดยการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงนั้นนำเสนอในมุมมองของความน่ารักที่เกิดจากพบกันโดยบังเอิญที่สนามบินของทั้ง 2 คน โดยมีการลูบหัวกันด้วยความน่ารัก และมีรอยยิ้มให้กัน ซึ่งถ้าเป็นผู้รับสารโดยทั่วไปก็จะเข้าใจในมุมมองนั้น ผู้รับสารที่เป็นแฟนของแดงโมของก็มีความสุข แต่ในขณะที่ผู้รับสารที่เป็นแฟนของโตโน่ไม่เห็นด้วยกับการนำเสนอข่าวของรายการข่าวบันเทิง

แฟนคลับอย่างเราเรารู้เรื่องจริงอยู่แล้ว แฟนคลับส่วนมากอย่างที่คุณบอกค่ะ อย่างพี่เก่ง พี่เป็นหัวหน้า คนก็จะกรี๊ดมาหาพี่เลยซึ่งการติดต่อกับพี่มันไม่ได้ยาก โทรศัพทมี ทวิตเตอร์ได้ ไลน์ได้ คือพวกนี้เขาอยากรู้เรื่องจริงเขาก็ถามพี่เลย เราก็เหมือนกับว่าเราจะอยู่เหนือข่าวอยู่แล้ว เราอยู่เหนือกระแส เราจะรู้อะไรที่เกินกว่ากระแสอยู่แล้ว เราเลยรับมือได้ แต่แฟนคลับที่เขาอยู่วงนอกอันนี้น่าคิดว่าบางทีเขาไม่รู้ แล้วเขาไม่รู้จากพี่ เขาก็ไม่สามารถจะรู้ว่าอะไรจริง อะไรปลอม ก็มีไปตามกระแสบ้าง ซึ่งถ้าผ่านมาเรื่องล่าสุดพี่ว่าที่สนามบิน ถ้าอันอื่นมัน

ก็ไม่ค่อยเท่าไรนะ เพราะว่าไม่เคยเจอโมเลกุลตั้งแต่เล็กกัน เพิ่งมาเจอคือผู้หญิงดัก  
 รอแล้ววิ่งมา คือวันนั้นพี่มีเด็กๆของพี่ไปส่งหลายคนแล้วอยู่ในเหตุการณ์กันหมด  
 เลย ก็เลยเล่าแล้วเราแฟนคลับกันไม่โกหกกันอยู่แล้ว เราจะรู้เหตุการณ์มันเป็น  
 อย่างไร เราจะรู้หมดเลย (วรรณิ์ สิงห์โต, สัมภาษณ์ 30 พฤษภาคม 2559)

#### 4.4 การนำเสนอประเด็นจากกรณีศึกษา

นำเสนอข่าวบนเทงทางโทรทัศน์จากกรณีศึกษาข้างต้นนี้ ที่มีผู้ที่เป็นข่าวคือ ภัทรธิดา  
 พัชรวิระพงษ์ (แตงโม) และภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่) มีการนำเสนอประเด็นจากกรณีศึกษา โดย  
 แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ (1) ประเด็นที่นำเสนอเพื่อสร้างความเข้าใจในเหตุการณ์ของดาราผู้มีชื่อเสียง  
 คือการอพยพสถานการณ์ความเป็นไปของดาราผู้มีชื่อเสียงที่เป็นข่าวในกรณีศึกษา เพื่อสร้างความ  
 เข้าใจที่ถูกต้องแก่ผู้รับชม และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเหตุการณ์ที่เกิด และ (2) ประเด็นที่นำเสนอ  
 เพื่อสร้างความรู้และแง่คิดในการใช้ชีวิตแก่ผู้รับชม คือการนำเสนอมุมมองความรู้หรือแง่คิดที่จะส่ง  
 ให้ผู้รับสาร ทั้งผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ได้ความรู้จากเหตุการณ์ เป็นบันทึงเชิง  
 สารและนำไปสู่การปรับใช้กับการดำเนินชีวิตของผู้รับชมด้วย โดยการวิเคราะห์จะแบ่งเป็น 2 ส่วน  
 คือส่วนที่เป็นผู้กำหนดวาระข่าวบนเทง และในส่วนที่เป็นของผู้รับสารจากการกำหนดวาระข่าวบนเทง  
 ซึ่งจะมีลักษณะการนำเสนอต่อไปนี้

##### 4.4.1 การนำเสนอเกี่ยวกับ ประเด็นที่นำเสนอเพื่อสร้างความเข้าใจในเหตุการณ์ของ ดาราผู้มีชื่อเสียง

###### 4.4.1.1 การนำเสนอเกี่ยวกับ ประเด็นที่นำเสนอเพื่อสร้างความเข้าใจใน เหตุการณ์ของดาราผู้มีชื่อเสียง ในมุมมองของ ผู้กำหนดวาระข่าวบนเทงทางโทรทัศน์

การนำเสนอประเด็นที่นำไปสู่การสร้าง ความเข้าใจเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น  
 อย่างต่อเนื่องโดยรายการข่าวบนเทงทางโทรทัศน์นั้น มีการติดตามนำเสนอเหตุการณ์อย่างต่อเนื่องซึ่ง  
 เป็นทุกรายการข่าวบนเทง เนื่องจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเป็นเหตุการณ์ที่สังคมมีความต้องการในการ  
 รับรู้ เพียงแต่ความแตกต่างที่เกิดขึ้นนั้นจะเป็นในลักษณะรายละเอียดลึกลงไปที่รายการนั้นสามารถ  
 นำเสนอได้ ซึ่งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับดาราผู้มีชื่อเสียงคือ เหตุการณ์ก่อนการกินยานอนหลับเกิน  
 ขนาด จนกระทั่งถึงการยุติความสัมพันธ์ทางความรักของแตงโม และโตโน่ ซึ่งนอกจากตัวดาราดูมี  
 ชื่อเสียงแล้ว อาจมีผู้ที่เกี่ยวข้องกับตัวดาราดังด้วย ดังตาราง 4.19 ต่อไปนี้



## ตารางที่ 4.19

วิเคราะห์การนำเสนอประเด็นที่มีความเกี่ยวเนื่องกับดารา ผู้มีชื่อเสียง จากกรณีศึกษา

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	การนำเสนอประเด็นที่มีความเกี่ยวเนื่องกับดารา ผู้มีชื่อเสียง
1	รายการเรื่องเล่าเช้านี้ (ช่อง 3)	<b>นำเสนอรอบด้านทั้งตัวดาราผู้มีชื่อเสียง และคนรอบข้าง :</b> มีการนำเสนอในมุมมองที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกับ แตงโม ภัทรธิดา และโตโน่ ภาคิน อัพเดทเหตุการณ์ที่เกิด รวมถึงเจาะลึกในแง่มุมมองความคิดเห็นของคนรอบข้าง
2	รายการข่าวและ รายการพาเหรดบันเทิง (ไทยรัฐทีวี)	<b>นำเสนอรอบด้านทั้งตัวดาราผู้มีชื่อเสียง และคนรอบข้าง :</b> นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับแตงโม ภัทรธิดา และโตโน่ ภาคิน โดยเป็นประเด็นต่อเนื่อง และมีการเชื่อมโยงถึงคนรอบข้าง และยังมีสื่อบันเทิงที่เล่าถึงโศกนาฏกรรมและการวิเคราะห์
3	รายการ One บันเทิง (ช่อง One)	<b>นำเสนอรอบด้านทั้งตัวดาราผู้มีชื่อเสียง และคนรอบข้าง :</b> นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับแตงโม ภัทรธิดา และโตโน่ ภาคิน โดยเป็นประเด็นต่อเนื่อง และมีการเชื่อมโยงถึงคนรอบข้าง
4	รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน (โมเดิร์นไนน์ทีวี)	<b>นำเสนอรอบด้านทั้งตัวดาราผู้มีชื่อเสียง และคนรอบข้าง :</b> นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับตัวดารออย่างแตงโม ภัทรธิดา และ โตโน่ ภาคิน โดยนำเสนอตามเหตุการณ์ที่เกิด เกาะติด สถานการณ์ และมีการนำเสนอผ่านสื่อบันเทิงวิเคราะห์
5	รายการทีวีพูลไลฟ์ (ช่อง 5)	<b>นำเสนอเน้นดาราผู้มีชื่อเสียง :</b> นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับตัวดารออย่างแตงโม ภัทรธิดา และ โตโน่ ภาคิน เป็นหลักเลย อัพเดทเหตุการณ์ที่เกิด
6	รายการข่าวบันเทิง (ไทยพีบีเอส)	<b>นำเสนอเน้นดาราผู้มีชื่อเสียง :</b> นำเสนอเรื่องราวการแถลงข่าวทั้งของแตงโม ภัทรธิดา และ โตโน่ ภาคิน เป็นหลัก เพื่อเป็นการอัพเดทเรื่องราวที่เกิดขึ้น

จากตาราง 4.19 สรุปได้ว่า การนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ในกรณีศึกษาี้ หากกล่าวถึงลักษณะการนำเสนอข่าวบันเทิงนั้น ในประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับตัวดาราคือเป็นข่าว หมายถึง ภัทธิธิดา พัชรวิระพงษ์ (แดงโม) กับ ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่) ในทุกๆรายการบันเทิงข้างต้นนี้มีการนำเสนอประเด็นอัปเดตเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับตัวของดาราทันทีอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นการนำเสนอข่าวให้ทันต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกับตัวดารารวมถึงคนรอบข้างที่มีความเกี่ยวข้องกับดาราก็จะมีอยู่ในทุกๆรายการข่าวบันเทิง ผ่านวิธีการนำเสนอเชิงข่าว แต่ความแตกต่างของแต่ละรายการมาจากความเข้มข้นของประเด็นที่มากขึ้น ทำให้มีการพัฒนาไปออกอากาศนอกเหนือจากช่วงเวลาของรายการข่าวบันเทิง ซึ่งในกรณีที่มีการนำเสนอออกนอกเหนือจากช่วงเวลาของข่าวบันเทิงนั้น ได้แก่ รายการ เรื่องเล่าเช้านี้ ทางช่อง 3 ที่มีวาระในการนำเสนออยู่การนำเสนอช่วงต้นๆของรายการ , รายการข่าวทางช่อง ไทยรัฐทีวี ที่นอกจากมีการนำเสนอในรายการพาเหรดบันเทิงแล้วนั้น ยังมีการอัปเดตเป็นข่าวลำดับแรกๆของการนำเสนอข่าวในแต่ละช่วง , รายการข่าวทางช่อง One ที่นอกเหนือจากการนำเสนอในรายการ One บันเทิงแล้วนั้นยังนำเสนอในข่าวรอบวันเพื่ออัปเดตเหตุการณ์ และรายการข่าวทางช่อง ไทยพีบีเอส ที่นอกเหนือจากการนำเสนอผ่านทางรายการ ไทยบันเทิง แล้วยังมีการนำเสนอในช่วงต้นๆของรายการข่าวอีกด้วย แต่ในส่วนของ รายการ ไนน์เอ็นเตอร์เทน ทางช่อง โมเดิร์นไนน์ทีวี และรายการ ทีวีพูลไลฟ์ ทางช่อง 5 ไม่มีการประสานงานกับการนำเสนอข่าวทางช่อง รายการตนเองมีสิทธิในการกำหนดวาระการนำเสนอได้ด้วยตนเอง

จากการศึกษา พบว่า การนำเสนอในรายการข่าวบันเทิงในลักษณะของการติดตามประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับตัวดาราก็มีการกำหนดวาระการนำเสนอเป็นไปตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น เป็นไปตามลักษณะของการนำเสนอการรายงานข่าวให้เห็นความเป็นไป ซึ่งเนื่องจากเหตุการณ์ของกรณีดังกล่าวเริ่มมีความเป็นเนื้อหาที่ค่อนข้างหนักมากขึ้นกว่าความเป็นข่าวบันเทิง ทำให้หลายรายการข่าวบันเทิงต้องยกข่าวที่เกี่ยวกับกรณีศึกษาี้ไปออกอากาศในช่วงเวลาที่เป็นรายการข่าว มากกว่ามาออกอากาศในช่วงรายการข่าวบันเทิง ซึ่งในหลายๆสถานีสามารถทำได้โดยมีการรวมศูนย์การทำงานไว้ด้วยกัน ประชุมร่วมกัน และร่วมกันกำหนดวาระข่าวทั้งในตัวรายการทั้งรายการ รวมถึงในตัวของสถานีนั้น

ก็คือปกติเราจะมีประชุมกันตอนเย็นอยู่แล้วครับ ข่าวบันเทิงอยู่ในช่วงครอครบวันบันเทิง แต่ว่าข่าวไหนที่เป็นกระแสสังคมหลัก คือว่าบันเทิงรับผิดชอบไปทำมา แต่จะนำเสนอในช่วงข่าวทั่วไปเพราะว่าเรารู้สึกว่าบางข่าวมันหนักเกินไปที่จะมาไว้ในช่วงของบันเทิง แล้วก็ช่วงครอครบวันบันเทิงของเราใช้คนอ่านเป็นดาราอยู่แล้ว เราก็ไม่อยากจะมีความขัดแย้งเกิดขึ้น เพราะว่าตัวพิธีกรอาจจะไม่สบายใจด้วย หรือว่าเขาอาจจะรู้สึกกระดากใจที่จะพูดเรื่องราว “ฉันรู้จักคนนี้ แต่ฉันต้องอ่านข่าวอย่างนี้ของ

เขาเธอ” อะไรอย่างนี้ เช่นช่าวยาเสพติดในดารา เราก็จะเซฟสิทธิ์ของเราในระดับหนึ่ง ฉะนั้นในช่วงบันเทิงก็จะเป็นช่าวซอฟต์แวร์ คือแบบน่ารัก หรือจะเป็นเม้าท์นี่นั่นก็ว่าไป หรืออะไรที่แบบไม่ได้แรงจนเกินไป แต่อะไรที่แรงจนเกินไปเราจะไว้ช่วงช่าวทั่วไปในการนำเสนอ เราจะแบ่งแบบนี้มากกว่า (เฉลิมพล พูลสวัสดิ์, สัมภาษณ์, 31 พฤษภาคม 2559)

โดยในมุมมองของ ผดุงศักดิ์ เหล่ากิจไพศาล ผู้จัดการแผนกช่าวบันเทิง-กีฬา ไทยรัฐทีวี มองถึงในมุมของการนำเสนอช่าวบันเทิงที่มีการติดตามความเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่อง โดยกล่าวถึงการทำงานของไทยรัฐทีวีกับการรายงานช่าวที่ผู้ชมติดตามความเคลื่อนไหว ไม่ได้อยู่แค่ภายในช่วงของรายการช่าวบันเทิงเท่านั้น หากแต่ช่าวนั้นเป็นกระแสสังคมและได้รับความสนใจก็จะถูกกำหนดวาระประเด็นในการนำเสนอแตกต่างกันออกไป

เคสแดงโมเริ่มต้นมาจากที่มีกระแสในโซเชียลว่าเธอกินยาเพื่อจะทำร้ายตัวเองอะนะ กำหนดวาระมันก็เป็นปกติครับเพราะว่ามันเป็นช่าว Human Interest เพราะเป็นผู้ที่มีชื่อเสียง แนนอนพอทำสิ่งที่เกิดขึ้นเรียกว่าทานยาแล้วต้องส่งโรงพยาบาล แนนอนทุกคนเชื่อว่าไม่ใช่เฉพาะคนที่เสพช่าวบันเทิงเท่านั้น คนทั่วไปก็ให้ความสนใจเรื่องนี้ว่ามันเกิดขึ้นได้อย่างไร ทำไม่ถึงเป็นอย่างนั้น เธอคิดอะไรยังไงอยู่ แล้วก็เราก็รายงานตามปกติ ตามที่เห็นว่าเขาเป็นบุคคลที่เป็นที่รู้จักของสังคม ก็เริ่มมาตรงนั้นปี มันก็กระแสที่ได้รับการตอบรับในเรื่องของพีดีแบ็คเข้ามาทางช่องทางต่างๆในช่องไทยรัฐเอง ก็ได้เห็นถึงว่าคนสนใจจริงๆ โดยหลักการก็คือว่า ไม่ว่าคุณจะอยู่ในช่าวสายไหน โต๊ะไหน ก็ตามแต่ถ้าเกิดช่าวขึ้นนั้นเป็นที่สนใจของสังคมคุณอาจจะโดนโยกมาอยู่ในเบรกหลักๆ ในเบรกต้นๆ เพื่อจะตอบสนองคนดูเช่นเดิม พอเราจบลงตรงนี้ปีเราอาจจะโยนไปที่พาเหรดบันเทิงบอกว่าจะมีประเด็นอื่นๆอยู่ในพาเหรดบันเทิงอีก มันก็เป็นการติดตามต่อเนื่องของผู้รับสื่อ แต่นั่นคือที่บอกตอบสนองผู้ชมให้ตรงจุดเรตติ้งมันก็มาเอง (ผดุงศักดิ์ เหล่ากิจไพศาล, สัมภาษณ์, 25 พฤษภาคม 2559)

อย่างไรก็ตามในส่วนของการช่าวบันเทิงบางรายการนั้น ก็มีการกำหนดวาระช่าวบันเทิงที่แตกต่างหรือแยกส่วนจากการนำเสนอโดยรวมของช่อง โดยมีการจัดการบริหารภายในรายการกันเอง ไม่จำเป็นต้องมีการประชุมหรือทำงานร่วมกับกองช่าวบรรณาธิการของช่องนั้น ก็จะมีวิธีการในกำหนดวาระแตกต่างกันออกไป อย่างกรณีของรายการ ไนน์เอ็นเตอร์เทน ทาง

ช่อง โมเดิร์นไนน์ทีวี ก็จะมีวิธีการในการนำเสนอที่แตกต่าง หากในรายการข่าวหลักของช่องมีการนำเสนอประเด็นที่เกี่ยวกับกรณีของแดงโมและโตโน่ ไปนำเสนอก่อน

ก็ต่างคนต่างนำเสนอ และที่เชื่อว่าทุกๆเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น มันมีมมมมมิตที่ต่างคนต่างทำอยู่แล้ว เราก็มีวิธีการนำเสนอ ไนน์เอ็นโซ่อาจจะมีการประสบการณ์มากกว่าในการที่จะประมวลภาพ หรืออะไรก็ตาม คือที่คิดว่าใน 1 ประเด็น ถ้าเราไปดูใน 1 ข่าว หรือ 1 กรณีจริงๆ ที่เป็นประเด็นสถานการณ์ปัจจุบันที่น่าสนใจ มีรายละเอียดในการทำงานหรือในข่าวนั้นมากกว่า 1 ประเด็นอยู่แล้ว อาจจะมี 1-10 เราต้องรู้ว่าใครเล่น 1 2 3 4 5 ... ตรงไหน เราอาจจะไปเล่นประเด็นที่ 8 ก็ได้ เรามาทำประเด็นที่ 8 ให้ใหญ่กว่าประเด็นที่ 1 2 ก็ได้ มันอยู่ที่วิธีการ ประสบการณ์ในการที่จะดึงนำเสนอในการที่จะดึงข่าวมาทำ (อิติพร จุติมานนท์, สัมภาษณ์, 1 มิถุนายน 2559)

#### 4.4.1.2 การนำเสนอเกี่ยวกับ ประเด็นที่นำเสนอเพื่อสร้างความเข้าใจใน

เหตุการณ์ของดาราดูมีชื่อเสียง ในมุมมองของ ผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ซึ่งรับชมข่าวบนเทปทางโทรทัศน์

ในด้านของผู้รับสารนั้น จะมีผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ที่มีการติดตามข่าวบนเทปทางโทรทัศน์ ในประเด็นการนำเสนอเพื่อสร้างความเข้าใจในเหตุการณ์ของดาราดูมีชื่อเสียง โดยสรุปดังตาราง 4.20 ต่อไปนี้

ตารางที่ 4.20

วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นเพื่อสร้างความเข้าใจในเหตุการณ์ของดาราดูมีชื่อเสียง จากกรณีศึกษา

ผู้รับสารที่เป็นแฟน	ผู้รับสารโดยทั่วไป
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้รับสารที่เป็นแฟนของแดงโม มองว่ารายการข่าวบนเทปนำเสนอบางประเด็นเกินความจริง</li> <li>- ผู้รับสารที่เป็นแฟนของโตโน่ไม่ได้เชื่อการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับตัวโตโน่เพราะเข้าถึงชีวิตโตโน่มากกว่ารายการที่นำเสนอ</li> </ul>	<p>ยังสนใจการนำเสนอจากรายการข่าวบนเทป โดยเฉพาะการอัปเดตความเป็นไป ทั้งเรื่องอาการป่วย และการออกมาแถลงข่าว</p>

ส่วนในด้านผู้รับสารนั้นก็มีความแตกต่างในการรับสารที่รายการข่าวบันเทิงนำเสนอแตกต่างกันออกไป แต่ในมุมมองของผู้รับสารที่มีความเป็นแฟนนั้น จะมีลักษณะในการรับรู้ที่มีทั้งส่วนที่คล้าย และแตกต่างออกไปจากการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิง เนื่องจาก ความเป็นผู้รับสารที่เป็นแฟนนั้น จะมีลักษณะการรับรู้และการเข้าถึงข้อมูลจากตัวดาราและบุคคลที่มีชื่อเสียงนั้นๆ ไม่ว่าจะป็นทั้งผู้รับสารที่มีเป็นแฟน ของ แดงโม หรือ โดโน่ ต่างก็มีการรับรู้ที่มาก และรวดเร็วกว่าสื่อหรือการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงในหลายๆครั้ง เพราะมิติของความสัมพันธ์ และความใกล้ชิด กับดาราคานั้นๆที่ได้เปรียบมากกว่าสื่อมวลชน

มันก็มีคล้ายบ้าง แต่ว่าข่าวนำเสนออาจจะเสนอโอเวอร์ (เกินจริง) ไปหน่อย ตามความคิดของพีนะ มันอาจจะเกินไปหน่อยทั้งที่ความจริงมันไม่ได้เป็นถึงขนาดนั้น คือบางอย่างที่เรารู้ว่ามันอาจจะไม่ใช่อย่างนั้น แต่เขาก็ไปนำเสนอซะจนเวอร์เกินไป (ฉัญญรัตน์ บุญญาพรสิรินนท์, สัมภาษณ์, 26 พฤษภาคม 2559)

เรารู้เรียลลิตี้เขามากกว่า รู้ว่าเรียลลิตี้ของโนเป็นอย่างไร เราจะรู้กันอยู่แล้วของเราเองเพราะว่าเราฝักงานกันบ่อย งานเยอะ งานบ่อย มีการคุยกันด้วย มันเลยกลายเป็นว่าบางทีข่าวมาพีไม่รู้จะว่าข่าวมันงอกมาได้ยังไง อย่งก่งกึ่งเหมือนกัน แต่อย่างที่บอกเหมือนเราเชื่อมั่น มันมีตรงจุดนี้ เราเชื่อมั่นในตัวเขาแล้วเรารู้ว่าเขาเป็นอย่างไร ข่าวเลยทำอะไรเลยไม่ได้ จะมาแบบไหนก็ทำอะไรไม่ได้ โนเขามีอะไรพีก็ถาม ที่สำคัญโนเป็นคนถ้าพีถามแล้วเขาตอบใจ ไม่ว่าจะเรื่องอะไรก็ตามถ้าพีถามแล้วเขาก็จะตอบเลย “มันไม่ใช่อย่างนี้นะพีแก่ง มันอย่างนี้...” พีก็มีหน้าที่ไปเคลียร์กับคนที่ไม่เข้าใจแล้วมาถามพี แต่คนที่ไม่เข้าใจแล้วไปคิดเองเนี่ยอันนี้ก็ช่วยไม่ได้ (วรรณิ์ สิงห์โต, สัมภาษณ์ 30 พฤษภาคม 2559)

นอกจากนั้นหากกล่าวถึงการรับรู้ของผู้รับสารโดยทั่วไป ที่มีการติดตามข่าวบันเทิงอย่างต่อเนื่องนั้น การรับรู้ส่วนใหญ่ที่รับรู้ผ่านทางโทรทัศน์ก็จะไปติดตามการกำหนดวาระการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะการอัปเดตสถานการณ์ ความเป็นไป ความคืบหน้า ที่รายการแต่ละรายการต่างได้นำเสนออย่างต่อเนื่อง

ก็อาจจะรู้เรื่องเกี่ยวกับแบบว่าคนเป็นโรคนี เขามีรายละเอียดยังไง แล้วกินยาอย่างไร ถ้าไม่กินยาจะเป็นยังไง อะไรประมาณนี้ ก็คงรู้เรื่องภาวะซึมเศร้าของแดงโมบ้าง ซึ่งกรณีนี้จะอ่านเอาจากในออนไลน์ แต่ในทีวีไม่เห็นนะ คือถ้าดูทีวีแบบที่เป็นภาพเราจะสนใจในตัวดารามากกว่าว่าจะ

แกลงอะไร อาการเป็นยังไง ดูในเรื่องของความคืบหน้า เพื่อติดตาม  
อัปเดต (กุลธิดา ศรีสินสมุทร, สัมภาษณ์, 24 พฤษภาคม 2559)

#### 4.4.2 การนำเสนอเกี่ยวกับ ประเด็นที่นำเสนอเพื่อสร้างความรู้และแนวคิดในการใช้ ชีวิตแก่ผู้รับชม

##### 4.4.2.1 การนำเสนอเกี่ยวกับ ประเด็นที่นำเสนอเพื่อสร้างความรู้และแนวคิดใน การใช้ชีวิตแก่ผู้รับชม ในมุมมองของ ผู้กำหนดวาระข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

การนำเสนอข่าวบันเทิงในกรณีศึกษาข้างต้น ที่เกี่ยวเนื่องกับ ภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ (แตงโม) และภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่) นอกเหนือจากการเป็นเหตุการณ์ที่ต้องอัปเดตความเป็นไปอย่างต่อเนื่องตามความต้องการในการรับรู้ของผู้รับสารแล้วนั้น การนำเสนอประเด็นที่เป็นความรู้ ความเข้าใจที่เป็นประโยชน์ หรือแนวคิดที่นำไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตของผู้รับสารได้ก็ถูกกำหนดเป็นอีกวาระสำคัญในการนำเสนอผ่านข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ โดยแต่ละรายการมีการนำเสนอทั้งเหมือนและแตกต่างกันออกไป ดังนี้

ตารางที่ 4.21

วิเคราะห์การนำเสนอประเด็นความรู้เพิ่มเติมจากกรณีศึกษา

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	การนำเสนอประเด็นที่เป็นความรู้ แง่คิด เพิ่มเติม
1	รายการเรื่องเล่าเช้านี้ (ช่อง 3)	<b>เน้นเรื่อง สิทธิของผู้ป่วย :</b> ให้ความรู้เกี่ยวกับการเผยแพร่คลิปการรักษาที่เห็นเครื่องช่วยหายใจหรือการต่อสายยางเพื่อช่วยชีวิตแตงโม ซึ่งเป็นสิ่งที่ทางการแพทย์ไม่อนุญาตให้ทำการบันทึกคลิปได้
2	รายการข่าวและ รายการพาเหรดบันเทิง (ไทยรัฐทีวี)	<b>เน้นเรื่อง ผลกระทบของยานอนหลับ :</b> ให้ความรู้ทางการแพทย์เกี่ยวกับการทานยานอนหลับเกินขนาดที่ร่างกายรับไหว ก็จะส่งผลเสียอย่างเช่นอาการที่เกิดขึ้นกับแตงโม ภัทรธิดา
3	รายการ One บันเทิง (ช่อง One)	<b>เน้นเรื่อง สิทธิของผู้ป่วย :</b> มีมุมมองของสิทธิผู้ป่วยที่ไม่ควรถูกถ่ายภาพมานำเสนอ และก็จะเน้นการนำเสนอในเรื่องของการติดตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น



## ตารางที่ 4.21

วิเคราะห์การนำเสนอประเด็นความรู้เพิ่มเติมจากกรณีศึกษา (ต่อ)

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	การนำเสนอประเด็นที่เป็นความรู้ แง่คิด เพิ่มเติม
4	รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน (โมเดิร์นไนน์ทีวี)	<b>เน้นเรื่อง พิธีกรรมทางศาสนา :</b> ความรู้ในเรื่องของการเลิก หรือหย่ากัน ตามหลักศาสนาคริสต์ที่ทั้งคู่ นับถืออยู่ ต้องมีการทำพิธีหย่าต่อหน้าบาทหลวงที่โบสถ์ ถือว่าได้ยุติ ความสัมพันธ์อย่างถูกต้องตามหลักศาสนา
5	รายการทีวีพูลไลฟ์ (ช่อง 5)	<b>ไม่มีการนำเสนอที่เป็นความรู้ :</b> ไม่มีการความรู้เพิ่มเติมเลยเนื่องจากนำเสนอด้วยเวลาที่น้อยมากๆ แม้แต่การอัปเดตเหตุการณ์ยังไม่ละเอียดหรือได้ใจความที่มากพอ
6	รายการข่าวบันเทิง (ไทยพีบีเอส)	<b>เน้นเรื่อง สิทธิของผู้ป่วย และการดูแลตัวเองจากความเครียด :</b> - ความรู้ในเรื่องการโพสต์ภาพผู้ป่วยที่ไม่มีความยินยอมในสังคม ออนไลน์ไม่ควรกระทำ - ความรู้ในเรื่องของภาวะซึมเศร้าของผู้ป่วยที่ต้องระมัดระวัง ดูแล ตัวเอง ในขณะที่การนำเสนอของสื่อก็ต้องไม่ซ้ำเติม - ความรู้และมุมมองในด้านของการใช้ชีวิตคู่ให้มีความสุข

จากตาราง 4.21 สรุปได้ว่า การนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงนั้น นอกเหนือจากการนำเสนอในประเด็นที่เป็นการอัปเดตเหตุการณ์ต่างๆแล้ว การนำเสนอต่อยอดใน มุมมองของความรู้ ความเข้าใจ หรือในเชิงสาระความรู้ ก็จะมีสอดแทรกอยู่ในการนำเสนอของแต่ละ รายการแตกต่างกันออกไป ซึ่งรายการข่าวบันเทิงที่มีองค์ประกอบการนำเสนอในเชิงความรู้ นั้น จะพบ ได้จาก รายการ ไทยบันเทิง ทางช่อง ไทยพีบีเอส และรายการ พาเหรดบันเทิง ทางช่อง ไทยรัฐทีวี ที่มี การนำเสนอค่อนข้างชัดเจนเป็นหลักกว่ารายการอื่นๆ แต่ในรายการ เรื่องเล่าเช้านี้ ทางช่อง 3 , รายการ ไนน์เอ็นเตอร์เทน ทางช่อง โมเดิร์นไนน์ทีวี และ รายการ One บันเทิง ทางช่อง One นั้น มี การนำเสนออยู่ในระดับหนึ่งเพื่อให้เกิดมิติครอบคลุมในตัวเนื้อหา หรือเป็นการสอดแทรกแง่คิดเพื่อใช้ ในการดำเนินชีวิต ในขณะที่ รายการ ทีวีพูลไลฟ์ ทางช่อง 5 ไม่เน้นการนำเสนอในแง่มุมของความรู้ใน รายการข่าวบันเทิง

จากการศึกษา พบว่า สำหรับมุมมองของ รายการข่าวบันเทิง ที่เน้นใน เรื่องของความรู้ ความเข้าใจ หรือแง่มุมทางวิชาการนั้น จะมองถึงผู้ชมที่ควรจะได้รับจากการรับชม

ข่าวในเชิงที่เป็นประโยชน์แก่ตัวของผู้ชมเอง และด้วยบทบาทของความเป็นที่วิสาธารณะที่ต้องมองถึงเรื่องประโยชน์ที่จะให้คืนกลับไปสู่สังคม ซึ่งจะนำมาซึ่งวิถีคิดและการต่อยอดทางความคิดจากประเด็นที่เกิดขึ้นเป็นกระแสอยู่ในสังคม โดยเฉพาะการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับ ภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ (แดงโม) กับ ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่) ซึ่งมีปัจจัยของการแข่งขันและการแย่งพื้นที่สื่อความเป็นที่วิดิจิตอลเข้ามากำหนดบทบาทและการนำเสนอในเชิงความรู้ให้กับผู้รับชมด้วย

เราในฐานะที่เป็นที่วิสาธารณะเราจะทำอย่างไร เราก็จะต้องทบทวนหลักของเราเองด้วย เราไม่ต้องเอาไปเปรียบกับช่องอื่นเพราะช่องอื่นอาจจะมีความเอนเอียงของเขาอีกอย่างหนึ่งในการที่นำเสนอ แต่สำหรับเราเราต้องมาถามตัวเอง ถามทุกคน ก็จะต้องหนักใจแล้วว่ากรณีนี้จะอย่างไรกันต่อดี คือมันดูเป็นข่าวที่แบบล่อแหลมมาก เราจะพลิกอย่างไรให้มีความเป็นแบบเป็นประโยชน์กับคนดู ทีนี้เราก็เห็นเราก็รายงานอย่างเรื่องของแดงโม มันก็เป็นเรื่องของสิทธิผู้ป่วย คือก็ต้องเห็นว่า ณ เวลาหนึ่ง ไม่ว่าจะตอนนั้นเขาเป็นอย่างไรก็ตามแต่มีสิทธิผู้ป่วย อันนั้นคือวันแรกที่แดงโมออกมา แต่วันที่สองทุกคนก็จับจ้องว่าโตโน่จะไปงานแถลงข่าวอะไรสักงานหนึ่ง ในที่สุดโตโน่ล้มกระดานไม่ไปงานที่ตัวเองรับไว้ แต่กลับตั้งโต๊ะแถลงที่แกรมมี เราก็เห็นเลย นอกจากแถลงแล้วมีถ่ายทอดสดเรียบบ่อยด้วย แล้วตอนนั้นเป็นยุคเริ่มต้นของทีวีดิจิตอล แล้วเขาก็เลยให้ทุกสื่อไปรวมที่ตรงนั้นแล้วจัดการแถลง แล้วถ่ายทอดสดภายในตึก ภายในช่องนั้นด้วย เราเห็นแล้วว่าเป็นการฉกฉวยเวลาโหม่งซึ่งไม่ได้มองว่าดีหรือไม่ แต่เรามองว่าสิ่งที่เกิดขึ้นเนี่ยแทนที่ภาพจะไปอยู่ที่คนสองคน ไม่ใช่ละ มันเป็นกลไกของใครก็ไม่รู้เข้ามา เป็นเรื่องของผลประโยชน์ เรื่องของธุรกิจสื่อ คือเรื่องของคนสองคนกลายเป็นตัวละครหนึ่งในธุรกิจสื่อขึ้นนั้นที่เราเสนอออกไป คือด้วยเหตุการณ์อะไรอย่างนี้ก็เอาเรื่องของโตโน่ขึ้นมาเป็นวาระในการเหมือนเปิดตัวสถานีด้วยซ้ำ หรืออะไรแบบนี้ มันก็อีกมุมหนึ่งที่เรายากให้สังคมเห็นว่า จริงๆแล้ว ณ เวลานั้นเราต้องรู้ทันกับอะไรได้บ้างนอกจากเรื่องส่วนตัวของคนคู่หนึ่งเล็กกัน (พรณิ รุ่งสว่าง, สัมภาษณ์, 16 พฤษภาคม 2559)

นอกจากนั้น รายการ เรื่องเล่าเช้านี้ ทางช่อง 3 ก็เป็นอีกหนึ่งรายการที่มีการนำเสนอข่าวกรณีนี้ที่เน้นไปในเรื่องของการติดตามสถานการณ์ความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นของคนทั้งคู่ แต่ในมุมหนึ่งของรายการนั้น ก็มีการนำเสนอในเชิงที่เป็นสาระ หรือมุมมอง ที่ผู้ชมควรได้รับรู้ แต่ไม่ได้นำเสนอเป็นหลัก และไม่ได้เข้มข้นในเรื่องเนื้อหาเชิงความรู้มากเมื่อเปรียบเทียบกับ รายการ ไทย

บันเทิง ทางช่อง ไทยพีบีเอส เพราะด้วยรูปแบบของทางรายการ รวมถึงแนวคิดในการทำงานต่างๆ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ที่เป็นข่าวด้วยเช่นกัน

มุมมองอื่นๆเราเห็นที่อื่นเขานำเสนอเกี่ยวกับ พอแต่งโมทำร้ายตัวเองก็จะ มีเรื่องเกี่ยวกับหมอ จิตแพทย์ ออกมา เราก็คือไม่ได้ตามอะไรขนาดนั้น เพราะว่าเราบอกแล้วเรานำเสนอแค่ตรงนั้นแล้วไม่ได้ไปตอกย้ำเขาแล้ว คือให้สังคมเป็นคนตัดสินเองว่าเกิดแบบนี้เพราะอะไร เขาเป็นอะไรยังไงบ้าง เพราะว่าเหมือนเรายังไปตามตืงคนอื่นเข้ามาเกี่ยวข้องด้วยเนี่ย มันยิ่งทำให้เรื่องยังไม่จบหรือเปล่า มันยังบานปลาย เหมือนพอหมอออกมา พูดมันกลายเป็นจิตหรือเปล่า มันก็เหมือนกับว่าไปต่อว่าหรือตอกย้ำอะไร เขาก็ นอกจากบางกรณีจะมีแบบหนังสือพิมพ์ไปสัมภาษณ์คุณหมอ มาแล้วเราเห็นมันโอเค เราอาจจะหยิบยกจากตรงนี้มาพูด แล้วมันไม่ สร้างผลกระทบอะไรถึงจะพูดได้ (เฉลิมพล พูลสวัสดิ์, สัมภาษณ์, 31 พฤษภาคม 2559)

อย่างไรก็ดีในส่วนของ จักริน อติเรก หัวหน้าฝ่ายข่าวบันเทิงทีวีพูล มอง ถึงลักษณะการนำเสนอว่าแต่ละรายการก็มีแนวคิด หรือมีทิศทางในการนำเสนอที่แตกต่างไป เหมือนกับถ้าหากติดตามรายการ ทีวีพูลไลฟ์ ก็จะเน้นความเป็นข่าวบันเทิง มากกว่ามุมมองอื่นๆ และ ความต้องการในการรับรู้ก็มาจากผู้ชมด้วยส่วนหนึ่ง จึงเป็นการนำเสนอที่ออกมาในความเป็น ทีวีพูลไลฟ์

จริงๆแล้วมันอยู่กับคนดูนะ คนทำไม่ค่อยจะได้ทำอะไรเท่าไร คนดูมันจะมีฟีดแบ็คมาเอง ยิ่งในสมัยโซเชียลเขาออกมาเลยว่าอยากรู้เรื่องนี้ อยากรู้เรื่องนั้น ทำไม ยังไง ซึ่งเราสามารถไปเช็คฟีดแบ็คได้เลย เพราะสมัยนี้มีการคอมเมนต์กันตลอดเวลา ซึ่งถ้าถามคร่าวๆก็คือเราเอาลึก เอาประเด็น ที่คนอื่นไม่ค่อยทำกัน ความสนิทสนมความใกล้ชิดเราก็จะได้ข้อมูลที่ “อ่านทีวีพูล ดูทีวีพูล แล้วไม่เหมือนคนอื่น” (จักริน อติเรก, สัมภาษณ์, 30 พฤษภาคม 2559)

#### 4.4.2.2 การนำเสนอเกี่ยวกับ ประเด็นที่นำเสนอเพื่อสร้างความรู้และแง่คิดใน การใช้ชีวิตแก่ผู้รับชม ในมุมมองของ ผู้กำหนดวาระข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

ในด้านของผู้รับสารนั้น จะมีผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ที่ มีการติดตามข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ในประเด็นการนำเสนอเพื่อสร้างความรู้และแง่คิดในการใช้ชีวิต แก่ผู้รับชม โดยสรุปดังตาราง 4.22 ต่อไปนี้

## ตารางที่ 4.22

วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นเพื่อสร้างความรู้และแง่คิดในการใช้ชีวิตแก่ผู้รับชม จากกรณีศึกษา

ผู้รับสารที่เป็นแฟน	ผู้รับสารโดยทั่วไป
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้รับสารที่เป็นแฟนของแดงโม ก็ได้รับความรู้เกี่ยวกับมุมมองความเครียดที่เกิดกับแดงโม</li> <li>- ผู้รับสารที่เป็นแฟนของโตโน่ มองว่าได้แง่คิดในการใช้ชีวิตมากกว่าความรู้</li> </ul>	<p>ได้รับทั้งความรู้เรื่องความเครียดที่เกิดกับแดงโม และแง่คิดการใช้ชีวิต แต่ในมุมมองความรู้ผ่านข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ยังน้อยอยู่</p>

การนำเสนอประเด็นที่เป็นองค์ความรู้ และแง่คิดในการใช้ชีวิตจากข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ โดยเฉพาะกรณีศึกษานี้ มีการนำเสนอในหลากหลายมุมมองจากรายการข่าวบันเทิง ซึ่งส่งมายังผู้รับสารที่เป็นแฟนและผู้รับสารโดยทั่วไป โดยส่วนใหญ่จนถึงแม้จะมีการสื่อสารที่เป็นความรู้แต่ยังไม่ถึงผู้รับสารเท่าที่ควรจะเป็น เพราะผู้รับสารส่วนใหญ่ไม่ว่าจะเป็นผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป จะรับรู้ถึงประสบการณ์ที่เกิดกับคนทั้งคู่เพื่อนำไปสู่การปรับใช้ชีวิต โดยเฉพาะการใช้ชีวิตด้วยความรัก มากกว่าการได้รับความรู้ทางวิชาการ หรือความรู้ทางการแพทย์ เหมือนที่รายการข่าวบันเทิงพยายามนำเสนอ รวมถึงเรื่องสิทธิของผู้ป่วยที่ยังส่งไม่ถึงผู้รับสารได้ดีเท่าที่ควร

ในประเด็นนี้ ปริญญ่า มั่นสวัสดี ผู้รับสารที่เป็นแฟนของแดงโมมองถึงความรู้หรือแง่คิดที่ได้เพิ่มเติมจากการนำเสนอข่าวที่ติดตามกระแส คือความรู้ในการดูแลตัวเองในภาวะที่มีความเครียด

มีที่หมอบอกต้องทำตัวอย่างไรเวลาที่เรายู่ในภาวะที่มีความเครียด เวลาหมอบอกกับสื่อก็จะบอกอาการแบบนี้เกิดอย่างไร ต้องทำแบบไหน (ปริญญ่า มั่นสวัสดี, สัมภาษณ์, 15 พฤษภาคม 2559)

โดยในมุมมองของผู้รับสารที่เป็นแฟนของโตโน่ มองถึงเรื่องความรู้ที่ได้ยังไม่ชัดเจน แต่เรื่องของประสบการณ์ชีวิต หรือแง่คิดที่นำไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตจะชัดเจนกว่า โดยเฉพาะประสบการณ์ชีวิตที่ถ่ายทอดออกจากฝ่ายของโตโน่ในเรื่องความรัก

ถามว่าความรู้ที่มันจะเปิดก็ลักษณะมันคงไม่ใช่หรอก แต่มันได้ประสบการณ์ชีวิตมากกว่า มันได้ประสบการณ์ชีวิตว่าคนๆหนึ่ง ผู้ชายคนหนึ่งเลือกผู้หญิงคนหนึ่งด้วยความแบบในที่คนคัดค้านทั่วไป ไม่ว่าจะเป็น

ทั้งแฟนคลับ หรือพี่น้อง หรือบริษัท แต่คนจะเอาคนนี้ได้ เพราะคนบางทีมันทำให้รู้เลยว่าจริงๆหัวใจมันใช้กับทุกเรื่องไม่ได้ สมอมันก็ต้องมาด้วย ถ้ามัวมันได้ความรู้ใหม่มันไม่ได้ความรู้เลย แต่มันเป็นเหมือนประสบการณ์ชีวิต ชีวิตโน้เป็นการตีแผ่ให้เห็นว่า “เห็นไหม การตัดสินใจอะไรโดยที่คุณไม่ฟังใครเลย มันเป็นอย่างไง แล้วสุดท้ายวันหนึ่งคุณก็อยู่ด้วยกันไม่ได้จริงๆ” พี่ว่าคนเอาตรงนี้ไปใช้กับการดำเนินชีวิตได้

นอกจากนั้นในมุมมองของผู้รับสารโดยทั่วไปมีความเห็นที่แตกต่างกันออกไป แต่ในแง่มุมมองที่เป็นความรู้อย่างเห็นไม่ชัดเท่ากับโลกออนไลน์ สิ่งที่ได้จากในรายการข่าวบันเทิงจะเป็นเรื่องของแง่คิดการใช้ชีวิตมากกว่า โดยเฉพาะชีวิตของคนในวงการบันเทิง ซึ่งการมีความรักนั้น ถ้าเป็นในชีวิตของคนปกติทั้งคู่อาจจะไม่เลิกกันก็ได้

แง่คิดอย่างหนึ่งที่เวลาทำไมดารามีคู่ครองทำไมต้องปกปิด ในส่วนของโลกมายารับความจริงไม่ได้ ถ้าโตโน่รักกับแตงโม ซึ่งแตงโมเป็นคนธรรมดาเขาอาจจะอยู่กันได้ยึด (วิมล ยะกิบ, สัมภาษณ์, 3 มิถุนายน 2559)

#### 4.5 รูปแบบของรายการในการนำเสนอ

รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่นำเสนออยู่ในปัจจุบัน โดยเฉพาะรายการที่อยู่ในการศึกษาข้างต้นนี้ มีรูปแบบการนำเสนอที่แตกต่างกันออกไปตามแต่ละแนวคิดของรายการที่มีความต้องการในการนำเสนอ ซึ่งหากศึกษาแล้วจะเห็นได้ว่าการนำเสนอของข่าวบันเทิงจะมีทั้งในส่วนของรายการข่าวที่เป็นทางการ คือมีการรายงานข่าว ประกอบภาพ และรายงานด้วยข้อเท็จจริง แต่ในขณะที่รายการข่าวบันเทิงที่มีความเป็นวาไรตี้ จะมีการเล่าข่าวประกอบภาพ มีการแสดงออกถึงความคิดเห็นในระดับหนึ่ง และมีความหลากหลายในวิธีการนำเสนอ สร้างความน่าสนใจในการรับชมเพิ่มมากขึ้น นอกเหนือจากนั้นรายการข่าวบันเทิงยังมีการผลิตสื่อบัซข่าว ทั้งสื่อบัซเสียง หรือสื่อบัซภาพประกอบเพลง เพื่อสร้างความน่าสนใจให้เกิดขึ้นกับรายการอีกด้วย โดยการวิเคราะห์จะแบ่งเป็น 2 ส่วน คือส่วนที่เป็นผู้กำหนดวาระข่าวบันเทิง และในส่วนที่เป็นของผู้รับสารจากการกำหนดวาระข่าวบันเทิง ซึ่งจะมีลักษณะการนำเสนอดังต่อไปนี้

#### 4.5.1 การนำเสนอเกี่ยวกับ รูปแบบของรายการในการนำเสนอ ในมุมมองของผู้กำหนดวาระชาวบ้านเชิงทางโทรทัศน์

ในการกำหนดวิธีการนำเสนอชาวบ้านเชิงทางโทรทัศน์ มีการนำเสนอผ่านรูปแบบของรายการที่แตกต่างกันออกไปตามแต่ละแนวคิดของรายการ ทำให้รูปแบบที่ออกมามีความหลากหลายเพื่อสร้างความแตกต่าง และสร้างความน่าสนใจ แต่ในกรณีศึกษาการกำหนดวาระประเด็นข่าวของ ภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ (แตงโม) กับ ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่) รายการชาวบ้านเทียยังคงทำหน้าที่ในการนำเสนอตามรูปแบบที่รายการเป็นอยู่ คือในส่วนของรายการที่มีลักษณะการนำเสนอเป็นทาง และรายการที่มีลักษณะการนำเสนอเป็นวาไรตี้ ดังจะเห็นได้จากตาราง 4.23 ต่อไปนี้

ตารางที่ 4.23

วิเคราะห์รูปแบบการนำเสนอของรายการชาวบ้านเทีย

ลำดับ	รายการชาวบ้านเทีย	รูปแบบการนำเสนอของรายการ
1	รายการเรื่องเล่าเช้านี้ (ช่อง 3)	<b>นำเสนอในลักษณะ เป็นทางการ :</b> ในรายการนำเสนอด้วยวิธีการเล่าตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยมีภาพประกอบตามสิ่งที่เล่า / น้ำเสียงในการนำเสนอ สุขุม หนักแน่น และมีจังหวะในการนำเสนอที่เรียบง่าย แต่เน้นครอบคลุมและเชื่อมโยงให้ครบทุกประเด็น
2	รายการข่าวและ รายการพาเหรดบ้านเทีย (ไทยรัฐทีวี)	<b>นำเสนอในลักษณะ เป็นทางการ :</b> - นำเสนอในลักษณะของการรายงานข่าว พร้อมภาพประกอบ โดยเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น น้ำเสียงที่ใช้คุมโทน ไม่แสดงออกถึงความรู้สึกส่วนตัว - นำเสนอผ่านสื่อบุคคลที่มีการลงเสียงประกอบภาพข่าว โดยมีลีลาในการลงเสียงที่สร้างความน่าสนใจ ตื่นเต้น
3	รายการ One บ้านเทีย (ช่อง One)	<b>นำเสนอในลักษณะ เป็นวาไรตี้ :</b> การนำเสนอของรายการนี้เน้นการรายงานข่าวบ้านเทียแบบเล่าข่าว ซึ่งจะมีความสดใสในองค์ประกอบต่างๆของรายการ ด้วยบทบาทของพิธีกรจะมีความสุขสนุกสนานตั้งแต่เข้ารายการ แต่เมื่อถึงข่าวก็มีการรายงานตามปกติ แต่น้ำเสียง และลีลาไม่นิ่ง ไม่สุขุม เน้นการดูแล้วสบายๆ



## ตารางที่ 4.23

วิเคราะห์รูปแบบการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิง (ต่อ)

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	รูปแบบการนำเสนอของรายการ
4	รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน (โมเดิร์นไนน์ทีวี)	<b>นำเสนอในลักษณะ เป็นวาไรตี้ :</b> รายการมีสีสันตามบุคลิกของรายการบันเทิง มีพิธีกรที่มีความสด ทั้งน้ำเสียง รวมถึงอวัจนภาษาต่างๆที่ทำให้เห็นถึงความสนุก สบาย แต่ในกรณีข่าวนี้ก็มีกรวางตัวที่นิ่ง เล่าข่าวด้วยความสุขุม แต่โทนเสียงยังตื้นตัน สร้างความน่าสนใจอยู่
5	รายการทีวี่พูลไลฟ์ (ช่อง 5)	<b>นำเสนอในลักษณะ เป็นวาไรตี้ :</b> นำเสนอผ่านพิธีกรผู้หญิง 2 คน ที่เน้นความสดใส เน้นความตื้นตัน ด้วยน้ำเสียงที่เปิดรายการ สร้างความน่าสนใจ และส่งต่อด้วยการนำเสนอเป็นข่าวลงเสียง ที่เน้นความตื้นตัน น้ำเสียงแหลม ชัด สร้างจุดสนใจ
6	รายการข่าวบันเทิง (ไทยพีบีเอส)	<b>นำเสนอในลักษณะ เป็นทางการ :</b> - นำเสนอโดยการรายงานเหตุการณ์ของผู้ประกาศข่าว และพิธีกรข่าว ซึ่งน้ำเสียงและลีลาในการนำเสนอมีความสำรวม นำเสนอเป็นจังหวะ ไม่เร่งรีบ มีความน่าสนใจในการติดตาม - ในสื่ूपรายงานพิเศษ มีการลงเสียงผู้บรรยายที่น่าฟัง โทนเสียงนุ่ม ไม่เร่งรีบ บรรยายประกอบกับภาพได้ลงตัว

จากตารางที่ 4.23 สรุปได้ว่า รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ หรือรายการข่าวที่มีการนำเสนอช่วงของขงบันเทิงอยู่ในรายการนั้นๆด้วย ก็จะมีรูปแบบการนำเสนอที่แตกต่างกันออกไป ขึ้นอยู่กับแนวคิดของรายการนั้นๆ เป็นตัวกำหนดให้รูปแบบการนำเสนอมีความแตกต่างกันออกไป ซึ่งหากกล่าวโดยรวมแล้วนั้น รูปแบบของการนำเสนอมีความคล้ายกันในแง่มุมมองของการเล่าข่าว แต่จะมีความแตกต่างในองค์ประกอบที่เป็นรายละเอียดย่อยๆลงไป ทั้งในส่วนของ อารมณ์รายการ พิธีกร การแต่งกาย รวมถึงฉากของรายการ โดยหากจัดกลุ่มแล้วนั้น รายการข่าวบันเทิงที่มีรูปแบบของความ

เป็นข่าวมากกว่าความวไรตี้ มีการนำเสนอผ่านพิธีกรที่เน้นความสนุกสนาน การเล่าข่าวแบบเป็นทางการ และมีฉากของรายการเป็นทางการ ได้แก่ รายการ เรื่องเล่าเช้านี้ ทางช่อง 3 , รายการ พาเหรดบันเทิง ทางช่อง ไทยรัฐทีวี และรายการ ไทยบันเทิง ทางช่อง ไทยพีบีเอส ในขณะที่อีกกลุ่มนั้น เป็นรายการ ข่าวบันเทิงที่มีความเป็นวไรตี้เข้ามาสร้างสีสันและความสนุก พิธีกรมีความสนุกสนานมากกว่าความเป็นทางการ และฉากหรือสีสันของรายการที่ไม่เป็นทางการ ได้แก่ รายการ One บันเทิง ทางช่อง One , รายการ ไนน์เอ็นเตอร์เทน ทางช่อง โมเดิร์นไนน์ทีวี และรายการ ทวีพูลไลฟ์ ทางช่อง 5

จากการศึกษา พบว่า ในทุกๆรายการข่าวบันเทิงที่กล่าวมาข้างต้น ก็มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอเฉพาะหน้าขึ้นอยู่กับลักษณะของข่าวบันเทิงที่ต้องนำเสนอด้วยเช่นกัน เหมือนกับกรณีการนำเสนอข่าวของ ภัทธิดา พัชรวีระพงษ์ (แตงโม) และภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่) ซึ่งเป็นเรื่องราวที่มีความละเอียดอ่อนในแง่ของความรู้สึก ส่งผลให้รูปแบบการนำเสนอของข่าว หรือ การถ่ายทอดเนื้อหาผ่านวิธีการต่าง ๆ นั้น ต้องมีการคิดพิจารณาถึงความเหมาะสมเป็นหลักด้วยในระดับหนึ่ง

โดยหากกล่าวถึงรายการ ไทยบันเทิง ทางช่อง ไทยพีบีเอส มีแนวทางชัดเจนในการนำเสนอ เพราะการถ่ายทอดเรื่องราวจะนำเสนอด้วยความจริงใจของผู้ประกาศเอง ไม่ต้องสื่อสารเรื่องราวหรือเนื้อหานั้นๆผ่านการแสดงออกมา ใช้ความจริงใจในการสื่อสารกับผู้ชมก็จะทำให้เกิดความเข้าใจได้เอง ส่วนหนึ่งของการนำเสนอด้วยวิธีนี้นั้นเพื่อนำไปสู่มาตรฐานของการถ่ายทอดเรื่องราวที่ดี

ด้วยความที่ข่าวเรานั้นมีลักษณะการคิดและการนำเสนอรอบด้าน เพราะฉะนั้นเราไม่ได้เสนอการแสดงอะไรเท่าไรเหมือนกับช่องอื่น ก็คือถ้าถามตัวพี่เองพี่จะทำงานด้วยความรู้สึกมากกว่า แต่ว่าถ้าพูดถึงของทางช่องก็ใช้ความรู้สึก พี่ว่าความจริงใจคนดูน่าจะสื่อกับเราได้ แวดตาหรือวาร์อยยิ้มนะในความรู้สึก เพราะฉะนั้นไม่ต้องไปสร้าง อาจจะมีบางช่องมีใส่หู ต้องแต่งหน้าแต่งตาดูผิดปกติไปเยอะ ไม่น่าจะใช่ อีกอย่างเพราะว่าอย่างเราไม่จำเป็นต้องนำเสนอเพื่อตึงเรตติ้งโฆษณาด้วยใจ เพราะฉะนั้นเราก็สามารถทำในสิ่งที่มันมีมาตรฐานของมันอยู่ได้ แต่ถ้าเกิดว่าอยู่ในช่องที่อาจจะต้องเรียกโฆษณา มันอาจจะต้องครามาหน้าใหม่ ต้องตึงความลับสุดๆของเขามาพูดหรือเปล่า ก็เป็นอีกเรื่องหนึ่ง ก็แล้วแต่ของใครของมัน ทางใครทางมัน (อภิญา ฉายจันทร์ทิพย์, สัมภาษณ์, 16 พฤษภาคม 2559 ) คือเขาเป็นคนนำเสนอข่าวไม่ใช่นักแสดง จะไม่มีมาแบบพุ่มพวยหรือแตงโม ใส่ความเห็นส่วนตัวอะไรมากมาย ถ้าสิ่งที่มีอาจจะจะเป็นแบบรู้อะไรบ้างนิดหน่อยก็เติมไปแต่ว่าจะไม่อวดหรือสอนคนเพราะว่าหน้าที่พิธีกรก็คือคนนำเสนอเรื่องตรง

นั้น ไว้แบบเป็นเคสสัมภาษณ์เขาจะทำอีกวิธีหนึ่งคือรู้กาละเทศะ (พรรณี รุ่งสว่าง, สัมภาษณ์, 16 พฤษภาคม 2559)

นอกเหนือจากรูปแบบของการดำเนินรายการด้วยพิธีกร หรือผู้ประกาศแล้ว รูปแบบของการนำเสนอผ่านสื่ूपลงเสียง หรือสื่ूपรายงานพิเศษในแบบที่ รายการ ไทยบันเทิง ทางช่อง ไทยพีบีเอส นำเสนอนั้น จะมีความน่าติดตามหรือไม่ก็จะขึ้นอยู่กับตัวผู้ลงเสียงแต่อยู่ในความพอดี ไม่บิดเบือน หรือให้มิติในเรื่องของอารมณ์เกินความจริง

แล้วแต่สไตล์ของใครของมัน คือก็มีลักษณะเฉพาะของนักข่าว คนที่ทำข่าว วัฒนธรรมเขาก็จะรู้ว่าชาวบ้านๆของเขาควรจะลงเสียงอย่างไร หรือถ้าเกิดเป็นบันเทิงให้สนุกขึ้นมาติดอาจจะต้องเป็นอย่างไร คือเป็นเรื่องจริงของคนกับข่าวตรงนั้นแต่ไม่เวอร์ คือไม่เวอร์จนเสียงวี๊ด แบบแหลม มันน่ารำคาญมากกว่าน่าฟัง ดูแล้วสนุกคือดูแล้วเข้าใจเรื่องอย่างไม่ขัดเขิน (พรรณี รุ่งสว่าง, สัมภาษณ์, 16 พฤษภาคม 2559)

ในขณะที่รายการ เรื่องเล่าเช้านี้ ทางช่อง 3 ก็เป็นอีกรายการที่มีรูปแบบการนำเสนอโดยรวมที่มีความเป็นทางการมากกว่าความเป็นวาไรตี้ ซึ่งความสนุกสนาน หรือเป็นวาไรตี้ผ่านคลายจะอยู่เพียงแค่วงของแควรับเชิญ แต่หากเป็นการนำเสนอข่าวจะมีความจริงจังในข่าวนั้นๆ เป็นหลัก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับตัวบุคคลอย่างพิธีกรรายการ สรยุทธ สุทัศนะจินดา ด้วย ที่มีแนวทางในการทำหน้าที่ที่ค่อนข้างชัดเจน ทำให้การนำเสนอข่าวของแตงโมและโตโน่ก็นั้นก็มีความจริงจังมากกว่ารายการข่าวบันเทิงเชิงกอสซิปอื่นๆ

ในตัวพิธีกรเองเขาจะมีวิธีการพูดของเขาที่เป็นสไตล์เอกลักษณ์เฉพาะตัวอยู่แล้ว ในการนำเสนอ มันจะไม่มีรูปแบบ ไม่มีแพทเทิล สมมติมีสคริปต์มาให้รูปแบบจะขึ้นอยู่กับเขาในการนำเสนอแต่ละครั้ง จะพูดอะไรยังไง โนม้ข่าวคนให้เห็นนอกเห็นใจอะไร ยังไงบ้าง มันจะขึ้นอยู่กับวาระตรงนั้นมากกว่า จะไม่ได้บอกว่าเรามีรูปแบบที่เราต้องเลือกตรงนี้ออกมานะ มันเป็นการกรองโดยตัวเขาเองมากกว่า แต่ถ้ามองในมุมบันเทิงที่เราคัดเลือกประเด็นมา เราก็จะกรองประเด็นที่มันน่าสนใจ เช่นแบบถ้าวันนี้ไม่มีอะไรจริงๆ ไม่จำเป็นต้องนำเสนอก็ได้ เพราะมันไม่มีอะไรที่จะมานั่งบอกผู้ชมอีกแล้ว บางทีให้ผู้ชมได้พักบ้าง (เฉลิมพล พูลสวัสดิ์, สัมภาษณ์, 31 พฤษภาคม 2559)

อย่างไรก็ตามในส่วนจากรูปแบบการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงที่มีความเป็นวาไรตี้มากกว่าทางการ โดยการนำเสนอของพิธีกรมีความสนุกมากกว่าความเป็นทางการ และฉากหรือสีสันของรายการที่สดใส อย่างรายการ One บันเทิง ทางช่อง One ที่เน้นในเรื่องของความบันเทิงเป็นหลัก เพราะโดยปกติรายการนี้จะนำเสนอเรื่องราวที่มีความเกี่ยวเนื่องกับช่อง One ซึ่งเป็นช่องที่มี

ความเป็นละคร ดนตรี คอนเสิร์ต และเรื่องราวบันเทิงต่างๆมากมาย แต่ถึงอย่างไรก็ดีหากมีข่าวที่มีเรื่องของอารมณ์ความรู้สึกที่ละเอียดอ่อนเข้ามาเกี่ยวข้องกับกรนำเสนอ ก็จะมีการปรับการนำเสนอ รวมถึงการถ่ายทอดอารมณ์โดยพิธีกร

บันเทิงของ One มันอย่างแรกมีความสุข คือพินิจว่าคอนเท้นท์มันเหมือนกัน แต่รูปแบบการนำเสนอ หรืออะไรที่มันจะดึงดูด เส้นโค้งเฉพาะที่มันจะดึงดูดคนดูได้ พิธีกรก็สำคัญ พิธีกรของ One พี่ว่าเป็นสนุกแต่สมาร์ท แล้วก็ เป็นลักษณะของคนรุ่นใหม่ มีสไตล์ของตัวเอง คือถ้าเทียบกับข่าวบันเทิงอื่นๆก็มองว่าพิธีกรของพี่จะเรียกว่าไกล่บ้าอีกนิดนึง แต่ยังไม่บ้า แต่ว่ามันก็จะไม่ได้ถึงแบบต้องเม้าท์ หรือเล่ากันแบบเม้าท์ ของพี่จะไม่ได้เป็นสไตล์เม้าท์มอยขนาดนั้น คือสนุกสนานแต่ไม่แฉวะ จิก กัด หรือว่าเรามีข้อมูลเอ็กคลูซีฟว่าเรารู้จักคนนี้คนนั้นก็พูดถึงได้ พิธีกรเขาจะรู้อยู่แล้วแหละว่าข่าวไหนที่เขาควรจวาง Position ในการนำเสนออย่างไร ข่าวไหนซีเรียสมากซีเรียสน้อย ข่าวไหนสนุกได้แซวได้มันก็ปรับตัวไป เขาก็จะรู้ มันก็เป็นลักษณะของกาลเทศะ พี่ว่าพิธีกรคือคนที่สื่อ เขาเรียกว่าอะไร ควบคุมอารมณ์ของรายการ และก็อารมณ์ร่วมของผู้ชมอยู่แล้วว่าข่าวนี้เขาควรจวางยังไง แล้วก็มันก็จะมีการแสดงความคิดเห็น ในส่วนของที่เขารู้สึกกับข่าวๆนั้น (สุวภัทร พันธุ์ปภพ, สัมภาษณ์, 18 พฤษภาคม 2559)

#### 4.5.2 การนำเสนอเกี่ยวกับ รูปแบบของรายการในการนำเสนอ ในมุมมองของ ผู้รับสารที่เป็นแฟนและผู้รับสารโดยทั่วไป ซึ่งรับชมข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

ในด้านของผู้รับสารนั้น จะมีผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ที่มีการติดตามข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ในประเด็นรูปแบบของรายการในการนำเสนอ โดยสรุปดังตาราง 4.24 ต่อไปนี้

## ตารางที่ 4.24

วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นรูปแบบของรายการในการนำเสนอ จากกรณีศึกษา

ผู้รับสารที่เป็นแฟน	ผู้รับสารโดยทั่วไป
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้รับสารที่เป็นแฟนของแดงโม มองรูปแบบการนำเสนอในเชิงว่าไรดีบ้างรายการพูดถึงตัวของแดงโม ไม่เหมาะสม</li> <li>- ผู้รับสารที่เป็นแฟนของโตโน่ มองรูปแบบรายการที่นำเสนอออกมา มีความเหมาะสม ไม่ติดขัด (แต่อีกฝ่ายอาจไม่คิดเช่นนี้)</li> </ul>	มองการนำเสนอโดยภาพรวมของรายการข่าวบันเทิงเหมือนจะเห็นออกเห็นใจโตโน่มากกว่าแดงโม

หากกล่าวถึงผู้รับสารที่เป็นแฟนนั้น ได้รับรู้ในการนำเสนอจากรูปแบบในรายการข่าวบันเทิง ทั้งในส่วนของการนำเสนอโดยผ่านพิธีกร ผ่านผู้ประกาศ องค์ประกอบต่างๆของรายการ รวมถึงการนำเสนอผ่านสื่อบุคคล ผ่านสื่อบุคคลที่มีการลงเสียง ซึ่งการรับรู้ของผู้รับสารที่เป็นแฟนนั้นก็มีความคิดเห็นจากการนำเสนอแตกต่างกันออกไป โดยในกลุ่มผู้รับสารที่มีความเป็นแฟนของ ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่) มองการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงผ่านรูปแบบต่างๆ เป็นการทำหน้าที่ของสื่อโดยปกติที่ต้องมีการนำเสนอ ไม่ว่าจะเป็นส่วนใดของงานข่าวความคืบหน้าต่างๆ รวมถึงการนำเสนอผ่านสื่อบุคคล ซึ่งในกลุ่มแฟนคลับมองว่าการนำเสนอที่ออกมานั้นโดยภาพรวมเห็นด้วยทุกอย่าง แต่ในมุมมองแฟนคลับของอีกฝ่ายอาจไม่เห็นด้วยก็เป็นได้ ซึ่งความรู้สึกในกลุ่มแฟนคลับไม่ค่อยสนใจในบางมุมที่ข่าวนำด้วย ไม่ใช่ไม่เห็นด้วยกับการนำเสนอ เพียงแต่อาจจะมีภูมิหลังที่ทำให้ไม่สนใจบางเรื่องที่ยกนำเสนอเท่าที่ควรโดยเฉพาะการนำเสนอสื่อบุคคลแนวใหม่ไลน์ชีวิตรักของคนทั้งคู่

ถ้าแฟนคลับที่เป็นแฟนคลับโตโน่มันจะไม่มีอะไรเลย จะโอเคหมด เพราะคนรักโน้ พิธีกรก็รักโน้ นักข่าวก็รักโน้ แต่ถ้าเป็นมุมมองของแฟนคลับผู้หญิงที่รู้สึกว่ามีกระแส มันจะมีการแซะ บางคนอาจจะมิมุมอคติอยู่แล้ว ถึงบอกว่าถ้าพ็อยู่ในฐานะแฟนคลับโตโน่ที่ถือว่าไม่มีอะไร ธรรมดาตามาก เขาก็ไม่ได้มาย้าว่าน้องพี้ง หรือ ผิดพลาด เขาไม่ได้มองอย่างนั้น พี่ว่าเขาจะไปนำเสนอทางอีกฝ่ายมากกว่า หลากหลายรายการเหมือนเห็นควรที่เลิกกันอีก เป็นในแบบนี้มากกว่า (วรรณิ สิ่งทีโต, สัมภาษณ์ 30 พฤษภาคม 2559)

โดย ธนิต น่วมศรี ผู้รับสารที่มีความเป็นแฟนของโตโน่ ยังแสดงความคิดเห็นถึงการนำเสนอสื่อบุคคลที่มีการย้อนความตั้งแต่การเริ่มต้นของความรักทั้งคู่ จนถึงการยุติสัมพันธ์ หรือเรียกได้ว่าเป็นการนำเสนอใหม่ไลน์ชีวิตรักของ แดงโมและโตโน่ ซึ่งมีให้เห็นในรายการข่าวบันเทิงในหลายๆ รายการ ซึ่งมองว่าการนำเสนอในลักษณะนี้ทำให้คนที่อาจไม่ได้ติดตามข่าวในช่วงแรกๆทราบเรื่องทั้งหมด โดยที่วิธีการนำเสนอแบบนี้ก็ไม่ได้มีผลทางอารมณ์แต่อย่างไร

เฉยๆนะ เพราะมันเกิดเหตุการณ์ก่อนหน้านี้มาทุกคนรับรู้อยู่แล้ว แล้วพอมันเกิดจุดจบที่เกิดขึ้น สื่อไปย้อนถึงสิ่งที่มันเกิดขึ้นทั้งหมดและออกมาเป็นบทสรุปสุดท้าย เรว่ามันไม่ได้เป็นสิ่งที่ผิดอะไรนะ เพราะว่าเขาแคร์มายด์ว่าก่อนที่จะเกิดเหตุการณ์จบสิ้นวันนี้ ก่อนหน้านั้นเคยเป็นอย่างไรมาก่อนมาจบที่ตรงนี้ ในแง่ของการนำเสนอของสื่อ สื่อทำถูกต้อง ถ้าถามว่าบิวท์ใหม่เรว่ามันไม่มีส่วนบิวท์ใหม่ เพราะว่าคนทุกคนไม่ได้ติดตามข่าว พอมาดูแถลงข่าววันนั้นก็ไม่ว่าแดงโมโตโน่เกิดปัญหาอะไรขึ้นมา ทำไมถึงต้องมาแถลงข่าววันนี้ มันเป็นการรีมายด์ว่าสิ่งที่เกิดขึ้นเป็นอย่างไร ต้นสายปลายเหตุเป็นอย่างไร เกิดปัญหาอะไรมา ก็แค่สรุปให้ฟังเข้าใจง่ายเพื่อคนรับสารเข้าใจ สื่อไม่ได้ไปบิวท์ ยกเว้นว่าสื่อนำเสนออย่างบิดเบือน หรือต่อเติม หรือยู่ให้เขา เช่น “อย่างที่เราคาดการณ์กันไว้ ไปไม่รอด” อะไรแบบนี้ การใช้คำพูดแบบนี้ไม่ควร (ธนิต น่วมศรี, สัมภาษณ์, 28 พฤษภาคม 2559)

ถึงกระนั้นในมุมมองของผู้รับสารที่เป็นแฟนของแดงโม กลับมีความคิดเห็นที่แตกต่างไปจากผู้รับสารที่เป็นแฟนของโตโน่ คือหลายๆรายการข่าวบันเทิงที่นำเสนอ นั้น รูปแบบของการเล่าข่าวผ่านพิธีกรเป็นสิ่งที่ไม่สนับสนุน หรือไม่เห็นด้วยกับการนำเสนอ เพราะจากการติดตามในหลายๆรายการโดยเฉพาะรายการที่มีความเป็นข่าวในเชิงวาไรตี้ หรือกอสซิป ก็จะใช้การพูด การกล่าวถึงแดงโม ในทางที่ไม่เหมาะสม เมื่อรับชมโดยภาพรวมแล้วมองว่าเป็นการอคติกับผู้ที่เป็นข่าวด้วย

การพูดกระแหนะกระแหนะแหละ พูดเหมือนๆแบบว่าแดกว่าตัน จิกๆกั๊ดๆ กับบางทีบางคนที่เขาอาจจะไม่ได้ชอบ แล้วโดยส่วนตัว เวลาอ่านข่าวก็จะเอนเอียงไปข้าง ก็จะมีแบบพูดเกินจริงไป หรือแบบพูดในสิ่งที่แบบประมาธนั้น บางคนก็อ่านตามเนื้อข่าว แต่บางคนก็แบบว่าอ่านจิกกั๊ด ถ้าพวกจิกกั๊ดก็จะเป็นรายการแบบกอสซิป ดูแล้วมีความอคติ ถ้าสมมติว่าเขาชอบคนไหนเขาก็จะเอนเอียง พี่ว่าน่าจะมีคนเคยเห็นแบบ สมมติว่าพี่รักโม เราก็จะรู้สึกได้ เพราะเราก็จะรู้ว่าตรงนี้มันไม่ใช่ซะนะ แต่บางทีเราก็แบบถ้าเขาชอบคนนี้เขาก็จะเอนเอียง พูดไปซะจนแบบ



ให้ดูก็ได้ แต่ถ้าเขาไม่ชอบพีโม เขาก็อ่านข่าวคืออ่านตามที่ต้องอ่าน แต่ก็แบบว่า มันดูออกอะ (ธัญญ์รัศม์ บุญญาพรสิรินนท์, สัมภาษณ์, 26 พฤษภาคม 2559)

อีกทั้งในการนำเสนอผ่านรูปแบบของสื่ूपลงเสียงเกี่ยวกับทมิฬไลน์ชีวิตรัก ในมุมมองของผู้รับสารที่เป็นแฟนของแตงโม มีการให้ความสนใจในการติดตามรับชม แต่เข้าใจในการนำเสนอในเนื้อหาเพราะก็นำเสนอตามความเป็นไปจริงๆ โดยในด้านอารมณ์ของเสียใจกับเรื่องราวที่เกิดขึ้น มีผลทางอารมณ์ความรู้สึกในระดับหนึ่งเช่นกัน

ก็รู้สึกเสียตาย เสียใจ ทำไม่ต้องเลิกกัน ทำไมไม่ผ่านปัญหาอะไรไปด้วยกัน มีผลต่ออารมณ์ของพีด้วย มันก็ไม่ถึงกับดราม่าแต่ก็ซึ้ง ก็เศร้า ไม่อยากให้เป็นแบบนี้ (ธัญญ์รัศม์ บุญญาพรสิรินนท์, สัมภาษณ์, 26 พฤษภาคม 2559)

นอกจากนั้นในมุมมองของผู้รับสารโดยทั่วไปที่ติดตามข่าวโดยปราศจากความเห็นชอบในตัวดาราคณใดคนหนึ่ง มองรูปแบบการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงหลายๆรายการ ที่อาจจะแสดงออกด้วย สีหน้า นำเสียง หรือลักษณะคำพูดที่สามารถสร้างผลกระทบทางจิตใจได้กับตัวแตงโม

มันก็มีหลายช่อง ถ้าเป็นลักษณะการเสนอข่าวให้โตโน่ก็เป็นเห็นออกเห็นใจ แต่ว่าถ้าเป็นของแตงโมก็รู้เลยว่าพื้นฐานความรู้สึกของนักข่าวที่มีในแง่ลบกับแตงโมก็มีอยู่ บางทีก็พูดเหน็บๆ เจ็บๆ ก็มี ซึ่งผลที่ออกมาอย่างนั้นแตงโมทำไว้อ่อนหน้านั้น แล้วการนำเสนอข่าวมันก็มีเหน็บบ้าง มีหลุดๆ ก็มีหลุดมาบ้าง แต่จริงๆก็บางจุดก็ไม่ค่อยเหมาะ ไม่สมควร (วิมล ยะกั๊บ, สัมภาษณ์, 3 มิถุนายน 2559)

