



การบริหารรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลเพื่อการแข่งขัน

โดย

นางสาวคันสนีย์ ชัยประเสริฐ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาสื่อสารมวลชน
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปีการศึกษา 2559
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การบริหารรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลเพื่อการแข่งขัน

โดย

นางสาวศันสนีย์ ชัยประเสริฐ



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาสื่อสารมวลชน

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปีการศึกษา 2559

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



NEWS PROGRAM MANAGEMENT OF DIGITAL TERRESTRIAL
TELEVISION FOR COMPETITIVENESS

BY

MISS SANSANEE CHAIPRASERT



A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF ARTS
PROGRAM IN MASS COMMUNICATION
FACULTY OF JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION
THAMMASAT UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR 2016
COPYRIGHT OF THAMMASAT UNIVERSITY

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

วิทยานิพนธ์

ของ

นางสาวคณสนีย์ ชัยประเสริฐ

เรื่อง

การบริหารรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลเพื่อการแข่งขัน

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติ ให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน)

เมื่อวันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2560

ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรา ปิ่นทรานวงศ์)

กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

.....
(รองศาสตราจารย์กิติมา สุรสสนธิ)

กรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....
(อาจารย์ ดร.โมไนยพล รณเวช)

กรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาติรี ใต้ฟ้าพล)

คณบดี

.....
(รองศาสตราจารย์พรทิพย์ สัมปตตะวนิช)

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การบริหารรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล เพื่อการแข่งขัน
ชื่อผู้เขียน	นางสาวศันสนีย์ ชัยประเสริฐ
ชื่อปริญญา	วารสารศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สื่อสารมวลชน วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	รองศาสตราจารย์ กิติมา สุรสนธิ
ปีการศึกษา	2559

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “การบริหารรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลเพื่อการแข่งขัน” เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยการศึกษารายการข่าวและการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยใช้การสัมภาษณ์ผู้บริหารจัดการรายการของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลบริการทางธุรกิจในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน 6 สถานี เพื่อศึกษาการบริหารจัดการรายการข่าว การบริหารด้านการจัดผังรายการข่าว และการบริหารด้านรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน 6 สถานี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ TNN24 สถานีโทรทัศน์นิวทีวี สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี สถานีโทรทัศน์ไบรท์ทีวี และสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี

ผลการศึกษาพบว่า การบริหารจัดการรายการข่าวยังคงยึดตามแนวคิดเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน โดยเน้นนำเสนอข่าวตรงประเด็น มีความครบถ้วน ครบมิติ มีผู้ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทุกฝ่าย มีความรวดเร็ว ความเป็นกลาง ความถูกต้อง ความแม่นยำ และทันต่อเหตุการณ์ พร้อมทั้งยึดหลักจรรยาบรรณของการเป็นนักสื่อสารมวลชนเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งมีข้อสังเกตเพิ่มเติมเรื่องการแสวงหาประเด็นข่าว โดยปกติผู้สื่อข่าวเป็นผู้ที่แสวงหาข้อมูลเหล่านั้นด้วยตนเอง เพื่อนำเสนอความเคลื่อนไหวทางด้านต่างๆ แต่เมื่อสังคมมีเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปและมีความทันสมัยเพิ่มขึ้น บทบาทหน้าที่ในการนำเสนอจึงไม่ได้อยู่แต่เพียงที่ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนเท่านั้น แต่ประชาชนทั่วไปยังสามารถนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านโซเชียลมีเดีย สถานีโทรทัศน์จึงต้องมีการปรับตัวโดยใช้จุดแข็งของการเป็นสื่อมวลชนที่มีความน่าเชื่อถือและสามารถหาข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นจากแหล่งข่าวที่แท้จริง ทำให้ข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอมีความน่าเชื่อถือมากกว่าประชาชนทั่วไป

อีกด้านหนึ่งของการบริหารจัดการรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลยังคงนำหลักตามแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารเชิงกลยุทธ์ 3 ด้านมาปรับใช้ในสถานีโทรทัศน์ ได้แก่ การวางกลยุทธ์ต่อสภาพแวดล้อมภายนอก การวางกลยุทธ์การบริหารภายในองค์กร และการวางกลยุทธ์การบริหารที่สอดคล้องกับสถานการณ์ตลอดเวลา อย่างเช่น การเจาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นตลาดเฉพาะมากขึ้น เพื่อลดการแข่งขันลงจากสถานีโทรทัศน์อื่นๆ การมีบุคลากรที่มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญในการทำข่าว และการนำรายการวาไรตี้ สารคดีต่างประเทศและซีรีส์ต่างประเทศมาเพิ่มลงในผังรายการ

ทั้งนี้ยังขึ้นอยู่กับปัจจัยภายในและภายนอก ตามนโยบายของสถานีโทรทัศน์ ได้แก่ นำการตลาดมาใช้ในการดึงดูดผู้ชมรายการข่าว นโยบายการนำเสนอข่าวสารเชิงระบบโครงสร้าง นโยบายการนำเสนอข่าวสาร 24 ชั่วโมง นโยบายการปรับเปลี่ยนผังรายการตลอดเวลา นโยบายการปรับตัวในเรื่องการออกอากาศควบคู่กันกับการนำเสนอข่าวสารบนโซเชียลมีเดียตามสภาพการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เรื่องภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ที่ภาวะเศรษฐกิจไม่ดี และมีเม็ดเงินโฆษณาในปริมาณเท่าเดิม ดังนั้นสถานีโทรทัศน์จึงวางกลยุทธ์ให้มีความสอดคล้องกับการบริหารเชิงกลยุทธ์ดังกล่าว เพื่อให้สามารถดึงดูดความสนใจจากผู้ชมให้ได้มากที่สุดและนานที่สุด

เรื่องการบริหารการวางผังรายการข่าว ทุกสถานีโทรทัศน์พิจารณาการวางผังรายการข่าวจากพฤติกรรมของกลุ่มผู้ชมในการใช้ชีวิตประจำวันและช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวสารเป็นหลัก ในช่วงเวลา 05.00-24.00 น. ใช้กลยุทธ์การวางผังรายการที่มีการนำเสนอรายการต่อเนื่องในเวลาเดียวกันทุกวัน และการนำเสนอรายการเป็นกลุ่ม (Blocking) เป็นการนำรายการที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันวางต่อกันเป็นกลุ่ม รวมถึงการจัดผังเสียงสถานีโทรทัศน์อื่นที่กำลังแข่งขัน (Counter programming) และการใช้กลยุทธ์การนำเสนอรายการขนาดยาวที่เริ่มก่อนรายการอื่นแต่จบช้ากว่า ทั้งนี้ในรายการภาคดึก ช่วงเวลา 24.00-05.00 น. จะใช้กลยุทธ์การออกอากาศหมุนวนหรือรีรันนิ่ง (rerunning)

นอกจากนี้การจัดผังรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ได้ใช้รูปแบบประเภท Blocking Program ซึ่งเป็นการจัดผังรายการโดยมีรายการหลากหลายรูปแบบภายในสถานี เช่น ละคร สารคดี ข่าว ดนตรี เป็นต้น มาแทรกรายการข่าวสารที่นำเสนอในผังรายการของสถานีโทรทัศน์ โดยในวันเสาร์วันอาทิตย์แต่ละสถานีโทรทัศน์จะลดรายการข่าวสารลง และเติมรายการที่ให้ความบันเทิงและผ่อนคลายเพิ่มขึ้น

สำหรับการบริหารรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล เน้นการนำเสนอรายการข่าวที่มีวัตถุประสงค์ของรายการเพื่อให้ความรู้ให้การศึกษาเป็นหลัก มีเนื้อหาสาระของรายการข่าวโดยรวมเพื่อการรายงานข่าวในรอบวันทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้รูปแบบการนำเสนอของแต่ละสถานีโทรทัศน์จะมีความเหมือนกันในเรื่องการเลือกพิธีกรที่มีบุคลิกดี มีความน่าเชื่อถือ สามารถรายงานโดยใช้ภาษาข่าวได้อย่างถูกต้องและชัดเจน โดยมีความแตกต่างกันในเรื่องฉากและโทนสี ซึ่งขึ้นอยู่กับนโยบายและต้องดูความสอดคล้องกับเนื้อหาและกลุ่มเป้าหมายของแต่ละสถานีโทรทัศน์

Thesis Title	NEWS PROGRAM MANAGEMENT OF DIGITAL TERRESTRIAL TELEVISION FOR COMPETITIVENESS
Author	Miss Sansanee Chaiprasert
Degree	Master of Arts
Major Field/Faculty/University	Mass Communication Journalism and Mass Communication Thammasat University
Thesis Advisor	Associate Professor Kittima Surasondhi
Academic Year	2016

ABSTRACT

The study on News Program Management of Digital Terrestrial Television for Competitiveness is a qualitative research work involving the study on news program management, forms of news presentation and in-depth interviews with digital terrestrial television administrators in the news category from 6 television stations. The purpose is to study the news program management, program format and administration of news program management of 6 digital terrestrial television stations in the news category which are TNN24, News TV, Spring News, Voice TV, Bright TV and Nation TV.

The findings revealed that the news management still relied on the concept concerning the roles of mass media by presenting precise and thorough information. There were personnel involved in all relevant sections, and they worked in a fast, neutral, correct, precise and up-to-date manner. In addition, the personnel highly adhered to mass media codes of conduct. Moreover, there were additional observations for news seeking. Normally, correspondents would seek information by themselves in order to present ongoing situations. However, with the changing and more advanced technology, this role did not only rely on the correspondents, but it also relied on people who could present news via social media platforms. Therefore, the television stations were required to adapt themselves by using the strengths of mass media which were credibility and accountability to present news from real

sources. Consequently, it made their news more reliable than that presented by general people.

Another aspect of news program management of digital terrestrial televisions stations was that they still applied 3 strategic principles to their stations: external environment strategy planning, internal administration strategy planning administrative strategy planning which was coherent to events such as targeting on a specific group of people more in order to reduce competitiveness of other stations, having personnel with experience and specialization in making news and adding foreign variety shows, documentaries and series to their program plan.

However, it depended on internal and external factors according to the television station policy such as using marketing to attract viewers, structural news presentation policy, 24-hour news presentation policy, policy to always change the program plan and policy to go on air while presenting news on social media platforms according to the changing technology and the competitiveness in the television industry with unwell economic conditions with the same amount of budget. Therefore, the television stations planned their strategies to be in accordance with such administrative strategies in order to attract as many viewers as possible.

In terms of news program management, all television stations considered the news plan based mainly on viewers' daily behaviors during 05.00-24.00 hours. They used the strategy to plan the programs to be continuous at the same time every day and present programs in blocking by grouping similar television programs together. In addition, they managed their programs based on counter programming strategy and presented the shows that started earlier and finished later than those of other stations. However, the rerunning strategy was adopted for the midnight shows during 24.00-05.00 hours.

In addition, program management of digital television stations included blocking program, which was a management which included various types of shows such as series, documentaries, news, music, etc., all of which were added to the program plan. On Saturdays and Sundays, each station would reduce the news programs and add more entertainment programs.

In terms of news management of digital terrestrial television stations, they focused on news programs with the objective to provide knowledge and content that included daily national and international news. However, the presentation of each station was similar as every station recruited good-looking and reliable-looking newsreaders that could use the news language correctly and precisely. The difference was the set and color tone which depended on the policy, relevance to the content and the target group of the station.



กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาเรื่อง “การบริหารรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลเพื่อการแข่งขัน” สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีนั้น ขอขอบพระคุณอาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ กิติมา สุรสนธิ และการได้รับความกรุณาสันับสนุนข้อมูลจาก ดร.เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์ ผู้อำนวยการมีเดียมอนิเตอร์ และ ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ของผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ จำนวน 6 สถานี ได้แก่ คุณสุวรรณา บุญกล้า รองผู้อำนวยการฝ่ายข่าวและรายการ สถานีโทรทัศน์ TNN24 คุณปวิวัติ วลีชาติ รองผู้อำนวยการฝ่ายข่าว สถานีโทรทัศน์ TNN24 คุณศตกมล วรกุล บรรณาธิการบริหารฝ่ายข่าว สถานีโทรทัศน์ นิวทีวี คุณเสริมสุข กษิติประดิษฐ์ บรรณาธิการข่าว สถานีโทรทัศน์นิวทีวี คุณศุทธิชัย บุณนาค ประธานกรรมการบริหาร สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ คุณโกศล สงเนียม ผู้อำนวยการ สถานีโทรทัศน์ สปริงนิวส์ คุณทรงศักดิ์ เปรมสุข ประธานที่ปรึกษา สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี คุณประทีป คงสิบ ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายข่าว สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี คุณนุสรุสา สายเพ็ญ ผู้อำนวยการฝ่ายรายการ สถานีโทรทัศน์ไบททีวี คุณอดิศักดิ์ ลิ้มปรุ่งพัฒนกิจ กรรมการผู้อำนวยการ สถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี และคุณวีระศักดิ์ พงศ์อักษร บรรณาธิการบริหาร สถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี

นอกจากนี้ยังได้กำลังใจจากครอบครัว และกำลังใจจากหลายท่านที่อยู่เบื้องหลังความสำเร็จในครั้งนี้มาโดยตลอด

นางสาวศันสนีย์ ชัยประเสริฐ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญตาราง	(10)
สารบัญภาพ	(11)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 ปัญหานำวิจัย	6
1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย	7
1.4 ขอบเขตการวิจัย	7
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
1.6 นิยามศัพท์	8
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน	9
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารเชิงกลยุทธ์	11
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์และผังรายการโทรทัศน์	14
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	21
2.5 กรอบแนวคิด	23

	(8)
บทที่ 3 วิธีการศึกษา	24
3.1 แหล่งข้อมูล	24
3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล	25
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	27
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	28
บทที่ 4 ผลการศึกษา	29
4.1 สภาพการณ์ของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล	29
4.2 การบริหารจัดการของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล	32
4.2.1 สถานีโทรทัศน์ TNN24	37
4.2.2 สถานีโทรทัศน์นิวทีวี	39
4.2.3 สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์	41
4.2.4 สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี	43
4.2.5 สถานีโทรทัศน์ไบรท์ทีวี	46
4.2.6 สถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี	48
4.3 การบริหารการจัดผังรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล	50
4.3.1 เปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคดีก	53
4.3.2 เปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคเช้า	55
4.3.3 เปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคบ่าย	58
4.3.4 เปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคค่ำ	60
4.4 การบริหารรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล	62
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	85
5.1 การแข่งขันการบริหารจัดการรายการข่าว	86
5.1.1 บทบาทหน้าที่ในฐานะสื่อมวลชนของสถานี	86
5.1.2 การบริหารเชิงกลยุทธ์ของสถานี	89
5.2 การแข่งขันการบริหารการจัดผังรายการข่าว	94
5.3 การแข่งขันการบริหารรูปแบบการนำเสนอรายการข่าว	97

	(9)
5.4 อภิปรายผล	99
5.5 ข้อเสนอแนะ	102
รายการอ้างอิง	103
ภาคผนวก	106
ประวัติผู้เขียน	112



สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า	
4.1	สรุปภาพรวมการบริหารจัดการของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล 6 สถานี	32
4.2	เปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคตึก วันเสาร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2559	53
4.3	เปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคตึก วันอาทิตย์ที่ 14 กุมภาพันธ์ 2559	53
4.4	เปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคตึก วันจันทร์ที่ 15 กุมภาพันธ์ 2559	54
4.5	เปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคเช้า วันเสาร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2559	55
4.6	เปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคเช้า วันอาทิตย์ที่ 14 กุมภาพันธ์ 2559	56
4.7	เปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคเช้า วันจันทร์ที่ 15 กุมภาพันธ์ 2559	57
4.8	เปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคบ่าย วันเสาร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2559	58
4.9	เปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคบ่าย วันอาทิตย์ที่ 14 กุมภาพันธ์ 2559	58
4.10	เปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคบ่าย วันจันทร์ที่ 15 กุมภาพันธ์ 2559	59
4.11	เปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคค่ำ วันเสาร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2559	60
4.12	เปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคค่ำ วันอาทิตย์ที่ 14 กุมภาพันธ์ 2559	60
4.13	เปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคค่ำ วันจันทร์ที่ 15 กุมภาพันธ์ 2559	61
4.14	ภาพรวมการนำเสนอรายการข่าวในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ	63
4.15	รายการข่าวสารของแต่ละสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล 6 สถานี	66
4.16	รายการข่าวสารของสถานีโทรทัศน์ TNN24 จำนวน 25 รายการ	67
4.17	รายการข่าวสารของสถานีโทรทัศน์นิวทีวี จำนวน 7 รายการ	71
4.18	รายการข่าวสารของสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ จำนวน 20 รายการ	72
4.19	รายการข่าวสารของสถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี จำนวน 16 รายการ	75
4.20	รายการข่าวสารของสถานีโทรทัศน์ไบรท์ทีวี จำนวน 15 รายการ	78
4.21	รายการข่าวสารของสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี จำนวน 31 รายการ	80

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	การจัดวางกลยุทธ์องค์การและการบริหารองค์การให้มีประสิทธิภาพ	12
2.2	กรอบแนวคิดการวิจัย	23



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันสื่อมวลชนได้เข้ามามีบทบาทในการใช้ชีวิตประจำวันมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นสื่อมวลชนด้านโทรทัศน์ วิทยุหรือหนังสือพิมพ์ เพราะประชาชนในสังคมต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน เพื่อที่จะได้รู้ถึงความเคลื่อนไหวของสังคมทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ ข้อมูลข่าวสารในเรื่องการเมือง ทำให้รู้ว่าเหตุการณ์ในเรื่องเกี่ยวกับการเมืองทั่วโลกเป็นอย่างไร ข้อมูลข่าวสารในเรื่องเศรษฐกิจ ทำให้รู้ว่าความคล่องของการเงินเป็นอย่างไร ข้อมูลข่าวสารด้านเทคโนโลยี ทำให้รู้ว่าโลกมีการพัฒนาการเปลี่ยนแปลงมากน้อยแค่ไหน เป็นต้น

สื่อที่มีบทบาทในการให้ข้อมูลข่าวสารอย่างมากสื่อหนึ่งคือ สื่อโทรทัศน์ เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้แพร่หลาย และมีความรวดเร็ว เมื่อสื่อโทรทัศน์ต้องอาศัยความรวดเร็วในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้น จึงทำให้เกิดการแข่งขันกันในเรื่องการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเพื่อพยายามทำให้เกิดจุดเด่นให้กับองค์กร

จากรายงานการสำรวจสื่อมวลชน พ.ศ. 2551 (วิทยุและโทรทัศน์) ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (รายงานการสำรวจสื่อมวลชน, 2551, น. 8) ได้ระบุไว้ว่า ผลสำรวจการใช้สื่อโทรทัศน์ของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ในช่วง 20 ปี (2532-2551) พบว่า อัตราการชมโทรทัศน์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 80.4 ในปี 2532 เป็นร้อยละ 89.4 ในปี 2537 ร้อยละ 94.5 ในปี 2546 และร้อยละ 94.6 ในปี 2551 ซึ่งจากข้อมูลดังกล่าวทำให้เห็นว่าอัตราการชมโทรทัศน์ของประชาชนในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ในรายงานฉบับสมบูรณ์ ของโครงการศึกษาแนวทางในการจัดเก็บข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (Audience Measurement) ระหว่างวันที่ 27 พฤษภาคม 2557 ถึงวันที่ 22 มกราคม 2558 จัดทำโดยมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ เพื่อนำเสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ได้เปรียบเทียบถึงพฤติกรรมการดูโทรทัศน์ การฟังวิทยุ การอ่านหนังสือพิมพ์ และการอ่านนิตยสารระหว่างวันธรรมดาและเสาร์อาทิตย์ นั้น สรุปได้ว่าพฤติกรรมการบริโภคสื่อในวันธรรมดา และพฤติกรรมการบริโภคสื่อในวันเสาร์อาทิตย์ ต่างแสดงให้เห็นรูปแบบพฤติกรรมที่คล้ายกัน คือ สัดส่วนของการรับชมโทรทัศน์สูงกว่าการบริโภคสื่ออื่นๆ ทั้งการฟังวิทยุ การอ่านหนังสือพิมพ์ และการอ่านนิตยสาร โดยสัดส่วนของผู้บริโภคสื่อผ่านการรับชมโทรทัศน์สามารถพบได้สูงที่สุดในรอบ

วันที่เกือบร้อยละ 30 จากประชากรทั่วประเทศ (มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนา องค์การภาครัฐ, 2558, น. 128)

รายงานฉบับนี้ได้คาดการณ์แนวโน้มในอนาคตเกี่ยวกับจำนวนกลุ่มผู้บริโภคของสื่อดิจิทัลทีวี เมื่อเดือนมกราคม 2015 ว่าจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8 เป็นร้อยละ 16 และจำนวนกลุ่มผู้บริโภคที่เปิดรับชมสื่อดิจิทัลทีวีผ่านทางเสาอากาศก้างปลาเพิ่มจากร้อยละ 6 เป็นร้อยละ 22 (มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนา องค์การภาครัฐ, 2558, น. 224)

สื่อโทรทัศน์จึงต้องมีการแข่งขันกันเพื่อทำหน้าที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไปยังประชาชนในประเทศเป็นไปอย่างมาก เนื่องจากส่วนใหญ่สื่อโทรทัศน์เหล่านั้น เป็นองค์กรธุรกิจที่ต้องหากำไร โดยใช้ข้อมูลข่าวสารเป็นตัวแข่งขันกัน สถานีโทรทัศน์ต่างๆ จึงต้องพยายามแข่งขันในเรื่องข้อมูลข่าวสารกันสูง เพื่อให้ประชาชนหันมาสนใจเลือกรับข้อมูลข่าวสารจากสถานีของตนให้มากที่สุด

ผังรายการในการนำเสนอของแต่ละสถานีจึงถูกหยิบยกมาดึงดูดความสนใจของผู้ชมให้ได้มากที่สุด ซึ่งถือว่าเป็นนโยบายสำคัญสำหรับการแข่งขันกันระหว่างสถานีโทรทัศน์ต่างๆ เพื่อให้ประชาชนมาติดตามรายการของสถานีในแต่ละวัน ช่วยในการสร้างเรตติ้งและสร้างรายได้จากการโฆษณา โดยในช่วงก่อนปี 2554 ผังรายการของแต่ละสถานีจะมีเนื้อหาไปตามความต้องการของผู้ชมในขณะนั้น และไม่มียกเว้นใครเข้ามากำกับดูแลในเรื่องของการกำหนดเนื้อหาแต่อย่างใด

จนถึงวันที่ 7 ตุลาคม 2554 คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ได้ถูกจัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 ตามมาตรา 47 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 ที่บัญญัติว่า "คลื่นความถี่ที่ใช้ในการส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และโทรคมนาคมเป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติเพื่อประโยชน์สาธารณะ ให้มีองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระองค์กรหนึ่งทำหน้าที่จัดสรรคลื่นความถี่ตามวรรคหนึ่ง และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ทั้งนี้ ตามที่กฎหมายบัญญัติ"

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. เป็นองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ มีหน้าที่ดำเนินการจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุ กระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน

ดังนั้นคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. จึงมีนโยบายในการจัดสรรคลื่นความถี่กิจการวิทยุโทรทัศน์ที่มีอยู่เดิม มาจัดสรรใหม่เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน พร้อมทั้งเป็นการเปลี่ยนแปลงระบบจากระบบอนาล็อกเป็นระบบดิจิทัลให้ได้ภายในปี 2563

ด้วยเหตุนี้สถานีต่างๆ ที่มีอยู่เดิม หรือที่เรียกว่า ฟรีทีวี จำนวน 6 ช่อง ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 สถานีโทรทัศน์กองทัพบก สถานีวิทยุโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย และสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ซึ่งใช้คลื่นความถี่ในการออกอากาศในระบบอนาล็อก จึงมีผลกระทบต้องคืนคลื่นความถี่ที่ใช้นั้นให้แก่ประชาชน เพื่อให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ดำเนินการจัดสรรคลื่นความถี่ในระบบดิจิทัลต่อไป

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ได้มอบหมายให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ หรือ กสท. ปฏิบัติการแทนในส่วนภารกิจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ซึ่งได้ประกาศเรื่องกำหนดลักษณะและประเภทของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในข้อ 3 เรื่อง การให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ต้องขอรับการจัดสรรคลื่นความถี่นั้น มี 3 ประเภท ได้แก่

1. บริการสาธารณะ ได้แก่ บริการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อบริการสาธารณะ แบ่งเป็นสามประเภท ดังนี้

- บริการสาธารณะประเภทที่หนึ่ง
- บริการสาธารณะประเภทที่สอง
- บริการสาธารณะประเภทที่สาม

2. บริการชุมชน ได้แก่ บริการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อบริการสาธารณะ แต่ต้องเป็นประโยชน์ตามความต้องการของชุมชนหรือท้องถิ่นที่รับบริการ

3. บริการทางธุรกิจ ได้แก่ บริการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อแสวงหากำไร แบ่งเป็น 3 ประเภท ดังนี้

- บริการทางธุรกิจระดับชาติ
- บริการทางธุรกิจระดับภูมิภาค
- บริการทางธุรกิจระดับท้องถิ่น

ทั้งนี้ได้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 ข้อ 10 ที่มีการระบุไว้เกี่ยวกับการแบ่งประเภทเป็น 3 ประเภทดังกล่าว

จนเมื่อวันที่ 26-27 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ได้กำหนดใช้วิธีการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติขึ้น จนได้ผู้ที่ได้รับใบอนุญาตในการประกอบกิจการโทรทัศน์ทั้งหมด 24 ช่อง โดยแบ่งเป็นหมวดหมู่ ดังนี้

1. หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง จำนวน 7 ใบอนุญาต
2. หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ จำนวน 7 ใบอนุญาต

3. หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน 7 ไบนูญต

4. หมวดหมู่เด็ก เยาวชน และครอบครัว จำนวน 3 ไบนูญต

สำหรับผู้ได้รับใบอนุญาตในการประกอบกิจการโทรทัศน์ สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภททางธุรกิจระดับชาติ ทั้งหมด 24 ช่อง ดังนี้

บริการทางธุรกิจ หมวดหมู่เด็ก เยาวชน และครอบครัว		
ช่อง 13	3 Family	บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด
ช่อง 14	MCOT Kids & Family	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
ช่อง 15	สถานีโทรทัศน์ MVTV FAMILY	บริษัท ไทยทีวี จำกัด

บริการทางธุรกิจ หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ		
ช่อง 16	TNN24	บริษัท ไทย นิวส์ เน็ตเวิร์ค (ทีเอ็นเอ็น) จำกัด
ช่อง 17	ไทยทีวี	บริษัท ไทยทีวี จำกัด
ช่อง 18	นิวทีวี (NEW TV)	บริษัท ดีเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด
ช่อง 19	สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์	บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด

บริการทางธุรกิจ หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ		
ช่อง 20	Bright TV	บริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด
ช่อง 21	VOICE TV	บริษัท วอยซ์ ทีวี จำกัด
ช่อง 22	Nation TV	บริษัท เอ็นพีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด

บริการทางธุรกิจ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ		
ช่อง 23	เวิร์คพอยท์ ทีวี	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด
ช่อง 24	True 4 U (ทรูโฟร์ยู)	บริษัท ทรูโฟร์ยู สเตชัน จำกัด
ช่อง 25	GMM Channel	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด
ช่อง 26	NOW	บริษัท แวงคอก บิสิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด
ช่อง 27	8	บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด
ช่อง 28	3 SD	บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด
ช่อง 29	โมโน ทเวนตีไนน์ (Mono29)	บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด

บริการทางธุรกิจ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง		
ช่อง 30	MCOT HD	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
ช่อง 31	One	บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี จำกัด
ช่อง 32	ไทยรัฐทีวี	บริษัท ทริปเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด
ช่อง 33	3 HD	บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด
ช่อง 34	Amarin TV HD	บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด
ช่อง 35	7 HD	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด
ช่อง 36	พีพีทีวี (PPTV)	บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด

เมื่อมีโทรทัศน์ดิจิทัล จำนวน 24 ช่อง ซึ่งมีมากขึ้นจากฟรีทีวีเดิมที่มีอยู่เพียง 6 ช่อง ทำให้เห็นว่าจำนวนช่องเพิ่มมากขึ้น 18 ช่องเลยทีเดียว การแข่งขันในเรื่องข้อมูลข่าวสารจึงต้องมีความพยายามมากขึ้นกว่าเดิมเป็น 4 เท่า โดยเฉพาะผู้ได้รับใบอนุญาตบริการทางธุรกิจ หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ

สถานีที่ได้รับใบอนุญาตบริการทางธุรกิจ หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ มีอยู่ 7 ช่อง ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ TNN24 สถานีโทรทัศน์ไทยทีวี สถานีโทรทัศน์นิวทีวี สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี สถานีโทรทัศน์ไอร์แลนด์ทีวี และสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี

ในวันที่ 31 ตุลาคม 2558 ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีได้ยุติการออกอากาศ จึงทำให้สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจ หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ คงเหลืออยู่ 6 ช่อง ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ TNN24 สถานีโทรทัศน์นิวทีวี สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี สถานีโทรทัศน์ไอร์แลนด์ทีวี และสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี

ตามหลักเกณฑ์ในประกาศของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ พ.ศ. 2556 ภาคผนวก ข หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ได้ให้คำนิยามของ “หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ” หมายความว่า การให้บริการโทรทัศน์ที่เน้นการนำเสนอรายการที่เป็นการเผยแพร่ข่าวสารหรือสาระ ทั้งข้อเท็จจริง ข้อวิเคราะห์และข้อคิดเห็นต่างๆ ที่มีผลกระทบกับสังคม เศรษฐกิจ หรือคุณภาพชีวิตและคำนึงถึงความเท่าเทียมและโอกาสของประชาชนทุกกลุ่มในสังคมโดยมีการนำเสนออย่างเที่ยงตรงรอบด้าน อิสระและเป็นกลาง ทั้งนี้ต้องมีรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบ รวมทั้งเป็นไปตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับผังรายการเนื้อหารายการ สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ที่คณะกรรมการกำหนดและไม่ขัดกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้การ

นำเสนอรายการข่าวสารหรือสาระต้องมีการกระจายเวลาที่เหมาะสมโดยเฉพาะในช่วงเวลาที่ผู้ชมส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้ (ไพรม์ไทม์) ไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบ หรือตามที่คณะกรรมการกำหนด

ถือว่าการกำหนดเนื้อหา รูปแบบ และผังรายการของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลที่ได้รับใบอนุญาตบริการทางธุรกิจ หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ มีความสำคัญมากต่อการบริหารงานของสถานี เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับที่ทางคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. กำหนดไว้เพื่อให้เป็นประโยชน์แก่ประชาชน และต้องกำหนดเนื้อหา รูปแบบ และผังรายการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลเองด้วย

เมื่อเปลี่ยนผ่านจากระบบอนาล็อกมาสู่ระบบดิจิทัล ทำให้เกิดสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี 6 ช่อง มาเป็นสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลมากถึง 24 ช่อง จึงทำให้เกิดการแข่งขันกันระหว่างสถานีมากกว่าเดิมเป็น 4 เท่า ซึ่งจะเห็นได้ว่ามีผลกระทบเกิดขึ้นจากการเพิ่มจำนวนของช่อง อย่างเช่น ลักษณะของเนื้อหา กระบวนการผลิตเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ โดยแต่ละสถานีต้องมีความสามารถในการผลิตเนื้อหาเพิ่มขึ้น หรือใช้วิธีการจ้างบริษัทภายนอกมาผลิตรายการให้กับสถานี ซึ่งเป็นวิธีการในการปรับตัวของการพัฒนาเนื้อหาหรือผังรายการที่มีความเปลี่ยนแปลงไปค่อนข้างมาก เพื่อให้สถานีของตนสามารถแข่งขันกับสถานีอื่นและได้รับความนิยมจากผู้ชมมากที่สุด

เพราะฉะนั้นแต่ละสถานีต้องบริหารจัดการรายการข่าวให้ได้รับความนิยมสูงสุด โดยนำแผนนโยบายของสถานีเข้ามาปรับใช้ ผู้ศึกษาจึงเห็นว่าการบริหารตามนโยบายของสถานีมีผลต่อการแข่งขันในการกำหนดผังรายการ รูปแบบการนำเสนอรายการ โดยเฉพาะรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ เพื่อนำมาเปรียบเทียบและทราบแนวทางของแต่ละสถานีถึงวิธีการจัดผังรายการข่าวและวิธีการนำเสนอรายการข่าวว่าเป็นอย่างไร ทั้งนี้ผลการศึกษาก็สามารถนำไปใช้เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาการจัดผังรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลในอนาคต

1.2 ปัญหานำวิจัย

1. การบริหารจัดการรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลหมวดหมู่ข่าวสารและสาระเป็นอย่างไร
2. การบริหารด้านการจัดผังรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลหมวดหมู่ข่าวสารและสาระเป็นอย่างไร
3. การบริหารด้านรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลหมวดหมู่ข่าวสารและสาระเป็นอย่างไร

1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาการบริหารจัดการรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ
2. เพื่อศึกษาการบริหารจัดการจัดผังรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ
3. เพื่อศึกษาการบริหารจัดการรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ

1.4 ขอบเขตการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “การบริหารรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลเพื่อการแข่งขัน” ศึกษาเฉพาะสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลบริการทางธุรกิจ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน 6 ช่อง ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ TNN24 สถานีโทรทัศน์นิวทีวี สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี สถานีโทรทัศน์เบิร์ททีวี และสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี ในระหว่างวันเสาร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2559 จนถึงวันศุกร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้เข้าใจถึงการบริหารจัดการรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ
2. ทำให้เข้าใจถึงการบริหารจัดการจัดผังรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ
3. ทำให้เข้าใจถึงการบริหารจัดการรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ
4. เพื่อนำผลจากการศึกษาไปใช้วางแผนหรือกำหนดแนวทางในการบริหารรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ

1.6 นิยามศัพท์

การบริหารจัดการรายการข่าว หมายถึง การพิจารณาจัดวางรายการข่าวในช่วงเวลาต่างๆ ของแต่ละสถานี ซึ่งเรียกว่าผังรายการ เพื่อให้ผู้ชมเกิดความสนใจและติดตามรายการต่างๆ เพื่อให้สามารถแข่งขันกับสถานีโทรทัศน์หมวดหมู่ข่าวสารและสาระอื่นๆ ได้

การบริหารการจัดผังรายการข่าว หมายถึง การกำหนดรายการข่าว และช่วงเวลาในการนำเสนอรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลบริการทางธุรกิจ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ 6 สถานี อันประกอบด้วยสถานีโทรทัศน์ TNN24 สถานีโทรทัศน์นิวทีวี สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี สถานีโทรทัศน์ไพบรท์ทีวี และสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี

ช่วงเวลาในการออกอากาศ หมายถึง ช่วงเวลา 24 ชั่วโมงต่อวันในการออกอากาศของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล โดยแบ่งช่วงเวลาออกเป็น 4 ช่วง ดังนี้

รายการภาคเช้า (Morning Programmes) หมายถึง ช่วงเวลา 05.00-12.00 น.

รายการภาคบ่าย (Afternoon Programmes) หมายถึง ช่วงเวลา 12.00-18.00 น.

รายการภาคค่ำ (Evening Programmes) หมายถึง ช่วงเวลา 18.00-24.00 น.

รายการภาคดึก (Morning Programmes) หมายถึง ช่วงเวลา 24.00-05.00 น.

รายการข่าวสารและสาระ หมายถึง ประเภทรายการที่เป็นข่าวสารและสาระ ได้แก่ รายการข่าว รายการเล่าข่าว รายการวิเคราะห์ข่าว รายการสนทนาปัญหาเหตุการณ์ปัจจุบัน รายการข่าวบันเทิง รายการข่าวกีฬา ฯลฯ หรืออาจมีเนื้อหารายการที่เกี่ยวกับข่าวสังคม ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวเทคโนโลยี ข่าวธุรกิจ ข่าวการตลาด ข่าวกีฬา ข่าวบันเทิง ฯลฯ รวมถึงรายการที่นำเสนอต่อเนื่องจากประเด็นข่าวที่เกิดขึ้นในประจำวัน

การบริหารรูปแบบการนำเสนอรายการข่าว หมายถึง การนำเสนอรายการข่าวสารและสาระในลักษณะที่แตกต่างกันไป โดยพิจารณาจากวัตถุประสงค์ของรายการที่นำเสนอเพื่อให้ความรู้การศึกษา ลักษณะเนื้อหาสาระของรายการที่นำเสนอ และรูปแบบการนำเสนอรายการ ได้แก่ พิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการ บุคลิกภาพ ภาษาและเสียง แสงสี

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง “การบริหารรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลเพื่อการแข่งขัน” ซึ่งมีแนวคิดที่สามารถมาเป็นกรอบในการศึกษาได้ ดังนี้

- 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน
- 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารเชิงกลยุทธ์
- 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์และผังรายการโทรทัศน์
- 2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน

ในปัจจุบันสื่อมวลชนมีบทบาทในการรายงานข่าวหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมเป็นอย่างมาก เพื่อรายงานข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนได้รับทราบถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในประเทศและต่างประเทศได้อย่างรวดเร็วและทันท่วงที ทั้งนี้สื่อมวลชนเองก็ต้องคำนึงถึงบทบาทหน้าที่ที่สื่อมวลชนที่ควรปฏิบัติควบคู่กันไปกับการแข่งขันในปัจจุบันด้วย

บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนโดยรวม ที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

1. การเสนอข่าว

การรายงานเหตุการณ์ ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น เพื่อนำข้อมูลข่าวสารเหล่านั้นเผยแพร่ให้ประชาชนทั่วไปได้ทราบ โดยสื่อมวลชนจะเป็นผู้ที่ทำหน้าที่หาข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น คัดเลือกข้อเท็จจริงที่ประชาชนจะให้ความสนใจ และนำข้อมูล ข้อเท็จจริงเหล่านั้นเผยแพร่ไปยังประชาชน อาทิเช่น ข่าวความเคลื่อนไหวทางการเมือง ข่าวกีฬา ข่าวอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน ข่าวอาชญากรรม ซึ่งการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของสื่อมวลชน จึงเป็นการรายงานเหตุการณ์ ข้อมูล ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นโดยไม่สอดแทรกความคิดเห็นของสื่อมวลชนลงไป ซึ่งคุณค่าการเสนอนั้นขึ้นอยู่กับความรวดเร็ว ความถูกต้องของข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอ สื่อมวลชนที่มีบทบาทมากในการเสนอข่าวในปัจจุบัน ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์

2. การเสนอความคิดเห็น

เนื่องจากในสังคมประเทศไทยปกครองในระบอบประชาธิปไตย ประชาชนจึงมีสิทธิที่จะแสดงความคิดเห็นในเรื่องราวต่างๆ ทั้งที่มีผลกระทบต่อบุคคลและสังคม แต่ประชาชนส่วนใหญ่ไม่สามารถแสดงความคิดเห็นได้โดยตรง สื่อมวลชนจึงเข้ามามีบทบาทเป็นตัวแทนของประชาชนที่จะแสดงความคิดเห็นผ่านการนำเสนอข้อมูลข่าวสารตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อเสนอต่อสาธารณชน

และรัฐบาลในหลายรูปแบบ เช่น การนำเสนอผ่านบทความ สารคดี บทวิเคราะห์วิจารณ์ บทบรรณาธิการ โดยมีจุดมุ่งหมายในเชิงสร้างสรรค์ โน้มน้าวจิตใจ ชี้นำไปสู่การแก้ปัญหาอย่างเหมาะสม ความคิดเห็นของสื่อมวลชนส่วนใหญ่มักเป็นเรื่องทางสังคม การเมือง สิทธิ เสรีภาพของประชาชน หรือ สิทธิเสรีภาพสื่อมวลชนเอง สื่อมวลชนที่มีบทบาทสำคัญในการแสดงความคิดเห็น ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์

3. ให้ความบันเทิง

การนำเสนอโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้รับเกิดความเพลิดเพลิน มีความสนุกสนาน รู้สึกผ่อนคลายความเครียดในการใช้ชีวิตประจำวัน โดยสื่อมวลชนจะมีจุดประสงค์ที่จะให้ประชาชนได้รับทั้งข้อมูลข่าวสาร และความบันเทิงไปพร้อมกัน ซึ่งรูปแบบการนำเสนอจะแตกต่างกันออกไปตามชนิดของสื่อมวลชน เช่น หนังสือพิมพ์ วารสาร นิตยสาร จะนำเสนอผ่านตัวอักษรทั้งในเชิงวิชาการ และบันเทิง ส่วนสื่อวิทยุและโทรทัศน์ จะนำเสนอในรูปแบบของรายการบันเทิง เช่น ละคร เกมโชว์ ภาพยนตร์ เพลง เป็นต้น สื่อมวลชนที่มีบทบาทมากในการให้ความบันเทิง ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ ภาพยนตร์ วารสาร นิตยสาร

4. ให้ความรู้

สื่อมวลชนไม่เพียงแต่รายการเหตุการณ์ต่างๆ และให้ความบันเทิงแก่ประชาชนเท่านั้น แต่ยังมีบทบาทในการให้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชน ทั้งความรู้ด้านวิชาการทั่วไปและความรู้ด้านวิชาการเฉพาะสาขา เพื่อให้ประชาชนมีการพัฒนาคุณภาพชีวิตในด้านการศึกษา เช่น สื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์จะนำเสนอบทความที่ให้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ การเกษตร อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและศิลปวัฒนธรรม สื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์ จะนำเสนอในรูปแบบรายการ สารคดี การอภิปราย หรือการสนทนาปัญหา ตลอดจนรายการเพื่อการศึกษาในวิชาการเฉพาะสาขาโดยตรง เช่น รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหง เช่น รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช รายการโทรทัศน์การศึกษาผ่านดาวเทียมของกรมการศึกษานอกโรงเรียน เป็นต้น

5. การประชาสัมพันธ์ และโฆษณา

การประชาสัมพันธ์ (Public Relation) เป็นกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรต่างๆ ไปยังประชาชน เพื่อให้ประชาชนมีเจตคติที่ดีต่อองค์กร ส่งเสริมให้องค์กรสามารถดำเนินกิจการได้ตามเป้าหมาย รวมทั้งองค์กรสื่อมวลชนเองที่ต้องใช้การประชาสัมพันธ์และการโฆษณามาช่วยในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรสื่อมวลชนกับประชาชน (บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน, 2559)

ผู้ศึกษาได้นำแนวคิดเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนมาประกอบกับการวิเคราะห์ถึงบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนที่ควรปฏิบัติทั้งในเรื่องการเสนอข่าว รายงานเหตุการณ์ ข้อเท็จจริงที่

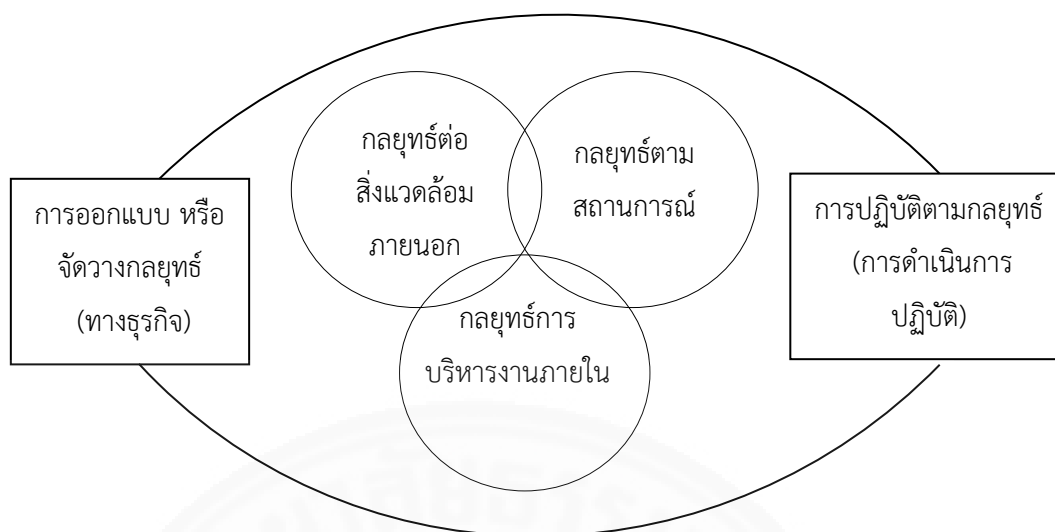
เกิดขึ้น เรื่องการเสนอความคิดเห็น ซึ่งเป็นบทบาทในการแสดงความคิดเห็นแทนประชาชนในเรื่องราวหรือเหตุการณ์ต่างๆ เรื่องการให้ความบันเทิงแก่ประชาชน โดยใช้รูปแบบละคร เกมโชว์ ภาพยนตร์ เพลง เป็นต้น เรื่องให้การศึกษา เป็นการให้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ การเกษตร อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และศิลปวัฒนธรรม โทรทัศน์ นำเสนอรายการ สารคดี เป็นต้น และเรื่องการประชุมสัมมนาและโฆษณา

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารเชิงกลยุทธ์

แนวคิดการบริหารเชิงกลยุทธ์ (Strategy Management) หมายถึง การบริหารองค์การอย่างเป็นระบบโดยผู้บริหารระดับสูง ซึ่งจะเป็นขอบเขตงานบริหารที่กว้างโดยต้องบริหารองค์การโดยส่วนรวมให้สัมพันธ์และเข้ากันได้กับสภาพแวดล้อมภายนอกที่เปลี่ยนแปลง โดยในเวลาเดียวกันก็จะต้องมีทรรศนะการมองเหตุการณ์ไกลออกไปในอนาคตด้วย สำหรับภายในองค์การ ผู้บริหารระดับสูงก็ต้องสามารถมองลึกและเห็นทะลุอย่างทั่วถึงไปในทุกส่วนที่เป็นกลไกขององค์การ ที่ซึ่งจะเป็นเครื่องมือการทำงานต่างๆ ให้เสร็จสิ้นไปได้ด้วยดี (โกลดา งามพิเชษฐ์, 2547, น. 19)

ธงชัย สันติวงษ์ (2533, น. 12) ได้อธิบายถึงการจัดวางกลยุทธ์องค์การและการบริหารองค์การให้มีประสิทธิภาพภายใน 3 ด้าน คือ

1. การวางกลยุทธ์ต่อสภาพแวดล้อมภายนอก เป็นกลยุทธ์ที่ให้ความสนใจกับสิ่งที่อยู่ภายนอกองค์กร หรือสิ่งที่มาเป็นผลกระทบให้กับองค์กรได้
2. การวางกลยุทธ์การบริหารภายในองค์กร เป็นกลยุทธ์ที่ให้ความสนใจกับการบริหารภายในองค์กรให้เป็นไปด้วยดี
3. การวางกลยุทธ์การบริหารที่สอดคล้องกับสถานการณ์ตลอดเวลา เป็นกลยุทธ์ที่เน้นโน้มเอียงไปตามสถานการณ์หรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกับองค์กร



ภาพที่ 2.1 การจัดวางกลยุทธ์องค์การและการบริหารองค์การให้มีประสิทธิภาพ.

