



กลไกการพัฒนาพื้นที่ย่านเก่าผ่านเทศกาลงานออกแบบ

กรณีศึกษา: ย่านเจริญกรุง

โดย

ธัญนิชา เจริญวรรณ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาสถาปัตยกรรม

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปีการศึกษา 2564

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

MECHANISM OF OLD TOWN DEVELOPMENT THROUGH
DESIGN FESTIVALS: A CASE STUDY OF CHAROENKRUNG

BY

THANNICHA CHAROENWAN



A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF ARCHITECTURE
ARCHITECTURE
FACULTY OF ARCHITECTURE AND PLANNING
THAMMASAT UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR 2021
COPYRIGHT OF THAMMASAT UNIVERSITY

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง

วิทยานิพนธ์

ของ

ธัญนิชา เจริญวรรณ

เรื่อง

กลไกการพัฒนาพื้นที่ย่านเก่าผ่านเทศกากลางนอกแบบ
กรณีศึกษา: ย่านเจริญกรุง

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติ ให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

เมื่อ วันที่ 2 สิงหาคม พ.ศ. 2565

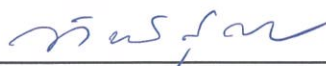
ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ฤทธิรงค์ จุฑาพฤตมิตร)

กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์


(รองศาสตราจารย์ ดร. พีรตร แก้วลาย)

กรรมการสอบวิทยานิพนธ์


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ทิพย์สุดา จันทรแจ่มหล้า)

คณบดี


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อาสาฬห์ สุวรรณฤทธิ์)

หัวข้อวิทยานิพนธ์	กลไกการพัฒนาพื้นที่ย่านเก่าผ่านเทศกาลงานออกแบบ
ชื่อผู้เขียน	กรณิศศึกษา ย่านเจริญกรุง
ชื่อปริญญา	รัฐนิชา เจริญวรรณ
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สถาปัตยกรรม สถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ดร. พีรธร แก้วลาย
ปีการศึกษา	2564

บทคัดย่อ

เทศกาลสามารถดึงดูดความสนใจจากนานาชาติมาสู่เมืองและสามารถสร้างผลกระทบให้กับเมืองได้หลากหลาย เมืองต่าง ๆ ทั่วโลกจึงได้นำเทศกาลมาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาและฟื้นฟูเมือง ประเทศไทยนั้นได้มีการสนับสนุนการจัดเทศกาลผ่านนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยใช้เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ (Bangkok Design Week) เป็นเครื่องมือผลักดันให้กรุงเทพมหานครได้รับคัดเลือกเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ยูเนสโก (UNESCO Creative City Network) ในสาขาด้านการออกแบบ (Bangkok City of Design) สามารถต่อยอดภาพลักษณ์ความเป็นเมืองสร้างสรรค์ของกรุงเทพมหานคร สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจมหาศาลและช่วยในการผลักดันให้อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทยให้เติบโต

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์คือ 1) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการจัดเทศกาลงานออกแบบกับพื้นที่ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมือง 2) วิเคราะห์องค์ประกอบเชิงกายภาพในพื้นที่ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมืองที่ส่งเสริมกับเทศกาลงานออกแบบ และ 3) เสนอแนวทางในการออกแบบกายภาพพื้นที่ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมืองผ่านการจัดเทศกาลงานออกแบบ กระบวนการวิจัยเริ่มจากทบทวนแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทศกาลงานออกแบบและกรณีศึกษาเทศกาลงานออกแบบที่ประสบความสำเร็จ ผ่านการสืบค้นข้อมูลทุติยภูมิ รวมถึงการสำรวจกายภาพพื้นที่และการสัมภาษณ์บุคคลผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในเทศกาลงานออกแบบ

ผลการวิจัยพบว่าความสัมพันธ์ระหว่างการจัดเทศกาลงานออกแบบกับพื้นที่ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมืองประกอบไปด้วย 1) ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดเทศกาลงานออกแบบกับกายภาพของพื้นที่ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมือง ซึ่งประกอบไปด้วยสินทรัพย์ทางวัฒนธรรม

ที่มีคุณภาพ องค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมที่มีศักยภาพสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการจัดแสดงผลงานได้ พื้นที่ว่างรองรับกิจกรรม และโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการเชื่อมต่อภายในย่าน

2) ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดเทศกาลงานออกแบบกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของย่านที่เชื่อมโยงกับการจัดงาน พบว่าเทศกาลงานออกแบบสามารถส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์ของย่านไปในเชิงบวก 3) ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดเทศกาลงานออกแบบกับการเข้ามาใช้งานพื้นที่ของคนกลุ่มใหม่ในย่านเก่าบริเวณใจกลางเมือง ประกอบไปด้วย การเข้ามาของนักออกแบบ ธุรกิจภายในและผู้ชม

องค์ประกอบเชิงกายภาพในพื้นที่ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมืองที่ส่งเสริมกับเทศกาลงานออกแบบ พบว่ากายภาพของพื้นที่ที่ใช้จัดแสดงผลงานเป็นการทำงานพื้นที่ว่างที่ไม่ได้เกิดการใช้งานในการจัดแสดงผลงานประกอบไปด้วย 1) อาคารพาณิชย์กรรม (ตึกแถว) 2) อาคารส่วนบุคคล 3) อาคารชุดพักอาศัย 4) อาคารสาธารณะ 5) โถงใต้อาคาร 6) โกดัง 7) ลานโล่ง 8) เปลือกอาคาร 9) ดาดฟ้า 10) พื้นที่โครงข่ายถนนสัญจร และการใช้ประโยชน์อาคารเป็นกิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์สามารถช่วยส่งเสริมพื้นที่ให้เกิดการจัดเทศกาลงานออกแบบได้

คำสำคัญ: เทศกาลงานออกแบบ, เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ, การพัฒนากายภาพพื้นที่ย่านเก่า

Thesis Title	MECHANISM OF OLD TOWN DEVELOPMENT THROUGH DESIGN FESTIVALS: A CASE STUDY OF CHAROENKRUNG
Author	Thannicha Charoenwan
Degree	Master of Architecture
Major Field/Faculty/University	Architecture Architecture and Planning Thammasat University
Thesis Advisor	Associate Professor Dr. Peeradorn Kaewlai
Academic Year	2021

ABSTRACT

Festivals can attract international attention to cities and generate impacts in many ways. Cities worldwide have adopted festivals as a tool for urban development and regeneration. Thailand has supported the festival through the Creative Economy policy by using Bangkok Design Week as a tool to drive Bangkok to be UNESCO Creative City Network in the field of design (Bangkok City of Design). Bangkok Design Week can reinforce the image of Bangkok as a creative city. It creates enormous economic value and drives the growth of Thai creative industries.

The objectives of this research were to 1) Study the relationship between the design festival and the old town area in the city center, 2) Analyze the physical components of the old town area in the city center that supported the design festival, and 3) Propose guidelines for Physical design of the old town area in the city through a design festival. The research process begins with a literature review related to design festivals and a study of a successful design festival case study through secondary data, a physical survey, and interviews with stakeholders in the design festival.

The results showed that the relationship between the design festival and the old town area in the city center consisted of 1) The correlation between the

design festival and the physical of the old town area in the city center consists of Cultural assets, Potential architectural elements that can be used as a tool, Creative space that supports activities, and infrastructure that support connectivity in the district. 2) The correlation between the design festival and the placemaking effect found that design festivals can have a positive effect on city image is changing. 3) The correlation between the design festival and the new people in the old town area in the city center consists of the entry of designers, businesses, and visitors.

Physical elements in the old town area in the city center complement the design festival. It was found that the physical space used for the exhibition was the use of the unused space in the exhibition consisting of 1) Shophouse 2) Private building 3) Residential 4) Public building 5) Hall under the building 6) Warehouse 7) Open Space 8) Façade 9) Rooftop 10) Spatial network and creative support can help promote the space for a design festival.

Keywords: Design Festival, Bangkok Design Week, Old Town Development

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความกรุณาจากอาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. พีรตร แก้วลาย รวมถึงประธานและกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ฤทธิรงค์ จุฑาทพฤติกกร และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ทิพย์สุดา จันทรแจ่มหล้า ที่สละเวลาอันมีค่ามาให้ความรู้และคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ประกอบการศึกษาจนเกิดเป็นวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ นักออกแบบ ผู้ประกอบการธุรกิจภายในย่านเจริญกรุง ทีมผู้จัดเตรียมงาน ผู้เข้าชมภายในงานเทศกาล รวมถึงทีมพัฒนาเครือข่ายพื้นที่สร้างสรรค์และทีมพัฒนาโครงการเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ จากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่กรุณาเอื้อเฟื้อข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับใช้ประกอบการศึกษาในวิทยานิพนธ์

ขอขอบพระคุณ เพื่อน ๆ ผู้มีส่วนในการสนับสนุนและคอยช่วยเหลือในชีวิตการเรียน รวมถึงให้กำลังใจและช่วยผลักดันกันในช่วงทำวิทยานิพนธ์ ทั้งเพื่อนในคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รวมถึงเพื่อนจากโรงเรียนสตรีวิทยา ขอขอบคุณสำหรับมิตรภาพดี ๆ ที่ได้รับเสมอมา

ขอขอบพระคุณ ครอบครัวที่ให้คำแนะนำและคอยสนับสนุนในทุก ๆ ด้าน รวมถึงชีวิ๊วแมวดำที่คอยนอนอยู่เป็นเพื่อนกันตลอดจนเสร็จสิ้นการทำวิทยานิพนธ์

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณ ตัวของผู้วิจัยเองที่สามารถก้าวข้ามผ่านช่วงเวลานึงของชีวิตมาได้ ในช่วงชีวิตของการศึกษาต้องพบกับอุปสรรคและปัญหาต่าง ๆ เกิดความท้อแท้ใจในบางครั้ง จึงขอขอบคุณตัวเองที่อดทนและผ่านมาได้ ผู้วิจัยหวังว่าวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่าน หากมีข้อบกพร่องประการใด ผู้วิจัยขออภัยมา ณ ที่นี้และขอน้อมรับข้อเสนอแนะไว้ปรับปรุงในการศึกษาครั้งต่อไป

ธัญนิชา เจริญวรรณ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญตาราง	(10)
สารบัญภาพ	(12)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 คำถามวิจัย	3
1.3 วัตถุประสงค์	3
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.5 ขอบเขตของการวิจัย	3
1.6 ขั้นตอนการวิจัย	5
1.7 กรอบการศึกษา	5
1.8 นิยามศัพท์เฉพาะ	6
บทที่ 2 บรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวข้องกับเทศกาล	8
2.1.1 ลักษณะของเทศกาล	8
2.1.2 ประเภทของเทศกาล	8
2.1.3 บุคคลผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดเทศกาล	11

2.1.4 ศักยภาพของพื้นที่รองรับการจัดเทศกาล	12
2.1.5 การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการจัดเทศกาล	16
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวข้องกับเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ	21
2.3 กรณีศึกษาเทศกาลงานออกแบบในต่างประเทศ	23
2.3.1 เมือง London, United Kingdom (London Design Festival)	24
2.3.2 เมือง Eindhoven, Netherlands (Dutch Design Week)	45
2.3.3 ข้อสรุปจากกรณีศึกษา	72
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	76
3.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	77
3.2 แหล่งข้อมูล	77
3.2.1 แหล่งข้อมูลของพื้นที่กรณีศึกษา	77
3.2.2 แหล่งข้อมูลของกรณีศึกษาเทศกาลงานออกแบบ	77
3.2.3 แหล่งข้อมูลเชิงบุคคล	78
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	78
3.3.1 การสืบค้นกรณีศึกษาในต่างประเทศ	78
3.3.2 การสืบค้นพื้นที่กรณีศึกษาย่านเจริญกรุง	78
3.3.3 การสัมภาษณ์	78
3.3.4 การสำรวจกายภาพ	79
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	80
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	81
บทที่ 4 ผลการวิจัยและอภิปรายผล	82
4.1 โครงสร้างพื้นฐานในย่านเจริญกรุง	83
4.1.1 โครงข่ายสัญจรในย่านเจริญกรุง	83
4.1.2 พื้นที่สนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์ในย่านเจริญกรุง	89
4.2 กายภาพพื้นที่ในย่านเจริญกรุง	91
4.2.1 ต้นทุนทางกายภาพของย่านเจริญกรุง	91
4.2.2 กายภาพพื้นที่และกิจกรรมในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ	98

4.3 ข้อสรุปผลการสัมภาษณ์บุคคลผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในเทศกาลงานออกแบบ กรุงเทพฯ	131
4.3.1 การเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ในย่านเจริญกรุง	131
4.3.2 เทศกาลงานออกแบบกับย่านเจริญกรุง	135
4.3.3 การรับรู้ภาพลักษณ์ของย่านเจริญกรุง	142
4.3.4 ผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงที่ได้รับจากเทศกาลงานออกแบบ	145
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	146
5.1 อภิปรายผลเทศกาลงานออกแบบในกรณีศึกษาต่างประเทศร่วมกับ กรณีศึกษาย่านเจริญกรุง	147
5.2 ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดเทศกาลงานออกแบบกับพื้นที่ย่านเก่าบริเวณ ใจกลางเมือง	149
5.2.1 ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดเทศกาลงานออกแบบกับกายภาพของ พื้นที่ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมือง	149
5.2.2 ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดเทศกาลงานออกแบบกับการรับรู้ ภาพลักษณ์ของย่านที่เชื่อมโยงกับการจัดงาน	149
5.2.3 ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดเทศกาลงานออกแบบกับการเข้ามาใช้งาน พื้นที่ของคนกลุ่มใหม่ในย่านเก่าบริเวณใจกลางเมือง	150
5.3 องค์ประกอบเชิงกายภาพในพื้นที่ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมืองที่ส่งเสริมกับ เทศกาลงานออกแบบ	152
5.3.1 กายภาพพื้นที่ที่ใช้จัดแสดงผลงานในเทศกาลงานออกแบบ	155
5.3.2 กายภาพอาคารที่ใช้ประโยชน์เป็นกิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์	156
5.4 แนวทางในการออกแบบกายภาพพื้นที่ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมืองผ่าน การจัดเทศกาลงานออกแบบ	159
5.4.1 แนวทางในการสำรวจย่านเก่าที่มีศักยภาพในการจัดเทศกาลงานออกแบบ	159
5.4.2 แนวทางการจัดเทศกาลงานออกแบบในระดับพื้นที่/อาคาร	169
5.5 ข้อเสนอแนะ	182
5.6 ข้อจำกัดในการวิจัย	183
รายการอ้างอิง	184

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก	189
ภาคผนวก ข	190
ภาคผนวก ค	191
ภาคผนวก ง	192
ภาคผนวก จ	193
ภาคผนวก ฉ	194

ประวัติผู้เขียน

222



สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 เภนธ์และกรอบวัดความพร้อมในการเป็นย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์	13
2.2 องค์ประกอบอัตลักษณ์ของเมือง (City DNA)	14
2.3 ลักษณะของพื้นที่รองรับการจัดเทศกาลงานออกแบบ	15
2.4 การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากเทศกาล	19
2.5 ข้อมูลทั่วไปของเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ	21
2.6 กรณีศึกษาเทศกาลงานออกแบบในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จ	23
2.7 การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการจัด London Design Festival	26
2.8 สถานที่จัดแสดง London Design Festival 2021	30
ในย่าน Brompton Design District	
2.9 ลักษณะเชิงกายภาพของสถานที่จัดแสดงใน London Design Festival 2021	38
ในย่าน Brompton Design District	
2.10 ตัวอย่างลักษณะอาคารและรูปแบบกิจกรรมที่เกิดขึ้นในอาคารพาณิชย์กรรม (ตึกแถว)	40
2.11 ตัวอย่างลักษณะอาคารและรูปแบบกิจกรรมที่เกิดขึ้นในอาคารสาธารณะ	41
2.12 ตัวอย่างลักษณะอาคารและรูปแบบกิจกรรมที่เกิดขึ้นในอาคารส่วนบุคคล	42
2.13 ตัวอย่างลักษณะอาคารและรูปแบบกิจกรรมที่เกิดขึ้นในอาคารชุดพักอาศัย	43
2.14 ตัวอย่างลักษณะพื้นที่และรูปแบบกิจกรรมที่เกิดขึ้นในลานโล่ง	44
2.15 การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการจัด Dutch Design Week	48
2.16 สถานที่จัดแสดง Dutch Design Week 2021 ในย่าน Centre และย่าน Station	52
2.17 ลักษณะเชิงกายภาพของสถานที่จัดแสดง Dutch Design Week 2021	62
ในย่าน Centre และย่าน Station	
2.18 ตัวอย่างลักษณะอาคารและรูปแบบกิจกรรมที่เกิดขึ้นในอาคารพาณิชย์กรรม (ตึกแถว)	65
2.19 ตัวอย่างลักษณะอาคารและรูปแบบกิจกรรมที่เกิดขึ้นในอาคารสาธารณะ	66
2.20 ตัวอย่างลักษณะอาคารและรูปแบบกิจกรรมที่เกิดขึ้นในอาคารชุดพักอาศัย	67
2.21 ตัวอย่างลักษณะอาคารและรูปแบบกิจกรรมที่เกิดขึ้นในอาคารส่วนบุคคล	69
2.22 ตัวอย่างลักษณะอาคารและรูปแบบกิจกรรมที่เกิดขึ้นในโกดัง	70

2.23 ตัวอย่างลักษณะพื้นที่และรูปแบบกิจกรรมที่เกิดขึ้นในลานโล่ง	71
2.24 ตัวอย่างลักษณะพื้นที่และรูปแบบกิจกรรมที่เกิดขึ้นในโครงข่ายพื้นที่ถนนสัญจร	72
2.25 มิติของกลไกในเทศกาลงานออกแบบ	72
2.26 ลักษณะเชิงกายภาพของพื้นที่ในสถานที่จัดแสดงเทศกาลงานออกแบบใน London Design Festival 2021 และ Dutch Design Week 2021	74
4.1 อาคารเก่ามีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ในย่านเจริญกรุง	91
4.2 สถานที่จัดแสดงเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ (Bangkok Design Week) ในย่านเจริญกรุง ตั้งแต่ปีค.ศ. 2018 จนถึงปีค.ศ. 2022	105
4.3 ลักษณะเชิงกายภาพของพื้นที่และกิจกรรมในสถานที่จัดแสดงเทศกาล งานออกแบบกรุงเทพฯ (Bangkok Design Week) ในย่านเจริญกรุง	113
4.4 ลักษณะเชิงกายภาพของพื้นที่ในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ในย่านเจริญกรุง	130
4.5 แสดงข้อมูลส่วนที่ 2: การเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบ	132
4.6 แสดงข้อมูลของกลุ่มนักออกแบบ (Designer) ส่วนที่ 3: การจัดเทศกาล งานออกแบบกับย่านเจริญกรุง	137
4.7 แสดงข้อมูลของกลุ่มธุรกิจย่านเจริญกรุง (Local business) ส่วนที่ 3: การจัดเทศกาลงานออกแบบกับย่านเจริญกรุง	139
4.8 แสดงข้อมูลของกลุ่มผู้ชม (Visitor) ส่วนที่ 3: การจัดเทศกาลงานออกแบบกับ ย่านเจริญกรุง	140
4.9 แสดงข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนที่ 4: การรับรู้ภาพลักษณ์ของย่านเจริญกรุง	144
5.1 เปรียบเทียบองค์ประกอบที่ช่วยสนับสนุนเทศกาลงานออกแบบในกรณีศึกษา	147
5.2 ภาพภาพอาคารที่ใช้จัดแสดงผลงานในเทศกาลงานออกแบบ	155
5.3 ภาพภาพอาคารในเทศกาลงานออกแบบที่ใช้ประโยชน์เป็นกิจกรรมสนับสนุน กลุ่มคนสร้างสรรค์	157
5.4 รูปแบบกายภาพพื้นที่ที่นำเสนอแนวทางในการจัดเทศกาลงานออกแบบ	169

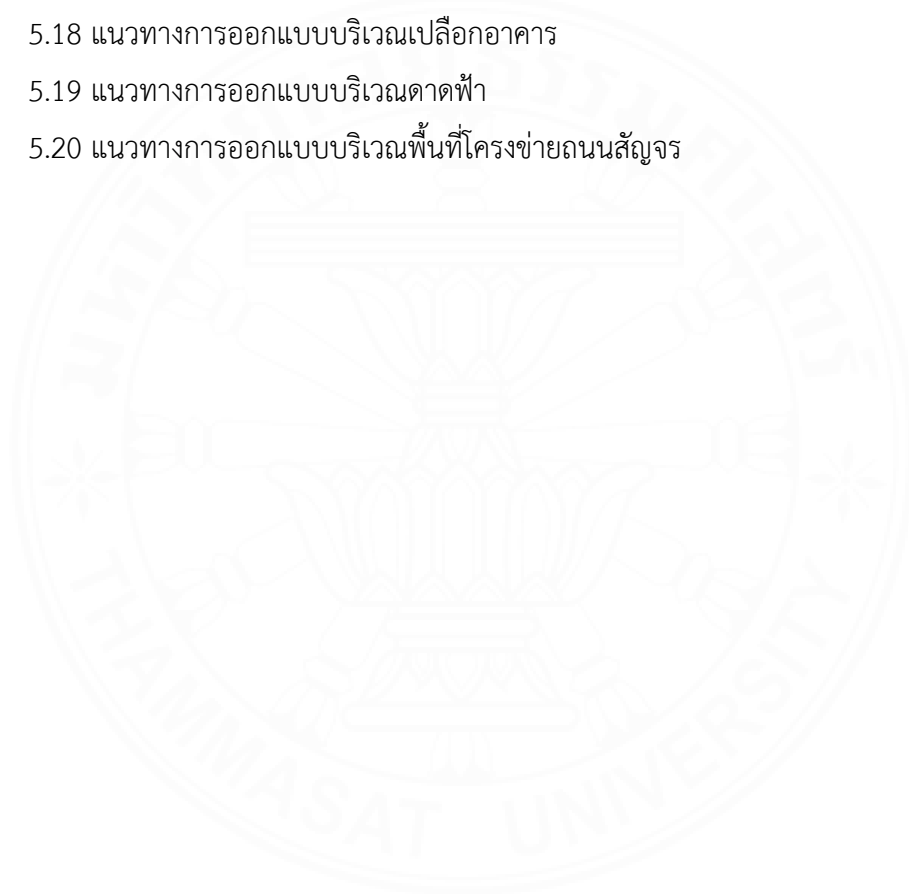
สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 อัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมอีเวนต์ในปีพ.ศ. 2563 จนถึงปีพ.ศ. 2571	1
1.2 ขอบเขตด้านพื้นที่กรณีศึกษา	4
2.1 ขนาดของกิจกรรมในเทศกาล	9
2.2 ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการจัดเทศกาล	16
2.3 ย่านที่จัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2565 (Bangkok Design Week 2022)	22
2.4 บรรยายภาพ London Design Festival บริเวณ Victoria and Albert Museum	24
2.5 บรรยายภาพ London Fashion Week และ Frieze Art Fair	24
2.6 กลไกการพัฒนาเมือง London ผ่านเทศกาลงานออกแบบ	25
2.7 ย่านที่จัด London Design Festival 2021	28
2.8 สถานที่จัดแสดง London Design Festival 2021	29
ในย่าน Brompton Design District	
2.9 สัดส่วนประเภทของกิจกรรมที่เกิดขึ้นใน London Design Festival 2021	37
ในย่าน Brompton Design District	
2.10 ลักษณะเชิงกายภาพของพื้นที่ในสถานที่จัดแสดง London Design Festival 2021	39
ในย่าน Brompton Design District	
2.11 บรรยายภาพ Dutch Design Week 2021	45
2.12 กลไกการพัฒนาเมือง Eindhoven ผ่านเทศกาลงานออกแบบ	46
2.13 ย่านที่จัดงาน Dutch Design Week 2021	50
2.14 สถานที่จัดแสดง Dutch Design Week 2021 ในย่าน Centre และย่าน Station	51
2.15 สัดส่วนประเภทของกิจกรรมที่เกิดขึ้นใน Dutch Design Week 2021	61
ในย่าน Centre และย่าน Station	
2.16 ลักษณะเชิงกายภาพของพื้นที่ในสถานที่จัดแสดง Dutch Design Week 2021	64
ในย่าน Centre และย่าน Station	
3.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	77
4.1 การเข้าถึงพื้นที่จากระบบขนส่งมวลชนสาธารณะในย่านเจริญกรุง	84
4.2 ทางเท้าในย่านเจริญกรุง รูปตัดที่ 1	85
4.3 ทางเท้าในย่านเจริญกรุง รูปตัดที่ 2	85

4.4 ทางเท้าในย่านเจริญกรุง รูปตัดที่ 3	86
4.5 ทางเท้าในย่านเจริญกรุง รูปตัดที่ 4	86
4.6 ทางเท้าในย่านเจริญกรุง รูปตัดที่ 5	86
4.7 อุปสรรคทางเท้าในย่านเจริญกรุง	87
4.8 ตำแหน่งรูปตัดของโครงข่ายสัญจรทางเท้าในย่านเจริญกรุง	88
4.9 แกลเลอรี Warin Lab Contemporary ในย่านเจริญกรุง	89
4.10 ตำแหน่งพื้นที่สนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์ในย่านเจริญกรุง	90
4.11 ตำแหน่งอาคารเก่ามีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ในย่านเจริญกรุง	93
4.12 อาคารพาณิชย์กรรม (ตึกแถว) ในย่านเจริญกรุง	94
4.13 พื้นที่ว่างสาธารณะในย่านเจริญกรุง	95
4.14 อาคารทางศาสนาซึ่งเป็นศูนย์รวมของชุมชนในย่านเจริญกรุง	97
4.15 สัดส่วนประเภทกิจกรรมในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ในย่านเจริญกรุง ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2561 จนถึงปีพ.ศ. 2565 (Bangkok Design Week 2018 - 2022)	98
4.16 สถานที่จัดแสดงผลงานและกิจกรรมในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ในย่านเจริญกรุงปีพ.ศ. 2561 (Bangkok Design Week 2018)	100
4.17 สถานที่จัดแสดงผลงานและกิจกรรมในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ในย่านเจริญกรุงปีพ.ศ. 2562 (Bangkok Design Week 2019)	101
4.18 สถานที่จัดแสดงผลงานและกิจกรรมในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ในย่านเจริญกรุงปีพ.ศ. 2563 (Bangkok Design Week 2020)	102
4.19 สถานที่จัดแสดงผลงานและกิจกรรมในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ในย่านเจริญกรุงปีพ.ศ. 2564 (Bangkok Design Week 2021)	103
4.20 สถานที่จัดแสดงผลงานและกิจกรรมในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ในย่านเจริญกรุงปีพ.ศ. 2565 (Bangkok Design Week 2022)	104
4.21 ลักษณะเชิงกายภาพของพื้นที่ในสถานที่จัดแสดงเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ (Bangkok Design Week) ในย่านเจริญกรุง	116
4.22 กิจกรรมที่เกิดขึ้นบริเวณอาคารพาณิชย์กรรม (ตึกแถว) ลักษณะอาคารทั่วไป	117
4.23 กิจกรรมที่เกิดขึ้นบริเวณอาคารส่วนบุคคลลักษณะอาคารประวัติศาสตร์	118
4.24 กิจกรรมที่เกิดขึ้นบริเวณอาคารส่วนบุคคลลักษณะอาคารทั่วไป x พื้นที่ริมน้ำ	119
4.25 กิจกรรมที่เกิดขึ้นบริเวณอาคารสาธารณะลักษณะอาคารประวัติศาสตร์ (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์)	120

4.26 กิจกรรมที่เกิดขึ้นบริเวณอาคารสาธารณะลักษณะอาคารทั่วไป (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์)	120
4.27 กิจกรรมที่เกิดขึ้นบริเวณอาคารสาธารณะลักษณะอาคารประวัติศาสตร์	121
4.28 กิจกรรมที่เกิดขึ้นบริเวณโรงใต้อาคารลักษณะอาคารประวัติศาสตร์ (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์)	122
4.29 กิจกรรมที่เกิดขึ้นบริเวณโกดังลักษณะอาคารประวัติศาสตร์	122
4.30 กิจกรรมที่เกิดขึ้นบริเวณโกดังลักษณะอาคารทั่วไป (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์)	123
4.31 กิจกรรมที่เกิดขึ้นบริเวณลานโล่งลักษณะอาคารประวัติศาสตร์ (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์)	124
4.32 กิจกรรมที่เกิดขึ้นบริเวณลานโล่งลักษณะอาคารประวัติศาสตร์ x พื้นที่ริมน้ำ	124
4.33 กิจกรรมที่เกิดขึ้นบริเวณลานโล่งลักษณะอาคารประวัติศาสตร์	125
4.34 กิจกรรมที่เกิดขึ้นบริเวณลานโล่งลักษณะลานทั่วไป x พื้นที่ริมน้ำ	126
4.35 กิจกรรมที่เกิดขึ้นบริเวณลานโล่งลักษณะลานทั่วไป (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์)	126
4.36 กิจกรรมที่เกิดขึ้นบริเวณลานโล่งลักษณะลานทั่วไป	127
4.37 กิจกรรมที่เกิดขึ้นบริเวณเปลือกอาคาร (Façade)	128
4.38 กิจกรรมที่เกิดขึ้นบริเวณดาดฟ้าอาคาร	128
4.39 กิจกรรมที่เกิดขึ้นบริเวณพื้นที่โครงข่ายถนนสัญจร	129
4.40 กลไกการเกิดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ	135
5.1 ลักษณะเชิงกายภาพภายในอาคารของสถานที่จัดแสดงเทศกาลงานออกแบบ	153
5.2 ลักษณะเชิงกายภาพภายนอกอาคารของสถานที่จัดแสดงเทศกาลงานออกแบบ	154
5.3 ความเป็นย่านเก่า	161
5.4 พื้นที่ว่างรองรับกิจกรรม	162
5.5 การเชื่อมต่อพื้นที่ในระดับการรับรู้ของคน	163
5.6 การมีส่วนร่วมของธุรกิจเดิมในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับความคิดสร้างสรรค์และ งานออกแบบ	164
5.7 การเข้าถึงพื้นที่จากขนส่งมวลชนสาธารณะ	166
5.8 องค์กรหรือสถาบันที่ช่วยส่งเสริมการจัดเทศกาลงานออกแบบ	167
5.9 มรดกที่หลงเหลือจากการจัดเทศกาลงานออกแบบ	168
5.10 แนวทางการออกแบบบริเวณอาคารพาณิชย์กรรม (ตึกแถว)	170

5.11 แนวทางการออกแบบบริเวณอาคารส่วนบุคคล	171
5.12 แนวทางการออกแบบบริเวณอาคารชุดพักอาศัย	172
5.13 แนวทางการออกแบบบริเวณโกดัง	173
5.14 แนวทางการออกแบบบริเวณอาคารสาธารณะ	174
5.15 แนวทางการออกแบบบริเวณโถงใต้อาคาร	175
5.16 แนวทางการออกแบบบริเวณลานโล่ง รูปที่ 1	177
5.17 แนวทางการออกแบบบริเวณลานโล่ง รูปที่ 2	177
5.18 แนวทางการออกแบบบริเวณเปลือกอาคาร	179
5.19 แนวทางการออกแบบบริเวณตลาดฟ้า	180
5.20 แนวทางการออกแบบบริเวณพื้นที่โครงข่ายถนนสัญจร	181

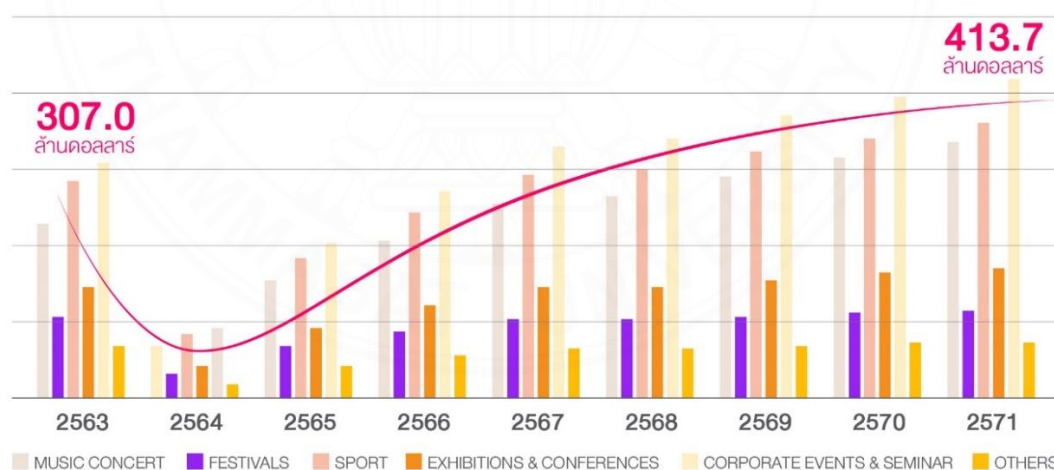


บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

โครงสร้างของเศรษฐกิจโลกได้เปลี่ยนแปลงจากการพึ่งพาภาคอุตสาหกรรมไปสู่ภาคบริการมากขึ้น ส่งผลให้เมืองต่าง ๆ ทั่วโลกเกิดการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวเพื่อประสบการณ์ที่แปลกใหม่ โดยใช้อุตสาหกรรมอีเวนต์เป็นเครื่องมือในการดึงดูดนักท่องเที่ยว จากแนวโน้มอุตสาหกรรมอีเวนต์ระดับโลกที่มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น คาดว่าในช่วงปีพ.ศ. 2564 – 2571 จะทำรายได้มากถึง 1,457.2 ล้านดอลลาร์ มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่ 23.1% สามารถสร้างรายได้ 307 ล้านดอลลาร์ในปีพ.ศ. 2563 และคาดการณ์ว่าภายในปีพ.ศ. 2571 จะสามารถสร้างรายได้ 413.7 ล้านดอลลาร์ (Events Industry Report, 2021) ถึงแม้จะมีการชะลอตัวในช่วงสถานการณ์โควิด-19 เนื่องมาจากการยกเลิกกิจกรรมประเภทต่าง ๆ เช่น กีฬา นิทรรศการ เทศกาลสำคัญ คอนเสิร์ต และอื่น ๆ เพื่อควบคุมการแพร่กระจายของไวรัสโควิด-19 แต่ในอนาคตคาดว่าอัตราการเติบโตจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ภาพที่ 1.1)



ภาพที่ 1.1 อัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมอีเวนต์ในปีพ.ศ. 2563 จนถึงปีพ.ศ. 2571. จาก *Events Industry Report, 2564*. ปรับปรุงโดย ผู้วิจัย, 2564.

การสร้างเทศกาลเพื่อดึงดูดความสนใจจากนานาชาติมาสู่เมือง (Quinn, 2005) สามารถสร้างผลกระทบให้กับเมืองได้หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นผลกระทบด้านเศรษฐกิจ (Business Impact) ผลกระทบด้านสังคม (Social Impact) และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact)

(สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ, ม.ป.ป.) ส่งผลให้เมืองต่าง ๆ ได้หันมาใช้งานเทศกาลเป็นเครื่องมือในการพัฒนาเมือง จากการจัดงานเทศกาลดนตรีและศิลปะ Coachella Valley Music and Arts Festival ในปี 2019 สามารถสร้างรายได้ประมาณ 600 ล้านดอลลาร์มาสู่เศรษฐกิจในท้องถิ่นและเกิดการจ้างงานใหม่เพิ่มหลายร้อยงาน (John, 2021) การจัดงานการแข่งขันกีฬา Olympic Games Rio ในปี 2016 สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติมากถึง 6.6 ล้านคนและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวมีมูลค่าประมาณ 6.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านสุขภาพและการบริการสาธารณะ ด้านการศึกษา เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ช่วยสร้างโอกาสในการฝึกอบรมและเกิดการจ้างงาน (Olympic Games Rio 2016 - Economic Legacy, 2017)

ประเทศไทยสนับสนุนการจัดงานเทศกาลผ่านนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการสร้าง Soft Power ผ่าน “5F” ได้แก่ อาหาร (Food) ภาพยนตร์ (Film) แฟชั่น (Fashion) มวยไทย (Fighting) และเทศกาล (Festival) (Puttanont Wanpen, 2564) ซึ่งเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ (Bangkok Design Week) เป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันกรุงเทพมหานครให้เป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ยูเนสโก (UNESCO Creative City Network) ในสาขาด้านการออกแบบ (Bangkok City of Design) (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์, ม.ป.ป.) และได้รับการบรรจุไว้ในปฏิทินกิจกรรมของกรุงเทพมหานคร เริ่มต้นจัดงานเทศกาลที่ “ย่านเจริญกรุง” ซึ่งเป็นย่านสร้างสรรค์ต้นแบบ ในปีต่อมาได้ขยายพื้นที่จัดงานและเชื่อมต่อไปยังพื้นที่อื่น ๆ โดยมีผู้ร่วมจัดงานจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชน สถาบันการศึกษา รวมถึงองค์กรระหว่างประเทศ และยังมีนักออกแบบและธุรกิจสร้างสรรค์กว่า 2,000 รายที่เข้าร่วมจัดแสดงงาน ส่งผลให้สามารถดึงดูดผู้เข้าชมงานทั้งไทยและต่างประเทศรวมแล้วมากกว่า 400,000 คนในแต่ละปี และสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจระหว่างเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ รวมมูลค่าสูงถึง 969 ล้านบาท ซึ่งเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ช่วยตอกย้ำภาพลักษณ์ความเป็นเมืองสร้างสรรค์ของกรุงเทพมหานครและช่วยผลักดันให้อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทยให้เติบโต

การเพิ่มขึ้นของเครือข่ายเทศกาลงานออกแบบในเมืองต่าง ๆ ทั่วโลก แสดงให้เห็นว่าเทศกาลเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพสำหรับใช้ในกระบวนการฟื้นฟูเมือง (Garcia, 2004) เป็นที่มาของงานวิจัยนี้ที่มีความสนใจศึกษาผลกระทบการพัฒนาพื้นที่ผ่านเทศกาลงานออกแบบ ในย่านเจริญกรุง ซึ่งเป็นย่านต้นแบบในการจัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ โดยงานวิจัยนี้ได้ศึกษาทฤษฎี แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับเทศกาลงานออกแบบและศึกษากรณีศึกษาเทศกาลงานออกแบบที่ประสบความสำเร็จ รวมถึงสำรวจกายภาพพื้นที่ย่านเจริญกรุงและสัมภาษณ์กลุ่มบุคคลผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อเสนอแนวทางในการออกแบบกายภาพพื้นที่ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมืองผ่านการจัดเทศกาลงานออกแบบ

1.2 คำถามวิจัย

1.2.1 การพัฒนาพื้นที่ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมืองผ่านเทศกาลงานออกแบบมีวิธีการอย่างไร?

1.2.2 องค์ประกอบเชิงกายภาพรูปแบบใดที่ส่งเสริมการจัดเทศกาลงานออกแบบและใช้งานองค์ประกอบเชิงกายภาพอย่างไร?

1.3 วัตถุประสงค์

1.3.1 ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการจัดเทศกาลงานออกแบบกับพื้นที่ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมือง

1.3.2 วิเคราะห์องค์ประกอบเชิงกายภาพในพื้นที่ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมืองที่ส่งเสริมกับเทศกาลงานออกแบบ

1.3.3 เสนอแนวทางในการออกแบบกายภาพพื้นที่ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมืองผ่านการจัดเทศกาลงานออกแบบ

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 เป็นแนวทางให้กับสถาปนิกและนักออกแบบในการออกแบบกิจกรรมในเทศกาลงานออกแบบให้เหมาะสมกับกายภาพของพื้นที่จัดแสดงผลงาน

1.4.2 หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง สามารถนำข้อมูลงานวิจัยไปช่วยในการปรับปรุงพื้นที่และกำหนดแผนพัฒนาย่านอื่น ๆ ต่อไปในอนาคต

1.4.3 กลุ่มธุรกิจในพื้นที่สามารถนำข้อมูลงานวิจัยไปช่วยในการกำหนดทิศทางของธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของย่าน

1.5 ขอบเขตของการวิจัย

1.5.1 ขอบเขตของข้อมูล

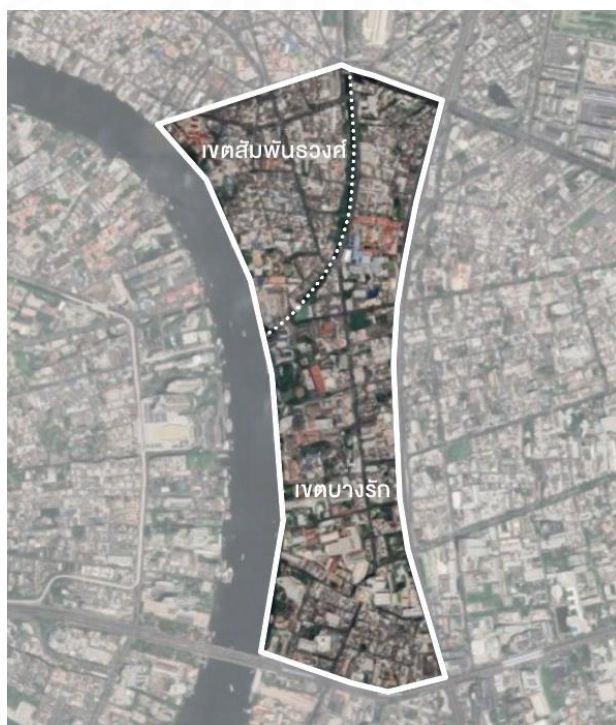
1) แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดเทศกาลงานออกแบบที่ได้จากหนังสือบทความวารสาร งานวิจัย เฉพาะที่มีการเผยแพร่และมีแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ

2) ทัศนศึกษาเทศกาลงานออกแบบในพื้นที่ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมืองที่ประสบความสำเร็จ เฉพาะที่มีการเผยแพร่และมีแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ

3) ศึกษาข้อมูลกลไกในเทศกาลงานออกแบบใน 3 มิติ ประกอบด้วย มิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) มิติด้านกายภาพพื้นที่ (Physical) และมิติด้านบุคลากร (People)

1.5.2 ขอบเขตด้านพื้นที่การศึกษา

พื้นที่ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมืองที่มีการจัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ (Bangkok Design Week) ทัศนศึกษาคือย่านเจริญกรุง ครอบคลุมเขตบางรักและเขตสัมพันธวงศ์ จังหวัดกรุงเทพมหานคร



ภาพที่ 1.2 ขอบเขตด้านพื้นที่การศึกษา. จาก Google Map, ปรับปรุงโดย ผู้วิจัย, 2564.

1.5.3 ขอบเขตด้านบุคคล

กลุ่มบุคคลผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่

- 1) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA)
- 2) นักออกแบบ (Designer)
- 3) ธุรกิจย่านเจริญกรุง (Local business)
- 4) ผู้จัดเตรียมงาน (Organizer)
- 5) ผู้ชม (Visitor)

1.6 ขั้นตอนการวิจัย

การดำเนินการวิจัยมีทั้งหมด 4 ขั้นตอน ดังนี้

1.6.1 ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทศกาลงานออกแบบ รวมถึงกรณีศึกษาเทศกาลงานออกแบบในย่านเก่าบริเวณใจกลางเมืองในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จ

1.6.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1.6.2.1 ศึกษารูปแบบกิจกรรมและลักษณะพื้นที่ของสถานที่จัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ในย่านเจริญกรุง ที่จัดตั้งแต่ปีพ.ศ. 2561 จนถึงปีพ.ศ. 2565 ผ่านข้อมูลทุติยภูมิเฉพาะที่มีการเผยแพร่และมีแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ

1.6.2.2 สัมภาษณ์ภาพพื้นที่ย่านเจริญกรุง

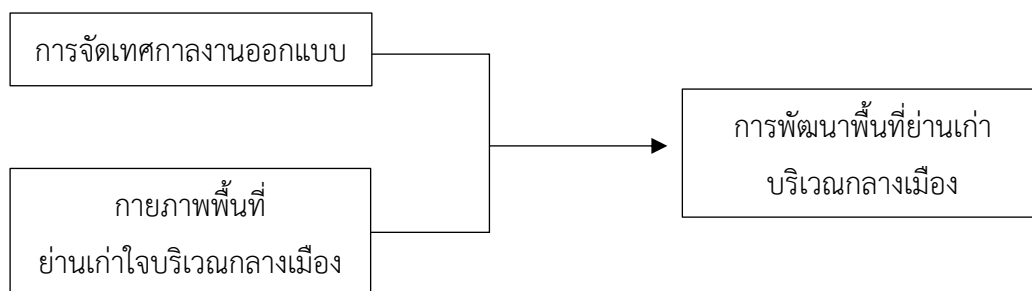
1.6.2.3 สัมภาษณ์กลุ่มบุคคลผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้ง 5 กลุ่ม ได้แก่

- 1) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA)
- 2) นักออกแบบ (Designer)
- 3) ธุรกิจย่านเจริญกรุง (Local business)
- 4) ผู้จัดเตรียมงาน (Organizer)
- 5) ผู้ชม (Visitor)

1.6.3 วิเคราะห์ข้อมูลจากการศึกษาข้อมูลทุติยภูมิร่วมกับข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการสำรวจกายภาพพื้นที่ศึกษาและการสัมภาษณ์กลุ่มบุคคลผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

1.6.4 สรุปข้อมูลและนำเสนอแนวทางในการออกแบบกายภาพพื้นที่ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมืองผ่านการจัดเทศกาลงานออกแบบ

1.7 กรอบการศึกษา



1.8 นิยามศัพท์เฉพาะ

1.8.1 เทศกาลงานออกแบบ (Design Festival) หมายถึง กิจกรรมที่มีการวางแผนและดำเนินการตามเป้าหมาย อิมในเทศกาลเกี่ยวข้องกับงานออกแบบรวมถึงการแสดงผลทางความคิดสร้างสรรค์ ส่งผลให้เกิดการรวมตัวของผู้คนกลุ่มใหญ่ในพื้นที่สาธารณะในช่วงเวลาที่กำหนด ซึ่งผู้ชมจะได้รับประสบการณ์ที่แปลกใหม่ที่แตกต่างไปจากกิจกรรมในชีวิตประจำวัน

1.8.2 พื้นที่ย่านเก่า (Old Town) หมายถึง ย่านที่มีประวัติศาสตร์อุดมไปด้วยสินทรัพย์ทางวัฒนธรรม (Physical Asset) ได้แก่ อาคารเก่าแก่ที่มีความสวยงามและมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ รวมถึงมีความหลากหลายทางด้านเชื้อชาติและวัฒนธรรมของคน

1.8.3 พื้นที่สนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์ (Creative Support) หมายถึง พื้นที่ที่มีการใช้ประโยชน์เป็นกิจกรรมที่สนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์ เป็นสถานที่รองรับสำหรับการจัดแสดงผลงานและพัฒนาศักยภาพของนักออกแบบ ได้แก่ พื้นที่จัดแสดงนิทรรศการ (Exhibition Space) แกลเลอรี (Gallery) รวมถึงศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบและหน่วยงานที่ผลักดันกิจกรรมของคนสร้างสรรค์

บทที่ 2

วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยนี้ได้ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทศกาลงานออกแบบ รวมถึงกรณีศึกษาเทศกาลงานออกแบบในย่านเก่าบริเวณใจกลางเมืองในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จ สามารถแบ่งเนื้อหาออกเป็นประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวข้องกับเทศกาล

2.1.1 ลักษณะของเทศกาล

2.1.2 ประเภทของเทศกาล

2.1.3 บุคคลผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดเทศกาล

2.1.4 ศักยภาพของพื้นที่รองรับการจัดเทศกาล

2.1.5 การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการจัดเทศกาล

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวข้องกับเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ

2.3 กรณีศึกษาเทศกาลงานออกแบบในต่างประเทศ

2.3.1 เมือง London, United Kingdom (London Design Festival)

2.3.2 เมือง Eindhoven, Netherlands (Dutch Design Week)

2.3.3 ข้อเสนอแนะจากกรณีศึกษา

2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวข้องกับเทศกาล

2.1.1 ลักษณะของเทศกาล

1) จัดขึ้นในพื้นที่สาธารณะ (Public Place) ผู้ชมแสวงหาประสบการณ์ที่แปลกใหม่ สามารถสร้างประสบการณ์ทางด้านอารมณ์และสร้างประสบการณ์เชิงสัญลักษณ์ให้กับพื้นที่ ส่งผลให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างเทศกาลกับสถานที่จัดงาน (Morgan, 2007)

2) มีจุดเริ่มต้นและจุดสิ้นสุด (Defined Period) ที่ชัดเจน เกิดขึ้นในช่วงเวลาที่กำหนด เช่น ช่วงเวลาใดช่วงเวลาหนึ่ง อาจเป็นวันหรือเดือนก็ได้ (Vliet, 2019)

3) เป็นกิจกรรมที่มีการวางแผน (Planned) โดยมีผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ เกิดการประสานงานเนื่องจากเกี่ยวข้องกับกลุ่มคนค่อนข้างใหญ่ (Getz, 2007)

4) การจัดงานเทศกาลต้องมีเป้าหมาย (Goal) ถูกสร้างขึ้นเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่เฉพาะเจาะจง รวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ วัฒนธรรม สังคม และสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดเทศกาลต่อต้านการเหยียดเชื้อชาติเพื่อสะท้อนถึงเป้าหมายของสังคม การจัดเทศกาลเพื่อเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม หรือการจัดเทศกาลเพื่อเป้าหมายด้านความบันเทิง (Getz, 2010)

5) เทศกาลเกิดขึ้นในเวลาและสถานที่เฉพาะ ทุกเทศกาลจะแตกต่างกัน เกิดประสบการณ์ที่แปลกใหม่ (Unique Experience) ที่ไม่สามารถสัมผัสได้จากที่อื่น เป็นประสบการณ์ครั้งเดียวที่ไม่เหมือนใคร (Getz, 2008)

6) เป็นสถานการณ์ที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ (Non-Everyday Situations) แตกต่างจากกิจกรรมที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน (Morgan, 2008)

จากลักษณะของเทศกาลข้างต้น สามารถสรุปคำจำกัดความได้ว่า เทศกาลคือการรวมตัวของผู้คนกลุ่มใหญ่ในพื้นที่สาธารณะในช่วงเวลาที่กำหนด ซึ่งผู้ชมจะได้รับประสบการณ์แปลกใหม่ที่แตกต่างไปจากกิจกรรมในชีวิตประจำวัน เป็นกิจกรรมที่มีการวางแผนและดำเนินการตามเป้าหมายที่วางไว้

2.1.2 ประเภทของเทศกาล

2.1.2.1 แบ่งเทศกาลตามขนาดของกิจกรรม

ขนาดของกิจกรรมในเทศกาลแสดงถึงความต้องการเข้าร่วมงานของผู้ชม และคุณค่าของการจัดงานตามขนาด (Getz, 1997) สามารถวัดคุณค่าได้จาก ศักยภาพในการเติบโต ส่วนแบ่งการตลาด คุณภาพ การปรับปรุงภาพลักษณ์ การสนับสนุนจากชุมชน คุณค่าด้านสิ่งแวดล้อม ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ ความยั่งยืน ความเหมาะสม สามารถแบ่งเป็น 4 ขนาด ได้แก่



ภาพที่ 2.1 ขนาดของกิจกรรมในเทศกาล. จาก Getz, 1997. ปรับปรุงโดย ผู้วิจัย, 2564.

(1) กิจกรรมระดับ Mega Events

มีการจัดเป็นครั้งเป็นคราว ประกอบไปด้วยผู้เข้าร่วมไม่ต่ำกว่า 500,000 คน สามารถดึงดูดผู้คนจากทั่วทุกมุมโลก ส่งผลกระทบวงกว้างครอบคลุมทั่วประเทศ มีประสิทธิภาพในการพัฒนาพื้นที่สูง ช่วยสร้างภาพลักษณ์ (Image Making) ให้กับพื้นที่ ความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมและมูลค่าการท่องเที่ยวอยู่ในระดับสูง

(2) กิจกรรมระดับ Hallmark

จัดขึ้นเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งเสริมภูมิภาคหรือสถานที่ท่องเที่ยวโดยเฉพาะ มุ่งหวังให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว ช่วยสร้างภาพลักษณ์ให้กับพื้นที่ (Image Making) รวมไปถึงการสร้างเอกลักษณ์ให้กับจุดหมายปลายทาง (Destination Branding) มีการประชาสัมพันธ์ทำให้สถานที่จัดงานหรือในชุมชน มีความได้เปรียบในการแข่งขัน เกิดขึ้นครั้งเดียวหรือเกิดขึ้นในระยะเวลาจำกัด ความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมและมูลค่าการท่องเที่ยวอยู่ในระดับสูง

(3) กิจกรรมระดับภูมิภาค

จัดขึ้นเพื่อดึงดูดผู้เข้าร่วมในประเทศเป็นหลัก มีการจัดขึ้นเป็นระยะหรือเพียงครั้งเดียว มักใช้โครงสร้างพื้นฐานที่มีอยู่หรือภูมิทัศน์ของเมืองเป็นสถานที่จัดงานเทศกาล โดยพื้นที่ต้องมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่สามารถพัฒนาได้ แต่ต้องใช้งบลงทุน กิจกรรมระดับภูมิภาค

สร้างผลประโยชน์ให้กับระดับภูมิภาคเป็นหลัก โดยความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมและมูลค่าการท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง

(4) กิจกรรมระดับท้องถิ่น

จัดขึ้นเพื่อดึงดูดผู้เข้าร่วมในประเทศเป็นหลัก กิจกรรมประเภทนี้มักจะค่อนข้างเล็กและจัดขึ้นเป็นระยะหรือเพียงครั้งเดียว เป็นกิจกรรมในท้องถิ่นหรือนันทนาการ สร้างผลประโยชน์ให้กับท้องถิ่นและชุมชนที่อยู่ โดยความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมและมูลค่าการท่องเที่ยวอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ

2.1.2.2 แบ่งเทศกาลตามลักษณะของกิจกรรม

Waldemar Cudny ได้รวบรวมแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดแบ่งประเภทของเทศกาลและพบว่าเกิดการแบ่งเทศกาลเป็น 7 ประเภท (Cudny, 2014) ได้แก่

(1) ความเชื่อทางศาสนา (Attitude to Religion) เช่น เทศกาลที่เชื่อศาสนาหรือเทศกาลที่ดูหมิ่นศาสนา

(2) สถานที่ตั้ง (Location) ที่ใช้ในการจัดเทศกาล เช่น จัดกิจกรรมในชนบทหรือในเมือง

(3) โครงสร้างชนชั้นทางสังคม การกระจายอำนาจ และบทบาททางสังคม (Social Class Structure, Power Distribution, and Social Roles) โดยแบ่งจากการตั้งคำถามว่าเทศกาลจัดโดยใครและจัดเพื่อใคร เช่น จัดงานกิจกรรมโดยบุคคลเพื่อบุคคล จัดกิจกรรมโดยองค์กรเพื่อสถานประกอบการหรือจัดกิจกรรมโดยบุคคลเพื่อสถานประกอบการ

(4) ช่วงเวลาสำคัญในชีวิต (Important Moments In Life)

(5) ฤดูกาล (Season) เช่น เทศกาลในฤดูร้อนและเทศกาลในฤดูหนาว

(6) ขนาดและสถานะ/อันดับ (Scale and Status/Rank) แบ่งตามขนาดสถานที่ตั้งและจุดประสงค์ในเทศกาล แบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่ 1) Home-Grown เทศกาลเล็ก ๆ ในประเทศสำคัญสำหรับชุมชนท้องถิ่น 2) Tourist-Tempter เทศกาลขนาดกลางที่จัดขึ้นสำหรับชุมชนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว 3) Big Bang งานใหญ่ในเมืองซึ่งจัดขึ้นสำหรับนักท่องเที่ยวและผู้อยู่อาศัยโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการท่องเที่ยว

(7) ธีม (Theme) เช่น งานออกแบบ (Design) ดนตรี (Music) ภาพยนตร์ (Film) อาหาร (Food) หรือเกษตรกรรม (Agriculture)

งานวิจัยนี้มุ่งศึกษางานเทศกาลในธีมงานออกแบบหรือเทศกาลงานออกแบบและเป็นกิจกรรมระดับ Hallmark ซึ่งสามารถส่งเสริมภูมิภาคหรือสถานที่ท่องเที่ยวและสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2.1.3 บุคคลผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดเทศกาล

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเทศกาล (Festival Stakeholders) หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มที่สามารถมีอิทธิพลต่อองค์กรหรือได้รับอิทธิพลจากองค์กร ซึ่งได้รับผลกระทบจากเทศกาล บุคคลเหล่านี้มีทักษะ เงินทุนและทรัพยากรต่าง ๆ ที่สามารถช่วยส่งเสริมเทศกาลได้ (Mathilda Van Niekerk, & Donald Getz, 2016) ประกอบไปด้วยผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายในพื้นที่และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายนอกพื้นที่ที่มีความเกี่ยวข้องกับพื้นที่ในด้านต่าง ๆ (ณัฐพงศ์ พันธน์น้อย, ศรีนยา เสี่ยงอารมณ์ และ จุฑา ธาราไชย, 2565)

2.1.3.1 ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายในพื้นที่

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเทศกาลและการพัฒนาพื้นที่โดยตรง เป็นกลุ่มคนที่ร่วมแบ่งปันทรัพยากร เช่น งบประมาณ กำลังคน สถานที่ ดังนั้นการให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายในพื้นที่มีส่วนร่วมตั้งแต่ช่วงของการวางแผนการพัฒนาเทศกาลจะส่งผลต่อการสร้างความร่วมมือในการจัดเทศกาลในอนาคต ประกอบไปด้วย

- 1) ภาครัฐส่วนภูมิภาค เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัด สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
- 2) ภาครัฐส่วนท้องถิ่น เช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล องค์การบริหารส่วนตำบล
- 3) ภาคเอกชน เช่น ผู้ประกอบการ สมาคมร้านค้าและร้านอาหาร
- 4) ภาคประชาสังคม เช่น ชุมชน สถาบันศึกษา

2.1.3.2 ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายนอกพื้นที่

กลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่อาจไม่ได้มีบทบาทในการพัฒนาพื้นที่โดยตรงแต่สามารถสนับสนุนในด้านต่าง ๆ เช่น การสนับสนุนด้านนโยบาย งบประมาณ องค์ความรู้ และการระดมทุน ประกอบไปด้วย

- 1) หน่วยงานภาครัฐส่วนกลาง
- 2) หน่วยงานภาคเอกชน
- 3) ภาคประชาสังคม
- 4) หน่วยงานด้านการพัฒนาเมือง
- 5) สถาบันการศึกษาและองค์กรวิชาชีพ

จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับบุคคลผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดเทศกาล ส่งผลให้ในงานวิจัยนี้มุ่งศึกษาบุคคลผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ในย่านเจริญกรุง โดยมีผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายในพื้นที่ ได้แก่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจ

สร้างสรรค์ (CEA) ธุรกิจย่านเจริญกรุง (Local business) มีผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายนอกพื้นที่ ได้แก่ นักออกแบบ (Designer) ผู้จัดเตรียมงาน (Organizer) และผู้ชม (Visitor)

2.1.4 ศักยภาพของพื้นที่รองรับการจัดเทศกาล

2.1.4.1 แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)

ประเทศไทยจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) (Creative Economy Agency: CEA) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยการสร้างระบบนิเวศและสนับสนุนบุคลากรสร้างสรรค์ (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์, ม.ป.ป.) โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ประเด็น ดังนี้

- 1) พัฒนาความสามารถของผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์
- 2) พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์และกลไกสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์
- 3) ส่งเสริมการยกระดับความคิดและทักษะสร้างสรรค์ให้กับคนไทย
- 4) พัฒนาข้อมูลสารสนเทศเพื่อการยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- 5) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์

เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ จัดแสดงผ่านการใช้งานพื้นที่เมืองย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy Districts) โดยประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดเทศกาลคือ ยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์และกลไกสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์ มีเป้าประสงค์คือการเพิ่มพื้นที่เมืองสร้างสรรค์และจัดเทศกาลสร้างสรรค์ในระดับสากล มีการกำหนดพื้นที่ต้นแบบที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนา เกิดเป็นเกณฑ์และกรอบวัดความพร้อมในการเป็นย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (ตารางที่ 2.1) ใช้ในการประเมินศักยภาพของพื้นที่ในการจัดงานเทศกาล (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์, 2565)

องค์ประกอบนิเวศของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในประเทศไทย ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบหลัก ดังนี้

1) องค์ประกอบพื้นฐาน (Fundamental) ได้แก่ ทรัพยากรด้านสร้างสรรค์ (Creative Resources) หมายถึง มรดกทางวัฒนธรรม สถานที่ทางประวัติศาสตร์ ความหลากหลายทางชีวภาพและทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงองค์ประกอบอื่น ๆ ที่สร้างขึ้นมาภายหลังเพื่อใช้ต่อยอดสินค้าและบริการสร้างสรรค์ได้

2) ผู้ขับเคลื่อน (Drivers) ประกอบไปด้วยผู้สร้างสรรค์ (Creator) และผู้สนับสนุน (Enablers) ซึ่งก่อให้เกิดบรรยากาศที่เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

2.1) ผู้สร้างสรรค์ (Creator) ได้แก่ ชุมชน ทรัพยากรบุคคลและแรงงานสร้างสรรค์ ภาคธุรกิจ และเครือข่ายสร้างสรรค์

2.2) ผู้สนับสนุน (Enablers) ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคการศึกษาและหน่วยงานวิจัย ภาคการเงิน และโครงสร้างพื้นฐาน

3) ตลาด (Market) หมายถึง ตลาดเป้าหมายของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในการส่งมอบสินค้าและบริการที่สามารถสร้างประสบการณ์และความประทับใจให้กับผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ตารางที่ 2.1

เกณฑ์และกรอบวัดความพร้อมในการเป็นย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์

มิติ	ศักยภาพการเป็นย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์	
Policy	การวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจในย่าน	มีกลไกสนับสนุนทางการเงิน
People	มีการทำงานร่วมกันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน	มีการรวมกลุ่มของคนทำงานสร้างสรรค์
Cultural & Creative Support	มีสินทรัพย์ทางวัฒนธรรมที่มีคุณภาพ อนุรักษ์สินทรัพย์ทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์และให้สิทธิประโยชน์กับโครงการอนุรักษ์	มีองค์กรหรือสถาบันทางวัฒนธรรมในพื้นที่
	มีสถานที่หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคคลและเพิ่มโอกาสทางอาชีพ	มีพื้นที่สาธารณะหรือพื้นที่สร้างสรรค์เพื่อรองรับกิจกรรม
Infrastructure	มีการเดินทางและสิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณะ	มีพื้นที่ทำงานและที่อยู่อาศัยในราคาที่สมารถจ่ายได้
Business	มีการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจในพื้นที่	

หมายเหตุ. ปรับปรุงโดย ผู้วิจัย, 2565.

2.1.4.2 แนวคิดการสร้างเศรษฐกิจผ่านเทศกาล (Festival Economy)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (Thailand Convention and Exhibition Bureau: TCEB) ร่วมมือกับสมาคมการค้าส่งเสริมการจัดมหกรรมและเทศกาลนานาชาติไทย (TIEFA) เพื่อส่งเสริมและพัฒนางานเทศกาลเพื่อขับเคลื่อนและกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศผ่านการผลักดันนโยบาย Festival Economy พัฒนาและสร้างมรดกทางเศรษฐกิจด้วยงานเทศกาลให้กับเมืองและชุมชน (The Standard Team, 2563) โดยเน้นการใช้อัตลักษณ์ของเมือง (City DNA) ที่สะท้อนความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ ในการพัฒนาและออกแบบ

เทศกาล เพื่อสร้างความเป็นเจ้าของในเทศกาลร่วมกันระหว่างผู้คนในพื้นที่และการดึงดูดผู้ชมจากภายนอกพื้นที่ให้มาร่วมงาน (ณัฐพงศ์ พันธุ์น้อย, ศรีนยา เสี่ยงอารมณ, จุฑา ธาราไชย, 2565)

ตารางที่ 2.2

องค์ประกอบอัตลักษณ์ของเมือง (City DNA)

มิติ	ตัวอย่าง
ลักษณะทางสังคม	ประวัติศาสตร์ / ขนบธรรมเนียม / ประเพณี / อาหาร / การแสดง / เสื้อผ้า / ตำนานและความเชื่อ / ลักษณะนิสัยของคนในพื้นที่
กิจกรรมทางเศรษฐกิจ	กิจกรรมทางการเกษตร / การทำหัตถกรรม / การผลิตสินค้า / อุตสาหกรรมการบริการด้านสุขภาพ / ร้านค้าและร้านอาหารในพื้นที่
ลักษณะทางกายภาพ	ภูมิประเทศ / สถานที่สำคัญ / ทัศนียภาพของบ้านเรือน / ทรัพยากรธรรมชาติ
ภูมิปัญญาและเทคโนโลยี	ความรู้ด้านงานช่าง / ความรู้ด้านสถาปัตยกรรม / ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์

หมายเหตุ. ปรับปรุงโดย ผู้วิจัย, 2565.

ลักษณะของพื้นที่รองรับการจัดเทศกาลที่ดีควรมีศักยภาพ ดังนี้

1) พื้นที่สามารถรองรับความจุของจำนวนผู้ชมที่เข้ามาได้

2) ทำเลดีเข้าถึงพื้นที่ได้สะดวก การเข้ามาของผู้ชมโดยรถยนต์ส่วนตัว

ส่งผลให้เกิดการจราจรที่ติดขัดและกระทบต่อชีวิตของคนในพื้นที่ นำไปสู่การต่อต้านการจัดเทศกาล ควรออกแบบการเดินทางในเทศกาลอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น กำหนดเส้นทางให้ผ่านแหล่งท่องเที่ยว สถานที่ที่น่าสนใจในเมือง หรือชุมชนที่ต้องการนำเสนอสินค้าและบริการ

3) สามารถเข้าถึงได้จากบริการขนส่งมวลชนสาธารณะและเอื้อต่อการเดิน เพิ่มโอกาสในการท่องเที่ยวให้กับผู้ชมที่มีข้อจำกัดในการใช้รถยนต์ส่วนตัว เช่น ชาวต่างชาติ เยาวชนและผู้พิการ ผ่านการเชื่อมโยงเส้นทางของพื้นที่กิจกรรมในระยะที่เหมาะสม สร้างความประทับใจและความทรงจำให้กับผู้ชมในการเดินทาง เช่น การจัดเตรียมตัวรถประจำทางที่สวยงาม น่าเก็บเป็นที่ระลึก การออกแบบป้ายนำทางและป้ายแสดงข้อมูลที่สะท้อนอัตลักษณ์ของเทศกาล

4) มีโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อมสำหรับการให้บริการต่อผู้ชม สร้างบรรยากาศภายในพื้นที่จัดเทศกาล คำนึงถึงความสะดวกคล่องของพื้นที่ และกิจกรรม มีการจัดเตรียมอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในสถานที่ เช่น ที่นั่ง การประดับไฟ และป้ายแสดงข้อมูลที่สามารถสร้างความประทับใจให้กับผู้ชมได้

5) มีอัตลักษณ์ของพื้นที่ อาจเป็นพื้นที่ที่พัฒนาขึ้นใหม่สำหรับเทศกาล หรือการประยุกต์ใช้อาคารเก่าที่มีความสวยงามและมีคุณค่า พื้นที่ที่ถูกทิ้งร้าง รวมถึงพื้นที่ชอกหลืบในชุมชนมาใช้เป็นพื้นที่รองรับกิจกรรมในเทศกาล พื้นที่เหล่านี้สามารถสร้างความประทับใจให้กับผู้ชมได้ และยังช่วยลดงบประมาณในการดำเนินการ

จากการศึกษาศักยภาพของพื้นที่รองรับการจัดเทศกาล สามารถสรุปได้ว่าพื้นที่รองรับการจัดเทศกาลงานออกแบบควรมีลักษณะ ดังนี้

ตารางที่ 2.3

ลักษณะของพื้นที่รองรับการจัดเทศกาลงานออกแบบ

มิติ	ลักษณะ
กายภาพพื้นที่ (Physical)	1) Location ดี สามารถเข้าถึงพื้นที่ได้สะดวก 2) มีพื้นที่สาธารณะหรือพื้นที่สร้างสรรค์ที่สามารถรองรับกิจกรรมและความจุของผู้ชมที่เข้ามาในพื้นที่ได้ 3) มีสถานที่ทางวัฒนธรรมหรือสิ่งอำนวยความสะดวกสร้างสรรค์ (Cultural & Creative Support) คือ มีสินทรัพย์ทางวัฒนธรรมที่มีคุณภาพ เช่น มรดกทางวัฒนธรรม อาคารเก่าที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์
โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure)	1) มีแหล่งเรียนรู้หรือสิ่งอำนวยความสะดวกที่ช่วยเพิ่มศักยภาพของบุคคล 2) การเดินทางที่สามารถเข้าถึงได้จากขนส่งมวลชนสาธารณะ 3) เชื้อต่อการเดินเท้า 4) มีสิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณะที่รองรับต่อการจัดเทศกาล เช่น ที่นั่ง แสงไฟ รวมถึงป้ายแสดงข้อมูล 5) พื้นที่เช่าราคาถูก สามารถรองรับการเป็นที่พักอาศัยและพื้นที่ทำงานได้ ช่วยส่งเสริมให้เกิดการกระจุกตัวกันของคนสร้างสรรค์ภายในย่าน

หมายเหตุ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

2.1.5 การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการจัดเทศกาล

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCEB) ได้แบ่งผลกระทบออกเป็น 3 ด้าน (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ, 2565) ได้แก่

1) ผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Business Impact) สามารถวัดได้จากอัตราการเติบโตของ GDP (GDP Contribution) รายได้จากภาษีที่รัฐสามารถเก็บได้ (Tax Revenue) การจ้างงาน (Employment) และการเติบโตของธุรกิจและอุตสาหกรรม (Business & Industry Growth)

2) ผลกระทบทางสังคม (Social Impact) สามารถวัดได้จากการสร้างแรงบันดาลใจให้กับบุคคล (Personal Inspiration) สร้างกลุ่มแฟนพันธุ์แท้ (Fan Based Community) คุณภาพชีวิตของชุมชนที่อยู่อาศัยในพื้นที่ (Residential Community) และเกิดผลกระทบต่อวัฒนธรรม (Cultural Impact)

3) ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact) สามารถวัดได้จากการจัดการขยะ (Waste Management) ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมา (Carbon Footprint) และการจัดอีเวนต์อย่างยั่งยืน (Sustainable Event Practice)



ภาพที่ 2.2 ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการจัดเทศกาล. จาก สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ, 2565.

