



การจัดเนื้อหาวิทยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย
เพื่อตอบสนองตลาดในประเทศไทย

โดย

นางสาวลินดา อุตตะมะ

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปีการศึกษา 2558
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การจัดเนื้อหาวิทยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย
เพื่อตอบสนองตลาดในประเทศไทย

โดย

นางสาวลินดา อุตตะมะ



การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปีการศึกษา 2558
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



THE CONTENT MANAGEMENT OF PLAYBOY MAGAZINE THAILAND
CONTENT MANAGEMENT FOR THAI MARKET

BY

Miss Linda Uttama



A INDIVIDUAL STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE
REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF MASTER OF ARTS
PROGRAM IN MASS COMMUNICATION ADMINISTRATION
FACULTY OF JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION
THAMMASAT UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR 2015
COPYRIGHT OF THAMMASAT UNIVERSITY

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

การค้นคว้าอิสระ

ของ

นางสาวลินดา อุตตะมะ

เรื่อง

การจัดเนื้อหาวิทยสารเพลย์บอยฉบับภาษาไทย เพื่อตอบสนองตลาดในประเทศไทย

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติ ให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน)

เมื่อ วันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2559

ประธานกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ

.....
(ศาสตราจารย์ ดร.สุรพงษ์ โสธนะเสถียร)

กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

.....
(อาจารย์ ดร.นันทพร วงษ์เชษฐา)

กรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ

.....
(อาจารย์ ดร.พิรุฑธ โอรพันธ์)

คณบดี

.....
(รองศาสตราจารย์พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช)

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	การจัดการเนื้อหาวิทยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย เพื่อตอบสนองตลาดในประเทศไทย
ชื่อผู้เขียน	นางสาวลินดา อุตตะมะ
ชื่อปริญญา	วารสารศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	อาจารย์ ดร.นันทพร วงษ์เชษฐา
ปีการศึกษา	2558

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “การจัดการเนื้อหาวิทยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย เพื่อตอบสนองตลาดในประเทศไทย” มีวัตถุประสงค์เพื่อ(1) ศึกษาการบริหารงานสื่อมวลชนของวิทยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย (2) ศึกษาแนวทางการจัดรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาของวิทยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย

ผลจากการศึกษา พบว่าการบริหารวิทยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย มีรูปแบบสอดคล้องกับแนวคิดการบริหารงานสื่อสารมวลชน ที่ประกอบไปด้วยปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ส่วนการจัดรูปแบบเนื้อหา มีความคล้ายคลึงกับวิทยสารเพลย์บอย อเมริกา แต่ยังคงตามแนวคิดจากเจ้าของลิขสิทธิ์ เพื่อให้ได้ธรรมชาติของความเป็นวิทยสารหัวนอก แต่ยังคงมีความแตกต่างของการนำเสนอ เนื่องจากข้อจำกัดกฎหมาย วัฒนธรรมและสังคมไทย

คำสำคัญ: วิทยสารหัวนอก, การบริหารเนื้อหา, รูปแบบการนำเสนอ

Individual Study Title	THE CONTENT MANAGEMENT OF PLAYBOY MAGAZINE THAILAND CONTENT MANAGEMENT FOR THAI MARKET
Author	Miss Linda Uttama
Degree	Master of Arts
Major Field/Faculty/University	Mass Communication Administration Journalism and Mass Communication Thammasat University
Individual Study Advisor	Nantaporn Wongchestha, Ph.D.
Academic Years	2015

ABSTRACT

The study of Thai Playboy magazine content management for responding Thailand market have 2 purposes which are 1.) To study in mass media management of Thai Playboy magazine 2.) To study guideline for the management of Thai playboy content presentation.

The results have shown that Thai Playboy magazine management corresponded with the mass media management which included internal and external factors. About the content format is similar to American Playboy and also has the original idea from the owner in order to keep a beautiful wording of being aboard magazine but have a different of presenting since it is against the law, culture and society of Thailand

Keywords: Significant words ; aboard magazine , content format , presentation format

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระ เรื่อง “การจัดการเนื้อหาหนังสือสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย เพื่อตอบสนองตลาดในประเทศไทย” ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี อาจารย์ ดร.นันทพร วงษ์เชษฐา กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ ที่คอยดูแลเอาใจใส่เป็นอย่างดี ให้คำแนะนำ ตรวจสอบ แก้ไข ให้ข้อเสนอแนะ ติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินการวิจัย ทั้งนี้ขอกราบขอบพระคุณ ศาสตราจารย์ ดร.สุรพงษ์ โสธนะเสถียร รับเป็นประธานกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ อาจารย์ ดร.พิรยุทธ โอพันธ์ กรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ ที่ช่วยตรวจสอบข้อมูล ให้คำแนะนำที่ดี และให้แนวคิดต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ ทำให้การค้นคว้าอิสระฉบับนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบคุณครอบครัวที่คอยเป็นกำลังใจและแรงผลักดันในการเรียนมาตลอด พร้อมกับมอบโอกาสในการเรียนในครั้งนี้

ขอขอบคุณพี่แป๊ะ พี่เกด นัท พี่ไอ้ เบิ้ล ปู่เปิ้ล เอ็ม และพี่ๆ เพื่อนๆ น้องๆ MCA17 ที่คอยเป็นกำลังใจให้แก่กัน ให้คำปรึกษาและคำแนะนำในการค้นคว้าอิสระฉบับนี้ พร้อมทั้งคอยช่วยเหลือดำเนินการต่างๆ

ตลอดจนบุคคลต่างๆ ที่ให้ความช่วยเหลืออีกมาก ที่ผู้ศึกษาไม่สามารถกล่าวนามได้หมด ในที่นี้ จึงขอขอบพระคุณและขอบคุณไว้ในโอกาสนี้

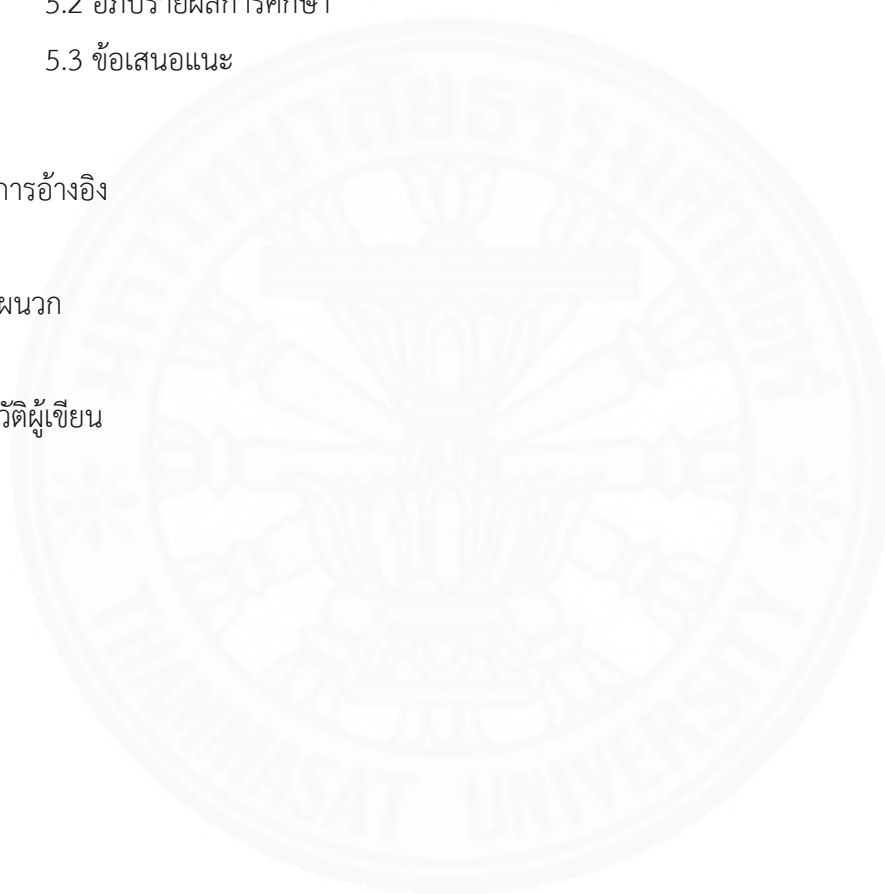
นางสาวลินดา อุตตะมะ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(2)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญตาราง	(7)
สารบัญภาพ	(8)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
1.3 นิยามปฏิบัติการ	4
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 ทฤษฎีการบริหารงานสื่อสารมวลชน	6
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการนำเสนอรูปแบบเนื้อหาของนิตยสาร	9
2.2.1 การกำหนดเนื้อหาของนิตยสาร	9
2.2.2 การกำหนดขนาด รูปเล่มและความหนาของนิตยสาร	11
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	15
3.1 แนวทางการศึกษา	15
3.2 เครื่องมือการศึกษา	16
3.3 กลุ่มผู้ให้ข้อมูล	17
3.4 การจัดทำข้อมูล	17
3.5 การจัดกระทำข้อมูล	19
3.6 การวิเคราะห์ผลข้อมูล	20
บทที่ 4 ผลการศึกษา	22
4.1 ส่วนที่ 1 การบริหารงานสื่อสารมวลชนนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย	22
4.1.1 ปัจจัยภายนอกองค์กร	23
4.1.1.1 ปัจจัยด้านการเมืองและสังคม	23
4.1.1.2 ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	24
4.1.1.3 ปัจจัยด้านแหล่งข้อมูลเหตุการณ์และวัฒนธรรม	26
4.1.1.4 ปัจจัยด้านความสนใจและความต้องการของผู้รับสาร	27
4.1.2 ปัจจัยภายในองค์กร	27
4.1.2.1 ปัจจัยด้านการจัดการ	27
4.1.2.2 ปัจจัยด้านเทคโนโลยี	33
4.1.2.3 ปัจจัยด้านความสามารถทางวิชาชีพ	34
4.2 ส่วนที่ 2 รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย	35
4.2.1 กำหนดเนื้อหา	35
4.2.1.1 ปกหน้าของนิตยสาร	36
4.2.1.2 หัวนิตยสาร	49
4.2.1.3 ข้อความบนปก	49
4.2.1.4 หน้าบรรณาธิการบริหาร	52
4.2.1.5 หน้าเปิดเรื่อง	53
4.2.1.6 หน้าเนื้อเรื่อง	55

4.2.2 การกำหนดขนาด รูปเล่มความหนา	73
4.2.2.1 การจัดหน้า	74
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปราย และข้อเสนอแนะ	76
5.1 สรุปผลการศึกษา	76
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	78
5.3 ข้อเสนอแนะ	83
รายการอ้างอิง	84
ภาคผนวก	86
ประวัติผู้เขียน	126



สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 คำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์	19
4.1 แสดงการทำงานของกองบรรณาธิการ	32
4.2 แสดงขนาด ความหนา และกระดาษที่ใช้ของนิตยสาร Playboy Thailand	73



สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบทฤษฎีของ McQuail แสดงถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการบริหารองค์กร	7
4.1 โครงสร้างกองบรรณาธิการ	28
4.2 นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ประจำเดือนมกราคม และกุมภาพันธ์	38
4.3 นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ประจำเดือนมีนาคม และ เมษายน	39
4.4 นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ประจำเดือนพฤษภาคม และ มิถุนายน	40
4.5 นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ประจำเดือนกรกฎาคม และ สิงหาคม	41
4.6 นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ประจำเดือนกันยายน และ ตุลาคม	42
4.7 นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ประจำเดือนพฤศจิกายน และ ธันวาคม	43
4.8 นิตยสารเพลย์บอย ฉบับอเมริกา ประจำเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ และ มีนาคม	44
4.9 นิตยสารเพลย์บอย ฉบับอเมริกา ประจำเดือนเมษายน และ พฤษภาคม	45
4.10 นิตยสารเพลย์บอย ฉบับอเมริกา ประจำเดือนมิถุนายน และ กรกฎาคม-สิงหาคม	46
4.11 นิตยสารเพลย์บอย ฉบับอเมริกา ประจำเดือนกันยายน และ ตุลาคม	47
4.12 นิตยสารเพลย์บอย ฉบับอเมริกา ประจำเดือนพฤศจิกายน และ ธันวาคม	48
4.13 แสดงภาพหัวนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย และนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา	49
4.14 แสดงภาพข้อความปกของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย และนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา	50
4.15 แสดงภาพสารบัญของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย และนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา	51
4.16 แสดงภาพหน้าบรรณาธิการบริหารของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย	53
4.17 แสดงภาพหน้าเปิดเรื่องของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย และนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา	54
4.18 แสดงภาพหน้าเนื้อเรื่องของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย และนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา	56
4.19 แสดงภาพหน้าเนื้อเรื่องของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย และนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา	57
4.20 แสดงภาพหน้าเนื้อเรื่องของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย และนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา	58

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

นิตยสารถือเป็นสื่อมวลชนที่มีวิวัฒนาการมาอย่างยาวนาน สำหรับประเทศไทย นิตยสารเป็นสื่อมวลชนประเภทแรกที่เกิดขึ้นในประเทศ นับตั้งแต่ “บางกอก รีคอร์เดอร์” นิตยสารฉบับแรกของไทยซึ่งเป็นนิตยสารรายปักษ์ได้ถือกำเนิดขึ้นเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม พ.ศ.2387 โดยหมอบรัดเลย์ (สุภัญญา ตรีระวนิช, 2520, น.9) จวบจนปัจจุบันวงการนิตยสารไทยมีพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง และมีคุณลักษณะเฉพาะด้านจนทำให้เห็นได้ว่านิตยสารเป็นสื่อที่มีเนื้อหาหลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้อ่าน เช่น นิตยสารทั่วไป นิตยสารเฉพาะกลุ่ม พร้อมกับสอดแทรกความบันเทิงได้อย่างลงตัว อีกทั้งยังคงทำหน้าที่ของสื่อที่มีความสัมพันธ์กับผู้คนในสังคมอย่างแน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น (ธรรมยุทธ์ จันทร์ทิพย์ และ ดวงลาภ เปี่ยมอยู่สุข, 2555)

ในปัจจุบันสภาพการณ์ของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ในประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ นิตยสาร หรือหนังสือ ซึ่งเป็นสื่อประเภทสื่อดั้งเดิมกำลังถูกสื่อใหม่ เนื่องจากพฤติกรรมของผู้อ่านที่เสพข้อมูลข่าวสารผ่านอุปกรณ์ที่มีความล้ำสมัย เนื่องจากต้องดำเนินชีวิตด้วยความเร่งรีบท่ามกลางการแข่งขันทางเศรษฐกิจ และการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้วยเหตุนี้เองธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์มากมายต่างต้องดิ้นรนในการหากลยุทธ์เพื่อนำเสนอเนื้อหาภายในสื่อของตนเองให้มากขึ้น เพื่อให้การรुक้าของอำนาจสื่อใหม่ไม่อาจทำให้ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ต้องมีอันเป็นไปในปัจจุบัน (ธรรมยุทธ์ จันทร์ทิพย์ และ ดวงลาภ เปี่ยมอยู่สุข, 2555) ทำให้ผู้อ่านสามารถเลือกหาเนื้อหาได้จากสื่อออนไลน์ จนกลายมาเป็นนิตยสารดิจิทัลที่นำเสนอผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ประเภทต่างๆ ทั้งไอแพด แท็บเล็ต และโทรศัพท์เคลื่อนที่ อันเป็นผลมาจากการเติบโตของเทคโนโลยี

นอกจากปัญหาเรื่องผู้อ่านที่เปลี่ยนแปลงไปและสามารถเข้าถึงข้อมูลต่างๆ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย นิตยสารยังต้องเผชิญกับวิกฤติยอดขายที่ลดลง จากรายงานการใช้งบโฆษณาผ่านสื่อของบริษัท นิลเส็น ประเทศไทย จำกัด พบว่า เม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 มีการใช้งบโฆษณารวมทั้งสิ้น 122,318 ล้านบาท โดยสื่อ นิตยสาร มีเม็ดเงินโฆษณา 4,227 ล้านบาท ลดลง 14.28% ซึ่งทำให้เห็นได้ว่าสื่อ นิตยสารกำลังอยู่ช่วงขาลง ต้องเผชิญกับปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วซึ่งสอดคล้องกับรายงานข่าวที่ส่งผลกระทบต่อทำให้นิตยสารบางเล่มต้องปิดตัวลง เช่น “วิกฤตหนัก ! นิตยสาร Cosmopolitan Thailand ประกาศปิดตัว ยุติการผลิตแล้ว หลังแบกรับภาระ

ขาดทุนไม่ไหวเป็นอีกหนึ่งข่าวที่น่าจับตามองอย่างยิ่งในยุคที่สื่อดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตของผู้คนสมัยใหม่สำหรับข่าวการปิดตัวของนิตยสารชื่อดังที่อยู่คู่กับวงการสิ่งพิมพ์ไทยมานานอย่าง นิตยสารคอสมโพลิแทน (Cosmopolitan) นิตยสารหัวนอกสัญชาติอเมริกันฉบับภาษาไทยที่มีอายุยาวนานเกือบ 20 ปี ที่ล่าสุด (27 เมษายน 2559) ได้ประกาศปิดตัวลงทั้งนี้ นายปิยะมาลากุล ณ อยุธยา ผู้บริหารสูงสุดของคอสมโพลิแทนฉบับภาษาไทย กล่าวว่า การปิดตัวในครั้งนี้เป็นการปิดตัวก่อนหมดสัญญาจริงกับบริษัทแม่อเมริกาปลายปีนี้เนื่องจากไม่อยากแบกภาระที่หนักขึ้นท่ามกลางกระแสสื่อดิจิทัลที่เริ่มเข้ามานอกจากนี้เมื่อเดือนที่ผ่านมาทางบริษัทก็ได้ปรับลดพนักงานทั้งรุ่นเก่าและรุ่นใหม่ ออกจากนิตยสารดิฉันซึ่งเป็นนิตยสารไทยอายุยาวนานกว่า 15 ปีไปกว่า 15 คนทำให้คนในวงการนิตยสารต่างวิตกกังวลเรื่องความอยู่รอดของนิตยสารไทย (www.kapook.com, 2555)

ถึงแม้ว่าสภาพการณ์ของสื่อสิ่งนิตยสารในปัจจุบันจะอยู่ในสภาวะ ชะงักงัน แต่รายงานของไทย กลับพบว่ามือนิตยสารไทยอย่างน้อย 385 หัว (<http://thaipublica.org> ผลสำรวจจากร้านหนังสือเซนส์เตอร์ชื่อดัง 4 ร้าน ย่านสยามสแควร์ 2 ร้าน , รัชดาภิเษก และพระแก้ว ระหว่างวันที่ 24-25 ธันวาคม 2558) ยังจำหน่ายบนหน้าแผงหนังสือ ซึ่งอาจแสดงให้เห็นว่าปรากฏการณ์ดังกล่าวไม่อาจชี้ชัดได้ว่าธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์จะเสื่อมคุณค่าลงเลยแม้แต่น้อย แต่เพื่อความอยู่รอดทางธุรกิจ จึงส่งผลให้นิตยสารหลายเล่มต้องมีการปรับตัว เพื่อความอยู่รอดของธุรกิจ ดังนั้นนิตยสารจึงต้องมีการปรับตัวทั้งในด้านการผลิตรูปเล่ม และเนื้อหาให้สอดคล้องกับรสนิยมและความพึงพอใจของผู้อ่าน โดยจะเห็นได้จากนิตยสารหลายหัวที่ยังมองเห็นโอกาสพลิกฟื้น แม้ต้องแบกรับต้นทุน แต่พร้อมจะรอวันที่เศรษฐกิจฟื้นตัว เลือกว่าจะปรับยุทธศาสตร์ เช่น ดิฉัน ได้ปรับการวางจำหน่ายจากรายปักษ์เป็นรายเดือน , ซู (Zoo) นิตยสารหัวนอกแนวหิว هوا ปรับจากรายสัปดาห์เป็นรายปักษ์ , ลิปลี่ (Lips) ปรับเป็นเพิ่มพริกอบปี 3 ฉบับ ได้แก่ ลิปลี่ เลิฟ (Lips LOVE), ลิปลี่การ์คอน (Lips GARCON) และลิปลี่ ปาลีเต้ (Lips PALETTE) ไม่ขายแต่แจกฟรี และล่าสุดนิตยสารบันเทิงชื่อดัง ก๊อตชิบ สตาร์ ปรับจากรายสัปดาห์เป็นรายปักษ์ (<http://thaipublica.org>)

ปัจจุบันนิตยสารในประเทศไทย แบ่งออกเป็น 2 ประเภทด้วยกัน คือ นิตยสารหัวไทย และนิตยสารหัวนอกสำหรับนิตยสารหัวไทย เป็นนิตยสารที่ผลิตโดยหน่วยงานสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีลักษณะหลากหลาย ทั้งที่เป็นเจ้าของคนเดียว บริษัท หน่วยงานของรัฐ และกลุ่มบริษัท ซึ่งบางแห่งก็มีนิตยสารในเครือหลายชื่อฉบับ โดยเป็นนิตยสารแนวเดียวกัน หรือคนละแนวก็ได้ แต่มีแนวโน้มจะเป็นบริษัทขนาดใหญ่มากกว่า เนื่องจากบริษัทใหญ่มีทุนสูง และสามารถที่จะใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อลดต้นทุนการผลิตได้มากกว่า ส่วนนิตยสารหัวนอก คือ นิตยสารที่ซื้อลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ มักจะมีเนื้อหาเฉพาะกลุ่ม ซึ่งได้รับความนิยมมากกว่าการผลิตนิตยสารใหม่ เนื่องจาก หัวข้อเป็นที่รู้จักกันดีในหมู่ผู้บริโภค ที่เคยเห็นในสื่ออื่นๆ เช่น ภาพยนตร์ รายการโทรทัศน์ วิทย์ ทำให้ผู้อ่านมีความคุ้นเคยกับเนื้อหา ภาพลักษณ์ สะดวกต่อการประชาสัมพันธ์ทำการตลาด และลดความเสี่ยงทางธุรกิจได้

ขณะเดียวกันยังมีความสะดวก เป็นระบบ เพราะระบบของต่างประเทศมีความชัดเจนและเป็นมาตรฐานที่ดีอยู่แล้ว กระบวนการผลิตเนื้อหาและรูปเล่มจึงสะดวกง่ายดาย โดยเนื้อหาบางส่วนทั้งเรื่องและภาพ อาจได้มาจากฉบับต่างประเทศ แม้จะปรับเนื้อหาบางส่วนให้เข้ากับผู้อ่านในประเทศ แต่ก็ประหยัดเวลาและทรัพยากรในการดำเนินงาน รวมทั้งใช้บุคลากรน้อยลง นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับรสนิยมและวิถีการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน เนื่องจากสังคมไทยมีความนิยมตะวันตกมากขึ้น โดยจะเห็นได้จากอาหาร วัฒนธรรม การท่องเที่ยว การแต่งกาย และการแสวงหาความบันเทิงในรูปแบบต่างๆ จึงทำให้เนื้อหาของนิตยสารต่างประเทศจึงตอบสนองความต้องการได้ดี

นิตยสารหัวนอกในประเทศไทยนั้นเริ่มมาจาก บริษัท เมย์ มีเดีย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ตัดสินใจซื้อลิขสิทธิ์นิตยสารสำหรับผู้ชาย เพนท์เฮาส์ เข้ามาเปิดตัวในประเทศไทยเมื่อเดือนมิถุนายน พ.ศ.2537 หลังจากนั้นไม่นาน บริษัท ฮาเซท พิลิปาติ โปสต์ จำกัด-ประเทศไทย เปิดตัวนิตยสารแอล (ELLE) ซึ่งเป็นนิตยสารผู้หญิงหัวนอกสัญชาติฝรั่งเศสเป็นครั้งแรกเมื่อเดือนพฤศจิกายนในปีเดียวกัน หลังจากนั้นก็มีองค์กรธุรกิจสื่อนิตยสารของไทยได้ทยอยเปิดตัวนิตยสารหัวนอกในประเทศไทย เพื่อเป็นอีกทางเลือกหนึ่งให้กับผู้อ่านในไทย

สำหรับนิตยสารหัวนอกที่เน้นกลุ่มผู้อ่านที่เป็นผู้ชายที่มีชื่อเสียง คือนิตยสารเพลย์บอย เป็นนิตยสารปลูกใจเสือป่าชื่อดังที่ได้รับความนิยมจากผู้อ่านเพศชายทั่วโลก มีสัญลักษณ์อันโดดเด่นคือกระต่ายผูกโบว์ เนื้อหาภายในนิตยสารฉบับสหรัฐอเมริกาประกอบไปด้วยภาพเปลือยของนางแบบที่มีลักษณะล่อแหลมยั่วชวน ไม่มีภาพขณะร่วมเพศสัมพันธ์เข้ามาเกี่ยวข้อง ปรัชญาของนิตยสารเพลย์บอย ยึดมั่นในจุดขายสำคัญคือภาพเปลือยของผู้หญิง และยังนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับเหตุการณ์ในปัจจุบันไม่ว่าจะเป็น การเมือง, กีฬา, แฟชั่น, เทคโนโลยี, ท่องเที่ยว รวมถึงบทสัมภาษณ์ของศิลปินและนักแสดงที่มีชื่อเสียงในแง่มุมที่น่าสนใจ นิตยสารเพลย์บอย ฉบับแรกมียอดจำหน่ายสูงถึง 54,175 ฉบับ และต่อมาก็ได้รับการตีพิมพ์กว่า 30 ประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย

นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย วางจำหน่ายในประเทศไทยครั้งแรกเมื่อปี 2554 ต่อมาได้ปิดตัวลง และเมื่อปี 2555 ได้มีการซื้อลิขสิทธิ์ในนามบริษัท Bunny Venture Co., Ltd. โดยนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ก่อตั้งขึ้นในเดือนเมษายน ผลิตเป็นนิตยสารรายเดือนวางแผงทุกต้นเดือน จำหน่ายราคา 180 บาท มีขนาด 21.5 x 29.5 เซนติเมตร หรือ 8.5 x 11.5 นิ้ว มีจำนวนเนื้อหาภายในเล่มทั้งหมด 230 หน้า โดยเนื้อหาที่น่าสนใจประกอบไปด้วยเรื่องราวเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์สาระความรู้ต่างๆทั้งด้านการเมือง, กีฬา, แฟชั่น, เทคโนโลยี, ท่องเที่ยว รวมถึงบทสัมภาษณ์ของศิลปินและนักแสดง รวมถึงบทสัมภาษณ์ของบุคคลที่มีชื่อเสียงในหลากหลายวงการ กล่าวได้ว่านิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ยังคงยึดแนวคิด “Entertainment for men” ของบริษัทแม่ไว้

ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงการบริหารธุรกิจนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย รวมถึงการคัดเลือก คัดกรอง และการจัดหมวดหมู่ของเนื้อหา เพื่อสร้างการติดตามจากกลุ่มผู้อ่านเพศ

ชาย ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของนิตยสาร และสามารถนำเสนอเนื้อหาที่ไม่ขัดต่อกฎหมาย วัฒนธรรมของสังคมไทย

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการบริหารงานสื่อสารมวลชนของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย
2. เพื่อศึกษาแนวทางการจัดรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย

1.3 นิยามปฏิบัติการ

นิตยสาร หมายถึง สื่อสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาหลากหลาย มุ่งทั้งให้ความรู้และความบันเทิง มีการหารายได้จากการโฆษณาและวางขายทั่วไป

นิตยสารหัวนอก หมายถึง นิตยสารจากต่างประเทศที่ได้รับลิขสิทธิ์จากเจ้าของหัวหนังสือ มาผลิตและจำหน่ายเป็นฉบับภาษาไทยถูกต้องตามกฎหมาย

นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย หมายถึง นิตยสารหัวนอจากประเทศสหรัฐอเมริกา นำเข้ามาในประเทศไทย โดยบริษัท บริษัท Bunny Venture Co., Ltd. ที่มีกลุ่มเป้าหมาย คือ เพศชายที่มีอายุ 25-45 ปี ภายใต้แนวคิด “Entertainment for men”

การบริหาร หมายถึง แผนงานการจัดการให้เนื้อหาในนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งในด้านการเพิ่มยอดโฆษณา และได้รับความนิยมจากผู้อ่าน โดยศึกษาถึง ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกขององค์กร

ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารนิตยสาร หมายถึง ปัจจัยภายในองค์กร ได้แก่ ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ ปัจจัยด้านความเป็นวิชาชีพสื่อ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี ปัจจัยด้านการคัดเลือกข้อมูล และปัจจัยในการนำเสนอเนื้อหา ในส่วนของปัจจัยภายนอก ได้แก่ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ การเมือง ปัจจัยด้านการแข่งขัน และปัจจัยด้านผู้รับสาร

รูปแบบการนำเสนอ หมายถึง ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาข้อมูลข่าวสารต่างๆ ในนิตยสาร ไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอภาพปกนิตยสาร เนื้อหา ขนาดเล่ม ราคา จำนวนหน้าของเนื้อหา สัดส่วนโฆษณา แนวทางการแบ่งเนื้อหา

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ผลิตนิตยสารในการบริหารงาน และพัฒนา นิตยสารให้เหมาะสมมากยิ่งขึ้น
2. ทำให้ทราบแนวทางการจัดรูปแบบเนื้อหาของนิตยสารห้วงนอก และนำความรู้จาก การศึกษาไปเป็นแนวทางปรับใช้ในการบริหารงานนิตยสารต่อไป
3. เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับนักศึกษา นักวิชาการและนักบริหารด้านสื่อ นิตยสาร นำไปประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์ในภายภาคหน้า



บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษา เรื่อง “การจัดเนื้อหาวิทยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย เพื่อตอบสนองตลาดในประเทศไทย” ผู้ศึกษาได้เลือกใช้ แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อมาเป็นกรอบในการศึกษา มีลำดับดังนี้

- 2.1 ทฤษฎีการบริหารงานสื่อสารมวลชน
- 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการนำเสนอรูปแบบเนื้อหาของนิตยสาร
- 2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ทฤษฎีการบริหารงานสื่อสารมวลชน

การศึกษาเรื่อง การจัดเนื้อหาวิทยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย เพื่อตอบสนองตลาดในประเทศไทยในครั้งนี้ ผู้ศึกษาสนใจศึกษาด้านการบริหารงานวารสารศาสตร์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับวิชาชีพทางด้านวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน ส่วนใหญ่เป็นงานที่เกี่ยวข้องสายบรรณาธิการและการผลิตสู่หน้ากระดาษสิ่งพิมพ์ โดยงานในกลุ่มงานนี้อยู่ในฐานะผู้ผลิตที่มีลักษณะพิเศษที่จับต้องไม่ได้แต่มีอิทธิพลต่อสังคมอย่างสูง ด้วยเหตุนี้งานดังกล่าวจึงต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสาธารณะ ซึ่งอาจได้รับการแทรกแซงจากอิทธิพลต่าง ๆ อยู่เสมอ

แมคควอล (McQuail, 2005, pp. 280-281) กล่าวว่า การบริหารงานองค์กรสื่อสารมวลชนโดยทั่วไปสื่อมวลชนจะถูกควบคุมโดยปัจจัยต่างๆ ของสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ดังนั้นสื่อมวลชนจึงไม่สามารถปฏิบัติงานโดยอิสระด้วยตัวของตัวเอง แต่ต้องดำเนินงานอยู่ท่ามกลางความกดดันจากตัวแปรต่างๆ เหล่านี้ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการกำหนดนโยบาย และหลักการในการปฏิบัติขององค์กร ประกอบด้วยการทำหน้าที่ 3 ด้านคือ ด้านการจัดการ ด้านเทคนิค และด้านวิชาชีพสื่อ ซึ่งแต่ละหน้าที่จะมีการบริหารจัดการแบบควบคู่ดำเนินไปอย่างเกี่ยวข้องกัน (ดังแผนภาพ)



ภาพที่ 1.1 กรอบทฤษฎีของ McQuail แสดงถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการบริหารองค์กร

เมื่อพิจารณาจากแผนภาพองค์การสื่อสารมวลชนท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางสังคมของ แม็คควอล พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อองค์การนิเทศสาร สามารถแบ่งได้เป็น 2 ปัจจัยดังนี้

1. ปัจจัยภายใน หมายถึงปัจจัยที่เกิดขึ้นภายในตัวองค์กร ได้แก่

1.1 การจัดการ (Management) หมายถึงการบริหารงาน และนโยบายการผลิตงานขององค์กรสื่อสารมวลชน ซึ่งเนื้อหาต้องนำเสนอให้สอดคล้องกับนโยบาย รวมถึงจัดการกับทรัพยากรต่างๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด (กณิศ บวรโชติธยาดา, 2552, น.18) โดยทั่วไปมีองค์ประกอบสำคัญประกอบด้วย การวางแผน (Planning), การจัดองค์กร (Organizing), การสั่งการ (Directing), การประสานงาน (Co-ordinating) และการควบคุม (Controlling) แต่เนื่องจากองค์การนิเทศสารมีบทบาทในสังคม การบริหารนิเทศสารจึงต้องอาศัยหลักการบริหารให้อยู่รอดทั้งทางธุรกิจและหน้าที่ทางสังคม โดยผ่านการจัดองค์กร เนื้อหา เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการ (ยงยุทธ รักษาศรี, 2540, น. 518)

1.2 เทคนิคหรือเทคโนโลยี (Technology) เป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิต โดยจะต้องคำนึงว่าอุปกรณ์มีประสิทธิภาพเพียงใด ซึ่งอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตนิเทศสารถ้ามีความทันสมัยก็จะทำให้งานที่ออกมาน่าชม มีผลทำให้ผู้อ่านเกิดการรับรู้การนำเสนอเรื่องราว เช่น เครื่องมือและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการจัดวางหน้านิเทศสาร

1.3 ความเป็นวิชาชีพสื่อ (Media Professional) หมายถึง แนวความคิดพื้นฐานความรู้ ความสามารถ ความคิดสร้างสรรค์ และประสบการณ์ของกองบรรณาธิการนิเทศสารที่จะต้องผลิตเนื้อหาให้เกิดความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

2. ปัจจัยภายนอก เป็นปัจจัยที่เกิดจากภายนอกขององค์กรสื่อสารมวลชน ที่มีอิทธิพลโดยตรงและโดยอ้อมต่อองค์กรผู้ผลิตนิตยสาร ซึ่งเป็นสิ่งที่อาจเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลาตามสถานการณ์ในช่วงเวลานั้น ได้แก่

2.1 แรงกดดันทางการเมืองและสังคม (Social and Political Pressure) เป็นผลกระทบขององค์กรผู้ผลิตนิตยสารซึ่งจะได้รับแรงกดดันทางการเมืองและสังคม ไม่ว่าจะเป็นเป็นเรื่องกฎหมาย ข้อบังคับ พระราชบัญญัติต่างๆ ทำให้การดำเนินงานมีลักษณะที่ต่างออกไป เพื่อให้เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อย และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

