



พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของประชาชน
ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการ ยกทัพข่าวเช้า
ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง PPTV

โดย

นางสาววิภรณ์รัตน์ เยาวละออง

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปีการศึกษา 2558
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พฤติกรรมกาเปิดรับและความพึงพอใจของประชาชน
ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการ ยกทัพข่าวเช้า
ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง PPTV

โดย

นางสาววิภรณ์รัตน์ เยาวละออง

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปีการศึกษา 2558
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



EXPOSURE BEHAVIORS AND GRATIFICATION OF AUDIENCES
IN BANGKOK METROPOLIS TOWARD YOKTUPKHAOCHAO
PROGRAM ON PPTV CHANNEL

BY

MISS WIPORNRAT YAOWALAONG

AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF MASTER OF ARTS
PROGRAM IN MASS COMMUNICATION ADMINISTRATION
FACULTY OF JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION
THAMMASAT UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR 2015
COPYRIGHT OF THAMMASAT UNIVERSITY

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

การค้นคว้าอิสระ

ของ

นางสาววิภรณ์รัตน์ เยวละออง

เรื่อง

พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการ
“ยกทัพข่าวเช้า” ทางสถานีโทรทัศน์ PPTV

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติ ให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน)

เมื่อ วันที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2559

ประธานกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ

.....
(รองศาสตราจารย์แอนนา จุมพลเสถียร)

กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

.....
(รองศาสตราจารย์วงหทัย ตันชีวะวงศ์)

กรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ

.....
(รองศาสตราจารย์ปัทมา สุวรรณภักดี)

คณบดี

.....
(รองศาสตราจารย์พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช)

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของประชาชนใน เขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการ ยกทัพข่าวเช้า ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง PPTV
ชื่อผู้เขียน	นางสาววิภรณ์รัตน์ เยาวละออง
ชื่อปริญญา	วารสารศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	การบริหารสื่อสารมวลชน วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	รองศาสตราจารย์ วงหทัย ต้นชีวะวงศ์
ปีการศึกษา	2558

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการ ยกทัพข่าวเช้า ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง PPTV มีวัตถุประสงค์ของการศึกษา คือ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร อีกทั้งเพื่อศึกษาความพึงพอใจในการรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร และเพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการกับความพึงพอใจที่มีต่อรายการ ยกทัพข่าวเช้า

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการ ยกทัพข่าวเช้า ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง PPTV ใช้วิธีการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งมีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้การแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 300 คน โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง (Self-Administered Questionnaire) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการยกทัพข่าวเช้า ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง PPTV

ผลการศึกษาค้นพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุส่วนใหญ่ระหว่าง 30-39 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 166 คน และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-25,000 บาท
2. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ไม่เกิน 2 ครั้ง/สัปดาห์ รองลงมา คือ 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ และน้อยที่สุด คือมากกว่า 4 ครั้ง/สัปดาห์ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า มากที่สุดคือ ไม่เกิน 20 นาที/ครั้ง รองลงมาคือ 21 - 40 นาที/ครั้ง และน้อยที่สุดคือ มากกว่า 40 นาที/ครั้ง
3. กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจจากการรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการ มากที่สุด รองลงมาคือด้านผู้ดำเนินรายการ รองลงมาคือด้านรูปแบบรายการ น้อยที่สุดคือด้านการนำเสนอรายการ
4. ผลของความสัมพันธ์ระหว่าง พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า กับความพึงพอใจจากการรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า พบว่ามีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

คำสำคัญ: พฤติกรรมการเปิดรับ, ความพึงพอใจ, ความคาดหวัง, รายการยกทัพข่าวเช้า

Abstract

The study about Exposure Behaviors and Gratification of Audiences in Bangkok Metropolis toward YokTupKhaoChao Program on PPTV Channel and The objective of the study was to study the exposure behaviors of audiences in bangkok metropolis toward YOKTUPKHAOCHAO Program on PPTV Channel and to study the gratification of audiences in bangkok metropolis toward YokTupKhaoChao Program on PPTV Channel and to study of relationship between exposure behaviors and gratification of audiences in toward YokTupKhaoChao Program on PPTV Channel

The purpose of this research aimed to study Exposure Behaviors and Gratification of Audiences in Bangkok Metropolis toward YokTupKhaoChao Program on PPTV Channel. For example, frequency of watching, program session, content and presentation of program satisfaction to know behavior of whom select to watch Troops Morning News, In addition, this study uses a method for collecting data, self-Administered questionnaire, whereby the respondents complete the data by themselves. The sample group of this research, selected through 300 sample people.

The results of this study found is

1. The majority of samples are female than male. Most of them are between the ages 30-39, Education in graduated in bachelor degree, career in private company and average income per month around 15,001 – 25,000 baht.

2. The majority of samples watch YokTupKhaoChao not more than two time per week. Followed by 3-4 times per week and the last is more than 4 times per week. And the duration time that majority samples use with this program is not more than 20 minutes per session, followed by 21-40 minutes per session and more than 40 minutes per session from minority in sample group.

3. The majority of samples group satisfied by watching YokTupKhaoChao as a whole at a high level. When it was found that classification. The subjects were gratification with the content of YokTupKhaoChao and the second was gratification

with the moderator and then gratification with entry forms. The proposed transaction is minimal .

4. The results of the relation between exposure behaviors and gratification of audiences in YokTupKhaoChao Program found that the relationship between the significant level of 0.05

Keyword : YokTupKhaoChao News program , Exposure Behaviors , Gratification



กิตติกรรมประกาศ

การทำโครงการเฉพาะบุคคลเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการ ยกทัพข่าวเช้า ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง PPTV เล่มนี้สำเร็จได้ด้วยดี เพราะความเมตตากรุณาและการได้รับความช่วยเหลือจากบุคคลที่สำคัญมากมาย

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ วงหทัย ดันชีวะวงศ์ ที่กรุณารับเป็นที่ปรึกษาและสละเวลาคอยแนะนำช่วยเหลือ พร้อมให้คำปรึกษา ตลอดจนช่วยแก้ไขข้อบกพร่องของโครงการเฉพาะบุคคลเล่มนี้ จนกระทั่งเสร็จสมบูรณ์ และขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ แอนนา จุมพลเสถียร ที่กรุณารับเป็นประธานกรรมการ และรองศาสตราจารย์ ปัทมา สุวรรณภักดี ที่กรุณารับเป็นคณะกรรมการ ที่ให้คำแนะนำที่ดีและเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง

ขอขอบคุณเพื่อนชาว SAMEPOINT น้องน้ำ พี่เบล พี่เป้ พี่ยุ้ย MCA17 สำหรับมิตรภาพดีๆที่เกิดขึ้น รวมถึง UP2WE พี่จุ่ม และเพื่อนๆ พี่ๆ ที่คอยช่วยเหลือและให้คำแนะนำมาโดยตลอด

และความสำเร็จในครั้งนี้ ขอมอบให้กับคุณแม่ณัฐและคุณพ่อเศรษฐศิริ ที่มอบโอกาสทางการศึกษาที่มีค่าให้กับข้าพเจ้า รวมถึงกำลังใจ แรงสนับสนุน และความช่วยเหลือต่างๆที่มอบให้ข้าพเจ้าเสมอมา ซึ่งครอบครัวเป็นกำลังใจที่สำคัญอย่างมากที่ทำให้ประสบความสำเร็จได้ในวันนี้ ขอขอบพระคุณค่ะ

นางสาววิภรณ์รัตน์ เยาวละออง

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญตาราง	(8)
สารบัญภาพ	(10)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 ปัญหานำการวิจัย	9
1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย	9
1.4 สมมติฐานการวิจัย	10
1.5 ขอบเขตการวิจัย	10
1.6 นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	10
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	11
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับประชากร	12
2.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับสาร	15
2.3 ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ	20
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับรายการข่าวโทรทัศน์	25
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	31
2.6 กรอบแนวคิดการศึกษา	34

บทที่ 3 วิธีการวิจัย	35
3.1 ประชากร	35
3.2 กลุ่มตัวอย่าง	35
3.3 การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง	36
3.4 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา	37
3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	37
3.6 การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ	38
3.7 การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	40
3.8 การเก็บรวบรวมข้อมูล	41
3.9 การประมวลผลข้อมูล	41
3.10 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	42
บทที่ 4 ผลการศึกษา	47
4.1 ข้อมูลลักษณะทางประชากร	47
4.2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า	50
4.3 ความพึงพอใจจากการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า	52
4.4 ผลการทดสอบสมมติฐาน	57
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	71
5.1 สรุปผลการศึกษา	72
5.2 การทดสอบสมมติฐาน	73
5.3 การอภิปรายผล	75
5.4 ข้อเสนอแนะ	81
รายการอ้างอิง	83
ภาคผนวก	85
ประวัติผู้เขียน	89

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 สถิติที่ใช้ในสมมติฐาน	43
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	47
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	48
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	48
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	49
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	49
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการชมรายการยกทัพข่าวเช้า	50
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการชมรายการยกทัพข่าวเช้า	51
4.8 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจจากการรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า	52
4.9 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจจากการรับชมรายการยกทัพข่าวเช้าด้านรูปแบบรายการ	53
4.10 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจจากการรับชมรายการยกทัพข่าวเช้าด้านเนื้อหารายการ	54
4.11 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจจากการรับชมรายการยกทัพข่าวเช้าด้านการนำเสนอรายการ	55
4.12 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจจากการรับชมรายการยกทัพข่าวเช้าด้านผู้ดำเนินรายการ	56
4.13 การเปรียบเทียบความแตกต่างของความถี่ในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้าจำแนกตามเพศ	58
4.14 การเปรียบเทียบความแตกต่างของความถี่ในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้าจำแนกตามอายุ	59
4.15 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มตัวอย่างต่อความถี่ในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า จำแนกตามอายุ	60

4.16 การเปรียบเทียบความแตกต่างของควมถึในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า จำแนกตามระดับการศึกษา	61
4.17 การเปรียบเทียบความแตกต่างของควมถึในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า จำแนกตามระดับอาชีพ	62
4.18 การเปรียบเทียบความแตกต่างของควมถึในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า จำแนกรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	63
4.19 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มตัวอย่างต่อควมถึในการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้าจำแนกรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	64
4.20 การเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อรายการยกทัพข่าวเช้า จำแนกตามเพศ	65
4.21 การเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อรายการยกทัพข่าวเช้า จำแนกตามอายุ	66
4.22 การเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อรายการยกทัพข่าวเช้า จำแนกตามระดับการศึกษา	67
4.23 การเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อรายการยกทัพข่าวเช้า จำแนกตามอาชีพ	68
4.24 การเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อรายการยกทัพข่าวเช้า จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	69
4.25 ผลการทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างควมถึในการเปิดรับข่าวสาร และความพึงพอใจในการรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า	70
5.1 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานเรื่องลักษณะทางประชากรของผู้ชมรายการ ต่อพฤติกรรมกาเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า	73
5.2 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานเรื่องลักษณะทางประชากรของผู้ชมรายการ ต่อความพึงพอใจในการรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า	74
5.3 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานเรื่องพฤติกรรมกาเปิดรับชมรายการ ต่อความพึงพอใจในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า	75

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 ภาพแสดงหมายเลขช่องทีวีดิจิตอลของประเทศไทย	3
1.2 แสดงร้อยละการรับชมโทรทัศน์ระหว่างธันวาคม ปี 2557 และ มกราคม ปี2558	4
1.3 สัญลักษณ์ของสถานีโทรทัศน์ช่อง PPTV	5
1.4 ภาพแสดงการจัดอันดับความนิยมของสถานีโทรทัศน์จากผู้ชมทั่วประเทศไทย	5
1.5 ภาพแสดงการจัดอันดับความนิยมของสถานีโทรทัศน์ในเดือนเมษายนและพฤษภาคม	6
1.6 ภาพแสดงตัวอย่างเว็บไซต์ Youtube ของรายการยกทัพข่าวเช้า	7
1.7 ภาพแสดงตัวอย่างแผนเพจของรายการ ยกทัพข่าวเช้า	8
2.1 แบบจำลองการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ	22

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

" สื่อโทรทัศน์ " เป็นสื่อประเภทหนึ่งที่ได้รับคามนิยมจากประชาชนมากที่สุด เป็นสื่อที่มีมานานตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน สื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพและมีบทบาทในสังคมไทยอย่างต่อเนื่องเช่นกัน เพราะเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้ชมได้ทั่วทั้งประเทศไทย ทุกภูมิภาค เป็นสื่อที่สามารถให้ได้ทั้งภาพและเสียงในขณะเดียวกัน

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช., 2558) เปิดเผยว่า ในเดือนเมษายน พ.ศ. 2558 มียอดผู้ชมทีวีจำนวนทั้งสิ้นถึง 6,218,880 คน ในระยะเวลาเพียง 1 นาที โดยถือเป็นยอดจำนวนผู้ชมที่สูง เนื่องด้วยในปัจจุบันมีการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงของสื่อโทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงประเภทและรูปแบบรายการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค จากผลการสำรวจข้างต้นนั้น สามารถอธิบายได้ว่าสื่อโทรทัศน์ เป็นสื่อที่มีบทบาทและมีอิทธิพลอย่างมากกับประชาชนทุกช่วงอายุในประเทศไทย โดยทั้งนี้สื่อมวลชนไม่ได้เป็นเพียงสื่อที่ทำหน้าที่ในการนำเสนอข่าวแต่เพียงอย่างเดียว แต่เปรียบเสมือนกระจกสะท้อนสภาพของสังคม เป็นเครื่องมือที่มีบทบาทสำคัญต่อการนำเสนอเรื่องราวข้อเท็จจริง สร้างค่านิยม เจตคติ และการรับรู้ของประชาชนในสังคม

การเปลี่ยนแปลงสื่อโทรทัศน์ในประเทศไทย โดยในสมัยก่อนสื่อโทรทัศน์ของประเทศไทยมีการส่งสัญญาณโทรทัศน์แบบภาคพื้นดิน ระบบอนาล็อก (Analog) โดยส่งคลื่นความถี่ผ่านอากาศ ไปยังเสาหนวดกุ้งหรือก้างปลาตามที่อยู่อาศัยของประชาชน แต่ด้วยปัจจุบันมีการพัฒนาระบบส่งสัญญาณอย่างต่อเนื่อง ทำให้การส่งสัญญาณโทรทัศน์มีการพัฒนาและเกิดประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งนี้กิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินนั้นจึงทำการแบ่งยุคออกเป็นทั้งหมด 3 ยุค ดังนี้

1. ยุคที่ 1 ยุคโทรทัศน์ขาว-ดำ (พ.ศ. 2490 – 2510)

2. ยุคที่ 2 ยุคโทรทัศน์สี (พ.ศ.2510 – 2555)

3. ยุคที่ 3 คือ ยุคโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ซึ่งในยุคกิจการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล หรือ ยุคที่ 3 นี้ได้มีการเปลี่ยนโครงสร้างการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ โดยจะมีการประกอบกิจการที่แยกออกจากกันระหว่างผู้ผลิตรายการ ผู้ให้บริการโทรทัศน์ (ช่องรายการ) ผู้ให้บริการโครงข่าย ผู้ให้บริการลูกค้า และสิ่งอำนวยความสะดวก แตกต่างจากยุคที่ 1 และ 2 ซึ่งมี

เพียงผู้ผลิตรายการ และผู้แพร่เสียงแพร่ภาพไปยังผู้ชมผ่านทางสถานีโทรทัศน์ (สำนักงานกสทช., 2556)

โดยทีวีดิจิทัลหรือโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (Digital Television) เป็นโทรทัศน์ที่รองรับการออกอากาศผ่านการส่งสัญญาณภาพวิดีโอและเสียงโดยระบบดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรับส่งสัญญาณให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงสามารถเพิ่มช่องรายการโทรทัศน์มากยิ่งขึ้นด้วย ในหลายๆ ประเทศได้ทำการพัฒนาระบบการรับส่งสัญญาณดิจิทัลไปอีกระดับ มีการพัฒนาโทรทัศน์ให้มีขนาดจอที่กว้าง (WIDE SCREEN) และโทรทัศน์ความคมชัดสูง (HDTV) ซึ่งรวมถึงประเทศไทยด้วย โดยข้อดีของการแพร่สัญญาณโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลคือ ให้ภาพที่คมชัดกว่าเดิม ใช้ช่วงคลื่นน้อยลงกว่าเดิมมาก และมีความสามารถอื่นๆ เข้ามาอำนวยความสะดวกแก่ผู้รับชมทีวี โดยจากการศึกษาของ NECTEC (2552) พบว่าการปรับเปลี่ยนการแพร่ภาพโทรทัศน์ภาคพื้นดินจากระบบอนาล็อกเป็นระบบดิจิทัล จะทำให้เกิดผลประโยชน์และโดยตรงต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องส่วนหลักๆ คือ ผู้บริโภค / ประชาชนทั่วไป ซึ่งจะมีโอกาสในการรับชมภาพที่มีความคมชัดมากขึ้น มีช่องให้เลือกหลากหลายมากขึ้น ในการสนองตอบต่อความต้องการของคนกลุ่มต่างๆ ในสังคม รวมทั้งโอกาสในการรับบริการเสริมใหม่ๆ ด้วย กลุ่มถัดไปคือ สถานีโทรทัศน์ / อุตสาหกรรมโทรทัศน์ในภาพรวม ซึ่งจะสามารถขยายจำนวนช่องรายการเพื่อเพิ่มความหลากหลายและตรงตามความต้องการของผู้ชมกลุ่มต่างๆ ได้มากขึ้น

จากข้อมูลทางคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้มีการกำหนดจำนวนช่องรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลไว้ทั้งหมด 48 ช่อง ซึ่งประกอบด้วยช่องรายการประเภทต่างๆ ดังนี้

1. บริการสาธารณะ จำนวน 12 ช่อง
2. บริการทางธุรกิจ จำนวน 24 ช่อง
 - 2.1 รายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว (SDTV) จำนวน 3 ช่อง
 - 2.2 รายการข่าวสารหรือสาระ (SDTV) จำนวน 7 ช่อง
 - 2.3 รายการทั่วไป แบบความคมชัดมาตรฐานปกติ (SDTV) จำนวน 7 ช่อง
 - 2.4 รายการทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HDTV) จำนวน 7 ช่อง
3. บริการชุมชน (SDTV) จำนวน 12 ช่อง

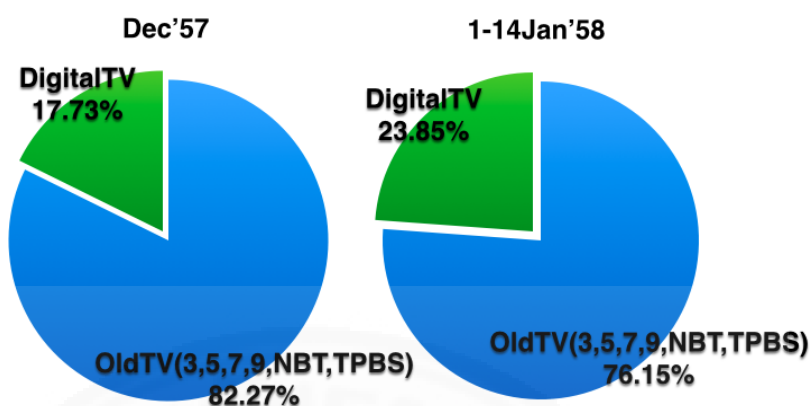
หมายเลขช่องทีวีดิจิทัลของไทย			
ช่องสาธารณะ	ช่องข่าว	ช่อง SD ทั่วไป	ช่อง HD ทั่วไป
1 กทว.5 HD	16 ทีเอ็นเอ็น 24	23 เวิร์คพอยท์ ครีเอทีฟ ทีวี	30 อสมท HD
2 สทท.11 HD	17 ทีเอชวี (ทีวีพูล)	24 ทรูโฟร์ยู	31 หนึ่ง เอ็ม วัน (ทรูสปี)
3 ไทยพีบีเอส HD	18 นิว ทีวี (เอสบีเอส)	25 25 เอ็ม เอ็ม 25 (ทรูสปี)	32 ไทยรัฐ ทีวี HD
4 ไทยพีบีเอส (ช่องเด็ก) HD	19 สปริงนิวส์	26 นาว (เนชั่น)	33 ช่อง 3 HD
ช่องเด็ก			
13 ช่อง 3 แฟมิลี	20 ไบรท์ ทีวี	27 ช่อง 8 (RS)	34 อมรินทร์ ทีวี HD
14 MCOT Kids & Family	21 วอยซ์ ทีวี	28 ช่อง 3 SD	35 ช่อง 7 HD
15 โลกา (ทีวีพูล)	22 เนชั่น ทีวี	29 โมโน 29	36 พีพี ทีวี HD
หมายเหตุ : กรณีรับชมผ่านดาวเทียมทรูคอมโมสทีวี โปรดตรวจสอบหมายเลขช่องกับคู่มือบริการอื่นๆ อีกครั้ง			
ข้อมูลจาก กสทช. 1 วันที่ 25 เม.ย. 57			

ภาพที่ 1.1 ภาพแสดงหมายเลขช่องทีวีดิจิทัลของประเทศไทย

หลังจากโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลได้เริ่มออกอากาศในช่วงเดือนเมษายน 2557 ส่งผลให้เกิดการรับชมช่องทีวีดิจิทัลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยนายฐากร ตัณสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้เปิดเผยว่า ภายหลังการแพร่ภาพโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (ทีวีดิจิทัล) ตั้งแต่เมษายน 2557 จนถึงวันที่ 15 มกราคม 2558 พบว่ายอดจำนวนผู้รับชมทีวีดิจิทัลช่องใหม่ พุ่งสูงขึ้นจากเดิมในตอนเริ่มออกอากาศช่วงเดือนเมษายน 2557 โดยที่มีผู้ชมจำนวน 7% และเติบโตอย่างต่อเนื่องเป็น 24% ในเดือนมกราคม 2558 คิดเป็นยอดผู้รับชมช่องทีวีดิจิทัลใหม่ประมาณ 14.5 ล้านคน (อ้างอิง : สำนักงาน กสทช. , 2558)

หากกล่าวถึงการรับชมสื่อโทรทัศน์ของคนไทยนั้น จากผลการสำรวจของบริษัท เดอะนิลเส็น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด ได้รายงานผลในมกราคม ปี 2558 พบว่าในช่วงเดือนธันวาคม ปี 2557 และเดือนมกราคม ปี 2558 มีผู้รับชมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (Digital Television) มีจำนวนร้อยละเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจากเดิมในเดือนธันวาคมปี 2557 ร้อยละ 17.73 มีจำนวนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 23.85 ในเดือนมกราคม 2558 และในส่วนของโทรทัศน์ระบบอนาล็อกมีจำนวนเปอร์เซ็นต์ลดลง โดยจากเดิมในเดือนธันวาคมปี 2557 ร้อยละ 82.27 และในเดือนมกราคม มีจำนวนลดลงเป็นร้อยละ 76.15 ดังแสดงในแผนภาพที่ 1.2

FREETV Audience Share (Nationwide)



Source:AGB_Nielsen

ภาพที่ 1.2 แสดงร้อยละการรับชมโทรทัศน์ระหว่างธันวาคม ปี 2557 และ มกราคม ปี2558

หากพิจารณาจากค่าสถิติที่เพิ่มขึ้นของผู้รับชมโทรทัศน์ระบบดิจิตอล อาจเป็นอีกหนึ่งเหตุผลที่ทำให้โทรทัศน์ระบบดิจิตอลมีการพัฒนามากขึ้นและเป็นประโยชน์ต่อสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอลในการตรวจสอบกระแสตอบรับที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของผู้รับชมโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล (Digital Television) ซึ่งจะส่งผลต่อแรงผลักดันและแรงกระตุ้นที่ทำให้เกิดการพัฒนารูปแบบรายการโทรทัศน์ เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นและตอบสนองความต้องการของผู้ชมโทรทัศน์

