ผลกระทบของสถานภาพทางการเงินต่อวงจรกระแสเงินสด ของกลุ่มบริษัทอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทย

โดย

นางสาวกรรณาภรณ์ เฉลิมวัฒน์

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปีการศึกษา 2560
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Ref. code: 25605902010064WPY

ผลกระทบของสถานภาพทางการเงินต่อวงจรกระแสเงินสด ของกลุ่มบริษัทอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทย

โดย

นางสาวกรรณาภรณ์ เฉลิมวัฒน์

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปีการศึกษา 2560

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Ref. code: 25605902010064WPY

IMPACT OF FINANCIAL STATUS ON CASH CONVERSION CYCLE OF FOOD AND BEVERAGE GROUP IN THAILAND

BY

MISS KUNNAPORN CHALEAMWAT

AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
PROGRAM IN STRATEGIC MANAGEMENT
FACULTY OF COMMERCE AND ACCOUNTANCY
THAMMASAT UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR 2017

COPYRIGHT OF THAMMASAT UNIVERSITY

Ref. code: 25605902010064WPY

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

การค้นคว้าอิสระ

ของ

นางสาวกรรณาภรณ์ เฉลิมวัฒน์

เรื่อง

ผลกระทบของสถานภาพทางการเงินต่อวงจรกระแสเงินสด
ของกลุ่มบริษัทอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทย

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติ ให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

เมื่อ วันที่ 11 พ.ค. 2561

ประธานกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ _____
(รองศาสตราจารย์ ดร. มนวิกา ผดุงสิทธิ์)

กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ _____
(รองศาสตราจารย์ ดร. ศากุน บุญอิต)

คณบดี _____
(รองศาสตราจารย์ ดร. พิภพ อุดร)

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ผลกระทบของสถานภาพทางการเงินต่อวงจรกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทย
ชื่อผู้เขียน	นางสาวกรรณาภรณ์ เฉลิมวัฒน์
ชื่อปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	รองศาสตราจารย์ ดร. ศากุน บุญอิต
ปีการศึกษา	2560

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มุ่งเน้นศึกษาผลกระทบของสถานภาพทางการเงินต่อวงจรกระแสเงินสดโดยทำการศึกษางบการเงินของกิจการย้อนหลัง 5 ปี (ตั้งแต่พ.ศ. 2555-2559) ของกลุ่มบริษัทอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทย ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (Stock Exchange of Thailand หรือ SET) จำนวนทั้งสิ้น 34 บริษัท ทั้งนี้ผู้วิจัยคาดหวังว่างานวิจัยนี้จะช่วยให้ทราบถึงความสำคัญ และความสัมพันธ์ของประสิทธิภาพของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ที่วัดผ่านความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio) ที่ส่งผลต่อวงจรกระแสเงินสด (Cash Conversion Cycle) ของกิจการ เพื่อสร้างความคล่องตัว และความได้เปรียบทางการแข่งขันของกิจการ จากผลการศึกษา พบว่าในการปรับปรุงการจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยการทำให้อัตราส่วนต้นทุนขาย (COGS: Cost of Goods Sold) ลดลงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำกำไร ได้แก่ อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) ให้ดีขึ้น มีการบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น, การใช้จ่ายในการเรียกเก็บหนี้ และการจัดรายการส่งเสริมการขาย เพื่อเพิ่มอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) ซึ่งเป็นปัจจัยที่จะส่งผลวงจรเงินสด (Cash conversion Cycle) ดีขึ้น กล่าวคือจำนวนวันลดลง

คำสำคัญ: การจัดการห่วงโซ่อุปทาน, ความสามารถในการทำกำไร, วงจรกระแสเงินสด, กลุ่มบริษัทอาหารและเครื่องดื่ม

Ref. code: 25605902010064WPY

Independent Study Title	IMPACT OF FINANCIAL STATUS ON CASH CONVERSION CYCLE OF FOOD AND BEVERAGE GROUP IN THAILAND
Author	Miss Kunnaporn Chaleamwat
Degree	Master of Business Administration
Department/Faculty/University	Program in Strategic Management Faculty of Commerce and Accountancy Thammasat University
Independent Study Advisor	Associate Professor Sakul Boonitt, Ph.D.
Academic Year	2017

ABSTRACT

This research focuses on the impact of financial status on the cash conversion cycle by studying the Company's financial statements for the past 5 years (from 2012 to 2019) of the food and beverage sector in Thailand by targeting the company which be listed on the Stock Exchange of Thailand (SET). There are 34 companies included in this research. The researcher expects that this research will help to understand the importance and relationship of the efficiency of supply chain management by measured through profitability ratio which is calculated based on financial statement influence the cash flow of the business to create agility and the competitive advantage of the business. For the results of the study, the improvement in supply chain management has resulted in lower cost of goods sold to improve profitability ratio, such as Gross Profit Margin, Net Profit Margin, Focusing on inventory management, improving the efficiency in debt collection and create sales promotion will increase return on assets (ROA), which is a factor that will result in improved cash cycle (Cash conversion Cycle), which mean the number of days decreased.

Keywords: Supply Chain Management, Profitability Ratio, Cash conversion cycle, Food and Beverage sector

Ref. code: 25605902010064WPY

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สามารถดำเนินการและประสบความสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความอนุเคราะห์จาก รองศาสตราจารย์ ดร. ศากุน บุญอิต อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่ท่านได้กรุณาสละเวลา พร้อมทั้งให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการทำวิจัย การปรับปรุงงานวิจัย และแนวทางการนำเสนองานวิจัยนี้ ซึ่งเป็นประโยชน์กับผู้วิจัยอย่างมากต่อการศึกษาและดำเนินการวิจัยในครั้งนี้ ส่งผลให้ผู้วิจัยสามารถวิเคราะห์และวางแผนการทำงานได้อย่างราบรื่น รวมถึง รองศาสตราจารย์ ดร.มนวิกา ผดุงสิทธิ์ ที่ให้เกียรติเป็นกรรมการ และได้ให้ข้อเสนอแนะและคำแนะนำเพิ่มเติมทำงานวิจัยนี้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น และเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่ได้ศึกษางานวิจัยนี้ต่อไป

นอกจากนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ทุกท่าน ที่ได้ให้ความรู้ต่างๆที่เป็นประโยชน์ ซึ่งผู้วิจัยได้นำมาใช้สำหรับการทำงานวิจัยในครั้งนี้ รวมถึงขอบคุณความช่วยเหลือจากครอบครัว เพื่อนร่วมงาน และเพื่อนๆทุกคนที่เป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งที่ทำให้งานวิจัยฉบับนี้สมบูรณ์

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่างานวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทย ตลอดจนบุคคลทั่วไป ผู้ที่ซึ่งสนใจในธุรกิจประเภทนี้ ซึ่งหากงานวิจัยนี้มีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยต้องขออภัยมา ณ ที่นี้

นางสาวกรรณาภรณ์ เฉลิมวัฒน์

Ref. code: 25605902010064WPY

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(2)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญตาราง	(7)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 ประเด็นคำถามของการวิจัย	3
1.3 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย	3
1.4 ขอบเขตของงานวิจัย	3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.6 นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	6
2.1.1 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)	6
2.1.2 ประสิทธิภาพการทำกำไร (Profitability Ratio)	7
2.1.2.1 อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin)	7
2.1.2.2 อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin)	7
2.1.2.3 ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ หรือ ROA (Return on Assets)	8
2.1.2.4 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Operating Expense Ratio)	8
2.1.3 อัตราส่วนแสดงถึงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)	8

Ref. code: 25605902010064WPY

2.1.3.1 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio) 8
2.1.3.2 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว (Quick Ratio or Acid-test Ratio) 9
2.1.3.3 วงจรกระแสเงินสด (Cash Conversion Cycle (CCC)) 9
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 10
2.2.1 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) กับสถานภาพทางการเงินและสภาพคล่องของบริษัท (Liquidity Ratio) 10
2.3 กรอบแนวคิดงานวิจัย 10

บทที่ 3 วิธีการวิจัย 11

3.1 ประชากรเป้าหมาย 11
3.2 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย 11
3.2.1 ตัวแปรอิสระหรือตัวแปรต้น (Independent Variables) 11
3.2.1.1 อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) 11
3.2.1.2 อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) 12
3.2.1.3 ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ หรือ ROA (Return on Assets) 12
3.2.1.4 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Operating Expense Ratio) 12
3.2.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variables) 12
3.3 สมมติฐานการวิจัย 13
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล 13
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล 13
3.5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) 14
3.5.2 การวิเคราะห์การทดสอบความถดถอย (Regression Analysis) 14

บทที่ 4 ผลการวิจัยและอภิปรายผล 15

4.1 ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มบริษัท 15
4.2 การวิเคราะห์การถดถอย (Regression Analysis) 16

Ref. code: 25605902010064WPY

บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ 20

5.1 สรุปผลการวิจัย 20
5.2 ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการ 20

รายการอ้างอิง 21

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก รายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่ใช้ในการศึกษา 22
ภาคผนวก ข ผลการคำนวณอัตราส่วนที่เกี่ยวข้องทางการเงิน 24

ประวัติผู้เขียน 29

Ref. code: 25605902010064WPY

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	ค่าทางสถิติพื้นฐานของกลุ่มเป้าหมาย	15
4.2	ค่าอิทธิพลของอัตราส่วนกำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ที่มีต่อสภาพคล่องทางการเงิน ด้านวงจรกระแสเงินสด ด้วยวิธีวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis)	16
4.3	ค่าอิทธิพลของอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) ที่มีต่อสภาพคล่องทางการเงิน ด้านวงจรกระแสเงินสด ด้วยวิธีวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis)	17
4.4	ค่าอิทธิพลของผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) ที่มีต่อสภาพคล่องทางการเงิน ด้านวงจรกระแสเงินสด ด้วยวิธีวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis)	18
4.5	ค่าอิทธิพลของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Operating Expense Ratio) ที่มีต่อสภาพคล่องทางการเงิน ด้านวงจรกระแสเงินสด ด้วยวิธีวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis)	18

