



เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย: ไมโครเซเลบริตี ทุนกามารมณ์ และความท้าทาย
ในงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศ

โดย

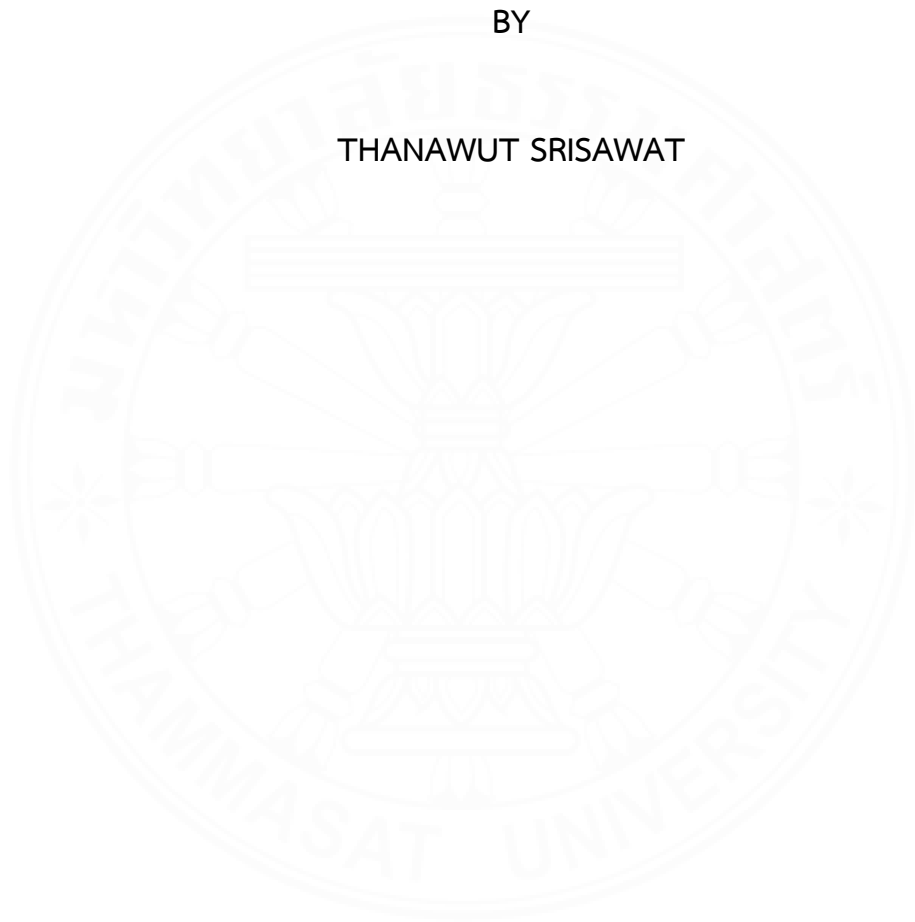
ธนวุฒิ ศรีสวัสดิ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยมหิดล
สาขาวิชาการวิจัยทางสังคม
คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปีการศึกษา 2567

TRANSGENDER SEXUAL CONTENT CREATORS:
MICROCELEBRITY, EROTIC CAPITAL, AND CHALLENGES OF
SEXUAL CONTENT CREATION

BY

THANAWUT SRISAWAT



A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF ARTS IN SOCIAL RESEARCH
FACULTY OF SOCIOLOGY AND ANTHROPOLOGY
THAMMASAT UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR 2024

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา

วิทยานิพนธ์

ของ

ธนวุฒิ ศรีสวัสดิ์

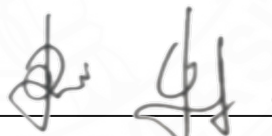
เรื่อง

เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย: ไมโครเซเลบริตี้ ทุนกามารมณ และความท้าทายในงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศ

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติ ให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยมหิดล สาขาวิชาการวิจัยทางสังคม

เมื่อ วันที่ 18 ธันวาคม พ.ศ. 2567

ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิลาสินี พนานครทรัพย์)

กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณิธิ บรรวณ)

กรรมการสอบวิทยานิพนธ์


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปฐนทร์ นาคสิงห์)

คณบดี


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทน์ เจริญศรี)

หัวข้อวิทยานิพนธ์	เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย: ไมโครเซเลบริตี ทุนกามารมณ์และความท้าทายในงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศ
ชื่อผู้เขียน	ธนวุฒิ ศรีสวัสดิ์
ชื่อปริญญา	สังคมวิทยาและมานุษยวิทยามหาบัณฑิต
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการวิจัยทางสังคม คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณิธิ บรรวณ
ปีการศึกษา	2567

บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์นี้ศึกษาปรากฏการณ์เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยไทยที่เป็นไมโครเซเลบริตี (microcelebrity) ในวงการงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศ ท่ามกลางโครงสร้างสังคมและกฎหมาย (socio-legal structure) ของประเทศไทยที่การผลิตสื่อโป๊ (pornography) เพื่อการบริโภคอย่างเสรีเป็นสิ่งผิดศีลธรรมและกฎหมาย การศึกษานี้มีคำถามในการวิจัยว่า 1) เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยประกอบสร้างความหมายงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศและต่อรองกับสังคมต่อการเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์อย่างไร 2) การสร้างและต่อรองต่อการเป็นไมโครเซเลบริตีในวงการงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเป็นอย่างไร และทุนกามารมณ์ (erotic capital) มีบทบาทในการทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยอย่างไร และ 3) เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเผชิญ จัดการและต่อรองกับความท้าทายในการทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศอย่างไร วิทยานิพนธ์นี้ใช้แนวทางสื่อโป๊ศึกษา (pom studies) เป็นระเบียบวิธีวิจัย โดยศึกษาประเด็นสื่อโป๊ในฐานะปฏิบัติการทางสังคมวัฒนธรรม (sociocultural practice) ผลการศึกษาพบว่าเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยประกอบสร้างความหมายงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศว่า เป็นการผลิตคอนเทนต์ที่ให้ความบันเทิงและความสุขแก่ผู้ชมและตนเอง เป็นงานที่หารายได้ดีเมื่อเทียบกับอาชีพอื่น ๆ ที่เคยทำมาก่อน และยังเป็นงานที่สามารถใช้ทุนกามารมณ์ที่ตนเองมีเพื่อสร้างรายได้เลี้ยงชีพ เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจึงต่อรองสังคมให้มองเช็กซ์ครีเอเตอร์ในมุมมองที่หลากหลายมากกว่าเป็นแค่เป็นปัญหาสังคม

การสร้างและต่อรองต่อการเป็นไมโครเซเลบริตีของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่เด่นชัดคือการที่ผู้ชมเข้าถึงได้ง่าย การได้ติดตามชีวิตประจำวัน การได้พูดคุยโดยตรงบนแพลตฟอร์มออนไลน์ และการมีส่วนร่วมในการสร้างผลงานคอนเทนต์ทางเพศ การเป็นไมโครเซเลบริตีของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย

ก็มีความเหลื่อมซ้อนกับคนดังดั้งเดิม (traditional celebrity) แม้ว่าการกระทำของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยไม่โครเซเลบริตีจะดูเหมือนเป็นเรื่องจริง (real) แต่ก็วางแผนและเตรียมการเนื้อหาคอนเทนต์ทางเพศ รูปลักษณ์ และเครื่องแต่งกายที่จะนำเสนอไว้บ้าง นอกจากนี้ทุนกามารมณ์โดยเฉพาะรูปร่างหน้าตาที่สวยงามตามมาตรฐานความงามแบบกะเทยสวยยังมีบทบาทสำคัญต่อการสร้างและรักษาสถานะไม่โครเซเลบริตีของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย อย่างไรก็ตาม เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่ไม่สามารถเข้าถึงหรือไม่ได้เป็นไปตามมาตรฐานความงามก็ได้นำทุนกามารมณ์ในรูปแบบอื่น ๆ เช่น เสน่ห์ทางเพศ บุคลิกที่มีชีวิตชีวา สไตล์การแต่งกาย เพศวิถี และทักษะทางสังคม มาใช้เพื่อสร้างความโดดเด่นในแบรนด์และดึงดูดใจผู้ชมได้

การที่สื่อโป๊ผิดศีลธรรมและผิดกฎหมายในสังคมไทยส่งผลให้ไม่โครเซเลบริตีที่นำเสนอเนื้อหาด้านเพศต้องถูกตีตราในเชิงลบและถูกปิดกั้นให้การนำเสนอผลงานได้เฉพาะในบางแพลตฟอร์มเท่านั้น นอกจากนี้พวกเขายังเผชิญกับความขัดแย้งและการแข่งขันในกลุ่มเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยด้วยกัน การถูกละเมิดลิขสิทธิ์ผลงานคอนเทนต์ทางเพศโดยไม่ได้รับการคุ้มครองใด ๆ การเผชิญกับความไม่แน่นอนจากฐานแฟนคลับซึ่งมีบทบาทในการรักษาสถานะไม่โครเซเลบริตีและรายได้ และพวกเขายังต้องเผชิญกับการถูกคุกคามจากแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชม การมองแบบเดิมว่าเซ็กซ์ครีเอเตอร์เป็นภัยต่อศีลธรรมหรือปัญหาสังคมนั้น ได้บังคับปัญหาเชิงโครงสร้าง ความไม่เท่าเทียม ความแตกต่างหลากหลายภายในกลุ่มเซ็กซ์ครีเอเตอร์ อำนาจของธุรกิจบริการแพลตฟอร์ม รวมถึงละเลยมิติเศรษฐกิจ สังคม เพศวิถี และอารมณ์ที่แฝงอยู่ในอาชีพนี้

คำสำคัญ: คนข้ามเพศสถานะ, กะเทย, เซ็กซ์ครีเอเตอร์, ไม่โครเซเลบริตี, ทุนกามารมณ์, สื่อโป๊ศึกษา

Thesis Title	TRANSGENDER SEXUAL CONTENT CREATORS: MICROCELEBRITY, EROTIC CAPITAL, AND CHALLENGES OF SEXUAL CONTENT CREATION
Author	Thanawut Srisawat
Degree	Master of Arts
Major Field/Faculty/University	Social Research Faculty of Sociology and Anthropology Thammasat University
Thesis Advisor	Assistant Professor Panitee Brown, Ph.D.
Academic Year	2024

ABSTRACT

This thesis examines the phenomenon of Thai transgender (called as *kathoe*y in Thai) sexual content creators (*kathoe*y sexual content creators; KSCCs) in the context that pornography is banned as violating morality and legality in Thai society. The research inquires: 1) how KSCCs construct the meaning of creating sexual contents and negotiate their role as a sex creator; 2) how they construct and negotiate their identities as a microcelebrity in the sexual content creation, and what the role of erotic capital play in their occupation; and 3) how they confront, manage, and negotiate challenges they encounter in this job. A porn studies approach is methodologically applied in examining pornography as a sociocultural practice. Findings elucidate that the sexual content creation is perceived by KSCCs as the entertaining and delightful sources both for their audiences/subscribers and themselves. It is also considered to be a well-paid occupation, in which erotic capital can be applied to advance their career. Instead of stigmatizing KSCCs as a social problem, they rather stressed the more diverse and open definitions of their profession.

KSCCs are additionally recognized as a microcelebrity, characterized by the circumstances that the audience/subscribers can easily follow their daily activities, engage in the direct communication with them on the online platforms as well as take

a part in a sexual collaboration with them in the contents. The attributes of being the microcelebrity to some extent overlap with those of the traditional celebrities. Although KSCCs presented that all contents were ‘real’ and unplanned, such contents were partly scripted as well as their appearance and outfits were designed in advance before making the video clips. The erotic capital, particularly the beauty standard among the *kathoey* also plays a significant role in creating and maintaining their microcelebrity status. Nevertheless, KSCCs who did not meet this beauty standard negotiated by applying other types of erotic capital such as sexual attractiveness, fashionability, a lively personality, sexuality, and social skills to invest in their career and to create the uniqueness of their brand.

Since pornography is immoral and illegal in Thai society, these microcelebrities encountered stigma and the limitations in presenting their sexual contents only in a few particular platform. They further faced with conflicts and competition among their own group, the copyright infringement from others, the uncertain numbers of audiences/subscribers, influencing their maintenance of being a microcelebrity and income. They experienced the threats from fans, followers, and audiences as well. Therefore, the traditional legal and moral viewpoint overlooks the complexity of structural forces, inequality and heterogeneity among the sexual content creators, the power of platform service business, as well as the interrelation between socio-economic, sexuality and emotional dimensions in shaping KSCCs’ lived experiences and occupation.

Keywords: Transgender, *Kathoey*, Sexual content creator, Microcelebrity, Erotic capital, Porn studies

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาประเด็นสื่อโป๊ (pornography) บริบทสังคมไทย ภายใต้หัวข้อเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ถือเป็นเรื่องที่ทำหาย เนื่องจากสื่อโป๊มักถูกล้อมรอบด้วยข้อถกเถียงทางศีลธรรมและกฎหมาย การได้สำรวจ/อ่านงานวิชาการสื่อโป๊ของนักวิชาการด้านสื่อโป๊ศึกษา (porn studies scholars) ที่มีภูมิหลังหลากหลายสาขาวิชาในบริบทต่างประเทศได้เปิดโลกทัศน์ที่กว้างขึ้นให้กับผู้ศึกษา อีกทั้งยังจุดประกายแก่ผู้ศึกษาให้เกิดการตั้งคำถามต่อสื่อโป๊บริบทสังคมไทย โดยเฉพาะพื้นที่ทางวิชาการในหัวข้อสื่อโป๊ของสังคมไทยมีไม่มากพอที่จะช่วยให้ผู้ศึกษาและคนในสังคมเกิดความเข้าใจสื่อโป๊อย่างลึกซึ้ง เหตุใดเช็ทซ์ครีเอเตอร์จึงถูกมองว่าผิดศีลธรรมและเป็นปัญหาสังคม แล้วเราสามารถกล่าวสรุปเหมารวมว่าสื่อโป๊เป็นหาลังคมได้จริงหรือ ขณะเดียวกันพื้นที่ทางวิชาการของสังคมไทยยังขาดงานวิจัย โอกาสในการสนทนา การวิพากษ์วิจารณ์ และการอภิปรายเกี่ยวกับสื่อโป๊ได้อย่างเปิดเผยและหลากหลายของประเด็นสื่อโป๊ เรารู้อะไรเกี่ยวกับสื่อโป๊นอกเหนือไปจากสื่อโป๊คือปัญหาสังคม ทั้งที่สื่อโป๊นั้นเป็นเรื่องของคน (และพันมนุษย์) คนอยู่ในสื่อโป๊ เราเห็นหรือกำลังชมพวกเขาอยู่ ดังผู้ที่เป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์อย่างกลุ่มเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เรารู้อะไรจากปรากฏการณ์นี้ ผู้ศึกษาก็ไม่รู้และพวกเรา (สังคม) อาจไม่รู้อะไรใหม่หากผู้ศึกษาไม่ทำวิจัยสื่อโป๊ในหัวข้อเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่นำเสนอผ่านวิทยานิพนธ์นี้

ผู้ศึกษาขอขอบคุณคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่ใจกว้างอนุมัติหัวข้อวิทยานิพนธ์นี้ให้ผู้ศึกษาสามารถแสวงหาความรู้ในการทำวิจัยได้

วิทยานิพนธ์นี้จะไม่สำเร็จล่วงได้ หากไม่ได้รับความช่วยเหลือและการสนับสนุนจากอาจารย์ปณิธิ บรรณ ผู้ศึกษาขอขอบคุณอาจารย์ที่ตอบรับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ขอขอบคุณกำลังใจที่อาจารย์มอบให้ อีกทั้งข้อเสนอแนะและการวิพากษ์วิจารณ์อย่างเข้มข้นต่อวิทยานิพนธ์ ซึ่งทำให้ผู้ศึกษาได้เรียนรู้มากมายตลอดการทำวิทยานิพนธ์ ขอขอบคุณอาจารย์ปณิธิสำหรับทุก ๆ อย่างและมีส่วนต่อการทำให้ผู้ศึกษารักในงานวิชาการและสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา

ผู้ศึกษาขอขอบคุณอาจารย์วิลาสินี พนานครทรัพย์ และอาจารย์ปฐรินทร์ นาคสิงห์ ในฐานะอาจารย์กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่ได้ให้ข้อเสนอแนะและวิพากษ์วิจารณ์วิทยานิพนธ์ที่เป็นประโยชน์อย่างมาก ช่วยให้ผู้ศึกษาเห็นประเด็นที่เคยมองข้ามในการทำวิทยานิพนธ์

ผู้ศึกษาขอขอบคุณอาจารย์ณัฐจรี สุวรรณภักดิ์ ที่ช่วยขัดเกลาและให้คำแนะนำในช่วงเริ่มต้นของการพัฒนาโครงร่างวิทยานิพนธ์จากรายวิชาสัมมนาปฏิบัติการวิจัย

ผู้ศึกษาขอขอบคุณอาจารย์วิภาวี พงษ์ปิ่น ในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาในช่วงที่ผู้ศึกษาเป็น นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่ยังคง สนทนา ให้คำปรึกษาทั้งในเรื่องการเรียน ชีวิตการทำงาน และให้กำลังใจในการทำวิทยานิพนธ์

ผู้ศึกษาขอขอบคุณคณาจารย์คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านสังคมวิทยาและมานุษยวิทยาตั้งแต่วัยที่ผู้ศึกษาเป็นนักศึกษา ระดับปริญญาตรีจนถึงสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทจากคณะฯ ผู้ศึกษารักและผูกพันกับ คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา องค์ความรู้สาขานี้มีส่วนสำคัญต่อการหล่อหลอมตัวตนของผู้ศึกษา ให้เป็นผู้ที่เปิดกว้าง มีความอ่อนโยน สนใจและใส่ใจผู้อื่น รวมทั้งตั้งคำถามกับความเป็นไปของสังคม และโลกที่เราอาศัยอยู่

ผู้ศึกษาขอขอบคุณ คุณวิชัย แสงดาวฉาย และคุณศิริภัทร จั๊ปปิยม ที่คอยตอบข้อสงสัย และให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ศึกษาตลอดระยะเวลาที่ผู้ศึกษาเป็นนักศึกษาปริญญาโทจนวิทยานิพนธ์ สำเร็จจุล่ง ขอขอบคุณ คุณอนุพงศ์ สมศิลาเดชาวัฒน์ ที่ช่วยตรวจทานความถูกต้องของรูปแบบ การจัดพิมพ์วิทยานิพนธ์ และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่หอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่ใส่ใจ และตอบคำถามผู้ศึกษาอย่างรวดเร็ว ซึ่งช่วยให้การสืบค้นหนังสือและบทความวิชาการต่าง ๆ ที่ใช้ ในการทำวิทยานิพนธ์นี้เป็นไปอย่างราบรื่น

ผู้ศึกษาขอขอบคุณเพื่อน ๆ ชาวแก๊งหุบเขา เพื่อนสมัยเรียนปริญญาตรี คณะสังคมวิทยา และมานุษยวิทยา เพื่อนร่วมรุ่นปริญญาโทสาขาวิชาการวิจัยทางสังคม คณะสังคมวิทยาและ มานุษยวิทยา และผู้คนที่ผ่านเข้ามาในชีวิตที่ไม่อาจเอ่ยนามได้หมดที่แวะเวียนมาให้กำลังใจระหว่าง การเรียนปริญญาโทและช่วงทำวิทยานิพนธ์ รวมถึงขอขอบคุณผู้คนบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย ทั้งที่เคยพบเจอกันและไม่เคยพบเจอนอกแพลตฟอร์มที่คอยกดไลก์ ให้กำลังใจ และตอบสตอรี อินสตาแกรม (instagram stories) ที่ผู้ศึกษามักอัปเดตเรื่องเรียนปริญญาโทและความคืบหน้าของ วิทยานิพนธ์

ผู้ศึกษาขอขอบคุณทีมงานบริหารความเสี่ยง พี่พร พี่มินท์ พี่ยุ้ย พี่หนูยุ้ย พี่ปุ้ย พี่หน่อง พี่อุ๊ พี่พราว ปาล์ม และแอนท์ ที่คอยถามไถ่และให้กำลังใจแก่ผู้ศึกษาตลอดการเรียนปริญญาโท

ผู้ศึกษาขอขอบคุณมูลนิธิคอนราด อาเดนาวร์ ประเทศไทย (มูลนิธิจากสหพันธ์ สาธารณรัฐเยอรมนี) ที่มอบทุนการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา “ทุนการศึกษาคอนราด อาเดนาวร์ เพื่อสังคมและนวัตกรรม” (Konrad Adenauer Scholarship for Social and Innovative Development (KASSID) ซึ่งมีคุณค่าอย่างยิ่งในทางวิชาการและเป็นประโยชน์แก่ผู้ศึกษาอย่างมาก ทุนนี้ครอบคลุม ทั้งค่าเล่าเรียนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการทำวิทยานิพนธ์ของผู้ศึกษา

วิทยานิพนธ์นี้อาจไม่เกิดขึ้นและผู้ศึกษาคงไม่ได้เป็นนักศึกษาปริญญาโท หากขาดการสนับสนุนจากผู้ที่สำคัญที่สุดในชีวิตของผู้ศึกษา ได้แก่ พ่อ แม่ และพี่เมย์ ที่คอยสนับสนุนด้านการเรียน ให้กำลังใจ และไม่เคยกดดันเรื่องการเรียนรวมถึงการใช้ชีวิตทางสังคมแก่ลูกและน้องคนนี้

ท้ายที่สุดผู้ศึกษาขอขอบคุณเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยทุกท่านที่มีส่วนร่วมต่อการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ แม้ไม่อาจเอ่ยชื่อจริงได้ ขอขอบคุณสำหรับการแบ่งปันประสบการณ์เรื่องราวชีวิตในฐานะเช็กซ์ครีเอเตอร์ ไม่เพียงเปิดมุมมองใหม่ให้กับผู้ศึกษาและสังคม แต่ยังทำให้พื้นที่ทางวิชาการของสังคมไทยหันกลับมาขบคิดต่อการศึกษาวิจัยและการถกเถียงประเด็นสื่อโป๊ให้ลึกซึ้งมากขึ้น

ธนุฒิ ศรีสวัสดิ์



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญตาราง	(12)
สารบัญภาพ	(13)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา	1
1.2 คำถามในการวิจัย	4
1.3 กรอบแนวคิด ทฤษฎี และงานศึกษาที่เกี่ยวข้อง	5
1.3.1 แนวคิดไมโครเซเลบริตี้ (Microcelebrity)	5
1.3.1.1 คนดั่งแบบดั้งเดิม (Traditional Celebrity) กับการเกิดขึ้นของ	5
แนวคิดไมโครเซเลบริตี้ (Microcelebrity)	
1.3.1.2 ลักษณะของไมโครเซเลบริตี้	7
1.3.2 แนวคิดทฤษฎีทุนกามารมณ์ (Erotic Capital)	11
1.3.2.1 ข้อเสนอเชิงแนวคิดทฤษฎีและลักษณะของทุนกามารมณ์	11
1.3.2.2 งานศึกษาที่เกี่ยวข้องในการใช้แนวคิดทฤษฎีทุนกามารมณ์	18
เป็นกรอบการวิเคราะห์ในบริบทงาน	
1.3.3 งานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการทำงานของผู้หญิงข้ามเพศสถานะในสื่อโป๊	20
บริบทต่างประเทศ	
1.4 วิธีการวิจัย	22
1.4.1 การวิจัยแนวสื่อบันเทิงศึกษา (Porn Studies): แนวทางในการวิจัย	22

1.4.2 การเข้าถึงเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่มีสถานะไม่โครเซเลบริตี	25
1.4.2.1 เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยในฐานะผู้ให้ข้อมูลในการศึกษา	25
1.4.2.2 วิธีการเข้าถึงเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย	26
1.4.3 การเก็บรวบรวมข้อมูลกับจริยธรรมในการวิจัย	28
1.4.3.1 การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interviews) เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย	29
1.4.3.2 สนามกับการสังเกตการณ์ (Observation) และการใช้ข้อมูลร่องรอยทางดิจิทัล (Digital Footprint) บนแพลตฟอร์มเอกซ์และอินสตาแกรม	30
1.4.4 การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล	32
บทที่ 2 งานสร้างคอนเทนต์ทางเพศกับการเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์: ภูมิหลัง การก้าวเข้าสู่เส้นทางเซ็กซ์ครีเอเตอร์ และความหมายของงาน	34
2.1 เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่เป็นไม่โครเซเลบริตีในงานศึกษาครั้งนี้คือใคร ?	34
2.1.1 ภูมิหลังของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย	34
2.1.2 ความเป็นกะเทยและรูปลักษณ์ทางกายของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย	40
2.2 การก้าวเข้าสู่เส้นทางเซ็กซ์ครีเอเตอร์	43
2.3 การประกอบสร้างความหมายงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศและเซ็กซ์ครีเอเตอร์	52
2.3.1 งานสร้างคอนเทนต์ทางเพศกับการนิยาม	52
2.3.2 การต่อรองกับสังคมต่อการเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์	54
2.4 สรุป	58
บทที่ 3 แบนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย	60
3.1 ภาพลักษณ์และการใช้ทุนการรณรงค์ต่อการทำแบนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย	60
3.2 ฉลากของแบนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย	78
3.3 ราคาของแบนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย	81
3.4 การทำให้แบนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเป็นที่มองเห็นได้ (Visibility)	85
3.5 สรุป	94

บทที่ 4 การสร้างผลงานคอนเทนต์ทางเพศ	96
4.1 ตารางงานกับความไม่แน่นอนของเวลาในการถ่ายทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศ	96
4.2 การเลือกคนคอลแลบ (Collaborator)	98
4.3 สถานที่และพื้นที่ถ่ายทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศ	108
4.4 สุขภาวะทางเพศและการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์	116
4.5 สไตล์การแต่งกายที่น่าดึงดูดใจในการถ่ายทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศ	120
4.6 คอนเทนต์ทางเพศ “คลิปวิดีโอโป๊”: จินตนาการทางกามารมณ์ ทักษะและ ความสามารถทางเพศ	127
4.7 การเพิ่มความสามารถทางเพศและการพัฒนาทักษะการปลุกเร้าทางเพศ	145
4.8 สรุป	150
บทที่ 5 ความสัมพันธ์กับแฟนคลับ ผู้ติดตาม ผู้ชม และการจัดการทางการเงิน	152
5.1 แฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชมที่มีความซับซ้อนในอัตลักษณ์: ความหลากหลาย ในช่วงวัย เพศ และประเทศที่สังกัด	152
5.2 การนำเสนอไลฟ์สไตล์ การทำงาน และการเปิดเผยเรื่องราวส่วนตัว	156
5.3 ทุนกามารมณ์กับการสร้างความสัมพันธ์และความใกล้ชิดต่อแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชม	160
5.3.1 ทักษะทางสังคมและการพูดคุยกับแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชม	160
5.3.2 ความชื่นชอบจากแฟน ๆ ผู้ติดตาม และผู้ชม สู่การเจอเซ็กซ์ครีเอเตอร์ กะเทยบริบทนอกแพลตฟอร์ม	167
5.4 การรักษาความสัมพันธ์กับแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชม	170
5.5 การจัดการทางการเงินจากการเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์	174
5.5.1 รายได้จากการเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์	175
5.5.2 ค่าใช้จ่ายในการเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์	180
5.6 สรุป	184

บทที่ 6 เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยกับความท้าทายที่เผชิญ	185
6.1 กฎหมาย การเซ็นเซอร์สื่อโป๊ และงานที่ถูกตีตราทางสังคม	185
6.2 การแข่งขันและความไม่ลงรอยกับคนในอาชีพเดียวกัน “เซ็กซ์ครีเอเตอร์”	191
6.3 ปัญหาการถูกดูผลงานคอนเทนต์ทางเพศและความเหนื่อยล้าจากการสร้างผลงานคอนเทนต์ทางเพศ	200
6.3.1 การถูกดูผลงานคอนเทนต์ทางเพศ	200
6.3.2 ความเหนื่อยล้า (Burnout) ทางอารมณ์ ร่างกาย และความคิดในการสร้างผลงานคอนเทนต์ทางเพศ	204
6.4 ความไม่แน่นอนจากการสนับสนุนและการถูกคุกคามจากแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชม	209
6.4.1 ความไม่แน่นอนจากฐานการสนับสนุนของแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชม	209
6.4.2 การถูกคุกคามจากแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชม	212
6.5 สรุป	215
บทที่ 7 สรุปผลการศึกษา	217
7.1 ความหลากหลายของความหมายงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศและการเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์	217
7.2 ไมโครเซเลบริตี้และบทบาทของทุนกามารมณ์ในงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศ	218
7.3 ความท้าทายที่กว้างกว่ากฎหมายและการถูกตีตรา	223
7.4 สื่อโป๊ศึกษา (Porn Studies): ข้อเสนอเชิงวิธีวิทยาการศึกษาสื่อโป๊ (Pornography)	225
รายการอ้างอิง	227
ภาคผนวก	237
ประวัติผู้เขียน	244

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 ภูมิหลังของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่เป็นไมโครเซเลบริตีในการศึกษาครั้งนี้	39
3.1 ราคาซัฟส์ไครบ์ไอน์ลีแพลนส์ต่อเดือนของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย	81
3.1 ราคาซัฟส์ไครบ์ไอน์ลีแพลนส์ต่อเดือนของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (ต่อ)	82
4.1 คนคอลแลบของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย	106
4.1 คนคอลแลบของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (ต่อ)	107
4.2 ผลงานคอนเทนต์ทางเพศในรูปแบบคลิปวิดีโอโป๊ที่ไม่มีเรื่องราวของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย	132
4.2 ผลงานคอนเทนต์ทางเพศในรูปแบบคลิปวิดีโอโป๊ที่ไม่มีเรื่องราวของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (ต่อ)	133
4.2 ผลงานคอนเทนต์ทางเพศในรูปแบบคลิปวิดีโอโป๊ที่ไม่มีเรื่องราวของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (ต่อ)	134
4.3 ผลงานคอนเทนต์ทางเพศในรูปแบบคลิปวิดีโอโป๊ที่มีเรื่องราวของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย	140
4.3 ผลงานคอนเทนต์ทางเพศในรูปแบบคลิปวิดีโอโป๊ที่มีเรื่องราวของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (ต่อ)	141
5.1 ตัวอย่างหัวข้อที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยนิยมทำให้เกิดการมีส่วนร่วมกับแฟนคลับผู้ติดตาม และผู้ชม	174
5.2 รายได้และรายการค่าใช้จ่ายในการเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย	182
5.2 รายได้และรายการค่าใช้จ่ายในการเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (ต่อ)	183