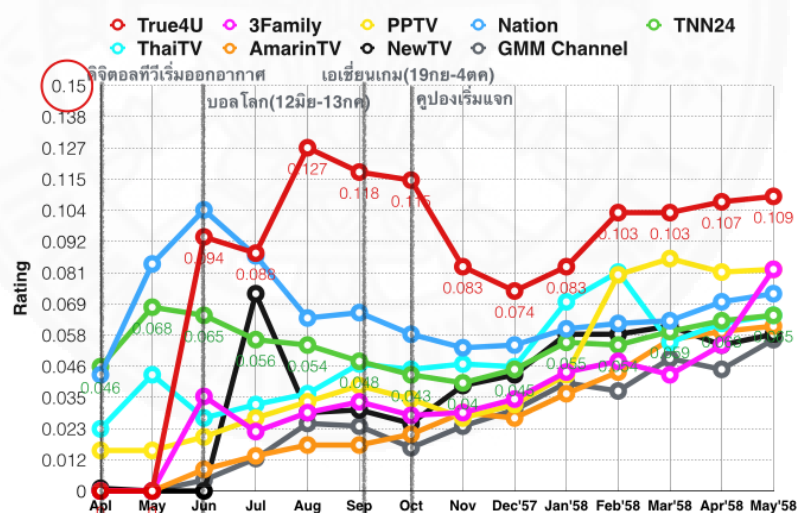
สถานีโทรทัศน์ PPTV เป็นหนึ่งในช่องทีวีดิจิตอลที่ผลิตโดย บางกอก มีเดีย แอนด์บรอดคาสติ้ง จำกัด เป็นสถานีโทรทัศน์ทีวีดิจิตอลในระบบความคมชัดสูง ช่อง 36 มีการวางภาพลักษณ์และการสร้างคาแรกเตอร์ของสถานีโทรทัศน์ ให้เหมาะสมกับวิถีชีวิตคนกรุงเทพฯและปริมณฑล มีการกำหนดสัดส่วนผังรายการ ออกเป็นรายการประเภทข่าว ร้อยละ 25, รายการบันเทิง ร้อยละ 30, รายการละคร ร้อยละ 35, รายการกีฬาและอื่นๆ ร้อยละ 10 โดยกลยุทธ์ของสถานีโทรทัศน์ PPTV คือการสร้างเนื้อหารายการที่โดดเด่น และมีการผสมผสานกับรายการจากต่างประเทศ เฉพาะอย่างยิ่งจากประเทศเกาหลีใต้ มีการนำซีรี่ส์มาฉาย และการร่วมกับรายการผู้ผลิตคนไทย อาทิ ทีวีบูรพา, ทีวีอินเตอร์, เจแอสแอล, BeUS, Woody World เป็นต้น



ภาพที่ 1.3 สัญลักษณ์ของสถานีโทรทัศน์ช่อง PPTV

เมื่อสถานีโทรทัศน์ระบบทีวีดิจิตอล PPTV ออกอากาศ ถ่ายทอดสัญญาณ ในช่วงระยะแรก การเปิดรับชมรายการของผู้ชมยัง不多เท่าที่ควร อาจเนื่องด้วยเป็นสถานีโทรทัศน์ใหม่ และยังไม่เป็นที่รู้จักจากผู้ชม ทาง PPTV จึงได้มีการทำประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง โดยได้ใช้งบประมาณในการโฆษณาทั้งหมด 32.8 ล้านบาท (ฐานเศรษฐกิจ, 2558) และได้มีการพัฒนาเนื้อหา รายการให้มีความแตกต่างจากรายการอื่นๆ เพื่อดึงดูดกลุ่มผู้บริโภค ในระยะเวลาต่อมาทำให้ความนิยมของผู้รับชมมีการขยับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากผลการสำรวจจากสำนักงานนิลสัน พบว่า สถานีโทรทัศน์ PPTV มีการเจริญเติบโตทางด้านเรตติ้งของผู้รับชมเพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วงเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ 2558 แสดงให้เห็นได้ในแผนภาพที่ 1.4

AGB Nielsen Rating 15+(Avr.18Hours(06-24:00))Nationwide(No.12-20 FREETV)



ภาพที่ 1.4 ภาพแสดงการจัดอันดับความนิยมของสถานีโทรทัศน์จากผู้ชมทั่วประเทศไทย

ในส่วนของความนิยมในการรับชมโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ PPTV ของผู้ชมที่อาศัยอยู่ในบริเวณกรุงเทพฯ มีการเจริญเติบโตของเรตติ้งที่เพิ่มขึ้น โดยช่วงเดือนเมษายนเรตติ้งของสถานีโทรทัศน์ PPTV อยู่ที่ 0.076 และเดือนพฤษภาคมเรตติ้งอยู่ที่ 0.105 ในช่วงระยะเวลา 2 เดือนเรตติ้งของสถานีโทรทัศน์ PPTV มีการเพิ่มสูงขึ้นตามลำดับ ดังแสดงในแผนภาพที่ 1.5

nielsen TV RATING: Bangkok(6-24:00)1-30 April'58						nielsen TV RATING: Bangkok(6-24:00)1-31 May'58					
Ranking	Channel	AVR.Rating	Ranking	Channel	AVR.Rating	Ranking	Channel	AVR.Rating	Ranking	Channel	AVR.Rating
1	3	4.181	14	N	0.088	1	3	4.612	14	N	0.112
2	A	3.253	15	PPTV HD	0.076	2	A	3.122	15	PPTV HD	0.105
3	5	0.767	16	5	0.074	3	5	0.823	16	true4U	0.101
4	8	0.367	17	new tv	0.071	4	8	0.407	17	new tv	0.094
5	one	0.333	18	3	0.066	5	8	0.401	18	5	0.086
5	9	0.333	19	GMM 25	0.058	5	9	0.277	19	GMM 25	0.076
7	8	0.252	20	Y	0.049	7	one	0.269	20	Y	0.059
8	9	0.222	21	9	0.046	8	8	0.265	21	9	0.050
9	9	0.195	22	MCOT	0.034	9	9	0.204	22	9	0.041
10	TNN	0.154	23	MCOT	0.027	10	ทรูทีวี	0.197	23	NOW	0.026
11	3	0.137	24	NOW	0.024	11	3	0.175	24	3	0.024
12	ทรูทีวี	0.135	25	9	0.019	12	3	0.154	25	MCOT	0.021
13	true4U	0.116	26	LOCA	0.011	13	TNN	0.153	26	LOCA	0.020

ภาพที่ 1.5 ภาพแสดงการจัดอันดับความนิยมของสถานีโทรทัศน์ในเดือนเมษายน

ในปัจจุบันในประเทศไทยมีรายการประเภทข่าวเป็นจำนวนมาก โดยแต่ละรายการจะมีรูปแบบในการนำเสนอข่าวที่แตกต่างกัน เพื่อสร้างความแตกต่างและสร้างจุดเด่นเพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย โดยอุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ (2547, น.284) กล่าวว่า รูปแบบของรายการข่าวโทรทัศน์มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงมาอย่างต่อเนื่องถือเป็นสิ่งที่ดีสำหรับผู้ชมและผู้ติดตามข่าวสาร รายการข่าวทางโทรทัศน์นั้นมีหลักการนำเสนอที่จะต้องยึดถือหลักปฏิบัติเช่นเดียวกับข่าวทางหนังสือพิมพ์ และวิทยุกระจายเสียง ได้แก่ ความถูกต้อง ความสมดุล ความเป็นกลางความตรงไปตรงมา มีความกระชับและชัดเจนและง่ายต่อการรับรู้ และสถานีโทรทัศน์แต่ละที่จะใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารที่ทันสมัยสำหรับการหาข่าว การติดต่อข่าว การบันทึกข่าว ทำให้การแพร่กระจายข่าวให้เป็นไปได้ด้วยความสะดวก รวดเร็ว สามารถถ่ายทอดสัญญาณภาพเหตุการณ์สดจากสถานที่เกิดเหตุได้ในทันที ตลอดจนรูปแบบการนำเสนอที่มีการปรับเปลี่ยนให้เข้ากับยุคสมัย ตรงตามความต้องการของผู้รับชม

รายการ ยกทัพข่าวเช้า หนึ่งในรายการของทางสถานีโทรทัศน์ PPTV เป็นรายการข่าวที่มีรูปแบบรายการเป็นการนำเสนอข่าวโทรทัศน์แบบเล่าข่าว โดยวัตถุประสงค์ของรายการ ยกทัพข่าวเช้า คือ การนำเสนอข่าวสารประจำวันเพื่อให้ความรู้และควบคุมสาระบันเทิง โดยมีแนวคิดในการผลิตรายการเป็นรายการวาไรตี้ข่าว ที่นำเสนอข่าวในรูปแบบการเล่าข่าวที่ใช้ความเข้าใจของผู้ประกาศข่าวในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารต่างๆ ทั้งข่าวหลักและข่าวบันเทิงสื่อบ้างผู้ชม โดยรายการ ยกทัพข่าวเช้า มีผู้ดำเนินรายการหลัก ได้แก่ มนัส ตั้งสุข , รัชฎา ทั้งสุบุตรและกาลเวลา เสาเรือน ได้จัดรูปแบบรายการเป็นประเภทรายการเล่าข่าวเช้าที่สร้างสีสันการรายงานข่าวที่เป็นเอกลักษณ์ ผสมกับทีมข่าวภาคสนามที่ครอบคลุมทุกข่าว และครอบคลุมทุกประเภทข่าวทั้งข่าวต่างประเทศและข่าวบันเทิง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยกลุ่มเป้าหมายของรายการได้แก่ บุคคลที่มีช่วงอายุ 20 – 60 ปี ที่มีการติดตามข่าวสารบ้านเมือง

รายการ ยกทัพข่าวเช้า ออกอากาศทุกวัน จันทร์-วันศุกร์ เวลา 07.00 - 08.30 น. โดยมีรูปแบบรายการ ดังต่อไปนี้

ช่วงที่ 1 “ช่วงรายงานข่าว” เป็นการรายงานข่าวที่สำคัญในแต่ละวันและวิเคราะห์ประเด็นต่างๆโดยมีผู้ดำเนินรายการ 2 คนได้แก่ มนัส ตั้งสุข และ รวิมา ทังสุขุตร

ช่วงที่ 2 “ช่วงยกทัพบรรเทาทุกข์” เป็นการนำเสนอเรื่องราวของบุคคลที่มีการร้องเรียนเข้ามาทางรายการและต้องการความช่วยเหลือ โดยจะดำเนินงานเพื่อเข้าไปช่วยเหลือและดำเนินการแก้ไขปัญหาต่างๆของบุคคลเหล่านั้น

ช่วงที่ 3 “ช่วงยกทัพบันเทิง” เป็นการรายงานข่าวบันเทิงที่เกิดขึ้นในประเทศไทยและต่างประเทศที่กำลังเป็นกระแสอยู่ในขณะนั้น โดย กาลเวลา เสาวเรือน เป็นผู้ดำเนินรายการ

ช่วงที่ 4 “ช่วงยกทัพทอล์ค” เป็นช่วงที่เชิญแขกรับเชิญมานั่งพูดคุย ระยะเวลาประมาณ 10-15 นาที โดยพูดคุยสอบถามเรื่องราวของแขกรับเชิญ เพื่อให้ความรู้และให้ประโยชน์แก่ผู้ชมรายการ

ทั้งนี้ทางรายการ ยกทัพข่าวเช้า ได้สร้างช่องทางในการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เพื่อทำการโปรโมตและนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับรายการให้เข้าถึงผู้ชมรายการ รวมถึงการสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ชมรายการ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและช่องทางในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นสำหรับผู้ชมรายการ ได้แก่ เว็บไซต์ Youtube (www.youtube.com/YokTupKhaoChao) และ แฟนเพจ (www.facebook.com/YokTupKhaoChao) ดังภาพต่อไปนี้



ภาพที่ 1.6 ภาพแสดงตัวอย่างเว็บไซต์ Youtube ของรายการยกทัพข่าวเช้า



ภาพที่ 1.7 ภาพแสดงตัวอย่างแฟนเพจของรายการ ยกทัพข่าวเช้า

อย่างไรก็ดี รายการ ยกทัพข่าวเช้า เป็นรายการข่าวโทรทัศน์รูปแบบการนำเสนอเล่าข่าว โดยมุ่งให้ความรู้และสาระควบคู่กัน เพื่อให้รายการทันสมัยและรูปแบบรายการใหม่ๆ ที่สร้างความแตกต่างจากรายการอื่นๆ ผู้ศึกษาวิจัยเลือกที่จะศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการ ยกทัพข่าวเช้า ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง PPTV ในการศึกษาครั้งนี้ศึกษาเกี่ยวกับผู้ชมที่เปิดรับชม รายการ ยกทัพข่าวเช้า ว่ามีพฤติกรรมการเปิดรับชมอย่างไร มีระดับความพึงพอใจรายการมากน้อยเพียงใด โดยผลการศึกษา จะเป็นประโยชน์ต่อแนวทางในการศึกษาสำหรับผู้ผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาไปพัฒนาและปรับปรุงรายการ ตลอดจนสร้างสรรค์รายการที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมได้

1.2 ปัญหานำการวิจัย

1. ลักษณะทางประชากรของผู้ชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นอย่างไร
2. ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า เป็นอย่างไร
3. ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครมีความพึงพอใจในการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า เป็นอย่างไร
4. ลักษณะทางประชากรของผู้ชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้าที่แตกต่างหรือไม่อย่างไร
5. ลักษณะทางประชากรของผู้ชมรายการยกทัพข่าวเช้า ที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ที่แตกต่างกันหรือไม่อย่างไร
6. พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการกับความพึงพอใจที่มีต่อรายการ ยกทัพข่าวเช้า มีความสัมพันธ์กันหรือไม่อย่างไร

1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรของผู้ชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจในการรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร
4. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันของผู้ชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ที่มีต่อพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า
5. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันของผู้ชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ที่มีต่อความพึงพอใจในการรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า
6. เพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการกับความพึงพอใจที่มีต่อรายการยกทัพข่าวเช้า

1.4 สมมติฐานการวิจัย

1. สมมติฐานการวิจัยที่ 1 ลักษณะทางประชากรของผู้ชมรายการ ยกทัพข่าวเช้าที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า แตกต่างกัน
2. สมมติฐานการวิจัยที่ 2 ลักษณะทางประชากรของผู้ชมรายการ ยกทัพข่าวเช้าที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า แตกต่างกัน
3. สมมติฐานการวิจัยที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับของผู้ชมรายการ ยกทัพข่าวเช้ามีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า

1.5 ขอบเขตการวิจัย

งานศึกษาวิจัยครั้งนี้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการ ยกทัพข่าวเช้า ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง PPTV การศึกษาวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนพฤษภาคม 2559 เป็นระยะเวลา 1 เดือน

1.6 นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

รายการข่าว หมายถึง รายการข่าวโทรทัศน์ ซึ่งจะประกอบด้วย ข่าวที่มีเนื้อหาโดยรวมสรุปเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นนั้นว่าเป็นเหตุการณ์อะไร เกิดขึ้นที่ไหน เมื่อไร อย่างไร ทำไมเหตุการณ์นั้นจึงเกิดขึ้น โดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายข่าวทางสถานีโทรทัศน์จะทำการรายงานข่าว และถ่ายภาพรวมถึงบันทึกภาพเคลื่อนไหวเพื่อนำเสนอในรายการข่าวโทรทัศน์ (ประมะ สตะเวทิน, 2539, น.95)

รายการยกทัพข่าวเช้า หมายถึง เป็นรายการข่าวโทรทัศน์ ในรูปแบบที่เล่าข่าว และครอบคลุมทั้งข่าวต่างประเทศและข่าวบันเทิง ออกอากาศทุกวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 07.00 – 08.30 น. ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง PPTV

คุณลักษณะทางประชากร หมายถึง เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า

พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ หมายถึง ลักษณะพฤติกรรมการรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ซึ่งประกอบด้วย ความถี่ในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้าและระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า

ความพึงพอใจ หมายถึง ระดับความรู้สึกที่ผู้ชมได้รับจากการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า ซึ่งประกอบด้วย ความพึงพอใจในต่อรูปแบบรายการ เนื้อหารายการ การนำเสนอรายการ และผู้ดำเนินรายการ

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบถึงพฤติกรรม的开รับและความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการ ยกทัพข่าวเช้า ทาง สถานีโทรทัศน์ ช่อง PPTV
2. เพื่อเป็นข้อมูลและแนวทางในการศึกษาสำหรับผู้ผลิตรายการโทรทัศน์อื่นๆ สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษานำไปพัฒนาและปรับปรุงรายการ ตลอดจนสร้างสรรค์รายการที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมได้

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษางานวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการ ยกทัพข่าวเช้า ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง PPTV ผู้วิจัยได้นำแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาใช้เป็นแนวทางการศึกษา ดังต่อไปนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับประชากร
2. ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับสาร
3. ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ
4. แนวคิดเกี่ยวกับรายการข่าวโทรทัศน์
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับประชากร

แนวคิดประชากรมีแนวคิดที่ว่าคุณลักษณะทางประชากร ได้แก่ อายุ เพศ การศึกษา สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ อาชีพ ศาสนา โดยผู้รับข่าวสารที่มีลักษณะทางประชากรที่ต่างกันจะส่งผลให้มีพฤติกรรมและความสนใจในการรับข่าวสารที่แตกต่างกันไปด้วย การสื่อสารก็จัดเป็นพฤติกรรมสำคัญอย่างหนึ่งของมนุษย์ เมื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมต่างๆไปแตกต่างกันด้วย พฤติกรรมการสื่อสารดังกล่าว นอกจากจะหมายถึง การเลือกใช้ ถ้อยคำภาษา หรือการใช้วัจนภาษา ตลอดจนกลยุทธ์ต่างๆด้านการสื่อสาร ยังรวมไปถึงการเปิดรับ ข้อมูลข่าวสาร การเลือกใช้สื่อต่างๆ ตามความต้องการของผู้รับสาร (ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, 2543, น.65)

โดยปรเม สตะเวทิน (2546, น.106) ได้อธิบายว่าผู้รับสารแต่ละคนจะมีคุณลักษณะ เฉพาะตัวของตน เช่น เพศ อายุ สติปัญญา ทักษะ บุคลิกภาพ และประสบการณ์ คุณสมบัติทั้งหมดนี้ มีอิทธิพลต่อผู้รับสารในเรื่องการทำการสื่อสาร วิธีการที่ดีที่สุดคือการวิเคราะห์ผู้รับสารด้วยคน จำนวนมาก ในกรณีของการสื่อสารกลุ่มใหญ่และการสื่อสารมวลชนก็คือ การจำแนกผู้รับสารออกเป็น กลุ่มๆ ตามลักษณะทางประชากร (Demographic Characteristics) เช่น จำแนกตาม อายุ เพศ สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ การศึกษา และศาสนาเป็นต้น โดยกล่าวถึงลักษณะทางประชากรและ สังคมเศรษฐกิจที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

2.1.1 อายุ (age)

อายุของผู้รับสารเป็นลักษณะประชากรหนึ่งที่เราสามารถใช้ในวิเคราะห์ผู้รับสารและเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้คนมีความแตกต่างกันในเรื่องความคิดและพฤติกรรม อายุยังเป็นสิ่งกำหนดความแตกต่างในด้านความคิดและพฤติกรรม รวมถึงกำหนดในเรื่องความยากง่ายในการชักจูงใจด้วย โดยคนมีอายุน้อยมักจะมีความคิดเสรีนิยมมากกว่าคนที่อายุมาก ในขณะที่คนที่อายุมากจะมีความคิดอนุรักษนิยม ทำให้ลักษณะของการเปิดรับสื่อมวลชนก็แตกต่างกัน โดยคนที่อายุมากมักจะเปิดรับสื่อมวลชนเพื่อแสวงหาข่าวสารหนักๆ มากกว่าเพื่อความบันเทิง คนที่มีอายุมากมักจะฟังหรือรับชมรายการหนักๆ อาทิเช่น ข่าวอภิปรายปัญหาทางสังคม มากกว่ารายการเพื่อความบันเทิง โดยรายงานวิจัยของ Bower (1973 อ้างถึงในยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, 2542, น.74) ได้สรุปทฤษฎีด้านประชากรที่ใช้ในการวิจัยพฤติกรรมกรรมการเปิดรับชมโทรทัศน์ของกลุ่มผู้รับสารว่าช่วงวัยที่ต่างกันก็มีโอกาสเปิดรับสื่อไม่เท่าเทียมกัน

2.1.2 เพศ (Sex)

การวิจัยทางจิตวิทยาจากหลายงานวิจัย ได้อธิบายไว้ว่า ผู้หญิงกับผู้ชายมีความแตกต่างกันในเรื่องค่านิยม ความคิด และทัศนคติ เนื่องจากวัฒนธรรมและสังคม ได้กำหนดบทบาทและกิจกรรมของคนสองเพศไว้ต่างกัน ผู้หญิงจึงมักจะเป็นคนที่มีจิตใจอ่อนไหวหรือเจ้าอารมณ์ (Emotional) โอนอ่อนผ่อนตาม (Submissive) เป็นแม่บ้านแม่เรือน (Home-oriented) และยังพบว่าผู้หญิงชักจูงใจได้ง่ายกว่าผู้ชาย โดยมีการพบว่า เพศหญิงชอบชมโทรทัศน์มากกว่าเพศชาย และเพศหญิงนิยมดูรายการบันเทิง ในขณะที่เพศชายชอบดูข่าว

2.1.3 สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ (Socio-economic Status)

สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ หมายถึง เชื้อชาติและชาติพันธุ์ (Race and Ethnic group) อาชีพ (Occupation) รายได้ (Income) ตลอดจนภูมิหลังของครอบครัว (Family background) ซึ่งสถานะเหล่านี้ทำให้คนมีวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน มีประสบการณ์ต่างกัน มีทัศนคติ ค่านิยมและเป้าหมายที่ต่างกัน รายได้ตลอดจนเชื้อชาติก็มีบทบาทสำคัญต่อผู้รับสารด้วย เนื่องจากรายได้ของคนย่อมเป็นเครื่องกำหนดความต้องการตลอดจนกำหนดความคิดเกี่ยวกับสิ่งต่างๆ และพฤติกรรมต่างๆ ด้วย คนที่มีฐานะดีหรือมีรายได้สูงยังมักจะใช้สื่อสารมวลชนมากด้วย

2.1.4 การศึกษา (Education)

คนที่ได้รับการศึกษาในยุคสมัยที่แตกต่างกัน ระดับการศึกษาที่ต่างกัน รวมถึงระบบการศึกษาที่ต่างกัน การศึกษาจึงเป็นตัวแปรที่สำคัญต่อความรู้สึนึกคิด ความเชื่อ ทักษะคติ อุดมการณ์ และความต้องการที่แตกต่างกันไป เนื่องจากสถาบันการศึกษาเป็นสถาบันที่อบรมหล่อหลอมเกล้าให้บุคคลเป็นคนที่มีความบุคลิกภาพไปในทิศทางที่แตกต่างกัน ทั้งนี้การศึกษาจึงเป็นตัวกำหนดในกระบวนการเลือกสรร (Selective Process) คนที่มีการศึกษาสูงหรือมีความรู้ที่ดี จะได้เปรียบอย่างมากในการที่จะเป็นผู้รับสารที่ดี ทั้งนี้เพราะมีความรู้กว้างขวางในหลายเรื่องและมีความเข้าใจศัพท์มาก รวมถึงมีความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารได้ดี และผู้ที่มีการศึกษาสูงมักจะใช้สื่อสารมวลชนมากกว่าผู้ที่ระดับการศึกษาที่ต่ำ โดย สมร ทองดี (2532) กล่าวว่าระดับการศึกษา ถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพในการสื่อสารของผู้รับสารอย่างมาก คนที่ได้รับการศึกษาที่ต่างกัน ในยุคสมัยที่ต่างกัน ในระบบการศึกษาที่ต่างกัน ย่อมมีความรู้สึนึกคิดอุดมการณ์ และความต้องการที่แตกต่างกัน และทำให้พฤติกรรมในการรับสารแตกต่างกันไป