จาก การบริหารเชิงกลยุทธ์ (น. 12), โดย ธงชัย สันติวงษ์, 2533, กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

กล่าวโดยสรุป การบริหารเชิงกลยุทธ์ หมายถึง กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการเลือกกลยุทธ์และนโยบายที่จะช่วยให้วัตถุประสงค์ต่างๆ ขององค์กรได้รับประโยชน์สูงสุดในทุกทาง

ดังนั้นขอบเขตและลักษณะงานของการบริหารเชิงกลยุทธ์ของบุคคลที่อยู่ในระดับผู้บริหารจึงมีความสำคัญอย่างมากที่จะช่วยทำให้องค์กรได้รับผลประโยชน์สูงสุด รวมถึงทัศนวิสัยที่กว้างและไกลของผู้บริหารด้วย จึงสอดคล้องกับการบริหารงานของผู้บริหารในองค์กรเสมือนต้องมีวิธีการที่น่าสนใจในการวางแผนรายการเช่นกัน

นอกจากนี้กลยุทธ์การบริหารของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ยังต้องขึ้นอยู่กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการโทรทัศน์ (ชวัล เกษมเนตร, 2557, น. 21-22) ซึ่งสามารถแบ่งรายละเอียดออกเป็นปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ดังนี้

ปัจจัยภายใน ประกอบด้วย

1. นโยบายของสถานี สถานีโทรทัศน์แต่ละสถานีย่อมมีนโยบายที่เป็นจุดยืนของตนเอง รวมทั้งรูปแบบในการบริหารจัดการที่มีลักษณะแตกต่างกัน รวมทั้งสัดส่วนของประเภทรายการแต่ละรายการที่แตกต่างกันออกไป

2. การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่มีในรายการออกอากาศ

3. ภาพการณ์แข่งขันในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ ทุกประเภทสื่อล้วนมีรายได้หลักจากรายโฆษณา ถ้ารายการขายโฆษณาหรือรายการที่ผลิตไม่สามารถหารายได้ไม่เพียงพอเลี้ยงตัวเองก็จะมีผลกระทบต่อการทำงาน of สถานีได้

ปัจจัยภายนอก ประกอบด้วย

1. การเมืองการปกครอง ดังจะเห็นจากรัฐธรรมนูญที่จะมุ่งเน้นการเข้าถึงสื่อ
 2. กระแสการปฏิรูปสื่อและการเปิดเสรีสื่อในปัจจุบัน
 3. การเจริญเติบโตอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเฉพาะระบบดิจิทัลที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสาร กลุ่มเป้าหมายอย่างหลากหลายรูปแบบ
 4. ความผันผวนของอัตราการแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ ซึ่งเกี่ยวกับการใช้ดาวเทียมร่วมกันจะเป็นรูปแบบการเช่า การลงทุนร่วมกัน รวมทั้งการจ่ายค่าลิขสิทธิ์รายการนำเข้าจากต่างประเทศ
 5. กระแสการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ ได้แก่ การแข่งขันเกี่ยวกับช่องทางเข้าถึง ปัจจุบันผู้ชมมีทางเลือกในการบริโภคสื่อได้อย่างหลากหลายมากยิ่งขึ้น การแข่งขันเกี่ยวกับด้านการตลาด โดยประเด็นหลักที่สำคัญอันดับแรกของการผลิตรายการ คือ ผู้สนับสนุนด้านการเงิน ถ้ารายการใดไม่มีโฆษณาหรือไม่ได้รับความนิยม รายการนั้นก็ต้องเลิกไป การแข่งขันกับสถานีอื่นๆ โดยเฉพาะกระแสการเปิดสถานี 24 ชั่วโมง ทุกสถานีจึงต้องผลิตรายการที่มีคุณภาพและรายการที่เรตติ้งดี เป็นต้น
 6. ลักษณะของกลุ่มผู้ชมที่ปรับเปลี่ยนตลอดเวลา กลุ่มผู้ชมในปัจจุบันทุกคนสามารถเข้าถึงสื่อ และส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงสื่อได้ตลอด 24 ชั่วโมง จากการเปลี่ยนวิถีชีวิตของคนในสังคม การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งเหล่านี้นับเป็นประเด็นสำคัญที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ต้องศึกษาให้ชัดเจนก่อนวางแผนการผลิตรายการ
 7. สภาพเงื่อนไขหรือบริบททางสังคมและวัฒนธรรมเป็นปัจจัยสำคัญที่ต้องพิจารณาในการผลิตรายการโทรทัศน์ ไม่ว่าจะเป็นระดับผู้บริหารจัดการระดับผู้สร้างสรรค์รายการ ผู้สนับสนุนรายการ รวมทั้งผู้นำเข้ารายการประเภทต่างๆ จากต่างประเทศ
- ผู้ศึกษาได้นำแนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการบริหารงาน ทั้งการวางกลยุทธ์การบริหารองค์กรภายใน การวางกลยุทธ์การบริหารองค์กรภายนอก และการวางกลยุทธ์การบริหารที่สอดคล้องกับสถานการณ์ตลอดเวลา รวมถึงปัจจัยภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการโทรทัศน์มาใช้วิเคราะห์ เพื่อให้องค์กรสามารถบริหารจัดการและสามารถดึงดูดความสนใจจากผู้ชมจากรายการข่าวที่น่าเสนอได้

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์และผังรายการโทรทัศน์

รูปแบบรายการโทรทัศน์ หมายถึง เทคนิคการนำเสนอรายการประเภทต่างๆ ไม่ว่าจะ เป็นรายการประเภทที่แบ่งตามเนื้อหา หรือประเภทที่แบ่งตามกลุ่มเป้าหมายก็ตาม รายการประเภท หนึ่งๆ อาจนำเสนอได้หลายรูปแบบ ขึ้นอยู่กับความคิดสร้างสรรค์ของผู้จัดและผู้ผลิตรายการ ทั้งนี้เพื่อ ดึงดูดผู้ชมให้ติดตามชมรายการ โดยไม่เกิดความเบื่อหน่าย

การนำเสนอรายการโทรทัศน์มีวัตถุประสงค์ทั่วไปของรายการโทรทัศน์หลักที่สำคัญ 4 ประการ (ชวัล เกษมเนตร, 2557, น. 18-19) คือ

1. เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ หรือให้ข้อมูลข่าวสาร ข้อมูลสารสนเทศจากหน่วยงาน องค์กรไปยังกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจ เกิดการรับรู้ในข้อมูลข่าวสาร ที่เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ออกไป และเพื่อให้ประชาชนเกิดความตระหนัก และเกิดการแก้ไขปัญหา ต่างๆ ให้กับประชาชน

2. เพื่อให้ความรู้ การศึกษา โดยเป็นความรู้หรือการศึกษาทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งการศึกษาทางตรง ได้แก่ ความรู้ในรายวิชาต่างๆ ที่ใช้สอนในหลักสูตร ส่วนทางอ้อมได้รับความรู้ ทั่วไป เช่น การสอนทำอาหาร การนำเที่ยวสถานที่ต่างๆ เป็นต้น

3. เพื่อให้ความบันเทิง โดยให้ความสนุกสนาน ความผ่อนคลายเป็นหลัก รายการ เพื่อให้ความบันเทิงจะมีสัดส่วนมากที่สุดเมื่อเทียบกับรายการประเภทอื่น

4. เพื่อธุรกิจการค้า เป็นลักษณะการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขาย อาจเป็น รายการโฆษณาสินค้า รายการแนะนำสินค้า รวมทั้งข่าวความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวกับการเปิดตัวสินค้า ใหม่ เป็นต้น

ประเภทของการจัดผังรายการโทรทัศน์

การแบ่งประเภทของการจัดผังรายการโทรทัศน์แบ่งได้ 2 รูปแบบ (นนทรมย์ อรุณลิมส์สวัสดิ์, 2555, น. 18) คือ

1. Blocking Program การจัดผังรายการโดยมีรายการหลากหลายรูปแบบภายใน สถานี เช่น ละคร สารคดี ข่าว ดนตรี เป็นต้น จัดรายการเป็นช่วงเวลา หลายรูปแบบรายการต่อกันไป โดยส่วนมากรูปแบบการจัดผังรายการแบบนี้มักจะเกิดขึ้นกับโทรทัศน์ระบบระบายพื้นหรือฟรีทีวี

2. Format Station การจัดผังรายการที่มีรูปแบบรายการเป็นแบบแผนเดียวกันทั้ง สถานี เช่น สถานีโทรทัศน์ที่นำเสนอดนตรีหรือเพลง การ์ตูน เป็นต้น โดยส่วนมากรูปแบบการจัด ผังรายการแบบนี้มักจะเกิดขึ้นกับโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก

การจัดผังรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ต่างๆ ต้องคำนึงถึงความต้องการของ ประชาชนผู้รับชมเป็นหลัก เพื่อให้สามารถแข่งขันกับสถานีโทรทัศน์อื่นๆ ได้ พฤติกรรมและ

ความต้องการการเปิดรับข่าวสารของประชาชนมีความหลากหลาย ซึ่งขึ้นอยู่กับช่วงเวลาในการดำเนินชีวิตประจำวัน เช่น ในวันทำงานผู้ชมต้องตื่นนอนในตอนเช้าเพื่อเร่งรีบไปทำงาน บางคนเป็นแม่บ้านต้องอยู่บ้านทั้งวัน เด็กๆ จะกลับจากโรงเรียนในตอนเย็น และในวันเสาร์อาทิตย์จะเป็นวันหยุดสำหรับครอบครัว เป็นต้น เพราะฉะนั้นการเปิดรับสื่อจึงต้องมีความสอดคล้องกับการใช้ชีวิตประจำวันของประชาชนในแต่ละช่วงเวลา ดังนั้นการจัดผังรายการจึงต้องสอดคล้องกับพฤติกรรมของประชาชน (ณัฐวิวัฒน์ สุทธิโยธิน, 2530, น. 76-77) ดังนี้

- ตอนเช้า ประชาชนเพิ่งตื่นนอน ประชาชนต้องการรับรู้ข่าวสารที่จะช่วยวางแผนหรือตัดสินใจในเรื่องต่างๆ และข่าวสำคัญที่เกิดขึ้น เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ต้องออกไปทำงาน ไม่มีเวลามากสำหรับการเปิดรับสื่อ

- ตอนสายไปจนถึงเที่ยง เป็นเวลาที่แม่บ้านหรือคนที่ทำงานที่บ้านเริ่มมีเวลามากขึ้นสามารถใช้เวลาดูโทรทัศน์รายการที่สบายขึ้น เป็นช่วงเวลาของการพักผ่อน

- ตอนบ่ายถึงเย็น เป็นเวลาที่นักเรียนเริ่มกลับบ้าน การจัดผังรายการจะเริ่มปรับเปลี่ยนมาจับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเด็กมากขึ้น มีการนำเสนอรายการเด็กสารคดีการ์ตูน เกมโชว์สำหรับเด็ก ขณะเดียวกันกลุ่มประชาชนที่ออกไปทำงานนอกบ้านเริ่มกลับบ้าน รายการโทรทัศน์จะเริ่มเปลี่ยนเป็นรายการข่าว เหตุการณ์ประจำวัน

- ตอนค่ำ เป็นช่วงเวลาที่ผู้ชมรายการโทรทัศน์ทุกกลุ่มชมรายการโทรทัศน์เพื่อเป็นการพักผ่อนประจำวันเป็นเวลาหลายชั่วโมง จึงมีการนำเสนอรายการละคร รายการตลก รายการเกมโชว์

- ตอนดึก ระหว่างเวลา 22.30 น. ถึง 24.30 น. เป็นเวลาที่ประชาชนพักผ่อนอย่างเต็มที่ จึงมีการนำเสนอรายการทอล์กโชว์หรือวาไรตี้โชว์มากกว่ารายการประเภทอื่น ซึ่งมีเหตุผลคือประชาชนเตรียมตัวเข้านอนจึงไม่ต้องการชมรายการที่จะมาปลุกความรู้สึกให้ตื่นตัวหรือตื่นตื้นตันมากนัก

- ช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ การจัดผังรายการจะปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับวิถีชีวิตของผู้ชมแต่ละกลุ่มมากขึ้น ตอนเช้าจะจับกลุ่มผู้ชมที่เป็นเด็ก ตอนสายจะจับกลุ่มผู้ชายที่ชอบชมรายการกีฬา ตอนเที่ยงถึงเย็นจับกลุ่มผู้ชมทุกกลุ่ม ตอนค่ำจับกลุ่มผู้ชมที่เป็นแม่บ้าน เนื่องจากพ่อบ้านอาจออกไปงานเลี้ยงกับเพื่อน เด็กวัยรุ่นอาจออกไปกับเพื่อน เป็นต้น

จากพฤติกรรมของผู้ชมที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินชีวิตประจำวันนั้น ทำให้เห็นได้ว่าการแบ่งช่วงเวลาในการออกอากาศมีส่วนสำคัญต่อการจัดผังรายการโทรทัศน์ เพื่อให้รายการออกมาเหมาะสมกับผู้ชมในแต่ละช่วง ซึ่งประเทศไทยได้มีการแบ่งช่วงเวลาในการออกอากาศเป็น 4 ช่วง (ลลิตา บุญพิทักษ์, 2544, น. 18) คือ

- รายการภาคเช้า (Morning Programmes) ช่วงเวลา 05.00–12.00 น.
- รายการภาคบ่าย (Afternoon Programmes) ช่วงเวลา 12.00–18.00 น.
- รายการภาคค่ำ (Evening Programmes) ช่วงเวลา 18.00–24.00 น.

- รายการภาคดึกหรือภาคหลังเที่ยงคืน (Morning Programmes) ช่วงเวลา 24.00–05.00 น.

นอกจากนี้รายการโทรทัศน์มีวิธีการนำเสนอด้วยรูปแบบโทรทัศน์ต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับความนิยมของผู้ชม โดยคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ได้แยกประเภทรายการ ตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ฉบับที่ 4 ประกาศเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2559 ภาคผนวก ค เรื่องสัดส่วนรายการเพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ดังนี้

1. รายการข่าวสาร ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเหตุการณ์ปัจจุบันหรือเหตุการณ์ที่เป็นข้อเท็จจริงที่เป็นประเด็นสาธารณะและเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะซึ่งอาจอยู่ในรูปแบบรายการข่าวเล่าข่าวและวิเคราะห์ข่าวรายการสนทนาปัญหาเหตุการณ์ปัจจุบัน และรวมถึงเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่มีความคิดเห็นโต้แย้งกันในสังคม ประเด็นทางการเมืองทั้งในระดับชาติและในระดับท้องถิ่น และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนโยบายสาธารณะซึ่งไม่รวมเนื้อหาที่เป็นเรื่องบันเทิง

รายการข่าว ได้แก่ รายการที่นำเสนอเกี่ยวกับเหตุการณ์ปัจจุบัน โดยมุ่งให้เห็นองค์ประกอบในเชิงข้อเท็จจริงของเหตุการณ์ในแง่ของใคร ทำอะไร หรือเกิดอะไรขึ้นที่ไหน เมื่อใด อย่างไรและผลกระทบของเหตุการณ์ดังกล่าวโดยอยู่บนพื้นฐานทางจริยธรรมด้านวารสารศาสตร์

รายการเล่าข่าว ได้แก่ รายการที่นำเนื้อหาข่าวมาเล่าให้ผู้รับชมหรือผู้รับฟังเข้าใจได้ง่ายขึ้น โดยยึดโยงกับข้อเท็จจริงของเหตุการณ์ที่เป็นข่าวซึ่งจะต้องปราศจากอคติหรือความคิดเห็นส่วนตัวของผู้ดำเนินรายการ ทั้งนี้โดยให้อยู่บนพื้นฐานทางจริยธรรมด้านวารสารศาสตร์

รายการวิเคราะห์ข่าว ได้แก่ รายการที่นำเสนอข่าวด้วยการเจาะลึกข้อมูลการตรวจสอบถึงที่มาองค์ประกอบของปัญหา หรือปรากฏการณ์ที่เป็นข่าวอย่างรอบด้านและลุ่มลึกเพื่อเป็นฐานสำหรับความเข้าใจและการอภิปรายอย่างมีเหตุมีผลในประเด็นข่าวดังกล่าวโดยให้อยู่บนพื้นฐานทางจริยธรรมด้านวารสารศาสตร์

รายการสนทนาปัญหาเหตุการณ์ปัจจุบัน ได้แก่ รายการที่มีการนำเสนอข่าวหรือเหตุการณ์ปัจจุบันผ่านการสนทนาระหว่างผู้ดำเนินรายการและผู้ที่เป็นแขกรับเชิญในรายการซึ่งต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ประสบการณ์หรือมีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงกับเหตุการณ์หรือปัญหาดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อวิเคราะห์ถึงประเด็นปัญหาและแสวงหาทางออกที่เป็นไปได้โดยให้อยู่บนพื้นฐานทางจริยธรรมด้านวารสารศาสตร์

2. รายการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการปกครองในระบอบประชาธิปไตย ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้างและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการปกครองและระบบสังคมที่ให้หลักประกันพื้นฐานสำหรับสิทธิเสรีภาพ โดยเฉพาะเสรีภาพในการแสดงออกสิทธิทาง

การเมือง สิทธิพลเมืองสิทธิมนุษยชน การมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน ทั้งที่ผ่านการเลือกตั้ง และการเคลื่อนไหวของภาคประชาชน การกระจายอำนาจส่วนท้องถิ่น ธรรมนูญขององค์กร ภาครัฐและองค์กรอิสระและการสร้างความเท่าเทียมในสังคมและประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

3. รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปะ วัฒนธรรม ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อส่งเสริมค่านิยมการประพฤติปฏิบัติที่ดีงามและสำนึกเกี่ยวกับความถูกต้องและผิดบนบรรทัดฐานและมาตรฐานทางพฤติกรรมที่เหมาะสมและเป็นที่ยอมรับของสังคม หรือเพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงานด้วยฝีมือและทักษะเฉพาะตลอดจนเพื่อส่งเสริมวิถีการดำเนินชีวิตและการแสดงออกผ่านภาษา ดนตรีวรรณกรรมจิตรกรรม ประติมากรรมละครการแสดงพื้นบ้านและวัฒนธรรมนิยม เป็นต้น

4. รายการให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาเศรษฐกิจสังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการในการจัดสรรทรัพยากรการผลิตการจำหน่ายแจกการบริโภคและการใช้สอยสิ่งต่างๆ ในสังคมทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและระดับนานาชาติความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและกลุ่มคนในสังคม ความเปลี่ยนแปลงทางสังคมในด้านต่างๆ การสร้างความพร้อมและเสริมศักยภาพให้คนในสังคม ทั้งในด้านสุขภาพอนามัยการศึกษาจิตใจคุณธรรมการประกอบอาชีพ และการดำรงชีวิตในสังคมในทุกขั้นตอนของชีวิตการให้ความสำคัญและตระหนักถึงคุณค่าของสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติอาทิป่าไม้สัตว์ป่าอากาศดิน น้ำ แร่ธาตุ เป็นต้น

5. รายการเด็กและเยาวชน ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชนในระบบวิธีคิดความรู้ในเรื่องวิชาการตลอดจนความรู้ในศาสตร์สาขาต่างๆ การพัฒนาด้านคุณธรรมและจริยธรรมการเรียนรู้เกี่ยวกับทักษะชีวิตการเรียนรู้ยอมรับ เข้าใจและชื่นชมความหลากหลายในสังคม หรือการพัฒนาความสัมพันธ์ของคนในครอบครัวและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลซึ่งต้องไม่มีเนื้อหาที่แสดงออกถึงพฤติกรรมด้านความรุนแรง เรื่องทางเพศและภาษา

6. รายการท้องถิ่น ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อแสดงให้เห็นถึงพัฒนาการและความสามารถหรือศักยภาพของท้องถิ่น เปิดโอกาสให้คนในสังคมหรือท้องถิ่นได้แสดงออกและอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น หรือเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในกิจกรรมด้านต่างๆ ของท้องถิ่น รวมทั้งการนำเสนอข้อมูลข่าวสารความรู้เกี่ยวกับท้องถิ่น และการนำประเด็นปัญหาในท้องถิ่นมาถกเถียงเพื่อหาทางออก

7. รายการวิทยาศาสตร์และสุขภาพ ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิ่งต่างๆ ในธรรมชาติทั้งที่มีชีวิตและไม่มีชีวิตกระบวนการที่สามารถอธิบายปรากฏการณ์ต่างๆ ด้วยข้อมูลเชิงประจักษ์การใช้เหตุผลและการตรวจสอบอย่างเป็นระบบ เทคโนโลยี

นวัตกรรมการเสริมสร้างภาวะที่สมบูรณ์ทั้งทางร่างกายและจิตใจของคนในสังคมตลอดจนการสร้างสิ่งแวดล้อมที่เอื้ออำนวยไปสู่ภาวะดังกล่าว

8. รายการกีฬา ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับประเภทของกีฬาส่งเสริม พัฒนาการเล่นกีฬาและการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่ดีรวมทั้งส่งเสริมการมีน้ำใจนักกีฬาและการเคารพกติกาและให้รวมถึงรายการถ่ายทอดกีฬาและรายการปกิณกะเกี่ยวกับกีฬา

9. รายการข่าวสารและบันเทิง ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำเสนอเนื้อหาอันผสมผสานกันระหว่างรายการข่าวสารและรายการที่ให้ความสำราญและความเพลิดเพลิน และรวมถึงประเด็นที่ประชาชนให้ความสนใจเช่น ข่าวดาราราวบันเทิง เป็นต้น

10. รายการบันเทิง ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้ความสำราญ ความเพลิดเพลิน ความพึงพอใจแก่ผู้รับชมซึ่งอาจอยู่ในรูปแบบเกมโชว์ทอล์คโชว์หรือวาไรตี้ แต่ไม่รวมถึงรายการที่ขายสินค้าและบริการ

11. รายการพิเศษ ได้แก่ รายการที่ไม่ได้ปรากฏในผังรายการตามปกติซึ่งอาจเป็นการสร้างขึ้น หรือถ่ายทอดออกอากาศจากเหตุการณ์จริงก็ได้หรืออาจออกอากาศเป็นวาระที่ไม่ต่อเนื่อง

12. รายการเพลง ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำเสนอภาพและเสียงอันเกิดจากเครื่องดนตรีเสียงร้อง ในจังหวะ ทำนองและการเรียบเรียงที่แสดงออกถึงสุนทรียะและอารมณ์

13. รายการภาพยนตร์ ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำเสนอภาพและเสียงหรือภาพเพียงอย่างเดียวซึ่งสามารถนำมาฉายให้เห็นเป็นภาพเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่องเป็นการถ่ายทอดเรื่องราวต่างๆ หรือเป็นการแสดงหรือสร้างขึ้นจากจินตนาการของผู้สร้างก็ได้

14. รายการตลก ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำเสนอเนื้อหาอันน่าขบขันชวนหัวและเบาสมอง

15. รายการละคร ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำเสนอเรื่องราวผ่านตัวละครอันเกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ความขัดแย้งและธรรมชาติของมนุษย์โดยใช้การแสดงและบทสนทนา

16. รายการภาพยนตร์สารคดี ได้แก่ รายการภาพยนตร์ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่เป็นข้อเท็จจริง หรือประวัติศาสตร์ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมการเมืองการศึกษาศิลปวัฒนธรรม โดยอาศัยแหล่งข้อมูลทางเอกสารหรือแหล่งข้อมูลบุคคลที่เป็นทางการวิชาการ หรือสามารถตรวจสอบความน่าเชื่อถือได้

ในการผลิตรายการโทรทัศน์ในแต่ละครั้งมีองค์ประกอบที่จะต้องมาใช้ในการพิจารณาการจัดวางผังรายการ ซึ่งการวิเคราะห์ผลการผลิตรายการ (สุรชัย เงินค่าง, 2553, น. 20-21) มีองค์ประกอบหลัก 4 ประการ ที่จะต้องพิจารณาในการวิเคราะห์ ดังนี้

1. วัตถุประสงค์ของรายการ จะพิจารณาว่ารายการนั้นมีวัตถุประสงค์อะไร และรายการที่ผลิตสอดคล้องกับวัตถุประสงค์มากน้อยเพียงใด สามารถทำให้กลุ่มเป้าหมายที่รับชมรายการได้รับข่าวสารหรือความบันเทิงและมีทัศนคติต่อรายการและต่อสิ่งที่ได้รับจากรายการตามพึงประสงค์หรือไม่

2. เนื้อหาสาระของรายการ จะพิจารณาว่าเรื่องราวสาระของรายการเป็นประโยชน์ต่อผู้ชมหรือไม่ เหมาะสมกับเวลาและตรงตามความต้องการของผู้ชมหรือไม่ และมีความถูกต้องเที่ยงตรงเพียงใด ถ้าเป็นข่าวสารก็ต้องพิจารณาว่าแหล่งข่าวเชื่อถือได้มากน้อยแค่ไหน ถ้าเป็นเรื่องความบันเทิงก็ต้องบริสุทธ์ ไม่ใช่เรื่องสกปรกหรือสองแง่สองมุม ถ้าเป็นความรู้เนื้อหาจะต้องทันสมัย

3. วิธีการนำเสนอรายการ รูปแบบในการเสนอสาระต่างๆ ของรายการ จะต้องพิจารณาว่าผู้ผลิตได้เลือกรูปแบบและวิธีการนำเสนอที่เหมาะสมที่สุดหรือยัง ซึ่งต้องดูความสอดคล้องกับเนื้อหาและสภาพพื้นฐานของกลุ่มเป้าหมาย สอดคล้องกับเวลาทั้งในแง่ความยาวของรายการและกาลสมัย นอกจากนี้ยังต้องพิจารณาว่ารายการมีความหลากหลายในการนำเสนอเพื่อสร้างความสนใจผู้รับรายการให้ติดตามรายการจนจบหรือไม่ และในความหลากหลายควรมีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวในเนื้อหาสาระที่เสนอ

4. เทคนิคในการผลิต พิจารณาองค์ประกอบของผู้ดำเนินรายการวิทยุโทรทัศน์ ได้แก่ การพิจารณาถึงบุคลิกภาพ การแต่งกาย การวางท่า การแสดงท่าทางประกอบคำพูด ฯลฯ นอกจากนี้ยังต้องพิจารณาเรื่องฉาก มุมกล้อง แสงสี เป็นต้น

กลยุทธ์ที่น่าสนใจสำหรับการวางผังรายการมีอยู่หลายวิธี คือ

1. การจัดผังเพื่อให้เกิดการถ่ายเทผู้ชม (Audience Flow) จะมุ่งการถ่ายเทผู้ชมจากรายการหนึ่งไปอีกรายการหนึ่ง เพื่อไม่ให้ผู้ชมเปลี่ยนไปชมอีกช่องหนึ่ง แต่ในปัจจุบันเครื่องรับโทรทัศน์มีเครื่องควบคุมระยะไกล (Remote Control) แนวโน้มการเปลี่ยนไปชมอีกช่องหนึ่งจึงมีโอกาสูง ทำให้บางครั้งการใช้กลยุทธ์การจัดผังเพื่อให้เกิดการถ่ายเทผู้ชม หรือ Audience Flow ไม่ได้ผลเต็มที่ อีกทั้งการแข่งขันของสถานีโทรทัศน์คู่แข่งกันทางการตลาดได้จัดรายการที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันมาวางติดกันเพื่อดึงดูดให้ผู้ชมรายการโดยไม่เปลี่ยนช่องได้อีก

2. การนำเสนอรายการเป็นกลุ่ม (Blocking) เป็นการนำรายการที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันวางต่อกันเป็นกลุ่ม 2-4 รายการ เช่น การวางละครต่อกัน 2 เรื่อง หรือการ์ตูนวางติดกัน 4 เรื่อง เป็นกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับสถานีโทรทัศน์ที่มีรายการสะสมอยู่มากและมีผู้ชมเป็นลูกค้าประจำ

3. การจัดผังเสียงสถานีโทรทัศน์อื่นที่กำลังแข่งขัน (Counter programming) เป็นการนำเสนอรายการที่แตกต่างกันออกไปจากสถานีโทรทัศน์คู่แข่งอื่น ในช่วงเวลาการนำเสนอเดียวกัน โดยสถานีโทรทัศน์ที่ใช้กลยุทธ์นี้จะทราบว่าสถานีโทรทัศน์ของตนยังคงเป็นรอง หากเข้าไปร่วมแข่งขันเป็นสถานีที่สามจะเสียเปรียบเป็นอย่างมาก จึงหาวิธีการดึงผู้ชมลำดับที่สอง ซึ่งเป็นกลุ่มที่ยังไม่ได้ตอบสนองความต้องการ

4. การจัดผังแบบชน (Blunting) เป็นการนำเสนอรายการประเภทเดียวกันกับสถานีอื่น เพื่อช่วงชิงกลุ่มผู้ชม เป็นกลยุทธ์ที่สถานีโทรทัศน์มั่นใจว่ารายการของตนเองมีคุณภาพดีหรือดีกว่ารายการคู่แข่งในสถานีช่องอื่น

5. การนำเสนอรายการพิเศษในผังรายการ (Stunting) เป็นการนำเสนอรายการพิเศษเพื่อดึงดูดผู้ชมจากสถานีคู่แข่ง เป็นกลยุทธ์ที่มักประสบความสำเร็จ เพราะผู้ชมรู้สึกว่าการชมรายการที่ชมอยู่ทุกวันจะชมเมื่อใดก็ได้ แต่โอกาสที่จะชมรายการพิเศษมีน้อย

6. การนำเสนอรายการต่อเนื่องทุกวัน (Stripping) เป็นการนำเสนอรายการเดิมต่อเนื่องในเวลาเดียวกันทุกวัน ทำให้เกิดการติดตามอย่างต่อเนื่อง เช่น การนำเสนอรายการ 5 วันต่อสัปดาห์ ส่วนวันเสาร์และอาทิตย์จะเป็นรายการการ์ตูนและรายการสำหรับเด็ก

7. การนำเสนอรายการขนาดยาวที่เริ่มก่อนรายการอื่นแต่จบช้ากว่า (Front-Ending หรือ Bridging) ซึ่งอาศัยธรรมชาติของผู้ชมที่มักจะชมรายการใดรายการหนึ่งตั้งแต่ต้นจนจบพร้อมๆ กับรายการของสถานีคู่แข่งก็จบลงไปเช่นกัน (สุกฤษีร์ จรุงโรจน์, 2546, น. 18-19)

อีกกลยุทธ์หนึ่งที่สถานีโทรทัศน์นิยมใช้ในปัจจุบัน คือ กลยุทธ์การออกอากาศหมุนวนหรือรีรันนิ่ง (rerunning) (ณัฐวิวัฒน์ สุทธิโยธิน, 2530, น. 79) ซึ่งเป็นการนำรายการที่เคยออกอากาศไปแล้ว มาออกอากาศซ้ำ โดยมากมักจะนำมาออกอากาศในช่วงเวลาอื่นที่มีใช้เวลาออกอากาศเดิมที่เคยออกอากาศ

ผู้ศึกษาได้นำรูปแบบรายการโทรทัศน์ ที่มีการนำเสนอข่าวสารหลากหลายรูปแบบไปใช้ในการจัดกลุ่มรายการข่าวสารและสาระ และนำแนวคิดเรื่องปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการโทรทัศน์มาใช้เป็นแนวทางการนำเสนอเนื้อหารายการโทรทัศน์ช่องข่าว เพื่อให้การจัดผังรายการโทรทัศน์และรูปแบบการนำเสนอรายการมีความน่าสนใจและสามารถดึงดูดความสนใจจากผู้ชม และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของเนื้อหาที่ใช้ในการนำเสนอให้ผู้ชมติดตามรายการของสถานีอย่างต่อเนื่อง

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ลลิตา บุญพิทักษ์ (2544) ศึกษา ปัจจัยการปรับเปลี่ยนผังรายการ รูปแบบ และเนื้อหา การนำเสนอข่าวภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลง การนำเสนอข่าวภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. มีทั้งหมด 3 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านผู้ชม ปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคได้เปลี่ยนแปลงไป ปัจจัยด้านสถานีโทรทัศน์คู่แข่ง ซึ่งในขณะนี้ มี สถานีโทรทัศน์เพิ่มมากขึ้น และปัจจัยด้านสภาวะเศรษฐกิจ ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินการ โดยปัจจัย ดังกล่าวนำไปสู่การปรับเปลี่ยนรายการข่าวภาคค่ำ ทั้งในด้านเนื้อหาของข่าวที่เน้นข่าวเจาะลึกและ ทันต่อเหตุการณ์ รูปแบบการนำเสนอที่เพิ่มช่วงสายตัวนถามตรง และผู้ประกาศข่าวที่เปลี่ยนบทบาท จากคนอ่านข่าวมาเป็นผู้เล่าเรื่องราวที่เกิดขึ้น เพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับการปรับเปลี่ยนเวลา การเสนอข่าว

ธวัช เสือโต (2546) ศึกษาการจัดผังและปรับผังรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. พบว่า สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ใช้กลยุทธ์การถ่ายเทผู้ชมในช่วง รายการข่าวค่ำ โดยคัดเลือกรายการที่แข็งแกร่งในช่วงต้นและต่อด้วยรายการใหม่ เพื่อให้สามารถ เริ่มต้นอย่างก้าวกระโดด และใช้กลยุทธ์การจัดผังรายการประเภทเดียวกันแต่มีความหลากหลาย รายการในช่วงเวลาหลังข่าวภาคค่ำ เพื่อดึงกลุ่มผู้ชมรายการอื่นที่ยังไม่ได้ับการตอบสนองความ ต้องการในประเภทรายการที่แตกต่างไป นอกจากนี้ปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อการจัดผังและปรับผัง รายการโทรทัศน์ ได้แก่ นโยบายสถานี การบริหารจัดการภายใน ความเป็นมืออาชีพ และระบบ อุปถัมภ์ ส่วนปัจจัยภายนอก ได้แก่ การสนองนโยบายของรัฐ การควบคุมตามระเบียบและข้อบังคับ ตามกฎหมาย และระบบอุปถัมภ์

โชติกา สิงหาวัฒนศิริ (2554) ศึกษาการบริหารรูปแบบรายการของสถานีโทรทัศน์ผ่าน อินเทอร์เน็ต บริษัท วอยซ์ทีวี จำกัด พบว่า กลุ่มผู้บริหารและนายทุนที่เคยมีบทบาทในแวดวง สื่อสารมวลชน และมีเจตนาที่ความต้องการนำเสนอข่าวสารที่ดีมีประโยชน์ โดยมุ่งเน้นการรายงาน ข่าวสารและความเคลื่อนไหวล่าสุดจากมุมโลก นำเสนอประเด็นที่อยู่ในความสนใจในมุมมองที่ ต่างต่าง นอกจากมีการพัฒนาศักยภาพความรู้ความสามารถของบุคลากร สถานียังให้ความสำคัญกับ เรื่องเทคโนโลยี ซึ่งมีบทบาทอย่างมากในการทำงาน และนักข่าวต้องสามารถเป็นทั้งผู้สื่อข่าวและ ช่างภาพได้ในเวลาเดียวกัน นอกจากนี้ผู้บริหารยังให้อิสระภาพในการสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ๆ ซึ่งเป็น ส่วนสำคัญที่ก่อให้เกิดรายการรูปแบบใหม่ จึงทำให้บุคลากรมีกำลังใจสร้างสรรค์ผลงานที่ได้ออก เผยแพร่สู่ประชาชน

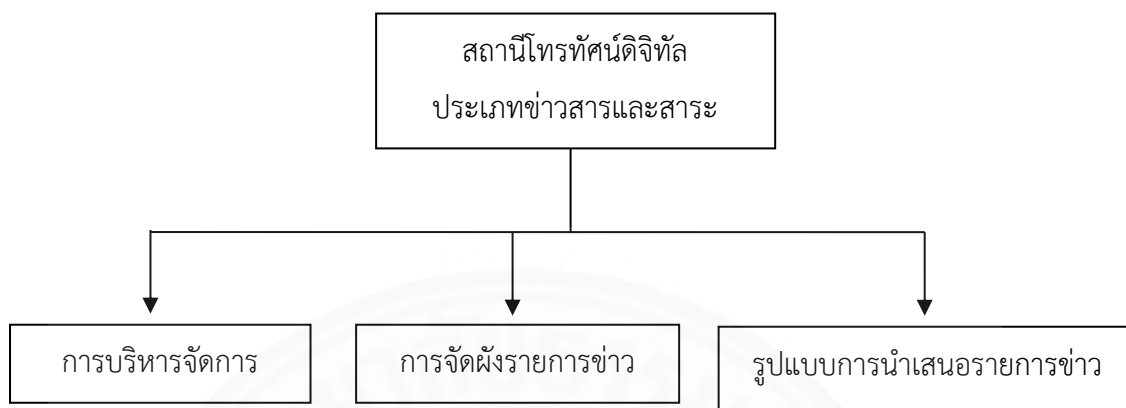
กัญญนันท์ อัครนิพนธ์ชัย (2557) ศึกษาการกำหนดนโยบายการบริหารการผลิตข่าว ของสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลช่องข่าวสารและสาระ พบว่า ปัจจัยภายนอก ได้แก่ การบริหารจัดการ

ความสามารถทางวิชาชีพและเทคโนโลยี และปัจจัยภายใน ได้แก่ สภาพเหตุการณ์ต่างๆ ในสังคม การควบคุมทางด้านการเมืองหรือกฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ ความสนใจและความต้องการของผู้รับสาร สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสถานการณ์การแข่งขัน มีผลต่อการกำหนดนโยบายการบริหาร การผลิตข่าว โดยเฉพาะความพร้อมด้านทรัพยากร ทั้งงบประมาณและบุคลากรโดยตรง มีผลต่อคุณภาพเนื้อหาข่าวและสภาพการแข่งขันกับสถานีประเภททั่วไป

ภาพิมล วิสาโรจน์ (2557) ศึกษาการปรับเปลี่ยนองค์กรของสถานีโทรทัศน์เนชั่นจากทีวีดาวเทียมไปสู่ดิจิทัลทีวี พบว่า การปรับเปลี่ยนในด้านแนวทางการบริหารงานยังคงยึดตามวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กรรวมถึงโครงสร้างองค์กรที่ยังมีลักษณะแบบเดิม ซึ่งคล้ายกับโครงสร้างการทำงานของหนังสือพิมพ์ และปรับเปลี่ยนการลงทุนด้านทรัพยากรมนุษย์ในการสร้างบุคลากรรุ่นใหม่ การให้ความสำคัญกับทักษะความรู้ความสามารถของบุคลากร การปรับเปลี่ยนในด้านการประสานการทำงานเป็นทีม พัฒนาภาพลักษณ์ของผู้ประกาศหรือพิธีกร การปรับเปลี่ยนในการลงทุนสร้างสตูดิโอแห่งใหม่และการพัฒนาช่องทางสื่อใหม่เพื่อรองรับเทคโนโลยีในปัจจุบันที่มีความเปลี่ยนแปลง เช่น การสร้างแอปพลิเคชันเพื่อรองรับการเข้าถึงเทคโนโลยีของประชาชนในอนาคต

รัฐพล ศิริจิรสุข (2557) ศึกษาการบริหารสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล กรณีศึกษาสถานีโทรทัศน์พีพีทีวี พบว่า ปัจจัยภายในและภายนอกองค์กรมีผลกระทบต่อการวางยุทธศาสตร์การบริหารของสถานีโทรทัศน์พีพีทีวี โดยมีจุดแข็งคือ ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี เนื่องจากลงทุนซื้อเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดทั้งหมด จึงทำให้ได้เปรียบสถานีอื่นในด้านของเทคโนโลยีที่ทันสมัย ส่วนจุดอ่อนคือต้องจ้างบุคลากรใหม่ทั้งหมด จึงทำให้เสียเปรียบในด้านความสามารถทางวิชาชีพของบุคลากร แต่ทั้งนี้ สถานีโทรทัศน์พีพีทีวีได้มีการอบรม ประชุมเพื่อทำความเข้าใจให้กับบุคลากร ประกอบกับการแข่งขันของสถานีที่เกิดขึ้นใหม่เพิ่มขึ้น จึงก่อให้เกิดการแย่งบุคลากรที่มีความสามารถ ประกอบกับแรงกดดันจากปัจจัยภายนอกองค์กร ทั้งทางสังคม การเมือง และเศรษฐกิจ ซึ่ง กสทช. ได้เข้ามามีบทบาทในการกำหนดกฎระเบียบต่างๆ แก่สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล

2.5 กรอบแนวคิด



ภาพที่ 2.2 กรอบแนวคิดการวิจัย

บทที่ 3

วิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “การบริหารรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลเพื่อการแข่งขัน” เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยการศึกษารายการและรูปแบบการนำเสนอรายการของรายการข่าว และการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยใช้การสัมภาษณ์ผู้บริหารจัดการรายการของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลบริการทางธุรกิจในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน 6 สถานี

3.1 แหล่งข้อมูล

ในการศึกษาได้มีแนวทางในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยแบ่งแหล่งข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

การสัมภาษณ์ผู้บริหารจัดการรายการของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลบริการทางธุรกิจ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ มีวิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) เป็นรายบุคคล (Face to face interview) จำนวน 6 สถานี ดังนี้

- ผู้บริหารจัดการรายการของสถานีโทรทัศน์ TNN24
- ผู้บริหารจัดการรายการของสถานีโทรทัศน์นิวทีวี
- ผู้บริหารจัดการรายการของสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์
- ผู้บริหารจัดการรายการของสถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี
- ผู้บริหารจัดการรายการของสถานีโทรทัศน์ไอร์แลนด์ทีวี
- ผู้บริหารจัดการรายการของสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี

ผู้บริหารจัดการรายการของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลบริการทางธุรกิจ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

- เป็นผู้บริหารจัดการรายการหรือเป็นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำหนดผังรายการของสถานี ซึ่งได้แก่ ประธานกรรมการ กรรมการผู้จัดการ ผู้อำนวยการสถานี บรรณาธิการบริหาร บรรณาธิการข่าว โปรดิวเซอร์
- เป็นผู้มีประสบการณ์การทำงานด้านโทรทัศน์อย่างน้อย 5 ปี

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Sources)

ศึกษาการจัดผังรายการข่าวและรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลบริการทางธุรกิจในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน 6 สถานี ในระหว่างวันเสาร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2559 จนถึงวันศุกร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 ได้แก่

1. ผังรายการข่าวและรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ TNN24
2. ผังรายการข่าวและรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์นิวทีวี
3. ผังรายการข่าวและรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์
4. ผังรายการข่าวและรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี
5. ผังรายการข่าวและรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี
6. ผังรายการข่าวและรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี

3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ส่วน คือ การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งปฐมภูมิ โดยการสัมภาษณ์ผู้บริหารสถานี และการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งทุติยภูมิ โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งปฐมภูมิ

สัมภาษณ์ผู้บริหารจัดการรายการของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลบริการทางธุรกิจหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน 6 สถานี ส่วนใหญ่สถานีละ 2 คน โดยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) เป็นรายบุคคล (Face to face interview) ด้วยการสัมภาษณ์แบบทางการ เพื่อให้ได้มาซึ่งคำตอบเกี่ยวกับการบริหารจัดการรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลบริการทางธุรกิจหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ในด้านการจัดผังรายการข่าวและรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งทุติยภูมิ

ศึกษาการจัดผังรายการข่าวและรูปแบบการนำเสนอรายการข่าว ดังนี้

ส่วนที่ 1 ศึกษาการจัดผังรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลบริการทางธุรกิจหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน 6 สถานี ในระหว่างวันเสาร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2559 จนถึงวันศุกร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 ได้แก่

1. ผังรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ TNN24
2. ผังรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์นิวทีวี
3. ผังรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์

- 4.ผังรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี
- 5.ผังรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ไอร์แลนด์ทีวี
- 6.ผังรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี

โดยใช้หลักการเก็บรวบรวมข้อมูลของผังรายการข่าวของสถานี ดังนี้

1. วันที่ออกอากาศ
 - วันเสาร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2559
 - วันอาทิตย์ที่ 14 กุมภาพันธ์ 2559
 - วันจันทร์ที่ 15 กุมภาพันธ์ 2559
 - วันอังคารที่ 16 กุมภาพันธ์ 2559
 - วันพุธที่ 17 กุมภาพันธ์ 2559
 - วันพฤหัสบดีที่ 18 กุมภาพันธ์ 2559
 - วันศุกร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559
2. ช่วงเวลาในการออกอากาศ
 - รายการภาคเช้า (Morning Programmes) ช่วงเวลา 05.00-12.00 น.
 - รายการภาคบ่าย (Afternoon Programmes) ช่วงเวลา 12.00-18.00 น.
 - รายการภาคค่ำ (Evening Programmes) ช่วงเวลา 18.00-24.00 น.
 - รายการภาคดึก (Morning Programmes) ช่วงเวลา 24.00-05.00 น.