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
3.1 อีโมจิในภาพรวมบนฉลากแบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย	79
5.1 อีโมจิที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยนิยมใช้ตอบคอมเมนต์แฟน ๆ ผู้ติดตามในหน้าโพสต์บนแพลตฟอร์มเอกซ์และอินสตาแกรม	161
5.2 ตัวอย่างหน้าสรุปทางการเงินของรายได้ในบัญชีอินสตาแกรมที่มีสถานะเป็นครีเอเตอร์	175



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา

บนแพลตฟอร์มออนไลน์งานที่เรียกว่า “ผู้สร้างคอนเทนต์ทางเพศ” (sexual content creator) หรือที่กล่าวกันโดยทั่วไปว่า “เซ็กซ์ครีเอเตอร์” (sex creator) เป็นงานที่ได้รับความนิยมมากขึ้น เซ็กซ์ครีเอเตอร์เป็นงานที่สร้างและนำเสนอคอนเทนต์ทางเพศด้วยตนเองตั้งแต่ภาพในลักษณะนู้ด (nude) ไปจนถึงคลิปวิดีโอโป๊แบบมีเพศสัมพันธ์ (hardcore pornography) แล้วใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ (online platform) ในการนำเสนอคอนเทนต์ทางเพศเพื่อให้เกิดการบริโภค แพลตฟอร์มออนไลน์ที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์นิยมใช้ในการนำเสนอคอนเทนต์ทางเพศเพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเอง เช่น จัสฟอร์แฟนส์ (JustForFans) แฟนส์ลี (Fansly) และอีกหนึ่งแพลตฟอร์มที่ได้รับการกล่าวถึงและได้รับความนิยมในวงกว้างหลาย ๆ ประเทศ รวมถึงประเทศไทยคือโอนลี่แฟนส์ (OnlyFans) (Narisara Suepaisal, 2564)

โอนลี่แฟนส์ก่อตั้งและเปิดตัวในปี พ.ศ. 2559 โดยทิม สตอคลีย์ (Tim Stokely) นักธุรกิจชาวอังกฤษ (โอนลี่แฟนส์เป็นส่วนหนึ่งและดำเนินการภายใต้ “Fenix International Limited” (พ.ศ. 2559) โอนลี่แฟนส์ให้บริการในรูปแบบการจ่ายเงินสมัครสมาชิกหรือซบสไคร์บ์เพื่อเข้าถึงเนื้อหา/คอนเทนต์ (content subscription service) ของครีเอเตอร์ (creator) โดยที่ครีเอเตอร์บนโอนลี่แฟนส์สามารถปิดกั้นสิ่งที่โพสต์ เช่น ข้อความ รูปภาพ คลิปวิดีโอ ให้มีความเป็นส่วนตัวและเรียกเก็บเงินผ่านการซบสไคร์บ์รายเดือนจนถึงรายปีจากผู้ชมและแฟนคลับ หากพวกเขาต้องการเข้าถึงหรืออยากชมในสิ่งที่ครีเอเตอร์นำเสนอในโอนลี่แฟนส์ ซึ่งครีเอเตอร์บนโอนลี่แฟนส์จะได้เงินร้อยละ 80 ของรายได้ทั้งหมดจากการสมัครสมาชิก (subscriptions) ข้อความแบบชำระเงิน (paid messages) การได้รับทิป (tips) ส่วนโอนลี่แฟนส์ได้ร้อยละ 20 เพื่อครอบคลุมการประมวลผล การชำระเงิน การให้การสนับสนุนและบริการต่าง ๆ บนแพลตฟอร์ม เช่น หากครีเอเตอร์ได้รับเงิน 1,000 ดอลลาร์สหรัฐ โอนลี่แฟนส์จะได้รับ 200 ดอลลาร์สหรัฐ (OnlyFans, 2023) แต่เดิมที่จุดเริ่มต้นของโอนลี่แฟนส์เป็นแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย (social media platform) ออกแบบมาเพื่อเชื่อมต่อสมาชิกและคอนเทนต์พิเศษจากครีเอเตอร์หลากหลายอุตสาหกรรม เช่น กีฬา เพลง การทำอาหาร จนกระทั่งปี พ.ศ. 2561 เลโอนิด รัตวินสกี (Leonid Radvinsky) นักธุรกิจผู้อยู่เบื้องหลังอุตสาหกรรมความบันเทิงสำหรับผู้ใหญ่/สื่อโป๊อย่างเว็บไซต์โป๊ชื่อดัง “MyFreeCams” เขาเข้ามามีความสัมพันธ์กับโอนลี่แฟนส์ผ่าน “Fenix International Limited” ที่เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้น

จึงเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของแพลตฟอร์มออนไลน์ที่กลายเป็นแพลตฟอร์มนำเสนอคอนเทนต์เชิงการลามกมากขึ้น (erotic content platform) (Zitser, 2020) ประกอบกับปี พ.ศ. 2562-2563 โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โรคโควิด 19) เกิดการแพร่ระบาดไปทั่วโลก ทำให้คนตกงาน ว่างาน และไม่สามารถปฏิสัมพันธ์ผ่านการเจอหน้ากันในเชิงกายภาพได้จากการประกาศใช้นโยบายให้ผู้คนอยู่ภายในพื้นที่พักอาศัย ออนไลน์แพลตฟอร์มจึงค่อย ๆ เป็นแพลตฟอร์มมีชื่อเสียงมากขึ้นในช่วงเวลานี้ ในขณะเดียวกันช่วงที่สถานการณ์โรคโควิด 19 ระบาด กลุ่มคนดัง (celebrities) ได้ใช้ออนไลน์แพลตฟอร์มเป็นที่สร้างรายได้ให้กับตนเอง ผ่านการโปรโมต (promote) บัญชีออนไลน์แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย เพื่อให้แฟนคลับและผู้ติดตามจ่ายเงินซบสไครบ์เพื่อเข้าถึงคอนเทนต์ที่คนดังนำเสนอในออนไลน์แพลตฟอร์ม ทำให้ออนไลน์แพลตฟอร์มค่อย ๆ เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น ในช่วงเวลาเดียวกันนี้ ออนไลน์แพลมยังเป็นแพลตฟอร์มทางเลือกหนึ่งต่อการสร้างรายได้กับผู้ว่างงานและคนทั่วไป โดยมีความพิเศษที่ออนไลน์แพลมอนุญาตให้ครีเอเตอร์บนออนไลน์แพลมสามารถสร้างรายได้จากการนำเสนอคอนเทนต์ทางเพศของตนเองได้ ซึ่งกลับกลายเป็นว่าสามารถสร้างรายได้ให้กับครีเอเตอร์ด้านคอนเทนต์ทางเพศ (เซ็กซ์ครีเอเตอร์) บนออนไลน์แพลมอย่างมหาศาล แพลตฟอร์มออนไลน์แพลมจึงค่อย ๆ มีชื่อเสียงด้านการนำเสนอคอนเทนต์ทางเพศในรูปแบบซบสไครบ์จากช่วงเวลาดังกล่าวเรื่อยมา (วิทวัส ปัญญาเลิศวุฒิ, 2564; Kanokwan Makmek, 2564; Litam et al., 2022; Zitster, 2020) อย่างไรก็ตาม ก่อนที่แพลตฟอร์มออนไลน์แพลมจะโด่งดัง มีแพลตฟอร์มที่ถูกใช้นำเสนอคอนเทนต์ทางเพศมาก่อนแล้วและได้รับความนิยมไม่แพ้กันคือเอกซ์ (X) (เดิมเรียกทวิตเตอร์) แล้วเมื่อออนไลน์แพลมได้รับความนิยมในช่วงโรคโควิด 19 ระบาด เอกซ์ก็กลายเป็นแพลตฟอร์มสำคัญที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์บนออนไลน์แพลมใช้โฆษณาบัญชีออนไลน์แพลมของตนเอง เพื่อให้ได้ผู้มาซบสไครบ์ออนไลน์แพลม (Silberling, 2022)

เมื่อเทียบกับสังคมไทยในปี พ.ศ. 2564 มีการกล่าวถึงเซ็กซ์ครีเอเตอร์ในพื้นที่สื่อมวลชนและแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย โดยเฉพาะเซ็กซ์ครีเอเตอร์บนแพลตฟอร์มออนไลน์แพลม ด้วยการแสดงให้เห็นว่าอาชีพเซ็กซ์ครีเอเตอร์คืออะไร เป็นอาชีพยุคใหม่แห่งโลกดิจิทัลอย่างไร และการรีวิว (review) การสมัครใช้ รวมถึงการจ่ายเงินเพื่อเข้าถึงคอนเทนต์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์บนออนไลน์แพลมได้อย่างไร ซึ่งการนำเสนอเนื้อหาเหล่านี้ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากปรากฏการณ์การจับกุมเซ็กซ์ครีเอเตอร์บนออนไลน์แพลมกรณีไข่น้ำ ประกอบกับคำกล่าวอ้างของสำนักงานตำรวจแห่งชาติที่ให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนและถูกแชร์ไปวงกว้างบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียว่า “ฝากถึงประชาชน Sex Creator และ Pornhubber หรือผู้ที่คิดอยากทำเนื้อหาลักษณะลามกไปเผยแพร่ในโลกออนไลน์ขออย่าเห็นแก่ผลประโยชน์เฉพาะหน้า เพราะค่าตอบแทนมีตงามในวันนี้เป็นเพียงยาพิษเคลือบน้ำตาลที่จะตามส่งผลร้ายแรงในอนาคตต่อไป” (สำนักข่าว TODAY, 2564) จนเกิดการรูกฮือของผู้ที่สนับสนุนและ

ต้องการปลดล็อกอาชีพเช็กซ์ครีเอเตอร์ให้เป็นงานที่ถูกกฎหมาย¹ กลายเป็นแฮชแท็ก (hashtag) ไข่น้ำ (#ไข่น้ำ) ติดเทรนด์บนแพลตฟอร์มเอกซ์ เพื่อตอบโต้กับประโยคของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ทำให้เกิดการวิพากษ์วิจารณ์และเป็นปรากฏการณ์ที่สังคมไทยให้ความสนใจเป็นอย่างมาก มีทั้งฝั่งที่สนับสนุนงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศให้ถูกกฎหมายไม่ติตราผู้ที่ทำอาชีพนี้กับฝั่งที่ไม่สนับสนุน ด้วยเหตุผลที่เชื่อว่ายังไม่ใช่เรื่องเหมาะสมที่สังคมไทยจะเปิดรับอาชีพเช็กซ์ครีเอเตอร์ เพราะผิดศีลธรรม อันติงามและเป็นปัญหาสังคมในฐานะสื่อลามกอนาจารที่อาจก่อให้เกิดอาชญากรรมทางเพศและการข่มขืน (The Matter, 2564ก; มติชนสุดสัปดาห์, 2564)

จากกรณีเช็กซ์ครีเอเตอร์ไข่น้ำดังกล่าวนี้ทำให้เป็นขบวนการสำคัญของสังคมไทย รวมทั้งสื่อมวลชนกระแสหลักพยายามที่จะนำเสนออาชีพเช็กซ์ครีเอเตอร์ให้สังคมได้รู้ว่าเป็นอะไรมากขึ้น งานด้านนี้มีข้อดีข้อเสียคืออะไร พร้อม ๆ กันนั้นสื่อประเภทข่าวและผลิตคอนเทนต์บนแพลตฟอร์มออนไลน์พยายามที่จะนำเสนอให้เห็นถึงการทำงานของเช็กซ์ครีเอเตอร์มากขึ้น เช่น บทความของสำนักเวย์ แมกกาซีน (WAY Magazine) นำเสนอผ่านบทสัมภาษณ์เช็กซ์ครีเอเตอร์ที่เป็นผู้ชาย (ยสินทร กลิ่นจำปา, 2564) บทความของสำนักเดอะแมทเทอร์ (The Matter) 2 ชิ้น โดยชิ้นแรกนำเสนอบทสัมภาษณ์เฉพาะเช็กซ์ครีเอเตอร์ที่เป็นผู้หญิง (The Matter, 2564ข) ส่วนชิ้นที่สองนำเสนอเช็กซ์ครีเอเตอร์ผู้หญิงและเพิ่มเช็กซ์ครีเอเตอร์เกย์และทอมเข้ามาในบทความ (The Matter, 2565) ขณะเดียวกันในปี พ.ศ. 2565 บีบีซี ไทย (BBC Thai) นำเสนอบทสัมภาษณ์สั้น ๆ ของเช็กซ์ครีเอเตอร์ชาย หญิง เกย์ บนออนไลน์แพลตฟอร์มหลังโรคโควิด 19 (วีรวัฒน์ อัจจุตมานัส, 2565) เมื่อเทียบกับพื้นที่ทางวิชาการของสังคมไทยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาสื่อโป๊ในช่วง 1-2 ทศวรรษที่ผ่านมา ยังไม่ครอบคลุมถึงการเติบโต ความหลากหลาย และความซับซ้อนของสื่อโป๊ในบริบทสังคมวัฒนธรรมไทย การศึกษาสื่อโป๊ของสังคมไทยที่มีอยู่แบ่งเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มแรกเน้นศึกษาในเชิงกฎหมาย การควบคุมและการปราบปรามสื่อโป๊ (เช่น ณะชัย ผดุงธิต, 2545; ประภาส เตโช, 2549; วชิราธร ภูมรินทร์, 2551) กลุ่มที่สองเน้นศึกษาปัจจัยและพฤติกรรมการใช้สื่อโป๊ (เช่น นรบดี นิตรกุล, 2548; พิชิตพล ไทยวงษ์, 2561) ขณะที่อีกกลุ่มหนึ่งศึกษาสื่อโป๊ในฐานะพื้นที่แห่งการนำเสนอเรื่องเพศและการต่อต้านอำนาจ เช่น การศึกษาหนังสือโป๊ไทย (ชลิตาภรณ์ ส่งสัมพันธ์, 2551) หนังสือโป๊ญี่ปุ่น (japanese adult video) (สุนิสา ใจชื่น, 2561) หนังสือโป๊เกย์ญี่ปุ่น (japanese gay adult video) (ปิยะพงษ์ อิงษ์ไธสง, 2562) มีข้อสังเกตว่าการศึกษาสื่อโป๊ในประเด็นว่าด้วยเสียงและ

¹ งานเช็กซ์ครีเอเตอร์ในแง่ของกฎหมายไทยเป็นงานที่ยังไม่สามารถทำได้อย่างเสรีตามประมวลกฎหมายอาญา มาตรา 287 กับพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 (ดูเพิ่มเติม สำนักงานกิจการยุติธรรม, 2565)

ประสบการณ์การทำงานของกลุ่มผู้ผลิตสื่อโป๊หรือเซ็กส์ครีเอเตอร์ไทยบนแพลตฟอร์มเอกซ์และโอนลี่แพลนส์ โดยเฉพาะกลุ่มคนข้ามเพศสถานะ (transgender) อย่างกลุ่มเซ็กส์ครีเอเตอร์กะเทยไทยที่มีให้เห็นมากขึ้นบนแพลตฟอร์มเอกซ์และโอนลี่แพลนส์ ยังไม่ค่อยได้รับการศึกษาอย่างแพร่หลายนัก

นอกจากนี้คุณลักษณะสำคัญของเซ็กส์ครีเอเตอร์มักจะมีสถานะเป็นไมโครเซเลบริตี (microcelebrity) หรือคนมีชื่อเสียงในระดับจุลภาค/คนดังเฉพาะกลุ่ม มีฐานแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชมที่ติดตามความเคลื่อนไหวและสนับสนุนคอนเทนต์ทางเพศของเซ็กส์ครีเอเตอร์ที่พวกเขาชอบ ประกอบกับในวงการงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศ ทุนกามารมณ (erotic capital) (Hakim, 2011) มักถูกนำมาใช้ในการสร้างความร่ำรวยและดึงดูดใจแฟน ๆ ผู้ติดตามให้ชื่นชอบและสนับสนุนเซ็กส์ครีเอเตอร์ อย่างไรก็ตาม ในระดับโครงสร้างสังคมและกฎหมาย (socio-legal structure) ของประเทศไทยกลับไม่อนุญาตให้มีการผลิตคอนเทนต์ทางเพศให้เกิดการบริโภคได้อย่างเสรี ประกอบกับอาชีพนี้ถูกตีตราว่าไร้ศีลธรรมอันดีงาม รวมทั้งมีคนบางกลุ่มที่ต่อต้านสื่อโป๊ (anti-pornography) จึงมีความน่าสนใจที่จะศึกษาและทำความเข้าใจสื่อโป๊บริบทสังคมวัฒนธรรมไทยในมิติการมีสถานะเป็นไมโครเซเลบริตีและทุนกามารมณที่ถูกใช้ในบริบทวงการงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศของเซ็กส์ครีเอเตอร์ที่เป็นกลุ่มคนข้ามเพศสถานะ อย่างกลุ่มเซ็กส์ครีเอเตอร์กะเทยไทยที่มีชื่อเสียงในวงการงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศ มีฐานผู้สนับสนุนอย่างแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชม หรือก็คือเซ็กส์ครีเอเตอร์กะเทยไทยที่มีสถานะไมโครเซเลบริตี พวกเขามีมุมมองต่องานสร้างคอนเทนต์ทางเพศและการเป็นเซ็กส์ครีเอเตอร์อย่างไร เซ็กส์ครีเอเตอร์กะเทยสร้างและรักษาสถานะไมโครเซเลบริตีในวงการงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศอย่างไร ทุนกามารมณมีบทบาทและถูกใช้ในการทำงานอย่างไร รวมทั้งเซ็กส์ครีเอเตอร์กะเทยเผชิญกับความท้าทายในการทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศภายใต้บริบทสังคมวัฒนธรรมไทยอย่างไร

1.2 คำถามในการวิจัย

- 1) เซ็กส์ครีเอเตอร์กะเทยประกอบสร้างความหมายงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศและต่อรองกับสังคมต่อการเป็นเซ็กส์ครีเอเตอร์อย่างไร
- 2) การสร้างและต่อรองต่อการเป็นไมโครเซเลบริตีในวงการงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศของเซ็กส์ครีเอเตอร์กะเทยเป็นอย่างไร และทุนกามารมณมีบทบาทในการทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศของเซ็กส์ครีเอเตอร์กะเทยอย่างไร
- 3) เซ็กส์ครีเอเตอร์กะเทยเผชิญ จัดการและต่อรองกับความท้าทายในการทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศอย่างไร

1.3 กรอบแนวคิด ทฤษฎี และงานศึกษาที่เกี่ยวข้อง

ในส่วนนี้ผู้ศึกษานำเสนอแนวคิดทฤษฎีที่ใช้เป็นกรอบการศึกษาวิเคราะห์ ได้แก่ แนวคิดไมโครเซเลบริตี (microcelebrity) แนวคิดทฤษฎีทุนกามารมณ์ (erotic capital) และทบทวนงานศึกษาที่เกี่ยวข้อง เพื่อแสดงให้เห็นว่ามีช่องว่างองค์ความรู้อย่างไรและมีความเกี่ยวข้องหรือเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้าอย่างไร

1.3.1 แนวคิดไมโครเซเลบริตี (Microcelebrity)

1.3.1.1 คนดั่งแบบดั้งเดิม (Traditional Celebrity) กับการเกิดขึ้นของแนวคิดไมโครเซเลบริตี (Microcelebrity)

ก่อนที่แนวคิดไมโครเซเลบริตี (microcelebrity) จะถูกพัฒนาและนำมาใช้เป็นกรอบอธิบายปรากฏการณ์ทางสังคมดิจิทัล (digital society) ของคนธรรมดาที่กลายมาเป็นคนดังเฉพาะกลุ่ม/ไมโครเซเลบริตี มโนทัศน์คนดัง (celebrity concept) ได้ถูกนำมาใช้ศึกษาและอธิบายปรากฏการณ์คนดัง (celebrities) หรือคนดั่งแบบดั้งเดิม (traditional celebrities) ในทางวิชาการก่อนหน้านี้ ในทางสังคมวิทยาคลาสสิกชิ้นสำคัญ *The Power Elite* ของซี ไรต์ มิลส์ (C. Wright Mills) คนดัง เช่น กลุ่มผู้ให้ความบันเทิงและบุคคลสำคัญที่มีชื่อเสียงในสื่อมวลชนจัดว่าเป็นกลุ่มชนชั้นนำ (elite) ที่มีอำนาจด้านวัฒนธรรม เพราะสามารถดึงดูดความสนใจของสาธารณชนชั้นนำและครอบงำสังคมได้ ซึ่งถือว่าเป็นอำนาจรูปแบบหนึ่งแม้จะไม่มีอำนาจทางการเมืองโดยตรงก็ตาม ขณะเดียวกันคนดังมักทำให้ผู้คนสนใจความบันเทิงและเรื่องส่วนตัวพวกเขาที่ถูกนำเสนอโดยสื่อมวลชน แทนที่จะสนใจ วิทยาศาสตร์ และวิจารณ์กลุ่มชนชั้นนำที่อยู่เบื้องหลังกำหนดทิศทางสังคมจริง ๆ คือกลุ่มคนที่มีอำนาจด้านการเมือง เศรษฐกิจ และการทหาร (เช่น ผู้บริหารประเทศ ผู้นำทางธุรกิจ/อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ผู้นำทางทหาร) (Mills, 1956; Mills & Wolfe, 2000, pp. 71-93) ในศตวรรษที่ 21 คนดังก็ไม่ได้มีแค่กลุ่มผู้ให้ความบันเทิงอย่างนักแสดงละครโทรทัศน์/ภาพยนตร์ นักร้อง แต่ยังรวมถึงนักการเมือง นักเคลื่อนไหวทางสังคมที่ได้รับการยกย่อง และคนที่ได้รับความสนใจจากสาธารณชนโดยไม่จำเป็นต้องมีชื่อเสียงในด้านที่ดีเสมอไป แต่สามารถเป็นคนดังเพราะเรื่องฉาวโฉ่ได้ด้วย ขณะเดียวกันวัฒนธรรมของคนดัง (celebrity culture) ยังได้แทรกซึมไปยังชีวิตประจำวันของผู้คน คนดังเป็นศูนย์กลางของคุณลักษณะต่าง ๆ ของชีวิตทางสังคมสมัยใหม่ เช่น ทุนนิยม ศิลธรรม สไตลิ่งการแต่งกาย ค่านิยม วิธีการใช้ชีวิต รวมทั้งคนดังยังอาจมีความสำคัญต่อชีวิตของคนธรรมดาในฐานะที่เป็นแบบอย่าง และความเป็นคนดังนั้นก็ไม่ได้เกิดขึ้นอย่างไร้ระเบียบแบบแผน แต่ถูกสร้างและรักษาไว้โดยระบบอุตสาหกรรมสื่อมวลชน คนดั่งแบบดั้งเดิมโดยเฉพาะกลุ่มผู้ให้ความบันเทิงและ

นักรการเมืองยังต้องจัดการภาพลักษณ์อย่างมืออาชีพที่มีทีมที่คอยจัดการและดูแลคนดัง เช่น ผู้จัดการผู้รักษาความปลอดภัย (Ferris & Harris, 2011; Krieken, 2018) ขณะที่แฟนคลับที่ติดตามความเคลื่อนไหวของคนดังโดยเฉพาะกลุ่มผู้ให้ความบันเทิง นักแสดง/ดารา/นักร้อง ที่อยากจะรู้เรื่องราวของคนดังในแง่มุมต่าง ๆ แทบจะไม่ต้องทำอะไรมากนัก แฟน ๆ ของคนดังรวมถึงคนในสังคมมักจะได้รับข้อมูลมหาศาลของพวกเขา ทั้งชีวิตส่วนตัวและการทำงานที่ถูกนำเสนอโดยสื่อมวลชนและปาปารัสซี (paparazzi) อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งความสัมพันธ์ระหว่างแฟน ๆ กับคนดังมักจะเป็นการปฏิสัมพันธ์ที่แฟน ๆ ทุ่มเทและสนใจความเป็นไปของคนดัง เพื่อจะได้รู้แง่มุมต่าง ๆ ของชีวิตพวกเขา แต่คนดังกลับไม่ได้รับรู้ถึงการกระทำเหล่านี้จากแฟน ๆ และไม่รู้ว่แฟน ๆ ที่ทุ่มเทให้พวกเขาเป็นใคร (Ferris & Harris, 2011; Rojek, 2016, p. 118; Turner, 2016)

อย่างไรก็ตาม แนวคิดคนดังยังแตกแขนงออกไปด้วยเหตุสำคัญที่เทคโนโลยีมีความก้าวหน้า พร้อม ๆ กับการเกิดขึ้นของอินเทอร์เน็ตและความแพร่หลายของแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่สามารถเข้าถึงผู้คนได้มากขึ้นในโลกศตวรรษที่ 21 ทำให้ในทางวิชาการเกิดการพัฒนาแนวคิดในการอธิบายกลุ่มคนที่มีชื่อเสียงต่อกลุ่มเฉพาะบนพื้นที่ออนไลน์ที่เรียกว่าไมโครเซเลบริตี (microcelebrity) หรือคนดังระดับจุลภาค/คนดังเฉพาะกลุ่ม/เฉพาะชุมชน/เฉพาะวงการ โดยเป็นคนธรรมดาทั่วไปที่ใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียเป็นพื้นที่สำคัญในการเผยแพร่และถ่ายทอดสดตนเอง เพื่อสร้างชื่อเสียงและความนิยมผ่านการนำเสนอคอนเทนต์ต่าง ๆ ไลฟ์สไตล์ (lifestyle) หรือเรื่องราวชีวิตประจำวันของตนเองไปยังผู้ใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียให้เกิดความสนใจและมีส่วนร่วมโดยตรงกับผู้ใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย ไมโครเซเลบริตีจึงเป็นคนธรรมดาที่ประสบความสำเร็จในการมีชื่อเสียง/ความดัง มีผู้ติดตามและได้รับการยอมรับภายในกลุ่ม/ชุมชนเฉพาะ ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำกว่าคนดังแบบดั้งเดิม/คนดังกระแสหลัก ขณะเดียวกันความสำเร็จความนิยมจนถึงการมีอิทธิพลของไมโครเซเลบริตีสามารถถูกวัดได้ในเชิงปริมาณจากแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย เช่น การถูกใจ (likes) การแชร์ (shares) การติดตาม (follows) และการแสดงความคิดเห็น (comments) (Abidin, 2018; McMillan Cottom, 2015; Marwick, 2013, 2016; Senft, 2008, p. 25, 2013)

แม้เริ่มแรกแนวคิดไมโครเซเลบริตีจะถูกเสนอโดยนักวิชาการด้านสื่อเทเรซา เอ็ม เซนฟต์ (Theresa M. Senft) ผ่านงานของเธอเรื่อง *Camgirls: Celebrity and Community in the Age of Social Networks* (Senft, 2008) และถูกขยายต่อในงานของอลิซ อี มาร์วิก (Alice E. Marwick) เรื่อง *Status Update: Celebrity, Publicity, and Branding in the Social Media Age* (Marwick, 2013) แต่แนวคิดไมโครเซเลบริตีได้ถูกนำไปใช้อย่างแพร่หลายในทางวิชาการสาขาอื่นและพัฒนาแนวคิดไมโครเซเลบริตีอย่างต่อเนื่อง เพื่อทำความเข้าใจปรากฏการณ์ไมโครเซเลบริตี อย่างเช่น

ในทางสังคมวิทยาและมานุษยวิทยามักเน้นวิเคราะห์และวิพากษ์การกระทำของไมโครเซเลบริตีบนแพลตฟอร์มออนไลน์ว่ามีรูปแบบการรวมกลุ่มทางสังคมอย่างไร สร้างความเปลี่ยนแปลงต่อค่านิยมบรรทัดฐานทางสังคม รวมทั้งมีอิทธิพลและอำนาจในความสัมพันธ์ทางสังคมวัฒนธรรมอย่างไร เช่น ไมโครเซเลบริตีสามารถดึงดูดความสนใจผู้ติดตามและผู้ใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่หลากหลายในการทำทายสภาพสังคมที่เป็นอยู่ แม้คนดังดั้งเดิมจะมีบทบาทในการเคลื่อนไหวทางสังคม แต่การปรากฏตัวของคนดังดั้งเดิมในสื่อมวลชนมักพยายามจัดการประเด็นการเคลื่อนไหวสอดคล้องกับกระแสหลักหรือการเมืองที่เป็นที่ยอมรับได้มากกว่า เพราะภาพลักษณ์คนดังดั้งเดิมมีความสำคัญ ขณะที่ไมโครเซเลบริตีผสมผสานความคิด ความเชื่อส่วนตัว และการกระทำของตนเองแบ่งปันผ่านแพลตฟอร์มและเชื่อมต่อกับผู้ติดตามหรือผู้ที่ต้องการเปลี่ยนแปลงสังคมได้โดยตรง ไม่ห่วงภาพลักษณ์และไม่ต้องพึ่งพาสื่อมวลชน (Tufekci, 2013) ขณะเดียวกันการแสวงหาชื่อเสียงบนแพลตฟอร์มออนไลน์หรือการมีสถานะไมโครเซเลบริตียังกลายเป็นวิธีหนึ่งในการเอาตัวรอดและสร้างอำนาจทางสังคมให้กลุ่มคนชายขอบที่ทำให้ผู้ใช้แพลตฟอร์ม (สังคม) ผู้ติดตามมองเห็นวัฒนธรรมคนชายขอบ (คนชายขอบในฐานะผู้เล่าเรื่อง/นำเสนอคอนเทนต์) และความไม่เท่าเทียมทางสังคมที่เกิดขึ้น (Stuart, 2020) นอกจากนี้ไมโครเซเลบริตียังทำลายและสั่นคลอนอำนาจสถาบันทางสังคม ดังเช่นสถาบันทางวิชาการและความน่าเชื่อถือของผู้เชี่ยวชาญดั้งเดิมทั้งหลาย ไมโครเซเลบริตีสร้างอิทธิพลและฐานผู้ติดตามผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ สร้างความน่าเชื่อถือผ่านการแบ่งปันประสบการณ์ความรู้ส่วนตัวโดยไม่จำเป็นต้องพึ่งพาใบประกอบวิชาชีพหรือที่ได้รับรองจากสถาบันการศึกษา ขณะเดียวกันสามารถเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้ให้เป็นสินค้าที่มีมูลค่าทางการตลาด/รายได้ จึงสั่นคลอนอำนาจของผู้เชี่ยวชาญดั้งเดิมทั้งหลายที่พวกเขา มักสร้างอำนาจผ่านสถาบันการศึกษาและอาศัยสถาบันการศึกษากับสื่อมวลชนเป็นพื้นที่กระจายความรู้ ซึ่งมักเป็นทางการและขาดการเชื่อมโยงความใกล้ชิด ขณะที่ผู้ใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียสามารถเข้าถึงไมโครเซเลบริตีได้ง่ายและรู้สึกมีความเป็นกันเองมากกว่า (Baker & Rojek, 2020) อย่างไรก็ตาม ไมโครเซเลบริตีก็ไม่ได้จำกัดอยู่แค่วัยผู้ใหญ่อย่างเดียว แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียยังเป็นพื้นที่ที่เยาวชน/วัยรุ่นสามารถสร้างชื่อเสียงและสั่งสมฐานผู้ติดตามจนมีสถานะเป็นไมโครเซเลบริตีที่มีชุมชนบนแพลตฟอร์มสนับสนุนพวกเขาได้ด้วย (Abidin et al., 2018)