นอกจากนั้นในมุมมองของสื่ूपเอง วิมล ยะกั๊บ ยังให้มุมมองว่าเป็นเรื่องของการสร้างดราม่าให้เกิดการติดตามต่อ โดยเฉพาะการนำเสนอช่วงที่เคย์รักกันจนมาถึงวันหนึ่งที่ต้องเลิกกัน สร้างการติดตามนะ มีผลในการติดตาม ถ้านำเสนอในลักษณะดราม่าก็อยากจะติดตามต่อ คือทุกคนรู้อยู่แล้วว่าเลิก แต่บางทีนำเสนอข่าวว่าเลิกกันเพราะอะไร คนก็สนใจ ถ้าเกิดว่ามีดราม่าขึ้นมา มีช่วงเคย์รักกัน เคยจัดพิธีหมั้นกัน มีเสียงพูดออกมาว่าเป็นยังไง แล้วก็ตอนที่ออกมาร้องไห้ มันก็สะท้อนออกมา (วิมล ยะกั๊บ, สัมภาษณ์, 3 มิถุนายน 2559)

#### 4.6 แหล่งข่าวในการให้ข้อมูลเพื่อนำเสนอ

หากกล่าวถึงแหล่งข่าวกับการนำเสนอข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์นั้นเป็นสิ่งสำคัญมาก โดยเฉพาะกรณีการนำเสนอข่าวของ ภัทธิดา พัชรวิระพงษ์ (แตงโม) กับ ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่) เป็นประเด็นที่มีความละเอียดอ่อนทางด้านอารมณ์และจิตใจ ทั้งต่อตัวของดารามีชื่อเสียงที่เป็นข่าว

เอง และผู้รับสารที่เป็นแฟน กับผู้รับสารโดยทั่วไปด้วย แหล่งข่าวในการให้ข้อมูลจึงเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งความหมายของแหล่งข่าวในงานวิจัยนี้นั้น คือผู้ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับเหตุการณ์ อัปเดตสถานการณ์ และบอกต่อเรื่องราวที่มีความเกี่ยวเนื่องกับ แดงโม และโตโน่ เพื่อให้รายการข่าวบันเทิงนั้นนำข้อมูลที่ได้มาสรุป และถ่ายทอดออกอากาศทางโทรทัศน์ ซึ่งแหล่งข่าวที่กล่าวมาข้างต้น จะทำหน้าที่ถ่ายทอดเรื่องราวผ่านทางโทรทัศน์เองก็ได้ หรือจะเป็นผู้ให้ข้อมูลกับนักข่าวเพื่อนำมาเสนอต่อผ่านทางรายการ โดยการวิเคราะห์จะแบ่งเป็น 2 ส่วน คือส่วนที่เป็นผู้กำหนดวาระข่าวบันเทิง และในส่วนที่เป็นของผู้รับสารจากการกำหนดวาระข่าวบันเทิง ซึ่งจะมีลักษณะการนำเสนอดังต่อไปนี้

#### 4.6.1 การนำเสนอเกี่ยวกับ แหล่งข่าวในการให้ข้อมูล ในมุมมองของ ผู้กำหนดวาระข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

ในการทำหน้าที่ของบรรณาธิการข่าวบันเทิงนั้นกับการหาแหล่งข่าวเพื่อนำเสนอข่าวบันเทิง แหล่งข่าวแรกและดีที่สุดคือผู้ที่เป็นเจ้าของประเด็น หรือเป็นดาราที่เป็นประเด็นก็คือแดงโม และโตโน่ ซึ่งหากในกรณีที่เข้าถึงแหล่งข่าวเบื้องต้นไม่ได้ ก็จะต้องมองหาคนใกล้ชิดที่อยู่ในเหตุการณ์ หรือมีการรับรู้ความเป็นไปของดาราที่เป็นประเด็นนั้นๆ แต่นอกเหนือจากนั้นการเข้าหาแหล่งข่าวอื่นๆรองลงมาของแต่ละรายการก็จะแตกต่างกันออกไป ขึ้นอยู่กับแนวคิดของรายการในการนำเสนอ ดังตาราง 4.25 ต่อไปนี้

## ตารางที่ 4.25

## วิเคราะห์แหล่งข่าวในการให้ข้อมูลเพื่อนำเสนอจากกรณีศึกษา

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	แหล่งข่าวในการให้ข้อมูลเพื่อนำเสนอ
1	รายการเรื่องเล่าเช้านี้ (ช่อง 3)	แหล่งข่าวจาก ดาราผู้เจ้าของประเด็น แพทย์ผู้ดูแล และคนใกล้ชิด - ภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ (แดงโม) - ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่) - ทีมแพทย์ของโรงพยาบาลเกษมราษฎร์ ประชาชื่น ให้ข้อมูลเกี่ยวกับอาการและการรักษา ของแดงโม ภัทรธิดา - แป๊ะชะ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับที่มาของเหตุการณ์เพราะเป็นเพื่อนสนิทของแดงโม ภัทรธิดา และเป็นคนนำแดงโม ส่งโรงพยาบาล - แสงรวี คำวิลัยศักดิ์ น้องสาวของโตโน่ ที่ออกมาโพสต์อินสตาแกรมถึงความรู้สึกหลังเกิดเหตุการณ์นี้ขึ้น
2	รายการข่าวและรายการพาเหรดบันเทิง (ไทยรัฐทีวี)	แหล่งข่าวจาก ดาราผู้เจ้าของประเด็น แพทย์ผู้ดูแล และคนใกล้ชิด - ภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ (แดงโม) - ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่) - ทีมแพทย์ของโรงพยาบาลเกษมราษฎร์ ประชาชื่น ให้ข้อมูลเกี่ยวกับอาการและการรักษา ของแดงโม ภัทรธิดา - แป๊ะชะ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับที่มาของเหตุการณ์เพราะเป็นเพื่อนสนิทของแดงโม ภัทรธิดา และเป็นคนนำแดงโม ส่งโรงพยาบาล - แอน วริษฐา เพื่อนสนิทในวงการบันเทิงที่ร่วมอัปเดตเหตุการณ์การทานยานอนหลับเกินขนาดของแดงโม ภัทรธิดา
3	รายการ One บันเทิง (ช่อง One)	แหล่งข่าวจาก ดาราผู้เจ้าของประเด็น แพทย์ผู้ดูแล และแฟนคลับ - ภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ (แดงโม) - ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่) - ทีมแพทย์ของโรงพยาบาลเกษมราษฎร์ ประชาชื่น ให้ข้อมูลเกี่ยวกับอาการและการรักษา ของแดงโม ภัทรธิดา - แฟนคลับในการแสดงความคิดเห็นและการให้กำลังใจ

## ตารางที่ 4.25

## วิเคราะห์แหล่งข่าวในการให้ข้อมูลเพื่อนำเสนอจากกรณีศึกษา (ต่อ)

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	แหล่งข่าวในการให้ข้อมูลเพื่อนำเสนอ
4	รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน (โมเดิร์นไนน์ทีวี)	แหล่งข่าวจาก <b>ดาราดู๋</b> เจ้าของประเด็น แพทย์ผู้ดูแล และคนใกล้ชิด : <ul style="list-style-type: none"> <li>- ภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ (แดงโม)</li> <li>- ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่)</li> <li>- ทีมแพทย์ของโรงพยาบาลเกษมราษฎร์ ประชาชื่น ให้ข้อมูลเกี่ยวกับอาการและการรักษา ของแดงโม ภัทรธิดา</li> <li>- แป๊ะชะ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับที่มาของเหตุการณ์เพราะเป็นเพื่อนสนิทของแดงโม ภัทรธิดา และเป็นคนนำแดงโม ส่งโรงพยาบาล</li> </ul>
5	รายการทีวีพูลไลฟ์ (ช่อง 5)	แหล่งข่าวจาก <b>ดาราดู๋</b> เจ้าของประเด็น แพทย์ผู้ดูแล และคนใกล้ชิด : <ul style="list-style-type: none"> <li>- ภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ (แดงโม)</li> <li>- ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่)</li> <li>- ทีมแพทย์ของโรงพยาบาลเกษมราษฎร์ ประชาชื่น ให้ข้อมูลเกี่ยวกับอาการและการรักษา ของแดงโม ภัทรธิดา</li> </ul>
6	รายการข่าวบันเทิง (ไทยพีบีเอส)	แหล่งข่าวจาก <b>ดาราดู๋</b> เจ้าของประเด็น แพทย์ผู้ดูแล และนักวิชาการ : <ul style="list-style-type: none"> <li>- ภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ (แดงโม)</li> <li>- ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่)</li> <li>- ทีมแพทย์ของโรงพยาบาลเกษมราษฎร์ ประชาชื่น ให้ข้อมูลเกี่ยวกับอาการและการรักษา ของแดงโม ภัทรธิดา</li> <li>- จิตรา ดุษฎีเมธา ประธานโครงการศูนย์พัฒนาความสุขมนุษย์ บัณฑิตวิทยาลัย มศว</li> <li>- บรรยงค์ สุวรรณผ่อง ประธานกรรมการจริยธรรมวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย</li> <li>- มานะ ตริรยาภิวัดน์ คณบดี คณะนิเทศศาสตร์ ม.หอการค้า</li> <li>- พญ.พรพิมล วิบุลากร รองอธิบดีกรมสุขภาพจิต</li> </ul>

จากตาราง 4.25 สรุปได้ว่า การนำเสนอเนื้อหาในกรณีศึกษาข้างต้นผ่านรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ในทุกๆรายการจะมีการเข้าถึงแหล่งข่าวที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งการเข้าถึงแหล่งข่าวในการทำข่าวนั้น อาจไม่จำเป็นต้องมีตัวของแหล่งข่าวมานำเสนออยู่หน้าจอ หรือจะเป็นส่วนหนึ่งที่อยู่น่าจอด้วยก็ได้ แต่แหล่งข่าวในกรณีนี้นั้นคือส่วนของการให้ข้อมูล ข้อเท็จจริงต่างๆ เพื่อมาประกอบการนำเสนอผ่านรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ โดยในทุกๆรายการข่าวบันเทิงนั้นจะมีการเข้าถึงแหล่งข่าวหลักๆเหมือนกัน คือ คู่กรณีของเหตุการณ์ นั่นก็คือ ภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ (แตงโม) , ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่) และทีมแพทย์ของโรงพยาบาลเกษมราษฎร์ ประชาชื่น ซึ่งทั้ง 3 แหล่งข่าวนี้นี้คือการได้มาซึ่งข้อมูลที่จะนำเสนอความเป็นไปของสถานการณ์ในเวลานั้นๆ รวมถึงเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นของคู่กรณี เพื่อติดตามข่าวให้ทันกระแส ส่วนแหล่งข่าวอื่นๆที่หลายๆรายการได้มานั้นและมีความแตกต่างกันออกไป เป็นแหล่งข่าวที่จะให้ข้อมูลซึ่งก็ขึ้นอยู่กับว่ารายการข่าวนั้นๆมีแนวคิดในการนำเสนออย่างไร ก็จะไปเลือกแหล่งข่าวที่สนับสนุนแนวคิดของรายการนำเสนอ

อย่างกรณีการนำเสนอของรายการ ไทยบันเทิง ทางช่อง ไทยพีบีเอส จะมีความชัดเจนในแนวทางการนำเสนอตามแนวคิดของรายการ ซึ่งจะเห็นได้ว่าแหล่งข่าวที่นำเสนอที่มีการต่อยอดออกไปในลักษณะเชิงวิชาการ และความรู้ ซึ่งเป็นการกำหนดวาระการนำเสนอโดยตัวรายการเอง นอกเหนือจากการตามวาระที่มีเป็นกระแสสังคม ซึ่งการทำงานในลักษณะนี้มาจากการทำตามแนวคิดของรายการ แม้ว่าผู้ที่มีมองถึงการเข้าถึงแหล่งข่าวในลักษณะนี้อาจจะยากกว่าแหล่งข่าวในสายบันเทิง แต่สำหรับบรรณาธิการและทีมงานมองว่าแหล่งข่าวในลักษณะดังกล่าวเป็นแนวทางที่รายการทำมาตลอด ทำให้มีความเชี่ยวชาญกว่ารายการข่าวบันเทิงอื่นๆในการเข้าถึง และถ่ายทอดออกมาเป็นวาระรูปแบบดังกล่าว

เราไม่ได้ทำข่าวตามวาระ ตามหมายข่าวที่มี หรือเกิดข่าวแล้ววิ่งตามแล้วก็ขี้นออกมา อันนั้นไม่ใช่ คือส่วนใหญ่จะเป็นข่าวที่เรากำหนดวาระของเราเอง คือถ้าเป็นข่าวค่าแต่ละวันจะมีสื่ूपประจำหลากหลายมากเลย นั่นต่างหากเป็นสิ่งที่เรา กำหนดวาระของเราเอง เพราะว่าทุกวันนี้ทุกคนเนี่ยจะเป็นวาระที่ตามฟีดอาร์บ่าง ใครบ่างที่ให้ไปมีหมายนั่นหมายนี้ ซึ่งของเราที่มีกลางคืนที่เห็นเนี่ยก็คือกำหนดเป็นวาระ ในขณะที่ข่าวตอนเช้า 11.00 น. ก็จะเป็นตามกระแสที่สนใจ แต่เป็นข้อมูลที่ทำให้ครบมุมมากที่สุด เพราะฉะนั้นจะเห็นเลยว่ามันมีความต่างอยู่ (พรรณิ รุ่งสว่าง, สัมภาษณ์, 16 พฤษภาคม 2559)

สำหรับเราพวกอาจารย์ นักวิชาการ เพราะมีฐานของความน่าเชื่อถือในข่าวอยู่แล้วเขาจะรู้ว่าข่าวของไทยพีบีเอสเป็นอย่างไร อันนั้นไม่ใช่เรื่องยาก บางทีคนที่ทำบันเทิงจะรู้สึกว่ามันยากเพราะว่าไม่ได้มีความคิดว่าจะทำเรื่องพวกนี้ แต่เรากันมาตั้งแต่แรกว่าเราทำงานแนวนี้ เพราะฉะนั้นพวกอาจารย์เหล่านี้คือ

กัลยาณมิตรมากกว่า เพราะฉะนั้นเขาจะรู้และเป็นคนที่เป็นแบบคู่กันแล้วคลิกมากกว่า อันนี้ไม่ใช่เรื่องยากแต่สิ่งที่ยากอาจจะเป็นเรื่องของดารา ดาราที่เบอร์ใหญ่ๆมีผู้จัดการส่วนตัวอย่างนี้ แบบนี้คือไม่ค่อยอยากจะมาพูดในนามของทีวีสารธารณะเพราะรู้ว่าชายของไม่ได้ (อภิยา ฉายจันทร์ทิพย์, สัมภาษณ์, 16 พฤษภาคม 2559 )

ในด้านของ จักริน อติเรก หัวหน้าฝ่ายข่าวบันเทิงทีวีพูล ที่รับหน้าที่ในการดูแลการกำหนดวาระการนำเสนอข่าวบันเทิงในรายการ ทีวีพูลไลฟ์ ทางช่อง 5 กลับมองอีกมุมในการเข้าถึงแหล่งข่าวตามลักษณะของรายการ ซึ่งแตกต่างออกไปในมุมมองการนำเสนอเมื่อเปรียบเทียบกับรายการ ไทยบันเทิง ทางช่อง ไทยพีบีเอส โดยรายการ ทีวีพูลไลฟ์ นั้น มีแนวทางในการนำเสนอที่ทันต่อกระแส สถานการณ์ และความเป็นไปของวงการบันเทิง ทำให้การเข้าถึงแหล่งข่าวของทีวีพูลไลฟ์ นั้นจะไม่เน้นในทางวิชาการ หรือในมุมมองที่ต้องใช้ความคิดหนักเป็นพิเศษ แต่กลับมองแหล่งข่าวที่จะให้ข้อมูลกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้รู้สึก รวดเร็ว แต่ถูกต้อง

แหล่งข่าวอื่นๆต้องมีค่ะ ต้องมีอยู่แล้ว ไม่ใช่แค่ทีวีพูลนะคะ อย่างเช่นโรงพยาบาล เพื่อนซี้แดงโม เราก็ต้องพยายามหาข้อมูล รวมไปถึงน้องสาวโตโน่ แม่โตโน่ เพื่อนโตโน่ ว่าอย่างไรบ้าง เขายังไม่รู้ข่าวก่อน ยังไง รวมจนโน้นไปถึงคนข้างบ้าน ทุกอย่างสำคัญหมดค่ะ จริงๆเรื่องแหล่งข่าวมันก็ต้อง บางทีแหล่งข่าวมันมีมั่วด้วย ต้องเช็คให้ดีๆ (จักริน อติเรก, สัมภาษณ์, 30 พฤษภาคม 2559)

#### 4.6.2 การนำเสนอเกี่ยวกับ แหล่งข่าวในการให้ข้อมูล ในมุมมองของ ผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ซึ่งรับชมข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

ในด้านของผู้รับสารนั้น จะมีผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ที่มีการติดตามข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ในประเด็นแหล่งข่าวในการให้ข้อมูล โดยสรุปดังตาราง 4.26 ต่อไปนี้



## ตารางที่ 4.26

วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นแหล่งข่าวในการให้ข้อมูลจากกรณีศึกษา

ผู้รับสารที่เป็นแฟน	ผู้รับสารโดยทั่วไป
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้รับสารที่เป็นแฟนของแดงโม มองถึงแหล่งข่าวโดยภาพรวมเหมาะสม โดยเฉพาะผู้ที่เป็นข่าวเอง / แฟนคลับตอบโต้บ้าง เพราะไม่ได้รู้ไปหมดทุกเรื่อง</li> <li>- ผู้รับสารที่เป็นแฟนของโตโน่ แหล่งข่าวที่ออกมามีความเหมาะสม โดยเฉพาะโตโน่เอง เป็นแหล่งข่าวที่ดีที่สุด / แฟนคลับตอบโต้บ้าง ต้องรักษาภาพ</li> </ul>	แหล่งข่าวที่ออกมานั้นเหมาะสมโดยเฉพาะเจ้าตัว เพราะคนอื่นอาจไม่รู้จริง ประเด็นนี้ต้องการความน่าเชื่อถือ ถ้าเป็นแหล่งข่าวอื่นต้องมีระยะความสนิทสนม ไม่ใช่แหล่งข่าวไกลๆ

จากประเด็นการแหล่งข่าวในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกรณีศึกษาการนำเสนอ เรื่องราวของแดงโม และโตโน่ นั้น ในมุมมองของผู้รับสารที่เป็นแฟนของแดงโม มองถึงบทบาทของการเป็นแหล่งข่าวซึ่งตนเอง ซึ่งถึงแม้จะยังไม่มียกข่าว หรือผู้สื่อข่าวคนไหนเข้ามาสัมภาษณ์ แต่ถึงเข้ามาก็ยังไม่สามารถให้ข้อมูลบางอย่างได้ เพราะเรื่องเหล่านี้เป็นเรื่องที่มีผลกระทบทางจิตใจ แล้วคนที่รู้ข้อมูลดีที่สุดก็คือตัวของผู้เป็นข่าวเอง

เรื่องอ่อนไหวบางเรื่องเขาก็บอกแต่เราก็พูดต่อไม่ได้ มันเหมือนเป็นการคุยกันแบบพี่น้อง ซึ่งก็ไม่มีผู้สื่อข่าวบังเหิงมาถามที่หอรก ถึงมาถามที่ก็บอกไม่ได้อยู่ดี แล้วเราก็เป็นการคุยเล่น จะเรื่องจริงหรือเปล่าหรือว่ายังงั้นมันก็อยู่ที่ตัวเขา เราก็คุยเล่นกันเหมือนเพื่อนกัน เอาไปบอกมันก็ไม่ได้เนอะ (ปริญญามันสวัสดิ์, สัมภาษณ์, 15 พฤษภาคม 2559)

ในประเด็นนี้ กุลธิดา ศรีสินสมุทร ผู้รับสารโดยทั่วไปที่ติดตามการนำเสนอของรายการข่าวบังเหิงมองถึงการนำเสนอเกี่ยวกับแหล่งข่าวที่ได้ข้อมูลมาว่าขึ้นอยู่กับสถานการณ์และเหตุการณ์ของข่าวนั้นๆ และด้วยความเป็นข่าวบังเหิงอาจจะไม่จำเป็นต้องเข้าถึงแหล่งข่าวทุกช่องทางเกินความจำเป็นจะทำให้ไม่เกิดความน่าเชื่อถือกับข่าว

แหล่งข่าวบางแหล่งมองว่าไม่จำเป็น อย่างคนข้างบ้าน ไม่มีความจำเป็นเลย เพราะเขาอาจจะไม่รู้จริงด้วยก็ได้ มันเหมือนกอสซิปเกินไป ดูไม่มีความน่าเชื่อถือ

คือไม่จำเป็นจะต้องเก็บข้อมูลให้ได้มากที่สุด เพราะไม่ใช่ข่าวอาชญากรรม (กุลธิดา ศรีสินสมุทร, สัมภาษณ์, 24 พฤษภาคม 2559)

โดยสรุป การกำหนดวาระการนำเสนอข่าวบนเทปทางโทรทัศน์ของรายการข่าวบนเทปทั้ง 6 รายการ 6 ช่องนั้น ต่างมีแนวคิดพื้นฐานในการนำเสนอที่มีความคล้ายกันคือความต้องการในการติดตามความเคลื่อนไหว ติดตามเหตุการณ์ที่เป็นกระแสที่สังคมต้องการรับรู้เพราะเป็นเรื่องราวที่มีความเกี่ยวข้องกับดารานักมีชื่อเสียง แต่ในด้านของความแตกต่างกันนั้น จะอยู่ที่แนวทางต่อไปในการนำเสนอที่มีทั้งนำเสนอเพื่อสร้างอารมณ์ในการติดตาม , นำเสนอเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในเหตุการณ์ และนำเสนอเพื่อสร้างประโยชน์และความรู้ให้เกิดกับผู้ชม หรือผู้รับสาร

การรับรู้ของผู้รับสารที่เป็นแฟนโตโน่ จะเห็นได้ว่า เป็นการรับรู้โดยทั่วไปไม่มีอารมณ์ร่วม เพราะมีการรับรู้ภูมิหลังของเหตุการณ์ที่มากกว่าการนำเสนอของข่าว เนื่องจากปัจจัยของความใกล้ชิด และความผูกพันส่วนตัวที่ทำให้ผู้รับสารที่เป็นแฟนโตโน่รับรู้ถึงเรื่องราวชีวิตของโตโน่ จึงมีผลทางความคิดที่ขัดแย้งในหลายๆประเด็นจากการกำหนดวาระของข่าวบนเทป ทั้งประเด็นที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับโตโน่เอง และประเด็นที่รายการนำเสนอเกี่ยวกับแดงโม และกลุ่มผู้รับสารที่เป็นแฟนของโตโน่จะไม่นิยม หรือให้ความสนใจน้อย ในการติดตามข่าวที่มีความเกี่ยวข้องกับแดงโม ส่งผลให้การกำหนดวาระของเนื้อหา และการนำเสนอผ่านวิธีการต่างๆ ไม่ได้มีผลต่อความสนใจของผู้รับสารที่เป็นแฟนโตโน่ ถึงแม้ว่าจะเป็นการนำเสนอที่ส่งผลทางอารมณ์ก็ตาม

ในขณะที่ผู้รับสารที่เป็นแฟนของแดงโม ถึงแม้จะมีการรับรู้ภูมิหลังของแดงโมในระดับหนึ่ง แต่ก็ยังมีอารมณ์ร่วมกับการนำเสนอของรายการข่าวบนเทปทางโทรทัศน์ เพราะสามารถสัมผัสได้ถึงมุมมองที่ขัดแย้งกับการรับรู้ส่วนตัว รวมถึงมุมมองของความคิดบางประการที่ถูกถ่ายทอดผ่านการนำเสนอของรายการ อีกทั้งประเด็นที่เกิดขึ้นเป็นประเด็นที่มีเนื้อหาสะเทือนใจไปยังฝ่ายแดงโมมากกว่า จึงทำให้มีอารมณ์ร่วมกับการนำเสนอ ในขณะที่ผู้รับสารโดยทั่วไปนั้นต่างมีอารมณ์ร่วมกับการนำเสนอของรายการข่าวบนเทป เนื่องจากเป็นประเด็นที่มีเรื่องของชีวิตเข้ามาเกี่ยวข้อง และยังมีการนำเสนอผ่านมุมมองต่างๆของชีวิตคู่ แต่ในประเด็นที่มีผลต่อความรู้สึกของดารานักที่ตนรักผู้รับสารกลุ่มนี้ก็ไม่เห็นด้วยกับการนำเสนอของรายการข่าวบนเทป เพราะประเด็นในการนำเสนอมีผลกระทบทางจิตใจต่อดาราที่ตนรัก

นอกจากนั้นผู้รับสารโดยทั่วไปที่ติดตามข่าวบนเทปในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับแดงโม และโตโน่ ซึ่งไม่ได้ชื่นชอบใครเป็นพิเศษ ต่างมีอารมณ์ร่วมกับการนำเสนอขึ้นอยู่ว่าจะมีมากหรือน้อยก็เป็นไปตามทัศนคติเดิมที่มีต่อผู้ตกเป็นข่าว และวิธีการนำเสนอของรายการข่าวบนเทปที่สร้างการดึงดูด ทั้งการรายงานในเชิงข่าว รวมถึงการนำเสนอในลักษณะวาไรตี้ ซึ่งสิ่งที่ผู้รับสารโดยทั่วไปแสดงความคิดเห็นออกมา ถึงแม้จะมีการติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์อยู่ตลอดตามการกำหนด

วาระของรายการข่าวบันเทิง ตั้งแต่เริ่มประเด็น จนคลี่คลาย แต่ในบางประเด็นผู้รับสารโดยทั่วไปยังมองถึงความไม่เหมาะสมในการนำเสนอ เช่น กรณีการนำเสนอการแถลงข่าวทั้งที่ร่างกายและจิตใจยังไม่พร้อม รวมถึงการนำเสนอที่เอนเอียงไปทางฝ่ายชายของหลายๆสถานี รวมถึงการนำเสนอผ่านบุคคลหรือตัวละครที่มีความใกล้ชิด เพราะมีผลต่อความรู้สึกของผู้เป็นข่าว โดยเฉพาะการนำเสนอผ่านคุณพ่อของแตงโม



## บทที่ 5

### การกำหนดวาระประเด็น การนำเสนอการเข้ารับการรักษาโรคไข้เลือดออก จนกระทั่งเสียชีวิต ของ ทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ)

จากการศึกษาในหัวข้อ “การกำหนดวาระประเด็นดาราศาสตร์ผู้มีชื่อเสียงผ่านข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์” กรณีศึกษา : การนำเสนอการเข้ารับการรักษาโรคไข้เลือดออก จนกระทั่งเสียชีวิต ของ ทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ) มีการศึกษาโดยผู้วิจัยได้ศึกษาและวิเคราะห์การนำเสนอถึงเนื้อหาที่นำเสนอผ่านทางรายการข่าวบันเทิงของ 6 สถานีโทรทัศน์

1. รายการเรื่องเล่าเช้านี้ ออกอากาศ ช่อง 3
2. รายการข่าวและรายการพาเหรดบันเทิง ออกอากาศ ช่อง ไทยรัฐทีวี
3. รายการ One บันเทิง ออกอากาศ ช่อง One
4. รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน ออกอากาศ ช่อง โมเดิร์นไนน์ทีวี
5. รายการทีวีพูลไลฟ์ ออกอากาศ ช่อง 5
6. รายการข่าวบันเทิง และไทยบันเทิง ออกอากาศ ช่อง ไทยพีบีเอส

จากทั้งรายการข่าวบันเทิงที่ออกอากาศผ่านทั้ง 6 ช่องทางโทรทัศน์นั้น ต่างเป็นช่องที่ได้รับความนิยมในการติดตาม และเป็นที่รู้จักของผู้รับสารในทุกกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งแต่ละรายการ แต่ละช่องนั้นก็มึลักษณะการบริหารและการจัดการที่แตกต่างกันออกไปซึ่งส่งผลไปยังการนำเสนอประเด็นการนำเสนอการเข้ารับการรักษาโรคไข้เลือดออก จนกระทั่งเสียชีวิต ของ ทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ) โดยผู้วิจัยจะแบ่งการศึกษาออก โดยการวิเคราะห์ และอภิปรายเป็นหัวข้อต่างๆดังนี้

- 5.1 การนำเสนอ การกำหนดวาระประเด็นการนำเสนอของกรณีศึกษา
  - 5.1.1 การเปิดประเด็น / ปมปัญหาที่เกิด
  - 5.1.2 เหตุการณ์ที่เริ่มเป็นกระแส หรือมีปมปัญหามากขึ้น
  - 5.1.3 จุดสำคัญสูงสุดของเหตุการณ์
  - 5.1.4 จุดคลี่คลายของเหตุการณ์
  - 5.1.5 เหตุการณ์หลังสถานการณ์คลี่คลายแล้ว
- 5.2 การนำเสนอผ่านบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง
  - 5.2.1 บุคคลหลัก
  - 5.2.2 บุคคลประกอบ
  - 5.2.3 บุคคลในบางเหตุการณ์
- 5.3 การนำเสนอผ่านฉากเหตุการณ์

#### 5.4 การนำเสนอประเด็นจากกรณีศึกษา

5.4.1 ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับตาราและบุคคลผู้มีชื่อเสียง

5.4.2 ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความรู้และแง่คิดการใช้ชีวิต

#### 5.5 รูปแบบของรายการในการนำเสนอ

#### 5.6 แหล่งข่าวในการให้ข้อมูลเพื่อนำเสนอ

โดยในงานการวิเคราะห์ผลการวิจัย จะดำเนินการวิเคราะห์จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นของ ทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ) ตั้งแต่มีกระแสการขอรับบริจาคเลือด จนกระทั่งพบว่าปอป่วยเป็นไข้เลือดออก และเข้ารับการรักษาจนในที่สุดเสียชีวิต และมีการจัดพิธีพระราชทานเพลิงศพ ซึ่งขอลำดับเหตุการณ์ไว้ ดังต่อไปนี้ (ติดตามรายละเอียดที่ภาคผนวก ข.)

10 พฤศจิกายน 2558	⇒	มีกระแสข่าวขอรับบริจาคเลือดเพื่อช่วยปอ ที่กำลังรักษาอาการโรคไข้เลือดออก
11 พฤศจิกายน 2558	⇒	แพทย์ รพ.รามธิบดี แถลงอาการปอยังอยู่ในช่วงวิกฤติ ยังจับตาทาภาวะแทรกซ้อน
22 พฤศจิกายน 2558	⇒	ประกาศฉบับที่ 14 ตัดข่ายระดับเหนือข้อเท้าเพื่อควบคุมการติดเชื้อที่รุนแรง
24 ธันวาคม 2558	⇒	ประกาศฉบับที่ 18 แจงผ่าตัดข่ายปอสาเหตุจากลมรั่วรุนแรง
18 มกราคม 2559	⇒	ประกาศจาก รพ. รามาธิบดี ปอถึงแก่กรรมอย่างสงบเมื่อเวลา 11.50 น.
19 มกราคม 2559	⇒	เคลื่อนศพของปอจากห้องสุดท้าย เดินทางกลับบ้านเกิด จ.บุรีรัมย์
24 มกราคม 2559	⇒	พิธีพระราชทานเพลิงศพ ณ วัดกลางพระอารามหลวง จ.บุรีรัมย์
25 มกราคม 2559	⇒	ครอบครัว สหวงษ์ เก็บอัฐิปอในช่วงเช้า ณ วัดกลางพระอารามหลวง จ.บุรีรัมย์
27 มกราคม 2559	⇒	ครอบครัว สหวงษ์ ทำพิธีลอยอังคารปอ กลางอ่าวทะเลสาบพิบูล จ.ชลบุรี
24 เมษายน 2559	⇒	ครอบครัวจัดพิธีทำบุญ 100 วันและบรรจุอัฐิปอที่วัดธรรมธีราราม จ.บุรีรัมย์

ภาพที่ 5.1 ไทม์ไลน์เหตุการณ์กรณีของ ทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ)

จากแนวทางในการศึกษาดังกล่าว ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ข้อมูลเพื่อประกอบกับการวิเคราะห์ โดยกลุ่มที่สัมภาษณ์ ได้แก่ บรรณาธิการข่าวบันเทิงของรายการข่าวบันเทิงทั้ง 6 ช่อง , กลุ่มผู้รับสารที่เป็นแฟน ของ ทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ) และกลุ่มผู้รับสารโดยทั่วไป ซึ่งผลของการศึกษาทั้งในส่วนเนื้อหาของรายการและในส่วนของการให้สัมภาษณ์ออกมาเป็นดังตารางต่อไปนี้

## 5.1 การนำเสนอ การกำหนดวาระประเด็นการนำเสนอของกรณีศึกษา

จากกรณีการข่าวการป่วยเป็นไข้เลือดออกจนเสียชีวิต และนำไปสู่การจัดงานพิธีพระราชทานเพลิงศพ ของ ทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ) ในด้านของการนำเสนอเนื้อหาข่าวบันเทิงนั้นก็มีการกำหนดวาระออกมาเป็นลำดับของเหตุการณ์ที่มีตั้งแต่ ก่อนจะเป็นประเด็นที่มีกระแส จนพัฒนามาถึงช่วงเหตุการณ์ที่เป็นกระแส ซึ่งกลายเป็นวาระแห่งชาติ หรือวาระที่สังคมให้ความสนใจ และนำมาสู่เหตุการณ์ที่คลี่คลายจากกระแส ซึ่งแต่ละช่วง แต่ละเวลา ในการนำเสนอข่าวของปอนั้น มีเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและเปลี่ยนไปอยู่ตลอดเวลา แต่มีการจำแนกการกำหนดวาระออกมา โดยการวิเคราะห์จะแบ่งเป็น 2 ส่วน คือส่วนที่เป็นผู้กำหนดวาระข่าวบันเทิง และในส่วนที่เป็นของผู้รับสารจากการกำหนดวาระข่าวบันเทิง ซึ่งจะมีลักษณะการนำเสนอต่อไปนี้

### 5.1.1 การเปิดประเด็น / ปมปัญหาที่เกิด

#### 5.1.1.1 การเปิดประเด็น / ปมปัญหาที่เกิด ในมุมมองของ ผู้กำหนดวาระข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

จากการนำเสนอข่าวในการเปิดประเด็นของเหตุการณ์การป่วยเป็นไข้เลือดออกของ ทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ) เริ่มจากการที่มีกระแสการขอรับบริจาคเลือดโดย วิทยาลัยเทคโนโลยี (อ้น) เพื่อนสนิทของปอ ที่โพสต์เฟซบุ๊กขอรับบริจาคเลือดช่วยปอ ทำให้เป็นกระแสที่ถูกกล่าวถึงอย่างรวดเร็ว นำมาซึ่งการติดตามความเคลื่อนไหวของแต่ละรายการข่าวบันเทิง รวมทั้งรายการข่าวสถานการณ์ของวันอีกด้วย ซึ่งเรื่องราวถูกกล่าวถึงอย่างกว้างขวางในช่วงค่ำของวันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 และจึงมีการติดตามเพื่อรายงานในคืนวันนั้นเลย และนำไปสู่อีกรวัน โดยมีการหนดวาระการนำเสนอที่คล้ายกัน ต่างกันที่เวลาในการนำเสนอ ดังตาราง 5.1 ต่อไปนี้

## ตารางที่ 5.1

วิเคราะห์การเปิดประเด็นในการนำเสนอเหตุการณ์ / ปมปัญหาที่เกิดขึ้น จากกรณีศึกษา

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	การนำเสนอ การเปิดประเด็นในการนำเสนอเหตุการณ์ / ปมปัญหาที่เกิดขึ้น
1	รายการเรื่องเล่าเช้านี้ (ช่อง 3)	<b>เริ่มต้นกับเหตุการณ์ที่ เป็น กระแสสังคม เข้าวันใหม่ :</b> นำเสนอประเด็นการเข้ารับการรักษาตัวเกี่ยวกับอาการไข้เลือดออกของ ปอ ทฤษฎี โดยมีอาการตกเลือดและไตวายเฉียบพลัน โดยมีเพื่อนๆ ในวงการเข้าเยี่ยม โดยมีการติดตามความเคลื่อนไหวตลอดระยะเวลาที่รักษาตัวอยู่ในโรงพยาบาลรามามาธิบดี
2	รายการข่าวและ รายการพาเหรดบันเทิง (ไทยรัฐทีวี)	<b>เริ่มต้นกับเหตุการณ์ที่ เป็น กระแสสังคม คำวันเกิดเหตุ :</b> นำเสนอประเด็นในสังคมออนไลน์ที่โพสต์ขอรับบริจาคเลือดกรุป A เพื่อช่วยเหลือน้อง ปอ ทฤษฎี หลังจากเข้ารับการรักษาโดยด่วนจากอาการของโรคไข้เลือดออก และมีการติดตามข่าวโดยการส่งนักข่าวไปประจำตั้งแต่คืนแรกที่มีข่าวและอัปเดตอาการมาอย่างต่อเนื่อง
3	รายการ One บันเทิง (ช่อง One)	<b>เริ่มต้นกับเหตุการณ์ที่ เป็น กระแสสังคม คำวันเกิดเหตุ :</b> นำเสนอเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่เกิดกับน้อง ปอ ทฤษฎี กรณีการป่วยเป็นโรคไข้เลือดออกโดยมีเกล็ดเลือดต่ำ ซึ่งมีการรายงานถึงอาการแต่ก็เป็น การรายงานเรื่องนี้สั้นๆในช่วงแรก โดยการรับข้อมูลเบื้องต้นจากทีมแพทย์ที่ทำการรักษา และอธิบายอาการ
4	รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน (โมเดิร์นไนน์ทีวี)	<b>เริ่มต้นกับเหตุการณ์ที่ เป็น กระแสสังคม เข้าวันใหม่ :</b> นำเสนอประเด็นการแถลงจากโรงพยาบาลรามามาธิบดี โดยนำเสนอ ข้อมูลการแถลงของแพทย์เกี่ยวกับโรคไข้เลือดออกที่รุนแรง โดย อธิบายการใช้เครื่องช่วยหายใจ การฟอกไต และระวังโรคแทรกซ้อน ที่อาจเกิด
5	รายการทีวีพูลไลฟ์ (ช่อง 5)	<b>เริ่มต้นกับเหตุการณ์ที่ เป็น กระแสสังคม : คำอีกวัน</b> นำเสนออัปเดตสั้นๆเกี่ยวกับการเข้าโรงพยาบาลเพื่อทำการรักษา โดยน้อง ปอ ทฤษฎี มีอาการแทรกซ้อนไตวาย จากภาวะโรคไข้เลือดออก และไม่มีอาการอธิบายรายละเอียดในเบื้องต้น
6	รายการ ไทยบันเทิง (ไทยพีบีเอส)	<b>เริ่มต้นกับเหตุการณ์ที่ เป็น กระแสสังคม คำวันเกิดเหตุ :</b> นำเสนอเหตุการณ์ด่วน รายงานสดทางโทรศัพท์ ถึงการเข้ารับรักษาอาการป่วยของน้อง ปอ ทฤษฎี จากโรคไข้เลือดออก ซึ่งทรุดหนัก เกล็ดเลือดต่ำ และอัปเดตข้อมูลการขอรับบริจาคเลือดกรุป A



จากตารางที่ 5.1 สรุปได้ว่า การนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ในประเด็นของเหตุการณ์ที่มีการเปิดประเด็นในการนำเสนอ หรือปมปัญหาที่นำมาสู่การนำเสนอข่าวที่มีความเกี่ยวข้องกับ ทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ) ก็คือเหตุการณ์ที่มีกระแสการเข้ารับการรักษาตัวนอนของปอที่โรงพยาบาลรามารัตติ ซึ่งมีกระแสออกมามากมายหลากหลายประเด็น โดยมีกระแสว่าปอป่วยด้วยไข้เลือดออก อาการทรุด เกร็ดเลือดต่ำ เป็นที่มาของการรับบริจาคเลือด ซึ่งสิ่งที่พบได้จากตารางดังกล่าวจะเห็นถึงลักษณะของความแตกต่างกันในวาระแรกการนำเสนอข่าว คือรายการข่าวบันเทิงที่ออกอากาศกลางคืนของวันนั้น อย่าง รายการ พาเหรดบันเทิง ทางช่อง ไทยรัฐทีวี , รายการ One บันเทิง ทางช่อง One และรายการ ไทยบันเทิง ทางช่อง ไทยพีบีเอส จะมีการติดตาม อัปเดต และนำเสนอเหตุการณ์ในเวลานั้นโดยเร่งด่วน ส่วนรายการอื่นๆที่มีการออกอากาศในช่วงเช้าและกลางวัน จะนำเสนอเรื่องนี้ในวันต่อมาพร้อมทั้งนำเสนอถึงข้อมูลที่ลึกขึ้น ทั้งรายการ เรื่องเล่าเช้านี้ ทางช่อง 3 , รายการ โน่นเอ็นเตอร์เทน ทางช่อง โมเดิร์นไนน์ทีวี และรายการ ทีวีพูลไลฟ์ ทางช่อง 5

จากการศึกษา พบว่า เมื่อเกิดประเด็นจากกระแสการขอรับบริจาคเลือดกรุป A ให้ ทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ) ทำให้มีการตามติดอย่างต่อเนื่องว่าเรื่องราวเป็นอย่างไร ซึ่งเหตุการณ์เกิดตอนช่วงค่ำทำให้รายการ พาเหรดบันเทิง ทางช่อง ไทยรัฐทีวี มีการติดตามความเคลื่อนไหวด้วยการส่งนักข่าวเพื่อเข้าไปหาข่าวแล้วทราบถึงความรุนแรงที่เกิดขึ้น จึงถือได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นของการติดตามประเด็นนี้อย่างต่อเนื่อง เพราะนอกจากประเด็นที่เกี่ยวกับดาราคณมีชื่อเสียงแล้ว ยังส่งผลต่อภาคสังคมในด้านสาธารณสุขด้วยเช่นกัน

กรณีนี้เป็นเคสที่ผลกระทบต่อเชิงสาธารณสุขด้วย ที่ผ่านมาพอเราเห็นข่าวนี้ปีปเราก็ “โอ้ รุนแรงขนาดนั้นเลยหรือไข้เลือดออก” ตอนแรกเราก็ไม่เชื่อว่าสถานการณ์ของปอจะรุนแรงขนาดนั้น พอตรวจสอบเข้าไปลึกๆ เนี่ยก็พบว่าความรุนแรงมาก 2.ประเด็น ปอ เป็นคนที่มีชื่อเสียง และมีกรณีนี้มีผลกระทบต่อสาธารณสุขในเชิงระดับประเทศ เพราะฉะนั้นเราก็ต้องมีการวางแผนในการทำงานว่าเกาะติดเรื่องนี้ เพราะว่าไม่ใช่แค่ดารานักแสดงคนหนึ่งที่มีข่าวทั่วไป แต่เป็นเรื่องสาธารณสุขของประเทศด้วย (ผดุงศักดิ์ เหล่ากิจไพศาล, สัมภาษณ์, 25 พฤษภาคม 2559)

นอกจากนั้นใน รายการ เรื่องเล่าเช้านี้ ทางช่อง 3 ซึ่งนำเสนอในอีกวันต่อมาโดยเป็นวาระเร่งด่วนเช่นกัน ก็มีการเข้าถึงข้อมูลในเชิงลึกหลังจากทำการตรวจสอบข้อมูลแล้ว เพราะหลังจากมีกระแสก็มีการส่งนักข่าวเข้าไปเฝ้าอยู่ที่โรงพยาบาลเลย แต่ในความจริงมีข้อมูลที่ลึกมากกว่าช่องอื่นๆด้วย แต่ยังไม่สามารถนำเสนอได้เท่าที่ควรเพราะห่วงผลกระทบต่ออาจเกิดกับญาติในช่วงวันแรกๆ

หลายเรื่องด้วยความที่เราสนิทกับทางผู้จัดการ ทางเราตัวพีเองจะรู้เป็นระยะๆ รู้หลายๆอย่าง รู้ตั้งแต่วันแรกเพราะวันแรกเราก็ไปเฝ้าอยู่ที่โรงพยาบาล แต่สิ่งที่เรารู้บางที่เราไม่อยากจะนำเสนอไป เพราะว่ามันมีผลกระทบต่อญาติเขาแน่นอน จิตใจ ญาติบางคนยังไม่รู้ หรือเรื่องบางเรื่องเรารู้สึกว่าถ้าญาติไม่พูด เราก็ไม่ควรพูด เพราะอย่างที่บอกว่า อินฟอรมเราต้องได้ข้อมูลมาจากแหล่งข่าวที่ยินยอม (เฉลิมพล พูลสวัสดิ์, สัมภาษณ์, 31 พฤษภาคม 2559)

#### 5.1.1.2 การเปิดประเด็น / ปมปัญหาที่เกิดขึ้น ในมุมมองของ ผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ซึ่งรับชมข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

ในด้านของผู้รับสารนั้น จะมีผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ที่มีการติดตามข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ในประเด็นการนำเสนอที่เป็นการเปิดประเด็น หรือเป็นปมปัญหา สรุปดังตาราง 5.2 ต่อไปนี้

ตารางที่ 5.2

วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอการเปิดประเด็น / นำเสนอปมปัญหา จากกรณีศึกษา

ผู้รับสารที่เป็นแฟน	ผู้รับสารโดยทั่วไป
รับรู้ข่าวนี้ผ่านทางสังคมออนไลน์ และโทรทัศน์ ไปพร้อมๆคนอื่นๆ เพราะในตอนแรกญาติยังไม่ต้องการจะบอกให้ใครรู้	รับรู้ผ่านการแชร์ในสังคมออนไลน์ แต่ติดตามข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา

จากการกำหนดวาระของรายการข่าวบันเทิงนั้น ในวาระที่เป็นการเปิดประเด็น หรือนำเสนอปมปัญหาที่เกิดขึ้น ส่งผลให้ในมุมมองของ ลภัสสรดา ทรัพย์สมบัติ ผู้รับสารที่เป็นแฟนของปอ มองเรื่องนี้เป็นเรื่องที่น่าจริงจังๆ ในการเข้าถึงข้อมูลก็รับรู้พร้อมๆกับรายการโทรทัศน์ต่างๆ ผ่านการโพสต์เพื่อขอรับบริจาคเลือดจาก “อ้น วิทยา วสุไกรไพศาล” ซึ่งเป็นเพื่อนสนิทของปอ ทำให้แฟนกลับไปโรงพยาบาลและนับว่าเป็นจุดเริ่มต้นของการเฝ้าอาการป่วยของปอ อย่างใกล้ชิด ซึ่ง ลภัสสรดา บอกว่าในตอนแรกยังไม่รู้เพราะญาติยังไม่ต้องการให้รู้

ตอนนั้นยังไม่มีใครรู้เลย รู้พร้อมๆกันหลังจาก อ้น เขาโพสต์บนอินสตาแกรมขอรับบริจาคเลือด ซึ่งแฟนคลับก็ไปกันแต่วันนั้น โรงพยาบาลรามาริบัติเขาเปิดให้รับบริจาคแล้ว แต่แฟนคลับก็พยายามอยู่

แถวโรงพยาบาล ลงมารอเซเว่นเหมือนนักข่าวที่มีบางสถานีส่งนักข่าวมาอยู่ด้วย ซึ่งสาเหตุที่ไม่รู้เพราะว่าญาติยังไม่อยากให้ใครรู้ ตอนที่อยู่โรงพยาบาลเดิมก่อนย้ายมาที่รามธิบดีก็ยังไม่รู้กัน แต่หลังจากนั้นก็อยู่เฝ้าอาการปอดตลอด (ลภัสสรดา ทรัพย์สมบัติ, สัมภาษณ์, 28 พฤษภาคม 2559)

ในขณะที่ผู้รับสารโดยทั่วไปที่ติดตามข่าวนั้นๆ ก็มีการรับรู้จากกระแสในโลกสังคมออนไลน์ที่มีการรับบริจาคขอเลือดให้กับปอ ความรู้สึกที่เกิดขึ้นเป็นเรื่องที่ตกใจ และไม่คาดคิด แต่ทั้งนี้จะมีการสร้างความน่าเชื่อถือผ่านการรับฟังจากคนรอบข้างเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการรับฟังผ่านทางสื่อโทรทัศน์

ครั้งแรกที่รู้สึกตกใจนะ วันแรกๆที่ได้ยินข่าวได้ยินมาจากการไปซื้อของแล้วแม่ค้ามีการเล่ากัน ซึ่งตอนนั้นยังไม่ได้ดูรายการข่าวทางทีวีนะ แต่ว่าจะเปิดติดตามทางสังคมออนไลน์และดูกระแสที่มีการพูดถึงเรื่องวงในกัน แต่ที่เชื่อว่าเหตุการณ์นี้เกิดขึ้นจริง เพราะสิ่งที่แม่ค้าพูดนั้นมาจากการรับชมผ่านทางโทรทัศน์ (กุลธิดา ศรีสินสมุทร, สัมภาษณ์, 24 พฤษภาคม 2559)

### 5.1.2 การนำเสนอเหตุการณ์ที่เริ่มเป็นกระแส หรือมีปมปัญหามากขึ้น

5.1.2.1 การนำเสนอเหตุการณ์ที่เริ่มเป็นกระแส หรือมีปมปัญหามากขึ้น ในมุมมองของผู้กำหนดวาระข่าวบนเทจทางโทรทัศน์

จากที่เริ่มมีการนำเสนอประเด็นอาการป่วยด้วยโรคไข้เลือดออกของ ทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ) มาสักระยะแล้วนั้น ก็นำไปสู่เหตุการณ์ที่เริ่มเป็นกระแส หรือเป็นปมปัญหามากขึ้น ซึ่งโดยในกรณีศึกษานี้เหตุการณ์ค่อนข้างมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะในเรื่องของอาการที่บางช่วงเป็นไปในทิศทางทางที่ดี และบางช่วงเป็นไปในทิศทางที่ไม่ดี แต่กรณีที่เริ่มเป็นกระแส หรือเป็นปัญหามากขึ้น คือการช่วงจังหวะของการสูญเสียขาซ้ายเหนือข้อเท้าเพื่อป้องกันปัญหาที่ตามมาจากรโรคไข้เลือดออก โดยทุกรายการนำเสนอประเด็นนี้เป็นหลัก แต่มีความแตกต่างในรายละเอียดอื่นๆออกไป เพื่อสร้างความน่าสนใจในการรับชม ดังตาราง 5.3 ต่อไปนี้

## ตารางที่ 5.3

วิเคราะห์เหตุการณ์ที่เริ่มเป็นกระแส หรือเป็นปัญหามากขึ้นจากกรณีศึกษา

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	การนำเสนอ เหตุการณ์ที่เริ่มเป็นกระแส หรือเป็นปัญหามากขึ้น
1	รายการเรื่องเล่าเช้านี้ (ช่อง 3)	<b>ประเด็นหลัก การสูญเสียขาซ้ายเหนือข้อเท้า :</b> การนำเสนอประกาศของทีมแพทย์ฉบับที่ 14 เกี่ยวกับการตัดขาซ้ายเหนือข้อเท้าเพื่อควบคุมการติดเชื้อที่รุนแรงที่มีการออกมาแสดงความรู้สึกของผู้จัดการและคนในครอบครัว รวมถึงยังคงนำเสนอความรู้สึกของแฟนคลับและความไร้เดียงสาของน้องมะลิ ลูกสาวปอ ทฤษฎี และยังมีอาการแพ้ต่อเนื้อเรื่อง รวมถึงเหตุการณ์การผ่าตัดปอดซ้าย ซึ่งประกาศออกมาเป็นฉบับที่ 18
2	รายการข่าวและรายการพาเหรดบันเทิง (ไทยรัฐทีวี)	<b>ประเด็นหลัก การสูญเสียขาซ้ายเหนือข้อเท้า :</b> นำเสนอประกาศจากทางโรงพยาบาลฉบับที่ 14 เกี่ยวกับการตัดขาซ้ายระดับเหนือข้อเท้าเพื่อรักษาการติดเชื้อ รวมถึงผ่าตัดหยุดเลือดในช่องปอดซ้าย จากเหตุการณ์นี้มีการอัปเดตอาการอย่างต่อเนื่องจนถึงประกาศฉบับที่ 18 ที่มีการผ่าตัดปอดข้างซ้ายออก โดยมีความต้องการเลือดอยู่ในภาวะวิกฤติ
3	รายการ One บันเทิง (ช่อง One)	<b>ประเด็นหลัก การสูญเสียขาซ้ายเหนือข้อเท้า :</b> นำเสนอบางมุมหลังจากการผ่าตัดใหญ่ของปอ ทฤษฎี ที่ต้องสูญเสียขาซ้ายเหนือข้อเท้า นำเสนอในมุมการให้กำลังใจจากครอบครัว คนใกล้ชิด และคนในวงการบันเทิง โดยเล่าถึงการโพสต์ความรู้สึกของภรรยาที่มีต่อเหตุการณ์นี้ จากนั้นจึงมีการนำเสนอต่ออีกในเหตุการณ์ปอดซ้ายตกเลือดในเยื่อหุ้มปอด จนกระทั่งถูกลมรัวในเนื้อปอด จึงต้องมีการผ่าตัดปอดเพื่อช่วยหายใจ

## ตารางที่ 5.3

วิเคราะห์เหตุการณ์ที่เริ่มเป็นกระแส หรือเป็นปัญหามากขึ้นจากกรณีศึกษา (ต่อ)

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	การนำเสนอ เหตุการณ์ที่เริ่มเป็นกระแส หรือเป็นปัญหามากขึ้น
4	รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน (โมเดิร์นไนน์ทีวี)	<b>ประเด็นหลัก การสูญเสียขาซ้ายเหนือข้อเท้า :</b> นำเสนอประเด็นการผ่าตัดขาซ้ายเหนือระดับข้อเท้าของ ปอ ทฤษฎี เพื่อทำการยื้อชีวิต รวมถึงป้องกันการติดเชื้อ แต่ต้องผ่าตัดหยุดเลือดในจากภาวะตกเลือดในเยื่อหุ้มปอดด้านซ้าย โดยมีการสัมภาษณ์ความคิดเห็นจากคุณพ่อและผู้จัดการส่วนตัว จากนั้นก็มีการติดตามอาการ จนกระทั่งมีการผ่าตัดปอดซ้ายเนื่องจากเกิดถุงลมรั่วในเนื้อปอด คนในครอบครัวจึงตัดสินใจจะเปลี่ยนชื่อให้เพื่อแก้เคล็ด
5	รายการทีวีพูลไลฟ์ (ช่อง 5)	<b>ประเด็นหลัก การสูญเสียขาซ้ายเหนือข้อเท้า :</b> นำเสนอเหตุการณ์สั้นมากๆ โดยการพาดหัวข่าวประเด็นตามสถานการณ์ว่าเกิดเหตุช็อคเกี่ยวกับการตัดขาซ้ายเหนือข้อเท้าเพื่อยื้อชีวิต โดยที่คุณพ่อทำใจไว้เบื้องต้น หลังจากเหตุการณ์นี้ก็มี การนำเสนออีกครั้งสั้นๆคือการนำเสนอเหตุการณ์ช็อคอีกรอบที่แพทย์ตัดปอด มะลิเอาใจช่วยพ่อ เป็นการพาดหัวในรายการและนำเสนอสั้นๆ
6	รายการ ไทยบันเทิง (ไทยพีบีเอส)	<b>ประเด็นหลัก การสูญเสียขาซ้ายเหนือข้อเท้า :</b> นำเสนอเหตุการณ์อัปเดตอาการหลังการตัดขาซ้ายเหนือข้อเท้า ถึงสัญญาณที่ดีแต่โดยรวมยังอยู่ในภาวะวิกฤติ แต่ก็ลดยากระตุ้นส่วนต่างๆ ที่ต้องระวังคือภาวะแทรกซ้อน โดยมีการนำเสนอมุมมองความรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ไม่ได้เกิดจากโรคไขเลือดออกเกิดจากภาวะ แทรกซ้อน

จากตาราง 5.3 สรุปได้ว่า รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่นำเสนอข่าวเกี่ยวกับ ทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ) ในประเด็นของเหตุการณ์ที่เริ่มเป็นกระแสดัง หรือเป็นเหตุการณ์ที่เป็นปัญหามากขึ้น ซึ่งในทุกๆรายการข่าวบันเทิง รวมถึงข่าวประจำวันต้องนำเสนอ คือเหตุการณ์ที่อยู่ในความสนใจ และไม่คาดคิดของผู้ชมกับการนำเสนอประกาศของทีมแพทย์ฉบับที่ 14 เกี่ยวกับการตัดขาซ้ายเหนือข้อเท้าเพื่อควบคุมการติดเชื้อที่รุนแรง ซึ่งในทุกๆรายการข่าวบันเทิง ไม่ว่าจะเป็ข่าวบันเทิงรูปแบบไหนต่างมีการนำเสนอในประเด็นนี้ แต่จะมีความแตกต่างในมุมมองบางมุมมองที่เพิ่มเติมเข้ามาตามแนวคิดของรายการ รวมถึงมิติในเรื่องของเวลาที่น่าสนใจ หากเป็นรายการ เรื่องเล่าเช้านี้ ทางช่อง 3 และ รายการ พาเหรดบันเทิง ทางช่อง ไทยรัฐทีวี จะเป็นรายการที่ให้พื้นที่ในการนำเสนอมากเป็นพิเศษเพราะด้วยเวลาของรายการที่มีมาก และนอกจากนั้นยังมีการนำเสนออย่างต่อเนื่อง เช่นเดียวกับ รายการ ไนน์เอ็นเตอร์เทน ทางช่อง โมเดิร์นไนน์ทีวี ที่ถึงแม้จะไม่ได้เวลาในการนำเสนอมากเท่า 2 รายการข้างต้น แต่ก็เป็รายการที่ติดตามความเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่รายการ ทีวี่พูลไลฟ์ ทางช่อง 5 นำเสนอประเด็นนี้เพียงแค่การพาดหัวสั้นๆในช่วงต้นรายการ ทำให้เห็นว่ามีกรนำเสนอ แต่ไม่ได้ให้รายละเอียดเท่ากับรายการอื่นๆ

จากการศึกษา พบว่า เหตุการณ์ในช่วงนี้เริ่มเป็นเหตุการณ์ที่มีความสำคัญมากขึ้น มีการติดตามจากผู้ชมมากขึ้น นักข่าวมีความต้องการในข้อมูลข่าวสารมากขึ้น แต่สิ่งที่ยืนยันได้ดีที่สุดคือการรอกการแถลงข่าวจากแพทย์ที่ทำการรักษา ซึ่งแพทย์ผู้รักษาถือว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดวาระในการนำเสนอ รายการข่าวบันเทิงทุกช่องต่างมีการติดตามความเคลื่อนไหวที่โรงพยาบาล ส่วนสำคัญที่มีการติดตามอย่างต่อเนื่องเป็นเพราะอาการไม่ทรงตัวของปอเองด้วย

มันเป็นช่วงที่คนอยากรู้ เราก็จะจัดวาระของข่าวคือ หมอแถลงไหม เกิดอะไรขึ้นที่โรงพยาบาลบ้าง คือมันจะเป็นการอัปเดตหลายวันมากกว่าว่า “วันนี้เกิดอะไรขึ้นที่โรงพยาบาล” แต่ว่าจะสังเกตว่าข่าวนี้จะพีคมากช่วง 2 สัปดาห์แรก ที่ว่าอาการมันยังไม่ทรงตัวมันจะมีคนอยากรู้ที่มาที่ไปทำไมถึงเป็นอะไรแบบนี้ อาการนี้เป็นแล้วยังไงบ้าง ตรงนี้ก็ต้องมีเรื่องของทางการแพทย์เข้ามาเกี่ยวข้อง ทำไมเป็นแล้วถึงได้หนักขนาดนี้ถึงขั้นจะเสียชีวิตเลยหรือ หลังจากนั้นอาการเขาก็จะทรง (เฉลิมพล พูลสวัสดิ์, สัมภาษณ์, 31 พฤษภาคม 2559)

ในประเด็นนี้ สุวภัทร พันธุ์ภพ บรรณาธิการข่าวบันเทิง ช่อง One 31 มองถึงการนำเสนอข่าวประเด็นนี้ว่ามีความสำคัญมากในความต้องการของผู้ชมที่จับรั้ว เพราะเรื่องราวเริ่มเป็นกระแสมากขึ้น ซึ่งแนวทางในการทำงานหรือการกำหนดวาระนั้นมาจากการติดตามที่โรงพยาบาลเพื่อการอัปเดต ถึงแม้จะไม่ได้ไปอยู่ตลอดแต่เมื่อเกิดประเด็นนี้ก็ต้องมีการติดตามและนำเสนออย่างต่อเนื่อง

ยอมรับว่าข้าวนี้ไม่ได้ถึงขนาดไปนั่งเฝ้าทุกวันนะ เพราะรู้สึกว่ามันก็ยังมีความอื่น ๆ ที่น่าสนใจ แล้วเราก็มองว่าเขามีคนที่เขารอเฝ้าอยู่แล้วหละ เขาสังกัดช่อง 3 เพราะฉะนั้นช่อง 3 ก็ต้องรายงานอยู่แล้ว แต่ว่าสิ่งที่เราจะตกไม่ได้คือเมื่อมันเกิดอะไรที่มันอัปเดตหรือ อย่างช่วงแรกๆคนก็อยากรู้ว่าอาการเขาเป็นอย่างไร เกิดอะไรขึ้น ตามมาด้วยเรื่องเซอร์ไพรส์การเปิดตัวลูก กับเปิดตัวภรรยา จากนั้นก็เป็นการผ่าตัดขาซ้ายเหนือข้อเท้า ซึ่งอันนี้เราก็ต้องเกาะติดเพราะคนดูก็อยากรู้ และอยากรู้ก่อน อยากรู้ไวด้วย (สุวภัทร พันธุ์ปภพ, สัมภาษณ์, 18 พฤษภาคม 2559)

โดยในประเด็นดังกล่าวนี้ถือเป็นประเด็นปัญหาที่เห็นได้ว่าทุกรายการข่าวบันเทิงต่างให้ความสำคัญในการที่จะนำเสนอ อัปเดต เกาะติดสถานการณ์ เพื่อนำเสนอให้รวดเร็วที่สุดภายใต้ความถูกต้อง และการได้รับอนุญาตจากญาติ ซึ่งรายการ พาเหรดบันเทิง รวมถึงรายการข่าวและสถานการณ์ จากช่อง ไทยรัฐทีวี ก็จะมีการอัปเดตกระแสที่ได้ยินก่อนการแถลงในลักษณะของการนำคำพูดของแหล่งข่าวมาอัปเดตด้วย

อย่างผู้จัดการน้ำอ้อยเนี่ยก็ค่อนข้างสนิทสนมกับฝั่งนักข่าวของเรา พอเราได้ข่าวมาว่ารุนแรงขึ้นเนี่ย เราก็เช็คไปทางผู้จัดการ “อิม ขอก่อนนะ อันนี้อยากให้ออกจากปากคุณหมอดีกว่า” เราก็เสนอไปแบบนี้ “กรณีนี้นะครับเรามีการสอบถามมาแล้ว แต่คุณอาน้ำอ้อยบอกว่า ต้องไปฟังคุณหมอ อย่าเพิ่งไปตกใจอะไร” เราก็นำเสนอตามข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น เราต้องตรวจสอบตลอดเวลาว่าจั้นเถอะ (ผดุงศักดิ์ เหล่ากิจไพศาล, สัมภาษณ์, 25 พฤษภาคม 2559)

**5.1.2.2 การนำเสนอเหตุการณ์ที่เริ่มเป็นกระแส หรือมีปมปัญหามากขึ้น ในมุมมองของ ผู้รับสารที่เป็นแฟนและผู้รับสารโดยทั่วไป ที่รับชมผ่านข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์**

ในด้านของผู้รับสารนั้น จะมีผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ที่มีการติดตามข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ในประเด็นการนำเสนอที่เริ่มเป็นกระแส หรือเป็นปมปัญหามากขึ้น สรุปดังตาราง 5.4 ต่อไปนี้



วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นที่เป็นกระแส / นำเสนอปมปัญหาที่มากขึ้นจากกรณีศึกษา

ผู้รับสารที่เป็นแฟน	ผู้รับสารโดยทั่วไป
รับรู้ประเด็นความเป็นไปในเชิงลึกของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น แต่ที่ติดตามจากรายการข่าวบันเทิงจะเห็นประเด็นที่เน้นการให้กำลังใจเป็นหลัก ทั้งๆที่รับรู้ปัญหาอยู่แล้ว	เกิดความรู้สึกหดหู่ สะเทือนใจ สงสาร และมองถึงอนาคตต่อไปของปอ พร้อมทั้งเริ่มกลับมาสนใจและติดตามข่าวอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งให้กำลังใจ

ในประเด็นของเหตุการณ์ที่เริ่มเป็นกระแส หรือเป็นปมปัญหามากขึ้นนั้น นอกเหนือจากการเข้าถึงแหล่งข่าวของนักข่าว หรือรายการข่าวบันเทิงแล้วนั้น ยังมีแฟนคลับที่เป็นอีกกลุ่มที่มีการรับรู้ภายในกลุ่มถึงการเปลี่ยนแปลงหรือเกิดขึ้นของเหตุการณ์ ซึ่งจากเหตุการณ์ที่เริ่มเป็นกระแสมากขึ้น หรือเป็นประเด็นมากขึ้นนั้น แฟนคลับมีการรับรู้ในสิ่งที่เกิดขึ้นมากกว่าการรายงานของข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ เพราะส่วนใหญ่ข่าวจะนำเสนอในทิศทางของการให้กำลังใจเพื่อให้ผู้ที่ติดตามรับชมรู้สึกมีกำลังใจ ที่สำคัญรวมถึงญาติของผู้ป่วยด้วย ในขณะที่การรับรู้ของแฟนคลับเป็นในอีกทิศทางแต่ก็ไม่สามารถที่จะกล่าวถึงได้

ในพวกของแฟนคลับมันจะมีเบื้องลึกกว่านี้ค่ะ เบื้องลึกที่ข่าวออกไม่หมด มันมีเบื้องลึกเยอะกว่านั้น ก็เลยทำให้เรารู้เยอะกว่าข่าวอย่างนี้แหละ คือพี่ปอเป็นหนักมากขนาดไหนแต่ข่าวออกมาเหมือนเป็นแนวทางการให้กำลังใจมากกว่า เป็นเหมือนการให้กำลังใจครอบครัวเขาเองด้วย เหมือนพยายามสร้างไม่ไห้ครอบครัวเขามีแต่ความหดหู่ คือจริงๆในกลุ่มมีแต่ความหดหู่ มันละเอียดค่ะ อาการค่อนข้างแย่ แต่ข่าวที่ออกมาคือบอกอาการก็จริงแต่เขาไม่ได้บอกละเอียด บอกแค่บางส่วนบวกกับการให้กำลังใจ พอฟังเอง ดูข่าวเอง ก็อึ้งพี่ปอดีแล้ว พอย้อนกลับมาดูในกลุ่มคนละเรื่องเลย (ชลธิชา อินทรชิต, สัมภาษณ์, 21 พฤษภาคม 2559)

โดยประเด็นการนำเสนอในเหตุการณ์ที่เริ่มเป็นกระแส หรือเป็นปัญหานี้ เมื่อถ่ายทอดมาถึงผู้รับสารโดยทั่วไป ย่อมทำให้เกิดอารมณ์ที่สงสารผู้เป็นข่าว โดยในช่วงแรกจากการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงคือที่มีการตัดข่าวซ้ายเหนือข้อเท้าก็ อารมณ์หดหู่กับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ในขณะที่ยังมีบางมุมที่รู้สึกรับรู้ได้ถึงกำลังใจที่ดีจากคนรอบข้าง แต่ก็เริ่มมีอารมณ์สะเทือนใจมากขึ้น เป็นลำดับจนถึงการนำเสนอข่าวการผ่าตัดปอดข้างซ้าย ซึ่งผู้รับสารมีการรับรู้อารมณ์ที่มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะความสะเทือนใจที่เกิดขึ้น

ช่วงนี้เขาโดนตัดขาแล้วฟื้น อันนั้นน่าจะรู้สึกไปเองแต่ว่าอาจจะไม่ได้เกี่ยวกับการนำเสนอ้มั้ง แต่ว่ารู้จากข่าวนี้แหละว่าแบบ สงสาร แล้วเขาจะใช้ชีวิตอย่างไร แล้วก็ออกแนวซึ้งๆด้วยเพราะผู้จัดก็ออกมาบอกว่า “ไม่เป็นไรจะยังให้เขาเป็นพระเอกต่อไป...” ก็รู้สึกแบบซาบซึ้งใจ รู้สึกว่าเขาจะดำเนินชีวิตต่อไปอย่างไรนะ เป็นพระเอกที่แบบพิการ และอีกรอบหนึ่งที่ทำ สารพัดอย่างมาเลยอะ แล้วก็จุดไม่อยู่ในที่สุดก็ไป ตัดจนจะไม่เหลือแล้วอะ คือแบบอันนั้นรู้สึกสะเทือนใจ (กุลธิดา ศรีสินสมุทร, สัมภาษณ์, 24 พฤษภาคม 2559)

### 5.1.3 การนำเสนอจุดสำคัญสูงสุดของเหตุการณ์

#### 5.1.3.1 การนำเสนอจุดสำคัญสูงสุดของเหตุการณ์ ในมุมมองของ ผู้กำหนดวาระข่าวบนเทีงทางโทรทัศน์

ในประเด็นที่เป็นการนำเสนอจุดสูงสุดของเหตุการณ์นั้นเนื่องจากประเด็นการนำเสนอเรื่องของ ทฤษฎี สหวงศ์ (ปอ) เป็นเรื่องอาการป่วยด้วยโรคไข้เลือดออกที่เข้ารับการรักษาดูอยู่เป็นเวลานาน จนกระทั่งการรักษาไม่เป็นผลทำให้เสียชีวิตในที่สุด การนำเสนอประเด็นการเสียชีวิตของปอจึงเปรียบเป็นจุดสำคัญสูงสุดของเหตุการณ์ที่มีผลต่อการนำเสนอของผู้กำหนดวาระข่าว รวมถึงการรับรู้ของผู้รับสาร โดยจากเหตุการณ์การเสียชีวิตของปอ ก็มีการแถลงข่าวอย่างเป็นทางการโดยทีมแพทย์ที่ทำการรักษา จึงมีการนำเสนอคำประกาศจากทีมแพทย์ รวมถึงเหตุการณ์การเคลื่อนย้ายศพเป็นวาระต่อจากการเสียชีวิต รวมถึงการจัดพิธีพระราชทานเพลิงศพ แต่ยังคงอยู่ในช่วงของความเป็นกระแส ซึ่งแต่ละรายการก็มีแนวทางในการนำเสนอแตกต่างกันไปเพื่อสร้างความสนใจให้กับรายการด้วยเช่นกัน ดังตาราง 5.5 ต่อไปนี้

## วิเคราะห์จุดสำคัญสูงสุดของเหตุการณ์ ของการกำหนดวาระการนำเสนอของเหตุการณ์

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	การนำเสนอ จุดสำคัญสูงสุดของเหตุการณ์
1	รายการเรื่องเล่าเช้านี้ (ช่อง 3)	<b>ประเด็นหลักคือการเสียชีวิตของ ปอ :</b> นำเสนอประกาศฉบับที่ 19 จากทีมแพทย์ที่ทำการรักษาปอ ทฤษฎี ถึงการเสียชีวิต โดยมีการสอบถามไปยังความรู้สึกของคนรอบข้าง จากนั้นจึงนำเสนอเหตุการณ์ตั้งแต่การเคลื่อนศพกลับจังหวัดบุรีรัมย์ โดยตั้งบำเพ็ญกุศลศพที่วัดกลางพระอารามหลวง โดยมีแฟนคลับ ชาวบ้าน และคนในวงการมาร่วม และได้รับประทานน้ำหลวงอาบศพ และนำเสนอพิธีพระราชทานเพลิงศพ โดยมีประชาชน แฟนคลับ และคนในวงการมาร่วมพิธีส่งปอ ทฤษฎี เป็นครั้งสุดท้าย
2	รายการข่าวและรายการ พาเหรดบันเทิง (ไทยรัฐทีวี)	<b>ประเด็นหลักคือการเสียชีวิตของ ปอ :</b> มีการรายงานเหตุการณ์ที่ทำให้แฟนทุกคน คือการเสียชีวิตของปอ ทฤษฎี โดยมีการอัปเดตอย่างต่อเนื่อง ทั้งการนำเสนอในลักษณะของการรายงานเหตุการณ์ และการสร้างสื่ूपระเด็นต่างๆในการนำเสนอ รวมถึงนำเสนออย่างต่อเนื่องในลักษณะรายงานสดการเคลื่อนศพจากโรงพยาบาลรามาริบัติไปบำเพ็ญกุศลที่บุรีรัมย์ จนกระทั่งถึงงานพระราชทานเพลิงศพปอ ทฤษฎี ก็มีการถ่ายทอดสดงานซึ่งมีทั้งคนในวงการ แฟนคลับ ชาวบ้าน มาร่วมงาน
3	รายการ One บันเทิง (ช่อง One)	<b>ประเด็นหลักคือการเสียชีวิตของ ปอ :</b> นำเสนอการประกาศฉบับที่ 19 จากทีมแพทย์แจ้งการจากไปอย่างสงบของปอ ทฤษฎี จากอาการปอดขาดติดเชื้อรุนแรงและการรักษาไม่ตอบสนอง / นำเสนอความรู้สึกของสื่อมวลชนที่ติดตามอาการป่วยมา 70 วัน / และนำเสนอต่อเนื่องมาถึงการติดตามการเคลื่อนย้ายศพมาบำเพ็ญกุศล และมีการเล่าเรื่องถึงนางเอกที่เคยทำงานร่วมกับปอผ่านสื่ूपพิเศษ และนำเสนอพิธีพระราชทานเพลิงศพของปอ ทฤษฎี