ส่วนที่ 2 ศึกษารูปแบบการนำเสนอรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลบริการทางธุรกิจในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน 6 สถานี ในระหว่างวันเสาร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2559 จนถึงวันศุกร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 ได้แก่

1. รูปแบบการนำเสนอรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ TNN24
2. รูปแบบการนำเสนอรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์นิวทีวี
3. รูปแบบการนำเสนอรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์
4. รูปแบบการนำเสนอรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี
5. รูปแบบการนำเสนอรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ไอร์แลนด์ทีวี
6. รูปแบบการนำเสนอรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี

โดยใช้หลักการเก็บรวบรวมข้อมูลของรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวของสถานี

ดังนี้

1. รูปแบบรายการโทรทัศน์
2. วัตถุประสงค์ของรายการ
3. เนื้อหาสาระของรายการ

4. วิธีการนำเสนอรายการ
5. เทคนิคในการผลิต

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

1. การศึกษาการจัดผังรายการข่าวและรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลบริการทางธุรกิจในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน 6 สถานี ในระหว่างวันเสาร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2559 จนถึงวันศุกร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ TNN24 สถานีโทรทัศน์นิวทีวี สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี สถานีโทรทัศน์โบรท์ทีวี และสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี

2. การสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth Interview) โดยดำเนินการสัมภาษณ์กลุ่มผู้บริหารจัดการรายการของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลบริการทางธุรกิจในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน 6 สถานี ส่วนใหญ่สถานีละ 2 คน โดยมีคำถามหลัก ดังนี้

- กลยุทธ์ในการบริหารเนื้อหาเกี่ยวกับในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระอย่างไร เพื่อให้สามารถแข่งขันและดึงดูดความสนใจจากผู้ชมได้

- หลักการนำเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลมีอะไรบ้าง

- การกำหนดผังรายการของสถานีโทรทัศน์มีฝ่ายใดหรือผู้ใดเกี่ยวข้องบ้าง

- เครื่องมือหรือวิธีการหรือกระบวนการเปรียบเทียบของสถานีโทรทัศน์ที่มีผลต่อการคัดเลือกรายการลงในผังรายการของสถานีมีอะไรบ้าง

- สถานีโทรทัศน์ใช้วิธีการ หลักเกณฑ์และปัจจัยในการพิจารณาสถานีโทรทัศน์คู่แข่งอย่างไร เพื่อนำมาปรับใช้ในการสร้างผังรายการในสถานีโทรทัศน์

- ปัญหาและอุปสรรคของการกำหนดเนื้อหาในผังรายการของสถานีโทรทัศน์มีอะไรบ้าง อย่างไร

- จุดเด่นในเรื่องรายการของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลที่ใช้แข่งขันกับสถานีโทรทัศน์อื่นมีอะไรบ้าง อย่างไร

- เทคนิครูปแบบการนำเสนอรายการข่าว อย่างเช่น การเลือกพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการ วิธีได้มาซึ่งรายการในการออกอากาศ ภาพกราฟฟิกในการนำเสนอ ฉาก มุกล้อและแสงสีที่ทำให้สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลสามารถดึงดูดความน่าสนใจจากประชาชนให้ติดตามรายการของสถานีอย่างสม่ำเสมอมีอะไรบ้าง

- วิธีการประเมินผลการรับชมรายการอย่างไร จากอะไร และประสบผลสำเร็จในการแข่งขันหรือไม่

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลเรื่องการบริหารรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลเพื่อการแข่งขัน โดยใช้กรอบแนวคิด นโยบาย การจัดผังรายการข่าว รูปแบบการนำเสนอรายการข่าวของ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน 6 สถานี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ TNN24 สถานีโทรทัศน์นิวทีวี สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี สถานีโทรทัศน์ไ보รท์ทีวี และ สถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี ระหว่างวันเสาร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2559 จนถึงวันศุกร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 โดยนำวัตถุประสงค์ แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาใช้ ดังนี้

ส่วนที่ 1 วิเคราะห์การบริหารจัดการเนื้อหารายการ จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารจัดการ รายการของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลบริการทางธุรกิจหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน 6 สถานี โดยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview)

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์การจัดผังรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลประเภทข่าวสารและ สาระ จำนวน 6 ช่อง ในระหว่างวันเสาร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2559 จนถึงวันศุกร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559

ส่วนที่ 3 วิเคราะห์รูปแบบการนำเสนอรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลบริการ ทางธุรกิจหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน 6 สถานี ในระหว่างวันเสาร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2559 จนถึงวันศุกร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559

บทที่ 4

ผลการศึกษา

ผลการศึกษาเรื่อง “การบริหารรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลเพื่อการแข่งขัน” เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Reseach) โดยแบ่งเป็นเรื่องการศึกษาการจัดผังรายการข่าว และรูปแบบการนำเสนอรายการข่าว และการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยใช้การสัมภาษณ์ผู้บริหารรายการของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลบริการทางธุรกิจในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน 6 สถานี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ TNN24 สถานีโทรทัศน์นิวทีวี สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี สถานีโทรทัศน์ไ보รท์ทีวี และสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี โดยแบ่งเป็นหัวข้อ ดังนี้

- 4.1 สภาพการณ์ของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล
- 4.2 การบริหารจัดการของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล
- 4.3 การบริหารการจัดผังรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล
- 4.4 การบริหารรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล

4.1 สภาพการณ์ของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล

สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลบริการทางธุรกิจในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน 6 สถานี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ TNN24 สถานีโทรทัศน์นิวทีวี สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี สถานีโทรทัศน์ไ보รท์ทีวี และสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี สามารถสรุปสภาพการณ์ได้ ดังนี้

สถานีโทรทัศน์ที่ก่อตั้งมากมากกว่า 10 ปี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ TNN24 ส่วนสถานีโทรทัศน์ที่ก่อตั้งมากมากกว่า 5 ปี แต่ไม่ถึง 10 ปี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี และสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี และสถานีโทรทัศน์ที่ก่อตั้งมาน้อยกว่า 5 ปี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์นิวทีวี และสถานีโทรทัศน์ไ보รท์ทีวี

เห็นได้ว่าทุกสถานีจะเน้นการนำเสนอข่าวสารเป็นหลัก นำเสนอประเด็นกับทุกความจริง รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และเป็นกลาง โดยสถานีโทรทัศน์ TNN24 เป็นสถานีข่าวที่นำเสนอข่าว 24 ชั่วโมง สถานีโทรทัศน์นิวทีวี เป็นสถานีที่นำเสนอทั้งข่าวที่เข้าใจง่าย เกาะติดสถานการณ์ และมีรายการสารคดีชั้นนำระดับโลก สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ เน้นการนำเสนอข่าวสารเป็นหลัก พร้อมเทคโนโลยีที่ทันสมัย สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี เน้นนำเสนอสาระและความบันเทิงในลักษณะที่ต้องการพัฒนาศักยภาพแนวคิดของกลุ่มเป้าหมายอายุ 22-39 ปี สถานีโทรทัศน์ไ보รท์ทีวี เป็นสถานีที่นำเสนอรายการข่าวสารที่เจาะลึก และสาระบันเทิงรวมถึงละครชุด สถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี เป็นสถานีที่มุ่งเน้นนำเสนอข้อมูลข่าวสารบนพื้นฐานข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นกลาง และทันเหตุการณ์

เมื่อกล่าวถึงอันดับการเข้าถึงของผู้ชมในแต่ละสถานี จะเห็นว่าเมื่อนำเรตติ้งผู้ชมจากผลสำรวจของ AGB Nielsen Rating ในเดือนมกราคม 2560 (เรตติ้งทีวีดิจิตอล, 2560) สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลบริการทางธุรกิจในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ สามารถเรียงลำดับการเข้าถึงผู้ชมทั่วประเทศจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ได้ดังนี้ สถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี สถานีโทรทัศน์นิวทีวี สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ ส่วนสถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวีและสถานีโทรทัศน์ไบรท์ทีวีอยู่ลำดับเท่ากัน สุดท้ายคือ สถานีโทรทัศน์ TNN24

ส่วนการเปรียบเทียบลำดับการเข้าถึงผู้ชมในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ได้ดังนี้ สถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี สถานีโทรทัศน์ TNN24 สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี สถานีโทรทัศน์นิวทีวี และสถานีโทรทัศน์ไบรท์ทีวี

ทั้งนี้สามารถแจกแจงรายละเอียดของแต่ละสถานี ดังนี้

สถานีโทรทัศน์ TNN24 เริ่มทดลองออกอากาศโฉมใหม่ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2551 เป็นสถานีข่าวที่นำเสนอข่าวสดทุกรายการเป็นสถานีข่าว 24 ชั่วโมง หลักการของการนำเสนอข่าวตรงประเด็นกับทุกความจริง รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และเป็นกลาง โดยทีมข่าวมืออาชีพ ที่สะท้อนแนวคิดของคนข่าวอย่างแท้จริง โดยสถานีโทรทัศน์ TNN24 มีเรตติ้งผู้ชมในเดือนมกราคม 2560 จากผลสำรวจของ AGB Nielsen Rating ซึ่งแบ่งเป็นเรตติ้งจากผู้ชมทั่วประเทศอยู่ที่ 0.037 และเรตติ้งจากผู้ชมในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลอยู่ที่ 0.083 มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร (สถานีโทรทัศน์ TNN24, 2560)

สถานีโทรทัศน์นิวทีวี ทำการทดลองออกอากาศตั้งแต่วันที่ 25 พฤษภาคม 2557 ซึ่งมีเป้าหมายหลักคือ การสร้างสรรค์สังคมอย่างมีคุณภาพ และสร้างความเข้าใจที่ดี ทั้งในครอบครัว และสังคมไทยต่อไปในอนาคต ภายใต้สโลแกนเข้าใจโลก เข้าใจชีวิต ส่วนรูปแบบรายการจากสถานีจะมีทั้งข่าวรูปแบบใหม่ เข้าใจง่าย เกาะติดสถานการณ์ รายการสารคดีชั้นนำระดับโลก และสาระบันเทิงที่สามารถรับชมได้ทั้งครอบครัว หมวดรายการข่าวจะยึดแนวทางการนำเสนอข่าวแบบเจาะทุกข่าว ลึกทุกประเด็น โดยสถานีโทรทัศน์นิวทีวี มีเรตติ้งผู้ชมในเดือนมกราคม 2560 จากผลสำรวจของ AGB Nielsen Rating ซึ่งแบ่งเป็นเรตติ้งจากผู้ชมทั่วประเทศอยู่ที่ 0.063 และเรตติ้งจากผู้ชมในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลอยู่ที่ 0.059 มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 818 ซอยแบร์ริง 19 หมู่ที่ 2 ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ (สถานีโทรทัศน์นิวทีวี, 2560)

สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ มาจากการเป็นสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ เริ่มทดลองแพร่ภาพทางโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมตั้งแต่วันที่ 5 มีนาคม 2553 เป็นเวลาประมาณ 9 เดือน กระทั่งเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2553 ได้มีการเปิดตัวสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์อย่างเป็นทางการ ซึ่งเน้นการนำเสนอข่าวสารเป็นหลัก พร้อมเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ มีเรตติ้งผู้ชมในเดือนมกราคม 2560 จากผลสำรวจของ AGB Nielsen Rating ซึ่งแบ่งเป็นเรตติ้งจากผู้ชม

ทั่วประเทศอยู่ที่ 0.051 และเรตติ้งจากผู้ชมในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลอยู่ที่ 0.076 มีสำนักงานตั้งอยู่ที่อาคารเล่าเป็งจ้วน 1 ชั้น 11 ซอยเฉยพ่วง ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร (สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์, 2560)

สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี เป็นสถานีที่มาจากทีวีดาวเทียม เริ่มออกอากาศเมื่อปี 2552 มีกลุ่มเป้าหมายหลักคือ นำเสนอข่าวสารไปยังกลุ่มคนทำงานในเมืองยุคใหม่เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศ อายุ 22-39 ปี ซึ่งเห็นว่าคนทำงานในเมืองใหญ่มีศักยภาพในการทำให้ประเทศก้าวไปข้างหน้า มีกำลังซื้อสูงที่สุด และเป็นผู้ที่กำหนดแนวทางในการตัดสินใจเลือกใช้สินค้าและบริการยุคใหม่ เน้นนำเสนอสาระและความบันเทิงในลักษณะที่ต้องการพัฒนาศักยภาพแนวคิดตามกลุ่มเป้าหมายที่วางไว้ โดยสถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี มีเรตติ้งผู้ชมในเดือนมกราคม 2560 จากผลสำรวจของ AGB Nielsen Rating ซึ่งแบ่งเป็นเรตติ้งจากผู้ชมทั่วประเทศอยู่ที่ 0.041 และเรตติ้งจากผู้ชมในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลอยู่ที่ 0.072 มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 97 อาคารบีบีดี ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร (สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี, 2560)

สถานีโทรทัศน์ไบรท์ทีวี เป็นสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลที่เพิ่งก่อตั้งใหม่ ซึ่งผลิตโดยบริษัท ไบรท์ทีวี จำกัด เดิมคือ บริษัท สามเอ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด เสนอรายการข่าวสารที่เจาะลึก และสาระบันเทิงรวมถึงละครชุด โดยเริ่มทดลองออกอากาศ ในวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2557 โดยสถานีโทรทัศน์ไบรท์ทีวี มีเรตติ้งผู้ชมในเดือนมกราคม 2560 จากผลสำรวจของ AGB Nielsen Rating ซึ่งแบ่งเป็นเรตติ้งจากผู้ชมทั่วประเทศอยู่ที่ 0.041 และเรตติ้งจากผู้ชมในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลอยู่ที่ 0.043 มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 223/2 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี (สถานีโทรทัศน์ไบรท์ทีวี, 2560)

สถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี ก่อตั้งขึ้นในปี 2543 ออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง โดยรายการในแต่ละช่วงเวลาจะมีความหลากหลายทั้งด้านเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอ มีทั้งการอธิบายความ การวิเคราะห์ มุ่งเน้นนำเสนอข้อมูลข่าวสารบนพื้นฐานข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นกลาง และทันเหตุการณ์ เพื่อให้ประชาชนได้รับความรู้ สามารถเตรียมรับเหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้น โดยสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี มีเรตติ้งผู้ชมในเดือนมกราคม 2560 จากผลสำรวจของ AGB Nielsen Rating ซึ่งแบ่งเป็นเรตติ้งจากผู้ชมทั่วประเทศอยู่ที่ 0.107 และเรตติ้งจากผู้ชมในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลอยู่ที่ 0.167 มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 1854 ถนนบางนา-ตราด ก.ม. 4.5 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร (สถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี, 2560)

4.2 การบริหารจัดการของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล

จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารรายการของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลบริการทางธุรกิจในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ โดยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) เป็นรายบุคคล (Face to face interview) ด้วยการสัมภาษณ์แบบทางการ ซึ่งผู้ศึกษาได้สัมภาษณ์ผู้บริหาร จำนวน 6 สถานี โดยส่วนใหญ่จะสัมภาษณ์สถานีละ 2 ท่าน ดังนี้ ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ TNN24 ได้แก่ คุณสุวรรณา บุญกล้า ตำแหน่งรองผู้อำนวยการฝ่ายข่าวและรายการ และคุณปฎิวัติ วลีชาติ ตำแหน่งรองผู้อำนวยการฝ่ายข่าว ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์นิวทีวี ได้แก่ คุณศตมงคล วรกุล ตำแหน่งบรรณาธิการบริหารฝ่ายข่าว และคุณเสริมสุข กษิติประดิษฐ์ ตำแหน่งบรรณาธิการข่าว ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ ได้แก่ คุณศุทธิชัย บุนนาค ตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร และคุณโกศล สงเนียม ตำแหน่งผู้อำนวยการ ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี ได้แก่ คุณทรงศักดิ์ เปรมสุข ตำแหน่งประธานที่ปรึกษา และคุณประทีป คงสิบ ตำแหน่งผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายข่าว ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์โบรท์ทีวี ได้แก่ คุณนุสรรา สายเพ็ญ ตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายรายการ ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี ได้แก่ คุณอดิศักดิ์ ลิ้มปรั่งพัฒนกิจ ตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการ และคุณวีระศักดิ์ พงศ์อักษร ตำแหน่งบรรณาธิการบริหาร สามารถสรุปภาพรวมเป็นตารางได้ดังนี้

ตารางที่ 4.1

สรุปภาพรวมการบริหารจัดการของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล 6 สถานี

ประเด็น	TNN24	นิวทีวี	สปริงนิวส์	วอยซ์ทีวี	โบรท์ทีวี	เนชั่นทีวี
การบริหารจัดการ						
เน้นความถูกต้อง ความเป็นกลาง ยึดหลักจรรยาบรรณ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ให้ผู้ชมจดจำหมายเลขใหม่ของสถานีให้ได้	✓					
มีแทรก Breaking News ทุกช่วงเวลา	✓					

ตารางที่ 4.1

สรุปภาพรวมการบริหารจัดการของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล 6 สถานี (ต่อ)

ประเด็น	TNN24	นิวทีวี	สปริงนิวส์	วอยซ์ทีวี	โปรทีทีวี	เนชั่นทีวี
ใช้วิธีการตลาด เช่น การแจกของรางวัล จากการขายผล		√				
สถานีมีบุคลากรที่มีชื่อเสียง และมีความเชี่ยวชาญ ด้านข่าวมาวิเคราะห์ข่าว		√			√	
ผู้ดำเนินรายการมีทักษะ ประสบการณ์ในการ วิเคราะห์ข้อมูล			√			√
มีเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ			√			
สถานีเน้นรูปแบบ เป็นการวิเคราะห์				√	√	
นำเสนอข่าวที่มีความลึก และให้รายละเอียดมากขึ้น						√
การบริหารผังรายการข่าว						
เปรียบเทียบกับคู่แข่ง	√	√	√	√	√	√
กำหนดรายการให้ตรงกับ เวลาประจำวันของผู้ชม	√	√	√	√	√	√
นำเสนอข่าวการเมือง ข่าวสังคม ข่าวต่างประเทศ		√		√		
นำเสนอข่าวสังคม ข่าวบันเทิง รายการเจาะลึก			√			
สารคดีต่างประเทศ		√	√		√	√
ซีรีส์ต่างประเทศ		√			√	

ตารางที่ 4.1

สรุปภาพรวมการบริหารจัดการของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล 6 สถานี (ต่อ)

ประเด็น	TNN24	นิวทีวี	สปริงนิวส์	วอยซ์ทีวี	ไบรท์ทีวี	เนชั่นทีวี
ปัญหาและอุปสรรคในเรื่องบุคลากรที่มีค่อนข้างจำกัดและการโยกย้ายงาน		√		√	√	
ปัญหาและอุปสรรคในเรื่องงบประมาณ และภาวะเศรษฐกิจ			√		√	√
การบริหารรูปแบบการนำเสนอรายการข่าว						
คัดเลือกผู้ประกาศที่มีบุคลิกที่ดี มีความน่าเชื่อถือ พูดจาชัดเจน การใช้ภาษาพูดมีความกระชับและสุภาพ	√	√	√	√	√	√
เนื้อหาเหมาะสมกับผู้ชมทุกเพศทุกวัย ไม่ส่อเสียดกับความรู้สึกด้านลบ	√					
มีการใช้กราฟฟิก และโทนสีของรายการ	√	√	√	√	√	√
มีข้อความวิ่งทุกครึ่งชั่วโมงเพื่ออัปเดตข่าวที่เกิดขึ้น		√				
วิธีการนำเสนอในแต่ละช่วงเวลาจะมีความแตกต่างกัน			√	√		
รายการเน้นในเรื่องการวิเคราะห์ประเด็น		√		√	√	

ตารางที่ 4.1

สรุปภาพรวมการบริหารจัดการของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล 6 สถานี (ต่อ)

ประเด็น	TNN24	นิวทีวี	สปริงนิวส์	วอยซ์ทีวี	ไบรท์ทีวี	เนชั่นทีวี
การนำเสนอผสมผสานระหว่างนักวิชาการกับสื่อมวลชนอาชีพ				✓		
นำผู้เชี่ยวชาญและผู้ที่มีชื่อเสียงมาดำเนินรายการ					✓	
พยายามปั้นเด็กใหม่ในสถานี					✓	✓
เน้นรายการที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย และสามารถตอบโจทย์ลูกค้า					✓	
บุคลากรมีประสบการณ์ในการผลิต ตั้งแต่พิธีกรเบื้องหลัง ตัดต่อโปรดิวเซอร์						✓

สรุปภาพรวม พบว่ากลยุทธ์การนำเสนอของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ทุกสถานีให้ความสำคัญกับการนำเสนอข่าวตามบทบาทหน้าที่ของการเป็นสื่อมวลชน โดยเน้นการรายงานข่าวที่เป็นความจริง มีความเป็นกลาง มีความถูกต้อง มีความครบถ้วน และนำเสนอข้อมูลรอบด้าน อย่างแม่นยำ ทั้งการนำเสนอตามบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนและต้องยึดหลักจรรยาบรรณและจริยธรรมของการประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน นอกจากนี้แต่ละสถานียังแข่งขันกันในเรื่องความรวดเร็วในการนำเสนอ โดยยึดหลักความจริงความถูกต้องในข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอสู่ผู้ชม เพื่อให้มีความน่าเชื่อถือในข้อมูลข่าวสารมากกว่าโซเชียลมีเดีย ประกอบกับการนำเสนอข้อมูลที่มีรายละเอียด มีความลึก รวมถึงการเลือกประเด็นข่าวที่แต่ละสถานีต้องพิจารณาตามกลุ่มเป้าหมายของสถานีว่าต้องการเนื้อหาแบบใด และเปรียบเทียบจากคู่แข่งควบคู่กันไป

บางสถานีจะใช้กลยุทธ์ในเรื่องการมีบุคลากรที่มีประสบการณ์การทำงานด้านข่าวสูงมาใช้เป็นฐานในเรื่องความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอออกไปจากสถานี อย่างเช่น สถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี สถานีโทรทัศน์ TNN24 สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ แต่สถานีอื่นได้ใช้กลยุทธ์โดยการมีบุคลากรที่มีชื่อเสียงและมีความเชี่ยวชาญในแต่ละเรื่องมานำเสนอข้อมูลข่าวสารในสถานีของตน อย่างเช่น สถานีโทรทัศน์นิวทีวี สถานีโทรทัศน์โบรห์ทีวี ส่วนสถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวีได้เลือกที่จะนำนักวิชาการและนักวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนมาร่วมกันนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านหน้าจอ

แต่ละสถานีมีรายการการวิเคราะห์ข่าวที่มีความหลากหลายรูปแบบ ซึ่งส่วนใหญ่ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลจะนำเสนอเพื่อให้ผู้ชมสามารถเข้าใจในสถานการณ์และมองเห็นอนาคตที่เกิดขึ้นได้ว่าจะเป็นอย่างไรมาก่อน โดยเฉพาะสถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี จะมีกลยุทธ์ในการนำเสนอข่าวสารที่สามารถเจาะกลุ่มเป้าหมายได้ จึงเน้นการนำเสนอในรูปแบบการวิเคราะห์ข่าวที่เกิดขึ้น เพื่อต้องการให้ผู้ชมได้คิดวิเคราะห์ตามสถานการณ์ได้ด้วยตนเอง ซึ่งมีความแตกต่างกับสถานีโทรทัศน์ TNN24 ที่ไม่เน้นการวิเคราะห์ แต่เน้นการรายงานข่าวที่เป็นความจริงและถูกต้องเท่านั้น

ระยะเวลาประสบการณ์ในการบริหารสถานีโทรทัศน์มีส่วนสำคัญในการใช้กลยุทธ์บริหารเช่นกัน อย่างสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี สถานีโทรทัศน์ TNN24 สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ จะใช้ความน่าเชื่อถือในการนำเสนอข่าวที่ได้รับจากผู้ชมที่สถานีมีอยู่เดิมเป็นหลัก ซึ่งสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวีได้เพิ่มการทำข่าวที่ใกล้ชิดกับประชาชนมากขึ้น สถานีโทรทัศน์ TNN24 ได้ให้ความสำคัญในกลยุทธ์การจดจำหมายเลขช่องของผู้ชม เพื่อให้ผู้ชมนึกถึงสถานีเมื่อต้องการติดตามข่าวสาร และการมี Breaking News แทรกได้ทุกช่วงเวลา สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ให้ความสนใจในการพัฒนาเทคโนโลยีให้มีความทันสมัยและมีคุณภาพเพื่อสามารถรายงานข่าวได้อย่างรวดเร็ว ส่วนสถานีโทรทัศน์นิวทีวี และ สถานีโทรทัศน์โบรห์ทีวี ถือว่าเป็นสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลที่ก่อตั้งไม่นาน จึงมีกลยุทธ์ทางการตลาดมาใช้กับผู้ชม โดยใช้การดึงดูดความสนใจจากผู้ชมโดยการใช้วิธีการแจกของรางวัลจากการทายผลในแต่ละรายการ

การกำหนดเนื้อหาของผังรายการในแต่ละสถานีมักขึ้นอยู่กับนโยบายของสถานี และงบประมาณ โดยเบื้องต้นจะพิจารณาจากพฤติกรรมการใช้ชีวิตประจำวันของผู้ชมในแต่ละวัน พิจารณาจากการเปรียบเทียบจากผังรายการของคู่แข่ง การพิจารณาทางด้านการตลาดในเรื่องเรตติ้งของการรับชม และการนำเนื้อหาในโซเชียลมีเดียที่น่าสนใจมาปรับใช้ให้เข้ากับรายการบนโทรทัศน์ โดยส่วนใหญ่สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลจะนำสารคดีต่างประเทศหรือซีรีส์ต่างประเทศมานำเสนอในผังรายการของสถานี ซึ่งจะยึดหลักการเลือกสารคดีต่างประเทศหรือซีรีส์ต่างประเทศที่มีสาระและมีประโยชน์ให้ความรู้กับผู้ชม เพื่อให้คงความเป็นสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลประเภทข่าวสารและสาระ

ปัญหาและอุปสรรคเรื่องบุคลากรที่มีความสามารถด้านข่าวนั้น จะเห็นได้ว่าสถานีที่มีก่อตั้งมายาวนานจะไม่มีปัญหาในเรื่องนี้ เนื่องจากมีบุคลากรที่สะสมมายาวนาน และมีความรู้

ความสามารถ ประสบการณ์ในกระบวนการผลิต ซึ่งแตกต่างจากสถานีโทรทัศน์ที่ก่อตั้งไม่นาน ที่จะเกิดปัญหาจำนวนบุคลากรที่มีจำนวนน้อย ทำให้เกิดปัญหาคนไม่พอกับงาน และยังไม่มีประสบการณ์ทางด้านการทำงานข่าวมากนัก นอกจากนี้ยังมีเรื่องเงินลงทุนที่ต้องจ่ายเป็นค่าสัมปทานที่ทำให้สถานีเหลือเงินลงทุนในการพัฒนาทางด้านบุคลากรน้อย การย้ายงานระหว่างสถานีโทรทัศน์ที่ทำให้สถานีต้องจัดสรรงานใหม่ และภาวะเศรษฐกิจที่ไม่ดี เม็ดเงินค่าโฆษณาที่น้อยลงและการกระจายรายได้มากขึ้น

จุดเด่นของเนื้อหารายการทางด้านเทคนิคในทุกสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลจะคัดเลือกพิธีกรที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านงานข่าว การมีทักษะในการใช้ภาษา พูดจาชัดเจน มีความกระชับ มีบุคลิกที่ดี และบุคลิกมีความน่าเชื่อถือ รวมถึงทีมงานทั้งกระบวนการผลิตที่ต้องมีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ทางด้านงานข่าวมาประกอบกัน เพื่อให้สถานีมีความน่าเชื่อถือกับผู้ชม สำหรับด้านกราฟิก วิดีโอการนำเสนอ และโทนสีของรายการ จะเป็นไปตามหลักการที่กำหนดไว้ของแต่ละสถานี ทั้งนี้ทุกสถานีได้พยายามสร้างบุคลากรที่มีความรู้ด้านข่าวขึ้นตลอดเวลา

ทั้งนี้สามารถแจกรายละเอียดแต่ละสถานี ได้ดังนี้

4.2.1 สถานีโทรทัศน์ TNN24

สถานีโทรทัศน์ TNN24 เป็นสถานีข่าว 24 ชั่วโมงที่นำเสนอข่าวสดทุกรายการ มีหลักการของการนำเสนอข่าวตรงประเด็นกับทุกความจริง รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ ยึดหลักจรรยาบรรณ เน้นความเป็นกลางในการนำเสนอ ไม่มีการวิเคราะห์ข่าว หรือแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ นอกจากนี้อาจมีการเชิญผู้รู้ที่ศึกษาเรื่องนั้นมาให้ข้อมูลอย่างเจาะลึกแต่จะต้องไม่มีการชี้นำ ส่วนรายการทางสถานีเป็นรายการที่ให้สาระความรู้ เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคม เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบข่าวสารรอบด้านอย่างถูกต้อง แม่นยำและทันต่อเหตุการณ์ และสถานีจะเน้นเป็นรายการลักษณะที่เชื่อมโยงกับข่าว

ความเด่นของสถานีโทรทัศน์ TNN24 เป็นเรื่องการนำเสนอข่าวที่เป็นกลางและเป็นจริง ผู้ชมสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารและความเคลื่อนไหวได้จากสถานีทุกช่วงเวลาที่เกิดสถานการณ์เกิดขึ้น และผู้ชมจะมีความมั่นใจได้ว่าข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอออกไปนั้น มีความน่าเชื่อถือ เนื่องจากสถานีโทรทัศน์ TNN24 เป็นสถานีที่มีความระมัดระวังในการนำเสนอเพื่อไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดจึงต้องมีการตรวจสอบข้อมูลที่จะนำเสนอไปสู่ผู้ชม เพราะด้วยบทบาทของสถานีข่าว ต้องยึดหลักความเป็นจริง ความเป็นกลาง ความรวดเร็วและความถูกต้อง อีกทั้งสถานีโทรทัศน์ TNN24 เป็นสถานีที่มีความเชื่อมโยงเกี่ยวพันกับธุรกิจทั้งในเครือของซีพี และทรู ยิ่งทำให้สถานีต้องรักษาความเป็นกลางมากกว่าสถานีอื่น

เมื่อกล่าวถึงกลยุทธ์การนำเสนอข่าวของสถานีนั้น สิ่งแรกคือกลยุทธ์ที่มีอยู่เดิมในเรื่องของการมีกลุ่มเป้าหมายเดิมที่อยู่ในเพย์ทีวี ทำให้สถานีมีฐานผู้ชมที่สนใจในการนำเสนอในรูปแบบของสถานีโทรทัศน์ TNN24 อยู่เดิม ซึ่งเพียงแค่ปรับเปลี่ยนให้ผู้ชมสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล

สามารถจดจำหมายเลขใหม่ของสถานีให้ได้ และเมื่อสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลมีการแข่งขันสูงขึ้น สถานีจึงใช้ Breaking News มาเป็นกลยุทธ์ของสถานี ซึ่งจะนำเสนอทุกเรื่องใหญ่ที่เป็นผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ ความรู้สึก ความมั่นคง การเมือง ความไม่ปลอดภัยที่เกิดขึ้นกับประชาชน ที่ประชาชนต้องติดตามความเคลื่อนไหวตลอดเวลา โดยที่ไม่ต้องรอชมจากข่าวช่วงหลัก ข่าวเที่ยง ข่าวเย็น และข่าวดึก นอกจากนี้ยังมีช่วง TNN อัปเดต ที่จะรายงานความเคลื่อนไหวทุกช่วงเวลา

เนื่องจากในสภาพความเป็นจริงในขณะนี้ การแข่งขันการนำเสนอรายการข่าวสารและสาระในเชิงยุทธศาสตร์นั้นไม่ได้มีอยู่เฉพาะหมวดหมู่ข่าวสารและสาระเท่านั้น แต่การแข่งขันกลับกระจายไปยังหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ และหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง อย่างเช่น สถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี สถานีโทรทัศน์ช่อง 8 ที่ได้ไม่ประมุขหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ก็สร้างความนิยมให้กับผู้บริโภคด้วยการนำรายการข่าวสาร สอดแทรกเข้าไปในผังรายการ

ดังนั้นการแข่งขันจึงต้องแข่งขันในทุกหมวดหมู่ สถานีโทรทัศน์ TNN24 ไม่ได้กำหนดกลยุทธ์งานข่าวเพียงการนำเสนออย่างเที่ยงตรง รอบด้าน อิสระ และเป็นกลาง เท่านั้น การผลิตเนื้อหาอย่างปลอดภัยให้กับผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย การไม่ผลิตเนื้อหาที่สุ่มเสี่ยงกับความรู้สึกของประชาชนในด้านลบ การเป็นสื่อสีขาวที่พร้อมจะให้บุตรหลานของผู้ชมเปิดดูได้ทุกเวลา หรือการรักษาจริยธรรม จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมให้มากที่สุด จึงเป็นจุดแข็งจุดขายที่จะเป็นตัวนำร่องไปสู่ผู้ชม ซึ่งตรงจุดต่างเช่นนี้อาจต้องใช้เวลาเพื่อสร้างการยอมรับกับงานข่าวที่ไม่ใส่สีี แต่มีสำนึก หรือ สร้างกระแสเพื่อหวังเรตติ้ง ซึ่งทางสถานีก็จะยึดแนวทางเช่นนี้ เพื่อให้เป็นสถานีข่าวที่มีข่าวสารตลอด 24 ชั่วโมง โดยไม่มีภาพยนตร์ ไม่มีละคร ไม่รายการเพลง เกมโชว์ มาสอดแทรก

นอกจากนี้สถานีโทรทัศน์ TNN24 ไม่มีข้อจำกัดในเรื่องการยกผังรายการในแต่ละวัน ซึ่งการเปลี่ยนแปลงผังรายการนั้นจะพิจารณาจากผลประโยชน์ของผู้ชมที่จะได้รับเป็นหลัก สำหรับผลกระทบในเรื่องการตลาด การลงโฆษณาของสถานีมีไม่มากนัก เนื่องจากผู้สนับสนุนจะทราบถึงรูปแบบการนำเสนอของสถานีว่า สถานีพิจารณาการเปลี่ยนแปลงผังรายการในแต่ละวันจากผลประโยชน์ของผู้ชมที่จะได้รับเป็นหลัก เพียงแต่สถานีจะชดเชยการลงโฆษณาในช่วงต่อไปตามความเหมาะสม

ผู้ที่ตัดสินใจในการปรับผังรายการ ได้แก่ ผู้อำนวยการสถานี หรือผู้อำนวยการรายการ และรองผู้อำนวยการรายการ ซึ่งจะกำหนดให้มีอำนาจไม่เกิน 2-3 คน เพราะต้องรับผิดชอบต่อผลกระทบที่จะเกิดขึ้น ไม่ว่าจะประเด็น ความถูกต้อง ผลกระทบกับผู้บริโภค ผู้ชม องค์กร และลูกค้าที่ซื้อโฆษณา แต่ทั้งนี้ก็จะตัดสินใจบนพื้นฐานของผลประโยชน์ของผู้ชมเป็นหลัก

เรื่องการจัดผังรายการของสถานี จะพิจารณาจากสิ่งที่ทำให้ผู้ชมเกิดความสนใจ และติดตามชมรายการต่างๆ ผ่านหน้าจอโทรทัศน์ และการพิจารณาจากเรตติ้งในโซเชียลมีเดีย โดย

นำเนื้อหาที่น่าสนใจมาปรับใช้ให้เข้ากับรายการบนโทรทัศน์ โดยสถานีจะนำการประเมินของสถานีใช้ การวัดเรตติ้งของเอจีบีวีลเส็น และเรตติ้งของทรวิวชั่นส์ จำนวนการเข้าถึงโซเชียลมีเดีย อย่างยูทูบ เฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ เว็บไซต์ มาประกอบการพิจารณาการปรับเปลี่ยนผังรายการด้วย

หลักการรูปแบบรายการแต่ละรายการ มี 3 อย่าง ได้แก่ การทำรายการต้องไม่ไปขัดแย้งกับการเป็นสถานีข่าว โปรดักชั่นต้องเป็นไปตามหลักการของสถานีข่าว เพื่อไม่ให้เสียความเป็นสถานีข่าว และเนื้อหาของรายการต้องไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด เกิดความหมกมุ่นหรือเกิดความงมงาย ต้องเป็นลักษณะรายการที่มีความจริง เป็นสารคดี การให้ความรู้

ส่วนการพิจารณาพิธีกร กราฟฟิก และโทนสีของรายการ จะมีหลักการที่กำหนดไว้ของสถานีข่าวเช่นกัน โดยมีทีมที่กำหนดรายการข่าวว่าควรมีโทนสีอย่างไร ผู้ประกาศ การแต่งกาย เป็นอย่างไร โดยต้องมีความสอดคล้องกับความเป็นสถานี เนื่องจากสีของสถานี คือ ส้มเทา ซึ่งสีส้ม คือ สีแห่งพลัง ความกระตือรือร้น สีแห่งความรวดเร็ว สีเทา คือ สีของความน่าเชื่อถือ สีของความจริงจัง โดยรายการต่างๆ จะใช้โทนส้มเทาเป็นหลัก

สถานีไม่มีปัญหาและอุปสรรคในเรื่องบุคลากร เพราะสถานีมีคนที่มีความรู้ด้านข่าวเป็นหลักจำนวนมาก แม้ว่าจะมีช่วงหนึ่งจะมีบุคลากรลาออกเป็นจำนวนมาก แต่สถานีไม่ได้รับผลกระทบใด

4.2.2 สถานีโทรทัศน์นิวทีวี

สถานีโทรทัศน์นิวทีวีถือว่าเป็นสถานีทางเลือกสำหรับผู้ชมที่เบื่อละคร เบื่อรายการตลก โดยกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มที่มีความรู้และมีภูมิปัญญาในสังคม สามารถเข้าใจว่าอะไร ถูกหรือไม่ถูก ฐานะอยู่ระดับดี เฉลี่ยอายุประมาณ 35 ขึ้นไป ปัจจุบันในประเทศไทยมีสถานีที่เป็นรายการวาไรตี้มากมาย ซึ่งทำให้แต่ละสถานีต้องแข่งกันเองเป็นอย่างมากประกอบกับสถานีต่าง ๆ ได้ก่อตั้งมายาวนาน จึงทำให้สถานีโทรทัศน์นิวทีวีไม่ไปแข่งขันกลุ่มเป้าหมายเดียวกัน เพราะเป็นสถานีที่เพิ่งเกิดใหม่ สถานีจึงแข่งขันในการเป็น need market คือ ตลาดที่เฉพาะ ซึ่งมองว่าสถานีเป็นตัวเลือกที่ได้คุณภาพ

โดยสถานีจะมีสารคดีที่มีความโดดเด่นกว่าข่าว แต่มีทุกช่วงเวลา จุดแข็งของสถานีจะเป็นข่าวการเมือง ข่าวสังคม และเน้นในเรื่องของข่าวต่างประเทศด้วย ทั้งนี้สถานีจะมีเนื้อหาอยู่ 3 ประเภท ได้แก่ สารคดีที่มาจากต่างประเทศ ข่าวที่สถานีเป็นผู้ผลิตเอง และซีรีส์ต่างประเทศ ซึ่งเป็นเนื้อหาหลักที่ปรับล่าสุด สถานีโทรทัศน์นิวทีวีจะมีความแตกต่างจากสถานีอื่น คือ สถานีจะมีข้อความวิ่งทุกครึ่งชั่วโมง เพื่ออัปเดตข่าวที่เกิดขึ้น ไม่ได้มีเฉพาะในช่วงข่าวเหมือนสถานีอื่น ในส่วนของการรายงานสด จะรายงานเมื่อมีเหตุการณ์ที่ควรติดตาม อย่างเช่น เหตุการณ์ภัยพิบัติ แต่สถานีอาจจะมีรายการได้แค่ภายในกรุงเทพฯ และปริมณฑลก่อน เนื่องจากเทคนิคระบบการถ่ายทอดของสถานียังไม่สมบูรณ์เพียงพอ

สถานีโทรทัศน์นิวทีวีมีการศึกษาคู่แข่งในช่วงเวลาแต่ละรายการ เนื่องจากสถานีอื่นมีการรายงานข่าว 24 ชั่วโมง โดยรูปแบบการนำเสนอข่าวของสถานีมีทั้งการรายงานเหตุการณ์ด่วน การรายงานสด โฟนอินน์เข้ารายการ การนั่งวิเคราะห์ในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ซึ่งจะเกาะติดเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งวัน ทางสถานีโทรทัศน์นิวทีวีเน้นทั้งในเรื่องความรวดเร็วและการวิเคราะห์ข่าว โดยสถานีมีบุคลากรในกองบรรณาธิการที่เป็นนักวิเคราะห์ เป็นการวิเคราะห์ข่าว อย่างเช่น รายการคุยข่าวกับบก. และเป็นในลักษณะการสัมภาษณ์พิเศษ การสัมภาษณ์จากผู้เชี่ยวชาญในแต่ละเรื่อง โดยผู้ดำเนินรายการจะไม่แสดงความคิดเห็นและวิเคราะห์เอง นอกจากนี้สถานียังมีบุคลากรที่มีชื่อเสียงและมีความเชี่ยวชาญด้านข่าวมาร่วมงานด้วย ซึ่งถือว่าเป็นจุดแข็งของสถานี

นอกจากนี้สถานีจะพิจารณาในเรื่องความถูกต้องของข้อมูลทั้งหลายและใช้วิจารณญาณที่จะเลือกรายการที่จะนำเสนอ เพราะสถานีไม่ได้เน้นเรื่องเรตติ้ง แต่คำนึงถึงเรื่องจรรยาบรรณมากกว่า แม้เรตติ้งเป็นส่วนสำคัญของการขายโฆษณา เพราะลูกค้าจะพิจารณาจากเรตติ้งเป็นหลัก โดยกลยุทธ์ในช่วงแรกของการก่อตั้งสถานี ได้ใช้วิธีการตลาดเข้ามาช่วย อย่างเช่น การแจกของรางวัลจากการทายผลต่างๆ ซึ่งคำตอบจะอยู่ในข่าวแต่ละช่วงที่ทางสถานีได้นำเสนอออกไป

การกำหนดผังรายการของสถานีจะต้องประชุมกันทุกฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นฝ่ายรายการ ฝ่ายข่าว ฝ่ายขาย แต่ก็ขึ้นอยู่กับผู้บริหารใหญ่ของสถานีมากกว่า และในอนาคตผู้บริหารสถานียังไม่มียุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนผังรายการที่จะให้มีรายการวาไรตี้เพิ่มขึ้น

ปกติสถานีเห็นว่าตามหลักของการนำเสนอข่าวต้องใช้สีทอนน้ำเงินเป็นหลัก เพื่อให้ผู้ชมรู้สึกสบายกับการนำเสนอของสถานี และจดจำรูปแบบของสถานีให้ได้ โดยในแต่ละช่วงข่าวยังคงใช้ฉากแบบเดียวกัน ซึ่งทำให้สถานีดูมีความเป็นสากลเทียบเท่ากับสำนักข่าวต่างประเทศ ที่จะไม่ให้ความสำคัญของฉากมากนัก เพื่อไม่ให้สิ่งต่างๆ มาข่มเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอ เพราะเห็นว่าเนื้อหาที่มีความสำคัญที่สุด และต้องคิดว่าทำอย่างไรให้เนื้อหามีความน่าสนใจ รวมถึงเรื่องการเลือกผู้ประกาศก็สำคัญเช่นกัน

ในอนาคตทางสถานีโทรทัศน์วางแผนที่จะปั้นเด็กใหม่ โดยต้องมีพื้นฐานความรู้ด้านข่าวมาก่อน เพื่อที่จะได้เข้าใจกับข่าวที่เกิดขึ้นและรู้ข้อมูลเกี่ยวกับข่าวนั้น โดยการคัดเลือกผู้ประกาศของสถานีนั้นต้องมีบุคลิกที่ดี มีความเก่ง ความฉลาดในการแสดงออก และดูน่าเชื่อถือ แต่ขณะนี้ยังมีปัญหาและอุปสรรคในเรื่องบุคลากรที่มีค่อนข้างจำกัด ทำให้เกิดปัญหาคนไม่พอกับงาน แต่สถานีต้องการให้สิ่งที่นำเสนอออกมามีคุณภาพ บุคลากรจึงต้องทำงานหนัก ซึ่งในภาวะเศรษฐกิจแบบนี้ ทำให้แต่ละสถานีไม่เปิดรับบุคลากรเพิ่ม

4.2.3 สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์

จุดเด่นของสถานีเป็นไปตามสโลแกนว่า ชาวจริงสปริงนิวส์ ทันเหตุการณ์เห็นอนาคต ซึ่งคำว่าชาวจริงสปริงนิวส์ หมายความว่า ชาวที่นำเสนอจะต้องครบถ้วน ครบมิติ มีทุกฝ่าย และการค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมของนักข่าว นอกจากนี้ก็ต้องมีความรวดเร็ว นำเสนอข้อมูลแก่ประชาชนให้ได้รวดเร็วที่สุด ส่วนคำว่าเห็นอนาคต หมายความว่า เนื้อหาข่าวของสถานีนอกจากจะบอกสาเหตุการณ์เกิดอะไรขึ้น และจะต้องวิเคราะห์ว่าในอนาคตข่าวนั้นจะเกิดผลอย่างไร ทำให้ประชาชนที่ได้ดูสถานีได้ประโยชน์ ที่สำคัญต้องศึกษาการนำเสนอให้ตรงกับความต้องการของประชาชน

จุดแข็งเป็นการนำเสนอข่าวที่รวดเร็วฉับไว ทันเหตุการณ์เห็นอนาคต กลยุทธ์เนื้อหาจะเป็นการนำเสนอข่าวเป็นหลัก และเรื่องความเร็วการนำเสนอข่าวต้องอยู่บนความถูกต้อง ซึ่งเป็นภาพที่ได้รับความยอมรับจากผู้ชมที่ติดตามสถานีมาตั้งแต่ต้น อีกด้านหนึ่งคือสถานีนำเสนอเนื้อหาได้นำเชื่อถือและสามารถจะนำเสนอประเด็นที่เห็นไปสู่อนาคตข้างหน้าได้ โดยใช้รูปแบบของการวิเคราะห์ที่มีผู้ดำเนินรายการรุ่นใหม่ที่สามารถใช้ทักษะประสบการณ์ที่มีอยู่นำเสนอข้อมูลให้ผู้ชมได้ติดตาม

สถานีจะกำหนดรูปแบบของสถานีให้มีความชัดเจนเพราะจะช่วยทำให้เกิดประโยชน์ต่อการจดจำของผู้ชม ซึ่งปัจจุบันผู้ชมมีตัวเลือกที่หลากหลายในการเลือกรับชม สถานีจึงให้ความสำคัญในการทำข่าว โดยพยายามกำหนดความแตกต่างของข่าวที่จะนำเสนอให้สามารถดึงดูดผู้ชมได้ การนำเสนอความเป็นข่าวนั้น สิ่งสำคัญคือความเป็นกลาง จะต้องไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใดและต้องนำเสนอความจริงให้ครบถ้วนของทุกฝ่าย และให้ความยุติธรรมแก่ทุกฝ่าย

นอกจากนี้สถานีจะศึกษาคู่แข่งว่าเป็นอย่างไร เพื่อให้สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์สร้างความแตกต่างจากสถานีอื่น ซึ่งการนำเสนอจะอยู่ที่รูปแบบการนำเสนอและเนื้อหา ชาวสถานีการนำเสนอเหตุการณ์อย่างเดียวยังไม่ได้ ต้องมีความรวดเร็ว และมีอุปกรณ์เทคนิคการนำเสนออย่างรวดเร็ว สถานีข่าวจึงถือว่าความเร็วเป็นสิ่งสำคัญ สถานีจึงศึกษาเทคโนโลยีที่มีคุณภาพที่สุด เพื่อให้มีความเหมาะสมให้สามารถรายงานได้อย่างรวดเร็ว

การออกแบบผังรายการในแต่ละปีของสถานีจะมีการประชุมผังรายการประมาณปีละ 2 ครั้ง โดยจะพิจารณาจากวิสัยทัศน์ พันธกิจของสถานี เป็นหลัก และต้องเอามาเปรียบเทียบกับคู่แข่งในช่วงเวลาเดียวกัน ที่สำคัญคือต้องดูจากข้อมูลเรตติ้ง ซึ่งเป็นมุมมองของการตลาดมาเป็นตัวประกอบ เพื่อพิจารณาช่วงเวลากับคู่แข่ง พิจารณาลูกค้าที่จะเข้าในรายการ สิ่งเหล่านี้จะเป็นสิ่งที่จะนำมาพิจารณาว่าการออกแบบผังรายการแต่ละช่วงเวลา

วิธีการกำหนดจะศึกษาวิถีชีวิตของผู้ชม แล้วศึกษาต่อว่ารสนิยมของคนกลุ่มนี้เป็นใคร และนำเสนอเนื้อหาตอบสนองกลุ่มนี้ให้ได้ ขณะเดียวกันเป้าหมายรองก็คือ ต้องทำให้คนทุกกลุ่มต้องการมาดูข่าวของสถานี โดยใช้หลักในการพิจารณาวิถีชีวิตในประจำวันว่าในแต่ละวันผู้ชม

ต้องการอะไร ในระหว่างวันมีกิจกรรมใดบ้าง อย่างเช่น กลุ่มคนที่ทำงานปกติในตอนเช้าและกลับมาในตอนเย็น กลุ่มคนที่ทำงานกลางคืน เป็นต้น ซึ่งทางสถานีจะจัดรายการให้สามารถตอบสนองกับคนทุกกลุ่ม และศึกษาในกลุ่มเป้าหมายว่ามีลักษณะประเภทไหน มีรสนิยมอย่างไร ต้องการรู้ข้อมูลข่าวสารประเภทไหน

วิธีการนำเสนอในแต่ละช่วงเวลาจะมีความแตกต่างกัน รูปแบบในตอนเช้ารายการและผู้ประกาศต้องมีความกระฉับกระเฉง เนื้อหาข่าวมีความรวดเร็ว ในช่วงเย็นข่าวจะมีความครบถ้วนและเพิ่มกราฟฟิกประกอบการอัปเดตข่าว ช่วงสัปดาห์จะเป็นกลุ่มนักธุรกิจ กลุ่มที่กลับบ้านดึก ตอนเย็นไปสังสรรค์ กลุ่มเหล่านี้จะต้องการรู้ข้อมูลข่าวสารภายในครึ่งชั่วโมงถึงหนึ่งชั่วโมงที่จำเป็น ต้องมีความกระชับ ส่วนช่วงเที่ยงคืนจะเป็นกลุ่มคนที่กลับบ้านดึก ซึ่งยังต้องมีความกระชับ หลังจากนั้นก็สองถึงตีสี่ สถานีจะจัดให้ดูตามเหมาะสม สถานีจะไม่ทิ้งคนทุกกลุ่ม