2.2 แรงกดดันทางเศรษฐกิจ (Economic Pressure) แรงกดดันทางเศรษฐกิจนั้นจะประกอบไปด้วยคู่แข่งและผู้โฆษณาที่การดำเนินงานจำเป็นต้องรู้คู่แข่งชั้น ตรวจสอบการผลิตของรายการที่มีรูปแบบเดียวกัน เพื่อทั้งนี้จะได้นำข้อมูลมาพัฒนาในการปรับตัว ให้การนำเสนอเป็นไปอย่างเหมาะสม ไม่นำเสนอด้านลบเกี่ยวกับผู้โฆษณา ทั้งนี้ก็เพื่อให้มีผู้อ่านและผู้โฆษณาเพิ่มมากขึ้น

2.3 เหตุการณ์และวัฒนธรรม (Events & Constant Information and Culture Supply) หมายถึง การผลิตงานสื่อสารมวลชนต้องถ่ายทอดความรู้สึกความคิดเห็นความประพฤติของคนในสังคมที่แสดงออกมาในลักษณะของภาษา ศิลปะ ความเชื่อถือ ระเบียบประเพณีของสังคมในแต่ละสมัย ซึ่งการผลิตงานสื่อสารมวลชนถือเป็นหนึ่งในผลิตผลของส่วนรวมที่ทำให้คนในสังคมได้เรียนรู้ซึ่งมีอิทธิพลโดยตรงและโดยอ้อมต่อกระบวนการผลิตเนื้อหาขององค์กร ซึ่งเป็นหน้าที่ขององค์กรสื่อสารมวลชนที่จะต้องนำเสนอผลงานออกมาให้สอดคล้องกับความเชื่อ ระเบียบประเพณีของคนในสังคม

2.4 ความสนใจและความต้องการของผู้รับสาร (Audience Interest/ Demand) หมายถึง ความคาดหวังของผู้อ่าน ความสนใจของผู้รับสาร และกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อผลงานขององค์กรสื่อสารมวลชน ซึ่งความสนใจและความต้องการของผู้รับมีอิทธิพลโดยตรงและโดยอ้อมต่อกระบวนการผลิตนิตยสารขององค์กร นอกจากการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต่อองค์กรสื่อสารมวลชนต้องนำเสนอผลงานที่อยู่ในความสนใจและความต้องการของผู้รับสารอีกด้วย

ในการศึกษาเรื่องการจัดเนื้อหา นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย เพื่อตอบสนองตลาดในประเทศไทยผู้ศึกษาได้ใช้ ทฤษฎีการบริหารองค์กรสื่อสารมวลชน แมคควอล (McQuail) มาในการวิเคราะห์ถึงสภาพปัญหาและกระบวนการแก้ไขที่เกิดขึ้น พบว่า ปัจจัยภายในและภายนอกมีส่วนในกระบวนการจัดเนื้อหา นิตยสาร โดยปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบ ได้แก่ แรงกดดันทางการเมืองและสังคม (Social and Political Pressure) แรงกดดันทางเศรษฐกิจ (Economic Pressure) และแหล่งข้อมูลเหตุการณ์และวัฒนธรรม (Events & Constant Information and Culture Supply) ส่วนความสนใจและความต้องการของผู้รับสาร (Audience Interest/ Demand) แทบจะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการเนื้อหาเลย ในส่วนของปัจจัยภายใน ที่มีผลกระทบต่อการจัดการเนื้อหา ได้แก่

การจัดการ (Management) ความสามารถทางวิชาชีพ (Media Professional) ในส่วนของเทคโนโลยี (Technology) มีความเกี่ยวข้องเหมือนกัน

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการนำเสนอรูปแบบเนื้อหาของนิตยสาร

การนำเสนอรูปแบบเนื้อหาของนิตยสาร จะต้องคำนึงถึงขั้นตอนการจัดทำนิตยสาร ซึ่งบรรณาธิการมีหน้าที่สำคัญในการควบคุมวางแผนในการจัดทำนิตยสาร ทั้งการจัดสรรเนื้อหา การจัดหมวดหมู่ คอลัมน์ ประเภทภายในนิตยสาร ซึ่งการวางแผนเหล่านี้บรรณาธิการจะต้องมีการวางแผนไว้ล่วงหน้าก่อนที่นิตยสารจะเกิดขึ้น ประกอบด้วย การกำหนดเนื้อหาของนิตยสาร การกำหนดขนาด รูปเล่มและความหนาของนิตยสาร

2.2.1 การกำหนดเนื้อหาของนิตยสาร

การผลิตนิตยสารในเบื้องต้นที่ต้องคำนึง คือ การผลิตในรูปแบบใดที่จะสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ใช้งาน และสามารถดำเนินการผลิตได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ซึ่งนิตยสารมีความจำเป็นอย่างมากที่จะต้องคำนึงถึงวัตถุประสงค์ในการผลิตแต่ละฉบับว่าจะออกมาในใดก่อนที่จะผลิต และวางแผนสู่ท้องตลาด เพื่อสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มผู้อ่านและวัตถุประสงค์ที่วางไว้

เมื่อวางแผนจากการประชุมแล้ว บรรณาธิการจะต้องนำแนวทางที่กำหนดไว้มาปฏิบัติโดยจะเริ่มจากการแบ่งงานไปตามแต่ละฝ่ายที่รับผิดชอบ รวมถึงต้องมีกำหนดระยะเวลาการทำงานให้แก่แต่ละฝ่าย จากนั้นบรรณาธิการจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการตัดสินใจการคัดเลือกบทความที่จะนำมาให้ประกอบในนิตยสารว่ามีขอบข่ายกว้างขวางเพียงใดที่สามารถนำมาจัดเป็นประเภทหรือหมวดหมู่นั้นๆ ได้

อารยะ ศรีกัลยาบุตร (2547, น. 333-334) อธิบายส่วนประกอบของนิตยสารไว้ดังนี้

1. ปกหน้า เป็นหน้าที่สำคัญที่สุดของนิตยสาร เนื่องจากจะต้องทำหน้าที่ถึง 2 ประการคือ ทั้งดึงดูดความสนใจของผู้ที่พบเห็น และนำเสนอภาพลักษณ์อันเป็นเอกลักษณ์ของนิตยสาร ให้ผู้ที่พบเห็นรับรู้ได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งส่วนต่างๆ ในปกหน้าที่นักร้องแบบจะต้องให้ความสนใจ มีดังนี้

1.1 หัวนิตยสาร (name plate) และรายละเอียดของฉบับ โดยหัวนิตยสารหรือ “หัวหนังสือ” นี้จะเป็นตราสัญลักษณ์ที่ประกอบขึ้นจากตัวอักษรที่เป็นชื่อหนังสือ ส่วนรายละเอียดของฉบับก็จะบ่งบอกฉบับที่ ปีที่

1.2 ข้อความบนปก เป็นข้อความที่เป็นตัวอักษรขนาดใหญ่เพื่อให้ข้อมูลว่าในฉบับมีเรื่องราวที่น่าสนใจอะไรบ้าง ตัวอักษรเหล่านี้อาจจะวางทับอยู่บนภาพเลยก็ได้

2. หน้าสารบัญ เป็นหน้าที่บ่งบอกตำแหน่งของเนื้อหาที่อยู่ในนิตยสารว่าเรื่องใดอยู่ที่หน้าไหน ซึ่งหน้านี่จะเป็นหน้าที่ผู้พบเห็นนิตยสารซึ่งไม่ใช่ลูกค้าประจำเปิดดูว่ามีเรื่องอะไรคุ้มค่าแก่การซื้อหรือไม่ ดังนั้นหน้าสารบัญ จะต้องพบเห็นได้ง่าย ส่วนใหญ่มักจะวางไว้หน้า 3 หรือ 5 ซึ่งเป็นหน้าที่ผู้ไม่ค่อยคุ้นเคย กับนิตยสารมักจะมองหาหน้าสารบัญ

3. หน้าบรรณาธิการ เป็นหน้าที่บรรณาธิการเขียนเพื่อแนะนำเรื่องหรือนักเขียนภายในฉบับ หรือบอกเล่าเรื่องที่เกี่ยวข้องกับนิตยสารนั้น สิ่งที่จะปรากฏอยู่ในหน้านี้ ที่สำคัญคือตัวเนื้อหาที่เป็นข้อความเอง และชื่อของบรรณาธิการซึ่งอาจจะมีลายมือชื่อประกอบด้วยก็เป็นที่ยอมรับกัน นอกจากนี้อาจจะมีพาดหัวสั้นๆ หรือภาพถ่ายของบรรณาธิการ หรือภาพการ์ตูน ขนาดเล็กประกอบด้วยก็ได้ ส่วนหน้าบรรณาธิการ นี้จะอยู่ที่หน้าใด ของนิตยสารก็ไม่ได้มีข้อจำกัดตายตัว ส่วนใหญ่จะนิยมไว้เป็น หน้าต่อจากหน้าสารบัญ อย่างไรก็ตามสิ่งที่สำคัญจะต้องวางหน้า บรรณาธิการไว้ที่หน้าเดิมทุกฉบับ ไม่เปลี่ยนไปมา

4. หน้าเปิดเรื่อง เป็นหน้าแรกของเรื่องนั้นๆ ซึ่งปกติแล้วในนิตยสารจะมีเรื่องอยู่หลายเรื่อง แล้วหน้าเปิดเรื่องมักจะเป็นหน้าขวาของนิตยสาร แต่ก็ไม่จำเป็นเสมอไป สิ่งที่จะปรากฏอยู่ในหน้านี้ ที่สำคัญก็คือ ชื่อเรื่อง ชื่อผู้เขียน และส่วนที่เป็นตอนต้นของเนื้อเรื่อง นอกจากนี้อาจจะมีภาพประกอบด้วยก็ได้ ซึ่งหากมีภาพประกอบ ก็อาจจะมีเนื้อหาสั้นๆ เกี่ยวกับภาพประกอบนั้นวางอยู่ติดกับภาพด้วย เนื้อหานี้เรียกว่า คำบรรยายภาพ (caption)

5. หน้าเนื้อเรื่อง เป็นหน้าที่บรรจุเนื้อเรื่องต่างๆ ของนิตยสาร ในขณะที่ปกหน้า หน้าสารบัญ หน้าบรรณาธิการจะมีเพียงอย่างละ 1 หน้าต่อฉบับและหน้าเปิดเรื่องก็จะมีเท่ากับจำนวนเรื่องในฉบับ แต่หน้าเนื้อเรื่องซึ่งอยู่ต่อจากหน้าเปิดเรื่องจะมีปริมาณมากที่สุด สิ่งที่จะปรากฏอยู่ในหน้านี้ก็คือเนื้อเรื่องทั้งหมด รวมทั้งภาพประกอบและคำบรรยายภาพ

ณัฐวัลค์ โปธิ์ประสาท (2548, น. 13) ระบุถึงส่วนการกำหนดเนื้อหาภายในนิตยสารแต่ละฉบับ อาจสะท้อนให้เห็นถึงรูปแบบของนิตยสาร สามารถกล่าวได้อีกนัยหนึ่งว่า เนื้อหาของนิตยสารคือส่วนหนึ่งของบุคลิกภาพนิตยสาร ดังนั้นการกำหนดส่วนประกอบของนิตยสารให้เหมาะสมจึงเท่ากับเป็นการสร้างบุคลิกภาพที่เหมาะสมให้กับนิตยสารด้วย

มาลี บุญศิริพันธ์ (2532, น. 219) กล่าวว่าส่วนประกอบเนื้อหาของนิตยสาร คือ สารระในคอลัมน์ คอลัมน์ประจำและเรื่องต่างๆ ไป ส่วนประกอบของเนื้อหาเป็นแนวการจัดองค์ประกอบเรื่องของนิตยสารว่าควรประกอบด้วยอะไรบางอย่างเป็นหมวดหมู่ การจัดสรรเนื้อหาที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง โดยนิตยสารส่วนใหญ่จะมีการแบ่งองค์ประกอบของเนื้อหาเป็นส่วนๆ อาจจะ

วัดที่ความยาวด้วยจำนวนหน้าต้นฉบับ ซึ่งอาจขึ้นอยู่กับนโยบายของนิตยสารว่ามีทิศทางไปตามวัตถุประสงค์นั้นๆ

สำหรับส่วนประกอบที่เป็นคอลัมน์ประจำที่นิตยสารกำหนดนั้น สะท้อนถึงความคิดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของนิตยสารที่ต้องการสื่อให้ผู้อ่านเข้าใจ ฉะนั้นการจัดวางรูปเล่มและคอลัมน์เพื่อให้ผู้อ่าน

สามารถเปิดอ่านได้ทันที ส่วนสาระในคอลัมน์ในคอลัมน์ดังกล่าวอาจจะปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมและโอกาสที่นิตยสารออกจำหน่าย จึงถือเป็นเกณฑ์อย่างหนึ่งว่าเนื้อหาในคอลัมน์หลักจะต้องสามารถ

ตอบสนองนโยบายด้านเนื้อหาของนิตยสารด้วยเสมอส่วนคอลัมน์อื่นๆ จัดได้ว่าทำหน้าที่สนับสนุนให้นิตยสารมีเนื้อหาเข้มข้นและหลากหลายมากขึ้น ซึ่งแนวเนื้อหาอาจแตกต่างกันไปแต่จะต้องไม่ทำให้นิตยสารสูญเสียความเป็นเอกลักษณ์ของนิตยสารไปด้วย

อย่างไรก็ดี นิตยสารที่ดีควรมีความหลากหลายของเนื้อหาเพื่อสร้างความดึงดูดใจสำหรับผู้อ่าน แต่นิตยสารนั้นก็ควรมีสมาดุลของเนื้อหา แต่ความหลากหลายของเนื้อหากระจายอยู่ตลอดทั้งเล่มของนิตยสาร แต่ความจำเจของเนื้อหาภายในนิตยสารควรเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยง

2.1.2 การกำหนดขนาด รูปเล่มและความหนาของนิตยสาร

รูปแบบของนิตยสาร หมายถึง ขนาดและรูปเล่มของนิตยสารที่มีสัดส่วนสัมพันธ์กับการจัดหน้านิตยสาร โดยรูปแบบของนิตยสารสามารถแสดงบุคลิกภาพของนิตยสารแต่ละเล่ม แต่ละประเภทได้ด้วย (จันทนา ทองประยูร, 2537, น. 15)

การพิจารณาตัดสินใจเรื่องขนาดและรูปเล่มของนิตยสารนับเป็นสิ่งสำคัญ เนื่องจากการกำหนดขนาดและรูปเล่มที่เหมาะสมกับเนื้อหา วัตถุประสงค์ของการผลิตนิตยสารถือเป็นการเพิ่มคุณค่าให้กับนิตยสาร ส่วนวัตถุประสงค์ของนิตยสารมีส่วนในการพิจารณากำหนดขนาดรูปเล่มด้วย นอกจากนี้การออกแบบขนาดรูปเล่มของนิตยสารยังต้องคำนึงถึงการสร้างบุคลิกภาพของนิตยสารให้เป็นที่ต้องตา ส่วนความหนาและจำนวนหน้าของนิตยสารมีส่วนสัมพันธ์กับขนาดรูปเล่มของนิตยสาร โดยคำนึงถึงปริมาณเนื้อหาและโฆษณาซึ่งคาดว่าจะนำลงในนิตยสารแต่ละฉบับ ดังนั้นจำนวนหน้าของนิตยสารแต่ละฉบับอาจมีหนาไม่เท่ากัน ขึ้นอยู่กับปริมาณโฆษณาและอัตราส่วนระหว่างจำนวนหน้ากระดาษ

อย่างไรก็ตามในการกำหนดขนาด รูปเล่มและความหนาของนิตยสารนั้น นิตยสารแต่ละเล่มควรมีคุณลักษณะพิเศษเฉพาะ เพื่อสะท้อนความเป็นบุคลิกตนเอง สามารถสื่อสารกับผู้อ่านได้ทันทีว่านิตยสารเล่มนั้นเป็นนิตยสารใด ย่อมสะท้อนถึงความเป็นตัวเองของนิตยสารได้เป็นอย่างดี

ทั้งนี้การกำหนดขนาดรูปเล่มของนิตยสาร จึงควรทำเป็นมาตรฐานคล้ายหนังสือเล่ม เพื่อให้สอดคล้องกับขนาดของเครื่องพิมพ์ที่มีและขนาดกระดาษมาตรฐานที่จำหน่ายทั่วไป ตลอดจนคำนึงถึงความสะดวกในการเก็บรวบรวมในชั้นหนังสือ

ผู้ศึกษานำแนวคิดดังกล่าวมาใช้เป็นแนวทางในการศึกษาขั้นตอนการทำงานองค์ประกอบของรูปแบบ และการนำเสนอเนื้อหาของนิตยสาร รวมถึงปัจจัยที่มีส่วนในการกำหนดรูปแบบและเนื้อหาของนิตยสารที่ได้รับความนิยมจากผู้อ่านจำนวนมาก

2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

อรุศา ขวัญยืน (2542) ศึกษาเรื่อง การดำเนินธุรกิจนิตยสารสตรีที่ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ และลักษณะของผู้อ่านโดยศึกษาจากนิตยสาร ELLE CLEO และ COSMOPOLITAN ที่เข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศไทย พบว่าเงื่อนไขในการเข้ามาดำเนินธุรกิจของนิตยสารสตรีที่ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศในข้อตกลงในการดำเนินธุรกิจด้านการร่วมทุน บริษัทผู้ประกอบการในประเทศไทย ถือหุ้นร้อยละ 51 บริษัทเจ้าของลิขสิทธิ์ ถือหุ้นร้อยละ 49 ในส่วนการกำหนดนโยบายองค์กรเป็นไปในรูปแบบบริษัท การบริหารงานโฆษณาอยู่ภายใต้การดำเนินงานของเจ้าของลิขสิทธิ์ ทราบตามวาระ ส่วนการทำงานของบรรณาธิการเป็นการรับผิดชอบของบรรณาธิการ และข้อตกลงด้านการนิตยสารในส่วนเนื้อหาของเนื้อหามีการแปลเนื้อหาจากฉบับภาษาต่างประเทศเป็นหลัก และรูปแบบนิตยสารไม่ว่าจะเป็นการจัดหน้า การใช้ตัวอักษร ขนาดของนิตยสาร กระดาษ มีการกำหนดอย่างชัดเจนในเงื่อนไขจากบริษัทเจ้าของลิขสิทธิ์

นรนิติ สุวนิชย์ (2547) ศึกษาเรื่อง แนวโน้มของธุรกิจนิตยสารที่ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศในประเทศไทย กล่าวว่า เกิดจากจุดกำเนิดของนิตยสารที่ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ ทำให้เห็นถึงการหลั่งไหลของวัฒนธรรมตะวันตกที่เข้ามาในประเทศไทยอย่างต่อเนื่องกลายเป็นการคลอบงำทางวัฒนธรรม สื่อมวลชนโดยเฉพาะสื่อนิตยสารเป็นอีกหนึ่งกระแสการครอบงำทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ผู้บริโภคคนไทยได้ให้ความสนใจกับนิตยสารที่ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศมากขึ้น เพราะการสร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของนิตยสารแต่ละฉบับที่มีมาก่อนนิตยสารในประเทศไทยได้ปูพื้นฐานไว้กับผู้อ่านทั่วโลกได้รับทราบมาก่อนหน้านี้แล้ว ส่งผลให้นิตยสารที่ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศมีแนวโน้มเพิ่มจำนวนมากขึ้นในปัจจุบัน

วาสนา รอดอนันต์ (2555) ศึกษาเรื่องกลยุทธ์การจัดการนิตยสารรถยนต์ที่ซื้อลิขสิทธิ์มาจากต่างประเทศ : นิตยสารคาร์ พบว่านิตยสารคาร์มีการวางแผนการปฏิบัติงานในระยะสั้น คือ มีการวางแผนล่วงหน้าเพียง 1 เดือน มีการจัดโครงสร้างองค์กรแบบการแบ่งงานตามภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ เน้นการสื่อสารตามแนวตั้งแบบบนล่าง ส่วนการสื่อสารภายในกองบรรณาธิการเน้นการ

สื่อสารในแนวระนาบ มีการสั่งการโดยใช้การติดต่อแบบสองทาง และให้ความสำคัญการประสานงานระหว่างฝ่ายต่างๆ และระหว่างบุคลากรในฝ่ายเดียวกัน โดยมีการประชุมอย่างเป็นทางการ ส่วนจุดแข็งของนิตยสารคาร์ เป็นประสบการณ์ในแวดวงตลาดรถยนต์ต่างประเทศ เนื้อหาสดใหม่ ส่วนจุดอ่อนอยู่ที่ราคาของค่าโฆษณาที่สูงกว่าราคาโฆษณาของกลุ่มคู่แข่งค่อนข้างเยอะ ขณะที่อุปสรรคคือปัญหาเศรษฐกิจในเรื่องของงบโฆษณาที่มีความไม่แน่นอน

นิรุทธิ์ ฤตินิรมาน (2546) ศึกษาเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารงานนิตยสารรูปแบบมัลติมีเดียของนิตยสารดิสซีน พบว่านิตยสารดิสซีนมีโครงสร้างการบริหารงานที่แตกต่างกันไปจากนิตยสารทั่วไป เนื่องจากมีรายละเอียดของงานที่แตกต่างกัน โดยมี CEO ควบคุมบริหารงานทั้งหมด แต่เพียงผู้เดียว โดยบทบาทหน้าที่ของ CEO นั้นเปรียบเสมือนกับบรรณาธิการบริหารของนิตยสารอื่นๆ ทำหน้าที่ในการควบคุมนิตยสาร โดยกระบวนการทำงานของนิตยสารดิสซีน โดยกระบวนการทำงานของนิตยสารดิสซีนมีหัวใจอยู่ที่การประสานงานอย่างใกล้ชิดระหว่างหัวหน้าฝ่ายผลิตทั้งสาม นอกจากนั้นมีการวางกลยุทธ์ในการทำการตลาดของนิตยสารไว้หลายแนวทาง ทั้งกลยุทธ์ใช้กับลูกค้าโฆษณา และกลยุทธ์ที่ใช้กับกลุ่มผู้อ่าน โดยกลยุทธ์ที่ใช้กับลูกค้าโฆษณานั้นมีทั้งเรื่องราวความแปลกใหม่ในด้านการนำเสนอเนื้อหา อีกทั้งการขายโฆษณาเป็นชุด 2 สื่อ คือ นิตยสารและวีซีดีไปพร้อมๆ กัน

สมชาติ บรรยายสติมัน (2544) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมกาเปิดรับ ความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์ของนิตยสารผู้ชาย กรณีศึกษา นิตยสาร GM Boss และ Esquire พบว่าส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อรูปเล่มและหน้าปกที่เป็นสิ่งดึงดูดสายตาผู้อ่าน ส่วนประโยชน์ที่ได้จากการอ่านนิตยสารทั้ง 3 เล่ม สามารถช่วยผ่อนคลายอารมณ์ อีกทั้งยังอ่านเพื่อสร้างการเรียนรู้ ใช้เป็นเครื่องมือในการแสวงข้อแนะนำในการปฏิบัติ และช่วยในการตัดสินใจในชีวิตประจำวัน

มาริษา ฮอร์น (2547) ศึกษาเรื่องการบริหารกลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ของนิตยสาร FHM พบว่า การสร้างกระแสและยอดจำหน่ายที่สูงของบริษัท อินส์ไพร์เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด โดยเริ่มจากการศึกษาวิเคราะห์ตัวนิตยสาร ควบคู่กับการศึกษาคู่แข่งที่เป็นนิตยสารวาไรตี้สำหรับผู้ชาย รวมไปถึงการศึกษากลยุทธ์การสื่อสารที่ทางนิตยสารใช้ และสำรวจปัจจัยการเลือกซื้อและทัศนคติของผู้อ่านที่มีต่อนิตยสาร FHM ฉบับภาษาไทย การได้รับแม่แบบจากบริษัท สยามสปอร์ตซินดิเคท จำกัด(มหาชน) อันเป็นส่วนเสริมทำให้เกิดความน่าเชื่อถือแก่ธุรกิจขององค์กร มีภาพลักษณ์ที่ดีจนเป็นยอมรับของคนสังคม โดยศึกษาจุดเด่นของนิตยสารทั้งทางด้านรูปเล่มที่มีหน้าปกเซ็กซี่เป็นจุดขาย และเนื้อหาภายในที่มีสีสันและมีสาระเป็นตัวดึงดูด นอกจากนี้นิตยสาร FHM ยังให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมพิเศษต่างๆ กับผู้อ่าน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ระหว่างนิตยสารกับผู้อ่าน และเป็นการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในสังคม

ชาตรี ลีศิริวิทย์ (2551) ศึกษาเรื่อง ภาพนำเสนอของผู้ชายในนิตยสารปลุกใจเสือป่าช่วง ปี พ.ศ.2517-พ.ศ.2527: กรณีศึกษานิตยสารแมนและนิตยสารหนุ่มสาว พบว่า ความเป็นชายของชาย ชนชั้นกลางในนิตยสารแมนและหนุ่มสาว มีการจัดวางผู้หญิงเสมือนหนึ่งวัตถุทางเพศให้ผู้ชายจับต้อง มองดู อีกทั้งยังจัดวางเพศหญิงผ่านความสัมพันธ์ทางการตลาดที่ชนชั้นกลางที่ไม่ละทิ้งความเจ้าชู้ ออกไป

ธพัชรินทร์ จิตราบุญยสร (2548) ศึกษาเรื่อง การนำเสนอภาพนู้ดหน้าหนึ่งของ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ พบว่า การนำเสนอภาพนู้ดหน้าหนึ่ง เป็นกลยุทธ์ในการบริหารให้สอดคล้องกับ กระแสผู้คิดในสื่อสิ่งพิมพ์ที่รุนแรงขึ้น แม้ว่าในด้านการตลาดจะไม่สามารถตอบสนองความต้องการของ ผู้ลงโฆษณาในฉบับวันอาทิตย์ แต่การนำเสนอเป็นกลยุทธ์ที่สร้างความสนใจจากกลุ่มผู้อ่านในเรื่องของ คนดังในวงการบันเทิง ความรู้ลึกถึงความใกล้ชิดและเป็นเรื่องที่อยู่ในกระแสความบันเทิงนั้น ส่งผลให้ ยอดจำหน่ายสูงขึ้นในช่วงวันอาทิตย์ได้อย่างชัดเจน

อาวุธ ธีระเอก (2550) ศึกษาเรื่อง นิตยสารเพลย์บอยในสังคมอเมริกันทศวรรษ 1950 พบว่า นิตยสารเพลย์บอยที่ถือได้ว่าเป็นนิตยสารจัดจำหน่ายฉบับทั่วไปฉบับแรกที่ลงภาพนางแบบ เปลือยและประสบความสำเร็จเป็นที่ยอมรับได้นั้น เนื่องมาจากการควบคุมเรื่องเพศอ่อนคลายลงใน ศตวรรษที่ 20 จนนิตยสารสามารถแทรกเนื้อหาเรื่องเพศที่สวยงามแต่พอดีได้

จากการนำงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาอ้างอิงเป็นสิ่งที่สามารถทำให้เห็นถึงการจัดการองค์กร ของสื่อสารมวลชนประเภทต่างๆ และการบริหารงานขององค์กรสื่อโดยเฉพาะในดานนิตยสารใน กระบวนการทำงาน แนวทางการแก้ปัญหา รวมไปถึงกระบวนการบริหารงานต่างๆ เพื่อตอบสนอง ความต้องการที่จำเป็น ต้องก้าวทันความเจริญ และต้องมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอเพื่อ ความอยู่รอดขององค์กร ดังจะได้นำมา ศึกษาในครั้งนี้

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่องการจัดเนื้อหาวิทยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย เพื่อตอบสนองตลาดในประเทศไทย เป็นการศึกษาแบบผสมผสาน (Multi-Instrument) โดยการเปรียบเทียบรูปแบบเนื้อหาพร้อมกับสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เพื่อศึกษาองค์ประกอบในด้านเนื้อหา (Content) ที่ส่งผลต่อผู้รับสารให้มีความเข้าใจต่อวิทยสารมากน้อยเพียงใด โดยระเบียบวิธีวิจัยดังต่อไปนี้

- 3.1 แนวทางการศึกษาวิจัย
- 3.2 เครื่องมือการศึกษา
- 3.3 กลุ่มผู้ให้ข้อมูล
- 3.4 การจัดทำข้อมูล
- 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 แนวทางการศึกษา

ในการศึกษานี้เพื่ออธิบายถึงกระบวนการจัดการเนื้อหาของวิทยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ที่ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ โดยผู้ผลิตวิทยสารได้มีการวางแผนจัดการเนื้อหาและปัญหาที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งกระบวนการบริหารจัดการของวิทยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ที่ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศเพื่อให้วิทยสารสามารถตีพิมพ์ได้ ดังนั้นการศึกษานี้จึงเสมือนการตรวจสอบกระบวนการทำงานของผู้ผลิตวิทยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ที่ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศเพื่อหาคำตอบว่าเมื่อเกิดปัญหาผู้ผลิตวิทยสารมีกระบวนการจัดการในส่วนของเนื้อหาอย่างไร พร้อมทั้งแนวทางแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นต่อกระบวนการผลิตวิทยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย

ผู้ศึกษาได้เลือกศึกษา ผู้ผลิตวิทยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย และวิทยสารเพลย์บอย อเมริกา ที่มีอาจมีความแตกต่างกันของรูปแบบและเนื้อหา ดังนั้นผู้ศึกษาจึงใช้การวิจัยเชิงคุณภาพเป็นเครื่องมือการศึกษาเพื่อนำไปสู่ข้อมูลในการแก้ปัญหาและกลุ่มเป้าหมายโดยอาศัยการเก็บรวบรวมข้อมูลผ่านการสัมภาษณ์และการสังเกตการณ์เป็นหลักควบคู่ไปกับการสำรวจเอกสารและการพิสูจน์ความน่าเชื่อถือ ซึ่งผู้ศึกษาได้แบ่งการศึกษาออกเป็น 2 ขั้นตอนหลักที่มีความเชื่อมโยงกันตามลำดับและขั้นตอนดังกล่าวยังสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การศึกษาได้แก่ ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารวิทยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย และการวางรูปแบบของวิทยสาร

3.2 เครื่องมือการศึกษา

ในการเข้าถึงข้อมูลในการศึกษาเรื่องการจัดเนื้อหาวิทยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย เพื่อตอบสนองตลาดในประเทศไทยครั้งนี้ ได้อาศัยผู้ศึกษาเป็นเครื่องมือหลักเนื่องจากการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยใช้เทคนิคในการรวบรวมข้อมูล ได้แก่ การสัมภาษณ์ (การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก) การสังเกตการณ์และการสังเกตแบบมีส่วนร่วม และการค้นคว้าหลักฐานจากเอกสารต่างๆ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview)

การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกเป็นการรวบรวมข้อมูลหลักผ่านวิธีการสัมภาษณ์อย่างเป็นทางการเพื่อหาคำตอบจากผู้ให้ข้อมูลที่เป็น “ผู้รู้” (key informant) เป็นรายบุคคลในประเด็นที่แตกต่างกันเนื่องจากบทบาทและความรับผิดชอบที่แตกต่างกันตามระดับการบริหารจัดการ ได้แก่ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานในองค์กรนิตยสาร ในฐานะที่เป็นผู้ผลิตผลงาน มีความรู้ ความเข้าใจ ในกระบวนการทำงานของนิตยสาร โดยผู้ศึกษาได้แบ่งผู้ให้ข้อมูลตามกลุ่มคำถามของวัตถุประสงค์การศึกษาดังนี้

1.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย เมื่อเป็นนิตยสารที่ซื้อลิขสิทธิ์มาจากต่างประเทศ ได้แก่ การกำหนดกรอบการดำเนินงานแนวทางการแก้ไขการจัดการกระบวนการสื่อสารตามทฤษฎีการสื่อสารผู้ส่งสารผู้รับสารและสิ่งรบกวนการจัดการเกี่ยวกับความขัดแย้งและการสร้างบรรยากาศการสื่อสารการทำงานให้มีผลต่อประสิทธิผลของการจัดการ ซึ่งการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารนิตยสารในด้านการจัดเนื้อหาวิทยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ได้แก่ ปัจจัยภายนอก (สภาพการเมือง กฎหมาย เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและเทคโนโลยี) และปัจจัยภายในองค์กร (โครงสร้างระบบและกระบวนการ และวัฒนธรรมองค์กร) ซึ่งผู้ศึกษาใช้ระเบียบการวิธีการศึกษาโดยการสัมภาษณ์อย่างเป็นทางการกับผู้ที่มีบทบาทในการควบคุมการผลิตและผู้ปฏิบัติงานในองค์กรนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ได้แก่ บรรณาธิการบริหาร บรรณาธิการ กองบรรณาธิการ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการผลิตนิตยสาร

1.2 เพื่อศึกษารูปแบบการจัดเนื้อหาของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย เพื่อตอบสนองตลาดในประเทศไทย ว่ามีการกำหนดรูปแบบการจัดเนื้อหาให้เกิดการรับรู้ไปยังผู้อ่านและผู้สนับสนุน (สปอนเซอร์) รวมถึงเพื่อสร้างแรงดึงดูดของความเป็นเอกลักษณ์ของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ที่ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ

2. การสังเกตการณ์และการสังเกตแบบมีส่วนร่วม ทำความคุ้ไประหวางการสัมภาษณ์ทั้งกิจกรรมที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ โดยการสังเกตการณ์ได้แก่ การสังเกตกระบวนการทำงาน ประชุมการประชุมแบ่งหน้าที่ในแต่ละงาน การสังเกตการแสดงออกและพฤติกรรมต่างๆของผู้ร่วมงานในการทำงาน ไม่ว่าจะเป็น กริยาอาการ ท่าทางต่างๆรวมถึงภาษาที่ใช้ในการสื่อสารและการสังเกต

ตำแหน่งการใช้ระยะห่างระหว่างการสนทนาตลอดจนบริบทโดยรอบ ส่วนการสังเกตแบบมีส่วนร่วม นั้นผู้ศึกษาใช้การสังเกตจากการแสดงออกกิจกรรมความหมายการมีส่วนร่วมความสัมพันธ์และสถานที่ซึ่งทั้งหมดนั้น ผู้ศึกษากระทำจากการเขาประชุมและปฏิบัติงานและกิจกรรมต่างๆขององค์กร เป็นต้น

3.3 กลุ่มผู้ให้ข้อมูล

ผู้ศึกษาได้แบ่งผู้ให้ข้อมูลตามกลุ่มคำถามตามวัตถุประสงค์การศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับความรับผิดชอบตามระดับการบริหารและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องดังนี้