## วิเคราะห์จุดสำคัญสูงสุดของเหตุการณ์ ของการกำหนดวาระการนำเสนอของเหตุการณ์ (ต่อ)

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	การนำเสนอ จุดสำคัญสูงสุดของเหตุการณ์
4	รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน (โมเดิร์นไนน์ทีวี)	<b>ประเด็นหลักคือการเสียชีวิตของ ปอ :</b> ในรายการไนน์เอ็นเตอร์เทนออกอากาศก่อนการเสียชีวิต ทำให้ประเด็นที่ต้องนำเสนออีกวัน คือข่าวการเสียชีวิต และเน้นที่การเคลื่อนย้ายศพตั้งแต่ช่วงเช้าเพื่อเดินทางไปยังวัดกลางพระอารามหลวง ที่ จ. บุรีรัมย์ โดยเล่าถึงรายละเอียดของเหตุการณ์ พร้อมทั้งส่งผู้สื่อข่าวประจำยังสถานที่จัดพิธีบำเพ็ญกุศลศพและรายงานมาอย่างต่อเนื่อง จนถึงพิธีพระราชทานเพลิงศพ และประมวลภาพชีวิต
5	รายการทีวีพูลไลฟ์ (ช่อง 5)	<b>ประเด็นหลักคือการเสียชีวิตของ ปอ :</b> นำเสนอสั้นๆด้วยการพาดหัวก่อนเข้ารายการ ว่าช็อกกับเหตุการณ์การเสียชีวิตของ ปอ ทฤษฎี และมีการนำเสนอต่อในวันต่อไปซึ่งให้ความสำคัญเกี่ยวกับการเคลื่อนย้ายศพ โดยมีการสัมภาษณ์ อา น้ำอ้อย / หน่อง อรุโณชา และ บุ่ม ปนัดดา และนำเสนอเหตุการณ์ที่แฟนคลับร่วมไว้อาลัยงานพิธีพระราชทานเพลิงศพ
6	รายการ ไทยบันเทิง (ไทยพีบีเอส)	<b>ประเด็นหลักคือการเสียชีวิตของ ปอ :</b> นำเสนอเหตุการณ์การเสียชีวิตของปอ ทฤษฎี โดยสรุปเหตุการณ์ป่วยมาตลอดระยะเวลาที่รักษาตัวที่โรงพยาบาล รวมถึงต่อจากนั้นนำเสนอการเคลื่อนย้ายศพไปยัง จ.บุรีรัมย์ ซึ่งส่วนใหญ่ถูกจัดไปอยู่ในวาระของข่าวช่วงต่างๆ และนำเสนอพิธีพระราชทานเพลิงศพของ ปอ ทฤษฎี โดยมีแฟนคลับมาร่วมจำนวนมาก

จากตาราง 5.1.3 ก. สรุปได้ว่า รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ทุก รายการ กำหนดวาระการนำเสนอจุดสำคัญสูงสุดของเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับ ทฤษฎี สหวงศ์ (ปอ) คือการนำเสนอประกาศฉบับที่ 19 จากทีมแพทย์โรงพยาบาลรามาริบัติ เกี่ยวกับการเสียชีวิตของปอ ซึ่งทุกรายการข่าวบันเทิง รวมถึงข่าวสถานการณ์ประจำวันก็จะนำเสนอข่าวนี้เป็นวาระแรก และในหลายๆรายการข่าวบันเทิงก็จะมีการอัปเดตในทุกๆวัน รวมถึงการนำเสนอการเคลื่อนย้ายศพจากโรงพยาบาลรามาริบัติ ไปยัง จ.บุรีรัมย์ ซึ่งความแตกต่างในการนำเสนอจะอยู่ที่แหล่งข่าว หรือบุคคลที่เข้ามาอยู่ในข่าวของแต่ละรายการมีความแตกต่างกันออกไป รวมถึงการนำเสนอในเชิงสื่อบันเทิง ซึ่งรายการ พาเหรดบันเทิง ทางช่อง ไทยรัฐทีวี จะมีความรวดเร็วในการออกอากาศสื่อบันเทิงต่างๆที่

เกี่ยวกับปอ มากกว่ารายการอื่นๆ แต่ประเด็นหลักคือการเสียชีวิต และการจัดพิธีบำเพ็ญกุศล จนถึงพิธีพระราชทานเพลิงศพ ซึ่งมีความเหมือนกันในทุกรายการชาวบ้านเทิง

นอกเหนือจากนั้นจากตารางดังกล่าวยังสรุปได้อีกมุมหนึ่ง คือ การนำเสนอการถ่ายทอดสดซึ่งเป็นจุดสุดของเหตุการณ์อีกกระยะหนึ่ง เพราะเป็นโอกาสครั้งสุดท้ายที่จะได้พบปอ ได้ส่งไปสู่ภพภูมิที่ดี ซึ่งสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้นำเสนอการถ่ายทอดสดบางช่วงบางตอน ออกอากาศผ่านเรื่องเด่นเย็นนี้ ในขณะที่ สถานีทีวีดิจิทัล ช่องไทยรัฐทีวี ได้นำเสนอการถ่ายทอดสดตลอดระยะเวลาของพิธีพระราชทานเพลิงศพ ซึ่งเป็น 2 สถานีที่ให้ความสำคัญในวาระการถ่ายทอดสดนี้

จากการศึกษา พบว่า เหตุการณ์ที่เปรียบได้ว่าเป็นจุดสำคัญสูงสุดของการศึกษาในกรณีนี้ หรือเรียกได้ว่ามีผลทางอารมณ์สูงสุดคือ การนำเสนอข่าวการเสียชีวิตของทฤษฎี สหวงศ์ (ปอ) ซึ่งเป็นเหมือนการติดตามเหตุการณ์มาอย่างยาวนานตลอดระยะเวลา 70 วัน โดยที่ก่อนหน้านี้จะมีข่าวก็มีกระแสการเสียชีวิตที่ออกมาจากโรคออนไลน์มาโดยตลอด รายการชาวบ้านเทิงก็ต้องมีการนำเสนอเพื่อแก้ข่าวซึ่งเป็นการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง และเมื่อมีการเสียชีวิตจริงๆ ผู้ชมที่ติดตามข่าวมาอย่างต่อเนื่องก็มีความรู้สึกทางอารมณ์ที่เกิดขึ้น ทำให้การนำเสนอข่าวในช่วงนี้เรียกว่าเป็นจุดสำคัญสูงสุดไปจนถึงพิธีพระราชทานเพลิงศพเลยทีเดียว

เราเป็นคนอยู่กับข่าวตรงนี้ เราก็ติดตามถึงแหล่งข่าวได้ คือญาติเขา ผู้จัดการเขา ซึ่งมันไม่เป็นความจริงเราก็ต้องมาเสนอออกมาว่า มันไม่จริงนะ จะเห็นว่าตลอดระยะเวลาที่เขาอยู่โรงพยาบาลจะมีข่าวพวกนี้ออกมาแล้วข่าวจะนำเสนอแก้อยู่ตลอดเวลา คือมันก็ต้องแจ้งข้อมูลที่ต้องให้กับประชาชน เพราะว่าข่าวเว็บไซต์มันไปเร็วเดี๋ยวนี้ ถ้ามันไปแล้วมันไปเลย คนเข้าใจผิดไปเลยถึงขั้นบางคนแบบปอยังไม่ตายขึ้น RIP เราก็เลยถือเป็นการแจ้งสังคมให้รู้เหมือนกันก็เลยติดตามนำเสนอข่าวนี้นี่มาเรื่อยๆ จนกระทั่งเสียชีวิต เสียชีวิตมันก็เป็นผลกระทบต่อจิตใจผู้คนเหมือนกัน ที่เป็นแฟนคลับหรือที่รู้จักปอ คือทุกคนหลังจากที่รับรู้มานานมันก็รู้สึกเหมือนมันเป็นส่วนหนึ่ง “เออเห็นข่าวอยู่ ตายแล้วเหอ ในที่สุดก็ตาย” มันกลายเป็นว่าอยู่ในความรู้สึกของคนไปแล้ว เหมือนเขาโดนตอกย้ำๆ โดนบ้อนทุกวันๆ ไปทางไหนก็จะเห็นข่าวปอจนรู้สึกแบบชิน พอมาวันหนึ่งเขาเสียชีวิตไปจริงๆมันก็ยิ่งแบบ เออ เห็นใจนะ มันก็มีส่วน คือข่าวก็เลยนำเสนอต่อยอดไปได้จนถึงพิธีพระราชเพลิง (เฉลิมพล พูลสวัสดิ์, สัมภาษณ์, 31 พฤษภาคม 2559)

ในประเด็นนี้ ผดุงศักดิ์ เหล่ากิจไพศาล ผู้จัดการแผนกข่าวบันเทิง และ กีฬา ไทยรัฐทีวี เห็นด้วยกับตัวเหตุการณ์ที่เป็นกระแส หรือเป็นจุดสำคัญสูงสุดของเหตุการณ์ซึ่งมีผลทางอารมณ์ผู้รับสาร และเกิดความต้องการในการติดตามรับชม ซึ่งการได้มาซึ่งข้อมูลช่วงนี้เป็นสำคัญ ต้องเป็นข้อมูลที่ถูกต้องอย่างแน่ชัด ซึ่งในความเป็นจริงนั้น เหตุการณ์การเสียชีวิตก็มีกระแสข่าวในวงในออกมาแล้วแต่ต้องรอการยืนยันจากทีมแพทย์ ทำให้ในช่วงนั้นมีการเตรียมนำเสนอสลับ ประกอบการรายงานข่าว ถือได้ว่าเป็นสถานีที่มีการนำเสนอรวดเร็วและถึงอารมณ์อีกสถานีก็ว่าได้ และจากเหตุการณ์เสียชีวิตยังส่งผลให้มีประเด็นในการนำเสนอไปต่อได้จนถึงการพิธีพระราชทานเพลิงศพ

ตอนที่เราย้ายทอดสตูดิโอมาลงข่าวอากาศของคุณปอครับ แล้วจนกระทั่งมาถึงวันที่มีข่าวว่าคุณปอเสียชีวิต ถ้าจำไม่ได้ผิดน่าจะเป็นอย่างในช่วงบ่ายๆ ตอนนั้นเราได้ข้อมูลมาแล้วว่าคุณปอเสียชีวิตแต่เราไม่สามารถทำอะไรได้จนกว่าได้รับการคอนเฟิร์มอย่างแน่ชัด เพราะว่าสิ่งที่เรายึดถือมาตลอดคือข่าวมันต้องถูกต้อง ต้องนำเชื่อถือสำหรับไทยรัฐ เราก็ตรวจสอบเช็คใช้เวลาพอสมควรเป็นที่ยืนยันว่าคุณปอเสียชีวิตจริงๆ ตรงนั้นแล้วเราก็อัดสิ่งที่เราดำเนินเรื่องมาตลอดในวันนั้น พอข่าวคุณปอเสียชีวิตที่ว่าคุณปอทำให้กับสังคมเราก็เข้ามาวันนั้นเลย ประวัติคุณปอ อะไรที่เกี่ยวข้องกับคุณปอ เราทำเรื่องออกมาเป็นซีรีส์ทุกวันๆ ตรงนั้นถือว่าเป็นจุดพีคที่สุด (ผดุงศักดิ์ เหล่ากิจไพศาล, สัมภาษณ์, 25 พฤษภาคม 2559)

อีกประเด็นสำคัญที่ยังกล่าวได้ว่าอยู่ในสถานการณ์ที่เป็นจุดสูงสุดทางอารมณ์และมีการนำเสนอผ่านการถ่ายทอดสด คือพิธีพระราชทานเพลิงศพของทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ) ซึ่งกรณี รายการข่าวสถานการณ์ประจำวันทางช่อง ไทยรัฐทีวี มีการถ่ายทอดสดครอบคลุมเวลาของพิธีในช่วงบ่าย ซึ่งไทยรัฐทีวีถึงจะไม่ใช่ช่องต้นสังกัดแต่ก็ได้รับการยอมรับจากครอบครัวของปอ ได้รับความไว้วางใจในการนำเสนอ ซึ่งเรื่องที่ทำเพราะต้องการทำให้ผู้ชมได้รับรู้เพราะผู้ชมมีความต้องการอยากที่จะรู้

ไทยรัฐทีวีเป็นช่องที่ได้รับการยอมรับจากครอบครัวของคุณปอเป็นที่สุด เราสามารถเข้าไปวางกล้อง วางไลน์กล้อง ถ่ายทอดสด มีการทำสลับที่ครอบครัวเขาเอาไปเปิดในงานพิธีศพด้วย เป็นสลับข่าวช่องเดียวที่ได้รับการไปนำเสนอในพิธีการของเขา นั่นสะท้อนให้เห็นว่ามาตรฐานการทำงานของเรา ไม่ว่าจะเป็นตัวพิธีกร หรือว่าเป็นการนำเสนอเรื่อง เราไม่ได้ไปละเมิดใดๆทั้งสิ้นนอกจากแสดงให้เห็นว่าคุณปอเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม มันก็เลยได้รับความน่าเชื่อถือ ไม่เฉพาะครอบครัวของ

เขาก็เป็นที่ยอมรับ คนอยากรู้ เราทำให้เขาดู (ผดุงศักดิ์ เหล่ากิจไพศาล, สัมภาษณ์, 25 พฤษภาคม 2559)

อย่างไรก็ตามในทัศนคติของ เฉลิมพล พูลสวัสดิ์ โปรติวเซอร์ช่วงครอบครัวบ้านเทิง รายการ เรื่องเล่าเช้านี้ มีความคิดเห็นที่คล้ายกันในเรื่องของการนำเสนอโดยมองผู้รับชมมีความสนใจเป็นหลัก มองถึงกระแสที่คนอยากรู้เกี่ยวกับประเด็นที่เกิดขึ้น แต่ในการนำเสนอ ภาพงานศพทางช่อง 3 เลือกที่จะไม่ถ่ายทอดสดตลอดเวลา นำภาพบางช่วงบางตอนมาให้ได้รับรู้ตามกระแสเท่านั้นเพราะไม่คิดว่าผู้รับชมจะอยากเห็นภาพของงานศพ

บางที่เขาก็จะนำเสนอแบบถ่ายทอดสดพิธีพระราชทานเพลิงเพื่อจะดึงคนดูให้ความสนใจ แต่อีกมุมหนึ่งเราก็มองว่า “เอ๊ะ คนดูเขาอยากจะดู อยากจะเห็นภาพงานศพแบบนี้หรือ” คือช่อง 3 เลยไม่ได้เกาะติดตลอดเวลา ก็มีแค่บางช่วงที่ถ่ายทอดสดให้เห็น ช่วงพิธีอะไรแบบนี้ (เฉลิมพล พูลสวัสดิ์, สัมภาษณ์, 31 พฤษภาคม 2559)

#### 5.1.3.2 การนำเสนอจุดสำคัญสูงสุดของเหตุการณ์ ในมุมมองของผู้รับสารที่เป็นแฟนและผู้รับสารโดยทั่วไปที่รับชมข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

ในด้านของผู้รับสารนั้น จะมีผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ที่มีการติดตามข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ในประเด็นการนำเสนอจุดสำคัญสูงสุดของเหตุการณ์ สรุปดังตาราง 5.6 ต่อไปนี้

ตารางที่ 5.6

วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นจุดสำคัญสูงสุดจากกรณีศึกษา

ผู้รับสารที่เป็นแฟน	ผู้รับสารโดยทั่วไป
รับรู้การเสียชีวิตก่อนการนำเสนอข่าวของรายการข่าวบันเทิง หรือรายการข่าวสถานการณ์ประจำวัน เพราะมีแหล่งข่าวที่เข้าถึง เห็นสื่อนำเสนอในประเด็นที่ดีเกี่ยวกับปอ นำเสนอความน่ารักของลูก แฟนคลับเห็นด้วยถึงแม้จะเป็นเรื่องที่ทำให้เศร้า	ทำใจตั้งแต่การสูญเสียอวัยวะต่างๆแล้ว จนกระทั่งเสียชีวิตจริงๆ ก็เศร้า สลดใจ สะเทือนใจ และยิ่งรายการนำเสนอภาพความประทับใจ ภาพของความดี ยิ่งเศร้าใจ



หากกล่าวถึงประเด็นการนำเสนอที่เป็นจุดสำคัญสูงสุดของเหตุการณ์ คือ การเสียชีวิตของทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ) นั้น ในด้านผู้รับสารที่มีเป็นแฟนของปอ ก็มองเรื่องการนำเสนอของรายการข่าวบนวันที่ปอเสียชีวิตถือว่าเป็นจุดสำคัญสูงสุดในด้านอารมณ์ เข้าใจการนำเสนอข่าวบนเท็งทุกอย่างถึงแม้จะมีการสร้างให้เป็นดราม่า ให้เป็นกระแส แต่ก็ดีใจที่นำเสนอข่าวในความคนดีของปอ รวมถึงถ่ายทอดความน่ารักของน้องมะลิ จะมีที่ไม่เห็นด้วยก็คือเพจปลอมทางสังคมออนไลน์ที่เกิดขึ้นเยอะมากกว่า

ตอนแรกๆที่ว่าปอเสียชีวิตแล้วค่ะ ตอนนั้นก็รู้สึกไม่ได้มากเลย แล้วก็ยังมีข่าวเพจปลอมต่างๆคือบั่นทอนมากเลย อันนั้นเรื่องของเพจปลอม แต่เรื่องของนักข่าว เรื่องของการนำเสนอของน้องมะลิก็เป็นความน่ารักของน้องก็ไม่มีอะไร แล้วยังนักข่าวทุกคนก็เหมือนเป็นญาติพี่น้อง มาอยู่รวมกันก็อบอุ่น ดีใจที่นักข่าวทุกสำนักมาทำข่าวกัน ข่าวน้องมะลิ มาให้ความสนใจแฟนคลับก็ดีใจ เรื่องการนำเสนอที่แต่ละสำนักอยากได้ข่าวมันก็แล้วแต่ของละสำนักที่จะนำเสนอในรูปแบบไหน ทางสร้างสรรค์ หรือทางดราม่า บางทีข่าวก็อาจจะบิดพลิ้วไปบ้าง แต่แล้วแต่ค่ะ เพื่อที่จะสร้างให้เป็นดราม่า ให้เป็นกระแส เพื่อให้ขายข่าวได้ อันนั้นก็อีกส่วนหนึ่งของนักข่าว แต่นักข่าวที่นำเสนอความน่ารักของน้องมะลิ ที่นำเสนอในความที่ปอเป็นคนดี นำเสนอเรื่องความผูกพัน แล้วก็ทำให้แฟนคลับรู้สึกดี ที่ไม่อยู่โดดเดี่ยว (ลภัสสรดา ทรัพย์สมบัติ, สัมภาษณ์, 28 พฤษภาคม 2559)

นอกจากนั้นในมุมมองของ ธารญา กิตินฤเมศร์ ผู้รับสารที่มีความเป็นแฟนของปอ อีกคนหนึ่งยังบอกถึงเหตุการณ์เสียชีวิตของปอในมุมมองของแฟนคลับที่รับรู้ได้เร็วกว่าการนำเสนอของรายการข่าวบนเท็ง ที่มีการเข้าถึงข้อมูลต่างๆนอกเหนือจากในกลุ่มแล้ว ก็ยังมีการติดตามจากคนใกล้ตัวที่สามารถเชื่อมโยงไปถึงเรื่องราวความจริงที่เกิดขึ้นได้ ซึ่งอารมณ์ที่ตามมาก็เป็นเรื่องของความเครียดและความเสียใจกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

เอาจริงๆตอนนั้นน้องสาวทำงานที่ธนาคารกรุงไทย แล้วแม่พี่ปอก็โทรให้เพื่อนเขาที่บุรีรัมย์ ไปหาศาลาวัด พอช่วงเย็นก็แถลงข่าวว่าเสีย พอตีพวกผู้ใหญ่ที่ทำอยู่ธนาคารเขาก็บอก เพราะว่าธนาคารกรุงไทยเขาต้องไปอยู่แล้ว และตอนนั้นพี่อยู่ที่บ้านด้วยพี่อยู่ที่บุรีรัมย์ ตกใจคือแบบไม่ทำอะไรเลยวันนั้น เครียดเลย ทำไมต้องเป็นอย่างนี้ด้วย (ธารญา กิตินฤเมศร์, สัมภาษณ์, 20 พฤษภาคม 2559)

ในขณะที่การรับรู้ข่าวในจุดที่เป็นเหตุการณ์สำคัญสูงสุดของผู้รับสารโดยทั่วไปนั้น ก็มีความเสียใจที่เกิดขึ้น ซึ่งจากการนำเสนอของรายการข่าวบนเท็งนั้นทำให้รับรู้

เหตุการณ์มาเป็นระยะๆ เป็นลำดับจนถึงเหตุการณ์ครั้งนี้ที่ทำให้รู้สึกเสียใจที่สุด นอกจากนั้นจากการรับรู้ของชาวมาอย่างต่อเนื่องก็มีความคิดที่หวั่นใจแต่แรกว่าถ้าอาการในลักษณะนี้จะยังไหวไหม แล้วสุดท้ายก็ไม่ไหวจริงๆ ซึ่งก็เสียใจ

มันก็เป็นลำดับขึ้นไปเรื่อยๆนะ ถ้าพูดถึงที่เสียใจที่สุดก็คือตรงจุดที่ว่าบอกมาว่า ปอตายแล้ว อันนั้นคือหมดแล้ว แต่มันก็เตรียมใจมาตั้งแต่แรกแล้ว แต่ที่ตกใจว่าไม่น่าจะเป็นไปได้คือ เข้าโรงพยาบาลเพราะโรคนี้ คือช่วงที่บอกตัดขา ตัดปอด มันหมดแล้ว สงสารสุดๆเลย จะรอดไหม ถึงตอนนั้นยังลุ้น ก็รอดมาแล้วจะเป็นคนปกติเหมือนคนอื่นเขาไหม ถ้าเกิดเขาไม่ไหวจริงๆก็ปล่อยเขาไปเถอะ คือไม่ได้แข่งแต่ก็สงสารคือตัดขานั่น แต่ที่มาสลดก็ตรงที่บอกตายจริงๆ (วิมล ยะก๊ีบ, สัมภาษณ์, 3 มิถุนายน 2559)

นอกเหนือจากประเด็นการนำเสนอข่าวบนเทปทางโทรทัศน์ โดยการรายงานข่าวเป็นระยะแล้วนั้น ก็มีการถ่ายทอดสดงานพิธีพระราชทานเพลิงศพด้วย ซึ่งเป็นการติดตามอย่างต่อเนื่องในวาระสุดท้าย โดยที่ในด้านของผู้รับสารที่เป็นแฟนและผู้รับสารโดยทั่วไปนั้น ก็มีความสนใจในการถ่ายทอดสด เพราะต้องการติดตามความเคลื่อนไหว และอยากให้อารมณ์ที่ตนรักได้อยู่ในใจของประชาชนในวาระสุดท้ายด้วยเช่น

ในมุมมองของ ลภัสรดา ทรัพย์สมบัติ ผู้รับสารที่มีความเป็นแฟน เป็นอีกคนหนึ่งที่อยู่ภายในงานพิธีพระราชทานเพลิงศพของปอตด้วย และเห็นถึงรายการโทรทัศน์ต่างให้ความสำคัญในการถ่ายทอดบรรยากาศ เพื่อไปออกอากาศในลำดับต่อไป ในขณะที่มีทั้ง ช่อง 3 และไทยรัฐ ที่เตรียมพร้อมในการออกอากาศสดด้วยเช่นกัน ซึ่งก็มองถึงข้อดีในการถ่ายทอดสด เพราะเชื่อว่าแฟนที่รักปอ คนที่รักปอ หรือผู้รับชมที่ไม่ได้มางานก็อยากติดตามความเคลื่อนไหว ส่วนตัวเห็นด้วยกับการถ่ายทอดสด

เห็นหมดเลยเรานั่งอยู่ตรงหน้า นั่งอยู่ข้างช่อง 3 จะนั่งอยู่ปริมพิธีที่คุณพ่ออ่าน โฆษกอ่าน จะเห็นนักข่าวมาทำข่าวเยอะมากเลย แต่ในส่วนที่ไม่สามารถเข้ามาในแดนที่ได้ก็จะอยู่ด้านนอกที่เขาจัดไว้ให้ ส่วนด้านในจะมีช่อง 3 เป็นช่องหลัก และไทยรัฐ นักข่าวมากันมากเลยก็ดีใจค่ะ ทุกคนให้ความสนใจเป็นข่าวใหญ่มากเลย ก็ดีใจที่นักข่าวมานำเสนอข่าวมา นำเสนอเรื่องราวของพี่ปอให้คนอื่นได้ดู เพราะทุกคนก็อยากดู บางคนไม่มีโอกาสได้มาก็ดูตามรายการ (ลภัสรดา ทรัพย์สมบัติ, สัมภาษณ์, 28 พฤษภาคม 2559)

นอกจากนั้นในด้านผู้รับสารโดยทั่วไปที่ติดตามการถ่ายทอดสด ต่างมีความเห็นในลักษณะเดียวกันคือภาพที่ลูกถ่ายทอดมาออกอากาศทางโทรทัศน์วันนั้นเป็นเรื่องที่ทำให้ดู

แล้วเศร้า สะเทือนใจ ยิ่งเห็นบรรยากาศที่มีคนไปร่วมงานเยอะ มีแต่คนรักยิ่งเสียดาย ในขณะที่เห็นความเสียหายจากภรรยาที่ยิ่งกระตุ้นความเศร้าในการรับชมด้วยเช่นกัน แต่ไม่ได้ติดขัดอะไรในการที่รายการจะนำเสนอ เพราะก็ติดตามอยากรู้บรรยากาศตอนนั้นอยู่แล้วด้วยเช่นกัน

วันนั้นก็ยังสะเทือนใจอยู่เพราะมันเหมือนกับเรื่องจริงๆ แน่ๆ เพราะเผาวันนี้ละ ไม่มีปาฏิหาริย์อะไรละ แต่ถ้าจำไม่ผิดในงานนั้นเหมือนโบว์จะไม่ค่อย เหมือนเขาอาจจะทำใจได้หรือยังงงพอไม่ได้เห็นเขาเศร้ามากหรือร้องไห้ ตาแดง เศร้ามาก ก็เลยไม่รู้สึกรู้สึจะเศร้าสะเทือนใจมากก็รู้มาสักพักแล้วตั้งแต่ในโรงพยาบาลว่าเขาเสียแล้วจากข่าว ก็เลยไม่ค่อยเท่าไร แต่สิ่งสะเทือนใจจะเป็นพวกแนวแบบว่ารวบรวมว่าพี่ปอดใช้อย่างนั้น อย่างนี้ ชาวบุรีรัมย์ทำป้ายให้ต้อนรับ ไว้อาลัย รำลึกภาพอะไรพวกนี้อันนี้จะสะเทือนใจ ถ้าเป็นแบบพวกรำลึกภาพ รำลึกความดีของพวกเขา โครงการที่พวกเขาเคยไปทำ ถ้านำเสนออันนี้จะสะเทือนใจเยอะ (กุลธิดา ศรีสินสมุทร, สัมภาษณ์, 24 พฤษภาคม 2559)

#### 5.1.4 การนำเสนอจุดคลี่คลายของเหตุการณ์

##### 5.1.4.1 การนำเสนอจุดคลี่คลายของเหตุการณ์ ในมุมมองของ ผู้กำหนดวาระข่าวบนเทีงทางโทรทัศน์

หลังจากเหตุการณ์ที่เป็นจุดสำคัญสูงสุดของเหตุการณ์คือการเสียชีวิตจนนำไปสู่พิธีพระราชทานเพลิงศพของปอแล้วนั้น ก็พัฒนาเรื่องราวการนำเสนอข่าวมาสู่มุมมองที่เป็นจุดคลี่คลายของเหตุการณ์ในการกำหนดวาระข่าวบนเทีงทางโทรทัศน์ ซึ่งจะเป็นเหตุการณ์การเก็บอัฐิในวันต่อมา ทำให้การกำหนดวาระรายการข่าวบนเทีงเป็นในทิศทางเดียวกัน แต่จะแตกต่างกันในส่วนที่เป็นรูปแบบการนำเสนอ หรือมีประเด็นรองที่แตกต่างกันไป ดังตาราง 5.7 ต่อไปนี้

## ตารางที่ 5.7

วิเคราะห์จุดคล้ายของการกำหนดวาระการนำเสนอของเหตุการณ์จากกรณีศึกษา

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	การนำเสนอ จุดคล้ายของการกำหนดวาระการนำเสนอของเหตุการณ์
1	รายการเรื่องเล่าเช้านี้ (ช่อง 3)	<b>ประเด็นหลักคือการเก็บอัฐิของปอ :</b> นำเสนอเหตุการณ์การเก็บอัฐิในวันต่อมาหลังพิธีพระราชทานเพลิงศพ โดยมีคุณพ่อของปอ เป็นตัวแทนครอบครัวในการขอบคุณแฟนๆ และประชาชน รวมถึงทุกภาคส่วนที่ช่วยเหลือกันมาตลอด
2	รายการข่าวและ รายการพาเหรดบันเทิง (ไทยรัฐทีวี)	<b>ประเด็นหลักคือการเก็บอัฐิของปอ :</b> นำเสนอการเก็บอัฐิในตอนเช้าตรู่ของอีกวันหลังพิธีพระราชทานเพลิงศพ และมีการนำเสนอเหตุการณ์จนกระทั่งครอบครัวและเพื่อนในวงการลอยอังคารปอ ทฤษฎี และมีการติดตามชีวิตของโบว์ แวนต้า และน้องมะลิ ที่ออกงานอีกวันท์อย่างต่อเนื่อง
3	รายการ One บันเทิง (ช่อง One)	<b>ประเด็นหลักคือการเก็บอัฐิของปอ :</b> นำเสนอในช่วงของข่าวเที่ยงวันโดยอัพเดทเหตุการณ์ในช่วงเช้าที่ผ่านมาเกี่ยวกับการทำพิธีเก็บอัฐิ และฉลองอัฐิ โดยมีการเล่าความรู้สึกของคุณพ่อถึงสิ่งที่ปอ ทฤษฎี ได้ทำไว้ในครั้งยังอยู่จนเสียชีวิต และอัพเดทถึงการแบ่งอัฐิไปทำเป็นส่วนต่างๆ นอกเหนือจากลอยอังคารที่ทะเลสาบหีบ
4	รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน (โมเดิร์นไนน์ทีวี)	<b>ประเด็นหลัก จากพิธีพระราชทานเพลิงศพ และจึงนำเสนอการเก็บอัฐิ :</b> นำเสนอประมวลเหตุการณ์ความเสียหายในงานพิธีพระราชทานเพลิงศพที่ผ่านมา โดยเปิดประเด็นความเสียหายของครอบครัว จากนั้นเป็นการนำเสนอความรู้สึกจากแพนเค้ก เขมนิจ ที่มาร่วมงาน ความรู้สึกของแฟนคลับ และความรู้สึกของคุณพ่อ และอัพเดทเหตุการณ์การเก็บอัฐิและการลอยอังคาร

## ตารางที่ 5.7

วิเคราะห์จุดคลี่คลายของการกำหนดวาระการนำเสนอของเหตุการณ์จากกรณีศึกษา (ต่อ)

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	การนำเสนอ จุดคลี่คลายของการกำหนดวาระการนำเสนอของเหตุการณ์
5	รายการทีวีพูลไลฟ์ (ช่อง 5)	<b>ไม่มี การนำเสนอประเด็นใดที่เกี่ยวกับปอ :</b> หลังจากการนำเสนอถึงพิธีพระราชทานเพลิงศพแล้ว ไม่มีการนำเสนอต่อ จึงเหมือนกับว่าถึงจุดสำคัญของสถานการณ์นี้แล้ว ก็จบไม่มีการนำเสนอต่ออีกเลย
6	รายการ ไทยบันเทิง (ไทยพีบีเอส)	<b>ประเด็นหลัก จากพิธีพระราชทานเพลิงศพ และจึงนำเสนอการเก็บอัฐิ :</b> ย้อนรอยเล่าถึงเหตุการณ์พิธีพระราชทานเพลิงศพปอ ทฤษฎี โดยนำเสนอถึงการเรียงลำดับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจนกระทั่งถึงเวลาเผาจริง และนำเสนอต่อถึงการเก็บอัฐิของปอ ทฤษฎี โดยครอบครัววสทวงษ์

จากตาราง 5.7 สรุปได้ว่า การกำหนดวาระการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิง ถึงจุดคลี่คลายในเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับ ทฤษฎี สทวงษ์ (ปอ) ซึ่งประเด็นสำคัญที่รายการข่าวบันเทิง รวมถึงรายการข่าวสถานการณ์ประจำวันนำเสนอ คือการเก็บอัฐิหลังพิธีพระราชทานเพลิงศพที่ผ่านไป ซึ่งเป็นจุดที่ถือได้ว่าคลี่คลายลงในเรื่องของอารมณ์ เป็นการติดตามความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นเป็นระยะ โดยการนำเสนอก็ไปในทิศทางเดียวกัน เพียงแต่ว่าแต่ละรายการจะมีความแตกต่างกันในมุมมองของวิธีการนำเสนอ แต่รายการข่าวบันเทิงที่ไม่ได้นำเสนอประเด็นนี้เลย คือ รายการ ทีวีพูลไลฟ์ ทางช่อง 5 จะไปเน้นเป็นประเด็นดาราคนอื่นๆมากกว่า

จากการศึกษา พบว่า วาระในการนำเสนอข่าวของรายการข่าวบันเทิงเกี่ยวกับกรณีศึกษานี้ หลังจากที่ผ่านมาจุดสำคัญสูงสุดของเหตุการณ์แล้ว ก็จะเข้าสู่จุดที่คลี่คลายทางสถานการณ์ และอารมณ์ต่างๆ ซึ่งรายการข่าวบันเทิง หรือรายการข่าวสถานการณ์ของทุกสถานีก็มีการติดตามความเคลื่อนไหวกันต่อ เพื่อมานำเสนอ จะมีรายการ ทีวีพูลไลฟ์ ทางช่อง 5 ที่ไม่ได้นำเสนอประเด็นการเก็บอัฐิมาเสนอ เพราะมองว่าด้วยลักษณะการนำเสนอของรายการที่จะต้องนำเสนอในวงการบินอื่นๆด้วยเช่นกัน ไม่สามารถจะเลือกนำเสนอได้เพียงแค่ประเด็นเดียว ก็ต้องมีการ

เคลื่อนไหวตามวงการบันเทิงด้วยเช่นกัน ซึ่งถ้าหากจะนำเสนอให้มีความละเอียดมากขึ้นก็มีช่องทางสังคมออนไลน์ บล็อกเกอร์ หรือนิตยสาร ที่รองรับการนำเสนอ

มันเป็นสไตล์ของทีวีพูล คือเราเอาแบบคำว่าทีวีพูล มันมาจากคำว่าเป็นกลางค่ะ คือหมายความว่าไม่ใช่ว่าพีปอเสียแล้วเราจะอยู่กับพีปอคนเดียว เข้าใจว่าทุกคนก็ต้องสนใจพีปอ แต่ว่าเราก็คิดว่าเราก็คือต้องเป็นกลาง คือโลกคือการเคลื่อนไหว เราก็คือต้องทำไปทั้งหมด ไม่ใช่แบบจะเลือกแค่พีปอ เราก็คือสามารถคือเอาจุดของพีปอไปขยายในส่วนอื่นๆ ขยายในโซเชียล ทีวีพูลบุฟเฟต์ หรือว่าหนังสือ หรือว่าบล็อกเกอร์ ที่มันจะเสนอได้เยอะกว่านี้ ทีวีพูลไลฟ์ไม่ได้แบบว่าจะลงลึกอะไรได้มากขนาดนั้น เพราะว่ามันเป็นแบบช่วงสั้นๆ (จักริน อติเรก, สัมภาษณ์, 30 พฤษภาคม 2559)

#### 5.1.4.2 การนำเสนอจุดคลี่คลายของเหตุการณ์ ในมุมมองของ ผู้รับสารที่เป็นแฟนที่รับชมข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

ในด้านของผู้รับสารนั้น จะมีผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ที่มีการติดตามข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ในประเด็นการนำเสนอจุดคลี่คลายของเหตุการณ์ สรุปดังตาราง 5.8 ต่อไปนี้

ตารางที่ 5.8

วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นจุดคลี่คลายจากกรณีศึกษา

ผู้รับสารที่เป็นแฟน	ผู้รับสารโดยทั่วไป
ยังคงเศร้า และเสียใจกับการนำเสนอการจากไปของปอ แต่ก็ต้องการให้นำเสนอสิ่งดีๆ เพื่อเป็นประโยชน์กับผู้รับสาร	การติดตามยังมีแต่ลดลง ผู้รับสารเริ่มเปิดรับข่าวบันเทิงอื่นๆเพิ่มมากขึ้น

จากประเด็นการนำเสนอจุดคลี่คลายของเหตุการณ์ที่เน้นการนำเสนอเกี่ยวกับการเก็บอัฐิเป็นหลักในมุมมองของ ชลธิชา อินทรชิต ผู้รับสารที่เป็นแฟนของปอ มีความคิดเห็นว่าเป็นวาระการนำเสนอจุดคลี่คลายของเหตุการณ์อยากให้นำเสนอเกี่ยวกับสิ่งที่สังคมได้อะไรจากปอ ได้อะไรนำไปใช้ในการดำเนินชีวิต

ถ้าเพื่อสังคม เพราะพีปอก็คือเป็นเหมือนคนอุทิศร่างกายให้สังคม อยากให้มีโครงการที่ปอทำทุกโครงการ อยากให้คนไปทำต่อ เหมือนที่ดินที่พีปอให้

คนอื่นทำอย่างนั้น อยากให้คนที่ใช้ชีวิตอยู่เอาชีวิตรอดเป็นต้นแบบก็ได้ในการดำเนินชีวิตต่างๆ (ชลธิชา อินทรชิต, สัมภาษณ์, 21 พฤษภาคม 2559)

ในมุมมองของ ต่อศักดิ์ แก้วดวงจิต ผู้รับสารโดยทั่วไป มองการนำเสนอช่วงของเหตุการณ์คลี่คลายเป็นช่วงที่ข่าวยังนำเสนออยู่อย่างต่อเนื่อง เพราะเหมือนเหตุการณ์ยังไม่หมดจนกว่าจะถึงการลอยอังคาร ซึ่งการติดตามยังมีแต่ไม่ได้จ่อเท่ากับช่วงก่อนหน้านี้

การนำเสนอของข่าวตอนนั้นส่วนใหญ่เขาก็เศร้าณะ เป็นช่วงทำใจนะ ความรู้สึกของคนไทย พอเผาแล้วก็ไปหมดแล้ว สื่อก็นำเสนอทั่วไปให้จบกระบวนการ ถ้าจะนำเสนอว่าตายแล้วจบมันไม่จบไง ก็เลยต้องมีลอยอังคาร คนที่ดูหนังมันก็เหมือนดูหนังจบมันอะ เราก็ไปโฟกัสเรื่องอื่นแล้ว ข่าวมันเยอะนะวงการบันเทิง (ต่อศักดิ์ แก้วดวงจิต, สัมภาษณ์, 31 พฤษภาคม 2559)

### 5.1.5 การนำเสนอเหตุการณ์หลังสถานการณ์คลี่คลายแล้ว

#### 5.1.5.1 การนำเสนอเหตุการณ์หลังสถานการณ์คลี่คลายแล้วในมุมมองของผู้กำหนดวาระข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

ในด้านของการนำเสนอประเด็นที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หลังสถานการณ์มีการคลี่คลายแล้วนั้นจะเน้นในเรื่องของการลอยอังคารถ้าอัฐิกระดูกของ ทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ) ที่รายการข่าวบันเทิงยังให้การติดตามอย่างต่อเนื่อง แต่ในบางรายการที่ไม่ได้ติดตามเหตุการณ์นี้ ก็จะนำเสนอเหตุการณ์หลังที่สถานการณ์คลี่คลายเป็นชีวิตของ แวนด้า สหวงษ์ (โบว์) และ พาขวัญ สหวงษ์ (น้องมะลิ) ภรรยาและลูกสาวของปอ เนื่องจากเป็นคนใกล้ชิดปอ แต่เป็นช่วงเวลาที่ไม่มีปอมาคอยดูแลเหมือนในอดีต อีกทั้งน้องมะลียังกลายเป็นคนที่สังคมให้ความสนใจด้วยกัน ดังตารางที่ 5.9 ต่อไปนี้



## ตารางที่ 5.9

## วิเคราะห์เหตุการณ์ของสถานการณ์หลังคลี่คลายแล้วจากกรณีศึกษา

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	การนำเสนอ เหตุการณ์ของสถานการณ์หลังคลี่คลายแล้ว
1	รายการเรื่องเล่าเช้านี้ (ช่อง 3)	<b>ประเด็นการนำเสนอเหตุการณ์เกี่ยวกับปอ :</b> นำเสนอเหตุการณ์การลอยอังคารที่สวดทิว โดยมีครอบครัวและดาราร่วมพิธี เพื่อนสนิทร่วมพิธี จากนั้นจึงนำเสนอเรื่องราวอัปเดตเกี่ยวกับลูกสาว ภรรยา และครอบครัว จนมีการทำบุญร้อยวันปอ ทฤษฎี ซึ่งนอกจากมีการทำบุญแล้ว ยังมีการสร้างที่บรรจุอัฐิด้วย
2	รายการข่าวและ รายการพาเหรดบันเทิง (ไทยรัฐทีวี)	<b>ประเด็นการนำเสนอเหตุการณ์เกี่ยวกับปอ :</b> นำเสนอในช่วงข่าวเช้าเกี่ยวกับการลอยอังคารปอ ทฤษฎี ภายใต้การดูแลของกองทัพเรือ และหลังจากนั้น ติดตามการออกงานอีเว้นท์ของน้องมะลิ และคุณแม่อย่างโบว์ แวนด้า จนกระทั่งเข้าสู่พิธีบรรจุอัฐิในสถูปและเป็นการทำบุญร้อยวันปอ ทฤษฎี โดยมีแฟนคลับเข้าร่วมเป็นจำนวนมาก และตามความเคลื่อนไหวการออกงานของน้องมะลิกับแม่โบว์เป็นระยะๆ และเป็นการทำบุญร้อยวัน
3	รายการ One บันเทิง (ช่อง One)	<b>ประเด็นหลักนำเสนอเหตุการณ์เกี่ยวกับ โบว์ แวนด้า และน้องมะลิ :</b> ติดตามอัปเดตการออกงานต่างๆของโบว์ แวนด้า และน้องมะลิ แต่เป็นเพียงบางส่วน ไม่ถือเป็นเรื่องสำคัญที่นำเสนอ เพราะข่าวส่วนใหญ่เน้นศิลปินที่มีชื่อเสียง และอัปเดตศิลปินช่องตัวเอง
4	รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน (โมเดิร์นไนน์ทีวี)	<b>ประเด็นการนำเสนอเหตุการณ์เกี่ยวกับปอ :</b> นำเสนอประเด็นการลอยอังคารของปอ ทฤษฎี ที่สวดทิว จ.ชลบุรี โดยมีครอบครัว และแฟนคลับไปร่วมลอยอังคารเป็นครั้งสุดท้าย ซึ่งเป็นการนำเสนอสั้นๆ และเป็นการส่งให้เห็นถึงการจากไปอย่างไม่มีวันกลับ รวมถึงอัปเดตบางเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับน้องมะลิกับแม่โบว์ออกงานอีเว้นท์ รวมถึงการทำบุญร้อยวันของปอ ที่ จ.บุรีรัมย์

## ตารางที่ 5.9

วิเคราะห์เหตุการณ์ของสถานการณ์หลังคลี่คลายแล้วจากกรณีศึกษา (ต่อ)

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	การนำเสนอ เหตุการณ์ของสถานการณ์หลังคลี่คลายแล้ว
5	รายการทีวีพูลไลฟ์ (ช่อง 5)	<b>ประเด็นหลักนำเสนอเหตุการณ์เกี่ยวกับ โบว์ แวนด้า และ น้องมะลิ :</b> ไม่มีการนำเสนอต่อในประเด็นของปอ ทฤษฎี จะมีบ้างเพียงแค่ว่าประเด็นที่เกี่ยวกับการออกงานของโบว์แวนด้า และน้องมะลิ แต่ไม่บ่อยมาก
6	รายการ ไทยบันเทิง (ไทยพีบีเอส)	<b>ประเด็นการนำเสนอเหตุการณ์เกี่ยวกับปอ :</b> นำเสนอเหตุการณ์การลอยอังคารของปอ ทฤษฎี นำโดยครอบครัว สหวงศ์ และแฟนคลับได้มาร่วมส่งปอ ทฤษฎี เป็นครั้งสุดท้ายที่อ่าวสัตหีบ จ.ชลบุรี รวมถึงอภิตะพธูเรื่องราวของมะลิบ้างโดยผ่านการทำสื่อบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในภาวะความเป็นเด็ก

จากตารางที่ 5.9 พบว่า การนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ในวาระที่เป็นสถานการณ์หลังการคลี่คลายแล้ว ก็ยังมีหลายๆรายการข่าวบันเทิงที่จะนำเสนอคล้ายกัน คือการติดตามความเคลื่อนไหวตั้งแต่เหตุการณ์การลอยอังคาร ที่ทะเลสัตหีบ ต่อเนื่องถึงการออกงาน อีเว้นท์ของน้องมะลิและแม่โบว์ และเมื่อถึงการทำบุญร้อยวันของปอ ก็มีการนำเสนอ ซึ่งรายการที่นำเสนอวาระนั้นได้แก่ รายการ เรื่องเล่าเช้านี้ ทางช่อง 3 , รายการ พาเหรดบันเทิง ทางช่อง ไทยรัฐ , รายการ ไนน์เอ็นเตอร์เทน ทางช่อง โมเดิร์นไนน์ทีวี และรายการ ไทยบันเทิง ทางช่อง ไทยพีบีเอส ในขณะที่รายการ One บันเทิง ทางช่อง One และรายการ ทีวีพูลไลฟ์ ทางช่อง 5 มีเพียงการนำเสนอประเด็นที่เกี่ยวกับโบว์ แวนด้า และน้องมะลิ ในเรื่องการออกงานอีเว้นท์บ้างเล็กน้อย แต่ในกรณีอื่นๆไม่ได้ติดตามอยู่ในรายการข่าวบันเทิงทั้ง 2 รายการ

จากการศึกษา พบว่า การกำหนดวาระการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับ เหตุการณ์หลังจากที่ทุกอย่างคลี่คลายแล้วนั้น ในทุกๆช่องจะมีการนำเสนอในมุมที่แตกต่างกันไปเป็น ระยะเวลา ทั้งเกี่ยวกับตัวของปอ หรือเกี่ยวกับครอบครัว อย่างโบว์ แวนด้า และลูกสาว ตามแนวทางของ รายการในการนำเสนอ แต่ทั้งนี้ก็ยังมีขีดจำกัดในการนำเสนอเพราะถ้าหากประเด็นนั้นไม่มีความสำคัญ ซึ่ง หากกล่าวไปแล้วจะมีอยู่ช่วงหนึ่งที่น้องมะลิและคุณแม่โบว์ แวนด้า ออกงานอีเว้นท์อยู่เป็นระยะๆ มีความถี่ที่ถือได้ว่ามากกว่าดาราดังหลายๆคนอีก ทำให้มุมมองการนำเสนอของสื่อแตกต่างกันออกไป อย่างรายการ เรื่องเล่าเช้านี้ ทางช่อง 3 ถึงจะเป็นช่องต้นสังกัดของปอ แต่แล้วก็มีการกำหนดวาระข่าว

ตามความต้องการของผู้รับชม กล่าวคือในช่วงแรกก็มีการนำเสนอเพราะคนทั้งคู่อคือคนที่สังคมต้องการ การรับรู้ แต่เมื่อผ่านไปสักระยะก็หมดวาระที่จะนำเสนอ ยกเว้นว่าจะมีการอัปเดตชีวิตในมุมอื่นๆ เพิ่มเติมถึงค่อยกลับมาแนะนำเสนออีกครั้ง

แน่นอนว่าพีโบว์กับมะลิจะเป็นที่จับจ้องของผู้คนในสังคม มีกลุ่มแฟนคลับชื่นชอบ โอเคเราก็ทำข่าวตรงนี้แต่พอช่วงหลังๆ เนี่ยก็จะมีการออกอีเว้นท์บ่อย ในมุมของเรามองเรื่องประเด็นมากกว่า ไม่ได้มองว่าต้องทำข่าวคนนี้ตลอดเวลา เรามองว่าเรามีประเด็นเรื่องนี้เราไปทำช่วง 1-2 วัน หลังจากนั้นอาจจะปล่อยไปเลยก็ได้เขาจะไปไหนก็ไม่เป็นไร เขาต้องทำมาหากิน ชีวิตเขาก็ต้องอยู่ต่อไป อยู่เพื่อลูก เราก็ปล่อยไปเป็นชีวิตของเขา มากกว่า เราจะเป็นมุมแบบนี้ บางคนเห็นตามตลอด แล้วยังไง มันให้อะไรกับสังคม ตอนแรกเราทำเพราะคนชื่นชอบน้องมะลิ เวลาเห็นเอ็นดูน่ารัก เด็กคนนี้ แต่พอหลังจากนั้นแล้วยังไง นอกจากว่าเขาจะมีผลงานอะไรใหม่ๆ ค่อยมาเป็นวาระอีกที (เฉลิมพล พูลสวัสดิ์, สัมภาษณ์, 31 พฤษภาคม 2559)

ในประเด็นนี้ พรรณี รุ่งสว่าง บรรณาธิการกลุ่มข่าวศิลปและวัฒนธรรม บันเทิง ไทยพีบีเอส และ อภิยา ฉายจันทร์ทิพย์ ผู้ช่วยบรรณาธิการกลุ่มข่าวศิลปวัฒนธรรมบันเทิง มีความคิดเห็นในการจัดวาระการนำเสนอเหตุการณ์หลังการคลี่คลายทางอาชญากรรมแล้ว ว่าการนำเสนอเรื่องของน้องมะลิ กับแม่โบว์ แวนด้า ก็ยังเป็นกระแสให้นำเสนอ เพียงแต่ว่าในลักษณะการสร้างสรรคดี ประเด็นของความเป็นสื่อสาธารณะจะมองถึงแนวทางการใช้ชีวิตต่อของผู้หญิงคนหนึ่งที่ต้องเลี้ยงลูกโดยขาดหัวหน้าครอบครัวแต่ตนเองต้องทำหน้าที่ตรงนั้นแทนปอ รวมถึงการทำงานในวัยเด็กแบบนี้ที่ต้องออกอีเว้นท์ด้วยความถี่ที่มากกว่าดาราดังๆ อีกหลายคน เหล่านี้ถือเป็นวาระสำคัญในการนำเสนอตามมุมมองของไทยพีบีเอส

ก็ตามเป็นแต่ละเรื่องไป ก็อย่างเช่นว่าโอเคนับจากนี้ผู้หญิงคนหนึ่งจะต้องออกมาเป็นหัวหน้าครอบครัวแล้วต้องทำงานอะไร และก็มามองว่าอย่างตอนนั้นที่ตามมะลิกับโบว์ไปทำงานอะไรกันบ้าง และมีวิธีการรับงานอย่างไรให้กับเด็กอายุไม่กี่ขวบแบบนี้ เราก็ออกเป็นระยะ ไม่ได้เอาใช้ทุกครั้ง เราก็รู้กระแสยังตามต่อแต่เราไม่ได้แบบไม่ส่องอินสตาแกรมเขาว่า เขาเอาอะไรขึ้นมา ไม่ถึงขนาดนั้น (พรรณี รุ่งสว่าง, สัมภาษณ์, 16 พฤษภาคม 2559)

การทำหน้าที่แทน ความภาคภูมิใจในตัวของปอ คือเขาเป็นมากกว่าคนของประชาชนในฐานะสามีการสร้างภาคภูมิใจ การทิ้งความดีเอาไว้

คืออะไร และที่น่าสนใจอย่างที่ว่าที่พี่หม่อมบอกผู้หญิงคนหนึ่งต่อจากนั้นก็คงต้องลุกขึ้นมาแล้ว เขาดูแลตัวเองอย่างไร เรื่องของการรับงานเอเย่ หรือว่าอะไรต่อมิอะไรที่เราแนะนำเสนอ ก็คือถามว่าโบว์กับลูกเนี่ย ควรต้องมีข่าวไหม ควร ช่องอื่นก็ตีประเด็นหมด เราก็คุยกันมันก็ควรมีแต่มันต้องมีออกมาอย่างไร (อภิญา ฉายจันทร์ทิพย์, สัมภาษณ์, 16 พฤษภาคม 2559)

#### 5.1.5.2 การนำเสนอเหตุการณ์หลังสถานการณ์คลี่คลายแล้วในมุมมองของผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ซึ่งรับชมข่าวบนเทปทางโทรทัศน์

ในด้านของผู้รับสารนั้น จะมีผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ที่มีการติดตามข่าวบนเทปทางโทรทัศน์ ในประเด็นการนำเสนอเหตุการณ์หลังสถานการณ์คลี่คลายแล้วสรุปดังตาราง 5.10 ต่อไปนี้

ตารางที่ 5.10

วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นเหตุการณ์หลังสถานการณ์คลี่คลายจากกรณีศึกษา

ผู้รับสารที่เป็นแฟน	ผู้รับสารโดยทั่วไป
ยังเห็นการนำเสนอที่เกี่ยวกับพี่ปอ ทั้งในส่วนของละครที่ยังมีอยู่ นำเสนอเกี่ยวกับภรรยา และลูกสาว เป็นระยะๆ	การนำเสนอที่น้อยลง เน้นการนำเสนอที่เกี่ยวกับภรรยา และลูกสาว เพราะยังมีกระแสความคิดถึงที่ยังอยู่

หากกล่าวถึงในด้านของผู้รับสารที่เป็นแฟนของปอ ยังมองเห็นการนำเสนอข่าวหลังจากที่สถานการณ์ความเครียดทุกอย่างได้คลี่คลายแล้ว ก็ยังมีเกี่ยวกับตัวพี่ปออยู่ เพราะช่วงหลังจากเสียชีวิตก็มีละครสาวน้อยร้อยล้าน , คุณชายกำมะลอ ที่เป็นผลงานสุดท้ายก็ยังออกอากาศให้ได้รับชม ก็ยังมีให้เห็นอยู่ต่อเนื่อง อีกทั้งยังมีเรื่องราวของ แม่โบว์ แวนต้า กับน้องมะลิ ที่นำเสนอ โดยมีการกลับมาย้อนความนำเสนอเรื่องราวก่อนการพบรักกันของคนทั้งคู่ ก็ยังเห็นจากทุกสื่อ

มีการนำเสนอเรื่องของพี่ปออีก มีเกือบทุกช่องนะคะ เพราะว่าละครของพี่ปอมีอยู่ แล้วอีกอย่างหนึ่งที่เราแนะนำเสนอเนี่ย เพราะตอนนั้นโบว์ แวนดากับน้องมะลิ ก็เป็นลูกปอ เป็นเมียพี่ปอ ก็มีการโยงเข้าเรื่องพี่ปอ มีการนำเสนอทั้งสื่อในทีวี ทั้งในหนังสือต่างๆ เราเห็นได้หมดเลย อย่างเช่นการตั้งกระทู้ว่า เปิดตัวกันยังไง มารักกันได้ยังไง สำหรับโบว์กับปอ มันมีให้

อ่านตลอด คือชื่อพี่ปอไม่เคยเลือนกลางจากในทีวี จากในหนังสือเองก็ตาม (ชลธิชา อินทรชิตติ, สัมภาษณ์, 21 พฤษภาคม 2559)

ด้าน วิมล ยะกับ ผู้รับสารโดยทั่วไปที่ติดตามข่าวของปอมาอย่างต่อเนื่อง ก็เห็นได้ว่าถึงแม้หลังการจากไปของปอ การนำเสนออาจจะน้อยลงแล้วนั้น แต่ก็ยังไม่หมดหรือหายไป ยังมีการนำเสนอข่าวโดยใช้คนที่มีความสัมพันธ์กับปอมาเป็นข่าว อย่างโบว์ แวนด้า ซึ่งเป็นภรรยา กับ น้องมะลิ ซึ่งเป็นลูกสาว เพราะด้วยกระแสความคิดถึงและการพูดถึงยังมีอยู่ ทำให้รายการข่าวบันเทิง ก็ต้องมีการกำหนดวาระการนำเสนอ แต่อารมณ์ที่เกิดขึ้นนั้นจะแตกต่างจากช่วงสถานการณ์ก่อนหน้านี้ คือช่วงหลังจะเป็นอารมณ์ของความคิดถึงกัน มากกว่าอารมณ์เศร้าหรือสงสาร

ช่วงที่ดั่งๆน้องมะลิไปฝันเห็นคุณพ่อ เป็นเรื่องเล่าทางไสยศาสตร์เข้ามา เกี่ยวข้อง เป็นการพูดกันปากต่อปากว่าน้องมะลิเห็นพ่อของตัวเอง ซึ่งก็เข้าใจการนำเสนอของข่าวถึงแม้จะไปเล่าตรงๆกับปอไม่ได้ ก็ดันเรื่องนี้ ขึ้นมาให้คนยังคิดถึง เล่าเรื่องความเป็นอยู่ของโบว์ แวนด้า , การเชิญโบว์ และลูกออกรายการแทนพ่อ คนก็สนใจ ซึ่งก็เข้าใจการนำเสนอเป็นการ สร้างการติดตาม เอาใจคนติดตาม ไม่ได้ว่าหายไปเลย ยังมีภาพของ ตัวแทนให้คนหายคิดถึง เป็นส่วนหนึ่งให้คลายความเศร้า แต่ยังคงคิดถึง กันอยู่ แต่ไม่ได้เป็นประเด็นของความน่าสงสารเหมือนสถานการณ์ก่อนหน้านี้ (วิมล ยะกับ, สัมภาษณ์, 3 มิถุนายน 2559)

## 5.2 การนำเสนอผ่านบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

การนำเสนอข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์นั้นความน่าสนใจอีกประเด็นในการนำเสนอ คือ บุคคลที่อยู่ในข่าว ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับดารา นักแสดง หรือบุคคลที่มีชื่อเสียงซึ่งเป็นข่าว อยู่ ทำให้ในหลายๆรายการข่าวบันเทิงนั้นจึงมีการนำบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องมานำเสนอผ่านทาง หน้าจอโทรทัศน์เพื่อสร้างความน่าสนใจในการรับชม ซึ่งหากกล่าวถึงบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องนั้น ไม่จำเป็นต้องเป็นแหล่งข่าวของผู้กำหนดวาระข่าว ขอให้มีความเกี่ยวข้องกับผู้เป็นข่าวและนำไปสู่ เรื่องราวที่มีความน่าสนใจนั่นเอง ซึ่งในมุมมองผู้รับสารจะเรียกกลุ่มบุคคลเหล่านี้เป็นเหมือนตัวละครที่เกิดขึ้นในเรื่องราวนั้นๆ โดยการแบ่งประเภทของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องนั้น ก็แบ่งได้เป็นทั้ง (1) บุคคลที่มีความเกี่ยวข้องเป็นหลัก / ตัวละครหลัก (2) บุคคลประกอบในกรณีศึกษา / ตัวละคร ประกอบ และ (3) บุคคลที่มีความเกี่ยวข้องในบางเหตุการณ์ / ตัวละครบางเหตุการณ์ ซึ่งในมุมมองของ กรณีศึกษานี้ก็มีบุคคลที่เกี่ยวข้องในหลากหลายรูปแบบ ทั้งญาติ ทั้งผู้จัดการส่วนตัวของดาราผู้เป็น ประเด็น แพทย์ผู้รักษา แฟนคลับ คนที่เคยมีส่วนร่วมในบางมุมบางช่วงของชีวิต และรวมถึงดาราที่

เป็นเพื่อนในวงการด้วยเช่นกัน โดยการวิเคราะห์จะแบ่งเป็น 2 ส่วน คือส่วนที่เป็นผู้กำหนดวาระข่าวบันเทิง และในส่วนที่เป็นของผู้รับสารจากการกำหนดวาระข่าวบันเทิง ซึ่งจะมีลักษณะการนำเสนอ ดังต่อไปนี้

### 5.2.1 การนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก / ตัวละครหลัก

#### 5.2.1.1 การนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก / ตัวละครหลัก ในมุมมองของ ผู้กำหนดวาระข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

ในด้านของการนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก หรือจะเรียกได้ว่าเป็นตัวละครหลักที่อยู่ในเรื่องราวของ ทฤษฎี สหวงศ์ (ปอ) จากการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงอย่างเห็นได้ชัดจะเน้นที่ญาติของปอซึ่งเป็นกลุ่มคนใกล้ชิดที่ติดตามความเคลื่อนไหวอาการจากทีมแพทย์อยู่ตลอดเวลา และใช้ชีวิตส่วนใหญ่อยู่ที่โรงพยาบาลรามารามาศิธา รวมถึงผู้จัดการส่วนตัวของปออย่างอาน้ำอ้อย เพราะกลุ่มคนเหล่านี้ล้วนแต่เป็นกลุ่มคนที่แสดงออกทางด้านความรู้สึก และอารมณ์ ด้วยนั่นเอง ดังตาราง 5.11 ต่อไปนี้

ตารางที่ 5.11

วิเคราะห์การนำเสนอบุคคลหลัก หรือตัวละครหลัก ที่เกี่ยวข้องจากกรณีศึกษา

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	การนำเสนอบุคคลหลัก / ตัวละครหลัก
1	รายการเรื่องเล่าเช้านี้ (ช่อง 3)	<b>นำเสนอดารานักแสดงในประเด็น และคนใกล้ชิด :</b> - ทฤษฎี สหวงศ์ (ปอ) - อาน้ำอ้อย ศรมนตรา ผู้จัดการส่วนตัวของปอ ทฤษฎี - แวนด้า สหวงศ์ (โบว์) ภรรยาของปอ ทฤษฎี - พาชวีญ สหวงศ์ (น้องมะลิ) ลูกสาวของปอ ทฤษฎี - สงวน สหวงศ์ คุณพ่อของปอ ทฤษฎี
2	รายการข่าวและ รายการพาเหรดบันเทิง (ไทยรัฐทีวี)	<b>นำเสนอดารานักแสดงในประเด็น และคนใกล้ชิด :</b> - ทฤษฎี สหวงศ์ (ปอ) - อาน้ำอ้อย ศรมนตรา ผู้จัดการส่วนตัวของปอ ทฤษฎี - แวนด้า สหวงศ์ (โบว์) ภรรยาของปอ ทฤษฎี - พาชวีญ สหวงศ์ (น้องมะลิ) ลูกสาวของปอ ทฤษฎี - สงวน สหวงศ์ คุณพ่อของปอ ทฤษฎี

## ตารางที่ 5.11

วิเคราะห์การนำเสนอบุคคลหลัก หรือตัวละครหลัก ที่เกี่ยวข้องจากกรณีศึกษา (ต่อ)

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	การนำเสนอบุคคลหลัก / ตัวละครหลัก
3	รายการ One บันเทิง (ช่อง One)	<b>นำเสนอตาราที่อยู่ในประเด็น และคนใกล้ชิด :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทฤษฎี สหวงศ์ (ปอ)</li> <li>- อาน้ำอ้อย ศรมนตรา ผู้จัดการส่วนตัวของปอ ทฤษฎี</li> <li>- แวนด้า สหวงศ์ (โบว์) ภรรยาของปอ ทฤษฎี</li> <li>- พาขวัญ สหวงศ์ (น้องมะลิ) ลูกสาวของปอ ทฤษฎี</li> <li>- สงวน สหวงศ์ คุณพ่อของปอ ทฤษฎี</li> </ul>
4	รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน (โมเดิร์นไนน์ทีวี)	<b>นำเสนอตาราที่อยู่ในประเด็น และคนใกล้ชิด :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทฤษฎี สหวงศ์ (ปอ)</li> <li>- อาน้ำอ้อย ศรมนตรา ผู้จัดการส่วนตัวของปอ ทฤษฎี</li> <li>- แวนด้า สหวงศ์ (โบว์) ภรรยาของปอ ทฤษฎี</li> <li>- พาขวัญ สหวงศ์ (น้องมะลิ) ลูกสาวของปอ ทฤษฎี</li> <li>- สงวน สหวงศ์ คุณพ่อของปอ ทฤษฎี</li> </ul>
5	รายการทีวี่พูลไลฟ์ (ช่อง 5)	<b>นำเสนอตาราที่อยู่ในประเด็น และคนใกล้ชิด :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทฤษฎี สหวงศ์ (ปอ)</li> <li>- สงวน สหวงศ์ คุณพ่อของปอ ทฤษฎี</li> <li>- อาน้ำอ้อย ศรมนตรา ผู้จัดการส่วนตัวของปอ ทฤษฎี</li> </ul>
6	รายการ ไทยบันเทิง (ไทยพีบีเอส)	<b>นำเสนอตาราที่อยู่ในประเด็น และคนใกล้ชิด :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทฤษฎี สหวงศ์ (ปอ)</li> <li>- สงวน สหวงศ์ คุณพ่อของปอ ทฤษฎี</li> <li>- อาน้ำอ้อย ศรมนตรา พิธีกรแสดง ผู้จัดการส่วนตัวของปอ ทฤษฎี</li> </ul>



จากตาราง 5.11 สรุปได้ว่า การนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงที่มีความเกี่ยวข้องกับหรือมีภาพการนำเสนอถึงบุคคลหลัก หรือตัวละครหลัก จากการนำเสนอ นั้น มีความคล้ายกันทุกๆ รายการข่าวบันเทิงในด้านที่บุคคลเหล่านี้เป็นบุคคลที่มีการพูดถึงอยู่ในทุกวาระที่นำเสนอข่าวของ ทฤษฎี สหวงศ์ (ปอ) ซึ่งในรายการ เรื่องเล่าเช้านี้ ทางช่อง 3 , รายการ พาเหรดบันเทิง ทางช่อง ไทยรัฐทีวี , รายการ One บันเทิง ทางช่อง One และรายการ โน้ตเอ็นเตอร์เทน ทางช่อง โมเดิร์นไนน์ทีวี มีการนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลหลักถึง 5 บุคคล ได้แก่ 1. ทฤษฎี สหวงศ์ (ปอ) 2. อาน้ำอ้อย ศรมนตรา ผู้จัดการส่วนตัวของปอ ทฤษฎี 3. แวนด้า สหวงศ์ (โบว์) ภรรยาของปอ ทฤษฎี 4. พาชวิญ สหวงศ์ (น้องมะลิ) ลูกสาวของปอ ทฤษฎี และ 5. สงวน สหวงศ์ คุณพ่อของปอ ทฤษฎี แต่มีอยู่ 2 รายการข่าวบันเทิงที่นำเสนอบุคคลหลักเพียง 3 บุคคล คือ 1. ทฤษฎี สหวงศ์ (ปอ) 2. สงวน สหวงศ์ คุณพ่อของปอ ทฤษฎี และ 3. อาน้ำอ้อย ศรมนตรา ผู้จัดการส่วนตัวของปอ ทฤษฎี ที่อยู่ในเนื้อหาของกรนำเสนอข่าว ได้แก่ รายการ ทวีพูลไลฟ์ ทางช่อง 5 และรายการ ไทยบันเทิง ทางช่อง ไทยพีบีเอส

จากการศึกษา พบว่า การนำเสนอบุคคลหลัก หรือตัวละครหลักของทุก รายการมีความเหมือนกันอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งหากกล่าวถึงบุคคลหลัก หรือตัวละครหลักที่มีความสัมพันธ์กับปอ เป็นผู้มีความใกล้ชิดในระดับความสัมพันธ์ทางครอบครัว ซึ่งการถ่ายทอดผ่านบุคคลที่เป็นหลักของข่าวเหล่านี้ นอกเหนือจากการเข้าถึงทางด้านข้อมูลแล้ว กลุ่มบุคคลที่เราเห็น รายการข่าวบันเทิงนำเสนออยู่ตลอดยังช่วยทำให้ข่าวมีอารมณ์เกิดขึ้นได้อีกด้วย ซึ่งเป็นส่วนในการสร้างการติดตามให้เกิดขึ้นนั่นเอง

อย่างป๊อปแน่นอนว่ามันเป็นข่าวที่เต็มไปด้วย Emotion ของความแบบ ทั้งสุข ทั้งเศร้า ทั้งคิดถึง ทั้งประทับใจ ทั้งเป็นความทรงจำ ซึ่งมันเป็นแหล่งข่าวชั้นดี เป็นชั้นดีที่จะต่อยอดให้เราแบบสามารถแบบทำให้ ภาษาละครเนอะคือทำให้ไปถึงจุดไคลแมกซ์ คือดูไปแล้วแบบน้ำตาไหลด้วย เวลาสัมภาษณ์เราก็รู้แหละว่าเราจะเอาอะไรจากเขา แต่เราต้องไม่ถามในส่วนเฉพาะของ Information ไม่ได้เฉพาะแค่ข้อมูล แต่เราต้องถามถึงอารมณ์ความรู้สึกบิวออกมาให้ได้ (สุภภัทร พันธุ์ภพ, สัมภาษณ์, 18 พฤษภาคม 2559)

**5.2.1.2 การนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก / ตัวละครหลัก ในมุมมองของ ผู้รับสารที่เป็นแฟนและผู้รับสารโดยทั่วไป ซึ่งรับชมข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์**

ในด้านของผู้รับสารนั้น จะมีผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ที่มีการติดตามข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ในประเด็นการนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก หรือตัวละครหลัก โดยสรุปดังตาราง 5.12 ต่อไปนี้

## ตารางที่ 5.12

วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก / ตัวละครหลักจากกรณีศึกษา

ผู้รับสารที่เป็นแพน	ผู้รับสารโดยทั่วไป
ภาพที่สื่อสารออกมาจะเป็น ภรรยา เป็นลูก และเป็นผู้จัดการส่วนตัว โดยบุคคลหลักที่อัปเดตเหตุการณ์ในทุกวันคือผู้จัดการส่วนตัว	ผู้จัดการ ภรรยา และน้องมะลิ ถูกนำเสนอให้ได้รับชมบ่อย สร้างอารมณ์เกี่ยวกับการรับชมความน่าสงสารของญาติ และลูกสาว

ในประเด็นการนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก หรือตัวละครหลักนี้ ในด้านของ ชลธิชา อินทรชิต ผู้รับสารที่เป็นแพนของปอ มีการรับรู้เกี่ยวกับการนำเสนอบุคคลหลัก หรือตัวละครหลักที่อยู่ในข่าวตั้งแต่การป่วยด้วยโรคไข้เลือดออก จนเสียชีวิตของทฤษฎี สหวงศ์ (ปอ) ในภาพของบุคคลที่เป็นคนในครอบครัวเป็นหลัก ซึ่งแต่ละคนนั้นก็จะมีบทบาทที่แตกต่างกันออกไปในการนำเสนอของสื่ออย่างเห็นได้ชัดเจน ซึ่งคนที่เป็นประเด็นหลักและสื่อแนะนำบ่อยที่สุดก็คือคนที่เป็นข่าวนั้นก็คือปอ ในขณะที่คนที่ออกมาให้เห็นอย่างต่อเนื่องก็คืออาน้ำอ้อยที่มาอัปเดตอาการอยู่เป็นระยะ ส่วนโบว์ แวนด้า กับน้องมะลิยังไม่โดดเด่นในตอนแรก แต่กลับมาเป็นบุคคลที่ถูกนำเสนอหลักและบ่อยในช่วงหลังๆ และคุณหมอก็ถือว่าเป็นบุคคลหลักในการนำเสนอของรายการบันเทิง

มีภรรยาเขาอะ โบว์ แวนด้า มีอาน้ำอ้อย และก็พอกับแม่เขาอะ แต่ส่วนใหญ่ที่เห็นหลักๆก็จะเป็นอาน้ำอ้อยกับในส่วนของโบว์ แวนด้า อาน้ำอ้อยจะเป็นคนอัปเดตเหตุการณ์ อัปเดตสถานการณ์ทุกอย่างเลย และก็โบว์ แวนด้า แรกๆก็ยังไม่ค่อยกล้าออกสื่อเนอะ หลังๆมานี้ก็ต้องพร้อมที่จะเปิด เหมือนที่ข่าวหลายๆช่องออกมาว่าทำไมตอนแรก โบว์ แวนด้า ถึงไม่ออก น้องมะลิถึงไม่เปิดเผยตัว ที่เขาบอกว่าเขาต้องยอมเปิดแล้ว เพราะถ้าวันหนึ่งพี่ปอไม่อยู่แล้วมันอะไรแบบนี้อะคะ สองคนนี้จะเป็นตัวหลักในการเป็นสื่อบอกให้เรารู้ว่าพี่ปอสถานการณ์เป็นอย่างไร แล้วก็อีกอย่างหนึ่งก็คือ โรงพยาบาล หมอประจำตัวพี่ปอ ทฤษฎี ก็เป็นอีกคนหนึ่งที่เป็นสื่อช่องทางบอกได้ว่าตอนนี้อาการของพี่ปอเป็นอย่างไร (ชลธิชา อินทรชิต, สัมภาษณ์, 21 พฤษภาคม 2559)

นอกจากนั้นยังสอดคล้องกับมุมมองของผู้รับสารโดยทั่วไป ที่รับรู้การนำเสนอของสื่อเกี่ยวกับบุคคลหลัก หรือตัวละครหลัก ของเหตุการณ์กรณีศึกษาดังกล่าว คือภรรยาอย่างโบว์ แวนต้า และลูกสาวอย่างน้องมะลิ ซึ่งในส่วนของผู้จัดการส่วนตัวหรือที่รู้จักกันคือ อาน้ำอ้อย นั้นเห็นจนมีความรู้สึกว่าเป็นบุคคลหลักของการนำเสนอ หรือเป็นตัวละครหลัก แต่อาจจะลดบทบาทการนำเสนอบ้างก็ยังสามารถ

น้องมะลิ กับแม่ของเขาก็ร้องลงมาจากพี่ปอนะ อาน้ำอ้อยเนี่ยไม่ต้องมีทุกครั้งได้ มาเป็นระยะๆ เขาจะเหมือนเป็นคนให้ข้อมูล พูดถึง อะไรแบบนี้มากกว่า แต่ประเด็นอารมณ์มันไม่ขัดเท่ากับลูกกับภรรยา (กุลธิดา ศรีสินสมุทร, สัมภาษณ์, 24 พฤษภาคม 2559)

โดยประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอารมณ์จากการนำเสนอเกี่ยวกับตัวละครหลักอย่าง แมโบว์ และน้องมะลิ ในมุมมองของผู้รับสารโดยทั่วไปอย่าง ต่อศักดิ์ แก้วดวงจิต มองว่าน้องมะลิถูกนำเสนอผ่านรายการข่าวบันเทิงมากเกินไปจนเกินความพอดี เหมือนต้องการเน้นเรื่องอารมณ์ที่เกิดกับข่าว

ก็น่าจะมีน้องมะลิ จริงๆนำเสนอได้แต่มันเยอะไป แล้วน้องก็ยังเด็กอยู่ ซึ่งมันนำมาซึ่งอารมณ์และความตราเมาเป็นข่าว (ต่อศักดิ์ แก้วดวงจิต, สัมภาษณ์, 31 พฤษภาคม 2559)

นอกเหนือจากนั้น วิมล ยะก๊ับ ยังแสดงความคิดเห็นในฐานะผู้รับสารโดยทั่วไปเกี่ยวกับการนำเสนอบุคคลหลัก หรือตัวละครหลักของกรณีศึกษาอย่างน้องมะลิ ถึงความต้องการทางอารมณ์ที่ออกมาผ่านน้องมะลิ ซึ่งเป็นการทำข่าวที่ดึงดูดความสนใจด้วยการสร้างความน่าสงสาร โดยเฉพาะการแสดงออกของน้องมะลิอย่างไร้เดียงสาเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงทางอารมณ์

ก็ตราเมาเป็นบางส่วน เวลาที่เห็นลูก ถ่ายน้องมะลิร้องเพลง วิ่งเล่น เรียกพ่อปอ มันก็ทำให้คนเขายิ่งเสียตาย สงสาร เกิดตราเมาสงสาร ไม่อยากให้ปอต้องจากไป (วิมล ยะก๊ับ, สัมภาษณ์, 3 มิถุนายน 2559)

## 5.2.2 การนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลประกอบ / ตัวละครประกอบ

### 5.2.2.1 การนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลประกอบ / ตัวละครประกอบ ในมุมมองของผู้กำหนดวาระข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