ในด้านความแตกต่างทางด้านสังคม ยุบล เบญจรงค์กิจ (2543,น.49) กล่าวว่า ประเด็นความแตกต่างทางสังคม (Social Differentiation) ของผู้รับสารในกลุ่มประชากรเดียวกันควรถูกนำมาพิจารณา อธิบายได้ว่า คุณสมบัติที่มองจากภายนอกของผู้รับสารมีความใกล้เคียงกัน แต่ด้วยโครงสร้างภายใน (Internal Structure) อาทิ ทักษะคติ ความเชื่อ ประสบการณ์ สภาวะทางอารมณ์ และจิตใจ อาจจะแตกต่างกัน ซึ่งอาจจะเป็นผลโดยตรงหรือโดยอ้อมมาจากอิทธิพลของสื่อมวลชน ดังนั้นการเลือกใช้สื่อที่แตกต่างกันของผู้รับสาร อาจส่งผลมาจากความแตกต่างของโครงสร้างภายในของผู้รับสารก็เป็นได้

โดยสรุปคือ สามารถเห็นได้ถึงความแตกต่างในด้านคุณสมบัติทางประชากรศาสตร์ของแต่ละบุคคล ไม่ว่าจะเป็น เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ เป็นปัจจัยที่ล้วนมีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับของประชากรที่แตกต่างกันไป โดยในการศึกษาคครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้เลือกตัวแปรทางด้านประชากรที่นำมาศึกษาคือ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ เพื่อใช้ในการศึกษาคุณลักษณะทางประชากรของผู้เปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเข้าต่อไป

2.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับสาร

โรเจอร์และสเวนนิ่ง (Roger & Svenning, 1969, อ้างถึงใน พิระ จิระโสภณ, 2540, น. 636) ได้อธิบายไว้ว่า สื่อมวลชนนั้นได้ครอบคลุมสื่อไว้ 5 ประเภท คือ หนังสือพิมพ์ ภาพยนตร์ วิทยุ นิตยสาร และโทรทัศน์ เหตุนี้ด้วยดัชนีของการวัดการเปิดรับสื่อมวลชนในความหมาย จึงต้องประกอบด้วย จำนวนรายการโทรทัศน์ที่รับชมต่อวันในสัปดาห์ การอ่านหนังสือพิมพ์ต่อวันในสัปดาห์ การรับชมภาพยนตร์ที่ดูต่อเดือนในแต่ละปีและการเปิดรับสื่อต่างๆ นั่นคือความบ่อยครั้งในการเปิดรับระยะเวลา รวมถึงจำนวนสื่อในการเปิดรับอีกด้วย

อัทคิน (Atkin, 1973, p.208) ได้กล่าวว่า บุคคลที่เปิดรับข่าวสารมาก ย่อมมีหูตากว้างไกล มีความรู้ความเข้าใจในสภาพแวดล้อมและเป็นคนทันสมัยทันเหตุการณ์กว่าบุคคลที่เปิดรับข่าวสารน้อย

ขวัญเรือน กิติวัฒน์ (2531, น.23-26) ได้แสดงความเห็นในส่วนของปัจจัยที่ทำให้บุคคลมีการเปิดรับข่าวสารของแต่ละบุคคลที่แตกต่างกัน อธิบายไว้ว่า

1. ปัจจัยทางด้านบุคลิกภาพและจิตวิทยาของส่วนบุคคล โดยมีแนวคิดที่ว่าแต่ละบุคคลมีความแตกต่างเฉพาะตัวบุคคลอย่างมาก ในด้านโครงสร้างทางจิตวิทยาส่วนบุคคล ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากลักษณะการอบรมเลี้ยงดูที่แตกต่างกัน การดำรงชีวิตในสภาพแวดล้อมที่แตกต่างไม่เหมือนกันซึ่งส่งผลกระทบต่อระดับ ความคิด ทักษะสติ สติปัญญา รวมถึงกระบวนการรับรู้และการรับรู้

2. ปัจจัยทางด้านความสัมพันธ์ทางสังคม โดยคนเราจะยึดติดกับกลุ่มสังคมที่เราอยู่เป็นกลุ่มอ้างอิง (Reference Group) ที่มีส่วนในการตัดสินใจในการแสดงออกถึงพฤติกรรมต่างๆ กล่าวคือ เราจะคล้อยตามทางด้านทัศนคติ ความคิด รวมถึงพฤติกรรมของคนในกลุ่ม เพื่อที่จะเป็นที่ยอมรับของกลุ่ม

3. ปัจจัยทางด้านสภาพแวดล้อม โดยเฉพาะลักษณะต่างๆ ได้แก่ อาชีพ เพศ ระดับการศึกษา รายได้ จะทำให้เกิดความคล้อยคลึงของการเปิดรับเนื้อหาของการสื่อสาร รวมถึงการตอบสนองต่อด้านเนื้อหาไม่แตกต่างกัน

ทางฮันท์ และ รูเบน (Hunt & Ruben, อ้างถึงใน ประมว สตะเวทิน, 2546, น.122-124) ได้อธิบายไว้ ถึงปัจจัยในด้านต่างๆ ที่มีผลต่อกระบวนการเปิดรับข่าวสาร มีดังต่อไปนี้

1. ความต้องการ (Need) ปัจจัยที่สำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่งในกระบวนการในการเลือกของมนุษย์ก็คือความต้องการ มนุษย์มีความต้องการในทุกด้าน รวมถึงความต้องการทางด้านใจและทางกาย โดยมีทั้งความต้องการในระดับสูงและความต้องการในระดับต่ำ ย่อมเป็นตัวกำหนดการเลือกของ

เรา เราเลือกเพื่อสนองความต้องการของเรา เพื่อให้ได้ข่าวสารที่ต้องการ เพื่อแสดงรสนิยม เพื่อนการยอมรับในสังคม เพื่อความพอใจ ฯลฯ

2. ค่านิยม ทศนคติ (Values and Attitudes) ค่านิยม หมายถึง ความรู้สึกพื้นฐานที่เราควรตระหนักถึงว่าเป็นสิ่งที่ควรจะทำหรือไม่ควรทำ และทัศนคติ หมายถึง ความชอบและการแสดงออกในความชอบต่อเรื่องต่างๆ (Preference and Predisposition) สิ่งต่างๆที่ก่อให้เกิดความสัมพันธ์ ในด้านทัศนคติและค่านิยม จะส่งผลต่อการเลือกเปิดสาร การเลือกข่าวสาร การเลือกความหมายและการเลือกจดจำ

3. เป้าหมาย (Goal) มนุษย์ทุกคนมีเป้าหมาย มนุษย์ทุกคนกำหนดเป้าหมายสำหรับการดำเนินชีวิตทั้งในเรื่องอาชีพ การเข้าสมาคม การพักผ่อนเป้าหมายของกิจกรรมต่างๆ ที่เรากำหนดขึ้นจะมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมายและการเลือกจดจำเพื่อสนองเป้าหมายของตน

4. ความสามารถ (CapBility) ความสามารถที่จะเข้าถึงหรือเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งจะมีอิทธิพลต่อการเลือกรับข่าวสาร การเลือกตีความหมาย และการเลือกเก็บเนื้อหาของข่าวสารนั้นไว้ เช่น โอกาสที่คนที่รู้เฉพาะภาษาไทยจะใช้เวลาฟังวิทยุ ดูโทรทัศน์หรืออ่านหนังสือพิมพ์ภาษาต่างประเทศมากๆ นั้นคงจะอยู่ในระดับต่ำ สาเหตุก็เนื่องมาจากความสามารถด้านภาษาที่จำกัด

5. ด้านการใช้ประโยชน์ (Utility) คนเราจะเริ่มมีความสนใจและจะใช้ความพยายามในการเข้าใจและจดจำข่าวสารที่เราสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ เช่น คนที่จะซื้อรถใหม่ ก็จะทำให้หาบทความหรือโฆษณาเกี่ยวกับรถมาอ่าน การอ่านหนังสือพิมพ์ การดูโทรทัศน์ ฯลฯ เป็นการกระทำโดยมีวัตถุประสงค์เป็นหลักและเปิดรับข่าวสารเพื่อนำเอาไปใช้ประโยชน์ในด้านที่ตนเองต้องการ

6. สไตล์ในการสื่อสาร (Communication Style) ผู้รับสารจะเปิดรับสารก็ต่อเมื่อชื่นชอบสไตล์ในการสื่อสาร โดยขึ้นอยู่กับความชอบและไม่ชอบของผู้รับสารในสื่อแต่ละประเภท เช่น บางคนชอบการอ่านหนังสือพิมพ์ บางคนชอบฟังวิทยุ และบางคนชอบดูโทรทัศน์ เป็นต้น

7. สภาวะ (Context) บุคคล สถานที่ รวมถึงระยะเวลาที่อยู่ระหว่างการสื่อสาร โดยจะมีอิทธิพลต่อการเลือกรับสารของผู้รับสาร และการมีบุคคลอื่นอยู่ด้วยยังมีอิทธิพลอย่างมากต่อการเลือกใช้สื่อ การเลือกจดจำข่าวสาร และการเลือกตีความ และการเลือกจดจำข่าวสาร

8. ประสบการณ์ และนิสัย (Experience and Habit) ผู้รับสารแต่ละคนพัฒนานิสัยการรับสารอันเป็นผลมาจากประสบการณ์ในการรับข่าวสาร พัฒนาความชอบสื่อชนิดใดชนิดหนึ่งรายการประเภทใดประเภทหนึ่ง ดังนั้นเราจึงเลือกที่จะใช้สื่อชนิดใดชนิดหนึ่ง สนใจเรื่องใดเรื่องหนึ่งตีความหมายอย่างใดอย่างหนึ่งและเลือกจดจำเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

นอกจากนี้ วิลเบอร์ ชแรมม์ (Schramm, 1973, p.121-122) ได้อธิบายถึงองค์ประกอบด้านต่างๆ ที่ส่งผลต่อการเลือกรับข่าวสารของแต่ละบุคคล ดังนี้

1. ประสบการณ์ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทำให้ผู้รับส่งสารแสวงหาข่าวสารที่แตกต่างกัน
 2. การประเมินประโยชน์ต่อข่าวสารที่ผู้รับสารได้หามาเพื่อตอบสนองในเรื่องความต้องการของตน
 3. ภูมิหลังที่แตกต่างกันทำให้บุคคลมีความสนใจแตกต่างกัน
 4. การศึกษาและสภาพแวดล้อมทำให้มีความแตกต่างในพฤติกรรมในการเลือก รับสาร
 5. ความสามารถในด้านร่างกายและจิตใจที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมในการเปิดรับสารแตกต่างกัน
 6. บุคลิกภาพ ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านการโน้มน้าวใจ ทักษะคิด รวมถึงพฤติกรรมของผู้รับสาร
 7. อารมณ์ ในด้านสภาพอารมณ์สามารถส่งผลต่อความเข้าใจและการตีความหมายของผู้รับสาร รวมถึงอาจเป็นอุปสรรคต่อความเข้าใจอีกด้วย
 8. ทักษะคิด เป็นตัวกำหนดการเปิดรับ การตอบรับและตอบสนองต่อสิ่งเร้า รวมถึงการตอบสนองต่อข่าวสารที่ได้การเปิดรับด้วย
- วิลเบอร์ ชาร์มม์ (Wilbur Scharm) อธิบายถึงหลักการเลือกรับสื่อและข่าวสารว่าขึ้นอยู่กับการใช้ความพยายามน้อยที่สุด (Least effect) และผลที่จะได้ (Promise of reward) ซึ่งอยู่ในรูปของสูตรการเลือกรับข่าวสาร สามารถอธิบายได้ดังนี้

$$\text{การเลือกรับข่าวสาร} = \frac{\text{สิ่งตอบแทนที่คาดหวัง (Expectation of Reward)}}{\text{ความพยายามที่ต้องใช้ (Effort Required)}}$$

(Fraction of Selection)

กล่าวคือ คนเรามีแนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวสารที่ใช้ความพยายามน้อย และได้รับผลตอบแทนที่ตนเองต้องการ ความพยายามน้อยที่สุดมาจากการต้องการความสะดวกและเปิดรับได้ง่าย นอกจากนั้นค่าใช้จ่ายในการซื้อผลตอบแทนนั้น แบ่งได้เป็นผลตอบแทนเร็ว (Immediate) คือ เนื้อหาที่ช่วยผ่อนคลายความเครียด หรือช่วยแก้ปัญหา เช่น กีฬา กิจกรรมทางสังคม เป็นต้น และผลตอบแทนช้า (Delayed) ซึ่งได้แก่ข่าวสารที่ให้ความรู้ ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการดำเนินชีวิต เช่น เศรษฐกิจ การเมือง ปัญหาสังคม และสุขภาพอนามัย เป็นต้น (กนกรัตน์ ยศไกร, 2529, น.17)

ดังนั้นเมื่อแต่ละบุคคลมีปัจจัยและการตอบสนองในการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกัน จึงทำให้แต่ละคนมีกระบวนการเลือกเปิดรับสารที่ต่างกันที่เรียกว่า กระบวนการเลือกรับสาร โดย แคลปเปอร์ (Klapper, 1960, pp.19-25) กล่าวถึงกระบวนการกลั่นกรองการรับข่าวสารประกอบด้วย 4 ขั้น ดังนี้

1. การเปิดรับ (Selective Exposure) หมายถึง การที่ผู้รับสารเลือกสนใจและเปิดรับข่าวสารที่มีความสอดคล้องกับความคิดเห็นของตนเอง หรืออาจมีความสนใจอยู่เดิมแล้วและพยายามเลี่ยงข่าวที่ไม่สอดคล้องกับทัศนคติและความคิดเห็นเดิมของตน ทั้งนี้เพราะการได้รับข่าวสารไม่สอดคล้องกับความรู้ ความเข้าใจ หรือทัศนคติที่มีอยู่เดิม ก็จะก่อให้เกิดภาวะความไม่สมดุลทางจิตใจ (Cognitive Dissonance)

2. การเลือกรับรู้ (Selective Perception) แต่ละบุคคลมีการเลือกเปิดรับข่าวสาร โดยผู้รับสารจะมีการเลือกรับรู้และเลือกตีความหมายของสารนั้นตามความต้องการ ความคาดหวัง แรงจูงใจ ทัศนคติ ประสบการณ์ ความเชื่อ หรือสภาวะทางอารมณ์ในขณะนั้น ทั้งนี้ผู้รับสารอาจจะมีการตีความหมายของข่าวสารนั้นผิดพลาด โดยให้ทิศทางของข่าวสารมีความสอดคล้องกับความสนใจ และความคิดเห็นในทิศทางที่ตนเองพอใจ

3. การเลือกตีความหมาย (Selective Interpretation) เมื่อผู้รับสารเลือกเปิดรับข่าวสารที่สนใจแล้ว ต่อไปเป็นกระบวนการกลั่นกรองข่าวสารลำดับถัดมา เมื่อบุคคลเลือกเปิดรับข่าวสารแล้ว โดยผู้รับสารแต่ละคนมีประสบการณ์และความรู้ที่แตกต่างกันไป โดยแต่ละบุคคลอาจมีการตีความหมายของสารที่เปิดรับมาต่างกันอย่างออกไป ทั้งที่เป็นข่าวสารแบบเดียวกัน ความหมายของการส่งข่าวสาร ที่ส่งไปไม่ได้อยู่ที่ตัวอักษร รูปภาพ หรือคำพูดเท่านั้น แต่อยู่ที่การตีความหมายตามความเข้าใจของตนเองและการเลือกรับรู้ หรือตามประสบการณ์ ความรู้ ทัศนคติ แรงจูงใจ สภาวะอารมณ์ในขณะนั้น เป็นต้น

4. การเลือกจดจำ (Selective Retention) เป็นแนวโน้มในการเลือกจดจำข่าวสารเฉพาะส่วนที่ตรงกับความต้องการ ทัศนคติ ความสนใจของตนเองเท่านั้น และไม่จดจำในส่วนที่ไม่ได้สนใจ หรือเรื่องที่ขัดแย้งกับความคิดเห็นของตนเอง โดยการเลือกจดจำข่าวสารที่ได้รับเป็นการช่วยเสริมทัศนคติหรือความเชื่อเดิมของผู้รับสารให้มีความมั่นคงยิ่งขึ้นและเปลี่ยนแปลงยากขึ้น กล่าวคือผู้รับสารนั้นมีความพร้อมในการจดจำข่าวสารที่ตนเองสนใจและพร้อมที่จะลืมสำหรับข่าวสารที่ไม่สนใจ ทั้งนี้กระบวนการเลือกสรรการรับรู้ข่าวสารของมนุษย์จึงเปรียบเสมือนเครื่องกรอง

ในส่วนของเรื่องวัตถุประสงค์ของการเลือกรับข่าวสารนั้น สุรพงษ์ โสธนะเสถียร (2533, น. 40-44) ได้อธิบายและได้จำแนกวัตถุประสงค์ของการเลือกเปิดรับข่าวสารไว้ 4 ประการดังนี้

1. เพื่อการรับรู้ (Cognition) หมายถึง ผู้รับสารต้องการข่าวสาร (Information) เพื่อตอบสนองความอยากรู้และความต้องการ
2. เพื่อความหลากหลาย (Diversions) หมายถึง การเปิดรับสื่อเพื่อแสวงหาความ เร้าใจ สนุกสนาน
3. เพื่อประโยชน์ทางสังคม (Social Utility) หมายถึง การต้องการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม เช่น การใช้ภาษาร่วมสมัย

4. การหลีกเลี่ยงสังคม (Withdrawal) หมายถึง การเปิดรับสื่อเพื่อเลี่ยงคนรอบข้าง ดวงฤทัย พงศ์ไพฑูรย์ (2544: 13-14) กล่าวว่า แต่ละบุคคลจะมีพฤติกรรมการในการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกัน มีความต้องการในด้านการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันนั้น แต่โดยทั่วไปแล้วบุคคลจะทำการเปิดรับข่าวสารอยู่ 3 ลักษณะ คือ

1. การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน หมายถึง ผู้รับสารมีความต้องการและความคาดหวังจากการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนว่า สื่อมวลชนจะช่วยตอบสนองความต้องการของเขาได้ ซึ่งจะทำให้เกิดการ เปลี่ยนแปลงทัศนคติ เปลี่ยนพฤติกรรมได้จากการเลือกบริโภคสื่อมวลชน โดยขึ้นอยู่กับความต้องการ แรงจูงใจของผู้รับสาร เพราะแต่ละบุคคลจะมีความตั้งใจและวัตถุประสงค์ในการใช้ประโยชน์ที่แตกต่างกัน

2. การเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล หมายถึง บุคคลนำข่าวสารจากบุคคลท่านหนึ่งไปยังบุคคลอีกท่านหนึ่งเป็นการติดต่อระหว่างบุคคล (Interpersonal Communication) โดยโรเจอร์ส และชูเมกเกอร์ (Rogers and Shoemaker, 1971) กล่าวว่า การที่ต้องการให้บุคคลเกิดการยอมรับในข่าวสารนั้นควรที่จะใช้การสื่อสารระหว่างบุคคล เพราะการใช้สื่อบุคคลในการเผยแพร่ข่าวสารนั้นถือว่าเป็นประโยชน์อย่างมากในกรณีที่ผู้ส่งสารหวังผลให้ผู้รับสารมีการตัดสินใจรับสารและมีความเข้าใจอย่างชัดเจน ซึ่งการสื่อสารระหว่างบุคคล สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท อธิบายได้ดังนี้ (เสถียร เขยประทับ, 2525)

2.1 การติดต่อโดยตรง (Direct Contact) หมายถึง การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อการชักจูงโน้มน้าวใจและสร้างความเข้าใจโดยตรง

2.2 การติดต่อโดยกลุ่ม (Group Contact of Community Public) หมายถึง การสื่อสารแบบกลุ่มส่งผลต่อบุคคลส่วนรวม ช่วยให้การสื่อสารของบุคคลบรรลุเป้าหมายได้ เพราะเมื่อกลุ่มมีความสนใจมุ่งไปในทิศทางเดียวกัน บุคคลในกลุ่มจะมีความสนใจในทิศทางนั้นด้วย

3. การเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ หมายถึง การสื่อสารที่ผลิตขึ้นมาโดยเฉพาะ จะมีเนื้อหาสาระที่เฉพาะเจาะจงและมีจุดมุ่งหมายหลักอยู่ที่ผู้รับสารเฉพาะกลุ่ม

จากแนวความคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารนี้ แสดงให้เห็นว่าข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจของบุคคล นั่นคือผู้รับสารจะเป็นผู้กำหนดความต้องการในการเปิดรับข่าวสารและความบันเทิง จะทำการเปิดรับข่าวสารเฉพาะในเรื่องที่ตนเองให้ความสนใจ โดยจะแตกต่างกันไปตามลักษณะส่วนบุคคล สภาพแวดล้อมในสังคม ความต้องการหรือวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันย่อมทำให้เกิดพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันได้ ผู้ศึกษาจึงได้นำแนวคิดนี้มาเป็นแนวทางในการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับของผู้ชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

2.3 ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ

การศึกษาตามทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจนั้นเป็นการศึกษาที่เน้นผู้รับสารเป็นหลัก (Media Consumer) กล่าวคือการศึกษาว่าผู้รับสารมีการเลือกเปิดรับสื่ออย่างไร มีกระบวนการอย่างไร โดยแคทซ์และคณะ (Katz, Blumer & Gurevitch, 1973) ได้อธิบายเกี่ยวกับทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจไว้ว่า ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชนเน้นความสำคัญของ ผู้รับสาร (Audience) ในฐานะเป็นผู้กระทำการสื่อสาร กล่าวคือ ตัวผู้รับสารเป็นผู้เลือกใช้สื่อประเภทต่างๆ และเลือกรับเนื้อหาของข่าวสารเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตน

ทั้งนี้ ปรมะ สตะเวทิน (2546, น.113) ได้อธิบายไว้เช่นเดียวกันว่า การใช้ประโยชน์และการทำให้เกิดความพึงพอใจจากการใช้สื่อของผู้รับสาร ที่เน้นให้ความสำคัญของกลุ่มผู้รับสารในการใช้เนื้อหาของสื่อมวลชน (The uses of media content) ก็เพื่อจะให้เกิดความพอใจ โดยตัวผู้รับสารจะเลือกรับสารที่มีความสอดคล้องกับความสนใจและความต้องการของตนเอง

ทฤษฎีนี้ถูกเรียกว่า ทฤษฎีเชิงหน้าที่ (Functional Perspective) หมายถึง เป็นการวิเคราะห์เชิงหน้าที่ของเหล่าสื่อมวลชน ที่ตั้งอยู่บนความเชื่อปรากฏการณ์ของสังคมมนุษย์และพฤติกรรมโดยเกี่ยวข้องในเชิงหน้าที่ ซึ่งจะมีความเกี่ยวข้องกันอย่างเป็นระบบ ทั้งในแบบวงจรและลูกโซ่ ดังนั้นพฤติกรรมของมนุษย์สามารถอธิบายได้ว่า เกิดจากความต้องการ (need) โดยความต้องการของแต่ละบุคคลจะแตกต่างกันตามพฤติกรรมการเปิดรับของแต่ละบุคคล เพื่อสนองความต้องการที่มาจากด้านจิตใจของบุคคลนั้น และประสบการณ์ที่ได้รับจากสถานการณ์ทางสังคม แม้ว่า การใช้สื่อมวลชนไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับความต้องการในแต่ละด้านของมนุษย์ แต่จะมีความเกี่ยวข้องกับความต้องการในบางอย่าง เช่น ความต้องการข่าวสารข้อมูล หรือการเปิดรับสื่อมวลชนอาจเป็นธรรมชาติของมนุษย์ที่ต้องการชดเชยบางสิ่งบางอย่างที่ขาดหายไปหรือหาไม่ได้ในขณะนั้น (ยุบล เบญจรงค์กิจ, 2534)

โดยแคทซ์และคณะ (Katz, Blumer & Gurevitch, 1973) ได้ระบุถึงความต้องการมีความสัมพันธ์กับการใช้สื่อไว้ 5 กลุ่มคือ

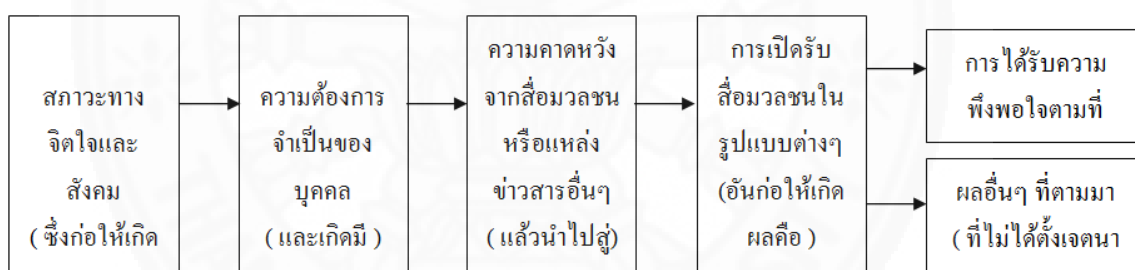
1. ความต้องการความรู้ (Cognitive Needs) เพื่อเสริมข่าวสาร ความรู้ ความเข้าใจในสิ่งแวดล้อมรอบตัว เพื่อสนองความอยากรู้อยากเห็น และเพื่อสำรวจแรงผลักดันของตนเอง
2. ความต้องการความรัก (Affective Needs) เพื่อเกิดความสุข สนุกสนาน ความสบายใจ และประสบการณ์ทางอารมณ์ โดยการจัดการกับแรงกดดัน เป็นแรงจูงใจสามารถทำให้เกิดขึ้นได้โดยสื่อ

3. ความต้องการสร้างความเป็นตัวเอง (Personal Integrative Need) เพื่อเสริมความน่าเชื่อถือ และความมั่นใจ รวมถึงสถานภาพของบุคคล ซึ่งมาจากความปรารถนาที่ต้องการรู้สึกว่าตนเองนั้นมีค่า

4. ความต้องการสัมพันธ์ทางสังคม (Social Integrative Needs) เพื่อติดต่อสัมพันธ์กับเพื่อน ครอบครัว และโลก

5. ความต้องการผ่อนคลายความตึงเครียด (Tension Release Needs) เพื่อการหลีกเลี่ยงความจริง หรือเพื่อเบี่ยงเบน หันเหความสนใจ เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียด

นอกจากนี้ แคทซ์และคณะ (Katz, Blumer & Gurevitch, 1974) ได้ให้คำอธิบายเกี่ยวกับแบบจำลองเรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ได้ไว้ว่า “เรื่องนี้เกี่ยวกับ (1) เกี่ยวข้องกับปัจจัยสังคมและจิตวิทยาของผู้รับสาร (2) ของความจำเป็นต่างๆซึ่งทำให้เกิด (3) ความคาดหวัง (4) สื่อมวลชนหรือแหล่งอื่นๆซึ่งนำไปสู่ (5) รูปแบบต่างๆ ของโอกาสได้รับจากสื่อมวลชน (หรือการเกี่ยวข้องกันกับกิจกรรมอย่างอื่น) สามารถก่อให้เกิดผลลัพธ์คือ (6) การได้รับความพึงพอใจจากการสนองตอบความต้องการ และ (7) ผลที่ตามมาอื่นๆที่ไม่ได้ตั้งคาดไว้ตั้งแต่ต้น หรือเจตนาใช้ตั้งแต่ต้น ซึ่งบางทีก็เป็นผลที่ไม่ได้เจตนาเลยเป็นส่วนใหญ่” แสดงให้เห็นตามแบบจำลอง ดังนี้



ที่มา : The Use of Mass Communication (p.20), by E. Katz, J. G. Blumer, & Gurevitch, 1986, Beverly Hills: Sage.