Ref. code: 25605902010064WPY

บทที่ 1
บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

การดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบันกำลังมุ่งเน้นและให้ความสำคัญเกี่ยวกับการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) เนื่องจากการจัดการดังกล่าวสามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับบริษัทนั้นๆได้ อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือที่จะสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจด้วย ในยุคก่อนหน้านี้นั้น แนวทางและกรอบความคิดของการศึกษาการจัดการห่วงโซ่อุปทานจะเป็นในรูปแบบของการศึกษาการเคลื่อนที่ของข้อมูล, วัตถุดิบ และสินค้า ตลอดจนการทำธุรกรรมที่เกิดขึ้นระหว่างผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดในกิจกรรมที่เกิดขึ้นทั้งบุคคลภายนอกและภายในองค์กร โดยจุดประสงค์หลักก็เพื่อที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานภายในองค์กร เพิ่มกำลังในการผลิต ลดความสูญเสียภายในกระบวนการต่างๆ และการจัดการในเรื่องของต้นทุน เป็นต้น แต่ในยุคปัจจุบันการจัดการจัดการห่วงโซ่อุปทานได้ถูกนำมาปรับใช้ และขยายกรอบการศึกษาออกมาเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับสถานภาพทางการเงินของบริษัทมากขึ้น

ประสิทธิภาพการทำกำไร (Profitability Ratio) ถือเป็นดัชนีบ่งชี้ถึงสถานภาพทางการเงินของบริษัทได้ส่วนหนึ่งและเป็นอัตราส่วนที่มีผลกระทบโดยตรง หากบริษัทนั้นๆ มีการจัดการการจัดการห่วงโซ่อุปทาน เช่น หากบริษัทมีการจัดการทางต้นทุนที่ดีขึ้น (กล่าวคือ ต้นทุนโดยรวมต่ำลง) บริษัทนั้นก็มีแนวโน้มที่จะมีค่าประสิทธิภาพการทำกำไรดีขึ้น ดังนั้นอัตราส่วนของประสิทธิภาพการทำกำไรก็สามารถเป็นตัวชี้วัดถึงประสิทธิภาพของบริษัทในเรื่องของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน แต่หากต้องการวัดถึงการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้อย่างยั่งยืนขององค์กรนั้น บริษัทจะต้องใช้ตัวชี้วัดสถานภาพทางการเงินในอีกหลายปัจจัย

ตัวชี้วัดสถานภาพทางการเงินของบริษัทมีหลายตัวชี้วัด แต่หากกล่าวถึงตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์สภาพคล่องทางการเงิน (Liquidity Ratio) ก็ถือเป็นส่วนสำคัญอย่างมากในการดำเนินธุรกิจ จากสถิติพบว่าผู้ประกอบการรายใหม่ร้อยละ 80 ปิดกิจการภายหลังเปิดมาไม่เกิน 5 ปีโดยมีสาเหตุหลักๆ มาจาก 1) ขาดสภาพคล่องภายในกิจการ 2) ประสบภาวะขาดทุนสะสม (FlyingComma,2558) โดยปัจจัยหนึ่งที่ถูกนำมาใช้เพื่อวิเคราะห์สภาพคล่องทางการเงินของบริษัท คือ การวิเคราะห์วงจรเงินสด (Cash Cycle) หรือที่เรียกโดยทั่วไปว่าวงจรกระแสเงินสด Cash Conversion Cycle (CCC) โดยตัวเลขที่ได้จะเป็นหน่วยวันที่แสดงถึงระยะเวลาที่บริษัทใช้ตั้งแต่จ่ายเงินออกไปเพื่อเป็นการลงทุนต้นทุนต่างๆ จนกระทั่งขายสินค้าได้และเรียกเก็บเงินกลับเข้าบริษัท

Ref. code: 25605902010064WPY

ได้ ซึ่งปัจจัยที่เกี่ยวข้องก็ยกตัวอย่าง เช่น ระยะเวลาเก็บหนี้ หรือ ระยะเวลาชำระหนี้ เป็นต้น ซึ่งตัวบ่งชี้ดังกล่าวก็ถือเป็นส่วนหนึ่งของประสิทธิภาพในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ดังนั้น การหาความสัมพันธ์ของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน, ประสิทธิภาพการทำกำไร และ สภาพคล่องทางการเงิน จึงเป็นสิ่งที่น่าสนใจ และอาจเป็นการสร้างเครื่องมือและตัวชี้วัดเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับองค์กรได้อีกส่วนหนึ่ง

กลุ่มอุตสาหกรรมในประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงมากในช่วงเวลาที่ผ่านมา ก่อนหน้านี้การขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมมีอัตราการเจริญเติบโตสูงเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค แต่ในปัจจุบันการขยายตัวมีอัตราลดลงไปมากจากปัจจัยหลายด้าน การขยายตัวในภาคอุตสาหกรรมนั้นส่งผลกระทบต่อการพัฒนาโดยรวมของประเทศ เพราะถือเป็นภาคส่วนขนาดใหญ่และมีผลกระทบโดยตรงต่อเศรษฐกิจของประเทศ การผลิตและการบริการอุตสาหกรรมในประเทศไทยมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตและบริการคิดเป็น 86% ของ GDP ประจำปีของประเทศ แต่ด้วยสถานการณ์ที่มีความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและการเติบโตในภาคอุตสาหกรรมที่รวดเร็วเช่นนี้ กลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตจึงต้องมีการปรับตัว, พัฒนาองค์กรให้สามารถดำเนินธุรกิจ และสามารถแข่งขันกับผู้อื่นได้ทั้งภายในและ นอกประเทศ

ด้วยสถานการณ์ที่ปัจจัยภายนอก กล่าวคือ อัตราการเติบโตของภาคอุตสาหกรรม การเคลื่อนไหลของแรงงานและเงินลงทุนจากต่างประเทศและนโยบายต่างๆจากภาครัฐ เป็นต้น มีความไม่แน่นอน และเปลี่ยนแปลงเร็วเช่นนี้ ทุกองค์กรที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมจำต้องมีการปรับตัว หรือพัฒนาการทำงานจากภายในขององค์กร และการจัดการห่วงโซ่อุปทานก็ถือได้ว่าเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่หลายองค์กรนำมาใช้เพื่อพัฒนาและสร้างความมั่งคั่งให้กับองค์กร เช่น การจัดการทางด้านต้นทุน, การจัดระบบการขนส่งสินค้าและวัตถุดิบ เป็นต้น

อุตสาหกรรมเครื่องดื่มของประเทศไทยนั้นมีฐานการอุปโภคบริโภคกว้างขวาง โดยครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย ส่งผลให้ในตลาดเครื่องดื่มในประเทศมีสินค้าหลากหลายเพื่อรองรับพฤติกรรมการบริโภคที่แตกต่างกัน ทั้งเครื่องดื่มประเภทแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มประเภทที่ไม่มีแอลกอฮอล์ จากความหลากหลายในการอุปโภคบริโภคของตลาดเครื่องดื่มเองนั้นทำให้เกิดการทดแทนกันได้ของผลิตภัณฑ์ทั้งในกลุ่มผู้ผลิตรายใหญ่ที่มีแบรนด์ ผู้ประกอบการร้านค้า ตลอดจนถึงผู้นำเข้า และผู้ประกอบการรายย่อย ส่งผลให้ในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มมีการแข่งขันที่รุนแรงมาก เพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งทางการตลาดและออกผลิตภัณฑ์ใหม่มาเพื่อคงความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าอุตสาหกรรมเครื่องดื่มจะมีมูลค่าทางตลาดค่อนข้างสูง โดยในปี 2559 อุตสาหกรรมเครื่องดื่มไทยมีมูลค่าตลาดมากกว่า 468 แสนล้านบาท แต่ภาพในด้านการเติบโตนั้นมีแนวโน้มลดลง ซึ่งเป็นสาเหตุมาจากพฤติกรรมการบริโภคที่เปลี่ยนไป แต่ก็ยังมีปัจจัยบวกจากตลาดภายนอกประเทศ

Ref. code: 25605902010064WPY

ของกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม) ที่ความต้องการในสินค้าเครื่องดื่มยังขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง (ธนาคารออมสิน, 2560)

ผลกระทบหลักต่อกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มอีกหนึ่งปัจจัยคือ การออกกฎหมายเกี่ยวกับภาษี กล่าวคือ เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2560 กรมสรรพสามิตได้ประกาศอัตราภาษีใหม่ โดยมีเจตนาลดการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน ซึ่งผลกระทบจากข้อกำหนดดังกล่าวจะยิ่งสร้างความกดดันให้กับผู้ประกอบการภายใต้สภาวะการแข่งขันในตลาดที่มีความรุนแรงอยู่แล้ว และอีกนัยหนึ่งจะเป็นการสร้างความตระหนักในการลดการบริโภคให้กับประชาชน ทำให้การเติบโตของตลาดเป็นไปได้อย่างลำบาก (กรุงเทพธุรกิจ, 2560)

จากแนวโน้มและสภาวการณ์ข้างต้น จึงมีความเป็นไปได้ว่าผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจผู้ผลิตในประเทศจะปรับตัวต่อการแข่งขันภายใต้ข้อจำกัดนี้ได้อย่างไร

1.2 ประเด็นคำถามของการวิจัย

คำถามของงานวิจัยนี้คือวงจรกระแสเงินสด (Cash Conversion Cycle) ได้รับผลกระทบจากการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ที่มีความสัมพันธ์กับสถานภาพทางการเงินของบริษัทในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทย และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือไม่

1.3 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีต่อสภาพคล่องทางการเงินของบริษัท ในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทยที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1.4 ขอบเขตของงานวิจัย