1.3.1.2 ลักษณะของไมโครเซเลบริตี

การจากการทบทวนงานศึกษาที่เกี่ยวข้องในการอธิบายถึงลักษณะของไมโครเซเลบริตีโดยสามารถแบ่งเป็น 4 ลักษณะ ดังนี้

1) การสร้างแบรนด์ส่วนบุคคล (Self-Branding) และการมองเห็นได้ (Visibility)

แพลตฟอร์มออนไลน์เป็นพื้นที่สำคัญที่ทำให้บรรลู่ชื่อเสียงจากคนธรรมดาทั่วไปให้กลายเป็นคนดังด้วยตนเอง โดยกระบวนการแรกที่สำคัญคือการสร้างแบรนด์ส่วนบุคคล (self-branding) ที่ต้องจัดการกับตัวตน (self) อัตลักษณ์ (identity) บุคลิกภาพ หรือลักษณะเฉพาะของคอนเทนต์ แล้วเผยแพร่ตนเอง (self-broadcasting) เพื่อให้คนทั่วไปหรือผู้ชมคนอื่นบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียสามารถมองเห็นได้ (visibility) การสร้างแบรนด์ส่วนบุคคลจึงเป็นการทำให้ตนเองเป็นผลิตภัณฑ์ (self-commodification) อย่างมีกลยุทธ์ที่มีลักษณะเฉพาะตัว เพื่อให้ได้รับความสนใจบนแพลตฟอร์ม เพราะความสนใจกลายเป็นทรัพยากรที่หายากและมีมูลค่า โดยสามารถวัดได้ในเชิงปริมาณที่แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียมักแสดงให้เห็น เช่น เอกซ์และอินสตาแกรม (X & Instagram) มียอดจำนวนผู้ติดตาม (followers) ยูทูบ (YouTube) มียอดการชม (views) เฟซบุ๊ก (Facebook) มียอดจำนวนเพื่อน (friends) ยิ่งยอดเหล่านี้สูงเท่าใด ความสนใจและอิทธิพลที่ไม่ใคร่เชลบริติได้รับก็จะยิ่งมากขึ้นและนำไปสู่การทำให้เกิดมูลค่าในเชิงเศรษฐกิจแก่ไม่ใคร่เชลบริติ คุณลักษณะนี้มีความแตกต่างจากคนดังแบบดั้งเดิมตรงที่ไม่ใคร่เชลบริติต้องเป็นผู้สร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จัก/ได้รับการยอมรับในความเป็นแบรนด์จากแฟน ๆ ผู้ติดตามด้วยตัวของไม่ใคร่เชลบริติเองบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ขณะที่คนดังแบบดั้งเดิมมีชื่อเสียงจากการได้รับการจัดการ การสนับสนุนและความช่วยเหลือจากผู้จัดการ ตัวแทน/นายหน้า (agents) ผู้ดูแล และระบบอุตสาหกรรมสื่อมวลชนและโทรทัศน์ (Abidin et al., 2018; McMillan Cottom, 2015; Marwick, 2013, 2016; Senft, 2013; Stuart, 2020)

2) การนำเสนอความจริงแท้ (Authenticity) และประสบการณ์ชีวิตประจำวัน

การนำเสนอความจริงแท้ (authenticity) และประสบการณ์ชีวิตประจำวันเป็นอีกลักษณะหนึ่งของไม่ใคร่เชลบริติ เนื่องจากในโลกศตวรรษที่ 21 ผู้คนจำนวนมากมีส่วนร่วมแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียมากขึ้น แต่เวลาและพลังงานที่จำเป็นในการบริโภคนั้นมีจำกัด บริบทเช่นนี้ได้ก่อให้เกิดสิ่งที่เรียกว่าเศรษฐกิจแห่งความน่าสนใจในรูปแบบออนไลน์ (online attention economy) แบรนด์ธุรกิจขององค์กรและบริษัทต่างพยายามโฆษณาและทำการตลาดอย่างให้ผู้ใช้โซเชียลมีเดียมองเห็นแบรนด์ของตน เพื่อเพิ่มผลกำไรให้กับองค์กรและบริษัทอย่างเข้มข้น โดยทำการตลาดทั้งในรูปแบบสแปม (spam marketing) การพาดหัวยั่วให้คลิก (click bait) ผ่านการลวงหัวข้อให้กดคลิกเข้าไป รวมทั้งมีการใช้คนดังแบบดั้งเดิม/คนดังกระแสหลักมารับรองสินค้าที่สร้างผลกำไรให้องค์กรและบริษัท อย่างไรก็ตาม คนดังแบบดั้งเดิมที่ต้องพึ่งพาทรัพยากรและการจัดการจากระบบ

อุตสาหกรรมสื่อมวลชนและธุรกิจ ภาพลักษณ์ของคนดั่งแบบดั้งเดิมที่นำเสนอในสื่อมวลชน จึงมักถูกประติขณ์จนดูหยาบและเกินจริง แต่ผู้บริโภคยุคใหม่และผู้ใช้แพลตฟอร์มออนไลน์กลับมองหาความจริงใจและเนื้อหาที่เข้าถึงได้มากกว่า ไมโครเซเลบริตี้จึงก้าวเข้ามามีบทบาทในฐานะบุคคลธรรมดาที่มีชื่อเสียง แบ่งปันประสบการณ์ชีวิตไลฟ์สไตล์ในชีวิตประจำวัน และความสนใจเฉพาะด้าน พร้อมสร้างเนื้อหาที่ดูเรียบง่ายและเข้าถึงได้ ทำให้ผู้ใช้แพลตฟอร์มรู้สึกว่าคุณสามารถเชื่อมโยงกับเนื้อหาและไลฟ์สไตล์นั้นได้ และรู้สึกว่าไมโครเซเลบริตี้มีความจริงแท้ (authenticity) เป็นจริง (real) และเข้าถึงได้มากกว่าคนดั่งแบบดั้งเดิม (Deflem, 2019; Johnston, 2020; Marwick, 2013; Senft, 2008; Stuart, 2020; Usher, 2020)

3) การสร้างความสัมพันธ์และความใกล้ชิดกับแฟน ๆ ผู้ติดตาม

การที่จะมีสถานะเป็นไมโครเซเลบริตี้ที่ได้รับการยอมรับจากแฟน ๆ ผู้ติดตามนั้น ไมโครเซเลบริตี้จะต้องมีความรับผิดชอบต่อชุมชนระหว่างไมโครเซเลบริตี้และแฟน ๆ ผู้ติดตามของพวกเขา และต้องมีปฏิสัมพันธ์กับแฟน ๆ ผู้ติดตามในลักษณะความสัมพันธ์แบบสนิทสนมผ่านการสื่อสารหรือโต้ตอบกับแฟน ๆ ผู้ติดตามบนพื้นที่ออนไลน์ แม้ว่าไมโครเซเลบริตี้จะมีชื่อเสียงน้อยกว่าหรือไม่มีชื่อเสียงในวงกว้างแบบคนดั่งดั้งเดิม แต่ไมโครเซเลบริตี้จะเปิดเผยความเป็นส่วนตัว (disclosure) และแบ่งปันข้อมูลเชิงลึก (in-depth information) เกี่ยวกับชีวิตส่วนตัวด้วยตนเองผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์มากกว่าคนดั่งดั้งเดิม เช่น กินอะไร ช้อปที่ไหน รู้สึกอย่างไร เพื่อจะสร้างความใกล้ชิด (intimacy) จริงใจ (sincerity) และซื่อสัตย์ (integrity) กับผู้ติดตามของพวกเขาได้โดยตรง รูปแบบความสัมพันธ์ดังกล่าวนี้ถือเป็นแกนหลักของไมโครเซเลบริตี้ แทนที่จะคงไว้ซึ่งการแบ่งแยกระหว่างคนดั่งและผู้ชมแบบดั้งเดิมที่การเข้าถึงคนดั่งดั้งเดิมเป็นปฏิสัมพันธ์ที่เราแทบจะไม่สามารถเข้าถึงคนดั่งหรือคนมีชื่อเสียงได้โดยตรง แต่เสมือนว่าตนเองกำลังมีปฏิสัมพันธ์กับเขาอยู่จากการรับชมหรือเห็นจากสื่อเพียงฝ่ายเดียวโดยเฉพาะผ่านสื่อโทรทัศน์ ประกอบกับคนดั่งดั้งเดิมมีสื่อมวลชนที่คอยนำเสนอเรื่องส่วนตัว/วิถีชีวิตของพวกเขา และสามารถใช้นิยามความดั่งเป็นผู้รับรองสินค้าอะไรต่าง ๆ ได้ เพียงแค่พวกเขามีสถานะเป็นคนดั่ง ขณะที่ไมโครเซเลบริตีนอกจากต้องสร้างความใกล้ชิดกับแฟน ๆ ผู้ติดตามเมื่ออยู่บนแพลตฟอร์มออนไลน์แล้ว ยังต้องทำให้แฟน ๆ ผู้ติดตามชื่นชอบสิ่งที่ไมโครเซเลบริตตินำเสนอคอนเทนต์ต่าง ๆ ด้วย (Abidin, 2018; Baker & Rojek, 2020; Marwick, 2013, 2016) นอกจากนี้การมีฐานแฟนคลับหรือผู้ติดตามที่แน่นแฟ้นยังส่งผลให้ไมโครเซเลบริตีทรงพลังมากขึ้น รวมทั้งยังสามารถสร้างอำนาจให้กับไมโครเซเลบริตี จนไมโครเซเลบริตีสามารถกลายเป็นผู้มีอิทธิพลบนโซเชียลมีเดีย เพราะมีแฟน ๆ ผู้ติดตามคอยสนับสนุนไมโครเซเลบริตี (Baker & Rojek, 2020; Tufekci, 2013)

4) การเผชิญกับความท้าทายและการจัดการของไมโครเซเลบริตี

การที่ไมโครเซเลบริตีต้องหมั่นทำให้ตนเองบรรลुชื่อเสียงเพื่อให้ผู้คนสามารถจดจำในแบรนด์ของไมโครเซเลบริตีได้นั้น ไมโครเซเลบริตีสามารถเกิดสภาวะความแปลกแยก (alienation) จากคอนเทนต์ที่ผลิตและนำเสนอบนแพลตฟอร์มได้ เพราะไมโครเซเลบริตีต้องทำให้ตนเองโดดเด่นมีความต่างจากไมโครเซเลบริตีคนอื่น ๆ และต้องทำให้ผู้ใช้โซเชียลมีเดียชื่นชอบและยอมรับ ประกอบกับในแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียมักมีฟีเจอร์ (feature) การกดถูกใจและช่องทางการแสดงความเห็นส่งผลให้ไมโครเซเลบริตีต้องแย่งความสนใจ เกิดการแข่งขัน เพื่อให้ได้มาซึ่งยอดการกดถูกใจและยอดผู้ติดตาม (Baker & Rojek, 2020) กลุ่มไมโครเซเลบริตีด้วยกันเองจึงต้องแข่งขันกันทำคอนเทนต์เพื่อให้เกิดความสนใจ ซึ่งมีโอกาสนำไปสู่ความขัดแย้งและความรุนแรงในบริบทนอกแพลตฟอร์มได้ ขณะเดียวกันเมื่อไมโครเซเลบริตีกระทำการต่าง ๆ บนโซเชียลมีเดียทั้งที่กลายเป็นไวรัล (viral) ขึ้นมา หรือถูกกล่าวถึงและถูกแชร์บนแพลตฟอร์มไปในวงกว้าง โดยเฉพาะคอนเทนต์ที่ทำทนายระเบียบทางสังคม เช่น ความรุนแรง ถึงแม้ว่าจะเป็นแค่การแสดงในผลงาน (ไม่ได้ก่อให้เกิดความรุนแรงจริง) การกระทำที่ขัดกับข้อห้ามทางกฎหมายและศีลธรรมทางสังคมหรือที่กระทบต่อวิถีปฏิบัติของผู้คนในสังคมนั้น ๆ ไมโครเซเลบริตีอาจต้องเผชิญกับความเสี่ยงและความอันตรายที่ตามมาด้วย โดยสามารถส่งผลกระทบต่อไมโครเซเลบริตีบริบทนอกแพลตฟอร์มได้ด้วย เช่น หากไมโครเซเลบริตีกระทำการด้วยการละเมิดข้อห้ามทางกฎหมาย อาจต้องเผชิญกับผู้บังคับใช้กฎหมายที่ได้ใช้ผลงาน/คอนเทนต์ที่ไมโครเซเลบริตินำเสนอบนแพลตฟอร์มออนไลน์ในการจับกุมและตัดสินโทษ ดังนั้นยังไมโครเซเลบริตีได้รับความสนใจในโซเชียลมีเดียมากขึ้นเท่าใดก็ยิ่งยากต่อการหลีกเลี่ยงปัญหาและผลกระทบเชิงลบที่พวกเขาต้องเผชิญมากขึ้นเท่านั้น ในประเด็นความเสี่ยงดังกล่าวนี้จึงเป็นสิ่งที่ต่างจากวัฒนธรรมคนดังแบบดั้งเดิม เพราะคนดังแบบดั้งเดิมจะมีทีมผู้คอยดูแล เช่น เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ผู้จัดการส่วนตัว ที่พวกเขาคอยจัดการต่าง ๆ ขณะที่ไมโครเซเลบริตีไม่มีสิ่งดังกล่าวนี้ ไมโครเซเลบริตีต้องเผชิญและจัดการด้วยตัวของพวกเขาเอง (Baker & Rojek, 2020; Stuart, 2020; Tufekci, 2013)

สรุปได้ว่าเมื่อนำแนวคิดเกี่ยวกับไมโครเซเลบริตีเป็นกรอบวิเคราะห์และอธิบายวงการเช็ทครีเอเตอร์ของสังคมไทย ภายใต้เงื่อนไขจำกัดทางกฎหมายที่ยังไม่อนุญาตเสรีในการผลิตสื่อโป๊เพื่อให้เกิดการบริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งงานศึกษาครั้งนี้ที่สนใจไปที่เช็ทครีเอเตอร์กะเทยที่มีสถานะเป็นไมโครเซเลบริตี (มีฐานแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชม) ด้วยการใช้แพลตฟอร์มเอกซ์และอินสตาแกรมในการนำเสนอผลงานคอนเทนต์ทางเพศให้เกิดการบริโภคและเป็นพื้นที่ของการสร้างความสัมพันธ์กับแฟน ๆ ผู้ติดตาม พวกเขาทำสิ่งนี้ได้อย่างไร พวกเขาสร้างแบรนด์ (self-branding) อย่างไร พวกเขาสร้างชื่อเสียงและสร้างคอนเทนต์ทางเพศให้เกิดการบริโภคอย่างไร

รวมถึงวิธีที่พวกเขาใช้ในการเชื่อมโยงและสร้างความสัมพันธ์กับแฟน ๆ ผู้ติดตามเป็นอย่างดี นอกจากนี้อาจได้จากการเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ที่มีสถานะเป็นไมโครเซเลบริตีเป็นอย่างดี และพวกเขาต้องเผชิญกับความท้าทายในงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศอย่างไรบ้าง จัดการและต่อรองอย่างไร

1.3.2 แนวคิดทฤษฎีทุนกามารมณ์ (Erotic Capital)

1.3.2.1 ข้อเสนอเชิงแนวคิดทฤษฎีและลักษณะของทุนกามารมณ์

แนวคิดทฤษฎีทุนกามารมณ์ (erotic capital) เสนอโดยแคทเธอรีน ฮาคิม (Catherine Hakim) นักสังคมวิทยาชาวยุโรปแห่งศตวรรษที่ 21 ผ่านหนังสือเชิงทฤษฎีของเธอที่ชื่อ *Erotic Capital: The Power of Attraction in the Boardroom and the Bedroom* (2011) ทุนกามารมณ์ คือ การผสมผสานความดึงดูดใจทางกายและสังคม (physical and social attractiveness) ที่ซึ่งเชื่อมโยงและส่งเสริมกันและกัน ได้แก่ ความงาม (beauty) เสน่ห์ทางเพศ (sex appeal) ทักษะทางสังคมในการปฏิสัมพันธ์ (social skills) ความมีชีวิตชีวา (liveliness) การนำเสนอต่อสังคมผ่านสไตล์การแต่งกาย (style of dress) เรื่องทางเพศ (sexuality) หรือความสามารถด้านเพศ (sexual competence) ทักษะทางเพศ (sexual skill) ซึ่งฮาคิมชี้ให้เห็นว่าทุนกามารมณ์เป็นสินทรัพย์ (asset) ส่วนบุคคลที่ 4 นอกเหนือจากทุนทางเศรษฐกิจ (economic capital) ทุนทางวัฒนธรรม (cultural capital) และทุนทางสังคม (social capital) โดยทุนกามารมณ์มีผลต่อสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และมีความสำคัญอย่างมากในวัฒนธรรมทางเพศของสังคมสมัยใหม่อันมั่งคั่ง (affluent modern societies) ฮาคิมมองว่าเดิมทีทุนกามารมณ์เป็นสิ่งที่ถูกมองข้ามและไม่ได้ให้ความสนใจมากพอ เมื่อเทียบกับแนวคิดว่าด้วยทุนของปีแอร์ บูดีเยอร์ (Pierre Bourdieu) ทั้งทุนทางเศรษฐกิจ ทุนทางวัฒนธรรม และทุนทางสังคม ถูกใช้กันอย่างกว้างขวางในทางสังคมศาสตร์ขณะที่ชีวิตทางสังคมในโลกศตวรรษที่ 21 และเศรษฐกิจในตลาดแรงงาน ทุนกามารมณ์กลับมีความสำคัญเป็นอย่างมากที่ผู้คนใช้ซึ่งส่งผลต่อการได้รับการปฏิบัติของผู้คน ทั้งความพึงพอใจ ความชื่นชอบ การตัดสินใจ การรับรู้ และความได้เปรียบในชีวิตทางสังคม

ในการก่อรูปของทฤษฎีทุนกามารมณ์ ฮาคิมเสนอว่าสังคมพหุวัฒนธรรมสมัยใหม่ (modern multicultural societies) ที่รายล้อมไปด้วยการบริโภคและการเติบโตของอุตสาหกรรมในภาคบริการ ผู้หญิงมีเสน่ห์และทักษะทางสังคมในการปฏิสัมพันธ์ มีทุนกามารมณ์มากกว่าผู้ชาย นอกจากนี้ปัจจัยเรื่องของการขาดดุลทางเพศของผู้ชาย (male sexual deficit) หรือความต้องการทางเพศ/เพศวิถี/ชีวิตทางเพศที่ล้นเกินของผู้ชาย (surplus male sexuality) ในฐานะข้อเท็จจริงทางสังคม (social fact) ก็เป็นส่วนสำคัญของการก่อรูปข้อเสนอทฤษฎีทุนกามารมณ์ จากงานศึกษาข้ามวัฒนธรรมในหลาย ๆ ประเทศของยุโรปและทางฝั่งอเมริกาที่ฮาคิมรวบรวมมาเป็นข้อสนับสนุนทฤษฎีทุนกามารมณ์ ฮาคิมเสนอว่าผู้ชายที่แต่งงานแล้วมักจะต้องการมีเพศสัมพันธ์หรือ

มีกิจกรรมทางเพศมากกว่าผู้หญิงที่แต่งงานแล้ว เพราะฉะนั้นผู้ชายจึงมีแนวโน้มที่จะแสวงหาบริการทางเพศ (sex service) นอกความสัมพันธ์ระยะยาว (long-term relationship) จึงเป็นสาเหตุสำคัญที่ว่าทำไมอุตสาหกรรมความบันเทิงทางกามารมณ์และเพศพาณิชย์กลับเป็นพื้นที่สำหรับการ บริโภคของผู้ชาย ด้วยลักษณะดังกล่าวข้างต้นทุนกามารมณ์จึงมีความสำคัญสำหรับผู้หญิงที่จะจัดการและใช้ประโยชน์จากทุนกามารมณ์ (Hakim, 2011, pp. 39-44; Hakim, 2015)

อย่างไรก็ตาม ผู้หญิงก็ไม่ได้ใช้ประโยชน์จากทุนกามารมณ์ในหน้าที่การงานได้อย่างเต็มที่ เพราะการใช้ประโยชน์ทุนกามารมณ์ของผู้หญิงจะถูกตั้งคำถามในแง่ของศีลธรรมโดยเฉพาะในสังคมปิตาธิปไตย ประกอบกับมุมมองทางสตรีนิยมโดยเฉพาะในสายสุดขั้ว (radical feminism) กลับกลายมาเป็นสิ่งที่ปิดกั้นหรือเป็นฝ่ายตกหลุมพรางของอุดมการณ์ชายเป็นใหญ่เสียเองที่ควบคุมเรื่องทางเพศของผู้หญิงโดยมองว่าการใช้ทุนกามารมณ์ของผู้หญิงหรือการที่ผู้หญิงทำให้ตนเองมีความงาม แต่งตัว ปรับทรงผม มีสไตล์การแต่งกาย ใช้ทักษะทางสังคมที่ตนเองมีหรือสั่งสมขึ้นมาสร้างความดึงดูดใจ กลับเป็นสิ่งที่ลดทอนคุณค่าผู้หญิง ฮาคิมเสนอว่าสิ่งนี้คือความล้มเหลวของมุมมองและทฤษฎีทางสตรีนิยมในสายสุดขั้วที่มองไม่เห็นถึงการเสริมพลังอำนาจหรือเป็นสิ่งที่ผู้หญิงสามารถใช้ทุนกามารมณ์เพื่อก้าวไปข้างหน้าของชีวิต (Hakim, 2011, pp. 73-74) นอกจากนี้ฮาคิมยังเสนอว่าทฤษฎีทุนกามารมณ์เมื่อนำไปศึกษาวิเคราะห์ปรากฏการณ์ทางสังคมไม่จำเป็นต้องศึกษาแค่ผู้หญิงเท่านั้น เนื่องจากในปัจจุบันไม่ว่าจะหญิง ชาย และกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศต่างใช้ประโยชน์จากทุนกามารมณ์ของตนเองให้มีผลต่อสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองทั้งสิ้น ทุนกามารมณ์ยังเป็นสินทรัพย์ส่วนบุคคลที่บางอย่างติดตัวมาแต่กำเนิด เช่น สีสผิว ความสูง หรือรูปร่าง ยังเป็นทักษะที่สามารถเรียนรู้และพัฒนาได้ เช่น บุคลิกภาพ การแต่งตัว หรือการใช้ท่าทางที่ดึงดูดใจ ทุนกามารมณ์ยังสำคัญสำหรับคนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกับกลุ่มคนที่เข้าถึงและสั่งสมทุนทางเศรษฐกิจ ทุนทางสังคม ทุนทางวัฒนธรรมหรือทุนมนุษย์ได้น้อย เช่น กลุ่มวัยรุ่นและคนหนุ่มสาว ชนกลุ่มน้อยทางชาติพันธุ์และวัฒนธรรม กลุ่มผู้เสียเปรียบทางโอกาส (disadvantaged groups) และผู้อพยพข้ามชาติ (cross-national migrants) ทุนกามารมณ์เปรียบเสมือนเป็นอีกหนึ่งทางเลือกหรืออาวุธลับที่ควรนำมาใช้ประโยชน์ในการเข้าถึงทรัพยากร หน้าที่การงานและใช้ในการต่อรอง (Hakim, 2011, pp. 14-15)

ข้อเสนอทุนกามารมณ์ของฮาคิมจึงช่วยในการทำความเข้าใจว่าผู้คนใช้ประโยชน์หรือลงทุนและสั่งสมทุนกามารมณ์ที่นำไปสู่โอกาสทางสังคมและความเปลี่ยนแปลงผ่านการเขยิบสถานะทางสังคมและเศรษฐกิจภายใต้สังคมสมัยใหม่อันมั่งคั่ง ตลอดจนสังคมดิจิทัลที่รายล้อมด้วยเรื่องทางเพศที่ชุกช่อนอยู่ในชีวิตประจำวันได้อย่างไร ฮาคิมชี้ให้เห็นว่าในอดีตแม้ว่าบุคคลจะมองว่าตนเองสวย แต่ก็ไม่ค่อยมีโอกาที่จะทำให้ผู้อื่น ใด เห็นหรือรู้จักบุคคลนั้นในวงกว้าง เว้นแต่

เป็นดาราภาพยนตร์ ในขณะที่โลกศตวรรษที่ 21 เทคโนโลยีมีความก้าวหน้า มีกล้องดิจิทัลและอินเทอร์เน็ต โดยสามารถนำเสนอภาพถ่ายของแต่ละคนสู่สาธารณะได้ง่ายขึ้น ประกอบกับการที่ผู้คนจำนวนมากเคลื่อนสู่ตลาดแรงงานภาคบริการมากขึ้น มีการติดต่อกับลูกค้าและลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญ ทุนกามารมณ์จึงเป็นสิ่งสำคัญที่มีผลต่อลูกค้า (Hakim, 2011)

ทุนกามารมณ์มีด้วยกัน 6 องค์ประกอบที่มีมูลค่า (value) โดยน้ำหนัก แต่ละองค์ประกอบของทุนกามารมณ์ของแต่ละคนที่ใช้หรือพัฒนาอาจเท่ากันหรือไม่เท่ากันก็ได้ และในบางสังคมให้ความสำคัญกับองค์ประกอบของทุนกามารมณ์เหมือนหรือแตกต่างกัน (Hakim, 2011, pp. 11-15) ได้แก่

1) ความงาม (Beauty)

ความงามจากรูปลักษณ์ทางกายในฐานะองค์ประกอบหลักของทุนกามารมณ์ เพราะมองเห็นในเชิงรูปธรรมได้ชัดเจนที่โดยเฉพาะความงามบนใบหน้า (facial beauty) เช่น ใบหน้าลักษณะสมมาตร (symmetry) สิวผดน้อย หรือความงามที่เป็นไปตามแบบแผน (conventionality) ที่สังคมมองว่างาม ความงามจึงมีความแตกต่างในแต่ละสังคมวัฒนธรรมและแต่ละช่วงเวลาที่ทำให้จำกัดความหรือให้คุณค่าแตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม แม้คนทั่วไปจะเชื่อว่าความงามเป็นเรื่องโดยกำเนิดหรือตามธรรมชาติ แต่ฮาคิมเสนอว่าคนที่ไม่งามสามารถดึงดูดผู้อื่นให้สนใจได้ด้วยการทำวิธีการต่าง ๆ ซึ่งวัฒนธรรมฝรั่งเศสมีวิธีคิดหนึ่งที่เรียกว่า “belle laide” คนที่รูปลักษณ์อาจไม่งดงามตามนิยาม แต่กลายเป็นคนมีเสน่ห์จากทักษะการนำเสนอตัวเองและสไตล์ เช่น การออกกําลังกาย การปรับปรุงบุคลิกภาพ การเลือกสีและรูปทรงเสื้อผ้าที่เหมาะสม การเลือกทรงผมและการแต่งกายที่เหมาะสม การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้เมื่อรวมกันแล้วสามารถสร้างรูปลักษณ์ใหม่และน่าดึงดูดใจ แต่หลายคนกลับไม่พยายามทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเช่นนั้น ความงามที่โดดเด่น (great beauty) เป็นสิ่งที่หายากและมีมูลค่าในระดับสากลหรือยอมรับในทุกวัฒนธรรม และมักได้รับผลประโยชน์หรือโอกาสเพิ่มเติมที่เรียกว่ามูลค่าเพิ่มจากความงามหรือส่วนต่างที่เกิดจากความงาม (beauty premium) เช่น คนที่มีความงามที่โดดเด่นมักได้เปรียบบางอย่างในตลาดงาน เช่น เงินเดือนที่สูงขึ้น หรือโอกาสในการจ้างงานเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับคนที่มีความดึงดูดใจจากความงามที่น้อยกว่าอาจเผชิญกับความเสียเปรียบทางเศรษฐกิจในตลาดงาน องค์ประกอบของทุนกามารมณ์ด้านความงามจึงเป็นองค์ประกอบหลักของทุนกามารมณ์และมีมูลค่ามหาศาล

2) ความดึงดูดใจทางเพศ (Sexual Attractiveness) หรือเสน่ห์ทางเพศ (Sex Appeal)

ความดึงดูดใจทางเพศหรือเสน่ห์ทางเพศมีความแตกต่างจากความงาม กล่าวคือความงามมักจะเน้นไปที่ความดึงดูดของใบหน้าเป็นหลัก ขณะที่ความดึงดูดใจ

ทางเพศหรือเสน่ห์ทางเพศเกี่ยวข้องกับเรือนร่าง/รูปร่างที่สามารถกระตุ้นเร้าและดึงดูดความสนใจทางเพศต่อผู้คน เช่น หน้าอก สะโพก ขา ความดึงดูดใจทางเพศหรือเสน่ห์ทางเพศยังเกี่ยวข้องกับบุคลิกภาพ วิธีการแสดงออก ลักษณะของการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมที่บุคคลเคลื่อนไหว พูด และประพฤติตนที่กระตุ้น/ดึงดูดใจทางเพศ ซึ่งความดึงดูดใจทางเพศหรือเสน่ห์ทางเพศสามารถใช้เพื่อควบคุมความสนใจโดยเฉพาะในบริบทของตลาดงานด้านเชิงกามารมณ์และความบันเทิง

3) ทักษะทางสังคมในการปฏิสัมพันธ์ (Social Skills in Interaction)

องค์ประกอบที่ 3 ของทุนกามารมณ์คือความดึงดูดใจทางสังคมหรือเสน่ห์ทางสังคม ด้วยการมีทักษะทางสังคมในการปฏิสัมพันธ์หรือการเข้าใจกฎทางสังคมและการควบคุมตนเอง เพื่อเข้ากับผู้อื่นในสังคมได้ อย่างเช่นการแสดงออกถึงความสุข ความเป็นมิตร การจัดการกับอารมณ์ของตนเองที่รับรู้อารมณ์ของผู้อื่นอันทำให้เรารู้ว่าต้องแสดงออกทางสังคมอย่างไร การมีทักษะทางสังคมในการปฏิสัมพันธ์สามารถทำให้ผู้คนชื่นชอบในตัวเรา รู้สึกสบายใจ มีความสุข และมีความปรารถนาที่ต้องการรู้จักและพูดคุยกับเรา ทักษะทางสังคมในการปฏิสัมพันธ์สามารถพัฒนาผ่านการเรียนรู้และประสบการณ์ได้ การมีทักษะทางสังคมในการปฏิสัมพันธ์จึงเป็นสิ่งที่เพิ่มความน่าดึงดูดใจทำให้เรามีเสน่ห์เป็นมิตรน่าหลงใหล (charm) และเป็นที่น่าพอใจของบุคคลที่มีปฏิสัมพันธ์ด้วย ทั้งในความสัมพันธ์ทางสังคมและโรแมนติก