ภาพที่ 2.1 แบบจำลองการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ

จากองค์ประกอบการใช้ประโยชน์ของการได้รับความพึงพอใจข้างต้น แสดงให้เห็นว่าในกรณีบุคคลหนึ่งบุคคลใดมีความต้องการจำเป็นตามสภาวะทางจิตใจและสังคม เช่น ความต้องการเป็นผู้รอบรู้ เพื่อที่จะได้รับการยอมรับจากบุคคลต่างๆ และคาดหวังจากสื่อมวลชนเพื่อที่ว่า มีการบริโภคข่าวสารจากสื่อมวลชนจะสามารถช่วยสนองความต้องการตนเองได้ จึงมีการเลือกใช้สื่อมวลชน เช่นการเลือกชมรายการข่าวจากโทรทัศน์ อ่านข่าวจากหนังสือพิมพ์ และฟังข่าวจากสถานีวิทยุ เพื่อที่จะตอบสนองความพึงพอใจตามที่ตนเองต้องการได้ คือสามารถเป็นผู้รอบรู้และถ้าหาก

บริโภควารสารเป็นประจำทุกวัน อาจส่งผลสิ่งต่างๆ ตามมาด้วย เช่น เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ พฤติกรรมบางอย่าง เป็นต้น

บลูเมอร์ และ บราวน์ (Blummer & Brown, อ้างถึงใน วาทีนี อันนุอาร์, 2548, น. 20) ได้แบ่งความพึงพอใจของผู้ชมออกเป็น 3 กลุ่ม สามารถอธิบายได้ดังนี้

1. การเบนความสนใจออกไปในสถานการณ์ชีวิตจริง (Diversion) ผู้รับสารหลีกเลี่ยงปัญหาชีวิตหรือความจำเจในงานประจำวันไปสู่โลกจินตนาการในโทรทัศน์ เท่ากับเป็นหลีกเลี่ยงปัญหาชั่วคราว การตอบสนองความต้องการเพื่อน และเป็นการผ่อนคลายความตึงเครียด หรือมีความสัมพันธ์กับบุคคลอื่นๆ ในสังคม (Personal Relations) เป็นการใช้สื่อเพื่อชดเชย ซึ่งเป็นรูปแบบที่เห็นได้อย่างชัดเจน เช่น แม่บ้านเปิดวิทยุทิ้งไว้เป็นเพื่อนยามที่อยู่คนเดียวตามลำพัง ผู้รับสารบางคนก็พบว่าเป็นการยากที่จะสร้างความสัมพันธ์ทางอื่นๆ ในสังคม เช่น การรับชมรายการโทรทัศน์ทำให้ช่วยสร้างประเด็นในการสนทนา หรือการถกเถียงเกี่ยวกับเรื่องราวในชีวิตประจำวัน ทำให้ความสัมพันธ์กับสมาชิกคนอื่นๆ ในสังคมง่ายขึ้น

2. การตอบสนองความต้องการในด้านแสวงหาเอกลักษณ์แต่ละบุคคล (Personal Identity) ผู้ชมรายการโทรทัศน์มักใช้สารที่ได้รับจากรายการมาเปรียบเทียบกับชีวิตตนเอง หรือคนรู้จัก การสำรวจความเป็นจริงเกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช้เนื้อหาของรายการ เพื่อช่วยให้ผู้รับสารเข้าใจชีวิต การสนับสนุนค่านิยมคือ การอธิบายตัวเอง (Self-explanatory) อย่างหนึ่งนั่นคือ ผู้รับสารพยายามแสวงหาคูณค่าหรือมาตรฐานทางศีลธรรม สังคม และการเมืองมาสนับสนุนค่านิยมของตนเองที่มีอยู่

3. การใช้ประโยชน์ด้านการติดตามเหตุการณ์ต่างๆ (Surveillance) ให้รู้ทันสิ่งที่กำลังเกิดขึ้น นอกจากนั้นบุคคลผู้นำความคิดเห็น (Opinion Leaders) ใช้สื่อเพื่อติดตามข้อมูลข่าวสารเพื่อดำรงไว้ซึ่งบทบาทสังคมของตนไว้

แมคคอมบี้ และ แบคเคอร์ (McComb & Becker, 1979, อ้างถึงใน วิราศิณี มีประถม, 2549, น. 25) ได้กล่าวไว้ในเรื่องการใช้อีโคโนมิกส์เพื่อตอบสนองความต้องการดังนี้

1. มนุษย์มีความต้องการรู้เหตุการณ์ (Surveillance) หมายถึง มนุษย์มีการติดตามความเคลื่อนไหว จากสื่อสารมวลชน เพื่อที่จะรู้ถึงเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับตนเอง และการเป็นอยู่ในปัจจุบันที่ต้องทันต่อเหตุการณ์

2. มนุษย์มีความต้องการข่าวสารเพื่อช่วยการตัดสินใจ (Decision) หมายถึง มนุษย์จะมีการตัดสินใจด้านที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน โดยการเปิดรับสื่อมวลชนทำให้คนจำนวนมากกำหนดความคิดเห็นของตนเองกับเหตุการณ์รอบๆ ตัว

3. มนุษย์มีความต้องการข้อมูลเพื่อประกอบการสนทนาในชีวิตประจำวัน (Discussion) หมายถึง การเปิดรับสื่อมวลชน ทำให้บุคคลที่มีข้อมูลที่จะนำไปใช้ในการสนทนากับผู้อื่น

4. มนุษย์มีความต้องการการมีส่วนร่วม (Participating) หมายถึง เหตุการณ์ความเป็นไปในด้านต่างๆที่เกิดขึ้นรอบตัว

5. มนุษย์มีความต้องการข่าวสาร เพื่อเสริมความคิดเห็นหรือการสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำไปแล้ว

6. มนุษย์มีความต้องการความบันเทิง (Relaxing and Entertainment) หมายถึง เพื่อให้เกิดความผ่อนคลายอารมณ์และความเพลิดเพลิน

และกิจกรรมของคนสองเพศไว้ต่างกัน ผู้หญิงจึงมักเป็นคนที่มีจิตใจอ่อนไหวหรือเจ้าอารมณ์ โอนอ่อนผ่อนตามเป็นแม่บ้านแม่เรือนจากงานวิจัยยังพบอีกว่า ผู้หญิงถูกชักจูงได้ง่ายกว่าผู้ชาย

โดยกาญจนา แก้วเทพ (2547,น.310) ได้ทำการแบ่งประเภทของแรงจูงใจที่ให้อิสระและความพึงพอใจ สามารถอธิบายได้ดังต่อไปนี้

- การได้รับข้อมูลข่าวสารและคำแนะนำต่างๆ
- การลดความรู้สึกที่ไม่มั่นใจต่อตนเอง
- การเรียนรู้ในโลกกว้างและ
- การหาข้อสนับสนุนมาตอกย้ำค่านิยมที่ตนยึดถืออยู่
- การแสวงหาความเข้าใจอย่างถูกต้องในชีวิตของตนเองและผู้อื่น
- เพื่อจะได้หาความรู้พื้นฐานในการติดต่อสัมพันธ์กับผู้คน
- เพื่อสร้างความรู้สึกลักษณะ “หัวอกเดียวกัน” หรือ “เพื่อนร่วมทุกข์สุข” ร่วมกับ

คนอื่น

- เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาและความวิตกกังวล
- เพื่อการเข้าไปสู่โลกแห่งจินตนาการ
- เพื่อฆ่าเวลา

นอกจากนี้ ศิริชัย ศิริกายะ และ กาญจนา แก้วเทพ (2531, น.110-112) ได้ศึกษาตัวแปรความต้องการที่ผู้รับสารต้องการของแมคควอล (Mc Quail) และคณะ ได้ศึกษาไว้และได้ปรับปรุงขึ้นใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการใช้สื่อมวลชนโดยผู้รับสาร ดังนี้

1. ความต้องการสารสนเทศ

1.1 เพื่อทราบถึงเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับตนเอง สภาพปัจจุบันที่อยู่รอบตัวสภาพปัจจุบันของสังคมและโลก

1.2 เป็นเครื่องมือการแสวงหาข้อมูลและแนะนำในการปฏิบัติ

1.3 การตอบสนองความสนใจและความอยากรู้อยากเห็น

1.4 การให้การเรียนรู้เปรียบเสมือนการศึกษาตนเอง

2. ความต้องการในการสร้างเอกลักษณ์ให้แก่บุคคล

- 2.1 การให้แรงเสริมกับค่านิยมส่วนบุคคล
- 2.2 การให้แบบอย่างด้านพฤติกรรม
- 2.3 การมีค่านิยมร่วมกับบุคคลอื่นๆในสังคม
- 2.4 การมีความเข้าใจต่อตนเอง

3. ความต้องการรวมตัวและปฏิสัมพันธ์สังคม

- 3.1 การมองเห็นถึงสภาพแวดล้อมของบุคคลอื่น
- 3.2 การรู้สึกมีส่วนร่วมกับผู้อื่น
- 3.3 นำไปใช้ในการสนทนา และปฏิสัมพันธ์ทางสังคม
- 3.4 ใช้แทนเพื่อน
- 3.5 ช่วยในการดำเนินบทบาทสังคม
- 3.6 สร้างสานสัมพันธ์กับครอบครัว เพื่อ และสังคม

4. ความต้องการทางด้านความบันเทิง

- 4.1 การหลีกเลี่ยงหรือหลีกเลี่ยงหนีจากปัญหา
- 4.2 ความผ่อนคลาย
- 4.3 การได้วัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดความสนุกสนานทางด้านสุนทรียะ
- 4.4 การใช้เวลาให้หมดไป
- 4.5 การปลดปล่อยอารมณ์
- 4.6 การกระตุ้นทางเพศ

บุคคลก่อให้เกิดพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเพื่อที่จะสนองความพึงพอใจต่อบุคคล โดยแต่ละบุคคลนั้นๆ จะเป็นผู้กำหนดเองว่าต้องการอะไรจากสื่อมวลชน โดยจะพิจารณาจากประโยชน์ที่ได้รับและความพึงพอใจจากสื่ออื่น

ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ เป็นแนวคิดที่มีความเชื่อว่าผู้รับสารเป็นผู้กำหนดว่าตนเองต้องการอะไร จากสื่อไหน ที่จะสามารถตอบสนองความพึงพอใจต่อตนเองได้ ก็จะทำให้การแสวงหา และเลือกเปิดรับสื่อ นั้น โดยมีการคาดหวังว่าจะตอบสนองความพึงพอใจและความต้องการของผู้รับสารได้ซึ่งแต่ละบุคคลก็จะมี ความแตกต่างกันออกไป

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้นำทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจมาใช้เป็นกรอบในการศึกษาและเป็นข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับความพึงพอใจจากรายการ ยกทัพข่าวเช้า โดยได้แบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ความพึงพอใจต่อภาพรวมรายการ, ความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการ, ความพึงพอใจต่อการนำเสนอรายการ และความพึงพอใจต่อผู้ดำเนินรายการ

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับรายการข่าวโทรทัศน์

สื่อโทรทัศน์เป็นแหล่งข่าวที่น่าเสนอทั้งข่าวสารที่ให้สาระและความบันเทิง รวมถึงประโยชน์ต่างๆ นราพร แยมอำพล (2549, น.1) อธิบายว่า สื่อโทรทัศน์ เป็นสื่อประเภทหนึ่งที่ได้รับ ความนิยมจากประชาชนมากที่สุด เพราะเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้ชมได้ทั่วทั้งประเทศไทยทั้งภูมิภาค อีกทั้งยังเป็นสื่อที่สามารถให้ได้ทั้งภาพและเสียงในขณะเดียวกัน จึงนับว่าเป็นสื่อที่ทรงอิทธิพลมากที่สุดและสามารถเข้าถึงประชาชนได้มากที่สุด ทั้งนี้ได้มีการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงของสื่อโทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงประเภทและรูปแบบรายการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

รายการข่าวโทรทัศน์นั้นมีรูปแบบรายการนำเสนอข่าวที่แตกต่างกันออกไปและมีความหลากหลายมากขึ้น ทั้งนี้ นรินทร์ นำเจริญ (2549, น.277-279) ได้อธิบายเกี่ยวกับรูปแบบรายการในการนำเสนอมีรูปแบบต่างๆดังนี้

1. รายการข่าว (News Program) สถานีโทรทัศน์มักนำเสนอในช่วงเที่ยงและหัวค่ำ ยาวประมาณ 1-2 ชั่วโมง ข่าวในสื่อโทรทัศน์มักแบ่งเป็นประเภทต่างๆ เช่น ข่าวท้องถิ่น ข่าวส่วนกลาง ข่าวต่างประเทศ ข่าวกีฬา รายการข่าวนี้นำเสนอโดย ผู้ประกาศข่าว ช่วงอ่านจากบทข่าวโดยอาจ รวบรวมจากแหล่งข่าวต่างๆ เช่น สำนักข่าว หรือส่งผู้สื่อข่าวออกไปและรายงานเข้ามาในรายการ อาจจะเป็นรายการสดหรือบันทึกเทปแล้วนำมาตัดต่อออกอากาศได้

2. รายการข่าวสั้นหรือข่าวด่วน (Breaking News) สถานีต่างๆ ในปัจจุบันมักจะมีข่าว สั้นหรือข่าวด่วนออกอากาศเป็นระยะๆ ตลอดวัน อาจจะทุกต้นชั่วโมง นอกจากนี้บางครั้งหากมี เหตุการณ์สำคัญเกิดขึ้นอย่างปัจจุบันทันด่วน อาจมีการแทรกข่าวด่วนมาในเวลาของรายการปกติด้วย

3. รายการคุยข่าว (News Talk) เป็นรายการที่นำเรื่องราวที่เป็นข่าวอยู่ขณะนั้นมา นำเสนอ โดยเชิญผู้ที่เกี่ยวข้องเข้ามาร่วมสนทนา และอาจเปิดโอกาสให้ผู้ฟังโทรทัศน์เข้ามาร่วมแสดง ความคิดเห็น

4. การสัมภาษณ์ข่าว (News Interview) เป็นการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับข่าวโดย ละเอียตและเจาะลึก ซึ่งมีผู้ร่วมรายการเกินสองคนขึ้นไป อาจจะจัดเป็นรายการอภิปราย

5. รายการนิตยสารข่าว (News Magazine) เป็นการนำเสนอข่าวที่มีรูปแบบนำเสนอที่ หลากหลาย เช่น รายการข่าว 20 นาที อาจจะประกอบด้วยการวางรายงานข่าวประจำวัน การ สัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องกับข่าว รวมถึงการเชิญบุคคลเข้ามาในรายการเพื่อร่วมการสนทนา

6. รายการสารคดีข่าว (News Documentary) เป็นรายการที่นำเอาเหตุการณ์ที่เป็น ข่าวหรือสภาพสังคมในขณะนั้นมานำเสนอข้อเท็จจริงที่น่าสนใจ เช่นการนำเอาเสียงของคน ที่เกี่ยวข้องมาตัดต่อออกรายการซึ่งจะให้อารมณ์ความรู้สึกได้ดีกว่าคำบรรยายหรืออาจจะมีเสียง ประกอบ มีผู้ดำเนินรายการมากกว่าหนึ่งคนขึ้นไป

7. รายการวิเคราะห์ข่าว (News Analysis) เป็นการรายงานข่าวโดยผู้รายงานจะเสนอแง่คิด มุมมองของตนเองพร้อมทั้งข้อมูลสนับสนุนความคิดเพื่อให้ผู้ฟังได้แง่คิด โดยทั่วไปผู้วิเคราะห์ข่าวมักจะเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเรื่องนั้นโดยเฉพาะ

ทั้งนี้ถึงแม้รายการข่าวโทรทัศน์นั้นจะมีรูปแบบรายการที่แตกต่างกันออกไปและมีความหลากหลายของรายการที่มากขึ้น ทั้งนี้จุดสำคัญที่สุดของรายการข่าวโทรทัศน์ นั่นก็คือการนำเสนอเรื่องราวที่ทำให้ผู้ชมเห็นความสำคัญของประเด็นข่าวที่นำเสนอ และด้วยคุณลักษณะของสื่อโทรทัศน์ที่ให้ทั้งภาพและเสียงอย่างชัดเจน ทำให้เป็นสื่อแรกในการติดตามข่าวสารที่เกิดขึ้นในสังคม (ศิริพร วุฒิทวี, 2542, น.15)

2.4.1 องค์ประกอบของรายการข่าวโทรทัศน์

องค์ประกอบของรายการข่าวโทรทัศน์ถือว่าเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งที่จะกำหนดความน่าสนใจ ตลอดจนความสำคัญของรายการนั้นๆ เมื่อพิจารณาถึงองค์ประกอบของรายการข่าวโทรทัศน์ (กิตติ สิงหาปัด , 2548 น.33) ได้แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

1. องค์ประกอบของรายการข่าวในทางกายภาพ

- 1.1 ไต่เตล เป็นส่วนแรกของรายการเพื่อนำเสนอประเภทรายการอาจใช้กราฟฟิกหรือภาพจากเหตุการณ์ช่วงข่าว และดนตรีประกอบ
- 1.2 หัวข้อข่าวเด่นๆ ให้ผู้ชมติดตาม
- 1.3 ผู้ประกาศข่าว สามารถมีคนเดียวหรือหลายคนก็ได้ นำรายงานข่าวโดยด้านหลังเป็นฉากที่ดูทันสมัยและการจัดแสงที่สวยงาม
- 1.4 เมื่อเริ่มดำเนินรายการ ผู้ประกาศอ่านข่าวทั้งหมดหรือพูดส่งเข้าช่วงรายงานพิเศษ หรือรายงานสดจากที่เกิดเหตุ
- 1.5 ผู้ประกาศสัมภาษณ์แหล่งข่าว ทั้งในสถานีหรือจากที่เกิดเหตุ
- 1.6 ขณะรายงานข่าว อาจใช้ภาพเคลื่อนไหวประกอบเพื่อให้ผู้ชมเข้าใจง่ายขึ้น
- 1.7 ข่าวบางช่วงของรายการจะมีข่าวลักษณะเฉพาะเรื่อง มีชื่อช่วง(interlude) นำเข้าเนื้อข่าว
- 1.8 ช่วงพักเพื่อทำการโฆษณาสินค้า โดยทั้งก่อนและหลังจากโฆษณาจะมีช่วง interlude คั่น
- 1.9 ข่าวที่นำเสนอจะต้องมีทั้งข่าวที่เน้นสาระและข่าวเบาๆที่เรียกเสียงหัวเราะ ทั้งข่าวในประเทศและต่างประเทศ
- 1.10 ถ้าเป็นรายข่าวประจำวัน ส่วนใหญ่จะออกอากาศเป็นรายการสด

2. องค์ประกอบของรายการข่าวในทางสร้างสรรค์ ประกอบด้วย 4 ส่วนคือ

2.1 เนื้อหารายการ หมายถึง ลักษณะเนื้อหาข่าวเลือกมาอย่างสร้างสรรค์

2.2 ผู้นำเสนอ หมายถึง ผู้สื่อข่าว ผู้ประกาศข่าว รวมถึงวิธีการในการนำเสนอข่าว เช่น บุคลิกภาพ น้ำเสียงในการรายงานข่าว เป็นต้น

2.3 ศิลปะการผลิตรายการ หมายถึง ภาพลักษณ์รายการ รูปแบบรายการ รวมถึงฉาก เสื้อผ้า และกราฟฟิกในรายการ เป็นต้น

2.4 วิธีการนำเสนอ การเลือกผู้ประกาศ การจัดเรียงลำดับของเนื้อหาการตัดสินใจจะรายงานสดหรือเทป เป็นต้น

รายการแต่ละรายการมีลักษณะรูปแบบประเภทรายการที่แตกต่างกัน รวมถึงวิธีการนำเสนอข่าว การรายงานข่าว องค์ประกอบในรายการข่าว หรือแม้กระทั่งวิธีการสร้างสรรค์รายการข่าวก็แตกต่างกันออกไป ทั้งนี้กลยุทธ์ในการสร้างสรรค์รายการข่าวโทรทัศน์นั้นเกิดขึ้นจากสถานีโทรทัศน์ผู้ผลิตรายการ ผู้ชม ผู้สนับสนุนรายการ สังคมและสื่อมวลชน (วัชร แววุฒินันท์ , 2548, น.5-11)

กิตติ สิงหาปัด (2548, น.36) กล่าวว่า การได้มาของเนื้อหาข่าวโทรทัศน์ที่ดี หรือข่าวที่ดีนั้น เป็นกระบวนการที่ต้องเชื่อมโยงกันหลายส่วน ทั้งการผลิต การถ่ายภาพ การตัดต่อ เป็นต้น ที่สำคัญคือกระบวนการคิดวางแผนเพื่อให้ข่าวเป็นที่สนใจของผู้ชมรายการ

2.4.2 คุณลักษณะของข่าวโทรทัศน์

คุณลักษณะของข่าวโทรทัศน์ในการนำเสนอ นั้น สามารถสร้างการดึงดูดจากผู้รับข่าวสารได้ โดยมาลี บุญศิริพันธ์ (2556) อธิบายไว้ว่า คุณลักษณะของข่าวในการนำเสนอข่าวโทรทัศน์นั้น สามารถสร้างแรงกระตุ้นและสร้างความน่าสนใจของผู้รับข่าวสารได้เป็นอย่างดี สามารถอธิบายได้ดังนี้