การกำหนดผังรายการของสถานีจะกำหนดร่วมกัน จะมี 3 องค์ประกอบ ด้านรายการ ด้านข่าว ด้านการตลาด โดยมี ผู้บริหารข่าว ผู้บริหารสถานี และทางด้านการตลาด ซึ่งจะต้องพิจารณาเรตติ้ง ความนิยม การขายโฆษณาของแต่ละรายการ โดยจะให้น้ำหนักอยู่ที่ทีมข่าวเป็นหลัก ส่วนถ้ามีผลิตรายการที่แตกต่างออกไป หรือต้องใช้เทคโนโลยีใหม่กว่านั้นก็ต้องมีทางด้านโปรดักชั่นเข้ามา เพื่อที่จะตอบโจทย์ถึงความเป็นไปได้ เรื่องต้นทุนที่ต้องผลิตต่อตอน ค่าใช้จ่ายต่อเดือน เพื่อพิจารณาในเรื่องต้นทุนและรายได้

การผลิตเนื้อหาข่าวยุคใหม่ จะมียุคประสมค์เพื่อให้ผู้ชมจำได้ว่าดูข่าวเวลาใด รายการข่าวจึงต้องมีรูปแบบการนำเสนอที่แตกต่างออกไปเฉพาะรายการ ซึ่งต้องนำเสนอให้ตรงกับกลุ่มของเป้าหมาย สถานีมีเนื้อหาผังรายการเป็นข่าวและสาระอยู่ที่ประมาณ 80% โดยจะมีกลุ่มข่าวภาคหลัก ข่าวต้นชั่วโมง รายการกึ่งวาไรตี้ ในรูปแบบข่าวสังคม ข่าวบันเทิง รายการที่ทำเป็นรูปแบบเจาะลึก และสาระความรู้โดยการไปซื้อสารคดีจากต่างประเทศ เพื่อมาเติมบางเวลา เพื่อลดโทนความเข้มข้นของการนำเสนอข่าวลง เน้นเรื่องที่น่าสนใจปัญหา ให้ความรู้เพิ่มเติม ทั้งในเชิงวิทยาศาสตร์ บุคคลสำคัญ ประวัติศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม

รูปแบบการนำเสนอในข่าวโทรทัศน์จะใช้ภาษากายเข้าไปช่วยเป็นลีลาในการนำเสนอ การพูดที่มีจังหวะ เสียงที่ดี ประกอบกับการให้ความสำคัญกับภาพ โดยในลักษณะผู้ประกาศข่าว ผู้ดำเนินรายการด้านข่าว ผู้สื่อข่าว ไม่จำเป็นต้องสวยหล่อ แต่ต้องมีบุคลิกดี พูดจาชัดเจน การใช้ภาษาพูดต้องสุภาพในการรายงาน มีความกระชับ เพราะสิ่งเหล่านี้จะทำให้ประชาชนมีความสนใจกับสิ่งที่นำเสนอและสร้างความรู้สึกเสมือนว่าอยู่ในเหตุการณ์จริงๆ และนำเสนอโดยปราศจากการสอดแทรกความคิดเห็นของผู้สื่อข่าว ซึ่งถ้าเป็นรายการวิเคราะห์ สถานีจะแยกรายการออกจากข่าวยุคใหม่

เรื่องการทำฉากและโทนสีแต่ละรายการจะมีทีมย่อยเป็นทีมผลิตรายการหนึ่ง และนำมาเสนอที่ประชุมผังรายการ ตั้งแต่รูปแบบรายการ กราฟฟิก ไตเติ้ลเข้ารายการ พิธีกร นำเสนอเนื้อหาอะไรในแต่ละช่วง และที่ประชุมจะพิจารณาและปรับเปลี่ยนให้มีความเหมาะสม

วิธีการประเมินผลของสถานี จะดูจากรेटติ้งจากรายการแต่ละวัน แต่ละสัปดาห์ และการประเมินโดยมีทีมที่จะลงไปทำวิจัยเองต่างหาก เพื่อจะไปเจาะกลุ่มเป้าหมาย เป็นทีมที่รับงาน ทำวิจัยทางด้านการตลาด ซึ่งแยกจากการซื้อเรตติ้งจากนิลเส็น เพื่อที่จะเอามาเปรียบเทียบและนำมาเพิ่มเติมในบางประเด็นที่สถานีไม่สามารถได้คำตอบจากตัวเลขที่นิลเส็นได้วิเคราะห์มา และเป็นตัวประกอบในการชี้ถึงความนิยมของสถานี โดยเฉพาะในต่างจังหวัด ซึ่งฐานคนดูชาวส่วนใหญ่จะอยู่ในเขตเมือง แต่เมื่อสถานีต้องการให้คนดูมีปริมาณเพิ่มขึ้น ก็จำเป็นต้องขยายฐานไปยังหัวเมืองและต่างจังหวัด ซึ่งต้องไปดูความสนใจ รสนิยม และบางครั้งสถานีต้องเติมเนื้อหารายการที่ให้ออดคัลลิ่ง กับพฤติกรรมความสนใจของผู้ชม

ทั้งนี้สถานีมีการติดตามประเมินผลไม่เกิน 3 เดือน เพื่อพิจารณาว่ารายการที่นำเสนอเป็นไปตามที่วางแผนไว้หรือไม่ มีผู้ชมสนใจมากน้อยเพียงใด ลูกค้านำตอบรับแค่ไหน เรตติ้งที่ออกมาเป็นอย่างไร และพิจารณาคู่แข่งในช่วงเวลานั้น

ปัญหาและอุปสรรคจะเป็นเรื่องเงินลงทุนในอุตสาหกรรมของสื่อดิจิทัล ที่ถูกนำไปลงทุนให้เป็นค่าสัมปทาน ค่าประมูล ทำให้สถานีเหลือเงินลงทุนในการพัฒนาทางด้านบุคลากรทางด้านพัฒนาเนื้อหาน้อย

อีกเรื่องคือ บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเริ่มน้อยลง เพราะถูกซื้อตัวกระจายไปอยู่สถานีอื่น แต่ทางสถานีพยายามให้บุคลากรเก่ามาเป็นพี่เลี้ยงให้กับคนรุ่นใหม่ เพื่อสร้างคนรุ่นใหม่ให้มีความรู้ความสามารถ และให้มีจิตสำนึกในหน้าที่ที่สื่อมวลชนว่าต้องทำอะไร ทำหน้าที่อย่างไร วางตัวอย่างไร

4.2.4 สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี

สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวีไม่ใช่สถานีขนาดใหญ่ สถานีจึงหาจุดที่แตกต่างกับสถานีอื่นและตอบโจทย์กับคนยุคใหม่ที่เน้นการคิดวิเคราะห์ที่ได้มากขึ้น สถานีจึงกำหนดว่าเป็นสถานีด้านการวิเคราะห์ข่าว เน้นการให้ความเห็นให้มุมมองแต่ละเรื่องเข้าไปในข่าวนั้น

กลยุทธ์ของสถานีเริ่มจากกำหนดกลุ่มเป้าหมาย เปรียบเสมือนกับการทำสินค้าทั่วไป ถ้าสถานีมีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน ก็ต้องทำการออกแบบสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้ออดคัลลิ่งกับกลุ่มเป้าหมาย ปัจจุบันสถานีมีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นกลุ่มคนอายุ 30 ปีขึ้นไป ราคาต่อครัวเรือน 30,000 บาทขึ้นไป เป็นคนกรุงเทพและในเมือง ซึ่งอาจจะไม่ใช่กลุ่มใหญ่สุด แต่มีกำลังซื้อสูง เมื่อสถานีได้กลุ่มเป้าหมายหลักที่ชัดเจนแล้วก็จะนำไปการออกแบบผังรายการให้ตอบโจทย์ ซึ่งสถานี

ต้องการสร้างความต่างให้ชัดเจนจากสถานีอื่น สถานีจึงแบ่งแยกประเภทเพื่อที่จะทำให้มีประสิทธิภาพสูง และเชื่อว่าคนเมืองที่มีกำลังซื้อสูงต้องการข่าวสารที่แตกต่าง

ยกตัวอย่างตอนเช้าเป็นช่วงเวลาการตื่นนอน เวลาการออกจากบ้าน สถานีจึงเลือกโฟกัสกับรายการข่าวเช้าเริ่มออกอากาศเวลา 7 โมง เพราะสถานีคิดว่าเป็นเวลาที่ตื่นขึ้นมารับรู้ข่าวสารก่อนที่จะออกไปทำงาน ส่วนรายการอื่นๆ จะกำหนดรายการให้ตรงกับเวลาประจำวันของผู้ชม และเนื้อหาเหมาะกับผู้ชม อย่างเช่น อัพเดทสถานการณ์บ้านเมือง การทำมาหากิน การสร้างอาชีพ ความเปลี่ยนแปลงของโลก เทคโนโลยี

เนื้อหาของสถานีจะคลุมเรื่องใหญ่และเป็นเรื่องหลักที่สถานีให้ความสำคัญ ทั้งเรื่องการเมืองสังคม เศรษฐกิจและต่างประเทศ ส่วนเรื่องอื่นสถานีจะมีเนื้อหาน้อยกว่าสถานีอื่น เหตุผลหนึ่งคือกำลังจำนวนคนของสถานีมีความแตกต่าง สถานีจึงต้องเลือกเนื้อหาที่แคบลงมา

การนำเสนอข่าว ถือว่าความรวดเร็วและความถูกต้องต้องเป็นพื้นฐานของทุกสถานี แต่ความแตกต่าง คือ การเลือกประเด็นข่าว สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวีให้ความสำคัญกับกลุ่มคนเมือง จึงเลือกข่าวที่เหมาะสมกับกลุ่มคนในเมือง อย่างเรื่องการเงิน เศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ มากกว่าข่าวสังคมและอาชญากรรม สถานีจะเน้นข่าวในเชิงโครงสร้างมากกว่าข่าวเชิงระบบ ข่าวการบริหารประเทศบ้านเมือง อย่างเช่น เรื่องปัญหาเชิงนโยบาย ทิศทางการเปลี่ยนแปลง ซึ่งถือว่าข่าวประเภทนี้เป็นจุดแข็งของสถานี อีกทั้งสถานีไม่เด่นในเรื่องการติดตามสถานการณ์แบบรวดเร็ว แต่สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวีเป็นภาพของนักวิเคราะห์ ปลูกความคิดกระตุ้นให้ผู้ชมคิดมากกว่า

เวลาจะเป็นตัวสำคัญในการเลือกรายการลงผังรายการข่าวกับ 3 เวลาที่เป็นเวลาหลักในการแข่งขัน คือ ช่วงเวลาข่าวเช้า ช่วงเวลาข่าวเย็น และช่วงเวลาข่าวดึก ส่วนช่วงเวลาข่าวเที่ยงวัน ไม่ค่อยได้รับความนิยม สถานีจะใช้เวลาของคนเป็นตัวประกอบ เน้นนำเสนอข่าวให้คนทำงาน ซึ่งพิจารณาเวลาที่ผู้ชมจะกลับบ้านมาดูทีวี ส่วนรายการที่จะลงผังรายการขึ้นอยู่กับว่าสถานีจะจัดสรรว่า จะมีรายการข่าว รายการวิเคราะห์ในช่วงเวลาใด

การปรับผังรายการ และการลงผังรายการ สถานีจะเน้นดูผู้บริโภคของสถานีว่าต้องการเนื้อหาแบบใด และส่วนหนึ่งจะดูคู่แข่งชั้นบ้าง ที่สำคัญคือ สถานีต้องดูความสามารถของสถานีที่จะนำเสนอ ตั้งแต่ความสามารถของทีมงาน ผู้ประกาศ เพราะถ้าความสามารถสถานีไปไม่ถึงก็ไม่มีประโยชน์ และสถานียังมีประสบการณ์ในการทำงานน้อยเมื่อเทียบกับสถานีใหญ่ การวางผังรายการเมื่อคู่แข่งประกอบ สถานีจะไม่เลือกการหลบรายการ ถ้าไม่ใช่ช่วงเวลาของคนดูสถานี ซึ่งสถานีได้วิจัยแล้วว่าคนดูของสถานีดูเวลาไหนมากที่สุด จึงยึดช่วงเวลาเหล่านั้น เพื่อแย่งคนดูจากสถานีอื่นมากกว่า บางครั้งสถานีจะดูว่าสามารถสู้ไหวหรือไม่ จะชนรายการหรือจะเข้ารายการก่อนอย่างน้อยครึ่งชั่วโมง และดูว่าสถานีอื่นมีผู้ดำเนินรายการเป็นใคร วิธีการนำเสนอเป็นอย่างไร ซึ่งเป็นเทคนิคหนึ่งในการแข่งขัน

สถานี่จะมีคณะกรรมการผังรายการในการกำหนดผังรายการ โดยจะมีผู้บริหาร ฝ่ายเนื้อหา ฝ่ายการตลาด ฝ่ายขาย ฝ่ายบริหารการออกอากาศ ฝ่ายครีเอทีฟ ต้องมาร่วมประชุมกัน ทุกเดือนเรื่องผังรายการแต่ละเดือน ว่าจะมีการปรับเปลี่ยนอะไรหรือไม่ ส่วนเรื่องการเปลี่ยนแปลงผัง รายการในปีต่อไป จะประชุมกันประมาณก่อนเดือนตุลาคม เพื่อให้สถานี่มีความก้าวหน้ามากขึ้น ก่อน จะเข้าผังรายการ จะมีกระบวนการที่ฝ่ายเนื้อหา ฝ่ายการตลาดจะหารือกันก่อนเพื่อเสนอไอเดียที่จะ ปรับปรุงรายการเดิมหรือเสนอรายการใหม่ ทั้งนี้ต้องศึกษาข้อมูลเบื้องต้น และไปนำเสนอกับที่ประชุม ผังรายการ แต่ทั้งหมดต้องทำตามขั้นตอนที่สถานี่รายงานผังรายการประจำปีต่อ กสทช.

สิ่งที่ช่วยในการตัดสินใจว่ารายการไหนเข้าผังรายการนั้นคือ เรตติ้ง อาจจะไม่ใช่ว่า เหตุผลนี้อย่างเดียว แต่เป็นเหตุผลหลัก เพราะสถานี่เป็นธุรกิจจึงต้องคำนึงถึงเรื่องเรตติ้งเป็นหลัก เพราะถ้าเรตติ้งไม่ดี รายการก็ขายไม่ได้ และทำให้สถานี่ขาดทุน แต่บางรายการเรตติ้งอาจไม่ดีนัก ซึ่ง สถานี่คิดว่าเป็นรายการที่มีประโยชน์ต่อสาธารณะที่ควรจะต้องมี ตอนนี้สถานี่มีการวัดผลหลายวิธี ได้แก่ การใช้เรตติ้ง การวิจัย ความนิยมในการ live วัดผลจากยอดผู้เข้าชมในโซเชียลมีเดีย สถานี่ต้อง ทำทุกมิติในการวัดผล แต่โดยปกติอุตสาหกรรมโฆษณา ยังคงใช้เรตติ้งเป็นตัววัดผลเป็นหลัก

ปัญหาและอุปสรรค คือ ต้นทุนด้านทีมงาน ซึ่งจะเทียบกำลังคนผลิตกับสถานี่ ใหญ่ไม่ได้ ซึ่งสถานี่เป็นน้องใหม่จึงเริ่มต้นขนาดเล็ก จะให้ความสนใจไปที่เนื้อหาของงานที่น่าเสนอ ว่า จะทำอย่างไรให้แตกต่างและมีคุณภาพ และปัญหาอุปสรรคอีกด้านในการกำหนดเนื้อหาคือเรื่อง สถานการณ์ของประเทศ เพราะในปัจจุบันสถานี่โทรทัศน์วอยซ์ทีวีถูกจับตามองอย่างมากในการ นำเสนอข่าว

เทคนิคการทำรายการมาจากขั้นตอนที่คิดทำรายการ มีการระดมสมองตั้งแต่ การตลาด ครีเอทีฟ ฝ่ายเนื้อหา ในคอนเท้นจะมีกลุ่มโปรดิวเซอร์ ก็จะร่วมกันคิดว่าจะรูปแบบรายการ ตั้งแต่โครงสร้างของรายการ แต่ละช่วงมีวิธีการนำเสนออย่างไร กราฟฟิก หรือเทคนิคอื่นๆ ที่จะทำให้ ให้รายการไม่น่าเบื่อ และพิจารณาช่วงเวลาของแต่ละรายการ โดยเชิงของเนื้อหาแต่ละรายการอาจจะ ไม่แตกต่างกัน เพราะสถานี่เน้นรายการวิเคราะห์ข่าวและเน้นข่าวการเมือง แต่วิธีการนำเสนอและ รูปแบบการนำเสนอของรายการจะต่างกัน จุดเด่นของสถานี่แต่ละรายการ คือ มีคนที่มีความรู้ในแต่ละ ด้านมาวิเคราะห์ให้ผู้ชมฟังถึงรายละเอียดข่าวเหล่านั้น

ส่วนการเลือกบุคลากรนั้นมีความยาก เนื่องจากสถานี่ต้องหาบุคลากรมาดำเนิน รายการที่มีความรู้ความเข้าใจในการวิเคราะห์ประเด็น ซึ่งไม่ใช่การแสดงความคิดเห็น สถานี่จึงต้องให้ นักวิชาการเข้ามาเป็นผู้ดำเนินรายการ หรือผู้ร่วมดำเนินรายการ เพราะกลุ่มนักวิชาการมีองค์ความรู้ที่ จะต่อยอดข่าว และวิเคราะห์ข่าวได้ แต่ทั้งนี้สถานี่จะผสมผสานระหว่างนักวิชาการกับสื่อมวลชน อาชีพ เพื่อให้รูปแบบการนำเสนอออกมาได้ดีที่สุด

การใช้วิธีการประเมินของสถานีใช้การสำรวจใหญ่ที่สถานีเคยทำไปครั้งเดียวในช่วงแรก แต่จ้างบริษัทมาทำสำรวจจากการทำโพลล์สรุปเป็นระยะ ซึ่งเป็นการประเมินโดยจากการเชิญคนมานั่งดูรายการที่สถานีแล้วสำรวจเรื่องรูปแบบรายการ ช่วงเวลาออกอากาศ ความน่าสนใจ โดยจะเน้นสำรวจรายการที่จะในช่วงเวลาไพรม์ ซึ่งจะประเมินทั้งก่อนและหลังจากปรับผังรายการใหม่มาระยะหนึ่ง

การประเมินสถานีจะโพลล์แค่กลุ่มช่องข่าว ดังนั้นเป้าหมายของสถานีก็ต้องทำให้สถานีเป็นที่หนึ่งของช่องข่าว ซึ่งถ้าสถานีสามารถทำได้ จะทำให้สถานีมีจุดขายในการไปขายลูกค้าหรือโฆษณาเพิ่มขึ้น หลังจากนั้นสถานีจะไปแข่งขันกับ 24 ช่อง เพราะทุกวันนี้ในภาพรวมทุกกลุ่มอายุและทั่วประเทศ สถานียังไม่ติด 3 อันดับแรก แต่มีแค่บางสัปดาห์เท่านั้นที่ขึ้นมาได้

4.2.5 สถานีโทรทัศน์โบรท์ทีวี

สถานีโทรทัศน์โบรท์ทีวี เป็นสถานีที่พัฒนามาจากบริษัท สามเอ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด เริ่มแรกกลุ่มผู้บริหารได้พยายามหาทิศทางความเป็นสถานี จะเห็นได้ว่าตั้งแต่ออกอากาศมานั้นจะมีการปรับเปลี่ยนมาโดยตลอด จะประชุมหารือกันตั้งแต่ระดับผู้บริหาร ฝ่ายการตลาด ฝ่ายขาย ฝ่ายผลิต เพื่อหาทิศทางของสถานี เนื่องจากทุกสถานีมีข่าว สถานีโทรทัศน์โบรท์ทีวีจึงอยากให้สถานีมีความหลากหลาย จึงแบ่งเป็นสัดส่วนของข่าวและเนื้อหาสาระ 50% และวาไรตี้บันเทิงอีก 50%

สถานีมีการจ้างบริษัทมาทำโพลล์สรุป โดยเชิญกลุ่มผู้ชมมาวิเคราะห์รายการของสถานี เพื่อสอบถามความคิดเห็น อีกส่วนหนึ่งจะดูจากเรตติ้งของเอซีเน็ลส์เส้นที่ออกมา และผลตอบรับจากการโทรศัพท์มาที่สถานีของผู้ชม โดยช่วงแรกสถานีจะใช้การตลาดในรูปแบบการแจกรางวัล ให้ส่งข้อความเข้ามาในรายการ

ช่วงแรกที่สถานีทำรายการออกไป ปรากฏว่าผู้ชมส่วนใหญ่จะเป็นคนต่างจังหวัดตามหัวเมือง จึงทำให้เห็นว่ากลุ่มผู้ชมอยู่ในต่างจังหวัด สถานีจึงพยายามทำรายการที่จะตอบโจทย์คนต่างจังหวัดด้วย แต่เมื่อพิจารณาในแง่ของตัวเลขทำให้เห็นว่าไม่ต่างกัน ซึ่งไม่ได้หมายความว่าห่างจากในเมืองมาก ส่วนการสำรวจของสถานีจะเป็นผลตอบรับจากรายการ โดยแต่ละรายการจะมีแฟนเพจเป็นการสำรวจผู้ชมของแต่ละรายการ และมีเฟสบุ๊คของสถานีเอง

สถานีเน้นรูปแบบเป็นการวิเคราะห์ ไม่ได้เน้นความรวดเร็ว เน้นข่าวเช็คก่อนแฮร์ โดยสถานีจะมีแคมเปญรณรงค์ว่าทุกข่าวต้องเช็คที่มาที่ไปก่อนซึ่งเน้นในเรื่องความน่าเชื่อถือ ความถูกต้องแม่นยำ เพราะสถานีจะไม่แข่งขันกับโซเชียลมีเดีย นอกจากนี้สถานีจะมีการถ่ายทอดสดบนเฟสบุ๊คในประเด็นเบาๆ ของข่าวบันเทิง เพราะข่าวบันเทิงก็จะเป็นแค่กลุ่มแฟนคลับ ซึ่งสถานีก็จะมี ความรวดเร็วในบางประเด็น

ขณะนี้สถานีโทรทัศน์โบรท์ทีวีพยายามปรับให้ผู้ชมเห็นภาพที่ชัดเจนว่าเป็นสถานีเกี่ยวกับการ talk ปัจจุบันรายการแรงชัดจัดเต็มเป็นรายการที่มีเรตติ้งมากที่สุดของสถานี โดย

สถานีได้ดึงบุคคลที่มีชื่อเสียงเข้ามาเป็นผู้ดำเนินรายการ ซึ่งทำให้มีลูกค้าน่าติดตามเข้ามาจำนวนมาก สถานีเป็นอย่างไรดี แต่จะมีข่าวจำนวนมาก สถานีพยายามทำผังรายการให้ดูมีความน่าสนใจ เพราะถ้าผังรายการสถานีมีแต่ข่าว จะทำให้ดูไม่น่าสนใจ จึงมีรายการที่เป็นอย่างไรดี แต่เนื้อหาดีมีสาระ

ปัญหาการวางผังรายการขึ้นอยู่กับกรวางนโยบายของสถานี และงบประมาณ ต้นทุน ซึ่งงบประมาณเป็นสิ่งสำคัญ เพราะว่าสถานีโทรทัศน์โบรททีวี ถ้าเทียบในสถานีดิจิทัล 24 ช่อง ถือว่าเป็นน้องใหม่สุด จึงทำให้ไม่มีความชำนาญ ซึ่งสถานีอยากทำรายการมากกว่านี้ แต่ติดปัญหาเรื่องงบประมาณ

สถานีผลิตรายการเองเป็นส่วนใหญ่ มีในส่วนของการจ้างผลิตเล็กน้อย และซื้อสารคดีกับซีรี่ส์ต่างประเทศ ทุกวันนี้สถานียังมีละครที่เคยจ้างผลิต ซีรี่ส์ต่างประเทศ สารคดีต่างประเทศ เป็นสต็อกที่ยังไม่ได้ออกอากาศ เพราะว่ารายการพวกนี้มีราคาการผลิตที่ค่อนข้างสูง จึงต้องดูภาวะของตลาดว่าจะสามารถออกอากาศได้ในช่วงใดเพื่อให้สถานีมีรายได้เต็มที่ เนื่องจากปัจจุบันสถานการณ์โดยรวมในเม็ดเงินโฆษณาเท่าเดิม แต่สถานีโทรทัศน์จากเดิม 6 ช่องเพิ่มมาเป็น 24 ช่อง ทุกสถานีต้องเจอปัญหาเดียวกัน จึงต้องรอจังหวะที่เหมาะสม รวมถึงการเพิ่มในการทำรายการเนื้อหาของสถานีเอง

ด้านผังรายการนั้นสถานีพยายามปรับผังทุก 3 เดือน เนื่องจากยังไม่สามารถหาจุดที่จะโดนใจผู้ชมได้ โดยพิจารณาจากเรตติ้งเป็นหลักและช่วงเวลาในการออกอากาศ ทุกครั้งที่มีการจัดผังรายการ จะนำผังรายการของคู่แข่งมาเปรียบเทียบ เพื่อพิจารณาว่ารายการที่สถานีจะลงในช่วงเวลานั้นจะชนหรือหลบกับรายการอื่นของสถานีอื่นหรือไม่ นอกจากนี้การปรับเปลี่ยนรายการนั้น บางครั้งก็ต้องใช้ประสบการณ์ด้วยส่วนหนึ่ง และเอาข้อมูลที่เกิดขึ้นจริงมาประกอบกัน

การวางผังรายการจะมีคณะกรรมการพิจารณาผังรายการและพิจารณารายการประชุมร่วมกัน จะมีตั้งแต่ผู้บริหาร ผู้อำนวยการฝ่ายรายการ ผู้อำนวยการฝ่ายข่าว โดยแต่ละฝ่ายจะทำตามหน้าที่ที่รับผิดชอบแยกออกไป อย่างเช่น การเลือกรายการ เลือกพิธีกร เลือกรูปแบบ พอทำรายการออกมา ฝ่ายการตลาดกับฝ่ายรายการจะพิจารณาเรื่องเรตติ้ง ผลตอบรับลูกค้า ซึ่งจะนำมาพิจารณาร่วมกัน

เทคนิคการนำเสนอของสถานีในช่วงแรกจะมีผู้เชี่ยวชาญ ผู้มีชื่อเสียงมาดำเนินรายการ และปัจจุบันสถานีพยายามสร้างเด็กปั้นของสถานีเอง แต่สถานีจะเน้นคนที่มีความรู้และผู้เชี่ยวชาญมากกว่า ซึ่งคนส่วนใหญ่จะรู้จัก และเป็นประโยชน์ในแง่ของภาพลักษณ์และในแง่ของการขาย

วิธีประเมินรายการของสถานีมี 3 อย่าง ได้แก่ พิจารณาว่ารายการขายได้หรือไม่ เรตติ้งเป็นอย่างไร และรายการมีกระแสหรือไม่ ซึ่งสถานีจะนำยอดของการเข้าถึงในโซเชียลมีเดีย

อย่างแพนเพจ ยูทูบ มาเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินด้วย อย่างบางรายการสามารถขายลูกค้าได้ ก็ถือว่าตอบโจทย์ลูกค้า ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

ปัจจุบันลูกค้าเอเยนซีส่วนใหญ่ดูจากเรตติ้งเป็นหลัก แต่บางกลุ่มเป็นลูกค้าตรง ซึ่งจะไม่ค่อยสนใจเรื่องเรตติ้ง ยกตัวอย่างรายการแรงชัดจัดเต็ม เรตติ้งในยูทูบมีมากกว่า 100 ล้านไลค์ โดยล่าสุดสถานีได้รางวัลจากยูทูบ เป็นสถานีที่มีคนดูยูทูบเป็นอันดับสอง ลูกค้าสามารถขายสินค้าในรายการได้ ซึ่งสวนกระแสกับเรตติ้งที่ออกมา

ปัญหาและอุปสรรคของสถานีอยู่ในช่วงการปรับตัว ในช่วงแรกสถานีมีคนจำนวนมาก หลังจากนั้นเกิดการย้ายงานของสถานีโทรทัศน์ไปมาทำให้จำนวนคนลดลง ปัจจุบันทางสถานีไม่มีการรับคนเพิ่ม และยังไม่เกิดภาวะที่จะลดบุคลากร เนื่องจากสถานีจะบริหารคนให้เหมาะกับงาน จัดสรรงานใหม่ แต่ทุกคนก็ต้องทำงานเพิ่มขึ้น

4.2.6 สถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี

ปัจจุบันในเชิงกลยุทธ์ของสถานีจะไม่สามารถแข่งความเร็วหรือความสดใหม่ได้เหมือนทีวียุคก่อน เพราะเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงเร็วมาก มีทั้งโซเชียลมีเดีย นักข่าวพลเมืองที่คอยรายงานข่าวแทนผู้สื่อข่าวอาชีพ จึงทำให้มีความรวดเร็วและความสดใหม่มากกว่า ดังนั้นในเชิงยุทธศาสตร์ความเร็วและความสดใหม่นั้นสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวีคิดว่าไม่ยั่งยืนเหมือนเดิม แต่ใช้ความน่าเชื่อถือของผู้สื่อข่าวอาชีพที่ต้องมีกรอบจริยธรรม จรรยาบรรณ มีความเป็นอาชีพในการนำเสนอข่าว ซึ่งผู้สื่อข่าวอาชีพจะสามารถทำได้ ซึ่งเป็นประโยชน์ในแง่ยุทธศาสตร์

กลยุทธ์ของสถานีอีกอย่างหนึ่ง คือต้องทำข่าวที่ใกล้ชิดกับประชาชนมากขึ้นหรือตรงกับความรู้สึกของคน ซึ่งผู้ชมจะให้ความสนใจมากกว่าข่าวการเมือง สถานีจึงลดสัดส่วนข่าวการเมืองลง เพิ่มสัดส่วนข่าวที่มีความใกล้ชิดเพิ่มขึ้น

จุดเด่นของสถานี คือ การนำเสนอข่าวที่มีความลึก เบื้องหลังของปรากฏการณ์ และมีกองบรรณาธิการที่อยู่ในหนังสือพิมพ์ที่มีประสบการณ์มา 40 กว่าปีในด้านข่าวเป็นจุดแข็ง ดังนั้นมองว่าความลึกและเบื้องหลังสิ่งที่เกิดขึ้นของปรากฏการณ์น่าจะเป็นจุดที่สร้างความสนใจให้กับผู้ชม เพราะผู้ชมต้องการรู้ส่วนลึกของข่าวที่เกิดขึ้นหรือการเปิดประเด็นใหม่ๆ แม้ว่าในส่วนของโปรดักชันในการผลิตของสถานียังคงต้องปรับปรุง แต่สถานีใช้การคอนเวนเจอร์ จึงทำให้ขับเคลื่อนไปได้ นอกจากนี้สถานีได้พิสูจน์มายาวนานแล้วว่าเป็นสถานีที่มีความน่าเชื่อถือสูงที่สุด

สถานีใช้เนื้อหาในการวิเคราะห์ค่อนข้างละเอียด มีทั้งเจาะลึกและให้รายละเอียดมากขึ้น เพื่อที่จะพยายามทำให้ฐานผู้ชมของสถานีกว้างขึ้น เนื่องจากผู้ชมโซเชียลมีเดียที่จะทำให้รับรู้ข่าวสารได้ตลอดเวลา ดังนั้นหน้าที่ของสถานีจึงเน้นให้รายละเอียดมากขึ้น เพื่อทำให้ความน่าเชื่อถือสูงกว่าโซเชียลมีเดีย

บุคลากรจึงต้องมีประสบการณ์พอสมควรในการรายงานข่าว ตั้งแต่ผู้นำเสนอหน้าจอ เบื้องหลัง ตัดต่อ โปรดิวเซอร์ ต้องมีองค์ความรู้พอสมควรในการที่จะผลิตเนื้อหาตอบโจทย์ เบื้องหลังปรากฏการณ์ได้ แต่หลังจากเกิดภาวะเปลี่ยนงาน บุคลากรที่สร้างไว้ก็ย้ายไปที่อื่น ทำให้สถานีต้องสร้างคนใหม่ขึ้นมาแทน ซึ่งต้องใช้ระยะเวลา

กลุ่มเป้าหมายของสถานีเป็นกลุ่มคนทำงานในเมืองที่มีการศึกษาระดับค่อนข้างสูง แต่ถ้ามีการเพิ่มข่าวที่มีผลกระทบและใกล้ชิดโดยตรง ก็จะทำให้ผู้ชมมากขึ้น เพราะจุดด้อยของสถานีข่าวคือฐานผู้ชมจะแคบกว่าสถานีวาไรตี้

เมื่อเปลี่ยนเป็นสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลทำให้สถานีต้องปรับผังรายการพอสมควร เพื่อที่จะทำให้แข่งขันกับสถานีอื่นได้ สัดส่วนผังรายการของสถานีเป็นรายการข่าวและสาระ 80-90% โดยในวันธรรมดาผังรายการจะเต็มไปด้วยข่าว ส่วนวันเสาร์อาทิตย์จะมีวาไรตี้เพิ่มขึ้น ซึ่งสถานีได้นำสารคดีแนววิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สืบสวนสอบสวน ที่เน้นให้สาระและความรู้มาเสนอ เพื่อคงความเป็นสถานีข่าวที่ต้องมีความเป็นสาระแฝงทุกอย่าง เรื่องการผลิตรายการมีการจ้างบริษัทข้างนอกเข้ามาดูแลการผลิตรายการบ้าง เพราะบางรายการสถานีไม่มีความเชี่ยวชาญ อย่างเรื่องกราฟิก เป็นต้น

การปรับผังรายการสถานีจะพิจารณาจากหลายส่วน ได้แก่ พฤติกรรมกลุ่มผู้ชมเป็นหลักว่าถึงบ้านช่วงเวลาใด เพราะถ้าทำรายการไม่ตรงกับกลุ่มผู้ชมก็ถือว่าไม่มีประโยชน์อะไร และเมื่อมีสถานีเพิ่มขึ้นทำให้ต้องปรับเปลี่ยนผังรายการตลอด ทำให้ผู้ชมมีทางเลือกเพิ่มขึ้น และคิดว่าทุกสถานีพร้อมที่จะปรับผังรายการได้ภายในหนึ่งอาทิตย์ ต้องตัดสินใจเร็วเพราะเป็นการแข่งขันกัน ถ้ารายการใดผลตอบไม่ตีพอ ไม่สามารถหารายได้ก็จะมีการปรับเปลี่ยน เนื่องจากสถานีต้องประหยัดต้นทุนในการผลิตที่เท่าเดิม ทั้งค่าโครงการ ค่าอุปกรณ์ที่ต้องแบกรับ แต่เมื่ทรายได้ได้โฆษณาตกลง ทั้งนี้การปรับผังรายการก็ต้องดูเรื่องสปอนเซอร์ประกอบด้วย

ฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการพิจารณาผังรายการ จะมีระดับผู้บริหาร ฝ่ายการตลาด ฝ่ายขาย กองบรรณาธิการ และฝ่ายที่ประสานงานกับ กสทช. พิจารณาจากสัดส่วนช่วงเวลา ว่ากลุ่มเป้าหมายในแต่ละช่วงเวลาเป็นใคร พฤติกรรมเป็นอย่างไรในการใช้ชีวิตประจำวัน อีกอันหนึ่งจะพิจารณาในแง่ของการตลาด เพราะเรื่องรายได้ต้องไปด้วยกัน

ปัญหาอุปสรรคการกำหนดเนื้อหาจากภาวะเศรษฐกิจที่ไม่ดี ทำให้เงินในอุตสาหกรรมน้อยลง จึงทำให้เอเยนซีมีอิทธิพลมากขึ้นในการกำหนดเนื้อหา ซึ่งถือว่าเป็นอุปสรรคใหญ่ ทำให้สถานีทำงานค่อนข้างลำบาก ทั้งนี้เรื่องการโฆษณาไม่ได้มีผลต่อเนื้อหาโดยตรง แต่จะไปอยู่ในรูปแบบการนำเสนอของรายการ อย่างเช่น การวางสินค้าประกอบในรายการ ซึ่งจะต้องเป็นการพิจารณาร่วมกันระหว่างฝ่ายข่าวกับฝ่ายขาย

รูปแบบการนำเสนอ สถานีจะต้องเลือกผู้ประกาศที่มีความน่าเชื่อถือ ซึ่งจะเป็นคนข่าวที่สามารถนำเสนอหน้าจอได้ ต้องมีองค์ความรู้ที่ผ่านประสบการณ์มายาวนาน เนื่องจากการนำเสนอข่าวหน้าจอนั้นผู้ชมจะเห็นบุคลิกซึ่งเป็นหัวใจสำคัญ สิ่งที่จะแสดงออกมาให้ผู้ชมได้เห็นว่ามีความรู้ความเข้าใจในเรื่องนั้นจริง อีกทั้งต้องมีองค์ความรู้ที่ต้องผ่านประสบการณ์มายาวนาน จึงจะทำให้ได้เปรียบและโดดเด่นกว่าสถานีอื่น ในส่วนของการเลือกพิธีกรผู้ดำเนินรายการ จะมีหัวหน้าผู้ประกาศ ผู้ประกาศ โต้ะข่าว พิธีกรจากความเหมาะสม

วิธีการประเมินของสถานีจะสำรวจผู้ชมตลอดเวลาและใช้หลายวิธี มีทั้งการใช้เรตติ้ง การจ้างบริษัทมาทำวิจัย ประเมินจากข้อความ การตอบกลับทางเฟสบุ๊ก การเข้าถึงโซเชียลมีเดีย เพราะผลจากการประเมินมีผลต่อการตลาดของสถานี เอเยนซีจะดูจากเรตติ้งเป็นหลัก แต่เมื่อเปรียบเทียบผลเรตติ้งกับสถานีข่าวอื่น สถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวีเป็นอันดับหนึ่ง อย่างไรก็ตามสถานีดิจิทัลอื่นก็ถือว่าเป็นคู่แข่งเช่นกัน เพราะบางช่องมีพื้นฐานข่าวที่จะนำมาเป็นจุดเด่นของสถานีได้

4.3 การบริหารการจัดผังรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล

จากการศึกษาการจัดผังรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลบริการทางธุรกิจในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระจำนวน 6 สถานี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ TNN24 สถานีโทรทัศน์นิวทีวี สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี สถานีโทรทัศน์ไอร์แลนด์ทีวี และสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี จำนวน 7 วันต่อสัปดาห์ ระหว่างวันเสาร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2559 ถึงวันศุกร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 ซึ่งโดยแบ่งรายการการออกอากาศเป็น 4 ช่วงเวลา ได้แก่ รายการภาคดึก หมายถึง ช่วงเวลา 24.00-05.00 น. รายการภาคเช้า หมายถึง ช่วงเวลา 05.00-12.00 น. รายการภาคบ่าย หมายถึง ช่วงเวลา 12.00-18.00 น. และรายการภาคค่ำ หมายถึง ช่วงเวลา 18.00-24.00 น.

สรุปภาพรวม พบว่า สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลทุกสถานีจัดผังรายการข่าวตามความสะดวกของแต่ละสถานี โดยคำนึงถึงช่วงเวลาที่เป็นพฤติกรรมการใช้ชีวิตประจำวันของผู้ชม เพื่อให้สอดคล้องกับช่วงเวลาของรายการข่าวที่กำหนด และส่วนใหญ่จะมีการรายงานข่าวทุกชั่วโมง โดยเฉพาะสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลที่มีประสบการณ์ในการทำงานด้านข่าวมายาวนาน จึงมีผลทำให้สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลมีข้อมูลข่าวสารที่เพียงพอต่อการนำเสนอในแต่ละวัน

นอกจากนั้นนโยบายของสถานีก็มีความสำคัญในการพิจารณาจัดผังรายการ โดยจะเห็นว่าสถานีที่ก่อตั้งมาเป็นเวลานานจะมีความถึในการนำเสนอรายการข่าวสารมากกว่าสถานีโทรทัศน์ที่เกิดขึ้นใหม่ เนื่องจากความพร้อมในเรื่องข้อมูลข่าวสาร จำนวนบุคลากรที่มีจำนวนมาก และมีความเข้าใจในกระบวนการผลิต จึงทำให้เกิดความเชี่ยวชาญในการบริหารการจัดผังรายการข่าวให้มีประสิทธิภาพ

การแบ่งช่วงเวลาในการออกอากาศนั้น มีความสอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้ชีวิตประจำวันของผู้ชม ดังนั้นการวางรายการข่าวของแต่ละสถานีจะมีความแตกต่างกันไปตามกลุ่มเป้าหมาย และสังเกตได้ว่าในช่วงเวลาวันธรรมดาจะมีรายการข่าวที่มากกว่าช่วงเวลาวันเสาร์อาทิตย์ ซึ่งทำให้เข้าใจได้ว่าในวันธรรมดาแต่ละสถานีต้องการจัดผังรายการให้ตอบสนองกลุ่มเป้าหมายแต่ละช่วงอย่างสม่ำเสมอ และเป็นวันทำงานของผู้ชม สถานีจึงต้องมีรายการข่าวให้เพียงพอที่ผู้ชมสามารถเปิดรับชมได้ตลอดเวลา ส่วนในวันเสาร์อาทิตย์จะเป็นวันหยุดของผู้ชม สถานีจึงเพิ่มรายการวาไรตี้ขึ้น เพราะเห็นว่าเป็นช่วงเวลาที่คุณชมต้องการความผ่อนคลายจากการทำงานในช่วงวันธรรมดา และเป็นกลยุทธ์การดึงดูดผู้ชมโดยใช้รายการวาไรตี้ สารคดีต่างประเทศ และซีรีส์ต่างประเทศ ซึ่งจะทำให้เรตติ้งของสถานีเพิ่มขึ้น

ลักษณะความสัมพันธ์ของช่วงเวลาในแต่ละสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล สำหรับสถานีที่มีประสบการณ์ในการทำงานด้านข่าวมาระยะหนึ่งจะเน้นรายการข่าวสารในช่วงรายการภาคเช้า เวลา ระหว่าง 05.00-12.00 น. ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ TNN24 สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี สถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี ส่วนสถานีโทรทัศน์นิวทีวี สถานีโทรทัศน์ไพบรท์ทีวี จะเน้นรายการข่าวสารในช่วงรายการภาคบ่าย เวลา ระหว่าง 12.00-18.00 น.