อย่างไรก็ตาม ฮาคิมแสดงให้เห็นว่าแม้บางคนจะไม่ได้สวย แต่การลงทุนหรือพัฒนาทักษะทางสังคม มารยาท ความสามารถในการเข้าสังคมที่ดีก็มีความสำคัญไม่ต่างจากความสวยความงาม การมีทักษะทางสังคมและความฉลาดทางอารมณ์ในการปฏิสัมพันธ์กลับยิ่งเพิ่มเสน่ห์และความน่าหลงใหลให้ยิ่งน่าดึงดูดใจ และยังมีความสำคัญต่ออาชีพการงาน ชีวิตส่วนตัว และชีวิตสาธารณะในศตวรรษที่ 21 นี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสังคมพหุวัฒนธรรมสมัยใหม่ (modern multicultural societies) ที่มีความหลากหลายของผู้คนและธรรมเนียมปฏิบัติ ฮาคิมยกตัวอย่างให้เห็นในบางวัฒนธรรม เช่น วัฒนธรรมของไทย ทักษะทางสังคมในการวางตัวที่ดี การมีมารยาทที่สง่างาม และการแสดงออกถึงความอ่อนโยน กลับมีความสำคัญมากกว่าความงามบนใบหน้า (facial beauty) และยังมีมูลค่ามากขึ้นโดยเฉพาะตลาดหาคู่และการแต่งงาน รวมถึงสถานที่ทำงานอีกด้วย ดังนั้นทักษะทางสังคมในการปฏิสัมพันธ์จึงเป็นสิ่งที่มูลค่า ต้องอาศัยการเรียนรู้และประสบการณ์ทางสังคม ซึ่งคนที่มีความทักษะทางสังคมในการปฏิสัมพันธ์สามารถสร้างความสัมพันธ์เชิงบวกกับผู้อื่นและสร้างความดึงดูดใจได้ (Hakim, 2011, pp. 103-106)

4) ความมีชีวิตชีวา (Liveliness)

องค์ประกอบของทุนกามารมณ์ในด้านความมีชีวิตชีวาคือการผสมผสานระหว่างความแข็งแรงทางร่างกาย (physical fitness) ที่มีรูปร่างแข็งแรงหรือกระฉับกระเฉง

การมีพลังงานในการเข้ากับสังคม (social energy) ที่บุคคลมีส่วนร่วมกับผู้อื่นอย่างกระตือรือร้น และการมีอารมณ์ขันที่ดี (good humor) ที่ทำให้ผู้อื่นหัวเราะหรือรู้สึกเพลิดเพลินได้ ซึ่งความมีชีวิตชีวาสามารถเพิ่มเสน่ห์และดึงดูดใจผู้อื่นได้อย่างมหาศาล หรือที่มักจะได้ยินคำกล่าวที่ว่าคนที่เป็ นสีสันของงานปาร์ตี้ “The Life of The Party” ขาดเสียไม่ได้ ซึ่งความมีชีวิตชีวานี้บุคคลก็สามารถ พัฒนาคุณลักษณะเหล่านี้ได้ ฮาคิมเสนอว่าองค์ประกอบนี้ในวงการนักกีฬาส่วนใหญ่แล้วมักมีกัน เพราะมีการแสดงออกถึงความงามและความแข็งแรงทางร่างกาย จึงเป็นเหตุที่นักกีฬามักมีเสน่ห์พิเศษ เมื่อพวกเขาปรากฏตัว เช่น อาร์โนลด์ ชวาร์เซเน็กเกอร์ (Arnold Schwarzenegger) อดีตนักเพาะกายชาย มืออาชีพชาวออสเตรีย-อเมริกัน (Austrian and American) โดยอาชีพนักเพาะกายของเขากลายเป็น ประตูปิดทางไปสู่การเป็นนักแสดงภาพยนตร์มีชื่อเสียงโด่งดัง ตามมาด้วยการเป็นนักการเมือง ตลอดจนมีสถานะที่ร่ำรวย ทั้งหมดนี้ก่อตัวขึ้นจากอาชีพเพาะกายของเขา โดยที่ชวาร์เซเน็กเกอร์ ดึงดูดใจผู้หญิงมาโดยตลอดตามคำกล่าวอ้างจากภรรยาคนแรกของชวาร์เซเน็กเกอร์ เพราะเขามี ร่างกายที่สง่างาม ร่างกายที่มีความฟิต (ร่างกายแบบเพาะกาย) จึงเป็นตัวอย่างของคนที่มีชีวิตชีวา (Hakim, 2011, p. 108)

5) การนำเสนอต่อสังคม (Social Presentation) ผ่านสไตล์การแต่งกาย (Style of Dress) การแต่งหน้า ทรงผม เครื่องประดับที่สวมใส่

องค์ประกอบการนำเสนอต่อสังคมเป็นการที่ผู้คนใช้สไตล์การแต่งกาย การแต่งหน้า การใช้น้ำหอม เครื่องประดับ การจัดแต่งทรงผม หรืออุปกรณ์เสริมต่าง ๆ ประกอบ การแต่งกาย โดยสามารถสร้างความดึงดูดใจ ความสนใจ และความโดดเด่นต่อผู้คนที่พบเห็นได้ และ ยังแสดงถึงสถานะทางสังคมของผู้ใช้ เช่น กลุ่มราชวงศ์ ประธานาธิบดี เมื่อปรากฏตัวหรือนำเสนอต่อ สาธารณะ มักจะแต่งกายที่สามารถดึงดูดผู้คนให้สนใจ ขณะเดียวกันก็พยายามแสดงย៉ำให้เห็นถึง อำนาจผ่านสไตล์การแต่งกาย เช่นเดียวกันกับคนทั่วไปก็จะแต่งตัวให้น่าดึงดูดใจเมื่อไปงานรื่นเริงหรือ งานเข้าสังคมก็จะเลือกสวมใส่เสื้อผ้าที่สามารถดึงดูดผู้คนที่พบเห็นได้ บางอาชีพก็ใช้การแต่งกาย เพื่อสร้างความดึงดูดใจต่อลูกค้า อย่างไรก็ตาม บริบทของการนำเสนอต่อสังคมยังต้องอาศัยทักษะ สไตล์การแต่งกายร่วมด้วย อย่างการเลือกใส่เสื้อผ้าให้เหมาะสมกับสถานการณ์ เช่น งานแต่งงานที่ ทั่วโลกสนับสนุนการแต่งกายให้มีสีสัน ขณะที่งานศพต้องการความสุภาพเรียบร้อย เรียบง่าย ผู้ที่มี ทักษะในการนำเสนอต่อสังคมด้วยการมีสไตล์แต่งกายที่เหมาะสม สามารถดึงดูดผู้คนให้สนใจ ชื่นชอบ มากกว่าคนที่แต่งกายไม่เข้ากับบริบทสถานการณ์

6) เรื่องทางเพศ/เพศวิถี (Sexuality)

องค์ประกอบของทุนกามารมณ์ในด้านที่ 6 เป็นเรื่องทางเพศหรือ ความสามารถทางเพศ (sexual competence) ทักษะทางเพศ (sexual skill) จินตนาการทาง

กามารมณ์ (Erotic Imagination) และความขี้เล่นหยอกเย้า (Playfulness) ในฐานะความดึงดูดใจที่ทำให้คู่ครอง คนรัก คนใกล้ชิดพึงพอใจเรื่องทางเพศและโรแมนติก ซึ่งทักษะทางเพศไม่ใช่เป็นสิ่งที่ทุกคนมีและไม่ใช่ว่าสิ่งสากล สิ่งนี้มาจากการสั่งสมประสบการณ์ทางเพศ การเรียนรู้ และที่พัฒนาขึ้นจากการปฏิสัมพันธ์ในกิจกรรมทางเพศ องค์ประกอบนี้ของทุนกามารมณ์มักถูกนำไปใช้กับความสัมพันธ์ส่วนตัว ใกล้ชิด และโรแมนติก จึงแตกต่างจาก 5 องค์ประกอบของทุนกามารมณ์ข้างต้นที่มองเห็นได้ชัดในบริบททางสังคม ฮาคิมยกตัวอย่างให้เห็นผ่านอาชีพผู้ให้บริการทางเพศในรูปแบบเสียงทางโทรศัพท์ (phone sex) ในฐานะเป็นการให้บริการความสัมพันธ์เชิงฝัน/จินตนาการ (fantasy relationship) ซึ่งอาชีพนี้สิ่งสำคัญคือการสร้างจินตนาการทางเพศผ่านเสียง ลักษณะการพูดและภาษาที่เหมาะสม ผู้ให้บริการทางเพศผ่านเสียงทางโทรศัพท์สามารถสร้างทำเป็นเด็ก ผอมเพรียว สวย มีสไตล์การแต่งกาย เพื่อสร้างความสัมพันธ์เชิงฝัน/จินตนาการให้รู้ว่าผู้ให้บริการทางเพศทางโทรศัพท์มีตัวตนเช่นนั้นและพูดคุยหยอกล้อ โรแมนติก เพื่อแสดงให้เห็นว่าลูกค้ามีเสน่ห์ แต่ภายใต้สถานการณ์เช่นนี้ผู้ให้บริการทางเพศทางโทรศัพท์ก็จะสามารถเรียกเก็บเงินได้มากขึ้นตามระยะเวลาที่ผู้ให้บริการทางเพศทางโทรศัพท์ขยายเวลาออกไปมากขึ้นอีกด้วย (Hakim, 2011, p. 142)

อย่างไรก็ตาม ฮาคิมยังเสนอถึงองค์ประกอบของทุนกามารมณ์กับบริบทพื้นที่ในอุตสาหกรรมและตลาดแรงงาน โดยองค์ประกอบของทุนกามารมณ์ที่เป็นความดึงดูดใจทางกายอย่างความงาม (beauty) (องค์ประกอบที่ 1) เสน่ห์ทางเพศ (sex appeal) (องค์ประกอบที่ 2) และในบางกรณีเรื่องทางเพศ/เพศวิถี (sexuality) หรือความสามารถทางเพศ (sexual competence) ทักษะทางเพศ (sexual skill) (องค์ประกอบที่ 6) ทั้ง 3 องค์ประกอบนี้กลับใช้ได้ผลเป็นอย่างดีในอุตสาหกรรมความบันเทิงและเชิงกามารมณ์ทั้งหลาย ขณะที่ตลาดแรงงานทั่ว ๆ ไป องค์ประกอบความดึงดูดใจอย่างทักษะทางสังคมในการปฏิสัมพันธ์ (social skills in interaction) (องค์ประกอบที่ 3) ความมีชีวิตชีวา (liveliness) (องค์ประกอบที่ 4) และการนำเสนอต่อสังคม (social presentation) ผ่านสไตล์การแต่งกาย (องค์ประกอบที่ 5) กลับมีคุณค่ามากกว่า

ขณะเดียวกันฮาคิมเสนอถึงองค์ประกอบของทุนกามารมณ์ทั้ง 6 นี้ว่ามีความผันแปรไปตามบริบททางสังคมวัฒนธรรมที่ต่างกันและเพศที่ต่างกัน เช่น ในสังคมปาวัวนิวกินีผู้ชายตกแต่งทรงผมด้วยขนนกและทาสีบนใบหน้าด้วยสีสันสดใส ขณะที่สังคมตะวันตกผู้หญิงแต่งหน้าแต่ผู้ชายมักไม่ทำ นอกจากนี้มูลค่า (value) ขององค์ประกอบแต่ละด้านของทุนกามารมณ์ ยังขึ้นอยู่กับอาชีพของแต่ละคนด้วย เช่น พนักงานด้านสารสนเทศไม่จำเป็นต้องใช้ทุนกามารมณ์กับงานที่พวกเขาทำ เมื่อเทียบกับงานที่ให้ความบันเทิงอย่างเกอิชาของญี่ปุ่น (Japanese geishas) ที่ต้องใช้ทุนกามารมณ์ การใส่ชุดดูหรูหรา (lavish dress) ทักษะการพูดจาทะลึ่ง (flirtatious conversation)

การทำให้มีความสง่างาม (grace) เพื่อให้มั่นใจและดึงดูดใจเมื่อต้องเผชิญหน้ากับลูกค้า (Hakim, 2011, pp. 13-14)

ทุนกามารมณมีค่าพอ ๆ กับเงิน (ทุนทางเศรษฐกิจ) การศึกษา (ทุนทางวัฒนธรรม) และการมีเครือข่ายทางสังคม (ทุนทางสังคม) อีกทั้งแต่ละคนมีทุนที่ต่างไปตามช่วงวัยต่าง ๆ ของชีวิต ฮาคิมเสนอให้เห็นว่าคนหนุ่มสาวอาจไม่ได้มีทุนทางเศรษฐกิจที่สูง แต่อุดมไปด้วยทุนกามารมณคือความมีชีวิตชีวา (liveliness) เมื่อเทียบกับผู้สูงอายุที่มีทุนทางเศรษฐกิจที่สูงแต่อาจกลับไม่มีความน่าดึงดูดใจทางกาย ขณะเดียวกันทุนกามารมณโดยเฉพาะความงาม (beauty) มีผลกระทบและสามารถมองเห็นได้ตั้งแต่เด็กเป็นต้นไป ฮาคิมชี้ให้เห็นว่าเด็กที่มีความน่าดึงดูดใจจะเติบโตมาด้วยความน่ารัก ความน่าเอ็นดู น่ายกย่อง ที่กลับกลายเป็นการพัฒนาทุนกามารมณตั้งแต่อายุน้อยไปในตัว ขณะที่ทุนประเภทอื่น ๆ มักจะเริ่มต้นในวัยผู้ใหญ่ตอนต้นเป็นต้นไป ประกอบกับระบบที่เปิดโอกาสให้กับคนที่มีความรู้ความสามารถ (modern meritocracies) ผู้คนใช้เวลาไปกว่า 20 ปีในการพัฒนาทุนมนุษย์ผ่านระบบการศึกษา หรือแม้แต่การมีเครือข่ายทางสังคมที่มีผลประโยชน์ก็ต้องใช้ความพยายามและใช้ระยะเวลาหลายปี ในทางตรงกันข้ามทุนกามารมณสามารถแสดงออกและพัฒนาได้ตั้งแต่วัยเด็ก วัยรุ่นตอนต้น กล่าวคือเมื่อพวกเขาตระหนักว่าตนเองมีความดึงดูดใจทางกายและสังคมต่อผู้คนในสังคม พวกเขา ก็จะพัฒนา เสริมสร้าง ดัดแปลงสิ่งเหล่านี้ไปเรื่อย ๆ จนกลายเป็นทุนกามารมณที่ใช้ในห้วงชีวิตของพวกเขาในฐานะที่ได้รับผลประโยชน์ (Hakim, 2011, pp. 16-17) หรือแม้แต่อาชีพในยุคศตวรรษที่ 21 นี้ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมความบันเทิงและทางเพศ ทุนทางกามารมณมีความสำคัญมากกว่าอุตสาหกรรมอื่น ทุนกามารมณจึงเป็นสินทรัพย์สำคัญของกลุ่มคนที่ทำงานในภาคส่วนนี้ (Hakim, 2011)

ทุนกามารมณยังเป็นอิสระจากชนชั้นกำเนิดทางสังคมและยุคสมัยแห่งศตวรรษที่ 21 ต่างจากศตวรรษที่ 20 โดยที่ชนชั้นทางสังคม ภูมิหลังทางสังคม/ครอบครัวไม่ใช้ตัวกำหนดวิถีชีวิตของผู้น้อยอย่างท่วมท้นอีกต่อไป เช่น พ่อแม่ที่ร่ำรวยไม่สามารถมั่นใจได้ว่าลูกที่เกิดมาจะสวย น่าหลงใหลและน่าดึงดูดใจ ขณะเดียวกันฮาคิมยังวิพากษ์มนต์เสน่ห์เรื่องทุนที่มองไม่เห็นของบูติเยอร์ โดยชี้ให้เห็นว่าจุดสนใจของบูติเยอร์เกี่ยวกับทุนเน้นไปที่ชนชั้นทางสังคม ผ่านมนต์เสน่ห์เรื่องทุนที่บูติเยอร์เสนอโดยเฉพาะทุนทางวัฒนธรรมซึ่งสามารถแสดงถึงสถานะทางสังคมของชนชั้นที่ได้รับการปลูกฝังหรือสั่งสอนภายในครอบครัว ฮาคิมแย้งว่าเขามองไม่เห็นการมีอยู่ของทุนกามารมณและมองว่าความน่าดึงดูดใจทางกายและสังคม (ทุนกามารมณ) ของบุคคลและความสามารถในการใช้ทุนกามารมณมีผลต่อความสำเร็จทางสังคมและเศรษฐกิจของพวกเขาได้ ขณะเดียวกันทุนกามารมณไม่ได้ถูกกำกับด้วยลำดับชั้นทางเศรษฐกิจและสังคม หรือโครงสร้างที่แฝงฝังในกายผ่านการปลูกฝังภายในครอบครัวเสมอไป แต่ทุนกามารมณเกี่ยวข้องกับความพยายาม (effort) การริเริ่มในตัวบุคคล

(personal initiative) ทุกคนสามารถเรียนรู้และพัฒนาทุนการมณจากสิ่งรอบตัวในสังคมสมัยใหม่ อันมั่งคั่งได้แทบทั้งสิ้น (Hakim, 2011) นอกจากนี้ฮาคิมมองว่าบูดีเยอร์ไม่สามารถคาดการณ์ถึงกลุ่มทางสังคมในโลกศตวรรษที่ 21 ที่มีความซับซ้อน หรือสังคมพหุวัฒนธรรมที่ตัดผ่านกลุ่มเศรษฐกิจสังคม (socio-economic group) อย่างกลุ่มทางสังคมที่ก่อรูปก่อร่างจากความสนใจและความดึงดูดใจ เช่น กลุ่ม “Goths” “Punks” แฟนคลับกีฬา แฟนเพลง ตลอดจนทุนการมณที่บุคคลใ้ยังสามารถถ่ายโอนไปยังวงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของชีวิตทางสังคมได้ ฮาคิมยกตัวอย่างให้เห็นว่าในกลุ่มคนที่มีสถานะเป็นคณดั่งมักจะพัฒนาทุนการมณและใช้ทุนการมณเพื่อดึงดูดใจคณอย่างสม่ำเสมอ ขณะเดียวกันการถ่ายโอนระหว่างการมีสถานะเป็นคณดั่งและทุนการมณยังเป็นสิ่งที่คู่กัน และสามารถเคลื่อนไปยังวงการต่าง ๆ อย่างอุตสาหกรรมความบันเทิง กีฬา และการเมืองอีกด้วย (Hakim, 2011)

จากที่ผู้ศึกษานำเสนอให้เห็นถึงคำจำกัดความทุนการมณที่เป็น การผสมผสานของความดึงดูดใจทางกายและสังคม คือ ความงาม เสน่ห์ทางเพศ ทักษะทางสังคมในการปฏิสัมพันธ์ การนำเสนอต่อสังคมผ่านสไตล์การแต่งกาย ความมีชีวิตชีวา ความสามารถและทักษะทางเพศหรือเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเรื่องทางเพศ ตลอดจนข้อเสนอของฮาคิมที่พยายามชี้ให้เห็นลักษณะสำคัญของทุนการมณที่ผู้คนใช้เคลื่อนไปยังที่ทางต่าง ๆ ของชีวิตทางสังคมและส่งผลต่อกระบวนการทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง ผู้ศึกษาจึงนำมาใช้เป็นกรอบการศึกษาและวิเคราะห์ในงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศที่เป็นกลุ่มเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยว่าพวกเธอพัฒนาและใช้ทุนการมณในการทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศอย่างไร ทุนการมณดึงดูดใจแฟน ๆ ผู้ติดตามทั้งหน้าเก่าและหน้าใหม่อย่างไร แล้วพวกเธอสังสมทุนการมณต่อการทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศอย่างไร

1.3.2.2 งานศึกษาที่เกี่ยวข้องในการใช้แนวคิดทฤษฎีทุนการมณเป็นกรอบการวิเคราะห์ในบริบทงาน

ผู้ศึกษาพบว่าม้งานที่เกี่ยวข้องการศึกษาทุนการมณในบริบทงานด้านเพศด้วยการอาศัยแพลตฟอร์มออนไลน์ในการทำงาน อย่างงานเซ็กซ์แค้มหรือ “งานแค้มมิง” (camming) ผ่านการถ่ายทอดสดในห้องแชตหนึ่ง ๆ บนเว็บไซต์เว็บแค้ม โดยผู้ที่ทำงานดังกล่าวต้องคอยมีปฏิสัมพันธ์กับคนที่เข้ามาดู โดยเฉพาะข้อความที่ผู้ดูพิมพ์ส่งเข้ามาทั้งในแชตส่วนตัวและห้องแชตใหญ่ ขณะเดียวกันทุนการมณของงานแค้มมิงยังเป็นสิ่งที่สำคัญมากที่จะดึงดูดผู้คนให้เข้ามาดู สนใจ และมีปฏิสัมพันธ์ ตลอดจนสามารถสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ที่ทำงานเว็บแค้มและผู้ชมให้พัฒนากลายเป็นคนใกล้ชิด คนสนิทสนม ลูกค้ำประจำ/ผู้ชมประจำ และทำให้อีกฝ่ายรู้สึกดีหรือชื่นชอบในตัวของผู้ที่ทำงานเซ็กซ์แค้มอีกด้วย เช่น งานศึกษาของเอริค ฟาลาร์โด (Eric Falardeau) เรื่อง *Camming and Erotic Capital: The Pornographic as an Expression of Neoliberalism* (2019) ศึกษาแค้มเกิร์ล (camgirl) ในด้านการนำเสนอคอนเทนต์ทางเพศ

บนเว็บแคมซึ่งเป็นตัวอย่างของผู้ประกอบการแบบเสรีนิยมใหม่ (neoliberal entrepreneurship) ที่ทำให้ตนเองเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถบริโภคผ่านคลิปวีดีโอที่ตนเองนำเสนอได้ และจัดการกับชุมชนด้วยตนเองบนเว็บไซต์เว็บแคม ตลอดจนผลิตคอนเทนต์ทางเพศและจัดเก็บรายได้ด้วยตนเองทั้งหมด ขณะเดียวกันทุนกามารมณ์อย่างความสวย การแสดงขี้นกหยอกล้อ และการชอบแสดงออกทางเพศในที่สาธารณะ (ถ่ายภาพเปลือยในที่สาธารณะ) ยังมีความสำคัญในงานโป๊/เซ็กซี่แคมที่สามารถดึงดูดใจผู้ชมให้ชอบและเข้ามาชมได้ นอกจากนี้แคมเกิร์ลยังใช้แพลตฟอร์มที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้ชมเข้าถึงและติดตามได้อย่างใกล้ชิดเหมือนเป็น “สาวข้างบ้าน” (girl next door) ที่สวย เซ็กซี่ น่ารัก และเป็นคนที่เข้าถึงง่าย (Falardeau, 2019)

นอกจากนี้ผู้ศึกษาพบว่ายังมีงานศึกษาที่ชี้ให้เห็นว่าการใช้ทุนกามารมณ์ยังสัมพันธ์กับธุรกิจบริการแพลตฟอร์มโดยเฉพาะแพลตฟอร์มที่สามารถถ่ายทอดสดแบบสตรีมมิง (live streaming) ที่เปิดให้ผู้ใช้ทั่วไปสามารถถ่ายทอดสดได้ แต่ในทางกลับกันผู้พัฒนา/ผู้บริหารที่กุมอำนาจของแพลตฟอร์มใช้วิธีการโปรโมตสตรีมเมอร์ (streamer) ที่ผู้ใช้ธรรมดาสามารถกลายมาเป็นไมโครเซเลบริตี้ได้ ผ่านการถูกนำเสนอบนชาร์ต (chart) อันดับรายวัน/รายสัปดาห์ และโซเชียลสตรีมเมอร์ที่เป็นที่ร้อนแรง จนกลายเป็นไมโครเซเลบริตี้ที่สามารถนำเสนอขายสินค้า อย่างคลิปวีดีโอที่ผลิตด้วยตนเอง (DIY porn) ให้เกิดการบริโภคในกลุ่มผู้ติดตามได้อีกด้วย เช่น งานศึกษาของหลิน ซง (Lin Song) เรื่อง *Desire for Sale: Live-Streaming and Commercial DIY Porn among Chinese Gay Microcelebrities* (2021) งานของซงเผยให้เห็นว่าแพลตฟอร์มการสตรีมวีดีโอรูปแบบถ่ายทอดสด (video live-streaming platform) ของประเทศจีน เกย์หนุ่มหน้าตาดีมีจำนวนมากใช้แพลตฟอร์มดังกล่าวเป็นสตรีมเมอร์ควบคู่กับการใช้ทุนกามารมณ์ของตนเองในการดึงดูดผู้ชมและมุ่งหวังอั่งเปาเหมือนจริง (red packets) กล่าวคือเมื่อเกย์สตรีมเมอร์ (gay streamer) อยู่หน้ากล้องหรือในระหว่างสตรีมสด พวกเขาจะปรากฏตัวอย่างมีกลยุทธ์ อย่างการโชว์ครึ่งตัวหรือสวมเสื้อผ้าที่เปิดเผยร่างกายบางส่วนที่แสดงให้เห็นว่าร่างกายได้รับการฝึกฝนจากการเล่นยิม รวมทั้งพวกเขายังต้องบริหารเสน่ห์ทางเพศและแสดงในลักษณะที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและให้เป็นที่น่าปรารถนาขึ้นชอบ ตลอดจนความสามารถในการปลุกเร้าทางเพศให้กับผู้ที่เข้ามาชมถ่ายทอดสด ขณะที่บริบทนอกแพลตฟอร์ม เกย์สตรีมเมอร์เหล่านี้ต้องคอยรักษาทุนกามารมณ์อย่างสม่ำเสมอด้วยการทำให้ตนเองดูดี เล่นกล้ามออกกำลังกาย นอกจากนี้งานของซงยังเผยให้เห็นอีกว่าเกย์สตรีมเมอร์ที่น่าดึงดูดใจยังกลายเป็นไมโครเซเลบริตี้และใช้เศรษฐกิจไมโครเซเลบริตี้ในการผลิตคลิปวีดีโอไปด้วยตนเองให้เกิดการบริโภคบนแพลตฟอร์มออนไลน์ด้วย (Song, 2021)

เมื่อเทียบกับงานศึกษาในไทยที่ใช้แนวคิดทุนกามารมณ์วิเคราะห์ปรากฏการณ์ทางสังคม ผู้ศึกษาพบว่ายังมีอยู่อย่างจำกัด โดยมีงานศึกษาชิ้นหนึ่งที่ใช้แนวคิด

ทุนกามารมณ์ของฮาติมวิเคราะห์งานทางด้านเพศพาณิชย์ งานดังกล่าวบุคคลได้ใช้ทุนกามารมณ์ด้วยการสังสรรค์และลงทุนให้ตนเองดูดี เสริมสร้างและรักษาความงามผ่านการบริโภค มีการปรับเปลี่ยนเรือนร่างให้ตรงตามวาทกรรมความงามของสังคม ขณะเดียวกันก็ต้องอาศัยทักษะทางสังคม การพูดคุย การรับฟังและการใช้ความขี้อ่อนต่อลูกค้า ทั้งหมดนี้ก็เพื่อดึงดูดให้ลูกค้าชื่นชอบและเพิ่มผลกำไรสูงสุดให้กับตนเอง ในทางกลับกันก็เพื่อแข่งขันกับผู้ให้บริการทางเพศรายอื่นได้ เช่น งานศึกษาทางด้านสังคมวิทยาและมานุษยวิทยาแนวเพศสถานะเพศวิถีของมลิวล์ เสนาวงษ์ (Maliwan Senawong) เรื่อง *Producing Affective Performance and Capital: Lao Migrant Women in the Sex Industry along the Thai-Lao Border* (2019) โดยศึกษาผู้หญิงลาวที่ทำงานอยู่ในร้านคาราโอเกะและเกี่ยวข้องกับการขายบริการทางเพศบนพื้นที่ชายแดนไทยลาว งานศึกษานี้แสดงให้เห็นว่าผู้ชายไทยปรารถนาให้ผู้ให้บริการทางเพศมีลักษณะอายุน้อย น่าดึงดูด เป็นมิตรและเอาใจใส่ ผู้ให้บริการทางเพศหญิงชาวลาวจึงใช้ประโยชน์จากคุณลักษณะดังกล่าวดึงดูดใจลูกค้า รวมทั้งได้ใช้ทักษะการแสดงออกว่าเป็นห่วงเป็นใยลูกค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า พวกเธอยังต้องดูแลตนเองให้สวยทันสมัย บริโภคอาหารเสริม เลือกใช้เครื่องสำอาง รวมถึงเครื่องแต่งกายด้วย (Senawong, 2019, pp. 78-79)

จากตัวอย่างงานศึกษาที่เกี่ยวข้องในการใช้แนวคิดทุนกามารมณ์เป็นกรอบการวิเคราะห์ทั้ง 3 ชั้น จะเห็นว่าเป็นการศึกษาการใช้ทุนกามารมณ์ในบริบทงานอาชีพที่เกี่ยวข้องกับเรื่องทางเพศ มีความแตกต่างทางเพศ และบริบทพื้นที่ในการทำงาน (ในแพลตฟอร์มและนอกแพลตฟอร์ม) น่าสนใจว่างานศึกษารังนี้แตกต่างจากงานศึกษาข้างต้นตรงที่มุ่งเน้นศึกษาเช็ทซ์ครีเอเตอร์ที่เป็นกลุ่มคนข้ามเพศสถานะในสังคมไทย ซึ่งก็คือกลุ่มกะเทยไทยที่ยังไม่ค่อยมีการศึกษาการใช้แนวคิดทุนกามารมณ์ไปวิเคราะห์ในบริบทงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศในกลุ่มเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยไทย เพื่อดูว่าทุนกามารมณ์ถูกเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยใช้ในการทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศอย่างไร แล้วพวกเขพัฒนาและสังสรรค์ทุนกามารมณ์อย่างไร

1.3.3 งานศึกษาที่เกี่ยวข้องการทำงานของผู้หญิงข้ามเพศสถานะในสื่อโป๊ บริบทต่างประเทศ