งานวิจัย Eventful cities: Strategies for event-based urban development โดย Greg Richards (Richards, 2017) ได้มีการกล่าวถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นผ่านกรณีศึกษาในเมืองต่าง ๆ ที่มีการจัดเทศกาล ดังนี้

- 1) เมือง Barcelona, Spain
 - ปี 1992 มีการจัด Olympics ทำให้เกิดการสร้างและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการจัดการแข่งขัน

- ปี 2002 ตั้งให้เป็นปีของ Gaudi เพื่อรำลึกถึงผลงานสร้างสรรค์ที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ที่ Gaudi ได้สร้างไว้ให้กับเมือง ซึ่งประสบความสำเร็จมาก ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาในเมืองเป็นประวัติการณ์ ทำให้นานาชาติรู้จักเมือง

- ปี 2004 มีการจัด Universal Forum of Cultures ซึ่งมีคนมาน้อยกว่าครึ่งหนึ่งจากที่คาดการณ์ สาเหตุคือขาดการประชาสัมพันธ์ในท้องถิ่นและขาดการมีส่วนร่วมและการสนับสนุนจากรัฐบาลใหญ่

2) เมือง Melbourne, Australia

กลยุทธ์ในการพัฒนาเมืองเพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบจากการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม คือ 1) มีการลงทุนอย่างมากในโครงสร้างพื้นฐานทางวัฒนธรรมและการกีฬา เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและในกระบวนการฟื้นฟูเศรษฐกิจในเมือง 2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวัฒนธรรมและการกีฬาที่จำเป็น เพื่อสร้างควมมีชีวิตชีวาให้กับพื้นที่ใหม่ในเมืองเดิม 3) เกิดการโปรโมทเมือง Melbourne ใช้เป็นเมืองแห่งเทศกาล (Festival City) โดยใช้ The Melbourne International Arts Festival ซึ่งเป็นหนึ่งในงานศิลปะและวัฒนธรรมที่สำคัญของเมืองเมลเบิร์น

- ปี 1971 ด้านเศรษฐกิจของเมืองมีงานด้านวัฒนธรรมเพียง 6,000 งาน ภายในปี 2001 เติบโตขึ้นถึง 300 เปอร์เซ็นต์เป็น 20,000 งาน ทำให้เมลเบิร์นเป็นสถานที่ที่มีชีวิตชีวาและมีเศรษฐกิจที่เฟื่องฟูเนื่องจากการจัดเทศกาล สามารถสร้างรายได้จากการบริการและการท่องเที่ยว

- ปี 2013 The Melbourne International Arts Festival สามารถดึงดูดผู้เข้าชม 416,547 คน เกิดการจ้างงานประเภทการบริการด้านวัฒนธรรมและการพักผ่อนหย่อนใจเพิ่มขึ้น

3) เมือง Glasgow, Scotland

- ปี 1980 การปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม เริ่มมีการพัฒนากลยุทธ์การฟื้นฟูเมือง โดยสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์ของเมืองในด้านกีฬา วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสังคม

- ปี 1990 โปรโมท Glasgow ให้เป็นเมืองหลวงแห่งวัฒนธรรมแห่งยุโรป European Capital of Culture (ECOC)

- หลังจากนั้นในปี 2002, 2007, 2010 และ 2014 ได้จัดการแข่งขันกีฬา สามารถช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวจำนวนมากมายังเมืองและช่วยสร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ เกิดการปรับปรุงภาพลักษณ์ของในระดับสากล ผ่านรายการทีวีและสื่อต่าง ๆ

งานวิจัย From Place Branding to Placemaking: The Role of Events โดย Greg Richards (Richards, 2017) ได้มีการกล่าวถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

ผ่านการใช้เทศกาลเป็นเครื่องมือในการพัฒนา โดยการสร้างความมีส่วนร่วมจะช่วยให้บุคคลผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเริ่มตระหนักถึงศักยภาพของเทศกาลในการเปลี่ยนแปลงสิ่งต่าง ๆ และสามารถสร้างผลกระทบในระยะยาวมากกว่าผลกระทบในระยะสั้นซึ่งช่วยให้เกิดพัฒนากายภาพพื้นที่ เกิดการสร้างภาพลักษณ์ของเมืองและช่วยพัฒนาประสบการณ์ชีวิตของผู้คนในเมือง ทำให้เทศกาลที่เกิดขึ้นมีความหมายต่อคนในท้องถิ่น โดยการจัดเทศกาลที่มีความต่อเนื่อง (Multiannual Program) สร้างผลกระทบ ดังนี้

1) ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ (Economic) จากการกระตุ้นการท่องเที่ยว ส่งผลให้นักท่องเที่ยวเข้ามาในเมืองเกิดการจับจ่ายใช้สอยช่วยสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้เติบโต

2) ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ (Image) ระดับนานาชาติให้กับเมือง เกิดการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ของสถานที่

3) ผลกระทบด้านสังคม-วัฒนธรรม (Social Cultural) จากการเข้ามาของธุรกิจใหม่ ๆ ในเมืองแทนที่ธุรกิจท้องถิ่น เกิด Gentrification คนในพื้นที่ย้ายออกและอาจทำลายความเป็นเมืองเก่า เกิดการปรับเปลี่ยนกายภาพอย่างตัวสถาปัตยกรรมและพิพิธภัณฑ์ ทำให้ประสบการณ์การอยู่อาศัยในเมืองเปลี่ยนไป

4) เครือข่าย (Network Effects) เกิดการปรับปรุงสถาปัตยกรรมให้มีความเป็นเอกลักษณ์แบบใหม่ท่ามกลางความเสื่อมโทรมของเมืองเก่า เช่น หอวิทยุสื่อสารของ Norman Foster และพิพิธภัณฑ์ศิลปะสมัยใหม่ของ Meier เพื่อใช้จัดแสดงกิจกรรมทางวัฒนธรรม มีการลงทุนมากมายเพื่อพัฒนาศักยภาพเดิมของเมือง เช่น เปิดท่าเรือและชายหาด กลับมาดูแลพื้นที่ที่เคยถูกทิ้งร้างเปลี่ยนสถานบันเทิงยามค่ำคืนที่ค่อนข้างมืดมนและอันตรายให้กลายเป็นพื้นที่เปิดโล่งของเมือง

จากการทบทวนทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทำให้ได้ข้อสรุปของการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเทศกาล โดยแบ่งออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ (Business Impact) ผลกระทบด้านสังคม (Social Impact) ผลกระทบด้านกายภาพพื้นที่ (Physical Impact) ผลกระทบด้านงานออกแบบ (Design Impact) และการรับรู้ภาพลักษณ์ย่าน (Placemaking Effect) (ตารางที่ 2.4)

ตารางที่ 2.4

การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากเทศกาล

ประเภทผลกระทบ	การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
Business Impact	(+) อัตราการเติบโตของ GDP (GDP Contribution) เติบโต รายได้จากภาษีที่รัฐสามารถเก็บได้ (Tax Revenue) เพิ่มขึ้น (+) เกิดการจ้างงาน (Employment) เพิ่มขึ้น (+) การเติบโตของธุรกิจและอุตสาหกรรม (Business & Industry Growth) เพิ่มขึ้น ช่วยกระตุ้นธุรกิจในพื้นที่รอบ ๆ งานเทศกาล เนื่องจากเปิดโอกาสให้เกิดการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้นจากเทศกาลจำนวนมาก (+) ดึงดูดกลุ่มธุรกิจ นักลงทุน และนักสร้างสรรค์ที่มีความสามารถที่ดีที่สุดจากทั่วโลกให้เข้ามาในเมืองอย่างต่อเนื่อง (+) ดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาได้มหาศาล (+) เปิดโอกาสในการเข้าถึงพื้นที่ที่หลากหลาย ช่วยสร้างโอกาสให้กับธุรกิจภายในย่าน (-) เกิดการเปลี่ยนแปลงลักษณะของย่านอย่างรวดเร็ว (Gentrification) การอพยพย้ายออกของผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ทำให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจท้องถิ่นและเกิดการแทนที่ธุรกิจใหม่
Social Impact	(+) สร้างกระแสทางสังคม (Mainstream Society) (+) เกิดการส่งเสริมผ่านนโยบายและกฎหมาย (+) ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนที่อยู่อาศัยในพื้นที่ (Residential Community) จากการการพัฒนาและฟื้นฟูเมือง ช่วยสร้างประสบการณ์ชีวิตจากงานเทศกาลที่เกิดขึ้นให้มีความหมายต่อคนในพื้นที่ (+) ช่วยส่งเสริมและพัฒนากลุ่มคนสร้างสรรค์ (+/-) คำนึงถึงเสียงรบกวนและความแออัดของฝูงชนที่เข้ามา ซึ่งส่งผลต่อมุมมองของคนในพื้นที่ที่มีต่องานเทศกาล (-) การหยุดชะงักของวิถีชีวิตของคนในชุมชน จากความแออัดของการจราจรและความแออัดของฝูงชนที่เข้ามาในพื้นที่

ตารางที่ 2.4 (ต่อ)

การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากเทศกาล

ประเภทผลกระทบ	การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
Physical Impact	(+) เกิดการก่อสร้างหรือการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน รวมไปถึงลักษณะทางกายภาพของเมืองที่เป็นเอกลักษณ์ สามารถนำมาใช้ทำ Marketing เพื่อส่งเสริมกับการจัดงานเทศกาล (+) เกิดสิ่งก่อสร้างที่ช่วยสนับสนุนให้เกิดการใช้งานภายในพื้นที่และสร้างประโยชน์ให้กับสาธารณะ (+) มีการปรับเปลี่ยนการใช้งานอาคารและกลับมาดูแลพื้นที่ที่เคยถูกทิ้งร้าง เพื่อสร้างควมมีชีวิตชีวาให้กับเมืองเก่า
Design Impact	(+) ทำหน้าที่เป็น Platform สำหรับแข่งขันและนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ (+) สร้างแรงบันดาลใจให้กับบุคคล (Personal Inspiration) ช่วยเปิดมุมมองให้กับนักออกแบบ ทำให้เห็นถึงความเป็นไปได้ใหม่ ๆ
Placemaking Effect	(+) ช่วยสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์ของเมืองในด้านกีฬา วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสังคมที่ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับเมือง (+) ช่วยโปรโมทเมืองและสร้างจุดยืนให้นานาชาติรู้จัก (+) เปลี่ยนภาพลักษณ์ของสถานที่และเพิ่มเอกลักษณ์ให้กับเมืองซึ่งเป็นเครื่องมือในการช่วยสร้างสถานที่ท่องเที่ยว

หมายเหตุ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวข้องกับเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ

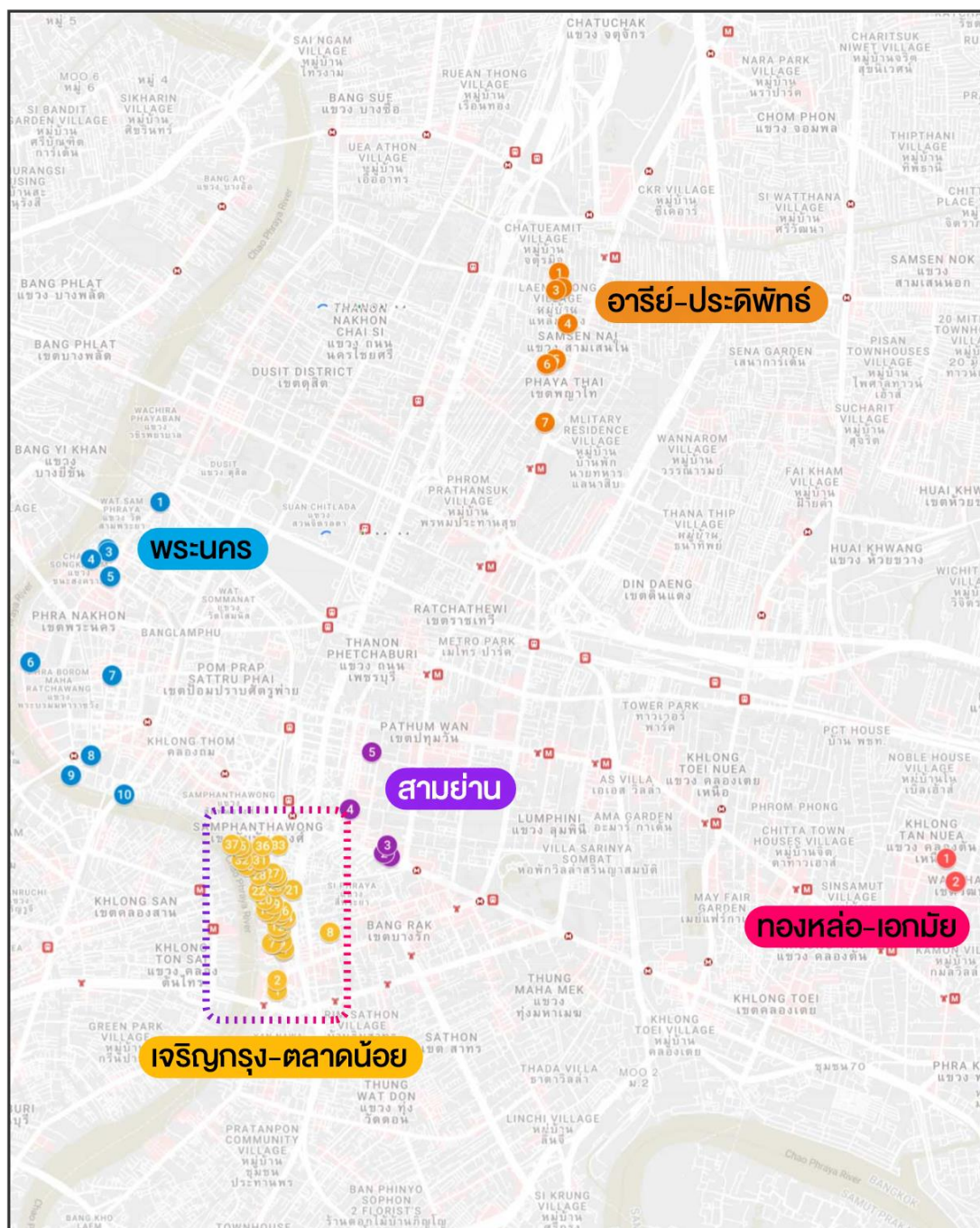
เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ หรือ Bangkok Design Week (BKDDW) ได้รับการบรรจุไว้ในปฏิทินกิจกรรมของกรุงเทพมหานครช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และผลักดันให้กรุงเทพฯ ได้รับคัดเลือกเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ยูเนสโก (UNESCO Creative City Network) ในสาขาด้านการออกแบบ (Bangkok City of Design) เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ดำเนินการโดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ร่วมกับผู้ร่วมจัดงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และองค์กรระหว่างประเทศ รวมถึงนักออกแบบและธุรกิจสร้างสรรค์กว่า 2,000 ราย โดยดึงดูดผู้เข้าชมงานทั้งไทยและต่างประเทศ (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์, ม.ป.ป.) ตารางที่ 2.5

ข้อมูลทั่วไปของเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ

เป้าหมาย	1) การส่งเสริมนักสร้างสรรค์ให้มีโอกาสคิดและทดลอง 2) การสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์และชุมชนในการสร้างรายได้ 3) การสร้างสีสันและชีวิตชีวาให้กับเมืองและผู้คนในย่าน	
ริเริ่มการจัดงาน	ปี 2018	The NEW-ist Vibes ออกแบบไปข้างหน้า
	ปี 2019	Fusing Forward ผสานสร้างสู่ออนาคต
	ปี 2020	Resilience: New Potential for Living ปรับตัว>อยู่รอด>เติบโต
	ปี 2021	Resurgence of Possibilities ก้าวต่อไปสู่ความเป็นไปได้ใหม่
	ปี 2022	Co With Creation คิด สร้าง ทางรอด
กิจกรรม	Showcase & Exhibition การจัดแสดงนิทรรศการ จัดแสดงแนวคิดและผลงานต้นแบบที่เกิดจากความรู้ของนักสร้างสรรค์	
	Online Talk & Workshop การบรรยายและเวิร์กชอป นำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ จากนักสร้างสรรค์และผู้เชี่ยวชาญ	
	Event อีเวนท์ สร้างบรรยากาศให้กับงานเทศกาล ตั้งแต่การแสดงดนตรี การฉายภาพยนตร์ ศิลปะการแสดง งานสังสรรค์ ไปจนถึงการเปิดบ้าน (Open House)	
	Creative Market ตลาดนัดสร้างสรรค์ สร้างโอกาสในการขายสินค้า การทดลองตลาด ที่นำไปสู่โอกาสทางธุรกิจ รวมถึง กิจกรรมกระตุ้นการขายให้กับร้านค้าในย่าน	

หมายเหตุ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

ย่านที่จัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2022 จัดแสดงผ่านการใช้งานพื้นที่
ในกรุงเทพฯ ในย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy Districts) ได้แก่ เจริญกรุง-ตลาดน้อย
สามย่าน อาร์อี-ประดิพัทธ์ ทองหล่อ-เอกมัย และพระนคร



ภาพที่ 2.3 ย่านที่จัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2565 (Bangkok Design Week 2022). ปรับปรุง
โดย ผู้วิจัย, 2565.

2.3 กรณีศึกษา

กรณีศึกษาเทศกาลงานออกแบบในต่างประเทศเป็นการศึกษาข้อมูลเพื่อนำข้อสรุปไปประยุกต์ใช้กับเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ในย่านเจริญกรุง โดยศึกษากลไกของเทศกาลงานออกแบบ ได้แก่ ต้นทุนที่ส่งเสริมให้เกิดเทศกาลงานออกแบบ (Input) กระบวนการ (Process) ผลผลิตที่เกิดจากเทศกาลงานออกแบบ (Output) และการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับเมือง (Outcome) รวมถึงศึกษากายภาพพื้นที่ที่ใช้จัดเทศกาลงานออกแบบ เพื่อนำไปสู่ข้อสรุปของลักษณะเชิงกายภาพของพื้นที่กับประเภทกิจกรรมที่จัดแสดง มีเกณฑ์ในการคัดเลือกกรณีศึกษาเทศกาลงานออกแบบที่ประสบความสำเร็จ ได้แก่ 1) เป็นเทศกาลริมนงานออกแบบ 2) เป็นกิจกรรมสำหรับสาธารณะ สร้างผลกระทบระดับ Hallmark 3) จัดขึ้นบริเวณย่านเก่าบริเวณใจกลางเมือง รวมถึงเป็นย่านที่มีบริบทใกล้เคียงกับย่านเจริญกรุง

ตารางที่ 2.6

กรณีศึกษาเทศกาลงานออกแบบในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จ

ข้อมูลทั่วไป	London Design Festival	Dutch Design Week
สถานที่ตั้ง	เมือง: London ประเทศ: United Kingdom	เมือง: Eindhoven ประเทศ: Netherlands
ปีที่เริ่มจัด	ค.ศ. 2003	ค.ศ. 2002 (เปลี่ยนชื่อ ค.ศ. 2005)
เป้าหมาย	โปรโมทเมืองลอนดอนเป็นศูนย์กลางการออกแบบโลก	ปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์เมืองให้เป็นเมืองที่มีศักยภาพในด้านนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
ศูนย์กลางการจัดงาน	Victoria and Albert Museum (V&A)	The Design Academy Eindhoven และ The Eindhoven University of Technology
กิจกรรม	Exhibition Talk Workshop Demo Open Studio Shop & Market Product Launch Landmark Project	Exhibition Studio Visits Workshop Seminars Market Parties

หมายเหตุ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

2.3.1 เมือง London, United Kingdom (London Design Festival)

2.3.1.1 ข้อมูลทั่วไป

London Design Festival ก่อตั้งขึ้นโดย Sir John Sorrell CBE และ Ben Evans CBE มีการจัดเทศกาลครั้งแรกที่เมืองลอนดอน (London) ประเทศอังกฤษ (United Kingdom) เมื่อวันที่ 25 มีนาคม ค.ศ. 2003 และจัดต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน มีระยะเวลาในการจัดงาน 9 วัน ได้รับการสนับสนุนจากสถาบันการศึกษา รัฐบาล และองค์กรในลอนดอนเป็นจำนวนมาก และศูนย์กลางของการจัดงานอยู่ที่ Victoria and Albert Museum (V&A)



ภาพที่ 2.4 บรรยากาศ London Design Festival บริเวณ Victoria and Albert Museum. จาก <https://www.mydesignweek.eu/>

เป้าหมายการจัดงานคือการสร้างงานประจำปีที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของประเทศ ต่อยอดจากกิจกรรมที่มีอยู่เดิมในลอนดอน ได้แก่ London Fashion Week, Frieze Art Fair และ London Film Festival โดยดึงดูดนักคิด นักออกแบบ ธุรกิจรายย่อย และนักศึกษา ให้เข้ามาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นเมืองแห่งการเฉลิมฉลองและโปรโมทให้ลอนดอนเป็นศูนย์กลางการออกแบบ โลก (The design capital of the world) เป็นผู้นำทางความคิดสร้างสรรค์ และจินตนาการ รวมถึงเป็นศูนย์กลางของนวัตกรรม (The heart of innovation)



ภาพที่ 2.5 บรรยากาศ London Fashion Week และ Frieze Art Fair. จาก <https://www.google.com/search?q=Frieze+Art+Fair>



ภาพที่ 2.6 กลไกการพัฒนาเมือง London ผ่านเทศกาลงานออกแบบ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

2.3.1.2 กลไกของเทศกาลงานออกแบบ

(1) ต้นทุนที่ส่งเสริมให้เกิดเทศกาลงานออกแบบ (Input)

- 1) นโยบายของเมือง ลอนดอนตั้งเป้าหมายในการเป็นเมืองแห่งการเฉลิมฉลอง โปรโมทให้ลอนดอนเป็นศูนย์กลางการออกแบบโลกและศูนย์กลางของนวัตกรรม
- 2) ภาครัฐและภาคเอกชน ได้สนับสนุนนโยบายของเมือง
- 3) มีการกระตุ้นตัวของบุคลากรสร้างสรรค์ เนื่องจากเป็นจุดหมายของกลุ่มนักออกแบบหรือผู้ประกอบการสร้างสรรค์ และดึงดูดกลุ่มคนที่มีความสามารถอื่น ๆ ให้เข้ามาอยู่อาศัยและใช้ชีวิตในลอนดอน ได้รับความร่วมมือจากกลุ่มธุรกิจเดิมในท้องถิ่น ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพเกี่ยวข้องกับงานออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ ได้แก่ สตูดิโอออกแบบ ร้านออกแบบเฟอร์นิเจอร์
- 4) กายภาพพื้นที่ อุดมไปด้วยสินทรัพย์ทางวัฒนธรรมของเมือง ไม่ว่าจะเป็นอาคารเก่า มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ มีพื้นที่สนับสนุน ได้แก่ พิพิธภัณฑ์ แกลเลอรี หรือโชว์รูมจัดแสดงงานออกแบบของสตูดิโอต่าง ๆ และยังมีพื้นที่ว่างจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบอุตสาหกรรมจึงสามารถนำมาปรับใช้ได้
- 5) มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน มีพื้นที่พักอาศัยราคาถูกลงและมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองกับการใช้ชีวิต ได้แก่ ห้างสรรพสินค้า พื้นที่พาณิชย์กรรม รวมถึงพื้นที่สาธารณะสำหรับพักผ่อนหย่อนใจ
- 6) สถาบันการศึกษา มีมหาวิทยาลัยและโรงเรียนศิลปะในพื้นที่ซึ่งเป็นแหล่งผลิตกลุ่มนักออกแบบ เกิดการคิด ผลิตไอเดียใหม่ ๆ

(2) กระบวนการ (Process)

ได้รับการสนับสนุนทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน โดยต่อยอดเทศกาลงานออกแบบลอนดอนหรือ London Design Festival ผ่านงานเทศกาลเดิมที่มีอยู่แล้วเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ในมุมมองของนานาชาติ ต้องการโปรโมทให้ลอนดอนเป็นเมืองแห่งการเฉลิมฉลอง โดยสามารถสร้างชื่อเสียงให้ลอนดอนและต่อยอดผ่านเทศกาลเดิม ได้แก่ London Fashion Week, Frieze Art Fair และ London Film Festival และเทศกาลงานออกแบบลอนดอน (London Design Festival) ต้องการดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย คือ นักออกแบบและนักสร้างสรรค์ นักศึกษา ผู้ประกอบการ ในธุรกิจสร้างสรรค์ และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจในงานออกแบบให้เข้ามา

(3) ผลผลิตที่เกิดจากเทศกาลงานออกแบบ (Output)

ลอนดอนกลายเป็นศูนย์กลางการออกแบบโลก (The design capital of the world) เป็นเมืองต้นแบบให้กับเทศกาลงานออกแบบในเมืองต่าง ๆ ทั่วโลก โดยที่เทศกาลงานออกแบบเป็นพื้นที่สนับสนุนการการพบปะกันระหว่างนักออกแบบเพื่อค้นหาแนวทางการออกแบบ ใหม่ ๆ ในอนาคต รวมถึงเป็นจุดหมายปลายทางด้านวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

(4) การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับเมือง (Outcome)

ตารางที่ 2.7

การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการจัด London Design Festival

ประเภทผลกระทบ	การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
Business Impact	(+) อัตราการเติบโตของ GDP สามารถสร้างรายได้รวมมูลค่าเพิ่ม Gross Value Added (GVA) 313 ล้านปอนด์ในระยะเวลา 10 ปี สร้างรายได้จากภาษี 19.9 ล้านปอนด์ (+) เกิดการจ้างงาน สามารถสร้างงานได้ 1,993 ตำแหน่ง ซึ่งเทียบเท่ากับค่าจ้าง 45.2 ล้านปอนด์ (+) ธุรกิจและอุตสาหกรรมเติบโตเพิ่มขึ้น ช่วยกระตุ้นธุรกิจในพื้นที่รอบ ๆ งานเทศกาล จากการจับจ่ายใช้สอยของนักท่องเที่ยว (+) ดึงดูดกลุ่มธุรกิจ นักลงทุน และนักสร้างสรรค์ที่มีความสามารถให้เข้ามาจากภาพลักษณ์และความพร้อมของเมือง (+) ดึงดูดผู้เยี่ยมชมรวม 3.3 ล้านคนจาก 75 ประเทศทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ (+) สร้างโอกาสในการเข้าไปใช้งานพื้นที่ในย่าน จากไม่รู้จักไม่เคยเข้าชมได้เข้ามาลองใช้และอาจจะกลับมาใช้อีกหลังจากจบงานเทศกาลไปแล้ว

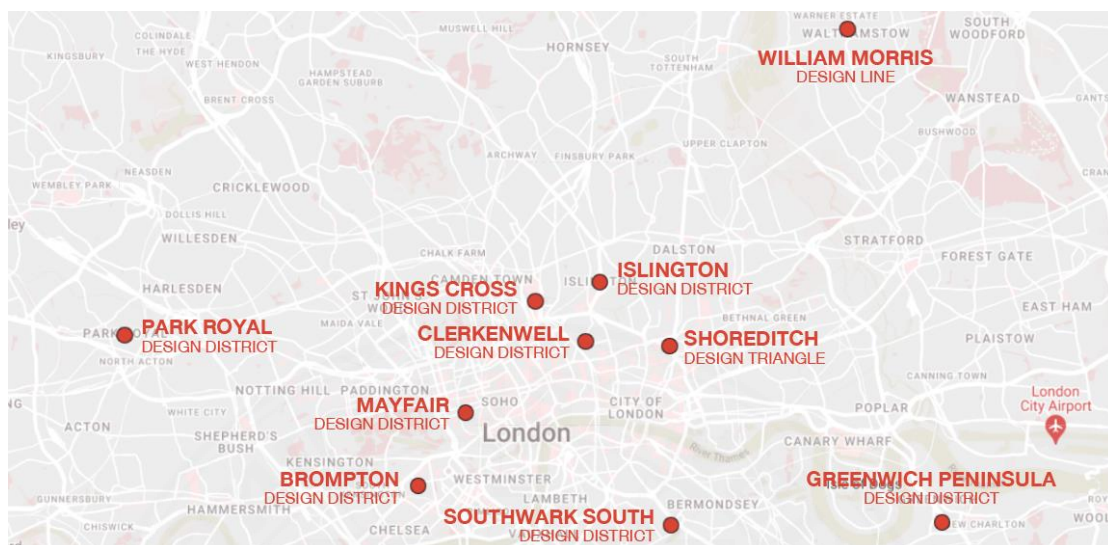
ตารางที่ 2.7 (ต่อ)

การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการจัด London Design Festival

ประเภทผลกระทบ	การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
Social Impact	(+) กระตุ้นให้ประเทศอื่น ๆ หันมาสนใจเทศกาลงานออกแบบ เป็นต้นแบบให้กับงานเทศกาลใน 100 กว่าเมืองทั่วโลก เป็นสัญญาณบ่งบอกถึงความสำคัญระดับโลกที่แสดงให้เห็นถึงการเพิ่มขึ้นของงานออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ภายในชุมชน (+) รวบรวมเครือข่ายกลุ่มคนสร้างสรรค์ สำหรับนักออกแบบ ผู้ผลิต ผู้ซื้อ สื่อ และผู้ที่ชื่นชอบการออกแบบ ให้มาพบปะแลกเปลี่ยนไอเดีย
Physical Impact	(+) เกิดการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ เพื่อให้มีการตอบรับกับการจัดงานเทศกาล (+) งานออกแบบที่สร้างประโยชน์ให้กับสาธารณะ จะยังคงอยู่ต่อไปเพื่อช่วยสนับสนุนการใช้งานภายในพื้นที่ (+) พื้นที่สถานที่ที่มีประวัติศาสตร์อันยาวนานและบูรณะอาคารโดยผสมผสานทั้งอาคารเก่าและอาคารที่สร้างขึ้นใหม่ ผ่านการสนับสนุนของมหาวิทยาลัยศิลปะในย่าน
Design Impact	(+) เป็น Platform นำเสนอแนวคิด นวัตกรรมในการออกแบบใหม่ ๆ ให้กับนักออกแบบ (+) เปิดมุมมองให้กับนักออกแบบทำให้เห็นถึงความเป็นไปได้ในงานออกแบบ เช่น เทคนิคการใช้วัสดุในการออกแบบ ช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ชมและนำเสนอเรื่องราวใหม่ ๆ
Placemaking Effect	(+) ส่งเสริมให้ลอนดอนเป็นประตูสู่การออกแบบระดับโลก ได้รับชื่อเสียงในฐานะเทศกาลสร้างสรรค์ (+) โปรโมทให้ลอนดอนเป็นศูนย์กลางการออกแบบโลก เป็นผู้นำทางความคิดสร้างสรรค์ และจินตนาการ (+) ตอกย้ำจุดยืนของลอนดอนในฐานะจุดหมายปลายทางระดับโลก มีภาพลักษณ์ย่านแห่งการออกแบบ ช่วยในการดึงดูดกลุ่มบุคคลผู้มีความสามารถและนักลงทุนให้เข้ามาและช่วยเปิดโอกาสในการเข้าถึงงานออกแบบให้กับผู้ชม

หมายเหตุ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

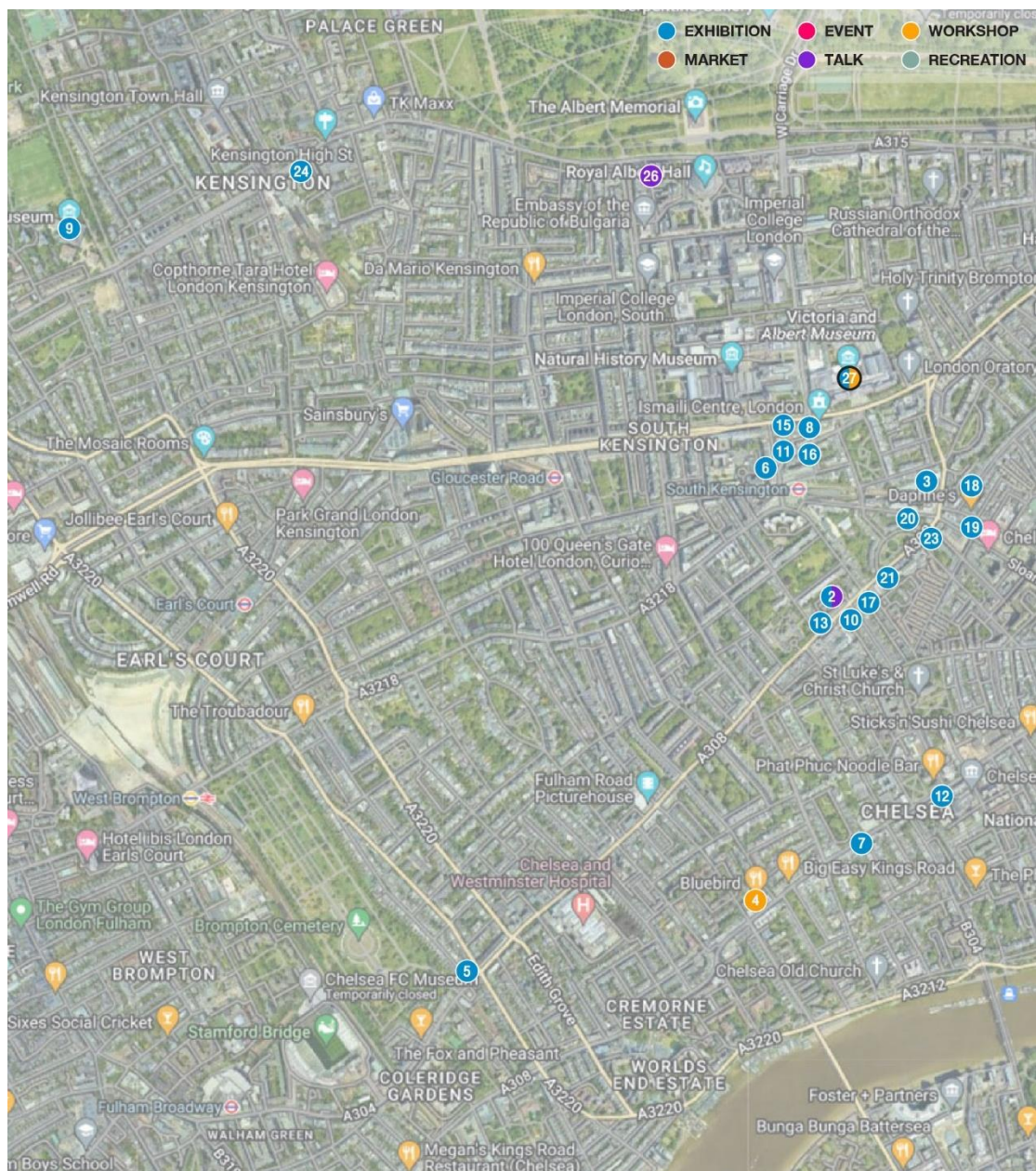
2.3.1.3 ภาพพื้นที่ที่ใช้จัดเทศกาลงานออกแบบ



ภาพที่ 2.7 ย่านที่จัด London Design Festival 2021. จาก <https://www.google.com/maps>.
ปรับปรุงโดย ผู้วิจัย, 2565.

London Design Festival 2021 (LDF 2021) จัดแสดงในพื้นที่ 10 ย่าน ได้แก่ Brompton Design District, Clerkenwell Design District, Islington Design District, Kings Cross Design District, Mayfair Design District, Shoreditch Design Triangle, William Morris Design Line, Design District at Greenwich Peninsula, Park Royal Design District และ Southwark South Design District โดยแต่ละย่านมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่สะท้อนถึงความเป็นท้องถิ่นและชุมชนนั้น ๆ และมีแผนที่จะขยายไปในพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่น ๆ เพื่อเชื่อมต่อและการขยายขอบเขตการเข้าถึงผ่านการสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบในระยะที่เดินได้

เลือกย่าน Brompton Design District เป็นกรณีศึกษาจากพื้นที่จัดงานทั้งหมดใน London Design Festival 2021 ใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling Design) โดยเป็นย่านที่มีบริบทใกล้เคียงกับย่านเจริญกรุง ได้แก่ 1) ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมือง 2) ประกอบไปด้วยอาคารสำคัญและมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ 3) มีพื้นที่สนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์ เช่น ศูนย์ส่งเสริมงานออกแบบ พิพิธภัณฑ์ แกลเลอรี สตูดิโอออกแบบ หรือสถาบันศึกษา



ภาพที่ 2.8 สถานที่จัดแสดง London Design Festival 2021 ในย่าน Brompton Design District.
โดย ผู้วิจัย, 2565.

ตารางที่ 2.8

สถานที่จัดแสดง London Design Festival 2021 ในย่าน Brompton Design District

No.	VENUE	อาคารสำคัญ อาคารประวัติศาสตร์	กายภาพพื้นที่		London Design Festival 2021 Brompton Design District		
			ประเภทอาคาร	การใช้ประโยชน์	กิจกรรม	ประเภท	ลักษณะ กิจกรรม
1	Molteni&C Dada Flagship Store	-	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Showroom	2021 New Collection by Molteni&C Dada	Exhibition	Furniture
2	11 Avenue Studios	-	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Studio	3d Clay Printing by Preston Fitzgerald Arts Advisory	Exhibition Talk	Product
3	B&B Italia London	-	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Showroom	B&B Italia 2021 Collection By B&B Italia	Exhibition	Product Lunch
4	Timothy Oulton Bluebird Gallery	-	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Showroom x Gallery	Be Relevant or Be Dead by Timothy Oulton	Workshop	Workshop / Demo
5	Day True Chelsea showroom	-	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Showroom	Collected By Day True Launch by Day True	Exhibition	Product
6	15A Cromwell Pl	-	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Showroom	Design For Our Times by Design Exhibition Scotland	Exhibition	Furniture
7	Silvera London Chelsea	-	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Showroom	Design Inspiration Featuring Baxter and Living Divani by Silvera Ltd	Exhibition	Furniture
8	1 Exhibition Rd	Embassy of Venezuela	ลานโล่งหน้าอาคาร สำคัญ	Embassy	Designposts: Jonah Luswata by American Hardwood Export Council	Exhibition	Installation

ตารางที่ 2.8 (ต่อ)

สถานที่จัดแสดง London Design Festival 2021 ในย่าน Brompton Design District

No.	VENUE	อาคารสำคัญ อาคารประวัติศาสตร์	กายภาพพื้นที่		London Design Festival 2021 Brompton Design District		
			ประเภทอาคาร	การใช้ประโยชน์	กิจกรรม	ประเภท	ลักษณะ กิจกรรม
9	The Design Museum	-	อาคารสาธารณะ	Museum	Discovered By the American Hardwood Export Council (Ahec) And Wallpaper by The Design Museum	Exhibition	Furniture
10	Giorgetti Store London	-	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Showroom	Giorgetti Store, New Collections, And Icons by Giorgetti	Exhibition	Furniture
11	Cromwell Place	164 ปี สร้างปี ค.ศ. 1858	อาคารพาณิชย์	Gallery x Art Storage x Co- working	Joe Armitage X Espasso by Joe Armitage	Exhibition	Product Lunch
					Joy By Seeds	Exhibition	Installation
					Verdigris Landscapes for The Post Normal Domestic: A New Collection by Formafantasma by Dzek	Exhibition	Installation
12	LEMA UK	-	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Showroom	Its Brand-New Home Collection Upholstered with Dedar Fabrics	Exhibition	Installation
13	Liaigre	-	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Showroom x Gallery	Liaigre Redesigns the Interior Layout of Its London Showroom by Liaigre	Exhibition	Furniture Photograph

ตารางที่ 2.8 (ต่อ)

สถานที่จัดแสดง London Design Festival 2021 ในย่าน Brompton Design District

No.	VENUE	อาคารสำคัญ อาคารประวัติศาสตร์	กายภาพพื้นที่		London Design Festival 2021 Brompton Design District		
			ประเภทอาคาร	การใช้ประโยชน์	กิจกรรม	ประเภท	ลักษณะ กิจกรรม
14	Empire House Brompton Quarter	113 ปี สร้างปี ค.ศ. 1909	อาคารชุดพักอาศัย	Retail x Showroom x Residential	Local Heroes: The Future of Home by Local Heroes	Exhibition	Furniture
15	GARAGE AT 4 Thurloe Place Mews	-	อาคารชุดพักอาศัย	Residential x โรงรถ	New Adventures in Cardboard by Brown Office	Exhibition	Furniture
16	35-36 Thurloe Place	-	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Showroom	New Contracts by RCA	Exhibition	Installation
17	SÉ	-	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Showroom x Gallery x Studio	Sé: A Courtship with Lelièvre Paris by Sé Collections	Exhibition	Furniture
18	Society Limonta London	-	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Showroom	Senza Tempo Fw21-22 Collection by Society Limonta	Exhibition	Product Lunch
19	De Padova Chelsea	-	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Showroom	Showroom Launch by Boffi	Exhibition	Furniture
20	Tai Ping	-	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Showroom	Tai Ping Drinks Reception by Tai Ping Carpets	Exhibition	Product Lunch

ตารางที่ 2.8 (ต่อ)

สถานที่จัดแสดง London Design Festival 2021 ในย่าน Brompton Design District

No.	VENUE	อาคารสำคัญ อาคารประวัติศาสตร์	กายภาพพื้นที่		London Design Festival 2021 Brompton Design District		
			ประเภทอาคาร	การใช้ประโยชน์	กิจกรรม	ประเภท	ลักษณะ กิจกรรม
21	Pelham Court Apartments (Retail: Poltrona Frau London)	152 ปี สร้างปี ค.ศ. 1870	อาคารชุดพักอาศัย	Retail x Showroom x Residential	Take Your Time Collection by Poltrona Frau	Exhibition	Product Lunch
					Infinito Limited Edition	Exhibition	Furniture
22	Cassina London	95 ปี สร้างปี ค.ศ. 1927	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Showroom	The Cassina Perspective 2021 By Cassina	Exhibition	Furniture
23	The Conran Shop	111 ปี สร้างปี ค.ศ. 1911 (อาคาร Mixed-use)	อาคารส่วนบุคคล	Retail x Restaurant x Office x Showroom	The Conran Shop X Damien Poulain by The Conran Shop	Exhibition	Furniture
24	Japan House London	162 ปี สร้างปี ค.ศ. 1860	อาคารส่วนบุคคล	Retail x Office x Gallery	Tokyo 1964: Designing Tomorrow by Japan House London	Exhibition	Pictograms Olympic
25	MERIDIANI Store London	-	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Showroom	Wood, Protagonist of The New Meridiani Collections By MERIDIANI	Exhibition	Furniture
26	Royal College of Art	185 ปี สร้างปี ค.ศ. 1837	อาคารสาธารณะ	มหาวิทยาลัย	World Conference Towards the Formation of a Design Contract	Talk	

ตารางที่ 2.8 (ต่อ)

สถานที่จัดแสดง London Design Festival 2021 ในย่าน Brompton Design District

No.	VENUE	อาคารสำคัญ อาคารประวัติศาสตร์	กายภาพพื้นที่		London Design Festival 2021 Brompton Design District		
			ประเภทอาคาร	การใช้ประโยชน์	กิจกรรม	ประเภท	ลักษณะ กิจกรรม
27	Victoria And Albert Museum	170 ปี สร้างปี ค.ศ. 1852	ลานโถงหน้าอาคาร ประวัติศาสตร์	Museum	Between Forests and Skies by Nebbia Works	Exhibition	Pavilion
					Placeholders By Aude-Line Duliere and Juliet Haysom, With A Documentary by Ele Mun	Exhibition	Installation
			อาคารสาธารณะ	Museum	Lund Point by Brendan Barry with The Beyond the Box Young Cultural Producers by Victoria and Albert Museum	Exhibition	Painting
					Portal Tables by The Decorators and Stanley Picker Gallery	Exhibition	Installation
					Innovate: Design Skills for A Changing World by National Schools Challenge by Victoria and Albert Museum	Workshop	

ตารางที่ 2.8 (ต่อ)

สถานที่จัดแสดง London Design Festival 2021 ในย่าน Brompton Design District

No.	VENUE	อาคารสำคัญ อาคารประวัติศาสตร์	กายภาพพื้นที่		London Design Festival 2021 Brompton Design District		
			ประเภทอาคาร	การใช้ประโยชน์	กิจกรรม	ประเภท	ลักษณะ กิจกรรม
27	Victoria And Albert Museum	170 ปี สร้างปี ค.ศ. 1852	อาคารสาธารณะ	Museum	Made On Location by RESOLVE Collective by Victoria and Albert Museum	Workshop	
					Brickfield Newham by V&A Research Institute, V&A East, Brickfield and University of East London. Documented By Amaka Lin by Victoria and Albert Museum	Exhibition	Product
					Digital Atmosphere by Studio Above & Below by Victoria and Albert Museum	Exhibition	AR
					Shaping Space: Modelling, Making and Activism / Save Ralph by Andy Gent Arch Film Studio by Victoria and Albert Museum	Exhibition	Film

ตารางที่ 2.8 (ต่อ)

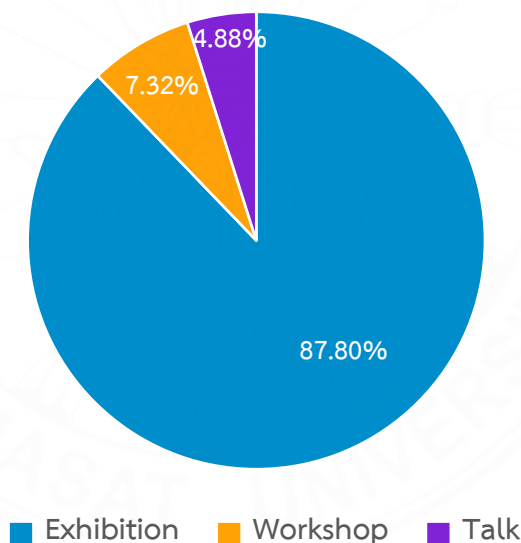
สถานที่จัดแสดง London Design Festival 2021 ในย่าน Brompton Design District

No.	VENUE	อาคารสำคัญ อาคารประวัติศาสตร์	กายภาพพื้นที่		London Design Festival 2021 Brompton Design District		
			ประเภทอาคาร	การใช้ประโยชน์	กิจกรรม	ประเภท	ลักษณะ กิจกรรม
27	Victoria And Albert Museum	170 ปี สร้างปี ค.ศ. 1852	อาคารสาธารณะ	Museum	Emerging Designer Film Showcase by the V&A Youth Collective by Victoria and Albert Museum	Exhibition	Sculpture
					Biomimicry Collection by Auroboros by Victoria and Albert Museum	Exhibition	Innovation

หมายเหตุ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

(1) กิจกรรม

London Design Festival 2021 ใน Brompton Design District มีศูนย์กลางเทศกาลงานออกแบบอยู่บริเวณ Victoria And Albert Museum (V&A Museum) ซึ่งเป็นอาคารประวัติศาสตร์ ทำหน้าที่เป็นพื้นที่สนับสนุนกลุ่มนักคิดผ่านการสร้างแรงบันดาลใจจากผลงานที่จัดแสดง การจัดแสดงส่วนใหญ่จัดแสดงบริเวณพื้นที่ภายในอาคารร่วมกับธุรกิจสร้างสรรค์เดิมภายในพื้นที่ แต่บริเวณศูนย์กลางเทศกาลงานออกแบบจะมีรูปแบบกิจกรรมที่มีความผสมผสานและหลากหลาย เช่น ศิลปะจัดวาง (Installation) ประติมากรรม (Sculpture) หนังสั้น (Film) และพาวิลเลียน (Pavilion) ตั้งอยู่บริเวณลานหน้าอาคาร โดยจัดแสดงกิจกรรมประเภทนิทรรศการ (Exhibition) 87.80% (36 กิจกรรม) เวิร์กช็อป (Workshop) 7.32% (3 กิจกรรม) และเสวนา (Talk) 4.88% (2 กิจกรรม) มีสัดส่วนของการจัดแสดงนิทรรศการ (Exhibition) มากกว่ากิจกรรมประเภทอื่น ประกอบไปด้วยผลงานออกแบบประเภทเฟอร์นิเจอร์ (Furniture) และการเปิดตัวผลงานออกแบบคอลเลคชั่นใหม่ (Product Launch)



ภาพที่ 2.9 สัดส่วนประเภทของกิจกรรมที่เกิดขึ้นใน London Design Festival 2021 ในย่าน Brompton Design District. โดย ผู้วิจัย, 2565.

(2) ลักษณะเชิงกายภาพของพื้นที่

ตารางที่ 2.9

ลักษณะเชิงกายภาพของสถานที่จัดแสดงใน London Design Festival 2021 ในย่าน Brompton Design District

ประเภทอาคาร		กายภาพอาคาร	กิจกรรมสนับสนุน กลุ่มคนสร้างสรรค์	การใช้ประโยชน์	การใช้งาน (ครั้ง)	
ภายในอาคาร	อาคาร พาณิชย์กรรม (ตึกแถว)	อาคารประวัติศาสตร์	/	Gallery x Art Storage x Co-working	1	18
		อาคารทั่วไป	/	Showroom	13	
				Studio	1	
				Showroom x Gallery	2	
				Showroom x Gallery x Studio	1	
	อาคาร สาธารณะ	อาคารประวัติศาสตร์	/	มหาวิทยาลัย	1	3
				Museum	1	
		อาคารทั่วไป	/	Museum	1	
	อาคาร ชุดพักอาศัย	อาคารประวัติศาสตร์	/	Retail x Showroom x Residential	2	3
		อาคารทั่วไป		Residential x โรงรถ	1	
	อาคาร ส่วนบุคคล	อาคารประวัติศาสตร์	/	Retail x Office x Gallery	1	2
				Retail x Restaurant x Office x Showroom	1	
ภายนอก	ลานโล่ง	อาคารประวัติศาสตร์		Museum	1	2
		อาคารทั่วไป		Embassy	1	

หมายเหตุ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

สามารถสรุปลักษณะเชิงกายภาพของพื้นที่ในสถานที่จัดแสดงเทศกาลงานออกแบบ London Design Festival 2021 ในย่าน Brompton Design District ตามตารางที่ 2.9 ได้ดังนี้

1) อาคารพาณิชย์กรรม (ตึกแถว)

- อาคารประวัติศาสตร์ (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์)
- อาคารทั่วไป (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์)

2) อาคารสาธารณะ

- อาคารประวัติศาสตร์ (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์)
- อาคารทั่วไป (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์)

3) อาคารชุดพักอาศัย

- อาคารประวัติศาสตร์ (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์)

- อาคารทั่วไป

4) อาคารส่วนบุคคล

- อาคารประวัติศาสตร์ (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์)

5) ลานโล่ง

- อาคารประวัติศาสตร์

- อาคารทั่วไป

LONDON DESIGN FESTIVAL BROMPTON DESIGN DISTRICT			
ภายในอาคาร		ภายนอกอาคาร	
อาคารพาณิชย์รวม (ตึกแถว)		ลานโล่ง	
อาคารส่วนบุคคล			
อาคารชุดพักอาศัย		ศาลฟ้า	
อาคารสาธารณะ		เปลือกอาคาร (FACADE)	
โกดัง		พื้นที่โครงข่ายสัญจร	

 ใช้ประโยชน์เป็นกิจกรรมสนับสนุนคนสร้างสรรค์

ภาพที่ 2.10 ลักษณะเชิงกายภาพของพื้นที่ในสถานที่จัดแสดง London Design Festival 2021 ในย่าน Brompton Design District. โดย ผู้วิจัย, 2565.

(3) วิเคราะห์ประเภทกิจกรรมและพื้นที่จัดแสดงในเทศกาลงานออกแบบ

1) อาคารพาณิชย์กรรม (ตึกแถว) มีการใช้งานพื้นที่ร่วมกับธุรกิจเดิม โดยเป็นธุรกิจที่สนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์ จัดแสดงกิจกรรมประเภทนิทรรศการ (Exhibition) ซึ่งผลงานที่จัดแสดงมีความเชื่อมโยงกับธุรกิจเดิมภายในอาคารพาณิชย์กรรม เช่น โชว์รูมจัดแสดงสินค้า (Showroom) มีการจัดแสดงผลงานประเภทเฟอร์นิเจอร์ (Furniture) และการเปิดตัวผลงานออกแบบคอลเลกชันใหม่ (Product Launch) ผลงานที่จัดแสดงมีขนาดที่ไม่ใหญ่มากสอดคล้องกับขนาดพื้นที่ใช้สอยภายในอาคาร

ตารางที่ 2.10

ตัวอย่างลักษณะอาคารและรูปแบบกิจกรรมที่เกิดขึ้นในอาคารพาณิชย์กรรม (ตึกแถว)

ประเภทอาคาร	รูปแบบกิจกรรม
 Molteni&C Dada Flagship Store	 Furniture

หมายเหตุ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

2) อาคารสาธารณะ มีการใช้งานพื้นที่อาคารเก่าที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์หรือพื้นที่สนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์ จัดแสดงกิจกรรมได้หลากหลายประเภท ได้แก่ เสวนา (Talk) เวิร์กช็อป (Workshop) และนิทรรศการ (Exhibition) ลักษณะพื้นที่สนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์ ประกอบไปด้วยพื้นที่รองรับสำหรับการจัดแสดงนิทรรศการที่หลากหลายตอบรับกับความต้องการใช้งานของนักออกแบบ เช่น ห้องจัดแสดงนิทรรศการ ห้องประชุมหรือโถงกลางอาคาร

สามารถรองรับการจัดแสดงผลงานที่มีความหลากหลายทั้งรูปแบบและขนาดของผลงาน โดยผลงานที่จัดแสดงมีจุดประสงค์เพื่อการเสนอไอเดียและมุมมองใหม่ ๆ มากกว่าการจัดแสดงเพื่อการพาณิชย์ ตารางที่ 2.11

ตัวอย่างลักษณะอาคารและรูปแบบกิจกรรมที่เกิดขึ้นในอาคารสาธารณะ

ประเภทอาคาร	รูปแบบกิจกรรม
 Victoria and Albert Museum (V&A)	 Painting  Innovation  Workshop  Installation

หมายเหตุ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

3) อาคารส่วนบุคคล เป็นอาคารเก่าที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ มีการใช้งานอาคารในรูปแบบผสมผสาน (Mixed Use) จัดแสดงบริเวณแกลเลอรี (Gallery) และร้านค้า (Retail) จัดแสดงกิจกรรมประเภทนิทรรศการ (Exhibition) รูปแบบและขนาดของผลงานมีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายของแกลเลอรีและธุรกิจภายในร้านค้า เช่น Japan House London

เป็นพิพิธภัณฑ์ที่นำเสนอเกี่ยวกับวัฒนธรรมของญี่ปุ่น จัดแสดงผลงานการออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสารใน Olympics Japan 1964 โดยผลงานที่จัดแสดงบริเวณพื้นที่ร้านค้าจะมีความเชื่อมโยงกับธุรกิจภายในร้านค้า อาคารส่วนบุคคลมีการจัดแสดงผลงานประเภทเฟอร์นิเจอร์ (Furniture) การเปิดตัวผลงานออกแบบคอลเลกชันใหม่ (Product Launch) และศิลปะจัดวาง (Installation)

ตารางที่ 2.12

ตัวอย่างลักษณะอาคารและรูปแบบกิจกรรมที่เกิดขึ้นในอาคารส่วนบุคคล

ประเภทอาคาร	รูปแบบกิจกรรม
 Japan House London	 Pictogram
 The Conran Shop	 Furniture

หมายเหตุ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

4) อาคารชุดพักอาศัย ซึ่งเป็นทั้งอาคารเก่าที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ และพื้นที่ว่างบริเวณอาคารพักอาศัยทั่วไป มีการใช้งานพื้นที่ร้านค้า (Retail) บริเวณชั้นพื้นดินของอาคาร (Ground Floor) โดยผลงานที่จัดแสดงบริเวณพื้นที่ร้านค้าจะมีความเชื่อมโยงกับธุรกิจภายในร้านค้า จัดแสดงกิจกรรมประเภทนิทรรศการ (Exhibition) มีการจัดแสดงผลงานประเภทเฟอร์นิเจอร์ (Furniture) การเปิดตัวผลงานออกแบบคอลเลกชันใหม่ (Product Launch) และศิลปะจัดวาง (Installation) เพื่อแสดงแนวคิดของนักออกแบบ ผลงานที่จัดแสดงมีขนาดที่ไม่ใหญ่มากสอดคล้องกับขนาดพื้นที่จัดแสดงภายในอาคาร

ตารางที่ 2.13

ตัวอย่างลักษณะอาคารและรูปแบบกิจกรรมที่เกิดขึ้นในอาคารชุดพักอาศัย

ประเภทอาคาร	รูปแบบกิจกรรม
 Pelham Court Apartments @Poltrona Frau London	 Furniture (ภาพถ่าย) Product Launch (ภาพขาว)

หมายเหตุ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

5) ลานโล่ง มีการใช้งานลานโล่งบริเวณหน้าอาคารเก่าที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์และอาคารที่มีความสำคัญ จัดแสดงกิจกรรมประเภทนิทรรศการ (Exhibition) ผลงานประเพณีศิลปะจัดวาง (Installation) และพาวิลเลียน (Pavilion) เพื่อนำเสนอไอเดียใหม่ ๆ และสร้างประโยชน์ต่อสาธารณชนผ่านการช่วยสนับสนุนการใช้งานในพื้นที่สาธารณะ เช่น เป็นพื้นที่สำหรับพักผ่อนหย่อนใจ เนื่องจากลานโล่งมีพื้นที่กว้าง รูปแบบและขนาดของผลงานที่จัดแสดงจึงมีความเปิดกว้างสามารถมีขนาดใหญ่ได้

ตารางที่ 2.14

ตัวอย่างลักษณะพื้นที่และรูปแบบกิจกรรมที่เกิดขึ้นในลานโล่ง

ประเภทอาคาร	รูปแบบกิจกรรม
 Victoria and Albert Museum (V&A)	 Pavilion  Installation
 1 Exhibition Rd	 Installation

หมายเหตุ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

2.3.2 เมือง Eindhoven, Netherlands (Dutch Design Week)

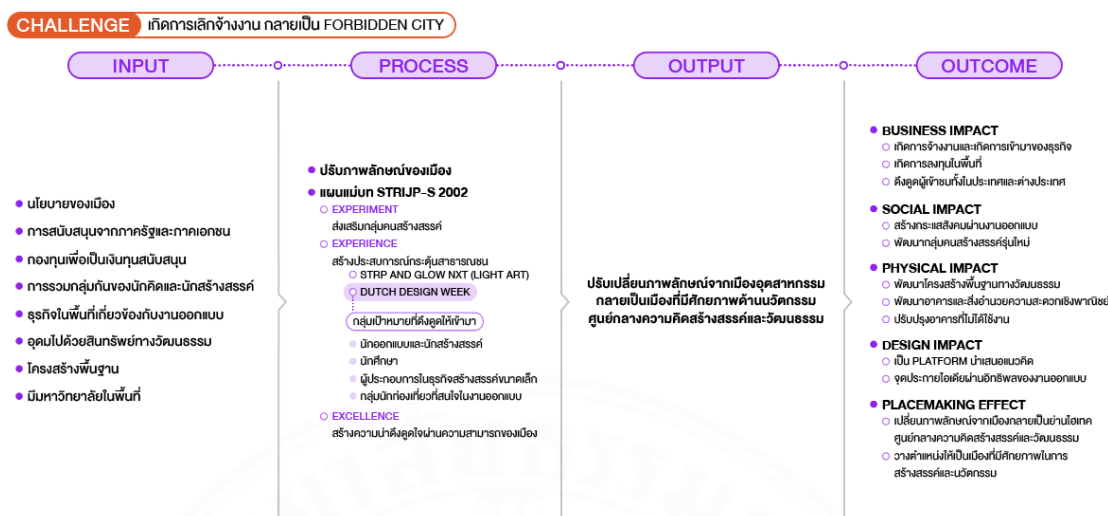
2.3.2.1 ข้อมูลทั่วไป

ในปีค.ศ. 1998 เมือง Eindhoven เริ่มต้นจัดงานวันแห่งการออกแบบ (Vormgeversoverleg) เกิดจากความร่วมมือของนักออกแบบและได้รับความสนใจมากขึ้นในทุกปี ในปีค.ศ. 2002 วันแห่งการออกแบบได้กลายเป็นสัปดาห์แห่งการออกแบบ (Week of Design) และ ในปีค.ศ. 2005 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น Dutch Design Week (DDW) เป็นเทศกาลงานออกแบบที่ใหญ่ที่สุดในยุโรปเหนือและถูกจัดขึ้นในเดือนตุลาคมของทุกปี (ภาพที่ 2.11)



ภาพที่ 2.11 บรรยากาศ Dutch Design Week 2021. จาก <https://designwanted.com/best-dutch-design-week-2021/>

เป้าหมายการจัดงานคือต้องการเป็นเมืองหลวงของอุตสาหกรรมและการออกแบบระดับชาติ เนื่องจากมีพื้นที่อุตสาหกรรมภายในเมือง เช่น Philips, Philips Design และ DAF Eindhoven และยังเป็นที่ตั้งของ Design Academy Eindhoven และ Eindhoven University of Technology ซึ่งเป็นแหล่งสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ ต้องการแสดงให้เห็นว่านักออกแบบจากทั่วโลกมีความสามารถในการกำหนดอนาคต รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนนักออกแบบชาวดัตช์ มุ่งเน้นไปที่การออกแบบแห่งอนาคตและการให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้มีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาในกระบวนการสร้างสรรค์



ภาพที่ 2.12 กลไกการพัฒนาเมือง Eindhoven ผ่านเทศกาลงานออกแบบ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

2.3.2.2 กลไกของเทศกาลงานออกแบบ

(1) ต้นทุนที่ส่งเสริมให้เกิดเทศกาลงานออกแบบ (Input)

1) นโยบายของเมือง เกิดการปรับปรับยุทธศาสตร์เมือง เปลี่ยนจากพื้นที่อุตสาหกรรม (Industrial Area) สู่ย่านสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (Creative and Cultural Quarter) โดยเริ่มต้นขึ้นที่ Strijp-S พัฒนาผ่านแผนแม่บท Strijp-S 2002

2) ภาครัฐและภาคเอกชน ได้สนับสนุนโครงการด้านวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ กำหนดทิศทางในการพัฒนาพื้นที่ เริ่มจากปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวัฒนธรรมและปรับเปลี่ยนการใช้งานอาคารเพื่อให้อาคารใช้งานได้ในปัจจุบัน

3) ภาครัฐและภาคเอกชนได้จัดตั้งกองทุนเพื่อเป็นเงินทุนสนับสนุน ทั้งการสนับสนุนส่วนบุคคลและสาธารณะเพื่ออุดหนุนกิจกรรมที่กระตุ้นความคิดสร้างสรรค์

4) บุคลากรสร้างสรรค์ มีผู้ประกอบการสร้างสรรค์เข้ามาเช่าพื้นที่ทำงาน เกิดการรวมกลุ่มกันของนักคิดและนักสร้างสรรค์ มีองค์กรที่ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะและความคิดสร้างสรรค์ภายในพื้นที่ ธุรกิจในพื้นที่เป็นธุรกิจที่มีศักยภาพเกี่ยวข้องกับความคิดสร้างสรรค์และงานออกแบบ ได้แก่ สตูดิโอออกแบบหลากหลายสาขาและได้รับความร่วมมือจากภาคสร้างสรรค์ในท้องถิ่น

5) กายภาพพื้นที่ที่อุดมไปด้วยสินทรัพย์ทางวัฒนธรรมของเมือง เช่น อาคารเก่าที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ มีพื้นที่ว่างจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบอุตสาหกรรม เช่น โรงงานเก่า ร้านค้าสำหรับพนักงานโรงงาน และอาคารศูนย์วิจัยและสำนักงานงานเก่า ซึ่งนำมาปรับเปลี่ยนใช้เป็นพื้นที่สนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์ (Creative Support) ได้แก่ พิพิธภัณฑ์ แกลเลอรี

ศูนย์วัฒนธรรมและห้องปฏิบัติการ เกิดการปรับเปลี่ยนการใช้งานโกดังให้เป็นสตูดิโอออกแบบ ซึ่งเป็นแหล่งกระจุกตัวของกลุ่มคนสร้างสรรค์

6) โครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการพัฒนา ปรับเปลี่ยนอาคารเก่าที่ไม่ตอบรับกับการใช้งานในปัจจุบัน รวมถึงพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์และพื้นที่ทำงาน เพื่อให้เหมาะสำหรับการอยู่อาศัยและการท่องเที่ยว โดยการสร้างอาคารสำหรับพักอาศัย เช่น คอนโดมิเนียม รวมถึงอาคารที่พักสำหรับนักศึกษา มีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเชิงพาณิชย์และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ เช่น ร้านอาหารและร้านค้า พื้นที่ลานสเก็ต และพัฒนาพื้นที่เพื่อส่งเสริมการจัดงานเทศกาล

7) มีสถาบันการศึกษาและมหาวิทยาลัยในพื้นที่ซึ่งเป็นแหล่งผลิตกลุ่มนักออกแบบและสร้างสรรค์ผลงานที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์

(2) กระบวนการ (Process)

ปรับภาพลักษณ์เมือง Eindhoven ให้เป็นพื้นที่สร้างสรรค์และวัฒนธรรม เน้นให้เห็นถึงเอกลักษณ์ของเมือง ได้แก่ เทคโนโลยี (Technology) การออกแบบ (Design) และความรู้ (Knowledge) รวมถึงปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้ตอบกับการพัฒนาเชิงกลยุทธ์ตามแผนแม่บท Strijp-S 2002 ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในการพัฒนาท้องถิ่นเสริมสร้างพลังสร้างสรรค์ของพื้นที่ แนวทางในการพัฒนาประกอบไปด้วย

1) Experiment ส่งเสริมกลุ่มคนสร้างสรรค์ รวมถึงภาคธุรกิจและภาคการศึกษาให้ทำงานร่วมกันอย่างเข้มข้น โดยมีพื้นที่สำหรับทดลองผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่ ๆ เช่น พื้นที่ทดลองทำผลงานต้นแบบ พื้นที่สำหรับทดสอบวัสดุ

2) Experience สร้างประสบการณ์พิเศษที่กระตุ้นสาธารณชนให้เข้าใจถึงศักยภาพเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมของศิลปะและเทคโนโลยีผ่านการจัดเทศกาล เช่น Dutch Design Week, เทศกาลศิลปะและเทคโนโลยี STRP and Glow NXT (Light Art) โดยกลุ่มเป้าหมายของ Dutch Design Week ที่ต้องการดึงดูดให้เข้าร่วมในเทศกาล คือ นักออกแบบและนักสร้างสรรค์ นักศึกษา ผู้ประกอบการในธุรกิจสร้างสรรค์ขนาดเล็ก และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจในงานออกแบบ

3) Excellence เสริมสร้างความน่าดึงดูดใจผ่านความสามารถของเมืองในระดับสากล กระตุ้นผ่านการแข่งขันแบบเปิดโดยเน้นที่ความสามารถพิเศษในระดับนานาชาติ

(3) ผลผลิตที่เกิดจากเทศกาลงานออกแบบ (Output)

ปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์จากเมืองอุตสาหกรรม (Industrial Town) กลายเป็นเมืองที่มีศักยภาพด้านนวัตกรรม ศูนย์กลางความคิดสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (Creative

and Cultural Centre) เป็นพื้นที่สร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงศิลปะ เทคโนโลยี และความรู้ สามารถดึงดูดธุรกิจใหม่ ๆ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้เข้ามาในเมือง Eindhoven

(4) การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับเมือง (Outcome)

ตารางที่ 2.15

การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการจัด Dutch Design Week

ประเภทผลกระทบ	การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
Business Impact	(+) เกิดการจ้างงานและเกิดการเข้ามาของธุรกิจ ใน Klokgebouw มีผู้ประกอบการมากกว่า 100 รายจากอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ศูนย์ธุรกิจ Apparatenfabriek มีบริษัทเช่าพื้นที่ทำงานมากกว่า 100 แห่ง (+) นักลงทุนเริ่มให้ความสนใจในระดับนานาชาติ เกิดการลงทุนในพื้นที่ และดึงดูดผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์ให้เข้ามาทำงานใน Eindhoven (+) ดึงดูดผู้เข้าชมมากกว่า 350,000 คนทั้งในประเทศและต่างประเทศ กว่า 110 เมืองทั่วโลก
Social Impact	(+) สร้างกระแสสังคมผ่านการเชื่อมโยงนักออกแบบกับประเด็นทางสังคม พุดถึงสถานการณ์ปัจจุบันของโลก เช่น การระบาดใหญ่ วิกฤตสภาพภูมิอากาศ สุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี (+) พัฒนากลุ่มคนสร้างสรรค์รุ่นใหม่ เช่น สตูดิโอขนาดเล็ก นักออกแบบหน้าใหม่ ไปจนถึงบริษัทสตาร์ทอัพที่ออกแบบเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในเทศกาลงานออกแบบเป็นพื้นที่สำหรับการทดลองนวัตกรรมและการก้าวข้ามขีดจำกัด ส่งเสริมบทบาทของนักออกแบบในสาขาที่หลากหลาย โดยงานเทศกาลเป็นพื้นที่สำหรับพบปะกลุ่มลูกค้า เพื่อทำการตลาดและเผยแพร่แบรนด์ของนักออกแบบ ในเทศกาลมีการสนับสนุนผ่านรูปแบบของการประชาสัมพันธ์และโปรโมทผลงานผ่านสื่อ

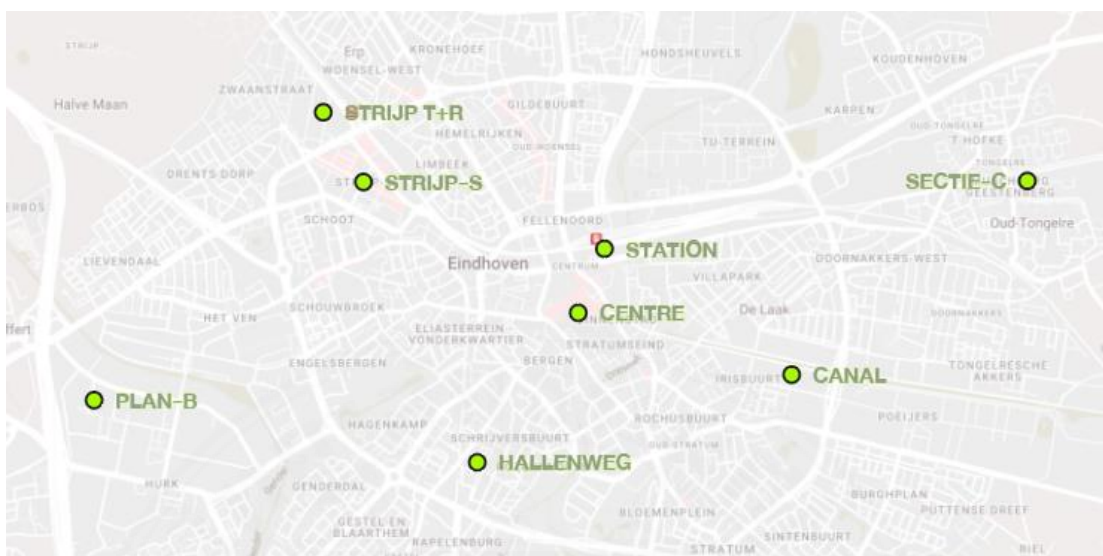
ตารางที่ 2.15 (ต่อ)

การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการจัด Dutch Design Week

ประเภทผลกระทบ	การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
Physical Impact	(+) เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางวัฒนธรรมจากการลงทุนของนักลงทุนเอกชนและภาครัฐ ได้แก่ Cultuurfonds Strijp-S, Natlab building, Investment for main cultural festivals: Dutch Design Week, STRP and Glow-next / Media museum (VOLT) and VPRO Medialab (+) เกิดการพัฒนาอาคารและสิ่งอำนวยความสะดวกเชิงพาณิชย์ผ่านโครงการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการใช้ชีวิตภายในพื้นที่ เช่น อาคารสำหรับพักอาศัย อาคารที่พักสำหรับนักศึกษา (+) เกิดการปรับปรุงอาคารที่ไม่ได้ใช้งานและการปรับเปลี่ยนการใช้ประโยชน์ให้ตอบรับกับการใช้งาน เช่น Natlab building ปรับเปลี่ยนการใช้งานมาเป็นศูนย์วัฒนธรรมสำหรับภาพยนตร์และโรงภาพยนตร์
Design Impact	(+) เป็น platform สำหรับการนำเสนอ แสดงออกทางความคิด และการทดลองไอเดีย (+) จุดประกายไอเดียผ่านอิทธิพลของงานออกแบบ นำเสนอวัสดุและเทคนิคที่เป็นนวัตกรรมใหม่ ๆ เช่น แนวคิดการหมุนเวียน (Circular Design) วัสดุเหลือใช้ในอุตสาหกรรมการก่อสร้าง ได้แก่ อิฐและคอนกรีต
Placemaking Effect	(+) ช่วยส่งเสริมแผนแม่บท Strijp-S 2002 ในกลยุทธ์ Experience สร้างประสบการณ์พิเศษที่กระตุ้นสาธารณชนผ่านการจัดเทศกาลงานออกแบบ (+) เมือง Eindhoven ถูกวางตำแหน่งให้เป็น Smart Region เป็นเมืองที่มีศักยภาพในการสร้างสรรค์และนวัตกรรม เป็นศูนย์กลางการออกแบบระดับนานาชาติที่สำคัญ (+) เปลี่ยนภาพลักษณ์จากเมืองในระดับนานาชาติ จากภาพลักษณ์เมืองอุตสาหกรรม (Industrial Town) กลายเป็นย่านไฮเทค (High-Tech) ศูนย์กลางความคิดสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (Creative and Cultural Centre)

หมายเหตุ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

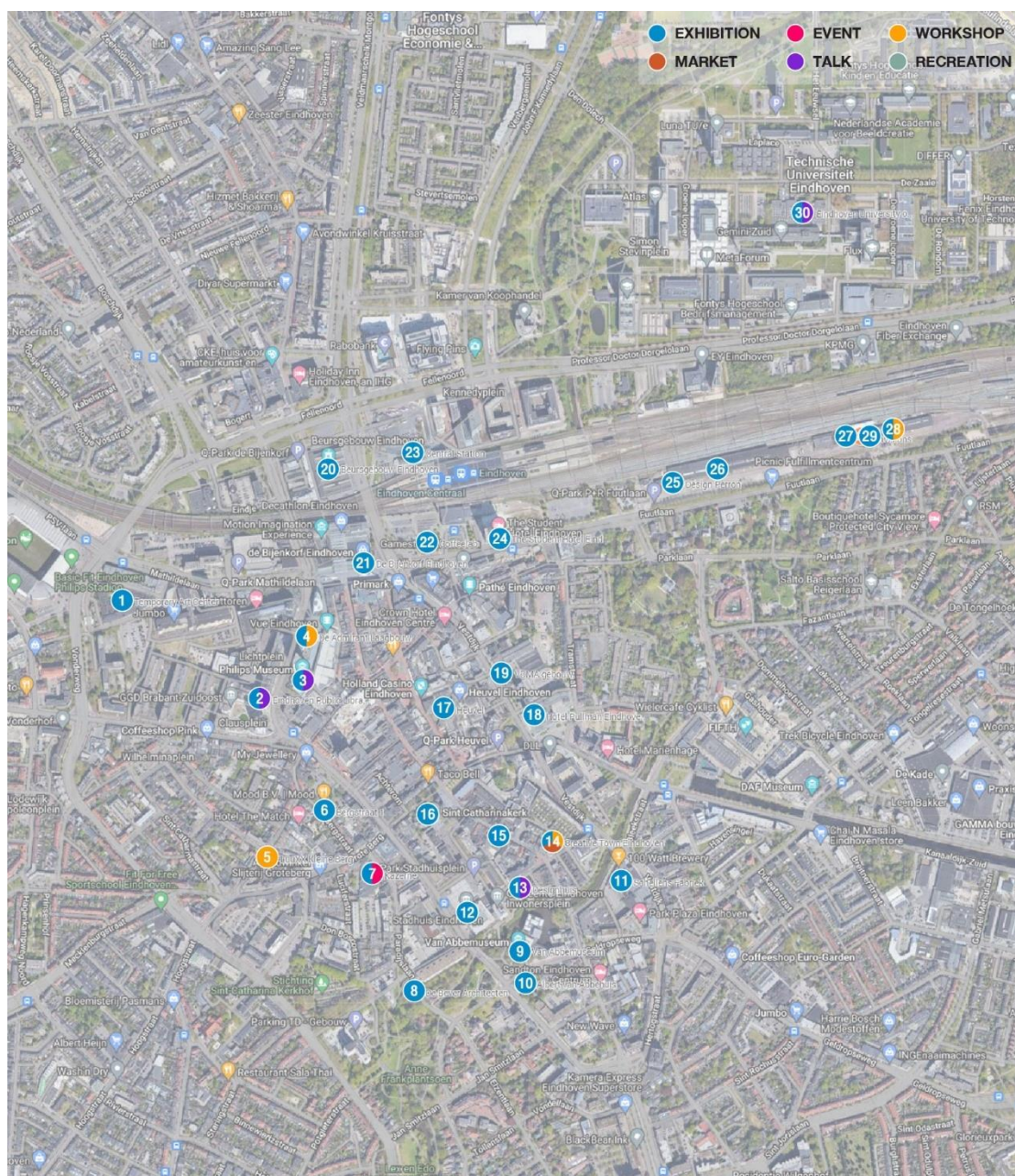
2.3.2.3 ภาพภาพพื้นที่ที่ใช้จัดเทศกาลงานออกแบบ



ภาพที่ 2.13 ย่านที่จัดงาน Dutch Design Week 2021. จาก [https://www.google.com /maps](https://www.google.com/maps).
ปรับปรุงโดย ผู้วิจัย, 2565.