1. คุณสุรศักดิ์ จรินทร์ทอง บรรณาธิการนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย (เดือน มกราคม - ธันวาคม 2558)
2. คุณวาเลนซ์ สร้อยสุวรรณ บรรณาธิการบริหารนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย
3. คุณสันต์ สวามิภักดิ์ รองบรรณาธิการนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย
4. คุณธัชชนนท์ ตาปานนท์ กองบรรณาธิการนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย
5. คุณธีรภัทร ศรีอุทโยภาส กราฟฟิคนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย
6. คุณธีรารุติ รอดปิ่น ช่างภาพนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย
7. คุณนิสา คำเพราะ ประสานงานนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย
8. ผู้บริหารงานนิตยสารคู่แข่ง ผู้ให้ข้อมูลไม่อนุญาตให้เปิดเผยนาม

3.4 การจัดทำข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ตั้งประเด็นการศึกษาในการจัดทำข้อมูล เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาตลอดจนในการเก็บข้อมูลเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษาและสะดวกต่อการจัดทำข้อมูล ซึ่งผู้ศึกษาได้ทำการกำหนดแนวคำถาม เพื่อใช้ในการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกและการสังเกตแบบมีส่วนร่วมประกอบกับการสืบค้นหลักฐานต่างดานเอกสารอื่นๆ ซึ่งผู้ศึกษาได้ตั้งประเด็นการศึกษาและการรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วย

การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ใช้การสัมภาษณ์สำหรับเก็บข้อมูลจากผู้ให้สัมภาษณ์โดยการตั้งคำถามในการสัมภาษณ์ โดยการตั้งคำถามจะสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษา

เทปบันทึกเสียง มีการทำการบันทึกเสียงจากเครื่องอัดเสียงขณะที่ทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์

นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย และนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา ตั้งแต่เดือนมกราคม-ธันวาคม 2558 เนื่องจากผู้ศึกษาต้องทำการเปรียบเทียบการจัดหมวดหมู่และรูปแบบเนื้อหาตาม เพื่อให้ทราบถึงความแตกต่างและรายละเอียดตามวัตถุประสงค์ โดยแบ่งเป็น

นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย จำนวน 12 ฉบับ ได้แก่

- ฉบับที่ 20 เดือนมกราคม
- ฉบับที่ 21 เดือนกุมภาพันธ์
- ฉบับที่ 22 เดือนมีนาคม
- ฉบับที่ 23 เดือนเมษายน
- ฉบับที่ 24 เดือนพฤษภาคม
- ฉบับที่ 25 เดือนมิถุนายน
- ฉบับที่ 26 เดือนกรกฎาคม
- ฉบับที่ 27 เดือนสิงหาคม
- ฉบับที่ 28 เดือนกันยายน
- ฉบับที่ 29 เดือนตุลาคม
- ฉบับที่ 30 เดือนพฤศจิกายน
- ฉบับที่ 31 เดือนธันวาคม

นิตยสารเพลย์บอย อเมริกา จำนวน 10 ฉบับ

- ฉบับที่ 62 No.1 เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ (เนื่องจากเป็นช่วงวันหยุดยาวจึงทำ 2 เดือนเป็น 1เล่ม)
- ฉบับที่ 62 No.2 เดือนมีนาคม
- ฉบับที่ 62 No.3 เดือนเมษายน
- ฉบับที่ 62 No.4 เดือนพฤษภาคม
- ฉบับที่ 62 No.5 เดือนมิถุนายน
- ฉบับที่ 62 No.6 เดือนกรกฎาคม-สิงหาคม (ช่วงวันชาติของประเทศ รวมทำเป็น 2เดือนเป็น 1เล่ม)
- ฉบับที่ 62 No.7 เดือนกันยายน
- ฉบับที่ 62 No.8 เดือนตุลาคม
- ฉบับที่ 62 No.9 เดือนพฤศจิกายน
- ฉบับที่ 62 No.10 เดือนธันวาคม

ตารางที่ 3.1

คำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์

วัตถุประสงค์ของการวิจัย	คำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์
1. เพื่อศึกษาการบริหารงานสื่อสารมวลชนของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย	1. การบริหารงานในส่วนนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย 2. ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารงาน เช่น สังคม การเมือง กฎหมาย วัฒนธรรม และคู่แข่ง(ยกตัวอย่าง) 3. ปัจจัยภายในองค์กรนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทยที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารงาน เช่น วิชาชีพสื่อ เทคโนโลยี และการจัดการ (ยกตัวอย่าง) 4. วิเคราะห์การบริหารงานของเพลย์บอย (คู่แข่ง)
2. เพื่อศึกษาแนวทางการจัดรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย	1. แนวทางการจัดรูปแบบเนื้อหา 2. การกำหนดเนื้อหาของนิตยสาร(ยกตัวอย่าง) 3. การกำหนดขนาด รูปเล่มและความหนาของนิตยสาร 4. ความแตกต่างระหว่างนิตยสารคู่แข่ง

3.5 การจัดทำข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้มีการตั้งประเด็นการศึกษาและ ข้อเสนอแนะไว้เบื้องต้น เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาตลอดจนในการเก็บข้อมูลเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษาและสะดวกต่อการจัดทำข้อมูลซึ่งผู้ศึกษาได้ทำการกำหนดแนวคำถาม เพื่อใช้ในการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก และการสังเกตแบบมีส่วนร่วมประกอบกับการสืบค้นหลักฐานต่างดานเอกสารอื่น ๆ ซึ่งผู้ศึกษาได้ตั้งประเด็นการศึกษาและการรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. เพื่อศึกษาการบริหารงานสื่อสารมวลชนของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย เพื่อการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารงานสื่อสารมวลชนของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย

1.1 การกำหนดกรอบการบริหารงานสื่อสารมวลชนของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย (ผู้ส่งสาร ผู้รับสารและคู่แข่ง)

1.2 การจัดการเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารงานสื่อสารมวลชนของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ในการสร้างบรรยากาศการสื่อสารและการทำงานให้มีผลต่อประสิทธิผลของการจัดการของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย (อาทิ การสร้างความรู้ ความเข้าใจหรือการมีส่วนร่วม การพัฒนาบุคลากร และการสนับสนุนพนักงานเพื่อช่วยให้การทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ) และการวางแผนเพื่อแก้ไขปัญหาและการรับมือเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้น

2. เพื่อศึกษาแนวทางการจัดรูปแบบและการนำเสนอเนื้อหาของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทยซึ่งการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อแนวทางการจัดรูปแบบและการนำเสนอเนื้อหาของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทยว่ามีความแตกต่างระหว่างนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทยกับเพลย์บอย อเมริกา กันอย่างไร

3.6 การวิเคราะห์ผลข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลของการศึกษาคั้งนี้ ผู้ศึกษาใช้แนวทางการอ่านวิเคราะห์และเปรียบเทียบข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูล ซึ่งหลังจากที่ได้ข้อมูลมาแล้ว ผู้ศึกษาทำการจัดแบ่งชนิดข้อมูลเป็นหัวข้อตามความเหมาะสมแล้วพิจารณา ความสัมพันธ์ของข้อมูลชนิดต่างๆที่แบ่งไว้ โดยอ้างอิงจากวัตถุประสงค์และประเด็นหรือแนว คำถามการวิจัยที่กำหนดไว้เบื้องต้น การแสดงข้อมูล (Data Display) ผู้ศึกษาแสดงข้อมูลค่าสนทนาหรือคำสัมภาษณ์จาก ผู้ให้ข้อมูลหลักเป็นหลักฐาน ประกอบหมวดหมู่หรือกลุ่มข้อมูลที่จัดไว้ เพื่อแสดงให้เห็นหรือให้เกิดความ เข้าใจและชัดเจนมากยิ่งขึ้น และป้องกันปัญหาในด้านความมีอคติของผู้ศึกษาเองโดยการนำเสนอข้อมูลนั้น และสร้างความน่าเชื่อถือโดยการทำการวิเคราะห์ตรวจสอบซ้ำอีกครั้ง เพื่อยืนยันผลสรุป ผู้ศึกษานำเสนอข้อมูลเบื้องต้นอย่างละเอียดด้วยวิธีพรรณนา (Descriptive Analysis) ตามวัตถุประสงค์การวิจัยที่กำหนดไว้

สรุปได้ว่าการศึกษาคั้งนี้ ผู้ศึกษาใช้การวิจัยเชิงคุณภาพในการเข้าสู่ข้อมูลตามปรากฏการณ์ที่มีลักษณะเฉพาะของผู้ผลิตนิตยสารผ่านระเบียบวิธีวิจัย ได้แก่ แนวทางการศึกษาวิจัย ซึ่งมีเครื่องมือการศึกษาคือตัวผู้ศึกษาเองและผู้ให้ข้อมูล โดยได้ทำการจัดระเบียบหมวดหมู่ การวิเคราะห์ และการนำเสนอให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษา ส่วนการสังเคราะห์ข้อมูลนั้น จะทำจากส่วนย่อยไปสู่ส่วนใหญ่หรือภาพรวมซึ่งให้ความสำคัญกับการเปรียบเทียบข้อมูลของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทยและเพลย์บอย อเมริกา และเรื่องราวภายใต้ปรากฏการณ์ที่ศึกษาและสร้างความน่าเชื่อถือแก่ข้อสรุปนั้นโดยการทำการวิเคราะห์ตรวจสอบซ้ำอีกครั้งเพื่อยืนยันผลสรุปการศึกษา

เพื่อตรวจสอบความเชื่อมั่นได้ของข้อมูล ตรวจสอบจากแหล่งข้อมูลหลายแหล่งและตรวจสอบจากทฤษฎี



บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง“การจัดเนื้อหาวิทยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย เพื่อตอบสนองตลาดในประเทศไทย” ผู้ศึกษานำเสนอผลการวิจัยเป็น 3 ตอน มีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 การบริหารงานสื่อสารมวลชนของวิทยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย

ส่วนที่ 2 รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาของวิทยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย

4.1 ส่วนที่ 1 การบริหารงานสื่อสารมวลชนวิทยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย

ในการศึกษาการจัดเนื้อหาวิทยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย เพื่อตอบสนองตลาดในประเทศไทย ประกอบด้วยการศึกษาความเข้าใจการบริหารงานวิทยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย จำเป็นต้องเข้าใจภูมิหลัง ซึ่งผู้ศึกษาเห็นว่าควรศึกษาสาเหตุของ การบริหารวิทยสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร จนกระทั่งนำไปสู่การบริหารจัดการเนื้อหาของผู้ผลิตวิทยสาร ผู้ศึกษาพบว่าปัจจัยแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในองค์กรนั้นส่งผลกระทบต่อการบริหารวิทยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ผู้ศึกษาพบว่าสาเหตุหลักที่มีผลต่อการบริหารวิทยสารของเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย มีทั้งปัจจัยภายนอกองค์กร ได้แก่ แรงกดดันทางการเมืองและสังคม (Social and Political Pressure) โดยเฉพาะในส่วนของกฎหมายข้อบังคับ ส่งผลต่อการบริหารวิทยสาร ซึ่งพอสรุปได้ว่าเกี่ยวข้องกับ การควบคุมจากกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ต่อมาแรงกดดันทางเศรษฐกิจ (Economic Pressure) ในที่นี้จะเกี่ยวข้องกับ ผู้สนับสนุนโฆษณา และคู่แข่งชั้น ต่อมา แหล่งข้อมูลเหตุการณ์และ วัฒนธรรม (Events & Constant Information and Culture Supply) นั้นกระบวนการบริหารวิทยสาร ต้องระเบียบประเพณีของสังคมในแต่ละสมัย ซึ่งมีอิทธิพลโดยตรงและโดยอ้อมต่อกระบวนการบริหารวิทยสาร ส่วนความสนใจและความต้องการของผู้รับสาร (Audience Interest/ Demand) มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการวิทยสารระดับน้อย ขณะที่ปัจจัยภายในด้านการจัดการ (Management) ในส่วนของการดำเนินงานและความสามารถทางวิชาชีพ (Media Professional) นั้นมีความสำคัญในระดับมาก เพราะจะเป็นในส่วนของ การวางแผนการรับมือกับปัญหาที่เกิดขึ้น แต่ในส่วนของเทคโนโลยี (Technology) มีความเกี่ยวข้องน้อยมากส่วนมากจะเป็นการอำนวยความสะดวกในการติดต่อสื่อสารและกระบวนการแก้ไขงาน ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1.1 ปัจจัยภายนอกองค์กร

ปัจจัยภายนอกที่กระทบต่อการบริหารนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ได้แก่ ปัจจัยด้านกฎหมาย ซึ่งจะอยู่ในส่วนของแรงกดดันทางการเมืองและสังคม ซึ่งส่งผลต่อการบริหารนิตยสารเพลย์บอล ฉบับภาษาไทย ต่อมาปัจจัยแรงกดดันทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อการบริหารเพียงส่วนของผู้สนับสนุนโฆษณาและคู่แข่งเท่านั้น เพราะเมื่อนิตยสารเฉพาะกลุ่มมีสภาพการณ์ที่แข่งขันมากขึ้น และถูกตีพิมพ์จำนวนมาก ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบริหารนิตยสารที่จะต้องหากลยุทธ์สร้างความแตกต่าง ขณะที่ปัจจัยแหล่งข้อมูลเหตุการณ์และวัฒนธรรม อยู่ในระดับปานกลาง และความสนใจและความต้องการของผู้รับสาร จะมีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตเนื้อหา นิตยสารระดับน้อย

4.1.1.1 ปัจจัยด้านการเมืองและสังคม

การศึกษาพบว่าปัจจัยด้านแรงกดดันทางการเมืองและสังคมมีผลต่อการบริหารนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย เป็นอย่างมากโดยเฉพาะการควบคุมของภาครัฐ ทางด้านกฎหมายอาญามาตรา 287 ถูกบัญญัติขึ้น เพื่อรักษาความสงบเรียบร้อยของสังคมโดยมีเจตนารมณ์ทั้งในเรื่องของความดีงามของสังคม รวมทั้งผลกระทบที่เกิดขึ้นตามมาของสื่อลามกที่ในทางกฎหมาย ก็คือ การย้ายทางกามารมณ์ ซึ่งหมายถึง สื่อที่มีผลเป็นการเหนี่ยวนำให้ผู้บริโภคไปแสดงออกเรื่องเพศ หรือไปกระทำกิจกรรมทางเพศต่อบุคคลอื่นอันนำมาซึ่งปัญหาสังคมอีกหลายประการทั้งปัญหาการข่มขืน การท้องก่อนวัยอันควร เป็นต้น ที่ส่งผลกระทบต่อการจัดการเนื้อหาของนิตยสาร โดยเฉพาะในส่วนของเนื้อหาที่นำมาจากนิตยสารเพลย์บอย อเมริกาที่มีเนื้อหาที่เกี่ยวกับการร่วมเพศ หรือรูปภาพที่นำเสนอจากเล่มต้นฉบับที่ไม่มีการตรวจสอบ ซึ่งหากนำเสนอหรือตีพิมพ์ไปอาจส่งผลให้นิตยสารถูกระงับการพิมพ์ หรือหากร้ายแรงไปกว่านั้นบริษัทอาจถูกสั่งปิดได้ ส่งผลให้ในการคัดกรองเนื้อหา ไม่ให้มีเนื้อหาที่ขัดต่อความศีลธรรมของประชาชน โดยสุรศักดิ์ จรินทร์ทอง บรรณาธิการตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม – ธันวาคม 2558 กล่าวว่า

เรื่องกฎหมายที่ควบคุมเนื้อหา และรูปภาพที่อนาจาร เป็นปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการผลิตนิตยสาร เพราะฉบับของเมืองนอกสามารถตีพิมพ์ได้อย่างเสรีภาพ ซึ่งแตกต่างจากกฎหมายในเมืองไทย ซึ่งเราก็ต้องปฏิบัติตามกฎหมายกันไป (สุรศักดิ์ จรินทร์ทอง, สัมภาษณ์, 16 กรกฎาคม 2559)

ปัจจัยด้านแรงกดดันทางการเมืองและสังคมดังกล่าวส่งผลต่อการบริหารนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย เพราะการที่ผู้ผลิตนิตยสารต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายอาญา มาตรา 287 ซึ่งหากไม่ปฏิบัติตามจะถูกรับโทษ และไม่สามารถนำออกไปสู่ผู้อ่านได้

4.1.1.2 ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ

การศึกษาพบว่าแรงกดดันทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อการบริหารนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย เนื่องจากได้บริหารงานตามนโยบายกองบรรณาธิการ เป็นนิตยสารที่หวังผลกำไร นิตยสารต้องมีผู้สนับสนุนนิตยสาร (สปอนเซอร์) เพื่อให้นิตยสารสามารถดำเนินการต่อไปได้ ดังนั้นนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย จึงจำเป็นต้องหาผู้สนับสนุน(สปอนเซอร์) เพราะรายได้หลักของการทำนิตยสารมาจากยอดการขายโฆษณาให้กับผู้สนับสนุนเป็นรายได้หลักของการทำธุรกิจนิตยสาร เพื่อก่อให้เกิดกำไรในการประกอบการเนื่องจากรายได้จากยอดขายตัวนิตยสารเป็นเพียงส่วนหนึ่งของผลิตรายการ ดังนั้นนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทยจึงจำเป็นต้องมีการคัดเลือกผู้สนับสนุน เพื่อให้เข้ากับภาพลักษณ์ของนิตยสาร ดังนั้นผู้สนับสนุน(สปอนเซอร์)จึงมีผลต่อปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจของผู้ผลิตนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย

ด้านคู่แข่ง พบว่า นิตยสารเฉพาะกลุ่มสำหรับผู้ชาย มีนิตยสารที่เป็นคู่แข่งกันทางตรง ได้แก่ แม็กซิมและเอฟเอชเอ็ม แต่จะแตกต่างกันที่กลุ่มเป้าหมายของแต่ละนิตยสารแตกต่างกัน ซึ่งจะเห็นได้ว่ารูปแบบการนำเสนอที่แตกต่างกัน โดยสามารถเปรียบเทียบได้จากนิตยสารแม็กซิมและเอฟเอชเอ็ม ที่เน้นนำเสนอรูปภาพของนางแบบ ซึ่งเป็นนางแบบในประเทศ โดยเฉพาะ แม้ว่าจะได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศก็ตาม ส่วนในด้านของเนื้อหาจะไม่นำเสนอความหลากหลาย แต่มุ่งเน้นเกี่ยวกับการนำเสนอเรื่องราวทางเพศเท่านั้น โดยสุรศักดิ์ จรินทร์ทอง บรรณาธิการตั้งแต่เดือนมกราคม – ธันวาคม 2558 กล่าวว่า

นิตยสารที่แสดงออกถึงความเป็นเฉพาะผู้ชายมีคู่แข่ง เพราะเป็นนิตยสารที่หวังผลกำไร ซึ่งถ้านิตยสารที่มีรูปแบบเดียวกันมีไม่มาก เพราะแต่ละเล่มว่ากลุ่มเป้าหมายที่ไม่เหมือนกัน โดยที่นิตยสารแม็กซิมจะมีการวางกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มคนที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่กำลังเริ่มต้นในการแสวงหา ในส่วนนิตยสารเอฟเอชเอ็ม มีการวางกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มคนที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิต และสำหรับนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย มีการวางกลุ่มเป้าหมายที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีความมั่นคง แต่มองว่าการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป็นสิ่งที่ยึดความอยู่รอดของนิตยสาร กลุ่มคนอ่านที่เป็นสิ่งที่บ่งบอกว่านิตยสารจะอยู่รอดได้หรือไม่ได้ (สุรศักดิ์ จรินทร์ทอง, สัมภาษณ์, 16 กรกฎาคม 2559)

ขณะเดียวกันพบว่าคู่แข่งหรือนิตยสารที่จัดเป็นกลุ่มนิตยสารประเภทเดียวกัน มองว่านิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย มีจุดเด่นเพียงเป็นนิตยสารหัวนอกที่ซื้อลิขสิทธิ์มาได้เท่านั้น เพราะทั้งเนื้อหา และรูปแบบไม่มีความแตกต่างจากต้นฉบับ นอกจากนี้ในส่วนของนางแบบภายในเล่มยังใช้นางแบบที่เคยร่วมงานกับนิตยสารคู่แข่งมาเกือบทุกคน ทำให้ไม่สามารถสร้างความ

ลำบากใจให้กับนิตยสารประเภทเดียวกัน นอกจากนี้ภาพปกที่นำดารานักแสดงมาเป็นแบบก็ไม่ได้มีความโดดเด่นแต่อย่างใด เพราะส่วนใหญ่ดารานี้ผ่านการถ่ายแบบในลักษณะนี้เช่นกัน และสิ่งสำคัญคือราคาจัดจำหน่ายที่มีราคาสูงจนเกินไป ทำให้ผู้อ่านระดับฐานะปานกลางที่เป็นกลุ่มที่มีความสนใจมากที่สุด ไม่สนใจที่จะเลือกซื้อเพราะนิตยสารที่มีรูปแบบเดียวกันมีราคาจำหน่ายที่ถูกกว่า โดยผู้บริหารงานนิตยสารคู่แข่ง กล่าวว่า

สำหรับเพลย์บอย ผมไม่เคยคิดว่าเค้าเป็นคู่แข่งนะ เพราะเค้าไม่สามารถสร้างเรตติ้งให้กับคนอ่านได้จากที่ผมสำรวจมา เค้าได้แค่ชื่อความเป็นเพลย์บอยจากเมืองนอก เพราะเนื้อหาที่แบบเดิมๆ เล่มไหนก็ทำได้ ตัวหนังสือก็เล็กไป ต้องเข้าใจกลุ่มเป้าหมายด้วยว่าเค้าต้องการคุณภาพ ไม่ใช่อ่านเนื้อเรื่องที่มีเกือบ100หน้า นางแบบก็ใช้จากเล่มผมไปถ่ายหลังจากหมดสัญญาไปแล้ว เค้าไม่หานางแบบหน้าใหม่ ไม่สร้างปรากฏการณ์อะไรที่น่าสนใจ แลมนราคาก็แพงกว่าเกือบเท่าตัว (ผู้บริหารงานนิตยสารคู่แข่ง, สัมภาษณ์, 16 กรกฎาคม 2559)

จากการศึกษา พบว่า ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจมีผลต่อการบริหารนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย เนื่องจากนิตยสารต้องมีการขายโฆษณาที่มีถือว่าเป็นรายได้หลักของการบริหารนิตยสาร ดังนั้นจะเห็นได้ว่ากลุ่มเป้าหมายของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทยจะมีการแตกต่างทางด้านผู้สนับสนุน(สปอนเซอร์) โดยกลุ่มผู้สนับสนุนของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทยคือ กลุ่มลูกค้าระดับบน อาทิ รถยนต์ยี่ห้อเบนซ์ โรงแรมระดับห้าดาว เป็นต้น ซึ่งหากมีผู้สนับสนุน(สปอนเซอร์)ที่ไม่ตรงกับภาพลักษณ์ของนิตยสารเพลย์บอยจะทำการปฏิเสธกลุ่มลูกค้านั้น

เคยมีค่ายรถยนต์ญี่ปุ่นมาซื้อสปอนเซอร์ เพลย์บอยก็ไม่ขายให้ เพราะไม่ตรงกับคอนเซ็ปต์ที่เราเน้นเป็นนิตยสารไฮเอนด์ ถ้าจะมาลงที่เล่มเราก็ต้องเป็นซูเปอร์คาร์ หรือรถที่มีราคาหลายล้านขึ้นไป (สุรศักดิ์ จรินทร์ทอง, สัมภาษณ์, 27 กรกฎาคม 2559)

ด้านโฆษณาและนักลงทุน ปัจจัยด้านโฆษณาถือว่าเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อนิตยสารอยู่มาก เนื่องจากนิตยสารต้องหล่อเลี้ยงด้วยเงินทุนในการผลิตนิตยสาร โดยถ้าไม่มีเงินทุนมาหล่อเลี้ยง นิตยสารก็ไม่สามารถอยู่ได้ แต่เนื่องจากรายการนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย เป็นนิตยสารเฉพาะกลุ่ม และวางระดับนิตยสารให้เป็นนิตยสารระดับพรีเมียม ทำให้มีผู้สนับสนุนที่หลากหลายในการซื้อพื้นที่โฆษณาในนิตยสาร แต่ทางนิตยสารจะต้องคำนึงถึงความเหมาะสมสำหรับเนื้อหาด้วย ซึ่งในส่วนของ แรงกดดันทางเศรษฐกิจ ด้านโฆษณาซึ่งถือว่ามีผลต่อนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย

นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทยของเรา จำเป็นจะต้องหาสปอนเซอร์ แต่สปอนเซอร์ที่ซื้อพื้นที่ในหน้าหนังสือเรา เราจะเน้นสปอนเซอร์ที่อยู่ระดับไฮเอนด์เท่านั้น เราจะเลือกเฉพาะสปอนเซอร์ที่เหมาะสมกับเรา ซึ่งในเรื่องของตัวเงินไม่ต้องพูดถึง สปอนเซอร์พวกนี้เค้ามีเงินเยอะอยู่แล้ว แต่ขึ้นอยู่กับว่าเราจะเข้าถึงเค้ารึเปล่า” (สุรศักดิ์ จรินทร์ทอง, สัมภาษณ์, 16 กรกฎาคม 2559)

4.1.1.3 ปัจจัยด้านแหล่งข้อมูลเหตุการณ์และวัฒนธรรม

การศึกษาพบว่า ในการผลิตนิตยสารที่มีรูปแบบเฉพาะกลุ่ม โดยเฉพาะต้องจะนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับทางเพศ และรูปภาพเรื่อร่างของผู้หญิง จะได้ข้อมูลบางส่วนจากนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา ที่เจ้าของลิขสิทธิ์ เพราะมีกฎเกณฑ์ของการนำเนื้อหามาตีพิมพ์ที่จะต้องอยู่ในนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทยทุกฉบับ ดังนั้นข้อมูลที่ได้มาจะเป็นข้อมูล หรือภาษาที่ส่งผลกระทบต่อการตีพิมพ์ ทำให้ต้องมีตรวจสอบและแปลบทความแม่นยำ แต่จะใช้ภาษาที่แตกต่างกันออกไปเพื่อให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมของประเทศไทยนอกจากนี้ข้อมูลบางประเภทที่ทางนิตยสารเพิ่มเติมภายในหน้านิตยสารนั้น จะต้องเป็นข้อมูลที่สามารถตรวจสอบและอ้างอิงได้ ข้อมูลบางประเภทต้องมีการสืบค้นจากแหล่งข้อมูลจริง ซึ่งในบางครั้งข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันก็เป็นข้อมูลที่ถูกบิดเบือนไปจากความจริง และไม่สามารถสืบค้นข้อมูลที่เป็นแหล่งต้นกำเนิดได้ ถ้านิตยสารนำเสนอข้อมูลที่ไม่ถูกต้องออกไป ผู้อ่านจะไม่มีเชื่อมั่นในตัวนิตยสาร และอาจเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ผู้อ่านเปลี่ยนไปอ่านนิตยสารเล่มอื่น ซึ่งถือว่ามีผลต่อการบริหารเนื่อนิตยสารเฉพาะกลุ่มเป็นอย่างมาก สุรศักดิ์ จรินทร์ทอง กล่าวว่

ข้อมูลในปัจจุบันเราได้มาจากฉบับเป็นส่วนหนึ่ง ซึ่งเราต้องคัดกรองเนื้อหา และรูปบางรูป เพราะบางครั้งทั้งเนื้อหาและรูปภาพ เราก็เอาลงเล่มไม่ได้ เพราะมันผิดวัฒนธรรมของเรา ส่วนเนื้อหาที่เราเพิ่มเติมมานั้น ส่วนใหญ่ก็หาตามอินเทอร์เน็ต แต่จะรู้ได้อย่างไรว่าข้อมูลที่ได้จากอินเทอร์เน็ตนั้น เป็นข้อมูลที่มีความจริง คนที่เขียนอาจจะบิดเบือนความจริง เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ แล้วจะทำอย่างไรให้ได้ข้อมูลความจริง เราก็ต้องลงไปหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลเลย เช่น เรื่องของนาฬิกา ถ้าเรายังได้ข้อมูลที่ยังไม่ชัด เราก็ไปถามตามร้านขายนาฬิกา หรือเปิดเว็บของยี่ห้อนั้นโดยตรง เราก็จะได้ข้อมูลที่ถูกต้อง (สุรศักดิ์ จรินทร์ทอง, สัมภาษณ์, 16 กรกฎาคม 2559)

4.1.1.4 ปัจจัยด้านความสนใจและความต้องการของผู้รับสาร

การศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านความสนใจและความต้องการของผู้รับสารมีความสำคัญกับองค์การสื่อสารมวลชนในการเป็นตัวกำหนดเนื้อหา หรือรูปแบบ ซึ่งจากที่ผู้ศึกษาได้ศึกษาการจัดเนื้อหาวิทยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย เพื่อตอบสนองตลาดในประเทศไทย พบว่า ได้รับแรงกดดันจากปัจจัยด้านความสนใจและความต้องการของผู้รับสาร เนื่องจากการประกอบธุรกิจวิทยสารจะต้องคำนึงถึงผู้รับสารที่ต้องการรับทราบเนื้อหา และรูปภาพ ที่ต้องตอบโจทย์ให้กับผู้รับสารและสปอนเซอร์เป็นหลัก แรงกดดันทางด้านความสนใจและความต้องการของผู้รับสารจึงไม่มีผลต่อการบริหารวิทยสาร

4.1.2 ปัจจัยภายในองค์การ

ปัจจัยภายในเป็นส่วนสำคัญอย่างมากต่อการหาจุดที่จำเป็นต้องนำมาวิเคราะห์ ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารวิทยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย เพื่อตอบสนองตลาดในประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อการบริหารวิทยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย คือ การจัดการ เพราะจะเป็นในส่วนของวางแผนการรับมือกับปัญหาที่เกิดขึ้น ส่วนเทคโนโลยีและความสามารถทางวิชาชีพ ส่งผลให้แนวทางการบริหารที่นำมาใช้ต้องคำนึงถึงความเหมาะสมกับปัจจัยที่เกิดขึ้นด้วย

4.1.2.1 ปัจจัยด้านการจัดการ

การศึกษา พบว่า การจัดการต่อการบริหารวิทยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย มีส่วนสำคัญอย่างมากต่อการบริหาร การจัดการต่อองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด นั้นย่อมเกิดจากการทำงานร่วมกันของทุกคน ก่อให้เกิดเป็นระบบในการทำงานที่มีคุณภาพ ซึ่งปัจจัยที่สำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่งก็คือ บุคลากรในองค์กรโดยเฉพาะในดานของการบริหารงานในธุรกิจและมุมมองของพนักงานในองค์กรนั้นย่อมเปรียบเสมือนการตรวจสอบผลในการบริหารและการนำหลักในการบริหารมาใช้อย่างเป็นรูปธรรมในองค์กรผู้ผลิตสื่อวิทยสารจากการศึกษาด้วยการสอบถามและเก็บข้อมูลทำให้พบว่าการบริหารงานองค์กรของการบริหารวิทยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย มีการบริหารงานองค์กรตามหลักในการบริหารงานองค์กร ในลักษณะของการกระจายอำนาจ โดยมีผู้มีอำนาจสูงสุดสั่ง การองค์กรเพียงผู้เดียวมีอำนาจในการตัดสินใจในสวนต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างเด็ดขาด และใช้การทำงานในลักษณะของครอบครัวในการดำเนินการ ทำให้เกิดความใกล้ชิดในการทำงานและเกิดความรวดเร็วในการตัดสินใจโดยเฉพาะในเรื่องที่เป็นเหตุการณ์เฉพาะหน้าและมีความสำคัญเร่งด่วน ทำให้เกิดความรวดเร็วและสะดวกในการทำงานทำให้แก้ปัญหาได้รวดเร็ว มีการปรับตัวได้ง่ายและทันต่อสถานการณ์

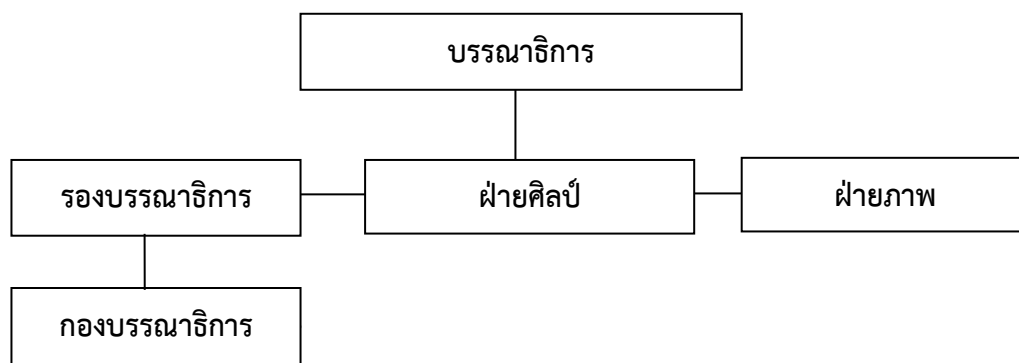
จากการศึกษาพบว่าการบริหารนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย เพื่อตอบสนองตลาดในประเทศไทย ถ้าให้ประสบความสำเร็จจะต้องมีรูปแบบขั้นตอนและแนวคิดที่แตกต่างกัน แต่บริษัทจะมีความแตกต่างจากการบริหารงานสื่อมวลชนหรือองค์กรธุรกิจอื่นมานอยตามลักษณะการบริหารงานในแต่ละฝ่าย โดยการใช้การจัดการมาแยกกระบวนการในการบริหาร ดังนี้

(1) การวางแผน

การวางแผนของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย มีการวางแผน แบ่งเป็น 2 รูปแบบ คือ การวางแผนระยะยาว เป็นการวางแผนในรอบระยะเวลา 1 ปี โดยในส่วนนี้ บรรณาธิการจะเป็นผู้กำหนดรูปแบบของนิตยสารในแต่ละเดือนว่าจะนำเสนอในรูปแบบใด เช่น เดือน กุมภาพันธ์ จะให้อยู่ในรูปแบบเดือนแห่งความรัก หรือเทศกาลตรุษจีน โดยจะเน้นนำเสนอภาพหน้าปกเป็นสื่อกลาง ส่วนเนื้อหาภายในนิตยสารจะเป็นการรวบรวมสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องผู้ชายเป็นส่วนสำคัญ ส่วนการวางแผนระยะสั้น อยู่ในกรอบระยะเวลา 1 เดือน โดยจะเป็นการประชุมกองบรรณาธิการ ที่จะต้องนำเสนอข้อมูลหรือเรื่องราวที่จะตีพิมพ์ในแต่ละเดือน การประชุมจะเกิดขึ้นทุกอาทิตย์ของเดือน โดยจะใช้เวลาในการประชุมเพื่อรับทราบข้อมูลประมาณ 1-2 ชั่วโมง จากนั้นพนักงานก็จะปฏิบัติตามหน้าที่ของตนเอง เมื่อมีการประชุมกองบรรณาธิการแล้ว จะมีการกำหนดระยะเวลาในการส่งต้นฉบับจากกองบรรณาธิการและนักเขียนอิสระ มีกำหนดการจัดหน้า และกำหนดวันส่งงานให้กับโรงพิมพ์ เพื่อให้นิตยสารออกจำหน่ายได้ตามกำหนด