ผู้ศึกษาพบว่าในสังคมไทยการศึกษาประสบการณ์ชีวิตของผู้ที่ทำงานสื่อโป๊หรือผู้ที่เป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์โดยเฉพาะกลุ่มคนข้ามเพศสถานะอย่างกลุ่มกะเทย ยังไม่ค่อยมีการศึกษาอย่างแพร่หลายนัก อย่างไรก็ตาม จากการทบทวนงานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับประสบการณ์ชีวิตและการทำงานของหญิงข้ามเพศสถานะในสื่อโป๊ บริบทต่างประเทศ ผู้ศึกษาพบว่ามีความน่าสนใจที่นักแสดงหนังโป๊หญิงข้ามเพศสถานะมักเผชิญกับการปะทะกันระหว่างความเป็นผู้หญิงข้ามเพศสถานะกับการถูกคาดหวังให้อวยวะเพศชายโดยกำเนิดแข่งตัวในการถ่ายทำหนังโป๊ รวมถึงการต้อง

แสดงออกซึ่งความเป็นมืออาชีพผ่านการได้รับรางวัลในฐานะการประสบความสำเร็จสูงสุดของอุตสาหกรรมหนังโป๊ อย่างงานศึกษาชิ้นสำคัญที่ฉายภาพให้เห็นประสบการณ์การทำงานในอุตสาหกรรมสื่อโป๊ผ่านกรณีศึกษาผู้หญิงข้ามเพศสถานะที่มีชื่อเสียงในอุตสาหกรรมสื่อโป๊ คือ “คอร่า เดล ริโอ” (Korra Del Rio) และยังมีชื่อเป็นผู้ร่วมเขียนบทความวิชาการร่วมกับนักมานุษยวิทยาคนสำคัญด้านการศึกษาค้นข้ามเพศสถานะในวงการสื่อโป๊ คือ โซฟี เปซซุตโต (Sophie Pezzutto) เรื่อง *Professionalism, Pay, and the Production of Pleasure in Trans Porn* (2020) เดล ริโอ แบ่งปันประสบการณ์ผ่านบทความชิ้นนี้ด้วยการแสดงให้เห็นว่าการเป็นนักแสดงหนังโป๊ที่เป็นผู้หญิงข้ามเพศสถานะที่ยังไม่ผ่าตัดอวัยวะเพศชายมักเผชิญกับการที่ต้องให้อวัยวะเพศชายโดยกำเนิดแข็งตัวและหลั่งน้ำอสุจิออกมา เพราะสามารถเพิ่มยอดขายได้ ในทางกลับกันก็ส่งผลต่อความยากสำหรับนักแสดงหนังโป๊ผู้หญิงข้ามเพศสถานะจากปัจจัยการใช้ยาระงับฮอร์โมนเพศชายซึ่งก็ทำให้อวัยวะเพศชายโดยกำเนิดแข็งตัวยาก เดล ริโอยังชี้ให้เห็นว่าการได้รับรางวัลในอุตสาหกรรมหนังโป๊ เช่น “XBIZ Awards” และ “AVN Awards” มีส่วนสั่นคลอนความเป็นเพื่อนในวงการอุตสาหกรรมหนังโป๊ เพราะต่างคนต่างแข่งขันเพื่อให้ได้รับรางวัลในฐานะสัญลักษณ์ความเป็นมืออาชีพและสะท้อนถึงการประสบความสำเร็จในอุตสาหกรรมหนังโป๊ สิ่งนี้คือความเครียดที่นักแสดงหนังโป๊คนข้ามเพศสถานะต้องเผชิญ (Del Rio & Pezzutto, 2020)

นอกจากนี้วงการอุตสาหกรรมหนังโป๊คนข้ามเพศสถานะที่เป็นการถ่ายทำในรูปแบบสตูดิโอ/ค่ายผลิตเชื่อว่าจจะราบรื่น เพราะได้รับผลกระทบจากความเติบโตของแพลตฟอร์มออนไลน์ในฐานะจุดเปลี่ยนสำคัญของวงการอุตสาหกรรมหนังโป๊คนข้ามเพศสถานะ ซึ่งมีผลให้นักแสดงหนังโป๊คนข้ามเพศสถานะที่เคยทำงานในสตูดิโอเลือกที่จะเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์ทางเพศและนำเสนอคอนเทนต์ทางเพศด้วยตนเองบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เพราะสามารถได้รับรายได้จากผู้ชมโดยตรงและมีอิสระที่ไม่ผูกติดกับเงื่อนไขของค่ายผลิตหนังโป๊ จากบทความเรื่อง *From Porn Performer to Pornpreneur: Online Entrepreneurship, Social Media Branding, and Selfhood in Contemporary Trans Pornography* (2019) ของโซฟี เปซซุตโต (Sophie Pezzutto) เผยให้เห็นว่าการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีโดยเฉพาะความเติบโตของธุรกิจบริการแพลตฟอร์มออนไลน์ในทศวรรษที่ผ่านมา ได้ส่งผลต่ออุตสาหกรรมการผลิตหนังโป๊คนข้ามเพศสถานะ ประกอบกับความไม่มั่นคงทางรายได้ของนักแสดงหนังโป๊คนข้ามเพศสถานะที่ทำงานให้กับค่ายผู้ผลิตหนังโป๊ พวกเขาจึงหันมาใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ในการทำให้ตนเองเป็นแบรนด์แล้วขายคอนเทนต์ทางเพศและทำการตลาดด้วยตนเองผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ซึ่งทำให้นักแสดงหนังโป๊คนข้ามเพศสถานะสามารถควบคุมและจัดการรายได้ด้วยตนเองโดยตรง เมื่อเทียบกับการถ่ายงาน (หนังโป๊) ให้กับกลุ่มผู้ผลิตสื่อโป๊หรือค่ายผลิตหนังโป๊ที่มีเงื่อนไขของสัญญาจ้างและเป็น

ความสัมพันธ์แบบลำดับชั้น (hierarchical relationship) ระหว่างนักแสดงหนังโป๊และโปรดิวเซอร์ (producer) หรือผู้ที่เป็นผู้ควบคุมการผลิต จึงเป็นเรื่องยากที่จะต่อรองรายได้ ขณะเดียวกันรายได้จากการถ่ายหนังโป๊ให้กับกลุ่มผู้ผลิตหนังโป๊ยังให้ไม่เพียงพอและไม่ครอบคลุมค่าใช้จ่ายที่พวกเขาต้องแบกรับไม่ว่าจะเป็นค่าเสื้อผ้า ค่าทำเล็บ ค่าทำผม ค่าเครื่องสำอาง ค่าสัลยกรรมความงาม ค่าตรวจหาเชื้อโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ที่ค่อนข้างสูง อย่างไรก็ตาม การนำเสนอขายคอนเทนต์ทางเพศให้เกิดการบริโภคบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของนักแสดงหนังโป๊คนข้ามเพศสถานะกลับให้ความยืดหยุ่น (flexibility) และอิสระ (autonomy) ในการทำงานมากขึ้น รวมทั้งจัดเก็บเงิน/รายได้ด้วยตนเองทั้งหมด แต่ก็ไม่ได้เป็นไปอย่างราบรื่น เพราะต้องเผชิญกับบัญชีโซเชียลมีเดียของตนเองมีความเสี่ยงจะถูกระงับและโดนจำกัดการมองเห็นหากนำเสนอคอนเทนต์ทางเพศไปยังแพลตฟอร์มที่ไม่ได้สนับสนุนเรื่องดังกล่าว รวมถึงการต้องเผชิญกับการแข่งขันของผู้ผลิตคอนเทนต์ทางเพศคนอื่นบนแพลตฟอร์มอีกด้วย (Pezzutto, 2019)

เป็นที่น่าสังเกตว่ายังไม่ค่อยมีงานศึกษาประเด็นเหล่านี้ในสังคมไทย ขณะเดียวกันเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยไทยที่ทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศแล้วนำเสนอบนแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อสร้างรายได้ก็ไม่ใช่นักแสดงหนังโป๊ที่ทำงานให้กับค่ายผลิตหนังโป๊ เพราะการผลิตสื่อโป๊ให้เกิดการบริโภคในบริบทสังคมไทยยังไม่สามารถทำได้อย่างเสรีในทางกฎหมาย จึงน่าสนใจศึกษาว่าชีวิตและประสบการณ์การทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยไทยที่เป็นไมโครเซเลบริตีเป็นอย่างไร พวกเขาเผชิญกับความท้าทายอะไรบ้างในการทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศ

1.4 วิธีการวิจัย

ในส่วนนี้ผู้ศึกษานำเสนอให้เห็นว่าการศึกษาค้นคว้านี้มีวิธีการวิจัยอย่างไร ครอบคลุมทั้งแนวทางในการวิจัย ผู้ให้ข้อมูลและวิธีการเข้าถึงผู้ให้ข้อมูลในการศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล นำเสนอดังนี้

1.4.1 การวิจัยแนวสื่โป๊ศึกษา (Porn Studies): แนวทางในการวิจัย

สื่โป๊ศึกษา (porn studies) (เรียกโดยย่อว่า “โป๊ศึกษา” ได้เช่นกัน) ก่อรูปก่อร่างขึ้นในบริบทสังคมอเมริกาประมาณทศวรรษ 1980-1990 จากงานวิชาการชิ้นสำคัญของลินดา วิลเลียมส์ (Linda Williams) เรื่อง *Hard Core: Power, Pleasure, and the ‘Frenzy of the Visible’*, Expanded Edition (Williams, 1989, 1999) วิลเลียมส์ได้วางรากฐานให้กับการศึกษาสื่โป๊ด้วยแนวทางใหม่ เชนำมรดกทางความคิด การเคลื่อนไหว และข้อถกเถียง (หนังสือ/งานวิชาการ)

ของขบวนการสตรีนิยมที่มีการถกเถียงเรื่องสื่อโป๊ (เน้นหญิงชาย) อย่างเข้มข้นในสงครามทางเพศ (feminist sex wars/porn wars) (ประมาณ ค.ศ. 1970-1980) มาคลุกเคล้าและวิพากษ์ผ่านงานดังกล่าวของเธอ รวมทั้งเขยิบออกจากการตัดสินทางศีลธรรมและศีตราสื่อโป๊ว่าเป็นปัญหาสังคม เนื่องจากสื่อโป๊เป็นเรื่องทางสังคมวัฒนธรรมที่ซับซ้อน มิมีดีความสุข อำนาจ ร่างกาย ความปรารถนา ความตื่นเต้นเร้าใจ และความท้าทายต่อบรรทัดฐานทางสังคมและเพศ จนในศตวรรษที่ 21 เกิดการร่วมผลักดันของกลุ่มนักวิชาการด้านสื่อโป๊ศึกษา (porn studies scholars) ที่มีภูมิหลังสาขาวิชาต่าง ๆ ทั้งสังคมวิทยา มานุษยวิทยา สตรีนิยม/สตรีศึกษา เพศสถานะและเพศวิถีศึกษา สื่อศึกษา กฎหมาย มนุษยศาสตร์ พวกเขา/เธอต่อ ยอดจากงาน *Hard Core* ของวิลเลียมส์ (Williams, 1999) กับข้อถกเถียงของสตรีนิยมในสงครามทางเพศ ด้วยการร่วมผลิตงานวิชาการเกี่ยวกับสื่อโป๊/สื่อโป๊ศึกษา ในประเด็นที่กว้างและหลากหลายมากขึ้น โดยเฉพาะประเด็นสื่อโป๊กับความหลากหลายทางเพศที่มักไม่ถูกกล่าวถึงในข้อถกเถียงสงครามทางเพศของกลุ่มสตรีนิยมเท่าใดนัก มีงานวิชาการเริ่มแรกขึ้นสำคัญเป็นหนังสือรวบรวมบทความ ได้แก่ เรื่อง *Porn Studies* (Williams, 2004a) ที่ซึ่งคำว่า “Porn Studies” ในฐานะกระบวนการทัศน์และแนวทางการศึกษาสื่อโป๊ถูกใช้ในพื้นที่ทางวิชาการอย่างเป็นทางการ *Pornification* (Paasonen et al., 2007) *Porn.com* (Attwood, 2010a) *New Views on Pornography* (Comella & Tarrant, 2015) รวมทั้งยังมีบทความวิชาการต่าง ๆ ที่เผยแพร่ผ่านวารสารนานาชาติชื่อ *Porn Studies* (2014 - present) ในฐานะพื้นที่สำคัญต่อการนำเสนอองค์ความรู้สื่อโป๊

สื่อโป๊ศึกษาจึงเป็นแนวทางในการสำรวจและศึกษาสื่อโป๊ด้วยการเน้นทำความเข้าใจอย่างซับซ้อนและวิพากษ์สื่อโป๊อย่างลุ่มลึก (การนำเสนอความโจ่งแจ้งทางเพศที่เป็นการกระตุ้นเร้าทางเพศ) ว่าสื่อโป๊เกี่ยวพันกับแง่มุมต่าง ๆ ในชีวิตทางสังคมและวัฒนธรรม หรือสังคมที่เราอยู่อย่างไร เช่น เพศ ตัวตน แรงงาน เทคโนโลยี ธุรกิจ เศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย ศีลธรรม เนื่องจากโลกศตวรรษที่ 21 สื่อโป๊เป็นอุตสาหกรรมหนึ่งไม่ต่างจากอุตสาหกรรมอื่นที่มีแผนธุรกิจ ตลาดเฉพาะกลุ่ม การลงทุน ความต้องการเพิ่มผลกำไร และมีคนทำงานสื่อโป๊ (porn workers) ประกอบกับความเติบโตของแพลตฟอร์มออนไลน์ที่กลายเป็นช่องทางนำเสนอและใช้/บริโภคสื่อโป๊อันมีเนื้อหาหลากหลายลักษณะมากขึ้น จึงมีความซับซ้อนเกินกว่าที่จะเหมารวมว่าสื่อโป๊เป็นปัญหาสังคม สื่อโป๊ศึกษาจึงเคลื่อนกระบวนการทัศน์ออกจากจุดเน้นการตัดสินทางศีลธรรมว่าสื่อโป๊เป็นปัญหาสังคมที่ต้องปราบปราม รวมถึงก้าวข้ามการถกเถียงสื่อโป๊ของสตรีนิยมในสงครามทางเพศที่เคยถกเถียงสื่อโป๊ด้วยการแบ่งฝ่ายแบบขั้วตรงข้าม (binary) ระหว่างฝั่งสตรีนิยมต่อต้านสื่อโป๊ (anti-porn feminism) กับฝั่งสนับสนุนสื่อโป๊ (pro-porn feminism/sex-positive feminism) สู่อารศึกษาและจัดวางสื่อโป๊ในฐานะปฏิบัติการทางสังคมวัฒนธรรม (sociocultural practice) มีจุดมุ่งหมายไปที่การวิพากษ์ว่า

สังคมวัฒนธรรมมีอิทธิพลและมีอำนาจต่อการกำหนดควบคุมสื่อโป๊ รวมทั้งประกอบสร้างที่ทำให้การผลิต การใช้/บริโภค และการนำเสนอของสื่อโป๊ในแง่มุมต่าง ๆ ของชีวิตทางสังคมมีความซับซ้อนอย่างไร (การคำนึงถึงบริบทสังคมวัฒนธรรม) สื่อโป๊ศึกษายังให้ความสำคัญกับการสร้างพื้นที่สำหรับ “เสียง” และ “ประสบการณ์” ของผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมสื่อโป๊ ผู้ใช้สื่อโป๊ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับสื่อโป๊ รวมถึงผู้ต่อต้านสื่อโป๊ เพื่อให้เห็นมุมมองและประสบการณ์ที่หลากหลาย โดยถ่ายทอดออกมาถึงพื้นที่ทางวิชาการ อภิปราย ถกเถียงและวิพากษ์สื่อโป๊ได้อย่างเปิดเผย สร้างความเข้าใจต่อสังคมและให้มุมมองต่อสื่อโป๊ที่กว้างขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเคารพในศักดิ์ศรี มุมมองและโลกทัศน์ของผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมสื่อโป๊ เนื่องจากเป็นงาน/อุตสาหกรรมที่มักถูกตีตราทางสังคม (Attwood, 2010b; Attwood & Smith, 2014; Comella, 2014; Irvine, 2018; Jacobs, 2014; Williams, 2004b)

สื่อโป๊ศึกษาจึงเป็นทั้งวิชาการ กระบวนทัศน์ และแนวทางในการวิจัยสื่อโป๊ ซึ่งได้รับการยอมรับจากแวดวงวิชาการระดับนานาชาติในศตวรรษที่ 21 และมีการเรียนการสอนระดับมหาวิทยาลัยที่โดยส่วนใหญ่แล้วอยู่ในบริบทอเมริกาและยุโรป เนื่องจากหลายประเทศ/รัฐในภูมิดังกล่าวนี้การผลิตและบริโภคสื่อโป๊ถูกกฎหมาย ทำให้นักวิชาการด้านสื่อโป๊ศึกษาทั้งยุโรปและอเมริกาเจรจาต่อรองให้คณะและมหาวิทยาลัยเปิดสอนสื่อโป๊ศึกษา แม้การเจรจาช่วงแรก ๆ จะเต็มไปด้วยความยากลำบากและถูกต่อต้านก็ตาม สื่อโป๊ศึกษามักสอนร่วมในหลักสูตรสาขาวิชาต่าง ๆ ของสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ เช่น มานุษยวิทยา สังคมวิทยา วัฒนธรรมศึกษา สื่อศึกษา สตรีศึกษา เพศสถานะและเพศวิถีศึกษา ภาษาและวรรณกรรม เพื่อให้เกิดการตั้งข้อสังเกต ศึกษาวิจัย อภิปรายและวิพากษ์สื่อโป๊โดยก้าวข้ามการตัดสินทางศีลธรรมว่าสื่อโป๊เป็นปัญหาสังคม (Noble, 2014, 2024; Smith & Attwood, 2014; Williams, 2014)

ดังนั้นเพื่อทำความเข้าใจอย่างลุ่มลึกและให้ความสำคัญกับเสียง โลกทัศน์ ประสบการณ์ รวมทั้งการเคารพในศักดิ์ศรีของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่พวกเธอเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์ท่ามกลางงานด้านนี้ที่ถูกตีตราในสังคมไทย ผู้ศึกษาจึงใช้กระบวนทัศน์สื่อโป๊ศึกษาเป็นแนวทางในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ถึงแม้ว่าสื่อโป๊ศึกษาจะทำให้นักวิชาการ/นักวิจัยที่ศึกษาสื่อโป๊ตระหนักอย่างเสมอว่าต้องไม่ตัดสินทางศีลธรรมว่าความโจ่งแจ้งทางเพศ (ภาษาเพศ ภาพโป๊และการร่วมเพศ) ที่เป็นคุณลักษณะของสื่อโป๊นั้น คือ ความ/คำหยาบคาย (dirty words) และความรู้ที่น่าอับอาย (shameful knowledge) เพราะการตัดสินว่าความโจ่งแจ้งทางเพศที่ปรากฏทั้งในสื่อโป๊และจากเสียงของผู้ทำงานในอุตสาหกรรมสื่อโป๊คือความหยาบคายและน่าอับอายนั้น สามารถลดทอนความหมาย ความซับซ้อน และองค์ความรู้ในเรื่องเพศและสื่อโป๊ อีกทั้งยังเป็นการสร้างตราบาป (stigmatize) ให้กับคนทำงานสื่อโป๊ (Attwood et al., 2018; Irvine, 2018) แต่ผู้ศึกษาต้องคำนึงถึงบริบทสังคมวัฒนธรรมไทยร่วมด้วย เนื่องจากงาน/อาชีพเช็กซ์ครีเอเตอร์ผิดกฎหมายและถูกตีตราว่าเป็นงานที่ละเมิดศีลธรรม

อันดับงามของสังคมไทย ผู้ศึกษาจึงเลือกที่จะไม่ใช้ภาษาที่มีความโจ่งแจ้งทางเพศและคอนเทนต์ทางเพศที่เป็นภาพโป๊และการร่วมเพศของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย และยังช่วยรักษาความเป็นส่วนตัวของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยด้วย

1.4.2 การเข้าถึงเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่มีสถานะไม่โครเซเลบริตี

1.4.2.1 เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยในฐานะผู้ให้ข้อมูลในการศึกษา

ผู้ให้ข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้เป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย 9 คนที่ไม่ผ่าตัดอวัยวะเพศชายโดยกำเนิด หรือที่เรียกกันว่า “กะเทยมีงู” ที่มีความหลากหลายและมีชื่อเสียงฐานแฟนคลับหรือก็คือมีสถานะไม่โครเซเลบริตีในวงการเซ็กซ์ครีเอเตอร์ ผู้ศึกษาใช้วิธีการเลือกผู้ให้ข้อมูลแบบจุดมุ่งหมายของการศึกษาเป็นหลัก (purposive sampling) ภายใต้เงื่อนไขเบื้องต้นรวมทั้งพิจารณาความอิ่มตัวของข้อมูล (data saturation) และการเผชิญกับข้อจำกัดในการเข้าถึงผู้ให้ข้อมูลต่อการกำหนดจำนวนผู้ให้ข้อมูลในการศึกษานี้ (ดังจะนำเสนอต่อไป)

การเลือกผู้ให้ข้อมูลในการศึกษา ผู้ศึกษากำหนดเงื่อนไขเบื้องต้นให้สอดคล้องกับประเด็นการศึกษาและแนวคิดทฤษฎีที่เป็นกรอบในการศึกษาวิเคราะห์ มี 4 ประการ

1) อายุ

ผู้ศึกษากำหนดอายุขั้นต่ำของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย โดยพวกเขาต้องมียุบรรลุนิติภาวะตามกฎหมายของไทย

2) การมีบัญชีเอกซ์และโอนลิแฟนส์

ผู้ศึกษาเลือกเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่ต้องมีบัญชีเอกซ์ เนื่องจากแพลตฟอร์มเอกซ์มักเป็นพื้นที่ที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์โฆษณาผลงานคอนเทนต์ทางเพศ เช่น ภาพโป๊และคลิปวิดีโอโป๊สั้น ๆ รวมทั้งเป็นพื้นที่ที่ใช้ประทับลิงก์บัญชีโอนลิแฟนส์ เพื่อให้เชื่อมโยงไปยังแพลตฟอร์มโอนลิแฟนส์ในรูปแบบจ่ายเงินสมัครสมาชิกรายเดือน เพื่อเข้าถึงผลงานคอนเทนต์ทางเพศฉบับเต็ม

3) ระยะเวลาการเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์

ผู้ศึกษาเลือกเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่มีระยะเวลาการทำงานเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์บนแพลตฟอร์มเอกซ์และโอนลิแฟนส์ ตั้งแต่ไม่ถึง 1 ปี จนถึงมากกว่า 1 ปี เป็นต้นไป เนื่องจากต้องการศึกษาว่าระยะเวลาการทำงานในแพลตฟอร์มนี้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อประสบการณ์การทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศ การสร้างความสัมพันธ์กับแฟน ๆ ผู้ติดตาม และทุนการมรดกมิบบาทหรือถูกนำมาใช้ในการทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศอย่างไร

4) ยอดจำนวนบัญชีผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มเอกซ์

การเลือกเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่มีสถานะไม่โครเซเลบริตีในฐานะผู้ให้ข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาพิจารณาจากยอดจำนวนบัญชีผู้ติดตามบนเอกซ์ของพวกเขา

เนื่องจากแพลตฟอร์มออนไลน์แพลตฟอร์มมักไม่แสดงยอดจำนวนผู้ติดตามให้บัญชีผู้ใช้โซเชียลมีเดียเห็น ขณะเดียวกันการพิจารณาว่ายอดจำนวนบัญชีผู้ติดตามบนเอกซ์เท่าใดจะสามารถนิยามได้ว่าเป็น ไมโครเซเลบริตี้ได้นั้น งานวิชาการหลาย ๆ ชิ้นก็ไม่ได้สรุปยอดจำนวนผู้ติดตามได้อย่างแน่ชัด เพราะด้วยสถานะไมโครเซเลบริตี้เป็นคนที่มีความเสี่ยงและได้รับการยอมรับเฉพาะกลุ่ม/ชุมชน/วงการ โดยที่คนนอกกลุ่ม/ชุมชน/วงการอาจไม่รู้จักรับไมโครเซเลบริตี้ เมื่อเปรียบเทียบกับคนดังแบบดั้งเดิมหรือกลุ่มคนดังกระแสหลักมักจะเป็นที่รู้จักของผู้คนทั่วไปในวงกว้าง ผู้ศึกษาจึงใช้วิธีการสังเคราะห์จากงานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาไมโครเซเลบริตี้ เพื่อเป็นกรอบกว้าง ๆ ให้กับงานศึกษารุ่นนี้ต่อการระบุ ยอดจำนวนบัญชีผู้ติดตามขั้นต่ำ ซึ่งพบว่ามติดั้งแต่หลักหมื่นบัญชีผู้ติดตามจนถึงราว ๆ ล้านบัญชีผู้ติดตาม (Mavroudis, 2020; Ryan, 2019) ผู้ศึกษาจึงกำหนดยอดจำนวนบัญชีผู้ติดตามบนเอกซ์ของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยตั้งแต่หลักหมื่นบัญชีผู้ติดตามขึ้นไป

1.4.2.2 วิธีการเข้าถึงเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทย

การศึกษาเช็ทซ์ครีเอเตอร์บริบทสังคมไทยโดยเฉพาะเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่มีสถานะไมโครเซเลบริตี้เป็นเรื่องที่เข้าถึงผู้ให้ข้อมูลได้ค่อนข้างยาก เนื่องจากเป็นประเด็นศึกษาความปรารถนาทางเพศที่อยู่นอกเหนือสถาบันการแต่งงาน ซึ่งถูกสังคมกำกับและให้คุณค่าภายใต้มิติกฎหมายและศีลธรรม ประกอบกับบริบทสังคมไทยยังไม่อนุญาตเสรีทางกฎหมายต่ออาชีพเช็ทซ์ครีเอเตอร์ และได้มีพื้นที่เสรีหรือนอกแพลตฟอร์มที่เป็นการจัดงานการพบเช็ทซ์ครีเอเตอร์กับแฟน ๆ ผู้ติดตาม ทำให้การเข้าถึงเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่ผู้ศึกษาจะเข้าไปรู้จักและทาบทามเป็นผู้ให้ข้อมูลได้ค่อนข้างยาก ผู้ศึกษาจึงทาบทามและเข้าถึงเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ทุกคน โดยผู้ศึกษาไม่รู้จักกับพวกเขาเป็นการส่วนตัวทุกคน รวมทั้งไม่ได้ขอให้เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่เป็นผู้ให้ข้อมูลในการศึกษารุ่นนี้เป็นผู้แนะนำต่อว่าผู้ศึกษาควรจะไปทาบทามใครต่อเนื่องจากผู้ศึกษาต้องปกป้องตัวตนของผู้ให้ข้อมูลทุกคนและไม่ต้องการให้เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่นในวงการ รวมถึงแฟน ๆ ผู้ติดตามของผู้ให้ข้อมูลรู้ว่าข้อมูลที่ถูกศึกษานำมาเขียนในการศึกษารุ่นนี้เป็นข้อมูลของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนใด โดยนำเสนอวิธีการเข้าถึงเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยและการเผชิญกับข้อจำกัดในการเข้าถึงได้ดังนี้

1) การค้นหาผ่านแพลตฟอร์มเอกซ์และกูเกิล (X & Google)

ผู้ศึกษาใช้บัญชีเอกซ์ที่เป็น “บัญชีหลุม” ไม่โชว์เห็นหน้าผู้ศึกษา ซึ่งเป็นบัญชีที่ผู้ศึกษาใช้บ่อยและใช้ในชีวิตประจำวันมากกว่าบัญชีเอกซ์ที่โชว์หน้าผู้ศึกษา (อีกบัญชีหนึ่ง) ผู้ศึกษาใช้ในการค้นหาเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่เข้าเงื่อนไขหรือคุณสมบัติเบื้องต้นที่กำหนดไว้ เพื่อจะทาบทามให้มาเป็นผู้ให้ข้อมูล ผู้ศึกษาเริ่มต้นจากเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนดังคนหนึ่ง (ไมโครเซเลบริตี้) ที่ผู้ศึกษาเห็นความเคลื่อนไหวและเป็นคนที่ผู้ศึกษาติดตามเป็นคนแรกในกลุ่มเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทย

ก่อนที่จะเริ่มศึกษาในครั้งนี้ เนื่องจากผู้ศึกษาไม่มีคนใกล้ชิดที่เป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทย ผู้ศึกษาจึงเริ่มต้นจากเธอเป็นคนแรกและเป็นหนึ่งในผู้ให้ข้อมูลของการศึกษาครั้งนี้ หลังจากนั้นก็ดูว่าเธอรีโพสต์ (repost) (เดิมเรียกรีทวีต (retweet) ตอบกลับ (replies) คอนเทนต์ทางเพศของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนใดบ้าง รวมถึงบัญชีเอกซ์ที่เธอติดตาม (following) และผู้ที่ติดตามเธอด้วย (followers) มีใครบ้าง เพื่อที่ผู้ศึกษาจะเข้าไปส่องบัญชีผู้ติดตามว่าพวกเขา (บัญชีผู้ติดตาม) ติดตามเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยใครบ้าง ผู้ศึกษาก็จะเข้าไปส่องบัญชีเอกซ์เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทย แต่ในการค้นหาและเข้าถึงเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทย ผู้ศึกษาเลือกเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่ห่าง ๆ ภายใต้อินโฟลว์เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยด้วยกันเอง เนื่องจากเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนก็นิยมตอบกลับเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยด้วยกัน บางคนก็โพสต์รูปคู่ในหน้าบัญชีเอกซ์ที่ถ่ายร่วมกันนอกแพลตฟอร์ม ผู้ศึกษาจึงคาดคะเนได้ว่าพวกเธอน่าจะเป็นเพื่อนสนิทกัน/ใกล้ชิดกัน หรืออาจอยู่ในพื้นที่เดียวกันและไปมาหากันบ่อย ผู้ศึกษาก็จะเลี่ยงไม่เลือกเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยในกลุ่มเดียวกันนี้ เพื่อรักษาความเป็นส่วนตัวและตัวตนของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทย

นอกจากนี้ผู้ศึกษาอาศัยการค้นหาเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยผ่านหน้าค้นหาของกูเกิลร่วมด้วย ด้วยการพิมพ์คำที่เกี่ยวข้องกับเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทย ซึ่งก็จะแสดงบัญชีเอกซ์ของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนต่าง ๆ ในหน้าค้นหากูเกิล