Dutch Design Week 2021 (DDW 2021) เป็นเทศกาลที่ประสบความสำเร็จและดึงดูดผู้ชมได้เป็นอย่างดี ประกอบด้วยสถานที่ประมาณ 120 แห่ง จัดขึ้นใน 8 ย่าน ได้แก่ Strijp-S, Strijp T+R, Sectie-C, Canal, Centre, Plan-B, Hallenweg และ Station (ภาพที่ 2.13)

เลือกย่าน Centre และ Station เป็นกรณีศึกษาจากพื้นที่จัดงานทั้งหมด ใน Dutch Design Week 2021 ใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling Design) โดยเป็นย่านที่มีบริบทใกล้เคียงกับย่านเจริญกรุง ได้แก่ 1) ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมือง 2) ประกอบด้วยอาคารสำคัญและมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ 3) มีพื้นที่สนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์ เช่น ศูนย์ส่งเสริมงานออกแบบ พิพิธภัณฑ์ แกลเลอรี สตูดิโอออกแบบ หรือสถาบันศึกษา



ภาพที่ 2.14 สถานที่จัดแสดง Dutch Design Week 2021 ในย่าน Centre และย่าน Station. โดยผู้วิจัย, 2565.

ตารางที่ 2.16

สถานที่จัดแสดง Dutch Design Week 2021 ในย่าน Centre และย่าน Station

No.	VENUE	อาคารสำคัญ อาคารประวัติศาสตร์	กายภาพพื้นที่		Dutch Design Week 2021 Centre และ Station		
			ประเภทอาคาร	การใช้ประโยชน์	กิจกรรม	ประเภท	ลักษณะ กิจกรรม
1	Temporary Art Centre	n/a (เคยเป็น Philips Staff Shop)	อาคารสาธารณะ	Studio x Exhibition Space	Noud Sleumer Signs of (un)making	Exhibition	Photo (City Photo)
2	Eindhoven Public Library	106 ปี สร้างปี ค.ศ. 1916	อาคารสาธารณะ	Library	Alejandra Alonso-Majagranzas Edible Seascapes	Exhibition	Research (Food Photo)
					Berkveldt The Return of the Wolf	Exhibition	Film
					Chemistry Team #HBLTable	Exhibition	Prototype
					Ritika Periwal, Sayali Wandhekar, Giselle Dsouza Southwark Coin	Exhibition	Innovation
					Sophie Falkeis First Encounters	Exhibition	Video
					Sophie Falkeis Eating Death	Exhibition	Installation
					Eco Pioneers - Next Nature Network - Next Biodiversity	Talk	
3	Philips Museum	153 ปี สร้างปี ค.ศ. 1869	อาคารสาธารณะ	Museum	Philips Museum / Philips Experience	Exhibition	Sketchbook
					Design Philips (Design) Museum	Talk	

ตารางที่ 2.16 (ต่อ)

สถานที่จัดแสดง Dutch Design Week 2021 ในย่าน Centre และย่าน Station

No.	VENUE	อาคารสำคัญ อาคารประวัติศาสตร์	กายภาพพื้นที่		Dutch Design Week 2021 Centre และ Station		
			ประเภทอาคาร	การใช้ประโยชน์	กิจกรรม	ประเภท	ลักษณะ กิจกรรม
4	De Admirant Laagbouw @Hutspot Eindhoven	95 ปี สร้างปี ค.ศ. 1927	อาคารส่วนบุคคล	Retail x Office	Buro Zorro What's in store for the future?	Exhibition	Product Launch
	De Admirant Laagbouw @Lyd Studio				lyd studio Textiles and colors by Klerezooi	Exhibition	Product
					lyd studio Physique art installation by Ossi	Exhibition	Product
					Yulia Zelenina Shoes for Selfconfident dreamers	Workshop	Demo (Demo Shoe)
5	LuuXX Kleine Berg	-	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Retail x Organization	Lunetzorg Lunet & Eylien Lommen Onbeperkt lekker!	Workshop	Learn to Cook
6	Bergstraat 1	-	ตึกแถว	ทางสัญจร	Bergstraat Eindhoven Bergstraat Street Style	Exhibition	Graffiti
7	Kazerne	197 ปี สร้างปี ค.ศ. 1825	อาคารส่วนบุคคล	Exhibition Space x Hotel x Restaurant	ercoffice Neo Stone Age	Exhibition	Material
					giulia pompilj WHAT DOES COLOUR MEAN	Exhibition	Prototype
					JAS&CAL Raamwerk	Exhibition	Product

ตารางที่ 2.16 (ต่อ)

สถานที่จัดแสดง Dutch Design Week 2021 ในย่าน Centre และย่าน Station

No.	VENUE	อาคารสำคัญ อาคารประวัติศาสตร์	กายภาพพื้นที่		Dutch Design Week 2021 Centre และ Station		
			ประเภทอาคาร	การใช้ประโยชน์	กิจกรรม	ประเภท	ลักษณะ กิจกรรม
7	Kazerne	197 ปี สร้างปี ค.ศ. 1825	อาคารส่วนบุคคล	Exhibition Space x Hotel x Restaurant	Kazerne – Home of Design The Pink House by Social label	Exhibition	Installation
					Kazerne – Home of Design Kazerne Design Award 2021	Event	Prize
					Kazerne – Home of Design Between No-Longer and Not-Yet	Exhibition	Installation
					Smith & Winken Endless movement	Exhibition	Installation
					Studio Sho Ota The Whispering Wood	Exhibition	Product
					VenhoevenCS, DS, Studio Solarix The Butterfly Effect	Exhibition	Energy Research
8	Paradijslaan 72 @De Bever Architecten	87 ปี สร้างปี ค.ศ. 1935	อาคารชุดพักอาศัย	Studio x Residential	De Bever Architecten Jij en het Paradijs	Exhibition	Installation

ตารางที่ 2.16 (ต่อ)

สถานที่จัดแสดง Dutch Design Week 2021 ในย่าน Centre และย่าน Station

No.	VENUE	อาคารสำคัญ อาคารประวัติศาสตร์	กายภาพพื้นที่		Dutch Design Week 2021 Centre และ Station		
			ประเภทอาคาร	การใช้ประโยชน์	กิจกรรม	ประเภท	ลักษณะ กิจกรรม
9	Van Abbemuseum	86 ปี สร้างปี ค.ศ. 1936	อาคารสาธารณะ	Museum	1m2 Collective 1M2	Exhibition	Installation
					Design Academy Eindhoven x Van Abbemuseum GEO—DESIGN: Budget Airlines.	Exhibition	Installation
					Thonik Here, Here! Crouwel & Fernhout.	Exhibition	Poster
					Ton Smits Huis & het Van Abbemuseum Ton Smits - A Dutchman in New York	Exhibition	Painting (Comic)
10	Albert van Abbehuis	105 ปี สร้างปี ค.ศ. 1917	อาคารสาธารณะ	Art Center (Museum)	VISSER & MEIJWAARD VISSER & MEIJWAARD in collaboration	Exhibition	Installation
11	Schellens Fabriek	120 ปี สร้างปี ค.ศ. 1902	อาคารส่วนบุคคล	Factory	Isola Isola Talents Factory	Exhibition	Installation / Product
					Paul Peters Architectural models	Exhibition	Model
					Roy de Regt Fir(e)	Exhibition	Furniture
					Studio Sander Mulder Imagineering	Exhibition	Product

ตารางที่ 2.16 (ต่อ)

สถานที่จัดแสดง Dutch Design Week 2021 ในย่าน Centre และย่าน Station

No.	VENUE	อาคารสำคัญ อาคารประวัติศาสตร์	กายภาพพื้นที่		Dutch Design Week 2021 Centre และ Station		
			ประเภทอาคาร	การใช้ประโยชน์	กิจกรรม	ประเภท	ลักษณะ กิจกรรม
11	Schellens Fabriek	120 ปี สร้างปี ค.ศ. 1902	อาคารส่วนบุคคล	Factory	Studio Van Keulen Reflective Geodes	Exhibition	Product
					Very Very nice to meet you.	Exhibition	Installation
12	Stadhuis Eindhoven	62 ปี สร้างปี ค.ศ. 1960	อาคารส่วนบุคคล	City Hall	Gemeente Eindhoven Blik op Eindhoven	Exhibition	Photo
13	Designhuis	117 ปี สร้างปี ค.ศ. 1905	อาคารสาธารณะ	Cultural Institution	World Design Embassies The Embassy of Water	Exhibition	Installation
			ลานโล่งหน้าอาคาร ประวัติศาสตร์	Cultural Institution	WDE Talk: Living together with water	Talk	
14	Creative Town Eindhoven		อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Retail	International Creative Women Meet the Makers: women creating new beginnings	Exhibition	Installation
					Meet the Makers	Talk	
					Pop-up Market and Concept Store	Market	
15	Oude Rechtbank	211 ปี สร้างปี ค.ศ. 1811	อาคารส่วนบุคคล	Restaurant	Alter Club The Social Expo 2021	Exhibition	Installation

ตารางที่ 2.16 (ต่อ)

สถานที่จัดแสดง Dutch Design Week 2021 ในย่าน Centre และย่าน Station

No.	VENUE	อาคารสำคัญ อาคารประวัติศาสตร์	กายภาพพื้นที่		Dutch Design Week 2021 Centre และ Station		
			ประเภทอาคาร	การใช้ประโยชน์	กิจกรรม	ประเภท	ลักษณะ กิจกรรม
16	St. Catherine's Church	155 ปี สร้างปี ค.ศ. 1867	อาคารสาธารณะ	Catholic Church	Graphic Matters Scriptorium	Exhibition	Interactive Painting
17	Heuvel	-	อาคารสาธารณะ	Shopping Center	STRP STRP presents Species Counterpoint by Antoine Bertin	Exhibition	Instrument (Piano)
					Fontys ArtCoDe Flow State	Exhibition	Interactive Installation
18	Pullman Eindhoven Cocagne, Vestdijk 47	60 ปี สร้างปี ค.ศ. 1962	อาคารส่วนบุคคล	Hotel	Driving Dutch Design I hear what you're seeing	Exhibition	Product
19	VDMA gebouw	-	อาคารสาธารณะ	Museum	VDMA Join the Stage	Exhibition	Architectural Drawing
20	Beursgebouw Eindhoven	-	อาคารส่วนบุคคล	Exhibition Space	Design Academy Eindhoven Graduation Show 2021	Exhibition	Installation
21	De Bijenkorf, Piazza 1	-	ลานโล่งหน้าอาคาร	Shopping Center	De Bijenkorf	Exhibition	Installation
22	COFFEELAB	-	อาคารสาธารณะ	Cafe	Eggshell Ceramic Research	Exhibition	Product
23	Central Station	156 ปี สร้างปี ค.ศ. 1866	อาคารสาธารณะ	Transit Hub x Retail	De Design Shop De Design Shop	Exhibition	Installation

ตารางที่ 2.16 (ต่อ)

สถานที่จัดแสดง Dutch Design Week 2021 ในย่าน Centre และย่าน Station

No.	VENUE	อาคารสำคัญ อาคารประวัติศาสตร์	กายภาพพื้นที่		Dutch Design Week 2021 Centre และ Station		
			ประเภทอาคาร	การใช้ประโยชน์	กิจกรรม	ประเภท	ลักษณะ กิจกรรม
24	The Student Hotel Eindhoven	-	อาคารส่วนบุคคล	Retail x Office x Hotel	Åmber van de Ven PUUR	Exhibition	Product
					Jeroen van der Most & Gabriëlle Ras the Spirit Machine	Exhibition	Installation
					Sharp & Sour The Museum of Endangered Foods	Exhibition	Food
25	Design Perron @Fuutlaan 12	-	โกดัง	Retail x Exhibition Space	Elisa verkoelen Bij leven	Exhibition	Installation
					HKU Graduation HKU	Exhibition	Installation
					Hogeschool Rotterdam Slowductivity	Exhibition	Installation
					Hogeschool Rotterdam Stool Up	Exhibition	Installation
					IN_architecture & Corpo-real ArtEZ ArtEZ IN_architecture alumni 2021	Exhibition	Installation
					Joni Veizaj "Dat kan mijn kleine nichtje ook"	Exhibition	Installation
					Pascal Eijgerook You are the product of your own training	Exhibition	Ceramic

ตารางที่ 2.16 (ต่อ)

สถานที่จัดแสดง Dutch Design Week 2021 ในย่าน Centre และย่าน Station

No.	VENUE	อาคารสำคัญ อาคารประวัติศาสตร์	กายภาพพื้นที่		Dutch Design Week 2021 Centre และ Station		
			ประเภทอาคาร	การใช้ประโยชน์	กิจกรรม	ประเภท	ลักษณะ กิจกรรม
25	Design Perron @Fuutlaan 12	-	โกดัง	Retail x Exhibition Space	Pleun Wilting Levenslicht	Exhibition	Installation
					Studio Kobo A different turn	Exhibition	Product
					The Swedish School of textile university of Boras Material meetings	Exhibition	Product
26	Dutch Invertuals @Fuutlaan 12B	-	โกดัง	Studio	Dutch Invertuals Objects for a New Kind of Society	Exhibition	Product / Furniture
27	Envisions @Fuutlaan 14i	-	โกดัง	Studio	Envisions Envisions Invites	Exhibition	Installation
28	Spoor K @Fuutlaan 14K	-	โกดัง	Studio	Bram de Vos Studio Uprooting Agro-Systems	Exhibition	Model / Research
					Teun van Roessel BYOR Build Your Own Robot	Workshop	build robot from reused material
29	Fuutlaan Hall @Fuutlaan 14	-	โกดัง	Studio	Dutch Design Foundation Cabinet of Collaborations - @Fuutlaan Hall	Exhibition	Installation

ตารางที่ 2.16 (ต่อ)

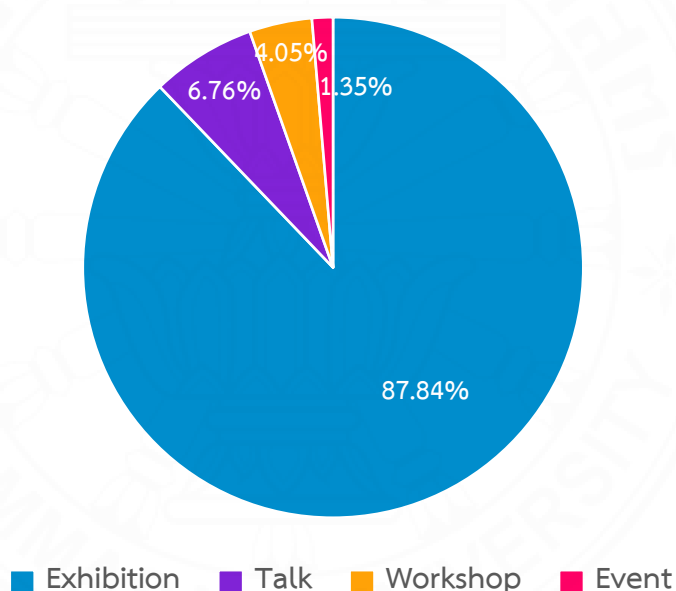
สถานที่จัดแสดง Dutch Design Week 2021 ในย่าน Centre และย่าน Station

No.	VENUE	อาคารสำคัญ อาคารประวัติศาสตร์	กายภาพพื้นที่		Dutch Design Week 2021 Centre และ Station		
			ประเภทอาคาร	การใช้ประโยชน์	กิจกรรม	ประเภท	ลักษณะ กิจกรรม
30	Eindhoven University of Technology	66 ปี สร้างปี ค.ศ. 1956	อาคารสาธารณะ	University	story of change	Talk	
					Technische Universiteit Eindhoven Drivers of Change	Exhibition	Installation
					50 Years of CASA Vertigo: from KSA to CASA	Exhibition	Research
					Stichting Archiprix Archiprix 2021	Exhibition	Research

หมายเหตุ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

(1) กิจกรรม

Dutch Design Week 2021 ในย่าน Centre และ Station มีศูนย์กลางเทศกาลงานออกแบบอยู่บริเวณ Eindhoven University of Technology ซึ่งเป็นสถาบันศึกษาทำหน้าที่เป็นแหล่งผลิตนักออกแบบและนักสร้างสรรค์ ส่วนใหญ่จัดแสดงบริเวณพื้นที่ภายในอาคาร ประกอบไปด้วยกิจกรรมประเภทการจัดแสดงนิทรรศการ (Exhibition) 87.84% (65 กิจกรรม) เสวนา (Talk) 6.76% (5 กิจกรรม) เวิร์กช็อป (Workshop) 4.05% (3 กิจกรรม) และอีเวนต์ 1.35% (1 กิจกรรม) โดยมีสัดส่วนของการจัดแสดงนิทรรศการ (Exhibition) มากกว่ากิจกรรมประเภทอื่น ประกอบไปด้วยกิจกรรมที่เป็นการนำเสนอมุมมองและสะท้อนแนวคิดที่เกิดขึ้นในสถานการณ์ปัจจุบัน ผ่านศิลปะจัดวาง (Installation) รวมถึงนำเสนอองค์ความรู้ใหม่ ๆ ผ่านการจัดแสดงผลของงานวิจัย (Research Showcase)



ภาพที่ 2.15 สัดส่วนประเภทของกิจกรรมที่เกิดขึ้นใน Dutch Design Week 2021 ในย่าน Centre และย่าน Station. โดย ผู้วิจัย, 2565.

(2) ลักษณะเชิงกายภาพของพื้นที่

ตารางที่ 2.17

ลักษณะเชิงกายภาพของสถานที่จัดแสดง Dutch Design Week 2021 ในย่าน Centre และย่าน Station

ประเภทอาคาร		กายภาพอาคาร	กิจกรรมสนับสนุน กลุ่มคนสร้างสรรค์	การใช้ประโยชน์	การใช้งาน (ครั้ง)	
ภายในอาคาร	อาคารพาณิชย์กรรม (ตึกแถว)	อาคารทั่วไป		Retail x Organization	1	2
				Retail	1	
	อาคารสาธารณะ	อาคารประวัติศาสตร์	/	Studio x Exhibition Space	1	13
			/	Museum	3	
			/	University / Institution	2	
				Library	1	
				City Hall	1	
				Catholic church	1	
				Transit Hub x Retail	1	
		อาคารทั่วไป	/	Museum	1	
				Cafe	1	
				Shopping Center	1	
	อาคารชุดพักอาศัย	อาคารประวัติศาสตร์	/	Studio x Residential	1	1
	อาคารส่วนบุคคล	อาคารประวัติศาสตร์	/	Retail x Office x Gallery	1	7
			/	Retail x Restaurant x Office x Showroom	1	
				Retail x Office	1	
				Factory	1	
			Restaurant	1		
			Hotel	1		
			Exhibition Hall	1		
อาคารทั่วไป			Retail x Office x Hotel	1		
โกดัง	อาคารทั่วไป	/	Retail x Exhibition Space	1	5	
		/	Studio	4		

ตารางที่ 2.17 (ต่อ)

ลักษณะเชิงกายภาพของสถานที่จัดแสดง Dutch Design Week 2021 ในย่าน Centre และย่าน Station

ประเภทอาคาร		กายภาพอาคาร	กิจกรรมสนับสนุน กลุ่มคนสร้างสรรค์	การใช้ประโยชน์	การใช้งาน (ครั้ง)	
ภายนอก	ลานโล่ง	อาคารประวัติศาสตร์	/	Studio x Exhibition Space	1	4
		อาคารทั่วไป	/	Museum	3	
	พื้นที่โครงข่ายถนนสัญจร			ตรอก ซอย	1	1

หมายเหตุ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

สามารถสรุปลักษณะเชิงกายภาพของพื้นที่ในสถานที่จัดแสดงเทศกาลงานออกแบบ Dutch Design Week 2021 ในย่าน Centre และ Station ตามตารางที่ 2.17 ดังนี้

- 1) อาคารพาณิชย์กรรม (ตึกแถว)
 - อาคารทั่วไป
- 2) อาคารสาธารณะ
 - อาคารประวัติศาสตร์ (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์)
 - อาคารประวัติศาสตร์
 - อาคารทั่วไป (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์)
 - อาคารทั่วไป
- 3) อาคารชุดพักอาศัย
 - อาคารประวัติศาสตร์ (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์)
 - อาคารประวัติศาสตร์
 - อาคารทั่วไป
- 4) อาคารส่วนบุคคล
 - อาคารประวัติศาสตร์ (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์)
- 5) โกดัง
 - อาคารทั่วไป (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์)
- 6) ลานโล่ง
 - อาคารประวัติศาสตร์ (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์)
 - อาคารทั่วไป (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์)
- 7) พื้นที่โครงข่ายถนนสัญจร

DUTCH DESIGN WEEK CENTRE & STATION			
ภายในอาคาร		ภายนอกอาคาร	
อาคารพาณิชย์รวม (ตึกแถว)		ลานโล่ง	
อาคารส่วนบุคคล			
อาคารชุดพักอาศัย		ศาลาฟ้า	
อาคารสาธารณะ		เปลือกอาคาร (FACADE)	
โกดัง		พื้นที่โครงข่ายสัญญาณ	

💡 ใช้ประโยชน์เป็นกิจกรรมสนับสนุนคนสร้างสรรค์

ภาพที่ 2.16 ลักษณะเชิงกายภาพของพื้นที่ในสถานที่จัดแสดง Dutch Design Week 2021 ในย่าน Centre และย่าน Station. โดย ผู้วิจัย, 2565.

(3) วิเคราะห์ประเภทกิจกรรมและพื้นที่จัดแสดงในเทศกาลงานออกแบบ

1) อาคารพาณิชย์รวม (ตึกแถว)

อาคารทั่วไป

มีการใช้งานพื้นที่ร่วมกับธุรกิจเดิม โดยใช้งานพื้นที่ชั้นบนของอาคาร ส่วนชั้นล่างเป็นร้านค้า (Retail) มีการจัดแสดงกิจกรรมหลากหลายประเภท ได้แก่ เสวนา (Talk) เวิร์กช็อป (Workshop) ตลาดสร้างสรรค์ (Market) จากการที่ธุรกิจเดิมในพื้นที่เป็นแหล่งรวมร้านค้า ที่จัดจำหน่ายผลงานของนักออกแบบ รวมถึงมีการจัดแสดงกิจกรรมประเพณีพิธีการ (Exhibition) ประกอบไปด้วยศิลปะจัดวาง (Installation) และยังเป็นการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ มากกว่าการจัดแสดงผลงานเพื่อการพาณิชย์

ตารางที่ 2.18

ตัวอย่างลักษณะอาคารและรูปแบบกิจกรรมที่เกิดขึ้นในอาคารพาณิชย์กรรม (ตึกแถว)

ประเภทอาคาร	รูปแบบกิจกรรม
	
Creative Town Eindhoven	Installation

หมายเหตุ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

2) อาคารสาธารณะ

อาคารประวัติศาสตร์ (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์)

ภายในอาคารจะมีพื้นที่รองรับสำหรับการจัดแสดงนิทรรศการ มีการใช้ประโยชน์อาคารเป็นพิพิธภัณฑ์ สถาบันศึกษา สตูดิโอออกแบบหรือพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการ ทำให้การจัดแสดงผลงานมีความหลากหลายทั้งรูปแบบและขนาดของผลงาน โดยจัดแสดงกิจกรรมประเภทเสวนา (Talk) และนิทรรศการ (Exhibition) ผลงานที่จัดแสดงเป็นการนำเสนอแนวคิด ไอเดีย และความรู้ใหม่ที่เกิดขึ้น เช่น งานวิจัยเกี่ยวกับพลังงาน (Energy Research) ศิลปะจัดวาง (Installation) ภาพถ่ายของเมือง (City Photo) ภาพวาด (Painting) และนำเสนอวัสดุใหม่ ๆ (Material)

อาคารประวัติศาสตร์

เป็นศูนย์รวมชุมชนหรือเป็นพื้นที่ที่ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ได้แก่ ศาลากลาง โบสถ์ และสถานีรถไฟ เน้นให้ประชาชนมีส่วนร่วมและสามารถเข้าใจกิจกรรมได้ง่าย เปิดรับความคิดสร้างสรรค์ของคนทุกกลุ่มวัย เช่น การวาดภาพ (Interactive Painting) ศิลปะจัดวาง (Installation) และภาพยนตร์ (Film)

อาคารทั่วไป

เป็นการจัดแสดงผลงานในร้านค้า (Retail) ภายในอาคาร ผลงานที่จัดแสดงมีความเชื่อมโยงกับธุรกิจภายในร้านค้า เช่น จัดแสดงผลิตภัณฑ์ (Product) และศิลปะจัดวาง (Installation) ที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 2.19

ตัวอย่างลักษณะอาคารและรูปแบบกิจกรรมที่เกิดขึ้นในอาคารสาธารณะ

ประเภทอาคาร	รูปแบบกิจกรรม
 Van Abbemuseum	 Installation  Painting  Research
 St. Catherine's Church	 Interactive Painting
 Heuvel	  Product

หมายเหตุ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

3) อาคารชุดพักอาศัย

อาคารประวัติศาสตร์ (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์)

มีการจัดแสดงในสตูดิโอออกแบบบริเวณชั้นพื้นดิน (Ground Floor)

โดยจัดแสดงกิจกรรมประเพณีพิธีกรรม (Exhibition) ผลงานประเพณีศิลปะจัดวาง (Installation) ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้ชมแสดงออกทางไอเดียและสร้างการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เกิดขึ้นในงานเทศกาล ผลงานที่จัดแสดงมีขนาดที่ไม่ใหญ่มากสอดคล้องกับขนาดพื้นที่จัดแสดงภายในอาคาร ตารางที่ 2.20

ตัวอย่างลักษณะอาคารและรูปแบบกิจกรรมที่เกิดขึ้นในอาคารชุดพักอาศัย

ประเภทอาคาร	รูปแบบกิจกรรม
 Paradijslaan 72 Apartment @De Bever Architecten	 Installation

หมายเหตุ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

4) อาคารส่วนบุคคล

อาคารประวัติศาสตร์ (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์)

มีการใช้งานอาคารในรูปแบบผสมผสาน (Mixed Use) จัดแสดงผลงานร่วมกับธุรกิจเดิมภายในพื้นที่ โดยจัดแสดงบริเวณร้านค้า (Retail) และพื้นที่จัดนิทรรศการ (Exhibition Space) โดยผลงานที่จัดแสดงภายในร้านค้าเป็นผลงานประเพณีพิธีกรรม (Exhibition) เป็นการเปิดตัวสินค้า (Product Launch) หรือเวิร์กช็อป (Workshop) ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับธุรกิจเดิม ส่วนพื้นที่จัดนิทรรศการ (Exhibition Space) ประกอบไปด้วยประเพณีกิจกรรมที่หลากหลาย เนื่องจากพื้นที่มีความพร้อมในการจัดแสดงผลงานประเพณีพิธีกรรม (Exhibition) เป็นการนำเสนอแนวคิดและองค์ความรู้ใหม่ เช่น วัสดุ (Material) งานวิจัย (Research) ศิลปะจัดวาง (Installation) หรือผลงานต้นแบบ (Prototype) ผลงานที่นำมาแสดงมีขนาดไม่ใหญ่มากสามารถเคลื่อนย้ายได้

และยังมีอีเวนท์ (Event) ที่ช่วยสร้างความหลากหลายของกิจกรรม สามารถดึงดูดคนให้เข้ามาภายในพื้นที่จัดแสดงได้

อาคารประวัติศาสตร์

จัดแสดงร่วมกับธุรกิจเดิมภายในอาคารโดยผลงานที่จัดแสดงนั้นไม่ได้เกี่ยวข้องกับธุรกิจเดิมภายในพื้นที่ โดยจัดแสดงผลงานประเภทนิทรรศการ (Exhibition) ผลงานที่จัดแสดงเป็นการนำเสนอแนวคิดและองค์ความรู้ใหม่ ๆ เช่น การจัดแสดงผลของงานวิจัย (Research Showcase) ศิลปะจัดวาง (Installation) รวมถึงการโปรโมทผลงานออกแบบ เช่น การจัดแสดงผลิตภัณฑ์ (Product)

อาคารทั่วไป

มีการใช้งานอาคารในรูปแบบผสมผสาน (Mixed Use) จัดแสดงผลงานร่วมกับธุรกิจเดิมภายในพื้นที่ จัดแสดงบริเวณร้านค้า (Retail) โดยจัดแสดงผลงานประเภทนิทรรศการ (Exhibition) ซึ่งผลงานที่จัดแสดงมีความเชื่อมโยงกับธุรกิจของร้านค้าเดิมในพื้นที่ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ศิลปะจัดวาง (Installation) และอาหาร (Food)

ตารางที่ 2.21

ตัวอย่างลักษณะอาคารและรูปแบบกิจกรรมที่เกิดขึ้นในอาคารส่วนบุคคล

ประเภทอาคาร	รูปแบบกิจกรรม
 Kazerne	 Research  Installation (ภาพถ่าย) Event (ภาพขาว)
 Schellens Fabriek	 Installation (ภาพถ่าย) Product (ภาพขาว)
 The Student Hotel Eindhoven	 Food  Product

หมายเหตุ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

5) โกดัง

อาคารทั่วไป (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์)

มีการใช้ประโยชน์อาคารเป็นสตูดิโอออกแบบ (Studio) และพื้นที่จัดนิทรรศการ (Exhibition Space) โดยจัดแสดงกิจกรรมประเภทเวิร์กช็อป (Workshop) และนิทรรศการ (Exhibition) มีการจัดแสดงผลงานประเภทผลิตภัณฑ์ (Product) และศิลปะจัดวาง (Installation) เป็นหลัก เนื่องจากสตูดิโอออกแบบเป็นแหล่งผลิตไอเดียและพื้นที่จัดนิทรรศการมีความพร้อมในการรองรับไอเดียที่เกิดขึ้นได้ จึงทำให้รูปแบบและขนาดของผลงานที่จัดแสดงมีความหลากหลายและแปลกใหม่

ตารางที่ 2.22

ตัวอย่างลักษณะอาคารและรูปแบบกิจกรรมที่เกิดขึ้นในโกดัง

ประเภทอาคาร	รูปแบบกิจกรรม
 Fuutlaan	 Installation  Product

หมายเหตุ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

6) ลานโล่ง

อาคารประวัติศาสตร์ และ อาคารทั่วไป

การจัดกิจกรรมบริเวณลานโล่งช่วยเปิดโอกาสในการเข้าร่วมกิจกรรมของผู้ชม จัดแสดงกิจกรรมประเภทเสวนา (Talk) และนิทรรศการ (Exhibition) ได้แก่ ศิลปะจัดวาง (Installation) ที่มีขนาดใหญ่ เนื่องจากไม่มีข้อจำกัดของขนาดพื้นที่จัดแสดง

ตารางที่ 2.23

ตัวอย่างลักษณะพื้นที่และรูปแบบกิจกรรมที่เกิดขึ้นในลานโล่ง

ประเภทอาคาร	รูปแบบกิจกรรม
 Designhuis	 Talk
 De Bijenkorf	 Installation

หมายเหตุ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

7) โครงข่ายพื้นที่ถนนสัญจร

ใช้ตรอกและซอยซึ่งเป็นพื้นที่สัญจรในการจัดแสดงกิจกรรมประเภทนิทรรศการ (Exhibition) เพื่อสร้างความเชื่อมต่อระหว่างเส้นทางให้กับงานเทศกาลผ่านผลงานออกแบบที่น่าสนใจระหว่างเส้นทาง มีสตรีทอาร์ต (Street Art) และติดตั้งธงระหว่างเส้นทางเดินชมงานเพื่อสร้างบรรยากาศความเป็นงานเทศกาลและช่วยสร้างสีสันให้กับเมือง

ตารางที่ 2.24

ตัวอย่างลักษณะพื้นที่และรูปแบบกิจกรรมที่เกิดขึ้นในโครงข่ายพื้นที่ถนนสัญจร

ประเภทอาคาร	รูปแบบกิจกรรม
	
Bergstraat 1	Street Art

หมายเหตุ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

2.3.3 ข้อเสนอแนะจากกรณีศึกษา

2.3.3.1 กลไกของเทศกาลงานออกแบบ

จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับเทศกาลและเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ รวมถึงกรณีศึกษาเทศกาลงานออกแบบในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จ สามารถสรุปได้ว่ากลไกในเทศกาลงานออกแบบประกอบไปด้วย 8 มิติ ดังนี้

ตารางที่ 2.25

มิติของกลไกในเทศกาลงานออกแบบ

นโยบาย (Policy)	1) กำหนดแผนพัฒนาในย่านทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม 2) มีกฎหมายที่เอื้อต่อการจัดเทศกาล
ภาครัฐ (Government)	1) มีบทบาทหน้าที่ในการพัฒนารวมถึงประสานงานระหว่างกลุ่มเครือข่ายต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้เกิดเทศกาล 2) กำหนดทิศทางในการพัฒนาพื้นที่ การสนับสนุนเงินทุน รวมถึงพัฒนาทรัพยากรบุคคลและแหล่งองค์ความรู้
ภาคการเงิน (Financial Sector)	แหล่งเงินทุนสำหรับอุดหนุนการจัดเทศกาล

ตารางที่ 2.25 (ต่อ)

มิติของกลไกในเทศกาลงานออกแบบ

บุคลากร (People)	เกิดการทำงานร่วมกันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน ประกอบไปด้วย 1) กลุ่มคนสร้างสรรค์ (Creative People) มีการรวมกลุ่มของคนทำงานสร้างสรรค์ เกิดการต่อยอดความคิดในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ 2) ภาคธุรกิจในพื้นที่ (Business) มีการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจในพื้นที่ เช่น การผลิตสินค้า รวมถึงร้านค้าและร้านอาหารในพื้นที่ 3) คนในชุมชน (Local Community) มีทรัพยากรและสถานที่ 4) ผู้ชม (Visitor) คนกลุ่มใหม่ที่เข้ามาในพื้นที่ในช่วงเทศกาล
เครือข่าย (Network)	การรวมกลุ่มกันของกลุ่มนักออกแบบหรือกลุ่มธุรกิจเพื่อสร้างพลังที่แข็งแกร่งในการต่อรอง
กายภาพพื้นที่ (Physical)	1) ท่าเลที่ตั้งมีศักยภาพ สามารถเข้าถึงพื้นที่ได้สะดวก 2) มีพื้นที่สาธารณะหรือพื้นที่สร้างสรรค์ที่สามารถรองรับกิจกรรมและความจุของผู้ชมที่เข้ามาในพื้นที่ได้ 3) มีสถานที่ทางวัฒนธรรมหรือสิ่งอำนวยความสะดวกสร้างสรรค์ (Cultural & Creative Support) มีสินทรัพย์ทางวัฒนธรรมที่มีคุณภาพ เช่น มรดกทางวัฒนธรรม อาคารเก่าที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ มีแหล่งเรียนรู้ที่ช่วยเพิ่มศักยภาพของบุคคล
โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure)	1) การเดินทางที่สะดวก สามารถเข้าถึงได้จากขนส่งมวลชนสาธารณะ 2) เอื้อต่อการเดินเท้า 3) มีสิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณะที่ตอบสนองต่อการดำรงชีวิตและรองรับต่อการจัดเทศกาล เช่น ที่นั่ง แสงไฟ ร้านค้า ป้ายแสดงข้อมูล 4) พื้นที่เช่าราคาถูก สามารถรองรับการเป็นที่อยู่อาศัยและพื้นที่ทำงานได้ ช่วยส่งเสริมให้เกิดการกระจุกตัวกันของคนสร้างสรรค์ภายในย่าน
สถาบันการศึกษา และสถาบันวิจัย (Education & Research Institute)	มีมหาวิทยาลัย สถาบันศึกษา หรือสถาบันวิจัยในพื้นที่ ทำหน้าที่ขับเคลื่อนองค์ความรู้และผลิตกลุ่มนักคิด นักออกแบบ

หมายเหตุ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

งานวิจัยหัวข้อกลไกการพัฒนาพื้นที่ย่านเก่าผ่านเทศกาลงานออกแบบ
กรณีศึกษา: ย่านเจริญกรุง สนใจศึกษากลไกในเทศกาลงานออกแบบในมิติด้านกายภาพพื้นที่
(Physical) มิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) และมิติด้านบุคลากร (People) ประกอบ
ไปด้วย 1) กลุ่มคนสร้างสรรค์ (Creative People) ในงานวิจัยนี้หมายถึงกลุ่มนักออกแบบ
(Designers) ที่เข้าร่วมจัดแสดงผลงานในเทศกาลงานออกแบบ 2) ภาครัฐกิจในพื้นที่ (Business)
ที่เข้าร่วมในเทศกาลโดยหน่วยงานที่ให้เป็นที่สำหรับจัดแสดงผลงาน 3) ผู้ชม (Visitor)
คนกลุ่มใหม่ที่เข้ามาในพื้นที่ในช่วงเทศกาล

2.3.3.2 ลักษณะเชิงกายภาพของพื้นที่

จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับเทศกาล รวมถึง
กรณีศึกษาเทศกาลงานออกแบบในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จ สามารถสรุปลักษณะ
เชิงกายภาพของพื้นที่ที่เกิดการจัดแสดงผลงานดังนี้

ตารางที่ 2.26

ลักษณะเชิงกายภาพของพื้นที่ในสถานที่จัดแสดงเทศกาลงานออกแบบใน London Design Festival 2021
และ Dutch Design Week 2021

ประเภทอาคาร		กายภาพอาคาร	กิจกรรมสนับสนุน กลุ่มคนสร้างสรรค์	การใช้ประโยชน์
ภายในอาคาร	อาคาร พาณิชย์กรรม (ตึกแถว)	อาคารประวัติศาสตร์	/	Gallery x Art Storage x Co-working
		อาคารทั่วไป	/	Showroom
			/	Studio
			/	Showroom x Gallery
			/	Showroom x Gallery x Studio
				Retail x Organization
				Retail
	อาคาร สาธารณะ	อาคารประวัติศาสตร์	/	University / Institution
			/	Museum
			/	Studio x Exhibition Space
			/	Museum
			/	Library
				City Hall
				Catholic church
				Transit Hub x Retail
		อาคารทั่วไป	/	Museum
				Cafe
				Shopping Center

ตารางที่ 2.26 (ต่อ)

ลักษณะเชิงกายภาพของพื้นที่ในสถานที่จัดแสดงเทศกาลงานออกแบบใน London Design Festival 2021 และ Dutch Design Week 2021

ประเภทอาคาร		กายภาพอาคาร	กิจกรรมสนับสนุน กลุ่มคนสร้างสรรค์	การใช้ประโยชน์
ภายในอาคาร	อาคาร ชุดพักอาศัย	อาคารประวัติศาสตร์	/	Studio x Residential
			/	Retail x Showroom x Residential
		อาคารทั่วไป		Residential x โรงรถ
	อาคาร ส่วนบุคคล	อาคารประวัติศาสตร์	/	Retail x Office x Gallery
				Retail x Restaurant x Office x Showroom
			/	Retail x Office x Gallery
				Retail x Office
				Factory
				Restaurant
				Hotel
				Exhibition Hall
		อาคารทั่วไป		Retail x Office x Hotel
	โกดัง	อาคารทั่วไป	/	Retail x Exhibition Space
			/	Studio
ภายนอกอาคาร	ลานโล่ง	อาคารประวัติศาสตร์	/	Museum
		อาคารทั่วไป		Embassy

หมายเหตุ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

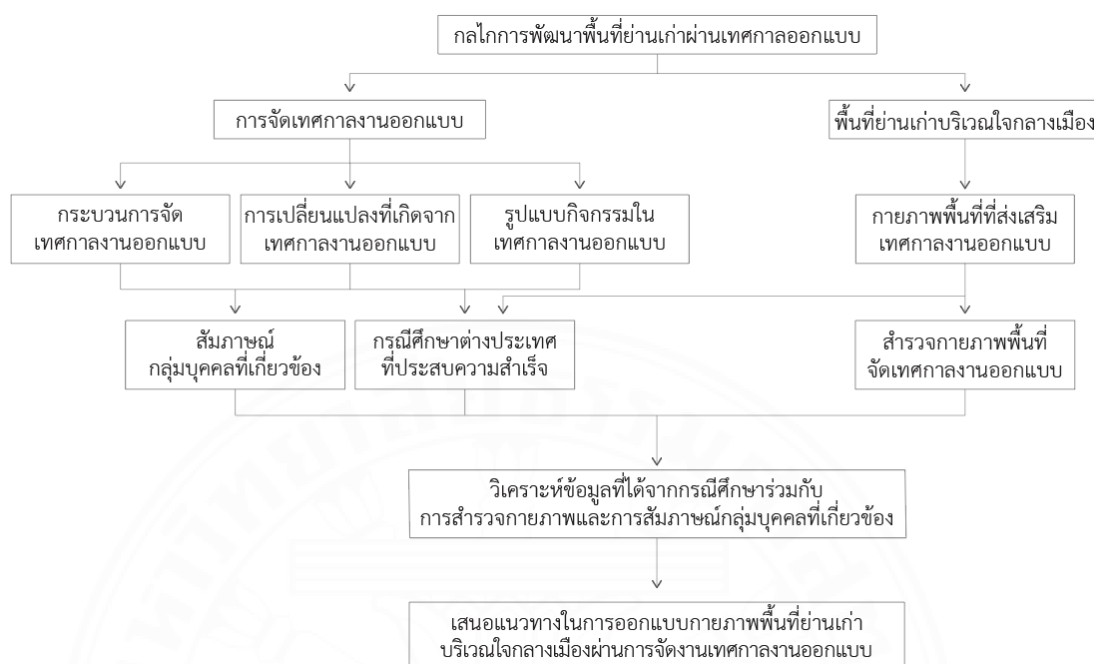
บทที่3

วิธีการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทศกาลงานออกแบบ รวมไปถึงกรณีศึกษาเทศกาลงานออกแบบในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จ เพื่อนำไปสู่แนวทางในการออกแบบกายภาพพื้นที่ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมือง ผ่านการจัดเทศกาลงานออกแบบ มีระเบียบวิจัยประกอบไปด้วยรายละเอียดดังนี้

- 3.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย
- 3.2 แหล่งข้อมูล
- 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 3.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย. โดย ผู้วิจัย, 2564.

3.2 แหล่งข้อมูล

3.2.1 แหล่งข้อมูลของพื้นที่การศึกษา

พื้นที่การศึกษาคือย่านเจริญกรุง จังหวัดกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นพื้นที่ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมืองในประเทศไทยที่มีการจัดเทศกาลงานออกแบบ ใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling Design) โดยพิจารณาจากพื้นที่ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมืองในประเทศไทยที่มีการจัดเทศกาลงานออกแบบ

3.2.2 แหล่งข้อมูลของกรณีศึกษาเทศกาลงานออกแบบ

ในการศึกษาย่านเก่าที่มีการจัดเทศกาลงานออกแบบผ่านการสืบค้นข้อมูลทุติยภูมิจากงานวิจัย บทความ สื่อสิ่งพิมพ์ และแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือและมีการเผยแพร่ ใช้วิธีการเลือกกรณีศึกษาแบบเจาะจง (Purposive Sampling Design) โดยมีเกณฑ์ในการคัดเลือกกรณีศึกษาเทศกาลงานออกแบบในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จ ได้แก่ 1) เป็นกิจกรรมจัดงานออกแบบ 2) เป็นกิจกรรมสำหรับสาธารณะ สร้างผลกระทบระดับ Hallmark 3) จัดขึ้นบริเวณย่านเก่าบริเวณใจกลางเมือง ได้คัดเลือกกรณีศึกษาต่างประเทศมาจำนวน 2 เมือง ได้แก่

- 1) เมือง London, United Kingdom (London Design Festival)
- 2) เมือง Eindhoven, Netherlands (Dutch Design Week)

3.2.3 แหล่งข้อมูลเชิงบุคคล

ในการศึกษาใช้วิธีการเลือกบุคคลผู้มีส่วนเกี่ยวข้องแบบเจาะจง (Purposive Sampling Design) จากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดเทศกาลงานออกแบบ รวมจำนวน 15 คน แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่

- 1) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA) จำนวน 1 คน
- 2) นักออกแบบ (Designer) จำนวน 7 คน
- 3) ธุรกิจย่านเจริญกรุง (Local business) จำนวน 3 คน
- 4) ผู้จัดเตรียมงาน (Organizer) จำนวน 1 คน
- 5) ผู้ชม (Visitor) จำนวน 3 คน

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

แบ่งออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

3.3.1 การสืบค้นกรณีศึกษาในต่างประเทศ

รวบรวมแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทศกาลงานออกแบบในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จ ผ่านการสืบค้นข้อมูลวิทยุจากงานวิจัย บทความ สื่อสิ่งพิมพ์ และแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือและมีการเผยแพร่ เพื่อศึกษาข้อมูลกลไกของงานเทศกาลงานออกแบบ ได้แก่ 1) ต้นทุนที่ส่งเสริมให้เกิดเทศกาลงานออกแบบ (Input) 2) กระบวนการ (Process) 3) ผลผลิตที่เกิดจากเทศกาลงานออกแบบ (Output) 4) การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับเมือง (Outcome)

3.3.2 การสืบค้นพื้นที่กรณีศึกษาย่านเจริญกรุง

รวบรวมแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ในย่านเจริญกรุงที่จัดตั้งตั้งแต่ปีพ.ศ. 2561 จนถึงปีพ.ศ. 2565 ผ่านการสืบค้นข้อมูลวิทยุจากงานวิจัย บทความ สื่อสิ่งพิมพ์ และแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือและมีการเผยแพร่ เพื่อนำไปสู่ข้อสรุปลักษณะเชิงกายภาพของพื้นที่ในเทศกาลงานออกแบบ ประเภทกิจกรรมและการใช้งานพื้นที่ในแต่ละลักษณะพื้นที่ที่จัดแสดงผลงาน

3.3.3 การสัมภาษณ์

รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิเพื่อนำไปสู่ข้อสรุปเป้าหมายการเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบ กระบวนการเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบ กายภาพพื้นที่ที่ส่งเสริมเทศกาลงาน

ออกแบบ การรับรู้ภาพลักษณ์ของย่านเจริญกรุง รวมถึงผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงที่ได้รับจากเทศกาลงานออกแบบ โดยข้อมูลในแบบสัมภาษณ์ประกอบไปด้วย 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1: ข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์

ส่วนที่ 2: การเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบ

ส่วนที่ 3: การจัดเทศกาลงานออกแบบกับย่านเจริญกรุง

ส่วนที่ 4: การรับรู้ภาพลักษณ์ของย่านเจริญกรุง

ส่วนที่ 5: การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการจัดเทศกาลงานออกแบบ

ส่วนที่ 6: ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

สัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่าง 5 กลุ่ม ได้แก่

1) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA)

สัมภาษณ์โดยตรงกับผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์พื้นที่สร้างสรรค์จากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA) ที่มีบทบาทในการพัฒนาเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ (Bangkok Design Week) ในย่านเจริญกรุง

2) นักออกแบบ (Designer)

สัมภาษณ์โดยตรงกับนักออกแบบ (Designer) ที่เข้าร่วมจัดแสดงผลงานในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ (Bangkok Design Week) ในย่านเจริญกรุง

3) ธุรกิจย่านเจริญกรุง (Local business)

สัมภาษณ์โดยตรงกับผู้ประกอบการธุรกิจในย่านเจริญกรุง (Local business) ที่อำนวยความสะดวกสำหรับจัดแสดงผลงานในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ (Bangkok Design Week) ในย่านเจริญกรุง

4) ผู้จัดเตรียมงาน (Organizer)

สัมภาษณ์โดยตรงกับผู้ดูแลพื้นที่จัดงาน (Area Manager) ในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ (Bangkok Design Week) ในย่านเจริญกรุง

5) ผู้ชม (Visitor)

สัมภาษณ์โดยตรงกับผู้ชม (Visitor) ที่เข้ามาชมผลงานในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ (Bangkok Design Week) ในย่านเจริญกรุง

3.3.4 การสำรวจกายภาพ

การเก็บข้อมูลจากการสำรวจกายภาพบริเวณพื้นที่จัดแสดงผลงานในเทศกาลงานออกแบบผ่านการสังเกตการณ์ โดยเก็บข้อมูลในช่วงวันที่ 5 - 13 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 ซึ่งเป็นช่วงที่มีการจัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2565 (Bangkok Design Week 2022) ประกอบไปด้วย

- 1) ลักษณะเชิงกายภาพของพื้นที่
- 2) ประเภทกิจกรรมและการใช้งานพื้นที่ในแต่ละลักษณะพื้นที่ที่จัดแสดงผลงาน

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ดำเนินการเก็บข้อมูล 4 ขั้นตอน ดังนี้

3.4.1 ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทศกาลงานออกแบบในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จ ผ่านการสืบค้นข้อมูลทุติยภูมิจากงานวิจัย บทความ สื่อสิ่งพิมพ์ และแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือและมีการเผยแพร่

3.4.2 การเก็บรวบรวมข้อมูลในงานวิจัย

3.4.2.1 การสำรวจกายภาพพื้นที่ย่านเจริญกรุง เพื่อศึกษาลักษณะเชิงกายภาพของพื้นที่ รวมถึงประเภทกิจกรรมและการใช้งานพื้นที่ในแต่ละลักษณะพื้นที่ที่จัดแสดงผลงาน

3.4.2.2 การสัมภาษณ์บุคคลผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อศึกษาเป้าหมายการเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบ กระบวนการเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบ กายภาพพื้นที่ที่ส่งเสริมเทศกาลงานออกแบบ การรับรู้ภาพลักษณ์ของย่านเจริญกรุง รวมถึงผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงที่ได้รับจากเทศกาลงานออกแบบ โดยสัมภาษณ์ 5 กลุ่ม ได้แก่

- 1) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA)
- 2) นักออกแบบ (Designer)
- 3) ธุรกิจภายในย่านเจริญกรุง (Local business)
- 4) ผู้จัดเตรียมงาน (Organizer)
- 5) ผู้ชม (Visitor)

3.4.3 วิเคราะห์ข้อมูลจากการศึกษาข้อมูลทุติยภูมิร่วมกับข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการสำรวจกายภาพพื้นที่ในย่านเจริญกรุงและการสัมภาษณ์บุคคลผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

3.4.4 สรุปข้อมูลในแต่ละประเด็น เพื่อนำไปสู่การสรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์และเสนอแนวทางในการออกแบบ

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.5.1 ข้อมูลเชิงคุณภาพ

จากการศึกษาข้อมูลทฤษฎีของกรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จ ใช้วิธีวิเคราะห์ข้อมูลแบบสรุปประเด็น (Content Analysis) ได้แก่ 1) กลไกของเทศกาลงานออกแบบ ประกอบไปด้วยต้นทุนที่ส่งเสริมให้เกิดเทศกาลงานออกแบบ (Input) กระบวนการ (Process) ผลผลิตที่เกิดจากเทศกาลงานออกแบบ (Output) การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับเมือง (Outcome) และ 2) ภายภาพพื้นที่ที่ใช้จัดเทศกาลงานออกแบบ ประกอบไปด้วย ประเภทกิจกรรมที่จัดแสดงและลักษณะเชิงกายภาพของพื้นที่จัดแสดง เพื่อนำไปสู่ข้อสรุปของความสัมพันธ์ระหว่างการจัดเทศกาลงานออกแบบกับพื้นที่ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมืองและข้อสรุปภายภาพพื้นที่ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมืองที่ส่งเสริมกับเทศกาลงานออกแบบ

3.5.2 ข้อมูลเชิงคุณภาพ

วิเคราะห์ข้อมูลปฐมภูมิจากการสำรวจกายภาพบริเวณพื้นที่จัดแสดงผลงานในเทศกาลงานออกแบบ ได้แก่ ลักษณะเชิงกายภาพของพื้นที่ รวมถึงประเภทกิจกรรมและการทำงานพื้นที่ในแต่ละลักษณะพื้นที่จัดแสดงผลงาน เพื่อนำไปสู่ข้อสรุปภายภาพพื้นที่ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมืองที่ส่งเสริมกับเทศกาลงานออกแบบ

3.5.3 ข้อมูลเชิงคุณภาพ

วิเคราะห์ข้อมูลปฐมภูมิจากแบบสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ทั้งหมด 5 กลุ่ม ได้แก่

- 1) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA)
- 2) นักออกแบบ (Designer)
- 3) ธุรกิจย่านเจริญกรุง (Local business)
- 4) ผู้จัดเตรียมงาน (Organizer)
- 5) ผู้ชม (Visitor)

ใช้วิธีวิเคราะห์ข้อมูลแบบสรุปประเด็น (Content Analysis) ได้แก่ เป้าหมายการเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบ กระบวนการเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบ ภายภาพพื้นที่ที่ส่งเสริมเทศกาลงานออกแบบ การรับรู้ภาพลักษณ์ของย่านเจริญกรุง รวมถึงผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงที่ได้รับจากเทศกาลงานออกแบบ เพื่อนำไปสู่ข้อสรุปของความสัมพันธ์ระหว่างการจัดเทศกาลงานออกแบบกับพื้นที่ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมือง

3.5.4 ข้อมูลเชิงคุณภาพ

3.5.4.1 เชื่อมโยงความสัมพันธ์ของข้อมูลเชิงคุณภาพที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลผ่านการสืบค้นข้อมูลทุติยภูมิและข้อมูลปฐมภูมิจากแบบสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง เพื่อหาความสัมพันธ์ของการจัดเทศกาลงานออกแบบกับพื้นที่ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมือง

3.5.4.2 เชื่อมโยงความสัมพันธ์ของข้อมูลเชิงคุณภาพที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลผ่านการสืบค้นข้อมูลทุติยภูมิและข้อมูลปฐมภูมิจากการสำรวจกายภาพพื้นที่ย่านเจริญกรุง เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงกายภาพในพื้นที่ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมืองที่ส่งเสริมกับเทศกาลงานออกแบบ

3.5.4.3 เชื่อมโยงความสัมพันธ์ของข้อมูลจากการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพเพื่อเสนอแนวทางในการออกแบบกายภาพพื้นที่ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมืองผ่านการจัดเทศกาลงานออกแบบ

บทที่ 4

ผลการวิจัยและอภิปรายผล

เนื้อหาส่วนนี้ได้จากการเก็บข้อมูลผ่านการสำรวจกายภาพพื้นที่และสัมภาษณ์บุคคลผู้มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรง ประกอบกับการสืบค้นข้อมูลทุติยภูมิจากงานวิจัย บทความ สื่อสิ่งพิมพ์ และแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือและมีการเผยแพร่ โดยนำเอามิติของกลไกในเทศบาลงานออกแบบที่ได้จากการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาใช้เป็นกรอบในการศึกษา มุ่งศึกษาใน 3 มิติ ประกอบด้วย

1) มิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure)

2) มิติด้านกายภาพพื้นที่ (Physical)

3) มิติด้านบุคลากร (People)

ประกอบไปด้วยรายละเอียดดังนี้

4.1 โครงสร้างพื้นฐานในย่านเจริญกรุง

4.1.1 โครงข่ายสัญจรในย่านเจริญกรุง

4.1.2 พื้นที่สนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์ในย่านเจริญกรุง

4.2 กายภาพพื้นที่ในย่านเจริญกรุง

4.2.1 ต้นทุนทางกายภาพของย่านเจริญกรุง

4.2.2 กายภาพพื้นที่และกิจกรรมในเทศบาลงานออกแบบกรุงเทพฯ

4.3 ข้อเสนอผลการสัมภาษณ์บุคคลผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในเทศบาลงานออกแบบกรุงเทพฯ

4.3.1 การเข้าร่วมเทศบาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ในย่านเจริญกรุง

4.3.2 เทศบาลงานออกแบบกับย่านเจริญกรุง

4.3.3 การรับรู้ภาพลักษณ์ของย่านเจริญกรุง

4.3.4 ผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงที่ได้รับจากเทศบาลงานออกแบบกรุงเทพฯ

ในย่านเจริญกรุง

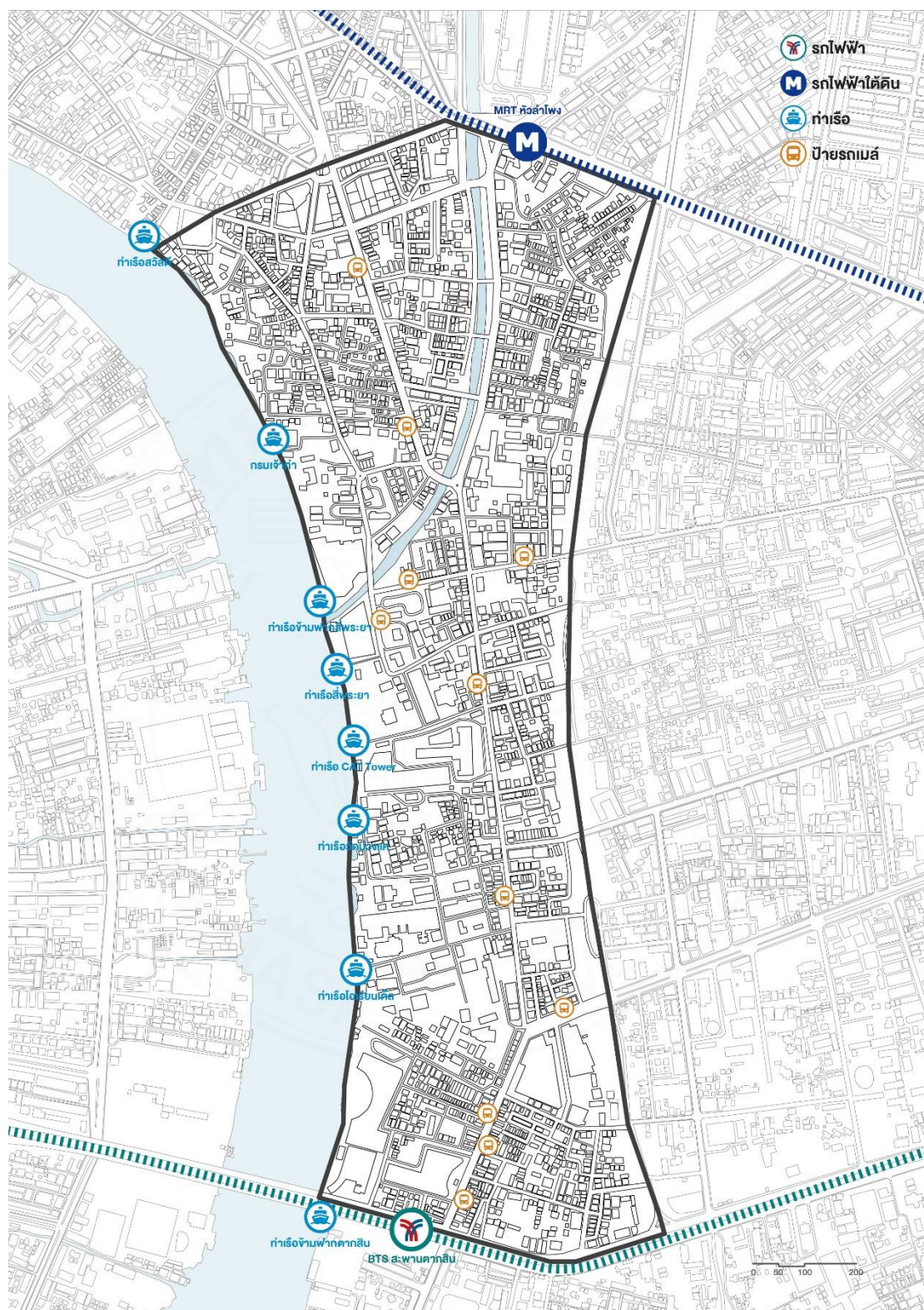
4.1 โครงสร้างพื้นฐานในย่านเจริญกรุง

4.1.1 โครงข่ายสัญจรในย่านเจริญกรุง

4.1.1.1 การเชื่อมต่อขนส่งมวลชนสาธารณะ

ในอดีตย่านเจริญกรุงเป็นย่านการค้าเก่าแก่ใจกลางเมืองที่สำคัญ มีที่ตั้งอยู่ติดกับแม่น้ำเจ้าพระยาจึงเป็นท่าเรือสินค้าที่พ่อค้าจากต่างชาติเข้ามาซื้อ-ขาย-แลกเปลี่ยนสินค้า ต่อมาเกิดการสร้างถนนสายสำคัญอย่างถนนเจริญกรุงซึ่งเป็นถนนสายแรกเพื่อใช้เป็นเส้นทางสัญจร จึงถือเป็นย่านศูนย์กลางทางเศรษฐกิจแห่งแรกของกรุงเทพฯ

จากการสำรวจกายภาพพื้นที่ พบว่าย่านเจริญกรุงมีถนนเส้นหลักเชื่อมต่อระหว่างถนนเจริญกรุง ได้แก่ ถนนมเหศักดิ์ ถนนสี่พระยา ถนนสุรวงศ์ ถนนสีลม ซึ่งเชื่อมต่อไปยังย่านเศรษฐกิจใจกลางเมืองที่สำคัญ สามารถเข้าถึงได้จากขนส่งมวลชนสาธารณะหลากหลายช่องทาง ทิศเหนือสามารถเข้าถึงได้จากรถไฟฟ้าใต้ดิน (MRT) สถานีหัวลำโพง ทิศใต้สามารถเข้าถึงได้จากรถไฟฟ้า (BTS) สถานีสะพานตากสิน พื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาสามารถเข้าถึงได้จากเรือและมิรเมล์ ทำหน้าที่เป็นเส้นเลือดฝอยโดยใช้ถนนเจริญกรุงและถนนวานิช 2 ซึ่งเป็นการขนส่งในระดับชุมชนกระจายอยู่ทั่วทั้งย่านเจริญกรุง



ภาพที่ 4.1 การเข้าถึงพื้นที่จากระบบขนส่งมวลชนสาธารณะในย่านเจริญกรุง. โดย ผู้วิจัย, 2565.

4.1.1.2 โครงข่ายสัญญาณทางเท้า

(1) ทางเท้าทางเข้าซอยเจริญกรุงจากถนนสารเหนือ (รูปตัดที่ 1)

ทางเท้ามีขนาด 2.5 เมตร อยู่ติดกับถนน 4 เลน โดยมีรั้วกั้นระหว่างถนนและทางเท้าเพื่อป้องกันอันตรายให้กับคนเดินเท้า เนื่องจากบริเวณนี้เป็นแหล่งชุมชนตั้งอยู่ใกล้กับห้างสรรพสินค้าโรบินสันบางรัก เกิดการใช้งานของผู้คนจำนวนมากจึงมีอุปสรรคในการเดินคือการไม่มีร่มเงา ทำให้ผู้ใช้งานทางเท้ารู้สึกร้อน วัสดุปูผิวไม่เรียบ เสไฟฟ้ากีดขวางทางเดิน และมีร้านค้าหาบเร่แผงลอยตั้งบริเวณทางเท้าซึ่งทำให้ทางเท้ามีขนาดเล็กลง



ภาพที่ 4.2 ทางเท้าในย่านเจริญกรุง รูปตัดที่ 1. โดย ผู้วิจัย, 2565.

(2) ทางเท้าบริเวณหน้าอาคารไปรษณีย์กลางบางรัก (รูปตัดที่ 2)

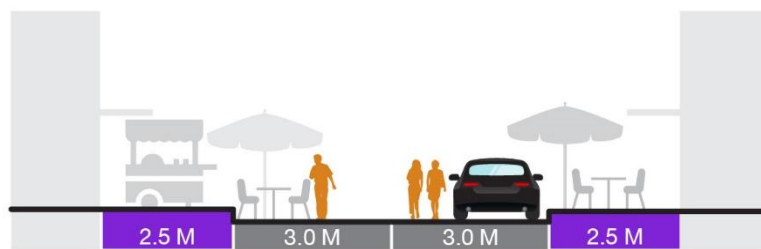
ทางเท้ามีขนาด 2.5 เมตร อยู่ติดกับถนน 4 เลน ไม่มีรั้วกั้นระหว่างถนนและทางเท้า อยู่ติดกับอาคารพาณิชย์กรรม (ตึกแถว) มีกันสาดยื่นออกมาซึ่งช่วยทำหน้าที่กันแดดให้กับผู้ใช้งานทางเท้าได้ รวมถึงมีต้นไม้ตลอดทางเพื่อคอยให้ร่มเงา บริเวณนี้ไม่มีร้านค้าหาบเร่แผงลอยตั้งบริเวณทางเท้าจึงทำให้สามารถใช้งานทางเท้าสัญจรไปมาได้อย่างสะดวกสบาย



ภาพที่ 4.3 ทางเท้าในย่านเจริญกรุง รูปตัดที่ 2. โดย ผู้วิจัย, 2565.

(3) ทางเท้าบริเวณซอยเจริญกรุง 32 (รูปตัดที่ 3)

ทางเท้ามีขนาด 2.5 เมตร อยู่ติดกับถนน 2 เลน แต่ไม่สามารถใช้งานทางเท้าได้ทั้ง 2 ฝั่งถนนเนื่องจากมีร้านค้า ร้านอาหารจับจองพื้นที่ในการค้าขาย ส่งผลให้ผู้ใช้งานทางเท้าต้องลงมาเดินบนถนนร่วมกับรถยนต์ที่สัญจรไปมา



ภาพที่ 4.4 ทางเท้าในย่านเจริญกรุง รูปตัดที่ 3. โดย ผู้วิจัย, 2565.

(4) ทางเท้าบริเวณซอยเจริญกรุง 30 (รูปตัดที่ 4)

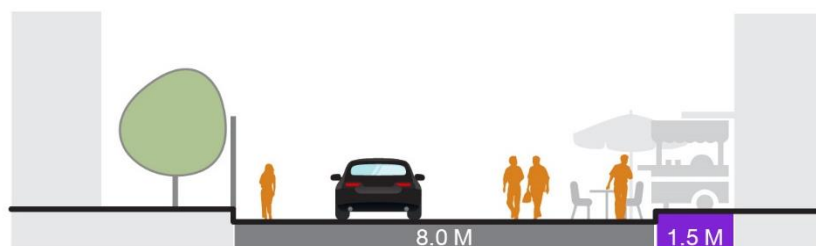
ทางเท้ามีเพียงด้านเดียวและมีขนาด 0.7 เมตร อยู่ติดกับถนน 2 เลนและอาคารพาณิชย์กรรม (ตึกแถว) ซึ่งมีการกันรั้วและถูกใช้เป็นที่จอดรถยนต์ในบางบริเวณ ไม่มีร่มเงาของต้นไม้ตลอดเส้นทางสาธารณะ เนื่องจากทางเท้ามีขนาดเล็กส่งผลให้ผู้ใช้งานทางเท้าต้องลงมาเดินบนถนนร่วมกับรถยนต์ที่สัญจรไปมา



ภาพที่ 4.5 ทางเท้าในย่านเจริญกรุง รูปตัดที่ 4. โดย ผู้วิจัย, 2565.

(4) ทางเท้าบริเวณซอยวาวนิช 2 (รูปตัดที่ 5)

ทางเท้ามีเพียงฝั่งเดียวและมีขนาด 1.5 เมตร แต่ไม่สามารถใช้งานทางเท้าได้ เนื่องจากเป็นถนนที่มีการใช้งานของชุมชนเป็นหลัก จึงมีร้านค้า ร้านอาหารจับจองพื้นที่ในการค้าขาย ผู้ใช้งานทางเท้าต้องลงมาเดินบนถนนร่วมกับรถยนต์ที่สัญจรไปมา ในบางบริเวณวัสดุปูผิวไม่เรียบและไม่มีร่มเงาของต้นไม้ตลอดทางเดินแต่มีร่มเงาที่ได้รับจากอาคาร

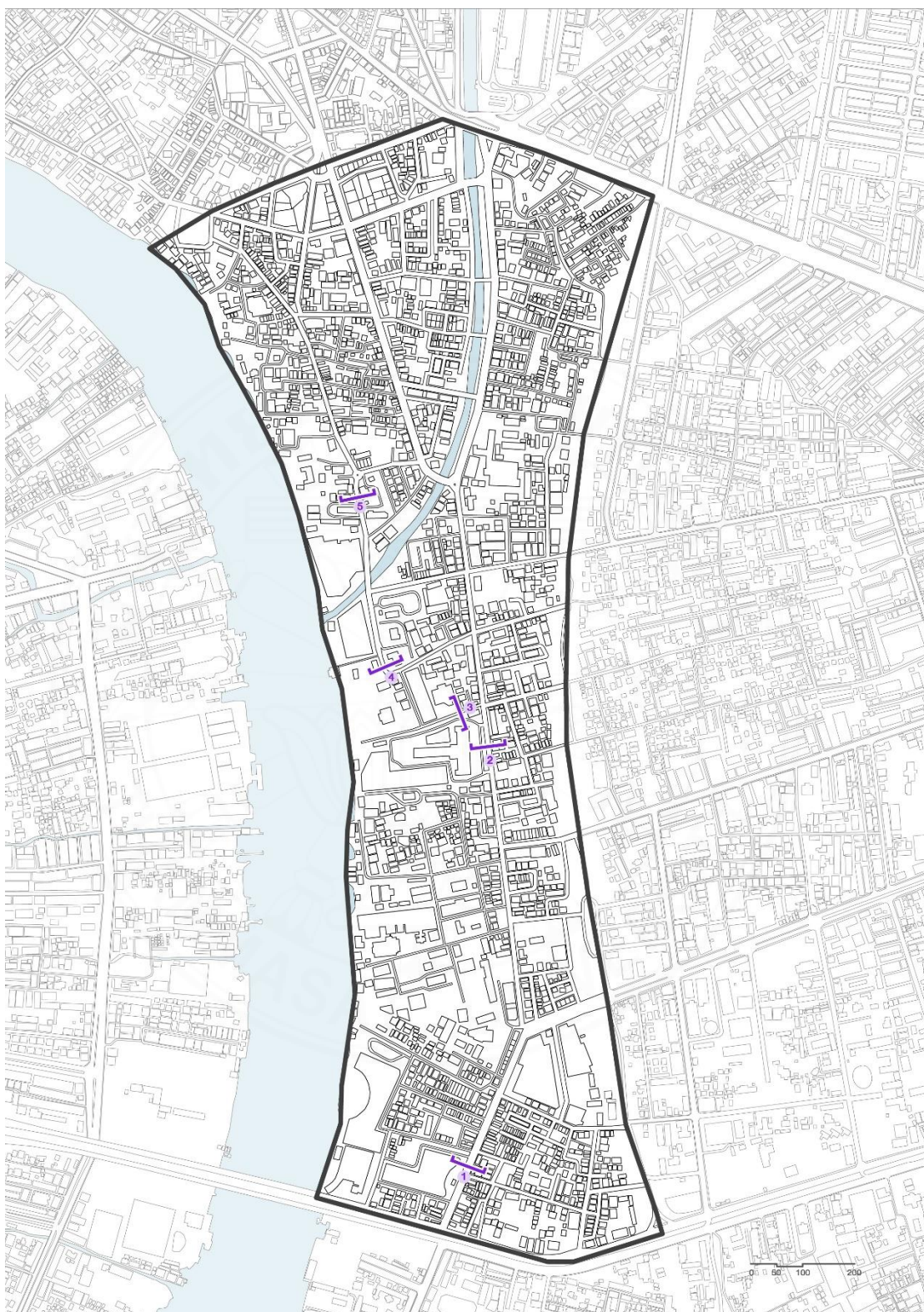


ภาพที่ 4.6 ทางเท้าในย่านเจริญกรุง รูปตัดที่ 5. โดย ผู้วิจัย, 2565.

จากการสำรวจกายภาพพื้นที่ พบว่าย่านเจริญกรุงมีบล็อกถนนขนาด 100 เมตรถึง 200 เมตร ซึ่งเป็นบล็อกขนาดเล็กเอื้อต่อการเดินเท้าและมีเส้นทางเชื่อมต่อถึงกัน ทางเท้าในบางพื้นที่มีขนาดเล็กและมีสิ่งกีดขวาง ส่งผลให้ผู้ใช้งานทางเท้าต้องลงไปเดินบริเวณถนน ร่วมกับรถยนต์ ซึ่งเกณฑ์และมาตรฐานผังเมืองรวม พ.ศ.2549 ได้กำหนดให้ทางเท้าในพื้นที่ย่านธุรกิจ ย่านพาณิชยกรรม ย่านอุตสาหกรรม ย่านที่อยู่อาศัยและโรงเรียน ต้องมีความกว้างอย่างน้อย 1.5 เมตร เป็นระยะที่คนเดินเท้าสามารถเดินสวนทางกันได้ ส่วน Time-Saver Standards for Landscape Architecture ได้กำหนดค่ามาตรฐานของทางเท้าสาธารณะต้องมีความกว้าง 2.40 - 3.00 เมตร รวมถึงทางเท้าในบางพื้นที่มีคุณภาพไม่ดี เช่น บริเวณพื้นที่ชุมชนที่มีการค้าขาย ทำให้เกิดความไม่สะดวกในการเดิน เนื่องจากมีร้านค้าขายเร่แผงลอยตั้งบริเวณทางเท้า ทางเท้ามีความสกปรกส่งผลให้ภาพลักษณ์โดยรวมดูไม่สวยงามและในพื้นที่อื่น ๆ พบปัญหาที่คล้ายกันคือ มีอุปสรรคในการเดิน ได้แก่ วัสดุผิวปูทางเท้าไม่เรียบและไม่สม่ำเสมอ มีเสาไฟและป้ายโฆษณาตั้งขวางทาง รวมถึงการไม่มีร่มเงา



ภาพที่ 4.7 อุปสรรคทางเท้าในย่านเจริญกรุง. โดย ผู้วิจัย, 2565.



ภาพที่ 4.8 ตำแหน่งรูปตัดของโครงข่ายสัญญาณทางเท้าในย่านเจริญกรุง. โดย ผู้วิจัย, 2565.

4.1.2 พื้นที่สนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์ในย่านเจริญกรุง

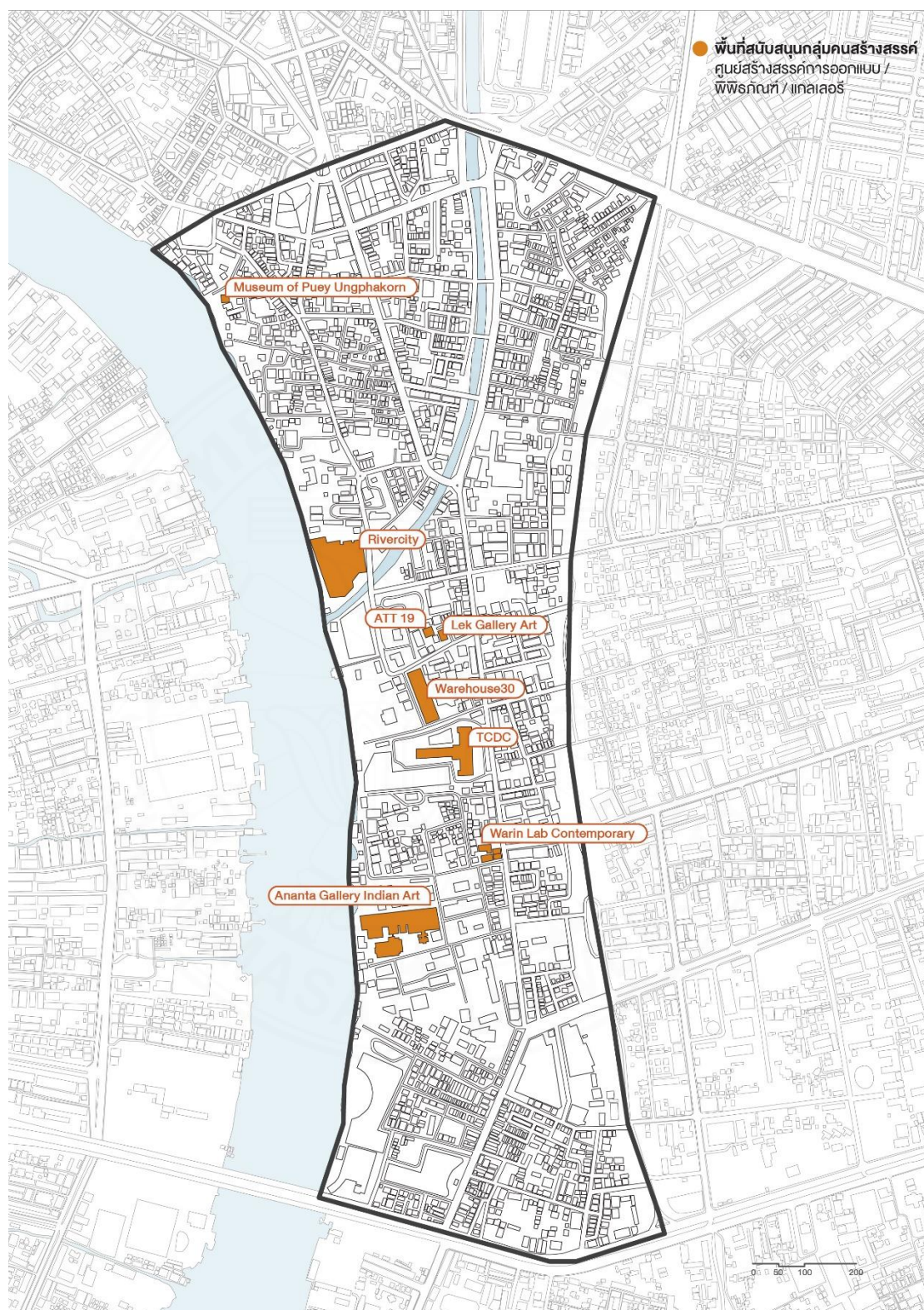
ย่านเจริญกรุงเป็นสถานที่ตั้งของพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติและแกลเลอรี มีสตรีทอาร์ตกระจายอยู่ทั่วย่าน ส่งผลให้ย่านเจริญกรุงกลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวด้านศิลปะและวัฒนธรรม เป็นพื้นที่ที่ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มนักคิด นักออกแบบ ช่วยเสริมสร้างไอเดียและผลักดันความคิดสร้างสรรค์ให้ออกมาเป็นผลงานจริง รวมถึงเป็นพื้นที่สำหรับรองรับการนำเสนอผลงานเพื่อให้เกิดการต่อยอดสู่นักออกแบบคนอื่น ๆ

จากการสำรวจกายภาพพื้นที่ พบว่าย่านเจริญกรุงอุดมไปด้วยสถานที่ทางศิลปะ วัฒนธรรมและการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ เกิดการกระจุกตัวกันของพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติและพื้นที่รองรับสำหรับการจัดแสดงนิทรรศการ มีสตรีทอาร์ตภายในย่าน มีศูนย์ส่งเสริมสร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ช่วยส่งเสริมการพัฒนาไอเดียและต่อยอดผลงานออกแบบ รวมถึงมีสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA) ที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในไทยและคอยผลักดันกิจกรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่ ประกอบไปด้วยพื้นที่สนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์ ดังนี้

- 1) Ananta Gallery Indian Art
- 2) Warin Lab Contemporary
- 3) ศูนย์ส่งเสริมสร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA)
- 4) Warehouse30
- 5) Lek Gallery Art
- 6) ATT 19
- 7) Rivercity
- 8) Museum of Puey Ungphakorn



ภาพที่ 4.9 แกลเลอรี Warin Lab Contemporary ในย่านเจริญกรุง. โดย ผู้วิจัย, 2565.



ภาพที่ 4.10 ตำแหน่งพื้นที่สนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์ในย่านเจริญกรุง. โดย ผู้วิจัย, 2565.

4.2 ภาพภาพพื้นที่ในย่านเจริญกรุง

4.2.1 ต้นทุนทางกายภาพของย่านเจริญกรุง

4.2.1.1 อาคารเก่าที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์

ในอดีตย่านเจริญกรุงเป็นย่านการค้าเก่าแก่ใจกลางเมืองที่สำคัญ มีประวัติศาสตร์ยาวนานเชื่อมโยงกับชุมชนชาวต่างชาติ เนื่องจากเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาในหลาย ๆ ด้าน เช่น ถนนสายแรกอย่างถนนเจริญกรุง โรงแรมแห่งแรกของประเทศไทยอย่างโรงแรมแมนดารินโอเรียนเต็ล รวมถึงธนาคารพาณิชย์แห่งแรกของประเทศไทยอย่างบริษัทแบงก์สยามกัมมาจลทุนจำกัดหรือธนาคารไทยพาณิชย์ เกิดการก่อสร้างสถาปัตยกรรมที่สวยงามภายในย่านและเป็นอาคารที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์มาจนถึงปัจจุบัน

จากการศึกษาและการสำรวจกายภาพพื้นที่ พบว่าอาคารเก่ามีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ในย่านเจริญกรุง ประกอบไปด้วยรายละเอียดดังตาราง 4.1

ตารางที่ 4.1

อาคารเก่ามีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ในย่านเจริญกรุง

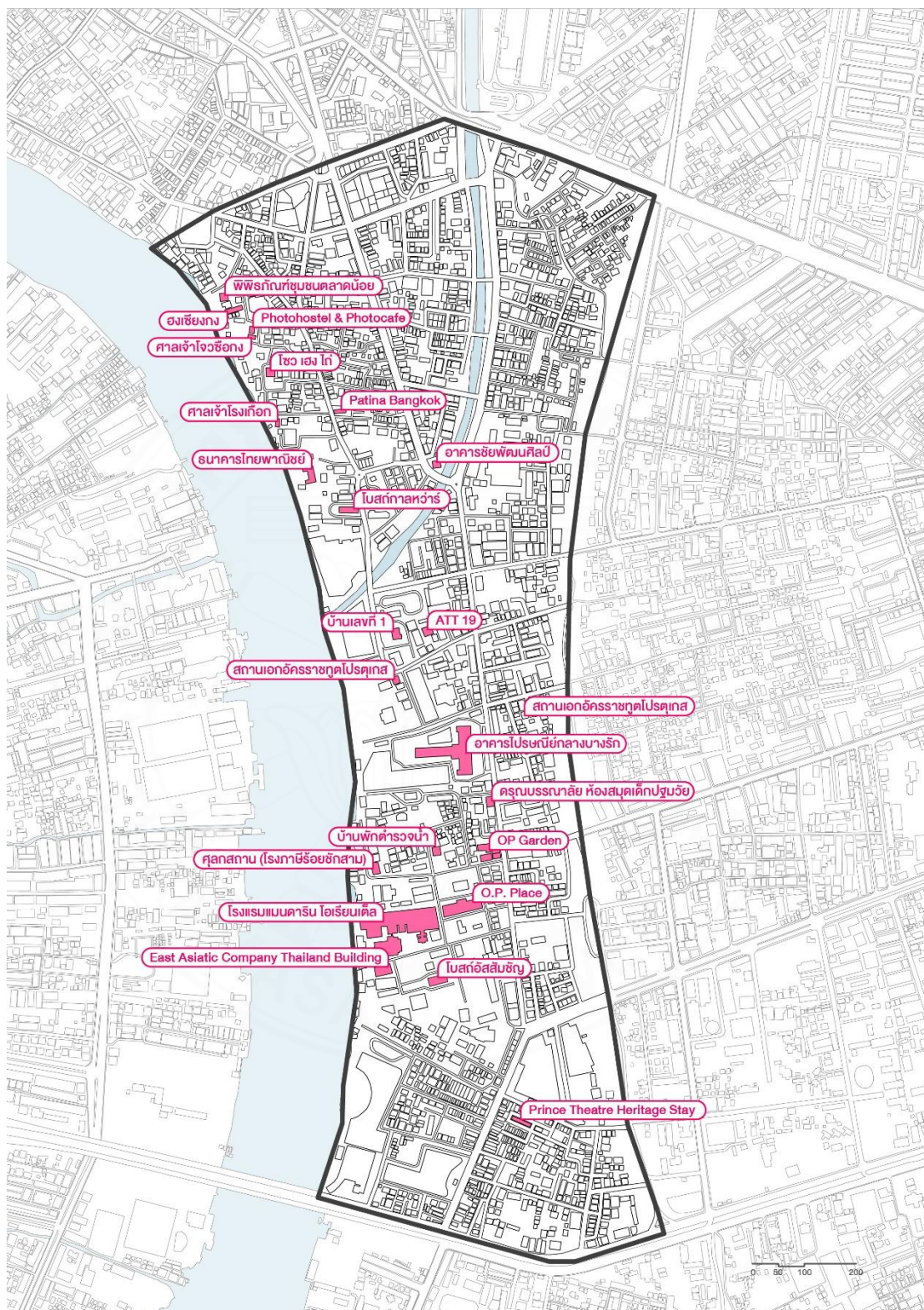
สถานที่	การใช้ประโยชน์	สร้างปี (พ.ศ.)	อายุอาคาร (ปี)	การใช้งานในอดีต
Prince Theatre Heritage Stay	โรงแรม	2451	114	โรงภาพยนตร์แบบสแตนด์อโลน
โบสถ์อัสสัมชัญ	โบสถ์	2363	202	โบสถ์อัสสัมชัญ
East Asiatic Company Thailand Building	ว่าง	2434	131	สำนักงาน The East Asiatic Company
Mandarin Oriental	Hotel	2430	135	โรงแรมแห่งแรกในประเทศไทย
O.P. Place	ศูนย์การค้า	2451	114	ห้างสรรพสินค้าสิงโต (Falck & Beidek Store)
OP Garden	ศูนย์การค้า	n/a	n/a	โพลีคลินิกแห่งแรกของประเทศไทยและเป็นบ้านของนายแพทย์บุญส่ง เลขะกุล ผู้ที่เริ่มการเคลื่อนไหวด้านการอนุรักษ์ในประเทศไทย
บ้านพักตำรวจน้ำ	ว่าง	n/a	n/a	บ้านพักตำรวจน้ำ
ศาลกสถาน (โรงภาษีร้อยชักสาม)	ว่าง	2433	132	อาคารที่ทำการของศาลกสถาน
ตรุมบรรณาลัย ห้องสมุดเด็กปฐมวัย	ห้องสมุด	n/a	n/a	บ้านโบราณ
สถานเอกอัครราชทูตโปรตุเกส	สถานทูต	2403	162	สถานเอกอัครราชทูตโปรตุเกส

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

อาคารเก่ามีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ในย่านเจริญกรุง

สถานที่	การใช้ประโยชน์	สร้างปี (พ.ศ.)	อายุอาคาร (ปี)	การใช้งานในอดีต
บ้านเลขที่ 1	Cafe	2443	122	พื้นที่ของรัชกาลที่ 5 ให้บริษัทกลั่นสุราฝรั่งเศสเช่า โกดังของบริษัทขนส่งของ Mr. Louis T. Leonowens
ATT 19	Gallery	2443	122	โรงเรียนสอนภาษาจีนอาทศึกษา
โบสถ์กาลหว่าร์	โบสถ์	2434	131	โบสถ์กาลหว่าร์
Patina Bangkok	Cafe	n/a	n/a	บ้านรัชต์บริรักษ์ อาคารสถาปัตยกรรมไทยจีน
ศาลเจ้าโรงเกือก	ศาลเจ้า	2432	133	ศาลเจ้าโรงเกือก
โซว เฮง ไถ่	Cafe x โรงเรียนสอน ดำน้ำแบบ โบราณ	2340	225	บ้านสถาปัตยกรรมจีนแบบ "สี่เรือน ล้อม ลาน" ของพระอภัยวานิช (เจ้าสัวจาด) นายอากร รังนกชาวจีนฮกเกี้ยน
Photohostel & Photocafe	Cafe x Hotel	n/a	n/a	บ้านไท่จวนเองก็ บ้านเก่าสถาปัตยกรรมจีน ที่ถูกสร้างมาตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 5
ศาลเจ้าโจวซือกง	ศาลเจ้า	2347	218	ศาลเจ้าโจวซือกง (วัดขุนเล่งอี้) เป็นศาลเจ้าเก่าแก่ของชาวจีนฮกเกี้ยนในประเทศไทย
ฮงเซียงกง	Cafe	2360	205	บ้านเรือนของครอบครัวชาวจีนฮกเกี้ยน ทำธุรกิจโรงเลื่อย
พิพิธภัณฑสถานชาตุน้อย	Museum	n/a	n/a	โรงกลึงอุทัยนเซียง

หมายเหตุ. โดย ผู้วิจัย, 2565.



ภาพที่ 4.11 ตำแหน่งอาคารเก่าที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ในย่านเจริญกรุง. โดย ผู้วิจัย, 2565.

4.2.1.2 พื้นที่ว่างในย่านเจริญกรุง

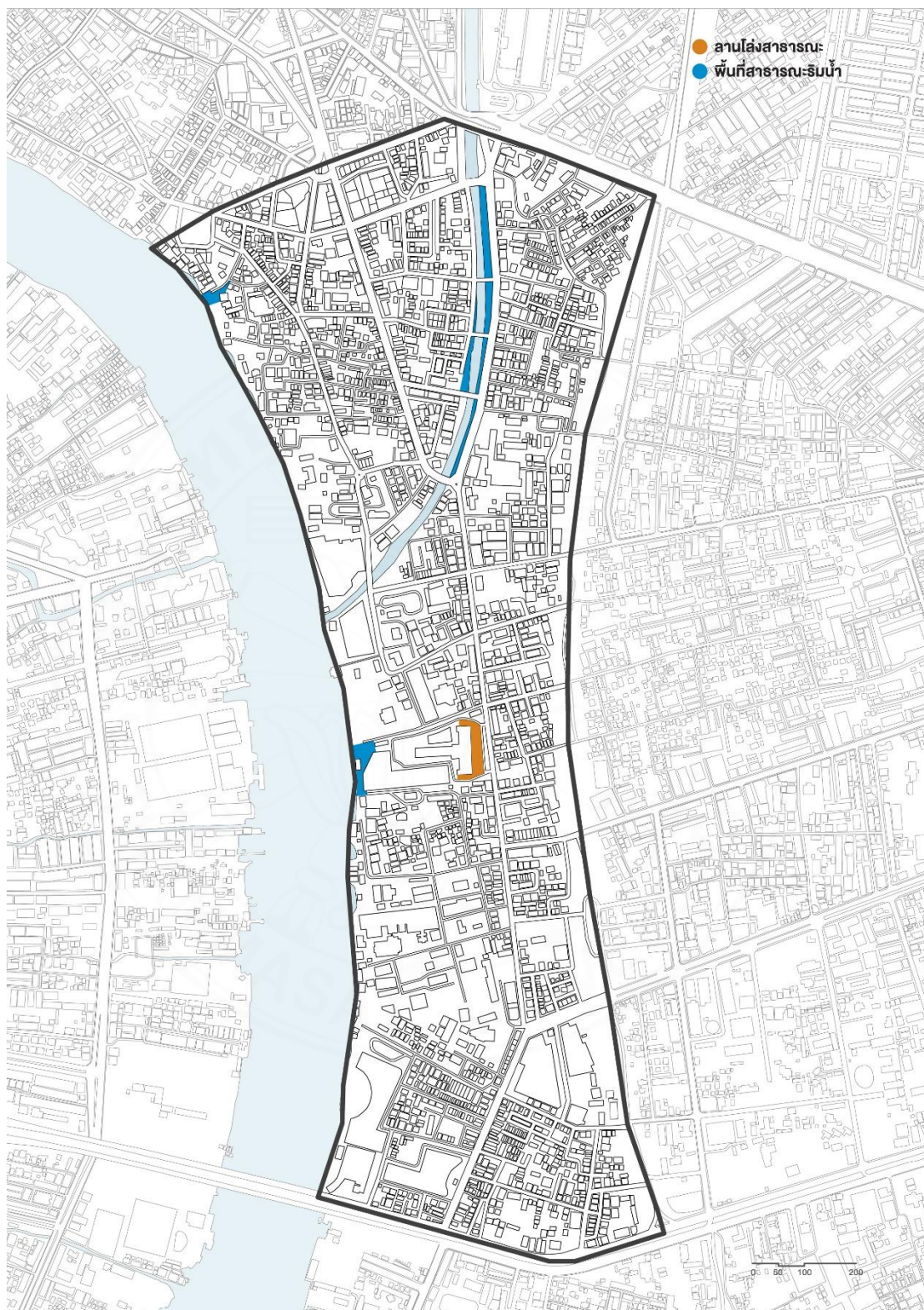
ย่านเจริญกรุงมีความหนาแน่นของอาคารภายในพื้นที่ ส่งผลให้มีพื้นที่ว่างสาธารณะจำนวนไม่มาก ประกอบไปด้วยพื้นที่สาธารณะริมน้ำ เช่น สวนสาธารณะและลานโล่งสำหรับพักผ่อนหย่อนใจของชุมชน รวมถึงลานโล่งหน้าอาคารสาธารณะ เช่น ลานโล่งที่ไม่ได้เกิดการใช้งานบริเวณหน้าอาคารไปรษณีย์กลางบางรัก

พบว่าย่านเจริญกรุงประกอบไปด้วยอาคารพาณิชย์กรรม (ตึกแถว) เป็นสัดส่วนที่มากที่สุด คือ ร้อยละ 85.56 ของปริมาณอาคารทั้งหมดในพื้นที่ (สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2562) อาคารพาณิชย์กรรม (ตึกแถว) มีความสูงระหว่าง 2 ชั้นถึง 6 ชั้น โดยทั่วไปมีความสูงระหว่าง 2 ชั้นถึง 4 ชั้น มีการใช้ประโยชน์อาคารบริเวณชั้น 1 เพื่อการพาณิชย์เป็นร้านค้าและร้านอาหาร จึงทำให้มีพื้นที่ว่างที่ไม่ได้เกิดการใช้งานบริเวณชั้นบนของอาคารเป็นจำนวนมาก ส่วนบางอาคารได้มีการปรับปรุงและต่อเติมอาคาร เช่น อาคาร Central: Original Store มีการต่อเติมความสูงอาคารและแยกโปรแกรมการใช้งานพื้นที่ในแต่ละชั้นเพื่อให้ตอบสนองต่อการใช้งานสูงสุด เช่น ศูนย์การค้า คาเฟ่ และมีพื้นที่ว่างสำหรับรองรับการจัดนิทรรศการ

จากการการศึกษาและสำรวจกายภาพพื้นที่ พบว่าพื้นที่ว่างในย่านเจริญกรุงประกอบไปด้วยพื้นที่ว่างสาธารณะริมน้ำ ลานโล่งหน้าอาคารสาธารณะและพื้นที่ชั้นบนของอาคารพาณิชย์กรรม (ตึกแถว) ที่สามารถรองรับการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ภายในพื้นที่ได้



ภาพที่ 4.12 อาคารพาณิชย์กรรม (ตึกแถว) ในย่านเจริญกรุง. โดย ผู้วิจัย, 2565.



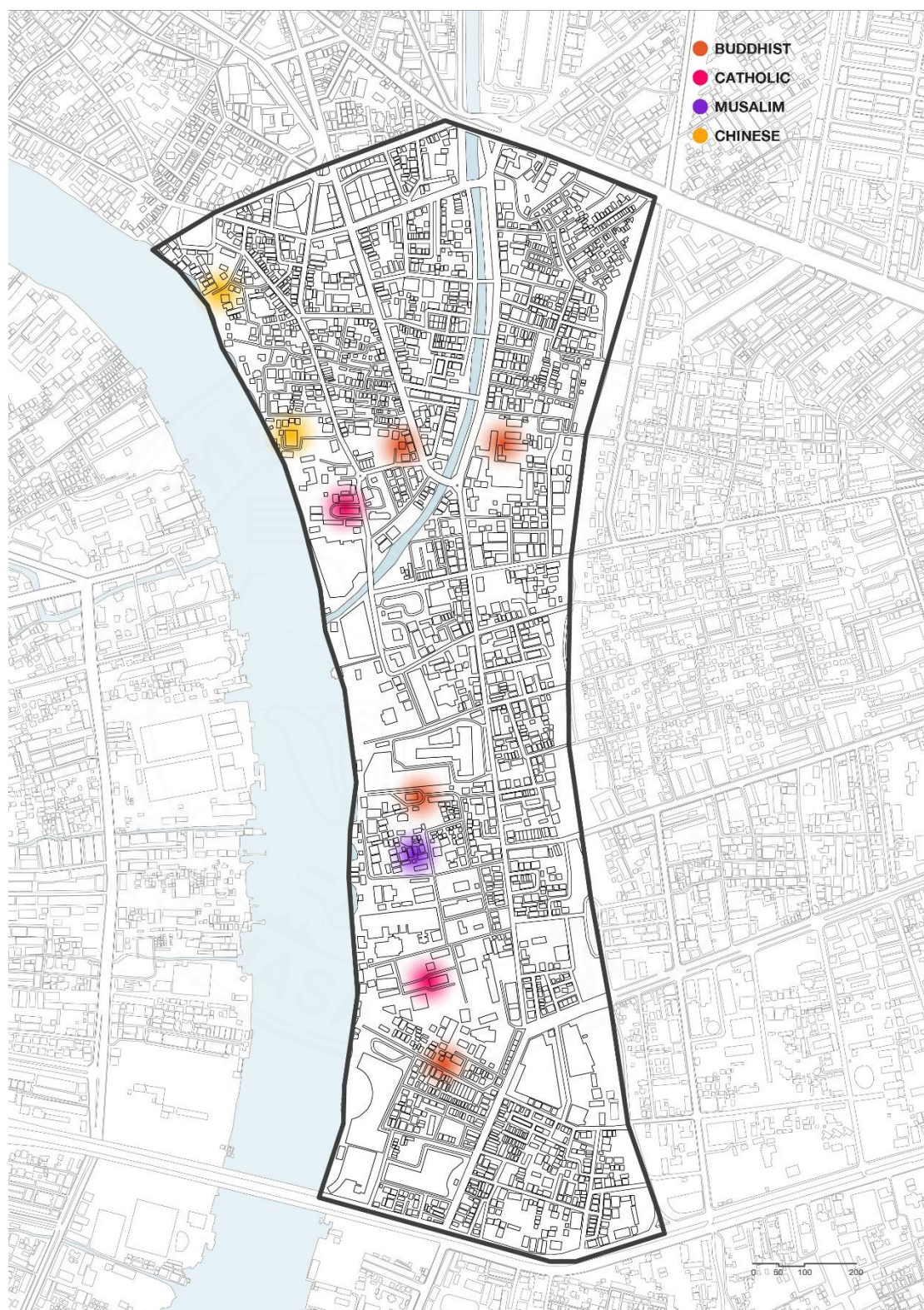
ภาพที่ 4.13 พื้นที่ว่างสาธารณะในย่านเจริญกรุง. โดย ผู้วิจัย, 2565.

4.2.1.3 ความหลากหลายของชุมชนในย่าน

ในอดีตย่านเจริญกรุงมีการเข้ามาตั้งถิ่นฐานของชุมชนชาวต่างชาติ เกิดการก่อสร้างอาคารทางศาสนาที่มีความหลากหลาย ได้แก่ มัสยิด โบสถ์ ศาลเจ้า และวัด ซึ่งเป็นศูนย์รวมทางจิตใจของคนในชุมชน เกิดวัฒนธรรมภายในพื้นที่ทำหน้าที่หล่อหลอมให้เกิดเป็นวิถีชีวิตของชุมชนดั้งเดิมนั้น ๆ ส่งผลให้ย่านเจริญกรุงมีทั้งชุมชนชาวพุทธ ชุมชนคนจีนดั้งเดิม ชุมชนอิสลาม ชุมชนคาทอลิก ผสมผสานอยู่ภายในย่าน

จากการศึกษาและการสำรวจกายภาพพื้นที่ พบว่าอาคารทางศาสนาในย่านเจริญกรุง ประกอบไปด้วย

- 1) มัสยิดฮารูน
- 2) โบสถ์อัสสัมชัญ
- 3) โบสถ์กาลหว่าร์
- 4) ศาลเจ้าโรงเกือก
- 5) ศาลเจ้าโจซือกง
- 6) วัดม่วงแค
- 7) วัดมหาพฤฒารามวรวิหาร
- 8) วัดปทุมคงคาราชวรวิหาร
- 9) วัดไตรมิตรวิทยารามวรวิหาร



ภาพที่ 4.14 อาคารทางศาสนาซึ่งเป็นศูนย์รวมของชุมชนในย่านเจริญกรุง. โดย ผู้วิจัย, 2565.

4.2.2 ภาพภาพพื้นที่และกิจกรรมในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ

4.2.2.1 กิจกรรมที่จัดแสดงในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ

เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ประกอบไปด้วย 6 กิจกรรม ได้แก่

1) จัดแสดงนิทรรศการ (Exhibition) เป็นการจัดแสดงแนวคิดและผลงานต้นแบบของกลุ่มนักออกแบบ

2) เวิร์กช็อป (Workshop) เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมเวิร์กช็อปเรียนรู้กระบวนการและทักษะเฉพาะ ทดลองทำผลงานไปพร้อมกับผู้เชี่ยวชาญและนักออกแบบ

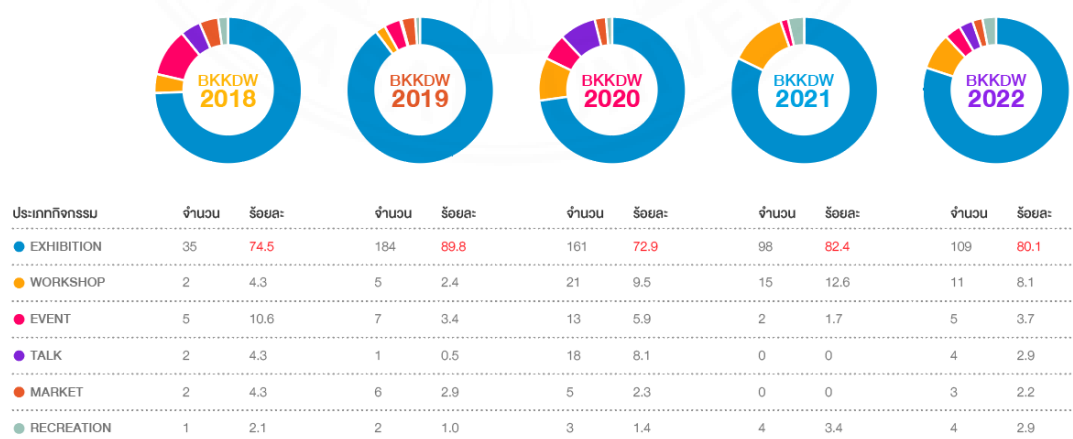
3) อีเวนต์ (Event) เปิดโอกาสให้นักสร้างสรรค์แสดงศักยภาพ ช่วยสร้างบรรยากาศให้กับพื้นที่ เช่น การแสดงดนตรี เปิดบ้าน (Open House)

4) เสวนา (Talk) จุดประกายและนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ จากผู้เชี่ยวชาญและนักออกแบบที่สอดคล้องกับธีมของเทศกาล

5) ตลาดนัดสร้างสรรค์ (Creative Market) ช่วยสร้างโอกาสในการขายสินค้า การทดลองตลาดรวมถึงกิจกรรมกระตุ้นการขายให้กับร้านค้าในย่าน

6) พื้นที่พักผ่อนหย่อนใจ (Recreation)

จากการศึกษาพบว่าสัดส่วนประเภทกิจกรรมในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ (Bangkok Design Week) ในย่านเจริญกรุง มีการจัดแสดงนิทรรศการ (Exhibition) เป็นหลัก โดยมีสัดส่วนอยู่ที่ 72.9% - 89.8% จัดแสดงผลงานหลากหลายรูปแบบ เช่น พาวิลเลียน (Pavilion) ศิลปะจัดวาง (Installation) ออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product) เฟอร์นิเจอร์ (Furniture) ภาพวาด (Painting) ภาพถ่าย (Photo) โปสเตอร์ (Poster) และผลงานออกแบบเสื้อผ้า (Fashion)

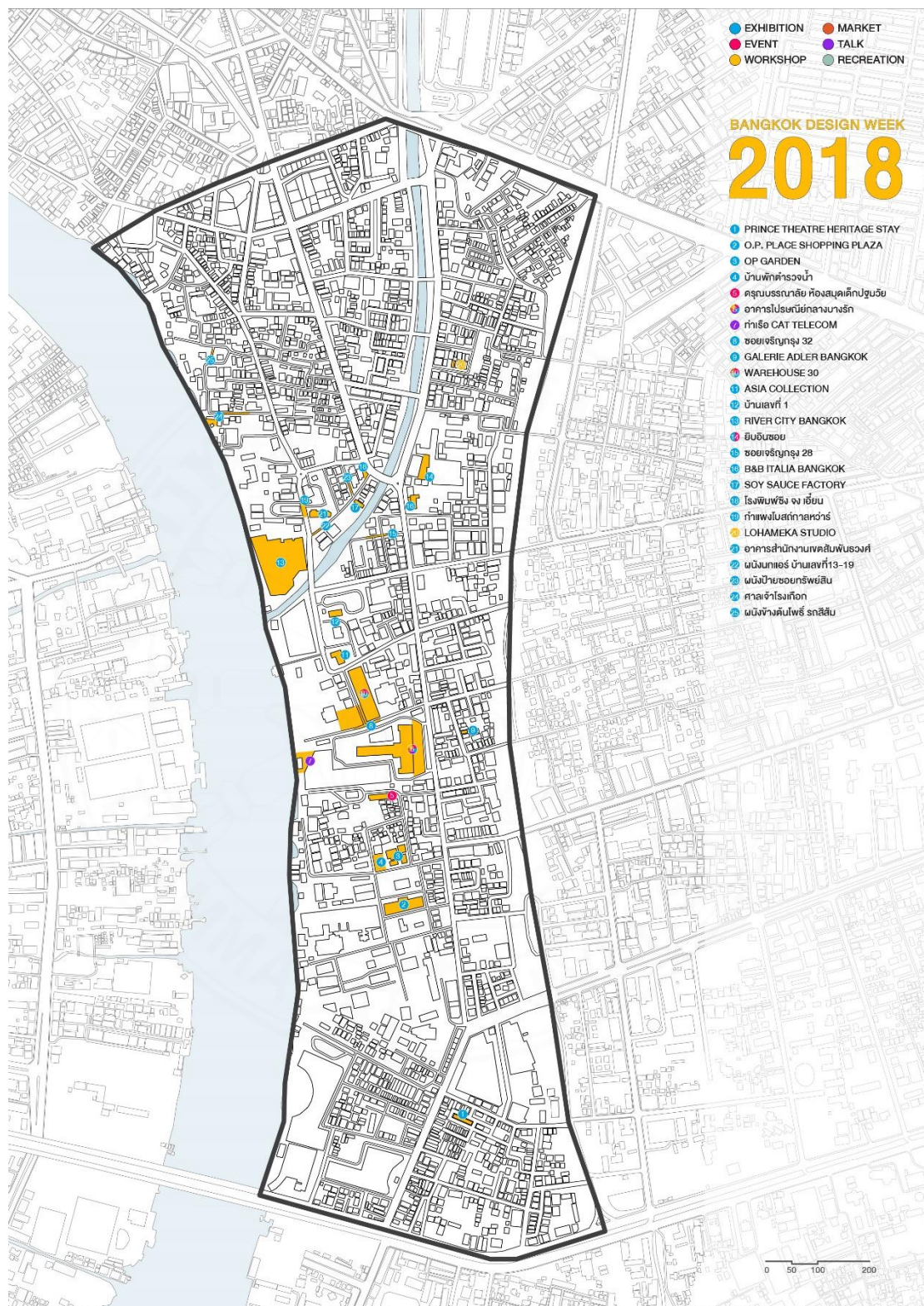


ภาพที่ 4.15 สัดส่วนประเภทกิจกรรมในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ในย่านเจริญกรุง ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2561 จนถึงปีพ.ศ. 2565 (Bangkok Design Week 2018 - 2022). โดย ผู้วิจัย, 2565.

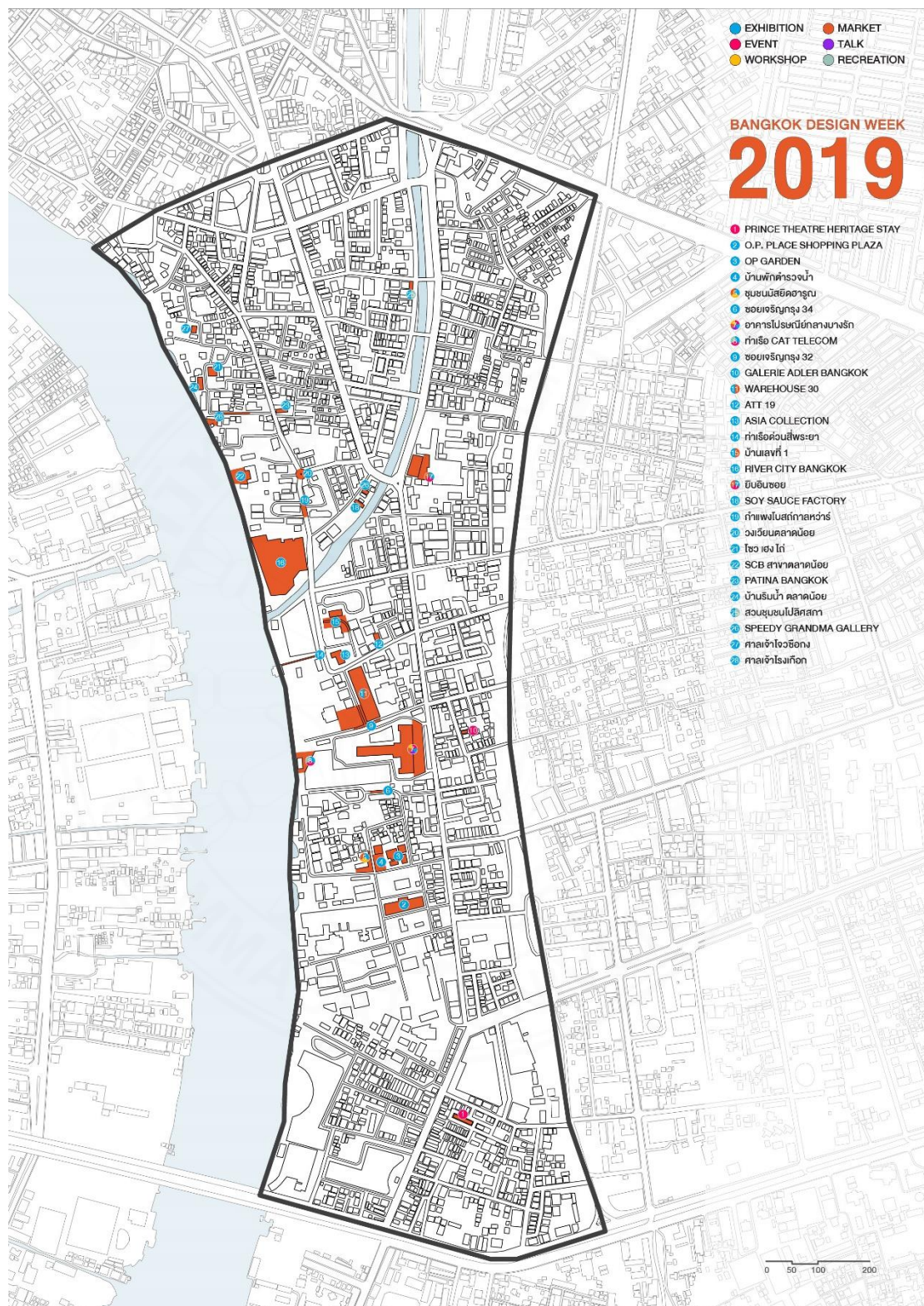
4.2.2.2 ภาพลักษณ์ของสถานที่จัดแสดงในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ

เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ในย่านเจริญกรุง ได้จัดขึ้นทั้งหมด 5 ครั้ง ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2561 จนถึงปีพ.ศ. 2565 มีศูนย์กลางการจัดงานอยู่ที่อาคารไปรษณีย์กลางบางรัก ซึ่งเป็นที่ตั้งของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) เป็นพื้นที่สนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์และช่วยผลักดันให้เกิดงานเทศกาล ทำหน้าที่เชื่อมต่อกิจกรรมในเทศกาลงานออกแบบไปยังพื้นที่จัดแสดงอื่น ๆ มีการใช้งานสถานที่ในการจัดแสดงรวม 69 แห่ง พบว่าสถานที่ที่เข้าร่วมจัดแสดงประจำ (4-5 ครั้ง) มีจำนวน 11 แห่งและ 8 แห่งจาก 11 แห่ง มีลักษณะเป็นอาคารเก่าที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ ได้แก่

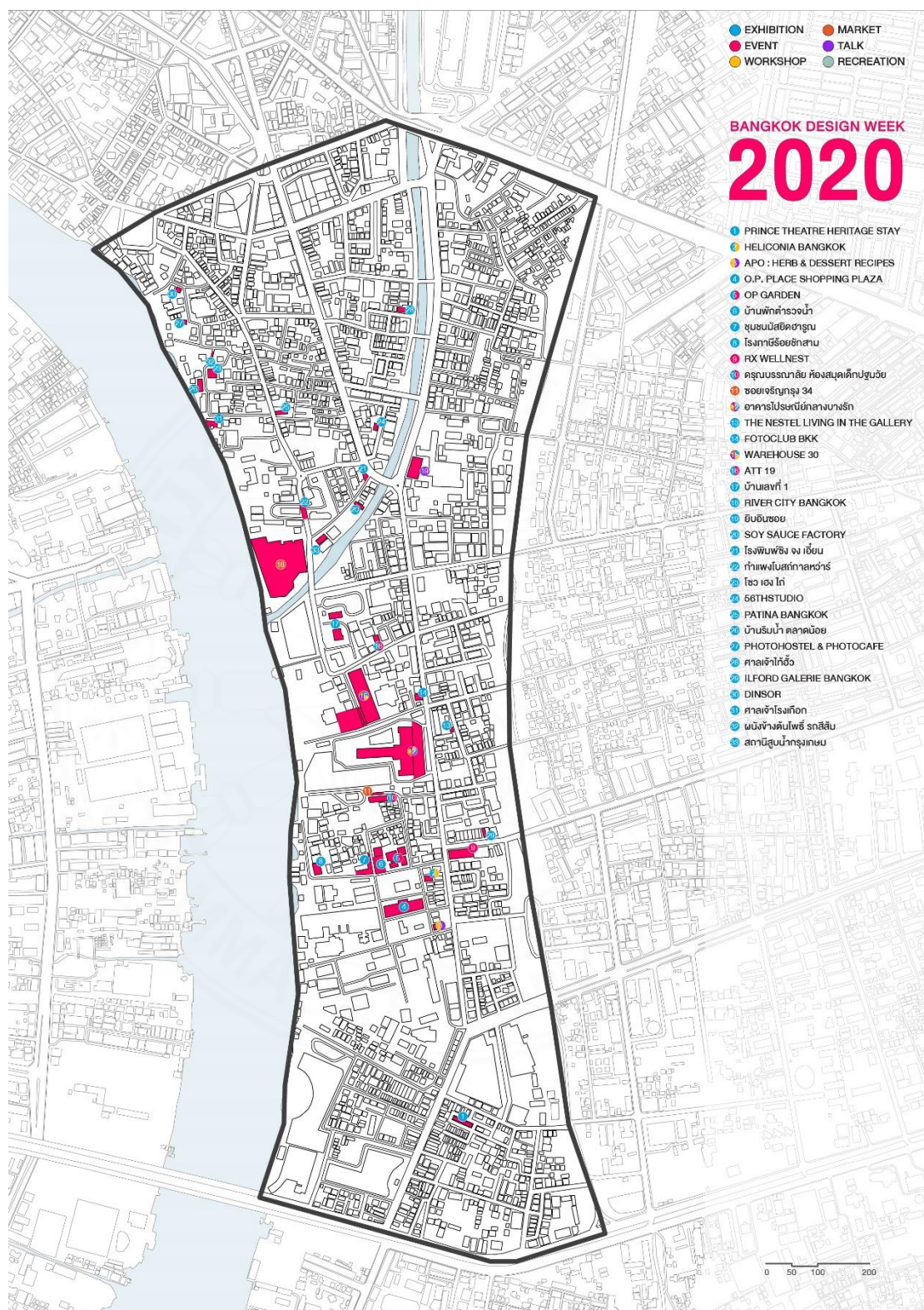
- 1) Prince Theatre Heritage Stay เข้าร่วม 4 ครั้ง (อาคารเก่า)
- 2) O.P. Place Shopping Plaza เข้าร่วม 4 ครั้ง (อาคารเก่า)
- 3) O.P. Garden เข้าร่วม 5 ครั้ง (อาคารเก่า)
- 4) บ้านพักตำรวจน้ำ เข้าร่วม 5 ครั้ง (อาคารเก่า)
- 5) อาคารไปรษณีย์กลางบางรัก เข้าร่วม 5 ครั้ง (อาคารเก่า)
- 6) Warehouse 30 เข้าร่วม 5 ครั้ง
- 7) บ้านเลขที่ 1 เข้าร่วม 4 ครั้ง (อาคารเก่า)
- 8) River City Bangkok เข้าร่วม 5 ครั้ง
- 9) กำแพงโบสถ์กาลหว่าร์ เข้าร่วม 4 ครั้ง (อาคารเก่า)
- 10) Patina Bangkok เข้าร่วม 4 ครั้ง (อาคารเก่า)
- 11) บ้านริมน้ำ ตลาดน้อย เข้าร่วม 4 ครั้ง



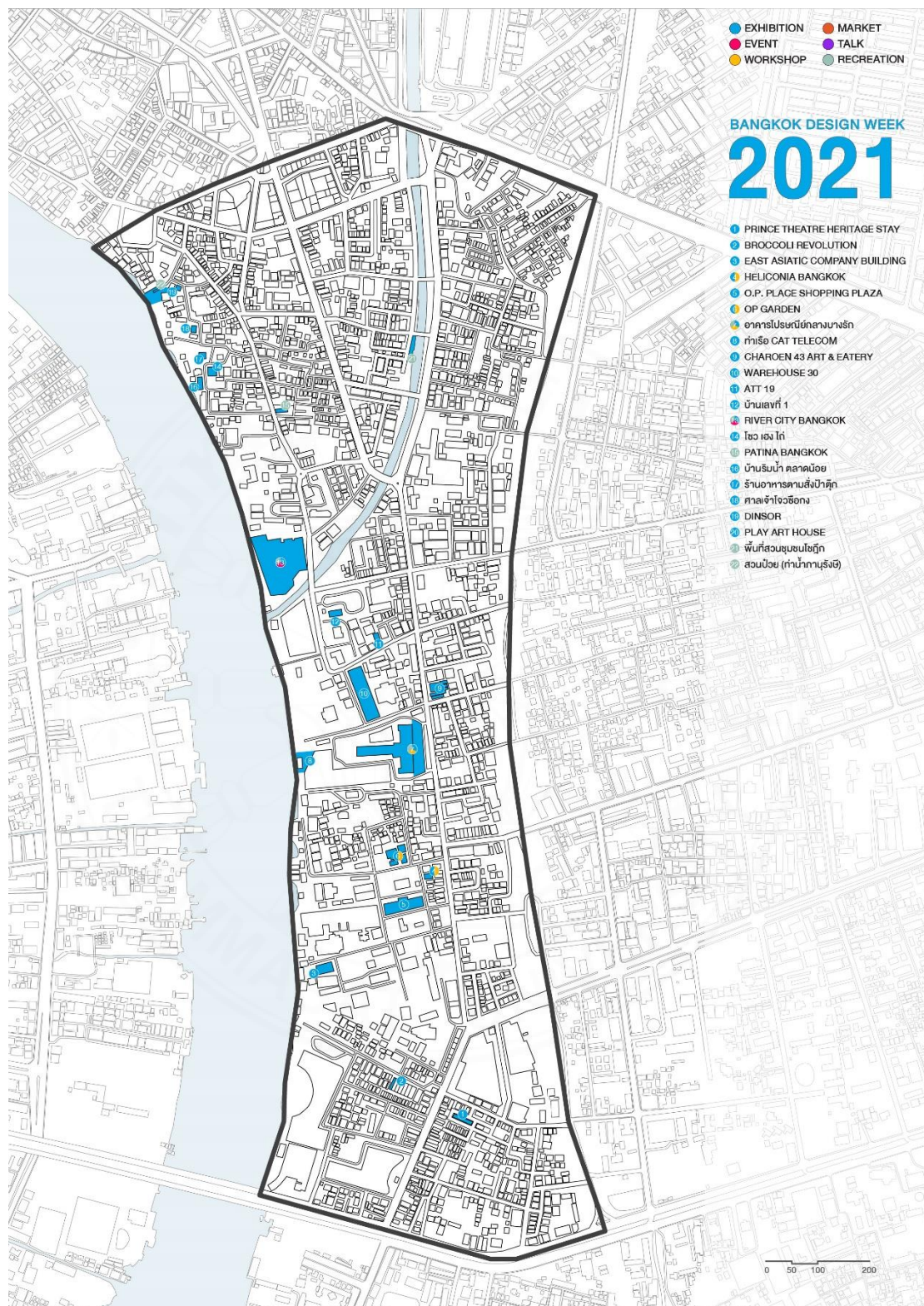
ภาพที่ 4.16 สถานที่จัดแสดงผลงานและกิจกรรมในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ในย่านเจริญกรุง ปีพ.ศ. 2561 (Bangkok Design Week 2018). โดย ผู้วิจัย, 2565.



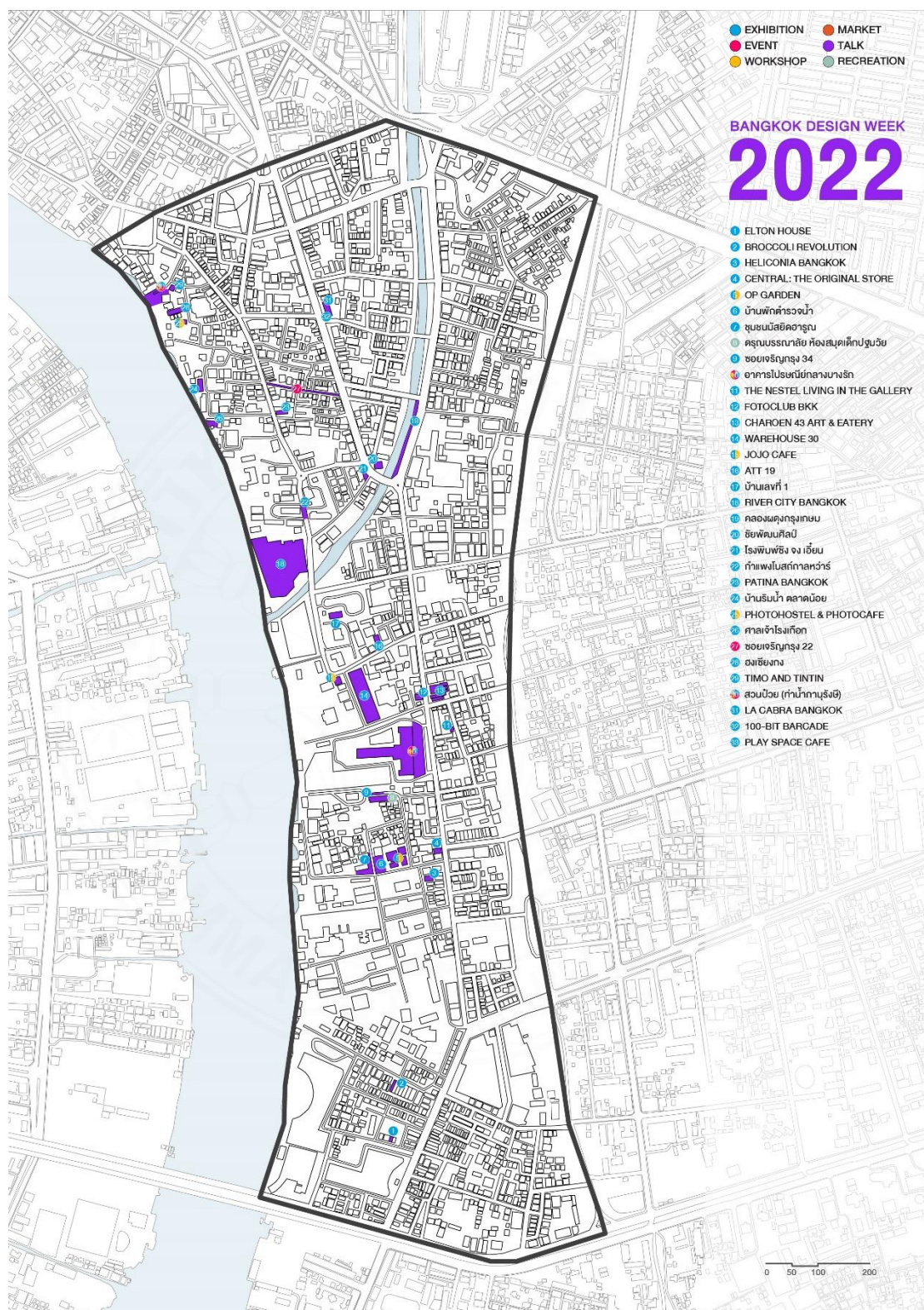
ภาพที่ 4.17 สถานที่จัดแสดงผลงานและกิจกรรมในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ในย่านเจริญกรุง ปีพ.ศ. 2562 (Bangkok Design Week 2019). โดย ผู้วิจัย, 2565.



ภาพที่ 4.18 สถานที่จัดแสดงผลงานและกิจกรรมในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ในย่านเจริญกรุง ปีพ.ศ. 2563 (Bangkok Design Week 2020). โดย ผู้วิจัย, 2565.



ภาพที่ 4.19 สถานที่จัดแสดงผลงานและกิจกรรมในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ในย่านเจริญกรุง ปีพ.ศ. 2564 (Bangkok Design Week 2021). โดย ผู้วิจัย, 2565.



ภาพที่ 4.20 สถานที่จัดแสดงผลงานและกิจกรรมในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ในย่านเจริญกรุง ปีพ.ศ. 2565 (Bangkok Design Week 2022). โดย ผู้วิจัย, 2565.

ตารางที่ 4.2

สถานที่จัดแสดงเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ (Bangkok Design Week) ในย่านเจริญกรุง ตั้งแต่ปีค.ศ. 2018 จนถึงปีค.ศ. 2022

No	สถานที่จัดแสดง	กายภาพพื้นที่					เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ				
		ลักษณะอาคาร/พื้นที่	การใช้ประโยชน์	อาคารเก่า มีประวัติศาสตร์	พื้นที่สนับสนุน คนสร้างสรรค์	ริมน้ำ	2018	2019	2020	2021	2022
1	Prince Theatre Heritage Stay	อาคารส่วนบุคคล	Hotel	114 ปี สร้างพ.ศ. 2451			/	/	/	/	
2	Elton House	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Cafe / Restaurant								/
3	Broccoli Revolution	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Cafe / Restaurant							/	/
4	East Asiatic Company Thailand Building	Façade	-	131 ปี สร้างพ.ศ. 2434		/				/	
5	Heliconia Bangkok	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Retail						/	/	/
6	APO: Herb & Dessert Recipes	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Cafe / Restaurant						/		
7	Central: The Original Store	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	ศูนย์การค้า x (Gallery / Exhibition Space)		/						/
8	O.P. Place Shopping Plaza	อาคารสาธารณะ	ศูนย์การค้า x (Gallery / Exhibition Space)	114 ปี สร้างพ.ศ. 2451	/		/	/	/	/	
9	O.P. Garden	อาคารสาธารณะ	ศูนย์การค้า x (Gallery / Exhibition Space)	n/a	/		/	/	/	/	/
10	บ้านพักตำรวจน้ำ	อาคารส่วนบุคคล	-	n/a				/	/		/
		ลานโล่ง	-				/	/	/		/

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

สถานที่จัดแสดงเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ (Bangkok Design Week) ในย่านเจริญกรุง ตั้งแต่ปีค.ศ. 2018 จนถึงปีค.ศ. 2022

No	สถานที่จัดแสดง	กายภาพพื้นที่					เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ				
		ลักษณะอาคาร/พื้นที่	การใช้ประโยชน์	อาคารเก่า มีประวัติศาสตร์	พื้นที่สนับสนุน คนสร้างสรรค์	ริมน้ำ	2018	2019	2020	2021	2022
11	ชุมชนมัสยิดฮารูน	พื้นที่โครงข่ายถนนสัญญา	ตรอก ซอย					/	/		/
12	โรงภาพิรยัยชักสาม	Façade	-	132 ปี สร้างพ.ศ. 2433		/			/		
13	Rx WellNest	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Cafe / Restaurant						/		
14	Ten Fingers Factory and Design	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Studio		/						/
15	ดรณบรรณาลัย ห้องสมุดเด็ก ปฐมวัย	ลานโล่ง	Library				/		/		/
16	ซอยเจริญกรุง 34	พื้นที่โครงข่ายถนนสัญญา	ตรอก ซอย					/	/		/
17	อาคารไพรัชณียกลางบางรัก	อาคารสาธารณะ	หน่วยงาน x พื้นที่	87 ปี สร้างพ.ศ. 2478	/		/	/	/	/	/
		ตลาดฟ้า	สร้างสรรค์งาน					/	/	/	/
		ลานโล่ง	ออกแบบ x (Gallery /				/	/	/	/	/
		โถงใต้อาคาร	Exhibition Space)				/	/			
18	ท่าเรือ CAT / Bangrak Riverview	ลานโล่ง	ศูนย์การค้า x ท่าเรือ			/	/	/			
19	ซอยเจริญกรุง 32	พื้นที่โครงข่ายถนนสัญญา	ตรอก ซอย				/	/			
20	Galerie Adler Bangkok	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Gallery		/		/	/			

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

สถานที่จัดแสดงเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ (Bangkok Design Week) ในย่านเจริญกรุง ตั้งแต่ปีค.ศ. 2018 จนถึงปีค.ศ. 2022

No	สถานที่จัดแสดง	กายภาพพื้นที่					เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ				
		ลักษณะอาคาร/พื้นที่	การใช้ประโยชน์	อาคารเก่า มีประวัติศาสตร์	พื้นที่สนับสนุน คนสร้างสรรค์	ริมน้ำ	2018	2019	2020	2021	2022
21	The Nestel living in the gallery	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Hotel x (Gallery / Exhibition Space)		/				/		/
22	Fotoclub BKK	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Retail x (Gallery / Exhibition Space)		/				/		/
23	Charoen 43 Art & Eatery	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Cafe / Restaurant							/	/
24	Warehouse 30	โกดัง	Cafe x (Gallery / Exhibition Space)		/		/	/	/	/	/
		ลานโล่ง					/	/	/		
25	JOJO Cafe	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Cafe / Restaurant								/
26	ATT 19	อาคารสาธารณะ	Cafe x (Gallery / Exhibition Space)	122 ปี สร้างพ.ศ. 2443	/			/	/	/	/
27	Asia Collection	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Retail				/	/			
28	ท่าเรือต้นสี่พระยา	พื้นที่โครงข่ายถนนสัญจร	ตรอก ซอย					/			/
29	บ้านเลขที่ 1	อาคารส่วนบุคคล	Cafe / Restaurant	122 ปี สร้างพ.ศ. 2443					/		
		ลานโล่ง	-					/			
		โกดัง	-				/	/	/		/

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

สถานที่จัดแสดงเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ (Bangkok Design Week) ในย่านเจริญกรุง ตั้งแต่ปีค.ศ. 2018 จนถึงปีค.ศ. 2022

No	สถานที่จัดแสดง	กายภาพพื้นที่					เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ				
		ลักษณะอาคาร/พื้นที่	การใช้ประโยชน์	อาคารเก่า มีประวัติศาสตร์	พื้นที่สนับสนุน คนสร้างสรรค์	ริมน้ำ	2018	2019	2020	2021	2022
30	River City Bangkok	อาคารสาธารณะ	ศูนย์การค้า x (Gallery / Exhibition Space)		/	/	/	/	/	/	/
		ลานโล่ง								/	/
31	Yip In Tsoi	อาคารส่วนบุคคล	บริษัท					/	/		
		ลานโล่ง					/	/			/
32	ซอยเจริญกรุง 28	พื้นที่โครงข่ายถนนสัญญา	ตรอก ซอย				/				
33	B&B Italia Bangkok	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Gallery		/		/				
34	Soy Sauce Factory	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Cafe x (Gallery / Exhibition Space)		/		/	/	/		
35	100 มหาเศรษฐี	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Cafe / Restaurant						/		
36	คลองผดุงกรุงเกษม	พื้นที่โครงข่ายถนนสัญญา	ตรอก ซอย			/					/
37	ชัยพัฒนศิลป์	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	ลานกีฬาในร่ม	n/a		/					/
		Facade									/
38	โรงพิมพ์ชิง จง เอียน	พื้นที่โครงข่ายถนนสัญญา	ตรอก ซอย				/		/		/
39	กำแพงโบสถ์กาลหว่าร์	พื้นที่โครงข่ายถนนสัญญา	ตรอก ซอย	131 ปี สร้างพ.ศ. 2434			/	/	/		/

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

สถานที่จัดแสดงเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ (Bangkok Design Week) ในย่านเจริญกรุง ตั้งแต่ปีค.ศ. 2018 จนถึงปีค.ศ. 2022

No	สถานที่จัดแสดง	กายภาพพื้นที่					เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ				
		ลักษณะอาคาร/พื้นที่	การใช้ประโยชน์	อาคารเก่า มีประวัติศาสตร์	พื้นที่สนับสนุน คนสร้างสรรค์	ริมน้ำ	2018	2019	2020	2021	2022
40	วงเวียนตลาดน้อย	พื้นที่โครงข่ายถนนสัญญา	ตรอก ซอย					/			
41	โซว เฮง ไถ่	อาคารส่วนบุคคล	Cafe x โรงเรียนสอนดำน้ำ	225 ปี สร้างพ.ศ. 2340				/	/	/	/
42	Lohameka Studio	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Studio		/		/				
43	อาคารสำนักงานเขตสัมพันธวงศ์	Façade	หน่วยงาน				/				
44	ผนังนกแอร์ บ้านเลขที่ 13-19	พื้นที่โครงข่ายถนนสัญญา	ตรอก ซอย				/				
45	ผนังป้ายซอยทรัพย์สิน	พื้นที่โครงข่ายถนนสัญญา	ตรอก ซอย				/				
46	ท่าเรือ SCB สาขาตลาดน้อย	ลานโล่ง	ธนาคาร x (Gallery / Exhibition Space)	118 ปี สร้างพ.ศ. 2447	/	/		/			
47	56thStudio	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Studio		/				/		
48	Patina Bangkok	อาคารส่วนบุคคล	Cafe / Restaurant	n/a				/	/	/	/
49	บ้านริมน้ำ ตลาดน้อย	อาคารส่วนบุคคล	Cafe / Restaurant			/		/	/	/	/
50	สวนชุมชนโปลิศสภา	ลานโล่ง	สวนสาธารณะ			/		/			
51	Speedy Grandma Gallery	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Gallery		/			/			
52	Photohostel & Photocafe	อาคารส่วนบุคคล	Café x Hotel	n/a					/		/

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

สถานที่จัดแสดงเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ (Bangkok Design Week) ในย่านเจริญกรุง ตั้งแต่ปีค.ศ. 2018 จนถึงปีค.ศ. 2022

No	สถานที่จัดแสดง	กายภาพพื้นที่					เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ				
		ลักษณะอาคาร/พื้นที่	การใช้ประโยชน์	อาคารเก่า มีประวัติศาสตร์	พื้นที่สนับสนุน คนสร้างสรรค์	ริมน้ำ	2018	2019	2020	2021	2022
53	ศาลเจ้าไต้ฮง	อาคารสาธารณะ	ศาลเจ้า						/		
54	Ilford Galerie Bangkok	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Gallery		/				/		
55	ร้านอาหารตามสั่งป่าตึก	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Cafe / Restaurant							/	
56	ศาลเจ้าโจวซือกง	อาคารสาธารณะ	ศาลเจ้า	218 ปี สร้างพ.ศ. 2347				/		/	
57	DINSOR	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Studio		/				/	/	
58	Play art house	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Gallery		/					/	
59	พื้นที่สวนชุมชนโชฎึก	ลานโล่ง	สวนสาธารณะ			/				/	
60	ศาลเจ้าโรงเกือก	ลานโล่ง	ศาลเจ้า	133 ปี สร้างพ.ศ. 2432		/	/	/	/		/
		พื้นที่โครงข่ายถนนสัญญา	ตรอก ซอย				/	/			
61	ผนังข้างต้นโพธิ์ รถมอเตอร์	พื้นที่โครงข่ายถนนสัญญา	ตรอก ซอย				/		/		
62	ซอยเจริญกรุง 22	พื้นที่โครงข่ายถนนสัญญา	ตรอก ซอย								/
63	หงษ์เชียงกง	อาคารส่วนบุคคล	Cafe / Restaurant	205 ปี สร้างพ.ศ. 2360							/
64	Timo and Tintin	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Cafe x (Gallery / Exhibition Space)								/

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

สถานที่จัดแสดงเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ (Bangkok Design Week) ในย่านเจริญกรุง ตั้งแต่ปีค.ศ. 2018 จนถึงปีค.ศ. 2022

No	สถานที่จัดแสดง	กายภาพพื้นที่					เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ				
		ลักษณะอาคาร/พื้นที่	การใช้ประโยชน์	อาคารเก่า มีประวัติศาสตร์	พื้นที่สนับสนุน คนสร้างสรรค์	ริมน้ำ	2018	2019	2020	2021	2022
65	สวนปวย ท่าน้ำเกวียนรังษี	ลานโล่ง	สวนสาธารณะ	n/a		/			/	/	/
66	La Cabra Bangkok	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Cafe / Restaurant								/
67	100-Bit Barcade	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Cafe / Restaurant								/
68	Play Space Cafe	อาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)	Cafe / Restaurant								/
69	สถานีสูบน้ำกรุงเทพ	Façade	หน่วยงาน						/		

หมายเหตุ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

4.2.2.3 วิเคราะห์ประเภทกิจกรรมและพื้นที่จัดแสดงในเทศกาลงานออกแบบ

กรุงเทพฯ

จากการรวบรวมข้อมูลสถานที่จัดแสดงในเทศกาลงานออกแบบ กรุงเทพฯ (Bangkok Design Week) ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2561 จนถึงปีพ.ศ. 2565 ในย่านเจริญกรุง พบว่าลักษณะเชิงกายภาพของพื้นที่และประเภทกิจกรรมในแต่ละลักษณะพื้นที่จัดแสดงผลงาน เกิดการใช้งานดังตารางที่ 4.3 สามารถสรุปได้ว่า ลักษณะเชิงกายภาพของพื้นที่ที่เกิดการใช้งาน ประกอบไปด้วย 1) อาคารพาณิชย์กรรม (ตึกแถว) 2) อาคารส่วนบุคคล 3) โถงใต้อาคาร 4) อาคารสาธารณะ 5) โกดัง 6) ลานโล่ง 7) ดาดฟ้า 8) เปลือกอาคาร 9) พื้นที่โครงข่ายสัญจร (ภาพที่ 4.21)



ตารางที่ 4.3

ลักษณะเชิงกายภาพของพื้นที่และกิจกรรมในสถานที่จัดแสดงเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ (Bangkok Design Week) ในย่านเจริญกรุง

กายภาพพื้นที่		กิจกรรมภายในพื้นที่			เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ					ใช้งานรวม (ครั้ง)	
ประเภทอาคาร	ลักษณะพื้นที่	สนับสนุน กลุ่มคน สร้างสรรค์	การใช้ประโยชน์		2018	2019	2020	2021	2022		
ภายในอาคาร	อาคารพาณิชย์กรรม (ตึกแถว)	อาคารทั่วไป	/	Studio	1	0	2	1	1	5	20
			/	Gallery	2	2	1	1	0	6	
			/	ศูนย์การค้า x (Gallery / Exhibition Space)	0	0	0	0	1	1	
			/	Hotel x (Gallery / Exhibition Space)	0	0	1	0	1	2	
			/	Retail x (Gallery / Exhibition Space)	0	0	1	0	1	2	
			/	Cafe x (Gallery / Exhibition Space)	1	1	1	0	1	4	
	อาคารส่วนบุคคล	อาคารประวัติศาสตร์		Cafe / Restaurant	0	0	3	3	7	13	18
				Retail	1	1	1	1	1	5	
				Hotel	1	1	1	1	0	4	18
				Cafe / Restaurant	0	1	1	1	2	5	
				ลานกีฬา	0	0	0	0	1	1	
				Cafe x โรงเรียนสอนดำน้ำ	0	1	1	1	0	3	
				Cafe x Hotel	0	0	1	0	1	2	
		อาคารทั่วไป		ว่าง	0	1	1	0	1	3	
				บริษัท	0	1	1	0	0	2	6
				Cafe / Restaurant	0	1	1	1	1	4	

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ลักษณะเชิงกายภาพของพื้นที่และกิจกรรมในสถานที่จัดแสดงเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ (Bangkok Design Week) ในย่านเจริญกรุง

กายภาพพื้นที่		กิจกรรมภายในพื้นที่			เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ					ใช้งานรวม (ครั้ง)	
ประเภทอาคาร	ลักษณะพื้นที่	สนับสนุน กลุ่มคน สร้างสรรค์	การใช้ประโยชน์	2018	2019	2020	2021	2022			
ภายในอาคาร	อาคารสาธารณะ	อาคารประวัติศาสตร์	/	ศูนย์การค้า x (Gallery / Exhibition Space)	2	2	2	2	1	9	18
			/	หน่วยงาน x Gallery x พื้นที่สร้างสรรค์งาน ออกแบบ	1	1	1	1	1	5	
			/	Cafe x (Gallery / Exhibition Space)	0	1	1	1	1	4	
				ศาลเจ้า	0	1	0	1	0	2	
		อาคารทั่วไป	/	ศูนย์การค้า x (Gallery / Exhibition Space)	1	1	1	1	1	5	5
	โถงใต้อาคาร	อาคารประวัติศาสตร์	/	หน่วยงาน x Gallery x พื้นที่สร้างสรรค์งาน ออกแบบ	1	1	0	0	0	2	2
	โกดัง	อาคารประวัติศาสตร์		ว่าง	1	1	1	0	1	4	4
		อาคารทั่วไป	/	Cafe x (Gallery / Exhibition Space)	1	1	1	1	1	5	5

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ลักษณะเชิงกายภาพของพื้นที่และกิจกรรมในสถานที่จัดแสดงเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ (Bangkok Design Week) ในย่านเจริญกรุง

กายภาพพื้นที่		กิจกรรมภายในพื้นที่			เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพ					ใช้งานรวม (ครั้ง)		
ประเภทอาคาร	ลักษณะพื้นที่	สนับสนุน กลุ่มคน สร้างสรรค์	การใช้ประโยชน์	2018	2019	2020	2021	2022				
ภายนอกอาคาร	ลานโล่ง	อาคารประวัติศาสตร์ x พื้นที่ริมน้ำ		หน่วยงาน	0	1	0	0	0	1	8	
				ศาลเจ้า	1	1	1	0	1	4		
				Museum	0	0	1	1	1	3		
		อาคารประวัติศาสตร์	/	หน่วยงาน x Gallery x พื้นที่สร้างสรรค์งาน ออกแบบ	1	1	1	1	1	5	5	
				ว่าง	1	2	1	0	1	5		8
				Library	1	0	1	0	1	3		
		ลานทั่วไป x พื้นที่ริมน้ำ		ศูนย์การค้า x ท่าเรือ	1	1	0	1	0	3	5	
				สวนสาธารณะ	0	1	0	1	0	2		
		ลานทั่วไป	/	Cafe x (Gallery / Exhibition Space)	1	1	1	0	0	3	5	
				ศูนย์การค้า x (Gallery / Exhibition Space)	0	0	0	1	1	2		
				บริษัท	1	1	0	0	1	3		3
	Facade	อาคารประวัติศาสตร์		ว่าง	0	0	2	1	0	3	4	
				ลานกีฬา	0	0	0	0	1	1		
		อาคารทั่วไป		หน่วยงาน	1	0	1	0	0	2	2	
	ดาดฟ้า	อาคารประวัติศาสตร์	/	หน่วยงาน x Gallery x พื้นที่สร้างสรรค์งาน ออกแบบ	0	1	1	1	1	4	4	
พื้นที่โครงข่ายถนนสัญจร			ตรอก ซอย	8	7	5	0	7	27	27		

หมายเหตุ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

BANGKOK DESIGN WEEK ย่านเจริญกรุง						
ภายในอาคาร			ภายนอกอาคาร			
อาคารพาณิชย์กรรม (ตึกแถว)			ลานโล่ง			
อาคารส่วนบุคคล						
โถงใต้อาคาร						
อาคารสาธารณะ						
โกดัง						
			พื้นที่โครงข่ายสัญญาณ			

ใช้ประโยชน์เป็นกิจกรรมสนับสนุนคนสร้างสรรค์

ภาพที่ 4.21 ลักษณะเชิงกายภาพของพื้นที่ในสถานที่จัดแสดงเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ (Bangkok Design Week) ในย่านเจริญกรุง. โดย ผู้วิจัย, 2565.

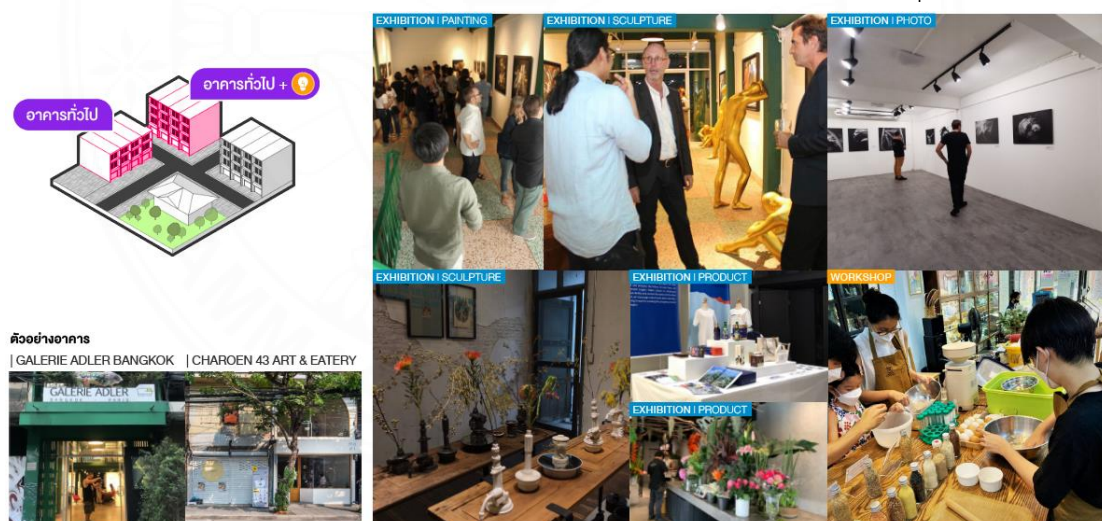
(1) อาคารพาณิชย์กรรม (ตึกแถว)

1) อาคารทั่วไป (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์)

ใช้งานพื้นที่ว่างบริเวณชั้นบนภายในอาคารร่วมกับธุรกิจเดิม ได้แก่ สตูดิโอออกแบบ (Studio) แกลเลอรี (Gallery) ที่เข้าร่วมจัดแสดงในงานเทศกาลและธุรกิจที่มีพื้นที่รองรับสำหรับจัดแสดงนิทรรศการ (Exhibition Space) จัดแสดงผลงานประเภทนิทรรศการ (Exhibition) ซึ่งผลงานมีความสอดคล้องกับธุรกิจเดิมภายในอาคาร ได้แก่ ผลงานออกแบบโลโก้ (Logo Design) เฟอร์นิเจอร์ (Furniture) ผลงานออกแบบกราฟฟิก (Graphic Design)

2) อาคารทั่วไป

ใช้งานพื้นที่ว่างบริเวณชั้นบนภายในอาคารร่วมกับธุรกิจเดิม ได้แก่ ร้านค้า ร้านอาหาร จัดแสดงผลงานประเภทนิทรรศการ (Exhibition) ชิ้นเล็ก ได้แก่ ผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product) ภาพวาด (Painting) ภาพถ่าย (Photo) เฟอร์นิเจอร์ (Furniture) ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ (Textile Product) และศิลปะจัดวาง (Installation) ซึ่งการจัดแสดงบางพื้นที่ผลงานมีความสอดคล้องกับธุรกิจเดิมภายในอาคารและมีการตกแต่งภายในอาคารช่วยส่งเสริมผลงานที่จัดแสดงได้ รวมถึงมีการจัดเวิร์กช็อป (Workshop) ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับความรู้ทางวิชาชีพของธุรกิจในพื้นที่



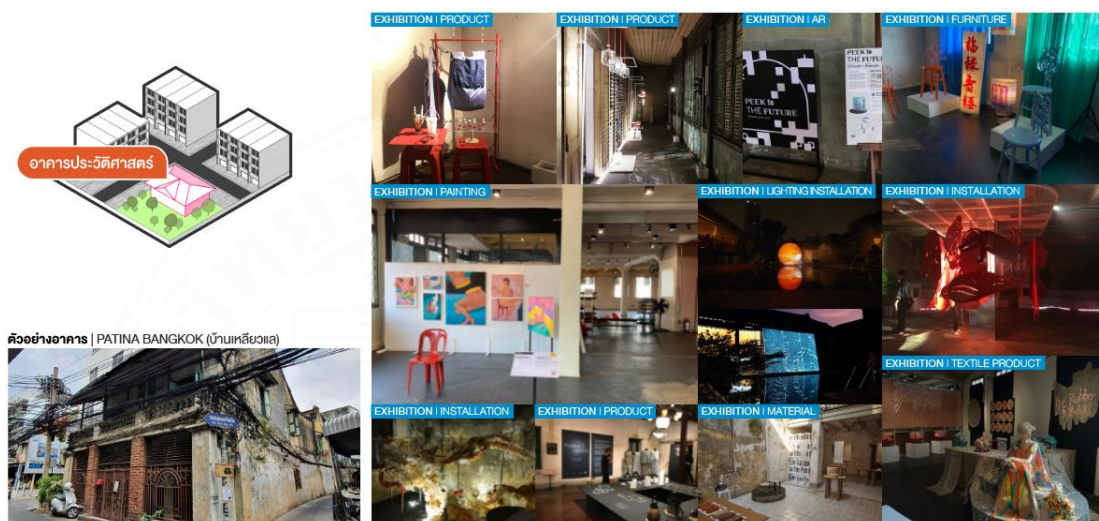
ภาพที่ 4.22 กิจกรรมที่เกิดขึ้นบริเวณอาคารพาณิชย์กรรม (ตึกแถว) ลักษณะอาคารทั่วไป. โดย ผู้วิจัย, 2565.

(2) อาคารส่วนบุคคล

1) อาคารประวัติศาสตร์

ใช้งานพื้นที่ว่างภายในอาคารร่วมกับธุรกิจเดิม จัดแสดงกิจกรรมประเภทนิทรรศการ (Exhibition) ได้แก่ ผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product) ประติมากรรม (Sculpture) ศิลปะจัดวาง (Installation) ภาพวาด (Painting) เฟอร์นิเจอร์ (Furniture) และเพิ่มการมีส่วนร่วม

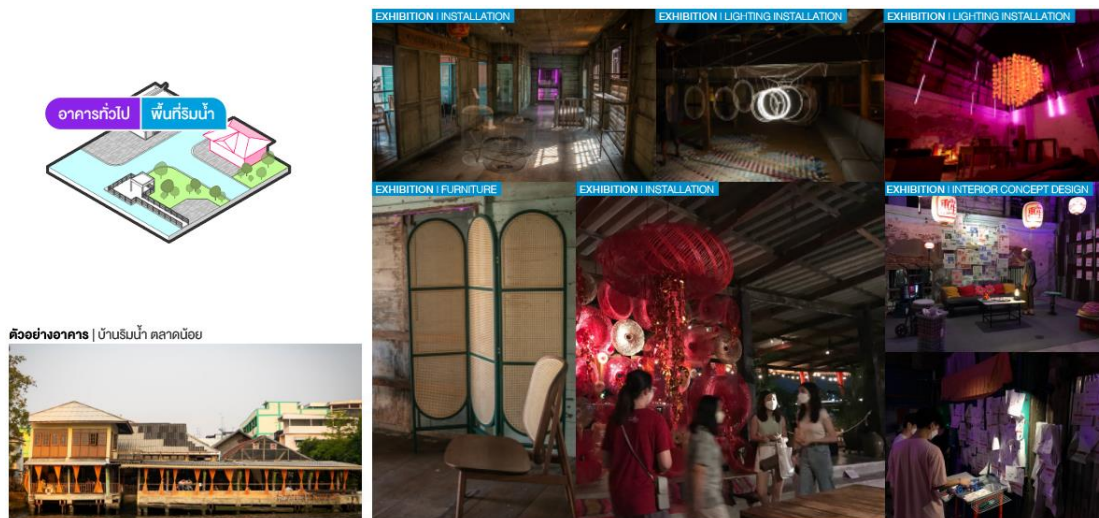
ในกิจกรรมของผู้ชม มีการจัดแสดงโดยใช้เทคโนโลยี AR ฉายภาพ Mapping โดยใช้งานพื้นที่อาคารเก่าเป็นพื้นหลัง ผลงานมีขนาดหลากหลายขึ้นอยู่กับขนาดของพื้นที่ที่ใช้จัดแสดง มีการใช้งานศักยภาพของอาคารเก่าเพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับผลงาน เช่น การใช้ความเก่าแก่ของอาคาร อิมเมจการตกแต่งภายในอาคาร รวมถึงโครงสร้างภายในอาคารเก่าถูกใช้งานเป็นพื้นหลังให้กับผลงานออกแบบที่มีความทันสมัย มีการใช้สื่อน้ำภายในอาคารสะท้อนผลงานประเภท Lighting Installation



ภาพที่ 4.23 กิจกรรมที่เกิดขึ้นบริเวณอาคารส่วนบุคคลลักษณะอาคารประวัติศาสตร์. โดย ผู้วิจัย, 2565.

2) อาคารทั่วไป x พื้นที่ริมน้ำ

ใช้งานพื้นที่ว่างภายในอาคารร่วมกับธุรกิจเดิม ได้แก่ ร้านค้า ร้านอาหาร จัดแสดงกิจกรรมประเภทนิทรรศการ (Exhibition) ได้แก่ ผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product) ศิลปะจัดวาง (Installation) และเฟอร์นิเจอร์ (Furniture) ใช้งานศักยภาพของอาคารเก่าเพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับผลงาน โดยการใช้ความเก่าแก่ของอาคารและอิมเมจการตกแต่งภายในอาคารที่ช่วยส่งเสริมผลงาน เช่น การจัดแสดงไฟเป็นผลงานที่มีความทันสมัย จัดแสดงภายในภาพอาคารที่มีความเก่าแก่ช่วยให้ผลงานมีความโดดเด่นมากขึ้น การจัดแสดงผลงานที่มีความเข้าธีมกับอาคารสามารถสร้างบรรยากาศร่วมระหว่างผู้ชมและผลงานได้มากยิ่งขึ้น

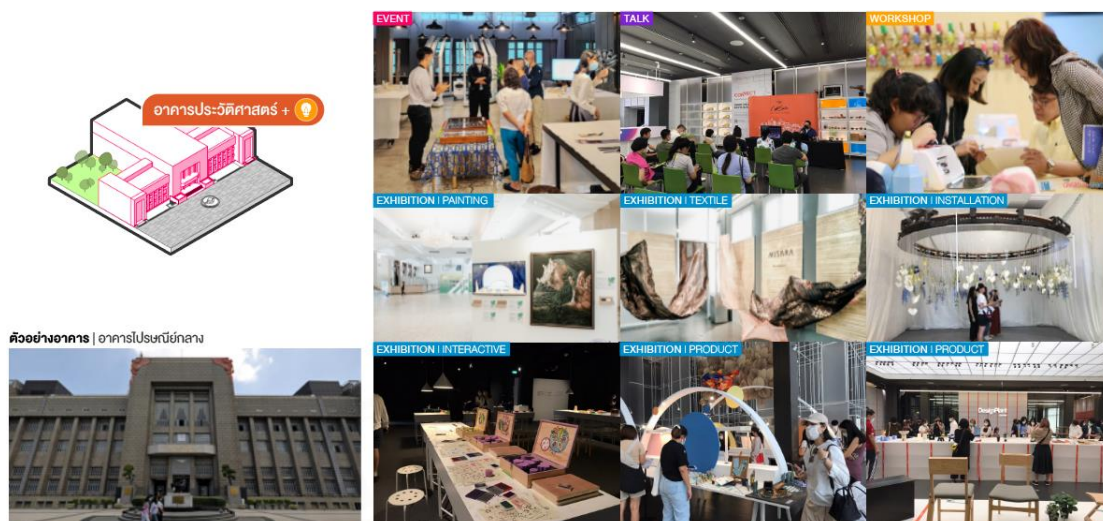


ภาพที่ 4.24 กิจกรรมที่เกิดขึ้นบริเวณอาคารส่วนบุคคลลักษณะอาคารทั่วไป x พื้นที่ริมน้ำ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

(3) อาคารสาธารณะ

1) อาคารประวัติศาสตร์ (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์)

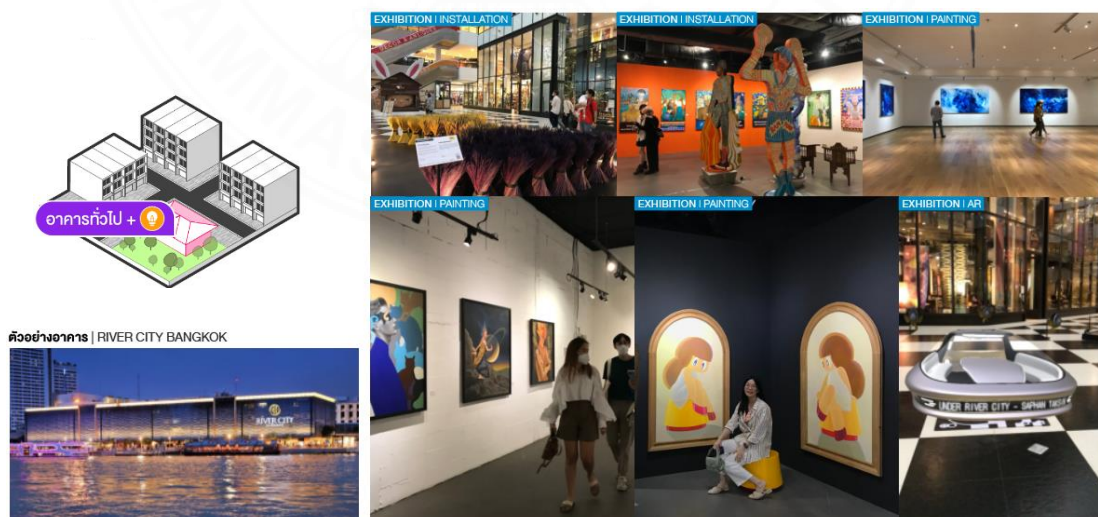
มีพื้นที่รองรับสำหรับการจัดแสดงผลงาน ได้แก่ พื้นที่สำหรับจัดแสดงนิทรรศการ (Exhibition Space) แกลเลอรี (Gallery) รวมถึงพื้นที่ว่างภายในอาคาร เช่น ห้องประชุม โถงภายในอาคาร ตอรับกับความต้องการพื้นที่ในการจัดแสดงของนักออกแบบ ส่งผลให้มีความเปิดกว้างในการจัดแสดงผลงาน เกิดการจัดแสดงกิจกรรมหลากหลายประเภท ได้แก่ อีเวนต์ (Event) การจัดเสวนา (Talk) เวิร์กช็อป (Workshop) รวมถึงการจัดนิทรรศการ (Exhibition) ได้แก่ หนังสั (Movie) ผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product) ประติมากรรม (Sculpture) ผลงานออกแบบเสื้อผ้า (Fashion) เฟอร์นิเจอร์ (Furniture) นำเสนอวัสดุใหม่ (Material) 3D Printing และศิลปะจัดวาง (Interactive Installation)



ภาพที่ 4.25 กิจกรรมที่เกิดขึ้นบริเวณอาคารสาธารณะลักษณะอาคารประวัติศาสตร์ (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์). โดย ผู้วิจัย, 2565.

2) อาคารทั่วไป (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์)

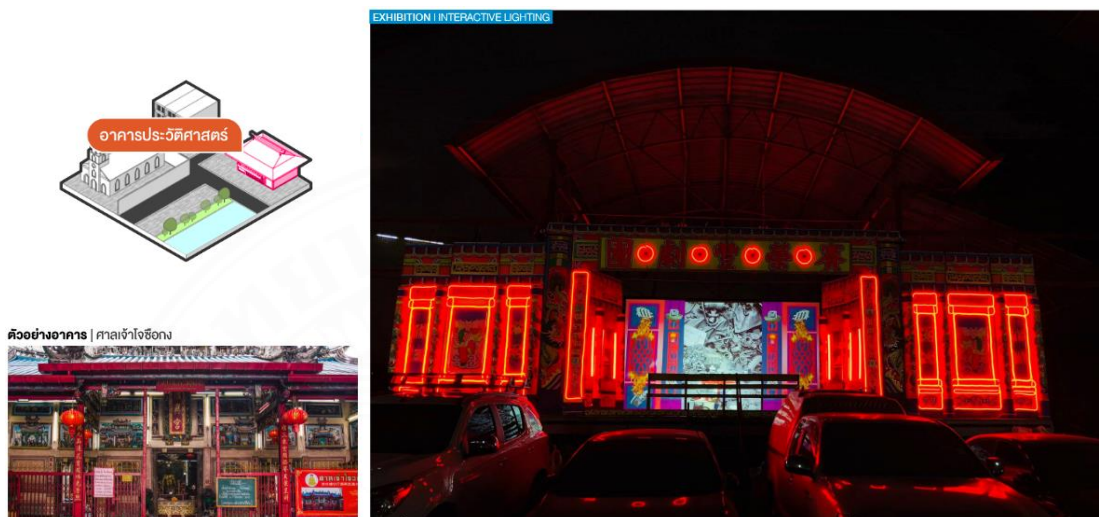
มีพื้นที่รองรับสำหรับการจัดแสดงผลงาน ได้แก่ พื้นที่สำหรับจัดแสดงนิทรรศการ (Exhibition Space) แกลเลอรี (Gallery) รวมถึงพื้นที่ว่างภายในอาคาร เช่น โถงภายในอาคาร จัดแสดงผลงานประเภทนิทรรศการ (Exhibition) ได้แก่ ศิลปะจัดวาง (Installation) ภาพวาด (Painting) และเพิ่มการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของผู้ชม มีการจัดแสดงโดยใช้เทคโนโลยี AR ฉายภาพ Mapping ในพื้นที่



ภาพที่ 4.26 กิจกรรมที่เกิดขึ้นบริเวณอาคารสาธารณะลักษณะอาคารทั่วไป (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์). โดย ผู้วิจัย, 2565.

3) อาคารประวัติศาสตร์

ใช้งานพื้นที่ว่างภายในอาคารร่วมกับกิจกรรมเดิม จัดแสดงกิจกรรมประเภทนิทรรศการ (Exhibition) เช่น Interactive Lighting เป็นการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการจัดแสดงผลงานในโรงจิวเพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับพื้นที่และทำให้มีชีวิตชีวามากขึ้น

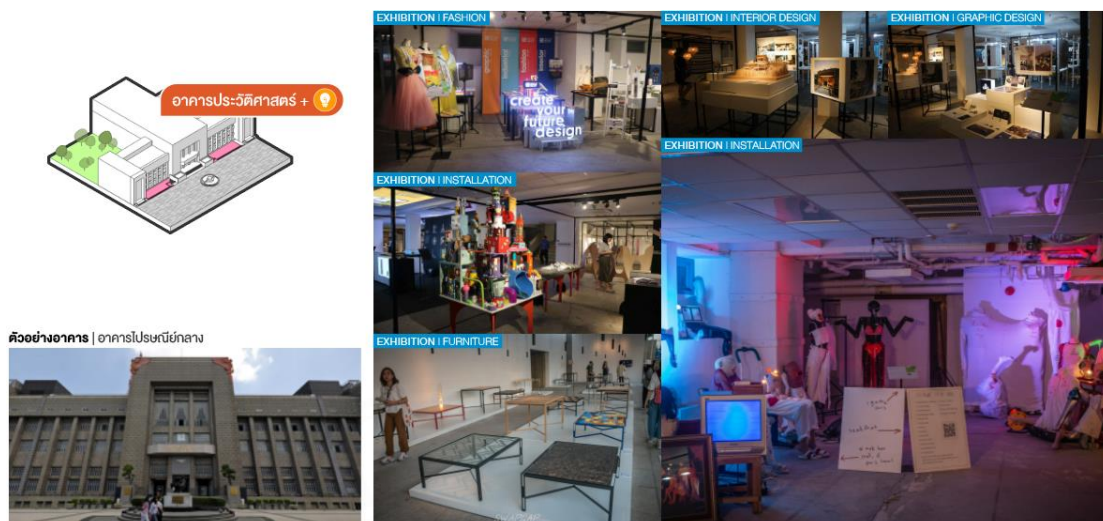


ภาพที่ 4.27 กิจกรรมที่เกิดขึ้นบริเวณอาคารสาธารณะลักษณะอาคารประวัติศาสตร์. โดย ผู้วิจัย, 2565.

(4) โถงใต้อาคาร

1) อาคารประวัติศาสตร์ (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์)

ใช้งานพื้นที่ว่างบริเวณโถงใต้อาคาร ผลงานที่จัดแสดงจะมีขนาดไม่ใหญ่มาก และใช้การจัดไฟเข้ามาช่วยสร้างความน่าสนใจให้กับผลงาน จัดแสดงกิจกรรมประเภทนิทรรศการ (Exhibition) ได้แก่ ผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product) ภาพถ่าย (Photo) และศิลปะจัดวาง (Installation)

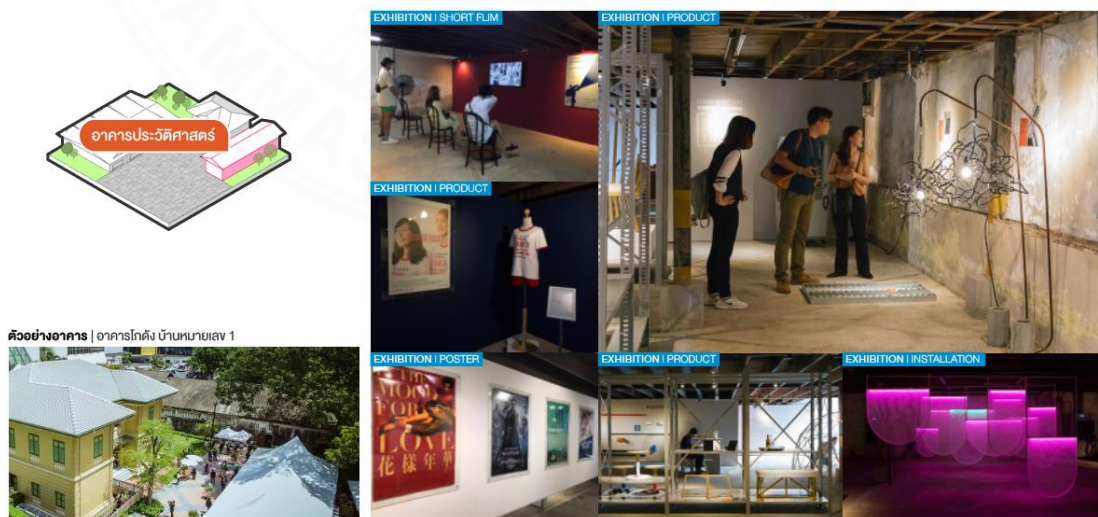


ภาพที่ 4.28 กิจกรรมที่เกิดขึ้นบริเวณโถงใต้อาคารลักษณะอาคารประวัติศาสตร์ (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์). โดย ผู้วิจัย, 2565.

(5) โกดัง

1) อาคารประวัติศาสตร์

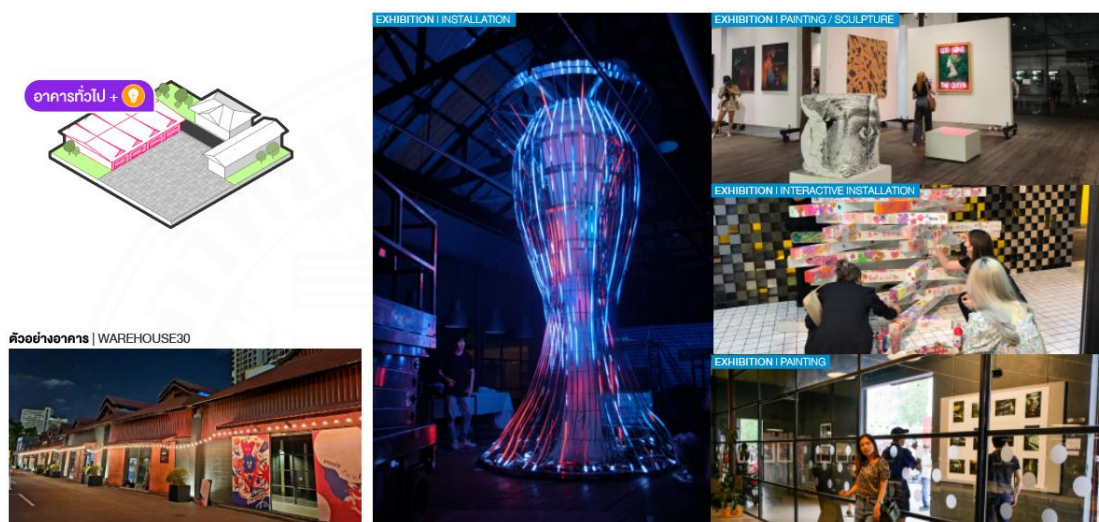
ใช้งานพื้นที่ว่างของโกดังที่ไม่ได้ใช้งาน ไม่เหมาะกับการจัดแสดงผลงานขนาดใหญ่เนื่องจากข้อจำกัดของขนาดพื้นที่จัดแสดง จัดแสดงกิจกรรมประเภทนิทรรศการ (Exhibition) ได้แก่ โปสเตอร์ (Poster) ศิลปะจัดวาง (Installation) หนังสั้น (Short Film) และผลิตภัณฑ์ (Product)



ภาพที่ 4.29 กิจกรรมที่เกิดขึ้นบริเวณโกดังลักษณะอาคารประวัติศาสตร์. โดย ผู้วิจัย, 2565.

2) อาคารทั่วไป (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์)

ใช้พื้นที่แกลเลอรี (Gallery) ที่มีอยู่ในการจัดแสดงผลงาน โดยปรับเปลี่ยนการใช้งานโกดังมาเป็นแกลเลอรี เกิดการกระจุกตัวของแกลเลอรีซึ่งเป็นพื้นที่จัดแสดงผลงาน ประกอบไปด้วยผลงานที่หลากหลาย ทำให้สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมให้เข้ามาในพื้นที่จัดแสดงได้ จัดแสดงกิจกรรมประเภทนิทรรศการ (Exhibition) ได้แก่ ศิลปะจัดวาง (Installation) ภาพวาด (Painting) ประติมากรรม (Sculpture) และเฟอร์นิเจอร์ (Furniture)



ภาพที่ 4.30 กิจกรรมที่เกิดขึ้นบริเวณโกดังลักษณะอาคารทั่วไป (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์). โดย ผู้วิจัย, 2565.

(6) ลานโล่ง

1) อาคารประวัติศาสตร์ (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์)

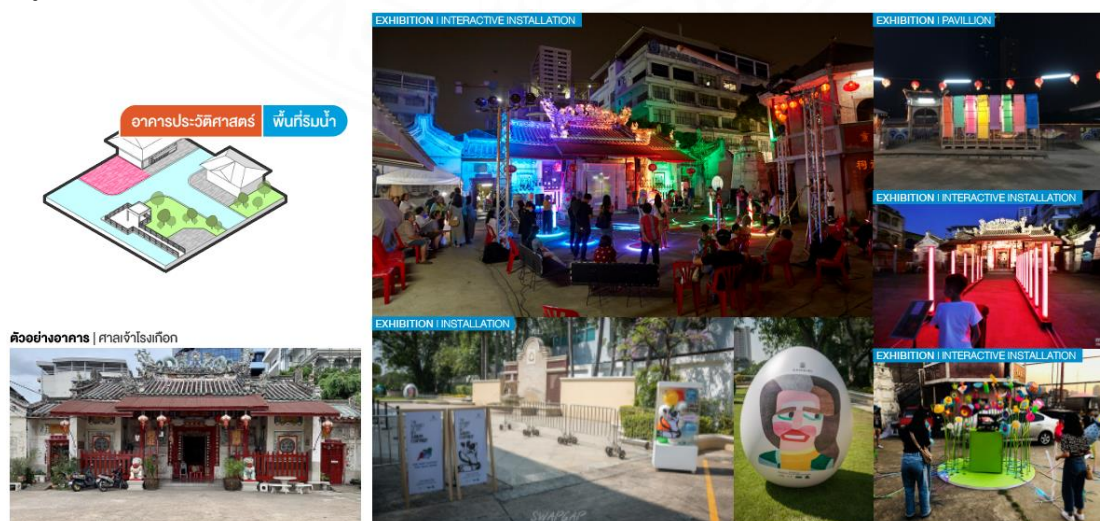
ลานโล่งขนาดใหญ่สามารถรองรับผู้ชมได้จำนวนมากและมีการผสมผสานกิจกรรมที่หลากหลาย มักเป็นกิจกรรมที่มีขนาดใหญ่และสามารถสร้างความบันเทิงให้กับผู้ชมได้ ได้แก่ ตลาด (Creative Market) อีเวนต์ (Event) พื้นที่พักผ่อนหย่อนใจ (Recreation) รวมถึงการจัดนิทรรศการ (Exhibition) ได้แก่ พาวิลเลียน (Pavilion) ศิลปะจัดวาง (Installation) ที่มีขนาดใหญ่ และเพิ่มการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของผู้ชม มีการจัดแสดงโดยใช้เทคโนโลยี AR ถ่ายภาพ Mapping โดยใช้งานพื้นที่อาคารเก่าเป็นพื้นหลัง



ภาพที่ 4.31 ประเภทกิจกรรมที่เกิดขึ้นบริเวณลานโล่งลักษณะอาคารประวัติศาสตร์ (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์). โดย ผู้วิจัย, 2565.

2) อาคารประวัติศาสตร์ x พื้นที่ริมน้ำ

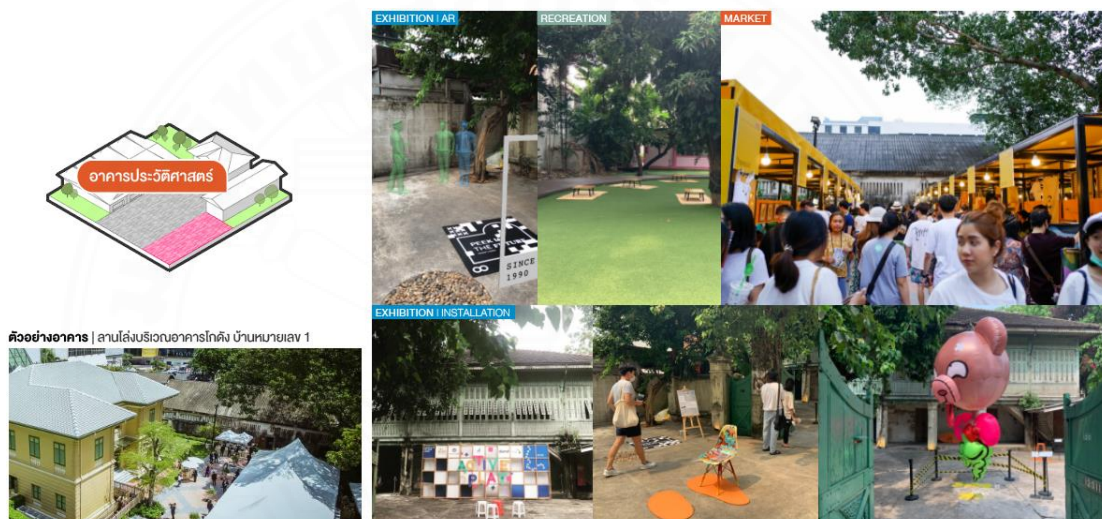
ใช้งานลานโล่งที่ไม่ได้เกิดการใช้งาน จัดแสดงกิจกรรมประเภทนิทรรศการ (Exhibition) โดยใช้อาคารเก่าเป็นพื้นหลังเพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับผลงาน พบว่าการใช้ประโยชน์อาคารในพื้นที่บริเวณลานโล่งส่งผลต่อรูปแบบของกิจกรรมจัดขึ้น เช่น การใช้ประโยชน์อาคารเป็นพื้นที่สาธารณะและเป็นศูนย์รวมชุมชน เช่น ศาลเจ้า ใช้จัดแสดงผลงานที่มีการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ชม ได้แก่ ศิลปะจัดวาง (Interactive Installation) และพาวิลเลียน (Pavilion) ถ้าเป็นพื้นที่ของหน่วยงานที่มีการจำกัดการเข้าถึงการใช้งานพื้นที่ มักเป็นการจัดแสดงกิจกรรมที่ผู้ชมไม่ได้มีส่วนร่วมมากนัก เป็นการเข้ามาชมผลงานแล้วผ่านไป เช่น การจัดแสดงประติมากรรม (Sculpture)



ภาพที่ 4.32 กิจกรรมที่เกิดขึ้นบริเวณลานโล่งลักษณะอาคารประวัติศาสตร์ x พื้นที่ริมน้ำ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

3) อาคารประวัติศาสตร์

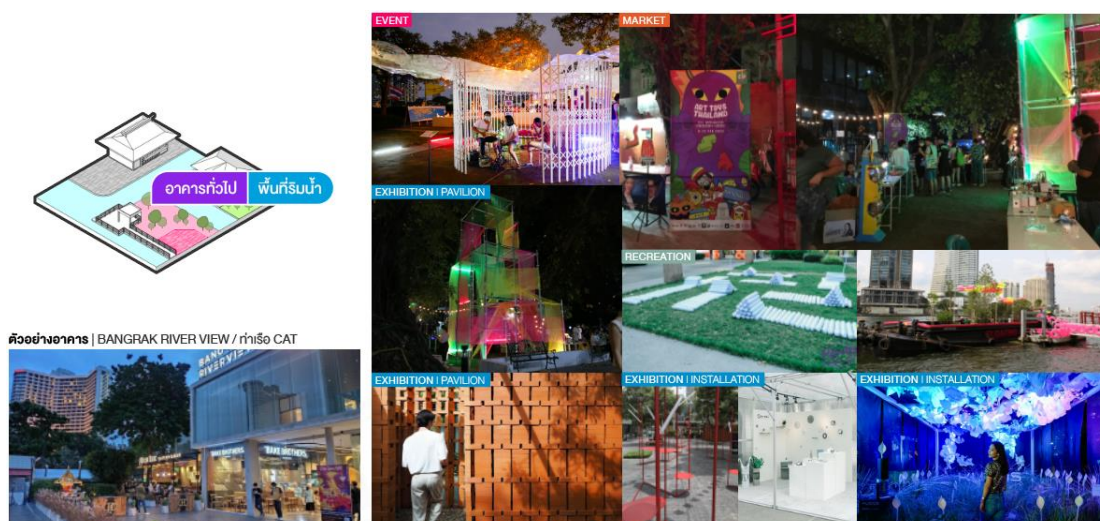
ใช้งานลานโล่งหน้าอาคาร โดยใช้อาคารเก่าเป็นพื้นหลังให้กับผลงานที่จัดแสดงเพื่อเพิ่มความน่าสนใจ ลานมีพื้นที่สามารถรองรับผู้คนจำนวนมาก จึงทำให้มีการใช้งานในรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลาย จัดแสดงกิจกรรมประเภทนิทรรศการ (Exhibition) ได้แก่ ศิลปะจัดวาง (Installation) เฟอร์นิเจอร์ (Furniture) ผลิตภัณฑ์ (Product) และเพิ่มการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของผู้ชม มีการจัดแสดงโดยใช้เทคโนโลยี AR ภาพ Mapping โดยใช้งานพื้นที่อาคารเก่าเป็นพื้นหลัง รวมถึงกิจกรรมที่สร้างความบันเทิงแก่ผู้ชมผ่านอีเวนต์ (Event) ตลาด (Creative Market) และเป็นพื้นที่พักผ่อนหย่อนใจ (Recreation)



ภาพที่ 4.33 กิจกรรมที่เกิดขึ้นบริเวณลานโล่งลักษณะอาคารประวัติศาสตร์. โดย ผู้วิจัย, 2565.

4) ลานทั่วไป x พื้นที่ริมน้ำ

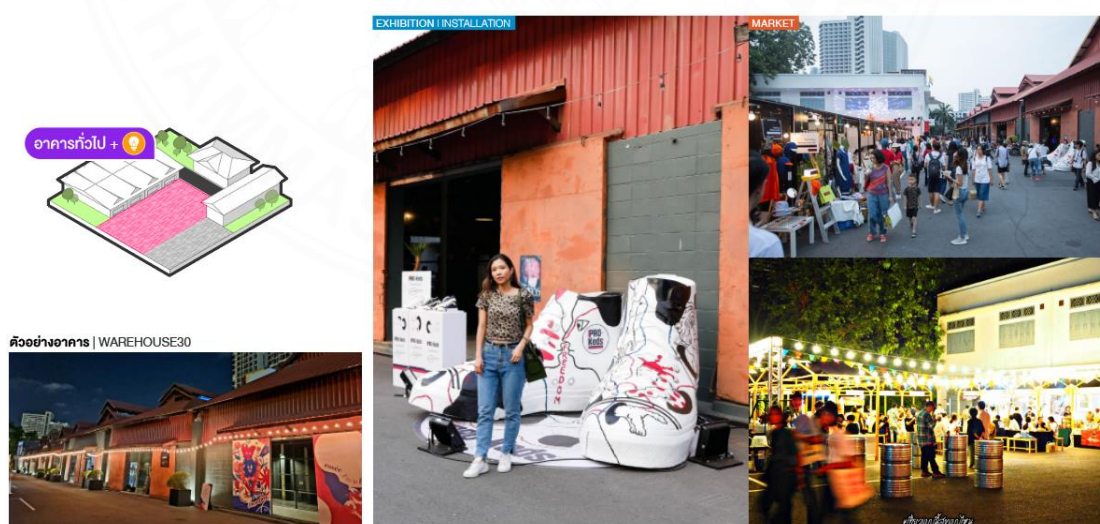
ลานโล่งมีพื้นที่ขนาดใหญ่สามารถรองรับผู้ชมได้จำนวนมากและสามารถรองรับกิจกรรมหลากหลายประเภท มีการผสมผสานรูปแบบของกิจกรรมในพื้นที่เพื่อสร้างความบันเทิงและส่งเสริมการกินเที่ยว ช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ชมผ่านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ (Recreation) และอีเวนต์ (Event) ประเภทดนตรีเพื่อความบันเทิง มีตลาด (Creative Market) ขนาดเล็ก มีการจัดแสดงและนิทรรศการ (Exhibition) ได้แก่ พาวิลเลียน (Pavilion) และศิลปะจัดวาง (Installation) ขนาดใหญ่



ภาพที่ 4.34 กิจกรรมที่เกิดขึ้นบริเวณลานโล่งลักษณะลานทั่วไป x พื้นที่ริมน้ำ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

5) ลานทั่วไป (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์)

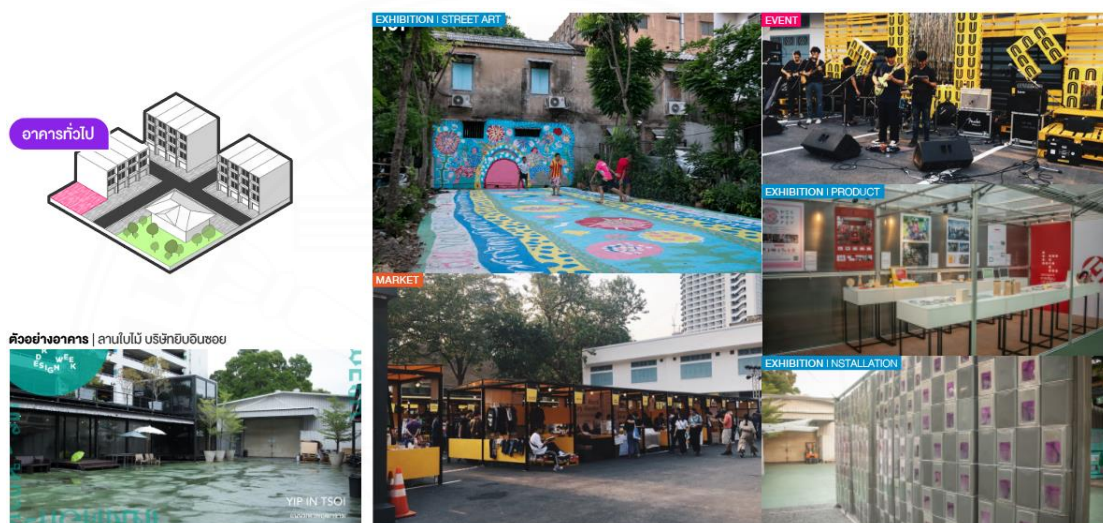
มีการกระจุกตัวของแกลเลอรี (Gallery) บริเวณลานโล่ง ซึ่งช่วยดึงดูดให้ผู้ชมเข้ามาใช้งาน จากลานโล่งที่ปกติใช้งานเป็นที่จอดรถได้ปรับเปลี่ยนมาใช้จัดกิจกรรมและรองรับผู้ชมจำนวนมาก ใช้งานในกิจกรรมหลากหลายประเภท ได้แก่ ตลาด (Creative Market) พื้นที่พักผ่อนหย่อนใจ (Recreation) รวมถึงการจัดนิทรรศการ (Exhibition) ได้แก่ ศิลปะจัดวาง (Installation)



ภาพที่ 4.35 กิจกรรมที่เกิดขึ้นบริเวณลานโล่งลักษณะลานทั่วไป (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์). โดย ผู้วิจัย, 2565.

6) ลานทั่วไป

ลานโล่งที่ไม่ได้เกิดการใช้งาน ถูกใช้งานเป็นพื้นที่เพื่อสร้างความนันทนาการให้แก่ผู้ชมผ่านกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ (Recreation) และอีเวนต์ (Event) ประเภทดนตรีเพื่อสร้างความบันเทิง และตลาด (Creative Market) รวมถึงการจัดแสดงนิทรรศการ (Exhibition) ได้แก่ ผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product) ศิลปะจัดวาง (Installation) และสตรีทอาร์ต (Street Art) ในลานโล่งสาธารณะซึ่งเป็นการสร้างประโยชน์ให้กับคนในชุมชนและจะคงอยู่ต่อไปถึงแม้เทศกาลจะสิ้นสุดไปแล้วก็ตาม



ภาพที่ 4.36 กิจกรรมที่เกิดขึ้นบริเวณลานโล่งลักษณะลานทั่วไป. โดย ผู้วิจัย, 2565.

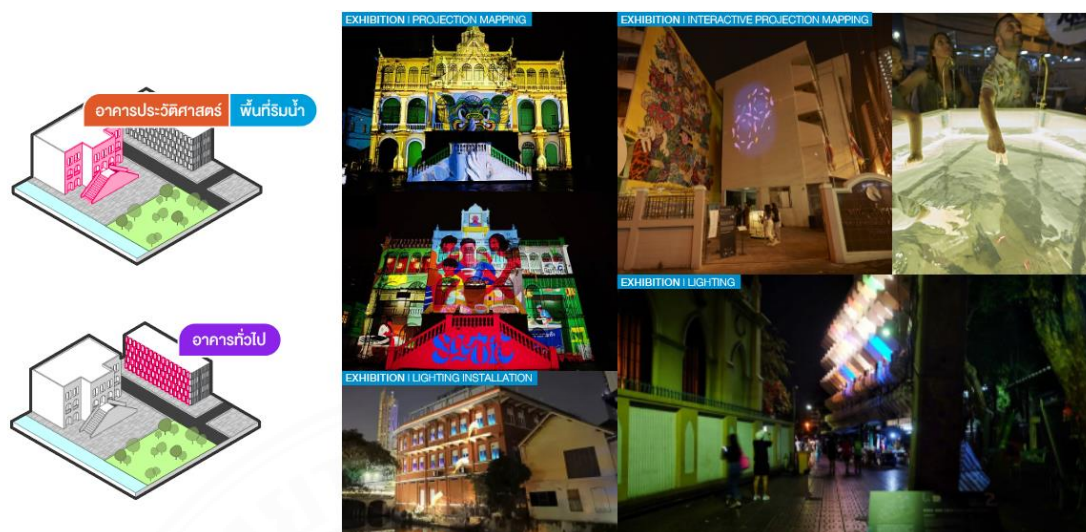
(7) การใช้งานเปลือกอาคาร (Façade)

1) อาคารประวัติศาสตร์ x พื้นที่ริมน้ำ

ใช้ความสวยงามของเปลือกอาคาร (Façade) ซึ่งเป็นอาคารที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ในการช่วยส่งเสริมผลงาน จัดแสดงกิจกรรมประเภทนิทรรศการ (Exhibition) ได้แก่ การออกแบบแสงลงบนตัวอาคารโดยตรง (Projection Mapping) รวมถึงการใช้เปลือกอาคาร (Façade) ในการติดตั้งศิลปะจัดวาง (Installation) ขนาดใหญ่ มีการออกแบบโดยคำนึงถึงบริบทโดยรอบอาคารผ่านการเชื่อมโยงแนวคิดของผลงานกับบริบทรอบข้าง

2) อาคารทั่วไป

ใช้ความสวยงามของเปลือกอาคาร (Façade) จัดแสดงกิจกรรมประเภทนิทรรศการ (Exhibition) โดยเน้นให้เห็นถึงความสวยงามขององค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมผ่านการออกแบบแสงลงบนตัวอาคาร (Lighting) โดยตรง รวมถึงการใช้อาคารเป็นฉากในการฉายภาพ (Interactive Mapping) ที่ผู้ชมสามารถมีส่วนร่วมในผลงานที่ฉายลงบนอาคารได้

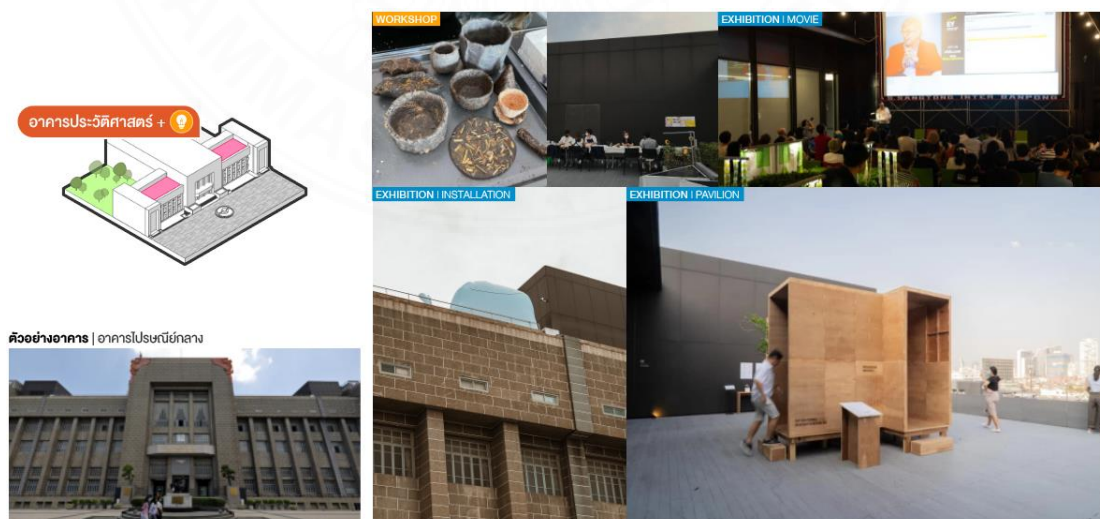


ภาพที่ 4.37 กิจกรรมที่เกิดขึ้นบริเวณเปลือกอาคาร (Façade). โดย ผู้วิจัย, 2565.

(8) การใช้งานดาดฟ้าของอาคาร

1) อาคารประวัติศาสตร์

ใช้งานพื้นที่ว่างบริเวณดาดฟ้าอาคารในการจัดแสดง จัดแสดงผลงานที่มีขนาดกลางไปจนถึงใหญ่และเป็นกิจกรรมที่ต้องการสร้างประสบการณ์ที่แปลกใหม่ ได้แก่ เวิร์กช็อป ภายนอกอาคาร (Outdoor Workshop) อีเวนต์ (Event) ได้แก่ การฉายหนังกลางแจ้ง (Rooftop Theater) และจัดนิทรรศการ (Exhibition) โดยผลงานที่จัดแสดงจะมีขนาดกลางไปจนถึงใหญ่ ได้แก่ ศิลปะจัดวาง (Installation) พาวิลเลียน (Pavilion)

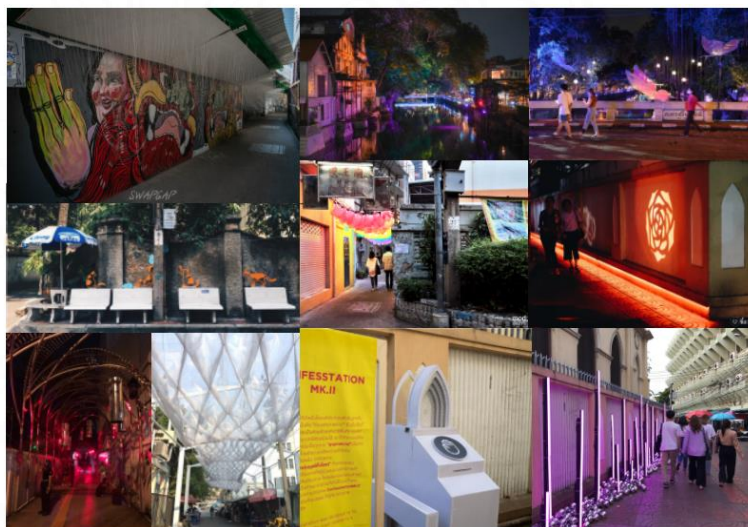
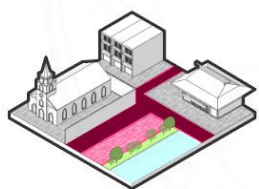


ภาพที่ 4.38 กิจกรรมที่เกิดขึ้นบริเวณดาดฟ้าอาคาร. โดย ผู้วิจัย, 2565.

(9) การใช้พื้นที่โครงข่ายถนนสัญจร

มีการใช้งานพื้นที่และเกิดรูปแบบกิจกรรมที่คล้ายคลึงกัน เนื่องจากตรอกซอยทำหน้าที่เป็นเส้นทางเชื่อมต่อไปยังสถานที่จัดงานอื่น ๆ ผลงานที่จัดแสดงจะทำหน้าที่สร้างความน่าสนใจระหว่างเส้นทางกิจกรรม บางผลงานช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ชมและคนในชุมชนผ่านการสร้างแสงไฟและร่มเงาเพื่อให้เอื้อต่อการเดินชมผลงานทั้งในช่วงเวลากลางวันและกลางคืน รวมถึงสร้างการรับรู้เส้นทางเพื่อนำทางให้แก่ผู้ชมไปยังสถานที่จัดงานอื่น ๆ

จัดแสดงกิจกรรมประเภทนิทรรศการ (Exhibition) ได้แก่ สตรีทอาร์ต (Street Art) และศิลปะจัดวาง (Installation) ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น Interactive Installation, Lighting Installation และศิลปะจัดวางที่ช่วยสร้างร่มเงาให้กับทางเดิน รวมถึงการจัดแสงไฟ (Lighting) ในการเน้นองค์ประกอบที่สำคัญในพื้นที่ เช่น รัยยนต์เก่าแก่ที่ไม่ได้ใช้งานหรือองค์ประกอบของสะพานซึ่งเป็นรายละเอียดที่คนมองข้าม ทำให้ผู้ชมหันมาสนใจสิ่งรอบตัวที่มีคุณค่าและมีความสวยงามมากขึ้น



ภาพที่ 4.39 กิจกรรมที่เกิดขึ้นบริเวณพื้นที่โครงข่ายถนนสัญจร. โดย ผู้วิจัย, 2565.

4.2.2.4 ข้อสรุปลักษณะเชิงกายภาพพื้นที่ในเทศบาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ในย่านเจริญกรุง

จากการศึกษาลักษณะเชิงกายภาพของพื้นที่และกิจกรรมในย่านเจริญกรุงที่ใช้จัดแสดงผลงานในเทศบาลงานออกแบบ สามารถสรุปได้ว่ามีการใช้งานพื้นที่ว่างสาธารณะและพื้นที่ว่างภายในอาคารร่วมกับธุรกิจเดิมในพื้นที่ตามตารางที่ 4.4 และมีลักษณะพื้นที่ดังนี้

(1) ลักษณะอาคารประวัติศาสตร์

เป็นอาคารเก่าที่มีความสวยงามและมีคุณค่าทางสถาปัตยกรรม ภาพถ่ายของอาคารมีความเก่าแก่และการตกแต่งภายในอาคารสามารถช่วยส่งเสริมผลงานที่จัดแสดงได้ การจัดแสดงผลงานที่มีความสอดคล้องกับธีมของอาคารสามารถสร้างบรรยากาศร่วมระหว่างผู้ชมและผลงานได้

(2) ลักษณะอาคารทั่วไป

เป็นการใช้งานพื้นที่ว่างภายในอาคารที่ไม่ได้เกิดการใช้งาน หากอาคารทั่วไปมีองค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมที่สวยงามที่สามารถนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการจัดแสดงผลงานได้ จะช่วยส่งเสริมให้ผลงานมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

(3) ลักษณะพื้นที่ริมน้ำ

สามารถรองรับผู้คนได้จำนวนมากและศักยภาพพื้นที่ริมน้ำสามารถสร้างบรรยากาศผ่อนคลายจึงช่วยเสริมกิจกรรมประเภทพักผ่อนหย่อนใจได้ดี

(4) พื้นที่โครงข่ายถนนสัญจร

ทำหน้าที่เป็นเส้นทางเชื่อมต่อและสร้างการรับรู้เส้นทาง เพื่อนำทางผู้ชมไปยังสถานที่จัดงานอื่น ๆ

ตารางที่ 4.4

ลักษณะเชิงกายภาพของพื้นที่ในเขตผลงานออกแบบกรุงเทพฯ ในย่านเจริญกรุง

กายภาพพื้นที่		
ประเภทอาคาร		ลักษณะพื้นที่
ภายในอาคาร	อาคารพาณิชย์กรรม (ตึกแถว)	อาคารทั่วไป
	อาคารส่วนบุคคล	อาคารประวัติศาสตร์
		อาคารทั่วไป
	อาคารสาธารณะ	อาคารประวัติศาสตร์
		อาคารทั่วไป
	โล่งใต้อาคาร	อาคารประวัติศาสตร์
ภายนอกอาคาร	โกดัง	อาคารประวัติศาสตร์
		อาคารทั่วไป
		อาคารประวัติศาสตร์ x พื้นที่ริมน้ำ
		อาคารประวัติศาสตร์
	ลานโล่ง	พื้นที่ริมน้ำ
		อาคารทั่วไป
	เปลือกอาคาร (Façade)	อาคารประวัติศาสตร์ x พื้นที่ริมน้ำ
		อาคารทั่วไป
	ตลาดฟ้า	อาคารประวัติศาสตร์
	พื้นที่โครงข่ายถนนสัญจร	

หมายเหตุ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

4.3 ข้อเสนอผลการสัมภาษณ์บุคคลผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ

4.3.1 การเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ในย่านเจริญกรุง

4.3.1.1 เป้าหมายของการเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบ

จากการสัมภาษณ์นักออกแบบ (Designer) ธุรกิจย่านเจริญกรุง (Local business) และผู้ชม (Visitor) เพื่อทราบเป้าหมายของการเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบ (ตารางที่ 4.5) สรุปได้ดังนี้

(1) เป้าหมายการเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบของนักออกแบบ

- **ทดลองไอเดียใหม่** ใช้เทศกาลงานออกแบบเป็นพื้นที่ทดลองสร้างผลงานและปลดปล่อยไอเดียเพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดในอนาคต รวมถึงการสร้างสรรค์ผลงานที่ไม่มีโอกาสได้ทำในโปรเจกต์จริง

- **พัฒนาย่านเจริญกรุง** นำร่องเปิดพื้นที่จัดแสดงใหม่ ๆ เพื่อเปิดโอกาสในการรู้จักธุรกิจภายในย่าน รวมถึงใช้ผลงานในการเชื่อมต่อพื้นที่จัดแสดงผลงานเพื่อให้ระยะห่างของสถานที่จัดแสดงไม่ไกลกันจนเกินไป อยู่ในระยะที่สามารถเดินได้

- **พัฒนาคุณภาพชีวิตของคน** ผ่านการจัดแสดงผลงานที่ช่วยสร้างความปลอดภัยในการเดิน เช่น ผลงานจัดแสดงไฟช่วยอำนวยความสะดวกและสร้างความรู้สึกลดภัย

- **สร้างความตระหนักรู้** ผ่านผลงานที่จัดแสดงในเทศกาลงานออกแบบ เกิดการกระตุ้นสังคมให้คิดและตกตะกอนไอเดีย นำไปสู่การต่อยอดทางความคิด

- **โปรโมตศักยภาพของบริษัทและโปรโมทให้คนรู้จักอาชีพนักออกแบบ**

(2) เป้าหมายการเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบของธุรกิจในย่านเจริญกรุง

- **สร้างความตระหนักรู้** ผ่านผลงานศิลปะที่จัดแสดงภายในอาคารเกิดการกระตุ้นสังคมให้คิดและตกตะกอนไอเดีย นำไปสู่การต่อยอดทางความคิด

- **โปรโมทร้านค้า/ร้านอาหาร** ให้คนที่เข้ามาในช่วงเทศกาลรู้จักมากขึ้น และคาดหวังลูกค้ากลุ่มใหม่ ๆ จากการที่ผู้ชมเข้ามาชมผลงานภายในพื้นที่

- **ช่วยสนับสนุนงานเทศกาล** ต้องการเป็นส่วนหนึ่งของเทศกาลงานออกแบบเนื่องจากมีพื้นที่ว่างภายในร้านค้า/ร้านอาหาร จึงสนับสนุนให้เป็นพื้นที่จัดแสดงผลงาน

(3) เป้าหมายการเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบของผู้ชม

- **ท่องเที่ยวในเทศกาลงานออกแบบ** เข้ามาชมผลงานออกแบบและเข้าร่วมในกิจกรรมอื่น ๆ ที่จัดขึ้น รวมถึงการกินและเที่ยวภายในย่าน

- **ค้นหาไอเดียใหม่ ๆ** สร้างแรงบันดาลใจจากผลงานออกแบบ

ตารางที่ 4.5

แสดงข้อมูลส่วนที่ 2: การเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบ

กลุ่มตัวอย่าง		การเข้าร่วมเทศกาล			เป้าหมายในการเข้าร่วม
		สนใจ BKKDW	สนใจเจริญกรุง	ครั้ง	
นักออกแบบ (Designer)	D01	/		4	- ทดลองทำผลงานที่ไม่ได้เกิดขึ้นในการทำงาน ได้ปลดปล่อยไอเดีย - นำร่องเปิดพื้นที่จัดแสดง เพื่อเปิดโอกาสให้ศิลปินคนอื่น ๆ เข้าไปจัดแสดงผลงานในพื้นที่ - พัฒนาพื้นที่ผ่านการใช้ผลงานออกแบบ สร้างการเชื่อมต่อพื้นที่และจัดแสงเพื่อดึงดูดทัศนียภาพของเมืองขึ้นมา เพื่อที่จะพัฒนาความปลอดภัย คุณภาพชีวิต รวมถึงให้ความสำคัญกับศิลปวัฒนธรรม
	D02	/		5	- ทดลองใช้งาน Platform ถ้าประสบความสำเร็จในเทศกาล จะนำไปพัฒนาต่อ - แสดงความ Creative ในมุมมองของนักออกแบบ เพื่อกระตุ้นสังคมให้คิดและนำไปต่อยอด - กิจกรรมเป็นการช่วยเหลือสังคมผ่านการเข้าร่วมบริจาค ถ้าผู้ชมสนใจก็จะได้ช่วยเหลือสังคมไปด้วย
	D03	/	/	1	- โปรโมทบริษัทว่ามีศักยภาพและมีเทคโนโลยีในการสร้างผลงาน ต้องการให้คนเห็นว่าสามารถทำได้ มีอุปกรณ์เครื่องมือพร้อมที่จะทำงาน
	D04	/		1	- ต่อยอดจากผลงานออกแบบเดิมที่มีอยู่ - ต้องการเปิดโอกาสในการเข้าถึงพื้นที่เนื่องจากบริเวณที่จัดแสดงคนไม่ค่อยรู้จัก
	D05	/		2	- ต้องการนำเสนอผลงานร่วมกับศิลปินท่านอื่น ๆ เชื่อว่า BKKDW ช่วยสร้างกระบวนการเรียนรู้และสร้างความตระหนักรู้ให้กับบุคคลทั่วไปในเรื่องของการออกแบบ - ใช้ BKKDW ในการประชาสัมพันธ์ให้คนเข้ามาเยี่ยมชมผลงาน
	D06	/		3	- ทดลองทำ Project ที่ปกติไม่ได้เกิดขึ้นในการทำงานปกติในชีวิตประจำวัน
	D07	/		4	- ต้องการเป็นส่วนช่วยส่งเสริมงานออกแบบ มองว่าเมืองยังขาดการสนับสนุนในงานออกแบบจึงอยากช่วยส่งเสริม - โปรโมทให้คนรู้จักอาชีพ Lighting Designer - ต้องการเชื่อมต่อพื้นที่จัดแสดงให้มีระยะไม่ไกลกันจนเกินไปและใช้แสงไฟในการสร้างประโยชน์ให้กับเมือง

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

แสดงข้อมูลส่วนที่ 2: การเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบ

กลุ่มตัวอย่าง		การเข้าร่วมเทศกาล			เป้าหมายในการเข้าร่วม
		สนใจ BKKDW	สนใจเจริญกรุง	ครั้ง	
ธุรกิจย่านเจริญกรุง (Local business)	L01		/	2	- ใช้ BKKDW ในการกระจายเสียงไปยังบุคคลอื่น ๆ ในเรื่องของสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นธีมในการจัดแสดงของแกลเลอรี - ผ่านการใช้ผลงานศิลปะ ผู้ชมได้ไอเดียแล้วกลับไปตกตะกอนความคิด - เป็นส่วนหนึ่งที่ส่งเสริมให้เทศกาลงานออกแบบมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น
	L02	/	/	1	- ต้องการเป็นส่วนหนึ่งของเทศกาลงานออกแบบ มีพื้นที่ว่างก็ช่วยสนับสนุน
	L03		/	2	- ต้องการโปรโมทร้านจากเทศกาลงานออกแบบ - อยากได้ลูกค้า Walk-in หน้าใหม่ ๆ จากการเข้ามาชมเทศกาลงานออกแบบในร้าน
ผู้ชม (Visitor)	V01	/		3	- เข้ามารู้จักคนใหม่ สร้าง Connection - หาไอเดีย สร้างแรงบันดาลใจในงานออกแบบ
	V02	/		3	- สนใจกิจกรรมประเภทดนตรีและงานออกแบบ - หาแรงบันดาลใจจากผลงานที่นำมาแสดง ได้มุมมองที่แตกต่าง
	V03	/		3	- ชมผลงานออกแบบ - กิน-เที่ยวภายในย่าน

หมายเหตุ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

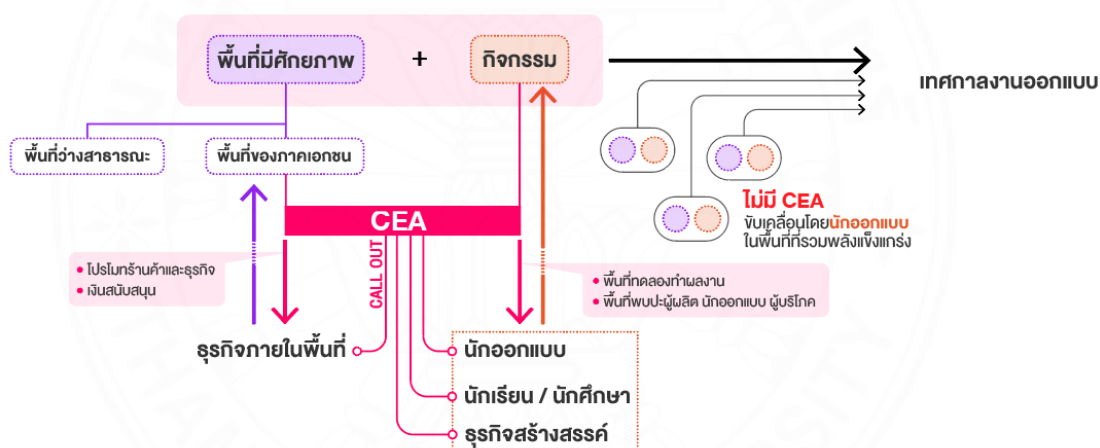
4.3.1.1 กระบวนการเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบ

จากการสัมภาษณ์กลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA) นักออกแบบ (Designer) ธุรกิจย่านเจริญกรุง (Local business) ผู้ชม (Visitor) และผู้จัดเตรียมงาน (Organizer) เพื่อทราบกระบวนการเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบ สรุปได้ดังนี้