1. ความถูกต้อง (Accuracy) หมายถึง ข่าวจะต้องมีความถูกต้อง เทียบแน่นอนในเรื่องต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ชื่อ นามสกุล อายุ บุคคล สถานที่ เวลา และตัวสะกด เป็นต้น

2. ความสมดุล (Balance) หมายถึง ความสมดุลเป็นคุณสมบัติที่สำคัญของการรายงานข่าว ความสมบูรณ์ของข่าวอยู่ที่การเสนอข้อเท็จจริงที่สมดุล เพื่อให้ผู้อ่านเกิดความเข้าใจในเหตุการณ์ได้ ความสมดุลนี้ไม่ได้หมายถึงการเสนอรายละเอียดทุกตอน แต่เน้นในเรื่องข้อเท็จที่เป็นผลของเหตุการณ์อย่างถูกต้อง

3. ความเป็นกลาง (Objectivity) หมายถึง การรายงานข่าวที่ไม่ยึดอคติ และมีความตรงไปตรงมา และพยายามไม่เอาใจตัวเองไปผูกพันกับการรายงาน และควรเสนอข่าวในทุกมุมให้มากที่สุด

4. ความกะทัดรัดและชัดเจน (Concise and Clear) หมายถึง การเขียนข่าวที่ดีควรมีรูปแบบการเขียนที่อ่านแล้วเข้าใจในทันที มีการใช้ภาษาที่รัดกุม กระชับ เข้าใจง่าย และควรเขียนข่าวอย่างตรงไปตรงมา

5. ทันต่อเหตุการณ์ (Recentness) หมายถึง ข่าวที่มีคุณค่าต้องเป็นข่าวในปัจจุบันเกิดขึ้นเร็วๆ นี้ วันนี้หรือเมื่อวานนี้ ข่าวบางข่าวอาจไม่จำเป็นต้องมีเหตุการณ์เกิดขึ้นก็อาจนำมารายงานได้โดยคำนึงถึงความเหมาะสมถูกต้องกับกาลเวลาปัจจุบันได้

ลักษณะของข่าวที่ถูกนำเสนอออกไปยังผู้รับข่าวสารนั้น จะต้องมโน้หนาที่ดีและมีคุณภาพที่ดีที่เป็นคุณลักษณะของข่าวโทรทัศน์ ซึ่งถ้าคุณลักษณะของข่าวที่ดีมีประสิทธิภาพ จะสามารถสร้างแรงดึงดูดจากผู้รับข่าวสารได้เป็นอย่างดี

2.4.3 รูปแบบการนำเสนอข่าวโทรทัศน์

ศุภรศมี ฐิติกุลเจริญ (2543, น.40) อธิบายไว้ว่า รายการข่าววิทยุโทรทัศน์นั้น ไม่มีหลักการตายตัวว่าจะต้องมีจำนวนกี่คน ทั้งนี้จะขึ้นอยู่กับรูปแบบการนำเสนอ และขอบข่ายงานด้านข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์ โดยปกติแล้วบุคลากรข่าวมีหน้าที่นำเสนอข่าวจะประกอบไปด้วย ผู้ดำเนินรายการหรือผู้ประกาศข่าวหลัก ผู้ประกาศข่าวร่วม และผู้สื่อข่าวหรือผู้รายงานข่าว เป็นต้น

ลักษณะวิธีการนำเสนอข่าวโทรทัศน์สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทดังนี้

1. การประกาศข่าวโดยมีผู้ประกาศข่าวเป็นผู้อ่านเนื้อข่าวนั้น ด้วยสำนวนภาษาที่ค่อนข้างเป็นทางการ จะเป็นการนำเสนอที่ได้รับอิทธิพลมาจากวิทยุกระจายเสียง เป็นแบบเล่าให้ผู้ชมทราบ ซึ่งสื่อโทรทัศน์ได้เปรียบตรงที่มีภาพให้เห็นด้วย โดยแบ่งเป็น 2 ช่วง คือ ช่วงแรก Lead In เป็นช่วงที่ผู้ประกาศข่าวนำเสนอความจำของข่าว เป็นการสรุปประเด็นสำคัญของข่าวสั้น ดึงดูดความสนใจของผู้ชมเพื่อส่งต่อการนำเสนอเนื้อหาข่าวในช่วงต่อไป และช่วงที่สองผู้ประกาศจะทำหน้าที่อ่านรายละเอียดของเนื้อหาข่าวในลักษณะ Voice Over (VO) เป็นการนำเสนอเรื่องราวของข่าวโดยมีภาพข่าวประกอบเสียงในการอ่านด้วย หรือบางข่าวอาจจะมีเสียงบุคคลในข่าวให้สัมภาษณ์แทรกในข่าวเพื่อเป็นการยืนยันข้อความและเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับข่าว

2. การรายงานข่าวที่มีผู้สื่อข่าวเข้าไปอยู่ในเหตุการณ์นั้น และเป็นผู้ทำหน้าที่ประกาศหรือใช้เสียงของตนเองในการรายงานข่าวด้วยภาษาพูดธรรมดา เพื่อเป็นการถ่ายทอดบรรยากาศของสถานการณ์จริงบอกเล่าสิ่งที่เกิดขึ้นไปสู่ผู้ชม การเริ่มต้นจึงไม่ต้องการกล่าวนำให้ผู้ชมได้ทราบก่อนว่าข่าวที่เสนอต่อไปคือข่าวอะไร และผู้สื่อข่าวกำลังรายงานอยู่ ณ สถานที่ใด ซึ่งการนำเสนอข่าวด้วยวิธีนี้จะมีคุณสมบัติพิเศษ คือจะสามารถสร้างความสนใจจากผู้ชมได้ดีและมีความน่าเชื่อถือมาก เนื่องจากมีส่วนประกอบที่สำคัญของข่าว คือมีเสียงจริงที่อยู่ในสถานการณ์นั้น เป็นเสียงประกอบข่าว

ทั้งนี้การรายงานข่าวของผู้สื่อข่าวในลักษณะที่เป็นเรื่องราวเนื้อหา ภาพ และเสียงของข่าวนั้นผ่านกระบวนการผลิตอย่างสมบูรณ์ จึงพร้อมสำหรับการบันทึกเทปสำหรับเตรียมออกอากาศ

รายการข่าวโทรทัศน์โดยทั่วไปมักผสมผสานวิธีการนำเสนอ โดยให้ผู้ประกาศหลักและร่วมช่วยกัน พูด อ่าน และรายงานข่าว รวมทั้งการรายงานเพื่อความเชื่อมต่อของเนื้อหาข่าว และการรายงานสดจากผู้สื่อข่าว ในสถานที่เกิดเหตุการณ์โดยตรง ซึ่งเป็นการนำเสนอที่สามารถเรียกความสนใจรายการข่าวของผู้ชมได้เป็นอย่างดี โดยในเนื้อหาของแต่ละช่วงอาจจะมีการสัมภาษณ์เป็นการสรุปเนื้อหา หรือสรุปเนื้อหาประกอบเหตุการณ์ในข่าวนั้นๆก็ได้ โดยในการนำเสนอข่าวโทรทัศน์สามารถดำเนินการได้มากมายหลายวิธีซึ่งเกิดดังต่อไปนี้

1. ผู้ประกาศข่าวสำหรับอ่านกล้องหลัง (Off Camera) คือ ผู้ประกาศข่าวทำการอ่านข่าวโดยที่ผู้ชมจะไม่เห็นตัวผู้ประกาศข่าว
2. ผู้ประกาศข่าวสำหรับอ่านหน้ากล้อง (On Camera) คือ ผู้ประกาศข่าวทำการอ่านข่าวต่อหน้ากล้อง จะมีการนั่งที่บูธเพื่ออ่านข่าว
3. ผู้ประกาศอ่านข่าวประกอบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ในกรณีที่ข่าวนั้นมีภาพประกอบ
4. ผู้สื่อข่าวที่รายงานจากสถานที่เกิด โดยอาจเป็นการรายงานสดหรือบันทึกเทป
5. ผู้วิเคราะห์วิจารณ์บอกข้อเท็จจริง แสดงความคิดเห็น หรืออธิบายประกอบภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวหรือแผนที่ต่างๆ

รูปแบบการนำเสนอข่าววิทยุโทรทัศน์นั้น ผู้ประกาศข่าวถือว่าเป็นผู้ที่มียุทธศาสตร์ในการนำเสนอข่าวออกไปยังผู้รับชม ที่จะสะท้อนถึงรูปแบบรายการ เนื้อหาข่าว รวมไปถึงการสร้างแรงดึงดูด ความน่าสนใจและการสร้างการจดจำจากผู้รับชม ทั้งนี้บุคลิกภาพของผู้ดำเนินรายการจึงเป็นสิ่งสำคัญ โดย York (1978, อ้างถึงในดวงทิพย์ วรพันธุ์, 2525, น.39) ได้แบ่งเป็น 3 ประการดังนี้

1. การพูด (Speech) ผู้รายงานข่าวทุกคนควรฝึกฝนตนเองเพื่อเพิ่มทักษะในด้านการพูดที่นอกเหนือไปจากการพูดตามธรรมชาติ เพราะการพูดมีผลต่อความเชื่อมั่นตนเองในการรายงานข่าว กล่าวคือ หากผู้รายงานข่าวพูดผิดๆ จะทำให้เกิดอาการประหม่า ไม่มั่นใจในเรื่องที่รายงาน อันมีผลให้ข่าวลดความน่าสนใจ และความน่าเชื่อถือ ผู้รายงานข่าวที่ดีควรมีการพูดชัดถ้อยชัดคำ ไม่พูดจาตะกุกตะกักและไม่พูดเร็วจนลิ้นรัวฟังไม่ทัน
2. มารยาท (Manerisms) ผู้รายงานข่าวที่ดีต้องมีมารยาทสุภาพต่อผู้ให้สัมภาษณ์และผู้ถือการรายงานข่าว ไม่แสดงกิริยาท่าทาง เช่น เลิกคิ้ว สั่นหัว ทำหน้าย่น ยกไหล่ หรือการแลบลิ้นเลียริมฝีปาก รวมถึงการแสดงสีหน้าไม่พอใจเมื่อผู้ให้สัมภาษณ์ตอบไม่ตรงคำถาม ถ้าแสดงท่าทางร้อนรนขณะรายงานข่าว ควรปฏิบัติต่อผู้ให้สัมภาษณ์สุภาพเท่าเทียมกันทุกคน

3. การแต่งกาย (Dress) นับตั้งแต่ทรงผมจนถึงรองเท้ามีความสำคัญต่อบุคลิกภาพของผู้รายงานข่าวทั้งสิ้นไม่ว่าจะเป็น ผู้รายงานข่าวชายหรือหญิง การแต่งการสำหรับผู้รายงานข่าวควรเหมาะสมกับเวลาและสถานการณ์ สะอาด เรียบร้อย โดยไม่จำเป็นที่จะต้องเป็นชุดเดินทาง เพราะการรายงานข่าวอาจไม่ต้องเดินทางไกลเสมอไป ในขณะที่เดียวกันก็ไม่ควรแต่งการจนผู้ชมรู้สึกว่าการแต่งกายของตัวเรากับนายแบบหรือนางแบบ เพราะเหตุที่ผู้รายงานข่าวแต่งกายด้วยเสื้อผ้าทันสมัย หรือใส่เครื่องประดับจนดูวูบวาบ ละลานตา อาจส่งผลสะท้อนต่อข่าวได้และผู้ชมอาจรู้สึกไม่ชอบ โดยขณะที่ผู้รายงานข่าวของสถานีโทรทัศน์นิยมแต่งกายเป็นเครื่องแบบสถานี เพื่อแก้ไขปัญหาในเรื่องการแต่งกายไม่เหมาะสมกับเวลาและสถานการณ์ ทั้งนี้ผู้รายงานข่าวต้องพึงระลึกไว้เสมอว่า การแต่งการไม่ได้มีส่วนสำคัญต่อข่าวมากไปกว่าการพูดและมารยาท เพียงแค่ช่วยส่งเสริมบุคลิกภาพของผู้รายงานข่าวให้น่าดูขึ้นเท่านั้น

ทั้งนี้ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้นำแนวความคิดเกี่ยวกับข่าวโทรทัศน์ มาใช้เป็นกรอบในการศึกษาและเป็นข้อมูลพื้นฐานเพื่อให้เกิดความเข้าใจถึงรูปแบบการดำเนินรายการยกทัพข่าวเข้าได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการ ยกทัพข่าวเช้า ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง PPTV มีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องซึ่งมีแนวคิดที่มีความใกล้เคียงกัน สามารถนำมาใช้เป็นแนวทางการศึกษาได้ ดังนี้

ทรงยศ จิตตวิริยานุกูล (2553) ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับและความคิดเห็นของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการประเด็นเด็ดเจ็ดสี ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีอายุ 21-31 ปี ซึ่งมีระดับการศึกษาปริญญาตรีมากที่สุด โดยมีอาชีพพนักงานเรียน/นักศึกษา และรายได้ต่อเดือนคือ 5,001-10,000 บาท ด้านพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการของกลุ่มตัวอย่างคือ มีการเปิดรับชมรายการประเด็นเด็ดเจ็ดสีในลักษณะชมบ้าง (2 ครั้ง/สัปดาห์) ส่วนใหญ่รับชมรายการในช่วงเบรกที่ 1 (ช่วงแรกของรายการก่อนโฆษณาครั้งแรก) และมีลักษณะการชมรายการแบบเปลี่ยนช่องสลับไปมากับรายการของช่องอื่น ด้านความคิดเห็นจากการรับชมรายการประเด็นเด็ดเจ็ดสี พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นทั่วไปต่อรายการ คือ เป็นรายการข่าวที่ให้ความรู้ โดยมีรูปแบบการดำเนินรายการที่มีการจัดลำดับเสนอข่าวที่เหมาะสม และกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อผู้ดำเนินรายการคือมีการใช้ภาษาและการออกเสียงที่ถูกต้อง

ศศิวัฒน์ รัตนพันธุ์ (2554) ทำการศึกษาเรื่อง การเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ ของผู้ชมรายการ ข่าวเช้าชนคนข่าวเช้า ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวีในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุ 25-34 ปี ส่วนใหญ่ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุดและมีรายได้ต่อเดือนคือ 10,001-20,000 บาท ด้านพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการของกลุ่มตัวอย่างคือ มีการเปิดรับชมรายการข่าวเช้าชน คนข่าวเช้าในระดับชมบ่อย (3-4 ครั้ง/สัปดาห์) โดยส่วนใหญ่มีการรับชมช่วงเล่าข่าวและรายงานข่าวมากที่สุด ด้านความพึงพอใจจากการรับชมรายการของกลุ่มตัวอย่างคือ มีความพึงพอใจจากการรับชมรายการในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และมีความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการมากที่สุด ด้านการใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการคือ กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์จากการรับชมในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และมีการใช้ประโยชน์ในด้านการรับรู้ข่าวสารมากที่สุด

สรรพวุธ คชโส (2554) ได้ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ เจาะ เกาะติด เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Reseach) ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยใช้กลุ่มตัวอย่างเป็นประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป จำนวนทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุระหว่าง 20-30 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และเป็นนิสิต/นักศึกษา มีรายได้ส่วนตัวต่ำกว่า 5,000บาทต่อเดือน ด้านพฤติกรรมพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ติดตามชมรายการเจาะ เกาะติด 2 ครั้ง/สัปดาห์ และเปิดชมรายการในช่วงที่ 1 (ช่วงเจาะ เกาะ ติด) มากที่สุด และมีลักษณะในการรับชมคือเปลี่ยนช่องสลับไปมากับรายการของช่องอื่น ส่วนด้านความพึงพอใจพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจโดยภาพรวม ในระดับมาก โดยพึงพอใจในด้านเทคโนโลยีประกอบการรายงานข่าว มากที่สุด รองลงมาคือพอใจต่อผู้ดำเนินรายการ และต่อรูปแบบรายการและลำดับสุดท้ายคือการดำเนินรายการ ส่วนด้านการใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ในภาพรวม ในระดับมาก โดยมีการใช้ประโยชน์ในด้านข้อมูลข่าวสารมากที่สุด

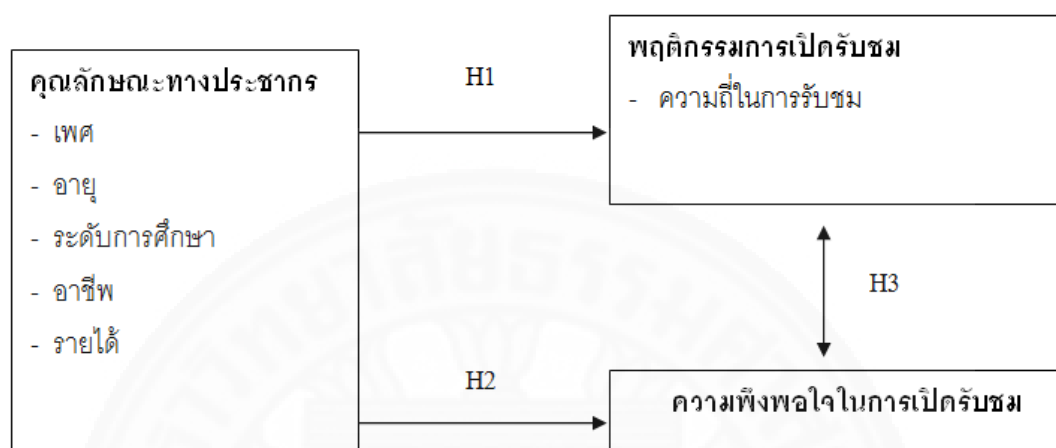
เกณท์สิทธิ์ กันธจันทร์ (2555) ได้ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจ ที่มีต่อข่าวภาคค่ำช่วงที่ 1 ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Reseach) ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยใช้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้รับชมรายการข่าวภาคค่ำช่วงที่ 1 ของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 จำนวนทั้งสิ้น 400 คน ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุระหว่าง 26-33 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพ พนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ด้านพฤติกรรมพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมรายการ 5-6 วัน/สัปดาห์ โดยส่วนใหญ่รับชมรายการในช่วงเวลาตอนเย็น คือ 14.01-18.00 น. รองลงมาคือ ช่วงเวลาค่ำ เวลา 18.01-22.00 น. ในส่วนด้านความพึงพอใจ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อประเภทรายการข่าวอยู่ในระดับ ปานกลาง และด้านศิลปะการผลิตรายการอยู่ในระดับมาก ด้านวิธีการนำเสนอ อยู่ในระดับ ปานกลาง และด้านผู้ประกาศข่าว มีความพึงพอใจในระดับมาก

ในส่วนของผลการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องได้มีการนำมาเพื่อศึกษาและเป็นข้อมูลพื้นฐานที่ใช้ในการอ้างอิงส่วนการอภิปรายผลการวิจัย เพื่อให้เกิดความเข้าใจและวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

จากข้อมูลของทฤษฎีต่างๆ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ที่ได้กล่าวไปในข้างต้น ผู้ศึกษาได้นำมาเป็นแนวทางในการศึกษา เรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการ ยกทัพข่าวเช้า ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง PPTV ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างมากในการศึกษาเรื่องนี้ เพื่อวิเคราะห์เสนอผลการศึกษา อภิปรายผลและข้อเสนอแนะต่อไป เพื่อให้ผลการศึกษาในครั้งนี้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ



2.6 กรอบแนวคิดในการศึกษา



บทที่ 3

วิธีการวิจัย

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการ ยกทัพข่าวเช้า ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง PPTV เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งมีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยการใช้การสำรวจแบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง (Self-Administered Questionnaire) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการ ยกทัพข่าวเช้า ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง PPTV ซึ่งผู้ศึกษาได้กำหนดระเบียบวิธีการศึกษาตามหัวข้อต่างๆ ดังนี้

3.1 ประชากร

ประชากรที่ศึกษาในงานวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานครที่มีการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง PPTV

3.2 กลุ่มตัวอย่าง

เนื่องจากกลุ่มประชากรที่รับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า คือ ประชากรที่ไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน (Infinite Population) โดยกำหนดความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 6% และระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้จำนวนตัวอย่างเท่ากับ 300 คน ตามสูตรการคำนวณ ดังนี้

$$n = \frac{1}{e^2}$$

กำหนดให้ n คือ ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

e คือ ค่าความคลาดเคลื่อน ($e = 0.06$)

แทนค่าตามสูตรได้ดังนี้

$$\begin{aligned} n &= \frac{1}{(0.06)^2} \\ &= 277.77 \end{aligned}$$

จากผลการคำนวณ จะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (n) = 277.77 ดังนั้นผู้ศึกษาจึงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้จำนวน 300 คน

3.3 การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

ในการเลือกสุ่มตัวอย่างของการศึกษารั้งนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างตามที่ผู้วิจัยต้องการโดยแบ่งขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้รวมทั้งสิ้น 300 ชุด ซึ่งมีวิธีการดังนี้

วิธีที่ 1 สุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) ใช้การแบ่งพื้นที่ของสำนักเขตการปกครองของกรุงเทพมหานคร 50 เขต (อ้างอิงจากศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร, 2551) โดยสามารถแบ่งขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

- ขั้นตอนที่ 1 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling)

คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานครจากจำนวนเขตพื้นที่ 50 เขตดังนี้

1. กลุ่มเขตชั้นใน ประกอบด้วย 21 เขต คือ สัมพันธวงศ์ ปทุมวัน บางรัก ยานนาวา สาทร พระนครป้อมปราบศัตรูพ่าย บางคอแหลม ดุสิต บางซื่อ พญาไท ราชเทวี ห้วยขวาง คลองเตย จตุจักร ธนบุรี คลองสาน บางกอกน้อย บางกอกใหญ่ ดินแดง วัฒนา

2. กลุ่มเขตชั้นกลาง ประกอบด้วย 18 เขต คือ ประเวศ พระโขนง บางเขน สวนหลวง ลาดพร้าว บึงกุ่ม บางกะปิ บางพลัด จอมทอง ราษฎร์บูรณะ ภาษีเจริญ บางนา ทุ่งครุ วังทองหลาง สายไหม คันนายาว บางแค สะพานสูง

3. กลุ่มเขตชั้นนอก ประกอบด้วย 11 เขตปกครองคือ มีนบุรี บางขุนเทียน หนองจอก ลาดกระบัง ดลิ่งชัน ดอนเมือง คลองสามวา หนองแขม ทวีวัฒนา หลักสี่ บางบอน

จากกลุ่มดังกล่าวทำการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยการจับฉลาก คัดเลือกขึ้นมาจำนวน 10 เขต ดังนี้

- เขตสวนหลวง - เขตพญาไท - เขตปทุมวัน - เขตประเวศ - เขตดุสิต
- เขตจตุจักร - เขตพระโขนง - เขตบางรัก - เขตคลองเตย - เขตบางนา

- ขั้นตอนที่ 2 การสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) โดยกำหนดสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่าง โดยแบ่งเป็น 10 เขต เขตละ 30 คน รวมกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 300 คน

วิธีที่ 2 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยการแจกแบบสอบถามให้บริเวณชุมชนและสถานที่ต่างๆ เช่น สถานที่ทำงาน ที่พักอาศัย ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า สถาบันการศึกษา สถานีรถไฟฯ เป็นต้น โดยผู้ศึกษามีการใช้คำถามคัดกรองก่อนแจกแบบสอบถามตัวอย่างคือต้องมีการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า

3.4 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้กำหนดตัวแปรจากสมมติฐาน ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 : ลักษณะทางประชากรของผู้ชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ : ลักษณะทางประชากรของผู้ชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า

ตัวแปรตาม : พฤติกรรมในการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า (ความถี่ในการเปิดรับชม)

สมมติฐานที่ 2 : ลักษณะทางประชากรของผู้ชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ : ลักษณะทางประชากรของผู้ชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า

ตัวแปรตาม : ความพึงพอใจในการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า

สมมติฐานที่ 3 : พฤติกรรมในการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า

ตัวแปรอิสระ : พฤติกรรมในการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า (ความถี่ในการเปิดรับชม)

ตัวแปรตาม : ความพึงพอใจในการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า