จึงถือได้ว่าสถานีโทรทัศน์ TNN24 สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี สถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี จะมีการแข่งขันกันในเรื่องการวางผังรายการข่าวระหว่างสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ เนื่องจากมีการวางผังรายการข่าวในช่วงเวลาเดียวกันเป็นส่วนใหญ่ ส่วนสถานีโทรทัศน์นิวทีวี สถานีโทรทัศน์ไพบรท์ทีวี จะเลือกที่จะไม่วางผังรายการข่าวที่จะต้องแข่งขันกันในช่วงเวลาเดียวกันกับสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลอื่นที่มีประสบการณ์การทำงานด้านข่าวมากกว่า

เมื่อเปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวของแต่ละสถานี จะทำให้เห็นว่าการบริหารสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลส่วนใหญ่จะวางรายการข่าวสารไว้คล้ายคลึงกัน ซึ่งเป็นการนำเสนอรายการเดิมต่อเนื่องในเวลาเดียวกันทุกวัน เนื่องจากทุกสถานีพิจารณาการวางผังรายการจากพฤติกรรมของผู้ชมเป็นหลัก และมักใช้กลยุทธ์ตามจุดเด่นและความถนัดของสถานีมาใช้ในการวางผังรายการข่าวสาร เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน นอกจากนี้แต่ละสถานีได้พิจารณาผังรายการของคู่แข่งประกอบ เพื่อพิจารณาว่าสถานีของตนจะหลีกเลี่ยงการวางรายการข่าวสารในผังชนกัน หรือการเข้ารายการข่าวสารก่อนเวลาของสถานีอื่น แต่ทั้งนี้ทุกสถานีจะพิจารณาพฤติกรรมประจำวันของผู้ชมและความต้องการของผู้ชมที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของสถานีเป็นหลัก

สถานีโทรทัศน์ TNN24 สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ และสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี ถือว่ามี การวางผังรายการที่นำรายการข่าวสารมาวางเรียงกัน ซึ่งเป็นการแสดงถึงจุดแข็งของสถานีที่มี

เนื้อหาข้อมูลที่สามารถนำเสนอข่าวสารไปยังผู้ชมเป็นจำนวนมาก ทำให้เห็นความแตกต่างในด้านความพร้อมในเรื่องการหาข่าวมานำเสนอไปสู่ผู้ชม

รายการในภาคเช้าจะเป็นการรายงานความเคลื่อนไหวของสังคมตลอดเวลา ซึ่งเริ่มตั้งแต่ช่วงเวลาตื่นนอนและปฏิบัติภารกิจที่จะเตรียมตัวไปทำงานหรือโรงเรียน จนไปถึงที่ทำงาน เนื่องจากพฤติกรรมของผู้ชมบางกลุ่มยังคงต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารตลอดเวลาที่อยู่ที่ทำงาน นอกจากนี้ยังสังเกตได้ว่าสถานีโทรทัศน์ที่ก่อตั้งมายาวนานจะให้ความสำคัญกับการวางรายการข่าวสารในผังรายการมากกว่าสถานีโทรทัศน์ที่เพิ่งก่อตั้งขึ้นไม่นาน ทั้งนี้สามารถสังเกตได้ว่าในช่วงภาคเช้านี้แต่ละสถานีจะเน้นให้ความสำคัญเพลลีนเพลลีนผ่อนคลาย โดยสังเกตได้จากการวางรายการเด็กและเยาวชน รายการข่าวสารและบันเทิง รายการภาพยนตร์สารคดีเข้าไปในผังรายการ ทำให้ผังรายการดูไม่เน้นหนักในเรื่องข่าวสาร

ในภาคบ่ายทุกสถานีจะเริ่มมีรายการข่าวสารในช่วงเวลาเดียวกัน โดยส่วนใหญ่สถานีจะนำรายการข่าวสารลงผังรายการอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ผู้ชมสามารถมีตัวเลือกที่จะรับข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นได้ตลอดเวลา แม้ว่าบางสถานีอาจจะมีการคั่นด้วยรายการข่าวสารและบันเทิงบ้าง และเน้นรายการข่าวสารในภาคค่ำ เพื่อสนองความต้องการของผู้ชม ส่วนใหญ่รายการข่าวสารในผังรายการจะเป็นช่วงเวลาเดียวกันและถือว่าเป็นช่วงที่มีการแข่งขันของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลสูง ทั้งนี้ในภาคค่ำจะเป็นช่วงเวลาสำหรับผู้ชมต้องการผ่อนคลายจากการทำงาน ทุกสถานีจึงแทรกรายการอื่นเข้ามาเพื่อเพิ่มความบันเทิงและเพลิดเพลิน

นอกจากนี้ความแตกต่างระหว่างวันธรรมดาและวันเสาร์วันอาทิตย์ คือ แต่ละสถานีจะลดรายการข่าวสารลง และเติมรายการที่ให้ความบันเทิงและผ่อนคลายเพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชม เนื่องจากเห็นว่าเป็นวันที่ผู้ชมได้หยุดพักผ่อนคลายและต้องการคลายเครียดจากการทำงานที่ทำมาตลอดสัปดาห์ จึงทำให้รายการข่าวสารน้อยกว่าวันอื่น

ผังรายการภาคดึกถือได้ว่าเป็นการให้ความสำคัญกับกลุ่มคนที่ทำงานกลางคืน โดยที่ทุกสถานีไม่ละทิ้งที่จะให้ข้อมูลข่าวสารและความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นให้กับผู้ชมตลอดเวลา ทุกสถานีจะเน้นให้ความสำคัญในการนำเสนอข่าวสารและสาระตลอดภาคดึก แต่มีการแทรกรายการอื่นด้วยเช่นกัน

ทั้งนี้สามารถแจกแจงรายละเอียดเฉพาะรายการข่าวสารโดยแบ่งรายการการออกอากาศเป็น 4 ช่วงเวลา ได้แก่ รายการภาคดึก หมายถึง ช่วงเวลา 24.00-05.00 น. รายการภาคเช้า หมายถึง ช่วงเวลา 05.00-12.00 น. รายการภาคบ่าย หมายถึง ช่วงเวลา 12.00-18.00 น. และรายการภาคค่ำ หมายถึง ช่วงเวลา 18.00-24.00 น. จำนวน 7 วัน ได้ดังนี้

4.3.1 เปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคดึก

ตารางที่ 4.2

เปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคดึก วันเสาร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2559

ช่วงเวลา	24.00 – 01.00 น.	01.00 – 02.00 น.	02.00 – 03.00 น.	03.00 – 04.00 น.	04.00 – 05.00 น.
TNN24	←				→
นิวทีวี				↔	
สปริงนิวส์		←			→
วอยซ์ทีวี	↔		↔	→	↔
โบรห์ทีวี	↔	→			
เนชั่นทีวี	↔		←	→	

ตารางที่ 4.3

เปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคดึก วันอาทิตย์ที่ 14 กุมภาพันธ์ 2559

ช่วงเวลา	24.00 – 01.00 น.	01.00 – 02.00 น.	02.00 – 03.00 น.	03.00 – 04.00 น.	04.00 – 05.00 น.
TNN24	↔	↔		↔	↔
นิวทีวี				↔	
สปริงนิวส์		←	→		
วอยซ์ทีวี		↔		↔	
โบรห์ทีวี	←	→			
เนชั่นทีวี	↔		←	→	→

จากการศึกษาตารางการเปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคดึก ในวันเสาร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2559 - วันอาทิตย์ที่ 14 กุมภาพันธ์ 2559 ระหว่างสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลบริการทางธุรกิจในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน 6 สถานี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ TNN24 สถานีโทรทัศน์นิวทีวี สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี สถานีโทรทัศน์โบรห์ทีวี และ

สถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี จะเห็นได้ว่าสถานีโทรทัศน์ TNN24 และสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ จะเน้นให้ความสำคัญในการนำเสนอข่าวสารและสาระตลอดภาคดึก ส่วนสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวีและสถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวีจะรายการอื่นที่ไม่ใช่รายการข่าวสารเข้ามาแทรกระหว่างผังรายการเป็นบางช่วง สถานีโทรทัศน์นิวทีวีจะวางผังรายการเกี่ยวกับรายการข่าวสารแค่ช่วงเวลา 03.30-04.00 น. เท่านั้น ส่วนสถานีโทรทัศน์ไบทน์ทีวีจะมีรายการข่าวสารเพียงเล็กน้อย ดังนั้นในรายการภาคดึกของผังรายการข่าววันเสาร์ จะมีสถานีจำนวน 4 สถานี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ TNN24 สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี สถานีโทรทัศน์ไบทน์ทีวี และสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี ใช้กลยุทธ์ในการใช้ช่วงเวลาเดียวกันในช่วงเวลา 00.00-00.30 น. และการวางผังรายการที่นำรายการข่าวสารมาวางเรียงกันนั้นแสดงถึงจุดแข็งของสถานีที่มีเนื้อหาข้อมูลที่สามารถนำเสนอข่าวสารไปยังผู้ชมเป็นจำนวนมาก อย่างสถานีโทรทัศน์ TNN24 สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ และสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี แต่ในวันอาทิตย์จะเห็นได้ว่าผังรายการของทุกสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลจะไม่อัดแน่นไปด้วยรายการข่าวสาร เนื่องจากเป็นวันอาทิตย์ที่ผู้ชมต้องการพักผ่อนและเป็นเวลาทำกิจกรรมกับครอบครัว จึงทำให้รายการข่าวน้อยกว่ากว่าวันอื่น แต่ยังคงมีรายการข่าวสารบ้างเล็กน้อย

เปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคดึก ในระหว่างวันจันทร์ที่ 15 กุมภาพันธ์ 2559-วันศุกร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 จากการศึกษาผังรายการในวันธรรมดา ทำให้เห็นว่ลักษณะการวางผังรายการของแต่ละสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลมีความคล้ายคลึงกัน ผู้ศึกษาจึงยกผังรายการในวันจันทร์ที่ 15 กุมภาพันธ์ 2559 มาเป็นผังรายการในช่วงวันธรรมดามาเป็นตัวอย่าง ดังนี้

ตารางที่ 4.4

เปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคดึก วันจันทร์ที่ 15 กุมภาพันธ์ 2559

ช่วงเวลา	24.00 – 01.00 น.	01.00 – 02.00 น.	02.00 – 03.00 น.	03.00 – 04.00 น.	04.00 – 05.00 น.
TNN24	←→	←→		←→	→
นิวทีวี	←→			←→	
สปริงนิวส์		←→			←→
วอยซ์ทีวี				←→	
ไบทน์ทีวี	←→	→			
เนชั่นทีวี	←→		→		←→

จากการศึกษาตารางการเปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคดึก ในวันจันทร์ถึงวันศุกร์ ระหว่างสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล บริการทางธุรกิจในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน 6 สถานี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ TNN24, สถานีโทรทัศน์นิวทีวี สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี สถานีโทรทัศน์ไบรท์ทีวี และสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี จะเห็นได้ว่าจะมีรายการข่าวสารมากกว่าวันเสาร์วันอาทิตย์ โดยสังเกตได้ว่าอาจจะเป็นข้อมูลข่าวสารที่มาจากวันเสาร์วันอาทิตย์ที่สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลได้นำมาประมวลสถานการณ์ที่เกิดขึ้นให้ผู้ชมได้รับทราบอีกครั้ง แต่ก็ยังมีรายการข่าวสารและบันเทิง รายการภาพยนตร์สารคดี แทรกอยู่ในผังรายการภาคดึก ซึ่งรายการภาคดึกจะเป็นผังรายการที่ต้องการตอบสนองผู้ชมที่ทำงานในช่วงดึก

4.3.2 เปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคเช้า

ตารางที่ 4.5

เปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคเช้า วันเสาร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2559

ช่วงเวลา	05.00 – 06.00 น.	06.00 – 07.00 น.	07.00 – 08.00 น.	08.00 – 09.00น.	09.00 – 10.00 น.	10.00 – 11.00 น.	11.00 – 12.00 น.
TNN24	↔	↔	←	→	↔	↔	↔
นิวทีวี						↔	↔
สปริงนิวส์		↔	↔	↔	↔	↔	↔
วอยซ์ทีวี	↔					↔	
ไบรท์ทีวี							
เนชั่นทีวี			←	→	→	↔	↔

ตารางที่ 4.6

เปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคเช้า วันอาทิตย์ที่ 14 กุมภาพันธ์ 2559

ช่วงเวลา	05.00 – 06.00 น.	06.00 – 07.00 น.	07.00 – 08.00 น.	08.00 – 09.00น.	09.00 – 10.00 น.	10.00 – 11.00 น.	11.00 – 12.00 น.
TNN24	↔	↔	←	→	↔	↔	↔
นิวทีวี						↔	↔
สปริงนิวส์		←			→		↔
วอยซ์ทีวี	↔	↔				↔	
ไ보รท์ทีวี					↔		
เนชั่นทีวี		←	→			←	↔

จากการศึกษาตารางการเปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคเช้า ในวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2559 - วันอาทิตย์ที่ 14 กุมภาพันธ์ 2559 ระหว่างสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล บริการทางธุรกิจในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน 6 สถานี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ TNN24 สถานีโทรทัศน์นิวทีวี สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี สถานีโทรทัศน์ไ보รท์ทีวี และ สถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี จะเห็นได้ว่าสถานีโทรทัศน์ TNN24 ให้ความสำคัญในการวางผังรายการ ข่าวสารตลอดช่วง เพื่อต้องการให้ผู้ชมได้รับทราบข้อมูลข่าวสารได้ทุกช่วงเวลา ส่วนสถานีโทรทัศน์ ดิจิทัลอื่นจะใช้วิธีการนำรายการอื่นมาแทรกรายการข่าวสาร เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับผังรายการ ของสถานี และอาจเป็นการหลีกเลี่ยงการนำเสนอรายการข่าวสารในช่วงเวลาเดียวกับสถานีโทรทัศน์ที่ มีกำลังและความสามารถในการผลิตข้อมูลข่าวสารได้เพียงพอตลอดทั้งวัน ทั้งนี้สามารถสังเกตได้ว่า ในช่วงภาคเช้า นั้น แต่ละสถานีจะเน้นให้ความเพลิดเพลินผ่อนคลาย โดยสังเกตได้จากการวางรายการ เต็กและเยาวชน รายการข่าวสารและบันเทิง รายการภาพยนตร์สารคดีเข้าไปในผังรายการ ทำให้ ผังรายการดูไม่เน้นหนักในเรื่องข่าวสาร ประกอบกับเป็นช่วงเวลานอนและปฏิบัติภารกิจในช่วง วันหยุด

เปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคเช้า ในระหว่างวันจันทร์ที่ 15 กุมภาพันธ์ 2559-วันศุกร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 จากการศึกษาผังรายการในวันธรรมดา ทำให้เห็นว่ ลักษณะการวางผังรายการของแต่ละสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลมีความคล้ายคลึงกัน ผู้ศึกษาจึงยกผัง รายการในวันจันทร์ที่ 15 กุมภาพันธ์ 2559 มาเป็นผังรายการในช่วงวันธรรมดามาเป็นตัวอย่าง ดังนี้

ตารางที่ 4.7

เปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคเช้า วันจันทร์ที่ 15 กุมภาพันธ์ 2559

ช่วงเวลา	05.00- 06.00 น.	06.00- 07.00 น.	07.00- 08.00 น.	08.00- 09.00น.	09.00- 10.00 น.	10.00- 11.00 น.	11.00- 12.00 น.
TNN24	↔	←					→
นิวทีวี			↔		↔	↔	↔
สปริงนิวส์		←				→	↔
วอยซ์ทีวี	←					→	
โบรท์ทีวี		←	→			↔	
เนชั่นทีวี	←					→	↔

จากการศึกษาตารางการเปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคเช้า ในวันจันทร์ถึงวันศุกร์ ระหว่างสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล บริการทางธุรกิจในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน 6 สถานี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ TNN24, สถานีโทรทัศน์นิวทีวี สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี สถานีโทรทัศน์โบรท์ทีวี และสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี จะเห็นได้ว่าในวันธรรมดาของสัปดาห์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลจะเน้นรายการข่าวสารในภาคเช้า เพื่อให้ผู้ชมได้รับความเคลื่อนไหวของสังคมตลอดเวลา ซึ่งเริ่มตั้งแต่ช่วงเวลาที่ตื่นนอนและปฏิบัติภารกิจที่จะเตรียมตัวไปทำงานหรือโรงเรียน จนไปถึงที่ทำงาน เนื่องจากพฤติกรรมของผู้ชมบางกลุ่มยังคงต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารตลอดเวลาที่อยู่ทำงาน นอกจากนี้ยังสังเกตได้ว่าสถานีโทรทัศน์ที่ก่อตั้งมายาวนานจะให้ความสำคัญกับการวางผังรายการข่าวสารในผังรายการมากกว่าสถานีโทรทัศน์ที่เพิ่งก่อตั้งขึ้นไม่นาน

4.3.3 เปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคบ่าย

ตารางที่ 4.8

เปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคบ่าย วันเสาร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2559

ช่วงเวลา	12.00- 13.00 น.	13.00- 14.00 น.	14.00- 15.00 น.	15.00- 16.00 น.	16.00- 17.00 น.	17.00- 18.00 น.
TNN24	←→	←→	↔	←→	↔	↔ ↔
นิวทีวี	←→		↔	↔	↔	↔
สปริงนิวส์	←→		↔	←→		←→
วอยซ์ทีวี	←→	→				←→
ไ보รท์ทีวี	←→	→ ↔			↔	←→
เนชั่นทีวี	←→					←→

ตารางที่ 4.9

เปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคบ่าย วันอาทิตย์ที่ 14 กุมภาพันธ์ 2559

ช่วงเวลา	12.00- 13.00 น.	13.00- 14.00 น.	14.00- 15.00 น.	15.00- 16.00 น.	16.00- 17.00 น.	17.00- 18.00 น.
TNN24	←→	←→	↔	←→		↔ ↔
นิวทีวี	←→		↔	↔	↔	↔
สปริงนิวส์		←→	↔	←→		←→
วอยซ์ทีวี	←→	→				←→
ไ보รท์ทีวี	←→	→ ↔			↔	↔
เนชั่นทีวี	←→				→	←→

จากการศึกษาตารางการเปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคบ่าย ในวันเสาร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2559 - วันอาทิตย์ที่ 14 กุมภาพันธ์ 2559 ระหว่างสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล บริการทางธุรกิจในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน 6 สถานี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ TNN24

สถานีโทรทัศน์นิวทีวี สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี สถานีโทรทัศน์ไ보รท์ทีวี และ สถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี จะเห็นได้ว่าทุกสถานีจะมีรายการข่าวสารเริ่มตั้งแต่ 12.00 น. ซึ่งเป็นช่วงที่ทุกสถานีเริ่มมีข้อมูลข่าวสารที่สามารถรวบรวมได้ตั้งแต่ภาคเช้าเพื่อนำมารายงานข่าวสารให้กับผู้ชมได้รับทราบความเคลื่อนไหวของสังคม โดยส่วนใหญ่สถานีจะนำรายการข่าวสารลงผังรายการอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าอาจจะมีการคั่นด้วยรายการข่าวสารและบันเทิงบ้าง ในบางสถานีจะใช้กลยุทธ์การชนรายการกับสถานีอื่น เพื่อที่จะต้องการดึงผู้ชมมายังสถานี และกลยุทธ์การเริ่มรายการก่อนสถานีอื่นมาใช้เพิ่มเติม

เปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคบ่าย ในระหว่างวันจันทร์ที่ 15 กุมภาพันธ์ 2559-วันศุกร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 จากการศึกษาผังรายการในวันธรรมดา ทำให้เห็นว่าการวางผังรายการของแต่ละสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลมีความคล้ายคลึงกัน ผู้ศึกษาจึงยกผังรายการในวันจันทร์ที่ 15 กุมภาพันธ์ 2559 มาเป็นผังรายการในช่วงวันธรรมดามาเป็นตัวอย่าง ดังนี้

ตารางที่ 4.10

เปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคบ่าย วันจันทร์ที่ 15 กุมภาพันธ์ 2559

ช่วงเวลา	12.00- 13.00 น.	13.00- 14.00 น.	14.00- 15.00 น.	15.00- 16.00 น.	16.00- 17.00 น.	17.00- 18.00 น.
TNN24	←					→
นิวทีวี	←	→	↔	↔	↔	
สปริงนิวส์	←	→	↔	←	→	↔
วอยซ์ทีวี	←	→	↔	←	→	
ไ보รท์ทีวี	←	←	→			←
เนชั่นทีวี	←	→		←		→

จากการศึกษาตารางการเปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคบ่าย ในวันจันทร์ถึงวันศุกร์ ระหว่างสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล บริการทางธุรกิจในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน 6 สถานี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ TNN24 สถานีโทรทัศน์นิวทีวี สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี สถานีโทรทัศน์ไ보รท์ทีวี และสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี จะเห็นได้ว่าทุกสถานีจะเริ่มมีรายการข่าวสารในช่วงเวลาเดียวกัน คือ 12.00-13.00 น. ซึ่งเป็นการวางผังรายการที่ชนกันกับสถานีอื่น แต่สังเกตได้ว่าเป็นช่วงเวลาที่มีผู้ชมมีเวลาพัก สถานีจึงวางรายการข่าวสารในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อให้ผู้ชมได้รับทราบข้อมูลข่าวสารและความเคลื่อนไหวต่างๆ ทั้งนี้สถานีโทรทัศน์ TNN24

จะวางรายการข่าวสารอย่างต่อเนื่องตลอดภาคบ่าย โดยที่สถานีอื่นยังคงมีการแทรกรายการอื่นเข้าไปในผังรายการ ดังนั้นผู้ชมที่ต้องการรับทราบข้อมูลข่าวสารตลอดภาคบ่ายจะสามารถรับชมได้ที่ สถานีโทรทัศน์ TNN24 ตลอดเวลา

4.3.4 เปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคค่ำ

ตารางที่ 4.11

เปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคค่ำ วันเสาร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2559

ช่วงเวลา	18.00- 19.00 น.	19.00- 20.00 น.	20.00- 21.00 น.	21.00- 22.00 น.	22.00- 23.00 น.	23.00- 24.00 น.
TNN24	←→	↔	←→	←→	↔	←→
นิวทีวี		←→	→			←→
สปริงนิวส์	←			→		↔
วอยซ์ทีวี	←→	→	←→	↔	←→	
ไ보รท์ทีวี	←→	→			←→	→
เนชั่นทีวี	←	→		←		→

ตารางที่ 4.12

เปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคค่ำ วันอาทิตย์ที่ 14 กุมภาพันธ์ 2559

ช่วงเวลา	18.00- 19.00 น.	19.00- 20.00 น.	20.00- 21.00 น.	21.00- 22.00 น.	22.00- 23.00 น.	23.00- 24.00 น.
TNN24	←→	←→	←→	←→	↔	←→
นิวทีวี		←→	→			←→
สปริงนิวส์	←		→		←→	→
วอยซ์ทีวี	←→	→		↔	↔	
ไ보รท์ทีวี	←→	→			←→	→
เนชั่นทีวี	←	→		←		→

จากการศึกษาตารางการเปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคค่ำ ในวันที่ เสาร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2559 - วันอาทิตย์ที่ 14 กุมภาพันธ์ 2559 ระหว่างสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล บริการทางธุรกิจในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน 6 สถานี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ TNN24 สถานีโทรทัศน์นิวทีวี สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี สถานีโทรทัศน์ไบทน์ทีวี และ สถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี จะเห็นได้ว่าทุกสถานีเห็นความสำคัญในการลงรายการข่าวสารในผังรายการ ภาคค่ำ เนื่องจากพฤติกรรมของผู้ชมจะเป็นช่วงเวลาที่มีความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นในรอบวัน สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลทุกสถานีจึงเน้นรายการข่าวสารในภาคค่ำ เพื่อสนองความต้องการของผู้ชม อีกทั้งสถานีได้มีเวลาในการรวบรวมข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นภายในรอบวัน ในผัง รายการภาคค่ำจึงเป็นช่วงเวลาที่แต่ละสถานีจะนำเสนอข่าวสารทั้งหมดในรอบวัน รวมถึงมีการ วิเคราะห์ข่าวเพิ่มเติมในบางช่วงเวลา ส่วนใหญ่รายการข่าวสารในผังรายการจะเป็นช่วงเวลาเดียวกัน และถือว่าเป็นช่วงที่มีการแข่งขันของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลสูง

เปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคค่ำ ในระหว่างวันจันทร์ที่ 15 กุมภาพันธ์ 2559-วันศุกร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 จากการศึกษาผังรายการในวันธรรมดา ทำให้เห็นว่ ลักษณะการวางผังรายการของแต่ละสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลมีความคล้ายคลึงกัน ผู้ศึกษาจึงยกผัง รายการในวันจันทร์ที่ 15 กุมภาพันธ์ 2559 มาเป็นผังรายการในช่วงวันธรรมดามาเป็นตัวอย่าง ดังนี้

ตารางที่ 4.13

เปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคค่ำ วันจันทร์ที่ 15 กุมภาพันธ์ 2559

ช่วงเวลา	18.00- 19.00 น.	19.00- 20.00 น.	20.00- 21.00 น.	21.00- 22.00 น.	22.00- 23.00 น.	23.00- 24.00 น.
TNN24	←	→	←			→
นิวทีวี	←	→				↔
สปริงนิวส์	←	→		→	←	→
วอยซ์ทีวี	←	→		↔		
ไบทน์ทีวี	↔	→		↔		↔
เนชั่นทีวี	←	→	←	→		→

จากการศึกษาตารางการเปรียบเทียบการวางผังรายการข่าวสารภาคค่ำ ในวันที่ จันทร์ถึงวันศุกร์ ระหว่างสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล บริการทางธุรกิจในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน

6 สถานี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ TNN24 สถานีโทรทัศน์นิวทีวี สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี สถานีโทรทัศน์ไบรท์ทีวี และสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี จะเห็นได้ว่าในภาคค่ำ ตลอดทั้งสัปดาห์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลจะวางรายการข่าวसारไว้คล้ายคลึงกัน เนื่องจากทุกสถานี พิจารณาการวางผังรายการจากพฤติกรรมของผู้ชม ซึ่งจะเป็นช่วงเวลาการเดินทางกลับบ้านของผู้ชม และมีความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นในรอบวันที่อาจพลาดการรับรู้ข้อมูลข่าวสารใน ระหว่างวัน สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลทุกสถานีจึงเน้นรายการข่าวสารในภาคค่ำ เพื่อสนองความต้องการ ของผู้ชม ส่วนใหญ่รายการข่าวสารในผังรายการจะเป็นช่วงเวลาเดียวกันและถือว่าเป็นช่วงที่มีการ แข่งขันของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลสูง ทั้งนี้ในภาคค่ำจะเป็นเวลาที่ผู้ชมต้องการผ่อนคลายจากการ ทำงาน ทุกสถานีจึงแทรกรายการอื่นเข้ามาเพื่อเพิ่มความบันเทิงและเพลิดเพลินเช่นกัน

4.4 การบริหารรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล

จากการศึกษารูปแบบการนำเสนอรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลบริการทาง ธุรกิจในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน 6 สถานี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ TNN24, สถานีโทรทัศน์ นิวทีวี สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี สถานีโทรทัศน์ไบรท์ทีวี และสถานีโทรทัศน์ เนชั่นทีวี จำนวน 7 วันต่อสัปดาห์ โดยศึกษาระหว่างวันเสาร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2559 ถึงวันศุกร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 สามารถสรุปภาพรวมเป็นตารางได้ดังนี้

ตารางที่ 4.14

ภาพรวมการนำเสนอรายการข่าวในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ

สถานี	จำนวน	วัตถุประสงค์รายการ	เนื้อหาสาระ	รูปแบบการนำเสนอ
สถานีโทรทัศน์ TNN24	รายการข่าวสาร 25 รายการ	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - สรุปข่าวรอบวัน ในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ ข่าวกีฬา ข่าวกันเทิง ข่าวการศึกษา ข่าวความเคลื่อนไหวของชาวบ้าน - มีภาพประกอบการรายงานข่าว มีสื่อกู๊ปข่าว มีการสัมภาษณ์ มีกราฟฟิค 	<p>พิธีกร : พิธีกรชายหญิง บุคลิกดี</p> <p>ภาษา : รายงานโดยใช้ภาษาข่าว</p> <p>ฉาก : โทนนี่น้ำเงิน, สีเทาแดง, สีดำส้ม, สีม่วง น้ำเงินดำ, สีส้มขาว, สีม่วงฟ้า</p>
สถานีโทรทัศน์ นิวทีวี	รายการข่าวสาร 7 รายการ	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานข่าวในประเทศและต่างประเทศ - มีภาพประกอบการรายงานข่าว มีสื่อกู๊ปข่าว มีการสัมภาษณ์ มีกราฟฟิค 	<p>พิธีกร : พิธีกรชายหญิง บุคลิกดี</p> <p>ภาษา : รายงานโดยใช้ภาษาข่าว</p> <p>ฉาก : โทนนี่น้ำเงินขาว</p>
สถานีโทรทัศน์ สปริงนิวส์	รายการข่าวสาร 20 รายการ	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานข่าวในประเทศและต่างประเทศ ข่าวกีฬา ข่าวกันเทิง - มีภาพประกอบการรายงานข่าว มีสื่อกู๊ปข่าว มีการสัมภาษณ์ มีกราฟฟิค 	<p>พิธีกร : พิธีกรชายหญิง บุคลิกดี</p> <p>ภาษา : รายงานโดยใช้ภาษาข่าว และใช้ภาษาเป็นกันเอง</p> <p>ฉาก : โทนนี่ฟ้า, สีดำ, สีเทา</p>
สถานีโทรทัศน์ วอยซ์ทีวี	รายการข่าวสาร 16 รายการ	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานข่าวในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ ข่าวด้านการตลาด ข่าวกีฬา ข่าวเทคโนโลยี วัฒนาการของเทคโนโลยี และสาระความคิดเห็นเกี่ยวกับข่าว และมีรายการที่รายงานข่าวบนหน้าหนังสือพิมพ์ - มีภาพประกอบการรายงานข่าว มีสื่อกู๊ปข่าว มีการสัมภาษณ์ มีกราฟฟิค 	<p>พิธีกร : พิธีกรชายหญิง บุคลิกดี</p> <p>ภาษา : รายงานโดยใช้ภาษาข่าว และใช้ภาษาเป็นกันเอง</p> <p>ฉาก : โทนนี่เขียวฟ้า, สีดำฟ้าแดง, สีม่วง, สีส้ม, สีฟ้า, สีเทาดำ, สีเขียวขาว, สีน้ำเงินขาวแดง</p>

ตารางที่ 4.14

ภาพรวมการนำเสนอรายการข่าวในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ

สถานี	จำนวน	วัตถุประสงค์รายการ	เนื้อหาสาระ	รูปแบบการนำเสนอ
สถานีโทรทัศน์ โบรด์ทีวี	รายการข่าวสาร 15 รายการ	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานข่าวในประเทศและต่างประเทศ ข่าวกีฬา ข่าวกีฬา ข่าวกีฬา ข่าวกีฬา ข่าวกีฬา - และการรายการที่รายงานข่าวบนหน้าหนังสือพิมพ์ - มีภาพประกอบการรายงานข่าว มีสื่อบันทึก มีการสัมภาษณ์ มีกราฟฟิค 	<p>พิธีกร : พิธีกรชายหญิง บุคลิกดี</p> <p>ภาษา : รายงานโดยใช้ภาษาข่าว และใช้ภาษาเป็นกันเอง</p> <p>ฉาก : โทนมืดฟ้า, สีเข้มขาว, สีฟ้าขาว, สีส้ม, สีส้มฟ้าขาว, สีฟ้าเขียวชมพู</p>
สถานีโทรทัศน์ เนชั่นทีวี	รายการข่าวสาร 31 รายการ	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานข่าวในประเทศและต่างประเทศ ข่าวกีฬา ข่าวกีฬา ข่าวกีฬา ข่าวกีฬา ข่าวกีฬา - ข่าวเทคโนโลยี ข่าวธุรกิจ ข่าวการตลาด ข่าวสุขภาพความงาม และการรายงานข่าวที่น่าสนใจ 10 อันดับ - มีภาพประกอบการรายงานข่าว มีสื่อบันทึก มีการสัมภาษณ์ มีกราฟฟิค 	<p>พิธีกร : พิธีกรชายหญิง บุคลิกดี</p> <p>ภาษา : รายงานโดยใช้ภาษาข่าว และใช้ภาษาเป็นกันเอง</p> <p>ฉาก : โทนมืดน้ำเงิน, สีนํ้าเงินส้ม, สีนํ้าเงินขาว</p>

สรุปภาพรวมจะเห็นได้ว่าแต่ละสถานีมีความเหมือนกันในเรื่องการเลือกรายการข่าวลงผังรายการของสถานี โดยเน้นเป็นรายการข่าวสาร ซึ่งในแต่ละรายการข่าวสารมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้ การศึกษาให้แก่ประชาชน มีเนื้อหาสาระเพื่อรายงานข่าวในประเทศและต่างประเทศ โดยอาจจะเป็นข่าวสังคม ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวดังสังคม ข่าวเทคโนโลยี ข่าวธุรกิจ ข่าวการตลาด ข่าวกีฬา ข่าวบันเทิง โดยแต่ละสถานีจะแบ่งรายการแตกต่างกันไปตามจุดมุ่งหมายในช่วงเวลา กลุ่มเป้าหมายของสถานี และการนำเสนอในแต่ละสถานีจะมีความเหมือนกันในเรื่องการเลือกพิธีกรที่มีบุคลิกดี เพื่อสามารถสื่อสารข้อมูลข่าวสารได้อย่างน่าเชื่อถือกับผู้ชม ใช้ภาษาการรายงานข่าวได้ดี แต่จะมีความแตกต่างในบางสถานีอาจจะใช้ภาษาเป็นใช้เอง เพื่อให้ผู้ชมได้เข้าใจในเนื้อหาและสามารถถ่ายทอดอารมณ์ความรู้สึกระหว่างพิธีกรกับผู้ชมให้มีความเป็นกันเอง รวมถึงการเลือกใช้โทนสีของแต่ละรายการข่าว จะขึ้นอยู่กับสีหลักของแต่ละสถานี

ด้านวัตถุประสงค์รายการของรายการข่าวสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล 6 สถานี เน้นเพื่อให้ความรู้ การศึกษา โดยรายการข่าวจะมีเนื้อหาสาระ รายงานข่าวในประเทศและต่างประเทศ ข่าวกีฬา ข่าวบันเทิง ข่าวเทคโนโลยี ข่าวธุรกิจ ข่าวการตลาด ข่าวสุขภาพความงาม ข่าวเทคโนโลยี วิวัฒนาการของเทคโนโลยี ข่าวความเคลื่อนไหวของชาวบ้าน การรายงานข่าวที่น่าสนใจ 10 อันดับ การรายงานข่าวบนหน้าหนังสือพิมพ์ และสาระความคิดเห็นที่เกี่ยวกับข่าว

การนำเสนอของแต่ละสถานี ส่วนใหญ่เลือกพิธีกรที่มีบุคลิกดี สามารถใช้ภาษาทางการในการรายงาน ซึ่งเป็นภาษาข่าว และบางรายการจะใช้ภาษาเป็นกันเอง เพื่อสร้างความเป็นกันเองระหว่างพิธีกรและผู้ชม ในด้านของการเลือกใช้โทนสีของรายการข่าวสารแต่ละสถานีจะขึ้นอยู่กับสถานีนั้น มีรายละเอียดดังนี้ สถานีโทรทัศน์ TNN เน้นฉากโทนสีน้ำเงิน สีเทาแดง สีดำส้ม สีม่วงน้ำเงินดำ สีส้มขาว สีม่วงฟ้า สถานีโทรทัศน์นิวทีวี เน้นฉากโทนสีน้ำเงินขาว สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ เน้นฉากโทนสีฟ้า สีดำ สีเทา สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี เน้นฉากโทนสีเขียวฟ้า สีดำฟ้าแดง สีม่วง สีส้ม สีฟ้า สีเทาดำ สีเขียวขาว สีน้ำเงินขาวแดง สถานีโทรทัศน์โบรชัวร์ทีวี เน้นฉากโทนสีส้มฟ้า สีส้มขาว สีฟ้าขาว สีส้ม สีส้มฟ้าขาว สีฟ้าเขียวชมพู และสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี เน้นฉากโทนสีน้ำเงิน สีน้ำเงิน ส้ม สีน้ำเงินขาว

ทั้งนี้สามารถแจกแจงรายการข่าวสารของแต่ละสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล 6 สถานี ได้ดังนี้

ตารางที่ 4.15

รายการข่าวสารของแต่ละสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล 6 สถานี

สถานี	รายการข่าวสาร
สถานีโทรทัศน์ TNN24	ครบวันครบข่าว, World Today, TNN บันเทิง, ขยายข่าว...ทิน โชคกมลกิจ, ทันเกมส์@TNN24, TNN Good Morning, ห้องข่าวเยาวชน, ห้องข่าวสุดสัปดาห์, เปิดประเด็นข่าว TNN, ครบมุมข่าว, เกาะติดข่าว TNN, สถานการณ์ข่าวรอบวัน, World Today Extra, เจาะลึกข่าวร้อน, ครบวันทันข่าว, China Report, TNN Life News, Look Forward มองไปข้างหน้า, ทุกข์ชาวบ้าน, คนหลังข่าว, TNN Weather, Business Watch จับกระแสธุรกิจ, Money Delivery ข่าวในพระราชสำนัก, ข่าวสั้น TNN
สถานีโทรทัศน์ นิวทีวี	New ข่าวดี, New ข่าวเช้า, New ข่าวเที่ยง, New ข่าวค่ำ, New Talk ข่าวในพระราชสำนัก และ, New ข่าวสั้น
สถานีโทรทัศน์ สปริงนิวส์	ปรากฏการณ์ข่าวจริงภาคค่ำ, ปรากฏการณ์ข่าวจริงสุดสัปดาห์, ปรากฏการณ์ข่าวจริง, เฟซบุ๊กหน้า facetime, สปริงนิวส์อาสาคลายทุกข์, หน้าหนึ่งสปริงนิวส์, ไขปมข่าว, สืบจากคลิป, ลับลวงพรางExclusive, เจาะโลกบันเทิง, Weekly Round Up, Spring Reports, Asean Sunday, The Diplomat, Inside Thailand, ข่าวหุ้นเจาะตลาด, ทันโลกทันเศรษฐกิจ, เดินหน้าอาเซียน ข่าวในพระราชสำนัก, ข่าวต้นชั่วโมง
สถานีโทรทัศน์ วอยซ์ทีวี	Voice Market, Tonight Thailand, DivasCafé', Wake Up Thailand Weekends, Voice News, E-News Extend, CoolTech, Talking Thailand, Tech Feed Extra, Voice World Wide, ก้าวทันตลาดหุ้น, Voice InSight, Tech Feed, The Daily Dose ข่าวพระราชสำนัก, Voice Breaking
สถานีโทรทัศน์ ไบรท์ทีวี	Bright News, Bright Star, Bright News Break, Bright News Headline, Gossip บันเทิง, Myth Buster เกมกล้าท้าความเชื่อ, Thinkต่าง, หูผึ้ง, Thinkต่างการเมือง, ร้อยสายร้อยสุขภาพ, JinRiXinWens Today News, เขย่าโต๊ะข่าว, เขย่าขวัญคนบันเทิง, เขย่าข่าวเข้ม และข่าวพระราชสำนัก
สถานีโทรทัศน์ เนชั่นทีวี	10 ข่าวเด่น 24 ชม., ข่าวข้นคนเนชั่น, เก็บตกจากเนชั่นภาคเช้า, เก็บตกจากเนชั่นภาคเที่ยง, เก็บตกจากเนชั่นภาคเย็น, จุดชนวน, อยู่สบาย, สวัสดิ์อาเซียน, ไทมีไลน์สุทธิชัย หยุ่น, Sports Talk The Hero, Nida Wisdom For Change, รู้เรื่องรถกับพัฒนาเดช, คู่กับหมออัจฉริมา, Channel Japan, ล้ำหน้าโชว์, เส้นทางนักขาย, รักโลก, Nation X-Files, The Battle, พบหมอรามา, ข่าวข้นรับอรุณ, ข่าวข้นกีฬาเข้ม, ห้องข่าวธุรกิจ, เนชั่นบันเทิง, คัดลึกลับไกลไปกับหอกการค้า, ชุมชนระวังภัย, คมชัดลึก, เนชั่นมิตรไนท์, สวยหล่อ Perfect , ข่าวในพระราชสำนัก , ลูข่าร้อน

ผู้ศึกษาได้ศึกษารูปแบบการนำเสนอเฉพาะรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลบริการทางธุรกิจในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน 6 ช่อง ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ TNN24 สถานีโทรทัศน์นิวทีวี สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี สถานีโทรทัศน์ไอร์แลนด์ทีวี และสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี ในระหว่างวันเสาร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2559 จนถึงวันศุกร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 สามารถสรุปรายละเอียดรูปแบบการนำเสนอแต่ละรายการข่าวสาร โดยแบ่งออกเป็นสถานีได้ดังนี้

- สถานีโทรทัศน์ TNN24 มีรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวสาร ในระหว่างวันเสาร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2559 จนถึงวันศุกร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 จำนวน 25 รายการ ได้แก่

ตารางที่ 4.16

รายการข่าวสารของสถานีโทรทัศน์ TNN24 จำนวน 25 รายการ

ลำดับ	ชื่อรายการ	วัตถุประสงค์	เนื้อหาสาระ	รูปแบบการนำเสนอ
1	ครบวันครบข่าว	เพื่อให้ความรู้การศึกษา	สรุปข่าวรอบวันในประเทศ ต่างประเทศ ข่าวกีฬา ข่าวบันเทิง มีการรายงานข่าว สลับภาพประกอบข่าว	พิธีกรหญิง บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนมืดดำส้ม ฉาก - ห้องส่ง
2	World Today	เพื่อให้ความรู้การศึกษา	รายงานข่าวรอบโลก ข่าว ต่างประเทศ มีสื่อบรรยายงาน พิเศษ มีภาพประกอบข่าว	พิธีกรหญิงชาย บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนมืดดำส้ม ฉาก - ห้องส่ง ใช้กราฟฟิก
3	TNN บันเทิง	เพื่อให้ความรู้การศึกษา	รายงานข่าวบันเทิง ดารา คนมีชื่อเสียง ภาพยนตร์ ละคร เพลง มีสื่อบรรยายงาน พิเศษ มีสัมภาษณ์ดารา	พิธีกรหญิง บุคลิกดี ใช้ภาษาเป็นกันเอง โทนมืดม่วงเทา ฉาก - ห้องส่ง ใช้กราฟฟิก
4	ขยายข่าว...ทีน โชคกมลกิจ	เพื่อให้ความรู้การศึกษา	สัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องใน หัวข้อต่างๆ	พิธีกรชาย บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนมืดฟ้าเทา ฉาก - ห้องส่ง
5	ทันเกมส์ @ TNN24	เพื่อให้ความรู้การศึกษา	สรุปข่าวกีฬา รายงานข่าวสลับ ภาพประกอบข่าว	พิธีกรชาย บุคลิกดี รายงาน โดยใช้ภาษาข่าว โทนมืดดำส้ม ฉาก - ห้องส่ง

ตารางที่ 4.16

รายการข่าวสารของสถานีโทรทัศน์ TNN24 จำนวน 25 รายการ (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อรายการ	วัตถุประสงค์	เนื้อหาสาระ	รูปแบบการนำเสนอ
6	TNN Good Morning	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	สรุปข่าวต่างๆ ในประเทศ และต่างประเทศ มีช่วง Morning Market รายงาน เศรษฐกิจ ช่วง Global Focus รายงานสถานการณ์ ต่างประเทศ ช่วง Sport Warm Up รายงานข่าวกีฬา	พิธีกรหญิง บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนสีฟ้า ฉาก - ห้องส่ง
7	ห้องข่าวเยาวชน	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	ข่าวเรื่องการศึกษา นำเสนอเป็นสเก็พ ช่วงเด็กมา รายงานข่าว ช่วง 101 วิธีคิด สร้างบวก ช่วง daily English สอนคำศัพท์	พิธีกรหญิง บุคลิกดี ใช้ภาษาเป็นกันเอง โทนสีฟ้าเขียว ฉาก - ห้องส่ง
8	ห้องข่าวสุดสัปดาห์	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวต่างๆ ในรอบวัน รายงานข่าวสลับ ภาพประกอบข่าว	พิธีกรหญิง บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนสีส้มขาว ฉาก - ห้องส่ง
9	เปิดประเด็นข่าว TNN	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวในประเทศและ ต่างประเทศ ข่าวกีฬา มีสเก็ปรายงานพิเศษ มีสัมภาษณ์สด	พิธีกรหญิง บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนสีม่วงฟ้า ฉาก - ห้องส่ง
10	ครบมุมข่าว	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวรอบวันใน ประเทศและต่างประเทศ มีสเก็พพิเศษ มีช่วงทุกซ์ ออนไลน์ ช่วงทุกซ์ชาวบ้าน สุดสัปดาห์ ช่วง world today ข่าวต่างประเทศ มี ช่วง TNN บันเทิง Weekend ช่วง TNN Sport	พิธีกรหญิง บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนสีเทาแดง ฉาก - ห้องส่ง ใช้กราฟฟิก

ตารางที่ 4.16

รายการข่าวสารของสถานีโทรทัศน์ TNN24 จำนวน 25 รายการ (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อรายการ	วัตถุประสงค์	เนื้อหาสาระ	รูปแบบการนำเสนอ
11	เกาะติดข่าว TNN	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวรอบวัน ใน ประเทศและต่างประเทศ มีภาพประกอบข่าวที่รายงาน มีช่วง world today รายงาน สถานการณ์ต่างประเทศ ช่วง TNN Sport รายงานข่าวกีฬา	พิธีกรหญิง บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนสีน้ำเงิน ฉาก - ห้องส่ง
12	สถานการณ์ข่าว รอบวัน	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวรอบวัน ข่าว ต่างประเทศ มีช่วงกีฬา การนำเสนอพิเศษเกี่ยวกับ ข่าวที่รายงานเข้ามาแทรกให้ มีความน่าสนใจ	พิธีกรหญิง บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนสีน้ำเงิน ฉาก - ห้องส่ง ใช้กราฟฟิค
13	World Today Extra	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวรอบโลก ต่างประเทศ มีภาพข่าว ประกอบระหว่างการเล่า รายละเอียดของข่าว	พิธีกรชาย บุคลิกดี ใช้ภาษาเป็นกันเอง โทนฟ้าขาว ฉาก - ห้องส่ง
14	เจาะลึก ข่าวร้อน	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวรอบวัน ใน ประเทศและต่างประเทศ มีสื่อบุขปรายงานพิเศษ มีช่วง world today ช่วง world entertainment ช่วง TNN Sport	พิธีกรหญิง บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนสีเทาดำ ฉาก - ห้องส่ง
15	ครบวันทันข่าว	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	สรุปข่าวรอบวัน ในประเทศ และต่างประเทศ ข่าวกีฬา ข่าวบันเทิง มีรายงานข่าว สลับภาพประกอบข่าว	พิธีกรหญิงชาย บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนสีดำส้ม ฉาก - ห้องส่ง
16	China Report	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	ข่าวเกี่ยวกับประเทศจีน มีภาพประกอบข่าว	พิธีกรหญิง บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว ฉาก - นอกสถานที่
17	TNN Life News	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวต่างๆ ในรอบวัน มีรายงานข่าวสลับ ภาพประกอบข่าว	พิธีกรหญิง บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนสีส้มขาว ฉาก - ห้องส่ง

ตารางที่ 4.16

รายการข่าวสารของสถานีโทรทัศน์ TNN24 จำนวน 25 รายการ (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อรายการ	วัตถุประสงค์	เนื้อหาสาระ	รูปแบบการนำเสนอ
18	Look Forward มองไปข้างหน้า	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวในประเทศและ ต่างประเทศ มีช่วงมองโลก ลงทุน รายงานด้านเศรษฐกิจ การลงทุนการตลาด	พิธีกรหญิงชาย บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว ฉาก - ห้องส่ง ใช้กราฟฟิค
19	ทุกซ์ชาวบ้าน	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวที่เป็นความ เดือดร้อนของชาวบ้าน มีสื่อบุปรายงานพิเศษ	พิธีกรหญิง บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนสีส้มขาว ฉาก - ห้องส่ง
20	คนหลังข่าว	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	สัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับข่าว มีภาพประกอบระหว่างการ สัมภาษณ์	พิธีกรหญิง บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนสีส้มขาว ฉาก - ห้องส่ง
21	TNN Weather	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานการพยากรณ์อากาศ มีกราฟฟิค	พิธีกรหญิง บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว ฉาก - ห้องส่ง ใช้กราฟฟิค
22	Business Watch จับกระแสธุรกิจ	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวธุรกิจรอบวัน ใน ประเทศและต่างประเทศ มีภาพประกอบข่าว เชิญ ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับทางด้าน ธุรกิจมาร่วมพูดคุยในรายการ	พิธีกรหญิงชาย บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนสีขาวดำ ฉาก - ห้องส่ง
23	Money Delivery	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวเรื่องการเงินการ ลงทุน มีภาพประกอบข่าว มีสัมภาษณ์สดผู้เชี่ยวชาญ ด้านการเงินการลงทุน	พิธีกรหญิง บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนสีน้ำเงิน ฉาก - ห้องส่ง
24	ข่าวใน พระราชสำนัก	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวพระราชสำนัก รายงานข่าวสลับ ภาพประกอบข่าว	พิธีกรชาย บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนสีเหลือง ฉาก - ห้องส่ง
25	ข่าวสั้น TNN	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวในประเทศและ ต่างประเทศ มีภาพประกอบ รายงานข่าว	พิธีกรหญิง บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนสีน้ำเงิน ฉาก - ห้องส่ง

- สถานีโทรทัศน์นิวทีวี มีรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวสาร ในระหว่างวันเสาร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2559 จนถึงวันศุกร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 จำนวน 7 รายการ ได้แก่

ตารางที่ 4.17

รายการข่าวสารของสถานีโทรทัศน์นิวทีวี จำนวน 7 รายการ

ลำดับ	ชื่อรายการ	วัตถุประสงค์	เนื้อหาสาระ	รูปแบบการนำเสนอ
1	New ข่าวตึก	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวในประเทศและ ต่างประเทศ มีภาพประกอบข่าว สื่ूपรายงานพิเศษ	พิธีกรชาย มีบุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนสีน้ำเงินขาว ฉาก - ห้องส่ง
2	New ข่าวเช้า	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	เล่าข่าวบนหน้าหนังสือพิมพ์ รายงานข่าวในประเทศ ต่างประเทศ ข่าวกีฬา ช่วงลัดเลาะ รอบโลก ภาพประกอบข่าว รายงานพิเศษ รายงานสด	พิธีกรหญิงชาย บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนสีน้ำเงินขาว ฉาก - ห้องส่ง
3	NEW ข่าว เที่ยง	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวในประเทศและ ต่างประเทศ มีภาพประกอบ มีสื่ूपที่เกี่ยวข้องข่าวนำเสนอ มีช่วงข่าวต่างประเทศ ข่าวกีฬา และข่าวบันเทิง	พิธีกรหญิงชาย บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนสีน้ำเงินขาว ฉาก - ห้องส่ง
4	NEW ข่าวค่ำ	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวในประเทศและ ต่างประเทศ มีภาพประกอบ มีสื่ूपที่เกี่ยวข้องข่าวนำเสนอ มีสัมภาษณ์สดเกี่ยวกับข่าวที่ นำเสนอ มีกราฟฟิกช่วยอธิบาย ช่วงคุยข่าวกับ บก.	พิธีกรหญิงชาย บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนสีน้ำเงินขาว ฉาก - ห้องส่ง
5	New Talk	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	เชิญแขกรับเชิญที่เกี่ยวข้องใน หัวข้อต่างๆ มาให้ความคิดเห็น มีสัมภาษณ์สดผู้ที่เกี่ยวข้อง	พิธีกรหญิง บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนสีน้ำเงินขาว ฉาก - ห้องส่ง

ตารางที่ 4.17

รายการข่าวสารของสถานีโทรทัศน์นิวทีวี จำนวน 7 รายการ (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อรายการ	วัตถุประสงค์	เนื้อหาสาระ	รูปแบบการนำเสนอ
6	ข่าวพระราชสำนัก	เพื่อให้ความรู้การศึกษา	รายงานข่าวพระราชสำนัก รายงานข่าวสลับภาพประกอบข่าว	พิธีกรหญิงชาย บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนสีเหลือง ฉาก - ห้องส่ง
7	New ข่าวสั้น	เพื่อให้ความรู้การศึกษา	รายงานข่าวในประเทศและ ต่างประเทศ มีภาพประกอบ รายงานข่าว	พิธีกรชาย บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนสีน้ำเงินขาว ฉาก - ห้องส่ง

- สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ มีรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวสาร ในระหว่างวันเสาร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2559 จนถึงวันศุกร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 จำนวน 20 รายการ ได้แก่

ตารางที่ 4.18

รายการข่าวสารของสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ จำนวน 20 รายการ

ลำดับ	ชื่อรายการ	วัตถุประสงค์	เนื้อหาสาระ	รูปแบบการนำเสนอ
1	ปรากฏการณ์ข่าวจริงภาคค่ำ	เพื่อให้ความรู้การศึกษา	ข้อมูลข่าวสารรอบวันในประเทศและต่างประเทศ ข่าวกีฬา และมีช่วงเจาะข่าวจริง มีภาพข่าวประกอบระหว่างการเล่ารายละเอียดของข่าว	พิธีกรหญิงชาย บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว ฉาก - ห้องส่ง
2	ปรากฏการณ์ข่าวจริงสุดสัปดาห์	เพื่อให้ความรู้การศึกษา	รายงานข่าวต่างๆ ในรอบวัน มีภาพข่าวประกอบระหว่างการเล่ารายละเอียดของข่าว	พิธีกรหญิงชาย บุคลิกดี ใช้ภาษาเป็นกันเอง โทนสีฟ้า ฉาก - ห้องส่ง
3	ปรากฏการณ์ข่าวจริง	เพื่อให้ความรู้การศึกษา	รายงานข่าวต่างๆ ในรอบวัน มีภาพข่าวประกอบระหว่างการเล่ารายละเอียดของข่าว	พิธีกรหญิงชาย บุคลิกดี ใช้ภาษาเป็นกันเอง โทนสีเทา ฉาก - ห้องส่ง

ตารางที่ 4.18

รายการข่าวสารของสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ จำนวน 20 รายการ (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อรายการ	วัตถุประสงค์	เนื้อหาสาระ	รูปแบบการนำเสนอ
4	เผชิญหน้า face time	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	นำหัวข้อในสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ในปัจจุบันมาเป็นประเด็นในการ สัมภาษณ์	พิธีกรชาย บุคลิกดี ใช้ภาษาเป็นกันเอง โทนีสีดำ ฉาก - ห้องส่ง
5	สปริงนิวส์ อาสา คลาย ทุกข์	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานความเดือดร้อนของ ชาวบ้านที่เกิดขึ้น มีรายงานพิเศษ และเชิญผู้เกี่ยวข้องมาสัมภาษณ์	พิธีกรหญิงชาย บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว ฉาก - ห้องส่ง
6	หน้าหนึ่ง สปริงนิวส์	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	เล่ารายละเอียดข่าวในประเทศ และต่างประเทศ มีภาพประกอบข่าว	พิธีกรชาย บุคลิกดี ใช้ภาษาเป็นกันเอง โทนีสีฟ้า ฉาก - ห้องส่ง ใช้กราฟฟิก
7	ไขปมข่าว	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	ไขปริศนาเรื่องที่เกิดขึ้นจากข่าว มีภาพข่าวประกอบ ภาพลงพื้นที่ สัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง	พิธีกรชาย บุคลิกดี ใช้ภาษาข่าวเป็นกันเอง ฉาก - นอกสถานที่
8	สืบจากคลิป	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	ประเด็นข่าวที่มาจากคลิปใน โซเชียลมีเดีย มีภาพคลิปข่าว และภาพการลงพื้นที่ของนักข่าว	พิธีกรชาย บุคลิกดี ใช้ภาษาข่าวเป็นกันเอง ฉาก - นอกสถานที่
9	ลับ ลวง พราง Exclusive	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	ข่าวเกี่ยวกับสถานการณ์ทาง การเมือง มีภาพประกอบเรื่อง มีช่วงสัมภาษณ์ มีสื่อบุพิเศษ	พิธีกรหญิง บุคลิกดี ใช้ภาษาเป็นกันเอง โทนีสีดำ ฉาก - ห้องส่ง
10	เจาะโลก บันเทิง	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รวบรวมข่าวบันเทิงมานำเสนอให้ ผู้ชม มีช่วงสัมภาษณ์ดารานักร้อง	พิธีกรหญิง บุคลิกดี ใช้ภาษาเป็นกันเอง ฉาก - ห้องส่ง
11	Weekly Round Up	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	ข่าว 9 อันดับ มีช่วง weekly จีจู้ด พูดคุยเรื่อง อาชญากรรม	พิธีกรหญิงชาย บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนีสีฟ้า ฉาก - ห้องส่ง

ตารางที่ 4.18

รายการข่าวสารของสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ จำนวน 20 รายการ (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อรายการ	วัตถุประสงค์	เนื้อหาสาระ	รูปแบบการนำเสนอ
12	Spring Reports	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	สื่ूपรายงานพิเศษสืบเนื่องจาก กรณีที่เป็นข่าว	พิธีกรชาย บุคลิกดี ใช้ภาษาข่าวเป็นกันเอง ฉาก - นอกสถานที่
13	Asean Sunday	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวต่างประเทศ มีภาพประกอบข่าว มีสื่ूपรายงานพิเศษ	พิธีกรหญิงชาย บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนีสื่อฟ้าขาว ฉาก - ห้องส่ง
14	The Diplomat	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	งานประชุมสัมมนาเรื่อง ยุทธศาสตร์ มีภาพประกอบ	พิธีกรหญิงชาย บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว ฉาก - นอกสถานที่
15	เจาะลึกทั่วไทย (Inside Thailand)	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	วิเคราะห์ข่าวในประเทศ ออกอากาศทางโทรทัศน์ และทางวิทยุพร้อมกัน	พิธีกรหญิงชาย บุคลิกดี ใช้ภาษาเป็นกันเอง ฉาก - ห้องส่ง
16	ข่าวหุ้นเจาะ ตลาด	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	ข่าวหุ้น ข่าวการตลาด ธุรกิจ ใช้กราฟฟิคในการอธิบาย	พิธีกรชาย บุคลิกดี ใช้ภาษาเป็นกันเอง โทนีสื่อฟ้าขาว ฉาก - ห้องส่ง
17	ทันโลก ทัน เศรษฐกิจ	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวในแวดวงธุรกิจ มีสื่ूपรายงานพิเศษ	พิธีกรหญิงชาย บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนีสื่อฟ้าขาว ฉาก - ห้องส่ง
18	เดินหน้า เอเชีย	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวต่างประเทศ ใน เอเชีย มีภาพประกอบข่าว มีสื่ूपรายงานพิเศษ	พิธีกรหญิง บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนีสื่อฟ้าขาว ฉาก - ห้องส่ง
19	ข่าวใน พระราชสำนัก	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวพระราชสำนัก มีภาพประกอบรายงานข่าว	พิธีกรชาย บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนีสื่อเหลือง ฉาก - ห้องส่ง

ตารางที่ 4.18

รายการข่าวสารของสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ จำนวน 20 รายการ (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อรายการ	วัตถุประสงค์	เนื้อหาสาระ	รูปแบบการนำเสนอ
20	ข่าวต้นชั่วโมง	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวในประเทศและ ต่างประเทศ มีภาพประกอบ รายงานข่าว	พิธีกรหญิง บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนสีฟ้า ฉาก - ห้องส่ง

- สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี มีรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวสาร ในระหว่างวันเสาร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2559 จนถึงวันศุกร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 จำนวน 16 รายการ ได้แก่

ตารางที่ 4.19

รายการข่าวสารของสถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี จำนวน 16 รายการ

ลำดับ	ชื่อรายการ	วัตถุประสงค์	เนื้อหาสาระ	รูปแบบการนำเสนอ
1	Voice Market	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	บริการขายสินค้าออนไลน์ มีสื่อบุคลากรพิเศษ มีช่วง Voice Guru สัมภาษณ์ ผู้เชี่ยวชาญ	พิธีกรหญิง บุคลิกดี ใช้ภาษาเป็นกันเอง โทนสีเขียวฟ้า ฉาก - ห้องส่ง ใช้กราฟฟิก
2	Tonight Thailand	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวต่างๆ ในประเทศ ต่างประเทศ มีภาพประกอบการรายงานข่าว ภาพกราฟฟิคอธิบาย สัมภาษณ์ บุคคลที่เกี่ยวข้อง	พิธีกรหญิงชาย บุคลิกดี ใช้ภาษาเป็นกันเอง โทนสีน้ำเงิน ฉาก - ห้องส่ง ใช้กราฟฟิก
3	Divas Café'	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	เชิญแขกรับเชิญในหัวข้อต่างๆ มีภาพประกอบระหว่างการพูดคุย	พิธีกรหญิง บุคลิกดี ใช้ภาษาเป็นกันเอง โทนสีม่วง ฉาก - ห้องส่ง ใช้กราฟฟิก
4	WAKE UP THAILAND Weekends	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวต่างๆ ในประเทศ และต่างประเทศ มีภาพประกอบการรายงานข่าว มีสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง	พิธีกรหญิงชาย บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนสีส้ม ฉาก - ห้องส่ง

ตารางที่ 4.19

รายการข่าวสารของสถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี จำนวน 16 รายการ (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อรายการ	วัตถุประสงค์	เนื้อหาสาระ	รูปแบบการนำเสนอ
5	Voice News	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวในประเทศ ต่างประเทศ และข่าวกีฬา มีสื่ूपรายงานพิเศษ มีภาพกราฟ ฟิคอธิบายเรื่อง	พิธีกรหญิงชาย บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนสีฟ้า ฉาก - ห้องส่ง ใช้กราฟฟิค
6	E-News Extend	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวบันเทิง แฟชั่น ภาพยนตร์ มิวสิควิดีโอ ใน ต่างประเทศ มีสื่ूपแต่ละเรื่อง มีภาพประกอบการรายงานข่าว	พิธีกรหญิง บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนสีน้ำเงินขาวแดง ฉาก - ห้องส่ง ใช้กราฟฟิค
7	Cool Tech	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	เรื่องเกี่ยวกับเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์ มีรายงานพิเศษ	พิธีกรหญิง บุคลิกดี ใช้ภาษาเป็นกันเอง โทนสีเขียวขาว ฉาก - ห้องส่ง
8	Talking Thailand	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	พูดคุยกันเรื่องข่าวในประเทศไทย ต่างประเทศ เป็นภาษาอังกฤษ มีภาพประกอบเรื่อง	พิธีกรหญิงชาย บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนสีเทาดำ ฉาก - ห้องส่ง
9	Tech Feed Extra	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	ข่าวสารเกี่ยวเทคโนโลยี วิวัฒนาการของเทคโนโลยี มีภาพประกอบเรื่อง	พิธีกรชาย รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนสีฟ้า ฉาก - ห้องส่ง
10	Voice World Wide	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวต่างๆ ของ ต่างประเทศ มีสื่ूपรายงานพิเศษ มีภาพกราฟ ฟิคอธิบายเรื่อง มีสัมภาษณ์ผู้ที่ เกี่ยวข้อง	พิธีกรหญิง บุคลิกดี ใช้ภาษาเป็นกันเอง โทนสีเขียวขาว ฉาก - ห้องส่ง
11	ก้าวทัน ตลาดหุ้น	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวเศรษฐกิจ หุ้น การเงิน มีภาพประกอบการรายงานข่าว มีสื่ूपรายงานพิเศษ มีสัมภาษณ์ ผู้เชี่ยวชาญมาวิเคราะห์ สถานการณ์	พิธีกรชาย บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนสีฟ้าเขียว ฉาก - ห้องส่ง

ตารางที่ 4.19

รายการข่าวสารของสถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี จำนวน 16 รายการ (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อรายการ	วัตถุประสงค์	เนื้อหาสาระ	รูปแบบการนำเสนอ
12	Voice in Sight	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวบนหน้าหนังสือพิมพ์ และรายงานข่าวต่างๆ ในประเทศ มีสื่ूपรายงานพิเศษ มีภาพกราฟฟิก	พิธีกรหญิงชาย บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนสีฟ้า ฉาก - ห้องส่ง ใช้กราฟฟิก
13	Tech Feed	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	ข่าวสารเกี่ยวเทคโนโลยี วิวัฒนาการของเทคโนโลยี มีภาพประกอบเรื่อง	พิธีกรหญิง รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนสีฟ้า ฉาก - ห้องส่ง
14	The Daily Dose	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	สาระและความคิดเห็น มุมมองที่แตกต่าง รายงานข่าวต่างๆ ในประเทศ ต่างประเทศ มีภาพประกอบการรายงานข่าว มีภาพกราฟฟิคอธิบาย มีสัมภาษณ์แขกรับเชิญ	พิธีกรชาย รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนสีส้ม ฉาก - ห้องส่ง
15	ข่าว พระราชสำนัก	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวพระราชสำนัก มีภาพประกอบเรื่อง	พิธีกรชาย บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนสีเหลือง ฉาก - ห้องส่ง
16	VOICE Breaking	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวต่างๆ ในประเทศ และต่างประเทศ มีภาพประกอบรายงานข่าว	พิธีกรหญิง บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนสีฟ้า ฉาก - ห้องส่ง

- สถานีโทรทัศน์ไอเบรท์ทีวี มีรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวสาร ในระหว่างวันเสาร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2559 จนถึงวันศุกร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 จำนวน 15 รายการ ได้แก่

ตารางที่ 4.20

รายการข่าวสารของสถานีโทรทัศน์ไอเบรท์ทีวี จำนวน 15 รายการ

ลำดับ	ชื่อรายการ	วัตถุประสงค์	เนื้อหาสาระ	รูปแบบการนำเสนอ
1	Bright News	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวต่างๆ ในประเทศ ต่างประเทศ มีสื่ूपรายกายพิเศษเกี่ยวกับข่าว มีภาพประกอบข่าว	พิธีกรหญิงชาย บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาเป็น กันเอง โทนสีส้มขาว สีส้มฟ้า ฉาก - ห้องส่ง ใช้กราฟฟิก
2	Bright Star	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	เรื่องบันเทิง ดารา แฟชั่น มีภาพประกอบรายงาน มี สัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง	พิธีกรหญิง ใช้ภาษาเป็นกันเอง โทนสีฟ้าเขียวชมพู ฉาก - ห้องส่ง
3	Bright News Break	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวต่างๆ ในประเทศ ต่างประเทศ มีภาพประกอบรายงานข่าว	พิธีกรหญิง บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนสีฟ้า ฉาก - ห้องส่ง ใช้กราฟฟิก
4	Bright News Headline	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวในประเทศ ต่างประเทศ มีสื่ूपรายงานพิเศษ เกี่ยวกับข่าว มีภาพประกอบข่าว	พิธีกรหญิง บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนสีส้ม ฉาก - ห้องส่ง
5	Gossip บันเทิง	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รวบรวมข่าวบันเทิงมารายงาน มีภาพประกอบ	ไม่มีพิธีกร ใช้บทบรรยาย
6	Myth Buster เกมกล้าทำ ความเชื่อ	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	การทดลองทางด้านวิทยาศาสตร์ ฟิสิกส์	รายการจากต่างประเทศ ไม่มีพิธีกร
7	Think ต่าง	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในหัวข้อ ต่างๆ	พิธีกรชาย บุคลิกดี ใช้ภาษาเป็นกันเอง ฉาก - นอกสถานที่

ตารางที่ 4.20

รายการข่าวสารของสถานีโทรทัศน์ไต้หวัน จำนวน 15 รายการ (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อรายการ	วัตถุประสงค์	เนื้อหาสาระ	รูปแบบการนำเสนอ
8	หูผึ่ง	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	นำเสนอคลิปที่เสนอในโซเชียล มีเดีย มีภาพประกอบเล่าข่าว	พิธีกรหญิงชาย บุคลิกดี ใช้ภาษาข่าวเป็นกันเอง โทนสีส้มชมพู ฉาก - ห้องส่ง
9	Think ต่าง การเมือง	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	การแสดงความคิดเห็นเรื่อง การเมือง มีสัมภาษณ์ถามความ คิดเห็นผู้ที่เกี่ยวข้อง นักวิชาการ	พิธีกรหญิงชาย เกริ่นเข้า เรื่อง ใช้ภาษาเป็นกันเอง ฉาก - นอกสถานที่
10	ร้อยสายร้อย สุขภาพ	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	แนะนำการดูแลสุขภาพ มีสัมภาษณ์แพทย์ผู้เชี่ยวชาญ ด้านสุขภาพ	พิธีกรหญิง ใช้ภาษาเป็นกันเอง โทนสีขาว ฉาก - นอกสถานที่
11	Jin Ri Xin Wens Today News	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวรอบวันโดยใช้ ภาษาจีน มีภาพประกอบข่าว สื่ूपรายงานพิเศษ	พิธีกรชาย พูดภาษาจีน ฉาก - นอกสถานที่
12	เขย่าโต๊ะข่าว	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวบนหน้าหนังสือพิมพ์ มีภาพหน้าหนังสือพิมพ์ประกอบ ภาพประกอบข่าว	พิธีกรหญิง บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนสีฟ้าขาว ฉาก - ห้องส่ง
13	เขย่าขวัญ คนบันเทิง	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	นำเสนอข่าวบันเทิง ใช้เสียงบรรยายภาคทำให้รู้สึก ตื่นเต้นน่ากลัว	พิธีกรชาย แต่งชุดสีดำ ใช้ภาษาเป็นกันเอง โทนสีดำ ฉาก - ห้องส่ง
14	เขย่าข่าวเข้ม	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวในประเทศและ ต่างประเทศ มีสื่ूपรายงานพิเศษ มีภาพประกอบข่าว มีสัมภาษณ์ สดผู้ที่เกี่ยวข้องกับข่าว มีรายงานสด	พิธีกรชาย บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนสีส้มฟ้าขาว ฉาก - ห้องส่ง ใช้กราฟฟิก
15	ข่าว พระราชสำนัก	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวพระราชสำนัก มีภาพประกอบ	พิธีกรชาย บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนสีเหลือง ฉาก - ห้องส่ง

- สถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี มีรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวสาร ในระหว่างวันเสาร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2559 จนถึงวันศุกร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 จำนวน 31 รายการ ได้แก่

ตารางที่ 4.21

รายการข่าวสารของสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี จำนวน 31 รายการ

ลำดับ	ชื่อรายการ	วัตถุประสงค์	เนื้อหาสาระ	รูปแบบการนำเสนอ
1	10 ข่าวเด่น 24 ชม.	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวที่น่าสนใจ 10 อันดับ	ไม่มีพิธีกร
2	ข่าวชั้น คนเนชั่น	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	นำเสนอข่าวในประเทศและ ต่างประเทศ มีภาพประกอบข่าว	พิธีกรชาย บุคลิกดี ใช้ภาษาเป็นกันเอง โทนสีฟ้า ฉาก - ห้องส่ง ใช้กราฟฟิค
3	เก็บตกจาก เนชั่น ภาคเช้า	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวต่างๆ ในประเทศ ต่างประเทศ มีสื่อบูข่าวเพิ่มเติม มีช่วงโลกใหม่ กับทะนง ชันทอง มีข่าวกีฬา	พิธีกรหญิงชาย บุคลิกดี ใช้ภาษาเป็นกันเอง โทนสีฟ้าส้ม ฉาก - ห้องส่ง
4	เก็บตกจาก เนชั่น ภาค เที่ยง	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวต่างๆ ในประเทศ ต่างประเทศ มีสื่อบูข่าว ข่าวกีฬา ช่วงเก็บตก ต่างประเทศ เก็บตกบันเทิง กีฬา แวดวงธุรกิจ	พิธีกรหญิงชาย บุคลิกดี ใช้ภาษาเป็นกันเอง โทนสีฟ้าส้ม ฉาก - ห้องส่ง
5	เก็บตกจาก เนชั่น ภาคเย็น	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวต่างๆ ในประเทศ ต่างประเทศ ในรอบวัน มีสื่อบูข่าว มีช่วงเก็บตกบันเทิง เก็บตกกีฬา ช่วง world weekend ช่วงเก็บ ตกนอกไลน์	พิธีกรหญิงชาย บุคลิกดี ใช้ภาษาเป็นกันเอง โทนสีฟ้า ฉาก - ห้องส่ง
6	จุดชนวน	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	นำเสนอหัวข้อต่างๆ ในรูปแบบ สารคดีเชิงข่าว มีภาพประกอบระหว่างการพูดคุย การสัมภาษณ์	พิธีกรหญิง เกริ่นเข้าเรื่อง ใช้ภาษาเป็นกันเอง ฉาก - ห้องส่ง

ตารางที่ 4.21

รายการข่าวสารของสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี จำนวน 31 รายการ (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อรายการ	วัตถุประสงค์	เนื้อหาสาระ	รูปแบบการนำเสนอ
7	อยู่สบาย	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	นำข่าวบนหน้าหนังสือพิมพ์ การพูดคุยกันเพิ่มเติม เล่าข่าวใน ประเทศและต่างประเทศ เน้นเรื่องการตีไซนที่อยู่อาศัย มีสื่อบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข่าว	พิธีกรหญิงชาย บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนสีฟ้าขาว ฉาก - ห้องส่ง ใช้กราฟฟิก
8	สวัสดีอาเซียน	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวความเคลื่อนไหวที่ เกิดขึ้นในประเทศอาเซียน มีภาพประกอบรายงานข่าว	พิธีกรหญิง บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว ฉาก - ห้องส่ง
9	ไหม้ไลน์ สุทธิชัย หยุ่น	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	สัมภาษณ์แขกรับเชิญในหัวข้อ ต่างๆ สัมภาษณ์เรื่องเกี่ยว เศรษฐกิจในประเทศ และ เศรษฐกิจโลก มีภาพประกอบ	พิธีกรชาย บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว ฉาก - นอกสถานที่
10	Sports Talk The Hero	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานความเคลื่อนไหวต่างๆ ใน เรื่องกีฬา สัมภาษณ์นักกีฬา มีสื่อบุคคลประวัตินักกีฬา	พิธีกรชาย ใช้ภาษาเป็นกันเอง ฉาก - นอกสถานที่
11	Nida Wisdom for Change	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	พูดคุยเรื่องระบบเศรษฐกิจ สัมภาษณ์อาจารย์ด้านการ บริหารธุรกิจสถาบันนิด้า	พิธีกรหญิง เกรีนเข้าเรื่อง ใช้ภาษาเป็นกันเอง ฉาก - ห้องส่ง (ชั้น หนังสือ)
12	รู้เรื่องรถ กับพัฒนาเดช	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	ความรู้ความเคลื่อนไหวในแวดวง รถยนต์ การดูแลรักษาเครื่องยนต์ นำเสนอเป็นสื่อบุคคลเรื่องรถยนต์	พิธีกรชาย เกรีนเข้าเรื่อง ใช้ภาษาเป็นกันเอง ฉาก - นอกสถานที่
13	คุยกับหมอ อัจจิมา	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดูแล สุขภาพผิวหน้า ผิวกาย และ ร่างกาย นำข่าวสารต่างๆ มา พูดคุยเพื่อให้ความรู้ที่ถูกต้อง	พิธีกรหญิง ใช้ภาษาเป็นกันเอง ฉาก - นอกสถานที่

ตารางที่ 4.21

รายการข่าวสารของสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี จำนวน 31 รายการ (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อรายการ	วัตถุประสงค์	เนื้อหาสาระ	รูปแบบการนำเสนอ
14	Channel Japan	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นในประเทศญี่ปุ่น มีภาพประกอบข่าว	พิธีกรหญิง บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว ฉาก - ห้องส่ง
15	ลำหน้าโชว์	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	การให้ความรู้ในเรื่อง เทคโนโลยีมือถือ มีภาพประกอบ	พิธีกรชาย บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนมสีเขียว ฉาก - ห้องส่ง ใช้กราฟฟิก
16	เส้นทางนักขาย	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวเกี่ยวกับแวดวงธุรกิจ การตลาด มีรายงานพิเศษ สัมภาษณ์	พิธีกรหญิง เกริ่นเข้าเรื่อง ใช้ภาษาเป็นกันเอง ฉาก - นอกสถานที่
17	รักโลก	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	เรื่องเกี่ยวกับข่าวที่เกิดขึ้นมา นำเสนอเป็นรายงานพิเศษ มีภาพประกอบ	พิธีกรชาย เกริ่นเข้าเรื่อง ใช้ภาษาเป็นกันเอง ฉาก - นอกสถานที่
18	Nation X-Files	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	นำหัวข้อข่าวที่เกิดขึ้นมานำเสนอ โดยเจาะข้อมูลเพิ่มเติมจากข่าว มีสื่ूपรายงานพิเศษ	พิธีกรชาย เกริ่นเข้าเรื่อง ใช้ภาษาเป็นกันเอง ฉาก - ภาพกราฟฟิก
19	The Battle	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	พูดคุยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเปรียบเทียบเรื่องเทคโนโลยี เรื่องเกมส์ ขั้นตอนการใช้แอฟมือถือ	พิธีกรหญิง เกริ่นเข้าเรื่อง ใช้ภาษาเป็นกันเอง โทนมสีน้ำเงิน ฉาก - ห้องส่ง ใช้กราฟฟิก
20	พบหมอราม่า	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวสาร โดยให้สาระและ ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ พูดคุยกับ คุณหมอ มีภาพประกอบข่าว	พิธีกรชาย ใช้ภาษาเป็นกันเอง ฉาก - ห้องส่ง
21	ข่าวชั้นรับอรุณ	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวต่างๆ ในประเทศ ต่างประเทศ มีสื่ूपรายงานพิเศษ ข่าวชั้นบันเทิง ช่วงห้องข่าวฉุกเฉิน ข่าวชั้นคนสำคัญ-สัมภาษณ์	พิธีกรหญิงชาย บุคลิกดี ใช้ภาษาเป็นกันเอง โทนมสีฟ้าขาว ฉาก - ห้องส่ง

ตารางที่ 4.21

รายการข่าวสารของสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี จำนวน 31 รายการ (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อรายการ	วัตถุประสงค์	เนื้อหาสาระ	รูปแบบการนำเสนอ
22	ข่าวชั้นกีฬา เข้ม	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานเรื่องกีฬา มีภาพข่าวกีฬาประกอบ	พิธีกรชาย บุคลิกดี ใช้ภาษาเป็นกันเอง โทนีสีฟ้าส้ม ฉาก - ห้องส่ง
23	ห้องข่าวธุรกิจ	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวเกี่ยวกับธุรกิจ การตลาด มีช่วง stop loss มี ภาพประกอบข่าว รายงานพิเศษ	พิธีกรหญิงชาย บุคลิกดี ใช้ภาษาเป็นกันเอง โทนีสีฟ้าขาว ฉาก - ห้องส่ง ใช้กราฟฟิค
24	เนชั่นบันเทิง	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	อัปเดตข่าวสารในแวดวงบันเทิง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีภาพประกอบข่าว	พิธีกรหญิงชาย บุคลิกดี ใช้ภาษาเป็นกันเอง โทนีสีฟ้าขาว ฉาก - ห้องส่ง ใช้กราฟฟิค
25	คิดลึกคิดไกล ไปกับ หอคการค้า	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	การวิเคราะห์ในหัวข้อต่างๆ มี สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในรายการ	พิธีกรชาย บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนีสีดำ ฉาก - ห้องส่ง
26	ชุมชนระวังภัย	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวที่มีความเดือดร้อน ของชาวบ้าน มีสื่อบุปรายงานพิเศษ และ ภาพประกอบข่าว	พิธีกรหญิง เกริ่นเข้าเรื่อง ใช้ภาษาเป็นกันเอง โทนีสีฟ้าขาว ฉาก - ห้องส่ง
27	คมชัดลึก	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	เชิญผู้เชี่ยวชาญมาสัมภาษณ์ใน รายการ มีสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ ในหัวข้อต่างๆ	พิธีกรชาย เกริ่นเข้าเรื่อง ใช้ภาษาเป็นกันเอง โทนีสีฟ้า ฉาก - ห้องส่ง
28	เนชั่น มิตรไมตรี	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวบันเทิง มีภาพประกอบข่าว มีสื่อบุที่เกี่ยวข้อง	พิธีกรหญิง บุคลิกดี ใช้ภาษาเป็นกันเอง โทนีสีฟ้าขาว ฉาก - ห้องส่ง ใช้กราฟฟิค

ตารางที่ 4.21

รายการข่าวสารของสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี จำนวน 31 รายการ (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อรายการ	วัตถุประสงค์	เนื้อหาสาระ	รูปแบบการนำเสนอ
29	สวยหล่อ Perfect	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	ข่าวสารรอบโลก เกี่ยวกับความ สวยความงาม มีรายงานพิเศษ มีสัมภาษณ์แขกรับเชิญ	พิธีกรหญิงชาย เกริ่นเข้า เรื่อง ใช้ภาษาเป็นกันเอง โทนสีฟ้าขาว ฉาก - ห้องส่ง ใช้กราฟฟิก
30	ข่าวใน พระราชสำนัก	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	รายงานข่าวพระราชสำนัก มีภาพประกอบข่าว	พิธีกรชาย บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนสีเหลือง ฉาก - ห้องส่ง
31	ลุยข่าวร้อน	เพื่อให้ความรู้ การศึกษา	ข้อมูลข่าวสารในรอบวันใน ประเทศ และต่างประเทศ ข่าวกีฬา ข่าวแวดวงธุรกิจ มีภาพข่าวประกอบ	พิธีกรหญิงชาย บุคลิกดี รายงานโดยใช้ภาษาข่าว โทนสีฟ้าขาว ฉาก - ห้องส่ง ใช้กราฟฟิก

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่อง “การบริหารรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลเพื่อการแข่งขัน” ศึกษาเฉพาะสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลบริการทางธุรกิจ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน 6 ช่อง ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ TNN24 สถานีโทรทัศน์นิวทีวี สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี สถานีโทรทัศน์ไ보รท์ทีวี และสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี ในระหว่างวันเสาร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2559 จนถึงวันศุกร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 ด้านการแข่งขันการบริหารจัดการรายการข่าว การบริหารการจัดผังรายการข่าว และการบริหารรูปแบบการนำเสนอรายการข่าว

เห็นได้ว่า การบริหารจัดการรายการข่าวมีความเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม โดยมีการปรับตัวการบริหารของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล จากเดิมที่สถานีโทรทัศน์ต้องมีผู้สื่อข่าวเป็นผู้หาข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันแต่ละวัน เพื่อมานำเสนอเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นให้กับผู้ชมได้ทราบความเคลื่อนไหวทางด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี เป็นต้น โดยผู้สื่อข่าวต้องเป็นผู้ที่แสวงหาข้อมูลเหล่านั้นด้วยตนเอง แต่เมื่อสังคมมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยทำให้ผู้ชมสามารถใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นหาและติดตามข้อมูลข่าวสารได้ทันที ผู้ชมกลับกลายเป็นผู้ที่รายงานข่าวนั้นเสียเอง สถานีโทรทัศน์จึงมีการนำเสนอข่าวสารที่เปลี่ยนไปเป็นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นจากสังคมบนโซเชียลมีเดียของผู้ชมแทน และนำข้อมูลข่าวสารเหล่านั้นมาต่อยอดในการวิเคราะห์ข้อมูล ค้นหาความจริง ความถูกต้องที่เกิดขึ้น สถานีส่วนใหญ่จึงไม่แข่งขันในเรื่องความสดใหม่เหมือนเดิม แต่หันมาเน้นการวิเคราะห์ข่าวมากขึ้น พยายามหาความลึกของข่าวที่เกิดขึ้น และพยายามเปิดประเด็นใหม่ๆ ที่สังคมไม่ได้กล่าวถึง นอกเหนือจากการรายงานข่าวความเคลื่อนไหวแบบเดิม

เมื่อมีการปรับเปลี่ยนจากสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีจำนวน 6 สถานีมาเป็นสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล 24 สถานี ทำให้เกิดการแข่งขันกันสูง โดยเฉพาะเรื่องการตลาดที่ต้องหากลยุทธ์ทางการตลาดมาปรับใช้ในสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลของตนเอง อย่างเช่น การตอบคำถามชิงรางวัล เป็นต้น นอกจากนี้ในส่วน of เรื่องการปรับผังรายการนั้นสถานีต้องมีการปรับเปลี่ยนตลอดเวลา เพื่อให้สถานีสามารถแข่งขันและดึงดูดความสนใจจากผู้ชมได้ เนื่องจากปัจจุบันผู้ชมมีอำนาจในการเปลี่ยนช่องได้ตลอดเวลา ซึ่งการแข่งขันกันในเรื่องทั้งหมดนี้มีผลกระทบต่อเรื่องรายได้ที่จะนำมาสู่สถานี

ด้วยเหตุนี้สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลจึงต้องแข่งขันกันในการบริหารรายการข่าวในทุกรูปแบบ แม้แต่การแข่งขันกันในรูปแบบเรตติ้งของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลที่มีอยู่แล้ว แต่สถานีโทรทัศน์ทุกสถานีต้องเพิ่มเรตติ้งจากการนำเสนอบนโซเชียลมีเดียควบคู่กันไป สถานีโทรทัศน์จึงต้องบริหารรายการข่าวผ่านโซเชียลมีเดียเพิ่มขึ้น โดยการลงรายการสด หรือลงรายการที่มีการออกอากาศไปแล้วซ้ำอีกครั้ง

ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียอย่างเฟสบุ๊ก ยูทูป หรือการแจ้งข่าวสารผ่านทวีตเตอร์ เพื่อเป็นตัวเลือกหนึ่ง และให้เข้ากับเทคโนโลยีในปัจจุบัน

บางสถานีอาจมีรายการที่นำเสนอผ่านหน้าจอโทรทัศน์กับรายการที่นำเสนอผ่านโซเชียลมีเดียแตกต่างกัน ซึ่งในส่วนนี้สถานีสามารถนำมาพิจารณาปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอรายการ วิธีการนำเสนอที่จะทำให้น่าสนใจมากขึ้นกับหน้าจอตทัศน์ รวมถึงสามารถนำเรตติ้งบนโซเชียลมีเดียมาประกอบกับเรตติ้งที่ใช้กันทั่วไปเพื่อนำไปเป็นข้อมูลในการตลาดของแต่ละสถานี ด้วยเหตุนี้ทุกสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลจึงต้องมีการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อให้มีความทันสมัยกับสังคมปัจจุบันตลอดเวลา

อีกทั้งในเรื่องของบุคลากรก็เป็นส่วนหนึ่งของการแข่งขัน เนื่องจากการเพิ่มของจำนวนสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลมีผลโดยตรงกับบุคลากรที่ถูกกระจายจำนวนไปยังสถานีต่างๆ ทำให้เกิดปัญหาการโยกย้ายงานของบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านข่าว การระดมหาทีมงานของสถานีโทรทัศน์ที่เกิดขึ้นใหม่ และบางสถานีที่ก่อตั้งมายาวนานทำให้มีความเชี่ยวชาญในด้านข่าว ทั้งในด้านบุคลากรและคลังข้อมูล จึงทำให้มีความได้เปรียบกว่าสถานีอื่นๆ แม้ว่าในปัจจุบันจะมีการแบ่งหมวดหมู่ของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลก็ตาม แต่ความแตกต่างในด้านการนำเสนอข่าวสารไม่มีความแตกต่างกัน ดังนั้นสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จึงต้องแข่งขันกับสถานีโทรทัศน์ในหมวดหมู่อื่นที่ยังคงมีการนำเสนอข่าวเป็นหลักด้วยเช่นกัน

ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษาดังนี้

- 5.1 การแข่งขันการบริหารจัดการรายการข่าว
- 5.2 การแข่งขันการบริหารการจัดผังรายการข่าว
- 5.3 การแข่งขันการบริหารรูปแบบการนำเสนอรายการข่าว
- 5.4 อภิปรายผล
- 5.5 ข้อเสนอแนะ

5.1 การแข่งขันการบริหารจัดการรายการข่าว

5.1.1 บทบาทหน้าที่ในฐานะสื่อมวลชนของสถานี

จากการศึกษาสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลบริการทางธุรกิจหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน 6 สถานี ตามแนวคิดเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนที่มีบทบาทหน้าที่ในการนำเสนอข่าวสาร สรุปได้ว่าทุกสถานีรายงานข้อเท็จจริงสถานการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อเผยแพร่ข่าวสารไปยังประชาชน สามารถเสนอความคิดเห็น โดยมีจุดมุ่งหมายในเชิงสร้างสรรค์ โน้มน้าวจิตใจ ชี้นำไปสู่การแก้ปัญหาอย่างเหมาะสม ประกอบกับการให้ความบันเทิง เพื่อให้ประชาชนรู้สึกผ่อนคลายจากความตึงเครียดในการใช้ชีวิตประจำวัน การให้การศึกษาในการเผยแพร่ทางด้านวิชาการเพื่อพัฒนา

คุณภาพชีวิตให้ประชาชนมีคุณภาพ และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อจุดประสงค์ให้ประชาชนมีความรู้สึกอันดีต่อองค์กรต่างๆ

สถานีโทรทัศน์ TNN24 มีหลักการของการนำเสนอข่าวตรงประเด็นกับทุกความจริง มีความรวดเร็ว ความเป็นกลาง ความถูกต้อง ความแม่นยำ และทันต่อเหตุการณ์ ทั้งนี้ สถานีโทรทัศน์ TNN24 ยึดหลักจรรยาบรรณ โดยไม่มีการวิเคราะห์ข่าว หรือแสดงความคิดเห็นต่างๆ จากการรายงานข่าวและรายการในรูปแบบทางการให้กับประชาชน และให้ความระมัดระวังในการนำเสนอเพื่อไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดจึงทำให้สถานีโทรทัศน์ TNN24 ต้องมีการตรวจสอบข้อมูลที่จะนำเสนอไปสู่ผู้ชม เน้นการให้ข้อมูลข่าวสารจากผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องต่างๆ มานำเสนอผ่านรายการแบบเจาะลึกและต้องไม่มีการขึ้นนำจากสถานี นอกจากนี้ประชาชนสามารถติดตามข่าวสารผ่านสถานีโทรทัศน์ TNN24 ได้ตลอดเวลา เพราะสถานีเน้นการให้ข้อมูลข่าวสารที่ฉับไว โดยพร้อมที่จะนำเสนอข่าวอย่างทันถ่วงที ซึ่งถือได้ว่าสถานีโทรทัศน์ TNN24 ได้ทำหน้าที่เสนอข่าวตามหลักข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นในสังคม และให้ความคิดเห็นเพิ่มเติมจากกรณีที่มีความต่อเนื่องจากการนำเสนอข่าวผ่านผู้เชี่ยวชาญ โดยยึดตามหลักการนำเสนอตามบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนที่พึงปฏิบัติ

สถานีโทรทัศน์นิวทีวี ยึดหลักการนำเสนอข่าวแบบเจาะลึกทุกประเด็นข่าว มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสรรค์สังคมอย่างมีคุณภาพ และสร้างความเข้าใจที่ดีให้แก่ประชาชนในสังคม รูปแบบการนำเสนอข่าวของสถานีมีทั้งการรายงานเหตุการณ์ด่วน การรายงานสด โฟนอินน์เข้ารายการ การนั่งวิเคราะห์ในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยผู้ดำเนินรายการจะไม่แสดงความคิดเห็นและวิเคราะห์ แต่จะเชิญผู้ที่มีความเชี่ยวชาญมาวิเคราะห์ในแต่ละเรื่อง โดยจะเน้นข่าวการเมือง ข่าวสังคม และข่าวต่างประเทศเป็นหลัก ทั้งนี้สถานียังมีสารคดีที่มาจากต่างประเทศและซีรี่ส์ต่างประเทศ เพื่อสร้างความบันเทิงให้แก่ประชาชนที่ติดตาม นอกจากนี้สถานีโทรทัศน์นิวทีวีจะมีข้อความอัปเดตข่าวสารความเคลื่อนไหวปรากฏบนหน้าจอทุกครึ่งชั่วโมง ซึ่งถือได้ว่าสถานีโทรทัศน์นิวทีวี ได้ทำหน้าที่เสนอข่าวตามหลักข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นในสังคม และนำเสนอความคิดเห็นผ่านผู้เชี่ยวชาญเพิ่มเติม ทั้งยังมีการให้การศึกษาแก่ประชาชน และสร้างความบันเทิง ความเพลิดเพลิน ความสนุกสนาน ทำให้ประชาชนรู้สึกผ่อนคลายความเครียดในการใช้ชีวิตประจำวันผ่านการนำเสนอในรูปแบบสารคดีและซีรี่ส์ต่างประเทศ

สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ ยึดหลักการนำเสนอข่าวที่ต้องมีความครบถ้วน ครบมิติ มีผู้ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทุกฝ่าย พร้อมทั้งต้องมีการนำเสนอข้อมูลแก่ประชาชนให้ได้รวดเร็วที่สุด แต่การนำเสนอขึ้นต้องอยู่บนความถูกต้อง ความเป็นกลาง ไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใดและต้องนำเสนอความจริงให้ครบถ้วนให้ความยุติธรรมแก่ทุกฝ่าย จึงทำให้ประชาชนมีความเชื่อถือการนำเสนอข่าวสารของสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ นอกจากนี้สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ยังมีการวิเคราะห์ประเด็นเพื่อนำไปสู่อนาคตข้างหน้า เพื่อให้ประชาชนได้รับประโยชน์จากประเด็นข่าวที่สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์นำเสนอ

ให้ได้มากที่สุด ซึ่งถือได้ว่าสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ ได้ทำหน้าที่เสนอข่าวตามหลักข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นในสังคม ประกอบกับการวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อให้ประชาชนได้ทราบถึงอนาคตอันใกล้

สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี เป็นสถานีที่กำหนดทิศทางไว้ว่าเป็นสถานีด้านการวิเคราะห์ข่าว เน้นการคิดวิเคราะห์เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารไปยังกลุ่มคนทำงานในเมืองและมีระดับการศึกษาที่ดี การนำเสนอจึงเน้นการให้ความคิดเห็นให้มุมมองแต่ละเรื่องเข้าไปในข่าว ซึ่งเป็น การวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญ และนักวิชาการ สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวียึดหลักการนำเสนอที่มีความรวดเร็วและความถูกต้องเป็นพื้นฐาน และการเลือกประเด็นให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย อย่างเรื่อง การเงิน เศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ มากกว่าข่าวสังคมและอาชญากรรม ทั้งนี้สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี ให้ความสำคัญกับเนื้อหาการนำเสนอเรื่องการเมืองสังคม เศรษฐกิจและต่างประเทศ ซึ่งเป็นการเน้นข่าวในเชิงโครงสร้างมากกว่าข่าวเชิงระบบ ทั้งนี้ถือได้ว่าสถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี ได้ทำหน้าที่เสนอข่าวตามหลักข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นในสังคม และนำเสนอความคิดเห็นผ่านผู้เชี่ยวชาญและนักวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญในประเด็นที่เกิดขึ้นมาวิเคราะห์ให้ประชาชนได้รับรู้และทำให้ประชาชนสามารถเข้าใจ และวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้

สถานีโทรทัศน์ไบททีวี ยึดหลักการนำเสนอข่าวสารที่มีความถูกต้องแม่นยำ แต่ไม่ได้ความรวดเร็วในการนำเสนอข่าวสาร เนื่องจากปัจจุบันไม่สามารถแข่งขันความเร็วกับข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอผ่านทางโซเชียลมีเดียได้ สถานีโทรทัศน์ไบททีวีจึงเน้นการนำเสนอเป็นรูปแบบการวิเคราะห์ เน้นการตรวจสอบข้อมูลข่าวสารที่ได้มาก่อนที่จะมีการเผยแพร่ต่อซึ่งเป็นไปตามนโยบายของสถานีโทรทัศน์ไบททีวี เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารของสถานีโทรทัศน์ไบททีวีมีความน่าเชื่อถือ ความถูกต้องและแม่นยำ ซึ่งสถานีโทรทัศน์ไบททีวีจะเน้นคนที่มีความเชี่ยวชาญมาดำเนินรายการต่างๆ นอกจากนี้สถานีโทรทัศน์ไบททีวียังมีรายการวาไรตี้หลากหลายเพื่อสร้างความเพลิดเพลินให้กับประชาชน มีสารคดีกับซีรีส์ต่างประเทศ ซึ่งถือได้ว่าสถานีโทรทัศน์ไบททีวี ได้ทำหน้าที่เสนอข่าวตามหลักข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นในสังคม และมีรายการวาไรตี้ที่สร้างความบันเทิง ความเพลิดเพลิน ความสนุกสนาน ทำให้ประชาชนรู้สึกผ่อนคลายความเครียดในการใช้ชีวิตประจำวัน อีกทั้งมีสารคดีและซีรีส์ต่างประเทศที่ให้การศึกษแก่ประชาชน

สถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี มีหลักการนำเสนอข่าวที่มีความรวดเร็วและความสดใหม่ แต่ไม่เน้นมากนักเนื่องจากไม่สามารถแข่งขันกับโซเชียลมีเดียที่มีในปัจจุบันได้ จึงใช้ยุทธศาสตร์ความน่าเชื่อถือของผู้สื่อข่าวอาชีพที่ต้องมีกรอบจริยธรรม จรรยาบรรณ มีความเป็นอาชีพในการนำเสนอข่าว ซึ่งจะมีความน่าเชื่อถือมากกว่าข่าวสารบนโซเชียลมีเดีย การนำเสนอของสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวีจะนำเสนอข่าวในเชิงลึก เป็นเบื้องหลังของปรากฏการณ์ เนื่องจากมีความได้เปรียบในกำลังคนที่มีความรู้ความสามารถในด้านประเด็นข่าวมานาน ทำให้ประชาชนผู้รับสารสามารถรู้ส่วนลึกของข่าวที่เกิดขึ้นหรือการเปิดประเด็นใหม่ๆ ด้วยเหตุนี้สถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวีจึงมีความน่าเชื่อถือใน

ด้านข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอเป็นอย่างมาก นอกจากนี้สถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวีเลือกผู้ประกาศที่จะมา นำเสนอข่าวสารที่มีความน่าเชื่อถือ ต้องเป็นผู้สื่อข่าวที่คลุกคลีกับการลงพื้นที่เพื่อหาประเด็นข่าวและ มีองค์ความรู้ที่ผ่านประสบการณ์มายาวนานเพื่อนำเสนอให้แก่ประชาชน ซึ่งถือได้ว่าสถานีโทรทัศน์ เนชั่นทีวี ได้ทำหน้าที่เสนอข่าวตามหลักข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นในสังคม และเพิ่มสารคดีที่มีสาระความรู้ เพื่อสร้างความบันเทิง ความเพลิดเพลิน ความสนุกสนาน ทำให้ประชาชนรู้สึกผ่อนคลายความเครียด ในการใช้ชีวิตประจำวัน

ดังนั้นจะเห็นได้ว่าสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลบริการทางธุรกิจในหมวดหมู่ข่าวสารและ สารระ จำนวน 6 สถานี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ TNN24, สถานีโทรทัศน์นิวทีวี, สถานีโทรทัศน์สปริง นิวส์, สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี, สถานีโทรทัศน์ไ보รท์ทีวี และสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี จะทำหน้าที่ตาม บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน เพื่อนำเสนอข่าวสาร รายงานข้อเท็จจริงสถานการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อเผยแพร่ข่าวสารไปยังประชาชน โดยยึดหลักการรายงานที่ความถูกต้อง ความเป็นกลาง ความรอบ ด้านในการนำเสนอ อีกทั้งมีการวิเคราะห์เพื่อนำเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ยังมีรายการวาไรตี้ รายการสารคดี เพื่อสร้างความบันเทิง ความเพลิดเพลิน ความสนุกสนาน และให้การศึกษาแก่ประชาชนได้อีกด้วย