งานวิจัยนี้ศึกษาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของประสิทธิภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยกำหนดขอบเขตของประสิทธิภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทานให้ชี้วัดด้วยความสามารถในการทำกำไร และศึกษาผลกระทบของสถานภาพทางการเงินที่มีต่อสภาพคล่องทางการเงินของบริษัทของกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มในประเทศไทย ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (Stock Exchange of Thailand หรือ SET) โดยศึกษางบการเงินของแต่ละบริษัทย้อนหลัง 5 ปี (พ.ศ.2555-2559) ของบริษัทในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มจำนวน 34 บริษัท

Ref. code: 25605902010064WPY

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีต่อสถานภาพทางการเงินในด้านต่างๆของบริษัท เพื่อใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจและกำหนดกลยุทธ์ของผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทย เนื่องจากสถานภาพทางการเงินจะสะท้อนให้เห็นถึงความมั่นคงและมั่งคั่งในของบริษัท ดังนั้นการศึกษานี้จะสามารถเป็นเครื่องมือที่จะนำมาช่วยในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการได้

1.6 นิยามศัพท์

ในงานวิจัยฉบับนี้ได้มีกำหนดนิยามของคำศัพท์ไว้ เพื่อให้เกิดความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน ดังนี้

1. การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) คือ การจัดการเกี่ยวกับกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับสินค้า บริการ และข้อมูลการทำธุรกรรมที่เกิดขึ้นระหว่างผู้ให้บริการ ผู้ซื้อบริการ รวมไปถึงการบริหารและจัดการสินค้าในคลัง และกระบวนการในโรงงานของผู้ลิต กล่าวคือกิจกรรมทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในกระบวนการผลิต และการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าทั้งบุคคลภายในและภายนอกองค์กร

2. ประสิทธิภาพการทำกำไร (Profitability Ratio) คือ อัตราส่วนที่ใช้เพื่อบ่งชี้ถึงความสามารถในการทำกำไรของบริษัท โดยใช้วิธีการคำนวณจากงบการเงินของบริษัทนั้นๆ

3. สภาพคล่องทางการเงิน (Liquidity) คือความสามารถของธุรกิจที่จะแปรสภาพสินทรัพย์ที่มีอยู่ให้เป็นเงินสดในระยะเวลาอันสั้น หรืออาจหมายถึงความสามารถที่จะระดมทุนที่มีอยู่มาจ่ายชำระหนี้สินที่มีอยู่ในระยะเวลาอันสั้น ดังนั้นสินทรัพย์ใดที่สามารถเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ง่ายและรวดเร็วถือว่าสินทรัพย์นั้นมีสภาพคล่องสูง ดังนั้นอัตราส่วนแสดงถึงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio) จึงถือเป็นอัตราส่วนที่แสดงถึงความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ ความสามารถในการจ่ายชำระหนี้สิน ความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่างๆ และเป็นปัจจัยในการพิจารณาการกู้ยืมระยะสั้นของสถาบันทางการเงินหากจะมีการขอสินเชื่อระยะสั้น อีกทั้งยังส่งผลต่อความน่าเชื่อถือของบริษัท อัตราส่วนในกลุ่มนี้จะเน้นเกี่ยวกับกระแสเงินสดและเงินทุนหมุนเวียน เป็นอัตราส่วนที่ใช้สำหรับวัดความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ระยะสั้นให้กับเจ้าหนี้ระยะสั้น เช่น เจ้าหนี้การค้า เป็นต้น

4. วงจรกระแสเงินสด (Cash Conversion Cycle (CCC)) คือตัวเลขค่าหนึ่งที่ที่ใช้ในการพิจารณาสภาพคล่องของกิจการ มีหน่วยเป็นวัน ซึ่งตัวเลขที่คำนวณได้จะสะท้อนถึงความสามารถ

Ref. code: 25605902010064WPY

ของกิจการในการบริหารกระแสเงินสด โดยเริ่มวัดตั้งแต่วันที่บริษัทได้จ่ายค่าต้นทุนต่างๆออกไป จนกระทั่งขายสินค้า และเรียกเก็บเงินเข้ามายังบริษัทได้ ถือเป็นวิธีคิดทางการเงินที่ครอบคลุม 3 ช่วงหลักในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ ระยะเวลาที่ใช้ในการขายสินค้า ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้และระยะเวลาชำระเจ้าหนี้การค้า หากค่าที่คำนวณได้มีค่าน้อยก็ถือว่าบริษัทนั้นมีแนวโน้มที่จะมีสภาพคล่องสูง

Ref. code: 25605902010064WPY

บทที่ 2
วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาผลกระทบระหว่างวงจรกระแสเงินสด (Cash Conversion Cycle) ต่อสถานภาพทางการเงินของกลุ่มบริษัทอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทยที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ผู้วิจัยได้ทำการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการวิจัยดังนี้

2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)

การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) เป็นกระบวนการของการบริหารกิจกรรมในทุกขั้นตอน โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการการได้มาซึ่งวัตถุดิบ เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการผลิต และกิจกรรมเพื่อสนับสนุนขั้นตอนดังกล่าว เช่น การดำเนินการสั่งซื้อ การควบคุมคุณภาพ เป็นต้น จนกระทั่งกระบวนการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า และยังรวมไปถึงการสร้างระบบเพื่อรองรับการส่งผ่านข้อมูลให้แต่ละหน่วยงาน เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจภายในองค์กร ซึ่งการส่งผ่านข้อมูลนั้น ยังรวมไปถึงระบบการส่งผ่าน และแบ่งปันข้อมูลระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เช่น คู่ค้า อีกด้วย การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ถือว่าเป็นปัจจัยสำคัญ ที่ช่วยให้บริษัทสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร เช่น การลดสินค้าคงคลัง การเพิ่มผลผลิตและการลดความสูญเปล่าในกระบวนการทำงาน เป็นต้น และยังเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยในการตัดสินใจของผู้บริหาร เช่น การเสริมสร้างความพอใจแก่ลูกค้าและ การส่งเสริมความยั่งยืนของธุรกิจ เช่น การจัดการทางด้านต้นทุนทั้งแรงงานและวัตถุดิบ ตลอดจนการจัดการวิธีการดำเนินงาน การบริหารเงินทุนและแหล่งที่มาของเงินทุน และการวางระบบขนส่ง เป็นต้น

การบริหารการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถยกระดับความได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับองค์กรได้เป็นอย่างมาก ในการแข่งขันในระดับตลาดโลกและการแข่งขันทางธุรกิจในยุคปัจจุบันได้ยกระดับจากการแข่งขันเชิงเดี่ยว บริษัทต่อบริษัท เป็นการแข่งขันในระดับห่วงโซ่อุปทานแทน วัตถุประสงค์หลักของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน คือ การตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด การสร้างจุดดุลยภาพของห่วงโซ่อุปทานนั้น เกิดจากความร่วมมือกันระหว่างคน และบริษัทที่อยู่ในห่วงโซ่เดียวกัน ตลอดจนการจัดหาเชิงยุทธศาสตร์

Ref. code: 25605902010064WPY

(Strategic Sourcing) เพื่อสร้างจุดสมดุลระหว่างต้นทุนโดยรวมต่ำที่สุดกับความต้องการทางธุรกิจของบริษัทเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเสริมสร้างความสามารถในการดำเนินธุรกิจ

ประโยชน์ของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

1. กระบวนการในการผลิตสินค้า และบริการรวมไปถึงการส่งผ่านทางข้อมูลและวัตถุดิบภายในและนอกองค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

2. ระดับของสินค้าคงเหลือมีความเหมาะสม

3. สามารถลดหรือขจัดความสิ้นเปลืองหรือความสูญเปล่าในกระบวนการทางธุรกิจ

4. การจัดการด้านต้นทุนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยจะวัดประสิทธิภาพของการจัดการห่วงโซ่อุปทานจากตัวชี้วัดทางสถานภาพการเงิน ดังนี้ อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ หรือ ROA (Return on Assets) และ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน หรือ OER (Operating Expense Ratio)

2.1.2 ประสิทธิภาพการทำกำไร (Profitability Ratio)

เป็นอัตราส่วนที่ใช้วัดความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจ ประกอบไปด้วยหลายตัวชี้วัด ดังนี้

2.1.2.1 อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin)

อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (GPM: Gross Profit Margin) เป็นอัตราส่วนที่เปรียบเทียบระหว่างผลกำไรขั้นต้นกับยอดขาย เพื่อใช้วัดและประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกิจการ เช่น การควบคุมต้นทุนการผลิต คำนวณได้จาก

$$\text{อัตราส่วนกำไรขั้นต้น} = \frac{(\text{รายได้จากการขาย} - \text{ต้นทุนขายและบริการ})}{\text{ยอดขาย}}$$

2.1.2.2 อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin)

อัตรากำไรสุทธิ (NPM: Net Profit Margin) เป็นอัตราส่วนที่เปรียบเทียบระหว่างผลกำไรสุทธิกับยอดขาย เพื่อใช้วัดและประเมินผลถึงความสามารถการทำกำไรสุทธิของกิจการ บอกถึงประสิทธิภาพการดำเนินงานของกิจการและความสามารถของผู้บริหารอีกด้วยกำไรสุทธิ คือกำไรที่หักค่าใช้จ่ายทั้งหมดออก รวมถึงดอกเบี้ยและภาษีเงินได้แล้ว

$$\text{อัตรากำไรสุทธิ} = \frac{\text{กำไรสุทธิ}}{\text{ยอดขาย}}$$

Ref. code: 25605902010064WPY

2.1.2.3 ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ หรือ ROA (Return on Assets)

ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA: Return on Assets) เป็นอัตราส่วนทางการเงินที่มีจะเป็นตัวถึงความสามารถในการบริหารสินทรัพย์รวมที่มีให้เกิดกำไรได้มากน้อยเพียงใด การลงทุนในสินทรัพย์ใดๆ ก็เพื่อจุดประสงค์ในการเติบโตของบริษัท ดังนั้นสินทรัพย์ของบริษัทควรจะเป็นสินทรัพย์ที่ทำให้ก่อเกิดรายได้และผลกำไร โดย ROA เป็นสิ่งที่ผู้บริหารและนักลงทุนให้ความสำคัญ เพื่อประเมินความสามารถในการเปลี่ยนสินทรัพย์ที่ลงทุนไปเป็นกำไรให้กับบริษัท

$$\text{ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์} = \frac{\text{กำไรสุทธิ}}{\text{สินทรัพย์รวมทั้งหมด}}$$

2.1.2.4 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Operating Expense Ratio)

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (OER: Operating Expense Ratio) เป็นอัตราส่วนที่ใช้เพื่อวัดประสิทธิภาพในการบริหารงาน โดยเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานกับยอดขายสุทธิ

$$\text{อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน} = \frac{\text{ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน}}{\text{รายได้รวมทั้งหมด}}$$

2.1.3 อัตราส่วนแสดงถึงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)

เป็นอัตราส่วนใช้วัดความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้น และความสามารถในการเปลี่ยนสินทรัพย์เป็นเงินสดหรือวัดสภาพคล่องของกิจการ

2.1.3.1 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio)

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio) แสดงความสามารถที่กิจการนำสินทรัพย์หมุนเวียนไปชำระหนี้สินหมุนเวียนได้กี่เท่า คำนวณได้จาก

$$\text{อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน} = \frac{\text{สินทรัพย์หมุนเวียน}}{\text{หนี้สินหมุนเวียน}}$$

Ref. code: 25605902010064WPY

2.1.3.2 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว (Quick Ratio or Acid-test Ratio)

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว (Quick Ratio or Acid-test Ratio) แสดงความสามารถที่กิจการจะนำสินทรัพย์หมุนเวียนที่เปลี่ยนเป็นเงินสดได้เร็ว มาจ่ายชำระหนี้สินระยะสั้น คำนวณได้จาก

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว

$$= \frac{\text{เงินสด} + \text{เงินลงทุนระยะสั้น} + \text{ลูกหนี้การค้าและตั๋วเงินรับ}}{\text{หนี้สินหมุนเวียน}}$$

2.1.3.3 วงจรกระแสเงินสด (Cash Conversion Cycle (CCC))

วงจรกระแสเงินสด (Cash Conversion Cycle (CCC)) สะท้อนถึงความสามารถของกิจการในการบริหารเงินสด หลังจากที่ได้จ่ายค่าต้นทุนต่างๆออกไป จนกระทั่งขายสินค้าได้ และเรียกเก็บเงินเข้ามายังบริษัทได้ มีหน่วยเป็นวัน คำนวณได้จาก

Cash Conversion Cycle (days) = Days inventory outstanding (DIO) + Days sales outstanding (DSO) - Days payable outstanding (DPO)

หรือ

วงจรกระแสเงินสด = อัตราหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ + ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย - อัตราการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า

โดย

$$\text{อัตราหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ} = \frac{\text{สินค้าคงเหลือ}}{\text{ต้นทุนขายและบริการ}} \times 365$$

$$\text{ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย} = \frac{\text{ลูกหนี้การค้า}}{\text{รายได้}} \times 365$$

$$\text{อัตราการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า} = \frac{\text{เจ้าหนี้การค้า}}{\text{ต้นทุนขายและบริการ}} \times 365$$

Ref. code: 25605902010064WPY

2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

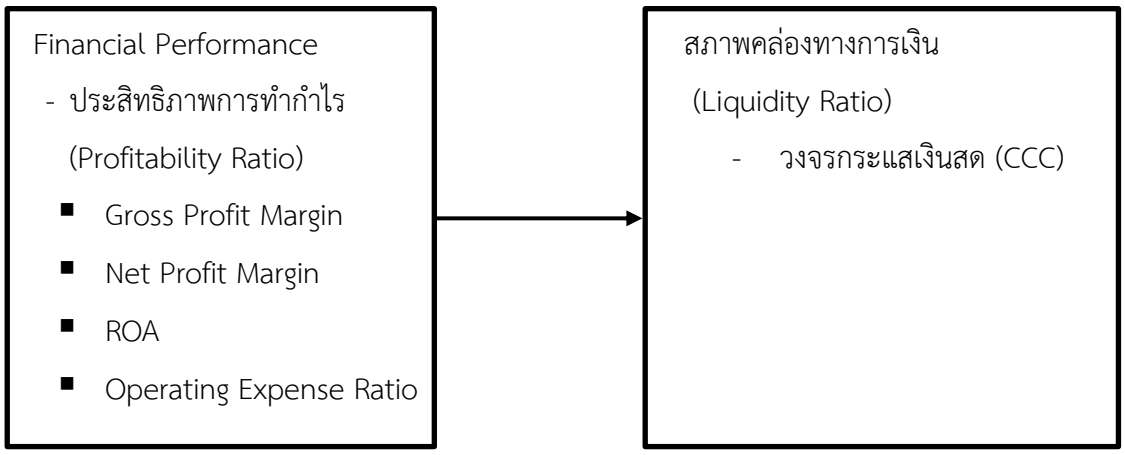
2.2.1 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) กับสถานภาพทางการเงินและสภาพคล่องของบริษัท (Liquidity Ratio)

การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ส่งผลให้บริษัทสามารถเพิ่มกำลังการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ส่งผลให้ยอดขายของบริษัทมีปริมาณสูงขึ้น (Wahdan & Emam, 2560) และการบริหารจัดการด้านต้นทุน ก็เป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ความสามารถในการทำกำไรดีขึ้น ทั้งในส่วนของอัตรากำไรขั้นต้น และอัตรากำไรสุทธิ หรือในอีกทางหนึ่งนั้น การบริหารจัดการทางด้านต้นทุนที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบทางตรง (Direct Material) จะส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนั้นอัตราส่วนของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ดีขึ้น ก็หมายถึงประสิทธิภาพของการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ดีขึ้นด้วย

หนึ่งในกระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานนั้น คือกระบวนการการบริหารงานจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารระดับสินค้าคงคลัง ซึ่งการจัดการดังกล่าว มีผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงิน กล่าวคือ หากในกระบวนการจัดซื้อ จัดหา สามารถกำหนดระยะเวลาในการจ่ายหนี้ให้แก่ผู้ขาย หรือผู้ให้บริการได้อย่างเหมาะสม ก็จะส่งผลให้กระแสเงินสดภายในกิจการดีขึ้น และระดับสินค้าคงคลังที่เหมาะสม ก็จะทำให้บริษัทมีต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม ไม่มีสินค้าคงคลังมากเกินไป ต้นทุนในการจัดเก็บก็ดีขึ้น ทำให้กระแสเงินสดของบริษัทดีขึ้น ภาพรวมของบริษัทมีความมั่งคั่งมากขึ้น

2.3 กรอบแนวคิดงานวิจัย

จากการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องสามารถสรุปเป็นกรอบแนวคิดการวิจัยได้ดังต่อไปนี้



Ref. code: 25605902010064WPY

บทที่ 3
วิธีการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้วิธีวิจัยแบบการวิจัยเอกสาร (Documentary Research) และใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) และการวิเคราะห์ข้อมูล อ้างอิงถึงเครื่องมือทางการเงิน คือ การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน (Financial Ratio) ในการสรุปผลการวิจัย แบ่งตามขั้นตอน ดังนี้

3.1 ประชากรเป้าหมาย

ประชากรที่ใช้ศึกษาในงานวิจัยนี้คือ บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม เป็นจำนวน 34 บริษัท ซึ่งการได้มาของชุดข้อมูลอ้างอิงถึงงบแสดงฐานะทางการเงินของบริษัทนั้นๆ โดยเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายคือรายชื่อบริษัทที่มีการระบุหมวดธุรกิจของบริษัทว่าอยู่ในหมวดอาหารและเครื่องดื่มในช่วงระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ.2555-2559 แต่ไม่รวมบริษัทที่มีชุดข้อมูลในช่วงเวลาดังกล่าวไม่ครบถ้วน

3.2 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย แบ่งออกเป็นตัวแปรอิสระหรือตัวแปรต้น และตัวแปรตาม

3.2.1 ตัวแปรอิสระหรือตัวแปรต้น (Independent Variables)

ตัวแปรอิสระหรือตัวแปรต้น (Independent Variables) ได้แก่ ตัวชี้วัดทางการเงิน (Financial Performance) ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)

3.2.1.1 อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin)

อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) เป็นอัตราส่วนที่ใช้เปรียบเทียบระหว่างผลกำไรขั้นต้นกับยอดขาย เพื่อใช้วัดและประเมินผลประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกิจการ เช่น การควบคุมต้นทุนการผลิต หากค่าที่คำนวณได้มีค่ามาก จะแสดงว่า

Ref. code: 25605902010064WPY

สามารถทำกำไรได้ดี กล่าวคือลงทุนน้อยได้แต่ผลกำไรที่มาก บ่งบอกถึงความสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้ดี

3.2.1.2 อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin)

อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) เป็นอัตราส่วนที่เปรียบเทียบระหว่างผลกำไรสุทธิกับยอดขาย เพื่อใช้วัดและประเมินผลถึงความสามารถการทำกำไรสุทธิของกิจการ บอกถึงประสิทธิภาพการดำเนินงานของกิจการและความสามารถของผู้บริหารอีกด้วย หากอัตราส่วนกำไรสุทธิที่คำนวณได้มีค่ายิ่งสูง จะแสดงว่าความสามารถของการดำเนินงานและผลิตภัณฑ์ของกิจการมีคุณภาพมาก ส่งผลให้ทำให้บริษัทสามารถทำกำไรได้ดี

3.2.1.3 ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ หรือ ROA (Return on Assets)

ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ หรือ ROA (Return on Assets) เป็นอัตราส่วนทางการเงินที่มีจะเป็นตัวบอกว่าบริษัทนั้นๆ มีความสามารถในการบริหารสินทรัพย์รวมที่มีให้เกิดกำไรได้มากน้อยเพียงใด การลงทุนในสินทรัพย์ใดๆ ก็เพื่อจุดประสงค์ในการเติบโตของบริษัท ดังนั้นสินทรัพย์ของบริษัทควรจะเป็นสินทรัพย์ที่ทำให้ก่อเกิดรายได้และผลกำไร โดย ROA เป็นสิ่งที่ผู้บริหารและนักลงทุนให้ความสำคัญ เพื่อประเมินความสามารถในการเปลี่ยนสินทรัพย์ที่ลงทุนไปเป็นกำไรให้กับบริษัท โดยอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ที่คำนวณได้สูง จะแสดงว่าบริษัทมีความสามารถของการเปลี่ยนสินทรัพย์เป็นรายได้และผลกำไรได้ดี

3.2.1.4 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Operating Expense Ratio)

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (OER: Operating Expense Ratio) เป็นอัตราส่วนที่ใช้เพื่อวัดประสิทธิภาพในการบริหารงาน โดยเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานกับยอดขายสุทธิ ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากดำเนินธุรกิจที่ไม่ใช่ต้นทุนขาย (COGS: Cost of Goods Sold) โดยค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Operating Expense) จะปรากฏอยู่ในงบกำไรขาดทุนของบริษัท แบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการขาย (Selling Expenses) จะเป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขายสินค้าและบริการ เช่น ค่าโฆษณา, ค่าคอมมิชชั่นพนักงาน, ค่าขนส่ง, ค่าโทรศัพท์ และ ค่าเช่าคลังสินค้า เป็นต้น และค่าใช้จ่ายในการบริหาร (General and Administrative Expenses) จะเป็นค่าใช้จ่ายทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงาน เช่น เงินเดือนพนักงาน,ค่าเช่าที่, ค่าน้ำ ค่าไฟ และ ค่าเอกสาร เป็นต้นอัตราส่วนนี้ยิ่งน้อยเท่าใด หมายถึงความสามารถในการสร้างผลกำไรก็ยิ่งดีเท่านั้น แต่อัตราส่วนไม่ได้เป็นปัจจัยในการขยายตัวหรือการชำระหนี้ของบริษัท

3.2.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variables)

ตัวแปรตาม (Dependent Variables) ได้แก่ ความสามารถในการบริหารสภาพคล่องทางการเงินของบริษัท ในที่นี้วัดโดย วงจรกระแสเงินสด (Cash Conversion Cycle (CCC))

Ref. code: 25605902010064WPY

3.3 สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 ประสิทธิภาพของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ที่วัดโดยอัตราส่วนกำไรขั้นต้น (GPM) มีความสัมพันธ์เชิงลบต่อสภาพคล่องทางการเงิน ด้านวงจรกระแสเงินสด กล่าวคือถ้ากิจการมีกำไรขั้นต้นมากขึ้นก็จะทำให้วงจรกระแสเงินสดสั้นลง

สมมติฐานที่ 2 ประสิทธิภาพของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ที่วัดโดยอัตรากำไรสุทธิ (NPM) มีความสัมพันธ์เชิงลบต่อสภาพคล่องทางการเงิน ด้านวงจรกระแสเงินสด กล่าวคือถ้ากิจการมีกำไรสุทธิมากขึ้นก็จะทำให้วงจรกระแสเงินสดสั้นลง

สมมติฐานที่ 3 ประสิทธิภาพของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ที่วัดโดยผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) มีความสัมพันธ์เชิงลบต่อสภาพคล่องทางการเงิน ด้านวงจรกระแสเงินสด กล่าวคือถ้ากิจการมีผลตอบแทนต่อสินทรัพย์มากขึ้นก็จะทำให้วงจรกระแสเงินสดสั้นลง

สมมติฐานที่ 4 ประสิทธิภาพของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ที่วัดโดยค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (OER) มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อสภาพคล่องทางการเงิน ด้านวงจรกระแสเงินสด กล่าวคือถ้ากิจการมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน มากขึ้นก็จะทำให้วงจรกระแสเงินสดยาวขึ้น

กล่าวคือ ถ้าหากการบริหารจัดการด้านห่วงโซ่อุปทานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพจะส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนของสินค้าและบริการ และทำให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานขององค์กรลดลง ทำให้ต้นทุนโดยรวมมีค่าต่ำลง ทำให้ตัวชี้วัดเกี่ยวกับประสิทธิภาพการทำกำไรมีค่าดีขึ้น

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

งานวิจัยฉบับนี้เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการศึกษา โดยเป็นข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ซึ่งได้จากการรวบรวมข้อมูลจากข้อมูลงบแสดงฐานะทางการเงินและงบกำไรขาดทุนย้อนหลังภายในช่วงเวลา 5 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555-2559 ซึ่งเป็นข้อมูลจากระบบฐานข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยฉบับออนไลน์ รวมทั้งข้อมูลจากหนังสือ, เอกสารงานวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลจากสื่อทางอินเทอร์เน็ต

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

งานวิจัยฉบับนี้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความรู้ทางสถิติ และการหาความสัมพันธ์ของชุดข้อมูลของแต่ละบริษัท เพื่อนำมาใช้วิเคราะห์ในการสรุปผลและนำเสนอผลงานวิจัย ดังนี้

Ref. code: 25605902010064WPY

3.5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

เพื่อใช้อธิบายและนำเสนอข้อมูลในเชิงทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เข้าใจลักษณะ และการกระจายตัวของข้อมูลของได้ดีขึ้น

3.5.2 การวิเคราะห์การทดสอบความถดถอย (Regression Analysis)

เพื่อใช้ศึกษาชุดข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายโดยใช้โปรแกรมสาเร็จรูปทางสถิติ ในการทำการทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing) โดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์การถดถอย (Regression) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นหรือตัวแปรอิสระที่มีผลต่อตัวแปรตาม

Ref. code: 25605902010064WPY

บทที่ 4
ผลการวิจัยและอภิปรายผล

วัตถุประสงค์ของงานวิจัยนี้เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของการจัดการห่วงโซ่อุปทานโดยวัดผ่านตัวชี้วัด คือสถานภาพทางการเงินของบริษัท ที่ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงินของบริษัทในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทยที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยหาความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพทางการเงินของบริษัทกับสภาพคล่องทางการเงิน ซึ่งในบทที่ 4 นี้ ผู้วิจัยได้นำชุดข้อมูลที่ได้มารวบรวมเพื่อประมวลผลและวิเคราะห์ชุดข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้ค่าทางสถิติตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย โดยแบ่งผลการวิเคราะห์ออกเป็นส่วนต่างๆ ดังต่อไปนี้

4.1 ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มบริษัท

การเก็บรวบรวมชุดข้อมูลในการวิจัยฉบับนี้ ผู้วิจัยเลือกศึกษาในบริษัทที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวนทั้งสิ้น 34 บริษัท รวมทั้งสิ้น 170 ตัวอย่าง แต่ไม่ครอบคลุมถึงบริษัทที่จดทะเบียนใน MAI (Market for Alternative Investment) โดยทำการวิเคราะห์งบแสดงฐานะทางการเงินและงบกำไรขาดทุน จากฐานข้อมูลออนไลน์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระหว่างปี พ.ศ. 2555-25559

ตารางที่ 4.1

ค่าทางสถิติพื้นฐานของกลุ่มเป้าหมาย

N= 170	อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	อัตรากำไรสุทธิ	ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	วงจรเงินสด
ค่าต่ำสุด	-0.376	-17.292	-0.116	2.316	-124.603
ค่าสูงสุด	68.045	22.086	0.405	59.623	169.785
ค่าเฉลี่ย	26.861	6.529	0.078	18.842	46.569
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	15.521	6.138	0.072	12.825	59.286

จากตารางที่ 4.1 การทดสอบทางสถิติของชุดข้อมูลที่รวบรวมทั้ง 34 บริษัทพบว่าอัตราส่วนกำไรขั้นต้นมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 26.86% และมีค่าต่ำสุดคือ -0.37% และค่าสูงสุดคือ 68.04%

Ref. code: 25605902010064WPY

สำหรับอัตรากำไรสุทธิมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 6.53% โดยค่าต่ำสุดคือ -17.29% ส่วนค่าสูงสุดคือ 22.09% และผลตอบแทนต่อสินทรัพย์มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 0.08 มีช่วงของข้อมูลที่มีค่าต่ำสุดคือ -0.11 และค่าสูงสุดคือ 0.40

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 18.84% และมีค่าต่ำสุดคือ 2.32% และค่าสูงสุดคือ 59.62% และสุดท้ายในส่วนของวงจรเงินสดมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 46.57 วัน และมีช่วงของข้อมูลที่กว้างมากโดยจะเห็นว่าค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลชุดนี้มีค่าสูงมาก ค่าต่ำสุดคือ -124.60 วันและค่าสูงสุดคือ 169.78 วัน

4.2 การวิเคราะห์การถดถอย (Regression Analysis)

ศึกษาความสัมพันธ์และอิทธิพลระหว่างตัวแปรอิสระ คือ อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ หรือ ROA (Return on Assets) และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Operating Expense Ratio) ที่มีผลต่อตัวแปรตาม คือ วงจรกระแสเงินสด (Cash Conversion Cycle) ซึ่งผลการศึกษาเป็นดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 จะใช้สถิติทดสอบหาความสัมพันธ์แบบถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) เพื่อศึกษาอิทธิพลของอัตราส่วนกำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ที่มีต่อสภาพคล่องทางการเงินด้านวงจรกระแสเงินสด ปรากฏผลดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2