3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ผู้ศึกษาใช้แบบสอบถามชนิดให้กลุ่มตัวอย่างตอบคำถามเอง (Self-Administered Questionnaire) ซึ่งประกอบไปด้วยคำถามปลายปิด (Closed-Ended Question) เป็นเครื่องมือในการเก็บและรวบรวมข้อมูล โดยแบ่งคำถามออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับคุณลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ได้แก่ ความถี่ในการชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า, ระยะเวลาในการรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า จำนวน 2 ข้อ

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจในการรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ได้แก่ ความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการ, ความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการ, ความพึงพอใจต่อการนำเสนอรายการ และความพึงพอใจต่อผู้ดำเนินรายการ จำนวน 4 ข้อ

3.6 การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากร

ผู้ศึกษาจะแบ่งข้อมูลออกเป็นกลุ่มๆ ในตัวแปรที่ประกอบเป็นคุณลักษณะทางประชากรดังต่อไปนี้

1.1 เพศ แบ่งเป็น 2 กลุ่มได้แก่

- ชาย
- หญิง

1.2 อายุ แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มได้แก่

- 20 - 29 ปี
- 30 - 39 ปี
- 40 - 49 ปี
- 50 ปีขึ้นไป

1.3 ระดับการศึกษา แบ่งออกเป็น 5 กลุ่มได้แก่

- ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย
- มัธยมศึกษาตอนปลาย ปวช.หรือเทียบเท่า
- ปวส. หรือ อนุปริญญา
- ปริญญาตรี
- สูงกว่าปริญญาตรี

1.4 อาชีพ แบ่งออกเป็น 5 กลุ่มได้แก่

- นักเรียน นิสิต นักศึกษา
- ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- พนักงานบริษัทเอกชน
- ประกอบธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย
- อาชีพอิสระ
- อื่นๆ

1.5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน แบ่งออกเป็น 5 กลุ่มได้แก่

- ไม่เกิน 10,000 บาท
- 10,001 – 15,000 บาท
- 15,001 – 20,000 บาท
- 20,001 – 25,000 บาท
- 25,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า

ผู้ศึกษาได้กำหนดหัวข้อในการวัดพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า

แบ่งเป็น 2 หัวข้อ โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

2.1 ท่านรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า บ่อยครั้งเพียงใด ครั้ง / สัปดาห์

2.2 ท่านใช้ระยะเวลาในการรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ในแต่ละครั้งประมาณเท่าใด
..... นาที / การรับชมแต่ละครั้ง

ส่วนที่ 3 การวัดความพึงพอใจของผู้ชมจากการรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า

ผู้ศึกษาได้กำหนดหัวข้อในการวัดความพึงพอใจของผู้ชมจากการรับชมรายการ ยกทัพ

ข่าวเช้า แบ่งเป็น 4 หัวข้อ โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

3.1 ความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการ

- ช่วงเล่าข่าวและรายงานข่าว
- ช่วงยกทัพบรรเทาทุกข์
- ช่วงยกทัพบันเทิง
- ช่วงยกทัพทอล์ค

3.2 ความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการ

- เนื้อหาข่าวทันต่อเหตุการณ์
- เนื้อหาในการนำเสนอรายละเอียดครอบคลุม
- เนื้อหามีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ
- เนื้อหาเป็นประโยชน์ต่อผู้รับชม

3.3 ความพึงพอใจในการนำเสนอรายการ

- การดำเนินรายการมีความน่าสนใจ
- มีการจัดลำดับรายการที่น่าสนใจ
- เวลาในการออกอากาศมีความเหมาะสม (90 นาที)
- จำนวนวันออกอากาศ (5 ครั้งต่อสัปดาห์)

3.4 ความพึงพอใจต่อผู้ดำเนินรายการ

- มีบุคลิกเหมาะสมกับรูปแบบรายการ
- มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาข่าว
- ความน่าเชื่อถือของผู้ดำเนินรายการ
- มีความพร้อมและการเตรียมตัวอย่างดี

โดยผู้ศึกษาได้กำหนดคำถามในส่วนของความพึงพอใจในการชมรายการ ยกทัพข่าวเช้าไว้ และได้กำหนดเกณฑ์การตีความข้อมูลระดับความพึงพอใจข้างต้น จะนำมาให้คะแนนดังนี้

มากที่สุด	แทนค่าด้วย 5 คะแนน
มาก	แทนค่าด้วย 4 คะแนน
ปานกลาง	แทนค่าด้วย 3 คะแนน
น้อย	แทนค่าด้วย 2 คะแนน
น้อยที่สุด	แทนค่าด้วย 1 คะแนน

โดยการนำคะแนนที่ได้จากแบบสอบถาม มาหาค่าเฉลี่ยโดยมีเกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ย เพื่อจัดแบ่งระดับความพึงพอใจในการรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ดังต่อไปนี้ การแปลผลคะแนนมีวิธีการดังนี้

$\frac{\text{ค่าคะแนนสูงสุด} - \text{ค่าคะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนค่าคะแนนทั้งหมด}}$	
ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายถึง มีพฤติกรรม อยู่ในระดับสูงมาก
ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง มีพฤติกรรม อยู่ในระดับสูง
ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง มีพฤติกรรม อยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง มีพฤติกรรม อยู่ในระดับต่ำ
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง มีพฤติกรรม อยู่ในระดับต่ำมาก

3.7 การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบทดสอบที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม ก่อนนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจริงด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

1. การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ผู้วิจัยศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปใช้เป็นกรอบแนวคิดในการสร้างแบบสอบถาม หลังจากนั้นได้นำแบบสอบถามเสนออาจารย์ที่ปรึกษาพิจารณาตรวจสอบโครงสร้างและลักษณะทางภาษา ตลอดจนความครบถ้วนของประเด็นคำถาม เพื่อขอคำแนะนำในการปรับปรุงและแก้ไขให้ถูกต้อง

2. การทดสอบความเชื่อถือได้ (Reliability) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามจำนวน 30 ชุดไปทำการทดสอบก่อนกับกลุ่มตัวอย่างและนำมาวิเคราะห์โดยมีสูตรดังนี้

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left\{ 1 - \frac{\sum v_i^2}{V_t^2} \right\}$$

เมื่อ V_i^2 = ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

V_t^2 = ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

N = จำนวนข้อในแบบสอบถาม

α = ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

Σ = ความแปรปรวนของคะแนนของคำถามแต่ละข้อ

ผลการทดสอบความน่าเชื่อถือโดยรวมเท่ากับ 0.938 โดยมีค่าความพึงพอใจเท่ากับ 0.897 ซึ่งหมายความว่าเครื่องมือนี้มีความน่าเชื่อถือในระดับที่ยอมรับได้

3.8 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการทำแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่าง โดยวิธีการแจกแบบสอบถามจำนวน 300 ชุด คือเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามตรงความเป็นจริง โดยผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้กรอกข้อมูลด้วยตนเอง (Self – Administered) ตามเขตพื้นที่ที่กำหนดไว้ จำนวน 300 ชุด โดยมีคุณลักษณะทางประชากร พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการและระดับความพึงพอใจที่มีต่อรายการ ยกทัพข่าวเช้า ซึ่งมีการกำหนดระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือเดือนพฤษภาคม 2559

3.9 การประมวลผลข้อมูล

หลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ผู้ศึกษาได้ทำการตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้องของแบบสอบถามและดำเนินการดังนี้

1. ลงรหัส (Coding) เพื่อให้ข้อมูลอยู่ในรูปแบบของตัวเลขหรือรหัส
2. ประมวลผล โดยนำข้อมูลที่บันทึกไว้มาประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ
3. แปลความหมายของข้อมูลที่ได้หลังจากประมวลผล และจัดทำแสดงผลร้อยละและ

ค่าทางสถิติ เพื่อทำรายงานสรุปและนำเสนอผลการศึกษาต่อไป

3.10 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยใช้สถิติเชิงพรรณนา และสถิติเชิงอนุมาน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) เพื่ออธิบายลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง พฤติกรรมการเปิดรับชมและความพึงพอใจในการรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ได้แก่ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตามในสมมติฐาน ได้แก่ การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย (Independent Sample t-test) , การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA) และการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

ตารางที่ 3.1

สถิติที่ใช้ในสมมติฐาน

สมมติฐานทางสถิติ	สถิติที่ใช้ในการทดสอบ
สมมติฐานที่ 1 : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรม的开รับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้	
สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1 เพศที่แตกต่างกันจะมีความถี่ (ครั้ง/เดือน) ในการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า แตกต่างกัน H_0 : เพศที่แตกต่างกันจะมีความถี่ (ครั้ง/เดือน) ในการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ไม่แตกต่างกัน H_1 : เพศที่แตกต่างกันจะมีความถี่ (ครั้ง/เดือน) ในการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า แตกต่างกัน	Independent Sample t-test
สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2 อายุที่แตกต่างกันจะมีความถี่ (ครั้ง/เดือน) ในการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า แตกต่างกัน H_0 : อายุที่แตกต่างกันจะมีความถี่ (ครั้ง/เดือน) ในการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ไม่แตกต่างกัน H_1 : อายุที่แตกต่างกันจะมีความถี่ (ครั้ง/เดือน) ในการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า แตกต่างกัน	One-way ANOVA (F-test)
สมมติฐานการวิจัยที่ 1.3 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีความถี่ (ครั้ง/เดือน) ในการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า แตกต่างกัน H_0 : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีความถี่ (ครั้ง/เดือน) ในการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ไม่แตกต่างกัน H_1 : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีความถี่ (ครั้ง/เดือน) ในการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า แตกต่างกัน	One-way ANOVA (F-test)

ตารางที่ 3.1

สถิติที่ใช้ในสมมติฐาน (ต่อ)

สมมติฐานทางสถิติ	สถิติที่ใช้ในการทดสอบ
สมมติฐานการวิจัยที่ 1.4 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีความถี่ (ครั้ง/เดือน) ในการเปิดรับชมรายการ ยกทัพบ่าวเข้า แตกต่างกัน H_0 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีความถี่ (ครั้ง/เดือน) ในการเปิดรับชมรายการ ยกทัพบ่าวเข้า ไม่แตกต่างกัน H_1 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีความถี่ (ครั้ง/เดือน) ในการเปิดรับชมรายการ ยกทัพบ่าวเข้า แตกต่างกัน	One-way ANOVA (F-test)
สมมติฐานการวิจัยที่ 1.5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันจะมีความถี่ (ครั้ง/เดือน) ในการเปิดรับชมรายการ ยกทัพบ่าวเข้า แตกต่างกัน H_0 : รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันจะมีความถี่ (ครั้ง/เดือน) ในการเปิดรับชมรายการ ยกทัพบ่าวเข้า ไม่แตกต่างกัน H_1 : รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันจะมีความถี่ (ครั้ง/เดือน) ในการเปิดรับชมรายการ ยกทัพบ่าวเข้า แตกต่างกัน	One-way ANOVA (F-test)
สมมติฐานการวิจัยที่ 2 : ลักษณะทางประชากรของผู้ชมรายการ ยกทัพบ่าวเข้า ที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการ ยกทัพบ่าวเข้า แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้	
สมมติฐานการวิจัยที่ 2.1 เพศที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการ ยกทัพบ่าวเข้า แตกต่างกัน H_0 : เพศที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการ ยกทัพบ่าวเข้า ไม่แตกต่างกัน H_1 : เพศที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการ ยกทัพบ่าวเข้า แตกต่างกัน	Independent Samples T-test

ตารางที่ 3.1

สถิติที่ใช้ในสมมติฐาน (ต่อ)

สมมติฐานทางสถิติ	สถิติที่ใช้ในการทดสอบ
สมมติฐานการวิจัยที่ 2.2 อายุที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการ ยกทัพ์ข่าวเช้า แตกต่างกัน H_0 : อายุที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการ ยกทัพ์ข่าวเช้าไม่แตกต่างกัน H_1 : อายุที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการ ยกทัพ์ข่าวเช้า แตกต่างกัน	One-way ANOVA (F-test)
สมมติฐานการวิจัยที่ 2.3 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการ ยกทัพ์ข่าวเช้า แตกต่างกัน H_0 : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการ ยกทัพ์ข่าวเช้า ไม่แตกต่างกัน H_1 : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการ ยกทัพ์ข่าวเช้า แตกต่างกัน	One-way ANOVA (F-test)
สมมติฐานการวิจัยที่ 2.4 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการ ยกทัพ์ข่าวเช้า แตกต่างกัน H_0 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการ ยกทัพ์ข่าวเช้า ไม่แตกต่างกัน H_1 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการ ยกทัพ์ข่าวเช้า แตกต่างกัน	One-way ANOVA (F-test)

ตารางที่ 3.1

สถิติที่ใช้ในสมมติฐาน (ต่อ)

สมมติฐานทางสถิติ	สถิติที่ใช้ในการทดสอบ
สมมติฐานการวิจัยที่ 2.5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการ ยกทัพอ่าวเข้า แตกต่างกัน H_0 : รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการ ยกทัพอ่าวเข้า ไม่แตกต่างกัน H_1 : รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการ ยกทัพอ่าวเข้า แตกต่างกัน	One-way ANOVA (F-test)
สมมติฐานการวิจัยที่ 3 ความถี่ในการเปิดรับของผู้ชมรายการ ยกทัพอ่าวเข้ามีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการเปิดรับชมรายการยกทัพอ่าวเข้า H_0 : ความถี่ในการเปิดรับของผู้ชมรายการ ยกทัพอ่าวเข้า ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการเปิดรับชมรายการยกทัพอ่าวเข้า H_1 : ความถี่ในการเปิดรับของผู้ชมรายการยกทัพอ่าวเข้ามีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการเปิดรับชมรายการยกทัพอ่าวเข้า	Pearson's Product Moment Correlation Coefficient

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการ ยกทัพข่าวเช้า ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง PPTV ซึ่งมีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 300 คนและทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย แบ่งการนำเสนอออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทางประชากร

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจจากการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า

ตอนที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐาน

4.1 ข้อมูลลักษณะทางประชากร

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการ ยกทัพข่าวเช้า ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง PPTV ทำให้ทราบข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สามารถแจกแจงรายละเอียดดังตาราง ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	93	31.00
หญิง	207	69.00
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเป็นเพศหญิง จำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 69.0 ตามด้วยเพศชาย จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0

ตารางที่ 4.2

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20-29 ปี	91	30.3
30-39 ปี	105	35.0
40-49 ปี	53	17.7
50 ปีขึ้นไป	51	17.0
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในช่วงระหว่าง 30-39 ปี จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 รองลงมา 20-29 ปี จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 30.3 และน้อยที่สุด 50 ปีขึ้นไปจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0

ตารางที่ 4.3

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนปลาย ปวช.หรือเทียบเท่า	24	8.0
ปวส.หรืออนุปริญญา	56	18.7
ปริญญาตรี	212	70.6
สูงกว่าปริญญาตรี	8	2.7
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากที่สุด มีจำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 70.6 รองลงมา ปวส. หรือ อนุปริญญา จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 18.7 และรองลงมาคือมัธยมศึกษาตอนปลาย ปวช.หรือเทียบเท่าหรือต่ำกว่า จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 และน้อยที่สุดคือ สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.7

ตารางที่ 4.4

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน / นักศึกษา	11	3.7
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	92	30.7
พนักงานบริษัทเอกชน	166	55.3
ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว	21	7.0
อาชีพอิสระ	10	3.3
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด จำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 55.3 รองลงมาคือ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 30.7 และรองลงมาคือ ค้าขายหรือธุรกิจส่วนตัว จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0 และรองลงมาคือ นักเรียน นักศึกษา จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 3.7 และน้อยที่สุดคือ อาชีพอิสระ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3

ตารางที่ 4.5

แสดงจำนวนและร้อยละของผู้อ่านจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	7	2.3
10,001-15,000 บาท	90	30.0
15,001-25,000 บาท	92	30.7
25,001 บาทขึ้นไป	64	21.3
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 15,001 – 20,000 บาท มากที่สุด เป็นจำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 30.7 รองลงมา 10,001 - 15,000 บาท จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 และรองลงมา 25,001 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 21.3 และน้อยที่สุด คือ ไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3

4.2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า

การศึกษาเรื่อง “ พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการ “ ยกทัพข่าวเช้า ” ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง PPTV ” ทำให้ทราบพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้าได้แก่ ความถี่ในการชมรายการยกทัพข่าวเช้า และระยะเวลาในการรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า สามารถแจกแจงรายละเอียดดังตาราง ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.6

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการชมรายการยกทัพข่าวเช้า

ความถี่การเปิดรับชมรายการ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 2 ครั้ง/สัปดาห์	175	58.3
3-4 ครั้ง/สัปดาห์	120	40.0
มากกว่า 4 ครั้ง/สัปดาห์	5	1.7
รวม	300	100.00
ค่าเฉลี่ย = 2.40 , ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = .953		

จากตารางที่ 4.6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า 2 ครั้ง /สัปดาห์ มากที่สุด เป็นจำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 58.3 โดยรองลงมาคือ 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 และน้อยที่สุด คือมากกว่า 4 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7

ตารางที่ 4.7

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการชมรายการยกทัพข่าวเช้า

ความถี่การเปิดรับชมรายการ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 20 นาที / ครั้ง	176	58.7
21 – 40 นาที / ครั้ง	106	35.3
มากกว่า 40 นาที / ครั้ง	8	6.0
รวม	300	100.00

จากตารางที่ 4.7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้ระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้าไม่เกิน 20 นาที/ครั้ง มากที่สุด เป็นจำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 58.7 รองลงมาคือ 21 - 40 นาที/ครั้ง จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 35.3 และน้อยที่สุดคือ มากกว่า 40 นาที/ครั้ง จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0

4.3 ความพึงพอใจจากการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการ ยกทัพข่าวเช้า ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง PPTV ทำให้ทราบความพึงพอใจจากการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า ได้แก่ ด้านรูปแบบรายการ ด้านเนื้อหารายการ ด้านการนำเสนอรายการและด้านผู้ดำเนินรายการ สามารถแจกแจงรายละเอียดดังตาราง ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.8

แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจจากการรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า

ความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความพึงพอใจ	ลำดับ
ด้านรูปแบบรายการ	3.46	.414	มาก	3
ด้านเนื้อหารายการ	3.60	.462	มาก	1
ด้านการนำเสนอรายการ	3.32	.540	ปานกลาง	4
ด้านผู้ดำเนินรายการ	3.47	.580	มาก	2
ความพึงพอใจต่อรายการยกทัพข่าวเช้า	3.46	.401	มาก	

จากตารางที่ 4.8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างรายการยกทัพข่าวเช้า ความพึงพอใจต่อรายการยกทัพข่าวเช้า ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46 เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในด้านเนื้อหารายการ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.60 รองลงมาคือ ด้านผู้ดำเนินรายการ ค่าเฉลี่ย 3.47 รองลงมาคือ ด้านรูปแบบรายการ มีค่าเฉลี่ย 3.46 และน้อยที่สุดคือ ด้านการนำเสนอรายการ มีค่าเฉลี่ย 3.32

ตารางที่ 4.9

แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจจากการรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า
ด้านรูปแบบรายการ

ความพึงพอใจ ต่อรูปแบบรายการ	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ พึงพอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
ช่วงเล่าข่าวและ รายงานข่าว	16	199	84	-	-	3.77	.533	มาก
	(5.4)	(66.6)	(28.1)	-	-			
ช่วงยกทัพบรรเทา ทุกข์	3	105	178	11	-	3.34	.565	ปานกลาง
	(1.0)	(35.4)	(59.9)	(3.7)	-			
ช่วงยกทัพบันเทิง	9	101	172	18	-	3.34	.636	ปานกลาง
	(3.0)	(33.7)	(57.3)	(6.0)	-			
ช่วงยกทัพทอล์ค	6	117	158	17	-	3.71	0.588	มาก
	(2.0)	(39.3)	(53.0)	(5.7)	-			
ค่าเฉลี่ย						3.46	.414	มาก

จากตารางที่ 4.9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างรายการยกทัพข่าวเช้า ความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46 เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในช่วงเล่าข่าวและรายงานข่าว มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.77 รองลงมาคือ ช่วงยกทัพทอล์ค มีค่าเฉลี่ย 3.38 และน้อยที่สุดคือ ช่วงยกทัพบรรเทาทุกข์ และ ช่วงยกทัพบันเทิง มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 3.34

ตารางที่ 4.10

แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจจากการรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า
ด้านเนื้อหารายการ

ความพึงพอใจ ต่อเนื้อหารายการ	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ พึงพอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
เนื้อหาข่าวทัน ต่อเหตุการณ์	19 (6.4)	226 (75.6)	53 (17.7)	1 (.3)	-	3.88	.490	มาก
เนื้อหาในการนำเสนอ รายละเอียดครอบคลุม	17 (5.7)	136 (45.5)	138 (46.2)	8 (2.7)	-	3.54	.646	มาก
เนื้อหามีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ	14 (4.7)	147 (49.2)	133 (44.5)	5 (1.7)	-	3.57	.611	มาก
เนื้อหาเป็นประโยชน์ ต่อผู้รับชม	12 (4.0)	108 (36.1)	163 (54.5)	16 (5.4)	-	3.39	.653	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย						3.60	.462	มาก

จากตารางที่ 4.10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างรายการยกทัพข่าวเช้า ความพึงพอใจต่อเนื้อหา
รายการในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึง
พอใจในเนื้อหาข่าวทันต่อเหตุการณ์ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.88 รองลงมาคือ เนื้อหาที่มีความถูกต้อง
น่าเชื่อถือ มีค่าเฉลี่ย 3.57 รองลงมาคือ เนื้อหาในการนำเสนอรายละเอียดครอบคลุม มีค่าเฉลี่ย 3.54
และน้อยที่สุดคือ เนื้อหาเป็นประโยชน์ต่อผู้รับชม มีค่าเฉลี่ย 3.39

ตารางที่ 4.11

แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจจากการรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า
ด้านการนำเสนอรายการ

ความพึงพอใจ ต่อการนำเสนอรายการ	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ พึงพอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
การดำเนินรายการ มีความน่าสนใจ	14	141	121	23	-	3.49	.706	มาก
	(4.7)	(47.2)	(40.5)	(7.7)	-			
การจัดลำดับรายการ ที่น่าสนใจ	8	110	140	41	-	3.28	.730	ปานกลาง
	(2.7)	(36.8)	(46.8)	(13.7)	-			
เวลาในการออกอากาศ มีความเหมาะสม	5	95	183	15	-	3.30	.588	ปานกลาง
	(1.7)	(31.9)	(61.4)	(5.0)	-			
จำนวนวันออกอากาศ	77	80	176	35	-	3.20	.665	ปานกลาง
	(2.3)	(26.8)	(59.1)	(11.7)	-			
ค่าเฉลี่ย						3.32	.540	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างรายการยกทัพข่าวเช้า ความพึงพอใจต่อการ
นำเสนอรายการยกทัพข่าวเช้า ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.32 เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ
พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการดำเนินรายการมีความน่าสนใจ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.49
รองลงมาคือ เวลาในการออกอากาศมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.30 รองลงมาคือ การจัดลำดับ
รายการที่น่าสนใจ มีค่าเฉลี่ย 3.54 และน้อยที่สุดคือ จำนวนวันออกอากาศ มีค่าเฉลี่ย 3.20

ตารางที่ 4.12

แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจจากการรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า
ด้านผู้ดำเนินรายการ

ความพึงพอใจ ต่อผู้ดำเนินรายการ	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ พึงพอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
มีบุคลิกเหมาะสมกับ รูปแบบรายการ	23	121	119	37	-	3.43	.805	มาก
	(7.7)	(40.3)	(39.7)	(12.3)	-			
มีความรู้ความเข้าใจ ในเนื้อหาข่าว	18	1431	131	6	-	3.58	.637	มาก
	(6.0)	(48.0)	(44.0)	(2.0)	-			
ความน่าเชื่อถือของ ผู้ดำเนินรายการ	12	125	138	24	-	3.42	.697	มาก
	(4.0)	(41.8)	(46.2)	(8.0)	-			
มีความพร้อมและ การเตรียมตัวอย่างดี	10	118	156	15	-	3.41	.641	มาก
	(3.3)	(39.5)	(52.5)	(5.0)	-			
ค่าเฉลี่ย						3.47	.580	มาก