ในประเด็นการนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลประกอบ หรือตัวละครประกอบของเหตุการณ์ที่มีความเกี่ยวเนื่องกับ ทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ) มีการนำเสนอเกี่ยวกับแพทย์ที่ดูแลรักษาอาการของปอ ซึ่งในความสำคัญของแพทย์มีบทบาทที่สำคัญในการบอกอาการ แต่ที่จัดเป็นบุคคลประกอบ เพราะรายการข่าวบันเทิงนำเสนอออกมาบางสถานการณ์ บางช่วงเวลาที่เป็น

นอกเหนือจากแพทย์ที่ทำการรักษาแล้ว ก็ยังมีญาติ เพื่อนสนิท หรือบุคคลที่มีบทบาทสำคัญ แต่เป็นบางช่วงเวลาของการนำเสนอเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้อง ดังจะเห็นได้จากตาราง 5.13 ต่อไปนี้

ตารางที่ 5.13

วิเคราะห์การนำเสนอบุคคลประกอบ หรือตัวละครประกอบจากกรณีศึกษา

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	การนำเสนอบุคคลประกอบ / ตัวละครประกอบ
1	รายการเรื่องเล่าเช้านี้ (ช่อง 3)	<b>นำเสนอญาติ คนใกล้ชิด และบุคคลที่มีชื่อเสียง :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รศ.นพ. สุรศักดิ์ ลิลาอุดมลิขิ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลรามาริบัติ ผู้ดูแลปอ ทฤษฎี</li> <li>- ชวนันท์ สหวงษ์ (ปิล) น้องชายของปอ ทฤษฎี</li> <li>- วิทวัส สหวงษ์ (ป๊อปปี้) พี่ชายของปอ ทฤษฎี</li> <li>- สรวุฒิ พุ่มทอง (ทีน) เพื่อนสนิทเป็นพิเศษของปอ ทฤษฎี</li> <li>- พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลีพระวรชายาทินัดตามาศู ผู้ประทานน้ำหลวงอาบศพ พวงมาลาตั้งหน้าศพ และดอกไม้จันทน์</li> </ul>
2	รายการข่าวและ รายการพาเหรดบันเทิง (ไทยรัฐทีวี)	<b>นำเสนอญาติ คนใกล้ชิด และบุคคลที่มีชื่อเสียง :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รศ.นพ. สุรศักดิ์ ลิลาอุดมลิขิ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลรามาริบัติ ผู้ดูแลปอ ทฤษฎี</li> <li>- ชวนันท์ สหวงษ์ (ปิล) น้องชายของปอ ทฤษฎี</li> <li>- วิทวัส สหวงษ์ (ป๊อปปี้) พี่ชายของปอ ทฤษฎี</li> <li>- แพนคลับปอ ทฤษฎี</li> <li>- ผู้ดูแลไร่นาสวนผสมของ ปอ ทฤษฎี</li> <li>- พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลีพระวรชายาทินัดตามาศู ผู้ประทานน้ำหลวงอาบศพ พวงมาลาตั้งหน้าศพ และดอกไม้จันทน์</li> </ul>
3	รายการ One บันเทิง (ช่อง One)	<b>นำเสนอแพทย์ที่ทำการรักษา และบุคคลสำคัญ :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รศ.นพ. สุรศักดิ์ ลิลาอุดมลิขิ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลรามาริบัติ ผู้ดูแลปอ ทฤษฎี</li> <li>- พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลีพระวรชายาทินัดตามาศู ผู้ประทานน้ำหลวงอาบศพ พวงมาลาตั้งหน้าศพ และดอกไม้จันทน์</li> </ul>

## ตารางที่ 5.13

วิเคราะห์การนำเสนอบุคคลประกอบ หรือตัวละครประกอบจากกรณีศึกษา (ต่อ)

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	การนำเสนอบุคคลประกอบ / ตัวละครประกอบ
4	รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน (โมเดิร์นไนน์ทีวี)	<b>นำเสนอญาติ คนใกล้ชิด และบุคคลที่มีชื่อเสียง :</b> - รศ.นพ. สุรศักดิ์ ลิลาอุดมลิปิจ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลรามาริบัติ ผู้ดูแลปอ ทฤษฎี - นพ.พอล โรจนพันธ์ ผู้ที่ดูแลอาการของปอ ทฤษฎี - ชวนันท์ สหวงษ์ (ปิล) น้องชายของปอ ทฤษฎี - วิทวัส สหวงษ์ (ป๊อปปี้) พี่ชายของปอ ทฤษฎี - พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลีพระวรชายาทินัดตามาตุ ผู้ประทานน้ำหลวงอาบศพ พวงมาลาตั้งหน้าศพ และดอกไม้จันทน์
5	รายการทีวีพูลไลฟ์ (ช่อง 5)	<b>นำเสนอผู้จัดการส่วนตัว :</b> - อาน้ำอ้อย ศรมนตรา ผู้จัดการส่วนตัวของปอ ทฤษฎี
6	รายการ ไทยบันเทิง (ไทยพีบีเอส)	<b>นำเสนอญาติ คนใกล้ชิด และบุคคลที่มีชื่อเสียง :</b> - แวนด้า สหวงษ์ (โบว์) ภรรยาของปอ ทฤษฎี - พาขวัญ สหวงษ์ (น้องมะลิ) ลูกสาวของปอ ทฤษฎี - รศ.นพ. สุรศักดิ์ ลิลาอุดมลิปิจ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลรามาริบัติ ผู้ดูแลปอ ทฤษฎี - นพ.พอล โรจนพันธ์ แพทย์ผู้ดูแลอาการปอ ทฤษฎี - พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลีพระวรชายาทินัดตามาตุ ผู้ประทานน้ำหลวงอาบศพ พวงมาลาตั้งหน้าศพ และดอกไม้จันทน์ - ชิษณุพงศ์ รัตนบรรณกิจ เพื่อนสนิทของปอ ทฤษฎี

จากตาราง 5.13 สรุปได้ว่า การนำเสนอบุคคลประกอบ หรือตัวละครประกอบกับการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงนั้น มีความเหมือนกันในบางบุคคล และแตกต่างกันในหลายๆบุคคลขึ้นอยู่กับแนวทางในการนำเสนอของแต่ละรายการ ถ้าหากกล่าวถึงตัวละครประกอบที่มีความเหมือนกันอย่างเห็นได้ชัด คือ 1. รศ.นพ. สุรศักดิ์ ลิลาอุดมลิปิจ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลรามาริบัติ ผู้ดูแลปอ ทฤษฎี ซึ่งจัดเป็นบุคคลประกอบในเหตุการณ์มากกว่าเป็นบุคคลหลัก เพราะรายการข่าวบันเทิงนำเสนอในวาระที่มีความจำเป็นต้องอ้างอิงผลการรักษาแต่ไม่ได้อยู่ในทุกวาระ

การนำเสนอ และ 2. พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลีพระวรชายาทินัดตามาตุ ผู้ประทานน้ำหลวงอาบศพ พวงมาลาตั้งหน้าศพ และดอกไม้จันทร์ โดยเป็นผู้ที่อยู่ในเหตุการณ์ช่วงพิธีพระราชทานเพลิงศพของปอ ซึ่งทุกรายการข่าวบันเทิงจัดให้เป็นบุคคลประกอบการนำเสนอข่าวบันเทิง ยกเว้นรายการ ทีวีพูลไลฟ์ ที่ไม่ได้นำเสนอเป็นบุคคลประกอบการนำเสนอข่าว เนื่องด้วยเวลาและแนวทางการนำเสนอของรายการที่แตกต่างไปจากรายการอื่นๆ

จากการศึกษา พบว่า การนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลประกอบหรือตัวละครประกอบในบางเหตุการณ์ ค่อนข้างมีความเหมือนและคล้ายกันในแต่ละรายการ มีแตกต่างบางช่วงบางตอน ทั้งนี้การจะนำเสนอได้มากหรือน้อยนั้นมีปัจจัยหลายอย่างเป็นตัวกำหนด ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเวลา เรื่องของแนวคิดของรายการในการนำเสนอ ซึ่งเห็นได้ชัดจากรายการ ทีวีพูลไลฟ์ ทางช่อง 5 ที่จะมียอดประกอบในเรื่องของบุคคลประกอบการนำเสนอน้อยกว่ารายการอื่นๆ แต่สิ่งที่น่าสนใจเพียงเพื่อไม่ให้ตกข่าว หรือตกประเด็นทางสังคม ติดตามเท่าที่ในฐานะความเป็นสื่อจะทำได้

เราก็ทราบข่าวที่มันลึกลงไปมากกว่าที่นำเสนอในช่วงแรก แต่ว่าเราไม่สามารถที่จะนำเสนออะไรแบบนั้น ได้ขนาดนั้น เพราะมันเป็นเรื่องเกี่ยวกับวิกฤตศรัทธาในช่วงนั้น ถ้าพูดกันตามตรงในช่วงนั้นเรื่องของปอ เราก็ทำตามน้ำ ทำตามที่นำเสนอได้ อาจจะมีแง่มุมของน้องมะลิ ของครอบครัวเข้ามาเพิ่มเติมเสริมเข้าไป ทั้งนี้ทั้งนั้นเราก็ไม่รบกวนชีวิตเขามากค่ะ เพราะว่าคือคนไทยค่อนข้างจะเปราะบางในการที่เราจะนำเสนอข่าวของคนที่ย่วย และก็จะไปลูกถามอะไรเขามาก มันทำอะไรมาได้หรอก เราก็ทำได้ตามที่สังคมควรจะรู้ ที่เราไม่ตกข่าว ในฐานะที่เป็นสื่อ (จักริน อติเรก, สัมภาษณ์, 30 พฤษภาคม 2559)

#### 5.2.2.2 การนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลประกอบ / ตัวละครประกอบ ในมุมมองของผู้รับสารที่เป็นแฟนและผู้รับสารโดยทั่วไป ซึ่งรับชมข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

ในด้านของผู้รับสารนั้น จะมีผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ที่มีการติดตามข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ในประเด็นการนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลประกอบ หรือตัวละครประกอบ โดยสรุปดังตาราง 5.14 ต่อไปนี้

## ตารางที่ 5.14

วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นบุคคลประกอบ / ตัวละครประกอบจากกรณีศึกษา

ผู้รับสารที่เป็นแฟน	ผู้รับสารโดยทั่วไป
ญาติของปอ เช่น น้องชาย พี่ชาย ก็ถูกถ่ายทอดออกให้เห็นอย่างต่อเนื่อง แฟนคลับก็ได้ถูกถ่ายทอดผ่านรายการ แต่จะให้ข้อมูลมากไม่ได้ ทั้งๆที่รู้ข้อมูล ต้องให้ญาติเป็นผู้สื่อสาร	ก็เป็นญาติๆ ห่างๆที่ไม่ค่อยได้ถูกนำเสนอ เช่น น้องชาย พี่ชาย ของปอ และแฟนคลับ ก็มานำเสนอให้เห็นบ้าง รับรู้ถึงอารมณ์เพิ่มมากขึ้น

จากมุมมองข้างต้นของผู้กำหนดวาระ ทำให้ในประเด็นนี้ ธารณุกิตตินฤเมศร์ ผู้รับสารที่มีความเป็นแฟนของปอ มองเห็นถึงการนำเสนอและมองเห็นถึงบทบาทของบุคคลที่ประกอบข่าว หรือตัวละครประกอบ ที่เห็นในการนำเสนอของสื่อและมีบทบาทในการติดตามความเคลื่อนไหวของอาการ คือหัวแฟนคลับอย่าง ลภัสสรดา ทรัพย์สมบัติ (เจ็บบ) ซึ่งถือได้ว่าเป็นส่วนสำคัญของแฟนคลับที่เป็นตัวแทนในการให้สัมภาษณ์แสดงถึงความรู้สึกด้วยเช่นกัน

ก็มีพี่เจ็บบนะ ที่แบบว่าชวนแฟนคลับ ก็คือชวนน้องๆไป เสื่อกก็ขอให้พี่แอดมินเขาทำ ถ้าไม่มีพวกพี่เจ็บบพวกเราก็คงจะไม่ได้ไปนะ ซึ่งพี่เจ็บบก็มีให้สัมภาษณ์ (ธารณุกิตตินฤเมศร์, สัมภาษณ์, 20 พฤษภาคม 2559)

โดยความเห็นข้างต้นยังสอดคล้องกับมุมมองของ ลภัสสรดา ทรัพย์สมบัติ ผู้รับสารที่เป็นแฟนของปอ ซึ่งมีการให้สัมภาษณ์กับนักข่าวที่เข้ามาทำข้อมูล โดยเรื่องข้อมูลที่ให้ไปนั้นก็ให้เพียงเท่าที่ได้ตามความเหมาะสม และต้องระมัดระวังคอยดูด้วย เพราะแฟนคลับของปอจริงๆมีไม่มากส่วนใหญ่เพิ่งมาหลังจากเริ่มป่วย แต่ส่วนใหญ่ นักข่าวจะสัมภาษณ์ในเชิงของความรู้สึก ความสัมพันธ์ที่มีกับปอ ซึ่งการสัมภาษณ์ของแต่ละสื่อจะเน้นทางอารมณ์เป็นหลัก

ก็มีอยู่ที่นักข่าวเข้ามาสัมภาษณ์แฟนคลับ ก็คือมาขอสัมภาษณ์เราก็ให้ส่วนที่เรารู้แค่นั้นได้ บางครั้งเราก็ไม่สามารถพูดอะไรมากมายกว่านี้ได้ค่ะ แฟนคลับส่วนมากที่ตามจริงๆมีไม่กี่คนที่เข้าตามหาปอ นอกนั้นจะเป็นแฟนคลับที่มาทีหลังปอป่วย เกิดแฟนคลับขึ้นมามากมาย ถ้าตามจริงๆมีประมาณ 20 กว่าคนเท่านั้นที่ตามปอจริงๆเลย เวลาถามก็จะถามความรู้สึกว่า “รู้สึกอย่างไร” แล้วก็ถามปอเป็นอย่างไร เรื่องความดีความงามต่างๆของปอ และก็เรื่องความสัมพันธ์ที่ปอมีให้แฟนคลับ แล้วรู้สึก



อย่างไรกับการที่ปอป่วย แล้วทำอะไรให้ปอบ้าง ประมาณนี้ค่ะ (ลภัสรดา ทรัพย์สมบัติ, สัมภาษณ์, 28 พฤษภาคม 2559)

ในประเด็นดังกล่าว วิมล ยะก๊ับ ผู้รับสารโดยทั่วไป มองถึงการนำเสนอของรายการผ่านแฟนคลับสามารถสื่อสารทางอารมณ์ได้ เพราะแฟนคลับคือคนใกล้ชิดกับปอ เป็นอีกกลุ่มคนที่ห่วงใยปอ แต่เมื่อต้องสูญเสียก็เป็นเรื่องน่าเศร้า และนอกจากแฟนคลับก็เห็นการนำเสนอในส่วนของน้องชายปอ

ก็สูญเสียคนที่เป็นที่รักเขาก็แสดงออกมาเยอะ อารมณ์มันก็เศร้าานะ ทุกคนมีความหวัง มันก็สะท้อนความรู้สึกของคนกลุ่มหนึ่งนะให้คนอื่นรับรู้ว่าคุณปอเป็นคนยังไง มันสะท้อนความรัก แต่เชื่อว่าแฟนคลับเขาก็ต้องรู้อยู่แล้วแหละว่าจะเป็นยังไง เป็นช่วงที่รอความหวังอย่างเดียว ส่วนอย่างน้องปินก็มีเห็นบ้างนะ มันก็กระตุ้นความสุขให้คนกลุ่มหนึ่งได้เนอะ ยิ่งตอนเขาบวช เหมือนเขาทำทุกอย่างอะ ก็เป็นการสร้างความสุขเล็กๆให้คนมีหวังนะ (วิมล ยะก๊ับ, สัมภาษณ์, 3 มิถุนายน 2559)

### 5.2.3 การนำเสนอเกี่ยวกับบุคคล หรือตัวละคร ในบางเหตุการณ์

#### 5.2.3.1 การนำเสนอเกี่ยวกับบุคคล หรือตัวละคร ในบางเหตุการณ์ ในมุมมองของผู้กำหนดวาระข่าวบนเทงทางโทรทัศน์

หากกล่าวถึงการนำเสนอเกี่ยวกับบุคคล หรือตัวละคร ที่มีอยู่ในบางเหตุการณ์นั้น จะเป็นบุคคลที่เข้ามามีบทบาทเกี่ยวกับปอ ในบางช่วง บางตอน บางเหตุการณ์ เท่านั้น ทำให้รายการข่าวบนเทงได้นำมาเสนอเพื่อให้ข่าวนั้นๆมีมิติ หรือมีความน่าสนใจมากขึ้น และทำให้นื่องามีการอัปเดตเรื่องราวในทิศทางที่ชัดเจนมากขึ้น ซึ่งการนำเสนอบุคคลในบางเหตุการณ์ หรือตัวละครในบางเหตุการณ์นั้น นอกเหนือจากความใกล้ชิดกับตัวของผู้ที่เป็นข่าวแล้ว บางคนอาจจะมาจากความใกล้ชิดของนักข่าวที่เลือกมานำเสนอด้วยเช่นกัน ดังตาราง 5.15 ต่อไปนี้

## ตารางที่ 5.15

วิเคราะห์การนำเสนอบุคคลที่เกี่ยวข้องในบางเหตุการณ์ หรือตัวละครในบางเหตุการณ์จากกรณีศึกษา

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	การนำเสนอบุคคลที่เกี่ยวข้องในบางเหตุการณ์ / ตัวละครในบางเหตุการณ์
1	รายการเรื่องเล่าเช้านี้ (ช่อง 3)	<p><b>นำเสนอ เน้นบุคคลที่ใกล้ชิดพอ และสังกัดช่องเป็นส่วนใหญ่ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กรุณพล เทียนสุวรรณ (เพชร) เพื่อนสนิทในวงการ</li> <li>- ปิยวดี มาสินนท์ (ตุ๋) ผู้จัดการละครของช่อง 3</li> <li>- วิทยา วสุไกรไพศาล (อ้น) เพื่อนสนิทในวงการของพอ ทฤษฎี</li> <li>- ชาลิตา วิจิตรวงศ์ทอง (มันท์) รุ่นน้องในวงการบันเทิง</li> <li>- เนาวรัตน์ ยุกตรระนันท์ (จิ๊ก) รุ่นพี่ในวงการบันเทิงที่แต่งงานกับพอ ทฤษฎี เป็นครั้งสุดท้าย</li> <li>- โป๊ท วิบูลย์นันท์ รุ่นพี่ในวงการบันเทิงผู้ที่ขับรถมาส่งพอที่วัดกลางราชวรมหาวิหาร</li> <li>- กรุณา ชิดชอบ (ต่าย) ภรรยาเนวิน ชิดชอบ เจ้าของทีมฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ทีมประจำบ้านเกิดพอ ทฤษฎี</li> <li>- ณปภา ตันตระกูล (แพท) ดาราหญิงที่เล่นกับพอเป็นคนแรก และสร้างชื่อเสียงร่วมกันมา</li> <li>- ทาริกา ธิดาทิตย์ (ก้อย) ผู้จัดการที่ทำงานร่วมกับพอ ทฤษฎี</li> <li>- เกียรติกมล ล่าทา (ตุ๋) รุ่นน้องในวงการ</li> <li>- แอน ทองประสม ผู้จัดการละครและเพื่อนร่วมวงการ</li> <li>- นพ.มารุต จันทรา แพทย์ผู้ทำการรักษา</li> <li>- สมรักษ์ ฌรงค์วิชัย ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 บริษัทต้นสังกัดของพอ ทฤษฎี</li> <li>- นนทวรรณ ทองเหลือง (เมญ่า) รุ่นน้องที่แสดงละครร่วมกัน</li> </ul>
2	รายการข่าวและ รายการพาเหรดบันเทิง (ไทยรัฐทีวี)	<p><b>นำเสนอ เน้นบุคคลที่ใกล้ชิดพอ ไม่สังกัดช่อง :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ชาลิตา วิจิตรวงศ์ทอง (มันท์) รุ่นน้องในวงการบันเทิง</li> <li>- เนาวรัตน์ ยุกตรระนันท์ (จิ๊ก) รุ่นพี่ในวงการบันเทิงที่แต่งงานกับพอ ทฤษฎี เป็นครั้งสุดท้าย</li> <li>- โป๊ท วิบูลย์นันท์ รุ่นพี่ในวงการบันเทิงผู้ที่ขับรถมาส่งพอที่วัดกลางราชวรมหาวิหาร</li> <li>- วิทยา วสุไกรไพศาล (อ้น) เพื่อนสนิทในวงการของพอ ทฤษฎี</li> <li>- สรวุฒิ พุ่มทอง (ทีน) เพื่อนสนิทเป็นพิเศษของพอ ทฤษฎี</li> </ul>

## ตารางที่ 5.15

วิเคราะห์การนำเสนอบุคคลที่เกี่ยวข้องในบางเหตุการณ์ หรือตัวละครในบางเหตุการณ์จากกรณีศึกษา (ต่อ)

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	การนำเสนอบุคคลที่เกี่ยวข้องในบางเหตุการณ์ / ตัวละครในบางเหตุการณ์
3	รายการ One บันเทิง (ช่อง One)	<p><b>นำเสนอ เน้นบุคคลที่ใกล้ชิดพอ ไม่สังกัดช่อง :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เนาวรัตน์ ยุกตรະนนท์ (จ๊ก) รุ่นพี่ในวงการบันเทิงที่แต่งงานกับพอ ทฤษฎี เป็นครั้งสุดท้าย</li> <li>- โป๊ท วิบูลย์นันท์ รุ่นพี่ในวงการบันเทิงผู้ที่ขับรถมาส่งพอที่วัดกลางราชวรมหาวิหาร</li> <li>- วิทยา วสุไกรไพศาล (อัน) เพื่อนสนิทในวงการของพอ ทฤษฎี</li> <li>- สราวุฒิ พุ่มทอง (ทีน) เพื่อนสนิทเป็นพิเศษของพอ ทฤษฎี</li> </ul>
4	รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน (โมเดิร์นไนน์ทีวี)	<p><b>นำเสนอ เน้นบุคคลที่ใกล้ชิดพอ ไม่สังกัดช่อง และหลากหลายกลุ่ม :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ยายแจ่ม โรจนดิษฐ์ แฟนคลับพอ ทฤษฎี</li> <li>- เนาวรัตน์ ยุกตรະนนท์ (จ๊ก) รุ่นพี่ในวงการบันเทิงที่แต่งงานกับพอ ทฤษฎี เป็นครั้งสุดท้าย</li> <li>- โป๊ท วิบูลย์นันท์ รุ่นพี่ในวงการบันเทิงผู้ที่ขับรถมาส่งพอที่วัดกลางราชวรมหาวิหาร</li> <li>- ปนัดดา วงศ์ผู้ดี (ปุ่น) นักแสดงร่วมวงการบันเทิง</li> <li>- ชลดา เมฆราตรี (เก๋) นักแสดงร่วมวงการบันเทิง</li> <li>- รอง คำมูลคดี ดาราอาวุโสที่พอ ทฤษฎี ให้ความเคารพ</li> <li>- อรุโณชา ภาณุพันธ์ (หน่อง) ผู้จัดละครที่พอ ทฤษฎี ให้ความเคารพ</li> <li>- ปกรณ์ ฉัตรบริรักษ์ (บอย) นักแสดงร่วม ร่วมช่อง 3</li> <li>- ดาราณีนุช โพธิปิติ (ทีอป) รุ่นพี่ในวงการบันเทิงที่เคยร่วมงาน</li> <li>- ปิยะมาศ โมนยะกุล ดาราอาวุโสที่พอ ทฤษฎี ให้ความเคารพ</li> <li>- นนทวรรณ ทองเหลือง (เมญา) รุ่นน้องในวงการที่มีผลงานด้วยกัน</li> <li>- อี๊ด โปงลางสะออน ดารารุ่นพี่ที่ทำงานร่วมกัน</li> <li>- อัจฉราพรรณ ไพบูลย์สุวรรณ (จ๊อด) ดาราอาวุโสที่พอ เคารพ</li> <li>- เพ็ญพักตร์ ศิริกุล (ต่าย) ดาราอาวุโสที่พอ เคารพ</li> <li>- เขมนิจ จามิกรณ์ (แพนเค้ก) ดารารุ่นน้องที่เคยร่วมงานกัน</li> </ul>

## ตารางที่ 5.15

วิเคราะห์การนำเสนอบุคคลที่เกี่ยวข้องในบางเหตุการณ์ หรือตัวละครในบางเหตุการณ์จากกรณีศึกษา (ต่อ)

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	การนำเสนอบุคคลที่เกี่ยวข้องในบางเหตุการณ์ / ตัวละครในบางเหตุการณ์
5	รายการทีวีพูลไลฟ์ (ช่อง 5)	<b>นำเสนอ เน้นบุคคลที่ใกล้ชิดปอ :</b> - ปนัดดา วงศ์ผู้ดี (บูม) นักแสดงร่วมวงการบิน - อรุณษา ภาณุพันธ์ (หน่อง) ผู้จัดการที่ปอ ทฤษฎี ให้ความเคารพ
6	รายการ ไทยบันเทิง (ไทยพีบีเอส)	<b>นำเสนอ เน้นบุคคลที่ใกล้ชิดปอ เน้นแฟนคลับ :</b> - จิราพร ศรีภักดี แฟนคลับของปอ ทฤษฎี - สมควร อร่ามเจริญ แฟนคลับปอ ทฤษฎี - ณัฏฐกัลย์ ลัทธินธรรม แฟนคลับปอ ทฤษฎี - ผศ. เกรียงศักดิ์ ชูสุวรรณ รองอธิการบดี ม.ราชภัฏบุรีรัมย์

จากตาราง 5.15 สรุปได้ว่า การนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลที่เกี่ยวข้องในบางเหตุการณ์ หรือตัวละครในบางเหตุการณ์ของการนำเสนอในรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ มีความแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิงในแต่ละรายการข่าวบันเทิง ทั้ง 6 ช่อง เนื่องจากบุคคลประกอบในบางสถานการณ์เหล่านี้เป็นคนที่อยู่หน้าเหตุการณ์หรือหน้างานของการนำเสนอ นอกจากนั้นยังรวมถึงแนวทางการนำเสนอของรายการด้วย โดยเฉพาะรายการ ไทยบันเทิง ทางช่อง ไทยพีบีเอส จะมีความแตกต่างจากรายการบันเทิงทางช่องอื่น ๆ อย่างเป็นได้ชัด โดยบุคคลที่เกี่ยวข้องในบางเหตุการณ์ของรายการ ไทยบันเทิง ทางช่อง ไทยพีบีเอส จะเน้นคนที่อยู่นอกวงการบันเทิง เช่น แฟนคลับ และนักวิชาการ ในขณะที่ รายการข่าวบันเทิงรายการอื่นๆจะเน้นการนำเสนอบุคคลที่เกี่ยวข้องบางเหตุการณ์ หรือตัวละครประกอบบางเหตุการณ์ เป็นคนที่อยู่ในวงการบันเทิง ซึ่งคนที่ได้รับการกล่าวถึงเหมือนกัน ในรายการ เรื่องเล่าเช้านี้ ทางช่อง 3 , รายการ พาเหรดบันเทิง ทางช่อง ไทยรัฐทีวี , รายการ One บันเทิง ทางช่อง One และรายการ ไนน์เอ็นเตอร์เทน ทางช่อง โมเดิร์นไนน์ทีวี ได้แก่

1. เนาวรัตน์ ยุกตรนันทน์ (จิ๊ก) รุ่นพี่ในวงการบันเทิงที่แต่งงานปอ ทฤษฎี เป็นครั้งสุดท้าย และ
2. โป๊ท วิบูลย์นันท์ รุ่นพี่ในวงการบันเทิงผู้ที่ขับรถมาส่งปอที่วัดกลางราชวรมหาวิหาร เนื่องจากเป็นคนที่มีส่วนสำคัญในการเคลื่อนย้ายศพของปอ ทฤษฎี และรายการข่าวบันเทิงที่ยังนำเสนอแตกต่างจากรายการอื่นๆคือ รายการทีวีพูลไลฟ์ ทางช่อง 5 ซึ่งไม่ได้เน้นในเรื่องของบุคคลประกอบ

บางเหตุการณ์ หรือตัวละครในบางเหตุการณ์ เนื่องด้วยข้อจำกัดในเรื่องของเวลา และแนวทางการนำเสนอของรายการ

จากการศึกษา พบว่า การนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลที่เกี่ยวข้องในบางเหตุการณ์ หรือตัวละครที่อยู่บางเหตุการณ์นั้น เป็นตัวละครที่อยู่แค่ 1-2 เหตุการณ์ ไม่ได้เห็นบ่อย ส่วนใหญ่จะเป็นบุคคลที่อยู่หน้างานจากการไปทำข่าวของนักข่าว เป็นคนที่มาเยี่ยมไข้บ้าง เป็นบุคคลที่ร่วมส่งปอดเดินทางมายังบุรีรัมย์บ้าง หรือเป็นบุคคลที่มาร่วมงานพิธีบำเพ็ญกุศลศพบ้าง ซึ่งถึงแม้จะไม่ได้นำเสนอผ่านรายการข่าวบนทีวีอยู่บ่อยๆแต่บุคคลเหล่านี้หรือตัวละครในบางเหตุการณ์นี้ ก็มีอิทธิพลในแง่มุมมองของความรู้สึกที่ถ่ายทอดออกมาแล้วเห็นถึงอารมณ์ แต่ในด้านข้อมูลนั้น บุคคลกลุ่มนี้ไม่สามารถให้รายละเอียดได้มาก

ย้อนกลับไปจะเห็นว่าเราส่งที่เกาะติดปอดตลอดเวลา ตั้งแต่อยู่โรงพยาบาล เราก็เกาะติดทุกวัน และก็รายงานความคืบหน้าของเหตุการณ์โดยหวังว่าอาการของปอดจะดีขึ้น และก็มีเวลาคุณหมอแถลงข่าวเราก็ถ่ายทอดสด เข้าเราส่งทีมเข้าไปแล้วดูว่าใครมาเยี่ยมบ้างเพื่อจะเกาะติดสถานการณ์ แน่แน่นอนความเป็นตราม่ามันเกิดขึ้นจากเนื้อหา คนที่ไปเยี่ยมคุณปอดออกมาก็จะพูดว่า “คุณปอดตอนนี้ ทรงๆนะ” หรือ “ดีขึ้นนะ กระพริบตานะ” สิ่งเหล่านี้ถ้าจะนิยามคำว่าตราม่ามันตราม่าในกรณีไหน กรณีที่ผมไปใส่สติ๊กเกอร์หรือเปล่า “ไม่มี” มันเป็นตราม่าโดยเหตุการณ์โดยที่ว่ามันมีอารมณ์ของคนเข้าไปเยี่ยมรู้สึกยังไง แต่เราไม่ได้ไปเช้ทว่าควรจะพูดอย่างนั้น อย่างนี้ (ผดุงศักดิ์ เหล่ากิจไพศาล, สัมภาษณ์, 25 พฤษภาคม 2559)

#### 5.2.3.2 การนำเสนอเกี่ยวกับบุคคล หรือตัวละคร ในบางเหตุการณ์ ในมุมมองของ ผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ซึ่งรับชมข่าวบนทีวีทางโทรทัศน์

ในด้านของผู้รับสารนั้น จะมีผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ที่มีการติดตามข่าวบนทีวีทางโทรทัศน์ ในประเด็นการนำเสนอเกี่ยวกับบุคคล หรือตัวละคร ในบางเหตุการณ์ โดยสรุปดังตาราง 5.16 ต่อไปนี้

## ตารางที่ 5.16

วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นบุคคล หรือตัวละคร ในบางเหตุการณ์ ของ กรณีศึกษา

ผู้รับสารที่เป็นแฟน	ผู้รับสารโดยทั่วไป
ส่วนใหญ่จะเป็นคนที่มาเยี่ยมปอ ก็มีมาให้ ข้อมูลที่เกี่ยวกับปอ จะเน้นเรื่องของการให้ กำลังใจเป็นพิเศษ	เป็นบุคคลที่สื่อสารออกมาแล้วทำให้ เสียใจ สะเทือนใจ เป็นกลุ่มคนที่สื่อสารแล้วทำให้เกิด ความรู้สึกกับผู้รับชม

จากกรณีการศึกษาข้างต้น ในมุมมองของผู้รับสารที่เป็นแฟนของปอก็มีความเห็นสอดคล้องในเรื่องของบุคคลที่อยู่ในบางเหตุการณ์ หรือเป็นตัวละครบางเหตุการณ์ ก็กับการถูกนำเสนอผ่านรายการข่าวบันเทิงว่าเป็นกลุ่มดารานักแสดงที่มาเยี่ยมปอ โดยหลังจากเสร็จจากการเยี่ยมก็ต้องมีการให้สัมภาษณ์ซึ่งถือเป็นตัวละครบางเหตุการณ์ และการให้สัมภาษณ์นั้นก็นำไปสู่การสื่อสารทางอารมณ์ที่เกิดขึ้นกับผู้รับสาร ไม่ว่าจะเป็นทางผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป แต่อาจจะไม่เหมาะสมถ้าหากจะมีการนำเสนอเกี่ยวกับความคิดเห็นถึงเรื่องของการป่วย เพราะบทบาทนี้ควรจะเป็นหมอมากกว่า

ดาราศิลปินที่มาเยี่ยมณะคะ คือเห็นหลายคนแล้วเวลาออกมาจากโรงพยาบาลหรือออกมาจากการเยี่ยมพี่ปอเขาก็จะมาแสดงความรู้สึกว่าตอนนี้ พี่ปอสีหน้าดีขึ้นนะ พี่ปอดีขึ้น อะไรแบบนี้ ให้กำลังใจ โดยลึกๆก็ดราม่า ดราม่าเพราะว่าถ้าเขาเข้าไปดูแล้วขนาดนี้เลยเหรอ แต่ว่าก็อย่างที่ดาราก็จะไม่ได้บอกความดราม่า ไม่ได้แสดงความดราม่าออกมาชัดเจน เพราะเขาก็เก็บเอาไว้ เพื่อปกป้องตัวพี่ปอเองและก็ตัวครอบครัวของพี่ปอเองคะ ส่วนเรื่องอาการอยากให้หมออัปเดตอาการหรือว่าการบอกทุกอย่างเองมากกว่าเพราะว่าหมอเป็นคนที่น่าเชื่อถือมากที่สุด เพราะว่าอยู่กับพี่ปอและก็รู้อาการของพี่ปอมากที่สุดว่าเป็นอะไร แต่อีกมุมหนึ่งก็บอกได้ แต่เป็นแนวการให้กำลังใจมากกว่า ไม่ควรเอาอาการของเขา มาพูด (ชลธิชา อินทรชิต, สัมภาษณ์, 21 พฤษภาคม 2559)

ในประเด็นนี้ ต่อศักดิ์ แก้วดวงจิต มีความเห็นสอดคล้องกับการที่รายการข่าวบันเทิงนำเสนอเนื้อหาผ่านบุคคลในบางเหตุการณ์ หรือตัวละครบางเหตุการณ์ว่าเป็นส่วนที่ทำให้เกิด

อารมณ์ของความเศร้ามา เสียใจ สะเทือนใจ เพราะสิ่งที่บุคคลเหล่านี้พูดหรือแสดงออกแสดงออกถึงอารมณ์อย่างชัดเจน

สื่อนำเสนอผ่านคนเหล่านี้มันเราทำให้เราเศร้ามา เสียใจ สะเทือนใจ มีส่วนค่ะ เพราะว่าเราดูแล้วเรารู้สึกอย่างที่บอกว่าเสียตาย เสียความรู้สึก เสียคนดีไป แล้วก็ส่งสารครอบครัวเขา (ต่อศักดิ์ แก้วดวงจิต, สัมภาษณ์, 31 พฤษภาคม 2559)

### 5.3 การนำเสนอผ่านฉากเหตุการณ์

#### 5.3.1 การนำเสนอเกี่ยวกับฉาก เหตุการณ์ และการสื่อความหมาย ในมุมมองของผู้กำหนดวาระข่าวบนเทีงทางโทรทัศน์

จากกรณีการนำเสนอข่าวบนเทีงทางโทรทัศน์ในประเด็นที่นำเสนอผ่านฉาก ผ่านเหตุการณ์ต่าง ๆ นั้น ถือเป็นอีกส่วนสำคัญในการสร้างการรับรู้และความเข้าใจข่าวบนเทีงนั้น รวมถึงสร้างความหมายบางประการที่สอดแทรกมาจาก ฉาก หรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เป็นการสื่อความหมายให้กับผู้รับสารทั้งผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ซึ่งจากวาระการนำเสนอข่าวอาการป่วยด้วยโรคไข้เลือดออกจนกระทั่งเสียชีวิต และนำไปสู่พิธีพระราชทานเพลิงศพของ ทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ) มีฉากที่เกิดขึ้น และเหตุการณ์ต่างๆ ที่สื่อความหมายและอารมณ์ความรู้สึก โดยเฉพาะอารมณ์ของความเสียใจที่เกิดกับผู้ติดตามข่าว ไม่ว่าจะเป็นผู้รับสารกลุ่มใดก็ตาม ดังตาราง 5.17 ต่อไปนี้



## ตารางที่ 5.17

## วิเคราะห์ฉาก เหตุการณ์ และการสื่อความหมายที่อยู่ในกรณีศึกษา

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	การนำเสนอฉากและการสื่อความหมาย
1	รายการเรื่องเล่าเช้านี้ (ช่อง 3)	<b>นำเสนอครบทุกฉาก และเหตุการณ์ :</b> - โรงพยาบาลรามาริบัติ โรงพยาบาลที่ทำการรักษาอาการป่วยของปอ ทฤษฎี - วัดกลางพระอารามหลวง จ.บุรีรัมย์ สถานที่บำเพ็ญกุศลศพและทำ พิธีพระราชเพลิงศพของปอ ทฤษฎี - ทะเลสัต์หีบ สถานที่ลอยอังคารปอ ทฤษฎี เป็นแหล่งสุดท้ายที่แสดง ให้เห็นถึงว่าปอจากไปอย่างสงบ
2	รายการข่าวและ รายการพาเหรดบันเทิง (ไทยรัฐทีวี)	<b>นำเสนอครบทุกฉาก และเหตุการณ์ :</b> - โรงพยาบาลรามาริบัติ โรงพยาบาลที่ทำการรักษาอาการป่วยของปอ ทฤษฎี - วัดกลางพระอารามหลวง จ.บุรีรัมย์ สถานที่บำเพ็ญกุศลศพและทำ พิธีพระราชเพลิงศพของปอ ทฤษฎี - ไร่สวนผสม พื้นที่การเกษตรที่ปอ ทฤษฎี ให้ชาวบ้านได้เช่า ในขณะที่ตนเองก็ทำการเกษตรด้วยตนเองด้วย - ทะเลสัต์หีบ สถานที่ลอยอังคารปอ ทฤษฎี เป็นแหล่งสุดท้ายที่แสดง ให้เห็นถึงว่าปอจากไปอย่างสงบ
3	รายการ One บันเทิง (ช่อง One)	<b>นำเสนอครบทุกฉาก และเหตุการณ์ :</b> - โรงพยาบาลรามาริบัติ โรงพยาบาลที่ทำการรักษาอาการป่วยของปอ ทฤษฎี - วัดกลางพระอารามหลวง จ.บุรีรัมย์ สถานที่บำเพ็ญกุศลศพและทำ พิธีพระราชเพลิงศพของปอ ทฤษฎี - ทะเลสัต์หีบ สถานที่ลอยอังคารปอ ทฤษฎี เป็นแหล่งสุดท้ายที่แสดง ให้เห็นถึงว่าปอจากไปอย่างสงบ

## ตารางที่ 5.17

## วิเคราะห์ฉาก เหตุการณ์ และการสื่อความหมายที่อยู่ในกรณีศึกษา (ต่อ)

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	การนำเสนอฉากและการสื่อความหมาย
4	รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน (โมเดิร์นไนน์ทีวี)	<b>นำเสนอครบทุกฉาก และเหตุการณ์ :</b> - โรงพยาบาลรามาริบัติ โรงพยาบาลที่ทำการรักษาอาการป่วยของปอ ทฤษฎี - วัดกลางพระอารามหลวง จ.บุรีรัมย์ สถานที่บำเพ็ญกุศลศพและทำ พิธีพระราชเพลิงศพของปอ ทฤษฎี - ทะเลสัต์หีบ สถานที่ลอยอังคารปอ ทฤษฎี เป็นแหล่งสุดท้ายที่แสดง ให้เห็นถึงว่าปอจากไปอย่างสงบ - จังหวัดบุรีรัมย์ บ้านเกิดของปอ ทฤษฎี ซึ่งได้สัมภาษณ์ประชาชนใน บุรีรัมย์ถึงความรู้สึกที่ปอ จากไปอย่างไม่มีวันกลับ
5	รายการทีวีพูลไลฟ์ (ช่อง 5)	<b>นำเสนอ ไม่ครบทุกฉาก ทุกเหตุการณ์ :</b> - โรงพยาบาลรามาริบัติ โรงพยาบาลที่ทำการรักษาอาการป่วยของปอ ทฤษฎี - วัดกลางพระอารามหลวง จ.บุรีรัมย์ สถานที่บำเพ็ญกุศลศพและทำ พิธีพระราชเพลิงศพของปอ ทฤษฎี
6	รายการ ไทยบันเทิง (ไทยพีบีเอส)	<b>นำเสนอครบทุกฉาก และเหตุการณ์ :</b> - โรงพยาบาลรามาริบัติ โรงพยาบาลที่ทำการรักษาอาการป่วยของปอ ทฤษฎี - วัดกลางพระอารามหลวง จ.บุรีรัมย์ สถานที่บำเพ็ญกุศลศพและทำ พิธีพระราชเพลิงศพของปอ ทฤษฎี - ทะเลสัต์หีบ สถานที่ลอยอังคารปอ ทฤษฎี เป็นแหล่งสุดท้ายที่แสดง ให้เห็นถึงว่าปอจากไปอย่างสงบ

จากตาราง 5.17 สรุปได้ว่า การนำเสนอเกี่ยวกับกับฉาก เหตุการณ์ และการสื่อความหมายของเหตุการณ์ที่อยู่ในรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์นั้น ต้องกล่าวถึงเหตุการณ์นี้เป็นเหตุการณ์ที่มีการเกิดขึ้น และเปลี่ยนแปลงในเนื้อหาหลักๆโดยมีอยู่เพียงแค่ 2 สถานที่เป็นหลัก คือ 1. เหตุการณ์ที่โรงพยาบาลรามาริบัติ และ 2. เหตุการณ์ที่วัดกลางพระอารามหลวง จ.บุรีรัมย์ ซึ่งเป็นฉากเป็นเหตุการณ์ที่รายการข่าวบันเทิงทุกรายการนำเสนอเป็นหลักเหมือนกัน เพราะเรื่องราวหลักๆ

เกิดขึ้นตามทั้ง 2 ที่นี้ และอีกฉาก หรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงทุกรายการ ยกเว้น รายการ ทิวทัศน์ไลฟ์ ทางช่อง 5 คือ เหตุการณ์การลอยอังคารที่ทะเลสตั๊ดฮีบ ส่วนในฉากอื่นๆ หรือเหตุการณ์อื่นๆที่เกิดขึ้นในรายการแตกต่างกันออกไปนั้นขึ้นอยู่กับแนวทางในการนำเสนอของรายการนั่นเอง

จากการศึกษา พบว่า การกำหนดวาระการนำเสนอข่าวบันเทิงผ่านฉาก ผ่านเหตุการณ์ และการสื่อความหมายของช่วงที่ปอเข้ารับการรักษา จนกระทั่งมีการลอยอัฐิของปอนั้น การนำเสนอของทุกรายการข่าวบันเทิงมีการนำเสนอที่ค่อนข้างคล้ายกัน ซึ่งวาระของฉากหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นที่โรงพยาบาลรามาริบัติจะเป็นเหตุการณ์ที่ถูกนำเสนอ และถ้าเป็นเหตุการณ์ที่สามารถสื่อความหมายมากจะเป็นในช่วงการเคลื่อนย้ายศพออกจากโรงพยาบาลรามาริบัติ ถือว่าเป็นช่วงที่เป็นประเด็นสำคัญ ที่มีการเคลื่อนศพเป็นช่วงที่อารมณ์ของครอบครัวสื่อสารออกมาอย่างเห็นได้ชัด ผนวกกับความต้องการในการเก็บภาพของสื่อ นั้นหมายถึงความต้องการในสื่อสารจนลืมนความเหมาะสมในบางประการ และความถูกต้อง ซึ่งประเด็นนี้ยังนำไปสู่ความหมายในเรื่องจริยธรรม หรือจรรยาบรรณของสื่อมวลชนอีกด้วย

มันก็น่าจะเป็นวันที่รู้ว่าเขาไป ที่ทุกคนก็แบบ ภาพที่เศร้ามากก็คือภาพแม่โบว์ กอดมะลิร้องไห้ โอเคอาจจะเป็นที่โงะจันมากก็คือภาพการเคลื่อนศพที่แบบถึงกัน แต่ถามในมุมพีพีก็มองว่า มันไม่ต้องขนาดนั้นก็ได้อ เราไม่จำเป็นจะต้องไปเอากัน แต่ว่าคือเข้าใจว่ามันหลายช่องมันก็ต้องการภาพที่ดีที่สุด อยากเห็นเขาร้องไห้ อยากเห็นทุกอารมณ์ ทุก Emotion ของ ณ ตรงนั้น แต่พ่ิมองว่าภาพความรู้สึกของคนที่สูงสูญเสีย ภรรยาหรือลูก ชีวิตมันกำลังจะดีมีครอบครัวที่สมบูรณ์ แต่ว่าวันหนึ่งหัวหน้าครอบครัวจากไป (สุภัทร พันธุ์ปภพ, สัมภาษณ์, 18 พฤษภาคม 2559)

### 5.3.2 การนำเสนอเกี่ยวกับฉาก เหตุการณ์ และการสื่อความหมาย ในมุมมองของผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ซึ่งรับชมข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

ในด้านของผู้รับสารนั้น จะมีผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ที่มีการติดตามข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ในประเด็นการนำเสนอเกี่ยวกับฉาก เหตุการณ์ และการสื่อความหมาย โดยสรุปดังตาราง 5.18 ต่อไปนี้

## ตารางที่ 5.18

วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นจาก เหตุการณ์ และการสื่อความหมาย ของกรณีศึกษา

ผู้รับสารที่เป็นแพน	ผู้รับสารโดยทั่วไป
เห็นในทุกๆฉาก แต่ฉากที่สร้างการจดจำคือการเคลื่อนไหวศพที่เห็นผ่านทางโทรทัศน์ แล้วรู้สึกเสียใจกับสิ่งที่เกิดขึ้น เป็นฉากที่สื่อความหมายถึงการขาดจรรยาบรรณ และเป็นภาพตอกย้ำความเสียใจ	ติดตามเห็นทุกฉาก แต่ที่สื่อความหมายชัดและรู้สึกถึงความไม่เหมาะสม คือช่วงการเคลื่อนศพที่ทำให้เห็นถึงการกระทำที่ไม่คิดถึงความรู้สึกของญาติ

นอกจากมุมมองของผู้กำหนดวาระข่าวแล้ว ในด้านของผู้รับสารที่เป็นแพนของปอนัน มองถึงฉากและเหตุการณ์ที่สื่อว่าสื่อความหมายและเป็นประเด็นจากที่เกิดขึ้นจากการเคลื่อนศพของปอออกจากโรงพยาบาลรามาริบัติ ซึ่งเป็นภาพความซุลมุนในการทำข่าวของนักข่าว ซึ่งฉากนั้น เหตุการณ์นั้น เป็นการสื่อความหมายในหลายลักษณะที่มองนักข่าวในมิติที่ขาดจรรยาบรรณ ขาดความพอดีในการทำหน้าที่ของการเป็นนักข่าว สร้างความเสียใจให้กับกลุ่มแพนคลับ

วันนั้นพี่เจียบกำลังไปบุรีรัมย์ ไม่เห็น มาดูข่าวที่หลังที่ว่านักข่าวรุมกัน แย่งที่จะถ่ายภาพพี่ปอ ในส่วนนี้ไม่ตีมากเลย ก็รู้สึกเสียใจทำไมต้องเป็นอย่างนี้ ทำไมต้องขนาดนั้น ถ่ายพองามก็พอไหม ไม่ต้องรุมอะไรขนาดนั้น รุมที่เอาข่าว แย่งที่จะเอาข่าว อะไรขนาดนั้น มันก็มีมีนะที่เขาแซว “ถ้าอยากได้นัก เข้าไปในเตาเลยไหม” เขามีล้อกันอยู่ ถ้าอยากได้ขนาดนั้นไปถ่ายในเตาเลยดีไหม (ภัสสรดาทรัพย์สมบัติ, สัมภาษณ์, 28 พฤษภาคม 2559)

ในประเด็นนี้ กุลธิดา ศรีสินสมุทร ผู้รับสารโดยทั่วไปที่ติดตามรับชมข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ มองฉากและเหตุการณ์การเคลื่อนศพของปอออกมาจากโรงพยาบาลรามาริบัติ เป็นภาพที่ไม่เหมาะสม ขาดระเบียบและสิ่งที่ดีควรจะเป็นคือมารยาทและให้ความเคารพคนที่เสียชีวิต ซึ่งมีมิติที่สื่อความหมายอีกประการคือมองในมุมกลับกันกับกรณีถ้าเกิดกับตัวนักข่าวจะมีความรู้สึกเป็นอย่างไร นั้นหมายถึงการสื่อความหมายถึงการเอาใจเขามาใส่ใจเรา

มีความรู้สึกไม่ชอบสื่อที่เป็นแบบนี้ คือถ้าเขากลับแล้วเขาก็อยากให้เป็นระเบียบเรียบร้อย ควรจะให้ความเคารพคนตายกับครอบครัว เวลาที่ดูจะชอบเปรียบเทียบว่าถ้าเป็นตัวเอง เป็นครอบครัวตัวเองจะรู้สึกยังไง เออเราคงไม่อยาก

ให้ใครมาวุ่นวายขนาดนี้ ก็เข้าใจว่าเขาก็เป็นที่รู้จัก แต่ต้องควรมีการกำหนดขอบเขตที่ชัดเจน เราคนที่ปฏิบัติก็ควรจะต้องปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ไม่งั้นถ้าเป็นตัวเราจะดำตรงนั้นเลย (กุลธิดา ศรีสินสมุทร, สัมภาษณ์, 24 พฤษภาคม 2559)

#### 5.4 การนำเสนอประเด็นจากกรณีศึกษา

การนำเสนอข่าวบนเท็งทางโทรทัศน์กรณีการป่วยด้วยโรคไข้เลือดออกจนเสียชีวิตของ ทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ) เป็นการนำเสนอเรื่องราวที่ความเคลื่อนไหวที่สังคมต่างให้ความสนใจในการติดตาม เนื่องจากส่วนหนึ่งและเป็นส่วนสำคัญคือความเป็นดารา หรือเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงของปอ ด้วย ซึ่งการนำเสนอในประเด็นดังกล่าว แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ (1) ประเด็นที่นำเสนอเพื่อสร้างความเข้าใจในเหตุการณ์ของดาราผู้มีชื่อเสียง คือการอัปเดตเหตุการณ์และสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับดาราที่เป็นประเด็นนั้นๆ และรับรู้เรื่องราวอย่างถูกต้องตามเหตุการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป (2) ประเด็นที่นำเสนอเพื่อสร้างความรู้และแง่คิดในการใช้ชีวิตแก่ผู้รับชม คือนอกเหนือจากการอัปเดตเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับดาราผู้มีชื่อเสียงแล้ว ยังมีการกำหนดวาระการนำเสนอที่ให้ข้อมูลความรู้ หรือแง่คิด ที่เกิดจากเหตุการณ์กรณีศึกษา ซึ่งจะส่งผลให้ผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ได้ความรู้จากเหตุการณ์ดังกล่าว เป็นการนำเสนอข่าวบนเท็งเชิงสาระ พร้อมกับทำให้ผู้รับสารนำไปปรับใช้กับการดำเนินชีวิตด้วย โดยการวิเคราะห์จะแบ่งเป็น 2 ส่วน คือส่วนที่เป็นผู้กำหนดวาระข่าวบนเท็ง และในส่วนที่เป็นของผู้รับสารจากการกำหนดวาระข่าวบนเท็ง ซึ่งจะมีลักษณะการนำเสนอดังต่อไปนี้

##### 5.4.1 การนำเสนอเกี่ยวกับ ประเด็นที่นำเสนอเพื่อสร้างความเข้าใจในเหตุการณ์ของดาราผู้มีชื่อเสียง

###### 5.4.1.1 การนำเสนอเกี่ยวกับ ประเด็นที่นำเสนอเพื่อสร้างความเข้าใจในเหตุการณ์ของดาราผู้มีชื่อเสียง ในมุมมองของ ผู้กำหนดวาระข่าวบนเท็งทางโทรทัศน์

การนำเสนอประเด็นเพื่อสร้างความเข้าใจในเหตุการณ์ของดาราผู้มีชื่อเสียง มีการติดตามความเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับตัวของดาราผู้มีชื่อเสียงที่เป็นประเด็น ซึ่งหากกล่าวถึงประเด็นที่นำเสนอเพื่อสร้างความเข้าใจในเหตุการณ์ของกรณีศึกษานี้ นั่นคือการนำเสนอตั้งแต่ช่วงที่ปอป่วยด้วยโรคไข้เลือดออก จนกระทั่งผ่านการรักษาในทุกวิธีการ จนเสียชีวิตในที่สุด และหลังจากนั้นยังมีพิธีพระราชทานเพลิงศพ ซึ่งประเด็นดังกล่าวล้วนมีความเกี่ยวข้องกับดาราผู้มีชื่อเสียงทั้งสิ้น โดยในรายการข่าวบนเท็งทางโทรทัศน์ก็นำเสนออย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ดังตารางที่ 5.19 ต่อไปนี้

## ตารางที่ 5.19

วิเคราะห์การนำเสนอประเด็นที่มีความเกี่ยวเนื่องกับดารา ผู้มีชื่อเสียง จากกรณีศึกษา

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	การนำเสนอประเด็นที่มีความเกี่ยวเนื่องกับดารา ผู้มีชื่อเสียง
1	รายการเรื่องเล่าเช้านี้ (ช่อง 3)	<b>นำเสนอทั้งตัวดาราที่เป็นประเด็น ดารารอบข้าง และแฟนคลับ :</b> - นำเสนอเกี่ยวกับปอ ทฤษฎี ในการอัปเดตอาการหลังเข้ารับการรักษา จนกระทั่งเสียชีวิตและจัดพิธีพระราชทานเพลิงศพ ก็มีการนำเสนออย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับปอ ทฤษฎี - นำเสนอเชื่อมโยงไปยังบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับปอ ทฤษฎี ทั้งเพื่อนร่วมงาน รุ่นน้องรุ่นพี่ในวงการ ผู้ที่เคยทำงานร่วมกับปอ ทฤษฎี รวมถึงเพื่อนสนิท - นำเสนอเกี่ยวกับแฟนคลับ คนรู้จัก คนในจังหวัดบุรีรัมย์ รวมถึงคนที่มีส่วนร่วมกับการงานพระราชทานเพลิงศพปอ ทฤษฎี
2	รายการข่าวและ รายการพาเหรดบันเทิง (ไทยรัฐทีวี)	<b>นำเสนอทั้งตัวดาราที่เป็นประเด็น และดารารอบข้าง :</b> - เสนอเกี่ยวกับ ปอ ทฤษฎี ตั้งแต่การรายงานสถานการณ์ป่วยตั้งแต่แรก จนถึงเสียชีวิต และได้รับพระราชทานเพลิงศพ จนกระทั่งเก็บอัฐิเพื่อลอยอังคารส่วนหนึ่ง และเก็บส่วนหนึ่งไว้บรรจุอัฐิพร้อมกับทำบุญร้อยวัน - นำเสนอเกี่ยวกับเพื่อนดาราในวงการมีการกล่าวความรู้สึกถึงปอ ทฤษฎี ทั้งการนำเสนอแบบอัปเดตในลักษณะของข่าว รวมถึงการนำเสนอแบบสื่อบุคคลถึงปอ ทฤษฎี โดยคนในวงการบันเทิง
3	รายการ One บันเทิง (ช่อง One)	<b>นำเสนอทั้งตัวดาราที่เป็นประเด็น และดารารอบข้าง :</b> - นำเสนอเกี่ยวกับปอ ทฤษฎี เป็นหลักตั้งแต่เกิดเหตุการณ์ จนกระทั่งลอยอังคารของปอ ทฤษฎี ที่ทะเลสาบหีบ จ.ชลบุรี - นำเสนอเกี่ยวกับดาราและบุคคลที่มีชื่อเสียงในวงการบันเทิงที่แสดงความรู้สึกกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกับปอ ทฤษฎี
4	รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน (โมเดิร์นไนน์ทีวี)	<b>นำเสนอทั้งตัวดาราที่เป็นประเด็น ดารารอบข้าง และแฟนคลับ :</b> - นำเสนอเกี่ยวกับปอ ทฤษฎี ในแง่มุมต่างๆ ตั้งแต่ป่วย เข้ารับการรักษา จนเสียชีวิต และมีพิธีพระราชทานเพลิงศพ จนกระทั่งเก็บอัฐิและลอยอังคารที่ทะเลสาบหีบ - นำเสนอเกี่ยวกับดาราและคนในวงการบันเทิงที่แสดงออกถึงความรู้สึกที่มีต่อปอ ทฤษฎี - นำเสนอความรู้สึกของแฟนคลับที่มีปอ ทฤษฎี ทั้งแฟนคลับรุ่นเล็กและรุ่นใหญ่

## ตารางที่ 5.19

วิเคราะห์การนำเสนอประเด็นที่มีความเกี่ยวเนื่องกับดารา ผู้มีชื่อเสียง จากกรณีศึกษา (ต่อ)

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	การนำเสนอประเด็นที่มีความเกี่ยวเนื่องกับดารา ผู้มีชื่อเสียง
5	รายการทีวีพูลไลฟ์ (ช่อง 5)	<b>นำเสนอเกี่ยวกับตัวดาราที่เป็นประเด็น :</b> นำเสนอเกี่ยวกับตัวของปอ ทฤษฎี และดาราที่รู้จักปอ เน้นการอัปเดตเรื่องราวของปอ ทฤษฎี เหตุการณ์ตามวาระสำคัญ ไม่ได้ลงรายละเอียดของเหตุการณ์ แต่แจ้งให้ทราบสิ่งที่เกิดขึ้นเท่านั้น
6	รายการ ไทยบันเทิง (ไทยพีบีเอส)	<b>นำเสนอทั้งตัวดาราที่เป็นประเด็น ดารารอบข้าง และแฟนคลับ :</b> - นำเสนอเกี่ยวกับ ปอ ทฤษฎี และครอบครัวถึงเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นหลังปอ เข้ารับการรักษาโรคไข้เลือดออก - นำเสนอเกี่ยวกับคนในวงการบันเทิงรักในตัวปอ ทฤษฎี - นำเสนอเกี่ยวกับแฟนคลับที่มาให้กำลังใจปอ ทฤษฎี อยู่เป็นระยะ

จากตาราง 5.19 สรุปได้ว่า รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์มีการนำเสนอเกี่ยวกับวาระหรือประเด็นที่มีความเกี่ยวเนื่องกับตัวดาราผู้เป็นข่าว รวมถึงดาราที่มีความเกี่ยวข้อง โดยรายการข่าวบันเทิงทุกช่องมีการนำเสนอในประเด็นที่เกี่ยวข้องเนื่องทุกรายการ แม้แต่รายการ ไทยบันเทิง ทางช่อง ไทยพีบีเอส ที่ถึงแม้จะมีแนวทางในการนำเสนอที่ค่อนข้างแตกต่างจากรายการอื่นๆ แต่ในประเด็นนี้ก็มีการนำเสนอเกี่ยวกับตัวของปอที่เป็นข่าว และยังมีนำเสนอเกี่ยวกับดาราคนอื่น ๆ ที่มีความเกี่ยวเนื่องกับปออีกด้วย ในตารางข้างต้นนี้จะเห็นได้ว่าเหมือนกันทุกรายการ เพียงแต่การอธิบายรายละเอียดในรายการที่ต่างกันจะมีเพียงแค่ รายการ ทีวีพูลไลฟ์ ทางช่อง 5 ที่นำเสนอแตกต่างจากรายการอื่นๆคือการไม่ลงละเอียดในประเด็นให้ทราบเท่ากับรายการอื่นๆ

จากการศึกษา พบว่า การนำเสนอในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับตัวดาราผู้เป็นข่าว หรือบุคคลที่มีชื่อเสียงที่เกี่ยวข้องกับผู้เป็นข่าว ในการนำเสนอของรายการ ทีวีพูลไลฟ์ ทางช่อง 5 มีการติดตามและอัปเดต แต่ไม่ได้นำเสนอรายละเอียดอย่างชัดเจน เนื่องจากต้องใช้เวลาในการนำเสนอเกี่ยวกับดาราคนอื่น ๆ อีกทั้งเนื้อหาที่มีมากก็นำไปออกในสื่ออย่างอื่น ๆ ที่มีพื้นที่มากกว่า

คือเราก็ไม่ได้เน้นแค่ดาราตัว เราเน้นดาราที่จะเกิดใหม่ด้วย ก็เป็นการเปิดโอกาส มีความหลากหลาย มีความเป็นกลาง คือเอาจริง ๆ มันก็ไม่ได้แบบว่าถึงพริกถึงขิงตามเจาะลึกอะไรขนาดนั้น สืบเนื่องมาจากระยะเวลา พูดตรงๆเราก็สู้เขาไม่ได้แล้วค่ะ สองด้วยอย่างที่บอกถ้าเราจะลงลึก เรา



ไปในสื่ออื่นดีกว่า ที่มันสามารถให้รายละเอียดได้มากกว่า พื้นที่แบบไม่จำกัดขนาดนี้ (จักริน อติเรก, สัมภาษณ์, 30 พฤษภาคม 2559)

#### 5.4.1.2 การนำเสนอเกี่ยวกับ ประเด็นที่นำเสนอเพื่อสร้างความเข้าใจในเหตุการณ์ของดาราผู้มีชื่อเสียง ในมุมมองของ ผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ซึ่งรับชมข่าวบนเทปทางโทรทัศน์

ในด้านของผู้รับสารนั้น จะมีผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ที่มีการติดตามข่าวบนเทปทางโทรทัศน์ ในประเด็นการนำเสนอเพื่อสร้างความเข้าใจในเหตุการณ์ของดาราผู้มีชื่อเสียง โดยสรุปดังตาราง 5.20 ต่อไปนี้

ตารางที่ 5.20

วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นเพื่อสร้างความเข้าใจในเหตุการณ์ของดาราผู้มีชื่อเสียง จากกรณีศึกษา

ผู้รับสารที่เป็นแฟน	ผู้รับสารโดยทั่วไป
นำเสนอครอบคลุมเกี่ยวกับตัวปอ ทั้งวิถีชีวิต เส้นทางในวงการบันเทิง ชีวิตส่วนตัว ชีวิตครอบครัว นำเสนอออกไปในทิศทางที่ดี	การนำเสนอครบในทุกประเด็นที่เกี่ยวข้องกับปอ แต่มีความต้องการรู้ในรายละเอียดในเรื่องโรงพยาบาลที่ปอเคยรักษาตัวก่อนหน้านี้

จากประเด็นการนำเสนอข้างต้นนี้ ในมุมมองของ ลภัสสรดา ทรัพย์สมบัติ ผู้รับสารที่เป็นแฟนของปอก็มีความคิดเห็นในภาพรวมถึงการนำเสนอของรายการข่าวบนเทปที่นำเสนอข่าวโดยมีประเด็นเกี่ยวข้องกับปอ รวมถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับคนรอบข้างของปอที่เป็นที่รู้จัก ซึ่งก็นำเสนอครอบคลุม ในทุกด้านทุกมุม ซึ่งส่วนใหญ่ไม่ว่าจะเป็นประเด็นไหนหรือรายการไหนก็จะเป็นไปในทางทิศทางข่าวที่ดี

เขาก็เสนอทุกมุมแล้วนะ ไม่ว่าจะปอ มุมด้านชีวิตความเป็นส่วนตัว หรือชีวิตครอบครัว หรือแม้กระทั่งการใช้ชีวิต ในการทำงานหรือคุณงามความดีที่ปอทำมา ทุกอย่างก็เสนอทุกด้าน ทุกมุม มาหมดแล้ว แล้วแต่ว่าจะมองมุมไหน เน้นมุมไหนกัน แต่ทุกอย่างก็เห็นเสนอมาทุกมุม มีแต่มุมดีๆ ของที่ปอ เพราะข่าวของพี่ปอก็มีแต่สิ่งดีๆทั้งนั้น (ลภัสสรดา ทรัพย์สมบัติ, สัมภาษณ์, 28 พฤษภาคม 2559)

ในด้านของผู้รับสารโดยทั่วไปที่ติดตามข่าวในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับปอนั้น ก็มองว่าประเด็นที่นำเสนอค่อนข้างครบในทุกประเด็น ถ้าจะมีเสริมในสิ่งที่อยากรู้คือการเข้ารับการรักษาในครั้งแรก ที่โรงพยาบาลแรก ไม่ค่อยเห็นรายการข่าวบันเทิงหรือรายการข่าวสถานการณ์มีการนำเสนอถึงตรงนั้นบ้างเลยเพื่ออาจเป็นแง่มุมในการตัดสินใจเข้ารับรักษาของผู้ชม

โรงพยาบาลไหนที่เข้าไปตอนนั้น ทำไม่ได้แจ้ง โรงพยาบาลแรกที่แบบอาการแรกเลย อาการเริ่มแรกเลยว่าเป็นอย่างไร แล้วก็ไปอยู่โรงพยาบาลไหน โรงพยาบาลที่ดูแลไม่ดี โรงพยาบาลนั้นทำไมไม่ไปทำให้ดีขึ้นมา คนอื่นจะได้รู้ว่าโรงพยาบาลนี้ไม่สมควรที่จะเข้า แล้วโรงพยาบาลนั้นก็ทุกวันนี้ก็รู้กันอยู่ รู้กันเจิบๆว่าเป็นโรงพยาบาลไหน แต่ก็ไม่มีใครกล้าที่จะเหมือนสื่อเขาจะไม่นำเสนอตรงนั้นเลย ถ้าลองเป็นโรงพยาบาลรัฐบาลสิ โดนไปแล้ว นี่เป็นโรงพยาบาลเอกชนใจ (วิมล ยะกัป, สัมภาษณ์, 3 มิถุนายน 2559)

#### 5.4.2 การนำเสนอเกี่ยวกับ ประเด็นที่นำเสนอเพื่อสร้างความรู้และแง่คิดในการใช้ชีวิตแก่ผู้รับชม

##### 5.4.2.1 การนำเสนอเกี่ยวกับ ประเด็นที่นำเสนอเพื่อสร้างความรู้และแง่คิดในการใช้ชีวิตแก่ผู้รับชม ในมุมมองของ ผู้กำหนดวาระข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

จากการนำเสนอในประเด็นของกรณีศึกษาข้างต้นนี้ นอกเหนือจากการนำเสนอในการติดตามความเป็นไปของเหตุการณ์ หรือการอัปเดตเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นกับปอนั้น ยังมีการกำหนดวาระการนำเสนอในประเด็นที่สร้างความรู้และแง่คิดในการใช้ชีวิตให้แก่ผู้รับชม จากเหตุการณ์การป่วยด้วยโรคไข้เลือดออก จนเสียชีวิตของปอด้วย ซึ่งในแต่ละรายการข่าวบันเทิงนั้นก็จะมี การนำเสนอที่คล้ายกัน และต่างกันออกไป ตามแนวคิดในการนำเสนอของรายการ ซึ่งรายการที่เน้นเรื่องราวที่เป็นทางการก็จะนำความรู้ในเชิงวิชาการมานำเสนอได้มากเป็นพิเศษ ในขณะที่รายการที่มีแนวคิดการนำเสนอที่มีลักษณะในเชิงวาไรตี้ นั้น ก็จะมีเนื้อหาในเชิงความรู้ที่ค่อนข้างน้อย หรืออาจจะไม่มีเลย ดังตารางที่ 5.21 ต่อไปนี้

## ตารางที่ 5.21

## วิเคราะห์การนำเสนอประเด็นความรู้เพิ่มเติมจากกรณีศึกษา

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	การนำเสนอประเด็นที่เป็นความรู้ แง่คิด เพิ่มเติม
1	รายการเรื่องเล่าเช้านี้ (ช่อง 3)	<b>นำเสนอความรู้เรื่อง ไข้เลือดออกเป็นหลัก :</b> - นำเสนอความรู้ที่เกี่ยวข้องกับโรคไข้เลือดออกซึ่งเป็นโรคที่ทำให้ปอ ทฤษฎี ป่วยหนักและต้องเข้ารับการรักษาโดยมีการให้ข้อมูลของโรค สถิติ รวมถึงวิธีการดูแลป้องกันเบื้องต้น
2	รายการข่าวและ รายการพาเหรดบันเทิง (ไทยรัฐทีวี)	<b>นำเสนอความรู้เรื่อง ไข้เลือดออกเป็นหลัก :</b> - นำเสนอความรู้เกี่ยวกับไข้เลือดออก นำเสนอผ่านวิธีการสำรวจขอย และรายงานเป็นสถิติถึงผู้ป่วยโรคไข้เลือดออก - นำเสนอความรู้เกี่ยวกับการเกษตรที่ปอ ทฤษฎี นำมาใช้ในการทำไร่นา สวนผสมของตัวเองที่จังหวัดบุรีรัมย์
3	รายการ One บันเทิง (ช่อง One)	<b>นำเสนอความรู้เรื่อง ไข้เลือดออกเป็นหลัก :</b> - ความรู้ในทางวิชาการที่ได้เพิ่มเติมไม่เห็นชัดเจน เนื่องจากส่วนใหญ่เป็น การรายงานข่าว และอัปเดตสถานการณ์ความคืบหน้าของเหตุการณ์เป็น หลักเท่านั้น มีเพิ่มเติมบ้างในเรื่องของไข้เลือดออก
4	รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน (โมเดิร์นไนน์ทีวี)	<b>ไม่มีการนำเสนอความรู้</b> - ในแง่มุมของความรู้ทางวิชาการ หรือความรู้ที่เป็นสาระประโยชน์ทาง สังคมยังไม่ชัดเจน มีเพียงบางประเด็นที่รับฟังแล้วถือเป็นเกร็ดความรู้ เช่น การจัดดอกไม้ในงานพิธีพระราชทานเพลิงศพ
5	รายการทีวีพูลไลฟ์ (ช่อง 5)	<b>ไม่มีการนำเสนอความรู้</b> ไม่มีการนำเสนอเรื่องราวความรู้ในทางสาระประโยชน์เลย เน้นแค่การ อัปเดตข่าวในวงการบันเทิงเท่านั้น
6	รายการข่าวบันเทิง (ไทยพีบีเอส)	<b>นำเสนอความรู้เรื่อง ทางแพทย์ และจริยธรรมสื่อ:</b> - นำเสนอมุมมองจริยธรรมและจรรยาบรรณของสื่อในการนำเสนอข่าว ของปอ ทฤษฎี - นำเสนอมุมมองความรู้ทางการแพทย์ เช่น การตัดขาซ้ายเหนือข้อเท้า ไม่ได้เกิดจากโรคไข้เลือดออกแต่เกิดจากภาวะแทรกซ้อน

จากตาราง 5.21 สรุปได้ว่า รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์มีการกำหนดวาระการนำเสนอเนื้อหาที่เป็นประเด็นความรู้จากกรณีศึกษาหรือนำเสนอในเชิงแง่คิด จะพบเห็นได้ในหลายๆรายการ อย่างที่เห็นได้ชัด คือวาระการนำเสนอความรู้ที่เกี่ยวข้องกับไข้เลือดออก จะพบเห็นได้จาก รายการ เรื่องเล่าเช้านี้ ทางช่อง 3 , รายการ พาเหรดบันเทิง ทางช่อง ไทยรัฐทีวี , รายการ One บันเทิง ทางช่อง One และรายการ ไทยบันเทิง ทางช่อง ไทยพีบีเอส ซึ่งเป็นการต่อยอดความรู้ในการนำเสนอ ส่วนในมุมของรายการ พาเหรดบันเทิง ทางช่อง ไทยรัฐทีวี จะเน้นในมุมที่เป็นวิถีชีวิตของปอเพิ่มเติมด้วย ในขณะที่รายการ ไทยบันเทิง ทางช่อง ไทยพีบีเอส จะเน้นการนำเสนอเนื้อหาความรู้ในเชิงคุณธรรมจริยธรรมการนำเสนอของสื่อ และประเด็นอื่นๆ ส่วนในรายการ ไนน์เอ็นเตอร์เทน ทางช่อง โมเดิร์นไนน์ทีวี และรายการ ทิวลิปไลฟ์ ทางช่อง 5 จะไม่มีการนำเสนอในมุมของความรู้ทางวิชาการ หรือความรู้ที่เป็นหลักการ เนื่องจากรูปแบบรายการของทั้ง 2 รายการไม่ได้มีลักษณะการนำเสนอในเชิงนี้

จากการศึกษา พบว่า การกำหนดวาระข่าวในประเด็นการให้ความรู้เพิ่มเติมจากกรณีศึกษาการป่วยด้วยโรคไข้เลือดออกจนเสียชีวิตของ ทฤษฎี สหวงศ์ (ปอ) ในแต่ละช่องจะแตกต่างกันตามแนวทางการนำเสนอ แต่เรื่องของไข้เลือดออกซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเสียชีวิตของปอในครั้งนี้ ก็ได้นำมากล่าวถึงผ่านรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งในการนำเสนอนั้นก็เป็นการเตือน การป้องกัน การระวัง หรือการแก้ไขกับปัญหาโรคไข้เลือดออก ซึ่งในรายการข่าวบันเทิงมีการนำเสนอในระดับหนึ่ง แต่มีการต่อยอดออกมาในรายการข่าวสถานการณ์ประจำวัน เพื่อให้พื้นที่ในการนำเสนอต่าง

ก็น่าจะพูดถึงเรื่องไข้เลือดออกเนอะ ก็จะเป็นการพูดถึงแบบภาวะอันตราย แต่อันนี้จะไม่ได้อยู่ในส่วนของบันเทิงก็จะเป็นทางทีมข่าวเขาก็จะมาเจาะเรื่องนี้เพราะเป็นประเด็นว่า ก่อนหน้านั้นคนก็รู้แหละว่าไข้เลือดออกมันรุนแรง มันน่ากลัว แต่มันไม่ได้มีคนใกล้ตัวที่เป็นขนาดถึงเสียชีวิต บางคนก็รักษาได้ แต่เรารู้ว่ามันรักษายาก จนกระทั่งปอเสียมันค่อนข้างที่จะสร้างความตระหนักให้กับคนทั่วไปว่า “เฮ้ย ไข้เลือดออกมันไม่ได้หายง่ายๆแล้วหละ” ณ ตรงนี้ ซึ่งก็คงเป็นเรื่องของการให้ความรู้ (สุวภัทร พันธุ์ปกพ, สัมภาษณ์, 18 พฤษภาคม 2559)