ค่าอิทธิพลของอัตราส่วนกำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ที่มีต่อสภาพคล่องทางการเงิน ด้านวงจรกระแสเงินสด ด้วยวิธีวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis)

ประสิทธิภาพการทำกำไร	สัมประสิทธิ์การถดถอย (Beta)	ค่า t	Sig.
Gross Profit Margin (GPM)	-0.738	-14.183	0.000*

R^2 =0.545, F-Value = 201.167, n = 170, P-Value ≤ 0.05*

จากตารางที่ 4.2 จากผลการทดลองพบว่า อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) มีผลต่อสภาพคล่องทางการเงิน ด้านวงจรกระแสเงินสด (β =-0.738, Sig=0.000) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยค่าสัมประสิทธิ์การกำหนด (R^2 = 0.545) แต่เนื่องจากสัมประสิทธิ์การถดถอยเป็นลบ แสดงให้เห็นว่าถ้ากิจการมีอัตราส่วนกำไรขั้นต้นมากขึ้น วงจรกระแสเงินสดก็จะสั้นลง อิทธิพลของอัตราส่วนกำไรขั้นต้นมีต่อสภาพคล่องทางการเงิน ด้านวงจรกระแสเงินสด คิดเป็น

Ref. code: 25605902010064WPY

ร้อยละ 54.5 ซึ่งสามารถแปลความหมายได้ว่าการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานได้อย่างมีประสิทธิภาพจะทำให้ต้นทุนขายสินค้าและบริการต่ำลง ส่งผลทำให้วงจรกระแสเงินสดดีขึ้น

สมมติฐานข้อที่ 2 จะใช้สถิติทดสอบหาความสัมพันธ์แบบถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) เพื่อศึกษาอิทธิพลของอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) ที่มีต่อสภาพคล่องทางการเงิน ด้านวงจรกระแสเงินสด ปรากฏผลดังตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3

ค่าอิทธิพลของอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) ที่มีต่อสภาพคล่องทางการเงิน ด้านวงจรกระแสเงินสด ด้วยวิธีวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis)

ประสิทธิภาพการทำกำไร	สัมประสิทธิ์การถดถอย (Beta)	ค่า t	Sig.
Net Profit Margin (NPM)	-0.175	-2.306	0.022*

R^2 =0.031, F-Value = 5.317, n = 170, P-Value ≤ 0.05*

จากตารางที่ 4.3 จากผลการทดลองพบว่า อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) มีผลต่อสภาพคล่องทางการเงิน ด้านวงจรกระแสเงินสด (β =-0.175, Sig=0.022) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยค่าสัมประสิทธิ์การกำหนด (R^2 = 0.031) แต่เนื่องจากสัมประสิทธิ์การถดถอยเป็นลบ แสดงให้เห็นว่าถ้ากิจการมีอัตรากำไรสุทธิมากขึ้น วงจรกระแสเงินสดก็จะสั้นลง อิทธิพลของอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) มีต่อสภาพคล่องทางการเงิน ด้านวงจรกระแสเงินสด คิดเป็นร้อยละ 3.1 ซึ่งสามารถแปลความหมายได้ว่าการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานได้อย่างมีประสิทธิภาพจะทำให้ต้นทุนขายสินค้าและบริการต่ำลง ส่งผลทำให้วงจรกระแสเงินสดดีขึ้น แต่ก็อาจส่งผลไม่มากนัก เนื่องจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายต่างๆ ไม่สัมพันธ์มากนักต่อระยะเวลาของกระแสเงินสด

สมมติฐานข้อที่ 3 จะใช้สถิติทดสอบหาความสัมพันธ์แบบถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) เพื่อศึกษาอิทธิพลของผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) ที่มีต่อสภาพคล่องทางการเงิน ด้านวงจรกระแสเงินสด ปรากฏผลดังตารางที่ 4.4

Ref. code: 25605902010064WPY

ตารางที่ 4.4

ค่าอิทธิพลของผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) ที่มีต่อสภาพคล่องทางการเงินด้านวงจรกระแสเงินสด ด้วยวิธีวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis)

ประสิทธิภาพการทำกำไร	สัมประสิทธิ์การถดถอย (Beta)	ค่า t	Sig.
ROA (ROA)	-0.230	-3.060	0.003*

R^2 =0.053, F-Value = 9.362, n = 170, P-Value ≤ 0.05*

จากตารางที่ 4.4 จากผลการทดลองพบว่า ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) มีผลต่อสภาพคล่องทางการเงิน ด้านวงจรกระแสเงินสด (β =-0.230, Sig=0.003) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยค่าสัมประสิทธิ์การกำหนด (R^2 = 0.053) แต่เนื่องจากสัมประสิทธิ์การถดถอยเป็นลบ แสดงให้เห็นว่าถ้ากิจการมีผลตอบแทนต่อสินทรัพย์มากขึ้น วงจรกระแสเงินสดก็จะสั้นลง โดยอิทธิพลของผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) มีต่อสภาพคล่องทางการเงิน ด้านวงจรกระแสเงินสด คิดเป็นร้อยละ 5.3 ซึ่งสามารถแปลความหมายได้ว่าการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานได้อย่างมีประสิทธิภาพจะทำให้การบริหารจัดการสินทรัพย์ดีขึ้น กล่าวคือใช้สินทรัพย์เท่าเดิม แต่สามารถสร้างยอดขายได้มากขึ้น และมีผลทำให้วงจรกระแสเงินสดดีขึ้น แต่ก็อาจส่งผลไม่มากนัก เนื่องจากการบริหารสินทรัพย์ ไม่สัมพันธ์มากนักต่อระยะเวลาของกระแสเงินสด

สมมติฐานข้อที่ 4 จะใช้สถิติทดสอบหาความสัมพันธ์แบบถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) เพื่อศึกษาอิทธิพลของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Operating Expense Ratio) ที่มีต่อสภาพคล่องทางการเงินด้านวงจรกระแสเงินสด ปรากฏผลดังตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5

ค่าอิทธิพลของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Operating Expense Ratio) ที่มีต่อสภาพคล่องทางการเงิน ด้านวงจรกระแสเงินสด ด้วยวิธีวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis)

ประสิทธิภาพการทำกำไร	สัมประสิทธิ์การถดถอย (Beta)	ค่า t	Sig.
Operating Expense Ratio (OER)	-0.716	-13.312	0.000*

R^2 =0.513, F-Value = 177.203, n = 170, P-Value ≤ 0.05*

Ref. code: 25605902010064WPY

จากตารางที่ 4.5 จากผลการทดลองพบว่า ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Operating Expense Ratio) มีผลต่อสภาพคล่องทางการเงิน ด้านวงจรกระแสเงินสด (β =-0.716, Sig=0.000) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยค่าสัมประสิทธิ์การกำหนด (R^2 = 0.513) แต่เนื่องจากสัมประสิทธิ์การถดถอยเป็นลบ แสดงให้เห็นว่าถ้ากิจการมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมากขึ้น วงจรกระแสเงินสดก็จะสั้นลง อิทธิพลของประสิทธิภาพการทำกำไร Operating Expense Ratio มีต่อสภาพคล่องทางการเงิน ด้านวงจรกระแสเงินสด คิดเป็นร้อยละ 51.3 ซึ่งสามารถแปลความหมายได้ว่าค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่มากขึ้น ทำให้วงจรกระแสเงินสดดีขึ้น โดยค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการขาย และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่น ซึ่งแสดงว่าถ้ามีค่าใช้จ่ายในการขายสูงขึ้น เช่น การเร่งการเก็บเงินลูกหนี้, การบริหารหนี้, การจัดโปรโมชั่น เป็นต้น ก็จะส่งผลให้วงจรกระแสเงินสดดีขึ้น

Ref. code: 25605902010064WPY

บทที่ 5
สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการวิจัย

งานวิจัยนี้มุ่งเน้นการศึกษาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างประสิทธิภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทานโดยวัดผ่านตัวชี้วัดคือ ประสิทธิภาพการทำกำไร ที่คำนวณได้จากงบแสดงฐานะทางการเงิน ได้แก่ อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) และ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Operating Expense Ratio) กับประสิทธิภาพในการจัดการสภาพคล่องของกิจการ โดยใช้วงจรเงินสด (Cash conversion Cycle) เป็นตัวแปรตาม เพื่อวิเคราะห์หาอิทธิพลของสถานภาพทางการเงินที่มีต่อสภาพคล่องของกิจการ

การรวบรวมชุดข้อมูลทุติยภูมิเพื่อใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเลือกทำการวิเคราะห์งบแสดงฐานะการเงินและงบกำไรขาดทุน จากจากฐานข้อมูลออนไลน์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระหว่างปี พ.ศ. 2555-2559 จากรายชื่อบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งไม่รวมบริษัทที่จดทะเบียนในตลาด MAI ที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มทั้งหมด 34 บริษัท

จากผลการวิจัยพบว่าประสิทธิภาพการทำกำไร ได้แก่ อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการจัดการสภาพคล่องของกิจการ

5.2 ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการ

จากการศึกษาวิจัยทำให้ทราบถึงผลของการประเมินประสิทธิภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ที่มีผลต่อการจัดการสภาพคล่อง ซึ่งผู้ประกอบการสามารถใช้ผลการศึกษาวิจัยนี้ มาเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ผู้วิจัยขอสรุปข้อเสนอแนะต่อผู้ประกอบการ ในการปรับปรุงการจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยการทำให้อัตราส่วนต้นทุนขาย (COGS: Cost of Goods Sold) ลดลงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำกำไร ได้แก่ อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) ให้ดีขึ้น มีการบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อเพิ่มอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) ซึ่งเป็นปัจจัยที่จะส่งผลวงจรเงินสด (Cash conversion Cycle) ดีขึ้น กล่าวคือจำนวนวันลดลง