จากตารางที่ 4.12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างรายการยกทัพข่าวเช้า ความพึงพอใจต่อผู้ดำเนินรายการในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาข่าว มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.58 รองลงมาคือ การมีบุคลิกเหมาะสมกับรูปแบบรายการ มีค่าเฉลี่ย 3.43 รองลงมาคือ ความน่าเชื่อถือของผู้ดำเนินรายการ มีค่าเฉลี่ย 3.42 และน้อยที่สุดคือ การมีความพร้อมและการเตรียมตัวอย่างดี มีค่าเฉลี่ย 3.41

4.4 ผลการทดสอบสมมติฐาน

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการ ยกทัพข่าวเช้า ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง PPTV ได้ทำการทดสอบสมมติฐาน 3 ข้อดังนี้

สมมติฐานที่ 1 : ลักษณะทางประชากรของผู้ชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 : ลักษณะทางประชากรของผู้ชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3 : พฤติกรรมการเปิดรับของผู้ชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า

ผลการทดสอบสมมติฐาน จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ส่วนตัวต่อเดือน โดยใช้วิธีทางสถิติ T-test สำหรับทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของข้อมูล 2 กลุ่ม ที่เป็นอิสระต่อกัน และใช้วิธีทางสถิติการวิเคราะห์แปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) ในการทดสอบความแตกต่างของข้อมูล 2 กลุ่มขึ้นไป ซึ่งผลการทดสอบสมมติฐานสามารถแสดงได้ดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1 : ลักษณะทางประชากรของผู้ชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1 เพศที่แตกต่างกันจะมีความถี่ในการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า แตกต่างกัน

H_0 : เพศที่แตกต่างกันจะมีความถี่ในการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศที่แตกต่างกันจะมีความถี่ในการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.13

การเปรียบเทียบความแตกต่างของความถี่ในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้าจำแนกตามเพศ

ตัวแปร	เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	SD	t	sig
ความถี่ในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า	ชาย	93	2.38	1.062	.247	.805
	หญิง	207	2.41	0.903		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.13 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 1.1 พบว่า ค่า Significant (Sig.) มีค่าเท่ากับ 0.805 ซึ่งมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงยอมรับ H_0 กล่าวคือ เพศที่แตกต่างกันมีความถี่ในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2 อายุที่แตกต่างกันจะมีความถี่ในการเปิดรับชมรายการ

ยกทัพข่าวเช้า แตกต่างกัน

H_0 : อายุที่แตกต่างกันจะมีความถี่ในการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้าไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุที่แตกต่างกันจะมีความถี่ในการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.14

การเปรียบเทียบความแตกต่างของความถี่ในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้าจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
20-29 ปี	91	2.08	.980	5.564	.001*
30-39 ปี	105	2.50	.798		
40-49 ปี	53	2.49	1.012		
50 ปีขึ้นไป	51	2.67	1.013		
รวม	300	2.40	.953		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.14 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 1.2 พบว่า ค่า Significant (Sig.) มีค่าเท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงยอมรับ H_1 กล่าวคือ อายุที่แตกต่างกันมีความถี่ในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยวิธี LSD ดังแสดงผลในตาราง 4.15

ตารางที่ 4.15

เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มตัวอย่างต่อความถี่ในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า
จำแนกตามอายุ

อายุ	ค่าเฉลี่ย	18-23 ปี	24-35 ปี	36-45 ปี	46 ปีขึ้นไป
		2.08	2.50	2.49	2.67
20-29 ปี	2.08	-	.418*	.414*	.590*
30-39 ปี	2.50	-	-	.005	.171
40-49 ปี	2.49	-	-		.176
50 ปีขึ้นไป	2.67	-	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.15 พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 3 คู่ ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 20-29 ปี มีความถี่ในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้ามากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 30-39 ปี , กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 40-49 ปี และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 50-59 ปี

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.3 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีความถี่ในการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า แตกต่างกัน

H_0 : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีความถี่ในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้าไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีความถี่ในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้าแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.16

การเปรียบเทียบความแตกต่างของความถี่ในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้าจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
มัธยมศึกษาตอนปลาย ปวช.หรือเทียบเท่า	24	1.90	.768	1.697	.168
ปวส. หรือ อนุปริญญา	56	2.34	.940		
ปริญญาตรี	212	2.43	.949		
สูงกว่าปริญญาตรี	8	2.88	.991		
รวม	300	2.40	.953		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.16 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 1.3 พบว่า ค่า Significant (Sig.) มีค่าเท่ากับ 0.168 ซึ่งมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงยอมรับ H_0 กล่าวคือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความถี่ในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.4 อาชีพที่แตกต่างกันมีความถี่ในการเปิดรับชมรายการยกทัพข้าวเช้าแตกต่างกัน

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีความถี่ในการเปิดรับชมรายการยกทัพข้าวเช้าไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีความถี่ในการเปิดรับชมรายการยกทัพข้าวเช้าแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.17

การเปรียบเทียบความแตกต่างของความถี่ในการเปิดรับชมรายการยกทัพข้าวเช้าจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
นักเรียน นิสิต นักศึกษา	11	2.64	1.690	.974	.422
ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	92	2.40	.826		
พนักงานบริษัทเอกชน	166	2.35	.914		
ประกอบธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย	21	2.38	1.244		
อาชีพอิสระ	10	2.90	.994		
รวม	300	2.40	.953		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.17 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 1.4 พบว่า ค่า Significant (Sig.) มีค่าเท่ากับ 0.422 ซึ่งมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงยอมรับ H_0 กล่าวคือ อาชีพที่แตกต่างกันมีความถี่ในการเปิดรับชมรายการยกทัพข้าวเช้าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันจะมีความถี่ในการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า แตกต่างกัน

H_0 : รายได้ส่วนตัวต่อเดือนที่แตกต่างกันมีความถี่ในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้าไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ส่วนตัวต่อเดือนที่แตกต่างกันมีความถี่ในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้าแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.18

การเปรียบเทียบความแตกต่างของความถี่ในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้าจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้ส่วนตัวต่อเดือน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ไม่เกิน 10,000 บาท	7	3.00	1.826	3.220	.013*
10,001 – 15,000 บาท	90	2.19	.923		
15,001 – 20,000 บาท	92	2.35	.831		
20,001 – 25,000 บาท	64	2.47	.925		
25,001 บาทขึ้นไป	47	2.70	1.020		
รวม	300	2.40	.953		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.18 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 1.5 พบว่า ค่า Significant (Sig.) มีค่าเท่ากับ 0.013 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงยอมรับ H_1 กล่าวคือ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีความถี่ในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยวิธี LSD ดังแสดงผลในตาราง 4.19

ตารางที่ 4.19

เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มตัวอย่างต่อความถี่ในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้าจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้ส่วนตัวต่อเดือน	ค่าเฉลี่ย	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-15,000 บาท	15,001-20,000 บาท	20,001-25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท
		3.00	2.19	2.35	2.47	2.70
ไม่เกิน 10,000 บาท	3.00	-	.811*	.652	.531	.298
10,001-15,000 บาท	2.19	-	-	.159	.280	.513*
15,001-20,000 บาท	2.35	-	-	-	.121	.354*
20,001-25,000 บาท	2.47	-	-	-	-	.233
มากกว่า 25,000 บาท	2.70	-	-	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.19 พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 3 คู่ ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาทมีความถี่ในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้ามากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาทมีความถี่ในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้ามากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 25,000 บาท และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-20,000 บาทมีความถี่ในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้ามากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 25,000 บาท

สมมติฐานที่ 2 : ลักษณะทางประชากรของผู้ชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้าแตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.1 เพศที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า แตกต่างกัน

H_0 : เพศที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการยกทัพข่าวเช้าแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.20

การเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อรายการยกทัพข่าวเช้าจำแนกตามเพศ

ตัวแปร	เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	Sig.
ความพึงพอใจในการรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า	ชาย	93	3.42	0.367	1.303	.194
	หญิง	207	3.48	0.415		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.20 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 2.1 พบว่า ค่า Significant (Sig.) มีค่าเท่ากับ 0.194 ซึ่งมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงยอมรับ H_0 กล่าวคือเพศที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการรับชมรายการยกทัพข่าวเช้าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.2 อายุที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการรับชมรายการยกทัพข้าวเช้า แตกต่างกัน

H_0 : อายุที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการรับชมรายการยกทัพข้าวเช้าไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการรับชมรายการยกทัพข้าวเช้า แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.21

การเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อรายการยกทัพข้าวเช้าจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
20-29 ปี	91	3.51	0.446	.660	.578
30-39 ปี	105	3.44	0.386		
40-49 ปี	53	3.45	0.405		
50 ปีขึ้นไป	51	3.44	0.342		
รวม	300	3.46	0.401		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.21 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 2.2 พบว่า ค่า Significant (Sig.) มีค่าเท่ากับ 0.578 ซึ่งมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงยอมรับ H_0 กล่าวคือ อายุที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการรับชมรายการยกทัพข้าวเช้า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.3 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความความพึงพอใจใน

การรับชมรายการยกทัพข้าวเจ้าแตกต่างกัน

H_0 : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความความพึงพอใจในการรับชมรายการยกทัพข้าวเจ้าไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความความพึงพอใจในการรับชมรายการยกทัพข้าวเจ้าแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.22

การเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อรายการยกทัพข้าวเจ้า จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
มัธยมศึกษาตอนปลาย ปวช. หรือเทียบเท่า	24	3.44	0.191	1.829	.142
ปวส. หรือ อนุปริญญา	56	3.38	0.400		
ปริญญาตรี	212	3.48	0.416		
สูงกว่าปริญญาตรี	8	3.70	0.391		
รวม	300	3.46	0.401		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.22 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 2.3 พบว่า ค่า Significant (Sig.) มีค่าเท่ากับ 0.142 ซึ่งมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงยอมรับ H_0 กล่าวคือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการรับชมรายการยกทัพข้าวเจ้าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.4 อาชีพที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้าแตกต่างกัน

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้าแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.23

การเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อรายการยกทัพข่าวเช้าจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
นักเรียน นิสิต นักศึกษา	11	3.65	0.255	1.050	.382
ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	92	3.42	0.398		
พนักงานบริษัทเอกชน	166	3.47	0.409		
ประกอบธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย	21	3.48	0.453		
อาชีพอิสระ	10	3.55	0.289		
รวม	300	3.46	0.401		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.23 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 2.4 พบว่า ค่า Significant (Sig.) มีค่าเท่ากับ 0.382 ซึ่งมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงยอมรับ H_0 กล่าวคือ อาชีพที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการรับชมรายการ ยกทัพข้าวเช้า แตกต่างกัน

H_0 : รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการรับชมรายการยกทัพข้าวเช้า ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการรับชมรายการยกทัพข้าวเช้าแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.24

การเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อรายการยกทัพข้าวเช้าจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้ส่วนตัวต่อเดือน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ไม่เกิน 10,000 บาท	7	3.54	0.239	.833	.505
10,001 – 15,000 บาท	90	3.47	0.410		
15,001 – 20,000 บาท	92	3.41	0.355		
20,001 – 25,000 บาท	64	3.46	0.448		
25,001 บาทขึ้นไป	47	3.53	0.424		
รวม	300	3.46	0.401		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.24 แสดงการทดสอบสมมติฐานที่ 2.3 พบว่า ค่า Significant (Sig.) มีค่าเท่ากับ 0.505 ซึ่งมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงยอมรับ H_0 กล่าวคือ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการรับชมรายการยกทัพข้าวเช้าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 3 : ความถี่ในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้ามีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า

H_0 : ความถี่ในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้าไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า

H_1 : ความถี่ในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้ามีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า

ตารางที่ 4.25

ผลการทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจในการรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า

ความถี่ในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า	ความพึงพอใจในการรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า	
	r	Sig*
	0.277	0.000*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.22 พบว่า ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้าและความพึงพอใจในการรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า ในการทดสอบด้วยสถิติ Pearson Correlation พบว่า มีค่า Significant (Sig.) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 โดยมีความสัมพันธ์เชิงบวกดังนั้น ยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความถี่ในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้ามีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

พิจารณาจากค่า r พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.277 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่ไม่สูงมาก โดยอธิบายได้ว่า ถ้าผู้ที่เปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้ามีความถี่ในการเปิดรับชมระดับมาก จะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการยกทัพข่าวเช้าระดับมาก ส่วนผู้ที่เปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้ามีความถี่ในการเปิดรับชมระดับต่ำ จะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการยกทัพข่าวเช้าในระดับต่ำ

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ

การศึกษางานวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการ ยกทัพข่าวเช้า ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง PPTV เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบเก็บข้อมูล ณ ช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง โดยมีวัตถุประสงค์การศึกษาดังนี้ ดังต่อไปนี้

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรของผู้ชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจในการรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร
4. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันของผู้ชมรายการ ยกทัพข่าวเช้าที่มีต่อพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า
5. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันของผู้ชมรายการ ยกทัพข่าวเช้าที่มีต่อความพึงพอใจในการรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า
6. เพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการกับความพึงพอใจที่มีต่อรายการยกทัพข่าวเช้า

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษานี้ ได้แก่ กลุ่มประชากรที่เปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง PPTV ออกอากาศทุกวันจันทร์ – วันศุกร์ ช่วงเวลา 7.00 – 8.30 น. จำนวน 300 คน โดยใช้การสำรวจแบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง (Self-Administered Questionnaire)

5.1 สรุปผลการศึกษา

5.1.1 ข้อมูลลักษณะทางประชากร

จากผลการศึกษาพบว่าผู้ชมรายการ จำนวน 300 คน เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย เป็นเพศหญิงจำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 69.0 และเป็นเพศชาย จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0 กลุ่มตัวอย่างมีอายุส่วนใหญ่ระหว่าง 30-39 ปี จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 รองลงมา คืออายุ 20-29 ปี จำนวน 91คน คิดเป็นร้อยละ 30.3 และมีระดับการศึกษาส่วนใหญ่ คือ ระดับปริญญาตรี จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 70.6 รองลงมาคือ ปวส.หรืออนุปริญญา จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 18.7 และประกอบอาชีพส่วนใหญ่ คือ พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 55.3 รองลงมาคือ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 30.7 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-25,000 บาท จำนวน 92 คนคิดเป็นร้อยละ 30.7 รองลงมาคือ 10,001-15,000 บาท จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0

5.1.2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า

จากผลการศึกษาพบว่าผู้ชมรายการส่วนใหญ่เปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า โดยรับชมไม่เกิน 2 ครั้ง/สัปดาห์ เป็นจำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 50.3 รองลงมาคือ 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 และน้อยที่สุด คือมากกว่า 4 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 5 คนคิดเป็นร้อยละ 1.7 ผู้ชมรายการใช้ระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ไม่เกิน 20 นาที/ครั้ง มากที่สุด เป็นจำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 58.7 รองลงมาคือ 21-40นาที/ครั้งจำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 35.3 และน้อยที่สุดคือ มากกว่า 40 นาที/ครั้ง จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0

5.1.3 ความพึงพอใจในเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า

จากผลการศึกษาพบว่าผู้ชมรายการมีความพึงพอใจในการรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ในภาพรวมอยู่ ระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46 ซึ่งมีความพอใจในการรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ในแต่ละด้านดังนี้

- ผู้ชมรายการมีความพึงพอใจจากการรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า ในด้านรูปแบบรายการ อยู่ระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พึงพอใจในช่วงเล่าข่าวและรายงานข่าว มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.77
- ผู้ชมรายการมีความพึงพอใจจากการรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า ในด้านเนื้อหารายการ อยู่ระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พึงพอใจในเนื้อหาข่าวทันต่อเหตุการณ์ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.88

- ผู้ชมรายการมีความพึงพอใจจากการรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า ในด้านการนำเสนอรายการ อยู่ระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.32 โดยกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการดำเนินรายการ มีความน่าสนใจ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.49
- ผู้ชมรายการมีความพึงพอใจจากการรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า ต่อผู้ดำเนินรายการ อยู่ระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 โดยกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการมีความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาข่าว อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.58

5.2 การทดสอบสมมติฐาน

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ ยกทัพข่าวเช้า ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง PPTV ได้ตั้งสมมติฐานไว้ 3 ประเด็น เมื่อนำผลการศึกษามาวิเคราะห์โดยมีรายละเอียดในแต่ละประเด็น ดังนี้

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 : ลักษณะทางประชากรของผู้ชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า แตกต่างกัน ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ผู้ชมรายการยกทัพข่าวเช้าที่มีอายุ รายได้ ที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า แตกต่างกัน ส่วนผู้ชมรายการยกทัพข่าวเช้าที่มี เพศ ระดับการศึกษา อาชีพที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้าไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 5.1

แสดงผลการทดสอบสมมติฐานเรื่องลักษณะทางประชากรของผู้ชมรายการต่อพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า

ลักษณะทางประชากร	ความถี่ในการเปิดรับชมรายการ “ ยกทัพข่าวเช้า ”
เพศ	✕
อายุ	✓
ระดับการศึกษา	✕
อาชีพ	✕
รายได้	✓

* หมายเหตุ ✓ แตกต่างกัน ✕ ไม่มีแตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 : ลักษณะทางประชากรของผู้ชมรายการยกทัพข่าวเช้า ที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการยกทัพข่าวเช้าแตกต่างกัน ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผู้ชมรายการยกทัพข่าวเช้าที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจรายการยกทัพข่าวเช้าไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 5.2

แสดงผลการทดสอบสมมติฐานเรื่องลักษณะทางประชากรของผู้ชมรายการต่อความพึงพอใจในการรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า

ลักษณะทางประชากร	ความพึงพอใจในการเปิดรับชมรายการ “ ยกทัพข่าวเช้า ”
เพศ	✗
อายุ	✗
ระดับการศึกษา	✗
อาชีพ	✗
รายได้	✗

* หมายเหตุ ✓ แตกต่างกัน ✗ ไม่มีแตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 3 : พฤติกรรมการเปิดรับของผู้ชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการรับชม รายการ ยกทัพข่าวเช้า ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับของผู้ชมรายการ ยกทัพข่าวเช้ามีความสัมพันธ์ทางบวกกับความพึงพอใจในการรับชมรายการ โดยมีความสัมพันธ์กัน คือ 0.000 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และค่าสหสัมพันธ์ที่ 0.277

ตารางที่ 5.3

แสดงผลการทดสอบสมมติฐานเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการต่อความพึงพอใจในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า

พฤติกรรมการเปิดรับชม รายการ ยกทัพข่าวเช้า	ความพึงพอใจในการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า
	✓

* หมายเหตุ ✓ มีความสัมพันธ์ ✗ ไม่มีความสัมพันธ์

5.3 การอภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการ ยกทัพข่าวเช้า ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง PPTV สามารถอภิปรายผลการศึกษายกทัพข่าวเช้าได้กรอบแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ได้ดังต่อไปนี้

ลักษณะทางประชากรของผู้ชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง PPTV

จากผลการศึกษาลักษณะทางประชากรของผู้ชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง PPTV พบว่า ผู้ชมรายการมีอายุ รายได้ ที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้าที่ต่างกัน โดยจากผลการศึกษาพบว่ากลุ่มผู้ชมรายการมีอายุ 20-29 ปี มีการเปิดรับชมรายการ "ยกทัพข่าวเช้า " มากกว่ากลุ่มผู้ชมรายการที่มีช่วงอายุ 30-39 ปี, ช่วงอายุ 40-49 ปี และช่วงอายุ 50-59 ปี ซึ่งตรงกับกลุ่มเป้าหมายของทางรายการ ยกทัพข่าวเช้า และกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาทมีความถี่ในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้ามากกว่ากลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท และกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาทมีความถี่ในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้ามากกว่ากลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 25,000 บาท และกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-20,000 บาทมีความถี่ในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้ามากกว่ากลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 25,000 บาท

โดยสอดคล้องกับแนวคิดของ ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ (2543) อธิบายไว้ว่า แนวคิดประชากรมีความคิดที่ว่าคนที่มีคุณสมบัติทางประชากรที่แตกต่างกัน จะทำให้มีพฤติกรรมที่แตกต่างกันไป รวมถึงพฤติกรรมการสื่อสาร นอกจากจะหมายถึง การเลือกใช้ถ้อยคำภาษาหรือการใช้วัจนภาษา

ตลอดจนกลยุทธ์ต่างๆ ในการสื่อสารให้สำเร็จตามประสงค์แล้ว ยังรวมไปถึงการเลือกใช้สื่อ หรือการเปิดรับข่าวสารข้อมูลจากสื่อสารต่างๆ ตามที่ผู้รับสารต้องการ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สรรพวุธ คชโส (2554) ที่ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ เจาะ เกาะ ดิต ที่พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้าที่แตกต่างกัน

พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง PPTV

จากผลการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า ทางสถานีโทรทัศน์ PPTV พบว่า ผู้ชมรายการส่วนใหญ่มีความถี่ในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า 2 ครั้ง / สัปดาห์ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ฮันท์ และรูเบน (Hunt & Ruben, อ้างถึงในปรเม สตะเวทิน, 2546, น. 122-124) กล่าวว่า ความต้องการ (Need) เป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่งในกระบวนการในการเลือกของมนุษย์ คือ เราเลือกเปิดรับสื่อ เพื่อที่จะสนองความต้องการของเรา เพื่อให้ได้ข่าวสารที่ต้องการ เพื่อความพอใจ เพื่อแสดงรสนิยม เป็นต้น และสอดคล้องกับงานวิจัยของทรงยศ จิตตวิริยานุกูล (2553) ที่ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับและความคิดเห็นของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการประเด็นเด็ดเจ็ดสี ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ที่พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความถี่ในการรับชมรายการ 2 ครั้ง/สัปดาห์ มีระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการช่วงเบรกที่ 1 ได้ อธิบายว่า ประชาชนมีระยะเวลาสำหรับการเปิดรับข่าวสารในแต่ละวันไม่มาก แต่มีความต้องการที่จะเปิดรับและรับรู้ข่าวสารอยู่เสมอ

ความพึงพอใจต่อรายการ “ ยกทัพข่าวเช้า ” ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง PPTV

จากผลการศึกษาความพึงพอใจต่อรายการยกทัพข่าวเช้า ทางสถานีโทรทัศน์ PPTV พบว่า ผู้ชมรายการส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อรายการ ยกทัพข่าวเช้า อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยที่ 3.46 เมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่า ผู้ชมรายการมีความพึงพอใจจากการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้าด้านเนื้อหารายการ มีค่าเฉลี่ย 3.60, ด้านผู้ดำเนินรายการ มีค่าเฉลี่ย 3.47, ด้านรูปแบบรายการ มีค่าเฉลี่ย 3.46 ซึ่งอยู่ในระดับมาก และด้านการนำเสนอรายการ มีค่าเฉลี่ย 3.32 อยู่ในระดับปานกลาง

ความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการ

จากผลการศึกษาความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการ ยกทัพข่าวเช้า ทางสถานีโทรทัศน์ PPTV พบว่า ผู้ชมรายการมีความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อพบว่า ผู้ชมรายการมีความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการ ในด้านเนื้อหาข่าวทันต่อเหตุการณ์ ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.88 ซึ่งจากการศึกษาสอดคล้องกับ ดรุณี หิรัญรักษ์ (2529) กล่าวว่า องค์ประกอบของการนำเสนอข่าวจะประกอบด้วย ความทันต่อเหตุการณ์ ความรวดเร็ว ในการนำเสนอรายงานเหตุการณ์ให้ผู้ชมทราบ โดยข่าวต้องมีความสดใหม่ และทันต่อเหตุการณ์ เพื่อที่จะสร้างความสนใจไปยังผู้รับชมรายการ คนส่วนใหญ่จะให้ความสนใจในด้านบุคคล สถานที่ สิ่งแวดล้อม เป็นต้น ในส่วนทางด้านความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการ รองลงมาคือ ด้านเนื้อหาที่มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ มีค่าเฉลี่ย 3.57 ซึ่งจากการศึกษาสอดคล้องกับ มาลี บุญศิริพันธ์ (2526) ที่กล่าวถึงคุณลักษณะของข่าวที่มีการนำเสนอทางโทรทัศน์ที่สามารถกระตุ้นความสนใจของผู้รับข่าวสาร ประกอบไปด้วย ความถูกต้อง (Accuracy) โดยคุณลักษณะของข่าวโทรทัศน์ที่ดีนั้น ต้องมีความถูกต้องและแน่นอนแม่นยำในเนื้อหาข่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ชื่อ นามสกุล และสถานที่ เป็นต้น เพราะถ้าเกิดความผิดพลาดจากความถูกต้องจะส่งผลกระทบต่อเนื้อหาข่าว และการรายงาน รวมถึงส่งผลกระทบต่อผู้รับชมที่จะได้รับข่าวสารในเนื้อหาที่ผิดพลาด