(2) การจัดการ

นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย มีการจัดการองค์การ เพื่อนำพาองค์การไปสู่ความสำเร็จตามที่บริษัทได้ตั้งเป้าหมายไว้ ซึ่งการจัดการองค์การของนิตยสารในช่วงที่ผู้ศึกษา ศึกษาการจัดเนื้อหาในนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทยและนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา ตั้งแต่เดือนมกราคม - ธันวาคม 2558 โดยการจัดการขององค์การ แบ่งเป็น 2 แบบ คือ โครงสร้างกองบรรณาธิการ การจัดบุคลากรเข้าทำงาน



ภาพที่ 4.1 โครงสร้างกองบรรณาธิการ

การจัดบุคลากรเข้าทำงานของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย เป็นการคัดเลือกพนักงานที่มีความชำนาญในแต่ละหน้าที่ โดยการคัดเลือกบุคลากรเข้าทำงานนั้น บรรณาธิการจะเป็นผู้ทำการคัดเลือก เพื่อให้บุคลากรนั้นสามารถทำงานได้ตามเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ ซึ่งนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทยได้แบ่งการจัดบุคลากรไว้ดังนี้

คณะผู้จัดทำ / กองบรรณาธิการ

กองบรรณาธิการ

1. สุรศักดิ์ จรินทร์ทอง บรรณาธิการ (ตั้งแต่เดือนมกราคม - ธันวาคม 2558)

- | | |
|-----------------------|---------------|
| 2. สันต์ สวามิภักดิ์ | รองบรรณาธิการ |
| 3. ธนพงษ์ วสุธนทรัพย์ | กองบรรณาธิการ |
| 4. ชัชชนนท์ ตาปนานนท์ | กองบรรณาธิการ |
| 5. นิสสา คำเพราะ | ประสานงาน |

ฝ่ายรูปภาพ

- | | |
|-----------------------|----------------|
| 1. สันธิพงศ์ ศิลปะไชย | หัวหน้าช่างภาพ |
| 2. ชีรารุณี รอดปิ่น | ช่างภาพ |
| 3. พัลลภ สือสัมฤทธิ์ | ช่างภาพ |
| 4. ตรีศูล บำรุงจิตร | ช่างภาพ |

ฝ่ายศิลป์

- | |
|------------------------|
| 1. ชีรภัทร ศรีอุทโยภาส |
| 2. ชลิตา จำเนียรไวย |

หน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายต่างๆ ในการจัดทำนิตยสาร มีดังนี้

บรรณาธิการบริหาร/หัวหน้ากองบรรณาธิการ ทำหน้าที่เป็นแกนหลัก รับผิดชอบการทำงานทั้งหมด เสมือนเป็นหัวหน้าทีม บางแห่งจะมีบรรณาธิการเพียงคนเดียว หรือบางแห่งอาจแบ่งย่อยเป็นบรรณาธิการฝ่ายต่างๆ ทั้งนี้บรรณาธิการมีหน้าที่รับผิดชอบและมอบหมายงานให้กับเจ้าหน้าที่ประจำกองบรรณาธิการต่าง รวมถึงการเขียนบทบรรณาธิการด้วย

ฝ่ายศิลป์และช่างภาพ หน้าที่ของฝ่ายศิลป์ จัดวางองค์ประกอบภาพและข้อเขียนต่างๆ ตามหลักศิลปะการจัดหน้านิตยสาร เพื่อให้นิตยสารมีความสวยงาม มีเอกลักษณ์ โดดเด่น ดึงดูดความสนใจผู้อ่าน สะดวกแก่การติดตามเนื้อหา รวมทั้งจัดลำดับเนื้อหาให้เป็นสัดส่วน ก่อนหน้า เพื่อให้ผู้อ่านสับสน ติดตามได้ง่าย ทั้งนี้ฝ่ายศิลป์จะต้องทำงานประสานกับบรรณาธิการ และช่างภาพเพื่อให้การออกแบบหน้านิตยสารสวยงามตามที่ต้องการ ขณะที่ช่างภาพ จะรับผิดชอบต้นฉบับที่เป็นภาพถ่ายทุกประเภทเพื่อประกอบในเนื้อหา โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาพปกซึ่งเป็นภาพที่

สำคัญที่สุดของนิตยสาร เนื่องจากจะต้องดึงดูดความสนใจของผู้่านนิตยสารและยังต้องสะท้อนแนวคิดของนิตยสารในวาระนั้นๆ อีกด้วย ดังนั้นช่างภาพโดยเฉพาะผู้ที่รับผิดชอบภาพปกจึงต้องประสานงานกับบรรณาธิการอย่างใกล้ชิดเพื่อให้ได้ภาพปกที่มีคุณภาพเป็นไปตามแนวทางที่บรรณาธิการต้องการ

กองบรรณาธิการ มีหน้าที่เตรียม รวบรวมและเรียบเรียงต้นฉบับ ตัดลีนใจคัดเลือกเนื้อหา ตรวจสอบข้อเขียนและภาพ ที่จะนำพิมพ์เผยแพร่ จำนวนคนที่ทำงานในกองบรรณาธิการ มีมากขึ้นขึ้นอยู่กับปริมาณงานและขนาดของนิตยสาร นิตยสารที่มียอดจำหน่ายสูงจะต้องใช้คนทำงานจำนวนมากตามไปด้วย

หน้าที่หลักของกองบรรณาธิการประกอบด้วย

กำหนดเนื้อหาหรือแนวคิดหลัก กองบรรณาธิการแต่ละแห่งจะกำหนดเนื้อหาหรือแนวทาง ของนิตยสารแต่ละฉบับ ให้สอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายของนิตยสาร รวมทั้งนโยบายขององค์กรผู้ผลิตและจัดจำหน่ายนิตยสาร กองบรรณาธิการจะต้องประชุม เพื่อวางทิศทางของเนื้อหา ซึ่งจะแตกต่างกันไปตามวาระการออกแต่ละครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพสังคมสถานการณ์

มอบหมายการทำงานให้บุคลากร หลังจากได้ทิศทางของเนื้อหาในแต่ละฉบับแล้ว จะมอบหมายงานให้กับบุคลากรแต่ละฝ่ายไปแสวงหาข้อมูล และเรียบเรียงข้อมูลเขียนเป็นต้นฉบับขึ้น ทั้งนี้การมอบหมายงานจะมีสองส่วนคือ คนในกองบรรณาธิการ และนอกกองบรรณาธิการ เนื่องจากต้นฉบับของนิตยสารไม่ได้ใช้เนื้อหาภายในประเทศเพียงอย่างเดียว ซึ่งงานในส่วนนี้เป็นหน้าที่ของฝ่ายประสานงานที่จะติดตามต้นฉบับจากนักเขียนเหล่านั้นให้ได้ทันตาม กำหนดเวลาที่จะต้องออกพิมพ์ออกจำหน่าย

แสวงหาข้อมูลและเรียบเรียงหรือเขียนต้นฉบับ ภายหลังจากที่ได้รับมอบหมายงาน บุคลากรในกองบรรณาธิการก็จะไปแสวงหา รวบรวมและเรียบเรียงข้อมูล แล้วนำมาเขียนเป็นต้นฉบับตามรูปแบบที่ได้รับมอบหมาย

ตรวจแก้ไข และบรรณาธิกรต้นฉบับ หลังจากที่ได้ต้นฉบับทั้งข้อเขียนและภาพแล้ว บรรณาธิการจะรวบรวมต้นฉบับทั้งหมด โดยจัดแบ่งเนื้อหาไปตามสัดส่วนของหน้าคอลัมน์ต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ เพื่อให้ผู้อ่านได้ติดตามเรื่องราวได้อย่างง่ายดาย ไม่สับสน จากนั้นก็จะต้องตรวจแก้ไข และบรรณาธิกรต้นฉบับ ก่อนที่จะส่งไปยังฝ่ายเรียงพิมพ์ของกองการผลิตเพื่อนำมาประกอบการจัดตกแต่งหน้านิตยสารหรือการประกอบส่วนที่เป็นข้อความและภาพเข้าด้วยกัน

นักเขียนประจำกองบรรณาธิการ บุคลากรในตำแหน่งนี้มีหน้าที่ในการแสวงหาข้อมูลและเรียบเรียงเขียนต้นฉบับให้กับนิตยสารตามแต่ที่บรรณาธิการมอบหมาย บางคนอาจเป็นนักเขียนที่รับผิดชอบคอลัมน์สัมภาษณ์บุคคล หรือเป็นนักเขียนที่รับผิดชอบคอลัมน์แนะนำการ

ท่องเที่ยว อาหารการกิน ซึ่งบุคลากรในส่วนนี้อาจเป็นนักเขียนนอกกองบรรณาธิการ ส่งข้อเขียนเป็นประจำให้กับบริษัทผู้ผลิตนิตยสาร

ผู้ประสานงาน ทำหน้าที่ประสานงานฝ่ายต่างๆ เช่น ประสานงานฝ่ายสถานที่ กรณีเป็นการถ่ายภาพแฟชั่น หรือการทำสารคดีนอกสถานที่ รวมทั้งประสานงานกับนักเขียนภายนอกกองบรรณาธิการ เพื่อติดตามต้นฉบับ ตลอดจนเรื่องอื่นๆ ตามที่บรรณาธิการมอบหมาย เช่น พาหนะในการเดินทางของผู้สื่อข่าวหรือนักเขียน การเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายของฝ่ายต่างๆ ในกองบรรณาธิการ เป็นต้น

(3) การสั่งการ

การสั่งการภายในกองบรรณาธิการนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย มีการมอบหมายงานดังนี้

ใช้การติดต่อแบบสองทาง ติดต่อแบบบนลงล่าง โดยบรรณาธิการจะสอบถามความคิดเห็นระหว่างบรรณาธิการและพนักงาน ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางไป สอบถามพนักงานถึงรายละเอียดของ นอกจากนี้ยังมีรูปแบบล่างขึ้นบน โดยจะเปิดให้มีพนักงานแสดงความคิดเห็นนำเสนอเนื้อหา การออกแบบอย่างเสรี ขณะเดียวกันยังมีการติดต่อแนวระนาบ ระหว่างพนักงานด้วยกัน เช่นกองบรรณาธิการจะต้องติดต่อประสานงานการส่งบทความ ไปยังฝ่ายกราฟฟิก เพื่อให้ดำเนินงานจัดหน้าต่อไป แต่ทั้งหมดนี้จะต้องยังคงภาพลักษณ์ของความเป็นนิตยสารสำหรับผู้ชาย

การสั่งการจะมอบหมายหน้าที่ชัดเจนว่าใครทำคอลัมน์อะไร คือบรรณาธิการจะทำการประชุมในแต่ละเดือน เพื่อกำหนดทิศทาง หน้าที่ว่าพนักงานมีความรับผิดชอบในแต่ละแผนก ส่งงานเมื่อใด เช่น กองบรรณาธิการและฝ่ายภาพจะต้องส่งเนื้อหาภายในวันที่ 15 ของเดือน ส่วนฝ่ายศิลป์จะทำการจัดหน้าให้แล้วเสร็จอีก 5 วัน จากนั้นจะทำการส่งโรงพิมพ์ และตรวจสอบความถูกต้องอีกครั้ง จึงตีพิมพ์ โดยกำหนดการในช่วงนี้จะให้ระยะเวลากับโรงพิมพ์ จำนวน 5 วัน

(4) การประสานงาน

การประสานงาน คือ การทำให้อะไรต่าง ๆ ขององค์กรทำงานได้อย่างมีระบบและสอดคล้องกัน โดยแต่ละฝ่ายมีหน้าที่และความรับผิดชอบที่ต่างแต่ในการทำงานต้องประสานงานกันเพื่อให้งานที่ได้รับมอบหมายประสบผลสำเร็จ และทำให้ทุกฝ่ายปฏิบัติหน้าที่ของตนอย่างดีที่สุดแล้ว ยอมทำให้อะไรสำเร็จลุล่วงได้ด้วยดีดังนั้นการประสานงานจึงจัดเป็นศิลปะในการจัดการประเภทหนึ่งที่ทำให้ทุกคนรวมใจกันปฏิบัติงาน หลีกเลี่ยงความซับซ้อน มีการแบ่งงานหรือจัดสรรหน้าที่ได้อย่างชัดเจน ซึ่งจะให้อะไรผลงานมีมาตรฐานและบรรลุวัตถุประสงค์ที่ใฝ่ฝันไว้ ซึ่งการประสานงานในส่วนของกองบรรณาธิการนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน แต่การประสานงานระหว่างฝ่ายต่างๆ โดยจะให้มีการพูดคุย พร้อมสอบถาม

ระหว่างบุคคลตลอดทุกเวลา โดยไม่มีการแบ่งชนชั้นว่าตนอยู่ตำแหน่งใด ทั้งนี้การประสานงานเกิดขึ้น ทั้งฝ่ายกองบรรณาธิการ ฝ่ายภาพและฝ่ายศิลป์ ที่จะประสานงานในเรื่องของขั้นตอนการผลิตนิตยสาร ให้ตีพิมพ์ทันเวลา ส่วนพนักงานที่อยู่ในตำแหน่งประสานงาน ทำหน้าที่ประสานงานระหว่างองค์กร และภายนอกองค์กร เช่น ติดต่อประสานงานกับแหล่งข่าวที่กองบรรณาธิการจะต้องเดินทางไปถ่ายทำ หรือประสานงานกับโรงพิมพ์ถึงเรื่องการตีพิมพ์ รวมถึงประสานงานระหว่างหน่วยงานอื่นในองค์กรกับ ฝ่ายกองบรรณาธิการ ทั้งนี้ เพื่อให้การจัดทำนิตยสารดำเนินไปอย่างราบรื่น และนิตยสารออกจำหน่าย ได้ทันเวลาที่กำหนด ซึ่งการประสานงานนี้

(5) การควบคุมการทำงาน

จากการศึกษาพบว่า นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย มีการควบคุมการทำงานของผู้ปฏิบัติงานเพียงระดับหนึ่งเท่านั้น โดยจะมีกระบวนการติดตามแก้ไข การปฏิบัติงานของนิตยสาร โดยมีบรรณาธิการเป็นผู้ควบคุมการดำเนินงานในแต่ละส่วนของการผลิตเนื้อหา เพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายที่กำหนดไว้ และดำเนินการแก้ไขเมื่อพบสิ่งผิดปกติที่อาจส่งผลให้ผลงานไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในแผน โดยจะควบคุมตั้งแต่ขั้นตอนการผลิตเนื้อหา การวางรูปแบบของนิตยสารในฝ่ายศิลป์ รวมถึงการส่งต้นฉบับทันกำหนดหรือไม่ เพื่อเป็นมาตรฐานในการประเมินงานในช่วงปลายปี ทั้งนี้จะให้อิสระในการสร้างสรรค์ผลงาน และนำเสนอความคิดและเนื้อหาต่าง ๆ ได้อย่างหลากหลาย โดยจะปล่อยให้การดำเนินการของบุคลากรทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทำหน้าที่ของตนเอง ซึ่งบุคลากรรับทราบและสามารถรับผิดชอบหน้าที่ของตนเองได้อย่างเหมาะสม ผู้บริหารจะไม่บังคับหรือก้าวก่ายการทำหน้าที่ ซึ่งการควบคุมงานจะอยู่ในรูปแบบการประชุมระดมสมอง เสนอความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความคิดและมุมมองต่อผู้ปฏิบัติงาน ทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ

ตาราง 4.1

แสดงการทำงานของกองบรรณาธิการ

กำหนดการ	ระยะเวลา
ประชุมกองบรรณาธิการ	วันที่ 1 ของทุกเดือน
กองบรรณาธิการ	วันที่ 1 – 15 ของทุกเดือน
ฝ่ายศิลป์	วันที่ 15 – 20 ของทุกเดือน

อย่างไรก็ตามการจัดการนิตยสารต้องมีความชัดเจนทุกขั้นตอนในตำแหน่งหน้าที่ของบุคลากร โดยเริ่มจากการกำหนดให้บุคลากรดูแลในแต่ละเรื่อง คือ กองบรรณาธิการ รับผิดชอบในการทำคอลัมน์ต่างๆ ซึ่งจะระบุระยะเวลาในการส่งต้นฉบับ โดยช่วงระยะเวลาหากคอลัมน์ไหนทำเสร็จก่อนจะส่งให้ฝ่ายกราฟฟิกนำไปจัดหน้า ซึ่งในส่วนของฝ่ายกราฟฟิกก็จะมีระยะเวลาในการจัดหน้าเช่นกัน และเป็นฝ่ายที่จะต้องรวบรวมเนื้อหาและรูปภาพทั้งหมดส่งให้กับโรงพิมพ์ จากนั้นโรงพิมพ์จะพิมพ์ต้นฉบับมาให้กองบรรณาธิการตรวจสอบคำถูกต้องครั้ง และส่งไปให้โรงพิมพ์ทำการพิมพ์นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย และวางจำหน่ายในลำดับต่อไป สุรศักดิ์ จรินทร์ทอง บรรณาธิการ ได้แสดงความเห็นว่า

การจัดการนิตยสาร PlayboyThailand เป็นไปอย่างชัดเจน การทำงานต้องแข่งขันกับเวลา เราไม่สามารถหยุดรอขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่งได้ เพราะงานทุกขั้นตอนมีการดำเนินงานสอดคล้องกัน(สุรศักดิ์ จรินทร์ทอง, สัมภาษณ์, 18 พฤษภาคม 2559)

4.1.2.2 ปัจจัยด้านเทคโนโลยี

การผลิตนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย พบว่า เทคโนโลยีมีส่วนเกี่ยวข้องช่วยให้กระบวนการผลิตนิตยสารมีความสะดวกและมีความทันสมัยมากขึ้น ซึ่งเครื่องมือของการผลิตนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทยในส่วนของฝ่ายกราฟฟิก มีการใช้คอมพิวเตอร์แอปเปิ้ล แมค ในการจัดหน้า และตั้งค่าสีของภาพ ซึ่งอุปกรณ์ที่ใช้ในฝ่ายนี้ ยังไม่ครอบคลุมระบบการอ่านค่าสีทุกเครื่อง ทำให้ต้องมีการปรับแก้บ่อยครั้งหลังจากโรงพิมพ์ส่งมาให้ตรวจสอบ ซึ่งส่วนนี้มีผลต่อการแข่งขันด้านการดึงดูดความน่าสนใจ โดยพนักงานระดับปฏิบัติการกล่าวไว้ ดังนี้

ปัญหาทางด้านจัดหน้านิตยสารนั้นจะมีความผิดพลาดบ่อย เนื่องจากความพร้อมของคอมพิวเตอร์ที่ไม่สามารถอ่านค่าสีได้ทุกเครื่อง เมื่อทุกเครื่องอ่านค่าไม่ได้เมื่อส่งไปโรงพิมพ์สีก็จะเพี้ยน ทำให้ต้องใช้เวลาแก้ไข (ธีรภัทร ศรีอุทัยภาส, สัมภาษณ์ , 12 พฤษภาคม 2559)

ด้าน ธีรวิฑูมิ รอดปิ่น ช่างภาพนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย แสดงความคิดเห็นว่า นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ควรเพิ่มเติมความน่าสนใจในส่วนภาพถ่ายในนิตยสาร ให้มีความน่าสนใจมากขึ้น เนื่องจากภาพถ่ายเป็นส่วนหนึ่งที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้เช่นกัน ซึ่งอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายภาพจะต้องมีคุณภาพที่ดี และทันสมัยตลอดเวลา “นิตยสารควรจะมีเพิ่มอุปกรณ์เสริมมากขึ้น ที่สามารถสร้างลูกเล่นในตัวของมันมีซึ่งความสวยงามและสามารถดึงดูดความสนใจให้ได้มากยิ่งขึ้น” (ธีรวิฑูมิ รอดปิ่น, สัมภาษณ์ , 12 พฤษภาคม 2559)

4.1.2.3 ปัจจัยด้านความสามารถทางวิชาชีพ

การศึกษาพบว่าความสามารถทางวิชาชีพ ได้แก่ ผู้ปฏิบัติหน้าที่ในสวนงานต่างๆ ซึ่งหากทุกสวนงานสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สมบูรณ์ นิตยสารที่ถูกตีพิมพ์ออกมา ก็ย่อมที่จะมีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยเฉพาะหากบุคลากรมีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ในการทำงาน ด้านการบริหารนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย พบว่าให้ความสำคัญกับคัดเลือกบุคลากร โดยคัดเลือกจากบุคคลที่มีความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้าน เช่น ในการจะรับช่างภาพจะต้องมีความรู้เกี่ยวกับกล้องและมีประสบการณ์งานทางด้านนี้มา ในส่วนของกราฟิกจะต้องจบด้านคอมพิวเตอร์กราฟิกมา เพราะจะเป็นการทำงานโดยมีความรู้เบื้องต้นมาอยู่แล้ว รวมถึงทัศนคติในการทำงานที่สอดคล้องกับองค์กร ซึ่งทางผู้บริหารได้จัดการหาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการทำงานด้านนิตยสารเข้ามาเป็นทีมงาน นอกจากนั้นจะค้นหาจากนักศึกษาจบใหม่ที่มีความใฝ่รู้ มีความคิดสร้างสรรค์และมีบุคลิกที่คล่องแคล่วในการทำงาน ซึ่งในการบริหารนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ต้องใช้บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในด้านศิลปะ เพื่อนำเสนอและเผยแพร่ผลงาน ด้านสุรศักดิ์ จรินทร์ทอง กล่าวว่

บุคคลที่จะทำงานในนิตยสาร จะต้องมีความรู้เกี่ยวกับนิตยสารมาก่อน และยังเป็นนิตยสารเฉพาะกลุ่มควรจะต้องรู้อย่างลึกซึ้ง โดยการคัดเลือกบุคคลเข้ามาทำ จะถามถึงความรู้เกี่ยวกับนิตยสารก่อน เช่นมีน้องในทีมคนหนึ่งไม่ได้จบมาจากคณะนิเทศศาสตร์ แต่จบจากคณะวิทยาศาสตร์ ทำไม่ถึงรับเค้าเข้ามาทำงาน เพราะเค้าเป็นเคยทำงานจากนิตยสารเล่มอื่นมาก่อน ดังนั้นน้องคนนี้จะมีความรู้เกี่ยวกับนิตยสาร ซึ่งนี่เองจะเป็นส่วนหนึ่งที่จะทำให้งานลุล่วงไปได้ (สุรศักดิ์ จรินทร์ทอง, สัมภาษณ์, 16 กรกฎาคม 2559)

สรุปได้ว่า ปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อการบริหารนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ได้แก่ ปัจจัยด้านการจัดการ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี และปัจจัยด้านความสามารถทางวิชาชีพ โดยเป็นปัจจัยที่ผู้บริหารจำเป็นจะต้องควบคุม เพื่อให้การบริหารงานนิตยสารประสบความสำเร็จ ผู้บริหารจึงต้องมีการปรับตัวต่อสถานการณ์ที่รวดเร็ว และใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม รวมถึงการใช้ความสามารถทางวิชาชีพของพนักงานให้การบริหารนิตยสาร ที่แสดงออกซึ่งความรู้เรื่องของนิตยสาร เพื่อสำเร็จตามแผนการหรือนโยบายที่ผู้บริหารได้วางไว้

4.2 ส่วนที่ 2 รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย

นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย จะใช้ระเบียบแบบฉบับของประเทศไทยเป็นหลัก การจัดรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาทั้งหมด 230 หน้าไม่รวมปก ซึ่งเนื้อหาภายในนิตยสารจะมีการแบ่งตามคอลัมน์ ซึ่งบางคอลัมน์จะไม่มีกำหนดอย่างชัดเจน เนื่องจากต้องประมาณการในส่วนของหน้าโฆษณาภายในนิตยสารแต่ละเดือน ทั้งนี้ชื่อคอลัมน์จะใช้ชื่อที่เข้าใจง่ายเพื่อสร้างการจดจำ ขณะเดียวกันจัดวางคอลัมน์ เนื้อหาเรื่องราวและรูปภาพการแปลภาษาไว้อย่างสละสลวย

4.2.1 กำหนดเนื้อหา

ผู้ศึกษาพบว่ากองบรรณาธิการแต่ละแห่งจะกำหนดเนื้อหาหรือแนวทางของนิตยสารแต่ละฉบับ ให้สอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายของนิตยสาร รวมทั้งนโยบายขององค์กรผู้ผลิตและจัดจำหน่ายนิตยสาร กองบรรณาธิการจะต้องประชุม เพื่อวางทิศทางของเนื้อหา ซึ่งจะแตกต่างกันไปตามวาระการออกแต่ละครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพสังคม ซึ่งโดยปกติแล้วนิตยสารทั่วไปที่ไม่ได้ซื้อลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ ซึ่งมีเนื้อหาที่มาจากนักเขียนในกองบรรณาธิการ ไม่จำเป็นต้องคงเนื้อหาสาระเพื่อให้ตรงกับแนวคิดของเจ้าของลิขสิทธิ์ ซึ่งแตกต่างจากนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย เป็นนิตยสารที่ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ จำเป็นจะต้องรักษามาตรฐานที่นำเสนอทั้งสาระน่ารู้และความบันเทิงเกี่ยวกับบุรุษเพศ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเพศศึกษา บทสัมภาษณ์จากบุคคลที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศย่นตรกรรมระดับโลก รวมถึงบทความจากนักเขียนที่ล้วนมาจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเนื้อหาที่นำมาจากต่างประเทศจะได้รับการแปลเป็นภาษาที่สละสลวย เข้าใจง่าย รวมถึงถ่ายทอดเรื่อร่างของผู้หญิง ที่เปรียบเสมือนเป็นสื่อกลางการสร้างความรู้ โดยมิกลุ่มเป้าหมายหลักคือ ผู้ชายที่มีความมั่นใจในตัวเอง และมีรสนิยมสูง รักความท้าทาย สนใจข่าวสารที่ผู้ชายต้องควรรู้ โดยสุรศักดิ์ จรินทร์ทอง กล่าวว่า

การกำหนดเนื้อหาของนิตยสารเรา เราจะต้องอ้างอิงตามต้นแบบจากอเมริกา เพราะเราซื้อลิขสิทธิ์มา แต่เราจะเพิ่มเนื้อหาให้มีความน่าสนใจ และหลากหลายมากขึ้น เพื่อให้เข้ากับสังคมของบ้านเรา ถ้าเป็นเรื่องที่แปลจากเมืองนอก เราก็จากแปลให้เป็นภาษาที่เข้าใจง่าย แต่จะไม่มีคำหยาบหรือคำแสลงแบบของเมืองนอก (สุรศักดิ์ จรินทร์ทอง, สัมภาษณ์, 16 กรกฎาคม 2559)

ในส่วนของคุณ์แห่งของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย มองว่าการกำหนดเนื้อหาของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย กำหนดเนื้อหาบางหมวดหมู่ที่ผู้อ่านไม่สามารถเข้าถึงได้ เพราะเป็นเรื่องที่ไกลตัว แม้จะคงตามแนวคิดจากเจ้าของลิขสิทธิ์ และตามกลุ่มเป้าหมายที่นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ได้ตั้งไว้ ได้แก่ หมวดหมู่เทคโนโลยีและนาฬิกา เครื่องประดับ อุปกรณ์

ไฮเทค แม้จะเป็นข้อมูลที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย แต่บางครั้งก็ไปสิ่งที่บุคคลทั่วไปหรือเป็นกลุ่มคนที่มีระดับฐานะทางการเงินที่ดีก็ไม่สามารถจับต้องได้ ขณะที่การจัดหมวดหมู่ของเนื้อหาภายในนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย มองว่า เป็นการจัดหมวดหมู่ที่ไม่มีความเป็นระเบียบ เพราะเนื่องจากเป็นนิตยสารที่มีจำนวนหลายหน้า การจัดหมวดหมู่ที่สลับซับซ้อนในแต่ละหน้า จะส่งผลให้ผู้อ่านไม่ติดตามเรื่องนั้นโดยเฉพาะ

หมวดหมู่ที่เพลย์บอยจัด ผมว่ามันงงๆ เปลี่ยนไปเรื่อย เข้าใจว่าอาจจะอยากสร้างความหลากหลายให้กับคนอ่าน แต่บางทีก็ต้องคิดนะว่าเค้าอ่านหรือดูรูปผู้หญิงอยู่เพลินๆ คอลัมน์ต่อมาเป็นแบบสาระจำ เสียอารมณ์หมด ส่วนบางเรื่องมันไกลตัวเกินไป ต้องการนำเสนอสิ่งแปลกใหม่ ของดีๆ ของไฮเอนท์อย่างนาฬิกา ผมลองเปิดอ่านมันเวอร์มาก แบบ100เรือนในโลก ใครจะซื้อ มันดูเกินไป อย่างมากก็ได้แค่ดูรูป อ่านข้อมูล ซึ่งถ้าเป็นแบบนี้ผมก็เข้าใจ (ผู้บริหารนิตยสาร (1), สัมภาษณ์, 16 กรกฎาคม 2559)

4.2.1.1 ปกหน้าของนิตยสาร

การกำหนดปกหน้าของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย และนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา มีความแตกต่างกัน แม้ว่านิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย จะได้ลิขสิทธิ์จากนิตยสารเพลย์บอย อเมริกานั้น การกำหนดปกหน้าของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย จะเน้นให้นางแบบปกหน้าที่เป็นคนไทย เน้นเป็นดารานักแสดง หรือเป็นบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับคนไทย นอกจากนี้ยังมีอีกเหตุผลหนึ่ง คือ ภาพปกหน้าของนิตยสารจะมีความเชื่อมโยงในชุดภาพที่นำเสนอภายในนิตยสาร ซึ่งหากนำภาพปกหน้าของนิตยสารเพลย์บอย อเมริกามาใช้ ก็จะต้องนำภาพชุดภายในนิตยสารมานำเสนอด้วย ซึ่งภาพชุดของนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา ภาพนางแบบที่อยู่ปกหน้าจะเป็นภาพที่เปิดเผยแพร่ของนางแบบทุกสัดส่วน ซึ่งในนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทยไม่สามารถนำเสนอ เนื่องจากผิดหลักของข้อกำหนดสื่อลามกที่ห้ามนำเสนอเนื้อหาและภาพถ่ายที่อาจก่อให้เกิดอารมณ์ทางเพศ และนำไปสู่การข่มขืน ทั้งนี้นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ได้มีการนำเรื่องข้อกำหนดและสังคมของประเทศไทย แจ้งไปยังเจ้าของลิขสิทธิ์ ซึ่งทางเจ้าของลิขสิทธิ์รับทราบถึงเหตุผล และให้นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย สามารถคัดเลือกนางแบบปกหน้าเอง แต่จะต้องยังคงแนวคิดของความเป็นนิตยสารเพลย์บอย โดยสุรศักดิ์ จรินทร์ทอง กล่าวว่า

ปกหน้าเราได้อะไรกลับมาที่อเมริกาไปว่าเราใช้ไม่ได้ เพราะภาพเนื้อในที่ เราต้องใช้ด้วยมันไม่ถูกหลักกฎหมายและวัฒนธรรมของไทย แค่ว่าเข้าใจ ก็ให้เราคัดเลือกนางแบบปกหน้าเอง แต่ต้องมีความคงเอกลักษณ์ความ เป็น Playboy ซึ่งเราก็เลือกคนที่มีชื่อเสียงของไทย ก็ไม่พั้นดารานักแสดง แต่อย่างนาตาลี แค่ว่าไม่ใช้ดารานักแสดง แต่แค่ว่าเป็นถึงนางงามจักรวาลแล้ว ก็ใช้ชีวิตในเมืองไทยเยอะมาก อีกทั้งแค่ว่าก็เคยแต่งงานกับคนไทยด้วย (สุรศักดิ์ จรินทร์ทอง, สัมภาษณ์, 24 กรกฎาคม 2559)

สำหรับปกหน้าที่ใช้ดารานักแสดงที่มีชื่อเสียง นำเสนอเพื่อสร้างความ สนใจต่อผู้อ่าน ซึ่งการคัดเลือกจะขึ้นอยู่กับบรรณาธิการบริหาร เป็นผู้คัดเลือกกว่านางแบบที่จะนำมา ขึ้นปกของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ซึ่งขั้นตอนการติดต่อประสานงานให้เป็นใครขึ้นหน้าปก เป็นขั้นตอนที่ต้องประสานงานจากบุคคลภายนอกทั้งหมด ได้แก่ ช่างภาพที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ เช่น บี ธีรพงศ์, ใหญ่ อมาตย์ โดยช่างภาพเหล่านี้จะเป็นที่รู้จักและไว้วางใจของดารานักแสดง ส่งผลให้ การตอบรับเป็นแบบลงปกหน้าเป็นไปอย่างเรียบง่าย โดยการถ่ายภาพปกหน้าจะมีการถ่ายเก็บไว้ล่วงหน้า ประมาณ 4 เดือน เนื่องจากบางครั้งช่วงเวลาไม่ตรงกัน ซึ่งอาจส่งผลให้ไม่มีภาพปกได้ ส่วนการวาง คอนเซ็ปต์ในแต่ละเดือนจะมีการพูดคุยกันก่อนในระยะเวลาเดียวกัน ขณะที่การจัดหมวดหมู่ของปก หน้าจะเน้นการนำเสนอชื่อของนางแบบ และเนื้อเรื่องแบบสรุปใจความสำคัญของคอลัมน์ที่น่าสนใจ ภายในเล่มนั้น

นอกจากนี้ผู้ศึกษายังมีโอกาสสังเกตการณ์เนื่องจากเป็นพนักงานของ บริษัท จึงได้เปรียบเทียบปกหน้าของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย และนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา ดังนี้



ภาพที่ 4.2 นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ประจำเดือนมกราคม และกุมภาพันธ์

นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ประจำเดือนมกราคม ใช้นางแบบที่เป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์ หรือ บันนี่จำนวน 8 คน มาเป็นแบบปกหน้า เนื่องจากเป็นเดือนแรกของปี โดยนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย จะนำเสนอเพื่อทำการแนะนำบันนี่ให้เป็นที่รู้จักสำหรับผู้อ่าน สำหรับการจัดรูปแบบในปกหน้า นอกจากนำเสนอในส่วนของบันนี่แล้ว ได้วางรูปแบบในส่วนของ มุมซ้ายบนเป็นคอลัมน์แนะนำรถยนต์รุ่นใหม่ทีวางจำหน่ายในต่างประเทศ ส่วนด้านซ้ายกลางเป็นคอลัมน์ Big boy toy ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสะสมของหายากของบุคคลที่มีชื่อเสียง ด้านมุมซ้ายล่างเป็นคอลัมน์ของบทความที่สรุปสาระสำคัญของสัตว์4เท้ามีราคาสูง ด้านล่างตรงกลางเล่มเป็นคอลัมน์บทสัมภาษณ์ที่มำเรื่องราวจากนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา โดยในส่วนนี้จะในภายชื่อของบุคคลที่ให้สัมภาษณ์เท่านั้น โดยไม่ใส่เนื้อหาของบทความเข้ามาด้วยเนื่องจากเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักในระดับโลกอยู่แล้ว หมวดยุคสุดท้ายคือ คอลัมน์นาฬิกา โดยนำเสนอเนื้อหาบทสรุปของการความเป็นนาฬิกาที่ต้องสะสม

นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ประจำเดือนกุมภาพันธ์ นำอดีตนางงามจักรวาล นาทาลี เกลโกว่า เป็นนางแบบหน้าปก โดยใช้คอนเซ็ปต์เทศกาลตรุษจีนผสมผสานความเป็นไทยจากแผ่นทองคำเปลวมาติดที่เรื่องราว ส่วนจัดรูปแบบในปกหน้า มุมซ้ายบนเป็นคอลัมน์แนะนำรถยนต์รุ่นใหม่ทีวางจำหน่ายในต่างประเทศ ส่วนหมวดยุคด้านซ้ายกลางเป็นคอลัมน์บทความที่สรุปสาระสำคัญในเนื้อหาภายในเล่ม รองลงมาเป็นคอลัมน์บทสัมภาษณ์ 20 คำถามที่มำเรื่องราวจากนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา นำเสนอเนื้อหาความเป็นตัวตนของผู้ให้สัมภาษณ์ ด้านซ้ายล่างคอลัมน์นาฬิกา โดยนำเสนอเนื้อหาบทสรุปของการเปลี่ยนสายนาฬิกาที่เหมาะสม ขณะที่ตรงกลางด้านให้ความสำคัญกับชื่อของนางแบบหน้าปก ส่วนด้านมุมบนขวาเป็นคอลัมน์สัมภาษณ์ใหญ่ หรือ

Interview ของนิตยสาร ห่อนาค ซึ่งจะเป็นได้ว่าเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงในวงการเพลงไทย โดยจะเล่มประจำเดือนนี้จะเน้นในส่วนการนำเสนอเป็นสำคัญ โดยเล่มเดือนนี้สร้างเสียงตอบรับจากผู้อ่านและเป็นที่กล่าวขานในวงการบันเทิงได้เป็นอย่างมาก



ภาพที่ 4.3 นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ประจำเดือนมีนาคม และ เมษายน

นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ประจำเดือนมีนาคม นำอุ้ม-ลักขณา เป็นนางแบบปกหน้า หน้าปก นำเสนอโดยใช้คอนเซปต์ในช่วงเข้าสู่ฤดูร้อน เน้นภาพที่สะท้อนถึงการไปเที่ยวทะเล ปกหน้า วางรูปแบบในส่วนของมุมซ้ายบนเป็นคอลัมน์สัมภาษณ์ใหญ่ หรือ Interview ของปราจีน เอี่ยมลำเนา ซึ่งนับว่าเป็นเจ้าวงการรถยนต์ ส่วนด้านล่างลงมา ไม่ได้กล่าวถึงคอลัมน์แต่เป็นการนำเสนอเรื่องของบทความที่เกี่ยวกับการแข่งขันการเล่นเกมส์ของเด็กที่ขึ้นว่าเป็นเด็กเรียนหมวดหมู่ต่อมาแนะนำเสนอเช่นเดียวกันที่บอกเล่าเรื่องราวของกิจกรรมอย่างการเล่นเบสบอลซึ่งอยู่ในคอลัมน์เซอร์วิส ขณะที่เล่มนี้ให้ความสำคัญกับการนำเสนอชื่อของนางแบบ โดยใช้ชื่อเล่นของนางแบบที่เป็นที่รู้จักของประชาชนในการนำเสนอ ส่วนลงมาเป็นการกล่าวถึงการท่องเที่ยวในช่วงฤดูร้อน สุดท้ายเป็นการนำเสนอการทดสอบรถจากกองบรรณาธิการที่ได้สัมผัสการทดสอบรถ อย่างไรก็ตามจะเห็นได้ว่าในเล่มของเดือนนี้จะไม่เน้นการนำเสนอชื่อของคอลัมน์ แต่จะเน้นในส่วนของรายละเอียดเนื้อหาภายในคอลัมน์มากกว่า

นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ประจำเดือนเมษายน นำนางแบบที่ได้รับการคัดเลือกชนะเลิศจากผลโหวตในคอลัมน์ Playmate ของปีที่ผ่านมาเป็นภาพปก ซึ่งยังคงแนวคิดในช่วงฤดูร้อน แต่จะเน้นการอวดเรือนร่างของนางแบบเป็นหลัก เพื่อดึงดูดความสนใจจากผู้อ่านและให้ความสำคัญกับการแนะนำนางแบบเป็นหลักโดยจะเห็นได้จากตัวอักษรที่มีขนาดใหญ่

ที่สุด ซึ่งคอลัมน์ด้านบนจะเป็นบทสัมภาษณ์ของจา พนม นักแสดงบทบาทเจ้าพ่อภาพยนตร์บู๊ โดยใน ส่วนนี้จะไม่นำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับบทสัมภาษณ์ แต่เน้นการนำเสนอชื่อผู้ให้สัมภาษณ์เป็นหลัก ส่วนด้านมุมขวาล่างยังให้ความสำคัญกับบทสัมภาษณ์ของแหวดวงกีฬา ขณะที่รายละเอียดทั้ง 2 คอลัมน์ อย่างเทคนิคการเป็นเพลย์บอย และของสะสมที่หายาก ก็ยังอยู่ปกหน้าปกประจำเดือนนี้



ภาพที่ 4.4 นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ประจำเดือนพฤษภาคม และ มิถุนายน

นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ประจำเดือนพฤษภาคม นำมะลิ โคสท์ นางแบบลูกครึ่งมาเป็นแบบหน้าปก ซึ่งเล่มนี้ได้รับแนวคิดจากความสดใสต้อนรับฤดูฝน โดยในส่วนของหมวดหมู่ยังคงเน้นชื่อของนางแบบเป็นจุดเด่นในปกหน้า รองลงมาคือคอลัมน์บทสัมภาษณ์ Interview และ 2Q โดยยังเน้นชื่อของผู้ให้สัมภาษณ์ของทั้ง 2 คอลัมน์นี้ ทั้งบัญชา ชุมชัยเวทย์ ผู้ประกาศข่าวสายเศรษฐกิจชื่อดัง และ หมู อาซาว่า ดีไซน์ผู้คร่ำหวอดวงการแฟชั่น นอกจากนี้ยังนำเสนอที่เกี่ยวกับบทความจากต่างประเทศและการแต่งตัวที่เหมาะสม รวมถึงคอลัมน์ของสะสมที่หายาก อย่างไรก็ตามฉบับเดือนนี้มีกระแสตอบรับไม่ค่อยดี เนื่องจากภาพปกหน้าไม่ตรงสามารถสร้างกระแสได้ เนื่องจากการนำเสนอภาพปกของนางแบบไม่สอดคล้องหรือร่างตามคอนเซ็ปต์ของนิตยสารเพลย์บอย แม้จะเป็นนางแบบที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ โดยนายวาเลนทร์ สร้อยสุวรรณ บรรณาธิการบริหาร กล่าวว่า

ปกตินางแบบทุกเล่มจะเป็นส่วนหนึ่งของการเลือกรูปภาพขึ้นหน้าปก ซึ่งเล่มก็เหมือนกัน แต่นางแบบไม่ต้องการโชว์สัดส่วนมาก ทำให้รูปที่ออกมาไม่ตรงกับแนวคิดของเรา แต่เราก็เข้าใจ และก็ไม่สามรถปรับเปลี่ยนอะไรได้ เพราะเราต้องตีพิมพ์หนังสือ แม้ว่าจะถ่ายรูปนี้มานานแล้ว มันเสียค่าใช้จ่ายไปแล้ว เราก็ต้องตีพิมพ์ ก็หวังว่าคนอ่านบางกลุ่มอาจจะชอบบ้าง (วาเลนทร์ สร้อยสุวรรณ, สัมภาษณ์, 4 พฤษภาคม 2559)

นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ประจำเดือนมิถุนายน ยังให้ความสำคัญกับชื่อนางแบบที่นำมาประกอบรูปปก คือ กีบซี่ วนิดา นักร้องวัยรุ่นชื่อดัง เน้นความเซ็กซี่แบบใสๆ โดยนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ประจำเดือนนี้ยังคงเน้นที่เป็นบทสัมภาษณ์ทั้ง Interview และ 20Q ซึ่งในฉบับนี้ได้ใช้บทสัมภาษณ์ที่มีเนื้อหาจากต่างประเทศของทั้ง 2 รูปแบบ ขณะเดียวกันยังคงสอดแทรกบทความอย่างเรื่องของยานยนตร์จากต่างประเทศ และเครื่องตีพิมพ์ประเภทแอลกอฮอล์ตามแบบคนดังจากต่างประเทศ ทั้งนี้จะเห็นได้ว่านิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย เน้นการนำเสนอที่นำมาจากนิตยสารเพลย์บอย อเมริกาเป็นหลัก ยกเว้นเพียงที่เป็นนางแบบปกหน้า โดยสุรศักดิ์ จรินทร์ทอง กล่าวว่า “เล่มเดือนนี้เราเน้นเนื้อหาจากต่างประเทศ เพราะเราวางคอนเซ็ปต์เพื่อสร้างความแตกต่าง สลับกันไปแต่ละเดือน” (สุรศักดิ์ จรินทร์ทอง, สัมภาษณ์, 4 พฤษภาคม 2559)



ภาพที่ 4.5 นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ประจำเดือนกรกฎาคม และ สิงหาคม

นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ประจำเดือนกรกฎาคม นำถ่าย เพ็ญพักตร์ มาเป็นนางแบบหน้าปก ที่เน้นความหรูหราและคลาสสิก ซึ่งจะคงเห็นได้ว่าเน้นในส่วนของ ชื่อนางแบบเป็นหลักที่ต้องการนำเสนอ โดยรูปแบบที่ยังคงมานำเสนอบนปกหน้า จะยังคงเป็นบท สัมภาษณ์เป็นส่วนสำคัญรองจากชื่อของนางแบบ จากนั้นด้านล่างก็อยู่ในส่วนของยานยนต์รูปแบบ ใหม่ของปีเอ็มดับบิว ซีรีย 7 ต่อด้วยชื่อเรื่องของบทความจากต่างประเทศ และคอลัมน์ Big boy toy ทั้งนี้จะเริ่มเห็นความแตกต่างจากนิตยสารเพลย์บอย ฉบับก่อนหน้าที่ที่เน้นการให้ชื่อคอลัมน์เป็นชื่อ นำเสนอ

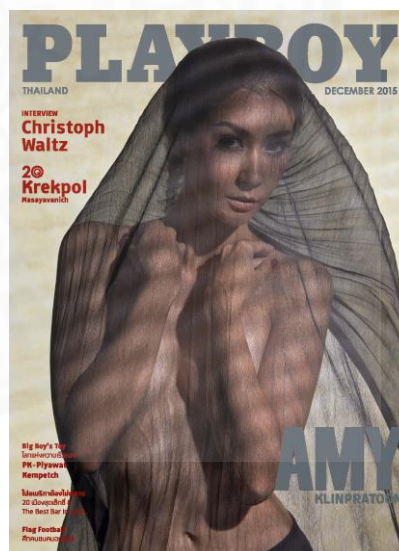
นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ประจำเดือนสิงหาคม ยังคงเน้น หมวดหมู่ของนางแบบหน้าปก เน้นชื่อของนางแบบที่มาเป็นแบบ โดยฉบับประจำเดือนนี้ใช้นางแบบที่ ชื่อ แอริณ เป็นจุดเด่น ซึ่งปกหน้าของฉบับนี้เน้นตัวอักษรที่ติดกับพื้นหลัง ที่วางคอนเซปต์ประจำเดือน นี้ให้เป็นรูปแบบความร่วมสมัย นอกจากนี้จะเห็นว่าด้านมุมขวาบน ยังใช้คอลัมน์บทสัมภาษณ์นำเสนอ บนปกหน้า ขณะที่ด้านล่างขวาจะนำเสนอชื่อของเนื้อหาภายในเป็นหลัก แต่ยังคงใส่ชื่อคอลัมน์อยู่ เช่นกัน เพื่อให้ผู้อ่านได้รับทราบถึงคอลัมน์ที่อยู่ภายในเล่ม ที่มีทั้งหมดหมู่ Big boy toy ของสะสม จากบุคคลที่ชื่อเสียง, How to be playboy เนื้อหาที่สอนวิธีการตี๋มสำหรับผู้ชายที่มีระดับ และ บทความเรื่องของเทคโนโลยีเครื่องสำอาง



ภาพที่ 4.6 นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ประจำเดือนกันยายน และ ตุลาคม

นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ประจำเดือนกันยายน เน้นนางแบบหน้าปก อ้อม กานต์พิศขา นางเอกจากภาพยนตร์เรื่องแม่เปี้ย โดยหน้าปกเน้นชื่อของนางแบบเป็นจุดสนใจเหมือนทุกเล่มที่ผ่านมา แต่การนำเสนอเรื่องราวคอลัมน์บทปก กองบรรณาธิการได้วางคอนเซ็ปต์จากบทสัมภาษณ์ของชาคริต แย้มนาม ที่ควบคู่กับปก เนื่องจากภาพยนตร์เรื่องนี้เป็นภาพยนตร์ที่ทั้งคู่แสดงคู่กัน นอกจากนี้ด้านล่างของบทสัมภาษณ์ของชาคริต ยังเชื่อมด้วยบทสัมภาษณ์ 20Q จากดาราสอลิวดูชื่อดัง โดยบทสัมภาษณ์ของทั้ง 2 คอลัมน์ถูกจัดให้เป็นรูปแบบที่สำคัญมากกว่า คอลัมน์บทความ และ How to be PB รวมถึง Big boy toy ซึ่งการรูปแบบของเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย มีการจัดวางอยู่ด้านซ้ายทั้งหมด เนื่องจากการวางภาพนางแบบหน้าปกเป็นการวางที่เน้นภาพให้อยู่ด้านขวา

นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ประจำเดือนกันยายน การให้ความสำคัญตัวนางแบบและชื่อของนางแบบยังคงอยู่ ที่เน้นตัวอักษรขนาดใหญ่อยู่ด้านมุมขวาของนิตยสาร ส่วนด้านมุมขวาด้านบนยังคงเป็นคอลัมน์บทสัมภาษณ์ แต่มีการเพิ่มคอลัมน์ต่างๆ เช่น เซอร์วิส พิคเจอร์ และ How to be PB แต่จะมีการจัดตัวอักษรให้มีขนาดเล็กที่สุด เพื่อไม่ให้เด่นจนเกินไป



ภาพที่ 4.7 นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ประจำเดือนพฤศจิกายน และ ธันวาคม

นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ประจำเดือนพฤศจิกายน ยังคงเน้นการนำเสนอภาพปกของนางแบบ ปุยฝ้าย ฌีญุพัชร นักร้องนักแสดง และให้ความสำคัญชื่อของนางแบบ แต่ชื่ออยู่ด้านล่างขวาเยื้องตรงกลางเล็กน้อย ส่วนด้านล่างขวา เป็นคอลัมน์บทสัมภาษณ์ เช่นเคย และด้านตรงกลางริมซ้ายเป็นหมวดหมู่ของคอลัมน์ Big boy toy ,บทความเกี่ยวกับเรื่องของนาฬิกา รวมถึง How to be PB แต่จะมีการจัดตัวอักษรให้มีขนาดเล็ก แต่จะเน้นความหนาของตัวหนังสือในชื่อของคอลัมน์

นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ประจำเดือนธันวาคม ใช้นางแบบที่มากความสามารถอย่าง เอมี่ กลิ่นประทุม และยังคงให้ความสำคัญตัวนางแบบและชื่อของนางแบบอยู่ ที่เน้นตัวอักษรขนาดใหญ่อยู่ด้านล่างมุมซ้ายของนิตยสาร ส่วนด้านมุมซ้ายบนเป็นคอลัมน์บทสัมภาษณ์ และด้านมุมซ้ายล่างเป็นคอลัมน์ Big boy toy และ ฟิตเจอร์ 2 คอลัมน์

นอกจากนี้ผู้ศึกษาพบว่านางแบบที่ใช้เป็นภาพปกหน้านั้น การติดต่อประสานงานเพื่อให้บุคคลเหล่านั้นมาเป็นนางแบบปกหน้าให้ ช่างภาพจะเป็นผู้ติดต่อให้ ซึ่งช่างภาพนั้นจะเป็นบุคคลที่นางแบบไว้วางใจ เนื่องจากเคยมีประสบการณ์การถ่ายภาพร่วมกันก่อนมาถ่ายให้กับนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย

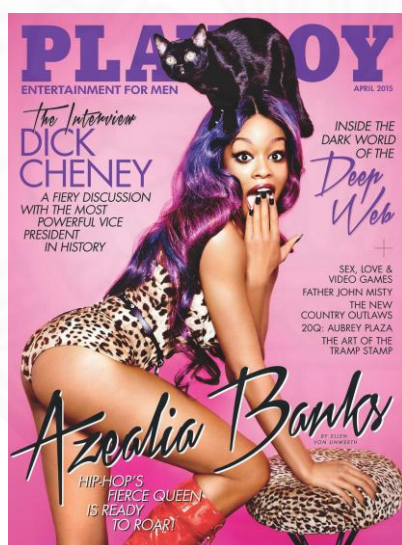
การเลือกนางแบบ เราจะใช้ช่างภาพที่เราจ้างเป็นกรณีพิเศษ คือถ่ายภาพดาราดังโดยเฉพาะ เพราะดาราดังจะมีความเชื่อฝีมือของช่างภาพแต่ละคน ใครรู้จักใคร ก็ติดต่อแล้วมาคุยคอนเซ็ปต์กับผม ส่วนรูปแบบจัดวางบนปกหน้าบรรณาธิการจะเป็นคนคัดเลือกเองว่าเรื่องไหนสำคัญ (วาเลนทร์ร้อยสุวรรณ, สัมภาษณ์, 4 พฤษภาคม 2559)



ภาพที่ 4.8 นิตยสารเพลย์บอย ฉบับอเมริกา ประจำเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ และ มีนาคม

นิตยสารเพลย์บอย ฉบับอเมริกา ประจำเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ ใช้ นางแบบชื่อ Rachel Mortson แต่การรูปแบบหน้าปก ไม่ได้มีนำเสนอชื่อของนางแบบ แต่เน้น นำเสนอเรื่องที่น่าสนใจภายในเล่ม ไม่ว่าจะป็นชื่อของนักมวยชื่อดังระดับโลก และส่วนสำคัญของ คอลัมน์นั้นมานำเสนอบนปกหน้า ส่วนการนำเสนอชื่อคอลัมน์จะเป็นเพียงบงชื่อของแต่ละคอลัมน์ เท่านั้น โดยปกหน้าจะเน้นคำพูดที่สามารถดึงดูดความสนใจภายในเล่ม เพื่อให้ผู้อ่านได้ติดตาม

นิตยสารเพลย์บอย ฉบับอเมริกา ประจำเดือนมีนาคม เป็นนางแบบ Gia Genevieve มาเป็นนางแบบเท่านั้น เน้นการจัดรูปแบบโดยเฉพาะด้านล่างที่ใช้ตัวอักษรขนาดใหญ่ในการนำเสนอชุดชั้นในผู้หญิงที่นางแบบปกหน้าเป็นแบบในการสวมใส่ ส่วนการนำเสนอที่เหลือนั้นใช้คำที่เป็นจุดเด่นนำเสนอเกี่ยวกับเรื่องนั้นๆ โดยประโยคหรือคำนั้นจะเป็นส่วนใหญ่จะเป็นคำเปรียบจากคอลัมน์ภายในเล่ม และทำตัวอักษรให้มีขนาดใหญ่เพื่อต้องการสื่อถึงเรื่องราวภายในเล่ม ขณะที่การจัดรูปแบบที่เป็นคอลัมน์ต่างๆ จะไม่ใช่ชื่อคอลัมน์เช่นกัน แต่จะใช้ชื่อสถานที่หรือบุคคลที่ต้องการนำเสนอเพียงอย่างเดียว



ภาพที่ 4.9 นิตยสารเพลย์บอย ฉบับอเมริกา ประจำเดือนเมษายน และ พฤษภาคม

นิตยสารเพลย์บอย ฉบับอเมริกา ประจำเดือนเมษายน มีการจัดรูปแบบให้ชื่อและนางแบบเป็นจุดเด่นคือนางแบบ Azalea Banks ซึ่งอยู่ด้านล่างของนิตยสาร และนอกจากชื่อของนางแบบแล้ว ยังมีการอธิบายในส่วนของลักษณะอุปนิสัยของนางแบบ ส่วนด้านบนซ้าย เน้นการใช้ชื่อบุคคลที่อยู่ในคอลัมน์ Interview ส่วนด้านมุมบนขวาเป็นการนำเสนอคำพิเศษที่เกี่ยวข้องกับบทความมานำเสนอ ส่วนคอลัมน์ที่มีขนาดตัวอักษรเล็กสุด จะเป็นคอลัมน์ที่อธิบาย

รายละเอียดเพียงเล็กน้อยของแต่ละคอลัมน์ ซึ่งจะมีทั้งหมด 5 หมวดหมู่ด้วยกัน ทั้งนี้ในส่วนนี้จะสลับสับเปลี่ยนทั้งการบอกชื่อคอลัมน์และชื่อเรื่องของคอลัมน์นั้น

นิตยสารเพลย์บอย ฉบับอเมริกา ประจำเดือนพฤษภาคม นำนางแบบที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นนางแบบประจำเดือนพฤษภาคม เป็นภาพปก โดยจะเห็นได้จากตัวอักษร Miss May ด้านล่างของนิตยสารที่มีขนาดใหญ่ และบอกชื่อของนางแบบ Brittany Brousseau ในลำดับถัดไป ส่วนด้านซ้ายบทยเป็นบทสัมภาษณ์แต่ไม่ได้กล่าวถึงว่าอยู่ในคอลัมน์ใด เพียงแต่เป็นการกล่าวถึงชื่อบุคคลที่ให้สัมภาษณ์ ส่วนด้านล่างลงมาเป็นเรื่องเกี่ยวกับการเป็นศูนย์รวมการใช้ชีวิตในอเมริกา ซึ่งไม่มีการกล่าวถึงชื่อของคอลัมน์เช่นกัน ส่วนด้านล่างซ้ายจะเป็นการกล่าวถึงคอลัมน์ต่างๆ ที่อยู่ภายในเล่ม ส่วนด้านบนขวาของเล่มใช้ชื่อที่เป็นส่วนสำคัญของคอลัมน์เป็นการให้ข้อมูลการใช้ยากระตุ้นทางเพศ สุดท้ายคือตรงกลางขวาของเล่มกล่าวถึงภาพถ่ายของดาราดังอย่างมาดอนน่า โดยเป็นการใช้ชื่อของคอลัมน์ที่ตรงกับชื่อ



ภาพที่ 4.10 นิตยสารเพลย์บอย ฉบับอเมริกา ประจำเดือนมิถุนายน และ กรกฎาคม-สิงหาคม

นิตยสารเพลย์บอย ฉบับอเมริกา ประจำเดือนมิถุนายน นำนางแบบและนักแสดง Dani Mathers เป็นปกที่ได้รับการคัดเลือกชนะเลิศจากผลโหวตในปีที่ผ่านมาเป็นภาพปก โดยฉบับเน้นในส่วนของการนำเสนอ Playmate of the year เท่านั้น

นิตยสารเพลย์บอย ฉบับอเมริกา ประจำเดือนกรกฎาคม-มิถุนายน รวบรวมนางแบบในนิตยสารที่เคยฝากผลงานในภายในเล่ม และนางแบบที่เป็น Playmate of the month มาถ่ายภาพร่วมกัน จำนวน 8 คน เท่านั้น อย่าง Heather Rae Young , Gia Marie ,

Stephanie Branton , Ciara Price , Chelsie Aryn, Roxanna June , Val Keil , Audrey Aleen Allen โดยซ้ายล่างของนิตยสารได้นำเสนอคอนเซ็ปต์ของการถ่ายแบบอยู่ในฤดูร้อน



ภาพที่ 4.11 นิตยสารเพลย์บอย ฉบับอเมริกา ประจำเดือนกันยายน และ ตุลาคม

นิตยสารเพลย์บอย ฉบับอเมริกา ประจำเดือนกันยายน นำ Heather Depriest มาเป็นนางแบบลงบนปกหน้า พร้อมนำเสนอคำพูดที่บ่งบอกถึงสรีระของนางแบบหน้าปกเป็นตัวอักษรขนาดใหญ่กว่าชื่อของนางแบบ ส่วนมุมขวาด้านบนนำคำที่น่าสนใจในบทความภายในเล่มมาเป็นจุดดึงดูดความสนใจของคอลัมน์ ส่วนถัดไปเป็นการนำเสนอหมวดหมู่ชื่อเรื่องที่เป็นจุดเด่นมานำเสนอ ซึ่งจะบอกชื่อของคอลัมน์เพียง 2 คอลัมน์เท่านั้น คือ Interview และ 20Q ที่เป็นบทสัมภาษณ์เท่านั้น ขณะที่ด้านขวาของนิตยสารใช้ชื่อของบุคคลที่อยู่ในนิตยสารเท่านั้น

นิตยสารเพลย์บอย ฉบับอเมริกา ประจำเดือนตุลาคม ใช้นางแบบ Simone Holthznagel มาเป็นนางแบบหน้าปก แต่นำเสนอเพียงครึ่งหน้าในมุมใสๆ โดยจะเน้นในส่วนของข้อความ The College Issue ที่เป็นการรวบรวมเนื้อหาภายในนิตยสารกว่าครึ่งเล่มที่นำเสนอเรื่องราวการใช้ชีวิตแบบสนุกสนานภายในโรงเรียน, วิทยาลัย และมหาวิทยาลัย ให้กับผู้อ่านได้รับรู้ถึงเรื่องราวต่างๆ



ภาพที่ 4.12 นิตยสารเพลย์บอย ฉบับอเมริกา ประจำเดือนพฤศจิกายน และ ธันวาคม

นิตยสารเพลย์บอย ฉบับอเมริกา ประจำเดือนพฤศจิกายน ที่นำ Dominique Jane & Gia Marie โดยตัวอักษรที่อยู่ด้านมุมซ้ายล่างใช้ข้อความที่สื่อไปถึงความรุนแรงของนางแบบภายในคอลัมน์ ส่วนมุมซ้ายบน นำเสนอคอลัมน์ที่อยู่ภายในนิตยสาร คือ Interview และ 20Q จะบอกถึงบุคคลที่ให้อิทธิพลแก่คุณ ขณะที่คุณอ่านคอลัมน์ที่เหลือนั้นเป็นการใช้ชื่อเรื่องของคอลัมน์มาเป็นจุดเด่นเพื่อให้ผู้อ่านที่สนใจสามารถรับรู้เรื่องราวแบบสั้นของคอลัมน์นั้น

นิตยสารเพลย์บอย ฉบับอเมริกา ประจำเดือนธันวาคม ที่เน้นนางแบบและตัวอักษรบนหน้าปก Eugena Washington ที่อยู่ด้านล่างเป็นจุดเด่นของการนำเสนอ ส่วนที่เหลือนบนหน้าปกเป็นการใช้ชื่อหัวข้อเรื่องภายในคอลัมน์ต่างๆ ภายในนิตยสาร

จากการศึกษาพบว่านิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย และนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา มีความเหมือนกันในการจัดรูปแบบของภาพนางแบบหน้าปกเท่านั้น ขณะที่ความแตกต่างพบว่ามีข้อความแตกต่างเป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นการนำชื่อของคอลัมน์ในการนำเสนอบนหน้าปก โดยนิตยสารเพลย์บอยฉบับภาษาไทย จะเน้นการนำชื่อของคอลัมน์มาเป็นจุดเด่นรองจากนางแบบทุกฉบับ ส่วนนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา จะไม่เน้นการให้ความสำคัญชื่อของคอลัมน์ แต่จะเน้นการนำเสนอข้อความที่เป็นจุดสำคัญของเนื้อเรื่องเป็นการนำเสนอ นอกจากนี้แม้ว่าจะมีการนำเสนอนางแบบที่เหมือนกัน แต่มีความแตกต่างกันคือ นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทยจะเน้นดารานักแสดงที่มีชื่อเสียง ขณะที่นิตยสารเพลย์บอย อเมริกาจะเน้นนางแบบที่ไม่ได้เป็นดารานักแสดงที่มีชื่อเสียงมากนัก อีกทั้งการนำเสนอในส่วนนางแบบเพลย์บอยของทั้ง 2 ประเทศมีความแตกต่างกัน โดยนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทยจะเน้นในเดือนมกราคมและเดือนเมษายน แต่นิตยสารเพลย์

บอย อเมริกาจะนำเสนอทั้งนางแบบ Playmate of the month และ Playmate of the year รวมถึงนางแบบที่เคยถ่ายภาพให้กับนิตยสาร

4.2.1.2 หัวนิตยสาร

จากการศึกษาพบว่ารายละเอียดของหัวนิตยสารที่เป็นตราสัญลักษณ์ไม่มีความแตกต่างกันเนื่องจากเป็นกฎข้อบังคับของนิตยสารเพลย์บอยที่จะต้องให้ตัวอักษรที่เป็นชื่อนิตยสารเป็นไปในลักษณะเดียวกัน แต่มีข้อยกเว้นสำหรับกรณีที่มีการวางภาพที่อาจบังตัวอักษรไปบ้าง ส่วนในเรื่องของสี จะมีลักษณะที่แตกต่างกัน ซึ่งขึ้นอยู่กับรูปแบบของแต่ละเล่มประจำเดือนที่บรรณาธิการเป็นผู้กำหนด สำหรับหัวนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย จะต้องอิงตามนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา เจ้าของลิขสิทธิ์ โดยทางฝ่ายศิลป์ของนิตยสาร เพลย์บอย อเมริกา จะส่งรูปแบบขนาดของอักษรที่ต้องใช้ควบคู่กับภาพปก และจะต้องมีระยะห่างขอบด้านบน 1.9 เซนติเมตร ด้านซ้าย 0.7 เซนติเมตร และด้านขวา 1.03 เซนติเมตร “เรื่องของโลโก้เพลย์บอย เราไม่รู้เลยว่าเค้าให้ลักษณะไหน เพราะเค้าส่ง มาให้ เรา รู้แค่ ว่า ต้อง มี ความ ห่าง จาก ขอบ บน ขอบ ซ้าย เท่าไร” (ธีรภัทร อุทโยภาส, สัมภาษณ์, 20 พฤษภาคม 2559)

หัวนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย

หัวนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา



ภาพที่ 4.13 แสดงภาพหัวนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย และนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา

4.2.1.3 ข้อความบนปก

นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย มีรูปแบบที่เน้นเรื่องจุดเด่นเกี่ยวกับเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอกลุ่มผู้อ่านเพศชาย โดยมุ่งเน้นการใช้ชื่อของคอลัมน์เป็นจุดดึงดูดความสนใจให้กับผู้อ่าน อย่างฉบับเดือนกุมภาพันธ์ มีรูปแบบการจัดเนื้อหาเน้นคอลัมน์ Interview เป็นคอลัมน์ที่สำคัญรองจากการนำเสนอชื่อของนางแบบ ขณะเดียวกันได้สอดแทรกคอลัมน์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นคอลัมน์แนะนำรถยนต์รุ่นใหม่ที่จะวางจำหน่ายในต่างประเทศ คอลัมน์บทความที่สรุปสาระสำคัญในเนื้อหาภายในเล่ม และคอลัมน์บทสัมภาษณ์ 20 คำถามที่มีนำเรื่องมาจากนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา นำเสนอเนื้อหาความเป็นตัวตนของผู้ให้สัมภาษณ์ รวมถึงคอลัมน์นาฬิกา ที่สรุปเนื้อหาการเปลี่ยนสายนาฬิกา ด้านนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา เน้นการนำเสนอข้อความที่สื่อถึงสรีระของนางแบบหน้าปกเป็นตัวอักษรขนาดใหญ่กว่าชื่อของนางแบบ และก็นำคำที่น่าสนใจในบทความภายในเล่มมาเป็นจุด

ดึงดูดความสนใจของคอลัมน์ ถัดไปเป็นการนำเสนอชื่อเรื่องที่เป็นจุดเด่นมานำเสนอ ซึ่งจะบอกชื่อของคอลัมน์เพียง 2 คอลัมน์เท่านั้น คือ Interview และ 20Q นอกจากนี้ขนาดของตัวอักษรที่เน้นถึงการนำเสนอมีขนาดที่ให้ความสำคัญไม่เหมือนกัน



ภาพ 4.14 แสดงภาพข้อความปกของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย และนิตยสารเพลย์บอยอเมริกา

จากการศึกษาพบว่า ข้อความปกของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย และนิตยสารเพลย์บอย อเมริกามีความแตกต่างกัน จะเห็นได้จากข้อความที่นำเสนอ และขนาดของข้อความทั้งชื่อของคอลัมน์และการให้รายละเอียดของเนื้อหาภายในคอลัมน์ต่างๆ ซึ่งนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย เน้นที่ชื่อของนางแบบ และชื่อของบุคคลที่ปรากฏภายในเล่ม ส่วนนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา จะเน้นถึงรูปลักษณ์ของเรื่องที่จะสื่อถึงเนื้อหาภายในเล่ม



นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย (เดือนมีนาคม) นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย (เดือนเมษายน)



นิตยสารเพลย์บอย อเมริกา (เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์)

ภาพที่ 4.15 แสดงภาพสารบัญของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย และนิตยสารเพลย์บอยอเมริกา