Ref. code: 25605902010064WPY

รายการอ้างอิง

วิทยานิพนธ์

Mohammed Ali Wahdan & Mohamed Ashraf Emam. (2560). *The Impact of Supply Chain Management on Financial Performance and Responsibility Accounting: Agribusiness Case from Egypt.* Menofia University

Seock-Jin Hong. (2558*). Is Cash-to-Cash Cycle Appropriate to Measure Supply Chain Performance?* Kedge Business School.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

Arj.Kai. (2561). การวิเคราะห์งบการเงิน. สืบค้นจาก https://sites.google.com/site/jira8788/cheapter3

FlyingComma. (2559). 9 สาเหตุ ธุรกิจ SMEs ล้มเหลว. สืบค้นจาก http://www.flyingcomma.com

Investopedia. (2561). Cash Conversion Cycle – CCC. สืบค้นจาก https://www.investopedia.com/terms/c/cashconversioncycle.asp

Ref. code: 25605902010064WPY

ภาคผนวก

Ref. code: 25605902010064WPY

ภาคผนวก ก
รายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่ใช้ในการศึกษา

รายชื่อบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (SET) ที่จดทะเบียนในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม ทั้งสิ้น 34 บริษัท ดังนี้

หลักทรัพย์	บริษัท
APURE	บริษัท อกริเพียว โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
ASIAN	บริษัท ห้องเย็นเอเชี่ยน ซีฟู้ด จำกัด (มหาชน)
BRR	บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)
CBG	บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
CFRESH	บริษัท ซีเฟรชอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
CM	บริษัท เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์ จำกัด(มหาชน)
CPF	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
CPI	บริษัท ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
F&D	บริษัท ฟู้ดแอนด์ดริ๊งส์ จำกัด (มหาชน)
HTC	บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)
ICHI	บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
KBS	บริษัท น้ำตาลครบุรี จำกัด (มหาชน)
KSL	บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน)
KTIS	บริษัท เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ชูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
LST	บริษัท ล่ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
M	บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
MALEE	บริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
MINT	บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
OISHI	บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
PB	บริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)
PM	บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
PRG	บริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)
SAPPE	บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน)

Ref. code: 25605902010064WPY

หลักทรัพย์	บริษัท
SAUCE	บริษัท ไทยเทพรส จำกัด (มหาชน)
SFP	บริษัท อาหารสยาม จำกัด(มหาชน)
SNP	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
SORKON	บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
SSC	บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
SSF	บริษัท สุรพลฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
SST	บริษัท ทรัพย์ศรีไทย จำกัด (มหาชน)
TC	บริษัท ทรอปิคอลแคนนิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
TIPCO	บริษัท ทิปโก้ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)
TU	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
TVO	บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

Ref. code: 25605902010064WPY

ภาคผนวก ข
ผลการคำนวณอัตราส่วนที่เกี่ยวข้องทางการเงิน

ปี 2555

Company	Profitability				Cash Cycle (Days)			
	Gross Profit Margin	Net Profit Margin	ROA	Operating Expense Ratio	DSO	DIO	DPO	CCC
APURE	11.536	5.678	0.061	8.601	40.936	89.729	34.282	96.382
ASIAN	4.873	0.095	0.001	4.980	41.883	96.481	16.775	121.590
BRR	21.544	8.773	0.112	9.179	6.631	74.960	86.073	-4.482
CBG	30.077	3.749	0.045	24.409	16.162	28.622	91.480	-46.696
CFRESH	17.943	9.404	0.186	7.619	24.040	92.219	28.762	87.498
CM	25.527	11.670	0.121	13.519	15.498	117.249	30.702	102.044
CPF	15.744	5.607	0.068	8.873	22.667	55.857	23.829	54.695
CPI	10.748	0.993	0.014	8.961	20.808	62.042	10.636	72.215
F&D	41.570	6.608	0.062	7.248	24.410	74.190	29.906	68.695
HTC	25.973	2.529	0.045	22.673	36.323	29.244	35.485	30.082
ICHI	36.066	15.564	0.130	14.864	37.842	57.820	58.485	37.177
KBS	21.405	10.933	0.168	6.535	6.135	43.941	65.557	-15.481
KSL	25.813	11.132	0.083	10.357	19.685	77.368	61.987	35.067
KTIS	27.700	10.432	0.161	14.524	21.842	73.363	86.709	8.496
LST	17.162	4.785	0.071	9.940	42.523	89.176	18.073	113.626
M	67.738	15.528	0.405	47.737	1.657	17.462	141.172	-122.054
MALEE	28.378	10.276	0.239	15.816	38.454	55.328	67.558	26.224
MINT	57.630	9.976	0.063	43.983	33.137	42.775	122.808	-46.896
OISHI	31.376	5.587	0.090	25.257	22.124	14.072	42.403	-6.208
PB	38.291	14.385	0.179	22.217	43.512	15.454	59.432	-0.467
PM	28.161	10.415	0.201	5.538	59.398	32.318	68.654	23.062
PRG	23.113	9.839	0.035	12.241	38.474	42.686	14.710	66.449
SAPPE	31.313	3.692	0.058	25.651	52.942	50.094	54.305	48.731
SAUCE	43.777	21.356	0.208	15.849	35.342	65.939	16.146	85.134
SFP	11.341	2.352	0.020	8.063	22.151	163.363	43.750	141.763
SNP	46.914	10.918	0.207	33.696	14.260	28.527	87.912	-45.126
SORKON	30.622	5.065	0.075	22.234	57.988	45.753	33.613	70.128
SSC	21.488	2.586	0.044	19.088	11.570	40.442	24.791	27.221
SSF	15.321	7.764	0.166	6.493	20.341	35.860	13.139	43.063
SST	51.630	-8.222	-0.040	47.219	11.069	47.818	110.617	-51.730
TC	6.811	1.826	0.032	4.546	86.693	79.987	60.160	106.521
TIPCO	31.990	4.631	0.042	32.005	52.770	134.627	85.223	102.175
TU	16.107	5.081	0.058	8.816	40.399	134.510	42.606	132.303
TVO	11.137	6.647	0.152	2.617	21.554	108.782	5.903	124.432

Ref. code: 25605902010064WPY

ปี 2556

Company	Profitability				Cash Cycle (Days)			
	Gross Profit Margin	Net Profit Margin	ROA	Operating Expense Ratio	DSO	DIO	DPO	CCC
APURE	11.536	1.720	0.020	8.468	34.086	57.438	24.494	67.030
ASIAN	4.463	-2.133	-0.030	5.291	42.453	91.034	16.264	117.224
BRR	19.247	5.166	0.053	10.767	8.569	75.670	95.719	-11.480
CBG	30.829	9.040	0.118	17.054	13.210	15.656	73.871	-45.004
CFRESH	4.261	-4.858	-0.089	7.657	32.028	73.714	29.631	76.111
CM	21.982	9.521	0.093	13.579	24.561	111.335	26.785	109.111
CPF	12.309	2.353	0.026	9.251	22.143	50.490	22.800	49.832
CPI	10.822	0.215	0.003	8.574	35.554	47.756	19.943	63.368
F&D	16.548	2.476	0.016	16.746	28.254	85.271	36.279	77.246
HTC	28.500	3.531	0.056	24.088	39.867	33.511	35.785	37.593
ICHI	32.254	13.528	0.135	16.252	45.205	27.917	23.827	49.296
KBS	19.741	8.398	0.085	8.025	21.204	63.164	89.464	-5.096
KSL	21.012	8.766	0.046	11.140	24.397	88.984	55.731	57.650
KTIS	23.416	7.001	0.078	17.133	22.245	120.435	94.095	48.585
LST	19.183	4.242	0.060	11.330	50.281	67.864	24.692	93.453
M	67.507	14.320	0.136	49.618	4.099	17.831	146.533	-124.603
MALEE	30.196	5.509	0.119	22.334	40.672	73.268	44.253	69.687
MINT	60.038	11.486	0.070	45.332	33.401	42.024	125.385	-49.960
OISHI	33.092	3.713	0.058	28.018	16.149	16.492	58.762	-26.121
PB	38.251	14.663	0.178	22.286	43.051	15.990	60.972	-1.930
PM	28.799	10.419	0.189	16.257	62.698	31.580	68.345	25.933
PRG	22.169	11.625	0.035	9.640	33.946	51.017	14.056	70.907
SAPPE	33.780	5.668	0.102	24.923	42.973	46.837	41.570	48.240
SAUCE	40.741	18.459	0.181	17.632	37.461	73.197	15.930	94.727
SFP	-0.376	20.567	0.131	9.859	26.142	183.272	39.629	169.785
SNP	45.655	9.066	0.179	34.955	13.965	30.506	84.480	-40.009
SORKON	29.115	4.546	0.070	22.406	53.734	42.718	46.596	49.857
SSC	29.175	-2.867	-0.026	34.692	15.601	100.138	34.466	81.274
SSF	8.328	1.638	0.033	6.786	17.687	31.054	11.389	37.352
SST	56.701	-4.893	-0.025	54.293	11.673	25.927	115.938	-78.338
TC	4.965	-0.566	-0.010	4.587	64.729	88.819	47.548	106.000
TIPCO	27.878	2.637	0.024	32.108	49.617	121.396	73.744	97.269
TU	13.727	3.044	0.032	8.956	44.551	136.675	36.290	144.935
TVO	7.540	3.840	0.091	2.316	25.042	93.279	8.075	110.246