ความพึงพอใจต่อผู้ดำเนินรายการ

จากผลการศึกษาความพึงพอใจต่อผู้ดำเนินรายการยกทัพข่าวเช้า ทางสถานีโทรทัศน์ PPTV พบว่า ผู้ชมรายการมีความพึงพอใจต่อผู้ดำเนินรายการ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อพบว่า ผู้ชมรายการมีความพึงพอใจต่อผู้ดำเนินรายการ ในด้านที่มีความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาข่าว ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.58 โดยปมขุ ศุภสาร (2530) ได้กล่าวว่า ผู้รายงานข่าวจะเป็นผู้นำข่าวมาเรียบเรียงเป็นเรื่องราว และมีเนื้อหาสาระ และรายละเอียดของเหตุการณ์ในข่าวนั้น เพื่อให้เกิดความเข้าใจและสื่อสารออกไปได้อย่างกระชับ ชัดเจนและถูกต้องในการรายงานที่มีระยะเวลาในการนำเสนอที่เหมาะสม

ความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการ

จากผลการศึกษาความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการ ยกทัพข่าวเช้า ทางสถานีโทรทัศน์ PPTV พบว่า ผู้ชมรายการมีความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46 เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อพบว่า กลุ่มผู้ชมรายการมีความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการ ในช่วงเล่าข่าวและรายงานข่าว ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.77 ซึ่งปรมะ สตะเวทิน (2546) ได้กล่าวว่า การใช้ประโยชน์และการทำให้เกิดความพึงพอใจจากการใช้สื่อของผู้รับสาร ที่เน้นให้ความสำคัญของกลุ่ม

ผู้รับสารในการใช้เนื้อหาของสื่อมวลชน เพื่อทำให้เกิดความพอใจ โดยตัวผู้รับจะเลือกรับสารที่มีความสอดคล้องกับความสนใจและความต้องการของตน โดยความพึงพอใจของผู้รับสารได้ซึ่งจะมีความแตกต่างกันไปในแต่ละบุคคล และไม่สอดคล้องกับ งานวิจัยของศศิวัฒน์ รัตนพันธุ์ (254) เรื่อง การเปิดรับ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ ของผู้ชมรายการ เข้าข่าวเช้า คนข่าวเช้า ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวีในเขตกรุงเทพมหานคร จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในช่วงข่าวบันเทิง มากที่สุด รองลงมาเป็นช่วงเล่าข่าวและรายงานข่าว

ความพึงพอใจต่อการนำเสนอรายการ

จากผลการศึกษาความพึงพอใจต่อการนำเสนอรายการ ยกทัพข่าวเช้า ทางสถานีโทรทัศน์ PPTV พบว่า ผู้ชมรายการมีพึงพอใจต่อการนำเสนอรายการ อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.32 เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อพบว่า ผู้ชมรายการมีความพึงพอใจต่อการนำเสนอรายการ ในการดำเนินรายการมีความน่าสนใจ ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.49 รองลงมาคือ เวลาในการออกอากาศมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.30 โดยวัชร แวววุฒินันท์ (2548) ได้กล่าวว่า แต่ละรายการมีวิธีการนำเสนอข่าว การรายงานข่าว หรือแม้กระทั่งวิธีการสร้างสรรค์รายการข่าวที่แตกต่างกันออกไป ทั้งนี้ในกลยุทธ์การสร้างสรรครายการข่าวโทรทัศน์นั้นจะเกิดขึ้นจากสถานีโทรทัศน์ผู้ผลิตรายการ ผู้สนับสนุนรายการ ผู้ชม และสำคัญที่สุดคือกระบวนการคิดและวางแผนเพื่อให้การนำเสนอเป็นที่น่าสนใจของผู้ชม

การอภิปรายตามสมมติฐาน

1. ลักษณะทางประชากรของผู้ชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรม การเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า แตกต่างกัน

จากผลการศึกษาลักษณะทางประชากรของผู้ชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง PPTV พบว่า ผู้ชมรายการมีอายุ รายได้ ที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้าที่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยจากผลการศึกษา พบว่าผู้ชมรายการที่มีอายุ 20-29 ปี มีการเปิดรับชมรายการ "ยกทัพข่าวเช้า" มากกว่าผู้ชมรายการที่มีช่วงอายุ 30-39 ปี , ช่วงอายุ 40-49 ปี และช่วงอายุ 50-59 ปี โดยสามารถวิเคราะห์ได้ว่า อายุที่ต่างกันจะมีการเปิดรับชมที่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดด้านประชากรที่ ปรเม สตะเวทิน (2546, น.106) ได้กล่าวไว้ว่า อายุของผู้รับสารนั้นเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้คนมีความแตกต่างกันในด้านความคิดและพฤติกรรม โดยทั่วไปคนที่อายุน้อยมักจะมีความคิดเสรีนิยมมากกว่าคนที่อายุมาก ในขณะที่คนที่อายุมากมักจะมีความคิดอนุรักษนิยมมากกว่า ทำให้ลักษณะของการเปิดรับสื่อมวลชนมีความแตกต่างกัน โดย

จากรายงานวิจัยของ Bower (1973 อ้างถึงในยุบล เบญจรงค์กิจ, 2542, น. 74) ได้กล่าวว่าพฤติกรรม การเปิดรับชมโทรทัศน์ของกลุ่มผู้รับสารในช่วงวัยที่ต่างกันมีโอกาสเปิดรับสื่อไม่เท่าเทียมกัน ในส่วน ของรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันจะส่งผลต่อผู้รับสารที่แตกต่างกัน เนื่องจากรายได้ของคน เหมือนเป็นเครื่องกำหนดความต้องการ ความคิดและตลอดจนพฤติกรรมต่างๆ โดยจากผลการศึกษา พบว่ากลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท มีความถี่ในการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเข้ามามากกว่ากลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท และกลุ่มผู้ชม รายการที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาทมีความถี่ในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเข้า มามากกว่ากลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 25,000 บาท และกลุ่มผู้ชมรายการที่มี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-20,000 บาทมีความถี่ในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเข้ามาสูงกว่า กลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 25,000 บาท ซึ่งไม่สอดคล้องกับแนวคิดของ แมค เนลลี และคณะ (Mcnelly et al., 1968, อ้างอิงถึงใน ยุบล เบญจรงค์กิจ, 2542, น.50) ที่ได้กล่าวว่า กลุ่มคนที่มีฐานะดีจะเป็นกลุ่มคนที่ได้รับข่าวสารที่มีเนื้อหาสาระจากสื่อมวลชนมากที่สุดและ หลากหลายช่องทาง ไม่ว่าจะเป็น สื่อโทรทัศน์ สื่อนิตยสาร และสื่ออื่นๆ

2. ลักษณะทางประชากรของผู้ชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า แตกต่างกัน

จากผลการศึกษาลักษณะทางประชากรของผู้ชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง PPTV พบว่าผลการศึกษา ผู้ชมรายการที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อ เดือน ที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่ เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยอธิบายตามทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ ปรเม สตะ เวทิน (2546, น.113) ได้อธิบายไว้ว่า การใช้ประโยชน์และการทำให้เกิดความพึงพอใจจากการใช้สื่อ ของผู้รับสาร ที่เน้นความสำคัญของกลุ่มผู้รับสารในการใช้เนื้อหาของสื่อมวลชน (The uses of media content) ก็เพื่อจะทำให้เกิดความพึงพอใจ (Gratifications) โดยตัวผู้รับสารจะเลือกรับสารที่ มีความสอดคล้องกับความสนใจและความต้องการของตนเอง กล่าวคือ กลุ่มผู้ชมรายการมีลักษณะ ประชากรที่แตกต่าง ทั้งในส่วนของ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า ไม่แตกต่างกัน อาจกล่าวได้ว่า รายการยกทัพข่าวเช้า มีรูปแบบรายการที่หลากหลาย และมีช่วงรายการที่แตกต่างกัน ได้แก่ ช่วง รายงานข่าว, ช่วงยกทัพบรรเทาทุกข์, ช่วงยกทัพบันเทิง และช่วงยกทัพพอล์ค ในความหลากหลาย ของช่วงรายการและเนื้อหาข่าวที่น่าสนใจ อาจสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มตัวอย่างได้ จนเกิดเป็นความพึงพอใจที่สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้ไม่แตกต่างกัน

3. พฤติกรรมการเปิดรับของผู้ชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า

โดยภาพรวม พฤติกรรมการเปิดรับของผู้ชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า มีความสัมพันธ์กัน คือ 0.000 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และค่าสหสัมพันธ์ที่ 0.277 พบว่า ค่าสหสัมพันธ์เท่ากับ 0.277 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่ไม่สูงมาก โดยอธิบายได้ว่า ถ้าผู้ชมมีความถี่ในการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้ามาก จะมีความพึงพอใจในการรับชมรายการยกทัพข่าวเช้ามาก

จากผลการศึกษา พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ โดยสอดคล้องกับแนวคิดที่ปรเม สตะเวทิน (2546) ได้กล่าวว่า การใช้ประโยชน์และการทำให้เกิดความพึงพอใจจากการใช้สื่อของผู้รับสาร ที่เน้นให้ความสำคัญของกลุ่มผู้รับสารในการใช้เนื้อหาของสื่อมวลชน ก็เพื่อจะก่อให้เกิดความพึงพอใจ โดยตัวผู้รับสารจะเลือกรับสารที่มีความสอดคล้องกับความสนใจและความต้องการของตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของแคทซ์และคณะ (Katz, Blumer & Gurevitch, 1974) ได้กล่าวไว้ว่า การใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชนผู้รับสารว่ามีจุดกำเนิดมาจากสภาวะทางจิตใจและสังคมที่มาจากความต้องการ ซึ่งจะก่อให้เกิดความคาดหวังจากสื่อมวลชนแล้วก่อให้เกิดผลตามมา ซึ่งอาจได้รับความพึงพอใจที่สามารถสนองในความต้องการได้ ดังกลุ่มผู้ชมรายการที่เปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า เมื่อมีการเปิดรับชมรายการและมีการรับสารที่สามารถตอบสนองความต้องการ อาจก่อให้เกิดความพึงพอใจต่อตน และเมื่อมีพฤติกรรมที่เปิดรับชมมากยิ่งขึ้น ก็ก่อให้เกิดความพึงพอใจต่อรายการยกทัพข่าวเช้ามากยิ่งขึ้น

5.4 ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการ

1. จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มผู้ชมรายการมีพฤติกรรมความถี่ในการเปิดรับชมรายการยกทัพข้าวเช้า 2 ครั้ง / สัปดาห์ โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.40 อยู่ในระดับปานกลาง จากการสังเกตทางรายการน่าจะเพิ่มสาระความรู้ เนื้อหาข่าวสารที่ถูกต้องและแม่นยำ สร้างจุดเด่นและมุ่งตอบสนองความต้องการของผู้รับชมมากยิ่งขึ้น เพื่อให้กลุ่มผู้ชมที่ไม่ได้มีการติดตามรายการเป็นประจำเกิดความสนใจและเปลี่ยนพฤติกรรมเป็นการเปิดรับชมเป็นประจำ

2. จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มผู้ชมรายการมีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการยกทัพข้าวเช้า ในด้านภาพรวมต่อเนื้อหารายการ อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.60 และในรายช้อย่อยด้านเนื้อหาเป็นประโยชน์ต่อผู้รับชม อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.39 จากการสังเกตในแต่ละช่วงรายการยังมีเนื้อหาข่าวไม่เข้มข้นและยังไม่สามารถสร้างสิ่งที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้ชมได้มากเท่าที่ควร ทางรายการน่าจะมีการเพิ่มเนื้อหาข่าวและคัดเลือกข่าวที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ชมรายการ เพื่อนำเสนอข่าวที่มีคุณภาพและมีประโยชน์มากยิ่งขึ้น

3. จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มผู้ชมรายการมีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการยกทัพข้าวเช้า ในด้านภาพรวมต่อผู้ดำเนินรายการ อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.47 และในรายช้อย่อยด้านการมีความพร้อมและการเตรียมตัวอย่างดี อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.41 โดยผู้ดำเนินรายการที่ดีควรมีการเตรียมความพร้อมและการเตรียมตัวอย่างดี ทั้งนี้ทางรายการน่าจะมีการพิจารณาถึงการเตรียมความพร้อมและฝึกฝนผู้ดำเนินรายการ เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ดำเนินรายการให้มากขึ้น

4. จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มผู้ชมรายการมีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการยกทัพข้าวเช้า ด้านภาพรวมต่อการนำเสนอรายการ อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.32 จากการสังเกตทางรายการน่าจะมีการปรับเปลี่ยนการนำเสนอรายการแบบใหม่ ให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น เพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เกิดความพึงพอใจต่อรายการ เช่น การจัดลำดับเนื้อหาข่าวในการรายงานใหม่เพื่อให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และปรับวิธีการดำเนินรายการให้มีความน่าสนใจเป็นต้น

5. จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มผู้ชมรายการมีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการยกทัพข้าวเช้า ด้านภาพรวมต่อการนำเสนอรายการ อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.32 และในรายช้อย่อย เรื่องจำนวนวันออกอากาศ อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.30 จากการสังเกตพบว่าทาง

รายการน่าจะเพิ่มวันออกอากาศ โดยให้มีการออกอากาศรายการยกทัพข่าวเช้า ในช่วงวันหยุดเสาร์และอาทิตย์ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้ชมรายการ

6. จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มผู้ชมรายการมีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.46 ถึงแม้ความพึงพอใจต่อรายการจะอยู่ในระดับมาก แต่เนื่องจากค่าเฉลี่ยที่ 3.46 ยังถือว่าไม่สูงและค่อนข้างต่ำระดับปานกลาง ทั้งนี้ทางรายการน่าจะมีการปรับปรุงและพัฒนารายการให้ตรงกับความต้องการและความพึงพอใจของผู้ชม ผู้ชมมีการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้ามาก จะก่อให้เกิดความพึงพอใจในการรับชมรายการยกทัพข่าวเช้ามากขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษารูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) การสัมภาษณ์เชิงลึก (In Depth Interview) หรือการสนทนาแบบกลุ่ม (Focus Groups) เพื่อเก็บข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับพฤติกรรม的开รับ ความพึงพอใจของผู้ที่รับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า เพื่อนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงให้รายการมีคุณภาพและตอบสนองความต้องการแก่ผู้ชมมากยิ่งขึ้น

2. การศึกษาครั้งนี้ เป็นการเก็บข้อมูลจากกลุ่มผู้ชมเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร เท่านั้น ซึ่งยังไม่ครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาค เนื่องจากลักษณะประชากรในแต่ละพื้นที่มีความแตกต่างกัน อาจส่งผลให้พฤติกรรม的开รับ และความพึงพอใจแตกต่างกัน เพื่อประโยชน์ต่อการวางแผนปรับปรุงรายการเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ชมยิ่งขึ้น

3. การศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาตัวผู้รับสาร ซึ่งเป็นการศึกษาที่ไม่ครอบคลุมทั้งกระบวนการสื่อสาร ซึ่งทำให้ทราบเพียงความต้องการและพฤติกรรมในส่วนของผู้รับชมเท่านั้น ควรมีการศึกษาในส่วนของผู้ส่งสาร หรือผู้ผลิตรายการ เพื่อให้ทราบถึง แนวความคิด การวางแผน และขั้นตอนในการผลิต

4. ควรมีการศึกษาเชิงเปรียบเทียบกับรายการข่าวโทรทัศน์รายการอื่นๆ เพื่อเป็นการชี้ให้เห็นถึงข้อแตกต่างของแต่ละรายการ เพื่อนำผลจากการศึกษามาพัฒนาและมีการวางแผนกลยุทธ์ในการนำเสนอรายการต่อไป

รายการอ้างอิง

หนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. (2542). การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพฯ: เอดิสัน เพรส โปรดักส์
- กาญจนา แก้วเทพ. (2547). สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์
- ประมะ สตะเวทิน. (2541). การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์
- ประมะ สตะเวทิน. (2546). หลักนิเทศศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่10). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2542). การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2533). การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์

- เกณท์สิทธิ์ กันธจันทร์. (2555). พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจที่มีต่อข่าวภาคค่ำช่วงที่ 1 ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. รายงานโครงการเฉพาะบุคคล, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหาร สื่อสารมวลชน.
- ทรงยศ จิตตวิริยานุกูล. (2553). พฤติกรรมการเปิดรับและความคิดเห็นของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการประเด็นเด็ดเจ็ดสี ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7. รายงานโครงการเฉพาะบุคคล, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- ศศิวัฒน์ รัตนพันธุ์. (2554). การเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการ “เช้าข่าวข้นคนข่าวเช้า” ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี ในเขตกรุงเทพมหานคร. รายงานโครงการเฉพาะบุคคล, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหาร สื่อมวลชน.
- สุปรียา ทองปลิว. (2556). พฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจ และความคิดเห็นของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการสารคดีท่องเที่ยว มาจิเดะ เจแปน (Majide Japan) ช่อง Bang Channel. รายงานโครงการเฉพาะบุคคล, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อมวลชน.

สรรพวร คชโส. (2554). พฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของผู้ชมในเขต กรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ เจาะ เกาะ ติด. รายงานโครงการเฉพาะบุคคล, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหาร สื่อสารมวลชน.

อุษณีย์ นิตยานนท์. (2550). พฤติกรรมการเปิดรับ และความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบและพิธีกรรายการ คนค้นคน. รายงานโครงการเฉพาะบุคคล, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์ และ สื่อสารมวลชน, สาขาการจัดการการสื่อสารองค์กร.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

กสทช เผยสถิติ "ทีวีดิจิตอล" 1 ปียอดผู้ชมเพิ่ม 3 เท่าตัว. (10 มิถุนายน 2558). สืบค้นจาก <http://pantip.com/topic/33772122>

1 ปีทีวีดิจิตอล rating , จำนวนคนดู และพัฒนาการของแต่ละช่องตลอด1ปี. (15 มกราคม 2558). สืบค้นจาก<http://pantip.com/topic/33453657>

พฤติกรรมและช่องทางในการรับชมรายการทีวีของคนไทย. (11 กรกฎาคม 2556). Marketingoops. สืบค้นจาก <http://www.marketingoops.com/reports/behaviors/thai-watching-tv/> คนไทยต่าง'วัย'บริโภคข่าว ทีวีแชมป์-เฟซบุ๊กพุ่งแรง. (9 กันยายน 2556). สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ. สืบค้นจาก <http://goo.gl/2eUNgQ>

กสทช.เผยข้อมูลช่วงเดือน เมษายน 58 ในเวลา 1 นาที่มีผู้ชมโทรทัศน์ทุกระบบ6.21ล้านคน (8 กรกฎาคม2558). สืบค้นจาก <https://digitaltvcar.com/>

กสทช. เผย10เดือน ยอดคนดูดิจิตอลทีวีช่องใหม่ 21 ช่องพุ่งประมาณ 14.5 ล้านคน. (22 เมษายน 2559). คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ .สืบค้นจาก <https://www.nbtc.go.th>

ทีวีดิจิทัล'เรตติ้ง'-ผู้ชมโต ชิงเม็ดเงินโฆษณาหมื่นล.(13 สิงหาคม 2557). กรุงเทพธุรกิจออนไลน์. สืบค้นจาก<http://www.bangkokbiznews.com/news/detail/598306>

ทีวีดิจิตอล ทุ่มโฆษณาชิงเรตติ้ง. (26 ตุลาคม 2558). ฐานเศรษฐกิจออนไลน์. สืบค้นจาก <http://www.thansettakij.com/2015/10/26/14854>

ภาคผนวก



แบบสอบถาม

เรื่อง “ พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการ “ ยกทัพข่าวเช้า ” ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง PPTV ”

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระ ในระดับปริญญาโท หลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผู้จัดทำใครขอความร่วมมือจากท่านในการร่วมมือตอบแบบสอบถามทุกข้อ และขอขอบคุณทุกท่านในการร่วมมือในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลคุณลักษณะทางประชากร

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจจากการเปิดรับชมรายการยกทัพข่าวเช้า

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปทางคุณลักษณะทางประชากร

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องข้อมูลที่ท่านต้องการตอบ

1. เพศ

1. ☐ ชาย

2. ☐ หญิง

2. อายุ

1. ☐ 20-29 ปี

2. ☐ 30-39 ปี

3. ☐ 40-49 ปี

4. ☐ 50 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

1. ☐ ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย

2. ☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย ปวช.หรือเทียบเท่า

3. ☐ ปวส. หรือ อนุปริญญา

4. ☐ ปริญญาตรี

5. ☐ สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

1. ☐ นักเรียน นิสิต นักศึกษา 2. ☐ ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ
3. ☐ พนักงานบริษัทเอกชน 4. ☐ ประกอบธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย
5. ☐ อาชีพอิสระ

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. ☐ ไม่เกิน 10,000 บาท 2. ☐ 10,001 – 15,000 บาท
3. ☐ 15,001 – 20,000 บาท 4. ☐ 20,001 – 25,000 บาท
5. ☐ 25,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า

กรุณาเติมข้อมูลที่ท่านต้องการตอบลงในช่องว่าง

6. ท่านรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า บ่อยครั้งเพียงใด ครั้ง / สัปดาห์
7. ท่านใช้ระยะเวลาในการรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า ในแต่ละครั้งประมาณเท่าใด นาที / การรับชมแต่ละครั้ง

ส่วนที่ 3 การวัดความพึงพอใจของผู้ชมจากการรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องข้อมูลที่ท่านต้องการตอบ

การวัดความพึงพอใจของผู้ชม จากการรับชมรายการ ยกทัพข่าวเช้า	มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1
ความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการ					
8. ช่วงเล่าข่าวและรายงานข่าว					
9. ช่วงยกทัพบรรเทาทุกข์					
10. ช่วงยกทัพบันเทิง					
11. ช่วงยกทัพพอลลี่ค					

การวัดความพึงพอใจของผู้ชมจากการรับชม รายการ ยกทัพข่าวเช้า	มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1
ความพึงพอใจเนื้อหารายการ					
12. เนื้อหาข่าวทันต่อเหตุการณ์					
13. เนื้อหาในการนำเสนอรายละเอียด ครอบคลุม					
14. เนื้อหามีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ					
15. เนื้อหาเป็นประโยชน์ต่อผู้รับชม					
ความพึงพอใจต่อการนำเสนอรายการ					
16. การดำเนินรายการมีความน่าสนใจ					
17. มีการจัดลำดับรายการที่น่าสนใจ					
18. เวลาในการออกอากาศมีความเหมาะสม (90 นาที)					
19. จำนวนวันออกอากาศ (5ครั้งต่อสัปดาห์)					
ความพึงพอใจต่อผู้ดำเนินรายการ					
20. มีบุคลิกเหมาะสมกับรูปแบบรายการ					
21. มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาข่าว					
22. ความน่าเชื่อถือของผู้ดำเนินรายการ					
23. มีความพร้อมและการเตรียมตัวอย่างดี					

----- ขอขอบพระคุณอย่างยิ่ง -----

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ

นางสาววิภรณ์รัตน์ เยาวละออง

วันเดือนปีเกิด

24 ตุลาคม 2533

วุฒิการศึกษา

นิเทศศาสตรบัณฑิต

มหาวิทยาลัยบูรพา ปีการศึกษา 2555