2) การหาพบเป็นผู้ใช้ข้อมูลและการเผชิญกับข้อจำกัด

เมื่อผู้ศึกษาสุ่มเลือกเช็ทซ์ครีเอเตอร์ที่มีสถานะเป็นไมโครเซเลบริตี ภายใต้งี๋เอนไซม์ที่กำหนดเบื้องต้นเพื่อให้เป็นผู้ให้ข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ได้แล้่วนั้น ผู้ศึกษาทักหาด้วยการแชตหรือส่งข้อความโดยตรง (direct message) ไปยังเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนนั้น ๆ แต่การแชตโดยตรงนั้น ผู้ศึกษาใช้บัญชีเอกซ์ที่ผู้ศึกษาใช้ในชีวิตรประจำวันที่เปิดเผยหน้าตา ระบุระดับการศึกษาในหน้าบัญชี เนื่องจากผู้ศึกษาต้องการสร้างความไว้วางใจและเปิดเผยตัวตนให้กับเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยได้รู้ว่าผู้ศึกษาเป็นใคร ซึ่งช่วงเวลาและผู้ศึกษาส่งข้อความหาเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยแต่ละคนเพื่อหาพบเป็นผู้ให้ข้อมูลมีตั้งแต่หลัง 11.00 น. ไปจนถึงราว ๆ 22.00 น. เพราะจากการสำรวจบนแพลตฟอร์มเอกซ์ เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยหลายคนมักจะโพสต์หรือเคลื่อนไหวในหน้าบัญชีเอกซ์ของตนเองช่วงเวลาประมาณดังกล่าวนี้

อย่างไรก็ตาม การส่งข้อความไปหาเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยแต่ละคนในการขอความยินยอม (consent) เป็นผู้ให้ข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ เป็นลักษณะการขอความยินยอมทางวาจาด้วยการพิมพ์เป็นข้อความแล้วส่งทางแชตไปยังเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทย เริ่มต้นจากผู้ศึกษาแนะนำตัวว่าตนเองเป็นใครและแจ้งประเด็นหลักของการศึกษา (คำถามในการวิจัย) ให้พวกเธอทุกคนทราบ เช่น ผู้ศึกษาแนะนำตัวว่าเป็นนักศึกษาปริญญาโทและกำลังทำวิทยานิพนธ์

ในประเด็นเชิงซึ่ครึเอเตอร์กะเทยที่มีชื่อเสียงและฐานแฟนคลับ (ไมโครเซเลบริตี) สนใจเกี่ยวกับการทำงานในแง่มุมต่าง ๆ ของงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศ และการเผชิญกับความท้าทายในมิติต่าง ๆ ของงานด้านนี้ ขณะเดียวกันผู้ศึกษาก็บอกกล่าวให้พวกเธอทุกคนทราบถึงการที่ผู้ศึกษารักษาความลับ (confidentiality) และการไม่เปิดเผยตัวตน (anonymity) ของผู้ให้ข้อมูล เช่น การใช้ชื่อเป็นนามสมมติ การบอกกล่าวว่าจะขออนุญาตเก็บข้อมูลในหน้าบัญชีเอกซ์และโอนลิแฟนส์ และจะบันทึกคอนเทนต์ทางเพศที่น่าเสนอในแพลตฟอร์มเอกซ์และโอนลิแฟนส์ เพื่อนำมาดัดแปลงเป็นภาษาบรรยายประกอบการนำเสนอในวิทยานิพนธ์ร่วมด้วย ผ่านการจ่ายเงินสมัครเป็นสมาชิกหรือซึ่สไคร์ โอนลิแฟนส์ของพวกเธอ เมื่อพวกเธอตอบตกลงผู้ศึกษาก็จะขอช่องทางติดต่ออื่น ๆ เพื่อนัดวันและเวลาสัมภาษณ์อีกครั้ง

ระยะเวลาการตอบแชตกลับมาของซึ่ซึ่ครึเอเตอร์กะเทยที่ผู้ศึกษาแชตไปหา มีตั้งแต่ไม่ถึงหนึ่งชั่วโมงจนถึงวันรุ่งขึ้นอีกวัน มีทั้งยินดีซึ่งกลายมาเป็นผู้ให้ข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ และมีหลายคนที่ไม่ปฏิเสธด้วยเหตุผลต่าง ๆ ซึ่งก็สร้างข้อจำกัดต่อการวิจัยในการได้ผู้ให้ข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ด้วย เนื่องจากซึ่ซึ่ครึเอเตอร์กะเทยหลายคนไม่ยอมเล่าหรือเปิดเผยถึงลักษณะงานที่ทำ จึงตอบผู้ศึกษาตรง ๆ ว่าไม่สะดวกที่จะเป็นผู้ให้ข้อมูล หลายคนก็กลัวว่าตนเองจะตอบได้ไม่ดี จึงขอไม่เป็นผู้ให้ข้อมูล บางคนไม่ได้ตอบผู้ศึกษาแต่เลือกที่จะบล็อก (block) บัญชีเอกซ์ผู้ศึกษาแทน ซึ่ซึ่ครึเอเตอร์กะเทยบางคนและผู้ศึกษาแชตไปหาผ่านไปหลายวันก็ยังไม่ตอบแชต ผู้ศึกษาจึงตีความว่าพวกเธอไม่สะดวกเป็นผู้ให้ข้อมูล หรือเป็นไปได้ว่าอาจมีผู้ติดตามส่งแชตมาหาพวกเธอมากจนแชตของผู้ศึกษาเขยิบลงมา ทำให้พวกเธอไม่เห็นแชตของผู้ศึกษา พวกเธอจึงไม่ได้มาเป็นผู้ให้ข้อมูล นอกจากนี้ การค้นหาและเข้าถึงซึ่ซึ่ครึเอเตอร์กะเทยไทยในกลุ่มที่ผ่าตัดอวัยวะเพศชายโดยกำเนิดก็เป็นไปได้อย่างยากเมื่อเทียบกับกลุ่มที่ไม่ผ่าตัดอวัยวะเพศชายโดยกำเนิดที่มีให้เห็นบนแพลตฟอร์มเอกซ์ ดังนั้น การศึกษาครั้งนี้จึงได้ผู้ให้ข้อมูลที่เป็นซึ่ซึ่ครึเอเตอร์กะเทยไทยที่มีสถานะไมโครเซเลบริตีในกลุ่มที่ไม่ผ่าตัดอวัยวะเพศชายโดยกำเนิด

1.4.3 การเก็บรวบรวมข้อมูลกับจริยธรรมในการวิจัย

เพื่อให้เข้าถึงความเป็นไมโครเซเลบริตีและประสบการณ์ของซึ่ซึ่ครึเอเตอร์กะเทยอย่างลุ่มลึก รวมถึงบทบาทของทุนการรณ ผู้ศึกษาจึงเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งการสัมภาษณ์เชิงลึก (in-depth interviews) และการเข้าไปอยู่ในบริบทสนามผ่านแพลตฟอร์มเอกซ์และโอนลิแฟนส์ ระยะเวลาเก็บรวบรวมข้อมูลประมาณ 1 ปีครึ่ง ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2566 และเก็บรวบรวมข้อมูลเพิ่มเติมในปี พ.ศ. 2567 นอกจากนี้ผู้ศึกษายังคำนึงถึงจริยธรรมในการวิจัยตลอดการเก็บรวบรวมข้อมูล นำเสนอวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1.4.3.1 การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interviews) เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย

การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกจะทำให้ได้ข้อมูล ประสพการณ์การทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยอย่างลุ่มลึก ในการ สัมภาษณ์เชิงลึกเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยนั้น เป็นการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (semi-structured interview) หรือมีโครงสร้างประเด็นหลักการสัมภาษณ์ที่พัฒนาจากคำถามในการวิจัย แนวคิด ทฤษฎี และงานศึกษาที่เกี่ยวข้อง แบ่งเป็น 4 ประเด็น ได้แก่ (1) ภูมิหลังทางสังคมและประสพการณ์การข้าม เพศสถานะของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (2) การประกอบสร้างความหมายงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศ และการเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์ (3) การสร้างและต่อรองต่อการเป็นไมโครเซเลบริตีในวงการงานสร้าง คอนเทนต์ทางเพศและการเผชิญกับความท้าทาย (4) การพัฒนา การสั่งสม และการใช้ทุนการมรดก ในการทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศ (รายละเอียดแนวคำถามสัมภาษณ์ปรากฏในภาคผนวก) โครงสร้างประเด็นหลักในการสัมภาษณ์เป็นเพียงกรอบคำถามกว้าง ๆ สามารถปรับเปลี่ยนตาม สถานการณ์เฉพาะหน้าและตามความเหมาะสมเมื่อผู้ศึกษากำลังสัมภาษณ์เชิงลึกเช็กซ์ครีเอเตอร์ กะเทย

ในการสัมภาษณ์เชิงลึกเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย ผู้ศึกษาใช้วิธีโทรสัมภาษณ์ ออนไลน์และสัมภาษณ์ในสถานที่อยู่อาศัยของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย โดยช่วงเวลาการสัมภาษณ์ เชิงลึกที่เป็นการโทรสัมภาษณ์ออนไลน์ เฉลี่ยประมาณ 1 ชั่วโมง ถึง 1 ชั่วโมงครึ่งต่อเช็กซ์ครีเอเตอร์ กะเทยรายคน ส่วนการสัมภาษณ์เชิงลึกในสถานที่อยู่อาศัยของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่มี 1 คน สะดวกให้ผู้ศึกษาไปสัมภาษณ์ที่ห้องคอนโด ซึ่งเป็นการสัมภาษณ์ตามลำพังระหว่างผู้ศึกษา กับ เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย ใช้เวลาประมาณ 2 ชั่วโมงครึ่ง เนื่องจากเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยพาผู้ศึกษา ชมโซนต่าง ๆ ภายในห้องคอนโดของเธอในฐานะเป็นพื้นที่ถ่ายทำคอนเทนต์ทางเพศว่าแต่ละโซน ในห้องเป็นที่ถ่ายทำคอนเทนต์ทางเพศแนวไหนอย่างไรบ้าง ผู้ศึกษาก็นำข้อมูลเชิงบริบทที่ได้อยู่ ในพื้นที่จริงถ่ายคอนเทนต์ทางเพศในห้องคอนโดเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมาเขียนในงานศึกษาครั้งนี้ด้วย โดยผู้ศึกษาขออนุญาตเธอแล้ว อย่างไรก็ตาม การสัมภาษณ์เชิงลึกทั้งโทรสัมภาษณ์ออนไลน์และ สัมภาษณ์ในสถานที่อยู่อาศัยของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย ผู้ศึกษาได้ขออนุญาตบันทึกเสียงและบอก กล่าวถึงสิทธิที่จะตอบหรือไม่ตอบคำถามสัมภาษณ์ หากรู้สึกถึงความอ่อนไหวกับคำถามสัมภาษณ์ รวมทั้งบอกกล่าวถึงสิทธิที่สามารถถอนตัวออกจากการศึกษาได้ทุกเมื่อ หากรู้สึกถึงความไม่สบายใจ

นอกจากการสัมภาษณ์เชิงลึกที่ทำการโทรออนไลน์และการไป สัมภาษณ์ในสถานที่ซึ่งเป็นทั้งที่อยู่อาศัยและพื้นที่ถ่ายทำคอนเทนต์ทางเพศของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย ผู้ศึกษายังใช้วิธีการส่งข้อความหรือแชตเพื่อสัมภาษณ์เพิ่มเติมในบางประเด็นร่วมด้วย (ระยะเวลา การเก็บข้อมูลสัมภาษณ์เชิงลึกปี พ.ศ. 2566 ถึงปี พ.ศ. 2567) อย่างไรก็ตาม เมื่อดำเนินการวิจัย

เสร็จสิ้น ผู้ศึกษาลบแชตที่ได้สนทนากับแชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยทันที รวมทั้งไฟล์เสียงที่ได้บันทึกขณะสัมภาษณ์ เพื่อรักษาความปลอดภัยของแชกซ์ครีเอเตอร์กะเทย

1.4.3.2 สนามกับการสังเกตการณ์ (Observation) และการใช้ข้อมูลร่องรอยทางดิจิทัล (Digital Footprint) บนแพลตฟอร์มเอกซ์และอินสตาแกรม

นอกเหนือจากการสัมภาษณ์แชกซ์ครีเอเตอร์กะเทย ผู้ศึกษายังเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสังเกตการณ์ (observation) ควบคู่กับการใช้ข้อมูลจากร่องรอยทางดิจิทัล (digital footprint) ของแชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยตั้งแต่ในอดีตเรื่อยมาจนถึงช่วงเวลาที่ผู้ศึกษาเข้าไปเก็บข้อมูลบนแพลตฟอร์มเอกซ์และอินสตาแกรมของเธอด้วย ครอบคลุมทั้งผลงานคอนเทนต์ทางเพศ (ภาพโป๊และคลิปวิดีโอโป๊) ข้อความและรูปภาพไฟล์สไตร์ที่เธอโพสต์ รวมทั้งการมีปฏิสัมพันธ์กับแฟน ๆ ผู้ติดตาม และผู้ชมบนแพลตฟอร์มเอกซ์และอินสตาแกรม

การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสังเกตการณ์และใช้ข้อมูลร่องรอยทางดิจิทัลของแชกซ์ครีเอเตอร์กะเทย ผู้ศึกษาได้ขออนุญาตเธอทุกคน อย่างไรก็ตาม การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการนี้ ผู้ศึกษาทำขนานไปกับการสัมภาษณ์แชกซ์ครีเอเตอร์กะเทย กล่าวคือก่อนวันที่จะสัมภาษณ์แชกซ์ครีเอเตอร์กะเทย ผู้ศึกษาเข้าไปดูบัญชีเอกซ์ของเธอว่านำเสนอผลงานคอนเทนต์ทางเพศเป็นลักษณะใดบ้าง โพสต์อะไรบ้าง แล้วจึงนำข้อมูลที่ได้ดูนั้นไปสัมภาษณ์แชกซ์ครีเอเตอร์กะเทย เพื่อให้เธอเล่าขยายความเพิ่มเติม เช่นเดียวกันเมื่อผู้ศึกษาสัมภาษณ์แชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยเสร็จ ผู้ศึกษาก็กลับมาสังเกตการณ์และย้อนดูข้อมูลร่องรอยทางดิจิทัลของเธอในสนามอีกครั้ง

นำเสนอวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลผ่านการสังเกตการณ์และการใช้ข้อมูลจากร่องรอยทางดิจิทัลของแชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยบนแพลตฟอร์มเอกซ์และอินสตาแกรมดังนี้

1) แพลตฟอร์มเอกซ์

แพลตฟอร์มเอกซ์เป็นสนามที่ผู้ศึกษาใช้ในการสังเกตการณ์และใช้ข้อมูลจากร่องรอยดิจิทัลของแชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยทุกคน ซึ่งระยะเวลาในการเข้าไปสังเกตการณ์บนแพลตฟอร์มเอกซ์คือในปี พ.ศ. 2566 ผู้ศึกษาเข้าไปสังเกตการณ์เธอทุกสัปดาห์ในแต่ละเดือนเฉลี่ยสัปดาห์ละ 3 ถึง 4 วัน เพื่อดูความเคลื่อนไหวของเธอที่มีปฏิสัมพันธ์กับแฟน ๆ ผู้ติดตาม ส่วนการใช้ข้อมูลร่องรอยทางดิจิทัลบนแพลตฟอร์มเอกซ์ของเธอ ผู้ศึกษาเริ่มใช้ข้อมูลตั้งแต่วินาทีแรกที่เธอเริ่มโพสต์บนเอกซ์เรื่อยมาจนถึงในปี พ.ศ. 2566 เพื่อจะได้เห็นถึงความเป็นไมโครเซเลบริตีและทุนกามารมณ์ของเธอ

การเข้าไปสังเกตการณ์บนแพลตฟอร์มเอกซ์ของแชกซ์ครีเอเตอร์กะเทย ผู้ศึกษาใช้บัญชีที่เป็นบัญชีหลุมของผู้ศึกษา (ไมโครหน้าผู้ศึกษา) รวมทั้งไม่ได้มีปฏิสัมพันธ์หรือโต้ตอบกับเธอแต่อย่างใด เพียงแค่สังเกตการณ์และติดตามความเคลื่อนไหวโดยย้อนดูตั้งแต่

วันแรกที่พวกเธอนำเสนอในเอกซ์เรียมมา เพื่อการปฏิสัมพันธ์กับแฟน ๆ ผู้ติดตาม ขณะเดียวกัน ผู้ศึกษาก็ไม่ได้บอกพวกเธอว่าจะใช้บัญชีเอกซ์ของนักศึกษาที่เป็นบัญชีหลุมติดตาม เพราะอาจทำให้พวกเธอรู้สึกอึดอัดเสมือนว่าพวกเธอกำลังถูกทำวิจัยตลอดเวลา ดังนั้นพวกเธอทั้ง 9 คน จึงไม่ทราบบัญชีเอกซ์ที่เป็นบัญชีหลุมของนักศึกษา แต่ผู้ศึกษาได้บอกกล่าวในช่วงการทบทวนเป็นผู้ให้ข้อมูลและได้บอกกล่าวในวันสัมภาษณ์เชิงลึกเรียบร้อยแล้วว่าผู้ศึกษาจะขออนุญาตติดตามพวกเธอบนเอกซ์ซึ่งพวกเธอรับรู้และยินยอม ประกอบกับผู้ศึกษาไม่ต้องการให้พวกเธอเห็นว่าผู้ศึกษาติดตามเชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนใดบ้าง เนื่องจากบัญชีหลุมของผู้ศึกษาได้ติดตามเชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่เป็นผู้ให้ข้อมูลคนอื่นรวมอยู่ด้วย จึงต้องป้องกันไม่ให้พวกเธอรู้ว่ามีเชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่พวกเธออาจรู้จักเป็นผู้ให้ข้อมูล และเมื่อเสร็จสิ้นการศึกษาวิจัยผู้ศึกษาก็เลิกติดตามบัญชีเอกซ์ของพวกเธอทุกคน

2) แพลตฟอร์มโอนลีแฟนส์

ในการเข้าถึงผลงานคอนเทนต์ทางเพศฉบับเต็ม รวมถึงการนำเสนอแง่มุมต่าง ๆ ของเชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยบนโอนลีแฟนส์ที่อาจไม่ได้นำเสนอเหมือนกับแพลตฟอร์มเอกซ์ที่เปิดสาธารณะ ผู้ศึกษาจำเป็นต้องจ่ายค่าสมาชิกรายเดือนหรือซบสไครบโอนลีแฟนส์ของพวกเธอทุกคนรายละ 1 เดือน เพื่อที่จะเข้าไปเก็บข้อมูล ซึ่งผู้ศึกษาได้บอกพวกเธอทุกคนให้ทราบถึงการซบสไครบโอนลีแฟนส์ทั้งในวันที่ทบทวนเป็นผู้ให้ข้อมูลและวันที่มีการสัมภาษณ์เชิงลึก พวกเธอทุกคนให้ความยินยอม

เมื่อผู้ศึกษาสัมภาษณ์เชิงลึกเชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนที่ 9 หรือก็คือผู้ให้ข้อมูลลำดับคนสุดท้าย ผู้ศึกษาใช้เวลาจัดระเบียบข้อมูลที่ได้จากการให้สัมภาษณ์ หลังจากนั้นดำเนินการซบสไครบโอนลีแฟนส์รายเดือนของเชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยแต่ละคน (ในปี พ.ศ. 2566) โดยผู้ศึกษาใช้บัญชีโอนลีแฟนส์ของนักศึกษาที่มีสถานะเป็นครีเอเตอร์ผ่านการยืนยันตัวตนกับระบบโอนลีแฟนส์แล้ว ทั้งการแนบภาพบัตรแสดงตัวตนที่ทางราชการออกให้และการเปิดกล้องสแกนหน้าผู้ศึกษาเพื่อยืนยันตัวตน เนื่องจากผู้ศึกษาจะได้เห็นรูปแบบหรือวิธีการต่าง ๆ เหมือนกับเชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่บัญชีโอนลีแฟนส์ของพวกเธอมีสถานะเป็นครีเอเตอร์ เพราะบัญชีโอนลีแฟนส์ที่มีสถานะเป็นครีเอเตอร์มีความต่างจากบัญชีโอนลีแฟนส์ที่ไม่ได้มีสถานะเป็นครีเอเตอร์ เช่น บัญชีโอนลีแฟนส์ที่มีสถานะเป็นครีเอเตอร์สามารถดูข้อมูลยอดสมาชิกรายเดือน/ยอดซบสไครบ สรุปยอดรายได้รวมทั้งฟีเจอร์การสร้างความสัมพันธ์กับผู้ซบสไครบโอนลีแฟนส์ก็มีหลากหลาย ซึ่งบัญชีโอนลีแฟนส์ที่ไม่ใช่สถานะครีเอเตอร์ไม่ได้มีฟีเจอร์ที่หลากหลายเหมือนกับบัญชีโอนลีแฟนส์ที่มีสถานะเป็นครีเอเตอร์ อย่างไรก็ตาม บัญชีโอนลีแฟนส์ของนักศึกษาที่มีสถานะเป็นครีเอเตอร์ (โซว์หน้า) เมื่อผู้ศึกษาซบสไครบโอนลีแฟนส์ของพวกเธอ ระบบโอนลีแฟนส์ก็จะไปแจ้งเตือนให้พวกเธอ

ทราบด้วย และหลังจากเริ่มซัฟสไครป์ออนไลน์แพลนส์ของพวกเธอแต่ละคน ผู้ศึกษาก็จะย้อนดูข้อมูลต่าง ๆ ตั้งแต่วันแรกที่พวกเธอนำเสนอเรื่อยมาจนถึงช่วงเวลาที่ผู้ศึกษาซัฟสไครป์ออนไลน์แพลนส์พวกเธอ และในช่วงระยะเวลาที่ผู้ศึกษาซัฟสไครป์ออนไลน์แพลนส์พวกเธอรายละ 1 เดือนนั้น ผู้ศึกษาก็เข้าไปเก็บข้อมูลพวกเธอทุกคนเฉลี่ยสัปดาห์ละ 3 ถึง 4 วัน แล้วเมื่อผู้ศึกษาดำเนินการวิจัยเสร็จสิ้น ผู้ศึกษาทำลายข้อมูลในสนามของผู้ให้ข้อมูลที่ได้จัดบันทึกทันที เพื่อรักษาความปลอดภัยของผู้ให้ข้อมูล

1.4.4 การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล

เมื่อผู้ศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกในแต่ละครั้งของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยแต่ละคนเสร็จ ผู้ศึกษาจัดระเบียบข้อมูลด้วยการถอดเทปเครื่องบันทึกเสียงอย่างละเอียด ถอดชนิดเป็นคำต่อคำ ภาษาท่าทาง น้ำเสียง และการมีภาวะความเจ็บในบางประเด็นของการสัมภาษณ์ และบรรณาธิกรณข้อมูล ขณะเดียวกันผู้ศึกษาจัดระเบียบข้อมูลจากการที่ผู้ศึกษาได้เข้าไปอยู่ในสถานที่ (ห้องคอนโด) ที่เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยใช้ถ่ายทำคอนเทนต์ทางเพศ นอกจากนี้จัดระเบียบข้อมูลจากการสังเกตการณ์และข้อมูลร่องรอยทางดิจิทัลของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยบนแพลตฟอร์มเอกซ์และออนไลน์แพลนส์ ในการจัดระเบียบข้อมูลผู้ศึกษาพิจารณาตามประเด็นหลักการศึกษา ได้แก่ ภูมิหลังและความเป็นกะเทยของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทย การประกอบสร้างความหมายงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศและการเป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์ การสร้างและต่อรองต่อการเป็นไมโครเซเลบริตีของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยในวงการงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศและการเผชิญกับความท้าทาย บทบาทของทุนการมณในการทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศ หลังจากนั้นผู้ศึกษาจัดระเบียบเนื้อหาของข้อมูลด้วยการค้นหาความหมายและให้รหัสของข้อมูล (coding) ผู้ศึกษาพิจารณาภาพรวมจากเนื้อหาของข้อมูลขณะที่ให้รหัส เพื่อดูว่ามีข้อมูลใดบ้างที่ยังขาดควบคู่กับพิจารณาความอึดตัวของข้อมูลหรือข้อมูลเริ่มมีความสัมพันธ์เป็นแบบแผนในรูปแบบใด ครอบคลุมเพียงพอกับคำถามในการวิจัยและแนวคิดทฤษฎีหรือไม่

เมื่อผู้ศึกษาให้รหัสของข้อมูล จัดระบบหัวข้อ (themes) และวิเคราะห์ตีความแล้วนั้น โดยสามารถนำเสนอเป็น 5 ส่วน ได้แก่

1. งานสร้างคอนเทนต์ทางเพศกับการเป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์: ภูมิหลัง การก้าวสู่เส้นทางเช็ทซ์ครีเอเตอร์ และความหมายของงาน (บทที่ 2) ในส่วนนี้นำเสนอให้เห็นถึงภูมิหลังประสบการณ์ชีวิตกับการข้ามเพศสถานะ และเงื่อนไขที่ตัดสินใจมาเป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์ รวมทั้งนำเสนอให้เห็นการประกอบสร้างความหมายงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศและการเป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์
2. แบรินด์เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทย (บทที่ 3) ในส่วนนี้นำเสนอให้เห็นว่าเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยทำให้ตนเองกลายเป็นแบรินด์อย่างไร ทุนการมณมีบทบาทหรือถูกใช้ในการทำแบรินด์เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยอย่างไร

3. การสร้างผลงานคอนเทนต์ทางเพศ (บทที่ 4) ในส่วนนี้นำเสนอให้เห็นว่า เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยสร้างผลงานคอนเทนต์ทางเพศอย่างไรและทุนกามารมณ์ถูกนำมาใช้ในการทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศอย่างไร

4. ความสัมพันธ์กับแฟนคลับ ผู้ติดตาม ผู้ชม และการจัดการทางการเงิน (บทที่ 5) ในส่วนนี้นำเสนอให้เห็นว่าความสัมพันธ์ระหว่างเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยกับแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชมเป็นอย่างไร เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยสร้างความสัมพันธ์และรักษาความสัมพันธ์กับแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชมอย่างไร แล้วทุนกามารมณ์มีบทบาทต่อความสัมพันธ์กับแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชมอย่างไร นอกจากนี้นำเสนอให้เห็นถึงการมีสถานะไมโครเซเลบริตีบริบทของการงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศในมิติทางการเงินเป็นอย่างไร

5. เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยกับความท้าทายที่เผชิญ (บทที่ 6) ในส่วนนี้นำเสนอให้เห็นว่าเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเผชิญกับความท้าทายมิติใดบ้าง โดยเฉพาะการมีสถานะเป็นไมโครเซเลบริตีในวงการงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศ แล้วจัดการหรือต่อรองสถานการณ์เช่นนั้นอย่างไร

บทที่ 2

งานสร้างคอนเทนต์ทางเพศกับการเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์: ภูมิหลัง การก้าวเข้าสู่เส้นทาง เซ็กซ์ครีเอเตอร์ และความหมายของงาน

เพื่อเข้าใจประสบการณ์ชีวิตและรู้จักเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่มีสถานะไม่โครเซเลบริตีมากขึ้น บทนี้จะกล่าวถึงภูมิหลังของพวกเธอ รวมถึงประสบการณ์การข้ามเพศสถานะเป็นกะเทย และรูปลักษณะทางกายที่เป็นคุณลักษณะสำคัญของทุนการมารมณของพวกเธอเป็นอย่างไร แล้วนำเสนอให้เห็นว่าพวกเธอเข้าสู่งานสร้างคอนเทนต์ทางเพศหรือเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ได้อย่างไร นอกจากนี้จะนำเสนอให้เห็นถึงเสียงของพวกเธอต่อการประกอบสร้างความหมายงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศและการเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ว่าคืออะไร เนื่องจากการกำหนดนิยามความหมายงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศและเซ็กซ์ครีเอเตอร์มักถูกให้ความหมายจากกรอบศีลธรรมและกฎหมาย แต่กลับขาดเสียงและมุมมองของผู้ที่เป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ในการนิยามงานที่ตนเองทำ

2.1 เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่เป็นไม่โครเซเลบริตีในงานศึกษาครั้งนี้คือใคร ?