ในประเด็นเดียวกันนี้ เฉลิมพล พูลสวัสดิ์ มองว่าการให้ความรู้เรื่องไข้เลือดออกนั้นถือว่าเป็น การกำหนดวาระสำคัญตามแนวทางการนำเสนอข่าว เป็นรูปแบบของการนำเสนอที่ต้องเสนอกับสิ่งที่เกิดขึ้นจนเป็นข่าว ซึ่งช่วงแรกของการนำเสนอเหตุการณ์จะเป็นการให้ความรู้ข้อมูล เมื่อถึงช่วงสุดท้ายก็จะมีแล้ว

ก็จะอยู่ในช่วงของการรักษาตัวระยะแรกๆ เรื่องของโรคไข้เลือดออก ถ้าจะมองในมุมมองความรู้ระดับนั้นก็ต้องการความรู้ทางการแพทย์ การรักษา การเยียวยาประเภทของเชื้ออะไรอย่างนี้ มันจะอยู่ในช่วงนั้น ช่วงอินฟอรั่ม เพราะมันเป็นอะเจเนด้าของข่าวอยู่แล้ว ข่าวทุกประเภทมันจะเป็นอย่างนี้ ไม่ว่าจะปอหรือเป็นใครที่จะเกิดเหตุอย่างนี้ขึ้น อะเจเนด้าการวางข่าวก็จะเป็นแพทเทิร์นเดียวสังเกตได้เลย พออินฟอรั่มไปหมดทุกอย่างละมันก็ไม่มีอะไรละ มันก็จะไปทางอื่นละ ไปเรื่อย จนถึงช่วงพีคสุดท้าย พอพีคสุดท้ายเสร็จก็ไม่มีใครมาอินฟอรั่มอีกว่า ไข้เลือดออกเป็นยังไง ไม่มีละ คือมันเป็นวาระของมันไป (เฉลิมพล พูลสวัสดิ์, สัมภาษณ์, 31 พฤษภาคม 2559)

#### 5.4.2.2 การนำเสนอเกี่ยวกับ ประเด็นที่นำเสนอเพื่อสร้างความรู้และแง่คิดในการใช้ชีวิตแก่ผู้รับชม ในมุมมองของ ผู้กำหนดวาระข่าวบนเท็งทางโทรทัศน์

ในด้านของผู้รับสารนั้น จะมีผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ที่มีการติดตามข่าวบนเท็งทางโทรทัศน์ ในประเด็นการนำเสนอเพื่อสร้างความรู้และแง่คิดในการใช้ชีวิตแก่ผู้รับชม โดยสรุปดังตาราง 5.22 ต่อไปนี้

ตารางที่ 5.22

วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นเพื่อสร้างความรู้และแง่คิดในการใช้ชีวิตแก่ผู้รับชม จากกรณีศึกษา

ผู้รับสารที่เป็นแฟน	ผู้รับสารโดยทั่วไป
ประเด็นเรื่องความรู้เกี่ยวกับไข้เลือดออกจะเห็นชัดเจน ซึ่งเป็นโรคที่ปอป่วย จนกระทั่งเสียชีวิต ทำให้ตระหนัก ตื่นตัว	นำเสนอเรื่องไข้เลือดออกค่อนข้างเป็นหลักในการนำเสนอ ทำให้ตระหนักในการใช้ชีวิตมากขึ้น

ในประเด็นการนำเสนอที่ให้ความรู้และแง่คิดในการดำเนินชีวิตของรายการข่าวบนเท็งทางกล่าวถึงในการรับรู้ของผู้รับสารที่เป็นแฟนของปอ ก็รับรู้ในประเด็นความรู้จากกรณีดังกล่าวในเรื่องของไข้เลือดออกเป็นหลัก โดยรับรู้ถึงความรุนแรงของการเป็นโรคไข้เลือดออก ทั้งเรื่องของที่มาก และการป้องกันดูแลตัวเองจากโรคนี้นี้ และที่สำคัญตระหนักในปัญหาและผลที่จะตามจากโรคนี้นี้มากขึ้น

เคยเห็นในส่วนของไข่เลือดออกนี้แหละค่ะ ช่องอะไรสักอย่างยามเช้าเป็น เหมือนกับการเล่าเรื่องไข่เลือดออกนี้แหละค่ะ ที่ทำไมพี่ไปถึงเป็นถึงชั้น หนักขนาดนี้ได้ อันนั้นได้รับความรู้แต่เราไม่ควรจะปล่อยให้เป็นเรื่องรันทนถึงขั้นหลายเดือนผ่านไปให้เชื้อทุกอย่างมันแพร่กระจายในสายเลือด จนทำให้เสียชีวิต อันนี้ได้ความรู้เต็มๆ ทำให้เรารู้จักป้องกันตัวเองมากยิ่งขึ้น ทำให้เรารู้จักวิธีการดูแลเป็นอย่างไร แล้วอีกอย่างหนึ่งถ้าเรามีอาการข้างต้นแล้ว มันเป็นมาอาทิตยสองอาทิตย์แล้วเนี่ยไม่ควรปล่อยไว้นะ (ชลธิชา อินทรชิต, สัมภาษณ์, 21 พฤษภาคม 2559)

อย่างไรก็ตามนอกเหนือจากมุมมองความรู้ที่เป็นหลักการ เป็นเรื่องราวทางวิชาการแล้ว สิ่งที่ได้จากการรับชมข่าวกรณีดังกล่าว ผู้รับสารที่เป็นแฟนยังได้เข้าใจ ได้แง่คิดทัศนคติ มุมมอง จากชีวิตของดาราที่ทำให้มีคนชื่นชม และเป็นที่รักของคนทั่วประเทศ

น่าจะเป็นในเชิงให้เราไปปฏิบัติตาม ให้เรารู้จักแบ่งปัน ช่วยเหลือคนอื่นบ้าง ไม่ใช่จะได้อย่างเดียว และอีกเรื่องคือไข่เลือดออก คิดมากเลย พี่ก็ได้ดูว่าเหมือนทำให้สังคมตระหนัก ตื่นตัวอีกครั้งหนึ่ง (ธารณา กิตินฤเมศร์, สัมภาษณ์, 20 พฤษภาคม 2559)

ในประเด็นนี้ วิมล ยะกั๊บ มองเรื่องของความรู้ที่ได้รับชัดเจนที่สุดคือเรื่องของไข่เลือดออกซึ่งทำให้เกิดการตระหนักถึงทุกที่ก่อนหน้านี้คิดว่าไม่อันตราย แต่พอเห็นกรณีของปอ ก็เริ่มให้ความสำคัญกับโรคนี้เหมือนกัน

เรื่องนี้เป็นบทเรียนที่ดีเลยนะ สร้างกระแส กระตุ้น ให้รู้ไว้ว่าไม่ใช่เรื่องเล็กๆแล้ว เมื่อก่อนคิดว่าไปหาหมอก็กินยา แต่ใครจะรู้ว่าไข่เลือดออกทำคนตายได้ขนาดนี้ ยิ่งระดับนี้ด้วย ไม่ใช่ตาสีตาสา ถ้าแบบเป็นชาวบ้านธรรมดาโอกาสตายสูง แต่ว่าคนระดับปอมาตายเพราะไข่เลือดออกเนี่ย มันก็เลยกลายเป็นกระแสตื่นตัวนะ เรื่องเจ็บไข้ได้ป่วย มันเป็นเรื่องที่น่ากลัวเลยนะ งานนี้กระทรวงศึกษา กระทรวงสาธารณสุขยังออกมาเลย กระตุ้นชาวบ้านชาวเมือง (วิมล ยะกั๊บ, สัมภาษณ์, 3 มิถุนายน 2559)

## 5.5 รูปแบบของรายการในการนำเสนอ

จากรายการข่าวบันเทิงข้างต้นที่นำเสนอเนื้อหาในประเด็นอาการป่วยด้วยโรคไข่เลือดออก จนเสียชีวิต และนำไปสู่พิธีพระราชทานเพลิงศพของ ทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ) ซึ่งรูปแบบรายการในการนำเสนอที่มีความแตกต่างกันออกไป โดยมีลักษณะที่เห็นได้ชัดในรูปแบบของรายการ

ที่มีความเป็นทางการในการนำเสนอ คือมีการนำเสนออย่างจริงจังในเนื้อหา นำเสนอด้วยข้อเท็จจริง ตั้งแต่เกิดเหตุการณ์ โดยปราศจากข้อคิดเห็น หรือทัศนคติในแสดงออก และรูปแบบที่เป็นวาไรตี้ คือมีความไม่เป็นทางการ มีความหลากหลายรูปแบบในการนำเสนอ สร้างความน่าสนใจให้กับรายการ จากน้ำเสียงและลีลาการนำเสนอ แต่ความน่าสนใจของกรณีนี้ ถึงแม้จะเป็นรายการที่มีรูปแบบการนำเสนอในเชิงวาไรตี้ แต่เนื่องจากข่าวของปอมีความละเอียดอ่อนทางด้านความรู้สึก และอารมณ์ ทำให้การนำเสนอต้องอยู่ในกรอบของความเหมาะสมด้วย โดยการวิเคราะห์จะแบ่งเป็น 2 ส่วน คือส่วนที่เป็นผู้กำหนดวาระข่าวบันเทิง และในส่วนที่เป็นของผู้รับสารจากการกำหนดวาระข่าวบันเทิง ซึ่งจะมีลักษณะการนำเสนอดังต่อไปนี้

### 5.5.1 การนำเสนอเกี่ยวกับ รูปแบบของรายการในการนำเสนอ ในมุมมองของผู้กำหนดวาระข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

ในการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ในรูปแบบของรายการที่แตกต่างกันออกไป แต่ถึงจะแตกต่างในลักษณะของความเป็นทางการ หรือในเชิงวาไรตี้ แต่ในการนำเสนอประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอาการป่วย จนเสียชีวิตก็จะมีกรอบในการนำเสนอที่เหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นส่วนหนึ่งของเนื้อหา ในส่วนของพิธีกรรายการ ในส่วนของการผลิตสื่ूपลงเสียง รวมถึงองค์ประกอบเรื่องฉาก แสง สี และเสียง ที่ใช้ในการประกอบข่าวของปอ เป็นต้น

ตารางที่ 5.23

วิเคราะห์รูปแบบการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงจากกรณีศึกษา

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	รูปแบบการนำเสนอของรายการ
1	รายการเรื่องเล่าเช้านี้ (ช่อง 3)	<p><b>นำเสนอในลักษณะ เป็นทางการ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายการนำเสนอด้วยการเล่าข่าวโดยมีรูปแบบรายการในลักษณะของข่าวเป็นหลัก นำเสนอพร้อมภาพประกอบ โดยพิธีกรมีน้ำเสียงที่สุ่มไม่เสียงดัง หรือสร้างความตื่นเต้น เน้นการรายงานที่ครบถ้วน และมีจังหวะในการรายงานที่ดีตามภาพประกอบ</li> <li>- ในช่วงบันเทิงการนำเสนอยังมีความคล้ายช่วยข่าว เนื่องจากยังเป็นพิธีกรคนเดิม อารมณ์และโทนในการนำเสนอยังคงคล้ายแบบเดิม</li> <li>- นำเสนอผ่าน การร้อยภาพประกอบเพลง (MV) เพื่อสร้างความน่าสนใจในการติดตาม สร้างความประทับใจ และอารมณ์ซึ่งให้เกิดกับผู้รับชม</li> </ul>



## ตารางที่ 5.23

## วิเคราะห์รูปแบบการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงจากกรณีศึกษา (ต่อ)

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	รูปแบบการนำเสนอของรายการ
2	รายการข่าวและรายการพาเหรดบันเทิง (ไทยรัฐทีวี)	<p><b>นำเสนอในลักษณะ เป็นทางการ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นำเสนอผ่านทั้งรายการข่าวที่มีลักษณะของผู้ประกาศข่าว อ่านและรายงานเหตุการณ์ โดยน้ำเสียงที่สุ่ม มีจังหวะในการอ่านที่น่าติดตาม ลีลาในการอ่านค่อนข้างนิ่งเนื่องจากเป็นรายการข่าว และมีฉากรายการไม่เป็นสีสรรจัดจ้าน</li> <li>- ในรายการข่าวบันเทิงต่อจากรายการข่าวทั่วไป นำเสนอโดยผู้ประกาศข่าวหญิง มีน้ำเสียงและลีลาที่ดีในการรายงาน ภาพรวมน้ำเสียงมีความน่าสนใจ แต่ยังใช้</li> </ul> <p>อวัจนภาษาบ่อยถ้าหากเปรียบกับรายการบันเทิงอื่นๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นำเสนอในลักษณะของสก็๊ปข่าว หรือสก็๊ป ลงเสียงซึ่งมีจังหวะน้ำเสียง และลีลา น่าสนใจ มีความตื่นเต้นและน่าสนใจ และเป็นสก็๊ปที่นำประเด็นที่เป็นประโยชน์กับสังคมมาวิเคราะห์</li> </ul>
3	รายการ One บันเทิง (ช่อง One)	<p><b>นำเสนอในลักษณะ เป็นวาไรตี้ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นำเสนอผ่านช่วงรายการ One บันเทิง ซึ่งเป็นรายการบันเทิงของช่อง One ก็จะมีคามสดใสฉากรายการ พิธีกรก็มีความสดใส แต่เมื่ออยู่ในข่าวของปอ ทฤษฎี ก็จะเล่าบรรยากาศอย่างเหมาะสม โทนเสียงไม่ตื่นเต้นเกิดขอบเขต</li> <li>- ในกรณีช่วงที่เป็นข่าวประจำวันก็เป็นการรายงานข่าว ภาพของรายการมีความน่าเชื่อถือ ตรงประเด็น และรายงานด้วยน้ำเสียงสุ่มชัดเจน ลักษณะคล้ายการอ่านข่าว</li> <li>- กรณีที่เป็นสก็๊ปข่าวก็เป็นสก็๊ปที่เน้นตรง จริง น้ำเสียงที่ถ่ายทอดออกมาก็มีจังหวะสร้างความน่าสนใจ แต่ไม่ถึงกับสร้างความตื่นเต้นจนเกิดความจริง</li> </ul>

## ตารางที่ 5.23

วิเคราะห์รูปแบบการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงจากกรณีศึกษา (ต่อ)

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	รูปแบบการนำเสนอของรายการ
4	รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน (โมเดิร์นไนน์ทีวี)	<b>นำเสนอในลักษณะ เป็นวาไรตี้ :</b> - นำเสนอผ่านการรายงานของพิธีกร เป็นลักษณะรายการบันเทิงที่ เรียบง่าย ไม่ฉูดฉาด พิธีกรนำเสนอออกมาเรียบง่าย วางตัวดี และมีน้ำ เสียงที่น่าฟัง ไม่แสดงออกเกินจริง และสื่อสารอย่างชัดเจน - นำเสนอผ่านสื่ूपเป็นการนำเสนอที่เชื่อมโยงประเด็น เป็นประเด็นที่ เน้นเรื่องความรู้สึก มีบทสัมภาษณ์แสดงความรู้สึกจากบุคคลที่มี ชื่อเสียง และมีการร้อยเรียงเรื่องราวน่าสนใจ กระชับ อัดแน่น เข้าใจ
5	รายการทีวีพูลไลฟ์ (ช่อง 5)	<b>นำเสนอในลักษณะ เป็นวาไรตี้ :</b> - ในรายการนำเสนอผ่านพิธีกรประจำหญิง 2 คน บุคลิกมีความมั่นใจ น้ำเสียงชัดเจน โทนเสียงในการพูดหนักแน่น เน้นความบันเทิงในการ พูดและสื่อความ - สก๊อปลงเสียงเน้นเสียงสบายๆ ใส่แอ็คชั่นในการพากย์เสียงให้น่าสนใจ มีจังหวะสูงต่ำในเชิงประดิษฐ์ให้ดึงดูด
6	รายการข่าวบันเทิง (ไทยพีบีเอส)	<b>นำเสนอในลักษณะ เป็นทางการ :</b> - ในรายการข่าวประจำวันนำเสนอด้วยความเป็นรายการข่าว มีความ เป็นทางการ น้ำเสียงของผู้ประกาศข่าวสุ่ม นุ่ม และมีจังหวะที่ดีในการ อ่าน - ในรายการไทยบันเทิง ข่าวบันเทิงนำเสนอโดยผู้ประกาศผู้หญิง น้ำเสียงและลีลาการนำเสนอมีจังหวะที่ดี มีโทนเสียงที่น่าฟัง ไม่เร่งรีบ จนเกินไป - ในรายงานพิเศษใช้การลงเสียงที่บรรยายประกอบกับภาพได้ตรง ประเด็น เล่าได้อรชร และมิโทนเสียงต่ำสูงแตกต่างกันไป

จากตาราง 5.23 สรุปได้ว่า รูปแบบการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงทาง  
โทรทัศน์ในกรณีที่เป็นปกตินั้น จะมีความแตกต่างด้วยรูปแบบการนำเสนอของแต่ละรายการ แต่ใน  
กรณีเป็นข่าวบันเทิงที่มีเรื่องของชีวิต และความเสียดแทงในเรื่องอาการป่วยเข้ามาเป็นตัวกำหนดบทบาท

ทำให้ในทุกๆรายการมีการระวางการนำเสนอค่อนข้างเห็นได้ชัด ในขณะที่รายการที่มีรูปแบบในเชิงที่เป็นทางการมากกว่าว่าไรตี้ ก็ไม่ต้องการปรับอะไรมาก ได้แก่ รายการ เรื่องเล่าเช้านี้ ทางช่อง 3 , รายการ พาเหรดบันเทิง ทางช่อง ไทยรัฐทีวี , รายการ ไนน์เอ็นเตอร์เทน ทางช่อง โมเดิร์นไนน์ทีวี และรายการ ไทยบันเทิง ทางช่อง ไทยพีบีเอส แต่ในกรณีของ รายการ One บันเทิง ทางช่อง One และรายการ ทิวพูลไลฟ์ ทางช่อง 5 ซึ่งเป็นรายการที่เน้นการนำเสนอโดยลีลาความสนุกและมีความเป็นวาไรตี้มากกว่าความเป็นทางการ ต้องมีการปรับการนำเสนอเมื่อถึงข่าวของปอ ซึ่งเห็นได้ชัดในช่วงการเสียชีวิตที่พิธีกรค่อนข้างอยู่ในความสงบเป็นพิเศษ

ในส่วนของรูปแบบสกริปที่นำเสนอ นั้น จากตาราง 5.23 นั้น สรุปได้ว่า ในทุกรายการมีการนำเสนอในลักษณะของสกริปลงเสียงบ้าง สกริปพิเศษบ้าง ซึ่งมีอยู่ในทุกรายการ แต่ในรายการ ทิวพูลไลฟ์ ทางช่อง 5 การลงเสียงจะดูชัดชัดในน้ำเสียงมากกว่ารายการอื่นๆ ในขณะที่รายการ เรื่องเล่าเช้านี้ ทางช่อง 3 , รายการ พาเหรดบันเทิง ทางช่อง ไทยรัฐทีวี , รายการ One บันเทิง ทางช่อง One จะเน้นในเรื่องของอารมณ์การบรรยาย มีความซึ้ง มีความคิดถึง ห่วงใย อบอุ่น ผสมผสานกับเพลงที่ประกอบในการนำเสนอ ในขณะที่รายการ ไทยบันเทิง ทางช่อง ไทยพีบีเอส จะถ่ายทอดผ่านการบรรยายที่หนักแน่น และเน้นความชัดเจนในการให้แง่คิดจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

จากการศึกษา พบว่า รูปแบบการดำเนินเสนอในลักษณะของการรายงานข่าว หรือการทำหน้าที่ของพิธีกร รวมถึงรูปแบบขององค์ประกอบต่างๆ ทั้งฉาก ทั้งการแต่งกาย และรวมถึงการจัดวางระในการวางประเด็นข่าว ล้วนแต่มีการคิดวิเคราะห์ในการนำเสนอถึงความเหมาะสมต่างๆ อย่างที่กล่าวข้างต้นว่าในทุกๆรายการถึงจะมีรูปแบบหลักของรายการเป็นทางการหรือไม่เป็นทางการ เมื่อต้องนำเสนอข่าวประเด็นของปอนั้นต้องมีการปรับ ซึ่งรายการ ไนน์เอ็นเตอร์เทน ทางช่อง โมเดิร์นไนน์ทีวี นั้น ก็มีกรอบแนวคิดในรูปแบบการนำเสนอตั้งแต่ การให้ความรู้สึกในการถ่ายทอด , เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่ต้องใส่โทนสีให้เหมาะกับเหตุการณ์ และการวางลำดับการนำเสนอข่าวที่ต้องมีการวางลำดับอารมณ์ของผู้ชมด้วยเช่นกัน

จะบอกทีมงานและพิธีกรเสมอว่า ข่าวบันเทิงคือข่าวที่ต้องอาศัยอารมณ์ความรู้สึก Emotional การเรียงลำดับข่าวแต่ละวันก็มีความสำคัญ การใช้น้ำเสียงของพิธีกรก็มีความสำคัญ การใส่เสื้อผ้าของพิธีกรก็มีความสำคัญ ถ้าคนในวงการบันเทิงเสียชีวิตคุณก็ต้องใส่เสื้อผ้าสีขรึม โทนเศร้า ดำได้ ขาวได้ ทำ ถ้าคุณเปลี่ยนชุดทันที ถ้าคุณมีชุดที่เตรียมมา อันนี้คือสิ่งที่ต้องทำ 2.โปรดิวเซอร์หรือคนที่อยู่ในทีมโปรดักชันงาน คุณต้องลำดับข่าวที่เหมาะสม เช่น ปอ ทฤษฎี เสียชีวิต ข่าวปอ ทฤษฎี เสร็จ คุณไม่สามารถเอาข่าวความรักดารามาต่อได้ คุณต้องมี Emotional ในการทำเพราะการเรียงลำดับข่าว ในการนำเสนอ 1 โปรแกรม มันก็คือการร้อยเรียงอารมณ์ความรู้สึกของคน เพราะฉะนั้นเราก็จะมี

เทคนิคในการโปรดักชั่นต่างๆที่จะเข้าไปให้ข่าวๆหนึ่งน่าสนใจ หรือวันนั้นมีข่าวที่ หลากหลายอารมณ์ทำอย่างไร พิธีกรก็ต้องไม่เสร้างจนเกินไป แต่ก็ต้องไม่ยึด วิธีการเล่าก็ต้องให้ความสำคัญกับทุกๆรายละเอียด เพราะคนดูมี Emotional ร่วมกับเราอยู่แล้ว ในเนื้อข่าว ในดนตรีข่าว ภาษาข่าว ชุดพิธีกรมันคืออวัจน ภาษาที่เราใส่เข้าไปใน 1 โปรแกรม มันจึงจำเป็นจะต้องให้ความสำคัญและใส่ใจ (ธิติพร จุติมานนท์, สัมภาษณ์, 1 มิถุนายน 2559)

อย่างไรก็ตามรูปแบบการนำเสนอข่าวที่เกี่ยวกับ ทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ) นั้น นอกเหนือจากรูปแบบที่เกี่ยวข้องกับการรายงานโดยตัวพิธีกรแล้ว ยังมีการนำเสนอรายงานความ คืบหน้า หรือเป็นการประมวลภาพต่างๆเล่าเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับปอ กับครอบครัว รวมถึงคนรอบ ข้าง ซึ่งนำเสนอในลักษณะของสื่ूपพิเศษ โดยการทำให้ของแต่ละช่องนั้นก็มีความต้องการในการ นำเสนอที่แตกต่างไป อย่างรายการ One บันเทิง ทางช่อง One มองเห็นในมุมมองของการสื่ूपลงเสียง หรือสื่ूपพิเศษรวมภาพความประทับใจว่าเป็นการให้ความรู้สึกลงในด้านอารมณ์ ภาพและเพลง รวมถึง น้ำเสียงของผู้ลงเสียง สามารถสื่ออารมณ์ให้ผู้ชมมีอารมณ์ร่วมไปได้

มันก็เป็นรูปแบบหนึ่งในการนำเสนอที่ทำให้คนดูคล้อยตาม เล่าเรื่องด้วยภาพและ บทเพลง บางอย่างมันไม่ต้องมีคำพูดใดๆแต่ด้วยภาพ ด้วยอารมณ์เพลง มันก็ สามารถทำให้คนดูมีอารมณ์ร่วมไปได้ ส่วนในสื่ूपลงเสียง มันแล้วแต่ข่าวด้วย แหละว่าถ้าแบบเป็นก็อสนธิจะจำ ก็จะเสียงแบบจิกกัดเล็กน้อยใส่อารมณ์ไปเยอะ หน่อยอย่างนี้ค่ะ แต่ถ้าเป็นข่าวปอ ทฤษฎี มันก็ต้องให้อารมณ์ ความรู้สึกที่อาจ ตรงนี้เศร้า หรือจะให้ความรู้ หรือจะบิวอัพให้กำลังใจ มันก็เป็นลักษณะน้ำเสียงที่ เราจะตีความ ตีความกับข่าวนั้นๆ ต้องการให้คนดูรู้สึกร่วม มีอารมณ์ร่วมไปยิ่ง ไรค่ะ (สุภัทธร พันธุ์ปภพ, สัมภาษณ์, 18 พฤษภาคม 2559)

ในมุมมองดังกล่าว เฉลิมพล พูลสวัสดิ์ โปรดิิวเซอร์ช่วงครอบครัวบันเทิง รายการ เรื่องเล่าเช้านี้ ทางช่อง 3 ก็เป็นอีกคนที่มีความเห็นชอบในการสื่ूपพิเศษ หรือเป็น MV ประกอบเพลง แต่ทำโดยไม่ได้มองถึงความตรามาที่จะเกิดขึ้นกับผู้รับชมทั้งหมด แต่มันเป็นลักษณะ และวิธีการนำเสนอข่าวอีกวิธีหนึ่ง และเป็นเหมือนการไว้อาลัยปอซึ่งถือเป็นคาราของช่องที่มีความ ผูกพันกับรายการมาตลอด

วันที่ปอเสียชีวิตเราทำ MV ตัวหนึ่งเลยะหละ 4-5 นาที เป็นการรวบรวมภาพที่ปอ ตั้งแต่วันแรกๆ ก่อนเริ่มเข้าวงการเป็นยังไงบ้าง และผลงาน ถามว่ามีความ ต้องการจะให้คนดูมีส่วนร่วมอะไรไหม มีบ้างแต่คงไม่ถึง 50% เราารู้สึกว่าที่เราทำ มันเป็นรูปแบบการทำข่าวอย่างหนึ่งที่ และด้วยตัวรายการด้วยที่แบบสนิทกันอยู่ แล้ว เราก็เป็นการไว้อาลัยเขา ดังนั้นถ้าคิดว่าจะให้คนดูร้องให้ตาม มันก็ไม่ขนาด

นั่นเพราะว่าบางคนเขาจะอินหรือเปล่าเราก็ไม่รู้ แต่อย่างเราคนทำเราอิน เพราะว่าใกล้ชิดกับตัวผู้เสียชีวิต เราสนิทกัน เราก็รู้ว่าอะไรยังไง เราก็ทำออกมา ทั้งหมดแต่เราไม่รู้หรือกว่าผลตอบรับคนดูเขาจะรู้สึกอย่างไร เพราะเราไม่ได้คาดหวังไปให้คนดูร้องไห้ มีน้ำตา แต่เรารู้สึกว่า เราจะนำเสนออย่างไร เราก็จะบอกว่า “ทางครอบครัวบันเทิงก็ได้รวบรวมภาพความประทับใจ ผลงานของพี่ปอ มาร่วมไว้ด้วย เพราะว่าพี่ปอก็มีความสนิทกับรายการ” จะเป็นในมุมมองนี้ มากกว่า (เฉลิมพล พูลสวัสดิ์, สัมภาษณ์, 31 พฤษภาคม 2559)

#### 5.5.2 การนำเสนอเกี่ยวกับ รูปแบบของรายการในการนำเสนอ ในมุมมองของ ผู้รับสารที่เป็นแฟนและผู้รับสารโดยทั่วไป ซึ่งรับชมข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

ในด้านของผู้รับสารนั้น จะมีผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ที่มีการติดตามข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ในประเด็นรูปแบบของรายการในการนำเสนอ โดยสรุปดังตาราง 5.24 ต่อไปนี้

ตารางที่ 5.24

วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นรูปแบบของรายการในการนำเสนอ จากกรณีศึกษา

ผู้รับสารที่เป็นแฟน	ผู้รับสารโดยทั่วไป
รายการข่าวบันเทิงนำเสนออย่างไรให้เก๋ยรตินำเสนอด้วยนำเสนอเสียง ลีลา ที่เหมาะสมกับเหตุการณ์ แฟนคลับไม่ติดขัดในการนำเสนอ	การนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงให้เก๋ยรตินำเสนอการนำเสนอมีความเหมาะสม แสดงออกถึงความห่วง และให้กำลังใจ

นอกเหนือจากมุมมองจากบรรณาธิการผู้กำหนดวาระข่าวบันเทิงแล้วนั้น จากประเด็นดังกล่าวที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบการนำเสนอของรายการก็มีผลต่อผู้รับสาร ทั้งผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ทั้งการนำเสนอในเชิงที่เป็นทางการ และไม่เชิงทางการ รวมถึงการถ่ายทอดผ่านพิธีกรรายการนั้นๆ

ในประเด็นนี้ ชลธิชา อินทรชิต ผู้รับสารที่มีเป็นแฟนของปอนั้น รูปแบบการนำเสนอด้วยการเล่าเรื่องจากพิธีกร หรือผู้ประกาศ รวมถึงองค์ประกอบต่างๆของรายการข่าวบันเทิงซึ่งมองว่าในสถานการณ์การรายงานความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวกับปอ รวมถึงช่วงเวลาของการจากไป ทุก

รายการ ทุกช่อง มีวิธีการเล่าข่าว อ่านข่าว ให้สุภาพ มีโทนเสียงที่ต่ำ ฟังแล้วรู้สึกมีความดราม่า สร้างให้เกิดความตั้งใจในการรับชม

เขาพูดจาให้สังคมรู้ คือถ้าข่าวบันเทิงที่เราดูทั่วไปมันต้อง “เอาหละคะคุณผู้ชมขา ....” (เสียงสูงๆ) อะไรอย่างนี้ แต่ว่าพอมาถึงข่าวพีปอเท่าที่สังเกตได้เกือบทุกช่องนะ ไม่ว่าจะเป็ข่าวตอนเช้าหรือข่าวตอนกลางคืน เขาจะลดโทนเสียงของตัวเอง ให้มีความสุภาพมากยิ่งขึ้น แล้วก็ให้ออกดราม่านิดๆ “แล้วตอนนี้คุณปอกี้จะได้จากเราไป....” (เสียงทุ้มต่ำ) อะไรอย่างนี้ มันดึงโทนเสียงมาเป็นโทนต่ำ เราฟังแล้วเราเข้าถึงอารมณ์ของพิธีกรเอง แล้วก็พร้อมที่จะดูข่าวนี้ต่อไป อันนี้เท่าที่ดูจากทุกช่องนะ หนูว่าด้วยแต่ละช่องเนี่ยไม่มีช่องไหนเลยที่แบบไม่ให้เกียรติอะคะ ทุกช่องให้เกียรติหมด แม้กระทั่งในการพูดถึงครอบครัวเอง ก็ใช้เสียงอีกโทนหนึ่งเลย ช่างแตกต่างจากโตนรายการบันเทิงที่เราเคยฟังทั่วไปคะ (ชลธิชา อินทรชิต, สัมภาษณ์, 21 พฤษภาคม 2559)

นอกจากนั้นในมุมมองของผู้รับสารโดยทั่วไปที่ติดตามในเรื่องของรูปแบบของรายการข่าวบันเทิง โดยเฉพาะการรายงานข่าวจากผู้ประกาศ หรือพิธีกรดำเนินรายการต่างๆ ก็มองว่าโดยภาพรวมของการนำเสนอ หรือกล่าวถึงปอกี้มีความเหมาะสม แสดงออกถึงความเป็นห่วง

เหมือนกันนะช่วงของปอกี้ถึงบอกว่า ถึงเวลาออกมาพูดเหมือนกัน ก็เอาภาพออกมา ภาพมะลิออกมา ภาพโบว์ออกมา ภาพพ่อ ภาพผู้จัดการ มาคุยว่าอาการเป็นอย่างไรบ้าง น้ำเสียงการนำเสนอของนักข่าวก็มีความเหมาะสม มีการใช้เสียงเรียบๆ มีความสุภาพ ก็แสดงความเป็นห่วง (วิมล ยะกัป, สัมภาษณ์, 3 มิถุนายน 2559)

ในขณะที่การติดตามรับชมสื่อบุพิเศษ หรือสื่อบุปลงเสียง ในมุมมองของผู้รับสารที่เป็นแฟนนั้นมีความรู้สึกมีอารมณ์ร่วมกับสิ่งที่นำเสนอ ทั้งมีความสุข ซึ่ง คิดถึง หรือโดยเฉพาะอาการเศร้าจากการต้องเสียพระเอกที่ตนนิยมไป ด้วยพื้นฐานของความใกล้ชิดผูกพัน และเมื่อรับรู้ในสิ่งที่นำเสนอเพียงแต่การใช้คำบางคำที่มีผลต่อจิตใจก็ทำให้ผู้รับสารที่เป็นแฟนเข้าไปอยู่ในการนำเสนออื่นๆ

ได้ดู VTR ต่างๆที่นำเสนอออกมาบ้าง มีความรู้สึก ก็ทำให้คิดถึง ทำให้เศร้าได้ตามข่าวที่เป็นอย่างนี้คะ บางทีใช้คำว่า “ไว้อาลัย” เราก็ยังรับไม่ได้ ทำไมต้องใช้คำนี้ด้วย มันถึงเวลาแล้วเหอ คำว่า “ไว้อาลัย แต่ผู้ล่วงลับไปแล้ว” มันไม่ใช่ ปอยังไม่เสียนะ ยังไม่ตายนะ ความรู้สึกของเรายังเป็นอย่างนั้น อยู่มาใช้คำนี้ได้ไหม อะไรแบบนี้ ยังต่อต้าน “ไม่ใช่เนะ ปอยังไม่ได้ตาย ไปงานศพปอ ไม่ใช่ อย่าเรียกศพได้ไหม เขายังอยู่” ความรู้สึกเป็นอย่างนั้น (ลักสรดา ทรัพย์สมบัติ, สัมภาษณ์, 28 พฤษภาคม 2559)

จากมุมมองของผู้รับสารที่เป็นแฟนก็มีความสอดคล้องกับ กุลธิดา ศรีสินสมุทร ผู้รับสารโดยทั่วไปที่ติดตามการนำเสนอเรื่องราวผ่านสื่ूपลงเสียง สื่ूपพิเศษ หรือ MV รวมภาพความประทับใจ ก็มีความรู้สึกเสียใจ และเสียดาย ต่อจากจากไปของปอจนถึงว่ามีอาการร้องไห้ตามด้วย

สื่ूपลงเสียง วิธีการนำเสนอ เพลง และอื่นๆ มีส่วนในการสร้างอารมณ์ ก็ทำให้ร้องไห้ได้ ยิ่งย้อนให้เห็นภาพตอนที่เขามีผลงาน หรือว่าพอให้เห็นว่าเขาทำดี มันยิ่งคิดว่าเขาเป็นคนดี น่าสงสารไม่น่าเจอเหตุการณ์แบบนี้เลย ก็ยิ่งเศร้ามากๆเลย เอาความดีมาคือปกติคนนี้ไม่ต้องตายเอาความดีมานำเสนอเราก็จะซึ่งจะใช้ไหม แบบไปช่วยสัตว์ป่า ช่วยคนนั้นคนนี้ แต่นี่ดันเสียชีวิตอีกยิ่งเศร้าเพิ่มมาก (กุลธิดา ศรีสินสมุทร, สัมภาษณ์, 24 พฤษภาคม 2559)

## 5.6 แหล่งข่าวในการให้ข้อมูลเพื่อนำเสนอ

ในด้านของแหล่งข่าวที่ให้ข้อมูลในการนำเสนอเนื้อหาข่าวนั้น เป็นสิ่งที่จำเป็นมาก โดยเฉพาะกรณีการป่วยด้วยโรคไข้เลือดออก จนกระทั่งเสียชีวิตของ ทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ) เป็นเรื่องที่มีความละเอียดอ่อนในการนำเสนอ แหล่งข่าวที่ดี และเชื่อถือได้จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง โดยการทำหน้าที่ของแหล่งข่าว คือการให้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับปอในช่วงเวลานั้นๆ หรืออาจจะเกี่ยวข้องกับครอบครัวของปอ หรือข้อมูลใดก็ตามที่นำไปสร้างสรรค์นำเสนอผ่านรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ โดยที่ผู้ที่เป็นแหล่งข่าวไม่จำเป็นต้องให้ข้อมูลผ่านหน้าจอรายการเสมอไป แหล่งข่าวอาจจะมีทั้งที่เปิดเผย และไม่เปิดเผยตัวตนก็ได้ โดยการวิเคราะห์จะแบ่งเป็น 2 ส่วน คือส่วนที่เป็นผู้กำหนดวาระข่าวบันเทิง และในส่วนที่เป็นของผู้รับสารจากการกำหนดวาระข่าวบันเทิง ซึ่งจะมีลักษณะการนำเสนอดังต่อไปนี้

### 5.6.1 การนำเสนอเกี่ยวกับ แหล่งข่าวในการให้ข้อมูล ในมุมมองของ ผู้กำหนดวาระข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

ในการนำเสนอเกี่ยวกับแหล่งข่าวที่ให้ข้อมูล มีความจำเป็นอย่างยิ่งในการกำหนดวาระข่าวสารเพื่อนำเสนอ โดยเฉพาะเรื่องราวของปอนั้น แหล่งข่าวแต่ละแหล่งล้วนมีความจำเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะแหล่งข่าวทางการแพทย์ที่ต้องให้การสนับสนุนเนื้อหาข้อมูลเกี่ยวกับอาการป่วยที่เป็นไปในแต่ละวัน แต่ละเวลาของปอ และนอกเหนือจากแหล่งข่าวที่เป็นแพทย์แล้วนั้น บุคคลที่อยู่ใกล้ชิดปอที่สามารถรับรู้ข้อมูลในเชิงลึกก็สามารถเป็นแหล่งข่าวที่ดีในการบอกต่อเรื่องราวตามความเหมาะสมได้ รวมถึงแหล่งข่าวที่มีระยะห่างออกไปจากปอ แต่มีมุมมองที่ต่อยอดในการนำเสนอข่าวได้



ก็ถือได้ว่าเป็นแหล่งข่าวที่แต่ละรายการต่างให้ความสำคัญขึ้นอยู่กับความต้องการในการนำเสนอของแต่ละรายการ หรือแนวคิดในการนำเสนอของรายการนั้น ดังตารางที่ 5.25 ต่อไปนี้

ตารางที่ 5.25

วิเคราะห์แหล่งข่าวในการให้ข้อมูลเพื่อนำเสนอจากกรณีศึกษา

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	แหล่งข่าวในการให้ข้อมูลเพื่อนำเสนอ
1	รายการเรื่องเล่าเช้านี้ (ช่อง 3)	<b>แหล่งข่าวจาก แพทย์ผู้ดูแล และคนใกล้ชิด :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รศ.นพ. สุรศักดิ์ ลิลาอุดมลิปิ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลรามาริบัติ ผู้ดูแลปอ ทฤษฎี</li> <li>- อาน้ำอ้อย ศรมนตรา ผู้จัดการส่วนตัว และเป็นอาของ ปอ ทฤษฎี</li> <li>- สงวน สหวงษ์ คุณพ่อของปอ ทฤษฎี</li> <li>- ทาริกา ธิดาทิตย์ (ก้อย) ผู้จัดการละครที่ทำงานร่วมกับปอ ทฤษฎี</li> <li>- แอน ทองประสม ผู้จัดการละครและเพื่อนร่วมวงการ</li> </ul>
2	รายการข่าวและ รายการพาเหรดบันเทิง (ไทยรัฐทีวี)	<b>แหล่งข่าวจาก แพทย์ผู้ดูแล และคนใกล้ชิด :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รศ.นพ. สุรศักดิ์ ลิลาอุดมลิปิ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลรามาริบัติ ผู้ดูแลปอ ทฤษฎี</li> <li>- อาน้ำอ้อย ศรมนตรา ผู้จัดการส่วนตัว และเป็นอาของ ปอ ทฤษฎี</li> <li>- สงวน สหวงษ์ คุณพ่อของปอ ทฤษฎี</li> <li>- สรวุฒิ พุ่มทอง (ทีน) เพื่อนสนิทเป็นพิเศษของปอ ทฤษฎี</li> <li>- ผู้ที่ทำหน้าที่ดูแลไร่นาสวนผสม ของปอ ทฤษฎี</li> </ul>
3	รายการ One บันเทิง (ช่อง One)	<b>แหล่งข่าวจาก แพทย์ผู้ดูแล และคนใกล้ชิด :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รศ.นพ. สุรศักดิ์ ลิลาอุดมลิปิ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลรามาริบัติ ผู้ดูแลปอ ทฤษฎี</li> <li>- อาน้ำอ้อย ศรมนตรา ผู้จัดการส่วนตัว และเป็นอาของ ปอ ทฤษฎี</li> <li>- สงวน สหวงษ์ คุณพ่อของปอ ทฤษฎี</li> </ul>
4	รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน (โมเดิร์นไนน์ทีวี)	<b>แหล่งข่าวจาก แพทย์ผู้ดูแล และคนใกล้ชิด :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รศ.นพ. สุรศักดิ์ ลิลาอุดมลิปิ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลรามาริบัติ ผู้ดูแลปอ ทฤษฎี</li> <li>- อาน้ำอ้อย ศรมนตรา ผู้จัดการส่วนตัว และเป็นอาของ ปอ ทฤษฎี</li> <li>- สงวน สหวงษ์ คุณพ่อของปอ ทฤษฎี</li> <li>- ยายแจ่ม โรจนดิษฐ์ แฟนคลับปอ ทฤษฎี</li> <li>- นพ.พอล โรจนพันธ์ ผู้ที่ดูแลอาการของปอ ทฤษฎี</li> </ul>

## ตารางที่ 5.23

วิเคราะห์แหล่งข่าวในการให้ข้อมูลเพื่อนำเสนอจากกรณีศึกษา (ต่อ)

ลำดับ	รายการข่าวบันเทิง	แหล่งข่าวในการให้ข้อมูลเพื่อนำเสนอ
5	รายการทีวีพูลไลฟ์ (ช่อง 5)	<b>แหล่งข่าวจาก แพทย์ผู้ดูแล และคนใกล้ชิด :</b> - รศ.นพ. สุรศักดิ์ ลีลาอุดมลิปิ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลรามาริบัติ ผู้ดูแลปอ ทฤษฎี - อาน้ำอ้อย ศรมนตรา ผู้จัดการส่วนตัว และเป็นอาของ ปอ ทฤษฎี - สงวน สหวงษ์ คุณพ่อของปอ ทฤษฎี
6	รายการข่าวบันเทิง (ไทยพีบีเอส)	<b>แหล่งข่าวจาก แพทย์ผู้ดูแล และคนใกล้ชิด :</b> - รศ.นพ. สุรศักดิ์ ลีลาอุดมลิปิ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลรามาริบัติ ผู้ดูแลปอ ทฤษฎี - อาน้ำอ้อย ศรมนตรา ผู้จัดการส่วนตัว และเป็นอาของ ปอ ทฤษฎี - สงวน สหวงษ์ คุณพ่อของปอ ทฤษฎี - นพ.โอภาส การย์กวินพงศ์ รองอธิบดีกรมควบคุมโรค - ฐาม เชื้อสถานปนศิริ นักวิชาการสื่อสารสาธารณะ สสท.

จากตาราง 5.25 สรุปได้ว่า จากการเข้าถึงแหล่งข่าวในการนำเสนอ หรือเพื่อนำไปสู่การกำหนดวาระในการนำเสนอข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์นั้น ในทุกรายการมีการเข้าถึงแหล่งข่าวที่เหมือนกันอยู่ทั้งสิ้น 3 คน เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ประกอบการนำเสนอออกอากาศในรายการ แหล่งข่าวที่เหมือนกันดังกล่าว ได้แก่ 1. รศ.นพ. สุรศักดิ์ ลีลาอุดมลิปิ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลรามาริบัติ ผู้ดูแลปอ ทฤษฎี 2. อาน้ำอ้อย ศรมนตรา ผู้จัดการส่วนตัว และเป็นอาของ ปอ ทฤษฎี และ 3. สงวน สหวงษ์ คุณพ่อของปอ ทฤษฎี ซึ่งทั้ง 3 คนที่กล่าวมาข้างต้นนี้ ในบางครั้งไม่ได้ให้ข้อมูลในเชิงสัมภาษณ์ออกรายการ แต่เป็นการพูดคุยเบื้องหลังกับนักข่าวเพื่อให้ข้อมูลมาประกอบการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงต่างๆ ในขณะที่แหล่งข่าวคนอื่นๆนั้น ก็จะมีการเข้าถึงที่แตกต่างกันออกไปขึ้นอยู่กับแนวทางในการนำเสนอของแต่ละรายการ และการติดต่อรู้จักแหล่งข่าวเป็นการส่วนตัวของรายการนั้นๆ แต่ในทุกๆรายการที่เข้าถึงแหล่งข่าวจะเป็นแหล่งข่าวที่ใกล้ชิด มีความสนิท หรือรู้จักกับปอ แต่แหล่งข่าวของรายการ ไทยบันเทิง ทางช่อง ไทยพีบีเอส จะแตกต่าง

ออกไปโดยเป็นแหล่งข่าวทางวิชาการที่ไม่ได้มีการรู้จักเป็นการส่วนตัว หรือมีความใกล้ชิดชิดปะแต่อย่างไร แต่เป็นแหล่งข่าวที่จะให้ข้อมูลต่อยอดในเชิงความรู้ ความเข้าใจ จากกรณีของปอนันเอง

จากการศึกษา พบว่า การเข้าถึงแหล่งข่าวในการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิง นั้น แต่ละรายการ หรือแต่ละช่องก็จะมีวิธีการเข้าหาที่แตกต่างกันออกไป ขึ้นอยู่กับลักษณะของรูปแบบรายการในการนำเสนอ อย่างในกรณีของ รายการ พาเหรดบันเทิง หรือรายการข่าวสถานการณ์ประจำวันทางช่อง ไทยรัฐทีวี ก็จะมีการเข้าถึงแหล่งข่าวอีกกลุ่ม อาจจะเป็นผู้ที่พบได้หน้างาน หรือมีการสื่อสารผ่านทางโทรศัพท์

ก็ทุกคนที่แวดล้อมคุณปอเราก็เจาะเข้าไปหมด คุณหมอ เพราะว่าเราเองเวลาเราจะคิดจะทำอะไรยังไงจริงๆแล้วเราก็ประสานกับคุณหมอที่โรงพยาบาลตลอด เพราะค่อนข้างสนิทกับทางนักข่าว และส่วนใหญ่จะขึ้นอยู่กับพนักงาน ที่สนิทกับคุณปอเราก็ แน่นนอนเราก็มีการโทรศัพท์พูดคุยบ้างเพื่อหาแหล่งข่าว เป็นการทำงานข่าวปกติ (ผดุงศักดิ์ เหล่ากิจไพศาล, สัมภาษณ์, 25 พฤษภาคม 2559)

ในประเด็นดังกล่าวนี้ รายการ เรื่องเล่าเช้านี้ ทางช่อง 3 ยังถือว่ามีรายได้เปรียบในเรื่องของแหล่งข่าวเพราะด้วยความที่ปอเป็นดาราในสังกัดของช่อง 3 ทำให้การเข้าถึงแหล่งข่าวอย่างครอบครัวสามารถทำได้ แต่สิ่งสำคัญที่ต้องระวังสำหรับรายการอื่นๆที่จะเข้าถึงแหล่งข่าว คือ เรื่องของจรรยาบรรณและการสร้างความเชื่อใจให้กับแหล่งข่าว ซึ่งจากการนำเสนอข่าวนี้นี้ รายการ เรื่องเล่าเช้านี้ จะรายงานความคืบหน้าในบางกรณีต้องรอความพร้อมจากแหล่งข่าวด้วย

มีหลายกรณีที่เราเห็นว่าญาติเขาโกรธนักข่าวบางที คือเหมือนเขาพูดกัน มาคุยกันแบบนี้ แต่คือคุณเข้ามาในรูปแบบพี่น้องมาลอบประโลม มาแลกเปลี่ยน เห็นอกเห็นใจ แต่คุณกลับดึงข้อมูลที่เขาไว้ใจออกไปเป็นข่าว ซึ่งเราเห็นว่ามันไม่ใช่จรรยาบรรณวิชาชีพ ซึ่งมันก็ทำให้แหล่งข่าวรู้สึกหมดความเชื่อใจในตัวเรา แต่ส่วนเราเองเรารู้เราก็เก็บไว้เองจนถึงเวลาที่เหมาะสมว่าโอเค ญาติเขาพร้อมที่จะให้ปล่อย เราคอยนำเสนอ มันเป็นการไม่ละเมิดสิทธิของผู้ป่วยด้วย และก็ไม่ใช่ละเมิดสิทธิของครอบครัวเขา (เฉลิมพล พูลสวัสดิ์, สัมภาษณ์, 31 พฤษภาคม 2559)

#### 5.6.2 การนำเสนอเกี่ยวกับ แหล่งข่าวในการให้ข้อมูล ในมุมมองของ ผู้รับสารที่เป็นแฟน ซึ่งรับชมข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

ในด้านของผู้รับสารนั้น จะมีผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ที่มีการติดตามข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ในประเด็นแหล่งข่าวในการให้ข้อมูล โดยสรุปดังตาราง 5.26 ต่อไปนี้

## ตารางที่ 5.26

วิเคราะห์ผู้รับสารจากการรับชมการนำเสนอประเด็นแหล่งข่าวในการให้ข้อมูลจากกรณีศึกษา

ผู้รับสารที่เป็นแฟน	ผู้รับสารโดยทั่วไป
ส่วนมากเป็นแพทย์ กับญาติ ที่ให้ข่าว ซึ่งตัวแฟนคลับก็รู้แต่จะให้ข้อมูลมากไม่ได้ ในขณะที่การให้ข้อมูลของแฟนคลับคือกรณีการแก้ข่าวว่าเปิดเพจปลอมรับบริจาคเงิน ประเด็นนี้แฟนคลับจะให้ข้อมูลได้ดีและเหมาะสมสุด	เป็นเคสที่แหล่งข่าวมีความสำคัญเป็นพิเศษ เพราะเกี่ยวกับชีวิต แพทย์ และญาติ จะเห็นได้ชัดเจน

จากการนำเสนอเกี่ยวกับแหล่งข่าวที่ให้ข้อมูลนั้น ในประเด็นดังกล่าว ลภัสรดา ทรัพย์สมบัติ ก็เป็นผู้รับสารที่เป็นแฟนของปอ และถือว่าเป็นอีกหนึ่งแหล่งข่าวของการนำเสนอผ่านรายการข่าวทางโทรทัศน์ มีทัศนคติกับการทำงานของสื่อมวลชนที่ถูกสร้างเป็นดราม่า นำเสนอในทางที่ผิด คือการนำเสนอการแก้ข่าวเกี่ยวกับเฟซบุ๊กปลอมของปอที่ขอรับบริจาคเงิน ซึ่งตนเป็นผู้ออกมาบอกความจริง แต่เมื่อสื่อนำเสนอกลับกลายเป็นจะสร้างความเข้าใจให้กับผู้รับชมว่าตนเป็นผู้ที่ทำเอง

บางทีสร้างข่าวมากกว่า บางทีไม่ใช่อย่างนั้นก็ไปทำอีกอย่าง คือคนละประเด็นกัน อย่างเราเป็นตัวแทนมาบอกว่ากลุ่มแฟนคลับไม่มีการเรียไรเงินนะ แต่เพจปลอมมี แต่เขาไปนำเสนอว่าเรามาได้ข่าวว่าเราไม่ได้เป็นคนเรียไรเงิน มันคนละเรื่องกับเนื้อข่าวที่ออกไป แล้วเอาภาพเราสลดๆไปออกอย่างนั้น (ลภัสรดา ทรัพย์สมบัติ, สัมภาษณ์, 28 พฤษภาคม 2559)

ในมุมมองของ วิมล ยะกิบ มองถึงแหล่งข่าวคือคนใกล้ชิดกับปอเป็นแหล่งข่าวสำคัญ มองว่าหมอ พ่อ ผู้จัดการ และน้องโบว์ คนเหล่านี้ถือว่าเป็นแหล่งข่าวที่เห็นบ่อยๆ ทุกวันในช่วงแรกๆ แล้วก็มีแฟนคลับถือเป็นอีกส่วนที่สำคัญที่มีข้อมูลน่าสนใจด้วย (วิมล ยะกิบ, สัมภาษณ์, 3 มิถุนายน 2559)

โดยสรุป การกำหนดวาระการนำเสนอข่าวบนเท็งทางโทรทัศน์ของรายการข่าวบันเทิงทั้ง 6 รายการ 6 ช่องนั้น ในกรณีศึกษาดังกล่าว ต่างมีเป้าหมายในการติดตามความเคลื่อนไหวเพื่อรายงาน หรือนำเสนอไปยังผู้ชมให้ไวและเข้าถึงข้อมูลให้มากที่สุด ซึ่งการทำหน้าที่โดยรวมนั้นเป็นไปในทิศทางที่ดี เนื่องด้วยผู้ที่เป็นข่าวอย่าง ทฤษฎี สหวงศ์ (ปอ) เป็นดาราที่มีพื้นฐานด้านความประพฤติที่ดี ทำให้สิ่งที่รายการข่าวบันเทิงต่างนำเสนอจะเน้นไปเรื่องราวที่ดี ซึ่งรายการบันเทิงต่าง

มีวาระในการนำเสนอที่เร่งด่วนและอัปเดตสถานการณ์อยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะรายการข่าวที่ออกอากาศทางช่อง 3 ซึ่งเป็นหน่วยงานต้นสังกัด จะมีความได้เปรียบในบางกรณี ในขณะที่รายการทางไทยรัฐทีวีนั้น ก็ทำหน้าที่เกาะติดทุกความเคลื่อนไหวและใช้การถ่ายทอดสดเข้ามาสร้างการรับชมอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ช่องอื่นๆก็จะมีวาระในการนำเสนอค่อนข้างคล้ายๆกัน คือมีการนำเสนอรายวันที่มีการเปลี่ยนแปลง หรือเกิดประเด็นใหญ่ๆ และมีการนำเสนอในลักษณะของสื่ूपข่าวพิเศษ สื่ूपลงเสียง เพื่อสร้างการติดตามและได้ผลต่อความรู้สึกและอารมณ์ที่เกิดขึ้นกับผู้รับสารที่เป็นแฟนของปอ รวมถึงผู้รับสารโดยทั่วไปด้วย จะมีเพียงรายการ ไทยบันเทิง หรือรายการข่าวทางช่องไทยพีบีเอส ที่ติดตามเหตุการณ์เช่นกัน แต่จะสะท้อนมุมมองความรู้ หรือสิ่งที่เป็นสาระประโยชน์ไปทางผู้ชม ซึ่งหากกล่าวโดยรวมการนำเสนอข่าวของปอผ่านทางโทรทัศน์นั้น มีความตรงมาหรือเข้าถึงอารมณ์ทั้งในความเป็นปอเอง รวมถึงความเป็นข่าวของการสูญเสีย ผนวกกับการนำเสนอครอบครัวข้างที่มีความสัมพันธ์ทางสายเลือดโดยเฉพาะน้องมะลิ ที่เป็นลูกสาว ทำให้ตลอดระยะเวลาการนำเสนอข่าวของปอจึงมีแต่เรื่องที่ทำให้สะท้อนในด้านอารมณ์

ในด้านการรับรู้ของผู้รับสารที่เป็นแฟน จะเห็นได้ชัดว่ามีการเข้าถึงเหตุการณ์ต่างๆที่เกี่ยวกับปอได้มากกว่าสื่อมวลชน เข้าถึงได้ลึก และเร็ว ทำให้บางเหตุการณ์ที่รับชมผ่านทางรายการข่าวบันเทิงนั้น เป็นประเด็นที่รู้จักก่อนแล้ว แต่สิ่งที่ส่งผลต่อผู้รับสารที่เป็นแฟนหลังการรับชมรายการคือ อารมณ์ความรู้สึกที่เสียใจจากการสูญเสียดาราทิ่ตนรัก แต่ในบางประเด็นจากการนำเสนอก็สร้างความไม่เห็นด้วยให้กับผู้รับสารที่เป็นแฟน โดยเฉพาะการพยายามเข้าถ่ายทำเพื่อต้องการภาพจากการเคลื่อนย้ายศพของปอ ผู้รับสารที่เป็นแฟนมองถึงความไม่เหมาะสม และไม่ได้เป็นสิ่งที่ตนต้องการรับชม

ส่วนผู้รับสารโดยทั่วไปที่ติดตามรับชมการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับปอนั้น ต่างเสียใจและติดตามความเคลื่อนไหวต่างๆของเหตุการณ์อย่างต่อเนื่อง โดยอัปเดตความเคลื่อนไหวต่างๆผ่านรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ แต่ก็มีหลายๆประเด็นที่ไม่เห็นด้วยกับการนำเสนอโดยเฉพาะในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายศพ และสื่อมวลชนต่างพยายามจะนำภาพจากเหตุการณ์มาถ่ายทอดให้ได้รับชมทำให้เกิดความวุ่นวาย ซึ่งผู้รับสารไม่เห็นด้วยกับการนำเสนอในส่วนนี้

โดยสิ่งที่ผู้รับสารที่เป็นแฟนและผู้รับสารโดยทั่วไปได้รับนอกเหนือจากการรับรู้สถานการณ์ของปอ ยังได้ตระหนักถึงความสำคัญของโรคไข้เลือดออกซึ่งถือเป็นอีกประเด็นหนึ่งที่อยู่ในการกำหนดวาระข่าวบันเทิงของแต่ละรายการ ทำให้ผู้รับสารทั้งที่เป็นแฟนของปอ และผู้รับสารโดยทั่วไปต่างกลับมาดูแลตัวเองด้วยเช่นกัน

การกำหนดวาระข่าวของปอนั้น เป็นเหตุการณ์ที่มีผลทางอารมณ์กับผู้รับสารในทุกกลุ่ม เพราะเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นนั้นเป็นเรื่องของการสูญเสียคนที่รักอย่างไม่มีวันกลับ หรือการเสียชีวิต หากกล่าวแล้วถือเป็นพื้นฐานของสังคมไทยที่จะเสียใจกับประเด็นดังกล่าวมากกว่ากรณีอื่นๆเป็นพิเศษ เมื่อ

นำมาสู่การกำหนดวาระข่าวที่ผ่านวิธีการนำเสนอ ทั้งการรายงาน การเล่าเหตุการณ์ การทำสื่ूपพิเศษ การทำภาพประกอบเพลง และปอเองก็ได้รับความนิยมจากคนในสังคม ยิ่งส่งผลให้ข่าวปอนั้นมีผลต่อการติดตามรับชมของผู้รับสารอย่างต่อเนื่อง และให้มีความสำคัญด้วย



## บทที่ 6

### สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

งานวิจัยเรื่อง “การกำหนดวาระประเด็นดราม่าผู้มีชื่อเสียงผ่านข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์” เป็นการศึกษาการกำหนดวาระการนำเสนอข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ เนื่องจากข่าวบันเทิงในปัจจุบันเข้ามามีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตของคนในสังคม เพราะมีการติดตามในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารในวงการบันเทิงอย่างต่อเนื่อง และได้รับการผลิตออกมาสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าจะมีการกล่าวถึงข่าวบันเทิงว่าเป็นเรื่องไร้สาระ แต่ก็ได้รับการผลิตในปริมาณที่มากขึ้น โดยเฉพาะปัจจุบันที่ข่าวบันเทิงมีการสอดแทรกอารมณ์ และความรู้สึก เข้ามาอยู่ในการนำเสนอ นอกเหนือจากการนำเสนอเพียงข้อเท็จจริง หรือจะเรียกได้ว่า “ดราม่า” (Dramatic) คือมีเรื่องของอารมณ์เศร้า สะเทือนใจ และเข้าไปอยู่ในความรู้สึกของผู้รับชม โดยเฉพาะการนำเสนอผ่านรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ซึ่งมีองค์ประกอบทั้งภาพ และเสียง ในการสร้างการรับรู้ให้เกิดกับผู้รับชมด้วย ซึ่งส่งผลให้ปัจจุบันนี้ ข่าวบันเทิงหลายข่าวได้กลายเป็นประเด็นที่มีการกล่าวถึง และได้รับการติดตามจากผู้ชมมากกว่าประเด็นข่าวที่เหตุการณ์ระดับชาติหลายๆเรื่อง จนทำให้นิยมเรียกข่าวบันเทิงประเภทนี้ว่ามีความสำคัญเป็น “วาระแห่งชาติ” หรือกล่าวได้ว่าทำให้รายการข่าวบันเทิง หรือสื่อมวลชนให้ความสำคัญไปถึงการถ่ายทอดสดเหตุการณ์เหล่านี้ เพื่อเกาะติดทุกสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ผนวกกับการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคทีวีดิจิทัลที่มีเรื่องของธุรกิจเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องข้องในการดำเนินงาน ทำให้หลายๆรายการข่าวบันเทิง และหลายๆสถานีโทรทัศน์ให้ความสำคัญกับการถ่ายทอดสดด้วยเช่นกัน

นอกเหนือจากนั้นสิ่งสำคัญที่ทำให้คนสังคมเกิดความสนใจในการติดตามรับชมข่าวบันเทิงอย่างต่อเนื่อง คือการกำหนดวาระข่าวโดยผู้มีหน้าที่ในรายการข่าวนั้นๆ ทั้งบรรณาธิการข่าวบันเทิง หรือจะเป็นโปรดิวเซอร์ข่าวบันเทิง ที่ทำหน้าที่ในการกำหนดวาระในการนำเสนอแต่ละวัน หรืออาจจะมีการคาดการณ์ในบางเหตุการณ์ก่อนล่วงหน้าเพื่อแย่งชิงความรวดเร็วในการนำเสนอ ทำให้งานวิจัยเล่มนี้ได้ศึกษาภายใต้แนวคิดการกำหนดวาระข่าว (Agenda Setting) เป็นหลักในการวิเคราะห์ โดยที่แนวคิดดังกล่าวนี้ กล่าวโลกของเหตุการณ์จริง โลกของสื่อ และโลกของผู้รับสาร ซึ่งสื่อมีหน้าที่ในการนำเสนอข้อมูลจากโลกจริงมาผ่านการกำหนดวาระในโลกของสื่อ เพื่อส่งสารนั้นไปยังโลกของผู้รับสาร โดยจากแนวคิดข้างต้นแสดงให้เห็นว่าถ้าสื่อมวลชนให้ความสำคัญกับประเด็นใดเป็นพิเศษนั้น การรับรู้ของผู้รับสารก็จะเห็นถึงความสำคัญเหมือนกับสิ่งที่สื่อนำเสนอ ซึ่งในความจริงแล้วนั้น เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงอาจจะไม่เป็นเหมือนที่สื่อนำเสนอเสมอไป ในแนวคิดดังกล่าวจึงนำมาเป็นแนวทางสำคัญในการศึกษา ประกอบกับแนวคิดอื่นๆเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ในทุกมิติของการศึกษา



นอกเหนือจากนั้นยังมีแนวคิดที่ใช้ในการประกอบกับการทำวิจัย ทั้งแนวคิดเรื่องข่าว บันเทิง ที่ศึกษาลักษณะของความเป็นข่าวบันเทิง ซึ่งแต่ละรายการข่าวบันเทิงก็มีความแตกต่างกันทั้ง รูปแบบการนำเสนอ วิธีการนำเสนอ รวมถึงองค์ประกอบทั้งภาพ แสง สี เสียง และฉาก ที่แตกต่างกันออกไป จึงต้องมีกรอบแนวคิดมาใช้ในการศึกษา ส่วนแนวคิดความเป็นดารา และบุคคลผู้มีชื่อเสียง ก็เป็นแนวคิดสำคัญที่จะมายืนยันความเป็นดาราและความมีชื่อเสียงของ ผู้ที่อยู่ในกรณีศึกษาข้างต้น เพื่อตอบโจทย์สำคัญในการเลือกศึกษาเพราะนอกจากประเด็นจะมีความน่าสนใจแล้ว ตัวของผู้ที่อยู่ใน ประเด็น หรือดาราคนนั้นๆ ก็เป็นบุคคลที่ทำให้งานวิจัยนี้มีความน่าสนใจมากขึ้น และนอกจากนั้นใน งานวิจัยเล่มนี้ยังมีแนวคิดเกี่ยวกับผู้รับสาร ซึ่งเป็นแนวคิดที่สำคัญอีกแนวคิด เพราะการเปิดรับและ การรับรู้ของผู้รับสารมีความแตกต่างกันออกไป จึงต้องมีแนวคิดมากำหนดกรอบในการศึกษาด้วย เช่นกัน และแนวคิดสุดท้ายคือแนวคิดความเป็นแฟน ซึ่งถือเป็นอีกแนวคิดที่มีความจำเป็นกับงานวิจัย นี้ เนื่องจากในงานวิจัยนี้ต้องมีการแบ่งผู้รับสารออกเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มที่เป็นผู้รับสารที่เป็นแฟน และ กลุ่มที่เป็นผู้รับสารโดยทั่วไป แนวคิดดังกล่าวจะมาสร้างความเข้าใจในการจำแนกกลุ่มผู้รับสารที่จะ ศึกษาด้วยนั่นเอง เนื่องจากในการศึกษาการกำหนดวาระข่าวบันเทิงนั้นมิผลกับการรับรู้ของผู้รับสาร ด้วย เพราะการรับรู้ของผู้รับสารที่เป็นแฟน จะมีความแตกต่างกับผู้รับสารโดยทั่วไปในด้านการรับรู้ เพราะความต่างในเรื่องของการเข้าถึงข้อมูลที่แตกต่างเป็นสำคัญ

จากที่กล่าวมาข้างต้นเป็นที่มาและแนวคิดที่ใช้ในการศึกษางานวิจัยเล่มนี้ จึงทำให้ นำไปสู่การเลือกประเด็น หรือกรณีศึกษาในการนำเสนอ อยู่ทั้งสิ้น 2 กรณีด้วยกัน ซึ่งเป็นกรณีที่จัดได้ว่ามีความสำคัญและกลายเป็นวาระแห่งชาติที่คนในสังคมติดตามกันอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ (1) การ นำเสนอข่าวกรณี การกินยานอนหลับเกินขนาดเพื่อหวังทำร้ายตัวเอง ของ ภัทธิธิดา พัชรวีระพงษ์ (แตงโม) จนนำไปสู่การออกมาแถลงข่าวถึงความรู้สึกของคนรัก และยุติความสัมพันธ์ทางความรัก โดย ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่) ซึ่งเป็นประเด็นที่มีชนวนเหตุจากการออกมาแสดงคอนเสิร์ตของโตโน่ และ กล่าวบนเวทีแสดงคอนเสิร์ตถึงสถานะตนเองว่าโสด ทำให้แตงโมเกิดความน้อยใจ และนำมาซึ่ง เหตุการณ์ดังกล่าวจนกลายเป็นวาระแห่งชาติ และ (2) การนำเสนอข่าวกรณี การป่วยด้วยโรค ใช้เลือดออก จนกระทั่งเสียชีวิต และนำไปสู่พิธีพระราชทานเพลิงศพ ของ ทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ) ซึ่งเป็น ประเด็นที่มีชนวนเหตุจากการขอรับบริจาคเลือดอย่างกระตือรือร้นเพื่อใช้ในการรักษาอาการป่วยด้วยโรค ใช้เลือดออกของปอ จนกระทั่งในระหว่างที่รักษาก็มีการตัดอวัยวะหลายส่วนเพื่อยื้อชีวิต จนกระทั่ง เสียชีวิต และนำไปสู่การจัดพิธีพระราชทานเพลิงศพซึ่งทำให้ผู้รับสารที่ติดตามข่าวดังกล่าวให้ความสนใจ และเสียใจกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น จนกลายเป็นอีกประเด็นที่เป็นวาระแห่งชาติด้วยเช่นกัน

โดยวิธีวิจัยจากการศึกษาการนำเสนอของกรณีดังกล่าวทั้ง 2 กรณีนั้น จะใช้วิธีวิจัยเชิง คุณภาพ (Qualitative research) โดยศึกษาและวิเคราะห์เนื้อหาข่าวบันเทิงทั้ง 2 กรณีจากรายการ ข่าวบันเทิง ได้แก่ รายการ เรื่องเล่าเช้านี้ ช่อง 3 , รายการ พาเหรดบันเทิง ช่อง ไทยรัฐทีวี , รายการ

One บันเทิง ช่อง One , รายการ โน้ตเอ็นเตอร์เทน ช่อง โมเดิร์นไนน์ทีวี และรายการ ไทยบันเทิง ช่อง ไทยพีบีเอส และสัมภาษณ์เชิงลึก (In – depth Interview) ผู้กำหนดวาระข่าวสารของรายการข่าวบันเทิง , ผู้รับสารที่เป็นแฟนของ ภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ (แตงโม) , ผู้รับสารที่เป็นแฟนของ ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่) , ผู้รับสารที่เป็นแฟนของ ทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ) และผู้รับสารโดยทั่วไป ซึ่งหากกล่าวถึง ผู้รับสารที่เป็นแฟน (Fandom) จะเป็นกลุ่มผู้รับสารที่มีการติดตามความเคลื่อนไหวของดารา ศิลปิน บุคคลผู้มีชื่อเสียงที่ชื่นชอบ ในหลากหลายช่องทาง มีการเข้าถึงมากกว่าผู้รับสารโดยทั่วไป มีการติดตามข่าวผ่านทางรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์และสื่ออื่นๆ รวมถึงมีความใกล้ชิดเป็นพิเศษ และที่สำคัญผู้รับสารที่เป็นแฟนจะมีความจงรักภักดีในบุคคลที่ตนชื่นชอบ ชื่นชม หรืออาจเรียกผู้รับสารกลุ่มนี้ว่าเป็นแฟนคลับ (Fanclub) ก็ได้ ในขณะที่ผู้รับสารโดยทั่วไป จะเป็นผู้รับสารที่มีการติดตามข่าวบันเทิงผ่านทางโทรทัศน์ ติดตามความเคลื่อนไหวของกรณีศึกษาทั้ง 2 กรณี แต่ในมิติของความสัมพันธ์นั้นจะมีระยะห่างจากตัวดารา ไม่ได้มีความใกล้ชิดหรือชื่นชอบใครเป็นพิเศษ แต่ต้องการติดตามเพื่อให้ทันสถานการณ์และสนองการรับรู้ของตนเอง รวมถึงอาจนำไปสู่การบอกต่อให้ผู้อื่นรับทราบข่าวดังกล่าวต่อไป

อย่างไรก็ตามในการสรุปผลการศึกษานั้น ผู้วิจัยได้สรุปภายใต้แนวคิดต่างๆที่พบทวนไว้ในบทที่ 2 ของงานวิจัยเล่มนี้ มาประกอบกับผลจากการวิเคราะห์รายการข่าวบันเทิง และมุมมองของผู้กำหนดวาระข่าวบันเทิง หรือบรรณาธิการข่าวบันเทิง รวมถึงผู้รับสารที่เป็นแฟนและผู้รับสารโดยทั่วไป โดยวิเคราะห์ถึงแนวทางในการกำหนดวาระการนำเสนอข่าวบันเทิงผ่านทางโทรทัศน์ รวมถึงการรับรู้ของผู้รับสารทั้ง 2 กลุ่มนั้นมีลักษณะเป็นอย่างไร และความแตกต่างในการรับรู้แตกต่างกันอย่างไรบ้าง ซึ่งจะสรุปผลให้เห็นชัดเจน และค้นพบสิ่งที่น่าสนใจการศึกษาในงานวิจัยเล่มนี้

## 6.1 สรุปผลการวิจัย

งานวิจัย เรื่อง “การกำหนดวาระประเด็นดาราผู้มีชื่อเสียงผ่านข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์” นั้น มีการศึกษาถึง วิธีการในการกำหนดวาระการนำเสนอข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ที่มีความเกี่ยวข้องกับ ภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ (แตงโม) และ ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่) จากเหตุการณ์การกินยานอนหลับเกินขนาดเพื่อทำร้ายตัวเอง และการยุติความสัมพันธ์ทางความรักของทั้ง 2 คน รวมถึงการนำเสนอที่เกี่ยวข้องกับ ทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ) จากกรณีการป่วยด้วยโรคไข้เลือดออก จนเสียชีวิตในที่สุด ซึ่งเมื่อศึกษาถึงวิธีการกำหนดวาระข่าวของรายการข่าวบันเทิงแล้ว ก็จะพัฒนาไปถึงการเปิดรับและการรับรู้ของผู้รับสารที่ติดตามความเคลื่อนไหวของกรณีทั้ง 2 กรณี ผ่านข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ และเปรียบเทียบการรับรู้ของกลุ่มผู้รับสารทั้ง กลุ่มผู้รับสารที่เป็นแฟน ที่มีการเข้าถึงข้อมูลจริง

นอกเหนือจากการรับชมข่าวผ่านทางโทรทัศน์ และการรับรู้ของผู้รับสารโดยทั่วไปที่รับรู้ผ่านทางโทรทัศน์ ว่ามีความเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร

### 6.1.1 สรุปการกำหนดวาระประเด็นการนำเสนอข่าวบันเทิง

ในการกำหนดวาระประเด็นการนำเสนอข่าวบันเทิงนั้น เนื่องจากช่วงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นของทั้ง 2 กรณีศึกษา มีช่วงเวลาและความรู้สึกทางอารมณ์ทั้งในการนำเสนอ และการรับรู้ของผู้ชม จึงมีการกำหนดแบ่งการศึกษาออกเป็นช่วงๆ ได้แก่ ช่วงการเปิดประเด็น / ปมปัญหาที่เกิด , ช่วงเหตุการณ์ที่เริ่มเป็นกระแส หรือมีปมปัญหามากขึ้น , ช่วงจุดสำคัญสูงสุดของเหตุการณ์ , จุดคลี่คลายของเหตุการณ์ และช่วงเหตุการณ์หลังสถานการณ์คลี่คลายแล้ว โดยทั้ง 2 กรณีมีการนำเสนอที่แตกต่างกันออกไป ดังต่อไปนี้

#### 6.1.1.1 สรุปผลการนำเสนอ การเปิดประเด็น / ปมปัญหาที่เกิด

(1) สรุปผลการนำเสนอ การเปิดประเด็น / ปมปัญหาที่เกิด ในมุมมองของผู้กำหนดวาระข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

ในการเปิดประเด็นการนำเสนอของทั้ง 2 กรณี นั้นมีความแตกต่างกันในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเป็นสำคัญ เพราะเหตุการณ์ของด้าน แดงโมและโตโน่ นั้นได้มีระยะของการเกิดขึ้นที่พัฒนามาเรื่อยๆเป็นระยะ หรือในด้านความสัมพันธ์ของคนทั้งคู่ต่างเริ่มมีระยะห่างมาอย่างต่อเนื่อง แต่ในขณะที่เหตุการณ์เริ่มแรกของปอนั้น เป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นฉับไว ในช่วงเวลารวดเร็ว การกำหนดวาระในการเปิดประเด็น หรือปมปัญหาที่เกิดขึ้นจากทั้ง 2 กรณี จึงมีความแตกต่างกัน ดังตาราง 6.1 ต่อไปนี้