5.1.2 การบริหารเชิงกลยุทธ์ของสถานี

การบริหารเชิงกลยุทธ์ของสถานีเป็นสิ่งที่สำคัญ ควรจัดวางกลยุทธ์องค์กรและ การบริหารองค์กรให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้องค์กรประสบความสำเร็จ ซึ่งแนวคิดการบริหารเชิงกลยุทธ์นั้น ต้องพิจารณาจากสภาพแวดล้อมภายใน สภาพแวดล้อมภายนอก และต้องมีความสอดคล้องกับ สถานการณ์ตลอดเวลา จากการศึกษาการบริหารเชิงกลยุทธ์ของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลบริการทางธุรกิจ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสารระ จำนวน 6 สถานี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ TNN24 สถานีโทรทัศน์นิวทีวี สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี สถานีโทรทัศน์ไ보รท์ทีวี และสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี สามารถสรุปได้ดังนี้

สถานีโทรทัศน์ TNN24 เป็นสถานีข่าวที่มีข่าวสารตลอด 24 ชั่วโมง โดยไม่มี ภาพยนตร์ ไม่มีละคร ไม่รายการเพลง เกมโชว์ มาสออดแทรก เป็นสถานีที่มีการผลิตข่าวอยู่เดิมก่อนที่จะ มีการประมูลสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ทำให้สถานีโทรทัศน์ TNN24 มีฐานผู้ชม เมื่อมีการปรับเปลี่ยน มาเป็นสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล จึงต้องพยายามทำให้ผู้ชมสามารถจดจำหมายเลขใหม่ของสถานีโทรทัศน์ TNN24 ให้ได้ และเมื่อสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลมีการแข่งขันสูงขึ้น สถานีจึงใช้ Breaking News มาเป็น กลยุทธ์ของสถานี ซึ่งจะนำเสนอทุกเรื่องที่เป็นประเด็นใหญ่ที่มีผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ ความรู้สึก ความมั่นคง การเมือง ความไม่ปลอดภัยที่เกิดขึ้นกับประชาชน ซึ่งเห็นว่าเป็นเรื่องที่ประชาชนต้อง ติดตามความเคลื่อนไหวตลอดเวลา โดยที่ไม่ต้องรอชมจากข่าวช่วงหลัก อย่างข่าวเที่ยง ข่าวเย็น และ ข่าวดึก นอกจากนี้ยังมีช่วง TNN อัปเดต ที่จะรายงานความเคลื่อนไหวทุกช่วงเวลา

ดังนั้น สถานีโทรทัศน์ TNN24 ไม่เพียงแต่ให้ความสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์งานด้านการนำเสนอข่าว ที่ต้องการนำเสนออย่างเที่ยงตรง รอบด้าน อิสระ และมีความเป็นกลางเท่านั้น แต่ให้ความสำคัญในเรื่องการผลิตเนื้อหาอย่างปลอดภัยให้กับผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย การไม่ผลิตเนื้อหาที่สุ่มเสี่ยงกับความรู้สึกของประชาชนในด้านลบ มุ่งมั่นที่จะเป็นสื่อที่พร้อมจะให้บุตรหลานของผู้ชมเปิดดูได้ทุกเวลา รวมถึงการรักษาจริยธรรม จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมให้มากที่สุด

เห็นได้ว่าสถานีโทรทัศน์ TNN24 มีการจัดวางกลยุทธ์และการบริหารตามแนวคิดการบริหารเชิงกลยุทธ์ไว้ ดังนี้ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเป็นสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล สถานีโทรทัศน์ TNN24 ได้พยายามทำให้ผู้ชมสามารถจดจำหมายเลขใหม่ของสถานีโทรทัศน์ TNN24 ให้ได้ซึ่งเป็นการวางกลยุทธ์การบริหารที่สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในขณะนั้น และมีการวางกลยุทธ์ต่อสภาพแวดล้อมภายในองค์กร โดยนำเสนอข่าวสารที่มีผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน และรายงานความเคลื่อนไหวทุกช่วงเวลา นำเสนออย่างเที่ยงตรง มีความรอบด้าน และมีความเป็นกลาง ทั้งนี้ยังให้ความสำคัญในเรื่องการผลิตเนื้อหาที่มีความปลอดภัยไม่สุ่มเสี่ยงให้กับผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย นอกจากนี้สถานีโทรทัศน์ TNN24 ยังยึดหลักในการรักษาจริยธรรม จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน ซึ่งเป็นการวางกลยุทธ์ต่อสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร ถือว่าเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคมที่สื่อมวลชนควรปฏิบัติ

สถานีโทรทัศน์นิวทีวี เป็นสถานีทางเลือกสำหรับผู้ชมที่เบื่อละคร เบื่อรายการตลก โดยกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มที่มีความรู้และมีภูมิปัญญาในสังคม สามารถขังใจว่าจะไรถูกหรือไม่ถูกฐานะอยู่ระดับดี เฉลี่ยอายุประมาณ 35 ขึ้นไป และปัจจุบันในประเทศไทยมีสถานีที่เป็นรายการวาไรตี้ที่มีการแข่งขันกันอยู่มาก สถานีโทรทัศน์นิวทีวีจึงเลือกลงแข่งขันในการเป็นตลาดเฉพาะกลุ่ม ในช่วงแรกของการก่อตั้งสถานีโทรทัศน์นิวทีวีได้ใช้วิธีการตลาดเป็นการแจกของรางวัลจากการขายผลต่างๆ มาเป็นกลยุทธ์ในการดึงผู้ชม โดยคำตอบจะอยู่ในข่าวที่ทางสถานีได้นำเสนอออกไป สถานีโทรทัศน์นิวทีวีเน้นรายงานความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับข่าวการเมือง ข่าวสังคม และข่าวต่างประเทศ ทั้งยังมีสารคดีต่างประเทศและซีรีส์ต่างประเทศเพิ่มเติม

การนำเสนอจะเน้นความรวดเร็ว เจาะทุกข่าว ลึกทุกประเด็น มีการรายงานเหตุการณ์ด่วน การรายงานสด โฟนอินน์เข้ารายการ การนั่งวิเคราะห์ในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยสถานีโทรทัศน์นิวทีวีมีบุคคลที่มีชื่อเสียงและมีความเชี่ยวชาญด้านข่าวมาร่วมงาน ซึ่งถือว่าเป็นจุดแข็งของสถานี นอกจากนี้สถานีโทรทัศน์นิวทีวีมีข้อความอัปเดตความเคลื่อนไหวสถานการณ์ขึ้นหน้าจอ ทุกครึ่งชั่วโมง การนำเสนอจะพิจารณาในเรื่องความถูกต้องของข้อมูลทั้งหลายและใช้วิจารณ์ญาติที่จะเลือกเรื่องที่จะนำเสนอ เพราะสถานีโทรทัศน์นิวทีวีคำนึงถึงเรื่องจรรยาบรรณมากกว่าเรื่องเรตติ้งของสถานี

เห็นได้ว่าสถานีโทรทัศน์นิวทีวี มีการจัดวางกลยุทธ์และการบริหารตามแนวคิด การบริหารเชิงกลยุทธ์ไว้ ดังนี้ การวางกลยุทธ์การบริหารที่สอดคล้องกับสถานการณ์ของสถานีโทรทัศน์ นิวทีวีนั้นได้พิจารณากลุ่มเป้าหมายที่มีการแข่งขันของสถานีอื่นที่มีอยู่เดิมว่ามีจำนวนมาก จึงได้เจาะ กลุ่มเป้าหมายที่เป็นตลาดเฉพาะมากขึ้นเพื่อลดการแข่งขันลง ในส่วนของการวางกลยุทธ์ต่อ สภาพแวดล้อมภายในองค์กรนั้นสถานีโทรทัศน์นิวทีวีเน้นความรวดเร็ว การลึกทุกประเด็น การอัปเดต ความเคลื่อนไหวสถานการณ์ทุกครึ่งชั่วโมง และมีสารคดีต่างประเทศและซีรีส์ต่างประเทศเพิ่มเติม สำหรับการวางกลยุทธ์ต่อสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร สถานีโทรทัศน์นิวทีวีให้ความสำคัญกับเรื่อง จรรยาบรรณมากกว่าเรื่องเรตติ้ง

สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ จะนำเสนอข่าวที่มีความถูกต้อง ความครบถ้วน ให้โอกาส ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอข้อมูลแก่ประชาชนให้ได้รวดเร็วที่สุด รวมถึงการวิเคราะห์ข่าวที่เกิดขึ้น เพื่อให้ประชาชนที่ได้ดูสถานีได้ประโยชน์ และตรงกับความต้องการของประชาชน สถานีโทรทัศน์ สปริงนิวส์ถือว่าเป็นสถานีที่น่าเสนอเนื้อหาได้น่าเชื่อถือและสามารถที่จะนำเสนอประเด็นที่ทำให้ผู้ชม เห็นอนาคตข้างหน้าได้ โดยใช้รูปแบบของการวิเคราะห์ที่มีผู้ดำเนินรายการรุ่นใหญ่ที่สามารถใช้ทักษะ ประสบการณ์ที่มีอยู่นำเสนอข้อมูลให้ผู้ชมได้ติดตาม

ทั้งนี้ได้กำหนดรูปแบบของสถานีให้มีความชัดเจนเพื่อช่วยทำให้เกิดประโยชน์ต่อ การจดจำของผู้ชม เนื่องจากปัจจุบันผู้ชมมีตัวเลือกที่หลากหลายในการเลือกรับชม สถานีจึงให้ ความสำคัญในการทำข่าว โดยพยายามกำหนดความแตกต่างของข่าวที่จะนำเสนอให้สามารถดึงดูด ผู้ชมได้ กลยุทธ์เนื้อหาจะเป็นการนำเสนอข่าวเป็นหลัก และเรื่องความเร็วการนำเสนอข่าวซึ่งต้องอยู่ บนความถูกต้อง ความเป็นกลาง จะต้องไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใดและต้องนำเสนอความจริงให้ครบถ้วนของทุกฝ่าย และให้ความยุติธรรมแก่ทุกฝ่าย สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์พยายามสร้างความแตกต่างจากสถานีอื่น ซึ่ง จะไม่ขึ้นอยู่กับรูปแบบการนำเสนอและเนื้อหาข่าวสถานการณ์ ข่าวเหตุการณ์เพียงอย่างเดียว แต่ให้ ความสำคัญในเรื่องอุปกรณ์เทคนิคที่จะช่วยให้สามารถนำเสนอข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้น สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์จึงศึกษาเทคโนโลยีที่มีคุณภาพที่สุด เพื่อให้มีความเหมาะสมและสามารถ รายงานได้อย่างรวดเร็ว

เห็นได้ว่าสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ มีการจัดวางกลยุทธ์และการบริหารตามแนวคิด การบริหารเชิงกลยุทธ์ไว้ ดังนี้ การวางกลยุทธ์ต่อสภาพแวดล้อมภายในองค์กรจะเน้นการนำเสนอข่าวที่มี ความถูกต้อง ความครบถ้วน ให้โอกาสทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอข้อมูลแก่ประชาชนให้ได้ รวดเร็วที่สุด รวมถึงการวิเคราะห์ข่าวที่เกิดขึ้นเพื่อให้ประชาชนที่ได้ดูสถานีได้ประโยชน์ และตรงกับ ความต้องการของประชาชน โดยมีการวางกลยุทธ์ต่อสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร เป็นการนำเสนอ เนื้อหาที่มีความน่าเชื่อถือ มีความถูกต้อง และสามารถนำเสนอประเด็นที่ทำให้เห็นอนาคตข้างหน้าได้ เพื่อ เป็นการเพิ่มความรู้อให้ประชาชนได้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร ส่วนการวางกลยุทธ์การบริหารที่สอดคล้อง

กับสถานการณ์ นั่นคือการใช้เทคโนโลยีที่มีคุณภาพเข้ามาช่วยให้การนำเสนอมีความรวดเร็วมากขึ้น เพื่อให้มีความเหมาะสมกับสังคมยุคโซเชียลมีเดีย

สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี เป็นสถานีที่พยายามหาจุดที่แตกต่างกับสถานีอื่น และตอบโจทย์กับคนยุคใหม่ที่เน้นการคิดวิเคราะห์ได้มากขึ้น สถานีจึงกำหนดว่าเป็นสถานีด้านการวิเคราะห์ข่าว เน้นการให้ความเห็นให้มุมมองแต่ละเรื่องเข้าไปในข่าวนั้น กลยุทธ์ของสถานีมุ่งกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นกลุ่มคนอายุ 30 ปีขึ้นไป ราคาต่อครัวเรือน 30,000 บาทขึ้นไป เป็นคนกรุงเทพฯและในเมือง ซึ่งอาจจะไม่ใช่กลุ่มใหญ่สุด แต่มีกำลังซื้อสูง และเชื่อว่าคนเมืองที่มีกำลังซื้อสูงต้องการข่าวสารที่แตกต่าง

การนำเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี เน้นความถูกต้องเป็นพื้นฐาน ไม่เน้นความเร็วแต่มีความแตกต่างในการเลือกประเด็นข่าว สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวีได้กำหนดรายการให้ตรงกับเวลาประจำวันของผู้ชม และเนื้อหาจะคลุมเรื่องใหญ่และเป็นเรื่องหลักที่สถานีให้ความสำคัญ ทั้งเรื่องการเมืองสังคม เศรษฐกิจและต่างประเทศ เพื่อให้มีความเหมาะสมกับผู้ชมที่เป็นกลุ่มคนในเมือง อย่างเช่น อพท.สถานการณ์บ้านเมือง การทำมาหากิน การสร้างอาชีพ ความเปลี่ยนแปลงของโลก เทคโนโลยี นอกจากนี้สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวีเป็นสถานีของนักวิเคราะห์ เพื่อปลูกความคิดกระตุ้นให้ผู้ชมคิดมากกว่า

เห็นได้ว่าสถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี มีการจัดวางกลยุทธ์และการบริหารตามแนวคิดการบริหารเชิงกลยุทธ์ไว้ ดังนี้ สถานีที่พยายามวางกลยุทธ์การบริหารที่สอดคล้องกับสถานการณ์ โดยการหาจุดที่แตกต่างกับสถานีอื่น ซึ่งได้กำหนดว่าเป็นสถานีด้านการวิเคราะห์ข่าว มีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นกลุ่มคนอายุ 30 ปีขึ้นไป ภายในกรุงเทพฯและในเมือง โดยอาจจะไม่ใช่กลุ่มใหญ่สุด แต่เชื่อว่าคนเมืองที่มีกำลังซื้อสูงต้องการข่าวสารที่มีความแตกต่างจากสถานีอื่น ในด้านการวางกลยุทธ์ต่อสภาพแวดล้อมภายในองค์กร จะเน้นความเร็ว ความถูกต้องเป็นพื้นฐาน และมีการเลือกประเด็นที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นหนักไปในเรื่องการวิเคราะห์ข่าว ส่วนการวางกลยุทธ์ต่อสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวีเห็นว่าโซเชียลมีเดียมีผลต่อข่าวสารในปัจจุบัน จึงทำให้ไม่เน้นในเรื่องความเร็ว แต่มุ่งเน้นไปในเรื่องการวิเคราะห์ข่าวเพื่อเพิ่มความคิดให้แก่ประชาชนแทน

สถานีโทรทัศน์ไอทีวี ได้หาทิศทางของสถานีเนื่องจากทุกสถานีมีข่าว จากการสำรวจทำให้เห็นว่าผู้ชมจะเป็นกลุ่มคนต่างจังหวัดตามหัวเมืองจึงทำให้สถานีโทรทัศน์ไอทีวีทำเนื้อหาที่ตอบโจทย์กลุ่มเหล่านี้ด้วย ในที่สุดจึงเน้นรูปแบบเป็นการวิเคราะห์ ไม่ได้เน้นความเร็ว เน้นข่าวเช็คก่อนแชร์ โดยสถานีจะมีแคมเปญรณรงค์ว่าทุกข่าวต้องเช็คที่มาที่ไปก่อนซึ่งเน้นในเรื่องความน่าเชื่อถือ ความถูกต้องแม่นยำ เพราะสถานีจะไม่แข่งขันกับโซเชียลมีเดีย แต่สถานีก็จะมีความเร็วในบางประเด็น อย่างเช่น ข่าวนั้นที่มีการถ่ายทอดสดบนเฟซบุ๊ก

โดยช่วงแรกสถานีโทรทัศน์ไอทีวีจะใช้การตลาดในรูปแบบการแจกรางวัล โดยให้ผู้ชมส่งข้อความเข้ามาในรายการเพื่อชิงรางวัล และในปัจจุบันสถานีโทรทัศน์ไอทีวีพยายาม

ปรับให้ผู้ชมเห็นภาพที่ชัดเจนว่าเป็นสถานีเกี่ยวกับการ talk โดยสถานีได้ดึงบุคคลที่มีชื่อเสียงเข้ามาเป็นผู้ดำเนินรายการ ซึ่งทำให้มีลูกค้าติดต่อเข้ามาจำนวนมาก สถานีโทรทัศน์โบรท์ทีวีมีความเป็นวาระที่ดีด้วย เพื่อที่จะให้ผังรายการดูมีความน่าสนใจ นอกจากนี้จะมีซีรีส์ต่างประเทศ และสารคดีต่างประเทศ

เห็นได้ว่าสถานีโทรทัศน์โบรท์ทีวี มีการจัดวางกลยุทธ์และการบริหารตามแนวคิดการบริหารเชิงกลยุทธ์ไว้ ดังนี้ เมื่อสถานีโทรทัศน์โบรท์ทีวีพิจารณาแล้วว่าเป็นสถานีที่เกิดขึ้นใหม่จึงมีการวางกลยุทธ์การบริหารที่สอดคล้องกับสถานการณ์ โดยรูปแบบเป็นการวิเคราะห์ ไม่ได้เน้นความรวดเร็ว และการนำโซเซียลมีเดียมาใช้เป็นช่องทางในการนำเสนอตามแคมเปญรณรงค์ว่าทุกข่าวต้องเช็คที่มาที่ไปก่อนซึ่งเน้นในเรื่องความน่าเชื่อถือ ความถูกต้องแม่นยำ ซึ่งถือว่าเป็นการวางกลยุทธ์ต่อสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรด้วยเช่นกัน รวมทั้งการใช้การตลาดในรูปแบบการแจกรางวัล โดยให้ผู้ชมส่งข้อความเข้ามาในรายการเพื่อชิงรางวัล ส่วนการวางกลยุทธ์ต่อสภาพแวดล้อมภายในองค์กรจะเห็นว่าสถานีโทรทัศน์โบรท์ทีวีพยายามปรับให้ผู้ชมเห็นภาพที่ชัดเจนว่าเป็นสถานีเกี่ยวกับการ talk โดยสถานีได้ดึงบุคคลที่มีชื่อเสียงเข้ามาเป็นผู้ดำเนินรายการ และมีรายการวาไรตี้ ซีรีส์ต่างประเทศ และสารคดีต่างประเทศ เพื่อเพิ่มความบันเทิงให้กับประชาชน

สถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี เห็นว่าปัจจุบันไม่สามารถแข่งความเร็วหรือความสดใหม่ได้เหมือนที่วิทยุก่อน เพราะเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงเร็วมาก ดังนั้นสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวีจึงใช้ความน่าเชื่อถือของผู้สื่อข่าวอาชีพที่ต้องมีกรอบจริยธรรม จรรยาบรรณ มีความเป็นอาชีพในการนำเสนอข่าวมากกว่าโซเซียลมีเดีย นอกจากนี้ยังได้ปรับการทำข่าวที่มีความใกล้ชิดกับประชาชนมากขึ้นหรือตรงกับความรู้สึกของคน ซึ่งผู้ชมจะให้ความสนใจมากกว่าข่าวการเมือง โดยกลุ่มเป้าหมายของสถานีเป็นกลุ่มคนทำงานในเมืองที่มีการศึกษาระดับค่อนข้างสูง เมื่อเปลี่ยนเป็นสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลทำให้ต้องปรับผังรายการ โดยเพิ่มรายการวาไรตี้ในวันเสาร์อาทิตย์ ซึ่งสถานีได้นำสารคดีแนววิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สืบสวนสอบสวน ที่เน้นให้สาระและความรู้มาเสนอ เพื่อคงความเป็นสถานีข่าวที่ต้องมีความเป็นสาระแฝงทุกอย่าง และจากสถานการณ์ในปัจจุบันสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวีจึงใช้วิธีการจ้างบริษัทข้างนอกผลิตรายการบ้าง เพราะบางรายการสถานีไม่มีความเชี่ยวชาญ อย่างเรื่องกราฟฟิก เป็นต้น

การนำเสนอเนื้อหาข่าวสารจะเป็นรูปแบบการวิเคราะห์ทั้งเจาะลึกและให้รายละเอียดมากขึ้น เพื่อที่จะพยายามทำให้ฐานผู้ชมของสถานีกว้างขึ้น ความสามารถที่เห็นได้ชัดของสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวีเป็นเรื่องการนำเสนอข่าวที่มีความลึก เบื้องหลังของปรากฏการณ์ เนื่องจากมีบุคลากรที่มีประสบการณ์ทางด้านประเด็นข่าวจากหนังสือพิมพ์ ถือว่ามีความน่าเชื่อถือในการนำเสนอประเด็นข่าวที่เกิดขึ้น เนื่องจากต้องมียุทธศาสตร์ความรู้พอสมควรในการที่จะผลิตเนื้อหาตอบโจทย์เบื้องหลังปรากฏการณ์ ไม่ว่าจะเป็น ผู้นำเสนอหน้าจอ เบื้องหลัง ตัดต่อ โปรดิวเซอร์ นอกจากนี้สถานีได้พิสูจน์มายาวนานแล้วว่าเป็นสถานีที่มีความน่าเชื่อถือสูงสุด

เห็นได้ว่าสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี มีการจัดวางกลยุทธ์และการบริหารตามแนวคิดการบริหารเชิงกลยุทธ์ไว้ ดังนี้ สถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวีได้วางกลยุทธ์การบริหารที่สอดคล้องกับสถานการณ์ โดยการปรับเพิ่มรายการวาไรตี้โดยการนำสารคดีแนววิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สืบสวนสอบสวน ที่เน้นให้สาระและความรู้มานำเสนอ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมที่เปลี่ยนแปลงไป อาจเนื่องจากมีสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลเพิ่มขึ้นจึงทำให้ต้องมีการแข่งขันสูงขึ้น เรื่องการวางกลยุทธ์ต่อสภาพแวดล้อมภายในองค์กร ได้ใช้การนำเสนอเนื้อหาข่าวสารในรูปแบบการวิเคราะห์ ทั้งเจาะลึกและให้รายละเอียดมากขึ้น เพื่อที่จะพยายามทำให้ฐานผู้ชมของสถานีกว้างขึ้น โดยใช้ทรัพยากรในเรื่องบุคลากรที่มีความสามารถและประสบการณ์ในด้านข่าวมาช่วย จึงทำให้สถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวีมีความน่าเชื่อถือในการนำเสนอประเด็นข่าวที่เกิดขึ้น สำหรับการวางกลยุทธ์ต่อสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรนั้น สถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวีให้ความสำคัญในเรื่องความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือของผู้สื่อข่าวอาชีพ โดยการทำงานภายใต้กรอบจริยธรรม จรรยาบรรณของสื่อมวลชน

ดังนั้นเห็นได้ว่าสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลบริการทางธุรกิจในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน 6 สถานี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ TNN24 สถานีโทรทัศน์นิวทีวี สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี สถานีโทรทัศน์ไบรท์ทีวี และสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี จะมีการจัดวางกลยุทธ์องค์กรและการบริหารองค์กร ทั้งการวางกลยุทธ์ต่อสภาพแวดล้อมภายใน การวางกลยุทธ์ต่อสภาพแวดล้อมภายนอก และการวางกลยุทธ์การบริหารที่สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ยังขึ้นอยู่กับนโยบายของสถานี การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ และกลุ่มผู้ชมที่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมตลอดเวลา สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลจึงต้องวางกลยุทธ์ในการบริหารสถานีเพื่อให้มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลมากที่สุด

5.2 การแข่งขันการบริหารการจัดผังรายการข่าว

การบริหารการจัดผังรายการข่าวของสถานีในส่วนของรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลบริการทางธุรกิจในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน 6 สถานี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ TNN24 สถานีโทรทัศน์นิวทีวี สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี สถานีโทรทัศน์ไบรท์ทีวี และสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี โดยได้แบ่งตามพฤติกรรมของผู้ชมที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินชีวิตประจำวันนั้น เพื่อให้รายการออกมาเหมาะสมกับผู้ชมในแต่ละช่วง ซึ่งกำหนดรายการภาคดึก เป็นช่วงเวลา 24.00-05.00 น. รายการภาคเช้า เป็นช่วงเวลา 05.00-12.00 น. รายการภาคบ่าย เป็นช่วงเวลา 12.00-18.00 น. และรายการภาคค่ำ เป็นช่วงเวลา 18.00-24.00 น.

สรุปภาพรวมการจัดทำผังรายการโทรทัศน์ของแต่ละสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล บริการทางธุรกิจในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน 6 สถานี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ TNN24 สถานีโทรทัศน์นิวทีวี สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี สถานีโทรทัศน์ไ보รท์ทีวี และสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี จะศึกษาพฤติกรรมของกลุ่มผู้ชมในการใช้ชีวิตประจำวันและช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวสารเป็นหลัก โดยช่วงเวลา 05.00-24.00 น. ใช้กลยุทธ์การวางผังรายการที่มีการนำเสนอรายการเดิมต่อเนื่องในเวลาเดียวกันทุกวัน และการนำเสนอรายการเป็นกลุ่ม (Blocking) เป็นการนำรายการที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันวางต่อกันเป็นกลุ่ม รวมถึงการจัดผังเลี้ยงสถานีโทรทัศน์อื่นที่กำลังแข่งขัน (Counter programming) และการใช้กลยุทธ์การนำเสนอรายการขนาดยาวที่เริ่มก่อนรายการอื่น แต่จบช้ากว่า ทั้งนี้ในรายการภาคดึก ช่วงเวลา 24.00-05.00 น. จะใช้กลยุทธ์การออกอากาศหมุนวนหรือรีรันนิ่ง (rerunning) ซึ่งเป็นการนำรายการที่เคยออกอากาศไปแล้วมาออกอากาศซ้ำ

การจัดผังรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล บริการทางธุรกิจในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน 6 สถานีใช้รูปแบบประเภท Blocking Program ซึ่งเป็นการจัดผังรายการโดยมีรายการหลากหลายรูปแบบภายในสถานี เช่น ละคร สารคดี ข่าว ดนตรี เป็นต้น จัดรายการเป็นช่วงเวลา หลายรูปแบบรายการต่อกันไป โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ให้ความรู้ การศึกษา ความบันเทิง และเพื่อธุรกิจการค้า

นอกจากนี้ความแตกต่างระหว่างวันธรรมดาและวันเสาร์วันอาทิตย์ คือ แต่ละสถานีจะลดรายการข่าวสารลง และเติมรายการที่ให้ความบันเทิงและผ่อนคลายเพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชม เนื่องจากเห็นว่า เป็นวันที่ผู้ชมได้หยุดพักผ่อนและต้องการคลายเครียดจากการทำงานที่ท่ามาตลอดสัปดาห์ จึงทำให้รายการข่าวสารน้อยกว่าวันอื่น

เห็นได้ว่าการบริหารสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลส่วนใหญ่จะวางรายการข่าวสารไว้คล้ายคลึงกัน ซึ่งเป็นการนำเสนอรายการเดิมต่อเนื่องในเวลาเดียวกันทุกวัน เนื่องจากทุกสถานีพิจารณาการวางผังรายการจากพฤติกรรมของผู้ชมเป็นหลัก และมักใช้กลยุทธ์ตามจุดเด่นและความถนัดของสถานีมาใช้ในการวางผังรายการข่าวสาร เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน นอกจากนี้แต่ละสถานีได้พิจารณาผังรายการของคู่แข่งประกอบ เพื่อพิจารณาว่าสถานีของตนจะหลีกเลี่ยงการวางรายการข่าวสารในผังชนกัน หรือการเข้ารายการข่าวสารก่อนเวลาของสถานีอื่น แต่ทั้งนี้ทุกสถานีจะพิจารณาพฤติกรรมประจำวันของผู้ชมและความต้องการของผู้ชมที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของสถานีเป็นหลัก

เมื่อพิจารณาตามรูปแบบการวางผังรายการข่าวภาคดึก ผังรายการข่าวภาคเช้า ผังรายการข่าวภาคบ่าย และผังรายการข่าวภาคค่ำ ได้รายละเอียด ดังนี้

การวางผังรายการข่าวภาคดึก ในช่วงเวลา 24.00-05.00 น. ของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล บริการทางธุรกิจในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน 6 สถานี โดยตามหลักการแบ่งช่วงเวลาในการ

ออกอากาศ ส่วนใหญ่พฤติกรรมและความต้องการการเปิดรับข่าวสารของผู้ชมในช่วงเวลา 24.00-05.00 น. นั้น ถือเป็นช่วงเวลาประชาชนเตรียมตัวเข้านอนจึงไม่ต้องการชมรายการที่จะมาปลุกความรู้สึกให้ตื่นตัวหรือตื่นเต้นมากนัก และต้องการพักผ่อนอย่างเต็มที่ ซึ่งสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล บริการทางธุรกิจในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จึงใช้กลยุทธ์การออกอากาศหมุนวนหรือรีรันนิ่ง (rerunning) ซึ่งเป็นการนำรายการที่เคยออกอากาศไปแล้วมาออกอากาศซ้ำ

การวางแผนรายการภาคเช้า ในช่วงเวลา 05.00-12.00 น. ของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล บริการทางธุรกิจในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน 6 สถานี โดยตามหลักการแบ่งช่วงเวลาในการออกอากาศ ส่วนใหญ่พฤติกรรมและความต้องการการเปิดรับข่าวสารของผู้ชมในช่วงเวลา 05.00-08.00 น. นั้น จะเป็นเวลาที่ประชาชนเพิ่งตื่นนอน ดังนั้นประชาชนต้องการรับรู้ข่าวสารที่จะช่วยวางแผนหรือตัดสินใจในเรื่องต่างๆ การอัปเดตข่าวสารความเคลื่อนไหวและข่าวสำคัญที่เกิดขึ้นเนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ต้องออกไปทำงาน ทำให้ไม่มีเวลามากสำหรับการเปิดรับสื่อ และในช่วงเวลา 08.00-12.00 น. เป็นช่วงเวลาของแม่บ้านหรือคนที่ทำงานที่บ้านเริ่มมีเวลามากขึ้น สามารถใช้เวลาดูโทรทัศน์รายการที่สบายขึ้น ถือเป็นช่วงเวลาของการพักผ่อน

สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล บริการทางธุรกิจในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ใช้กลยุทธ์การวางแผนรายการที่มีการนำเสนอรายการเดิมต่อเนื่องในเวลาเดียวกันทุกวัน และการนำเสนอรายการเป็นกลุ่ม (Blocking) เป็นการนำรายการที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันวางต่อกันเป็นกลุ่ม 2-4 รายการ เช่น การวางละครต่อกัน 2 เรื่อง หรือการ์ตูนวางติดกัน เป็นต้น รวมถึงการจัดผังเสียงสถานีโทรทัศน์อื่นที่กำลังแข่งขัน (Counter programming) เพื่อที่จะเป็นการนำเสนอรายการที่แตกต่างกันออกไปจากสถานีโทรทัศน์คู่แข่ง ในช่วงเวลาการนำเสนอเดียวกัน ทั้งนี้ในบางช่วงเวลาในบางสถานีได้ใช้กลยุทธ์การนำเสนอรายการขนาดยาวที่เริ่มก่อนรายการอื่นแต่จบช้ากว่า

การวางแผนรายการภาคบ่าย ในช่วงเวลา 12.00-18.00 น. ของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล บริการทางธุรกิจในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน 6 สถานี โดยตามหลักการแบ่งช่วงเวลาในการออกอากาศ ส่วนใหญ่พฤติกรรมและความต้องการการเปิดรับข่าวสารของผู้ชมในช่วงเวลา 12.00-18.00 น. นั้น จะเป็นเวลาที่นักเรียนและประชาชนเริ่มกลับบ้าน รายการโทรทัศน์จะเริ่มเปลี่ยนมานำเสนอรายการเด็กสารคดีการ์ตูน เกมโชว์สำหรับเด็ก และรายการข่าว เหตุการณ์ประจำวัน

สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล บริการทางธุรกิจในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ใช้กลยุทธ์การวางแผนรายการที่มีการนำเสนอรายการเดิมต่อเนื่องในเวลาเดียวกันทุกวัน และการนำเสนอรายการเป็นกลุ่ม (Blocking) เป็นการนำรายการที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันวางต่อกันเป็นกลุ่ม รวมถึงการจัดผังเสียงสถานีโทรทัศน์อื่นที่กำลังแข่งขัน (Counter programming) เพื่อที่จะเป็นการนำเสนอรายการที่แตกต่างกันออกไปจากสถานีโทรทัศน์คู่แข่ง ในช่วงเวลาการนำเสนอเดียวกัน ทั้งนี้ในบางช่วงเวลาใน

บางสถานีได้ใช้กลยุทธ์การนำเสนอรายการขนาดยาวที่เริ่มก่อนรายการอื่นแต่จบช้ากว่า ซึ่งมีความเหมือนกันกับผังรายการภาคเช้า

การวางผังรายการภาคค่ำ ในช่วงเวลา 18.00-24.00 น. ของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล บริการทางธุรกิจในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน 6 สถานี โดยตามหลักการแบ่งช่วงเวลาในการออกอากาศส่วนใหญ่พฤติกรรมและความต้องการการเปิดรับข่าวสารของผู้ชมในช่วงเวลา 18.00-24.00 น. นั้นจะเป็นช่วงเวลาที่ผู้ชมรายการโทรทัศน์ทุกกลุ่มชมรายการโทรทัศน์เพื่อเป็นการพักผ่อนประจำวันเป็นเวลาหลายชั่วโมง จึงมีการนำเสนอรายการละคร รายการตลก รายการเกมโชว์

สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล บริการทางธุรกิจในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ใช้กลยุทธ์การวางผังรายการที่มีการนำเสนอรายการต่อเนื่องในเวลาเดียวกันทุกวัน และการนำเสนอรายการเป็นกลุ่ม (Blocking) เป็นการนำรายการที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันวางต่อกันเป็นกลุ่ม รวมถึงการจัดผังเสียงสถานีโทรทัศน์อื่นที่กำลังแข่งขัน (Counter programming) เพื่อที่จะเป็นการนำเสนอรายการที่แตกต่างกันออกไปจากสถานีโทรทัศน์คู่แข่ง ในช่วงเวลาการนำเสนอเดียวกัน ทั้งนี้ในบางช่วงเวลาในบางสถานีได้ใช้กลยุทธ์การนำเสนอรายการขนาดยาวที่เริ่มก่อนรายการอื่นแต่จบช้ากว่า ซึ่งมีความเหมือนกันกับผังรายการภาคเช้า และผังรายการภาคบ่าย

5.3 การแข่งขันการบริหารรูปแบบการนำเสนอรายการข่าว

การบริหารรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวของสถานีในส่วนของรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลบริการทางธุรกิจหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน 6 สถานี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ TNN24 สถานีโทรทัศน์นิวทีวี สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี สถานีโทรทัศน์ไพบรท์ทีวี และสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี

ภาพรวมการผลิตรายการโทรทัศน์มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้ การศึกษาเป็นหลัก ทั้งนี้มีเนื้อหาสาระของรายการโดยรวมเพื่อการรายงานข่าวในรอบวันทั้งในประเทศและต่างประเทศ สำหรับรูปแบบการนำเสนอจะมีความเหมือนกันในเรื่องการเลือกพิธีกรที่มีบุคลิกดี มีความน่าเชื่อถือ รายงานโดยใช้ภาษาข่าว แต่มีความแตกต่างกันในเรื่องฉากและโทนสี ซึ่งขึ้นอยู่กับนโยบายของแต่ละสถานีโทรทัศน์

ทั้งนี้ผู้ศึกษาได้ลงรายละเอียดรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวแต่ละสถานี ดังนี้

สถานีโทรทัศน์ TNN24 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้ การศึกษาเป็นหลัก ส่วนใหญ่มีเนื้อหาสาระของรายการเพื่อการรายงานข่าวในรอบวันทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งใช้ภาพประกอบการรายงานข่าวและสืู่ปรายงานพิเศษเป็นวิธีการนำเสนอของรายการ และมีรูปแบบ

การนำเสนอ ได้แก่ การเลือกพิธีกรที่มีบุคลิกดี มีความน่าเชื่อถือ การรายงานโดยใช้ภาษาข่าว เน้นฉากโทนสีดำส้ม และสีน้ำเงินเป็นหลัก

สถานีโทรทัศน์นิวทีวี มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้ การศึกษา และเพื่อความบันเทิง ส่วนใหญ่มีเนื้อหาสาระของรายการเพื่อการรายงานข่าวในรอบวันทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งใช้ภาพประกอบการรายงานข่าวและสื่ूपรายงานพิเศษเป็นวิธีการนำเสนอของรายการ และมีรูปแบบการนำเสนอ ได้แก่ การเลือกพิธีกรที่มีบุคลิกดี มีความน่าเชื่อถือ รายงานโดยใช้ภาษาข่าว เน้นฉากโทนสีน้ำเงินขาว

สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้ การศึกษาเป็นหลัก ส่วนใหญ่มีเนื้อหาสาระของรายการเพื่อการรายงานข่าวในรอบวันทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งใช้ภาพประกอบการรายงานข่าวและสื่ूपรายงานพิเศษเป็นวิธีการนำเสนอของรายการ และมีรูปแบบการนำเสนอ ได้แก่ การเลือกพิธีกรที่มีบุคลิกดี มีความน่าเชื่อถือ รายงานโดยใช้ภาษาข่าว เน้นฉากโทนสีฟ้าเป็นหลัก

สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้ การศึกษาเป็นหลัก ส่วนใหญ่มีเนื้อหาสาระของรายการเพื่อการรายงานข่าวในรอบวันทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งใช้ภาพประกอบการรายงานข่าวและสื่ूपรายงานพิเศษเป็นวิธีการนำเสนอของรายการ และมีรูปแบบการนำเสนอ ได้แก่ การเลือกพิธีกรที่มีบุคลิกดี มีความน่าเชื่อถือ รายงานโดยใช้ภาษาข่าวและภาษาเป็นกันเอง เน้นฉากโทนสีน้ำเงินเป็นหลัก และมีโทนสีส้ม สีเขียวฟ้า สีดำฟ้าแดง เพิ่มเติม

สถานีโทรทัศน์ไบรท์ทีวี มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้ การศึกษา และเพื่อความบันเทิง ส่วนใหญ่มีเนื้อหาสาระของรายการเพื่อการรายงานข่าวในรอบวันทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งใช้ภาพประกอบการรายงานข่าวและสื่ूपรายงานพิเศษเป็นวิธีการนำเสนอของรายการ และมีรูปแบบการนำเสนอ ได้แก่ การเลือกพิธีกรที่มีบุคลิกดี มีความน่าเชื่อถือ รายงานโดยใช้ภาษาข่าว เน้นฉากโทนสีฟ้าเป็นหลัก

สถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้ การศึกษาเป็นหลัก ส่วนใหญ่มีเนื้อหาสาระของรายการเพื่อการรายงานข่าวในรอบวันทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งใช้ภาพประกอบการรายงานข่าวและสื่ूपรายงานพิเศษเป็นวิธีการนำเสนอของรายการ และมีรูปแบบการนำเสนอ ได้แก่ การเลือกพิธีกรที่มีบุคลิกดี มีความน่าเชื่อถือ รายงานโดยใช้ภาษาข่าว เน้นฉากโทนสีฟ้าเป็นหลัก และมีสีฟ้าขาว สีฟ้าส้มเพิ่มเติม

สรุปการบริหารรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวของแต่ละสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล บริการทางธุรกิจในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน 6 สถานี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ TNN24 สถานีโทรทัศน์นิวทีวี สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี สถานีโทรทัศน์ไบรท์ทีวี และสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี จะต้องพิจารณาองค์ประกอบในการผลิตรายการโทรทัศน์ทั้งวัตถุประสงค์

เพื่อให้ความรู้ การศึกษา เนื้อหาสาระของรายการ และรูปแบบการนำเสนอ ซึ่งเห็นได้ว่ามีความคล้ายคลึงกันในเรื่องการบริหารรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวของแต่ละสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล

5.4 อภิปรายผล

สิ่งที่ศึกษาในเรื่องการบริหารจัดการรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลบริการทางธุรกิจในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน 6 สถานี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ TNN24 สถานีโทรทัศน์นิวทีวี สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี สถานีโทรทัศน์ไอร์แลนด์ทีวี และสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี ยังคงยึดตามแนวคิดเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน โดยเน้นนำเสนอข่าวตรงประเด็น มีความครบถ้วน ครบมิติ มีผู้ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทุกฝ่าย มีความรวดเร็ว ความเป็นกลาง ความถูกต้อง ความแม่นยำ และทันต่อเหตุการณ์ พร้อมทั้งยึดหลักจรรยาบรรณของการเป็นนักสื่อสารมวลชนเป็นสิ่งสำคัญ

ข้อสังเกตเพิ่มเติมที่เพิ่มขึ้นมาจากการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนตามแนวคิดเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน นั่นคือ ในอดีตสถานีโทรทัศน์จะเน้นการนำเสนอการรายงานข่าวสารไปยังประชาชนตรงไปตรงมา ในรูปแบบการนำเสนออย่างเป็นทางการ ซึ่งหมายถึงการนั่งอ่านรายงานข่าวของผู้ประกาศข่าวที่พัฒนามาจากผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนเท่านั้น หรือผู้ดำเนินรายการที่เป็นนักสื่อสารมวลชน แต่ปัจจุบันหลายสถานีโทรทัศน์จะมีผู้ประกาศหรือผู้ดำเนินรายการ เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง เป็นนักวิชาการที่มีชื่อเสียง เข้ามาช่วยเสริมในการดำเนินรายการเพื่อมีวัตถุประสงค์ให้สถานีโทรทัศน์สามารถดึงดูดผู้ชมมาชมรายการข่าวสถานีโทรทัศน์ของตนได้

นอกจากนี้การบริหารจัดการรายการข่าวมีความเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม โดยปกติสถานีโทรทัศน์ต้องมีผู้สื่อข่าวเป็นผู้ที่แสวงหาข้อมูลเหล่านั้นด้วยตนเอง เพื่อนำเสนอสถานการณ์ เหตุการณ์และความเคลื่อนไหวทางด้านต่างๆ แต่เมื่อสังคมมีเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปและมีความทันสมัยเพิ่มขึ้น บทบาทหน้าที่ในการนำเสนอจึงไม่ได้อยู่แต่เพียงที่ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนเท่านั้น แต่ยังคงกระจายไปยังประชาชนทั่วไปในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร รายการสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างโซเชียลมีเดีย สถานีโทรทัศน์จึงต้องมีการปรับตัวโดยใช้จุดแข็งของการเป็นสื่อมวลชนที่มีความน่าเชื่อถือและสามารถหาข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นจากแหล่งข่าวที่แท้จริง ทำให้ข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอมีความน่าเชื่อถือมากกว่าประชาชนทั่วไป

อย่างไรก็ตาม ผู้ศึกษาได้ตั้งข้อสงสัยว่าสถานีโทรทัศน์จะไม่เน้นเรื่องความสดใหม่ของการนำเสนอข่าวสาร แม้ว่าจะยังคงเน้นความรวดเร็วที่จะนำเสนอออกหน้าจอโทรทัศน์อยู่บ้าง แต่จะไม่รวดเร็วเท่ากับสังคมโซเชียลมีเดีย สถานีโทรทัศน์จึงหันมาแข่งขันกันในเรื่องความจริง ความถูกต้อง ความลึกของข้อมูล และการวิเคราะห์ที่มากขึ้น

อีกด้านหนึ่งของการบริหารจัดการรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ยังคงยึดหลักตามแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารเชิงกลยุทธ์ โดย ธงชัย สันติวงษ์ ได้อธิบายถึงเรื่องการจัดวางกลยุทธ์องค์กรและการบริหารองค์กรให้มีประสิทธิภาพภายใน 3 ด้าน ได้แก่ การวางกลยุทธ์ต่อสภาพแวดล้อมภายนอก การวางกลยุทธ์การบริหารภายในองค์กร และการวางกลยุทธ์การบริหารที่สอดคล้องกับสถานการณ์ตลอดเวลา ซึ่งถือว่าทุกสถานีโทรทัศน์ได้นำการบริหารเชิงกลยุทธ์มาปรับใช้ในการวางกลยุทธ์ด้วย

อย่างแรกสถานีโทรทัศน์ที่มีจุดแข็งในเรื่องมีความสามารถในการหาข้อมูลข่าวสารจำนวนมากได้ มีบุคลากรที่มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญในการทำข่าว ซึ่งจะนำส่วนนี้มาเป็นกลยุทธ์การบริหารภายในองค์กร ส่วนสถานีโทรทัศน์ที่เพิ่งเกิดขึ้นใหม่นั้นจะใช้การวางกลยุทธ์ต่อสภาพแวดล้อมภายนอก โดยการเจาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นตลาดเฉพาะมากขึ้นเพื่อลดการแข่งขันลงจากสถานีโทรทัศน์อื่นๆ

การพัฒนาตามสังคมเทคโนโลยีที่ผู้ชมไม่ได้สนใจเพียงเฉพาะแต่รายการข่าวสารเท่านั้น แต่ยังมีความสนใจในรายการที่สร้างความบันเทิงและผ่อนคลายจากสถานการณ์การเมือง สถานการณ์เศรษฐกิจ เป็นต้น จึงทำให้สถานีโทรทัศน์ส่วนใหญ่ได้นำรายการวาไรตี้ สารคดีต่างประเทศและซีรีส์ต่างประเทศมาเพิ่มลงในผังรายการ เพื่อสร้างความบันเทิงให้แก่ประชาชนที่ติดตาม และคลายเครียดจากการนำเสนอรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ลง ถือว่าเป็นการวางกลยุทธ์การบริหารที่สอดคล้องกับสถานการณ์

ทั้งนี้ยังขึ้นอยู่กับปัจจัยภายในและภายนอก อย่างนโยบายของสถานีโทรทัศน์ที่บางแห่งนำนโยบายการตลาดมาใช้ในการดึงดูดผู้ชมรายการข่าว นโยบายการนำเสนอข่าวสารเชิงระบบโครงสร้าง นโยบายการนำเสนอข่าวสาร 24 ชั่วโมง นโยบายการปรับเปลี่ยนผังรายการ ในเรื่องการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่สถานีโทรทัศน์ต้องปรับตัวจากการผลิตข่าวสารผ่านหน้าจอโทรทัศน์เป็นการออกอากาศควบคู่กันกับการนำเสนอข่าวสารบนโซเชียลมีเดีย เรื่องภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ที่ภาวะเศรษฐกิจไม่ดีและมีเม็ดเงินโฆษณาในปริมาณเท่าเดิม ในขณะที่สถานีโทรทัศน์มีมากขึ้นเป็น 4 เท่า และกลุ่มผู้ชมที่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมตลอดเวลาและพร้อมที่จะเปลี่ยนช่องทุกนาที ดังนั้นสถานีโทรทัศน์จึงวางกลยุทธ์ให้มีความสอดคล้องกับการบริหารเชิงกลยุทธ์ดังกล่าว เพื่อให้สามารถดึงดูดความสนใจจากผู้ชมให้ได้มากที่สุดและนานที่สุด

การแข่งขันในเรื่องการวางผังรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลหมวดข่าวสารและสาระ มีความสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์และผังรายการโทรทัศน์ โดยทุกสถานีโทรทัศน์พิจารณาการวางผังรายการข่าวจากพฤติกรรมของกลุ่มผู้ชมในการใช้ชีวิตประจำวันและช่วงเวลาในการเปิดรับข่าวสารเป็นหลัก ในช่วงเวลา 05.00-24.00 น. ใช้กลยุทธ์การวางผังรายการที่มีการนำเสนอรายการเดิมต่อเนื่องในเวลาเดียวกันทุกวัน และการนำเสนอรายการเป็นกลุ่ม (Blocking)

เป็นการนำรายการที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันวางต่อกันเป็นกลุ่ม รวมถึงการจัดผังเสียงสถานีโทรทัศน์อื่นที่กำลังแข่งขัน (Counter programming) และการใช้กลยุทธ์การนำเสนอรายการขนาดยาวที่เริ่มก่อนรายการอื่นแต่จบช้ากว่า ทั้งนี้ในรายการภาคดึก ช่วงเวลา 24.00-05.00 น. จะใช้กลยุทธ์การออกอากาศหมุนวนหรือรีรันนิ่ง (rerunning) ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์ที่น่าสนใจสำหรับการวางผังรายการโทรทัศน์

นอกจากนี้การจัดผังรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ได้ใช้รูปแบบประเภท Blocking Program ซึ่งเป็นการจัดผังรายการโดยมีรายการหลากหลายรูปแบบภายในสถานี เช่น ละคร สารคดี ข่าว ดนตรี เป็นต้น มาแทรกรายการข่าวสารที่นำเสนอในผังรายการของสถานีโทรทัศน์ โดยในวันเสาร์วันอาทิตย์แต่ละสถานีโทรทัศน์จะลดรายการข่าวสารลง และเติมรายการที่ให้ความบันเทิงและผ่อนคลายเพิ่มขึ้น

สำหรับรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ ได้ใช้หลักในการวิเคราะห์ผลการผลิตรายการที่มีองค์ประกอบหลัก 4 ประการมาใช้ในการกำหนดรูปแบบการนำเสนอรายการข่าว โดยในการผลิตรายการโทรทัศน์ในแต่ละครั้งมีองค์ประกอบที่จะต้องมาใช้ในการพิจารณาการจัดวางผังรายการ ทั้งในเรื่องวัตถุประสงค์ของรายการ ซึ่งรายการข่าวของทุกสถานีโทรทัศน์มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้ให้การศึกษาเป็นหลัก มีเนื้อหาสาระของรายการข่าวโดยรวมเพื่อการรายงานข่าวในรอบวันทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ทั้งนี้รูปแบบการนำเสนอของแต่ละสถานีโทรทัศน์จะมีความเหมือนกันในเรื่องการเลือกพิธีกรที่มีบุคลิกดี มีความน่าเชื่อถือ สามารถรายงานโดยใช้ภาษาข่าวได้อย่างถูกต้องและชัดเจน โดยมีความแตกต่างกันในเรื่องฉากและโทนสี ซึ่งขึ้นอยู่กับนโยบายและต้องดูความสอดคล้องกับเนื้อหาและกลุ่มเป้าหมายของแต่ละสถานีโทรทัศน์

จากการรวมกันระหว่างแนวคิดเกี่ยวกับบทบาทสื่อมวลชน แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารเชิงกลยุทธ์ และแนวคิดเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์และผังรายการโทรทัศน์ ทำให้ตั้งข้อสังเกตได้ว่าแนวคิดทั้งหมดมีส่วนสอดคล้องกับการนำมาประยุกต์ใช้ให้สถานีโทรทัศน์มาประกอบพิจารณาในการจัดวางผังรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ ไม่ว่าจะเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ก่อตั้งมานานหรือสถานีโทรทัศน์ที่เพิ่งเกิดขึ้นใหม่ก็ตาม ก็ยังคงต้องยึดหลักแนวคิดเหล่านี้ในการบริหารจัดการรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์

5.5 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาครั้งนี้พบว่า สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ มีจำนวน 6 สถานี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ TNN24 สถานีโทรทัศน์นิวทีวี สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี สถานีโทรทัศน์ไพบรท์ทีวี และสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีเป้าหมายเพื่อให้บริการโทรทัศน์ที่เน้นการนำเสนอรายการที่เป็นการเผยแพร่ข่าวสารหรือสาระ ทั้งข้อเท็จจริง ข้อวิเคราะห์และข้อคิดเห็นต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ หรือคุณภาพชีวิตและคำนึงถึงความเท่าเทียมและโอกาสของประชาชนทุกกลุ่มในสังคมโดยมีการนำเสนออย่างเที่ยงตรงรอบด้าน อิสระ และเป็นกลาง

แต่ปัจจุบันยังคงไม่เห็นความแตกต่างของการนำเสนอรายการระหว่างสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติในแต่ละหมวด ไม่ว่าจะเป็นหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ และหมวดหมู่ข่าวสารและสาระอย่างชัดเจนนัก โดยสังเกตจากการศึกษาสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ มีจำนวน 6 สถานี ไม่เพียงต้องแข่งขันภายในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระเท่านั้น แต่ต้องแข่งขันกับสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลทุกหมวดหมู่ทั้ง 24 ช่อง

จึงเป็นที่น่าสนใจที่จะขยายขอบเขตศึกษาสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลทั้ง 24 ช่อง ว่ามีการแข่งขันในการบริหารจัดการด้านการจัดผังรายการข่าวและด้านรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวอย่างไร เพื่อให้สามารถแข่งขันกันและสามารถบริหารสถานีให้อยู่รอดจากการแข่งขันที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ภายใต้เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ในยุคสมัยที่ประชาชนพึ่งพาข้อมูลข่าวสารผ่านโซเชียลมีเดียเพิ่มขึ้นและประชาชนสามารถเป็นผู้ส่งสารเสียเอง อีกทั้งต้องแข่งขันกันเพื่อหารายได้จาก การขายโฆษณาในปริมาณวงเงินเท่าเดิม

รายการอ้างอิง

หนังสือ

- ณัฐวิวัฒน์ สุทธิโยธิน. (2530). *การจัดรายการวิทยุโทรทัศน์* (หน่วยที่ 2), กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2533). *การบริหารเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช. น. 12.