2.1.1 ภูมิหลังของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย

ในส่วนนี้ผู้ศึกษาจะนำเสนอให้เห็นถึงภูมิหลังของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยครอบคลุมทั้งอายุ ระดับการศึกษา สถานะคนรัก งานก่อนหน้าที่จะมาเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ ระยะเวลาการทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศบนออนไลน์แพลตฟอร์มที่ผ่านมา และจำนวนบัญชีผู้ติดตามบนเอกซ์นำเสนอ ดังนี้

1) อายุ

เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยในการศึกษาครั้งนี้มีอายุตั้งแต่ 24 ปี ถึง 30 ปี โดยยินดีเป็นผู้ให้ข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ที่อายุน้อยที่สุด คือ 24 ปี ถัดมาคือ พิมพ์ อายุ 25 ปี วิว 26 ปี แก้ม 28 ปี ขณะที่เกียร์ พิล์ม และเดย์ มีอายุเท่ากัน คือ 29 ปี ส่วนมารินและทับทิมมีอายุเท่ากัน คือ 30 ปี

2) ระดับการศึกษา

ภูมิหลังด้านระดับการศึกษาของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยนั้นมีความหลากหลาย เช่น แก้ม พิล์ม มาริน และทับทิม พวกเธอทั้ง 4 คน มีคุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนผู้ที่มีการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) คือ พิมพ์และวิว ผู้ที่มีการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ได้แก่ เกียร์และเดย์ ขณะที่ยินดีมีวุฒิการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย

แต่เดิมทียีนส์เรียนจนถึงระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรี) แต่ด้วยความที่เธอต้องทำงานส่งเสียตนเองในการเรียนไปด้วย เพราะสถานะทางเศรษฐกิจครอบครัวของยีนส์ไม่ดีนัก เธอรู้สึกเหนื่อยทั้งเรียนด้วยทำงานด้วย จึงตัดสินใจลาออกจากการเรียนในระดับปริญญาตรี

3) งานก่อนหน้าจะเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์

ก่อนที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยแต่ละคนจะมาเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์ที่มีฐานผู้สนับสนุนอย่างแฟนคลับและมีสถานะเป็นโมโครเซเลบริตี งานที่พวกเธอทำล่าสุดส่วนใหญ่เป็นงานที่พวกเธอไม่ได้มีฐานแฟนคลับหรือมีชื่อเสียง ความนิยม/ความดังเหมือนงานเช็กซ์ครีเอเตอร์ที่พวกเธอทำ เช่น งานช่างเสริมความงามในกรณีของแก้ม ส่วนกรณีของมารีนทำงานเป็นนางแบบที่ทำควบคู่กับการช่วยเหลือเบื้องหลังในด้านของงานแฟชั่นหรือที่เรียกว่าสไตล์ลิสต์ (stylist) และปัจจุบันเธอยังคงทำควบคู่กับการเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์ งานดูแลสไตล์และขายสินค้าหรือพนักงานขายสินค้า (sales) ในกรณีของพิมพ์ งานพนักงานออฟฟิศและรับเงินเสริมด้วยการนวดอีโรติก (erotic massage) ในกรณีของเตย์ งานช่วยกิจการที่บ้านค้าขายอาหารเล็ก ๆ ในกรณีทับทิม เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนก็เคยทำงานด้านเพศพาณิชย์มาก่อน อย่างงานให้บริการทางเพศหรือเป็นเช็กซ์เวิร์กเกอร์ (sex worker) ได้แก่ กรณีของวิวและฟิล์ม ในกรณีของฟิล์มเป็นเช็กซ์เวิร์กเกอร์ในฐานะงานเสริมที่ทำควบคู่กับงานหลักคือพนักงานเชียร์สินค้าด้านความสวยความงาม ขณะที่วิวทำงานเป็นเช็กซ์เวิร์กเกอร์ในฐานะงานหลักมาก่อนและทำควบคู่กับการเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์ในภายหลัง ในมุมมองของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่มีประสบการณ์การทำงานเป็นเช็กซ์เวิร์กเกอร์และเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์ควบคู่ด้วยนั้น (วิวและฟิล์ม) ได้แยกความแตกต่างแต่ก็มีความซ้อนทับกันให้เห็นว่าลักษณะงานของ “เช็กซ์เวิร์กเกอร์” (sex worker) กับ “เช็กซ์ครีเอเตอร์” (sex creator) แม้ดูจะเป็นงานด้านการให้บริการทางเพศ (sex work) หรือจัดอยู่ในงาน/อุตสาหกรรมทางเพศ (sex industry) ที่ใช้ความปรารถนาทางเพศเพื่อแลกกับเงิน (รายได้) เหมือนกัน แต่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมองว่า “เช็กซ์เวิร์กเกอร์” กับ “เช็กซ์ครีเอเตอร์” เป็นคำใช้เรียกอาชีพที่มีความแตกต่างกัน แต่มีความเกี่ยวกันขึ้นอยู่กับการใช้ อาชีพเช็กซ์เวิร์กเกอร์เป็นคำเรียกอาชีพในลักษณะการให้บริการทางเพศทางกายภาพกับลูกค้าแบบต่อหน้าโดยตรง หากผู้ให้บริการทางเพศไม่ได้สร้างคอนเทนต์ทางเพศ การใช้คำเรียกอาชีพว่า “เช็กซ์เวิร์กเกอร์” จึงดูตรงกว่า ส่วนเช็กซ์ครีเอเตอร์เป็นคำเรียกอาชีพที่เกิดขึ้นใหม่ในบริบทเทคโนโลยีที่เป็นรูปแบบไลฟ์สตรีมมิง (live streaming) และโมเดลธุรกิจบริการแพลตฟอร์มออนไลน์ลักษณะซบสโคปโต้ เช่นเดียวกันที่งานเช็กซ์ครีเอเตอร์อาศัยแพลตฟอร์มออนไลน์ในการเผยแพร่คอนเทนต์ทางเพศที่ได้สร้างขึ้น เช่น ภาพโป๊ คลิปวิดีโอโป๊ โต้ตอบกับลูกค้าหรือผู้ชมบนแพลตฟอร์มออนไลน์เป็นหลัก จึงเป็นจุดที่ต่างออกไปจากเช็กซ์เวิร์กเกอร์ แต่ “เช็กซ์เวิร์กเกอร์” กับ “เช็กซ์ครีเอเตอร์” ก็มีความเกี่ยวกันถ้าต้องทำ 2 อาชีพนี้ควบคู่ เช่น กรณีของวิวกับฟิล์มที่เป็นผู้ให้บริการทางเพศ

ทางกายภาพกับลูกค้าแบบต่อหน้าโดยตรง (เซ็กซ์เวิร์กเกอร์) และเป็นผู้สร้างและนำเสนอผลงานคอนเทนต์ทางเพศให้เกิดรายได้บนแพลตฟอร์ม (เซ็กซ์ครีเอเตอร์) พวกเขาจึงเป็นทั้งเซ็กซ์เวิร์กเกอร์และเซ็กซ์ครีเอเตอร์ เพียงแต่งานที่สร้างรายได้หลัก ๆ ของพวกเขาคือผู้สร้างผลงานคอนเทนต์ทางเพศ พวกเขาจึงเรียกอาชีพตนเองว่าเซ็กซ์ครีเอเตอร์มากกว่าเรียกตนเองว่าเซ็กซ์เวิร์กเกอร์

อย่างไรก็ตาม เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนเคยทำงานด้วยการอาศัยแพลตฟอร์มออนไลน์เป็นพื้นที่หลักในการสร้างรายได้มาก่อน เช่น กรณีของเกียร์ที่เธอทำงานสตรีมเมอร์ (streamer) ด้านเกมหรืออีกชื่อหนึ่งที่เรียกว่าเกมเมอร์ (gamer) ทำมาได้ประมาณ 3 ปี ควบคู่กับงานหลักอย่างงานประชาสัมพันธ์ขายสินค้า ขณะที่อินส์ทำงานเป็นอินฟลูเอนเซอร์ (influencer) ด้านร้านเหล้าแล้วนำเสนอบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย แต่ก็ยังไม่มีชื่อเสียงหรือมีฐานแฟนคลับและผู้ติดตามมากเทียบเท่ากับการเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์

4) สถานะคนรัก

ผู้ศึกษาพบว่าสถานะคนรักของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมีทั้งมีแฟนและไม่มีแฟนโดยกรณีที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมีแฟนนั้น (ได้แก่ พิมพ์และอินส์) แฟนที่เป็นผู้ชายของพวกเขารับรู้ว่าพวกเขาคือเซ็กซ์ครีเอเตอร์ โดยแฟนของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมีทั้งที่ยอมรับได้ (ได้แก่ พิมพ์) เนื่องจากเป็นความสัมพันธ์แบบเปิด (open relationship) และรู้ว่าเป็นการทำงานต่างฝ่ายต่างตกลงกันว่าสามารถมีประสบการณ์ทางเพศกับคนอื่นได้ แต่ต้องป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ซึ่งแฟนของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (พิมพ์) ก็ไม่ได้อาศัยอยู่ด้วยกัน นาน ๆ ทีจะเจอกัน ขณะที่อีกกรณีหนึ่ง (ได้แก่ อินส์) แฟนไม่พอใจในตอนแรกที่รู้ว่าแฟนของเขามีอาชีพเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ เนื่องจากแฟนของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (อินส์) เป็นแพทย์อยู่ต่างจังหวัด เดือนหนึ่งมาหา 2-3 ครั้ง จนวันหนึ่งเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยตัดสินใจบอกแฟนว่าตนเองเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์แล้วพยายามคุยกับเขาและปรับความเข้าใจว่าเป็นการถ่ายทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศในฐานะงาน/อาชีพที่ให้รายได้สำหรับเธอ จนแฟนของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเข้าใจและยินยอมให้เธอเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ได้ แต่เมื่อพวกเขา (พิมพ์และอินส์) ต้องนัดคนมาร่วมถ่ายผลงานคอนเทนต์ทางเพศ (คลิปวิดีโอโป๊) หรือมาคอลแลบ (collab) พวกเขา ก็จะบอกให้แฟนรู้ด้วย อย่างไรก็ตาม เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่มีแฟนแล้วได้สร้างกฎ/เงื่อนไขขึ้นมาในการทำงานชุดหนึ่ง คือ กฎของการห้ามรู้สึกดีกับคนที่มาคอลแลบ เพื่อกำกับควบคุมตนเองหรือยับยั้งไม่ให้เกิดการพัฒนาความสัมพันธ์เป็นคนรักที่อาจทำให้แฟนมองพวกเขานอกใจเขา คนที่มาคอลแลบจึงเป็นได้แค่คนร่วมงานเท่านั้น ดังตัวอย่างบทสะท้อนจากการให้สัมภาษณ์ของอินส์ที่ว่า

แพนรู้ค่ะ ตอนแรกไม่โอเค แต่ว่าก็บอกเขาไปว่ามันคืองาน เขาก็เข้าใจ ยินส์บอกตลอดว่าจะไปทำคลิป มีคอลแลบ ถ้าไม่บอกก็จะมีปัญหากัน... (“เวลาทำกับคนอื่นเราแยกความรู้สึกอย่างไร” ผู้ศึกษาถามยีนส์)...ก็ยาก นิดหนึ่งนะคะ แต่ทำได้ ตอนถ่ายงานกับคนคอลแลบ เจอกัน คุยกัน มีเช็กชกัน เรื่องงาน ความสัมพันธ์ก็คือเป็นคนเคยร่วมงาน ห้ามรู้สึกติดต่อกัน เมื่อก่อน ตอนไม่มีแพนก็มีบ้างละ เจอคนที่ชอบ ถูกใจก็ไปชอบเขามีบ้าง แต่ตอนมีแพน จะรู้สึกแบบนั้นไม่ได้

ยีนส์ (สัมภาษณ์, 2566)

สำหรับเช็กชครีเอเตอร์กะเทยหลายคนที่เป็นโสด ผู้ศึกษาพบว่าพวกเขา ประกอบสร้างเงื่อนไขขึ้นมาชุดหนึ่ง เพื่อใช้กำกับควบคุมตนเองในการทำงานด้านนี้ว่าการเป็น เช็กชครีเอเตอร์ไม่ควรจะมีแฟน เพราะอาจสร้างความไม่สบายใจให้กับแฟนของตนเองได้ โดยเฉพาะ เมื่อคนรอบข้างของแพนรู้ว่าพวกเขาคือเช็กชครีเอเตอร์ในฐานะเป็นงานที่ไม่ได้มีเพศสัมพันธ์เฉพาะ กับแฟนเท่านั้น ดังตัวอย่างจากบทการให้สัมภาษณ์ของเช็กชครีเอเตอร์กะเทย

ด้วยความที่เราหาเงินทางด้านนี้นะคะ ก็ต้องทำให้มันถูกต้อง เคลียร์ตัวเอง ดีกว่าค่ะ ถ้ามีแฟนแล้วมีเช็กชกับคนอื่นด้วย เขาคงไม่สบายใจ หาเงินแนวนี้ ก็คือว่าต้องไม่มีแฟนค่ะ

เดีย (สัมภาษณ์, 2566)

มีคนจีบตลอด แต่แค่เราไม่ได้ให้สถานะเขา เรายังไม่ยอมเอาใครเข้ามาอยู่ใน ชีวิตเรา เพราะเราอยากทำงาน...ถ้าเป็นแฟนกัน เราคงไม่สบายใจกัน ถ้าเกิด ว่าต้องมีคนมาบอกแพนเราว่า แฟนแกเป็นเช็กชครีเอเตอร์หรือ ทำคลิปหรือ เราไม่ได้อยากให้มันเกิดเหตุการณ์แบบนั้น

แก้ม (สัมภาษณ์, 2566)

เช็กชครีเอเตอร์กะเทยบางคนก็โสดก็มองว่าการเป็นเช็กชครีเอเตอร์สามารถ มีแฟนได้ แต่การเลือกที่จะมีสถานะโสดเป็นเพราะความรู้สึกและความต้องการของเช็กชครีเอเตอร์ กะเทยที่เลือกจะมี/ไม่มีแฟน การมีแฟนแล้วทำงานเป็นเช็กชครีเอเตอร์ไม่ใช่เรื่องผิด ดังกรณีของมาริน ที่เธอไม่มีแฟน เป็นเพราะเธอเลือกที่ยังไม่ยอมมี แต่ก็ไม่ได้ปิดใจหากวันหนึ่งต้องมีแฟนขณะที่เป็น

เช็ทซ์ครีเอเตอร์ไปด้วย เธอก็พร้อมที่จะอธิบายให้แฟนรู้ว่าเธอเป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์ เธอพร้อมที่จะรับมือและอธิบายเหตุผลให้เขาฟังว่างานนี้สามารถสร้างรายได้ให้กับเธอได้และไม่ใช่ว่าการมีเพศสัมพันธ์แบบความรัก แต่เป็นการมีเพศสัมพันธ์เพื่อถ่ายทำเป็นคอนเทนต์ (งาน) เท่านั้น

5) ระยะเวลาการทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศบนออนไลน์แพลตฟอร์มที่ผ่านมา

ระยะเวลาการทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศบนออนไลน์แพลตฟอร์มที่ผ่านมาของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทย มีประสบการณ์ตั้งแต่ไม่ถึง 1 ปี ไปจนถึงประมาณ 3 ปีกว่า อย่างไรก็ตามของเกียร์ที่ทำออนไลน์ยังไม่ถึง 1 ปี (ครึ่งปี) ขณะที่พิมพ์ พิล์ม ยินส์ มารีน และทับทิม มีประสบการณ์ประมาณเกือบ 2 ปี ส่วนวิวและเคยมีประสบการณ์เกือบ 3 ปี ขณะที่แก้มทำมาแล้วประมาณ 3 ปี

6) จำนวนบัญชีผู้ติดตามบนเอกซ์

จำนวนบัญชีผู้ติดตามบนเอกซ์ของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยนับตั้งแต่วันแรกที่ผู้ศึกษาได้พบเธอเป็นผู้ให้ข้อมูลเรื่อยมาจนถึงวันสุดท้ายที่ผู้ศึกษาออกจากสนาม (แพลตฟอร์มเอกซ์)¹ จำนวนบัญชีผู้ติดตามของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยมีจำนวนขึ้นลงแตกต่างกัน โดยกรณีของแก้มจำนวนบัญชีผู้ติดตามบนเอกซ์ของเธอเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จากตอนแรกอยู่ในช่วง 400,000-500,000 บัญชีผู้ติดตาม เป็น 500,000-800,000 บัญชีผู้ติดตาม เช่นเดียวกับกับมารีนและพิมพ์ที่จำนวนบัญชีผู้ติดตามบนเอกซ์ในวันที่ผู้ศึกษาเริ่มสัมภาษณ์พวกเธออยู่ในช่วง 100,000-150,000 บัญชีผู้ติดตาม แต่ในภายหลังจำนวนบัญชีผู้ติดตามบนเอกซ์ของพวกเธอทั้ง 2 คน ค่อย ๆ เติบโตขึ้นมาเป็น 150,000-250,000 บัญชีผู้ติดตาม ส่วนเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่น ๆ จำนวนบัญชีผู้ติดตามบนเอกซ์ของพวกเธอไม่ได้เปลี่ยนแปลงจากช่วงของเดิมมากนัก โดยเกียร์และฟิล์ม มี 100,000-150,000 บัญชีผู้ติดตาม ส่วนทับทิมกับยินส์ มี 50,000-100,000 บัญชีผู้ติดตาม และกรณีของเคยกับวิว มี 10,000-50,000 บัญชีผู้ติดตาม

สรุปข้อมูลภูมิหลังของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่เป็นไมโครเซเลบริตีในการศึกษาครั้งนี้ดังตารางที่ 2.1

¹ ผู้ศึกษาไม่สามารถเปิดเผยตัวเลข/จำนวนบัญชีผู้ติดตามบนเอกซ์ของพวกเธอว่ายอดผู้ติดตามมีตัวเลขที่แท้จริงเป็นเท่าใด เนื่องจากผู้ศึกษาต้องปกปิดความเป็นตัวตนของพวกเธอ ผู้ศึกษาจึงระบุเป็นช่วงแทน โดยการกำหนดช่วงนั้น ผู้ศึกษาเป็นผู้กำหนดเองโดยพิจารณาถึงความเหมาะสมและความปลอดภัยของผู้ให้ข้อมูลที่ไม่ให้สามารถระบุตัวตนของผู้ให้ข้อมูลได้จึงแบ่งช่วงเป็นกว้าง ๆ 5 ช่วง ได้แก่ 1) 10,000-50,000 บัญชีผู้ติดตาม 2) 50,000-100,000 บัญชีผู้ติดตาม 3) 100,000-150,000 บัญชีผู้ติดตาม 4) 150,000-250,000 บัญชีผู้ติดตาม และ 5) 500,000-800,000 บัญชีผู้ติดตาม

ตารางที่ 2.1

ภูมิหลังของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่เป็นไมโครเซเลบริตีในการศึกษาครั้งนี้

ชื่อ (นามสมมติ)	อายุ (ปี)	ระดับการศึกษา	สถานะ คนรัก	งานก่อนหน้าจะเป็น เซ็กซ์ครีเอเตอร์ ¹	ระยะเวลาการทำงาน สร้างคอนเทนต์ทางเพศ บนออนไลน์แพลตฟอร์มที่ผ่านมา	จำนวนบัญชีผู้ติดตาม บนแพลตฟอร์มเอกซ์
แก้ม	28	ปริญญาตรี	โสด	ช่างเสริมความงาม	ประมาณ 3 ปีกว่า	500,000-800,000 บัญชีผู้ติดตาม
มารีน	30	ปริญญาตรี	โสด	นางแบบและสไตลิสต์ด้านแฟชั่น (stylist)	ประมาณเกือบ 2 ปี	150,000-250,000 บัญชีผู้ติดตาม
พิมพ์	25	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)	มีแฟน	พนักงานขาย (sales)	ประมาณเกือบ 2 ปี	150,000-250,000 บัญชีผู้ติดตาม
เกียร์	29	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)	โสด	สตรีมเมอร์ด้านเกม (streamer)	ประมาณครึ่งปี	100,000-150,000 บัญชีผู้ติดตาม
ฟิล์ม	29	ปริญญาตรี	โสด	พนักงานเชียร์สินค้าด้านความงาม และทำงานเสริมเป็น เซ็กซ์เวิร์กเกอร์ (sex worker)	ประมาณเกือบ 2 ปี	100,000-150,000 บัญชีผู้ติดตาม
ทับทิม	30	ปริญญาตรี	โสด	ช่วยที่บ้านค้าขายอาหารร้านเล็ก ๆ	ประมาณเกือบ 2 ปี	50,000-100,000 บัญชีผู้ติดตาม
ยีนส์	24	มัธยมศึกษาตอนปลาย	มีแฟน	อินฟลูเอนเซอร์ (influencer)	ประมาณเกือบ 2 ปี	50,000-100,000 บัญชีผู้ติดตาม
เดย์	29	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)	โสด	พนักงานออฟฟิศและทำงาน นวดอีโรติกเป็นงานเสริม	ประมาณเกือบ 3 ปี	10,000-50,000 บัญชีผู้ติดตาม
วิว	26	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)	โสด	เซ็กซ์เวิร์กเกอร์	ประมาณเกือบ 3 ปี	10,000-50,000 บัญชีผู้ติดตาม

¹“งานก่อนหน้าจะเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์” คือ งานล่าสุดที่ผู้ให้ข้อมูลทำมาก่อนที่จะเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์

2.1.2 ความเป็นกะเทยและรูปลักษณ์ทางกายของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย

นอกจากการทำความเข้าใจภูมิหลังของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยแต่ละคน ประสพการณ์การข้ามเพศสถานะ (transgender) “กะเทย” และรูปลักษณ์ทางกายในฐานะ คุณลักษณะของทุนกามารมณ์ที่เห็นได้ชัด ยังมีความสำคัญที่จะทำให้เข้าใจมิติความเป็นกะเทยและ บทบาทรูปลักษณ์ทางกายที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยใช้ในการทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศ ซึ่งจะได้ นำเสนอในส่วนถัด ๆ ไปของวิทยานิพนธ์นี้ โดยรูปลักษณ์ทางกายของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยสามารถ แบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยรูปร่างผอมบาง หรือรูปร่างที่แสดงไขมันตามสัดส่วน ร่างกายน้อยมาก แขนกับขาดูเรียวยาวเล็ก ร่างกายมีส่วนเว้าส่วนโค้ง หุ่นโดยภาพรวมมีลักษณะลีน หน้าท้องแบนราบ เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่รูปร่างผอมบาง มี 3 คน ได้แก่ ยีนส์ ฟิล์ม และเกียร์

- **ยีนส์** กะเทยพื้นเพคนภาคกลาง เธอสูงประมาณ 179-180 เซนติเมตร หนักประมาณ 50 กิโลกรัม ผิวขาวเหลือง ใบหน้าเรียวยาว ริมฝีปากสีแดงและน้ำตาล ตาเล็ก (ตาดู) จมูกโด่ง หน้าอกขนาดกลาง และมีวัยยะเพศชายโดยกำเนิด ยีนส์เริ่มแสดงออกทางเพศสถานะแบบ ผู้หญิงตั้งแต่ยังเป็นเด็ก จนในช่วงที่เป็นวัยรุ่น เธอทานยาคุมจากคำแนะนำของเพื่อนที่เป็นกะเทย ด้วยกัน ปัจจุบันเธอก็ยังคงทานยาคุม และเมื่อโตขึ้น เธอตัดสินใจใช้เงินเก็บตนเองที่ได้ส่งสมานมา เสริมหน้าอก เพราะยีนส์ปรารถนาให้ร่างกายดูเป็นผู้หญิงมากขึ้น ซึ่งคนในครอบครัวก็ให้การยอมรับ ต่อการเป็นกะเทยของยีนส์มาโดยตลอด

- **ฟิล์ม** กะเทยคนกรุงเทพมหานคร เธอสูงประมาณ 168-169 เซนติเมตร หนักประมาณ 47-49 กิโลกรัม ผิวขาวเหลือง ใบหน้าเรียวยาว ริมฝีปากสีแดง จมูกโด่ง หน้าอกขนาดกลาง และมีวัยยะเพศชายโดยกำเนิด ฟิล์มแสดงออกทางเพศสถานะแบบผู้หญิงตั้งแต่นั้นยังเป็นเด็ก เธอชอบเล่นกับผู้หญิง ชอบดูการ์ตูนบาร์บี้ คิดดี และนิยมสละพายกระเป๋าสีส้มพู ฟิล์มเริ่มใช้ ยาคุมตอนมัธยมศึกษาตอนปลาย ทานตามรุ่นพี่ที่เป็นกะเทยและปรึกษาเพื่อนที่เป็นกะเทยในการกิน ยาคุม แล้วเริ่มแต่งกายเป็นผู้หญิงข้ามเพศช่วงเรียนมหาวิทยาลัยและเสริมหน้าอกหลังจากนั้น คนในครอบครัวของฟิล์มเปิดกว้างต่อการแสดงออกทางเพศสถานะแบบผู้หญิงตั้งแต่นั้นยังเป็นเด็ก จนเธอ ข้ามเพศเป็นกะเทย ครอบครัวก็ไม่ต่อว่า

- **เกียร์** กะเทยลูกครึ่งไทยญี่ปุ่น พื้นเพคนภาคกลาง เธอสูงประมาณ 170 เซนติเมตร หนักประมาณ 50 กิโลกรัม ผิวขาวอมชมพู ใบหน้าเรียวยาว ริมฝีปากสีชมพู น้ำตาลบ้าง ชมพูบ้าง ตากลมโตและนิยมใส่คอนแทคเลนส์สีสดใส จมูกโด่ง หน้าอกขนาดใหญ่ และมีวัยยะเพศ ชายโดยกำเนิด เกียร์มีประสบการณ์การข้ามเพศสถานะเป็นกะเทยไม่ต่างจากยีนส์และฟิล์มที่ แสดงออกทางเพศเหมือนผู้หญิงตั้งแต่นั้นยังเป็นเด็ก และรู้สึกที่ตนเองเป็นกะเทยตั้งแต่วัยรุ่น

แต่งกายข้ามเพศ เทกฮอว์โมน และทำหน้าอกตอนโต ซึ่งคนในครอบครัวของเกียร์เปิดกว้างเรื่องเพศ และยอมรับการเป็นกะเทยของเกียร์

2. เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยรูปร่างกระชับ หรือรูปร่างที่มีมวลกล้ามเนื้อปรากฏบริเวณหน้าท้องอย่างเห็นได้ชัด แขนกับขาดูเพรียว และมีส่วนเว้าส่วนโค้งเหมือนกับรูปร่างพอมบาง หากแต่รูปร่างดูกระชับและมีกล้ามเนื้อที่แน่นกว่า แต่ไม่ถึงกับมีกล้ามเนื้อที่ใหญ่เกินไป เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่รูปร่างกระชับ มี 4 คน ได้แก่ แก้ม พิมพ์ วิว และมารีน

- **แก้ม** กะเทยพื้นเพคนใต้ เธอสูงราว 175 เซนติเมตร หนักประมาณ 50 กิโลกรัม ผิวสีน้ำผึ้ง ใบหน้าเรียว ริมฝีปากแดงสด ตากลมโต จมูกโด่ง ปากกระชับ หน้าอกขนาดกลาง และมีอวัยวะเพศชายโดยกำเนิด แก้มรู้ว่าตนเองเป็นกะเทยตั้งแต่เด็ก เธอแสดงออกทางเพศสถานะแบบผู้หญิงตั้งแต่เด็กเรื่อยมา เช่น การเห็นพี่สาวของเธอใส่รองเท้าผู้หญิง เธอก็จะใส่ด้วย เธอไม่ยอมใส่รองเท้าผู้ชาย แก้มเริ่มใช้ยาคุมครั้งแรกตอนอยู่มัธยมศึกษา โดยเรียนรู้จากรุ่นพี่ในโรงเรียนที่เป็นกะเทย และเริ่มแต่งกายเป็นผู้หญิงข้ามเพศตอนเรียนระดับมหาวิทยาลัย และไม่นิยมเทกฮอว์โมนเพื่อการข้ามเพศแล้ว (อดีตเทกฮอว์โมน) เนื่องจากในชีวิตประจำวันและชีวิตทางเพศเธอมักใช้ไวอากร้าให้อวัยวะเพศชายโดยกำเนิดแข็งตัวเมื่อมีเพศสัมพันธ์ แก้มเริ่มเสริมหน้าอกเมื่อตอนอายุประมาณ 20 ปีกว่า ๆ เพราะอยากให้ร่างกายดูเป็นผู้หญิง ซึ่งครอบครัวแก้มก็สนับสนุนเธอมาโดยตลอดในการที่เธอเป็นกะเทยและแสดงออกทางเพศแบบผู้หญิงตั้งแต่วัยเด็ก

- **พิมพ์** กะเทยพื้นเพคนเหนือ เธอสูงประมาณ 168-170 เซนติเมตร หนักประมาณ 55-57 กิโลกรัม ผิวขาวเหลือง ใบหน้าเรียว ริมฝีปากสีชมพู ตากลมโต จมูกโด่ง หน้าอกขนาดกลาง และมีอวัยวะเพศชายโดยกำเนิด พิมพ์แสดงออกทางเพศสถานะในลักษณะ “ตุงตุง” (คำนิยามของพิมพ์) ประมาณประถมศึกษาปีที่ 3-4 เธอยังไม่แน่ใจในเพศสถานะตนเอง จนอยู่มัธยมศึกษาปีที่ 1-2 เธอแน่ชัดว่าอยากจะเป็นผู้หญิงข้ามเพศสถานะ (กะเทย) คนในครอบครัวของเธอก็ยอมรับได้ต่อการแสดงออกทางเพศของเธอแบบผู้หญิง พิมพ์เริ่มทานยาคุมช่วงมัธยมศึกษาตอนปลาย จัดการกับร่างกายและการแต่งตัวข้ามเพศตอนอายุ 20 ปีกว่า ๆ

- **วิว** กะเทยพื้นเพคนเหนือ เธอสูงราว ๆ 165 เซนติเมตร หนักประมาณ 50-52 กิโลกรัม ผิวขาวอมชมพู ใบหน้าเรียว ริมฝีปากแดงสด ตากลมโตนิยมใส่คอนแทคเลนส์สีน้ำตาล จมูกโด่ง ปากกระชับ หน้าอกมีขนาดใหญ่ และมีรอยสักรูปของมีคมบริเวณเหนืออวัยวะเพศชายโดยกำเนิด รอยสักดังกล่าววิวต้องการสื่อถึงความเชื่อกว่าใจและดึงดูดใจเวลาคนเห็นเธอไม่ใช่เสื้อผ้า วิวเริ่มแสดงออกทางเพศและข้ามเพศสถานะเป็นกะเทยประมาณช่วงมัธยมศึกษาตอนปลาย เธอเริ่มทานยาคุมจากคำแนะนำของรุ่นพี่ในโรงเรียนที่เป็นกะเทย และเทกฮอว์โมนเพื่อการข้ามเพศ

ไม่ต่างจากเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่นมากนัก (ช่วงอายุ 20 ปีกว่า ๆ) และที่บ้านของวิวก็ยอมรับได้ต่อการเป็นกะเทยที่เธอแสดงออกทางเพศเหมือนผู้หญิงตั้งแต่ตอนวัยรุ่นเรื่อยมา

- **มารีน** กะเทยพื้นเพคนภาคกลาง เธอสูงประมาณ 170-173 เซนติเมตร หนักประมาณ 50 กิโลกรัม ผิวขาวอมชมพู ใบหน้าเรียวยาวเล็ก ผมสั้นประบ่าสีออกโทนนํ้าตาลเข้ม ตากลมโตและดุดู จมูกโด่ง ปากกระจับ หน้าอกขนาดกลางและมีอวัยวะเพศชายโดยกำเนิด มารีนเริ่มนิยามตนเองว่าเป็นกะเทยช่วงวัยรุ่นและจัดการกับร่างกายการข้ามเพศไม่ต่างจากเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่น ๆ คือช่วงอายุ 20 ปีกว่า ๆ (ช่วงที่เธอเรียนใกล้จะจบในระดับมหาวิทยาลัย) และคนในครอบครัวของเธอไม่ได้ต่อว่าใด ๆ กับการที่เธอเป็นกะเทย

3. เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยรูปร่างอวบอิม (chubby) หรือรูปร่างที่มีไขมัน และมีความบอบบางสัดส่วนของเรือนร่างที่เห็นได้ชัด เช่น บริเวณท้อง แก้ม แขน และต้นขา มากกว่ารูปร่างกระชับแต่ไม่ถึงกับอ้วน กล่าวคือยังมีสัดส่วนที่ดูกระชับอยู่บ้าง เนื่องจากเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยกลุ่มนี้ออกกำลังกายและปรารถนาให้ร่างกายตนเองดูอวบอิม แต่ก็ไม่ได้ปล่อยให้อ้วน เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยกรณีรูปร่างอวบอิม มี 2 คน ได้แก่ ทับทิมและเดีย