ปี 2557

Company	Profitability				Cash Cycle (Days)			
	Gross Profit Margin	Net Profit Margin	ROA	Operating Expense Ratio	DSO	DIO	DPO	CCC
APURE	24.575	6.746	0.072	16.156	44.779	101.480	28.059	118.200
ASIAN	5.573	-1.661	-0.022	7.012	40.727	114.278	25.733	129.272
BRR	21.188	6.028	0.044	11.756	27.283	72.126	57.728	41.681
CBG	34.800	13.356	0.143	16.827	14.863	23.502	58.914	-20.549
CFRESH	12.985	5.452	0.109	6.431	30.460	71.154	24.582	77.032
CM	19.290	4.275	0.044	13.606	23.648	139.700	23.734	139.614
CPF	14.935	3.282	0.034	9.882	21.010	48.536	25.371	44.175
CPI	9.890	1.069	0.017	7.682	22.965	23.714	12.610	34.069
F&D	10.829	-5.027	-0.033	18.354	35.791	79.033	40.442	74.382
HTC	29.236	2.189	0.034	26.402	46.317	34.727	33.630	47.414
ICHI	34.526	17.375	0.120	16.502	53.475	60.687	46.628	67.533
KBS	16.471	5.055	0.041	9.414	25.909	83.517	87.267	22.159
KSL	24.730	9.306	0.044	11.771	41.517	109.910	60.164	91.263
KTIS	25.933	6.788	0.073	16.994	26.237	118.684	74.284	70.637
LST	17.094	5.143	0.086	10.338	38.583	66.788	22.133	83.237
M	66.759	13.522	0.137	49.981	2.422	20.569	106.217	-83.225
MALEE	34.406	6.316	0.102	25.736	59.023	91.720	47.213	103.530
MINT	60.679	11.553	0.061	47.280	31.153	46.257	133.150	-55.740
OISHI	34.497	4.161	0.057	29.737	14.912	19.674	52.494	-17.908
PB	39.426	15.072	0.175	22.618	41.765	16.543	61.617	-3.309
PM	28.508	10.459	0.186	15.655	60.050	35.381	65.453	29.978
PRG	27.721	13.675	0.037	13.368	43.090	37.078	22.670	57.498
SAPPE	40.405	12.967	0.178	23.826	38.090	47.809	46.469	39.430
SAUCE	33.151	13.740	0.140	15.994	36.889	74.215	16.691	94.413
SFP	-0.279	0.989	0.013	7.567	19.781	44.906	17.392	47.296
SNP	45.751	6.848	0.137	37.465	15.742	30.488	86.514	-40.284
SORKON	31.928	4.990	0.069	24.990	59.564	43.887	59.635	43.815
SSC	34.631	2.442	0.022	35.911	24.372	33.097	41.433	16.036
SSF	14.321	6.357	0.108	7.258	18.341	39.835	16.247	41.929
SST	66.564	11.821	0.064	48.398	13.699	80.343	162.769	-68.727
TC	8.385	2.981	0.054	4.786	77.907	78.426	48.224	108.108
TIPCO	32.171	0.975	0.010	36.462	32.189	91.442	48.302	75.330
TU	16.580	4.699	0.050	9.803	45.811	133.753	38.234	141.330
TVO	11.620	6.669	0.167	3.729	17.853	99.278	6.671	110.461

ปี 2558

Company	Profitability				Cash Cycle (Days)			
	Gross Profit Margin	Net Profit Margin	ROA	Operating Expense Ratio	DSO	DIO	DPO	CCC
APURE	25.704	7.940	0.067	16.605	42.958	56.939	26.641	73.256
ASIAN	9.611	2.301	0.030	7.039	53.878	113.499	28.658	138.719
BRR	21.412	6.444	0.040	12.366	19.099	78.591	56.290	41.399
CBG	37.863	15.945	0.171	18.795	19.701	18.573	59.793	-21.518
CFRESH	14.738	6.425	0.096	7.041	27.598	132.236	25.111	134.723
CM	24.238	8.420	0.080	12.539	20.257	153.321	27.906	145.671
CPF	16.331	3.771	0.033	10.799	21.988	52.358	28.154	46.191
CPI	9.202	-0.466	-0.005	8.971	30.913	61.455	8.783	83.585
F&D	7.243	-17.292	-0.116	23.911	54.787	79.070	56.597	77.261
HTC	28.206	1.877	0.023	25.699	41.259	29.344	32.842	37.761
ICHI	33.697	12.785	0.092	18.095	59.299	58.605	33.522	84.382
KBS	9.458	-0.753	-0.005	8.772	26.833	69.991	68.955	27.868
KSL	21.130	4.806	0.022	13.931	44.265	89.870	30.949	103.187
KTIS	23.605	3.754	0.039	17.292	22.068	71.619	54.255	39.432
LST	16.590	3.730	0.053	10.779	50.728	59.503	26.075	84.156
M	66.868	12.438	0.123	51.329	2.652	20.828	102.669	-79.189
MALEE	32.310	6.068	0.109	24.051	59.673	73.105	45.924	86.854
MINT	61.980	15.213	0.075	45.790	38.607	49.412	158.708	-70.689
OISHI	34.840	5.429	0.077	28.576	15.048	16.974	43.382	-11.360
PB	41.734	17.593	0.194	22.181	43.497	16.016	61.284	-1.770
PM	28.032	10.260	0.172	14.939	59.153	27.420	63.115	23.458
PRG	27.755	11.059	0.035	15.849	86.322	42.481	40.880	87.923
SAPPE	41.678	10.873	0.122	27.085	42.946	48.255	37.183	54.017
SAUCE	35.266	14.143	0.148	17.459	39.319	62.902	16.810	85.411
SFP	5.080	-2.381	-0.032	6.195	34.758	51.607	25.037	61.328
SNP	47.064	8.052	0.160	37.389	16.119	29.585	82.890	-37.187
SORKON	32.568	5.106	0.065	25.213	59.875	33.545	57.756	35.664
SSC	25.707	-2.718	-0.026	30.188	17.765	29.082	40.386	6.461
SSF	15.523	6.722	0.108	8.087	18.555	43.162	15.595	46.122
SST	60.639	-2.273	-0.013	59.623	11.799	65.128	127.431	-50.504
TC	9.607	3.699	0.066	5.295	69.931	83.347	31.410	121.867
TIPCO	31.885	22.086	0.176	35.961	59.808	81.182	72.333	68.656
TU	15.986	4.794	0.054	9.749	48.376	122.366	47.762	122.980
TVO	12.984	7.357	0.188	4.610	20.415	83.874	34.365	69.924

ปี 2559

Company	Profitability				Cash Cycle (Days)			
	Gross Profit Margin	Net Profit Margin	ROA	Operating Expense Ratio	DSO	DIO	DPO	CCC
APURE	29.666	12.485	0.119	14.548	35.804	84.875	20.782	99.897
ASIAN	8.300	1.681	0.024	6.836	47.431	95.109	29.709	112.832
BRR	16.609	2.475	0.016	11.958	17.137	55.594	57.575	15.156
CBG	36.826	13.893	0.144	19.728	20.270	24.769	74.385	-29.347
CFRESH	14.714	5.151	0.078	8.214	49.945	114.774	21.171	143.549
CM	27.522	13.400	0.121	12.370	17.425	118.577	25.733	110.268
CPF	16.664	4.400	0.036	9.672	23.816	51.227	29.401	45.642
CPI	7.732	-0.313	-0.003	7.012	38.013	68.280	8.193	98.100
F&D	9.518	-8.733	-0.063	16.361	48.181	80.148	65.785	62.544
HTC	31.353	4.206	0.051	26.196	34.765	25.675	23.411	37.029
ICHI	26.444	6.872	0.043	17.112	59.567	47.568	23.758	83.378
KBS	7.193	-4.961	-0.033	8.570	49.140	60.131	71.770	37.501
KSL	21.480	8.517	0.038	14.484	30.374	70.136	47.048	53.462
KTIS	19.341	-3.397	-0.032	19.035	16.667	55.826	56.828	15.664
LST	16.365	4.249	0.060	10.322	39.850	74.512	26.335	88.027
M	68.045	13.548	0.134	51.247	2.448	23.868	109.044	-82.729
MALEE	32.547	8.058	0.146	21.374	40.582	66.765	26.554	80.793
MINT	61.403	12.077	0.063	45.697	32.750	46.338	127.063	-47.976
OISHI	37.125	8.377	0.095	27.793	14.740	27.095	53.607	-11.771
PB	42.910	19.147	0.194	21.513	41.608	17.191	60.598	-1.798
PM	28.160	8.454	0.135	15.393	65.585	33.842	70.230	29.198
PRG	33.139	14.418	0.038	17.945	15.841	61.828	33.818	43.851
SAPPE	45.418	14.254	0.162	27.572	22.308	37.546	34.176	25.678
SAUCE	36.834	15.135	0.156	18.092	36.328	74.070	17.881	92.517
SFP	10.031	5.967	0.068	4.798	17.951	44.797	14.602	48.146
SNP	44.707	5.636	0.118	38.594	14.906	26.468	76.454	-35.080
SORKON	32.428	4.031	0.047	25.988	53.693	29.898	55.543	28.048
SSC	28.287	-1.068	-0.007	31.294	20.457	43.025	61.044	2.439
SSF	17.752	7.914	0.128	8.369	14.199	37.505	13.573	38.131
SST	57.620	-5.173	-0.033	55.289	12.363	52.734	132.960	-67.863
TC	4.293	-1.618	-0.027	5.777	72.779	81.381	30.704	123.456
TIPCO	28.885	14.270	0.112	23.900	46.917	84.371	82.160	49.128
TU	14.829	4.361	0.041	9.765	44.580	126.376	55.585	115.372
TVO	16.268	9.946	0.254	4.709	18.861	89.000	26.227	81.634

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวกรรณาภรณ์ เฉลิมวัฒน์
วันเดือนปีเกิด	17 มีนาคม 2531
วุฒิการศึกษา	ปีการศึกษา 2552: วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ตำแหน่ง	ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ บริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ประสบการณ์ทำงาน	2560-ปัจจุบัน: ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ บริษัท มาลีกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) 2556-2560: วิศวกรจัดซื้ออาวุโส บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) 2553-2560: วิศวกรแผนกทดสอบผลิตภัณฑ์ บริษัท ยูแทคไทย จำกัด

Ref. code: 25605902010064WPY