จากการศึกษาพบว่ามีความแตกต่างกัน คือ จากนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย จะเรียบเรียงหน้าของนิตยสาร โดยจะเรียงเลขหน้าเพื่อให้ผู้อ่านสามารถเข้าถึงคอลัมน์ที่ต้องการอ่านได้อย่างสะดวก ทั้งนี้จะมีบางคอลัมน์ที่ใส่รูปภาพ และแสดงรายละเอียดของคอลัมน์ ซึ่งส่วนใหญ่แล้วจะเป็นคอลัมน์ที่บรรณาธิการต้องการนำเสนอมากที่สุด เช่น Column : Playmate เป็นภาพถ่ายของนางแบบ ส่วนคอลัมน์ที่เรียงตามเลข เช่น Column : Dear Playboy เป็นการตอบจดหมายของกองบรรณาธิการจากผู้อ่านที่สอบถามเรื่องราวต่างๆ ไม่ว่าจะกิจกรรมเข้าร่วมสนุกของนิตยสาร หรือ ข้อเสนอแนะ เพื่อให้กองบรรณาธิการได้รับรู้ถึงความต้องการของผู้อ่านมากยิ่งขึ้น โดยข้อมูลจากผู้อ่านจะถูกส่งมาในรูปแบบของจดหมาย ไปรษณียบัตร และทางอีเมล หรือ Column : Feature ในแต่ละฉบับนำเสนอเนื้อหาแตกต่างกันออกไปเน้นบอกเล่าเรื่องราวเบื้องลึกเบื้องหลัง เช่น คำแนะนำในเชิงลึกเกี่ยวกับการใช้รถออฟโรด เป็นต้น ซึ่งคอลัมน์ในบางเดือนจะมีเนื้อหาไม่เท่ากัน โดยจะขึ้นอยู่กับโฆษณาที่ถูกตีพิมพ์ในเดือนนั้น แต่หากเป็นนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา จะให้ความสำคัญในส่วนของคอลัมน์เป็นหลัก ซึ่งแต่ละคอลัมน์จะรวบรวมหมวดหมู่ที่เหมือนกัน เช่น หมวดหมู่ : Departments ประกอบด้วย Column : Playbill ,Dear Playboy ,After Hours ,Entertainment ,Raw Data ,Playboy Advisor และ Party Jokes

4.2.2 หน้าบรรณาธิการบริหาร

เป็นหน้าที่บอกเล่าเรื่องราวของบรรณาธิการบริหาร ที่จะรวบรวมการแนะนำเนื้อหาภายในเล่ม อย่าง ซึ่งในที่นี้ จะมีการวางรูปแบบเนื้อหาเฉพาะในส่วนของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทยเท่านั้น อย่างเดือนกรกฎาคม บรรณาธิการบริหารจะมีการให้ข้อมูลที่นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย จะครบรอบ 2 ปี โดยกิจกรรมที่จะจัดขึ้นเพื่อเป็นการเฉลิมฉลองความพิเศษคือการจัดกิจกรรมการกุศล โดยได้เชิญแขกคนสำคัญมากกว่า 500 คน เข้าร่วมประมุขสิ่งของที่หายาก เพื่อนำเงินที่ได้จากการประมูลมอบให้กับโรงพยาบาล



นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย (เดือนมกราคมและกรกฎาคม)

ภาพที่ 4.16 แสดงภาพหน้าบรรณาธิการบริหารของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย

จากการศึกษาพบว่าในส่วนของหน้านี้มีความแตกต่างอย่างชัดเจน เพราะในฉบับอเมริกาไม่มีการแนะนำเนื้อหาภายในเล่ม ขณะที่นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย จะมีรูปแบบเนื้อหาในส่วนนี้ โดยเนื้อหาหน้าบรรณาธิการบริหาร จะเป็นการกล่าวถึงเรื่องที่หน้าสนใจภายในเล่ม หรือแลกเปลี่ยนประสบการณ์ กิจกรรมที่ได้เข้าร่วมโดยเฉพาะกิจกรรมของเพลย์บอย

4.2.1.5 หน้าเปิดเรื่อง

หน้าเปิดเรื่อง หรือ Play bill เป็นหน้าที่เขียนจากบรรณาธิการนิตยสาร โดยมีการวางรูปแบบนำเสนอเนื้อหา สำคัญภายในนิตยสาร ซึ่งในที่ขอยกตัวอย่างนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ประจำเดือนพฤศจิกายน ที่มีการกล่าวถึงเรื่องราวบทสัมภาษณ์จากนักแสดงชื่อดังระดับโลก ที่มีรูปแบบการใช้ชีวิตอย่างไร นอกจากนี้ยังนำเสนอเรื่องราวของการสะสมของยาก และกิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และปิดท้ายด้วยการนำเสนอเรื่องราวของภาพชุดของนางแบบหน้าปก และนางแบบของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ขณะที่นิตยสารเพลย์บอย อเมริกาใช้ประโยคที่เป็นบทสำคัญของคอลัมน์ เพื่อนำเสนอเนื้อหาภายในนิตยสารอย่าง The indie folk crooner who makes our lineup of spring's freshest suits look better than they deserve, as styled by Michael Nash. ทั้งนี้ในการจัดวางหน้าของทั้ง 2 ฉบับ จะมีการนำเนื้อหาเป็นองค์ประกอบ โดยองค์ประกอบหลักจะให้รูปภาพของบุคคลที่อยู่ภายในเล่มมาเป็นองค์ประกอบหลักในการนำเสนอ โดยจะเห็นได้จากนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ที่ให้บุคคลจากบทสัมภาษณ์ และภาพของนางแบบที่อยู่ภายในเล่มมาจัดวาง

PLAYBOY PLAYBILL

● **Michael Bernard** ผู้สื่อข่าวที่คลั่งใคล้เรื่องรถแข่งและเครื่องบินรบ เขาได้กลายเป็นที่รู้จักในชื่อ "Michael" หลังจากที่เขาได้เขียนเรื่องราวเกี่ยวกับรถแข่งและเครื่องบินรบในนิตยสาร *Playboy* เป็นเวลาหลายปี เขาได้กลายเป็นที่รู้จักในชื่อ "Michael" หลังจากที่เขาได้เขียนเรื่องราวเกี่ยวกับรถแข่งและเครื่องบินรบในนิตยสาร *Playboy* เป็นเวลาหลายปี



Michael Bernard



PHOTO: CHRISTOPHER W. PETERSON

PLAYBOY PLAYBILL

● **Michael Bernard** ผู้สื่อข่าวที่คลั่งใคล้เรื่องรถแข่งและเครื่องบินรบ เขาได้กลายเป็นที่รู้จักในชื่อ "Michael" หลังจากที่เขาได้เขียนเรื่องราวเกี่ยวกับรถแข่งและเครื่องบินรบในนิตยสาร *Playboy* เป็นเวลาหลายปี เขาได้กลายเป็นที่รู้จักในชื่อ "Michael" หลังจากที่เขาได้เขียนเรื่องราวเกี่ยวกับรถแข่งและเครื่องบินรบในนิตยสาร *Playboy* เป็นเวลาหลายปี



Michael Bernard



PHOTO: CHRISTOPHER W. PETERSON

นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย (เดือนพฤศจิกายน)

TS. Eliot's line "April is the cruellest month" is polite. April is bogus. Rain, gloom and taxes are what you get for surviving winter? Ban this month. That's why our annual Sex & Music issue blowout is stocked with stars, sensuality, crime stories and other titillations guaranteed to get you through to May. Master fiction writer **Elgar Keret** brings us a story at once erotic, terrifying and heartbreaking (just how we like 'em) in *Windows*, which finds Mickey in a treatment facility where nothing, including his lover, is as it seems. In *Play Misty for Me*, photographer Frank Ockenfels 3 trains his lens on **Father John Misty**, the indie-folk crooner who makes our lineup of spring's freshest suits look better than they deserve, as styled by **Michael Nash**. **Dick Cheney**, of course, needs no introduction. In a momentous *Playboy Interview*, history's most powerful vice president unleashes his opinions on matters domestic, international, public and private, from his recollections of slinging hash at Yale and his daughter's coming out to perspectives on China, Barack Obama, the digital revolution and what his life philosophy is (or isn't). For a different sort of history, turn to *The Pez Outlaw*. **Jeff Maysh's** thrilling story about, yes, Pez dispensers—and the farmer turned mogul who made millions sneaking them into the U.S. from Eastern Europe. In *Almost Famous*, photographer **Michael Bernard** captures Miss April **Alexandra Tyler** in proper rock-star mode. Musical attitude (and much more) is on display in **Azealia Banks: Wild and Uncensored**. You're as likely to know the artist from her booty-bouncing rap as from her controversial tweets. Both booty and controversy figure prominently in her exclusive nude pictorial and interview with Rob Tannenbaum, in which she volleys ideas about reparations, her use of language and why she flat-out hates America. In *Web of Lies*, reporter **Joshua Hunt** explores the criminals, activists and drug kingpins behind a realm of digital lawlessness inside the deep web—a second, untraceable internet. From Silk Road (the online black market for anything from guns to meth) to the trial that brought down its creator, Hunt demystifies a breed of crime with which law enforcement can barely keep pace. Finally, the queen of deadpan, **Aubrey Plaza**, drops her poker face for David Rensin in 20Q as she explains life after *Parks and Recreation*, shares Nick Offerman's advice about Hollywood and admits she's not afraid to stalk you. Sex, drugs and rock 'n' roll plus American political legacies and good old-fashioned headline-grabbing interviews. If an issue like this can't tide you over till summer, good luck.



Elgar Keret



Michael Nash



Dick Cheney



Jeff Maysh



Joshua Hunt

PLAYBILL



Father John Misty



Alexandra Tyler with Michael Bernard



Azealia Banks



Aubrey Plaza

ภาพที่ 4.17 แสดงภาพหน้าเปิดเรื่องของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย และนิตยสารเพลย์บอยอเมริกา

4.2.1.6 หน้าเนื้อเรื่อง

ในส่วนของเนื้อเรื่องเปรียบเทียบกับเนื้อหาของเพลย์บอย ฉบับภาษาไทยเป็นหลัก โดยไล่เรียงตามแต่ละหน้า ดังนี้

คอลัมน์ World of Playboy นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับกิจกรรมพิเศษที่ทางนิตยสารจัดขึ้นมา โดยใช้แนวทางในการสร้างความบันเทิงในงาน ที่ผ่านมามีตัวอย่างของการจัดกิจกรรม โดยเนื้อหาที่นำเสนอจะมีทั้งบนนี้ ผู้บริหาร รวมถึงกิจกรรมที่ให้ผู้่านเข้ามามีส่วนร่วมของกิจกรรมนั้น เช่น ฮาโลวีน ในฉบับเดือนพฤศจิกายนและ การจัดคอนเสิร์ตริมทะเล ในฉบับเดือนมิถุนายน ส่วนนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา นำเสนอเนื้อหาและรูปภาพกิจกรรมที่จัดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการเปิดแมนชั่นของฮิว แสฟเนอร์ ซึ่งนับว่าเป็นกิจกรรมประจำปี ที่ให้ทุกคนเข้ามามีส่วนร่วมกับกิจกรรมในครั้งนี้ ซึ่งมีเนื้อหาของหน้านี้ของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย และเพลย์บอย อเมริกา มีความคล้ายกัน



นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย (เดือนธันวาคม) นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย (เดือนมิถุนายน)




นิตยสารเพลย์บอย อเมริกา (เดือนมกราคม)

ภาพที่ 4.18 แสดงภาพหน้าเนื้อเรื่องของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย และนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา

- คอลัมน์ Dear Playboy เป็นการนำเสนอข้อมูลจากผู้อ่านทางบ้านที่ สอบถามเรื่องราวต่างๆ ไม่ว่าจะกิจกรรมเข้า

ร่วมสนุกของนิตยสาร หรือ ข้อเสนอแนะ เพื่อให้กองบรรณาธิการได้รับรู้ ถึงความต้องการของผู้อ่านมากยิ่งขึ้น ยกตัวอย่าง นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ที่มีการนำเสนอ ไปรณียบัตรของผู้อ่านที่แนะนำนางแบบที่ต้องการให้มาเป็นนางแบบของปกหน้า เช่นเดียวกับ นิตยสารเพลย์บอย อเมริกา ที่ผู้อ่านได้ส่งข้อมูลที่ต้องการพูดคุยกับกองบรรณาธิการ ที่นำเสนอการ ติดตามและแนะนำคอลัมน์ต่างๆ

✉



THE PLAYMATE REVIEW

นี่คือ Best Playmate Review ฉบับนี้ที่เราน่าจะชอบมากที่สุด เพราะมันไม่ใช่แค่การรีวิวของเล่น แต่เป็นการรีวิวของเล่นที่ดีที่สุดที่เคยมีมา และนี่คือสิ่งที่เราอยากเห็นในฉบับหน้า Playmate ของคุณ

จาก นิตยสารเพลย์บอย

PERFUME CHARM

นี่คือของขวัญที่ดีที่สุดที่คุณสามารถหาได้ในประเทศไทย และนี่คือของขวัญที่ดีที่สุดที่คุณสามารถหาได้ในประเทศไทย

PLAYBOY FEBRUARY 1 24

DEAR PLAYBOY

✉



นี่คือของขวัญที่ดีที่สุดที่คุณสามารถหาได้ในประเทศไทย และนี่คือของขวัญที่ดีที่สุดที่คุณสามารถหาได้ในประเทศไทย

PLAYBOY JUNE 1 22

นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย (เดือนเมษายน) นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย (เดือนมิถุนายน)

SPLIT VOTE

I'm one lifelong Republican who could support a guy like Brian Schweitzer. What a breath of fresh air. He is exactly what this country needs right now. I believe we need a revolution at the ballot box before we have one in the streets. We have just had two of the worst presidents—back-to-back and for two terms each—in American history. We can't afford more of the same old, same old. We need to streamline government, drastically cut spending, become more efficient, support our own business, encourage national defense instead of national offense and rebuild the middle class that made us the envy of the world. A Brian Schweitzer-Paul or Paul-Schweitzer ticket is the kind of revolutionary choice that would shake things up and get the discussion going that we so desperately need. And God, would it be fun and entertaining.

Doug Leach
Fort Lauderdale, Florida

I served for more than 20 years in an all-volunteer force. It meant a lot to me to know that, whatever their motivation, the airmen around me joined of their own volition. Former Montana governor Brian Schweitzer wants to reinstate the military draft so that "the elected, the powerful and the rich would be sending their children at the same rate as those of us who drive tractors and trucks for a living. Really? I had it hard to support a man for the United States presidency who still believes in the Easter bunny."

Paul D. Bryant
MSG, U.S. Air Force (ret.)
Tarpon Springs, Florida

When asked to name President Barack Obama's successor, Democrat Brian Schweitzer (an insister Obama critic) replies, "If you can't think of something nice to say about something, change the subject." That kind of lightweight snark is available anytime on Fox News. Schweitzer is everything that is wrong with American politics today: He's opportunistic, full of himself and suffers from serious delusions of grandeur. Schweitzer for president? He wouldn't last 30 minutes in the Oval Office.

Tom Canino
Calabasas, California

NEVER SAY NEVER

October's *Not A Month* includes this quote about your upcoming Brian Schweitzer interview: "The last time a notable politician shot out of Montana was, well, never." I guess Mike Mansfield never showed up on your radar. Or maybe you broke your Google.

Jim Anderson
Mountain Home, Arkansas

A SOBBERING TRUTH

I haven't seen so much wisdom about addiction (and, indirectly, alcoholism) in

DEAR PLAYBOY

From One Pol to Another
I know Brian Schweitzer (*Playboy Interview*, November). We don't agree on everything, but he's the real deal. The government on all levels desperately needs more people like him. Until lehrbague voters realize government is a symptom of their own choices, party extremists will pick the general-election candidates, and people like Schweitzer will never get elected. Sending money, writing letters and complaining do not satisfy the job requirements of being a responsible citizen, but being an informed voter does. Moderates—who make up the majority of voters—throw up their hands in despair about negative campaigns and the lack of decent candidates in November but never realize they have a choice. You can continue to be a lehrbague voter and complain about government, or you can be a responsible citizen, pay attention early in an election year and vote twice for people like Schweitzer—first in the primary (the most important) and then in the general election. It's



Sam Rankin
Billings, Montana
In 2010 and 2012 Montana native Sam Rankin was a Democratic candidate for the U.S. House of Representatives. In 2014 he ran for the U.S. Senate as an Independent.

one place in a long time (*Hollywood High*, November). Neal Gabler has it right. I drank alcohol for 20 years and have been sober for a bit more than 30 years now. Kudos to Gabler for pointing out how the poison of childhood trauma sets us up for chemical trouble later in life. I have four siblings. Three of us are drug or alcohol abusers. One is in a mental institution and unlikely ever to get out. When my mother died a few years ago, I didn't shed one tear. My father is in a nursing home now and probably won't live out the year. I don't feel much of anything. Had childhood? You've heard it all before. But the important thing is, who is this Guy Gabler? All people, not just affluent adults and their fans, need to hear what he has to say.

Name withheld by request
Signal Hill, California

SHE GOT GAME

Props to Harold Goldberg for *Witness, Lovers and Legends* (November). People put down gaming as a waste of time, but what's the difference between sitting on your couch playing a game and sitting on your couch while you scream at a player whose athletic ability is far greater than your own? Gamer guys catch a bad rap, and it's nice to see them get some recognition. And for female gamers, it's even better. Maybe now we can lose that "like girls" label we get stuck with so much. I'm not a "League," but give me

truth: In a democracy, you get the government you deserve.

Sam Rankin
Billings, Montana

TOUGH GUYS AND GALS DON'T FIGHT
Joel Stein's column "No Country for Tough Men" (Nov. November) points toward a worrying future. I remember when Ohio Republican representative John Boehner became Speaker of the House in 2011; the news ran stories about how sensitive he is and how he cries regularly. I am ashamed to say I was born and raised in Ohio. I remember the days when leaders had balls and actually served this country rather than treating their position as a career or just a job. I have been lucky enough to meet two Asian prime ministers, several true American military leaders and some 1960s and 1970s political leaders who believed it was an honor to serve. These forward-looking political leaders filled their positions by doing something, not worrying about how to hold on to their paycheck. History will look back at Boehner as the worst political leader in the history of the United States. It's time to tell Boehner to grow a pair and lead his country, not his party.

Ed O'Hearn
Charlottesville, Virginia

I am a woman and I read *PLAYBOY* every month. Joel Stein's "No Country

นิตยสารเพลย์บอย อเมริกา (เดือนมกราคมและกุมภาพันธ์)

ภาพที่ 4.19 แสดงภาพหน้าเนื้อเรื่องของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย และนิตยสารเพลย์บอยอเมริกา

- คอลัมน์ Talk : What matters now นำเสนอเกี่ยวกับเรื่องราวทางเพศ มุมมองต่างๆ เช่น มุมมองเรื่องเพศ

ทางกฎหมาย ซึ่งเนื้อหาของทั้ง 2 เล่มมีส่วนคล้ายคลึงกัน นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย จะมีการตัดเนื้อหาบางส่วนออกไป หรือ ปรับเนื้อหาให้มีความไม่รุนแรงมากจนเกินไป โดยสามารถเปรียบได้จากนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย เดือนพฤษภาคม และเพลย์บอย อเมริกา เดือนมีนาคม มีการใช้หัวข้อเรื่องและภาพที่เหมือนกัน แต่ในส่วนของเนื้อหา นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย จะมีการตัดเนื้อหาบางส่วนออกไป เพื่อให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมสังคมไทย



นิตยสารเพลย์บอย อเมริกา (เดือนมีนาคม)

นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย (เดือนพฤษภาคม)

ภาพที่ 4.20 แสดงภาพหน้าเนื้อเรื่องของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย และนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา

ในส่วนรูปภาพตัวอย่างที่หยิบยกมานั้น มีรูปแบบเนื้อที่คล้ายกัน เนื่องจากเป็นบทความทางวิชาการที่เกี่ยวกับเรื่องกฎหมายของการเผยแพร่หนังทางเพศ ที่ทำให้อุดจําหน่ายลดลง จากเนื้อหาของนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา ตัวอย่างภาพ 1.19 “There's a battle brewing over bigscreen The with 2012's sure B, a law that criminalizes pornography filmed without the use of a condom in Los Angeles County. That led to Assembly Bill 1576, which spread the creed across the entire state of California. Even after the latter failed miserably, the concept was derided by pornrepresentatives as a First Amendment violation and defended as a necessary health precaution by a few self-appointed champions of virtue looking to spank the industry” หากนำมาแปลนิตยสารตามแบบเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ได้แปลเนื้อหาว่า “ในช่วงปี ค.ศ. 1576 การมีเพศสัมพันธ์ประชาชนส่วน

ใหญ่ไม่นิยมสวมถุงยางอนามัย ดังนั้นทางภาครัฐของเมืองแคลิฟอร์เนีย จึงมีการสื่อสารรณรงค์การสวมถุงยางอนามัยผ่านทางนักแสดงภาพยนตร์อนาจาร(หนังโป๊) นำเสนอเรื่องของการสวมใส่ถุงยางอนามัย โดยผลจากการนำเสนอผ่านภาพยนตร์ได้รับผลตอบรับที่ดี ประชาชนหันมาสวมถุงอนามัยขณะมีเพศสัมพันธ์มากขึ้น” จะเห็นได้ว่าการแปลให้เป็นคำสละสลวย ไม่มีคำที่แสดงถึงถ้อยคำที่ไม่สุภาพ ทำให้กองบรรณาธิการ หรือนักเขียนนอกของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย สามารถแปลได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนคำมากนัก เพราะในเนื้อหาเป็นเรื่องเกี่ยวกับกฎหมายของภาพยนตร์ ขณะที่ภาพที่นำเสนอของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย เป็นภาพที่สามารถตีพิมพ์ไม่ขัดต่อกฎหมาย จึงทำให้ฝ่ายกราฟิกสามารถจัดหน้าให้เหมือนนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา ได้

- คอลัมน์ Playboy after hour girl นำเสนอเนื้อหาและภาพที่แนะนำนักธุรกิจผู้หญิงที่ทำงานเก่ง โดยเนื้อหาของทั้ง 2 เล่มเหมือนกัน แต่ในส่วนของบุคคลที่นำเสนอจะเป็นบุคคลของประเทศนั้น โดยนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทยและนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการใช้ชีวิตประจำวัน และแนวความคิดรูปแบบการใช้ชีวิตที่สื่อถึงการเป็นผู้หญิงที่มีความสามารถในการทำงานที่หลากหลาย โดยเนื้อหาของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย จากตัวอย่าง คือ น้อยโหน่ง ฉันทินี เจ้าของธุรกิจส่วนตัว จำหน่ายอาหารซีฟู้ด ที่เล่าถึงความเป็นตัวตนของตัวเอง ตั้งแต่รูปแบบการดำเนินชีวิตที่เรียบง่าย การศึกษา จากพนักงานประจำแปรเปลี่ยนมาทำธุรกิจของตัวเอง เช่นเดียวกับนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา ที่นำเสนอเรื่องราวที่คล้ายกัน โดยนางแบบจะเล่าถึงทัศนคติ การใช้ชีวิตที่ควรรับมืออย่างไร โดยเปรียบเทียบการเล่นกระดานโต้คลื่นที่พบเจออุปสรรคแต่ก็ต้องผ่านไปให้ได้ ตัวอย่างภาพ 1.20 "THE OCEAN IS powerful," says professional surfer Tia Blanco. "You have to stay humble to the waves." Such mindfulness, along with her swift abilities on the world's toughest swells, has made the exotic beach babe a breakout star.



นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย (เดือนมกราคม) นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย (เดือน มิถุนายน)



นิตยสารเพลย์บอย อเมริกา (เดือนกรกฎาคมถึงสิงหาคม)

ภาพที่ 4.21 แสดงภาพหน้าเนื้อเรื่องของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย และนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา

- คอลัมน์ Food/Drink แนะนำอาหารและเครื่องดื่ม วิธีการปรุงเมนูเด่นๆ โดยนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย แต่ละเล่มจะสลับสับเปลี่ยนการนำเสนอเนื้อหา ที่จะใช้ข้อมูลจากในประเทศ และหากใช้ข้อมูลจากต่างประเทศมีความเหมือนกัน แต่จะสลับเพียงรูปภาพในการจัดวางเท่านั้น โดยเนื้อหานำเสนอถึงประวัติการทำซูป และขั้นตอนวิธีการทำซูป ซึ่งเนื้อหาเป็นคำศัพท์ที่สามารถแปลโดยไม่ต้องแก้ไขคำ แต่อย่างไรก็ตามจะเห็นได้ว่า นิตยสารเพลย์บอย อเมริกา จะมีการ

แทรกหน้าโฆษณาไว้ด้านข้าง ซึ่งแตกต่างจะเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ที่ไม่มีการแทรกหน้าโฆษณา โดยจะทำการขยายตัวอักษรให้ใหญ่ขึ้น เพื่อให้พอดีกับการจัดวาง



นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย (เดือนพฤษภาคม) นิตยสารเพลย์บอย อเมริกา (เดือนเมษายน)

ภาพที่ 4.22 แสดงภาพหน้าเนื้อเรื่องของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย และนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา

- คอลัมน์ Travel แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ

ในคอลัมน์นี้ จะเห็นได้ว่าทั้ง 2 ฉบับ มีความแตกต่างกันที่เปลี่ยนรูปภาพ คือ นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย จะเพิ่มรูปภาพ ในการนำเสนอ เพื่อดึงดูดความสนใจ เช่น ภาพกราฟฟิก และภาพเมืองโตเกียว ขณะที่เพลย์บอย อเมริกา จะเน้นในส่วนของบทความ แต่รูปภาพที่สื่อถึงการไปเยือนเมืองโตเกียว และรูปแบบวิถีชีวิต



TUNE IN TOKYO

เมืองของเหล่านักเดินทางกับการจัดคอนเสิร์ต

โตเกียวเป็นเมืองที่หาสถานที่ฟังคอนเสิร์ตยาก เพราะมีคอนเสิร์ตที่จัดขึ้นอยู่ตลอดเวลา (ยกเว้นเดือนสิงหาคม) โดยที่คอนเสิร์ตส่วนใหญ่จะจัดขึ้นที่สนามกีฬาแห่งชาติ หรือที่รู้จักกันในชื่อสนามกีฬาแห่งชาติ "Yamanote" ซึ่งตั้งอยู่ที่ถนนชิบูยะ

นี่เป็นคอนเสิร์ตที่จัดขึ้นเป็นประจำที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ

คอนเสิร์ตที่สนามกีฬาแห่งชาติ



Tokyo: A Pocket Guide

1. The Neighborhood

Shinjuku เป็นย่านที่มีคนพลุกพล่านที่สุดในโตเกียว มีสถานีรถไฟชินจูกุ และย่านที่มีคนพลุกพล่านที่สุดในโตเกียว

2. The Hotel

Hotel New Otani เป็นโรงแรมที่ดีที่สุดในโตเกียว

3. The Sushi Joint

Sushiya เป็นร้านซูชิที่ดีที่สุดในโตเกียว

The Day Trip

Kyoto เป็นเมืองที่สวยงามที่สุดในโตเกียว

4. The Worthwhile Tourist Trap

วัดโทไดจิ เป็นวัดที่สวยงามที่สุดในโตเกียว

5. The Surprise

ย่านชิบูยะ เป็นย่านที่สวยงามที่สุดในโตเกียว

6. The Surprise

ย่านชิบูยะ เป็นย่านที่สวยงามที่สุดในโตเกียว

7. The Surprise

ย่านชิบูยะ เป็นย่านที่สวยงามที่สุดในโตเกียว

8. The Surprise

ย่านชิบูยะ เป็นย่านที่สวยงามที่สุดในโตเกียว

9. The Surprise

ย่านชิบูยะ เป็นย่านที่สวยงามที่สุดในโตเกียว

10. The Surprise

ย่านชิบูยะ เป็นย่านที่สวยงามที่สุดในโตเกียว

11. The Surprise

ย่านชิบูยะ เป็นย่านที่สวยงามที่สุดในโตเกียว

TUNE IN TOKYO

THE WORLD CAPITAL OF SPECTACLE IS THE ULTIMATE ESCAPE

Let's be real: There hasn't been a lot of good news lately. But there's nothing like a trip to Tokyo, the ultimate escapist metropolis, to clear the mind. When you're craving some (frantic) escapism, this is the place to be. The key to understanding the city is to accept that the coolest spots are nearly impossible to find. As the general manager of the new Andaz hotel puts it, "The best way to see Tokyo is to get lost." Dude has a point.

Start your jet-setted visit with a hit of caffeine at Omotesando Koffee, a tiny pop-up cafe in a residential space that serves a perfectly frothy cappuccino. Start follow your nose: Tokyo is also home to a killer vintage-clothing scene. (Designer Steven Alan acknowledges finding inspiration here.) We fell hard for the offerings at Tarook With Rico, a well-edited shop with only a side door on the border of the Harajuku district.

Here's a take 'n' sip: a collection of collegiate tees from the 1950s and 1960s beg to be brought back home. You'll also want to hit the basement at nearby Berberjin for denim. Nighttime is the bestest playground is even more of a treasure hunt. Worth a search is Bar High Five, a craft cocktail gem on the fourth floor of a nondescript office building in trendy Ginza. This

pin-quiet space has just 17 seats. The legendary owner, Hideyuki Ueno, won't there the night we visited, but a bartender dressed in a crisp oxford shirt and a necktie whipped up a potent aspidochlorite as Herminie Greener, mixing Tompkins eye with hints of citrus and a touch of spruce. "Does the drink have a name?" we asked. She thought for a long time, then uttered one word: "No." It didn't need one. It was perfect.

Skip the hostess bars (you don't need to pay women to flirt with you) and get the Golden Gai—six tiny alleys of microbars, some with as few as three seats. It looks like a place Biblo Baggies would go to get drunk. Adhere the copy on the street on your way to Bar Martha, a temple of sound hidden behind a wooden door where DJs spin vintage rock from a collection of 20,000 LPs broadcast through a McIntosh amp and speakers the size of a Mini Cooper. For God's sake for sake, as the case may be, keep your voice down. Sabe is said to have restorative powers, and maybe Tokyo does too.—Mickey Rapkin



3. The Sushi Joint → Kixby on Giza as a 12-seat omakase sushi bar (and a bevies of Cuban Kiki designer Iain Zurchelli), it's an exceptional dining experience that's both unassuming and exclusive.



4. The Worthwhile Tourist Trap → The tuna auctions at the Tsukiji market date back to 1935 and begin at five a.m. Where else can you see a chef act like Wolverine, putting a fish out of an apartment and burning it into oblivion? (The market will close in 2020.)



5. The Surprise → Emperor Meiji had a thing for French cuisine. If he were still alive, he'd worship the 12-seat French restaurant in the heart of the city.



6. The Surprise → The Golden Gai is on the 5th floor of a high-rise in Times Square, and the view from its rooftop bar is perfect. Start your morning with a bubble and some miso soup.

7. The Day Trip → Stop the bullet train in Kyoto, the city of 1.5 million. Start with the Fushimi Inari Shrine (a 100,000 shrine), then check in at the just-opened Aki-Canton (a rooftop chef Eric Ripstein in the lobby), a new theater named that honors its neighborhood, and end with a hit of the non-course tasting menu at Gion Yatai (a \$100).

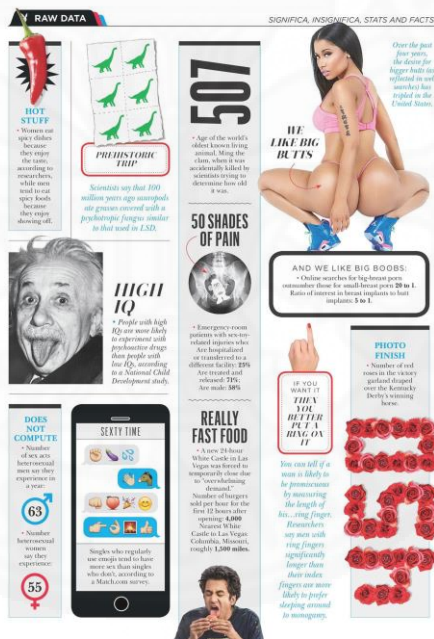
นิตยสารเพย์บอย ฉบับภาษาไทย (เดือนเมษายน) นิตยสารเพย์บอย อเมริกา (เดือนมีนาคม)

ภาพที่ 4.23 แสดงภาพหน้าเนื้อเรื่องของนิตยสารเพย์บอย ฉบับภาษาไทย และนิตยสารเพย์บอย อเมริกา

- คอลัมน์ Raw data ข้อมูลแนวให้ความรู้เรื่องทางเพศ รวมทั้งนำเสนอ นวัตกรรมและเคล็ดลับการใช้ Gadget IT ใหม่ ๆ จะเห็นได้ว่านิตยสารเพย์บอย ฉบับภาษาไทย ในเดือนมิถุนายน มีเนื้อหาและรูปภาพนำเสนอเหมือนกับนิตยสารเพย์บอย อเมริกา เดือนพฤษภาคม ทั้งนี้การใช้รูปภาพประกอบ ทางกองบรรณาธิการเห็นแล้วว่ารูปภาพสามารถใช้ร่วมกันได้เนื่องจาก เป็นภาพที่ยังไม่สื่อถึงความโป๊จนเกินไป เนื่องจากภาพแสดงถึงเรื่องราวของเนื้อหา และแสดงให้เห็นเพียงสรีระเท่านั้น



นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย (เดือนกันยายน) นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย (เดือนมิถุนายน)



นิตยสารเพลย์บอย อเมริกา (เดือนพฤษภาคม)

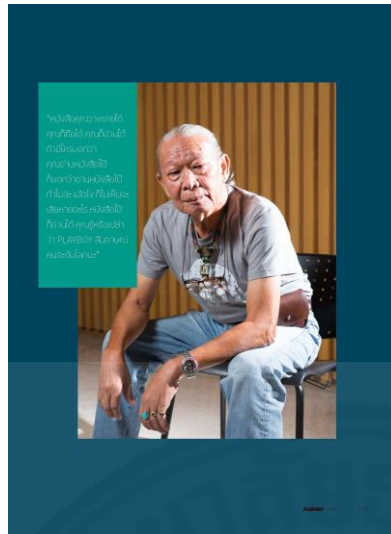
ภาพที่ 4.24 แสดงภาพหน้าเนื้อเรื่องของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย และนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา

- คอลัมน์ Interview เป็นบทสัมภาษณ์ใหญ่ประจำฉบับ ที่จะนำบุคคลที่มีชื่อเสียง มาเล่าเรื่องเกี่ยวกับชีวิตของตัวเอง หรือ แนวทางดำเนินชีวิต ซึ่งจะสลับสับเปลี่ยนกันเนื้อหาทั้งในไทยและต่างประเทศ ในลักษณะเดือนเว้นเดือน เนื้อหาเหมือนกันหากนำข้อมูลมาจากต่างประเทศ แต่นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย จะเน้นรูปภาพมากกว่านิตยสารอเมริกา ตัวอย่างจากบทสัมภาษณ์จากนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย จากนิวัต กองเพียร ที่มีการตอบคำถามเกี่ยวกับการใช้ชีวิตแบบผู้ชายเจ้าสังคม หรือเป็นผู้ชายเจ้าแบบฉบับของ เพลย์บอยในสมัยอดีตว่า เคยมีการใช้ชีวิตอย่างไร

Playboy : เล่าถึงชีวิตวัยหนุ่มของคุณในอดีตในฟังหน่อย

นิวัต : เรื่องผู้หญิง ผมก็เที่ยว ไปลองอ่า ไปชอง นางโทรคัพที่ไปหมด ลองทุกอย่าง ยกเว้นกระเทยยังไม่เคย

ขณะที่บทสัมภาษณ์ของนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา ของเจมี รันเนอร์ ที่เป็นบทสัมภาษณ์เกี่ยวกับชีวิตส่วนตัวมากกว่าที่จะถามเรื่องทางเพศ ตัวอย่างภาพ 1.24 แปลเป็นภาษาไทยได้ใจความว่าเจมี รันเนอร์ มีประวัติส่วนตัวเกิดที่แคลิฟอร์เนีย เดือนมกราคม ปี ค.ศ.1971 แมมีลูกทั้งหมด 4 คน ส่วนพ่อทำอาชีพผู้จัดการโบว์ลิ่ง ก่อนจะมาทำงานฝ่ายธุรการของวิทยาลัย หลังจากนั้นได้มีการเล่าถึงการศึกษาของเจมี และความชอบส่วนตัว “Jeremy Lee Renner (nickname Renni) was born in working-class Modesto, California on January 7, 1971 to a mother who ruled a roost of four kids and a father who managed a bowling center and later became a college administrator. (They divorced when Renner the oldest, was eight.) After graduating from Beyer High School, where sports and playing a rock band helped him overcome shy mess, he attended Modesto Junior College, gravitating toward computer science until he discovered the school's theater department”



PLAIBOY: ในรูปนี้คุณกำลังทำอะไรอยู่?
 RENNER: กำลังนั่งรอรถเมล์... (แปลไทย: กำลังนั่งรอรถเมล์...)
 PLAIBOY: คุณดูดีจังในรูปนี้!
 RENNER: ขอบคุณครับ... (แปลไทย: ขอบคุณครับ...)
 PLAIBOY: คุณเล่นกีฬาไหม?
 RENNER: ใช่ครับ เล่นเทนนิส... (แปลไทย: ใช่ครับ เล่นเทนนิส...)
 PLAIBOY: คุณมีสัตว์เลี้ยงไหม?
 RENNER: มีหมาตัวหนึ่ง... (แปลไทย: มีหมาตัวหนึ่ง...)
 PLAIBOY: คุณเล่นดนตรีไหม?
 RENNER: เล่นกีตาร์... (แปลไทย: เล่นกีตาร์...)
 PLAIBOY: คุณชอบดูหนังไหม?
 RENNER: ชอบดูหนังแนวแอคชั่น... (แปลไทย: ชอบดูหนังแนวแอคชั่น...)
 PLAIBOY: คุณมีอะไรอยากบอกอีกไหม?
 RENNER: ไม่มีอะไร... (แปลไทย: ไม่มีอะไร...)

นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย (เดือนกรกฎาคม)

PLAYBOY INTERVIEW: **JEREMY RENNER**

A candid conversation with the indie darling turned action star about the important stuff: work, love, tabloid rumors and real estate

Messengers tend to like Jeremy Renner best when he plays two-faced, daring, close-to-the-vest tough guys. He was, after all, so convincing as *The Hurt Locker's* Army mercenary defusing bombs in Iraq that he snagged a 2010 best actor Oscar nomination. Playing a hot-wired, no-nonsense Boston bank robber in *The Town* the next year, Renner clinched a best supporting actor Oscar nomination. He's no less watchable when he dials down the macho, as he's shown as *American Hustle's* shady New Jersey mayor and as *Kill the Messenger's* persnickety whistle-blower. And he's completely in the zone dressing as a crook as *Henry's* in the *Avengers* superhero flick, busting out *Mary*. This means as a member of the Mission: Impossible spin team and rumping up the side of a three-story building as a genetically enhanced black-ops agent in *The Bourne Legacy*. That's why this is the summer of Renner. He's in two epic *Avengers*: *Age of Ultron*, which lapped the box office, and *Mission: Impossible—Rogue Nation*, coming in July.

Offscreen, Renner is equally colorful. He can't talk for commission on the boldface boasts of *Jeremy Leher*, his co-president, at this year's Golden Globe Awards. He and his *Avengers* co-star Chris Evans stoked the internet outrage machine when they jokingly referred to their fellow superheros *Black Widow* as a slut. Evans apologized, while Renner pointed out the obvious: He was talking about fictional behavior of a fictional character. He has also flipped the bird at those who speculate about his sexual orientation. The one subject, though, he has been tight-lipped: the gnarly ongoing divorce from his wife of 10 months, 24-year-old actress model Sofia Richie, with whom he recently came to a joint custody agreement concerning their two-year-old daughter, Ann.

Jeremy Lee Renner (nickname Renner) was born in working-class Modesto, California on January 7, 1971 to a mother who raised a roost of four kids and a father who managed a building center and later became a college administrator. (They divorced when Renner, the oldest, was eight.) After graduating from Esper High School, where sports and playing in a rock band helped him overcome shyness, he attended Modesto Junior College, gravitating toward computer science and he discovered the school's theater department.

In 1992, after studying at the American Conservatory Theater in San Francisco, he moved to Los Angeles and landed the lead role in 1995's *National Lampoon's Senior Trip*, starred in a series of beer commercials and did TV movies and series guest spots including a role as a vampire on *Angel*. His 2002 *Independent Spirit Award*-nominated performance as the people-eating serial killer in *Danger* helped pave the way to his big-budget breakthrough role as a dirty cop in *S.W.A.T.*, followed by *28 Weeks Later*, *The Assassination of Jesse James by the Coward Robert Ford* and a stint on the short-lived 2009 *NYPD* cop series *The Unusuals*. But once Renner collected multiple award nominations for *The Hurt Locker* and *The Town*, he moved up to legitimate stardom.

PLAIBOY: Hi, Contributing Editor Stephen Robello, who last interviewed Jonham Phoenix, to catch up with Renner. *Reporters*: *Jeremy Renner's* experience engineering his acting by holding center and later became a college administrator. (They divorced when Renner, the oldest, was eight.) After graduating from Esper High School, where sports and playing in a rock band helped him overcome shyness, he attended Modesto Junior College, gravitating toward computer science and he discovered the school's theater department.

In 1992, after studying at the American Conservatory Theater in San Francisco, he moved to Los Angeles and landed the lead role in 1995's *National Lampoon's Senior Trip*, starred in a series of beer commercials and did TV movies and series guest spots including a role as a vampire on *Angel*. His 2002 *Independent Spirit Award*-nominated performance as the people-eating serial killer in *Danger* helped pave the way to his big-budget breakthrough role as a dirty cop in *S.W.A.T.*, followed by *28 Weeks Later*, *The Assassination of Jesse James by the Coward Robert Ford* and a stint on the short-lived 2009 *NYPD* cop series *The Unusuals*. But once Renner collected multiple award nominations for *The Hurt Locker* and *The Town*, he moved up to legitimate stardom.

PLAIBOY: You've grabbed attention and critical acclaim for roles in indie-minded movies as different as *The Hurt Locker*



"As a very late bloomer, even physically, I was still always confident when it came to sports. I dominated in a lot of things. Even if I didn't always like school, I had a practical consistency about things."
 "I was so small-knew that when I won my first lead, in *National Lampoon's Senior Trip*, I called my mom and told her, 'I'm going to Toronto to film a movie.' But I didn't even know where Toronto was."
 "I want to learn to fly in a helicopter. Her having my daughter stopped me from that! I can crack at any moment during the stupidest things. What message would that send? That living life with fear is a good thing?"

นิตยสารเพลย์บอย อเมริกา (เดือนสิงหาคม)

ภาพ 4.25 แสดงภาพหน้าเนื้อเรื่องของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย และนิตยสารเพลย์บอยอเมริกา

คอลัมน์ Playboy Cover นำเสนอภาพถ่ายของนางแบบที่ลงตีพิมพ์หน้าปก โดยภาพถ่ายที่นำเสนอมีความแตกต่างกัน โดยนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย นำเสนอภาพถ่ายเพียงสัดส่วนสรีระของนางแบบในปกเท่านั้น ขณะที่เพลย์บอย อเมริกา จะนำภาพถ่ายที่เห็นทุกสัดส่วนของนางแบบ โดยไม่มีการปกปิดอวัยวะเพศ



นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย (เดือนมิถุนายน) นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย (เดือนพฤศจิกายน)



นิตยสารเพลย์บอย อเมริกา (เดือนมิถุนายน)

ภาพที่ 4.26 แสดงภาพหน้าเนื้อเรื่องของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย และนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา

- คอลัมน์ Party joke มีความแตกต่างกันในส่วนของเนื้อหา เนื่องจากเนื้อหาของนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา ใช้ภาษาในการนำเสนอในรูปแบบเป็นเรื่องตลกที่คนไทยเข้าใจอย่าง มีการใช้คำศัพท์ที่ต้องแปลความหลายขั้นตอน เช่น คำเชื่อมโยงประโยคเพื่อให้ผู้อ่านคนไทยเข้าใจ ดังนั้นนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย จึงต้องนำเสนอเนื้อหาที่มีสอดคล้องกับการอ่านของคนไทย และปรับเปลี่ยนเข้ากับสังคมไทย อย่างไรก็ตามนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ใช้เพียงแค่รูปภาพที่เหมือนกับนิตยสารเพลย์บอย อเมริกาเท่านั้น ตัวอย่าง จากนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา Our Unabashed Dictionary defines dildo as a fucksimile. หากแปลตามต้นฉบับ สามารถแปลได้ว่าพจนานุกรมของภาษาอังกฤษให้ความหมายของดิลโดได้ว่าเป็นเครื่องมือช่วยทางเพศเสมือนจริง จะเห็นได้ว่านอกจากประโยคที่จะต้องใช้แปลให้เป็นคำสละสลวย ต้องใช้เวลานานแล้ว คำศัพท์ของหรือประโยคจากนิตยสารเพลย์ อเมริกา มีเนื้อหาที่ผู้อ่านในประเทศอเมริกาเข้าใจง่าย แต่หากเป็นผู้อ่านที่เป็นคนไทย จะมีความเข้าใจที่แตกต่างกัน เนื่องจากมีรูปแบบของสังคมและการใช้ภาษาไทยที่ต่างกัน ตัวอย่างเนื้อหาของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย : บนถนนเปลี่ยวสายหนึ่ง ชาวบ้านเล่าต่อกันว่ามักมีโจรตักปล้นข่มขืนเป็นประจำ ไม่ทันไรยายก็ถูกโจรปล้นและหมายจะข่มขืน ยายตกใจมาก ภาพที่ 1.27 ดังนี้

โจร : ไม่เป็นไรยาย แก่ๆผมชอบ

ยาย : สงสารยายเถอะ ฟันหลุดเกือบหมดแล้ว เหลือซี่เดียว

โจร : ไม่เป็นไร มีซี่เดียวก็ข่มขืนทีเดียว หลังเสร็จจกจ

ยาย : ดูดีๆ ยายว่าอาจมีหลงเหลืออีก 8 ซี่ ด้านใน



นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย (เดือนพฤศจิกายน) นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย (เดือนมีนาคม)

PLAYBOY'S PARTY JOKES

A man rushed into his son's room. "If you keep masturbating you're going to go blind!" he warned.

The son said, "Dad, I'm over here."

Their is like a woman's skirt. Treads long enough to cover the subject but short enough to keep it interesting.

A man was walking along the street when he slipped in dog shit. A few moments later another guy did exactly the same thing. The first said to him, "I just did that."

The second punched him in the face and called him a dirty bastard.



Why don't you ever whisper dirty things in my car? an unsatisfied wife asked her husband.

He came up behind her, put his chin on her shoulder and whispered, "The diaphragm."

Don't you hate it when you're about to hug someone sexy and your face hits the mirror?

What's one thing women and police cars have in common?

They both make a lot of noise to let you know they're coming.

A man walked into his office on a Monday morning. He checked his e-mails and saw one from his neighbor. It read, "Do you have any naked photos of your wife?"

Of course, he replied, "No, I certainly do not!"

A short while later he received a second e-mail from the neighbor. Expecting an apology, the man opened the message. It read, "Want to buy some?"

In the heat of passion a man whispered to his girlfriend's car, "Baby, would you ever want to try anal sex?"

"Um," she said and paused. "I guess we could try it if you really want to."

"Only if you're comfortable," he assured her, she said and walked off.

"Let me compose myself in the bathroom," she returned minutes later wearing a strap-on and demanded, "Turn around."

Two blondes were driving to Disneyland. They saw a sign that read DISNEYLAND LEFT, so they started crying and drove home.

What do a slice of burned toast and a pregnant girlfriend have in common?

In both cases you wish you'd taken it out a few seconds earlier.

A wife said to her husband, "You make love like you fix things around the house."

"Expertly," the man asked.

"No," she responded. "I'll do so I have to call the neighbor over to finish the job."

This just in: A disaffected transplant patient demanded that his surgeon replace his rejected penis. It seems the doctor has rejected him.

Behind every successful man is a woman, and behind the fall of every successful man is usually another woman.

Our Unabashed Dictionary defines dolls as a fuckable.

What's the difference between the government and the Mafia?

One of them is organized.



Don't play with a woman's heart; she has only one. Instead, play with her boobs—she has two of those.

PLAYBOY CLASSIC: Webster's wife, returning early from a long trip, discovered the leucog-rather fugitive delinquent with a pretty maid.

"Darling!" she gasped. "I'm surprised!"

"No, my dear," replied Webster. "You are shocked; I am surprised."

How do you identify a bald eagle?

All his feathers are combed to one side.

A woman participating in a survey was asked how she feels about condoms. She answered, "It depends on what's in it for me."

Sent your jokes to Playboy Party Jokes, 9146 Civic Center Drive, Beverly Hills, California 90210, or by e-mail to jokes@playboy.com.

นิตยสารเพลย์บอย อเมริกา (เดือนมกราคมและกุมภาพันธ์)

ภาพที่ 4.27 แสดงภาพหน้าเนื้อเรื่องของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย และนิตยสารเพลย์บอยอเมริกา

คอลัมน์ 20Q มีการนำเสนอเรื่องราว ความคิดเห็น มุมมองต่างๆ ของการใช้ชีวิต โดยจะนำบทสัมภาษณ์จากบุคคลที่มีชื่อเสียงทั้งในและต่างประเทศมานำเสนอ และจะตีพิมพ์สลับสับเปลี่ยนทุกเดือน ทั้งนี้บทสัมภาษณ์ของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย จะให้คำถามที่นุ่มนวล ตัวอย่างบทสัมภาษณ์ของ หมู อซาว่า ที่เน้นถามเกี่ยวกับเรื่องการดำเนินชีวิต และการทำงาน รวมถึงมุมมองความรัก เช่น คุณคิดว่าความรักในรูปแบบของคุณคืออะไร แต่ถ้าเป็นนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา จะถาม “คุณเจอแฟนสาว เมื่อขณะที่เธอกำลังสำเร็จความใคร่ทางปากให้แก่ฝ่ายผู้ชายทางปากภายในห้องสมุด แล้วคุณต้องการทำแบบนั้นกับแฟนคุณหรือไม่” อย่างไรก็ตามหากต้องทำบทสัมภาษณ์จากนิตยสารเพลย์บอย อเมริกาในนำเสนอ บรรณาธิการจะทำการคัดเลือกในส่วนของคอลัมน์นี้ โดยจะเลือกในส่วนของเล่มที่มีคำถามและคำตอบที่ไม่อนาจารจนเกินไป แต่หากหลีกเลี่ยงไม่ได้จะให้เวลากับนักเขียนนอกที่ต้องแปลเนื้อหาในคอลัมน์ให้มีระยะเวลาที่นานขึ้นจากที่กำหนด You met your girlfriend, Erin Darke , when you were both in the movie Kill Kur Darlings. There's a scene in which her character a blowjob in a library. Were you already dating at that point?

Playboy: คุณคิดว่ามันสนุกที่ได้เจอคุณพี่ชายที่ดูดีอย่างนี้ไหม? คุณพี่ชายก็ตอบว่าสนุกมาก และเขาก็คิดว่ามันสนุกที่ได้เจอพี่ชายที่ดูดีอย่างนี้เหมือนกัน...
 Playboy: คุณพี่ชายก็ตอบว่าสนุกมาก และเขาก็คิดว่ามันสนุกที่ได้เจอพี่ชายที่ดูดีอย่างนี้เหมือนกัน...
 Playboy: คุณพี่ชายก็ตอบว่าสนุกมาก และเขาก็คิดว่ามันสนุกที่ได้เจอพี่ชายที่ดูดีอย่างนี้เหมือนกัน...

PLAYBOY: คุณพี่ชายก็ตอบว่าสนุกมาก และเขาก็คิดว่ามันสนุกที่ได้เจอพี่ชายที่ดูดีอย่างนี้เหมือนกัน...
 Playboy: คุณพี่ชายก็ตอบว่าสนุกมาก และเขาก็คิดว่ามันสนุกที่ได้เจอพี่ชายที่ดูดีอย่างนี้เหมือนกัน...
 Playboy: คุณพี่ชายก็ตอบว่าสนุกมาก และเขาก็คิดว่ามันสนุกที่ได้เจอพี่ชายที่ดูดีอย่างนี้เหมือนกัน...

PLAYBOY: คุณพี่ชายก็ตอบว่าสนุกมาก และเขาก็คิดว่ามันสนุกที่ได้เจอพี่ชายที่ดูดีอย่างนี้เหมือนกัน...
 Playboy: คุณพี่ชายก็ตอบว่าสนุกมาก และเขาก็คิดว่ามันสนุกที่ได้เจอพี่ชายที่ดูดีอย่างนี้เหมือนกัน...
 Playboy: คุณพี่ชายก็ตอบว่าสนุกมาก และเขาก็คิดว่ามันสนุกที่ได้เจอพี่ชายที่ดูดีอย่างนี้เหมือนกัน...

PLAYBOY: คุณพี่ชายก็ตอบว่าสนุกมาก และเขาก็คิดว่ามันสนุกที่ได้เจอพี่ชายที่ดูดีอย่างนี้เหมือนกัน...
 Playboy: คุณพี่ชายก็ตอบว่าสนุกมาก และเขาก็คิดว่ามันสนุกที่ได้เจอพี่ชายที่ดูดีอย่างนี้เหมือนกัน...
 Playboy: คุณพี่ชายก็ตอบว่าสนุกมาก และเขาก็คิดว่ามันสนุกที่ได้เจอพี่ชายที่ดูดีอย่างนี้เหมือนกัน...

PLAYBOY: คุณพี่ชายก็ตอบว่าสนุกมาก และเขาก็คิดว่ามันสนุกที่ได้เจอพี่ชายที่ดูดีอย่างนี้เหมือนกัน...
 Playboy: คุณพี่ชายก็ตอบว่าสนุกมาก และเขาก็คิดว่ามันสนุกที่ได้เจอพี่ชายที่ดูดีอย่างนี้เหมือนกัน...
 Playboy: คุณพี่ชายก็ตอบว่าสนุกมาก และเขาก็คิดว่ามันสนุกที่ได้เจอพี่ชายที่ดูดีอย่างนี้เหมือนกัน...

PLAYBOY: คุณพี่ชายก็ตอบว่าสนุกมาก และเขาก็คิดว่ามันสนุกที่ได้เจอพี่ชายที่ดูดีอย่างนี้เหมือนกัน...
 Playboy: คุณพี่ชายก็ตอบว่าสนุกมาก และเขาก็คิดว่ามันสนุกที่ได้เจอพี่ชายที่ดูดีอย่างนี้เหมือนกัน...
 Playboy: คุณพี่ชายก็ตอบว่าสนุกมาก และเขาก็คิดว่ามันสนุกที่ได้เจอพี่ชายที่ดูดีอย่างนี้เหมือนกัน...

PLAYBOY: คุณพี่ชายก็ตอบว่าสนุกมาก และเขาก็คิดว่ามันสนุกที่ได้เจอพี่ชายที่ดูดีอย่างนี้เหมือนกัน...
 Playboy: คุณพี่ชายก็ตอบว่าสนุกมาก และเขาก็คิดว่ามันสนุกที่ได้เจอพี่ชายที่ดูดีอย่างนี้เหมือนกัน...
 Playboy: คุณพี่ชายก็ตอบว่าสนุกมาก และเขาก็คิดว่ามันสนุกที่ได้เจอพี่ชายที่ดูดีอย่างนี้เหมือนกัน...



that showed a lot of inventors, including a guy who invented the camera phone. He was smiling straight into the camera, and I was just like, 'Fuck you. What have you wrought?' [laughs] Camera phones are definitely not my favorite.

Q5
 PLAYBOY: You've said you were an "amusing, loud, inappropriate, messy drunk." Can you tell us in what ways you were messy?

RADCLIFFE: No, no, no. I've gotten way too much. It becomes painful to watch your personal issues that you've tried to be above about get turned into fodder for TV gossip shows. I was forthright about it, so you said, but once you start talking about this, that's all you talk about. I can say I got well meaning stuff—why it happened and how I stopped—for three hours, and the headline would be once on the set or messy party. So I don't talk about it as much now.

Q6
 PLAYBOY: In the new movie *Peter Dinklage*, you play the hunchbacked assistant Igor. An actor, what's the appeal of playing someone maliform?

RADCLIFFE: It's not like, 'Oh great, how can I give myself terrible back pain

for the next few months? It's more that you embrace the physical challenge. If you do something that puts you in a little bit of pain, it makes you feel so good, but you have to watch yourself in the mirror. The *Highland Inmate*. How did your best and worst performance come back-to-back?

Q7
 PLAYBOY: You're a small guy. Does your size limit the roles you can play?

RADCLIFFE: I don't think so. Dustin Hoffman and Tom Cruise have very different careers, and they're both about the same height as I am. I could play a soldier. The minimum height for a man in the five foot, and I'm well above that. If you're asking, "Can you play a really fucking tall person?" No, obviously not. [laughs] Can I play a black guy? For similar reasons, no. I couldn't play something I wouldn't take myself seriously in. I wouldn't be able to take myself seriously as the quarterback in a football movie, which is my one legitimate gripe. I would love to be in a football movie. The only part I would get in the general manager.

Q8
 PLAYBOY: You've said that your performance in *Harry Potter* and the *Order of the Phoenix*, the fifth movie in the series, was your best, but you have watched yourself in the mirror. The *Highland Inmate*. How did your best and worst performance come back-to-back?

RADCLIFFE: In every movie up to the sixth one, you can see a big step forward in my acting. And then it stopped, or went backward maybe, in the sixth film. I really enjoyed my performance in the fifth—part of it was how much I worked with people like Gary Oldman and David Thewlis. On the sixth, I remember watching it and thinking, 'Wow, there's been no growth. You're watching a minute you must every day for 11 months—that's the way I saw it. I had this idea that Harry was like a soldier transmuted by war, and as a result of that, he slumped emotionally. That's not a bad idea, but it's not the most interesting thing to watch for two and a half hours.'

Q9
 PLAYBOY: You met your girlfriend, Erin Darke, when you were both in the movie *Kill Bill: Volume 2*. There's a scene in which her character gives you character a blow job in a library. Were you already doing that part? [continued on page 106]

นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย (เดือนพฤษภาคม) นิตยสารเพลย์บอย อเมริกา (เดือนมิถุนายน)

ภาพที่ 4.28 แสดงภาพหน้าเนื้อเรื่องของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย และนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา

คอลัมน์ Review Movie ,Music ,App ,Game ,Book เป็นการแนะนำเนื้อหาภาพยนตร์แบบย่อที่กำลังจะเข้าฉาย หรือเป็นภาพยนตร์ที่ต่างๆ ที่จะถูกวางจำหน่ายในรูปแบบวีดีโอ ส่วนเพลงจะนำเสนออัลบั้มที่น่าสนใจและกำลังวางจำหน่าย , แอปพลิเคชัน บอกเล่าเรื่องราวของแอปพลิเคชันที่น่าสนใจ , เกมส์ นำเสนอเกมส์ที่สามารถเล่นออนไลน์ได้ ซึ่งรูปแบบของการนำเสนอเกมส์ จะเน้นเกมส์ที่ผู้ชายสนใจโดยเฉพาะ ขณะที่หนังสือ จะนำเสนอเนื้อหาที่มีความหลากหลาย ซึ่งคอลัมน์นี้จะรวบรวมเนื้อหาในประเทศ ซึ่งในนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา จะไม่มีคอลัมน์ในส่วนนี้



เขียน : MarinoMaster / ภาพ : มิน้อง ศิลปินบุรี

Bourne ยังไม่ตาย



นี่ งานเขียนของ Eric Van Lustbader เขียนเกี่ยวกับเจสัน บอร์น... (Introductory text about the author and the book series).

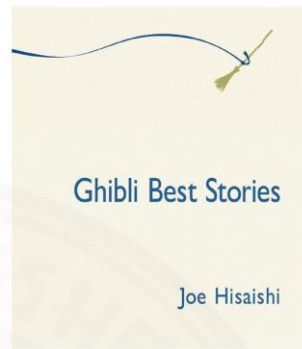
นี่หนังสือที่มาจากงานเขียนของ Eric Van Lustbader... (Main body text of the book review, discussing the plot and characters).

เล่มแรกใช้ชื่อ Bourne... (Additional text at the bottom of the review, mentioning the author's other works and the book's reception).



ถึงเป็นการดู แต่ก็มีของดี

Album : Joe Hisaishi : Ghibli Best Stories
Artist : Joe Hisaishi
Label : Universal Music Thailand



Hisaishi ควบคุมเสียงให้ภาพยนตร์... (Introductory text about the album and the composer's work on Studio Ghibli films).

นี่คืออัลบั้มที่รวบรวมเพลง... (Main body text of the album review, discussing the tracks and the composer's style).

นี่คืออัลบั้มที่รวบรวมเพลง... (Additional text at the bottom of the review, mentioning the album's release and availability).

นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย (เดือนกันยายน)

ภาพที่ 4.29 แสดงภาพหน้าเนื้อเรื่องของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย และนิตยสารเพลย์บอยอเมริกา

- คอลัมน์ Playmate การนำเสนอมีความแตกต่างกัน โดยภาพถ่ายของนางแบบเพลย์บอย อเมริกา ฝ่ายภาพและฝ่ายศิลป์ของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย จะต้องทำการรีทัชก่อนที่จะส่งตีพิมพ์... (Main body text of the article comparing Playboy magazine editions).



นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย (เดือนมีนาคม) นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย (เดือนกันยายน)



นิตยสารเพลย์บอย อเมริกา (เดือนเมษายน)

ภาพที่ 4.30 แสดงภาพหน้าเนื้อเรื่องของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย และนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา

Bunny เน้นภาพถ่ายของบันนี่ที่เป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์มีหน้าที่ในสร้างความรับรู้ในตราสินค้า นั่นก็คือ เพลย์บอย ซึ่งแบรนด์แอมบาสเดอร์จะมีความรู้ในเรื่องของเพลย์บอยอย่างละเอียดและสามารถตอบคำถามให้กับผู้ที่พบเจอได้ โดยในส่วนของบันนี่ ของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย นอกจากจะต้องถ่ายภาพนำเสนอภายในเล่มแล้ว จะต้องมีการสร้างการรับรู้ว่า นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย มีรูปแบบอย่างไร นอกจากนี้จะต้องสนับสนุนกิจกรรมที่ทางนิตยสารจัดขึ้น และต้องสร้างความเป็นกันเองกับผู้ที่เข้ามาพูดคุย แต่จะต้องรักษาภาพลักษณ์ของความเป็นกุลสตรีไทย สำหรับคอลัมน์นี้แตกต่างจากนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา ที่ไม่มีการแนะนำเสนอภาพถ่ายอย่างเป็นรูปแบบ แต่จะเป็นการแนะนำให้ผู้อ่านติดตามในโลกโซเชียล ขณะที่นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย จะนำเสนอภาพถ่ายสลับสับเปลี่ยนกันทุกเดือน ซึ่งในปีนี้มี Bunny 2015 ทั้งหมด 8 คน จึงทำให้การบริหารภาพถ่ายต้องปรับเปลี่ยน โดยเดือนมกราคมจะเป็นการภาพถ่ายของ Bunny ทั้งหมด 8 คน หลังจากนั้นจะสับเปลี่ยนจนครบถึงเดือนกันยายน จากนั้นจะภาพถ่ายของ Bunny 2014 ที่ทางบริษัทได้ต่อสัญญาอีก 8 คน มาถ่ายลงในคอลัมน์นี้ โดยจะเป็นการถ่ายคู่ 2 คนของ Bunny 2014



นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย (เดือนพฤศจิกายน) นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย (เดือนกันยายน)



นิตยสารเพลย์บอย อเมริกา (เดือนกุมภาพันธ์)

ภาพที่ 4.31 แสดงภาพหน้าเนื้อเรื่องของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย และนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา

4.2.2 การกำหนดขนาด รูปเล่มความหนา

จากการศึกษาการกำหนดขนาดและความหนาของนิตยสาร Playboy Thailand พบว่ามีรายละเอียดดังนี้

ตาราง 4.2

แสดงขนาด ความหนา และกระดาษที่ใช้ของนิตยสาร Playboy Thailand

รูปแบบ	นิตยสาร Playboy Thailand
จำนวนหน้าที่พิมพ์	230
ขนาด	8.5 x 11.5 นิ้ว
กระดาษ	หน้าปก ใช้กระดาษอาร์ต 210 แกรม เคลือบยูวี เนื้อใน ใช้กระดาษอาร์ต (4สี) 100 แกรม

4.2.2.1 การจัดหน้า

การจัดหน้าของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย จะทำหลังจากที่งานเขียนเสร็จสมบูรณ์ พร้อมกับมีรูปประกอบ โดยหน้าที่จะอยู่ในส่วนของฝ่ายศิลป์ที่ทำหน้าที่จัดหน้า ซึ่งจะรอข้อมูลจากนักเขียนประจำคอลัมน์นั้น ส่วนรูปภาพต้องมีการประสานงานกับฝ่ายช่างภาพ จากนั้นอาจจะต้องมีการตกแต่งภาพก่อนที่จะนำมาลงหน้านิตยสาร หรือบางคอลัมน์ที่มีเนื้อหาจากต่างประเทศ แล้วผ่านการแปลจากนักเขียนมาแล้ว ส่วนรูปภาพจะใช้ของเดิมที่มาจากต่างประเทศ นอกจากนี้การจัดหน้าในส่วนของรูปภาพนางแบบจากต่างประเทศ จะต้องพึงระวังในส่วนของการนำเสนอรูป

นอกจากนี้รูปภาพในการนำเสนอจะแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง จะเห็นได้จากรูปภาพนางแบบในนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา จะลงรูปภาพโดยไม่มีการเซนเซอร์องค์ประกอบของเรือนร่างผู้หญิง เพราะกฎหมายของประเทศสหรัฐอเมริกาไม่ได้มีข้อบังคับห้ามตีพิมพ์รูปภาพที่ต้องมีการเซ็นเซอร์ รวมถึงวัฒนธรรมของชาวอเมริกาเปิดกว้าง เน้นเสรีภาพในการรับชมเป็นอย่างมาก แต่นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ไม่สามารถนำเสนอรูปภาพอนาจารได้เนื่องจากผิดหลักของกฎหมายและวัฒนธรรมของประเทศ

ในส่วนของการจัดหน้า ฝ่ายศิลป์ของเราจะแบ่งหน้าที่กันอย่างชัดเจนว่าใครต้องทำคอลัมน์ใด แต่หากคนใดคนหนึ่งทำไม่ทัน ก็จะมีการแบ่งให้อีกคนช่วยกันทำ เพื่อให้งานเสร็จตามกำหนด ทั้งนี้หากคนใดคนหนึ่งทำไม่ทันจะต้องแจ้งกับบรรณาธิการว่าเกิดจากสาเหตุ ส่วนรูปแบบการจัดหน้าก็จะให้ศิลปะที่สร้างสรรค์ในการนำเสนอ แต่จะไม่ให้หลุดกับคอนเซปต์ในเล่มนั้น เช่น เดือนนี้ต้องคุมสีให้อยู่ในโทนอะไร ประมาณไหน ส่วนการจัดหน้าเนื้อหาที่มาจากต่างประเทศ เราจะอ้างอิงในส่วนของตัวเองเป็นหลัก แต่ถ้าหากรูปภาพน้อยเกินไป เราอาจจะต้องมีความจำเป็นที่จะต้องย่อรูปภาพให้เล็กลง เพื่อใส่เนื้อหาในหน้านั้นมากขึ้น ส่วนภาพนางแบบที่มาจากเมืองนอก ส่วนใหญ่เราต้องเบลอภาพเฉพาะจุด ซึ่งในส่วนนี้เป็นส่วนสำคัญที่ฝ่ายศิลป์ต้องไม่พลาด” (ธีรภัทร อุทโยภาส, สัมภาษณ์, 20 พฤษภาคม 2559)



เพลย์บอย ฉบับภาษาไทย



เพลย์บอย อเมริกา

จากการศึกษาการรูปแบบของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย จะมีความแตกต่างจากนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา ในบางคอลัมน์ เนื่องจากการนำเสนอเนื้อหา และรูปภาพของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย จะคำนึงถึงสังคม วัฒนธรรมเป็นหลัก ดังนั้นการนำเสนอเรื่องราวต่างๆ จะต้องทำการคัดเลือกเนื้อหาที่เหมาะสม นอกจากนี้นิตยสาร เพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ได้เพิ่มเติมคอลัมน์ขึ้นมา เพื่อให้สร้างความหลากหลายให้กับผู้อ่านมากยิ่งขึ้น ขณะที่กำหนดขนาดรูปเล่มจำนวนหน้าของนิตยสาร เพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ที่มีจำนวนหน้ามากกว่านิตยสาร เพลย์บอย อเมริกา นอกจากนี้จำนวนการจำหน่ายของนิตยสารใน 1 ปี นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย จะจำหน่าย 12 เล่ม แต่นิตยสาร เพลย์บอย อเมริกา จำหน่าย 10 เล่ม โดยจะรวมเล่มเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์รวมเป็น 1 เล่ม และเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม รวมเป็นเล่มเดียวกัน เนื่องจากการทำงานของต่างประเทศจะมีช่วงวันหยุดยาว จึงส่งผลให้การผลิตนิตยสารต้องทำการรวมเล่มดังที่กล่าวมา