วิทยานิพนธ์

- กัญญนันท์ อัครนิธิพลชัย. (2557). *การกำหนดนโยบายการบริหารการผลิตข่าวของสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลช่องข่าวสารและสาระ*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- ชวัล เกษมเนตร. (2557). *กลยุทธ์การนำเสนอรายการโทรทัศน์ “เอส เอ็ม อี ดีแตก” และผลกระทบต่อมีเดียออนไลน์ของไทยและผู้ประกอบการ SME ที่เข้าร่วมรายการ*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์.
- โชติกา สิงหาวัฒนศิริ. (2554). *การบริหารรูปแบบรายการของสถานีโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต บริษัทวอยซ์ทีวี จำกัด*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- ธวัช เสือโต. (2546). *การจัดผังและปรับผังรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- นนทรมย์ อรุณลิมสวัสดิ์. (2555). *การจัดผังรายการของสถานีโทรทัศน์ Play Channel*. (สารนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาวิทยุและโทรทัศน์.
- ภาพิมล วิสาโรจน์. (2557). *การปรับเปลี่ยนองค์กรของสถานีโทรทัศน์เนชั่นจากทีวีดาวเทียมไปสู่ดิจิทัลทีวี*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการจัดการการสื่อสารองค์กร.

- รัฐพล ศิริจิรสุข. (2557). *การบริหารสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล กรณีศึกษาสถานีโทรทัศน์พีพีทีวี*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- ลลิตา บุญพิทักษ์. (2544). *ปัจจัยการปรับเปลี่ยนผังรายการ รูปแบบและเนื้อหาการนำเสนอข่าวภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- สุกฤษี จรุงโรจน์. (2546). *กลยุทธ์การจัดการข่าวภาคเช้า เพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. กับสถานีโทรทัศน์ไอทีวี*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- สุรัชย์ เงินคำคง. (2553). *การวิเคราะห์รูปแบบการนำเสนอเนื้อหารายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดเชียงใหม่*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, คณะศิลปศาสตร์.
- ไอลดา งามพิเชษฐ์. (2547). *นโยบายและกลยุทธ์ในการนำเสนอรายการระเบียบข่าวของสถานีโทรทัศน์ไทย ทีวีสีช่อง 3*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.

เอกสารอื่นๆ

- คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ. (2556). *หลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ*.
- คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ. (2559) *ประเภทรายการ ตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ฉบับที่ 4 ประกาศเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2559 ภาคผนวก ค เรื่องสัดส่วนรายการเพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์*.
- พระราชบัญญัติประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551*.

มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนา องค์การภาครัฐ. (2558). รายงานฉบับสมบูรณ์-โครงการศึกษาแนวทางในการจัดเก็บข้อมูลพฤติกรรมกรรมการใช้บริการกิจการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (Audience Measurement) ระหว่างวันที่ 27 พฤษภาคม 2557 ถึงวันที่ 22 มกราคม 2558. .

สำนักงานสถิติแห่งชาติเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. (2551). รายงานการสำรวจสื่อมวลชน พ.ศ. 2551 (วิทยุและโทรทัศน์).

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน. (2559). สืบค้นเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2559, จาก <https://masscommunicationedu54.wikispaces.com/บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน>

ประวัติสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี. (2560). สืบค้นเมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2560, จาก <http://www.nationchannel.com/main/aboutus.php>

ประวัติสถานีโทรทัศน์นิวทีวี. (2560). สืบค้นเมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2560, จาก <http://www.newtv.co.th/about>

ประวัติสถานีโทรทัศน์ไอทีวี. (2560). สืบค้นเมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2560, จาก <http://www.brighttv.co.th/about-us>

ประวัติสถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี. (2560). สืบค้นเมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2560, จาก <http://www.voicetv.co.th/about>

ประวัติสถานีโทรทัศน์ TNN24. (2560). สืบค้นเมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2560, จาก <http://www.tnnthailand.com/page/about>

ประวัติสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์. (2560). สืบค้นเมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2560, จาก <http://www.springnews.co.th/th/เกี่ยวกับเรา>

เรตติ้งทีวีดิจิทัล ผลการจัดอันดับช่องในแต่ละเดือน. (2560). สืบค้นเมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2560, จาก <http://savingintrend.com/เรตติ้งทีวีดิจิทัล>



ภาคผนวก

ผังรายการสถานีโทรทัศน์ TNN24
เดือนกุมภาพันธ์ 2559

ผังรายการช่อง TNN24							
TIME	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
00.00-00.30				ครบวัน ครบข่าว			
0.30-01.00	รับม็อกภัยพิบัติ (R)						Auto World TV (R)
1.00-01.30				World Today			
1.30-02.00							
2.00-02.30	We Love Asean(R)			TNN บันเทิง (R)			Pet Lover by Jerhigh (R)
2.30-03.00	ดนตรีแบบ (R)						ก้าวใหม่ (R)
3.00-03.30				ครบวัน ทันข่าว			
3.30-04.00							
4.00-04.30	China Report (R)			ขยายข่าว...กิน โชคกลมกลึง (R)			รอบเมืองไทยวาไรตี้(R)
4.30-05.00	Time for Health (R)						World Today Extra (R)
5.00-05.30				ทันเกมส์ @ TNN24			
5.30-05.50				ท้าวตรีเข้ากับเซเวนอีเลฟเว่น			
5.50-06.00							
6.00-06.30				TNN Good Morning			TNN Good Morning
6.30-07.00							พุทธปัญญาภิรมย์
7.00-07.30							ห้องข่าวเยาวชน (R)
7.30-08.00							ห้องข่าวเยาวชน (R)
8.00-08.01				เคารพธงชาติ			
8.01-09.00				TNN Life News			ห้องข่าวสุดสัปดาห์
9.00-09.30				เปิดประเด็นข่าว TNN			ห้องข่าวสุดสัปดาห์
9.30-10.00				ข่าวสั้น TNN			เปิดประเด็นข่าว TNN
10.00-10.05							ข่าวสั้น TNN
10.05-10.30				Look Forward			ข่าวสั้น TNN
1.00-11.00							The Ultimate Property Insight
1.00-11.05				ข่าวสั้น TNN			ข่าวสั้น TNN
1.05-11.30				ทุกข่าวบ้าน			ข่าวสั้น TNN
1.30-12.00				ดนหลังข่าว			Pet Lover by Jerhigh
2.00-12				ครบมุขข่าว			We Love Asean
2.30-13..							
3.00-13.30							
3.30-14.00				ทันเกมส์ @ TNN 24			
4.00-14.05				ข่าวสั้น TNN			
4.05-14.30				TNN บันเทิง			
4.30-15.00							
5.00-15.30				เกาะติดข่าวTNN			
5.30-16.00				ข่าวสั้น TNN			
6.00-16.05							
6.05-16.30				Look Forward			
6.30-17.00							
7.00-17.05				ข่าวสั้น TNN			
7.05-17.30				ห้องข่าวเยาวชน			
7.30-18.00				ดนหลังข่าว			
8-0018.01				เคารพธงชาติ			
8.01-18.20				เดินหน้าประเทศไทย			
8.20-18.30				สถานการณ์ข่าวรอบวัน			
8.30-19.00							
9.00-19.05				ข่าวสั้น TNN			
9.05-19.55				ขยายข่าว...กินโชคกลมกลึง			
9.55-20..				ดริวฮาเซียน			
20.00-20.05				ข่าวสั้น TNN			
2.05-20.40				Business Watch	ศ. 20.05-20.15		
2.40-20.45					ดินความสุขให้คนในชาติ		
2.45-21.00				ข่าวในพระราชสำนัก			
1.00-22.00				เจาะลึก ข่าวร้อน			
2.00-22.15							
2.15-22.30				Money Delivery			
2.30-23.00							
3.00-23.30				ครบวัน ครบข่าว			
3.30-24.00							

UPDATE : วันที่ 21/12/58

APPROVED BY :

ผังรายการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมของสถานี

ผังรายการสถานีโทรทัศน์นิวทีวี
เดือนกุมภาพันธ์ 2559

new)tv		ผังรายการ นิวทีวี ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2559						ออกอากาศ วันจันทร์-วันศุกร์	เวลา
เวลา	จันทร์ 1,8,15,22,29	อังคาร 2,9,16,23	พุธ 3,10,17,24	พฤหัสบดี 4,11,18,25	ศุกร์ 5,12,19,26	เสาร์ 30 ม.ค.,6,13,20,27		เวลา	
00.00-00.30	Quantum Television(10) (ท)								00.00-00.30
00.30-01.30	new)talk(Rerun)(01) (ท)						new)tv Series : A Gifted Man(Rerun)(15) (ท) (เริ่ม 31 ม.ค. - จบ 20) / Smallville(Rerun)(15) (ท) (เริ่ม 21)	00.30-03.30	
01.30-02.30	ละครซีรีส์จีน : แผนกรอกย้อนเวลา(Rerun)(15) (ท) (จบ 17) /ละครซีรีส์จีน : City Hunter(Rerun)(15) (ท) (เริ่ม 18)								
02.30-03.30	ธรรมชาติ มหาสมุทร (Rerun)(03) (ท)	แดนไกลใกล้ตัว (Rerun)(03) (ท)	The Toilet Show(Rerun)(10) (ท)	เกษตรชาติ (Rerun)(04) (ท)	รหัสลับหน้าหนึ่ง (Rerun)(01) (น.13)				
03.30-04.00	new)ข่าวศึก(Rerun)(01) (ท)							03.30-04.00	
04.00-05.00	new)tv Series : Smallville(Rerun)(15) (ท)	new)tv Series : Grimm(Rerun)(15) (ท) (จบ 3) /new)tv Series : Heroes(Rerun)(15) (ท) (เริ่ม 9)	new)tv Series : Fringe(Rerun)(15) (ท)		new)tv Series : Smallville(Rerun)(15) (ท)			04.00-05.00	
05.00-05.30	Quantum Television(10) (ท)							05.00-05.30	
05.30-06.00	new)tv Cartoon : Riceman(05) (ท) (จบ 14) / Dragon Tales(05) (ท) (เริ่ม 15)							05.30-06.00	
06.00-06.30	new)tv Cartoon : Hi5(05) (ท)			new)tv Cartoon : Class of Titan(05) (ท)		new)tv Cartoon : Supernormal(05) (ท)			
06.30-07.00	new)tv Cartoon : Di-Gata Defenders(05) (ท) (จบ 2) / Tempo Express(05) (ท) (เริ่ม 3)			new)tv Cartoon : Supernormal(05) (ท)		06.30-07.00			
07.00-08.00	new)ข่าวเช้า (L)(01) (ท)							new)tv Documentary(Rerun)(03) (ท)	07.00-08.00
08.00-08.02	เคาะธงชาติ(02) (ท)							08.00-08.02	
08.02-09.00	new)tv Documentary(Rerun)(03) (ท)							new)tv Documentary(03) (ท)	08.02-10.00
08.02-09.04	new)ข่าวสั้น 4'(01) (ท)								
09.04-10.00	new)tv Documentary(Rerun)(03) (ท)								
10.00-10.04	new)ข่าวสั้น 4'(01) (ท)							10.00-10.04	
10.04-11.00	new)tv Documentary(Rerun)(03) (ท)							10.04-11.00	
11.00-11.04	new)ข่าวสั้น 4'(01) (ท)							11.00-11.04	
11.04-12.00	new)tv Series : Smallville(Rerun)(15) (ท)	new)tv Series : Grimm(Rerun)(15) (ท) (จบ 3) /new)tv Series : Heroes(Rerun)(15) (ท) (เริ่ม 9)	new)tv Series : Fringe(Rerun)(15) (ท)		new)tv Series : Smallville(Rerun)(15) (ท)			11.04-12.00	
12.00-13.00	new)ข่าวเที่ยง (L)(01) (ท)							12.00-13.00	
13.00-14.00	new)talk(L)(01) (ท)					CIY cook it yourself(09) (ท)	CIY cook it yourself(Rerun)(09) (ท)	13.00-13.30	
13.30-14.00						new)tv Cartoon : Hi5(05)	ธรรมชาติ มหาสมุทร(03) (ท)	13.30-14.00	
14.00-14.04	new)ข่าวสั้น 4'(01) (ท)							14.00-14.04	
14.04-15.00	Quantum Television(10) (ท)							14.04-15.00	
15.00-15.04	new)ข่าวสั้น 4'(01) (ท)							15.00-15.04	
15.04-16.00	new)tv Documentary(Rerun)(03) (ท)			ไทยทวีน(04) (ท)		เกษตรชาติ(04) (ท)			
16.00-16.04	new)ข่าวสั้น 4'(01) (ท)							16.00-16.04	
16.04-17.00	new)tv Documentary(Rerun)(03) (ท)			new)tv Series : A Gifted Man(Rerun)(15) (ท) (เริ่ม 31 ม.ค. - จบ 20) / Smallville(Rerun)(15) (ท) (เริ่ม 21)				16.04-17.00	
17.00-17.04	new)ข่าวสั้น 4'(01) (ท)							17.00-17.04	
17.04-18.00	new)tv Documentary(Rerun)(03) (ท)			new)tv Series : A Gifted Man(Rerun)(15) (ท) (เริ่ม 31 ม.ค. - จบ 20) / Smallville(Rerun)(15) (ท) (เริ่ม 21)				17.04-18.00	
18.00-18.02	เคาะธงชาติ(02) (ท)							18.00-18.02	
18.02-18.20	รายการเดินหน้าประเทศไทย(02) (ท)							18.02-18.20	
18.20-20.15	new)หมายเหตุ / ข่าวในพระราชสำนัก (L)(01) (ท)					new)หมายเหตุข่าว / ข่าวใน พระราชสำนัก (L)(01) (ท)	new)tv Series : A Gifted Man(Rerun)(15) (ท) (เริ่ม 31 ม.ค. - จบ 20) / Smallville(Rerun)(15) (ท) (เริ่ม 21)	18.20-19.00	
20.15-20.30						new)ข่าวค่ำ / ข่าวในพระราชสำนัก(L)(01) (ท)			
20.30-21.30	สารคดี ส้ารวจโลก(03) (ท)					รายการคืนความสุข ให้คนในชาติ(02) (ท)			20.30-21.30
21.30-22.30	new)tv Series : Grimm(15) (ท) (จบ 2) /new)tv Series : Heroes(15) (ท) (เริ่ม 8)	new)tv Series : Fringe(15) (ท)			สารคดี ส้ารวจโลก(03) (ท)			21.30-22.10	
22.30-23.30	สารคดี ส้ารวจโลก(03) (ท)					new)tv Series : Smallville(15) (ท)			22.10-22.50
23.30-00.00	new)ข่าวตึก (L)(01) (ท)							22.50-23.30	
23.30-00.00	new)ข่าวตึก (L)(01) (ท)							23.30-00.00	

รายการข่าว

สารคดี/สาระประโยชน์

สารบันเทิง

ตัวอักษรสีแดง : เช้าเวลา

(คุณกานุชัย เสดระกุล ศรีนวลรัตน์)

ผู้อำนวยการสถานี

ผังรายการสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์
เดือนกุมภาพันธ์ 2559

**ผังรายการออกอากาศ
สถานีข่าวสปริงนิวส์ ทีวีดิจิทัล ช่อง 19
วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2559**

	เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา	
	05.00 - 05.30	TV Direct (1)							05.00 - 05.30	
	05.30 - 06.00	KIDS ดี ธรรม ดี ททท							05.30 - 06.00	
News Time 1 06.00 - 09.30	06.00 - 07.30	ปรากฏการณ์ข่าวจริง				ททท	ปรากฏการณ์ข่าวจริง สุดสัปดาห์ ททท			06.00 - 08.00
		เจาะลึกหัวไทย (Inside Thailand)				ททท				
	07.30 - 09.30	ข่าวต้นชั่วโมง 08.00 น. (1)							08.00 - 08.05	
		เจาะลึกหัวไทย (Inside Thailand)				ปรากฏการณ์ข่าวจริง สุดสัปดาห์ (ต่อ)			08.05 - 09.00	
		ข่าวต้นชั่วโมง 09.00 น. (2)							09.00 - 09.05	
		เจาะลึกหัวไทย (Inside Thailand)							09.05 - 09.55	
World & Economic Time 09.30 - 11.00	09.30 - 09.55	ข่าวหุ้นเจาะตลาด				ททท	เรื่องจริงมึงต้อง เล่า (R) ททท	Weekly Round Up (R) ททท	09.05 - 09.55	
	09.55 - 10.00	TV Direct (2)							09.55 - 10.00	
	10.00 - 10.05	ข่าวต้นชั่วโมง 10.00 น. (3)							10.00 - 10.05	
	10.05 - 10.55	ทันโลก ทันเศรษฐกิจ				ททท	โชว์เล่น! ททท	Doctor Car ททท	10.05 - 10.55	
	10.55 - 11.00	TV Direct (3)							10.55 - 11.00	
News Time 2 11.00 - 13.00	11.00 - 11.05	ข่าวต้นชั่วโมง 11.00 น. (4)							11.00 - 11.05	
	11.05 - 11.07	รอบใหม่ 2 นาที							11.00 - 11.05	
	11.07 - 12.55	ปรากฏการณ์ข่าวจริง				ททท	ปรากฏการณ์ข่าว จริง สุดสัปดาห์ ททท	ศึกสัตว์คำ Spring News ททท	11.05 - 13.00	
	12.55 - 13.00	TV Direct (4)							13.00 - 13.02	
News Connection 13.00 - 14.00	13.00 - 14.00	สปริงนิวส์ อาสาคลายทุกข์				ททท	ลูกหึง ลูกหุง ททท	ปรากฏการณ์ข่าวจริง สุดสัปดาห์ ททท	13.00 - 13.55	
		TV Direct (5)							13.55 - 14.00	
	14.00 - 14.05	ข่าวต้นชั่วโมง 14.00 น. (5)							14.00 - 14.05	
News Time 3 14.00 - 16.00	14.05 - 14.30	สปริงนิวส์ อาสาคลายทุกข์ (ต่อ)				The Documentaries ททท			14.05 - 14.30	
	14.30 - 15.00	ปรากฏการณ์ข่าวจริง				ททท				14.30 - 15.00
	15.00 - 15.05	ข่าวต้นชั่วโมง 15.00 น. (6)							15.00 - 15.05	
	15.05 - 16.00	ปรากฏการณ์ข่าวจริง (Headline บ่ายสาม พาดหัวข่าว)				ททท	ปรากฏการณ์ข่าวจริง สุดสัปดาห์ ททท			15.05 - 16.00
Rerun 16.00 - 17.30	16.00 - 16.05	ข่าวต้นชั่วโมง 16.00 น. (7)							16.00 - 16.05	
	16.05 - 17.00	สืบลวงพราง Exclusive (R) ททท	เรื่องจริงมึงต้องเล่า (R) ททท	Spring Reports (R) ททท	สืบจากคลิป (R) ททท	ไขปมข่าว (R) ททท	ไขปมข่าว (R) ททท	Spring Reports (R) ททท	16.05 - 17.00	
	17.00 - 17.05	ข่าวต้นชั่วโมง 17.00 น. (8)							17.00 - 17.05	
	17.05 - 17.30	TV Direct (6)				สืบจากคลิป (R) ททท			สืบ ลวง พราง Exclusive (R) ททท	17.05 - 17.30
News Time 4 17.30 - 20.00	17.30 - 18.00	ข่าวมันเที่ยง				ททท				17.30 - 18.00
	18.00 - 18.20	คสช.							18.00 - 18.20	
	18.20 - 19.45	ปรากฏการณ์ข่าวจริง				ททท	ปรากฏการณ์ข่าวจริง สุดสัปดาห์ ททท			18.20 - 19.30
	19.45 - 20.00								19.30 - 20.00	
News Talk 20.00 - 21.00	20.00 - 20.05	ข่าวต้นชั่วโมง 20.00 น. (9)				เผชิญหน้า (Face Time) ททท			ข่าวต้นชั่วโมง 20.00 น.	20.00 - 20.05
	20.05 - 20.15	เผชิญหน้า (Face Time)				ททท	เจาะโลกมันเที่ยง ททท	Thai CCTV Music Festival 2016 ทท ท	20.05 - 21.00	
	20.15 - 21.00	คสช.							20.05 - 21.00	
	21.00 - 21.10	ข่าวในพระราชสำนัก							21.00 - 21.10	
News Investigation 21.10 - 22.00	21.10 - 22.00	เรื่องจริงมึงต้องเล่า ททท	Spring Reports ททท	สืบจากคลิป ททท	ไขปมข่าว ท ททท	Weekly Round Up ททท	สืบ ลวง พราง Exclusive ททท	โชว์เล่น! (R) ททท	21.10 - 22.00	
	22.00 - 22.05	ข่าวต้นชั่วโมง 22.00 น. (10)							22.00 - 22.05	
	22.05 - 23.00	หน้าหนึ่ง สปริงนิวส์				ททท	Motor Sport ททท	ASEAN Sunday ททท The Diplomat ททท	22.05 - 22.30	
	23.00 - 23.05	ข่าวต้นชั่วโมง 23.00 น. (11)							23.00 - 23.05	
News Documentaries 00.00 - 01.00	23.05 - 23.20	เดิมน้ำอาเซียน				ททท				23.05 - 24.00
	23.20 - 24.00	ปรากฏการณ์ข่าวจริง				ททท	The Documentaries ททท			23.05 - 24.00
Rerun 01.00 - 06.00	00.00 - 01.00	The Documentaries				ททท				00.00 - 01.00
	01.00 - 02.00	ปรากฏการณ์ข่าวจริง คำ (R)				ททท	ปรากฏการณ์ข่าวจริง สุดสัปดาห์ คำ (R) ททท			01.00 - 02.00
	02.00 - 02.30	เผชิญหน้า (Face Time) (R)				ททท	เผชิญหน้า (R) คสช. (R)	เจาะโลกมันเที่ยง (R) ททท		02.00 - 03.00
	02.30 - 03.00	สปริงนิวส์ อาสาคลายทุกข์ (R)				ททท	โชว์เล่น! (R)	Weekly Round Up (R)		03.00 - 04.00
	03.00 - 04.00	หน้าหนึ่ง สปริงนิวส์ (R)				ททท	ลูกหึง ลูกหุง (R)	สืบ ลวง พราง Exclusive (R)		04.00 - 05.00

(นายวิรัตน์ ชุตติศัพท์)
ผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์

ผังรายการสถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี
เดือนกุมภาพันธ์ 2559



ผังรายการ กุมภาพันธ์ 2559

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา
06:00-06:30						ท่องเที่ยววิถีไทย (R)	เห็น EXPLORE (R)	06:00-06:30
06:30-07:00						DISCOVER THAILAND (R)	COOL TECH (R)	06:30-07:00
07:00-07:30						โลกนี้เท่าเดิม	Breakdown (R)	07:00-07:30
07:30-08:00						BEGIN JAPANOLDOGY (R)	JOURNAL JOURNEY (R)	07:30-08:00
08:00-08:30						WORLD DOCUMENTARY		
08:30-09:00						VOICE OF THE BAY (R)	มองโลกจากเลนส์ (R)	09:00-09:30
09:30-10:00						VOICE MARKET	VOICE BREAKING 10.00	ASEAN
10:00-10:30	ข่าวเที่ยงตอน							10:00-10:30
10:30-11:00	VOICE BREAKING 11.00							11:00-11:30
11:00-11:30	HOME SHOPPING							11:00-11:30
11:30-12:00	ASEAN (R)	GLOBAL VILLAGE (R)	มองโลกจากเลนส์	Google (R)	สถานี LIFE			11:30-12:00
12:00-12:30								12:00-12:30
12:30-13:00						E NEWS EXTEND		
13:00-13:30	SME Smart Service					CLUB JOBBER (R)		13:00-13:30
13:30-14:00	VOICE BREAKING 14.00							14:00-14:30
14:00-14:30	VOICE WORLD WIDE (R)							14:00-14:30
14:30-15:00	HOME SHOPPING							14:30-15:00
15:00-15:30						BOARDING PASS (R)	U NEWS EXTRA	15:00-15:30
15:30-16:00						VOICE BREAKING 16.00		
16:00-16:30								16:00-16:30
16:30-17:00	BEGIN JAPANOLDOGY (R)	JOURNAL JOURNEY (R)	ท่องเที่ยววิถีไทย	เห็น EXPLORE (R)	สอนงาน STORY (R)			16:30-17:00
17:00-17:30								17:00-17:30
17:30-18:00								
18:00-18:15								18:00-18:15
18:15-19:00								18:15-19:00
19:00-19:45								19:00-19:30
19:45-20:00								19:30-20:00
20:00-20:30								20:00-20:30
20:30-21:00								19:30-20:00
21:00-21:30								20:00-20:30
21:30-22:00								20:30-21:00
22:00-22:45								21:00-21:30
22:45-23:00								21:30-22:00
23:00-23:30								22:00-22:30
23:30-00:00								22:30-23:00
								23:00-23:30
								23:30-00:00

ติดตามชมได้ทาง ทวีติจิตอลช่อง 21 ดาวเทียม/เคเบิลช่อง 31

www.voicetv.co.th

ผังรายการสถานีโทรทัศน์ไอเบรททีวี
เดือนกุมภาพันธ์ 2559

กสทช.

16.30 น.

19-Jan

ผังรายการ BRIGHT TV กุมภาพันธ์ 2559

จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์
จ-อา. 05.00-05.30 น. เกษตรบ้านทุ่ง						
จ-ศ. 05.30-06.30 น. ห้องโลกผ่านจอ					ส-อา. 05.30-07.00 น. การ์ตูน	
จ - ศ 06.30 - 07.00 น. Jin n Xin Wens Today News						
จ-ศ. 07.00-08.00 น. เช้าข่าวเช้า (สด)					ส-อา. 07.00-08.00 น. ห้องโลกผ่านจอ	
เคารพธงชาติ 08.00						
จ-ศ. 08.00-09.00 น. มันถึงปากม้า (สด)					ส. 08.00-09.00 น. Top Gear	อา. 08.00-09.00 น. ห้องแดนสัตว์โลก
จ. 09.00-09.50 น. S-Smart Life Style	อ-ศ. 09.00-09.50 น. แรจจัดจัดเต็ม (re-run)				ส. 09.00-09.30 น. พอมโทโย-วัยไหน	อา. 09.00-09.30 น. PostCard
จ-ศ. 09.55-10.00 น. สายด่วน 1577						
จ-ศ. 10.00-10.30 น. เช้าข่าวผู้คนมันเที่ยง					ส. 10.00-10.30 น. Postcard	อา. 09.30-10.00 น. Think ต่าง
จ-พท. 10.30-11.30 น. First Lady (re-run)				ศ. 10.30-11.30 น. เทียวกรุงกับไพลินโบราณ	ส. 10.30-11.00 น. Sport idol	อา. 10.00-10.30 น. มินิเกมส์
ส-อา. 11.00-12.00 น. Hasina เสรีภาพ						
จ-ศ. 11.30-12.00 น. TV DIRECT						
จ-ศ. 12.00-12.30 Bright News 12.00						
จ-ศ. 12.30-12.55 น. Bright Star					ส-อา. 12.00-13.00 น. Bright News 12.00(สด)	
จ-ศ. 12.55-13.05 น. สายด่วน 1577						
ส-อา. 13.00-13.25 น. Bright Star						
จ-ศ. 13.05 - 14.00 น. เช้าข่าวเช้า (re-run)						
ส-อา. 13.25 - 13.55 น. Japan 888888						
ส-อา. 13.30 - 13.55 น. มินิมุมความคิด						
ส-อา. 13.55-14.00 น. Bright News Break 14.00						
จ-ศ. 14.00-15.00 น. เช้าข่าวเริ่ม					อา. 14.00 - 15.00 น. โศกฏิกิ ซามูไร เจแปน	
จ-ศ. 15.00-15.10 น. เอมหาวรอย					ส. 14.00-16.00 น. สิกเน่มีม มวยไทย	
จ-ศ. 15.10-15.15 น. พดอธง						
จ-ศ. 15.15-15.25 น. เอมหาวรอย						
จ-ศ. 15.25-15.30 น. Say it night						
จ-ศ. 15.30-16.00 น. TV Direct					อา. 15.00-16.00 น. The Hero	
จ-ศ. 16.00-16.05 น. พดอธง					ส-อา. 16.00-16.25 น. สายด่วน 1577	
จ-ศ. 16.05-16.30 น. สายด่วน 1577					ส-อา. 16.25-16.30 น. Gossip บนพร	
จ-พท. 16.30-17.00 น. Bright Talk						
ส-อา. 17.00-17.05 น. Bright News Break 17.00						
จ-ศ. 17.00-17.30 น. Bright News 17.00 (สด)					ส. 17.05-18.00 น. Myth Buster	อา. 17.05-18.00 น. Wide Life ห้อง
จ-ศ. 17.30-18.00 น. Bright Star					เมมกล้ำท้าความเชื่อ	แดนสัตว์โลก
เคารพธงชาติ 18.00						
จ-พท. 18.00-18.20 น. เติมน้ำประเทไทย				ศ. 18.00-18.10 Gossip บนพร		ส-อา. 18.00-18.20 น. เติมน้ำประเทไทย
จ-พท. 18.20-18.30 Gossip บนพร				ศ. 18.10-18.40 Online Café		ส. 18.20-18.45 น. Think ต่าง
ศ. 18.30-19.00 น. Online Café				ศ. 18.40-19.40 น. Bright News (สด)		อา. 18.20-18.45 น. มินิมุมความคิด
จ-พท. 19.00-20.00 น. Bright News (สด)					ส-อา. 18.45-19.45 น. Bright News (สด)	
จ-พท. 20.00-20.45 น. แรจจัดจัดเต็ม					ศ. 19.40-20.10 น. Bright Star (re-run)	อา. 19.45 - 20.45 น. Bet on your baby
จ-พท. 20.45-21.45 น. First Lady					ศ. 20.10-20.45 น. ศษ.	ส. 19.45 - 21.45 น. World Movies
จ-อา. 21.45-22.00 น. ซาวด์สโตน					ศ. 21.00-21.45 น. แรจจัดจัดเต็ม	
จ-ศ. 22.00-23.00 น. Kungfu Tiger					ส-อา. 22.00-23.00 น. ฟู้มิ่ง	
จ-ศ. 23.00-23.15 น. Bright News Headline						
จ. 23.15-24.15 น. The Hero	อ. 23.15-24.15 น. The Magician	พ. 23.15-24.15 น. Top Gear	พท. 23.15-24.15 น. The MegaFactory	ศ. 23.15-24.15 น. The Fight Night	ส. 23.00-23.30 น. GLAMOR	อา. 23.00-23.30 น. สิบเรื่องในทวินท์
ส-อา. 23.30-24.00 น. Online Café						
จ-ศ. 24.15 - 01.15 Bright News (re-run)						

ผังรายการสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี
เดือนกุมภาพันธ์ 2559

Nation TV GUIDE FEBRUARY 2016								
เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา
05.00-05.30	พจนานุกรม					ครึ่งอีซี่ (R)	M Show Biz (R)	05.00-05.30
05.30-06.00	TV DIRECT					TV DIRECT		
06.00-06.55	ข่าวข้น รับอรุณ					วิถีไทย วิถีพุทธ	06.00-06.30	
06.55-07.00	ข่าวข้น รับอรุณ					ดวงใจเบญจรงค์	Nida Wisdom for Change (R)	
07.00-07.30	ข่าวข้น รับอรุณ					เก็บตกจากเนชั่น ภาคเช้า	07.00-07.30	
07.30-08.00	ข่าวข้น รับอรุณ					เก็บตกจากเนชั่น	07.30-08.00	
08.00-08.30	เก็บตกจากเนชั่น ภาคเช้า					จุดจบแนวท้าว	มองเราเองโลก	
08.30-09.00	เก็บตกจากเนชั่น ภาคเช้า					อยู่สบาย	กฤษณะกวีธรรมาลย์	
09.00-09.30	เก็บตกจากเนชั่น ภาคเช้า					บันทึกจากรอยล้อ	09.30-10.00	
09.30-10.00	ห้องข่าวธุรกิจ (L) / Stop Loss					บันทึกจากรอยล้อ	09.30-10.00	
10.00-10.50	TV DIRECT					บันทึกจากรอยล้อ	09.30-10.00	
10.50-11.00	TV DIRECT					บันทึกจากรอยล้อ	09.30-10.00	
11.00-11.30	เนชั่น บันเทิง (L)					บันทึกจากเนชั่น ภาคเที่ยง	09.30-10.00	
11.30-12.00	เก็บตกจากเนชั่น ภาคเที่ยง					Digilife	คุยกับหน่องจันทนา	
12.00-12.30	เก็บตกจากเนชั่น ภาคเที่ยง					M SHOW BIZ	CHANNEL JAPAN	
12.30-13.25	TV DIRECT					รุ่งอรุณบ้าน	13.30-14.00	
13.25-13.30	TV DIRECT					รุ่งอรุณบ้าน	13.30-14.00	
13.30-14.00	เปิดโปงโลก	สารคดีต่างประเทศ Follow Me	สายคดี 24 ชม.	สวยหล่อ Perfect	Open Eyes by มาตามัน (R)	ไอที สมองดี	Hotline สายสุขภาพ	14.00-14.30
14.00-14.30	เปิดโปงโลก	สารคดีต่างประเทศ Follow Me	สายคดี 24 ชม.	สวยหล่อ Perfect	Open Eyes by มาตามัน (R)	ไอที สมองดี	Hotline สายสุขภาพ	14.00-14.30
14.30-15.00	เปิดโปงโลก	สารคดีต่างประเทศ Follow Me	สายคดี 24 ชม.	สวยหล่อ Perfect	Open Eyes by มาตามัน (R)	ไอที สมองดี	Hotline สายสุขภาพ	14.30-15.00
15.00-15.30	ลุยข่าวร้อน (L)					นักหลงฟุตบอล	สำเนาไว้ไว้	
15.30-16.00	คิดลึกลับไกลไปกับหอการค้า	Nida Wisdom for Change	เขียนธุรกิจ	Business Owner	นักหลงฟุตบอล	สำเนาไว้ไว้		
16.00-16.30	ชุมชนระวีงเกียรติ					คนรักบ้าน	เส้นทางนิยาย	
16.30-17.00	ชุมชนระวีงเกียรติ					คนรักบ้าน	เส้นทางนิยาย	
17.00-17.30	เก็บตกจากเนชั่น ภาคเย็น					คนรักบ้าน	เส้นทางนิยาย	
17.30-18.00	เก็บตกจากเนชั่น ภาคเย็น					คนรักบ้าน	เส้นทางนิยาย	
18.00-18.30	เดินหน้าประเทศไทย					คนรักบ้าน	เส้นทางนิยาย	
18.30-19.00	เดินหน้าประเทศไทย					คนรักบ้าน	เส้นทางนิยาย	
18.30-19.30	เก็บตกจากเนชั่น ภาคค่ำ					คนรักบ้าน	เส้นทางนิยาย	
18.30-19.30	เก็บตกจากเนชั่น ภาคค่ำ					คนรักบ้าน	เส้นทางนิยาย	
19.30-20.00	เก็บตกจากเนชั่น ภาคค่ำ					คนรักบ้าน	เส้นทางนิยาย	
19.30-20.00	เก็บตกจากเนชั่น ภาคค่ำ					คนรักบ้าน	เส้นทางนิยาย	
20.00-20.30	คมชัดลึก					คนรักบ้าน	เส้นทางนิยาย	
20.00-20.30	คมชัดลึก					คนรักบ้าน	เส้นทางนิยาย	
20.00-20.45	คมชัดลึก					คนรักบ้าน	เส้นทางนิยาย	
20.00-20.45	คมชัดลึก					คนรักบ้าน	เส้นทางนิยาย	
20.45-20.50	The Hacker					คนรักบ้าน	เส้นทางนิยาย	
20.45-20.50	The Hacker					คนรักบ้าน	เส้นทางนิยาย	
20.50-21.00	ข่าวราชสำนัก					คนรักบ้าน	เส้นทางนิยาย	
20.50-21.00	ข่าวราชสำนัก					คนรักบ้าน	เส้นทางนิยาย	
21.00-21.30	ข่าวราชสำนัก					คนรักบ้าน	เส้นทางนิยาย	
21.00-21.30	ข่าวราชสำนัก					คนรักบ้าน	เส้นทางนิยาย	
21.30-22.00	ข่าวข้น คนเนชั่น					คนรักบ้าน	เส้นทางนิยาย	
21.30-22.00	ข่าวข้น คนเนชั่น					คนรักบ้าน	เส้นทางนิยาย	
22.00-22.30	ข่าวข้น คนเนชั่น					คนรักบ้าน	เส้นทางนิยาย	
22.00-22.30	ข่าวข้น คนเนชั่น					คนรักบ้าน	เส้นทางนิยาย	
22.30-23.00	เนชั่น บิโตรโบท์					คนรักบ้าน	เส้นทางนิยาย	
22.30-23.00	เนชั่น บิโตรโบท์					คนรักบ้าน	เส้นทางนิยาย	
23.00-23.30	10 ข่าวเด่น 24 ชม.					คนรักบ้าน	เส้นทางนิยาย	
23.00-23.30	10 ข่าวเด่น 24 ชม.					คนรักบ้าน	เส้นทางนิยาย	
23.30-24.00	ลุยข่าวร้อน					คนรักบ้าน	เส้นทางนิยาย	
23.30-24.00	ลุยข่าวร้อน					คนรักบ้าน	เส้นทางนิยาย	
00.00-00.10	ลุยข่าวร้อน					คนรักบ้าน	เส้นทางนิยาย	
00.00-00.10	ลุยข่าวร้อน					คนรักบ้าน	เส้นทางนิยาย	
00.10-00.30	ลุยข่าวร้อน					คนรักบ้าน	เส้นทางนิยาย	
00.10-00.30	ลุยข่าวร้อน					คนรักบ้าน	เส้นทางนิยาย	
00.30-01.00	ลุยข่าวร้อน					คนรักบ้าน	เส้นทางนิยาย	
00.30-01.00	ลุยข่าวร้อน					คนรักบ้าน	เส้นทางนิยาย	
01.00-01.30	ลุยข่าวร้อน					คนรักบ้าน	เส้นทางนิยาย	
01.00-01.30	ลุยข่าวร้อน					คนรักบ้าน	เส้นทางนิยาย	
01.30-02.00	รักโลก (R)	กฤษณะฯ พรีเมียม (R)	สวีสวีตอาเซียน (R)	Channel Japan (R)	Line nua (R)	Open Eyes by มาตามัน (R)	สำเนาไว้ไว้	01.30-02.00
01.30-02.00	รักโลก (R)	กฤษณะฯ พรีเมียม (R)	สวีสวีตอาเซียน (R)	Channel Japan (R)	Line nua (R)	Open Eyes by มาตามัน (R)	สำเนาไว้ไว้	01.30-02.00
02.00-02.30	Nation X-Files (R)	กฤษณะฯ พรีเมียม (R)	สวีสวีตอาเซียน (R)	Channel Japan (R)	Line nua (R)	Open Eyes by มาตามัน (R)	สำเนาไว้ไว้	02.00-02.30
02.00-02.30	Nation X-Files (R)	กฤษณะฯ พรีเมียม (R)	สวีสวีตอาเซียน (R)	Channel Japan (R)	Line nua (R)	Open Eyes by มาตามัน (R)	สำเนาไว้ไว้	02.00-02.30
02.30-03.00	ข่าวข้นคนเนชั่น (R)					ข่าวข้นคนเนชั่น (R)		
02.30-03.00	ข่าวข้นคนเนชั่น (R)					ข่าวข้นคนเนชั่น (R)		
03.00-03.30	ข่าวข้นคนเนชั่น (R)					ข่าวข้นคนเนชั่น (R)		
03.00-03.30	ข่าวข้นคนเนชั่น (R)					ข่าวข้นคนเนชั่น (R)		
03.30-04.00	ข่าวข้นคนเนชั่น (R)					คนรักบ้าน (R)	Bike Finder (R)	
03.30-04.00	ข่าวข้นคนเนชั่น (R)					คนรักบ้าน (R)	Bike Finder (R)	
04.00-04.30	เปิดโปงโลก (R)	สารคดีต่างประเทศ Follow Me (R)	สายคดี 24 ชม (R)	สวยหล่อเพอร์เฟ็ค (R)	Open Eyes by มาตามัน	จุดจบแนวท้าว (R)	มองเราเองโลก (R)	04.00-04.30
04.00-04.30	เปิดโปงโลก (R)	สารคดีต่างประเทศ Follow Me (R)	สายคดี 24 ชม (R)	สวยหล่อเพอร์เฟ็ค (R)	Open Eyes by มาตามัน	จุดจบแนวท้าว (R)	มองเราเองโลก (R)	04.00-04.30
04.30-05.00	เปิดโปงโลก (R)	สารคดีต่างประเทศ Follow Me (R)	สายคดี 24 ชม (R)	สวยหล่อเพอร์เฟ็ค (R)	Open Eyes by มาตามัน	Digilife (R)	The Battle (R)	04.30-05.00
04.30-05.00	เปิดโปงโลก (R)	สารคดีต่างประเทศ Follow Me (R)	สายคดี 24 ชม (R)	สวยหล่อเพอร์เฟ็ค (R)	Open Eyes by มาตามัน	Digilife (R)	The Battle (R)	04.30-05.00

www.nationtv.tv
Nation TV Application
NationTV22

ที่นี่ที่เดียว... เนชั่นทีวี ทุกกล่อง ทุกจอ



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวศันสนีย์ ชัยประเสริฐ
วันเดือนปีเกิด	6 เมษายน 2527
วุฒิการศึกษา	เกียรตินิยมอันดับ 2 นิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา
ประสบการณ์ทำงาน	2555-ปัจจุบัน: ผู้ช่วยผู้จัดการ สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย 2549-2555: ผู้ประสานงาน สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

