



พฤติกรรมกรรมการอ่าน ความพึงพอใจของผู้อ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค

โดย

นางสาวพรพิรุณ หุ่นรอด

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปีการศึกษา 2559
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พฤติกรรมการอ่าน ความพึงพอใจของผู้อ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค

โดย

นางสาวพรพิรุณ หุ่นรอด




การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปีการศึกษา 2559
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



THE READING BEHAVIORS AND SATISFACTION OF
PERIOD CHINESE ROMANCE STORY READER

BY

MISS PORNPIRUN HUNROD



AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF MASTER OF ARTS
PROGRAM IN MASS COMMUNICATION ADMINISTRATION
FACULTY OF JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION
THAMMASAT UNIVERSITY

ACADEMIC YEAR 2016

COPYRIGHT OF THAMMASAT UNIVERSITY

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

การค้นคว้าอิสระ

ของ

นางสาวพรพิรุณ หุ่นรอด

เรื่อง

พฤติกรรมการอ่าน ความพึงพอใจของผู้อ่านนิตยสารโรแมนติคจินย่อนยุค

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติ ให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน)

เมื่อวันที่ 12 กันยายน พ.ศ. 2559

ประธานกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ



(อาจารย์ ดร.โมไนยพล รณเวช)

กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรา ปิ่นทรานวงศ์)

กรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พจนา รูปแก้ว)

คณบดี



(รองศาสตราจารย์พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช)

หัวข้อวิทยานิพนธ์	พฤติกรรมการอ่าน ความพึงพอใจของผู้อ่านนิยายรัก โรแมนติกจีนย้อนยุค
ชื่อผู้เขียน	นางสาวพรพิรุณ หุ่นรอด
ชื่อปริญญา	วารสารศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	วิชาการบริหารสื่อสารมวลชน วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	ผศ.ดร. อัจฉรา ปิ่นทรานวงศ์
ปีการศึกษา	2559

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการอ่าน ความพึงพอใจของผู้อ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุค มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุค 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุคของกลุ่มตัวอย่าง 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุคของกลุ่มตัวอย่าง 4) เพื่อศึกษาว่าลักษณะทางประชากรมีผลต่อพฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุค ต่างกันหรือไม่ และ 5) เพื่อศึกษาว่าพฤติกรรมการอ่านต่างกันมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุคต่างกันหรือไม่ ระเบียบวิธีวิจัยเป็นงานวิจัยเชิงสำรวจทำการรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบ ไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non-Probability sampling) กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้อ่านหนังสือในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 300 ตัวอย่าง ทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือตามแนวคิดของครอนบาค (Cronbach Alpha Formula) จำนวน 30 ตัวอย่าง ทดสอบความน่าเชื่อถือเครื่องมือว่ามีความเชื่อถือในระดับสูงมีค่าการทดสอบที่ 0.851 สถิติในการวิเคราะห์ผลใช้สถิติเชิงพรรณนา (ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ (ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสองตัวที่เป็นอิสระจากกันโดยใช้สถิติทดสอบ Independent Samples T – test, F – test และ Pearson’s correlation test และวัดขนาดของความสัมพันธ์ค่าสถิติ Contingency Coefficient ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ประมวลผลข้อมูลจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป

ผลการศึกษาลักษณะทางประชากรของกลุ่มประชากรตัวอย่างที่ อ่านนิยายรัก โรแมนติกจีนย้อนยุคของคนไทย ส่วนมากจะ เป็นเพศหญิง มากกว่า เพศชาย มี อายุ 22 - 29 ปี ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน มากที่สุด รองลงมา นักเรียน/นักศึกษา มีรายได้ส่วนใหญ่ 15,001 - 20,000 บาท ผลการศึกษามีพฤติกรรมการอ่านนิยายรัก โรแมนติกจีนย้อนยุค ประเภทนิยายไทยและประเภทของนิยายแปล อ่านมากที่สุด คือ นิยายรัก (Romance Fiction) ประเภทของนิยายแปลจากต่างชาติ อ่านมากที่สุด คือ นิยายแปลจากจีน สถานที่ที่ทำให้รู้จักนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุค มากที่สุด คือ อินเทอร์เน็ต รองลงมา ร้านหนังสือ ในห้างสรรพสินค้า มีระยะเวลาการอ่าน จำนวน 1 - 5 ปี ส่วนมากมักจะ อ่านและเก็บสะสม สำนักพิมพ์ที่ชอบอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุคมากที่สุด สำนักพิมพ์แจ่มใส รองลงมา สำนักพิมพ์ห้องสมุดดอตคอม สถานที่ในการซื้อนิยายรักโรแมนติก จีนย้อนยุค มากที่สุด คือ สั่งจากอินเทอร์เน็ต มีความถี่ในการ อ่าน มากสุด 1 - 2 วันต่อสัปดาห์ มีระยะเวลาในการใช้อ่านนิยาย จำนวน 3 - 4 ชั่วโมง ช่วงเวลาที่ใช้อ่านเป็น ช่วงเวลาว่าง มีปริมาณการอ่านเฉลี่ยสัปดาห์ จำนวน 1 - 2 เล่ม มีลักษณะในการอ่านแบบซื้ออ่าน เหตุผลสำคัญที่เลือกอ่านเพราะ เนื้อเรื่องสนุก น่าติดตาม ผู้อ่านมีความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุคของคนไทย พบว่า มีความพึงพอใจในระดับ บ มาก มีความพึงพอใจสูงสุด ในด้านเนื้อหา รองลงมา ด้านประโยชน์ทางการศึกษา ด้านรูปเล่ม น้อยที่สุด คือ ด้านการพัฒนาตนเอง ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ผู้อ่านที่มีลักษณะทางประชากร ด้านระดับการศึกษามี ผลต่อพฤติกรรมด้านความถี่ในการอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุคต่างกัน ผู้อ่านที่มีลักษณะทาง ประชากร ด้านเพศ อายุ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีผลต่อพฤติกรรมด้านระยะ ะเวลาในการใช้อ่าน นิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุคต่างกัน ในส่วนของผู้อ่านที่มีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากอ่านการอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุค เป็นไปในทางบวก ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง และผู้อ่านที่มีพฤติกรรมการอ่านด้าน ระยะเวลาในการใช้อ่านมีความสัมพันธ์ กับความพึงพอใจจากอ่านการอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุค เป็นไปในทางบวก ซึ่งอยู่ในระดับต่ำ

คำสำคัญ: พฤติกรรมการอ่าน, ความพึงพอใจ, นิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุค

Thesis Title	THE READING BEHAVIORS AND SATISFACTION OF PERIOD CHINESE ROMANCE STORY READER
Author	Miss Pornpirun Hunrod
Degree	Master of Arts
Major Field/Faculty/University	Mass Communication Administration Journalism and Mass Communication Thammasat University
Independent Study Advisor	Asst. Prof. Dr. Adchara Pandharanuwong
Academic Years	2016

ABSTRACT

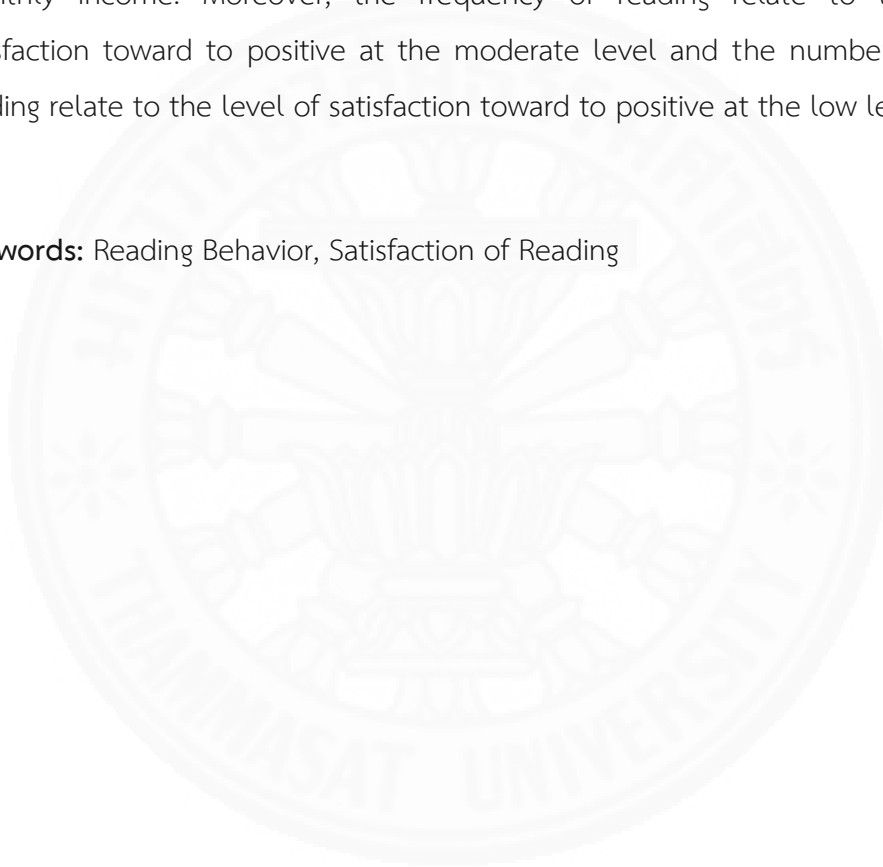
The purposes of this research were to study the reading behavior and satisfaction of Thai people who read Chinese period romance stories to find the relationship between personal factors and reading behavior, and the relationship between reading behavior and satisfaction. The sample includes 300 people who are 15-45 years old. The researcher used a non-probability sampling method with purposive sampling through questionnaires; the statistics used in the research included percentage t-Test, f-Test and the Pearson's correlation, and relative statistics are the contingency coefficient at the level of 0.05 statistical significance.

The key group of respondents are females, aged between 22-29 years old, holding a bachelor degree, who are employees in private companies and have a monthly income of 15,001-20,000 Thai baht. Most respondents read both Thai and international romantic fiction, especially from China. The place where most readers first found the Chinese period romance stories was on the Internet, and the respondents buy them by ordering from the Internet; also, the respondents would read this type of book for 1-5 years and collect them after finishing them. The frequency of reading is 1-2 days and 1-2 books a week, and the respondents spend 3-4 hours a day reading, mostly in their free time; in addition, the most popular publisher is Jamsai. The principal reason for reading is that the content of the stories

is funny, which enticed the readers to follow the stories to the end. As for the level of satisfaction when reading the stories, it is high for the content and the studying advantage, but moderate when it comes to the shape of the book and personal development.

Hypothesis testing shows that education level relates to the frequency of reading, and with regard to the number of hours of reading relate to sex, age, and a monthly income. Moreover, the frequency of reading relate to the level of satisfaction toward to positive at the moderate level and the number of hours of reading relate to the level of satisfaction toward to positive at the low level.

Keywords: Reading Behavior, Satisfaction of Reading



กิตติกรรมประกาศ

รายงานการค้นคว้าอิสระ ฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยความอนุเคราะห์จาก ผศ .ดร.อัจฉรา ปิ่นทรานวงศ์ อาจารย์ที่ปรึกษารายงานการค้นคว้าอิสระ ที่กรุณาให้คำแนะนำ ข้อคิด และคำปรึกษา ตลอดจนแก้ไขปรับปรุง รายงานการค้นคว้าอิสระ ฉบับนี้ ข้าพเจ้า รู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาและขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง และขอขอบพระคุณ ดร.โมไนยพล รณเวช และ ผศ .ดร. พจนา รูปแก้ว ที่เป็นประธานและกรรมการในการสอบเปิดและปิดเล่มสารนิพนธ์ฉบับนี้ โดยให้ข้อเสนอแนะในการแก้ไขปรับปรุงเพื่อให้รายงานการค้นคว้าอิสระมีความสมบูรณ์

ขอขอบคุณ เพื่อนร่วมโครงการปริญญาโท สาขาบริหารสื่อสารมวลชน (MCA) รุ่นที่ 17 ทุกคน ที่ร่วมกันฝ่าฟันด้วยกัน เป็นกำลังใจให้แก่นักเรียนและคอยช่วยเหลือให้ข้อมูลด้านกระบวนการเรียน และระเบียบการต่างๆ ตลอดระยะเวลา 2 ปี

ขอขอบคุณ คุณปิยรัตน์ พินิจประภา เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายประสานต่างประเทศ บรรณาธิการกองเงินแห่งสำนักพิมพ์แจ่มใส ที่ให้ข้อมูล ในการสัมภาษณ์แหล่งที่มาแห่ง การศึกษาวิจัยครั้งนี้ พร้อมทั้งแนะนำกลุ่มเป้าหมายในการค้นหาข้อมูลให้แก่ข้าพเจ้า

ขอขอบคุณ งานวิจัยทุกงานที่เป็นแนวทางในการศึกษา รายงานการค้นคว้าอิสระ ฉบับนี้ จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

ขอขอบคุณผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ผู้บังคับบัญชา ที่ให้ โอกาส เวลาในการทำรายงานการค้นคว้าอิสระฉบับนี้อย่างเต็มที่

ขอขอบพระคุณ คุณอาสาเนียง หุ่นรอด ที่ให้กำลังใจและสนับสนุนทุนการศึกษา

ขอขอบคุณ เพื่อนร่วมงาน และเพื่อนเก่าระดับชั้นมัธยมปลาย จนถึงระดับอุดมศึกษา ที่ให้กำลังใจกันมาตลอดระยะเวลาที่ศึกษา

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่โครงการบัณฑิตศึกษา แม่บ้านคณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชนทุกท่านที่คอยอำนวยความสะดวกตลอดมา

และขอขอบคุณ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่กรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม จนทำให้ข้าพเจ้าสามารถทำสารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

นางสาวพรพิรุณ หุ่นรอด

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพ	(12)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ	1
1.2 ปัญหาวิจัย	3
1.3 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.4 สมมติฐานการวิจัย	4
1.5 ขอบเขตการศึกษา	4
1.6 นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	4
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการอ่าน	7
2.2 ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ	12
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับประชากรศาสตร์	18
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับนิยาย	22
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	25

บทที่ 3 ระเบียบวิจัย	32
3.1 ประชากร	32
3.2 กลุ่มตัวอย่าง	32
3.3 การสุ่มตัวอย่าง	33
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	35
3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	35
3.6 การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	36
3.7 สมมติฐานและตัวแปรที่เกี่ยวข้องในการวิจัย	36
3.8 การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนน	38
3.8.1 ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของลักษณะทางประชากร	38
3.8.2 ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการอ่านของผู้่านิยายทั่วไป	39
3.8.3 ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการอ่านของผู้่านิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุค	41
3.8.4 ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุค	45
3.9 การวิเคราะห์ข้อมูล	46
3.10 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	47
บทที่ 4 ผลการวิจัย	51
4.1 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	51
4.2 ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของลักษณะทางประชากร	52
4.3 ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการอ่านของผู้่านิยายทั่วไป	55
4.4 ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการอ่านของผู้่านิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุค	60
4.5 ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุค	67
4.6 ส่วนที่ 5 สรุปการทดสอบสมมติฐานการวิจัย	71

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล ข้อเสนอแนะ	75
5.1 สรุปผลงานวิจัย	75
5.2 อภิปรายผลงานวิจัย	79
5.3 ข้อเสนอแนะทั่วไป	80
5.4 ข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งต่อไป	81
รายการอ้างอิง	97
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก	103
ภาคผนวก ข	110
ประวัติผู้เขียน	111

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 แสดงสมมติฐานการวิจัยและสถิติ	48
3.2 แสดงสมมติฐานการวิจัยและสถิติ	49
3.3 แสดงสมมติฐานการวิจัยและสถิติ	50
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลลักษณะทางประชากรด้านเพศ	52
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลลักษณะทางประชากรด้านอายุ	52
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลลักษณะทางประชากรด้านระดับการศึกษา	53
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลลักษณะทางประชากรด้านอาชีพ	53
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลลักษณะทางประชากรด้านรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน	54
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทของนิยายไทย	55
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทของนิยายแปล	56
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทของนิยายแปลจากต่างชาติ	56
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ที่ทำให้รู้จักนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค	57
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค	58
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค	58
4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของสำนักพิมพ์ที่ชอบอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค	59
4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ในการซื้อนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค	60
4.14 แสดงระดับความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของพฤติกรรม การอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค	61
4.15 แสดงระดับระยะเวลาในการใช้อ่าน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ พฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค	62
4.16 แสดงจำนวนและร้อยละ ของพฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค ด้านช่วงเวลาที่ย่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค	63
4.17 แสดงจำนวนและร้อยละ ของพฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค ด้านปริมาณการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค	64

ตารางที่	หน้า
4.18 แสดงจำนวนและร้อยละ ของพฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุค ด้านลักษณะที่อ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุค	65
4.19 แสดงจำนวนและร้อยละ ของพฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุค ด้านเหตุผลสำคัญที่อ่าน	66
4.20 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติก จินย่อนยุคของกลุ่มตัวอย่าง ในภาพรวม	67
4.21 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติก จินย่อนยุคของกลุ่มตัวอย่าง ในด้านเนื้อหา	68
4.22 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติก จินย่อนยุคของกลุ่มตัวอย่าง ในด้านรูปแบบ	69
4.23 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติก จินย่อนยุคของกลุ่มตัวอย่าง ในด้านประโยชน์ทางการศึกษา	70
4.24 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติก จินย่อนยุคของกลุ่มตัวอย่าง ในด้านการพัฒนาตนเอง	70
4.25 ตารางแสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่ ในการอ่านของผู้ที่มีเพศแตกต่างกัน	72
4.26 ตารางแสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่ ในการอ่านระหว่างกลุ่มผู้อ่านที่มีอายุแตกต่างกัน	73
4.27 ตารางแสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่ ในการอ่านระหว่างกลุ่มผู้อ่านที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน	74
4.28 ผลค่าเฉลี่ยความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา ระหว่างค่าเฉลี่ยของ พฤติกรรมการอ่านด้านความถี่	75
4.29 ตารางแสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการอ่านด้าน ความถี่ในการอ่านระหว่างกลุ่มผู้อ่านที่มีอาชีพแตกต่างกัน	76

ตารางที่	หน้า
4.30 ตารางแสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการอ่านด้าน ความถี่ในการอ่านระหว่างกลุ่มผู้อ่านที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนแตกต่างกัน	77
4.31 ตารางแสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการอ่าน ด้านความถี่ในการอ่านของผู้ที่มีเพศแตกต่างกัน	78
4.32 ตารางแสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการอ่านด้านระยะ เวลาในการใช้อ่านระหว่างกลุ่มผู้อ่านที่มีอายุแตกต่างกัน	79
4.33 ผลค่าเฉลี่ยความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามอายุ ระหว่างค่าเฉลี่ยของพฤติกรรม การอ่านด้านระยะเวลาในการใช้อ่าน	80
4.34 ตารางแสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการอ่านด้านระยะ เวลาในการใช้อ่านระหว่างกลุ่มผู้อ่านที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน	81
4.35 ตารางแสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการอ่านด้านระยะ เวลาในการใช้อ่านระหว่างกลุ่มผู้อ่านที่มีอาชีพแตกต่างกัน	82
4.36 ตารางแสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการอ่านด้านระยะ เวลาในการใช้อ่านระหว่างกลุ่มผู้อ่านที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนแตกต่างกัน	83
4.37 ผลค่าเฉลี่ยความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนระหว่าง ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการอ่านด้านระยะเวลาในการใช้อ่าน	84
4.38 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการอ่านในด้านความถี่กับความพึงพอใจ ในการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค	87
4.39 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการอ่านในด้านระยะเวลาในการใช้อ่าน กับความพึงพอใจในการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค	88

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 แบบจำลองการใช้สื่อเพื่อตอบสนองความพอใจ	13
2.2 แบบจำลองการแสวงหาข่าวสารของผู้รับสาร	15
2.3 กรอบแนวคิดการวิจัย	31



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

นวนิยายเป็นวรรณกรรมประเภทบันเทิงคดี (fiction) รูปแบบหนึ่งซึ่งนิยมนำมาอ่านกันอย่างแพร่หลาย ก่อให้เกิดความเพลิดเพลิน ผ่อนคลายอารมณ์ ตลอดจนปลูกฝังค่านิยมและการให้สาระแนวคิดต่างๆ แม้ว่าตั้งแต่เริ่มมีโทรทัศน์เข้ามามีบทบาทดึงดูดใจมากกว่าการอ่านรวมทั้งการพัฒนาการอย่างรวดเร็วของคอมพิวเตอร์ ที่สามารถนำ “สาร” เข้าถึงบ้านได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และครอบคลุมข้อมูลข่าวสารทุกชนิดย่อมจะทำให้การอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ รวมทั้งนวนิยายได้รับผลกระทบไปด้วย (ใบบัว นามสุข, 2555, น. 2)

สำหรับประเทศไทยถือกำเนิดนิยายเป็นครั้งแรกราวสมัยรัชกาลที่ 5 ตอนปลาย โดยนิยายเรื่องแรกเป็นนิยายแปลเต็มเรื่องแรกคือ เรื่อง “ความพยายาม” โดย “แม่วัน” ซึ่งเป็นนามปากกา ของพระยาสุรินทรราชา (แปลจากหนังสือ Vandetta Corelli) ส่วนนิยายไทยเรื่องแรกโดยนักเขียนไทยผู้รู้หลายท่าน มักจะเป็นผู้กล่าวว่าเป็นเรื่อง “สนุกนีนิก” โดย กรมหลวงพิชิตปรีชากร และมีการเขียนนิยายโดยคนไทยเรื่อยมา ซึ่งเริ่มมีนักเขียนชื่อดังเกิดขึ้นหลายท่านในช่วงปี 2471 – 2472 อาทิเช่น กุหลาบ สายประดิษฐ์ หรือ ศรีบูรพา (วิภา กงกะนันท, 2540) สำหรับนิยายรักโรแมนติก ถือว่าเป็นนิยายที่เป็นที่นิยมตลอดกาล เพราะนิยายรัก ถือว่าเป็นสิ่งหนึ่งเข้ามาเติมเต็ม และแต่งแต้มชีวิตให้มีสีสัน บางคนกล่าวว่าหากหาความรักที่สวยงามในชีวิตจริงไม่ได้ ก็มาหาความรักจากนิยาย ฉะนั้น นิยายรักจึงยังคงครอง ความนิยมเสมอจากผู้อ่านอย่างไม่เสื่อมคลาย (อ้างอิงจาก พรชัย จันโสก บทความ ความรักในหนังสือ: เว็บไซต์ <http://www.happyreading.in.th>)

จากการที่วัฒนธรรมเอเชียกลายเป็นจุดสนใจของโลกมากขึ้นเรื่อยๆ ประเทศจีนกลายเป็นพี่ใหญ่ของเอเชียที่เป็นประเทศแรกของเอเชียที่เผยแพร่วัฒนธรรมจีนผ่านภาพยนตร์ละครโทรทัศน์ จำหน่ายไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก ตามมาด้วยญี่ปุ่น (J-Trend) และ เกาหลี (K-Wave) (สาวิกา ขุนราม, 2550 น.1) ทำให้นิยายรักโรแมนติก ซึ่งเป็นนิยายแปลจีน เข้ามาสู่ตลาดนิยายรักของไทย มีวัตถุประสงค์ในการอ่านเพื่อให้ความบันเทิงแก่ผู้อ่าน ซึ่งสอดคล้องกับ Gruthrie และ Greaney (1991 cited in Schutte and Malouff, 2007) ได้กล่าวว่า การทำหน้าที่ของการอ่านมี 3 ประการคือ การอ่านเพื่อให้เกิดประโยชน์ การอ่านเพื่อความสนุกสนาน และการอ่านเพื่อหลีกเลี่ยงจากสิ่งอื่นๆ และ Schutte and Malouff, 2007 (Stokmans 1999) กล่าวว่า การอ่านนั้นมีจุดประสงค์เพื่อความสนุกสนาน (enjoyment) และเพื่อการหลีกเลี่ยง (escape)

การเข้ามาไทยของนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค เกิดจากการที่กองบรรณาธิการจีน คัดสรรเรื่องราวต่างๆ ที่แต่งเป็นนิยายรักจากเว็บไซต์จีน (Wei Bo) แล้วนำมาแปลเป็นภาษาไทย โดยต้องการที่จะแสวงหาเรื่องราวแปลกใหม่มาแนะนำเสอนักอ่านไทย เมื่อว่าเรื่องใดสนุกจึงมานำตีพิมพ์และวางจำหน่ายจนสามารถครองใจนักอ่านไทยได้ จนเกิดกระแสการเป็นแฟนคลับคน ไทยต่อนักเขียนที่มีชื่อของจีน บริษัทแจ่มใส จึงมีการจัดกิจกรรม นักเขียนจีนพบแฟนคลับไทย โดยมีการแจกลายเซ็นต์ และการพูดคุยเกี่ยวกับผลงานที่ผ่านมาของนักเขียนรวมทั้งสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักเขียนจีนและนักอ่านไทยโดยมีนิยายเป็นสื่อกลางด้วย (ปิยรัตน์ พินิจประภา เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายประสานต่างประเทศ, สัมภาษณ์, วันที่ 18 มีนาคม 2559)

เมื่อมีการวางตลาดในร้านหนังสือทั่วไปและในห้างสรรพสินค้า เป็นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2551 พร้อมทั้งเปิดตัวงานสัปดาห์หนังสือ ก่อให้เกิดมูมหนังสือ “นิยายจีน ” ขึ้น ซึ่งเป็นมูมของสำนักพิมพ์แจ่มใส เอง กอปรกับคนไทยเริ่มแสวงหาความแปลกใหม่จากการอ่าน ทำให้นิยายรักจีนย้อนยุคเริ่มเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายและเป็นที่ยอมรับอย่างมากในปัจจุบัน

ด้วยฉากสถานที่และห้วงเวลาการดำเนินเรื่องนั้น บางเรื่องผู้เขียนแต่งขึ้นเองซึ่งไม่มีอยู่จริงแต่บางเรื่องอ้างอิงประวัติศาสตร์ สตรีและใช้เมืองที่มีอยู่จริง เนื่องจาก ประวัติศาสตร์จีนเกิดขึ้นมายาวนานกว่า 5,000 ปี ในบางช่วงเวลาของประวัติศาสตร์อาจจะขาดหายไปหรือไม่มีความชัดเจน เป็นโอกาสให้นักเขียนแนวนี้ สามารถนำไปแต่งนิยายรักโดยดำเนินเรื่องได้อย่างหวือหวา ซึ่งนักเขียนใช้ประสบการณ์จาก การได้ยินการบอกเล่าของคนโบราณถึงเรื่องราวปรัมปราเกี่ยวกับ บดินแดนนรก สวรรค์ และโลกมนุษย์ มาแต่งเป็นธีม (Theme) ในการดำเนินเรื่อง เช่น ความรักและความสัมพันธ์ระหว่างราชาแห่งยมโลกกับเทพธิดาบนสวรรค์ มังกรและมนุษย์ เป็นต้น

นิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุคมีเนื้อหาที่มีความเฉพาะตัวด้วยสถานที่ของนิยายเป็นเมืองจีนในยุคโบราณ จะมีตัวละครในเรื่อง ไม่เกิน 5 - 8 ตัวละคร เรื่องราวไม่ซับซ้อน เข้าใจง่าย ไม่นั้นเรื่องรายละเอียดเกี่ยวรายละเอียดของความเก่งกาจของตัวละครหลัก แต่เน้นความรู้สึก กรักใคร่กันระหว่างพระ-นาง หรือพ่อแถมแม่อ่อน พระเอกจะเป็นคนเก่ง ฉลาด หล่อเหลา ดูน่าหลงใหล ใฝ่ฝัน ส่วนนางเอกมีความงดงาม น่ารักไร้เดียงสา มักจะถูกตัวร้ายรังแก และจบลงด้วยความรักที่สมหวัง ของพระ-นางในเรื่อง (happy ending) ซึ่งผู้อ่านคนไทยชอบเป็นส่วนใหญ่ นอกจากนี้ สิ่งสำคัญก็คือแทบทุกเรื่องจะมีฉากรัก หวือหวาสะท้านอารมณ์วาบวามแก่ผู้อ่าน ท่ามกลางบรรยากาศยุคโบราณของจีน ซึ่งเป็นจุดแข็งที่สำคัญให้คนนิยมอ่านนิยายประเภทนี้ หรือบางเรื่องที่ได้รับการนิยมนหรือมีกระแสมากที่ประเทศจีน สถานีโทรทัศน์ของจีนมีการนำไปทำเป็น ละคร ซึ่งบางเรื่องมี การอิง

ประวัติศาสตร์หรือบุคคลจริงในประวัติศาสตร์ อาทิเช่น เจาะมิติพิชิตบัลลังก์ (ปู๊จิงจีน: ประพันธ์โดย
ฉงหัว ของสำนักพิมพ์สยามอินเตอร์บุ๊คส์)

นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ดึงดูดนักอ่านสนใจคือ รูปเล่มของนิยาย ด้วยมีภาพ
หน้าปกที่สวยงาม เป็นหญิงสาวหน้าตาสวยหรือเป็นรูปชายหนุ่มหน้าตาหล่อแ ต่งกายด้วยชุดจีน
โบราณ สีสดใส เล่มนิยายมีขนาดกะทัดรัดเท่าพ็อคเก็ตบุค (5.8 x 8.2 นิ้ว) ความยาวเล่มเดียวจบ
เป็นส่วนใหญ่ เล่มละประมาณ 200 หน้า ขึ้นไป ซึ่งบางเรื่องนำมาตีพิมพ์หลายครั้งเพราะได้รับความ
นิยมน เพราะมีแฟนคลับติดตามนักเขียน โดยรูปเล่มหรือหน้าปกยังเป็นส่วนหนึ่งที่สามารถดึงดูด
ให้คนอ่านสนใจ จที่ จะหยิบนิยายแปลกๆ ขึ้นมาอ่าน ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ
ในด้านผลิตภัณฑ์ มาจากความสวยงาม ของรูปเล่มการออกแบบภาพหน้าปกเป็นรูปวาด
ภาพประกอบ หรือภาพถ่ายตัวละครที่มีความสวยงาม นำดึงดูดและคุณภาพในด้านการจัดหน้าอ่าน
ง่ายมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อในระดับมากที่สุด (สาวิกา ขุนราม 2550, น.2)

นอกเหนือไปจากความสนุกสนาน ความบันเทิงที่ได้จากการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีน
ย้อนยุค เพื่อตอบสนองความต้องการทางอารมณ์ของผู้อ่านแล้ว เกิดความ รู้ ความเชื่อเกี่ยวกับ
ประเทศจีน เป็นผลพลอยได้ที่ทำให้คนอ่านได้รับความรู้ในสิ่งที่ไม่เคยได้รู้มาก่อนไปด้วย โดยเฉพาะ
ความเชื่อของคนจีนโบราณในการดำรงชีวิต ซึ่งบางความเชื่อสืบทอดมาถึงคนไทยด้วย เช่น ประเพณี
ไหว้พระจันทร์ ประเพณีขึ้นปีใหม่ของจีน เป็นต้น รวมทั้งคตินิยม แนวคิดในการใช้ชีวิตในทางที่ ดีที่ได้
จากนิยาย รวมถึงการสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นนักเขียนได้

จากที่มาและความสำคัญข้างต้น ผู้วิจัยจึงเลือกศึกษาพฤติกรรมการอ่าน ความพึงพอใจ
ของผู้อ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค จะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับพฤติกรรม
การอ่านนิยายของผู้อ่านต่อไปได้ในอนาคต

1.2 ปัญหำนำวิจัย

1. ผู้อ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุคมีลักษณะทางประชากรอย่างไร
2. พฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุคของผู้อ่านเป็นอย่างไร
3. ผู้อ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุคมีความพึงพอใจจากการอ่านอย่างไร
4. ผู้อ่านที่มีลักษณะทางประชากรต่างกัน จะมี พฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีน
ย้อนยุคต่างกันหรือไม่

5. ผู้อ่านที่มีพฤติกรรมต่างกันจะมีความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุคต่างกันหรือไม่

1.3 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุคของกลุ่มตัวอย่าง
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุคของกลุ่มตัวอย่าง
4. เพื่อศึกษาว่าลักษณะทางประชากรมีผลต่อพฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุคต่างกันหรือไม่
5. เพื่อศึกษาว่าพฤติกรรมการอ่านต่างกันมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุคต่างกันหรือไม่

1.4 สมมติฐานการวิจัย

1. ผู้อ่านที่มีลักษณะทางประชากรต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุคต่างกัน
2. พฤติกรรมการอ่านของผู้อ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุคมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค

1.5 ขอบเขตการศึกษา

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ใช้ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือนพฤษภาคม – กรกฎาคม 2559 โดยเก็บข้อมูลในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 300 ชุด

1.6 นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

1. ลักษณะทางประชากร หมายถึง เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้อ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค
2. นิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค หมายถึง สิ่งพิมพ์ที่มีทั้งปกอ่อนและปกแข็ง แต่งเนื้อเรื่องเป็นภาษาจีนโดยนักประพันธ์ทั้งจีนแผ่นดินใหญ่และไต้หวัน ซึ่งสำนักพิมพ์ไทยนำมาแปลเป็น

ภาษาไทย โดยเนื้อเรื่องและผู้เขียนประพันธ์ขึ้นใช้ฉากและช่วงเวลาในยุคจีนโบราณทั้งหมด เพื่อให้ผู้เขียนสามารถแต่งเรื่องตามจินตนาการได้ตามใจชอบและมีความเป็นแฟนตาซีให้ตรงกับความต้องการของผู้อ่านทั้งคนจีนและคนไทยได้

3. พฤติกรรมการอ่าน

3.1 พฤติกรรมการอ่านนิยายทั่วไป หมายถึง พฤติกรรมการอ่านประเภทของนิยายต่างๆ ได้แก่ นิยายไทย นิยายแปล และนิยายแปลชาติใดบ้างที่เลือกอ่าน สถานที่ที่ได้รู้จักนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค ระยะเวลาที่อ่าน อ่านจบแล้วทำอย่างไร สำนักพิมพ์ใดที่เลือกอ่าน และสถานที่ซื้อนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค

3.2 พฤติกรรมการอ่านของผู้่านิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค หมายถึง ความถี่ในการอ่าน ระยะเวลาในการใช้อ่าน ช่วงเวลาที่อ่าน จำนวนเล่มที่อ่านต่อสัปดาห์ สถานที่อ่าน และเหตุผลสำคัญที่อ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค

4. ความพึงพอใจ หมายถึง ระดับความรู้สึกที่ได้รับจากการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุคในด้านต่างๆ คือ

- 4.1 ความพึงพอใจด้านเนื้อหา ที่ให้ความเพลิดเพลิน สนุกสนาน หลีกหนีจากชีวิตจริงได้ชั่วคราว และผ่อนคลายความตึงเครียดได้
- 4.2 ความพึงพอใจด้านรูปเล่ม ปกสวยงาม ความยาวของเรื่องมีความพอดี ขนาดของเล่มมีความพอดี และมีโฆษณานิยายอื่นๆ ไว้ท้ายเล่ม
- 4.3 ความพึงพอใจด้านประโยชน์ทางการศึกษา ให้ความรู้ด้านวัฒนธรรมจีน ภาษาจีน ข้อมูลทางประวัติศาสตร์จีน และนำคำศัพท์จีนไปใช้ประโยชน์ได้
- 4.4 ความพึงพอใจด้านการพัฒนาตนเอง เพื่อนำไปเป็นแนวทางการดำเนินชีวิต พัฒนาตนเพื่อเป็นผู้เชี่ยวชาญวัฒนธรรมจีน พัฒนาเป็นนักเขียน และเป็นแรงบันดาลใจในการเป็นนักประวัติศาสตร์จีน

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลของการศึกษาสามารถนำไปเป็นแนวทางในการวางแผนการบริหารธุรกิจนำเข้าหนังสือ นิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค มาแปลเป็นภาษาไทยให้กับกลุ่มผู้อ่านนิยายรักโรแมนติคของสำนักพิมพ์ และผู้ที่สนใจศึกษาต่อไปในอนาคต
2. ผลของการศึกษาสามารถนำไปพัฒนาแนวทางการสื่อสารการตลาดให้กับธุรกิจหนังสือ นิยายรักโรแมนติคจากต่างประเทศได้



บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมกรรมการอ่าน ความพึงพอใจของผู้อ่านนิยายรักโรแมนติคจีน ย้อนยุค” มีแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับการอ่าน
2. ทฤษฎีการนำไปใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ
3. แนวคิดเกี่ยวกับประชากรศาสตร์
4. แนวคิดเกี่ยวกับนิยาย
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
6. กรอบแนวคิดการวิจัย

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการอ่าน

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2542) ได้ให้ความหมายของการอ่านไว้ว่า การอ่านเป็นการอ่านออกเสียงตามตัวหนังสือ หรือการเข้าใจความจากตัวหนังสือ สังเกตหรือพิจารณา ดูเพื่อให้เข้าใจ การอ่านเป็นกระบวนการทางความคิดที่ต้องอาศัยกลไกการเรียนรู้ และสมมติความ และเรียบเรียงข้อมูลที่อ่านให้กลายเป็นความรู้ ความจำ ความชำนาญ การ ตลอดจนความคิด สร้างสรรค์ใหม่ๆ ที่ได้จากการอ่าน

ความหมายของการอ่าน

การอ่านหมายถึง การมองดูตัวอักษรแล้วถ่ายทอดความหมายจากตัวอักษรออกมา เป็นความคิด จากนั้นนำความคิดที่ได้จากการอ่านไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่างๆ (สนิท สัตโยภาส 2542, น.92)

มอร์ติเมอร์ เจ แอดเลอร์ (Mortimer J. Adler) กล่าวว่า การอ่าน หมายถึง กระบวนการตีความหมายหรือสร้างความเข้าใจจากตัวอักษรหรือสัญลักษณ์อื่นๆ

รูธ ทูซ (Ruth Tooze) ได้กำหนดความหมายของการอ่านไว้โดยสรุปว่า

1. การอ่านคือการเข้าสู่แหล่งของการมีชีวิตอยู่และการเรียนรู้ที่สมบูรณ์
2. การอ่านก่อให้เกิดความจรรโลงใจและจิตใจที่ดี
3. การอ่านเป็นองค์ประกอบสำคัญที่สุดที่เกี่ยวข้องกับภาษาศาสตร์ 4 ประการ
คือ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน
4. การอ่านเป็นการช่วยส่งเสริมตัวเอง หรือปรับปรุงตัวเอง ช่วยให้เด็กเติบโตเป็นผู้ใหญ่
ที่สมบูรณ์
5. การอ่านเป็นการส่งเสริมอารมณ์แต่ละคนให้สัมพันธ์กับผู้อื่นในโลก เพื่อให้ตัวเอง
เข้ากับผู้อื่นได้

นอกจากนี้ มีการให้คำจำกัดความเกี่ยวกับการอ่านไว้มากมาย ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. การอ่านเป็นกระบวนการค้นหาความหมายในสิ่งที่อ่าน
2. การอ่านเป็นกระบวนการจับใจความจากสิ่งที่อ่าน
3. การอ่านเป็นกระบวนการที่จะเข้าใจภาษาเขียน
4. การอ่านเป็นกระบวนการถอดความจากภาษาเขียนมาเป็นภาษาในความคิด
5. การอ่านเป็นทักษะที่รวมทักษะต่างๆ เข้าด้วย กัน ได้แก่ ทักษะความคิด และทักษะ
ทางไวยากรณ์ เช่น เสียง ศัพท์ต่างๆ โครงสร้าง และความหมาย
6. การอ่านเป็นกระบวนการค้นหาความหมายในสิ่งพิมพ์ พท์หรือข้อเขียน จับใจความ
ตีความเพื่อพัฒนาทั้งด้านสติปัญญา อารมณ์ และสังคม

การอ่านเป็นกระบวนการค้นหาหรือยอมรับความหมายจากสัญลักษณ์ ตัวอักษร หรือสื่อ
สิ่งพิมพ์ เข้าใจความหมายของคำ ตีความและแปลให้ตรงกับผู้เขียนที่ต้องการจะสื่อด้วยทักษะ
หลายด้าน พร้อมทั้งประเมินค่าความคิด ประกอบเข้ากับประสบการณ์ของผู้อ่านที่มีอยู่เดิม นำไปสู่
ความคิดต่างๆ ที่ขึ้นตามมา

ความสำคัญของการอ่าน

การอ่านมีความสำคัญและมีคุณค่าต่อผู้อ่าน การอ่านจะช่วยสร้างความคิด ส่งเสริมและ
พัฒนาความรู้ ช่วยผู้อ่านเข้าใจในสังคมและสภาพแวดล้อมรอบตัว เพื่อรู้จักรูปแบบของสารประเภท
ต่างๆ ทำให้เกิดทักษะการสรุปข้อมูล และจัดข้อมูลเป็นหมวดหมู่ก่อให้เกิดเป็นแนวคิดนำไปสู่การใช้
ประโยชน์ (สุนันทา มั่นเศรษฐวิทย์ 2547, น. 7 - 8) ซึ่งมีความสัมพันธ์กันสองกระบวนการ คือ

กระบวนการกลไก เกี่ยวโยงกับการนำสิ่งเร้าเข้าสู่สมอง และกระบวนการรับรู้ซึ่งเกี่ยวข้องกับการแปลความของสิ่งเร้าหลังจากเข้าสู่สมองแล้ว (สุนันทา มั่นเศรษฐวิทย์ 2537 , น. 67) นอกจากนี้ ความสนใจการอ่านเกิดจากความแตกต่างในพื้นฐานของแต่ละบุคคล ได้แก่ ด้านจิตวิทยา ด้านสติปัญญา ด้านอายุ เพศ และความคิดที่มีต่อตัวเอง วัฒนธรรม เป็นต้น (สุนันทา มั่นเศรษฐวิทย์ 2539, น. 223 - 229)

สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา (2546) ได้กล่าวถึงความสำคัญของการอ่านไว้สรุปได้ดังนี้

1. การอ่านเป็นเครื่องมือในการแสวงหาความรู้ ความสำเร็จในการศึกษาหรือการประกอบอาชีพ
2. การอ่านเป็นการสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรมจากรุ่นสู่รุ่นต่อไป
3. การอ่านเป็นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดความเพลิดเพลินบันเทิงใจ เป็นวิถีหนึ่งในการแสวงหาความสุข ให้แก่ตนเองที่ง่ายที่สุดและได้ประโยชน์คุ้มค่าที่สุด รวมทั้งให้ความรู้อันก่อให้เกิดสติปัญญาในการพัฒนาตนเองต่อไป
4. การอ่านสามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตและบุคลิกภาพและจิตใจให้สมบูรณ์ เพื่อใช้ดำรงชีวิตประจำวันได้อย่างมีความสุข

ประเภทของการอ่าน

ประเภทของการอ่านมี 2 ประเภทคือ การอ่านออกเสียงและการอ่านในใจ ซึ่งสรุปได้พอสังเขป ดังนี้

1. การอ่านออกเสียง มีความสำคัญต่อการพัฒนาทักษะของเด็ก การจดจำข้อความที่ดี เพื่อเป็นตัวอย่างในการอ่านที่ถูกต้องและคล่องแคล่ว จนไปสู่การอ่านที่ซับซ้อนขึ้น เช่น การอ่านบทกวี ทำนองเสนาะ เป็นต้น
2. การอ่านในใจ เป็นการอ่านที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันมากที่สุด เพราะเป็นการอ่านเพื่อวัตถุประสงค์หลายด้าน เช่น เพื่อความบันเทิง

จุดประสงค์ของการอ่าน

กานต์มณี ศักดิ์เจริญ (2546) ได้ให้คำนิยามจุดประสงค์การอ่านว่า การอ่านเพื่อความ รู้ เพื่อขยายขอบเขตความรู้และความคิดของตนออกไปให้มากขึ้นกว่าเดิม และเพื่อจะได้เข้าใจผู้อื่น และ

เข้าใจตนเองด้วย รวมทั้งเพื่อความบันเทิง ด้วยสภาวะแวดล้อมที่กดดัน การอ่านเพื่อความบันเทิง เช่น นิยาย เรื่องสั้น เป็นการผ่อนคลายความตึงเครียด ซึ่งถือว่าการพักผ่อนอย่างหนึ่ง ซึ่งสอดคล้องกับ แนวความคิดของ ไซลิริ ปราโมช ณ อยุธยา และคณะ (2542) กล่าวว่า การอ่านเพื่อความรู้ จะเกี่ยวข้องกับศาสตร์แขนงใดแขนงหนึ่งโดยตรง เช่น วิทยาศาสตร์ ประวัติศาสตร์ เป็นต้น ซึ่งจัดเป็น ประเภทตำรา ก่อให้เกิดการพัฒนาในหน้าที่การงานหรือชีวิตประจำวันได้ รวมทั้งยังก่อให้เกิดความคิด ที่ได้รับการกระตุ้นเตือน เกิดทัศนคติที่กว้างขวางขึ้น อันจะทำให้สามารถนำไปประกอบการตัดสินใจ ต่างๆในชีวิตประจำวันได้ ตลอดจนให้ความบันเทิง ซึ่งเป็นจุดประสงค์การอ่านที่ได้รับความนิยม อย่างมาก เพราะนอกจากจะได้รับ ความบันเทิงแล้วหนังสือประเภท นิยาย เรื่องสั้น หรือบันเทิงคดี ต่างๆ ยังให้ความรู้และแก่นความคิดเอาไว้ด้วย

Gruthrie และ Greaney (1991 cited in Schutte and Malouff, 2007) กล่าวว่า การทำหน้าที่ของการอ่านมี 3 ประการคือ การอ่านเพื่อให้เกิดประโยชน์ การอ่านเพื่อความ สนุกสนาน และการอ่านเพื่อหลีกเลี่ยงจากสิ่งอื่นๆ ส่วน Greaney และ Newman (1990 cited in Schutte and Malouff, 2007) กล่าวว่า การอ่านเป็นการรับใช้ต่อจุดมุ่งหมายเบื้องต้น 4 ประการซึ่งอาจจะทำให้เกิด แรงจูงใจในการอ่านได้แก่

1. การอ่านเพื่อให้ได้ความรู้
2. การอ่านเพื่อเสริมสร้างพลังอำนาจของบุคคล
3. การอ่านเพื่อการมีส่วนร่วมในสังคม
4. การอ่านเพื่อประกอบอาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ

Schutte and Malouff, 2007 (Stokmans 1999) กล่าวถึงการทำหน้าที่ของการอ่านไว้ดังนี้

1. ส่งเสริมพัฒนาการของบุคคล (individual development) คุณค่าของการอ่าน ทำให้เกิดความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในตนเอง เข้าใจผู้อื่นและควา มเป็นไปของชีวิต ในเรื่องต่างๆ ไป ทั้งมุมมองด้านจริยธรรมและคุณธรรม
2. ความมีประโยชน์ในทางการศึกษา (educational utility) คุณค่าของการอ่านทำให้ บรรลุผลสำเร็จในการศึกษา อาชีพ หรือการดำเนินชีวิตของตนเอง

3. ความสนุกสนาน (enjoyment) การอ่านทำให้เกิดความสุข ทำให้บุคคลสามารถเข้าถึงอีกโลกหนึ่ง ซึ่งอาจเป็นโลกแห่งจินตนาการ ประสบการณ์ที่น่าตื่นเต้น ความรักหรือโรแมนติก เป็นต้น
4. การหลีกเลี่ยง (escape) การอ่านทำหน้าที่เป็นตัว เบี่ยงเบนความสนใจ ทำให้ผ่อนคลาย ลืมปัญหาและความวิตกกังวล

สรุปจุดประสงค์ของการอ่านในแต่ละบุคคลนั้น มีความต้องการที่จะได้จากการอ่าน ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 วัตถุประสงค์หลัก คือ การอ่านเพื่อความรู้ ความคิด และการอ่านเพื่อความบันเทิง ซึ่งการอ่านเพื่อความบันเทิงนั้น เป็นการอ่านเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดจากชีวิตประจำวัน เป็นการพักผ่อนอย่างหนึ่งของมนุษย์ในสังคม ที่ต้องการจะหลีกเลี่ยงจากสภาวะกดดันที่แวดล้อมในชีวิตจริงชั่วคราว ตลอดจนสอดแทรกสาระความรู้เอาไว้ ซึ่งเป็นการอ่านที่เป็นที่นิยมมากในสังคม นอกจากนี้ รูปเล่มหรือหน้า ปกยังเป็นส่วนหนึ่งที่สามารถดึงดูดให้คนอ่านสนใจที่จะหยิบนิยายแปลกๆ ขึ้นมาอ่าน ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อในด้านผลิตภัณฑ์ มาจากความสวยงามของรูปเล่มการออกแบบภาพหน้าปก เป็นรูปวาด ภาพประกอบ หรือภาพถ่ายตัวละครที่มีความสวยงาม น่าดึงดูดและ คุณภาพในด้านการจัดหน้าอ่านง่ายมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อในระดับมากที่สุด (สาวิกา ขุนราม 2550, น.2)

คุณค่าของการอ่าน

1. คุณค่าทางอารมณ์ ได้แก่ วรรณคดีที่มีความงามทั้งถ้อยคำ น้ำเสียง และลีลา ในการประพันธ์ ตลอดจนความงามของเนื้อหา เช่น รสแห่งความรักหรือความยินดี รสแห่งความรื่นเริง รสแห่งความสงสาร รสแห่งความเกลียดชัง เป็นต้น
2. คุณค่าทางสติปัญญา หนังสือที่ให้คุณค่าทางสติปัญญา คือหนังสือที่ให้ความรู้และความคิดเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งนอกจากความรู้ทางวิชาการแล้วยังให้ความรู้ทางการเมือง สังคม ภาษา และอื่นๆ อีก จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้อ่าน ซึ่งขึ้นอยู่กับพื้นฐานความคิดและสิ่งแวดล้อมของผู้อ่านด้วย
3. คุณค่าทางสังคม การอ่านเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมาแต่โบราณ หากไม่มีการอ่านวัฒนธรรมของมนุษย์คงสูญสิ้น ไม่มีสืบทอดมาจนถึงทุกวันนี้ เช่น

วัฒนธรรม ทางภาษา การเมือง อาชีพ ฯลฯ หนังสือเหล่านี้เป็นเครื่องมือ
ในการเผยแพร่และพัฒนาคุณค่าให้แก่สังคมมากมาย ในสังคมที่เจริญแล้ว หนังสือ
และผู้อ่านจะอาศัยซึ่งกันและกันในการสืบทอดวัฒนธรรมของมนุษย์ หากในสังคมใด
ไม่มีการอ่าน ไม่มีหนังสือ มักจะเป็นสังคมที่ล้าหลัง ปราศจากการพัฒนา หนังสือจึง
ให้คุณค่าแก่สังคมทุกด้าน

2.2 ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ

ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจเป็นทฤษฎีที่เน้นความสำคัญของผู้รับสาร
(Audience) มากกว่าตัวสาร โดยผู้รับสาร (Audience) มีบทบาทในฐานะผู้กระทำ (Active) ในการที่
จะใช้ประโยชน์จากเนื้อหาของสื่อมากกว่าที่จะเป็นผู้รับ (Passive) จากสื่อเพียงด้านเดียว ซึ่งจากเดิม
ที่เคยปรากฏเป็น “สื่อทำอะไรกับผู้รับสาร ” กลายเป็น “ผู้รับสารทำอะไรกับสื่อ ” ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้น
ของการมองผู้รับสารใหม่ นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงวิธีการศึกษาวิจัยผู้รับสาร (อุบลรัตน์ สิริยุวศักดิ์
และคณะ, 2550, น. 527) แต่เดิมโดยทั่วไปผู้รับสารมักแสวงหาประโยชน์จากสื่อที่ให้แก่ตัวผู้รับสาร
มากที่สุดเป็นอันดับแรก อีกทั้งผู้รับสารยังพยายามค้นหาสื่อที่สามารถสนองต่อความต้องการของ
ตนเองให้ได้มากที่สุด ไม่ว่าจะจากสื่อสมัยใหม่หรือสื่อเดิม (กิติมา สุรสนธิ, 2548, น.74)

แนวทฤษฎีนี้เน้นการอธิบายความต้องการ ที่มาของความต้องการ แรงจูงใจ ค่านิยม
ความเชื่อ พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้รับสารที่เป็นผู้เลือกใช้สื่อด้วยตัวเอง โดยตั้งอยู่บน
พื้นฐานของการตอบสนองความต้องการส่วนบุคคลโดยมีปัจจัยแวดล้อมให้ผู้รับสารตัดสินใจเลือกเปิดรับ
หรือไม่เปิดรับ

แคทซ์, บลัมเลอร์ และ กูเรวิทซ์ (Katz, Blumler & Gurevitch, 1974, pp. 21-22)
ได้แสดงแบบแผนการศึกษาตามทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจไว้ว่าด้วยการศึกษา
เกี่ยวกับ สภาวะทางสังคมและจิตใจซึ่งเป็นจุดกำหนดของความต้องการที่จำเป็นต่างๆ ซึ่งก่อให้เกิด
ความคาดหวังจากสื่อมวลชนหรือแหล่งสารอื่นๆ อันนำไปสู่การเปิดรับสื่อมวลชนในรูปแบบต่างๆ กัน
จนเกิดการได้รับความพึงพอใจตามที่ต้องการและผลที่ตามมาอื่นๆ ซึ่งอาจจะไม่ใช่ผลที่ตั้งเจตนาไว้ก็ได้
โดยชี้ให้เห็นว่า ผู้รับสารที่มีสภาวะแวดล้อมทางสังคมและสภาวะจิตใจที่แตกต่างกัน จะทำให้มี

ความต้องการ (need) ในการที่จะรับสื่อแตกต่างกันไป ซึ่งความต้องการ (need) ที่ต่างกันนี้ก่อให้เกิดการคาดคะเนว่า สื่อแต่ละประเภทจะตอบสนองความพอใจของบุคคลต่างกัน ส่งผลให้มีลักษณะการใช้สื่อ และมีความพึงพอใจที่ได้รับจากการใช้สื่อแตกต่างกัน ซึ่งภาพรวมความต้องการของมนุษย์เกี่ยวกับการใช้สื่อมี 4 ประการหลัก (อ้างอิงจาก ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ในเขตกรุงเทพมหานคร ทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ น .20 ที่มา เว็บไซต์ <http://it.nation.ac.th>) คือ

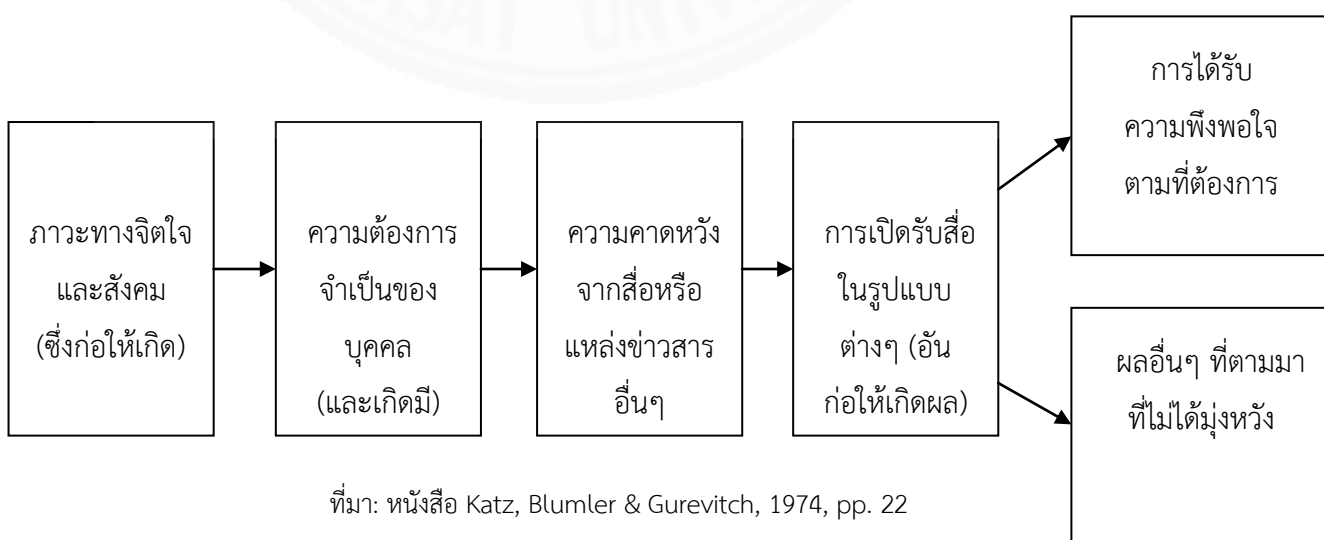
1. ความต้องการในการสร้างเอกลักษณ์ของตน
2. ความต้องการที่จะมีการติดต่อทางสังคมกับผู้อื่น
3. ความต้องการสิ่งแปลกใหม่ และความบันเทิงต่างๆ
4. ความต้องการข้อความจริง และความรู้เกี่ยวกับความเป็นไปต่างๆ ของโลก

ความต้องการของบุคคลจะถูกกำหนดโดยตัวบุคคลเอง ซึ่งเป็นการกระทำที่มีจุดหมายแน่นอน (Goal-oriented activity) เพื่อตอบสนองความต้องการที่เกิดขึ้น ด้วยการแสวงหาข่าวสารของบุคคลหรือ การเปิดรับสื่อเป็นไปตามความพึงพอใจของบุคคลเอง ไม่ได้ถูกบังคับ หรือยัดเยียดให้อ่าน ซึ่งบุคคลนั้นมีสิทธิที่จะหลีกเลี่ยงข่าวสารนั้นๆ หากสิ่งนั้นไม่ตอบสนองความต้องการ (need) ของบุคคลได้

คาทซ์และคณะ ได้สร้างแบบจำลอง (Katz, Blumler & Gurevitch, 1974, pp. 21 – 22) ไว้ดังนี้

ภาพที่ 2.1

แบบจำลองการใช้สื่อเพื่อตอบสนองความพอใจ



ที่มา: หนังสือ Katz, Blumler & Gurevitch, 1974, pp. 22

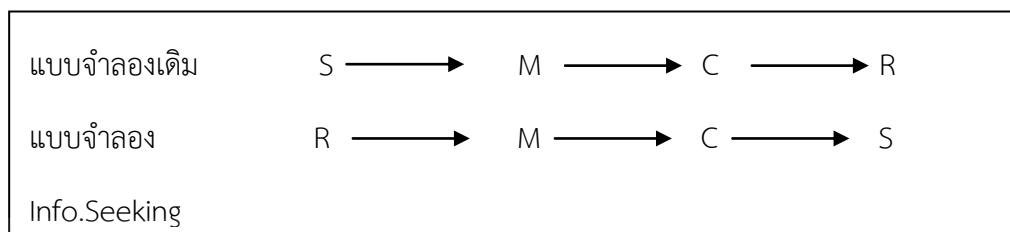
ภาพจำลองนี้ได้อธิบายถึง การได้รับความพึงพอใจจากสื่อทั้งที่เป็นปัจเจกบุคคลหรือกลุ่มบุคคล ซึ่งได้อธิบายถึงจุดกำเนิดที่เป็นสภาวะทางจิตใจและสังคม นำไปสู่ความต้องการของแต่ละบุคคลหรือกลุ่มบุคคล ทำให้เกิดเป็นความคาดหวังสื่อต่างๆ เกิดการเปิดรับสื่อเพื่อให้ได้รับผลคือความพึงพอใจตามที่ต้องการรวมทั้งผลอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้นตามมา ซึ่งกระบวนการนี้ จะมีความแตกต่างของบุคคลเป็นตัวแปรในการที่จะก่อให้เกิดผลความพึงพอใจที่ต่างกันด้วย

ด้วยบุคคลนั้นต่างมีความต้องการและวัตถุประสงค์ในการนำไปใช้ประโยชน์จากสื่อเพื่อสนองตอบความพึงพอใจแตกต่างกัน จึงทำให้เกิดความต้องการและพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อที่แตกต่างกัน

กาญจนา แก้วเทพ (2552, น. 285-291) อธิบายว่า แนวคิดหลักในการวิเคราะห์การใช้ความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อสื่อ โดยส่วนใหญ่ในการเปิดรับสารของผู้รับสารนั้น บุคคลจะมีความตั้งใจที่จะแสวงหาข่าวสารเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ทางใดทางหนึ่ง และเมื่อมีความตั้งใจที่แน่นอนแล้ว การเข้าไปใช้สื่อจึงไม่ใช่กิจกรรมที่กระทำอย่างไม่มีจุดมุ่งหมาย หากเป็นกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์ที่แน่นอน (Goal-oriented Activity) โดยที่ผู้รับสารจะเป็นผู้แสวงหาและเลือกใช้สื่อต่างๆ ที่มีอยู่ตามที่บุคคลจะเลือกแสวงหาและใช้สื่อนั้นๆ จะต้องเกิดจากความต้องการของบุคคลนั้นเป็นอันดับแรก จากนั้นจะถูกแปลงเป็นแรงจูงใจ (Motivation) ที่จะผลักดันให้บุคคลเข้าไปหาสื่อประเภทต่างๆ และจากสมมติฐานของกลุ่มการใช้สื่อและความพึงพอใจ (Uses and Gratifications Approach) โดยถือว่ากระบวนการสื่อสารนั้น ผู้รับสารมีบทบาทอย่างตั้งใจ (Active) มากเท่ากับผู้ส่งสาร เพราะผู้ส่งสารจะมีความตั้งใจและเลือกสรรทุกขั้นตอน ซึ่งแนวทางของกลุ่มที่ใช้แนวทางการสื่อสารนี้ กลุ่มที่ถือได้ว่าเป็นกลุ่มที่มีความเชื่อในลักษณะ Active ของผู้รับสารมากที่สุด น่าจะเป็นกลุ่ม Information Acquisition/Seeking เพราะได้กลับลำดับของผู้ส่งสารและผู้รับสาร ดังนี้

ภาพที่ 2.2

แบบจำลองการแสวงหาข่าวสารของผู้รับสาร



ที่มา: สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา (น. 290), โดย กาญจนา แก้วเทพ, 2552, กรุงเทพฯ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตามแบบจำลอง แนวทางการแสวงหาข่าวสาร ไม่ได้เริ่มที่ “ผู้ส่งสาร” แต่เริ่มที่ “ผู้รับสาร” เนื่องจากข้อเท็จจริงในสภาพสังคมปัจจุบัน ที่เรียกว่า ยุคสังคมข่าวสาร ที่มีการผลิตข่าวสารต่างๆ ขึ้นมากมายเกินความต้องการและความสามารถที่จะเปิดรับได้ของผู้รับสาร ก่อให้เกิดความยุ่งยากในการค้นหาข่าวสารให้ตรงกับความต้องการของบุคคลได้ง่ายและรวดเร็ว ดังนั้น ผู้รับสารจึงต้องมีการหาวิธี ในการแสวงหาข่าวสาร เช่น การเลือกเปิดรับข่าวสารที่สามารถแยกประเภทไว้ อย่างชัดเจน เพื่อที่จะได้ไม่ต้องเสียเวลา ในการอ่านข้อมูลที่ไม่มีความจำเป็นต่อความต้องการ เช่น การเลือกอ่านนิยายที่ถูกต้องจริงๆ และไม่จำเป็นต้องเลือกอ่านนิยายที่ไม่ตอบสนองความพึงพอใจของบุคคล

Merri และ Lowenstein (1971, อ้างถึงใน สุรพงษ์ โสธนะเสถียร , 2533, น. 50) อธิบายถึงพื้นฐาน ที่ทำให้บุคคลเปิดรับสื่อมีดังนี้

1. ความเหงา (Loneliness) เป็นสาเหตุทางจิตวิทยาโดยตรง เนื่องด้วยปกติบุคคลไม่ชอบอยู่ตามลำพัง อาจเพราะความรู้สึกสับสน วิดก กังวล บุคคลจึงชอบอยู่รวมเป็นกลุ่ม หากไม่สามารถติดต่อใครได้โดยตรง ก็จะเลือกอยู่ กับสื่อต่างๆ เพื่อใช้ในการสื่อสาร หรือบางครั้งก็พอใจที่จะอยู่กับสื่อมากกว่าอยู่กับบุคคล เพราะสื่อไม่สร้างแรงกดดันทางการสนทนาหรือทางสังคมให้แก่ตนเอง
2. ความอยากรู้อยากเห็น (Curiosity) มนุษย์มีความอยากรู้อยากเห็นเป็นพื้นฐานทางธรรมชาติตามสัญชาตญาณตั้งแต่เรื่องใกล้ตัวไปจนถึงเรื่องไกลตัว ไม่ว่า สิ่งนั้นจะเกิดจากวัตถุ ความคิดหรือการกระทำ

3. ประโยชน์ใช้สอยของตนเอง (Self-Agrandizement) บุคคลจะแสวงหาข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง เพื่อสนับสนุนความคิดของตนเอง และเพื่อช่วยตนเองได้รับความสะดวกสบายความบันเทิง เพื่อบรรลุผล เสริมสร้างบารมี เป็นต้น

4. ลักษณะเฉพาะของสื่อ ซึ่งโดยทั่วไปลักษณะเฉพาะของสื่อไม่สามารถตอบสนองความต้องการของบุคคลได้หมด ผู้รับสารแต่ละคนจึงเลือกเข้าหาสื่อเฉพาะบางอย่างจากสื่อที่สนองความต้องการที่ทำให้ตนเองเกิดความพอใจ

ทั้งนี้ จากพื้นฐานที่กล่าวมาข้างต้น มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของบุคคลแตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับลักษณะของผู้รับสาร เช่น เพศ อายุ การศึกษา เป็นต้น

ในประเด็นความต้องการ และความพึงพอใจของบุคคลที่ได้จากสื่อ นั้น แคทซ์, บลัมเลอร์ และกูเรวิทซ์ (Katz, Blumler & Gurevitch, 1974, pp. 19-32) อธิบายว่า สังคมมีบทบาทในการกำหนดความต้องการและความพึงพอใจของบุคคล เพราะ

1. บุคคลได้รับแรงกดดัน ความตึงเครียดต่างๆ จึงต้องการผ่อนคลายสิ่งเหล่านี้ โดยใช้สื่อเป็นเครื่องปลดปล่อย
2. สถานการณ์ทางสังคมเป็นสิ่งกระตุ้นให้บุคคลรู้ถึงปัญหา และมีความต้องการข่าวสารจากสื่อ
3. บุคคลได้รับความพึงพอใจจากสถานภาพทางสังคมไม่เพียงพอ จึงต้องการสื่อมาช่วยเสริมหรือทดแทนสิ่งที่ขาดหายไปจากสังคม
4. บุคคลบริโภคเนื้อหาตามค่านิยม และตามสถานการณ์ในสังคม
5. สถานการณ์ในสังคมหรือกระแสสังคมก่อให้เกิดความคาดหวังว่าในเนื้อหาของสื่อ บุคคลจะแสวงหาเนื้อหาในสื่อเพื่อรับรู้เรื่องราว เพื่อแสดงความเป็นสมาชิกในสังคม

แมคควอล, บลัมเลอร์ และ บราวน์ (McQuail, Blumler & Brown, 1972) ได้สรุปแนวทางการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจว่า การที่บุคคลต้องการที่จะเลือกรับสื่อ หรือข้อมูลข่าวสารต่างๆ สาเหตุมาจากความคาดหวังเพื่อแสวงหาความพึงพอใจโดยได้รับอิทธิพลมาจากสภาพแวดล้อมในสังคมที่สร้างความต้องการดังกล่าวให้กับบุคคล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ตนเอง เพื่อแสวงหาข้อมูลในการสนทนากับบุคคลอื่นในสังคม โดยได้อธิบายถึงความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับสื่อมวลชนมีลักษณะแตกต่างกัน ดังนี้

1. เพื่อหลีกเลี่ยงจากชีวิตจริง (Diversion) บุคคลสามารถใช้สื่อเพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาในชีวิต ความจำเจ ในงานประจำวัน เพื่อหายไป จากปัญหาชั่วคราว ผ่อนคลายความ ตึงเครียด เช่น การอ่านหนังสือ ดูหนัง ฟังเพลง
 2. เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในสังคม และสร้างมนุษยสัมพันธ์ (Personal Relationship) เพื่อแสวงหาเพื่อน เพิ่มความสัมพันธ์กับบุคคลอื่นในสังคม เช่น การพูดคุยผ่าน อินเทอร์เน็ต
 3. เพื่อสร้าง และค้นหาเอกลักษณ์ของปัจเจกบุคคล (Personal Identity) เพื่อตอกย้ำ หรืออ้างอิงกับกลุ่มในสังคมเพื่อสร้างเอกลักษณ์ให้กับตนเอง เช่น การเข้ากลุ่ม นักอ่านนิยาย
- กระบวนการพื้นฐานที่บุคคลจะพอใจและเปิดรับสื่อ แบ่งประเภ ทแรงจูงใจบุคคลที่ เลือกใช้สื่อความพึงพอใจในการใช้สื่อได้ดังนี้ (กาญจนา แก้วเทพ, 2547, น. 375-380)
1. เพื่อความหลากหลายทางอารมณ์ เช่น กระตุ้นอารมณ์ ความสนุกสนานลดความเบื่อหน่าย
 2. เพื่อปลดปล่อยอารมณ์
 3. เพื่อได้รับข้อมูลข่าวสาร การแนะนำ
 4. เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้ตนเอง
 5. การหาข้อสนับสนุนตอกย้ำค่านิยมที่ตนยึดถือ
 6. การแสวงหาความเข้าใจอย่างกระจ่างแจ้งในชีวิตของตนเอง และผู้อื่น
 7. เพื่อได้มีประสบการณ์ร่วมทุกข์ ร่วมสุขกับผู้อื่น
 8. เพื่อหากิจกรรมมาทดแทนการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่น
 9. เพื่อสร้างความรู้สึก “หัวอกเดียวกัน”
 10. เพื่อประตุเข้าสู่โลกแห่งจินตนาการ
 11. เพื่อฆ่าเวลา
 12. เพื่อแสดงออกทางอารมณ์ ความรู้สึก นึกคิดได้อย่างเต็มที่
 13. เพื่อหาแบบแผนในการดำเนินชีวิตประจำวัน
 14. เพื่อทดแทนอารมณ์ของบุคคลที่ขาดหายไป
 15. เพื่อใช้เป็นภาพในอุดมคติ (Utopia)

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับประชากรศาสตร์

แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะของกลุ่มประชากรตัวอย่าง ซึ่งเป็นแนวคิดตามหลักความเป็นเหตุ และผล ซึ่งพฤติกรรมที่แตกต่างของมนุษย์ เกิดจากแรงกดดันที่มาจากภายนอกตามแบบอย่างที่สังคมมนุษย์กำหนดไว้ว่า บุคคลที่มีคุณสมบัติทางประชากรแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมที่แตกต่างกันด้วย เช่น พฤติกรรม ของคนวัยเดียวกันจะเป็นแบบเดียวกัน เนื่องจากสภาพสังคมได้กำหนดแบบอย่างเช่นนั้นเอาไว้แล้วสำหรับคนรุ่นนั้นๆ พฤติกรรมของผู้หญิงแตกต่างจากผู้ชาย คนที่มีการศึกษามีพฤติกรรมที่แตกต่างจากคนที่ไม่มีการศึกษา ยุบล เบ็ญจรงค์กิ จ, 2534, น. 64 (อ้างถึงใน ไบบัว นามสุข, 2555)

กิตติมา สุรสุนธิ (2557, น. 31-33) ได้อธิบายถึงปัจจัยถึงความสำเร็จในการสื่อสารของผู้รับสาร ดังนี้

เนื่องจากผู้รับสารเป็นเป้าหมายปลายทางของการสื่อสาร ดังนั้น การสื่อสารจะประสบความสำเร็จหรือไม่นั้น ผู้รับสารนับว่ามีส่วนเป็นอย่างมาก โดยปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการสื่อสารของผู้รับสาร ได้แก่

1. ปัจจัยด้านการสื่อสาร คือ ทักษะความสามารถ ความชำนาญในการถอดรหัสสาร (Communication Skills) รวมถึงทัศนคติในการสื่อสาร (Attitudes Toward Communication) ความรู้ในเรื่องการสื่อสาร (Matter and Communication Knowledge) ของผู้รับสาร

2. ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่

2.1 อายุ (Age) เป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่มีผลต่อพฤติกรรมการสื่อสารของมนุษย์ เนื่องจากอายุเป็นตัวกำหนด หรือเป็นสิ่งที่บ่งบอกเกี่ยวกับความเป็นผู้ที่มิประสบการณ์ในเรื่องต่างๆ ของบุคคล เช่น คำกล่าวที่ว่า “ผู้ใหญ่อาบน้ำร้อนมาก่อน” หรือ “เด็กเมื่อวานขึ้น ” ล้วนแต่เป็นเครื่องบ่งชี้หรือแสดงความคิดเห็น ความเชื่อ ตลอดจนลักษณะการตอบโต้ต่อเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นของบุคคลที่มีอายุหรือวัยที่ต่างกัน มีงานวิจัยทางจิตวิทยาหลายเรื่องที่แสดงถึงตัวแปรในเรื่องอายุว่ามีผลต่อการหล่อหลอมทางอุดมการณ์ โดยพบว่าคนที่มีอายุน้อยจะมีความคิดในเชิงเสรีนิยมมากกว่าคนอายุมาก ใจร้อนกว่า และมอง

โลกในแง่ดีกว่า ส่วนคนอายุมากจะมีความระมัดระวังหรือมีความคิดที่หวาดระแวงในเรื่องต่างๆ มากกว่า มองโลกในแง่ร้าย และไม่ชอบการเปลี่ยนแปลง ดังนั้นคนอายุน้อย จึงมักเป็นผู้ถูกชักจูงใจได้ง่ายกว่าคนอายุมาก และมักมีพฤติกรรมในการสื่อสารที่ชอบเปิดรับข่าวสารด้านความบันเทิง ในขณะที่คนอายุมากเปิดรับข่าวสารประเภทหนักๆ เช่น ข่าวการเมือง สังคม หรือเศรษฐกิจ เป็นต้น

2.2 เพศ (Sex) เพศมีความสัมพันธ์กับบุคลิกลักษณะ จิตใจ และอารมณ์ของบุคคล มีตำราทางจิตวิทยาที่สรุปว่า เพศหญิงมักเป็นเพศที่อารมณ์อ่อนไหว มองสิ่งต่างๆ ในลักษณะดูรายละเอียดและมีความละเอียดละไมกว่าผู้ชาย ใจอ่อนอดทน และมีความเมตตาต่อบุคคลอื่นมากกว่า ด้วยคุณลักษณะดังกล่าว จึงทำให้เพศหญิงถูก ชักจูงได้ง่ายกว่าเพศชาย ส่วนเพศชายก็ จะเป็นเพศที่มีใจคอหนักแน่น ไม่อ่อนไหว กับสิ่งต่างๆ โดยง่าย ชอบพิจารณาด้วยหลักเหตุและผล ใจแข็งขัน ซึ่งคุณลักษณะนี้จะทำให้เพศชายที่ถูกชักจูงได้ยากกว่า สำหรับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารนั้นพบว่า ผู้หญิงมักสนใจข่าวสารประเภทความสวยงาม ความบันเทิง ในขณะที่ผู้ชายจะชอบข่าวสารหนักๆ (Hard News) และข่าวสารประเภททำลาย ผลกระทบมากกว่า เป็นต้น

2.3 สถานภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ (Socio-Economic Status) ได้แก่ อาชีพ รายได้ เชื้อชาติ และชาติพันธุ์ ตลอดจนภูมิหลังของครอบครัว เป็นตัวกำหนดในเรื่องการเลือกเปิดรับสื่อ ที่ผู้รับสารสามารถเข้าหาหรือเข้าถึงได้ รวมทั้งยังกำหนดในเรื่องการเปิดรับเนื้อหาที่สอดคล้องต่ออาชีพ ต่อความคิด ความเชื่อ ค่านิยม รวมทั้งสถาบันหรือกลุ่มที่ผู้รับสารสังกัดอยู่ด้วย เช่น คนที่อยู่วงการแพทย์จะให้ความสนใจกับข่าวสารด้านสุขภาพอนามัย หรือคนที่อยู่ใน วงการวิทยาศาสตร์จะให้ความสนใจกับข่าวด้านความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ มากกว่าคนกลุ่มอื่น เนื่องจากมีโอกาสเข้าถึงสื่อที่มีเนื้อหาเหล่านี้ได้มากกว่า หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งคือ คนที่มีการศึกษาสูงและมีฐานะดีจะเข้าถึงสื่อได้มากกว่าคนที่มีการศึกษาน้อยหรือเป็นคนยากจน เป็นต้น

2.4 การศึกษา (Education) สถาบันที่อบรมกล่อมเกลามาให้บุคคลเป็นคนที่มีความบุคลิกภาพ ที่แตกต่างกัน ดังนั้น ระบบการศึกษาจึงเป็นตัวกำหนดกระบวนการเลือกสรร (Selective Process) ของผู้รับ เช่น คนที่มีการศึกษาสูงมักจะเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์มากกว่าคนที่ มีระดับการศึกษาต่ำ และชักจูงได้ยากกว่า เพราะคนที่มีการศึกษาสูงจะมีข้อมูลข่าวสารมากในการพิจารณาเรื่องต่างๆ โดยละเอียด อย่างไรก็ตาม ในการศึกษาเกี่ยวกับตัวแปรในเรื่องระดับการศึกษาของบุคคลนั้น ในบางเรื่องอาจไม่ได้ให้ความสำคัญกับระดับการศึกษาในลักษณะที่ เป็นทางการแต่เพียงอย่างเดียว เนื่องจากบุคคลอาจเรียนรู้ และได้รับการศึกษาจากแหล่งอื่นๆ ที่ไม่ใช่โรงเรียนหรือจากมหาวิทยาลัยก็ได้ เช่น การที่บุคคลได้เรียนรู้และศึกษาจากประสบการณ์หรือการศึกษานอกระบบ เป็นต้น

2.5 ศาสนา (Religion) ศาสนานับเป็นสิ่งที่มีความสำคัญต่อความเชื่อ ค่านิยม และการดำเนินชีวิตของบุคคล กล่าวคือ บุคคลจะมีความเชื่อ ค่านิยม หรือการดำเนินชีวิตอย่างไรนั้น ขึ้นอยู่กับความยึดมั่น ความศรัทธาต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรือต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่งศาสนา ซึ่งฮาร์วูด ชิงด์ (Harwood Childs, 1965, pp. 147-148) ได้สรุปถึงอิทธิพลของศาสนาที่มีต่อบุคคลไว้ 3 ด้าน ได้แก่

- อิทธิพลศาสนาที่มีต่อการสร้างทัศนคติ ความเป็นผู้ที่มีความยึดมั่นในศีลธรรม คุณธรรม และความเชื่อทางจรรยาของบุคคล เช่น การนับถือศีล 5 ในศาสนาพุทธ การถือศีลอดในศาสนาอิสลาม เป็นต้น
- อิทธิพลศาสนาต่อทัศนคติด้านเศรษฐกิจ เช่น คนที่นับถือศาสนาคริสต์นิกายโปรเตสแตนต์ มักจะสนับสนุนความคิดในเรื่องทรัพย์สินส่วนบุคคล ระบบการค้าแบบเสรี เป็นต้น
- อิทธิพลศาสนาต่อทัศนคติด้านการเมือง เช่น คนที่นับถือศาสนาคริสต์นิกายโรมันคาทอลิกมักจะนิยมพรรคเดโมแครตมากกว่าพรรคมองอื่นๆ เป็นต้น

3. ปัจจัยด้านบุคลิกลักษณะของบุคคล (Personalities of Audience) เป็นลักษณะของบุคคลแต่ละคนที่เติบโตและถูกกล่อมเกลามาจากสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน รวมทั้งเป็นการ

สั่งสมทางด้านความรู้สึก สภาพจิตใจ และพฤติกรรมที่จะแสดงออกทั้งการตอบโต้ต่อสิ่งต่างๆ ในลักษณะที่แตกต่างกันไปของบุคคล โดยทั่วไปบุคลิกภาพอาจแบ่งได้ 2 ลักษณะใหญ่ๆ คือ บุคลิกภาพภายนอก ได้แก่ รูปร่าง หน้าตา การแต่งกาย ซึ่งเป็นบุคลิกภาพที่คนอื่นมองเห็นได้ และ บุคลิกภาพภายใน ได้แก่ อุปนิสัยใจคอ ไหวพริบ สติปัญญา ความเฉลียวฉลาด ซึ่งเป็นส่วนที่คนอื่นรับรู้ และเข้าใจยาก ดังนั้น บุคลิกภาพจึงเป็นส่วนหนึ่งที่มีความสำคัญต่อรูปแบบหรือลักษณะการสื่อสาร ของผู้รับสาร

ใบบัว นามสุข , 2555 , น.19-20 (อ้างถึงใน ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ , 2534 , น. 48-52) ได้วิเคราะห์ ผู้รับสาร โดยได้นำเอาแนวคิดและทฤษฎีต่างๆ เพื่อศึกษาวิจัยผู้รับสาร ได้แก่

1. ลักษณะการแบ่งกลุ่มของผู้รับสาร (Group-like) การที่ผู้รับ สารมีคุณสมบัติทางประชากร ที่เหมือนกัน เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา ฐานะทางเศรษฐกิจ และสังคม รายได้ เป็นต้น จะมีพฤติกรรมการสื่อสารเช่นเดียวกันหรือไม่ อธิบายได้ว่า ผู้รับสารในแต่ละกลุ่มที่มีลักษณะทางสังคมแตกต่างกัน Social Categories จะมีแบบแผนการรับสารที่แตกต่างกัน (กาญจนา เทพแก้ว 2547 , น.367) ดังนั้น คนที่มี เพศ อายุ ฯลฯ ต่างกัน จะมี การเลือกรับสารที่เรียกว่า “ความแตกต่างทางสังคม” Social Difference ในขณะที่เดียวกันคนที่มีลักษณะทางสังคมเหมือนกันที่ เรียกว่า “Group like” จะมีแบบแผนการใช้และรับสารที่เหมือนกัน

2. ความแตกต่างของผู้รับสาร (Audience Differentiation) ความแตกต่างทางสังคม ของผู้รับสารในกลุ่มประชากรเดียวกัน แม้มีคุณสมบัติที่มองเห็นจากภายนอกของกลุ่มผู้รับสาร ใกล้เคียงกันแต่โครงสร้างภายใน (Internal Structure) อาจแตกต่างกัน ซึ่งจะก่อให้เกิดผลโดยตรง หรือโดยทางอ้อมมาจากอิทธิพลของสื่อมวลชน การเลือกใช้สื่อที่แตกต่าง กันของผู้รับสารเป็นผล มาจากความแตกต่างกันของโครงสร้างภายในของผู้รับสาร

3. การแยกตัวออกจากสังคม (Social Isolation) การสื่อสารบางรูปแบบเป็นการทำให้ บุคคลบางคนแยกตัวออกจากสังคมได้ เช่น การอ่านหนังสือ ผู้อ่านมักเพลิดเพลินอยู่กับเนื้อหาและ เรื่องราวของหนังสือ และการอ่านเป็นหนทางหนี (Escape) ไปจากสังคมรอบข้างที่ตนไม่ต้องการจะ สื่อสารด้วยในช่วงเวลานั้น

4. การสร้างความสัมพันธ์แบบอ้างอิง (Referent Relationship) ผู้รับสารเกิดความรู้สึก ว่าได้ติดต่อสัมพันธ์กับสิ่งที่ปรากฏในสื่อจริงๆ ไม่ว่าจะเป็นตัวละคร ศิลปิน หรือดารา ผู้รับสารได้สร้าง ความสัมพันธ์อ้างอิง แม้จะรู้ว่าเป็นสิ่งที่สมมติขึ้นก็ตาม

5. บรรทัดฐานของสังคม (Social Norms) ผู้รับสารมีบรรทัดฐานอยู่ในใจว่า ปริมาณการเปิดรับสื่อควรอยู่ในระดับใดจึงเหมาะสม สื่อบางประเภทหากเปิดรับมากเกินไปก็ไม่ใช่ที่ยอมรับในสังคมยอมรับเนื้อหาที่สอดคล้องกับบรรทัดฐานทางสังคม และปฏิเสธเนื้อหาที่ขัดแย้งกับบรรทัดฐานทางสังคมที่คนส่วนใหญ่ยอมรับและปฏิบัติ

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับนิยาย

นวนิยายเป็นบันเทิงคดีที่เสนอเรื่องราวชีวิตมนุษย์ในแง่มุมต่างๆ ทั้งด้านสภาพความเป็นอยู่ สิ่งแวดล้อมและสังคมมนุษย์ ซึ่งผู้เขียนจินตนาการสร้างสรรค์ขึ้นมา จุดมุ่งหมายเพื่อให้เกิดความเพลิดเพลินในขณะเดียวกัน เป็นเรื่องเล่าที่สื่อความรู้สึกของผู้เขียน โดยถ่ายทอดอารมณ์ความรู้สึก จินตนาการและสภาพแวดล้อมออกมา ตามทัศนะความรู้และประสบการณ์ ของบุคคล (สะอาด รอดคง , 2533, น. 1) อีกทั้ง นวนิยายยังเป็นกระจกเงา ที่สะท้อนให้รู้จักชีวิต รู้จักสังคม ในด้านที่สามารถคลี่คลายปัญหา (รื่นฤทัย สัจจพันธุ์, 2526, น. 50) ถึงกระนั้น เนื้อหาของนวนิยายยังคงเป็นจินตนาการของมนุษย์ที่คาบเกี่ยวกันอยู่ระหว่างความ ผันกับความจริง โดยที่มนุษย์สังเกตสิ่งรอบตัวแล้วนำมาสรรค์สร้างให้เป็นจินตนาการ (วินิตา วินิจฉัยกุล, 2525, น. 24) นวนิยายจึงสร้างความเพลิดเพลินให้แก่ผู้อ่าน แล้วพาผู้อ่านออกไปจากสภาพความเป็นจริง จึงทำให้นวนิยายเป็นที่สนใจและได้รับความนิยม ตลอดมา ดังนั้น นวนิยายจึงเป็นวรรณกรรมที่สามารถเข้าถึงประชาชนส่วนใหญ่และสังคมทุกชนชั้น เพราะรวมเรื่องทุกด้านที่อยู่ในความสนใจของคนทั่วไป ตั้งแต่เรื่องใกล้ตัวอย่างเช่น ครอบครัว จนไปถึง วิทยาการแขนงต่างๆ ด้วยเหตุนี้ นวนิยายจึงได้รับความนิยมสูง มีจำนวนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ และมีนวนิยายแนวใหม่ๆ เกิดขึ้นเสมอ (สุพรรณิ วราทร, 2519, น. 7-8)

นิยาย เป็นเรื่องที่แต่งขึ้นโดยมุ่งความเพลิดเพลินเป็นส่วนใหญ่ ไม่คำนึงถึงความสมจริงหรือลักษณะที่ใกล้เคียงกับชีวิตจริง เช่น เรื่องแนวจักรๆ วงศ์ๆ ตัวละครมีฤทธิ์หรืออำนาจผิดมนุษย์สามารถ เหาะเหินเดินอากาศได้ เป็นต้น ในพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน ปี พ .ศ. 2525 ได้ให้ความหมายของนิยายไว้ว่า หมายถึงเรื่องที่เล่าต่อกันมา มีความไม่แน่นอนและไม่ใช้ความจริงทั้งหมด มีการแต่งเติมเสริมต่อบางตอน เรื่องราวนั้นจะต่างไปจากชีวิตจริง มีความ มอภินิหารอัศจรรย์พันลึกเกี่ยวกับตัวละครและเรื่องราวในเรื่อง ส่วนคำว่า นวนิยาย จะมีลักษณะสมจริง เลียนแบบชีวิตจริงได้ เหมือนกว่า มีแง่คิดและเหตุการณ์ซับซ้อน (อุดม หนูทอง , 2523, น.50) อย่างไรก็ตาม ทั้งนวนิยาย

และนิยาย มีนิยามและคำอธิบายรวมทั้งบทบาทหน้าที่ที่เหมือนกันคือ เพื่อช่วยผู้อ่าน าย
 ให้ความเพลิดเพลิน เกิดจากจินตนาการของผู้เขียนที่มาจากประสบการณ์และสภาพแวดล้อม
 สร้างสรรค์เป็นจินตนาการ ทำให้ผู้อ่านหลีกเลี่ยงจากความ เป็นจริงได้ชั่วคราว

นิยายจึงแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. Fiction คือ นิยายที่เป็นเรื่องแต่งขึ้น
2. Non-fiction คือ นิยายที่เกิดขึ้นจริง

สามารถแบ่งเป็นหมวดย่อยได้อีก 7 ประเภทหลักๆ คือ

1. นิยายรัก (Romance Fiction) เป็นนิยายที่เน้นความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลเป็น
 แกนกลางของเรื่อง จะเน้นความรู้สึกของตัวละครเป็นสำคัญ นิยายแนวนี้เป็นที่นิยม
 มากในตลาดและพล็อตเรื่อง (plot) เกี่ยวกับความรักนี้ เกือบจะแทรกเข้าไปในนิยาย
 ทุกประเภท ซึ่งสามารถแบ่งเป็นหมวดย่อยได้อีก คือ
 - 1.1 Romantic Drama ซึ่งเป็นนิยายรักแฝงแนวชีวิต ปรัชญา เสมือนชีวิตปกติของ
 คนทั่วไป พระเอก-นางเอก อาจจะมีรักโลก โกรธ หลง
 - 1.2 Romantic Comedy นิยายรักแฝงความ ตลกขบขัน เนื้อหาไม่คงตายเค รียด
 เช่น พระเอกจะเป็นคนตลกๆ
 - 1.3 Romantic Period นิยายรักย้อนยุคทั้งหลาย ไม่ว่าจะ เป็นแนวไทย จีน ญี่ปุ่น
 เป็นเรื่องราวความรักของคนในสมัยโบราณกาลที่ผ่านมาแล้ว
 - 1.4 Romance นิยายรักประเภทเจ้าหญิงเจ้าชาย (น้ำเน่า)
2. นิยายลึกลับ (Mystery Fiction) เป็นแนวสืบสวนสอบสวน คลี่คลายปมปัญหาเป็นหลัก
3. นิยายสยองขวัญ (Horror Fiction) เป็นนิยายเกี่ยวกับสัตว์ประหลาด ปีศาจ สัตว์ร้าย
 ผู้อ่านจะพบกับความสยดสยองและความน่ากลัว
4. นิยายวิทยาศาสตร์ (Science Fiction) เป็นการนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์มาเป็น
 แกนกลางในการสร้างเรื่อง เช่น การทดลองวิจัย การโคลนนิ่งมนุษย์ นิยายแนวนี้
 ผู้เขียนต้องใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์เข้ามาอ้างอิงและมีความรู้จริงๆ ซึ่งต้องมี
 การทำการบ้านมาอย่างดี

5. นิยายมหัศจรรย์หรือนิยายแฟนตาซี (Fantasy Fiction) จะมีการใช้เทพต่างๆ ในการสร้างเรื่อง รวมทั้ง ความศรัทธา อภินิหารต่างๆ ตำนาน เรื่องราวเหนือธรรมชาติ มีความมหัศจรรย์ผสมกับวิทยาศาสตร์เข้าไปด้วย
6. นิยายแนวกามารมณ์ (Erotic Fiction) เป็นนิยายที่เน้นอารมณ์และความรู้สึกด้านกามารมณ์ของมนุษย์ทั้งชายและหญิง
7. นิยายที่สะท้อนปัญหาสังคม เป็นนิยายที่เน้นการแก้ปัญหาสังคม สอดแทรกคติธรรมเข้ามา แสดงความคิดเห็นของตัวละครเข้าไป อาจจะมีทางแก้หรือไม่ก็ได้ขึ้นอยู่กับผู้เขียน

ประโยชน์ที่ได้รับจากการอ่านนิยาย ซึ่งนอกจากที่จะได้รับความเพลิดเพลินแล้ว วรรณกรรมประเภทนี้ยังให้สาระความรู้แก่ผู้อ่านอีกด้วย ซึ่งมีดังต่อไปนี้

1. ฝึกสมาธิ
2. ฝึกนิสัยการรักการอ่าน การเขียนภาษาไทยให้ถูกต้อง
3. สร้างจินตนาการ
4. สัมผัสกับสถานที่ต่างๆ ได้อย่างไม่มีข้อจำกัด
5. มองโลกในแง่ดีคิดบวกเสมอ

คุณค่าที่ได้รับจากการอ่านนิยาย วนิดา บำรุงไทย (2544, น. 161-165) ได้อธิบายว่า นิยายที่ได้รับความนิยมมาอย่างยาวนาน เป็นสิ่งที่ชี้ให้เห็นว่าวรรณกรรมประเภทนี้ไม่เพียงแต่ให้ความเพลิดเพลิน แต่ยังมีสาระและคุณค่าให้ผู้อ่านด้วย สรุปได้ดังนี้

1. คุณค่าด้านความบันเทิงเพลิดเพลิน สนุกสนานไปกับเนื้อเรื่องที่ผู้อ่านสัมผัสถึง
2. คุณค่าในการเสริมสร้างจินตนาการ ผู้อ่านสามารถจินตนาการตามเรื่องราวที่แต่งขึ้นได้ตามที่ต้องการ ก่อให้เกิดแรงบันดาลใจได้หลายอย่าง
3. คุณค่าทางวัฒนธรรม เมื่อนิยายบอกเล่าเรื่องราวชีวิตมนุษย์ นิยายบางเรื่องกลายเป็นบันทึกทางวัฒนธรรมของมนุษย์ในแต่ละสมัยได้ สามารถบ่งบอกอารมณ์ ความนึกคิด ค่านิยมของ คนในยุคๆ นั้นได้

4. คุณค่าทางภาษา นิยายช่วยเสริมสร้างการเรียนรู้ด้านภาษา ถือเป็นเอกสารทางวัฒนธรรมด้านภาษา ทั้งในแต่ละวัย แต่ละกลุ่ม แต่ละสมัย สามารถปลูกฝังการรักการอ่านด้วย
5. คุณค่าด้านสาระความรู้ นิยายมีบทบาทในการให้สาระความรู้ต่างๆ ในลักษณะที่จำเป็นต่อเรื่อง เช่น นิยายแนววิทยาศาสตร์ นิยายแนวประวัติศาสตร์ ที่มีความเกี่ยวข้องกับตัวละคร อาจจะมีศัพท์เฉพาะที่สามารถเป็นเกร็ดความรู้ให้กับผู้อ่านได้
6. คุณค่าทางจิตใจ นิยายที่ดีจะมีคุณค่ามากกว่าความบันเทิง หรือความเร้าอารมณ์ แต่ยังสามารถช่วยกล่อมเกลายกระดับจิตใจผู้อ่านได้ด้วย

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาวิจัยในหัวข้อ “พฤติกรรมการอ่าน ความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุคของคนไทย ” ผู้ศึกษาเลือกงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อวรรณกรรมแปลประเภทนวนิยายในเขตกรุงเทพมหานคร ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อนิยาย ประเภทเกาหลี (K-WAVE) ของผู้อ่านในเขตกรุงเทพมหานคร พฤติกรรมการอ่านและความพึงพอใจที่มีต่อนิตยสารดิจิทัลบน iPad ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นต้น ซึ่งงานวิจัยที่จะนำมาเป็นแนวทางในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

ปรียลดา พรเจริญ (2546) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อวรรณกรรม แปลประเภทนวนิยายในเขตกรุงเทพมหานคร ” จากการศึกษา พบว่า ผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการเลือกซื้อนวนิยายประเภทสืบสวนสอบสวนมากที่สุด รองลงมา เป็นประเภท ผจญภัย โรแมนติก และเลือกซื้อนวนิยายที่ได้รับการแปลจากภาษาอังกฤษและทางยุโรปมากที่สุด รองลงมาคือภาษาจีน ส่วน สถานที่ที่ผู้บริโภคเลือกซื้อ คือ ร้านหนังสือทั่วไป รองลงมา คือ ร้านหนังสือที่มีส่วนลด ร้านหนังสือในห้างสรรพสินค้า ที่มีส่วนลด และงานสัปดาห์หนังสือ ในส่วนของพฤติกรรมการเลือกซื้อ พบว่า ผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการเลือกซื้อนวนิยายแปลประเภทสืบสวนสอบสวน มากที่สุด รองลงมาคือ ผจญภัย ซึ่งส่วนมากเป็นผู้หญิงถึงร้อยละ 69.2 เป็นชายร้อยละ 30.8 มีสภาพโสดมากที่สุด ถึงร้อยละ 57.3 รองลงมาคือ ผู้สมรส /อยู่ด้วยกัน มีอายุระหว่าง

26-40 ปี ร้อยละ 32.3 รองลงมา 41-60 ปี ร้อยละ 30 ด้านระดับการศึกษา ส่วนใหญ่คือ ระดับปริญญาตรี ร้อยละ 53.0 รองลงมาคือระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 15.5 ในส่วนของอาชีพ ส่วนใหญ่ คือ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 34.0 รองลงมาคือ นักเรียน/นักศึกษา กล่าวได้ว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อหนังสือนวนิยายแตกต่างกัน รูปแบบการดำเนินชีวิต ในกิจกรรมวันหยุด พบว่า ผู้มีกิจกรรมในวันหยุด คือ พักผ่อน อยู่ที่บ้าน ร้อยละ 65.3 ส่วนงานอดิเรก พบว่า ผู้ที่มีงานอดิเรกนอกเหนือจากการอ่านหนังสือและดูโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 24.8 ส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพที่กระฉับกระเฉง มีความเป็นตัวของตัวเอง ชอบท่องเที่ยว ชอบเรื่องตื่นเต้น ไร้ใจ ชอบการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ มีจินตนาการ ทำให้ได้ความรู้ทางวัฒนธรรมและประเพณีที่แตกต่างก็ นออกไป รู้แนวทางการดำเนินชีวิต คติสอนใจ สนุกสนานเพลิดเพลิน และหนังสือมีเนื้อเรื่องแปลกใหม่

สาวิกา ขุนราม (2550) ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกา รตัดสินใจซื้อนิยายประเภทเกาหลี (K-WAVE) ของผู้อ่านในเขตกรุงเทพมหานคร ” ผลการวิจัยพบว่า มีเพศหญิง อ่านมากกว่าเพศชาย อายุ 15 ปีขึ้นไป ต่ำกว่าครึ่งหนึ่งมีการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีรายได้ 3,000 บาท หรือต่ำกว่ามากที่สุดต่อเดือน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับสารจากสื่ออินเทอร์เน็ต รองลงมาจากโทรทัศน์ และติดตามเนื้อหาทางด้านเกาหลีมานาน 6 เดือน – 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 38.8 เฉลี่ย 1 สัปดาห์มีการเปิดรับเนื้อหาเกี่ยวกับเกาหลีอยู่ในระดับมากจากสื่อโทรทัศน์ รองลงมาเป็นอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 3.97 และ 3.82 ตามลำดับ ใน 1 วันมีการเปิดรับข่าวสารด้านเกาหลีจากสื่ออินเทอร์เน็ตในระดับมาก รองลงมาจากสื่อโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 3.51 และ 3.44 ตามลำดับ โดยกลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งจะอ่านนิยายเกาหลีแบบเล่มเดี่ยวจบ คิดเป็นร้อยละ 69.8 เนื้ออันดับหนึ่งจะเป็นแนวรักกึ่งกึ่ง รองลงมาเป็นแนวตลกข บขำ และรักโรแมนติกเป็นอันดับสาม ส่วนใหญ่จะอ่านนิยายเกาหลีทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 39.0 มีจำนวนเกือบครึ่ง จะอ่านนาน 1 – 2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 47.8 มากกว่าครึ่งจะซื้อนิยายมาอ่านเอง คิดเป็นร้อยละ 56.0 โดยจะอ่านสัปดาห์ละ 1 – 2 เล่ม คิดเป็นร้อยละ 75.5 และจะอ่านซ้ำเมื่ออ่านจบ คิดเป็นร้อยละ 40.8 โดยเลือกซื้อจากสำนักพิมพ์แจ่มใสเป็นอันดับหนึ่ง รวมทั้งมีการพูดคุยเรื่องราวจากนิยายเกาหลีกับเพื่อนสนิท คิดเป็นร้อยละ 53.3 โดยจะเป็นการพูดถึงความสัมพันธ์ของตัวละครในเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 38.0 และเหตุผล

ที่เลือกอ่านนิตยสารเกาหลีเป็นอันดับแรก คือ ภาพปกมีความสวยงาม ดึงดูดใจ และเกือบทั้งหมดมีเพื่อนสนิทสนับสนุนให้อ่านนิตยสารเกาหลี คิดเป็นร้อยละ 79.5

ณสิริ โสภณณสิริ (2554) ศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการอ่านและความพึงพอใจที่มีต่อนิตยสารดิจิทัลบน iPad ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างจากการศึกษาเป็นเพศหญิง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 71.2 และเป็นเพศชาย ร้อยละ 28.8 เฉลี่ยอายุระหว่าง 23 – 28 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.8 อยู่ในระดับการศึกษาปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.3 มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.5 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากที่สุด คือ 10,000 – 19,999 บาท คิดเป็นร้อยละ 61.3 ซึ่งพฤติกรรมการอ่านนิตยสารดิจิทัลบน iPad ประเภทนิตยสารผู้หญิง พบว่า Image มีผู้อ่านมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.75 นิตยสารผู้ชายที่มีผู้อ่านมากที่สุด คือ Mars Magazine คิดเป็น ร้อยละ 45.9 ส่วนนิตยสารวัยรุ่นที่มีผู้อ่านมากที่สุด คือ Hamburger Magazine นิตยสารสังคม-บันเทิงที่มีผู้อ่านมากที่สุด คือ ทีวีอินไซด์ คิดเป็นร้อยละ 36.8 และนิตยสารแม่และเด็ก คือ Real Parenting Magazine มีผู้อ่านมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.6 นอกจากนี้ ยังมีนิตยสารด้านสุขภาพ ได้แก่ ชีวิตดี ด้านยานยนต์ ได้แก่ Top Gear ด้านไอที ได้แก่ Digital Life ด้านตกแต่งบ้าน ได้แก่ Livingetc Thailand ด้านกีฬา ได้แก่ Golf Digest Magazine ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 28.9, 28.3, 32.1, 34.8 และ 29.3 ที่มีผู้อ่านมากที่สุดตามลำดับ โดยความพึงพอใจต่อการอ่านนิตยสารดิจิทัลบน iPad จำแนกตามเนื้อหาในเล่ม จำแนกตามเนื้อหาโฆษณา และจำแนกตามเทคโนโลยี ในภาพรวมมีความสนใจอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.09, 4.06 และ 4.00 ตามลำดับ

ใบบัว นามสุข (2555) ศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการอ่านกับความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์จากการอ่าน นวนิยายออนไลน์ของเยาวชนไทย” จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างอ่านนวนิยายจากหนังสือ ร้อยละ 85.3 เพราะการอ่านนวนิยายจากอินเทอร์เน็ตไม่ได้ทำให้การอ่านนวนิยายจากหนังสือลดลง คิดเป็นร้อยละ 69.5 โดยกลุ่มตัวอย่างอ่านนวนิยายจากอินเทอร์เน็ตควบคู่กับนวนิยายจากหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 87.6 ทำให้ยืนยันได้ว่า ความนิยมในการอ่านนวนิยายจากหนังสือไม่ได้ลดลงแม้จะมีการอ่านนวนิยายจากอินเทอร์เน็ต John Dimmick, Yan Chen, และ Zhan Li (2004, quoted in Richard & Lynn, 2010, p. 406) อธิบายว่า แม้อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อใหม่ แต่มีการนำไปใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่เหลื่อมกับสื่อดั้งเดิม บุคคลจะค้นหาข่าวสาร

จากสื่ออินเทอร์เน็ตและจำเป็นต้องใช้สื่อเดิมด้วย สุกัญญา บุรณเดชาชัย (2550, น. 198) แม้ว่า การแพร่กระจายของอินเทอร์เน็ตที่รวดเร็ว ทำให้มีการจับตามองว่าสิ่งพิมพ์กระดาษ (Hard Copy) จะลดบทบาทลง แต่ความจริงแล้ว แม้เทคโนโลยีจะเปลี่ยน แต่ความนิยมในการอ่านจาก กระดาษ ยังคงเป็นที่นิยมของผู้อ่าน เนื่องจากสามารถ อนุรักษ์รายละเอียดได้อย่างลึกซึ้ง และอ้างอิงได้ และมีผลสัมฤทธิ์ในการโน้มน้าวใจสูงด้วยภาษา ภาพ และลีลาการนำเสนอ ซึ่งเป็นคุณลักษณะพิเศษของ หนังสือ ในด้านเนื้อหา มีการนำไปนวนิยายออนไลน์ถูกนำมาเปรียบเทียบ กับนวนิยายในหนังสือ อย่างชัดเจน โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่าเนื้อหาของนวนิยายออนไลน์ยังขาดความสมเหตุสมผล และไม่เหมาะสม เพราะมีการยั่วยุอารมณ์ทางเพศมากเกินไป นักเขียนควรเปลี่ยนทัศนคติ ในการเขียนนวนิยายให้ถูกต้อง เช่น ไม่ยึดติดกับการแต่งนวนิยายที่เน้นขายแต่เรื่องเพศที่กลายเป็น กระแสนิยมในขณะนี้ เนื่องจากอาจทำให้เสียอรรถรส ขาดความน่าสนใจและข้อคิดที่ดี ที่เคยมีใน นวนิยายหายไป อีกทั้งการพาดหัวแนะนำนวนิยายที่มีฉากการฉุดคร่า การทำร้ายเพศหญิง พระเอก ข่มขืนนางเอกไม่ผิด เป็นต้น

พรพรรณ จันทร์แดง(2555) จากคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัย พะเยา ได้ศึกษา “พฤติกรรมการอ่านของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยพะเยา” ซึ่งศึกษาพฤติกรรมการอ่าน ความสนใจในการอ่าน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและทัศนคติต่อการอ่าน นิสิตมหาวิทยาลัย พะเยา ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง ในระดับชั้นการศึกษาปีที่ 1 คณะศิลปศาสตร์พักอยู่นอกมหาวิทยาลัยมีความสนใจด้านการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน โดยมีการใช้ อินเทอร์เน็ตและสนใจการอ่านสิ่งพิมพ์จากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด มีวัตถุประสงค์ในการอ่านเพื่อความเพลิดเพลินใช้เวลาในการอ่านหนังสือเรียนวันละประมาณ 1 – 2 ชั่วโมง อ่านสิ่งพิมพ์อื่นๆ วันละ 30 นาที – 1 ชั่วโมง นิยมอ่านสื่อสิ่งพิมพ์บริเวณที่พักอาศัย สนใจสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ ในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นประเภทข่าวให้ความสนใจในระดับมาก ในส่วนของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการ อ่าน พบว่าผู้ปกครองนิสิตส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับประถมศึกษา ประกอบอาชีพเกษตรกร รายได้ เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท และไม่เคยซื้อหนังสือพิมพ์ วารสาร นิตยสาร ตลอดจนหนังสืออ่านเล่น ในด้านกลุ่มเพื่อน พบว่านิสิตมีความเห็นต่อกลุ่มเพื่อน เกี่ยวกับการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ในระดับปานกลาง ส่วนประสบการณ์ส่งเสริมการอ่านจากที่บ้านและสถาบันการศึกษา อยู่ในระดับปานกลาง และทัศนคติต่อ การอ่านอยู่ในระดับปานกลาง

สุริมา ประดับหิน(2556) ศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมกรรมการอ่าน ความคาดหวัง ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านเพศหญิงในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อนิตยสารอาหาร ผลการศึกษาพฤติกรรมกรรมการอ่านพบว่า ในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา กลุ่มตัวอย่างอ่านนิตยสารครัวมากที่สุด โดยส่วนใหญ่รู้จักนิตยสารอาหารมาจากร้านค้า / แฉงหนังสือ อ่านโดยยืมผู้อื่น / เข้ามาอ่าน ซึ่งส่วนมากอ่านเดือน 2 – 3 ฉบับ กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการอ่าน นิตยสารอาหารเดือนละ 3 – 3 ครั้ง ใช้ระยะเวลาในการอ่าน ครั้งละ 5 – 15 นาที โดยที่มีความพึงพอใจในการอ่านนิตยสารอาหารโดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งพบว่ามีความพึงพอใจด้านภาพประกอบมากที่สุด รองลงมาคือด้านเนื้อหา กระดาษ ด้านโฆษณา ด้านขนาดและรูปเล่ม และด้านราคา และพบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่แตกต่างกัน เช่น อายุ เพศ อาชีพ รายได้ จะมีพฤติกรรมกรรมการอ่านที่แตกต่างกัน พฤติกรรมการอ่านของผู้อ่านเพศหญิงในเขตกรุงเทพมหานคร จะมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังของผู้อ่านเพศหญิงในเขตกรุงเทพมหานครเฉพาะด้านจำนวนนิตยสารอาหารที่อ่านในแต่ละเดือน ส่วนด้านความถี่ ระยะเวลา และลักษณะการอ่านนิตยสารอาหาร ไม่มีความสัมพันธ์กัน และความคาดหวังของผู้ที่มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันกับความพึงพอใจของผู้อ่านนิตยสารอาหาร

คณะเศรษฐศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและธุรกิจ (2558) ได้ศึกษาพฤติกรรมการอ่านและซื้อหนังสือของคนไทย ที่ไม่ใช่อ่านจากตำราเรียน หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสื่ออิเล็กทรอนิกส์อย่างเว็บไซต์ ตามนิยามของสมาคมผู้จัดและจำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย (BUPAT) ให้ไว้ ซึ่งก็คือ “หนังสือ” สำหรับอ่านนอกเวลาเรียน ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มที่อ่านหนังสือเป็นประจำ (ความถี่มากกว่า 3 วันต่อสัปดาห์) มีเพียงร้อยละ 40.2 ของประชากร ในส่วนของระยะเวลาการอ่านหนังสือเฉลี่ยต่อวัน พบว่า ระยะเวลาของคนไทย (อายุตั้งแต่ 16 - 69 ปี) ที่ใช้ในการอ่านหนังสือ เฉลี่ยประมาณ 28 นาทีต่อวัน ลดลงจากการสำรวจการอ่านหนังสือของสำนักงานสถิติแห่งชาติในปี 2556 พบว่า ผู้อ่านหนังสือตั้งแต่อายุ 16 ปี ขึ้นไป ใช้เวลาอ่านหนังสือเฉลี่ย 37 นาทีต่อวัน อย่างไรก็ตาม สัดส่วนของประชากรทั้งหมดอยู่ที่ร้อยละ 60.3 ส่วนคนไทยที่อ่านหนังสือ ใช้เวลาในการอ่านหนังสือเฉลี่ย 46 นาที ต่อวัน โดยคนที่อ่านหนังสือมากที่สุดคือ คนที่อายุน้อยกว่า 20 ปี ระยะเวลาในการอ่านเฉลี่ยอยู่ที่ 49 นาที ต่อวัน (ต่อคนที่ทั้งที่อ่านและไม่อ่านหนังสือ หรือ 56 นาทีต่อวันเมื่อคิดเฉพาะคนที่อ่าน) และค่อยๆ ลดลงเรื่อยๆ ในคนที่มีอายุสูงขึ้นเป็นลำดับ ทั้งนี้ ช่วงเวลาในการอ่านหนังสือพบว่า จะใช้เวลาว่างในการอ่านระหว่างวัน และก่อนนอน คิดเป็น ร้อยละ 58.5 และ 39.6 ตามลำดับ ส่วนมากจะอ่านที่บ้าน และใช้เวลาอ่านไม่เกิน

30 นาทีต่อวัน ซึ่งจากพฤติกรรมการอ่านนี้ แสดงให้เห็นว่าการอ่านหนังสือของคนไทย เป็นการอ่านเพื่อฆ่าเวลาใน ช่วงสั้นๆ หรืออ่านเป็นงานอดิเร ก ซึ่งสอดคล้องกับเหตุผลในการอ่านหนังสือ คือ อ่านเพื่อความสนุกและเพลิดเพลิน คิดเป็นร้อยละ 49.2 และ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ คิดเป็นร้อยละ 47.3 ประเภทเนื้อหาที่ชอบอ่าน อันดับหนึ่งคือ การ์ตูน /นิยายภาพ ร้อยละ 34.4 รองลงมาได้แก่สุขภาพ /อาหาร ร้อยละ 28.1 สารคดี/ประวัติศาสตร์/ชีวประวัติ ร้อยละ 23.1 และนวนิยายไทย ร้อยละ 21.8 ในส่วนพฤติกรรมการอ่านหนังสือจากอินเทอร์เน็ต พบว่า ในวันจันทร์- ศุกร์ มีตัวอย่างที่ใช้ อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 67.5 ส่วนวันหยุด/เสาร์และอาทิตย์ มีตัวอย่างใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 64.8 และ ร้อยละ 41.4 ตัวอย่างระบุว่าอ่านหนังสือเป็นกระต่ายน้อยลง แสดงให้เห็นว่า จำนวนประชากร อย่างน้อยเกือบครึ่งหนึ่งอ่านหนังสือเล่มน้อยลงเนื่องจากการใช้อินเทอร์เน็ต

สำนักงานสถิติแห่งชาติและ TK Park (2559) ได้ศึกษาเกี่ยวกับ “การอ่านของ ประชากร” ครั้งที่ 6 ของสำนักงานสถิติประชากร ได้มี การขยายนิยามของคำว่า “อ่าน” นอกจากอ่านสื่ อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือ ตำรา ฯลฯ ยังให้รวมการอ่านข้อความในสื่อสังคมออนไลน์ ยังรวมถึงการอ่านสื่ อสังคมออนไลน์ SMS/Email ด้วย จากการเก็บรวบรวมข้อมูล ระหว่างเดือนพฤษภาคม- มิถุนายน 2558 จาก 55,920 ครั้งเรือน ตัวอย่างกระจายทั่วทุกภูมิภาค และทุกช่วงวัยปรากฏว่า คนไทยร้อยละ 77.7 อ่านหนังสือพิมพ์มากที่สุด และใช้เวลาในการอ่านต่อวันเฉลี่ย 66 นาทีต่อวัน

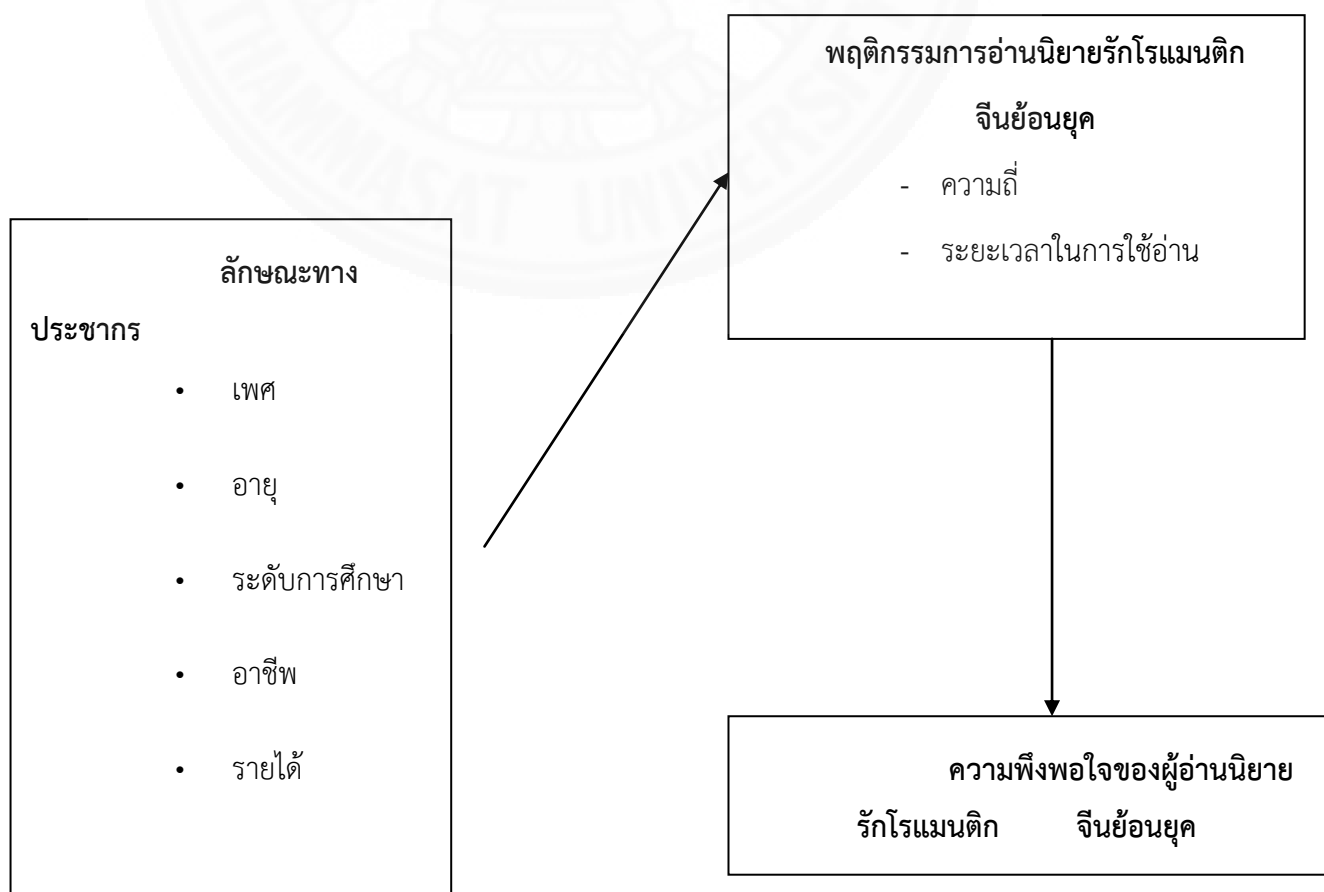
จากทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่างๆ แสดงให้เห็นพฤติกรรมการอ่านของคนไทย มีความสัมพันธ์กับลักษณะทางประชากรตล อดจนความพึงพอใจ ความคาดหวังและการนำไปใช้ ประโยชน์ในชีวิตประจำวันที่แตกต่างกัน โดยการอ่านของแต่ละบุคคล จะมีจุดมุ่งหมายและ วัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันไป ตามลักษณะการใช้ชีวิตประจำวัน หรือความพึงพอใจในการที่จะเลือก อ่านเนื้อหาที่ผู้อ่านสนใจ ซึ่งพฤติกรรมการอ่านหนังสือ ของคนไทยมีแนวโน้มที่ลดลง โดยหันไปสนใจ เนื้อหาสาระที่มาจากอินเทอร์เน็ตมากขึ้น ซึ่งผลจากการวิจัยพฤติกรรมการอ่านในหลายๆ ผลงาน แสดงให้เห็นถึงความน่ากังวลถึงสถิติการอ่านหนังสือของคนไทยอันจะนำไปสู่การศึกษาของคนไทย ในอนาคตอาจจะมีแนวโน้มที่จะลดลงไปอีก ซึ่งมีผลต่ ออนาคตการศึกษาของเด็กไทย ที่มีการอ่าน น้อยลงทำให้ได้รับข้อมูลที่ เป็นประโยชน์น้อยลงไปด้วย ดังนั้น ผู้กำหนดนโยบายด้านการศึกษาให้แก่ เยาวชนควรตระหนักถึงผลการวิจัยดังกล่าวนี้และนำมาพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ในระยะยาวด้านการอ่านของคนไทย จึงควรมีการวางแผน รมรงค์ด้านการอ่าน ให้แก่คนไทยมากขึ้น

นิยายหรือนวนิยาย จึงเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนึ่งที่มีประโยชน์และคุณค่าในตัวด้านการให้ความบันเทิง ความเพลิดเพลิน ผ่อนคลาย และความสนุกสนาน ตลอดจนสาระความรู้ที่สอดแทรกในเนื้อหา รวมทั้งมีอิทธิพลต่อการใช้ชีวิตของผู้อ่านได้ หากการใช้นิยายหรือนวนิยายมาเป็นช่องทางหนึ่งที่จะดึงดูดให้คนไทยมีแนวโน้มในการอ่านหนังสือมากขึ้น โดยการสร้างสรรค์หรือปรับเปลี่ยนรูปแบบเนื้อหา ด้วยการสรรหาแนวคิดการวางพล็อตเรื่องใหม่ๆ มาเป็นเรื่องราว ก็อาจจะทำให้พฤติกรรมการอ่านของคนไทยเปลี่ยนไปในทางที่ดีขึ้น รวมทั้งอาจจะเป็นช่องทางที่จะกล่อมเกลาจิตใจคนให้เห็นคุณค่าของหนังสือมากขึ้นกว่าเดิม จากการที่ปัจจุบันคนไทยจำนวนมากหันไปเสพสื่อดิจิทัลกันมากขึ้น อาจจะทำให้เกิดพฤติกรรมฉาบฉวยจากการอ่าน อันจะนำซึ่งความไม่รู้ จักพิจารณาญาณในการอ่านจากสื่อดังกล่าว ดังนั้น การสร้างสรรค์นวนิยายหรือนิยายจึงเป็นวิธีที่จะสามารถนำมาเป็นแนวทางในการทำให้พฤติกรรมการอ่านของคนไทยมีแนวโน้มที่ดีขึ้นในอนาคต

2.6 กรอบแนวคิดการวิจัย

ภาพที่ 2.3

กรอบแนวคิดการวิจัย



บทที่ 3

วิธีการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมกรรมการอ่าน ความพึงพอใจของผู้อ่านนิยายรักโรแมนติคจีน ย่อนยุค” เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในรูปแบบของการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่าง แล้วทำการวิเคราะห์ด้วยวิธีการทางสถิติโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป (Statistical Package for the Social Sciences) โดยผู้ศึกษาได้กำหนดระเบียบวิจัยดังนี้

3.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการ ศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้อ่านหนังสือในเขตกรุงเทพมหานคร ตั้งแต่อายุ 15 ปี ขึ้นไป จำนวน 3,292,084 คน (เว็บไซต์สำนักงานสถิติแห่งชาติ www.nso.go.th) โดยเลือกกลุ่มประชากรตัวอย่าง จำนวน 300 คน ซึ่งใช้แบบสอบถามเลือกสถานที่ ตามห้างสรรพสินค้าทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร โดยเลือกอายุตั้งแต่ 15 – 45 ปี ซึ่งน่าจะเป็นกลุ่มที่อ่านนิยายรักโรแมนติคจีน ย่อนยุคมากที่สุด

3.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้อ่านหนังสือในเขตกรุงเทพมหานคร ตั้งแต่ อายุ 15 – 45 ปี จากห้างสรรพสินค้าทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

$$N = \frac{N}{1+Ne^2}$$

โดยกำหนดให้ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

E = ความคลาดเคลื่อน

แทนค่า $n = \frac{3,292,084}{1+3,292,084 (0.06)^2}$

ดังนั้น จะได้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาจำนวน 300 คน

3.3 การสุ่มตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่างในครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non-Probability sampling) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (purposive sampling) โดยทำการคัดเลือกสถานที่ ศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ที่มีร้านหนังสือ จำนวน 35 แห่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ที่เข้าไปเลือกซื้อหนังสือหรือเข้าไปอ่านหนังสือในร้านหนังสือ ได้แก่

1. ศูนย์การค้าสยามพารากอน
2. ศูนย์การค้าเซ็นเตอร์พอยท์/สยามดิสคัฟเวอร์รี่
3. ศูนย์การค้าซีคอนสแควร์
4. ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค บางแค
5. ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต
6. ศูนย์การค้าพาราไดส์ พาร์ค
7. ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ลาดพร้าว
8. ห้างสรรพสินค้าแพชั่น ไอส์แลนด์
9. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน บางรัก
10. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน สุขุมวิท
11. ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล เวิร์ด/เซ็น/ไอเซตัน
12. ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า
13. ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล รามอินทรา
14. ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ
15. ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล พระราม 9
16. ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ชิดลม
17. ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล บางนาตราด
18. ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล รัตนาธิเบศร์
19. ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล พระราม 2
20. ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล พระราม 3
21. ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล รามคำแหง
22. ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ บางกะปิ

23. ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ งามวงศ์วาน
24. ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ ท่าพระ
25. ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ บางแค
26. ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ งามคำแหง
27. ห้างสรรพสินค้าเอ็มโพเรียม
28. ห้างสรรพสินค้าเทอมินอล 21
29. ห้างสรรพสินค้าเมกกา บางนา
30. ห้างสรรพสินค้าอิกีย
31. ห้างสรรพสินค้าเอ็มควอเทีย
32. ห้างสรรพสินค้าฟอร์จูน ทาวน์
33. ห้างสรรพสินค้ามาบุญครอง/โตคิว
34. ห้างสรรพสินค้า เซ็นจูรี่
35. สीलคอมเพล็กซ์

เมื่อได้รายชื่อห้างสรรพสินค้า / ศูนย์การค้าแล้ว ดำเนินการสุ่มเลือกห้างสรรพสินค้า / ศูนย์การค้าตามรายชื่อดังกล่าวข้างต้นด้วยการจับสลากจาก 35 แห่ง ให้เหลือเพียง 10 แห่ง โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุตั้งแต่ไม่เกิน 15 - 45 ปี แห่งละ 30 คน จากจำนวน 300 คน โดยการแจกแบบสอบถามให้แก่กลุ่มตัวอย่างตามสถานที่จับสลากได้ ดังนี้

1. ศูนย์การค้าเซ็นเตอร์พอยท์/สยามดิสคัฟเวอรี
2. ศูนย์การค้าซีคอนสแควร์
3. ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต
4. ห้างสรรพสินค้าแพชั่น ไอส์แลนด์
5. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน บางรัก
6. ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล งามอินทรา
7. ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล งามนาตราด
8. ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล พระราม 3
9. ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ งามวงศ์วาน
10. ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ บางแค

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการอ่าน ความพึงพอใจของผู้อ่านนิยายรักโรแมนติคจีน ย่อนยุค” นี้ ใช้วิธีการเก็บข้อมูลแบบสะดวก (Convenience Sampling) โดยได้เก็บข้อมูลตามห้างสรรพสินค้าที่มีร้านหนังสือจำหน่าย ตามที่ได้มีการดำเนินการสุ่มเลือกมา จำนวน 10 แห่ง

3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ เป็นการใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการศึกษา โดยแบ่งเนื้อหาของคำถามออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป เกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเพื่อวัดพฤติกรรมการอ่านนิยายทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งประกอบด้วยประเภทของนิยายที่อ่าน สถานที่ที่รู้จักนิยายรักโรแมนติคจีนย่อนยุค ระยะเวลาที่อ่าน เมื่ออ่านจบแล้วทำอย่างไร สำนักพิมพ์ที่เลือกอ่านมากที่สุด และสถานที่ซื้อนิยายรักโรแมนติคจีนย่อนยุค ลักษณะของคำถามเป็นการกำหนดคำตอบให้ (Check-List) จำนวน 8 ข้อ

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเพื่อศึกษาพฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีน ย่อนยุคของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย ความถี่ในการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย่อนยุค ช่วงเวลาที่อ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย่อนยุค จำนวนเล่มที่อ่านเฉลี่ยต่อสัปดาห์ สถานที่อ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย่อนยุค ลักษณะของคำถามเป็นการกำหนดคำตอบให้ (Check-List) จำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามเพื่อศึกษาถึงความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีน ย่อนยุคของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย ความพึงพอใจด้านเนื้อหา ความพึงพอใจด้านรูปเล่ม ความพึงพอใจด้านประโยชน์ทางการศึกษา และความพึงพอใจด้านการพัฒนาตนเอง ลักษณะแบบสอบถามเป็นคำถามมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) และเป็นคำถามแบบปลายเปิด (Open-Ended Questionnaire) จำนวน 1 ข้อ

3.6 การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้ศึกษาได้ทำการทดสอบแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเพื่อทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม ก่อนที่จะเก็บข้อมูลจริง มีวิธีการดังนี้

1. การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) เป็นไปตามทฤษฎีและแนวคิดที่นำมาเป็นกรอบในการสร้างแบบสอบถาม โดยอาจารย์ที่ปรึกษา ได้ให้ข้อเสนอแนะและการปรับปรุงแก้ไข
2. การทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้ศึกษาได้ทำการทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน เพื่อวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเฉพาะในส่วนที่ 4 โดยใช้วิธีของ Cornbach หาค่าสถิติ Alpha ซึ่งได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.851

3.7 สมมติฐานและตัวแปรที่เกี่ยวข้องในการวิจัย

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 ผู้อ่านที่มีลักษณะของประชากรที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุคด้านความถี่และระยะเวลาที่ใช้อ่านแตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1 ผู้อ่านที่มีเพศที่แตกต่างกันจะทำให้มีพฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุคด้านความถี่แตกต่างกัน

- ตัวแปรต้น คือ เพศ
- ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุคด้านความถี่

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2 ผู้อ่านที่มีอายุที่แตกต่างกันจะทำให้มีพฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุคด้านความถี่แตกต่างกัน

- ตัวแปรต้น คือ อายุ
- ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุคด้านความถี่

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.3 ผู้อ่านที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะทำให้มีพฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุคด้านความถี่แตกต่างกัน

- ตัวแปรต้น คือ ระดับการศึกษา
- ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุคด้านความถี่

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.4 ผู้อ่านที่มีอาชีพที่แตกต่างกันจะทำให้มีพฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุคด้านความถี่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 ผู้อ่านที่มีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่และด้านระยะเวลาในการใช้อ่านมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากอ่านการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.1 ผู้อ่านที่มีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ

- ตัวแปรต้น คือ พฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุคด้านความถี่
- ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.2 ผู้อ่านที่มีพฤติกรรมการอ่านด้านระยะเวลาในการใช้อ่านมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ

- ตัวแปรต้น คือ พฤติกรรมการอ่านด้านระยะเวลาที่ใช้อ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค
- ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค

3.8 การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนน

ผู้ศึกษากำหนดคะแนนเพื่อวัดค่าตัวแปรต่างๆ โดยการคำนวณค่าทางสถิติสำหรับการวัดตัวแปร ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของลักษณะทางประชากร เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะของประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน โดยใช้รูปแบบคำถามแบบเลือกตอบ

1. เพศ แบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ

- เพศชาย
- เพศหญิง
- เพศทางเลือก

2. อายุ แบ่งเป็น 5 กลุ่ม คือ

- 15 – 18 ปี
- 19 – 21 ปี
- 22 – 29 ปี
- 30 – 45 ปี
- 46 ปีขึ้นไป

3. การศึกษา แบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ

- ต่ำกว่าปริญญาตรี
- ปริญญาตรี
- สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ แบ่งเป็น 7 กลุ่ม คือ

- นักเรียน/นักศึกษา
- ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ
- รัฐบาล/รัฐวิสาหกิจ/ลูกจ้างรัฐ
- พนักงานบริษัทเอกชน
- รับจ้างทั่วไป
- แม่บ้าน
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

5. รายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน แบ่งเป็น 8 กลุ่ม คือ

- ต่ำกว่า 5,000 บาท
- 5,000 – 10,000 บาท
- 10,001 – 15,000 บาท
- 15,001 – 20,000 บาท
- 20,001 – 30,000 บาท
- 30,001 – 40,000 บาท
- 40,001 – 50,000 บาท

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการอ่านของผู้่านนิยายทั่วไป ผู้ศึกษาได้กำหนดหัวข้อในการวัดพฤติกรรม การอ่านนิยายทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้คำถามแบบเลือกตอบ กำหนดคำตอบออกเป็น 6 หัวข้อหลัก และ 3 ข้อย่อย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. การเปิดรับการอ่านเป็นอย่างไร

1.1 นิยายไทย

- นิยายรัก
- นิยายลึกลับ
- นิยายสยองขวัญ
- นิยายวิทยาศาสตร์
- นิยายมหัศจรรย์หรือแฟนตาซี

- นิยายแนวกามารมณ์
- นิยายที่สะท้อนปัญหาสังคม
- อื่นๆ

1.2 นิยายแปล

- - นิยายรัก
- - นิยายลึกลับ
- - นิยายสยองขวัญ
- - นิยายวิทยาศาสตร์
- - นิยายมหัศจรรย์หรือแฟนตาซี
- - นยายแนวกามารมณ์
- - นิยายที่สะท้อนปัญหาสังคม
- - อื่นๆ

1.3 นิยายแปลจากชาติใดที่เลือกอ่าน

- - ชาติตะวันตก เช่น อังกฤษ อเมริกัน
- - เกาหลี
- - ญี่ปุ่น
- - จีน
- - อื่นๆ

2. ท่านรู้จักนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุคจากที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- - ร้านหนังสือในห้างสรรพสินค้า
- - ร้านหนังสือทั่วไป
- - ร้านหนังสือเช่า
- - อินเทอร์เน็ต
- - จากเพื่อน/ครอบครัว
- - ห้องสมุดโรงเรียน/ที่ทำงาน
- - ห้องสมุดสาธารณะ
- - จากสื่ออื่นๆ

3. ท่านอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุคมาเป็นระยะเวลาานานเท่าใด

- - ตั้งแต่เริ่มวางจำหน่ายในร้านหนังสือ
- - 1 – 5 ปี
- - 5 ปีขึ้นไป

4. เมื่ออ่านจบแล้วท่านทำอะไร

- เก็บสะสม
- อ่านซ้ำ
- คืนเพื่อน/ร้านเช่า
- ให้คนอื่นอ่านต่อ (เพื่อน/ครอบครัว)
- อื่นๆ

5. ท่านชอบอ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุคของสำนักพิมพ์ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สำนักพิมพ์แจ่มใส
- สำนักพิมพ์นานมีบุ๊คส์
- สำนักพิมพ์ยามอินเตอร์บุ๊ค
- สำนักพิมพ์อัมรินทร์พริ้นท์ติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง
- สำนักพิมพ์ปรีนเซส
- สำนักพิมพ์ห้องสมุดดอตคอม
- สำนักพิมพ์แฮปปี้ บานานา
- สำนักพิมพ์ดอกหญ้า
- อื่นๆ

6. ท่านซื้อนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุคจากที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ร้านหนังสือในห้างสรรพสินค้า
- ร้านหนังสือทั่วไป
- งานสัปดาห์หนังสือ
- สั่งจากอินเทอร์เน็ต
- เป็นสมาชิก
- ผากเพื่อน/ครอบครัวซื้อ
- ร้านหนังสือมือสอง
- อื่นๆ

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการอ่านของผู้่านิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุค ผู้ศึกษาได้

กำหนดหัวข้อพฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุคของกลุ่มตัวอย่าง โดยกำหนดคำตอบออกเป็น 6 หัวข้อ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ท่านอ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุคบ่อยแค่ไหน

- น้อยกว่า 1 วันต่อสัปดาห์
- 1 – 2 วันต่อสัปดาห์
- 3 – 4 วันต่อสัปดาห์
- 5 – 6 วันต่อสัปดาห์
- ทุกวัน

2. ท่านใช้เวลาอ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุค วันละกี่ชั่วโมง

- ไม่ถึง 1 ชั่วโมง
- 1 – 2 ชั่วโมง
- 3 – 4 ชั่วโมง
- 5 – 6 ชั่วโมง
- 7 ชั่วโมงขึ้นไป

การให้คะแนนและการแปลความหมาย ความถี่และระยะเวลาในการใช้อ่าน มีรายละเอียด

ดังนี้

ทุกวัน	5	คะแนน	สูงมาก
5 – 6 วันต่อสัปดาห์	4	คะแนน	สูง
3 – 4 วันต่อสัปดาห์	3	คะแนน	ปานกลาง
1 – 2 วันต่อสัปดาห์	2	คะแนน	น้อย
น้อยกว่า 1 วันต่อสัปดาห์	1	คะแนน	น้อยมาก

ระยะเวลาในการใช้อ่าน กำหนดคะแนน ดังนี้

7 ชั่วโมงขึ้นไป	5	คะแนน	สูงมาก
5 – 6 ชั่วโมง	4	คะแนน	สูง
3 – 4 ชั่วโมง	3	คะแนน	ปานกลาง
1 – 2 ชั่วโมง	2	คะแนน	น้อย
ไม่ถึง 1 ชั่วโมง	1	คะแนน	น้อยมาก

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.80$$

การแปลความหมาย

ค่าเฉลี่ย	4.21-5.00	คะแนน	ระดับการอ่านสูงมาก
ค่าเฉลี่ย	3.41-4.20	คะแนน	ระดับการอ่านสูง
ค่าเฉลี่ย	2.61-3.40	คะแนน	ระดับการอ่านปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.81-2.60	คะแนน	ระดับการอ่านน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00-1.80	คะแนน	ระดับการอ่านน้อยมาก

3. ท่านอ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุคเวลาใด

- ตอนเช้าระหว่างเดินทาง
- ตอนพักเที่ยง
- หลังเลิกเรียน/งาน
- ก่อนนอน
- ช่วงเวลาว่าง
- เฉพาะวันหยุด (อ่านทั้งวัน)
- อื่นๆ

4. ท่านอ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุคเฉลี่ยสัปดาห์ละกี่เล่ม

- น้อยกว่า 1 เล่ม
- 1 - 2 เล่ม
- 3 - 5 เล่ม
- 6 - 8 เล่ม
- 9 เล่มขึ้นไป

5. ท่านอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุคจากที่ไหนมากที่สุด

- ใช้อ่าน
- เข้าอ่าน
- ยืมเพื่อน
- อินเทอร์เน็ต
- ยืมจากห้องสมุดสาธารณะ
- อื่นๆ

6. เหตุผลสำคัญที่ทำให้ท่านเลือกอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค มากกว่า 1 คำตอบ

- รูปภาพมีความสวยงาม ดึงดูดใจให้อยากอ่าน
- เนื้อหาที่โปรยโดยย่อในเล่ม
- จากโพสต์ประชาสัมพันธ์ในร้านหนังสือ
- เห็นจากอินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์สำนักพิมพ์
- พนักงานขายแนะนำ
- มุมนิยายเงินในงานสัปดาห์หนังสือ มีคนเข้าไปรุมซื้อกันมากมาย
- ครอบครัว/ญาติ ชื้อมาอ่าน
- เพื่อนบอกต่อ
- เนื้อเรื่องสนุก น่าติดตาม
- ให้ความบันเทิง
- ชื่นชอบนักเขียน
- ได้มีกลุ่มเพื่อนที่ชื่นชอบนวนิยายเดียวกัน
- ได้อยู่ในโลกส่วนตัว
- สร้างสรรค์จินตนาการได้ตามใจชอบจากนิยาย
- อื่นๆ

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุค เป็นการวัดโดยใช้
มาตราส่วนแบบไลเคิร์ต (Likert Scale) ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ความพึงพอใจด้านเนื้อหา

- การอ่านนิยายรักโรแมนติก จีนย้อนยุคให้ความเพลิดเพลิน
- การอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุคให้ความสนุกสนาน
- การอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุคทำให้หลีกเลี่ยงจากชีวิตจริงได้ชั่วคราว
- การอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุคทำให้ผ่อนคลายความตึงเครียดได้

2. ความพึงพอใจด้านรูปเล่ม

- ปกสวยงาม ดึงดูดใจให้อยากอ่าน
- ขนาดความยาวของเนื้อเรื่องมีความพอดี
- ขนาดของเล่ม ความหนา รูปเล่มมีความพอดี
- มีโฆษณานิยายเรื่องอื่นๆ ไว้ท้ายเล่ม เพื่อสะดวกแก่ การค้นหาอ่านเพิ่ม

3. ความพึงพอใจด้านประโยชน์ทางการศึกษา

- ให้ความรู้ด้านวัฒนธรรมจีน
- ให้ความรู้ด้านภาษาจีน
- ใช้เป็นข้อมูลในการค้นคว้าด้านประวัติศาสตร์จีนได้
- นำคำศัพท์จีนที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้

4. ความพึงพอใจด้านการพัฒนาตนเอง

- นำไปเป็นแนวทางการดำเนินชีวิต เช่น ข้อคิดคติธรรม ปรัชญา
- ใช้เป็นแนวทางพัฒนาเพื่อเป็นผู้เชี่ยวชาญวัฒนธรรมจีน
- นำไปพัฒนาตนเองเพื่อเป็นนักเขียน
- ได้แรงบันดาลใจในการเป็นนักประวัติศาสตร์จีน

การวัดค่าความพึงพอใจจะใช้มาตราส่วนส่วนประเมินค่า (Rating Scale) โดยแบ่งการวัดเป็น 5 ระดับ ได้แก่ ความพึงพอใจมากที่สุด พึงพอใจมาก พึงพอใจปานกลาง พึงพอใจน้อย และพึงพอใจน้อยที่สุด โดยกำหนดค่าคะแนนดังนี้

มากที่สุด	5	คะแนน
มาก	4	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
น้อย	2	คะแนน
น้อยที่สุด	1	คะแนน

การแปลความหมายเพื่อบรรยายลักษณะของตัวแปรดังกล่าว จึงได้กำหนดค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจไว้ ดังนี้

$$\text{ค่ากลาง} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.80$$

สามารถแจกแจงเป็นระดับค่าคะแนนได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.21-5.00	คะแนน	ระดับความพึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.41-4.20	คะแนน	ระดับความพึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ย	2.61-3.40	คะแนน	ระดับความพึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.81-2.60	คะแนน	ระดับความพึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00-1.80	คะแนน	ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

3.9 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถามหลังเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 300 คน และดำเนินการลงรหัสข้อมูล (Code) ลงรหัสข้อมูลด้วยมือ แยกเป็นส่วน แต่ละตัวแปร และแปรสภาพข้อมูลให้อยู่ในรูปสัญลักษณ์ เพื่อให้คอมพิวเตอร์สามารถอ่านค่าได้ ต่อจากนั้นนำไปเข้าสู่กระบวนการประมวลผลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป

3.10 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลและตรวจสอบความถูกต้อง ตลอดจนการประมวลผลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป เพื่อคำนวณค่าทางสถิติเรียบร้อยแล้ว จะสามารถอธิบายผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่ออธิบายข้อมูลด้านลักษณะของประชากรกลุ่มตัวอย่าง พฤติกรรมการอ่านและความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุค

2. การวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing) โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การทดสอบค่า Independent Samples T-Test, F-Test และ Pearson's correlation รายละเอียดตามสมมติฐานต่อไปนี้

ตารางที่ 3.1
แสดงสมมติฐานการวิจัยและสถิติ

สมมติฐานการวิจัย	สถิติที่ใช้
<p>สมมติฐานการวิจัยที่ 1 ผู้อ่านที่มีลักษณะของประชากรที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติคจื้นย่อนยุคด้านความถี่และระยะเวลาในการใช้อ่านแตกต่างกัน</p> <p><i>สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1</i> ผู้อ่านที่มีเพศที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่แตกต่างกัน</p> <p>H_0 : ผู้อ่านที่มีเพศที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่ไม่แตกต่างกัน</p> <p>H_1 : ผู้อ่านที่มีเพศที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่แตกต่างกัน</p>	<p>Independent Samples</p> <p>T - Test</p>
<p><i>สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2</i> ผู้อ่านที่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่แตกต่างกัน</p> <p>H_0 : ผู้อ่านที่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่ไม่แตกต่างกัน</p> <p>H_1 : ผู้อ่านที่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่แตกต่างกัน</p>	<p>Independent Samples</p> <p>F - Test</p>
<p><i>สมมติฐานการวิจัยที่ 1.3</i> ผู้อ่านที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่แตกต่างกัน</p> <p>H_0 : ผู้อ่านที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่ไม่แตกต่างกัน</p> <p>H_1 : ผู้อ่านที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่แตกต่างกัน</p>	<p>Independent Samples</p> <p>F - Test</p>
<p><i>สมมติฐานการวิจัยที่ 1.4</i> ผู้อ่านที่มีอาชีพที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่แตกต่างกัน</p> <p>H_0 : ผู้อ่านที่มีอาชีพที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่ไม่แตกต่างกัน</p> <p>H_1 : ผู้อ่านที่มีอาชีพที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่แตกต่างกัน</p>	<p>Independent Samples</p> <p>F - Test</p>
<p><i>สมมติฐานการวิจัยที่ 1.5</i> ผู้อ่านที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่แตกต่างกัน</p> <p>H_0 : ผู้อ่านที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่ไม่แตกต่างกัน</p> <p>H_1 : ผู้อ่านที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่แตกต่างกัน</p>	<p>Independent Samples</p> <p>F - Test</p>

ตารางที่ 3.3
แสดงสมมติฐานการวิจัยและสถิติ

สมมติฐานการวิจัย	สถิติที่ใช้
<p>สมมติฐานการวิจัยที่ 2 ผู้อ่านที่มีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่และด้านระยะเวลาในการใช้อ่านของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากอ่านการอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุค</p> <p><i>สมมติฐานการวิจัยที่ 2.1</i> ผู้อ่านที่มีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ</p> <p>H_0 : ผู้อ่านที่มีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ</p> <p>H_1 : ผู้อ่านที่มีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ</p>	Pearson's correlation
<p><i>สมมติฐานการวิจัยที่ 2.2</i> ผู้อ่านที่มีพฤติกรรมการอ่านด้านระยะเวลาในการใช้อ่านมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ</p> <p>H_0 : ผู้อ่านที่มีพฤติกรรมการอ่านด้านระยะเวลาในการใช้อ่านไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ</p> <p>H_1 : ผู้อ่านที่มีพฤติกรรมการอ่านด้านระยะเวลาในการใช้อ่านมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ</p>	Pearson's correlation

บทที่ 4 ผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการอ่าน ความพึงพอใจของผู้อ่านนิยายรักโรแมนติคจีน ย้อนยุค มีวัตถุประสงค์ เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจทำการรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้อ่านหนังสือในเขต กรุงเทพมหานคร จำนวน 300 ตัวอย่าง

การวิเคราะห์ผลใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) เพื่ออธิบายผลการวิเคราะห์ ได้แก่ การแจกความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าความน่าจะเป็น และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสองตัวที่เป็นอิสระจากกันโดยใช้สถิติทดสอบ Independent Samples T – test, F – test และ Pearson's correlation test

4.1 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล และการแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์และนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำอธิบายโดยเรียงลำดับ เป็น 5 ส่วน ดังต่อไปนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทางประชากร
- ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการอ่านนิยายทั่วไป
- ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการอ่านของผู้อ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค
- ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจของผู้อ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค
- ส่วนที่ 5 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

4.2 ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทางประชากร

ในส่วนนี้แสดงจำนวนและร้อยละของการศึกษา ข้อมูลทั่วไปของลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน มีผลการวิเคราะห์ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 300 คน สรุปผลการวิเคราะห์เป็นรายด้านได้ดังนี้

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลลักษณะทางประชากร

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลลักษณะทางประชากรด้านเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	34	11.33
หญิง	266	88.67
รวม	300	100.00

ด้านเพศ พบว่า เป็นเพศหญิง มากกว่า เพศชาย โดยมีเพศหญิง จำนวน 266 คน คิดเป็นร้อยละ 88.67 และ เพศชาย จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 11.33

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลลักษณะทางประชากรด้านอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
อายุ 15 - 18 ปี	28	9.34
อายุ 19 - 21 ปี	39	13.00
อายุ 22 - 29 ปี	133	44.33
อายุ 30 - 45 ปี	69	23.00
อายุ 46 ปี ขึ้นไป	31	10.33
รวม	300	100.00

ด้านอายุ พบว่า ส่วนใหญ่มี อายุ 22 - 29 ปี จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 44.33 รองลงมา อายุ 30 - 45 ปี จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 23.00, อายุ 19 - 21 ปี จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00 และ อายุ 46 ปี ขึ้นไป จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 10.33 โดยน้อยที่สุด อายุ 15 - 18 ปี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 9.34 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลลักษณะทางประชากรด้านระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	71	23.67
ปริญญาตรี	174	58.00
สูงกว่าปริญญาตรี	55	18.33
รวม	300	100.00

ด้านระดับการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่ ศึกษาในระดับ ปริญญาตรี จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 58.00 รองลงมา ศึกษาในระดับ ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 23.67 โดยน้อยที่สุด ศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 18.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลลักษณะทางประชากรด้านอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	58	19.33
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ	53	17.67
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/ลูกจ้างรัฐ	44	14.66
พนักงานบริษัทเอกชน	95	31.67
รับจ้างทั่วไป	42	14.00
แม่บ้าน	8	2.67
รวม	300	100.00

ด้านอาชีพ พบว่า ส่วนใหญ่ มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 31.67 รองลงมา มีอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 19.33, มีอาชีพ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 17.67 และ มีอาชีพ รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ/ลูกจ้างรัฐ จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 14.66 รับจ้างทั่วไป จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00 โดยน้อยที่สุด มีอาชีพ แม่บ้าน จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลลักษณะทางประชากรด้านรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	40	13.33
5,000 -10,000 บาท	74	24.67
10,001-15,000 บาท	30	10.00
15,001-20,000 บาท	84	28.00
20,001-30,000 บาท	54	18.00
30,001 - 40,000 บาท	16	5.33
40,000 - 50,000 บาท	2	0.67
รวม	300	100.00

ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ส่วนใหญ่ มีรายได้ 15,001-20,000 บาท จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 รองลงมา มีรายได้ 5,000-10,000บาท จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 24.67 มีรายได้ 20,001-30,000 บาท จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 18.00 และ มีรายได้ ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 13.33 โดยน้อยที่สุด มีรายได้ 40,001 - 50,000 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.67 ตามลำดับ

4.3 ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการอ่านของผู้่านนิยายทั่วไป

ในส่วนนี้แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมการอ่านนิยายทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประเภทของนิยาย สถานที่ที่ทำให้รู้จักนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุค ระยะเวลาการอ่าน ลักษณะการอ่าน สำนักพิมพ์และสถานที่ในการซื้อนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุค มีผลการวิเคราะห์ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ลักษณะข้อมูลพฤติกรรมการอ่านนิยายทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง สรุปผลเป็นรายด้านได้ดังนี้

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลพฤติกรรมการอ่านนิยายทั่วไป

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทของนิยายไทย

ประเภทของนิยายไทย	จำนวน	ร้อยละ
นิยายรัก (Romance Fiction)	97	32.33
นิยายลึกลับ (Mystery Fiction)	59	19.67
นิยายสยองขวัญ (Horror Fiction)	40	13.33
นิยายวิทยาศาสตร์ (Science Fiction)	31	10.33
นิยายมหัศจรรย์หรือนิยายแฟนตาซี (Fantasy Fiction)	71	23.67
นิยายแนวกามารมณ์ (Erotic Fiction)	2	0.67
รวม	300	100.00

ด้านประเภทของนิยายไทย พบว่า มากที่สุด คือ นิยายรัก (Romance Fiction) จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 32.33 รองลงมา นิยายมหัศจรรย์หรือนิยายแฟนตาซี (Fantasy Fiction) จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 23.67, นิยายลึกลับ (Mystery Fiction) จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 19.67 และ นิยายสยองขวัญ (Horror Fiction) จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 13.33 โดยน้อยที่สุด นิยายแนวกามารมณ์ (Erotic Fiction) จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทของนิยายแปล

ประเภทของนิยายแปล	จำนวน	ร้อยละ
นิยายรัก (Romance Fiction)	102	34.00
นิยายลึกลับ (Mystery Fiction)	52	17.33
นิยายสยองขวัญ (Horror Fiction)	27	9.00
นิยายวิทยาศาสตร์ (Science Fiction)	50	16.67
นิยายมหัศจรรย์หรือนิยายแฟนตาซี (Fantasy Fiction)	67	22.33
นิยายแนวกามารมณ์ (Erotic Fiction)	2	0.67
รวม	300	100.00

ด้านประเภทของนิยายแปล พบว่า มากที่สุด คือ นิยายรัก (Romance Fiction) จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 34.00 รองลงมา นิยายมหัศจรรย์หรือนิยายแฟนตาซี (Fantasy Fiction) จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 22.33, นิยายลึกลับ (Mystery Fiction) จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 17.33 และนิยายวิทยาศาสตร์ (Science Fiction) จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67 โดยน้อยที่สุด คือ นิยายแนวกามารมณ์ (Erotic Fiction) จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทของนิยายแปลจากต่างชาติ

ประเภทของนิยายแปลจากต่างชาติ	จำนวน	ร้อยละ
นิยายแปลชาติตะวันตก เช่น อังกฤษ อเมริกัน	62	20.67
นิยายแปลเกาหลี	48	16.00
นิยายแปลจีน (แผ่นดินใหญ่/ไต้หวัน)	85	28.33
นิยายแปลญี่ปุ่น	60	20.00
นิยายแปลอื่นๆ	45	15.00
รวม	300	100.00

ด้านประเภทของนิยายแปลจากต่างชาติ พบว่า มากที่สุด คือ นิยายแปลจีน (แผ่นดินใหญ่/ไต้หวัน) จำนวน 85 คน คิดเป็น ร้อยละ 28.33 รองลงมา นิยายแปลชาติตะวันตก เช่น อังกฤษ อเมริกัน จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 20.67, นิยายแปลญี่ปุ่น จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 และ นิยายแปลเกาหลี จำนวน 48 คน คิดเป็น ร้อยละ 16.00 น้อยที่สุด นิยายแปลอื่นๆ (เช่น อินเดีย) จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ที่รู้จักนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค

สถานที่ที่รู้จักนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค	จำนวน	ร้อยละ
ร้านหนังสือในห้างสรรพสินค้า	113	15.07
ร้านหนังสือทั่วไป	104	13.87
ร้านหนังสือเช่า	97	12.93
อินเทอร์เน็ต	134	17.87
จากเพื่อน/ครอบครัว	87	11.60
ห้องสมุดโรงเรียน/ที่ทำงาน	47	6.27
ห้องสมุดสาธารณะ	93	12.40
จากสื่ออื่นๆ	75	10.00
รวม		100.00

ด้านสถานที่ที่รู้จักนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค พบว่า สถานที่ที่รู้จักนิยายมากที่สุด คือ อินเทอร์เน็ต จำนวน 134 คน คิดเป็น ร้อยละ 17.87 รองลงมา ร้านหนังสือในห้างสรรพสินค้า จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 15.07, ร้านหนังสือทั่วไป จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 13.87 และ จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 12.93 โดยน้อยที่สุด ห้องสมุดโรงเรียน/ที่ทำงาน จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 6.27 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาการอ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุค

ระยะเวลาการอ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุค	จำนวน	ร้อยละ
ตั้งแต่เริ่มวางจำหน่ายในร้านหนังสือ	91	30.33
จำนวน 1 - 5 ปี	156	52.00
ตั้งแต่ 5 ปี ขึ้นไป	53	17.67
รวม	300	100.00

ด้านระยะเวลาการอ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุค พบว่า ระยะเวลาการอ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุค มากที่สุด คือ จำนวน 1 - 5 ปี จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 52.00 รองลงมา ตั้งแต่เริ่มวางจำหน่ายในร้านหนังสือ จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 30.33 โดยน้อยที่สุด ตั้งแต่ 5 ปี ขึ้นไป จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 17.76 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะการอ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุค

ลักษณะการอ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุค	จำนวน	ร้อยละ
เก็บสะสม	109	36.33
อ่านซ้ำ	96	32.00
คืนเพื่อน/ร้านเช่า	29	9.67
ให้คนอื่นอ่านต่อ (เพื่อน/ครอบครัว)	50	16.67
อื่นๆ	16	5.33
รวม	300	100.00

ด้านลักษณะการอ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุค พบว่า ลักษณะการอ่านนิยายมากที่สุด คือ เก็บสะสม จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 36.33 รองลงมา อ่านซ้ำจำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00, ให้คนอื่นอ่านต่อ (เพื่อน/ครอบครัว) จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67 และคืนเพื่อน/ร้านเช่า จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 9.67 น้อยที่สุด อื่นๆ (เช่น ขายต่อ) จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 5.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของสำนักพิมพ์ที่ชอบอ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุค

สำนักพิมพ์ที่ชอบอ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุค	จำนวน	ร้อยละ
สำนักพิมพ์แจ่มใส	159	19.56
สำนักพิมพ์ปรีนเซส	74	9.10
สำนักพิมพ์นานมีบุคส์	66	8.12
สำนักพิมพ์ห้องสมุดดอตคอม	126	15.50
สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์บุค	105	12.92
สำนักพิมพ์แฮปปี้ บานานา	90	11.07
สำนักพิมพ์อัมรินทร์พริ้นท์ติ้งแอนด์พับลิช	74	9.10
สำนักพิมพ์ดอกหญ้า	74	9.10
สำนักพิมพ์อื่นๆ	45	5.54
รวม		100.00

ด้านสำนักพิมพ์ที่ชอบอ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุค พบว่า มากที่สุด คือ สำนักพิมพ์แจ่มใส จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 19.56 รองลงมา สำนักพิมพ์ห้องสมุดดอตคอม จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 15.50, สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์บุค จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 12.92 และสำนักพิมพ์แฮปปี้ บานานา จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 11.07 โดยน้อยที่สุด สำนักพิมพ์อื่นๆ (เช่น สำนักพิมพ์สุริย์พร) จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 5.54 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ในการซื้อนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุค

สถานที่ในการซื้อนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุค	จำนวน	ร้อยละ
ร้านหนังสือในห้างสรรพสินค้า	102	18.02
ร้านหนังสือทั่วไป	82	14.49
งานสัปดาห์หนังสือ	91	16.08
สั่งจากอินเทอร์เน็ต	113	19.96
เป็นสมาชิก	66	11.66
ฝากเพื่อน/ครอบครัวซื้อ	44	7.77
ร้านหนังสือมือสอง	45	7.95
ร้านอื่นๆ	23	4.06
รวม		100.00

ด้านสถานที่ในการซื้อนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุค พบว่า มากที่สุด คือ สั่งจากอินเทอร์เน็ต จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 19.96 รองลงมา ร้านหนังสือในห้างสรรพสินค้า จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 18.02, งานสัปดาห์หนังสือ จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 16.08 และร้านหนังสือทั่วไป จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 14.49 โดยน้อยที่สุด ร้านอื่นๆ (เช่น ร้านหนังสือในสวนจตุจักร) จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 4.06 ตามลำดับ

4.4 ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุค

ในส่วนนี้แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลพฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุคของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ความถี่ในการอ่าน ระยะเวลาในการใช้อ่าน ช่วงเวลาที่อ่าน ปริมาณ การอ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุคเฉลี่ยต่อสัปดาห์ สถานที่ และเหตุผลสำคัญที่อ่านนิยายรัก โรแมนติกจินย่อนยุค มีผลการวิเคราะห์ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ลักษณะข้อมูลพฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุคของ
กลุ่มตัวอย่าง สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 4.14 แสดงระดับความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของพฤติกรรม
การอ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุค

	ระดับความถี่ในการอ่าน						\bar{x}	SD.	ระดับ การอ่าน
	ทุกวัน	5 - 6 วันต่อ สัปดาห์	3 - 4 วันต่อ สัปดาห์	1 - 2 วันต่อ สัปดาห์	น้อยกว่า 1 วัน ต่อ สัปดาห์	รวม			
คอรัมน์	สูงมาก	สูง	ปานกลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		3.21	1.367	ปาน กลาง
	74 (24.67)	61 (20.33)	55 (18.33)	75 (25.00)	35 (11.67)	300 (100.0)			

ด้านความถี่ในการอ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุค พบว่า มากที่สุด คือ มีความถี่
ในการอ่านนิยาย 1 - 2 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 รองลงมา มีความถี่
ในการอ่านนิยายทุกวัน จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 24.67, มีความถี่ในการอ่านนิยาย 5 - 6 วันต่อ
สัปดาห์ จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 20.33 และ มีความถี่ในการอ่านนิยาย 3 - 4 วันต่อสัปดาห์
จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 18.33 โดยน้อยที่สุด มีความถี่ในการอ่าน นิยายน้อยกว่า 1 วันต่อ
สัปดาห์ จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 11.67 ตามลำดับ โดยแสดง ค่าเฉลี่ย 3.21และค่าเบี่ยงเบน
มาตรฐาน 1.367 อยู่ในระดับการอ่านปานกลาง

ตารางที่ 4.15 แสดงระดับระยะเวลาในการใช้อ่าน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
ของพฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุค

คอลัมน์	ระดับระยะเวลาในการใช้อ่าน						\bar{x}	SD.	ระดับ การ อ่าน
	7 ชั่วโมง ขึ้นไป	จำนวน 5 - 6 ชั่วโมง	จำนวน 3 - 4 ชั่วโมง	จำนวน 1 - 2 ชั่วโมง	ไม่ถึง 1 ชั่วโมง	รวม			
	สูงมาก	สูง	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด				
	45 (15.00)	49 (16.33)	90 (30.00)	75 (25.00)	41 (13.67)	300 (100.0)	3.08	1.413	ปาน กลาง

ด้านระยะเวลาในการใช้อ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุค พบว่า มากที่สุด คือ
ระยะเวลาในการใช้อ่าน จำนวน 3 - 4 ชั่วโมง จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 รองลงมา
ระยะเวลาในการใช้อ่าน จำนวน 1 - 2 ชั่วโมง จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00, ระยะเวลา
ในการใช้อ่าน จำนวน 5 - 6 ชั่วโมง จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 16.33 และ ระยะเวลาในการใช้
อ่าน จำนวน 7 ชั่วโมงขึ้นไป จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 โดยน้อยที่สุด ใช้ระยะเวลาในการ
ใช้อ่านนิยายไม่ถึง 1 ชั่วโมง จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 13.67 ตามลำดับ โดยแสดง ค่าเฉลี่ย 3.08
และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.413 อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละ ของพฤติกรรมกรอ่านนิยายรักโรแมนติกจีน
ย้อนยุคด้านช่วงเวลาทีอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุค

ช่วงเวลาทีอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุค	จำนวน	ร้อยละ
ตอนเข้าระหว่างเดินทาง	36	12.00
ตอนพักเที่ยง	61	20.33
หลังเลิกเรียน/งาน	32	10.67
ก่อนนอน	64	21.33
ช่วงเวลาว่าง	72	24.00
เฉพาะวันหยุด (อ่านทั้งวัน)	13	4.33
อื่นๆ	22	7.33
รวม	300	100.00

ด้านช่วงเวลาทีใช้อ่านใช้เวลาอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุค พบว่า มากที่สุด คือ ช่วงเวลาว่าง จำนวน 72 คน คิดเป็น ร้อยละ 24.00 รองลงมา ก่อนนอน จำนวน 64 คน คิดเป็น ร้อยละ 21.33, ตอนพักเที่ยง จำนวน 61 คน คิดเป็น ร้อยละ 20.33 และ ตอนเข้าระหว่างเดินทาง จำนวน 36 คน คิดเป็น ร้อยละ 12.00 โดยน้อยที่สุด อ่านเฉพาะวันหยุด (อ่านทั้งวัน) จำนวน 13 คน คิดเป็น ร้อยละ 4.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนและร้อยละ ของพฤติกรรมกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุค
ด้านปริมาณการอ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุค

ปริมาณการอ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุคเฉลี่ยต่อสัปดาห์	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 เล่ม	63	21.00
จำนวน 1 - 2 เล่ม	98	32.67
จำนวน 3 - 5 เล่ม	66	22.00
จำนวน 6 - 8 เล่ม	46	15.33
ตั้งแต่ 9 เล่มขึ้นไป	27	9.00
รวม	300	100.00

ด้านปริมาณการอ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุคเฉลี่ยสัปดาห์ พบว่า มากที่สุด คือ มีปริมาณการอ่านนิยาย จำนวน 1 - 2 เล่ม จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 32.67 รองลงมา มีปริมาณการอ่านนิยาย จำนวน 3 - 5 เล่ม จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 22.00, มีปริมาณการอ่านนิยาย น้อยกว่า 1 เล่ม จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 21.00 และ มีปริมาณการอ่านนิยาย จำนวน 6 - 8 เล่ม จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 15.33 โดยน้อยที่สุด มีปริมาณการอ่านนิยาย ตั้งแต่ 9 เล่มขึ้นไป จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวนและร้อยละ ของพฤติกรรมกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุค
ด้านลักษณะที่อ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุค

ลักษณะในการอ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุค	จำนวน	ร้อยละ
ซื้ออ่าน	82	27.33
เช่าอ่าน	46	15.33
ยืมเพื่อน	43	14.33
อินเทอร์เน็ต	70	23.33
ยืมจากห้องสมุดสาธารณะ	30	10.00
อื่นๆ	29	9.67
รวม	300	100.00

ด้านลักษณะในการอ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุค พบว่า มากที่สุด คือ ซื้ออ่าน จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 27.33 รองลงมา อ่านจากอินเทอร์เน็ต จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 23.33 เช่าอ่าน จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 15.33 และ ยืมจากห้องสมุดสาธารณะ จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 14.33 โดยน้อยที่สุด คือลักษณะการอ่านนิยายอื่นๆ (เช่น ทำงานเกี่ยวกับนิยาย) จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 9.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.19 แสดงจำนวนและร้อยละ ของพฤติกรรมกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุค
ด้านเหตุผลสำคัญที่อ่าน

เหตุผลสำคัญที่เลือกอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุค	จำนวน	ร้อยละ
รูปภาพปกมีความสวยงาม ดึงดูดใจให้อยากอ่าน	136	7.59
เนื้อหาที่โปรยโดยย่อในเล่ม	119	6.64
จากโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ในร้านหนังสือ	105	5.86
เห็นจากอินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์สำนักพิมพ์	120	6.69
พนักงานขายแนะนำ	135	7.53
มุนิยายเงินในงานสัปดาห์หนังสือ มีคนเข้าไปรุมซื้อกันมากมาย	143	7.98
ครอบครัว/ญาติ ชื้อมาอ่าน	162	9.04
เพื่อนบอกต่อ	120	6.69
เนื้อเรื่องสนุก น่าติดตาม	166	9.26
ให้ความบันเทิง	92	5.13
ชื่นชอบนักเขียน	94	5.24
ได้มีกลุ่มเพื่อนที่ชื่นชอบนวนิยายเดียวกัน	112	6.25
ได้อยู่ในโลกส่วนตัว	124	6.92
สร้างสรรค์จินตนาการได้ตามใจชอบจากนิยาย	142	7.92
เหตุผลอื่นๆ	23	1.28
รวม		100.00

ด้านเหตุผลสำคัญที่เลือกอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุค พบว่า มากที่สุด คือ เนื้อเรื่องสนุก น่าติดตาม จำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 9.26 รองลงมา ครอบครัว/ญาติ ชื้อมาอ่าน จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 9.04, มุนิยายเงินในงานสัปดาห์หนังสือ มีคนเข้าไปรุมซื้อกันมากมาย จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 7.98 และ สร้างสรรค์จินตนาการได้ตามใจชอบจากนิยาย

จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 7.92 โดยน้อยที่สุด คือ เหตุผลอื่นๆ (อ่านโดยบังเอิญแล้วชอบ) จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 1.28 ตามลำดับ

4.5 ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค

ในส่วนนี้แสดงผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุคของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ด้านเนื้อหา ด้านรูปเล่ม ด้านประโยชน์ทางการศึกษา ด้านการพัฒนาตนเอง มีผลการวิเคราะห์ดังนี้

ตารางที่ 4.20 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุคของกลุ่มตัวอย่าง ในภาพรวม

(n = 300)

ความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุคของคนไทย	\bar{x}	SD.	แปลค่า	อันดับ
ด้านเนื้อหา	3.88	1.05	มาก	1
ด้านรูปเล่ม	3.35	0.97	ปานกลาง	3
ด้านประโยชน์ทางการศึกษา	3.49	0.89	มาก	2
ด้านการพัฒนาตนเอง	3.30	0.83	ปานกลาง	4
ภาพรวม	3.50	0.53	มาก	

ผลการวิเคราะห์ ความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุคของกลุ่มตัวอย่างในภาพรวม พบว่า มีความพึงพอใจในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.53 โดยมีความพึงพอใจสูงสุดในด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ย 3.88 รองลงมา ด้านประโยชน์ทางการศึกษา ($\bar{x} = 3.49$) ด้านรูปเล่ม ($\bar{x} = 3.35$) น้อยที่สุด ด้านการพัฒนาตนเอง ($\bar{x} = 3.30$) ตามลำดับ สรุปผลได้ดังตารางที่ 4.18 – 4.21

ตารางที่ 4.21 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรัก
โรมานติกจินย่อนยุคของกลุ่มตัวอย่าง ในด้านเนื้อหา

(n = 300)

ด้านเนื้อหา	\bar{x}	SD.	แปลค่า
การอ่านนิยายรักโรมานติก จินย่อนยุคให้ความเพลิดเพลิน	3.96	1.19	มาก
การอ่านนิยายรักโรมานติกจินย่อนยุคให้ความสนุกสนาน	3.97	1.10	มาก
การอ่านนิยายรักโรมานติกจินย่อนยุคทำให้หลีกเลี่ยงชีวิตจริง ได้ชั่วคราว	3.75	1.23	มาก
การอ่านนิยายรักโรมานติกจินย่อนยุคทำให้ผ่อนคลาย ความตึงเครียดได้	3.83	1.12	มาก
ภาพรวม	3.88	1.05	มาก

ผลการวิเคราะห์ ความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรมานติกจินย่อนยุคของ
กลุ่มตัวอย่าง ในด้านเนื้อหา พบว่า มีความพึงพอใจในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.88 ค่าเบี่ยงเบน
มาตรฐาน 1.05 ในแต่ละรายด้าน มีความพึงพอใจในระดับมาก ทั้ง 4 ด้าน โดยสูงสุด คือ การอ่าน
นิยายรักโรมานติกจินย่อนยุคให้ความสนุกสนาน มีค่าเฉลี่ย 3.97 รองลงมา การอ่านนิยายรัก
โรมานติกจินย่อนยุคให้ความเพลิดเพลิน ($\bar{x} = 3.96$) และ การอ่านนิยายรักโรมานติกจินย่อนยุค
ทำให้ผ่อนคลายความตึงเครียดได้ ($\bar{x} = 3.83$) โดยน้อยสุด การอ่านนิยายรักโรมานติกจินย่อนยุค
ทำให้หลีกเลี่ยงชีวิตจริงได้ชั่วคราว ($\bar{x} = 3.75$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.22 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรัก
โรมานติกจีนย้อนยุคของกลุ่มตัวอย่าง ในด้านรูปเล่ม

(n = 300)

ด้านรูปเล่ม	\bar{x}	SD.	แปลค่า
ปกสวยงาม ดึงดูดใจให้อยากอ่าน	3.36	1.28	ปานกลาง
ขนาดความยาวของเนื้อเรื่องมีความพอดี	3.36	1.28	ปานกลาง
ขนาดของเล่ม ความหนา รูปเล่มมีความพอดี	3.39	1.28	ปานกลาง
มีโฆษณานิยายเรื่องอื่นๆ ไว้ท้ายเล่ม เพื่อสะดวกแก่ การค้นหา อ่านเพิ่ม	3.29	1.27	ปานกลาง
ภาพรวม	3.35	0.97	ปานกลาง

ผลการวิเคราะห์ ความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรมานติกจีนย้อนยุคของ
กลุ่มตัวอย่าง ในด้านรูปเล่ม พบว่า มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.35 ค่าเบี่ยงเบน
มาตรฐาน 0.97 ในแต่ละ รายด้าน มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ทั้ง 4 ด้าน โดยสูงสุด คือ
ขนาดของเล่ม ความหนา รูปเล่มมีความพอดี มีค่าเฉลี่ย 3.39 รองลงมา ปกสวยงาม ดึงดูดใจให้
อยากอ่าน ($\bar{x} = 3.36$) และขนาดความยาวของเนื้อเรื่องมีความพอดี ($\bar{x} = 3.36$) โดยน้อยสุด
มีโฆษณานิยายเรื่องอื่นๆ ไว้ท้ายเล่มเพื่อสะดวกแก่ การค้นหาอ่านเพิ่ม ($\bar{x} = 3.29$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.23 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรัก
โรแมนติคจีนย้อนยุคของกลุ่มตัวอย่างในด้านประโยชน์ทางการศึกษา

(n = 300)

ด้านประโยชน์ทางการศึกษา	\bar{x}	SD.	แปลค่า
ให้ความรู้ด้านวัฒนธรรมจีน	3.44	1.27	มาก
ให้ความรู้ด้านภาษาจีน	3.60	1.12	มาก
ใช้เป็นข้อมูลในการค้นคว้าด้านประวัติศาสตร์จีนได้	3.46	1.22	มาก
นำคำศัพท์จีนที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้	3.45	1.26	มาก
ภาพรวม	3.49	0.89	มาก

ผลการวิเคราะห์ ความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุคของกลุ่มตัวอย่าง ในด้านประโยชน์ทางการศึกษา พบว่า มีความพึงพอใจในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.49 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.89 ในรายด้าน มีความพึงพอใจในระดับมาก ทั้ง 4 ด้าน โดยสูงสุด คือ ให้ความรู้ด้านภาษาจีน มีค่าเฉลี่ย 3.60 รองลงมา ใช้เป็นข้อมูลในการค้นคว้าด้านประวัติศาสตร์จีนได้ ($\bar{x} = 3.46$) และ นำคำศัพท์จีนที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ ($\bar{x} = 3.45$) โดยน้อยสุด ให้ความรู้ด้านวัฒนธรรมจีน ($\bar{x} = 3.44$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.24 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรัก
โรแมนติคจีนย้อนยุคของกลุ่มตัวอย่าง ในด้านการพัฒนาตนเอง

(n = 300)

ด้านการพัฒนาตนเอง	\bar{x}	SD.	แปลค่า
นำไปเป็นแนวทางการดำเนินชีวิต เช่น ข้อคิดคติธรรม ปรัชญา	3.56	1.16	มาก
ใช้เป็นแนวทางพัฒนาเพื่อเป็นผู้เชี่ยวชาญวัฒนธรรมจีน	3.40	1.26	ปานกลาง
นำไปพัฒนาตนเองเพื่อเป็นนักเขียน	3.06	1.33	ปานกลาง
ได้แรงบันดาลใจในการเป็นนักประวัติศาสตร์จีน	3.17	1.26	ปานกลาง
ภาพรวม	3.30	0.83	ปานกลาง

ผลการวิเคราะห์ ความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุคของ กลุ่มตัวอย่าง ในด้านการพัฒนาตนเอง พบว่า มีความพึงพอใจในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.30 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.83 ในแต่ละรายด้าน มีความพึงพอใจในระดับมาก 1 ด้าน คือ นำไปเป็น แนวทางการดำเนินชีวิต เช่น ข้อคิด คติธรรม ปรัชญา มีค่าเฉลี่ย 3.56 รองลงมา มีความพึงพอใจ ในระดับปานกลาง จำนวน 3 ด้าน ใช้เป็นแนวทางพัฒนาเพื่อเป็นผู้เชี่ยวชาญวัฒนธรรมจีน ($\bar{X} = 3.40$) และได้แรงบันดาลใจในการเป็น นักประวัติศาสตร์จีน ($\bar{X} = 3.17$) โดยน้อยสุด นำไป พัฒนาตนเองเพื่อเป็นนักเขียน ($\bar{X} = 3.06$) ตามลำดับ

4.6 ส่วนที่ 5 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานงานวิจัย

สมมติฐานที่ 1 ผู้อ่านที่มีลักษณะของประชากรที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านนิยายรัก โรแมนติกจีนย้อนยุคด้านความถี่และระยะเวลาในการใช้อ่านแตกต่างกัน

H_0 = ผู้อ่านที่มีลักษณะต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุค ไม่ต่างกัน

H_1 = ผู้อ่านที่มีลักษณะต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุคต่างกัน

สมมติฐานย่อย 1.1 ผู้อ่านที่มีเพศแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่แตกต่างกัน

H_0 = ผู้อ่านที่มีเพศต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่ไม่ต่างกัน

H_1 = ผู้อ่านที่มีเพศต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่ต่างกัน

ตารางที่ 4.25 ตารางแสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่ในการอ่านของผู้ที่มีเพศแตกต่างกัน

(n =300)

	เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	T	Sig.
ความถี่	ชาย	34	2.79	1.225	1.360	0.245
	หญิง	266	3.27	1.376		

จากตารางที่ 4.25 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่ในการอ่านของผู้ที่มีเพศแตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบแบบ Independent Sample T - Test พบว่า มีค่า Sig. = 0.245 ซึ่งมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ H_0 คือ เพศที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 1.2 ผู้อ่านที่มีอายุแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่แตกต่างกัน

H_0 = ผู้อ่านที่มีอายุต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่ไม่ต่างกัน

H_1 = ผู้อ่านที่มีอายุต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่ต่างกัน

ตารางที่ 4.26 ตารางแสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่ในการอ่านระหว่างกลุ่มผู้อ่านที่มีอายุแตกต่างกัน

(n =300)

	กลุ่มของอายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ความถี่	15 – 18 ปี	28	3.68	1.416	1.331	.258
	19 – 21 ปี	39	2.95	1.395		
	22 – 29 ปี	133	3.14	1.377		
	30 – 45 ปี	69	3.28	1.271		
	46 ปีขึ้นไป	31	3.29	1.419		
	รวม	300	3.21	1.367		

*ค่าเฉลี่ยความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

จากตารางที่ 4.26 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่ในการอ่านระหว่างกลุ่มผู้อ่านที่มีอายุแตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบแบบ Independent Sample F-test พบว่า มีค่า Sig. = 0.258 ซึ่งมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ H_0 คือ อายุที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 1.3 ผู้อ่านที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่แตกต่างกัน

H_0 = ผู้อ่านที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่ไม่ต่างกัน

H_1 = ผู้อ่านที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่ต่างกัน

ตารางที่ 4.27 ตารางแสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการอ่าน
ด้านความถี่ในการอ่านระหว่างกลุ่มผู้อ่านที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

(n =300)

	กลุ่มของระดับ การศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ความถี่	ต่ำกว่าปริญญาตรี	71	3.25	1.391	3.785	0.024
	ปริญญาตรี	174	3.06	1.344		
	สูงกว่าปริญญาตรี	55	3.64	1.338		
	รวม	300	3.21	1.367		

*ค่าเฉลี่ยความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

จากตารางที่ 4.27 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่ในการอ่านระหว่างกลุ่มผู้อ่านที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบแบบ Independent Sample F-test พบว่า มีค่า Sig. = 0.024 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ H_1 คือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่แตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบถึงผลค่าเฉลี่ยความแตกต่างเป็นรายคู่ ระหว่างค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่ของผู้อ่านกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา ด้วยการทดสอบ LSD Test ดังในตารางที่ 4.25

ตารางที่ 4.28 ผลค่าเฉลี่ยความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา ระหว่างค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่

LSD Test

	ตัวแปรต้น		ค่าเฉลี่ยผลต่างเป็นรายคู่	ค่าเฉลี่ย	Sig
	ระดับการศึกษา	ระดับการศึกษา			
ความถี่	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	.190	3.25	.319
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.383		.117
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	-.190	3.06	.319
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.573*		.007
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.383	3.64	.117
		ปริญญาตรี	.573*		.007

*คู่ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.28 ผลค่าเฉลี่ยความแตกต่างด้านความถี่ จำแนกตามระดับการศึกษาได้ทีละคู่ สรุปได้ว่า ผู้อ่านที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีมีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่มากกว่าผู้อ่านที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี (Sig. = .007)

สมมติฐานย่อย 1.4 ผู้อ่านที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่แตกต่างกัน

H_0 = ผู้อ่านที่มีอาชีพต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่ไม่ต่างกัน

H_1 = ผู้อ่านที่มีอาชีพต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่ต่างกัน

ตารางที่ 4.29 ตารางแสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่ในการอ่านระหว่างกลุ่มผู้อ่านที่มีอาชีพแตกต่างกัน

(n =300)

	กลุ่มของอาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ความถี่	นักเรียน/นักศึกษา	58	3.43	1.365	1.150	.334
	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว/ อาชีพอิสระ	53	3.08	1.357		
	รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/ ลูกจ้างรัฐ	44	3.45	1.454		
	พนักงานบริษัทเอกชน	95	3.18	1.304		
	รับจ้างทั่วไป	42	3.02	1.423		
	แม่บ้าน	8	2.63	1.302		
	รวม	300	3.21	1.367		

*ค่าเฉลี่ยความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

จากตารางที่ 4.29 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่ในการอ่านระหว่างกลุ่มผู้อ่านที่มีอาชีพแตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบแบบ Independent Sample F-test พบว่า มีค่า Sig. = 0.334 ซึ่งมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ H_0 คือ อาชีพที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 1.5 ผู้อ่านที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่แตกต่างกัน

H_0 = ผู้อ่านที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่ไม่ต่างกัน

H_1 = ผู้อ่านที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่ต่างกัน

ตารางที่ 4.30 ตารางแสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรม การอ่านด้านความถี่ในการอ่านระหว่างกลุ่มผู้อ่านที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนแตกต่างกัน

(n =300)

	กลุ่มของรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ความถี่	ต่ำกว่า 5,000 บาท	40	3.38	1.444	1.576	0.154
	5,000 – 10,000 บาท	74	3.19	1.372		
	10,001 – 15,000 บาท	30	3.60	1.303		
	15,001 – 20,000 บาท	84	3.11	1.397		
	20,001 – 30,000 บาท	54	2.96	1.258		
	30,001 – 40,000 บาท	16	3.75	1.342		
	40,001 – 50,000 บาท	2	2.00	.000		
	รวม	300	3.21	1.367		

*ค่าเฉลี่ยความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

จากตารางที่ 4.30 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่ในการอ่านระหว่างกลุ่มผู้อ่านที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนแตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบแบบ Independent Sample F-test พบว่า มีค่า Sig. = 0.154 ซึ่งมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ H_0 คือ รายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 1.6 ผู้อ่านที่มีเพศที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านระยะเวลาในการใช้อ่านแตกต่างกัน

H_0 = ผู้อ่านที่มีอายุต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านระยะเวลาในการใช้อ่านไม่ต่างกัน

H_1 = ผู้อ่านที่มีอายุต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านระยะเวลาในการใช้อ่านต่างกัน

ตารางที่ 4.31 ตารางแสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่ในการอ่านของผู้ที่มีเพศแตกต่างกัน

(n = 300)

ระยะเวลาในการใช้อ่าน	เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	T	Sig.
ในการใช้อ่าน	ชาย	34	2.29	1.194	9.249	0.003
	หญิง	266	3.18	1.410		

จากตารางที่ 4.31 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่ในการอ่านของผู้ที่มีเพศแตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบแบบ Independent Sample T-test พบว่า มีค่า Sig. = 0.003 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ H_1 คือ เพศที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านระยะเวลาในการใช้อ่านแตกต่างกัน โดยเพศหญิงมีพฤติกรรมการอ่านด้านระยะเวลาในการใช้อ่านมากกว่าเพศชาย

สมมติฐานย่อย 1.7 ผู้อ่านที่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านระยะเวลาในการใช้อ่านแตกต่างกัน

H_0 = ผู้อ่านที่มีอายุต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านระยะเวลาในการใช้อ่านไม่ต่างกัน

H_1 = ผู้อ่านที่มีอายุต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านระยะเวลาในการใช้อ่านต่างกัน

ตารางที่ 4.32 ตารางแสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการอ่าน
ด้านระยะเวลาในการใช้อ่านระหว่างกลุ่มผู้อ่านที่มีอายุแตกต่างกัน

(n =300)

	กลุ่มของอายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ระยะเวลา ในการใช้อ่าน	15-18 ปี	28	3.36	1.704	4.257	0.002
	19-21 ปี	39	3.00	1.487		
	22-29 ปี	133	3.35	1.315		
	30-45 ปี	69	2.54	1.279		
	46 ปีขึ้นไป	31	2.97	1.449		
	รวม	300	3.08	1.413		

*ค่าเฉลี่ยความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

จากตารางที่ 4.32 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการอ่าน
ด้านระยะเวลาในการใช้อ่านระหว่างกลุ่มผู้อ่านที่มีอายุแตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบแบบ
Independent Sample F-test พบว่า มีค่า Sig. = 0.002 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญ 0.05
จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ H_1 คือ อายุที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านระยะเวลาในการ
ใช้อ่านแตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบถึงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระยะเวลาในการใช้อ่านนิยายรัก
โรมานติกจีนย้อนยุค จำแนกตามอายุ ด้วยการทดสอบ LSD Test ดังในตารางที่ 4.30

ตารางที่ 4.33 ผลค่าเฉลี่ยความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามอายุ ระหว่างค่าเฉลี่ยของ พฤติกรรมการอ่านด้านระยะเวลาในการใช้อ่าน

LSD Test

	ตัวแปรต้น		ค่าเฉลี่ย ผลต่างเป็น รายคู่	ค่าเฉลี่ย	Sig.
	อายุ	อายุ			
ระยะเวลา ในการ ใช้อ่าน	15 - 18 ปี	19 - 21 ปี	.357	3.36	.298
		22 - 29 ปี	.011		.969
		30 - 45 ปี	.821*		.009
		46 ปี ขึ้นไป	.389		.281
	19 - 21 ปี	15 - 18 ปี	-.357	3.00	.298
		22 - 29 ปี	-.346		.171
		30 - 45 ปี	.464		.095
		46 ปี ขึ้นไป	.032		.923
	22 - 29 ปี	15 - 18 ปี	-.011	3.35	.969
		19 - 21 ปี	.346		.171
		30 - 45 ปี	.810*		.000
		46 ปี ขึ้นไป	.378		.172
	30 - 45 ปี	15 - 18 ปี	-.821*	2.54	.009
		19 - 21 ปี	-.464		.095
		22 - 29 ปี	-.810*		.000
		46 ปี ขึ้นไป	-.432		.150
46 ปี ขึ้นไป	15 - 18 ปี	-.389	2.97	.281	
	19 - 21 ปี	-.032		.923	
	22 - 29 ปี	-.378		.172	
	30 - 45 ปี	.432		.150	

*คู่ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.33 แสดงผลค่าเฉลี่ยความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตามอายุ ระหว่างค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการอ่านด้านระยะเวลาในการใช้อ่าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งสามารถสรุปได้ ดังนี้

ผู้อ่านที่มีอายุ 15 – 18 ปี มีพฤติกรรมการการอ่านด้านระยะเวลาในการใช้อ่านมากกว่าผู้อ่านที่มีอายุ 30 – 45 ปี (Sig. = .009)

ผู้อ่านที่มีอายุ 22 – 29 ปี มีพฤติกรรมการการอ่านด้านระยะเวลาในการใช้อ่านมากกว่าผู้อ่านที่มีอายุ 30 – 45 ปี (Sig. = .000)

สมมติฐานย่อย 1.8 ผู้อ่านที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการด้านระยะเวลาในการใช้อ่านแตกต่างกัน

H_0 = ผู้อ่านที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านระยะเวลาในการใช้อ่านไม่ต่างกัน

H_1 = ผู้อ่านที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะมี พฤติกรรมการอ่านด้านระยะเวลาในการใช้อ่านต่างกัน

ตารางที่ 4.34 ตารางแสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการอ่านด้านระยะเวลาในการใช้อ่านระหว่างกลุ่มผู้อ่านที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

(n =300)

	ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ระยะเวลาในการใช้อ่าน	ต่ำกว่าปริญญาตรี	71	3.27	1.463	996	371
	ปริญญาตรี	174	3.05	1.397		
	สูงกว่าปริญญาตรี	55	2.93	1.399		
	รวม	300	3.08	1.413		

*ค่าเฉลี่ยความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

จากตารางที่ 4.34 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรม การอ่าน ด้านระยะเวลาในการใช้อ่านระหว่างกลุ่มผู้อ่านที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบแบบ Independent Sample F-test พบว่า มีค่า Sig. = 0.371 ซึ่งมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ H_0 คือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่าน ด้านระยะเวลาในการใช้อ่านไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 1.9 ผู้ที่มีอาชีพที่ต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านระยะเวลาในการใช้อ่านแตกต่างกัน

H_0 = ผู้อ่านที่มีอาชีพต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านระยะเวลาในการใช้อ่านไม่ต่างกัน

H_1 = ผู้อ่านที่มีอาชีพต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านระยะเวลาในการใช้อ่านต่างกัน

ตารางที่ 4.35 ตารางแสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการอ่าน ด้านระยะเวลาในการใช้อ่านระหว่างกลุ่มผู้อ่านที่มีอาชีพแตกต่างกัน

(n =300)

	อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ระยะเวลา ในการใช้อ่าน	นักเรียน/นักศึกษา	58	3.02	1.493	1.556	0.173
	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว/ อาชีพอิสระ	53	2.96	1.358		
	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ/ลูกจ้างรัฐ	44	3.50	1.455		
	พนักงานบริษัทเอกชน	95	2.88	1.328		
	รับจ้างทั่วไป	42	3.33	1.443		
	แม่บ้าน	8	2.88	1.553		
	รวม	300	3.08	1.413		

*ค่าเฉลี่ยความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

จากตารางที่ 4.35 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการอ่านด้านระยะเวลาในการใช้อ่านระหว่างกลุ่มผู้อ่านที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบแบบ Independent Sample F-test พบว่า มีค่า Sig. = 0.173 ซึ่งมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ H_0 คือ อาชีพที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านระยะเวลาในการใช้อ่านไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 1.10 ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านระยะเวลาแตกต่างกัน

H_0 = ผู้อ่านที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านระยะเวลาในการใช้อ่านไม่ต่างกัน

H_1 = ผู้อ่านที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านระยะเวลาในการใช้อ่านต่างกัน

ตารางที่ 4.36 ตารางแสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการอ่านด้านระยะเวลาในการใช้อ่านระหว่างกลุ่มผู้อ่านที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนแตกต่างกัน

(n =300)

กลุ่มของรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	Sig.
ต่ำกว่า 5,000 บาท	40	2.63	1.314	2.175	0.045
5,001-10,000	74	3.05	1.344		
10,001-15,000	30	3.17	1.416		
15,001-20,000	84	3.32	1.474		
20,001-30,000	54	3.26	1.469		
30,001-40,000	16	2.38	1.147		
40,001-50,000	2	2.00	.000		
รวม	300	3.08	1.413		

*ค่าเฉลี่ยความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

จากตารางที่ 4.36 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการอ่าน ด้านระยะเวลาในการใช้อ่านระหว่างกลุ่มผู้อ่านที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนแตกต่างกัน โดยใช้สถิติ ทดสอบแบบ Independent Sample F-test พบว่า มีค่า Sig. = 0.045 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับ นัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ H_1 คือ รายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนที่แตกต่างกันจะมี พฤติกรรมการอ่านด้านระยะเวลาในการใช้อ่านแตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบถึงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระยะเวลาในการใช้อ่านนิยายรัก โรแมนติกจีนย้อนยุค จำแนกตามรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน ด้วยการทดสอบ LSD Test ดังในตารางที่ 4.34

ตารางที่ 4.37 ผลค่าเฉลี่ยความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนระหว่าง ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการอ่านด้านระยะเวลาในการใช้อ่าน

LSD Test

	ตัวแปรต้น		ค่าเฉลี่ยผลต่าง เป็นรายคู่	ค่าเฉลี่ย	Sig.
	รายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน	รายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน			
ระยะเวลา ในการ ใช้อ่าน	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000 – 10,000 บาท	-.696*	2.63	.010
		10,001 – 15,000 บาท	-.542		.109
		15,001 – 20,000 บาท	-.634*		.030
		20,001 – 30,000 บาท	-.429		.119
		30,001 – 40,000 บาท	.250		.546
		40,001 – 50,000 บาท	.625		.537
	5,000 – 10,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.696*	3.32	.010
		10,001 – 15,000 บาท	.155		.603
		15,001 – 20,000 บาท	.062		.799
		20,001 – 30,000 บาท	.267		.231
		30,001 – 40,000 บาท	.946*		.014
		40,001 – 50,000 บาท	1.321		.187

10,001 – 15,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.542	3.17	.109
	5,000 – 10,000 บาท	-.155		.603
	15,001 – 20,000 บาท	-.093		.771
	20,001 – 30,000 บาท	.113		.710
	30,001 – 40,000 บาท	.792		.068
	40,001 – 50,000 บาท	1.167		.254
15,001 – 20,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.634*	3.26	.030
	5,000 – 10,000 บาท	-.062		.799
	10,001 – 15,000 บาท	.093		.771
	20,001 – 30,000 บาท	.205		.412
	30,001 – 40,000 บาท	.884*		.027
	40,001 – 50,000 บาท	1.259		.212
20,001 – 30,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.429	3.05	.119
	5,000 – 10,000 บาท	.267		.231
	10,001 – 15,000 บาท	-.113		.710
	15,001 – 20,000 บาท	-.205		.412
	30,001 – 40,000 บาท	.679		.079
	40,001 – 50,000 บาท	1.054		.293
30,001 – 40,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	-.250	2.38	.546
	5,000 – 10,000 บาท	-.946*		.014
	10,001 – 15,000 บาท	-.792		.068
	15,001 – 20,000 บาท	-.884*		.027
	20,001 – 30,000 บาท	-.679		.079

		40,001 – 50,000 บาท	.375		.721
	40,001 – 50,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	-.625	2.00	.537
		5,000 – 10,000 บาท	-1.321		.187
		10,001 – 15,000 บาท	-1.167		.254
		15,001 – 20,000 บาท	-1.259		.212
		20,001 – 30,000 บาท	-1.054		.293
		30,001 – 40,000 บาท	.375		.721

*คู่ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.37 ผลค่าเฉลี่ยความแตกต่างเป็นรายคู่ จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน ระหว่างค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการอ่านด้านระยะเวลาในการใช้อ่าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งสามารถสรุปได้ ดังนี้

ผู้อ่านที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท ใช้ระยะเวลาในการอ่านมากกว่า ผู้อ่านที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน 5,000 – 10,000 บาท (Sig. = .010)

ผู้อ่านที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท ใช้ระยะเวลาในการอ่านมากกว่า ผู้อ่านที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาท (Sig. = .030)

ผู้อ่านที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน 5,000 – 10,000 บาท ใช้ระยะเวลาในการอ่านมากกว่า ผู้อ่านที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท (Sig. = .014)

ผู้อ่านที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาท ใช้ระยะเวลาในการอ่านมากกว่า ผู้อ่านที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท (Sig. = .027)

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการอ่านด้านความถี่และด้านระยะเวลาในการใช้อ่านมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค

H_0 = พฤติกรรมการอ่านด้านความถี่และด้านระยะเวลาในการใช้อ่านไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค

H_1 = พฤติกรรมการอ่านด้านความถี่และด้านระยะเวลาในการใช้อ่านมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค

สมมติฐานย่อย 2.1 ผู้อ่านที่มีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค

H_0 = ผู้อ่านที่มีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค

H_1 = ผู้อ่านที่มีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค

ตารางที่ 4.38 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการอ่านในด้านความถี่กับความพึงพอใจในการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค

(n =300)

สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์		
ความสัมพันธ์	พฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค ด้านความถี่	Sig. (2-tailed)
ความพึงพอใจ	0.139	0.016

*มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.38 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการอ่านในด้านความถี่กับความพึงพอใจในการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค โดยใช้สถิติทดสอบแบบ Pearson's correlation พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.139 ซึ่งมีค่าเป็นไปในทางบวก และค่า Sig. (2-tailed) = 0.016 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ H_0

และยอมรับสมมติฐานทางสถิติ H_1 กล่าวคือ พฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค ด้านความถี่มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความพึงพอใจ ทั้งนี้ ความสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง

สมมติฐานย่อย 2.2 ผู้อ่านที่มีพฤติกรรมการอ่านด้านระยะเวลาในการใช้อ่านมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค

H_0 = ผู้อ่านที่มีพฤติกรรมการอ่านด้านระยะเวลาในการใช้ อ่านไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค

H_1 = ผู้อ่านที่มีพฤติกรรมการอ่านด้านระยะเวลาในการ ใช้อ่านมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค

ตารางที่ 4.39 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการอ่านในด้านระยะเวลาในการใช้อ่านกับความพึงพอใจในการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค

(n =300)

สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์		
ความสัมพันธ์	พฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค ด้านระยะเวลาในการใช้อ่าน	Sig. (2-tailed)
ความพึงพอใจ	0.205	0.000

**มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

จากตารางที่ 4.39 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการอ่านในด้านระยะเวลาในการใช้อ่านกับความพึงพอใจในการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค โดยใช้สถิติทดสอบแบบ Pearson's correlation พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.205 ซึ่งมีค่าเป็นไปในทางบวก และค่า Sig. (2-tailed) = 0.000 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ H_0 และยอมรับสมมติฐานทางสถิติ H_1 กล่าวคือ พฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุคด้านระยะเวลาในการใช้อ่านมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความพึงพอใจ ทั้งนี้ ระดับความสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำ

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล ข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการอ่าน ความพึงพอใจของผู้อ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุค มีวัตถุประสงค์ด้าน

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุค
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุคของกลุ่มตัวอย่าง
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุคของกลุ่มตัวอย่าง
4. เพื่อศึกษาว่าลักษณะทางประชากรมีผลต่อพฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุคต่างกันหรือไม่
5. เพื่อศึกษาว่าพฤติกรรมการอ่านต่างกันมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุคต่างกันหรือไม่

การวิจัยครั้งนี้ ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือและวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (purposive sampling) จากประชากรผู้อ่านหนังสือในเขตกรุงเทพมหานคร และกำหนดขนาดตัวอย่าง จำนวน 300 ตัวอย่าง

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายผลการวิเคราะห์ ได้แก่ การแจกความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน T-test, F-test และ Pearson's correlation test ที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ประมวลผลข้อมูลจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผล ในรูปแบบตารางประกอบคำอธิบาย สรุปผลงานวิจัยได้ดังนี้

5.1 สรุปผลงานวิจัย

จากผลงานวิจัยที่ค้นพบสามารถนำมาสรุปผลงานวิจัยได้ดังนี้

1. จากผลวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปลักษณะส่วนบุคคล พบว่า เป็นเพศหญิง ร้อยละ 88.67 มากกว่า เพศชาย ร้อยละ 11.33 ส่วนใหญ่มี อายุ 22 - 29 ปี ร้อยละ 44.33 รองลงมา อายุ 30 - 45 ปี ร้อยละ 23.00 ศึกษาในระดับ ปริญญาตรี ร้อยละ 58.00 รองลงมา ศึกษาในระดับ ต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 23.67 มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 31.67 รองลงมา เป็นนักเรียน /นักศึกษา

ร้อยละ 19.33, ค่าขาย/ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ ร้อยละ 17.67 มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 28.00 รองลงมา มีรายได้ 5,000-10,000 บาท ร้อยละ 24.67ตามลำดับ

2. จากผลวิเคราะห์พฤติกรรมการอ่านนิยายทั่วไป ประเภทนิยายไทย มากที่สุด คือ นิยายรัก (Romance Fiction) ร้อยละ 32.33 รองลงมา เป็น นิยายมหัศจรรย์หรือนิยายแฟนตาซี (Fantasy Fiction) ร้อยละ 23.67 ด้านประเภทของนิยายแปล มากที่สุด คือ นิยายรัก (Romance Fiction) ร้อยละ 34.00 รองลงมา เป็น นิยายมหัศจรรย์หรือนิยายแฟนตาซี (Fantasy Fiction) ร้อยละ 22.33 ด้านประเภทของนิยายแปลจากต่างชาติ มากที่สุด คือ นิยายแปลจีน (แผ่นดินใหญ่/ไต้หวัน) ร้อยละ 28.33 รองลงมา นิยายแปลชาติตะวันตก เช่น อังกฤษ อเมริกัน ร้อยละ 20.67 สถานที่ทำให้รู้จักนิยาย มากที่สุด คือ อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 17.87 รองลงมา ร้านหนังสือ ในห้างสรรพสินค้า ร้อยละ 15.07 โดยมีระยะเวลาการอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุค มากที่สุด คือ จำนวน 1 - 5 ปี ร้อยละ 52.00 รองลงมา ตั้งแต่เริ่มวางจำหน่ายในร้านหนังสือ ร้อยละ 30.33 มีลักษณะการอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุค มากที่สุด คือ เก็บสะสม ร้อยละ 36.33 รองลงมา อ่านซ้ำ ร้อยละ 32.00 สำนักพิมพ์ที่ชอบอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุค มากที่สุด คือ สำนักพิมพ์แจ่มใส ร้อยละ 19.56 รองลงมา สำนักพิมพ์ห้องสมุดดอตคอม ร้อยละ 15.50 ในด้านสถานที่ในการซื้ออ่าน มากที่สุด คือ สั่งจากอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 19.96 รองลงมา ร้านหนังสือในห้างสรรพสินค้า ร้อยละ 18.02 ตามลำดับ

3. จากผลวิเคราะห์พฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุคของคนไทย ด้านความถี่ในการอ่านนิยาย มากที่สุด คือ 1 - 2 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 25.00 รองลงมา ทุกวัน ร้อยละ 24.67 ด้านระยะเวลาในการใช้อ่าน มากที่สุด คือ จำนวน 3 - 4 ชั่วโมง ร้อยละ 30.00 รองลงมา จำนวน 1 - 2 ชั่วโมง ร้อยละ 25.00 ด้านช่วงเวลาที่ใช้อ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุค มากที่สุด คือ เวลากลาง ร้อยละ 24.00 รองลงมา ก่อนนอน ร้อยละ 21.33 และด้านปริมาณการอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุคเฉลี่ยต่อสัปดาห์ มากที่สุด คือ จำนวน 1 - 2 เล่ม ร้อยละ 32.67 รองลงมา จำนวน 3 - 5 เล่ม ร้อยละ 22.00 ด้านลักษณะในการอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุค มากที่สุด คือ ซื้ออ่าน ร้อยละ 27.33 รองลงมา อ่านจากอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 23.33 โดยเหตุผลสำคัญที่ทำให้เลือกอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุค มากที่สุด คือ เนื้อเรื่องสนุก น่าติดตาม ร้อยละ 9.26 รองลงมา ครอบครัวยุติ ซื้อมาอ่าน ร้อยละ 9.04 ตามลำดับ

4. ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุคของคนไทย พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.53 โดยมีความพึงพอใจสูงสุดในด้านเนื้อหา รองลงมา ด้านประโยชน์ทางการศึกษา ด้านรูปเล่ม น้อยที่สุด คือด้านการพัฒนาตนเอง ตามลำดับ สรุปผลรายด้านได้ดังนี้

4.1 ด้านเนื้อหาที่มีความพึงพอใจในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.88 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.05 โดยระดับมากที่สุด คือ การอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุคให้ความสนุกสนาน รองลงมา การอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุคให้ความเพลิดเพลิน และ การอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุคทำให้ผ่อนคลายความตึงเครียดได้ น้อยที่สุด การอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุคทำให้หลีกเลี่ยงชีวิตจริงได้ชั่วคราว ตามลำดับ

4.2 ด้านรูปแบบมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.35 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.97 โดยสูงสุด คือ ขนาดของเล่ม ความหนา รูปแบบความพอดี รองลงมา ปกสวยงาม ดึงดูดใจให้อยากอ่าน และ ขนาดความยาวของเนื้อเรื่องมีความพอดี น้อยสุด มีโฆษณานิยายเรื่องอื่นๆ ไว้ท้ายเล่ม เพื่อสะดวกแก่ การค้นหาอ่านเพิ่ม ตามลำดับ

4.3 ด้านประโยชน์ทางการศึกษามีความพึงพอใจในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.49 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.89 โดยระดับมากที่สุด คือ ให้ความรู้ด้านภาษาจีน มีค่าเฉลี่ย 3.60 รองลงมา ใช้เป็นข้อมูลในการค้นคว้าด้านประวัติศาสตร์จีนได้ และ นำคำศัพท์จีนที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ น้อยที่สุด ให้ความรู้ด้านวัฒนธรรมจีน ตามลำดับ

4.4 ด้านการพัฒนาตนเองมีความพึงพอใจในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.30 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.83 มีความพึงพอใจในระดับมาก คือ นำไปเป็นแนวทางการดำเนินชีวิต เช่น ข้อคิด คติธรรม ประโยชน์ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ ใช้เป็นแนวทางพัฒนาเพื่อ เป็นผู้เชี่ยวชาญ วัฒนธรรมจีน และได้แรงบันดาลใจในการเป็นนักประวัติศาสตร์จีน โดยน้อยสุด นำไปพัฒนาตนเองเพื่อ เป็นนักเขียน ตามลำดับ

5. จากผลการทดสอบสมมติฐานงานวิจัยสรุปผลได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ผู้อ่านที่มีลักษณะทางประชากรของผู้อ่านกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุคด้านความถี่และระยะเวลาในการใช้อ่านแตกต่างกัน

1.1 ผู้อ่านที่มีเพศที่แตกต่างกันจะทำให้มีพฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุคด้านความถี่แตกต่างกัน สรุปผลการทดสอบได้ว่า เพศที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ส่วนตัวต่อเดือนที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านระยะเวลาในการใช้อ่านแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานที่ 2 ผู้อ่านที่มีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่และด้านระยะเวลาในการใช้อ่าน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุค

2.1 ผู้อ่านที่มีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ สรุปผลการทดสอบได้ว่า พฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุคด้านความถี่มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความพึงพอใจ

2.2 ผู้อ่านที่มีพฤติกรรมการอ่านด้านระยะเวลาในการใช้อ่านมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ สรุปผลการทดสอบได้ว่า พฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุคด้านระยะเวลาในการใช้อ่านมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความพึงพอใจ

5.2 อภิปรายผลงานวิจัย

จากผลงานวิจัยสามารถนำมาอภิปรายผลงานวิจัยได้ดังนี้

1. จากการศึกษาลักษณะทางประชากรของผู้อ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุคของส่วนมากจะเป็นเพศหญิง มากกว่า เพศชาย มี อายุ 22 - 29 ปี ศึกษาระดับปริญญาตรี มากสุด ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน รองลงมา เป็นนักเรียน /นักศึกษา มีรายได้อยู่ระหว่าง 15,001 - 20,000 บาท และจากผลการทดสอบสมมติฐานตามวัตถุประสงค์จากการศึกษาคนไทยที่มีคุณลักษณะต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่าน และความพึงพอใจต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ กิติมา สุรสุนธิ (2557) ที่กล่าวว่า บุคคลที่มีคุณสมบัติทางประชากรแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับสารที่แตกต่างกัน โดยผลการศึกษาปัจจัยลักษณะส่วนบุคคล ด้านอายุ มีผลต่อพฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุค ในด้านความถี่ต่างกัน และปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ และรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนมีผลต่อพฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุค คในด้านระยะเวลาในการใช้อ่านต่างกัน สอดคล้องกับแนวคิดที่ว่า ผู้รับสารในแต่ละกลุ่มที่มีลักษณะทางสังคมแตกต่างกัน Social Categories จะมีแบบแผนการรับสารที่แตกต่างกันของ กาญจนา แก้วเทพ (2547) และงานวิจัยของ ปรียลดา พรเจริญ (2546) ที่ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อวรรณกรรมแปลประเภทนวนิยายในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อหนังสือนวนิยายแตกต่างกัน

2. จากการศึกษาความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุคของคนไทย พบว่ามีความพึงพอใจในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจสูงสุดในด้านเนื้อหา รองลงมา ด้านประโยชน์ทางการศึกษา ด้านรูปเล่ม และน้อยที่สุดคือ ด้านการพัฒนาตนเอง ตามลำดับจากผลการศึกษาเนื้อหาของนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุคให้ความสนุกสนาน สร้างความพึงพอใจสูงสุด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับการอ่านของ Gruthrie และ Greaney (1991 cited in Schutte and Malouff, 2007) กล่าวว่า การทำหน้าที่ของการอ่านมี 3 ประการ คือ การอ่านเพื่อให้เกิดประโยชน์ การอ่านเพื่อความสนุกสนาน และการอ่านเพื่อหลีกเลี่ยงจากสิ่งอื่นๆ และแนวคิดของ Schutte and Malouff, 2007 (Stokmans 1999) กล่าวถึงการทำหน้าที่ของการอ่าน คือ ให้ความสนุกสนาน (enjoyment) ก่อให้เกิดความสุข ทำให้บุคคลสามารถเข้าถึงอีกโลกหนึ่ง ซึ่งอาจเป็นโลกแห่งจินตนาการ ประสบการณ์ที่น่าตื่นเต้น ความรักหรือโรแมนติค ด้านรูปเล่ม มีความพึงพอใจสูงสุด ขนาดของเล่ม ความหนา รูปเล่ม มีความพอดี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สาวิกา ขุนราม (2550, น.2) โดยกล่าวว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อในด้านผลิตภัณฑ์ มาจากความสวยงามของรูปเล่มการออกแบบภาพหน้าปกเป็นรูปวาด ภาพประกอบ หรือภาพถ่ายตัวละครที่มีความสวยงามและน่าดึงดูด ในส่วนของประโยชน์ทางการศึกษามีความพึงพอใจสูงสุดให้ความรู้ด้านภาษาจีน สอดคล้องกับแนวคิดของ Greaney และ Newman (1990 cited in Schutte and Malouff, 2007) ที่กล่าวว่า ความรู้ที่ได้รับเป็นจุดมุ่งหมายที่ได้รับและก่อให้เกิดแรงจูงใจในการอ่าน และด้านการพัฒนาตนเองมีความพึงพอใจสูงสุดนำไปเป็นแนวทางการดำเนินชีวิต และเมื่อทดสอบสมมติฐาน พบว่า พฤติกรรมการอ่านด้านความถี่ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค และ พฤติกรรมการอ่านด้านจำนวนชั่วโมงในการใช้อ่านมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค สอดคล้องกับ Schutte and Malouff 2007 (Stokmans 1999) กล่าวถึงการทำหน้าที่ของการอ่านไว้ คือ ส่งเสริมพัฒนาการของบุคคล (individual development), ความมีประโยชน์ในทางการศึกษา (educational utility), ความสนุกสนาน (enjoyment), การหลีกเลี่ยง (escape) อันจะก่อให้เกิดความพึงพอใจจากการอ่าน ซึ่งสอดคล้องกับ กาญจนา แก้วเทพ (2547, น. 375-380) ได้แบ่งประเภทแรงจูงใจบุคคลที่เลือกใช้สื่อความพึงพอใจในการใช้สื่อ ไว้ว่า เพื่อความหลากหลายทางอารมณ์ เช่น กระตุ้นอารมณ์ ความสนุกสนานลดความเบื่อหน่าย เพื่อปลดปล่อยอารมณ์ เป็นต้น

5.3 ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. จากผลการศึกษาพบว่า ผู้อ่านมีความพึงพอใจ จากการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีน ย้อนยุคสูงสุดในด้านเนื้อหา ดังนั้นนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุคควรมีเนื้อหาที่หลากหลายมีพล็อตเรื่อง ที่แปลกใหม่ ไม่มีความจำเจ ควรมีการเล่าเรื่องที่สนุกและชวนติดตาม ตลอดจนควรมีการแทรกเนื้อหา ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านลงในนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค

2. จากผลการศึกษาพบว่า ผู้อ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุคมีความพึงพอใจ ในด้านการพัฒนาตนเอง น้อยสุด ดังนั้นควรให้ความสำคัญในการส่งเสริมเนื้อหาที่สอดคล้องกับ แนวทางในการพัฒนาตนเองของผู้อ่านลงไป ใน นิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค และควรให้ความสำคัญ ในการนำเสนอ ข้อคิดคติเตือนใจและธรรมปรัชญาการดำรงชีวิต ตลอดจนการให้ข้อคิดในบทสรุปของ นิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค

3. ความถี่และระยะเวลาในการใช้อ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค มีความสัมพันธ์กับ ความพึงพอใจจากการอ่านนิยาย ซึ่งยิ่งอ่านมากขึ้นยิ่งมีความพึงพอใจมากขึ้นเช่นเดียวกับระยะเวลาที่ใช้ ในการอ่าน ซึ่งยิ่งใช้เวลาในการอ่านมากขึ้น ยิ่งมีความพึงพอใจมากขึ้นเช่นกัน ดังนั้น นิยายรัก โรแมนติคจีนย้อนยุค จึงควรมีการส่งเสริมให้ใช้เวลาในการอ่านมากขึ้น เช่น มีการเพิ่มปริมาณการแปล นิยายรักของจีนให้มากขึ้น หรือออกเรื่องใหม่ๆ ให้บ่อยขึ้น

4. ผู้อ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุคเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ควรจะกำหนด รูปแบบ เนื้อหาและการจัดกิจกรรมหรือรายการพิเศษ (Promotion) เพื่อตอบสนองความต้องการ ในการอ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุคให้แก่กลุ่มเพศหญิงเป็น สำคัญ เช่น การจัดกิจกรรมรัก การอ่าน นิยายแปลรักโรแมนติค เพื่อประโยชน์ในด้านการตลาด

5. ด้านพฤติกรรมการซื้อหนังสือของผู้ที่ชื่นชอบการอ่านนิยายประเภทต่างๆ รวมทั้ง นิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค เป็นการซื้อโดยสั่งจากอินเทอร์เน็ตมากขึ้น ดังนั้น สำนักพิมพ์ต่างๆ ควรต้องมีการให้ความสำคัญในการจัดทำเว็บไซต์หรือบริการการจัดส่งหนังสือจากการสั่งออนไลน์ ให้ได้รับความสะดวกมากขึ้น

ข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาด้านการพัฒนาคุณภาพของนิยายรัก โรแมนติคจีนย้อนยุคในกลุ่มผู้อ่านที่มีอายุน้อยและรายได้น้อย โดยศึกษาด้านเนื้อหาที่กลุ่มผู้อ่านอายุ น้อยและรายได้น้อยสนใจ เพราะมีศักยภาพค่อนข้างสูงในการที่จะซื้อนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค อ่านมากกว่ากลุ่มผู้มีอายุมากและรายได้มาก

2. การศึกษาครั้งนี้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการศึกษาด้านขนาดและรูปเล่มของหนังสือนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุคที่ควรจะมีเหมาะสมสำหรับกลุ่มผู้อ่านที่อายุมากและรายได้มาก ซึ่งขนาดและรูปเล่มมีส่วนสำคัญที่ทำให้กลุ่มผู้อ่านอายุมากและรายได้มากอ่านน้อยกว่ากลุ่มอายุน้อยและรายได้น้อย จึงควรที่จะมีการศึกษาด้านดังกล่าว เพื่อปรับปรุงขนาดและรูปเล่มให้กับกลุ่มผู้อ่านอายุมาและรายได้มากเป็นสำคัญ



บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ . (2552). การวิเคราะห์สื่อแนวคิดและเทคนิค . กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กาญจนา แก้วเทพ . (2547). ทฤษฎีและแนวทางการศึกษาสื่อสารมวลชน . กรุงเทพฯ: แบรินด์เอจ .

กานต์มณี ศักดิ์เจริญ. (2546). วิธีอ่านหนังสือและการอ่านหนังสือให้ฟัง. กรุงเทพฯ: ม.ป.ท.

กิติมา สุรสสนธิ. (2548). ความรู้ทางการสื่อสาร (Introduction to Communication). กรุงเทพฯ:

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สนธิ สัตโยภาส. (2539). ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการสืบค้น. กรุงเทพมหานคร: ธารอักษร,

สุนันทา มั่นเศรษฐวิทย์. (2547). หลักและวิธีสอนอ่านภาษาไทย. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช,

สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา . (2546 ก). สรุปผลการประชุมและวิเคราะห์หลักสูตร

การศึกษาขั้นพื้นฐาน 5 จุดกรุงเทพฯ: สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา.

ไซลิริ ปราโมช ณ อยุธยา และคณะ. (2542). ภาษาไทย 3. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อุดม หนูทอง . (2523). พื้นฐานการ ศึกษาวรรณคดีไทย พิมพ์ครั้งที่ 2. สงขลา: มหาวิทยาลัย

ศรีนครินทร์วิโรฒสงขลา.

อุบลรัตน์ สิริยุวศักดิ์ และคณะ. (2550). การสื่อสารมวลชนเบื้องต้น: สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม

พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2534). การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วนิดา บำรุงไทย. (2544). ศาสตร์และศิลป์แห่งนวนิยาย. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.

วิภา กงกะนันท. (2540). กำเนิดนวนิยายในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: ดอกหญ้า.

สุพรรณิ วราทร . (2519). ประวัติการประพันธ์นิยายไทยตั้งแต่สมัยเริ่มแรกจนถึง พ .ศ. 2575 .

กรุงเทพฯ: โครงการตำราสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์.

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2533). การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิทยานิพนธ์และเอกสารอื่นๆ

คณะเศรษฐศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและธุรกิจ . (2558).

พฤติกรรมการอ่าน และซื้อหนังสือของคนไทย . กรุงเทพฯ: สมาคมผู้จัดและจำหน่าย

หนังสือแห่งประเทศไทย (BUPAT), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ณสิริ โสภณณสิริ. (2554). พฤติกรรมการอ่านและความพึงพอใจที่มีต่อนิตยสารดิจิทัลบน iPad ของ

ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร . รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริ ญญามหาบัณฑิต

สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน, กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อ สารมวลชน

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ใบบัว นามสุข . (2555). พฤติกรรมการอ่านกับความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์จาก

การอ่านนวนิยายออนไลน์ ของเยาวชนไทย . วิทยานิพนธ์ วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต .

กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ปริญดา พรเจริญ . (2546). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อวรรณกรรมแปลประเภท

นวนิยายในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา

การตลาด. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ,

พรพรรณ จันทร์แดง . (2555). พฤติกรรมการอ่านของนิสิต ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยพะเยา .

พะเยา: คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา,

รื่นฤทัย สัจจพันธุ์. (2526). ความรู้ทั่วไปทางภาษาไทย (ภาควรรณคดีไทย) (General Knowledge of the Thai Language). กรุงเทพฯ: ภาควิชาภาษาไทยและภาษาตะวันออก มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

วินิตา วินิจฉัยกุล. (2525). บ้านของพุ่มนี้. กรุงเทพฯ: ศิลปาบรรณาการ.

สะอาด รอดคง . (2533). วิเคราะห์ นวนิยายเหนือธรรมชาติของแก้วแก้ว . พิษณุโลก : วิทยานิพนธ์
ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ,

สาวิกา ขุนราม . (2550). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อนิตยสารประเภทเกาหลี (K-WAVE)
ของผู้อ่านในเขตกรุงเทพมหานคร ร. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุธิมา ประดับหิน. (2556). พฤติกรรมการอ่าน ความคาดหวัง ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ ของ
ผู้อ่านเพศหญิงในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อนิตยสารอาหาร วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต
กรุงเทพฯ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สำนักงานสถิติแห่งชาติและ TK Park. (2559). การอ่านของประชากร ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ.

บทสัมภาษณ์

นางสาวปิยรัตน์ พินิจประภา

ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายประสานต่างประเทศ หน้าที่ปฏิบัติ บรรณารักษ
กองจีน

การศึกษา: คณะศิลปศาสตร์ สาขาภาษาจีน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงาน : อาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 1 ปี และบรรณารักษ
กองจีนสำนักพิมพ์แจ่มใส 11 ปี

ทักษะพิเศษ: มีความเชี่ยวชาญภาษาจีน

Books

Greaney, V., and Neuman, S. B. (1990). *The functions of reading: a cross-cultural perspective, Reading Research Quarterly*, 25 (3), pp.172-195.

Guthrie, J. T., & Greaney, V. (1991). *Literacy acts*. In R. Barr, M. L. Kamil, P. B. Mosenthal, & P. D. Pearson (Eds.), *Handbook of reading research: Volume II* (pp. 68-96). New York: Longman.

Katz, E., Blumler, J., & Gurevitch, M. (1974). *Utilization of mass communication by the individual*. In J. Blumler & E. Katz (Eds.), *The uses of mass communication: Current perspectives on gratifications research* (pp. 19-34). Beverly Hills, CA: Sage.

McQUAIL, D., Blumler, J. G. and Brown, J. R. (1972). *The television audience: a revised perspective*, in D. McQUAIL (ed.) *Sociology of Mass Communications*. Penquin, Harmondsworth

Mortimer J. Adler, (1941). *How to Mark a Book: the article from Saturday Review of Literature*, July 6,1941.

Schutte, N.S., Malouff, J.M., Thorsteinsson, E.B., Bhullar, N. & Rooke, S.E., (2007). *A meta-analytic investigation of the relationship between emotional intelligence and health. Personality and Individual Differences*, 42, 921-933.

ข้อมูลจากเว็บไซต์

ความหมายของการอ่าน

<http://www.kkw.rmutr.ac.th/thai/elearning/Pic/%C7%D4%AA%D2%E0%B7%A4%B9%D4%A4%A1%D2%C3%CA%D7%E8%CD%A4%C7%D2%C1%CB%C1%D2%C2/%B5%D3%C3%D2%E0%B7%A4%B9%D4%A42/%A1%D2%C3%CD%E8%D2%B93.doc>, กรกฎาคม 2559

งานวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ในเขตกรุงเทพมหานคร” ทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ น.20

<http://it.nation.ac.th/studentresearch/files/55091332.pdf>, มิถุนายน 2559

ชุดนิยายจีนของสำนักพิมพ์แจ่มใส “มากกว่ารัก” จากเว็บไซต์ www.jamsai.com และ

<http://www.jamsai.com/author/reader/>, 24 มิถุนายน 2559

พรชัย จันโสภ บทความ ความรักในหนังสือ

<http://www.happyreading.in.th/article/detail.php?id=1682>, มิถุนายน 2559

รายชื่อห้างสรรพสินค้าในประเทศไทย <https://th.wikipedia.org/wiki/>, เมษายน 2559

วิชาเทคนิคการสื่อความหมาย www.kkw.rmutr.ac.th/thai/e-learning

เว็บไซต์สำนักงานสถิติแห่งชาติ www.nso.go.th

เอกสารวิชาการเกี่ยวกับการอ่าน

<http://www.nmt.or.th/chonburi/school1/PublishingImages>





ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

เรื่อง “พฤติกรรมการอ่าน ความพึงพอใจของผู้อ่านนิยายรักโรแมนติคจีนย้อนยุค”

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของลักษณะทางประชากร

1. เพศ 1. ชาย 2. หญิง
2. อายุ 1. 15 – 18 ปี 2. 19 – 21 ปี 3. 22 – 29 ปี
 4. 30 – 45 ปี 5. 46 ปีขึ้นไป
3. การศึกษา 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี 2. ปริญญาตรี 3. สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพ 1. นักเรียน/นักศึกษา 2. ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ
 3. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/ลูกจ้างรัฐ 4. พนักงานบริษัทเอกชน
 5. รับจ้างทั่วไป 6. แม่บ้าน 7. อื่นๆ (ระบุ).....
5. รายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน
 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท 2. 5,000–10,000 บาท 3. 10,001–15,000 บาท
 4. 15,001–20,000 บาท 5. 20,001–30,000 บาท 6. 30,001–40,000 บาท
 7. 40,001 – 50,000 บาท

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับ พฤติกรรมการอ่านของผู้่านิยาย ทั่วไป

6. การเปิดรับการอ่านของทำเป็นอย่างไร

ประเภทของหนังสือที่อ่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. นิยายไทย

2. นิยายแปล

นิยายรัก (Romance Fiction)

นิยายรัก (Romance Fiction)

นิยายลึกลับ (Mystery Fiction)

นิยายลึกลับ (Mystery Fiction)

นิยายสยองขวัญ (Horror Fiction)

นิยายสยองขวัญ (Horror Fiction)

นิยายวิทยาศาสตร์ (Science Fiction)

นิยายวิทยาศาสตร์ (Science Fiction)

นิยายมหัศจรรย์หรือนิยายแฟนตาซี (Fantasy Fiction) นิยายมหัศจรรย์หรือนิยาย

แฟนตาซี (Fantasy Fiction)

นิยายแนวกามารมณ์ (Erotic Fiction)

นิยายแนวกามารมณ์ (Erotic Fiction)

นิยายที่สะท้อนปัญหาสังคม

นิยายที่สะท้อนปัญหาสังคม

อื่นๆ (ระบุ).....

อื่นๆ (ระบุ).....

3. นิยายแปลจากชาติใดที่เลือกอ่าน

ชาติตะวันตก เช่น อังกฤษ อเมริกัน

เกาหลี

จีน (แผ่นดินใหญ่/ไต้หวัน)

ญี่ปุ่น

อื่นๆ (ระบุ).....

7. ท่านได้รู้จักนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุคจากที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ร้านหนังสือในห้างสรรพสินค้า ร้านหนังสือทั่วไป ร้านหนังสือเช่า

อินเทอร์เน็ต จากเพื่อน/ครอบครัว

ห้องสมุดโรงเรียน/ที่ทำงาน

ห้องสมุดสาธารณะ จากสื่ออื่นๆ (ระบุ)

8. ท่านอ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุคมาเป็นระยะเวลาานานเท่าใด

- ตั้งแต่เริ่มวางจำหน่ายในร้านหนังสือ 1 – 5 ปี 5 ปีขึ้นไป

9. เมื่ออ่านจบแล้วท่านทำอย่างไร

- เก็บสะสม อ่านซ้ำ คืนเพื่อน/ร้านเช่า
 ให้คนอื่นอ่านต่อ (เพื่อน/ครอบครัว) อื่นๆ (ระบุ)

10. ท่านชอบอ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุค ของสำนักพิมพ์ใดบ้าง(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สำนักพิมพ์แจ่มใส สำนักพิมพ์ปรีนเซส
 สำนักพิมพ์นานมีบุคส์ สำนักพิมพ์ห้องสมุดดอตคอม
 สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์บุค สำนักพิมพ์แฮปปี้ บานานา
 สำนักพิมพ์อัมรินทร์พริ้นท์ติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง สำนักพิมพ์ดอกหญ้า
 อื่นๆ (ระบุ)

11. ท่านซื้อนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุคจากที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ร้านหนังสือในห้างสรรพสินค้า ร้านหนังสือทั่วไป งานสัปดาห์หนังสือ
 สั่งจากอินเทอร์เน็ต เป็นสมาชิก ผากเพื่อน/ครอบครัวซื้อ
 ร้านหนังสือมือสอง อื่นๆ (ระบุ)

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการอ่านของผู้่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุค

12. ท่าน่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุคบ่อยแค่ไหน

- น้อยกว่า 1 วันต่อสัปดาห์ 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ 3 – 4 วันต่อสัปดาห์
 5 – 6 วันต่อสัปดาห์ ทุกวัน

13. ท่านใช้เวลา่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุค วันละกี่ชั่วโมง

- ไม่ถึง 1 ชั่วโมง 1 - 2 ชั่วโมง 3 - 4 ชั่วโมง 5 - 6 ชั่วโมง 7 ชั่วโมงขึ้นไป

14. ท่าน่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุค เวลาใด (ตอบเพียงข้อเดียว)

- ตอนเช้าระหว่างเดินทาง ตอนพักเที่ยง หลังเลิกเรียน/งาน
 ก่อนนอน ช่วงเวลาว่าง เฉพาะวันหยุด (่านทั้งวัน)
 อื่นๆ (ระบุ)

15. ท่าน่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุค เฉลี่ยสัปดาห์ละกี่เล่ม

- น้อยกว่า 1 เล่ม 1-2 เล่ม 3-5 เล่ม 6-8 เล่ม 9 เล่มขึ้นไป

16. ท่าน่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุค จากที่ไหนมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)

- ซื้อ่าน เช่า่าน ยืมเพื่อน อินเทอร์เน็ต
 ยืมจากห้องสมุดสาธารณะ อื่นๆ (ระบุ)

17. เหตุผลสำคัญที่ทำให้ท่านเลือกอ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุค มากกว่า 1 คำตอบ

- () รูปภาพปกมีความสวยงาม ดึงดูดใจให้อยากอ่าน
- () เนื้อหาที่โปรยโดยย่อในเล่ม
- () จากโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ในร้านหนังสือ
- () เห็นจากอินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์สำนักพิมพ์
- () พนักงานขายแนะนำ
- () มุมนิยายเงินในงานสัปดาห์หนังสือ มีคนเข้าไปรุมซื้อกันมากมาย
- () ครอบครัว/ญาติ ชี้้อมาอ่าน
- () เพื่อนบอกต่อ
- () เนื้อเรื่องสนุก น่าติดตาม
- () ให้ความบันเทิง
- () ชื่นชอบนักเขียน
- () ได้มีกลุ่มเพื่อนที่ชื่นชอบนวนิยายเดียวกัน
- () ได้อยู่ในโลกส่วนตัว
- () สร้างสรรค์จินตนาการได้ตามใจชอบจากนิยาย
- () อื่นๆ (ระบุ)

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้อ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุค

18. ท่านมีความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุคมากน้อยเพียงใด

ประเด็น/เนื้อหา ความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ความพึงพอใจด้านเนื้อหา					
1) การอ่านนิยายรักโรแมนติค จินย่อนยุคให้ความเพลิดเพลิน					
2) การอ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุคให้ความสนุกสนาน					
3) การอ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุคทำให้ลืมหันทีจากชีวิตจริงได้ชั่วคราว					
4) การอ่านนิยายรักโรแมนติคจินย่อนยุคทำให้ผ่อนคลายความตึงเครียด					
ความพึงพอใจด้านรูปแบบ					
5) ปกสวยงาม ดึงดูดใจให้อยากอ่าน					
6) ขนาดความยาวของเนื้อเรื่องมีความพอดี					
7) ขนาดของเล่ม ความหนา รูปแบบมีความพอดี					
8) มีโฆษณานิยายเรื่องอื่นๆ ไว้ท้ายเล่มสะดวกแก่ การค้นหามาอ่าน					
ความพึงพอใจด้านประโยชน์ทางการศึกษา					
9) ให้ความรู้ด้านวัฒนธรรมจีน					
10) ให้ความรู้ด้านภาษาจีน					
11) ใช้เป็นข้อมูลในการค้นคว้าด้านประวัติศาสตร์จีนได้					
12) นำคำศัพท์จีนที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้					
ความพึงพอใจด้านการพัฒนาตนเอง					
13) นำไปเป็นแนวทางการดำเนินชีวิต เช่น ข้อคิดคติธรรม ปรัชญา					
14) ใช้เป็นแนวทางพัฒนาเพื่อเป็นผู้เชี่ยวชาญวัฒนธรรมจีน					
15) นำไปพัฒนาตนเองเพื่อเป็นนักเขียน					
16) ได้แรงบันดาลใจในการเป็นนักประวัติศาสตร์จีน					

ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....



ผนวก ข

ตัวอย่างหนังสือนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุค



ประวัติผู้ศึกษาค้นคว้าอิสระ

ชื่อ	นางสาวพรพิรุณ หุ่นรอด
วันเดือนปีเกิด	15 ตุลาคม 2518
ตำแหน่ง	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ กรมประชาสัมพันธ์
ประสบการณ์ทำงาน	2547 นักประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ 2555 นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ กรมประชาสัมพันธ์