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง “การจัดเนื้อหาวิทยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย เพื่อตอบสนองตลาดในประเทศไทย” ผู้ศึกษาได้ศึกษาการบริหารสื่อสารมวลชน การรูปแบบนำเสนอเนื้อหาของวิทยสาร โดยได้ศึกษาแบบผสมผสาน (Multi-Instrument) โดยการเปรียบเทียบรูปแบบเนื้อหา พร้อมกับสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เพื่อศึกษาองค์ประกอบในด้านเนื้อหา (Content) ที่ส่งผลต่อผู้รับสารให้มีความเข้าใจต่อวิทยสารมากขึ้นเพียงใด ตลอดจนค้นคว้าจากเอกสาร นำแนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาเป็นกรอบในการวิเคราะห์และอภิปรายให้มีความชัดเจน โดยสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ดังนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 การบริหารสื่อสารมวลชนวิทยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย

จากวัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อศึกษาการบริหารสื่อสารมวลชนวิทยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย เพื่อตอบสนองตลาดประเทศไทย แสดงให้เห็นถึงกระบวนการบริหารของผู้ผลิตวิทยสาร จากการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์และการบริหารธุรกิจประสบการณ์ในการทำงานที่มีความเกี่ยวข้องกับการบริหารผู้ผลิตวิทยสาร ว่ามีกระบวนการทำงานอย่างไรในการทำงานตั้งแต่ขั้นตอนการผลิตรวมถึงสภาพปัญหาที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งทักษะของการทำงานด้านผู้ผลิตสื่อวิทยสารว่ามีอะไรเกี่ยวข้องบ้าง

ในการศึกษาการจัดเนื้อหาวิทยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย เพื่อตอบสนองตลาดในประเทศไทยพบว่าการจัดการของผู้ผลิตวิทยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ขึ้นอยู่กับสภาพปัจจัยภายในและภายนอกโดยมีความสำคัญเป็นระดับมาก ระดับน้อย และไม่ส่งผลเลย ปัจจัยภายนอกองค์การ ได้แก่ แรงกดดันทางการเมืองและสังคม (Social and Political Pressure) ในส่วนนี้จะเห็นได้ชัดว่ามีความสำคัญในระดับมาก ในส่วนของกฎหมายข้อบังคับ ต่อมาแรงกดดันทางเศรษฐกิจ (Economic Pressure) ในที่นี้จะเกี่ยวข้องผู้ลงโฆษณาและคู่แข่ง ต่อมาแหล่งข้อมูลเหตุการณ์และวัฒนธรรม (Events & Constant Information and Culture Supply) ต้องดูระเบียบประเพณีของสังคมในแต่ละสมัย ซึ่งมีอิทธิพลโดยตรงและโดยอ้อมต่อกระบวนการบริหารของผู้ผลิตวิทยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ส่วนปัจจัยด้านความสนใจและความต้องการของผู้รับสารได้รับแรงกดดัน เพราะ

การผลิตนิตยสารจะต้องคำนึงถึงเนื้อหาและรูปภาพที่ตอบโจทย์แก่ผู้อ่าน แรงกดดันทางด้านความสนใจและความต้องการของผู้รับสารจึงมีผลต่อการบริหารนิตยสาร

ปัจจัยภายในเป็นส่วนสำคัญอย่างมากต่อการหาจุดที่จำเป็นต้องนำมาวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย เพื่อตอบสนองตลาดในประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อการบริหารนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย คือ การจัดการ เพราะจะเป็นในส่วนของวางแผนการรับมือกับปัญหาที่เกิดขึ้น โดยมีกระบวนการจัดการตั้งแต่การวางแผน แบ่งเป็น 2 รูปแบบ คือ การวางแผนระยะยาว และการวางแผนระยะ , การจัดองค์การ, การสั่งการ ใช้การติดต่อแบบสองทาง ติดต่อแบบบนลงล่าง โดยจะเป็นการสอบถามความคิดเห็นระหว่างบรรณาธิการและพนักงาน ไม่ว่าจะเป็นการเดินหา สอบถามพนักงานถึงรายละเอียดของทำงาน นอกจากนี้ยังมีรูปแบบล่างขึ้นบน และแนวระนาบ ระหว่างพนักงานด้วยกัน, การประสานงานระหว่างฝ่ายต่างๆ โดยจะให้มีการพูดคุย พร้อมสอบถามระหว่างบุคคลตลอดทุกเวลา และการควบคุมการทำงาน มีการควบคุมการทำงานของผู้ปฏิบัติงานเพียงระดับหนึ่งเท่านั้น โดยจะมีกระบวนการติดตามแก้ไข การปฏิบัติงานของนิตยสาร โดยมีบรรณาธิการเป็นผู้ควบคุมการดำเนินงานในแต่ละส่วนของการผลิตเนื้อหา เพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายที่กำหนดไว้

ในส่วนของ เทคโนโลยี (Technology) การศึกษาพบว่าปัจจัยด้านเทคโนโลยีที่มีผลต่อการจัดเนื้อหาของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย เนื่องจากปัจจัยด้านเทคโนโลยีทางการสื่อสารและสารสนเทศ สามารถช่วยให้รูปแบบของนิตยสารสร้างความสนใจได้มากยิ่งขึ้น คือ คอมพิวเตอร์ที่นำมาใช้งานด้านกราฟฟิก ทั้งในการจัดเนื้อหา และการตกแต่งภาพถ่าย จะต้องมีความทันสมัย เพราะการเปรียบเทียบสีจากโปรแกรมจะต้องมีความอัปเดตอยู่เสมอ เพื่อให้การอ่านค่าของสีถูกต้องตรงกับของโรงพิมพ์ ด้านความสามารถทางวิชาชีพ (Media Professional) การศึกษาพบว่าผู้ปฏิบัติหน้าที่ในสวนงานต่างๆ ซึ่งหากทุกสวนงานสามารถปฏิบัติ หน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สมบูรณ์ โดยเฉพาะหากบุคลากรมีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ในการทำงานด้านนั้น มีผลต่อการบริหารนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย

ส่วนที่ 2 รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย

นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย จัดรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาทั้งหมด 230 หน้าไม่รวมปก ซึ่งเนื้อหาภายในนิตยสารจะมีการแบ่งตามคอลัมน์ ซึ่งบางคอลัมน์จะไม่มีกำหนดอย่างชัดเจน เนื่องจากต้องประมาณการในส่วนของหน้าโฆษณาภายในนิตยสารแต่ละเดือน ทั้งนี้ชื่อคอลัมน์จะใช้ชื่อที่เข้าใจง่ายเพื่อสร้างการจดจำ ขณะเดียวกันจัดวางคอลัมน์และหมวดหมู่เนื้อหาเรื่องราวรูปภาพการแปลภาษาไว้อย่างสละสลวย ซึ่งแตกต่างจากนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา ที่เน้นภาษาการนำเสนอที่ตรงไปตรงมา นิตยสารจะมีความแตกต่างในบางคอลัมน์ เนื่องจากการนำเสนอเนื้อหา และรูปภาพของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย จะคำนึงถึงสังคม วัฒนธรรมเป็นหลัก ดังนั้นการ

นำเสนอเรื่องราวต่างๆ จะต้องทำการคัดเลือกเนื้อหาที่เหมาะสม นอกจากนี้นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ได้เพิ่มเติมบางคอลัมน์ขึ้นมา เพื่อให้สร้างความหลากหลายให้กับผู้อ่านมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ในการนำเสนอรูปภาพ และภาพถ่ายของนางแบบ พบว่ามีความแตกต่างกัน โดยจะเห็นได้จากภาพถ่ายจากนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ไม่มีการนำเสนอภาพถ่ายที่แสดงให้เห็นถึงสรีระเท่านั้น จะไม่มีการนำเสนอภาพถ่ายที่เปิดเผยทุกสัดส่วน เพราะติดในเรื่องของสังคมและวัฒนธรรมแล้ว ยังมีข้อกฎหมายที่บังคับใช้ด้วย คือ สื่อลามก ที่มีการบัญญัติให้เป็นสิ่งผิดกฎหมาย ตามประมวลกฎหมายอาญามาตรา 287 โดยนิยามคำว่าสื่อลามก ไว้ว่าสื่อที่ทำให้ผู้พบเห็นมีความรู้สึก อับอาย ซึ่งส่วนใหญ่จะแสดงออกในรูปภาพเปลือยของมนุษย์ ภาพอวัยวะเพศทั้งหญิงและชาย หรือ ภาพการร่วมเพศของมนุษย์ โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้ผู้พบเห็นเกิดความใคร่ทางกามารมณ์ ขณะที่นิตยสารเพลย์บอย อเมริกา นำเสนอภาพถ่ายที่เห็นสัดส่วนสรีระของผู้หญิงทุกสัดส่วน เพราะเป็นประเทศที่เปิดให้แสดงความคิดเห็น การนำเสนออย่างเสรี ทั้งนี้เกิดจากสังคมและวัฒนธรรมที่ต่างกัน

ด้านรูปแบบนำเสนอเนื้อหาของนิตยสาร เพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ยังยึดตามนิตยสารแบบฉบับของนิตยสารที่ได้ซื้อลิขสิทธิ์เพื่อให้ผู้อ่านได้รรถรสของความเป็นนิตยสารหัวนอก ซึ่งมีการวางแผนทั้งในเรื่องปกหน้า ที่เน้นดารานักแสดงนางแบบที่เป็นคนไทยพร้อมกับจัดวางตำแหน่งรูปแบบให้ดึงดูดผู้อ่าน แต่อย่างไรก็ตามอาจารูปศิลปินที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศมาลงตีพิมพ์ด้วย เนื่องจากเชื่อว่าส่วนสำคัญในนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย คือรูปภาพ เพราะผู้อ่านนิตยสารตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันจะให้ความสำคัญและจะดูเรื่องของภาพก่อนเป็นอันดับแรก และนอกจากยังสามารถช่วยกระตุ้นยอดขายให้เพิ่มมากขึ้นได้อีกด้วย แต่การวางรูปแบบในส่วนของปก จะมีความแตกต่างจากนิตยสารเจ้าของลิขสิทธิ์ในส่วนของภาพที่ต้องไม่เป็นภาพอนาจาร เนื่องจากประเทศไทยมีกฎหมายควบคุมการนำเสนอรูปภาพและเรื่องราวที่อาจก่อให้เกิดอาชญากรรม

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

การศึกษาเรื่องการจัดเนื้อหา นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย เพื่อตอบสนองตลาดในประเทศไทย ผู้ศึกษาได้ใช้ทฤษฎีการบริหารองค์กรสื่อสารมวลชน แนวคิดเกี่ยวกับการนำเสนอรูปแบบเนื้อหาของนิตยสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาเป็นกรอบในการอภิปรายผลในการศึกษาได้ ดังนี้

การบริหารสื่อสารมวลชนของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย

จากการศึกษา พบว่า การจัดเนื้อหา นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย เพื่อตอบสนองตลาดในประเทศไทย เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อทำความเข้าใจในการบริหารงานเมื่อเป็นนิตยสารที่ซื้อลิขสิทธิ์มาจากต่างประเทศ ทั้งในส่วนของงานบริหารงานองค์การ และปัจจัยต่างๆ ที่มีสวนเกี่ยวข้องของในการทำงานของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย พบว่านิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย มีการบริหารงานองค์การที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยภายนอก เช่น เรื่องของด้านการเมืองและสังคม ในส่วนของกฎหมายการนำเสนอเนื้อหาและรูปภาพ ส่วนด้านเศรษฐกิจที่ต้องการผู้สนับสนุน หรือสปอนเซอร์ เพราะเป็นนิตยสารที่แสวงหาผลกำไร โดยที่นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทยจะมีการแบ่งกลุ่มลูกค้าเป็น 2 กลุ่ม คือ (1) ผู้ชม ผู้อ่าน และผู้รับสาร คือ ผู้ที่ทำการซื้อนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทยจากแผงหนังสือ หรือนิตยสารในรูปแบบดิจิทัล เพื่อศึกษาหาข้อมูลเนื้อหาต่างๆ ของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย (2) กลุ่มผู้สนับสนุน คือ กลุ่มผู้ที่สนใจในการซื้อพื้นที่โฆษณาของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย เพื่อทำการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมต่างๆ ของตนเองต่อผู้บริโภคที่มีกลุ่มเป้าหมายเดียวกันกับนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย เพื่อให้กิจการดำเนินต่อไปได้ และด้านแหล่งข้อมูลเหตุการณ์และวัฒนธรรม ที่ต้องนำเสนอเนื้อหา รูปภาพให้สอดคล้อง เหมาะสมกับสังคมและวัฒนธรรมของไทย ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการบริหารองค์การสื่อสารมวลชน แมคควอล (McQuail) ที่ได้กล่าวว่า หน้าที่หลักของสื่อมวลชนที่พึงมี สื่อมวลชนต้องยอมรับแผนและนโยบายการพัฒนาสังคมโดยรวม ต้องอยู่ภายในขอบเขตที่กำหนดไว้ว่าจะต้องขึ้นอยู่กับลำดับความสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจและความต้องการการพัฒนาในด้านต่างๆ ของสังคม รัฐมีสิทธิ์ที่จะเข้าแทรกแซงหรือควบคุมการทำงานของสื่อมวลชน ไม่วว่าจะเป็นกลไกแบบต่างๆ เช่น การเซ็นเซอร์ โดยผู้ผลิตสื่อ นิตยสารเพนองค์การสื่อมวลชนประเภทหนึ่งซึ่งอยู่ภายใต้บริบทของ สังคมที่ต้องยอมรับและปฏิบัติตามเงื่อนไขของสังคมกำหนดขึ้น รวมถึงสอดคล้องกับงานวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การจัดการนิตยสารรถยนต์ที่ซื้อลิขสิทธิ์มาจากต่างประเทศ : นิตยสารคาร์ ของวาสนา รอดอนันต์ (2555)

ทั้งนี้พบว่าปัจจัยภายนอกด้านความสนใจและความต้องการของผู้รับสารนั้นไม่สอดคล้องกับทฤษฎี เดนิส แมคควอล เนื่องจากนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย เน้นการเสนอเนื้อหาและรูปภาพ ที่ต้องการตอบโจทย์ให้กับบริษัทและผู้สนับสนุน(สปอนเซอร์)เป็นหลัก ทำให้แรงกดดันความสนใจและความต้องการของผู้รับสารไม่มีผลต่อการบริหารนิตยสาร แต่ในส่วนของปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ พบว่า ผู้สนับสนุน(สปอนเซอร์) มีผลต่อการบริหารนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย เนื่องจากนิตยสารต้องมีการขายโฆษณาที่มีถือว่าเป็นรายได้หลักของการบริหารนิตยสาร ดังนั้นจะเห็นได้ว่ากลุ่มเป้าหมายของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทยจะมีการแตกต่างทางด้านผู้สนับสนุน(สปอนเซอร์) โดยกลุ่มผู้สนับสนุนของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย คือ กลุ่มลูกค้าระดับบน อาทิ รถยนต์หรูยี่ห้อเบนซ์ โรงแรมระดับห้าดาว เป็นต้น ซึ่งหากมีผู้สนับสนุน (สปอนเซอร์)

ที่ไม่ตรงกับภาพลักษณ์ของนิตยสารเพลย์บอยจะทำการปฏิเสธกลุ่มลูกค้านั้น เนื่องจากเพราะรายได้หลักของการทำนิตยสารมาจากยอดขายโฆษณาให้กับผู้สนับสนุนเป็นรายได้หลักของการทำธุรกิจนิตยสาร เพื่อก่อให้เกิดกำไรในการประกอบการเนื่องจากรายได้จากยอดขายตัวนิตยสารเป็นเพียงส่วนหนึ่งของผลิตินิตยสาร ดังนั้นนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทยจึงจำเป็นต้องมีการคัดเลือกผู้สนับสนุน(สปอนเซอร์) เพื่อให้เข้ากับภาพลักษณ์ของนิตยสาร ดังนั้นผู้สนับสนุน (สปอนเซอร์) จึงมีผลต่อปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจของผู้ผลิตนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย

ปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อการบริหารนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ด้านการจัดการสอดคล้องกับงานวิจัยของยงยุทธ รักษาศรี(2540) ที่เห็นว่าการจัดการมีองค์ประกอบตามหน้าที่ คือ การวางแผน, การจัดองค์กร, การสั่งการ, การประสานงาน และการควบคุม ซึ่งการวางแผนของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย มีการวางแผนแบ่งเป็น 2 รูปแบบ คือ การวางแผนระยะยาว เป็นการวางแผนในกรอบระยะ 1 ปี และการวางแผนระยะสั้น อยู่ในกรอบระยะ 1 เดือน การจัดองค์กรนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย 2 แบบ คือ โครงสร้างกองบรรณาธิการและการจัดบุคลากรเข้าทำงาน การสั่งการ พบว่าใช้การติดต่อแบบสองทาง ติดต่อแบบบนลงล่าง รวมถึงยังมีการติดต่อแนวระนาบ ระหว่างพนักงานด้วยกัน

นอกจากนี้ในการบริหารจัดการนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย มีการประสานงานระหว่างฝ่ายต่างๆ ใช้การพูดคุยเป็นหลัก ส่วนการควบคุมการทำงานบรรณาธิการเป็นผู้ควบคุมการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายที่กำหนดไว้

ด้านปัจจัยเทคโนโลยี พบว่าเทคโนโลยีมีส่วนช่วยให้กระบวนการผลิตนิตยสารมีความสะดวกและทันสมัยมากขึ้น ซึ่งเครื่องมือของการผลิตนิตยสารของเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ฝ่ายกราฟฟิคใช้คอมพิวเตอร์ เป็นเครื่องมือช่วยจัดหน้า และตั้งค่าสีของภาพ และที่ฝ่ายช่างภาพจะต้องมีอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายภาพที่มีคุณภาพที่ดี ที่สามารถสร้างลูกเล่นเพิ่มความสวยงามและสามารถดึงดูดความสนใจให้ได้มากขึ้น ซึ่งตรงกับทฤษฎีแมคเคเวล ที่กล่าวถึงปัจจัยภายในด้านเทคโนโลยีเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิต โดยจะต้องคำนึงถึงว่าอุปกรณ์มีประสิทธิภาพเพียงใด ซึ่งอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตนิตยสารนั้นมีความทันสมัยก็จะทำให้ชิ้นงานออกมามีประสิทธิภาพที่ดี น่าสนใจ ซึ่งส่งผลให้ผู้อ่านเกิดการรับรู้ถึงเนื้อหาของนิตยสาร เช่น เครื่องมือและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ช่วยในการจัดรูปแบบ และอุปกรณ์ถ่ายภาพ เป็นต้น นอกจากนี้ยังรวมไปถึงเทคนิคการใช้อุปกรณ์ดังกล่าวด้วย

ปัจจัยด้านความสามารถด้านวิชาชีพ พบว่า ความสามารถทางด้านวิชาชีพมีช่วยในการปฏิบัติงานในส่วนต่างๆ ซึ่งหากทุกส่วนงานสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพก็จะทำให้นิตยสารออกมามีประสิทธิภาพที่ดีเช่นกัน อาทิเช่น ช่างภาพควรมีความรู้และเทคนิคในการถ่ายภาพ ฝ่ายกราฟฟิคควรจะต้องมีความรู้ด้านของโปรแกรมการออกแบบ รวมถึงความคิดสร้างสรรค์

ซึ่งรวมถึงนักศึกษาจบใหม่ที่มีความใฝ่รู้ มีความคิดสร้างสรรค์ ก็จะทำให้การปฏิบัติงานนั้นมีประสิทธิภาพที่ดีได้ ซึ่งตรงกับทฤษฎีเดนิส แมคเคลล ที่กล่าวถึงด้านความเป็นวิชาชีพสื่อ ที่กล่าวว่าแนวคิดพื้นฐานความรู้ความสามารถ ความคิดสร้างสรรค์และประสบการณ์ส่วนบุคคลในสายงานนั้นๆ จะช่วยให้การผลิตผลงานออกมาได้อย่างมีประสิทธิภาพที่ดี

จากกล่าวมาข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า การจัดเนื้อหาวิทยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย เพื่อตอบสนองตลาดประเทศไทย สอดคล้องกับทฤษฎีเดนิส แมคเคลล ในด้านปัจจัยภายในและภายนอกมีส่วนในกระบวนการจัดเนื้อหาวิทยสาร โดยปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบ ได้แก่ แรงกดดันทางการเมืองและสังคม แรงกดดันทางเศรษฐกิจ และแหล่งข้อมูลเหตุการณ์และวัฒนธรรม ส่วนความสนใจและความต้องการของผู้รับสาร แทบจะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการเนื้อหาเลย ในส่วนของปัจจัยภายใน ที่มีผลกระทบต่อการจัดการเนื้อหา ได้แก่ การจัดการ ,ความสามารถทางวิชาชีพ และเทคโนโลยี มีส่วนเกี่ยวข้องเช่นกัน ซึ่งรวมถึงงานวิจัยเรื่อง การดำเนินธุรกิจนิตยสารสตรีที่ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ และลักษณะของผู้อ่านโดยศึกษาจากนิตยสาร ELLE CLEO และ COSMOPOLITAN ที่เข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศไทยของอูรสา ขวัญยืน (2542)

รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย

การนำเสนอรูปแบบเนื้อหาของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย นั้นเป็นนิตยสารที่ได้รับลิขสิทธิ์มาจากต่างประเทศ ซึ่งจำเป็นต้องมีการรักษามาตรฐานในการนำเสนอรูปแบบ สารเนื้อหา ซึ่งรวมถึงความบันเทิงเกี่ยวกับบุรุษเพศ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเพศศึกษา บทสัมภาษณ์ของบุคคลที่มีชื่อเสียง ไม่ว่าจะเป็นในประเทศหรือต่างประเทศ ยนตรกรรม รวมไปถึงบทความจากนักเขียน โดยเนื้อหาที่นำมาต่างประเทศจะได้รับการแปลเป็นภาษาไทยที่สละสลวย และเข้าใจง่าย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับการนำเสนอรูปแบบเนื้อหาของนิตยสารในด้านการกำหนดเนื้อหาของนิตยสาร ที่กล่าวว่า การผลิตในรูปแบบใดจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ใช้งานและสามารถดำเนินการผลิตได้อย่างถูกต้อง ซึ่งนิตยสารนั้นควรที่จะคำนึงถึงวัตถุประสงค์ในการผลิตในแต่ละฉบับ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้อ่าน

การกำหนดรูปแบบปกหน้าของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย และนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา ต่างมีการใช้ดารา นักแสดงที่มีชื่อเสียง เพื่อนำเสนอในการสร้างความสนใจต่อผู้อ่าน โดยพบว่าปกหน้าของทั้ง 2 นิตยสาร มีส่วนแตกต่างกัน คือในเรื่องของนางแบบ เพราะนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ต้องการเข้าถึงผู้อ่านได้มากขึ้น ซึ่งนางแบบที่อยู่ปกหน้าจะเน้นดารานักแสดงเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับการนำเสนอรูปแบบเนื้อหาของนิตยสารในด้านปกหน้า ที่กล่าวว่าต้องมีความดึงดูด ความสนใจต่อผู้พบเห็นและนำเสนอภาพลักษณ์อันเป็นเอกลักษณ์ของนิตยสาร

ส่วนหัวนิตยสารมีการจัดวางโลโก้เพลย์บอย เหมือนกับนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา เนื่องจากเป็นนิตยสารที่ชื่อลิขสิทธิ์มาจากต่างประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด เกี่ยวกับการนำเสนอรูปแบบเนื้อหาของนิตยสารในด้านหัวนิตยสาร ที่จะต้องเป็นตราสัญลักษณ์ที่ ประกอบขึ้นจากตัวอักษรที่เป็นชื่อนิตยสาร ส่วนข้อความบนปก มีรูปแบบเหมือนกันซึ่งสอดคล้องกับ แนวคิดเกี่ยวกับการนำเสนอรูปแบบเนื้อหาของนิตยสารในด้านข้อความบนปก เพื่อให้ข้อมูลว่าในฉบับ นั้นมีเรื่องราวที่น่าสนใจเรื่องใดบ้าง ในส่วนของหน้าบรรณาธิการ พบว่านิตยสารเพลย์บอย ฉบับ ภาษาไทย มีเนื้อหาแนะนำรายเอียดภายในฉบับนั้น ซึ่งแตกต่างกับนิตยสารเพลย์บอย อเมริกาที่ไม่มีการนำเสนอในส่วนนี้ โดยนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทยในส่วนนี้ สอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับการนำเสนอรูปแบบเนื้อหาของนิตยสารในด้านหน้าบรรณาธิการ ที่กล่าวว่าเป็นการแนะนำ เรื่องราวหรือนักเขียนในฉบับนั้น โดยเป็นการเขียนของบรรณาธิการ ประกอบด้วย ชื่อของบรรณาธิการ ข้อความพาดหัว หรือภาพถ่ายของบรรณาธิการ

หน้าเปิดเรื่อง มีความเหมือนกันทั้ง 2 ฉบับ คือนำเสนอบทสรุปของเรื่องราวต่างๆ หรือ เรื่องเด่นภายในเล่ม ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับการนำเสนอรูปแบบเนื้อหาของนิตยสารในหน้า เปิดเรื่อง ที่กล่าวว่า หน้าเปิดเรื่องนั้นจะมีความสำคัญ คือ ส่วนที่เป็นตอนต้นของเนื้อเรื่องและ ภาพประกอบบางส่วน ที่อาจมีเนื้อหาไม่ยาวมากนักที่เกี่ยวกับภาพประกอบที่วางอยู่ในหน้านั้นด้วย

นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย มีการวางรูปแบบนิตยสาร จากการศึกษาพบว่า นิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย มีการกำหนดขนาด 8.5x11.5 นิ้ว และใช้กระดาษอาร์ต 4สีในเนื้อ ใน ส่วนหน้าปกใช้กระดาษอาร์ต 210 แกรม เคลือบยูวี ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับการนำเสนอ รูปแบบเนื้อหาของนิตยสารในด้านการกำหนดขนาด รูปเล่มและความหนาของนิตยสาร ซึ่งนิตยสาร แต่ละเล่มจะต้องสร้างลักษณะพิเศษโดยเฉพาะ สะท้อนความเป็นบุคลิกของตนเอง เพื่อให้สื่อสารกับ ผู้อ่านได้ทันทีว่านิตยสารเล่มนั้นเป็นนิตยสารประเภทใด นอกจากนี้ผู้ศึกษายังค้นพบเนื้อหาเพิ่มเติมใน ส่วนของการจัดหน้าของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทยที่มีขั้นตอนการตรวจสอบในการนำเสนอ ภาพถ่ายที่มีลักษณะโป๊เปลือย เพื่อให้นิตยสารสามารถตีพิมพ์ได้ และไม่ขัดต่อกฎหมายและวัฒนธรรม ของประเทศไทย

จากการศึกษา เรื่อง การจัดการเนื้อหาของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย พบว่า ในการ บริหารจัดการเนื้อหาของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย นั้น เนื่องจากนิตยสารเพลย์บอย ฉบับ ภาษาไทยเป็นองค์การขนาดเล็กจึงทำให้กระบวนการทำงานของผู้ผลิตนิตยสารเพลย์บอย ฉบับ ภาษาไทย โดยเฉพาะในส่วนของกองบรรณาธิการมีการทำงานในรูปแบบตั้งระบบพี่น้อง ที่ทำให้ทุกคนสามารถพูดคุยกันได้ทุกเรื่อง จึงทำให้กระบวนการทำงานเมื่อเกิดปัญหาสามารถที่จะแก้ไขได้อย่าง รวดเร็ว และเนื่องจากที่เป็นนิตยสารชั้นนำและ มีชื่อเสียง ทำให้ผู้ที่มีความสนใจที่จะเป็นนางแบบ เลือกว่าจะสมัครเข้ามาเป็นนางแบบในการถ่ายนิตยสาร เพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ซึ่งโดยเฉพาะการ

ที่เข้ามาสมัครเป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์นั้น ส่งผลต่อการทำงานในอนาคตของนางแบบ เนื่องจากเป็นเพราะนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทยเป็นนิตยสารที่มีชื่อเสียงทำให้สามารถต่อยอดการทำงานในวงการบันเทิงในอนาคต

นอกจากนี้เนื้อหาของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทยมีความหลากหลายทางด้านเนื้อหา ไม่ว่าจะเป็นเนื้อหาที่มีการนำเสนอเกี่ยวกับเรื่องของเทคโนโลยี เรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ทันสมัยที่สามารถตอบโจทย์กับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยที่การบริหารงานนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย เป็นการบริหารกิจการจากนายทุนเพียงคนเดียว ทำให้กระบวนการตัดสินใจในภาพรวมของบริษัทเป็นไปในทิศทางเดียวกันและรวดเร็ว เนื่องจากไม่มีผู้ร่วมลงทุนในการตัดสินใจ ซึ่งนับว่าเป็นจุดเด่นที่แตกต่างจากการบริหารนิตยสารที่ซื้อลิขสิทธิ์จากต่างประเทศฉบับอื่น

5.3 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่อง “การจัดเนื้อหาของนิตยสาร เพลย์บอย ฉบับภาษาไทย เพื่อตอบสนองตลาดในประเทศไทย” มีข้อเสนอแนะดังนี้

1. จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยภายนอกมีผลกระทบต่อยอดขาย ดังนั้นนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ควรมีการปรับรูปแบบการนำเสนอให้ดีขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการทำนิตยสารแต่ยังคงไว้ตามแบบฉบับจากนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา
2. จากการศึกษาพบว่า การสั่งการของนิตยสารเพลย์บอย ฉบับภาษาไทย ยังไม่มีรูปแบบที่เป็นทางการ ดังนั้นควรมีการสั่งการที่เป็นระบบ เช่น การสั่งการที่อยู่ในรูปแบบของเอกสาร เพื่อให้การทำงานบรรลุถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้
3. ควรศึกษาการเปรียบเทียบการจัดการระหว่างนิตยสารเฉพาะกลุ่ม สำหรับผู้ชายที่ได้ลิขสิทธิ์มาจากต่างประเทศของแต่ละบริษัทในไทย เพื่อวิเคราะห์ความเหมือนและความแตกต่าง รวมไปถึงอิทธิพลของนิตยสารต่างประเทศที่มีการซื้อลิขสิทธิ์มีผลต่อการปรับเปลี่ยนรูปแบบนิตยสารเฉพาะกลุ่มหรือไม่อย่างไร
4. การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงเจาะลึก ดังนั้นเพื่อให้การศึกษาในครั้งต่อไปมีความชัดเจน ควรทำการศึกษาในเชิงปริมาณ โดยเลือกใช้วิธีการสำรวจเพื่อสอบถามความคิดเห็น และความพึงพอใจของผู้อ่าน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

ดรุณี หิรัญรักษ์. (2530). *นิตยสาร*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 ยงยุทธ รักษาศรี. (2540). *หลักการวางแผนและการบริหารงานหนังสือพิมพ์*. นนทบุรี: โรงพิมพ์
 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

โครงการเฉพาะบุคคล

- อรุศา ขวัญเย็น. (2542). *การดำเนินธุรกิจนิตยสารสตรีที่ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ และลักษณะ
 ของผู้อ่านโดยศึกษาจากนิตยสาร ELLE CLEO และ COSMOPOLITAN ที่เข้ามาดำเนินธุรกิจ
 ในประเทศไทย*. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- นรนิติ์ สุวณิชย์. (2547). *แนวโน้มของธุรกิจนิตยสารที่ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศในประเทศไทย*.
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- สุพัตรา โพธิ์ทอง. (2544). *การบริหารและการจัดองค์กรสื่อหนังสือพิมพ์ในสภาวะวิกฤติเศรษฐกิจของ
 ประเทศ*. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- นิรุตต์ ฤดีนิรมาน. (2546). *กลยุทธ์การบริหารงานนิตยสารรูปแบบมัลติมีเดียของนิตยสารดิลซัน*.
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- ภัทรนันท์ ชัยพงศ์เกษม. (2539). *เรื่องพัฒนาการและแนวโน้มของอุตสาหกรรมนิตยสาร : ศึกษา
 เฉพาะกรณี บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด(มหาชน)*.
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- ทิพย์วรรณ แสงศรี. (2546). *การวิเคราะห์เนื้อหา ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากนิตยสาร
 ลิซ่า*. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- สมชาติ บรรยายสติมัน. (2544). *พฤติกรรม การเปิดรับความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์ของ
 นิตยสารผู้ชาย กรณีศึกษา นิตยสาร GM Boss และ Esquire*. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- มาริษา ฮอร์น. (2547). *การบริหารกลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ของนิตยสาร FHM ,*
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

เรื่องความอยู่รอดของนิตยสารไทย. (2555). สืบค้นจาก www.kapook.com

สื่อสิ่งนิตยสารในปัจจุบัน. (2559). สืบค้นจาก <http://thaipublica.org>

โอกาสพลิกฟื้นของนิตยสาร. (2559). สืบจาก <http://thaipublica.org>





ภาคผนวก

“มาตรา 287 ผู้ใด

(1) เพื่อความประสงค์แห่งการค้า หรือโดยการค้า เพื่อการแจกจ่าย หรือเพื่อการแสดง
อวดแก่ประชาชน ทำ ผลิต มีไว้ นำเข้าหรือยังให้นำเข้าในราชอาณาจักร ส่งออกหรือยังให้ส่งออกไป
นอกราชอาณาจักร พาไปหรือยังให้พาไปหรือทำให้แพร่หลายโดย ประการใดๆ ซึ่งเอกสาร ภาพเขียน
ภาพพิมพ์ ภาพระบายสี สิ่งพิมพ์ รูปภาพ ภาพโฆษณา เครื่องหมาย รูปถ่าย ภาพยนตร์ แถบ
บันทึกเสียง แถบบันทึกภาพหรือสิ่งอื่นใดอันลามก

(2) ประกอบการค้า หรือมีส่วนหรือเข้าเกี่ยวข้องในการค้าเกี่ยวกับวัตถุหรือสิ่งของลามก
ดังกล่าวแล้ว แจกจ่ายหรือแสดงอวดแก่ประชาชนหรือให้เช่าวัตถุหรือสิ่งของเช่นนั้น

(3) เพื่อจะช่วยการทำให้แพร่หลาย หรือการค้าวัตถุหรือสิ่งของลามก ดังกล่าวแล้ว
โฆษณาหรือโฆษณาโดยประการใดๆ ว่ามีบุคคลกระทำการอันเป็นความผิดตามมาตรานี้ หรือโฆษณา
หรือโฆษณาว่าวัตถุ หรือสิ่งของลามกดังกล่าวแล้วจะหาได้จากบุคคลใดหรือโดยวิธีใดต้องระวางโทษ
จำคุกไม่เกินสามปี หรือปรับไม่เกินหกพันบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ”