



ธรรมเนียมปฏิบัติร่วมกันสำหรับสโมสรฟุตบอลอาชีพ

โดย

ธารวิมล พรหมอุบล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

รัฐศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาบริหารรัฐกิจ

คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปีการศึกษา 2566

THE COLLABORATIVE GOVERNANCE FOR
THE PROFESSIONAL FOOTBALL CLUB

BY

THANWIMON PHOMUBON



A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF POLITICAL SCIENCE
PUBLIC ADMINISTRATION
FACULTY OF POLITICAL SCIENCE
THAMMASAT UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR 2023

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คณะรัฐศาสตร์

วิทยานิพนธ์

ของ

ธารวิมล พรหมอุบล

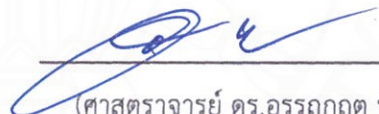
เรื่อง

ธรรมาภิบาลร่วมกันสำหรับสโมสรฟุตบอลอาชีพ

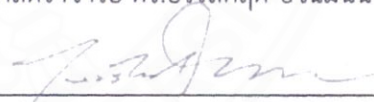
ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติ ให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
รัฐศาสตรมหาบัณฑิต

เมื่อ วันที่ 11 สิงหาคม พ.ศ. 2567

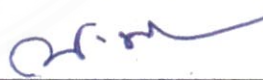
ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


(ศาสตราจารย์ ดร.อรรณกฤต ปังฉิมนันท์)

กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์


(รองศาสตราจารย์ ดร.ไตรรัตน์ โภคพลากรณ์)

กรรมการสอบวิทยานิพนธ์


(ดร.ณัฐปคัลภ์ ญาณมนโนวิชญ์)

คณบดี


(รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษี พวงศ์เจริญ)

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ธรรมาภิบาลร่วมกันสำหรับสโมสรฟุตบอลอาชีพ
ชื่อผู้เขียน	ธารวิมล พรหมอุบล
ชื่อปริญญา	รัฐศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	บริหารรัฐกิจ รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ดร. ไตรรัตน์ โภคพลากรณ์
ปีการศึกษา	2566

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์การศึกษาเพื่อทราบถึงการบริหารจัดการและดำเนินงานของสโมสรฟุตบอลที่มีรูปแบบการบริหารจัดการของสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และสโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี รวมถึงองค์กรอื่น ๆ ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการนำมาซึ่งการพัฒนาที่ยั่งยืนในหลายด้านตามข้อกำหนดของคลับไลเซนซิ่ง (ใบอนุญาตสโมสรกีฬาอาชีพ) เพื่อเกิดความต่อเนื่องในการพัฒนาสโมสรฟุตบอลอาชีพ ก้าวสู่ความเป็นเลิศในการแข่งขันฟุตบอลในระบบนานาชาติ มีการครอบคลุมถึงการเตรียมความพร้อม ตลอดจนการเตรียมทรัพยากรตลอดเส้นทางการสร้างสโมสรฟุตบอลในการแข่งขัน ซึ่งการผลิตนักกีฬาฟุตบอลที่จะก้าวเข้าสู่ทีมชาติหรือก้าวสู่นักกีฬาอาชีพ จะต้องได้รับการเตรียมความพร้อมตามหลักการในการจัดการบุคลากรเพื่อให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขัน โดยการทำงานของกลไกการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลหรือสโมสรฟุตบอลทั้งระบบ เพื่อให้เกิดการพัฒนาสโมสรฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศเป็นไปอย่างต่อเนื่อง สามารถบรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ผลจากการศึกษาครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ บริษัทไทยลีก จำกัด และสโมสรฟุตบอลอาชีพต่าง ๆ รวมถึงองค์กรทั้งภาครัฐ และภาคธุรกิจสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาการบริหารและการสนับสนุน เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศความยั่งยืน ความต่อเนื่องของสโมสรฟุตบอลอาชีพจึงจำเป็นที่จะต้องมีการบริหารแบบมีส่วนร่วมหลายภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

คำสำคัญ: การจัดการแข่งขันฟุตบอล, การบริหารแบบมีส่วนร่วมหลายภาคส่วน, นักกีฬาฟุตบอลอาชีพ, สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย, องค์กรที่เกี่ยวข้องกับกีฬาฟุตบอลอาชีพ

Thesis Title	THE COLLABORATIVE GOVERNANCE FOR THE PROFESSIONAL FOOTBALL CLUB
Author	Thanwimon Phomubon
Degree	Master of Political Science
Major Field/Faculty/University	Public Administration Political Science Thammasat University
Thesis Advisor	Associate Professor Trairat Pokapalakorn, Ph.D.
Academic Year	2023

ABSTRACT

The objective of this research is to identify the management and operation of football clubs with the management style of Buriram United FC. and Suphanburi FC, as well as other organizations that have contributed to the sustainable development in many aspects in accordance with the requirements of the Club Licensing (Professional Sports Club License), in order to continue the development of professional football clubs to compete at international football competition level. This research covers the preparation and organization of resources throughout the journey of creating a football club to compete in competitions, where it explains how to develop football players who will grow into becoming professional and national team players, how they must be prepared according to personnel management program to gain competitive advantages over opponents. By working with the management mechanism of football or football clubs as a whole system to achieve the development of football clubs and their set objectives of continuing success.

The result of this research will benefit the Football Association of Thailand, Thai League Co., Ltd. and various professional football clubs, as well as organizations in both government and business sectors. They can use this to develop, manage and support their project to achieve excellence, sustainability, and continuity

of success for professional football clubs. It is necessary to have participatory management of many relevant sectors.

Keywords: The Management of Football Competition, The Management with All Operation from All Related Stakeholders, Professional Football Players, Asian Football Confederation (AFC), Organizations Related to Professional Football



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เนื่องจากผู้วิจัยได้รับความกรุณาอย่างยิ่งจาก พล.ต.อ. ดร. สมยศ พุ่มพันธุ์ม่วง นายกสมาคมฯ คุณลัษณานันท์ ลักษณะมีธนานันต์ อุปนายกสมาคมฯ และสภากรรมการ คุณพาติศ ศุภะพงษ์ เลขาธิการสมาคมฯ คุณกรวิทย์ ปริศนานันท์กุล รองประธานฯ บริษัทไทยลีก คุณไพฑูรย์ ด้านไพร่ หัวหน้าฝ่ายควบคุมการแข่งขัน บริษัทไทยลีก และเจ้าหน้าที่ บริษัทไทยลีก เจ้าหน้าที่สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ สโมสรฟุตบอล บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี ที่ได้ให้คำปรึกษา แนะนำ สร้างแรงกระตุ้น และแก้ไข ข้อบกพร่องต่าง ๆ ของการวิจัยมาโดยตลอด ขอกราบขอบพระคุณทุกท่านไว้ ณ ที่นี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณทุกท่านที่ปรากฏในเอกสารรายการอ้างอิงและขอกราบ ขอบพระคุณอาจารย์คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทความรู้ ความเอ็นดู ให้คำปรึกษา ตลอดจนคอยให้คำแนะนำการทำงานวิจัยในทุก ๆ ด้าน และทางผู้วิจัย ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. ไตรรัตน์ โภคพลากรณ์ รองศาสตราจารย์ ดร. เฉลิมพงศ์ มีสมนัย และ รองศาสตราจารย์ ดร. ชนินทร์ วะสินนท์ ที่ให้ความกรุณาอย่างยิ่งในการให้เกียรติเป็น กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ตลอดจนเจ้าหน้าที่คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่ให้คำปรึกษา และ ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ผู้วิจัยขอขอบคุณพี่ ๆ น้อง ๆ และเพื่อนนักศึกษาคณะรัฐศาสตร์ทุกท่านที่คอย ให้คำปรึกษาและความช่วยเหลือ

ท้ายที่สุดขอขอบพระคุณ คุณแม่พิสมัย พรหมอุบล ครอบครัวพรหมอุบล คุณสมชาย พูลสวัสดิ์ และคุณมานัส สิทธิโชคธรรม ชมรมลูกหนังโดม และชมรมฟุตบอลธรรมศาสตร์ ที่คอย ช่วยเหลือผู้วิจัยเสมอและคอยดูแลเรื่องทุนทรัพย์ในการศึกษาครั้งนี้

หากผลการศึกษานี้มีข้อบกพร่องประการใด ผู้วิจัยขอน้อมรับไว้เพื่อปรับปรุงแก้ไข ในการศึกษาครั้งต่อไป

ธารวิมล พรหมอุบล

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(2)
กิตติกรรมประกาศ	(4)
สารบัญตาราง	(14)
สารบัญภาพ	(16)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มา และความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย	6
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
1.4 ขอบเขตการวิจัย	7
1.4.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา	7
1.4.2 ขอบเขตด้านประชากร	8
1.5 วิธีการวิจัย	8
1.5.1 ข้อมูลทุติยภูมิ	8
1.5.2 ข้อมูลปฐมภูมิ	9
1.6 นิยามคำศัพท์	9
1.7 กรอบแนวคิดการวิจัย	11
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
2.1 การบริหารจัดการ	12

2.1.1 แนวคิดการบริหาร	12
2.1.2 การบริหารสโมสรกีฬาฟุตบอล	13
2.2 หลักธรรมาภิบาล	16
2.2.1 หลักธรรมาภิบาล	16
2.2.2 การบริหารแบบร่วมมือหลายภาคส่วน	19
2.3 แนวคิด และความหมายเกี่ยวกับฟุตบอล	26
2.3.1 แนวคิดเกี่ยวกับฟุตบอลไทย	26
2.3.2 ความเป็นมาของสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย	27
2.3.3 แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดกับกีฬาฟุตบอล	30
2.3.4 การตลาดกับกีฬาฟุตบอล	32
2.4 ทฤษฎีการบริหารของ Hemri Fayol	35
2.4.1 หลักเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ	35
2.4.2 หลักของการมีผู้บังคับบัญชาเพียงคนเดียว	35
2.4.3 หลักของการมีจุดมุ่งหมายร่วมกัน	35
2.4.4 หลักของการดำรงไว้ซึ่งสายงาน	35
2.4.5 หลักของการแบ่งงานกันทำ	35
2.4.6 หลักการเกี่ยวกับระเบียบวินัย	35
2.4.7 หลักของการถือประโยชน์ส่วนบุคคลเป็นรองจากประโยชน์ส่วนรวม	35
2.4.8 หลักของการให้ผลประโยชน์ตอบแทน	36
2.4.9 หลักของการรวมอำนาจไว้ส่วนกลาง	36
2.4.10 หลักของความมีระเบียบเรียบร้อย	36
2.4.11 หลักของความเสมอภาค	36
2.4.12 หลักของความมีเสถียรภาพของการว่าจ้างทำงาน	36
2.4.13 หลักของความคิตรีเริ่ม	36
2.4.14 หลักของความสามัคคี	36
2.5 การบริหารจัดการฟุตบอลอาชีพของต่างประเทศ	37
2.5.1 องค์การดำเนินการกีฬาฟุตบอลระหว่างประเทศ	37
2.5.1.1 สหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ	37
2.5.1.2 การแข่งขันกีฬาที่จัดโดยสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ	37
2.5.1.3 สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย	37

	(7)
2.5.2 การบริหารจัดการฟุตบอลอาชีพที่	38
ประสบความสำเร็จระดับสูงของต่างประเทศ	
2.5.2.1 ประเทศญี่ปุ่น	38
2.5.2.2 ประเทศอังกฤษ	42
2.5.2.3 ปัจจัยความสำเร็จของสโมสรฟุตบอล ญี่ปุ่น - อังกฤษ	43
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	44
บทที่ 3 สโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย	54
3.1 ความเป็นมาของสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย	54
3.1.1 แผนแม่บทขององค์กรภาครัฐ	56
3.2 องค์กรที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอล	60
3.2.1 สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์	60
3.2.2 บริษัท ไทยลีก จำกัด	62
3.3 องค์กรที่สนับสนุนวงการฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย	62
3.3.1 บริษัท วอริกซ์ สปอร์ต จำกัด (มหาชน)	62
3.3.2 บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	63
3.3.3 บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	63
3.3.4 บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	64
3.3.5 บริษัท โอเอสสกา จำกัด (มหาชน)	64
3.3.6 บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	65
3.3.7 บริษัท เอเชีย เอวิเอชั่น จำกัด (มหาชน)	65
3.3.8 บริษัท ไตกิน อินดัสทรีส (ประเทศไทย) จำกัด	65
3.4 หน่วยการวิเคราะห์	66
3.4.1 สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด	66
3.4.1.1 ข้อมูลพื้นฐานของจังหวัดบุรีรัมย์	66
3.4.1.2 ประวัติสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด	68
3.4.1.3 สนามช้างอารีนา	69
3.4.1.4 โครงสร้างการบริหารสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด	72
3.4.1.5 รายชื่อผู้ฝึกสอนและนักฟุตบอลช่วง 3 ปีที่ผ่านมา	73
3.4.1.6 วิสัยทัศน์	74

3.4.1.7 หลักเกณฑ์ด้านนักกีฬา	77
3.4.1.8 หลักเกณฑ์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	78
3.4.1.9 หลักเกณฑ์ด้านบุคลากรและการบริหารจัดการ	81
3.4.1.10 หลักเกณฑ์ด้านธุรกิจ	81
3.4.1.11 สิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักฟุตบอล	84
3.4.1.12 แผนการสร้างทีมเยาวชนและจุดมุ่งหมายของสโมสร	85
3.4.2 สโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี	88
3.4.2.1 ข้อมูลพื้นฐานของจังหวัดสุพรรณบุรี	88
3.4.2.2 ประวัติสโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี	90
3.4.2.3 โครงสร้างการบริหารของสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี	93
3.4.2.4 รายชื่อผู้ฝึกสอนและนักฟุตบอลช่วง 3 ปีที่ผ่านมา	94
3.4.2.5 หลักเกณฑ์ด้านนักกีฬา	95
3.4.2.6 หลักเกณฑ์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	95
3.4.2.7 หลักเกณฑ์ด้านบุคลากรและการบริการจัดการ	96
3.4.2.8 หลักเกณฑ์ด้านธุรกิจ	96
3.5 คลับไลเซนซิงกับการบริหารจัดการของสโมสรฟุตบอล	97
3.5.1 หลักเกณฑ์ด้านกีฬา	98
3.5.2 หลักเกณฑ์ด้านโครงสร้าง	99
3.5.3 หลักเกณฑ์ด้านการบริหารและทรัพยากรบุคคล	102
3.5.4 หลักเกณฑ์ด้านธุรกิจ	104
บทที่ 4 ระเบียบวิธีการวิจัย	107
4.1 ขอบเขตการวิจัย	107
4.1.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา	107
4.1.2 ขอบเขตด้านประชากร และกลุ่มตัวอย่าง	107
4.2 ขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย	108
4.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	108
4.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	110
4.5 การวิเคราะห์ข้อมูล (การศึกษาจากวิจัยอื่น ๆ)	110
4.6 แผนดำเนินการวิจัย	111

บทที่ 5 ผลการศึกษาและวิเคราะห์ผลการศึกษา	113
5.1 วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อการศึกษา และวิเคราะห์ปัญหา และอุปสรรคในการบริหารแบบมีส่วนร่วม ทุกภาคส่วนในการสโมสรฟุตบอลอาชีพ	113
5.1.1 สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด	113
5.1.1.1 การบริหารจัดการเรื่องนักกีฬา และผู้ฝึกสอนในสโมสร	113
5.1.1.2 ปัญหาด้านการบริหารจัดการสโมสรเพื่อพัฒนา	115
5.1.1.3 ปัญหาด้านการตลาด และประชาสัมพันธ์	115
5.1.1.4 ปัญหาด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และสนามแข่งขัน	116
5.1.1.5 ปัญหาด้านสังคมและการมีส่วนร่วมของชุมชน	118
5.1.2 สโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี	119
5.1.2.1 การบริหารจัดการเรื่องนักกีฬาและผู้ฝึกสอนในสโมสร	119
5.1.2.2 ปัญหาด้านการบริหารจัดการสโมสรเพื่อพัฒนา	119
5.1.2.3 ปัญหาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์	120
5.1.2.4 ปัญหาด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและสนามแข่งขัน	120
5.1.2.5 ปัญหาด้านสังคมและการมีส่วนร่วมของชุมชน	121
5.2 วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อศึกษาเชิงเปรียบเทียบการบริหารสโมสรกีฬา ระหว่างสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และสโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี	124
5.2.1 สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด	125
5.2.1.1 หลักเกณฑ์ด้านนักกีฬา	125
5.2.1.2 หลักเกณฑ์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	127
5.2.1.3 หลักเกณฑ์ด้านบุคคล และการบริหารจัดการ	129
5.2.1.4 หลักเกณฑ์ด้านธุรกิจ	129
5.2.2 สโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี	131
5.2.2.1 หลักเกณฑ์ด้านนักกีฬา	131
5.2.2.2 หลักเกณฑ์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	132
5.2.2.3 หลักเกณฑ์ด้านบุคคล และการบริหารจัดการ	133
5.2.2.4 หลักเกณฑ์ด้านธุรกิจ	135
5.3 วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อศึกษาแนวทางหรือวิธีการบริหารแบบมีส่วนร่วม ทุกภาคส่วนในการบริหารฟุตบอลอาชีพเพื่อความยั่งยืนและความต่อเนื่อง	139

5.3.1 สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด	139
5.3.2 สโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี	143
5.4 วัตถุประสงค์ข้อที่ 4 เพื่อศึกษาความพึงพอใจในการบริหารสโมสรฟุตบอลอาชีพ ของสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และสโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี	147
5.4.1 ผลการวิเคราะห์การวิจัยจากแบบสอบถาม “หัวข้อข้อมูลที่ทั่วไป”	147
5.4.1.1 สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด	148
5.4.1.2 สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี	150
5.4.2 ผลการทดสอบสมมติฐาน	151
5.4.2.1 สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด	152
5.4.2.2 สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี	158
5.4.3 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถาม เกี่ยวกับปัจจัยทั้ง 4	164
5.4.3.1 สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด	164
5.4.3.1 สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี	170
บทที่ 6 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ	176
6.1 วัตถุประสงค์ข้อ 1 เพื่อการศึกษา วิเคราะห์ปัญหา และอุปสรรค ในการบริหารแบบมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนในการสโมสรฟุตบอลอาชีพ	176
6.1.1 สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด	176
6.1.1.1 การบริหารจัดการเรื่องนักกีฬา และผู้ฝึกสอนในสโมสร	176
6.1.1.2 ปัญหาด้านการบริหารจัดการสโมสรเพื่อพัฒนา	177
6.1.1.3 ปัญหาด้านการตลาด และประชาสัมพันธ์	177
6.1.1.4 ปัญหาด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและสนามแข่งขัน	178
6.1.1.5 ปัญหาด้านสังคมและการมีส่วนร่วมของชุมชน	178
6.1.2 สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี	178
6.1.2.1 การบริหารจัดการเรื่องนักกีฬา และผู้ฝึกสอนในสโมสร	178
6.1.2.2 ปัญหาด้านการบริหารจัดการสโมสรเพื่อพัฒนา	179
6.1.2.3 ปัญหาด้านการตลาด และประชาสัมพันธ์	179
6.1.2.4 ปัญหาด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและสนามแข่งขัน	179
6.1.2.5 ปัญหาด้านสังคมและการมีส่วนร่วมของชุมชน	180

6.2	วัตถุประสงค์ข้อ 2 เพื่อศึกษาเชิงเปรียบเทียบการบริหารสโมสรกีฬาระหว่าง สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และสโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี	180
6.2.1	สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด	180
6.2.1.1	หลักเกณฑ์ด้านนักกีฬา	180
6.2.1.2	หลักเกณฑ์ด้านโครงสร้าง	181
6.2.1.3	หลักเกณฑ์ด้านการบริหาร และทรัพยากรบุคคล	181
6.2.1.4	หลักเกณฑ์ด้านธุรกิจ	181
6.2.2	สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี	181
6.2.2.1	หลักเกณฑ์ด้านนักกีฬา	181
6.2.2.2	หลักเกณฑ์ด้านโครงสร้าง	182
6.2.2.3	หลักเกณฑ์ด้านการบริหาร และทรัพยากรบุคคล	182
6.2.2.4	หลักเกณฑ์ด้านธุรกิจ	182
6.2.3	การเปรียบเทียบระหว่างสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี	183
6.2.3.1	หลักเกณฑ์ด้านนักกีฬา	183
6.2.3.2	หลักเกณฑ์ด้านโครงสร้าง	183
6.2.3.3	หลักเกณฑ์ด้านการบริหาร และทรัพยากรบุคคล	183
6.2.3.4	หลักเกณฑ์ด้านธุรกิจ	184
6.3	วัตถุประสงค์ข้อ 3 เพื่อศึกษาแนวทางหรือวิธีการของการบริหาร แบบมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนในการบริหารฟุตบอลอาชีพ เพื่อความยั่งยืน และความต่อเนื่อง	184
6.3.1	สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด	184
6.3.2	สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี	185
6.4	วัตถุประสงค์ข้อที่ 4 เพื่อศึกษาความพึงพอใจในการบริหารสโมสรฟุตบอลอาชีพ ของสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และสโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี	186
6.4.1	สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด	186
6.4.1.1	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะด้านบุคลากร และความพึงพอใจการบริหารสโมสร	186
6.4.1.2	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะด้านสถานที่ และความพึงพอใจการบริหารสโมสร	186
6.4.1.3	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะด้าน กระบวนการให้บริการและความพึงพอใจการบริหารสโมสร	186

6.4.1.4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะด้านการบริหารสโมสร และความพึงพอใจการบริหารสโมสร	187
6.4.2 สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี	187
6.4.2.1 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะด้านบุคลากร และความพึงพอใจการบริหารสโมสร	187
6.4.2.2 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะด้านสถานที่ และความพึงพอใจการบริหารสโมสร	187
6.4.2.3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะด้าน กระบวนการให้บริการและความพึงพอใจการบริหารสโมสร	188
6.4.2.4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะด้านการบริหารสโมสร และความพึงพอใจการบริหารสโมสร	188
6.5 การอภิปรายผล	188
6.5.1 ขัดกับหลักธรรมาภิบาล	188
6.5.1.1 สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด	189
6.5.1.2 สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี	189
6.5.2 หลักเกณฑ์พื้นฐาน 4 ข้อ	190
6.5.3 ขาดการมีเป้าหมายร่วมกัน	192
6.5.4 การบริหารที่เหมาะสมกับบริบทประเทศไทย	192
6.5.5 การทดสอบสมมติฐานแสดงความพึงพอใจต่อการบริหารสโมสรกีฬาอาชีพ	194
6.6 ข้อเสนอแนะ	195
6.6.1 ข้อเสนอทางวิชาการจากผลการวิจัยหลักเกณฑ์พื้นฐาน	195
6.6.1.1 หลักเกณฑ์นักกีฬา	195
6.6.1.2 หลักเกณฑ์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	196
6.6.1.3 หลักเกณฑ์ด้านทรัพยากรบุคคลและการจัดการ	196
6.6.1.4 หลักเกณฑ์ด้านธุรกิจ	196
6.6.2 ข้อเสนอทางนโยบายแผนยุทธศาสตร์ชาติ	196
6.6.2.1 แผนพัฒนากีฬาของชาติ	196
6.6.2.2 การกีฬาแห่งประเทศไทย	197
6.6.3 ข้อเสนอทางนโยบายการกีฬาแห่งประเทศไทย	197
6.6.4 ข้อเสนอในการวิจัยครั้งต่อไป	198

(13)

รายการอ้างอิง

199

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

207



สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 แผนการดำเนินการวิจัย	111
5.1 ตารางการเปรียบเทียบตาม 4 หลักเกณฑ์พื้นฐาน	136
5.2 ยอดจำหน่ายสินค้า ในฤดูกาล 2021 การแข่งขันไทยลีก	141
HILUX REVO THAI LEAGUE 2021 – 22	
5.3 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูล เพศ ของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด	148
5.4 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูล อายุ ของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด	148
5.5 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูล อาชีพ ของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด	148
5.6 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูล รายได้ ของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด	149
5.7 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูล เพศ ของสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี	150
5.8 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูล อายุ ของสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี	150
5.9 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูล อาชีพ ของสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี	150
5.10 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูล รายได้ ของสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี	151
5.11 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพศที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร	152
5.12 แสดงผลความสัมพันธ์ระหว่างเพศที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร	152
5.13 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลอายุที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร	154
5.14 แสดงผลความสัมพันธ์ระหว่างอายุที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร	154
5.15 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลอาชีพที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร	155
5.16 แสดงผลความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร	156
5.17 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายได้ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร	157
5.18 แสดงผลความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร	157
5.19 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพศที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร	158
5.20 แสดงผลความสัมพันธ์ระหว่างเพศที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร	159
5.21 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลอายุที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร	160
5.22 แสดงผลความสัมพันธ์ระหว่างอายุที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร	160
5.23 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลอาชีพที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร	161
5.24 แสดงผลความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร	162

5.25	แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายได้ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร	163
5.26	แสดงผลความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร	163
5.27	แสดงผลการวิเคราะห์ต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร	164
5.28	แสดงผลการวิเคราะห์ด้านบุคลากรต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร	165
5.29	แสดงผลการวิเคราะห์ด้านสถานที่ต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร	166
5.30	แสดงผลการวิเคราะห์ด้านกระบวนการให้บริการ ต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร	167
5.31	แสดงผลการวิเคราะห์ด้านการบริหารสโมสรต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร	169
5.32	แสดงผลการวิเคราะห์ต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร	170
5.33	แสดงผลการวิเคราะห์ด้านบุคลากรต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร	171
5.34	แสดงผลการวิเคราะห์ด้านสถานที่ต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร	172
5.35	แสดงผลการวิเคราะห์ด้านกระบวนการให้บริการ ต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร	173
5.36	แสดงผลการวิเคราะห์ด้านการบริหารสโมสรต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร	174

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย	11
3.1 แผนที่จังหวัดบุรีรัมย์	67
3.2 สัญลักษณ์สโมสรฟุตบอล บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด	68
3.3 สนามช้างอารีนา	70
3.4 7 ที่พักบุรีรัมย์ใกล้สนามช้างอารีนา	71
3.5 โครงสร้างการบริหารสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด	72
3.6 รายชื่อผู้ฝึกสอนและนักฟุตบอลช่วง 3 ปีที่ผ่านมา	73
3.7 ภาพบรรยากาศ Training camp 2018	78
3.8 แผนผังสนามฟุตบอล ช้างอารีนา	80
3.9 ของที่ระลึกสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด	82
3.10 ห้องพักนักกีฬาสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด	85
3.11 รถคู่และรถโดยสารของสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด	85
3.12 บรรยากาศการฝึกซ้อมของนักกีฬาภายใต้อาคารเดิมสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด	86
3.13 สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯผลึกบุรีรัมย์สร้างทีมชาติไทยรุ่นใหม่	87
3.14 แผนที่จังหวัดสุพรรณบุรี	89
3.15 สัญลักษณ์สโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี	91
3.16 สนามฟุตบอลฟุตบอลประจำจังหวัด สุพรรณบุรี	92
3.17 โครงสร้างการบริหารสโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี	93
3.18 รายชื่อผู้ฝึกสอนและนักฟุตบอลช่วง 3 ปีที่ผ่านมา	94

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

การกีฬาที่มีประโยชน์หลายด้านและสมควรที่จะส่งเสริมในทางที่ถูกต้องในหลักการ การกีฬาเพื่อความสามัคคี และเพื่อให้คุณภาพของมนุษย์ดีขึ้นมา เวลานี้การกีฬาก็นับว่ามีความสำคัญ ในทางอื่นด้วยคือในทางสังคมทำให้คนในประเทศชาติได้หันมาปฏิบัติสิ่งที่เป็นประโยชน์ในทางสุขภาพ ของร่างกาย และจิตใจทำให้สามารถที่จะอยู่เป็นสังคมอย่างอยู่เย็นเป็นสุข ทั้งเป็นสิ่งที่ก่อให้เกิด ความเจริญของบ้านเมือง และโดยเฉพาะในการกีฬาระหว่างประเทศก็ได้เพิ่มความสำคัญกับมนุษย์อื่น ซึ่งอยู่ในประเทศอื่น ฉะนั้นกีฬามีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับชีวิตของแต่ละคน และชีวิตของบ้านเมือง ถ้าปฏิบัติกีฬาอย่างที่ถูกต้องอย่างมีประสิทธิภาพมีความสามารถก็จะได้นำชื่อเสียงแก่ตนและ แก่ประเทศชาติ ถ้าปฏิบัติกีฬาด้วยความเรียบร้อยด้วยความสุภาพก็ทำให้มีชื่อเสียงเหมือนกัน และ จะส่งเสริมความสามัคคีในประเทศชาติ การที่สมาคมได้ส่งเสริมการกีฬาโดยมีการเลือกนักกีฬา ยอดเยี่ยมเพื่อเป็นกำลังใจแก่นักกีฬาก็เป็นสิ่งที่ดีมาก และสมควรที่จะปฏิบัติต่อไป ขอให้วงหลักเกณฑ์ให้ดีเพื่อที่จะให้ได้เป็นการส่งเสริมการกีฬาโดยแท้ พระบรมราชโองการพระราชทานแก่ คณะกรรมการสมาคมผู้สื่อข่าวกีฬาสโมสรเล่นแห่งประเทศไทย ณ พระตำหนักจิตรลดารโหฐาน วันที่ 18 กันยายน 2516

กีฬาฟุตบอลถือเป็นกิจกรรมส่วนหนึ่งในการดำเนินชีวิตของประชากรทั่วโลกมาเป็น เวลานานมีส่วนในการพัฒนาในหลายด้านทั้งร่างกายจิตใจ อารมณ์ สังคม สติปัญญา และคุณภาพชีวิต ที่เกิดมาจากการเล่นกีฬา และการร่วมทำกิจกรรมนันทนาการเพื่อเพิ่มความสัมพันธ์ของบุคคล ในสังคมทุกระดับ ซึ่งหลายประเทศใช้กีฬาฟุตบอล และการออกกำลังกายเป็นเครื่องมือสำคัญใน การขับเคลื่อน และแก้ไขปัญหาสุขภาพหรือการนำกีฬาฟุตบอลเข้ามาแก้ปัญหาสังคมจนเป็นที่ยอมรับ อย่างทั่วถึงว่าการเล่นกีฬาเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ประชากรทั่วโลกสามารถเพิ่มประสบการณ์ชีวิต สร้างอาชีพ และสร้างแรงจูงใจ ทั้งนี้ กีฬาฟุตบอลเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนคุณภาพชีวิต และ พัฒนาเศรษฐกิจในประเทศดังคำกล่าวที่ว่า “กีฬาสร้างคน คนสร้างชาติ” ประเทศชาติจะเจริญก้าวหน้าได้นั้น จำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรในชาติควบคู่กับการพัฒนาประเทศในด้านอื่น ๆ ให้มีคุณภาพการพัฒนา บุคลากรให้มีสุขภาพที่ดี แข็งแรง มีน้ำใจเป็นนักกีฬา เคารพในสิทธิของตนเอง และของผู้อื่น มีประสบการณ์ และเชี่ยวชาญในด้านการกีฬา โดยมีการจัดโครงสร้างพื้นฐานทางด้านการกีฬาฟุตบอล เนื่องจากกีฬาฟุตบอลเป็นกีฬาประเภททีมมีผู้เข้าร่วมแข่งขันจำนวน 11 คน และมีทีมงานที่เป็น

ส่วนสำคัญอีกหลายตำแหน่งถือเป็นการทำงานร่วมกันในหลากหลายหน้าที่ รวมถึงการดำเนินการเกี่ยวกับองค์กรกีฬา การพัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรมทางด้านการกีฬาฟุตบอล การอบรมความรู้เฉพาะทาง และเฉพาะด้านในแต่ละตำแหน่งงานของทีมฟุตบอล และขับเคลื่อนนโยบายสู่ความเป็นเลิศทางด้านการกีฬารวมทั้งการผลักดันทำให้การใช้กีฬาฟุตบอลในการส่งเสริม และสร้างเยาวชนประชาชนให้อยู่ในสังคมได้อย่าง มีความสุข และยังสามารถเป็นตัวดัชนีบ่งชี้วัดความสำเร็จ และความเจริญทางด้านเศรษฐกิจของประเทศ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2560) โดยสอดคล้องกับพีรศักดิ์ วิสัยรัตน์ (2553) ที่กล่าวว่า การกีฬามีความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ทั้งในด้านสุขภาพและด้านจิตใจเป็นปัจจัยที่ทำให้ประชาชนสามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคมนำไปสู่การมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การเมืองได้อย่างมีประสิทธิภาพ กีฬาถูกนำไปใช้เป็นเครื่องมือเพื่อสร้างความเข้มแข็งของครอบครัว และชุมชน ในประเทศที่พัฒนาแล้วทั่วโลกจะอาศัยกระบวนการของกีฬาฟุตบอลเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างเครือข่ายชุมชน และมีความรับผิดชอบต่อนานาชาติ รวมถึงพงษ์เอก สุขใส และคณะ (2557) ที่กล่าวว่า “การพัฒนาประเทศชาติให้เจริญก้าวหน้าและมีศักยภาพได้นั้นเป็นสิ่งที่สำคัญที่เป็นพื้นฐานในการพัฒนา คือ การมีทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม และสติปัญญาและการที่จะมีทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพส่วนหนึ่งต้องอาศัยการกีฬาหรือการออกกำลังกายเข้ามา มีบทบาทในการพัฒนาวิธีที่จะทำให้เกิดสิ่งต่าง ๆ ได้นั้นต้องอาศัยหลักการ”

จากความนิยมในกีฬาฟุตบอลสะท้อนให้เห็นได้จากสถิติเหล่านี้แม้ในสถานการณ์ที่เกิดโรคระบาดโควิด 19 แม้ต้องเผชิญช่วงเวลาถือศดาวน และห้ามจัดการแข่งขันกีฬาก็ตาม แต่ในประเทศไทยมีผู้ติดตามดูรายการกีฬาผ่านสื่อต่าง ๆ จำนวน 43 ล้านคน หรือเป็นสัดส่วน 84% ของประชากรไทย ในขณะที่สัดส่วนการเล่นกีฬาของคนไทยอยู่ที่ 19 ล้านคน หรือเป็นสัดส่วน 38% ของประชากรไทย และเป็นคนที่เคยเข้าไปดูการแข่งขันกีฬาประเภทต่าง ๆ 20 ล้านคน หรือเป็นสัดส่วน 40% ของประชากรไทย ต้องถือว่าในประเทศไทยมีคนที่น่าสนใจ “กีฬา” จำนวน และสัดส่วนสูงมากเมื่อเทียบกับหลายประเทศหรือผู้สนับสนุนอย่างแพลตฟอร์มยอดนิยมของผู้ชื่นชอบกีฬาอย่าง “ฟรีทีวี” ยังมีสถิติการเข้าชมการแข่งขันกีฬาฟุตบอล ดังนี้ การรับชมผ่านทางฟรีทีวี 74% โซเชียลมีเดีย 69% สตริมมิ่ง 46% OTT 44% และเพย์ทีวี 37% (ดับเบิล ปี มีเดีย, 2564)

จากสถิติเหล่านี้ ทางผู้วิจัยได้นำมาเปรียบเทียบระหว่างเหตุการณ์การเกิดโรคระบาดโควิด 19 และหลังจากการระบาดระลอกแรกคลี่คลาย คือ ก่อนเกิดโรคระบาด ประเทศไทยจะมีผู้ชมกีฬาเดือนละ 40 - 45 ล้านคน เมื่อเกิดโควิดระลอกแรก ทำให้ไม่มีการแข่งขัน และถ่ายทอดสดกีฬาจำนวนผู้ชมกีฬาเดือนเมษายน 2563 (ล็อกดาวน์โควิดระบาดระลอกแรก) เหลือ 2 ล้านคน และหลังจากโควิดระลอกแรกคลี่คลาย เริ่มมีการแข่งขันกีฬาและถ่ายทอดสด ผู้ชมเดือนเดือนกรกฎาคมถึงสิงหาคม 2563 อยู่ที่ 41 - 42 ล้านคน สูงสุดที่เดือนกันยายนถึงพฤศจิกายน 2563 ผู้ชมอยู่ที่

58 - 67 ล้านคน และเริ่มลดลงเมื่อเจอโควิดระลอก 2 และระลอก 3 มาอยู่ที่ 43 - 58 ล้านคน ในช่วงเดือนมกราคมถึงพฤษภาคม 2564 (รัฐชิตา ศรีวรวิไล, 2564)

เมื่อกีฬาฟุตบอลเป็นนิยมนานี่สิ่งที่จะขาดไม่ได้ คือ ผู้สนับสนุนแบรนด์ต่าง ๆ ที่ลงโฆษณา และเป็นสปอนเซอร์การแข่งขันกีฬาถ่ายทอดสดทางสถานีฟรีทีวีช่องต่าง ๆ ก็พบว่าสามารถสร้างการรับรู้แบรนด์ และเข้าถึงผู้ชมได้ในระดับสูงอาทิ การแข่งขันฟุตบอลรุ่นอายุไม่เกิน 23 ปีชิงแชมป์เอเชีย (AFC U23 Championship Thailand) ทางช่อง 7 มีแบรนด์รถยนต์ Mitsubishi โฆษณาทำยอดผู้ชมเข้าถึงแบรนด์ (Reach) 3.9 ล้านคน และการแข่งขันฟุตบอล Toyota Thai League ทางช่อง 7 มีแบรนด์ Leo Soda โฆษณา ยอดผู้ชมเข้าถึงแบรนด์ 1.1 ล้านคน (ดับเบิล ปี มีเดีย, 2564) เรียกได้ว่า รายการกีฬาสำคัญ ๆ ที่มีการถ่ายทอดสด สามารถถึงผู้ชมเข้าถึงแบรนด์ที่โฆษณาได้อย่างรวดเร็วและจำนวนมาก

จากสถิติที่กล่าวมาถือเป็นการแสดงให้เห็นว่า กีฬาฟุตบอลเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยม และทำให้ผู้สนับสนุนแบรนด์ต่าง ๆ สร้างรายได้เพิ่มมากขึ้นจากการแข่งขันฟุตบอลในแต่ละฤดูกาล ซึ่งแบรนด์ที่สนับสนุนการแข่งขันกีฬาพบว่า คนไทย 65% มีทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับแบรนด์เป็นสปอนเซอร์กีฬาจากการสำรวจคนไทย 63% รู้สึกในมุมมองกับแบรนด์ การจดจำชื่อแบรนด์ได้ 60% รู้สึกว่า แบรนด์ช่วยเหลือและรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และอีก 55% ของแฟนกีฬาตัวงบอกว่าจะเมื่อเห็นแบรนด์สปอนเซอร์กีฬาที่ชื่นชอบก็จะเลือกซื้อแบรนด์เหล่านั้นมากกว่าแบรนด์คู่แข่ง

เห็นได้ว่า การทำสปอนเซอร์ชิปในรายการกีฬาสำคัญส่งผลต่อภาพลักษณ์ของแบรนด์ในทางที่ดีอย่างมากในกลุ่มผู้ชมกีฬาทั่วไป และแฟนกีฬาตัวงมีโอกาสรายงอดขายได้ในอนาคต เพื่อจะแสดงให้เห็นภาพที่ชัดเจนทางผู้วิจัยขอเสนอการเปรียบเทียบผู้สนับสนุนสินค้าที่เป็นแบรนด์เครื่องดื่มเมื่อสนับสนุนกีฬาฟุตบอลแล้ว ทางแบรนด์ได้รับผลตอบแทนอย่างไรบ้าง ซึ่งจากผลการสำรวจเป็นการสร้างการรับรู้ 93% (คนทั่วไป 91%) สร้างความรู้สึกคุ้นเคยกับแบรนด์ 97% (คนทั่วไป 95%) และสนใจซื้อแบรนด์ 75% (คนทั่วไป 69%) นอกจากแบรนด์เครื่องดื่มแล้วยังมีแบรนด์รถยนต์ที่สนับสนุนการแข่งขันชื่อดังของประเทศอีกด้วย ถือเป็นสปอนเซอร์กีฬาฟุตบอลพฤติกรรมของแฟนตัวงรู้สึกรักแบรนด์มากกว่า 12% เทียบกับคนทั่วไป (ดับเบิล ปี มีเดีย, 2564) ดังนั้น เจ้าของแบรนด์รถยนต์สามารถปรับกลยุทธ์สปอนเซอร์กีฬาเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้จากที่กล่าวมาเป็นเพียงส่วนหนึ่งจากองค์ประกอบทั้งหมดของกีฬาฟุตบอล นั่นคือ การแสดงให้เห็นถึงความนิยมที่มาพร้อมกับองค์ประกอบด้านอื่น ๆ ที่สุดไม่แพ้กันในเกมกีฬาฟุตบอล การแข่งขันกีฬาฟุตบอลในประเทศไทยได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงมีผู้ชมในแต่ละรายการแข่งขันเป็นจำนวนมากเมื่อมีการจัดการแข่งขันในระดับต่าง ๆ และมีสโมสรฟุตบอลอาชีพเกิดขึ้นทั่วทุกจังหวัดของประเทศไทยจากการได้รับความนิยมเกิดกองเชียร์ การมีแฟนคลับติดตามทีมที่ตนชื่นชอบหรือให้ความสนใจอยู่ตลอด ไม่ว่าจะเป็นความนิยมจากตัวผู้บริการสโมสรหรือจากตัวนักกีฬาทำให้สโมสรฟุตบอลอาชีพ

ในประเทศไทยจำเป็นต้องคำนึงการบริหารจัดการของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ เพื่อให้สามารถพัฒนาและยกระดับสโมสรขึ้นและสามารถเข้าร่วมการแข่งขันในระดับพรีเมียร์ลีกได้ ซึ่งในการพัฒนาและยกระดับสโมสรฟุตบอลให้สูงขึ้นนั้น ทางสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชียกำหนดให้สโมสรที่ต้องการเข้าร่วมการแข่งขัน AFC Champion League ตั้งเป้าหมายให้ฟุตบอลในทวีปเอเชียต้องมีความเป็นมืออาชีพ และมีการพัฒนาในด้านมาตรฐานเทียบเท่ากับทวีปยุโรป

ในปัจจุบันจากการเลือกตั้งนายกสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559 ซึ่ง พล.ต.อ.สมยศ พุ่มพันธุ์ม่วง ที่ได้รับเลือกจากสโมสรสมาชิก ให้ดำรงตำแหน่งนายกสมาคมคนใหม่ได้ประกาศว่าได้ทำการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทใหม่ขึ้นมาทำหน้าที่แทน บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด เรียกร้อยแล้วโดยใช้ชื่อว่า บริษัท พรีเมียร์ลีกไทยแลนด์ จำกัด และได้แต่งตั้ง พล.ต.ท. บริหาร เสี่ยงอรุณ เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารกับ เบนจามิน ต้น ผู้อำนวยการด้านการแข่งขันสโมสรของสมาพันธ์ฟุตบอลเอเชียเป็นรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารต่อมา พล.ต.อ. สมยศ ได้แต่งตั้ง พล.ต.อ. จักรทิพย์ ชัยจินดา ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติในขณะนั้น เป็นประธานบริษัท และเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 พล.ต.อ.สมยศ พุ่มพันธุ์ม่วง ได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท ไทยลีก จำกัด ขึ้นมาแทนที่บริษัท พรีเมียร์ลีกไทยแลนด์ จำกัด และเมื่อวันที่ 16 สิงหาคม พ.ศ. 2559 พล.ต.อ.สมยศ พุ่มพันธุ์ม่วง ได้โอนหุ้นจำนวน 99.98% ให้กับสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ ตามคำแนะนำของสมาพันธ์ฟุตบอลเอเชีย และสหพันธ์ฟุตบอลระหว่างประเทศจนกระทั่งวันที่ 21 เมษายน พ.ศ. 2560 “บริษัท ไทยลีก จำกัด” โดยต่อมาสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ ได้มีนโยบายในการพัฒนาศักยภาพสโมสรฟุตบอลลีกอาชีพอย่างยั่งยืน และยกระดับลีกภายในประเทศให้ก้าวไปสู่ลีกชั้นนำของอาเซียน และเอเชียเริ่มจากการตั้งและปรับเปลี่ยนชื่อลีกแต่ละระดับให้อยู่บนพื้นฐานเดียวกัน เน้นความเรียบง่ายกระชับน่าจดจำ และร่วมสมัยให้มากที่สุดการแข่งขันฟุตบอลลีกภายในประเทศไทยภายใต้การจัดการของบริษัท ไทยลีก จำกัด ตั้งแต่ฤดูกาล 2560 ได้แบ่งออกเป็น 5 ระดับ ต่อมาในฤดูกาล 2563 ได้มีการปรับลดเหลือเป็น 4 ระดับโดยมีชื่อเรียกหลักอย่างเป็นทางการประกอบด้วย (สุทธิพงศ์ โชคกิจ, 2562, น. 21)

1. ไทยลีก (Thai League) ชื่อย่อ T1 เป็นการแข่งขันฟุตบอลลีกอาชีพระดับสูงสุดของประเทศไทย โดยฤดูกาล 2562 เป็นต้นมา ได้มีการปรับลดจำนวนสโมสรที่ทำการแข่งขันเป็น 16 สโมสร เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดตารางแข่งขันให้ฟุตบอลทีมชาติไทย ได้มีเวลาเตรียมทีมแข่งขันรายการต่าง ๆ และสามารถมีช่วงเวลาหยุดพักแข่งขันตามหลักสากลหรือตามปฏิทินที่สหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (FIFA)

2. ไทยลีก 2 (Thai League 2) ชื่อย่อ T2 เป็นการแข่งขันฟุตบอลอาชีพระดับที่สองรองจากไทยลีก โดยฤดูกาล 2560 สโมสรที่จบอันดับ 16-18 จากไทยลีกฤดูกาล 2559 สโมสร

ที่จบอันดับ 4 – 15 จากฤดูกาล 2559 และ 3 สโมสรที่ได้สิทธิ์เลื่อนชั้นจากลีกภูมิภาคฤดูกาล 2559 รวมเป็น 18 สโมสร

3. ไทยลีก 3 (Thai League 3) เป็นฟุตบอลลีกอาชีพระดับ 3 รวมเป็น 76 สโมสร แบ่งการแข่งขันออกเป็น 6 โซน

4. ไทยแลนด์ อเมเจอร์ลีก (Thailand Amateur League) ชื่อย่อ TA ลีกสมัครเล่น จากที่กล่าวมาทั้งหมดนั้นทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาการบริหารจัดการสโมสรกีฬาอาชีพเพื่อความต่อเนื่องในด้านการบริหารสโมสรกีฬาอาชีพ สโมสรที่ได้รับความนิยมเป็นที่ยอมรับของประเทศไทย ณ ปัจจุบันคือสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด เนื่องจากสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ผ่านการประเมินจากสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย ได้รับการลงเล่นในการแข่งขันรายการ AFC Champion League ในการแข่งขันฟุตบอล เอเอฟซี Champions ลีกฤดูกาล 2022 รอบแบ่งกลุ่ม 3 กลุ่มโดยยืนยันการจัดการแข่งขันที่ปทุมธานี บุรีรัมย์ และเชียงราย ทาง AFC จะส่งเจ้าหน้าที่มาตรวจความพร้อมของสนามอีกครั้งในช่วงต้นเดือนมีนาคม โดยแบ่งเป็นรอบแบ่งกลุ่ม 2 สโมสร คือ บีจี ปทุม ยูไนเต็ด (แชมป์ ไทยลีก ฤดูกาล 2020/21) และลิโอ เชียงราย ยูไนเต็ด (แชมป์ เอฟเอ คัพ ฤดูกาล 2020/21) และอีก 2 สโมสรในรอบเพลย์ออฟ คือ บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด (อันดับ 2 ไทยลีก ฤดูกาล 2020/21) และการทำเรือ เอฟซี (อันดับ 3 ไทยลีก ฤดูกาล 2020/21) โดยล่าสุด เอเอฟซี ได้ส่งจดหมายยืนยันการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันครั้งนี้ กลุ่ม เอฟ: บุรีรัมย์, ประเทศไทย โดยมี สโมสรที่อยู่ในกลุ่มนี้ ประกอบไปด้วย (ชานตง ลูเนิง (จีน), อูราระ เรดส์โดมอนส์ (ญี่ปุ่น) ไลออน ซิตี้ เซลเลอร์ส (สิงคโปร์) (ผู้ชนะระหว่าง แดกู เอฟซี (เกาหลีใต้) กับ บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด (ไทย) นั้นยังทำให้สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด เป็นสโมสรที่น่าศึกษาทั้งในด้านการบริหาร และด้านความยั่งยืนที่สามารถครอบครองแชมป์ในไทยลีกสมัยที่ 7 (แชมป์ไร้พ่าย ไทยลีก ฤดูกาล 2021/2022) ฟุตบอลถ้วยรายการช้าง เอฟเอ คัพ 2021/2022 และฟุตบอลถ้วยไทยแลนด์แชมเปียนส์คัพ (ฟุตบอลถ้วย ก.เดิม) ที่ผ่านมา และยังเป็นสโมสรฟุตบอลที่มีแฟนบอลตามเชียร์ และสนับสนุนเป็นจำนวนมาก มียอดจำหน่ายของที่ระลึกในการแข่งขัน ณ สนามช้างอารีนาจังหวัดบุรีรัมย์ ในการแข่งขันเปิดบ้าน พบสโมสรต่าง ๆ ซึ่งยังเป็นสโมสรที่มียอดจำหน่ายบัตรเข้าชมการแข่งขันที่มีรายได้สูงสุด การศึกษาในด้านการบริหารสโมสรฟุตบอลนอกจากมีเรื่องคลับไลเซนซิ่ง (Club Licensing) เข้ามาเป็นส่วนประกอบในการพัฒนา และเป็นข้อกำหนดแล้วนั้น สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ยังมีปัจจัยใดที่เป็นตัวแปรสำคัญในการบริหารสโมสรฟุตบอล เมื่อมีสโมสรที่ได้รับความนิยม และเป็นสโมสรที่มีการบริหารน่าสนใจก็มักจะมีสโมสรที่มีคะแนนหรือผลการแข่งขันไม่เป็นไปตามแผนของการพัฒนา หรือการบริหารสโมสรจนเกิดผลกระทบ และตามมาด้วยการตกชั้นหรือต้องทำการแข่งขันในลีกรองหรือไทยลีก 2 อาทิ สโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี ที่ได้ตกชั้นจากสโมสรที่เข้าร่วมแข่งขันในไทยลีก 1 (T1) เป็นสโมสรที่เข้าแข่งขันในไทยลีก 2 (T2)

ดังนั้น การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จึงเป็นการศึกษาเพื่อทราบถึงการบริหารจัดการ และดำเนินงานของสโมสรฟุตบอลอาชีพที่มีรูปแบบแนวทางการบริหารจัดการ กรณีศึกษา สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และสโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี รวมถึงองค์กรอื่น ๆ ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการนำมาซึ่งการพัฒนาที่สามารถนำมาเป็นแนวทางในการบริหาร และพัฒนาสโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพในการบริหารสโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพตามข้อกำหนดของคลับไลเซนซิ่ง (ใบอนุญาตสโมสรกีฬาอาชีพ) เพื่อเกิดความต่อเนื่องในการพัฒนาสโมสรฟุตบอลอาชีพก้าวสู่ความเป็นเลิศในการแข่งขันฟุตบอลในระบบนานาชาติ มีการครอบคลุมถึงการเตรียมความพร้อมตลอดจนการเตรียมทรัพยากรตลอดจนกระบวนการการสร้างสโมสรฟุตบอลในการแข่งขัน ซึ่งมีการผลิตนักกีฬาฟุตบอลที่จะมีการพัฒนาศักยภาพไปเป็นทีมชาติหรือก้าวสู่นักกีฬาอาชีพจะต้องได้รับการเตรียมความพร้อมตามหลักการในการจัดการบุคลากรเพื่อให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขัน (อรุณรุ่ง เอื้ออารีสุขสกุล และธีระวัฒน์ จันทิก, 2559) โดยการทำงานของกลไกการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลหรือสโมสรฟุตบอลทั้งระบบเพื่อให้เกิดการพัฒนาสโมสรฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศเป็นไปอย่างต่อเนื่องสามารถบรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ผลจากการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ บริษัทไทยลีก จำกัด และสโมสรฟุตบอลอาชีพต่าง ๆ รวมถึงองค์กรทั้งภาครัฐ และภาคธุรกิจสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาการบริหาร และการสนับสนุนเพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศความยั่งยืน ความต่อเนื่องของสโมสรฟุตบอลอาชีพ

1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อการศึกษา และวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคในการบริหารสโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพ
2. เพื่อศึกษาการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และสโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี ตามหลักเกณฑ์ด้านนักกีฬา หลักเกณฑ์ด้านโครงสร้าง หลักเกณฑ์ด้านการบริหาร และทรัพยากรบุคคล หลักเกณฑ์ด้านธุรกิจ
3. เพื่อการศึกษาแนวทางหรือวิธีการของการบริหารแบบหลายภาคส่วนในด้านแนวทางหรือการมีส่วนร่วมในการสนับสนุนให้เกิดความสำเร็จในการบริหารสโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพเพื่อความต่อเนื่อง และสามารถบรรลุเป้าหมายของสโมสรฟุตบอลอาชีพ
4. เพื่อศึกษาความพึงพอใจในการบริหารสโมสรฟุตบอลอาชีพของสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และสโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจในการพัฒนาการจัดการสโมสรให้เข้มแข็ง
2. เพื่อเป็นแนวทางให้ภาครัฐและภาคเอกชนสามารถนำผลวิจัยนี้ไปเป็นแนวทางการบริหารสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยให้ประสบความสำเร็จ พร้อมทั้งเกิดการบริหารงานที่สามารถดำเนินงานได้ตามสภาพแวดล้อมจริง
3. เพื่อนำไปถอดบทเรียนหรือเป็นข้อมูลในการบริหารสโมสรกีฬาฟุตบอลสมัครเล่นที่กำลังพัฒนาและมีการผลักดันให้เกิดขึ้นในประเทศไทย
4. เพื่อให้สโมสรฟุตบอลอาชีพได้ทราบถึงแนวทางพัฒนาสโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพให้ประสบความสำเร็จสามารถพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ
5. เพื่อนำไปเป็นบทเรียนในการพัฒนาสโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพภายใต้การดูแลของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ และบริษัท ไทยลีก จำกัด

1.4 ขอบเขตการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “ธรรมาภิบาลร่วมกันสำหรับสโมสรฟุตบอลอาชีพ” ผู้วิจัยได้แบ่งขอบเขตการศึกษา ดังนี้

1.4.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการศึกษา โดยการศึกษาตามหลักธรรมาภิบาล และหลักเกณฑ์ในเอกสาร “คลับไลเซนซิ่ง” การรวบรวมข้อมูล การค้นคว้าเอกสาร ศึกษาวิทยานิพนธ์ งานวิจัย บทความ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการวิจัยรวมถึงข้อมูลของสโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพที่เป็นกรณีศึกษาของผู้วิจัย คือ สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และสโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี ซึ่งจะประกอบด้วย ข้อมูลองค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่มีส่วนร่วมในการบริหารสโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพ โดยทำการรวบรวมข้อมูลจากบทสัมภาษณ์ของผู้ที่เกี่ยวข้อง การรายงานข่าว บทวิเคราะห์ จากผู้เชี่ยวชาญ ข้อมูลจากสื่อออนไลน์ วิดีทัศน์บันทึกการให้สัมภาษณ์ รวมทั้งการสัมภาษณ์เชิงลึก และการสังเกตการณ์ของการบริหารสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี นอกจากนั้นยังศึกษาเอกสารต่าง ๆ ทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในเชิง ปรัชญา และทฤษฎี เพื่อศึกษา การบริหารจัดการสโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพได้อย่างครบถ้วน

1.4.2 ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรผู้ให้ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ได้จากการสุ่มด้วยวิธีการคัดเลือกแบบเจาะจงด้วยคุณสมบัติ เป็นผู้เชี่ยวชาญในวงการฟุตบอล และดำเนินงานในสโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพประกอบด้วย

1. บุคลากรของสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยที่ดำรงตำแหน่งผู้บริหารตามโครงสร้างการบริหารงานของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย จำนวน 2 คน
2. บุคลากรของบริษัท ไทยลีก จำกัด ที่ดำรงตำแหน่งผู้บริหารตามโครงสร้างการบริหารงานของสโมสร จำนวน 2 คน
3. ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญที่มีผลงานทางวิชาการหรือเป็นผู้มีความรู้เกี่ยวข้องกับการจัดการองค์กรกีฬาหรือการจัดการกีฬา จำนวน 2 คน
4. กลุ่มผู้บริหารสโมสร ประกอบด้วย บุคลากรฝ่ายต่าง ๆ ผู้บริหาร ผู้ฝึกสอน นักกีฬา แพนคลับ และผู้สนับสนุนของสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และสโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี จำนวนสโมสรละ 5 คน รวม 10 คน
5. ผู้สนับสนุน (องค์กรภาครัฐ และภาคเอกชน) จำนวน 2 คน
6. ผู้เข้าชมฟุตบอลหรือแฟนคลับ จำนวน 100 คน โดยแบ่งเป็นทีมละ 50 คน

1.5 วิธีการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการวิจัยจากเอกสาร (Documentary Research) และการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ซึ่งมีแหล่งที่มาของข้อมูลดังนี้

1.5.1 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารต่าง ๆ การทบทวนข้อมูลตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาล และหลักเกณฑ์เอกสาร “คลับไลเซนซิ่ง” ทั้ง 4 หลักเกณฑ์คือด้านกีฬา ด้านโครงสร้างด้านการบริหาร และทรัพยากรบุคคล ด้านธุรกิจ (ความร่วมมือหลายภาคส่วน) เพื่อเป็นเอกสารประกอบในการเป็นสโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพที่ได้มาตรฐาน และศึกษาวิทยานิพนธ์ งานวิจัย บทความ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการวิจัยรวมถึงข้อมูลของสโมสรกีฬาอาชีพที่เป็นกรณีศึกษาของผู้วิจัย คือ สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และสโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลองค์กรทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนที่ส่วนร่วมในการบริหารสโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพ

1.5.2 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

เป็นการสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก พร้อมทั้งมีการสังเกตการณ์ในการแข่งขัน การเชียร์ของแฟนบอล การเดินทางมาเข้าร่วมแข่งขัน การจัดกิจกรรม ต่าง ๆ ทั้งใน และนอกสนามการแข่งขันก่อนและหลังการแข่งขัน สังเกตพฤติกรรมของผู้บริหาร นักกีฬาฟุตบอล ตลอดจนบริบทของการใช้จ่ายใช้สอยของบุคคลในพื้นที่นั้น ๆ ในวันที่มีการแข่งขัน

1.6 นิยามคำศัพท์

การบริหารแบบมีส่วนร่วมหลายภาคส่วน หมายถึง การบริหารโดยบุคคลในองค์กรหรือบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการการตัดสินใจ ใช้ความคิดสร้างสรรค์ ความเชี่ยวชาญในการบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์หรือการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดจากบริหารงานที่มีความสำคัญของการบริหารงานแบบมีส่วนร่วมก่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันปฏิบัติงานที่มุ่งหวัง และกระบวนการการตัดสินใจสามารถรองรับพฤติกรรมของบุคคลในองค์กรได้กว้างขวาง และเกิดการยอมรับได้เป็นหลักการของการบริหารงานที่ส่งผลต่อการดำเนินเชิงวิเคราะห์ ซึ่งนำไปสู่การตัดสินใจได้ลดช่องว่างของระบบการสื่อสารในองค์กร และจัดปัญหาความขัดแย้ง

ดิวิชั่น หมายความว่า ในกีฬาที่ใช้ระบบลีก (หรือที่เรียกว่าโครงสร้างพีระมิด) การแบ่งประกอบด้วยกลุ่มทีมที่เล่นกีฬาในระดับการแข่งขันที่ใกล้เคียงกัน ทีมสามารถเลื่อนขึ้นไปสู่ระดับการเล่นที่สูงขึ้นหรือเลื่อนลงไปสู่ระดับที่ต่ำกว่าผ่านกระบวนการเลื่อนชั้น และการตกชั้นโดยพิจารณาจากผลงานของพวกเขาเมื่อสิ้นสุดฤดูกาล การมีดิวิชั่นตามระดับการแข่งขันทำให้มั่นใจได้ว่า ทีมในระดับการแข่งขันหนึ่งสามารถพบกับทีมอื่นในระดับการแข่งขันที่ใกล้เคียงกันได้ ซึ่งจะสร้างความเท่าเทียมกันและการแข่งขันที่น่าตื่นเต้นยิ่งขึ้น

สโมสรกีฬาอาชีพ หมายความว่า คณะบุคคลหรือนิติบุคคลที่ก่อตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์หลักเกี่ยวกับกีฬาอาชีพหรือการส่งเสริมกีฬาอาชีพ ไม่ว่าจะเรียกชื่อว่าสโมสรหรือไม่ก็ตาม แต่ไม่ได้รวมถึงสมาคมกีฬาอาชีพ

การจดทะเบียนคลับไลเซนซิง หมายความว่า ใบอนุญาตหรือเอกสารยืนยันการเป็นสโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพที่ได้มาตรฐานตามหลักเกณฑ์ที่สมาพันธ์ฟุตบอลในทวีปนั้น ๆ เป็นผู้กำกับดูแลชาติสมาชิกของตนเอง ซึ่งจะมีทั้งสิ้น 5 หมวดใหญ่ ดังนี้ คือ สนาม ด้านกีฬา การเงิน กฎหมาย การบริหาร และบุคลากร สำหรับประเทศไทยสมาพันธ์ฟุตบอลที่รับรองคือ สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (AFC)

สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (Asian Football Confederation: AFC) หมายความว่า องค์การที่ควบคุมการแข่งขันฟุตบอลในทวีปเอเชีย จัดการเกี่ยวกับทีมฟุตบอล เงินรางวัล กฎระเบียบ รวมถึงลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดฟุตบอล AFC เป็น 1 ใน 6 สมาพันธ์ที่จัดการแข่งขันฟุตบอลทั่วโลกของ ซึ่งถูกกำกับดูแลโดย FIFA

ความนิยมในกีฬาฟุตบอลอาชีพ หมายความว่า จำนวนผู้แข่งขันกีฬาฟุตบอลในระดับ อาชีพ จำนวนผู้ชมการแข่งขันในสนาม และชมผ่านการถ่ายทอดสด และจำนวนสมาชิกผู้ที่ชื่นชอบ สโมสรทีมฟุตบอลในแต่ละสโมสร

องค์กรที่เกี่ยวข้องกับกีฬาฟุตบอลอาชีพ หมายความว่า บทบาทของรัฐบาล การกีฬา แห่งประเทศไทย สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ และสโมสรกีฬาฟุตบอล บทบาทของรัฐบาล การกีฬาแห่งประเทศไทย สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ และภาคเอกชนในด้านการสนับสนุน และส่งเสริมกีฬาฟุตบอลอาชีพ

บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับกีฬาฟุตบอลอาชีพ หมายความว่า นักกีฬาฟุตบอล ผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน ผู้บริหารสโมสร และผู้บริหารองค์กรกีฬาฟุตบอลอาชีพในการปฏิบัติหน้าที่ด้านกีฬาฟุตบอล อาชีพ

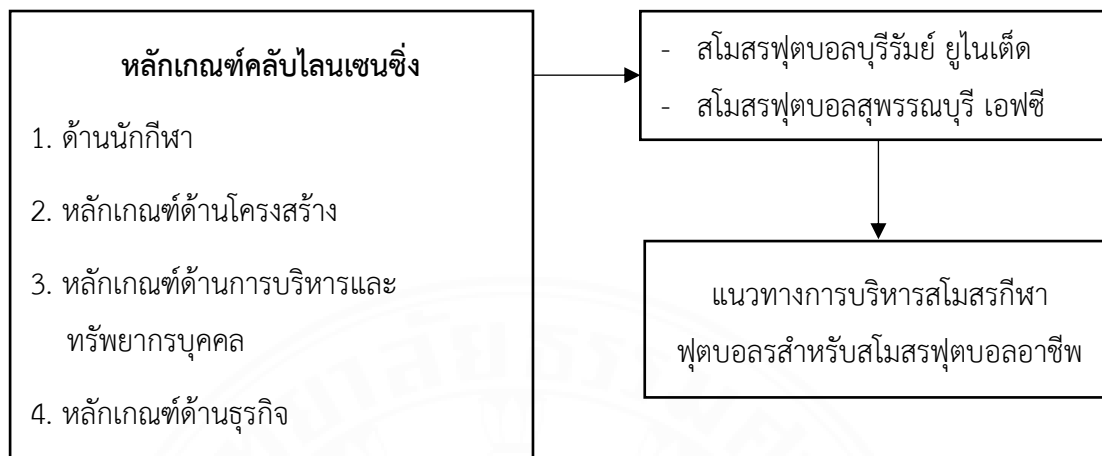
สถานที่ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับกีฬาฟุตบอลอาชีพ หมายความว่า สนามแข่งขัน ที่ได้มาตรฐาน อุปกรณ์ที่ใช้ในการแข่งขันครบถ้วนและมีมาตรฐาน สนามฝึกซ้อมที่ได้มาตรฐาน อุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกซ้อมครบถ้วน และมีมาตรฐานและสถานที่อื่น ๆ เช่น ที่ทำการสโมสรกีฬา ฟุตบอลที่พักนักกีฬาฟุตบอล

การจัดการแข่งขัน หมายความว่า รูปแบบการจัดการแข่งขันกีฬาฟุตบอลอาชีพ มาตรฐานในการจัดการแข่งขันกีฬาฟุตบอลอาชีพ และประสิทธิภาพในการจัดการแข่งขันกีฬาฟุตบอล อาชีพ

สิทธิประโยชน์ หมายความว่า บทบาทของผู้สนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชน ในการส่งเสริมและสนับสนุนการแข่งขันกีฬาฟุตบอลอาชีพ และบทบาทของผู้สนับสนุนจากภาครัฐ และภาคเอกชนในการส่งเสริมและสนับสนุนสโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพ

นักกีฬาฟุตบอลอาชีพ หมายความว่า นักกีฬาฟุตบอลที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักกีฬาอาชีพ แข่งขันกีฬาฟุตบอลให้กับสโมสรต้นสังกัด ได้รับเงินค่าตอบแทนเป็นรายได้หลักในการประกอบอาชีพ และต้องเสียภาษีจากรายได้นั้น ซึ่งในการวิจัยกีฬาฟุตบอลอาชีพที่แข่งขันกีฬาฟุตบอลในการแข่งขัน กีฬาฟุตบอล

1.7 กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย, โดยผู้วิจัย, 2566.

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง “ธรรมาภิบาลร่วมกันสำหรับสโมสรฟุตบอลอาชีพ” ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ได้นำเสนอตามหัวข้อต่อไปนี้

- 2.1 การบริหารจัดการ
- 2.2 หลักการธรรมาภิบาล
- 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับฟุตบอล
- 2.4 ทฤษฎีการบริหารจัดการของ Henri Fayol
- 2.5 การบริหารจัดการฟุตบอลอาชีพของต่างประเทศ
- 2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 การบริหารจัดการ

2.1.1 แนวคิดการบริหาร

คำว่า “การบริหาร” (Administration) จะใช้ในการบริหารระดับสูงโดยเน้นที่การกำหนดนโยบายที่สำคัญ และการกำหนดแผนของผู้บริหารระดับสูงเป็นคำที่ได้รับความนิยมใช้ในการบริหารรัฐกิจ (Public Administration) หรือใช้ในหน่วยงานราชการความหมายของการบริหารจัดการนั้นสามารถจำกัดออกมาตามความเข้าใจได้โดยคำว่า “Management” แปลว่าการจัดการหรือการบริหาร การบริหารจัดการ หมายถึง ชุดของหน้าที่ต่าง ๆ ที่กำหนดทิศทางในการใช้ทรัพยากรทั้งหลายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายขององค์กร การบริหารจัดการการใช้คน และเทคนิคต่าง ๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานลุล่วงไปตามวัตถุประสงค์หรือตามแผนงานที่วางไว้ การจัดใช้กำลังคน กำลังเงิน กำลังวัสดุ และเวลาที่มีอยู่ให้ได้ผลมากที่สุดโดยมีการจ่ายค่าใช้จ่ายน้อยที่สุด การบริหาร หมายถึง การดำเนินงานให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้โดยอาศัยปัจจัยทั้งหลาย คือ คน เงิน วัสดุอุปกรณ์ในการปฏิบัติงานนับตั้งแต่มนุษย์เริ่มสร้างอารยธรรมขึ้นในโลก มนุษย์ได้มีการนำแรงงานมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อดำรงชีพ อาทิ การล่าสัตว์ การเกษตร การสร้างเครื่องมือเครื่องใช้ และที่อยู่อาศัยโดยที่การทำกิจกรรมเหล่านี้จะอยู่ในลักษณะที่ต่างคนต่างทำหรือช่วยกันทำงานเป็นหมู่คณะตามความยากง่ายของงานหรือตามการพัฒนาการของสังคม แต่อย่างไรก็ตาม ในสมัยการเริ่มต้นการทำงานยังไม่ได้ถูกแบ่งออกเป็นหน้าที่อย่างชัดเจน โดยมนุษย์แต่ละคนจะทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อความอยู่รอดของตนเอง และหมู่คณะ

เป็นสำคัญ เมื่อเกิดการพัฒนามนุษย์ได้รวมกลุ่มเป็นสังคมที่มีขนาดใหญ่ และมีความซับซ้อนตามลำดับ โดยมีการพัฒนาการจากครอบครัวเป็นหมู่บ้าน หมู่บ้านเป็นเมือง เมืองเป็นรัฐ และรัฐเป็นอาณาจักร ส่งผลให้ปริมาณ และความซับซ้อนของงานมีมากขึ้นจนบุคคลเพียงคนเดียวหรือกลุ่มเล็ก ๆ ไม่สามารถปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพมนุษย์จึงต้องมีการจัดแบ่งลำดับชั้น และการแบ่งงานกันทำเพื่อให้การดำรงชีพสามารถดำเนินไปอย่างสะดวกกว่าในอดีต การแบ่งงานกันทำส่งผลให้ความสามารถในการผลิตสินค้า และบริการขยายตัวมากขึ้นทั้งในด้านปริมาณ และคุณภาพตลอดจนระยะเวลาในการตอบสนองความต้องการที่สั้นลง นอกจากนี้ งานหลายประเภทที่ไม่สามารถกระทำได้ด้วยบุคคลเพียงคนเดียวหรือกลุ่มบุคคลที่ขาดการวางแผน และการประสานงานที่ดีก็สามารถกระทำลุล่วงไปได้ โดยอาศัยการร่วมแรงร่วมใจ และการจัดการที่มีประสิทธิภาพ อาทิ การสร้างโครงสร้างขนาดใหญ่ การชลประทาน การสร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยีสูง

สำหรับความหมายของแนวความคิดและทฤษฎีการบริหารได้มีนักวิชาการให้คำนิยามความหมายดังนี้ Stoner (1978, p. 32) กล่าวว่า วิวัฒนาการตามแนวคิดหลักหรือแนวคิดที่สำคัญทางการจัดการที่เกิดขึ้นและผ่านมา 3 ยุคได้แก่ยุคทางความคิดทางการจัดการสมัยดั้งเดิม ยุคแนวความคิดทางการจัดการแนวพฤติกรรมศาสตร์ และยุคแนวความคิดทางการจัดการเชิงปริมาณวิวัฒนาการของแนวความคิดทางการจัดการที่สำคัญจะนำเสนอถึงปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ และแนวคิดทางการจัดการซึ่งถูกนำมาใช้ในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในยุคนั้น ๆ และผลกระทบซึ่งมีผลต่อการออกแบบโครงสร้างขององค์กรอันเป็นผลให้เกิดสภาวะตามสถานการณ์ขององค์กรที่มีส่วนในการกำหนดพฤติกรรมมนุษย์ขึ้นตามมา

Griffin (1999, p. 36) กล่าวว่า ทฤษฎีการจัดการหมายถึงกรอบแนวคิดความรู้ และการกำหนดแนวทางในการจัดการองค์กรเพื่อบรรลุเป้าหมายที่ต้องการ แนวความคิดของการจัดการโดยทั่วไปในอดีตจะเป็นการมุ่งเน้นในการประสานงานกันระหว่างผู้บริหารกับบุคลากรเพื่อบริการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรแต่จากการที่ผู้บริหารมีสมมติฐานว่ามนุษย์ว่าเป็นผู้ที่มีเหตุผลในการปฏิบัติงาน และประสิทธิภาพของผลงานเกิดจากการแบ่งงานกระทำตามความถนัด แต่ผู้บริหารไม่ได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านสภาวะแวดล้อม และพฤติกรรมของมนุษย์ในองค์การทำให้การปฏิบัติงาน และประสิทธิภาพของผลงานไม่เป็นไปตามที่ต้องการ เช่น การที่บุคลากรไม่ทราบวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนงานมีลักษณะที่เป็นความต้องการของลูกค้า แต่ผลผลิตสามารถจำหน่ายได้ทั้งหมด และทรัพยากรที่มีคุณภาพมิให้ใช้ได้อย่างไม่จำกัด เป็นต้น

2.1.2 การบริหารสโมสรกีฬาฟุตบอล

การบริหารสโมสรกีฬาฟุตบอล เป็นการบริหารจัดการในมุมมองเชิงธุรกิจหรือหลักการทางการตลาด 4P ประกอบด้วยการผลิต ราคา สถานที่ และการโฆษณา ผสมกับ 4M คือ ด้านการเงิน การตลาด บุคคล และด้านการบริหารจัดการ นอกจากนี้ การบริหารสโมสรฟุตบอล

จะเกิดความสำเร็จมักจะเกิดขึ้นในประเทศที่มีความเจริญทางด้านเศรษฐกิจสูงสามารถดึงดูดบุคลากรทางด้านการกีฬามีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม อาทิ ประเทศบราซิล สอดคล้องกับแนวคิดของ วรวิทย์ มะกุดี (2552) ที่กล่าวว่า องค์ประกอบสำคัญที่ทำให้เกิดความสำเร็จในฟุตบอลอาชีพคือ

1. สินค้าหลัก หมายถึงผู้เล่นต้องมีคุณภาพอย่างแท้จริง
2. องค์การหรือรัฐบาลที่มีระบบอำนาจต่อกัน อาทิ เรื่องภาษี
3. ด้านการศึกษาหรือการศึกษาวิจัย ในยุโรปมีการวิจัยการพัฒนายอย่างต่อเนื่อง

จากทั้งการแข่งขันแบบธรรมดา และการเล่นแบบมีชื่อเสียงเกียรติยศจนกลายมาเป็นองค์การมาตรฐานมีความอาชีพอยู่ในตัว

4. ระบบการจัดการแข่งขันที่ต้องดึงดูดใจ

5. ระบบการบริหารจัดการที่ต้องรู้ว่าอะไรเหมาะสม อาทิ บราซิลมีนักกีฬาฟุตบอลที่มีค่าตัวสูง อังกฤษมีคนดูจำนวนมากกว่า เป็นการแสดงว่าเป็นการบริหาร และพัฒนาได้ถูกจุดในด้านการบริหารฟุตบอลอาชีพของประเทศไทยประกาศแรกต้องได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐบาลที่ขึ้นอยู่กับการพัฒนาเศรษฐกิจของชาติและนโยบายของรัฐบาลที่ให้การส่งเสริมสนับสนุนฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย คือ จะต้องมีการมีแม่บท และแผนยุทธศาสตร์และกรอบแนวคิดการพัฒนาฟุตบอลอาชีพอย่างยั่งยืนมีการบริหารจัดการให้เป็นระบบสากลแบบฟุตบอลในเชิงธุรกิจ โดยสามารถหลักทางการตลาด 4P ผสมกับ 4M เป็นระบบการบริหารจัดการจัดการแข่งขันฟุตบอลที่เหมาะสม ผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน ตลอดจนอุปกรณ์สนามการแข่งขัน สนามฝึกซ้อม และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่สามารถใช้นการแข่งขันแข่งขันต้องได้มาตรฐานมีความพร้อม และเพียงพอมีระบบในการพัฒนาฟุตบอลอาชีพอย่างเป็นขั้นเป็นตอน และต้องใช้เวลาทั้งผู้ฝึกสอน ผู้จัดการทีม และผู้จัดการแข่งขันรวมทั้งการศึกษากันคว้าวิจัย และการพัฒนายอย่างต่อเนื่อง โครงสร้างฟุตบอลอาชีพควรมีองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องทั้งด้านหน้าที่บทบาทความสัมพันธ์อย่างที่เป็นระบบ และองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้ประสบความสำเร็จในฟุตบอลอาชีพคือนักฟุตบอลที่ต้องคุณภาพสำหรับการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย วรวิทย์ มะกุดี (2552) กล่าวว่า องค์ประกอบที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จของฟุตบอลอาชีพในประเทศ คือ

1. เรื่องเวลาต้องใช้เวลาในการพัฒนา
2. ความต่อเนื่องของการแข่งขันต้องมีโครงสร้างที่ชัดเจนยึดชุมชนเป็นหลัก เพื่อให้แต่ละคนมีความผูกพันสร้างฐานกองเชียร์ และแฟนคลับ
3. การบริหารการจัดการต้องเริ่มนำระบบธุรกิจเข้ามาสอดคล้องในการพัฒนาฟุตบอลอาชีพเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการแข่งขัน
4. นอกจากนี้ ภาครัฐควรเรียนรู้จากประเทศที่เป็นต้นกำเนิดเรื่องฟุตบอลอาชีพ

รัฐบาลควรเป็นหน่วยงานกระตุ้นให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นผู้ดำเนินการบริหารจัดการ

เป็นเจ้าของกิจการฟุตบอลอาชีพเพราะฟุตบอลอาชีพเป็นเรื่องของธุรกิจเพื่อดึงดูดความผูกพันของแฟนคลับให้มีฐานที่มั่นคงควรส่งเสริมให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วม โดยต้องมีแผนแม่บทการพัฒนาฟุตบอลอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อใช้เป็นกรอบกำหนดทิศในการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของไทยให้เป็นระบบมีมาตรฐาน และยั่งยืนมีกลยุทธ์หลัก คือ สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ เป็นภาคเอกชนต้องสร้างแรงศรัทธาจากคนทั่วไปที่สามารถระดมทุนจากทุกภาคส่วนเพื่อทำแผนในการดำเนินงานฟุตบอลอย่างแท้จริง และต้องมีโครงสร้างของกีฬาอาชีพอย่างชัดเจน โดยส่งเสริมการลงทุนจากทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนในด้านโครงสร้างฟุตบอลอาชีพของประเทศไทยควรเริ่มจากท้องถิ่นเพื่อกระจายฐานคนดูให้เกิดขึ้นทั่วประเทศโดยเฉพาะเมืองใหญ่ ๆ เป็นหลัก อาทิ เชียงใหม่ สงขลา เพื่อทำให้องค์การบริหารส่วนท้องถิ่นหันมาสนใจในการทำสโมสรฟุตบอลอาชีพโดยมีการจัดการให้เกิดความสอดคล้องระหว่างระบบการแข่งขันกับการลงทุน การบริหารจัดการการแข่งขันฟุตบอลที่เหมาะสมกับประเทศไทยเพื่อรองรับการจัดการแข่งขันฟุตบอลในระดับอาชีพ และฟุตบอลดิวิชั่นต่าง ๆ ควรทำงานแบบธุรกิจไม่ใช่การทำงานแบบสร้างภาพ อาทิ ประเทศญี่ปุ่นที่มีการสร้างเจลีกขึ้นมา โดยการนำตัวผู้เล่นหรือผู้ฝึกซ้อมที่โดดเด่นมาร่วมสโมสรเพื่อสนับสนุนนักกีฬาในสโมสร เนื่องจากใช้เวลาอย่างต่อเนื่องและจริงจังกับการทำงานรวมถึงยังต้องศึกษาการตลาด และแนวโน้มในอนาคต อาทิ การให้ผู้ฝึกสอนสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ซึ่งเป็นภาษาสากลเพื่อจะช่วยให้กระจายได้ทั่วโลกระบบการพัฒนาฟุตบอลอาชีพด้านฝึกสอน ผู้ตัดสิน ผู้จัดการทีม และผู้จัดการแข่งขันของไทยยังขาดคนที่ทำงานอย่างจริงจัง การบริหารงานของสโมสรฟุตบอลต่าง ๆ การสร้างรายได้หรือมีมูลค่าเพิ่มด้วยวิธีต่าง ๆ การที่สโมสรต่าง ๆ มีแฟนคลับจำนวนมาก การทำให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนในรูปแบบของ CSR (Corporate Social Responsibility) อย่างต่อเนื่อง การจัดสรรงบประมาณส่วนหนึ่งจากรายได้ที่เกิดขึ้นไปทำประโยชน์ให้กับชุมชนเป็นรูปธรรมต่อสังคม และโดยเฉพาะเยาวชนมีการลดสถิติด้านปัญหาสังคมที่ลดลง และสโมสรฟุตบอลควรต้องมีการวางแผนและการวางกลยุทธ์การประสานงาน งบประมาณ และความร่วมมือจริงจังอย่างทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง (ไพศาล จันทรพิทักษ์, 2557) และการดำเนินการโครงการจะสำเร็จและประสิทธิภาพจะต้องประกอบด้วย 5 องค์ประกอบหลัก ได้แก่การจัดการบุคลากร การจัดการการเงิน และเศรษฐกิจ การจัดการด้านเทคโนโลยีการจัดการการตลาด และการจัดการชุมชน โดยต้องให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนกับภาคการเมืองตามสภาพแวดล้อม และบริบทของสังคมอีกด้วย (ปรีชา พงษ์เพ็ง, 2558) ในการบริหารจัดการกิจการต่าง ๆ ให้ประสบความสำเร็จได้จะต้องคำนึงถึงความจำเป็นในทรัพยากรอันเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญของการจัดการมีอยู่ 4 ประการหรือ 4 Ms ได้แก่ด้านบุคลากร ด้านการเงิน และงบประมาณ ด้านสถานที่วัสดุอุปกรณ์ และอำนวยความสะดวก รวมทั้งต้องใช้การจัดการทางกีฬา 4 ด้านได้แก่ ด้านการวางแผน การจัดการองค์กร การชี้นำ และการควบคุม โดยวิธีการประเมินผลของคณะกรรมการจัดการแข่งขันที่ต้องสอดคล้องกับระเบียบ

การออกใบอนุญาตของสโมสรเพื่อเข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลของสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชียหรือเอเอฟซีที่เป็นเอกสารการปฏิบัติงานขั้นพื้นฐานสำหรับสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยนั้น ๆ ซึ่งจะนำหลักการและระเบียบปฏิบัติขั้นต่ำของสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชียใช้เป็นหลักปฏิบัติสากลสำหรับการใช้เป็นคู่มือหรือระเบียบปฏิบัติภายในประเทศนั้น ๆ ได้แก่ ด้านการกีฬา ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านบุคลากร และการบริหาร ด้านกฎหมาย และด้านการเงิน ซึ่งเกณฑ์ต่าง ๆ ในแต่ละด้านเหล่านี้แบ่งออกเป็น 3 ระดับแตกต่างกัน (A-B-C) ดังที่ Andersson (2013, p. 158) ได้กล่าวถึงการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลในสโมสรชั้นนำของยุโรป ในเรื่องกฎการควบคุมทางการเงิน (Financial Fair Play) และความสำเร็จในการเปลี่ยนแปลงของการแข่งขันในอุตสาหกรรมฟุตบอลของยุโรป (UEFA) ด้วยจุดมุ่งหมายที่ชัดเจนมากขึ้นในการทำกำไรความคล้ายคลึงกันระหว่างสโมสรชั้นนำของยุโรป และบริษัทที่แสวงหาผลกำไรเพื่อให้สโมสรนำมาใช้ และปรับตัวเข้ากับธุรกิจโดยใช้ทฤษฎีการจัดการเชิงกลยุทธ์ในการกำหนดกลยุทธ์ระยะยาวเพื่อความสำเร็จ การทำกำไรประสิทธิภาพการทำงาน และผลงานที่ดีขึ้นทางด้านกีฬา อาทิ การปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ในลีกระดับภูมิภาคนอร์เวย์ สำหรับการวางแผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนา กีฬาฟุตบอลโดยมุ่งเน้นไปที่การดำเนินการตามกลยุทธ์ และอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นกับการดำเนินการของกลยุทธ์ นอกจากนั้นได้จัดทำรอบการทำงานตามปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการดำเนินการตามกลยุทธ์พบว่า สโมสรฟุตบอลลีกในระดับภูมิภาคสามารถนำแผนกลยุทธ์มาปรับใช้ได้เหมาะสมตามสภาพแวดล้อม ซึ่งฟุตบอลลีกในระดับภูมิภาคมีความเข้าใจถึงแผนกลยุทธ์เป็นอย่างดี และมีแรงจูงใจในการพัฒนามากขึ้นแต่ระหว่างดำเนินการนั้นยังขาดการมีส่วนร่วมในการพัฒนา และแรงจูงใจของสโมสรฟุตบอลลีกระดับภูมิภาครวมถึงการสื่อสารกันระหว่างลีกระดับภูมิภาคกับตัวสโมสรฟุตบอล

2.2 หลักธรรมาภิบาล

2.2.1 หลักธรรมาภิบาล

หลักธรรมาภิบาล คือ การปกครอง การบริหาร การจัดการ การควบคุมดูแลกิจการต่าง ๆ ให้เป็นไปในครรลองธรรม นอกจากนี้ ยังหมายถึงการบริหารจัดการที่ดีซึ่งสามารถนำไปใช้ได้ทั้งภาครัฐ และเอกชน ธรรมที่ใช้ในการบริหารงานมีความหมายอย่างกว้างกล่าวคือ หากได้มีความหมายเพียงหลักธรรมทางศาสนาเท่านั้นแต่รวมถึง ศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรม และความถูกต้องชอบธรรม ซึ่งมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้การปราศจากการแทรกแซง จากองค์กรภายนอก

ธรรมาภิบาล เป็นหลักการที่นำมาใช้บริหารงานในปัจจุบันอย่างแพร่หลายด้วยเหตุเพราะช่วยสร้างสรรค์ และส่งเสริมองค์กรให้มีศักยภาพ และประสิทธิภาพ อาทิ พนักงานต่างทำงาน อย่างซื่อสัตย์สุจริต และขยันหมั่นเพียรทำให้ผลประกอบการขององค์กรธุรกิจนั้นขยายตัว

นอกจากนี้ แล้วยังทำให้บุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง ศรัทธา และเชื่อมั่นในองค์กรนั้น ๆ อันจะทำให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เช่น องค์กรที่โปร่งใสย่อมได้รับความไว้วางใจในการร่วมทำธุรกิจ รัฐบาลที่โปร่งใสตรวจสอบได้ย่อมสร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุน และประชาชนตลอดจนส่งผลดีต่อเสถียรภาพ ของรัฐบาล และความเจริญก้าวหน้าของประเทศ เป็นต้น ซึ่งการที่มีความโปร่งใสเปิดโอกาสให้ผู้ที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมตรวจสอบก็เพื่อมุ่งให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เห็นถึงความสมดุลงดกล่าว ว่า อยู่ในวิสัยที่ยอมรับได้ส่วนหลักความรับผิดชอบก็ต้องสมดุลกับเสรีภาพที่เป็นสิ่งสำคัญของทุกคน และหลักความคุ้มค่าก็ต้องสมดุลกับหลักอื่น ๆ หลักของธรรมาภิบาลที่ควรมีในองค์กร (วรรณวิภา วีรพงศ์, 2565)

2.2.1.1 ยึดมั่นในหลักของวัตถุประสงค์ในการให้บริการแก่ประชาชนหรือผู้ที่มาใช้บริการ (Clear Statement-High Service Quality) “องค์กรจะต้องมีการประกาศ (Statement) พันธกิจ และวัตถุประสงค์ขององค์กรที่ชัดเจนและใช้เป็นแนวทางในการวางแผน การปฏิบัติงานขององค์กรนั้น ๆ ”

2.2.1.2 การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพในหน้าที่ และบทบาทของตน (Public Statement ว่าจะทำหน้าที่อย่างไรโดยวิธีอะไรที่จะบรรลุเป้าหมาย) “ผู้บริหารควรแจ้งให้ประชาชน ได้ทราบในการประกาศสาธารณะ (Public Statement) ถึงหน้าที่ และความรับผิดชอบของตน โดย ระบุให้ทราบถึงการปฏิบัติงานที่พอเหมาะกับขนาด และความซับซ้อน (Complexity) ขององค์กร”

2.2.1.3 ส่งเสริมค่านิยม (Values) ขององค์กร และแสดงให้เห็นถึงคุณค่าของ ธรรมาภิบาล โดยการปฏิบัติหรือพฤติกรรม (Behaviors) (Moral Integrity and Etiquette in the Responsiveness to the Diverse Public) “ผู้บริหารทำตัวเป็นตัวอย่างในการให้บริการแก่ ประชาชนทุกชนชั้นอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน”

2.2.1.4 มีการสื่อสารที่ดีการตัดสินใจอย่างโปร่งใส และมีการบริหารความเสี่ยง ที่รัดกุม (Providing Information to Flow Two-Ways) “ต้องมีระบบตรวจสอบการทำงานทุกอย่าง เพื่อให้แน่ใจว่าทุกอย่างดำเนินไปตามแผนการทำงาน มีการตรวจสอบความถูกต้องของรายงานบัญชี การเงินรวมทั้งข้อมูลต่าง ๆ ที่ผลิตโดยองค์กร”

2.2.1.5 พัฒนาศักยภาพ และความสามารถของส่วนบริหารจัดการอย่าง ต่อเนื่อง และให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น (ผู้บริหารต้องมีความสามารถ และพัฒนาตัวเองอย่างต่อเนื่อง) “ผู้บริหารจัดการจะต้องมีความรับผิดชอบในผลงาน โดยการประเมินผลงานเป็นระยะ ๆ ทั้งนี้ รวมทั้ง การประเมินความต้องการในการฝึกอบรมหรือการพัฒนาทักษะที่ต้องการใช้ในการปฏิบัติหน้าที่”

2.2.1.6 การเข้าถึงประชาชน และต้องรับผิดชอบต่อการทำงาน และผลงาน อย่างจริงจัง หลักธรรมาภิบาลนั้น ประกอบด้วย 6 หลักการคือ 1. หลักคุณธรรม 2. หลักนิติธรรม 3. หลักความโปร่งใส 4. หลักความมีส่วนร่วม 5. หลักความรับผิดชอบ 6. หลักความคุ้มค่า หลักการใด

ก็ตามก็จะเห็นว่า หลักการทั้งหลายล้วนมีจุดมุ่งหมายที่จะรักษา “ความสมดุล” ในมิติต่าง ๆ ไว้ เช่น หลักคุณธรรมก็คือการรักษาสมดุลระหว่างตนเองกับผู้อื่น ไม่เบียดเบียนผู้อื่นหรือตัวเองจนเดือดร้อน

(1) **หลักคุณธรรม** ได้แก่ การยึดมั่นในความถูกต้องดีงาม สำนึกในหน้าที่ของตนเอง มีความซื่อสัตย์สุจริต จริ่งใจ ขยัน อดทน มีระเบียบวินัย และเคารพในสิทธิของผู้อื่น

(2) **หลักนิติธรรม** ได้แก่ การตรากฎหมาย กฎข้อบังคับต่าง ๆ ให้ทันสมัย และเป็นธรรม เป็นที่ยอมรับของสังคม ไม่เลือกปฏิบัติ และสังคมยินยอมพร้อมใจปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับเหล่านั้น โดยถือว่าเป็นการปกครองภายใต้กฎหมายมิใช่ตามใจหรือตามอำนาจของตัวบุคคล

(3) **หลักความโปร่งใส** ได้แก่ การสร้างความไว้วางใจซึ่งกัน โดยมีการให้ และรับข้อมูลที่สะดวกเป็นจริง ทันการ ตรงไปตรงมา มีที่มาที่ไปชัดเจน และเท่าเทียมมีกระบวนการตรวจสอบความถูกต้องชัดเจนได้

(4) **หลักการมีส่วนร่วม** ได้แก่ การเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมรับรู้ และร่วมคิดร่วมเสนอความเห็นในการตัดสินใจปัญหาสำคัญของประเทศในด้านต่าง ๆ เช่น การแสดงความคิดเห็น การไต่สวน การทำประชาพิจารณ์ การลงประชามติ นอกจากนี้ ยังรวมไปถึงการร่วมตรวจสอบ และร่วมรับผิดชอบ ต่อผลของการกระทำนั้น

(5) **หลักความรับผิดชอบ ตรวจสอบได้** ได้แก่ ความรับผิดชอบที่ตรวจสอบได้เป็นการสร้าง กลไกให้ผู้รับผิดชอบ ตระหนักในหน้าที่ ความสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม การใส่ใจปัญหา สาธารณะของบ้านเมือง และกระตือรือร้นในการแก้ปัญหา ตลอดจนการเคารพในความคิดเห็นที่แตกต่างและความกล้าที่จะยอมรับผลจากการกระทำของตน

(6) **หลักความคุ้มค่า** ได้แก่ การบริหารจัดการและการใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดให้เกิดประโยชน์ สูงสุดแก่ส่วนรวม

การนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในองค์กร รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 มาตรา 74 วรรคหนึ่งกำหนดว่า “บุคคลผู้เป็นข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้างของหน่วยราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจหรือเจ้าหน้าที่อื่นของรัฐมีหน้าที่ดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายเพื่อรักษาประโยชน์ส่วนรวมอันวามสะอาด และให้บริการแก่ประชาชนตามหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี” ซึ่งจะเห็นได้ว่า ธรรมาภิบาลมีความเกี่ยวข้องกับองค์กรทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน ธรรมาภิบาลเป็นหลักการที่นำมาใช้บริหารงานในปัจจุบันอย่างแพร่หลายด้วยเหตุเพราะช่วยสร้างสรรค์ และส่งเสริมองค์กรให้มีศักยภาพ และประสิทธิภาพ อาทิ พนักงานต่างทำงานอย่างซื่อสัตย์สุจริต และขยันหมั่นเพียรทำให้ผลประกอบการขององค์กรธุรกิจนั้นขยายตัว นอกจากนี้ แล้วยังทำให้บุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องศรัทธาและเชื่อมั่นในองค์กรนั้น อันจะทำให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เช่น องค์กรที่โปร่งใสม่อมได้รับความไว้วางใจในการร่วม

ทำธุรกิจ รัฐบาลที่โปร่งใสตรวจสอบได้ย่อมสร้างความเชื่อมั่น ให้แก่นักลงทุนและประชาชน ตลอดจนส่งผลดีต่อเสถียรภาพของรัฐบาลและความเจริญก้าวหน้าของประเทศ เป็นต้น ทั้งนี้ การนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ควรเกิดจากการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน โดยที่กลยุทธ์ในการสร้างธรรมาภิบาลคือ ภาครัฐ ปฏิรูปบทบาทหน้าที่โครงสร้าง และกระบวนการทำงานของหน่วยงานภาครัฐให้มีความโปร่งใส ซื่อตรง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลถือประชาชนเป็นเป้าหมายสูงสุดในการทำงานสามารถทำงานร่วมกับภาคธุรกิจเอกชนและภาคประชาชนได้อย่างราบรื่น ภาคธุรกิจเอกชนต้องปฏิรูปการทำงานโดยยึดกติกาที่โปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น เป็นธรรมต่อลูกค้า รับผิดชอบต่อสังคม มีมาตรฐานการบริการ มีระบบตรวจสอบที่มีคุณภาพสามารถทำงานร่วมกับภาครัฐ และภาคประชาชนได้อย่างราบรื่น ภาคประชาชนต้องเสริมสร้างให้ประชาชนเกิดความตระหนักในสิทธิหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง มีความรู้ความเข้าใจในหลักการของการสร้างการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

2.2.2 การบริหารแบบร่วมมือหลายภาคส่วน

การบริหารกิจการบ้านเมืองแบบร่วมมือกันหลายภาคส่วน (Collaborative governance) กรอบแนวคิดเป็นรูปแบบการร่วมมือกัน การดำเนินการกิจของภาครัฐหรือกิจการสาธารณะให้บรรลุเป้าหมายในการตอบสนองต่อปัญหา และอำนวยความสะดวกแก่สาธารณะที่ได้จำกัดอยู่ภายใต้บทบาทของภาครัฐ และโครงสร้างการทำงานแบบสั่งการจากบนลงล่างของหน่วยงานราชการเพียงฝ่ายเดียว ส่วนสำคัญของการบริหารกิจการบ้านเมืองแบบร่วมมือกันหลายภาคส่วนนั้นมองว่า ภายใต้บริบททางสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองในปัจจุบันที่มีความซับซ้อน และมีความเป็นพลวัตตลอดเวลาการบริหารงานภาครัฐจะบรรลุผลสำเร็จได้จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือทั้งองค์กรภาครัฐ องค์กรภาคธุรกิจเอกชน และองค์กรภาคประชาสังคมหรือชุมชนการบริหารงานภาครัฐดำเนินการกิจร่วมกันระหว่างตัวแสดงจากหลากหลายภาคส่วนที่มีบทบาทเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกันจึงมีลักษณะเป็นการบริหารจัดการที่มีปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มคน และองค์กรหลายฝ่าย การบริหารกิจการบ้านเมืองแบบร่วมมือกันหลายภาคส่วนจึงเป็นการบริหารงานภาครัฐในรูปแบบเครือข่ายที่มีปฏิสัมพันธ์กันในลักษณะต่าง ๆ และสามารถกระทำผ่านตัวแสดงที่ไม่ใช่รัฐเพราะเป็นการบริหารจัดการผ่านการร่วมมือของบุคคลหลายฝ่ายหลายองค์กรเพื่อประโยชน์สาธารณะ การบริหารกิจการบ้านเมืองแบบร่วมมือกันหลายภาคส่วนเป็นรูปแบบการสร้างความร่วมมือในการทำงานที่ปรากฏใน 3 ลักษณะดังนี้ (วสันต์ เหลืองประภัสร์ และคณะ, 2557, น. 57-58)

2.2.2.1 การประสานงานกัน (Co - Ordination) เป็นการปฏิสัมพันธ์ในเชิงความร่วมมือที่เกิดขึ้นระหว่างตัวแสดงในระดับองค์กร การประสานการทำงานมีเป้าหมายเพื่อให้องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการบางอย่างร่วมกันประสานความร่วมมือระหว่างองค์กรนั้นปรากฏในหลายลักษณะที่เกี่ยวข้องมีทั้งที่เป็นการประสานงานระหว่างหน่วยงานย่อยภายในองค์กร

เดียวกัน การประสานงานระหว่างองค์กรต่างสังกัดหรือต่างภาคส่วนกันจำนวนภาคีที่เข้ามาประสานการทำงานร่วมกันอาจเป็นการประสานการทำงานระหว่าง 2 องค์กรหรือการประสานการทำงานระหว่างหลายองค์กรการปฏิสัมพันธ์ในรูปการประสานความร่วมมือในระดับองค์กรนี้อาจเกิดขึ้นระหว่างองค์กรจากต่างภาคส่วนกันหรือระหว่างองค์กรต่าง ๆ ที่อยู่ในภาคส่วนเดียวกันของสังคม

2.2.2.2 การประสานความร่วมมือ (Co - Operation) เป็นการปฏิสัมพันธ์ในเชิงความร่วมมือที่เกิดขึ้นระหว่างตัวแสดงทางสถาบันทางสังคมในลักษณะการประสานความร่วมมือในการทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มเครือข่ายองค์กรที่อยู่ต่างภาคส่วนกัน ได้แก่ องค์กรภาครัฐ องค์กรภาค ธุรกิจเอกชน องค์กรภาคประชาสังคมหรือชุมชนการประสานความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกันระหว่างองค์กรต่างภาคส่วนนี้มักจะดำเนินไปโดยอาศัยกลไกการบริหารกิจการบ้านเมืองระดับชาติ เช่น ระเบียบ กฎหมาย มติคณะรัฐมนตรี เป็นต้น

2.2.2.3 การเข้ามาร่วมมือกันทำงาน (Collaboration) เป็นการปฏิสัมพันธ์ในเชิงความร่วมมือที่เกิดขึ้นระหว่างตัวแสดงระดับบุคคลกลุ่มคนที่เข้ามาร่วมมือกันทำงานนั้นประกอบด้วย บุคลากรจากต่างองค์กรหรือหน่วยงานหรือคนละภาคส่วนกัน การเข้ามาร่วมมือกันดำเนินการกิจภายใต้ การจัดโครงสร้างความสัมพันธ์ และการจัดองค์กรที่เป็นทางการ อาทิ การเข้ามาร่วมกันจัดตั้งเป็นคณะทำงาน (Working Group) หรือร่วมกันตั้งทีมงานโครงการ (Project) ที่ประกอบขึ้นจากบุคลากรตัวแทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องการเข้ามาร่วมมือกันทำงานมีเป้าหมายเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนภารกิจให้บรรลุเป้าหมายที่ทุกฝ่ายได้ร่วมกันกำหนดขึ้นทั้งนั้น

Gray (1989) ระบุว่า การประสานงานกัน (Co - Ordination) และการประสานความร่วมมือ (Co - Operation) อาจเกิดขึ้นได้โดยเป็นส่วนหนึ่งของช่วงริเริ่มในกระบวนการเข้ามาร่วมมือกันทำงาน (Collaboration) กล่าวอีกนัยหนึ่งการเข้ามาร่วมมือกันทำงานเป็นกระบวนการบูรณาการที่มีช่วงเวลายาวนานกว่า นอกจากนี้ การทำงานร่วมกัน ในรูปแบบเครือข่าย (Networks) ก็มีความสัมพันธ์เชื่อมโยงเป็นกลไกที่ขับเคลื่อนการบริหารกิจการบ้านเมืองให้สามารถดำเนินไปได้ กล่าวคือ การทำงานในรูปเครือข่ายเป็นรูปแบบการบริหารกิจการบ้านเมืองแบบร่วมมือกันระหว่างตัวแสดงหลากหลายภาคส่วนในสังคมที่สำคัญรูปแบบหนึ่งการทำงานในรูปเครือข่ายตั้งอยู่บนหลักการที่ว่าจัดการปัญหาสาธารณะที่มีขอบเขตกว้างขวางหรือการดำเนินกิจการสาธารณะบางเรื่องมีกระบวนการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ของหน่วยงาน และองค์กรในหลายภาคส่วน การดำเนินการในขั้นตอนต่าง ๆ มีผลกระทบต่อการได้หรือเสียผลประโยชน์ของหลายฝ่ายการบริหาร และหลายภาคส่วนซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องในการแสดงบทบาทขับเคลื่อนการทำงานในแต่ละขั้นตอนกิจการสาธารณะดังกล่าวจึงต้องอาศัยการประสานความร่วมมือกันระหว่างตัวแสดงหลากหลายระดับการทำงานแบบร่วมมือกันดังกล่าวมีลักษณะเป็น “เครือข่าย” ที่ประกอบด้วยตัวแสดงทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน และภาคประชาสังคมหรือชุมชน Rhodes อธิบายการทำงาน

ของเครือข่ายว่า (วสันต์ เหลืองประภัสร์ และคณะ, 2557, น. 57-58) การบริหารกิจการบ้านเมืองเป็นกิจกรรมที่มีขอบเขตกว้างขวางกว่าการใช้อำนาจทางการปกครองของรัฐแต่ละชั้นตอนเกี่ยวข้องกับองค์กรหรือหน่วยงานหลากหลายที่มีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกันอย่างซับซ้อนองค์กรหรือหน่วยงานที่เข้ามาสัมพันธ์กันนั้นทั้งที่มาจากภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน ภาคประชาสังคม การจัดการบริการสาธารณะด้านต่าง ๆ จึงดำเนินการโดยการแสดงบทบาทร่วมกันขององค์กรจากแต่ละภาคส่วนแต่ละองค์กรอาจแสดงบทบาทในการจัดการบริการสาธารณะแต่ละด้านตามศักยภาพ และจุดแข็งของตน ในขณะที่องค์กรอื่น ๆ มีบทบาทในการประสานการทำงานและให้ความร่วมมือในกระบวนการขับเคลื่อนภารกิจร่วมให้บรรลุเป้าหมายของเครือข่าย ในแง่นี้กระบวนการจัดทำบริการสาธารณะด้านต่าง ๆ จึงขับเคลื่อนไปภายใต้การสร้างกลไกเชื่อมโยง การทำงานระหว่างองค์กรจากหลากหลายภาคส่วนมิใช่การใช้อำนาจหน้าที่ควบคุมสั่งการโดยหน่วยงานภาครัฐเพียงฝ่ายเดียวอีกต่อไป การประสานการทำงานเชื่อมโยงระหว่างองค์กร และหน่วยงานต่าง ๆ นี้เกิดขึ้นเนื่องจากแต่ละองค์กรที่เกี่ยวข้องต่างมองเห็นว่า การดำเนินการกิจจัดทำบริการสาธารณะในความรับผิดชอบของตนเองจะประสบผลสำเร็จได้นั้นต้องอาศัยการแลกเปลี่ยนแบ่งปันทรัพยากรทางการบริหารในด้านต่าง ๆ กับองค์กรหรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย โดยเฉพาะการพึ่งพาทรัพยากรซึ่งกันและกันอันเป็นปัจจัยที่จะทำให้แต่ละองค์กรสามารถขับเคลื่อนภารกิจในความรับผิดชอบของตนให้บรรลุเป้าหมายได้ ดังนั้นกระบวนการแลกเปลี่ยนทรัพยากรด้านต่าง ๆ และการร่วมมือกันทำงานจึงเกิดขึ้นภายใต้กฎเกณฑ์หรือกติกาที่ทุกฝ่ายได้ร่วมกันกำหนดขึ้น นอกจากนี้ Rhodes (1997) ได้อธิบายถึงองค์ประกอบของเครือข่ายการบริหารจัดการ ภารกิจสาธารณะหนึ่ง ๆ ต้องมีองค์ประกอบอย่างน้อย 4 ข้อ

1. การเกิดเครือข่ายต้องเกิดขึ้นจากการพึ่งพาอาศัย และเชื่อมโยงการทำงานซึ่งกันและกันระหว่างองค์กรในเครือข่ายซึ่งเป็นการประสานความร่วมมือการพึ่งพาอาศัยกัน และการทำงานร่วมกันโดยไม่มีการแบ่งแยกระหว่างภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน

2. การทำงานของเครือข่ายต้องดำเนินไปโดยเกิดความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรเนื่องจากสมาชิกทุกฝ่ายในการดำเนินงาน เกิดความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกเครือข่ายต้องดำเนินไปอย่างต่อเนื่องเป็นกระบวนการที่ผลักดันโดยความจำเป็นในการแลกเปลี่ยนแบ่งปันทรัพยากรระหว่างกัน รวมถึงความต้องการเข้ามาเจรจาต่อรองกันเพื่อแสวงหาแนวทางการทำงานร่วมกัน

3. กระบวนการมีความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในเครือข่ายต้องอยู่ภายใต้กรอบกติกา ข้อกำหนด และกฎเกณฑ์ซึ่งสมาชิกทุกฝ่ายได้ร่วมกันบนฐานของความไว้วางใจซึ่งกันและกัน และเป็นผลจากการเจรจาหรือ หาข้อตกลงร่วมที่ทุกฝ่ายเห็นพ้องตรงกัน

4. เครือข่ายต้องมีความเป็นอิสระในการทำงาน คือกระบวนการบริหารจัดการโดยสถาบันหรือองค์กรเครือข่ายที่มีรัฐ ต้องไม่อยู่ภายใต้การกำกับควบคุมสั่งการของภาครัฐมีระบบการจัดการของตนเอง (Self-organizing) มีการจัดระบบการควบคุมดูแลสมาชิกในเครือข่าย

ของตนเองหรือภายในองค์กรของตนเอง (Self-governing) มีการวางนโยบายการทำงาน ตลอดจนสร้างปัจจัยแวดล้อมในการบริหารจัดการที่เหมาะสมด้วยตนเอง

ดังนั้น การทำงานของเครือข่ายหรือองค์กรต้องเป็นกลไกการทำงานบนฐานการทำงานร่วมกันกับองค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจากทุกภาคส่วน การทำงานของเครือข่ายดำเนินไปโดยอาศัยกลไกการสื่อสารระหว่างภาคีเครือข่ายผ่านช่องทางต่าง ๆ มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันแบ่งปัน และเรียนรู้ประสบการณ์ทักษะความเชี่ยวชาญของแต่ละฝ่ายอันเป็นประโยชน์ต่อการทำงานร่วมกันมีความเข้าใจกัน รวมทั้งการแบ่งปันทรัพยากรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารนโยบายสาธารณะที่เครือข่ายผลักดันอยู่รวมถึงร่วมกันแสวงหาจุดร่วมในการตัดสินใจที่จะทำให้ทุกฝ่ายได้รับประโยชน์อย่างทั่วกันในองค์กร ในทฤษฎีของ Anne Mette Kjær (วสันต์ เหลืองประภัสร์ และคณะ, 2557, น. 60-61) อธิบายว่าเครือข่ายของตัวแสดงกลุ่มต่าง ๆ มีการจัดระบบจัดการดูแลตนเองมีการกำหนดทิศทาง และเป้าหมายในการดำเนินกิจกรรมของตนเอง การดำรงอยู่อย่างอิสระ และครอบคลุมภายใต้เครือข่ายหรือองค์กรที่ประกอบขึ้นจากกลุ่มคนหรือองค์กร ที่มีผลประโยชน์เฉพาะในด้านต่าง ๆ ร่วมกันส่งผลให้การใช้อำนาจรัฐหรืออำนาจของภายใต้เอกชน ในการจัดการภารกิจต่าง ๆ ดำเนินไปด้วยความยากลำบาก ดังนั้น ภาครัฐหรือภาคเอกชนจึงจำเป็นที่จะต้องปรับรูปแบบการทำงานจากการมุ่งเน้นการใช้อำนาจบังคับบัญชาเพียงฝ่ายเดียวมาสู่การทำหน้าที่ประสานการทำงานกับภาคส่วนอื่น ๆ ในสังคม ดังนั้น บทบาทของภาครัฐในการบริหารกิจการบ้านเมืองก็คือการจัดการเครือข่าย (Network management) การปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรภาครัฐในการจัดการเครือข่ายมิใช่การใช้อำนาจหน้าที่ควบคุมสั่งการในฐานะที่อยู่เหนือกว่าเครือข่ายต่าง ๆ ในสังคมแต่อยู่ในตำแหน่งที่เสมอกันนั่นคือเจ้าหน้าที่ภาครัฐหรือภาคเอกชนมีบทบาทเอื้ออำนวยให้ตัวแสดงกลุ่มต่าง ๆ มีการสร้างเครือข่ายเพื่อดำเนินงานด้านต่าง ๆ ภายใต้เป้าหมายเพื่อประโยชน์สาธารณะในขณะที่หน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชนก็อาจเข้าไปร่วมเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายเหล่านั้นด้วยในแง่กลไกการทำงานแบบเครือข่ายของตัวแสดงในภาคสังคม และกลไกการทำงานแบบตามลำดับขั้นตามระบบจึงมิได้ดำรงอยู่หรือทำงานแยกกันอย่างเด็ดขาด แต่อาจมีบางส่วนของกระบวนการทำงานที่กลไกการทำงานของทั้งสองระบบเข้ามาเกี่ยวพันหรือทับซ้อนกัน เช่น การประสานเชื่อมโยงการทำงานระหว่างเครือข่ายแต่ละกลุ่มอาจจำเป็นต้องอาศัยบทบาทการทำงานของหน่วยราชการในการสร้างจุดเชื่อมโยงให้เกิดขึ้นผ่านการวางกฎกติกาที่เป็นธรรมสำหรับทุกฝ่ายการประสานให้ทุกฝ่ายร่วมลงนามสัญญากันหรือการเอื้ออำนวยให้ทุกฝ่ายสามารถหาข้อตกลงร่วมกันได้ เป็นต้น การจัดการเครือข่ายจึงต้องอาศัยบทบาทของหน่วยงานภาครัฐในฐานะผู้ประสานการทำงานร่วมกัน (Coordinator)

ลักษณะสำคัญของการบริหารกิจการบ้านเมืองแบบร่วมมือกันหลายภาคส่วน การบริหารกิจการบ้านเมืองแบบร่วมมือกันหลายภาคส่วนมีลักษณะสำคัญ ดังนี้ (วสันต์

เหลืองประภัสร์ และคณะ, 2557, น. 57-58) 1. การบริหารกิจการบ้านเมืองแบบร่วมมือกันหลายภาคส่วนเป็นรูปแบบ การบริหารที่มีเป้าหมายเพื่อเปิดโอกาสให้หน่วยงานภาครัฐสามารถดึงตัวแสดงที่มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกภาคส่วนของสังคมเข้ามาร่วมแสดงบทบาทในการขับเคลื่อนการดำเนินการกิจหรือนโยบายสาธารณะกับภาครัฐหรือภาคเอกชนมากขึ้น ซึ่งทุกฝ่ายร่วมกันกำหนดเป้าหมาย และสร้างกระบวนการตัดสินใจร่วมกันในทุกขั้นตอนการทำงานเป็นการเข้ามาร่วมแสดงบทบาทอย่างเสมอภาคกันในการตัดสินใจของภาครัฐหรือภาคเอกชนได้โดยตรงในฐานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินการกิจหรือนโยบายสาธารณะของรัฐหรือของภาคเอกชน แม้ว่าจะมีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายจะมีผลประโยชน์ตรงข้ามกันแต่ก็สามารถมีความสัมพันธ์ในเชิงความร่วมมือได้เพราะการเปิดให้ทุกฝ่ายเข้ามาแสดงความคิดเห็น การตัดสินใจร่วมกันอย่างเสมอภาค ซึ่งเป็นกลไกที่ช่วยสร้างความสัมพันธ์แบบร่วมมือกัน

2. การบริหารแบบร่วมมือกันหลายภาคส่วนควรต้องเปิดกว้างให้ระดับบุคคลสามารถเข้ามาร่วมดำเนินการกิจกับภาครัฐหรือภาคเอกชนได้โดยตรงคือการสร้างกลไกการมีส่วนร่วมในการบริหารงานภาครัฐหรือภาคเอกชนที่เปิดกว้างถึงระดับปัจเจกบุคคลซึ่งถือเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินนโยบายสาธารณะหรือการดำเนินการกิจของรัฐหรือภาคเอกชนทั้งในฐานะพลเมือง และในฐานะสมาชิกของชุมชนท้องถิ่น

3. การบริหารบ้านเมืองแบบร่วมมือกันหลายภาคส่วนเป็นการบริหารนโยบายสาธารณะบนฐานความร่วมมือที่มีการจัดโครงสร้างความสัมพันธ์อย่างเป็นทางการมีกระบวนการแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และตัดสินใจร่วมกันบนฐานฉันทามติระหว่างฝ่ายที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

องค์ประกอบของกระบวนการบริหารกิจการบ้านเมืองแบบร่วมมือกันหลายภาคส่วนตัวแบบการบริหารกิจการบ้านเมืองแบบร่วมมือกันหลายภาคส่วนมีองค์ประกอบที่สำคัญ ๆ ดังต่อไปนี้ (วสันต์ เหลืองประภัสร์ และคณะ, 2557, น. 406-407) ในการเริ่มความร่วมมือในด้านการบริหารกิจการบ้านเมืองแบบร่วมมือกันหลายภาคส่วนเป็นการเปิดพื้นที่การทำงานร่วมกันที่ริเริ่มโดยองค์กรหรือหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งครอบคลุมหน่วยราชการ และองค์กรของรัฐรูปแบบต่าง ๆ ทั้งในราชการบริหารส่วนกลางส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น วัตถุประสงค์ของการที่หน่วยงานภาครัฐริเริ่มร่วมมือกันทำงานกับภาคส่วนอื่นอาจเป็นไปเพื่อขับเคลื่อนการกิจให้บรรลุเป้าหมายของหน่วยงานหรือเป็นการแสดงบทบาทร่วมกับตัวแสดงอื่น ๆ ตามที่กฎหมายหรือระเบียบกำหนดบทบาท และอำนาจหน้าที่ไว้เข้ามาร่วมในกระบวนการบริหารกิจการบ้านเมืองแบบร่วมมือกันหลายภาคส่วนต้องประกอบด้วยตัวแสดงภาครัฐ และตัวแสดงที่ไม่ใช่ภาครัฐ ซึ่งมีฐานะเป็นภาคีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารการกิจหรือนโยบายสาธารณะฝ่ายที่มีส่วนได้ส่วนเสียในกระบวนการบริหารกิจการบ้านเมืองแบบร่วมมือกันหลายภาคส่วน จึงครอบคลุมทั้งภาคเอกชน และภาคประชาสังคมหรือ

ภาคเอกชนซึ่งเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการบริหารงานของภาครัฐทั้งในฐานะพลเมือง และในฐานะกลุ่มทางสังคมหรือองค์กร

การแสดงผลบทบาทในสมาชิกที่เข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการบริหารกิจการบ้านเมืองแบบร่วมมือกันหลายภาคส่วน ต้องสามารถแสดงผลบทบาทร่วมตัดสินใจกับตัวแสดงภาครัฐได้โดยตรงมิใช่มีบทบาทเพียงให้ข้อคิดเห็นหรือให้คำปรึกษาหารือแก่หน่วยงานภาครัฐ โดยทุกฝ่ายต้องมีการพูดคุยหารือกันอย่างต่อเนื่องมีการแลกเปลี่ยนรับฟัง ได้แย้งเสนอแนะ และตัดสินใจร่วมกันทั้งสองฝ่าย นอกจากนี้ ตัวแสดงที่ไม่ใช่ภาครัฐต้องมีส่วนในการตัดสินใจในการดำเนินการกิจของหน่วยงานภาครัฐหรือนโยบายสาธารณะของรัฐได้ในทุกขั้นตอนของการตัดสินใจ แม้อำนาจตัดสินใจสุดท้ายจะอยู่ที่หน่วยงานภาครัฐก็ตาม

การจัดโครงสร้างการทำงานการบริหารกิจการบ้านเมืองแบบร่วมมือกันหลายภาคส่วนต้องมีการจัดโครงสร้างความสัมพันธ์อย่างเป็นทางการที่ทำให้ทุกฝ่ายเข้ามาแสดงผลบทบาทร่วมกันกลไกการทำงานร่วมกันภายใต้โครงสร้างความสัมพันธ์ที่เป็นทางการควรเกิดจากการตกลงวางกรอบกำหนดรูปแบบความสัมพันธ์ร่วมกันทุกฝ่ายการทำงานแบบร่วมมือกันระหว่างภาครัฐกับภาคส่วนต่าง ๆ ในสังคมภายใต้กระบวนการบริหารกิจการบ้านเมืองแบบร่วมมือกันหลายภาคส่วน จึงเป็นการทำงานร่วมกันโดยมีกระบวนการบริหารจัดการรูปแบบเฉพาะที่ทุกฝ่ายร่วมกันกำหนดขึ้น โดยผ่านการวางกฎเกณฑ์ และระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ที่เป็นทางการเพื่อรองรับการขับเคลื่อน การจัดบริการสาธารณะที่อยู่ในอำนาจหน้าที่รับผิดชอบของหน่วยงานภาครัฐ

การตัดสินใจการทำงานร่วมกันต้องมีจุดมุ่งหมายเพื่อเปิดให้ทุกฝ่ายเข้ามาตัดสินใจร่วมกันบนฐานของการแสวงหาทางออกที่สะท้อนความคิดเห็นของทุกฝ่าย ซึ่งเป็นทางเลือกที่เอื้อให้ทุกฝ่ายได้รับประโยชน์ร่วมกัน กระบวนการตัดสินใจในการทำงานร่วมกันต้องไม่ใช่การต่อสู้ต่อรองประนีประนอมหรือแลกเปลี่ยนผลประโยชน์ แม้หน่วยงานภาครัฐจะถือครองอำนาจหน้าที่ในการตัดสินใจในการดำเนินการกิจแต่เป้าหมายในการดำเนินการกิจนั้นต้องตั้งอยู่บนฐานของความคิดเห็นหรือความร่วมมือที่ทุกฝ่ายร่วมกันกำหนดขึ้น การตัดสินใจในบางกรณีแม้จะไม่สามารถสร้างความเห็นพ้องตรงกันได้ทั้งหมดแต่อย่างน้อยก็ต้องเป็นการตัดสินใจที่มีข้อตกลงที่ทุกฝ่ายยอมรับร่วมกันได้

เป้าหมายของการทำงานร่วมกันการบริหารบ้านเมืองแบบร่วมมือกันหลายภาคส่วนต้องเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับประเด็นหรือนโยบายสาธารณะเท่านั้นเป้าหมายของกระบวนการบริหารบ้านเมืองแบบร่วมมือกันหลายภาคส่วนต้องเป็นการร่วมมือกันทำงานที่มุ่งขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะหรือการบริหารภารกิจของภาครัฐเป็นสำคัญมิใช่การอาศัยกลไกการบริหารงานของภาครัฐเพื่อสร้างพื้นที่เจรจาต่อรองผลประโยชน์ของกลุ่มผลประโยชน์ภาคเอกชนเฉพาะกลุ่มที่มีส่วนได้ส่วนเสียในกระบวนการตัดสินใจของภาครัฐ ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้าง

กระบวนการบริหารกิจการบ้านเมืองแบบร่วมมือกันหลายภาคส่วนรูปแบบการสร้างความร่วมมือกันระหว่างตัวแสดงภาครัฐกับภาคส่วนอื่น ๆ ในสังคมสามารถอธิบายได้จากปัจจัยที่สำคัญ คือ

1. เงื่อนไขที่ก่อให้เกิดความร่วมมือ (Starting conditions) เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อระดับความยอมรับเชื่อถือ และไว้วางใจซึ่งกันและกัน

2. การจัดโครงสร้างความสัมพันธ์อย่างเป็นทางการ (Institutional design) เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดกรอบกฎเกณฑ์การร่วมมือกันทำงาน

3. บทบาทผู้นำการสร้างความร่วมมือ (Facilitative leadership) เป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดตัวกลางในการเชื่อมประสานความร่วมมือและเอื้ออำนวยให้กระบวนการทำงานร่วมกันขับเคลื่อนไปได้

ทั้งนี้ ปัจจัยในประการต่าง ๆ ดังกล่าวมีส่วนสำคัญต่อการกำหนดรูปแบบกระบวนการทำงานร่วมกัน (Collaborative process) ในแต่ละกรณีให้ปรากฏในลักษณะที่แตกต่างกันดังรายละเอียดต่อไปนี้ ดังนี้ (วสันต์ เหลืองประภัสร์ และคณะ, 2557, น. 406-407)

ด้านเงื่อนไขที่ก่อให้เกิดความร่วมมือ การบริหารกิจการบ้านเมืองแบบร่วมมือกันหลายภาคส่วนต่างเกิดขึ้นจากเงื่อนไขก่อก่อความร่วมมือในลักษณะแตกต่างกันออกไป ปัจจัยเกี่ยวกับเงื่อนไขก่อก่อความร่วมมือจึงมีส่วนสำคัญต่อระดับความสำเร็จในการทำงานร่วมกัน ปัจจัยดังกล่าวมีผลทั้งในแง่การส่งเสริมการสร้างความร่วมมือ และอาจส่งผลขัดขวางขั้นตอนการสร้างความร่วมมือระหว่างภาคีที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

จากที่กล่าวมาสรุปได้ว่า ในกรณีที่สมาชิกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฝ่ายต่าง ๆ เคยมีเบื้องหลังความสัมพันธ์ในฐานะคู่ขัดแย้งกันมาก่อนกระบวนการบริหารกิจการบ้านเมืองแบบร่วมมือกันจะประสบความสำเร็จไม่ได้เลย หากแต่ละฝ่ายไม่มีความเชื่อมโยงสัมพันธ์ในเชิงพึ่งพาบทบาทซึ่งกันและกันในระดับสูงหรือถ้าหากว่าในกระบวนการบริหารกิจการบ้านเมืองร่วมมือกันที่เกิดขึ้นนั้นไม่มีการออกแบบขั้นตอนสำหรับรากฐานเพื่อยกระดับความเชื่อถือ และไว้วางใจซึ่งกันและกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละฝ่ายรวมถึงการสร้างทุนทางสังคมให้เกิดขึ้นก่อนที่จะขับเคลื่อนการทำงานร่วมกัน อย่างไรก็ตามหากความเชื่อถือ และไว้วางใจกันระหว่างสมาชิกที่เข้ามาร่วมกันทำงานนั้นเป็นความไว้วางใจที่เกิดขึ้นในระหว่างสมาชิกเพียงบางส่วนหรือไม่ก็ฝ่ายแม่สีเหล่านั้นจะมีความไว้วางใจกันแนบแน่นมากเพียงใดหรือสมาชิกของแต่ละฝ่ายเหล่านั้นตระหนักถึงความจำเป็นในการพึ่งพาอาศัยบทบาทของกันและกันมากเพียงใดก็อาจไม่ช่วยให้กระบวนการบริหารกิจการบ้านเมือง แบบร่วมมือกันที่ต้องอาศัยความร่วมมือของตัวแสดงสมาชิกทั้งหมดที่เกี่ยวข้องประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน

2.3 แนวคิด และความหมายเกี่ยวกับฟุตบอล

2.3.1 แนวคิดเกี่ยวกับฟุตบอลไทย

ฟุตบอล (Football) เป็นกีฬาที่มีประวัติศาสตร์ความเป็นมาอันยาวนานปัจจุบันฟุตบอลเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมมากที่สุดอย่างหนึ่งของมวลมนุษยชาติ ทั้งนี้ เป็นเพราะคุณลักษณะที่สำคัญของฟุตบอลคือกฎกติกาที่สามารถเข้าใจได้ง่ายใช้อุปกรณ์ และเทคนิคการเล่นเพียงเล็กน้อย (Giulianotti, 1999, p. 1) ประกอบกับความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสารการถ่ายทอดการแข่งขันทางวิทยุ และการถ่ายทอดทางโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมรวมทั้งประเทศที่เป็นได้เข้าเป็นสมาชิกของสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติมีมากถึง 207 ประเทศ ซึ่งมีจำนวนมากกว่าประเทศสมาชิกขององค์การสหประชาชาติที่มีเพียง 191 ประเทศเสียอีก (รณพงศ์ คำนวนทิพย์, 2549, น. 34) ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนแล้วแต่มีความสำคัญที่ทำให้ฟุตบอลเป็นที่นิยมกันอย่างแพร่หลายไปทั่วแทบทุกมุมโลก

ต้นกำเนิดของฟุตบอลที่มีการบันทึกไว้ส่วนใหญ่ระบุว่ากีฬาฟุตบอลได้รับการพัฒนามาจากประเทศอังกฤษราว พ.ศ. 2406 ทว่าก็มีบันทึกหลายฉบับที่มีการอ้างว่าการเตะลูกกลม ๆ นั้นมีต้นกำเนิดมาจากหลายสถานที่ไม่ว่าจะเป็น จีน โรมัน กรีก อิตาลี ญี่ปุ่น เป็นต้น เช่นประเทศฝรั่งเศส และประเทศอิตาลีได้มีการละเล่นชนิดหนึ่งที่เรียกว่า “ซูลูเอ” (Soule) หรือ จิโอโคเดล คาลซิโอ (Gioco Del Calcio) มีลักษณะการเล่นที่คล้ายคลึงกับ กีฬาฟุตบอลในปัจจุบัน ภายหลังเกมฟุตบอลได้รับการพัฒนาเป็นกีฬา (Sportisation) และยกระดับให้มีอารยะ (Civilization) หรือที่เรียกว่ากีฬาสสมัยใหม่ (Modern Sports) คือ การสร้างกติกาขึ้นมาควบคุม และเล่นอยู่ในมาตรฐานเดียวกันจนเป็นกีฬาสากลฟุตบอลจึงแพร่หลายไปทั่วโลกอย่างรวดเร็วโดยจะเคลือบมาในยุคจักรวรรดินิยมเมื่อประเทศอังกฤษรุกคืบไปที่ไหนก็เผยแพร่เกมฟุตบอล ไปพร้อม ๆ กับการค้า และการศึกษา ทั้งนี้ รังสรรค์ ณะพรพันธ์ (2544, น. 88) ได้วิเคราะห์ถึงกระบวนการที่ทำให้ฟุตบอลกลายเป็นกีฬาสากลนั้นว่าไม่ได้เกิดจากการขยายตัวของลัทธิจักรวรรดินิยมแต่เพียงอย่างเดียวเท่านั้น ต้องผสมผสานด้วยกระบวนการขัดเกลา ทางวัฒนธรรมที่ส่งผ่านชนชั้น และระบบโรงเรียนอันนำไปสู่การยอมรับวัฒนธรรมอังกฤษบางส่วน ซึ่งในกรณีประเทศไทยก็เข้าข่ายดังกล่าวเช่นเดียวกัน (ทิฆัมพร เอี่ยมเรไร, 2546, น. 6) จิรัฐ จันทะเสน (2543, น. 1-2) ได้กล่าวไว้ว่า จากบันทึกทางประวัติศาสตร์นั้นคนไทยได้เริ่มรู้จักกีฬาฟุตบอลราว พ.ศ. 2440 ภายหลังจากที่จากที่พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 5 ทรงส่งพระราชโอรส และนักเรียนทุนหลวงไปทำการศึกษาเล่าเรียนที่ประเทศอังกฤษ และกล่าวกันว่าเจ้าพระยาธรรมศักดิ์มนตรีเป็นผู้นำกีฬาฟุตบอลเข้ามาสู่แผ่นดินสยามและทำให้ราษฎรพากันเรียกกีฬานี้ว่า “หมาเตะ” ซึ่งการเล่นกีฬาหมาเตะนี้ส่วนใหญ่เน้นเพื่อความสนุกสนานมากกว่าการเล่นอย่างเป็นทางการ ต่อมาใน ร.ศ. 119 (พ.ศ. 2443) กระทรวงธรรมการได้เริ่มให้มีการจัดการแข่งขันฟุตบอลในงานกรีฑานักเรียนมีการกำหนดกติกา

เรียกชื่อว่า “กติกาสโมสรฟุตบอล” และให้ถือปฏิบัติว่า “ฟุตบอล” เป็นการเล่นที่เป็นพละอ้างใน สวัสดิ์เลขยานนท์ (ณัฐสุพงษ์ สุขโสด, 2548, น. 2) กล่าวว่า การแข่งขันครั้งนี้เป็นการแข่งขันอย่างเป็นทางการเป็นครั้งแรกในประเทศไทยโดยที่หนังสือพิมพ์บางกอกไทม์ (Bangkok Times) ฉบับภาษาอังกฤษประจำวันพุธที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2443 ได้ตีพิมพ์ไว้ว่า “การแข่งขันฟุตบอลตามข้อบังคับของแอสโซซิเอชันจะถูกจัดให้มีในเวลาบ่ายของเสาร์นี้ ระหว่างบางกอกกับศึกษาธิการ และจะทำการแข่งขันกันที่คิงส์คอลเลจ” (จิรัฏฐ์ จันทะเสน, 2543, น. 2) การแข่งขันดังกล่าวเป็นการแข่งขันระหว่างทีมบางกอกที่มีผู้เล่นเป็นชาวต่างชาติที่พำนักอยู่ในพระนครกับทีมชุดศึกษาธิการที่มีผู้เล่นที่เป็นคนไทยอยู่เพียง 4 - 5 คนเท่านั้นเมื่อเป็นเช่นนี้จึงเปลี่ยนสนามแข่งมาเป็นสนามหลวงเพื่อเล่นกันให้สนุก เปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้รับชมการแข่งขัน (ถนอมวงศ์ ฤกษ์พันธ์, 2525, น. 44)

กรมศึกษาธิการกระทรวงธรรมการในสมัยนั้นได้มีบทบาทในการพัฒนากีฬาฟุตบอลนักเรียนเป็นอย่างมากโดยเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัด และดำเนินการแข่งขันกีฬาในสมัยนั้น หลังจากนั้นได้มีการจัดการเรียนการสอนกีฬาฟุตบอลขึ้นในโรงเรียนและมีการบรรจุในหลักสูตรการเรียนการสอนโดยกระทรวงธรรมการ ต่อมาได้มีการจัดการแข่งขันฟุตบอลภายในโรงเรียน และระหว่างโรงเรียนขึ้นเพื่อให้นักเรียนมีการพัฒนาทางด้านร่างกายจิตใจอารมณ์ และสังคมจนกระทั่งปี พ.ศ. 2459 พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 6 ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าให้จัดตั้งสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยขึ้นเป็นครั้งแรก และต่อมาสมาคมก็ได้เข้าสมัครเป็นสมาชิกสมาชิกรัฐสภาพันธ์ฟุตบอลนานาชาติเมื่อวันที่ 25 มิถุนายน พ.ศ. 2468 และในปัจจุบันสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยมีชื่อเต็ม ๆ ว่า “สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์” และใช้อักษรย่อว่า ส.ฟ.ท. (โอห์ม สุขศรี, 2550, น. 2)

อย่างไรก็ตาม การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องฟุตบอลโดยเฉพาะฟุตบอลในประเทศไทยในระยะแรกนั้นเริ่มจากหนังสือพิมพ์ภาษาไทยโดยลักษณะของข่าวสารการแข่งขันฟุตบอลไทยที่ปรากฏในหน้าหนังสือพิมพ์ระยะแรกเหล่านี้จะเป็นเพียงรายงานข่าวสั้น ๆ จนกระทั่งความก้าวหน้าของเทคโนโลยีระบบสื่อสารมวลชนนั้นก่อให้เกิดการนำเสนอข่าวสารการแข่งขันของวงการฟุตบอลไทยทำให้ประชาชนได้รับทราบ

2.3.2 ความเป็นมาของสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย

กีฬาฟุตบอลเกิดขึ้นในประเทศไทยตั้งแต่สมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 5 ทรงส่งพระเจ้าลูกยาเธอพระเจ้าหลานยาเธอและข้าราชการบริพารไปศึกษาด้านวิชาการ ณ ประเทศอังกฤษ และเข้าอบรมจนเกิดความชำนาญในทักษะการเล่นฟุตบอลจึงได้นำกลับมาเผยแพร่ที่ประเทศไทย และมีการนำเสนอเกี่ยวกับการเล่น และสอนฟุตบอลต่อสาธารณชนเป็นครั้งแรกโดยพระยาธรรมศักดิ์มนตรีหรือ “ครูเทพ” ซึ่งในระยะแรกเกิดการคัดค้านเป็นอย่างมาก

เพราะฟุตบอลเป็นกีฬาที่มีต้นกำเนิดมาจากชาวตะวันตก แต่ต่อมามีการเล่นฟุตบอลจนเป็นที่ยอมรับ และกลายเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมสูงสุดของผู้เล่น และผู้ชมจนถึงปัจจุบันนี้การแข่งขันฟุตบอลในประเทศไทยเกิดขึ้นอย่างเป็นทางการครั้งแรก เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2443 ณ ท้องสนามหลวง ซึ่งเป็นการแข่งขันฟุตบอลคู่ประวัติศาสตร์ระหว่างทีม “ชุดบางกอก” กับทีม “ชุดกรมศึกษาธิการ” โดยเรียกชื่อการแข่งขันครั้งนี้ว่า “การแข่งขันฟุตบอลตามข้อบังคับของแอสโซซิเอชัน” (Association football) และปัจจุบันเรียกว่า “การแข่งขันฟุตบอลของสมาคม” ซึ่งต่อมาในสมัยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 6 โปรดเกล้าฯ ให้จัดตั้งสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยหรือ ส.ฟ.ท. (The Football Association of Thailand under Patronage of His Majesty the King: F.A.T) ขึ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2459 สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยของประเทศไทยเริ่มมีความสัมพันธ์ และเข้าเป็นภาคีสมาชิกขององค์กรและสหพันธ์กีฬาเป็นครั้งแรก เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน พ.ศ. 2468 ในสมัยรัชกาลที่ 6 โดยพระองค์มีพระราชดำริให้สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์สมัครเป็นภาคีสมาชิกของสมาพันธ์ฟุตบอลระหว่างชาติ (FIFA) ต่อมาเมื่อ วันที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ. 2499 ได้รับสิทธิให้ส่งทีมฟุตบอลเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกครั้งที่ 16 ณ เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลียและต่อมาในปี พ.ศ. 2500 ได้เข้าร่วมเป็นภาคีสมาชิกสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชียหรือ “AFC” (Asian football confederation) ซึ่งความสัมพันธ์ในกลุ่มสมาชิกดังกล่าวทำให้มีโอกาสได้จัดการแข่งขันฟุตบอลทั้งภายใน และภายนอกประเทศรวมถึงได้รับเชิญให้เข้าร่วมและส่งทีมเข้าแข่งขันในรายการต่าง ๆ อยู่เป็นประจำตามตารางการแข่งขันแบบสากล

การจัดการแข่งขันฟุตบอลโดยสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ (เปลี่ยนชื่อมาจากสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย) ได้เริ่มต้นขึ้นใน ปี พ.ศ. 2511 ซึ่งเป็นการจัดการแข่งขันฟุตบอลระดับนานาชาติภายใต้ชื่อการแข่งขัน “ฟุตบอลชิงถ้วยพระราชทานคิงส์คัพ” (King’s cup) (สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์, 2551) และต่อมาในปี พ.ศ. 2512 มีการแข่งขันฟุตบอลชิงถ้วยพระราชทานประจำปีหรือที่เรียกว่า “ฟุตบอลถ้วย ก ข และ ค” หลังจากนั้นในปี พ.ศ. 2539 เริ่มมีระบบการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกขึ้นภายใต้ชื่อการแข่งขันว่า “ไทยลีก” โดยการแข่งขันดังกล่าวเป็นการนำทีมที่เคยร่วมการแข่งขันในฟุตบอลพระราชทานถ้วย ก มาร่วมการแข่งขันในระบบลีกและต่อมาชื่อของ การแข่งขันได้เปลี่ยนไปตามชื่อของผู้สนับสนุนหลักโดยใช้ชื่อการแข่งขันว่า “จอห์นนี่วอล์กเกอร์ไทยแลนด์ซอกเกอร์ลีก” (นกดลร่วมโพธิ์, 2549) ซึ่งส่วนใหญ่ทีมสโมสรที่เข้าร่วมการแข่งขันเป็นทีมในเขตกรุงเทพฯ ทำให้ประชาชนในต่างจังหวัดไม่มีโอกาสเข้าชมการแข่งขัน จากนั้นในปี พ.ศ. 2542 การกีฬาแห่งประเทศไทยจึงได้จัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพขึ้นเรียกว่า “โปรลีก” เป็นการแข่งขัน ของทีมจากหลายภูมิภาคในประเทศไทยมีระบบการแข่งขันแบบ เหย้า-เยือน ต่อมาในปี พ.ศ. 2549 ทีมจากโปรลีกก็ได้เข้าร่วม

การแข่งขันฟุตบอลไทยลีกเป็นครั้งแรก คือ สโมสรฟุตบอลชลบุรี และสโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรีในปี พ.ศ. 2550 เพื่อเป็นการยกระดับฟุตบอลอาชีพของไทยทั้งไทยลีก และโปรลีกได้รวมตัวเป็น “ฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก” ซึ่งมีคณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพของประเทศไทยที่ได้รับการแต่งตั้งจากรัฐบาลเป็นฝ่ายจัดการแข่งขันเพื่อวางรากฐานสู่การเป็นลีกฟุตบอลอาชีพอย่างสมบูรณ์ ในปี พ.ศ. 2552 และมีการเปลี่ยนชื่อการแข่งขันอย่างเป็นทางการว่า “ไทยพรีเมียร์ลีก” โดยมีบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นเพื่อดูแลลิขสิทธิ์ และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ของทุกสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกมี ดร. วิจิต แยมบุญเรืองเป็นประธานบริษัทฯ การแข่งขันดังกล่าวจึงเป็นจุดเริ่มต้นเข้าสู่การแข่งขันฟุตบอลอาชีพในยุคปัจจุบันซึ่งเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559 พล.ต.อ.สมยศ พุ่มพันธุ์ม่วง ที่ได้รับเลือกจากสโมสรสมาชิกให้ดำรงตำแหน่งนายกสมาคมคนใหม่ได้ประกาศว่าได้ทำการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทใหม่ขึ้นมาทำหน้าที่แทน บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด เรียบร้อยแล้วโดยใช้ชื่อว่า บริษัท พรีเมียร์ลีกไทยแลนด์ จำกัด และได้แต่งตั้ง พล.ต.ท.บริหาร เสี่ยงอารมณ เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารกับเบนจามิน ตัน ผู้อำนวยการด้านการแข่งขันสโมสรของสมาพันธ์ฟุตบอลเอเซีย เป็นรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ต่อมา พล.ต.อ.สมยศ ได้แต่งตั้ง พล.ต.อ.จักรทิพย์ ชัยจินดา ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติในขณะนั้นเป็นประธานบริษัท และเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 พล.ต.อ.สมยศ พุ่มพันธุ์ม่วง ได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท ไทยลีก จำกัด ขึ้นมาแทนที่บริษัท พรีเมียร์ลีกไทยแลนด์ จำกัด และเมื่อวันที่ 16 สิงหาคม พ.ศ. 2559 พล.ต.อ.สมยศ พุ่มพันธุ์ม่วงได้โอนหุ้นจำนวน 99.98% ให้กับสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย ตามคำแนะนำของสมาพันธ์ฟุตบอลเอเซีย และสหพันธ์ฟุตบอลระหว่างประเทศ จนกระทั่งวันที่ 21 เมษายน พ.ศ. 2560 บริษัท ไทยลีก จำกัด โดยต่อมาสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ ได้มีนโยบายในการพัฒนาศักยภาพสโมสรฟุตบอลลีกอาชีพอย่างยั่งยืนและยกระดับลีกภายในประเทศ ให้ก้าวไปสู่ลีกชั้นนำของอาเซียน และเอเซีย เริ่มจากการตั้ง และปรับเปลี่ยนชื่อลีกแต่ละระดับ ให้อยู่บนพื้นฐานเดียวกันเน้นความเรียบง่ายกระชับน่าจดจำ และร่วมสมัยให้มากที่สุด การแข่งขันฟุตบอลลีกภายในประเทศไทยภายใต้การจัดการของ บริษัท ไทยลีก จำกัด ตั้งแต่ฤดูกาล 2560 ได้แบ่งออกเป็น 5 ระดับ ต่อมาในฤดูกาล 2563 จนถึงปัจจุบันได้มีการปรับลดเหลือเป็น 4 ระดับโดยมีชื่อเรียกหลักอย่างเป็นทางการประกอบด้วย

1. ไทยลีก (Thai League) ชื่อย่อ T1 เป็นการแข่งขันฟุตบอลลีกอาชีพระดับสูงสุดของประเทศไทย โดยฤดูกาล 2562 เป็นต้นมา
2. ไทยลีก 2 (Thai League 2) ชื่อย่อ T2 เป็นการแข่งขันฟุตบอลอาชีพระดับที่สองรองจากไทยลีก โดย ฤดูกาล 2560
3. ไทยลีก 3 (Thai League 3) เป็นฟุตบอลลีกอาชีพระดับ 3 รวมเป็น 76 สโมสรแบ่งการแข่งขันออกเป็น 6 โซน

4. ไทยแลนด์ อเมเจอร์ลีก (Thailand Amateur League) ชื่อย่อ TA ลีกสมัครเล่น

2.3.3 แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดกับกีฬาฟุตบอล

เมื่อเกิดการสร้างสโมสรกีฬาอาชีพสิ่งที่จะเกิดขึ้นคือเรื่องงบประมาณของการตลาดกีฬาหรือการที่สโมสรกีฬาต้องการการสนับสนุน และเป็นกระบวนการของการออกแบบ และการดำเนินการกิจกรรมเพื่อการผลิตการกำหนดราคา การส่งเสริมการขาย และช่องทางการจัดจำหน่ายของกีฬาสินค้ากีฬาเพื่อตอบสนองความจำเป็นหรือความต้องการของผู้บริโภค และนำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรหรือหมายถึงการประยุกต์ใช้หลักการทางการตลาด และกระบวนการทางการตลาดที่เฉพาะเจาะจงสำหรับผลิตภัณฑ์ทางการกีฬา และผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกีฬาทั้งหมด ดังนั้น จุดศูนย์กลางของการตลาดกีฬาจึงเป็นสิ่งที่อยู่ร่วมกันที่ผู้บริโภค และองค์กร นอกจากนี้ จะต้องจัดลำดับให้กับความสำคัญความต้องการของผู้บริโภคด้วยสามารถนำมาประยุกต์ใช้หลักการทางการตลาด และกระบวนการทางการตลาดที่เฉพาะเจาะจงสำหรับผลิตภัณฑ์ทางการกีฬาฟุตบอล และผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกีฬาทั้งหมดสิ่งที่จะทำให้การตลาดทางการกีฬาประสบผลสำเร็จคือการเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมทางการกีฬา และ กรอบแนวความคิดในการนำเอาหลักการตลาดทางการกีฬาแบบผสมผสาน รวมถึงกระบวนการ ทางการตลาดเพื่อการกีฬามาประยุกต์ใช้ได้แก่ 4Ps คือ การวางแผน (Planning) การบรรจุภัณฑ์ (Packaging) การวางตำแหน่งสินค้า (Position) และการรับรู้ (Perception) (ศรีณยู ยงพานิช และปิยะรัตน์ เจริญปรีชา, 2562)

2.3.3.1 ประเภทของผู้สนับสนุนทางการตลาดทางการกีฬาฟุตบอล การตลาดทางการกีฬาสามารถทำได้ 2 ประเภท คือ

(1) การตลาดเชิงกิจกรรมหรือการจัดเหตุการณ์พิเศษ (Event Marketing) ซึ่งเจ้าของสินค้า เป็นผู้จัดการแข่งขันกีฬาชนิดใดชนิดหนึ่งขึ้นมาเอง

(2) การเป็นผู้สนับสนุนทางการตลาด (Sponsorship Marketing) คือ การเข้าไปให้การสนับสนุนการแข่งขันกีฬาประเภทใดประเภทหนึ่ง การแข่งขันใดการแข่งขันหนึ่งหรือทีมใดทีมหนึ่ง เช่น บริษัท สิงห์คอร์เปอเรชั่น ให้การสนับสนุนทีมฟุตบอลอังกฤษ สโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด และเชลซี หรือบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ให้การสนับสนุนทีมฟุตบอลไทยลีก เป็นต้น

2.3.3.2 ประเภทของสินค้าทางการกีฬาฟุตบอล (Different Types of Sports Products) ซึ่งเป็นส่วนประกอบหลักในการดำเนินการบริหารสโมสรฟุตบอลอาชีพให้มีความต่อเนื่องสามารถแยกประเภทได้ 4 ประเภท ดังนี้

(1) กิจกรรมการกีฬา (Sporting events) หมายถึง การแข่งขันกีฬา ซึ่งจำเป็นต่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการกีฬา เช่น ลิขสิทธิ์ตัวสินค้า (Licensed merchandise) ของสะสม (Collectibles) การใช้สนามแข่งขัน (Stadium concessions)

1. ตัวนักกีฬา (Athletes) หมายถึง ผู้ที่ยอมรับการฝึกฝนอย่างมีระเบียบวินัยเพื่อที่จะได้พัฒนาทักษะทางการกีฬา นักกีฬาที่แสดงความสามารถในการแข่งขันได้ก็จะกลายเป็นตัวสินค้าที่มีค่าทางการกีฬา อาทิ Michael Jordan, Tiger Woods, David Beckham หรือ Fernando Torres นักกีฬาเหล่านี้สามารถสร้างผลกำไร และผลประโยชน์ได้

2. สถานที่ใช้ทำการแข่งขัน (Arena) หมายถึง สถานที่ที่ถูกใช้ในการแข่งขันกีฬาปัจจุบันมีขนาดใหญ่ประกอบไปด้วยร้านอาหาร (Restaurant) ที่นั่งทานอาหาร (Bar) บริเวณซื้อสินค้า (Picnic Areas) และที่นั่งชมการแข่งขันที่หรูหรา (Luxury Boxes) เป็นต้น สนามกีฬาบางแห่งออกแบบให้มีที่นั่งเพื่อชมการแข่งขันที่พิเศษ เช่น Choice Seat สำหรับชมการแข่งขัน Super Bowl เป็นที่นั่งที่ติดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ระบบ Pentium แบบให้ Touch Screen เพื่อจะได้ดูการแข่งขันได้สมจริงจากทุกมุมกล้องของสนามแข่งขัน (Camera Views) การเล่นเกมซ้ำ (Replay) ตัวผู้เล่น (Player) และสถิติต่าง ๆ ของการแข่งขัน (Game Statistics)

(2) ผลิตภัณฑ์กีฬา (Sporting goods) หมายถึง ตัวแทนของผลิตภัณฑ์ที่จับต้องได้ (Tangible product) ที่ถูกสร้างขึ้นใช้ในการกระจายตัว และใช้ในอุตสาหกรรมการตลาดทางการกีฬาผลิตภัณฑ์กีฬาสามารถแบ่งออกเป็น 4 ส่วนเพื่อการกระจายยอดขายของอุตสาหกรรมออกไปให้มากขึ้น คือ อุปกรณ์กีฬา (Sports Equipment) การขนส่งผลิตภัณฑ์ (Sports Transportation Product) ชุดกีฬา (Sports Apparel) และรองเท้านักกีฬา (Athletic Foot Ware) ผลิตภัณฑ์กีฬาสามารถแบ่งตามลักษณะในการบริโภคได้ 3 รูปแบบ

1. อุปกรณ์การกีฬา (Sports Equipment) หมายถึง อุปกรณ์ที่ใช้ร่วมกับกิจกรรมที่ผู้บริโภคได้กระทำ อาทิ อุปกรณ์การเล่นกอล์ฟ อุปกรณ์การตกปลา อุปกรณ์การท่องเที่ยว

2. ลิขสิทธิ์ในตัวผลิตภัณฑ์ (Licensed Merchandise) หมายถึง การให้สิทธิ์หรือการกระทำตามสัญญาของนักการตลาดทางการกีฬา (Sports Marketer) ที่ทำต่อบริษัทอื่น ๆ ในการใช้ตราสินค้า (Brand) โลโก้ (Logo) สัญลักษณ์ (Symbols) หรือลักษณะต่าง ๆ (Characters) รวมถึงการใช้อุปกรณ์หรือเสื้อผ้าบางแบบ เช่น หมวกของทีมแข่งขัน เสื้อแจ็คเก็ต เสื้อยืดของสโมสรกีฬาที่มีชื่อเสียง

3. ของสะสมและของที่ระลึก (Collectibles and Memorabilia) หมายถึง การสะสมหรือการเก็บของที่รูปภาพนักกีฬาหรือสโมสรกีฬาที่เป็นที่นิยมไว้เป็นการระลึกถึงหรือให้กำลังใจกับสโมสรหรือนักกีฬาที่ผู้บริโภคชื่นชอบ

(3) **การฝึกฝนจากผู้เชี่ยวชาญ** (Personal Training for Sports) หมายถึง กลุ่มหรือบุคคลที่ให้การฝึกหัดหรือฝึกฝนทักษะด้านการกีฬาให้กับนักกีฬาในทุก ๆ ประเภท และ ทุก ๆ ระดับประกอบด้วย ศูนย์ออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ (Fitness Centers) การให้บริการด้าน สุขภาพ (Health Services) ส่วนการเข้าค่ายกีฬา (Sports Camps) และการปฏิบัติตามคำแนะนำ (Instruction) หมายถึง การจัดโปรแกรมการฝึกฝนโดยแบ่งเป็นช่วงระยะเวลา (Term) สำหรับกีฬา ที่มีรูปแบบเฉพาะ เช่น กีฬาเบสบอล กีฬาฟุตบอล เป็นต้น โดยส่วนมากจะใช้ฝึกฝนให้เด็กอายุน้อยเรียกว่า “Fantasy Sports Camp” และเป็นการฝึกฝนให้กับนักกีฬาที่เคยรุ่งเรืองในอดีตมาแล้ว ซึ่งจะเป็นการเล่นมากกว่าการฝึกฝน

(4) **ระบบสารสนเทศทางกีฬา** (Sports information) หมายถึงการรับรู้ของผู้บริโภคด้าน ข่าวสารต่าง ๆ (News) สถิติต่าง ๆ (Statistics) ตารางการแข่งขัน (Schedules) และเรื่องราวที่เกี่ยวกับการกีฬา (Stories) โดยมีสื่อทางการกีฬาเฉพาะเช่น Star Soccer เป็นหนังสือพิมพ์ทางกีฬาฟุตบอลสยามเป็นนิตยสารทางกีฬา เป็นการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตทันโลกกีฬา สปอร์ตวไรตี้สปอร์ตแพนกวินทันเกมส์ เป็นรายการกีฬาทางโทรทัศน์ และ FM 96 สปอร์ตเรดิโอ FM 99 คลื่นเมืองไทยแข็งแรงเป็นรายการกีฬาทางวิทยุ กีฬาฟุตบอลระหว่างประเทศมีการเติบโต และ รุ่งเรืองจนก่อให้เกิดธุรกิจหลากหลายประเภทนับตั้งแต่ธุรกิจอุปกรณ์กีฬารัฐกิจเครื่องแต่งกาย และ รองเท้ากีฬารัฐกิจสนามกีฬา และธุรกิจสื่อสารตลอดจนธุรกิจการตลาดกีฬาการแข่งขันกีฬาไม่ใช่เป็น เรื่องของการออกกำลังกายเพื่อร่างกายอย่างเดียว หากแต่แปรเปลี่ยนเป็นสินค้า กระบวนการแปร การแข่งขันกีฬาให้เป็นสินค้า (Commodification) นอกจากเป็นผลจากการเติบโตของพลังเศรษฐกิจทุนนิยมช่วยให้กีฬาหลายประเภทพัฒนาขึ้นมาเป็นกีฬาสากลหรือกีฬาโลก (Global sports) โดยที่ โลกทั้งโลกเป็นตลาดผู้ชมการแข่งขันกีฬาเหล่านี้การจัดการแข่งขันกีฬาสากลหรือกีฬาโลกจึงต้องมีการ จัดการด้านการตลาดเพราะต้องใช้เงินทุนในการจัดการแข่งขันมาก และเกี่ยวพันกับผลประโยชน์ จำนวนมหาศาล ด้วยเหตุนี้ที่กล่าวข้างต้นนี้ธุรกิจการตลาดกีฬาหรือ Sports Marketing Business จึงเกิดขึ้นซึ่งส่งผลให้มีการพัฒนาความรู้ในสาขาวิชาการตลาดกีฬาดำเนินธุรกิจดังกล่าวนี้มักผนวกเข้ากับ ธุรกิจสื่อมวลชนหรือ Media business รวมกันเรียกว่า ธุรกิจการตลาด และการสื่อสารกีฬารัฐกิจ การตลาดกีฬามีกิจกรรมหลักในการรับจ้างจัดการด้านการตลาดให้แก่การแข่งขันกีฬาทั้งระดับโลก ระดับภูมิภาค และระดับภายในประเทศการแข่งขันกีฬาระดับโลก

2.3.4 การตลาดกับกีฬาฟุตบอล

การจะทำให้ฟุตบอลอาชีพเกิดขึ้นในประเทศไทยนั้นนอกจากการมีสโมสรที่มีความเป็นมืออาชีพ รวมไปถึงนักฟุตบอลที่มีคุณภาพแล้วจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องนำการตลาดที่ ครบวงจรมาใช้ควบคู่กันไป ปัจจุบันทุก ๆ สโมสรทั่วโลกได้ให้ความสำคัญกับเรื่องของการตลาดกัน ทั้งสิ้นเพราะหากมีแต่ทีมฟุตบอลเพียงอย่างเดียวก็คงจะไม่สามารถดำเนินอยู่ได้เพียงลำพัง ในเรื่องของ

การตลาดกับกีฬาฟุตบอลนั้นสามารถตั้งสมมติฐานได้ว่า ทีมฟุตบอลหรือนักฟุตบอล คือ “สินค้า” แฟนฟุตบอล และสปอนเซอร์ คือ “ลูกค้า” สโมสร คือ “บริษัท” เมื่อเป็นดังนี้จะสามารถกำหนดองค์ประกอบทางการตลาด (4P) และหาทางออกได้ดังนี้ (ณรงค์ฤทธิ์ นิ่มมาก, 2563)

2.3.4.1 สินค้า (Product) พัฒนาทีมฟุตบอลให้เป็นที่ดึงดูด ทั้งผลงานการแข่งขัน (Quality) ภาพลักษณ์ (Brand Image) และความเป็นเอกลักษณ์ของสินค้า (Brand Identity) นอกเหนือจากการพัฒนาด้านคุณภาพของนักฟุตบอลแล้ว ต้องสร้างภาพที่โดดเด่นให้เกิดขึ้นในใจของแฟนฟุตบอล อาทิ โลโก้ทีม และชุดแข่งขันที่สวยงามทันสมัยเป็นเอกลักษณ์ และนักฟุตบอลที่มีความโดดเด่นมีบุคลิกเป็นของตนเอง มีความทันสมัย

2.3.4.2 ราคา (Price) กำหนดราคาบัตรเข้าชมการแข่งขันให้เหมาะสมเพื่อให้ประชาชนเข้าไปดูในสนามให้มากที่สุดเพราะจะเป็นปัจจัยที่ทำให้การแข่งขันสนุกตื่นเต้น สปอนเซอร์เห็นประโยชน์ในการเข้ามาสนับสนุน และทีมสามารถยืนหยัดอยู่ได้ในระยะยาว

2.3.4.3 สถานที่จัดจำหน่าย (Place) เปรียบเสมือนเป็นช่องทางการจำหน่าย (Distribution Channel) ได้แก่ ที่ตั้ง ความสะดวกสบายของสถานที่ และช่วงเวลาในการแข่งขัน ทั้งนี้ การแข่งขันฟุตบอลในประเทศไทยจะต้องสะดวกต่อผู้ที่เข้ามาชมในสนาม เช่น จัดการแข่งขันในวันหยุด จัดในช่วงเวลาหลังเลิกงาน และอากาศไม่ร้อนจนเกินไปซึ่งก็คือเวลาประมาณ 18.00 น. เป็นต้นไป หากสถานีโทรทัศน์ใดก็ตามที่ต้องการได้สิทธิในการถ่ายทอดสดจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขดังกล่าวให้ได้

2.3.4.4 การส่งเสริมการขาย (Promotion) ต้องมีการนำการส่งเสริมการตลาดทุกรูปแบบมาช่วยให้เกิดการตื่นตัว และสร้างค่านิยมในการชมฟุตบอลไทยให้มากขึ้น

การตลาดกีฬาฟุตบอลที่ถือได้ว่า เป็นที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากแฟนฟุตบอลทั่วโลกนั้นคือการตลาดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกของประเทศอังกฤษ ซึ่งนอกจากการแข่งขันในสนามที่เราเฝ้าดูในสนามแล้ว การตลาดของแต่ละสโมสรในพรีเมียร์ลีกนั้นได้เข้ามามีบทบาทสำคัญที่ช่วยกระตุ้นให้แฟนฟุตบอลจากทั่วโลกให้ความสนใจกับสโมสรนั้น ๆ ที่อยู่ในลีกของประเทศอังกฤษ อาทิ สโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด สโมสรลิเวอร์พูล สโมสรอาร์เซนอลและสโมสรเชลซี เป็นต้น สอดคล้องกับงานวิจัยโดย ชัชวิทย์ พุ่มสงวน (2556) ได้วิจัยเรื่องการศึกษาการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จ ในประเทศไทยโดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก ตามกรอบแนวคิด PRIMO-F และใช้แบบสอบถามความคิดเห็นผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการสโมสรด้านการตลาด (Marketing) ดำเนินการโดยใช้ส่วนผสมทางการตลาด (Marketing Mix 4P's) ประกอบด้วย สินค้าและบริการ (Product) ราคา (Price) ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) ทั้ง 3 สโมสรมีการดำเนินการตามศักยภาพของสโมสร และสามารถดำเนินการตลาด ได้บรรลุวัตถุประสงค์ด้านการปฏิบัติการ (Operations) ทั้ง 3 สโมสร

มีโครงสร้างการปฏิบัติงานที่ชัดเจน บุคลากรมีการปฏิบัติงานที่ชัดเจนในตำแหน่งงานที่ตนเองได้รับมอบหมาย และมีการสั่งงานเป็นลำดับขั้นตอนมีการกำหนดวิสัยทัศน์ และเป้าหมายในการทำงาน มีระบบการทำงานที่มีความเป็นมืออาชีพมีระบบการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรเนื่องจากสโมสรฟุตบอลอาชีพ ต้องการให้บุคลากรการดำเนินการที่มีความเป็นมืออาชีพและมีการทำงานอย่างเป็นระบบสามารถตรวจสอบ และประเมินผลได้ด้านการเงิน (Finance) ทั้ง 3 สโมสรมีการวางแผนทางการเงิน และมีการกำหนดงบประมาณที่ชัดเจนในการดำเนินงานต่าง ๆ สโมสรให้ความสำคัญในด้านปัญหาทางการเงินเป็นอย่างมาก เนื่องจากส่งผลกระทบต่อขวัญ และกำลังใจของบุคลากรภายในสโมสรซึ่งสอดคล้องกับ จุฑา ดิงศภัทย์ (2540) ได้กล่าวว่า การพัฒนากีฬาเพื่อการอาชีพควรจะใช้หลักการตลาดการกีฬา (Sport marketing) มาประยุกต์ใช้โดยอาศัยหลักการที่ว่ากิจกรรมกีฬาต่าง ๆ ที่จัดขึ้นจะต้องตรงกับความต้องการ และความพอใจของผู้บริโภคตลอดจนผู้ให้การสนับสนุนต่าง ๆ และการกีฬาจะพัฒนาเป็นกีฬาอาชีพได้สิ่งสำคัญที่สุดคือจะต้องมีการสนับสนุนจากผู้ดูแล โดยจะต้องคำนึงเสมอว่ากีฬานั้น ๆ จะต้องเป็นธุรกิจบันเทิงแล้วต้องคำนึงความพอใจของลูกค้า ดังนั้นในการพัฒนากีฬาฟุตบอลเพื่ออาชีพสิ่งสำคัญคือคุณภาพของกีฬานั้น ๆ จะต้องดีเพื่อจะได้รับการสนับสนุนจากผู้ดูแล และสปอนเซอร์โดยคุณภาพของกีฬาจะดีได้ต้องขึ้นอยู่กับระดับความสามารถของนักกีฬา ผู้ฝึกสอน ผู้จัดการทีม ผู้บริหารของทีม และผู้บริหารของสมาคมกีฬานั้น ๆ ด้วยเมื่อกีฬาของเรามีคุณภาพดีแล้ว เราสามารถจัดให้เป็นธุรกิจบันเทิงได้ และเราสามารถนำเอา Marketing Mix ซึ่งประกอบด้วย Product, Place, Price และ Promotion มาใช้กับกิจกรรมกีฬาฟุตบอล ซึ่งจะทำให้การพัฒนากีฬาเพื่อการอาชีพบรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายไปได้ด้วยดี และสิ่งหนึ่งที่จะขาดไม่ได้เลยคือกีฬาเพื่ออาชีพจะต้องพัฒนาต่อมาจากกีฬาเพื่อความเป็นเลิศงานวิจัยของ สงวน จีระไกรโสธร (2555) ได้วิจัยเรื่องการจัดการแนวใหม่สำหรับสโมสรฟุตบอลเพื่อประสบความสำเร็จเป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้ออกแบบคำถามในการสัมภาษณ์แบ่งเป็นด้านต่าง ๆ คือ 1. การจัดการสโมสร 2. การจัดการด้านการเงิน 3. การจัดการด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ 4. การจัดการด้านบุคลากร และ 5. การจัดการด้านสนามแข่งขันจำนวน 4 สโมสร คือ สโมสรฟุตบอลบีจีปทุมธานี ยูไนเต็ต, สโมสรฟุตบอลขอนแก่นเอฟซี, สโมสรฟุตบอลราชนาวิ และสโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี จากข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์พบว่า สโมสรของกลุ่มตัวอย่างที่ ประสบความสำเร็จในการบริหารจัดการมีจำนวน 2 สโมสร ได้แก่ สโมสรฟุตบอลชลบุรีเอฟซี และสโมสรฟุตบอลบีจีปทุมธานี ยูไนเต็ต และสโมสรที่ไม่ประสบความสำเร็จจำนวน 2 สโมสร ได้แก่ สโมสรฟุตบอลขอนแก่นเอฟซี และสโมสรฟุตบอลราชนาวิ ผลการวิจัยพบว่า สโมสรที่ไม่ประสบความสำเร็จ จะมีแนวการบริหารที่แตกต่างกันไปโดยจะเน้นในเรื่องของผลงานของสโมสรเพียงอย่างเดียว และยังไม่มีนโยบายบริหารในเชิงธุรกิจรายได้จึงไม่เพียงพอการพัฒนาสโมสรฟุตบอลอาชีพควร

2.4 ทฤษฎีการบริหารจัดการของ Henri Fayol

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับหลักการจัดการ (Management principles) Fayol ได้วางหลักทั่วไปที่ใช้ในการจัดการไว้ 14 ข้อ คือ

2.4.1 หลักที่เกี่ยวกับอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ (Authority and Responsibility) Fayol เชื่อว่าอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเป็นสิ่งที่แยกจากกันไม่ได้ และอำนาจหน้าที่ที่ควรจะมีเท่ากับความรับผิดชอบนั้นคือเมื่อผู้ใดได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบต่องานใดงานหนึ่ง ผู้นั้นก็ควรจะได้รับมอบหมายอำนาจหน้าที่เพียงพอที่จะใช้ปฏิบัติงานนั้นให้ลุล่วงไปเป็นอย่างดี

2.4.2 หลักของการมีผู้บังคับบัญชาเพียงคนเดียว (Unity of Command) การกระทำใด ๆ คนงานควรได้รับคำสั่งจากผู้บังคับบัญชาเพียงคนเดียวเท่านั้น เพื่อป้องกันมิให้เกิดความสับสนในคำสั่งที่เกิดขึ้นนั่นเอง

2.4.3 หลักของการมีจุดมุ่งหมายร่วมกัน (Unity of Direct) ทั้งนี้ เพราะกิจกรรมของกลุ่มที่มีเป้าหมายอันเดียวกัน ควรจะต้องดำเนินไปในทิศทางเดียวกัน และเป็นไปตามแผนงานเพียงอันเดียวร่วมกันเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบรรลุเป้าหมายขององค์การในที่สุด

2.4.4 หลักของการธำรงไว้ซึ่งสายงาน (Scalar Chain) ซึ่งก็คือสายการบังคับบัญชาจากสูงสุดมายังระดับต่ำสุดในองค์กร การที่จะเอื้ออำนวยให้การบังคับบัญชาเป็นไปตามหลักการมีผู้บังคับบัญชาคนเดียว และช่วยให้เกิดระเบียบในการติดต่อสื่อสารในองค์กรอีกด้วย

2.4.5 หลักของการแบ่งงานกันทำ (Division of Work or Specialization) คือการแบ่งงานกันทำตามความถนัด เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ของบุคลากรในองค์การอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดตามหลักเศรษฐศาสตร์

2.4.6 หลักการเกี่ยวกับระเบียบวินัย (Discipline) ระเบียบวินัยในการทำงานนั้นเกิดจากการปฏิบัติตามข้อตกลงในการทำงาน โดยมุ่งที่จะก่อให้เกิดความเคารพเชื่อฟัง และทำงานตามหน้าที่ด้วยความตั้งใจ ทั้งนี้ ผู้บังคับบัญชาจะต้องมีความยุติธรรม และเป็นตัวอย่างที่ดีแก่ ผู้ใต้บังคับบัญชาคนในองค์กรนั้น

2.4.7 หลักของการถือประโยชน์ส่วนบุคคลเป็นรองจากประโยชน์ส่วนรวม (Subordination of Individual to General Interest) ระบุไว้ว่า เป้าหมาย และผลประโยชน์ส่วนได้ส่วนเสียของส่วนรวมของกลุ่มจะต้องมีความสำคัญเหนือกว่าเป้าหมายของส่วนบุคคลหรือของส่วนย่อยต่าง ๆ เพื่อที่จะให้สำเร็จผลตามเป้าหมายของกลุ่ม (องค์กร) นั้นอย่างมีประสิทธิภาพ

2.4.8 หลักของการให้ผลประโยชน์ตอบแทน (Remuneration) ต้องมีความยุติธรรม และให้เกิดความพอใจ และประโยชน์มากที่สุดแก่ทั้ง 2 ฝ่าย คือ ลูกจ้าง และนายจ้างให้สามารถดำรงอยู่ได้ในภาวะการณ์ปัจจุบัน

2.4.9 หลักของการรวมอำนาจไว้ส่วนกลาง (Centralization) การจัดการควรจะต้องมีการรวมอำนาจไว้ที่จุดศูนย์กลางเพื่อที่จะควบคุมส่วนต่าง ๆ ขององค์การไว้ได้เสมอ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์รวมสูงสุด

2.4.10 หลักของความมีระเบียบเรียบร้อย (Order) การจัดระเบียบสำหรับการทำงานของคนในองค์กรนั้น ผู้บริหารต้องกำหนดลักษณะ และขอบเขตของงานให้ถูกต้อง ชัดเจน พร้อมทั้งระบุถึงความสัมพันธ์ต่องานอื่น (ผังการจัดองค์การ Organization Chart) เพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระเบียบเรียบร้อย

2.4.11 หลักของความเสมอภาค (Equity) ผู้บริหารต้องยึดถือเรื่องของความเอื้ออารี และความยุติธรรมเป็นหลักเพื่อให้ผู้อยู่ใต้บังคับบัญชาเกิดความจงรักภักดี และอุทิศตนในการทำงานให้กับองค์กร

2.4.12 หลักของความมีเสถียรภาพของการว่าจ้างทำงาน (Stability of Tenure) การที่คนเข้าออกมากย่อมเป็นสาเหตุของการสิ้นเปลือง และทำให้การจัดการงานไม่เกิดประสิทธิภาพ ดังนั้น ทั้งผู้บริหาร และคนงานจะต้องใช้เวลาระยะหนึ่ง เพื่อเรียนรู้งานจนทำได้ดีเสียก่อน

2.4.13 หลักของความคิดริเริ่ม (Initiative) การช่วยคิดริเริ่มของคนงานทุกคน ภายในขอบเขตที่คนคนนั้นพึงมี จะเป็นพลังอันสำคัญที่จะทำให้องค์การเข้มแข็งขึ้น ตลอดจนแผนงานและเป้าหมายต่าง ๆ ก็จะทำให้สำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดด้วย

2.4.14 หลักของความสามัคคี (Esprit de Corps) คือ การเน้นถึงความจำเป็นที่ทุกคนในองค์กรจะต้องทำงานเป็นกลุ่มที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน เพื่อจะให้เกิดการบรรลุเป้าหมายขององค์การเป็นอย่างดีภายในทิศทางเดียวกัน

จากหลักการบริหารทั่วไปของ Fayol ต่อมา Luther Gulick ได้นำมาปรับต่อยอด และเป็นที่รู้จักกันดีในตัวย่อที่ว่า “POSDCoRB” กลายเป็นคัมภีร์ของการจัดองค์การในต้นยุคของศาสตร์การบริหารซึ่งตัวย่อแต่ละตัวมีความหมายดังนี้

P - Planning หมายถึง การวางแผน

O - Organizing หมายถึง การจัดองค์การ

S - Staffing หมายถึง การจัดคนเข้าทำงาน

D - Directing หมายถึง การสั่งการ

Co - Coordinating หมายถึง ความร่วมมือ

R - Reporting หมายถึง การรายงาน

B - Budgeting หมายถึง งบประมาณ

2.5 การบริหารจัดการฟุตบอลอาชีพของต่างประเทศ

2.5.1 องค์การดำเนินการกีฬาฟุตบอลระหว่างประเทศ

2.5.1.1 สหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (Federation International Football Associations: FIFA) เป็นองค์การที่ดำเนินการในกีฬาฟุตบอลระหว่างประเทศ และเป็นองค์การกีฬาที่ใหญ่ที่สุดในโลกปัจจุบัน ก่อตั้งเมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 1904 (2447) ที่ประเทศฝรั่งเศส ปัจจุบันมีสำนักงานอยู่ที่ซูริก ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ซึ่งมีสมาชิกเป็นที่ถูกรับรองด้วย FIFA แบ่งตามภูมิภาคได้ทั้งสิ้น 6 ภูมิภาค ดังนี้

(1) **ภูมิภาคเอเชีย และประเทศออสเตรเลีย (AFC)** ประกอบด้วย สมาชิก 46 ประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออก เอเชียตะวันตก เอเชียกลางและใต้ อาเซียน เช่น จีน ฮองกง อิรัก บาเรนห์ คูเวต อัฟกานิสถาน อินเดีย ออสเตรเลีย บรูไน สิงคโปร์ และไทย เป็นต้น

(2) **ภูมิภาคยุโรป (UEFA)** สมาชิกประกอบด้วย ประเทศอังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมัน อิตาลี รัสเซีย สวีเดน และสวิตเซอร์แลนด์ เป็นต้น

(3) **ภูมิภาคอเมริกาเหนือ อเมริกากลาง และสมาคมฟุตบอลแคริบเบียน (CONCACAF)** สมาชิกประกอบด้วย ประเทศสหรัฐอเมริกา แคนาดา เม็กซิโก คิวบา ฮอนดูรัส เป็นต้น

(4) **ภูมิภาคอเมริกาใต้ (CONMEBOL)** สมาชิกประกอบด้วย ประเทศเปรู บราซิล อุรุกวัย โบลิเวีย อาร์เจนตินา ชิลี และเวเนซุเอลา เป็นต้น เป็นต้น

(5) **ภูมิภาคแอฟริกา (CAF)** สมาชิกประกอบด้วย ประเทศแอลจีเรีย ตูนิเซีย ไนจีเรีย และซูดาน เป็นต้น

(6) **ภูมิภาคโอเชียเนีย (OFC)** สมาชิกประกอบด้วย ประเทศฟีจี และ ปาปัวนิวกินี เป็นต้น

2.5.1.2 การแข่งขันกีฬาที่จัดโดยสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (Federation International Football Associations: FIFA) ประกอบด้วย ฟุตบอลโลก คอนเฟเดอเรชันส์คัพ ฟุตบอลโลกหญิง ฟุตบอลโลกเยาวชน 20 ฟุตบอลโลกเยาวชน 19 ฟุตบอลโลกเยาวชนหญิง 17 ฟิฟาลับเวิลด์คัพ นอกจากฟุตบอลพื้นฐานแล้ว FIFA ยังจัดการแข่งขันฟุตบอลโลก และบิชชอกเกอร์เวิลด์คัพอีกด้วย

2.5.1.3 สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (Asian Football Confederation: AFC) เป็นองค์การที่ควบคุมการแข่งขันฟุตบอลในทวีปเอเชีย จัดการเกี่ยวกับทีมฟุตบอล เงินรางวัล

กฎระเบียบ รวมถึงลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดฟุตบอล ก่อตั้งเมื่อปี 2497 ที่เมืองมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ ปัจจุบันสำนักงานใหญ่อยู่ที่กัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย สมาพันธ์ฟุตบอล แห่งเอเชีย มีสมาชิก 46 ประเทศในแบ่งเป็น เอเชียตะวันออก 9 ประเทศ (จีน ฮองกง เกาหลีเหนือ เกาหลีใต้ กวม ญี่ปุ่น ไต้หวัน มาเก๊า มองโกเลีย) เอเชียตะวันตก 13 ประเทศ (อิหร่าน อิรัก บาห์เรน จอร์แดน คูเวต เลบานอน ปาเลสไตน์ กาตาร์ ซาอุดีอาระเบีย ซีเรีย สหรัฐ อาหรับเอมิเรต เยเมน) เอเชียกลาง และได้ 12 ประเทศ (อัฟกานิสถาน บังคลาเทศ ภูฏาน อินเดีย มัลดีฟส์ เนปาล ปากีสถาน ศรีลังกา คีร์กีซสถาน ทาจิกิสถาน เติร์กเมนิสถาน อุซเบกิสถาน) อาเซียน 12 ประเทศ (ออสเตรเลีย บรูไน กัมพูชา ติมอร์เลสเต อินโดนีเซีย ลาว มาเลเซีย พม่า ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย เวียดนาม) การจัดการแข่งขันของสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชียแบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ AFC และระดับภูมิภาค

2.5.2 การบริหารจัดการฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จระดับสูงของต่างประเทศ

2.5.2.1 ประเทศญี่ปุ่น ฟุตบอลในประเทศญี่ปุ่นเป็นกีฬาที่นิยมอันดับสองรองจากเบสบอล ควบคุมดูแลโดยสมาคมฟุตบอลญี่ปุ่น มีการจัดการแข่งขันที่สำคัญหลายอย่าง ได้แก่ เจลีก เจเอฟเอล และถ้วยจักรพรรดิในรายงานฉบับนี้จะขอกล่าวถึงเฉพาะ เจลีก ลีกฟุตบอลอาชีพ (ที่แบ่งเป็น 2 ดิวิชั่น ได้แก่ เจลีกดิวิชั่น 1 และเจลีกดิวิชั่น 2)

(1) โครงสร้างการจัดการ คณะกรรมการผู้ควบคุมการบริหารของเจลีก ประกอบด้วย ผู้อำนวยการ และผู้ตรวจสอบบัญชีที่เลือกตั้งมาจากการประชุมสามัญ คณะกรรมการนี้ อำนาจสูงสุดในการตัดสินใจ เป้าหมาย และนโยบายของเจลีก ภายใต้คณะกรรมการนี้มีคณะกรรมการบริหาร 2 ชุด แต่ละชุดจะทำหน้าที่สำหรับดิวิชั่น 1 และดิวิชั่น 2 คณะกรรมการบริหารทั้ง 2 ชุดเป็นผู้นำเอาเป้าหมาย และนโยบายของเจลีกไปทำให้มีผลในทางปฏิบัติ และทำการปรึกษาหารือ และตัดสินใจในสิ่งที่คณะกรรมการผู้ควบคุมการบริหารมอบลงมา คณะกรรมการบริหารแต่ละชุด ประกอบด้วย ประธาน ผู้อำนวยการ หลายคนมีหน้าที่เฉพาะ และตัวแทน 1 คนที่เลือกมาจากแต่ละสโมสร นอกจากคณะกรรมการบริหารแล้ว ยังมีคณะกรรมการที่มีความรับผิดชอบเฉพาะด้านขึ้นตรงกับประธานของเจลีก ดังนี้ คณะกรรมการระเบียบวินัย คณะกรรมการด้านเทคนิค คณะกรรมการด้านกฎหมาย คณะกรรมการด้านการจัดการแข่งขัน คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านการจัดการ และ คณะกรรมการย่อยด้านการแพทย์ อำนาจความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละชุดได้รับการพิจารณาโดยคณะกรรมการผู้ควบคุมการบริหาร เลขาธิการของเจลีกจะเป็นผู้ดูแลธุรกิจ และ จัดตารางการประชุมให้กับกรรมการบริษัท และคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ คอยสนับสนุนดูแลหน้าที่ในส่วนของบริษัทจะรับผิดชอบเรื่องการวางแผนเสนอเกี่ยวกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ เจคลับ (J. Club) เจลีกเริ่มต้นขึ้นจากสโมสร 10 สโมสร ในปี ค.ศ. 1993 และจำนวนของสโมสรที่ยอมรับกฎระเบียบของเจลีกเพิ่มขึ้นตั้งแต่นั้นมา การเพิ่มดิวิชั่น 2 เริ่มต้นในปี ค.ศ. 1999 ทำให้สโมสรทั้งหมด

26 สโมสร (ดิวิชั่น 1 = 16 สโมสร ดิวิชั่น 2 = 10 สโมสร) ในปี ค.ศ. 2008 ต่อมาในฤดูกาลที่ 16 ของเจลีก จำนวนสโมสรได้เพิ่มขึ้นเป็น 33 สโมสร (ดิวิชั่น 1 = 18 สโมสร ดิวิชั่น 2 = 15 สโมสร) โดยมีการรับรองในปีนี้ 2 สโมสร มีสโมสรจำนวนมากทั่วประเทศกำลังตั้งเป้าหมายที่จะมาเป็นสมาชิกของเจลีก การเปิดเผยทางการเงิน (Financial Disclosure) สโมสรเจลีกมีบทบาทเป็นสาธารณะ เพราะการสนับสนุนที่สโมสรต่าง ๆ ได้รับจากผู้ปกครองในท้องถิ่น จากบริษัทจากผู้สนับสนุน และจากที่อื่น ๆ ในชุมชนนั้น ความโปร่งใสด้านการจัดการเป็นสิ่งสำคัญเพื่อคงไว้ซึ่งความเชื่อถือของสาธารณชน ทางการเงินของสโมสรเจลีกถูกรวบรวม และประกาศมาตั้งแต่ปีบัญชี 1999 แสดงให้เห็นเงินหมุนเวียนกำไรจากการดำเนินการสินทรัพย์สุทธิ และอื่น ๆ แสดงให้เห็นจำนวนเงินสูงสุด และต่ำสุด รวมถึงลำดับชั้นด้วยจำนวนเงินที่ชัดเจนได้ถูกประกาศสำหรับสโมสรส่วนบุคคลมา ตั้งแต่ปีบัญชีที่ 2005 และสโมสรทั้งหมดได้มอบตัวเลขแสดงจำนวนเงินที่สมบูรณ์ในปี 2006 การสัมมนาของผู้จัดการใหญ่ (General Manager's Seminar) การสัมมนาของผู้จัดการใหญ่ ดำเนินการมาตั้งแต่ปี ค.ศ. 1999 เพื่อสนับสนุน และส่งเสริมการบริหารงานให้กับผู้จัดการธุรกิจของสโมสรเจลีก การบริหารจัดการสโมสรเจลีกเป็นเรื่องยาก แต่ความยากนั้นส่วนใหญ่ได้เรียนรู้มาตั้งแต่ช่วง 15 ปีแรกของเจลีก การสัมมนานี้เป็นการชุมนุม และเผยแพร่ความรู้ที่มีค่า และการปฏิบัติต่อเป้าหมายในการสนับสนุนผู้จัดการที่มีความสามารถในแต่ละสโมสร

(2) การจัดการแข่งขัน และความปลอดภัยในสนาม (Safety in stadium)

เจลีก และสมาชิกสโมสรทำงานเพื่อบรรลุความปลอดภัยระดับโลกในสนามฟุตบอลภายใต้คำขวัญที่ว่า “ความปลอดภัยเป็นบริการที่ยิ่งใหญ่สำหรับแฟนฟุตบอล” กลุ่มศึกษาเรื่องความปลอดภัยประกอบด้วยเจ้าหน้าที่สโมสรตำรวจในท้องถิ่น และบริษัทรักษาความปลอดภัย โดยมีระเบียบด้านความปลอดภัย ดังนี้

1. ความปลอดภัยของผู้ชมเป็นลำดับสำคัญ ข้อที่ 1
2. ควบคุมความปลอดภัยของนักฟุตบอล เจ้าหน้าที่สโมสร กรรมการ ตัวแทนการแข่งขัน และเจ้าหน้าที่ของสนามทั้งหมด ต้องได้รับการประกันนักฟุตบอลและผู้สนับสนุน ต้องเข้าใจ และพึงพอใจต่อความสำคัญของการเล่นที่ขาวสะอาด (Fair Play)
3. ความปลอดภัยของสนามต้องถูกปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอสำหรับผู้สนับสนุน (Rule for the Supporters) เจลีกเรียกร้องจิตวิญญาณของการเล่นที่ขาวสะอาดจากผู้สนับสนุนเช่นเดียวกับผู้เล่นในสนาม กฎร่วมกันในเรื่องพฤติกรรม ถูกวางเอาไว้สำหรับในสนามกีฬาทั้งหมดเพื่อให้ทุกคนสามารถมีความสุขกับการแข่งขันแต่ละครั้งอย่างเต็มที่ รวมทั้งการห้ามนำวัสดุที่เป็นอันตราย และพฤติกรรมที่เป็นอันตรายเข้ามาในสนาม ผู้สนับสนุนที่ไม่สามารถปฏิบัติตาม อาจถูกให้ออกจากสนามหรือถูกห้ามเข้าสนาม

(3) การออกอากาศ (Broadcasting) เจลีกถือสิทธิ์ในการออกอากาศผ่านวิทยุ และโทรทัศน์ในการแข่งขันอย่างเป็นทางการทั้งหมดนโยบายพื้นฐานของเจลีกในเรื่องการออกอากาศการแข่งขันอย่างเป็นทางการ มีดังต่อไปนี้

1. การแข่งขันทุกนัดจะออกอากาศสดถ้าเป็นไปได้
2. รายได้จากสิทธิ์ในการนำมาแสดง และออกอากาศด้วยวิธีแบบสมดุลสำหรับดิวิชั่น 1 และดิวิชั่น 2 ใน 5 ฤดูกาลจากปี 2007 - 2011 สกาย

เพอร์เฟกทีวี่จะออกอากาศแข่งขันทุกนัด และสถานีเอ็นเอชเค สถานีบีทีเอส และสถานีบีเอชโอจะเป็นผู้ออกอากาศหลักอีกด้วย ฟุจิเทเลวิชั่นเน็ตเวิร์คยังคงจะเป็นผู้ถ่ายทอดหลักของการแข่งขันถ้วยยามากิน บิสโก้ของเจลีก 3 ฤดูกาล 2007 - 2009 เจลีกส่งการควบคุมการออกอากาศ และภาพวิดีโออื่น ๆ ของการแข่งขันเจลีกอย่างเป็นทางการให้กับบริษัทเจลีก พิคเจอร์ ซึ่งเก็บภาพวิดีโอทุกนัดไว้ในเอกสารสำคัญของส่วนกลาง และจัดส่งรูปภาพเหล่านี้เพื่อใช้สำหรับข่าวกีฬา และรายการพิเศษต่าง ๆ รายการทีวีเพื่อการค้า และอื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศวิดีโอเหล่านี้ยังถูกนำมาใช้เพื่อสอนเด็ก ๆ สอนโค้ช และสอนกรรมการตัดสิน การจัดภาพนิ่งหน่วยงานร่วมของเจลีกอีกหนึ่งหน่วยคือ บริษัทเจลีกโฟโต้ ซึ่งได้รับมอบภาพนิ่งที่ถูกบันทึกจากการแข่งขันอย่างเป็นทางการของเจลีก และในการจัดแสดงอื่น ๆ เจลีกโฟโต้ให้ยืมรูปภาพสำหรับข่าว และการใช้งานทางการค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ และการขายผลิตภัณฑ์อย่างเป็นทางการ เช่น ปฏิทินเจลีก และการดสะสมของนักเตะ และเป็นผู้ปกป้องสิทธิในรูปภาพของนักฟุตบอล ผู้จัดการ และโค้ช และอื่น ๆ ต่อการนำไปใช้ในทางการค้าที่ไม่เหมาะสม การบันทึกการแข่งขันอย่างเป็นทางการ การเก็บบันทึกฉบับเต็มเป็นงานที่สำคัญสำหรับองค์กรทางด้านกีฬาทั้งหมด ในกรณีกีฬาอาชีพบันทึกเหล่านั้นไม่เพียงต้องชัดเจนแต่ยังจะต้องเต็มไปด้วยข้อมูลมากมายที่เป็นประโยชน์ เจลีกพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ของตัวเองสำหรับงานเก็บข้อมูลที่บรรจุไว้ด้วยบันทึกที่สมบูรณ์ของการแข่งขันอย่างเป็นทางการทั้งหมด ตั้งแต่เจลีกเริ่มต้นขึ้นในปี ค.ศ. 1993 ทั้งหมดนี้ถูกจัดการโดยเจลีกดาต้าเซ็นเตอร์ การปฏิบัติการของศูนย์ข้อมูลเจลีกถูกมอบหมายให้เจลีก พิคเจอร์ตั้งแต่ปี ค.ศ. 2008

(4) สินค้า เจลีกให้ความร่วมมือต่อสินค้าทั้งหมด (วางแผน พัฒนา ผลิต ขาย แจกจ่าย สิทธิ ทางทรัพย์สินและการออกใบอนุญาตย่อย) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ติดตราสัญลักษณ์ของสโมสรเจลีกและเจแปนเนชั่นทีม ในความร่วมมือกับสมาคมฟุตบอลญี่ปุ่น ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1999 การจัดวางผลิตภัณฑ์ถูกมอบหมายให้บริษัทร่วม คือบริษัทเจลีกเอ็นเตอร์ไพรส์ สินค้าวางขายอยู่ทั่วประเทศโดยเป็นหุ้นส่วนกับสมาคมฟุตบอลญี่ปุ่นผ่านช่องทางจำหน่ายของ FLAGSTOWN โดยหลัก ๆ แล้วมีการขายในบ้านเกิดของเจลีก

(5) กิจกรรมด้านการศึกษา

1. การปฐมนิเทศสำหรับผู้เล่นใหม่ เจลีกจัดการปฐมนิเทศผู้เล่นใหม่ทุกปีที่เริ่มเซ็นสัญญาเป็นนักฟุตบอลอาชีพครั้งแรก ด้วยวัตถุประสงค์ในการเพิ่มความตระหนักรู้ของ ความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะที่เป็นนักเตะฟุตบอลอาชีพเหล่านั้นก้าวข้ามจากมือสมัครเล่นมาเป็น มืออาชีพช่วยส่งเสริมให้อาชีพของนักฟุตบอล

2. การทุ่มเทให้กับสังคม เริ่มในปี 2003 ภายใต้บทบัญญัติที่ 21 และ 88 ของกฎระเบียบของเจลีก การเริ่มต้นจากการได้รับเชิญไปสถานที่รับเลี้ยงเด็กพิเศษ การเข้าร่วม การแข่งขันฟุตบอลเจลีกอย่างเป็นทางการ การไปโรงเรียนฟุตบอลเพื่อพ่อแม่ และเด็กนักเรียน จัดฟุตบอลคลินิกที่โรงเรียน ไปเยี่ยมสถานเลี้ยงเด็กกำพร้า และโรงพยาบาล การเข้าร่วมในการแสดง ท้องถิ่น การรณรงค์เพื่อทำความสะอาดสิ่งแวดล้อม การเข้าร่วมกับองค์กรการกุศลหลายแห่ง กิจกรรม การระดมทุน ร่วมมือกับกิจกรรมการรณรงค์โดยรัฐบาล และการทำงานให้กับชุมชนอื่น ๆ

3. ศูนย์ส่งเสริมอาชีพเจลีก ช่วยเหลือนักฟุตบอลที่เกษียณแล้วหาอาชีพ ใหม่ และให้คำแนะนำนักฟุตบอลในปัจจุบันให้วางแผนอนาคตหลังเกษียณ โดยมีกิจกรรมหลัก ๆ คือ เข้าร่วมกับศูนย์ทดสอบความสามารถสาธารณะในเดือนธันวาคม และเดือนมกราคมในแต่ละปีเพื่อ ช่วยนักฟุตบอลที่หมดสัญญาแล้วหาสโมสรใหม่ ให้คำปรึกษาแนะนำอาชีพ แนะนำโอกาสในการหา งาน และการสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง จัดการประชุมเพื่อให้ผู้เล่นปัจจุบันสามารถพูดคุยในเรื่องต่าง ๆ กับ ผู้เล่นในอดีต ให้โอกาสในการเรียนภาษาต่างประเทศ เรียนคอมพิวเตอร์ และเข้าห้องเรียนเพื่อเรียน หนังสือ จัดโครงการหาประสบการณ์โดยการฝึกงานในช่วงปิดฤดูกาล

(6) การอบรมครูฝึก ผู้จัดการทุกคนของทีมแรกของสโมสรเจลีก ต้องมี ใบอนุญาตระดับ S หรือ เทียบเท่าซึ่งเป็นใบอนุญาตระดับสูงสุดของ JFA's ซึ่งมีระดับจาก D ถึง S เจลีก และสมาคมฟุตบอลญี่ปุ่นจัดสัมมนาเพื่ออบรมโค้ชที่อยู่ในระดับ S มีโครงการฝึกอบรม มากมายสำหรับครูฝึกในปี ค.ศ. 2007 ประกอบด้วยหลักสูตรที่จัดโดย ฮิโก โทคาลิ ผู้ซึ่งเกี่ยวข้องกับ การฝึกสอนนักฟุตบอลอาชีพมานานหลายปี และการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติสำหรับผู้จัดการ และโค้ช ของเจลีกในช่วงแรก

(7) การอบรมกรรมการ กรรมการ และผู้ช่วยกรรมการในเจลีกต้อง ถือใบอนุญาตระดับคลาส 1 หรือเทียบเท่าของสมาคมฟุตบอลญี่ปุ่น การรวบรวมสำหรับการวิจัย และการวิเคราะห์ทีมการแข่งขัน การฝึกร่างกายและอื่น ๆ ถูกจัดขึ้นสำหรับกรรมการ และผู้ช่วย กรรมการเป็นประจำตลอดทั้งปีสมาคมฟุตบอลญี่ปุ่นยังออกใบอนุญาตเป็นกรรมการพิเศษระดับอาชีพ (SR) ให้กับกรรมการที่มีประสบการณ์เพียงพอ และมีความแน่นอนทางเทคนิคระดับสูง ผู้ซึ่งสามารถ ที่จะรับรายได้หลักจากการทำงานเป็นกรรมการตัดสิน

(8) การสนับสนุนผู้เล่นเยาวชน สโมสรเจลีกถูกกำหนดให้ดำเนินการจัดการกับทีมที่ป้อนผู้เล่นทั้งหมดให้เจลีก A ประกอบด้วยทีมสำรอง ทีมเยาวชน (U - 18) ทีมเยาวชนรุ่นกลาง (U - 15) ทีมเยาวชนรุ่นเล็กหรือทีม โรงเรียน เจลีกยังได้ก่อตั้งโครงการพิเศษเพื่อเพิ่มนักฟุตบอลเยาวชนในแต่ละช่วงอายุ และสร้างความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดกับโรงเรียน

(9) สัญญาผู้เล่นในเจลีก ฟุตบอลญี่ปุ่นในระบบเจลีกจะมีระบบการเซ็นสัญญากับผู้เล่น 3 ชนิด ได้แก่ โปรเอ (Pro A) สัญญาหลักสำหรับผู้เล่นอาชีพ โดยผู้เล่นจะต้องได้ ค่าตัวต่อปีอย่างน้อย 4.8 ล้านเยน โดยในแต่ละสโมสรจะมีผู้เล่นที่มีสัญญาโปรเอได้ไม่เกิน 25 คน ต่อสโมสร และขณะเดียวกันสโมสรในลีกเจ 1 ต้องมีผู้เล่นในระดับโปรเออย่างน้อย 15 คน และสโมสรในลีก เจ 2 ต้องมีอย่างน้อย 5 คน โปรบี (Pro B) สัญญาสำหรับผู้เล่นระดับรองลงมา โดยผู้เล่นจะได้ค่าตัวต่อปีไม่เกิน 4.8 ล้านเยนในแต่ละสโมสรสามารถมีผู้เล่นในระดับโปรบีไม่จำกัดจำนวน โปรซี (Pro C) สัญญาเล่นชั่วคราวสำหรับในช่วงว่างสัญญาโดยผู้เล่นจะได้ค่าตัวต่อปีไม่เกิน 4.8 ล้านเยนโดยผู้เล่นจำเป็นต้องเปลี่ยนเป็นสัญญาโปรเอหรือโปรบีในช่วงเวลา 450 วันสำหรับสโมสรใน ลีก 1 และ 900 วันสำหรับสโมสรในลีก 2

2.5.2.2 ประเทศอังกฤษ พรีเมียร์ลีกเป็นลีกสโมสรฟุตบอลอาชีพสูงสุดของอังกฤษ ก่อตั้งในปี พ.ศ. 2535 โดยการแข่งขันพรีเมียร์ลีก (Premier League) อยู่ภายใต้กำกับดูแล ของสมาคมฟุตบอลประเทศอังกฤษ (Football Association หรือ FA) เดิมใช้ชื่อว่าดิวิชั่น 1 (1st Division) ซึ่งจัดการแข่งขันตั้งแต่ปี พ.ศ. 2431 (ค.ศ.1888) ถือเป็นลีกฟุตบอลที่ยาวนานที่สุด ในโลก ต่อมาในปี พ.ศ. 2535 นายรูเพิร์ต เมอร์ด็อกนักธุรกิจสื่อสารเจ้าของเครือข่ายสถานีโทรทัศน์สกายทีวี (B Sky B) ผลักดันให้สโมสรที่จะลงแข่งในดิวิชั่น 1 ประจำปีฤดูกาล 1992 - 1993 (พ.ศ. 2535 - 2536) ถอนตัวออกมาจัดตั้งเป็นพรีเมียร์ลีกทำให้ฟุตบอลลีกสูงสุดของอังกฤษที่มีอายุ 104 ปีต้องยุติลง โดยได้มีการจดทะเบียนพรีเมียร์ลีกเป็นรูปแบบบริษัท จำกัด ในลำดับถัดไป การจัดตั้งพรีเมียร์ลีก มีการลงนามข้อตกลงภาคีสมาชิกก่อตั้ง (Founder Members Agreement) เพื่อวางหลักการสำคัญ ในการจัดตั้งพรีเมียร์ลีก ซึ่งจะดำเนินการทางธุรกิจด้วยตนเอง มีอิสระที่จะเจรจาผลประโยชน์ กับผู้สนับสนุน รวมทั้งสิทธิในการขายสิทธิถ่ายทอดโทรทัศน์ของตนเองแยกขาดจากสมาคมฟุตบอล อังกฤษ วันที่ 27 พฤษภาคม 1992 เอฟเอ พรีเมียร์ลีก จดทะเบียนในรูปแบบบริษัท จำกัด มีสโมสรฟุตบอล สมาชิก 20 แห่งเป็นหุ้นส่วนซึ่งความเป็นหุ้นส่วนขึ้นอยู่กับผลการแข่งขันของสโมสร หากทีมใดยังคง อยู่ในพรีเมียร์ลีกก็จะถือเป็นหุ้นส่วนต่อไป ในช่วงปิดฤดูกาลสโมสรที่ตกชั้นจะต้องมอบสิทธิความเป็นหุ้นส่วนให้กับสโมสรที่เลื่อนชั้นมาจากลีกแชมเปียนชิป โดยมีสมาคมฟุตบอลอังกฤษถือสิทธิ เป็นหุ้นส่วนหลัก มีอำนาจที่จะคัดค้านในประเด็นสำคัญ เช่น การแต่งตั้งประธานกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง หลักการเลื่อนชั้นหรือตกชั้นของสโมสรเท่านั้น แต่ไม่อาจล่วงไปถึงกิจการเฉพาะของพรีเมียร์ลีกซึ่งได้แก่ เงื่อนไข และผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ต่าง ๆ

(1) **โครงสร้างองค์กร** การบริหารจัดการธุรกิจ อยู่ในความรับผิดชอบของคณะกรรมการซึ่งประกอบด้วย ประธานกรรมการ และประธานฝ่ายบริหาร และสมาชิกเต็มเวลารวมถึงทีมงานของพรีเมียร์ลีก ซึ่งมีการจัดประชุมทุกเดือนในช่วงฤดูกาลแข่งขัน และมีการประชุม AGM 2 วันจัดขึ้นระหว่างปิดฤดูกาลแข่งขัน

(2) **ลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสด** บริษัทพรีเมียร์ลีกตกลงทำสัญญาผูกขาดความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดให้กับสกายทีวี ตลอด 5 ฤดูกาลแข่งขัน และขายสิทธิ์เผยแพร่ภาพการแข่งขัน รายได้จากการถ่ายทอดสดสมาคมฟุตบอลอังกฤษ ได้นำมาจัดสรรแบ่งให้กับทุกสโมสรสมาชิกพรีเมียร์ลีก (แม้จะไม่เท่ากัน) นำไปปรับปรุงสนามแข่งขัน ยกเลิกตัวยืนปรับเป็นที่นั่งทั้งหมดในสนาม เปลี่ยนพื้นหญ้า และสร้างระบบการรักษาความปลอดภัยให้ทันสมัยมากขึ้น

(3) **การบริหารจัดการสินค้า** บริษัทพรีเมียร์ลีก ได้จัดให้มีการแข่งขันเพื่อเป็นผู้ถือกรรมสิทธิ์ในชุดแข่งขัน รวมถึงการเปิดโอกาสให้สินค้าแบรนด์ต่าง ๆ แข่งขันเป็นสปอนเซอร์บนหน้าอกเสื้อ

(4) **การตลาด** มีการวางแผนการตลาดอย่างต่อเนื่อง ในการสร้างความนิยมให้พรีเมียร์ลีก แม้แต่จุดเล็ก ๆ อย่างช่วงเวลาการแข่งขันในแต่ละสัปดาห์ก็ใช้กลยุทธ์หลักการกระจายเวลาถ่ายทอดสด ให้เกิดความต่อเนื่องในการติดตาม รวมถึงการเปิดตลาดเอเชีย ที่มีการวางกลยุทธ์โดยการสร้าง Below the line หรือกิจกรรมมายังประเทศแถบเอเชีย เช่น การนำทีมในพรีเมียร์ลีกมาตระเวนอุ่นเครื่องในแถบเอเชีย ที่กลายเป็นธรรมเนียมของพรีเมียร์ลีกในช่วงปิดฤดูกาลแข่งขัน และเตรียมความพร้อมในฤดูกาลใหม่ ซึ่งเป้าหมายคือการสร้างคอมมูนิตีของแฟนคลับฟุตบอลอังกฤษ

2.5.2.3 ปัจจัยความสำเร็จของสโมสรฟุตบอล ญีปุ่น – อังกฤษ จากข้อมูลการบริหารจัดการการแข่งขันฟุตบอลอาชีพของประเทศญี่ปุ่น และประเทศอังกฤษสรุปปัจจัยความสำเร็จได้ ดังนี้

(1) **การบริหารจัดการ** การแข่งขันฟุตบอลอาชีพโดยระบบบริษัท จำกัด ซึ่งทำให้เกิดความคล่องตัวในการก่อให้เกิดรายได้ทั้งจากลิขสิทธิ์การถ่ายทอด ลิขสิทธิ์การเผยแพร่การจัดการด้านสินค้าทั้งหมด ตั้งแต่การวางแผน พัฒนา ผลิต ขาย แจกจ่าย สิทธิทางทรัพย์สิน และการออกใบอนุญาตย่อย

(2) **การบริหารจัดการองค์กรที่ดี**

1. โครงสร้างองค์กรของเจลีก และพรีเมียร์ลีก มีการแบ่งแยก หน้าที่ชัดเจน มีคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ที่มีความรับผิดชอบเฉพาะ เช่น เจลีกมีคณะกรรมการผู้ควบคุมการบริหารประกอบด้วยผู้อำนวยการ และผู้ตรวจสอบบัญชีที่เลือกตั้งมาจากการประชุมสามัญ คณะกรรมการผู้มีส่วนสูงส่งในการตัดสินใจเป้าหมาย และนโยบายของเจลีกภายใต้ คณะกรรมการชุดต่าง ๆ ที่มีความรับผิดชอบเฉพาะด้านขึ้นตรงประธาน

2. ความโปร่งใสด้านการจัดการ มีการเปิดเผยงบการเงินของสโมสร แสดงให้เห็นเงินทุนหมุนเวียน กำไรจากการดำเนินงาน การสินทรัพย์สุทธิ การจัดสรรรายได้ให้กับทุกสโมสรนำไปใช้ในกิจการต่าง ๆ

3. การให้ความรู้และส่งเสริมความเสมอภาคของผู้จัดการสโมสร เพื่อสนับสนุน และส่งเสริมผู้จัดการของสโมสรเจลีก เป็นการชุมนุม และเผยแพร่ความรู้ที่มีค่า และการปฏิบัติต่อเป้าหมายในการสนับสนุนผู้จัดการที่มีความสามารถในแต่ละสโมสร

4. การให้ความสำคัญกับสังคม เช่น การสนับสนุนผู้เล่นเยาวชน การปฐมนิเทศผู้เล่นใหม่ทุกปีที่เริ่มเซ็นสัญญา เพื่อให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม การมีกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ต่าง ๆ

5. ความรับผิดชอบต่อ เช่น การคำนึงถึงความปลอดภัยในสนาม การควบคุมความปลอดภัยผู้ชม ความปลอดภัยของนักฟุตบอล เจ้าหน้าที่สโมสร กรรมการ ตัวแทน การแข่งขัน และเจ้าหน้าที่ของสนาม

(3) การมีนักฟุตบอลที่เป็นดาราฟุตบอลชั้นนำ จะเป็นแม่เหล็กดึงดูดสำคัญ ในการสร้างตลาดคนดูกลุ่มใหม่ ๆ ขึ้นโดยเฉพาะกลุ่มผู้หญิงที่มีสถิติสูงสุดขึ้นถึง 20% ในปัจจุบัน

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.6.1 งานวิจัยเรื่อง: การบริหารจัดการทีมสโมสรฟุตบอลอาชีพ กรณีศึกษา สโมสรชลบุรี เอฟซี (ศรัณยู ยงพานิช และปิยะรัตน์ เจริญปรีชา, 2562)

การศึกษาการจัดการทีมฟุตบอลอาชีพของสโมสรชลบุรี ประชากรที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 2 ท่าน คือ ทีมผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ของสโมสรชลบุรี เอฟซี ใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก ผลการวิจัยพบว่า 1. ด้านบุคลากร ทางด้านสโมสรชลบุรี อธิบายว่า ด้านการบริหารบุคลากรทางเราได้ นำผู้นำที่ดีมีความรู้ความสามารถเฉพาะด้านเข้ามาดูแล และมีการแบ่งแยกให้ทั้งทีมชุดใหญ่ และเยาวชนสามารถอยู่ด้วยกันได้ 2. ด้านทรัพยากร ทางด้านสโมสรชลบุรี อธิบายว่า การจัดการด้านทรัพยากรนั้นเรามีอยู่อย่างจำกัดเนื่องจากงบประมาณ และบุคลากรจะไม่เพียงพอต่อการปิดงบประมาณในทุกปีจึงจำเป็นต้องจ้างบุคคลที่มีความรู้ความสามารถที่มีความหลากหลายในแต่ละด้าน ให้เพียงพอต่องบประมาณ และขนาดของสโมสร ทางสโมสรจะจัดจ้างแต่ละฝ่ายจากเอเจนท์ และ โปรไฟล์เลยทำให้ขนาดทรัพยากรภายในทีมดูใหญ่ไปในภาพรวมของสื่อกีฬา 3. นวัตกรรม และความคิด ทางด้านสโมสรชลบุรี อธิบายว่าทางด้านเทคโนโลยีมีการจัดซื้อ และจ้างผู้มีความสามารถ เข้ามาดูแลในส่วนนี้ตลอดทุกปี และยังมีแนวคิดเหมือนเดิมที่พัฒนาผู้เล่นป้อนสู่ทีมชาติ และแข่งขันฟุตบอลเพื่อคว้าถ้วยรางวัลเหมือนเดิมในแต่ละปี และส่งออกไปยังต่างประเทศ 4. การตลาด ทางด้านสโมสรชลบุรี

อธิบายว่า ทางสโมสร ไม่มีการออกหาสปอนเซอร์แต่อย่างใดแต่เป็นการที่สปอนเซอร์เข้าหาสโมสร และต่อรองกันถึงเงื่อนไขว่าจะมีรายได้ในการเซ็นสัญญาเท่าไร และต้องการให้มีกิจกรรมอะไรบ้าง อย่างบริษัทเครื่องดื่มตราช้างได้มีการทำกิจกรรมทำแคมเปญส่งเสริมเยาวชนในด้านกีฬาซึ่งเป็นการตลาดที่ช่วยโปรโมทแบรนด์ โดยให้สโมสรเป็นตัวนำ และทำในชื่อของผู้สนับสนุน 5. ด้านการปฏิบัติ ทางด้านสโมสรชลบุรี อธิบายว่า ทางสโมสรได้ลงมือทำอยู่แล้ว และกระทำมาตลอด ทางผู้บริหารของทีมจะมีการลงประสานงาน ว่าเกิดปัญหาอะไรขึ้นหรือไม่ และอาจจะมีการติเตียนในบางจุดที่จะต้องแก้ไขเพื่อให้ทุกงานผ่านพ้นไปด้วยดี และเป็นมาตรฐานที่ยกระดับให้กับสโมสรเราต่อไป 6. ด้านการเงิน ทางด้านสโมสรชลบุรี อธิบายว่า ทางสโมสรจะมีงบประมาณไม่ต่ำกว่าปีละ 100 ล้านบาท เพื่อพัฒนาทีม และเอาไว้อาศัยจ่ายโดยจะแบ่ง 10% เอาไปให้ทีมเยาวชนที่จะต้องผู้จัดการคัดเลือก ค้นหานักเตะเยาวชนเข้าสู่ทีมในแต่ละรุ่น และให้ทุนการศึกษา ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความชำนาญของบุคลากรของสโมสรที่มีความเชี่ยวชาญ มีทัศนคติที่ดีต่อการบริหารสโมสร และสโมสรอยู่ในระดับที่สูงขึ้นเพื่อให้เห็นถึงความแตกต่างในการศึกษาการบริหารสโมสรฟุตบอลที่ได้รับมาตรฐานจากสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยและสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (AFC)

2.6.2 งานวิจัยเรื่อง: การพัฒนารูปแบบการจัดการฟุตบอลอาชีพเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ (กิตติวงศ์ สาสวด และ ประสาน นันทะเสน, 2562)

การจัดการฟุตบอลอาชีพ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศไทย (ไทยลีก 3) ปี 2018 พบว่า สภาพ และปัญหาเกี่ยวกับความไม่เพียงพอ ไม่ได้มาตรฐานและไม่มีสนามเป็นของตนเอง การไม่ได้รับการสนับสนุนด้านต่าง ๆ จากรัฐบาล มีงบประมาณไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายในการจัดการ สโมสรมีการปรับเปลี่ยนโค้ช และนักฟุตบอล แฟนคลับสโมสรมีน้อย ทำผลงานได้ไม่ดี นักกีฬายังไม่มีคุณภาพที่ดี แผนการดำเนินงานของสโมสรยังไม่เป็นระบบ การทำหน้าที่ของผู้ตัดสินในสนามค่อนข้างต่ำกว่ามาตรฐานสากล และการรักษาความปลอดภัยยังไม่ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับงานวิจัยของ จำลอง อนันตสุข (2555, น. 165-173) ได้ศึกษายุทธศาสตร์การพัฒนาการถ่ายทอดสดฟุตบอลไทย พรีเมียร์ลีกกรณีศึกษา สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์โดยทำการศึกษา สภาพแวดล้อมภายในภายนอกอุปสรรค พบว่า การบริหาร และการจัดการแบบมืออาชีพงบประมาณ การตลาดเทคโนโลยีอุปกรณ์การสื่อสาร และการศึกษาด้านมุมมองกล้องตลอดจนด้านทรัพยากร มนุษย์ซึ่งชาญวิทย์ ผลชีวิน (2555, น. 93-103) ได้ศึกษายุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาไปสู่ความสำเร็จ ของฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการฟุตบอลอาชีพเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว ในประเทศไทยที่สำคัญมากที่สุด คือ ด้านการสร้าง และนำเสนอลักษณะทางกายภาพ รองลงมา คือด้านผลิตภัณฑ์ ด้านกระบวนการ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายหรือสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านบุคลากร ส่วนผลที่เกิดขึ้นกับการจัดการฟุตบอลอาชีพเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว คือ ผลด้านสังคม และวัฒนธรรมมีความสำคัญมากกว่าด้านเศรษฐกิจ จะเห็นได้ว่า มี

ความสอดคล้องกับทฤษฎีทางการตลาดของ Kotler (1997, pp. 92) รวมไปถึงเงินสนับสนุนจากผู้สนับสนุนต่าง ๆ ที่ต้องการเข้ามาให้การสนับสนุนในรูปแบบต่าง ๆ ด้านสถานที่ (Place) คือ สนามแข่งขันที่ตั้งของสนามแข่งขันรวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ภายในบริเวณสนามแข่งขันด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) คือ กิจกรรมการสื่อสารหรือเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ของสโมสรฟุตบอลไปยังกลุ่มลูกค้า โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ลูกค้าเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของสโมสรในรูปแบบต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น การซื้อบัตรเข้าชมของทีมหรือการเข้ามาเป็นผู้สนับสนุน โดยสามารถจัดทำได้ หลายช่องทางทั้งการทำสื่อโฆษณาหรือกิจกรรมสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต ด้านบุคคล (People) คือ กลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการในธุรกิจฟุตบอล คือ สภาพแวดล้อมในการให้บริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขัน เช่น การออกแบบสนามแข่งขัน การจัดวางสิ่งอำนวยความสะดวกในรูปแบบต่าง ๆ ในพื้นที่สนามแข่งขัน และบรรยากาศในสนามแข่งขัน และด้านกระบวนการ (Process) คือ กระบวนการจัดการต่าง ๆ เพื่อให้ลูกค้า คือ กลุ่มแฟนบอลหรือผู้เข้าชมได้รับสถานการณ์ที่ดี จากผลิตภัณฑ์ของสโมสร

2.6.3 งานวิจัยเรื่อง: บทบาทของสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดในการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ (รัฐชาติ ทัศนัย และ วรเดช จันทรรคร, 2559)

การบริหารสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด โดยการวิจัยแบบผสมผสาน การบริหารสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด โดยการวิจัยแบบผสมผสานมี 4 ปัจจัยที่ได้คะแนนสูงอย่างมีนัยสำคัญเรียงตามลำดับ คือ 1. สิ่งจูงใจของนักฟุตบอล และผู้ชม 2. การสร้างฐานแฟนคลับ และผู้สนับสนุนทางการเงิน 3. ผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพ 4. การสื่อสาร ผลการวิจัยเชิงคุณภาพพบว่า มีข้อมูลที่สนับสนุนผลการวิจัยเชิงปริมาณ นอกจากนี้ การวิจัยนี้ยังค้นพบว่า การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ โดยการใช้การบริหารทีมฟุตบอลนั้นจำเป็นต้องใช้แนวคิด และทฤษฎีที่ที่หลากหลายมาผสมผสานในการบริหารจึงจะประสบความสำเร็จ การบริหารทีมบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดนั้นมีรูปแบบ และลักษณะ ความแตกต่างจากการไปจากการบริหารทีมฟุตบอลทั่วไป คือ มีการเข้ามาบริหารงานอย่างใกล้ชิด ของเจ้าของทีม คือ คุณเนวิน และคุณกรุณา อำนาจการตัดสินใจทุกอย่างขึ้นอยู่กับเจ้าทีมไม่ใช่ผู้จัดการทีม เจ้าของทีมมีความใกล้ชิด และเข้าใจในรายละเอียดต่าง ๆ ของทีม และนักฟุตบอลสูง อยู่กับทีมงาน และนักฟุตบอลตลอดเวลาเดินทางไปแข่งขันพร้อมกับนักฟุตบอล และทีมงานทุกคน โดยจะอยู่ติดขอบสนาม คุณเนวินจะอยู่กับผู้จัดการทีมทีมงานและนักฟุตบอล ส่วนคุณกรุณาจะอยู่กับกองเชียร์ โดยเป็นผู้นำเชียร์ อย่างไรก็ตาม ในการบริหาร และจัดการทีมฟุตบอลในแต่ละส่วนย่อยจะใช้ทีมงานมืออาชีพจากต่างประเทศเกือบทั้งหมด โดยเน้นไปที่มาตรฐานในแต่ละขั้นตอนที่ต้องมีมาตรฐานสากล และอยู่ในเกณฑ์ที่สูงเทียบเท่าระดับนานาชาติหรือผลักดันให้สูงสุดเท่าที่ศักยภาพของนักฟุตบอลจะทำได้โดยจะต้องพัฒนาสูงขึ้นไปเรื่อย ๆ ในแต่ละปีการบริหารอย่างใกล้ชิดนี้ทำให้ภาพของคุณเนวิน และคุณกรุณา กลายเป็นสัญลักษณ์ของทีมที่แฟนบอลจดจำมากกว่าผู้จัดการทีมกระบวนการบริหารใน

ลักษณะดังกล่าวเป็นการบริหารทีมฟุตบอลแนวใหม่ การบริหาร และพัฒนากีฬาฟุตบอลมีความต่อเนื่อง และสามารถตอบสนองต่อปัญหาได้รวดเร็วกว่าภาคราชการ การลงทุนขนาดใหญ่ และกำหนดเป้าหมายอย่างชัดเจน การสร้างสนามฟุตบอลสนามแข่งขนาดใหญ่ระดับมาตรฐานโลก และการสร้างสนามกีฬาประเภทต่าง ๆ ตลอดจนบริเวณใกล้เคียงกันของทีมงานบุรีรัมย์ยูไนเต็ด เป็นการลงทุนขนาดใหญ่ของภาคเอกชนที่ต้องการดึงดูดคนเข้ามาชมการแข่งขันฟุตบอล และเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งไม่เคยมีหน่วยงานใดของทั้งภาครัฐ และเอกชนทำได้มาก่อนทั้งในจังหวัดบุรีรัมย์ และในประเทศไทย นอกจากนี้ ยังมีการกำหนดเป้าหมายอย่างชัดเจนจากผู้บริหารทีมว่าบุรีรัมย์จะต้องเป็นเมืองกีฬา และต้องเมืองสุขภาพในอนาคตระยะยาว โดยได้ทำการสื่อสารให้ประชาชนในจังหวัดได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนการตอบสนอง และให้ความร่วมมือกัน อย่างพร้อมเพรียงของทั้งภาคราชการ และเอกชนตลอดจนประชาชนในบุรีรัมย์นั้นเป็นส่วนสำคัญ ทำให้เกิดการพัฒนาวัดอย่างรวดเร็วจังหวัดบุรีรัมย์

2.6.4 งานวิจัยเรื่อง: บทบาทของสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ (สาวิณีย์ พลเยี่ยม และโอชัญญา บัวธรรม, 2559)

สถานการณ์การท่องเที่ยวโดยรวมของจังหวัดบุรีรัมย์อยู่ในระดับดี โดยมีการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้ได้รับความนิยมโดยเฉพาะสถานที่ท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่เกิดขึ้นใหม่เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาที่จังหวัดบุรีรัมย์ นักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบในสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดส่วนใหญ่มาจากต่างจังหวัด (ร้อยละ 57.8) ซึ่งมีจำนวนมากกว่าคนในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ โดยเมื่อคิดเป็นรายภาคจะเป็นนักท่องเที่ยวที่มาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือส่วนใหญ่ คือ จังหวัดสุรินทร์ และจังหวัดร้อยเอ็ด นักท่องเที่ยวที่มาจากภาคกลาง ส่วนใหญ่ คือ จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดนนทบุรี ตามลำดับ สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดมีบทบาทสำคัญ 3 ประการ ที่ทำให้เกิดการส่งเสริม การท่องเที่ยวภายในจังหวัดบุรีรัมย์นั้นคือ บทบาทด้านสัญลักษณ์ บทบาทด้านการเป็นผู้ประชาสัมพันธ์ และมีบทบาทภายนอกที่มีส่วนสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยว นอกจากนั้นยังมีบทบาทใน การเสริมรายได้ คือ การทำให้ทางจังหวัดมีการส่งเสริมรายได้คนในพื้นที่ทำให้เกิดการเติบโตในจังหวัด

2.6.5. งานวิจัยเรื่อง: ความจงรักภักดีของแฟนบอลคนไทยที่มีต่อสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด (ลลิตพรรณ เชื้อมโธสง, 2560)

ประชากรที่เป็นแฟนบอลคนไทยที่มีเพศต่างกันทำให้ความจงรักภักดีของแฟนบอลคนไทยที่มีต่อสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดไม่ต่างกัน และประชากรที่เป็นแฟนบอลคนไทยที่มีอายุต่างกัน ระดับการศึกษาต่างกัน อาชีพต่างกัน และรายได้ต่างกัน ทำให้ความจงรักภักดีของแฟนบอลคนไทยที่มีต่อสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดนั้นต่างกัน สำหรับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมทางการตลาด ด้านการสร้าง และนำเสนอลักษณะ ทางกายภาพ และด้านกระบวนการมีผลต่อประชากรที่เป็นแฟนบอลคนไทยที่มีต่อสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์

ยูไนเต็ด แต่ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านบุคคลไม่มีผล ต่อความจงรักภักดีของแฟนบอลคนไทยที่มีต่อสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด เมื่อวิเคราะห์ตัวแปรที่มีผลต่อความจงรักภักดีของแฟนบอลคนไทยที่มีต่อสโมสรบุรีรัมย์ยูไนเต็ด โดยเรียงตามลำดับที่มีผลสูงสุด คือ ด้านกระบวนการด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านส่งเสริมทางการตลาดตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ทั้งด้านความภักดีทางทัศนคติ และด้านพฤติกรรมสามารถสรุปเป็นรายด้าน ได้ว่า 1. ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความจงรักภักดีที่มีต่อสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ยูไนเต็ด ด้านทัศนคติ คือ ท่านรู้สึกมีอารมณ์ร่วมทุกครั้งในการเข้าชมฟุตบอล 2. ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความจงรักภักดีที่มีต่อสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ยูไนเต็ด ด้านพฤติกรรมโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากเมื่อจำแนกพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีความเห็นโดยรวมในระดับมากที่สุด คือ ท่านจะเข้าชมการแข่งขันของทีมโปรดมากขึ้นถ้า มีเวลา และเงิน

2.6.6 งานวิจัยเรื่อง: ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดของบริโภคในจังหวัดบุรีรัมย์ (กิตติคุณ บุญเกิด, 2557)

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด แบ่งออกเป็น 3 ปัจจัยได้แก่ ปัจจัยด้านลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคล ปัจจัยด้านทัศนคติ และปัจจัยทางการตลาด 1. ลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เพศ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และธุรกิจส่วนตัวมีโอกาสที่จะซื้อผลิตภัณฑ์มากกว่าอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ประมาณ 3 เท่า รายได้ช่วง 10,001 - 30,000 บาทมีโอกาสที่จะซื้อผลิตภัณฑ์มากกว่ารายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ประมาณ 4 เท่า และรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป มีโอกาสที่จะซื้อผลิตภัณฑ์มากกว่ารายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ประมาณ 4.4 เท่า ส่วนอายุ การศึกษา และสถานภาพสมรสไม่มีอิทธิพลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์ 2. ทัศนคติที่มีต่อสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด พบว่า ค่าความพึงพอใจที่มีต่อสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดเพิ่มขึ้น 1 ระดับโอกาสที่จะซื้อผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นประมาณ 2 เท่า ส่วนทัศนคติที่มีต่อผลิตภัณฑ์ไม่มีอิทธิพลต่อการซื้อ 3. ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อ ได้แก่ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย โดยอิทธิพลทางด้านการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 1 ระดับ มีโอกาสที่จะซื้อผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นประมาณ 2.5 เท่า ส่วนปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านสโมสรฟุตบอล ปัจจัยด้านบุคคล และปัจจัยด้านสื่อไม่มีอิทธิพลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์ ผู้บริโภคจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ของสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด จากปัจจัยด้านสโมสรฟุตบอลโดยตรง การที่สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดพัฒนาฝีมือจนเป็นที่ยอมรับของทั้งคนไทย และต่างชาติการสร้างผลงานที่ดีเรื่อยมาทำให้ชื่อเสียงเพิ่มมากขึ้นนักเตะก็มีฝีมือการเล่นที่ยอดเยี่ยม การดำเนินงาน และการบริหารงานของสมาคมก็มีความน่าเชื่อถือทำให้มองเห็นว่า ในอนาคตสโมสร ก็ยังสามารถที่จะรักษาผลงานที่ดีเยี่ยมต่อไปได้ ซึ่งการที่สโมสรมีชื่อเสียงก็จะมีผลงานที่ยอดเยี่ยม ทำให้

ผู้บริโภคจดจำภาพลักษณ์ของสโมสรได้ดี เมื่อสนับสนุนสโมสรไม่ว่าจะติดตามผลงานการแข่งขันหรือ การซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นของสโมสร การซื้อผลิตภัณฑ์ของสโมสรเป็นสิ่งบ่งบอกถึงความรักชอบของผู้บริโภค จึงต้องมีการออกแบบให้ตรงต่อความต้องการ มีความหลากหลายทันสมัย และสวยงามอยู่เสมอตามความต้องการของผู้บริโภค

2.6.7 งานวิจัยเรื่อง: ปัจจัยการตลาดและความสำเร็จของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ในมุมมองของผู้ชม (วิชา เกษมสุข, 2559)

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการชม และเชียร์สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด แบ่งออกเป็น 8 ด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการบริหารสโมสร ด้านการสร้าง และนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และด้านกลยุทธ์ทางการตลาด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุด คือ ปัจจัยด้านสถานที่ที่อยู่ในระดับความสำคัญมาก โดยพิจารณาจากสนามเหย้าของสโมสรมีขนาดใหญ่สามารถรองรับผู้ชมได้จำนวนมากสนามแข่งขัน และสถานที่ให้บริการได้มาตรฐาน ซึ่งสโมสรฟุตบอลอาชีพมีจุดมุ่งหมายในการสร้างภาพลักษณ์ให้สโมสรของตนเองเป็นสโมสรฟุตบอลชั้นนำของประเทศไทย และทวีปเอเชียความสำเร็จของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ด้านแฟนคลับผู้ชมให้ความสำคัญกับความต้องการให้สโมสรแห่งนี้มีแฟนคลับเพิ่มขึ้นทุก ๆ ฤดูกาลเพราะการเพิ่มปริมาณแฟนคลับนั้นจะส่งผลถึงรายได้ในอนาคต โดยเริ่มจากการสร้างผลการแข่งขันให้อยู่ในระดับที่ดี และการสื่อสารถึงภาพลักษณ์ของสโมสร ให้แฟนคลับเกิดความจงรักภักดีต่อสโมสร ดังนั้น ผู้บริหารสโมสรควรบริหารงาน โดยรักษา ผลการแข่งขันให้อยู่ระดับที่ดีอย่างต่อเนื่อง และสื่อสารภาพลักษณ์ของสโมสรผ่านสื่อ Social Media ผู้ชมให้ความสำคัญกับชัยชนะในการแข่งขันทุกนัดฤดูกาลแข่งขัน ซึ่งเป็นสิ่งที่สโมสรฟุตบอลควรทำมากที่สุด เนื่องจากเมื่อผลการแข่งขันดีผู้ชมก็อยากติดตามชมและเชียร์ไปทุก ๆ ครั้งที่มีการแข่งขัน ก็จะส่งผลต่อรายได้ และจำนวนแฟนคลับที่เพิ่มขึ้น ปัจจัยทางการตลาดด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพผู้ชมให้ความสำคัญกับอัฒจันทร์ที่แข็งแรงรองรับผู้ชมได้จำนวนมาก โครงสร้างของสนามสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด มีความเป็นเอกลักษณ์ และเป็นที่จดจำก็เปรียบเสมือนการถ่ายทอดภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าจดจำและพอใจในคุณภาพ ดังนั้น จึงเกิดความประทับใจ และเกิดการจดจำภาพลักษณ์ของสโมสรผ่านสนามสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ด้านกลยุทธ์การตลาดผู้ชมให้ความสำคัญ กับการมีสินค้าของที่ระลึกที่มีสีสันสวยงามหรือเป็นสีประจำจังหวัด และผู้ชมมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมว่าอยากให้มีของที่ระลึกที่หลากหลาย และมีปริมาณมากขึ้น ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการขยายตราสินค้า โดยผลิตสินค้าใหม่ให้มีความหลากหลาย โดยใช้ตราสินค้าเดิมที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก

2.6.8 งานวิจัยเรื่อง: ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการเชียร์สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดของแฟนบอลคนไทย (เตชิต อภินันท์ธรรม, 2560)

ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการเชียร์สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ของแฟนบอลคนไทย โดยมุ่งเน้นปัจจัยทางการตลาดทั้ง 7 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านกายภาพ สถานที่ให้บริการ และปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ รวมถึงปัจจัยด้านลักษณะประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน โดยประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาคือ ผู้ชมฟุตบอลที่เป็นแฟนฟุตบอลของสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ซึ่งเป็นบุคคล ที่มีความชื่นชอบในกีฬาฟุตบอล มีการติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวของฟุตบอลอย่างสม่ำเสมอรวมทั้งเคยเข้าชมการแข่งขันของทีมฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดในสนามแข่งอย่างน้อย 1 ครั้ง หลังจากที่มีการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องในอดีต และเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผ่านแบบสอบถามออนไลน์ได้นำข้อมูลมาประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ได้ผลสรุปการวิจัย ดังนี้แฟนบอลส่วนใหญ่ติดตามผลงาน และข่าวสารของสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดเป็นประจำทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 57.50 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด และแฟนบอลส่วนใหญ่นิยมติดตามผลงาน และข่าวสารของสโมสรผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียคิดเป็นร้อยละ 65.60 โดยแฟนบอลส่วนใหญ่เริ่มต้นเชียร์สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดด้วยตนเองคิดเป็นร้อยละ 71.90 และแฟนบอลส่วนใหญ่ติดตามเชียร์สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดมานานประมาณ 4 - 5 ปี ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ และคุณภาพของบุคลากร ในขณะที่ปัจจัยด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ปัจจัยด้านราคา และการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ และปัจจัยด้านกระบวนการ และการประชาสัมพันธ์ทางการตลาดคือปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ และคุณภาพของบุคลากรลักษณะทางกายภาพ และคุณภาพของบุคลากรมีผลต่อความพึงพอใจในการเชียร์สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดของแฟนบอลคนไทยแสดงให้เห็นว่า แฟนบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดให้ความสำคัญกับนักฟุตบอลที่มีทักษะน่าตื่นตาตื่นใจ ผู้จัดการทีมที่มีความสามารถ ในการบริหารทีมผู้บริหารมีวิสัยทัศน์กว้างไกลรวมไปถึงเรื่องของสนามฟุตบอลที่มีมาตรฐานมีการเชียร์ที่สนุกสนาน และบริเวณภายนอกสนามฟุตบอลที่มีความสวยงาม

2.6.9 งานวิจัยเรื่อง: ภาพลักษณ์ที่มีผลต่อความสำเร็จของสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด

ภาพลักษณ์ของสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดภาพลักษณ์ด้านผู้บริหาร ภาพลักษณ์ด้านการดำเนินธุรกิจ และภาพลักษณ์ด้านวัฒนธรรมองค์กรมีความสัมพันธ์ และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จของสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดโดยรวมเนื่องจากภาพลักษณ์ขององค์กรได้รับความเชื่อถือ และความไว้วางใจจากผู้เข้าชมฟุตบอลจนได้รับความเชื่อถือศรัทธาและให้การสนับสนุนก็จะส่งผลต่อความสำเร็จของสโมสรได้ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด เสรี วงษ์มณฑา (2542,

น. 84-86) กล่าวว่า กิจกรรมของหน่วยงานองค์กรหรือคณะบุคคลจะประสบความสำเร็จได้ ต้องอาศัยความร่วมมือจากหน่วยงานองค์กรหรือคณะบุคคลอื่น ๆ ซึ่งความร่วมมือจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อ ภาพลักษณ์ของหน่วยงานองค์กรหรือบุคคลนั้น ๆ ดีพอที่จะทำให้บุคคลอื่น ๆ ให้ความร่วมมือ ดังนั้น การดำเนินธุรกิจจำเป็นต้องได้รับความเชื่อถือ และความไว้วางใจจากผู้เกี่ยวข้อง องค์กรใดมีภาพลักษณ์ที่ดีย่อมได้รับความไว้วางใจได้รับความเชื่อถือศรัทธา และให้การสนับสนุน หากองค์กรใดสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือได้สำเร็จก็จะส่งผลต่อองค์กรนั้นได้เป็นอย่างดี

2.6.10 งานวิจัยเรื่อง: รูปแบบการบริหารจัดการทีมฟุตบอลทีมชาติไทยสู่ความเป็นเลิศในการแข่งขันฟุตบอลโลกปี ค.ศ. 2026 (อิษฎี ภูมิอินทร์, 2561)

การบริหารจัดการฟุตบอลทีมชาติไทยที่ผ่านมาในอดีตพบกับอุปสรรคเนื่องจากคุณภาพของนักกีฬายังมีความสามารถด้อยกว่าชาติชั้นนำของทวีปเอเชีย และการเติบโตของฟุตบอลลีกทำให้ไม่สามารถรวมตัวฝึกซ้อมได้เป็นระยะเวลาที่ยาวนานเช่นในอดีต จากการศึกษารูปแบบ การพัฒนากีฬาฟุตบอลเพื่อความเป็นเลิศจากชาติชั้นนำ 3 ชาติได้แก่ ญี่ปุ่น เบลเยียม และเยอรมนีปรากฏว่าชาติต่าง ๆ เหล่านี้ได้มีการสร้างระบบเพื่อพัฒนากีฬาฟุตบอลในระยะยาวโดยเน้นการพัฒนาผู้ฝึกสอนที่มีความสามารถสูงจำนวนมากมีการจัดตั้งศูนย์ฝึกตามภูมิภาค และทำงานร่วมกับสถาบันสอนฟุตบอล และโรงเรียนในการฝึกให้มีคุณภาพ และระบบเดียวกันรวมทั้งมีการประสานงานในด้าน ปฏิทินการฝึกซ้อม และแข่งขันที่สอดคล้องกัน นอกจากนี้ ทั้ง 3 ชาติยังได้พัฒนาการฝึกเยาวชนในด้านความสามารถเฉพาะตัวเน้นการใช้ไหวพริบมีการกำหนดตารางการแข่งขันของทีมชาติทุกชุด และสร้างสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการแสดงความสามารถของนักกีฬาทีมชาติทั้งในด้านการประสานงานกับ สโมสรต้นสังกัด และระบบสนับสนุนต่าง ๆ การพัฒนาทีมชาติไทยเพื่อความเป็นเลิศในการแข่งขันฟุตบอลโลก ปี ค.ศ. 2026 ซึ่งทีมชาติไทยควรตั้งเป้าหมายในการผ่านเข้าแข่งขันในฟุตบอลโลกรอบสุดท้าย โดยเน้นการพัฒนาทีมชาติในชุดเยาวชนรุ่นอายุไม่เกิน 16 ปี โดยพัฒนาตามรูปแบบของ Thailand's Way ซึ่งจะได้มาจากการสัมมนาผู้ฝึกสอนการวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนของนักฟุตบอลไทยเพื่อให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขัน โดยรูปแบบการพัฒนาทีมชาติไทยเพื่อความเป็นเลิศ ในฟุตบอลโลก ปี ค.ศ. 2026 ประกอบด้วย 8 องค์ประกอบ คือ 1. การบริหารจัดการทีม 2. การฝึกซ้อมของทีมชาติ 3. การบริหารความสัมพันธ์กับสโมสร 4. การคัดเลือกผู้เล่น 5. การวางแผนการแข่งขัน 6. การนำวิทยาศาสตร์การกีฬาและการวิเคราะห์เกมมาใช้ 7. การบริหารศูนย์ฝึกซ้อม และ 8. การบริหารผู้ฝึกสอน

2.6.11 งานวิจัยเรื่อง: Economic-Financial and Sports performance in the management of Brazilian Football Clubs (ผลงานด้านเศรษฐกิจ-การเงินและกีฬาในการบริหารสโมสรฟุตบอลบราซิล)

การแสดงทางเศรษฐกิจ การเงิน และกีฬาของสโมสรฟุตบอลบราซิล อาจเกี่ยวข้องกัน ดังนั้น การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการแสดงทางเศรษฐกิจ การเงิน และ การกีฬาของสโมสรฟุตบอลบราซิลในปี 2558 ถึง 2562 วิธีการแก้ปัญหาเป็นเชิงปริมาณ โดยมีวัตถุประสงค์เป็นการพรรณนา และเป็นขั้นตอนทางเทคนิคตามวัตถุประสงค์ เพื่อการวิจัยเอกสาร ด้านข้อมูลถูกรวบรวมจากพอร์ทัลความโปร่งใสของ 30 สโมสรที่เข้าร่วมรายการ Brazilian Championship (CBF) อย่างน้อยหนึ่งครั้งในรายการ Series A ในช่วงเวลาที่กำหนดหลังจากรวบรวมงบการเงิน ข้อมูลจะถูกจัดตาราง และวิเคราะห์ทางสถิติโดยใช้ความสัมพันธ์ ผลลัพธ์แสดงให้เห็นว่า สโมสรที่มีตำแหน่งที่ดีกว่าในการจัดอันดับ CBF โดยทั่วไปมีสินทรัพย์รวม และรายได้สูงกว่าทีมอื่น ๆ นอกจากนี้ ยังมีหนี้ในสโมสรฟุตบอลในเปอร์เซ็นต์ที่สูง และผลตอบแทนจากสินทรัพย์ในกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีตัวบ่งชี้เชิงลบ ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า สโมสรที่ใหญ่กว่า (ขนาด) ที่สร้างรายได้สูงและตำแหน่ง ที่ดีกว่าในการจัดอันดับมีแนวโน้มที่จะมีผลการดำเนินงานทางการเงิน และการกีฬาในระดับที่สูงขึ้น ในการจัดการ และมีแนวทางดีกว่าเมื่อมีการจัดการที่เหมาะสม

2.6.12 งานวิจัยเรื่อง: The market for football club investors: a review of theory and empirical evidence from professional European football (Rohde and Breuer, 2017)

ตลาดยุโรปสำหรับนักลงทุนสโมสรฟุตบอลกำลังอยู่ระหว่างการเปลี่ยนแปลง ครั้งสำคัญ โดยสโมสรในเยอรมันเปิดรับนักลงทุนเชิงกลยุทธ์ สโมสรฝรั่งเศสดึงดูดนักลงทุนส่วนใหญ่ เข้ายึดครอง และสโมสรชั้นนำของอังกฤษที่ประสบปัญหาการเข้ามาของนักลงทุนต่างชาติ การเมือง เศรษฐกิจ และกฎหมายมีบทบาทสำคัญในการลดระเบียบสมาคมสมาชิกแบบปิด สถานการณ์ ทางตลาดของลีกยุโรปเกี่ยวกับการรวมตัวกัน และนักลงทุนภาครัฐ และเอกชนซึ่งครอบคลุมเจ้าของทั้งหมดในแผนกพรีเมียร์ลีกสองแห่งในอังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมนี และอิตาลี ในช่วงเวลาระหว่างปี 2003 ถึง พ.ศ. 2014 การเพิ่มขึ้นของนักลงทุนสโมสรฟุตบอลครอบคลุมพื้นที่ที่ถุกฎต่าง ๆ ประการแรก การศึกษาเชิงประจักษ์เพิ่มเติมควรวิเคราะห์ผลกระทบของการรวมตัวในฟุตบอลเยอรมัน และ การเข้ามาของนักลงทุนเอกชนส่วนใหญ่ในฝรั่งเศส นอกจากนี้ การวิจัยในอนาคตอาจจะไปถึง ความขัดแย้งของการเพิกถอนรายชื่อในอังกฤษ และรายการเพิ่มเติมในทวีปยุโรป การระบุผลกระทบของนักลงทุนต่างชาติ และการทำงานร่วมกันหลายเจ้าของเป็นสาขาการวิจัยที่มีแนวโน้มให้ความหมายในการบริหารจัดการสำหรับเจ้าของสโมสรฟุตบอลผู้จัดการ และหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อเป็นการนวมตัวการบริหารจัดการ

2.6.13. งานวิจัยเรื่อง: Competition: The Heart and Soul of Sport Management (Shilbury, 2012)

การทำความเข้าใจการแข่งขันเป็นเรื่องสำคัญของงานการกำหนดกลยุทธ์ และการนำไปปฏิบัติ และมันคือความเชื่อมโยงระหว่างการแข่งขัน และกลยุทธ์ที่สำรวจในปี 2011 กลยุทธ์นั้นให้ป็นศูนย์กลางของปรากฏการณ์ขององค์กร และการวิจัยกลยุทธ์โดยเฉพาะอย่างยิ่งให้บริบทการแข่งขันที่หลากหลาย และหลากหลายพร้อมศักยภาพในการเปิดเผยคุณสมบัติที่เป็นเอกลักษณ์ ของกีฬาการจัดการเพื่อตรวจสอบความชุกซ้อนของการวิจัยกลยุทธ์เกี่ยวกับกีฬาวารสารการจัดการกีฬา 3 ฉบับอยู่ภายใต้การวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อระบุต้นฉบับตีพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ ก่อนนำเสนอผลการบรรยายพิจารณาการแข่งขันทั้งใน และนอกสนาม ที่มาของพฤติกรรมการแข่งขันในกีฬา การจัดการ และการจัดการเชิงกลยุทธ์ทั่วไปผลการวิจัยพบว่า 20 (2.5%) ของต้นฉบับ 805 ฉบับที่ตีพิมพ์ในวารสารทั้ง 3 ฉบับมุ่งเน้นด้านกลยุทธ์การวิเคราะห์นี้เน้นวารสารที่มีอิทธิพลต่อการตีพิมพ์กีฬาการวิจัยเกี่ยวกับกลยุทธ์การจัดการ สรุปได้ว่า การวิจัยกลยุทธ์เฉพาะด้านการจัดการกีฬาจนถึงปัจจุบันมีน้อย การกำหนดกลยุทธ์เป็นหัวใจสำคัญของบทบาทของผู้บริหารและควรยังเป็นศูนย์กลางของทุนการศึกษาการจัดการกีฬา

บทที่ 3

สโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย

3.1 ความเป็นมาของสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย

กีฬาฟุตบอลเกิดขึ้นในประเทศไทยตั้งแต่สมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 ทรงส่งพระเจ้าน้องยาเธอพระเจ้าหลานยาเธอ และข้าราชการบริพารไปศึกษาด้านวิชาการ ณ ประเทศอังกฤษ และเข้าอบรมจนเกิดความชำนาญในทักษะการเล่นฟุตบอลจึงได้นำกลับมาเผยแพร่สู่ประเทศไทย และมีการนำเสนอเกี่ยวกับการเล่น และสอนฟุตบอลต่อสาธารณชนเป็นครั้งแรกโดย พระยาศรีธรรมศักดิ์มนตรีหรือ“ครูเทพ” ซึ่งในระยะแรกเกิดการคัดค้านเป็นอย่างมากเพราะฟุตบอลเป็น กีฬาที่มีต้นกำเนิดมาจากชาวตะวันตกแต่ต่อมาได้มีการเล่นฟุตบอลจนเป็นที่ยอมรับ และกลายเป็นกีฬาที่ ได้รับความนิยมสูงสุดของผู้เล่น และผู้ชมจนถึงปัจจุบันนี้การแข่งขันฟุตบอลในประเทศไทยเกิดขึ้น อย่างเป็นทางการครั้งแรกเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2443 ณ ท้องสนามหลวงซึ่งเป็นการแข่งขัน ฟุตบอลคู่ประวัติศาสตร์ระหว่างทีม “ชุดบางกอก” กับทีม “ชุดกรมศึกษาธิการ” โดยเรียกชื่อการ แข่งขันครั้งนี้ว่า “การแข่งขันฟุตบอลตามข้อบังคับของแอสโซซิเอชัน” (Association football) และ ปัจจุบันเรียกว่า “การแข่งขันฟุตบอลของสมาคม” ซึ่งต่อมาในสมัย พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้า เจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 6 โปรดเกล้าฯ ให้จัดตั้งสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยหรือ ส.ฟ.ท. (The Football Association of Thailand under Patronage of His Majesty the King: F.A.T) ขึ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2459 สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยเริ่มมีความสัมพันธ์และเข้าเป็นภาคี สมาชิกขององค์กร และสหพันธ์กีฬาเป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 25 มิถุนายน พ.ศ. 2468 ในสมัยรัชกาลที่ 6 โดยพระองค์มีพระราชดำริให้สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์สมัครเป็นภาคี สมาชิกของสมาพันธ์ฟุตบอลระหว่างชาติ (FIFA) ต่อมาเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ. 2499 ได้รับ สิทธิให้ส่งทีมฟุตบอลเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกครั้งที่ 16 ณ เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย และต่อมาในปี พ.ศ. 2500 ได้เข้าร่วมเป็นภาคีสมาชิกสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชียหรือ “AFC” (Asian football confederation) ซึ่งความสัมพันธ์ในกลุ่มสมาชิกดังกล่าว ทำให้มีโอกาสได้จัดการแข่งขัน ฟุตบอลทั้งภายใน และภายนอกประเทศรวมถึงได้รับเชิญให้เข้าร่วม และส่งทีมเข้าแข่งขันในรายการ ต่าง ๆ อยู่เป็นประจำตามตารางการแข่งขันแบบสากล

ปัจจุบันกีฬาฟุตบอลอาชีพทั้งในระดับโลก และระดับประเทศไทยได้กลายเป็นธุรกิจกีฬา อย่างเต็มตัวแต่ปัญหาหนึ่งที่ยังมีอยู่ คือ มาตรฐาน และศักยภาพของกีฬาฟุตบอลของแต่ละสโมสร ฟุตบอลอาชีพในแต่ละประเทศที่มีความแตกต่างกัน เนื่องจากศักยภาพในการลงทุนที่จะนำมาพัฒนา

นักกีฬา และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง และสิ่งอำนวยความสะดวกหรือคุณภาพของสนามที่ใช้ ในการแข่งขันของแต่ละสโมสรฟุตบอลอาชีพมีความแตกต่างกันปัจจัยต่าง ๆ ข้างต้นกลายเป็นปัญหาสำคัญที่สหพันธ์ฟุตบอลระหว่างประเทศ (FIFA - Federation Internationale de Football Association: FIFA) ดำเนินการสร้างหลักเกณฑ์เพื่อยกระดับความสามารถของสโมสรฟุตบอลอาชีพทั่วโลกให้มีมาตรฐานใกล้เคียงกัน โดยผ่านกระบวนการออกใบอนุญาตให้เข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลอาชีพในระดับเอเอฟซี แชมเปียนส์ลีก (Club Licensing for AFC Competition) ซึ่งเป็นใบอนุญาตให้สิทธิสโมสรฟุตบอลอาชีพที่สามารถทำตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวเข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ ในรายการเอเอฟซีแชมเปียนส์ลีก (AFC Champions League: ACL) ปัจจุบันมีสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ได้รับใบอนุญาตให้เข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลอาชีพในระดับเอเอฟซีแชมเปียนส์ลีกเพียง 4 สโมสรฟุตบอลอาชีพ ได้แก่ สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด สโมสรเมืองทอง ยูไนเต็ด สโมสรชลบุรี เอฟซี และสโมสรบีจีปทุม ยูไนเต็ด ทั้งนี้ พบว่า ปัญหาหลักของสโมสรฟุตบอลอาชีพของประเทศไทยไม่สามารถขอใบอนุญาตให้เข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลอาชีพในระดับเอเอฟซี แชมเปียนส์ลีกได้เนื่องจากส่วนใหญ่ จะพบปัญหาคือการขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องใบอนุญาตให้เข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ ในระดับเอเอฟซีแชมเปียนส์ลีก ทั้งในประเด็นของสำคัญ และประโยชน์ที่สโมสรฟุตบอลอาชีพจะได้รับ นอกจากนี้ ยังมีปัญหาอื่น ๆ เช่น การขาดเงินสนับสนุน เมื่อต้องมีการลงทุนพัฒนาต่าง ๆ เพื่อให้ผ่านเกณฑ์การขอใบอนุญาตให้เข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลอาชีพในระดับเอเอฟซี แชมเปียนส์ลีก และยังไม่มียุทธศาสตร์ที่เข้ามาเป็นส่วนร่วมในการพัฒนาการบริหารฟุตบอลอาชีพเพื่อความยั่งยืน และความต่อเนื่อง

ภาพลักษณ์ของสโมสรฟุตบอลเป็นต้นทุนที่สำคัญอย่างหนึ่งขององค์กร และเป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นคุณค่าของทางจิตใจที่ได้รับของบุคคลที่มีผลต่อผลิตภัณฑ์หรือองค์กรนั้น ๆ ที่มีการส่งเสริมและพัฒนาประสบการณ์ที่ได้พบเห็นของแต่ละบุคคลตลอดจนที่เป็นภาพสะท้อนที่แสดงให้เห็นถึงการกระทำหรือพฤติกรรมขององค์กรนั้น ๆ ที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขตลอดจนต้องได้รับสนับสนุนอย่างเป็นระบบต่อเนื่องและยาวนานจากบุคลากร ผู้บริหาร และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องโดยทำให้ลูกค้าได้สัมผัสความเป็นมาตรฐานทั้งในเรื่องของคุณภาพการบริการนวัตกรรม การออกแบบในทุกช่องทางให้เป็นไปตามทิศทางเดียวกันในสิ่งที่ให้บริการไปถึงผู้บริโภค จึงได้กล่าวว่า ทั้งองค์กรภาครัฐ และภาคเอกชนให้ความสำคัญ และการลงทุนด้วยเงินจำนวนมากทั้งเรื่องของภาพลักษณ์เป็นอย่างมาก

ดังนั้น การที่มืองค์กรภาครัฐหรือภาคธุรกิจถือเป็นการยกระดับสโมสรฟุตบอลไทยให้มีการพัฒนาที่เท่าเทียมกับที่สโมสรฟุตบอลของต่างประเทศ โดยภาพลักษณ์ขององค์กรจึงถือได้ว่า มีบทบาทที่สำคัญต่อความสำเร็จของสโมสรฟุตบอลในประเทศไทยเป็นอย่างยิ่งโดยสโมสรฟุตบอล ส่วนใหญ่ในต่างประเทศได้นำภาพลักษณ์มาใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดตำแหน่งทางการตลาด ให้เป็นที่น่าเชื่อถือ เกิดการยอมรับจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งยังทำให้สโมสรเกิดการมีอำนาจต่อรองได้มากขึ้น

เมื่อมีผู้ชมหรือแฟนบอลเกิดความนิยมต่อสโมสรย่อมเป็นการทำให้สโมสรสามารถดำเนินการหรือการทำกิจกรรมทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และทำให้ธุรกิจ เกิดความสำเร็จ ภาครัฐ และภาคธุรกิจเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารสโมสรฟุตบอลอาชีพ ยังเป็นการสร้างแนวคิด และแนวทางให้สโมสรฟุตบอลอาชีพ เกิดความสำเร็จพร้อมทั้งสามารถพัฒนาการท่องเที่ยวการกีฬา และเศรษฐกิจของประเทศได้อีกด้วย เมื่อกล่าวถึงองค์การภาครัฐหรือภาคธุรกิจทางผู้วิจัยขอเสนอแผนยุทธศาสตร์จากองค์กรภายใต้ประเทศ ดังนี้

3.1.1 แผนแม่บทขององค์กรภาครัฐ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ศักยภาพการกีฬา (พ.ศ. 2561-2580)

ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการกีฬา และนันทนาการบนฐาน ของวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างการพัฒนาทั้งในการเสริมสร้างสุขภาวะ การพัฒนาจิตใจ การสร้างความสามัคคีของคนในชาติ หล่อหลอมการเป็นพลเมืองดี พัฒนาคุณภาพชีวิต รวมถึงสร้างชื่อเสียง และเกียรติภูมิของประเทศชาติดังจะเห็นได้ว่า การกีฬา และนันทนาการ เป็นกลไกสำคัญยิ่งในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลในการสร้างคุณค่า และมูลค่าให้แก่ประเทศ โดยในช่วงที่ผ่านมาคนไทยมีแนวโน้มการออกกำลังกาย และเล่นกีฬาลดลง ในทุกกลุ่มอายุโดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชนช่วงอายุ 11 - 14 ปี รวมถึงประชากรเพศชายที่มีส่วนร่วม ในกิจกรรมทางการกีฬาที่ลดลงโดยเฉลี่ยร้อยละ 2.5 ต่อปี โดยลดลงจากร้อยละ 33 ของประชากร เพศชายทั้งประเทศในปี 2547 เหลือเพียงร้อยละ 27 ในปี 2554 ในขณะที่ประชากรเพศหญิงยังมีส่วนร่วม ในกิจกรรมทางการกีฬาอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมออยู่ที่ประมาณร้อยละ 25 ของประชากร เพศหญิงทั้งประเทศ และเมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุพบว่า กลุ่มที่มีอายุ 15 - 29 ปีเข้าร่วม การออกกำลังกายมากที่สุดถึงร้อยละ 45 ซึ่งสาเหตุหลักในการออกกำลังกายเนื่องจากความต้องการ มีสุขภาพที่แข็งแรง สำหรับด้านกลุ่มนักกีฬาที่จดทะเบียนกับทางกีฬาแห่งประเทศไทยมีประมาณ 260,000 ราย โดยหากจำแนกตามประเภทกีฬา พบว่า สองอันดับแรกเป็นนักกีฬาฟุตบอลร้อยละ 16 และนักกีฬาลู่ลาน ร้อยละ 10 นอกจากนี้ ยังพบว่า มีกลุ่มคนพิการประมาณ 2,700 รายต่อปีที่เข้าร่วมการแข่งขัน ระดับชาติ และนานาชาติประจำปี

ทิศทางการขับเคลื่อนศักยภาพการกีฬาในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561- 2560) จะมุ่งเน้นการส่งเสริมการใช้กิจกรรมกีฬา และนันทนาการบนฐาน ของวิทยาศาสตร์การกีฬาเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างสุขภาวะของประชาชนอย่างครบวงจร และ มีคุณภาพมาตรฐาน การสร้างนิสัยรักกีฬา และมีน้ำใจเป็นนักกีฬา การใช้กีฬา และนันทนาการบนฐาน ของวิทยาศาสตร์การกีฬาในการพัฒนาจิตใจ สร้างความสามัคคีของคนในชาติหล่อหลอมการเป็น

พลเมืองดีพัฒนาคุณภาพชีวิต รวมทั้งการพัฒนาทักษะด้านกีฬาสู่ความเป็นเลิศ และกีฬาเพื่อ การอาชีพในระดับนานาชาติในการสร้างชื่อเสียง และเกียรติภูมิของประเทศชาติเพื่อรองรับ อุตสาหกรรม กีฬา

แผนแม่บทประเด็นศักยภาพการกีฬาที่สำคัญ คือ แผนแม่บทย่อยแผนที่ 2 คือ การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ โดยมุ่งการสร้าง และพัฒนานักกีฬาของชาติการเพิ่หานักกีฬาที่มีความสามารถ สร้างพื้นที่ และโอกาสในการแข่งขันแสดงศักยภาพด้านกีฬานันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา การส่งเสริมการจัดกีฬาระดับนานาชาติ และสร้างแรงบันดาลใจในการ ต่อ ยอดความสำเร็จจากความเป็นเลิศสู่การประกอบอาชีพ และมีเส้นทางอาชีพที่มั่นคงควบคู่ กับส่งเสริม สนับสนุนศึกษาเชิงลึก ด้านการกีฬานันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา การจัดการความรู้ และ พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อนำมาใช้ส่งเสริม และสนับสนุนกีฬาเพื่อความเป็นเลิศกีฬา เพื่อการอาชีพ และนันทนาการเชิงพาณิชย์ซึ่งปัจจัยสำคัญ คือ ความรู้ในการพัฒนานักกีฬาระดับนานาชาติเพื่อความเป็นเลิศ และกีฬาอาชีพ เส้นทางพัฒนานักกีฬาแต่ละชนิดหรือแต่ละกลุ่ม ปัจจัยสนับสนุน สิ่ง อำนวยความสะดวกทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์การกีฬาที่มีมาตรฐานรองรับกีฬานานาชาติการ ส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์ม การพัฒนาระบบกลไกรองรับการสร้างนักกีฬาเป็นเลิศและนักกีฬา

แนวทางการพัฒนา คือ 1. พัฒนาระบบการเลือกสรรนักกีฬาที่มีความสามารถ ทั่วประเทศตั้งแต่ระดับเยาวชนที่มีความถนัด และทักษะด้านการกีฬา และสร้างโอกาสการพัฒนา ทักษะทางการกีฬาโดยการเข้าร่วมแข่งขันกีฬาในระดับประเทศต่าง ๆ เพื่อพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ และ กีฬาเพื่อการอาชีพ 2. ส่งเสริมศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติที่มีอยู่ในพื้นที่ และในประเภทกีฬาต่าง ๆ ให้ได้ มาตรฐานสากล พัฒนาปัจจัยสนับสนุน อาทิ สิ่งอำนวยความสะดวกด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้าน อุปกรณ์การกีฬาที่มีมาตรฐาน ด้านโภชนาการที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้ด้าน วิทยาศาสตร์การกีฬา นวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา และพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการกีฬา เพื่อ นำมาใช้ส่งเสริม และสนับสนุนกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และกีฬาเพื่อการอาชีพ 3. ส่งเสริมสนับสนุนการ เข้าร่วมแข่งขันกีฬาในระดับนานาชาติในทุกระดับ รวมทั้งการยกระดับมาตรฐานการจัดการแข่งขัน กีฬา เพื่อความเป็นเลิศทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ และเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการ ต่อ ยอด ความสำเร็จจากความเป็นเลิศสู่การประกอบอาชีพ และมีเส้นทางอาชีพที่มั่นคงสนับสนุนอุตสาหกรรม การกีฬาพร้อมผลักดันการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว และนันทนาการมีการผลักดัน ให้ ประเทศไทยเป็น เจ้าภาพในการแข่งขันกีฬา และพัฒนาเมืองกีฬาต้นแบบเพื่อรองรับการพัฒนาต่อไป (สำนักงาน สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2564, น. 18)

แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2560– 2564) กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา การกีฬานับได้ว่า มีส่วนสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาสังคมดังกล่าวที่ว่า “กีฬาสร้าง คน คนสร้างชาติ” ดังนั้น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาซึ่งมีภารกิจหลักในการส่งเสริม สนับสนุน

และพัฒนาการกีฬาจึงได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2560-2564) เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำไปใช้ เป็นกรอบทิศทางการดำเนินการ และเป็นกลไกหลักในการพัฒนาการกีฬาของประเทศให้ก้าวไปสู่การเป็นประเทศที่มีความ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2560-2564) ได้มุ่งหวังให้การกีฬาเป็นส่วนสำคัญของวิถีชีวิต และส่งเสริมให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีน้ำใจ นักกีฬา และคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งด้านสุขภาพร่างกาย และจิตใจ ประกอบกับมีองค์ความรู้ด้านการกีฬา อันจะเป็นพื้นฐานในการพัฒนาการกีฬาไทยสู่ความเป็นเลิศในระดับสากลนำมาซึ่งความภาคภูมิใจ และสร้างความสามัคคีแก่คนในชาติ สามารถสร้างอาชีพ และรายได้ผ่านการบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬาเพื่อเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่เศรษฐกิจของประเทศ จึงหวังว่า แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับนี้จะถูกนำไปใช้โดยทุกภาคส่วน เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาการกีฬาของประเทศในระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) ต่อไป (แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ, 2560, น. 17)

ยุทธศาสตร์การพัฒนา ยุทธศาสตร์ที่ 3: การพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และต่อยอดเพื่อความสำเร็จในระดับอาชีพ มุ่งเน้นด้านการสร้าง และการพัฒนานักกีฬาของชาติให้ประสบความสำเร็จในการแข่งขันในระดับต่าง ๆ เพื่อสร้างชื่อเสียง เกียรติยศ และเกียรติภูมิของประเทศชาติให้ทัดเทียมกับนานาชาติ สามารถสร้างความภาคภูมิใจ และเป็นเครื่องมือในการรวมจิตใจซึ่งจะเป็นการสร้างความรัก ความสามัคคีของคนในชาติ อีกทั้งยังส่งเสริมการพัฒนาต่อยอด นักกีฬาที่มีความเป็นเลิศไปสู่การมีอาชีพทางการกีฬาอย่างเต็มตัว สามารถสร้างรายได้จากความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ โดยจัดให้มีโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรองรับการพัฒนา ประกอบกับการจัดให้มีระบบสวัสดิการช่วยเหลือ และส่งเสริมการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และเอกชนในการร่วมพัฒนาตลอดเส้นทางอาชีพนักกีฬา โดยมีเป้าประสงค์ ดังนี้

ก. มีระบบการเลือกสรร และพัฒนานักกีฬาระดับเด็ก และเยาวชนที่มีพรสวรรค์ และทักษะเพื่อพัฒนาสู่ความเป็นเลิศรวมทั้งมีระบบพัฒนาบุคลากรการกีฬาให้มีความรู้ความสามารถ เพียงพอต่อความต้องการของประเทศตั้งแต่ระดับท้องถิ่น

ข. มีศูนย์ฝึกซ้อมกีฬาที่ได้มาตรฐานเพื่อพัฒนาต่อยอดไปสู่การเป็นศูนย์กลาง การฝึกซ้อมกีฬา (Sport Training Hub) ในอาเซียน

ค. มีการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพที่ได้มาตรฐานสากลในประเทศไทยมากขึ้น เพื่อ นำไปสู่การเพิ่มขึ้นของนักกีฬา บุคลากรการกีฬา และสโมสรกีฬาอาชีพ

ง. นักกีฬาไทยมีพัฒนาการด้านสถิติ และผลการแข่งขันที่ดีขึ้น และได้รับสิทธิ์ เข้าร่วมแข่งขันในชนิดกีฬาที่สำคัญ

จ. มีการเชิดชูเกียรติ และการดูแลสวัสดิการของนักกีฬาและบุคลากรการกีฬาที่ทำคุณประโยชน์ ให้กับประเทศอย่างเหมาะสม

โดยมีตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ที่ 3: การพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และต่อยอดเพื่อความสำเร็จในระดับอาชีพ ดังนี้

ก. จำนวนนักกีฬาสัมผัสเล่นได้ถูกติดตาม และบันทึกอย่างถูกต้อง และมีอัตราการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี

ข. มีการพัฒนาบุคลากรการกีฬา (ผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน และผู้บริหารการกีฬา) ที่ได้มาตรฐาน และมีอัตราการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของบุคลากรการกีฬาที่ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี

ค. มีการจัดตั้งศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ (NTC) และมีการจัดทำแผนจัดตั้งศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติในส่วนภูมิภาค

จ. มีอย่างน้อย 10 ชนิดกีฬาได้รับการพัฒนามาตรฐานการเก็บตัวฝึกซ้อมแข่งขันในรูปแบบศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติภายในปี 2564

ฉ. นักกีฬา และบุคลากรการกีฬาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีความพึงพอใจ ในคุณภาพชีวิตของตน

ช. สัดส่วนนักกีฬาอาชีพที่เข้าร่วมการแข่งขันในรายการที่ระบุอยู่ในพระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพมาจัดแจ้งไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ภายในปี 2564

ยุทธศาสตร์ที่ 6: การยกระดับการบริหารจัดการด้านการกีฬาให้มีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการพัฒนาระบบการบริหารจัดการทางการกีฬา โดยเสริมสร้างการบูรณาการตั้งแต่ระดับนโยบายจนถึงระดับปฏิบัติการทำการจัดตั้งผ่านกลไกของคณะกรรมการนโยบายการกีฬาแห่งชาติ ที่จะมีการจัดตั้งขึ้น รวมไปถึงพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่มีมาตรฐานเพื่อประโยชน์ในการเชื่อมโยงข้อมูลสำหรับการติดตาม และประเมินผลอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งส่งเสริมการยกระดับการบริหารจัดการขององค์กรกีฬาต่าง ๆ ให้ทัดเทียมสากลและอยู่บนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาลโดยมีเป้าประสงค์ ดังนี้

ก. มีการพัฒนาต่อยอดจากแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ผ่านมา รวมทั้งมีการบูรณาการ การดำเนินงานตามแผน และยุทธศาสตร์ระหว่างส่วนราชการ และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา

ข. มีความร่วมมือของส่วนราชการ หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการกีฬาของประเทศไทยอย่างมีประสิทธิภาพ

ค. มีระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาที่ได้มาตรฐานเดียวกันทั้งในส่วนกลางส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น

จ. มีระบบธรรมาภิบาลเพื่อตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานให้มี ความสำเร็จ

โดยมีตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ที่ 6: การพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และต่อยอด เพื่อความสำเร็จในระดับอาชีพ ดังนี้

ก. มีการกำหนดยุทธศาสตร์การกีฬาในแผนปฏิบัติราชการประจำทุกจังหวัด ทั่วประเทศภายในปี พ.ศ. 2564

ข. มีการจัดตั้งคณะกรรมการนโยบายการกีฬาแห่งชาติที่มีบทบาทในการกำหนด นโยบายกำกับดูแล และตรวจสอบการดำเนินงานด้านการกีฬาของประเทศ

ค. ฐานข้อมูลของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการกีฬาไทยได้รับการบูรณะ และยกระดับให้เป็นมาตรฐานเดียวกันกับการพัฒนาการกีฬา และมีการจัดทำฐานข้อมูล กลางที่สามารถเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

จ. บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีความพึงพอใจ ในคุณภาพ และมาตรฐานของการบริหารจัดการกีฬาในหน่วยงานที่ตนสังกัดหรือมีส่วนเกี่ยวข้อง ในการทำงาน

3.2 องค์การที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอล

3.2.1 สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์เป็นนิติบุคคลเอกชน ประเภทสมาคมกีฬาจดทะเบียนสมาคมกีฬากับการกีฬาแห่งประเทศไทย ทำหน้าที่กำกับดูแลกีฬา ฟุตบอล ฟุตซอล และฟุตบอลชายหาดในประเทศไทย รวมถึงทีมชาติที่เข้าร่วมแข่งขันฟุตบอลระดับ นานาชาติ ภายใต้ข้อบังคับลักษณะปกครองของสมาคมฯ ซึ่งรับรองโดยสมาพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (ฟีฟ่า) และสมาพันธ์ฟุตบอลเอเชีย (เอเอฟซี) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2459 อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ในพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว โดยเข้าร่วมกับสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ เมื่อปี พ.ศ. 2468 และเข้าร่วมกับสมาพันธ์ฟุตบอลเอเชีย เมื่อปี พ.ศ. 2497

แผนแม่บทพัฒนาฟุตบอลแห่งชาติระยะยาว 20 ปี ที่สมาคมฯ จัดทำขึ้นเพื่อให้มี รูปแบบการพัฒนา แนวทางเป้าหมายที่ชัดเจนด้วยความมุ่งมั่นที่จะให้ฟุตบอลไทยก้าวไปอย่างยั่งยืน ในอนาคต (สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย, 2550) แบ่งออกเป็น 4 ชั้น ได้แก่

ชั้นที่ 1 ได้แก่ การวางกลยุทธ์ และการวางแผนในระยะกลาง และระยะยาว กลยุทธ์การพัฒนาทางเทคนิคต้องมีการวางแผนในช่วงระหว่าง 4 ถึง 8 ปี ซึ่งผลลัพธ์คือผลที่ได้มาจากการวางแผนที่สอดคล้องกันเป็นระยะเวลานาน

ขั้นที่ 2 ได้แก่ ฟุตบอลขั้นพื้นฐาน การอบรมผู้ฝึกสอน และการพัฒนาเยาวชน ขั้นที่ 2 นี้ถือเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับความสอดคล้องของโครงการ โดยกิจกรรมสำหรับฟุตบอลระดับพื้นฐานในรุ่นอายุไม่เกิน 8 ปี 10 ปี และ 12 ปี จะได้รับการส่งเสริม เพิ่มจำนวน และสร้างการมีส่วนร่วมของผู้เล่น และครอบครัว ส่วนผู้ฝึกสอนก็จะได้รับการศึกษาเกี่ยวกับวิธีการฝึกอบรมแบบใหม่ ในทุกระดับ (ด้วยความร่วมมือกับสมาพันธ์ฟุตบอลเอเชีย) เช่นเดียวกับบอคาเดมีฟุตบอลที่จะได้รับ การพัฒนา และทำให้มันคงผ่านระบบการแข่งขันลีกเยาวชน และระบบการออกใบอนุญาต ที่มีเสถียรภาพ

ขั้นที่ 3 เป็นเรื่องของ การเก็บเกี่ยวผลหลังจากที่ขั้นที่ 2 ได้เปิดโอกาสให้ผู้มีความสามารถแสดงฝีมือในประเทศไทย โดยคัดเลือกผู้เล่นที่มีศักยภาพสูงสุดในการเป็นนักฟุตบอล และมอบสภาพแวดล้อมที่จำเป็นต่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นส่วนหนึ่งของฟุตบอลระดับสูง โดยเป็นผลผลิตจากระบบการอบรมผู้ฝึกสอน และการฝึกซ้อมของทีมชาติ (ผ่านการทำวิจัย และปรัชญาฟุตบอลไทย) รวมถึงโปรแกรมเฉพาะสำหรับฟุตบอลหญิง และความเป็นไปได้ของการฝึกซ้อม ภายใต้สิ่งอำนวยความสะดวกชั้นยอด ซึ่งมีความสำคัญต่อการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันระดับสูงสุด ในเวลาเดียวกันความร่วมมือจะต้องเกิดขึ้นกับไทยลีก และหน่วยงานระดับชาติอื่น ๆ (การกีฬาแห่งประเทศไทย กรมพลศึกษา องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การภาคีรัฐบาล และเอกชน เป็นต้น) และองค์กรระหว่างประเทศ (สหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ สมาพันธ์ฟุตบอลเอเชีย สหพันธ์ฟุตบอลอาเซียน สหพันธ์ฟุตบอลยุโรป เป็นต้น)

ขั้นที่ 4 อันเป็นขั้นโผล่ขึ้นมาจากน้ำ เป็นตัวแทนของทีมชาติ และผู้เล่นของเรา ซึ่งเป็นผลมาจากความพยายาม และความร่วมมือในอนาคตของสมาชิกทุกคนที่ประกอบกันเป็นครอบครัวฟุตบอล ไม่ว่าจะเป็นนักกีฬา ผู้ฝึกสอน เจ้าหน้าที่สมาคมฯ องค์กรรัฐบาล และเอกชน นักการศึกษา วิทยากรผู้ฝึกสอน ครอบครัว ผู้สนับสนุน และสื่อ

เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565 ที่ผ่านมานายกสมาคมฯ ประกาศเชิญทุกภาคส่วนที่สนใจเข้าร่วมกันพัฒนาทีมชาติเยาวชน โดยทางสมาคมฯ ขอเชิญทุกภาคส่วนร่วมกันทำงานจับมือสร้างทีมชาติไทยด้วยกันด้วยสถานการณ์ ณ ปัจจุบันทุก ๆ ฝ่ายซึ่งคงเห็นแล้วว่าฟุตบอลลีกอาชีพในปัจจุบันเรามีสโมสรเป็นผู้ขับเคลื่อนหลักที่สำคัญคอยสร้าง และพัฒนาผู้เล่นให้กับวงการฟุตบอลไทยอย่างต่อเนื่องจากรุ่นสู่รุ่นต่อยอดเข้าสู่การเป็นทีมชาติไทย ดังนั้น จากนี้ต่อไปข้างหน้า การที่จะบริหารจัดการทีมชาติเพื่อให้ประสบความสำเร็จนั้นลำพังเพียงแค่สมาคมฯ คงจะยาก และมีขีดจำกัดหากไร้การสนับสนุนจากทุกภาคส่วน โดยเฉพาะสโมสรสมาชิกภาครัฐ และเอกชน ดังนั้น สมาคมฯ จึงขอเปิดโอกาส และเรียนเชิญสโมสรสมาชิกรวมไปถึงองค์กรอื่น ๆ ที่ต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนาทีมชาติไทยมีแบบแผนมีแนวทางการพัฒนาผู้เล่นเยาวชนทั้งชาย และหญิงเข้ามานำเสนอ แผนงานกับสมาคมฯ ผ่านทางฝ่ายเทคนิคทีมชาติ ซึ่งหากสมาคมเป็นผู้ดำเนินการเองผู้เดียว ก็คงจะไม่ได้ถึงไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่อย่างแน่นอน แต่หากทุกภาคส่วนช่วยกันเพิ่มโอกาสให้เด็กได้เข้ามา

ทดสอบความสามารถ เพิ่มสถานที่ฝึกซ้อม เพิ่มบุคลากรที่จะมาช่วยกันคัดเฟ้นหานักฟุตบอลเพื่อ พา ทีมชาติไทยของเราทุกคนออกไปต่อสู้แข่งขันกับทุกทัวร์นาเมนต์ข้างหน้าต่อไปด้วยกัน (สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย, 2565)

3.2.2 บริษัท ไทยลีก จำกัด

กีฬาฟุตบอลเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมมากที่สุด และมีอิทธิพลในด้าน ความบันเทิงในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านการเมือง อีกทั้งยังเป็นอุตสาหกรรมกีฬาที่ทำรายได้มากกว่ากีฬาประเภทอื่นที่มีการจัดการแข่งขันกีฬาฟุตบอลที่สำคัญหลายรายการอาทิ การแข่งขันฟุตบอลสโมสร และการแข่งขันฟุตบอลโลกที่มีจำนวนผู้เข้าชมในสนาม และการติดตามการแข่งขัน ในทุกช่องทางเป็นจำนวนมาก กีฬาฟุตบอลนอกจากจะเป็นกีฬาที่ให้ความบันเทิง และยังเป็นธุรกิจที่มีมูลค่าไม่ว่าจะเป็นค่าลิขสิทธิ์การถ่ายทอดฟุตบอล ค่าโฆษณา ค่าชุดนักกีฬา ค่าอุปกรณ์กีฬา ผู้สนับสนุน รวมทั้งรายได้จากการจำหน่ายสินค้าของที่ระลึกต่าง ๆ เป็นการแสดงให้เห็นว่า สโมสรฟุตบอลได้รับความนิยมสูงสุดเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะการแข่งขันฟุตบอล ในรายการไทยลีก ซึ่งเป็นลีกสูงสุดของประเทศไทย ส่งผลให้เกิดการพัฒนาตั้งแต่ นักกีฬาไปจนถึงสนาม เกิดการแข่งขันในทุกด้าน รวมทั้งผู้ชมที่ชื่นชอบ และติดตามนักกีฬาฟุตบอลเกิดการสร้างกระแสการเชียร์ฟุตบอลไทยมากขึ้น เนื่องจากภาครัฐเข้ามามีส่วนร่วม และ เกิดนโยบายในการสนับสนุนโดยผ่านมาสนับสนุนงบประมาณต่าง ๆ และในด้านภาครัฐกิจที่เข้ามาสนับสนุนในรูปแบบของสปอนเซอร์ (นภดล รมโพธิ์, 2556) ในส่วนของภาครัฐกิจที่เข้ามามีส่วนร่วมในการสนับสนุนสโมสรหรือสนับสนุนสมาคมฯ และบริษัทไทยลีก

3.3 องค์การที่สนับสนุนวงการฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย

3.3.1 บริษัท วอริกซ์ สปอร์ต จำกัด (มหาชน)

วอริกซ์ สปอร์ต เป็นบริษัทผลิตอุปกรณ์กีฬาจากประเทศไทยซึ่งก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2556 โดยจัดจำหน่ายเสื้อสำหรับการแข่งขันกีฬา ชุดกีฬา และอุปกรณ์กีฬาที่มีแรงบันดาลใจมาจาก “warrior” (นักรบ) ชิมของการออกแบบจะดัดแปลงมาจากนักรบของไทย ในเดือนมกราคม พ.ศ. 2562 วอริกซ์ได้ผลิตชุดการแข่งขันให้กับทีมชาติไทย และผลิตชุดแข่งขันให้กับสโมสรในไทยลีกครั้งแรกในปี พ.ศ. 2557 ให้กับสโมสรเชียงใหม่ เอฟซี และนครราชสีมา ยูไนเต็ด และในปี พ.ศ. 2559 วอริกซ์ได้ชนะในกระประชุมผู้ผลิตชุดการแข่งขันให้กับทีมชาติไทยด้วยจำนวนเงินทั้งหมด 400 ล้านบาท ซึ่งมีสัญญาอยู่ระหว่าง 1 มกราคม พ.ศ. 2560 จนถึง 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 โดย 2 ชุดแรกที่วอริกซ์ผลิตใช้ชื่อว่า “ไชยานุภาพ” และ “ปราบไตรจักร” จากนักรบไทยในอดีต และทีมชาติไทยใช้ลงการแข่งขันครั้งแรกในเกมที่พบกับ ซาอุดีอาระเบีย ในการแข่งขันฟุตบอลโลก 2018 รอบคัดเลือก

เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560 และวอริกซ์ได้ชนะการประมูลผู้ผลิตชุดแข่งขันให้กับทีมชาติไทยอีกครั้งเป็นสัญญายาวนานถึง 8 ปี โดยอยู่ระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 จนถึง 31 ธันวาคม พ.ศ. 2571 (วอริกซ์ สปอร์ต, 2565)

3.3.2 บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

เมืองไทยประกันชีวิตเป็นบริษัทให้บริการด้านการประกันชีวิต ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 เมษายน พ.ศ. 2494 โดยเป็นบริษัทแห่งแรก ในประเทศไทยที่ได้รับพระมหากรุณาธิคุณให้แต่งตั้งเป็นบริษัทประกันชีวิตในพระบาทสมเด็จพระ มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม พ.ศ. 2502 บริษัทเมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เริ่มกิจการอย่างเป็นทางการในวันที่ 6 เมษายน พ.ศ. 2494 ณ สำนักงานแห่งแรกที่ถนนเสือป่า ซึ่งในขณะนั้นประเทศไทยต้องประสบปัญหาจากผลกระทบของสงครามมหาเอเชียบูรพา เศรษฐกิจของประเทศอยู่ในระยะการฟื้นตัว นายจุลินทร์ ลำชา ผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการในขณะนั้น และกลุ่มเพื่อนนักธุรกิจตลอดจนผู้ใหญ่ในวงราชการ ได้ร่วมกันก่อตั้งบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ขึ้น บริษัทฯ ได้สร้างอาคารเมืองไทยประกันชีวิต สำนักงานใหญ่แห่งใหม่ ณ ถนนเจริญกรุง เมื่อปี 2494 แต่เดิมบริษัทเมืองไทยประกันภัยเคยเป็นฝ่ายหนึ่งในบริษัทเมืองไทย ประกันชีวิตแต่เมื่อมีกฎหมายห้ามมิให้บริษัทประกันชีวิตทำธุรกิจประกัน วินาศภัยแยกออกมาเป็นบริษัทเมืองไทยประกันภัย เมื่อ พ.ศ. 2541 (เมืองไทยประกันชีวิต, 2564)

3.3.3 บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด(มหาชน) เป็นบริษัทที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และเป็นหนึ่งในบริษัทเครื่องดื่มที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีโรงกลั่นสุราในประเทศไทย สหราชอาณาจักร และจีนถือครองโดย คุณเจริญ สิริวัฒนภักดีมหาเศรษฐีธุรกิจเจ้าสัวไทยเชื้อสายจีน มีหุ้นในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์เป็น Thai Beverage plc โดยมีมูลค่าตามราคาตลาดที่ 13 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ไทยเบฟก่อตั้งขึ้นในประเทศไทยในปี พ.ศ. 2546 โดยมีจุดประสงค์เพื่อรวมกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเบียร์ และสุราชั้นนำของไทยที่เป็นของผู้ถือหุ้นและผู้ร่วมทุนรายอื่น ๆ เข้ามาเป็นกลุ่มบริษัทต่อมาในปี พ.ศ. 2549 ไทยเบฟได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (SGX) วันที่เสนอขายหลักทรัพย์ต่อมาในวันที่ 30 พฤษภาคม พ.ศ. 2549 ภายหลังจากจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ ไทยเบฟได้ขยายขอบเขตธุรกิจโดยแบ่งธุรกิจออกเป็น 4 สายธุรกิจ ได้แก่ สุรา เบียร์ เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และอาหาร ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ โดยประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ถือเป็นตลาดหลักที่มีศักยภาพการเติบโตสูงด้วยประชากรกว่า 600 ล้านคน และมีสภาพเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นทุกปีช่วยสนับสนุนให้ผู้บริโภคมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น ความร่วมมือระหว่างไทยเบฟและเฟรเซอร์ แอนด์ นิฟ ลิมิเตด (F&N) ในด้านตราสินค้าช่องทางการจัดจำหน่าย การประสานงานด้านการขายและการตลาด

รวมถึงความช่วยเหลือสนับสนุนจากตัวแทนจำหน่ายได้ช่วยต่อยอดการขยายธุรกิจสู่ประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์และไม่มีแอลกอฮอล์รวมถึงอาหาร และเบเกอรี่ (ไทยเบฟเวอเรจ, 2550)

3.3.4 บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (อังกฤษ: Advanced Info Service Public Company Limited) หรือเรียกโดยย่อว่า เอไอเอส (อังกฤษ: AIS) เป็นบริษัทมหาชนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของไทย เป็นผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือที่ใหญ่ที่สุดของประเทศตามจำนวนผู้ใช้งาน มีสถานะเป็นบริษัทในเครือของอินทัช โฮลดิ้ง โดยในปี พ.ศ. 2563 เอไอเอสถือเป็นบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงเป็นอันดับสี่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส, 2550)

3.3.5 บริษัท โอสธสกา จำกัด (มหาชน)

บริษัท โอสธสกา จำกัด(มหาชน) เป็นบริษัทผลิตเครื่องอุปโภคบริโภคในประเทศไทย ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2434 ในนาม “ร้านขายยาเด็กเฮงหยู” ซึ่งนายแป๊ะ โอสธสกาเคราะห์ (สกุลเดิม: แซ่ลิ้ม) เป็นผู้ก่อตั้ง เริ่มจากกิจการขายของเบ็ดเตล็ด ต่อมาได้เริ่มผลิตยาสมุนไพรจีน ซึ่งมีสรรพคุณในการรักษาโรคปวดท้อง ท้องร่วง ต่อมาได้นำเข้ายาสมุนไพรจีนจำนวน 2,000 ขวดไปแจกจ่ายทหารที่มารวมพลในงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษกสมโภช ของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว เมื่อ พ.ศ. 2454 จากนั้นในปี พ.ศ. 2475 ได้ย้ายร้านขายยาจากย่านสำเพ็ง มาที่ถนนเจริญกรุง และได้เปลี่ยนชื่อว่า “โอสธสกาเด็กเฮงหยู” และได้ผลิตยาสามัญประจำบ้านอื่น ๆ เช่น ยาหอมชนะลม ยาสบาย ผลไม้กวน ยาธาตุ ยาแก้ไอ ยาอมวัน-วัน ยาอมโบทัน ยาต้มใจ เป็นต้น ต่อมารัชกาลที่ 9 มีพระมหากรุณาธิคุณโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมพระราชทานครุฑตราตั้งแก่บริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม พ.ศ. 2502 ในปี 2561 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในวันที่ 17 ตุลาคม ใช้ชื่อย่อว่า OSP ปัจจุบันผลิตภัณฑ์หลักประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลัง เครื่องดื่มเกลือแร่ กาแฟพร้อมดื่ม และเครื่องดื่มที่มีการเติมส่วนผสมเพื่อให้ได้คุณสมบัติเฉพาะ ผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก ผลิตภัณฑ์ความงามสำหรับผู้หญิง ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ชาย นอกจากนี้ บริษัทยังได้บริการการบริหารจัดการด้านซัพพลายเชนให้กับกิจการร่วมค้าและบุคคลภายนอก รวมถึงการบริการรับจ้างผลิตสินค้าหรือบรรจุหีบห่อผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ บริษัทได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าหลักของบริษัทไว้จำนวน 27 เครื่องหมายกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศไทย อาทิ ตราสินค้าเอ็ม-150 ฉลาม ชาร์คคุลไบต์ เป๊ปติน เบบีมายด์ และ ทเวลฟ์พลัส เป็นต้น (โอสธสกา, 2558)

3.3.6 บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น

โตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น ได้รับการก่อตั้งโดย คิอิจิโร โทโยดะใน พ.ศ. 2480 เป็นการแตกบริษัทออกมาจากโตโยต้า อินดัสทรีส์ ซึ่งเป็นบริษัทที่ก่อตั้งโดยบิดาของเขาซากุจิ โทโยดะ ซึ่งสามปีก่อนหน้าในปี 2477 ในช่วงที่ยังเป็นแผนกหนึ่งในโตโยต้า อินดัสทรีส์ โตโยต้าก็ได้ผลิตสินค้าอย่างแรกเป็นของตนเอง คือ เครื่องยนต์ Type A และในปี 2479 ก็ได้ทำการผลิตรถยนต์นั่งส่วนบุคคลคันแรก คือ Toyota AA ในปัจจุบัน โตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่นผลิตรถยนต์ภายใต้ 5 เครื่องหมายการค้า อันประกอบด้วย Toyota, Hino, Lexus, Ranz และ Scion และยังถือหุ้น 51.2% ในไคยัสสุ ถือหุ้น 16.66% ในฟูจิเฮวีอินดัสทรีส์ ถือหุ้น 5.9% ในอิซูซุ และถือหุ้น 0.27% ในบริษัท เทสลา นอกจากนี้ ยังดำเนินกิจการร่วมค้าผลิตรถยนต์กับอีกสองบริษัทในจีน (GAC Toyota และ Sichuan FAW Toyota Motor) กับหนึ่งบริษัทในอินเดีย (Toyota Kirloskar) กับหนึ่งบริษัทในสาธารณรัฐเช็ก (TPCA) และบริษัทผลิตชิ้นส่วน และอะไหล่อื่น ๆ อีกมากมาย โตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น เป็นส่วนหนึ่งของโตโยต้ากรุ๊ป หนึ่งในเครือบริษัทที่ใหญ่ที่สุดในโลก สำหรับในประเทศไทย โตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) เป็นผู้ถือหุ้น 86.43% ในบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย (โตโยต้า มอเตอร์, 2562)

3.3.7 บริษัท เอเชีย เอวิเอชั่น จำกัด (มหาชน)

ไทยแอร์เอเชีย (IATA: FD, ICAO: AIQ, Callsign: THAI ASIA) เป็นสายการบินราคาประหยัดที่นำเสนอแนวคิด “ใคร ใคร ก็บินได้” (Now Everyone Can Fly) เป็นแรงจูงใจ และกระตุ้นให้ผู้โดยสารที่ไม่เคยเดินทางโดยเครื่องบิน ได้เดินทางด้วยราคาที่เหมาะสม เป็นการเดินทางระยะสั้นแบบเรียบง่ายโดยค่าโดยสารไม่ถูกบวกเพิ่มด้วยอาหาร และเครื่องดื่มอีกทั้งมีการควบคุมต้นทุน และเสริมสร้างวัฒนธรรมทางองค์กรที่มีการบริหารงานอย่างมืออาชีพ ทำให้สายการบินไทยแอร์เอเชีย เติบโตได้อย่างรวดเร็วมากภายในระยะเวลาไม่กี่ปี สายการบินไทยแอร์เอเชียเน้นการใช้เทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์เป็นอย่างมาก โดยลดต้นทุนจากการใช้งานบุคลากรให้ใช้งานผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งมีความสะดวกรวดเร็วกว่า ไทยแอร์เอเชียยังเป็นสายการบินผู้ให้การสนับสนุนคณะกรรมการผู้ตัดสินฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก 2012 อย่างเป็นทางการ รวมถึงทีมฟุตบอลต่าง ๆ ที่สังกัดสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยอีกด้วย (ไทยแอร์เอเชีย, 2550)

3.3.8 บริษัท ไดกิน อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด

ไดกิน เป็นบริษัทข้ามชาติของญี่ปุ่น เป็นหนึ่งในผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศ และระบบทำความเย็นที่ใหญ่ที่สุดของโลกก่อตั้งเมื่อปี ค.ศ. 1924 ในชื่อ Osaka Kinzoku Kogyosho LP โดยนายอากิระ ยามาตะ มีสำนักงานใหญ่ที่นครโอซากะ เป็นบริษัทที่คิดค้นสารทำความเย็น R-410A ร่วมกับบริษัท Carrier ของสหรัฐอเมริกา นอกเหนือไปจากเครื่องปรับอากาศ และระบบทำความเย็นแล้ว ไดกินยังมีผลิตภัณฑ์อื่น ๆ อาทิ ชิ้นส่วนอากาศยาน, ตัวดับเพลิงในเครื่องยนต์เจ็ท อุปกรณ์ระบบ

หายใจทางการแพทย์ อุปกรณ์ระบบไฮดรอลิก เคมีภัณฑ์ ตลอดจนยุทธภัณฑ์อย่างกระสุนปืน หัวรบ สำหรับขีปนาวุธ ระเบิดมือ เป็นต้น การขายสินค้าในต่างประเทศมีอัตราส่วนประมาณ 70% และพนักงานประมาณ 80% ทำงานนอกประเทศญี่ปุ่น ตราสารทุนจดทะเบียนของไดกิ้นเป็นส่วนประกอบของดัชนี Nikkei Stock Average, TOPIX Core30 และ JPX-Nikkei (ไดกิ้น อินดัสทรีส์, 2554)

3.4 หน่วยการวิเคราะห์

ได้แก่สโมสรฟุตบอลสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และสโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี ซึ่งมีเนื้อหาที่น่าสนใจ ดังนี้

3.4.1 สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด สำหรับเนื้อหาในเรื่องนี้จะขอเริ่มจากบริบทที่สำคัญของสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ คือ จังหวัดบุรีรัมย์เสียก่อน และตามด้วยข้อมูลสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด

3.4.1.1 ข้อมูลพื้นฐานของจังหวัดบุรีรัมย์

จังหวัดบุรีรัมย์ตั้งอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างของประเทศไทย ห่างจากกรุงเทพฯ โดยทางรถยนต์ประมาณ 412 กิโลเมตร ทางรถไฟประมาณ 376 กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดและประเทศใกล้เคียงดังนี้ (สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด, 2550)

- ทิศเหนือ ติดกับจังหวัดขอนแก่น จังหวัดมหาสารคาม จังหวัดสุรินทร์
- ทิศตะวันออก ติดกับจังหวัดสุรินทร์
- ทิศใต้ ติดกับจังหวัดสระแก้ว และประเทศกัมพูชา
- ทิศตะวันตก ติดกับจังหวัดนครราชสีมา

ภาพที่ 3.1

แผนที่จังหวัดบุรีรัมย์



หมายเหตุ. ภาพอธิบายการแบ่งตามอำเภอภายในจังหวัด. จาก ศูนย์การศึกษาบุรีรัมย์, โดย ศูนย์การเรียนรู้
ออนไลน์สำนักเรียนวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร, 2550, (<http://www.kitmaiwatpho.com/datathailand/Province/45BRM.html>)

จังหวัดบุรีรัมย์มีเนื้อที่รวม 10,322.885 ตารางกิโลเมตร หรือ 6,451,178,125 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 6.11 ของพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 2.01 ของพื้นที่ประเทศสภาพพื้นที่โดยทั่วไปเป็นที่ราบสูง พื้นที่ลาดจากทิศใต้ลงไปทิศเหนือพื้นที่มีลักษณะเป็นลูกคลื่นน้อยเป็นที่ราบขั้นบันได ช่องเขาเกิดจากภูเขาไฟระเบิดเมื่อประมาณเก้าแสนถึงหนึ่งล้านปีเศษ ทำให้จังหวัดบุรีรัมย์มีลักษณะภูมิประเทศที่สำคัญได้แก่ พื้นที่สูง และภูเขาทางตอนใต้ พื้นที่ ลูกคลื่นลอนตื้นตอนกลางของจังหวัด และพื้นที่ราบลุ่มตอนเหนือริมฝั่งแม่น้ำมูล ซึ่งในจังหวัดบุรีรัมย์มีสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญทางประวัติศาสตร์ ดังนี้

ศูนย์วัฒนธรรมอีสานใต้ เป็นสถานที่จัดแสดงโบราณวัตถุ และเป็นแหล่งค้นคว้าวิจัยเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ท้องถิ่นเปิดเมื่อวันที่ 16 เมษายน พ.ศ. 253 พระบรมราชานุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช เป็นพระบรมราชานุสาวรีย์ที่ชาวบุรีรัมย์ได้ร่วมกันสร้างขึ้นด้วยความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณแห่งผู้สถาปนาเมืองบุรีรัมย์ และเพื่อเป็นอนุสรณ์สักการะ รวมทั้งศูนย์รวมจิตใจที่แสดงถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ไทย และ ราชวงศ์จักรี

ศาลหลักเมืองบุรีรัมย์ ตั้งอยู่ใจกลางเมืองบุรีรัมย์ เป็นสถานที่ศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมือง ที่เคารพสักการะ และเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของชาวบุรีรัมย์ และจังหวัดใกล้เคียงสร้าง

ด้วยศิลปะกรรมที่สวยงาม ในรูปแบบศิลปะขอมโบราณที่เลียนแบบมาจากปราสาทหินพนมรุ้ง เพื่อเป็นการบ่งบอกเอกลักษณ์ และตัวตนของคนชาวบุรีรัมย์ได้อย่างชัดเจน และที่สำคัญเป็นการรักษาวัฒนธรรมอันดีงามไว้ในคนรุ่นหลังได้สืบทอดกันต่อไป

วนอุทยานเขากระโดง ตั้งอยู่ที่บ้านน้ำซับ ตำบลเสม็ด อดีตรู้จักกันในชื่อ “พนมกระดอง” มีความหมายว่า “ภูเขากระดองเต่า” เพราะคล้ายกระดองเต่า ซึ่งต่อได้เรียกเพี้ยนเป็น “กระโดง” บนยอดเขามีพระสุภัทรบพิตร ซึ่งเป็นพระพุทธรูปก่ออิฐฉาบปูนขนาดใหญ่ หน้าตักกว้าง 12 เมตร ฐานยาว 14 เมตร สร้างขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2512 เดิมองค์พระเป็นสีขาว แต่เมื่อโดนแดดทำให้คล้ายสีดาจึงแก้เป็นสีทอง นอกจากนั้นยังมีบันไดนาคราช พระพุทธรูปจำลอง ปราสาทเขากระโดง ปากปล่องภูเขาไฟ และอ่างเก็บน้ำเขากระโดง (อ่างเก็บน้ำวุฒิสวัสดิ์) บริเวณหน้าที่ทำการวนอุทยาน

3.4.1.2 ประวัติสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด

บุรีรัมย์ ยูไนเต็ดกำเนิดขึ้นจากการรวมตัวกันของสุดยอดทีมฟุตบอล 2 ทีม ของจังหวัดบุรีรัมย์ คือ บุรีรัมย์ พีอีเอ แชมป์ไทยพรีเมียร์ลีก 2554 ที่ทำคะแนนสูงสุดเป็นสถิติ ที่ไม่มีใครลบได้กับ บุรีรัมย์ เอฟซี แชมป์ดิวิชั่น 1 ปี 2554 ที่เป็นตำนานความยิ่งใหญ่ของชาวบุรีรัมย์ ก่อให้เกิดเป็น บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด สุดยอดทีมฟุตบอลของประเทศไทย ทีมฟุตบอลที่สร้างประวัติศาสตร์ทีมแรก และทีมเดียวของประเทศไทยที่คว้าแชมป์ 5 รายการในฤดูกาลเดียวกัน บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ถือเป็นการสืบสานตำนานความยิ่งใหญ่ของสุดยอดทีมฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย ที่จะก้าวไปสู่ความสำเร็จ ทั้งในไทยพรีเมียร์ลีก และในระดับทวีปเอเชีย บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ในวันนี้ หรือบุรีรัมย์ พีอีเอ ในเมื่อวันวาน คือ สุดยอดทีมฟุตบอลอาชีพของประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จสูงสุดนับแต่ประเทศไทยเคยจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกอาชีพมาก่อน

ภาพที่ 3.2

สัญลักษณ์สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด



หมายเหตุ. ภาพสัญลักษณ์สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด. จาก สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด, โดยสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด, 2010, (<https://www.buriramunited.com/history>)

บุรีรัมย์ พีอีเอ เป็นทีมฟุตบอลทีมแรกของประเทศไทย ที่คว้า 3 แชมป์ “ทริเปิลแชมป์” ได้ในฤดูกาลเดียวกัน (ฤดูกาล2011) ซึ่งไม่เคยมีทีมใดทำได้มาก่อนจึงได้รับ การบันทึกไว้ให้เป็นทีมฟุตบอลที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์ฟุตบอลอาชีพของประเทศไทยบุรีรัมย์ พีอีเอ ยังสร้างสถิติใหม่ในโลกฟุตบอลด้วยการขยับอันดับตัวเองจากอันดับ 604 มาอยู่ที่อันดับ 243 ภายในเวลา 1 ปี เป็นการสร้างสถิติเลื่อนอันดับขึ้นมามากที่สุด โดยใช้เวลาน้อยที่สุดจากการจัดอันดับสโมสรโลกของสหพันธ์ประวัติศาสตร์ และสถิติฟุตบอลนานาชาติ เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2555 ทั้งนี้ บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ยังสร้างอีก 1 ประวัติศาสตร์ให้กับวงการลูกหนังไทย เมื่อก้าวขึ้นไปคว้าแชมป์ได้ 5 รายการภายในปีเดียว เมื่อฤดูกาล 2015

3.4.1.3 สนามช้างอารีนา

สนามแข่งขันของ “ปราสาทสายฟ้า” บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ที่ผ่านมานั้นแฟนบอลจะรู้จักกันในหลายชื่อทั้งไอ - โมบาย สเตเดียม บุรีรัมย์ สเตเดียม หรืออินเตอร์คาสเซิล สเตเดียม ชื่อที่ใช้ในการแข่งขันระดับนานาชาติ ก่อนที่ล่าสุดจะกลายมาเป็นช้างอารีนาในปัจจุบัน โดยพลอหญาแห่งนี้ขึ้นชื่อว่าสวยงาม และเป็น“ฟุตบอลสเตเดียม”แห่งแรกของไทยที่มีมาตรฐาน และได้รับ การรับรองจาก สหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (ฟีฟ่า) และสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (เอเอฟซี) สนามแห่งนี้เริ่มใช้อย่างเป็นทางการในปี พ.ศ. 2555 ปัจจุบันมีความจุอยู่ที่ 32,600 ที่นั่ง สร้างด้วยงบประมาณกว่า 500 ล้านบาท (ไม่รวมที่ดิน) โดยโครงสร้างประกอบด้วยเหล็ก และไฟเบอร์ ซึ่งขนาดน้ำหนักของโครงสร้างสนามนั้นเท่ากับกับหินที่ใช้สร้างปราสาทหินพนมรุ้งแหล่งท่องเที่ยวทางอารยธรรมสมัยขอมโบราณ ของจังหวัดจนกลายเป็นสนามที่ถูกพูดถึง เมื่อกลายเป็นสนามฟุตบอลที่ได้มาตรฐานในระดับสากล แห่งแรกในประเทศไทย ที่ไม่มีลู่วิ่งมาคั่น ที่สำคัญสนามแห่งนี้ผ่านมาตรฐานฟีฟ่าระดับเวิลด์คลาส และเอเอฟซี ระดับเอคลาสสเตเดียม ที่ดีไปกว่านั้นสนามยังโด่งดังไปทั่วโลก เมื่อถูกบันทึกกินเนสบุ๊กว่าเป็นสนามฟุตบอลในระดับฟีฟ่า ที่ใช้เวลาก่อสร้างน้อยที่สุดในโลก คือ 256 วัน ปัจจุบันสนามแห่งนี้ได้กลายเป็นแลนด์มาร์กของคนเดินทางมายังจังหวัดบุรีรัมย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ในวันที่ไม่มีแมตช์การแข่งขันบริเวณพื้นที่ของ ช้างอารีนา ก็เต็มไปด้วยพื้นที่กิจกรรมเล่นกีฬาของชาวบุรีรัมย์ มีทั้งสนามบาสเกตบอล สนามฟุตบอล สนามตะกร้อ สนามวอลเลย์บอลรวมไปถึงกีฬาเอ็กซ์ตรีมอีกด้วย

ภาพที่ 3.3

สนามช้างอารีนา สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด



หมายเหตุ. ภาพสนามช้างอารีนา. จาก สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด, โดย สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด, 2010, (https://www.buriramunited.com/main_news/detail/929)

สำหรับสโมสรในประเทศไทยนั้นในปัจจุบันได้กล่าวว่า สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดเป็นสโมสรฟุตบอลที่ถือว่าประสบความสำเร็จมากที่สุด โดยใช้เวลาเพียง 3 ปีที่ลงสู่สนามฟุตบอลอาชีพที่ได้แชมป์ 6 รายการ และเป็นทีมฟุตบอลที่มีแฟนคลับให้การสนับสนุน และติดตามเชียร์มากที่สุดทุกนัดการแข่งขันที่ลงสนามในฐานะทีมเจ้าบ้านหรือทีมเหย้าจะมีแฟนบอล ที่ให้การสนับสนุน และติดตามเชียร์มากที่สุดทุกการแข่งขันจะมีแฟนบอลเข้าชมในสนามไม่น้อยกว่า 15,000 คน อีกทั้งยังเป็นทีมที่สร้างสถิติที่มีจำนวนผู้เข้าชมการแข่งขันมากที่สุดของรายการไทยลีก ยอดผู้เข้าชมมากถึงจำนวน 25,000 คน และสร้างสถิติการขายของที่ระลึกได้สูงสุด 1,400,000 บาท ซึ่งเป็นผลมาจากผู้บริหารของทางสโมสรฟุตบอลได้เริ่มมีการปรับปรุงการบริหารจัดการธุรกิจ และการพัฒนาสโมสรอย่างจริงจัง โดยการนำเอาระบบการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพเข้ามาใช้กับการดำเนินการบริษัท อาทิ การสร้างมาตรฐานเรื่องการดำเนินการตลาด การประชาสัมพันธ์ในทุกรูปแบบเพื่อสร้างความนิยมให้แก่สโมสรและแก่บริษัท (บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด, 2562) นอกจากนี้สถาปัตยกรรมราคากว่า 500 ล้านบาทถือเป็นแลนด์มาร์กใหม่ของคนบุรีรัมย์แห่งนี้ยังเปิดให้แฟนบอลและประชาชนทั่วไปเข้าชมทุกชอกมุมภายในสนามเฉกเช่นเดียวกับสเตเดียมทัวร์ของทีมใหญ่ ๆ ทั่วโลกเพียงแต่ว่าที่นี่เปิดให้เข้าชมฟรีไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นจึงทำให้ช้างอารีนามีคนมาเยี่ยมชมไม่ขาดสาย ภายหน้าปราสาทสายฟ้าก็เตรียมที่จะจัดทำมิวเซียมหรือพิพิธภัณฑ์ของสโมสร เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลให้แฟนบอลได้เข้ามาศึกษาประวัติศาสตร์ของสโมสรในอนาคตอีกด้วย ในฤดูกาล 2564 – 2565 กลับสู่ทางแห่งความสำเร็จแม้ว่าสโมสรจะเริ่มต้นด้วยการทำผลงานในไทยลีกได้ดี โดยมีช่วงที่ชนะติดต่อกันถึง 6 นัดแต่พวกเขาก็มีสถิติที่ไม่ดีในการออกไปเยือนทีมใหญ่ด้วยตนเองโดยในนัดที่ออกไปเยือน ทรู แบงค็อก ยูไนเต็ด บีจี ปทุม ยูไนเต็ด และชลบุรี เอฟซี ซึ่งเป็นคู่แข่งหัวตารางโดยตรง

พวกเขาแพ้ทั้งสามนัด และยังประตูไม่ได้เลย ทำให้สโมสรตัดสินใจแยกทางกับกามาหลังจบการแข่งขัน นัดสุดท้ายของลีกแรกที่ทีมบุกไปเอาชนะลิโอ เชียงราย โดยมีมาซาตาดะ อิชิติ ผู้ฝึกสอนชาวญี่ปุ่นที่เพิ่งแยกทางกับสมุทรปราการ ซิตี้ เข้ามาคุมทีมต่อ นอกจากนี้ ธีรภัทร บุญมาทัน อดีตผู้เล่นของทีม และผู้เล่นชาวไทยคนแรกที่ชนะเลิศลีกสูงสุดของญี่ปุ่นกับโยโกฮามะ เอ็ฟ มารินอส ก็ได้ย้ายกลับมาเล่นให้แก่สโมสรในรอบ 5 ปี สุดท้ายบุรีรัมย์ก็กลับมาประสบความสำเร็จด้วยการคว้าทริปเปิลแชมป์ในประเทศ ซึ่งประกอบด้วยไทยลีก เอฟเอคัพ และลีกคัพ นับเป็นการคว้าทริปเปิลแชมป์ในประเทศครั้งแรกของสโมสรนับตั้งแต่ฤดูกาล 2558 โดยที่สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดมีผู้สนับสนุนจำนวนมาก ดังนี้ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด(มหาชน), บริษัท ยามาฮ่า มอเตอร์ เอเชียัน เซ็นเตอร์ จำกัด บริษัท อิตาลี ไทยวิศวกรรม จำกัด บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด บริษัท โคคา - โคล่า (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ซีพี จำกัด บริษัท เงินติดล้อ จำกัด บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด(มหาชน) บริษัท คิง เพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด โรงพยาบาลสมิติเวช บริษัท ยูโรเปียนฟู้ด จำกัด(มหาชน)และโรงแรมอมารี บริษัทเหล่านี้ล้วนเป็นภาคธุรกิจที่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา และบริหารสโมสรฟุตบอลอาชีพ (บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด, 2562)

ภาพที่ 3.4

7 ที่พักบุรีรัมย์ใกล้สนามช้างอารีนา

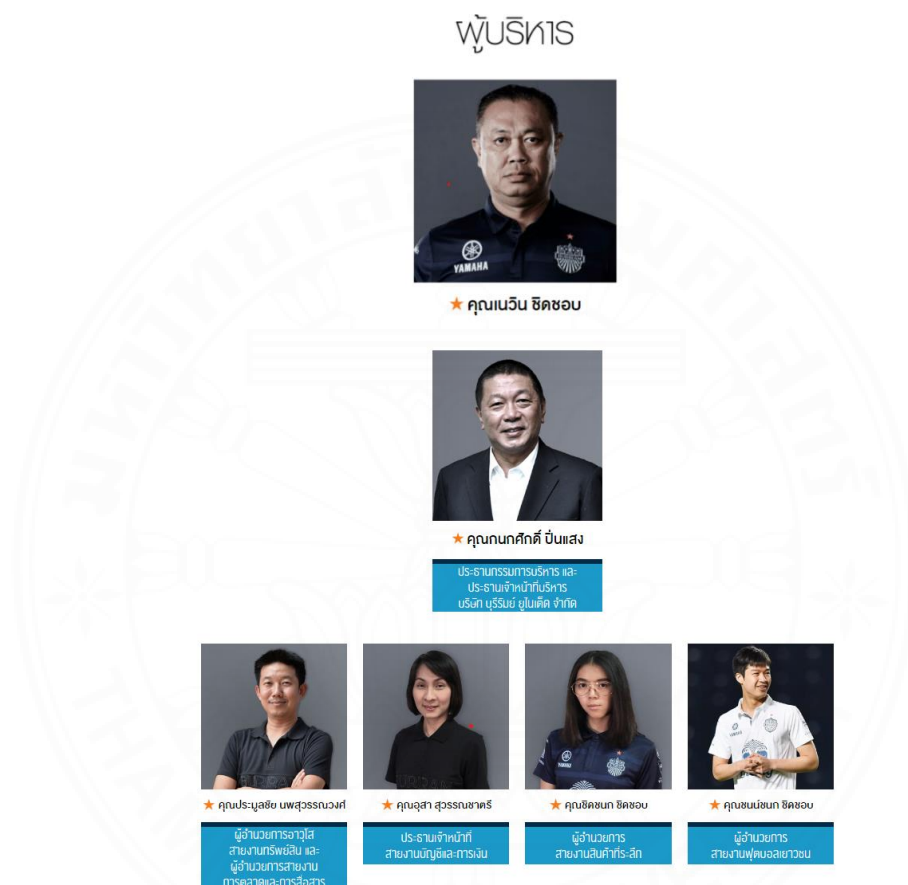


หมายเหตุ. โรงแรมที่พักบุรีรัมย์ใกล้สนามช้างอารีนา. จาก สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด, โดย Nonnaidii, 2010, (<https://www.nonnaidii.com/hotels-in-buriram-near-chang-arena/>)

3.4.1.4 โครงสร้างการบริหารสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด

ภาพที่ 3.5

โครงสร้างการบริหารสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด



หมายเหตุ. โครงสร้างการบริหารสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด. จาก สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด, โดย สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด, 2010, (<https://www.buriramunited.com/management>)

3.4.1.5 รายชื่อผู้ฝึกสอนและนักฟุตบอลช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ภาพที่ 3.6

รายชื่อผู้ฝึกสอนและนักฟุตบอลช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

	2020 (01/01/2020-15/05/2021)	2021 (25/05/2021-31/05/2022)	2022 (01/06/2022-31/07/2023)
ตำแหน่ง	รายชื่อ จำนวน 21 คน	รายชื่อ จำนวน 23 คน	รายชื่อ จำนวน 23 คน
ผู้รักษาประตู	ศิวรักษ์ เทศสูงเนิน	ศิวรักษ์ เทศสูงเนิน	ภูมิวรพล วรณบุญ
ผู้รักษาประตู	อศพล เทืองคำห์	นพพล ละควพล	นพพล ละควพล
ผู้รักษาประตู	รณชาติ ลูกขุน	ภูมิวรพล วรณบุญ	ชญกร จันจุย
กองกลาง	ศศลักษณ์ ไหประโคน	ศศลักษณ์ ไหประโคน	ศศลักษณ์ ไหประโคน
กองหลัง	พรรณา เหมวิบูลย์	พรรณา เหมวิบูลย์	พรรณา เหมวิบูลย์
กองหลัง	ปิยพล หามิชกุล	ปิยพล หามิชกุล	ธีรพร บุญมาทัน
กองกลาง	รัตนกร ไหมคำมี	พิรณย์ จำรัสศรี	FILIP ROBERTO ROGIC
กองกลาง		รัตนกร ไหมคำมี	พิรณย์ จำรัสศรี
กองหน้า	ศุภชัย ใจเด็ด	ศุภชัย ใจเด็ด	ศุภชัย ใจเด็ด
กองกลาง	จักรพันธ์ แก้วพรม	จักรพันธ์ แก้วพรม	รัตนกร ไหมคำมี
กองกลาง		ชุตินันท์ ทองแท้	พงศกร หาญวัฒนะ
กองหลัง	ทินกร อตุรินทร์	ชิตพันธ์ แทนกลาง	DION JOHAN CHAI COOLS
กองหลัง	อภิวัฒน์ จั่วสำพันธ์	นฤบดีพันธ์ วีรวัฒน์	ชิตพันธ์ แทนกลาง
กองกลาง	BRANDON MYLES DARRAGH O'NEILL	จักรกฤษณ์ ลากะระกุล	
กองหลัง	นฤบดีพันธ์ วีรวัฒน์	อภิวัฒน์ จั่วสำพันธ์	นฤบดีพันธ์ วีรวัฒน์
กองกลาง	ศุภโชค สารชาติ	ศุภโชค สารชาติ	GORAN CAUSIC
กองหลัง	กรกช วิธอุคคศิริ	REBIN GHAREEB SOLAKA ADHAMAT	
กองหลัง	ชิตพันธ์ แทนกลาง	RODRIGO JUNIOR PAULA SILVA	
กองหน้า	MAICON MARQUES BITENCOURT	AYUB TIMBE MASIKA	HARIS VUCKIC
กองหน้า	ศุภชัย ใจเด็ด	ศุภชัย ใจเด็ด	ศุภชัย ใจเด็ด
กองหลัง	RODRIGO JUNIOR PAULA SILVA	ธีรพร บุญมาทัน	ธีรพร บุญมาทัน
กองหลัง	ธนกร ใจเด็ด	ธีรพร บุญมาทัน	ธีรพร บุญมาทัน
กองหน้า	AUNG THU	AUNG THU	อติเดช บุตรจินดา
กองหน้า		JONATHAN MERIKANI BOLINGI MPANGI	JONATHAN MERIKANI BOLINGI MPANGI
กองหน้า			LONSANA DOUMBOUYA
กองกลาง		อิสรณ์ คอเลาะ	

	2020 (01/01/2020-15/05/2021)	2021 (25/05/2021-31/05/2022)	2022 (01/06/2022-31/07/2023)
ตำแหน่ง	รายชื่อ จำนวน 16 คน	รายชื่อ จำนวน 19 คน	รายชื่อ จำนวน 14 คน
ประธานสโมสร	เนวิน ชิดชอบ	เนวิน ชิดชอบ	เนวิน ชิดชอบ
ที่ปรึกษา	กรรณ ชิดชอบ	กรรณ ชิดชอบ	กรรณ ชิดชอบ
ผู้จัดการทีม	บิณฑ์ สุนทร	บิณฑ์ สุนทร	
ผู้จัดการทั่วไป		ชนนัชนก ชิดชอบ	
หัวหน้าผู้ฝึกสอน	ALEXANDRE TORREIRA DA GAMA LIMA	MASATADA ISHII	MASATADA ISHII
ผู้ฝึกสอนผู้รักษาประตู	ZORAN MIJANOVIC	ZORAN MIJANOVIC	ZORAN MIJANOVIC
ผู้ช่วยผู้ฝึกสอน		MIURA MASAYUKI	MIURA MASAYUKI
ผู้ช่วยผู้ฝึกสอน			VLADAN TOMIC
ล่าม		เฉลิมชัย ชินเชิดพงศ์	เฉลิมชัย ชินเชิดพงศ์
เจ้าหน้าที่ทีม	นิวัฒน์ บุคตะกุล	นิวัฒน์ บุคตะกุล	นิวัฒน์ บุคตะกุล
เจ้าหน้าที่ทีม	CARLOS EDUARDO BIASI PARREIRA		
เจ้าหน้าที่ทีม	CESAR DINIZ PEREIRA ROQUE		
เจ้าหน้าที่ทีม	ANDERSON GONCALVES NICOLAU		
เจ้าหน้าที่กายภาพ	YOHEI SHIRAKI	YOHEI SHIRAKI	
เจ้าหน้าที่กายภาพ	วีระชัย ไทยแท้	วีระชัย ไทยแท้	
เจ้าหน้าที่กายภาพ	ดำรงฤทธิ์ ชมจ่อหอ		สุริยา จักรวาโชติ
เจ้าหน้าที่กายภาพ	JOSE ANTONIO LERA	JOSE ANTONIO LERA	JOSE ANTONIO LERA
แพทย์ประจำสโมสร	ประวีร์ สิริเชิธรพพรณ์	ประวีร์ สิริเชิธรพพรณ์	ประวีร์ สิริเชิธรพพรณ์
เจ้าหน้าที่ปฐมพยาบาล	วรรณดี ก่อแก้ว	บาทัน ปะจะนัง	
Fitness coach	แสนศักดิ์ โชคประเสริฐนาม	GAKUYA TATSUTA	GAKUYA TATSUTA

หมายเหตุ. รายชื่อผู้ฝึกสอนและนักฟุตบอลช่วง 3 ปีที่ผ่านมา. จาก รายชื่อสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด, โดย บริษัท ไทยลีก จำกัด, 2562-2565, (<https://thaileague.co.th/175>)

3.4.1.6 วิสัยทัศน์

บุรีรัมย์ ยูไนเต็ททีมที่ดีที่สุด บุรีรัมย์ ยูไนเต็ทเป็นทีมฟุตบอลยุคใหม่ของวงการฟุตบอลไทย ที่สร้างปรากฏการณ์ใหม่ เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง และเป็นทีมที่มีเป้าหมายสร้างความนิยมกีฬาฟุตบอลสร้างกระแสฟุตบอลไทยพีเวอร์ให้กลับมาอีกครั้ง คุณเนวิน ชิดชอบ ประธานสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ไม่ใช่เพียงการสร้างทีมฟุตบอลที่ดี ที่สุดแต่ยังหมายรวมถึงการสร้างศรัทธาที่สูงสุดให้แก่แฟนคลับทุกคนของบุรีรัมย์ ยูไนเต็ท “การสร้างทีม และสร้างศรัทธา คือปรัชญาการกำเนิดขึ้นมา และดำรงอยู่ของบุรีรัมย์ ยูไนเต็ท” อีกเป้าหมายหนึ่งของการสร้างสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ทของคุณ คุณเนวิน ชิดชอบ ประธานสโมสร ก็คือเพื่อการพัฒนา และเติบโตอย่างมั่นคง แข็งแรงของวงการฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย ที่จะก้าวสู่การเป็นกีฬาอาชีพอย่างเต็มรูปแบบ และจะเป็นประโยชน์แก่ทีมชาติไทยในอนาคตที่จะได้นักฟุตบอลฝีเท้าดีเข้าสู่ทีมยกระดับทีมชาติไทยให้ทัดเทียมทีมชั้นนำของเอเชีย และของโลกที่ใช้แนวทางนี้ สร้างความสำเร็จให้แก่ทีมชาติ

สถาบันฝึกอบรมนักฟุตบอลหรือ Football academy คือ อีกหนึ่งเป้าหมายที่ บุรีรัมย์ ยูไนเต็ท โดยคุณเนวิน ชิดชอบ ประธานสโมสร ให้ความสำคัญสูงสุดปัจจุบันนี้มีนักฟุตบอลระดับเยาวชนฝึกทักษะฟุตบอลอยู่ในสโมสรบุรีรัมย์ อาคาเดมีเพื่อจะเติบโตขึ้นมาเป็น นักฟุตบอลอาชีพรุ่นใหม่ในสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ทมากกว่า 200 คนในต้นเดือนมีนาคมของทุกปี นักฟุตบอลระดับเยาวชนพร้อมด้วยผู้ปกครองมากกว่า 2,000 คน จากทุกจังหวัดทุกภาคของประเทศไทย จะเดินทางมาที่บุรีรัมย์ อาคาเดมีพร้อมกับเป้าหมายในชีวิตที่จะเป็นนักฟุตบอลอาชีพ สังกัดบุรีรัมย์ ยูไนเต็ทแต่จะมีนักฟุตบอลเพียง 100 คน เท่านั้นที่จะได้รับการคัดเลือกให้สวมใส่เสื้อบุรีรัมย์ ยูไนเต็ท อาคาเดมีทุก ๆ ปีบุรีรัมย์ อาคาเดมีจะคัดเลือกนักฟุตบอลระดับเยาวชนที่มีความสามารถ มีวินัย และผ่านการทดสอบเพื่อจะเข้าสู่วิถีนักฟุตบอลอาชีพจำนวน 10 - 15 คน ไปฝึกทักษะการเล่นฟุตบอลแบบนักฟุตบอลอาชีพที่เลสเตอร์ อาคาเดมีของสโมสรเลสเตอร์ ซิตี้ซึ่งเป็น Football academy ที่ดีที่สุดแห่งหนึ่งของอังกฤษเป็นเวลา 3 ปีต่อเนื่องกัน ซึ่งโครงการนี้เป็นโครงการลงทุนสร้างนักฟุตบอลที่มีมูลค่าสูงสุดของประเทศไทย และไม่เคยมีสโมสรใดทำมาก่อน

ปัจจัยที่จะส่งให้บุรีรัมย์ ยูไนเต็ทก้าวสู่เวทีนานาชาติอย่างสมศักดิ์ศรี ทริปเปิลแชมป์จากประเทศไทยมีอยู่ 5 ประการด้วยกัน ดังนี้

1. ผู้เล่นระดับหัวแถวนักฟุตบอลต่างชาติ จากสโมสรชั้นนำของเอเชีย ยุโรป และแอฟริกาถูกดึงเข้ามาร่วมทีม เพื่อให้เป็นทีมที่ดีที่สุดเพื่อให้เกมฟุตบอลอาชีพของไทย มีความก้าวหน้าทัดเทียมเกมฟุตบอลอาชีพในลีกชั้นนำของเอเชีย และยุโรปเพื่อสร้างความมั่นใจ กับ

แฟน ๆ ได้ว่า ในรายการเอเอฟซี แชมเปียนลีกสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดจะเป็นทีมจากประเทศไทย ที่ทุกคนต้องจดจำในฐานะทีมที่มีผลงานดีที่สุดทีมหนึ่งของเอเอฟซี แชมเปียนลีก

2. ผู้บริหารมืออาชีพที่มีวิสัยทัศน์ มีความรู้ ความเข้าใจ และความสามารถทางด้านการบริหารกีฬาอาชีพ นำโดยคุณเนวิน ชิดชอบ ประธานสโมสร และ คณะผู้บริหารมืออาชีพภายใต้การนำทีมของนายกนกศักดิ์ ปิ่นแสงที่มีผลงานจากการบริหารทีมบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดให้เป็นทีมที่มีคนรู้จักทั่วประเทศ เป็นทีมที่ได้รับความชื่นชอบ และติดตามข่าวสารอย่างต่อเนื่องมากที่สุดในประเทศไทย บุรีรัมย์ ยูไนเต็ดเป็นทีมที่มีผู้เข้าชมการแข่งขันมากที่สุดทั้งในไทยลีก มีการสร้างสถิติผู้ชมมากที่สุดทั้งในฐานะทีมเจ้าบ้าน และทีมเยือน และเป็นทีมที่มียอด การจำหน่ายสินค้าของที่ระลึกสูงที่สุดทีมหนึ่งในทีมกีฬาอาชีพของประเทศไทย

3. ผู้เล่นคนที่ 12 หรือแฟนคลับ บุรีรัมย์ ยูไนเต็ดเป็นสุดยอดทีมฟุตบอลของประเทศไทยที่มีแฟนคลับให้การสนับสนุน และติดตามเชียร์มากที่สุด และทุกแมตช์ที่ลงสนามในฐานะทีมเจ้าบ้านหรือทีมเหย้าบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดจะได้รับแรงเชียร์จากแฟนคลับที่เข้ามาชมในสนาม ไม่น้อยกว่า 15,000 คน หรือทุกแมตช์ที่แข่งขันในฐานะทีมเยือน ไม่ว่าจะใกล้หรือไกลแค่ไหนจะมีแฟนคลับติดตามไปชมไปเชียร์ไม่น้อยกว่า 1,000 คน ยืนยันได้ถึงความเป็นทีมฟุตบอลยอดนิยม และ ทีมฟุตบอลที่มีแฟนคลับมากที่สุดของบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด

4. ผู้สนับสนุนสโมสรซึ่งประกอบด้วยบริษัทชั้นนำของประเทศไทยมากกว่า 10 บริษัทที่จะเป็นผู้ร่วมสืบสานความสำเร็จของสุดยอดทีมฟุตบอลไทยในชื่อใหม่ บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และจะเป็นผู้สร้างสรรค์ความยิ่งใหญ่ให้แก่ บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ทีมฟุตบอลอาชีพของไทย ก้าวไกลในระดับทวีปเอเชีย ความร่วมมือ และการสนับสนุน จะส่งผลให้ทีมฟุตบอลจากประเทศไทย เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ให้นักฟุตบอลไทยได้แสดงความสามารถให้เป็นที่ประจักษ์แก่สายตาแฟนบอลทั้งทวีปเอเชีย และเป็นโอกาสที่นักฟุตบอลไทยจะก้าวไกลในระดับโลกต่อไป

สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดจะสานต่อยุทธศาสตร์ “เรามีเรา” กับผู้ให้การสนับสนุนสโมสรทุกรายการแข่งขัน คือ ผู้สนับสนุนทีมจะต้องได้รับสิทธิประโยชน์อย่างคุ้มค่าจาก การเข้าร่วมสร้างสรรค์สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดผู้สนับสนุน และผลิตภัณฑ์ของผู้สนับสนุนทุกรายจะต้องได้รับความรัก ความเชื่อถือ การสนับสนุน อุดหนุนสินค้า และบริการจากแฟนคลับของบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดอย่างดี และเหนียวแน่น มี Brand Royalty สูง ยุทธศาสตร์ “เรามีเรา” ได้ผลดีมากตราสินค้า ช้าง CP, Coca Cola, I-Mobile, YAMAHA คาราบาวแดง เป็นตราสินค้าที่เป็นที่รู้จักเป็นอย่างดีในจังหวัดบุรีรัมย์ และมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญ

สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด พร้อมที่จะนำเสนอแนวคิด sport marketing ในรูปแบบที่เหมาะสมกับสินค้า และบริการของผู้ให้การสนับสนุนทุกรายเพื่อให้เข้าถึงแฟนคลับ ของสโมสรซึ่งมีอยู่ทั่วประเทศให้ได้มากที่สุด และพร้อมที่จะรับฟังแนวคิดของผู้ให้การสนับสนุน ทุกรายตลอดจากการคิดร่วมกัน เพื่อหาแนวที่ดีที่สุด เพื่อความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายร่วมกัน ของผู้ให้การสนับสนุน และสโมสรในขณะทีแฟนคลับได้รับประโยชน์อย่างคุ้มค่า

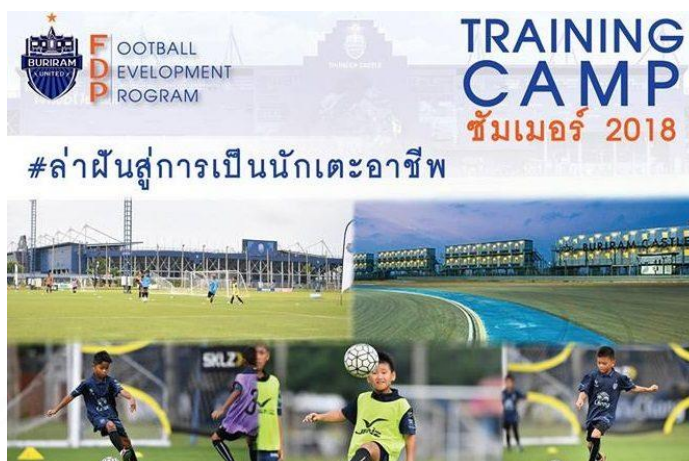
5. สนามแข่งขันช้างอารีนา เป็น football Stadium แห่งเดียวของประเทศไทย ที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อใช้เป็นสนามแข่งขันฟุตบอล ตามมาตรฐานของสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชียหรือเอเอฟซี เป็นสนามแข่งขันฟุตบอลที่มีความสวยงาม ทันสมัย อุปกรณ์สนับสนุน และอุปกรณ์อำนวยความสะดวกพร้อมสมบูรณ์ที่สุดเท่าที่ประเทศไทยเคยมีมา ระบบการดูแลรักษาสนาม ระบบรักษาความปลอดภัย ระบบไฟฟ้า ระบบไฟส่องสว่าง ระบบเสียง ระบบน้ำ ระบบการสื่อสาร ระบบการจราจร ระบบการสำรองที่นั่งชมการแข่งขัน ระบบการจำหน่ายสินค้า ระบบการจัดการพื้นที่ภายในสนามแข่งขัน การจัดการที่นั่งชมการแข่งขันสำหรับทีมเหย้า และทีมเยือน การจัดการพื้นที่สำหรับธุรกิจ พื้นที่ปฏิบัติงานของคณะกรรมการจัดการแข่งขัน การจัดการพื้นที่ของนักกีฬาทีมเหย้า และทีมเยือน พื้นที่ปฏิบัติงานของสื่อมวลชน และพื้นที่สำหรับ VIP เป็นไปตามมาตรฐานของเอเอฟซี และตกแต่งให้มีความสวยงาม สะดวกสบายตอบสนองต่อผู้ชมการแข่งขันแบบไทย ๆ ช้างอารีนา ตั้งอยู่บนพื้นที่กว้างใหญ่มากกว่า 200 ไร่มีที่นั่งสำหรับผู้ชมการแข่งขัน 24,000 ที่นั่ง จอดรถยนต์ได้ 2,000 คัน และรถจักรยานยนต์มากกว่า 5,000 คันสามารถรองรับผู้ชมการแข่งขันได้โดยไม่มีปัญหาการจราจรแออัด พื้นที่ด้านหน้าสนามได้จัดทำเป็นลานกว้างขนาด 4,000 ตารางเมตร เป็นพื้นที่รองรับผู้สนับสนุนสโมสรฯ เปิดร้านค้าแสดง และจำหน่ายสินค้าได้ทุกแมตช์ที่มีการแข่งขันโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายควบคู่ไปกับการใช้เป็นพื้นที่พักผ่อน พื้นที่พบปะ พื้นที่ฉลองชัย และจุดนัดพบ สำหรับผู้ชมการแข่งขันได้มากกว่า 10,000 คน ท่ามกลางบรรยากาศปลอดโปร่ง อากาศเย็นสบายจึงทำให้ผู้เข้าชมการแข่งขันจะได้รับความสะดวกสบายมากที่สุด ปัจจุบันนี้ ช้างอารีนา เป็น Landmark ใหม่ของจังหวัดบุรีรัมย์มีผู้มาเยี่ยมชม และใช้ทำกิจกรรมทางการศึกษา นันทนาการ สันทนาการ มากกว่า 1,000 คนเป็นประจำทุกวัน ด้วยความพร้อมดังกล่าวมานี้ สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดมีความมั่นใจที่จะประกาศว่าทุกฤดูกาลของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด มีเป้าหมายที่จะเป็นแชมป์ทุกรายการที่ส่งทีมเข้าแข่งขัน ในประเทศไทย เพื่อสร้างประวัติศาสตร์หน้าใหม่ของวงการฟุตบอลไทย “บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ลมหายใจแห่งบุรีรัมย์” (สนามช้างอารีนา, 2550)

3.4.1.7 หลักเกณฑ์ด้านนักกีฬา

ทีมเยาวชนทางสโมสรส่งเยาวชนลงแข่งขันในรายการ FA Thailand Youth League 3 รุ่นอายุด้วยกันคืออายุ U18 อายุ U16 และอายุ U14 ซึ่งเป็นหนึ่งในกิจกรรม ของโครงการ Grow Together ที่ได้รับการสนับสนุน และกำกับดูแลจากผู้เชี่ยวชาญจากสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (ฟีฟ่า) ภายใต้แนวคิด FIFA Talent Development Scheme และเป็นหนึ่งในระบบ Thai's Football Ecosystem ตามข้อกำหนดการขอใบอนุญาตพร้อมทั้งทางสโมสรเตรียมทีม กายภาพหรือทีมแพทย์สำหรับนักกีฬาทั้ง 3 รุ่นอายุ ในด้านการศึกษาทางสโมสรมีการเข้าแคมป์หรือเก็บตัวนักกีฬาทั้งสามรุ่นที่สโมสรหรือสนามเขากระโถง และนักกีฬาทั้งหมดเข้าศึกษาในโรงเรียน ท้องถิ่นของจังหวัดบุรีรัมย์ ในการลงทะเบียนผู้เล่นเป็นการลงทะเบียนผ่านระบบของสมาคมฯ เนื่องจากการลงทะเบียนในตลาดการซื้อขายนักกีฬา และเพื่อให้ทุกนักกีฬาทุกคนได้เป็นสมาชิก ของเอเอฟซีหรือลีกตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องตามข้อบังคับ FIFA ว่าด้วยสถานะการโอนย้ายผู้เล่นหรือนักกีฬาระหว่างสโมสรการแสดงถึงสัญญาระหว่างสโมสร และนักกีฬาร่วมถึงเอกสารโอนย้าย ถ้า นักกีฬามีต้นสังกัดเดิม การลงนามเพื่อทราบ และจัดการเรื่องการหยุดเชื้อชาติในวงการฟุตบอลโดย ผู้เล่นหรือนักกีฬา และเจ้าหน้าที่ต้องทำการรับทราบเรื่องการปฏิบัติที่เกี่ยวกันทางเชื้อชาติ พร้อมลายเซ็นการเข้าร่วม การส่งทีมฟุตบอลหญิงอย่างน้อยหนึ่งทีมภายใต้สังกัดสโมสรเดียวกัน และอยู่ใน ขอบเขตเดียวกับสโมสรต้นสังกัด ซึ่งทีมหญิงต้องเข้าร่วมการแข่งขันอย่างเป็นทางการในการเล่นใน ระดับชาติหรือในระดับลีกเข้าร่วมในรายการ Thai women's league เมื่อสโมสรจัดตั้งเป็น นิติบุคคล หรือบริษัทจำเป็นต้องมีโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม ผู้ขอใบอนุญาตต้องกำหนด กลยุทธ์ และ ดำเนินการเพื่อประชาสัมพันธ์สโมสร และยังเป็นการสร้างขยายฐานแฟนคลับ สร้างกลุ่มอาสาสมัครใน การดำเนินงานหรือการจัดการแข่งขัน การจัดกิจกรรมฟุตบอลในระดับเยาวชนรวมถึงการริเริ่มการจัด กิจกรรมต่าง ๆ ของสโมสรภายในชุมชนการสร้างสัมพันธ์กับชุมชนที่สโมสรจัดตั้งอยู่เพื่อเป็นการตอบ แทนสังคมหรือตอบแทนชุมชนในการสนับสนุนสโมสร และยังเป็นการสร้างการตลาด สร้างแบรนด์ใน การจำหน่ายสินค้า การมีผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางด้านการค้าเพิ่มขึ้น

ภาพที่ 3.7

ภาพบรรยากาศ Training camp 2018



หมายเหตุ. ภาพบรรยากาศ Training camp 2018. จาก บุรีรัมย์เปิดฟุตบอลแคมป์เยาวชนฝึกทักษะลูกหนังอย่างมืออาชีพ, โดย สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด, 2018, (https://www.khaosod.co.th/sports/news_791094)

ในการสร้างสโมสรฟุตบอลอาชีพเมืองค์ประกอบหลักที่เป็นคุณลักษณะที่สำคัญคือ ด้านชื่อเสียงของผู้ฝึกสอน นักกีฬา และการครองอันดับของผลการแข่งขัน เริ่มจากปี 2555 ในการทำสโมสรที่มีเสริมทีมนักกีฬา และผู้ฝึกสอนอย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมความแข็งแกร่งของสโมสร การสร้างความสนุก ตื่นเต้น และความเข้าใจในการแข่งขันมีทั้งรูปแบบการเล่นการแข่งขันของนักกีฬา และรูปแบบของการเชียร์ทำให้เกิดกระแสแฟนบอลติดตามชมเป็นจำนวนมาก วัตถุประสงค์หรือการนำไปสู่สิ่งที่มีมากกว่าการชื่นชมในกีฬาฟุตบอลคือการมุ่งในเรื่องเกี่ยวกับจังหวัดบุรีรัมย์คือการสร้างให้จังหวัดบุรีรัมย์เป็นที่ตั้งของเมืองกีฬาจากเดิมบุรีรัมย์เป็นจังหวัดที่ไม่มีอะไรแต่พอมีสโมสรบุรีรัมย์ยูไนเต็ดขึ้นมาจึงเหมือนเป็นจุดศูนย์กลางยึดเหนี่ยวของคนในจังหวัดซึ่งไม่ได้แค่พัฒนาแต่เป็นการพัฒนาด้านเศรษฐกิจการสร้างงานสร้างอาชีพด้วยทำให้จังหวัดบุรีรัมย์ได้มีการพัฒนามาถึงใน ปัจจุบันนี้ทำให้ทุกคนมองเห็นบุรีรัมย์คือเมืองกีฬาเมืองหนึ่งที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย การนำกีฬาฟุตบอลมาถือเป็นอาชีพที่มั่นคง และระยะยาวพบว่า ปัญหาของสโมสรฟุตบอลไม่เหมือนอุตสาหกรรมอื่นที่อาจจะทำบริษัทได้โดยคนเดียว แต่สโมสรฟุตบอลต้องประกอบกันด้วยหลายส่วน อาทิ ผู้แข่งขัน แฟนบอล ฝ่ายจัดการแข่งขัน และฝ่ายที่เกี่ยวข้อง การจะมั่นคงไปได้มากกว่านี้คือ ทุกคนต้องร่วมมือด้วยกันเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับฟุตบอล แต่ถ้าถามว่าเป็นอาชีพที่มั่นคงได้หรือไม่ ย่อมเป็นได้แน่นอนถือว่าฟุตบอลมั่นคงมากเพราะอยู่กับสังคมโลกมาหลายร้อยปี และยังอยู่อีกต่อไป

3.4.1.8 หลักเกณฑ์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

สนามแข่งขันที่ได้รับอนุมัติสำหรับใช้ในการแข่งขันหรือมีใบอนุญาต ในการใช้สนามเนื่องจากสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดเป็นเจ้าของสนามช้างอารีนาอยู่แล้วนั้น ซึ่งสนามแข่งขันประกอบไปด้วยเอกสารว่าด้วยไฟฟ้าส่องสว่าง มีการตรวจสอบจากสมาคมฯ และบริษัทไทยลีกว่าเอกสารทั้งหมดเป็นฉบับจริง และสามารถประกอบการแข่งขันได้ และมีการจัดตั้งอยู่ในภูมิสำเนาเดียวกับผู้ขอใบอนุญาต หนังสือรับรองความปลอดภัยซึ่งได้รับการตรวจสอบ จากสำนักงานท้องถิ่น พร้อมทั้งแจ้งรายละเอียดสถานที่ใกล้เคียงอาทิ โรงพยาบาล หน่วยดับเพลิง หน่วยความมั่นคง เป็นต้น ทั้งหมดนี้อยู่ใกล้กับสนามช้างอารีนาในระยะ 1 - 5 กิโลเมตรเท่านั้นเอง การตรวจสอบความแข็งแรงของอัฒจันทร์หรือโครงสร้างภายในสนามเพื่อรองรับผู้ชมที่เข้าชม ในสนามการแข่งขัน ทางสโมสรได้เตรียมแผนรักษาความปลอดภัยไว้ครอบคลุมด้วยการสร้างทางเข้าและทางออกในระยะใกล้เคียงเพื่อเป็นแผนอพยพ แผนอพยพจะสำเร็จได้เมื่อทางสนามได้มีการวางระบบจำหน่ายตั๋ว การคัดกรองผู้ชม การบริหารทางแพทย์หรือการมีแผนฉุกเฉินเนื่องด้วยสโมสรจะมีการฝึกซ้อมแผนอพยพเป็นประจำทุกเดือนเพื่อฝึกให้เจ้าหน้าที่ทุกคนมีความพร้อมในการดำเนินงาน ในสนามอารีนาจะประกอบด้วยการทาสีบันไดหรือติดไฟเพื่อเป็นการแสดงออกถึงความปลอดภัย ประตูทางเข้า และทางออกประกอบด้วยเส้นทางหรือสัญลักษณ์เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ชม ข้อบังคับการใช้สนามอย่างชัดเจนการมีข้อบังคับชัดเจนในการใช้สนามแข่งขัน ข้อห้ามหรือข้อบังคับ อาทิ ข้อห้ามเกี่ยวกับการสูบบุหรี่ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พลุไฟ ป้ายแบนเนอร์หรือป้ายผู้สนับสนุน ต่าง ๆ การทานอาหารในสนาม ห้ามนำขวดน้ำเข้าสนามโดยเด็ดขาดเนื่องจากสามารถใช้เป็นอาวุธ ในการทำร้ายร่างกายเจ้าหน้าที่และนักกีฬาได้ โดยสนามมีลักษณะเด่น สนามนี้มีทั้งหมด 4 ชั้น โดยชั้นที่ 1 เป็น สำนักงานห้องแถลงข่าว ห้องสื่อมวลชน ร้ายขายสินค้าที่ระลึก ห้องนักกีฬาทีมเหย้า - เยือน ห้องพักผู้ตัดสิน ห้องปฐมพยาบาล และห้องประชุม ชั้นที่ 2 จะเป็นห้องจัดเลี้ยงใหญ่จำนวน 400 ที่นั่ง ชั้นที่ 3 เป็น ห้องวีไอพี 6 ห้อง และห้องจัดเลี้ยง 1 ห้อง และชั้นที่ 4 มีห้องวีไอพีจำนวน 15 ห้อง สนามแห่งนี้ยังมีการติดตั้งไฟส่องสว่างที่ได้รับมาตรฐานจะมีความสว่างของไฟอยู่ที่ 2,200 ลักซ์ โดยในส่วนอัฒจันทร์ฝั่งกองเชียร์นั้น มีเก้าอี้ที่นั่งเชียร์เป็นสีน้ำเงินเกือบหมดแต่จะใช้เก้าอี้สีขาวตรงที่มีคำว่า อันเดอร์คาสเซิลที่นั่งสำหรับผู้ชมที่ทุพพลภาพจะอยู่โซน W และโซน E สามารถเข้าชมใกล้ชิดขอบสนามโดยไม่มีลู่วิ่งระหว่างสนามหญ้าและอัฒจันทร์ผู้ชมการแข่งขัน ป้ายประกาศ และป้ายบอกทางของสนามแข่งขันจะติดรอบสนามทั้งภายใน และภายนอกสนามการแข่งขันระดับสากลเป็นภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

ภาพที่ 3.8

แผนผังสนามฟุตบอลช้างอารีนา



หมายเหตุ. ภาพแผนผังสนามฟุตบอลช้างอารีนา. จาก สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด, โดย สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด, 2018, (https://www.buriramunited.com/main_news/detail/347)

โดยสนามการแข่งขันมีขนาดกว้าง 68 เมตร ยาว 105 เมตรเป็นชนิดหญ้าจริง หญ้าใบใหญ่ สนามแห่งนี้มีความจุ 24,000 ที่นั่ง (ในปี พ.ศ. 2557 ได้ต่อเติมเป็น 32,600 ที่นั่ง) โครงสร้างประกอบด้วยเหล็ก และไฟเบอร์ ซึ่งสร้างด้วยงบประมาณกว่า 500 ล้านบาท โดยเป็นเงินสนับสนุนภายใต้สัญญาการกำหนดซื้อจากไอ – โมบาย และบางส่วนของนายเนวิน ชิดชอบ จัดเป็นสนามฟุตบอลที่ได้มาตรฐานแห่งแรก และผ่านมาตรฐานระดับโลกจากสหพันธ์ฟุตบอลระหว่างประเทศ มาตรฐานสนามกีฬาระดับเอจากสมาพันธ์ฟุตบอลเอเชีย และสหพันธ์ฟุตบอลอาเซียน และยังได้บันทึกในกินเนสบุ๊กว่าเป็นสนามฟุตบอลในระดับฟีฟ่าที่ใช้เวลาก่อสร้างน้อยที่สุดในโลก คือ 256 วัน ปลายปี พ.ศ. 2560 ในด้านการสร้างศรัทธา และกำลังใจจากแฟนบอล นายเนวิน ชิดชอบได้ให้สัมภาษณ์ในนิตยสาร บุรีรัมย์ ยูไนเต็ดว่าการแข่งขันว่า “ทุกเกมหนักเหมือนชิงแชมป์ จบการแข่งขันมีทั้งรอยยิ้ม น้ำตา เสียวหัวเราะเฮฮา เสียงด่ากัน คำชื่นชม คำเหยียดหยามทุกอารมณ์วันที่ได้กลับบ้านมาแข่งในช้างอารีนา นักกีฬาฟุตบอลรู้สึกเหมือนนักรบที่ไปรบในสนามรบทุกทิศทางอย่างยาวนานเมื่อได้กลับมาเย็นอยู่ในบ้านตัวเองรู้สึกอบอุ่นด้วยกำลังใจของเชียร์ทุกคน ทุกนาที่ที่ได้ลงสนามช้างอารีนา คือการเติมพลังใจ และเติมชีวิตให้แก่ นักกีฬาฟุตบอลอย่างมีความหมายบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดเป็นสโมสรเดียวในประเทศไทยที่ยังคงอยู่บนเส้นทาง 3 แชมป์” (คือช้างเอฟเอคัพ โตโยต้าลีกคัพ โตโยต้าไทยลีก) นี่คือการเป้าหมายที่จะทำหน้าที่ปลี่ยนผลงานที่ดีที่สุดเพื่อความสุขของแฟนคลับบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ไม่ใช่ทุกนัด

เหมือนชิงแชมป์แต่ทุกวินาทีที่อยู่ในสนามต้องทำให้เป็นทุกวินาทีแห่งชัยชนะ และเป็นทุกวินาทีที่ต้องมีความมุ่งมั่นเพื่อตอบแทนแฟนบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดทุกคน

3.4.1.9 หลักเกณฑ์ด้านบุคลากรและการบริหารจัดการ

สโมสรบุรีรัมย์มีสำนักงานที่กรุงเทพฯ และยังมีสำนักงานที่สนามอารีนาอีกเช่นกัน ทางสโมสรได้มีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่แต่ละสาขาอาชีพ ผู้จัดการทั่วไป เจ้าหน้าที่การเงิน เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เจ้าหน้าที่สื่อสารมวลชน แพทย์ นักกายภาพบำบัด หัวหน้าผู้ฝึกสอน ผู้ช่วยผู้ฝึกสอน หัวหน้าฝ่ายพัฒนาเยาวชน เป็นต้น ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเป็นสัญญา และมีเอกสารใบอนุญาตตามฤดูกาลของการแข่งขันนั้น ๆ ในวันแข่งขันจะมีทางด้านผู้บริหารของสโมสรมาดูแลด้วยตนเองทุกนัดหรือทุกการแข่งขันทั้งเหย้า และเยือนเพื่อเป็นขวัญ และกำลังใจให้แก่นักกีฬา และแฟนคลับของสโมสร ทำให้เกิดเป็นภาพจำหรือภาพลักษณ์ของทางสโมสรบุรีรัมย์ในการแข่งขันรายการต่าง ๆ เพราะไม่ว่าจะเดินทางไปแข่งขันที่ไหนจะเป็นเกมส์เหย้าหรือเกมส์เยือนจะพบเห็นประธานสโมสรเดินทางไปด้วยกับสโมสรตลอดทุกแมตซ์การแข่งขัน พร้อมกับเสื้อสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ที่มักจะพบเห็นการแต่งกายของประธานสโมสรในชุดที่เป็นเอกลักษณ์ของทางสโมสรนั่นเอง ในการเรียกศรัทธาแฟนบอลของสโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพทั้งในท้องถิ่น และนอกท้องถิ่นนิยมนั้นเป็นการสร้างให้ทุกคนคิดว่าเป็นเจ้าของสโมสรฟุตบอลจะประสบความสำเร็จก็ คือ ต้องเริ่มจากประสบความสำเร็จทางผลการแข่งขันก่อน ถึงจะนำมาซึ่งแฟนบอล และกีฬาฟุตบอลไม่ใช่เรื่องชั่วคราวต้องมีการใช้เวลาที่จะเกิดความสำเร็จต้องค่อย ๆ ปลุกฝังใช้เวลา และต้องให้การมีส่วนร่วมเป็นเรื่องสำคัญมากเนื่องจากในปัจจุบันยุคสมัยเกิดการเปลี่ยนไปในการยอมรับ ดังนั้น สิ่งที่สำคัญที่สุดคือการสร้างความมีส่วนร่วมและต้องการใช้เวลาในการปลุกฝังค่านิยมเกี่ยวข้องกับนักกีฬาฟุตบอลอาชีพ

3.4.1.10 หลักเกณฑ์ด้านธุรกิจ

แผนธุรกิจของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดทางสโมสรมีร้านขายของที่ระลึกของสโมสรหรือ Buriram United Mega Store ตั้งอยู่ด้านหน้าสนาม ขายของที่ระลึกต่าง ๆ เช่น เสื้อพวงกุญแจ หมวก กระเป๋า เป็นต้น ซึ่งตอนนี้เสื้อ และของที่ระลึกประจำสโมสรเลกกลายเป็นของฝากประจำจังหวัดบุรีรัมย์ไปเรียบร้อยแล้ว ซึ่งเมื่อมีการแข่งขันในรังเหย้าหรือเกมส์ในบ้าน ทางสโมสร จะขายของที่ระลึก ของฝาก หรือเสื้อประจำสโมสรตามฤดูกาลที่เข้าร่วมการแข่งขันได้ในจำนวนมาก พร้อมทั้งมีจำนวนผู้ชมเข้าชมเต็มสนามในนัดการแข่งขันในบ้าน เมื่อกลุ่มสามารถคอร์ปอเรชั่น ได้ยุติตราสินค้าไอ – โมบาย ชื่อสนามจึงได้เปลี่ยนตามผู้สนับสนุนหลักของสโมสรอีกบริษัทหนึ่ง คือ เครื่องดื่มตราช้าง โดยบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด(มหาชน) ซึ่งสนามแข่งรถที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียงก็ใช้ชื่อตามตราสินค้านี้เช่นกัน

ภาพที่ 3.9

ของที่ระลึกสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด



ที่มา. ภาพของที่ระลึกสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด. จาก “บุรีรัมย์” ขายของช่วงสงกรานต์ ทะลุ 17 ล้านบาท, โดย สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด, 2559, (<https://mgronline.com/sport/detail/9590000039326>)

ในด้านการมีส่วนร่วมของแฟนคลับฟุตบอลได้สร้างกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความร่วมมือของแฟนคลับในแต่ละวัย อาทิ กิจกรรมสนามเด็กเล่น โดยนายเนวิน ชิดชอบ ได้จัดพื้นที่ข้างสนามฟุตบอลที่มีความยาว 800 เมตรเพื่อให้เด็กวัยรุ่นในจังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดอื่น ๆ เข้ามาเข้าร่วมการแข่งขันกันฟรีสามารถแสดงออกได้อย่างอิสระ ไร้อุปสรรคและถูกต้องตามหลักการจราจร เรียกเด็กวัยรุ่นกลุ่มนี้ว่า Bike Boy - Bike Girl มีเจ้าหน้าที่ตำรวจคอยสังเกตการณ์ ส่งผลให้ทุกคืนมีกลุ่มเด็กมาแข่งความเร็วเป็นประจำมีกองเชียร์ และยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ของจังหวัดบุรีรัมย์ การสร้างฐานกองเชียร์ของสโมสรบุรีรัมย์ ใช้คำว่า “GU12” อ่านว่า “กูสิบสอง” ให้ความหมายเปรียบกองเชียร์ที่เข้าไปในสนามเหมือนผู้เล่นคนที่ 12 ทำให้เกิดความรู้สึกเป็นพวกพ้องเดียวกันสร้างความกดดันให้คู่แข่ง และฝ่ายผู้ตัดสิน (กรรมการที่ปฏิบัติหน้าที่) มีสัญลักษณ์การเชียร์ที่บ่งบอกถึงความเป็นหนึ่งเดียวกันหรือเป็นศูนย์รวมของทางจังหวัด อาทิ สติ๊กเกอร์รูปตราสัญลักษณ์ของทางสโมสรสำหรับติดที่กระจกหลังรถหรือประตูร้านค้า การสร้างค่านิยมการใส่เสื้อเชียร์ของทางสโมสรบุรีรัมย์กันทั้งเมืองบุรีรัมย์ การแต่งเพลงเชียร์ที่มีเนื้อหาการเป็นหนึ่งเดียวกันโดยมีเนื้อร้องว่า “เรามีกันและกัน ไม่ว่าอยู่ไหน จับมือกันเดินเคียงข้างไป ด้วยหัวใจผูกพัน จะอยู่เป็นกำลังของใจ หนทางยาวไกลไม่หวั่น ให้บุรีรัมย์ของเราได้ประจักษ์ ร่วมใจด้วยกัน ให้เป็นหนึ่งเดียวไม่มีใครเดินคนเดียว เพราะหัวใจผูกพันจะเป็นกำลังของใจ หนทางยาวไกลไม่หวั่น ให้บุรีรัมย์ของเราได้ประจักษ์” การสร้างวัฒนธรรมการเชียร์โดยนายเนวิน ชิดชอบ และนางกรุณา ชิดชอบ ภรรยาเป็นผู้นำเชียร์ หรือมีการติดรูปประธานสโมสรไว้ที่สนามฝั่งกองเชียร์ฮาร์ดคอร์เป็นการสร้างแรงกระตุ้นในการเชียร์ร้อง

เพลงเชียร์ และร่วมเชียร์ตลอดการแข่งขัน และการให้แฟนคลับกองเชียร์บุรีรัมย์เชียร์ชื่อทีมคู่แข่งเมื่อจบการแข่งขันเพื่อเป็นการขอบคุณ และให้เกียรติกับทางสโมสรทีมเยือน การเปิดรับสมาชิกมีการแจกของรางวัลในการสมัครเป็นสมาชิกแรกเข้า การใช้สิทธิส่วนลดในการซื้อสินค้า และของที่ระลึกของสโมสร เพราะว่าการทำเพียงแค่งานอดิเรกหรือเพื่อความสนุกอาจจะไม่สามารถสร้างความยั่งยืนให้กับวงการนี้ได้ แต่เมื่อเรามองเป็นธุรกิจจะมีต้นทุนมีค่าใช้จ่ายหรือการหารายได้เป็นสัดส่วนที่เหมาะสมไม่ใช่เพียงใช้เงินมหาศาล แต่ไม่รู้ว่าหารายได้จากไหนอันนี้คือปัญหาที่ทำให้ขาดความยั่งยืนของฟุตบอลไทยในปัจจุบัน ดังนั้น ปัญหาหลักที่สุดในวงการฟุตบอลไทยทุกวันนี้ คือ “ความยั่งยืน” ถ้าไม่มีความยั่งยืนจะทำให้อุตสาหกรรมไม่มั่นคงไม่สามารถพัฒนาได้ต่อเนื่อง อยากให้ทุกคนทำสโมสรฟุตบอลอย่างตั้งใจเป็นธุรกิจจริง ๆ เหมือนเป็นบริษัทแห่งหนึ่ง และพัฒนาไปด้วยกัน มองว่า จะเป็นผลประโยชน์ต่อกีฬาในระดับชาติด้วย

ในส่วนของความรับผิดชอบของธุรกิจต่อสังคมสืบเนื่องจากเมื่อนายเนวิน ชิดชอบประกาศยุติบทบาททางการเมืองนับแต่ปี พ.ศ. 2555 ได้เริ่มกลับมาพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ ให้เป็นมหาอำนาจลูกหนังของประเทศไทยในลักษณะเหมือนกันสโมสรฟุตบอลต่าง ๆ อังกฤษ สร้างสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดในช่วง 8 ปีแรกจนสามารถเป็นแชมป์ประเทศไทย 23 ครั้ง และเป็นแชมป์ไทยพรีเมียร์ลีก 5 ครั้ง ในขณะเดียวกันได้มีแนวคิดในการสร้างจังหวัดบุรีรัมย์เทียบเคียงกับเมืองโพธิ์ทองของประเทศเกาหลีใต้มีคำขวัญประจำเมืองว่าเพื่อบอกคนในเมืองนั้นว่า “ทรัพยากรมีวันหมด แต่ความคิดสร้างสรรค์ไม่มีวันหมด” จึงเป็นแรงบันดาลใจในการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ไม่มีทะเล ไม่มีภูเขา เป็นเมืองแห้งแล้งไม่มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ จึงต้องสร้างอย่างอื่นขึ้นมาทดแทน คือ งานอีเวนต์ งานแข่งขัน งานแข่งฟุตบอล เป็นการสร้างกีฬาให้เป็นเมืองท่องเที่ยวจากเดิม มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ ไม่เกิน 500,000 คนต่อปี แต่ล่าสุดปี พ.ศ. 2560 มีนักท่องเที่ยวมาจังหวัดบุรีรัมย์อย่างน้อย 3,000,000 คน จึงต้องมีธุรกิจรองรับนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นในจังหวัดบุรีรัมย์ นอกจากนี้ ได้สร้างโอกาสจากกีฬาฟุตบอลให้แก่เยาวชนผู้รักกีฬาฟุตบอล ใช้ชื่อโครงการ คือ Buriram United FDP (Football Development Program) เป็นโครงการช่วยให้เยาวชนได้พัฒนาความสามารถ และประสบการณ์ฟุตบอลร่วมกับสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ด้วยการเปิดแคมป์เก็บตัว ฝึกทักษะฟุตบอลอย่างมืออาชีพกับทีมผู้ฝึกสอนมืออาชีพระดับโปรไลเซนในรูปแบบการเรียนรู้ ที่สนุกสนานกับการฟุตบอลในรูปแบบที่ถูกต้อง รวมถึงการได้ทดลองใช้ชีวิตกับเพื่อน ๆ ต่างวัยแบบไม่มีผู้ปกครองคอยดูแลช่วยเหลือ แต่มีพี่เลี้ยงคอยดูแลแนะนำอย่างใกล้ชิดเพื่อให้สามารถออกไปใช้ชีวิตกับสังคมได้ในอนาคต นอกจากนี้ ได้ให้เยาวชนที่ร่วมโครงการเข้าชมสนามช้างอารีนา เข้าชมห้องพนักกีฬา และชมการฝึกซ้อมของนักกีฬาชุดใหญ่อย่างใกล้ชิดเป็นกันเอง รวมถึงได้เข้าชมแข่งรถ “ช้างอินเตอร์เนชั่นแนลเซอร์กิต” สนามระดับมาตรฐานสากลแห่งเดียวของประเทศไทยและเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของจังหวัดบุรีรัมย์ ที่สำคัญที่สุดคือการมีส่วนร่วมในการแข่งขันไทยลีก

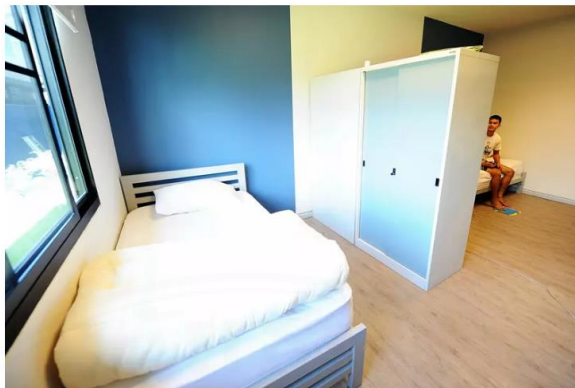
ในส่วนของการขยายธุรกิจสโมสรบุรีรัมย์ได้ดำเนินการนำธุรกิจเข้าตลาดหุ้นในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอเป็นตลาดหลักทรัพย์สำหรับกิจการขนาดกลาง และขนาดย่อม โดยได้ว่า จ้างสำนักงานอัยยเป็นผู้ตรวจสอบบัญชีเพื่อการทำบัญชีให้เป็นมาตรฐาน และโปร่งใส อภิการประมวลค่าตัวนักเตะการตัดค่าเสื่อมลิขสิทธิ์ในตัวนักเตะการประเมินมูลค่าแบรนด์คาดว่าจะสามารถยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลต่อสำนักคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้ภายในไตรมาสสองของ พ.ศ. 2562 โดยมีบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ฟินันเซีย ไซรัสที่เป็นที่ปรึกษา ด้านการเงินกรณีนี้นายเนวิน ชิดชอบได้อธิบายว่าเป้าหมายการผลักดันให้สโมสรบุรีรัมย์ยูไนเต็ดเป็นทีมฟุตบอลที่ทุกคนเข้ามามีส่วนร่วมได้เพื่อให้ก้าวสู่สโมสรฟุตบอลชั้นนำอย่างแท้จริงแม้ว่าปัจจุบัน มีคนเข้ามาชมสนามลดลงจากปีก่อนก่อนสาเหตุไม่ใช่การหยุดชะงักของฟุตบอลไทยแต่เป็นเพราะคนดูทางโซเชียลมีเดียมากขึ้นเพราะเป็นการประหยัดเงินทำให้สโมสรจึงต้องแตกกลยุทธ์เพิ่มมากขึ้น อาทิการเพิ่มอีสปอร์ตเกมออนไลน์หรือการเพิ่มกิจกรรมในสนามเพื่อทำให้คนกลับมาดูเชิงฟุตบอล ในสนามอีกครั้ง นอกจากนี้ สโมสรยังได้ให้ความสำคัญกับการเพิ่มกลุ่มนอกฟุตบอลแฟนที่อาจจะไม่ได้รู้จักสโมสรฟุตบอลไม่ได้เข้าใจเทคนิคการเล่นของนักกีฬาแต่ชื่นชอบเสื้อผ้าแฟชั่นของสโมสรซึ่งปัจจุบันรายจ่ายหลักมีสัดส่วนรายจ่ายค่านักเตะเป็น 40% ของรายจ่ายทั้งหมดรองลงมาคือค่าเช่าสนาม 30% ที่เหลือเป็นต้นทุนค่าเสื้อแล้วสินค้าที่ระลึก และจะมีรายได้จากสปอนเซอร์ 200 ล้านบาทต่อปีรายได้จากการขายเสื้อของที่ระลึก 400 ล้านบาท และรายได้อื่น ๆ ซึ่งเป็นค่าจำหน่ายบัตรผ่านประตูเงินรางวัลการเป็นแชมป์ในการแข่งขันการขยายพื้นที่ และทำกิจกรรมต่าง ๆ ทำให้ ผลประกอบการออกมาค่อนข้างดีในยุคนี้ธุรกิจฟุตบอลของสโมสรบุรีรัมย์ยูไนเต็ดเติบโตได้โดยไม่ได้ อยู่แค่เรื่องผลงานในสนามเท่านั้น

3.4.1.11 สิ่งอำนวยความสะดวกนักฟุตบอล

บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด แคมป์สร้างขึ้นตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ. 2555 และ ได้เข้ามาอยู่ในเดือนมิถุนายนของปีนั้น ซึ่งมีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกอย่างครบครัน อ่างห้องสันทนาการที่มีโต๊ะสนุกเกอร์ ห้องนั่งเล่นที่สามารถจุนักเตะได้ทั้งสโมสร ห้องอินเทอร์เน็ต ห้องวางแผนการเล่น ห้องนอนนักกีฬาที่อยู่ในทีมจะนอนห้องละ 2 คน พร้อมทั้งสระว่ายน้ำในแคมป์

ภาพที่ 3.10

ห้องพักนักกีฬาสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด



หมายเหตุ. ภาพห้องพักนักกีฬาสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด. จาก ชมแคมป์ใหม่เซราะกราว, โดย สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด, 2557, (<https://pantip.com/topic/32735624>)

ภาพที่ 3.11

รถตู้และรถโดยสารของสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด



หมายเหตุ. ภาพรถตู้และรถโดยสารของสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด. จาก สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด, โดย สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด, 2559, (<https://www.checkraka.com/car/article/112945>)

3.4.1.12 แผนการสร้างทีมเยาวชนและจุดมุ่งหมายของสโมสร

บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด อาคาเดมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนานักฟุตบอลให้ขึ้นสู่ทีมชุดใหญ่ นักเตะในอาคาเดมีทุกคนจะได้รับการกวดขันดูแลอย่างเข้มงวดจากสโมสร ระเบียบวินัย เป็นเรื่องที่สำคัญมากที่สุดสำหรับอาคาเดมีของบุรีรัมย์ นักเตะที่เข้ามาอยู่ในสโมสรจะต้องยอมรับ และปฏิบัติตามกฎของสโมสร

ภาพที่ 3.12

บรรยากาศการฝึกซ้อมของนักกีฬาภายใต้アカเดมี่สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด



หมายเหตุ. ภาพบรรยากาศการฝึกซ้อมของนักกีฬาภายใต้アカเดมี่สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด. จาก ชมแคมป์ใหม่เซราะกราว, โดย สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด, 2018, (https://www.facebook.com/buriramac/?locale=th_TH)

สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด เป็นสโมสรที่ต้องการสร้างアカเดมี่ ที่ได้มาตรฐานทั้งรูปแบบการเล่นฟุตบอล และการใช้ชีวิตการเป็นนักเตะ อคาเดมี่ของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด มีนักเตะรุ่นอายุ 9 ถึง 18 ปี กว่า 160 คน โดยการเปิดคัดเลือกนักฟุตบอลในแต่ละปีนั้นใช้หลักการคัดนักเตะจากการสัมผัสบอลจังหวะแรกที่ดี ซึ่งเป็นปรัชญาในการทำทีมของประธานสโมสร คุณเนวิน ชิดชอบ ซึ่งเป็นวิถีของฟุตบอลสมัยใหม่ และเป็นหัวใจสำคัญของการทำฟุตบอลให้ ประสบความสำเร็จ นอกเหนือจากการเน้นฟิตเนส แทคติก และความแข็งแกร่งของร่างกาย ในส่วนของ หัวหน้าฝ่ายพัฒนาเยาวชนของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ขณะนี้รับหน้าที่โดย แอนดรูว์ ออร์ต ได้วางรากฐานการทำアカเดมี่ให้อยู่ในมาตรฐานสากลเทียบเท่ากับหลายทีมในยุโรปหรือแม้แต่ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ต้องสร้างนักเตะที่มีความพร้อมทั้งร่างกาย และดูแลในเรื่องการเรียน นักเตะในアカเดมี่ทุกคนจะได้รับการกวดขันดูแลอย่างเข้มงวดจากสโมสร ระเบียบวินัยเป็นเรื่องที่สำคัญมากที่สุดสำหรับ อคาเดมี่ของบุรีรัมย์ นักเตะที่เข้ามาอยู่ในสโมสรจะต้องยอมรับ และปฏิบัติตามกฎของสโมสร

ภาพที่ 3.13

สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ ผลักบูรีรัมย์สร้างทีมชาติไทยรุ่นใหม่



หมายเหตุ. สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ ผลักบูรีรัมย์สร้างทีมชาติไทยรุ่นใหม่, จาก งานแถลงข่าว สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ, โดย สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ, 2565, (<https://www.siamSPORT.co.th/football-thailand/thai-national/8126/>)

สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ จับมือกับบูรีรัมย์ ยูไนเต็ด สร้าง “ช้างศึก” รุ่นใหม่ ตั้งเป้า 3 ปี ขึ้นติดท็อป 10 ระดับเอเชียโดยมีคุณชนนชก ชิดชอบ นั่งแท่นผู้จัดการทีมชาติไทย รุ่นอายุไม่เกิน 18 ปี และมีลออส เวเลบิต กุนซือชาวเซอร์เบีย เป็นหัวหน้าผู้ฝึกสอน เนื่องจาก พล.ต.อ.ดร.สมยศ พุ่มพันธุ์ม่วง กล่าวว่า ตามที่ สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้เปิดให้สโมสรสมาชิกเสนอแผนงานเพื่อพัฒนากีฬาฟุตบอล เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการยกระดับฟุตบอลทีมชาติไทย ทุกรุ่นอายุให้สามารถเข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลในระดับนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศไทย อย่างที่ทราบกันดีนักกีฬาในช่วงอายุวัย 18 - 20 เป็นช่วงสำคัญของนักฟุตบอลว่าจะก้าวขึ้นสู่นักเตะอาชีพได้หรือไม่หรือจะหายออกไปจากวงการ ดังนั้น การที่บูรีรัมย์ ซึ่งเป็นที่รู้จักว่ามีความโดดเด่น ในการควบคุมวินัยนักกีฬาที่เคร่งครัด ทั้งด้านฟิตเนส โภชนาการ การฝึกซ้อมอยู่แล้วสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ จะส่งผลให้ทีมชาติไทย ก้าวสู่เป้าหมายคือการยกระดับมาตรฐาน และผลการแข่งขันต่อไป โดยสมาคมฯ และสโมสรบูรีรัมย์ ยูไนเต็ดทำข้อตกลงร่วมกันที่จะสร้างทีมชาติไทย เพื่อเข้าสู่ การแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์เอเชีย ปี 2025 โดยมีเป้าหมายที่จะเป็น 1 ใน 10 อันดับแรกของเอเชีย โดยมีคุณชนนชก ชิดชอบ เป็นผู้จัดการทีมชาติไทยชุดนี้ และมีลออส เวเลบิตกุนซือชาวเซอร์เบียเป็นหัวหน้าผู้ฝึกสอน ทีมชาติไทยชุดนี้จะถูกสร้างขึ้นมาจากแนวคิดการทำงานใหม่โดยมีเป้าหมายที่ชัดเจน คัดนักฟุตบอลที่มี

อายุไม่เกิน 18 ปี (เกิดปี 2548) มาเก็บตัวฝึกซ้อมร่วมกันต่อเนื่อง 3 ปีทีมชาติไทย ชุดนี้มีคอนเซปต์สำคัญการสร้างทีมประกอบด้วย เสียสละ มีจรรยาบรรณ มีความรับผิดชอบ ทักษะที่ดี มีวินัย สภาพจิตใจ การทำงานหนัก และสามัคคี ซึ่งจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการทำให้ นักเตะไทยยกระดับและพัฒนาฝีเท้า กระบวนการสำคัญคือมี 4 ขั้นตอน คือ

1. CHANGE เปลี่ยนในเรื่องของการพัฒนาสภาพจิตใจ สภาพร่างกาย และเทคนิค
2. KINGS OF ASEAN การนำทีมชาติไทยกลับสู่จุดที่ควรเป็น และสร้างความสุขให้แฟนบอล
3. JUMP การก้าวไปข้างหน้า ด้วยมาตรฐาน เพื่อก้าวไปท้าทายชาติชั้นนำของเอเชีย อย่าง ญี่ปุ่น เกาหลีใต้
4. CONSISTENCY ความสม่ำเสมอคือกุญแจสำคัญ ในการพัฒนางานฟุตบอลในระยะยาว และก้าวไปเล่นในระดับโลกเพื่อเป็นบันไดต่อไปสำหรับนักเตะในอนาคต

โดยการเตรียมทีมจะมีการเปิดทดสอบฝีเท้านักกีฬา ซึ่งจะเริ่มตั้งแต่ ช่วงเดือนธันวาคม 2565 เป็นต้นไปนักกีฬาทั้งหมดจะมีการเก็บตัวที่แคมป์ของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ที่มีการดูแลอย่างใกล้ชิดจากทีมงานเจ้าหน้าที่สโมสร และได้รับการฝึกฝนทักษะฟุตบอล ในสภาพแวดล้อมที่พร้อมไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก ระดับมาตรฐานสากล อาทิ สนามซ้อม สนามแข่งขัน ที่พักสำหรับเก็บตัว ฟิตเนส สระว่ายน้ำ และโภชนาการรวมถึงระเบียบวินัย และการใช้ชีวิตทั้งใน และนอกสนาม เป็นต้น สำหรับทีมงานเจ้าหน้าที่สโมสร ทีมชาติไทย ชุดนี้ ได้แก่ มิลอส เวเลบิต หัวหน้าผู้ฝึกสอน และสโตยาน วาลาน หัวหน้าฟิตเนสโค้ช ประวัติของ มิลอส เวเลบิต หัวหน้าผู้ฝึกสอนชาวเซอร์เบีย ถือใบอนุญาตผู้ฝึกสอนระดับ ยูฟ่า โปรไลเซนส์ มาตั้งแต่ปี 2011 โดยสมัยเป็นนักฟุตบอล เคยติดทีมชาติ ยูโกสลาเวีย รุ่นอายุไม่เกิน 17 และ 19 ปี

3.4.2 สโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี

สโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี เป็นสโมสรฟุตบอลที่ใช้ศึกษาเปรียบเทียบ ซึ่งการนำเสนอก็แบ่งออกเป็น 2 ส่วนเช่นกัน คือ จังหวัดสุพรรณบุรี และสโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี

3.4.2.1 ข้อมูลพื้นฐานของจังหวัดสุพรรณบุรี

สุพรรณบุรีเป็นจังหวัดหนึ่งในภาคกลางของประเทศไทย ห่างจากกรุงเทพ 107 กิโลเมตร จังหวัดใกล้เคียง ได้แก่ อุทัยธานี ชัยนาท สิงห์บุรี อ่างทอง พระนครศรีอยุธยา นครปฐม และกาญจนบุรี สุพรรณบุรีเป็นเมืองโบราณ พบหลักฐานทางโบราณคดีมีอายุไม่ต่ำกว่า 3,500 - 3,800 ปี โบราณวัตถุที่ขุดพบมีทั้งยุคหินใหม่ ยุคสำริด ยุคเหล็ก และสืบทอดวัฒนธรรมต่อเนื่องมาตั้งแต่สมัยสุวรรณภูมิ พุन्न อมราวดี ทวารวดี และศรีวิชัย สุพรรณบุรีเดิมมีชื่อว่า ทวารวดีศรีสุพรรณ

ท่องเที่ยวสู่ระบบการท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมต่อกลุ่มจังหวัดสู่ความเป็นสากล การยกระดับคุณภาพชีวิต และความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน การขยายฐานโอกาส และคุณภาพในการศึกษา ทุกระดับให้ ตรงกับความต้องการ การส่งเสริมให้กีฬาอยู่ในหัวใจชาวสุพรรณบุรี และมีความสามารถด้านการกีฬา สู่ความเป็นเลิศ การนำการเปลี่ยนแปลงด้านการบริหาร และบริการเพื่อประโยชน์ของประชาชน

ความสำคัญของสุพรรณบุรีในด้านประวัติศาสตร์การกอบกู้เอกราชไทย ในสมัยกรุงศรีอยุธยาได้แก่ชัยชนะแห่งสงครามยุทธหัตถีที่สมเด็จพระนเรศวรมหาราชทรงมีชัยชนะ เหนือพระมหาอุปราชา ณ สมรภูมิดอนเจดีย์ เป็นมหาวีรกรรมคชยุทธอันยิ่งใหญ่ที่ได้ถูกจารึกไว้ และ มีการจัดงานเพื่อเฉลิมฉลองอย่างยิ่งใหญ่ทุกปีเพื่อเป็นการเทิดพระเกียรติ

ในด้านวรรณคดีเป็นเมืองต้นกำเนิดแห่งตำนาน "ขุนช้างขุนแผน" วรรณคดีไทยเรื่องราว และสถานที่ที่ปรากฏตามท้องเรื่องยังคงมีให้เห็นในปัจจุบัน อาทิ บ้านรั้วใหญ่ วัดเขาใหญ่ ท่าสิบเบี้ย ไร่ฝ้าย วัดป่าเลไลยก์ วัดแค อำเภออู่ทอง และอำเภอศรีประจันต์ สุพรรณบุรี ดินแดนแห่งความอุดมสมบูรณ์บนพื้นที่ราบภาคกลางสืบสานความเจริญรุ่งเรืองมาตั้งแต่อดีตเมื่อ พ.ศ. 1420 จากนามเดิมเมืองพันธุมบุรีในยุคทวารวดีตามหลักฐานทางโบราณคดีได้จารึกชื่อไว้ใน พงศาวดารเหนือ และนาม "สุพรรณภูมิ" ปรากฏในศิลาจารึกพ่อขุนรามคำแหงมหาราชระบุว่า เป็น นครรัฐที่มีความสำคัญมาก่อนกรุงศรีอยุธยา เมื่อมีการสถาปนากรุงศรีอยุธยาเมืองสุพรรณบุรีจึงจัดอยู่ในฐานะเมืองลูกหลวงซึ่งเป็นเมืองอู่ข้าวอู่น้ำที่สำคัญอีกด้วย

3.4.2.2 ประวัติสโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี

สโมสรฟุตบอลจังหวัดสุพรรณบุรี เริ่มต้นมาจากการต่อยอดให้นักเตะเยาวชนจากจังหวัดสุพรรณบุรีที่สามารถคว้าแชมป์การแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติครั้งที่ 12 (พ.ศ. 2539) ที่จังหวัดกำแพงเพชรที่ประกอบด้วยผู้เล่นชาวสุพรรณบุรีโดยกำเนิด อาทิ คัมภีร์ ปิ่นทะกุล กฤษณะ ภูผา และสถาพร วาจาขำ ทำให้นายบรรหาร ศิลปอาชา ซึ่งขณะนั้นดำรงตำแหน่งนายก สมาคมกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรีมอบหมายให้นายเกรียง นักพาณิชย์ ก่อตั้งสโมสรขึ้นในปี 2540 เพื่อให้ นักเตะชุดนี้ได้ลงทำการแข่งขันฟุตบอลชิงถ้วยพระราชทานประเภท ง. โดยใช้สิทธิ์ของสมาคมกีฬา จังหวัดสุพรรณบุรีลงทำการแข่งขัน และใช้ชื่อทีมว่า “สโมสรฟุตบอลจังหวัดสุพรรณบุรี” มีสัญลักษณ์ เป็นรูปประตูเมืองตรงกลางเป็นรูปลูกบอลและมีแผนที่จังหวัดสุพรรณบุรีอยู่ด้านใน สีประจำทีมคือสี ส้ม และสีกรมท่า ได้รับฉายานามว่า “ทีมขุนแผนสุพรรณฯ”ซึ่งในขณะนั้น นายชนะ ยอดปรางค์ เป็น ผู้ฝึกสอนของทีม

ภาพที่ 3.15

สัญลักษณ์สโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี

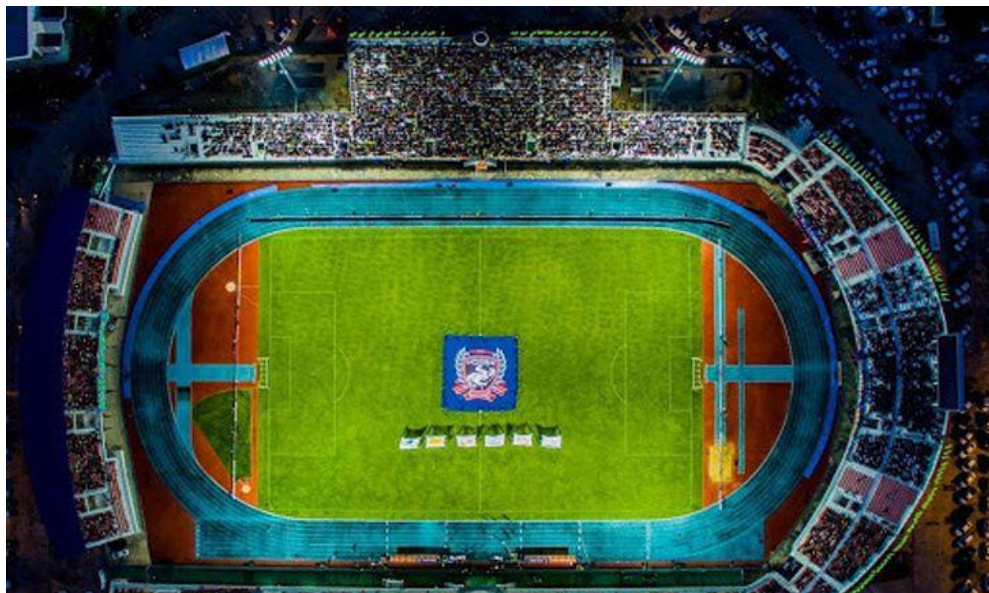


หมายเหตุ. ภาพสัญลักษณ์สโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี. จาก สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี, โดย สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี, 2022, (https://en.wikipedia.org/wiki/Suphanburi_F.C.)

ต่อมาในปี 2542 สโมสรฟุตบอลจังหวัดสุพรรณบุรี ได้เข้าร่วม โปรวินเชียลลีกของสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย โดยผลงานในลีกฤดูกาลแรกสุพรรณบุรีจบฤดูกาล ในฐานะรองแชมป์ต่อมาในปี 2545 สุพรรณบุรีคว้าแชมป์โปรลีกได้สำเร็จ ต่อมาในโปรลีก 2546 สโมสรได้เปลี่ยนชื่อทีมเป็น “สุพรรณบุรี วอร์ริเออร์” และจบฤดูกาลในฐานะรองแชมป์ และสามารถคว้าแชมป์ได้ในปี 2547 และรองแชมป์ในปี 2548 ทำให้ได้สิทธิ์ลงเล่นในไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก ฤดูกาล 2549 โดยสถิติการลงเล่นในโปรวินเชียลลีกนั้นชนะเลิศถึง 2 ครั้ง และรองชนะเลิศ 4 ครั้ง ในลีกสูงสุดฤดูกาลแรก สุพรรณบุรี วอร์ริเออร์ ได้เปลี่ยนชื่อทีมเป็น “สุพรรณบุรี เอฟซี” และมีฉายาว่า “ช้างศึกยุทธหัตถี” ต่อมาในฤดูกาล 2554 บรรหาร ศิลปอาชา ได้เข้ามาทำทีมในตำแหน่งประธานที่ปรึกษาของสโมสร และมอบหมายให้ นายวรารุณ ศิลปอาชา บุตรชายของเขาเป็นประธานสโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี โดยมีบุญชู จันทร์สุวรรณ เป็นประธานสโมสรกิตติมศักดิ์ และใช้สนามกีฬาากลางจังหวัดสุพรรณบุรีเป็นสนามเหย้าแทนที่สนามเดิม คือ โรงเรียนกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี ในไทยพรีเมียร์ลีก ฤดูกาล 2558 สุพรรณบุรีจบฤดูกาลด้วยอันดับที่สามทำให้ได้สิทธิ์ไปแข่งขันเอเอฟซีแชมเปียนส์ลีก รอบคัดเลือก ในฤดูกาล 2559 อย่างไรก็ตาม สนามเหย้าของสโมสรไม่ผ่านการรับรองมาตรฐานของเอเอฟซี ส่งผลให้ชลบุรีซึ่งจบฤดูกาลด้วยอันดับที่ 4 ได้สิทธิ์เข้าร่วมแข่งขันแทน

ภาพที่ 3.16

สนามฟุตบอลฟุตบอลประจำจังหวัด สุพรรณบุรี



หมายเหตุ. ภาพสนามฟุตบอลฟุตบอลประจำจังหวัด สุพรรณบุรี. จาก สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี, โดย สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี, 2015, (<https://www.sanook.com/sport/1190142/gallery/1452662/>)

ในไทยลีกฤดูกาล 2562 ซึ่งมีสโมสรเข้าร่วมแข่งขัน 16 สโมสรสุพรรณบุรี จบอันดับที่ 14 ของตาราง โดยปกตินั้นจะต้องตกชั้นลงไปเล่นในไทยลีก 2 ฤดูกาล 2563 แต่เนื่องจาก สโมสรฟุตบอลพีทีทีระยองได้ประกาศขอพักทีมในฤดูกาล 2563 และตามกฎระเบียบของการแข่งขัน ไทยลีกระบุเอาไว้ว่า หากมีสโมสรใดสโมสรหนึ่งตัดสินใจไม่ส่งทีมเข้าแข่งขันก็จะทำให้จำนวนทีมตกชั้น ลดลงไป ดังนั้น ทำให้จากเดิมที่จะตกชั้น 3 ทีมก็จะเหลือแค่ 2 ทีมเท่านั้นสโมสรสุพรรณบุรีจึงไม่ต้อง ตกชั้น และยังคงได้ลงเล่นบนลีกสูงสุดต่อไป ในไทยลีก ฤดูกาล 2563–2564 สุพรรณบุรีรอดพ้น จากการตกชั้นอย่างหวุดหวิดด้วยการเปิดบ้านเอาชนะสุโขทัยในนัดปิดฤดูกาล แต่ในไทยลีกฤดูกาล 2564–2565 สุพรรณบุรีจบอันดับที่ 14 ของตารางทำให้ต้องตกชั้นสู่ไทยลีก 2 ในรอบ 10 ปี

3.4.2.3 โครงสร้างการบริหารของสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี

ภาพที่ 3.17

โครงสร้างการบริหารสโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี



วันธรรมชญ จันทรสุวรรณ
(ประธานสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี)



เกรียงไกร วุฒิพานิช
(ผู้จัดการสโมสร)



สถาพร วาจาข้า
(ผู้ฝึกสอน)

หมายเหตุ. โครงสร้างการบริหารสโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี. จาก สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี, โดย สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี, 2566, (<https://www.ballthai.com/ประธานเฟอร์-เผย-สุพรรณบุรี-ไม่ยอมแพ้>)

3.4.2.4 รายชื่อผู้ฝึกสอนและนักฟุตบอลช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ภาพที่ 3.18

รายชื่อผู้ฝึกสอนและนักฟุตบอลช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

	2020 (01/01/2020-15/05/2021)	2021 (25/05/2021-31/05/2022)	2022 (01/06/2022-31/07/2023)
ตำแหน่ง	รายชื่อ จำนวน 14 คน	รายชื่อ จำนวน 30 คน	รายชื่อ จำนวน 23 คน
กองหลัง	สุประวิทย์ มีประทีป	สิทธิโชค มูลอ่อน	เจकरจินณ์ ศรีปราชญ์
กองหลัง	ณัฐพงศ์ เปทาภัย	HAN CHEOL JUNG	รชานนท์ กันยาทอง
กองหน้า	HERLISON CAION	อุททิพร หวานชื่น	ณัฐวุฒิ สดและ
กองกลาง	ประสิทธิ์ จันทุม	ธนพงษ์ บุญทับ	นรเสฏฐ์ หล้าทอง
กองหน้า	อุททิพร หวานชื่น	WILLIAM HENRIQUE RODRIGUES DA SILVA	ประสิทธิ์ พัฒนธนาวิสุทธิ
กองหน้า	กมลเดช เวชชาวงศ์	จักรกฤษณ์ เวชภิรมย์	ศักดิ์สิทธิ์ หารัดิน
กองกลาง	ก้องภพ ลวดทรง	พัชรพล อินทนี	วิศรุต ไวกาน
กองหลัง	นัสสพล มาลาพันธ์	ปิยะชนก ลาฤทธิ์	กิตติพงษ์ วงมา
กองกลาง	ปามเตชา เงินประเสริฐ	LOSSEMY KARABOUE	สิทธิพันธ์ รุ่งเรือง
กองกลาง	สุพรรณ ทองสงค์	กิตติศักดิ์ โอชิน	พิรณัฐ จันทวงศ์
กองกลาง	รัชนาท อรัญญาไพโรจน์	พิรณัฐ จันทวงศ์	ปิยะวัฒน์ อินทวิมพ์
กองหลัง	สิทธิโชค มูลอ่อน	วิระวุฒิ กาเหมา	ลี จอง ซอน
ผู้รักษาประตู	สหวิช ขำเปี่ยม	สหวิช ขำเปี่ยม	พงศกร สมวรรณวรสาร
กองหน้า	ศิริมงคล จิตบรรจง	ณภัทร วาจันทร์	พิรพัฒน์ คำแพง
ผู้รักษาประตู		PATRICK PHILLIP BRAVO DEYTO	ชมพจน์ สมจิตร
กองกลาง		วศวัตต์ เกิดศรี	กาญจน์ รุ่งสุริย
กองหน้า		มุสฮาหมัดนาซ กอและ	ปฏิพล โธแสง
กองหลัง		พลเอก มณีกร	สิทธิโชค มูลอ่อน
กองกลาง		ภาคภูมิ เนินยอด	สรวิต สุขชัยเที่ยง
กองหลัง		นัสสพล มาลาพันธ์	มัทธนากร ชูชา
กองหน้า		ศรวุฒ ธรฤทธิ์	นิรุช จำเริญศรี
กองกลาง		รัชนาท อรัญญาไพโรจน์	กาญจน์ รุ่งแจ้ง
กองกลาง		สันติภาพ ราษฎร์นิยม	เกียรติศักดิ์ พิมพ์ไธยา
กองหลัง		ธนาเสฏฐ์ สุจริต	เนติธร แก้วเจริญ
ผู้รักษาประตู		ปิยะวัฒน์ อินทวิมพ์	
ผู้รักษาประตู		อดิศักดิ์ บุญทวี	
กองหลัง		กฤษฏา นนทรัตน์	ณภัทร วาจันทร์
กองกลาง		อภิษฐ์ หมั่นอุดสาห์	เชษะ โคจิระ
กองหลัง		ศฤงคาร พรมสุเก	กฤษณ หล่ออินอัค
กองหน้า		DANILO ALMEIDA ALVES	ธำรงชัย ก้อนทองดี
	2020 (01/01/2020-15/05/2021)	2021 (25/05/2021-31/05/2022)	2022 (01/06/2022-31/07/2023)
ตำแหน่ง	รายชื่อ จำนวน 16 คน	รายชื่อ จำนวน 16 คน	รายชื่อ จำนวน 15 คน
ผู้อำนวยการสโมสร	ณัฐ ชุตินันท์	ณัฐ ชุตินันท์	ณัฐ ชุตินันท์
ผู้จัดการทีม	เกรียงไกร วุฒิพาณิชย์	เกรียงไกร วุฒิพาณิชย์	เกรียงไกร วุฒิพาณิชย์
ที่ปรึกษาสโมสร		อุทไธ วัฒนา	
หัวหน้าผู้ฝึกสอน	ADEBAYO GBADEBO	ADEBAYO GBADEBO	สถาพร วาจา
ผู้ช่วยผู้ฝึกสอน	สถาพร วาจา	สถาพร วาจา	RICHARD HORLOCK
ผู้ช่วยผู้ฝึกสอน		RICHARD HORLOCK	RICHARD HORLOCK
ผู้ฝึกสอนผู้รักษาประตู	ณณณณณณณณณณณณ	คุณานันท์ นิยมะเนาว์	คุณานันท์ นิยมะเนาว์
ส่น	ศุภกร ศิริพรพันธ์		FAOBOHUN SAKIRU
เจ้าหน้าที่ทีม	คุณานันท์ นิยมะเนาว์	FAOBOHUN SAKIRU	FAOBOHUN SAKIRU
เจ้าหน้าที่ทีม	LJUBOMIR RADEKA		
เจ้าหน้าที่ทีม	ศรวุฒ สว่างศรี	ศรวุฒ สว่างศรี	ศรวุฒ สว่างศรี
เจ้าหน้าที่ทีม	DIOGO FIGUEIRA	วิระยุทธ เข้มทอง	วิระยุทธ เข้มทอง
เจ้าหน้าที่กายภาพ	ผะดาณณณณณณณณณณ	ผะดาณณณณณณณณณณ	ผะดาณณณณณณณณณณ
เจ้าหน้าที่กายภาพ		อุรินทร์ ชีระถาวร	อุรินทร์ ชีระถาวร
เจ้าหน้าที่ทีม	DIEGO ROBERT PISHININ MENDES		
นักวิทยาศาสตร์การกีฬา	MARCOS ANTONIO CHIOQUETTA		
นักกายภาพบำบัด	VLADIMIR RADEKA		
เจ้าหน้าที่ทีม	ชัชชชชชชชชชชชชช	ชัชชชชชชชชชชชชช	
เจ้าหน้าที่ทีม	นณณณณณณณณณณณณ	นณณณณณณณณณณณณ	
นักกายภาพบำบัด		สิทธิชัย เพ็ชรรุ่ง	
FITNESS COACH		ANTONIO CLAUDIO DA SILVA BEZERRA JUNIOR	

หมายเหตุ. ภาพรายชื่อผู้ฝึกสอนและนักฟุตบอลช่วง 3 ปีที่ผ่านมา. จาก สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี, โดย บริษัท ไทยลีก จำกัด, 2562-2565, (<https://thaileague.co.th/175>)

3.4.2.5 หลักเกณฑ์ด้านนักกีฬา

ทางสโมสรไม่ได้มีทีมเยาวชนในการเข้าร่วมการแข่งขันรายการ FA Thailand Youth League เนื่องจากสโมสรเล่นในลีกรอง และกำลังพัฒนาเพื่อกลับไปเข้าสู่ไทยลีก 1 เนื่องจากสโมสรไม่มีลีกเยาวชนทำให้ด้านการศึกษาของเยาวชนจึงไม่มีปรากฏเอกสารคลับ แต่ยังมี การลงทะเบียนผู้เล่นผ่านระบบของทางไทยลีกเพื่อเป็นการบันทึกข้อมูลลงในระบบ FIFA ID เช่นกัน แต่อย่างไรก็ตาม ก็ยังต้องโครงการพัฒนาเยาวชนเพื่อเป็นแผนในการดำเนินโครงการให้กับเยาวชน อย่างต่อเนื่อง แต่มีการเข้าร่วมแข่งขันของรุ่น 10-14 ปี คือรายการ FA Thailand Grassroots ซึ่งเป็น รายการที่เยาวชนเพศชาย และเพศหญิงเข้าร่วมการแข่งขันได้ ถือว่าเป็นรายการที่พัฒนาเยาวชนอย่าง เต็มกำลังนักกีฬาทั้งหมดทำการลงทะเบียนผ่านระบบเพื่อเป็นการเก็บข้อมูลนักกีฬา อีกทั้งถ้ามี นักกีฬาดังชาติทางสมาคมฯ ยังมีระบบการตรวจสอบนักกีฬาที่เรียกว่าระบบ ICT ในการลงทะเบียน นักกีฬาอีกด้วย

3.4.2.6 หลักเกณฑ์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

สนามกีฬาากลางจังหวัดสุพรรณบุรี (เดิมชื่อ สนามกีฬาสงครามโลกครั้งที่ 2 จังหวัดสุพรรณบุรี) เป็นสนามกีฬาเอนกประสงค์ตั้งอยู่ที่จังหวัดสุพรรณบุรี ประเทศไทยซึ่งสนาม แห่งนี้เป็นสนามฟุตบอลสนามเหย้าของสโมสรฟุตบอลจังหวัดสุพรรณบุรีเคยใช้ในการแข่งขันกีฬา โรงเรียนอาเซียน 2009 ปัจจุบันมีความจุทั้งหมด 15,279 ที่นั่ง เป็นสถานที่ในความทรงจำของชาว จังหวัดสุพรรณบุรี ก็คงจะไม่ได้เกินไปเท่าไรนักเพราะที่นี่ถือเป็นหนึ่งในสถานที่สำคัญภายในจังหวัด เลยก็ว่าได้ เพราะนอกจากจะเป็นรังเหย้าของ สุพรรณบุรี เอฟซีแล้ว ยังเคยใช้การจัดแข่งขันกีฬาอื่น ๆ มาแล้วหลายต่อหลายครั้ง ไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ 27, 35 และ 42 การแข่งขัน กีฬาอาเซียน 2009 และการแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ 32 แต่การแข่งขันครั้งที่น่าตราตรึงใจ ชาวจังหวัดสุพรรณบุรีมากที่สุด ก็คงจะหนีไม่พ้นการแข่งขันฟุตบอลนัดกระชับมิตรที่ ทีมชาติไทย เอาชนะทีมชาติตρινิแดด และโตเบโก ไปด้วยสกอร์ 1-0 เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม ปีพุทธศักราช 2561 นับเป็นครั้งแรกที่ สนามฟุตบอล ภายในจังหวัดสุพรรณบุรี ได้รับคัดเลือกให้เป็นสนามแข่งขันของ ทีม ชาติไทยชุดใหญ่ เกมเกมดังกล่าวยังเป็นเกมอำลาการเล่นให้ทีมชาติของสินทวีชัย หทัยรัตนกุล ผู้รักษาประตูระดับตำนานของทีมชาติไทย และสุพรรณบุรี เอฟซีอีกด้วย สนามการแข่งขันจะมี แบ่งเป็น 2 โซน คือ โซนฝั่งด้านคบเพลิงที่อยู่ตรงข้ามฝั่งประธาน และโซนทีมเยือนที่อยู่บริเวณหลัง ประตูโซนฝั่งคบเพลิงเป็นบัตรราคา 100 บาท สนามการแข่งขันจะมีลู่วิ่งกั้นระหว่างอัฒจันทร์ โซนทีม เียน บัตรราคา 200 บาท ซึ่งจำนวนผู้ชมของสนามจะมีจำนวน 1 ใน 4 ของสนามเท่านั้น เนื่องจาก จำนวนผู้ชมไม่ได้มีจำนวนเยอะในด้านความปลอดภัยทางสโมสรมีการใช้ความปลอดภัยใน ระดับพื้นฐานเพื่อเป็นการควบคุมพื้นที่ และมีการควบคุมพื้นที่โดยการเปิดประตูทางเข้าสนามเพียง 2 - 3 ประตูเนื่องจากสนามค่อนข้างมีมุมลึบสายตาเยอะ ทำให้ด้านความปลอดภัยต้องปิดในจุดต่าง ๆ

เพื่อไม่ให้แฟนบอลหรือผู้ชมเกิดการหลงหรืออุบัติเหตุได้เช่นกัน เนื่องจากสนามเป็นสนามกีฬาากลางทางสโมสรจึงมีเอกสารการขออนุญาตจากทางองค์กรบริหารส่วนจังหวัดสุพรรณบุรีนั่นเอง ในด้านของส่วนผู้ชมทุกพลภาพจะอยู่ด้านฝั่งประธานตามจุดต่าง ๆ ในสนามจะมีป้ายประกาศบอกสถานที่ และจุดต่าง ๆ ตลอด สนามแข่งขันของสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี ปัจจุบันมีความจุทั้งหมด 15,279 ที่นั่ง และเป็นสนามประจำจังหวัดที่มีลู่วิ่งกันระหว่างอัฒจันทร์ผู้เข้าชม และสนามการแข่งขัน สนามการแข่งขันจะคล้าย กับสนามของสโมสรทรู แบงค็อกยูไนเต็ด ที่เป็นสนามแข่งขันกีฬาแห่งชาติมาก่อนหรือเป็นสนามกีฬาอเนกประสงค์ที่สามารถแข่งขันกีฬาได้หลากหลายประเภท ซึ่งนั่นเป็นสิ่งที่เกิดความแตกต่างการเข้าชมกีฬาฟุตบอลหรือเกิดแฟนฟุตบอลเกิดความรู้สึกสนุกไม่สุด และไม่ได้ใกล้ชิดนักกีฬาที่ตนชื่นชอบ และติดตามเชียร์

3.4.2.7 หลักเกณฑ์ด้านบุคลากรและการบริหารจัดการ

ทางสโมสรจัดตั้งสำนักงานสโมสรจะอยู่ที่สนามกีฬาากลางจังหวัดสุพรรณบุรี และมีบุคคลกรตามตำแหน่งที่กำหนดโดยมีการร่วมมือในหลายด้านจากองค์กรบริหารส่วนจังหวัดสุพรรณบุรี ในการดำเนินงานตามสิทธิความรับผิดชอบ และหน้าที่ในการดำเนินงานในการดำเนินงานแต่ละตำแหน่งจะมีเอกสารขออนุญาตหรือเอกสารการว่าจ้าง (เป็นสิทธิของทางสโมสรที่จะไม่เปิดเผยข้อมูล) ในการดำเนินงานของสโมสรกีฬาเจ้าหน้าที่ของทางสโมสรจะมีการทำหน้าที่ในด้านการบริหารแม้ว่าทางสโมสรจะเป็นสโมสรที่มีการบริหารที่มีรูปแบบคล้ายท้องถิ่นนิยมแล้วนั้น ยังทำให้การบริหารเกิดขึ้นกับคนภายในจังหวัดแต่ไม่ได้พบการบริหารจากเจ้าของหรือผู้บริหารโดยตรงเท่าที่ควรมักเป็นตัวแทนหรือผู้จัดการทีมเป็นผู้เข้ามาดูแล และบริหารสโมสรมากกว่าผู้ที่เป็นเจ้าของสโมสรนั่นเอง อาทิ การดูฝึกซ้อมส่วนใหญ่เป็นหน้าที่โค้ชหรือหัวหน้าผู้ฝึกสอน และทีมเจ้าหน้าที่สโมสรเป็นผู้ดูแลเพียงเท่านั้นเอง โดยทางสโมสรพึงได้รับการตอบรับจากผู้บริหารกลุ่มเก่ากลับเข้ามาดูแลสโมสรอีกครั้งเพื่อดำเนินการตามแผนการดำเนินงานของสโมสรที่วางไว้

3.4.2.8 หลักเกณฑ์ด้านธุรกิจ

ทางสโมสรมีการจัดจำหน่ายสินค้า คือ เสื้อที่เป็นที่นิยมของแฟนบอลหรือแฟนคลับของสโมสรนั่นเอง ซึ่งจะเป็นสินค้าของทางวอริกซ์ และสามารถสั่งซื้อผ่านทางแบรนด์ได้โดยตรงเนื่องจากทางสโมสรจะมีจุดวางจำหน่ายอยู่หน้าสนามเช่นกัน ในส่วนของที่ระลึกอย่างอื่นก็จะเป็ผ้าพันคอของสโมสรที่จะมีจำหน่ายเช่นกัน การบริหารจัดการของสโมสรผ่านสื่อออนไลน์ และมีการจำหน่ายตั๋วหน้าสนามการแข่งขันในวันที่มีการแข่งขันเท่านั้น โดยผู้สนับสนุนหลักของสโมสรมีผู้สนับสนุนหลัก คือ เครื่องดื่มตราช้าง

3.5 คลับไลเซนซิงกับการบริหารจัดการของสโมสรฟุตบอล

เมื่อกล่าวถึงการบริหารงานหรือการจัดการของสโมสรกีฬาฟุตบอลในด้านองค์ประกอบที่สามารถคือจากการผ่านคลับไลเซนซิง (Club Licensing) นั่นเอง คลับไลเซนซิงคือใบอนุญาตหรือเอกสารยืนยันการเป็นสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ได้มาตรฐานตามหลักเกณฑ์สากลหรือตามข้อกำหนดของ AFC หลักเกณฑ์สำคัญขององค์ประกอบคลับไลเซนซิงจะมีความสำคัญหลักที่สามารถเปิดเผยได้ตามองค์ประกอบ 6 หลักเกณฑ์ คือ หลักเกณฑ์ด้านกีฬา หลักเกณฑ์ด้านโครงสร้าง และหลักเกณฑ์ด้านการบริหาร และทรัพยากรบุคคล หลักเกณฑ์ด้านกฎหมาย หลักเกณฑ์ด้านการเงิน และหลักเกณฑ์ด้านธุรกิจ หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ของคลับไลเซนซิงมีระดับความสำคัญของการประเมิน คือ A B C ซึ่งในแต่ละหมวดจะระบุไว้อย่างชัดเจนว่าสโมสรที่ลงแข่งขันในระดับลีกใดของประเทศไทยควรมีระดับการประเมินใดบ้าง ดังนี้ หลักเกณฑ์ที่อธิบายไว้ในข้อบังคับว่าด้วยการขอใบอนุญาตเข้าร่วม การแข่งขันของเอเอฟซีแบ่งออกเป็น 3 ระดับคือระดับ A B และ C

1. ระดับ A “ภาคบังคับ” หากผู้ขอใบอนุญาตไม่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ A จะไม่ได้รับใบอนุญาตให้เข้าร่วมการแข่งขัน

2. ระดับ B “ภาคบังคับ” หากผู้ขอใบอนุญาตมีคุณสมบัติไม่ตรงตามหลักเกณฑ์ B ผู้ขอใบอนุญาตจะต้องถูกลงโทษตามวิธีการที่ผู้ออกใบอนุญาตกำหนด แต่ยังคงได้รับใบอนุญาตเข้าร่วมการแข่งขัน

3. ระดับ C “การปฏิบัติที่ดีที่สุด” หลักเกณฑ์ C คือ การแนะนำแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในหลักเกณฑ์ C ไม่ได้นำไปสู่การลงโทษใด ๆ หรือการปฏิเสธสิทธิในการที่ได้รับใบอนุญาตหลักเกณฑ์ C อาจจะเปลี่ยนแปลงเป็นหลักเกณฑ์ “ภาคบังคับ” ได้ในภายหลัง

เนื่องจากสโมสรฟุตบอลสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซีทำการแข่งขัน ในระดับไทยลีก 1 หรือวีโว่ ไทยลีก ในฤดูกาล 2021 - 2022 ดังนั้น ทำให้ทั้งสองสโมสรต้องทำการส่งเอกสารเพื่อขอใบอนุญาตในระดับความสำคัญคือระดับ A และมีบางหัวข้อที่ยังสามารถพัฒนาได้ ในระดับ B หรือ C ได้เช่นกันจากที่กล่าวมาข้างต้นทางผู้วิจัยจึงขออธิบายหลักเกณฑ์ความสำคัญขององค์ประกอบ 4 หลักเกณฑ์หลัก ๆ ดังนี้ หลักเกณฑ์ด้านกีฬา หลักเกณฑ์ด้านโครงสร้าง หลักเกณฑ์ด้านการบริหาร และทรัพยากรบุคคล และหลักเกณฑ์ด้านธุรกิจเนื่องจากอีก 2 หลักเกณฑ์ คือ หลักเกณฑ์ด้านกฎหมาย และหลักเกณฑ์ด้านการเงินไม่สามารถนำข้อมูลของทางสโมสรมาเปิดเผยได้ซึ่งหลักเกณฑ์ทั้ง 4 หลักเกณฑ์ถือเป็นหลักเกณฑ์พื้นฐานที่สามารถทำการประเมิน และดำเนินการเปรียบเทียบการพัฒนา การสนับสนุนจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชนได้เช่นกัน (สมาคมกีฬาฟุตบอลฯ, 2021)

3.5.1 หลักเกณฑ์ด้านกีฬา

หลักเกณฑ์ด้านกีฬาในส่วนนี้จะกำหนดถึงโครงสร้างในการพัฒนา และการดูแล นักฟุตบอลเป็นหลัก ดังนี้ ตามข้อ S.01 - S.05

ข้อ S.01 (ระดับ A) ทีมเยาวชน ผู้ขอใบอนุญาตอย่างน้อยต้องมีทีมเยาวชน ต่อไปในภายใต้นิติบุคคลของตน นิติบุคคลอื่นที่รวมอยู่ในขอบเขตการรายงานหรือสโมสรในเครือ ของ นิติบุคคล ทีมเยาวชนในกลุ่มอายุภายในช่วงอายุ 15 ถึง 21 ปี อย่างน้อยหนึ่งทีมเยาวชนในช่วงอายุ 10 ถึง 14 ปี อย่างน้อยหนึ่งทีมที่อายุต่ำกว่า 10 ปี (บังคับ ACL, T1,T2,T3 เป็นทางเลือก) และทีม เยาวชนแต่ละทีมยกเว้นอายุต่ำกว่า 10 ปี ต้องมีส่วนร่วมในการแข่งขันอย่างเป็นทางการหรือโปรแกรม ที่เล่นในระดับชาติ ระดับภูมิภาค หรือระดับท้องถิ่น และได้รับการยอมรับจากสมาคม และไทยลีก

ข้อ S.02 (ระดับ A) บริการทางการแพทย์สำหรับนักกีฬา ผู้ขอใบอนุญาตต้อง จัด ให้นักกีฬาทุกคนที่ขึ้นทะเบียนในสโมสรสามารถเข้าถึงบริการทางการแพทย์อย่างเต็มที่ ซึ่งรวมถึง บริการ ต่อไปนี้การตรวจสุขภาพประจำปี รวมถึงการตรวจคัดกรองหลอดเลือดหัวใจสำหรับนักกีฬา ทุกคนที่มีสิทธิลงเล่นในทีมชุดแรก

ข้อ S.03 (ระดับ A) โครงการด้านการศึกษา การขอใบอนุญาตต้องตรวจสอบ ให้ แน่ใจว่านักกีฬา และเจ้าหน้าที่ฝึกสอนด้านเทคนิคทั้งหมด (หรือของทีมนชุดใหญ่เป็นอย่างน้อย) ได้เข้า ร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้คุณธรรมในวงการกีฬา และการถือผลการแข่งขัน กฎของ FIFA ที่เกี่ยวข้อง กับการแข่งขัน (FIFA Laws of the Game) การต่อต้านการใช้สารกระตุ้นประเด็นอื่น ๆ ที่เอเอฟซี กำหนดหรือจัดโดยสมาคมฯ การจัดกิจกรรมเหล่านี้ต้องดำเนินการจัดโดยผู้ขอใบอนุญาตเอง หรือ สมาคมฯ และองค์กรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยจัดขึ้นในช่วงปีก่อนฤดูกาลแข่งขันที่จะได้รับใบอนุญาตโดย จะถือว่าผู้ขอใบอนุญาตได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ในส่วนนี้เมื่อผู้ขอใบอนุญาตสามารถแสดงหลักฐานว่า บุคคลที่ระบุไว้ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นจริง ๆ

ข้อ S.04 อคาเดมีเยาวชนของสโมสร (ระดับ C) ผู้ขอใบอนุญาตต้องจัดตั้ง อคาเด มีเยาวชนของสโมสร โดยมีโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นสำหรับ การ ดำเนินการตามหลักสูตรการพัฒนานักกีฬาเยาวชน รายละเอียดของหลักเกณฑ์ ภาพถ่ายสิ่งอำนวยความสะดวกในอคาเดมี เอกสารระบุกรรมสิทธิ์ในการเป็นเจ้าของอคาเดมี และโครงสร้างองค์กร

ข้อ S.05 หลักสูตรการพัฒนานักกีฬาเยาวชน (YDP) (ระดับ C) ผู้ขอใบอนุญาต ต้องมีโครงการพัฒนาเยาวชนที่เป็นลายลักษณ์อักษรซึ่งได้รับอนุมัติจากผู้อนุญาต ผู้อนุญาตต้อง ประเมินคุณภาพของโปรแกรมการพัฒนาเยาวชนก่อนที่จะอนุมัติ และตรวจสอบการดำเนินการโดย การตรวจสอบตามระยะเวลาการฝึกอบรม และเกมการแข่งขันโครงการพัฒนาเยาวชนต้องครอบคลุม อย่างน้อยดังต่อไปนี้ วัตถุประสงค์ และปรัชญาการพัฒนาทีม แผนผังองค์กรที่แสดงหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง เช่น ทีมเยาวชน เป็นต้น ทรัพยากรทางการเงิน (การจัดสรรงบประมาณ, การสนับสนุนจาก

ภายนอก) โปรแกรมการศึกษาด้านกีฬาฟุตบอล (แทคติก เทคนิค สมรรถนะร่างกาย และจิตใจ) โปรแกรมการศึกษา (กฎของ FIFA ที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขัน การต่อต้านการใช้สารกระตุ้นคุณธรรม ในวงการกีฬาและการล่อลวงผลการแข่งขัน การปฏิบัติที่เท่าเทียมกันทางเชื้อชาติ) บริการทางการแพทย์ สำหรับนักกีฬาเยาวชน (รวมถึงการตรวจสุขภาพ) การประเมินผลงานส่วนบุคคลของผู้เล่น ใน โปรแกรม กระบวนการทบทวน และแนะแนวความคิดเห็นเพื่อประเมินศักยภาพของนักกีฬา ระยะเวลาของหลักสูตรการพัฒนาเยาวชน (ควรอยู่ระหว่าง 3 - 7 ปี) ผู้ขอใบอนุญาตจะต้องแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่น และการสนับสนุนด้านการศึกษาของนักกีฬาเยาวชน ทั้งภาคบังคับ และภาคเสริม ภายใต้หลักเกณฑ์ต่อไปนี้ ตรวจสอบให้แน่ใจว่านักกีฬาเยาวชนทุกคนที่ลงทะเบียนในทีมเยาวชน ได้ เข้าร่วม และผ่านเกณฑ์การศึกษาภาคบังคับ ตามกฎหมายในประเทศ และนักกีฬาไม่ถูกขัดขวางจากการศึกษาต่อในวิชาที่มีเนื้อหาไม่เกี่ยวข้องกับกีฬาฟุตบอล (การศึกษาด้านวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ เสริม)

3.5.2 หลักเกณฑ์ด้านโครงสร้าง (Infrastructure Criteria)

หลักเกณฑ์ด้านโครงสร้างในส่วนนี้จะให้ความสำคัญของสนามแข่งขันห้องต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกที่ต้องมีความปลอดภัยมีแผนอพยพ และระบบสาธารณูปโภค สนามฝึกซ้อมของสโมสรชุดใหญ่ และทีมเยาวชนในขั้นตอนการจัดทำคลับไลเซนซิงในส่วนนี้ค่อนข้างสำคัญใน เรื่องของเอกสารทั้งเอกสารแสดงความเป็นเจ้าของสนาม เอกสารรับรองโครงสร้าง และ ความปลอดภัยต่าง ๆ ตามรายละเอียดที่กำหนดประกอบด้วยข้อกำหนดดังต่อไปนี้ ตามข้อ I.01- I.0

หนังสือแสดงสิทธิการเป็นเจ้าของสนามแข่งขันหรือหากเช่าสนามก็ต้องมีสัญญาเช่า สรุปรายละเอียดต่าง ๆ ที่สนามมีหนังสือรับรองโครงสร้างอัฒจันทร์ที่ได้รับการรับรองจากวิศวกร ที่ถูกกฎหมายการประกอบวิศวกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนั้น ๆ เช่น รับรองการก่อสร้างหรือต่อเติม อัฒจันทร์ รับรองระบบความสว่างของไฟ รับรองระบบไฟฉุกเฉินสำรอง รับรองระบบน้ำ เป็นต้น ห้องควบคุมการแข่งขันที่สามารถมองเห็นเหตุการณ์ทั้งหมดของสนามในห้องมีจอกล้องวงจรปิด ของสนาม การแบ่งขอบเขตอัฒจันทร์ของสนามแต่ละส่วน ในส่วนนี้ต้องทำแผนที่แผนผังสนามของ แต่ละอัฒจันทร์ว่าแต่ละฝั่งมีอะไรบ้างแสดงทางเข้าออกของแต่ละฝั่ง ห้องปฐมพยาบาลต้องมีอุปกรณ์ปฐมพยาบาลมาตรฐานตู้เก็บยา เครื่องปรับอากาศ และจะต้องมีผู้ช่วยพยาบาลประจำอยู่ที่ห้อง ทุกครั้งที่มีการแข่งขัน แผนรักษาความปลอดภัยที่ผ่านการรับรอง แผนอพยพฉุกเฉินที่ได้รับการรับรองโดยองค์กรหรือหน่วยงานของรัฐ สนามซ้อมก็ต้องมีองค์ประกอบเหมือนสนามแข่งขันต้องมีหนังสือแสดงความเป็นเจ้าของหรือสัญญาเช่า สนามซ้อมสำหรับทีมเยาวชนแม้จะอยู่ในเกณฑ์ความสำคัญระดับ B แต่จริง ๆ แล้วต้องมีรายละเอียดต่างไม่แตกต่างจากสนามแข่งขันตามข้อกำหนดหลัก ๆ เป็นเกณฑ์ความสำคัญระดับ B และ C เช่น กฎการใช้สนาม ระบบสาธารณูปโภค แผนผังสนาม ป้ายบอกทิศทางที่นั่งสำหรับผู้พิการ เป็นต้น ประกอบด้วยข้อกำหนดดังต่อไปนี้ ตามข้อ I.01 - I.04

ข้อ I.01 สนามแข่งขันที่ได้รับการอนุมัติสำหรับการแข่งขัน (ระดับ A) ผู้ขอใบอนุญาตต้องมีสนามแข่งขันสำหรับการแข่งขันในไทยลีก 3 โดยผู้ขอใบอนุญาตสามารถที่จะเป็นเจ้าของสนามแข่งขันเองหรือจัดทำสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรกับเจ้าของสนามแข่งขันที่ต้อง การจะใช้งาน โดยสัญญาดังกล่าวจะต้องรับประกันการใช้สนามสำหรับการแข่งขันของเอเอฟซี และการแข่งขันไทยลีกทั้งหมดในปี 2565 ซึ่งผู้ขอใบอนุญาตมีคุณสมบัติครบถ้วนสมบูรณ์ในการเข้าร่วมการแข่งขัน สนามแข่งขันต้องเป็นไปตามข้อกำหนดในระเบียบต่าง ๆ ดังนี้ ระเบียบว่าด้วยสนามแข่งขันเพื่อการแข่งขันในระดับเอเอฟซี และไทยลีกคู่มือ/ข้อบังคับในการจัดการแข่งขันของเอเอฟซี และไทยลีก และเอกสารแนะนำว่าด้วยไฟส่องสว่างสำหรับสนามแข่งขันของเอเอฟซี อ้างอิงข้อกำหนดตามที่กำหนดไว้ในภาคผนวก 3 และ 4 ของระเบียบเล่มนี้สนามแข่งขันที่จะใช้ในการแข่งขันต้องได้รับความเห็นชอบจากสมาคมฯ หรือไทยลีก และตั้งอยู่ในเมืองเดียวกับที่ผู้ได้รับใบอนุญาตมีภูมิลำเนาอยู่ ในกรณีที่สนามแข่งขันมิได้ตั้งอยู่ในเมืองที่ผู้รับใบอนุญาตมีภูมิลำเนา ผู้รับใบอนุญาตต้องระบุเหตุผลแห่งการนั้น

ข้อ I.02 หนังสือรับรองความปลอดภัยสนามแข่งขัน (ระดับ A) สนามต้องได้รับการรับรองความปลอดภัย การรับรองดังกล่าวต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายในประเทศท้องถิ่นกำหนด และต้องมีรายละเอียดเกี่ยวข้องกับความปลอดภัย หากไม่มีกฎหมายดังกล่าว ผู้ขอใบอนุญาตต้องจัดให้มีข้อกำหนดเพื่อการออกใบรับรองความปลอดภัยของสนามแข่งขัน ตลอดจนขั้นตอนต่าง ๆ ที่ต้องปฏิบัติโดยประสานงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เหมาะสม (เช่น หน่วยงานความมั่นคงในพื้นที่ โรงพยาบาลในพื้นที่ หน่วยดับเพลิง ตำรวจ เป็นต้น) หนังสือรับรองต้องระบุข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้ สถานะความปลอดภัยของโครงสร้างสนามแข่งขัน และการสร้าง ที่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์มาตรฐาน คำชี้แจงการปฏิบัติตามข้อบังคับด้านความปลอดภัย การรักษาความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่ผู้มีอำนาจ การให้ความเห็นชอบกับความจุทั้งหมดของสนามแข่งขัน (ที่นั่งส่วนบุคคล ระเบียง และจำนวนผู้เข้าชมทั้งหมด) แผนการอพยพที่ได้การรับรองว่าสามารถอพยพได้ทั้งสนามกีฬาในกรณีฉุกเฉินตามกฎหมายของประเทศไทยที่กำหนดไว้ แผนผังที่แสดงสี่ขีดเจนซึ่งแสดงเส้นทางการอพยพที่สามารถปฏิบัติได้ ควรแสดงไว้อย่างเด่นชัดในสนามกีฬา แผนการรักษาความปลอดภัยในเกมส์การแข่งขันที่ได้รับการอนุมัติ ครอบคลุมมาตรการความปลอดภัยขององค์กรที่ ความปลอดภัย และกลยุทธ์การรักษาความปลอดภัยที่ครอบคลุมทุกด้านขององค์กรของการแข่งขันฟุตบอล เช่น ระบบจำหน่ายตั๋ว การคัดกรองผู้ชม กลยุทธ์การแบ่งแยก กลยุทธ์การกระจายฝูงชน การบริการทางการแพทย์ มาตรการในกรณีเกิดอัคคีภัย ไฟฟ้าดับ หรือเหตุฉุกเฉินอื่น ๆ ใบรับรอง ที่ออกโดยหน่วยงานที่มีอำนาจต้องมีอายุไม่เกินสองปีนับจากวันเริ่มต้นฤดูกาลแข่งขันไทยลีกที่เกี่ยวข้อง และมีผลตลอดฤดูกาลการออกใบอนุญาต

ข้อ 1.03 แผนอพยพสำหรับสนามแข่งขัน (ระดับ A) หน่วยงานที่เหมาะสม (เช่น หน่วยงานด้านความปลอดภัย และการรักษาความปลอดภัย เจ้าหน้าที่ของรัฐที่มีอำนาจหรือบริษัทอื่นใดที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และได้รับความเห็นชอบ เป็นต้น) ต้องให้ความเห็นชอบกับ แผนอพยพ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า สามารถลำเลียงคนทั้งหมดออกจากสนามแข่งขันในกรณีฉุกเฉิน ตามกฎหมายของประเทศที่สนามแข่งขันตั้งอยู่ ทั้งนี้ แผนอพยพดังกล่าวควรระบุระยะเวลาที่ใช้ในการอพยพด้วย ในกรณีที่ไม่มีกฎหมายดังกล่าว ให้ผู้ออกใบอนุญาตกำหนดรายละเอียดของแผนอพยพ อันรวมถึงระยะเวลาที่ใช้ในการอพยพและหน่วยงานที่ให้ความเห็นชอบแผนดังกล่าวโดยร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับเจ้าหน้าที่รัฐผู้มีอำนาจ (เช่น หน่วยงานความมั่นคงในพื้นที่ โรงพยาบาลในพื้นที่ หน่วยดับเพลิง ตำรวจ เป็นต้น) แผนผังทางเดินแยกประเภทตามสีแสดงเส้นทางอพยพควรมีลักษณะ ที่เด่นชัด สังเกตเห็นได้ง่าย การวิเคราะห์ความเสี่ยงเฉพาะของสนาม เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ผู้ให้บริการ และพนักงานของสนามแข่งขันต้องรับทราบแผนอพยพดังกล่าว

ข้อ 1.04 ความปลอดภัยของสนามแข่งขันขึ้นอยู่กับกฎหมายของประเทศนั้น ๆ (ระดับ A) ผู้ออกใบอนุญาตต้องกำหนดให้มีข้อกำหนดด้านความปลอดภัยสำหรับสนามแข่งขันที่ตนเองใช้งาน ในกรณีที่ไม่มีกฎหมายดังกล่าว ผู้ออกใบอนุญาตจะต้องกำหนดรายละเอียดดังกล่าว และดำเนินการตามข้อกำหนดนั้น ๆ ซึ่งอย่างน้อยต้องมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ ทุกส่วนของสนามแข่งขัน และที่นั่งรวมถึงทางเข้า ทางออก บันได ประตู ทางเดิน และหลังคา พื้นที่สาธารณะ พื้นที่ส่วนบุคคล ห้องต่าง ๆ ต้องเป็นไปตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย ทางเดิน และบันไดสาธารณะทั้งหมด ในพื้นที่ที่ผู้ชมการแข่งขันเข้าถึงจะต้องทาดด้วยสีสด (เช่น สีเหลือง) รวมถึงประตูทั้งหมดที่ผู้เข้าชม การแข่งขันต้องผ่านเพื่อเข้าสู่พื้นที่การแข่งขัน และประตูทางเข้า – ออกทั้งหมดที่ให้ผู้เข้าชม การแข่งขัน เข้า - ออกจากสนามแข่งขัน ห้ามมิให้มีวัตถุกีดขวางบริเวณทางเดินสาธารณะ ทางเดิน บันได ประตูรั้ว เป็นต้น ในลักษณะที่อาจขัดขวางการสัญจรของผู้ชมในระหว่างการแข่งขัน ประตูทางออก และประตูรั้วทั้งหมดในสนามแข่งขัน และประตูทั้งหมดที่ผู้เข้าชมการแข่งขันต้องผ่านเพื่อเข้าสู่พื้นที่การแข่งขัน จะต้องเปิดออกในทิศทางตรงกันข้ามกับผู้ชม และจะต้องปลดล็อคขณะที่ผู้ชมอยู่ในสนามแข่งขันโดยมีเจ้าหน้าที่ของสนามแข่งขันประจำทุกประตูตลอดเวลาที่มีการแข่งขันเพื่อป้องกันการใช้ประตู หรือเส้นทางสัญจรที่ไม่ถูกต้อง และเพื่ออำนวยความสะดวกกรณีที่มีการอพยพฉุกเฉิน นอกจากนี้ เพื่อป้องกันการบุกรุกหรือการเข้าสู่สนามแข่งขันโดยมิชอบด้วยกฎหมาย อาจมีการติดตั้งอุปกรณ์ล็อกที่ประตูเหล่านี้ซึ่งสามารถเปิดออกได้โดยง่าย และรวดเร็วจากภายใน ทั้งนี้ ห้าม มิให้ล็อกประตูดังกล่าวด้วยกุญแจในช่วงเวลาที่ผู้ชมอยู่ในสนามแข่งขันไม่ว่าในกรณีใด ๆ เพื่อป้องกัน ผู้ที่อยู่ในสนามหรือในส่วนอื่น ๆ ของสนามแข่งขันจากฟ้าผ่า ควรมีการติดตั้งอุปกรณ์ความปลอดภัยที่เหมาะสมในสนามแข่งขัน ผู้จัดการกิจกรรม และหน่วยงานด้านความปลอดภัย เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยของสนามแข่งขัน ต้องสามารถสื่อสารกับผู้ชมภายใน และภายนอกสนามได้ผ่านทางระบบเสียงประกาศสาธารณะที่มี

ประสิทธิภาพ และเชื่อถือได้ (ลำโพง) หรือผ่านทางป้ายบอกทางหรือหน้าจอแสดงภาพเคลื่อนไหว บริเวณสนามแข่งขัน ต้องมีแผนการจัดการด้านความปลอดภัย และการรักษาความปลอดภัยที่ครอบคลุมทุกด้านในขณะที่มีการแข่งขัน เช่น ระบบการจำหน่ายตั๋ว การคัดกรองผู้ชม แผนการคัดแยกผู้ชม การกระจายฝูงชน บริการทางการแพทย์ มาตรการดำเนินการกรณีเกิดอัคคีภัย ไฟฟ้าดับ หรือกรณีฉุกเฉินอื่น ๆ

3.5.3 หลักเกณฑ์ด้านการบริหารและทรัพยากรบุคคล (PERSONAL AND ADMINISTRATIVE CRITERIA)

หลักเกณฑ์ด้านการบริหารและทรัพยากรบุคคลเป็นส่วนสำคัญเติมเต็มให้กับสโมสรได้พัฒนาอย่างแท้จริงเพราะว่ากันตามตรง ว่าเจ้าของทีมส่วนใหญ่มุ่งเน้นที่ความสำเร็จคือ ต้องเป็นแชมป์เท่านั้น โดยลืมคิดไปว่าองค์ประกอบของบุคลากรที่จะช่วยขับเคลื่อนบริษัทของฟุตบอลก็มี ส่วนในการช่วยผลักดันได้ทุกทางเช่นกัน ทาง FIFA เล็งเห็นตรงกันว่าที่สโมสรในทวีปอื่น ๆ ไม่พัฒนา เพราะสโมสรส่วนใหญ่ขาดบุคลากรในการทำงาน จึงกำหนดหลักเกณฑ์สำคัญว่าสโมสรจะต้องมี บุคลากรแบบไหนบ้าง และที่สำคัญต้องเป็นสัญญาแบบรายเดือนหรือรายปีโดยเริ่มจากสถานที่ทำการของสโมสร ซึ่งต้องมีฝ่ายธุรการติดต่อประสานงานรวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์ โทรสาร คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต อุปกรณ์สำนักงาน เป็นต้น ประกอบด้วยข้อกำหนดดังต่อไปนี้ ตามข้อ P.01- P.07

ข้อ P.01 สำนักงานสโมสร (ระดับ A) ผู้ขอใบอนุญาตต้องมีพื้นที่สำนักงาน เพื่อดำเนินการบริหาร ผู้ขอใบอนุญาตต้องแต่งตั้งเจ้าหน้าที่จำนวนหนึ่งที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อดำเนินธุรกรรมประจำวัน นอกจากนี้ ยังต้องมั่นใจว่าสำนักงานของผู้ขอใบอนุญาตนั้นเปิดกว้างพร้อมสำหรับการติดต่อสื่อสารกับผู้ถือใบอนุญาต และสาธารณชนสำนักงานต้องกว้างขวางเพียงพอ พร้อมโครงสร้างพื้นฐานขั้นต่ำที่จำเป็น ได้แก่ โทรศัพท์ อีเมล และช่องทางออนไลน์

ข้อ P.02 ด้านบุคคล (ระดับ A) ประกอบด้วยตำแหน่งดังนี้ ผู้จัดการทั่วไป เจ้าหน้าที่การเงิน เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เจ้าหน้าที่สื่อสารมวลชน แพทย์ นักกายภาพบำบัด ผู้ขอใบอนุญาตจะต้องแต่งตั้งผู้จัดการทั่วไปเพื่อรับผิดชอบในการดำเนินธุรกรรมประจำวัน (งานปฏิบัติการ) การแต่งตั้งจะต้องกระทำโดยส่วนงานที่เหมาะสมของผู้ขอใบอนุญาต เช่น คณะกรรมการบริหาร

ข้อ P.03 หัวหน้าผู้ฝึกสอน และผู้ช่วยฝึกสอน (ระดับ A) หัวหน้าฝ่ายพัฒนาเยาวชน ผู้ฝึกสอนเยาวชน สำหรับทีมชุดใหญ่ ผู้ขอใบอนุญาตจะต้องแต่งตั้งหัวหน้าผู้ฝึกสอนเพื่อรับผิดชอบการฝึกสอนเทคนิคกีฬาฟุตบอลทั้งหมดสำหรับทีมชุดใหญ่ นอกจากนี้ หัวหน้าผู้ฝึกสอนอาจมีส่วนร่วมกับการฝึกสอนทีมสำรองของสโมสรด้วย หัวหน้าผู้ฝึกสอนต้องถือใบอนุญาตผู้ฝึกสอนตามหลักเกณฑ์ Minimum Coaching Requirements (MCR) ที่เอเอฟซีกำหนดไว้สำหรับการแข่งขัน

ระดับสโมสรของเอเอฟซี และตามหลักเกณฑ์ในเอกสารแนบท้าย 2 ของระเบียบฉบับนี้สำหรับ การแข่งขันภายในประเทศ ได้รับหนังสือรับรองเทียบระดับใบอนุญาตหรือ Recognition of Coaching Competence (RECC) ที่ออกโดยเอเอฟซีตามข้อบังคับ ในกรณีที่หัวหน้าผู้ฝึกสอนสำหรับทีมชุดใหญ่ ไม่มีเอกสารหรือหนังสือรับรองที่จำเป็นตามที่กำหนดไว้ในข้างต้นหรือได้เริ่มหลักสูตรการศึกษาที่จำเป็นซึ่งได้รับการยอมรับจากเอเอฟซีแล้วเพื่อให้ได้มาซึ่งประกาศนียบัตร ตามที่กำหนดไว้ข้างต้น หัวหน้าผู้ฝึกสอนจะต้องขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้องกับสมาคมฯ และดำเนินการโดยส่วนงานที่เหมาะสมของผู้ขอใบอนุญาต

ข้อ P.04 เจ้าหน้าที่ด้านความปลอดภัย (ระดับ A) ผู้ขอใบอนุญาตจะต้องว่าจ้างเจ้าหน้าที่บริการด้านความปลอดภัยที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกด้านความปลอดภัยในการแข่งขันนัดเหย้า เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ในส่วนนี้ ผู้ขอใบอนุญาตต้องว่าจ้างเจ้าหน้าที่บริการด้านความปลอดภัยหรือทำสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรกับเจ้าของสนามแข่งขันที่มีเจ้าหน้าที่บริการด้านความปลอดภัยหรือบริษัทรักษาความปลอดภัยภายนอกที่มีเจ้าหน้าที่บริการด้านความปลอดภัย

ข้อ P.05 สิทธิความรับผิดชอบ (ระดับ A) หน้าที่ของบุคลากรของผู้ยื่นคำขอใบอนุญาตที่กล่าวถึงในข้อบังคับเหล่านี้จะต้องกำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร

ข้อ P.06 หน้าที่ในการเปลี่ยนตัวบุคลากรระหว่างฤดูกาลที่ได้รับใบอนุญาต (ระดับ A) หากตำแหน่งบุคลากรผู้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ระบุไว้ในข้อ P.01 - P.05 นั้นมีเหตุต้องว่างลงในระหว่างฤดูกาลที่ได้รับใบอนุญาต ผู้รับใบอนุญาตต้องมั่นใจว่าจะมีบุคลากรอื่นซึ่งมีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนดเข้าปฏิบัติงานแทนภายในระยะเวลาไม่เกินหกสิบวัน ในกรณีที่ตำแหน่งดังกล่าวว่างลงเนื่องจากบุคลากรป่วยหรือประสบอุบัติเหตุ ผู้ขอใบอนุญาตอาจขยายระยะเวลาออกไปเกินกว่า หกสิบวันก็ได้หากพิจารณาแล้วว่าอาการทางการแพทย์ของบุคลากรผู้ปฏิบัติตำแหน่งเดิมยังไม่อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสมที่จะกลับมาปฏิบัติหน้าที่ ผู้รับใบอนุญาตต้องแจ้งกรณีตำแหน่งว่าง และ การเปลี่ยนแปลงบุคลากรให้ผู้ขอใบอนุญาตทราบภายในเจ็ดวันทำการนับจากวันที่ทราบเหตุดังกล่าว

ข้อ P.07 เจ้าหน้าที่ด้านการขอใบอนุญาตสโมสร ผู้ขอใบอนุญาตจะต้องแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ด้านการขอใบอนุญาตสโมสรเพื่อทำหน้าที่จัดเตรียมเอกสาร และยื่นคำขอรับใบอนุญาตสโมสรสำหรับการแข่งขันไทยลีก และการแข่งขันของเอเอฟซี เจ้าหน้าที่ด้านการขอใบอนุญาตสโมสรจะเป็นผู้ประสานงานสำหรับงานธุรการทั้งปวงที่เกี่ยวข้องกับการขอใบอนุญาต และต้องเข้าร่วม การประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการขอใบอนุญาตที่ผู้ขอใบอนุญาตจัดขึ้น ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่ ด้านการขอใบอนุญาตสโมสรต้องสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้อย่างคล่องแคล่วทั้งด้านการเขียนและการพูด และจะต้องเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการที่ผู้ขอใบอนุญาตจัดขึ้นอย่างน้อยหนึ่งครั้งและเจ้าหน้าที่ทุกคนต้องขึ้นทะเบียนกับไทยลีกอย่างถูกต้อง และได้รับการแต่งตั้งจากผู้ขอใบอนุญาต

3.5.4 หลักเกณฑ์ด้านธุรกิจ

ฟุตบอลมีวิวัฒนาการอย่างมาก และมีการเปลี่ยนแปลงตลาดหลายปีที่ผ่านมา จากการเป็นกีฬาไปจนถึงการเป็นอุตสาหกรรมกีฬา ฟุตบอลเป็นกีฬาที่มีแฟนบอล และมีสปอนเซอร์ ให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก ผลกระทบทางเศรษฐกิจที่สำคัญ และสถานการณ์ของฟุตบอล ได้กลายเป็นเรื่องสำคัญ และเพื่อให้ฟุตบอลยังคงดำเนินต่อไปได้ ดังนั้น สิ่งที่สำคัญที่สุดของสโมสรผู้ขอใบอนุญาตคือจะต้องสามารถแข่งขันได้ไม่เพียงแคในสนามแต่ยังปัจจัยนอกสนามด้านวิสัยทัศน์ และแผนธุรกิจของสโมสร สโมสรฟุตบอลควรมองหาแหล่งรายได้ใหม่ และแตกต่างไปจากแหล่งรายได้ที่มี อาทิ ทีวี การขายตั๋ว ผู้สนับสนุน เพื่อที่จะทำให้เกิดสภาพคล่องทางรายได้ของผู้ขอรับใบอนุญาต และให้ธุรกิจฟุตบอลประสบความสำเร็จทางด้านธุรกิจมากขึ้น ประกอบด้วยข้อกำหนดดังต่อไปนี้ ตามข้อ B.01

B.01 แผนธุรกิจของสโมสร (ระดับ A) ผู้ขอใบอนุญาตต้องมีแผนธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษร และได้รับความเห็นชอบจากผู้ออกใบอนุญาต แผนธุรกิจอาจครอบคลุมระยะเวลา ระหว่างหนึ่งถึงสี่ปี ประเด็นต่าง ๆ ที่ต้องปรากฏในรายละเอียดของแผนธุรกิจนั้นอาจรวมถึง ประเด็นต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย การวิเคราะห์ และวิจัยตลาด แผนด้านเทคนิค (แผนระยะสั้นและระยะยาวเกี่ยวกับผลการแข่งขัน และรูปแบบการเล่นในสนาม) รวมถึงกลยุทธ์ และกิจกรรมที่จำเป็นเพื่อให้บรรลุตามแผนที่วางไว้ แผนการค้า (แผนระยะสั้น และระยะยาว เกี่ยวกับการตลาดและการส่งเสริมธุรกิจ) รวมถึงกลยุทธ์ และกิจกรรมเพื่อให้บรรลุตามแผนที่จำเป็น เพื่อให้บรรลุตามแผนที่วางไว้ แผนการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ การบริหาร และ การจัดการสาธารณูปโภคต่าง ๆ การวางแผนงบประมาณ และการเงิน แผนพัฒนาชุมชน แผนธุรกิจต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจพิจารณาสูงสุดภายในหน่วยงานของผู้ขอใบอนุญาต และ แผนธุรกิจควรจัดทำเป็นภาษาอังกฤษเพื่อให้ผู้ออกใบอนุญาตหรือเอเอฟซี สามารถพิจารณาได้

จาก 4 หลักเกณฑ์หลัก ๆ ที่เป็นองค์ประกอบสำคัญในการพัฒนาหรือการบริหารสโมสรฟุตบอลอาชีพให้เป็นสโมสรที่ได้มาตรฐาน และเป็นไปตามข้อกำหนดสากล และยังเป็นหลักเกณฑ์พื้นฐานที่สโมสรอาชีพควรมีเพื่อพัฒนาสโมสรฟุตบอลนอกจาก 4 หลักเกณฑ์นี้แล้วยังมีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลหรือปัจจัยที่สนับสนุนให้สโมสรพัฒนาต่อ ได้แก่ 1. การสนับสนุนจากภาครัฐ และเอกชน 2. ชื่อเสียงของทีมฟุตบอล 3. องค์กรหลักที่เกี่ยวข้อง กับฟุตบอลลีก 4. ความนิยมของประชาชน 5. การประชาสัมพันธ์ 6. แฟนคลับ (สุพจน์ งดงาม, 2558) ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนเป็นสิ่งที่สำคัญต่อการพัฒนาสโมสรฟุตบอล นนทชัย ศานติบุตร (2550) ได้ศึกษางานวิจัย เรื่อง การนำเสนอรูปแบบการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย ผลการวิจัยพบว่า ฟุตบอลเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมสูงสุดจากบุคคลทั่วไปทั้งใน และต่างประเทศ ในการแข่งขันฟุตบอล รายการสำคัญของโลกโดยเฉพาะการแข่งขันฟุตบอลโลก (FIFA World Cup) หรือลีกต่าง ๆ ย่อมไม่ใช่เรื่อง

การแข่งขันเพียงอย่างเดียวเหมือนในอดีต แต่ฟุตบอลได้แปรสถานะเป็นธุรกิจ อย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งเงิน และผลประโยชน์มีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อเกมการแข่งขัน ปัจจัยหลัก ของความสำเร็จฟุตบอลอาชีพ และหน้าที่การจัดการฟุตบอลอาชีพ โดยเฉพาะระดับสโมสรยังต้องบริหารงานภายใต้ข้อจำกัด ด้านบุคลากร งบประมาณ การสนับสนุนจากต้นสังกัด ซึ่งนั่นสะท้อนให้เห็นถึงองค์ประกอบที่สำคัญของการพัฒนาสโมสรฟุตบอลอาชีพ สมคิด แก้วศรีหาวงศ์ (2552) ได้ศึกษางานวิจัย เรื่องกลยุทธ์การสร้างทีมฟุตบอลที่ประสบความสำเร็จในการแข่งขัน กรณีศึกษา ทีมฟุตบอลชาย รุ่นอายุไม่เกิน 12 ปี โรงเรียนบ้านตาทองอำเภอทับทัน จังหวัดศรีสะเกษพบว่า กลยุทธ์ที่จะนำความสำเร็จในการเตรียมทีมกีฬานั้น มี 4 ด้านประกอบด้วย ด้านการคัดเลือกตัวนักกีฬา ด้านการฝึกซ้อม ด้านสถานที่วัสดุอุปกรณ์ในการฝึกซ้อม และด้านงบประมาณสวัสดิการต่าง ๆ มีความเกี่ยวเนื่องสัมพันธ์กันอย่างเหมาะสม รวมทั้งมีจุดมุ่งหมายในการฝึกซ้อม และการแข่งขันเพื่อให้นักกีฬามีความพร้อมที่จะทำการแข่งขันในทุก ๆ ด้าน ประภาศิต พิมพ่วงศ์ (2555) ได้ศึกษาเรื่อง แนวทางการบริหารจัดการทีมฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการสนับสนุนจากภาครัฐมีความสำคัญที่สุทธองลงมาเป็นชื่อเสียงของทีมฟุตบอล และองค์กรหลักที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลอาชีพ และความนิยมของประชาชน อุปสรรค และปัญหาที่มีผลต่อการบริหารจัดการทีมฟุตบอลอาชีพ และความนิยมของประชาชน ได้แก่ ผู้ฝึกซ้อมต้องมีความเชี่ยวชาญโดยตรง รองลงมาเป็นปัญหา และอุปสรรคด้านงบประมาณในการฝึกซ้อม และ ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผลทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยด้านการสนับสนุน จากภาครัฐ ปัจจัยด้านชื่อเสียงของทีมฟุตบอล ปัจจัยด้านองค์กรหลักที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลอาชีพ และปัจจัยด้านความนิยมของประชาชนมีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการทีมฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย จากข้อมูลที่ผู้วิจัยศึกษามานั้นแสดงให้เห็นว่า สโมสรในประเทศหลายสโมสรยังขาดคุณสมบัติหรือยังต้องการการพัฒนา และการสนับสนุนจากทางภาครัฐหรือภาคเอกชนอีกหลากหลายประการ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงนำข้อมูลที่ศึกษามาเปรียบเทียบข้อมูลตามหลักเกณฑ์คลับไลเซนซิ่งของทั้งสองสโมสร จากที่กล่าวมาข้างต้นทั้งสองสโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพ (สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และสโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี) เป็นสโมสรที่มีประวัติสืบทอดกันมายาวนาน และยังเป็นสโมสรที่แข่งขันในระดับไทยลีก 1 มาแล้วเช่นกัน ดังนั้น การพัฒนาของทั้งสองสโมสรจากการศึกษาของผู้วิจัยนั้นเล็งเห็นว่า สโมสรทั้งสองมีข้อแตกต่างหรือข้อได้เปรียบกันในด้านการบริหารหรือการจัดการของตัวสโมสรเอง ผู้วิจัยจึงขอเสนอการเปรียบเทียบข้อมูลของทั้งสองสโมสรจากการศึกษาเอกสาร การขอใบอนุญาตตามหลักเกณฑ์ของคลับไลเซนซิ่งที่สามารถเปิดเผยข้อมูลได้เนื่องจากข้อมูล หลายส่วนในเอกสารเป็นข้อมูลทางกฎหมาย และข้อมูลทางการเงินที่ไม่สามารถนำมาเปิดเผยหรือเป็นกรณีศึกษาได้นั้นเอง เนื่องจากทางสโมสรสามารถเปิดเผยข้อมูลเหล่านั้นต่อทางบริษัทไทยลีก จำกัด ได้แต่เนื่องด้วยจะนำมาเป็นการเปิดเผยเพื่อการศึกษา นั้นทางบริษัท ไทยลีกแจ้งว่ายังมีข้อจำกัด เรื่องข้อมูลกฎหมายในประเทศ และข้อกำหนดจากทางสหพันธ์ฟุตบอลในการ

เปิดเผยข้อมูล รวมถึงการได้รับสนับสนุนจากองค์กรภาครัฐ และภาคธุรกิจนั้นสามารถเปิดเผยได้จากการที่สมาคมฯ บริษัท ไทยลีก และสโมสรประกาศหาบริษัทที่สนใจร่วมลงทุนหรือการร่วมเป็นผู้สนับสนุนของบริษัทที่จะเข้ามาผ่านบริษัทแพลนบี ซึ่งเป็นบริษัทดูแลสิทธิประโยชน์ของทางสมาคมฯ นั้นเองเพื่อการบริหารที่ความต่อเนื่อง และต้องการพัฒนานั้นอาจจะต้องมีประชาชนหรือแฟนบอลเข้ามา มีส่วนร่วมในการดำเนินงานเพื่อสร้างแรงจูงใจหรือค่านิยมท้องถิ่นให้แก่สโมสรกีฬาอาชีพ ในด้านผู้สนับสนุนนั้นอาจจะต้องการสนับสนุนที่เกิดความหลากหลาย และเกิดการขับเคลื่อนวงการฟุตบอลมีในบทต่อไป ทางผู้วิจัยจะวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเอกสาร และการสัมภาษณ์มารวบรวมเป็นข้อมูลแนวทางในการบริหารสโมสรกีฬาอาชีพเสนอต่อสมาคมฯ และบริษัท ไทยลีก จำกัด พร้อมส่งเสนอต่อสโมสรต่าง ๆ เพื่อเป็นประโยชน์ร่วมกัน ซึ่งหลายปัจจัยที่ทำให้การบริหารสโมสรกีฬาอาชีพต้องการความร่วมมือจากหลายภาคส่วน เนื่องจากต้องประกอบด้วย 4 กิจกรรมสำคัญที่สามารถนำพาสโมสรไปสู่เป้าหมายได้ อาทิ การวางแผน การจัดการองค์กร การนำไปถึงความสำเร็จ การควบคุม นอกจากนี้ปัจจัยเหล่านี้ยังมีอีก 1 ปัจจัยที่เข้ามามีส่วนร่วมคือความร่วมมือแบบหลายภาคส่วนที่เข้ามาเป็นองค์ประกอบสำคัญในการบริหารสโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพนั้นเอง

บทที่ 4

ระเบียบวิธีการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “ธรรมาภิบาลร่วมกันสำหรับสโมสรฟุตบอลอาชีพ” เป็นการวิจัยรูปแบบผสม โดยใช้ภาษามีสร์เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากบุคคลหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการธรรมาภิบาลร่วมกันสโมสรกีฬาฟุตบอล เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ และสร้างโมเดลสัมพันธ์เชิงสาเหตุ เพื่อพัฒนาสโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพ โดยผู้วิจัยกำหนดรายละเอียดของการวิจัยไว้ดังต่อไปนี้

4.1 ขอบเขตการวิจัย

4.1.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

การรวบรวมข้อมูล การค้นคว้าเอกสาร ศึกษาวิทยานิพนธ์ งานวิจัย บทความ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการวิจัย รวมถึงข้อมูลของสโมสรกีฬาอาชีพที่เป็นกรณีศึกษาของผู้วิจัย คือ สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และสโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซีซึ่งจะประกอบด้วยข้อมูลองค์กร ทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจในด้านธรรมาภิบาลสโมสรฟุตบอลอาชีพ โดยทำการรวบรวมข้อมูลจาก บทสัมภาษณ์ของผู้เกี่ยวข้อง การรายงานข่าว บทวิเคราะห์จากเชี่ยวชาญ ข้อมูลจากสื่อออนไลน์ วิดีทัศน์บันทึกการให้สัมภาษณ์ รวมทั้งการสัมภาษณ์เชิงลึก และการสังเกตการณ์ของการดำเนินงาน สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซีอีกทั้งเอกสารต่าง ๆ ทั้งภาษาไทย และ ภาษาต่างประเทศในเชิงปฐมภูมิ และทุติภูมิเพื่อให้ผู้วิจัยสามารถศึกษาตามหลักธรรมาภิบาล ของ สโมสรฟุตบอลอาชีพได้อย่างครบถ้วน

4.1.2 ขอบเขตด้านประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรผู้ให้ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าได้จากการสุ่ม ด้วยวิธีการคัดเลือกแบบเจาะจง ด้วยคุณสมบัติที่จะต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญในวงการฟุตบอล และดำเนินงานในสโมสรฟุตบอลอาชีพประกอบด้วย

ก. บุคลากรของสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย ที่ดำรงตำแหน่งผู้บริหาร ตามโครงสร้างการบริหารงานของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยจำนวน 2 คน

ข. บุคลากรของบริษัท ไทยลีก จำกัด ที่ดำรงตำแหน่งผู้บริหารตามโครงสร้างการบริหารงานของสโมสร จำนวน 2 คน

ค. ผู้มีทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญที่มีผลงานทางวิชาการหรือเป็นผู้มีความรู้ เกี่ยวข้องกับการจัดการองค์กรกีฬาหรือการจัดการกีฬา จำนวน 2 คน

ง. กลุ่มผู้บริหารสโมสร ประกอบด้วยบุคลากรฝ่ายต่าง ๆ ผู้บริหาร ผู้ฝึกสอน นักกีฬา แฟนคลับ และผู้สนับสนุนของสโมสรฟุตบอลกีฬาอาชีพของ สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และสโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี จำนวนสโมสรละ 5 คน รวม 10 คน

จ. ผู้สนับสนุน (องค์กรภาครัฐ และภาคเอกชน) จำนวน 2 คน

ฉ. ผู้เข้าชมฟุตบอลหรือแฟนคลับ จำนวน 100 คน โดยแบ่งเป็นทีมละ 50 คน

4.2 ขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย

วิธีการดำเนินการวิจัยมีลำดับขั้นตอนของการดำเนินการวิจัย ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย ผู้วิจัยศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศ และต่างประเทศในด้านการบริหารจัดการสโมสรกีฬาอาชีพตามหลักเกณฑ์พื้นฐานทั้ง 4 หลักเกณฑ์ (หลักเกณฑ์ด้านนักกีฬา หลักเกณฑ์ด้านโครงสร้าง หลักเกณฑ์ธุรกิจ) และตามหลักธรรมาภิบาลร่วมกันของสโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพ

ขั้นตอนที่ 2 การออกแบบเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล สรุปรอบแนวคิดการวิจัย และร่างเครื่องมือที่จะใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสังเคราะห์เนื้อหาามาสร้างเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ขั้นตอนที่ 3 การพัฒนาเครื่องมือ นำแบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ไปให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 2 ท่าน ได้ตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) ดังนี้

1. รองศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมพงศ์ มีสมนัย สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

2. รองศาสตราจารย์ ดร. ชรินทร์ วะสินนท์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ขั้นตอนที่ 4 การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ นำแบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขแล้วมาตรวจสอบหาคุณภาพของเครื่องมือ

4.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ออกแบบการสัมภาษณ์ที่มีชุดคำถามปลายเปิดเพื่อใช้ในการสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม โดยมีการนำแนวคิด และทฤษฎีจาก

บทที่ 2 การศึกษาจากเอกสารงานวิจัย และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง สร้างคำถามเพื่อสอบถามความคิดเห็นในประเด็นเหล่านี้มาเป็นการรอบในการออกแบบเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

4.3.1 แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง และแบบสอบถาม

4.3.2 แบบบันทึกที่ใช้ในการจดบันทึกการสัมภาษณ์

4.3.3 เครื่องบันทึกเสียง

ชุดที่ 1 แบบสัมภาษณ์เชิงลึก สำหรับการสัมภาษณ์ตามหลักธรรมาภิบาลร่วมกันของสโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพที่จะเป็นแนวทางให้กับสโมสรกีฬาพร้อมทำให้เกิดการพัฒนาที่ได้มาตรฐาน และเกิดความร่วมมือที่สามารถทำให้เป็นที่ยอมรับของคนในท้องถิ่นที่ตั้งของสโมสรฟุตบอลแบบมืออาชีพ การสัมภาษณ์จะเป็นการสัมภาษณ์คณะผู้บริหาร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสโมสรกีฬาอาชีพ องค์การภาครัฐ และภาคเอกชนเป็นเวลาประมาณ 15 นาที มีข้อคำถามดังนี้

1. ในด้านการบริหารตามหลักเกณฑ์พื้นฐานทั้ง 4 หลักเกณฑ์ในมุมมองของผู้บริหารตามโครงการ คิดว่าทั้งสองสโมสรมีข้อแตกต่างกันอย่างไรบ้าง และควรพัฒนาในหลักเกณฑ์ไหนบ้าง พร้อมนำเรื่องหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลข้อใดมาเกี่ยวข้อง

2. สโมสรภายใต้การดูแลของสมาคมฯ หรือบริษัทไทยลีก มองการบริหารงานของทั้งสองสโมสรเป็นอย่างไรบ้าง และคิดว่าทางสมาคมฯ และบริษัทอยากให้ทางสโมสรปรับปรุงในหลักเกณฑ์ใดบ้าง อีกทั้งองค์กรทั้งภาครัฐ และองค์กรเอกชนใดที่ทางบริษัทเล็งเห็นว่า ควรเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหาร

3. ในด้านการศึกษาคิดว่าการบริหารสโมสรกีฬาอาชีพควรเริ่มจากจุดไหน ของความร่วมมือหรือการพัฒนาศักยภาพของนักกีฬาควรเล็งเห็นในเรื่องใดบ้าง

4. ในการบริหารงานของแต่ละสโมสรจะมีจุดเด่นจุดด้อยที่แตกต่างกัน คิดว่าสโมสรของท่านมีจุดเด่นจุดด้อยอะไรที่อยากพัฒนา และต้องการบริหารงานในส่วนนั้นอย่างไร ทางสโมสรกีฬาอาชีพยังต้องการความร่วมมือจากภาคส่วนใดในเรื่องอะไรบ้าง

5. ในด้านการบริหารของสโมสรกีฬาอาชีพด้านไหนที่คิดว่าควรพัฒนามากที่สุดเพื่อให้สโมสรกีฬาอาชีพประสบความสำเร็จหรือบรรลุตามเป้าหมายที่สโมสรกีฬาวางไว้

6. การบริหารสโมสรกีฬาอาชีพที่เหมาะสมกับบริบทประเทศไทยควรเป็นอย่างไร

ชุดที่ 2 แบบสอบถาม โดยการสอบถามจากผู้เข้าชมการแข่งขันที่ทั้งสองสโมสรฟุตบอลหรือแฟนคลับ โดยมีข้อคำถามดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) จำนวน 6 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และสถานะในชุมชน

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจในการบริหารสโมสร ประกอบด้วยข้อคำถามทั้งหมด 4 ด้าน

1. ด้านบุคลากร 2. ด้านสถานที่ 3. ด้านกระบวนการให้บริการ 4. ด้านการบริหารสโมสร

ตอนที่ 3 ปัญหา และข้อเสนอแนะ

4.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การรวบรวมข้อมูลในการศึกษาวิจัย ผู้ทำวิทยศึกษานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ เอกสารข้อมูล และบทความต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารสโมสรฟุตบอลที่มีการสนับสนุนเรื่องความร่วมมือแบบทุกภาคส่วน เพื่อเป็นกรอบแนวคิดในการศึกษา พร้อมทั้งกำหนดแนวทางในการคัดเลือกผู้สัมภาษณ์ รวมถึงแนวทางในการตั้งคำถามเพื่อใช้ในการสัมภาษณ์ โดยผู้วิจัยจะทำการติดต่อนัดหมายผู้ที่ จะทำการให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในสโมสรกีฬาฟุตบอล เจ้าหน้าที่ของสโมสร และผู้เกี่ยวข้องของสโมสรที่เป็นกรณีศึกษา เพื่อนัดพบหรือมีการสัมภาษณ์ผ่านออนไลน์ และทำการเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสโมสรในด้านความร่วมมือหรือการสนับสนุนที่มีหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ในเอกสารขอใบอนุญาตเป็นสโมสรกีฬาอาชีพ ซึ่งตลอดการสัมภาษณ์จะทำการขออนุญาตเก็บข้อมูลด้วยการบันทึกเสียง เพื่อเป็นส่วนช่วยให้ผู้วิจัยสามารถรวบรวมข้อมูลจากการสนทนาได้ครบถ้วน และสามารถตรวจสอบความถูกต้องได้

4.5 การวิเคราะห์ข้อมูล (การศึกษาจากวิจัยอื่น ๆ)

1. สรุปประเด็นต่าง ๆ จากวิทยานิพนธ์ งานวิจัย บทความ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการวิจัยรวมถึงข้อมูลของสโมสรกีฬาอาชีพที่เป็นกรณีศึกษาของผู้วิจัย คือ สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และสโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซีซึ่งจะประกอบด้วยข้อมูลองค์กรทั้งภาครัฐ และภาคธุรกิจที่มีส่วนร่วมในการบริหารสโมสรฟุตบอลอาชีพ

2. การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ และจัดแยกเป็นหมวดหมู่ ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยในลักษณะพรรณนาการอธิบายเพื่อแสดงถึงการจัดกลุ่มข้อมูลที่มีคุณลักษณะในทิศทางเดียวกัน

3. การวิเคราะห์จากตารางแผนการทำงานของผู้วิจัย รูปแบบ และแนวทางการบริหารสโมสรกีฬาอาชีพแบบมีหลายภาคส่วน โดยการวิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอนการดำเนินการวิจัย แล้วจึงนำมาเสนอข้อมูลในแบบพรรณนา โดยนำข้อมูลที่ได้จากขั้นตอนการดำเนินการวิจัย ในแต่ละขั้นมาสรุปวิเคราะห์ และสังเคราะห์จนได้การบริหารสโมสรกีฬาอาชีพแบบหลายภาคส่วน

4. การวิเคราะห์ข้อมูลจาก ทฤษฎี 4 เสา

ก. สมาคมกีฬาฟุตบอลฯ และการกีฬาแห่งประเทศไทย

ข. สโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพ

ค. ภาคเอกชนผู้ให้สนับสนุนและแฟนคลับสโมสร

ง. บริษัทไทยลีก จำกัด

ทางผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้มาสรุป และเสนอแนวทางในการบริหารสโมสรกีฬาอาชีพแบบมีความร่วมมือหลายภาคส่วนในการบริหารสโมสรกีฬาที่ได้รับคามนิยมในประเทศ โดยจะสามารถสะท้อนปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ในการบริหารได้จาก 4 หลักเกณฑ์พื้นฐานที่เข้ามาส่วนร่วมในการดำเนินการบริหารสโมสร พร้อมทั้งตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ทั้ง 3 ข้อดังนี้

1. เพื่อการศึกษา และวิเคราะห์ปัญหา และอุปสรรคในการบริหารสโมสรฟุตบอลอาชีพตามหลักการธรรมาภิบาลร่วมกัน
2. เพื่อศึกษาการบริหารจัดการทีมสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และสโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี ตามหลักเกณฑ์ข้อกำหนดของคลับไลเซนซิ่งทั้ง 4 หลักเกณฑ์
3. เพื่อการศึกษาแนวทางหรือหลักการตามธรรมาภิบาลร่วมกันในด้านแนวทางหรือการมีส่วนร่วมการสนับสนุนให้เกิดความสำเร็จอย่างไรในการเป็นสโมสรกีฬาอาชีพเพื่อความต่อเนื่อง และสามารถบรรลุเป้าหมายของสโมสรฟุตบอลอาชีพ

4.6 แผนดำเนินการวิจัย

ตารางที่ 4.1

แผนการดำเนินการวิจัย

การดำเนินการ	เดือนที่														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1. ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง	↔	↔													
2. ศึกษาวรรณกรรมกรอบแนวคิดการศึกษา			↔	↔											
3. ออกแบบการวิจัย					↔	↔									
4. เก็บรวบรวมข้อมูล							↔	↔	↔	↔					
5. วิเคราะห์ข้อมูล										↔	↔				

ตารางที่ 4.1

แผนการดำเนินการวิจัย (ต่อ)

การดำเนินการ	เดือนที่														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
6. นำเสนอร่างรายงานฉบับสมบูรณ์											↔				
7. ปรับปรุงแก้ไขเป็นรายงานฉบับสมบูรณ์													↔		
8. ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์															↔

หมายเหตุ. โดยผู้วิจัย.

บทที่ 5

ผลการศึกษา และการวิเคราะห์ผลการศึกษา

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ธรรมาภิบาลร่วมกันสำหรับสโมสรฟุตบอลอาชีพ” ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้การวิจัยแบบผสมผสาน การนำเสนอในบทที่ 5 นี้จะนำเสนอ 3 ส่วนด้วยกันคือ ผลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม และการใช้แบบสอบถาม โดยวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์การวิจัยซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

5.1 วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อการศึกษา และวิเคราะห์ปัญหา และอุปสรรคในการบริหารแบบมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนในการสโมสรฟุตบอลอาชีพ

5.1.1 สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด

สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด เป็นสโมสรฟุตบอลที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อจังหวัดบุรีรัมย์ โดยในสายตาของคนจังหวัดบุรีรัมย์ สโมสรนี้ไม่ใช่แค่สโมสรฟุตบอลที่ประสบความสำเร็จในระดับประเทศ และระดับภูมิภาค แต่ยังเป็นสัญลักษณ์ของความภาคภูมิใจ และการพัฒนาของจังหวัดด้วย เกิดการยอมรับทั้งใน และต่างประเทศ เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจจากการเกิดขึ้นของสโมสรที่ประสบความสำเร็จดึงดูดนักท่องเที่ยวมาชมการแข่งขัน ซึ่งส่งผลดีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ พร้อมทั้งการสร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนภายในจังหวัดบุรีรัมย์ โดยรวมแล้ว สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ไม่ได้มีเพียงความสำคัญในด้านกีฬาเท่านั้น แต่ยังมีบทบาทสำคัญในด้านสังคมและเศรษฐกิจของจังหวัดบุรีรัมย์อย่างกว้างขวาง ผู้วิจัยได้พบปัญหา และอุปสรรคดังนี้

5.1.1.1 การบริหารจัดการเรื่องนักกีฬา และผู้ฝึกสอนในสโมสร

ด้านการบริหารของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดเป็นการบริหารที่มีเจ้าของสโมสรเป็นผู้บริหารโดยตรง และเป็นการบริหารภายใต้ครอบครัวเป็นส่วนใหญ่ ด้านบริหารจึงไม่ค่อยเกิดความความสม่ำเสมอในสโมสรเท่าที่ควร การวางแผนระยะยาวในการพัฒนาสโมสรหรือการฝึกซ้อมมักเน้นการคว้าชัยชนะการเป็นทีหนึ่งหรือได้รับรางวัลมากกว่าการพัฒนา มุ่งเน้น การเสริมทัพและพัฒนา นักกีฬาที่มีศักยภาพเพื่อสร้างความมั่นคงให้สโมสร ทำให้แฟนบอลบางคนอาจจะมองว่าการบริหารจัดการสโมสรนักกีฬาของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดอาจไม่ค่อยสม่ำเสมอหรือมีการเปลี่ยนแปลงบ่อยเกินไป สำหรับเรื่องผู้ฝึกสอนส่งผลต่อความต่อเนื่องในการฝึกซ้อม การเรียนรู้เทคนิคฟุตบอลของทั้งผู้ฝึกสอน และนักกีฬารวมทั้งความมั่นคงในการพัฒนาของสโมสรจะมี การพัฒนาที่ไม่ต่อเนื่องกัน โดยการพัฒนานักกีฬาเยาวชนหรือการลงทุนในระบบเยาวชน และ การฝึกซ้อมที่มี

คุณภาพจะช่วยสร้างนักกีฬาที่มีความสามารถในอนาคต และลดความจำเป็นใน การเปลี่ยนแปลง นักกีฬาบ่อยครั้ง ซึ่งทางสโมสรสามารถพัฒนาสโมสรอยู่เสมอแต่ยังเป็น การพัฒนาที่ไม่ได้มีแผน ในระยะยาว ทำให้การเปิดโอกาสให้นักกีฬาเข้าสู่สโมสรใหญ่ได้น้อยกว่าเท่าที่ควร นักกีฬาเยาวชนส่วนใหญ่เมื่อมีการพัฒนาแล้วมักมีการย้ายไปอยู่ในสโมสรอื่น ๆ สอดคล้องกับแฟนฟุตบอลท่านหนึ่งที่ให้สัมภาษณ์

“คิดว่าสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดทำได้ดีอยู่ในหลายด้าน แต่ยังมีบางเรื่อง ที่ควรปรับปรุง คือ การสื่อสารกับแฟนคลับบางครั้งยังไม่ค่อยโปร่งใสเท่าไร และผมคิดว่าสโมสรควร ลงทุนในระบบเยาวชนมากกว่านี้ มีการเปลี่ยนแปลงบ่อยเกินไปสำหรับเรื่องผู้ฝึกสอนส่งผลต่อความ ต่อเนื่องในการฝึกซ้อม เพื่อให้เรามีนักกีฬาที่มีความสามารถ และสม่ำเสมอในระยะยาว” (แฟนบอล รายหนึ่ง (การสื่อสารส่วนบุคคล, 20 ตุลาคม 2566)

อีกทั้งในด้านการสื่อสารระหว่างสโมสรกับแฟนคลับอาจเป็นอีกหนึ่ง ปัญหาที่บางครั้งแฟนบอลรู้สึกว่าการตอบสนองจากสโมสรไม่เพียงพอหรือไม่มีความโปร่งใสเพียงพอ ควรมีช่องทางสื่อสารที่เปิดกว้างและโปร่งใส เช่น การแถลงข่าว การใช้สื่อสังคมออนไลน์ และการตอบ คำถามจากแฟนคลับอย่างรวดเร็ว สโมสรสามารถเปิดโอกาสให้แฟนบอลมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และแสดงความคิดเห็น ไม่ว่าจะเป็นการจัดประชุมแฟนบอลหรือการสร้างกิจกรรมที่แฟนบอลสามารถ มีส่วนร่วมได้ ทำให้แฟนบอลรู้สึกว่าการเสียของพวกเขามีความสำคัญ และได้รับการรับฟัง เมื่อสโมสร เกิดการยอมรับทั้งใน และต่างประเทศจะทำให้เกิดความกดดันในเรื่องความสำเร็จ ความคาดหวัง สโมสรควรมีการสื่อสารกับนักกีฬาเกี่ยวกับเป้าหมายระยะสั้น และระยะยาวอย่างชัดเจน และเน้นการ พัฒนาสโมสรอย่างยั่งยืนมากกว่าการเร่งรีบคว้าชัยชนะหรือการสนับสนุน ทางกิจกรรมเกี่ยวกับ ทางด้านจิตวิทยาให้กับนักกีฬา และผู้ฝึกสอนจะช่วยลดความกดดัน และ สร้างบรรยากาศที่ดีในการ ทำงาน สอดคล้องกับแฟนฟุตบอลท่านหนึ่งให้สัมภาษณ์

“อยากให้มองถึงเรื่องความยั่งยืนในการพัฒนามากกว่าการเน้นการ พัฒนาสโมสรอย่างยั่งยืนมากกว่าการเร่งรีบคว้าชัยชนะหรือการสนับสนุนทางกิจกรรมเกี่ยวกับ ทางด้านจิตวิทยาให้กับนักกีฬา และผู้ฝึกสอนจะช่วยลดความกดดันพร้อมสร้างกิจกรรมที่ช่วยลดความ กดดันให้กับนักกีฬา และผู้ฝึกสอนในการเข้าร่วมการแข่งขัน” (การสื่อสารส่วนบุคคล, 20 ตุลาคม 2566)

การบริหารโดยตรง ซึ่งมักจะทำให้เกิดความไม่สม่ำเสมอในการบริหาร และมีการเปลี่ยนแปลงบ่อยในสโมสร โดยเฉพาะในด้านผู้ฝึกสอน และนักกีฬาการพัฒนาที่เน้น ที่ความสำเร็จทันที และความมั่นคงในระยะยาวยังไม่ได้มีแผนที่ชัดเจน ซึ่งอาจส่งผลให้นักกีฬาเยาวชน มีแนวโน้มที่จะย้ายไปสโมสรอื่นที่มีโอกาสในการพัฒนาที่มากกว่าได้เช่นกัน และด้านการสื่อสาร

ระหว่างสโมสรกับแฟนคลับอาจเป็นอีกหนึ่งปัญหาที่บางครั้งแฟนบอลรู้สึกว่าการตอบสนองจากสโมสรไม่เพียงพอหรือไม่มีความโปร่งใสเพียงพอ

5.1.1.2 ปัญหาด้านการบริหารจัดการสโมสรเพื่อพัฒนา

การเป็นสโมสรที่มีความเชื่อมั่น และเป็นที่รู้จักในระดับชาวยุโรป และเป้าหมาย คือ การเป็นสโมสรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืนโดยเฉพาะการจัดการนักกีฬาที่มีการพัฒนาจากอคาเดมี่ของทางสโมสรเองที่สามารถสร้างสรรค์ความสำเร็จทั้งในด้านกีฬาที่มีฝีมือ และทางธุรกิจที่สามารถซื้อขายนักกีฬาสู่ตลาดการค้าได้ และการสร้างนักกีฬาอย่างยั่งยืน คือ การมีนักกีฬารุ่นต่อรุ่นในการพัฒนาสโมสร อีกทั้งยังเป็นการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่ไม่เพียงพอ อาทิ ความสามารถในการรักษานักกีฬาหลัก และการเติบโตทางด้านนักกีฬาใหม่

“ในช่วงเวลาที่ผ่านมามีผู้บริหารพบว่า มีปัญหาหลายประการที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนาของสโมสร ปัญหาหลัก ๆ ได้แก่ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่ไม่เพียงพอ เช่น ความสามารถในการรักษานักกีฬาหลัก และการเติบโตทางด้านนักกีฬาใหม่ การสร้างกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการพัฒนานักกีฬา การซื้อขายนักกีฬาสู่ตลาดการค้าได้ และการสร้างนักกีฬาอย่างยั่งยืน คือ การมีนักกีฬารุ่นต่อรุ่นในการพัฒนาสโมสร” ฝ่ายบริหารสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด (การสื่อสารส่วนบุคคล, 20 ตุลาคม 2566)

สโมสรมีเป้าหมายที่ชัดเจนในการเป็นที่รู้จักและเชื่อมั่นในชุมชนของชาวยุโรป โดยมุ่งหวังที่จะเป็นสโมสรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยเฉพาะในด้านการพัฒนานักกีฬาที่เกิดจากอคาเดมี่ของสโมสรเอง เพื่อสร้างความสำเร็จทั้งในด้านกีฬาและทางธุรกิจ สโมสรมุ่งสร้างนักกีฬาที่มีฝีมือและมั่นคงในระยะยาว และพัฒนานักกีฬารุ่นต่อรุ่นอย่างยั่งยืนเพื่อเป็นฐานที่สามารถเข้าร่วมตลาดการค้าได้ในอนาคตได้

5.1.1.3 ปัญหาด้านการตลาด และประชาสัมพันธ์

การตลาด และประชาสัมพันธ์เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มรายได้และการสร้างฐานแฟนคลับของสโมสร ซึ่งสโมสรมีสินค้าภายใต้การผลิตอยู่มากมาย อาทิ เสื้อกีฬา เสื้อโปโล เสื้อยืด หมวก รีสแบนด์ ถุงเท้า กางเกงขาสั้น กางเกงลำลอง เสื้อฝึกซ้อม แก้วเก็บความเย็น ถุงกระสอบเสื้อกันลม โดยสินค้าทั้งหมดจะมีราคาที่สามารถเข้าถึงได้ทุกกลุ่มแฟนคลับหรือแม้แต่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาที่จังหวัดบุรีรัมย์ แต่เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราค่าครองชีพของจังหวัดบุรีรัมย์ที่มีค่าครองชีพที่ค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับเมืองใหญ่ ๆ ในประเทศไทย ค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน เช่น ค่าอาหาร ค่าเดินทาง และค่าที่อยู่อาศัย มีราคาไม่สูงมากนัก ซึ่งทำให้ประชาชนในพื้นที่สามารถใช้เงินในสิ่งจำเป็นได้โดยไม่ลำบาก เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับรายได้เฉลี่ยของประชาชนในจังหวัด การซื้อเสื้อสโมสรเป็นการใช้จ่ายที่สูงสำหรับแฟนฟุตบอลบางกลุ่ม ถึงแม้สโมสรจะมีฐานแฟนคลับภายในประเทศ และภายในจังหวัดอย่างหนาแน่น แต่อีกหนึ่งปัญหาที่พบคือการสร้างฐานแฟนคลับ

ต่างประเทศ เพื่อการสร้างฐานแฟนคลับที่เปิดกว้างเพิ่มมากขึ้น การสร้างความสนใจ และการประชาสัมพันธ์ที่ไม่เพียงพออาจทำให้สโมสรสูญเสียโอกาสในการขยายฐานแฟนคลับ และการสร้างความยั่งยืนทางการเงิน

“จังหวัดบุรีรัมย์มีค่าครองชีพที่ค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับเมืองใหญ่ ๆ ค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันเช่น ค่าอาหาร ค่าเดินทาง และค่าที่อยู่อาศัยไม่สูงมาก ดังนั้น สำหรับบางกลุ่มแฟนคลับการซื้อเสื้อสโมสรอาจเป็นการใช้จ่ายที่สูงพอสมควรครับ การทำให้เสื้อสโมสร มีราคาที่สามารถเข้าถึงได้มากขึ้น จะช่วยในการขยายฐานแฟนคลับ และสร้างความผูกพันกับสโมสรได้มากขึ้น” เจ้าหน้าที่สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด (การสื่อสารส่วนบุคคล, 20 ตุลาคม 2566)

สอดคล้องกับคำสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่สโมสรที่ดูแลด้านประชาสัมพันธ์ของสโมสรประเด็นการกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ในด้านต่าง ๆ เพื่อให้แฟนคลับทั่วโลกได้รู้จัก และสนใจในสโมสร

“การสร้างฐานแฟนคลับต่างประเทศเป็นสิ่งที่เรามุ่งหวังอยู่ครับ แต่เราก็พบว่า มีปัญหาในเรื่องการสร้างความสนใจ และการประชาสัมพันธ์ที่ไม่เพียงพอ ซึ่งอาจทำให้สโมสรสูญเสียโอกาสในการขยายฐานแฟนคลับ เราจึงต้องปรับปรุง และเพิ่มการประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศมากขึ้นครับ ไม่ว่าจะเป็นผ่านโซเชียลมีเดีย การจัดกิจกรรมหรือการแข่งขันในต่างประเทศเพื่อให้แฟนคลับทั่วโลกได้รู้จัก และสนใจในสโมสร” เจ้าหน้าที่สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด (การสื่อสารส่วนบุคคล, 20 ตุลาคม 2566)

สโมสรได้พยายามใช้สื่อสังคมออนไลน์ และจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อดึงดูดแฟนคลับ และประชาสัมพันธ์สโมสรให้มีการรับรู้มากขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีข้อจำกัดในด้านงบประมาณ และทรัพยากรที่ทำให้การตลาด และประชาสัมพันธ์ไม่ได้เป็นไปตามที่คาดหวัง

5.1.1.4 ปัญหาด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และสนามแข่งขัน

สิ่งอำนวยความสะดวกภายในสนาม และสนามแข่งขันเป็นปัจจัยสำคัญในการฝึกซ้อม และการแข่งขันของนักกีฬา สนามแข่งขันที่ไม่ได้รับการบำรุงหรือพัฒนาให้ทันสมัยมากขึ้นอาจส่งผลต่อความสะดวกสบายของแฟนคลับหรือการปรับปรุงสนามให้มีความทันสมัย มากขึ้น พร้อมทั้งการจัดข้อสงสัยของคนภายในประเทศ และแฟนฟุตบอลภายในสังคมไทยในเรื่องประเด็นที่ดินของสนามแข่งขันทั้งสนาม ช้างอารีนา และสนามเขากระโดง ที่ยังเป็นข้อสงสัยของคนภายในประเทศ และภายในวงการฟุตบอล โดยประเด็นที่ต้องการจัดข้อสงสัยจาก พ.ต.อ.ทวี สอดส่อง ส.ส.บัญชีรายชื่อ พรรคประชาชาติ ได้นำเรื่องที่ดินเขากระโดง จังหวัดบุรีรัมย์ มาถกในสภาถึงสองรอบ โดยเน้นถึงปัญหาที่ดินที่มีมูลค่ากว่า 1 หมื่นล้านบาท ซึ่งเกิดข้อพิพาทระหว่างการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) กับชาวบ้านที่เข้าไปอยู่อาศัย รฟท.ได้ฟ้องร้อง และศาลได้ตัดสินเพิกถอนสิทธิการถือครองที่ดิน เนื่องจากเป็นที่ดินสาธารณประโยชน์ ได้ตั้งข้อสังเกตว่าเหตุใดครอบครอง

ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม นายศักดิ์สยาม ชิดชอบ และญาติพี่น้อง ถึงสามารถพักอาศัยในพื้นที่ดังกล่าว รวมทั้งสนาม ช้างอารีนา ของทีมฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และสนามแข่งรถบุรีรัมย์ อินเตอร์เนชันแนล เซอร์กิต ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่พิพาทโดยพ.ต.อ.ทวี มองว่าการกระทำของนายศักดิ์สยาม และครอบครัวเข้าข่ายกระทำผิดกฎหมายในการถือครองที่ดินสาธารณะสมบัติ และเรียกร้องให้มีการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัดเพื่อคืนที่ดินให้กับประชาชน นายศักดิ์สยามได้ชี้แจงว่า การรถไฟแห่งประเทศไทยได้สำรวจที่ดินเขากระโดงเมื่อปี 2550 พบว่า มีผู้ถือครองเอกสารสิทธิ์ สค.1 กว่า 35 ราย และผู้ครอบครอง นส.3 ประมาณ 500 ราย โดยยืนยันว่าการได้มาของที่ดินนั้นเป็นไป อย่างถูกต้อง และโปร่งใส เรื่องนี้ยังได้พาดพิงถึงนายชัย ชิดชอบ อดีตประธานรัฐสภาผู้ล่วงลับ ทำให้นายศักดิ์สยามแสดงความไม่พอใจ และกล่าวว่า หากทายาทคนอื่นโกรธ พ.ต.อ.ทวี ควรเตรียมรับหมายศาล เรื่องนี้ยังคงเป็นประเด็นที่ต้องใช้เวลา และความกล้าในการพิสูจน์ความจริงต่อไป แม้ว่าครอบครัวชิดชอบจะยืนยันว่าถือครองที่ดินอย่างถูกต้อง แต่ก็ยังมีข้อครหาจากบางฝ่าย จากเนื้อหาข้างต้นที่กล่าวไปนั้นทำให้เกิดข้อสงสัยเกี่ยวกับปัญหาที่ดินของสนามแข่งขันทั้ง 2 สนามแข่งขันภายใต้การควบคุมดูแลของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด (ปมร้อนที่ดิน เขากระโดง สนามช้างอารีนาสะเทือน, 2564) สอดคล้องกับคำสัมภาษณ์แฟนบอลสโมสร

“สนามแข่งขันของมีอายุการใช้งานมานานแล้ว ทำให้เกิดปัญหาในด้านการบำรุงรักษา และการปรับปรุงให้ทันสมัย การปรับปรุงสนามให้มีความทันสมัยเป็นอีกหนึ่งประเด็น การขจัดข้อสงสัยของคนภายในประเทศ และแฟนฟุตบอลภายในสังคมไทยในเรื่องประเด็นที่ดินของสนามแข่งขันทั้งสนาม ช้างอารีนา และสนามเขากระโดง” แฟนบอลสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด (การสื่อสารส่วนบุคคล, 20 ตุลาคม 2566)

สนามแข่งขันที่มีอายุการใช้งานนาน และไม่ได้รับการบำรุงรักษาหรือปรับปรุงให้ทันสมัยมากขึ้นซึ่งส่งผลให้มีความจำเป็นในการปรับปรุงสนามแข่งขันเพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการในปัจจุบัน เช่น การสร้างห้องพักผ่อนในสนามแข่งขันเพื่อให้แฟนคลับสามารถชมการแข่งขันได้อย่างสะดวกสบาย และเหมาะสมในการแก้ไขปัญหาหนี้สโมสรจึงต้องทำการปรับปรุงสนามแข่งขันให้ทันสมัยมากขึ้น โดยใช้ทรัพยากรทางการเงิน และการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพพร้อมทั้งชี้แจงข้อเท็จจริงในเรื่องที่ดินตามข้อชี้แจงคือ “ฝ่ายกฎหมายชี้แจงว่าที่ดินของบริษัท เค.มอเตอร์สปอร์ต จำกัด และที่ดินของคุณกรุณา ชิดชอบ กับบริษัท ศิลาชัยบุรีรัมย์ จำกัด มีการซื้อจากชาวบ้านมาหลายครั้งแล้ว และกรมที่ดินเคยใช้มาตรา 61 พิสูจน์สิทธิ์แล้วว่าเอกสารสิทธิ์ที่ออกโดยกรมที่ดินชอบด้วยกฎหมาย เพราะรฟท.ไม่มีเอกสารสิทธิ์มาแสดง และเจ้าหน้าที่การรถไฟได้ร่วมชี้เขตที่ดินรถไฟด้วย”

5.1.1.5 ปัญหาด้านสังคมและการมีส่วนร่วมของชุมชน

การมีส่วนร่วมของชุมชนเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์ และการสนับสนุนจากชุมชนรอบข้าง การขาดการมีส่วนร่วมของชุมชนอาจทำให้สโมสรขาดการสนับสนุนที่จำเป็นในการเติบโต และพัฒนา แต่บางครั้งการตอบรับจากชุมชนยังไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง การสร้างความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมของชุมชนต้องการเวลา และความพยายามที่ต่อเนื่อง เนื่องจากในปัจจุบันมีกิจกรรมต่าง ๆ มากมายที่ดึงดูดชุมชนมากกว่าการแข่งขันกีฬา ซึ่งเป็นการสะท้อนถึงการมีส่วนร่วมที่น้อยลง ตัวอย่างที่ชัดเจนของความพยายามในการดึงดูดชุมชนคือการเปิดจำหน่ายบัตรสมาชิกตัวรายปี 2021/2022 ของ “ปราสาทสายฟ้า” บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด การเปิดจำหน่ายบัตรสมาชิกตัวรายปีนี้เป็น การเชิญชวนให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเชียร์ และสนับสนุนทีม ในทุกแมตช์การแข่งขัน พบว่า แม้จะมีการส่งเสริมการขายบัตรสมาชิกตัวรายปี แต่การตอบรับ จากชุมชนยังไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง สาเหตุหนึ่งอาจมาจากความหลากหลายของกิจกรรมที่ชุมชนสามารถเข้าร่วมได้ในปัจจุบัน และด้วยราคาที่มีอัตราค่อนข้างสูงทำให้ยังไม่สามารถดึงดูดการมีส่วนร่วมได้ที่ควร แม้จะมีกิจกรรมการเดินทางร่วมกับสโมสรฟรีในการไปดูเกมส์การแข่งขันนอกบ้านหรือเกมส์เยือนก็ตาม สอดคล้องกับคำสัมภาษณ์ของแฟนบอล

“ผมรู้สึกว่าการเปิดจำหน่ายบัตรสมาชิกตัวรายปีเป็นความพยายามที่ดีของสโมสรในการดึงดูดชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมครับ ผมเองก็เป็นแฟนบอลที่ติดตามทีมมาตลอด และก็ชอบที่จะได้ไปเชียร์ทีมในสนาม แต่ว่าบางครั้งการตอบรับจากชุมชนยังไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง ทั้งนี้เพราะมีหลายกิจกรรมที่สามารถดึงดูดความสนใจของคนในชุมชนมากกว่าการแข่งขันฟุตบอล เช่น การจัดงานเทศกาลท้องถิ่นหรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่น่าสนใจมากขึ้น” แฟนบอลสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด (การสื่อสารส่วนบุคคล, 20 ตุลาคม 2566)

อีกทั้งการจัดกิจกรรมที่ต้องการดึงดูดการเข้าร่วมของสโมสรที่เป็นสิทธิประโยชน์สำหรับตัวรายปีฤดูกาล 2021 - 2022 อาทิ ที่นั่งประจำในทุกรายการแข่งขันฟุตบอลไทยลีก 1 (T1) ฟุตบอลเอฟเอคัพ ฟุตบอลลีกคัพ และเอฟเอชี แชมเปียนส์ลีกของบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ฤดูกาล 2022 - 2023 ทุกนัด ณ ช้างอารีนา และสิทธิการจองตั๋วล่วงหน้านัดทีมเยือนของทีมบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด จำนวน 2 ใบ สายการบินบัตรสุพิเศษ Express Entrance โดยทั้งหมดนี้ไม่รวมค่าบัตรที่เข้าชม ในแต่ละเกมส์การแข่งขัน เริ่มต้นที่ราคา 1,500 บาทถึง 25,000 บาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับอัตรา ค่าครองชีพในปัจจุบันยังถือว่าค่อนข้างสูงอย่างมาก สำหรับบางคนยังคงเป็นภาระที่หนักหนา โดยเฉพาะในสถานการณ์เศรษฐกิจที่ไม่แน่นอนเช่นนี้ สอดคล้องกับคำสัมภาษณ์ของแฟนบอล

“ราคาบัตรสมาชิกตัวรายปีค่อนข้างสูงสำหรับบางคน ซึ่งอาจจะเป็นปัจจัยที่ทำให้หลายคนไม่สามารถเข้าร่วมได้ แม้ทางสโมสรจะมีกิจกรรมพิเศษอย่างการเดินทางร่วมกับสโมสรฟรีในการไปดูเกมส์การแข่งขันนอกบ้านหรือเกมส์เยือนก็ตาม แต่สำหรับบางคนยังคงเป็นภาระ

ที่หนักหนา โดยเฉพาะในสถานการณ์เศรษฐกิจที่ไม่แน่นอนเช่นนี้” แพนบอลสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด (การสื่อสารส่วนบุคคล, 20 ตุลาคม 2566)

การมีส่วนร่วมของชุมชนเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุน และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการพัฒนาสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด โดยเฉพาะในด้านการเชื่อมโยง และการสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการเติบโต และพัฒนาของสโมสร อย่างไรก็ตาม บางครั้งการตอบรับจากชุมชนอาจไม่ได้รับเช่นที่คาดหวัง เนื่องจากมีหลายกิจกรรมที่ดึงดูดความสนใจของชุมชนมากกว่าการแข่งขันกีฬา ซึ่งเป็นสิ่งที่สะท้อนถึงการมีส่วนร่วมที่น้อยลงในปัจจุบัน

5.1.2 สโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี

5.1.2.1 การบริหารจัดการเรื่องนักกีฬาและผู้ฝึกสอนในสโมสร

การจัดการเรื่องนักกีฬา และผู้ฝึกสอนเป็นปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของสโมสร โดยเฉพาะในด้านการฝึกซ้อม และการพัฒนาทักษะการเล่นของนักกีฬา การสรรหาผู้ฝึกสอนที่มีคุณภาพ และเหมาะสมกับแนวทางการเล่นของทีมเป็นสิ่งสำคัญ รวมถึงการจัดการให้ผู้ฝึกสอนมีการพัฒนา และได้รับการอบรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มพูนทักษะ และความรู้ในการฝึกซ้อมนักกีฬาสอดคล้องกับคำสัมภาษณ์ของแพนบอล

“ทางสโมสรได้พยายามสร้างระบบการฝึกซ้อมที่ทันสมัยและเหมาะสมกับนักกีฬา แต่ยังคงพบปัญหาในด้านการประสานงานระหว่างผู้ฝึกสอนและนักกีฬา บางครั้งการขาดประสิทธิภาพของผู้ฝึกสอนใหม่ทำให้การพัฒนานักกีฬาไม่ได้เป็นไปตามแผนที่วางไว้” ฝ่ายบริหารสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี (การสื่อสารส่วนบุคคล, 20 ตุลาคม 2566)

ปัญหาที่สำคัญในการบริหารจัดการที่สำคัญในสโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี เน้นไปที่การจัดการนักกีฬา และผู้ฝึกสอน โดยเฉพาะในการฝึกซ้อม และการพัฒนาทักษะ การเล่นของนักกีฬา สำคัญต่อความสำเร็จของสโมสร สโมสรมุ่งเน้นการสร้างระบบฝึกซ้อมที่ทันสมัยและเหมาะสม อย่างไรก็ตาม ยังพบปัญหาในการประสานงานระหว่างผู้ฝึกสอน และนักกีฬาทำให้การพัฒนานักกีฬาบางครั้งไม่ได้เป็นไปตามแผนที่วางไว้

5.1.2.2 ปัญหาด้านการบริหารจัดการสโมสรเพื่อพัฒนา

การบริหารสโมสร และการจัดการทรัพยากรของสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี ยังขาดความชัดเจนในการวางแผน และบริหารจัดการทรัพยากรทั้งในด้านการเงินขาดการบริหารการเงินที่มีประสิทธิภาพ และบุคลากรอาจทำให้สโมสรขาดความมั่นคง และเสถียรภาพ โดยทั้งหมดยังสะท้อนการขาดการสนับสนุนทางการเงิน ผู้สนับสนุนทางการเงินที่มั่นคง และยังยื่นอาจทำให้สโมสรขาดงบประมาณในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ สอดคล้องกับคำสัมภาษณ์แฟนคลับ

“ผมเป็นแฟนบอลของสุพรรณบุรี เอฟซี มาหลายปีแล้ว สิ่งที่ผมเห็นว่าสโมสรยังขาด คือ การวางแผน และบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มีบางครั้งที่การ

ตัดสินใจในการเลือกผู้ฝึกสอนหรือการซื้อขายนักเตะทำให้ผมรู้สึกว่สโมสรขาดทิศทางการพัฒนาในด้านนี้อาจทำให้ทีมขาดทิศทาง และไม่สามารถพัฒนาไปข้างหน้าได้อย่างที่ควรจะเป็น ผมอยากเห็นการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นในด้านการบริหารจัดการ และหวังว่าสโมสรจะสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับแฟนคลับได้มากขึ้น” แฟนบอลรายหนึ่ง (การสื่อสารส่วนบุคคล, 20 ตุลาคม 2566)

การพัฒนานักกีฬาเยาวชนชนชาติการพัฒนา นักกีฬาเยาวชนที่มีประสิทธิภาพ อาจทำให้สโมสรขาดนักกีฬาที่มีความสามารถในระยะยาว ซึ่งในการฝึกสอน และการฝึกฝนของนักกีฬาทำให้สะท้อนในด้านการขาดโปรแกรมการฝึกสอน และการฝึกฝนที่ดี อาจทำให้นักกีฬาไม่สามารถพัฒนาทักษะ และความสามารถได้เต็มที่

5.1.2.3 ปัญหาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์

การสร้างความสัมพันธ์กับแฟนคลับ หากสโมสรไม่สามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และยั่งยืนกับแฟนคลับอาจทำให้แฟนคลับขาดความเชื่อมั่น และการสนับสนุนการโปรโมทสโมสรเองก็ยังไม่ค่อยดี สโมสรขาดการทำการตลาดที่มีประสิทธิภาพในการโปรโมทสโมสรขาดความสามารถในการโปรโมท และทำการตลาดที่ดี อาจทำให้สโมสรขาดความนิยม และฐานแฟนคลับ สอดคล้องกับคำสัมภาษณ์แฟนคลับ

“การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับแฟนคลับ หลายครั้งที่ผมรู้สึกว่สโมสรไม่ได้ใกล้ชิดกับแฟนคลับเท่าที่ควร ไม่มีการจัดกิจกรรมที่ทำให้ได้รู้จักกับนักเตะมากขึ้นหรือแม้แต่การสื่อสารเกี่ยวกับสโมสรที่ไม่ค่อยชัดเจน นอกจากนี้ การโปรโมทสโมสรเองก็ยังไม่ค่อยดี ผมรู้สึกว่สโมสรขาดการทำการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ทำให้แฟนคลับไม่รู้สึกเชื่อมโยงกับสโมสรมากนัก ผมหวังว่สโมสรจะปรับปรุงในด้านนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และสนับสนุนจากแฟนคลับอย่างเต็มที่” แฟนบอลรายหนึ่ง (การสื่อสารส่วนบุคคล, 20 ตุลาคม 2566)

การสื่อสารอย่างเปิดเผย และโปร่งใสกับแฟนคลับเป็นสิ่งสำคัญ และยังช่วยให้สโมสรได้รับความคิดเห็นที่สำคัญเพื่อใช้ในการพัฒนา และปรับปรุงต่อไปหากสโมสรขาดความสามารถในการโปรโมทตนเองอย่างเหมาะสม อาจทำให้สโมสรไม่ได้รับการยอมรับหรือความนิยมที่เพียงพอ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรายได้ และการสนับสนุนทางการเงินของสโมสรในที่สุดได้

5.1.2.4 ปัญหาด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและสนามแข่งขัน

สภาพสนามแข่งขัน และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ไม่ดีพอ อาจทำให้การจัดการแข่งขัน และการฝึกซ้อมไม่สามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ สภาพสนามแข่งขัน และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ไม่ดีพอเป็นปัญหาสำคัญที่สามารถส่งผลกระทบต่อจัดการแข่งขัน และการฝึกซ้อมของสโมสรฟุตบอล การที่สนามแข่งขันมีสภาพที่ไม่ดี เช่น พื้นสนามไม่เรียบ มีน้ำขังหรือการระบายน้ำไม่ดี อาจทำให้การแข่งขันต้องหยุดชะงักหรือล่าช้า ซึ่งส่งผลต่อการเล่น และผลการแข่งขันของทีม นอกจากนี้ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เช่น ห้องแต่งตัว ห้องฟิตเนส และ

ห้องประชุม หากมีสภาพที่ไม่ดีพอหรือไม่เพียงพอ อาจทำให้การฝึกซ้อม และการเตรียมทีมไม่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ปัญหาเหล่านี้ยังส่งผลต่อสุขภาพ และความปลอดภัยของนักกีฬา หากสนามมีสภาพที่ไม่ดี นักกีฬาอาจเสี่ยงต่อการบาดเจ็บเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจทำให้พวกเขาต้องหยุดเล่นเป็นระยะเวลานาน ส่งผลต่อฟอร์มการเล่น และพัฒนาการของพวกเขาในระยะยาว สอดคล้องกับคำสัมภาษณ์แฟนคลับ

“สภาพสนามแข่งขัน และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ของสโมสรยังมีปัญหาอยู่มาก สิ่งเหล่านี้ไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อการเล่น และการเล่นของนักเตะเท่านั้น แต่ยังส่งผลต่อสุขภาพ และความปลอดภัยของพวกเขาด้วย ผมเห็นนักเตะบางคนได้รับบาดเจ็บจากการเล่นในสนามที่ไม่ดี ซึ่งทำให้พวกเขาต้องหยุดเล่น และพัฒนาฝีมือไปสักระยะหนึ่ง ผมหวังว่าสโมสรจะมีการปรับปรุง และพัฒนาสนามแข่งขันและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้ทีมสามารถพัฒนาไปได้อย่างเต็มศักยภาพ” แฟนบอลรายหนึ่ง (การสื่อสารส่วนบุคคล, 20 ตุลาคม 2566)

ปัญหาเหล่านี้ยังส่งผลต่อสุขภาพ และความปลอดภัยของนักกีฬา หากสนามมีสภาพที่ไม่ดี นักกีฬาอาจเสี่ยงต่อการบาดเจ็บเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจทำให้พวกเขาต้องหยุดเล่นเป็นระยะเวลานาน ส่งผลต่อฟอร์มการเล่น และพัฒนาการของพวกเขาในระยะยาว

5.1.2.5 ปัญหาด้านสังคมและการมีส่วนร่วมของชุมชน

การขาดการมีส่วนร่วม ขาดการสนับสนุนจากชุมชน และปัญหาสังคมในพื้นที่อาจส่งผลทำให้สโมสรขาดความมั่นคง และการสนับสนุนในระยะยาว ดังนั้นสโมสรควรจัดกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับชุมชนเป็นการช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าวในพื้นที่ เช่น การจัดการแข่งขันฟุตบอลเยาวชนในพื้นที่ การมีค่ายฝึกสอนฟุตบอล และกิจกรรมอื่น ๆ ที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีที่ยั่งยืนกับแฟนคลับกับชุมชน และแฟนคลับเป็นสิ่งสำคัญ บางครั้งการสื่อสารกับแฟน ๆ ยังไม่เพียงพอสโมสรควรมีการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ และเปิดโอกาสให้แฟนคลับมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการดำเนินกิจกรรมของสโมสร สอดคล้องกับคำสัมภาษณ์แฟนคลับรายหนึ่ง

“สิ่งที่ผมรู้สึกว่าคุณสุพรรณบุรี เอฟซี ยังต้องปรับปรุงคือการสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับแฟนคลับ บางครั้งการสื่อสารกับแฟน ๆ ยังไม่เพียงพอ ทำให้รู้สึกว่าได้มีส่วนร่วมมากเท่าที่ควร ผมคิดว่าการทำการตลาด และประชาสัมพันธ์สโมสรเป็นสิ่งสำคัญเพื่อให้คนรู้จัก และติดตามทีมมากขึ้น นอกจากนี้ ผมอยากเห็นการพัฒนาทีมเยาวชนมากขึ้น เพื่อให้มีสโมสรที่แข็งแกร่งในระยะยาว” แฟนบอลรายหนึ่ง (การสื่อสารส่วนบุคคล, 20 ตุลาคม 2566)

การมีส่วนร่วม และการสนับสนุนจากชุมชนจะช่วยให้สโมสรมีฐานแฟนคลับที่มั่นคง และเป็นแรงผลักดันในการพัฒนาสโมสรในระยะยาว การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับ

ชุมชนและการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสังคมจะช่วยสร้างความยั่งยืน และเสถียรภาพให้กับสโมสร สอดคล้องกับคำสัมภาษณ์แฟนคลับรายหนึ่ง

“ในฐานะแฟนคลับของสุพรรณบุรี เอฟซี ผมเห็นว่า สโมสรยังขาดการมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างจริงจัง การจัดกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับชุมชนยังไม่เพียงพอ ซึ่งทำให้แฟนคลับ และชุมชนขาดความเชื่อมโยงกับสโมสร นอกจากนี้ ปัญหาสังคมในพื้นที่ที่เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการสนับสนุนสโมสร ผมอยากเห็นสโมสรมีบทบาทมากขึ้นในการช่วยแก้ไขปัญหาสังคมในพื้นที่ และสร้างกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับชุมชนมากขึ้น เพื่อสร้างความมั่นคง และการสนับสนุนที่ยั่งยืน” แฟนบอลรายหนึ่ง (การสื่อสารส่วนบุคคล, 20 ตุลาคม 2566)

การขาดการมีส่วนร่วม ขาดการสนับสนุนจากชุมชน และปัญหาสังคม ในพื้นที่อาจส่งผลทำให้สโมสรขาดความมั่นคง และการสนับสนุนในระยะยาว และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน และการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสังคมจะช่วยสร้างความยั่งยืน และเสถียรภาพให้กับสโมสร

จากวัตถุประสงค์ดังกล่าวเพื่อการศึกษา และวิเคราะห์ปัญหา และอุปสรรคในการบริหารแบบมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน กรณีศึกษาสโมสรฟุตบอลอาชีพสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และสโมสรฟุตบอลอาชีพสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี พบปัญหาดังนี้ สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดพบปัญหาข้อ 1.ปัญหาการบริหารจัดการนักกีฬา และผู้ฝึกสอนสโมสรมีการเปลี่ยนแปลงบ่อยโดยเฉพาะในด้านผู้ฝึกสอน และนักกีฬา การพัฒนามักเน้นที่ความสำเร็จทันที และความมั่นคงในระยะยาวยังไม่ได้มีแผนที่ชัดเจน ซึ่งอาจส่งผลให้นักกีฬาเยาวชนมีแนวโน้มที่จะย้ายไปสโมสรอื่นที่มีโอกาสในการพัฒนาที่มากกว่าได้เช่นกัน ข้อ 2.ปัญหาด้านการบริหารจัดการสโมสรเพื่อพัฒนาสโมสรมีเป้าหมายที่ชัดเจนในการเป็นที่รู้จัก และเชื่อมั่นในชุมชนของชาวบุรีรัมย์โดยมุ่งหวังที่จะเป็น การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืน โดยเฉพาะในด้านการพัฒนานักกีฬาที่เกิดจากอคาเดมี่ของสโมสรเอง ข้อ 3.ปัญหาการตลาด และประชาสัมพันธ์ การตลาด และประชาสัมพันธ์เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มรายได้ และการสร้างฐานแฟนคลับของสโมสร ซึ่งสโมสรมีสินค้าภายใต้การผลิตอยู่มากมาย แต่เมื่อเปรียบเทียบกับ อัตราค่าครองชีพของจังหวัดบุรีรัมย์ที่มีค่าครองชีพที่ค่อนข้างต่ำ เมื่อเทียบกับเมืองใหญ่ ๆ ในประเทศไทย ค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน เช่น ค่าอาหาร ค่าเดินทาง และค่าที่อยู่อาศัยมีราคาไม่สูงมากนักซึ่งทำให้ ประชาชนในพื้นที่สามารถใช้จ่ายเงินในสิ่งจำเป็นได้โดยไม่ลำบาก เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับจังหวัดทำให้ประชาชนในจังหวัดคิดว่าราคาของค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับรายได้เฉลี่ยของประชาชนในจังหวัด อีกทั้งการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และการประชาสัมพันธ์ไม่ที่ครอบคลุมไม่ว่าจะเป็นการโพสต์ข้อมูลข่าวสาร การทำคลิปวิดีโอหรือการทำแคมเปญส่งเสริมการตลาดผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจจากแฟนคลับและผู้สนับสนุน ข้อ 4. ปัญหาสิ่งอำนวยความสะดวก และสนามแข่งขัน สิ่งอำนวยความสะดวกภายในสนาม และสนามแข่งขันเป็นปัจจัย

สำคัญในการฝึกซ้อม และแข่งขันของนักกีฬา สโมสรแข่งขันที่ไม่ได้รับการบำรุงหรือพัฒนาให้ทันสมัยมากขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อความสะดวกสบายของแฟนคลับหรือการปรับปรุงสนามให้มีความทันสมัยมากขึ้น พร้อมทั้งการจัดซื้อสิ่งอำนวยความสะดวกของคนภายในประเทศ และแฟนฟุตบอลภายในสังคมไทยในเรื่องประเด็นที่ดินของสนามแข่งขันทั้งสนามช้างอารีนา และสนามเขากระโดง ที่ยังเป็นข้อสงสัยของคนภายในประเทศ และภายในวงการฟุตบอล สนามแข่งขันที่มีอายุการใช้งานนานและไม่ได้ได้รับการบำรุงรักษาหรือปรับปรุงให้ทันสมัยมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้มีความจำเป็นในการปรับปรุงสนามแข่งขันเพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการในปัจจุบัน เช่น การสร้างห้องพักภายในสนามแข่งขันเพื่อให้แฟนคลับสามารถชมการแข่งขันได้อย่างสะดวกสบาย และเหมาะสมในการแก้ไขปัญหาหนี้สโมสรจึงต้องทำการปรับปรุงสนามแข่งขันให้ทันสมัยมากขึ้น ข้อ 5. ปัญหาทางสังคม และการมีส่วนร่วมกับชุมชน การมีส่วนร่วมของชุมชนเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์ และการสนับสนุนจากชุมชนรอบข้าง การขาดการมีส่วนร่วมของชุมชนอาจทำให้สโมสรขาดการสนับสนุนที่จำเป็นในการเติบโต และพัฒนา แต่บางครั้งการตอบรับจากชุมชนยังไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง การสร้างความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมของชุมชนต้องการเวลา และความพยายามที่ต่อเนื่อง เนื่องจากในปัจจุบันมีกิจกรรมต่าง ๆ มากมายที่ดึงดูดชุมชนมากกว่าการแข่งขันกีฬา ซึ่งเป็นการสะท้อนถึงการมีส่วนร่วมที่น้อยลง การมีส่วนร่วมของชุมชนเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุน และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการพัฒนา สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดโดยเฉพาะในด้านการเชื่อมโยง และการสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการเติบโต และพัฒนาของสโมสร สำหรับสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี พบปัญหาดังนี้ ข้อ 1. การบริหารจัดการเรื่องนักกีฬา และผู้ฝึกสอนในสโมสร ปัญหาที่สำคัญในการบริหารจัดการที่สำคัญในสโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี เน้นไปที่การจัดการนักกีฬา และผู้ฝึกสอน โดยเฉพาะในการฝึกซ้อม และการพัฒนาทักษะการเล่นของนักกีฬาสำคัญต่อความสำเร็จของสโมสร สโมสรมุ่งเน้นการสร้างระบบฝึกซ้อมที่ทันสมัย และเหมาะสม อย่างไรก็ตาม ยังพบปัญหาในการประสานงานระหว่างผู้ฝึกสอน และนักกีฬาทำให้การพัฒนาของนักกีฬามีบางครั้งไม่ได้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ ข้อ 2. ปัญหาด้านการบริหารจัดการสโมสร เพื่อพัฒนา การพัฒนานักกีฬาเยาวชนขาดการพัฒนาของนักกีฬาเยาวชนที่มีประสิทธิภาพ อาจทำให้สโมสรขาดนักกีฬาที่มีความสามารถในระยะยาว ข้อ 3. ปัญหาด้านการตลาด และประชาสัมพันธ์ การสื่อสารอย่างเปิดเผย และโปร่งใสกับแฟนคลับเป็นสิ่งสำคัญ และยิ่งช่วยให้สโมสรได้รับความคิดเห็นที่สำคัญเพื่อใช้ในการพัฒนา และปรับปรุงต่อไปหากสโมสรขาดความสามารถในการโปรโมทตนเองอย่างเหมาะสม ข้อ 4. ปัญหาด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และสนามแข่งขัน สภาพสนามแข่งขัน และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ไม่ดีพอ อาจทำให้การจัดการแข่งขัน และการฝึกซ้อม ไม่สามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพปัญหาเหล่านี้ยังส่งผลกระทบต่อสุขภาพ และความปลอดภัย ของนักกีฬา หากสนามมีสภาพที่ไม่ดีนักกีฬาอาจเสี่ยงต่อการบาดเจ็บเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจทำให้พวกเขาต้องหยุดเล่นเป็นระยะเวลานาน ข้อ 5. ปัญหาด้านสังคม และการมีส่วนร่วมของ

ชุมชน การขาดการมีส่วนร่วม ขาดการสนับสนุนจากชุมชน และปัญหาสังคมในพื้นที่อาจส่งผลทำให้สโมสรขาดความมั่นคง และการสนับสนุนในระยะยาว ดังนั้น สโมสรควรจัดกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับชุมชนเป็นการช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าวในพื้นที่ การขาดการมีส่วนร่วมขาดการสนับสนุนจากชุมชน และปัญหาสังคมในพื้นที่อาจส่งผลทำให้สโมสรขาดความมั่นคง และการสนับสนุนในระยะยาว และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมใน 2 สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี จะเห็นได้ว่า มีหลายประเด็นที่ต้องการการปรับปรุง และพัฒนาทั้งในด้านการบริหารจัดการนักกีฬาและผู้ฝึกสอน การตลาด และประชาสัมพันธ์ สิ่งอำนวยความสะดวก และสนามแข่งขัน รวมถึงการมีส่วนร่วมของชุมชน การปรับปรุง และพัฒนาสิ่งเหล่านี้ จะช่วยให้สโมสรทั้งสองสโมสรสามารถเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืนในอนาคต

5.2 วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อศึกษาเชิงเปรียบเทียบการบริหารสโมสรกีฬาระหว่างสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และสโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี

การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้การค้นคว้าผ่านเอกสาร โดยทำการรวบรวมข้อมูลจากหนังสือพิมพ์ บทความ วารสาร รายงานการวิจัย บทสัมภาษณ์ของผู้ที่เกี่ยวข้องจากการรายงานข่าว บทวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญ ข้อมูลจากสื่อออนไลน์ วิดีทัศน์ บันทึกสัมภาษณ์ของผู้บริหารสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และของผู้บริหารสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี รวมทั้งเอกสารต่าง ๆ ทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ โดยมีการแบ่งผลการวิเคราะห์ออกมาเป็นส่วนต่าง ๆ ซึ่งจะแบ่งตามหลักเกณฑ์ทั้ง 4 ดังนี้ หลักเกณฑ์ด้านนักกีฬา หลักเกณฑ์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน หลักเกณฑ์ด้านบุคคล และการบริหารจัดการ หลักเกณฑ์ด้านธุรกิจ นอกจากนี้ ยังมีการวิเคราะห์หลักเกณฑ์พื้นฐานในการบริหารสโมสรกีฬาอาชีพ พร้อมทั้งการมีความร่วมมือหลายภาคส่วนเข้ามาเกี่ยวข้องในการบริหารสโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพจึงจะแสดงผลการวิเคราะห์ออกเป็น 2 สโมสรกีฬาอาชีพที่เป็นกรณีศึกษานั้นเอง สอดคล้องกับคำสัมภาษณ์ของบุคลากรสมาคมกีฬาฟุตบอลฯ ที่พัฒนาตามหลักสูตรของการอบรมฟุตบอลเน้นตามมาตรฐาน

“สมาคมฯ มักมีบทบาทในการสนับสนุน และส่งเสริมกีฬาในประเทศ รวมถึงการจัดการแข่งขันที่ใหญ่ และการพัฒนาทักษะของนักกีฬา สมาคมฯ ประเมินสโมสรที่อยู่ภายใต้การดูแลของตน เพื่อให้สโมสรมีการดำเนินการที่เป็นไปตามมาตรฐาน และกฎระเบียบที่กำหนด และวางแผนจัดหลักสูตรการฝึกอบรมทั้งทางกีฬาและการบริหาร” บุคลากรสมาคมกีฬาฟุตบอลฯ (การสื่อสารส่วนบุคคล, 16 ตุลาคม 2566)

การเปรียบเทียบการบริหารสโมสรกีฬาระหว่างสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และสโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี แสดงให้เห็นถึงแนวทาง และวิธีการที่แตกต่างกันในการคัดเลือก และ

พัฒนานักกีฬา การจัดการโครงสร้างพื้นฐาน การบริหารบุคลากร และการดำเนินธุรกิจ โดยสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดมีแนวทางที่เน้นความเป็นมืออาชีพ และการพัฒนาในระดับสากล ในขณะที่สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซีเน้นการพัฒนา และใช้ทรัพยากรในท้องถิ่น ทั้งสองสโมสรมีวิธีการที่แตกต่างกัน แต่ล้วนมีเป้าหมายเดียวกันคือการพัฒนาสโมสรให้แข็งแกร่ง และประสบความสำเร็จ

5.2.1 สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด

สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด เป็นสโมสรกีฬาอาชีพที่มีส่วนประกอบพื้นฐานทั้ง 4 หลักเกณฑ์ ดังนี้ 1. หลักเกณฑ์ด้านนักกีฬา 2. หลักเกณฑ์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน 3. หลักเกณฑ์ด้านบุคคล และการบริหารจัดการ 4. หลักเกณฑ์ด้านธุรกิจ

5.2.1.1 หลักเกณฑ์ด้านนักกีฬา

ทางสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดมีการยื่นขอใบอนุญาตตามโครงการพัฒนาเยาวชนที่เป็นลายลักษณ์อักษรซึ่งได้รับอนุมัติจากผู้อนุญาต ผู้อนุญาตต้องประเมินเรียบร้อย เนื่องจากทางสโมสรมีการเข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลเยาวชนกับทางสมาคมฟุตบอลฯ จำนวน 2 รายการดังนี้ 1. FA Thailand Youth League เยาวชนรุ่น 14 ปี 16 ปี และ 18 ปี 2. FA Thailand Grassroots เยาวชนอายุ 9 ถึง 12 ปี ซึ่งทั้งสองรายการเป็นรายการที่เยาวชนเข้าร่วมการแข่งขันพร้อมทั้งมีแผนการพัฒนาคูณภาพด้านร่างกาย และแผนการพัฒนาเยาวชนตามระยะเวลาการฝึกอบรม และเกมการแข่งขัน ในด้านวัตถุประสงค์เรื่องการพัฒนาทีมเยาวชน ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ด้านกีฬา ข้อกำหนด S.01 และข้อกำหนด S.04 ตามข้อกำหนดของการขอใบอนุญาตเป็นสโมสรกีฬาอาชีพ

“ทางสโมสรบุรีรัมย์เคยมีการให้สัมภาษณ์เรื่องการส่งเยาวชนของทางสโมสรให้กับสมาคมฟุตบอลฯ หรือทีมชาติไทยในการเข้าแคมป์นักกีฬา (คมชัดลึก, 2565) เนื่องจากทางผู้บริหารของทางสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ระบุว่า “ได้มีการแจ้งไปยังนายกสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยว่า “บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด” จะไม่ส่งผู้เล่นที่มีอายุต่ำกว่า 19 ปี ไปร่วมกับทีมชาติไทย เพราะที่ผ่านมาจากการปล่อยนักฟุตบอลไปร่วมกับทีมชาติ แต่เมื่อกลับมาอย่างสังกัด พบทั้งบุหรีไฟฟ้า ขาดวินัย การไปอยู่กับทีมชาติ คือการไปเจอเพื่อนมากมาย ที่มาจากหลายสโมสรหลายโรงเรียน ทำให้วินัยที่มียหายไป” นั่นเองซึ่งทางสโมสรได้มีกฎระเบียบอย่างชัดเจนในการพัฒนาเยาวชน ดังนี้ 1. ทำหน้าที่อย่างเต็มประสิทธิภาพ และมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ในทุกกิจกรรมของทีม 2. เคารพให้เกียรติทีมงานทุกคนรวมถึงเจ้าหน้าที่ของแคมป์เก็บตัว 3. แต่งกายเรียบร้อยตลอดเวลาที่อยู่ในแคมป์ (ฝึกซ้อม ประชุมทีม ทานอาหาร) 4. ตรงต่อเวลาในทุกกิจกรรมของทีม 5. ห้ามใช้โทรศัพท์ในกิจกรรมของทีม (สามารถใช้ได้แค่ในห้องพักขณะพัก) 6. ผู้เล่นต้องรายงานอาการบาดเจ็บและป่วยให้ทีมแพทย์ นักกายภาพ หลังการซ้อม อีกทั้งการไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด อีกด้วย หน่วยงานที่เข้ามาสนับสนุนทีมเยาวชนนั้นคือ กกท.บุรีรัมย์ และอบจ.บุรีรัมย์ ที่เข้ามาเป็นส่วนเกี่ยวข้องในการจัดทำสนามการแข่งขันหรือใช้สนามอบจ.เป็นสนามการแข่งขัน สนามฝึกซ้อม เพื่อเป็นการส่งเสริมการ

พัฒนาทีมเยาวชนของทางสโมสรนั่นเอง” ฝ่ายบริหารท่านหนึ่งสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด (การสื่อสารส่วนบุคคล, 12 ตุลาคม 2566)

สอดคล้องกับคำสัมภาษณ์ของผู้บริหารรายหนึ่งว่าในด้านอคาเดมีเยาวชนของสโมสร ตามข้อกำหนด S.04 การจัดตั้งอคาเดมีเยาวชนที่มีโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นสำหรับการพัฒนานักกีฬาเยาวชน อคาเดมีมีการจัดการที่มีประสิทธิภาพ และมีหลักสูตรการพัฒนานักกีฬาที่ได้มาตรฐาน พร้อมทั้งหลักสูตรการพัฒนานักกีฬาเยาวชน (YDP) ตามข้อกำหนด S.04 ที่ได้มีการขอใบอนุญาตการมีโครงการพัฒนาเยาวชน

“การจัดตั้งอคาเดมีเยาวชนที่มีโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นสำหรับการพัฒนานักกีฬาเยาวชน อคาเดมีของเรามีการจัดการที่มีประสิทธิภาพ และมีหลักสูตรการพัฒนานักกีฬาที่ได้มาตรฐาน นอกจากนี้ เรายังมีโครงการพัฒนาเยาวชนเพื่อเป็นการประเมินความสามารถของเยาวชน และเรายังมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครันเพื่อรองรับ การฝึกซ้อม และการเรียนรู้ของเยาวชน ภาพถ่ายและเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอคาเดมีเยาวชนของ เราได้รับการจัดเก็บ และสามารถนำเสนอได้ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด” ฝ่ายบริหารท่านหนึ่งสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด (การสื่อสารส่วนบุคคล, 12 ตุลาคม 2566)

สอดคล้องกับคำสัมภาษณ์ของผู้บริหารรายหนึ่งว่าในด้านบริการทางการแพทย์สำหรับนักกีฬาตามหลักเกณฑ์ข้อ S.02 ความปลอดภัยของนักกีฬาเป็นอันดับหนึ่ง เพื่อให้มั่นใจว่านักกีฬาจะได้รับบริการทางการแพทย์ที่ดีที่สุด เราได้จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี อย่างครบถ้วน รวมถึงการตรวจคัดกรองหลอดเลือดหัวใจสำหรับนักกีฬาทุกคนที่มีสิทธิลงเล่นในทีมชุดแรก นอกจากนี้ เรายังมีทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญที่พร้อมให้บริการตลอดเวลา

“ที่บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด เรามีความมุ่งมั่นที่จะดูแลสุขภาพ และความปลอดภัยของนักกีฬาเป็นอันดับหนึ่ง เพื่อให้มั่นใจว่านักกีฬาของเราจะได้รับบริการทางการแพทย์ที่ดีที่สุด เราได้จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีอย่างครบถ้วนรวมถึงการตรวจคัดกรองหลอดเลือดหัวใจสำหรับนักกีฬาทุกคนที่มีสิทธิลงเล่นในทีมชุดแรก นอกจากนี้ เรายังมีทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญที่พร้อมให้บริการตลอดเวลา เพื่อดูแล และให้คำแนะนำด้านสุขภาพแก่นักกีฬาอย่างใกล้ชิด” ฝ่ายบริหารท่านหนึ่งสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด (การสื่อสารส่วนบุคคล, 12 ตุลาคม 2566)

สอดคล้องกับคำสัมภาษณ์ของผู้บริหารรายหนึ่งว่าในด้านโครงการด้านการศึกษาตามข้อกำหนด S.03 การให้ความสำคัญกับการศึกษาของนักกีฬา และเจ้าหน้าที่ฝึกสอนเช่นกัน เรามีการจัดกิจกรรมและการอบรมต่าง ๆ ที่ครอบคลุมด้านคุณธรรมในวงการกีฬา การป้องกันการล่อลวงการแข่งขัน กฎของ FIFA ที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขัน และการต่อต้านการใช้สารกระตุ้น กิจกรรมเหล่านี้จัดขึ้นในช่วงปีก่อนฤดูกาลแข่งขันและได้รับความร่วมมือจากสมาคมฯ และองค์กรที่เกี่ยวข้อง

“เราได้ให้ความสำคัญกับการศึกษาของนักกีฬา และเจ้าหน้าที่ฝึกสอนเช่นกัน เรามีการจัดกิจกรรมและการอบรมต่าง ๆ ที่ครอบคลุมด้านคุณธรรมในวงการกีฬา การป้องกันการล่อลวงการแข่งขัน กฎของ FIFA ที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขัน และการต่อต้านการใช้สารกระตุ้น กิจกรรมเหล่านี้จัดขึ้นในช่วงปีก่อนฤดูกาลแข่งขันและได้รับความร่วมมือจากสมาคมฯ และองค์กรที่เกี่ยวข้อง เรามีการตรวจสอบ และเก็บหลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรมของนักกีฬา และเจ้าหน้าที่เพื่อให้มั่นใจว่าทุกคนได้รับการพัฒนาในด้านนี้อย่างเต็มที่” ฝ่ายบริหารท่านหนึ่งสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด (การสื่อสารส่วนบุคคล, 12 ตุลาคม 2566)

สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดเป็นหนึ่งในสโมสรฟุตบอลชั้นนำของประเทศไทยที่มีการบริหารจัดการด้านนักกีฬามีประสิทธิภาพ และเป็นระบบแม้ยังจะพบปัญหานักกีฬาที่มีการเปลี่ยนแปลงต่อ ส่งผลให้เกิดการฝึกซ้อมที่ไม่สม่ำเสมอเท่าที่ควร หลักเกณฑ์ด้านนักกีฬาของสโมสรนี้ครอบคลุมการคัดเลือก การฝึกซ้อม และการพัฒนานักกีฬาอย่างรอบด้าน สโมสรมีโครงการพัฒนาผู้เล่นเยาวชนที่เน้นการฝึกซ้อมในระดับสูง และการพัฒนาทักษะทั้งใน และนอกสนาม นอกจากนี้ ยังมีการฝึกอบรมเชิงกลยุทธ์ และการจัดการฟื้นฟูร่างกายหลังการแข่งขันเพื่อให้ นักกีฬา มีความพร้อม และสมรรถภาพที่ดีที่สุด

5.2.1.2 หลักเกณฑ์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

หลักเกณฑ์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน สนามการแข่งขันต้องได้รับการรับรองความปลอดภัยจากบริษัทที่ตรวจสอบความปลอดภัยที่เชื่อถือได้ โดยมีการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี การรับรองดังกล่าวต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายในประเทศ ท้องถิ่นกำหนด และต้องมีรายละเอียดเกี่ยวข้องกับความปลอดภัย อาทิ โครงสร้างอาคาร การประเมินความปลอดภัย การประสานงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่ดูแลความปลอดภัยทั้งรถพยาบาล ตำรวจ หน่วยดับเพลิง ที่เข้ามาช่วยเหลือได้ทันเวลาที่ สถานะความปลอดภัยของโครงสร้างสนามแข่งขัน และการสร้างที่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์มาตรฐาน มีแผนการอพยพที่ชัดเจนตามข้อการปฏิบัติตามข้อบังคับด้านความปลอดภัย การรักษาความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่ผู้มีอำนาจ การติดป้ายประกาศทางหนีไฟหรือทางเข้าทางออกอย่างชัดเจนเพื่อเป็นการประกาศให้ผู้ชมทราบถึงเส้นทางภายในสนามการแข่งขัน ทางสนามมีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานเกินจำนวน 100 ท่านในวันที่มีการแข่งขันเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกต่อผู้เข้าชมการแข่งขันบวกกับความจุทั้งหมดของสนามแข่งขัน ที่นั่งส่วนบุคคลจะมีทางเข้าทางออกที่ชัดเจน และสามารถเข้าออกได้หลากหลายทางระเบียงที่มีความแข็งแรงพร้อมกฎระเบียบที่ชัดเจนเรื่องการไม่ให้นำ ขวดน้ำ แก้วน้ำ หรือทานอาหารด้านบน และจำนวนผู้เข้าชมทั้งหมด เมื่อลดปัญหาเรื่องการนำสิ่งของขึ้นไปได้ถือเป็นเรื่องที่ทำให้การควบคุมความปลอดภัยเป็นไปตามกฎที่สามารถควบคุมได้ แผนการอพยพที่ได้การรับรองว่าสามารถอพยพได้ทั้งสนามกีฬาในกรณีฉุกเฉินตามกฎหมายของประเทศไทยที่กำหนดไว้ อาทิ การวางเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยทุกจุด

เพื่อเป็นการควบคุมผู้ชมในทุกจุดหรือทั่วทุกมุมทางเข้าทางออก เพื่อเป็นการแสดงออกถึงแผนผังที่แสดงสีชัดเจนซึ่งแสดงเส้นทางการอพยพที่สามารถปฏิบัติได้ ควรแสดงไว้อย่างเด่นชัดในสนามกีฬา แผนการรักษาความปลอดภัยในเกมส์การแข่งขันที่ได้รับอนุมัติ ครอบคลุมมาตรการความปลอดภัยขององค์กรที่ความปลอดภัย และกลยุทธ์การรักษาความปลอดภัยที่ครอบคลุมทุกด้านขององค์กร ของการแข่งขันฟุตบอล เช่น ระบบจำหน่ายตั๋วที่มีทั้งออนไลน์ผ่านร้านสะดวกซื้อ และมีการเปิดขายบัตรในวันจันทร์ถึงวันเสาร์เพื่อให้ผู้ชมสามารถจองตั๋วหรือซื้อบัตรเข้าชมการแข่งขันตามตาราง การแข่งขันที่บริษัทไทยลีกจัดไว้ได้ล่วงหน้าในนัดการแข่งขัน

“เรามุ่งมั่นในการสร้างสนามกีฬาที่ปลอดภัย และมีมาตรฐานสูงสุด เพื่อให้ผู้ชมสามารถเข้าชมการแข่งขันได้อย่างมั่นใจ เราได้รับการรับรองความปลอดภัยจากบริษัทตรวจสอบที่มีชื่อเสียง และมีการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าโครงสร้าง และมาตรการความปลอดภัยของเราสอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนดไว้” ฝ่ายบริหารท่านหนึ่งสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด (การสื่อสารส่วนบุคคล, 12 ตุลาคม 2566)

สอดคล้องกับคำสัมภาษณ์ของฝ่ายบริหารรายหนึ่งตามข้อกำหนด 1.03 สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ได้จัดทำแผนอพยพสำหรับสนามแข่งขันที่ได้รับการเห็นชอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าในกรณีฉุกเฉินเราสามารถลำเลียงคนทั้งหมดออกจากสนามได้อย่างปลอดภัยและรวดเร็ว โดยมีการเชื่อมโยงกับข้อกำหนด 1.04 ความปลอดภัยของสนามแข่งขันได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยตามกฎหมายของประเทศไทยอย่างเคร่งครัด

“สโมสรได้จัดทำแผนอพยพสำหรับสนามแข่งขันที่ได้รับการเห็นชอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าในกรณีฉุกเฉิน เราจะสามารถลำเลียงคนทั้งหมดออกจากสนามได้อย่างปลอดภัย และรวดเร็ว แผนอพยพนี้ถูกพัฒนาโดยความร่วมมือกับหน่วยงานด้านความปลอดภัย และการรักษาความปลอดภัย รวมถึงเจ้าหน้าที่ของรัฐที่มีอำนาจ เรายังได้มีการทดสอบแผนนี้เป็นระยะเพื่อให้แน่ใจว่าทุกขั้นตอนสามารถปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพตามกฎหมายของประเทศไทย” ฝ่ายบริหารท่านหนึ่งสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด (การสื่อสารส่วนบุคคล, 10 ตุลาคม 2566)

การบริหารจัดการของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดได้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างสโมสร และชุมชนท้องถิ่น การสร้างสนามกีฬาที่มีมาตรฐานสูง และการมีส่วนร่วมกับชุมชนเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และมีการส่งเสริมการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน การมุ่งเน้นการพัฒนาทั้งใน และนอกสนามทำให้สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดไม่เพียงแต่เป็นสโมสรฟุตบอลที่ประสบความสำเร็จในระดับชาติ แต่ยังเป็นผู้นำในการพัฒนาสังคมผ่านกีฬาฟุตบอลในประเทศไทย พร้อมทั้งเป็นการตอบสนองเรื่องการมีสนามแข่งขันของตนเองเพื่อเป็นไปตามข้อกำหนดของเอเอฟซี

5.2.1.3 หลักเกณฑ์ด้านบุคคล และการบริหารจัดการ

หลักเกณฑ์ด้านบุคคล และการบริหารจัดการของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ทางสโมสรเน้นไปที่การคัดสรรบุคคลที่มีคุณสมบัติ และความสามารถที่ตรงกับตำแหน่งงานที่ต้องการ บุคคลที่มีทัศนคติในเชิงบวก มีความสามารถ และมีประสบการณ์ที่เหมาะสมพร้อมความตั้งใจ และความมุ่งมั่นในการทำงานความสำคัญกับการฝึกอบรม และพัฒนาบุคลากรในทุกระดับ โดยมีการจัดโปรแกรมฝึกอบรมต่าง ๆ เพื่อให้บุคลากรมีความพร้อมในการทำงาน และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

“การคัดเลือกบุคลากรของเราเน้นไปที่คุณสมบัติที่ตรงกับตำแหน่งงานที่ต้องการ เรามองหาคนที่มีความสามารถ และมีประสบการณ์ที่เหมาะสม นอกจากนี้ เรามีการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านทักษะการทำงาน และการพัฒนาบุคลิกภาพ เรายังให้ความสำคัญกับการทำงานเป็นทีม และความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเอง” ฝ่ายบริหารท่านหนึ่งสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด (การสื่อสารส่วนบุคคล, 10 ตุลาคม 2566)

ด้านการบริหารจัดการบุคคลของทางสโมสรให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี มีการประเมินผลงานอย่างสม่ำเสมอ และให้รางวัลตามผลงาน พร้อมกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ภายในทีมการสร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากรในสโมสรเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้บุคลากรมีความสุขในการทำงาน และสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ทุกคนรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัวบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด สอดคล้องกับคำสัมภาษณ์ของฝ่ายบริหารรายหนึ่ง

“ทางเราให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี มีการประเมินผลงานอย่างสม่ำเสมอ และให้รางวัลตามผลงาน นอกจากนี้ เรายังมีกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ภายในทีมเพื่อให้ทุกคนรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัวบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด” ฝ่ายบริหารท่านหนึ่งสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด (การสื่อสารส่วนบุคคล, 10 ตุลาคม 2566)

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้สโมสรสามารถประสบความสำเร็จได้คือการมีหลักเกณฑ์ด้านบุคคล และการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และเข้มแข็งการคัดเลือกบุคลากร การฝึกอบรม และพัฒนา การจัดการตำแหน่งงาน และการสร้างแรงจูงใจเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ถูกนำมาใช้ในการบริหารจัดการสโมสร ทั้งหมดนี้สะท้อนให้เห็นถึงความตั้งใจ และความมุ่งมั่นของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ในการสร้างทีมงานที่มีคุณภาพ และมีความสุขในการทำงาน การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพนี้เป็นพื้นฐานสำคัญที่ช่วยให้สโมสรสามารถประสบความสำเร็จ และเติบโตอย่างยั่งยืนในวงการฟุตบอลไทย

5.2.1.4 หลักเกณฑ์ด้านธุรกิจ

หลักเกณฑ์ด้านธุรกิจทางสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดมีธุรกิจที่ส่งเสริมสโมสรอยู่แล้ว แม้แต่สนามแข่งขันก็สามารถหารายได้เช่นกัน เนื่องจากเป็นสนามแข่งขันสนามแรก

ในประเทศไทยที่มีสเตเดียมทัวร์วันละ 4 รอบเพื่อให้ประชาชนทั่วไปหรือแฟนคลับเข้าชมสนามแข่งขันได้ทุกห้องสำคัญในสนามแข่งขันจริง ๆ สามารถถ่ายรูปได้พร้อมทั้งสัมผัสภายในห้องต่าง ๆ ได้เหมือนนักกีฬาที่ดำเนินการแข่งขันในวันจริง

“การบริหารสโมสรในเชิงธุรกิจไม่ว่าจะเป็นการผลิตสินค้าของที่ระลึกสามารถทำให้กลุ่มแฟนคลับสามารถเข้าถึงธุรกิจของสโมสรได้ง่ายขึ้นทำให้มีฐานธุรกิจหลักจาก สถานที่ตั้งของสโมสรกล่าวคือ ภายในจังหวัดของตัวเองเป็นส่วนใหญ่ การดำเนินการทางด้านธุรกิจจึงเป็นไปในแนวทางเดียวกัน แต่สิ่งที่แตกต่างคือบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด มีการผลิตมากกว่า เนื่องจากเป็นสโมสรที่นอกจากจะได้รับความนิยมในพื้นที่ของตัวเองแล้ว ยังมีฐานความนิยมทั่วประเทศทำให้สโมสรบุรีรัมย์มีภาคธุรกิจของสโมสรที่มีฐานใหญ่กว่าสุพรรณบุรีมาก หากจะกล่าวให้เห็นได้ชัดในภาพของการบริหารธุรกิจ คือ สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซีมีฐานธุรกิจระดับท้องถิ่น (จังหวัด) แต่สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดมีฐานธุรกิจระดับประเทศ (ครอบคลุมทั้งประเทศไทย)” ฝ่ายบริหารท่านหนึ่งสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด (การสื่อสารส่วนบุคคล, 10 ตุลาคม 2566)

การบริหารจัดการธุรกิจของสโมสรฟุตบอล จะเห็นได้ว่า ความสำเร็จ ของแต่ละสโมสรนั้นขึ้นอยู่กับวิสัยทัศน์ และแผนธุรกิจที่มองการณ์ไกล การมองหาแหล่งรายได้ใหม่ ๆ ที่นอกเหนือจากการขายตั๋ว การถ่ายทอดสดทางทีวี และการสนับสนุนจากผู้สนับสนุน เป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยให้สโมสรมีสภาพคล่องทางการเงิน และสามารถแข่งขันได้ทั้งใน และนอกสนาม ตัวอย่างที่ชัดเจน คือ สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ที่ไม่เพียงแต่มีฐานแฟนบอล และการผลิตสินค้าของที่ระลึกภายในจังหวัดของตนเอง แต่ยังสามารถขยายฐานธุรกิจไปทั่วประเทศ ซึ่งเป็นตัวอย่างที่ดีของการใช้วิสัยทัศน์ในการขยายฐานธุรกิจ และการพัฒนารายได้ที่ยั่งยืน การที่สโมสรสามารถสร้างฐานแฟนคลับที่เข้มแข็ง และสามารถดึงดูดสปอนเซอร์ที่มีคุณภาพ จะช่วยให้สโมสรมีความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และมั่นคง ดังนั้น การที่สโมสรสามารถปรับตัว และพัฒนาตามกระแสการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมกีฬาจะเป็นปัจจัยที่สำคัญในการก้าวไปข้างหน้า และประสบความสำเร็จในระยะยาว

สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ถือเป็นหนึ่งในทีมฟุตบอลที่มีความโดดเด่นทั้งในด้านกีฬา โครงสร้างพื้นฐาน บุคคล และการบริหารจัดการ รวมถึงด้านธุรกิจ โดยหลักเกณฑ์ด้านนักกีฬานั้น สโมสรมีการพัฒนานักกีฬาจากเยาวชน และการเลือกนักกีฬาที่มีความสามารถสูง มาเสริมทัพ ทำให้สโมสรมีความแข็งแกร่ง และความสามารถในการแข่งขันที่ยิ่งใหญ่ นอกจากนี้ โครงสร้างพื้นฐานของสโมสรได้ถูกสร้างขึ้นอย่างยอดเยี่ยม ไม่ว่าจะเป็นสนามแข่งขันที่มีมาตรฐานสูง ศูนย์ฝึกซ้อมที่ทันสมัย และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่เป็นที่ยอมรับในวงการฟุตบอลในด้านบุคคล และการบริหารจัดการ มีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์มากมาย ซึ่งสามารถนำพาทีมไปสู่ความสำเร็จได้อย่างมั่นคง การบริหารจัดการที่ดีนี้ยังสะท้อนถึงความเป็นมืออาชีพ และ

วิสัยทัศน์ที่กว้างไกลของสโมสร สู้ตายด้านธุรกิจ สโมสรได้มีการวางแผน และดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่สามารถสร้างรายได้ และความมั่นคงทางการเงิน ทั้งนี้ ทำให้สโมสรสามารถพัฒนา และยืนหยัดอยู่ในระดับสูงของวงการฟุตบอลไทย และระดับภูมิภาคได้อย่างยาวนาน โดยทั้งหมดนี้คือผลลัพธ์จาก ความพยายาม และความทุ่มเทที่ไม่รู้จักจบของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ซึ่งทำให้พวกเขากลายเป็นสโมสร ที่โดดเด่น และเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับสโมสรฟุตบอลอื่น ๆ ในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชีย

5.2.2 สโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี

สโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี เป็นสโมสรกีฬาอาชีพที่มีส่วนประกอบพื้นฐาน ทั้ง 4 หลักเกณฑ์ ดังนี้ 1. หลักเกณฑ์ด้านนักกีฬา 2. หลักเกณฑ์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน 3. หลักเกณฑ์ ด้านบุคคล และการบริหารจัดการ 4. หลักเกณฑ์ด้านธุรกิจ

5.2.2.1 หลักเกณฑ์ด้านนักกีฬา

หลักเกณฑ์ด้านนักกีฬา ทางสโมสรมีโครงการเยาวชนอายุ 10 - 14 ปี เท่านั้น เพียงแต่โครงการเยาวชนที่เหมาะสม และสามารถเป็นโครงการระยะยาวได้นั้นคือการมี โครงการต่อเนื่องที่ต้องมีโครงการเยาวชนอายุ 15 - 18 ปีด้วยซึ่งมีการดำเนินการตามระยะเวลา การฝึกอบรม และเกมการแข่งขัน เนื่องจากการพัฒนาเยาวชนต้องมีแผนการดำเนินการ ตาม เป้าหมายหลักในการพัฒนาสโมสรก็คือการพัฒนาให้เกิดสโมสรรุ่นต่อไป ในด้านโปรแกรม การฝึกซ้อม เป็นการฝึกซ้อมเพื่อพัฒนาเยาวชนเข้าสู่ทีมชุดใหม่ในอนาคตหรือเป็นฝึกฝนเพื่อต่อยอดต้นกล้าเหล่านี้นั้นไปยังสโมสรกีฬาอื่น รวมถึงการสอนให้เยาวชนในทีมมีการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันทางเชื้อชาติ สโมสรขาดการพัฒนาเยาวชนเนื่องจากมีการพัฒนาไม่ตามกำหนดระยะเวลาที่ควรนั้น คือ ระยะเวลาของหลักสูตรการพัฒนาเยาวชน (ควรอยู่ระหว่าง 3 - 7 ปี) ในด้านการศึกษาของเยาวชนทางสโมสรมี การส่งเสริมทั้งวิชาหลัก และวิชาเสริมเพื่อเป็นการพัฒนาเยาวชนในสโมสร นักกีฬาเยาวชนได้ทำการ ลงทะเบียนทุกคนในระบบของทางสมาคมกีฬาฟุตบอลฯ ตามข้อ กำหนด S.01

“จัดตั้งทีมเยาวชนตามข้อกำหนดในระดับ A อย่างเคร่งครัด โดยเรามีทีม เยาวชนในกลุ่มอายุ 15 ถึง 21 ปีอย่างน้อยหนึ่งทีม และทีมเยาวชนในกลุ่มอายุ 10 ถึง 14 ปีอย่างน้อย หนึ่งทีม นอกจากนี้ แม้ว่าจะไม่ใช่ข้อบังคับแต่เราก็เห็นความสำคัญในการพัฒนาเยาวชนตั้งแต่เริ่มต้น ทุกทีมเยาวชนของเรจะต้องมีส่วนร่วมในการแข่งขันอย่างเป็นทางการในระดับชาติ ระดับภูมิภาค หรือระดับท้องถิ่น และได้รับการยอมรับจากสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย และไทยลีก เพื่อให้แน่ใจ ว่าเยาวชนของเรจะได้รับประสบการณ์ และการพัฒนาฝีมือในสภาพแวดล้อมที่เป็นทางการ” ฝ่ายบริหารท่านหนึ่งสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี (การสื่อสารส่วนบุคคล, 16 ตุลาคม 2566)

สอดคล้องตามข้อกำหนด S.02 ในด้านบริการทางการแพทย์สำหรับ นักกีฬา การจัดให้มีบริการทางการแพทย์อย่างเต็มที่สำหรับนักกีฬาทุกคนที่ขึ้นทะเบียนในสโมสร ไม่ ว่าจะเป็น การตรวจสุขภาพประจำปี รวมถึงการตรวจคัดกรองหลอดเลือดหัวใจสำหรับนักกีฬา ทุกคน

พร้อมทั้งที่มีโครงการด้านการศึกษาตามข้อกำหนด S.03 โครงการด้านการศึกษา เพื่อส่งเสริมคุณธรรมในวงการกีฬา และการต่อต้านการล่อลวงผลการแข่งขัน รวมถึงการฝึกอบรมเกี่ยวกับกฎ ของ FIFA

“ทางสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี ได้ให้ความสำคัญกับสุขภาพของนักกีฬาเป็นอย่างมาก โดยมีการจัดให้มีบริการทางการแพทย์อย่างเต็มที่สำหรับนักกีฬาทุกคนที่ขึ้นทะเบียนในสโมสร ไม่ว่าจะเป็นการตรวจสุขภาพประจำปี รวมถึงการตรวจคัดกรองหลอดเลือดหัวใจสำหรับนักกีฬาทุกคนที่มีสิทธิลงเล่นในทีมชุดแรก เรามีทีมแพทย์ และนักกายภาพบำบัดที่มีความเชี่ยวชาญ พร้อมให้บริการตลอดเวลา เพื่อให้แน่ใจว่านักกีฬาของเรามีสุขภาพที่ดี และสามารถทำผลงาน ได้ อย่างเต็มที่ อีกทั้งเพื่อส่งเสริมคุณธรรมในวงการกีฬา และการต่อต้านการล่อลวงผลการแข่งขัน รวมถึงการฝึกอบรมเกี่ยวกับกฎของ FIFA และการต่อต้านการใช้สารกระตุ้น เราได้ร่วมมือกับสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยและองค์กรอื่น ๆ” ฝ่ายบริหารท่านหนึ่งสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี (การสื่อสารส่วนบุคคล, 16 ตุลาคม 2566)

สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี พบว่า สโมสรมีการจัดการทีมเยาวชน และบริการทางการแพทย์สำหรับนักกีฬาอย่างครบถ้วน และมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการดำเนินโครงการด้านการศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณธรรมในวงการกีฬา อย่างไรก็ตาม สโมสรยังไม่มีการจัดตั้งอาคารเอนกประสงค์ตามข้อกำหนดใน S.04 ซึ่งเป็นเรื่องที่ทางสโมสรตระหนักถึง และมีแผนที่จะดำเนินการ ในอนาคต การจัดการด้านต่าง ๆ นี้ช่วยให้สโมสรสามารถพัฒนานักกีฬา และเจ้าหน้าที่ฝึกสอนได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ โดยทางสโมสรจะมุ่งมั่นในการพัฒนา และปรับปรุงทุกด้านเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐาน และข้อกำหนดที่กำหนดไว้

5.2.2.2 หลักเกณฑ์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

หลักเกณฑ์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน สนามการแข่งขันได้มาตรฐาน การตรวจสอบความปลอดภัยอยู่เสมอ และมีการเตรียมแผนอพยพไว้ตลอด อาทิ หน่วยงานความมั่นคงในพื้นที่ โรงพยาบาลในพื้นที่ หน่วยดับเพลิง ตำรวจ เป็นต้น สนามมีความกว้าง และมีลู่วิ่ง กันระหว่างสนาม และพื้นที่ผู้ชม ทำให้การวางกำลังอาจจะต้องเพิ่มมากกว่านี้เนื่องจากพื้นที่มีความสูง และต้องป้องกันเรื่องความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น ทางสนามอนุญาตให้นำแก้วน้ำเข้าไปชมได้ ซึ่งทำให้เกิดขยะหลังชมการแข่งขันจบ และทำให้เกิดความไม่เรียบร้อยในการรับชมเกมส์ได้ ความปลอดภัย และกลยุทธ์การรักษาความปลอดภัยที่ครอบคลุมทุกด้านขององค์การของการแข่งขันฟุตบอล เช่น ระบบจำหน่ายตั๋ว การคัดกรองผู้ชม กลยุทธ์การแบ่งแยก กลยุทธ์การกระจายฝูงชน การบริการทางการแพทย์ มาตรการ ในกรณีเกิดอัคคีภัย ไฟฟ้าดับหรือเหตุฉุกเฉินอื่น ๆ ตามหลักเกณฑ์ทั้ง 4 ที่ทางเราสนับสนุนคือร่วมมือกับทาง กกท จังหวัดในด้านงบประมาณที่สามารถปรับปรุงสนามฝึกซ้อมหรือสนามแข่งขันได้ตามข้อกำหนด I.01

“ปัจจุบันใช้สนามที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของภาครัฐ (อบจ.) ซึ่งทำให้ความคล่องตัวในการบริหารจัดการ การพัฒนาที่เกี่ยวกับโครงสร้างสนามเป็นไปได้ยากมากกว่า เพราะต้องรองบประมาณจากทางภาครัฐ และต้องได้รับการอนุญาตจากทางจังหวัดก่อนจะสามารถปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างได้ การพัฒนาในด้านโครงสร้างของสโมสรสามารถทำได้ และควรพัฒนา เพื่อให้ประเทศได้มีสนามกีฬาที่ผ่านมาตรฐานระดับทวีปเอเชียมากขึ้นในอนาคต ด้วยการพัฒนา และผสมผสานความร่วมมือระดับจังหวัด ทำให้จังหวัดเล็งเห็นความสำคัญของการมีสนามกีฬาที่ดีเพื่อรองรับการแข่งขันที่มากขึ้น และมาตรฐานที่สูงขึ้นในอนาคต” ฝ่ายบริหารท่านหนึ่งสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี (การสื่อสารส่วนบุคคล, 16 ตุลาคม 2566)

สอดคล้องกับคำสัมภาษณ์ฝ่ายบริหารท่านหนึ่งสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี รายหนึ่งที่เป็นผู้ดูแลเรื่องสนามการแข่งขัน ทางเราให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของสนามแข่งขันเป็นอย่างมาก เราได้จัดทำหนังสือรับรองความปลอดภัยของสนามแข่งขัน ตามข้อกำหนด I.02 ข้อกำหนด I.03 และข้อกำหนด I.04 ของข้อกำหนด AFC

“ทางเราให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของสนามแข่งขันเป็นอย่างมาก เราได้จัดทำหนังสือรับรองความปลอดภัยของสนามแข่งขัน โดยได้รับการตรวจสอบ และรับรองจากผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัย นอกจากนี้ เรายังมีการตรวจสอบความปลอดภัยของสนาม อย่างสม่ำเสมอ จัดทำแผนอพยพสำหรับสนามแข่งขันอย่างละเอียด เพื่อเตรียมความพร้อมในกรณี เกิดเหตุฉุกเฉิน อีกทั้งได้ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย ของสนามแข่งขันอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่าสนามของเรามีสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยสำหรับนักกีฬา ผู้ชม และเจ้าหน้าที่ทุกคน” ฝ่ายบริหารท่านหนึ่งสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี (การสื่อสารส่วนบุคคล, 16 ตุลาคม 2566)

ทางสโมสรแม้จะเช่าสนามแข่งขันจากทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดสุพรรณบุรี แต่ทางสนามแข่งขันได้มีเอกสารต่าง ๆ อย่างครบถ้วนตามมาตรฐานระดับ A โดยได้มีการดูแล และบำรุงรักษาสถานแข่งขันอย่างเคร่งครัด มีหนังสือรับรองความปลอดภัยของสนามแข่งขัน ที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญ มีแผนอพยพที่ครอบคลุม และมีการฝึกซ้อมอย่างสม่ำเสมอ และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของสนามแข่งขันอย่างเคร่งครัด การจัดการเหล่านี้ช่วยให้สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี สามารถจัดการแข่งขันได้อย่างปลอดภัย

5.2.2.3 หลักเกณฑ์ด้านบุคคล และการบริหารจัดการ

หลักเกณฑ์ด้านบุคคล และการบริหารจัดการ ทางสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซีมีการจัดตั้งอยู่ในพื้นที่สนามการแข่งขันเพื่อให้เกิดความสะดวกต่อการติดต่อสโมสรรวมทั้ง การดำเนินระหว่างภาครัฐ และภาคเอกชนที่ทำให้ต้องมีการประสานงานอยู่ตลอด เจ้าหน้าที่ประสานงานจะมีความเชี่ยวชาญเพื่อดำเนินธุรกรรมมีสื่อออนไลน์เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สโมสร ในด้านตำแหน่ง

บุคลากรของทางสโมสรมีครบถ้วนตามความเหมาะสม แต่อาจจะมีตำแหน่งซ้ำซ้อน ไปบ้างอาจจะต้องปรับเปลี่ยนเพื่อความชัดเจนในการดำรงตำแหน่ง และปฏิบัติหน้าที่ อีกทั้งตำแหน่งต่าง ๆ อาจจะต้องมีพื้นฐานทางด้านกีฬาฟุตบอลมากกว่านี้หรือจบจากคณะด้านกีฬามาโดยตรง เพื่อเป็นพื้นฐานที่เหมาะสมในการดำเนินงานของสโมสร ตามข้อ P.01 ข้อ P.05 และข้อ P.06 ตามข้อกำหนดของ AFC

“สโมสรมุ่งเน้นให้มีความสะดวกสบาย และความเชื่อมั่นใน การติดต่อสื่อสารงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับทางสโมสร รวมถึงการใช้สื่อออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสโมสรไปยังประชาชนทั่วไปด้วยความเชี่ยวชาญทางด้านการประสานงาน และการจัดการที่มีอยู่ในทีมผู้บริหารสโมสร และการพัฒนาทั้งทางกีฬา และการบริหารจัดการที่มุ่งเน้น ให้ทีมบุคลากรมีความเข้าใจ และความชำนาญทางด้านกีฬาฟุตบอลอย่างเหมาะสมเพื่อสนับสนุน การดำเนินงาน” ฝ่ายบริหารท่านหนึ่งสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี (การสื่อสารส่วนบุคคล, 16 ตุลาคม 2566)

สอดคล้องกับคำสัมภาษณ์ฝ่ายบริหารท่านหนึ่งสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี ตามข้อกำหนด P.02 คัดเลือก และพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพทั้งในด้านการบริหารจัดการ การฝึกสอน และการพัฒนานักกีฬา ส่วนการตลาด และประชาสัมพันธ์ได้จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย

“ทางเราได้คัดเลือก และพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพทั้งในด้านการบริหารจัดการ การฝึกสอน และการพัฒนานักกีฬา ส่วนการตลาด และประชาสัมพันธ์ เราได้จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย เพื่อสร้างความตระหนักรู้ และความสนใจในสโมสร ทั้งนี้ เราได้ใช้ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ” ฝ่ายบริหารท่านหนึ่งสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี (การสื่อสารส่วนบุคคล, 16 ตุลาคม 2566)

การจัดตั้งที่ตั้งอยู่ในพื้นที่สนามการแข่งขันของสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซีนับเป็นการบรรลุเป้าหมายที่สำคัญในการเพิ่มความสะดวกสบายในการติดต่อสื่อสารระหว่างสโมสรกับแฟนคลับ ภาครัฐ และเอกชน นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการประสานงานตลอดเวลา พร้อมทั้งการที่เจ้าหน้าที่ของสโมสรมาการใช้สื่อออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม ของสโมสรเป็นสิ่งที่มีความสำคัญเพื่อเผยแพร่ความเข้าใจในกิจกรรม และพลังของทีมออกไปยังสายตาของประชาชนอย่างกว้างขวาง ผู้บริหาร และทีมงานของสโมสรได้ทำงานอย่างสุดแรงเพื่อสนับสนุนทีมบุคลากรในด้านการฟุตบอลอย่างครบวงจร เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมั่นคงในระยะยาว อีกทั้งสโมสรมีการจัดทำแผนธุรกิจอย่างครบถ้วน และเป็นระบบตามข้อกำหนดแผนธุรกิจของสโมสรประกอบด้วยการวิเคราะห์ตลาด การวางแผนการเงิน การจัดการทรัพยากรบุคคล การตลาดและประชาสัมพันธ์ และการพัฒนาสโมสรอย่างยั่งยืน การจัดทำแผนธุรกิจที่มีประสิทธิภาพนี้ช่วยให้สโมสรสามารถดำเนินการ

5.2.2.4 หลักเกณฑ์ด้านธุรกิจ

หลักเกณฑ์ด้านธุรกิจ สโมสรสุพรรณบุรีนั้นปรับกระบวนการในด้านหลักเกณฑ์ธุรกิจ มีความร่วมมือจากหลายภาคส่วนที่เกิดขึ้นภายใต้สโมสร ไม่ได้มีเพียงด้านธุรกิจแต่มีด้านการเมืองเข้ามาเป้าหมายในการทำฟุตบอลของสโมสรสุพรรณบุรี เอพี ประเด็นหลักคือเพื่อความสุขของคนสุพรรณ ให้แฟนบอลทุกคน และกลุ่มคนที่เล่นกีฬาในจังหวัดสุพรรณบุรีมีความรักและมีการชื่นชอบในด้านกีฬาฟุตบอล สโมสรมีการจัดทำเคเดมีให้กับเยาวชนของจังหวัดมาฝึกซ้อมโดยมีการฝึกสอนจากบุคคลด้านต่าง ๆ ของจังหวัด ส่วนในด้านเศรษฐกิจของสโมสรสุพรรณบุรีมีรายได้หลักมาจากผู้สนับสนุนคือกลุ่มน้ำดื่มตราช้าง กลุ่มบริษัททรู และรายได้อื่น ๆ มาจากเงินสนับสนุนจากผู้สนับสนุนจากสมาคมฟุตบอลฯ รายได้จากการขายบัตรผ่านประตูรายได้จากการขายของที่ระลึก สิ่งที่ต้องยอมรับคือแฟนบอลสุพรรณเป็นสโมสรที่มีความเป็นทีมหนึ่งที่มีแฟนฟุตบอลค่อนข้างมากจนติดอันดับสามของสโมสรแรกในประเทศไทยในฐานะแฟนบอลด้านรูปแบบระดับจังหวัดมีความเหนียวแน่นมาก ทำให้แฟนบอลชื่อของที่ระลึกต่าง ๆ ค่อนข้างมากเพราะเราให้ความสำคัญกับเรื่องประสิทธิภาพของสโมสรเป็นหลักให้ความสำคัญกับวิธีการเล่นที่ทำให้แฟนบอลทุกคนเข้ามาดูฟุตบอลแล้วมีความสุข ส่วนเรื่องของการเมืองส่งผลไม่มากนักไม่ยากให้นำมาเกี่ยวกัน สโมสรมุ่งเน้นความเป็นเลิศในการเล่นกีฬา ซึ่งในที่นี่ก็คือกีฬาฟุตบอลนั่นเอง ในปัจจุบันฤดูกาล 2020 - 2021 ทางสโมสรมีเสื้อเพื่อจัดจำหน่ายเพื่อเป็นธุรกิจที่หารายได้มาสนับสนุนสโมสรหรือการมีเงินสนับสนุนมาจากภาครัฐ และภาคเอกชนที่เข้ามามีส่วนพัฒนาสโมสร และควรเพิ่มกิจกรรมร่วมกันชุมชน และแฟนคลับอีกด้วย เนื่องจากส่วนนี้ของสโมสรยังกระทำไม่เพียงพอ ถือว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้กับสโมสรภายใต้การดูแลของไทยลีกเนื่องจากเศรษฐกิจภายในประเทศ และผู้สนับสนุนที่ลดจำนวนลงส่งผลจากผลของการแข่งขันหรือคะแนนตามการแข่งขันในรายการต่าง ๆ การปรับปรุงกระบวนการหลักธุรกิจของสโมสรอย่างต่อเนื่อง โดยเราได้รับคำแนะนำจากหลายภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปในทิศทางที่ยั่งยืน และมีประสิทธิภาพมากที่สุด สอดคล้องกับคำสัมภาษณ์ฝ่ายบริหารรายหนึ่ง

“ในช่วงปีที่ผ่านมาเราได้มีการปรับปรุงกระบวนการหลักธุรกิจของสโมสรอย่างต่อเนื่อง โดยเราได้รับการสนับสนุน และคำแนะนำจากหลายภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปในทิศทางที่ยั่งยืน และมีประสิทธิภาพมากที่สุด เราได้ทำการปรับเปลี่ยนการจัดการการเงิน และการบริหารทรัพยากรที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการพัฒนากิจกรรมที่สนับสนุน และสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน และแฟนคลับในพื้นที่เราด้วย แต่เนื่องด้วยผลการแข่งขันที่ยังไม่เป็นที่น่าพอใจทำให้เรายังขาดผู้สนับสนุน” ฝ่ายบริหารท่านหนึ่งสโมสรสุพรรณบุรี เอพี (การสื่อสารส่วนบุคคล, 16 ตุลาคม 2566)

การปรับปรุง และพัฒนาในสโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรีได้เกิดขึ้น อย่างต่อเนื่อง โดยการปรับกระบวนการหลักของธุรกิจเพื่อให้มีความมั่นคง และมีประสิทธิภาพ มากที่สุด เป็นจุดมุ่งหมายหลัก การจัดการการเงินและทรัพยากรต่าง ๆ ได้รับการพัฒนาให้เป็นระบบ ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ภายใต้คำแนะนำ และการสนับสนุนจากหลากหลายภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทำให้สามารถเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน และแฟนคลับในพื้นที่ที่มีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นสโมสรที่มีความเป็นเลิศในทุกระดับ สุพรรณบุรียังคงมีแผนการพัฒนาที่ยั่งยืนอยู่ โดยการเสนอโอกาสต่อผู้สนับสนุนทั้งจากภาครัฐ และเอกชนเพื่อเสริมสร้างฐานะในการแข่งขัน และยังเน้นการสร้างความร่วมมือกับชุมชน และแฟนคลับในพื้นที่ให้มีส่วนร่วม และเป็นส่วนหนึ่ง ในการพัฒนาสโมสรอย่างยั่งยืน

ตารางที่ 5.1

การเปรียบเทียบการบริหารสโมสรกีฬาระหว่างสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และสโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซีตาม 4 หลักเกณฑ์พื้นฐาน

หลักเกณฑ์	สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด	สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี
หลักเกณฑ์ด้านกีฬา		
S.01 ทีมเยาวชน ช่วงอายุ 15 ถึง 21 ปี	✓	
S.01 ทีมเยาวชน ในช่วงอายุ 10 ถึง 14 ปี	✓	✓
S.02 บริการทางการแพทย์สำหรับนักกีฬา	✓	✓
S.03 โครงการด้านการศึกษา	✓	
S.04 อคาเดมีเยาวชน (ตามหลักเกณฑ์ของ AFC ไม่บังคับ)	✓	
S.05 หลักสูตรการพัฒนานักกีฬาเยาวชน	✓	✓
หลักเกณฑ์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน		
I.01 สนามแข่งขันที่ได้รับการอนุมัติสำหรับใช้ในการแข่งขัน	✓ (สโมสรเป็นเจ้าของสนาม)	✓ (สโมสรเช่าสนาม อบจ.)
I.02 หนังสือรับรองความปลอดภัยสนามแข่งขัน	✓	✓
I.03 แผนอพยพสำหรับสนามแข่งขัน	✓	✓
I.04 ความปลอดภัยของสนามแข่งขัน	✓	✓

ตารางที่ 5.1

การเปรียบเทียบการบริหารสโมสรกีฬาระหว่างสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และสโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซีตาม 4 หลักเกณฑ์พื้นฐาน (ต่อ)

หลักเกณฑ์	สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด	สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี
I.05 ข้อบังคับทั่วไปในการใช้งานสนามแข่งขัน	✓	
I.06 สนามฝึกซ้อมเพื่อพัฒนานักกีฬา	✓	
I.07 ผู้ชมทุกพลภาพ และป้ายประกาศภายในสนาม	✓	
หลักเกณฑ์ด้านบุคคลและการบริหารจัดการ		
P.01 สำนักงานสโมสร	✓	✓
P.02 ด้านบุคคล	✓	✓
P.03 หัวหน้าผู้ฝึกสอนและผู้ช่วยฝึกสอน	✓	✓
P.04 เจ้าหน้าที่ด้านความปลอดภัย	✓	✓
P.05 สิทธิ ความรับผิดชอบ และหน้าที่ของบุคลากร	✓	✓
P.06 หน้าที่ในการเปลี่ยนตัวบุคลากร	✓	✓
P.07 เจ้าหน้าที่ด้านการขอใบอนุญาตสโมสร	✓	✓
P.08 ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย	✓	
หลักเกณฑ์ด้านธุรกิจ		
B.01ผู้ขอใบอนุญาตต้องมีแผนธุรกิจ	✓	✓

หมายเหตุ. โดยผู้วิจัย.

สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด หลักเกณฑ์ด้านกีฬา สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด มีทีมเยาวชนในช่วงอายุ 15 ถึง 21 ปี รวมถึงทีมเยาวชนในช่วงอายุ 10 ถึง 14 ปี ซึ่งทำให้สามารถพัฒนา และเตรียมนักกีฬาเยาวชนจากทุกช่วงอายุได้อย่างครอบคลุม นอกจากนี้ ยังมีบริการทางการแพทย์สำหรับนักกีฬา โครงการด้านการศึกษา และอคาเดมีเยาวชนตามหลักเกณฑ์ของ AFC ถึงแม้ว่าไม่ได้บังคับ นอกจากนี้ ยังมีหลักสูตรการพัฒนานักกีฬาเยาวชนที่เป็นระบบและครบถ้วน หลักเกณฑ์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด มีสนามแข่งขันที่ได้รับการอนุมัติ และสโมสรเป็นเจ้าของสนามเอง นอกจากนี้ ยังมีหนังสือรับรองความปลอดภัยสนามแข่งขัน มีแผนอพยพสำหรับสนามแข่งขัน และการรักษา ความปลอดภัยของสนามแข่งขันในทุกด้าน รวมถึงข้อบังคับทั่วไปในการใช้งาน

สนามแข่งขัน และสนามฝึกซ้อมเพื่อพัฒนานักกีฬา นอกจากนี้ ยังมีการจัดเตรียมสถานที่สำหรับผู้ชมทุกพลภาพ และ ป้ายประกาศภายในสนาม หลักเกณฑ์ด้านบุคคล และการบริหารจัดการ สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด มีสำนักงานสโมสร และมีการจัดการด้านบุคคลอย่างเป็นระบบมีหัวหน้าผู้ฝึกสอนและผู้ช่วยฝึกสอน ที่มีความสามารถ รวมถึงเจ้าหน้าที่ด้านความปลอดภัย สโมสรมีการกำหนดสิทธิความรับผิดชอบ และหน้าที่ของบุคลากรอย่างชัดเจน และมีการจัดการหน้าที่ในการเปลี่ยนตัวบุคลากร รวมถึงมีเจ้าหน้าที่ด้านการขอใบอนุญาตสโมสร และที่ปรึกษาด้านกฎหมายเพื่อช่วยในการดำเนินการด้านกฎหมาย ต่าง ๆ หลักเกณฑ์ด้านธุรกิจ ผู้ขอใบอนุญาตของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด มีแผนธุรกิจที่ชัดเจน และครอบคลุมทุกด้านเพื่อให้การดำเนินงานของสโมสรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืน

สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี หลักเกณฑ์ด้านกีฬา มีทีมเยาวชนในช่วงอายุ 15 ถึง 21 ปี และทีมเยาวชนในช่วงอายุ 10 ถึง 14 ปี เพื่อสนับสนุน และพัฒนานักกีฬาเยาวชน นอกจากนี้ ยังมีบริการทางการแพทย์สำหรับนักกีฬา โครงการด้านการศึกษา และอคาเดมีเยาวชนตามหลักเกณฑ์ของ AFC แม้ว่าอาจจะไม่ได้บังคับ และมีหลักสูตรการพัฒนานักกีฬาเยาวชนเช่นเดียวกับสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด หลักเกณฑ์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี มีสนามแข่งขันที่ได้รับการอนุมัติสำหรับใช้ในการแข่งขัน โดยสโมสรเช่าสนามจาก อบจ. นอกจากนี้ ยังมีหนังสือรับรองความปลอดภัยสนามแข่งขัน แผนอพยพสำหรับสนามแข่งขัน และความปลอดภัยของสนามแข่งขัน ข้อบังคับทั่วไปในการใช้งานสนามแข่งขัน สนามฝึกซ้อมเพื่อพัฒนานักกีฬา และการจัดเตรียมสถานที่สำหรับผู้ชมทุกพลภาพ รวมถึงป้ายประกาศภายในสนาม หลักเกณฑ์ด้านบุคคล และการบริหารจัดการ สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี มีสำนักงานสโมสร และมีการจัดการด้านบุคคลอย่างเป็นระบบเช่นเดียวกับสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด มีหัวหน้าผู้ฝึกสอน และผู้ช่วยฝึกสอนที่มีความสามารถ รวมถึงเจ้าหน้าที่ด้านความปลอดภัย สโมสรมีการกำหนดสิทธิความรับผิดชอบ และหน้าที่ของบุคลากรอย่างชัดเจน และ มีการจัดการหน้าที่ในการเปลี่ยนตัวบุคลากร มีเจ้าหน้าที่ด้านการขอใบอนุญาตสโมสร และที่ปรึกษาด้านกฎหมายเพื่อช่วยในการดำเนินการด้านกฎหมายต่าง ๆ หลักเกณฑ์ด้านธุรกิจ ผู้ขอใบอนุญาตของสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี ต้องมีแผนธุรกิจที่ชัดเจน และครอบคลุมทุกด้าน เพื่อให้การดำเนินงาน ของสโมสรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืนเช่นเดียวกับสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด

การเปรียบเทียบนี้แสดงให้เห็นถึงความพยายามในการพัฒนา และบริหารจัดการของทั้งสองสโมสรในหลาย ๆ มิติที่สำคัญ ซึ่งการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์พื้นฐานทั้ง 4 ด้าน 1. หลักเกณฑ์ด้านกีฬา 2. หลักเกณฑ์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน 3. หลักเกณฑ์ด้านบุคคลและการบริหารจัดการ 4. หลักเกณฑ์ด้านธุรกิจ นี่จะเป็นสิ่งที่ช่วยให้สโมสรสามารถดำเนินงานได้อย่างยั่งยืน และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในอนาคต

5.3 วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อศึกษาแนวทางหรือวิธีการของการบริหารแบบมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนในการบริหารฟุตบอลอาชีพเพื่อความยั่งยืนและความต่อเนื่อง

การบริหารแบบมีส่วนร่วม (Participatory Management) เป็นแนวทางในการบริหารจัดการที่เน้นการเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และการดำเนินงานขององค์กรอย่างเท่าเทียม การบริหารแบบนี้ทำให้เกิดการรวมความคิด และความคิดเห็นจากบุคคลที่มีบทบาทต่าง ๆ ในองค์กร ซึ่งนำไปสู่การตัดสินใจที่มีความรอบคอบ และการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น การบริหารแบบมีส่วนร่วมในบริบทของสโมสรฟุตบอลอาชีพเป็นการบริหารแบบมีส่วนร่วมของบุคลากรต่าง ๆ อาทิ ผู้บริหารสโมสร ผู้ฝึกสอน นักกีฬา แฟนบอล ผู้สนับสนุน และชุมชนท้องถิ่น โดยแต่ละกลุ่มมีบทบาท และหน้าที่ในการร่วมกันกำหนดทิศทาง และพัฒนาสโมสรฟุตบอลอย่างยั่งยืน

5.3.1 สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด

ในด้านธุรกิจหรือการบริหารสโมสรภายใต้หลักธรรมาภิบาล ทางสโมสรไม่ได้ดำเนินงานเพียงเพราะเป็นธุรกิจแต่สโมสรดำเนินงานเพราะมีเป้าหมายชัดเจนคือเป้าหมายที่ต้องการให้เป็นเมืองแห่งกีฬา เนื่องจากสนามฟุตบอลที่สามารถใช้เป็นสนามแข่งขัน และสนามฝึกซ้อมได้ มีอย่างเพียงพอต่อความต้องการของสโมสร และต่อการพัฒนาตามหลักการนักกีฬาหรือแม้แต่แคมป์นักกีฬาทางสโมสรก็มีพื้นที่ปิดอย่างชัดเจน ทั้งนี้ ยังเป็นส่วนที่พัฒนาให้จังหวัดเป็นสถานที่ท่องเที่ยว และยังเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจในจังหวัดอีกด้วย เมื่อสโมสรมีการพัฒนาทำให้จังหวัดเกิดการพัฒนาขึ้นด้วยการจัดการของสโมสรกีฬาฟุตบอลในด้านเศรษฐกิจระหว่างปี พ.ศ. 2559 – 2564 มีมูลค่าเฉลี่ย 5 ปี 43,368 ล้านบาท และมีอัตราการเพิ่มขึ้นในแต่ละปี 4,004 ล้านบาท หรือเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 7 ต่อปี ในขณะที่หลังการเริ่มเข้ามาทำสโมสรกีฬาฟุตบอลของกลุ่มคุณเนวิน ชิดชอบ ตั้งแต่ปี 2552 พบว่า ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดบุรีรัมย์พบว่า มูลค่าของผลผลิตมวลรวม ของจังหวัดบุรีรัมย์ใน 5 ปีหลังที่จะมีการตั้งทีมฟุตบอลของจังหวัด บุรีรัมย์คือระหว่างปี พ.ศ. 2552 – 2556 มีมูลค่าเฉลี่ย 5 ปี 69,388 ล้านบาท ซึ่งมีค่าสูงกว่าอัตราเฉลี่ย 5 ปีก่อน เข้าจัดตั้งทีมฟุตบอลถึง 25,000 ล้านบาทต่อปี โดยมีอัตราการเพิ่มขึ้นในแต่ละปี 6,744 ล้านบาท หรือเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี และในบางปีมีเพิ่มขึ้นเกินร้อยละ 10 และมีแนวโน้มจะขยายตัวเพิ่มขึ้นไปอีก คาดการณ์กันว่ามูลค่าผลผลิตมวลรวมของจังหวัดบุรีรัมย์จะอยู่ในหลัก 100,000 ล้านบาทต่อปี ในปี 2562 นี้ ซึ่งถือได้ว่า มีการเติบโต อย่างก้าวกระโดดเมื่อเทียบกับจังหวัดอื่น ๆ สอดคล้องกับคำสัมภาษณ์ฝ่ายบริหารในการเติบโตของทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง

“การพัฒนาที่มุ่งเน้นที่การเป็นเมืองกีฬา และการพัฒนาท้องถิ่นอย่างเป็นที่สอง การมีสนามฟุตบอลที่มีคุณภาพสำหรับการแข่งขัน และฝึกซ้อมมีบทบาทสำคัญในการพัฒนานักกีฬา และการเป็นเส้นทางสำคัญในการสร้างเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวในจังหวัดด้วย” ฝ่ายบริหารท่านหนึ่งสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด (การสื่อสารส่วนบุคคล, 10 ตุลาคม 2566)

ด้านธุรกิจที่ทางสโมสรได้ทำ และสามารถเห็นเป็นภาพลักษณะชัดเจนมากที่สุดคือการขายเสื้อสโมสรที่ทำให้เห็นว่า สโมสรประสบความสำเร็จสูงสุด เนื่องจากไม่ว่าเดินทางไปส่วนไหนของทางจังหวัดเราต้องพบกับผู้คนสวมเสื้อของสโมสรบุรีรัมย์ ถือว่าเป็นภาพจำที่ทำให้ผู้ไปเยือนจังหวัดบุรีรัมย์เกิดความคล้อยตาม และเดินเข้าร้านจัดจำหน่ายหลักของทางสโมสรอีกด้วย ถือว่าการสร้างภาพจำในรูปแบบนี้เป็นเรื่อง que ทุกสโมสรควรศึกษา และนำไปปรับไปใช้ เนื่องจากสินค้าหรือเสื้อของทางสโมสรมีราคาที่ต้องได้ และสามารถเข้าถึงคนทุกกลุ่ม ทุกอาชีพ เนื่องจากประเทศไทยมีข้อจำกัดในเรื่องค่าครองชีพอย่างมากในวงการฟุตบอล กระบวนการจัดการต่าง ๆ เพื่อให้ลูกค้าหรือกลุ่มแฟนบอลหรือผู้เข้าชมได้รับสถานการณ์ที่ดีจากผลิตภัณฑ์ของสโมสร และสอดคล้องกับงานวิจัยของ นกตล รมโพธิ์ (2556) ได้ศึกษาการบริหารจัดการฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย พบว่า การบริหารจัดการฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยนั้นมีสิ่งสำคัญ 10 ประการที่จะทำให้สโมสรอยู่รอดได้ในระยะยาว ได้แก่ 1. การออกแบบผลิตภัณฑ์ 2. การจัดการคุณภาพ 3. การออกแบบแผน การกระบวนการ 4. การเลือกทำเลที่ตั้งของสโมสร 5. การวางแผนการประกอบสโมสร 6. การบริหารทรัพยากรบุคคล และการออกแบบงาน 7. การจัดการห่วงโซ่อุปทาน 8. การจัดการของคลังสินค้า 9. การจัดตารางงานในการดำเนินงาน 10. การซ่อมบำรุง ซึ่งทั้งหมดเป็นกระบวนการในการดำเนินธุรกิจที่ทางสโมสรควรมี และสโมสรบุรีรัมย์ได้มีแผนทั้งหมด 10 ข้อจากตัวเลขที่ออกมาในสื่อ และ เป็นผลตอบแทนได้จากการจำหน่ายสินค้าต่าง ๆ จากการการจัดการการตลาดกีฬาที่มีประสิทธิภาพ สโมสรบุรีรัมย์ยูไนเต็ดใช้วิธีการตลาดการกีฬาอย่างเป็นระบบโดยวิธีการของ 4P (ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการขาย) เพื่อจะควบคู่ไปกับการบริหารทีมให้ประสบความสำเร็จ และต้องวางตำแหน่งสโมสรให้เหมาะสมให้เป็นที่ต้องการของตลาด สำหรับการตลาดทางด้านกีฬานั้นความรัก และภักดีต่อสโมสรมีค่ามากกว่าตัวสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ ที่นำมาเสนอหากสโมสรฟุตบอลได้ประสบความสำเร็จมีความมุ่งมั่นที่จะชนะเหนือสโมสรอื่น ๆ ที่มีการเล่นที่เร้าใจ ประสานงานกันได้ดี ความพิถีพิถันในการวิ่ง ช่วยเหลือกันทั้งสโมสรก็จะทำให้แฟนบอลติดตาม และอุดหนุนสินค้าของสโมสรฟุตบอลที่ตัวเองรัก การขยายฐานแฟนบอลในต่างประเทศ คุณเนวินมีแผนจะให้สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดมีแฟนคลับในอาเซียน อย่างน้อยร้อยละ 1 - 2 ของประชากรอาเซียนนั่นก็คือ 6 - 12 ล้านคน ซึ่งได้กล่าวไว้มีต้นปี 2558 ทีมงานของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดได้ทำการตลาดอย่างรวดเร็วโดยพบว่า ในเดือน มกราคม 2559 ที่ผ่านได้จัดทัวร์อุ่นเครื่องหรือ Buriram United On tour ทั้งในประเทศ และต่างประเทศโดยเฉพาะในการ On tour ที่กัมพูชา มีแฟนบอลเข้ามาชมการแข่งขัน

อย่างคับคั่งเต็มความจุของสนามสินค้า และเสื้อทีมบุรีรัมย์กว่า 6,000 ตัว ขายหมดก่อนการแข่งขันถึง 2 ชั่วโมง ซึ่งยังทำให้เกิดฐานแฟนคลับในประเทศเพิ่มขึ้น ตามไปอีกด้วย จากสถิติที่แสดงดังนี้ ตาราง ยอดจำหน่ายสินค้า ในฤดูกาล 2021 การแข่งขันไทยลีก HILUX REVO THAI LEAGUE 2021 - 2022

ตารางที่ 5.2

รายงานยอดจำหน่าย ในฤดูกาล 2021 การแข่งขันไทยลีก HILUX REVO THAI LEAGUE 2021 - 22

ตารางการแข่งขัน	รายงานยอดจำหน่าย (บาท)
บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด พบ สุพรรณบุรี เอฟซี	4,258,888
บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด พบ การท่าเรือ	2,897,597
บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด พบ เชียงใหม่ ยูไนเต็ด	10,893,190
บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด พบ สมุทรปราการ ยูไนเต็ด	995,895
บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด พบ นครราชสีมา ยูไนเต็ด	7,472,700
บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด พบ เมืองทอง ยูไนเต็ด	7,456,656
บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด พบ หนองบัว พิชญ เอฟซี	2,954,781
บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด พบ ขอนแก่น ยูไนเต็ด	3,411,672
บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด พบ ทูร แบงค็อก ยูไนเต็ด	3,370,073
บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด พบ พีที ประจวบ เอฟซี	1,879,194
บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด พบ ราชนบุรี มิตรผล เอฟซี	1,803,301
บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด พบ ชลบุรี เอฟซี	495,077
บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด พบ บีจี ปทุม ยูไนเต็ด	905,248

ตารางที่ 5.2

รายงานยอดจำหน่าย ในฤดูกาล 2021 การแข่งขันไทยลีก HILUX REVO THAI LEAGUE 2021 – 22 (ต่อ)

ตารางการแข่งขัน	รายงานยอดจำหน่าย (บาท)
บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด พบ ลีโอ เชียงราย ยูไนเต็ด	1,390,150
รวมยอดจำหน่ายสินค้าที่ระลึก	50,184,422

หมายเหตุ. จาก รวบรวม โดยผู้เขียน.

กล่าวคือการจำหน่ายบัตรของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดเป็นการจำหน่ายที่สามารถเข้าถึงได้ทุกกลุ่มผู้ชมหรือแฟนคลับของสโมสร เนื่องจากสโมสรมีรังเหย้าอยู่ต่างจังหวัดหรือที่ตั้งตามภูมิภาคของสโมสรนั่นเอง การกำหนดราคาอ้างอิงตามค่าแรงขั้นต่ำ และยังมีการเปิดรับประชาชนในท้องถิ่นเข้ามาเป็นพนักงานหรืออาสาสมัครในวันที่มีการแข่งขันอีกด้วยเพื่อเป็นการสร้างสำนึกในบ้านเกิด และสร้างแรงจูงใจให้ทุกคนเป็นเจ้าของสโมสรร่วมกัน

“การขายบัตรเข้าชม เป็นเรื่องที่เราให้ความสำคัญในการเปิดโอกาสให้ทุกคนสามารถเข้าร่วม และสนับสนุนทีมได้โดยง่าย โดยเฉพาะผู้ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ต่าง ๆ ที่มีความสนใจและความผูกพันกับสโมสร เราได้กำหนดราคาบัตรอ้างอิงตามค่าแรงขั้นต่ำเพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าชมการแข่งขันได้ง่าย และยังมีการเปิดรับสมัครเป็นพนักงานหรืออาสาสมัครในวันที่มีการแข่งขันเพื่อเป็นการสร้างสัมพันธ์ภาพ และความเข้าใจในชุมชนท้องถิ่น” ฝ่ายบริหารท่านหนึ่ง. สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด (การสื่อสารส่วนบุคคล, 10 ตุลาคม 2566)

สอดคล้องกับคำสัมภาษณ์ของฝ่ายบริหารท่านหนึ่งสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดที่ให้สัมภาษณ์การสนับสนุนทีม เป็นวิธีที่ดีในการสร้างสัมพันธ์ภาพ และความเข้าใจร่วมกัน การมีผู้ที่มีความสนใจ และความผูกพันกับสโมสรมาเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรม เป็นการเสริมสร้างสัมพันธ์ภาพในชุมชนท้องถิ่น และส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับสโมสรให้กับทุกคน

“การจำหน่ายบัตรที่ให้โอกาสให้คนท้องถิ่นเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนทีมของเราเป็นวิธีที่ดีในการสร้างสัมพันธ์ภาพ และความเข้าใจร่วมกัน การมีผู้ที่มีความสนใจ และความผูกพันกับสโมสรมาเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมของเรา เป็นการเสริมสร้างสัมพันธ์ภาพในชุมชนท้องถิ่น และส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับสโมสรให้กับทุกคน” ฝ่ายบริหารท่านหนึ่ง. สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด (การสื่อสารส่วนบุคคล, 10 ตุลาคม 2566)

การบริหารสโมสรกีฬาอาชีพอีกมุมมองที่ทางสโมสรเล็งเห็น และอยากพัฒนา เพื่อให้มีการสอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาลคือการพัฒนาความสามารถทางอาชีพของนักกีฬา หลังจากเลิกค้าแข้ง สามารถบอกได้ใหม่ว่ามีกิจกรรมหรือโครงการใดที่สนับสนุนนักกีฬาในการเตรียมตัวที่จะมีชีวิตนอกสนามแข่งขันหรือเข้าสู่ตลาดแรงงาน การเรียนรู้เกี่ยวกับการจัดการการเงินส่วนบุคคล และการฝึกฝนทักษะทางอาชีพต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับความสามารถ และความชำนาญ ของนักกีฬาที่มีอยู่

สอดคล้องกับคำสัมภาษณ์ของฝ่ายบริหารท่านหนึ่งสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ในการพัฒนารอบด้านตามหลักธรรมาภิบาลที่ยังมองถึงอนาคตหลังจากการเลิกค้าแข้งแล้วยังสามารถมีอาชีพ การให้ความสนับสนุนในการพัฒนาทักษะทางอาชีพ เช่น การเตรียมตัวที่จะมีชีวิตนอกสนามแข่งขัน การเตรียมตัวเข้าสู่ตลาดแรงงาน และการพัฒนาทักษะการสื่อสาร การให้โอกาส ในการศึกษาที่มีมุมมองแบบบูรณาการ ที่สามารถรวมการศึกษาทางกีฬา และการศึกษาทางอาชีพให้สมดุล พัฒนาคณะเองเป็นผู้ฝึกสอนหรือเจ้าหน้าที่สโมสรต่อไปหรือพัฒนาตนเองไปยังอาชีพอื่น ๆ ได้อย่างต่อเนื่อง

“การให้การสนับสนุนในการพัฒนาทักษะทางอาชีพ เช่น การเตรียมตัวที่จะมีชีวิตนอกสนามแข่งขัน การเตรียมตัวเข้าสู่ตลาดแรงงาน และการพัฒนาทักษะการสื่อสาร การให้โอกาสในการศึกษาที่มีมุมมองแบบบูรณาการ ที่สามารถรวมการศึกษาทางกีฬา และการศึกษาทางอาชีพให้สมดุล การให้ความสนับสนุนในการศึกษา และพัฒนาทักษะของโค้ช และผู้จัดการทีม เพื่อเพิ่มความมืออาชีพในการบริหารสโมสร” ฝ่ายบริหารท่านหนึ่ง. สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด (การสื่อสารส่วนบุคคล, 10 ตุลาคม 2566)

การบริหารสโมสรที่มุ่งมั่นในการพัฒนาทักษะทางอาชีพ และการสนับสนุน ในด้านการศึกษาที่รอบด้าน เป็นจุดเด่นที่ชัดเจนของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ที่ทำให้นักกีฬาได้รับประโยชน์อย่างเต็มที่ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาทักษะการสื่อสาร การเตรียมตัวที่จะมีชีวิตนอกสนามแข่งขันหรือการเข้าสู่ตลาดแรงงาน มุ่งมั่นที่จะสร้างอนาคตที่ยั่งยืนให้กับนักกีฬาที่เรามีในสโมสร โดยการสนับสนุนทั้งในด้านการพัฒนาทักษะทางอาชีพ และการทำงานนอกสนามแข่งขัน อนาคตของสโมสรนี้ยังคงมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างสังคมที่ยั่งยืน และนักกีฬาที่มีคุณค่าสำหรับชุมชนอย่างต่อเนื่อง

5.3.2 สโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี

ในด้านธุรกิจหรือความร่วมมือหลายภาคส่วนของทางสโมสร เกิดความแตกต่างอย่างมากเนื่องเมื่อสโมสรได้ตกชั้นมาอยู่ในไทยลีก 2 ให้ความนิยมของทางสโมสรลดลงเป็นอย่างมาก แต่ในมุมมองของพลังท้องถิ่นที่เป็นพลังขับเคลื่อนให้สโมสรเดินหน้าต่อ ทำให้สโมสรมีเป้าหมาย ที่จะกลับขึ้นสู่ลีก 1 โดยมองข้ามการพัฒนาในเชิงธุรกิจไปด้วย เนื่องด้วยสื่อของทางสโมสรไม่ได้เป็นที่น่าจดจำหรือเป็นภาพจำเท่าที่ควร ทำให้เกิดการขับเคลื่อนที่ยาก และไม่สามารถสร้างฐานแฟนคลับใหม่ ๆ ได้

“โครงการส่งเสริมกีฬาในท้องถิ่นที่ดี และเป็นโครงการทางธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้สโมสรทีมงานที่มีความมุ่งมั่น และมีความหลงใหลในการพัฒนากีฬาโครงการทางธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้สโมสร” ฝ่ายบริหารท่านหนึ่ง. สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี (การสื่อสารส่วนบุคคล, 18 ตุลาคม 2566)

ถ้าทางสโมสรมีเป้าหมายที่ชัดเจนที่ต้องการมุ่งเน้นทั้งความเป็นเลิศ และมุ่งเน้นผลกำไรทางธุรกิจด้วยเพื่อใช้ในการหล่อเลี้ยงสโมสรไปในตัว อาทิ การเปิดสเตเดียมทัวร์เพื่อสร้างกำไรจากการทัวร์สนามการแข่งขันแต่ อย่างไรก็ตาม สนามแข่งขันของทางสโมสรก็ต้องการจุดเด่นหรือแรงดึงดูดมากกว่านี้หรือการมุ่งเน้นการสร้างแบรนด์ และขยายลูกค้าเพื่อเป็นการสร้างพื้นฐานให้สโมสรได้รับความสนใจ พร้อมมุ่งเน้นเรื่องการพัฒนาระบบ ทักษะในสนามเตรียมพร้อมกลับคืนสู่ไทยลีก 1 พร้อมทั้งการพัฒนาในด้านทีมเยาวชนไปพร้อม ๆ กันเพื่อนำพาสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายของสโมสรในระยะยาว

“สำคัญอย่างยิ่งจะต้องมีใจรักในกีฬาฟุตบอลเป็นพื้นฐานทำงานเป็นคนที่ 12 ข้างสนามเปรียบเสมือนผู้เล่นที่ช่วยกันพัฒนาสโมสรร่วมกันได้อย่างมีแผนการที่สอดคล้องกัน ได้รับการสนับสนุนจากทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดอยู่เสมอเช่นกัน พร้อมทั้งมีทาง กท. จังหวัดเข้ามาสนับสนุนในการพัฒนาสโมสรอยู่เสมอ เพียงแต่แผนหรือรูปแบบ และเป้าหมายของทางสโมสร และคนในพื้นที่ไม่ชัดเจนเพียงพอหรืออาจจะยังไม่ใช่เป้าหมายเดียวทำให้การพัฒนายังขับเคลื่อนไปได้ช้ากว่าทางบุรีรัมย์” ฝ่ายบริหารท่านหนึ่ง. สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี (การสื่อสารส่วนบุคคล, 18 ตุลาคม 2566)

สอดคล้องกับการสัมภาษณ์บุคลากรรายหนึ่งทีกล่าวถึงเป้าหมายหรือมาตรฐานที่สโมสรกีฬาฟุตบอลควรมีเพื่อเป็นสโมสรกีฬาอาชีพ

“สโมสรจะต้องรู้ว่าตนเองมีภารกิจอะไร และมีเป้าหมายในการทำสโมสร ของตัวเองเป็นอย่างไร การมีเป้าหมายที่ชัดเจนจะทำให้การวางแผน เพื่อไปสู่เป้าหมายนั้นง่าย และมีทิศทางที่ชัดเจนมากขึ้น เช่น หากต้องการเป็นสโมสรที่ผ่านมาตรฐานระดับทวีปเอเชีย เพื่อต้องการไปแข่งขันในรายการระดับทวีปเอเชีย สโมสรจะต้องวางแผนเพื่อพัฒนาในทุก ๆ หลักเกณฑ์เพื่อให้ไปถึงเป้าหมายให้ผ่านมาตรฐานตามที่ AFC กำหนด ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อกลุ่มทุก ๆ หลักเกณฑ์ตั้งแต่พื้นฐานที่สุด ไปจนถึงการพัฒนาศักยภาพของนักกีฬาในสนามแข่งขัน” ฝ่ายบริหารท่านหนึ่ง. สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี (การสื่อสารส่วนบุคคล, 18 ตุลาคม 2566)

สโมสรควรดำเนินกิจกรรมร่วมกับทางจังหวัดมากกว่านี้ เนื่องจากในตัวจังหวัดเองไม่ได้มีเพียงองค์การบริหารส่วนจังหวัดเท่านั้น แต่ในจังหวัดได้มีการดำเนินทั้งภาคเอกชน ร้านค้า และประชาชนทั่วไปที่อยากเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานของสโมสร เนื่องจากเป็นสโมสรจังหวัดบ้านเกิดหรือเป็นสโมสรที่รักทำให้สโมสรสามารถยกระดับสู่สากลในระยะยาว พร้อมมีโครงการที่สร้าง

รายได้สู่ชุมชนหรือการสร้างรายได้จากการแข่งขันในบ้าน อีกทั้งเป็นการสร้างรายได้ในอุตสาหกรรมกีฬาเป็นรายได้หลักหรือทางสโมสรควรมีกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยการจัดโปรโมชั่นราคาตัวที่จับต้องได้ ราคาสินค้าของที่ระลึกเพื่อกระตุ้นยอดขาย และเกิดการมีส่วนร่วมของสมาชิกในจังหวัดที่สโมสรตั้งอยู่ อีกทั้งได้เพิ่มจำนวนผู้บริโภคด้านฟุตบอลอีกด้วย

“การมีการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ เช่น ผู้จัดการทีม ผู้ฝึกสอน และบุคลากรทางกีฬาที่มีความรู้ และประสบการณ์เพื่อให้สโมสรมีทีมงานที่แข็งแกร่ง และมีความสามารถในการบริหารกิจกรรมกีฬา การมีการบริหารภาพลักษณ์ของสโมสร และการตลาดที่ดีเป็นปัจจัยที่สำคัญเพื่อเพิ่มมูลค่าทางการตลาด และดึงดูดผู้สนใจในกิจกรรมของสโมสร” ฝ่ายบริหารท่านหนึ่ง. สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี (การสื่อสารส่วนบุคคล, 18 ตุลาคม 2566)

โดยสรุปการบริหารภายใต้บริบทของไทยที่เกิดขึ้นนั้นในด้านสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด การบริหารสโมสรให้เชิงธุรกิจ 100% นั้นเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของสโมสรในทางที่เน้นการจัดการ และพัฒนาทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง เช่น การบริหารการเงิน การตลาด และการจัดการองค์กรเพื่อให้สโมสรเป็นองค์กรที่ยั่งยืน และสามารถดำเนินกิจกรรมที่ยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม การรับการสนับสนุนจากทางภาครัฐก็เป็นสิ่งสำคัญเช่นกัน อีกทั้งในด้านสโมสรต้องเข้าถึงชุมชนในจังหวัดให้ได้เป็นอันดับแรกเพื่อสร้างรากฐานของตัวเอง สโมสรฟุตบอลจำเป็นต้องมีลูกค้าเพื่อจับจ่าย และสร้างรายได้เข้าสู่สโมสร เพื่อเป็นต้นทุนในการพัฒนาด้านอื่น ๆ ต่อไปจากนั้นจึงค่อย ๆ ขยายฐานแฟนคลับด้วยการพัฒนาศักยภาพในสนามควบคู่ไปกับการให้บริการกับชุมชนเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน สร้างตัวตนให้ชุมชนอยากเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งกับสโมสร เพื่อพัฒนาร่วมกันในทุกด้าน พร้อมทั้งการบริหารทางการเงินเป็นสิ่งสำคัญที่สุด เนื่องจากทำให้สโมสรมีความเสถียรทางการเงิน และสามารถดำเนินกิจกรรมได้ต่อเนื่อง ควรมีการวางแผนการเงินอย่างรอบด้านเพื่อป้องกันความไม่มั่นคงทางการเงินในอนาคต การพัฒนานักกีฬา การสนับสนุน และพัฒนานักกีฬาเป็นจุดสำคัญเพื่อให้นักกีฬาสามารถแข่งขันในระดับสากล นอกจากนี้ ยังควรสร้างโครงสร้างที่สนับสนุนการพัฒนาทักษะ และความสามารถของนักกีฬาดลอดจนการจัดทำโครงการที่สามารถคัดเลือก และพัฒนานักกีฬามีความสามารถในระยะยาว การสร้างสรรคการแข่งขันทั้งในระดับในประเทศ และ นอกประเทศเพื่อเพิ่มมูลค่าทางการตลาด และยกระดับทักษะของนักกีฬา

“การสร้างฐานที่เข้มแข็ง และมีประสิทธิภาพเพื่อการบริหารสโมสรกีฬา ทั้งด้านนโยบาย และการสนับสนุนที่มีประสิทธิภาพ การให้ความโปร่งใสในการบริหาร รวมถึงการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อลดการประมุลรายได้ และเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ การสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน เพื่อเพิ่มทรัพยากรทางการเงิน และความรู้ที่สามารถทำให้สโมสรกีฬาขยายฐานการดำเนินงานได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งการสร้างภาพลักษณ์ของสโมสรอาชีพพร้อมทั้งการสร้างภาพลักษณ์ที่มีการเชื่อมโยงกับการเป็นมืออาชีพอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อดำเนินการให้เกิดการ

ขับเคลื่อนภายใต้สโมสรกีฬาอาชีพ” ฝ่ายบริหารท่านหนึ่ง. สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี (การสื่อสารส่วนบุคคล, 18 ตุลาคม 2566)

สอดคล้องกับคำสัมภาษณ์รายหนึ่งที่ว่าเคราะห์การทำงานของทั้งสองสโมสรเริ่มต้นจากรากฐานของจังหวัดที่เหมือนกัน และมีการดำเนินการที่คล้ายกันอย่างมากที่ในด้านการพัฒนายังมีข้อแตกต่างอยู่เช่นกัน

“องค์กรที่ควรมีส่วนร่วมในการบริหารคือองค์กรบริหารส่วนจังหวัด และการกีฬาประจำจังหวัดเนื่องจากทั้งสองสโมสรเป็นสโมสรที่มีฐานจากจังหวัด สถานที่ตั้งของสนาม โครงสร้าง ฐานแฟนบอล และการยึดโยงกับชุมชนนั้นมีพื้นฐานมาจากจังหวัดทั้งสิ้น การได้รับการสนับสนุนจากองค์กรภาครัฐหรือแม้กระทั่งองค์กรเอกชนระดับจังหวัดจึงเป็นสิ่งที่สำคัญมากในการพัฒนาร่วมกันอย่างยั่งยืนทั้งด้านการพัฒนาเยาวชน การพัฒนาด้านโครงสร้างสนาม เศรษฐกิจระดับจังหวัดที่มาจากการจัดการแข่งขันฟุตบอล และรายได้ที่สโมสรจะได้รับมากขึ้นหากฟุตบอลเป็นที่นิยมมากขึ้นในระดับจังหวัด” ฝ่ายบริหารท่านหนึ่ง. สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี (การสื่อสารส่วนบุคคล, 18 ตุลาคม 2566)

สอดคล้องกับคำสัมภาษณ์รายหนึ่งที่เป็นผู้สนับสนุนภาคเอกชนที่ให้การสนับสนุนสโมสรกีฬาหลากหลายสโมสรเพื่อเข้าร่วมได้หรือเป็นกำลังได้ ก็คือการสนับสนุนสิ่งของหรือสนับสนุนด้านกำลังทรัพย์ที่จะเป็นชุมกำลังให้กับทางสโมสร ซึ่งในการพัฒนาหรือในด้าน ธรรมชาติบาลที่สโมสรควรมีความเสมอภาคของนักกีฬา เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความเท่าเทียมที่เกิดขึ้น

“ด้านธุรกิจ เนื่องจากด้านนี้จะช่วยให้สโมสรมีเงินในการสนับสนุนสโมสรหรือมีน้ำเลี้ยงที่ดีในการพัฒนาสโมสรในทุกด้าน และบริบทของประเทศไทยเป็นเรื่องการการตอบสนองหรือการรับผิดชอบที่สามารถทำให้สโมสรเกิดการพัฒนามาเนื่องจากบริบทในประเทศ คงต้องการเรื่องนี้ในการพัฒนาหรือสนับสนุนให้เกิดเป็นตัวอย่างที่เหมาะสมต่อตัวแฟนคลับ เยาวชนที่ให้ความสนใจในสโมสรอาชีพ” ฝ่ายบริหารท่านหนึ่ง. สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี (การสื่อสารส่วนบุคคล, 18 ตุลาคม 2566)

ทั้งนี้ สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี เป็นจังหวัดที่ใกล้กับกรุงเทพ และยังมีความสะดวกสบายของเมือง ซึ่งนั่นเป็นสิ่งที่สามารถนำมาเป็นจุดขายของจังหวัด และของสโมสรได้เช่นกัน เนื่องจากสโมสรกีฬาเป็นภาพลักษณ์ที่สามารถดึงดูดผู้คนได้มาเพิ่มขึ้น ในการพัฒนาสโมสรกีฬา และสามารถทำให้เกิดเป้าหมายหรือมุมมองเดียวกันได้ สโมสรควรสนับสนุนการศึกษาของนักกีฬาทั้งในระดับการศึกษาประถม มัธยม และมหาวิทยาลัย โดยให้สิทธิ์ และส่วนแบ่งเวลาที่เพียงพอในการศึกษา และการพัฒนาทักษะทางการบริหารชีวิตที่จะเป็นประโยชน์ในอนาคต สโมสรควรเปิดโอกาสให้นักกีฬาได้รับทุนการศึกษาหรือการสนับสนุนทางการเงินสำหรับการศึกษาทำให้นักกีฬาสามารถเรียนรู้ และพัฒนาตัวเองได้อย่างมีคุณภาพ การมีการบริหารทางการเงินที่ดีเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด

เนื่องจากสโมสรกีฬาต้องมีทรัพยากรเพียงพอในการดำเนินกิจกรรม รวมถึงการจัดทำแผนการเงินที่มีมาตรฐาน และมีความยืดหยุ่นในการปรับตัวตามสถานการณ์ การบริหารที่เน้นการพัฒนานักกีฬาเป็นสิ่งสำคัญเพื่อให้สโมสรมีนักกีฬาที่มีความสามารถ และทักษะที่ตอบสนองต่อการแข่งขันในระดับสูง

การบริหารจัดการที่เน้นการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาสโมสรฟุตบอลอาชีพให้มีความยั่งยืน และความต่อเนื่อง การบริหารแบบมีส่วนร่วมในบริบทของสโมสรฟุตบอลอาชีพอย่างบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ได้มีการนำหลักการนี้มาใช้ในการพัฒนาธุรกิจ และการส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นไม่เพียงแค่การสร้างสนามฟุตบอล และแคมป์นักกีฬาเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น และการสร้างภาพลักษณ์ของสโมสรผ่านการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก และการตลาดอย่างเป็นระบบ สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ได้แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จในการบริหารจัดการที่เน้นการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน ทั้งจากการเติบโตของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด และการสร้างฐานแฟนคลับที่แข็งแกร่งทั้งใน และต่างประเทศ โดยการใช้กลยุทธ์การตลาด 4P อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะทางอาชีพของนักกีฬาหลังจากเลิกค้าแข้ง ซึ่งเป็นการสร้างความมั่นคงในอนาคตของนักกีฬา และสร้างคุณค่าสำหรับชุมชน ในขณะที่สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี เผชิญกับความท้าทายจากการตกชั้นมาอยู่ในไทยลีก 2 ความนิยมของสโมสรลดลง แต่ยังคงมีพลังท้องถิ่นที่เป็นแรงขับเคลื่อนให้สโมสรเดินหน้าต่อ การพัฒนาสโมสรเพื่อกลับเข้าสู่ลีก 1 ยังคงเป็นเป้าหมายหลัก อย่างไรก็ตาม การสร้างฐานแฟนคลับ และการพัฒนาเชิงธุรกิจยังคงเป็นความท้าทายที่ต้องการการสนับสนุน และการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

ในภาพรวมแล้วการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนในสโมสรฟุตบอลอาชีพเป็นแนวทางที่สามารถนำไปสู่ความยั่งยืน และความต่อเนื่องของสโมสรได้ การเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และการดำเนินงาน ไม่เพียงแต่ทำให้การตัดสินใจมีความรอบคอบ และมีประสิทธิภาพมากขึ้น แต่ยังสร้างความสัมพันธ์ และความเข้าใจร่วมกัน ในชุมชน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาสโมสรฟุตบอลอาชีพให้มีความยั่งยืนในระยะยาว

5.4 วัตถุประสงค์ข้อที่ 4 เพื่อศึกษาความพึงพอใจในการบริหารสโมสรฟุตบอลอาชีพ ของสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และสโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี

5.4.1 ผลการวิเคราะห์การวิจัยจากแบบสอบถาม “หัวข้อข้อมูลที่ทั่วไป”

ผู้วิจัยได้สุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน โดยแบ่งเป็นสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด 50 คน และสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี 50 คนซึ่งมีข้อมูลดังนี้

5.4.1.1 สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด

ตารางที่ 5.3

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามระดับของเพศผู้ตอบแบบสอบถาม

	เพศ	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ชาย	12	23.5	23.5	23.5
	หญิง	18	35.3	35.3	58.8
	เพศทางเลือก	21	41.2	41.2	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

หมายเหตุ. โดยผู้วิจัย.

ตารางที่ 5.4

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามระดับของอายุผู้ตอบแบบสอบถาม

	อายุ	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15 -20 ปี	7	13.7	13.7	13.7
	21 -30 ปี	22	43.1	43.1	56.9
	31 -40 ปี	12	23.5	23.5	80.4
	41 -50 ปี	6	11.8	11.8	92.2
	50 ปีขึ้นไป	4	7.8	7.8	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

หมายเหตุ. โดยผู้วิจัย.

ตารางที่ 5.5

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามระดับของอาชีพผู้ตอบแบบสอบถาม

	อาชีพ	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	นักเรียนนักศึกษา	13	25.5	25.5	25.5
	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	9	17.6	17.6	43.1
	พนักงานบริษัทเอกชน	12	23.5	23.5	66.7
	ธุรกิจส่วนตัว	6	11.8	11.8	78.4
	อื่น ๆ	11	21.6	21.6	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

หมายเหตุ. โดยผู้วิจัย.

ตารางที่ 5.6

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามระดับของรายได้ผู้ตอบแบบสอบถาม

	รายได้	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ต่ำกว่าหรือเท่ากับหรือเท่ากับ 20,000 บาท	22	43.1	43.1	43.1
	20,001 – 40,000 บาท	17	33.3	33.3	76.5
	40,001 บาทขึ้นไป	12	23.5	23.5	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

หมายเหตุ. โดยผู้วิจัย.

ผลการวิเคราะห์การวิจัยจากแบบสอบถาม “หัวข้อข้อมูลที่ทั่วไป” จากตารางที่ 5.3 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูล เพศ ของสโมสรรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศทางเลือกร้อยละ 41.2 เพศชายร้อยละ 23.5 จากตารางที่ 5.4 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูล อายุ ของสโมสรรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุ 15-20 ร้อยละ 13.9 ปี อายุ 21-30 ปี ร้อยละ 43.1 อายุ 31-40 ปีร้อยละ 23.5 อายุ 41 - 50 ปีร้อยละ 11.8 อายุ 50 ปีขึ้นไป จากตารางที่ 5.5 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูล อาชีพ ของสโมสรรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ร้อยละ 7.8 เป็นนักเรียนนักศึกษา ร้อยละ 25.5 อาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 17.6 เป็นพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 17.6 ประกอบธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 23.5 ประกอบอาชีพอื่น ๆ ร้อยละ 16.8 จากตารางที่ 5.6 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูล รายได้ ของสโมสรรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท ร้อยละ 43.1 มีรายได้ 20,001-40,000 บาท ร้อยละ 33.3 มีรายได้ 40,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 23.5

จากข้อมูลข้างต้นสามารถวิเคราะห์ได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศทางเลือก ส่วนใหญ่มี อายุ 21-30 ปี ประกอบอาชีพนักเรียนนักศึกษา ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท ผู้ตอบแบบสอบถามตอบแบบสอบถามอย่างดีตรงกับประเด็นที่ผู้วิจัยต้องการจะสำรวจ เนื่องจากผู้ตอบแบบสอบถามเป็นแฟนคลับของสโมสรที่ชื่นชอบและต้องการให้สโมสรพัฒนา

5.4.1.2 สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี

ตารางที่ 5.7

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามระดับของเพศผู้ตอบแบบสอบถาม

	เพศ	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ชาย	17	33.3	33.3	33.3
	หญิง	23	45.1	45.1	78.4
	เพศทางเลือก	11	21.6	21.6	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

หมายเหตุ. โดยผู้วิจัย.

ตารางที่ 5.8

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามระดับของอายุผู้ตอบแบบสอบถาม

	อายุ	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15 -20 ปี	4	7.8	7.8	7.8
	21 -30 ปี	25	49.0	49.0	56.9
	31 -40 ปี	12	23.5	23.5	80.4
	41 -50 ปี	6	11.8	11.8	92.2
	50 ปีขึ้นไป	4	7.8	7.8	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

หมายเหตุ. โดยผู้วิจัย.

ตารางที่ 5.9

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามระดับของอาชีพผู้ตอบแบบสอบถาม

	อาชีพ	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	นักเรียนนักศึกษา	5	9.8	9.8	9.8
	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	11	21.6	21.6	31.4
	พนักงานบริษัทเอกชน	9	17.6	17.6	49.0
	ธุรกิจส่วนตัว	11	21.6	21.6	70.6
	อื่น ๆ	15	29.4	29.4	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

หมายเหตุ. โดยผู้วิจัย.

ตารางที่ 5.10

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามระดับของรายได้ผู้ตอบแบบสอบถาม

รายได้		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ต่ำกว่าหรือเท่ากับหรือเท่ากับ 20,000 บาท	15	29.4	29.4	29.4
	20,001 – 40,000 บาท	31	60.8	60.8	90.2
	40,001 บาทขึ้นไป	5	9.8	9.8	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

หมายเหตุ. โดยผู้วิจัย.

ผลการวิเคราะห์การวิจัยจากแบบสอบถาม “หัวข้อข้อมูลที่ทั่วไป” จากตารางที่ 5.7 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูล เพศ ของสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 45.1 เพศชาย ร้อยละ 33.3 เพศทางเลือก ร้อยละ 21.6 จากตาราง ที่ 5.8 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูล อายุ ของสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุ 15-20 ปี ร้อยละ 7.8 อายุ 21-30 ปี ร้อยละ 49.0 อายุ 31 - 40 ปี ร้อยละ 23.5 อายุ 41-50 ปี ร้อยละ 11.8 อายุ 50 ปีขึ้นไป ร้อยละ 7.8 จากตารางที่ 5.9 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูล อาชีพของสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักเรียนนักศึกษา ร้อยละ 9.8 ประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 21.6 ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 17.6 ประกอบธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 21.5 ประกอบอาชีพอื่น ๆ ร้อยละ 29.4 จากตารางที่ 5.10 แสดง การวิเคราะห์ข้อมูล รายได้ ของสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท ร้อยละ 29.4 มีรายได้ 20,001-40,000 บาท ร้อยละ 60.8 มีรายได้ 40,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 9.8

จากข้อมูลข้างต้นสามารถวิเคราะห์ได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่มี อายุ 21-30 ปี ประกอบอาชีพพนักงานนักเรียนนักศึกษา ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 20,001-40,000 บาท ผู้ตอบแบบสอบถามตอบแบบสอบถามอย่างตรงกับประเด็นที่ผู้วิจัยต้องการจะสำรวจ เนื่องจากผู้ตอบแบบสอบถามเป็นแฟนคลับของสโมสรที่ชื่นชอบและต้องการให้สโมสรพัฒนา

5.4.2 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ผลการทดสอบสมมติฐานความคิดเห็นของความพร้อมใจต่อการบริหารสโมสรที่ส่งผลต่อความคิดเห็นกับการบริหารจัดการสโมสรกีฬาอาชีพ ใช้สถิติ F- Test (One Way ANOVA) ในภาพรวมทั้ง 4 ด้าน พบว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์ด้านเพศ อายุ อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกัน โดยทดสอบตัวแปรปัจจัยด้านบุคลากร ด้านสถานที่ ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านการบริหารสโมสรที่ส่งผลต่อความคิดเห็นการจัดการบริหาร สโมสรอาชีพสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดและสโมสรอาชีพสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี

5.4.2.1 สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด

ตารางที่ 5.11

แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพศที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร

Oneway

		Descriptives							
		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
ด้านบุคลากร	ชาย	12	4.2667	.36515	.10541	4.0347	4.4987	3.60	4.60
	หญิง	17	4.3647	.32585	.07903	4.1972	4.5322	4.00	5.00
	เพศทางเลือก	21	4.2000	.52536	.11464	3.9609	4.4391	3.00	5.00
	Total	50	4.2720	.42716	.06041	4.1506	4.3934	3.00	5.00
ตำแหน่ง	ชาย	12	4.3125	.33920	.09792	4.0970	4.5280	3.75	4.75
	หญิง	17	4.4853	.37987	.09213	4.2900	4.6806	3.75	5.00
	เพศทางเลือก	21	4.2381	.55043	.12011	3.9875	4.4886	3.00	5.00
	Total	50	4.3400	.45670	.06459	4.2102	4.4698	3.00	5.00
กระบวนการให้บริการ	ชาย	12	4.3667	.31718	.09156	4.1651	4.5682	3.80	5.00
	หญิง	17	4.4471	.37101	.08998	4.2563	4.6378	4.00	5.00
	เพศทางเลือก	21	4.2762	.57784	.12610	4.0132	4.5392	2.60	5.00
	Total	50	4.3560	.45766	.06472	4.2259	4.4861	2.60	5.00
การบริหารสโมสร	ชาย	12	4.3500	.33166	.09574	4.1393	4.5607	3.80	5.00
	หญิง	17	4.5176	.41267	.10009	4.3055	4.7298	3.80	5.00
	เพศทางเลือก	21	4.2857	.46721	.10195	4.0730	4.4984	3.00	5.00
	Total	50	4.3800	.42426	.06000	4.2594	4.5006	3.00	5.00

หมายเหตุ. โดยผู้วิจัย.

ตารางที่ 5.12

แสดงผลความสัมพันธ์ระหว่างเพศที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร

ANOVA						
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านบุคลากร	Between Groups	.255	2	.128	.691	.506
	Within Groups	8.685	47	.185		
	Total	8.941	49			
ด้านสถานที่	Between Groups	.586	2	.293	1.429	.250
	Within Groups	9.634	47	.205		
	Total	10.220	49			

ตารางที่ 5.12

แสดงผลความสัมพันธ์ระหว่างเพศที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร (ต่อ)

ANOVA						
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
กระบวนการให้บริการ	Between Groups	.276	2	.138	.650	.527
	Within Groups	9.987	47	.212		
	Total	10.263	49			
การบริหารสโมสร	Between Groups	.520	2	.260	1.471	.240
	Within Groups	8.300	47	.177		
	Total	8.820	49			

หมายเหตุ. โดยผู้วิจัย.

ผลการทดสอบสมมติฐานความคิดเห็นต่อความพึงพอใจในการบริหารของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ข้อมูลทั่วไประหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม และด้านบุคลากรด้านสถานที่ ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านการบริหารสโมสรที่ส่งผลต่อความคิดเห็นการจัดการบริหาร และเพศของผู้ทำแบบทดสอบ ส่งผลต่อความคิดเห็นต่อความพึงพอใจการบริหารสโมสร กีฬาอาชีพค่าเฉลี่ยของแต่ละด้าน ไม่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 5.11 – 5.12

ตารางที่ 5.13

แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลอายุที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร

Descriptives									
		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
ด้านบุคลากร	15 -20 ปี	6	4.2000	.25298	.10328	3.9345	4.4655	4.00	4.60
	21 -30 ปี	22	4.3818	.38002	.08102	4.2133	4.5503	3.60	5.00
	31 -40 ปี	12	4.0667	.55487	.16018	3.7141	4.4192	3.00	4.80
	41 -50 ปี	6	4.3333	.48442	.19777	3.8250	4.8417	3.60	5.00
	50 ปีขึ้นไป	4	4.3000	.25820	.12910	3.8891	4.7109	4.00	4.60
	Total	50	4.2720	.42716	.06041	4.1506	4.3934	3.00	5.00
ด้านสถานที่	15 -20 ปี	6	4.1250	.20917	.08539	3.9055	4.3445	3.75	4.25
	21 -30 ปี	22	4.5000	.44320	.09449	4.3035	4.6965	3.50	5.00
	31 -40 ปี	12	4.2083	.53122	.15335	3.8708	4.5459	3.00	4.75
	41 -50 ปี	6	4.1667	.49160	.20069	3.6508	4.6826	3.75	5.00
	50 ปีขึ้นไป	4	4.4375	.31458	.15729	3.9369	4.9381	4.00	4.75
	Total	50	4.3400	.45670	.06459	4.2102	4.4698	3.00	5.00
กระบวนการให้บริการ	15 -20 ปี	6	4.1333	.20656	.08433	3.9166	4.3501	4.00	4.40
	21 -30 ปี	22	4.4727	.39301	.08379	4.2985	4.6470	3.60	5.00
	31 -40 ปี	12	4.1333	.58672	.16937	3.7605	4.5061	2.60	4.60
	41 -50 ปี	6	4.5000	.48580	.19833	3.9902	5.0098	3.80	5.00
	50 ปีขึ้นไป	4	4.5000	.38297	.19149	3.8906	5.1094	4.20	5.00
	Total	50	4.3560	.45766	.06472	4.2259	4.4861	2.60	5.00
การบริหารสโมสร	15 -20 ปี	6	4.3000	.45166	.18439	3.8260	4.7740	3.80	5.00
	21 -30 ปี	22	4.4636	.41121	.08767	4.2813	4.6460	3.60	5.00
	31 -40 ปี	12	4.2333	.50332	.14530	3.9135	4.5531	3.00	4.80
	41 -50 ปี	6	4.4333	.38816	.15846	4.0260	4.8407	3.80	4.80
	50 ปีขึ้นไป	4	4.4000	.28284	.14142	3.9499	4.8501	4.00	4.60
	Total	50	4.3800	.42426	.06000	4.2594	4.5006	3.00	5.00

หมายเหตุ. โดยผู้วิจัย.

ตารางที่ 5.14

แสดงผลความสัมพันธ์ระหว่างอายุที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร

ANOVA						
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านบุคลากร	Between Groups	.828	4	.207	1.148	.346
	Within Groups	8.113	45	.180		
	Total	8.941	49			
ด้านสถานที่	Between Groups	1.267	4	.317	1.592	.193
	Within Groups	8.953	45	.199		
	Total	10.220	49			
กระบวนการให้บริการ	Between Groups	1.400	4	.350	1.776	.150
	Within Groups	8.864	45	.197		
	Total	10.263	49			

ตารางที่ 5.14

แสดงผลความสัมพันธ์ระหว่างอายุที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร (ต่อ)

ANOVA						
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การบริหารสโมสร	Between Groups	.469	4	.117	.632	.642
	Within Groups	8.351	45	.186		
	Total	8.820	49			

หมายเหตุ. โดยผู้วิจัย.

ผลการทดสอบสมมติฐานความคิดเห็นต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ข้อมูลทั่วไประหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม และด้านบุคลากร ด้านสถานที่ ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านการบริหารสโมสรที่ส่งผลต่อความคิดเห็นการจัดการการบริหาร และอายุของผู้ทำแบบทดสอบ ส่งผลต่อความคิดเห็นต่อความพึงพอใจการบริหารสโมสรกีฬาอาชีพค่าเฉลี่ยของแต่ละด้าน ไม่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 5.13 – 5.14

ตารางที่ 5.15

แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลอาชีพที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร

Descriptives									
		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
ด้านบุคลากร	นักศึกษามหาวิทยาลัย	12	4.3833	.37618	.10860	4.1443	4.6223	3.80	5.00
	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	9	4.3556	.40961	.13654	4.0407	4.6704	3.80	4.80
	พนักงานบริษัทเอกชน	12	4.2167	.60578	.17487	3.8318	4.6016	3.00	5.00
	ธุรกิจส่วนตัว	6	4.1333	.35024	.14298	3.7658	4.5009	3.60	4.60
	อื่นๆ	11	4.2182	.31565	.09517	4.0061	4.4302	3.60	4.60
	Total	50	4.2720	.42716	.06041	4.1506	4.3934	3.00	5.00
ด้านสถานที่	นักศึกษามหาวิทยาลัย	12	4.4583	.47474	.13705	4.1567	4.7600	3.75	5.00
	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	9	4.5000	.39528	.13176	4.1962	4.8038	3.75	4.75
	พนักงานบริษัทเอกชน	12	4.1875	.51262	.14798	3.8618	4.5132	3.00	5.00
	ธุรกิจส่วนตัว	6	4.2917	.53424	.18101	3.7310	4.8523	3.75	5.00
	อื่นๆ	11	4.2727	.37839	.11409	4.0185	4.5269	3.50	4.75
	Total	50	4.3400	.45670	.06459	4.2102	4.4698	3.00	5.00
กระบวนการให้บริการ	นักศึกษามหาวิทยาลัย	12	4.4000	.50452	.14564	4.0794	4.7206	3.80	5.00
	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	9	4.3556	.34319	.11440	4.0918	4.6194	3.60	4.80
	พนักงานบริษัทเอกชน	12	4.2167	.65204	.18823	3.8024	4.6310	2.60	5.00
	ธุรกิจส่วนตัว	6	4.3000	.37417	.15275	3.9073	4.6927	3.80	4.80
	อื่นๆ	11	4.4909	.25867	.07799	4.3171	4.6647	4.20	5.00
	Total	50	4.3560	.45766	.06472	4.2259	4.4861	2.60	5.00
การบริหารสโมสร	นักศึกษามหาวิทยาลัย	12	4.4833	.42176	.12175	4.2154	4.7513	3.80	5.00
	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	9	4.4222	.48419	.16140	4.0500	4.7944	3.60	5.00
	พนักงานบริษัทเอกชน	12	4.2500	.54689	.15787	3.9025	4.5975	3.00	5.00
	ธุรกิจส่วนตัว	6	4.3333	.32660	.13333	3.9906	4.6761	3.80	4.60
	อื่นๆ	11	4.4000	.28284	.08528	4.2100	4.5900	4.00	4.80
	Total	50	4.3800	.42426	.06000	4.2594	4.5006	3.00	5.00

หมายเหตุ. โดยผู้วิจัย.

ตารางที่ 5.16

แสดงผลความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร

ANOVA						
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านบุคลากร	Between Groups	.396	4	.099	.521	.721
	Within Groups	8.545	45	.190		
	Total	8.941	49			
ด้านสถานที่	Between Groups	.741	4	.185	.880	.484
	Within Groups	9.479	45	.211		
	Total	10.220	49			
กระบวนการให้บริการ	Between Groups	.475	4	.119	.546	.703
	Within Groups	9.788	45	.218		
	Total	10.263	49			
การบริหารสโมสร	Between Groups	.364	4	.091	.485	.747
	Within Groups	8.456	45	.188		
	Total	8.820	49			

หมายเหตุ. โดยผู้วิจัย.

ผลการทดสอบสมมติฐานความคิดเห็นต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ข้อมูลทั่วไประหว่างอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม และด้านบุคลากร ด้านสถานที่ ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านการบริหารสโมสรที่ส่งผลต่อความคิดเห็นการจัดการบริหาร และอาชีพของผู้ทำแบบทดสอบส่งผลต่อความคิดเห็นต่อความพึงพอใจการบริหารสโมสรกีฬาอาชีพค่าเฉลี่ยของแต่ละด้าน ไม่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 5.15 – 5.16

ตารางที่ 5.17

แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายได้ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร

		Descriptives							
		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
ด้านบุคลากร	ต่ำกว่าหรือเท่ากับหรือเท่ากับ 20,000 บาท	21	4.3619	.37746	.08237	4.1901	4.5337	3.80	5.00
	20,001 - 40,000 บาท	17	4.1529	.51249	.12430	3.8894	4.4164	3.00	4.80
	40,001 บาทขึ้นไป	12	4.2833	.36639	.10577	4.0505	4.5161	3.60	5.00
	Total	50	4.2720	.42716	.06041	4.1506	4.3934	3.00	5.00
ด้านสถานที่	ต่ำกว่าหรือเท่ากับหรือเท่ากับ 20,000 บาท	21	4.5119	.40679	.08877	4.3267	4.6971	3.75	5.00
	20,001 - 40,000 บาท	17	4.1618	.49954	.12116	3.9049	4.4186	3.00	5.00
	40,001 บาทขึ้นไป	12	4.2917	.39648	.11445	4.0398	4.5436	3.75	5.00
	Total	50	4.3400	.45670	.06459	4.2102	4.4698	3.00	5.00
กระบวนการให้บริการ	ต่ำกว่าหรือเท่ากับหรือเท่ากับ 20,000 บาท	21	4.3524	.42381	.09248	4.1595	4.5453	3.60	5.00
	20,001 - 40,000 บาท	17	4.2588	.53742	.13034	3.9825	4.5351	2.60	4.80
	40,001 บาทขึ้นไป	12	4.5000	.38612	.11146	4.2547	4.7453	3.80	5.00
	Total	50	4.3560	.45766	.06472	4.2259	4.4861	2.60	5.00
การบริหารสโมสร	ต่ำกว่าหรือเท่ากับหรือเท่ากับ 20,000 บาท	21	4.4095	.44934	.09805	4.2050	4.6141	3.60	5.00
	20,001 - 40,000 บาท	17	4.3294	.47928	.11624	4.0830	4.5758	3.00	5.00
	40,001 บาทขึ้นไป	12	4.4000	.30748	.08876	4.2046	4.5954	3.80	4.80
	Total	50	4.3800	.42426	.06000	4.2594	4.5006	3.00	5.00

หมายเหตุ. โดยผู้วิจัย.

ตารางที่ 5.18

แสดงผลความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร

ANOVA						
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านบุคลากร	Between Groups	.412	2	.206	1.136	.330
	Within Groups	8.529	47	.181		
	Total	8.941	49			
ด้านสถานที่	Between Groups	1.189	2	.594	3.093	.055
	Within Groups	9.031	47	.192		
	Total	10.220	49			
กระบวนการให้บริการ	Between Groups	.410	2	.205	.977	.384
	Within Groups	9.854	47	.210		
	Total	10.263	49			
การบริหารสโมสร	Between Groups	.067	2	.033	.179	.837
	Within Groups	8.753	47	.186		
	Total	8.820	49			

หมายเหตุ. โดยผู้วิจัย.

ผลการทดสอบสมมติฐานความคิดเห็นต่อความพึงพอใจในการบริหาร สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ข้อมูลทั่วไประหว่างรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม และด้านบุคลากร ด้านสถานที่ ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านการบริหารสโมสรที่ส่งผลต่อความคิดเห็นการจัดการ การบริหาร และรายได้ของผู้ทำแบบทดสอบส่งผลต่อความคิดเห็นต่อความพึงพอใจการบริหารสโมสรกีฬา อาชีพค่าเฉลี่ยของแต่ละด้าน ไม่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 5.17 – 5.18

5.4.2.2 สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี

ตารางที่ 5.19

แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพศที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร

		Descriptives							
						95% Confidence Interval for Mean			
		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	Lower Bound	Upper Bound	Minimum	Maximum
ด้านบุคลากร	ชาย	16	4.1563	.56917	.14229	3.8530	4.4595	3.00	5.00
	หญิง	23	3.8261	.71682	.14947	3.5161	4.1361	2.00	5.00
	เพศทางเลือก	11	4.0000	.44721	.13484	3.6996	4.3004	3.00	5.00
	Total	50	3.9700	.62605	.08854	3.7921	4.1479	2.00	5.00
ด้านสถานที่	ชาย	16	4.2188	.44605	.11151	3.9811	4.4564	3.50	5.00
	หญิง	23	3.7174	.65411	.13639	3.4345	4.0003	2.50	5.00
	เพศทางเลือก	11	4.0000	.50000	.15076	3.6641	4.3359	3.50	5.00
	Total	50	3.9400	.59453	.08408	3.7710	4.1090	2.50	5.00
กระบวนการให้บริการ	ชาย	16	3.9375	.57373	.14343	3.6318	4.2432	3.00	5.00
	หญิง	23	3.9130	.51461	.10730	3.6905	4.1356	3.00	5.00
	เพศทางเลือก	11	4.0000	.44721	.13484	3.6996	4.3004	3.00	5.00
	Total	50	3.9400	.51150	.07234	3.7946	4.0854	3.00	5.00
การบริหารสโมสร	ชาย	16	4.0625	.68007	.17002	3.7001	4.4249	2.00	5.00
	หญิง	23	3.9783	.48800	.10175	3.7672	4.1893	3.00	5.00
	เพศทางเลือก	11	4.0909	.30151	.09091	3.8884	4.2935	4.00	5.00
	Total	50	4.0300	.51912	.07342	3.8825	4.1775	2.00	5.00

หมายเหตุ. โดยผู้วิจัย.

ตารางที่ 5.20

แสดงผลความสัมพันธ์ระหว่างเพศที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร

ANOVA						
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านบุคลากร	Between Groups	1.041	2	.521	1.347	.270
	Within Groups	18.164	47	.386		
	Total	19.205	49			
ด้านสถานที่	Between Groups	2.423	2	1.211	3.822	.029
	Within Groups	14.897	47	.317		
	Total	17.320	49			
กระบวนการให้บริการ	Between Groups	.056	2	.028	.104	.902
	Within Groups	12.764	47	.272		
	Total	12.820	49			
การบริหารสโมสร	Between Groups	.119	2	.060	.214	.808
	Within Groups	13.086	47	.278		
	Total	13.205	49			

หมายเหตุ. โดยผู้วิจัย.

ผลการทดสอบสมมติฐานความคิดเห็นต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสรสโมสรสุพรรณบุรี เอพี ข้อมูลทั่วไประหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม และด้านบุคลากร ด้านสถานที่ ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านการบริหารสโมสรที่ส่งผลต่อความคิดเห็น การจัดการบริหาร และเพศของผู้ทำแบบทดสอบส่งผลต่อความคิดเห็นต่อความพึงพอใจการบริหารสโมสร กีฬาอาชีพค่าเฉลี่ยของแต่ละด้าน ไม่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 5.19 – 5.20

ตารางที่ 5.21

แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลอายุที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร

Descriptives									
		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
ด้านบุคลากร	15 -20 ปี	4	4.0000	.81650	.40825	2.7008	5.2992	3.00	5.00
	21 -30 ปี	25	3.9800	.65320	.13064	3.7104	4.2496	2.00	5.00
	31 -40 ปี	12	3.7500	.62158	.17944	3.3551	4.1449	3.00	5.00
	41 -50 ปี	6	4.0000	.00000	.00000	4.0000	4.0000	4.00	4.00
	50 ปีขึ้นไป	3	4.6667	.57735	.33333	3.2324	6.1009	4.00	5.00
	Total	50	3.9700	.62605	.08854	3.7921	4.1479	2.00	5.00
ด้านสถานที่	15 -20 ปี	4	4.2500	.86603	.43301	2.8720	5.6280	3.50	5.00
	21 -30 ปี	25	3.9200	.62383	.12477	3.6625	4.1775	2.50	5.00
	31 -40 ปี	12	3.9167	.63365	.18292	3.5141	4.3193	2.50	4.50
	41 -50 ปี	6	3.9167	.37639	.15366	3.5217	4.3117	3.50	4.50
	50 ปีขึ้นไป	3	3.8333	.28868	.16667	3.1162	4.5504	3.50	4.00
	Total	50	3.9400	.59453	.08408	3.7710	4.1090	2.50	5.00
กระบวนกาให้บริการ	15 -20 ปี	4	4.0000	.81650	.40825	2.7008	5.2992	3.00	5.00
	21 -30 ปี	25	3.9200	.49329	.09866	3.7164	4.1236	3.00	5.00
	31 -40 ปี	12	4.0000	.60302	.17408	3.6169	4.3831	3.00	5.00
	41 -50 ปี	6	3.8333	.40825	.16667	3.4049	4.2618	3.00	4.00
	50 ปีขึ้นไป	3	4.0000	.00000	.00000	4.0000	4.0000	4.00	4.00
	Total	50	3.9400	.51150	.07234	3.7946	4.0854	3.00	5.00
การบริหารสโมสร	15 -20 ปี	4	4.5000	.57735	.28868	3.5813	5.4187	4.00	5.00
	21 -30 ปี	25	3.9800	.62048	.12410	3.7239	4.2361	2.00	5.00
	31 -40 ปี	12	3.9167	.28868	.08333	3.7333	4.1001	3.00	4.00
	41 -50 ปี	6	4.1667	.40825	.16667	3.7382	4.5951	4.00	5.00
	50 ปีขึ้นไป	3	4.0000	.00000	.00000	4.0000	4.0000	4.00	4.00
	Total	50	4.0300	.51912	.07342	3.8825	4.1775	2.00	5.00

หมายเหตุ. โดยผู้วิจัย.

ตารางที่ 5.22

แสดงผลความสัมพันธ์ระหว่างอายุที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร

ANOVA						
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านบุคลากร	Between Groups	2.048	4	.512	1.343	.269
	Within Groups	17.157	45	.381		
	Total	19.205	49			
ด้านสถานที่	Between Groups	.438	4	.110	.292	.882
	Within Groups	16.882	45	.375		
	Total	17.320	49			
กระบวนการให้บริการ	Between Groups	.147	4	.037	.130	.971
	Within Groups	12.673	45	.282		
	Total	12.820	49			

ตารางที่ 5.22

แสดงผลความสัมพันธ์ระหว่างอายุที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร (ต่อ)

ANOVA						
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การบริหารสโมสร	Between Groups	1.215	4	.304	1.140	.350
	Within Groups	11.990	45	.266		
	Total	13.205	49			

หมายเหตุ. โดยผู้วิจัย.

ผลการทดสอบสมมติฐานความคิดเห็นต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสรสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี ข้อมูลทั่วไประหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม และด้านบุคลากร ด้านสถานที่ ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านการบริหารสโมสรที่ส่งผลต่อความคิดเห็นการจัดการบริหาร และอายุของผู้ทำแบบทดสอบส่งผลต่อความคิดเห็นต่อความพึงพอใจการบริหารสโมสร กีฬาอาชีพค่าเฉลี่ยของแต่ละด้าน ไม่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 5.21 – 5.22

ตารางที่ 5.23

แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลอาชีพที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร

Descriptives									
		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
ตำแหน่งบุคลากร	นักเขียนนักศึกษา	5	4.4000	.54772	.24495	3.7199	5.0801	4.00	5.00
	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	11	4.1818	.60302	.18182	3.7767	4.5869	3.00	5.00
	พนักงานบริษัทเอกชน	9	3.8889	.60093	.20031	3.4270	4.3508	3.00	5.00
	ธุรกิจส่วนตัว	11	3.6818	.64315	.19392	3.2497	4.1139	2.00	4.00
	อื่นๆ	14	3.9286	.61573	.16456	3.5731	4.2841	3.00	5.00
	Total	50	3.9700	.62605	.08854	3.7921	4.1479	2.00	5.00
ด้านสถานที่	นักเขียนนักศึกษา	5	4.2000	.67082	.30000	3.3671	5.0329	3.50	5.00
	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	11	4.0909	.49082	.14799	3.7612	4.4206	3.50	5.00
	พนักงานบริษัทเอกชน	9	3.7222	.66667	.22222	3.2098	4.2347	3.00	5.00
	ธุรกิจส่วนตัว	11	4.0909	.66401	.20021	3.6448	4.5370	2.50	5.00
	อื่นๆ	14	3.7500	.50952	.13618	3.4558	4.0442	2.50	4.50
	Total	50	3.9400	.59453	.08408	3.7710	4.1090	2.50	5.00
กระบวนการให้บริการ	นักเขียนนักศึกษา	5	4.4000	.54772	.24495	3.7199	5.0801	4.00	5.00
	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	11	3.9091	.70065	.21125	3.4384	4.3798	3.00	5.00
	พนักงานบริษัทเอกชน	9	3.8889	.33333	.11111	3.6327	4.1451	3.00	4.00
	ธุรกิจส่วนตัว	11	4.0000	.44721	.13484	3.6996	4.3004	3.00	5.00
	อื่นๆ	14	3.7857	.42582	.11380	3.5399	4.0316	3.00	4.00
	Total	50	3.9400	.51150	.07234	3.7946	4.0854	3.00	5.00
การบริหารสโมสร	นักเขียนนักศึกษา	5	4.3000	.44721	.20000	3.7447	4.8553	4.00	5.00
	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	11	3.9091	.70065	.21125	3.4384	4.3798	2.00	5.00
	พนักงานบริษัทเอกชน	9	4.0000	.50000	.16667	3.6157	4.3843	3.00	5.00
	ธุรกิจส่วนตัว	11	4.0909	.53936	.16262	3.7286	4.4533	3.00	5.00
	อื่นๆ	14	4.0000	.39223	.10483	3.7735	4.2265	3.00	5.00
	Total	50	4.0300	.51912	.07342	3.8825	4.1775	2.00	5.00

หมายเหตุ. โดยผู้วิจัย.

ตารางที่ 5.24

แสดงผลความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร

ANOVA						
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านบุคลากร	Between Groups	2.415	4	.604	1.618	.186
	Within Groups	16.790	45	.373		
	Total	19.205	49			
ด้านสถานที่	Between Groups	1.771	4	.443	1.282	.291
	Within Groups	15.549	45	.346		
	Total	17.320	49			
กระบวนการให้บริการ	Between Groups	1.465	4	.366	1.451	.233
	Within Groups	11.355	45	.252		
	Total	12.820	49			
การบริหารสโมสร	Between Groups	.587	4	.147	.523	.719
	Within Groups	12.618	45	.280		
	Total	13.205	49			

หมายเหตุ. โดยผู้วิจัย, 2567.

ผลการทดสอบสมมติฐานความคิดเห็นต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสรสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี ข้อมูลทั่วไประหว่างอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม และด้านบุคลากร ด้านสถานที่ ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านการบริหารสโมสรที่ส่งผลต่อความคิดเห็นการจัดการบริหาร และอาชีพของผู้ทำแบบทดสอบส่งผลต่อความคิดเห็นต่อความพึงพอใจการบริหารสโมสร กีฬาอาชีพค่าเฉลี่ยของแต่ละด้าน ไม่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 5.23 – 5.24

ตารางที่ 5.25

แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายได้ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร

		Descriptives							
		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
ด้านบุคลากร	ต่ำกว่าหรือเท่ากับหรือต่ำกว่า 20,000 บาท	15	3.9333	.70373	.18170	3.5436	4.3230	2.00	5.00
	20,001 - 40,000 บาท	30	4.0500	.59234	.10815	3.8288	4.2712	3.00	5.00
	40,001 บาทขึ้นไป	5	3.6000	.54772	.24495	2.9199	4.2801	3.00	4.00
	Total	50	3.9700	.62605	.08854	3.7921	4.1479	2.00	5.00
ด้านสถานที่	ต่ำกว่าหรือเท่ากับหรือต่ำกว่า 20,000 บาท	15	3.9000	.66009	.17043	3.5345	4.2655	2.50	5.00
	20,001 - 40,000 บาท	30	3.9833	.59427	.10850	3.7614	4.2052	2.50	5.00
	40,001 บาทขึ้นไป	5	3.8000	.44721	.20000	3.2447	4.3553	3.50	4.50
	Total	50	3.9400	.59453	.08408	3.7710	4.1090	2.50	5.00
กระบวนการให้บริการ	ต่ำกว่าหรือเท่ากับหรือต่ำกว่า 20,000 บาท	15	4.0000	.65465	.16903	3.6375	4.3625	3.00	5.00
	20,001 - 40,000 บาท	30	3.9333	.44978	.08212	3.7654	4.1013	3.00	5.00
	40,001 บาทขึ้นไป	5	3.8000	.44721	.20000	3.2447	4.3553	3.00	4.00
	Total	50	3.9400	.51150	.07234	3.7946	4.0854	3.00	5.00
การบริหารสโมสร	ต่ำกว่าหรือเท่ากับหรือต่ำกว่า 20,000 บาท	15	4.1667	.52327	.13511	3.8769	4.4564	3.00	5.00
	20,001 - 40,000 บาท	30	3.9667	.55605	.10152	3.7590	4.1743	2.00	5.00
	40,001 บาทขึ้นไป	5	4.0000	.00000	.00000	4.0000	4.0000	4.00	4.00
	Total	50	4.0300	.51912	.07342	3.8825	4.1775	2.00	5.00

หมายเหตุ. โดยผู้วิจัย.

ตารางที่ 5.26

แสดงผลความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร (ต่อ)

ANOVA						
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านบุคลากร	Between Groups	.897	2	.448	1.151	.325
	Within Groups	18.308	47	.390		
	Total	19.205	49			
ด้านสถานที่	Between Groups	.178	2	.089	.244	.784
	Within Groups	17.142	47	.365		
	Total	17.320	49			
กระบวนการให้บริการ	Between Groups	.153	2	.077	.284	.754
	Within Groups	12.667	47	.270		
	Total	12.820	49			
การบริหารสโมสร	Between Groups	.405	2	.203	.744	.481
	Within Groups	12.800	47	.272		
	Total	13.205	49			

หมายเหตุ. โดยผู้วิจัย.

ผลการทดสอบสมมติฐานความคิดเห็นต่อความพึงพอใจในการบริหาร สโมสรสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี ข้อมูลทั่วไประหว่างรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม และด้านบุคลากร ด้านสถานที่ ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านการบริหารสโมสรที่ส่งผลต่อความคิดเห็นการจัดการ การบริหาร และรายได้ของผู้ทำแบบทดสอบส่งผลต่อความคิดเห็นต่อความพึงพอใจการบริหารสโมสร กีฬาอาชีพค่าเฉลี่ยของแต่ละด้าน ไม่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 5.25 – 5.26

ในภาพรวมทั้ง 4 ด้าน พบว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์ด้านเพศ อายุ อาชีพ และรายได้ ผลการทดสอบสมมติฐานด้านบุคลากร ด้านสถานที่ ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านการบริหารสโมสรที่ส่งผลต่อความคิดเห็นการจัดการบริหาร ที่ไม่แตกต่างกันหรือไม่ส่งผลต่อ การตอบ แบบสอบถามในความคิดเห็นต่อความพึงพอใจต่อการบริหารสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และ สโมสร สุพรรณบุรี เอฟซี

5.4.3 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถาม เกี่ยวกับปัจจัยทั้ง 4 ประการ ด้านบุคลากร ด้านสถานที่ ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านการบริหารสโมสร

5.4.3.1 สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด

ตารางที่ 5.27

แสดงผลการวิเคราะห์ต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
ด้านบุคลากร	50	3.00	5.00	4.2667	.42458
ด้านสถานที่	50	3.00	5.00	4.3382	.45228
กระบวนการให้บริการ	50	2.60	5.00	4.3490	.45579
การบริหารสโมสร	50	3.00	5.00	4.3725	.42336
Valid N (listwise)	50			4.3316	.45577

หมายเหตุ. โดยผู้วิจัย.

กลุ่มตัวอย่างอย่างมีความเห็นว่า ปัจจัยการบริหารสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด มี ค่าเฉลี่ย = 4.37 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.42 อยู่ในระดับมากที่สุด ลำดับที่ 1 ด้านบุคลากรมี ค่าเฉลี่ย = 4.26 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.42 อยู่ในระดับมากที่สุด เป็นลำดับที่ 5 ด้านสถานที่มี ค่าเฉลี่ย = 4.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.45 อยู่ในระดับมากที่สุด เป็นลำดับที่ 4 และด้าน

กระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย = 4.34 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.45 อยู่ในระดับมากที่สุด โดยที่กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่า ต่อความพึงพอใจต่อการบริหารสโมสรกีฬาของสโมสรบุรีรัมย์ อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.45) เมื่อพิจารณาแต่ละด้าน (ด้านบุคลากร ด้านสถานที่ ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านการบริหารสโมสร) พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่า มีเพียงด้านบุคลากรเท่านั้นที่พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นต่อความพึงพอใจต่อการบริหารสโมสรกีฬาของสโมสรบุรีรัมย์ อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.26 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.42) วิเคราะห์ข้อมูลได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า ปัจจัยด้านการบริหารสโมสรที่ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการบริหารสโมสรมีความสำคัญในระดับที่มากที่สุดที่จะทำให้การบริหารสโมสรประสบความสำเร็จ รองลงมาได้แก่ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ลำดับถัดมาคือด้านสถานที่ และด้านบุคลากร ที่ทำให้เกิดความพึงพอใจต่อการบริหารสโมสรดำเนินการไปด้วยดีเมื่อเปรียบเทียบกับปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้น เมื่อวิเคราะห์รายละเอียดแต่ละปัจจัยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 5.28

แสดงผลการวิเคราะห์ด้านบุคลากรต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
E1-ให้บริการด้วยความสุภาพ อ่อนน้อม และเป็นกันเอง	50	2	5	4.47	.703
E2-ให้บริการด้วยความเอาใจใส่ กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ	50	3	5	4.22	.642
E3-มีความสามารถ และทักษะความชำนาญในการให้บริการ	50	3	5	4.22	.783
E4-การปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานดูแลทางเข้า-ออก พนักงานรักษาความปลอดภัย และพิธีกร	50	2	5	4.22	.832
E5-มีบุคลากรในให้บริการอย่างเพียงพอ	50	3	5	4.22	.673
Valid N (listwise)	50			4.27	.788

หมายเหตุ. โดยผู้วิจัย.

จากตารางที่ 5.28 คำถามข้อที่ 1. ให้บริการด้วยความสุภาพ อ่อนน้อม และเป็นกันเองมีค่าเฉลี่ย = 4.47 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.70 อยู่ในระดับมากที่สุด เป็นลำดับที่ 1 คำถามข้อที่ 2. ให้บริการด้วยความเอาใจใส่กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการมีค่าเฉลี่ย = 4.22 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.64 อยู่ในระดับมากที่สุด เป็นลำดับที่ 5 คำถามข้อที่ 3. มีความสามารถ และ

ทักษะความชำนาญในการให้บริการมีค่าเฉลี่ย = 4.22 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.78 อยู่ในระดับมากที่สุด เป็นลำดับที่ 3 คำถามข้อที่ 4. การปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานดูแลทางเข้า-ออก พนักงานรักษาความปลอดภัย และพิธีกรมีค่าเฉลี่ย = 4.22 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.83 อยู่ในระดับมากที่สุด เป็นลำดับที่ 2 คำถามข้อที่ 5. มีบุคลากรในให้บริการอย่างเพียงพอมีค่าเฉลี่ย = 4.22 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.67 อยู่ในระดับมากที่สุด เป็นลำดับที่ 4 โดยที่กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อด้านบุคลากร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.27 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.78) เมื่อพิจารณาแต่ละด้าน (การให้บริการด้วยความสุภาพ อ่อนน้อม และเป็นกันเอง การให้บริการด้วยความเอาใจใส่กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ การมีความสามารถ และทักษะความชำนาญในการให้บริการการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานดูแลทางเข้า - ออก พนักงานรักษาความปลอดภัย และพิธีกร) พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อด้านบุคลากร มีเพียงการให้บริการด้วยความเอาใจใส่กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ การมีความสามารถ และทักษะความชำนาญในการให้บริการ การปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานดูแลทางเข้า-ออก พนักงานรักษาความปลอดภัย และพิธีกร (ค่าเฉลี่ย = 4.22 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.78) โดยที่ข้อคำถามด้านบุคลากรการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานดูแลทางเข้า-ออก พนักงานรักษาความปลอดภัย และพิธีกรมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด แสดงว่าการให้บริการขอสโมสรในด้านบุคลากรมีการปฏิบัติหน้าที่รักษาความปลอดภัยทางเข้า-ออกอย่างดี และด้านบุคลากรการให้บริการด้วยความเอาใจใส่ กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการแม้ว่าจะมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดแต่ทางสโมสรต้องให้ความสำคัญ ในด้านการทำงาน เนื่องจากการมีผู้เข้าชมจำนวนมากอาจจะทำให้การดูแลของพนักงานไม่ทั่วถึง

ตารางที่ 5.29

แสดงผลการวิเคราะห์ด้านสถานที่ต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
F1-สนามกีฬามีความสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย สวยงาม	50	3	5	4.63	.564
F2-สนามกีฬามีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ เช่น ที่นั่ง ห้องน้ำ ที่จอดรถ แสงสว่าง เป็นต้น	50	2	5	4.24	.815
F3-บริเวณรอบสนามมีร้านสะดวกซื้อไว้ให้บริการ ราคาเหมาะสม	50	3	5	4.24	.790
F4-สนามกีฬาสามารถทำให้ชมกีฬาฟุตบอลได้อย่างสนุกเร้าใจ	50	3	5	4.25	.659
Valid N (listwise)	50			4.34	.933

หมายเหตุ. โดยผู้วิจัย.

จากตารางที่ 5.29 คำถามข้อที่ 1. สโมสรกีฬามีความสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย สวยงามมีค่าเฉลี่ย = 4.64 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.56 อยู่ในระดับมากที่สุด เป็นลำดับที่ 1 คำถามข้อที่ 2. สโมสรกีฬาสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ เช่น ที่นั่ง ห้องน้ำ ที่จอดรถ แสงสว่าง เป็นต้นมีค่าเฉลี่ย = 4.24 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.81 อยู่ในระดับมากที่สุดเป็นลำดับที่ 2 คำถามข้อที่ 3. บริเวณรอบสนามมีร้านสะดวกซื้อไว้ให้บริการ ราคาเหมาะสมมีค่าเฉลี่ย = 4.24 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.79 อยู่ในระดับมากที่สุดเป็นลำดับที่ 3 คำถามข้อที่ 4. สโมสรกีฬาสามารถทำให้ชมกีฬาฟุตบอลได้อย่างสนุกเร้าใจมีค่าเฉลี่ย = 4.25 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.65 อยู่ในระดับมากที่สุดเป็นลำดับที่ 4 โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.34 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.93) เมื่อพิจารณาแต่ละด้าน (สโมสรกีฬามีความสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย สวยงาม สโมสรกีฬาสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ เช่น ที่นั่ง ห้องน้ำ ที่จอดรถ แสงสว่าง บริเวณรอบสนาม มีร้านสะดวกซื้อไว้ให้บริการ ราคาเหมาะสม สโมสรกีฬาสามารถทำให้ชมกีฬาฟุตบอลได้อย่างสนุกเร้าใจ) พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อด้านสถานที่มีเพียงบริเวณรอบสนามมีร้านสะดวกซื้อไว้ให้บริการ ราคาเหมาะสมที่ (ค่าเฉลี่ย = 4.24 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.79) โดยที่ข้อคำถามด้านสถานที่ สโมสรกีฬามีความสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อยสวยงามมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด แสดงว่าการให้บริการขอสโมสร ในด้านสถานที่เน้นให้สโมสรกีฬามีความสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย สวยงาม และด้านสถานที่บริเวณรอบสนามมีร้านสะดวกซื้อไว้ให้บริการ ราคาเหมาะสมมีค่าน้อยที่สุดเพราะทางสโมสรมีจุดจำหน่ายสินค้าสองจุดของทั้งสองด้านหน้าของสนาม ทำให้ไม่เพียงพอต่อจำนวนผู้ชม

ตารางที่ 5.30

แสดงผลการวิเคราะห์ด้านกระบวนการให้บริการต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
G1-มีการประชาสัมพันธ์แจ้งช่องทางการแข่งขันหลายช่องทาง	50	3	5	4.61	.532
G2-ช่วงเวลาจัดการแข่งขันมีความเหมาะสม	50	2	5	4.33	.712
G3-ค่าเข้าชมฟุตบอลมีความเหมาะสม	50	3	5	4.14	.775
G4- สินค้าที่ระลึกมีความสวยงาม ครบถ้วน	50	3	5	4.27	.635
G5-กิจกรรมก่อนการแข่งขันที่จัดรอบสนามกีฬามีความสนุก ตื่นเต้น	50	2	5	4.39	.635
Valid N (listwise)	50			4.34	.713

หมายเหตุ. โดยผู้วิจัย.

จากตารางที่ 5.30 คำถามข้อที่ 1. มีการประชาสัมพันธ์แจ้งช่องทาง การแข่งขันหลายช่องทาง เช่น เครือข่ายสังคมออนไลน์ ผู้บริหารสโมสร เป็นต้น มีค่าเฉลี่ย = 4.61 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.53 อยู่ในระดับมากที่สุดเป็นลำดับที่ 1 คำถามข้อที่ 2. ช่วงเวลาที่จัดการแข่งขันมีความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ย = 4.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.71 อยู่ในระดับมากที่สุดเป็นลำดับที่ 3 คำถามข้อที่ 3. ค่าเข้าชมฟุตบอลมีความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ย = 4.14 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.77 อยู่ในระดับมากที่สุดเป็นลำดับที่ 5 คำถามข้อที่ 4. สินค้าที่ระลึกมีความสวยงาม ครบถ้วนมีค่าเฉลี่ย = 4.27 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.63 อยู่ในระดับมากที่สุดเป็นลำดับที่ 4 คำถามข้อที่ 5. กิจกรรมก่อนการแข่งขันที่จัดรอบสนามกีฬามีความสุข ตื่นเต้น และน่าสนใจสามารถเดินทางไปยังสนามกีฬาได้สะดวกมีค่าเฉลี่ย = 4.39 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.63 อยู่ในระดับมากที่สุด เป็นลำดับที่ 2 โดยที่กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อด้านกระบวนการให้บริการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.34 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.71) เมื่อพิจารณาแต่ละด้าน (มีการประชาสัมพันธ์แจ้งช่องทางการแข่งขันหลายช่องทาง เช่น เครือข่ายสังคมออนไลน์ ผู้บริหารสโมสร ช่วงเวลาที่จัดการแข่งขันมีความเหมาะสม ค่าเข้าชมฟุตบอลมีความเหมาะสม สินค้าที่ระลึกมีความสวยงาม ครบถ้วน กิจกรรมก่อนการแข่งขันที่จัดรอบสนามกีฬามีความสุข ตื่นเต้น และน่าสนใจสามารถเดินทางไปยังสนามกีฬาได้สะดวก) พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อด้านกระบวนการให้บริการมีเพียงปัจจัยด้านค่าเข้าชมฟุตบอลมีความเหมาะสมที่ (ค่าเฉลี่ย = 4.14 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.77) โดยที่ข้อคำถามด้านกระบวนการให้บริการมีการประชาสัมพันธ์แจ้งช่องทางการแข่งขันหลายช่องทาง เช่น เครือข่ายสังคมออนไลน์ ผู้บริหารสโมสร เป็นต้นมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด การบริหารของสโมสรในด้านกระบวนการให้บริการให้ความสำคัญในด้านช่องทางการสื่อสารของสังคมออนไลน์ เน้นสื่อสารโดยตรงกับผู้บริโภค ผู้ชม และด้านกระบวนการให้บริการกิจกรรม เรื่องค่าเข้าชมฟุตบอลมีความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ทางสโมสรควรมีการปรับราคาค่าเข้าชมให้เหมาะสมกับแฟนคลับทุกเพศทุกอาชีพ

ตารางที่ 5.31

แสดงผลการวิเคราะห์ด้านการบริหารสโมสรต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
N1-มีนักฟุตบอลที่ชื่นชอบและประสบผลสำเร็จอยู่ในสโมสรฯ	50	3	5	4.58	.609
N2-ผลการแข่งขันของสโมสรเป็นที่น่าประทับใจ	50	3	5	4.18	.590
N3-ผู้บริหารสโมสรฯ มีความสามารถและเข้าร่วมในการแข่งขันหรืออื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง	50	3	5	4.33	.766
N4-มีรางวัลพิเศษจากผู้สนับสนุนรายการมอบให้ มีรางวัลพิเศษจากผู้สนับสนุนรายการมอบให้	50	3	5	4.35	.627
N5-มีผู้ฝึกสอนและทีมงานที่มีคุณภาพ	50	2	5	4.43	.728
Valid N (listwise)	50			4.37	.463

หมายเหตุ. โดยผู้วิจัย.

จากตารางที่ 5.31 คำถามข้อที่ 1. มีนักฟุตบอลที่ชื่นชอบ และประสบผลสำเร็จอยู่ในสโมสรฯ มีค่าเฉลี่ย = 4.58 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.60 อยู่ในระดับมากที่สุดเป็นลำดับที่ 1 คำถามข้อที่ 2. ผลการแข่งขันของสโมสรเป็นที่น่าประทับใจมีค่าเฉลี่ย = 4.18 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.59 อยู่ในระดับมากที่สุดเป็นลำดับที่ 5 คำถามข้อที่ 3 ผู้บริหารสโมสรฯ มีความสามารถ และเข้าร่วมในการแข่งขันหรืออื่น ๆ อย่างต่อเนื่องมีค่าเฉลี่ย = 4.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.76 อยู่ในระดับมากที่สุดเป็นลำดับที่ 4 คำถามข้อที่ 4. มีรางวัลพิเศษจากผู้สนับสนุนรายการมอบให้ มีค่าเฉลี่ย = 4.35 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.62 อยู่ในระดับมากที่สุด เป็นลำดับที่ 3 คำถามข้อที่ 5. มีผู้ฝึกสอน และทีมงานที่มีคุณภาพมีค่าเฉลี่ย = 4.43 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.72 อยู่ในระดับมากที่สุด เป็นลำดับที่ 2 โดยที่กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อการจัดการบริหารสโมสรภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.37 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.46) เมื่อพิจารณาแต่ละด้าน (มีนักฟุตบอลที่ชื่นชอบ และประสบผลสำเร็จอยู่ในสโมสรฯ ผลการแข่งขันของสโมสรเป็นที่น่าประทับใจ ผู้บริหารสโมสรฯ มีความสามารถและเข้าร่วมในการแข่งขันหรืออื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง มีรางวัลพิเศษจากผู้สนับสนุนรายการมอบให้ มีผู้ฝึกสอน และทีมงานที่มีคุณภาพ) พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อการจัดการบริหารสโมสรมีเพียงผลการแข่งขันของสโมสรเป็นที่น่าประทับใจที่มี (ค่าเฉลี่ย = 4.14 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.77) โดยที่ข้อความด้านการบริหารสโมสรมีนักฟุตบอลที่ชื่นชอบ และประสบผลสำเร็จอยู่ในสโมสรฯ ในด้านความพึงพอใจของการบริหารสโมสรมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด

แสดงว่าการให้บริการของสโมสรให้มีความสำคัญในด้านการเกิดผลประสบความสำเร็จของสโมสรคือการที่มินิกิฬาฟุตบอลที่ชื่นชอบและผลการแข่งขันของสโมสรเป็นที่น่าประทับใจมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้เกิดความไม่ประทับใจต่อผลการแข่งขันต่อแฟนคลับของสโมสร

5.4.3.2 สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี

ตารางที่ 5.32

แสดงผลการวิเคราะห์ต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
ด้านบุคลากร	50	2.00	5.00	3.9902	.63632
ด้านสถานที่	50	2.50	5.00	3.9412	.58862
กระบวนการให้บริการ	50	3.00	5.00	3.9412	.50643
การบริหารสโมสร	50	2.00	5.00	4.0294	.51392
Valid N (listwise)	50				

หมายเหตุ. โดยผู้วิจัย.

กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่า ปัจจัยการบริหารสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี มีค่าเฉลี่ย = 4.02 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.51 อยู่ในระดับมากที่สุดลำดับที่ 2 ด้านบุคลากรมีค่าเฉลี่ย = 3.99 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.63 อยู่ในระดับมากที่สุดเป็นลำดับที่ 3 และ 4 มีค่าเท่ากันคือกระบวนการให้บริการ และด้านสถานที่ที่มีค่าเฉลี่ย = 3.94 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.58 อยู่ในระดับมากที่สุด วิเคราะห์ข้อมูลได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า ปัจจัยด้านการบริหารสโมสรที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสรมีความสำคัญในระดับที่มากที่สุด ที่จะทำให้การบริหารสโมสรประสบความสำเร็จ รองลงมาได้แก่ปัจจัยเรื่องด้านบุคลากร ลำดับถัดมาคือกระบวนการให้บริการ และด้านสถานที่ที่ทำให้เกิดความพึงพอใจต่อการบริหารสโมสรดำเนินการไปด้วยดี เมื่อเปรียบเทียบกับปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้น เมื่อวิเคราะห์รายละเอียดแต่ละปัจจัยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 5.33

แสดงผลการวิเคราะห์ด้านบุคลากรต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
E1-ให้บริการด้วยความสุภาพ อ่อนน้อม และเป็นกันเอง	50	2	5	4.18	.767
E2-ให้บริการด้วยความเอาใจใส่ กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ	50	2	5	3.96	.894
E3-มีความสามารถ และทักษะความชำนาญในการให้บริการ	50	3	5	4.10	.781
E4-การปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานดูแลทางเข้า-ออก พนักงานรักษาความปลอดภัย และพิธีกร	50	2	5	3.82	.817
E5-มีบุคลากรในให้บริการอย่างเพียงพอ	50	2	5	3.86	.881
Valid N (listwise)	50			3.98	.828

หมายเหตุ. โดยผู้วิจัย.

จากตารางที่ 5.33 คำถามข้อที่ 1. ให้บริการด้วยความสุภาพ อ่อนน้อม และเป็นกันเองมีค่าเฉลี่ย = 4.18 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.76 อยู่ในระดับมากที่สุดเป็นลำดับที่ 1 คำถามข้อที่ 2. ให้บริการด้วยความเอาใจใส่กระตือรือร้นเต็มใจให้บริการมีค่าเฉลี่ย = 3.96 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.89 อยู่ในระดับมากที่สุดเป็นลำดับที่ 3 คำถามข้อที่ 3. มีความสามารถ และทักษะความชำนาญในการให้บริการมีค่าเฉลี่ย = 4.10 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.78 อยู่ในระดับมากที่สุดเป็นลำดับที่ 2 คำถามข้อที่ 4. การปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานดูแลทางเข้า-ออก พนักงานรักษาความปลอดภัย และพิธีกรมีค่าเฉลี่ย = 3.82 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.81 อยู่ในระดับมากที่สุดเป็นลำดับที่ 5 คำถามข้อที่ 5. มีบุคลากรในให้บริการอย่างเพียงพอมีค่าเฉลี่ย = 3.86 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.88 อยู่ในระดับมากที่สุดเป็นลำดับที่ 4 โดยที่กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อความคิดเห็นต่อด้านบุคลากร ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 3.98 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.82) เมื่อพิจารณาแต่ละด้าน (ให้บริการด้วยความสุภาพ อ่อนน้อม และเป็นกันเอง ให้บริการด้วยความเอาใจใส่กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ มีความสามารถ และทักษะความชำนาญในการให้บริการ การปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานดูแลทางเข้า-ออก พนักงานรักษาความปลอดภัย และพิธีกร มีบุคลากรในให้บริการอย่างเพียงพอ) พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อความคิดเห็นต่อด้านบุคลากรมีเพียงการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานดูแลทางเข้า-ออก พนักงานรักษาความปลอดภัย และพิธีกรที่มี (ค่าเฉลี่ย = 3.82 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.81) โดยที่ข้อคำถามด้านบุคลากรการให้บริการด้วย

ความสุภาพ อ่อนน้อม และเป็นกันเอง บ่อยครั้งมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด แสดงว่าการให้บริการขอสโมสรในด้านบุคลากรมีความสุภาพกับผู้เข้าชมแฟนคลับหรือกองเชียร์ และด้านบุคลากรการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานดูแลทางเข้า-ออก พนักงานรักษาความปลอดภัย และพิธีกรแม้ว่าจะมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดที่ทางสโมสรต้องให้ความสำคัญในการดูแลการเข้า-ออก และด้วยความปลอดภัย และพิธีกรมากกว่านี้

ตารางที่ 5.34

แสดงผลการวิเคราะห์ด้านสถานที่ต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
F1-สนามกีฬาที่มีความสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย สวยงาม	50	2	5	4.14	.800
F2-สนามกีฬามีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ	50	2	5	3.82	.793
F3-บริเวณรอบสนามมีร้านสะดวกซื้อไว้ให้บริการ ราคาเหมาะสม	50	2	5	3.80	.825
F4-สนามกีฬาสามารถทำให้ชมกีฬาฟุตบอลได้อย่างสนุกเร้าใจ	50	2	5	3.88	.816
Valid N (listwise)	50			3.91	.808

หมายเหตุ. โดยผู้วิจัย.

จากตารางที่ 5.34 คำถามข้อที่ 1. สนามกีฬาที่มีความสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย สวยงามมีค่าเฉลี่ย = 4.14 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.80 อยู่ในระดับมากที่สุดเป็นลำดับที่ 1 คำถามข้อที่ 2. สนามกีฬามีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ เช่น ที่นั่ง ห้องน้ำ ที่จอดรถ แสงสว่าง เป็นต้นมีค่าเฉลี่ย = 3.82 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.79 อยู่ในระดับมากที่สุดเป็นลำดับที่ 4 คำถามข้อที่ 3. บริเวณรอบสนามมีร้านสะดวกซื้อไว้ให้บริการ ราคาเหมาะสมมีค่าเฉลี่ย = 3.80 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.82 อยู่ในระดับมากที่สุด เป็นลำดับที่ 3 คำถามข้อที่ 4. สนามกีฬาสามารถทำให้ชมกีฬาฟุตบอลได้อย่างสนุกเร้าใจมีค่าเฉลี่ย = 3.88 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.81 อยู่ในระดับมากที่สุดเป็นลำดับที่ 2 โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 3.91 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.80) เมื่อพิจารณาแต่ละด้าน (สนามกีฬาที่มีความสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย สวยงาม สนามกีฬามีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ เช่น ที่นั่ง ห้องน้ำ ที่จอดรถ แสงสว่าง บริเวณรอบสนามมีร้านสะดวกซื้อไว้ให้บริการ ราคาเหมาะสม สนามกีฬาสามารถทำให้ชมกีฬาฟุตบอลได้อย่างสนุกเร้าใจ) พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อด้านสถานที่มีเพียงบริเวณรอบสนามมีร้านสะดวกซื้อไว้ให้บริการ ราคา

เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 3.80 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.82) โดยที่ข้อคำถามด้านสถานที่สนามกีฬา มีความสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย สวยงามมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด แสดงว่าการให้บริการขอสโมสร ใน ด้านสถานที่เน้นให้กีฬาที่มีความสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย สวยงาม และด้านสถานที่สนามกีฬา มีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ เช่น ที่นั่ง ห้องน้ำ ที่จอดรถ แสงสว่าง เป็นต้นแม้ว่าจะมีค่าน้อยที่สุดที่ทางสโมสรต้องให้ความสำคัญในเรื่องห้องน้ำและลานจอดรถที่ยังไม่มีความสว่างเท่าที่ควร

ตารางที่ 5.35

แสดงผลการวิเคราะห์ด้านกระบวนการให้บริการต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
G1-การประชาสัมพันธ์แจ้งช่องทางการแข่งขันหลายช่องทาง	50	2	5	4.06	.785
G2-ช่วงเวลาจัดการแข่งขันมีความเหมาะสม	50	2	5	3.98	.761
G3-ค่าเข้าชมฟุตบอลมีความเหมาะสม	50	3	5	3.98	.707
G4-สินค้าที่ระลึกมีความสวยงาม ครบถ้วน	50	1	5	3.94	.759
G5-กิจกรรมก่อนการแข่งขันที่จัดรอบสนามกีฬา มีความสนุก ตื่นเต้น	50	2	5	3.86	.749
Valid N (listwise)	50			3.96	.726

หมายเหตุ. โดยผู้วิจัย.

จากตารางที่ 5.35 คำถามข้อที่ 1. มีการประชาสัมพันธ์แจ้งช่องทางการแข่งขันหลายช่องทาง เช่น เครือข่ายสังคมออนไลน์ ผู้บริหารสโมสร เป็นต้นมีค่าเฉลี่ย = 3.98 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.76 อยู่ในระดับมากที่สุดเป็นลำดับที่ 1 คำถามข้อที่ 2. ช่วงเวลาจัดการแข่งขันมีความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ย = 3.98 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.76 อยู่ในระดับมากที่สุดเป็นลำดับที่ 2 คำถามข้อที่ 3. ค่าเข้าชมฟุตบอลมีความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ย = 3.98 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.70 อยู่ในระดับมากที่สุด เป็นลำดับที่ 3 คำถาม ข้อที่ 4. สินค้าที่ระลึกมีความสวยงาม ครบถ้วนมีค่าเฉลี่ย = 3.94 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.75 อยู่ในระดับมากที่สุด เป็นลำดับที่ 4 คำถามข้อที่ 5. กิจกรรมก่อนการแข่งขันที่จัดรอบสนามกีฬา มีความสนุก ตื่นเต้น และน่าสนใจสามารถเดินทางไปยังสนามกีฬาได้สะดวกมีค่าเฉลี่ย = 3.86 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.74 อยู่ในระดับมากที่สุด เป็นลำดับที่ 5 โดยที่กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อด้านกระบวนการให้บริการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 3.96 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.72) เมื่อพิจารณาแต่ละด้าน (มีการประชาสัมพันธ์แจ้งช่องทางการแข่งขันหลายช่องทาง เช่น เครือข่ายสังคมออนไลน์ ผู้บริหารสโมสร ช่วงเวลาจัดการแข่งขันมีความเหมาะสม ค่าเข้าชมฟุตบอลมีความเหมาะสม สินค้าที่ระลึกมีความ

สวยงาม ครบถ้วน กิจกรรมก่อนการแข่งขันที่จัดรอบสนามกีฬามีความสุข ตื่นเต้น และน่าสนใจสามารถเดินทางไปยังสนามกีฬาได้สะดวก) พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อด้านกระบวนการให้บริการมีเพียงค่าเข้าชมฟุตบอลมีความสุขกิจกรรมก่อนการแข่งขันที่จัดรอบสนามกีฬามีความสุข ตื่นเต้น (ค่าเฉลี่ย = 3.86 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.74) โดยที่ข้อความด้านกระบวนการให้บริการมีการประชาสัมพันธ์แจ้งช่องทางการแข่งขันหลายช่องทาง เช่น เครือข่ายสังคมออนไลน์ ผู้บริหารสโมสร เป็นต้นมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดแสดงว่าการให้บริการขอสโมสรในด้านกระบวนการให้บริการให้ความสำคัญในด้านช่องทางการสื่อสารของสังคมออนไลน์ และด้านกระบวนการให้บริการกิจกรรมก่อนการแข่งขันที่จัดรอบสนามกีฬามีความสุข ตื่นเต้น และน่าสนใจสามารถเดินทางไปยังสนามกีฬาได้สะดวกแม้ว่าจะมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดที่ทางสโมสรเพิ่มเติมในเรื่องกิจกรรมต่าง ๆ ก่อนเริ่มการแข่งขันเพื่อเป็นกาส่งเสริมภาพลักษณ์และดึงดูดการเข้าชมการแข่งขัน

ตารางที่ 5.36

แสดงผลการวิเคราะห์ด้านการบริหารสโมสรต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
N1-มีนักฟุตบอลที่ชื่นชอบและประสบผลสำเร็จอยู่ในสโมสรฯ	50	2	5	4.22	.708
N2-ผลการแข่งขันของสโมสรเป็นที่น่าประทับใจ	50	2	5	3.82	.713
N3-ผู้บริหารสโมสรฯ มีความสามารถและเข้าร่วมในการแข่งขันหรืออื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง	50	1	5	3.84	.857
N4-มีรางวัลพิเศษจากผู้สนับสนุนรายการมอบให้	50	1	5	3.90	.806
N5-มีผู้ฝึกสอนและทีมงานที่มีคุณภาพ	50	3	5	4.12	.621
Valid N (listwise)	50			3.98	.794

หมายเหตุ. โดยผู้วิจัย.

จากตารางที่ 5.36 คำถามข้อที่ 1. มีนักฟุตบอลที่ชื่นชอบ และประสบผลสำเร็จอยู่ในสโมสรฯมีค่าเฉลี่ย = 4.22 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.70 อยู่ในระดับมากที่สุดเป็นลำดับที่ 1 คำถามข้อที่ 2. ผลการแข่งขันของสโมสรเป็นที่น่าประทับใจมีค่าเฉลี่ย = 3.82 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.71 อยู่ในระดับมากที่สุดเป็นลำดับที่ 5 คำถามข้อที่ 3. ผู้บริหารสโมสรฯ มีความสามารถ และเข้าร่วมในการแข่งขันหรืออื่น ๆ อย่างต่อเนื่องมีค่าเฉลี่ย = 3.84 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.85 อยู่ในระดับมากที่สุดเป็นลำดับที่ 4 คำถามข้อที่ 4. มีรางวัลพิเศษจากผู้สนับสนุนรายการมอบให้ มีรางวัลพิเศษจากผู้สนับสนุนรายการมอบให้ มีค่าเฉลี่ย = 3.90 ส่วนเบี่ยงเบน

มาตรฐาน = 0.80 อยู่ในระดับมากที่สุดเป็นลำดับที่ 3 คำถามข้อที่ 5. มีผู้ฝึกสอน และทีมงานที่มีคุณภาพมีค่าเฉลี่ย = 4.12 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.62 อยู่ในระดับมากที่สุดเป็นลำดับที่ 2 โดยที่กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อด้านด้านสถานที่ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 3.98 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.79) เมื่อพิจารณาแต่ละด้าน (มีนักฟุตบอลที่ชื่นชอบ และประสบผลสำเร็จอยู่ในสโมสรฯ ผลการแข่งขันของสโมสรเป็นที่น่าประทับใจ ผู้บริหารสโมสรฯ มีความสามารถ และเข้าร่วมในการแข่งขันหรืออื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง มีรางวัลพิเศษจากผู้สนับสนุนรายการมอบให้ มีรางวัลพิเศษจากผู้สนับสนุนรายการมอบให้ มีผู้ฝึกสอนและทีมงานที่มีคุณภาพ) พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อด้านการบริหารสโมสรมีเพียงผลการแข่งขันของสโมสรเป็นที่น่าประทับใจ (ค่าเฉลี่ย = 3.82 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.71) โดยที่ข้อคำถามด้านบุคลากรสโมสรมีการให้บริการด้วยความเอาใจใส่กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการอยู่ในสโมสรฯ ในด้านการพึงพอใจของการบริหารสโมสรมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดแสดงว่าการให้บริการของสโมสรให้ความสำคัญในด้านการเกิดผลประสบความสำเร็จของสโมสรคือการที่มีค่าเข้าชมการแข่งขันเป็นที่น่าประทับใจมีค่าน้อยที่สุดซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้เกิดความไม่ประทับใจต่อผลการแข่งขันของสโมสร

กล่าวโดยสรุป ผลจากแบบสอบถามพบว่า ความคิดเห็นต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสรกีฬาอาชีพโดยที่ด้านบุคลากร ด้านสถานที่ กระบวนการให้บริการ การบริหารสโมสร พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นโดยที่ข้อคำถามด้านการบริหารสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดมีนักฟุตบอลที่ชื่นชอบ และประสบผลสำเร็จอยู่ในสโมสรฯ ในด้านความพึงพอใจของการบริหารสโมสรมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด แสดงว่าการให้บริการของสโมสรให้ความสำคัญในด้านการเกิดผลประสบความสำเร็จ ของสโมสรคือการที่มีนักกีฬาฟุตบอลที่ชื่นชอบ และผลการแข่งขันของสโมสรเป็นที่น่าประทับใจ มีค่าน้อยที่สุดซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้เกิดความไม่ประทับใจต่อผลการแข่งขันของสโมสร ว่ากระบวนการให้บริการ อยู่ในระดับมากที่สุด มีเพียงด้านการบริหารสโมสรเท่านั้นที่พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่า การบริหารสโมสร อยู่ในระดับมาก โดยที่การบริหารสโมสรเป็นลำดับที่ 1 และด้านด้านบุคลากรเป็นลำดับที่ 5 ลำดับสุดท้าย และด้านบุคลากรของสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี มีการให้บริการด้วยความเอาใจใส่กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการเกิดความพึงพอใจของการบริหารสโมสรมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด แสดงว่าการให้บริการของสโมสรให้ความสำคัญในด้านการเกิดผล ประสบความสำเร็จของสโมสร ด้านกระบวนการให้บริการ ค่าเข้าชมฟุตบอลมีความเหมาะสม มีค่าน้อยที่สุดซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้เกิดความไม่ประทับใจต่อการบริหารของสโมสร ว่ากระบวนการให้บริการอยู่ในระดับมากที่สุด มีเพียงด้านการบริหารสโมสร เท่านั้นที่พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่า การบริหารสโมสร อยู่ในระดับมากโดยที่ด้านบุคลากรเป็นลำดับที่ 1 และด้านกระบวนการให้บริการเป็นลำดับที่ 5 ลำดับสุดท้าย

บทที่ 6

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ

การศึกษานี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาแนวทางปัจจัยต่าง ๆ ใน “ธรรมาภิบาลร่วมกันสำหรับสโมสรฟุตบอลอาชีพ” โดยมีการมุ่งเน้นไปที่หลักเกณฑ์พื้นฐานตามเอกสารคลับไลเซนซิ่ง และธรรมาภิบาลเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ขับเคลื่อนการบริหารสโมสรกีฬาอาชีพ

ธรรมาภิบาลร่วมกันสำหรับสโมสรฟุตบอลอาชีพ กรณีศึกษา สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และสโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟเอฤดูกาล 2021 - 2022 เป็นสโมสรฟุตบอลในไทยลีก 1 และไทยลีก 2 ลีกของประเทศจัดการแข่งขันโดยบริษัท ไทยลีก จำกัด ภายใต้การดูแลของสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ โดยมีการควบคุมการจัดการแข่งขัน และผ่านการขอใบอนุญาตสโมสรกีฬาอาชีพ “คลับไลเซนซิ่ง” ตามกฎของสหพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (AFC) มีหลักเกณฑ์พื้นฐานทั้ง 4 หลักเกณฑ์ 1) หลักเกณฑ์ด้านกีฬา 2) หลักเกณฑ์ด้านโครงสร้าง 3) หลักเกณฑ์ด้านการบริหาร และทรัพยากรบุคคล และ 4) หลักเกณฑ์ด้านธุรกิจ ซึ่งทั้งหมดจะมีขอบเขตของหลักธรรมาภิบาลทั้ง 5 ข้อ เป็นองค์ประกอบสำหรับสโมสรฟุตบอลอาชีพ ได้แก่ 1) หลักความโปร่งใส 2) หลักการมีส่วนร่วม 3) หลักความรับผิดชอบ 4) หลักความคุ้มค่า 5) หลักคุณธรรม แต่พบว่า การจะเป็นสโมสรกีฬาอาชีพ มีการบริหารสโมสรที่แตกต่างกัน เป้าหมายที่แตกต่างกัน พร้อมทั้งยังมีองค์ประกอบในหลากหลายด้านที่แตกต่างกัน ดังนั้น การมีขอบเขตในด้านหลักธรรมาภิบาลเข้ามาเกี่ยวข้องเป็นอีกหนึ่งองค์ประกอบของการทำงานร่วมกันสำหรับสโมสรกีฬาอาชีพ การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์การศึกษา 4 ประการ สรุปผลการศึกษาทั้ง 4 ประการได้ดังนี้

6.1 วัตถุประสงค์ข้อ 1 เพื่อการศึกษา วิเคราะห์ปัญหา และอุปสรรคในการบริหารแบบมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนในการสโมสรฟุตบอลอาชีพ

6.1.1 สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด

6.1.1.1 การบริหารจัดการเรื่องนักกีฬา และผู้ฝึกสอนในสโมสร

การศึกษาเกี่ยวกับการบริหารจัดการนักกีฬาและผู้ฝึกสอนในสโมสร ได้กล่าวถึงความท้าทายและภาวะที่ไม่แน่นอนของการบริหารจัดการในสโมสรฟุตบอลขนาดใหญ่ โดยเฉพาะในเรื่องของความสม่ำเสมอในการจัดการที่เหมาะสมกับการพัฒนาในระยะยาวของสโมสร เจ้าของสโมสรที่เป็นผู้บริหารโดยตรงและการบริหารภายใต้กรอบครีမ်ก็มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญกับการคว้าชัยชนะและการเสริมทัพนักกีฬาที่มีคุณภาพสูง ซึ่งอาจทำให้การวางแผนระยะยาวที่เน้น

การพัฒนาและการฝึกซ้อมที่มีความต่อเนื่องไม่ได้รับความสำคัญเพียงพอ สาเหตุหลักมาจากการเน้นที่การคว้าชัยชนะและการเสริมทัพนักกีฬาในขณะที่ขาดการวางแผนและการจัดการที่มุ่งเน้นที่ความต่อเนื่องในการพัฒนาทั้งนักกีฬาและผู้ฝึกสอน อาทิ การพัฒนานักกีฬาเยาวชน การลงทุนในระบบเยาวชน การฝึกซ้อมที่มีคุณภาพ เป็นต้น ที่สำคัญเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับสโมสรในระยะยาวเพื่อให้นักกีฬามีโอกาสพัฒนาทักษะ และความสามารถที่เหมาะสมต่อความต้องการของสโมสรในระยะยาว นอกจากนี้ การสร้างแผนการบริหารที่มีการเข้าใจเชิงกลยุทธ์และการฝึกอบรมที่เหมาะสมสำหรับผู้ฝึกสอนและนักกีฬา เป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้การพัฒนาของสโมสรมีความต่อเนื่องและมีคุณภาพ

6.1.1.2 ปัญหาด้านการบริหารจัดการสโมสรเพื่อพัฒนา

การเป็นสโมสรที่มีความเชื่อมั่นและเป็นที่รู้จักในจังหวัดบุรีรัมย์ เป้าหมายคือการเป็นสโมสรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยเฉพาะการจัดการนักกีฬาที่มีการพัฒนาจากอคาเดมีของทางสโมสรเองที่สามารถสร้างสรรค์ความสำเร็จทั้งในด้านกีฬาที่มีฝีมือและในด้านธุรกิจที่สามารถซื้อขายนักกีฬาสู่ตลาดการค้าแข้งได้ และการสร้างนักกีฬาอย่างยั่งยืนคือการมีนักกีฬารุ่นต่อรุ่นในการพัฒนาลูกทีม อีกทั้งยังเป็นการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่ไม่เพียงพอ การขาดโอกาสในการลงสนาม และขาดการสนับสนุนจากสโมสรใหญ่ นักกีฬาเยาวชนที่พัฒนาแล้วมักไม่ได้รับโอกาสในการลงสนามกับทีมชุดใหญ่ ทำให้ต้องย้ายไปหาสโมสรอื่นที่สามารถให้โอกาสมากกว่า เพื่อพัฒนาทักษะและสะสมประสบการณ์ การพัฒนานักกีฬาเยาวชนต้องการการสนับสนุนอย่างเต็มที่จากทีมชุดใหญ่ ทั้งในด้านการฝึกซ้อมและการให้โอกาสลงแข่งขัน ซึ่งหากขาดการสนับสนุนนักกีฬาเยาวชนอาจรู้สึกว่าคุณค่าไม่ได้รับการยอมรับและตัดสินใจย้ายไปยังสโมสรอื่นที่ให้โอกาสมากกว่า การแข่งขันที่สูงในทีมชุดใหญ่ในบางครั้ง ทีมชุดใหญ่อาจมีนักกีฬาที่มีความสามารถและประสบการณ์มากกว่าทำให้นักกีฬาเยาวชนไม่สามารถชิงตำแหน่งในทีมได้

6.1.1.3 ปัญหาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์

การศึกษาเกี่ยวกับปัญหาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ในสโมสรได้ชี้ให้เห็นถึงความท้าทายและความสำคัญของการบริหารจัดการในด้านนี้ โดยเฉพาะในเรื่องของการสร้างรายได้และการสร้างฐานแฟนคลับที่แข็งแกร่งของสโมสร เป็นที่ทราบกันดีว่าสินค้าภายใต้แบรนด์ของสโมสรมีความหลากหลายมาก เช่น เสื้อกีฬา โปโล เสื้อยืด หมวก รีสแบรนด์ ถุงเท้า และอื่น ๆ สินค้าเหล่านี้มีราคาที่สูงถึงได้ทุกกลุ่ม แต่อย่างไรก็ตาม ค่าแรงขั้นต่ำของผู้คนในจังหวัดนี้ไม่สูงมาก ซึ่งทำให้การซื้อสินค้าแบรนด์ของสโมสรเป็นเรื่องที่ต้องพิจารณาให้รอบคอบ โดยเฉพาะเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้เฉลี่ยของประชาชนในพื้นที่นี้ จากการสะท้อนในยุคที่ความสำคัญของการตลาด และการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้สึกรักและความสนใจจากแฟนคลับทั้งในประเทศและนอกประเทศ อย่างไรก็ตาม การที่สโมสรไม่สามารถสร้างความสนใจและการประชาสัมพันธ์ที่เพียงพอ อาจทำให้

สโมสรสูญเสียโอกาสในการขยายฐานแฟนคลับและสร้างความยั่งยืนทางการเงิน การแก้ปัญหานี้ควรมุ่งเน้นที่การพัฒนากลยุทธ์ในการตลาดและการประชาสัมพันธ์ที่มุ่งเน้นที่การสร้างความรู้สึกรักและความสนใจจากแฟนคลับทั้งในประเทศและต่างประเทศ การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมที่เพื่อดึงดูดแฟนคลับ และเพื่อเพิ่มการรับรู้ในสโมสร

6.1.1.4 ปัญหาด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและสนามแข่งขัน

สนามแข่งขันของสโมสรมีความสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาสโมสรทั้งในด้านการฝึกซ้อม การแข่งขันของนักกีฬา และการให้บริการแก่แฟนคลับ สนามช้างอารีนาและสนามเขากระโดงเป็นสนามที่สำคัญในการจัดการแข่งขันและฝึกซ้อม นอกจากนี้ ยังมีข้อพิพาทเรื่องที่ดินของสนามทั้งสองแห่งซึ่งสร้างความกังวลและข้อสงสัยในวงการฟุตบอล และสังคมไทยซึ่งเป็นปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับที่ดินของสนามแข่งขันที่ยังคงมีข้อพิพาทและความไม่ชัดเจน ทำให้การพัฒนาสนามแข่งขันมีอุปสรรคและไม่สามารถดำเนินการได้อย่างเต็มที่ เนื่องจากขาดการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาล่าช้า ทำให้เกิดความเข้าใจผิดและข้อสงสัยจากแฟนคลับ เร่งดำเนินการแก้ไขข้อพิพาททางกฎหมายเกี่ยวกับที่ดินของสนามแข่งขัน เพื่อให้เกิดความชัดเจนและสามารถพัฒนาสนามได้อย่างต่อเนื่อง และการเพิ่มการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาดังกล่าวที่เกิดขึ้นเพื่อให้แฟนคลับและประชาชนทั่วไปมีความเข้าใจ

6.1.1.5 ปัญหาด้านสังคมและการมีส่วนร่วมของชุมชน

การศึกษาปัญหาด้านสังคมและการมีส่วนร่วมของชุมชนที่เกี่ยวกับสโมสรพบว่า การมีส่วนร่วมของชุมชนยังไม่เป็นไปตามที่คาดหวังแม้ว่าสโมสรจะมีความพยายามในการดึงดูดชุมชนให้เข้ามามีส่วนร่วม เช่น การเปิดจำหน่ายบัตรสมาชิกตัวรายปี การจัดกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ เป็นต้น แต่ก็ยังพบว่า การตอบรับจากชุมชนยังคงมีข้อจำกัดและไม่สามารถดึงดูดความสนใจของชุมชนได้เท่าที่ควร ซึ่งทำให้ความสนใจในกิจกรรมของสโมสรลดลง ราคาบัตรสมาชิกตัวรายปีที่ค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราค่าครองชีพในปัจจุบัน ทำให้หลายคนรู้สึกว่าเป็นภาระที่หนัก โดยเฉพาะในสถานการณ์เศรษฐกิจที่ไม่แน่นอนเช่นนี้ และทำให้การเข้าร่วมกิจกรรมที่ต้องใช้เงินเป็นสิ่งที่ท้าทายสำหรับหลายคน การปรับปรุงและพัฒนากิจกรรมสโมสรควรพัฒนากิจกรรมใหม่ ๆ ที่สามารถดึงดูดความสนใจของชุมชนมากขึ้น

6.1.2 สโมสรสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี

6.1.2.1 การบริหารจัดการเรื่องนักกีฬาและผู้ฝึกสอนในสโมสร

การบริหารจัดการเรื่องนักกีฬาและผู้ฝึกสอนในสโมสรยังคงเป็นปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของสโมสร การจัดการที่มีประสิทธิภาพในการฝึกซ้อมและพัฒนาทักษะการเล่นของนักกีฬายังไม่ได้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ การขาดประสบการณ์ของผู้ฝึกสอนใหม่และการประสานงานที่ไม่ราบรื่นระหว่างผู้ฝึกสอนและนักกีฬา ทำให้การพัฒนานักกีฬาบางครั้งมีความล่าช้า

และไม่สามารถเกิดประสิทธิผลสูงสุด การประสานงานระหว่างผู้ฝึกสอนและนักกีฬาที่ไม่ราบรื่น ทำให้เกิดปัญหาในการสื่อสาร และการดำเนินการตามแผนฝึกซ้อม ขาดการอบรม และพัฒนาผู้ฝึกสอน การไม่มีการอบรม ไม่สามารถปรับปรุงการฝึกซ้อมให้เข้ากับแนวทางการเล่นของทีมได้ เพื่อเพิ่มทักษะและความรู้ในการฝึกซ้อมและพัฒนานักกีฬาให้มีศักยภาพสูงสุด

6.1.2.2 ปัญหาด้านการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาสโมสร

จากการศึกษาพบว่า การบริหารจัดการสโมสรยังมีปัญหาหลายด้าน ที่ส่งผลต่อความมั่นคงและความสามารถในการพัฒนาของสโมสร ได้แก่ การบริหารจัดการทรัพยากรทั้งในด้านการเงินและบุคลากร ซึ่งมีผลทำให้สโมสรพบปัญหาในการวางแผนและการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการทรัพยากรที่ไม่มีประสิทธิภาพที่ไม่มีการวางแผนที่ชัดเจน และไม่มีการบริหารการเงินที่มีประสิทธิภาพ ทำให้สโมสรขาดความมั่นคงและเสถียรภาพ การแก้ปัญหาปรับปรุงการบริหารจัดการทรัพยากรสโมสรควรจัดการทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพและมีการวางแผนที่ชัดเจนในด้านการเงิน และบุคลากรเพื่อเพิ่มความมั่นคง และเสถียรภาพของสโมสรสร้างความมั่นคงให้กับผู้สนับสนุนทางการเงินสโมสรควรสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้สนับสนุนทางการเงินที่มั่นคง

6.1.2.3 ปัญหาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์

การทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ในสโมสรฟุตบอล ทำให้สังคมสามารถสร้างความสัมพันธ์กับแฟนคลับได้ ไม่สามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนกับแฟนคลับ สโมสรยังขาดการทำการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ทำให้สังคมไม่ได้รับการยอมรับหรือความนิยมที่เพียงพอ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรายได้และการสนับสนุนทางการเงินของสโมสรในที่สุด การขาดการสร้างความสัมพันธ์กับแฟนคลับสโมสร ขาดการจัดกิจกรรมที่ช่วยในการเชื่อมโยง และทำความรู้จักกับนักกีฬา และกิจกรรมของสโมสรอย่างมากขึ้น ทางสโมสรสามารถสร้างความสัมพันธ์กับแฟนคลับจัดกิจกรรมที่เชื่อมโยง และทำความรู้จักกับนักกีฬามากขึ้น อาทิ การจัดกิจกรรมพบปะแฟนคลับ การเปิดตัวนักกีฬาหรือการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชน

6.1.2.4 ปัญหาด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและสนามแข่งขัน

สภาพสนามแข่งขันและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ไม่ดีพอในสโมสรฟุตบอล มีผลกระทบต่อการจัดการแข่งขัน และการฝึกซ้อมของทีมอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ ยังส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของนักกีฬา สภาพสนามแข่งขันที่ไม่ดี มีพื้นสนามที่ไม่เรียบหรือมีน้ำขัง อาจส่งผลให้การแข่งขันต้องหยุดชะงักหรือล่าช้า ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการแข่งขันของทีม สิ่งอำนวยความสะดวกที่ไม่เพียงพอ ทำให้การฝึกซ้อมและการเตรียมทีมไม่มีประสิทธิภาพ การปรับปรุงสภาพสนามแข่งขันและพื้นสนามให้เรียบและระบายน้ำได้ดี เพื่อลดการหยุดชะงักของการแข่งขันพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก กำหนดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอสำหรับนักกีฬาให้มีความสะดวกสบาย และเหมาะสมกับการใช้งานของนักกีฬา

6.1.2.5 ปัญหาด้านสังคมและการมีส่วนร่วมของชุมชน

การขาดการมีส่วนร่วมขาดการสนับสนุนจากชุมชนและปัญหาสังคมในพื้นที่อาจส่งผลทำให้สโมสรขาดความมั่นคงและการสนับสนุนในระยะยาว ดังนั้น สโมสรควรจัดกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับชุมชนเป็นการช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าวในพื้นที่ เช่น การจัดการแข่งขันฟุตบอลเยาวชนในพื้นที่ การมีค่ายฝึกสอนฟุตบอลและกิจกรรมอื่น ๆ ที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและแฟนคลับเป็นสิ่งสำคัญ สโมสรควรมีการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ และเปิดโอกาสให้แฟนคลับมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในกิจกรรมของสโมสร การวางแผนระยะยาวในการพัฒนานักกีฬา การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนานักกีฬามีความสำคัญอย่างยิ่งจะช่วยเสริมสร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของและความภูมิใจในสโมสรให้กับชุมชน

จากการศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคในการบริหารแบบมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนในการสโมสรฟุตบอลอาชีพได้พบปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสโมสรและการพัฒนาจำนวน 5 ด้าน ได้แก่ 1) การบริหารจัดการเรื่องนักกีฬาและผู้ฝึกสอนในสโมสร 2) ปัญหาด้านการบริหารจัดการสโมสรเพื่อพัฒนา 3) ปัญหาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ 4) ปัญหาด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและสนามแข่งขัน และ 5) ปัญหาด้านสังคมและการมีส่วนร่วมของชุมชน ซึ่งทั้ง 2 สโมสรยังสามารถพัฒนาและปรับปรุงในเรื่องปัญหาดังกล่าวได้อย่างแน่นอน เนื่องจากทั้ง 2 สโมสรยังเป็นสโมสรอันดับต้น ๆ ของประเทศไทยและยังเข้าร่วมการแข่งขันในอีกหลายรายการ

6.2 วัตถุประสงค์ข้อ 2 เพื่อศึกษาเชิงเปรียบเทียบการบริหารสโมสรกีฬาระหว่างสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และสโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี

โดยใช้การเปรียบเทียบตามหลักเกณฑ์ 4 หลักเกณฑ์ ดังนี้ หลักเกณฑ์ด้านนักกีฬา หลักเกณฑ์ด้านโครงสร้าง หลักเกณฑ์ด้านการบริหารและทรัพยากรบุคคล และหลักเกณฑ์ด้านธุรกิจ (ด้านความร่วมมือหลายภาคส่วน)

6.2.1 สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด

6.2.1.1 หลักเกณฑ์ด้านนักกีฬา

การเน้นการพัฒนาเยาวชนโดยมีการจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด อาทิ การฝึกซ้อมที่มีความสม่ำเสมอและมีคุณธรรมในการแข่งขัน การจัดกิจกรรมทางการศึกษาเพื่อป้องกันการล่อลวงแข่งขัน และการป้องกันการใช้สารกระตุ้น นอกจากนี้ ยังมี การสนับสนุนทางการแพทย์และความปลอดภัยของนักกีฬาที่สำคัญ แนวทางการแก้ไขปัญหาที่พบ

ได้แก่ การมุ่งเน้นในการคัดเลือกนักกีฬาที่มีความพร้อมและความสามารถที่เหมาะสมกับการพัฒนาของสโมสร

6.2.1.2 หลักเกณฑ์ด้านโครงสร้าง

หลักเกณฑ์ด้านโครงสร้างและความปลอดภัยของสนามการแข่งขันฟุตบอลมีความสำคัญในการแสดงถึงความมุ่งมั่นในการสร้างสนามกีฬาที่ปลอดภัยและมีมาตรฐานสูงสุด การมีแผนการอพยพที่ชัดเจนและการประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ เป็นประจำ มีความหมายอย่างสำคัญในการพัฒนาฟุตบอลที่ยั่งยืนและการเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ชม ความมุ่งมั่นของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ในการทำให้มาตรฐานความปลอดภัยที่สูง และการมีส่วนร่วมกับชุมชนช่วยให้เข้าใจถึงความสำเร็จของการพัฒนาสังคมผ่านกีฬาฟุตบอลในประเทศไทย

6.2.1.3 หลักเกณฑ์ด้านการบริหาร และทรัพยากรบุคคล

ด้านบุคคลและการบริหารจัดการของสโมสรเน้นที่การคัดสรรบุคคลที่มีคุณสมบัติและความสามารถที่ตรงกับตำแหน่งงานที่เปิดรับสมัคร พวกเขาให้ความสำคัญกับความคิดทัศนคติที่เชิงบวกและประสบการณ์ที่เหมาะสม โดยมีการจัดโปรแกรมฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความพร้อมในการทำงานและการเติบโตของบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง การบริหารจัดการบุคคลในสโมสรมีการสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมสำหรับการทำงาน มีการประเมินผลงาน และรางวัลตามผลงานอย่างสม่ำเสมอ พวกเขาเชื่อในการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานและอัปเดตภาพลักษณ์ส่วนตัว

6.2.1.4 หลักเกณฑ์ด้านธุรกิจ

การสร้างรายได้จากกิจกรรมทางธุรกิจที่หลากหลาย นอกจากการขายตั๋วและการสนับสนุนจากผู้สนับสนุน สโมสรยังมีธุรกิจที่ส่งเสริมสโมสรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในส่วนของสนามแข่งขันที่เป็นสนามแรกในประเทศไทยที่มีการจัดสเตเดียมทัวร์ทุกวัน ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้สนใจและแฟนคลับเข้าชมได้ในทุกห้องที่สำคัญในสนาม นอกจากนี้ ยังมีการผลิตสินค้าที่ระลึกภายในจังหวัดที่เสนอให้แฟนคลับเข้าถึงได้ง่ายขึ้น ทำให้สโมสรมีฐานธุรกิจที่แข็งแกร่งและคุณภาพในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ สำหรับสโมสรเป็นตัวอย่างที่ชัดเจนของการนำวิสัยทัศน์และแผนธุรกิจไปสู่ความสำเร็จในอุตสาหกรรมกีฬาด้วยการมีฐานธุรกิจที่เป็นเลิศและสามารถขยายธุรกิจไปทั่วประเทศได้

6.2.2 สโมสรสุพรรณบุรี ยูไนเต็ด

6.2.2.1 หลักเกณฑ์ด้านนักกีฬา

ซึ่งมีโครงการเยาวชนที่สำคัญสำหรับกลุ่มอายุ 10 - 14 ปี แต่ยังคงขาดโครงการที่ครอบคลุมสำหรับกลุ่มอายุ 15 - 18 ปี ที่เป็นโครงการระยะยาว โดยมีแผนการฝึกอบรมและการแข่งขันเพื่อพัฒนาเยาวชนเข้าสู่ทีมชุดใหม่ในอนาคตหรือฝึกฝนให้เยาวชนสามารถพัฒนา

ต่อไปยังสโมสรกีฬาอื่นได้ นอกจากนี้ ยังมีการส่งเสริมให้เยาวชนปฏิบัติตัวอย่างเท่าเทียมกันในด้านเชื้อชาติและความหลากหลาย แม้สโมสรจะพยายามในการพัฒนาเยาวชน แต่ก็พบว่า การดำเนินโครงการยังไม่เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนดสำหรับการพัฒนาที่เหมาะสม (ควรอยู่ระหว่าง 3 - 7 ปี) ทางสโมสรมีการส่งเสริมการศึกษาให้กับเยาวชนทั้งในวิชาหลักและวิชาเสริมเพื่อพัฒนาเยาวชนให้มีความรู้ครบถ้วน

6.2.2.2 หลักเกณฑ์ด้านโครงสร้าง

หลักเกณฑ์ด้านโครงสร้างและความปลอดภัยของสนามแข่งขันของสโมสรมีมาตรฐานและได้รับการตรวจสอบความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ มีการเตรียมแผนอพยพที่ครอบคลุมร่วมกับหน่วยงานความมั่นคงในพื้นที่ โรงพยาบาล หน่วยดับเพลิง และตำรวจ เพื่อเตรียมความพร้อมในกรณีฉุกเฉินต่าง ๆ โครงสร้างของสนามแข่งขันมีความกว้างและมีลู่วิ่งกันระหว่างสนามและพื้นที่ผู้ชม นอกจากนี้ สนามอนุญาตให้น้ำแก้วน้ำเข้าไปในสนามได้ ซึ่งทำให้เกิดปัญหาขยะและความไม่เรียบร้อยหลังจากการแข่งขันจบลง สโมสรมีความมุ่งมั่นในการรักษาความปลอดภัยของผู้ชมและนักกีฬา โดยมีระบบจำหน่ายตั๋วการคัดกรองผู้ชม กลยุทธ์การแบ่งแยกและกระจายฝูงชน รวมถึงการบริการทางการแพทย์ มาตรการในกรณีเกิดอัคคีภัย ไฟฟ้าดับหรือเหตุฉุกเฉินอื่น ๆ ตามข้อกำหนด I.01 สนามแข่งขันที่สโมสรใช้เป็นสนามที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของภาครัฐ (อบจ.) ซึ่งทำให้การบริหารจัดการและพัฒนาโครงสร้างสนามเป็นไปได้ยาก ต้องรองบประมาณจากภาครัฐและได้รับการอนุญาตจากทางจังหวัดก่อนถึงจะสามารถปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างได้

6.2.2.3 หลักเกณฑ์ด้านการบริหารและทรัพยากรบุคคล

การจัดตั้งสำนักงานในพื้นที่สนามแข่งขันเพื่อเพิ่มความสะดวกในการติดต่อประสานงานกับภาครัฐและเอกชน เจ้าหน้าที่ประสานงานมีความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกรรมและใช้สื่อออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์สโมสร อย่างไรก็ตาม ตำแหน่งบุคลากรบางตำแหน่งอาจซับซ้อนและต้องการปรับปรุงให้ชัดเจนขึ้น พร้อมกับการเน้นให้บุคลากรมีพื้นฐานทางด้านกีฬาฟุตบอลมากขึ้น นอกจากนี้ สโมสรยังคัดเลือกและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพในด้านการบริหาร การฝึกสอน และการพัฒนานักกีฬา พร้อมจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์และแผนธุรกิจที่ครอบคลุมทุกด้านเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

6.2.2.4 หลักเกณฑ์ด้านธุรกิจ

การปรับปรุงหลักเกณฑ์ด้านธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยมีการประสานงานจากหลายภาคส่วนเพื่อความยั่งยืนและมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ การสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและแฟนคลับในพื้นที่เป็นสิ่งสำคัญที่สโมสรให้ความสำคัญ รวมถึงการพัฒนากิจการและการตลาดเพื่อเพิ่มรายได้ นอกจากนี้ สโมสรยังได้รับการสนับสนุนจากผู้สนับสนุนหลักและการขายสินค้าที่ระลึกเพื่อเสริมสร้างฐานะทางการเงิน อย่างไรก็ตาม การปรับปรุงการบริหารทรัพยากรและ

การจัดการการเงินยังคงเป็นประเด็นที่ต้องพัฒนา เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและความเป็นเลิศในทุกระดับของสโมสร

6.2.3 การเปรียบเทียบระหว่างสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี

การบริหารจัดการสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี แสดงถึงการแข่งขันในระดับสูงโดยใช้โดยแบ่งออกเป็น 4 หลักเกณฑ์ ได้แก่ หลักเกณฑ์นักกีฬา หลักเกณฑ์โครงสร้างพื้นฐาน หลักเกณฑ์การบริหารและทรัพยากรบุคคล และหลักเกณฑ์ธุรกิจในการพัฒนาและบริหารจัดการในด้านต่าง ๆ

6.2.3.1 หลักเกณฑ์ด้านนักกีฬา

สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด เน้นการพัฒนาเยาวชนโดยการฝึกซ้อมที่สม่ำเสมอและมีคุณธรรมมีการจัดกิจกรรมทางการศึกษาเพื่อป้องกันการล่อลวงการแข่งขัน และการใช้สารกระตุ้น นอกจากนี้ ยังมีการสนับสนุนทางการแพทย์และความปลอดภัยของนักกีฬา การแก้ไขปัญหาที่พบ ได้แก่ การคัดเลือกนักกีฬาที่มีความพร้อมและการเสริมสร้างความร่วมมือกับสมาคมฟุตบอลเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซีมีโครงการเยาวชนสำหรับกลุ่มอายุ 10 - 14 ปี แต่ยังขาดโครงการสำหรับกลุ่มอายุ 15 - 18 ปี ที่เป็นโครงการระยะยาว สโมสรส่งเสริมการศึกษาให้กับเยาวชนทั้งในวิชาหลักและวิชาเสริม การบริหารจัดการทางการแพทย์อย่างครบถ้วน ช่วยให้สุขภาพของนักกีฬาได้รับการดูแลอย่างดี

6.2.3.2 หลักเกณฑ์ด้านโครงสร้าง

สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด มีมาตรฐานความปลอดภัยของสนามแข่งขันที่สูง มีแผนการอพยพและการประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สนามแข่งขันมีความปลอดภัยและได้รับความเชื่อถือจากผู้ชม สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี มีมาตรฐานความปลอดภัยของสนามแข่งขันที่สูงเช่นกัน มีแผนอพยพและการประสานงานกับหน่วยงานความมั่นคงในพื้นที่ และมีการดูแลบำรุงรักษาสถานอย่างเคร่งครัด แม้ว่าสนามแข่งขันจะอยู่ภายใต้การดูแลของภาครัฐ ทำให้การปรับปรุงโครงสร้างต้องได้รับการอนุญาตจากทางจังหวัดก่อน

6.2.3.3 หลักเกณฑ์ด้านการบริหารและทรัพยากรบุคคล

สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติและความสามารถที่ตรงกับตำแหน่งงาน มีการจัดโปรแกรมฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความพร้อมในการทำงานและการเติบโตของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี มีการจัดตั้งสำนักงานในพื้นที่สนามแข่งขันเพื่อความสะดวกในการติดต่อประสานงาน แต่ยังคงต้องการปรับปรุงตำแหน่งบุคลากรบางตำแหน่งและเพิ่มความเชี่ยวชาญทางด้านกีฬาฟุตบอล

6.2.3.4 หลักเกณฑ์ด้านธุรกิจ

สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด สร้างรายได้จากกิจกรรมทางธุรกิจที่หลากหลาย อาทิ การจัดสเตเดียมทัวร์ การผลิตสินค้าที่ระลึก เป็นต้น ทำให้สโมสรมีฐานธุรกิจที่แข็งแกร่งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ และสามารถขยายธุรกิจไปทั่วประเทศได้ สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี มีการประสานงานกับหลายภาคส่วนเพื่อความยั่งยืนและมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ การสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและแฟนคลับในพื้นที่เป็นสิ่งสำคัญที่สโมสรให้ความสำคัญ นอกจากนี้ยังได้รับการสนับสนุนจากผู้สนับสนุนหลักและการขายสินค้าที่ระลึกเพื่อเสริมสร้างฐานะทางการเงินให้กับสโมสร

การเปรียบเทียบทั้ง 4 หลักเกณฑ์ การบริหารจัดการสโมสรฟุตบอล แสดงให้เห็นถึงความพยายาม รวมถึงการมุ่งมั่นในการพัฒนาและบริหารจัดการในด้านต่าง ๆ ของสโมสรเพื่อให้สโมสรเติบโตและประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ การบริหารจัดการที่ดีและการปรับตัวตามกระแสการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมกีฬามีบทบาทสำคัญในการสร้างความสำเร็จและความเจริญเติบโตของสโมสร

6.3 วัตถุประสงค์ข้อ 3 เพื่อศึกษาแนวทางหรือวิธีการของการบริหารแบบมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนในการบริหารฟุตบอลอาชีพเพื่อความยั่งยืน และความต่อเนื่อง

6.3.1 สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด

สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด เน้นการพัฒนาสโมสรฟุตบอลให้เป็นเมืองแห่งกีฬามีผลที่สำคัญต่อการเสริมสร้างท้องถิ่นให้เป็นจุดประสงค์ที่นักท่องเที่ยวเลือกมาเยี่ยมชมและส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี ในกรณีของจังหวัดบุรีรัมย์ การมีสโมสรฟุตบอลที่มุ่งพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ไม่เพียงเพื่อการแข่งขันฟุตบอลเท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้างพื้นที่สำหรับฝึกซ้อมและพัฒนา นักกีฬาในพื้นที่ด้วย แนวทางการพัฒนาต่อไปการเสริมสร้างสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกมุ่งเน้นการพัฒนาสนามฟุตบอลที่มีมาตรฐานสากลและสามารถใช้งานได้หลากหลายวัตถุประสงค์ เช่น สนามแข่งขันระดับประเทศและสนามฝึกซ้อมที่สามารถใช้กับการพัฒนานักกีฬาในพื้นที่ การส่งเสริมท่องเที่ยวและเศรษฐกิจท้องถิ่นให้มีความสำคัญกับการตลาดสโมสรฟุตบอลให้เป็นจุดประสงค์ที่นักท่องเที่ยวเลือกมาเยี่ยมชม รวมถึงการสร้างโครงการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง เช่น ทัวร์เกี่ยวกับกีฬาฟุตบอลและการท่องเที่ยวทางกีฬา การสร้างแผนกอำนวยความสะดวกและมีความสามารถในการจัดการทรัพยากรทั้งทางการเงินและทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของสมาชิก นักเตะ และประชาชนท้องถิ่นได้อย่างเหมาะสม การเชื่อมโยงกับชุมชนและสังคมท้องถิ่น สร้างความเข้มแข็งในการเชื่อมโยงกับชุมชน และการร่วมมือกับภาคสาธารณะ

และเอกชนในการพัฒนาพื้นที่ และการท่องเที่ยวในพื้นที่สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด เป็นสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ตั้งอยู่ในจังหวัดบุรีรัมย์ ประเทศไทย โดยมีการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนในการบริหารฟุตบอลอาชีพอย่างยั่งยืนและมีความต่อเนื่อง การบริหารด้านธุรกิจและหลักธรรมาภิบาลเป็นสิ่งที่สโมสรนี้ให้ความสำคัญอย่างมาก เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความเข้าใจร่วมกันในหมู่คณะทำงาน นอกจากนี้ การเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและการเป็นสังคมที่ดีก็เป็นส่วนหนึ่งของวัตถุประสงค์ในการบริหารของสโมสรนี้ด้วย การจัดการที่มีประสิทธิภาพและความยั่งยืนในสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด นั้น เน้นไปที่การพัฒนาทั้งด้านกีฬาและด้านธุรกิจ โดยการสร้างฐานะและทรัพยากรที่เหมาะสมในการแข่งขันในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ นอกจากนี้ ยังมุ่งหวังที่จะเป็นตัวแทนที่ดีในชุมชนและสังคมที่ตั้งอยู่ ด้วยการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจและการตลาดอย่างเป็นระบบ สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด มีการจัดการที่มุ่งเน้นทั้งด้านกีฬาและธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในระดับท้องถิ่นและระดับชาติอย่างยั่งยืน ด้านธุรกิจของสโมสรนี้มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรและฐานะที่เหมาะสม เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจและการตลาดที่มีระบบ เช่น การตลาดที่เชื่อมโยงกับชุมชนและสังคมในพื้นที่ที่ตั้งของสโมสร การบริหารที่มีส่วนร่วมทุกภาคส่วนเป็นจุดเด่นของสโมสร ซึ่งมุ่งเน้นการสร้างเชื่อมั่นและความเข้าใจร่วมกันในหมู่คณะ นอกจากนี้ ยังมุ่งหวังที่จะเป็นสังคมที่ดีและมีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน การเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้สนับสนุนและผู้ให้บริการก็เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ในการบริหารของสโมสรนี้ ด้วยการบริหารที่มุ่งเน้นการเป็นเลิศทั้งในด้านกีฬาและธุรกิจ สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ก้าวขึ้นมาเป็นหนึ่งในสโมสรฟุตบอลอาชีพที่มีนักเตะคุณภาพและผลงานที่โดดเด่นในระดับชาติและทวีปเอเชียได้โดยตลอด

6.3.2 สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี

สุพรรณบุรี เอฟซี เป็นสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ตั้งอยู่ในจังหวัดสุพรรณบุรี มีการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นทั้งด้านกีฬาและธุรกิจ เพื่อสร้างความยั่งยืนในการแข่งขัน แต่ล่าสุดได้ตกชั้นลงมาเล่นในไทยลีก 2 ซึ่งเป็นที่นิยมน้อยลง จากที่ตั้งแรกที่เคยเป็นที่นิยม ทำให้ลูกทีมกลายเป็นแก่นสารที่กลับมาสำคัญอีกครั้ง นอกจากนี้ การบริหารจัดการของสโมสรได้มีการมุ่งเน้นทั้งด้านกีฬาและธุรกิจ เพื่อสร้างความยั่งยืนในการแข่งขันและเพื่อให้สโมสรกลับมาอยู่ในระดับที่สูงขึ้นในอนาคตทางด้านกีฬาและบริหารจัดการภายในสโมสร การบริหารจัดการของสุพรรณบุรี เอฟซี เน้นการพัฒนาทั้งด้านกีฬาและธุรกิจโดยมุ่งเน้นการสร้างคามยั่งยืนในการแข่งขันและฐานะทางธุรกิจที่เข้มแข็ง เพื่อให้สามารถกลับมาอยู่ในระดับที่สูงขึ้นในอนาคต การตกลงของสโมสรนี้ในการจัดงานกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตลาดและเพิ่มรายได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ อีกทั้งยังมีการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเพิ่มความสามารถในการเชื่อมโยงกับธุรกิจในพื้นที่และเพิ่มความน่าเชื่อถือของสโมสรในระดับท้องถิ่น

6.4 วัตถุประสงค์ข้อที่ 4 เพื่อศึกษาความพึงพอใจในการบริหารสโมสรฟุตบอลอาชีพของสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และสโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี

6.4.1 สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะพื้นฐานบุคคลและความพึงพอใจในการบริหารสโมสร ลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ และรายได้ พบว่า เพศทางเลื่อมมีความพึงพอใจต่อการบริหารสโมสรมากกว่าเพศชายและเพศหญิง ร้อยละ 41.2 อายุระหว่าง 21 - 30 ปี มีความพึงพอใจต่อการบริหารสโมสรมากกว่าช่วงอายุอื่น ๆ ร้อยละ 43.1 อาชีพนักเรียนนักศึกษา มีความพึงพอใจในการบริหารสโมสร ร้อยละ 25.5 และมีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับหรือเทียบเท่า 20,000 บาทร้อยละ 43.1

6.4.1.1 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะด้านบุคลากรและความพึงพอใจการบริหารสโมสร

ด้านบุคลากรพบว่า มีค่าความพึงพอใจที่มีต่อสโมสรร้อยละ 0.455 มีโอกาสที่จะพัฒนาในด้านนี้ต่อในหัวข้อดังต่อไปนี้ 1) ให้บริการด้วยความสุภาพ อ่อนน้อม และเป็นกันเอง 2) ให้บริการด้วยความเอาใจใส่กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ 3) มีความสามารถและทักษะความชำนาญในการให้บริการ และ 4) มีบุคลากรในให้บริการอย่างเพียงพอ ซึ่งในหัวข้อการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานดูแลทางเข้า – ออก พนักงานรักษาความปลอดภัย และพิธีกรมีความพึงพอใจ ร้อยละ 0.832

6.4.1.2 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะด้านสถานที่และความพึงพอใจการบริหารสโมสร

ด้านสถานที่พบว่า มีค่าความพึงพอใจที่มีต่อสโมสรร้อยละ 0.433 มีโอกาสที่จะพัฒนาในด้านนี้ต่อในหัวข้อดังต่อไปนี้ 1) สนามกีฬามีความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อย สวยงาม 2) บริเวณรอบสนามมีร้านสะดวกซื้อไว้ให้บริการ ราคาเหมาะสม และ 3) สนามกีฬาสามารถทำให้ชมกีฬาฟุตบอลได้อย่างสนุกเร้าใจ ซึ่งในหัวข้อสนามกีฬามีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ เช่น ที่นั่ง ห้องน้ำ ที่จอดรถ แสงสว่าง เป็นต้น มีความพึงพอใจร้อยละ 0.815

6.4.1.3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะด้านกระบวนการให้บริการและความพึงพอใจการบริหารสโมสร

ด้านกระบวนการให้บริการของสโมสรพบว่า มีค่าความพึงพอใจที่มีต่อสโมสรร้อยละ 0.455 มีโอกาสที่จะพัฒนาในด้านนี้ต่อในหัวข้อดังต่อไปนี้ 1) มีการประชาสัมพันธ์แจ้งช่องทางการแข่งขันหลายช่องทาง เช่น เครือข่ายสังคมออนไลน์ ผู้บริหารสโมสร เป็นต้น 2) ช่วงเวลาที่จัดการแข่งขันมีความเหมาะสม 3) สินค้าที่ระลึกมีความสวยงาม ครบถ้วน และ 4) กิจกรรมก่อน

การแข่งขันที่จัดรอบสนามกีฬามีความสุข ตื่นเต้น และน่าสนใจ สามารถเดินทางไปยังสนามกีฬาได้สะดวก ซึ่งในหัวข้อค่าเข้าชมฟุตบอลมีความเหมาะสมมีความพึงพอใจร้อยละ 0.775

6.4.1.4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะด้านการบริหารสโมสรและความพึงพอใจการบริหารสโมสร

ด้านกระบวนการให้บริหารของสโมสรพบว่า มีค่าความพึงพอใจที่มีต่อสโมสรร้อยละ 0.423 มีโอกาสที่จะพัฒนาในด้านนี้ต่อไปในหัวข้อดังต่อไปนี้ 1) มีนักฟุตบอลที่ชื่นชอบและประสบผลสำเร็จอยู่ในสโมสรฯ 2) ผลการแข่งขันของสโมสรเป็นที่น่าประทับใจ 3) มีรางวัลพิเศษจากผู้สนับสนุนรายการมอบให้ และ 4) มีผู้ฝึกสอนและทีมงานที่มีคุณภาพ ซึ่งในหัวข้อ 4.3 ผู้บริหารสโมสรฯ มีความสามารถและเข้าร่วมในการแข่งขันหรืออื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง มีความพึงพอใจร้อยละ 0.766

6.4.2 สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะพื้นฐานบุคคลและความพึงพอใจการบริหารสโมสร ลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสร ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ และรายได้ พบว่า เพศหญิงมีความพึงพอใจต่อการบริหารสโมสรมากกว่าเพศชาย และเพศทางเลือกร้อยละ 45.1 อายุระหว่าง 21 - 30 ปี มีความพึงพอใจต่อการบริหารสโมสรมากกว่าช่วงอายุอื่น ๆ ร้อยละ 49.0 อาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจมีความพึงพอใจในการบริหารสโมสรร้อยละ 21.6 และมีรายได้ต่ำ 20,000 - 40,000 บาทร้อยละ 60.8

6.4.2.1 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะด้านบุคลากรและความพึงพอใจการบริหารสโมสร

ด้านบุคลากรพบว่า มีค่าความพึงพอใจที่มีต่อสโมสรร้อยละ 0.399 มีโอกาสที่จะพัฒนาในด้านนี้ต่อไปในหัวข้อดังต่อไปนี้ 1) การปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานดูแลทางเข้า – ออก พนักงานรักษาความปลอดภัย และพิธีกร 2) ให้บริการด้วยความเอาใจใส่กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ 3) มีความสามารถและทักษะความชำนาญในการให้บริการ และ 4) มีบุคลากรให้บริการอย่างเพียงพอ ซึ่งในหัวข้อให้บริการด้วยความสุภาพ อ่อนน้อม และเป็นกันเองมีความพึงพอใจร้อยละ 0.894

6.4.2.2 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะด้านสถานที่ และความ พึงพอใจการบริหารสโมสร

ด้านสถานที่พบว่า มีค่าความพึงพอใจที่มีต่อสโมสรร้อยละ 0.588 มีโอกาสที่จะพัฒนาในด้านนี้ต่อไปในหัวข้อดังต่อไปนี้ 1) สนามกีฬามีความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อย สวยงาม 2) สนามกีฬามีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ เช่น ที่นั่ง ห้องน้ำ ที่จอดรถ แสงสว่าง เป็นต้น

และ 3) สนามกีฬาสามารถทำให้ชมกีฬาฟุตบอลได้อย่างสนุกเร้าใจ ซึ่งในหัวข้อบริเวณรอบสนาม มีร้านสะดวกซื้อไว้ให้บริการ ราคาเหมาะสม มีความพึงพอใจร้อยละ 0.825

6.4.2.3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะด้านกระบวนการให้บริการ และความพึงพอใจการบริหารสโมสร

ด้านกระบวนการให้บริการของสโมสรพบว่า มีค่าความพึงพอใจที่มีต่อสโมสรร้อยละ 0.394 มีโอกาสที่จะพัฒนาในด้านนี้ต่อไปในหัวข้อดังต่อไปนี้ 1) ค่าเข้าชมฟุตบอล มีความเหมาะสม 2) ช่วงเวลาที่จัดการแข่งขันมีความเหมาะสม 3) สินค้าที่ระลึกมีความสวยงาม ครบถ้วน และ 4) กิจกรรมก่อนการแข่งขันที่จัดรอบสนามกีฬา มีความสนุก ตื่นเต้น และน่าสนใจ สามารถเดินทางไปยังสนามกีฬาได้สะดวก ซึ่งในหัวข้อมีการประชาสัมพันธ์แจ้งช่องทางการแข่งขัน หลายช่องทาง เช่น เครือข่ายสังคมออนไลน์ ผู้บริหารสโมสร เป็นต้น มีความพึงพอใจร้อยละ 0.785

6.4.2.4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะด้านการบริหารสโมสรและความพึงพอใจการบริหารสโมสร

ด้านกระบวนการให้บริการของสโมสรพบว่า มีค่าความพึงพอใจที่มีต่อสโมสรร้อยละ 0.402 มีโอกาสที่จะพัฒนาในด้านนี้ต่อไปในหัวข้อดังต่อไปนี้ 1) มีนักฟุตบอลที่ชื่นชอบ และประสบความสำเร็จอยู่ในสโมสรฯ 2) ผลการแข่งขันของสโมสรเป็นที่น่าประทับใจ 3) มีรางวัลพิเศษ จากผู้สนับสนุนรายการมอบให้ และ 4) มีผู้ฝึกสอนและทีมงานที่มีคุณภาพ ซึ่งในหัวข้อผู้บริหารสโมสรฯ มีความสามารถและเข้าร่วมในการแข่งขันหรืออื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง มีความพึงพอใจร้อยละ 0.857

6.5 การอภิปรายผล

จากผลการศึกษาและการวิเคราะห์ผลการศึกษาในบทที่ 5 จากการสัมภาษณ์และแบบสอบถามมีประเด็นอภิปรายสำคัญที่สุด ดังนี้

6.5.1 ขัดกับหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

หลักธรรมาภิบาลถือเป็นหลักของการบริหารสาธารณะที่ให้ความสำคัญกับหลักการประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วมและให้ความสำคัญกับประชาชน เพื่อบูชาให้เกิดการบริหารจัดการที่ดี หลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ประกอบด้วย หลักการย่อย 5 ประการ ได้แก่ 1) หลักความโปร่งใส 2) หลักการมีส่วนร่วม 3) หลักความรับผิดชอบ 4) หลักความคุ้มค่า และ 5) หลักคุณธรรม ของทั้งสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี วิเคราะห์จากปัญหาตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1

6.5.1.1 สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด

1. หลักความโปร่งใส (ปัญหาด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและสนามแข่งขัน) การบริหารจัดการเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกและสนามแข่งขันมีความจำเป็นต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสถานะการบำรุงรักษาและการพัฒนาสนามให้ชัดเจน รวมถึงการแก้ไขปัญหาทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับที่ดินของสนาม 2) หลักการมีส่วนร่วม (การบริหารจัดการเรื่องนักกีฬาและผู้ฝึกสอนในสโมสร) การมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการนักกีฬาและผู้ฝึกสอนในสโมสร หมายถึง การให้โอกาสแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกสโมสรในการมีส่วนร่วมในกระบวนการต่าง ๆ ซึ่งส่งผลให้มีการตัดสินใจที่ถูกต้องและการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น 3) หลักความรับผิดชอบ (ปัญหาด้านการบริหารจัดการสโมสรเพื่อพัฒนา) การพัฒนานักกีฬาเยาวชนสโมสรควรยอมรับความรับผิดชอบที่จะสนับสนุนและพัฒนานักกีฬาให้เติบโตและพัฒนาทักษะทางกีฬาอย่างต่อเนื่อง การมีนโยบายที่ชัดเจนในการให้โอกาสและการสนับสนุนจากทีมชุดใหญ่เป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้นักกีฬาเยาวชนรู้สึกถูกยอมรับและมีความมั่นใจในการพัฒนาตนเองได้ 4) หลักความคุ้มค่า (ปัญหาด้านสังคมและการมีส่วนร่วมของชุมชน) การใช้ทรัพยากรในการจัดกิจกรรมที่ดึงดูดความสนใจของชุมชนควรมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า รวมถึงการปรับลดราคาบัตรสมาชิกตัวรายปีให้เหมาะสมกับรายได้เฉลี่ยของชุมชน และ 5) หลักคุณธรรม (ปัญหาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์) การดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและประชาสัมพันธ์ควรอยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์และความเป็นธรรม การทำการตลาดที่หลอกลวงหรือไม่เป็นธรรม จะทำลายความน่าเชื่อถือของสโมสร

6.5.1.2 สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี

1. หลักความโปร่งใส (ปัญหาด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและสนามแข่งขัน) การปรับปรุงสภาพสนามแข่งขันและสิ่งอำนวยความสะดวกให้ทันสมัยและเหมาะสม เพื่อให้สามารถบริหารจัดการแข่งขันและฝึกซ้อมได้อย่างมีความโปร่งใสและถูกต้อง 2) หลักการมีส่วนร่วม (การบริหารจัดการเรื่องนักกีฬาและผู้ฝึกสอนในสโมสร) การขาดการประสานงานระหว่างผู้ฝึกสอนและนักกีฬาทำให้เกิดความไม่ราบรื่นในการฝึกซ้อมและพัฒนาการมีส่วนร่วมของนักกีฬาในกระบวนการตัดสินใจ จะช่วยให้เกิดการยอมรับ 3) หลักความรับผิดชอบ (ปัญหาด้านการบริหารจัดการสโมสรเพื่อพัฒนา) การขาดการวางแผนที่ชัดเจนและการบริหารการเงินที่ไม่มีประสิทธิภาพ ทำให้บุคลากรภายในสโมสรไม่สามารถรับผิดชอบต่อผลการดำเนินงานได้อย่างเต็มที่ การกำหนดความรับผิดชอบอย่างชัดเจนในทุกระดับขององค์กร จะช่วยให้การบริหารจัดการมีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ 4) หลักความคุ้มค่า (ปัญหาด้านสังคมและการมีส่วนร่วมของชุมชน) การจัดกิจกรรมและบริการที่มีคุณค่า และเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและแฟนคลับ เช่น การเสริมสร้างทักษะให้กับเยาวชนผ่านกิจกรรมฝึกสอนฟุตบอล และ 5) หลักคุณธรรม (ปัญหาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์) การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนกับแฟนคลับควรทำด้วยคุณธรรมและความจริงใจ การทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ที่มี

ประสิทธิภาพควรมีความซื่อสัตย์และโปร่งใส การสื่อสารกับแฟนคลับอย่างเปิดเผย มีคุณธรรม จะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและการสนับสนุนจากแฟนคลับ

การเปรียบเทียบระหว่างการบริหารจัดการที่มีความรับผิดชอบและการมีส่วนร่วมที่เหมาะสมในการพัฒนาสโมสรฟุตบอล เป็นปัจจัยที่สำคัญในการสร้างความมั่นคงและเสถียรภาพของสโมสรในระยะยาว การมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณที่ดีเพื่อประโยชน์ส่วนรวมของชุมชนและสโมสร การสนับสนุนและเชื่อมโยงกับชุมชนในการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมที่มีผลต่อสังคม การทำตามหลักธรรมาภิบาล ช่วยให้สโมสรฟุตบอลเสริมสร้างความรับผิดชอบและการมีส่วนร่วมที่เหมาะสมในการจัดการและพัฒนาให้มีความมั่นคงและเสถียรภาพได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน

6.5.2 หลักเกณฑ์พื้นฐาน 4 ข้อ

การบริหารสโมสรฟุตบอลอาชีพตามหลักเกณฑ์พื้นฐานในการบริหารสโมสรถือเป็นสิ่งสำคัญในด้านบริหาร เนื่องจากหลักเกณฑ์ทั้ง 4 เป็นหลักเกณฑ์สำคัญในการบริหาร ซึ่งถ้าสโมสรฟุตบอลใดสามารถควบคุมการดำเนินงานหรือการบริหารทั้ง 4 ปัจจัยนี้ได้ หรือพร้อมจะพัฒนาและบริหารทั้ง 4 ปัจจัยนี้ จะสามารถทำให้สโมสรเดินไปถึงจุดหมายและประสบความสำเร็จในระยะยาว จากการศึกษา สัมภาษณ์ และสังเกตการณ์ ได้พบว่า สภาพและปัญหาเกี่ยวกับความไม่เพียงพอของสนามแข่งขันและสนามฝึกซ้อมไม่ได้มาตรฐานและไม่มีสนามแข่งขันเป็นของตนเอง การไม่ได้รับการสนับสนุนด้านต่าง ๆ จากรัฐบาลไม่เต็มที่ในด้านงบประมาณที่ยังไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายในการจัดการสโมสร มีการปรับเปลี่ยนผู้ฝึกสอนและนักฟุตบอล แฟนคลับสโมสรที่น้อยลง และยังทำให้ส่งผลถึงการดำเนินงานได้ไม่ดี นักกีฬายังไม่มีคุณภาพที่ดี แผนการดำเนินงานของสโมสรยังไม่เป็นระบบ การทำหน้าที่ของผู้ตัดสินหรือกรรมการในสนามค่อนข้างต่ำกว่ามาตรฐานสากล และการรักษาความปลอดภัยยังไม่ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับงานวิจัยของ จำลอง อนันตสุข (2555) ได้ศึกษายุทธศาสตร์การพัฒนากีฬาฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก กรณีศึกษา สถาบันวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ โดยทำการศึกษาสภาพแวดล้อมภายใน ภายนอก ปัญหาอุปสรรค พบว่า การบริหารและการจัดการแบบมืออาชีพ งบประมาณ การตลาด เทคโนโลยี อุปกรณ์ การสื่อสาร และการศึกษาด้านมุมมองกล้อง ตลอดจนด้านทรัพยากรมนุษย์ ซึ่ง ชาญวิทย์ ผลชีวิน (2555) ได้ศึกษายุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาไปสู่ความสำเร็จของฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย พบว่า ความสำเร็จของฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย ประกอบด้วย 12 ยุทธศาสตร์ หรือเรียกว่า 11+1 ยุทธศาสตร์ ดังนี้ 1) นโยบายรัฐบาลกับการส่งเสริมฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย 2. การนำนโยบายของรัฐบาลสู่การนำไปปฏิบัติ 3. การนำนโยบายของรัฐบาลสู่การปฏิบัติเพื่อพัฒนาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยให้ทัดเทียมกับระดับสากล 4. ส่งเสริมและพัฒนาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยให้ได้มาตรฐานของสหพันธ์ฟุตบอลเอเชีย 5. การพัฒนาบุคลากรทางด้านกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย

ให้ทัดเทียมกับระดับสากล 6. นโยบายการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยให้ได้มาตรฐานสากล 7. การบริหารจัดการด้านการตลาด และ การประชาสัมพันธ์ฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย 8. นโยบายการบริหารจัดการด้านวิทยาศาสตร์ การกีฬาของฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย 9. การบริหารจัดการด้านงบประมาณ 10. นโยบาย การบริหารจัดการด้านสนาม อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก 11. นโยบายด้านการส่งเสริม การสร้างวัฒนธรรมทางด้านกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย และ 12. นโยบายด้านแฟนคลับ สามารถทำให้เกิดการพัฒนาสโมสรกีฬาอาชีพภายใต้ความร่วมมือหรือการบริหารอย่างมีธรรมาภิบาลร่วมกันอีกด้วย งานวิจัยของ สุพจน์ งดงาม (2558) พบว่า ปัจจัยหลักที่มีผลต่อการจัดการทุกด้าน ได้แก่ การสนับสนุนจากภาครัฐ และเอกชน ชื่อเสียงของสโมสรกีฬาฟุตบอล องค์การหลักที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลลีก ความนิยมของประชาชน การประชาสัมพันธ์ และแฟนคลับ จากผลการวิจัยดังกล่าวส่งผลต่อการบริหารจัดการของสโมสรฟุตบอลไทยลีก 3 ที่ต้องปรับตัวเพื่อเตรียมพร้อมในสถานการณ์ที่ต้องเผชิญกับการแข่งขันกับอีกหลายสโมสร งานวิจัยของ รัฐชาติ ทศนัย และ วรเดช จันทรร (2559) พบว่า กระบวนการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดมีกระบวนการที่เป็นมืออาชีพโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานสากลเป็นตัวชี้วัด มีเจ้าของสโมสรเป็นผู้ควบคุมอย่างใกล้ชิด และเป็นผู้ตัดสินใจเรื่องต่าง ๆ ในขั้นสุดท้าย ผลการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ทั้ง 3 ด้านได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านการท่องเที่ยว และด้านสังคม มีผลการพัฒนาอยู่ในระดับมากที่สุด ปัจจัยที่มีผลต่อผลของการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ผ่านการบริหารจัดการทีมฟุตบอลบุรีรัมย์ยูไนเต็ด มี 4 ปัจจัยที่ได้คะแนนสูงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติเรียงตามลำดับ คือ 1. สิ่งจูงใจของนักฟุตบอล และผู้ชม 2. การสร้างฐานแฟนคลับ และผู้สนับสนุนทางการเงิน 3. ผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพ 4. การสื่อสาร และยังพบว่า มีข้อมูลที่สนับสนุนผลการวิจัยที่กล่าวว่า การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์โดยใช้การบริหารสโมสรฟุตบอลนั้นจำเป็นต้องใช้แนวคิด และทฤษฎีที่หลากหลายมาผสมผสานในการบริหารจึงจะประสบความสำเร็จ และงานวิจัยของ สิทธิ วงศ์ทองคำ (2560) พบว่า ปัจจัยด้านการสนับสนุนตราสินค้าที่ได้รับคะแนนความคิดเห็นสูงสุดคือการสโมสรที่ใช้ชื่อจังหวัดเป็นชื่อทีมจะสร้างความภูมิใจให้ประชาชนของจังหวัดนั้น ๆ และปัจจัยด้านความเป็นนานาชาติที่ได้รับคะแนนความคิดเห็นสูงสุดที่มีผู้เล่นชาวต่างชาติ ในสโมสรจะช่วยดึงดูดให้มีผู้ชมมาเป็นสมาชิกของทีมได้ สิ่งที่ได้กล่าวมาข้างต้นการประสบความสำเร็จของแต่ละสโมสรเป็นตัวชี้วัดการบริหารสโมสรที่มีประสิทธิภาพ เช่น สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดเป็นแชมป์ 6 สมัย และสโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ดเป็นแชมป์ 4 สมัย ซึ่งเหมาะสมกับเม็ดเงินที่ทั้งสองสโมสรได้ทุนลงแรงเพื่อความสำเร็จให้กับสโมสรโดยทั้ง 2 สโมสรนี้มีค่าเฉลี่ยแฟนบอลที่ยอดเยี่ยมทั้งเกมส์เหย้า และเกมส์เยือน โดยเฉพาะเวลาที่ทั้งสองทีมนี้เดินทางไปแข่งขันตามสนามต่างจังหวัดมักเห็นปรากฏการณ์แฟนบอลเข้ามาชมจำนวนมาก บัตรเข้าชมไม่เพียงพอต่อความต้องการของแฟนบอล ที่อยากดูสโมสรฟุตบอล

ระดับประเทศแต่สโมสรอื่นยังไม่มีความสำเร็จก็ต้องค่อย ๆ สร้างฐานแฟนบอลสร้างประวัติศาสตร์ที่ยาวนานต่อไป

6.5.3 ขาดการมีเป้าหมายร่วมกัน

การมีเป้าหมายเดียวกันของคนในสโมสร และมีความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในจังหวัดบุรีรัมย์ จากการศึกษาพบว่า คนในจังหวัดบุรีรัมย์ในทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็น ภาคเอกชน ภาครัฐ และประชาชนทั่วไปรับรู้ และมีความเข้าใจในเป้าหมายของจังหวัดที่คุณเนวินได้วางไว้นั้นคือการเป็นเมืองกีฬา ในระยะแรก และการเป็นเมืองแห่งสุขภาพของคนทั่วโลกในเป้าหมายระยะยาว โดยคุณเนวินจะมีการสื่อสารไปถึงคนจังหวัดบุรีรัมย์ให้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ การที่คนทั้งจังหวัดบุรีรัมย์ได้รับรู้ และมีความเข้าใจถึงเป้าหมายมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะจะทำให้ทุกภาคส่วนในจังหวัดบุรีรัมย์เดินไปในทิศทางเดียวกันร่วมมือกันช่วยกันให้เมืองบุรีรัมย์พัฒนาขึ้นอย่างเป็นระบบ โดยพร้อมเพียง ให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของสโมสรบุรีรัมย์ยูไนเต็ด อาทิ การร่วมกันติดป้ายประชาสัมพันธ์กำหนดการแข่งขันของสโมสรบุรีรัมย์ตามสถานที่ต่าง ๆ ก็เต็มใจให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี ในด้านความร่วมมือในลักษณะนี้ยังไม่พบในสโมสรฟุตบอลจังหวัดอื่น ๆ ซึ่งนั่นอาจจะจุดเด่นที่สุดของจังหวัดบุรีรัมย์ที่เป็นมากกว่าคำว่า “สโมสรกีฬา” แต่คนในจังหวัดบุรีรัมย์เปรียบเสมือนผู้เล่นคนที่ 12 ในสนามระหว่างการแข่งขันเพื่อเป็นฐานกำลัง และเป็นแรงขับเคลื่อนในการบริหารของสโมสรบุรีรัมย์ที่แตกต่างจากสโมสรอื่น ๆ ที่ตั้งอยู่ภายในท้องถิ่นนั้น ๆ ถือเป็นพลังที่ขับเคลื่อนสโมสรได้เช่นกัน

6.5.4 การบริหารที่เหมาะสมกับบริบทประเทศไทย

จากการศึกษาพบว่า ปัญหา และอุปสรรคที่พบว่า ปัจจุบันสโมสรมีการแข่งขันสูง ดังนั้น ในการแข่งขันทั้งใน และนอกสนามจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้บริหารจะต้องมีการบริหารจัดการที่ดีหรือมีความสามารถในการปรับตัวให้ทันต่อการแข่งขันที่เกิดขึ้นในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ดังนั้น การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายนอก และภายในองค์กรจะเป็นตัวกำหนดแนวทาง และองค์ประกอบที่เหมาะสมในการพัฒนาสโมสรเพื่อที่จะนำไปประยุกต์ การปฏิบัติการควบคุม และการประเมินผลการดำเนินการของสโมสร ซึ่งการพัฒนาฟุตบอลอาชีพ ยังมีองค์ประกอบหลาย ๆ อย่างในการพัฒนาสโมสรโดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่ององค์ประกอบหลักทั้ง 4 หลักเกณฑ์ที่ควรมีความชัดเจนมากกว่านี้ อาทิ หลักเกณฑ์ด้านธุรกิจ และด้านความร่วมมือหลายภาคส่วน ยังเป็นส่วนที่สามารถพัฒนาเพื่อเพิ่มองค์ประกอบในการบริหารสโมสรได้ เนื่องจากการใช้ทรัพยากรที่มีในสโมสรหรือสร้างภาพลักษณ์ให้สโมสรเป็นอีกหนึ่งองค์ประกอบที่ทำให้สโมสรสามารถมีการบริหารที่เดินไปถึงเป้าหมายได้ อีกทั้งการที่ภาครัฐ บริหารส่วนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมหรือการมีภาคเอกชนเข้ามามีส่วนสนับสนุนหรือพัฒนานั้นถือเป็นความร่วมมือหลายภาคส่วนที่ต้องการในการบริหารสโมสร เนื่องจากกีฬาฟุตบอลในปัจจุบันได้เปลี่ยนเป็นธุรกิจมากกว่าเกมส์กีฬา

ที่มีการเข้าชมการแข่งขัน การมีกิจกรรมทั้งภายใน และภายนอกสนาม มีการจำหน่ายของที่ระลึก การมีสปอนเซอร์หรือผู้สนับสนุนเข้ามาซึ่งเป็นการสร้างรายได้ของสโมสรเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาสโมสรฟุตบอลกีฬาอาชีพ และเนื่องจากสโมสรฟุตบอลเป็นองค์ทางธุรกิจจึงจำเป็นต้องใช้ส่วนประกอบทางการตลาดที่ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจำหน่าย และการส่งเสริมการขาย มาดำเนินกิจกรรมของสโมสรฟุตบอลด้วยสอดคล้องกับการวิจัยของ วรวิทย์ นาคพรม (2554) ที่พบว่า ผู้เข้าใช้บริการสนามกอล์ฟในจังหวัดชลบุรีให้ความสำคัญกับส่วนประกอบทางการตลาดในด้านราคาสินค้าโดยรวมอยู่ในระดับมาก สำหรับการจัดจำหน่ายต้องอำนวยความสะดวกในการซื้อสินค้าของลูกค้า มีความสะดวกสบายสูงสุด ในการเข้าถึงสินค้า และการบริการ รวมถึงการต้องพิจารณาถึงทำเลที่ตั้ง เพื่อให้อยู่ในพื้นที่ที่ลูกค้าหรือแฟนคลับของสโมสรสามารถเข้าถึงได้ และการบริการของทางสโมสรยังส่งผลไปถึงช่องทางการตลาด และการบริโภคที่เป็นที่น่าพอใจ และสร้างความประทับใจให้ลูกค้า ดังนั้น สโมสรฟุตบอลจึงต้องมีการจัดการที่ทำให้การบริการสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าหรือแฟนคลับของสโมสรได้ ไม่เช่นนั้นกระบวนการแลกเปลี่ยนจะไม่สามารถเกิดขึ้นได้ และผลิตภัณฑ์หรือสินค้าของทางสโมสรก็จะมีคุณค่า และไม่สามารถจำหน่ายได้ เนื่องการโฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นสื่อที่จะทำให้ประชาชนรับรู้ว่ามีค่าความเป็นมาอย่างไรบ้าง และจะช่วยให้การดึงดูดความสนใจ และอยากจะเข้ามาใช้บริการ สอดคล้องกับการวิจัยของ เพ็ญนิภา พูลสวัสดิ์ (2558) ที่พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย สโมสรจำเป็นต้องมีงบประมาณสำหรับที่ใช้ในการดำเนินการเพราะในเรื่องงบประมาณเป็นตัวการที่กำหนดว่าจะประสบผลสำเร็จหรือล้มเหลวภายใต้การจัดการ ที่ดี มีการประสานบุคคล เทคโนโลยี และการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยการมีเป้าหมายชัดเจนตลอดจนทำการประสานงานเพื่อจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ระดับภูมิภาค ระดับนานาชาติมีการจัดระบบธุรกิจ และสิทธิประโยชน์กีฬาฟุตบอลอาชีพ การสร้างงาน สร้างรายได้ต่อชุมชนหรือคนในพื้นที่ที่สโมสรจัดตั้งอยู่ถือเป็นความร่วมมือกับภาครัฐในการดำเนินงาน การขยายเครือข่ายของสโมสรฟุตบอลอาชีพมากขึ้นเพื่อเพิ่มจำนวนผู้ชม และจำนวนรายได้ที่มากขึ้น นอกจากนี้ การบริหารจัดการยังส่งผลทางตรงไปยังการพัฒนาสโมสรกีฬาอาชีพในประเทศไทยเป็นเพราะว่าการบริหารจัดการ จะเป็นเครื่องมือในการกำหนดนโยบายที่สำคัญ การกำหนดแผนงาน ซึ่งเป็นกลุ่มของกิจกรรมที่มีความสัมพันธ์โดยตรงกับทรัพยากรของสโมสรฟุตบอลอาชีพเพื่อส่งผลต่อการจัดการที่ดีมีประสิทธิภาพ โดยการใช้ทรัพยากรที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีการจัดการองค์กร และโครงสร้างพื้นฐานทั้ง 4 หลักเกณฑ์เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีภาคเอกชนเข้ามาสนับสนุนสโมสร อาทิ เครื่องดื่มตราข้าวจัดสอนทักษะฟุตบอลให้กับเยาวชนในชุมชนหรือท้องถิ่น ในสโมสรฟุตบอลควรมีสายบังคับบัญชา และช่องทางการติดต่อสโมสรอย่างชัดเจน มีสื่อออนไลน์ที่ติดตามสโมสรได้ มีสำนักงานของสโมสรที่พร้อมเปิดรับ ความคิดเห็นของแฟนคลับตลอดจนขอขอบเขตอำนาจงานต่าง ๆ จนสามารถดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายของ

สโมสรฟุตบอลได้ เมื่อมีการบริหารจัดการที่ดี และมีรายละเอียดอย่างครอบคลุม และการบริหารที่สามารถปรับตัวเข้ากับการแข่งขันที่เกิดขึ้นในสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว และมีแบบแผนที่สร้างตามหลักเกณฑ์พื้นฐานทั้ง 4 หลักเกณฑ์ ควรเริ่มจากการหลักเกณฑ์นักกีฬาเพื่อพัฒนาต่อไปยังหลักเกณฑ์โครงสร้างตามลำดับ

6.5.5 การทดสอบสมมติฐานแสดงความพึงพอใจต่อการบริหารสโมสรกีฬาอาชีพ

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วยบุคลากรของสมาคมฟุตบอลฯ และบุคลากรบริษัทไทยลีก ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญ กลุ่มผู้บริหารสโมสร ผู้สนับสนุนภาครัฐ และภาคเอกชน และผู้เข้าชมฟุตบอลแฟนคลับของสโมสร โดยทั้งหมดคือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในวงการฟุตบอลทั้งหมด กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย บุคลากรสมาคมกีฬาฟุตบอล และบุคลากรบริษัทไทยลีก จำนวน 4 คน ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญจำนวน 2 คน กลุ่มผู้บริหารสโมสรจำนวน 10 คน ผู้สนับสนุนองค์กรภาครัฐ และภาคเอกชนจำนวน 2 คน ผู้เข้าชมฟุตบอล และแฟนคลับจำนวน 100 คน โดยแบ่งเป็นสโมสรละ 50 คน แบบสอบถามที่มีแนวความคิดจากบทที่ 2 การศึกษาจากเอกสารงานวิจัย และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเพื่อสอบถามความคิดเห็นในประเด็นเหล่านี้มาเป็นกรอบในการออกแบบเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งแบบสอบถามเป็นแบบสอบถามจากผู้เข้าชมการแข่งขันทั้งเกมส์เหย้า และเกมส์เยือนจากทั้ง 2 สโมสรฟุตบอลมีการแข่งขันหรือแฟนคลับ โดยมีข้อคำถามที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจการบริหารสโมสร จำนวน 4 ข้อ 1. ด้านบุคลากร 2. ด้านสถานที่ 3. ด้านกระบวนการให้บริการ 4. ด้านการบริหารสโมสร แบ่งเป็นสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด จำนวน 50 ตัวอย่าง และสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี จำนวน 50 ตัวอย่างเพื่อนำมาหาสัดส่วนของจำนวนตัวอย่างทั้งหมด 100 ตัวอย่าง

จากข้อสรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจการบริหารสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ตอบโจทย์สมมติฐานได้ว่า ความพึงพอใจการบริหาร ขึ้นอยู่กับเพศ อายุ อาชีพ และรายได้ เนื่องจากเพศทางเลื่อมมีความสนใจในการบริหารสโมสรมากกว่าเพศอื่น ๆ ระหว่างอายุ 21 - 30 ปี ประกอบอาชีพนักเรียนนักศึกษาจะให้ความสนใจเนื่องจาก รายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับหรือเท่ากับ 20,000 บาท ซึ่งมีความพึงพอใจการบริหารสโมสร และสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี ตอบโจทย์สมมติฐานได้ว่า ความพึงพอใจการบริหาร ขึ้นอยู่กับ เพศ อายุ อาชีพ และรายได้ เนื่องจากเพศหญิงมีความสนใจในการบริหารสโมสรมากกว่าเพศอื่น ๆ ระหว่างอายุ 21 - 30 ปี ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวจะให้ความสนใจด้านการบริหารเนื่องจากรายได้ที่ 20,000 - 40,000 บาท ซึ่งมีความพึงพอใจการบริหารสโมสร ด้านบุคลากรที่มีต่อการบริหารสโมสรเป็นปัจจัยหลักที่มีอิทธิพลอย่างมากต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสรเพื่อเพิ่มโอกาสในการพัฒนาสโมสร สอดคล้องการบริหารจัดการทีมฟุตบอลอาชีพ กรณีศึกษาสโมสรชลบุรี (ศรัณยู ยงพานิช และปิยะรัตน์ เจริญปรีชา, 2562, ออนไลน์) ด้านบุคลากรทางด้านสโมสรชลบุรี อธิบายว่าด้านการบริหารบุคลากรทางเราได้นำผู้นำที่ดีมี

ความรู้ความสามารถเฉพาะด้านเข้ามาดูแล และมีการแบ่งแยกให้ทั้งทีมชุดใหญ่ และเยาวชนสามารถอยู่ด้วยกันได้ ในด้านบุคลากรที่สามารถทำให้การบริหารสโมสรมีพัฒนา ด้านสถานที่ที่มีต่อการบริหารสโมสรเป็นปัจจัยหลักที่มีอิทธิพลอย่างมากต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสรเพื่อเพิ่มโอกาสในการพัฒนาสโมสร สอดคล้องปัจจัยการตลาด และความสำเร็จของสโมสรบุรีรัมย์ยูไนเต็ดในมุมมอง ของผู้ชม (ชวিকা เกษมสุข, 2559) ปัจจัยด้านสถานที่อยู่ในระดับความสำคัญมาก โดยพิจารณาจากสนามเหย้าของสโมสรมีขนาดใหญ่ สามารถรองรับผู้ชมได้จำนวนมากสนามแข่งขัน และสถานที่ให้บริการได้มาตรฐานซึ่งสโมสรฟุตบอลอาชีพมีจุดมุ่งหมายในการสร้างภาพลักษณ์ให้สโมสรของตนเอง ด้านกระบวนการให้บริการที่มีต่อการบริหารสโมสรเป็นปัจจัยหลักที่มีอิทธิพลอย่างมากต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสรเพื่อเพิ่มโอกาสในการพัฒนาสโมสร สอดคล้องภาพลักษณ์ที่มีผลต่อความสำเร็จของสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ภาพลักษณ์ของสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดภาพลักษณ์ด้านผู้บริหารภาพลักษณ์ด้านการดำเนินธุรกิจ และภาพลักษณ์ด้านวัฒนธรรมองค์กรมีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จของสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด โดยรวมเนื่องจากภาพลักษณ์ขององค์กรได้รับความเชื่อถือ และความไว้วางใจจากผู้เข้าชมฟุตบอล จนได้รับความเชื่อถือศรัทธา และให้การสนับสนุนก็จะส่งผลต่อความสำเร็จของสโมสร ด้านการบริหารสโมสรให้บริการที่มีต่อการบริหารสโมสรเป็นปัจจัยหลักที่มีอิทธิพลอย่างมากต่อความพึงพอใจในการบริหารสโมสรเพื่อเพิ่มโอกาสในการพัฒนาสโมสร สอดคล้องบทบาทของสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ยูไนเต็ดในการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ (รัฐชาติ ทศนัย และ วรเดช จันทรร, 2559) การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์โดยใช้การบริหารทีมฟุตบอลนั้นจำเป็นต้องใช้แนวคิด และทฤษฎีที่หลากหลายมาผสมผสานในการบริหารจึงจะประสบความสำเร็จ การบริหารทีมบุรีรัมย์ยูไนเต็ดนั้นมีรูปแบบ และลักษณะความแตกต่างจากการบริหารทีมฟุตบอลทั่วไปคือมีการเข้ามาบริหารงานอย่างใกล้ชิดของเจ้าของทีมคือ คุณเนวิน และคุณกรุณา อำนาจการตัดสินใจทุกอย่างขึ้นอยู่กับเจ้าทีมไม่ใช้ผู้จัดการทีมเจ้าของทีมมีความใกล้ชิดและเข้าใจในรายละเอียดต่าง ๆ

6.6 ข้อเสนอแนะ

6.6.1 ข้อเสนอทางวิชาการจากผลการวิจัยหลักเกณฑ์พื้นฐาน

6.6.1.1 หลักเกณฑ์นักกีฬา

หลักเกณฑ์นี้มุ่งเน้นไปที่การพัฒนานักกีฬาให้มีประสิทธิภาพสูงสุดทั้งในด้านร่างกาย และจิตใจ รวมถึงการฝึกฝนที่ทันสมัย และเหมาะสมกับสถานการณ์ของทีม โดยเน้นที่การฝึกซ้อมที่มีคุณภาพ ใช้เทคนิคการฝึกซ้อมที่ทันสมัย และวิธีการที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล การดูแลสุขภาพ และฟื้นฟูสภาพร่างกาย มีทีมแพทย์ และนักกายภาพบำบัดคอยดูแลสุขภาพ ของ

นักกีฬา รวมถึงโปรแกรมฟื้นฟูสภาพที่เหมาะสม การพัฒนาจิตวิทยาจัดการอารมณ์ และกิจกรรมที่ช่วยเสริมสร้างความมั่นใจ และความสามารถในการทำงานร่วมกันของนักกีฬา

6.6.1.2 หลักเกณฑ์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

หลักเกณฑ์นี้เกี่ยวข้องกับการพัฒนา และปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของสโมสรให้มีมาตรฐาน และประสิทธิภาพสูงสุด โดยเน้นที่สนามแข่งขัน และสนามฝึกซ้อมควรมีสถานที่มีคุณภาพ และได้รับการดูแลรักษาอย่างดี สิ่งอำนวยความสะดวกเช่น โรงยิม ห้องฟื้นฟูสภาพ ห้องประชุม และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับแฟนคลับ เทคโนโลยี และอุปกรณ์ ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการฝึกซ้อม การวิเคราะห์ข้อมูล และการจัดการอื่น ๆ ของสโมสร

6.6.1.3 หลักเกณฑ์ด้านทรัพยากรบุคคลและการจัดการ

หลักเกณฑ์นี้มุ่งเน้นไปที่การพัฒนา และการจัดการทรัพยากรบุคคลภายในสโมสร รวมถึงการจัดการทั่วไป โดยเน้นที่การฝึกอบรม และพัฒนาบุคลากรให้มีโปรแกรมการฝึกอบรม และพัฒนาที่ต่อเนื่องสำหรับบุคลากรทุกระดับ การสรรหา และคัดเลือกบุคลากร ใช้กระบวนการที่มีความโปร่งใส และเป็นธรรมในการสรรหา และคัดเลือกบุคลากร การจัดการภายในองค์กรมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเน้นที่การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

6.6.1.4 หลักเกณฑ์ด้านธุรกิจ

หลักเกณฑ์นี้มุ่งเน้นไปที่การสร้าง และรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลากหลายกลุ่ม ทั้งภายใน และภายนอกสโมสร โดยเน้นที่การสร้างความร่วมมือกับผู้สนับสนุน และสปอนเซอร์มีการพัฒนาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทั้งสโมสร และผู้สนับสนุน การมีส่วนร่วมกับชุมชนจัดกิจกรรม และโครงการที่มีประโยชน์ต่อชุมชน และสร้างความเชื่อมั่นในแบรนด์ของสโมสร การพัฒนาธุรกิจเชิงกลยุทธ์มีแผนธุรกิจที่ชัดเจน และเน้นที่การพัฒนาธุรกิจในระยะยาว เช่น การเปิดโอกาสทางการตลาดใหม่ ๆ การนำหลักเกณฑ์เหล่านี้มาปฏิบัติจะช่วยเสริมสร้างความมั่นคง และความยั่งยืนในการจัดการสโมสรฟุตบอลมืออาชีพ และนำไปสู่ความสำเร็จทั้งในด้านกีฬาและธุรกิจ

6.6.2 ข้อเสนอทางนโยบายแผนยุทธศาสตร์ชาติ

การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนากีฬาของชาติ และการกีฬาแห่งประเทศไทย การพัฒนานักกีฬาเยาวชนเพื่อให้สามารถแข่งขันในลีกระดับสูงเช่นเจลีกนั้น มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนากีฬาของชาติและการกีฬาแห่งประเทศไทยอย่างมาก ดังนี้

6.6.2.1 แผนพัฒนากีฬาของชาติ

การพัฒนานักกีฬาเยาวชนในระบบที่มีคุณภาพ และการสร้างโอกาสให้นักกีฬาเยาวชนได้มีโอกาสลงเล่นในทีมชุดใหญ่สอดคล้องกับเป้าหมายของแผนพัฒนากีฬาของชาติที่เน้นการพัฒนานักกีฬาเยาวชนให้มีความสามารถ และศักยภาพในการแข่งขันในระดับนานาชาติ

แผนพัฒนากีฬาของชาติเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีคุณภาพ ซึ่งเป็นสิ่งที่สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ได้ดำเนินการ และมุ่งมั่นในการพัฒนาเป้าหมายการพัฒนานักกีฬาเยาวชนให้มีความสามารถ และศักยภาพในการแข่งขันในระดับนานาชาติ

6.6.2.2 การกีฬาแห่งประเทศไทย

การกีฬาแห่งประเทศไทยมีเป้าหมายในการสนับสนุน และส่งเสริมให้นักกีฬาไทยมีโอกาสนในการแข่งขันในระดับนานาชาติ การที่สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด มีการพัฒนานักกีฬาเยาวชนในระบบที่มีคุณภาพจะช่วยสร้างนักกีฬาที่มีความสามารถ และมีโอกาสในการแข่งขันในระดับสูง เช่น เจลีก เป้าหมายการพัฒนานักกีฬาไทยให้มีโอกาส และความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติ การดำเนินการของสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี การฝึกซ้อมที่เข้มงวด และมีคุณภาพ การสร้างการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวก เป้าหมาย การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีคุณภาพสำหรับการฝึกซ้อม และการพัฒนานักกีฬา การพัฒนาสนามฝึกซ้อม และสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีมาตรฐานสูงสำหรับนักกีฬา โอกาสให้นักกีฬาเยาวชนลงเล่นในทีมชุดใหญ่ แผนพัฒนากีฬาที่เกี่ยวข้องควรประกอบด้วย การวางแผนการฝึกซ้อม การพัฒนาเทคนิค การฟื้นฟูร่างกาย และการสร้างแรงจูงใจ การเชื่อมโยงกับแผนพัฒนากีฬาของชาติจะช่วยให้นักกีฬา และสโมสรมีความสามารถในการแข่งขันในระดับสูง และยั่งยืน

6.6.3 ข้อเสนอทางนโยบายการกีฬาแห่งประเทศไทย

แผนพัฒนากีฬาที่เกี่ยวข้องมีดังนี้

1. แผนพัฒนานักกีฬาเยาวชนแห่งชาติ เน้นการพัฒนาทักษะ และการเตรียมความพร้อมของนักกีฬาเยาวชนเพื่อให้สามารถแข่งขันในระดับสูงได้
2. แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกทางกีฬามุ่งเน้นการสร้าง และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีคุณภาพสำหรับการฝึกซ้อม และการแข่งขัน
3. แผนพัฒนานักกีฬาเพื่อการแข่งขันในระดับนานาชาติ เน้นการพัฒนานักกีฬาในด้านเทคนิค การฝึกซ้อม และการสร้างประสบการณ์ในการแข่งขันระดับนานาชาติ

การพัฒนานักกีฬาเยาวชนในระบบที่มีคุณภาพโดยสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และสโมสรสุพรรณบุรี เอฟซีสอดคล้องกับแผนพัฒนานักกีฬาเยาวชนแห่งชาติในการพัฒนาทักษะ และเตรียมความพร้อม การสร้างโอกาสให้นักกีฬาเยาวชนได้มีโอกาสลงเล่นในทีมชุดใหญ่ และเตรียมความพร้อมในการแข่งขันระดับนานาชาติ สอดคล้องกับแผนพัฒนานักกีฬาเพื่อการแข่งขันในระดับนานาชาติของการกีฬาแห่งประเทศไทย การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวก ของสโมสรเป็นสโมสรที่ยั่งยืน การวางแผนระยะยาวในการพัฒนานักกีฬา และการเสริมทัพนักเตะที่มีศักยภาพเป็นสิ่งที่สำคัญ การพัฒนานักกีฬาเยาวชนในระบบที่มีคุณภาพ และการสร้างโอกาสให้

นักกีฬาเยาวชนสามารถเข้าสู่สโมสรใหญ่ได้อย่างต่อเนื่องเป็นปัจจัยที่ช่วยเสริมสร้างความมั่นคง และความยั่งยืนให้กับสโมสรในระยะยาว

6.6.4 ข้อเสนอในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรให้มีการศึกษาในเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ที่นำข้อมูล ของ สโมสรนำมาเปรียบเทียบกับผลการวิจัยคุณภาพ (Qualitative Research) เพื่อเป็นข้อเสนอแนะใน ส่วนการสนับสนุนขององค์กรภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง อาทิ การมีส่วนร่วมกับองค์กรภาครัฐ ในส่วนท้องถิ่นเพิ่มเติมในด้านการยอมรับของท้องถิ่นที่เป็นค่านิยมภายในท้องถิ่นของสโมสร การนำ ข้อมูลของสโมสรมาเปรียบเทียบกับผลการวิจัยคุณภาพ เพื่อเป็นข้อเสนอแนะในส่วน การสนับสนุน ขององค์กรภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง อาทิ การเปิดเผยนำข้อมูลเชิงปริมาณ เช่น ยอดขาย บัตรเข้าชม ผลกำไร และจำนวนแฟนบอลที่เข้าชมมาเปรียบเทียบกับข้อมูลเชิงคุณภาพ เช่น ความพึงพอใจของแฟนบอล ความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการของสโมสร เพื่อวิเคราะห์ และปรับปรุงนโยบาย การบริหาร สนับสนุนการมีส่วนร่วมกับองค์กรภาครัฐในท้องถิ่น เพื่อให้ได้รับ การยอมรับ และการ สนับสนุนในท้องถิ่นที่สโมสรตั้งอยู่

2. ควรให้มีการศึกษาเปรียบเทียบสโมสรภายในประเทศไทย และต่างประเทศ เพื่อเป็นการศึกษาการพัฒนาสโมสรตั้งแต่ขั้นพื้นฐานจนไปถึงการวางแผนระยะยาวที่สามารถทำให้ สโมสรพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน ควรให้มีการศึกษาเปรียบเทียบสโมสรภายในประเทศไทย และต่างประเทศ เพื่อเป็นการศึกษาการพัฒนาสโมสรตั้งแต่ขั้นพื้นฐานจนไปถึงการวางแผนระยะยาว ที่สามารถทำให้สโมสรพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน อาทิ การเปรียบเทียบโครงสร้างการบริหาร จัดการ และแนวทางการพัฒนาของสโมสรฟุตบอลชั้นนำในต่างประเทศ เช่น การบริหารงบประมาณ การพัฒนาเยาวชน และการสร้างความสัมพันธ์กับแฟนบอล นำแนวทางปฏิบัติที่ดีมาปรับใช้เพื่อ พัฒนาสโมสรให้มีความยั่งยืน และประสบความสำเร็จในระยะยาว การปฏิบัติตามข้อเสนอแนะ เชิงนโยบายเหล่านี้จะช่วยให้การบริหารจัดการสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และสุพรรณบุรี เอฟซีเป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และได้รับการยอมรับจากสมาชิก และแฟนบอลซึ่งจะนำไปสู่ความยั่งยืน และความสำเร็จของสโมสรในระยะยาว

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2560). *แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2560 – 2564)*. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- จิรัชญ์ จันทะเสน. (2543). *ศตวรรษฟุตบอลไทย*. กีฬาการพิมพ์.
- จุฑา ตังศภัทย์. (2540). *การศึกษาตัวบ่งชี้การพัฒนากีฬาของไทย: การพัฒนากีฬาเพื่อ*
การอาชีพ. ภาควิชาพลศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ถนอมวงศ์ ฤกษ์เพชร. (2525). *พัฒนาการของพลศึกษาในประเทศไทยระหว่าง พ.ศ. 2325 - 2525*. กรมพลศึกษา.
- รณพงศ์ คำนวนทิพย์. (2549). *ลูกหนังพันธุ์ล้าน (Football of Fortune)*. เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป.
- รังสรรค์ ธาระพรพันธ์. (2544). *กีฬาในระบบทุนนิยมวัฒนธรรม*. บ้านพระอาทิตย์.
- วรวิทย์ มะกุตี. (2552). *ไทยแลนด์พรีเมียร์ลีกกับมาตรฐานฟุตบอลอาชีพสู่สากล*. สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์.
- วสันต์ เหลืองประภัสร์, นครินทร์ เมฆไตรรัตน์ และเกรียงชัย ปิงประวิติ. (2557). *การศึกษาและ*
รวบรวมตัวอย่างการบริหารกิจการบ้านเมืองแบบร่วมมือกัน (Collaborative Governance)
ระหว่างภาครัฐองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคธุรกิจเอกชน ภาคประชาสังคม และชุมชน. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค*. ซีไรต์ฟิล์มและโซเท็กซ์.
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2564). *โครงการพัฒนาระบบสถิติข้อมูล*
และตัวชี้วัดเพื่อใช้ในการบริหารราชการแผ่นดินตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 14 ศักยภาพ
กีฬา. ศูนย์บริการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บทความวารสาร

- กชพรรณ มณีวงษ์. (2562). สภาพและปัญหาการเตรียมทีมกีฬาฟุตบอลของจังหวัดสุพรรณบุรี.
วารสารอิเล็กทรอนิกส์ สื่อนวัตกรรมและการศึกษาเชิงสร้างสรรค์, 2(2), 24-40.
- กิตติคุณ บุญเกิด และปรีชา วิจิตรธรรมรส. (2557). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์สโมสร
ฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ของผู้บริโภคในจังหวัดบุรีรัมย์. *จันทร์เกษมสาร*, 20(38), 125-132.

- กิตติวงศ์ สาสวด และประสาน นันทะเสน. การพัฒนารูปแบบการจัดการฟุตบอลอาชีพเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศไทย. *วารสารชุมชนวิจัย*, 13(1), 54-67.
- จำลอง อนันตสุข. (2555). ยุทธศาสตร์การพัฒนาการถ่ายทอดสดฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก กรณีศึกษา สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์. *วารสารวิทยบริการ*, 23(3), 165-173.
- ชาญวิทย์ ผลชีวิน. (2555). ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาไปสู่ความสำเร็จของฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย. *วารสารคณะพลศึกษา*, 15(2), 93-103.
- ณรงค์ฤทธิ์ นิ่มมาก. (2563). ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารการตลาดกับพฤติกรรมการบริโภคของผู้ชมการแข่งขันกีฬาฟุตบอลลีกอาชีพ. *วารสารสหศาสตร์ศรีปทุม ชลบุรี*, 6(2), 32-44.
- นภดล ร่มโพธิ์. (2549). แนวคิดใหม่ของการประเมินผลการปฏิบัติงานองค์กร. *วารสารบริหารธุรกิจ*, 29(109), 4-6.
- นภดล ร่มโพธิ์. (2556). ประเด็นด้านการบริหารการปฏิบัติการกับฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย. *วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*, 36(139), 8-11.
- ปรีชา พงษ์เพ็ง. (2558). รูปแบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพของศูนย์การกีฬาแห่งประเทศไทย จังหวัดสุพรรณบุรี. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*, 6(1), 93-102.
- ปานัสม์ โพธิ์หวัง และอาชวิทธิ์ เจริญถิ่นจันทร์. (2564). ทศนคติของการบริหารจัดการทีมฟุตบอลลีกสมัครเล่นของไทย. *วารสารบริหารธุรกิจ*, 11(2), 1-11.
- พงษ์เอก สุกใส, ปัญญา สังขวดี, อนุชา กอนพวง และ ปกรณ์ ประจันบาน. (2557). รูปแบบการบริหารจัดการกีฬาขององค์การบริหารส่วนจังหวัด. *วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร*, 16(4), 104-115.
- รัฐชาติ ทศนัย และวรเดช จันทรศร. (2559). บทบาทของสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ยูไนเต็ดในการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์. *วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์*, 11(3), 77-86.
- ลักษณ์นันท์ ลักษณะินนันต์. (2562). เศรษฐกิจการเมืองของฟุตบอลไทยลีก ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 – 2561. *วารสารการวิจัยการบริหารการพัฒนา*, 10(2), 81-90.
- สาวินีย์ พลเยี่ยม และโอชัญญา บัวธรรม. (2559). บทบาทของสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ยูไนเต็ดกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดบุรีรัมย์. *วารสารช่อพะยอม*, 27(1), 91-101.
- สิทธิ วงศ์ทองคำ, ลีลา เตี้ยงสูงเนิน และจุฑา ดิงศรัทิตย์. (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของสโมสรฟุตบอลในการแข่งขันฟุตบอลไทยลีก. *วารสารสุทธิปริทัศน์*, 31(99), 170-173.
- สุพจน์ งดงาม. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการทีมฟุตบอลลีกภูมิภาคดิวิชั่น 2 เขตกรุงเทพมหานครและภาคกลาง. *วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย*, 4(1), 22-29.

- อรุณรุ่ง เอื้ออารีสุขสกุล และธีระวัฒน์ จันทิก. (2559). ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง: เปลี่ยนความท้าทาย
มุ่งสู่ความสำเร็จขององค์กรอย่างยั่งยืน. *Veridian E-Journal, Silpakorn University*
ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ, 9(1), 845-860.
- อิษฏี ภูมิอินทร์. (2561). รูปแบบการบริหารจัดการทีมฟุตบอลทีมชาติไทยสู่ความเป็นเลิศในการ
แข่งขันฟุตบอลโลก ปี ค.ศ. 2026. *Veridian E-Journal, Silpakorn University*
ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ, 11(3), 220-237.

วิทยานิพนธ์

- กิตติคุณ บุญเกิด. (2556). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด
ของผู้บริโภคจังหวัดบุรีรัมย์*. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ]. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- กิตติศักดิ์ มีเจริญ. (2563). *การพัฒนาแบบการบริหารกีฬาฟุตบอลชายในสถาบันอุดมศึกษา*.
[วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ]. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ชัชวีย์ พุ่มสงวน. (2556). *การศึกษาการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ประสบความสำเร็จ
ในประเทศไทย*. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ]. มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ชัยวัฒน์ ชลันต์. (2557). *อิทธิพลภาพลักษณ์สโมสรฟุตบอลและความนิยมในภาพลักษณ์นักกีฬา
ฟุตบอลที่มีชื่อเสียงส่งผลต่อพฤติกรรมการติดตามรับชมการแข่งขันฟุตบอลไทย*. [การค้นคว้า
อิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ]. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ณัฐพงศ์ สุขโสด. (2548). *บทบาทของการสื่อสารกับกระบวนการสร้างและสืบทอดวัฒนธรรม
“แฟนบอล” ในสังคมไทย*. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ]. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เตชิต อภินันท์ธรรม. (2560). *ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการเชียร์สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด
ของแฟนบอลคนไทย*. [การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ]. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ทิมพร เอี่ยมไร่. (2546). *การชมฟุตบอล: ศึกษาเปรียบเทียบระหว่างประสบการณ์ผ่านสื่อ
โทรทัศน์*. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ]. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นนชัย ศานติบุตร. (2550). *การนำเสนอรูปแบบการพัฒนากีฬาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย*.
[วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ]. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประกาศิต พิมพวงค์. (2555). *แนวทางการบริหารจัดการทีมฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย*.
[วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ]. วิทยาลัยราชพฤกษ์.
- ปณณธร ไม้เจริญ. (2561). *เครือข่ายการสื่อสารและการดำรงอยู่ของเครือข่ายแฟนฟุตบอลไทย:
กรณีศึกษา เครือข่ายแฟนบอลทีมสุพรรณบุรี เอฟซี*. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ].
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- เพ็ญนิภา พูลสวัสดิ์. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการบริหารจัดการสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย. [วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต]. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รณัฐ เทืองประสิทธิ์. (2557). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าชมและเชียร์ฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกของประชาชนในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล. [สารนิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต]. มหาวิทยาลัยมหิดล.
- วรวิรุ นาคพนม. (2554). ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสนามกอล์ฟในจังหวัดชลบุรี. [วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต]. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สงวน จีระไกรโสธร. (2555). การจัดการแนวใหม่สำหรับสโมสรฟุตบอลเพื่อประสบความสำเร็จ. [วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต]. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สมคิด แก้วศรีทางค์. (2552). กลยุทธ์การสร้างทีมฟุตบอลที่ประสบความสำเร็จในการแข่งขัน: กรณีศึกษาทีมฟุตบอลชายรุ่นอายุไม่เกิน 12 ปี โรงเรียนบ้านตาทอง อำเภอห้วยทับทัน จังหวัดศรีสะเกษ. [วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต]. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สุทธิพงศ์ โชคกิจ. (2562). การเมืองกับกีฬา: กรณีศึกษาเปรียบเทียบสโมสรฟุตบอลอยุธยา ยูไนเต็ด กับสโมสรฟุตบอลสิงห์ เชียงราย ยูไนเต็ด. [การค้นคว้าอิสระปริญญาามหาบัณฑิต]. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- โอห์ม สุขศรี. (2550). การสื่อสารผ่านเว็บไซต์กับการสร้างอัตลักษณ์และสัญญาของกลุ่มแฟนคลับฟุตบอลต่างประเทศ กรณีศึกษา เรดอาร์มีแฟนคลับ. [วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต]. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- ข่าวสด. (2562). ภาพบรรยากาศ Training camp 2018. https://www.khaosod.co.th/sports/news_791094.
- คมชัดลึก. (2565). คณวงการรับได้เหตุผลบุรีรัมย์ยูไนเต็ดระงับส่งเยาวชนให้ทีมชาติไทย. <https://www.komchadluek.net/news/sport/527281>.
- วิชา สุขมสุข. (2559). ปัจจัยการตลาดและความสำเร็จของสโมสรบุรีรัมย์ยูไนเต็ดในมุมมองของผู้ชม. <http://www.ba.ru.ac.th/document/article%201-10.pdf>
- เช็คคราคา. (2559). ภาพรถตู้และรถโดยสารของสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด. <https://www.checkraka.com/car/article/112945>.

- ดับเบิล ปี มีเดีย. (2564). คนไทยดูกีฬา 43 ล้านคน เจาะ 10 อินไซด์ แพลตฟอร์มกำลังซื้อมุ่งตั้งใจ
หมุนสินค้า แบรินด์สปอนเซอร์. <https://www.brandbuffet.in.th/2021/06/10-insights-the-growth-of-sport-in-Thailand>.
- ไคกิน อินดัสทรี. (2554). ไคกิน. <https://www.daikinthai.com>.
- โตโยต้า มอเตอร์. (2562). โตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชัน. <https://www.toyota.co.th/cover>.
- ทรูไอดี. (ม.ป.ป.). ทำความรู้จัก คลับไลเซนซิง (Club Licensing). <https://sport.trueid.net/detail/qGO2eO5Kg4q>
- ไทยเบฟเวอเรจ. (2550). ไทยเบฟเวอเรจ. <https://www.thaibev.com/th08/home.aspx>.
- ไทยลีก. (2567). รายชื่อผู้ฝึกสอนและนักฟุตบอล ช่วง 3 ปีที่ผ่านมา. <https://thaileague.co.th/175>.
- ไทยแอร์เอเชีย. (2550). ไทยแอร์เอเชีย. <https://www.aavplc.com/th/home>.
- นอนไนต์. (2553). โรงแรมที่พักบุรีรัมย์ใกล้สนามช้างอารีนา. <https://www.nonnaidii.com/hotels-in-buriram-near-chang-arena>.
- บอลไทย. (2566). โครงสร้างการบริหารสโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี. <https://www.ballthai.com/ประธานเฟอร์-เผย-สุพรรณบุรี-ไม่ยอมแพ้>.
- ผู้จัดการออนไลน์. (2559). บุรีรัมย์ ขายของช่วงสงกรานต์ ทะลุ 17 ล้านบาท. <https://mgronline.com/sport/detail/9590000039326>.
- พันทิป. (2557). ชมแคมป์ใหม่เซราะกราว. <https://pantip.com/topic/32735624>.
- พีรศักดิ์ วิลัยรัตน์. (2553). การบริหารธุรกิจกีฬา กฎเกณฑ์ด้านต่าง ๆ ที่สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งประเทศไทย
เข้าตรวจสอบลีกไทย. <https://www.pantown.com>.
- ไพศาล จันทพิทกษ. (2557). นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกีฬาและวิทยาศาสตร์การกีฬา.
<http://www.bangkokhealth.com/health/article>.
- เมืองไทยประกันชีวิต. (2564). เมืองไทยประกันชีวิต. <https://www.muangthai.co.th/th>.
- รัฐชิตา ศรีวรวิไล. (2564). เจาะ 4 เทรนด์ผู้บริโภคปี 65. <https://mgronline.com/business/detail/9640000125226>.
- ลลิตพรรณ เชื้อมโธสง. (2560). ความจงรักภักดีของแฟนบอลคนไทยที่มีต่อสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์
ยูไนเต็ด. <https://mmm.ru.ac.th/MMM/IS/sun17/6014154125.pdf>.
- วรรณวิภา วีรพงศ์. (2565). หลักธรรมาภิบาล (Good Governance). https://race.nstru.ac.th/home_ex/blog/topic/show/7780/หลักธรรมาภิบาล--Good-Governance-.
- วอริกซ์ สปอร์ต. (2565). บริษัท วอริกซ์ สปอร์ต จำกัด. <https://www.warrix.co.th/en>
- วิกิพีเดีย. (2565). ภาพสัญลักษณ์สโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี. https://en.wikipedia.org/wiki/Suphanburi_F.C.

- ศรัณยู ยงพานิช และปิยะรัตน์ เจริญปรีชา. (2562). การบริหารจัดการทีมฟุตบอลอาชีพ กรณีศึกษา สโมสรชลบุรี. https://research.bkkthon.ac.th/abstac/ab_21052563133613.pdf.
- ศูนย์การเรียนรู้ออนไลน์สำนักเรียนวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร. (2550). อธิบายการแบ่งตามอำเภอภายในจังหวัด. <http://www.kitmaiwatpho.com/datathailand/Province/45BRM.html>.
- สนามช้างอารีนา. (2550). *Thunder Castle*. <https://jamesorry.blogspot.com/2013/09/football-academy-200-2000-100-10-15.html>.
- สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย. (2550). แผนแม่บทพัฒนาฟุตบอลแห่งชาติ. <https://fathailand.org>.
- สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย. (2565). นายกฯประกาศเชิญชวนทุกคนมาพัฒนาทีมชาติเยาวชน. <https://fathailand.org>.
- สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด. (2553). โครงสร้างการบริหารสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์. <https://www.buriramunited.com/management>.
- สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด. (2562). ภาพบรรยากาศการฝึกซ้อมของนักกีฬาภายใต้อาคาเดมีสโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด. https://www.facebook.com/buriramac/?locale=th_TH.
- สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด. (2562). แผนผังสนามฟุตบอลช้างอารีนา. https://www.buriramunited.com/main_news/detail/347.
- สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด. (2553). ภาพสนามช้างอารีนา. https://www.buriramunited.com/main_news/detail/929.
- สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด. (2553). ภาพสัญลักษณ์สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด. <https://www.buriramunited.com/history>.
- สโมสรสุพรรณบุรี เอฟซี. (2558). ภาพสนามฟุตบอลฟุตบอลประจำจังหวัด สุพรรณบุรี. <https://www.sanook.com/sport/1190142/gallery/1452662/>.
- สยามสปอร์ต. (2565). งานแถลงข่าว สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ. <https://www.siamsport.co.th/football-thailand/thai-national/8126>.
- แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส. (2550). แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส. https://www.ais.th/index.html?intcid=getpage-th-header_menu-logo.
- โอเอสสกา. (2558). โอเอสสกา. <https://www.osotspa.com/new/th/home>.

Books

- Gray, B. (1989). *Collaborating Finding Common Ground for Multiparty Problems*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Griffin, R.L. (1999). *Management* (6th ed.). Boston: Houghton Mifflin.
- Kotler, P. (1997). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control* (9th ed.). Upper Saddle River: Prentice Hall.
- Rhodes, R. A. W. (1997). *Understanding governance: Policy networks, governance and accountability*. Buckingham: Open University Press.
- Stoner, J.A.F. (1978). *Management*. Englewood Cliffs, New York: Prentice Hall.

Articles

- Andersson, A.-K. (2013). Choices, interests, and potentiality: What distinguishes bearers of rights. *Journal of Value Inquiry*, 47, 175-190.
- Krüger, C., Peiter, E.E., Corrêa, P.A.R., and Ghilard, W.J. (2021). *Economic-financial and sports performance in the management of Brazilian football clubs*, 11(2), 1-22.
- Rohde, M. and Breuer, C. (2017). The market for football club investors: a review of theory and empirical evidence from professional European football. *European Sport Management Quarterly*, 17(3), 265-289.
- Shilbury, D. (2012). Competition: The heart and soul of sport management. *Journal of Sport Management*, 26(1), 1-10.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถาม เรื่อง ธรรมชาติภาพร่วมกันสำหรับสโมสรฟุตบอลอาชีพ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์การศึกษาเพื่อทราบถึงการบริหารจัดการและดำเนินงานของสโมสรฟุตบอลที่มีรูปแบบการบริหารจัดการของสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และสโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี รวมถึงองค์กรอื่น ๆ ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาที่ยั่งยืน

แบบสอบถามประกอบด้วย 3 ตอนดังนี้

คำชี้แจง: โปรดกรอกหรือตอบข้อความลงในช่องว่างที่กำหนดให้หรือเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในหน้าข้อความที่ท่านต้องการตอบ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1 เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

☐ เพศทางเลือก

1.2 อายุ

☐ 15 -20 ปี

☐ 21 -30 ปี

☐ 31 -40 ปี

☐ 41 -50 ปี

☐ 50 ปีขึ้นไป

1.3 อาชีพ

☐ นักเรียนนักศึกษา

☐ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

☐ พนักงานบริษัทเอกชน

☐ ธุรกิจส่วนตัว

☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

1.4 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

☐ ต่ำกว่าหรือเท่ากับหรือเท่ากับ 20,000 บาท

☐ 20,001 – 40,000 บาท

☐ 40,001 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจการบริหารสโมสร

คำชี้แจง: โปรดอ่านและพิจารณาข้อความต่อไปนี้และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องหมายเลขที่ท่านต้องการมากที่สุด โดยใช้การเกณฑ์พิจารณาดังนี้

ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องหมายเลข 5 เป็นระดับความคิดเห็นด้วยมากที่สุด

ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องหมายเลข 4 เป็นระดับความคิดเห็นด้วยมาก

ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องหมายเลข 3 เป็นระดับความคิดเห็นปานกลาง

ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องหมายเลข 2 เป็นระดับความคิดเห็นน้อย

ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องหมายเลข 1 เป็นระดับความคิดเห็นด้วยน้อยที่สุด

ความพึงพอใจการบริหารสโมสร	ระดับของความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
1. ด้านบุคลากร					
1.1 ให้บริการด้วยความสุภาพ อ่อนน้อม และเป็นกันเอง					
1.2 ให้บริการด้วยความเอาใจใส่กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ					
1.3 มีความสามารถและทักษะความชำนาญ ในการให้บริการ					
1.4 การปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานดูแลทางเข้า-ออก พนักงานรักษาความปลอดภัยและพิธีกร					
1.5 มีบุคลากรในให้บริการอย่างเพียงพอ					
2. สถานที่					
2.1 สนามกีฬามีความสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย สวยงาม					
2.2 สนามกีฬามีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ เช่น ที่นั่ง ห้องน้ำ ที่จอดรถ แสงสว่าง เป็นต้น					
2.3 บริเวณรอบสนามมีร้านสะดวกซื้อไว้ให้บริการ ราคาเหมาะสม					
2.4 สนามกีฬาสามารถทำให้ชมกีฬาฟุตบอล ได้อย่างสนุกเร้าใจ					

ความพึงพอใจการบริหารสโมสร	ระดับของความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
3. กระบวนการให้บริการ					
3.1 มีการประชาสัมพันธ์แจ้งช่องทางการแข่งขัน หลายช่องทาง เช่น เครือข่ายสังคมออนไลน์ ผู้บริหารสโมสร เป็นต้น					
3.2 ช่วงเวลาที่จัดการแข่งขันมีความเหมาะสม					
3.3 ค่าเข้าชมฟุตบอลมีความเหมาะสม					
3.4 สินค้าที่ระลึกมีความสวยงาม ครบถ้วน					
3.5 กิจกรรมก่อนการแข่งขันที่จัดรอบสนามกีฬา มีความสนุก ตื่นเต้น และน่าสนใจ สามารถ เดินทางไปยังสนามกีฬาได้สะดวก					
4. การบริหารสโมสร					
4.1 มีนักฟุตบอลที่ชื่นชอบและประสบผลสำเร็จ อยู่ในสโมสรฯ					
4.2 ผลการแข่งขันของสโมสรเป็นที่น่าประทับใจ					
4.3 ผู้บริหารสโมสรฯ มีความสามารถและเข้าร่วม ในการแข่งขันหรืออื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง					
4.4 มีรางวัลพิเศษจากผู้สนับสนุนรายการมอบให้ มีรางวัลพิเศษจากผู้สนับสนุนรายการมอบให้					
4.5 มีผู้ฝึกสอนและทีมงานที่มีคุณภาพ					

ตอนที่ 3 แบบสอบถามให้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา และข้อเสนอแนะอื่น ๆ เพิ่มเติม

3.1 ปัญหา

.....

.....

.....

3.2 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....