- 1) CEA ประชาสัมพันธ์เทศกาลงานออกแบบให้ผู้สนใจและชุมชนในพื้นที่ทราบ
- 2) CEA Open call เชิญชวนให้เข้าร่วมในเทศกาลงานออกแบบ
 - เปิดรับสมัครพื้นที่ในการจัดแสดงผลงาน เชิญชวนชุมชน ผู้ประกอบการ และธุรกิจภายในย่าน
 - เปิดรับสมัครกลุ่มธุรกิจสร้างสรรค์และสาขาอื่น ๆ รวมถึงนักออกแบบ สามารถสมัครได้ในรูปแบบบุคคล สตูดิโอ หรือหน่วยงาน โดยประกอบไปด้วยรูปแบบการสมัคร เพื่อจัดแสดงผลงานของนักออกแบบเองและการ E-bidding โปรเจกต์ที่ทำร่วมกับ CEA
- 3) ธุรกิจสร้างสรรค์และสาขาอื่น ๆ รวมถึงนักออกแบบที่สนใจเข้าร่วม ลงทะเบียนสมัครเข้าร่วมพร้อมส่ง Proposal ของผลงานและพื้นที่จัดแสดง (ถ้ามี)
- 4) CEA พิจารณาผลงานและแจ้งผลการคัดเลือกผลงานที่มีความพร้อมในการจัดแสดงในเทศกาลงานออกแบบ โดยพิจารณาจากผลงานที่เป็นต้นแบบไม่ได้คัดลอกผลงานคนอื่นมา ผลงานที่มีแนวคิดสอดคล้องกับธีมในเทศกาลงานออกแบบ ผลงานที่มีความน่าสนใจ รวมถึงผลงานที่จัดทำขึ้นเพื่อเทศกาลงานออกแบบโดยตรง
- 5) ผู้ได้รับคัดเลือกยืนยันสิทธิ์การเข้าร่วม กรณีไม่มีพื้นที่จัดแสดงจะได้รับตัวเลือกของพื้นที่มาให้เลือก ส่วนกรณีมีพื้นที่จะได้รับการตอบรับว่าสามารถจัดแสดงบริเวณพื้นที่นั้นได้หรือไม่ พิจารณาจากความปลอดภัยของผู้ชมงาน เช่น พื้นที่มีความอันตราย สร้างความไม่ปลอดภัยให้กับผู้ชมจากการต้องข้ามถนน พื้นที่ตั้งอยู่ห่างจากสถานที่จัดงานอื่น ๆ มากจนเกินไป พื้นที่บริเวณนั้นไม่เคยจัดแสดงในเทศกาลมาก่อนก็มีความยากในการขออนุญาต
- 6) ปรับแก้ไขผลงานให้เข้ากับพื้นที่ที่ได้รับ ส่งผลงานออกแบบสุดท้ายพร้อมกับแจ้งความต้องการใช้อุปกรณ์ในพื้นที่
- 7) เข้ามาติดตั้งผลงานในพื้นที่ประมาณ 1 อาทิตย์ก่อนวันจัดงานจริงและรื้อถอนไม่เกิน 1 วันหลังจบงาน

จากการสัมภาษณ์ประเด็นเกี่ยวกับกระบวนการเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบ สามารถสรุปกลไกการเกิดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ได้ว่า องค์ประกอบที่ทำให้เกิดเทศกาลงานออกแบบประกอบไปด้วยพื้นที่มีศักยภาพเดิมที่ไม่ได้เกิดการใช้นำนามาใช้งาน โดยใช้จัดแสดงผลงาน และจัดกิจกรรมต่าง ๆ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีบทบาท

ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้เชิญชนกลุ่มธุรกิจภายในพื้นที่ให้สนับสนุนพื้นที่จัดแสดงผลงานและเชิญชวนนักออกแบบ นักเรียน นักศึกษาและกลุ่มธุรกิจสร้างสรรค์ในสาขาอื่น ๆ ให้นำผลงานออกแบบมาเข้าร่วมเพื่อช่วยสร้างสีสันให้กับเทศกาล จากการเข้าร่วมในเทศกาลกลุ่มธุรกิจภายในพื้นที่ จะได้รับการโปรโมทร้านค้าและมีการสนับสนุนเงินทุนสำหรับการเอื้อเฟื้อพื้นที่จัดแสดง กลุ่มนักออกแบบ นักเรียน นักศึกษาและกลุ่มธุรกิจสร้างสรรค์ในสาขาอื่น ๆ จะได้รับพื้นที่สำหรับแสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์และทดลองผลงานใหม่ ๆ รวมถึงยังเป็นพื้นที่พบปะระหว่างผู้ผลิต นักออกแบบและผู้บริโภค ทำให้ได้ทดลองตลาด การจัดเทศกาลงานออกแบบในย่านที่ไม่มีสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA) เกิดได้จากการรวมกลุ่มกันระหว่างนักออกแบบโดยมีความพร้อมในผลงานและพื้นที่สำหรับจัดแสดง เกิดการรวมกลุ่มกันอย่างแข็งแกร่งจึงทำให้ขยายเป็นเทศกาลงานออกแบบในย่านอื่น ๆ ได้ เมื่อเกิดการรวมกลุ่มกันของหลาย ๆ ย่านส่งผลให้เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ เกิดความคึกคัก มีทั้งความหลากหลายของพื้นที่และผลงานที่จัดแสดง



ภาพที่ 4.40 กลไกการเกิดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

4.3.2 เทศกาลงานออกแบบกับย่านเจริญกรุง

การเก็บข้อมูลเทศกาลงานออกแบบกับย่านเจริญกรุงเพื่อทราบว่ากลุ่มตัวอย่างมีองค์ประกอบเชิงกายภาพอะไรที่ใช้ในการเลือกย่านเจริญกรุงเป็นสถานที่ในการจัดแสดงและเข้ามาชมผลงานในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ จากการสัมภาษณ์สรุปได้ดังนี้

4.3.2.1 ย่านเก่าที่มีความพร้อมในการจัดเทศกาลงานออกแบบ

จากการการสัมภาษณ์ทีมพัฒนาเครือข่ายพื้นที่สร้างสรรค์และทีมผู้พัฒนาโครงการเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ จากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA) เพื่อทราบเกณฑ์ในการประเมินความพร้อมของย่านในการจัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ได้ข้อสรุปว่าย่านที่มีความพร้อมในการจัดเทศกาลงานออกแบบ ควรมีองค์ประกอบดังนี้

(1) กายภาพของพื้นที่

1) สันทรีพท์ทางวัฒนธรรมที่มีคุณภาพ

ย่านประวัติศาสตร์ มีสถาปัตยกรรมที่สวยงามและมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ มีอาคารเก่าที่มีเอกลักษณ์

2) พื้นที่ว่างรองรับกิจกรรม

พื้นที่สาธารณะในรูปแบบของลานโล่งและพื้นที่ว่างสาธารณะริมน้ำ

3) โครงสร้างพื้นฐานในย่าน

สามารถเข้าถึงได้จากขนส่งมวลชนสาธารณะและกายภาพพื้นที่ต้องเอื้อ

ต่อการเดิน

(2) กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์

1) องค์กรหรือสถาบันทางวัฒนธรรมในพื้นที่

มีหน่วยงานที่มีบทบาทในการส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์

2) สถานที่หรือสิ่งอำนวยความสะดวกที่เพิ่มศักยภาพบุคคล

มีสถานที่ทางศิลปะและวัฒนธรรมที่ช่วยส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ เช่น

พิพิธภัณฑสถาน แกลเลอรี

4.3.2.2 กายภาพพื้นที่ที่ส่งผลต่อการเลือกเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ

ในย่านเจริญกรุง

(1) กายภาพพื้นที่ที่ส่งผลต่อการเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในย่านเจริญกรุง

จากการสัมภาษณ์นักออกแบบ (Designer) เพื่อทราบว่าในการเลือกย่านและพื้นที่สำหรับการจัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ นักออกแบบให้ความสำคัญกับกายภาพอะไรบ้าง (ตารางที่ 4.6)

ตารางที่ 4.6

แสดงข้อมูลของกลุ่มนักออกแบบ (Designer) ส่วนที่ 3: การจัดเทศกาลงานออกแบบกับย่านเจริญกรุง

กลุ่มตัวอย่าง	ภาพที่ส่งผลต่อการเลือกย่านเจริญกรุงเป็นพื้นที่จัดแสดงผลงาน	ภาพที่ส่งผลต่อการเลือกอาคาร/พื้นที่จัดแสดงผลงาน
นักออกแบบ (Designer)	D01 - อาคารเก่าแก่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ ทำให้พื้นที่น่าสนใจ - มีพื้นที่ที่ปลอดภัย สำหรับการเดินชมผลงาน - เป็นศูนย์กลางของเทศกาลงานออกแบบ	- องค์ประกอบของพื้นที่สวยงาม ควรจะเน้นให้เห็นผ่านผลงาน - ผลงานเชื่อมโยงกับบริบทพื้นที่ ใช้งานองค์ประกอบในพื้นที่จัดแสดงงาน เช่น สะพานและอาคารเก่า
	D02 - มีพื้นที่ว่างเพียงพอต่อการจัดแสดงผลงาน ย่านอื่น ๆ ลองดูแล้วยังไม่มี - เป็นศูนย์กลางของเทศกาลงานออกแบบ - เดินทางมาได้สะดวก	- พื้นที่ภายในอาคารมีขนาดใหญ่สามารถรองรับการจัดแสดงผลงาน - สามารถควบคุมแสงในพื้นที่แสดงผลงานได้
	D03 - มีตรอกซอยสำหรับเดินชมผลงาน - ย่านมีประวัติศาสตร์ พื้นที่ที่น่าสนใจ	- ผลงานเชื่อมโยงกับบริบทพื้นที่ เพลงที่จัดแสดงแต่งให้เฉพาะพื้นที่นั้น ๆ
	D04 - เป็นศูนย์กลางงานออกแบบ	- ผลงานเชื่อมโยงกับบริบทพื้นที่ นำเสนอเรื่องความเชื่อมต่อ พื้นที่จัดแสดงมี Space ที่หลากหลาย มีความต่างของระดับเหมาะกับการ Performance
	D05 - ย่านมีประวัติศาสตร์ - อาคารเก่าแก่อมีความน่าสนใจ - มี TCDC ซึ่งเป็นศูนย์กลางของเทศกาลงานออกแบบ - ผลงานมีแนวคิดเชื่อมโยงกับย่านเจริญกรุง (ผลงานออกแบบเชิงกง)	- มีพื้นที่ที่ว่างเพียงพอต่อการจัดแสดงผลงาน เลือกใช้งานตึกแถว 2 คูหา - ธีมการตกแต่งภายในอาคารที่ไปในทางเดียวกันกับผลงานที่จัดแสดง
	D06 - อาคารเก่าแก่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ เป็นพื้นที่หลังให้กับงานออกแบบ	- มีลานโล่งสามารถออกแบบได้หลากหลายตรงกับแนวคิดของผลงาน พื้นที่ว่างเพียงพอต่อการจัดแสดงผลงาน
	D07 - อาคารเก่าแก่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ - มีทางเท้า ใช้ในการสัญจรเชื่อมต่อ	- ผลงานเชื่อมโยงกับบริบทพื้นที่ มีคลองเป็นภาพที่ช่วยส่งเสริมงานในธีม Urban Lighting ที่ต้องการทำ

หมายเหตุ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

จากตารางที่ 4.6 สามารถสรุปกายภาพพื้นที่ที่ส่งผลต่อการเลือกเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ในย่านเจริญกรุง โดยแบ่งเป็น 2 ระดับ ได้แก่

1) กายภาพระดับย่าน

- ย่านเจริญกรุงมีประวัติศาสตร์ยาวนาน มีอาคารเก่าที่สวยงามและมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ เนื่องจากกายภาพอาคารสามารถช่วยส่งเสริมผลงานของนักออกแบบได้
- บริบทย่านเจริญกรุงมีความเชื่อมโยงกับแนวคิดของผลงานออกแบบโดยตรง จึงต้องการสร้างการเชื่อมต่อกันระหว่างที่มาของผลงานและย่านที่จัดแสดง
- พื้นที่รองรับการจัดแสดงนิทรรศการที่หลากหลายบริเวณศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ส่งผลให้เกิดการกระจุกตัวของผลงานนักออกแบบและผู้ชมภายในพื้นที่ กลายเป็นศูนย์กลางของเทศกาลงานออกแบบ
- โครงสร้างพื้นฐานรองรับการเดินทางเข้ามาในย่าน เช่น ขนส่งมวลชนสาธารณะ มีการเชื่อมต่อโครงข่ายถนนและตรอกซอย และมีทางเท้าที่เอื้อต่อการเดิน

2) กายภาพระดับพื้นที่/อาคาร

- บริบทพื้นที่หรืออาคารมีความเชื่อมโยงกับแนวคิดของผลงานออกแบบโดยตรง จึงต้องการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างผลงานกับพื้นที่จัดแสดง เช่น เพลงที่แต่งขึ้นเฉพาะพื้นที่ ใช้ในการจัดแสดง Interactive light ในพื้นที่นั้น ๆ
- องค์ประกอบที่มีศักยภาพในพื้นที่ถูกนำมาใช้งานเป็นเครื่องมือเพื่อส่งเสริมการจัดแสดงผลงาน ได้แก่ กรอบอาคาร (Façade) ของอาคารที่มีความสวยงามและบริบทของพื้นที่ที่มีศักยภาพช่วยส่งเสริมการจัดแสดงผลงานออกแบบ ได้แก่ คลองขุดเก่าแก่บริเวณชุมชนองค์ประกอบของหัวสะพานเก่าแก่ที่มีความสวยงาม
- พื้นที่ว่างสำหรับจัดแสดงผลงานมีขนาดที่เหมาะสม สามารถตอบสนองกับความต้องการใช้งานพื้นที่ของนักออกแบบ เช่น ต้องการใช้งานพื้นที่ว่างขนาดใหญ่ภายในอาคารสำหรับการจัดแสดงผลงานของนักออกแบบจำนวนมาก หรือต้องการใช้งานลานโล่งขนาดใหญ่ที่สามารถออกแบบได้หลากหลายตามแนวคิดของผลงานที่วางไว้
- การตกแต่งภายในอาคารที่ใช้จัดแสดงผลงานสามารถส่งเสริมผลงานให้มีความน่าสนใจขึ้นมาได้

(2) กายภาพพื้นที่ที่อำนวยความสะดวกให้ย่านเจริญกรุงเป็นพื้นที่จัดแสดง

จากการการสัมภาษณ์ธุรกิจภายในย่านเจริญกรุง (Local business) เพื่อทราบว่า กายภาพของอาคารที่สนับสนุนให้ใช้เป็นสถานที่จัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ มีลักษณะอย่างไร (ตารางที่ 4.7)

ตารางที่ 4.7

แสดงข้อมูลของกลุ่มธุรกิจในย่านเจริญกรุง (Local business) ส่วนที่ 3: การจัดเทศกาลงานออกแบบ
กับย่านเจริญกรุง

กลุ่มตัวอย่าง		กายภาพพื้นที่ที่อำนวยความสะดวกให้ย่านเจริญกรุงเป็นพื้นที่จัดแสดง
ธุรกิจในย่านเจริญกรุง (Local business)	L01	- ใช้งานอาคารเป็น Gallery ซึ่งเป็นพื้นที่จัดแสดงผลงานศิลปะ - เป็นอาคารเก่า มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ - ตั้งอยู่ไม่ไกลจากสถานที่จัดแสดงอื่น ๆ ในเทศกาลงานออกแบบ
	L02	- มีพื้นที่ว่างบริเวณชั้น 2 ที่ไม่ได้เกิดการใช้งาน - พื้นที่รองรับการจัดแสดงที่หลากหลาย เนื่องจากพื้นที่ว่างมีขนาด 2 คูหาติดกัน - การตกแต่งภายในอาคารที่คงความดิบแบบอาคารเดิม เก็บโครงสร้างตึกเก่าและ เป็นพื้นไม้ ไม่ได้ปรับเปลี่ยนอาคารเดิมมากนัก
	L03	- มีพื้นที่ว่างบริเวณชั้นลอยที่ไม่ได้เกิดการใช้งาน - การตกแต่งภายในอาคารเป็นสไตล์มินิมอล โทนสีขาว เน้นแสงธรรมชาติ - พื้นที่แปลกใหม่สร้างประสบการณ์การใช้งานให้ผู้ชมได้ เช่น Open Space ภายใน อาคาร ทางเข้าที่เป็นเส้นตรง คูลิกลับช่วยสร้างความน่าตื่นต่อนในการเข้ามาใช้งาน

หมายเหตุ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

จากตารางที่ 4.7 สามารถสรุปกายภาพพื้นที่ที่อำนวยความสะดวกให้ย่านเจริญกรุง
เป็นพื้นที่จัดแสดง โดยจัดอยู่ในกายภาพระดับพื้นที่/อาคาร สรุปได้ดังนี้

- เป็นอาคารเก่าที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ เนื่องจากกายภาพอาคาร
สามารถช่วยส่งเสริมผลงานของนักออกแบบได้
- มีการใช้ประโยชน์อาคารเป็นแกลเลอรี (Gallery) จึงมีความพร้อม
ในการเข้าร่วมเทศกาล เนื่องจากมีสถานที่ในการจัดแสดงและมีการจัดแสดงผลงานตลอดทั้งปี
- มีพื้นที่ว่างสำหรับจัดแสดงผลงานและมีขนาดพื้นที่ที่เหมาะสมกับการจัด
แสดงผลงาน เช่น ตึกแถวมีพื้นที่ว่าง 2 คูหา สามารถรองรับกิจกรรมที่หลากหลายต่างจากตึกแถว
มีพื้นที่ว่าง 1 คูหาซึ่งจะมีข้อจำกัดเรื่องขนาดของพื้นที่
- สถานที่ตั้งอยู่ไม่ไกลจากสถานที่จัดงานอื่น ๆ สามารถเดินเชื่อมต่อ
ถึงกันได้ ตั้งอยู่ในเส้นทางการท่องเที่ยวของเทศกาลเพื่อสร้างความคึกคักให้กับพื้นที่และเติมเต็ม
กิจกรรมภายในเทศกาล
- ธีการตกแต่งภายในอาคารที่ใช้จัดแสดงผลงานสามารถส่งเสริมผลงาน
ให้มีความน่าสนใจขึ้นมาได้ เช่น การตกแต่งภายในอาคารที่คงความดิบแบบอาคารเดิมหรือการตกแต่ง

ภายในอาคารเป็นสไตล์มินิมอลโทนสีขาว ซึ่งการตกแต่งของอาคารจะเป็นพื้นหลังให้กับผลงานที่จัดแสดงส่งผลต่อความรู้สึกในการรับชมผลงาน

- พื้นที่ภายในอาคารมีความแปลกใหม่และน่าสนใจ สามารถสร้างประสบการณ์ในการใช้งานให้ผู้ชมตั้งแต่ก่อนชมผลงานออกแบบที่นำไปจัดแสดงได้ เช่น Open Space ภายในอาคารใช้ในการปลูกต้นไม้ ทางเข้าที่เป็นเส้นตรงและแคบสร้างความลึกลับ น่าค้นหาให้กับอาคารที่ใช้จัดแสดงผลงาน

(3) ภายภาพพื้นที่ในย่านเจริญกรุงที่ส่งผลต่อเข้ามาชมผลงาน

จากการการสัมภาษณ์ผู้ชม (Visitor) เพื่อทราบว่าผู้ชมที่เข้ามาชมผลงานในย่านให้ความสำคัญกับภายภาพพื้นที่อะไรบ้าง (ตารางที่ 4.8)

ตารางที่ 4.8

แสดงข้อมูลของกลุ่มผู้ชม (Visitor) ส่วนที่ 3: การจัดเทศกาลงานออกแบบกับย่านเจริญกรุง

กลุ่มตัวอย่าง		ภายภาพพื้นที่ในย่านเจริญกรุงที่ส่งผลต่อเข้ามาชมผลงาน
ผู้ชม (Visitor)	V01	- เดินทางมาในย่านสะดวก - มีความหนาแน่นของผลงาน เป็นศูนย์กลางการจัดเทศกาล
	V02	- เดินเชื่อมต่อถึงกันได้ - เข้ามาในพื้นที่ได้จากขนส่งมวลชนสาธารณะหลากหลายช่องทาง - มี TCDC ผลงานจัดแสดงกระจายในย่านเยอะ - ใช้พื้นที่สาธารณะในการจัดงาน ไม่แออัดแบบย่านอื่น ๆ ที่มีความเป็นเมืองหนาแน่น
	V03	- กิจกรรมหนาแน่น ย่านเปิดรับกับโอกาสในการจัดแสดงจากการมีพื้นที่ว่าง - อาคารเก่าในพื้นที่มีความสวยงาม ทำให้น่าดูขึ้น - เดินทางสะดวก มาได้จากรถไฟฟ้า

หมายเหตุ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

จากตารางที่ 4.8 สามารถสรุปภายภาพพื้นที่ในย่านเจริญกรุงที่ส่งผลต่อเข้ามาชมผลงาน โดยจัดอยู่ในภายภาพระดับย่าน สรุปได้ดังนี้

- เป็นอาคารเก่าที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ เนื่องจากภายภาพอาคารมีความสวยงาม ส่งผลให้อยากเข้ามาชมผลงานในย่าน

- โครงสร้างพื้นฐานรองรับการเดินทางเข้ามาในย่านได้หลากหลายช่องทาง เช่น รถไฟฟ้า รถไฟฟ้าใต้ดิน เรือ มีการเชื่อมต่อโครงข่ายถนนและตรอกซอย เอื้อต่อการเดินชมผลงาน

- พื้นที่รองรับการจัดแสดงนิทรรศการที่หลากหลายบริเวณ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ส่งผลให้เกิดการกระจุกตัวของผลงานและดึงดูดผู้ชมให้เข้ามาภายในพื้นที่ กลายเป็นศูนย์กลางเทศกาลงานออกแบบ

- ใช้งานพื้นที่สาธารณะ เช่น สวนสาธารณะ ลานโล่ง ช่วยสร้างบรรยากาศผ่อนคลายให้กับผู้ชมในการเข้ามาชมเทศกาล

4.3.2.3 ข้อสรุปกายภาพพื้นที่ที่ส่งเสริมเทศกาลงานออกแบบจากการสัมภาษณ์

(1) กายภาพระดับย่าน

- 1) สันทริพย์ทางวัฒนธรรมที่มีคุณภาพ
 - ย่านมีประวัติศาสตร์ยาวนาน
 - มีสถาปัตยกรรมที่สวยงามและมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ มีเอกลักษณ์
- 2) องค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมที่มีศักยภาพสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการจัดแสดงผลงานได้

- ภายในย่านมีองค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมที่น่าสนใจ เช่น เปลือกอาคาร (Facade) ที่สวยงาม ระแนงบังแดดที่มีรูปทรงน่าสนใจ หรือโครงสร้างที่มีเอกลักษณ์ มีศักยภาพในการส่งเสริมผลงานออกแบบได้

- 3) พื้นที่ว่างรองรับกิจกรรม
 - พื้นที่สาธารณะในรูปแบบของลานโล่งและพื้นที่ว่างสาธารณะริมน้ำ
 - พื้นที่ว่างภายในอาคารที่ไม่ได้เกิดการใช้งาน
- 4) โครงสร้างพื้นฐานสำหรับการเชื่อมต่อภายในย่าน
 - สามารถเข้าถึงได้จากขนส่งมวลชนสาธารณะ รองรับการเดินทางเข้ามาในย่านได้หลากหลายช่องทาง เช่น รถไฟฟ้า รถไฟฟ้าใต้ดิน เรือ
 - กายภาพพื้นที่ต้องเอื้อต่อการเดิน มีการเชื่อมต่อโครงข่ายถนนและตรอกซอยสามารถเดินเชื่อมต่อถึงกันได้

(2) กายภาพระดับพื้นที่/อาคาร

- 1) พื้นที่ว่างรองรับกิจกรรมมีขนาดเหมาะสม
 - พื้นที่ภายในอาคารมีขนาดที่เหมาะสมกับความต้องการพื้นที่ในการจัดแสดงผลงานและสามารถรองรับการจัดแสดงผลงานได้หลากหลาย
- 2) พื้นที่ภายในอาคารที่ส่งเสริมกับงานออกแบบ
 - ธีมการตกแต่งภายในอาคารที่ใช้จัดแสดงผลงานสามารถส่งเสริมผลงานให้มีความน่าสนใจขึ้นมาได้ เป็นการสร้างบรรยากาศโดยรวมให้กับผลงาน
 - พื้นที่ภายในอาคารมีความแปลกใหม่และน่าสนใจ สามารถสร้างประสบการณ์ในการเข้าชมให้กับผู้ชมตั้งแต่ก่อนเข้าชมผลงานได้

4.3.2.4 ข้อสรุปกิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์ที่ช่วยส่งเสริมเทศกาลงานออกแบบจากการสัมภาษณ์

(1) องค์กรหรือสถาบันทางวัฒนธรรมในพื้นที่

- มีหน่วยงานที่มีบทบาทในการส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์

(2) สถานที่หรือสิ่งอำนวยความสะดวกที่เพิ่มศักยภาพบุคคล

- มีสถานที่ทางศิลปะและวัฒนธรรมที่ช่วยส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์

เช่น พิพิธภัณฑ์ แกลเลอรี เนื่องจากมีความพร้อมทั้งสถานที่ในการจัดแสดงและผลงานโดยมีตารางการจัดแสดงผลงานตลอดทั้งปี

4.3.3 การรับรู้ภาพลักษณ์ของย่านเจริญกรุง

การเก็บข้อมูลการรับรู้ความเป็นย่านเจริญกรุงเพื่อทราบว่ากลุ่มตัวอย่างมีมุมมองต่อย่านเจริญกรุงในช่วงก่อนและหลังการจัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ อย่างไรบ้าง (ตารางที่ 4.9)

จากการสัมภาษณ์พบว่ากลุ่มตัวอย่าง 12 ใน 14 คน รู้จักย่านเจริญกรุงโดยมีมุมมองต่อย่านในทิศทางเดียวกัน สามารถจำแนกคำสำคัญได้ ดังนี้

ก่อนจัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ

- ย่านเก่า
- ย่านพาณิชย์กรรม
- อาคารเก่า
- พื้นที่มีประวัติศาสตร์
- ธุรกิจดั้งเดิมในย่าน
- ย่านชาวต่างชาติ
- ย่านคนจีน
- มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม

หลังจัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ

- ย่านสร้างสรรค์
- ย่านศิลปะ
- แหล่งท่องเที่ยวด้านศิลปะและวัฒนธรรม
- คนกลุ่มใหม่/นักท่องเที่ยวเข้ามา
- พื้นที่นำร่องให้กับงานเทศกาล
- ปรับเปลี่ยนธุรกิจตอบกับ lifestyle

จากคำสำคัญสามารถสรุปได้ว่า ก่อนจัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ย่านเจริญกรุงมีภาพลักษณ์เป็นย่านพาณิชย์กรรมที่เคยรุ่งเรืองในอดีต มีสินทรัพย์ทางวัฒนธรรมที่มีคุณภาพ เช่น ประวัติศาสตร์ของย่านและอาคารเก่าที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ เป็นย่านที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติและวัฒนธรรม รวมถึงมีธุรกิจดั้งเดิมภายในย่าน

หลังจัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ย่านเจริญกรุงได้มีภาพลักษณ์ย่านสร้างสรรค์ซึ่งเป็นพื้นที่นำร่องให้กับเทศกาลในพื้นที่อื่น ๆ รวมถึงเทศกาลที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ในย่านเจริญกรุง เป็นแหล่งท่องเที่ยวด้านศิลปะและวัฒนธรรม เกิดการปรับเปลี่ยนรูปแบบของธุรกิจให้รองรับกับวิถีชีวิตของคนกลุ่มใหม่เพื่อดึงดูดให้คนกลุ่มใหม่เข้ามาในพื้นที่ ส่งผลให้ย่านมีความครึกครื้นจากการเกิดกิจกรรมในพื้นที่

สรุปได้ว่าการจัดเทศกาลงานออกแบบมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ภาพลักษณ์ของ
ย่านเจริญกรุง โดยพบว่าการใช้เทศกาลงานออกแบบสามารถปรับเปลี่ยนการรับรู้ภาพลักษณ์ของย่าน
ไปในเชิงบวกได้



ตารางที่ 4.9

แสดงข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนที่ 4: การรับรู้ภาพลักษณ์ของย่านเจริญกรุง

กลุ่มตัวอย่าง		การรับรู้ความเป็นย่านเจริญกรุง		
		รู้จักย่าน	มุมมองที่มีต่อย่านก่อนจัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ	มุมมองที่มีต่อย่านหลังจัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ
นักออกแบบ (Designer)	D01	/	ย่านชุมชนดั้งเดิม มีอาคารเก่าแก่ที่มีประวัติศาสตร์	ย่านสร้างสรรค์ เป็นพื้นที่นำร่องให้กับงานเทศกาลในพื้นที่อื่น ๆ
	D02	/	ย่านชุมชนเก่า คนในพื้นที่อยู่อย่างสงบ เป็นพื้นที่ประวัติศาสตร์ มีอาคารเก่า มีถนนสายแรก	ย่านที่ทันสมัย เป็นย่านสร้างสรรค์ มีชีวิตชีวา จากการที่คนกลุ่มใหม่เข้ามาในพื้นที่ เกิดการปรับเปลี่ยนธุรกิจภายในย่าน
	D03	/	ย่านเก่า ชุมชนมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม เป็นสถานที่ท่องเที่ยว มีชาวต่างชาติ	ย่านนำร่องสำหรับจัดอีเวนต์สร้างสรรค์ เห็นโอกาสและความคุ้มค่าในการลงทุนภายในย่าน มีธุรกิจที่ตอบกับ lifestyle ของคนกลุ่มใหม่ที่เข้ามาในพื้นที่
	D04	/	ย่านเก่าที่เคยรุ่งเรือง ชุมชนที่เป็นมิตร	ย่านศิลปะ มีนักท่องเที่ยวเข้ามามากขึ้น
	D05	/	ย่านพาณิชย์กรรม มีธุรกิจเดิม มีร้านจิวเวลรี่	ที่ตั้ง TCDC เป็นย่านที่ส่งเสริมงานออกแบบ เกิดความผสมผสานระหว่างคนใหม่และคนเก่าในพื้นที่
	D06	/	ย่านที่มีชุมชนที่มีเอกลักษณ์	ย่านสร้างสรรค์ มีคาเฟ่ที่รองรับคนกลุ่มใหม่
	D07	/	ย่านคนจีน ย่านที่มีความหลากหลายของเชื้อชาติและช่วงอายุคน	ย่านท่องเที่ยวด้านศิลปะและวัฒนธรรม มีผลงานศิลปะกระจายทั่วย่าน
ธุรกิจภายในพื้นที่ (Local Business)	L01	/	พื้นที่เก่า มีประวัติศาสตร์ ย่านศิลปะที่ไม่เป็นที่รู้จัก เป็นที่ตั้งของ Gallery	ย่านสร้างสรรค์
	L02	/	ย่านเก่า ใจกลางเมือง มีประวัติศาสตร์ มีชุมชนในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม	ย่านสร้างสรรค์ มีการจัดแสดงงานออกแบบในพื้นที่ คนรู้จักย่านเจริญกรุงแล้วเข้ามาในพื้นที่มากขึ้น
	L03	/	ย่านเก่า ไม่ใช่แหล่งท่องเที่ยว มีธุรกิจดั้งเดิมในย่าน	แหล่งรวมธุรกิจที่ฮิป ๆ กระจายทั่วย่าน ดึงดูดให้คนกลุ่มใหม่เข้ามา
ผู้ชม (Visitor)	V01	/	ย่านชุมชนมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม คนไม่ค่อยรู้จัก	ย่านฮิป ๆ มีนักท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่
	V02	x	-	ย่านที่ทันสมัย มีธุรกิจที่ตอบกับ lifestyle ดึงดูดคนกลุ่มใหม่ให้เข้ามาในพื้นที่
	V03	x	-	ย่านที่เอื้อกับกิจกรรมสร้างสรรค์
ผู้จัดเตรียมงาน (Organizer)	O01	/	ย่านเก่าเป็นแหล่งเศรษฐกิจ มีชุมชนที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ย่านชุมชนคนจีน มีธุรกิจเพชรและจิวเวลรี่ มีประวัติศาสตร์ตั้งแต่สมัยก่อน	ย่านสร้างสรรค์ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

หมายเหตุ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

4.3.4 ผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงที่ได้รับจากเทศกาลงานออกแบบ

จากการสัมภาษณ์นักออกแบบ (Designer) ในประเด็นผลกระทบด้านงานออกแบบ (Design Impact) สัมภาษณ์ธุรกิจย่านเจริญกรุง (Local business) ในประเด็นผลกระทบด้านธุรกิจ (Business Impact) และผู้ชม (Visitor) ในประเด็นผลกระทบด้านงานออกแบบ (Design Impact) เพื่อทราบผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงที่ได้รับจากเทศกาลงานออกแบบ สรุปได้ดังนี้

(1) ผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงที่นักออกแบบได้รับ

นักออกแบบได้รับผลกระทบด้านงานออกแบบ (Design Impact) จากการจัดเทศกาลงานออกแบบ เนื่องจากช่วงเทศกาลเกิดการรวมตัวของนักออกแบบจำนวนมาก ย่านเจริญกรุง มีการนำเสนอแนวคิดและใช้เป็นพื้นที่ทดลองไอเดีย ส่งผลให้นักออกแบบเห็นถึงความเป็นไปได้ในงานออกแบบ ค้นพบแนวทางในการต่อยอดผลงาน สามารถนำไปใช้ต่อยอดทั้งในด้านแรงบันดาลใจและการผลิตผลงาน

(2) ผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงที่ธุรกิจย่านเจริญกรุงได้รับ

ธุรกิจย่านเจริญกรุงได้รับผลกระทบด้านธุรกิจ (Business Impact) จากการจัดเทศกาลงานออกแบบ โดยเกิดมุมมองว่าย่านเจริญกรุงมีศักยภาพน่าเข้ามาลงทุน จากการโปรโมทเทศกาลสามารถดึงดูดผู้ชมจำนวนมากให้เข้ามา ส่งผลให้เกิดการจับจ่ายใช้สอยภายในย่าน ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจภายในพื้นที่ เทศกาลมีสถานที่จัดแสดงผลงานกระจายทั่วทั้งย่านส่งผลให้ผู้ชมที่เข้ามาชมผลงานได้รู้จักธุรกิจภายในพื้นที่มากขึ้นและอาจจะกลับเข้ามาใช้งานอีกครั้งในอนาคต

(3) ผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงที่ผู้ชมได้รับ

ผู้ชมได้รับผลกระทบด้านงานออกแบบ (Design Impact) จากการจัดเทศกาลงานออกแบบ เนื่องจากการเข้ามาชมเทศกาลสามารถสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นไอเดียใหม่ ๆ รวมถึงการสร้างความรู้ผ่านผลงานที่จัดแสดงในเทศกาลงานออกแบบ ช่วยสร้างโอกาสในการเปิดกว้างทางความคิดสร้างสรรค์ ผู้ชมได้คิดและตกตะกอนไอเดียและนำไปสู่การต่อยอดทางความคิด

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัยในหัวข้อกลไกการพัฒนาพื้นที่ย่านเก่าผ่านเทศกาลงานออกแบบ
กรณีศึกษา: ย่านเจริญกรุง ได้สรุปผลจากการศึกษาและวิเคราะห์กลไกในเทศกาลงานออกแบบใน
3 มิติ ประกอบด้วย 1) มิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) 2) มิติด้านกายภาพพื้นที่
(Physical) 3) มิติด้านบุคลากร (People) โดยสรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

5.1 อภิปรายผลเทศกาลงานออกแบบในกรณีศึกษาต่างประเทศร่วมกับกรณีศึกษา
ย่านเจริญกรุง

5.2 ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดเทศกาลงานออกแบบกับพื้นที่ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมือง

5.2.1 ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดเทศกาลงานออกแบบกับกายภาพของพื้นที่
ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมือง

5.2.2 ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดเทศกาลงานออกแบบกับการรับรู้ภาพลักษณ์
ของย่านที่เชื่อมโยงกับการจัดงาน

5.2.3 ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดเทศกาลงานออกแบบกับการเข้ามาใช้งาน
พื้นที่ของคนกลุ่มใหม่ในย่านเก่าบริเวณใจกลางเมือง

5.3 องค์ประกอบเชิงกายภาพในพื้นที่ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมืองที่ส่งเสริมกับเทศกาล
งานออกแบบ

5.4 แนวทางในการออกแบบกายภาพพื้นที่ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมืองผ่านการจัด
เทศกาลงานออกแบบ

5.4.1 แนวทางในการออกแบบกายภาพระดับย่าน

5.4.2 แนวทางในการออกแบบกายภาพระดับพื้นที่/อาคาร

5.5 ข้อเสนอแนะ

5.6 ข้อจำกัดในการวิจัย

5.1 อภิปรายผลเทศกาลงานออกแบบในกรณีศึกษาต่างประเทศร่วมกับกรณีศึกษาย่านเจริญกรุง

ตารางที่ 5.1

เปรียบเทียบองค์ประกอบที่ช่วยสนับสนุนเทศกาลงานออกแบบในกรณีศึกษา

องค์ประกอบที่ช่วยสนับสนุน เทศกาลงานออกแบบ		กรณีศึกษาเทศกาลงานออกแบบ		
		London Design Festival Brompton	Dutch Design Week Centre + Station	Bangkok Design Week ย่านเจริญกรุง
มิติด้านกายภาพพื้นที่	อุดมไปด้วยสินทรัพย์ทางวัฒนธรรมที่มีคุณภาพ เช่น อาคารเก่าแก่ มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์	/	/	/
	พื้นที่ว่างที่ไม่ได้เกิดการใช้งาน	/	/	/
	ใช้งานสถานที่ที่เป็นสัญลักษณ์ของความคิด สร้างสรรค์ในการจัดแสดงผลงาน	Victoria and Albert Museum (V&A)		ศูนย์สร้างสรรค์งาน ออกแบบ (TCDC) ภายในอาคารโปรชนีย์ กลางบางรัก
	องค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมที่มีศักยภาพ ถูกใช้งานเป็นเครื่องมือในการจัดแสดงผลงาน	/		/
	การกระตุ้นตัวของพิพิธภัณฑ์และแกลเลอรี	/	/	/
	มรดกผลงานออกแบบที่หลงเหลือในพื้นที่ เป็นเครื่องหมายตอกย้ำถึงเทศกาลที่เคยเกิดขึ้น	/		/
มิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน	โครงข่ายบัสล่องเมืองเอื้อต่อการเดิน (ขนาดบัสล่องไม่เกิน 250 เมตร)	/	/	/
	เข้าถึงพื้นที่ได้จากขนส่งมวลชนสาธารณะ	/	/	/
	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานภายในพื้นที่เพื่อส่งเสริม การจัดงานเทศกาล เช่น การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก ความสะดวกเชิงพาณิชย์และสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ	/	/	
มิติด้านบุคลากร	การกระตุ้นตัวของกลุ่มคนสร้างสรรค์ภายในพื้นที่	/	/	
	มีหน่วยงานที่มีบทบาทในการส่งเสริมการจัด เทศกาลภายในพื้นที่			/
	มีสถาบันการศึกษา ผลิตนักออกแบบภายในพื้นที่	/	/	
	มีศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ และงานออกแบบภายในพื้นที่ เพื่อพัฒนา ศักยภาพบุคคล			/
	การกระตุ้นตัวของธุรกิจเดิมในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับ ความคิดสร้างสรรค์และงานออกแบบ	/	/	/
	ธุรกิจในพื้นที่เข้าร่วมในเทศกาลงานออกแบบ	- โซวรูมเฟอร์นิเจอร์ - สตูดิโอออกแบบ	- โซวรูมเฟอร์นิเจอร์ - สตูดิโอออกแบบ	- แกลเลอรี - ร้านค้า ร้านอาหาร

หมายเหตุ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

จากการศึกษากรณีศึกษาเทศกาลงานออกแบบ พบว่ามีความสอดคล้องกันขององค์ประกอบที่ช่วยสนับสนุนในมิติด้านกายภาพพื้นที่ ได้แก่ ภายในพื้นที่อุดมไปด้วยสินทรัพย์ทางวัฒนธรรมที่มีคุณภาพ เช่น อาคารเก่าแก่ที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ มีความน่าสนใจจากบรรยากาศความเป็นย่านประวัติศาสตร์ เกิดการใช้งานสถานที่ที่เป็นสัญลักษณ์ของความคิดสร้างสรรค์ เพื่อจัดแสดงผลงานสามารถช่วยส่งเสริมเทศกาลได้จากภาพลักษณ์สร้างสรรค์ของสถานที่และช่วยสร้างภาพจำของเทศกาล รวมถึงการใช้งานองค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมที่มีศักยภาพภายในพื้นที่เพื่อเป็นเครื่องมือในการจัดแสดงผลงาน เช่น กรอบอาคาร (Façade) ถูกในการจัดแสดงหรือใช้เป็นพื้นหลังของผลงานเพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับกิจกรรม จากการศึกษาพบว่ากิจกรรมประเภทนิทรรศการ (Exhibition) มีสัดส่วนสูงที่สุด จึงต้องการพื้นที่ว่างที่ไม่ได้เกิดการใช้งานเป็นพื้นที่สำหรับรองรับผลงานที่นำมาจัดแสดง ภายในพื้นที่เกิดการกระจุกตัวของพิพิธภัณฑ์และแกลเลอรี หลังจากจัดเทศกาลยังคงหลงเหลือมรดกผลงานออกแบบอยู่ในพื้นที่เพื่อเป็นเครื่องหมายตอกย้ำถึงเทศกาลที่เคยเกิดขึ้น ส่งผลต่อการรับรู้ถึงการจัดเทศกาลในปีถัดไป พบว่ามีความสอดคล้องในมิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ การเข้าถึงพื้นที่ได้จากขนส่งมวลชนสาธารณะสามารถเชื่อมต่อผู้ชมให้เข้ามาในพื้นที่ได้ และต้องเอื้อต่อการเดิน โดยโครงข่ายบล็อกเมืองควรมีขนาดกว้างและยาวไม่เกิน 250 เมตร ทางเท้ามีคุณภาพและมีการเชื่อมต่อกันของตรอกซอย พบว่ามีความสอดคล้องในมิติด้านบุคลากร ได้แก่ เกิดการกระจุกตัวของธุรกิจเดิมในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับความคิดสร้างสรรค์และงานออกแบบ รวมถึงการที่ธุรกิจในพื้นที่เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในเทศกาลงานออกแบบแต่จะมีความแตกต่างกันในประเภทของธุรกิจที่เข้าร่วม ในกรณีศึกษาต่างประเทศเป็นการเข้าร่วมของโชว์รูมเฟอร์นิเจอร์และสตูดิโอออกแบบซึ่งเป็นแหล่งผลิตผลงานออกแบบแต่ในย่านเจริญกรุงเป็นการเข้าร่วมของแกลเลอรี ร้านค้า และร้านอาหาร ซึ่งไม่ได้เป็นอุปสรรคต่อการจัดเทศกาลแต่การเข้าร่วมของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับความคิดสร้างสรรค์และงานออกแบบจะช่วยสนับสนุนเทศกาลให้สามารถเกิดได้ง่ายขึ้น

พบว่ามีความไม่สอดคล้องกันขององค์ประกอบที่ช่วยสนับสนุนในมิติด้านกายภาพพื้นที่ ในย่านเจริญกรุงไม่ได้มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานภายในพื้นที่เพื่อส่งเสริมการจัดงานเทศกาลโดยเฉพาะ แต่ยังสามารถจัดเทศกาลงานออกแบบได้เนื่องจากโครงสร้างพื้นฐานด้านการเชื่อมต่อภายในพื้นที่เดิมเอื้อต่อการจัดเทศกาล ในมิติด้านบุคลากรพบว่าไม่มีสถาบันการศึกษาที่ผลิตนักออกแบบภายในย่านเจริญกรุงแต่มีหน่วยงานที่มีบทบาทในการส่งเสริมการจัดเทศกาลและมีศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์และงานออกแบบภายในพื้นที่เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคคล จึงสามารถช่วยขับเคลื่อนให้เกิดเทศกาลงานออกแบบได้

5.2 ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดเทศกาลงานออกแบบกับพื้นที่ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมือง

5.2.1 ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดเทศกาลงานออกแบบกับกายภาพของพื้นที่ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมือง

จากการวิเคราะห์ข้อมูลในมิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) และ มิติด้านกายภาพพื้นที่ (Physical) สามารถสรุปผลการวิจัยได้ว่ากายภาพของพื้นที่ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมืองที่ส่งเสริมการจัดเทศกาล ประกอบไปด้วย

1) สันทริพย์ทางวัฒนธรรมที่มีคุณภาพ

ย่านมีบริบทที่น่าสนใจ มีประวัติศาสตร์ของพื้นที่เดิม มีสถาปัตยกรรมที่สวยงามและมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ มีอาคารเก่าที่มีเอกลักษณ์ รวมถึงการสร้างแรงจูงใจในการอนุรักษ์ย่านประวัติศาสตร์

2) องค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมที่มีศักยภาพสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการจัดแสดงผลงานได้

อาคารหรือพื้นที่ภายในย่านที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการจัดแสดงผลงานได้ เช่น กรอบอาคาร (Façade) ของอาคารที่มีความสวยงาม รวมถึงองค์ประกอบของพื้นที่ที่มีศักยภาพช่วยส่งเสริมการผลงานออกแบบ ได้แก่ คลองขุดเก่าแก่บริเวณชุมชน องค์ประกอบของสะพานเก่าแก่ที่มีความสวยงาม

3) พื้นที่ว่างรองรับกิจกรรม

พื้นที่สาธารณะในรูปแบบของลานโล่งและพื้นที่ว่างสาธารณะริมน้ำ รวมถึงความร่วมมือจากภาคเอกชนในการสนับสนุนพื้นที่ว่างภายในอาคารสำหรับเป็นพื้นที่จัดแสดง

4) โครงสร้างพื้นฐานสำหรับการเชื่อมต่อภายในย่าน

สามารถเข้าถึงได้จากขนส่งมวลชนสาธารณะเพื่อรองรับการเข้ามาของผู้ชมจำนวนมาก เทศกาลงานออกแบบมีการจัดแสดงผลงานกระจายอยู่ทั่วทั้งย่าน ในการชมผลงานต้องใช้การเดินเท้าเป็นหลัก จึงต้องมีกายภาพพื้นที่ที่ช่วยส่งเสริมการรับรู้ในระดับของคนโดยเป็นกายภาพที่เอื้อต่อการเดิน ได้แก่ การมีบันไดขนาดเล็ก ตรอกซอยที่เชื่อมโยงทะลุถึงกันได้ มีทางเท้าที่มีคุณภาพ

5.2.2 ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดเทศกาลงานออกแบบกับการรับรู้ภาพลักษณ์ของย่านที่เชื่อมโยงกับการจัดงาน

จากการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลสามารถสรุปผลการวิจัยได้ว่าการจัดเทศกาลงานออกแบบมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ภาพลักษณ์ของย่านเจริญกรุงโดยตรง เกิดการปรับเปลี่ยน

ภาพลักษณ์ย่านเก่าที่เคยรุ่งเรืองในอดีต มีชุมชนเก่าแก่และธุรกิจดั้งเดิมในพื้นที่กลายเป็นย่านสร้างสรรค์ต้นแบบ ซึ่งเป็นพื้นที่นาร่องให้กับเทศกาลในพื้นที่อื่น ๆ

เนื่องจากเทศกาลงานออกแบบเป็นเทศกาลประจำปี มีเป้าหมายในการดึงดูดนักท่องเที่ยว นักออกแบบ นักสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการ รวมถึงผู้ชมทั่วไปที่สนใจในงานออกแบบให้เข้ามาในพื้นที่ ส่งเสริมการแสดงผลงานทางความคิดสร้างสรรค์และเปิดโอกาสให้ทดลองไอเดียในเทศกาลงานออกแบบ เกิดการรวมกลุ่มกันของนักออกแบบและนักสร้างสรรค์จำนวนมาก สามารถสร้างสีสันและสร้างความมีชีวิตชีวาให้กับเมืองและผู้คน รวมถึงเกิดการพัฒนากายภาพของย่านและพัฒนาศักยภาพบุคคลจากผลงานออกแบบที่จัดแสดงกระจายอยู่ทั่วทั้งย่าน

เทศกาลงานออกแบบสามารถส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์ของย่านไปในเชิงบวก ภาพลักษณ์ของย่านที่เปลี่ยนแปลงไปส่งผลให้เกิดการจัดกิจกรรมในธีมที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบ ศิลปะและวัฒนธรรม สามารถดึงดูดให้ดึงดูดคนกลุ่มใหม่ให้เข้ามาท่องเที่ยวเชิงศิลปะและวัฒนธรรม ทำให้ย่านเกิดความครึกครื้นและเกิดการปรับเปลี่ยนจากธุรกิจดั้งเดิม (เช่น ร้านขายเครื่องประดับ) ให้เป็นธุรกิจที่ตอบรับกับการใช้ชีวิตของคนที่ย้ายมาท่องเที่ยวในพื้นที่มากขึ้น (เช่น ร้านอาหาร คาเฟ่)

5.2.3 ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดเทศกาลงานออกแบบกับการเข้ามาใช้งานพื้นที่ของคนกลุ่มใหม่ในย่านเก่าบริเวณใจกลางเมือง

จากการวิเคราะห์ข้อมูลในมิติด้านบุคลากร (People) สามารถสรุปผลการวิจัยได้ว่าการเข้ามาใช้งานพื้นที่ของคนกลุ่มใหม่ในย่านเก่าบริเวณใจกลางเมือง โดยคนกลุ่มใหม่ที่เข้ามาในย่าน ประกอบไปด้วย 3 กลุ่ม ได้แก่ นักออกแบบ (Designer) ธุรกิจย่านเจริญกรุง (Local business) และผู้ชม (Visitor)

5.2.3.1 การเข้ามาของนักออกแบบ (Designer)

การจัดเทศกาลงานออกแบบมีความสัมพันธ์กับการเข้ามาของนักออกแบบโดยตรง พบว่านักออกแบบเข้ามาในย่านเจริญกรุงผ่านความสนใจอยากเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบ จึงได้เลือกพื้นที่ย่านเจริญกรุงในการจัดแสดงผลงาน โดยให้ความสำคัญกับย่านที่มีประวัติศาสตร์ มีสินทรัพย์ทางวัฒนธรรม เช่น อาคารเก่าที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ มีพื้นที่ว่างรองรับการจัดแสดงผลงาน โดยพื้นที่จะต้องมีขนาดเหมาะสมตอบรับกับความต้องการใช้งานพื้นที่ของนักออกแบบ รวมถึงการเป็นเป็นศูนย์กลางของเทศกาลงานออกแบบจากการมีพื้นที่รองรับการจัดแสดงนิทรรศการที่หลากหลาย ซึ่งสามารถดึงดูดผู้ชมให้เข้ามาชมผลงานได้เป็นจำนวนมาก เกิดการรวมกลุ่มของนักออกแบบจำนวนมากในย่านเจริญกรุง มีการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ รวมถึงสร้างความตระหนักรู้ผ่านผลงานออกแบบ ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโดยตรงต่อมุมมองของนักออกแบบ

เห็นถึงความเป็นไปได้ในงานออกแบบ ค้นพบแนวทางในการต่อยอดผลงาน สามารถนำไปใช้ต่อยอดทั้งในด้านแรงบันดาลใจและการผลิตผลงาน

5.2.3.2 การเข้ามาของธุรกิจภายในย่าน (Local business)

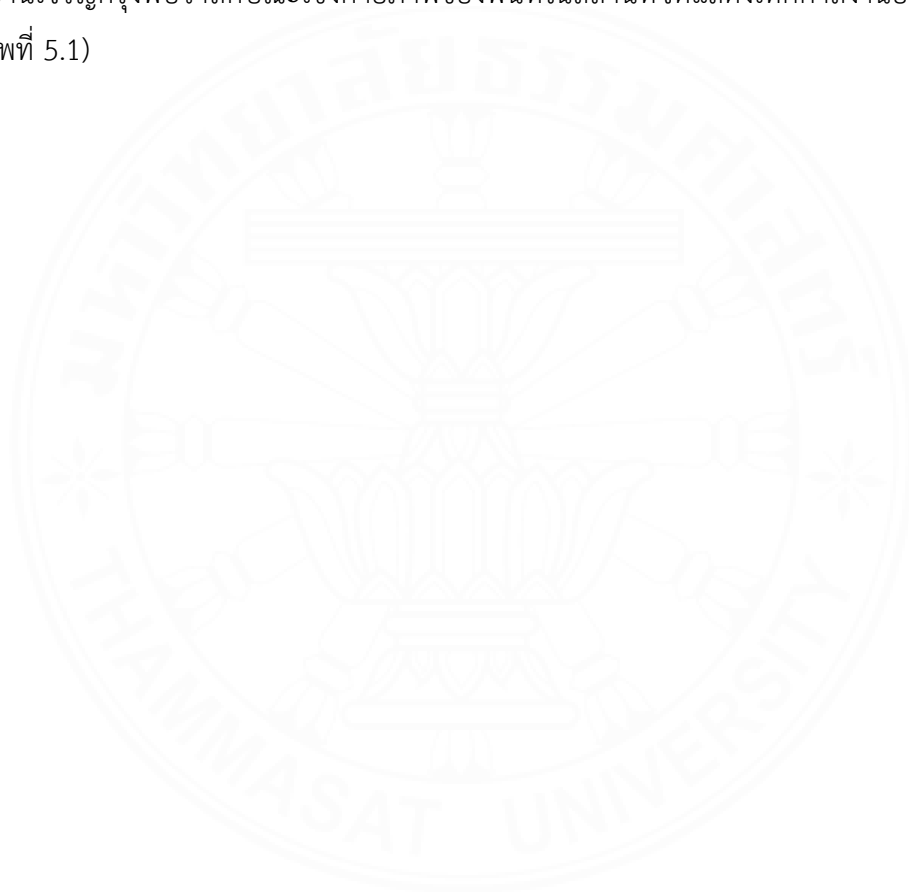
การจัดเทศกาลงานออกแบบมีความสัมพันธ์กับการเข้ามาของธุรกิจในย่านโดยอ้อม พบว่าธุรกิจในย่านถูกดึงดูดด้วยศักยภาพของย่านเจริญกรุง ได้แก่ ย่านที่มีประวัติศาสตร์ มีสินทรัพย์ทางวัฒนธรรม เช่น อาคารเก่าที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ ซึ่งช่วยสร้างความน่าสนใจและเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจได้ ส่วนเทศกาลงานออกแบบนั้นช่วยโปรโมตย่านเจริญกรุงและธุรกิจภายในย่านให้คนภายนอกพื้นที่รู้จัก รวมถึงช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ย่านเจริญกรุงให้เป็นย่านสร้างสรรค์ ส่งผลให้เกิดมุมมองว่าย่านเจริญกรุงมีศักยภาพน่าเข้ามาลงทุน จากการโปรโมตเทศกาลสามารถดึงดูดผู้ชมจำนวนมากให้เข้ามาและเกิดการจับจ่ายใช้สอยภายในย่าน ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจภายในพื้นที่ เทศกาลมีสถานที่จัดแสดงผลงานกระจายทั่วทั้งย่านส่งผลให้ผู้ชมที่เข้ามารู้จักธุรกิจภายในย่านมากขึ้นและอาจจะกลับเข้ามาใช้งานอีกครั้งในอนาคต

5.2.3.3 การเข้ามาของผู้ชม (Visitor)

การจัดเทศกาลงานออกแบบมีความสัมพันธ์กับการเข้ามาของผู้ชมโดยตรง พบว่าผู้ชมเข้ามาในย่านเจริญกรุงผ่านความสนใจอยากเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบ หากเทศกาลงานออกแบบจัดในพื้นที่อื่น ๆ และมีกิจกรรมที่น่าสนใจมากพอก็พร้อมไป โดยให้ความสำคัญกับสินทรัพย์ทางวัฒนธรรม เช่น อาคารเก่าที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ การเป็นศูนย์กลางของเทศกาลงานออกแบบ จากการมีพื้นที่รองรับการจัดแสดงนิทรรศการที่หลากหลายส่งผลให้เกิดรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลาย มีโครงสร้างพื้นฐานรองรับการเดินทางเข้ามาในย่าน ได้แก่ ขนส่งมวลชนสาธารณะ รวมถึงมีการเชื่อมต่อโครงข่ายถนนและตรอกซอย เป็นมิตรต่อการเดิน จากเข้ามาชมเทศกาลงานออกแบบของผู้ชม ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโดยตรงต่อผู้ชม เนื่องจากการเข้ามาชมเทศกาลสามารถสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นไอเดียใหม่ ๆ รวมถึงการสร้างความรู้ผ่านผลงานที่จัดแสดงในเทศกาลงานออกแบบ เป็นโอกาสในการเปิดกว้างทางความคิดสร้างสรรค์ ผู้ชมได้ตะกอนไอเดียและนำไปสู่การต่อยอดทางความคิด

5.3 องค์ประกอบเชิงกายภาพในพื้นที่ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมืองที่ส่งเสริมกับเทศกาลงานออกแบบ

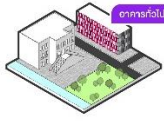
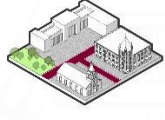
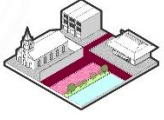
จากการศึกษากรณีศึกษาในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จ ได้แก่ London Design Festival ในย่าน Brompton และ Dutch Design Week ในย่าน Centre และย่าน Station รวมถึงการสืบค้นและสำรวจกายภาพในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ (Bangkok Design Week) ในย่านเจริญกรุงพบว่าลักษณะเชิงกายภาพของพื้นที่ในสถานที่จัดแสดงเทศกาลงานออกแบบมีดังนี้ (ภาพที่ 5.1)



ประเภทอาคาร		LONDON DESIGN FESTIVAL BROMPTON DESIGN DISTRICT	DUTCH DESIGN WEEK CENTRE II & STATION	BANGKOK DESIGN WEEK ย่านเจริญกรุง	
ภายในอาคาร	อาคารพาณิชย์กรรม (ตึกแถว)				
	อาคารส่วนบุคคล				
	โกดังอาคาร				
	อาคารชุดพักอาศัย				
	อาคารสาธารณะ				
	โกดัง				

ใช้ประโยชน์เป็นกิจกรรมสนับสนุนคนสร้างสรรค์

ภาพที่ 5.1 ลักษณะเชิงกายภาพภายในอาคารของสถานที่จัดแสดงเทศกาลงานออกแบบ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

ประเภทอาคาร		LONDON DESIGN FESTIVAL BROMPTON DESIGN DISTRICT	DUTCH DESIGN WEEK CENTRE II & STATION	BANGKOK DESIGN WEEK ย่านเจริญกรุง	
ภายนอกอาคาร	ลานโล่ง				
					
	คาดฟ้า				
	เปลือกอาคาร (FACADE)				
	พื้นที่โครงข่ายสัญจร				

 ใช้ประโยชน์เป็นกิจกรรมสนับสนุนคนสร้างสรรค์

ภาพที่ 5.2 ลักษณะเชิงกายภาพภายนอกอาคารของสถานที่จัดแสดงเทศกาลงานออกแบบ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

5.3.1 กายภาพพื้นที่ที่ใช้จัดแสดงผลงานในเทศกาลงานออกแบบ

จากการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลสามารถสรุปผลการวิจัยได้ว่ากายภาพของพื้นที่ที่ใช้จัดแสดงผลงานเป็นการใช้งานพื้นที่ว่างที่ไม่ได้เกิดการใช้งาน เทศกาลงานออกแบบมีการใช้งานอาคารประเภท ดังนี้ 1) อาคารพาณิชย์กรรม (ตึกแถว) 2) อาคารส่วนบุคคล 3) อาคารชุดพักอาศัย 4) อาคารสาธารณะ 5) โถงใต้อาคาร 6) โกดัง 7) ลานโล่ง 8) เปลือกอาคาร (Façade) 9) ดาดฟ้า 10) พื้นที่โครงข่ายสัญจร ประกอบไปด้วยลักษณะกายภาพอาคารประวัติศาสตร์ อาคารทั่วไปและพื้นที่ริมน้ำ ตามตารางที่ 5.2

ตารางที่ 5.2

กายภาพอาคารที่ใช้จัดแสดงผลงานในเทศกาลงานออกแบบ

ประเภทอาคาร		กายภาพอาคาร
ภายในอาคาร	อาคารพาณิชย์กรรม (ตึกแถว)	อาคารประวัติศาสตร์
		อาคารทั่วไป
	อาคารส่วนบุคคล	อาคารประวัติศาสตร์
		อาคารทั่วไป
	อาคารชุดพักอาศัย	อาคารประวัติศาสตร์
	อาคารสาธารณะ	อาคารประวัติศาสตร์
		อาคารทั่วไป
	โถงใต้อาคาร	อาคารประวัติศาสตร์
ภายนอกอาคาร	โกดัง	อาคารประวัติศาสตร์
		อาคารทั่วไป
		อาคารทั่วไป
	ลานโล่ง	อาคารประวัติศาสตร์
		อาคารประวัติศาสตร์ x พื้นที่ริมน้ำ
		ลานทั่วไป
	เปลือกอาคาร (Façade)	อาคารประวัติศาสตร์ x พื้นที่ริมน้ำ
		อาคารทั่วไป
	ดาดฟ้า	อาคารประวัติศาสตร์
	พื้นที่โครงข่ายถนนสัญจร	

หมายเหตุ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

5.3.2 กายภาพอาคารที่ใช้ประโยชน์เป็นกิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์

จากการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลในตารางที่ 5.3 สามารถสรุปผลการวิจัยได้ว่าการใช้ประโยชน์อาคารในการทำกิจกรรมที่สนับสนุนคนสร้างสรรค์ ส่งผลให้กายภาพอาคารมีความพร้อมในการจัดแสดงผลงานมากขึ้นเนื่องจากมีพื้นที่รองรับในการจัดแสดงผลงาน เป็นสถานที่ทางศิลปะและวัฒนธรรมที่ช่วยสร้างแรงบันดาลใจและส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ช่วยในการคิดผลิตผลงาน มีแหล่งข้อมูลสำหรับนักออกแบบและนักสร้างสรรค์เพื่อใช้ในการค้นหาไอเดียใหม่ ๆ รวมถึงเป็นแหล่งผลิตนักคิด นักออกแบบ ช่วยสนับสนุนการสร้างสรรคผลงาน โดยกิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์มีการใช้ประโยชน์อาคาร ดังนี้

- 1) พื้นที่จัดแสดงผลงาน (Exhibition Space)
 - 2) แกลเลอรี (Gallery)
 - 3) สตูดิโอออกแบบ (Studio)
 - 4) โชว์รูมจัดแสดงผลงาน (Showroom)
 - 5) พิพิธภัณฑ์ (Museum)
 - 6) สถาบันการศึกษา (University/Institution)
 - 7) หน่วยงานที่มีบทบาทในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์
- ซึ่งสามารถสรุปกิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์ได้เป็น 2 ประเด็น ดังนี้

1) องค์กรหรือสถาบันทางวัฒนธรรมในพื้นที่

มีหน่วยงานที่มีบทบาทในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และคอยขับเคลื่อนกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อบรรลุเป้าหมายที่วางไว้

2) สถานที่หรือสิ่งอำนวยความสะดวกที่เพิ่มศักยภาพบุคคล

มีแหล่งข้อมูลที่เข้าถึงได้เพื่อเป็นแหล่งค้นคว้าและเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้สำหรับนักออกแบบ นักศึกษา ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป รวมถึงสถานที่ทางศิลปะและวัฒนธรรมที่ช่วยส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ เช่น พื้นที่จัดแสดงผลงาน (Exhibition Space) แกลเลอรี (Gallery) สตูดิโอออกแบบ (Studio) โชว์รูมจัดแสดงผลงาน (Showroom) พิพิธภัณฑ์ (Museum) และสถาบันการศึกษา (University/Institution)

ตารางที่ 5.3

กายภาพอาคารในเทศกาลงานออกแบบที่ใช้ประโยชน์เป็นกิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์

ประเภทอาคาร	กายภาพอาคาร	กิจกรรมสนับสนุน กลุ่มคนสร้างสรรค์	การใช้ประโยชน์
ภายในอาคาร	อาคารพาณิชย์รวม (ตึกแถว)	อาคารประวัติศาสตร์	/
		อาคารทั่วไป	Gallery x Art storage x Co-working space
			Studio
			Gallery
			ศูนย์การค้า x (Gallery / Exhibition Space)
			Hotel x (Gallery / Exhibition Space)
			Retail x (Gallery / Exhibition Space)
			Showroom
			Showroom x Studio
			Cafe / Restaurant
			Retail
	อาคารส่วนบุคคล	อาคารประวัติศาสตร์	/
			Retail x Office x Gallery
			/
			Retail x Restaurant x Office x Showroom
			Retail x Office
			Factory
			Hotel
			Cafe / Restaurant
			ลานกีฬา
			Cafe x โรงเรียนสอนดำน้ำ
			Cafe x Hotel
			ว่าง
		อาคารทั่วไป	บริษัท
			Cafe / Restaurant
	อาคารชุดพักอาศัย	อาคารประวัติศาสตร์	/
			Retail x Showroom x Residential
			/
			Studio x Residential
		อาคารทั่วไป	Retail x Office x Hotel
	โกดัง	อาคารประวัติศาสตร์	ว่าง
		อาคารทั่วไป	/
			Studio
			/
			Cafe x (Gallery / Exhibition Space)

หมายเหตุ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

ตารางที่ 5.3 (ต่อ)

กายภาพอาคารในเทศบาลงานออกแบบที่ใช้ประโยชน์เป็นกิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์

ประเภทอาคาร		กายภาพอาคาร	กิจกรรมสนับสนุน กลุ่มคนสร้างสรรค์	การใช้ประโยชน์
ภายในอาคาร	อาคารสาธารณะ	อาคารประวัติศาสตร์	/	ศูนย์การค้า x (Gallery / Exhibition Space)
			/	หน่วยงาน x Gallery x พื้นที่สร้างสรรค์งานออกแบบ
			/	Cafe x (Gallery / Exhibition Space)
			/	University / Institution
			/	Museum
				City Hall
				ศาลเจ้า
		อาคารทั่วไป	/	Museum
			/	ศูนย์การค้า x (Gallery / Exhibition Space)
	โรงใต้ อาคาร	อาคารประวัติศาสตร์	/	หน่วยงาน x Gallery x พื้นที่สร้างสรรค์งานออกแบบ
ภายนอกอาคาร	ลานโล่ง	อาคารประวัติศาสตร์ x พื้นที่ริมน้ำ		หน่วยงาน
				ศาลเจ้า
				Museum
		อาคารประวัติศาสตร์	/	หน่วยงาน x Gallery x พื้นที่สร้างสรรค์งานออกแบบ
			/	Museum
				ว่าง
				Library
		ลานทั่วไป x พื้นที่ริมน้ำ		ศูนย์การค้า x ท่าเรือ
				สวนสาธารณะ
		ลานทั่วไป	/	Cafe x (Gallery / Exhibition Space)
			/	ศูนย์การค้า x (Gallery / Exhibition Space)
				สถานทูต
				บริษัท
	เปลือกอาคาร (Façade)	อาคารประวัติศาสตร์ x พื้นที่ริมน้ำ		ว่าง
				ลานกีฬา
		อาคารทั่วไป		หน่วยงาน
	คาเฟ่	อาคารประวัติศาสตร์	/	หน่วยงาน x Gallery x พื้นที่สร้างสรรค์งานออกแบบ
	พื้นที่โครงข่ายถนนสัญจร			ตรอกซอย

หมายเหตุ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

5.4 แนวทางในการออกแบบกายภาพพื้นที่ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมืองผ่านการจัดเทศกาลงานออกแบบ

งานวิจัยหัวข้อกลไกการพัฒนาพื้นที่ย่านเก่าผ่านเทศกาลงานออกแบบกรณีศึกษา: ย่านเจริญกรุง เสนอแนวทางในการออกแบบกายภาพย่านเก่าในรูปแบบการสรุปประเด็นจากการวิเคราะห์เนื้อหาในมิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) และมีมิติด้านกายภาพพื้นที่ (Physical) ที่คาดว่าจะจะเป็นประโยชน์สำหรับการปรับใช้ในอนาคต เสนอแนวทางในการออกแบบกายภาพพื้นที่ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมือง โดยแบ่งออกเป็น 2 ระดับ ดังนี้

5.4.1 แนวทางในการสำรวจย่านเก่าที่มีศักยภาพในการจัดเทศกาลงานออกแบบ

อ้างอิงจากการศึกษาวัตถุประสงค์ที่ 1: ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดเทศกาลงานออกแบบกับพื้นที่ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมือง ได้สรุปผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการจัดเทศกาลงานออกแบบกับกายภาพของพื้นที่ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมือง ไว้ในหัวข้อ 5.2 และอ้างอิงจากการศึกษาวัตถุประสงค์ที่ 2: องค์ประกอบเชิงกายภาพในพื้นที่ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมืองที่ส่งเสริมกับเทศกาลงานออกแบบ ได้สรุปผลการศึกษากายภาพพื้นที่ที่ใช้จัดแสดงผลงานในเทศกาลงานออกแบบ ไว้ในหัวข้อ 5.3 สามารถนำมาสรุปได้เป็นเกณฑ์ในการสำรวจ ดังนี้

5.4.1.1 เกณฑ์ในการสำรวจองค์ประกอบที่จำเป็นสำหรับการจัดเทศกาลงานออกแบบ

การสำรวจความพร้อมของย่านในการจัดเทศกาลงานออกแบบ โดยย่านที่มีศักยภาพในการจัดเทศกาลงานออกแบบจะต้องประกอบไปด้วย 4 องค์ประกอบ ดังนี้

(1) ความเป็นย่านเก่า

1) สันทรีพท์ทางวัฒนธรรมที่มีคุณภาพ

ย่านมีบริบทที่น่าสนใจ มีประวัติศาสตร์ของพื้นที่เดิม มีสถาปัตยกรรมที่สวยงามและมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ เช่น อาคารเก่าแก่ที่มีเอกลักษณ์ อาคารประวัติศาสตร์

2) องค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมที่มีศักยภาพสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการจัดแสดงผลงานได้

อาคารหรือพื้นที่ภายในย่านที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการจัดแสดงผลงานได้ เช่น กรอบอาคาร (Façade) ของอาคารที่มีความสวยงาม รวมถึงองค์ประกอบอื่น ๆ ของพื้นที่ที่มีศักยภาพช่วยส่งเสริมการจัดแสดงผลงาน เช่น องค์ประกอบของสิ่งก่อสร้างที่มีความสวยงามและมีความน่าสนใจ รวมถึงพื้นที่ที่มีศักยภาพรองรับการจัดแสดงผลงาน

(2) พื้นที่ว่างรองรับกิจกรรม

เทศกาลงานออกแบบจัดแสดงกิจกรรมประเภทนิทรรศการเป็นหลัก จึงต้องการพื้นที่ว่างเพื่อรองรับการจัดแสดงผลงาน เกิดการใช้งานพื้นที่ว่างสาธารณะและพื้นที่ว่างที่ได้รับการสนับสนุนจากภาคเอกชน โดยแบ่งออกเป็นพื้นที่ว่างภายในอาคารและพื้นที่ว่างภายนอกอาคาร

1) พื้นที่ว่างภายในอาคาร ได้แก่ อาคารพาณิชย์กรรม (ตึกแถว) อาคารส่วนบุคคล อาคารชุดพักอาศัย อาคารสาธารณะ โถงใต้อาคาร และโกดัง