ตารางที่ 6.1

เปรียบเทียบการเปิดประเด็น และปมปัญหาที่เกิด ของทั้ง 2 กรณีศึกษา

ลักษณะการนำเสนอ	กรณีการนำเสนอ แดงโม - โตโน่	กรณีการนำเสนอ ปอ ทฤษฎี
การเปิดประเด็น และ ปมปัญหาที่เกิด	นำเสนอไม่ตรงกันทุกรายการ : รายการ เรื่องเล่าเช้านี้ ช่อง 3 และ รายการ ไทยบันเทิง ช่อง ไทยพีบีเอส นำเสนอไม่ตรงกัน โดยเริ่มที่เป็นประเด็น การกินยาเลย แต่ไม่นำเสนอเรื่อง ความสัมพันธ์ก่อนหน้าเหตุการณ์การกิน ยานอนหลับเกินขนาดของแดงโม	นำเสนอตรงกันทุกรายการ : ในทุกรายการมีการนำเสนอเกี่ยวกับ เหตุการณ์การขอรับบริจาคเลือด และ การเข้ารักษาตัวอย่างเร่งด่วนของปอ จาก โรคไข้เลือดออก โดยต่างกันเพียงเวลาใน การนำเสนอ

จากตาราง 6.1 สรุปได้ว่า การนำเสนอในประเด็นการเปิดประเด็นของทั้ง 2 กรณีนั้น การนำเสนอของแต่ละรายการข่าวบันเทิงจะแตกต่างกันออกไป โดยดูจากประเด็นความ น่าสนใจ หรือความสำคัญของประเด็นนั้นๆ ถ้าประเด็นที่เริ่มต้นมีความน่าสนใจ เป็นประเด็นที่ต้อง ติดตามจะมีการนำเสนอในทุกรายการข่าวบันเทิง ถ้าเป็นประเด็นที่ยังไม่น่าสนใจหรือไม่ได้มีผลกระทบ ในระดับที่สังคมควรรับรู้ก็ยังไม่มีการนำเสนอ

ปัจจัยเรื่องความเป็นดาราในสังกัด ก็เข้ามามีส่วนสำคัญในการกำหนด วาระการนำเสนอประเด็น หรือปมปัญหาที่เกิดขึ้น เพราะถ้าหากไม่ได้เป็นดาราในสังกัด เหตุการณ์ ที่เกิดขึ้นนั้นไม่ได้เป็นเหตุการณ์ที่มีความสำคัญหรือมีผลกระทบในสังคมก็จะไม่ถูกนำเสนอ เช่นเดียวกับกรณีของแตงโมและโตโน่ ที่ถึงแม้จะมีระดับความสัมพันธ์ที่เปลี่ยนแปลง แต่เมื่อประเด็นนั้นไม่ มีความน่าสนใจหรือผลกระทบในระดับสังคม และไม่ได้เป็นดาราในสังกัด ส่งผลให้รายการ เรื่องเล่า เข้านี้ ช่อง 3 และรายการ ไทยบันเทิง ช่อง ไทยพีบีเอส เลือกที่จะไม่นำเสนอ แต่ในกรณีของปอนั้น ถึงแม้ปอนจะเป็นดาราที่อยู่ในสังกัดช่อง 3 แต่เรื่องราวที่เกิดขึ้นเป็นเรื่องเกี่ยวกับชีวิต และความ ปลอดภัย ที่สำคัญมาจากเรื่องของโรคไข้เลือดออก ซึ่งมีผลกระทบในเชิงสาธารณสุขด้วย ทำให้ในทุก ช่องต่างๆให้ความสนใจและแข่งขันกันนำเสนอ

## (2) สรุปผลการนำเสนอ การเปิดประเด็น / ปมปัญหาที่เกิด ในมุมมองของ ผู้รับสารที่เป็นแฟนและผู้รับสารโดยทั่วไป ซึ่งรับชมผ่านข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

ในด้านของความเป็นผู้รับสารที่เป็นแฟน หากเป็นในกรณีของแตงโม และโตโน่ นั้น ในช่วงแรกเรื่องราวของความสนใจยังมีน้อย โดยเฉพาะผู้รับสารที่เป็นแฟนโตโน่มีการ ติดตาม และใกล้ชิดกับโตโน่อยู่ตลอดเวลาที่จะรับรู้ในสิ่งที่เกิดขึ้นและเป็นไป ทำให้ช่วงแรกการเปิด ประเด็นของรายการข่าวยังไม่ได้เกิดความสนใจในกลุ่มผู้รับสารที่เป็นแฟนมาก ต่างจากกรณีของปอ ที่ เมื่อมีข่าวว่าต้องการการบริจาacleเลือดก็ทำให้ผู้รับสารที่เป็นแฟนตกใจ เพราะในช่วงนั้นผู้รับสารที่เป็น แฟนถึงแม้จะใกล้ชิดกับปอ และญาติ แต่ประเด็นนี้มีการปิดข่าวจากทางญาติทำให้ไม่มีใครรับรู้เลย ทำ ให้รู้พร้อมกันกับรายการข่าวบันเทิง จากการโพสต์ขอรับบริจาคเลือดผ่านสื่อของดาราที่เป็นเพื่อนสนิท ปอ

ในขณะที่ผู้รับสารโดยทั่วไปนั้น ในกรณีการนำเสนอข่าวการเปิดประเด็น หรือปมปัญหาที่เกี่ยวกับ แตงโมและโตโน่ ในช่วงที่ความสัมพันธ์ทางความรักเริ่มมีปัญหา นั้น ก็เริ่ม ได้รับความสนใจในการติดตามอยู่ระดับหนึ่ง ซึ่งในการติดตามให้ความสนใจนั้นมาจากเหตุผลที่ก่อน หน้าทั้งคู่เคยคบกันด้วยความรักที่อยู่บนความไม่เห็นด้วยของคนหลายกลุ่ม เมื่อมีการนำเสนอใน ประเด็นที่ความรักเริ่มมีปัญหาจึงทำให้ผู้รับสารโดยทั่วไปติดตามอย่างต่อเนื่อง แต่ยังไม่มีการเสแสมาก เมื่อเปรียบเทียบกับกรนำเสนอปมประเด็นปัญหาของปอ ที่ผู้รับสารโดยทั่วไปติดตามด้วยความตกใจ เพราะเป็นเหตุการณ์ที่ไม่มีใครคาดคิด และเป็นช่วงที่มีการแชร์ผ่านสังคมออนไลน์ ซึ่งปัจจัยสำคัญใน

สังคมออนไลน์คือเรื่องของความเท็จจริง ว่าสิ่งที่เกิดขึ้นและมีการบอกต่อนั้นมีข้อมูลความจริงมากน้อยอย่างไร ทำให้เกิดการติดตามและตรวจสอบข่าวผ่านรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ รวมถึงการนำเสนอผ่านรายการข่าวสถานการณ์ประจำวันด้วยเช่นกัน

#### 6.1.1.2 สรุปผลการนำเสนอ เหตุการณ์ที่เริ่มเป็นกระแสหรือมีปมปัญหามากขึ้น

(1) สรุปผลการนำเสนอเหตุการณ์ที่เริ่มเป็นกระแส หรือมีปมปัญหามากขึ้น ในมุมมองของ ผู้กำหนดวาระข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

ในด้านของการนำเสนอเหตุการณ์ที่เป็นกระแส เป็นปมปัญหา จากทั้ง 2 กรณีศึกษานั้นจะมีความสอดคล้องในแง่ของเหตุการณ์ที่เริ่มเป็นกระแส หรือปมปัญหา มีเรื่องของความสะเทือนใจ หรือการนำเสนอข่าวมีผลต่ออารมณ์ความรู้สึก ทำให้การนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงจะเน้นตรงประเด็นนั้นๆในระดับหนึ่งเพื่อสร้างการรับชมให้เกิดขึ้น ดังตาราง 6.2 ต่อไปนี้

ตารางที่ 6.2

เปรียบเทียบเหตุการณ์ที่เริ่มเป็นกระแส เป็นปมปัญหา ของทั้ง 2 กรณีศึกษา

ลักษณะการนำเสนอ	กรณีการนำเสนอ แดงโม - โตนโ	กรณีการนำเสนอ ปอ ทฤษฎี
เหตุการณ์ที่เริ่มเป็นกระแสหรือเป็นปมปัญหามากขึ้น	นำเสนอตรงกันทุกรายการ : ประเด็นหลักที่นำเสนอในช่วงนี้จะเป็นการกินยานอนหลับเกินขนาดเพื่อทำร้ายตัวเองของแดงโม จนมีการแถลงข่าวอาการจากทีมแพทย์และแถลงถึงความรู้สึกของแดงโมกับคุณพ่อ	นำเสนอตรงกันทุกรายการ : ประเด็นหลักที่นำเสนอในช่วงนี้คือประกาศจากทีมแพทย์ที่ทำการรักษาปอ ฌบปีที่ 14 เกี่ยวกับการตัดขาซ้ายเหนือข้อเท้า เพื่อควบคุมการติดเชื้อที่รุนแรง

จากตาราง 6.2 สรุปได้ว่า เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นที่กลายเป็นกระแส และเป็นปมปัญหามากขึ้นที่ทำให้สังคมให้ความสนใจ ในกรณีที่เป็นกรณีนำเสนอเกี่ยวกับแดงโมและโตนโ คือการที่แดงโมกินยานอนหลับเกินขนาดจนแพทย์ต้องออกมาแถลงข่าว พร้อมกับแดงโมและคุณพ่อ ที่ออกมาแถลงข่าวด้วย จนมีการถ่ายทอดสดผ่านทางไทยรัฐทีวีเพื่อให้รับชม ในขณะที่กรณีของปอนั้น เป็นเรื่องการสูญเสียขาซ้ายเหนือข้อเท้า ซึ่งนำมาซึ่งความเสียหายให้กับญาติ ผู้รับสารที่เป็นแฟน รวมถึงผู้รับสารโดยทั่วไป

ปัจจัยที่มีส่วนในการทำให้ประเด็นทั้ง 2 กรณี ดังกล่าวได้รับความสนใจจากผู้รับสารในทุกกลุ่มนั้น เรื่องราวที่เกิดขึ้นถือเป็นปัจจัยสำคัญ เพราะเป็นเรื่องของการผลกระทบที่เสี่ยงต่อชีวิต ซึ่งในความเป็นมนุษย์เมื่อมีเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเสียชีวิต หรือเรื่องของการสูญเสียบางอย่างเกิดขึ้น ก็ย่อมนำมาซึ่งความสนใจ เศร้าใจ และสะเทือนใจในลำดับแรกๆ

นอกจากนั้นปัจจัยที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการกำหนดวาระข่าวที่ทำให้ความสนใจมากขึ้น คือความรวดเร็วในการนำเสนอ ไม่ว่าจะเป็นกรณีของแตงโมกับโตโน่ หรือกรณีของปอ เมื่อมีเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นมาก่อนและเป็นเรื่องราวสำคัญ ผู้รับสารต่างก็มีความต้องการในการรับรู้ เมื่อรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ต้องการให้เกิดการรับชมต้องชิงพื้นที่ในการนำเสนอด้วยความเร็ว และมีการอัปเดตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการแย่งชิงพื้นที่ความสนใจด้วยการถ่ายทอดสดการแถลงข่าวก็จะสร้างความสนใจในการติดตาม

## (2) สรุปผลการนำเสนอเหตุการณ์ที่เริ่มเป็นกระแส หรือมีปมปัญหามากขึ้น ในมุมมองของผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ซึ่งรับชมข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

หากกล่าวถึงการนำเสนอเหตุการณ์ที่เริ่มเป็นกระแส หรือเหตุการณ์ที่เกิดปมปัญหามากขึ้นนั้น ในมุมมองของผู้รับสารที่เป็นแฟนจะสามารถสรุปแตกต่างกันออกไปตามแต่ละกรณี ในกรณีของแตงโมและโตโน่ นั้น การนำเสนอเหตุการณ์การกินยานอนหลับเกินขนาดจนมีการแถลงข่าวจากแพทย์ จากแตงโม และคุณพ่อของแตงโมนั้น ถ้าหากเป็นผู้รับสารที่เป็นแฟนแตงโม จะรู้สึกเสียใจกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและให้กำลังใจแตงโมตลอด และยังไม่เห็นด้วยกับการนำเสนอที่รวดเร็ว แต่ก็เข้าใจในสิ่งที่ทำเพราะอยากให้ดาราคีที่ตนรักได้แสดงเหตุผลที่แท้จริง ขัดแย้งกับผู้รับสารที่เป็นแฟนโตโน่ที่ไม่แสดงออกในประเด็นดังกล่าว เพราะในมุมมองก็มักทัศนคติไม่เห็นด้วยกับสิ่งที่นำแตงโมเลือกทำ ทำให้การนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงในช่วงดังกล่าวจะไม่ได้ได้รับความสนใจเท่าที่ควรเมื่อเปรียบเทียบกับผู้รับสารที่เป็นแฟนของแตงโม

นอกเหนือจากนั้นในกรณีการนำเสนอประเด็นที่เป็นกระแส หรือเริ่มเป็นปมปัญหาเกี่ยวกับการประกาศของทีมแพทย์ฉบับที่ 14 ที่ต้องตัดขาซ้ายเหนือข้อเท้าของปอนั้น สำหรับผู้รับสารที่เป็นแฟนปอรู้สึกสะเทือนใจ เสียใจ และติดตามการนำเสนอข่าวของรายการข่าวบันเทิงอย่างต่อเนื่อง เพราะมีผลกระทบทางจิตใจ และมีความรู้สึกหดหู่

จากกรณีดังกล่าว ในมุมมองของผู้รับสารโดยทั่วไปนั้น มีการรับรู้ตามการนำเสนอของสื่อและเสียใจ หดหู่ กับทั้ง 2 กรณี ไม่ว่าจะเป็นการแถลงข่าวหลังการรักษาของแตงโม หรือการสูญเสียขาซ้ายเหนือข้อเท้าของปอ ต่างก็สร้างความเสียใจในการรับชม ซึ่งในมุมมองของผู้รับสารโดยทั่วไปถึงจะไม่เห็นด้วยกับการนำเสนอบางมุมที่ผลกระทบกับจิตใจ แต่ก็เป็นเรื่องที่ผู้รับสารโดยทั่วไปต้องการที่จะรับรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง



### 6.1.1.3 สรุปผลการนำเสนอ จุดสำคัญสูงสุดของเหตุการณ์

#### (1) สรุปผลการนำเสนอจุดสำคัญสูงสุดของเหตุการณ์ ในมุมมองของ ผู้กำหนดวาระข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

ในประเด็นการนำเสนอจุดสำคัญสูงสุดของเหตุการณ์นั้น จากกรณีศึกษา ทั้ง 2 กรณี มีความสอดคล้องในด้านของเหตุการณ์ที่มีการดำเนินมาเรื่อยๆจนถึงเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางอารมณ์ หรือเกิดความรู้สึกจากการติดตามความเคลื่อนไหว ซึ่งกรณีศึกษาทั้ง 2 กรณีนั้นมีความเชื่อมโยงในประเด็นที่เกิดการสูญเสีย ดังจะเห็นได้จากตาราง 6.3 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 6.3

เปรียบเทียบเหตุการณ์ที่เป็นจุดสำคัญสูงสุดของเหตุการณ์ ของทั้ง 2 กรณีศึกษา

ลักษณะการนำเสนอ	กรณีการนำเสนอ แตงโม - โดนโ	กรณีการนำเสนอ ปอ ทฤษฎี
เหตุการณ์ที่เป็นจุดสำคัญสูงสุดของเหตุการณ์	นำเสนอตรงกันทุกรายการ : นำเสนอประเด็นการแถลงข่าวจากภาคิน คำวิลัยศักดิ์ โดยเป็นการแถลงข่าวถึงความรู้สึกในมุมมองของความรัก จนนำไปสู่การสรุปยุติความสัมพันธ์ทางความรักกับภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ (แตงโม)	นำเสนอตรงกันทุกรายการ : นำเสนอประเด็นการประกาศฉบับที่ 19 จากทีมแพทย์ถึงการเสียชีวิตของทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ) จนกระทั่งนำไปการเคลื่อนย้ายศพ และเข้าสู่พิธีพระราชทานเพลิงศพ

จากตาราง 6.3 สรุปได้ว่า การนำเสนอข่าวจากกรณีการยุติความสัมพันธ์ทางความรักของแตงโมและโดนโ่ กับการเสียชีวิตของปอ เป็นประเด็นที่ทุกรายการข่าวบันเทิงต่างให้ความสนใจในการนำเสนอ เนื่องจากมีการติดตามความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นก่อนหน้ามาตลอดในทั้ง 2 กรณี และเมื่อมาถึงบทสรุปก็เป็นประเด็นของการสูญเสีย ในกรณีของแตงโมและโดนโ่ คือการสูญเสียความสัมพันธ์ของชีวิตคู่ ในขณะที่ประเด็นของปอคือการสูญเสียชีวิต ซึ่งมีผลกระทบต่อจิตใจของคนรอบข้าง และทั้ง 2 กรณี ก็มีผลกระทบต่อติดตามความเคลื่อนไหวของผู้รับสารทุกกลุ่มด้วยเช่นกัน

นอกจากนั้นปัจจัยที่มีส่วนในการกำหนดวาระข่าวนั้น ส่วนหนึ่งเรื่องราวที่เกิดขึ้นเป็นเรื่องของการสูญเสีย ในกรณีแรกของแตงโมและโดนโ่ ปัจจัยในเรื่องของดาราในสังกัดหรือศิลปินที่อยู่ในสังกัดล้วนมีผลต่อการนำเสนอ โดยเฉพาะโดนโ่เป็นดาราที่อยู่ในสังกัดของช่อง One



การออกมาแถลงข่าวนั้นก็มีการถ่ายทอดสดทางช่อง One ดังนั้นในระดับหนึ่งจึงมีการดูแลหรือวางทิศทางในการนำเสนอไม่ให้กระทบต่อชื่อเสียงของโตโน่ แต่ถึงกระนั้นก็ไม่สร้างผลกระทบในทางลบให้กับคู่กรณีอย่างแตงโม ตามจรรยาบรรณการทำหน้าที่ของสื่อ

เช่นเดียวกับกรณีการนำเสนอเกี่ยวกับปอในเรื่องของ การเสียชีวิตและเกาะติดทุกสถานการณ์จนไปถึงพิธีพระราชทานเพลิงศพ ช่อง 3 ในฐานะช่องต้นสังกัดก็มีการติดตามการนำเสนอข่าวอย่างต่อเนื่องในทุกๆเหตุการณ์ที่มีการอัปเดต จนกระทั่งมีการถ่ายทอดสดสั้นๆให้เห็นพิธีพระราชทานเพลิงศพ แต่ไม่ได้ถ่ายทอดสดตลอด เพราะก็ไม่ต้องการให้ผู้รับสารรู้สึกหดหู่ สิ่งเหล่านี้แสดงถึงการดูแลดาราในสังกัดจนถึงช่วงเวลาสุดท้ายด้วย

ในขณะที่การแข่งขันทางธุรกิจก็เป็นอีกปัจจัยสำคัญในการกำหนดวาระทั้งในประเด็นการแถลงข่าวของโตโน่ และพิธีพระราชทานเพลิงศพของปอ ต่างเป็นวาระที่มีการกำหนดให้มีการถ่ายทอดสดเพื่อให้เกิดการรับชมจากผู้รับสารทุกกลุ่ม ซึ่งโดยเฉพาะในกรณีการแถลงข่าวของโตโน่ นั้น เป็นช่วงที่ทีวีดิจิทัลได้เกิดขึ้นมาใหม่ จึงทำให้เกิดการแย่งชิงพื้นที่ในการสร้างการรับรู้ในสถานีโทรทัศน์แต่ละสถานี ซึ่งถึงแม้จะมีช่อง One ทำหน้าที่ในการถ่ายทอดโดยเป็นช่องหลัก เนื่องจากมีการแถลงข่าวในอาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ซึ่งเป็นที่ตั้งของช่อง One แต่ก็มีช่องไทยรัฐทีวีถ่ายทอดสัญญาณสดออกอากาศในเวลานั้นด้วยเช่นกัน

นอกจากนั้นปัจจัยที่สำคัญและมีผลกับการทำหน้าที่ผ่านรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ คือเรื่องของความถูกต้องและการสร้างความน่าเชื่อถือ ซึ่งจากเหตุการณ์การเสียชีวิตของปอนั้น ในความเป็นจริงมีแหล่งข่าวหลายรายการที่ยืนยันมาทางบรรณาธิการแล้วว่าปอได้เสียชีวิตแล้ว แต่สิ่งที่ทำให้รายการข่าวบันเทิง หรือรายการข่าวประจำวันยังนำเสนอไม่ได้ คือความถูกต้องในการรายงานข่าว หรือความน่าเชื่อถือของข่าว ซึ่งข่าวการป่วยจนถึงขั้นเสียชีวิตนั้น การที่ยืนยันหรือสร้างความเชื่อถือให้กับผู้รับชมได้คือการรายงานข่าวผ่านทางแพทย์ผู้รักษาเป็นผู้ออกมาพูด แต่ข้อดีของการรู้ข่าวล่วงหน้าทำให้หลายสถานีมีการผลิตเนื้อหาที่พร้อมออกอากาศเมื่อมีการประกาศอย่างเป็นทางการ จะเห็นได้ชัดในรายการข่าวสถานการณ์ประจำวันของไทยรัฐ ที่มีประเด็นอื่นๆ ออกมาจาลึกย้อนรอยถึงคุณความดีของปอหลังการประกาศเสียชีวิตอย่างรวดเร็ว

**(2) สรุปผลการนำเสนอจุดสำคัญสูงสุดของเหตุการณ์ ในมุมมองของผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ซึ่งรับชมข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์**

ในด้านของผู้รับสารที่เป็นแฟนในกรณีการแถลงข่าวของโตโน่ นั้น ผู้รับสารที่เป็นแฟนของโตโน่ และผู้รับสารที่เป็นแฟนของแตงโม ต่างเห็นด้วยกับการนำเสนอของข่าว เพราะในทุกๆรายการข่าวบันเทิงมีการนำเสนอสิ่งที่โตโน่ได้พูดจริงๆ ซึ่งในมุมมองของผู้รับสารที่เป็นแฟนของโตโน่ ก็มองว่าการแถลงข่าวครั้งนี้เหมือนเป็นการที่โตโน่ได้ตอบโจทย์ของสังคมและเป็นการเปิดทางกลับมาในวงการอีกครั้ง ซึ่งเข้าใจในการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงเพราะก็ต้องการให้

สังครับรู้ด้วย ซึ่งเช่นเดียวกับผู้รับสารที่เป็นแฟนของแดงโม ก็ไม่ได้มีส่วนขัดแย้งในการนำเสนอแต่อย่างใด เพราะไม่ได้มีผลกระทบต่อความจริงก็ยังคงเป็นความจริง

ในขณะที่การรับรู้จุดสำคัญสูงสุดของเหตุการณ์ในกรณีของปอนั้น คือ การนำเสนอข่าวการเสียชีวิตของปอ จนกระทั่งถึงพิธีพระราชทานเพลิงศพ ซึ่งในการรับรู้ของผู้รับสารที่เป็นแฟนปอก็มีความรู้สึกเสียใจกับสิ่งที่สื่อนำเสนอ และในความจริงแล้วผู้รับสารที่มีแฟนมีการรับรู้ข้อมูลการเสียชีวิตในเบื้องต้นก่อนแล้ว แต่ก็ยังรอการนำเสนอผ่านรายการโทรทัศน์อย่างเป็นทางการ ซึ่งในช่วงแรกยังอยู่ในภาวะที่ทำใจไม่ได้ โดยเฉพาะผู้ที่มีความใกล้ชิดกับปอเป็นพิเศษ ถึงแม้ว่าจะนำเสนอว่าเสียชีวิตแต่ในใจก็ยังไม่คิดว่าจะมีเหตุการณ์เช่นนั้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อความรู้สึก แต่ผู้รับสารที่เป็นแฟนก็เข้าใจในการนำเสนอของสื่อและปรับตัวไปพร้อมกัน อีกทั้งยังดีใจกับการนำเสนอของสื่อในประเด็นที่เป็นการรวมเรื่องราวดี ๆ ที่ปอเคยทำไว้ ทำให้เกิดความสนใจในการรับชม

อย่างไรก็ตามในช่วงเวลานั้นก็มีสิ่งที่คุณรับสารที่เป็นแฟนไม่เห็นด้วยกับการนำเสนอของสื่อคือเรื่องของบทบาทที่สื่อทุกสำนัก หรือทุกรายการต้องการนำข่าวการเคลื่อนย้ายศพของปอมาเสนอ แต่ละเมิดความเป็นส่วนตัวของญาติและผู้ที่ทำหน้าที่ในการเคลื่อนศพปอ โดยการพยายามเข้าไปถ่ายให้ใกล้ที่สุด รวมถึงพยายามที่จะถ่ายให้เห็นศพของปอ ซึ่งในมุมมองของผู้รับสารที่เป็นแฟนของปอไม่เห็นด้วยอย่างมาก และไม่ต้องการให้นำเสนอภาพเหล่านั้น ถึงแม้การนำเสนอจริงก็ไม่รับชมเพราะอยากจะทำภาพของปอในวันที่ยังมีความสุขอยู่

นอกจากผู้รับสารที่เป็นแฟนที่ติดตามจุดสำคัญสูงสุดของเหตุการณ์แล้ว ผู้รับสารโดยทั่วไปก็ติดตามการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการนำเสนอประกาศฉบับที่ 19 ของทีมแพทย์ที่ทำให้ผู้รับสารโดยทั่วไปรู้สึกตกใจกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ต่อเนื่องไปจนถึงพิธีพระราชทานเพลิงศพที่สร้างความเสียใจ เศร้าใจ ให้เกิดกับผู้รับสาร ซึ่งเหตุผลที่สร้างความเสียใจหรือสะเทือนใจเพิ่มมากขึ้นให้เกิดกับผู้รับสารโดยทั่วไปคือการนำเสนอที่มี ภรรยา ลูกสาว และครอบครัว ซึ่งมีการนำเสนอเรื่องความรักความผูกพันมาอย่างต่อเนื่อง และเมื่อมาถึงช่วงสุดท้ายยิ่งทำให้ความรู้สึกเสียใจ สงสาร และสะเทือนใจ มีมากขึ้นหลังจากการติดตามข่าวของปอ ซึ่งความรู้สึกของผู้รับสารโดยทั่วไปมีความคล้ายกับผู้รับสารที่เป็นแฟน แต่จะต่างกันในมิติของระดับความผูกพัน ซึ่งผู้รับสารโดยทั่วไปอาจจะเสียใจแต่ยังไม่เท่ากับผู้รับสารที่เป็นแฟน เพราะผู้รับสารโดยทั่วไปมีความผูกพันที่น้อยกว่าผู้รับสารที่เป็นแฟน

#### 6.1.1.4 สรุปผลการนำเสนอ จุดคลี่คลายของเหตุการณ์

(1) สรุปผลการนำเสนอจุดคลี่คลายของเหตุการณ์ ในมุมมองของ ผู้กำหนดวาระข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

การทำหน้าที่ในการกำหนดวาระที่เป็นประเด็นเกี่ยวกับจุดคลี่คลายจาก ทั้ง 2 กรณีศึกษา จะพบถึงความแตกต่างที่เริ่มเกิดขึ้น เพราะบางช่อง บางรายการ อาจมองข้ามการ

นำเสนอไปและเลือกที่จะนำเสนอในประเด็นอื่นๆที่แตกต่างกันออกไป หรือเลือกนำเสนอประเด็นใหม่เลย ดังตาราง 6.4 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 6.4

เปรียบเทียบประเด็นเป็นจุดคล้ายคลึงของเหตุการณ์ ของทั้ง 2 กรณีศึกษา

ลักษณะการนำเสนอ	กรณีการนำเสนอ แดงโม - โต้โน้	กรณีการนำเสนอ ปอ ทฤษฎี
ประเด็นที่เป็นจุดคล้ายคลึงของเหตุการณ์	นำเสนอไม่ตรงกันทุกรายการ : การนำเสนอในประเด็นนี้ค่อนข้างแตกต่างกันออกไปในแต่ละรายการ แต่ส่วนใหญ่จะนำเสนอถึงความรู้สึกของแดงโมหลังจากการแถลงข่าวของโต้โน้ แต่ในมุมมองของรายการไทยบันเทิง ช่อง ไทยพีบีเอส จะเน้นความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาวะซึมเศร้าและการนำเสนอของสื่อที่ขาดจรรยาบรรณ	นำเสนอไม่ตรงกันทุกรายการ : ประเด็นหลักในการนำเสนอเป็นเรื่องของการเก็บอัฐิ ที่เกิดขึ้นในวันต่อมา และอาจมีการย้อนถึงเหตุการณ์พิธีพระราชทานเพลิงศพด้วย แต่มีเพียงรายการ ทีวีพูลไลฟ์ เท่านั้นที่ไม่นำเสนอเนื้อหาใดๆที่เกี่ยวกับปอ

จากตาราง 6.4 สรุปได้ว่า การนำเสนอในประเด็นที่เป็นที่ เป็นจุดคล้ายคลึงของเหตุการณ์ จากทั้ง กรณีของแดงโมและโต้โน้ กับกรณีของปอนั้น สิ่งที่เหมือนกันคือเมื่อเริ่มเกิดเหตุการณ์ที่เป็นจุดคล้ายคลึงแล้วนั้น การนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงเริ่มต่างกันออกไปอย่างในกรณีของแดงโมและโต้โน้นั้นก็มีมุมมองของความรู้เข้ามาอยู่ในวาระการนำเสนอ หรือในกรณีของปอนั้น รายการ ทีวีพูลไลฟ์ ช่อง 5 เลือกที่จะไม่นำเสนอเลย เพราะเมื่อเหตุการณ์ผ่านไป ระดับความสำคัญในการที่จะนำเสนอก็ลดลงตามไป ประกอบกับในเวลานั้นก็ยังมีข่าวบันเทิงในเรื่องอื่นๆให้นำเสนอด้วยเช่นกัน การกำหนดวาระเพื่อให้ความสำคัญจึงน้อยลง ไม่ว่าจะเป็นกรณีการนำเสนอของแดงโมและโต้โน้ หรือกรณีการนำเสนอของปอก็ตาม

## (2) สรุปผลการนำเสนอจุดคลี่คลายของเหตุการณ์ ในมุมมองของผู้รับสารโดยทั่วไป และผู้รับสารที่เป็นแฟน ซึ่งรับชมข่าวบนเทงทางโทรทัศน์

ประเด็นการนำเสนอข่าวของกรณีแดงโมและโตโน่ กับการนำเสนอข่าวกรณีของปอ เมื่อนำเสนอช่วงของจุดคลี่คลายของเหตุการณ์แล้วนั้น ในมุมมองของผู้รับสารสรุปได้ว่าผู้รับสารที่เป็นแฟนของแดงโมกับโตโน่ และผู้รับสารที่เป็นแฟนของปอนั้น ยังมีการติดตามข่าวอย่างต่อเนื่องถึงแม้ว่าเหตุการณ์จะคลี่คลายลงแล้ว แต่ความต้องการในการติดตามข่าวดาราทิ่ตนรักยังมีอยู่ แต่จะแตกต่างกันในด้านของความต้องการในการติดตาม โดยเฉพาะแฟนคลับของโตโน่ จะต้องการติดตามประเด็นอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวกับการนำเสนอความรู้สึกของแดงโม ในขณะที่ผู้รับสารที่เป็นแฟนแดงโมต้องการติดตามความรู้สึก หรือความรู้สึกของแดงโมว่าเป็นอย่างไร เพราะช่วงที่แดงโมป่วยก็เป็นช่วงพักซึ่งผู้รับสารที่เป็นแฟนจะเข้าไม่ถึง การนำเสนอของรายการข่าวบนเทงจึงทำให้ผู้รับสารที่เป็นแฟนรับรู้ได้ดีขึ้น

ในขณะที่เดียวกันกรณีการนำเสนอข่าวของปอนั้นในประเด็นที่เป็นจุดคลี่คลายของเหตุการณ์ สำหรับผู้รับสารที่เป็นแฟนนั้นก็ยังมีการติดตามและรับชมข่าวบนเทงอย่างต่อเนื่อง แต่ก็ผ่อนคลายความเครียดได้ในระดับหนึ่ง แต่ยังคงเข้าถึงอารมณ์กับการนำเสนออยู่ ซึ่งในมุมมองของผู้รับสารที่เป็นแฟนนั้น ก็มีความต้องการในการนำเสนอนอกเหนือจากการอัปเดตข่าวแล้ว อยากให้รายการข่าวบนเทงนำเสนอสิ่งที่ปอทำซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการเป็นต้นแบบของคนในสังคม ซึ่งเป็นความคิดเห็นของผู้รับสารที่เป็นแฟนที่ต้องการเห็นในข่าวบนเทงมากกว่าที่เป็นอยู่

นอกเหนือจากมุมมองของผู้รับสารที่เป็นแฟนแล้ว ในประเด็นการนำเสนอจุดคลี่คลายของสถานการณ์ไม่ว่าจะเป็นกรณีการนำเสนอเกี่ยวกับแดงโมกับโตโน่ และกรณีการนำเสนอเกี่ยวกับปอนั้น ทั้ง 2 กรณี ได้รับความสนใจจากผู้รับสารโดยทั่วไปน้อยลง เนื่องจากความต้องการในการรับรู้ของผู้รับสารโดยทั่วไปได้ถึงจุดสำคัญสูงสุดของเหตุการณ์มาแล้ว ช่วงนี้จึงเป็นช่วงที่ผู้รับสารโดยทั่วไปไม่ได้ติดตามมากเป็นพิเศษเมื่อเทียบกับเหตุการณ์ที่ผ่านมาก่อนหน้านี้ ซึ่งมีความสำคัญในการต้องการรับรู้ลดน้อยลง เช่นเดียวกับประเด็นความน่าสนใจที่สื่อเสนอไปยังผู้รับสารก็น้อยลงเช่นกัน

### 6.1.1.5 สรุปผลการนำเสนอ เหตุการณ์หลังสถานการณ์คลี่คลายแล้ว

#### (1) สรุปผลการนำเสนอเหตุการณ์หลังสถานการณ์คลี่คลายแล้วในมุมมองของผู้กำหนดวาระข่าวบนเทงทางโทรทัศน์

จากการนำเสนอข่าวกรณีศึกษาทั้ง 2 กรณี เมื่อผ่านจุดคลี่คลายของสถานการณ์มาแล้วนั้น ก็เปรียบเสมือนเหตุการณ์กลับเข้าสู่ภาวะปกติในการดำเนินชีวิต ซึ่งเรื่องราวที่เคยเข้มข้นในองค์ประกอบของเนื้อหา ก็มีความน่าสนใจน้อยเมื่อเทียบกับเหตุการณ์ที่เกิดมาก่อน

หน้า ทำให้การนำเสนอของแต่ละรายการข่าวบันเทิง มีการนำเสนอที่ให้ความสำคัญน้อยลง และให้ความสำคัญต่างประเด็นกันไป ดังตาราง 6.5 ต่อไปนี้

ตารางที่ 6.5

เปรียบเทียบการนำเสนอเหตุการณ์หลังสถานการณ์คลี่คลายของทั้ง 2 กรณีศึกษา

ลักษณะการนำเสนอ	กรณีการนำเสนอ แดงโม - โดโน	กรณีการนำเสนอ ปอ ทฤษฎี
เหตุการณ์หลัง สถานการณ์คลี่คลาย	นำเสนอแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง ในทุกรายการ : หลังสถานการณ์คลี่คลายแล้ว แต่ ละครรายการมีการนำเสนอที่แตกต่าง กันออกไปในทุกรายการ โดยช่อง 3 และไทยพีบีเอส ไม่มีการนำเสนอ ต่อทั้งประเด็นเกี่ยวกับแดงโมและ โดโน	นำเสนอไม่ตรงกันทุกรายการ : หลังสถานการณ์คลี่คลายแล้ว ยังมี การนำเสนอประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ ปอ โดยประเด็นหลักๆคือการลอย อังคารอัฎฐิของปอที่ทะเลสาบหีบ รวมถึงการทำบุญร้อยวันของปอ แต่ มีรายการ ทีวีพูลไลฟ์ ที่ไม่นำเสนอ แล้ว

จากตาราง 6.5 สรุปได้ว่า การนำเสนอในช่วงหลังสถานการณ์คลี่คลายแล้วของรายการข่าวบันเทิง ในกรณีที่เป็นประเด็นการนำเสนอของแดงโมและโดโนนั้น แต่ละรายการมีการนำเสนอที่แตกต่างกันออกไปขึ้นอยู่กับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น และไม่ใช่ว่าทุกเหตุการณ์ที่จะนำเสนอ ในขณะที่การนำเสนอข่าวที่เกี่ยวข้องกับปอนั้นก็มีลักษณะเช่นเดียวกับกรณีของแดงโมและโดโน ถึงแม้จะมีการนำเสนออยู่ แต่เป็นการนำเสนอเพียงสั้นๆ และไม่ได้ให้ความสำคัญเทียบเท่ากับช่วงก่อนหน้าที่ผ่านมา

ปัจจัยที่ทำให้การนำเสนอของเหตุการณ์ทั้ง 2 กรณีนั้น มีการลดระดับความสำคัญลง คือการนำเสนอประเด็นที่อยู่ในความสนใจของผู้รับสาร (Human Interest) ซึ่งในช่วงเวลานั้นต่างก็มีเหตุการณ์ใหม่ๆเกิดขึ้นและผู้กำหนดวาระข่าวมองเห็นว่าน่าจะเป็นที่สนใจของผู้รับสาร ก็จะมีการนำเสนอประเด็นอื่นๆทันที โดยเฉพาะรายการ ทีวีพูลไลฟ์ ช่อง 5 ที่ในช่วงการนำเสนอเหตุการณ์หลังสถานการณ์คลี่คลายแล้วนั้น ในทั้ง 2 กรณี ไม่มีการนำเสนอต่อในระดับความสำคัญที่มากเท่ากับรายการอื่นๆ เพราะรายการ ทีวีพูลไลฟ์ มองถึงความเป็นกลางในการนำเสนอ เนื่องจากเรื่องราวในวงการบันเทิงยังมีเรื่องอื่นๆอยู่ด้วย และน่าจะได้รับ ความสนใจจากผู้รับสารมากกว่าการ

นำเสนอข่าวเดิมๆ ถึงแม้ในกรณีของปอนั้นจะไม่ได้เกี่ยวกับตัวของปอแล้ว จะเป็นในด้านของภรรยา และลูกสาว แต่ก็ไม่ได้จะนำเสนอได้ทุกวัน ได้เพียงแค่บางโอกาส บางประเด็น ที่อยู่ในความสนใจของผู้รับสาร

ในขณะที่เรื่องของสังกัดที่ตارانันอยู่ก็มีผลอย่างมาก เหมือนในกรณีของรายการ One บันเทิง ช่อง One ที่เมื่อเข้าสู่เหตุการณ์หลังสถานการณ์คลี่คลายแล้วนั้นจะเลือกนำเสนอข่าวเพียงโตโน่ โดยไม่มีแตงโม และเรื่องที่น่าเสนอก็จะเน้นในด้านผลงานละครมากกว่าเรื่องความรัก หรือเรื่องที่ทำให้เสียชื่อเสียง เพื่อเป็นการป้องกันปัญหาด้านภาพลักษณ์ที่อาจเกิดกับตาราในสังกัดของตนเอง เช่นเดียวกับกรณีของปอ หลังจากที่เหตุการณ์เริ่มนิ่งแล้วนั้นการนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับปอ รวมถึงครอบครัวก็น้อยลงตามไปด้วย เพราะส่วนหนึ่งภาพลักษณ์ของปอ หรือครอบครัวของปอ แสดงออกให้เห็นถึงความเป็นช่อง 3 ซึ่งถ้าไม่ได้มีประเด็นอะไรที่สำคัญก็จะมีรายการบันเทิงไหนเลือกมานำเสนอ

## (2) สรุปผลการนำเสนอเหตุการณ์หลังสถานการณ์คลี่คลายแล้วในมุมมองของผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ซึ่งรับชมข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

ในการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงหลังสถานการณ์เริ่มคลี่คลายของทั้ง 2 กรณีศึกษานั้น ส่งผลต่อการรับรู้ของผู้รับสารที่เป็นแฟน คือผู้รับสารที่เป็นแฟนของแตงโมและโตโน่ ต่างมีการติดตามการนำเสนออย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเรื่องของผลงานเพราะในมุมมองความรู้สึกของแฟนคลับทั้ง 2 ฝ่าย ต่างเข้าใจและยอมรับในการตัดสินใจของคนทั้งคู่และพร้อมที่จะก้าวต่อไป ซึ่งผู้รับสารที่เป็นแฟนของแต่ละคนก็ต่างติดตามและให้กำลังใจคนที่ตนเองชื่นชอบ และไม่เห็นด้วยกับการนำเสนอของข่าวบันเทิงหลายๆรายการที่นำประเด็นมุมมองความรักใหม่ๆมานำเสนอแล้วมีการพาดพิง หรือมีการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับการรีเทิร์น โดยเฉพาะแฟนคลับของแตงโมมองว่าเหตุการณ์ที่เกิดในลักษณะนี้การนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงจะพาดพิงแตงโมมากเป็นพิเศษ ซึ่งก็เป็นสิ่งที่ผู้รับสารที่เป็นไม่เห็นด้วย เพราะรับรู้ความคิดและการดำเนินชีวิตต่างจากสิ่งที่รายการนำเสนอ

นอกจากนั้นในด้านผู้รับสารที่เป็นแฟนของปอนั้นก็มองถึงเรื่องการนำเสนอประเด็นหลังสถานการณ์คลี่คลายว่าเหตุการณ์ว่าการนำเสนอข่าวของปอนั้นน้อยลง แต่ยังมีให้เห็นอยู่เป็นระยะๆเนื่องจากผลงานของปอยังออกอากาศอยู่ในเวลานั้นอย่างละครเรื่อง สาวน้อยร้อยล้าน และละครเรื่อง คุณชายกำมะลอ ทำให้ความรู้สึกของแฟนๆคือดีใจที่ยังได้เห็นอยู่เป็นระยะๆ ซึ่งก็เห็นด้วยกับการนำเสนอ เพราะทำให้หายคิดถึง และนอกเหนือจากนั้นประเด็นที่เห็นอีกจะมีความเกี่ยวเนื่องกับภรรยาและลูกสาว ซึ่งถึงแม้แฟนคลับจะมีความใกล้ชิด แต่ทุกครั้งก็เห็นการนำเสนอที่เกี่ยวกับปอ รวมถึงภรรยาและลูกสาว ก็คิดถึงและมีความสุข

เช่นเดียวกับผู้รับสารโดยทั่วไปที่การเข้าถึงเหตุการณ์ต่างๆจะน้อยลงตามวาระการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงที่น้อยลงเพราะเนื่องจากเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นมาแล้ว



เมื่อมาถึงช่วงนี้ระดับความสำคัญก็จะน้อยลงไป ไม่ว่าจะเป็กรณิการนำเสนอเกี่ยวกับแตงโมและโตโน้ ก็มีการรับรู้ที่น้อย ถึงจะมีประเด็นอย่างต่อเนื่องแต่ไม่กลายเป็นวาระแห่งชาติอีกแล้ว ในขณะที่ประเด็นการนำเสนอที่เกี่ยวกับความรักของโตโน้และแตงโมก็ได้รับความสนใจไม่มาก เหมือนดังที่เคยเป็นมา ในขณะที่ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกรณิการนำเสนอของปอ ก็น้อยลงด้วยเช่นกัน เพราะการกำหนดวาระของรายการข่าวบันเทิงมายังผู้รับสารโดยทั่วไปมีน้อยลง เพราะไม่ได้นำเสนอเกี่ยวกับปอ แต่ประเด็นส่วนใหญ่จะเน้นไปที่ภรรยากับลูกสาว ซึ่งเป็นเหมือนตัวแทนของปอ ทำให้การติดตามประเด็นดังกล่าวยังได้รับความสนใจมากเป็นพิเศษนั่นเอง

### 6.1.2 สรุปผลการนำเสนอผ่านบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

จากกรณีศึกษาทั้ง 2 กรณีนั้น ไม่ว่าจะเป็กรณิการนำเสนอข่าวที่เกี่ยวกับแตงโมและโตโน้ กับกรณิการนำเสนอที่เกี่ยวกับปอนั้น ต่างต้องมีการนำเสนอโดยมีบุคคลที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับการนำเสนอข่าว ซึ่งบุคคลเหล่านั้นอาจเป็นทั้งผู้ให้ข้อมูล หรือไม่ได้ข้อมูล แต่รายการข่าวบันเทิงต่างนำมาเสนอผ่านหน้าจอโทรทัศน์เพื่อให้ผู้รับสารได้รับรู้เหตุการณ์ต่างๆ ซึ่งแบ่งไว้ 3 กลุ่ม คือ (1) บุคคลหลัก (2) บุคคลประกอบ และ (3) บุคคลในบางเหตุการณ์ ดังการสรุปผลต่อไปนี้

#### 6.1.2.1 สรุปผลการนำเสนอ เกี่ยวกับบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก / ตัวละครหลัก

##### (1) สรุปผลการนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก / ตัวละครหลัก

ในมุมมองของ ผู้กำหนดวาระข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

ในกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก ในการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงทั้ง 2 กรณีนั้น เห็นได้ชัดว่า ตัวของผู้ที่เป็นข่าว หรือดาราที่เป็นข่าว เป็นบุคคลหลักในการนำเสนอผ่านหน้าจอ แต่ในองค์ประกอบอื่นๆ อาจจะมีมีความแตกต่างกันบ้างในบางรายการขึ้นอยู่กับปัจจัยที่แตกต่างกันออกไป ดังตาราง 6.6 ต่อไปนี้

ตารางที่ 6.6

เปรียบเทียบการนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลหลัก ของทั้ง 2 กรณีศึกษา

ลักษณะการนำเสนอ	กรณิการนำเสนอ แตงโม - โตโน้	กรณิการนำเสนอ ปอ ทฤษฎี
นำเสนอเกี่ยวกับบุคคลหลักของเหตุการณ์	นำเสนอคล้ายกัน แตกต่างเล็กน้อย : การนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลหลักมีความเหมือนกันในทุกรายการคือ มีแตงโมและโตโน้ เป็นบุคคลหลัก แต่บางรายการนั้นจะเน้นการนำเสนอไปที่ตัวของ โสภณพัชรวิระพงษ์ คุณพ่อของแตงโมด้วย	นำเสนอคล้ายกันทุกรายการ : การนำเสนอเหมือนกันในทุกรายการคือ นำเสนอปอ เป็นบุคคลหลัก และในส่วนที่คล้ายกันคือทุกรายการนำเสนอเกี่ยวกับญาติผู้ใกล้ชิดเป็นหลักก่อน ทั้งคุณพ่อ ภรรยา ลูกสาว และผู้จัดการ



จากตาราง 6.6 สรุปได้ว่า การนำเสนอเกี่ยวกับตัวของบุคคลหลักในทั้ง 2 กรณีศึกษานั้น บุคคลที่เป็นข่าว หรือดาราที่เป็นข่าวคือบุคคลหลักที่ชัดเจนที่สุด และบุคคลหลักที่เห็นได้ชัดเจนและได้รับการกล่าวถึงอยู่เสมอคือ ญาติ ไม่ว่าจะเป็นกรณีของแดงโมและโตโน่ ก็จะมีการนำเสนอเกี่ยวกับคุณพ่อของแดงโม เป็นหลักด้วยเช่นกัน รวมถึงกรณีของปอ ญาติ ก็เป็นบุคคลหลักที่นำเสนอ เพราะมีความใกล้ชิด และทำให้เรื่องราวสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะกรณีของปอนั้น ตัวบุคคลหลักอย่างปอ ไม่สามารถที่จะให้ความคับหน้าได้ ถ้าไม่มีญาติเป็นผู้ดำเนินไป

โดยความเป็นบุคคลหลัก หรือในทางของนักข่าว บรรณาธิการอาจจะเรียกว่าเป็นแหล่งข่าวก็ได้ และในอีกมุมก็มีบรรณาธิการหลายคนมองว่าเป็นตัวละครได้เช่นกัน เพราะหน้าที่ในการเล่าเรื่อง หรือดำเนินเรื่องไป มาจากกลุ่มบุคคลหลักกลุ่มนี้ หรือเรียกได้ว่าเป็นตัวละครหลักของเรื่องราวที่เกิดขึ้นนั่นเอง

## (2) สรุปผลการนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก / ตัวละครหลัก ในมุมมองของ ผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ซึ่งรับชมข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

จากกรณีการนำเสนอผ่านบุคคลหลัก ในทั้ง 2 กรณีศึกษานั้น จะเห็นได้ว่า ผู้รับสารที่เป็นแฟนจะเห็นเหมือนกันกับสิ่งที่รายการข่าวบันเทิงนำเสนอ คืออย่างกรณีของแดงโมและโตโน่ นั้น ผู้รับสารที่เป็นแฟนก็เห็นด้วยว่าบุคคลหลักของเรื่องคือ แแดงโม โตโน่ และคุณพ่อของแดงโม เหมือนกับที่รายการข่าวบันเทิงนำเสนอ แต่ในมุมมองความเห็นด้วยนั้นก็มีทั้งเห็นด้วยและไม่เห็นด้วยกับการนำเสนอดังกล่าว ซึ่งในส่วนของผู้รับสารที่เป็นแฟนโตโน่จะเห็นด้วยกับการนำเสนอ โดยเฉพาะการนำเสนอผ่านตัวของโตโน่ซึ่งถือเป็นบุคคลหลัก หรือตัวละครหลักที่สำคัญ เพื่อเปิดพื้นที่ในการสื่อสารความจริง ซึ่งกลุ่มผู้รับสารที่เป็นแฟนของแดงโมนั้นก็เห็นด้วยกับการนำเสนอผ่านบุคคล 2 คน แต่ไม่เห็นด้วยกับการนำคุณพ่อมาเสนอ เพราะมีผลกระทบทางจิตใจเนื่องจากเป็นเรื่องที่ทำให้การรับรู้สะเทือนใจในเบื้องต้นอยู่แล้ว

ในขณะที่กรณีการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับปอนั้น ผู้รับสารที่เป็นแฟนก็เห็นสอดคล้องกับการนำเสนอของสื่อว่าบุคคลหลักที่ชัดเจนคือตัวของปอเอง และเป็นญาติของปอ ทั้งคุณพ่อ ภรรยา ลูกสาว และผู้จัดการส่วนตัว ซึ่งในมุมมองของผู้รับสารที่เป็นแฟนก็มีความเศร้าจากการนำเสนอของสื่อโดยเฉพาะการนำเสนอเกี่ยวกับลูกของปอ ยิ่งสร้างความสะเทือนใจมากขึ้นผ่านความน่ารักและน่าเอ็นดูของเด็กคนหนึ่งที่ไม่รู้สถานการณ์ของคุณพ่อตนเอง อีกทั้งผู้รับสารที่เป็นแฟนของปอยังมีความใกล้ชิดกับน้องมะลิซึ่งเป็นลูกสาวของปอ ทำให้ความรู้สึกที่รับชมผ่านข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ยิ่งตอกย้ำอารมณ์ความรู้สึกสะเทือนใจ หดหู่ เป็นต้น

นอกจากนั้นผู้รับสารโดยทั่วไป ก็เห็นสอดคล้องกับการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงในทั้ง 2 กรณีดังกล่าว คือในกรณีการนำเสนอของแดงโมและโตโน่ก็มี แแดงโม โตโน่ และคุณพ่อของแดงโม เป็นบุคคลหลัก หรือตัวละครหลักของเรื่อง ในขณะที่กรณีการนำเสนอเกี่ยวกับ

ปอนั้น ก็มีปอเป็นบุคคลหลัก หรือตัวละครหลัก ของเรื่อง และมีญาติที่เป็นตัวละครหลักทำให้เรื่องดำเนินต่อไป ด้วยการอัปเดตและเล่าถึงเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้น ซึ่งสิ่งที่ผู้รับสารโดยทั่วไปรับรู้ นั่นคือ เรื่องของอารมณ์ซึ่งไม่ว่าจะเป็นกรณีใดก็ตาม ก็มีความหดหู่ สะเทือนใจ และเสียใจ โดยเฉพาะการนำเสนอผ่านตัวละครที่เป็นพ่อ เป็นญาติ เป็นคนใกล้ชิด ยิ่งทำให้มีผลกระทบกับอารมณ์ความรู้สึกเป็นอย่างมากเช่นกัน

### 6.1.2.2 สรุปผลการนำเสนอ เกี่ยวกับบุคคลประกอบ / ตัวละครประกอบ

(1) สรุปผลการนำเสนอเกี่ยวกับ บุคคลประกอบ / ตัวละครประกอบ ในมุมมองของ ผู้กำหนดวาระข่าวบนเท็งทางโทรทัศน์

จากการนำเสนอผ่านกรณีศึกษาทั้ง 2 นั้น ในการนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลประกอบ หรือตัวละครประกอบในเหตุการณ์ กล่าวคือเป็นกลุ่มที่คนที่เห็นได้ทั้งแหล่งข่าว และไม่ใช่แหล่งข่าว แต่มีการนำเสนอบุคคลดังกล่าวผ่านหน้าจอโทรทัศน์ แต่เป็นแค่การประกอบในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเท่านั้น เพื่อเสริมความเข้มข้นและเรื่องราวในการนำเสนอดังตาราง 6.7 ต่อไปนี้

ตารางที่ 6.7

เปรียบเทียบการนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลประกอบ ของทั้ง 2 กรณีศึกษา

ลักษณะการนำเสนอ	กรณีการนำเสนอ แตงโม - โทโน่	กรณีการนำเสนอ ปอ ทฤษฎี
นำเสนอเกี่ยวกับ บุคคลประกอบของ เหตุการณ์	นำเสนอคล้ายกัน แตกต่างชัดเจน ในรายการ ไทยบันเทิง : การนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลประกอบ มีความคล้ายกันคือเน้นคนสนิทที่ ลดระดับลงจากญาติ จะเป็นเพื่อน ของทั้งสองฝ่าย แต่ในรายการ ไทย บันเทิง ช่อง ไทยพีบีเอส จะเน้น บุคคลประกอบเป็นนักวิชาการ	นำเสนอคล้ายกันทุกรายการ แตกต่างใน รายการ ทิวทัศน์ไลฟ์ : การนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลประกอบ มีความคล้ายกัน คือคนที่นำเสนอ นั้นเน้นที่ น้องชาย พี่ชาย ของปอซึ่ง บทบาทจะน้อยกว่าภรรยาและลูก สาว รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างแพทย์ ที่ออกมาไม่มาก แต่ทุกครั้งที่ออกมา แสดงให้เพื่อความชัดเจน มีเพียง รายการ ทิวทัศน์ไลฟ์ ที่จัดผู้จัดการ ส่วนตัวเป็นบุคคลประกอบ

จากตาราง 6.7 สรุปผลได้ว่า การนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลประกอบ หรือ ตัวละครประกอบในเหตุการณ์นั้นของทั้ง 2 กรณีศึกษา จะมีการลดระดับความสัมพันธ์ลงอย่างเห็นได้ชัด ถึงจะเป็นญาติกันก็จะมีระดับความใกล้ชิดที่ห่างมากอีกระยะ ในกรณีของแตงโมและโตโน่ จะเน้นที่เพื่อนสนิท หรือคนที่ร่วมงานด้วย เป็นส่วนใหญ่ ส่วนในกรณีของปอนั้น จะเน้นที่แพทย์ผู้ทำการรักษา และพี่ชาย น้องชาย ซึ่งไม่ได้ออกสื่อมากเท่าไร แต่ในกรณีที่แตกต่างกันไปเลยคือรายการไทยพีบีเอส ที่จะมองนักวิชาการเป็นบุคคลประกอบของเรื่อง

ปัจจัยในการกำหนดวาระข่าวบันเทิง ในเรื่องของแนวคิดรายการ ก็เป็นส่วนสำคัญในการเลือกบุคคลเพื่อนำเสนอ อย่างที่เห็นได้ชัดว่าแนวคิดของรายการ ไทยบันเทิง ช่องไทยพีบีเอส นั้นมองถึงผลกระทบที่จะเกิดในภาคสังคมว่าสังคมได้รับอะไรจากเรื่องดังกล่าวบ้าง ทำให้บุคคลที่อยู่ในข่าวนอกเหนือจากญาติ จะเป็นนักวิชาการที่ให้ความรู้ ซึ่งเป็นแหล่งข่าวในตัวด้วยเช่นกัน

## **(2) สรุปผลการนำเสนอเกี่ยวกับ บุคคลประกอบ / ตัวละครประกอบ ในมุมมองของ ผู้รับสารที่เป็นแฟนและผู้รับสารโดยทั่วไป ซึ่งรับชมข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์**

จากกรณีการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับแตงโมและโตโน่ กับการนำเสนอเกี่ยวกับปอ ผ่านบุคคลประกอบ หรือตัวละครประกอบของเหตุการณ์นั้น ในด้านของผู้รับสารที่เป็นแฟนจากทั้ง 2 กรณีมองเห็นถึงการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงในทิศทางเดียวกัน โดยเฉพาะการนำเสนอเสนอผ่านตัวเองซึ่งเป็นแฟนคลับของดารานั้นในฐานะบุคคลประกอบ หรือตัวละครประกอบ ซึ่งเมื่อนำเสนอออกมา ในมุมมองของผู้รับสารที่เป็นแฟนซึ่งมีความใกล้ชิดกับดาราศิลปินที่ชื่นชอบ นอกเหนือจากการถ่ายทอดข้อมูลไปยังผู้รับสารโดยทั่วไปแล้ว ยังเป็นการถ่ายทอดอารมณ์และความรู้สึกที่มาจากคนใกล้ชิด ไปยังผู้รับชมด้วย ซึ่งทำให้ข่าวนั้นๆเข้าไปอยู่ในความสนใจของผู้รับชมด้วย โดยเฉพาะในกรณีการนำเสนอของแตงโมและโตโน่ เนื่องจากก่อนหน้าที่จะเกิดเหตุการณ์ในครั้ง นี้ที่เป็นวาระแห่งชาติ มิติของความสัมพันธ์ของแฟนคลับทั้งคู่เป็นไปในทางทิศทางที่มองต่างกัน ทำให้เมื่อเกิดเป็นประเด็นดังกล่าว การนำเสนอของสื่อผ่านมุมมองของแฟนคลับนั้น นำไปสู่ความเป็นดราม่า หรือความสะเทือนใจ สะเทือนอารมณ์ ให้เกิดกับผู้รับชมได้เช่นกัน

ในขณะที่เดียวกันด้านผู้รับสารโดยทั่วไปที่ติดตามการนำเสนอผ่านกรณีศึกษาทั้ง 2 กรณีในประเด็นผ่านบุคคลประกอบหรือตัวละครประกอบ ก็มีการรับรู้เหมือนกับการนำเสนอของรายการ คือเป็นบุคคลที่ลดระดับลงจากญาติสนิท มาเป็นเพื่อน เป็นแฟนคลับ ซึ่งการนำเสนอผ่านแฟนคลับของทั้ง 2 กรณี ผู้รับสารโดยทั่วไปมองเห็นสอดคล้องกับผู้รับสารที่เป็นแฟนว่าเป็นประเด็นที่นำไปสู่ความสะเทือนใจ หดหู่ เศร้า หรือเป็นประเด็นดราม่า ในการติดตามข่าวนั้นเอง

### 6.1.2.3 สรุปผลการนำเสนอ เกี่ยวกับบุคคล หรือตัวละคร ในบางเหตุการณ์

(1) สรุปผลการนำเสนอเกี่ยวกับบุคคล หรือตัวละคร ในบางเหตุการณ์ ในมุมมองของ ผู้กำหนดวาระข่าวบนเท็งทางโทรทัศน์

ตารางที่ 6.8

เปรียบเทียบการนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลประกอบ ของทั้ง 2 กรณีศึกษา

ลักษณะการนำเสนอ	กรณีการนำเสนอ แตงโม - โตโน่	กรณีการนำเสนอ ปอ ทฤษฎี
นำเสนอเกี่ยวกับบุคคลที่มีในบางเหตุการณ์	นำเสนอแตกต่างกันทุกรายการ และไม่นำเสนอเลย 1 รายการ : การนำเสนอของบุคคลที่อยู่ในบางเหตุการณ์นั้น แต่ละรายการอาจจะเหมือนแค่บางคน แต่โดยภาพรวมแตกต่างกันออกไปในทุกรายการ โดยเป็นบุคคลที่มีระยะห่างจากตัวบุคคลที่เป็นข่าว หรือได้รับการนำเสนอผ่านหน้าจอโทรทัศน์ใน ความถี่ที่น้อยมาก หรือเพียงแค่ครั้งเดียว	นำเสนอแตกต่างกันทุกรายการ : การนำเสนอบุคคลที่อยู่ในบางเหตุการณ์นั้น จะมีความคล้ายในบางคน แต่โดยรวมต่างกัน เพราะเป็นการค้นพบหน้างานของการนำเสนอ ซึ่งแต่ละรายการต้องการสร้างความแตกต่างกันออกไป โดยเฉพาะ รายการ ไทยบันเทิง จะเน้นแฟนคลับซึ่งมีฐานะเป็นคนนอกวงการบันเทิง

จากตาราง 6.8 สรุปผลได้ว่า ในการนำเสนอผ่านกรณีศึกษาทั้ง 2 กรณี ในประเด็นที่มีการนำเสนอผ่านตัวบุคคล หรือตัวละคร ที่มีอยู่ในบางเหตุการณ์ มีความเหมือนกันในทั้ง 2 กรณีเลย คือแต่ละรายการนำเสนอกลุ่มบุคคล หรือตัวละคร กลุ่มนี้แตกต่างกันออกไป อาจจะมีบ้างที่มีบางตัวละครคล้ายกัน แต่โดยภาพรวมแล้วนั้น จะต่างกันออกไปขึ้นอยู่กับปัจจัยในหลายๆประการ

ปัจจัยในด้านของแนวคิดรายการก็มีส่วนในการกำหนดวาระการนำเสนอของบุคคล หรือตัวละครในบางเหตุการณ์ กล่าวคือ ถ้าแนวคิดของรายการต้องการนำเสนอในมิติที่เน้นเรื่องราวของวงการบันเทิง หรือเน้นความเป็นบันเทิง หรือเน้นเรื่องของการติดตามความก้าวหน้าของเหตุการณ์ บุคคลหรือตัวละครในบางเหตุการณ์จะเป็นคนในวงการบันเทิงที่หลากหลายกันไป แต่ถ้า

หากเน้นในเรื่องขององค์ความรู้ หรือความเข้าใจในประเด็นนั้นๆมากขึ้น บุคคลหรือตัวละครในบางเหตุการณ์จะเป็นได้ทั้งนักวิชาการ หรืออาจจะเป็นคนนอกวงการที่มีความใกล้ชิด เป็นต้น

นอกเหนือจากนั้นปัจจัยในด้านของสังกัดก็มีส่วนเกี่ยวข้อง หากในการนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลหรือตัวละครในบางเหตุการณ์ ที่แตกต่างกันออกไป เพราะในบางรายการไม่ต้องการนำเสนอกลุ่มบุคคลที่เป็นภาพ หรือตัวละครที่เป็นตัวแทนจากช่องคู่แข่งช่องอื่นๆ ทำให้การนำเสนอค่อนข้างจะเน้นบุคคล หรือตัวละคร ที่ไม่มีผลกระทบต่อเรื่องภาพลักษณ์ของความเป็นศิลปินในสังกัด อีกทั้งตัวละครที่อยู่ในบางเหตุการณ์ต้องให้การสนับสนุนดารานักแสดงที่อยู่ในสังกัดของรายการบันเทิงนั้นๆด้วย จึงถูกนำมาเสนอผ่านหน้าจอโทรทัศน์

**(2) สรุปผลการนำเสนอเกี่ยวกับบุคคล หรือตัวละคร ในบางเหตุการณ์ ในมุมมองของ ผู้รับสารที่เป็นแฟนและผู้รับสารโดยทั่วไป ซึ่งรับชมข่าวบันเทิงผ่านทางโทรทัศน์**

การนำเสนอในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับบุคคล หรือตัวละคร ที่อยู่ในบางเหตุการณ์จากกรณีศึกษาทั้ง 2 กรณี ในด้านของผู้รับสารที่เป็นแฟนมองเห็นเช่นเดียวกับสิ่งที่สื่อนำเสนอ และสิ่งที่ตนได้สัมผัส คือการนำเสนอผ่านบุคคลที่เข้ามามีส่วนในบางเหตุการณ์ เช่น การให้กำลังใจ การมาเยี่ยม ซึ่งมีการนำเสนอสั้นๆ และบุคคลเหล่านั้นเป็นบุคคล หรือตัวละคร ที่มีความหลากหลาย ตามการนำเสนอของแต่ละรายการแตกต่างกันออกไป

ในขณะที่ผู้รับสารโดยทั่วไปนั้น รับรู้การนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงเกี่ยวกับบุคคล หรือตัวละครในบางเหตุการณ์ จากทั้ง 2 กรณี ว่าเป็นบุคคลเหล่านี้จะเป็นการให้กำลังใจ ซึ่งเมื่อสื่อถ่ายทอดออกมาทำให้ผู้รับสารเข้าถึงอารมณ์ความรู้สึก ซึ่งทั้ง 2 กรณีมีความเกี่ยวข้องกับการสูญเสีย ทั้งการสูญเสียความรักในฐานะคู่ครอง จากการนำเสนอข่าวที่เกี่ยวกับแดงโมและโตโน่ และการสูญเสียชีวิตของบุคคลที่รักของครอบครัว อย่างกรณีการนำเสนอเกี่ยวกับปอ ทำให้ตัวละครที่เข้ามาประกอบในบางสถานการณ์มีส่วนสำคัญในการสร้างอารมณ์ ความรู้สึก ให้เกิดกับผู้รับสาร

### 6.1.3 สรุปผลการนำเสนอผ่านฉากเหตุการณ์

**6.1.3.1 สรุปผลการนำเสนอเกี่ยวกับฉากเหตุการณ์ ในมุมมองของ ผู้กำหนดวาระข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์**

การนำเสนอผ่านฉากต่างๆ และเหตุการณ์ต่างๆ ของกรณีศึกษาทั้ง 2 กรณีนั้น เกิดขึ้นเพียงไม่กี่ฉาก ไม่กี่เหตุการณ์เท่านั้น แต่สิ่งที่สื่อสารออกมานั้นจากทั้ง 2 กรณีมีผลต่อการสื่อความหมายและการรับรู้ทางอารมณ์ในตัวของผู้รับสารที่เป็นแฟน และเข้าถึงอย่างมากในกลุ่มผู้รับสารโดยทั่วไป ดังตาราง 6.9 ต่อไปนี้

## ตารางที่ 6.9

เปรียบเทียบการนำเสนอผ่านฉากเหตุการณ์ ของทั้ง 2 กรณีศึกษา

ลักษณะการนำเสนอ	กรณีการนำเสนอ แดงโม - โดโน	กรณีการนำเสนอ ปอ ทฤษฎี
นำเสนอเกี่ยวกับฉาก เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น	<b>นำเสนอฉากเหตุการณ์หลัก เหมือนกันในทุกรายการ :</b> การนำเสนอผ่านฉากเหตุการณ์หลัก ของประเด็นที่เกิดขึ้นนั้น นำเสนอ เหมือนกันในทุกรายการ เนื่องจาก การนำเสนอข่าวไม่สามารถสร้าง ฉากหรือเหตุการณ์ขึ้นมาได้ ต้อง อาศัยพื้นฐานความจริง จะมีบาง รายการที่อาจประยุกต์เหตุการณ์ใน อดีตกลับเข้ามาเพื่อสื่อความหมาย ทางอารมณ์บ้าง	<b>นำเสนอฉากเหตุการณ์หลัก เหมือนกันในทุกรายการ:</b> การนำเสนอผ่านฉากเหตุการณ์หลัก เหมือนกันในทุกรายการ เพราะการ ดำเนินไปของกรณีนี้ เป็นไปตาม ขั้นตอนและพิธีการ ซึ่งทำให้ทุก รายการต้องมีฉากหลักในการ นำเสนอ จะมีเพียงบางรายการที่ เลือกสรรหาฉากและเหตุการณ์ที่ เกี่ยวข้องกับปอ เพื่อสร้างการรับรู้ ในประเด็นอื่นๆ

จากตาราง 6.9 สรุปผลได้ว่า การนำเสนอผ่านฉากเหตุการณ์ของกรณี  
การนำเสนอข่าวเกี่ยวกับแดงโมและโดโน กับกรณีการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับปอ ทั้ง 2 กรณีนี้ รายการ  
ข่าวบันเทิงมีการนำเสนอในประเด็นของฉากและเหตุการณ์ที่เหมือนกัน โดยเฉพาะฉากเหตุการณ์หลัก  
ซึ่งเป็นไปตามสิ่งที่ผู้ตกเป็นข่าวเป็นผู้กำหนด ในส่วนของนักข่าว หรือบรรณาธิการข่าวจะต้องนำเสนอ  
โดยหลักๆตามสถานที่ของที่ผู้ตกเป็นข่าวอยู่ในนั้น ในส่วนของฉากเหตุการณ์อื่นๆที่เสริม ก็ดูความ  
เหมาะสมและการสื่อสารความหมายที่นำมาสร้างความน่าสนใจได้

### 6.1.3.2 สรุปผลการนำเสนอเกี่ยวกับฉากเหตุการณ์ ในมุมมองของ ผู้รับสารที่ เป็นแฟนและผู้รับสารโดยทั่วไป ซึ่งรับชมข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

จากประเด็นดังกล่าวในด้านของผู้รับสารที่เป็นแฟนนั้น ในทั้ง 2  
กรณีศึกษา มีการรับรู้ในสิ่งที่รายการข่าวบันเทิงนำเสนอผ่านฉากต่างๆ โดยในกรณีที่เกี่ยวกับแดงโม  
และโดโนนั้น ผู้รับสารที่เป็นแฟนของโดโน รับรู้การนำเสนอเกี่ยวกับฉากการแถลงข่าวที่โรงพยาบาล  
โดยมีความคิดเห็นที่ไม่ตรงกับการนำเสนอของสื่อเพราะเชื่อในการรับรู้ที่เข้าถึงลึกกว่า และไม่มีผลทาง  
อารมณ์ แต่ในกรณีของผู้รับสารที่เป็นแฟนของแดงโมนั้น รับรู้ในสิ่งที่ข่าวนำเสนอ เพราะส่วนตัวก็อยู่



ในวันแถลงข่าวและรับรู้ไปพร้อมกัน ซึ่งการนำเสนอออกมาผ่านสื่อยิ่งตอกย้ำในเรื่องของอารมณ์ความรู้สึกที่เกิดขึ้น

ในขณะเดียวกันการนำเสนอผ่านฉากเหตุการณ์ของปอนั้น ผู้รับสารที่เป็นแฟนของปอมองถึงทุกฉากเป็นหลักสำคัญเหมือนที่สื่อนำเสนอ ทั้งเหตุการณ์ในโรงพยาบาล และวัดที่จัดพิธีพระราชทานเพลิงศพ ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นการสื่อความหมายของความห่วงใย ความเสียใจ โดยเฉพาะภาพสุดท้ายของการส่งปอสู่วรกรรม ยิ่งตอกย้ำในเรื่องของอารมณ์ที่มีกับแฟนคลับ แต่ในฉากและเหตุการณ์ของการเคลื่อนย้ายศพเป็นอีกฉากที่ทำให้สื่อความหมายได้มากเช่นกัน แต่เป็นความหมายที่ไม่ได้อยู่ในประเด็นของปอ แต่เป็นประเด็นที่เกี่ยวกับสื่อเอง เกี่ยวกับจริยธรรมของการทำหน้าที่สื่อ ซึ่งแฟนคลับต่างไม่พอใจเป็นเหตุการณ์พิเศษ

นอกเหนือจากผู้รับสารที่เป็นแฟนแล้ว ผู้รับสารโดยทั่วไปก็รับรู้ฉากและเหตุการณ์เหมือนกับการนำเสนอของข่าว ไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอเกี่ยวกับแตงโมและโตโน่ที่เน้นการแถลงข่าวทั้งจากโรงพยาบาลและอาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ หรือกรณีการนำเสนอเกี่ยวกับปอที่เน้นฉากเหตุการณ์ในโรงพยาบาลตลอดระยะเวลารักษาตัว 70 วัน และฉากเหตุการณ์ในวัดที่จัดพิธีพระราชทานเพลิงศพ แต่ทุกฉากที่ถ่ายทอดออกมานั้น สิ่งที่ผู้รับสารโดยทั่วไปรับรู้เหมือนกันคือเรื่องของอารมณ์ที่สะเทือนใจและหดหู่ใจเป็นหลัก

#### 6.1.4 การนำเสนอประเด็นจากกรณีศึกษา

การนำเสนอประเด็นในกรณีการนำเสนอทั้ง 2 กรณีศึกษานั้น สามารถจัดแบ่งออกเป็นประเด็นที่น่าสนใจใน 2 ประเด็น คือ (1) ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับดาราศาและบุคคลผู้มีชื่อเสียงเป็นหลัก คือการนำเสนอเกี่ยวกับตัวของดาราศาผู้เป็นข่าว หรือดาราศาคนอื่นๆที่มีความเกี่ยวข้องกับดาราศาผู้เป็นข่าว และ (2) ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความรู้และแง่คิดการใช้ชีวิตเป็นหลัก คือประเด็นที่ต่อยอดจากเหตุการณ์มาเป็นการนำเสนอความรู้ ความเข้าใจในปัญหา และแง่คิดที่นำไปปรับใช้ในชีวิตได้จริง

##### 6.1.4.1 สรุปผลการนำเสนอ ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับดาราศาและบุคคลผู้มีชื่อเสียงเป็นหลัก

##### (1) สรุปผลการนำเสนอประเด็นที่เกี่ยวข้องกับดาราศาและบุคคลผู้มีชื่อเสียงเป็นหลัก ในมุมมองของ ผู้กำหนดวาระข่าวบนเทงทางโทรทัศน์

จากกรณีศึกษาทั้ง 2 กรณีนั้น การนำเสนอเนื้อหาที่มีความเกี่ยวข้องกับดาราศาและบุคคลผู้มีชื่อเสียงเป็นหลัก คือการนำเสนอของรายการข่าวที่เน้นประเด็นที่เกี่ยวกับแตงโม โตโน่ และปอ ตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น หรือนำเสนอเกี่ยวกับคนรอบข้าง แต่เป็นความสัมพันธ์กับเหตุการณ์ที่อัพเดทอยู่ตลอดเวลา ดังตารางที่ 6.10 ต่อไปนี้



## ตารางที่ 6.10

เปรียบเทียบการนำเสนอผ่านฉากเหตุการณ์ ของทั้ง 2 กรณีศึกษา

ลักษณะการนำเสนอ	กรณีการนำเสนอ แตงโม - โดนโ	กรณีการนำเสนอ ปอ ทฤษฎี
นำเสนอเกี่ยวกับประเด็นที่เกี่ยวข้องกับดารากับบุคคลผู้มีชื่อเสียงเป็นหลัก	นำเสนอประเด็นหลักเหมือนกันทุกรายการ ต่างกันในประเด็นย่อย : การนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงนั้นมีความเหมือนกัน เพราะเนื่องจากเป็นรายการข่าวจึงมีการอัปเดตเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและเปลี่ยนแปลงไปตลอด ที่มีความเกี่ยวข้องกับแตงโม และโดนโ มีบางรายการที่เพิ่มเติมประเด็นพิเศษเข้าไปเพื่อสร้างความน่าสนใจ	นำเสนอประเด็นหลัก และประเด็นย่อย เหมือนกันทุกรายการ : การนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงกรณีของปอนั้นมีความเหมือนกันในประเด็นที่ต้องอัปเดตเหตุการณ์ แม้แต่ประเด็นย่อยที่เชื่อมโยงกับครอบครัว แฟนคลับ และคนอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับปอกก็เหมือนกัน แต่จะต่างกันในส่วนของเทคนิคการนำเสนอ หรือองค์ประกอบอื่นๆ