2) พื้นที่ว่างภายนอกอาคาร ได้แก่ เปลือกอาคาร (Façade) ลานโล่ง ดาดฟ้า และพื้นที่โครงข่ายสัญจร

(3) การเชื่อมต่อพื้นที่ในระดับการรับรู้ของคน

1) โครงข่ายบล็อกเมืองขนาดเล็ก

บล็อกที่เหมาะสมกับการเดินเท้ามีขนาดกว้างและยาวอยู่ที่ 90 เมตรถึง 150 เมตรและไม่ควรเกิน 250 เมตร หากเกิน 250 เมตรจะเป็นระยะที่ไม่เหมาะสมต่อการเดินเท้า (Ewing, 1999)

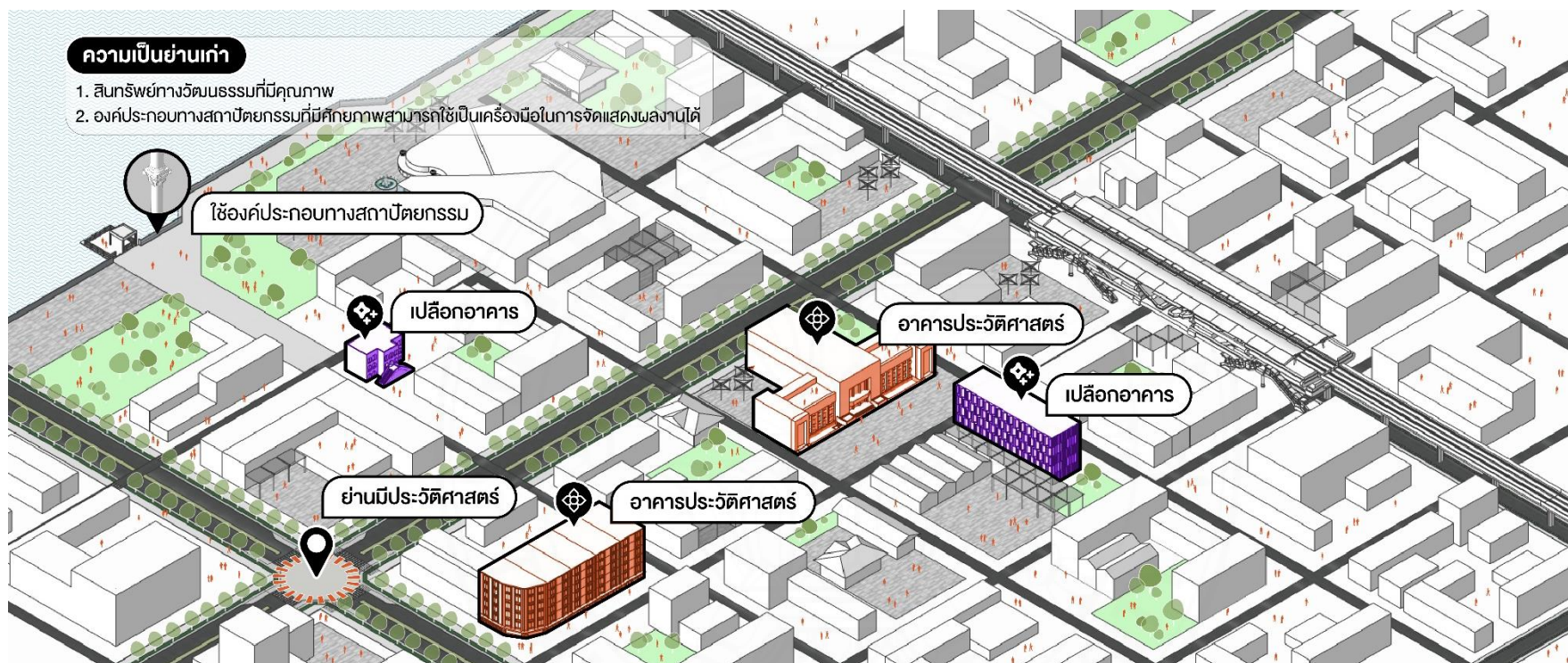
2) ทางเท้ามีคุณภาพ

ตรอกซอยเชื่อมโยงถึงกัน ขนาดทางเท้าสาธารณะที่เหมาะสมกับการเดินเท้าอยู่ที่ 2.40 เมตรถึง 3.00 เมตร ไม่มีอุปสรรคต่อการเดินเท้า ได้แก่ ทางเท้าเชื่อมต่อกันตลอดเส้นทาง ไม่มีสิ่งกีดขวางทางเท้า วัสดุปูผิวทางเท้ามีความเรียบเสมอกัน (Charles Harris, & Nicholas Dines, 1988)

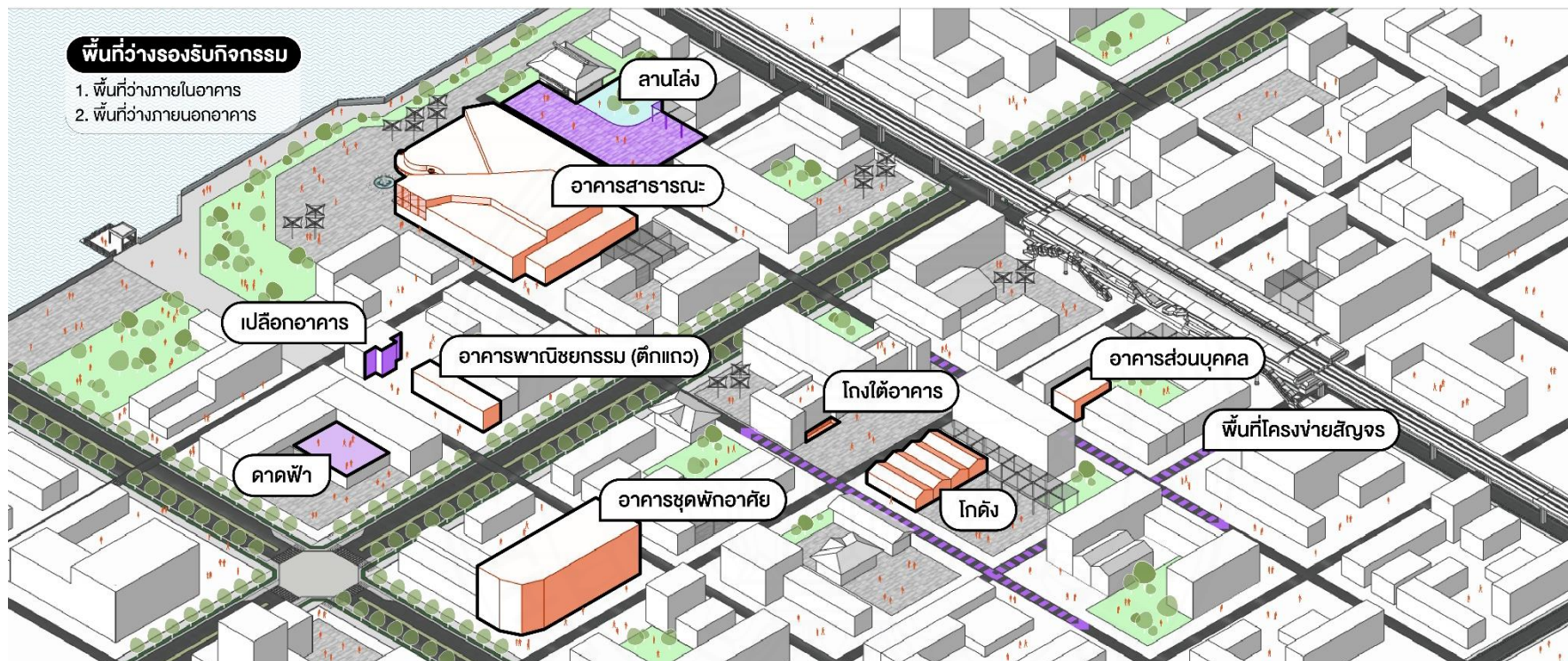
(4) การมีส่วนร่วมของธุรกิจเดิมในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับความคิดสร้างสรรค์

และงานออกแบบ

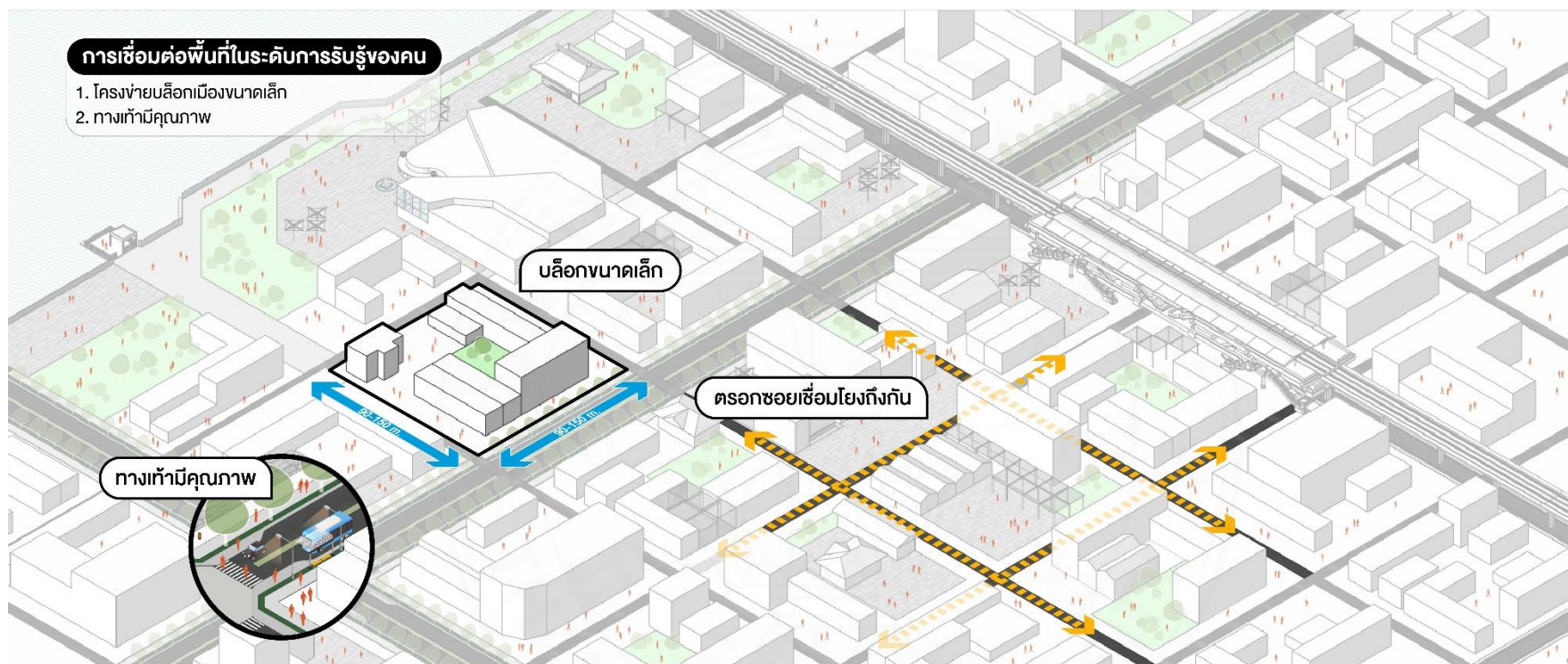
ธุรกิจภายในย่านเข้าร่วมในเทศกาลและต้องมีการกระจุกตัวกันของธุรกิจที่เป็นกิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์อย่างน้อย 1 กิจกรรม โดยเป็นธุรกิจเกี่ยวข้องกับความคิดสร้างสรรค์และงานออกแบบ หรือเป็นสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับศิลปะและวัฒนธรรม เช่น แกลเลอรี (Gallery) สตูดิโอออกแบบ (Studio) โชว์รูมจัดแสดง (Showroom) และพิพิธภัณฑ์ (Museum)



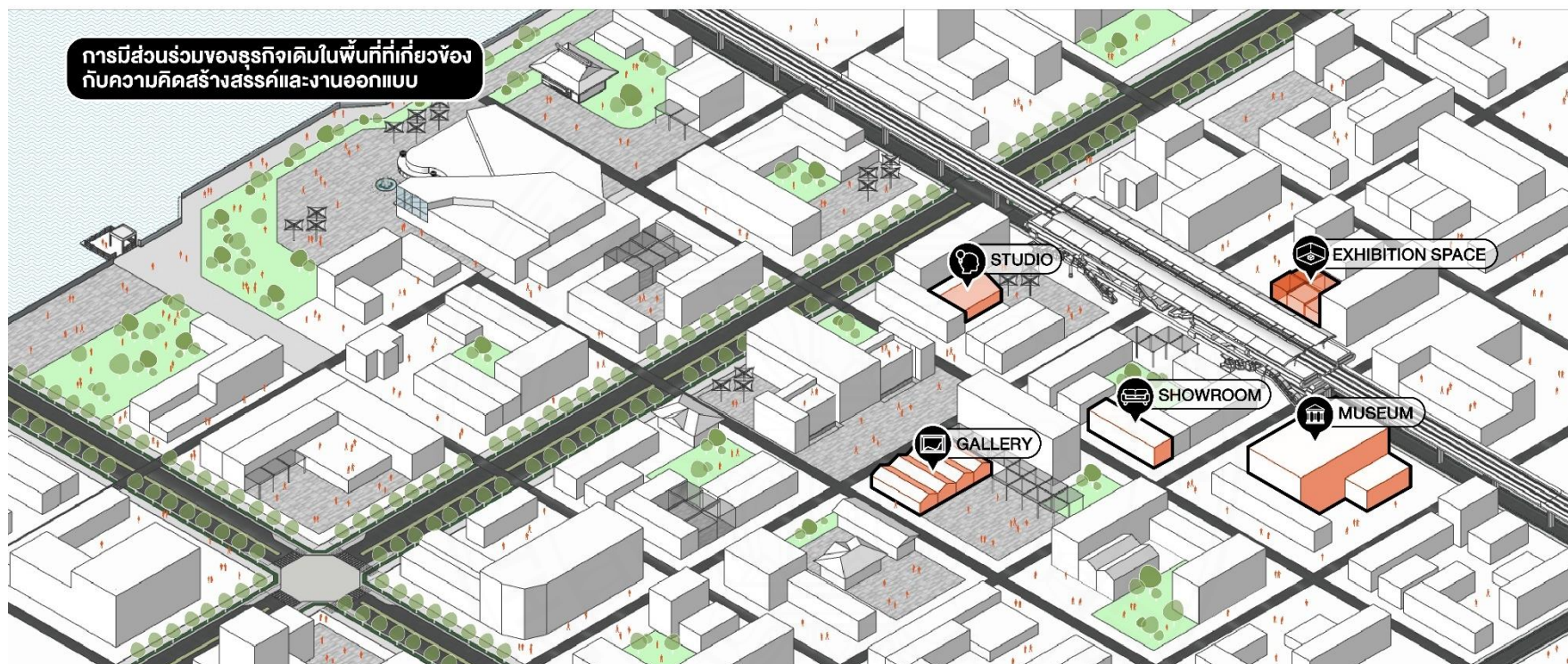
ภาพที่ 5.3 ความเป็นย่านเก่า. โดย ผู้วิจัย, 2565.



ภาพที่ 5.4 พื้นที่ว่างรองรับกิจกรรม. โดย ผู้วิจัย, 2565.



ภาพที่ 5.5 การเชื่อมต่อพื้นที่ในระดับการรับรู้ของคน. โดย ผู้วิจัย, 2565.



ภาพที่ 5.6 การมีส่วนร่วมของธุรกิจเดิมในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับความคิดสร้างสรรค์และงานออกแบบ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

5.4.1.2 เกณฑ์ในการสำรวจองค์ประกอบที่ช่วยสนับสนุนการจัดเทศกาล

งานออกแบบ

การสำรวจองค์ประกอบภายในย่านที่ช่วยสนับสนุนการจัดเทศกาลงานออกแบบ หากมีองค์ประกอบเหล่านี้จะช่วยสนับสนุนให้ย่านมีศักยภาพสูงขึ้นส่งผลให้สามารถจัดเทศกาลงานออกแบบในพื้นที่ได้ง่ายขึ้น

(1) การเข้าถึงพื้นที่จากขนส่งมวลชนสาธารณะ

สามารถเข้าถึงพื้นที่ได้จากขนส่งมวลชนสาธารณะ เช่น รถไฟฟ้า รถไฟฟ้าใต้ดิน เรือ เพื่อรองรับการเข้ามาของผู้ชมจากพื้นที่อื่น ๆ และมีขนส่งมวลชนสาธารณะที่เชื่อมต่อการเดินทางภายในย่าน เช่น รถเมล์

หากขาดขนส่งมวลชนสาธารณะที่ใช้ในการเชื่อมต่อพื้นที่ ควรกลับไปทบทวนนโยบาย รวมถึงแผนพัฒนาพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาขนส่งมวลชนสาธารณะในอนาคต และหากมีแผนพัฒนาพื้นที่ ย่านจะเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในการจัดเทศกาลงานออกแบบได้ในอนาคต หรือหากไม่มีแผนในการพัฒนาพื้นที่ การมีขนส่งมวลชนเฉพาะกิจสำหรับเชื่อมต่อมายังย่านในช่วงเทศกาลก็สามารถช่วยเพิ่มศักยภาพพื้นที่ในการจัดงานเทศกาลได้

(2) องค์กรหรือสถาบันที่ช่วยส่งเสริมการจัดเทศกาล

1) มีหน่วยงานที่มีบทบาทในการส่งเสริมการจัดเทศกาล

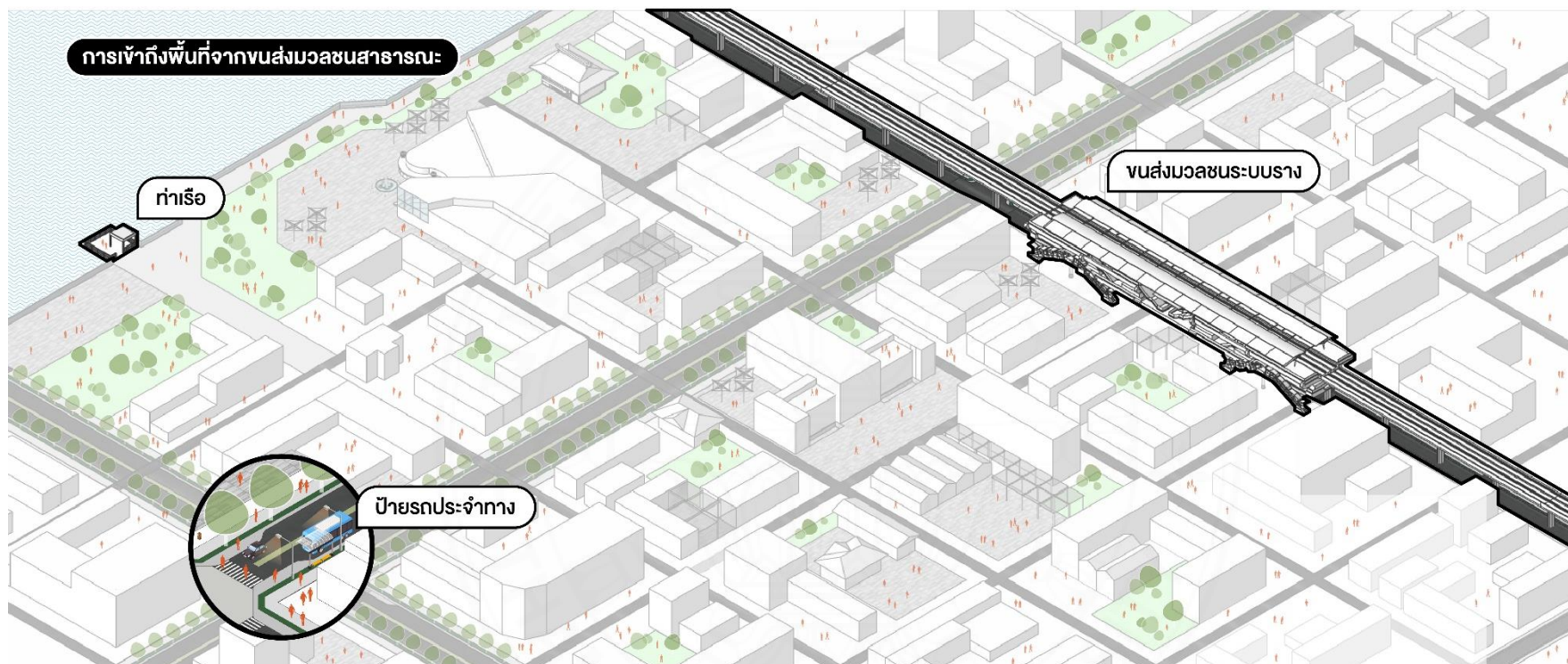
หน่วยงานที่มีบทบาทในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ ผลักดันให้เกิดกิจกรรมตามเป้าหมายที่วางไว้และส่งเสริมการจัดเทศกาลอย่างต่อเนื่อง

2) สถานที่เพิ่มศักยภาพบุคคล

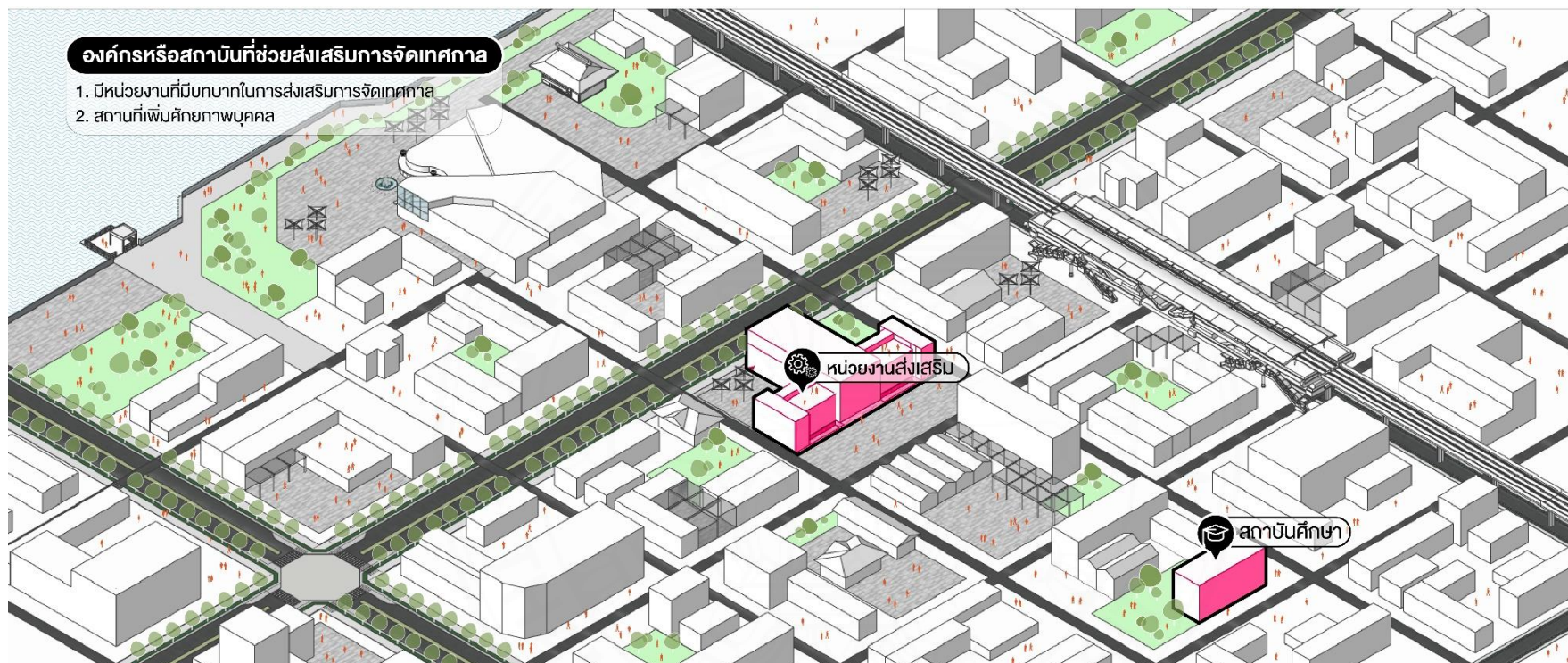
เป็นแหล่งผลิตกลุ่มนักคิด นักสร้างสรรค์ที่ช่วยสนับสนุนให้เกิดการคิดผลิตผลงาน เช่น สถาบันการศึกษา (University/Institution) และพื้นที่ที่เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้สำหรับนักออกแบบ นักศึกษา และผู้ประกอบการ เป็นแหล่งข้อมูลที่เข้าถึงได้เพื่อเป็นพื้นที่สำหรับค้นคว้าหาความรู้

(3) มรดกที่หลงเหลือจากการจัดเทศกาลงานออกแบบ

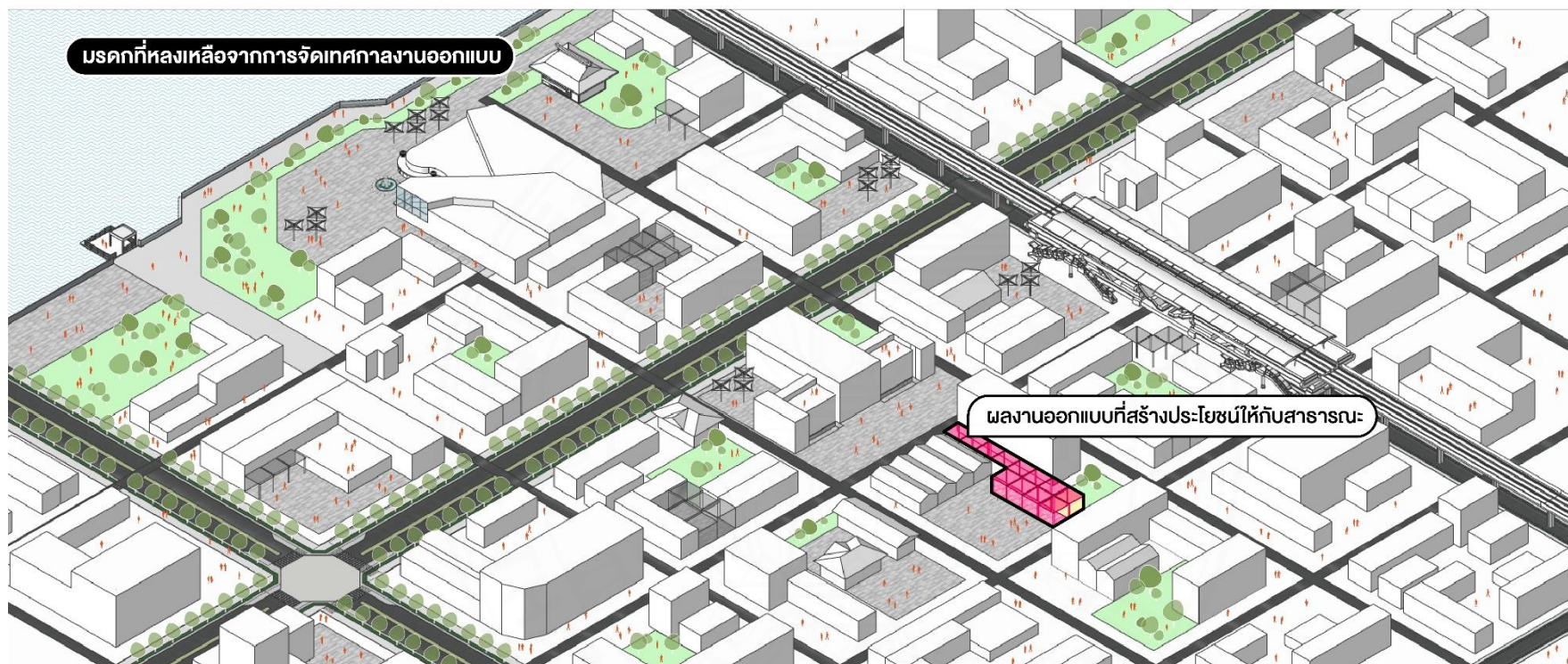
ผลงานในเทศกาลงานออกแบบที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณชนเกิดการใช้งานอย่างต่อเนื่องถึงแม้ว่าจะจบเทศกาลไปแล้วก็ตาม ทำให้เกิดการรับรู้ถึงการจัดเทศกาลงานออกแบบในพื้นที่ สามารถช่วยสนับสนุนการจัดเทศกาลในปีถัด ๆ ไปได้



ภาพที่ 5.7 การเข้าถึงพื้นที่จากขนส่งมวลชนสาธารณะ. โดย ผู้วิจัย, 2565.



ภาพที่ 5.8 องค์กรหรือสถาบันที่ช่วยส่งเสริมการจัดเทศกาลงานออกแบบ. โดย ผู้วิจัย, 2565.



ภาพที่ 5.9 มรดกที่หลงเหลือจากการจัดเทศการงานออกแบบ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

5.4.2 แนวทางการจัดเทศกาลงานออกแบบในระดับพื้นที่/อาคาร

ตารางที่ 5.4

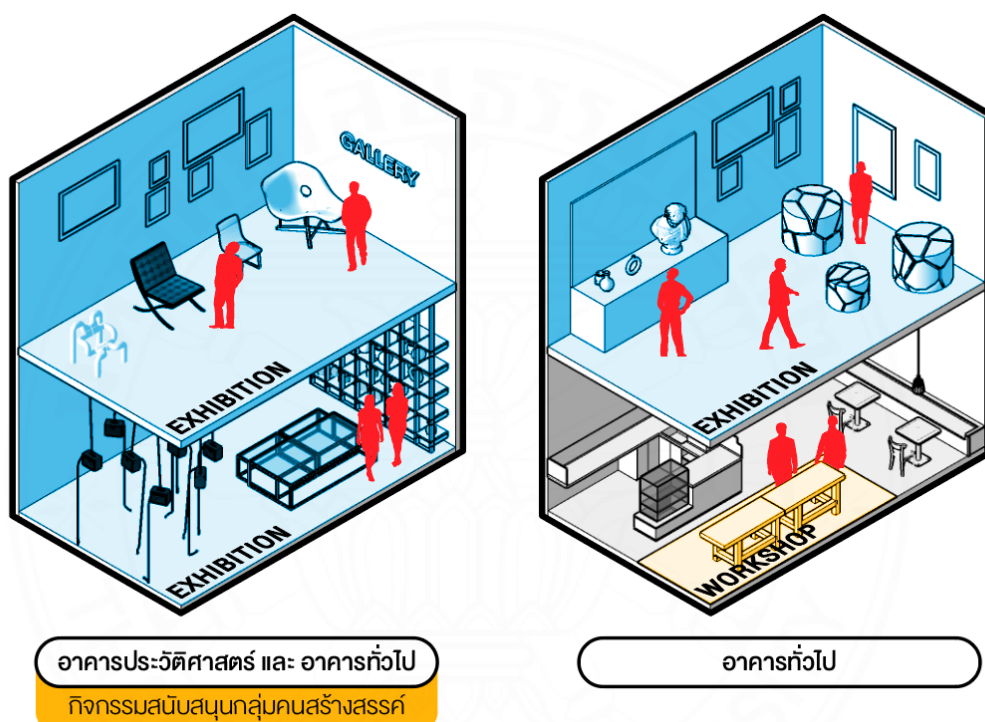
รูปแบบกายภาพพื้นที่ที่นำเสนอแนวทางในการจัดเทศกาลงานออกแบบ

ประเภทอาคาร			กายภาพอาคาร	กิจกรรมสนับสนุน กลุ่มคนสร้างสรรค์
ภายใน อาคาร	5.4.2.1	อาคารพาณิชย์กรรม (ตึกแถว)	อาคารประวัติศาสตร์	/
			อาคารทั่วไป	/
	5.4.2.2	อาคารส่วนบุคคล	อาคารประวัติศาสตร์	/
			อาคารทั่วไป	
	5.4.2.3	อาคารชุดพักอาศัย	อาคารประวัติศาสตร์	/
			อาคารทั่วไป	
	5.4.2.4	โกดัง	อาคารประวัติศาสตร์	
			อาคารทั่วไป	/
	5.4.2.5	อาคารสาธารณะ	อาคารประวัติศาสตร์	/
			อาคารทั่วไป	/
ภายนอก อาคาร	5.4.2.6	โถงใต้อาคาร	อาคารประวัติศาสตร์	/
	5.4.2.7	ลานโล่ง	อาคารประวัติศาสตร์ x พื้นที่ริมน้ำ	
			อาคารประวัติศาสตร์	/
			ลานทั่วไป	/
	5.4.2.8	เปลือกอาคาร (Façade)	อาคารประวัติศาสตร์ x พื้นที่ริมน้ำ	
			อาคารทั่วไป	
	5.4.2.9	ดาดฟ้า	อาคารประวัติศาสตร์	/
	5.4.2.10	พื้นที่โครงข่ายถนนสัญจร		

หมายเหตุ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

5.4.2.1 อาคารพาณิชย์กรรม (ตึกแถว)

ใช้งานพื้นที่ว่างภายในอาคารและจัดแสดงผลงานร่วมกับธุรกิจเดิมในพื้นที่ที่มีการใช้ประโยชน์อาคารเป็นกิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์ ควรคำนึงถึงรูปแบบและขนาดของผลงานที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ เช่น ขนาดของพื้นที่ โครงสร้างภายในอาคารที่สามารถรองรับกิจกรรมที่จัดแสดงและมีข้อจำกัดในการรองรับผู้ชม โดยไม่สามารถรองรับผู้ชมจำนวนมากได้ (ภาพที่ 5.10)



ภาพที่ 5.10 แนวทางการออกแบบบริเวณอาคารพาณิชย์กรรม (ตึกแถว). โดย ผู้วิจัย, 2565.

(1) อาคารประวัติศาสตร์ และ อาคารทั่วไป

(+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์)

เหมาะสำหรับจัดแสดงกิจกรรมประเภทนิทรรศการ (Exhibition) เช่น ผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product) เฟอร์นิเจอร์ (Furniture) ศิลปะจัดวาง (Installation) ประติมากรรม (Sculpture) ภาพวาด (Painting) ภาพถ่าย (Photo) โปสเตอร์ (Poster) และผลงานออกแบบ NFT (NFT Collection) เป็นต้น

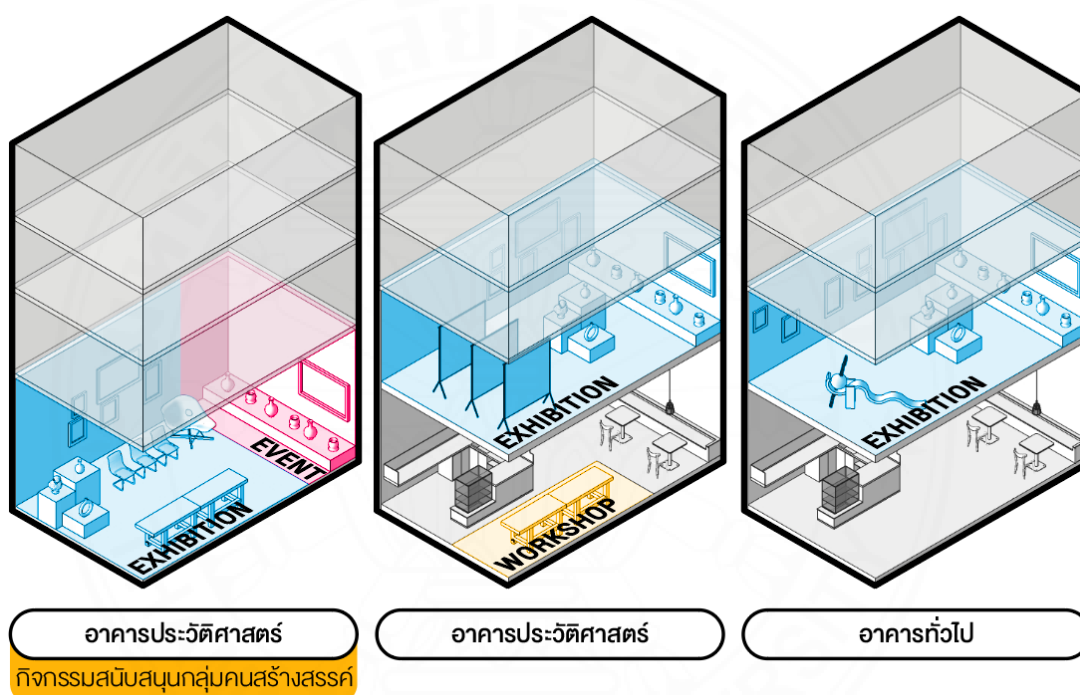
(2) อาคารทั่วไป

เหมาะสำหรับจัดแสดงกิจกรรมประเภทเวิร์กช็อป (Workshop) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับธุรกิจเดิมภายในพื้นที่และจัดแสดงนิทรรศการ (Exhibition) เช่น ผลงาน

ออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product) ศิลปะจัดวาง (Installation) ประติมากรรม (Sculpture) ภาพวาด (Painting) ภาพถ่าย (Photo) และโปสเตอร์ (Poster) เป็นต้น

5.4.2.2 อาคารส่วนบุคคล

ใช้งานพื้นที่ว่างภายในอาคารและพื้นที่ค้าปลีกที่มีการใช้ประโยชน์อาคาร เป็นกิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์ในการจัดแสดงผลงาน ควรคำนึงถึงรูปแบบและขนาดของ ผลงานที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ โดยผลงานที่จัดแสดงควรมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับธีม หรือเป้าหมายของธุรกิจเดิมในพื้นที่ (ภาพที่ 5.11)



ภาพที่ 5.11 แนวทางการออกแบบบริเวณอาคารส่วนบุคคล. โดย ผู้วิจัย, 2565.

(1) อาคารประวัติศาสตร์ (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์)

เหมาะสำหรับจัดแสดงกิจกรรมประเภทอีเวนต์ (Event) เช่น การจัดประกวดผลงานออกแบบ และจัดแสดงนิทรรศการ (Exhibition) เช่น ผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product) เฟอร์นิเจอร์ (Furniture) ศิลปะจัดวาง (Installation) ผลงานออกแบบกราฟิก (Graphic Design) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) วัสดุใหม่ ๆ (Material) และการจัดแสดงองค์ความรู้ใหม่จากผลงานวิจัย (Research Showcase) เป็นต้น

(2) อาคารประวัติศาสตร์

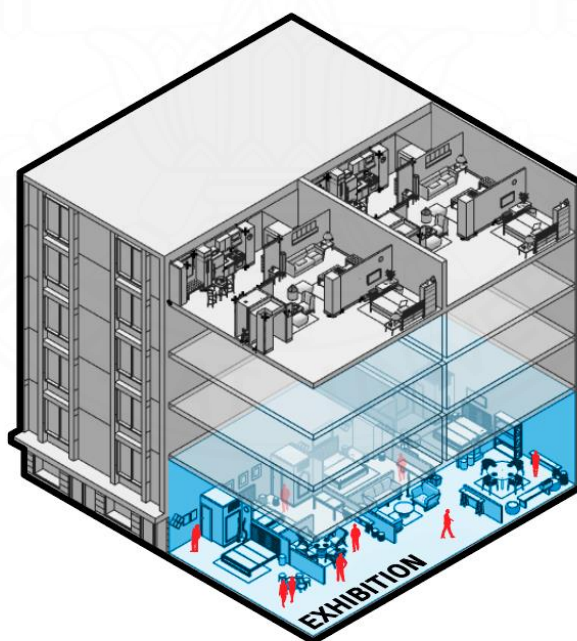
เหมาะสำหรับจัดแสดงกิจกรรมประเภทเวิร์กชอป (Workshop) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับธุรกิจเดิมภายในพื้นที่ และจัดแสดงนิทรรศการ (Exhibition) เช่น ผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product) เฟอร์นิเจอร์ (Furniture) ศิลปะจัดวาง (Installation) และผลงานออกแบบ NFT (NFT Collection) เป็นต้น

(3) อาคารทั่วไป

เหมาะสำหรับจัดแสดงกิจกรรมประเภทนิทรรศการ (Exhibition) เช่น ผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product) เฟอร์นิเจอร์ (Furniture) และศิลปะจัดวาง (Installation) เป็นต้น

5.4.2.3 อาคารชุดพักอาศัย

ใช้งานพื้นที่ว่างภายในอาคารและพื้นที่ค้าปลีกที่มีการใช้ประโยชน์อาคารเป็นกิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์ในการจัดแสดงผลงาน มีข้อจำกัดเรื่องขนาดของพื้นที่ที่รองรับในการจัดแสดงผลงานเนื่องจากการจัดแสดงผลงานร่วมกับธุรกิจเดิมในพื้นที่ ควรคำนึงถึงรูปแบบและขนาดของผลงานที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ (ภาพที่ 5.12)



อาคารประวัติศาสตร์ และ อาคารทั่วไป

กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์

ภาพที่ 5.12 แนวทางการออกแบบบริเวณอาคารชุดพักอาศัย. โดย ผู้วิจัย, 2565.

(1) อาคารประวัติศาสตร์ และ อาคารทั่วไป

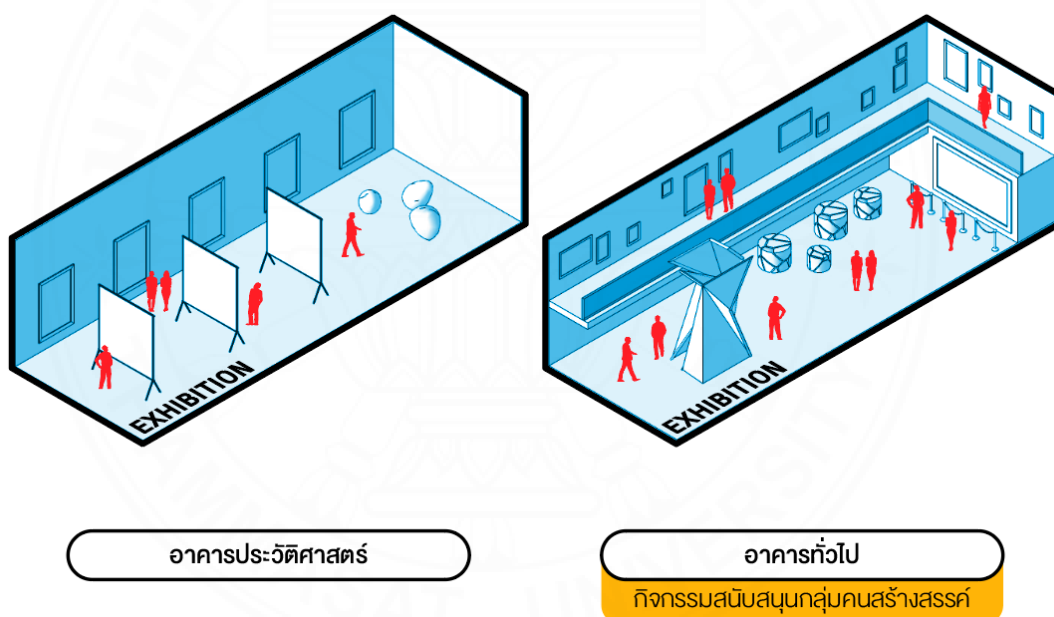
(+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์)

เหมาะสำหรับจัดแสดงกิจกรรมประเภทนิทรรศการ (Exhibition)

เช่น ผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product) เฟอร์นิเจอร์ (Furniture) และศิลปะจัดวาง (Installation) เป็นต้น

5.4.2.4 โกดัง

ใช้งานพื้นที่ว่างภายในโกดังและจัดแสดงผลงานร่วมกับธุรกิจเดิมในพื้นที่ที่มีการใช้ประโยชน์อาคารเป็นกิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์ ควรคำนึงถึงรูปแบบและขนาดของผลงานที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ เช่น ขนาดของพื้นที่ และมีข้อจำกัดในการรองรับผู้ชม โดยไม่สามารถรองรับผู้ชมจำนวนมากได้ (ภาพที่ 5.13)



ภาพที่ 5.13 แนวทางการออกแบบบริเวณโกดัง. โดย ผู้วิจัย, 2565.

(1) อาคารประวัติศาสตร์

เหมาะสำหรับจัดแสดงกิจกรรมประเภทนิทรรศการ (Exhibition)

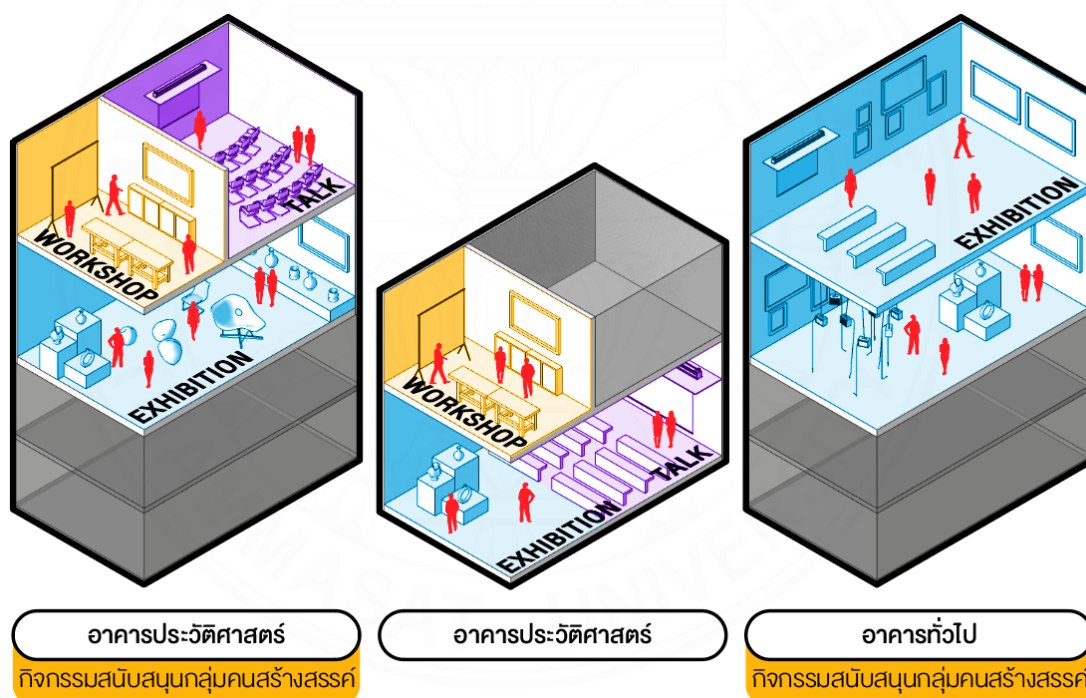
เช่น ผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product) เฟอร์นิเจอร์ (Furniture) ศิลปะจัดวาง (Installation) และภาพวาด (Painting) ภาพถ่าย (Photo) และโปสเตอร์ (Poster) เป็นต้น

(2) อาคารทั่วไป (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์)

เหมาะสำหรับจัดแสดงกิจกรรมประเภทนิทรรศการ (Exhibition) เช่น ผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product) เฟอร์นิเจอร์ (Furniture) ศิลปะจัดวาง (Installation) ประติมากรรม (Sculpture) ภาพวาด (Painting) ภาพถ่าย (Photo) และโปสเตอร์ (Poster) เป็นต้น

5.4.2.5 อาคารสาธารณะ

ใช้งานพื้นที่ว่างภายในอาคารและจัดแสดงผลงานร่วมกับธุรกิจเดิมในพื้นที่ที่มีการใช้ประโยชน์อาคารเป็นกิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์ ภายในอาคารสามารถรองรับผู้ชมเป็นจำนวนมาก มีพื้นที่รองรับการจัดแสดงผลงานหลากหลายรูปแบบ จึงควรผสมผสานประเภทกิจกรรมที่จัดแสดงและคำนึงถึงรูปแบบและขนาดของผลงานที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ (ภาพที่ 5.14)



ภาพที่ 5.14 แนวทางการออกแบบบริเวณอาคารสาธารณะ. โดย ผู้วิจัย, 2565.

(1) อาคารประวัติศาสตร์ (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์)

เหมาะสำหรับจัดแสดงกิจกรรมประเภทเสวนา (Talk) เวิร์กช็อป (Workshop) ที่มีเนื้อหาที่หลากหลาย และจัดแสดงนิทรรศการ (Exhibition) เช่น ผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product) เฟอร์นิเจอร์ (Furniture) ศิลปะจัดวาง (Installation) ประติมากรรม (Sculpture) ผลงานออกแบบเครื่องแต่งกาย (Fashion) ภาพยนตร์สั้น (Short Film) ผลิตภัณฑ์

ต้นแบบ (Prototype) วัสดุและเทคโนโลยีการผลิต 3 มิติ (Material & 3d printing) เทคโนโลยี AR ฉายภาพเสมือน (Augmented Reality) ภาพวาด (Painting) ภาพถ่าย (Photo) และโปสเตอร์ (Poster) เป็นต้น

(2) อาคารประวัติศาสตร์

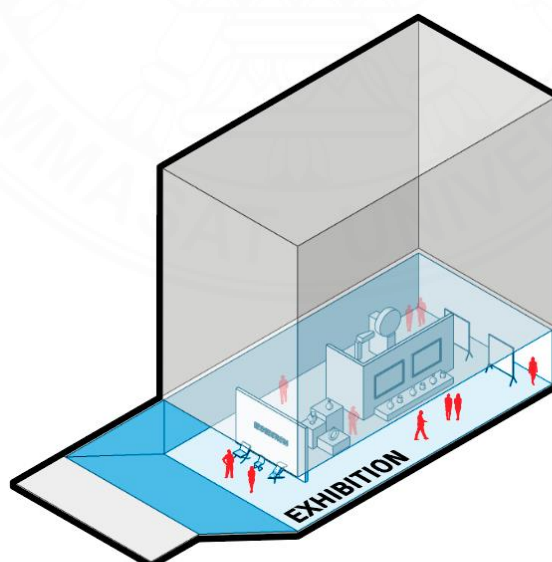
เหมาะสำหรับจัดแสดงกิจกรรมประเภทเสวนา (Talk) เวิร์กช็อป (Workshop) ที่มีเนื้อหาที่หลากหลาย และจัดแสดงนิทรรศการ (Exhibition) เช่น ภาพยนตร์สั้น (Short Film) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) การจัดแสดงองค์ความรู้ใหม่จากผลงานวิจัย (Research Showcase) ภาพวาด (Painting) ภาพถ่าย (Photo) และโปสเตอร์ (Poster) เป็นต้น

(3) อาคารทั่วไป (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์)

เหมาะสำหรับจัดแสดงกิจกรรมประเภทนิทรรศการ (Exhibition) เช่น ผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product) ศิลปะจัดวาง (Installation) ภาพยนตร์สั้น (Short Film) เทคโนโลยี AR ฉายภาพเสมือน (Augmented Reality) ภาพวาด (Painting) ภาพถ่าย (Photo) และโปสเตอร์ (Poster) เป็นต้น

5.4.2.6 โถงใต้อาคาร

ใช้งานพื้นที่ว่างของโถงใต้อาคารซึ่งเป็นพื้นที่เชื่อมต่อเข้ามาจากพื้นที่อื่น มีข้อจำกัดด้านความสูงของพื้นที่ ควรคำนึงถึงรูปแบบและขนาดของผลงานที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ (ภาพที่ 5.15)



อาคารประวัติศาสตร์

กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์

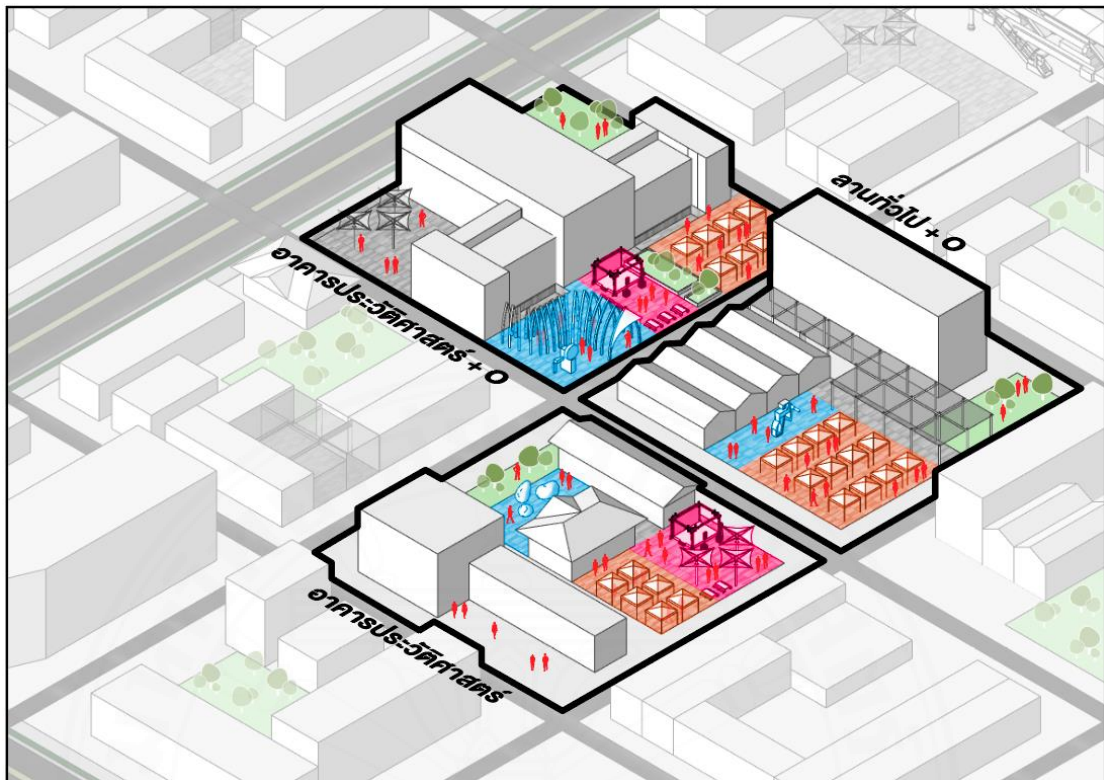
ภาพที่ 5.15 แนวทางการออกแบบบริเวณโถงใต้อาคาร. โดย ผู้วิจัย, 2565.

(1) อาคารประวัติศาสตร์ (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์)

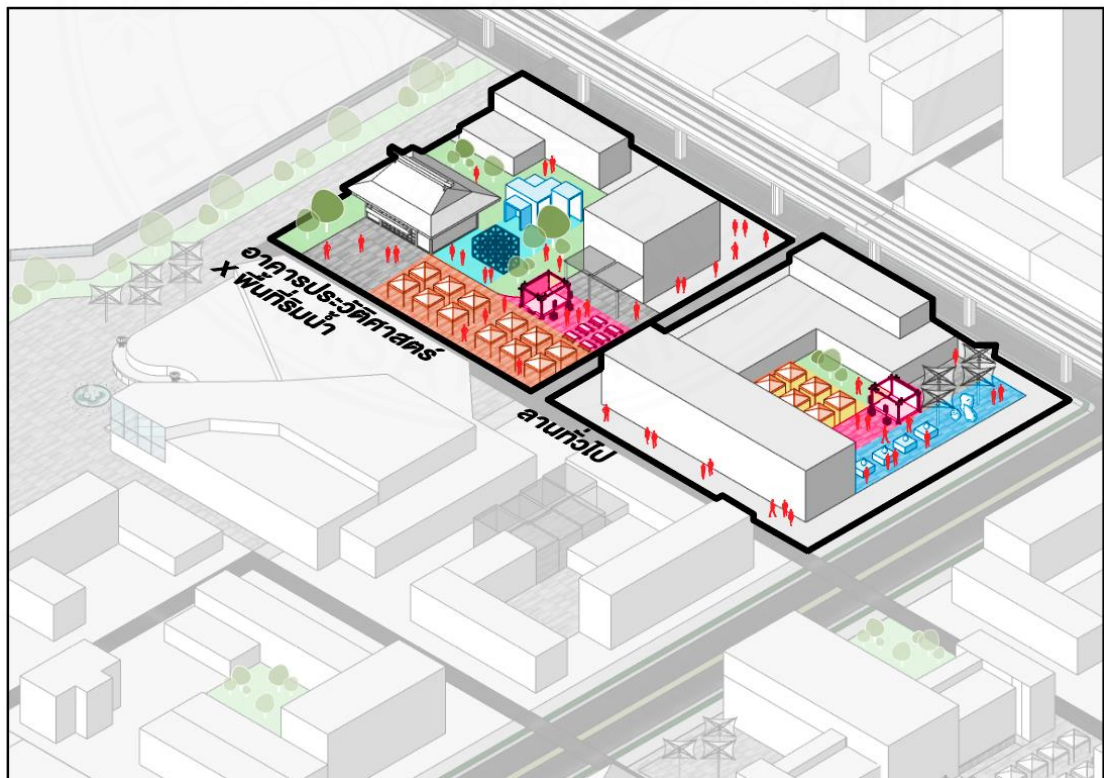
เหมาะสำหรับจัดแสดงกิจกรรมประเพณีศิลปกรรม (Exhibition) เช่น ผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product) ศิลปะจัดวางที่ใช้ไฟช่วยสร้างความโดดเด่น (Installation) และเทคโนโลยี AR ฉายภาพเสมือน (Augmented Reality) เป็นต้น

5.4.2.7 ลานโล่ง

ใช้งานพื้นที่ว่างเปิดโล่งที่ไม่ได้เกิดการใช้งาน มีความยืดหยุ่นในการใช้งาน สามารถรองรับกิจกรรมได้หลากหลาย รวมถึงการจัดแสดงผลงานที่มีขนาดใหญ่และกิจกรรมที่ต้องรองรับผู้ชมเป็นจำนวนมาก ควรผสมผสานประเภทกิจกรรมในลานโล่งและสนับสนุนผู้ชมให้มีส่วนร่วมในกิจกรรม เพื่อให้พื้นที่จัดแสดงมีความน่าสนใจและดึงดูดผู้ชมให้เข้ามาในพื้นที่ เกิดการจัดแสดงกิจกรรมประเพณีศิลปกรรม (Exhibition) ร่วมกับกิจกรรมประเภทตลาดนัดสร้างสรรค์ (Creative Market) กิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ (Recreation) และกิจกรรมประเพณีอีเวนต์ (Event) เช่น การแสดงดนตรี เพื่อสร้างบรรยากาศให้พื้นที่มีความคึกคักและมีชีวิตชีวา (ภาพที่ 5.16 และภาพที่ 5.17)



ภาพที่ 5.16 แนวทางการออกแบบบริเวณลานโล่ง รูปที่ 1. โดย ผู้วิจัย, 2565.



ภาพที่ 5.17 แนวทางการออกแบบบริเวณลานโล่ง รูปที่ 2. โดย ผู้วิจัย, 2565.

(1) อาคารประวัติศาสตร์ x พื้นที่ริมน้ำ

เหมาะสำหรับจัดแสดงกิจกรรมประเภทตลาดนัดสร้างสรรค์ (Creative Market) อีเวนต์ (Event) กิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ (Recreation) โดยใช้งานกายภาพของพื้นที่ริมน้ำในการช่วยเสริมสร้างบรรยากาศให้มีความผ่อนคลาย และจัดแสดงนิทรรศการ (Exhibition) เช่น ศิลปะจัดวางที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ชม (Installation) ประติมากรรม (Sculpture) และ พาวิลเลียน (Pavilion) เป็นต้น

(2) อาคารประวัติศาสตร์ (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์)

เหมาะสำหรับจัดแสดงกิจกรรมประเภทตลาดนัดสร้างสรรค์ (Creative Market) อีเวนต์ (Event) กิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ (Recreation) ผ่านผลงานที่จัดแสดง เช่น ทดลองสร้างสวนในเมือง มีพื้นที่สีเขียวภายในย่านส่งผลให้คนเข้ามาพักผ่อนหย่อนใจในบริเวณที่จัดแสดงผลงาน และจัดแสดงนิทรรศการ (Exhibition) เช่น ศิลปะจัดวางที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ชม (Installation) พาวิลเลียน (Pavilion) ผลิตภัณ์ต้นแบบ (Prototype) และเทคโนโลยี AR ฉายภาพเสมือน (Augmented Reality) เป็นต้น

(3) อาคารประวัติศาสตร์

เหมาะสำหรับจัดแสดงกิจกรรมประเภทตลาดนัดสร้างสรรค์ (Creative Market) อีเวนต์ (Event) กิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ (Recreation) ผ่านผลงานที่จัดแสดง เสวนา (Talk) และจัดแสดงนิทรรศการ (Exhibition) เช่น ศิลปะจัดวางที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ชม (Installation) ผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product) เฟอร์นิเจอร์ (Furniture) และเทคโนโลยี AR ฉายภาพเสมือน (Augmented Reality) เป็นต้น

(4) ลานทั่วไป (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์)

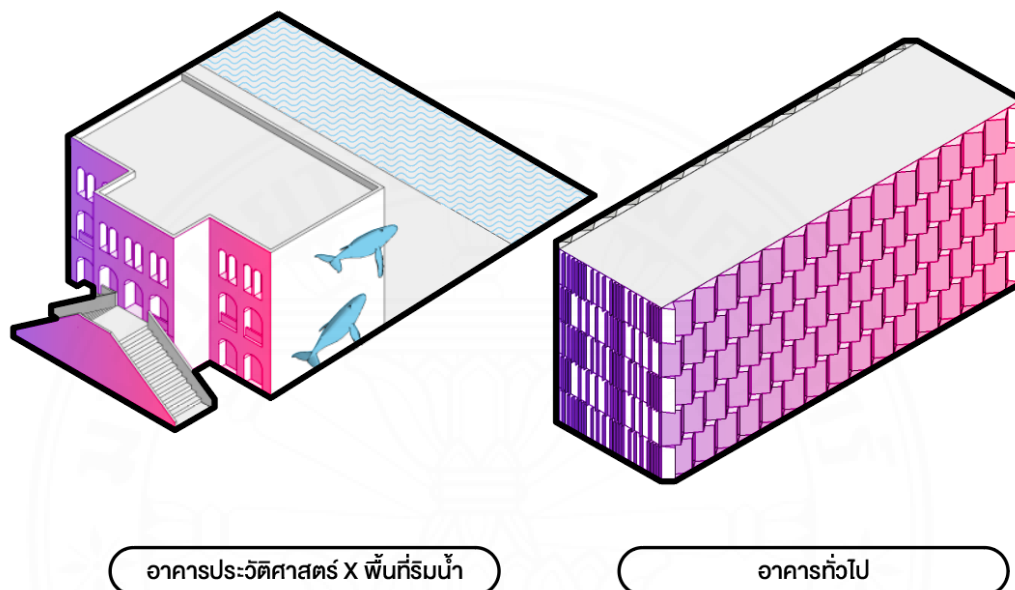
เหมาะสำหรับจัดแสดงกิจกรรมประเภทตลาดนัดสร้างสรรค์ (Creative Market) กิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ (Recreation) ผ่านผลงานที่จัดแสดง เสวนา (Talk) และจัดแสดงนิทรรศการ (Exhibition) เช่น ศิลปะจัดวาง (Installation) เป็นต้น

(5) ลานทั่วไป

เหมาะสำหรับจัดแสดงกิจกรรมประเภทตลาดนัดสร้างสรรค์ (Creative Market) อีเวนต์ (Event) กิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ (Recreation) ผ่านผลงานที่จัดแสดง และจัดแสดงนิทรรศการ (Exhibition) เช่น ศิลปะจัดวางที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ชม (Installation) ผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product) เฟอร์นิเจอร์ (Furniture) และสตรีทอาร์ตที่วาดลงบนลานโล่ง (Street Art) เป็นต้น

5.4.2.8 เปลือกอาคาร (Façade)

ใช้งานเปลือกอาคาร (Façade) เป็นเครื่องมือในการจัดแสดงผลงาน ซึ่งสามารถช่วยส่งเสริมการจัดแสดงผลงานได้ โดยใช้งานอาคารที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ มีเอกลักษณ์และมีความสวยงาม หรือมีองค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมที่มีความน่าสนใจในการจัดแสดงผลงาน (ภาพที่ 5.18)



ภาพที่ 5.18 แนวทางการออกแบบบริเวณเปลือกอาคาร. โดย ผู้วิจัย, 2565.

(1) อาคารประวัติศาสตร์ x พื้นที่ริมน้ำ

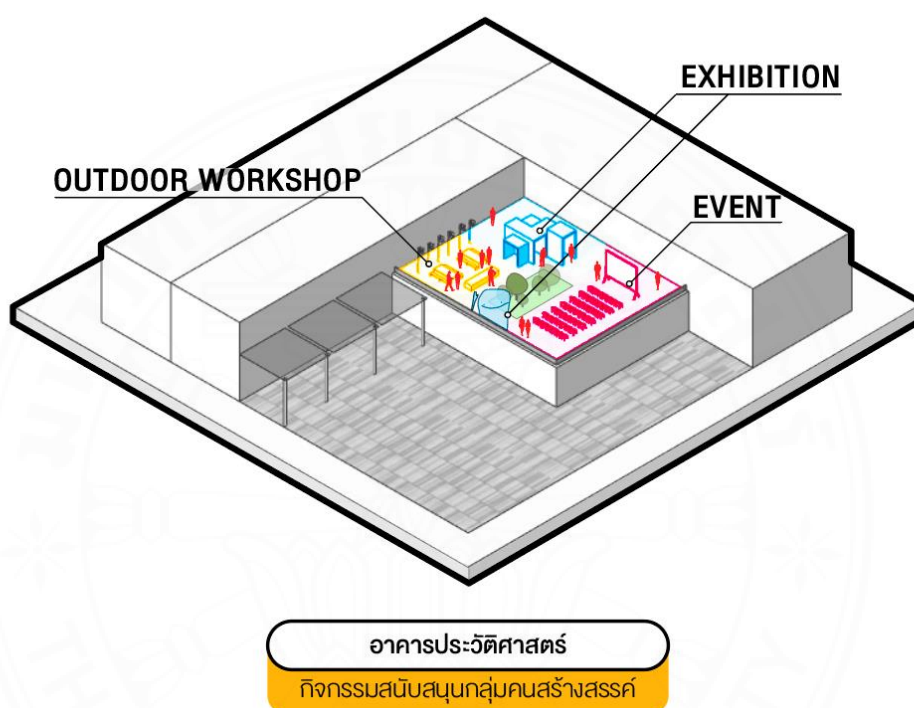
เหมาะสำหรับจัดแสดงกิจกรรมประเภทนิทรรศการ (Exhibition) เช่น การฉายภาพจากโปรเจกเตอร์ไปยังอาคาร (Projection Mapping) ผ่านการออกแบบแสงสี ควรคำนึงถึงความแตกต่างกันออกไปของลักษณะทางสถาปัตยกรรมและบริบทรอบข้างของอาคารที่ใช้จัดแสดง และจัดแสดงศิลปะจัดวางขนาดใหญ่ (Installation) โดยใช้เปลือกอาคาร (Façade) เป็นพื้นหลังในการติดตั้งผลงาน แนวคิดของผลงานควรเชื่อมโยงกับบริบทรอบข้างซึ่งบริบทของพื้นที่จัดแสดงสามารถช่วยสื่อสารร่วมกับผลงานได้ เช่น บริบทพื้นที่ริมน้ำมีการออกแบบผลงานเป็นปลาที่กำลังโผล่พ้นน้ำ เป็นต้น

(2) อาคารทั่วไป

เหมาะสำหรับจัดแสดงกิจกรรมประเภทนิทรรศการ (Exhibition) เช่น การออกแบบแสงไฟ (Lighting Design) เพื่อส่องไฟไปยังองค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมที่สวยงาม และการฉายภาพจากโปรเจกเตอร์ไปยังอาคารโดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ชม (Interactive Mapping) โดยใช้เปลือกอาคาร (Façade) เป็นพื้นหลังให้กับผลงาน

5.4.2.9 ดาดฟ้า

ใช้งานดาดฟ้าเป็นพื้นที่ว่างเปิดโล่งที่ไม่ได้เกิดการใช้งาน มีความยืดหยุ่นในการจัดแสดงผลงาน สามารถรองรับกิจกรรมได้หลากหลาย ควรคำนึงถึงรูปแบบและขนาดของผลงานที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ โดยต้องสามารถรองรับจำนวนผู้ชมที่เข้ามาได้และเน้นไปที่การสร้างประสบการณ์ที่แปลกใหม่ให้กับผู้ชม (ภาพที่ 5.19)



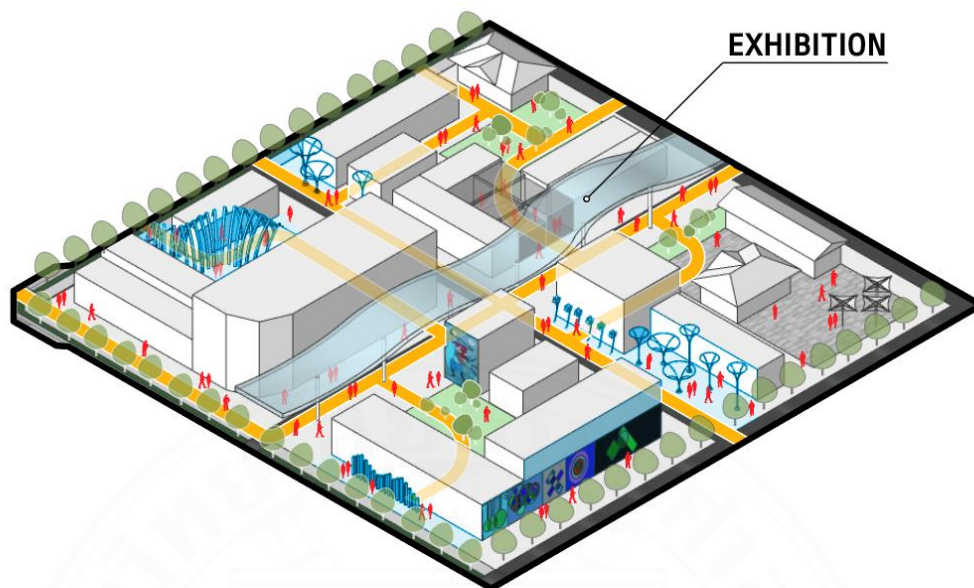
ภาพที่ 5.19 แนวทางการออกแบบบริเวณดาดฟ้า. โดย ผู้วิจัย, 2565.

(1) อาคารประวัติศาสตร์ (+กิจกรรมสนับสนุนกลุ่มคนสร้างสรรค์)

เหมาะสำหรับจัดแสดงกิจกรรมประเภทเวิร์กช็อปภายนอกอาคาร (Outdoor Workshop) อีเวนต์ (Event) เช่น การฉายภาพยนตร์กลางแจ้ง (Rooftop Theater) และจัดแสดงนิทรรศการ (Exhibition) เช่น ศิลปะจัดวางที่มีขนาดใหญ่ (Installation) และพาวิลเลียน (Pavilion) เป็นต้น

5.4.2.10 พื้นที่โครงข่ายถนนสัญจร

ใช้ตรอกซอยในการจัดแสดงผลงานซึ่งเป็นเส้นทางเชื่อมต่อไปยังสถานที่จัดงานอื่น ๆ มีกิจกรรมและจัดแสดงผลงานตลอดเส้นทาง เพื่อให้สถานที่จัดแสดงผลงานอยู่ไม่ห่างไกลกัน เอื้อให้ผู้ชมสามารถเดินชมผลงานได้ตลอดทั้งเทศกาล (ภาพที่ 5.20)



พื้นที่โครงข่ายถนนสัญจร ตรอก ซอย

ภาพที่ 5.20 แนวทางการออกแบบบริเวณพื้นที่โครงข่ายถนนสัญจร. โดย ผู้วิจัย, 2565.