จากตาราง 6.10 สรุปผลได้ว่า การนำเสนอประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับดารากับบุคคลผู้มีชื่อเสียงที่เป็นข่าวนั้น ไม่ว่าจะกรณีของแตงโมโดนโ หรือกรณีของปอ การนำเสนอในประเด็นหลักๆมีความเหมือนกัน เนื่องจากทุกรายการต้องนำเสนอข้อเท็จจริงซึ่งเป็นเรื่องที่หลีกเลี่ยงไม่ได้และนำเสนอให้ทันต่อสถานการณ์ออกไป แต่ความแตกต่างจะอยู่ที่ประเด็นย่อยลงไปที้นำเสนอในกรณีของแตงโมโดนโ เพราะเป็นเรื่องราวที่เกิดขึ้นมาก่อนหน้าจึงมีการย้อนเวลาการนำเสนอออกไปหลากหลายมุม แต่ในกรณีของปอนั้น ประเด็นย่อยมีความใกล้เคียงกันเพราะเป็นเทคนิคของการนำเสนอข่าวที่ต้องนำเสนอถึงคนใกล้ชิดตัว นำเสนอถึงเพื่อนร่วมวงการ ดังนั้นเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับปอจึงมีความใกล้เคียงแต่จะต่างในแง่มุมมองของเทคนิคการนำเสนอ การวางบุคคลหรือตัวละครที่ดำเนินเรื่องแทน

(2) สรุปผลการนำเสนอประเด็นที่เกี่ยวข้องกับดารากับบุคคลผู้มีชื่อเสียงเป็นหลัก ในมุมมองของ ผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ซึ่งรับชมข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

ในด้านของผู้รับสารที่เป็นแฟนนั้นไม่ว่าจะเป็นผู้รับสารที่เป็นแฟนของภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ (แตงโม) , ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โดนโ) และทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ) ต่างมีการรับรู้

ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับดาราที่ตนชื่นชอบต่างจากรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ เพราะการเข้าถึงวิถีชีวิตของดาราที่ตนชื่นชอบมากกว่า ทำให้สิ่งที่นำเสนอหรืออัปเดตนั้นผ่านทางโทรทัศน์นั้น อัปเดตช้ากว่าการรับรู้ของผู้รับสารกลุ่มนี้

ปัจจัยอีกประการที่ทำให้กลุ่มผู้รับสารอัปเดตสถานการณ์ที่นำเสนอเกี่ยวกับดาราที่ตนรักได้ไวกว่าทั้งสื่อมวลชน และผู้รับสารโดยทั่วไป คือการมีช่องทางในการสื่อสารระหว่างบุคคลในกลุ่ม เมื่อการส่งต่อในกลุ่มเกิดขึ้น ก็นำไปสู่การรับรู้ที่เร็วมากขึ้นด้วยเช่นกัน

ในด้านของผู้รับสารโดยทั่วไปจากทั้ง 2 กรณีศึกษา นี้ ก็เห็นด้วยกับการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิง เพราะการทำหน้าที่ในการอัปเดตข่าวนั้นเป็นสิ่งที่รายการข่าวบันเทิงต้องทำ ซึ่งก็เป็นช่องทางสำคัญในการที่ผู้รับสารโดยทั่วไปจะได้ติดตามรับรู้ความจริงที่เกิดขึ้น ซึ่งครอบคลุมในทุกประเด็นความต้องการในการรับรู้ แต่ก็มีบางจุดที่ผู้รับสารอยากรู้ข้อมูลด้วยแต่ไม่ได้อยู่ในประเด็นนำเสนอ เช่น กรณีการรักษาในโรงพยาบาลแห่งแรก ของปอ ก่อนจะย้ายมารักษาที่โรงพยาบาลรามาริบัติ เป็นต้น

#### 6.1.4.2 สรุปผลการนำเสนอ ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความรู้และแง่คิดการใช้ชีวิตเป็นหลัก

##### (1) สรุปผลการนำเสนอประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความรู้และแง่คิดการใช้ชีวิตเป็นหลัก ในมุมมองของ ผู้กำหนดวาระข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

จากการนำเสนอในประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับความรู้และแง่คิดเป็นหลักนั้น จากกรณีศึกษาทั้ง 2 กรณีจะเป็นการนำเสนอในสิ่งที่เป็นมุมมองความรู้ที่เกิดขึ้น เพราะทั้ง 2 กรณีศึกษาล้วนแล้วแต่มีผลกระทบในระดับสังคม ซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้ชมรายการข่าวบันเทิง หรือชมรายการข่าวสถานการณ์ประจำวันควรได้รับรู้ไว้ด้วย ดังตารางที่ 6.11 ต่อไปนี้

## ตารางที่ 6.11

เปรียบเทียบประเด็นที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับความรู้และแง่คิดการใช้ชีวิตเป็นหลักของทั้ง 2 กรณีศึกษา

ลักษณะการนำเสนอ	กรณีการนำเสนอ แตงโม - โต้โน่	กรณีการนำเสนอ ปอ ทฤษฎี
นำเสนอเกี่ยวกับประเด็นที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับความรู้และแง่คิดการใช้ชีวิตเป็นหลัก	นำเสนอประเด็นความรู้เหมือนกัน อยู่ 2 กรณี : การนำเสนอประเด็นที่เป็นความรู้เห็นได้ชัดเจนคือ (1) การนำเสนอเรื่องของสิทธิความเป็นผู้ป่วยที่ไม่ควรนำภาพในขณะที่ทำการรักษา มาเผยแพร่ให้ได้รับรู้ และ (2) ความรู้ในด้านการแพทย์เกี่ยวกับการกินยานอนหลับเกินขนาด นอกเหนือจากความรู้ดังกล่าวในไทยบันเทิง ช่อง ไทยพีบีเอส นำเสนออย่างจริงจังในประเด็นอื่นๆ อีกด้วย	นำเสนอประเด็นความรู้เหมือนกัน 1 กรณี : การนำเสนอในประเด็นที่เป็นความรู้ นั้น และได้รับความสนใจในการ ติดตามอย่างมาก คือ การดูแล ตนเองให้พ้นจากโรคไข้เลือดออก และรู้จักกับโรคไข้เลือดออกมากขึ้น เพราะว่าโรคไข้เลือดออก เป็น ต้นเหตุที่ทำให้ปอ ต้อง เข้า โรงพยาบาลและมีอาการแทรกซ้อน ตามมาอีกมากมาย

จากตาราง 6.11 สรุปผลได้ว่า การนำเสนอประเด็นที่ให้ความรู้เป็นหลัก รวมถึงเรื่องของแง่คิดในการใช้ชีวิตนั้น จะเห็นได้ว่าทั้ง 2 กรณีศึกษาข้างต้นไม่ได้เป็นเพียงแค่ข่าวบันเทิงโดยทั่วไปที่มีการนำเสนอเพื่ออรรถาธิบายเหตุการณ์ แต่ยังสามารถต่อยอดประเด็นที่เป็นความรู้ให้กับผู้รับสารทั้งที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไปได้อีกด้วย อย่างไรก็ตามกรณีของแตงโมและโต้โน่ จะเป็นเรื่องความรู้ในการละเมิดสิทธิความเป็นผู้ป่วย ซึ่งอยู่ในการรักษาไม่สามารถที่จะเผยแพร่ได้ เช่นเดียวกับความรู้จากการกินยานอนหลับเกินขนาดที่มีผลอันตราย ซึ่งเป็นความรู้ทางการแพทย์ เป็นต้น ในขณะที่ความรู้จากกรณีศึกษาของปอนั้น เห็นได้ชัดเจนในเรื่องของอันตรายจากโรคไข้เลือดออก ซึ่งก่อนหน้านี้อาจจะยังได้รับความสนใจน้อย แต่เมื่อเกิดเหตุการณ์เข้าโรงพยาบาลด่วนของปอ ประเด็นเรื่องโรคไข้เลือดออกก็มีการนำเสนอ และได้รับการติดตามจากสังคม

โดยปัจจัยที่สำคัญในการนำเสนอประเด็นที่เป็นความรู้ หรือแง่คิดนั้น เรื่องของแนวคิดและรูปแบบรายการก็เป็นส่วนสำคัญในการนำเสนอ อย่างที่เห็นได้ชัดในกรณีของ

รายการ ไทยบันเทิง ช่อง ไทยพีบีเอส ที่ทั้ง 2 กรณีศึกษานอกเหนือจากการให้ความรู้ในประเด็นหลักๆเหมือนรายการอื่นๆแล้ว ยังนำเสนอในประเด็นที่เป็นความรู้ลึกๆไปอีก เช่นกรณีการนำเสนอข่าวของแดงโม ก็มีประเด็นเรื่องความรู้เกี่ยวกับภาวะโรคซึมเศร้า และอย่างในกรณีของปอนั้น นอกเหนือจากเรื่องโรคไข้เลือดออกก็จะมีประเด็นความรู้ทางการแพทย์ต่างๆ แต่ถ้าเป็นรายการที่มีแนวคิดหรือรูปแบบที่ไม่ได้เน้นเรื่องของการความรู้ก็จะไม่มีการนำเสนอ อย่างรายการ ทีวีพูลไลฟ์ ช่อง 5 ที่เน้นเรื่องความบันเทิง ทำให้ไม่มีการกำหนดวาระการนำเสนอในประเด็นที่เป็นความรู้

**(2) สรุปผลการนำเสนอประเด็นที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับความรู้และแง่คิดการใช้ชีวิตเป็นหลัก ในมุมมองของ ผู้รับสารที่เป็นแฟนและผู้รับสารโดยทั่วไป ซึ่งรับชมข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์**

ในด้านการนำเสนอประเด็นมุมมองความรู้ นั้น ถ้าเป็นมุมมองของผู้รับสารที่เป็นแฟนทั้งในกลุ่มแฟนคลับของแดงโม และแฟนคลับของโตโน่ ก็รับรู้เหมือนสิ่งที่สื่อนำเสนอ โดยเฉพาะเรื่องของการความรู้ทางการแพทย์เกี่ยวกับการกินยานอนหลับ แต่สิ่งที่ได้มากกว่านั้นในมุมมองของผู้รับสารที่เป็นแฟนคือประเด็นแง่คิดที่ได้ดูจากข่าว ผนวกกับสิ่งที่ผู้รับสารที่เป็นแฟนรับรู้เรื่องราวเบื้องหลังมาตลอด ก็เกิดมุมมองเรื่องของการใช้ชีวิตคู่ และเรื่องของการทำงานเข้ามาด้วย

ในขณะที่ผู้รับสารที่เป็นแฟนปอนั้นก็รับรู้เช่นเดียวกับที่รายการข่าวบันเทิงนำเสนอคือความรู้เรื่องโรคไข้เลือดออก ซึ่งสามารถทำให้ป่วยและมีผลกระทบจากที่เห็นอาการของปอ ซึ่งสิ่งที่ได้แง่คิดตามมา คือเรื่องของการใช้ชีวิตที่มีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างไม่คาดฝันตลอดเวลา

นอกเหนือจากนั้น ในมุมมองของผู้รับสารโดยทั่วไปก็รับรู้เกี่ยวกับกรณีศึกษาทั้ง 2 กรณี สอดคล้องกับการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิง และสอดคล้องกับการรับรู้ของผู้รับสารที่เป็นแฟน ซึ่งการรับรู้ในประเด็นความรู้จากกรณีของแดงโมและโตโน่ก็เป็นเรื่องของสิทธิผู้ป่วยที่รักษาตัวในโรงพยาบาล ว่าไม่ควรมีการนำภาพมาเผยแพร่ ในขณะที่เดียวกันก็เกิดมุมมองทางความรักที่กลายเป็นปัญหาระดับชาติเพียงเพราะความมีชื่อเสียง ในขณะที่การรับรู้ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับปอนั้นเห็นได้ชัดเจน และสอดคล้องกับการนำเสนอของข่าวคือเรื่องโรคไข้เลือดออกที่มีผลกระทบรุนแรง และส่งผลให้เสียชีวิตได้

### 6.1.5 รูปแบบของรายการในการนำเสนอ

**6.1.5.1 สรุปผลการนำเสนอเกี่ยวกับ รูปแบบของรายการในการนำเสนอ ในมุมมองของ ผู้กำหนดวาระข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์**

จากกรณีศึกษาในงานวิจัยเล่มนี้ทั้ง 2 กรณีนั้น การกำหนดวาระข่าวที่เกิดขึ้นส่วนสำคัญก็มาจากรูปแบบของรายการ รวมถึงรูปแบบของรายการก็มีส่วนสำคัญในการสร้างการรับรู้จากผู้รับสาร โดยเฉพาะผู้รับสารโดยทั่วไปที่ต้องติดตามข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง

ซึ่งปกติแล้วการนำเสนอข่าวบันเทิงจากรายการข่าวบันเทิงข้างต้นจะเห็นได้ชัดในแบบที่เป็นทางการ และแบบที่เป็นวาไรตี้ แต่เนื่องจากกรณีศึกษาทั้ง 2 กรณี เป็นเรื่องที่มีผลกระทบทางจิตใจจึงมีการปรับการนำเสนอ ดังตาราง 6.12 ต่อไปนี้

ตารางที่ 6.12

เปรียบเทียบรูปแบบการในการนำเสนอ ของทั้ง 2 กรณีศึกษา

ลักษณะการนำเสนอ	กรณีการนำเสนอ แตงโม - โทโน่	กรณีการนำเสนอ ปอ ทฤษฎี
รูปแบบในการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงที่เกี่ยวข้องกับทั้ง 2 กรณีศึกษา	นำเสนอผ่านรายการที่เป็นทางการและวาไรตี้ ด้วยการเล่าข่าวและผลิตสกุ๊ป การนำเสนอถึงแม้จะเป็นเรื่องที่มีผลกระทบทางจิตใจ เนื่องจากเป็นเรื่องของการสูญเสียความสัมพันธ์ทางความรัก แต่ก็มีทั้งรายการที่นำเสนอเป็นทางการ และนำเสนอในเชิงวาไรตี้ เพียงแต่บางรายการดูความเหมาะสม บางรายการยังมีการพูดถึงในเชิงวิพากษ์อยู่ และนำเสนอด้วยการเล่าข่าวและผลิตสกุ๊ป	นำเสนอผ่านรายการที่เป็นทางการและวาไรตี้ ด้วยการเล่าข่าวและผลิตสกุ๊ป การนำเสนอถึงแม้จะเป็นเรื่องที่มีผลกระทบทางจิตใจ เนื่องจากเป็นเรื่องของการสูญเสียชีวิตของคนทีรัก แต่ก็มีทั้งรายการที่นำเสนอเป็นทางการ และนำเสนอในเชิงวาไรตี้ เพียงแต่รายการที่เป็นวาไรตี้ต้องควบคุมความสนุกเป็นพิเศษเมื่ออยู่ในการนำเสนอข่าวของปอ ซึ่งการนำเสนอมีทั้งเล่าข่าว และนำเสนอผ่านสกุ๊ป

จากตาราง 6.12 สรุปผลได้ว่าการนำเสนอข่าวบันเทิงผ่านทางโทรทัศน์นั้น ไม่ว่าจะป็นกรณีไหนก็ตาม รูปแบบรายการยังไว้ตามที่นำเสนออย่างต่อเนื่อง เพียงแต่กรณีทั้ง 2 เป็นกรณีที่มีเรื่องของการสูญเสีย ซึ่งในรายการข่าวบันเทิงที่มีรูปแบบที่เป็นทางการจึงไม่ต้องมีการปรับตัวมาก แต่ในรายการที่เป็นเชิงวาไรตี้ ต้องมีการควบคุมอารมณ์ คมโหม และปรับให้ลงตัวเวลาที่นำเสนอ ส่วนในกรณีที่เป็นสกุ๊ปข่าวลงเสียง ในรายการที่เป็นรูปแบบเป็นทางการการลงเสียงก็เป็นทางการ ในขณะที่รายการที่มีความเป็นวาไรตี้ ก็ต้องมีการปรับโทนเสียง หรือคุมโทนเสียง ให้เข้ากับสถานการณ์นั้นๆ

ปัจจัยที่เห็นได้ชัดคือแนวคิดของรายการ ถ้าหากรายการมีแนวคิดที่มองว่าชาวบ้านเชิงเป็นเรื่องที่มีความสนุกสนาน หรือเรื่องบางเรื่องในวงการเป็นการแสดง เป็นการสร้างขึ้นมาก็ต้องมีการปรับมากเป็นพิเศษเพราะกรณีดังกล่าวเป็นกรณีที่มีผลในสังคมกว้าง ในขณะที่รายการที่มีแนวคิดจริงในด้านการนำเสนอข่าวนั้น และเน้นข้อเท็จจริง การนำเสนอข่าวทั้ง 2 กรณีก็จะไม่ต้องปรับตัวมาก

#### **6.1.5.2 สรุปผลการนำเสนอเกี่ยวกับ รูปแบบของรายการในการนำเสนอ ในมุมมองของ ผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ซึ่งรับชมชาวบ้านเชิงทางโทรทัศน์**

จากกรณีของรูปแบบในการรับชมรายการนั้น ในมุมมองของผู้รับสารที่เป็นแฟนโตโน่ มองถึงความเหมาะสมและเห็นด้วยกับรูปแบบการนำเสนอว่าในการนำเสนอข่าวนั้นก็เป็นไปตามปกติของการนำเสนอ แต่ก็มีความเห็นด้วยในมุมที่ว่าถ้าเป็นในมุมมองของแฟนคลับแดงโมอาจจะไม่เห็นด้วย ซึ่งก็สอดคล้องกับความความคิดเห็นของผู้รับสารที่เป็นแฟนแดงโมว่าไม่เห็นด้วยกับการนำเสนอจริงๆเนื่องจากบางรายการมีการกล่าวถึงดาราที่ตนชื่นชอบในทางที่ไม่ควร เหมือนมือคตีประกอบการนำเสนอ

ในขณะที่ผู้รับสารที่เป็นแฟนปอ มองการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับปอนั้นไปทิศทางที่ปกติ ไม่เรื่องในทางลบ นักข่าว รวมถึงรายการข่าว ต่างให้เกียรติในการนำเสนอข่าว ให้ความเคารพกับตัวของปอ จึงไม่มีประเด็นไหนน่ากังวล

อย่างไรก็ตามถ้ากล่าวถึงมุมมองของผู้รับสารโดยทั่วไปนั้นมองรูปแบบรายการที่นำเสนอข่าวกฎที่เกี่ยวกับแดงโมและโตโน่ ว่ารายการชาวบ้านเชิงบางรายการมีอคติไปทางฝ่ายหญิงมากเป็นพิเศษ และการแสดงออกบางอย่างของพิธีกรรวมถึงนักข่าวทำให้เห็นและรู้สึกว่ายกย่องฝ่ายชายเป็นพิเศษ แต่ในกรณีของปอนั้น นักข่าว พิธีกร รวมถึงตัวของรายการ ถูกถ่ายทอดออกมาอย่างเหมาะสมและลงตัว และเป็นไปตามมารยาทในการนำเสนอ

### **6.1.6 แหล่งข่าวในการให้ข้อมูลเพื่อนำเสนอ**

#### **6.1.6.1 สรุปผลเกี่ยวกับ แหล่งข่าวในการให้ข้อมูลเพื่อนำเสนอ ในมุมมองของผู้กำหนดวาระชาวบ้านเชิงทางโทรทัศน์**

จากกรณีศึกษาข้างต้นทั้ง 2 กรณีนั้น หากกล่าวถึงแหล่งข่าวในการให้ข้อมูลนั้น คือกลุ่มที่บอกต่อข้อมูลเกี่ยวกับเหตุการณ์ หรือเกี่ยวกับตัวของดารา โดยการนำเสนอผ่านหน้าจอตลอดตนเอง หรือการบอกไปยังนักข่าว หรือผู้สื่อข่าว หรือบรรณาธิการข่าว เพื่อนำเรื่องราวเหล่านั้นมาเสนอผ่านหน้าจอ ดังตาราง 6.13 ต่อไปนี้

## ตารางที่ 6.13

เปรียบเทียบแหล่งข่าวในการให้ข้อมูลเพื่อนำเสนอ ของทั้ง 2 กรณีศึกษา

ลักษณะการนำเสนอ	กรณีการนำเสนอ แดงโม - โดโน	กรณีการนำเสนอ ปอ ทฤษฎี
แหล่งข่าวในการให้ ข้อมูลเพื่อนำเสนอ	แหล่งข่าวเหมือนกันทุกรายการ ยกเว้น ไทยบันเทิง ช่อง ไทยพีบี เอส แหล่งข่าวที่ได้ข้อมูลมานำเสนอนั้น ในทุกๆรายการจะได้แหล่งข่าวจาก ตัวดารารายการอย่างแดงโมและโดโน รวมถึงคนใกล้ชิดของแดงโมและ โดโน มีเพียงรายการ ไทยบันเทิง ทางช่อง ไทยพีบีเอส ที่ได้แหล่งข่าว เชิงวิชาการเข้ามาในการนำเสนอ	แหล่งข่าวเหมือนกันทุกรายการ ยกเว้น ไทยบันเทิง ช่อง ไทยพีบี เอส แหล่งข่าวที่ได้ข้อมูลมานำเสนอนั้น ในทุกๆรายการจะได้แหล่งข่าวจาก คนใกล้ชิดตัวของปอ มีเพียงรายการ ไทยบันเทิง ทางช่อง ไทยพีบีเอส ที่ ได้แหล่งข่าวเชิงวิชาการเข้ามาใน การนำเสนอ

จากตาราง 6.13 สรุปได้ว่า แหล่งข่าวที่ให้ข้อมูลกับรายการข่าวบันเทิงในการนำเสนอจะเป็นแหล่งข่าวที่มาจากคนใกล้ชิดที่เกี่ยวข้องกับดาราที่เป็นข่าว ยกเว้นกรณีของปอที่เจ้าตัวไม่สามารถที่จะให้ข้อมูลได้ แหล่งข่าวจึงเป็นคนใกล้ชิดทั้งสิ้น แต่สิ่งที่สังเกตได้ชัด คือแหล่งข่าวของรายการ ไทยบันเทิง ช่อง ไทยพีบีเอส ที่ให้ความสำคัญกับแหล่งข่าวทางวิชาการนอกเหนือจากแหล่งข่าวที่ใกล้ชิดตัวของดาราเท่านั้น

ปัจจัยในเรื่องของแนวคิดในการผลิตรายการถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การเข้าถึงแหล่งข่าวของทางรายการ ไทยบันเทิง ช่อง ไทยพีบีเอส มีความแตกต่างไปจากรายการอื่นๆ เพราะแนวคิดของรายการ ไทยบันเทิง ต้องการมุ่งหวังให้เกิดสาระและความรู้กับผู้รับสาร ทั้งผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป

นอกจากนั้นปัจจัยในการเป็นศิลปินต้นสังกัดก็มีส่วนในการเข้าถึงแหล่งข่าว เพราะจะมีความสนิทสนมกับแหล่งข่าวต่างๆ โดยเฉพาะญาติ ซึ่งเมื่อมีเรื่องของความใกล้ชิดเข้ามาก็ต้องมีการรักษาหน้าใจและนำเสนอในสิ่งที่แหล่งข่าวเห็นว่าสมควร เพราะบางประเด็นแหล่งข่าวให้ข้อมูลแต่ยังไม่พร้อมให้นำเสนอก็มีเช่นกัน



### 6.1.6.2 สรุปผลเกี่ยวกับ แหล่งข่าวในการให้ข้อมูลเพื่อนำเสนอ ในมุมมองของผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ซึ่งรับชมข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

จากกรณีการนำเสนอโดยมีข้อมูลจากแหล่งข่าวแล้วนำเสนอในมุมมองของผู้รับสารที่เป็นแฟน ก็ต่างให้ความเห็นว่าตนเองก็คือแหล่งข่าวที่สำคัญที่นักข่าวเข้ามาขอข้อมูล โดยเฉพาะกรณีที่นำเสนอเกี่ยวกับแดงโมและโตโน่ นั้น ต่างมีนักข่าวเข้ามาขอข้อมูลในเชิงลึก ซึ่งในความเป็นแฟนคลับก็ให้ได้ในสิ่งที่รู้ ไม่สามารถพูดได้หมด เพราะถ้าพูดไปแล้วมีผลกระทบต่อดารของตนก็จะไม่ขอเสนอความคิดเห็น เช่นเดียวกับผู้รับสารที่เป็นแฟนปอที่เข้ามาขอข้อมูล ในส่วนของผู้รับสารที่เป็นแฟนก็ให้ได้เท่าที่ให้ได้ เพราะตอนนั้นคนที่ให้ข้อมูลได้ดีที่สุดคือแพทย์และครอบครัว

อย่างไรก็ตามในมุมมองของผู้รับสารโดยทั่วไปนั้นไม่ได้สนใจในเรื่องการเข้าหาแหล่งข่าวของนักข่าว แต่ต้องการติดตามความคืบหน้า สิ่งที่ต้องการคือความชัดเจนในประเด็นที่เกิด ดังนั้นไม่ว่าจะเป็นแหล่งข่าวไหนขอเน้นเรื่องข้อมูลการนำเสนอ

## 6.2 อภิปรายผลการศึกษา

จากการวิจัยในประเด็น (1) การกำหนดวาระประเด็น การนำเสนอการทำร้ายตัวเอง และยุติความสัมพันธ์ทางความรัก ของ ภัทธิดา พัชรวีระพงษ์ (แดงโม) กับภาคิน คำวิสัยศักดิ์ (โตโน่) และ (2) การกำหนดวาระประเด็น การนำเสนอการเข้ารับการรักษาโรคไข้เลือดออก จนกระทั่งเสียชีวิต ของ ทฤษฎี สหพงษ์ (ปอ) ผู้วิจัยได้นำผลการศึกษามาวิเคราะห์ร่วมกับแนวคิดที่ใช้การศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

### 6.2.1 ข้อค้นพบแรก : การกำหนดวาระข่าวสาร (Agenda Setting) สามารถสร้างให้ข่าวบันเทิง (Entertainment News) ซึ่งอยู่ในประเภทข่าวเบา (Soft News) เป็นความสนใจระดับสาธารณะ หรือวาระแห่งชาติ (Public Interest)

เมื่อกล่าวถึงการนำเสนอข่าวบันเทิงผ่านทางโทรทัศน์นั้น ความบันเทิงของข่าวสามารถสร้างการติดตามจากผู้รับชมได้อย่างต่อเนื่อง แต่สิ่งที่เป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างการติดตามของรายการข่าวบันเทิงอีก คือการกำหนดวาระข่าวสาร (Agenda Setting) ที่สามารถสร้างการติดตามและนำไปสู่การให้ความสำคัญกับประเด็นนั้นๆระดับสาธารณะ หรือเป็นวาระแห่งชาติ ถึงแม้ว่าในข่าวที่นำเสนอจะจัดว่าเป็นข่าวเบา (Soft News) คือข่าวหรือเหตุการณ์ รวมถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในการดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชนหรือคนในสังคมนั้นๆ ซึ่งมีคุณค่า มีความสำคัญ หรือส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของประชาชนน้อยกว่าข่าวหนัก (ศิวินารถ หงษ์ประยูร, 2550) หากกล่าวโดยทั่วไปแล้วนั้น ประเด็นการนำเสนอเกี่ยวกับแดงโมและโตโน่ ใน

ความเป็นจริงเป็นเรื่องความสัมพันธ์ทางความรักของคนทั้ง 2 คน รวมถึงกรณีของปอเป็นเรื่องของผู้ที่ป่วยด้วยโรคไข้เลือดออก แต่ทั้ง 2 ประเด็นนั้นได้พัฒนาเป็นประเด็นที่สาธารณชนให้ความสำคัญ (Public Agenda) คือประเด็น หรือเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ หรือเรื่องราวต่างๆ ที่สาธารณชนประชาชน และคนในสังคมนั้นๆต่างให้ความสำคัญ หรือสนใจที่จะติดตามข้อมูลข่าวสารตามทัศนะของ Dearing และ Rogers (สุปรียา กลิ่นสุวรรณ, 2554) ซึ่งอธิบายว่า ความน่าสนใจในการทำให้ข่าวบันเทิงซึ่งมีความเป็นข่าวเขาได้รับการติดตามจากประชาชนได้มาก ต้องประกอบด้วยเงื่อนไขปัจจัยต่างๆของการกำหนดวาระข่าว และผ่านกระบวนการในการกำหนดวาระข่าว เพื่อนำเสนอต่อผู้รับสารดังต่อไปนี้

จากกรณีศึกษาทั้ง 2 กรณีนั้น ปัจจัยที่ทำให้ทำให้การกำหนดวาระการนำเสนอข่าวได้รับความสนใจในระดับแรกนั้นคือ “ความมีชื่อเสียงของบุคคลที่เป็นข่าว” ไม่ว่าจะเป็น แดงโม โทโน่ และปอ ต่างเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงในสังคม มีบทบาทการเป็นดารา (Star) ซึ่งเมื่อกล่าวถึงในตัวดาราทุกคนจะมีลักษณะ ความเป็นดารา (Stardom) เพราะเหตุผลของการทำให้บุคคลในสังคมหรือผู้ชม ผู้ติดตามผลงาน ได้ให้ความสนใจในการติดตามดารา โดยมีความสัมพันธ์ระหว่างดาราและผู้ชมผ่านช่องทางต่างๆ หรือสื่อประเภทต่างๆ (จตุมาศ เกลี้ยงเกล้า, 2556) ดาราจึงเปรียบเป็นสื่อกลางที่สะท้อนออกมาเป็นแนวความคิดทำให้ประชาชนในสังคมเกิดความเชื่อและความศรัทธาในตัวดารา และก็เลือกที่จะสะท้อนเรื่องราวเหล่านั้นออกมา จึงมีคำกล่าวที่ว่า “ดาราคือคนของประชาชน” ไม่ว่าดาราจะทำเรื่องอะไร หรือสนใจอะไร ก็จะมีผลมายังประชาชน (ทัศนีย์ สมมิตร, 2551) เห็นได้ชัดว่าสอดคล้องกับกรณีการนำเสนอข่าวที่เกี่ยวข้องกับ แดงโม โทโน่ และปอ เพราะในการกำหนดวาระเพื่อนำเสนอออกไปนั้นได้รับการติดตามเพราะทั้ง 3 คนเป็น “คนของประชาชน” เป็นคนที่ประชาชนให้ความสนใจ เนื่องจากต้นทุนจากการมีชื่อเสียงผ่านผลงานต่างๆ ซึ่งเมื่อศึกษาถึงระดับความมีชื่อเสียงของทั้ง 3 คน (ดารณี สังข์เจริญ, 2551) จะพบว่า แดงโมและปอ นั้นจัดเป็นผู้ที่มีชื่อเสียงกลุ่มที่ 1 คือ Actor , Actress เป็นกลุ่มดารานักแสดง หากกล่าวถึงกลุ่มนี้หมายรวมถึงนักแสดงที่มีผลงานผ่านทางโทรทัศน์ ภาพยนตร์ ในฐานะของการเป็นนักแสดง ซึ่งทั้งแดงโม และปอนั้นได้ผ่านผลงานการแสดงละครโทรทัศน์ในช่องที่ได้รับความนิยมจากคนไทยในการติดตาม โดยเฉพาะช่อง 7 และช่อง 3 ซึ่งทำให้เป็นที่รู้จัก นอกเหนือจากนั้นในด้านของปอ ยังเป็นบุคคลที่ทำสาธารณกุศลในหลายๆโครงการ ทำให้ความนิยมในตัวของปอ มีมากขึ้นด้วยเช่นกัน สังคมจึงรู้จักและให้ความสำคัญ ในขณะที่ความมีชื่อเสียงของโตโน่ นั้น จะจัดอยู่ในกลุ่มที่ 3 คือ Singers – Actor , Actress ; Actor , Actress – Singers เป็นกลุ่มของบุคคลที่มีชื่อเสียงจากการเป็นนักร้องและก้าวเข้าสู่การเป็นนักแสดง หรือจากการเป็นนักแสดงก้าวสู่การมีผลงานการร้องเพลง เพราะโตโน่เคยผ่านการประกวดร้องเพลงในรายการเดอะสตาร์ ค้นฟ้าคว้าดาวปี 6 มาก่อน จนมีโอกาสดำเนินการแสดงละครเรื่องต่างๆ ก็ทำให้ชื่อเสียงมีมากขึ้นและเป็นที่รู้จักของทั้งกลุ่มแฟนคลับที่ติดตามและกลุ่มผู้รับสารกลุ่มอื่นๆ

จากความมีชื่อเสียงของทั้ง แดงโม โดโน้ และปอ ที่กล่าวมาข้างต้น จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้สังคมให้ความสนใจ ถึงแม้ว่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นนั้นจะเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้กับชีวิตของบุคคลธรรมดา โดยทั่วไปก็ตาม

ปัจจัยต่อมาที่ทำให้การกำหนดวาระข่าวในทั้ง 2 กรณีนั้นได้รับการติดตามจากสังคม คือ “ประเด็นได้รับความสนใจจากสังคม” กล่าวคือในประเด็นการนำเสนอของทั้ง 2 กรณีศึกษานั้นมี ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับแดงโมและโดโน้นั้นเป็นประเด็นในเรื่องของความสัมพันธ์ทางความรัก ซึ่งเป็นเรื่องพื้นฐานที่อยู่ในความสนใจของสังคม ในขณะที่ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับปอนั้น เป็นเรื่องของชีวิตซึ่งในมิติของสังคมไทย มองเรื่องของความปลอดภัยในชีวิตเป็นเรื่องสำคัญ เพราะไม่ต้องการให้เกิดการสูญเสีย โดยเมื่อนำมากำหนดวาระความเป็นข่าวก็จะเห็นความสำคัญของประเด็นเหล่านี้มากขึ้น และทำให้เห็นว่าทำไมประเด็นทั้ง 2 กรณีศึกษาจึงได้รับความสนใจในสังคม กล่าวคือหากอภิปรายร่วมกับแนวคิดในองค์ประกอบของความเป็นข่าวนั้น (นรินทร์ นำเจริญ, 2549) มีความสอดคล้องในองค์ประกอบ (1) ความสำคัญหรือความเด่น (Prominence) ของเหตุการณ์ที่ถ้ายิ่งเหตุการณ์นั้นมีความโดดเด่น ก็จะมียิ่งสร้างความมีคุณค่าให้กับข่าวที่นำเสนอออกไป ซึ่งเห็นได้ชัดว่าความจริงที่เกิดขึ้น (Fact) ในกรณีของแดงโมและโดโน้ คือการที่แดงโมกินยานอนหลับเกินขนาดเพื่อทำร้ายตัวเอง และในกรณีของปอ คือการป่วยเป็นโรคไข้เลือดออก ซึ่งความจริงที่เกิดขึ้นเหล่านี้ส่งผลให้เกิดความสอดคล้องกับองค์ประกอบ (2) ความร่ำอารมณ์ (Human Interest or Emotion) คือเป็นเหตุการณ์ที่มีการต่อยอดทางอารมณ์ได้อีก ในทั้ง 2 กรณีนอกเหนือจากการนำเสนอความจริงที่เกิดขึ้นในเบื้องต้นแล้ว ทั้ง 2 องค์ประกอบของความเป็นข่าวเบื้องต้นนี้ทำให้ประเด็นทั้ง 2 ได้รับความสนใจจากสังคม และได้ถูกนำมาจัดเป็นวาระในการนำเสนอ

อย่างไรก็ตาม นอกเหนือจาก 2 องค์ประกอบของความเป็นข่าวข้างต้นแล้ว ยังมีอีก 2 องค์ประกอบของความเป็นข่าวที่ทำให้ประเด็นของแดงโมและโดโน้ได้รับความสนใจจากสังคม คือ องค์ประกอบทางเพศ (Sex) และความขัดแย้ง (Conflict) เพราะเหตุการณ์ของแดงโมและโดโน้นั้นเป็นเรื่องราวของความรัก การใช้ชีวิตคู่ แต่เป็นความรักและการใช้ชีวิตคู่ที่เริ่มต้นด้วยความขัดแย้ง จากความรู้สึกไม่เห็นด้วยของคนรอบข้าง ทั้งคนในวงการบันเทิงบ้าง รวมถึงแฟนคลับหลายคน ทำให้องค์ประกอบความเป็นข่าวใน 2 ด้านนี้ ส่งผลให้ประเด็นข่าวอยู่ในความสนใจของคนในสังคมมากขึ้น

นอกจากนั้นปัจจัยที่ทำให้การกำหนดวาระข่าวเข้าถึงระดับสังคมอีก คือ “เวลาในการนำเสนอ” กล่าวคือ การกำหนดวาระข่าวบนเวที ทั้ง 2 ข่าวนั้น ไม่ได้นำเสนอในทุกเวลา แต่ความน่าสนใจคือมีการกำหนดการนำเสนออยู่ในช่วงของเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นเป็นระยะๆ ตั้งแต่ปมของเรื่องที่เกิดขึ้นว่าเป็นอย่างไร พัฒนาไปสู่เหตุการณ์ที่เริ่มเป็นกระแสอย่างไร และกลายเป็นจุดสำคัญสูงสุดของเหตุการณ์ (Climax) จนกระทั่งมีจุดคลี่คลายของการนำเสนอ แม้จะจบประเด็นนั้นๆแล้ว

แต่ก็ยังมีการต่อยอดในประเด็นอื่นๆเพื่อให้วาระข่าวยังมีถึงแม้การติดตามข่าวจะน้อยลง อย่างในกรณีของแตงโมและโตโน่ นั้น เมื่อมีการกำหนดการนำเสนอเหตุการณ์การกักขังยานอนหลับเกินขนาดจนเข้ารับการรักษาตัวแล้ว วาระต่อไปจึงเป็นการนำเสนอการแถลงข่าวของแตงโม ส่งผลให้วาระต่อไปเป็นการนำเสนอการแถลงข่าวของฝ่ายชาย ซึ่งในแต่ละวาระที่กล่าวมาข้างต้นนี้ จะมีช่วงจังหวะที่เหมาะสม เช่นเดียวกับกรณีของปอ ที่เมื่อเกิดเหตุการณ์การเข้ารับการรักษาตัว ก็มีการกำหนดวาระการรายงานความคืบหน้าเป็นระยะ โดยเฉพาะช่วงสำคัญที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของชีวิต ทั้งการสูญเสียอวัยวะภายใน ภายนอก จนกระทั่งเสียชีวิต และนำไปสู่พิธีพระราชทานเพลิงศพ กำหนดวาระเหล่านี้ล้วนสร้างความสนใจในการติดตามของสังคมอย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยสำคัญต่อมาที่มีผลต่อการกำหนดวาระข่าว “การสังกัดของดาราผู้ที่เป็นข่าวกับองค์กรข่าว” กล่าวคือ ถึงแม้จะไม่ได้มีผลโดยตรงในการวางแผนการกำหนดวาระของข่าวบนเท็ง แต่สิ่งที่มีผลกำหนดวาระข่าวก็จะต้องมีการคำนึงถึงภาพลักษณ์ของดาราที่มีสังกัดอยู่ในสถานียของตนเองเพื่อป้องกันผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับสถานี อย่างโตโน่ที่อยู่ในสถานีโทรทัศน์ช่อง One ก็ต้องมีการนำเสนอในมุมที่ให้โตโน่ได้พูดความจริง จากนั้นไม่มีการนำเสนอในประเด็นความรักเลย ประเด็นส่วนใหญ่จะเน้นไปทางละครซึ่งเป็นการเปลี่ยนมุมมองการนำเสนอ ในขณะที่ปอนั้นเป็นดาราในสังกัดของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ซึ่งนอกจากจะเป็นดาราที่มีชีวิตในทางที่ดีแล้ว ยังเป็นดาราที่มีผลงานมาก ทำให้การกำหนดวาระการนำเสนอนอกจากอัปเดตเหตุการณ์แล้ว จะเน้นเรื่องคุณความดี และผลงานต่างๆ

จากปัจจัยต่างๆที่กล่าวมาข้างต้น ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การกำหนดวาระข่าวบนเท็งนั้น ซึ่งจัดเป็นประเภทข่าวเบา (Soft News) ได้รับการติดตามอย่างต่อเนื่องจากสังคม หรือสาธารณะ เป็นประเด็นที่มีการกล่าวถึงและติดตามความเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา แต่นอกเหนือปัจจัยในการกำหนดวาระข่าวแล้วนั้น ในด้านของกระบวนการ หรือวิธีการในการ กำหนดวาระข่าวสารเพื่อนำเสนอให้เกิดความสนใจกับผู้รับสารก็มีส่วนสำคัญ และสร้างความสนใจในการติดตามเพิ่มมากขึ้นด้วย

การกำหนดวาระข่าวสารของทั้ง 2 ประเด็นที่ทำให้ ข่าวเบา (Soft News) กลายเป็นเรื่องที่สังคมติดตาม (Public Interest) มาจากการกำหนดวาระในการนำเสนอผ่านรูปแบบแต่ละรายการที่แตกต่างกันออกไป ไม่ว่าจะเป็นรายการที่ “การนำเสนอข่าวบนเท็งเป็นทางการ” คือเป็นการนำเสนอด้วยข้อเท็จจริงของเหตุการณ์ ด้วยนำเสนอที่เน้นเรื่องของการวิเคราะห์ และรายการที่ “การนำเสนอข่าวบนเท็งเป็นวาไรตี้” ซึ่งมีลักษณะของการนำเสนอที่สร้างความน่าสนใจ สอดคล้องกับงานวิจัย “การรับรู้เนื้อหาและวิธีการนำเสนอของผู้ชมที่มีต่อรายการบันเทิงทางโทรทัศน์” (วิไลพร หวังบุญชัย, 2552) ที่การรายงานข่าวมีผู้ดำเนินรายการที่มีความคล่องตัวในการนำเสนอ มีการวิเคราะห์เนื้อหา ภาษาในการนำเสนอไม่เป็นทางการ เพื่อสร้างความ

เป็นกันเองให้เกิดกับผู้รับชมรายการ รวมถึงรูปแบบการนำเสนอสนุก ตลก หลุดๆ โดยการนำเสนอข่าวบันเทิงนอกเหนือจากการนำเรื่องราวที่เกิดขึ้นในเหตุการณ์นั้นๆ ซึ่งถึงแม้ในประเด็นทั้ง 2 ประเด็นจะเป็นเรื่องที่ต้องนำเสนอด้วยอารมณ์ของความสุข แต่องค์ประกอบอื่นๆของรายการไม่ว่าจะเป็นฉาก แสง สี เสียง ต่างๆจะยังเป็นแนวคิดเดิมเพราะยังมีข่าวบันเทิงอื่นๆอีกที่ต้องนำเสนอ แต่ก็ให้ความสำคัญในการระมัดระวังการนำเสนอ ซึ่งกระบวนการนำเสนอเหล่านี้สร้างให้ข่าวทั้ง 2 กรณีนั้นเป็นที่สนใจขึ้นมา

นอกเหนือจากนั้นกระบวนการกำหนดวาระข่าว “การนำเสนอรายงานสดการแถลงข่าว” ก็เป็นอีกวิธีการในการสร้าง หรือทำให้ข่าวของแตงโม โทโน่ และปอ ได้รับความสนใจจากสังคม เพราะเป็นการแข่งขันในด้านของความไว ทันต่อสถานการณ์ ทำให้ประชาชนที่ติดตามข่าวก่อนหน้านี้ต้องการติดตามและรู้ความเป็นไป ซึ่งนอกเหนือจากผู้รับสารที่ติดตามอย่างต่อเนื่องจะรับรู้เหตุการณ์แล้ว ผู้รับสารกลุ่มอื่นๆก็จะเห็นถึงความสำคัญของการนำเสนอผ่านการถ่ายทอดสด ซึ่งตอกย้ำให้เห็นว่าประเด็นดังกล่าวเป็นประเด็นที่สังคมต้องติดตามและรับรู้ด้วย

ในขณะที่การกำหนดวาระข่าวบันเทิงอีกแนวทางที่สร้างความสนใจให้เกิดกับข่าวของแตงโม โทโน่ และปอ คือการทำสื่อกฎหมายลงเสียง หรือการทำมิวสิกวิดีโอที่มีภาพข่าวของดารา ประกอบกับเพลงที่สื่อความหมายต่างๆด้วย สอดคล้องตามคุณลักษณะของข่าวบันเทิง (วิไลพร หวังบุญชัย, 2552) ที่กล่าวถึงการมีเพลงประกอบ ด้วยความที่ข่าวบันเทิงเป็นข่าวเบา ประกอบกับการนำเสนอต้องอาศัยความคิดสร้างสรรค์มาประกอบกับข้อเท็จจริงในการนำเสนอ อีกทั้งเพลงยังเป็นอีกส่วนประกอบสำคัญในการเล่าเรื่อง สร้างอารมณ์ในการรับชมให้เข้าใจง่ายมากขึ้น และเพิ่มอรรถรสในการรับชมด้วยเช่นกัน ด้วยเหตุผลเหล่านี้จึงทำให้การนำเสนอข่าวบันเทิงในทั้ง 2 กรณีศึกษาได้รับการกล่าวถึงและมีความน่าสนใจในการติดตาม และที่สำคัญสร้างการจดจำเพิ่มขึ้นด้วย



ภาพที่ 6.1 แบบจำลองปัจจัยสำคัญและกระบวนการในการกำหนดวาระข่าวสาร

จากปัจจัยที่นำไปสู่การกำหนดวาระข่าว และกระบวนการในการกำหนดวาระข่าวบนเวทีนั้นของทั้ง 2 กรณีศึกษานั้น มีความสอดคล้องกับแนวคิดการกำหนดวาระข่าวสาร (Agenda Setting) โดยเฉพาะเมื่อเปรียบเทียบกับแบบจำลองการจัดวาระสารของ McCombs and Shaw ที่กล่าวถึงการกำหนดวาระประเด็นการนำเสนอ กล่าวคือ เหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นในโลกจริง เมื่อโลกของสื่อมวลชนเลือกให้ความสำคัญและนำเสนอแตกต่างกันออกไปในแต่ละประเด็น จะส่งผลต่อโลกของผู้รับสารที่จะรับรู้และเห็นถึงความสำคัญของประเด็นตามที่สื่อกำหนด ซึ่งในกรณีศึกษาทั้ง 2 กรณีนั้น ถึงแม้จะเป็นข่าวบันเทิง (Entertainment News) ซึ่งจัดอยู่ในตระกูล ข่าวเบา (Soft News) แต่เมื่อรายการข่าวบนเวทีทางโทรทัศน์ได้ให้ความสำคัญ โดยผ่านปัจจัยต่างๆทั้ง ความมีชื่อเสียงของบุคคลในข่าว , ประเด็นที่น่าสนใจต่อสังคม , ช่วงเวลาในการนำเสนอ รวมถึงความเป็นดาราดาราที่มีสังกัดเป็นสถานี โดยผ่านกระบวนการ ในการนำเสนอผ่านรายการที่มีทั้ง รายการที่นำเสนอเชิงข่าว กับนำเสนอเชิงวาไรตี้ รวมถึงกระบวนการในการถ่ายทอดสดเหตุการณ์การแถลงข่าวของแดงโม โดโน้ และแพทย์ผู้รักษาปอ และการผลิตสื่อบุคคลประกอบเพลง เป็นการ



กำหนดวาระข่าวออกไปยัง ผู้รับสาร ที่ติดตามรับชมข่าว ก็ทำให้การติดตามข่าวได้รับความสนใจอย่างต่อเนื่อง และผู้รับสารให้ความสำคัญตามสิ่งที่สื่อนำเสนอ ทั้งๆที่มีข่าวอื่นๆที่มีความสำคัญระดับชาติมากกว่า แต่ก็ทำให้ข่าวของแตงโม โดนโน้ และปอ กลายเป็นวาระแห่งชาติแทนที่ไปได้



ภาพที่ 6.2 แบบจำลองการจัดวาระสารของ McCombs and Shaw

จากแบบจำลองข้างต้นแสดงให้เห็นถึงสิ่งที่รายการข่าวบนเท็งกำหนดวาระไปยังผู้รับสาร ซึ่งถึงแม้จะเป็นข่าวเบา หรือมีความเป็นข่าวน้อยกว่าข่าวการเมืองหรือข่าวระดับประเทศ แต่ถ้ามีปัจจัยและกระบวนการในการกำหนดวาระข่าว ส่งไปยังผู้รับสารในฐานะ “สาธารณะ” (Public) คือ ผู้รับสารที่เริ่มจากการรับรู้เนื้อหา เรื่องราว จากสิ่งที่สื่อได้นำเสนอออกไป และเมื่อรับสารแล้วก็จะนำไปสู่การรวมตัวกันเป็นกลุ่มเพื่อส่งต่อเรื่องราวในเชิงสาธารณะ หรือนำเสนอความคิดเห็นโดยการสร้างมีส่วนร่วมให้เกิดในสังคม ซึ่งการส่งต่อเรื่องราวของผู้รับสารในฐานะสาธารณะนั้นส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องราวที่มีมุมมองในด้านของการใช้อำนาจต่างๆ รวมถึงเรื่องราวที่มีความเกี่ยวข้องกับการเมืองด้วยเช่นกัน (กาญจนา แก้วเทพ, 2556) ซึ่งความน่าสนใจของงานวิจัยนี้แสดงให้เห็นชัดเจนว่า ถึงไม่ใช่ข่าวหนักอย่างข่าวการเมือง หากมีการให้ความสำคัญของสื่อก็กลายเป็นวาระสำคัญระดับประเทศ หรือวาระแห่งชาติได้เช่นกัน



## 6.2.2 ข้อค้นพบที่สอง : ผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ที่ติดตามข่าวบนเทงทางโทรทัศน์ มีมุมมองแตกต่างจากการกำหนดวาระ

การกำหนดวาระข่าวบนเทงของรายการโทรทัศน์ ถึงแม้ว่าจะสอดคล้องกับแนวคิดการกำหนดวาระข่าวสาร (Agenda Setting) กล่าวคือ เมื่อสื่อให้ความสำคัญกับประเด็นใดแล้วนั้น ผู้รับสารที่ติดตามก็จะเห็นว่าประเด็นนั้นสำคัญด้วย ซึ่งเป็นสิ่งที่สอดคล้องอย่างเห็นได้ชัด เพราะการนำเสนอของรายการข่าวบนเทงที่กำหนดวาระมานั้น ทำให้ผู้รับสารติดตามความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์อยู่ตลอด โดยเฉพาะกับกลุ่มของผู้รับสารโดยทั่วไป แต่ในกรณีของผู้รับสารที่เป็นแฟนนั้น “แฟน” ตามความหมายของ Henry Jenkins (1992 อ้างถึงใน สุปรีดา ซ่อลำไย, 2549, น.14-15) กล่าวถึงไว้ว่ามีรากฐานมาจากคำว่า “Fantastic” ซึ่งหมายถึง หลงใหล คลั่งใคล้ และงานในวงการบันเทิง ซึ่งผู้รับสารที่เป็นแฟนนั้นจะมีเรื่องของความใกล้ชิด มีความผูกพัน กับดาราคือเป็นข่าว ทำให้การเข้าถึงแหล่งข้อมูลมีความลึก และเร็วกว่ารายการข่าวบนเทง การกำหนดวาระข่าวบนเทงในบางประเด็นจะมีมุมมองที่แตกต่างจากการนำเสนอของรายการข่าวบนเทง โดย Joli Jenson ยังได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับ “แฟน” (สุปรีดา ซ่อลำไย, 2550, น.15-16) ในลักษณะแบบกลุ่ม (Group) กล่าวคือ เป็นแฟนในลักษณะที่มีความจงรักภักดีต่อสิ่งที่ชื่นชอบ หลงใหล และต่อจากนั้นก็เกิดการพัฒนาระดับความสัมพันธ์กับกลุ่มที่หลงใหลในสิ่งที่ชื่นชอบเหมือนกัน และที่สำคัญ แฟนในลักษณะแบบกลุ่มยังมีความจงรักภักดีต่อชื่อเสียงของดารานั้นๆ ซึ่งผู้รับสารที่เป็นแฟนของดารามาจากกรณีศึกษาไม่ว่าจะเป็นผู้รับสารที่เป็นแฟนแดงโม โดโน และปอ ต่างเป็นแฟนลักษณะกลุ่ม และมีการเข้าถึงข้อมูลเป็นกลุ่มผ่านการสื่อสารบนสังคมออนไลน์

โดยการรวมตัวของผู้รับสารที่เป็นแฟนจากวิธีที่กล่าวมาข้างต้นสอดคล้องกับงานวิจัย เรื่อง “แฟนคลับ : กระบวนการกลุ่มและพฤติกรรมสมาชิก” ของ ภัทธนันท์ หนูนภักดี (2550) ในประเด็นของการรวมกลุ่ม คือมีการรวมกลุ่มเพื่อสร้างพื้นที่ในสังคมให้แสดงตัวตน ซึ่งสมาชิกในกลุ่มจะมีผู้นำและผ่านการสร้างความผูกพันกันเพื่อความเหนียวแน่น แต่ความแตกต่างจากงานวิจัยที่นำมาประกอบการศึกษา คืองานวิจัยดังกล่าว กล่าวถึงเรื่องของการรวมกลุ่มภายใต้เว็บไซต์กลุ่ม ซึ่งปัจจุบันเทคโนโลยีในการสื่อสารมีมากกว่าในอดีตที่ผ่านมา ไม่ว่าจะเป็นผู้รับสารที่เป็นแฟนของแดงโม โดโน และปอ ต่างไม่มีเว็บไซต์กลุ่ม แต่ใช้การสื่อสารการรวมกลุ่มผ่านสังคมออนไลน์ต่างๆ ทั้งแฟนเพจ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม (IG) และแอปพลิเคชันไลน์

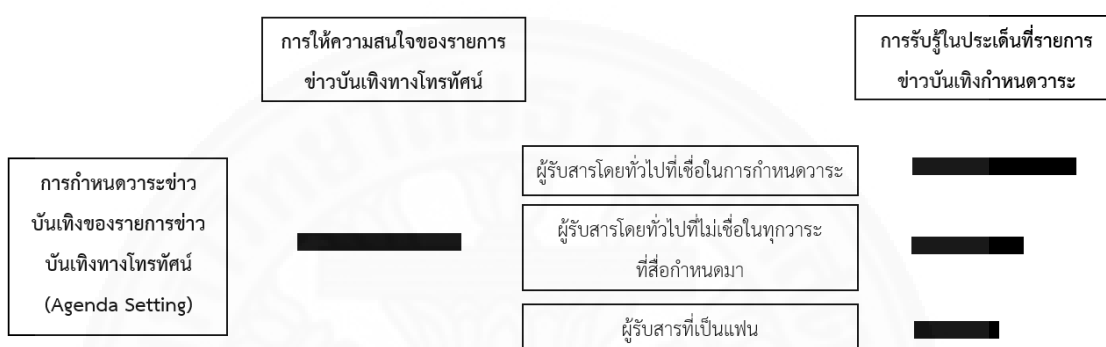
จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้นแสดงให้เห็นว่าผู้รับสารที่เป็นแฟนนั้น จะมีการติดตามข่าวจากรายการข่าวบนเทงทางโทรทัศน์ โดยมีการรับรู้ที่แตกต่างจากผู้รับสารที่เป็นแฟนคือผู้รับสารที่เป็นแฟนนั้นจะมีมิติของความผูกพัน (Involvement) เข้ามาเกี่ยวข้อง เพราะว่าการมีความผูกพันสัมพันธ์กับการรับรู้ ในขณะที่ผู้รับสารโดยทั่วไปจะรับรู้ผ่านคนทั่วไป หรือคนนอก (Outsider) รวมถึงการกำหนดวาระข่าวบนเทงทางโทรทัศน์ แต่ในผู้รับสารที่เป็นแฟนจะรับรู้ผ่านตัวดาราคือ (Insider) หรือ

ผ่านเครือข่าย และจะไม่รับรู้ตามการกำหนดวาระข่าวบันเทิง เพราะมิติของความผูกพันส่งผลให้กลุ่มผู้รับสารที่เป็นแฟนมองเรื่องราวที่เกิดแทนตัวดารา หรือแทนเครือข่ายของดาราคอนนั้นๆ ซึ่งส่งผลต่อการกำหนดวาระประเด็นโดยถึงแม้ว่าผู้รับสารโดยทั่วไป หรือสังคมจะมองการนำเสนอประเด็นนั้นๆ เป็นอย่างไร แต่ผู้รับสารที่เป็นแฟนจะมองแตกต่างออกไปถ้าหากประเด็นนั้นผู้รับสารที่เป็นแฟนมีการเข้าถึงข้อมูลที่แตกต่างกันออกไป

ในด้านของผู้รับสารโดยทั่วไปนั้น ถึงแม้จะมองความสำคัญของเหตุการณ์จากวาระการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิง แต่ในด้านของเนื้อหาการนำเสนอที่ผู้รับสารโดยทั่วไปก็ไม่ได้เห็นด้วยกับรายการข่าวบันเทิงเสมอไป ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมด้วยกัน หากกล่าวถึงกระบวนการเปิดรับข่าวสารของผู้รับสารนั้น โจเซฟ ที แคลปเปอร์ (Klapper, J.T., 1960 อ้างถึงใน วิไลพร หวังบุญชัย, 2552, น.23-24) ได้กล่าวถึงกระบวนการสำคัญอยู่ 4 ขั้นตอน คือ (1) การเลือกเปิดรับ (Selective Exposure) ขั้นตอนนี้การเลือกที่จะเปิดรับข่าวสารนั้น ถือเป็นขั้นตอนแรกในการเลือกที่จะทำการสื่อสารของมนุษย์ (2) การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention) หากกล่าวถึงผู้รับสารแล้วจะมีความคิดเห็นและความสนใจของตนเองอยู่แล้ว ตอบสนองกับทัศนคติเดิมของผู้รับสารที่มีอยู่แล้ว (3) การเลือกรับรู้และการตีความหมาย (Selective Perception and Interpretation) ในขั้นตอนนี้จะเป็นการตอบสนองต่อการรับรู้สารที่ผู้ส่งสารส่งมา ซึ่งจะมีการตีความตามการรับรู้ของตน โดยอาศัยปัจจัยต่างๆ ในการตีความสารเหล่านั้นโดยมีความสอดคล้องกับความรู้สึกของผู้รับสาร และ (4) การเลือกจดจำ (Selective Retention) ในการรับข้อมูลข่าวสารมาจากการส่งสารของผู้รับสารนั้น ผู้รับสารจะเลือกจดจำในสิ่งที่ตนเองมีความสนใจ ตรงกับความต้องการ ตรงกับทัศนคติ ความเชื่อ ความคาดหวัง ของแต่ละบุคคล

โดยจากกระบวนการเปิดรับทั้ง 4 ขั้นตอน ผู้วิจัยค้นพบว่า ผู้รับสารโดยทั่วไปที่ติดตามการนำเสนอข่าวกรณีที่เกี่ยวข้องเนื่องกับแดงโมและโตโน่ กับกรณีที่เกี่ยวข้องกับปอ พบว่าสอดคล้องกับกระบวนการเปิดรับ กล่าวคือในขั้นตอนที่ 1 นั้นซึ่งเป็นการเลือกเปิดรับในเรื่องที่สนใจ ซึ่งทั้ง 2 กรณีศึกษาถูกกำหนดวาระการนำเสนอให้เป็นที่น่าสนใจของสังคมผ่านปัจจัยและวิธีการต่างๆ ตามข้อค้นพบแรกที่ได้กล่าวไป ก็ทำให้ผู้รับสารโดยทั่วไปก็เลือกเปิดรับ และติดตาม แต่ในประเด็นที่ 2 คือการเลือกให้ความสนใจ ผู้รับสารโดยทั่วไปที่ติดตามการนำเสนอ ก็จะมองในประเด็นนี้กันมากขึ้น ถึงแม้ว่าการกำหนดวาระจะทำให้เห็นถึงความสำคัญ แต่ถ้าหากสิ่งที่น่าสนใจไม่ได้มีความน่าสนใจ หรือนำเสนอในทางที่ขัดแย้งกับความรู้สึก ความถูกต้อง ก็จะทำให้ความสนใจในการนำเสนอเหล่านั้นลดลง ดังจะเห็นได้จากการนำเสนอข่าวกรณีมีศิลปินหลุดแดงโมที่กำลังรักษาตัวจากการกินยานอนหลับเกินขนาด รวมถึงกรณีแดงโมออกมาแถลงข่าวโดยมีคุณพ่อนั่งอยู่ด้วยซึ่งมีผลกระทบทางจิตใจต่อผู้รับสารโดยทั่วไป หรือกรณีของปอที่มีการเคลื่อนย้ายศพของปอออกจากโรงพยาบาลและเกิดความขุลมุน ก็สร้างความไม่พอใจให้เกิดขึ้นกับผู้รับสารโดยทั่วไปเช่นกันในการทำหน้าที่ของสื่อที่เอาภาพมา

ออกรายการ และจากเหตุการณ์ดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อประเด็นที่ 3 คือ การเลือกรับรู้และการตีความหมาย โดยเฉพาะเรื่องของความรู้สึก ถึงแม้จะมีการกำหนดให้วาระที่น่าเสนอนั้นสำคัญแค่ไหนก็ตาม แต่สิ่งที่ผู้รับสารรับรู้นั้นจะแตกต่างกันออกไปตามประสบการณ์ของแต่ละคน และในประเด็นที่ 4 คือการเลือกจดจำ เป็นสิ่งที่ต่อยอดมาจากประเด็นที่ 3 กล่าวคือเมื่อผู้รับสารเลือกรับรู้และตีความหมายอย่างไร ก็จะมีผลต่อการจดจำเหตุการณ์นั้นๆ ซึ่งสำคัญมากเพราะถ้าหากสิ่งที่นำเสนอเป็นองค์ความรู้ผู้รับสารก็จะได้รับความรู้ไปด้วย



ภาพที่ 6.3 แบบจำลองการรับรู้ของผู้รับสารจากการกำหนดวาระ

จากกรณีข้างต้นที่กล่าวมาจะเห็นว่าถึงแม้ว่ารายการข่าวบนเทปจะกำหนดวาระข่าวให้มีความสำคัญอย่างไร ก็ต้องมีการศึกษาถึงความเหมาะสมในการนำเสนอด้วย เพราะไม่ว่าจะเป็นกลุ่มผู้รับสารที่เป็นแฟน หรือกลุ่มผู้รับสารโดยทั่วไป ต่างมีมุมมองในการเข้าถึงหรือเลือกให้ความสนใจแตกต่างกันไปจากเดิม ถึงแม้จะมีบางกลุ่มเห็นความสำคัญและติดตามไปอย่างต่อเนื่อง แต่ก็มีผู้รับสารโดยทั่วไปอีกกลุ่มที่เลือกที่จะให้ความสนใจกับข่าวนั้นๆ เพราะผลของการนำเสนอที่ขัดแย้งต่อความรู้สึก ส่งผลให้ผู้รับสารกลุ่มนั้นเลือกที่จะติดตามข้อมูลจากช่องทางอื่นนอกเหนือจากข่าวบนเทปทางโทรทัศน์ เป็นอีกภูมิทัศน์ใหม่ของการติดตามข่าวจากการกำหนดวาระข่าว

### 6.2.3 ข้อค้นพบที่สาม : การกำหนดวาระข่าวสาร (Agenda Setting) สามารถสร้างให้ข่าวบนเทป หรือข่าวประเภทข่าวเบา เป็นข่าวที่มีสาระความรู้

การกำหนดวาระการนำเสนอของข่าวบนเทปนั้น ความน่าสนใจในการศึกษาคือ ข่าวบนเทปถึงแม้จะจัดว่าเป็นประเภทข่าวเบา (Soft News) แต่จากกรณีการนำเสนอที่เกี่ยวข้องกับแดงโมและโตโนนั้น ไม่ได้เป็นเพียงแค่การอัปเดตเหตุการณ์ แต่ยังมีทำให้ความรู้ในด้านการดูแลตนเองให้พ้นจากความเครียด หรือการใช้ชีวิตให้เป็นสุข นอกเหนือจากนั้นในกรณีการนำเสนอข่าวที่เกี่ยวข้องกับปอ จะมีความรู้ในเรื่องของโรคไข้เลือดออก ซึ่งเป็นโรคที่เกิดกับปอและมีผลต่อการใช้ชีวิต โดยหลายๆช่องต่างให้ความรู้ ความเข้าใจในตรงนี้ โดยเฉพาะเห็นได้ชัดในรายการ ไทยบันเทิง ช่อง

ไทยพีบีเอส ซึ่งนำเสนอข่าวบันเทิงในลักษณะดังกล่าว หากกล่าวเปรียบเทียบกับแนวคิด ลักษณะของ ข่าวหนัก (Hard News) หมายถึงข่าวหรือเหตุการณ์ รวมถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งในระดับประเทศ และทั่วโลก และมีผลกระทบต่อประชาชนจำนวนมากอย่างทันทีทันใด นอกจากนั้นยังส่งผลกระทบต่อ สังคมเป็นอย่างมาก ต้องอาศัยความคิด ความรู้ รวมทั้งความสนใจ และจะต้องมีภูมิหลังความเข้าใจใน เรื่องนั้นๆ ด้วย (ศิวินารถ หงษ์ประยูร, 2550) จะพบว่าการนำเสนอข่าวของทั้ง 2 กรณีศึกษานั้น มี ระดับความจริงจังของข่าวที่มากกว่าข่าวเบา แต่ยังไม่ถึงกับความเป็นข่าวหนัก เพราะข่าวหนักจะไม่มี เรื่องของความบันเทิงอยู่เลย แต่ในข่าวทั้ง 2 กรณีศึกษานั้น ถึงแม้จะจริงจังกับการนำเสนอ แต่ก็ยังมี หลายๆ มุมที่ผ่อนคลาย และประเด็นที่เกิดก็เกิดกับคนในวงการบันเทิง จึงถือว่ายังเป็นข่าวบันเทิง

หากกล่าวถึงการค้นพบแล้วนั้นในความรู้ที่มากกว่าข่าวเบา แต่ยังคงมีความบันเทิงที่อยู่ใน ข่าวทำให้กรณีศึกษาทั้ง 2 ยังไม่ถึงกับการจัดว่าเป็นข่าวหนัก จึงมีความน่าสนใจว่าลักษณะของข่าว บันเทิงในเชิงที่ให้ความรู้จะจัดเป็น “ข่าวเบาเชิงสาระ” (Serious Soft News) กล่าวคือ เป็นข่าวที่ เกี่ยวเนื่องกับความบันเทิง คนในวงการบันเทิง หรือความเป็นบันเทิงที่นอกเหนือจากดารานักแสดง อาจจะเป็นความบันเทิงอื่นๆ เช่น ภาพยนตร์ ละคร แต่สิ่งที่น่าสนใจออกมานั้นได้สื่อสารให้เห็นถึง ความบันเทิงที่ควบคู่กับสาระที่คิดและทำความเข้าใจได้ ซึ่งในประเด็นการนำเสนอของแตงโม โทโน่ และปอนัน การกำหนดวาระข่าวของรายการ ไทยบันเทิง ทางช่อง ไทยพีบีเอส มีการกำหนดวาระใน เชิงที่เป็นสาระโดยมีแหล่งข่าวเป็นนักวิชาการ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าในความเป็นจริงแล้วการนำเสนอ ข่าวเบาให้เป็นข่าวที่มีสาระ ได้ความรู้ ก็สามารถทำได้

โดยที่ข่าวบันเทิงอีกลักษณะการนำเสนอที่แตกต่างไปจาก 2 กรณีศึกษาข้างต้น ยังคง ความเป็นข่าวเบา (Soft News) ได้แก่ข่าวบันเทิงทั่วไปที่อัพเดทเรื่องราวการใช้ชีวิตของดารานักแสดง ศิลปิน รวมถึงนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับละคร คอนเสิร์ต หรือปกิณกะบันเทิงต่างๆ ที่ให้ความบันเทิงโดย ไม่ต้องทำความเข้าใจในเรื่องราวที่มีความซับซ้อน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดความหมายของข่าวบันเทิง อีกนัยของ (นรินทร์ นำเจริญ, 2549) ที่บอกว่าข่าวบันเทิงยังหมายรวมถึง เรื่องราวที่มีความเกี่ยวเนื่อง กับวรรณกรรม ศิลปะ และการวิจารณ์งานศิลปวัฒนธรรมต่างๆ ด้วยเช่นกัน ซึ่งนอกเหนือจากข่าว บันเทิงจะจัดอยู่ในข่าวประเภท ข่าวพิเศษ แล้ว ยังมีข่าวสังคม – สตรี (Society-Women’s Section) ซึ่งนำเสนอเรื่องราวที่เกิดขึ้นในสังคม มีการเปลี่ยนแปลงตามกระแสสังคม และข่าวสตรีซึ่งมีเนื้อหาที่มี ความเกี่ยวเนื่องกับผู้หญิง โดยเป็นประเด็นที่น่าสนใจและมีผลกระทบกับการดำเนินชีวิตของผู้หญิงใน สังคม อีกทั้งในความเป็นข่าวบันเทิง ประเภทข่าวเบา ยังสอดคล้องกับ งานวิจัยของ ดวงกมล เทวพิทักษ์ (2542) ได้ศึกษาในเรื่อง “ลักษณะเนื้อหาข่าวสารและจินตนาการบันเทิงในข่าวบันเทิงของ สถานีโทรทัศน์ไทย” ที่กล่าวถึง โครงสร้างรายการข่าวเพื่อรายงานข่าว แต่เป็นข่าวที่มีลักษณะของ จินตนาการบันเทิง และนำเสนอต่างจากรายการข่าวเพื่อให้ผู้ชมเกิดจินตนาการบันเทิงจากการรับชม หรือจะเรียกได้ว่าเป็นรายการประเภท “การรายงานเหตุการณ์จริงที่มีลักษณะจินตนาการบันเทิง”

หรือ “Fantasy – entertainment / reality report” ซึ่งถ้าเป็นข้อค้นพบของ ชาวเบาเชิงสาระ (Serious Soft News) จะมีเรื่องความรู้ ความเข้าใจ แนวคิดวิชาการ และองค์ประกอบของข้อมูลที่เป็นประโยชน์ มากกว่าความเป็นจินตนาการบันเทิง

จากข้อค้นพบข้างต้นทำให้เห็นได้ว่าการนำเสนอข่าวบันเทิงนั้น ก็สามารถที่จะนำไปสู่การผลิตในลักษณะของการให้ความรู้ ความเข้าใจกับผู้รับสารได้ เป็นข่าวบันเทิงที่ติดตามแล้วนำไปสู่องค์ความรู้ต่างๆ (Edutainment) และเมื่อผ่านการกำหนดวาระข่าว (Agenda Setting) ก็ทำให้ผู้รับสารทั้งผู้รับสารที่เป็นแฟน และผู้รับสารโดยทั่วไป ได้รับความรู้ความเข้าใจ ดังเห็นได้จากกรณีศึกษาทั้ง 2 กรณีที่ผู้รับสารทั้ง 2 กลุ่ม ได้รับความรู้จากการนำเสนอด้วย

### 6.3 ข้อเสนอแนะการวิจัย

จากงานวิจัย “การกำหนดวาระประเด็นดาราดูมีชื่อเสียงผ่านข่าวบันเทิงโทรทัศน์” จะนำเสนอในส่วนของข้อเสนอที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยใน 2 มุมมอง คือ ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป และข้อเสนอแนะสำหรับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการวิจัยนี้ โดยจะนำเสนอดังต่อไปนี้

#### 6.3.1 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในครั้งต่อไป

1. ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการพัฒนาการศึกษาในการกำหนดวาระข่าวที่มาจากผู้รับสารบางกลุ่ม โดยเฉพาะผู้รับสารที่มีการสื่อสารบนสังคมออนไลน์มีอิทธิพลที่ทำให้การกำหนดวาระข่าวผ่านรายการโทรทัศน์ต้องเปลี่ยนไป เป็นมุมมองใหม่ในยุคที่เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าก็ผลกับการกำหนดวาระข่าวด้วยเช่นกัน

2. ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการศึกษาต่อยอดในประเด็นการสร้างข่าวบันเทิงในเชิงความรู้ ซึ่งจะมีวิธีการเข้าถึงผู้รับสารอย่างไรให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะทำให้การติดตามและรับรู้ข่าวที่มีความเกี่ยวเนื่องกับคนในวงการได้เกิดประโยชน์มากที่สุด เป็นผนวกความรู้กับความบันเทิงเข้าด้วยกัน (Edutainment)

3. ในการวิจัยครั้งต่อไป การศึกษาในเรื่องของกรอบจรรยาบรรณก็เป็นสิ่งสำคัญที่สามารถศึกษาได้ เพราะในเหตุการณ์หลายเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นผ่านการนำเสนอของข่าวบันเทิงมีเรื่องของจรรยาบรรณ แต่สามารถศึกษาในกรณีของการกำหนดวาระข่าวบันเทิง ภายใต้กรอบจรรยาบรรณและความเหมาะสม เพื่อให้การสื่อสารเกิดประโยชน์ทั้งผู้ส่งสาร ผู้รับสาร และที่สำคัญไม่กระทบกับผู้เป็นข่าว

### 6.3.2 ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการวิจัย

1. ในด้านของผู้ผลิตรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ นอกเหนือจากการนำเสนอข่าวบันเทิงในเชิงความสนุกสนาน หรือข่าวบันเทิงที่ตลกฮา เข้าถึงอารมณ์ของผู้รับสารแล้ว การนำเสนอในเชิงความรู้ในเชิงวิชาการ ก็สามารถสร้างสรรค์ผ่านมุมมองของข่าวบันเทิงได้ โดยมีดารานักแสดง ศิลปิน หรือกลุ่มบุคคลที่มีชื่อเสียง เป็นผู้สร้าง

2. ผู้ผลิตรายการข่าวบันเทิงนอกเหนือจากการกำหนดวาระการนำเสนอผ่านข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์แล้วนั้น ยังสามารถนำเสนอผ่านช่องทางออนไลน์ หรือช่องทางการติดตามใหม่ๆ ได้ ซึ่งนำข้อมูลที่ได้จากการนำเสนอผ่านรายการข่าวบันเทิงมาใช้ให้เป็นประโยชน์ เพราะข้อมูลที่ได้จากผู้ผลิตรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์จะสร้างความน่าเชื่อถือในการรับชม มากกว่าการกล่าวอ้างของบุคคลทั่วไปที่ไม่ได้มีการคัดกรองก่อน ดังนั้น นอกจากความรวดเร็ว และความน่าสนใจของรายการแล้วนั้น การเข้าถึงข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือจะสร้างการตอบรับในยุคที่กระแสข่าวเกิดขึ้นหลายทาง



## รายการอ้างอิง

### หนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. (2552). *การวิเคราะห์สื่อแนวคิดและเทคนิค*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- กาญจนา แก้วเทพ, เขียรชัย อิศรเดช, สมสุข หินวิมาน, กำจร หลุยยะพงศ์, อภิญญา ตันทวีวงศ์ และ อมรรัตน์ ทิพย์เลิศ. (2545). *สื่อบันเทิง : อำนาจแห่งความไร้สาระ*. กรุงเทพฯ: ออล อเบ้าท์ พรินท์.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2556). *สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- จำพิชิต ขจัดपालชน. (2559). *ดราม่าเอียงซบซ้อนยิ่งขึ้น*. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พรินต์ติ้งแอนด์ พลับลิชซิ่ง.
- นรินทร์ นำเจริญ. (2549). *ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการรายงานข่าว*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- ภาคภูมิ วรรณภา. (2554). *การเขียนข่าวเบื้องต้น*. กรุงเทพฯ: ทิควีพี.
- สมสุข หินวิมาน, กิติมา สุรสนธิ, ศรารัตรา เมฆไพบูลย์, เกศรา ทองพุ่มพุกษา, กำจร หลุยยะพงศ์, วารีย์ ฉัตรอุดมผล, อนงค์นาฏ รัศมิเวียงชัย, กุลนารี เสือโรจน์, ศิริมิตร ประพันธ์ธุรกิจ, กรรณิการ์ รุ่งเจริญพงษ์, ภัทรธีรา สารากรบริรักษ์, อารดา ครุจิต และรุจน์ โกมลบุตร. (2558). *ธุรกิจสื่อสารมวลชน*. กรุงเทพฯ: ธรรมศาสตร์.
- หทัยา ภาสกร. (2544). *อยากเป็นนักข่าวที่วิต้องทำแบบนี้*. กรุงเทพฯ: Editor 1999

### วิทยานิพนธ์

- จตุมาศ เกลี้ยงเกล้า. (2556). *การศึกษาภาพลักษณ์ของกลุ่มศิลปินนักร้องเกาหลีใต้ผ่านสื่อใหม่และ พฤติกรรมแฟนคลับ*. (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, คณะ นิเทศศาสตร์และสารสนเทศ.
- จิตระพี บัวผัน. (2554). *การวิเคราะห์การจัดวางและเนื้อหาของการนำเสนอข่าวภัยพิบัติทาง ธรรมชาติของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย*. (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และการสื่อสารมวลชน.