พื้นที่โครงข่ายถนนสัญจรควรสร้างบรรยากาศความเป็นเทศกาลผ่านการใช้ธงสีสดใสในการตกแต่งพื้นที่ ผลงานที่จัดแสดงควรเป็นผลงานที่สามารถสร้างประโยชน์ให้กับคนในชุมชนและผู้เข้าชมงาน เหมาะสำหรับจัดแสดงกิจกรรมประเภทนิทรรศการ (Exhibition) เช่น สตรีทอาร์ต (Street Art) และศิลปะจัดวาง (Installation) ที่ช่วยสนับสนุนการเดินชมผลงานในย่าน เช่น ผลงานที่ช่วยสร้างร่มเงาให้กับทางเดิน การออกแบบแสงไฟเพื่อนำทางในเทศกาลทำให้ผู้ชมสามารถรับรู้เส้นทางของสถานที่จัดแสดงได้ทัน รวมถึงการสร้างความรู้สึกปลอดภัยจากผลงานที่มีแสงไฟส่องสว่างในช่วงเวลากลางคืน เป็นต้น

5.5 ข้อเสนอแนะ

5.5.1 ข้อเสนอแนะสำหรับนักออกแบบ

การจัดแสดงผลงานในเทศกาลงานออกแบบควรคำนึงถึงกายภาพของพื้นที่ในการจัดแสดงผลงาน ควรเลือกพื้นที่จัดแสดงที่มีขนาดเหมาะสมสามารถรองรับการจัดแสดงผลงานและการเข้ามาของผู้ชมได้ ควรคำนึงถึงแนวคิดในการออกแบบผลงานเพื่อพัฒนากายภาพพื้นที่และการเลือกพื้นที่ใหม่ ๆ ในการจัดแสดงผลงาน เพื่อช่วยเปิดโอกาสให้ผู้ชมได้รู้จักสถานที่ใหม่ ๆ รวมถึงธุรกิจและร้านค้าภายในย่านเพิ่มขึ้น

5.5.2 ข้อเสนอแนะสำหรับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์มีเกณฑ์การคัดเลือกพื้นที่ในการจัดเทศกาลงานออกแบบโดยให้ความสำคัญกับลักษณะทางกายภาพของย่านที่มีประวัติศาสตร์และอุดมด้วยสินทรัพย์ทางวัฒนธรรม ควรมีการพิจารณาองค์ประกอบอื่น ๆ เพิ่มเติม โดยผู้วิจัยได้เสนอแนวทางในการสำรวจย่านเก่าที่มีศักยภาพในการจัดเทศกาลงานออกแบบ ไว้ในหัวข้อ 5.4.1 และนอกจากนี้ยังพบว่าการนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (City DNA) มาช่วยในการออกแบบเทศกาล ได้แก่ 1) ลักษณะทางสังคม เช่น อาหารการกิน ประเพณี 2) กิจกรรมทางเศรษฐกิจ เช่น การทำหัตถกรรม การผลิตสินค้า ร้านค้าภายในพื้นที่ 3) ภูมิปัญญาและเทคโนโลยี เช่น ความรู้ด้านงานช่าง ความรู้ด้านสถาปัตยกรรม

5.5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับธุรกิจภายในพื้นที่

การสนับสนุนพื้นที่ว่างภายในอาคารสำหรับจัดแสดงผลงานในเทศกาลงานออกแบบเป็นผลดีในการช่วยโปรโมทธุรกิจ เนื่องจากช่วงเทศกาลงานออกแบบสามารถดึงดูดผู้ชมให้เข้ามาได้ ธุรกิจภายในพื้นที่ควรปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจบางส่วนเพื่อให้กลุ่มผู้ชมได้รู้จักร้านค้าและเปิดโอกาสในการทดลองใช้งานพื้นที่และกิจกรรม เช่น ธุรกิจประเภทคาเฟ่หรือร้านอาหารควรทำโปรโมชั่นหรือมีเมนูพิเศษเฉพาะช่วงเทศกาล ธุรกิจประเภทอื่น ๆ ในพื้นที่อาจมีการปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจในช่วงที่มีการจัดเทศกาล เช่น ปรับรูปแบบจากการเข้าใช้งานกิจกรรมแบบกลุ่มขนาดใหญ่ ปรับเป็นการขายตัวรายบุคคลเพื่อเพิ่มโอกาสในการทดลองใช้งานพื้นที่และกิจกรรม หลังจากจบงานเทศกาลผู้ชมอาจกลับมาใช้งานซ้ำในภายหลัง

5.5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป

1) งานวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาผลกระทบการพัฒนาพื้นที่ในมิติด้านอื่น ๆ เพิ่มเติม ได้แก่ มิติด้านนโยบาย (Policy) มิติด้านภาครัฐ (Government) มิติด้านภาคการเงิน (Financial)

Sector) มิติด้านเครือข่าย (Network) และมิติด้านสถาบันการศึกษาและสถาบันวิจัย (Education & Research Institute)

2) ข้อมูลมิติด้านบุคลากร (People) ควรศึกษาชุมชนผู้อยู่อาศัยเพิ่มเติม ซึ่งเป็นบุคคลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเทศกาลงานออกแบบ เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์ข้อมูลที่ครบถ้วนและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

5.6 ข้อจำกัดในการวิจัย

1) งานวิจัยชิ้นนี้เป็นการศึกษาเทศกาลงานออกแบบในพื้นที่ย่านเก่า ขอบเขตของการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูลอยู่ในพื้นที่ย่านเก่าเท่านั้น ดังนั้นข้อสรุปที่ได้จากงานวิจัยจึงเหมาะสำหรับการนำไปประยุกต์ใช้ในพื้นที่ย่านเก่า

2) ข้อมูลที่นำมาวิเคราะห์ยังขาดข้อมูลกลไกการพัฒนาพื้นที่ในมิติด้านอื่น ๆ เนื่องจากข้อจำกัดด้านองค์ความรู้ของผู้วิจัย ในงานวิจัยชิ้นนี้จึงมุ่งศึกษาใน 3 มิติที่ผู้วิจัยมีความรู้และความเข้าใจ ประกอบด้วยมิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) มิติด้านกายภาพพื้นที่ (Physical) และมิติด้านบุคลากร (People)

3) ข้อมูลกิจกรรมและสถานที่จัดแสดงในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ในปี พ.ศ. 2561 จนถึงปีพ.ศ. 2564 ไม่มีการรวบรวมเอาไว้อย่างแน่ชัด ผู้วิจัยจึงศึกษาผ่านการสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมซึ่งอาจมีความไม่ครอบคลุมในส่วนของกิจกรรมและสถานที่จัดแสดง

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- ณัฐพงศ์ พันธน้อย, ศรันยา เสี่ยงอารมณ์ และจุฑา ธาราไชย. (2565). *การออกแบบเทศกาลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น*. กรุงเทพฯ: บริษัท พี เอ็น เค แอนด์ สกายพรีนตติ้ง จำกัด.
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ. (2561). *EVENT 101*. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอ เอ็นที ออฟฟิศ เอ็กซ์เพรส จำกัด. จาก https://issuu.com/tomsettanan/docs/124880_aw_event_101_thai_8_aug_18
- สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (2562). *รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการจัดทำฐานข้อมูลและการสื่อสารข้อมูลธุรกิจย่านสร้างสรรค์*. กรุงเทพฯ: สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. จาก <http://resource.tcdc.or.th/ebook/Creative.District.2019.pdf>
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ. (ม.ป.ป.). *Mega Events & World Festivals*. จาก https://www.busesseventsthailand.com/uploads/solution_support/file/210121-file-Qf5QfF3vX.pdf
- Charles Harris, & Nicholas Dines. (1988). *Time-Saver Standards for Landscape Architecture* (พิมพ์ครั้งที่ 2). New York: McGraw-Hill Education - Europe.
- Donald Getz. (1997). *Event Management & Event Tourism*. New York: Cognizant Communication Corporation.
- Donald Getz. (2007). *Event Studies. Theory, research and policy for planned events*. Oxford: Elsevier.
- Michael Morgan. (2007). *Festival Spaces and the Visitor Experience*. Eastbourne: UK: Leisure Studies Association.
- Reid Ewing. (1999). *Pedestrian- and Transit-Friendly Design: A Primer for Smart Growth*. The American Planning Association. จาก https://www.epa.gov/sites/default/files/documents/ptfd_primer.pdf

บทความวารสาร

- Beatriz Garcia. (2004). Urban regeneration, arts programming and major events: Glasgow. *International Journal of Cultural Policy*, 103-118. จาก https://www.researchgate.net/publication/237958028_Urban_regeneration_arts_programming_and_major_events_Glasgow_1990_Sydney_2000_and_Barcelona_2004
- Bernadette Quinn. (2005). Arts Festivals and the City. *Sage Journals*, 927-943. จาก <https://journals.sagepub.com/doi/10.1080/00420980500107250>
- Donald Getz. (2008). Event tourism: definition, evolution, and research. *Tourism Management*, 29(3), 403-428. จาก <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517707001719>
- Donald Getz. (2010). The Nature and Scope of Festival Studies. *International Journal of Event Management Research*, 5(1), 1-47. จาก https://www.academia.edu/32851060/THE_NATURE_AND_SCOPE_OF_FESTIVAL_STUDIES
- Greg Richards. (2017). Eventful cities: Strategies for event-based urban development. *SAGE Handbook of New Urban Studies*, 43-60. จาก https://www.academia.edu/33410468/Eventful_cities_Strategies_for_event_based_urban_development
- Greg Richards. (2017). From Place Branding to Placemaking: The role of events. *International Journal of Event and Festival Management*, 8-23. จาก https://www.academia.edu/31118320/From_Place_Branding_to_Placemaking_The_role_of_events?email_work_card=view-paper
- Greg Richards, & Julie Wilson. (2004). The Impact of Cultural Events on City Image: Rotterdam, Cultural Capital of Europe 2001. *Sage Journals*, 1931-1951. จาก https://www.researchgate.net/publication/228559485_The_Impact_of_Cultural_Events_on_City_Image_Rotterdam_Cultural_Capital_of_Europe_2001
- Harry van Vliet. (2019). *What is a festival?* จาก https://www.researchgate.net/publication/330359431_What_is_a_festival

- Mathilda Van Niekerk, & Donald Getz. (2016). The Identification and Differentiation of Festival Stakeholders. *Event Management*, 20(3), 419-431. จาก https://www.researchgate.net/publication/309181010_The_Identification_and_Differentiation_of_Festival_Stakeholders
- Michael Morgan. (2008). What makes a good festival? Understanding the event experience. *Event Management*, 12(2), 81-93. จาก https://www.researchgate.net/publication/233546854_What_Makes_a_Good_Festival_Understanding_the_Event_Experience#:~:text=The%20most%20important%20factors%20are,duration%20and%20concept.%20...
- Waldemar Cudny. (2014). The Phenomenon of Festivals. Their Origins, Evolution, and Classifications. *Anthropos*, 109, 640-656. จาก <https://www.jstor.org/stable/43861801>
- Yu-Chien Chang. (2020). Creating Value through the Performing Arts Festival: The Multi-Stakeholder Approach. *Journal of Macromarketing*, 40(2), 185-200. จาก <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0276146719894627>

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ. (2565). *Mega Events & World Festivals*. สืบค้น 2 มีนาคม 2565, จาก <https://www.businesseventsthailand.com/th/support-solution/mega-events>
- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์. (2565). *bangkokdesignweek*. สืบค้น 28 มีนาคม 2565, จาก <https://www.bangkokdesignweek.com/bkkdw2022>
- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์. (2565). *Creative City Development*. สืบค้น 28 มีนาคม 2565, จาก <https://creativecity.cea.or.th/th/about-us/creative-district-toolkit>
- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์. (2565). *Creative District Index*. สืบค้น 20 เมษายน 2565, จาก <https://creativecity.cea.or.th/th/about-us/creative-district-toolkit>
- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์. (ม.ป.ป.). *เกี่ยวกับเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ*. สืบค้น 25 มกราคม 2565, จาก <https://www.bangkokdesignweek.com/bkkdw2022/about>

- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์. (ม.ป.ป.). *แผนปฏิบัติการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2563 - 2565*. สืบค้น 20 เมษายน 2565, จาก https://www.cea.or.th/storage/app/media/ITA2563/o4_CEA_Strategic_Plan_2563-65.pdf
- Alison Durkee. (2021). *Tokyo Olympics Closing Ceremony (Photos): Japan Says Goodbye to Games with Ska and Fireworks as Paris Takes Over For 2024*. สืบค้น 20 พฤศจิกายน 2564, จาก <https://www.forbes.com/sites/alisondurkee/2021/08/08/tokyo-olympics-closing-ceremony-photos-japan-says-goodbye-to-games-with-ska-and-fireworks-as-paris-takes-over-for-2024/?sh=67f8f6b8620e>
- Andrew L. John. (2021). *What will be the economic impact of the proposed Coachella Valley arena?* สืบค้น 12 พฤศจิกายน 2564, จาก <https://www.desertsun.com/in-depth/life/entertainment/events/2021/03/08/new-palm-springs-area-arena-provide-economic-boost-coachella-valley/6835261002/>
- Bianca Gidwani. (2021). *London Design Festival Announces Citywide Programme Celebrating Local and International Design Talent*. สืบค้น 4 มกราคม 2565, จาก https://www.londondesignfestival.com/sites/default/files/20210906_ldf21_press_release_districts_destinations_partners.pdf
- Bianca Gidwani. (2021). *Press Information*. สืบค้น 4 มกราคม 2565, จาก <https://londondesignfestival.com/press>
- Dutch Design Foundation. (2021). *About DDW*. สืบค้น 11 มกราคม 2565, จาก <https://ddw.nl/en/about-ddw>
- Dutch Design Foundation. (ม.ป.ป.). *DDW21 Area sneak peek*. สืบค้น 10 มีนาคม 2565, จาก <https://ddw.nl/en/files/153>
- Events Industry Report*. (2021). สืบค้น 12 พฤศจิกายน 2564, จาก <https://www.researchdive.com/8401/events-industry-market>
- Hong Kong Design Centre. (2021). *Dutch Design Week 2021: The Greater Number, the Quest for the Better Number*. สืบค้น 11 มกราคม 2565, จาก <https://www.bodw.com/en/explore/dutch-design-week-2021-the-greater-number-the-quest-for-the-better-number>

- Kieron Marchese. (2021). *The best of Dutch Design Week 2021*. สืบค้น 11 มกราคม 2565, จาก <https://designwanted.com/best-dutch-design-week-2021/>
- London Design Festival | Landmark Project*. (ม.ป.ป.). สืบค้น 5 มีนาคม 2565, จาก <https://londondesignfestival.com/2021-landmark-projects>
- Olympic Games Rio 2016 - Economic Legacy*. (2017). สืบค้น 22 มีนาคม 2565, จาก <https://olympics.com/ioc/news/olympic-games-rio-2016-economic-legacy>
- One Of the First Major Events to Take Place on The International Design Calendar This Year, London Design Festival Returns to The Capital for Its 18Th Edition and Puts a Spotlight on The Brilliance of London's Design Community*. (2020). สืบค้น 4 มกราคม 2565, จาก https://londondesignfestival.com/sites/default/files/files/20-09/london_design_festival_2020_final.pdf
- Stefania van Lieshout. (2022). *Why you should visit the Dutch Design Week in Eindhoven*. สืบค้น 11 มกราคม 2565, จาก <https://lovefor.info/design-week-eindhoven/>
- The Culture for cities and regions. (2016). *Successful Investments in Culture in European Cities and Regions: A Catalogue of Case Studies*. สืบค้น 21 มกราคม 2565, จาก https://nws.eurocities.eu/MediaShell/media/Catalogue_09112016-2.pdf
- The Standard Team. (2563). *TCEB ก่อตั้งพันธมิตรการประชุม ผลักดัน Festival Economy สร้างเศรษฐกิจเมืองด้วยงานเทศกาล กระจายรายได้ทั่วประเทศ*. สืบค้น 19 เมษายน 2565, จาก <https://thestandard.co/tceb-festival-economy/>
- UIS-UNESCO. (2015). *Festival statistics: Key concepts and current practices*. Montreal: UNESCO Institute for Statistics. สืบค้น 19 พฤศจิกายน 2564, จาก <http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/festival-statistics-key-concepts-and-current-practices-handbook-3-2015-en.pdf>
- Yorit Kluitman, & Johan Moorman. (2018). *Dutch Design Week 2017 Post Visual*. สืบค้น 11 มกราคม 2565, จาก https://issuu.com/dutchdesignweek/docs/ddw17_post_visual_def5_lr

ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

แบบสัมภาษณ์สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA)

ส่วนที่ 1: ข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์
- ชื่อ-นามสกุล - ตำแหน่ง
ส่วนที่ 2: การเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบ
- เป้าหมายของการเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ คืออะไร - มีกระบวนการในการเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ อย่างไรบ้าง
ส่วนที่ 3: เทศกาลงานออกแบบกับย่านเจริญกรุง
- มีเกณฑ์ในการเลือกย่านที่ใช้ในจัดเทศกาลงานออกแบบอย่างไรบ้าง - ทำไมถึงเลือกย่านเจริญกรุงเป็นย่านต้นแบบในการจัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ และย่านเจริญกรุงมีศักยภาพอะไรบ้าง ที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดการจัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ - มีแนวทางการพัฒนาเชิงนโยบายและเชิงกายภาพ เพื่อช่วยส่งเสริมและตอบรับกับการจัดงานเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ในย่านเจริญกรุง อย่างไรบ้าง - พบอุปสรรคในการเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ หรือไม่ อย่างไรบ้าง
ส่วนที่ 4: การรับรู้ภาพลักษณ์ย่านเจริญกรุง
- ก่อนจัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ย่านเจริญกรุงมีภาพลักษณ์อย่างไรบ้าง - หลังจัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ย่านเจริญกรุงมีภาพลักษณ์อย่างไรบ้าง
ส่วนที่ 5: การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการจัดงานเทศกาลในพื้นที่ย่านเก่า
หลังจัดงานเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างไรกับย่านเจริญกรุงอย่างไรบ้าง - ด้าน Business Impact - ด้าน Social Impact - ด้าน Physical Impact - ด้าน Design Impact
ส่วนที่ 6: ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ภาคผนวก ข
แบบสัมภาษณ์นักออกแบบ (Designer)

ส่วนที่ 1: ข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์
- ชื่อ-นามสกุล - อาชีพ - บริเวณที่จัดแสดงผลงาน
ส่วนที่ 2: การเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบ
- เคยเข้าร่วมจัดแสดงในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ หรือไม่และเข้าร่วมกี่ครั้ง - เป้าหมายของการเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ คืออะไร - มีกระบวนการในการเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ อย่างไรบ้าง - แนวคิดในการออกแบบผลงานคืออะไร
ส่วนที่ 3: เทศกาลงานออกแบบกับย่านเจริญกรุง
- มุมมองเกี่ยวกับเทศกาลออกแบบที่ประสบความสำเร็จ ควรประกอบไปด้วยอะไรบ้าง - ทำไม่ถึงเลือกเข้ามาจัดแสดงผลงานในย่านเจริญกรุง ทำไมไม่ไปย่านอื่น ๆ - สถานที่จัดแสดงผลงานมีลักษณะอย่างไร - สถานที่จัดแสดงมีจุดเด่นอะไรที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดการจัดแสดงงาน - พบอุปสรรคในการเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ หรือไม่ อย่างไรบ้าง
ส่วนที่ 4: การรับรู้ภาพลักษณ์ย่านเจริญกรุง
- รู้จักย่านเจริญกรุงในช่วงก่อนที่จะเกิดการจัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ หรือไม่ - ก่อนจัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ย่านเจริญกรุงมีภาพลักษณ์อย่างไรบ้าง - หลังจัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ย่านเจริญกรุงมีภาพลักษณ์อย่างไรบ้าง
ส่วนที่ 5: การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการจัดงานเทศกาลในพื้นที่ย่านเก่า
หลังจัดงานเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างไรกับย่านเจริญกรุงอย่างไรบ้าง - ด้าน Business Impact - ด้าน Social Impact - ด้าน Physical Impact - ด้าน Design Impact *เน้นในมุมมองของนักออกแบบที่เข้าร่วมในเทศกาลงานออกแบบ*
ส่วนที่ 6: ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ภาคผนวก ค
แบบสัมภาษณ์ธุรกิจINY่านเจริญกรุง (Local business)

ส่วนที่ 1: ข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์
- ชื่อ-นามสกุล - ประเภทของธุรกิจ
ส่วนที่ 2: การเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบ
- เคยเข้าร่วมจัดแสดงในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ หรือไม่และเข้าร่วมกี่ครั้ง - เป้าหมายของการเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ คืออะไร - มีกระบวนการในการเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ อย่างไรบ้าง - การขออนุญาตใช้งานอาคารระหว่างเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ลักษณะใด
ส่วนที่ 3: เทศกาลงานออกแบบกับย่านเจริญกรุง
- มุมมองเกี่ยวกับเทศกาลออกแบบที่ประสบความสำเร็จ ควรประกอบไปด้วยอะไรบ้าง - ทำไมถึงเลือกเข้ามาประกอบธุรกิจในย่านเจริญกรุง เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ เป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจให้เข้ามาในย่านหรือไม่ - สถานที่จัดแสดงผลงานมีลักษณะอย่างไร - สถานที่จัดแสดงมีจุดเด่นอะไรที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดการจัดแสดงงาน - มีการจัดแสดงผลงานร่วมกับธุรกิจเดิมอย่างไรบ้าง - พบอุปสรรคในการเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ หรือไม่ อย่างไรบ้าง
ส่วนที่ 4: การรับรู้ภาพลักษณ์ย่านเจริญกรุง
- รู้จักย่านเจริญกรุงในช่วงก่อนที่จะเกิดการจัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ หรือไม่ - ก่อนจัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ย่านเจริญกรุงมีภาพลักษณ์อย่างไรบ้าง - หลังจัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ย่านเจริญกรุงมีภาพลักษณ์อย่างไรบ้าง
ส่วนที่ 5: การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการจัดงานเทศกาลในพื้นที่ย่านเก่า
หลังจัดงานเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างไรกับย่านเจริญกรุงอย่างไรบ้าง - ด้าน Business Impact *เน้นในมุมมองของกลุ่มธุรกิจที่เข้าร่วมในเทศกาลงานออกแบบ* - ด้าน Social Impact - ด้าน Physical Impact - ด้าน Design Impact
ส่วนที่ 6: ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ภาคผนวก ง
แบบสัมภาษณ์ผู้จัดเตรียมงาน (Organizer)

ส่วนที่ 1: ข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์
- ชื่อ-นามสกุล - บริเวณที่รับผิดชอบ
ส่วนที่ 2: การเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบ
- เคยมีประสบการณ์ในการจัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ หรือไม่และกี่ครั้ง - มีกระบวนการในการจัดเตรียมเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ อย่างไรบ้าง - บทบาทของผู้จัดเตรียมงานในเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ มีหน้าที่อะไรบ้าง
ส่วนที่ 3: เทศกาลงานออกแบบกับย่านเจริญกรุง
- มุมมองเกี่ยวกับเทศกาลออกแบบที่ประสบความสำเร็จ ควรประกอบไปด้วยอะไรบ้าง - ตั้งแต่จัดงานมา ย่านเจริญกรุงมีความท้าทายแตกต่างจากย่านอื่นอย่างไรบ้าง - ย่านเจริญกรุงมีศักยภาพอะไรบ้าง ที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดการจัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ - พบอุปสรรคในการเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ หรือไม่ อย่างไรบ้าง
ส่วนที่ 4: การรับรู้ภาพลักษณ์ย่านเจริญกรุง
- รู้จักย่านเจริญกรุงในช่วงก่อนที่จะเกิดการจัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ หรือไม่ - ก่อนจัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ย่านเจริญกรุงมีภาพลักษณ์อย่างไรบ้าง - หลังจัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ย่านเจริญกรุงมีภาพลักษณ์อย่างไรบ้าง
ส่วนที่ 5: การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการจัดงานเทศกาลในพื้นที่ย่านเก่า
หลังจัดงานเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างไรกับย่านเจริญกรุงอย่างไรบ้าง - ด้าน Business Impact - ด้าน Social Impact - ด้าน Physical Impact - ด้าน Design Impact
ส่วนที่ 6: ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ภาคผนวก จ
แบบสัมภาษณ์ผู้ชม (Visitor)

ส่วนที่ 1: ข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์
- ชื่อ-นามสกุล - อาชีพ
ส่วนที่ 2: การเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบ
- เคยมาชมเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ หรือไม่เคยและมาชมกี่ครั้ง - เป้าหมายของการมาชมเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ คืออะไร - ทราบว่ามีการจัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ผ่านช่องทางไหน - เดินทางเข้ามาชมเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ อย่างไร
ส่วนที่ 3: เทศกาลงานออกแบบกับย่านเจริญกรุง
- มุมมองเกี่ยวกับเทศกาลออกแบบที่ประสบความสำเร็จ ควรประกอบไปด้วยอะไรบ้าง - ทำไม่ถึงเลือกเข้ามาชมผลงานในย่านเจริญกรุง และมีแผนจะไปย่านอื่น ๆ หรือไม่ - ในการเข้ามาชมงานเทศกาลออกแบบชอบพื้นที่จัดแสดงผลงานลักษณะไหน เพราะอะไร - พบอุปสรรคในการเข้าร่วมเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ หรือไม่ อย่างไรบ้าง
ส่วนที่ 4: การรับรู้ภาพลักษณ์ย่านเจริญกรุง
- รู้จักย่านเจริญกรุงในช่วงก่อนที่จะเกิดการจัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ หรือไม่ - ก่อนจัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ย่านเจริญกรุงมีภาพลักษณ์อย่างไรบ้าง - หลังจัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ย่านเจริญกรุงมีภาพลักษณ์อย่างไรบ้าง
ส่วนที่ 5: การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการจัดงานเทศกาลในพื้นที่ย่านเก่า
หลังจัดงานเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างไรกับย่านเจริญกรุงอย่างไรบ้าง - ด้าน Business Impact - ด้าน Social Impact *เน้นในมุมมองของกลุ่มคนใหม่ที่เข้ามาชมผลงานในเทศกาลงานออกแบบ* - ด้าน Physical Impact - ด้าน Design Impact
ส่วนที่ 6: ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ภาคผนวก ฉ
ข้อมูลเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ
ในย่านเจริญกรุง ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2561 - 2565

การสืบค้นข้อมูลรูปแบบกิจกรรมและสถานที่จัดแสดงผลงานในเทศกาลงานออกแบบ กรุงเทพฯ ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2561 – 2565 เพื่อใช้ประกอบในการวิเคราะห์ข้อมูลในวัตถุประสงค์ที่ 1 ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการจัดเทศกาลงานออกแบบกับพื้นที่ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมือง ในส่วน ของความสัมพันธ์ระหว่างการจัดเทศกาลงานออกแบบกับกายภาพของพื้นที่ และ วัตถุประสงค์ที่ 2 วิเคราะห์องค์ประกอบเชิงกายภาพในพื้นที่ย่านเก่าบริเวณใจกลางเมืองที่ส่งเสริมกับ เทศกาลงานออกแบบ

เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ พ.ศ. 2561 (Bangkok Design Week 2018)

สถานที่จัดแสดง	กิจกรรม	รูปแบบกิจกรรม
Hostel prince theatre heritage stay	เปิดสภพักอาศัยใกล้ชิดชุมชน	Exhibition
โอ.พี.เพลส o.p. place shopping plaza	Srinlim design showcase	Exhibition
	Janfive mini exhibition	Exhibition
O.p. garden โอ.พี.การ์เด้น (เซรินเดีย แกลเลอรี serindia gallery)	ภาพถ่ายขาวดำ	Exhibition
บ้านพักตำรวจน้ำ marine police lodging	lhapstudio	Exhibition
	Active play	Exhibition
ห้องสมุดครุฑบรรณาลัย darunbannalai library	โลกนิทานแสนสนุกกับพี่ครูณ เล่นิทาน พ่อแม่เอาเทคนิคไปใช้ได้	Event
Tcdc กรุงเทพฯ tcdc bangkok		Exhibition
	Bkkdw2018	Talk
	Pinn creative space exclusive tour	Workshop
Grand postal building อาคารไปรษณีย์กลาง	Waste side story pavilion	Exhibition
	Bikecycle	Exhibition
	Flower / music pkha	Exhibition
		Exhibition
		Event
	Creative market	Market

เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ พ.ศ. 2561 (Bangkok Design Week 2018)

สถานที่จัดแสดง	กิจกรรม	รูปแบบกิจกรรม
ท่าเรือ catท่าเรือ cat telecom cat telecom pier		Talk
	Music in the (floating) park	Event
ซอยเจริญกรุง 32 soi charoenkrung 32	Street art graffiti	Exhibition
Galerie adler bangkok		Exhibition
Warehouse 30 โกดัง30	Creative market	Market
		Recreation
	Music	Event
P. Tendercool warehouse		Exhibition
Asia collection เอเชีย คอลเลคชั่น		Exhibition
House no.1 บ้านเลขที่ 1	Design plant @โกดังบ้านหมายเลข 1	Exhibition
River city bangkok ศูนย์การค้าริเวอร์ ซิตี้ บางค็อก	Partly cloudy	Exhibition
	Whoopstudio	Exhibition
	Qualydesign	Exhibition
Yip in tsoi ยิปอินซอย	เทศกาลปล่อยแสง งานนศ	Exhibition
		Event
ซอยเจริญกรุง 28 soi charoenkrung 28	Street art graffiti	Exhibition
B&b italia bangkok		Exhibition
Soy sauce factory	Cunning couture	Exhibition
โซว เฮง ไถ่ so heng tai	House by the river	Exhibition
โลหะมีค่า สตูดิโอ lohameka studio	Jewelry making workshop	Workshop
กำแพงโบสถ์กาหวาร์	Wall of roses	Exhibition
อาคารสำนักงานเขตสัมพันธวงศ์	Edge and facet / fin and canopy	Exhibition
ผนังนกแอร์ บ้านเลขที่13-19	Contrast	Exhibition
Xing zhong yuan โรงพิมพ์ชิง จง เอียน	จร / wander	Exhibition
วงเวียนตลาดน้อย	หมุนเวียน / circulate	Exhibition
ผนังป้ายซอยทรัพย์สิน	ตามมาเพื่อน / follow fellow	Exhibition
ศาลเจ้าโรงเกือก	เชียมซี / shake a wish lighting เชียมซีรูปแบบใหม่	Exhibition
	เลี้ยง lighting แฉวน shading	Exhibition
ผนังข้างต้นโพธิ์ รถสีส้ม	Fiat 600 lighting ส่องผนัง มีรถเก่า	Exhibition

เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ พ.ศ. 2562 (Bangkok Design Week 2019)

สถานที่จัดแสดง	กิจกรรม	รูปแบบกิจกรรม
Prince theatre heritage stay	The prince	Event
O.p. place shopping plaza โอ.พี.เพลส	> auankom happy farm	Exhibition
	> boundary x tanapoom	Exhibition
	> buildon	Exhibition
	> chaiphat accessories	Exhibition
	> clay	Exhibition
	> decycle	Exhibition
	> eye on field by eyedropper fill	Exhibition
	> f._nal chapter	Exhibition
	> gemio	Exhibition
	> good(s) studio	Exhibition
	> junio janssen	Exhibition
	> kram-hug	Exhibition
	> masaya	Exhibition
	> monow	Exhibition
	> ordinary objects	Exhibition
	> pamruj	Exhibition
	> para	Exhibition
	> patapien studio co., ltd.	Exhibition
	> rene'	Exhibition
	> round and nine	Exhibition
	> sarrin design	Exhibition
	> sauca	Exhibition
	> takorn design studio	Exhibition
	> the head and the heart studio	Exhibition
	> tikkywow	Exhibition
O.p. garden โอ.พี.การ์เด้น	> serindia gallery + sumphat gallery	Exhibition
	> vivi	Exhibition

เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ พ.ศ. 2562 (Bangkok Design Week 2019)

สถานที่จัดแสดง	กิจกรรม	รูปแบบกิจกรรม
บ้านพักตำรวจน้ำ	> design plant	Exhibition
Haroon community ชุมชนมัสยิดฮารูน	> shop & space makeover	Workshop
		Market
Noodle stall at wat muang kae ก๋วยเตี๋ยวเนื้อวัดม่วงแค	> shop & space makeover	Workshop
		Market
Grand postal building, charoenkrung road อาคารไปรษณีย์กลาง ถนนเจริญกรุง	Front square ลานจัตุรัสไปรษณีย์	Exhibition
	> ap (thailand) plc	
	> designs and objects association	Exhibition
	> mixed methods, virginia commonwealth university school of arts in qatar idas, hongik university	Exhibition
	> ptt global chemical	Exhibition
	> phtaa living design	Exhibition
	> sc asset	Exhibition
	Creative market 31jan - 3feb 16:00-22:00	Market
	Event & program > music	Event
Tcdc bangkok tcdc กรุงเทพฯ	Basement hall โถงชั้นใต้ดิน	Exhibition
	>103paper shop	
	> 247 studio	Exhibition
	> 3 min mahalai	Exhibition
	> amimor protein soda	Exhibition
	> arys	Exhibition
	> blend ceramics	Exhibition
	> brand siam 1928	Exhibition
	> chansuda	Exhibition
	> chobb studio	Exhibition
	> dassin graphic labs	Exhibition
	> deesawat industries co., ltd.	Exhibition

เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ พ.ศ. 2562 (Bangkok Design Week 2019)

สถานที่จัดแสดง	กิจกรรม	รูปแบบกิจกรรม
Tcdc bangkok tcdc กรุงเทพฯ	> id, chula	Exhibition
	> dersyn studio co., ltd.	Exhibition
	> e.g.pe	Exhibition
	> epson	Exhibition
	> ethnica	Exhibition
	> faculty of industrial fine arts - ton duc thang university	Exhibition
	> floorament	Exhibition
	> hidden facets	Exhibition
	> hohm studio	Exhibition
	> hugkram indigo handmood	Exhibition
	> inda, chula	Exhibition
	> inthai	Exhibition
	> janfive studio	Exhibition
	> jittasid	Exhibition
	> kaniit.textile	Exhibition
	> lamunlamai. Craftstudio	Exhibition
	> leoni concept	Exhibition
	> lig goods x standard archives	Exhibition
	> live life detail	Exhibition
	> moreover	Exhibition
	> nursary face	Exhibition
	> ocharnakorn by 305stop studio	Exhibition
	> pak ruk look	Exhibition
	> payak design	Exhibition
	> plantoys	Exhibition
	> prove.studio	Exhibition
	> salt and pepper	Exhibition
	> sarang brand	Exhibition

เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ พ.ศ. 2562 (Bangkok Design Week 2019)

สถานที่จัดแสดง	กิจกรรม	รูปแบบกิจกรรม
Tcdc bangkok tcdc กรุงเทพฯ	> t.vajana	Exhibition
	> taiwan international student design competition (tisdc)	Exhibition
	> tceb	Exhibition
	> thammasat design school	Exhibition
	> the new normal	Exhibition
	> thianshai shompoopong	Exhibition
	> tuo studio	Exhibition
	> vertical format	Exhibition
	> whatev.	Exhibition
	> yay	Exhibition
	> zequenz international co., ltd.	Exhibition
	Grand hall, fl.1st โถงชั้น 1	Exhibition
	> cidi chanapatana	
	> ploy saeng student showcase	Exhibition
	> thailand post	Exhibition
	Front lobby	Exhibition
	> creative district x wdc	
	Mdic, fl.2nd	Exhibition
	> akhila	
	> amphan	Exhibition
	> ango	Exhibition
	> bang chao cha decor	Exhibition
	> blue ocean technology co.,ltd.	Exhibition
	> coth studio	Exhibition
	> elm wall	Exhibition
	> fulame	Exhibition
	> ponk smithi	Exhibition
	> sonite innovative surfaces co., ltd.	Exhibition
	> thai intelligent film glass	Exhibition

เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ พ.ศ. 2562 (Bangkok Design Week 2019)

สถานที่จัดแสดง	กิจกรรม	รูปแบบกิจกรรม
Tcdc bangkok tcdc กรุงเทพฯ	> thorr	Exhibition
	> ucn: university creative counsel network under the innovation hub	Exhibition
	Auditorium, fl.m	Workshop
	> sati x ap cinema	Event
	Function room, fl.4th	Workshop
	talk & workshop	Talk
	Creative space, fl.5th > ausara surface & textile	Exhibition
	Rooftop garden 1, fl.5th > partly cloudy studio	Exhibition
	> party/space/design	Exhibition
	Rooftop garden 2, fl.5th > film	Event
	Maker space, fl.3rd > fabcafe bangkok	Exhibition
	> laboratory design studio	Exhibition
	> pawimol samsen	Exhibition
	> qvatec x fabcafe bangkok	Exhibition
Cat telecom pier ท่าเรือ cat telecom	> embassy of the netherlands	Exhibition
	> fabuless	Exhibition
	> garden wednesday art and craft studio	Exhibition
	> geddes studio	Exhibition
	> kudos	Exhibition
	> ssteel	Exhibition
	> stu.dio ke.th	Exhibition
		Recreation
Soi charoenkrung 32 ซอยเจริญกรุง 32	> shades of charoenkrung dragon cloud by all zone	Exhibition

เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ พ.ศ. 2562 (Bangkok Design Week 2019)

สถานที่จัดแสดง	กิจกรรม	รูปแบบกิจกรรม
Galerie adler bangkok	Event & program	Event
New heng ki restaurant ร้านนิวเฮงกี้	Creative district project > em.party x compunuch	Exhibition
Att 19 แอท ไนน์ทีน	> apawan studio	Exhibition
	> azra jewelry	Exhibition
	> carpenter studio co.,ltd.	Exhibition
	> craft culture	Exhibition
	> eco-camp thailand	Exhibition
	> faculty of architecture, ladkrabang	Exhibition
	> grajang	Exhibition
	> jee's jewelry	Exhibition
	> jumneanso	Exhibition
	> kias matt	Exhibition
	> la orr. Neo 727	Exhibition
	> neoweave	Exhibition
	> papacraft	Exhibition
	> phka	Exhibition
	> pica	Exhibition
	> slowmotion design	Exhibition
	> stories of silver & silk	Exhibition
	> the regend	Exhibition
	> this is a chair	Exhibition
	> unnille	Exhibition
	> vara jewelry	Exhibition
	> wan-yi lin	Exhibition
	> wishulada	Exhibition
Warehouse 30 โกดัง 30	> taste test x lamitak experience	Exhibition
	> yimsamer studio	Exhibition
	Parking ลานจอดรถ	Market

เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ พ.ศ. 2562 (Bangkok Design Week 2019)

สถานที่จัดแสดง	กิจกรรม	รูปแบบกิจกรรม
Asia collection เอเชีย คอลเลคชั่น	Showcase & exhibition > masaya	Exhibition
House no.1 บ้านเลขที่ 1	Warehouse at house no.1 โกดังบ้านเลขที่ 1 *โกดังบ้านเลขที่ 1 จะเข้าทางลานจอดรถของบ้านเลขที่ 1 > thinkk studio	Exhibition
	Backyard at house no.1 ลานหลังบ้านเลขที่ 1 > thaiga creative market 2019	Market
Yip in tsoi ยิบอินซอย	Lan bai mai ลานใบไม้ > animal domestici	Exhibition
	> ck wood products co., ltd.	Exhibition
	> ground control studio	Exhibition
	> japan institute of design promotion	Exhibition
	> khorkuad	Exhibition
	> lanna culture & crafts association	Exhibition
	> looklen architects	Exhibition
	เทศกาลปล่อยแสง	Market
	Studio, fl.3rd สตูดิโอ ชั้น 3 > thaiga (thai graphic designer association)	Exhibition
Soy sauce factory ซอย ซอส แฟคตอรี	56th studio > pdm & 56thstudio	Exhibition
	Poop press event & program	Event
River city bangkok ศูนย์การค้าริเวอร์ ซิตี้ แบงค็อก	> amy nithi studio	Exhibition
	> apaul	Exhibition
	> boonyanuch wangkitchinda	Exhibition
	> chaya furniture	Exhibition
	> doi tung mae fah luang foundation under royal patronage	Exhibition
	> gif tijt	Exhibition
	> homrak	Exhibition
	> hyperdesign lab	Exhibition

เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ พ.ศ. 2562 (Bangkok Design Week 2019)

สถานที่จัดแสดง	กิจกรรม	รูปแบบกิจกรรม
River city bangkok ศูนย์การค้าริเวอร์ ซิตี้ แบงค็อก	> khaihlo	Exhibition
	> left/right,wide	Exhibition
	> prodpran craft	Exhibition
	> sa-ard jai co., ltd.	Exhibition
	> sarana	Exhibition
	> sarnsard	Exhibition
	> space design	Exhibition
	> sus	Exhibition
Talad noi community ชุมชนตลาด น้อย	> charoenkrung community furniture competition by tcdc x vivi decorative	Exhibition
	> dragon มังกรตลาดน้อย by tam:da	Exhibition
Pier at scb, talad noi office ท่าเรือ scb สาขาตลาดน้อย	> sansiri plc	Exhibition
Realrare taladnoi เหลียวแล ตลาดน้อย	Showcase & exhibition > issaraphap design	Exhibition
Baan rim naam, talad noi บ้านริมน้ำ ตลาดน้อย	> atelier 2+	Exhibition
	> pareid	Exhibition
	Creative district project	Exhibition
	> edible exhibition • workshop & sharing	Workshop
Police sapha community centre สวนชุมชนป้อมปราบ	Creative district project	Exhibition
	> all you need is love by juli baker and summer	Recreation
ศาลเจ้าโจวซือกง	โรงจั่วอินเตอร์แอคทีฟ	Exhibition
กำแพงโบสถ์กาลหว่าร์	Shade of charoenkrung : blended	Exhibition
So heng tai โซว เฮง ไถ่		Exhibition
ศาลเจ้าโรงเกือก	Wall art ตรอก ซอย	Exhibition
	ร่วมใจโอเค ลาน	Exhibition
Speedy grandma gallery	Showcase & exhibition > the exhibition "bad news" by braulio amando	Exhibition

เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ พ.ศ. 2563 (Bangkok Design Week 2020)

สถานที่จัดแสดง	กิจกรรม	รูปแบบกิจกรรม
Prince theatre heritage stay	The prince	Exhibition
Heliconia bangkok		Exhibition
		Workshop
Apo : herb & dessert recipes	Herb tone	Workshop
		Talk
O.p. place shopping plaza	Ango	Exhibition
	BEWEAVE !T	Exhibition
	Conscious	Exhibition
	GLISTEN x RRAY	Exhibition
	H-LAB Collective	Exhibition
	Hom Huan	Exhibition
	Kinjai Contemporary	Exhibition
	LEENON	Exhibition
	LIVE LIFE DETAIL	Exhibition
	Nadynjadyn	Exhibition
	Neoweave	Exhibition
	O*Henry	Exhibition
	Paradai Craft Chocolate	Exhibition
	Saintences	Exhibition
	STUDIO 150	Exhibition
	Termtem studio	Exhibition
	Vanzter	Exhibition
	ZAYAN	Exhibition
	DOITUNG	Exhibition
	Hong Kong Trade Development Council X DG Studio	Exhibition
	KUDOS	Exhibition
	PDM BRAND	Exhibition
O.p. garden	(malet's)	Event
O.p. garden	(ร้านบ้านส้มตำ)	Exhibition
		Event
O.p. garden	(vivi)	Exhibition

เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ พ.ศ. 2563 (Bangkok Design Week 2020)

สถานที่จัดแสดง	กิจกรรม	รูปแบบกิจกรรม
O.p. garden	(atta gallery)	Exhibition
O.p. garden	Paw-dee lifestyle	Exhibition
O.p. garden	Serindia gallery	Exhibition
Marine police lodging	Phka	Exhibition
	The critters black den	Exhibition
	The French Embassy in Thailand, Cultural service Department of International Trade Promotion (DITP)	Exhibition
The custom house		Exhibition
Haroon mosque community	Door to asia	Exhibition
Darunbannalai children's library ดรณบรรณาลัย ห้องสมุดเด็กปฐมวัย	Insectophobia	Exhibition
	The Summer Station	Exhibition
	Storytelling in the Garden	Event
Rx wellnest	Local Aroi, authentic local cuisine	Event
Tcdc กรุงเทพฯ auditorium, fl.m (front building) auditorium ชั้น m (อาคารส่วนหน้า)	Designing resiliency: design coping with communities	Workshop
	What talents drive the (digital) innovation economy?	Workshop
	Introduce 2020 Taiwan International Student Design Competition	Workshop
	Material Trends	Workshop
	Indonesia's content economy industry and creative economy in ASEAN	Workshop
	Idiscover Bangkok	Workshop
	Voices From The Community On Urban Projects	Workshop
	Design for Urban Discovery	Workshop
	Expedition of micro power	Workshop
	Meating	Workshop
	DESIGN THE UNIVERSE	Workshop
	Cultural Heritage: Italian Stories of Resilience	Workshop
	Storytelling for Social Media	
	Design Research Day	Talk
	Creative Education: How to prepare our future generation	Talk

เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ พ.ศ. 2563 (Bangkok Design Week 2020)

สถานที่จัดแสดง	กิจกรรม	รูปแบบกิจกรรม
Tcdc กรุงเทพฯ function room ชั้น 4 (อาคารส่วนหน้า)	Product development through co-creation between thai and japan	Talk
	Culture & City	Talk
	The Designs that Gain Resiliency	Talk
	7 Wonders of Business Resilience	Talk
	Future of Thai Music Industry	Talk
	Bangkok Design Week 2020 Powered by pechakucha	Talk
	Creative economy & contemporary art and culture	Talk
	Becoming Creative Citizen	Talk
	Exploring Design in the Thai public sector	Talk
	Resilience as a Process for Future Urbanites	Talk
	REGENERATING GOOD	Talk
Tcdc กรุงเทพฯ creative space, fl.5 creative space ชั้น 5	Moreover	Exhibition
	Pop-up card & Craft	Workshop
	Basic of Film Photography	Talk
	Re-Pen From Reuse Paper	Workshop
	Don't Worry Be Coffee Workshop	Workshop
Tcdc กรุงเทพฯ rooftop garden 1, fl.5 (public) rooftop garden 1 ชั้น 5	Pop up performance	Event
	Creative Economy Agency (CEA) X ERC	Exhibition
	Creative Economy Agency (CEA) X RADO	Exhibition
Tcdc กรุงเทพฯ rooftop garden 2, fl.5 (member)	Stand up comedy	Event
	Creative Film Screening	Event
Tcdc กรุงเทพฯ gallery ชั้น 1	Thinkk together	Exhibition
TCDC กรุงเทพฯ MDIC, Fl.2nd	(Psu x Wu)	Exhibition
	103PAPER	Exhibition
	Ceraphon Jewelry	Exhibition
	Desiresynthesis	Exhibition
	Fabuless	Exhibition
	GEMIO	Exhibition
	HUG BAN HAO	Exhibition
	Magfish	Exhibition

เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ พ.ศ. 2563 (Bangkok Design Week 2020)

สถานที่จัดแสดง	กิจกรรม	รูปแบบกิจกรรม
TCDC กรุงเทพฯ MDIC, FL.2nd	Makkha Craft	Exhibition
	Papacraft	Exhibition
	PARA	Exhibition
	Pheangjai	Exhibition
	Picha.jewelry	Exhibition
	PITCHAPTER	Exhibition
	Rosy Jewellery	Exhibition
	SIAM1928	Exhibition
	Vin Jewellery Art	Exhibition
	ZABEDE	Exhibition
Grand postal building roadside ริมนานหน้าอาคารไปรษณีย์กลาง	Cloud-floor x mana	Exhibition
		Recreation
Grand postal building front square ลานจตุรัสไปรษณีย์	Architects 49	Exhibition
	Creative Economy Agency (CEA) X Shma	Exhibition
	Department of International Trade Promotion (DITP)	Exhibition
	Imaginary Objects	Exhibition
	Index Creative Village Public Company Limited	Exhibition
	PTT Global Chemical Public Company Limited	Exhibition
	AP	Exhibition
	Creative Music@TCDC	Event
	Pop Up Performance	Recreation
	Projection Mapping BKKDW X MOTION HOUSE	Event
	How to print D.I.Y patterns fabric	Workshop
	Lamunlamai get to know pottery & clay workshop	Workshop
	Flower Arrangement Workshop	Workshop
	From PRAY to PLAY	Talk
	{JUN}	Exhibition
	Analogift	Exhibition
	APPAUL	Exhibition
	AYASA	Exhibition
	Babeamism	Exhibition

เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ พ.ศ. 2563 (Bangkok Design Week 2020)

สถานที่จัดแสดง	กิจกรรม	รูปแบบกิจกรรม
Grand postal building front square ลานจตุรัสไปรษณีย์	Babeamism	Exhibition
	Bangkok sculpture	Exhibition
	Bangkok Wild Mapping	Exhibition
	Bariyard.io	Exhibition
	Blezz	Exhibition
	BOONE	Exhibition
	Buranasathann	Exhibition
	CCI Innovation	Exhibition
	Chanapatana	Exhibition
	CHOB HANDICRAFTS	Exhibition
	Clayceracera	Exhibition
	Creative Arts. FAA, Chulalongkorn University	Exhibition
	Dots design studio	Exhibition
	EDL X THINKK	Exhibition
	FABRITT	Exhibition
	Faculty of Art and Design, Rangsit University	Exhibition
	Fash SWU	Exhibition
	Handlewithclay	Exhibition
	HOMRAK	Exhibition
	HOOG	Exhibition
	Interior Design, Silpakorn University	Exhibition
	INTHAI	Exhibition
	JANFIVE STUDIO	Exhibition
	KEAR STORE	Exhibition
	MASAYA	Exhibition
	Me Studio Art and Craft	Exhibition
	Memories of WANG THA PHRA	Exhibition
	MINI-D	Exhibition
	Minisize Me	Exhibition
	MUSEO Cultural	Exhibition
	Noise!	Exhibition

เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ พ.ศ. 2563 (Bangkok Design Week 2020)

สถานที่จัดแสดง	กิจกรรม	รูปแบบกิจกรรม
Grand postal building front square ลานจัตุรัสไปรษณีย์	Paiweaver	Exhibition
	Pareid	Exhibition
	Patapian	Exhibition
	Phrae Community College	Exhibition
	Pica x Sorravis P.	Exhibition
	Room Fantazia	Exhibition
	ROUND AND NINE	Exhibition
	Saosayop	Exhibition
	School of Architecture and Design Assumption University	Exhibition
	Shalom	Exhibition
	Studio Dialogue	Exhibition
	SUMPHAT Gallery	Exhibition
	Swing Notation	Exhibition
	Taiwan International Student Design Competition	Exhibition
	Takorn textile studio	Exhibition
	Tanee brand	Exhibition
	This is A Chair	Exhibition
	Ton Duc Thang University	Exhibition
	TUMORROW	Exhibition
	Wildblueyonder	Exhibition
	World Curated	Exhibition
	Academic Special Project: Urban & City Development	Exhibition
	Department of Product Design Silpakorn University	Exhibition
	INDA POPS-UP	Exhibition
	MOLESKINE	Exhibition
	Pastraporn	Exhibition
	Academic Special Project: Product Design	Exhibition
	Academic Special Project: Fashion Design	Exhibition
	School of Architecture, Bangkok University	Exhibition
	Creative Market	Market

เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ พ.ศ. 2563 (Bangkok Design Week 2020)

สถานที่จัดแสดง	กิจกรรม	รูปแบบกิจกรรม
The Nestel living in the gallery	The nestel living in the gallery	Exhibition
Fotoclub	Made in Charoenkrung	Exhibition
Warehouse 30	Citizen of Nowhere	Exhibition
	Saladsil camper class	Workshop
		Talk
	Pinkoi Bangkok Market	Market
	Meta Food market	Market
Warehouse 30 (warehouse 1)	Salt and pepper studio	Exhibition
Warehouse 30 (warehouse 2)	Designplant	Exhibition
Warehouse 30 (warehouse 7-8)	Khorkuad	Exhibition
100 mahaseth	All you can eat and drink party at 100 mahaseth	Event
	E-SAAN STYLE SHARING SET DINNER EVENT	Event
Att19	Issaraphap	Exhibition
	AP presented "The Inconvenience Store"	Event
Yip in tsoi	Lanna culture & crafts association	Talk
Back door, 1044/4 Charoen Krung	Le Raclet & Marc Stuart	Ex
Soy sauce factory	Rare	Exhibition
Talad noi roundabout วงเวียนตลาดน้อย	Eyedropper fill x yimsamer	Exhibition
56thstudio	Citizen of Nowhere	Exhibition
Realrare taladnoi เหลี้ยวแล ตลาดน้อย	Factopia	Exhibition
	SUMPHAT Gallery	Exhibition
	The Human Needs	Exhibition
Baan rim naam, talad noi บ้านริมน้ำ ตลาดน้อย	Coth studi	Exhibition
	Lemonot Studio	Exhibition
	Aaam	Exhibition
	Grains & Grams	Exhibition
Taiguancafe' ไท้วงคาเฟ่	Lowerline studio	Exhibition
Thai hua shrine ศาลเจ้าไทฮั่ว	Citizen of nowhere	Exhibition

เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ พ.ศ. 2563 (Bangkok Design Week 2020)

สถานที่จัดแสดง	กิจกรรม	รูปแบบกิจกรรม
Dinsor ดินสอ	Dinsor	Exhibition
Ilford galerie bangkok		Exhibition
River city bangkok ชั้น 5	Thaiga creative market	Market
Puey park สวนปวย (ทำนน้ำภาณุรังษี)		Recreation
House No.1 บ้านเลขที่ 1 Warehouse at House No.1 โกดัง บ้านเลขที่ 1	DUCSTORE	Exhibition
House No.1 บ้านเลขที่ 1 Facade at House No.1 หน้าอาคาร บ้านเลขที่ 1	Bangkok Projection Mapping Competition	Event
ศาลเจ้าโรงเกือก		Exhibition
โซว์เฮงไถ่		Exhibition
โรงหนังสือพิมพ์ชิงจงเอียน		Exhibition
สถานีสูบน้ำกรุงเทพมหานคร		Exhibition
รถส้ม		Exhibition
Charoen krung 34 alley ซอยวัดม่วงแค		Market

เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ พ.ศ. 2564 (Bangkok Design Week 2021)

สถานที่จัดแสดง	กิจกรรม	รูปแบบกิจกรรม
Talad noi district	Newness	Exhibition
Homu	Creative business ar exhibition	Exhibition
Siam bronze factory	Creative business ar exhibition	Exhibition
Eastern antiques	Creative business ar exhibition	Exhibition
ก๊วงเส็งล้ง	Creative business ar exhibition	Exhibition
ห้างใบชา ก.มยุย	Creative business ar exhibition	Exhibition
Broccoli revolution charoenkrung	Memoyou (memorandum of understanding)	Exhibition
Heliconia bangkok	Floranova exhibition by heliconia	Exhibition
	Floral art demonstration	Workshop
O.p. garden (warin lab contemporary)	Reincarnations iii – ecologies of life	Exhibition
O.p. garden (malet's)	Let's show slow bar#2	Workshop
O.p. garden (ร้านบ้านส้มตำ)	Aiwasu no ki	Exhibition
Tcdc กรุงเทพฯ	Taiwan design power-อนาคตแห่งความยั่งยืน	Exhibition
	Delicate yet durable	Exhibition
	Arkki thailand	Workshop
	เมือง ของ ฉั่น	Exhibition
	Contained geometry	Exhibition
	Plate dimension	Exhibition
	Creative virus	Exhibition
	ยังเยาว์	Exhibition
	Surat design week	Exhibition
	สีส้นของชีวิต	Exhibition
	Absolute clay	Exhibition
	พิชซ่า	Exhibition
	Product for everyday living(souvenir).	Exhibition
	ประณีต	Exhibition
	Ceramic flower wall	Exhibition
	ไม้ 12 บาย grajang	Exhibition
	ดอกไม้เซรามิคในแจกัน	Exhibition

เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ พ.ศ. 2564 (Bangkok Design Week 2021)

สถานที่จัดแสดง	กิจกรรม	รูปแบบกิจกรรม
Tcdc กรุงเทพฯ	ฉันทป์ประจำวันเกิด	Exhibition
	Eye to eye	Exhibition
	ปฏิสัมพันธ์	Exhibition
	เด็กหญิงดอกไม้และทุ่งความสุข	Exhibition
	Deformation of the sea	Exhibition
	Papacraft	Exhibition
	อีปซีดีไซเนอส์	Exhibition
	Toposcape ชุดภาชนะใส่อาหารแรงบันดาลใจจากภาพภูมิทัศน์	Exhibition
	อย่ามองกันที่ภายนอก	Exhibition
	Experimental design - glisten	Exhibition
	Possibilities of materials	Exhibition
	บล็อกเปลี่ยนหน้า	Exhibition
	Can you read my mind	Exhibition
	Ttq.thontonq	Exhibition
	Clay from home	Exhibition
	Glisten x vanzter	Exhibition
	ศรัทธา โดย ชอบ แชนด์ติศราฟ	Exhibition
	เขามอนิรมิต	Exhibition
	Re-no-waste	Exhibition
	Handmade futures: designing a better bangkok with lego serio	Workshop
	Wizards of learning product show 2021	Exhibition
	Floral & forest pop-up art	Workshop
	Mini zine workshop "camping in my mind"	Workshop
	Where is the future of future food	Workshop
	จากมลพิษทางอากาศไปสู่ทรัพยากรทางอากาศ: กระบวนการ systemic design 101 (part a-b)	Workshop
	How can we eliminate plastic waste?	Workshop
	Driving systems change during and after the pandemic	Workshop
	ทำนายเทรนด์อนาคตและเล่าเรื่องอย่างไรให้เข้าใจง่าย	Workshop

เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ พ.ศ. 2564 (Bangkok Design Week 2021)

สถานที่จัดแสดง	กิจกรรม	รูปแบบกิจกรรม
Tcdc กรุงเทพฯ	Work it! Make it! Do it! Make our idea stronger!	Workshop
	Self esteem self concept for design	Workshop
	Edible cutlery workshop by pips play series	Workshop
	Lamunlamai pottery workshop ; making zero waste coaster	Workshop
Grand postal building	Bob the nice guy	Exhibition
Charoen 43 art & eatery	วัตถุ+ดิบ	Exhibition
Warehouse30 (a coffee roaster by li-bra-ry)	Dream thailand : the exhibition	Exhibition
Warehouse30 (atta 'n' atta art space)	Patapian woven decorative items	Exhibition
	นวัตกรรมดิน	Exhibition
Bangrak riverview	Activated vacancies โดย imaginary objects ที่นั่งเหล็กสีแดงพร้อมหลอดไฟให้แสงสว่าง	Exhibition
	ศาลา คอย(ล์)เย็น (stay cool pavilion) โดย nikken sekkei สิ่งก่อสร้างอิฐแดงที่ช่วยให้รู้สึกเย็นสบาย	Exhibition
Warehouse30 (atta gallery)	Kin by alexander blank	Exhibition
Att19	Design plant - domestic	Exhibition
River city bangkok	Sharing pop-up park	Recreation
		Event
	สามัญประจำบ้าน	Exhibition
	Aramarom	Exhibition
	Carnival	Exhibition
Patina bangkok	Future of work/play/live space	Recreation
Baan rim naam	อัตโนมิติเชิงอนุสาวรีย์ - part ii ที่เก็บข้อมูลแบบเปิด	Exhibition
		Exhibition
3.24 studio ซอยวานิช 2 ตลาดน้อย	The intruder by 3.24 studio	Event
		Exhibition
Chotuk community พื้นที่สวนชุมชนโชฎึก		Recreation
East asiatic company thailand building		Exhibition
Play art house		Exhibition
ป่าตุ๊ก		Exhibition

เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ พ.ศ. 2564 (Bangkok Design Week 2021)

สถานที่จัดแสดง	กิจกรรม	รูปแบบกิจกรรม
Op place	Circular design lab - the circular design lab: designing possibilities for a sustainable future	Exhibition
	• st graphic - charoenkrung creative district identity	Exhibition
	• messe - messe	Exhibition
	• thailand textile institute (thti) - circular design health & wellness thailand textile tag	Exhibition
	• department of international trade promotion - • design excellence award 2020 (demark)	Exhibition
	• taiwan international student design competition - 2020tisdc winner exhibition	Exhibition
	• miti - miti - mirror	Exhibition
	• japan institute of design promotion - good design award 2020 (japan)	Exhibition
	• juno janssen - from river to ocean	Exhibition
	• tanntalay - the ocean waste destination	Exhibition
	• stranger & co by yanim's studio - strange in the vase	Exhibition
	• me studio art and craft - mini hardscape	Exhibition
	• sumphat - collectible design thailand / pinij	Exhibition
	• fabuless - creative collaboration	Exhibition
	• doitung - fake plastic	Exhibition
	• sumphat - la vie x sumphat	Exhibition
	• polygami - hus	Exhibition
	• mohostudio - change for alive	Exhibition
	• gade & the paper journey - real smile	Exhibition
	• soso.studio - fish tank	Exhibition
	• 103paper - 103paperoni	Exhibition
	• jarvis - chinese turnt-table	Exhibition
	• renim project - renim project - sustainable art & design	Exhibition
	• a gender & agender: fashion experimental practice	Exhibition
	• live life detail - akha life	Exhibition

เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ พ.ศ. 2564 (Bangkok Design Week 2021)

สถานที่จัดแสดง	กิจกรรม	รูปแบบกิจกรรม
Op place	• noise - the pyramid of citizen	Exhibition
	• kochuu - kaleidos	Exhibition
	• homrak - summer beach collection	Exhibition
	• takorn textile studio - i'll always love you	Exhibition
	• thai perfumers - scent alchemists	Exhibition
	• leenon - shades of 2021	Exhibition
	• stux2 - w\$+ul2-x63, fxr tmxrrxw	Exhibition
	• wire knot studios x architect nonsense - urban whispering	Exhibition
	• carpet studio - art of carpet	Exhibition
Puey park สวนป้วย ทำนน้ำกาญจบุรี		Recreation

เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ พ.ศ. 2565 (Bangkok Design Week 2022)

สถานที่จัดแสดง	กิจกรรม	รูปแบบกิจกรรม
Elton house	Dream dinner	Exhibition
Broccoli revolution charoenkrung	Grains & grams presents: 12 camels	Exhibition
Heliconia bangkok	Tropical fleurology	Exhibition
Central: the original store	Mixed blessing by wipoosana supanakorn	Exhibition
	Abstract After All	Exhibition
O.p. garden (warin lab contemporary)	Breath by delfina scarpa	Exhibition
O.p. garden (malet's)	Let's show slow bar #3	Workshop
Marine police lodging	เวอร์กรรม	Exhibition
	หมี่กระสือ	Exhibition
	ดำเนินสะดุด	Exhibition
Haroon mosque community	People shelter	Exhibition
Ten Fingers Factory and Design	Jewelry (path)maker	Exhibition
Soi charoenkrung 34	D-7j x 3-7j (ต่าง x ต่าง)	Exhibition
Grand postal building	Creative market	Market
	CO WITH GARDEN: พื้นที่สนทนาการยุดนิวนอร์มอล	Recreation
	The City & The City : Track Trace Trance	Exhibition
	Design Possibility With A Facade	Exhibition
	BKKDW Busking Program	Event
	SIT/VID/ME นั่งด้วย/กัน	Exhibition
		Recreation
	Made in Charoenkrung ปี 3	Exhibition
	Seatscape & Beyond	Exhibition
		Recreation
	ขอสงั “พื้นที่ปลอดภัย” กลับบ้านที่นึ่ง	Exhibition
Tcdc กรุงเทพฯ	Crqlr design scramble	Talk
	กลับคืนสู่โลก	Exhibition
	Bangkok Design Week 2022, Powered by pechakucha	Talk
	Pinkoi Gift Guide	Exhibition
	ผ้าป่าdesignweek	Exhibition
	Material Futures 2022 วัสดุเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน	Talk

เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ พ.ศ. 2565 (Bangkok Design Week 2022)

สถานที่จัดแสดง	กิจกรรม	รูปแบบกิจกรรม
Tcdc กรุงเทพฯ	นิทรรศการ Local Immunity ภูมิดี อยู่ดี	Exhibition
	Coffee Farmer Market	Event
	Design Research Day	Talk
	Design Plant : Express	Exhibition
	DESIGN FROM WASTE OF AGRICULTURE AND INDUSTRY	Exhibition
	CREATIVE PLASTIC ACADEMY	Exhibition
	2080's	Exhibition
	Colour Odyssey	Exhibition
	THAI PERFUMERS	Exhibition
	พักเพื่อฟื้นฟู	Exhibition
	Wall Pulp	Exhibition
	เครื่องประดับเพื่อส่งเสริมพลังใจในการอยู่ร่วมกับโรคประจำตัว	Exhibition
	PET VILLAGE	Exhibition
	Product for every day living	Exhibition
	วัสดุสร้างสรรค์	Exhibition
	FASH22	Exhibition
	REBORN	Exhibition
	Moods	Exhibition
	Eggwhite - คอลเลกชันแคปซูลและคอลเลกชันโทเท็ม	Exhibition
	Dangerous ! Do not touch	Exhibition
	มู เฮง จาก ชอบ แอนดีดีคราฟ	Exhibition
	Eco material upcycling : New collection	Exhibition
	OSCO TECH airkadd	Exhibition
	ไหมมัดหมี่ลายพราเลือน	Exhibition
	โต๊ะดินเนอร์ที่ว่างเปล่า	Exhibition
	พัฒนาตึกแห่งหยาขรรษาติ	Exhibition
	PS±D Co WE ARE IN THE SAME GAME	Exhibition
	Bodiless	Exhibition
	BAGTOLOGY ECO&UPCYCLING PRODUCT	Exhibition
	Blezz for Life	Exhibition

เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ พ.ศ. 2565 (Bangkok Design Week 2022)

สถานที่จัดแสดง	กิจกรรม	รูปแบบกิจกรรม
Tcdc กรุงเทพฯ	แห่	Exhibition
	บนทางเท้า	Exhibition
	ใกล้กัน(กับฉัน)	Exhibition
	LUKYANG ECO MATERIAL TESTING	Exhibition
	Puzzle	Exhibition
	CHAROEN CHAI	Exhibition
	แอบส่องโลกอนาคต	Exhibition
	ไนต์เคลย์	Exhibition
	सानมิติ	Exhibition
	Urban Tree House Pavilion	Exhibition
	โซว์เคส นวัตกรรมอาหารอนาคต "เก๋อูล" เพื่อระบบอาหารยั่งยืน	Exhibition
	ความรู้สึกรักของกระดาศ	Exhibition
	Joints by LERT	Exhibition
	Savant Autism	Exhibition
	Lamunlamai Workshop : Turn food waste into tableware collection	Workshop
	Lamunlamai pottery workshop ; Making zero waste coasters	Workshop
	MOOD/ FOOD/ GOOD	Workshop
	Introduction to Systemic Design Workshop	Workshop
	Urban Catalog	Workshop
	"อนาคต" ของอาหารแห่งอนาคต 2022	Workshop
The Nestel Living in the gallery	Liudui 300	Exhibition
	"เกาะช้าง" ผ่านกล้องใช้แล้วทิ้ง โดย ณเดชน์และคณะ	Exhibition
Fotoclub BKK	6 มุมมองใหม่ งานออกแบบไทย	Exhibition
	TRANSLUCENT	Exhibition
Charoen 43 art & eatery	COPENHAGEN rearranged	Exhibition
	P.TENDERCOOL	Exhibition
Warehouse30	เฟอร์นิเจอร์แปรรูปไม้เก่า	Exhibition

เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ พ.ศ. 2565 (Bangkok Design Week 2022)

สถานที่จัดแสดง	กิจกรรม	รูปแบบกิจกรรม
Warehouse30	PRINCIPLE In LOVE: หาคำความสุขกับของที่มีมองเห็นที่อยู่ข้างหน้าไม่ต้องไปไขว่คว้ามาจากที่ไหน โดย สมพงษ์ พานิช	Exhibition
	Graphic Series #01	Exhibition
Jojo Cafe	ภาพวาดลายเส้นย่านเจริญกรุง	Exhibition
	Flour Lab	Workshop
Att19	Udom udomsrianan	Exhibition
House no.1	Into thai films by tassha	Exhibition
River city bangkok	Uoy ma i	Exhibition
	Variety Surreal: Fashion Interpreted onto Canvas	Exhibition
	Control	Exhibition
	Love Camp Explore Dreams	Exhibition
	GERMAN TRACES IN BANGKOK, THAI TRACES IN BERLIN	Exhibition
	Portraits in Poetry	Exhibition
	จักรวาลใจ Mental-verse	Exhibition
	BIO BARRIER	Exhibition
	นาฬิกาหญาข้าวฟ่าง	Exhibition
Yip in tsoi	Koyori project 2021	Exhibition
Khlong phadung krung kasem	The wall 2022	Exhibition
Chai phatthanasilp building	The standard presents jaime hayon	Exhibition
	พยัญชนะ	Exhibition
	See-Din Nature and Creative Space	Exhibition
	วัตถุ+ดิบ	Exhibition
	Painting Series : My body, I can sell	Exhibition
	มือ-บอน	Exhibition
	ค้างคาวกินกล้วย	Exhibition
	ZEN KHAPRADIT	Exhibition
Talad noi community	ตลาดนัดหน้าบ้านตลาดน้อย	Market
	สัญจร son-jorn	Exhibition
Patina bangkok	"lóng" ถิ่น	Exhibition
	สุนทรียะ และนวัตกรรมจากความไม่สมบูรณ์	Exhibition

เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ พ.ศ. 2565 (Bangkok Design Week 2022)

สถานที่จัดแสดง	กิจกรรม	รูปแบบกิจกรรม
San chao rong kueak	Sx.automat x phannapast	Exhibition
San chao rong kueak	The Collective Beacon	Exhibition
Soi charoenkrung 22	Cip fair : character street	Event
Baan rim naam	Skeleton : skin	Exhibition
Photohostel & photocafe	Cip fair : workshop	Workshop
	Photography workshop	Workshop
	NFT	Exhibition
Hong sieng kong	We are ready to co (with) u!	Exhibition
สวนปวย ท่าอากาศยานรังษี	Cip fair 2022	Event
		Market
	Covid With Color	Exhibition
		Recreation
Photo cafe hostel	Bangkok nft art festival 2022	Exhibition
00bit Barcade	Bangkok NFT Art Festival 2023	Exhibition
La cabra bangkok	Bangkok nft art festival 2024	Exhibition
Play space hua lampong	Bangkok nft art festival 2025	Exhibition
กำแพงโบสถ์กาลหว่าร์	Sound of charoenkrung สำเนียงเสียงของย่านเจริญกรุง	Exhibition
โรงพิมพ์ชินจงเอียน	Sound of charoenkrung สำเนียงเสียงของย่านเจริญกรุง	Exhibition
พิพิธภัณฑ์ชุมชนตลาดน้อย ท่าอากาศยานรังษี	Sound of charoenkrung สำเนียงเสียงของย่านเจริญกรุง	Exhibition
ท่าเรือต้นสี่พระยา	Sound of charoenkrung สำเนียงเสียงของย่านเจริญกรุง	Exhibition
Charoenkrung - talad noi district	Sound of charoenkrung : เสียงดนตรีชวนลิ้มรส	Exhibition

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ

ธัญนิชา เจริญวรรณ

วุฒิการศึกษา

ปีการศึกษา 2562: วิทยาศาสตรบัณฑิต
(สถาปัตยกรรม) เกียรตินิยมอันดับ 2
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผลงานทางวิชาการ

ธัญนิชา เจริญวรรณ และพีรตร แก้วลาย. (2565). กลไกการพัฒนาพื้นที่ย่านเก่าผ่านเทศกาลงาน
ออกแบบ กรณีศึกษา: ย่านเจริญกรุง. 13th Built Environment Research Associates
Conference: BERAC2022. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.