- ดวงกมล เทวพิทักษ์. (2542). *ลักษณะเนื้อหาข่าวสารและจินตนาการบันเทิงในข่าวบันเทิงของสถานีโทรทัศน์ไทย*. (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- ดารณี สังข์เจริญ. (2551). *บุคคลที่มีชื่อเสียงในฐานะเป็นคุณค่าข่าวเพื่อเผยแพร่กิจกรรมการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาดของเครื่องสำอาง*. (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- ทัศนีย์ สมมิตร. (2551). *วาทกรรม “ครอบครัว” ของบุคคลสาธารณะ : ศึกษากรณีครอบครัวดาราร*. (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และการสื่อสารมวลชน.
- ธรรณพ ศิริธรรมวิไล. (2551). *การยอมรับและความเชื่อถือข่าวบันเทิงในสื่อสิ่งพิมพ์*. (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- นิพนธ์ นาคสมภพ. (2547). *การศึกษาความเป็นวิชาชีพขององค์กรข่าว*. (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และการสื่อสารมวลชน.
- พรทิพย์ ชนะคำ. (2554). *การกำหนดวาระข่าวสารออนไลน์กับการก่อตัวของสาธารณมติในสังคมไทย*. (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- พัชรिता วัฒนา. (2552). *ศิลปินเพลงไทยสากลและสื่อมวลชน : วิถีทางในการสร้างควมามีชื่อเสียง*. (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- ภัทรนันท์ หนูนภักดี. (2550). *แฟนคลับ : กระบวนการกลุ่มและพฤติกรรมสมาชิก*. (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, คณะศิลปศาสตร์.
- วันทนา คณานุรักษ์. (2554). *พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร*. (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยรามคำแหง, คณะศิลปศาสตร์ (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน).
- วิไลพร หวังบุญชัย. (2552). *การรับรู้เนื้อหาและวิธีการนำเสนอของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์*. (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- ศิวินารถ หงษ์ประยูร. (2550). *ตระกูลรายการข่าวโทรทัศน์ในประเทศไทย พ.ศ.2548*. (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- สิฎาพัฒนา จงรักษ์. (2549). *การสร้างสานสัมพันธ์แฟนคลับของสรยุทธ สุทัศนะจินดา ในเว็บไซต์ www.sorayutfanclub.com*. (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- สุปรีดา ซ่อลำไย. (2549). *เครือข่ายการสื่อสารและการดำรงอยู่ของแฟนคลับ ธงไชย แมคอินไตย์*. (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และการสื่อสารมวลชน.

สุปรียา กลิ่นสุวรรณ. (2554). *การกำหนดวาระข่าวสารทางการเมืองในกลุ่มบล็อก โอเคเนชั่น*.  
(วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.

### สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- ไทยรัฐ. (7 กรกฎาคม 2558). เปิดใหม่ไลน์ รวมทุกเหตุการณ์สำคัญ หลัง ‘แดงโม’ กินยาฆ่าตัวตาย.  
สืบค้นจาก <http://www.thairath.co.th/content/510078>.
- ไทยรัฐ. (8 กรกฎาคม 2558). โดนโน้ แกล้งเครียด! ย้ำเลิก แแดงโม ยันไม่กลับไป-งดพูดสาเหตุ. สืบค้น  
จาก <http://www.thairath.co.th/content/510293>.
- ไทยรัฐ. (18 มกราคม 2559). เปิดใหม่ไลน์! ปอ ทฤษฎี ป่วยไข้เลือดออก อาการวิกฤติ กระทั่ง  
เสียชีวิต. สืบค้นจาก <http://www.thairath.co.th/content/539627>.
- ไทยรัฐ. (19 มกราคม 2559). ประธานน้ำหลวงอาบศพ ปอ-ฟ้ายังร้องไห้ แม่โบว์ อุ้ม น้องมะลิ แหวตา  
เศร้าสร้อย. สืบค้นจาก <http://www.thairath.co.th/content/565046>.
- ไทยรัฐ. (24 มกราคม 2559). พระราชทานเพลิงศพ "ปอ ทฤษฎี". สืบค้นจาก  
<http://www.thairath.co.th/clip/37621>.

### สัมภาษณ์

- กัลยา คำพิว. (29 พฤษภาคม 2559). สัมภาษณ์.
- กุลธิดา ศรีสินสมุทร. (24 พฤษภาคม 2559). สัมภาษณ์.
- จักริน อติเรก. (30 พฤษภาคม 2559). สัมภาษณ์.
- เฉลิมพล พูลสวัสดิ์. (31 พฤษภาคม 2559). สัมภาษณ์.
- ชลธิชา อินทรโชติ. (21 พฤษภาคม 2559). สัมภาษณ์.
- ต่อศักดิ์ แก้วดวงจิต. (31 พฤษภาคม 2559). สัมภาษณ์.
- ธนิต น่วมศรี. (28 พฤษภาคม 2559). สัมภาษณ์.
- ธัญญรัตน์ บุญญาพรสิรินนท์. (26 พฤษภาคม 2559). สัมภาษณ์.
- ธารญา กิตินฤเมศร์. (20 พฤษภาคม 2559). สัมภาษณ์.
- ธิติพร จุติมานนท์. (1 มิถุนายน 2559). สัมภาษณ์.
- ปริญญา มั่นสวัสดิ์. (15 พฤษภาคม 2559). สัมภาษณ์.
- ผดุงศักดิ์ เหล่ากิจไพศาล. (25 พฤษภาคม 2559). สัมภาษณ์.
- พรธณี รุ่งสว่าง. (16 พฤษภาคม 2559). สัมภาษณ์.

ลภัสสรดา ทรัพย์สมบัติ. (28 พฤษภาคม 2559). สัมภาษณ์.

วรรณิ์ สิงห์โต. (30 พฤษภาคม 2559). สัมภาษณ์.

วิมล ยะก๊ับ. (3 มิถุนายน 2559). สัมภาษณ์.

สุพรรณวดี ทองพรหม. (4 มิถุนายน 2559). สัมภาษณ์.

สุรภัทร พันธุ์ปภพ. (18 พฤษภาคม 2559). สัมภาษณ์.

อภิยา ฉายจันทร์ทิพย์. (16 พฤษภาคม 2559). สัมภาษณ์.

อรนิช ใหญ่เสมอ. (23 พฤษภาคม 2559). สัมภาษณ์.





ภาคผนวก ก

ลำดับเหตุการณ์ กรณีการทำร้ายตัวเองและยุติความสัมพันธ์  
ทางความรัก ของ ภัทธิดา พัชรวิระพงษ์ (แดงโม)  
กับภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่)

วันจันทร์ ที่ 6 กรกฎาคม 2558

- เพื่อนสนิทของแดงโม “แป๊ะชะ” ได้โพสต์ภาพและคลิปวิดีโอที่มีการช่วยชีวิตของ ภัทธิดา พัชรวิระพงษ์ (แดงโม) ไปโรงพยาบาลเกษมราษฎร์ ประชาชื่น ในช่วงเวลาประมาณ 17.30 น. ผ่านอินสตาแกรม @paezaa\_pb

- หลังจากที่มีการโพสต์ภาพและคลิปออกมา ก็เกิดการแชร์ต่อในสังคมออนไลน์ โดยชาวเน็ตสงสัยกับสิ่งที่เกิดกับแดงโม ว่าเป็นอะไร

- สื่อต่างๆ ได้นำภาพ และคลิปนั้น ไปนำเสนอผ่านรายการข่าว ทำให้เกิดเป็นกระแสความสนใจของผู้รับชม แขงทุกกระแสข่าวในเวลานั้น



♥ ถูกใจ 24 คน

paezaa\_pb อย่าให้ผมพูดเลยว่าเค้าทำอะไรลงไปเมื่อเช้านี้ แต่ขอบคุณพระเจ้าในขณะที่เค้าอ่อนแอที่สุด พระเจ้ามาทันเสมอ โน้ร้สึกผิดต่อพระเจ้า ต่อพ่อแม่ของเค้ามาก เมื่อเค้า

- เนื้อข่าวส่วนใหญ่ให้รายละเอียดว่า สาวแดงโมเกิดอาการเสียใจอย่างหนักถึงขั้นกินยาฆ่าตัวตาย หลังจากที่โตโน่ได้ประกาศ “ผมโตโน่ โสดแล้วครับ” กลางเวที "คอนเสิร์ต 7 wonders" เมื่อวันที่ผ่านมา (4 ก.ค.) และจะแถลงข่าวถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในวันที่ 7 ก.ค.
- ชาวเน็ตรวมวิจารณ์พฤติกรรมของแดงโม พร้อมติดแฮชแท็ก #ripbabymelony และมีบางส่วนที่ทำให้กำลังใจ ติดแฮชแท็ก #getwellsoonbabymelony
- 'แอน วรัชฐา' เพื่อนสนิทแดงโม ให้สัมภาษณ์สื่อ เผยแดงโมป่วยเป็นโรคซึมเศร้า และโรคแพนิค ดิสออเดอร์
- โลกโซเชียลและจิตแพทย์ชื่อดังรวมโพสต์วิจารณ์ แป๊ะชะ เพื่อนรักของแดงโม ที่ถ่ายภาพและคลิปในโรงพยาบาลมาโพสต์ลงไอจี ถือเป็นการละเมิดสิทธิผู้ป่วย พร้อมตั้งคำถามรักเพื่อนจริงหรือไม่ หรือเป็นเพียงต้องการสร้างกระแส
- สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ออกมาโพสต์ผ่านเฟซบุ๊ก ‘จริยธรรมวารสารศาสตร์’ วิจารณ์สื่อมวลชนที่นำภาพและคลิปของแป๊ะชะ มาเผยแพร่ต่อโดยขาดจริยธรรม เผยว่าเพื่อนรักอาจทำร้ายแดงโมโดยไม่เจตนา แต่การที่สื่อหยิบมานำเสนอถือว่าการขาดจริยธรรมโดยไม่คำนึงถึงความถูกต้อง



**Drama-addict** ได้แชร์รูปภาพของ จริยธรรมวารสารศาสตร์

21 ชม. · 🌐

สงสารแดง โมครับ ปรกติแล้วห้องฉุกเฉินเนี่ย เขาห้ามถ่ายรูปนะ  
 ไม่รู้ว่าเพื่อนแดง โมที่เป็นนักข่าวแล้วถ่ายรูปตอนแดง โมเข้ารับการรักษา  
 มาโพสต์ใน IG  
 เขาได้คุยกับแดง โมแล้วหรือยังว่าจะถ่ายรูปมาทำแบบนี้ แต่ถ้าทำโดย  
 ผลการ  
 ถือว่าเป็นการละเมิดสิทธิของแดง โม ในฐานะคนไข้ และการเอาภาพมาโพสต์  
 ใน IG แบบนั้น  
 ในอีกมุมหนึ่ง มันทำให้คนเริ่มวิพากษ์วิจารณ์เหตุการณ์นี้อย่างรุนแรง บาง  
 คนก็ตำแดง โมรัวๆ  
 กลัวว่ามันจะยิ่งทำให้สถานการณ์ของแดง โมยิ่งเลวร้ายลงวะ แทนที่จะได้  
 พักรักษาตัวแบบเงียบๆ

- พ่อของแดงโมโพสต์ไอจี @so\_superdad ช่วงกลางดึก (21.00 น.) "น้องปลอดภัยแล้วครับ ขอบคุณมากครับ" พร้อมกับภาพของ "แดงโม" นอนอยู่บนเตียงคนไข้ และข้อความ " เจ็บแทน หัวอกคนเป็นพ่อพูดได้สั้นๆ แค่นี้"



- ช่วงกลางดึก "โม อมินา" โพสต์ภาพและข้อความให้กำลังใจผ่านอินสตาแกรม @mo\_arena พร้อมข้อความ "อีกหนึ่งกำลังใจ รักพี่เสมอ" โดยแต่งโมฟินแล้ว และได้เข้ามาแสดงความคิดเห็นเป็นอีโมติคอนรูปหัวใจ 3 ดวง ซึ่ง โม อมินา ก็ตอบกลับไปว่า "@melony\_official คนเก่งของน้อง"



- ช่วงกลางดึก อ้วน รีเทิร์น โพสต์ภาพให้กำลังใจแต่งโม ส่วนเจ้าตัวเข้ามาตอบว่า "แม่ชีวิตหนูพังแล้ว" ก่อนที่ อ้วน รีเทิร์น จะตอบกลับว่า "มีชั้นอยู่ไม่ต้องกลัว"

### วันอังคารที่ 7 กรกฎาคม 2558

- โตนโม่ ยังไม่ได้ออกมาปรากฏตัวให้สื่อสัมภาษณ์ แต่กดอันฟอลโล่เพื่อนทุกคนใน IG  
- ต้องตา แสงรวี คำวิสัยศักดิ์ น้องสาวของโตนโม่ โพสต์เฟซบุ๊กส่วนตัว พุดแทนพี่ ถามพี่ชายทำผิดอะไร เพราะไม่มีใครอยากให้เรื่องแบบนี้เกิดขึ้น





Saengrawee Kumwilaisuk

28 นาที · Amphoe Muang Khon Kaen · 🌐

ปวดประสาท มีแต่คนมาถาม ด่ากันสนุกสนาน คือพีโนทำอะไรผิด คิดว่าพีโนอยากให้พีโมตายเหอ ไม่มีใครอยากให้ใครตายหรอกเว้ย ถ้าว่าเรื่องพูดว่าโสด ตอนที่โมประกาศว่าโสดทำไมพีโนเจียบ ตั้งแต่เป็นน้องมาเห็นแต่พีโนต้องเป็นคนอดทน ทุกครั้งที่มิช่าวไรพีโนก็โดนตลอด ที่ผ่านมาก็เคยมีมิช่าวไรออกจากทางพีโนบ้างมัย ถ้าจะว่าไม่ให้เกียรติฝ่ายหญิง พีโนก็แฟนที่ดีมาตลอดนะ ไม่เห็นเคยทำอะไรให้ฝ่ายหญิงเสียหาย ตอนคบกันมีร้อยพีโนให้เกินที่ร้อย เลิกกันพีโมไม่ได้เสียใจคนเดียว พีโนก็เสียใจ คนไปให้กำลังใจพีโมก็เป็นเรื่องดี แต่มาด่าพีโนทำไม รู้หรือว่าที่ผ่านมาก็ต้องเจออะไรบ้าง เรื่องโรคซึมเศร้านะแม่ ต้องตาก็เป็น ช่วงที่โดนข่าวแรงๆหลายๆเรื่องพีโนไม่ได้เป็นคนสร้าง แต่ต้องมาโดนไปด้วย แม่ก็ต้องเข้าโรงพยาบาล แล้วครอบครัวเราเคยทำให้เป็นเรื่องมัย เคยทำให้ใครต้องไปด่าใครมัย ครอบครัวเขาก็ต้องเป็นห่วงลูกเขา ครอบครัวเราก็ต้องเป็นห่วงคนของตัวเองเหมือนกัน

#ไม่รู้หรือว่าเรื่องจริงเป็นไงไม่ได้คุยกับพีโนเลยสักคำที่พูดมาทั้งหมด คือความรู้สึกของต้องตาคนเดียวล้วนๆ

- แหล่งข่าววงในของโตโน่ ออกมาโพสต์แฉ กว่าที่โตโน่จะตัดสินใจเดินออกมาจากแดงโมได้นั้น โตโน่ได้ผ่านความเจ็บช้ำระกำทรงมานับไม่ถ้วน

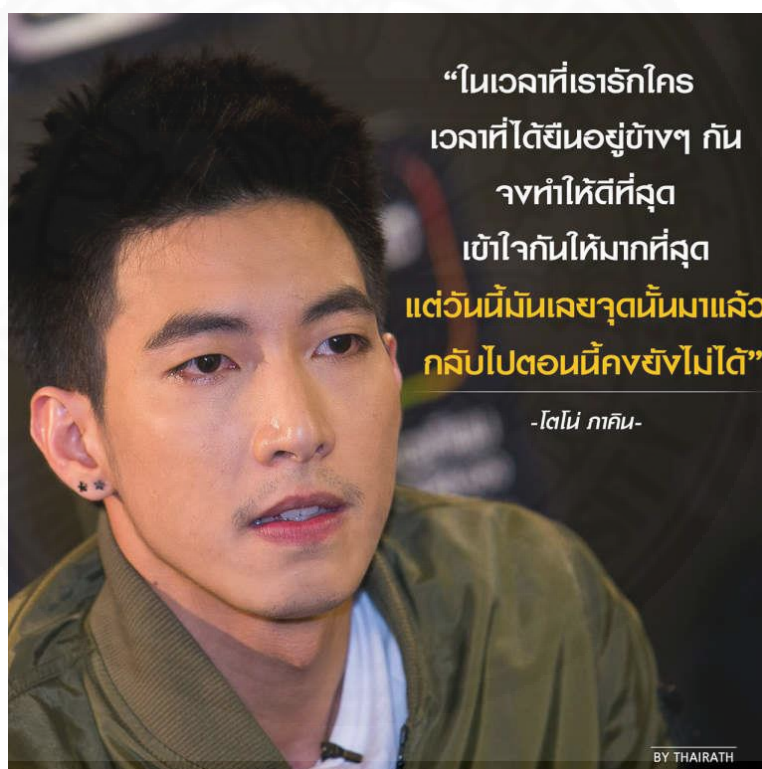
- แดงโมแถลงทั้งน้ำตา ยอมรับกินยานอนหลับฆ่าตัวตายเพราะเจอปัญหา รุมเร้า เรื่องโตโน่ประกาศโสดบนเวทีเป็นเพียงส่วนหนึ่ง พร้อมขอโทษทุกคนที่ทำให้ผิดหวัง

- โลกโซเชียล-ดาราคณดัง แห้ววิจารณ์และให้กำลังใจทั้ง 2 ฝ่าย พร้อมแฮชแท็ก #แดงโม #โตโน่ #ทีมแดงโม #ทีมโตโน่ #TeamTono #ripbabymelony #getwellsoonbabymelony ล่าสุด #แดงโม กลายเป็นเทรนด์ติดอันดับต้นๆ ของทวิตเตอร์ประเทศไทย

- แหล่งข่าวของโตโน่ นัดแถลงถึงกรณีที่เกิดขึ้น 17.00 น. วันที่ 8 ก.ค. พร้อมเผยข้อความจากฝ่ายชาย บอกว่าไม่หนีไปไหน ส่วนของพี่ที่ไว้ที่บ้าน ไม่เคยคิดกลับไปเอา เพราะไม่อยากเข้าไป เรื่องจะกลับไปคืนดีนั้น มันเลยจุกๆ นั้นมาแล้ว

### วันพุธ ที่ 8 กรกฎาคม 2558

- เวลาประมาณ 16.00 น. ภาคิน คำวิลัยศักดิ์ (โตโน่) ออกมาแถลงข่าวเปิดใจครั้งแรก ถึงความรู้สึกต่างๆที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาที่ผ่านมา พร้อมแสดงความห่วงใยกับอาการป่วยของแดงโม และตัดสินใจประกาศยุติความสัมพันธ์ทางความรักกับแดงโม โดยไม่ระบุเหตุผลอย่างชัดเจน





ภาคผนวก ข

ลำดับเหตุการณ์ การเข้ารับการรักษาโรคไข้เลือดออก  
จนกระทั่งเสียชีวิต ของ ทฤษฎี สหวงศ์ (ปอ)



วันอังคารที่ 10 พฤศจิกายน 2558

ผู้สื่อข่าวสอบถามไปยังแหล่งข่าวใกล้ชิดของ ปอ ได้รับการยืนยันว่า ปอป่วยหนักมาก เป็นไข้เลือดออกระดับวิกฤติ เป็นมาเมื่อ 7 วันที่แล้ว แต่เริ่มมาทรุดเมื่อวันอาทิตย์ จนต้องย้ายมารักษาที่ รพ.รามามา และมาวิกฤติเมื่อวันจันทร์ที่ 9 พ.ย.ที่ผ่านมา และในเย็นวันที่ 10 พ.ย. รองศาสตราจารย์ นายแพทย์สุรศักดิ์ ลีลาอุดมลิปิ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลรามาริบัติ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ออกมายืนยันอาการ ปอ ทฤษฎี ว่า มีอาการไข้เลือดออก พักรักษาอยู่ที่ห้องไอซียู ชั้น 5 อาคารสมเด็จพระเทพ อาการยังไม่ฟื้นคืนอันตราย เนื่องจากคนไข้มีภาวะเกล็ดเลือดต่ำมาก มีอาการแทรกซ้อน เลือดออกในอวัยวะต่างๆ หลายส่วน ต้องใช้เครื่องช่วยหายใจ ขณะนี้ รพ.ต้องระดมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านโรคติดเชื้อและแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ ด้านเลือด ขณะนี้มีอาการไตวายเฉียบพลัน ตกเลือด

### วันพุธที่ 11 พฤศจิกายน 2558

- แพทย์ รพ.รามาริบัติ แกลง 'ปอ ทฤษฎี' พระเอกหนุ่ม ยังวิกฤติ เป็นไข้เลือดออก ทำเลือดเป็นกรด ยังจับตามภาวะแทรกซ้อนอย่างใกล้ชิด ระบุมีสัญญาณที่ดีขึ้นแต่ยังอยู่ในภาวะวิกฤติ ช่วงเย็นทางโรงพยาบาลได้ออกแถลงการณ์ ฉบับ 2 "ปอ ทฤษฎี" ยังวิกฤติ ควบคุมเลือดออกได้ ไตวายเฉียบพลันคงที่ ฟอกไตต่อเนื่องช่วงบ่ายความดันโลหิตต่ำ ต้องใช้เครื่องพยุงการทำงานของปอดและหัวใจ

- ช่วงค่ำวันเดียวกัน นพ.สุธี ยกสำน ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาวัคซีนไข้เลือดออกจากศูนย์วิจัยและพัฒนาวัคซีน มหาวิทยาลัยมหิดล เผยว่า โรงพยาบาลรามาริบัติ ได้ส่งตัวอย่างเลือดของปอ-ทฤษฎี เข้ามาตรวจหาสายพันธุ์เชื้อไวรัสไข้เลือดออก ที่ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัคซีน ผลการตรวจพบว่า เป็นเชื้อไวรัสเดงกีสายพันธุ์ที่ 2 ความรุนแรงไม่ได้มีความแตกต่างจากสายพันธุ์อื่น

### วันพฤหัสบดีที่ 12 พฤศจิกายน 2558

- โรงพยาบาลรามาริบัติ ออกแถลงการณ์ ฉบับ 3 "ปอ ทฤษฎี" ยังอยู่ในภาวะวิกฤติ ยังมีเลือดออกในช่องเยื่อหุ้มปอด ใช้เครื่องฟอกไต-สัญญาณชีพคงที่ แต่ดับทำงานดีขึ้น ไม่พบติดเชื้อแทรกซ้อน ช่วงเย็นโรงพยาบาลรามาริบัติ ออกแถลงการณ์ ฉบับ 4 "ปอ ทฤษฎี" เกือบเลือดคงที่ ยังฟอกไตเลือดออกเยื่อหุ้มปอดน้อยลง ดับดีขึ้นต่อเนื่อง สมองอยู่ในเกณฑ์ปกติ

- ช่วงเย็น วินิจ เลิศรัตนชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เฟรชแอร์ เฟสติวัล จำกัด ที่เดินทางมาเยี่ยม ปอ ที่โรงพยาบาลได้เปิดเผยว่าการแสดง "พระมหาชนก The Phenomenon Live Show" ที่ ปอ ได้รับบทนำเป็น พระมหาชนก นั้นได้รับรางวัล AFECA Award 2015 (Asian Federation Exhibitions and Conventions Associations ผลงานการแสดงกลางแจ้งที่ดีที่สุดในเอเชีย (Event of the Year Award)

- ส่วน ไก่ วรายุทธ ผู้กำกับละครดั่ง เผยว่า ไปรับประทานรับสั่งจากพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชทินนิตตามาตุ ถึง ปอ ทฤษฎี และคุณพ่อคุณแม่ว่า ให้ไปทำหลายสิ่งๆ พระองค์หญิงท่านปฏิบัติธรรม ซึ่งพระองค์หญิงทรงเป็นห่วง และให้กระชับข้างหูว่าอย่าไปไหน พวกเราอยู่ทุกคน ขอให้กลับมา



### วันศุกร์ที่ 13 พฤศจิกายน 2558

- โรงพยาบาลรามามาฯ นิมนต์พระจากวัดบุปผารามวรวิหารทุกวันศุกร์ เพื่อให้ญาติผู้ป่วย ทั้งหลายที่รักษาตัวอยู่โรงพยาบาล มีโอกาสทำบุญใส่บาตรและนายสงวนได้นิมนต์พระขึ้นมาที่ชั้น 9 ทำบุญใส่บาตรร่วมกับครอบครัว เพื่อขอให้กุศลที่ทำเป็นแรงบุญช่วยให้ปอดดีขึ้น หายป่วยเป็นปกติ

- รพ.รามามาฯ ออกประกาศฉบับที่ 5 ว่า อาการโดยทั่วไปคงที่ตลอดคืน สัญญาณชีพ โดยทั่วไปคงที่ แต่ยังคงใช้ยากระตุ้นความดันอย่างต่อเนื่อง

- ทั้งนี้ ท่านเจ้าคุณพระสิริธีรคุณ (พรหมา ชยานนโท) เจ้าคณะแขวงยานนาวา เขต 1 พร้อมพระ 5 รูป เดินทางมาเยี่ยมมอบพระพุทธรูปปางชนะมาร พร้อมกับสวดมนต์บทโพชฌังคปริตร 19 จบ เพื่อเป็นพุทธมนต์ที่ช่วยให้คนป่วยที่ได้รับฟังพระธรรมเพื่อหายจากโรคร้ายไข้เจ็บ

- และในช่วงเย็นวันนั้นเอง ทางครอบครัว สหวงศ์ ได้ตัดสินใจผ่าตัดสังคม และต่อแฟนคลับของปอว่า ปอ-ทฤษฎี มีครอบครัวอย่างสมบูรณ์แบบแล้ว โดยมีลูกสาว 1 คน ที่เกิดกับโบ-แวนต้า แฟนสาว ซื่อน้องพาขวัญ หรือน้องมะลิ อายุ 2 ขวบ ซึ่งชื่อ “พาขวัญ” เป็นชื่อที่ปอตั้งให้ เพราะต้องการให้ลูกมีชื่อแบบไทยๆ

- จากนั้น ทาง รพ. ก็ออกประกาศฉบับที่ 6 ระบุอาการโดยทั่วไปคงที่ตั้งแต่ช่วงเช้า

### วันเสาร์ที่ 14 พฤศจิกายน 2558

- แพทย์ รพ.รามามาฯ ออกประกาศ ฉบับที่ 7 ว่า อาการโดยรวมมีความดันเลือดต่ำเป็นระยะ มีหัวใจเต้นผิดจังหวะระยะสั้นๆ ในช่วงเช้า การตอบสนองของม่านตาปกติ ภาวะเลือดออกในช่องเยื่อหุ้มปอดด้านซ้ายเท่าเดิม การทำงานของตับ และภาวะไตวายเฉียบพลันคงเดิม ระดับเกล็ดเลือดคงที่ ยังไม่พบการติดเชื้อแทรกซ้อนเพิ่มเติม ขณะนี้ให้การรักษาด้วยยากระตุ้นความดันเลือด ยาต้านการอักเสบ การฟอกไต การพยุงการทำงานของปอดและหัวใจด้วยเครื่อง Extracorporeal Membrane Oxygenator : ECMO อย่างต่อเนื่อง

- โดยช่วงบ่ายวันเดียวกัน ได้มีคณะครูและนักเรียน จากโรงเรียนบุรีรัมย์พิทยาคม ซึ่งเป็นโรงเรียนที่ปอเคยเรียน นำกระเช้าบรรจุนกกระเรียนพับ จำนวน 1 พันตัว มามอบให้กับครอบครัวของปอ เพื่อเป็นกำลังใจ โดยอดีตอาจารย์ที่ปรึกษาของปอ เผยด้วยว่า หลังจากที่ปอป่วยทางโรงเรียนได้ให้เด็กนักเรียนสวดมนต์ให้ปอทุกเช้าหลังเคารพธงชาติ เพื่อให้หายจากอาการเจ็บป่วยโดยเร็ว

- จากนั้นช่วงเย็น แพทย์ได้แถลงอาการของปอ ว่า ภาพรวม อาการยังวิกฤติ ต้องใช้เครื่องช่วยหายใจ และต้องประเมินเป็นรายชั่วโมง ส่วนโอกาสที่จะฟื้นกลับคืนมาเป็นปกตินั้นเร็วเกินไปที่จะตอบได้ ต้องดูอาการเป็นระยะๆ แต่โดยภาพรวมยังคงพอมีความหวัง ซึ่งอาการป่วยของปอ

นี่ถือเป็นกรณีศึกษา เป็นผู้ป่วยที่พบได้น้อยรายมาก ต้องใช้เครื่องฟอกไตตลอด 24 ชั่วโมง ความเป็นกรดในเลือดอยู่ในเกณฑ์ปกติ และดูอาการอีก 2 สัปดาห์ หากไตสามารถฟื้นตัวได้ ระบบการทำงานอื่นๆ ของร่างกาย อาทิ หัวใจ ปอด ก็จะกลับคืนมา

- ต่อมา อินσταแกรมส่วนตัวของปอ “Portid” ได้มีการอัปเดตภาพที่พระเอกหนุ่มปอ กำลังอุ้ม “น้องมะลิ” ลูกสาววัย 2 ขวบ อยู่ในอ้อมแขน พร้อมคำบรรยายภาพสุดซึ้งว่า “พ่อปอจำ สัญญากับมะลิแล้วว่า จะพาหนูไปเที่ยวอีก พ่อปอต้องรีบฟื้นขึ้นมา ทำตามสัญญาที่ให้กับมะลินะคะ มะลิรอนานแล้ว ตื่นได้แล้วค่ะ”



portid

ติดตาม

ถูกใจ 330พัน คน

38 สัปดาห์

portid พ่อปอจำ สัญญากับมะลิแล้วว่า จะพา หนูไปเที่ยวอีก พ่อปอต้องรีบฟื้นขึ้นมา ทำตาม สัญญาที่ให้กับมะลินะคะ มะลิรอนานแล้ว ตื่น ได้แล้วค่ะ

### วันอาทิตย์ที่ 15 พฤศจิกายน 2558

- แพทย์ รพ. ออกประกาศฉบับที่ 8 ว่า พบ หัวใจ ปอ เต้นผิดจังหวะมากขึ้น จำเป็นต้อง ได้รับการรักษาด้วยยาเพื่อควบคุมจังหวะการเต้นของหัวใจ ความดันเลือดต่ำเป็นระยะ จำเป็นต้องใช้ ยากระตุ้นความดันขนาดสูง สงสัยมีการติดเชื้อในปอดด้านขวา การทำงานของตับและภาวะไต เฝียบปล้นยังคงเดิม

- จากนั้นช่วงเย็น ทางโรงพยาบาลออกประกาศฉบับที่ 9 ระบุหัวใจเต้นผิดจังหวะบ่อย และควบคุมได้ยากขึ้น จำเป็นต้องได้รับการรักษาด้วยยา เพื่อควบคุมจังหวะการเต้นของหัวใจ ความดันเลือดต่ำเป็นระยะ จำเป็นต้องใช้ยากระตุ้นความดันขนาดสูง การตอบสนองของม่านตาครั้งที่ การ ทำงานของตับและภาวะไตวายเฝียบปล้นยังคงเดิม



### วันจันทร์ที่ 16 พฤศจิกายน 2558

- รพ.รามามา ออกประกาศ ฉบับ 10 มาเพียงฉบับเดียว ว่า อาการหัวใจเต้นผิดจังหวะ และความดันเลือดควบคุมได้ดีขึ้น ยังมีเลือดที่ออกจากช่องเยื่อหุ้มปอดด้านซ้าย สรุบ คือผู้ป่วยยังอยู่ในภาวะวิกฤติที่อาการคงที่ และทางโรงพยาบาล จะไม่ขอชี้แจงความคืบหน้าของอาการทางคลินิก จนกว่าจะมีอาการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

- ด้าน อาน้ำอ้อย ผู้จัดการส่วนตัวของปอ ให้สัมภาษณ์ด้วยว่า แพทย์เจอแล้วว่าปัญหาอยู่ที่ไหน ซึ่งก็จะเข้าไปจัดการแก้ไขทีละจุด ขณะที่ ปิน ชวนันท์ สหวงษ์ น้องชาย

### วันอังคารที่ 17 พฤศจิกายน 2558

- 'ปิ่น' ชวนันท์ สหวงษ์ น้องชาย 'ปอ' บวชนเณรแล้ว 3 วัน ที่วัดพรหมวงศาราม หวังบุญ กุศลช่วย 'ปอ ทฤษฎี' พี่ชาย พ้นจากอาการป่วยหนัก โดยปิ่นกล่าวว่า ตนตั้งใจจะมาบวช เป็นอีกบุญหนึ่งที่ช่วยพี่ปอ เป็นบุญใหญ่ โดยตั้งใจบวชเป็นเวลา 3 วัน จำวัดอยู่ที่วัดพรหมวงศาราม

- และในช่วงเย็นของวันเดียวกัน ทางคณะแพทย์โรงพยาบาลรามาริบัติได้ออกประกาศอาการป่วยของ ปอ ทฤษฎี ว่า ภาวะหัวใจเต้นผิดจังหวะและความดันเลือดควบคุมได้ยากขึ้น เนื่องจากมีเลือดออกในช่องเยื่อหุ้มปอดด้านซ้ายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนมีผลต่อการทำงานของหัวใจ และระบบไหลเวียนเลือด ซึ่งเป็นสาเหตุทำให้ความดันเลือดต่ำ จึงจำเป็นต้องทำการผ่าตัดเพื่อระบายเลือดในช่องเยื่อหุ้มปอดด้านซ้ายอย่างเร่งด่วนในเย็นวันนี้

- หลังจากนั้นเวลา 21.30 น. ทางโรงพยาบาลรามาริบัติ ได้ออกประกาศฉบับที่ 12 หลังทำการผ่าตัดระบายเลือดช่องเยื่อหุ้มปอด ตั้งแต่เวลา 18.30 น. โดยผลผ่าตัดสามารถหยุดเลือดได้ระดับหนึ่ง ภาวะหัวใจเต้นผิดจังหวะ ความดันดีขึ้น แต่จำเป็นต้องเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด

### วันพุธที่ 18 พฤศจิกายน 2558

หลังจากที่ หลิง รฐา และเป็ก เปรมณซ์ ได้เข้าไปเยี่ยมปอ พร้อมกับออกมาให้สัมภาษณ์ สื่อมวลชนที่รอทำข่าวอยู่ข้างนอกว่า ปออาการดีขึ้น เริ่มรู้สึกตัวได้มากที่สุดแล้ว หลังจากที่มีคำพูดนี้ ออกมาทางคณะแพทย์ได้ยืนยันกับทางไทยรัฐออนไลน์ว่า เริ่มเห็นมีการขยับศีรษะบ้าง 2-3 ครั้ง ซึ่งเป็นสัญญาณที่ดี แต่เนื่องจากว่าขณะนี้ยังต้องใช้เครื่องควบคุมการหายใจอยู่ จึงจำเป็นต้องให้ยาเพื่อ

กตการเคลื่อนไหว เพราะฉะนั้นอาจจะประเมินลำบากนิดนึง แต่ก็ถือว่าดีขึ้นเพราะการขยับศีรษะเป็นการบ่งบอกไปในทางที่น่าจะดี

ซึ่งหลังจากที่ข่าวนี้ได้ออกไป จึงทำให้มีสื่อหลายสำนักได้โทรศัพท์เพื่อสอบถามกับทางโรงพยาบาลเป็นจำนวนมาก งานนี้เลยทำให้ทางโรงพยาบาลรามาริบัติออกประกาศมาอีกฉบับ เพื่อชี้แจงกับสื่อมวลชนว่า "ทางโรงพยาบาลขอทำความเข้าใจ การที่คุณปอมีการขยับกล้ามเนื้อบริเวณศีรษะเล็กน้อย เนื่องจากหลังผ่าตัดสามารถคลายกล้ามเนื้อบริเวณศีรษะเล็กน้อย เนื่องจากหลังผ่าตัดสามารถคลายกล้ามเนื้อและยากความรู้สึก จึงทำให้ผู้ป่วยสามารถตอบสนองต่อสิ่งเร้าขณะที่ถูกดูตเสมอ แต่ไม่ได้หมายความว่าผู้ป่วยรู้สึกตัว"

### วันพฤหัสบดีที่ 19 พฤศจิกายน 2558

10 วันแล้วที่ ปอ ทฤษฎี เข้ารับการรักษาตัวที่โรงพยาบาลรามาริบัติ วันนี้ยังคงมีเพื่อนๆ ในวงการบันเทิงมาให้กำลังใจ และทุกคนต่างพูดเป็นเสียงเดียวกันว่านี่เป็นวันที่ยิ้มออก อาน้ำอ้อยเผยเอาเครื่องปรุงการทำงานของปอดและหัวใจออกแล้ว นอกจากนี้อาน้ำอ้อยเปิดเผยว่า โบ แวนด้า จะพาลูกสาว น้องมะลิ เข้าไปสัมผัส-เรียก พ่อปอ ทุกวัน ด้านครอบครัวยังคงตระเวนทำบุญเผยให้ ปอ กลับมาแข็งแรง ส่วนประเด็นที่ โบ ภรรยาปอ ต้องพังก่อนนอนหลับเพราะอยากพักผ่อนให้เต็มที่ตนเองก็เช่นกัน ด้านเมย์ เฟื่องอารมย์ ที่มาเยี่ยมปอ เผยว่าปอน่าจะมีอาการในทิศทางที่ดีขึ้น ครอบครัวเขาก็ยิ้ม เขาบอกว่าคุณหมอมองจากที่ไม่เคยยิ้มเลย วันนี้เป็นวันแรกที่ยิ้ม

### วันศุกร์ที่ 20 พฤศจิกายน 2558

โรงพยาบาลรามาริบัติได้มีประกาศชี้แจงอาการป่วยของปอ ฉบับที่ 13 ว่ามีอาการแทรกซ้อนอื่นๆ มีเลือดออกในทางเดินอาหาร ภาวะติดเชื้อและมีอาการขาดเลือดที่เท่าทั้ง 2 ข้าง

### วันเสาร์ที่ 21 พฤศจิกายน 2558

มีกระแสข่าวว่าวันนี้ทาง รพ.จะมีการย้ายผู้ป่วยหลายรายไปยังวอร์ดต่างๆ แต่ไม่ได้ระบุว่า จะย้าย ปอ ทฤษฎี ด้วยหรือเปล่า และทาง รพ.มีการเอาพลาสติกสีขาวมาปิดทางที่เข้าไป CCU และมีเจ้าหน้าที่ชนเครื่องมือแพทย์เข้าทางหน้าห้อง ICU และในช่วงบ่ายทางโรงพยาบาลเชิญสื่อมวลชนลงมาเผื่อรอทำข่าวบริเวณชั้นล่าง ก่อนที่เวลา 17.00 น. จะอนุญาตให้ขึ้นไปเฝ้าที่ชั้น 9 ตามเดิม โดยบรรยากาศหน้าห้อง CCU มีคุณพ่อ โบ อาน้ำอ้อย ป๊อปปี้ น้องชายปอ กลับมาเฝ้าอยู่ใน

ชั้น 9 โดยน้องมะลิได้ออกมาทักทาย เล่นกับสื่อมวลชน หลังจากนั้นคุณพ่อของปอ ออกมาพูดกับสื่อสั้นๆ ว่าวันนี้ "ขอตัวนะครับ ขอไม่พูดอะไร"

## วันอาทิตย์ที่ 22 พฤศจิกายน 2558

รพ.รามาริบัติ ประกาศความคืบหน้าอาการป่วยไข้เลือดออกของปอ ทฤษฎี ฉบับที่ 14 ว่า ในคืนของวันที่ 20 พ.ย. 2558 ผู้ป่วยมีความดันเลือดที่ควบคุมได้ยากจากภาวะติดเชื้อที่เท้าซ้าย จำเป็นต้องตัดขาซ้ายระดับเหนือข้อเท้าเพื่อควบคุมการติดเชื้อที่รุนแรง เมื่อวันที่ 21 พ.ย. 2558 มีปัญหาตกเลือดซ้ำในช่องเยื่อหุ้มปอดด้านซ้ายจึงจำเป็นต้องผ่าตัดหยุดเลือดในช่องปอดซ้ายในคืนเดียวกัน อาการของผู้ป่วยในวันนี้ (22 พ.ย.2558) ความดันเลือดควบคุมได้ดี การตอบสนองของม่านตายังคงปกติ การทำงานของตับและภาวะไตวายเฉียบพลันคงที่ ยังต้องใช้ยาคลายกล้ามเนื้อเพื่อให้เครื่องช่วยหายใจทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเต็มที่กับผู้ป่วย จึงไม่สามารถประเมินการรับรู้ของผู้ป่วยได้ อาการแทรกซ้อนที่มีเลือดออกในทางเดินอาหารลดน้อยลง








**ประกาศโรงพยาบาลรามาริบัติ**  
เรื่อง **ชี้แจงอาการป่วยของ นายทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ) ฉบับที่ 14**

ความคืบหน้าอาการป่วยจากไข้เลือดออกของนายทฤษฎี สหวงษ์ (ปอ)

ในคืนของวันที่ 20 พฤศจิกายน 2558 ผู้ป่วยมีความดันเลือดที่ควบคุมได้ยากจากภาวะติดเชื้อที่เท้าซ้าย จำเป็นต้องตัดขาซ้ายระดับเหนือข้อเท้า เพื่อควบคุมการติดเชื้อที่รุนแรงเมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2558 และมีปัญหาตกเลือดซ้ำในช่องเยื่อหุ้มปอดด้านซ้าย จึงจำเป็นต้องผ่าตัดหยุดเลือดในช่องปอดซ้ายในคืนวันเดียวกัน

อาการของผู้ป่วยในวันนี้ ความดันเลือดควบคุมได้ดี การตอบสนองของม่านตายังคงปกติ การทำงานของตับและภาวะไตวายเฉียบพลันคงที่ ยังต้องใช้ยาคลายกล้ามเนื้อเพื่อให้เครื่องช่วยหายใจทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเต็มที่แก่ผู้ป่วย จึงไม่สามารถประเมินการรับรู้ของผู้ป่วยได้ อาการแทรก

**แพทย์แถลงตัดขาซ้าย 'ปอ ทฤษฎี' บริเวณเหนือข้อเท้า ยื้อชีวิต**  
**ควบคุมการติดเชื้อ**

ติดตามข่าวสาร :      MorningNewsTV3  @RuengLao  [www.เรื่องเล่าห้าบ้าน.com](http://www.เรื่องเล่าห้าบ้าน.com)

## วันจันทร์ที่ 23 พฤศจิกายน 2558

อาน้ำอ้อยยืนยันโบว์ แวนดา เขียนข้อความในสมุดเยี่ยมของปอว่า "ขอให้ปอหาย โบว์ รอปอทุกวัน มะลิรอปอทุกวัน กลับมาทำตามสัญญาที่ปอเคยให้ไว้กับโบว์กับมะลินะ โบว์รักปอนะ รอปอกลับมาทุกวินาที...โบว์+มะลิ" ด้าน ปิน น้องชายของปอ ได้บอกว่า "กำลังใจครอบครัวตอนนี้ก็ดีขึ้นครับ ตัด (ข้อเท้า) ส่วนน้อยเพื่อรักษาชีวิต ต้องเอาชีวิตไว้ก่อน ก็ส่งสารพี่ปอครับ อย่างน้อยพี่ปอก็ยัง

อยู่กับเรา ทำให้เรามีพลัง กำลังใจผมก็เยอะขึ้น วันนี้น้องมะลิก็เรียกพ่อจ๋าๆ ตามประสาเด็กแหละครับ ถามหาพ่อ แต่ไม่ได้มีร้องไห้จนงนะครับ"

### วันอังคารที่ 24 พฤศจิกายน 2558

อาน้ำอ้อย-ศรมนตรา พิชัยศรแสง ออกมาเผยว่า ทีมแพทย์จะย้ายตัวปอลงไปรักษาชั้นล่างจริง แต่ชั้นใดยังไม่ขอเปิดเผยรายละเอียด คาดว่าจะมีประกาศฉบับที่ 15 ออกมาให้ทราบ ถึงขณะนี้หากดูจากสีหน้าของทีมแพทย์ ยังไม่มีอะไรน่าเป็นกังวล มีเพียงบางจุดที่ต้องรักษาเพิ่มเติม แต่เป็นการผ่าตัดเล็กๆ บริเวณช่องท้อง ไม่ได้ร้ายแรงหรือเป็นการผ่าตัดครั้งใหญ่ ซึ่งตนบอกมากไม่ได้ เพราะอาจมีความคลาดเคลื่อนของข้อมูล ขอให้รอประกาศล่าสุดจากทีมแพทย์ผู้รักษาของโรงพยาบาลดีกว่า

### วันพุธที่ 25 พฤศจิกายน 2558

คณบดีคณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดีฯ ระบุผ่าบริเวณลำไส้ใหญ่ที่มีเลือดออก ซึ่งผ่านไปด้วยดี ไม่มีอะไรน่าห่วง พร้อมได้ข่าวพระเอกหนุ่มถูกตัดขาอีกข้างไม่จริง วอนประชาชนอย่าหลงเชื่อข่าวลือให้รอฟังแถลงจาก รพ. ส่วนคำรักษาขณะนี้อยู่ที่ 4 ล้านบาท แต่เงินไม่ใช่เรื่องใหญ่เท่าการรักษาชีวิตคน ด้านผู้จัดการส่วนตัวปอลัน อาการมีแนวโน้มดีขึ้น เชื้อผ่านจุดที่เลวร้ายที่สุดไปแล้ว ส่วนครอบครัวทุกคนสภาพจิตใจดี ขณะเดียวกัน สูดปลาบปลื้ม ผู้แทนของพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ เข้าเยี่ยมสอบถามอาการ ระบุพระองค์โสมมาเป็นห่วงและให้รีบถวายรายงานทันที ขณะที่ “ประยุทธ์” อวยพรขอให้ “ปอ” หายป่วยเร็วๆ จากนั้นทีมแพทย์พยาบาลได้จัดแถลงข่าวอาการ ปอ ว่าลืมหายใจเองได้ ขยับร่างกายบ้าง

### วันพฤหัสบดีที่ 26 พฤศจิกายน 2558

อาน้ำอ้อย เผย ปอ ทฤษฎี ตอบสนองมากขึ้น พยายามจะคุยและขยับมือ ทำให้คนในครอบครัวยิ้มกว้างมากขึ้น ส่วนโบและน้องมะลิ ก็เข้าไปให้กำลังใจพ่อปออย่างใกล้ชิด แจงหากปออาการดีขึ้นและโบพร้อมกว่านี้อาจจะออกมาให้สัมภาษณ์กับสื่อด้วยตัวเอง

### วันศุกร์ที่ 27 พฤศจิกายน 2558

อาน้ำอ้อย ผู้จัดการส่วนตัวเผยว่าวันนี้การตอบสนองของปอยังคงดีขึ้น โบว์ แวนดา ภรรยาอยู่เฝ้าตลอดเวลา ปอ ส่งสัญญาณสายหน้าไม่ยอมให้ น้องมะลิ กลับ ด้าน ผศ.สงวน สหวงษ์ บิดา ปอ ทฤษฎี ได้ออกมาให้สัมภาษณ์กับผู้สื่อข่าวว่า ในช่วงที่ผ่านมาหลังจากที่แพทย์ได้มีการแถลงข่าวอาการของพระเอกหนุ่มไป อาการของปอดีขึ้นตามลำดับ มีสัญญาณแสดงถึงการรับรู้ และตอบสนอง ทั้งกะพริบตา และขยับแขนซ้าย ขวา แต่ยังคงเฝ้าระวังการติดเชื้อ

### วันเสาร์ที่ 28 พฤศจิกายน 2558

อาน้ำอ้อยเผยอาการปอ ทฤษฎี ยังต้องเฝ้าระวัง หอมพบสิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นไม่เชิงนำวิตกรอดผลตรวจก่อน ดีใจน้องมะลิไปเยี่ยมและกระซิบเรียกพ่อทำให้กราฟหัวใจพุ่งปรืด ส่วนโบว์ แวนดา คอยให้กำลังใจตลอด แยมปอตอบกลับผ่านทางภาษากาย

### วันอาทิตย์ที่ 29 พฤศจิกายน 2558

อาการ ปอ ทฤษฎี ดีขึ้นเรื่อยๆ รับรู้ได้มากขึ้น ยิ้มได้ และเริ่มทำตามคำสั่ง หมอแนะนำให้อัดคลิปให้กำลังใจแทนการเข้าเยี่ยมเพื่อเลี้ยงติดเชื้อ ช่วงเช้าคุณพ่อ ผศ.สงวน สหวงษ์ เผยว่าอาการปอยังไม่มีคืบ ส่วนผลเอกซเรย์รอกถามหมอ ขณะที่อาน้ำอ้อยบอกมะลิร้องหาพ่อ ส่วนอาการปอ อาน้ำอ้อยเผยว่า เจอเชื้อโรคตัวใหม่ จนต้องกาวนาสวดมนต์ แต่เมื่อมีการตรวจอีกครั้งกลับไม่พบแล้ว เพราะอาจมาจากคำอธิษฐานที่คิดไปทางบวก

### วันจันทร์ที่ 30 พฤศจิกายน 2558

อาน้ำอ้อยเปิดเผยว่า ยังมีจุดที่แพทย์ห่วงคือปอดและตับ พร้อมเผยต่อว่า ปอ จะกลัวเวลาไม่เจอโบว์ ด้าน ผศ.นพ.สุรศักดิ์ กันตชูเวสศิริ ได้ออกมาเปิดเผยถึงอาการของหนุ่มปอว่า ตอนนี้ไต่ยังไม่ทำงาน มีการติดเชื้อที่ปอดจริง บวกกับมีอาการดีซ่านและการทำงานของตับยังไม่ค่อยดี ต้องเฝ้าระวังกันอย่างต่อเนื่องต่อไป

### วันอังคารที่ 1 ธันวาคม 2558

อาน้ำอ้อย เผยถึงอาการปอให้ฟังว่าตอนนี้ทางทีมแพทย์กำลังรวบรวมหลายๆ อย่าง รอสรุบให้แน่ชัดก่อน ทางแพทย์กำชับไม่อยากจะให้พูดอะไรมากเพราะกลัวข้อมูลจะผิด หมอเองก็ไม่ยอมแพ้ใฝ่รางวัลตลอด เขาไม่ทอดทิ้ง ทีมแพทย์สู้ไปกับปอ ส่วนเรื่องปอดติดเชื้อไม่น่ากังวล สองวันที่ผ่านมาอาการคงที่ ต้องใฝ่รางวัลเหมือนเดิม นอกจากนี้ อาน้ำอ้อย ยังเผยต่อว่าน้องมะลิถูกคุมคามความเป็นส่วนตัวด้วย

### วันพุธที่ 2 ธันวาคม 2558

อาน้ำอ้อยกล่าวถึงอาการพระเอกหนุ่มว่า ตนและครอบครัวของปอเข้าไปเยี่ยมภายในห้อง CCU ได้เห็นการตอบสนองของปอ เวลาน้องมะลิเข้าไปพูดปอก็จะเงยหูฟัง หรือตอนที่มะลิตะโกนเรียก พ่อจะตอบสนอง ตนคิดว่าการตอบสนองของปอที่มีต่อลูกนั้น เป็นสิ่งอัศจรรย์มาก ปอพยายามหันหน้าเอียงไปตามเสียง แต่ติดที่สายยางที่ปากไม่สามารถมองเห็นได้ชัด ปอพยายามที่จะยิ้ม ส่วนเรื่องปอดที่ติดเชืื่อนั้น ตอนนี้เบาบางลงแล้ว แพทย์ควบคุมได้ ทุกอย่างทรงตัวดีไม่มีการทรุด อยู่ในช่วงใฝ่รางวัลไม่สามารถวางใจได้

### วันพฤหัสบดีที่ 3 ธันวาคม 2558

อาน้ำอ้อย ศรมนตรา อัปเดตอาการของปอ ทฤษฎี หลังจากที่ โบว์ แวนด้า ได้เข้าไปเยี่ยมดูอาการ ก่อนจะบอกว่า วันนี้แพทย์จะยังไม่ออกมาพูด เพราะอาการยังทรงอยู่ ไม่มีอะไรน่าเป็นห่วง มีการกลับตัวเอนตัว เป็นวิธีการรักษา มีการคุยหยอกล้อปกติ โบว์คุยกับปอ แล้วให้พยักหน้าทำนองนี้ แล้วให้เอียง กะพริบตา ก็ทำได้หมด ก็ทำได้หมด ดูเหมือนว่าจะคล่อง ชัยง่ายขึ้น

### วันศุกร์ที่ 4 ธันวาคม 2558

ป๊อป ฐากร พระเอกหนุ่มรุ่นน้องช่อง 3 ได้มาเยี่ยมและพบกับผู้สื่อข่าวว่า ฝันเห็น ปอ ทฤษฎี ว่าหายดีออกจากโรงพยาบาลแล้ว เลยริบชุดเยี่ยม พร้อมกล่าวระหว่างคุยกับครอบครัวปอ พยายามมองหาคนในครอบครัว



## วันเสาร์ที่ 5 ธันวาคม 2558

อาน้ำอ้อย น้ำตาซึมตื้นตันใจ น้องมะลิเอาพวงมาลัยใส่ถุงไปให้ปอถึงขอบเตียง ร้องเรียกพ่อกับแม่พูดได้เอง เป็นเสียงกระซิบ บอกโบว์อยากดื่มเป๊ปซี่ ได้นำความสุขให้กับทุกคน หลังหมอถอดท่อช่วยหายใจออก ขยับตัวจากนอนเป็นกึ่งนั่ง และพลิกตัว ด้านโบว์ แวนด้า ได้เผยแพร่ภาพและข้อความสุดซึ้งผ่านอินสตาแกรม @vanda29 เป็นภาพขณะพ่อกำลังอุ้มน้องมะลิ โดยระบุข้อความว่า "มะลิมาแอบดูพ่อกับแม่หอมพระมหาชนก พ่อพ่อบอกว่าหนูมา พ่อแม่แอบขี้จกักรยานมาหามะลิ พ่อแม่บอก ว่า วันนี้ดีใจมากที่มะลิมาให้กำลังใจ แล้วพ่อกับแม่ก็แสดงออกมาได้ดีมากๆ และวันนี้มะลิมาให้กำลังใจพ่อกับแม่ มะลิก็หวังว่า พ่อแม่จะฝ่าฟันอุปสรรคที่พ่อกับแม่กำลังเผชิญอยู่ และกลับมาหาหนูให้ได้ มะลิคิดถึงพ่อกับแม่"



vanda29

ติดตาม

ถูกใจ 102 พัน คน

35 สัปดาห์

vanda29 มะลิมาแอบดูพ่อกับแม่หอมพระมหาชนก พ่อพ่อบอกว่าหนูมา พ่อแม่แอบขี้จกักรยานมาหามะลิ พ่อแม่บอก ว่า วันนี้ดีใจมากที่มะลิมาให้กำลังใจ แล้วพ่อกับแม่ก็แสดงออกมาได้ดีมากๆ และวันนี้มะลิมาให้กำลังใจพ่อกับแม่ มะลิก็หวังว่า พ่อแม่จะฝ่าฟันอุปสรรคที่พ่อกับแม่กำลังเผชิญอยู่ และกลับมาหาหนูให้ได้ มะลิคิดถึงพ่อกับแม่

## วันอาทิตย์ที่ 6 ธันวาคม 2558

อาน้ำอ้อย สรมนตรา เผยอาการของหนุ่มปอแบบคร่าวๆ ให้ฟังว่า ตอนนี่ยังมีการใช้เครื่องพยุงการหายใจอยู่ สลับกับการฝึกหายใจเอง ส่วนสีหน้าของ โบว์ แวนด้า ภรรยาของ ปอ ทฤษฎีวันนี้ ยิ้มแย้มแจ่มใสขึ้นมาก แต่ยังไม่พร้อมให้สัมภาษณ์กับสื่อมวลชน



### วันพุธที่ 9 ธันวาคม 2558

อาน้ำอ้อย เผยถึงอาการป่วยของพระเอกหนุ่มว่าเฝ้าระวังเรื่องปอด ส่วนอื่นๆ ยังเหมือนเดิม คือไม่มีอะไรทรุด เรื่องแจ้งปอดว่าได้ตัดขาระดับเหนือข้อเท้า ทางแพทย์และหมोजิตวิทยาได้เข้าไปคุยเรียบร้อยแล้ว โดยมีโบว์ แวนต้า, คุณพ่อคุณแม่ เข้าไปด้วย ส่วนอาน้ำอ้อยอยู่ห่างๆ ซึ่งปอดไม่ได้แสดงความตกใจหรือเสียใจอะไรมา

### วันอาทิตย์ที่ 13 ธันวาคม 2558

อาน้ำอ้อยเผยอาการปอดโดยรวมว่ายังเหมือนเดิม คือทรงตัว มีการให้สารอาหารเพิ่มน้ำหนักเพิ่มมากขึ้น ความรู้สึกการตอบรับดี ซึ่งส่วนใหญ่คุยกับน้องโบว์ เนื่องจากวันนี้น้องมะลิไม่มากก็เปิดเสียงให้ฟัง ทุกอย่างดีขึ้น การโต้ตอบดีขึ้น ตอนนี้พูดได้เป็นประโยคสั้นๆ ถ้าอาการเป็นแบบนี้ถือว่าดี คิดว่าเร็วๆ นี้คงได้ออกจากห้องซีซียู

### วันจันทร์ที่ 14 ธันวาคม 2558

ประกาศฉบับที่ 16 จากโรงพยาบาลรามาริบัติ เผยถึงอาการป่วยของพระเอกหนุ่ม ปอ ทฤษฎี สทวงษ์ ว่า มีปัญหาปอดขวาอักเสบรุนแรงขึ้นจากการติดเชื้อและลมรั่วในช่องเยื่อหุ้มปอดด้านซ้าย จำเป็นต้องใช้เครื่องช่วยหายใจอีกครั้ง ต้องผ่าตัดเพื่อหยุดเลือดออกในลำไส้ 2 ครั้ง แต่ยังมีเลือดออกซ้ำจากลำไส้บางส่วน โดยสรุปยังอยู่ในขั้นวิกฤติ และยังคงต้องได้รับการรักษา เฝ้าระวัง และฟื้นฟูใน CCU อย่างต่อเนื่อง

### วันอังคารที่ 15 ธันวาคม 2558

โบว์ แวนต้า พร้อมด้วยครอบครัวเข้าไปฟังคำวินิจฉัยอาการของปอ จากนั้นเดินออกมาพูดคุยกันเล็กน้อยด้วยสีหน้าไม่สู้ดีนัก อีกทั้งโบว์ยังมีน้ำตาซึมออกมาเล็กน้อย ด้าน รศ.นพ.สุรศักดิ์ ลีลาอุดมลปิ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลรามาริบัติ ปฏิเสธข่าวลือปอ ทฤษฎี ซ้ำพจรต่ำ มีการปัมหัวใจว่าไม่เป็นความจริง ทั้งนี้ไม่มีการปัมหัวใจใดๆ มีเพียงการเปลี่ยนท่อหายใจเท่านั้น

### วันพุธที่ 16 ธันวาคม 2558

มีประกาศฉบับที่ 17 จากโรงพยาบาลรามารับดีถึงอาการป่วยของพระเอกหนุ่ม ปอ ทฤษฎี สหวงษ์ ระบุว่า มีปัญหาปวดข้างขวาอักเสบรุนแรงจากการติดเชื้อลุกลามขึ้น ต้องได้รับการปรับยาต้านจุลชีพและเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด

### วันพฤหัสบดีที่ 17 ธันวาคม 2558

อาน้ำอ้อยเผยกับผู้สื่อข่าวถึงอาการของปอ ทฤษฎี ว่า ตอนนี้อาการยังทรงๆ อยู่ในชั้นวิกฤติที่ต้องเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิดชั่วโมงต่อชั่วโมง แต่ยังมีอาการตอบสนองดี สื่อสารได้เล็กน้อย รวมถึงชี้แจงถึงกระแสข่าวลือการเสียชีวิตที่ถูกแชร์ผ่านโซเชียลเมื่อคำวานนี้ว่า ไม่มีมูลความจริง ข่าวลือแบบนี้ถูกปล่อยออกมา 2 ครั้งแล้ว ยืนยันครอบครัวมีกำลังใจดี ด้านการรักษาปล่อยให้เป็นที่ของแพทย์ทำหน้าที่อย่างเต็มที่ ส่วนครอบครัวและคนใกล้ชิดทำได้เพียงส่งกำลังใจและฟังสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ด้านโบว์ แวนต้า ถึงกับน้ำตาคลอด้วยความซึ้งใจ หลังได้กฯ จากมูลนิธิศุภนิมิต มาร้องเพลงคริสต์มาสให้ฟังที่หน้าห้องซิติยู ซึ่งหนึ่งในนั้นเป็นเด็กที่ปอ ทฤษฎี ระบุการระด้วย

### วันพุธที่ 23 ธันวาคม 2558

อาน้ำอ้อยเผยได้รับคำแนะนำจากคนที่รู้จักให้เปลี่ยนชื่อให้ ปอ ทฤษฎี ตอนนีครอบครัวกำลังอยู่ในขั้นตอนการเลือกชื่อใหม่และฤกษ์ในการเปลี่ยนชื่อให้ปออยู่ ส่วนเหตุผลที่เปลี่ยนชื่อนั้นเป็นเพราะมีคนแนะนำมาให้เปลี่ยนให้ปอ เป็นการแก้เคล็ด

### วันพฤหัสบดีที่ 24 ธันวาคม 2558

รพ.รามารับดี ออกประกาศฉบับ 18 แจงผ่าตัดปอดซ้ายปอเหตุลมรั่วรุนแรงมีผลต่อการแลกเปลี่ยนก๊าซ ทำให้ไม่สามารถให้การรักษาด้วยเครื่องช่วยหายใจอย่างมีประสิทธิภาพได้ หลังผ่าสัญญาณชีพ ม่านตาตอบสนองคงที่ ยังอยู่ชั้นวิกฤติ เฝ้าระวัง CCU ต่อ

### วันพุธที่ 30 ธันวาคม 2558

แต่ ฐพร เดินทางมาเยี่ยมปอ มาให้กำลังใจครอบครัวก่อนปีใหม่ เผยอาการปอทุกอย่างยังทรงตัวเหมือนเดิม บอกรีวิวเข้มแข็งมาก และเป็นกำลังใจที่ดีมากๆ ให้กับปอ ด้านครอบครัวสหวงษ์มอบของขวัญปีใหม่ให้สื่อมวลชนเป็นการขอบคุณสำหรับกำลังใจ โดยให้น้องมะลิมาแจกของขวัญให้สื่อมวลชน

### วันศุกร์ที่ 1 มกราคม 2559

อาน้ำอ้อย สรมนตรา ได้เปิดเผยถึงอาการล่าสุดของพระเอกหนุ่มหลังจากที่นอนพักรักษาตัวมานานว่า อาการทรงตัวเหมือนเดิม หมอลดการให้ยาความดัน และยาคลายกล้ามเนื้อลงเพื่อให้ผ่อนคลายขึ้น ปอยังมีรูปร่างแต่ไม่เป็นที่น่ากังวล และปอดเริ่มขยายขึ้น ร่างกายอยู่ในระหว่างฟื้นตัว เหลือรอให้ปอดดีขึ้นอย่างเดียว ทางด้านพยาบาลจับพลิกตัวเพื่อไม่ให้เกิดแผลกดทับ แต่ก็ยังต้องเฝ้าระวัง ทางด้านภรรยา โบว์ แวนด้า เข้าไปสวดมนต์ข้ามปีข้างเตียงปอ

### วันเสาร์ที่ 2 มกราคม 2559

อาน้ำอ้อยเผยอาการปอโดยรวมดีกว่าเมื่อวาน พยายามลิ้มตา ขยับมือและหันหาเสียง แต่ยังต้องเฝ้าระวัง ปอดอยู่ในระหว่างการฟื้นฟู คุณหมอลดยาคลายกล้ามเนื้อและลดความดัน เริ่มถอดอุปกรณ์บางอย่าง

### วันจันทร์ที่ 4 มกราคม 2559

ครอบครัวสหวงษ์ใจชื้น ยิ้มได้ อาการปอ ทฤษฎี เริ่มดีขึ้น แม้ยังมีรูปร่างที่ปอดและเลือดออกเล็กน้อย แต่หมอระบุไม่น่ากังวลเพราะพระเอกหนุ่มหายใจเองได้แล้ว ส่วนการตอบสนองอื่นๆ ดีขึ้น ด้าน โบว์ แวนด้า โปสตรูป ปอ-น้องมะลิ ช่วยกันหยอดกระปุกออมสิน พร้อมข้อความหยอดกระปุกตามที่พ่อปอสอนเต็มแล้ว ให้พ่อตื่นมาดูเร็วๆ

### วันอังคารที่ 5 มกราคม 2559

ปิ่น ชวนันท์ น้องชาย พุดถึงอาการปอ ทฤษฎี ว่าอาการยังทรง เริ่มรู้สึกตัว แต่ปอดยังต้องเฝ้าระวัง ปิดไม่ทราบเรื่องเจาะคอต้องถามจากคุณหมอ เผยเล่าเรื่องมะลิไปแจกตุ๊กตาวันเกิดพี่ชายน้ำตาไหล คาดว่าจะคิดถึงน้องมะลิ

### วันอังคารที่ 12 มกราคม 2559

อาน้ำอ้อยเผยอาการป่วย ปอ ทฤษฎี มีแนวโน้มดีขึ้นเรื่อยๆ ตอบรับดี รับประทานอาหาร ลิ้มรสชาติได้เต็มที่เพราะหมดฤทธิ์ยานอนหลับพอดี ตอนนี้หมอให้ยานอนหลับเป็นเวลา และร่างกายค่อยๆฟื้นฟูเองขึ้นเรื่อยๆ ส่วนประกาศจากทางโรงพยาบาลต้องคอยติดตามจากทางทีมแพทย์อีกที ด้าน ผศ.สงวน สหวงศ์ คุณพ่อของปอ ได้แจ้งถึงเรื่องที่แพทย์เจาะคอเพื่อช่วยการหายใจของปอให้ดีขึ้น รักษาไปตามอาการ โดยรวมถือว่าอาการดีขึ้นเรื่อยๆ แต่จะออกจากห้อง CCU เมื่อไหร่ยังไม่ทราบ ไม่เครียดหลังเจอเพจปลอมปล่อยข่าวปอในทางไม่ดี

### วันเสาร์ที่ 16 มกราคม 2559

อาน้ำอ้อย ศรมนตรา กล่าวว่า เข้าไปเยี่ยมดูอาการปอในห้อง CCU 2 ครั้ง พบว่าปอยังนอนหลับอยู่ แต่มีหน้าตาสดใสขึ้น หลังจากที่โบว์พาน้องมะลิเข้าไปเยี่ยมพ่อของเขาในห้อง ปรากฏว่าปอตื่นขึ้นมาแล้วน้องมะลิเข้าไปเดินโยกย้ายสายสะโพกให้พ่อดู ตามประสาเด็ก ปอถึงกับยิ้ม เมื่อได้เห็นความน่ารักของลูกสาว แสดงว่าสามารถรับรู้ได้มากขึ้น ส่วนรายละเอียดของอาการไม่สามารถพูดได้ ต้องสอบถามไปยัง รศ.นพ.สุรศักดิ์ ลีลาอุดมลิปิ ผอ.โรงพยาบาลรามารามธิบดี จะดีกว่า เพราะท่านจะเป็นผู้ให้รายละเอียดเกี่ยวกับอาการได้ดีที่สุด

### วันจันทร์ที่ 18 มกราคม 2559

เวลา 10.45 น. ได้มีทางเจ้าหน้าที่โรงพยาบาลได้นำมานสีขาวมากันบริเวณหน้าห้องซีซียู โดยมีเจ้าหน้าที่แจ้งกับผู้สื่อข่าวว่า จะมีการย้ายผู้ป่วยใหม่เข้ามา และบอกผู้สื่อข่าวว่า งดถ่ายรูปรูปจากนั้น 12.40 น. ผู้สื่อข่าวได้สอบถามอาน้ำอ้อยเกี่ยวกับกรณีที่เจ้าหน้าที่ได้นำมานสีขาวมากันใช่เคสของปอไหม ซึ่งอาน้ำอ้อยเผยว่า "ใช่ แต่รายละเอียดยังไม่ทราบ" และในเวลา 14.00 น. ได้มีประกาศจาก

โรงพยาบาลรามามา แจ้งว่า ภาวะปอดขวาที่ติดเชื้อลุกลามนั้น ทำให้อาการของปอดทรุดลงมาโดยตลอด จนไม่ตอบสนองต่อการรักษา และถึงแก่กรรมอย่างสงบเมื่อเวลา 11.50 น. สิริอายุ 35 ปี.

### วันอังคารที่ 19 มกราคม 2559

ช่วงเช้ามีพิธีการแต่งหน้าให้ปอหลังจากการเสียชีวิต โดย จิ๊ก - เนาวรัตน์ ยุกตระนั้นท์ และเคลื่อนย้ายศพของปอออกจากห้องดับจิต (ห้องสุดท้าย) โรงพยาบาลรามาศิริบดี เพื่อเดินทางกลับไปพิธีบำเพ็ญกุศลที่วัดกลางพระอารามหลวง จ.บุรีรัมย์ โดยพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ โปรดให้ นายสุริยะพันธ์ ประธานน้ำหลวงอาบศพ



รถพาร่างปอมายังวัด

### วันอาทิตย์ที่ 24 มกราคม 2559

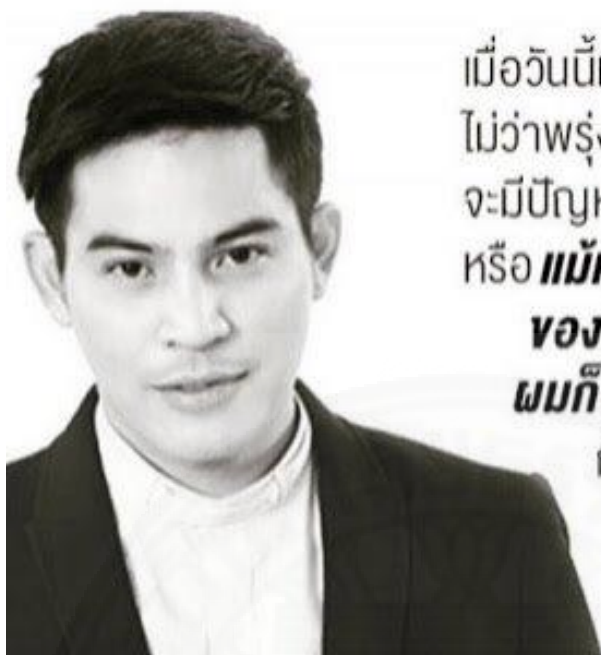
- ประชาชนนับแสนคนจากทั่วทุกสารทิศ เดินทางไปร่วมพิธีพระราชทานเพลิงศพเป็นกรณีพิเศษ แก่นายทฤษฎี สหวงษ์ หรือ ปอ ในวันที่ ที่เมรุวัดกลาง พระอารามหลวง อำเภอเมืองบุรีรัมย์

- เวลาประมาณ 15.00 น. มีการแสดงโชว์ หน้าเมรุ ซึ่งเป็นนาฏศิลป์ชั้นสูง มรดกทางวัฒนธรรมแห่งภูมิปัญญา ชื่อชุดศึกอินทรีชิต ตอนพรหมาส เป็นโชว์พระราชทานเมื่อปีที่แล้ว โดยสาขาวิชานาฏศิลป์ และสาขาวิชาดนตรีศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์



- จากนั้นนำหีบเพลิงพระราชทานจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พร้อมดอกไม้จันทน์ ประทานจากพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ ขึ้นสู่เมรุ นับเป็นพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมิได้แก่ครอบครัวสทงษ์
- เวลาประมาณ 18.00 น. ได้ทำพิธีประชุมเพลิงร่างปอ ทฤษฎี ขึ้นสู่สรวงสวรรค์ โดยโบว์ แวนด้า และ คุณแม่ของปอ ร่ำไห้ตลอดเวลาจนเกือบเป็นลม จากนั้นประชาชนได้แยกย้ายกันกลับด้วยความอาลัย





เมื่อวันนี้ทำทุกอย่างเต็มที่แล้ว  
ไม่ว่าพรุ่งนี้จะเกิดอะไรขึ้น  
จะมีปัญหาหนักหนาแค่ไหน  
หรือ **แม้แต่จะเป็นวันสุดท้าย**  
**ของชีวิตจริงๆ..**  
**ผมก็จะไม่มีคำว่าเสียดาย**  
กับวันวานที่ผ่านมาเลย

กฤษฎี สทองษ์





## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายกฤษณะ แสงจันทร์
วันเดือนปีเกิด	3 กันยายน พ.ศ. 2531
วุฒิการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต 2553
ตำแหน่ง	ครีเอทีฟรายการโทรทัศน์ บริษัท มีเดียสตูดิโอ จำกัด
ประสบการณ์ทำงาน	ปี พ.ศ. 2554 – 2555 : ครีเอทีฟรายการโทรทัศน์ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ปี พ.ศ. 2555 - ปัจจุบัน : ครีเอทีฟรายการโทรทัศน์ บริษัท มีเดียสตูดิโอ จำกัด