- **ทับทิม** กะเทยพื้นเพคนอีสาน เธอสูงประมาณ 175 เซนติเมตร หนักประมาณ 75-80 กิโลกรัม ผิวสีแทนคล้ำ โครงหน้าห้าวเหลี่ยม ตากลมโตสีดำ ผมยาวลอนสีดำ หน้าอกมีเนินนมจากการเทกฮอร์โมนเพื่อการข้ามเพศ (ยังไม่ศัลยกรรมหน้าอก) และมีอวัยวะเพศชายโดยกำเนิด ทับทิมรู้ว่าตนเองไม่ใช่ผู้ชายตั้งแต่วัยเด็ก เธอนิยามตัวตนทางเพศตอนนั้นว่าเป็นตุ๊ด ในช่วงเวลาเดียวกันนี้ที่บ้าน (พ่อกับแม่) ไม่ยอมรับการแสดงออกความไม่เป็นชายของทับทิม แต่ก็ไม่ได้รังเกียจการแสดงออกทางเพศที่มีความเป็นตุ๊ด (แต่งหน้า ทาปาก) แต่อย่างไรก็ดี จนเธอมีความรู้สึกอยากข้ามเพศเป็นผู้หญิงข้ามเพศสถานะหรือกะเทยช่วงมัธยมศึกษาตอนปลาย ขณะเดียวกันก็เป็นช่วยที่เธอเริ่มเทกฮอร์โมนเพื่อการข้ามเพศ และเริ่มแต่งตัวเป็นผู้หญิงข้ามเพศช่วงเรียนมหาวิทยาลัย จนเธอหยุดเทกฮอร์โมนเพื่อการข้ามเพศตอนอายุ 26-27 ปี เนื่องจากประสบกับอวัยวะเพศชายโดยกำเนิดไม่แข็งตัวและเพศวิถีของเธอชอบเป็นฝ่ายรุก (สอดใส่อวัยวะเพศ) รวมถึงปัจจุบันที่ทับทิมทำงานเป็นเช็กส์ครีเอเตอร์จึงไม่นิยมเทกฮอร์โมนเพื่อการข้ามเพศแล้ว

- **เดีย** กะเทยพื้นเพคนภาคกลาง เธอสูงราว 170-175 เซนติเมตร หนักประมาณ 70 กิโลกรัม ผิวสีแทนสว่าง ใบหน้าทรงรี จัดฟัน ตากลมโตและนิยมใส่คอนแทคเลนส์สีนํ้าตาลกับเทา ผมของเธอยาวลอนสีดำบ้าง นํ้าตาลบ้าง ส่วนหน้าอกของเธอมิขนาดกลาง และเธอยังมีอวัยวะเพศชายโดยกำเนิด เดียนิยามตัวตนทางเพศว่าเป็นกะเทยและจัดการกับร่างกายการข้ามเพศไม่ต่างจากทับทิมมากนัก คือช่วงอายุประมาณ 20 ปี คนในครอบครัวของเธอไม่ได้ต่อว่าแต่อย่างไรกับการเป็นกะเทย เนื่องจากที่บ้านของเดียเห็นเธอแสดงออกทางเพศเหมือนผู้หญิงตั้งแต่ยังเป็นเด็ก

น่าสนใจว่าเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยแต่ละคนเริ่มจัดการกับภาวะการข้ามเพศ “กะเทย” ตั้งแต่ช่วงวัยรุ่นเป็นต้นมาที่แต่ละคนต่างใช้ยาคุม และเริ่มเทกฮอร์โมนเพื่อการข้ามเพศกับทำหน้าอกให้ดูเป็นผู้หญิง (ยกเว้นทับทิม) เมื่อพวกเธอโตขึ้น ขณะเดียวกันประสบการณ์ชีวิตของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่พวกเธอต้องการข้ามเพศเป็นกะเทยกับความสัมพันธ์กับคนในครอบครัวมีทั้งกรณีคนในครอบครัวไม่ได้แสดงออกว่ายอมรับแต่ก็ไม่ด่าทอ/ต่อว่ากับกรณีคนในครอบครัวที่ยอมรับได้และสนับสนุนในการข้ามเพศสถานะเป็นกะเทย นอกจากนี้ยังมีความน่าสนใจว่าการข้ามเพศสถานะ “กะเทย” ไม่จำเป็นที่จะต้องผ่าตัดอวัยวะเพศชายโดยกำเนิด พวกเธอเลือกที่จะคงไว้ขณะที่การเสริมหน้าอกเป็นสิ่งที่พวกเธอเลือกจะทำ เพื่อให้ร่างกายดูข้ามเพศมากขึ้น (ประเด็นดังกล่าวนี้จะขยายความเพิ่มในบทที่ 3)

2.2 การก้าวเข้าสู่เส้นทางเช็กซ์ครีเอเตอร์

ในช่วงที่ผู้ศึกษาสัมภาษณ์เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย พวกเธอทั้งหมดไม่มีใครเปิดอินสตาแกรมให้ซบสไคร์ฟรี เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยแต่ละคนจึงมีประสบการณ์การเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์บนอินสตาแกรมที่ทำเป็นลักษณะของงาน/อาชีพ ผู้ศึกษาจึงพูดคุยกับเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยถึงปัจจัยเงื่อนไขหรือสถานการณ์ใดที่เป็นจุดเปลี่ยนสำคัญที่ทำให้เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยตัดสินใจเข้าสู่การทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศหรือเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์ที่ทำเป็นลักษณะของงาน/อาชีพเรื่อยมาโดยพบเป็น 5 เงื่อนไข ได้แก่ 1) การชอบโชว์ความสวย หุ่นที่เซ็กซี่ และความร่ำรวยทางเพศ 2) การแปลงจากความชอบมีเพศสัมพันธ์เป็นรายได้ 3) การอยากมีรายได้ 4) ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โรคโควิด 19) และ 5) การออกจากปมรูปหลด

1) การชอบโชว์ความสวย หุ่นที่เซ็กซี่ และความร่ำรวยทางเพศ

ผู้คนมักมีมุมมองว่า การใช้ความสามารถทางสติปัญญาในการหารายได้เป็นสิ่งที่สังคมยอมรับได้ ขณะที่การใช้ความดึงดูดใจจากความสุข ความงาม หุ่นที่เซ็กซี่ และความสามารถในการร่ำรวยทางเพศเพื่อหารายได้เลี้ยงชีพกลับถูกด้อยคุณค่า และผู้ที่ประกอบอาชีพเหล่านี้ถูกสังคมตีตราว่าเป็นผู้ที่ไร้ซึ่งความรู้ความสามารถ จึงต้องใช้เนื้อตัวร่างกายและความปรารถนาทางเพศในการประกอบอาชีพ ในทางกลับกันจากที่ผู้ศึกษาได้พูดคุยกับเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยถึงจุดเริ่มต้นในการเข้าสู่การทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศที่ทำเป็นลักษณะของงาน/อาชีพ พวกเธอกลับมีความภาคภูมิใจในงานที่พวกเธอทำและให้คุณค่ากับคุณลักษณะของความสวย เซ็กซี่และความสามารถในการร่ำรวยทางเพศที่พวกเธอมีอยู่ (เช่น กรณีของวิว มาริน เกียร์)

เดิมทีการถ่ายรูปที่ได้โชว์ใบหน้าที่สวยงาม รวมถึงหุ่นที่เซ็กซี่ในลักษณะที่เ้ายวนทางเพศของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเป็นสิ่งที่พวกเธอมักทำเป็นประจำด้วยการนำมาเผยแพร่ในแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่าง ๆ อยู่ก่อนแล้ว เช่น เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม แต่ไม่ได้ถึงขั้นเป็นภาพโป๊ (เปลือยกาย) และมีเพศสัมพันธ์ ขณะที่แพลตฟอร์มเอกซ์และโอนลิแฟนส์ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมักนำเสนอในลักษณะภาพนู้ดและภาพโป๊เป็นส่วนใหญ่ จนกระทั่งช่วงปี พ.ศ. 2564-2565 เป็นต้นมา แพลตฟอร์มโอนลิแฟนส์ถูกกล่าวถึงมากขึ้น ประกอบกับมีคนนิยมใช้แพลตฟอร์มโอนลิแฟนส์ในฐานะช่องทางในการเผยแพร่คอนเทนต์ทางเพศที่ทำเป็นลักษณะงาน/อาชีพ (คู่แข่งมากขึ้น) เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจึงนำความสุข ความงาม รูปร่างหุ่นที่เซ็กซี่ และความสามารถในการเร้าอารมณ์ทางเพศที่ตนเองมี นำมาใช้ในการสร้างรายได้ให้กับตนเองด้วยการเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์บนโอนลิแฟนส์ที่ทำเป็นลักษณะของงาน/อาชีพแบบเต็มตัวและไม่ได้เปิดให้เข้าไปดูฟรี แต่ต้องจ่ายเงินซับสไคร์โอนลิแฟนส์ (เช่น กรณีของมารีน) รวมทั้งเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางกรณีจากที่เคยนำเสนอบนเอกซ์ที่ไม่ได้มีการโฆษณาและให้ผู้ชมไปซับสไคร์ต่อในโอนลิแฟนส์นั้นก็ค่อย ๆ ทำเป็นลักษณะของงาน/อาชีพที่โฆษณาและประทับลิงก์โอนลิแฟนส์ให้ผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มเอกซ์ไปซับสไคร์จ่ายเงินรายเดือนในโอนลิแฟนส์ เพื่อเข้าถึงคอนเทนต์ทางเพศฉบับเต็ม (เช่น กรณีของวิว เกียร์)

เราแค่รู้สึกว่าคุณมีความสุข เรามีเสน่ห์ แตกต่างจากคนอื่น แล้วเราก็คงภูมิใจในตนเอง คนอื่นคิดจึ้นหรือเปล่าไม่รู้นะ แต่เรามองกระจกแล้วเรารู้สึกโอเคอะ แต่ความสุขของเรา เวลาเราไปเปลือย เราจะเก็บไว้ดูคนเดียวแหละ เราอยากเผยแพร่ แต่การที่เราเผยแพร่ทั้งทีอะ มันต้องได้อะไรกลับคืนมา ไม่ใช่ว่าเผยแพร่คนอื่นดูฟรี ๆ มันรู้สึกด้อยค่าตนเอง รู้สึกไม่มีค่า ไร้ราคา เราก็เลยสร้างความยากให้กับการที่จะดูนิดหนึ่ง เช่น ถ้ายู (you) ผู้ชม ผู้ติดตาม) อยากดู ยูต้องเสียเงินนะ แล้วช่องทางไหนละที่ทำให้เราได้เงิน แอ็กส์ล็อกเธอ (แอ็กส์ล็อก คือ การทำให้บัญชีเอกซ์เป็นรูปแบบส่วนตัว/ไม่เปิดเผยสาธารณะ) ตอนนั้นก็ยังไม่ดัง สุดท้ายมันมีโอนลิแฟนส์เข้ามา โอเค ฉันได้ที่ระบายรูปของเราละ...

มารีน (สัมภาษณ์, 2566)

ในกรณีของวิวและมารีนที่มีประสบการณ์การทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศมากกว่า 1 ปี พวกเธอเข้าสู่วงการงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศที่ทำเป็นลักษณะของงาน/อาชีพ เพราะชอบโชว์ความสุข หุ่นที่เซ็กซี่บนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียอยู่ก่อนแล้ว เช่น มารีนที่การลงคอนเทนต์ทางเพศในช่วงแรกเริ่ม เธอยังไม่นำเสนอคอนเทนต์ที่เป็นการมีเพศสัมพันธ์ในลักษณะ

คลิปีวิดีโอ เพียงแค่นำภาพตนเองที่ดูสวยเซ็กซี่ (ไม่โป๊) ไปโปรโมตในแพลตฟอร์มเฟซบุ๊กและอินสตาแกรม เพื่อให้คนได้รู้จักเธอและสนใจในตัวเธอ ผู้คนเหล่านั้นก็จะจ่ายเงินเข้ามาดูในออนไลน์แพลนส์ เหตุที่มารีนไม่นำเสนอภาพโป๊หรือคลิปการมีเพศสัมพันธ์ในแพลตฟอร์มเฟซบุ๊กและอินสตาแกรมนั้น เพราะมีความเสี่ยงที่บัญชีใช้งานของเธอจะถูกระงับการใช้งาน (banned) หรือแม้แต่เอกซ์ก็ยังไม่ใช่แพลตฟอร์มที่มารีนมองว่าควรไปลงภาพที่นำเสนอความโจ่งแจ้งทางเพศ เพราะจะทำให้เธอรู้สึกด้อยราคาและมูลค่าในตัวเธอก็จะลดลงด้วย เพราะมารีนไม่อยากจะให้ผู้ใช้แพลตฟอร์มเอกซ์เห็นความโป๊ง่าย ๆ แต่ภายหลังเธอก็ลงทั้งภาพนู้ด/ภาพโป๊และตัวอย่างคลิปีวิดีโอโป๊สั้น ๆ ในแพลตฟอร์มเอกซ์ เพราะเป็นพื้นที่สำคัญในการโฆษณาให้กับออนไลน์แพลนส์ของเธอ ขณะที่เว็บไซต์การแชร์คลิปีวิดีโอโป๊อย่างพอร์นฮับ (Pornhub) ซึ่งผู้ศึกษาพบว่าพื้นที่ที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยอย่างกรณีของมารีน และวิวต่างก็อยากที่จะนำเสนอคอนเทนต์ทางเพศ แต่เว็บไซต์พอร์นฮับกลับถูกสั่งระงับการใช้งานจากรัฐบาลไทย (ถูกแบน) ออนไลน์แพลนส์จึงเป็นพื้นที่ที่สามารถทำรายได้จากการลงภาพนู้ด/ภาพหวิวหรือภาพโป๊ให้กับพวกเธอได้ อย่างไรก็ตาม มารีนได้บอกกับผู้ศึกษาว่าเมื่อคู่แข่งหรือคนทั่วไปมาทำออนไลน์แพลนส์มากขึ้น มารีนจะถ่ายแค่ภาพหวิวหรือรูปโชว์เนินอกไม่ได้ จึงทำให้เธอเริ่มทำเป็นคลิปีวิดีโอโป๊ซึ่งครั้งแรกผลตอบรับดี มารีนก็ค่อย ๆ พัฒนาทักษะการนำเสนอด้านเพศมากขึ้นเรื่อย ๆ เช่น ความโป๊ การถ่ายทำแบบมีเพศสัมพันธ์ (การคอลแลบ) ความเป็นอาชีพอิสระ ค่อย ๆ เกิดขึ้น

เมื่อเทียบกับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยอีกกรณีที่เห็นคุณค่าของความสามารถในการเร้าอารมณ์ทางเพศที่ตนเองมี อันเป็นจุดเริ่มต้นในการทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศ ขณะเดียวกัน เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยยังมองว่ามีผู้ชายหลายคนที่ชอบและอยากจะมีเพศสัมพันธ์กับกะเทย การเร้าอารมณ์ทางเพศผ่านการทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศให้ผู้ชายได้จินตนาการทางเพศร่วมพูดคุย และเข้ามาซบสไครบ์ออนไลน์แพลนส์ จึงเป็นสิ่งที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเลือกที่จะทำงานด้านนี้ เพราะนอกจากจะได้ดึงความเป็นตัวตนจากความสามารถในการเร้าอารมณ์ทางเพศ แต่ยังทำให้ได้รับรายได้อีกด้วย เช่น กรณีของเกียร์ที่มีประสบการณ์การทำงานเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ยังไม่ถึง 1 ปี เธอเคยเป็น “กะเทยเกมเมอร์” บนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียมาก่อน ซึ่งมีฐานผู้ติดตามมาบ้างแล้ว แต่การเข้าสู่วงการสร้างคอนเทนต์ทางเพศที่กลายเป็นลักษณะของงาน/อาชีพ (ทำควบคู่กับเกมเมอร์) ได้ทำให้เกียร์แข็งแกร่งในฐานะเซ็กซ์ครีเอเตอร์ ขณะเดียวกันก็เป็นงานที่เธอชอบและเป็นตัวตนของเธอ ที่ได้สร้างความเร้าอารมณ์ทางเพศให้กับผู้ชมและยังได้รับรายได้จากการทำงานด้านนี้ด้วย

ออนไลน์แพลนส์เพิ่งทำ กระแสตอบรับออนไลน์แพลนส์ดี มีคนกดเข้ามาซบสไครบ์เรื่อย ๆ ค่ะ ทำมาจะครบปีแล้วค่ะ แต่ว่าในทวิตสร้างมาประมาณปีกว่าแล้ว เราโชว์ภาพเปลือยในนั้นอยู่ก่อนแล้วค่ะ เราอยากให้รสนิยมทางเพศมีความหลากหลายค่ะ เพราะเรา

สาวประเภทสอง มีผู้ชายหลายคนต้องการเช็กช้อย่างเรา เราอยากให้เขามีความสุขกับเรา ในการอยากได้เงินก็เป็นส่วนหนึ่ง...

เกียร์ (สัมภาษณ์, 2566)

2) การแปลงจากความชอบมีเพศสัมพันธ์เป็นรายได้

เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (เช่น พิล์ม พิมพ์ ทับทิม) ที่ชอบนัดมีเพศสัมพันธ์กับคนที่ได้พบเจอหรือคนรู้จักอยู่ก่อนแล้ว แทนที่จะนัดมีเพศสัมพันธ์แบบทั่วไป พวกเธอเลือกที่จะทำคลิปการมีเพศสัมพันธ์อย่างเป็นจริงเป็นจังในฐานะเป็นช่องทางหนึ่งในการสร้างรายได้ นอกจากนี้พวกเธอมีบัญชีเอกซ์สำหรับนำเสนอคอนเทนต์ทางเพศอยู่ก่อนแล้วที่จะมีบัญชีอินสตาแกรม แทนที่จะนำเสนอคลิปวิดีโอไปถ่ายกับคนที่นัดมีเพศสัมพันธ์ทั้งรู้จักและไม่รู้จักแล้วโพสต์ให้ผู้ทั่วไปบนแพลตฟอร์มเอกซ์ได้ดูฟรี พวกเธอก็นำความชอบส่วนตัวในการมีเพศสัมพันธ์มาสร้างผลงานคอนเทนต์ทางเพศหรือคลิปวิดีโอไปแล้วเรียกเก็บเงินจากการสมัครสมาชิกหรือซบสไครบ์อินสตาแกรมในการเข้าถึงคอนเทนต์ทางเพศฉบับเต็ม เพื่อเป็นรายได้ให้กับพวกเธออีกหนึ่งช่องทาง ดังเช่นกรณีของพิมพ์ที่แบ่งปันประสบการณ์ว่าเดิมทีทำคอนเทนต์ทางเพศแล้วนำเสนอบนแพลตฟอร์มเอกซ์แบบเล่น ๆ มาก่อนแล้ว ทั้งการถ่ายคลิปวิดีโอด้วยตัวเธอคนเดียว การมีเพศสัมพันธ์กับคนที่นัดบนแพลตฟอร์มและกับแฟนของเธอ แล้วอัปโหลดลงบนแพลตฟอร์มเอกซ์ เนื่องจากพิมพ์ชอบให้คนอื่นเห็นเธอแสดงออกทางเพศแบบโป๊และมีเพศสัมพันธ์โดยเฉพาะกับคนรักที่เธอนิยมโพสต์ให้คนดูฟรีบนเอกซ์ซึ่งเธอทำในลักษณะดังกล่าวประมาณ 2 ถึง 3 ปี ก่อนจะเลิกกับแฟนคนเก่าแล้วกลับมาอยู่บ้านที่ต่างจังหวัด (เดิมทีเธอทำงานและพักอยู่ที่กรุงเทพมหานคร) ทำให้เธอสมัครอินสตาแกรมแล้วทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศอย่างจริงจังในฐานะที่เป็นงานที่มีการจัดเก็บรายได้ในรูปแบบซบสไครบ์ ขณะที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนเข้าสู่อาชีพนี้ เนื่องจากการแนะนำจากคนสนิทหรือคนรู้จักที่ทำงานอยู่ในแวดวงนี้อยู่ก่อนแล้วว่า พวกเธอมีความชอบในการมีเพศสัมพันธ์และนำเสนอออกมาได้ดี พวกเธอจึงได้สำรวจตนเองและมีความมั่นใจในการขึ้นชอบมีเพศสัมพันธ์ของตนเองมากขึ้น จึงได้นำคุณลักษณะเช่นนี้มาแปลงให้เป็นรายได้จากการสร้างคอนเทนต์ทางเพศและนำเสนอในอินสตาแกรมทำเป็นลักษณะของงาน/อาชีพ เช่น กรณีของฟิล์มที่ถูกชักจูงจาก “กะเทยดาวเอกซ์” (เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่มีชื่อเสียง) ขวนให้ฟิล์มเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์บนอินสตาแกรม ประกอบกับฟิล์มชอบมีเพศสัมพันธ์อยู่แล้วและเธอก็อยากลองทำงานด้านนี้ด้วย เธอจึงเริ่มเข้าสู่วงการงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศนับแต่นั้น

พีเริ่มทำช่วงโควิดปีหกสี่ (พ.ศ. 2564) พีมีทวิตเตอร์นะ เป็นทวิตหลุมอะ (บัญชีที่ไม่เปิดเผยใบหน้า) แต่ก็ไม่ได้ทำอะไรเลย รุ่นพีเป็นดาวทวิตมาก่อน (เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่มีชื่อเสียงบนเอกซ์) แนะนำฟิล์มทำสิ ลองดูไม่เสียหายนะ เขาเห็นว่าพีชอบมีเช็ทซ์ พีชอบวันไนท์สแตนด (one-night stand) พีก็สมัครออนไลน์แพลนส์ แต่ทำออนไลน์แพลนส์ตอนแรกไม่ได้มีปัญหาขายได้นะคะ อยากลองด้วย เอาก็เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เรามีรายได้อีกทางหนึ่ง ก็เลยอะ ทำเลยก็ได้...

ฟิล์ม (สัมภาษณ์, 2566)

อีกกรณีคือรุ่นน้องที่เป็นเกย์และเป็นคนใกล้ชิดตัวของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทย นอกจากมีบทบาทสำคัญที่ช่วยผลักดันให้เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยกล้าใช้ความชื่นชอบมีเพศสัมพันธ์ของตนเองให้ทำเป็นงาน/อาชีพเช็ทซ์ครีเอเตอร์ ด้วยการทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศอัปโหลดลงบนออนไลน์แพลนส์ ในลักษณะที่ก่อให้เกิดรายได้ผ่านการซบสไครบแล้วนั้น ยังมีส่วนสำคัญที่ช่วยถ่ายทอดความรู้ทางเทคโนโลยีผ่านลักษณะการทำงาน/ฟีเจอร์ (features) ของแพลตฟอร์มออนไลน์แพลนส์ให้แก่เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยด้วย ซึ่งเดิมทีเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยใช้งานออนไลน์แพลนส์ไม่เป็น (ดังเช่นกรณีของทับทิม) เช่น การดยอดเงิน ยอดซบสไครบ การถอนเงินจากคนที่จ่ายเงินซบสไครบ ซึ่งการได้รับเงินในฐานะรายได้ก้อนแรกจากการเป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์บนออนไลน์แพลนส์ที่ได้มาจากการซบสไครบของผู้ชมได้สร้างความตื่นเต้น ความสุข และความหวังที่เป็นแรงผลักดันให้กับเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยในการทำงานเป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์ต่อมาด้วย มากกว่าการนัดมีเพศสัมพันธ์ทั่วไปที่ไม่ได้รายได้

ปกตินัดมีเช็ทซ์ มันก็เป็นความชอบอยู่แล้ว เปลี่ยนจากความชอบเป็นรายได้ น้องที่มันสมัครให้แนะนำว่า แม่ (แม่ในที่นี้คือทับทิม คำว่า “แม่” เป็นภาษาที่กะเทยมักเรียกผู้ที่มีอายุมากกว่า) ก็ลงรับรายได้ไปสิ ดีกว่านัดแล้วลงเรื่อยไป (ลงคลิปวิดีโอไปจากการนัดมีเพศสัมพันธ์บนเอกซ์ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้) เราก็โอเค แล้วพีต้องลงไหน มันก็บอก ลงออนไลน์ไง ออนไลน์อะไร เอ้าเว็บนี้ไงออนไลน์แพลนส์ มันก็เปิดให้ดู เราก็ถามแล้วไงต่อ มีคนมาดูจ่ายตังให้เรา เราก็ถามแล้วจะได้ตอนไหน ตอนที่ยอดถอนมันครบ อืม พอเราเข้าใจ เราก็ทำ ลงคลิปของเราไป คือทำมาหกเดือนแล้วนะไม่เคยเข้าไปดูยอดถอนเพราะดูไม่เป็น ดูไม่รู้ รู้แค่ว่ากดตรงนี้ ลงคลิปตรงนี้จะไม่ได้คิดถึงรายได้ ผ่านมาหกเดือน น้องมันมาสะกิดถาม แม่ถอนเงินบ้างปะเนี่ย ถอนเงินอะไร ถอนออนไลน์แพลนส์ไง มันก็หยิบไปดู โหแม่ยอดถอนตอนนี ถ้าตีเป็นเงินไทยก็ประมาณแปดพันนะ เหรอ (ทับทิมลากเสียง) มันได้จริงหรอ มันก็ถอนให้เรา

เข้าสกรูเรา เราก็ตื่นเต้น (เสียงสูง) ปวด (ทับทิมลากเสียง) มันได้จริงเหอวะ ถ้าได้จริงแล้วจะเอาไงต่อ มันก็บอก แม่ปรับเปลี่ยนผลงาน ลงผลงานต่อ ปรับคอนเทนต์จนเราเริ่มพัฒนาเก็บเงินมาเรื่อย ๆ จนเริ่มซื้อไอโฟน (iPhone) เราก็เริ่มถ่ายมาทุกวันนี้ คอนเทนต์ก็จะไม่หนีความเป็นธรรมชาติของเรา ความเรียล ๆ (real)

ทับทิม (สัมภาษณ์, 2566)

ขณะเดียวกันการแปลงความชอบมีเพศสัมพันธ์ให้กลายเป็นงาน/อาชีพเซ็กซ์ครีเอเตอร์กลับไม่ใช่เรื่องง่ายในช่วงแรก เนื่องจากเป็นงานที่สังคมไทยยังไม่ยอมรับให้ทำได้โดยเสรีโดยเฉพาะในทางกฎหมายและเป็นภาพลักษณ์ของงานที่ถูกเหมารวมว่าไร้ศีลธรรมอันดีงาม ทำให้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมีความกังวลและเกิดความกลัวว่าจะมีผลกระทบทางลบในอนาคตหรือไม่ กลยุทธ์การเลือกที่จะปิดหน้า (เซนเซอร์หน้า/เบลอนหน้า) ในช่วงแรก ๆ ของการเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์บนออนไลน์แพลตฟอร์มจึงช่วยสร้างความปลอดภัยให้กับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยได้บ้าง ดังบทสะท้อนจากการให้สัมภาษณ์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย เช่น พิล์ม

พี่ก็กลัวนะว่าจะมีผลกระทบต่อเราในอนาคตไหม พอลองทำดู ไม่ได้เสียหาย แรก ๆ พี่ปิดหน้านะ ปิดหน้าไปก่อน ตอนนั้นออนไลน์แพลตฟอร์มยังไม่ดังมาก ตอนพี่ทำใหม่ ๆ งานนี้คนยังรู้จักไม่มุกกว้าง ทำไปสามสี่เดือนได้ก็เปิดหน้า ออนไลน์แพลตฟอร์มเริ่มบูมมากขึ้นเลยเปิดหน้า...พี่ก็ทำไปเรื่อย ๆ จนกลายมาเป็นว่าอยู่ถึงทุกวันนี้...

ฟิล์ม (สัมภาษณ์, 2566)

3) การอยากมีรายได้

ก่อนที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจะมีชื่อเสียง/ความดังในวงการงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศ มีแฟน ๆ ผู้ติดตามเป็นหลักหมื่นบัญชีผู้ติดตามบนเอกซ์ และมีแฟน ๆ ผู้ติดตามคอยสนับสนุนผลงานคอนเทนต์ทางเพศของพวกเขาบนออนไลน์แพลตฟอร์มในปัจจุบันนั้น ผู้ศึกษาพบว่าเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนเข้าสู่วงการงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศไม่ได้เริ่มต้นเพราะเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยอยากโชว์ความสวย หุ่นที่ยั่วยวนเซ็กส์ หรือต้องการแปลงจากความชอบมีเพศสัมพันธ์ให้เป็นรายได้อีกหนึ่งช่องทางเสมอไป (ดังเงื่อนไขที่ 1 และ 2) แต่การเข้าสู่วงการงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศในการทำเป็นลักษณะงาน/อาชีพของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยกลับมีจุดประสงค์หลักคือการอยากมีรายได้ ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยทางเศรษฐกิจของความไม่มั่นคงทางการเงินในการประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัททั่วไปที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเคยทำมาก่อน ซึ่งให้รายได้จากเงินเดือนประจำไม่ได้สูง (ราว 10,000 บาทต้น ๆ)

ขณะเดียวกันวุฒิการศึกษาของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็อยู่ในระดับที่ไม่เอื้อต่อการทำงานในตำแหน่งที่สูงที่ต้องอาศัยวุฒิการศึกษาที่สูง ประกอบกับการอาศัยอยู่ย่านใจกลางเมืองกรุงเทพมหานคร ที่ค่าที่พักอาศัยและค่าครองชีพค่อนข้างสูง สวนทางกับรายได้จากงานประจำที่เป็นพนักงานบริษัท ทำให้ค่าใช้จ่ายชีวิตประจำวันของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยไม่เพียงพอต่อการใช้ชีวิต ด้วยลักษณะดังกล่าวนี้จึงเป็นแรงผลักดันที่ทำให้เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องค้นหาเงินเพิ่มด้วยการหางานเสริมอื่น ๆ โดยทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศบนแพลตฟอร์มกลับเป็นหนึ่งในอาชีพที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยตัดสินใจเลือกที่จะทำ เพราะมองว่าสามารถหารายได้ที่ดีกับเธอได้ จึงทำให้เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยตัดสินใจลาออกจากการทำงานประจำในรูปแบบพนักงานบริษัท แล้วประกอบอาชีพเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์แบบเต็มตัว

ดังกรณีของเคย์ที่เริ่มหางานเสริมนอกเหนือจากการเป็นพนักงานบริษัท เพราะงานพนักงานบริษัทให้รายได้ไม่พอใช้ในชีวิตประจำวัน เคย์อาศัยแฮชแท็ก (hashtag) (#) บนแพลตฟอร์มเอกซ์ในการหางาน เธอเน้นรับงานเสริมในด้านการให้บริการทางเพศ เพราะเคย์คิดว่าน่าจะสร้างรายได้ให้กับเธอได้ดีขึ้น ไม่ต้องอาศัยคุณวุฒิด้านการศึกษาเหมือนกับงานพนักงานบริษัทที่เปิดรับในเว็บไซต์รับสมัครงานต่าง ๆ ซึ่งเธออาจเผชิญกับค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่ให้น้อยเหมือนงานพนักงานบริษัทที่เธอทำ เพราะระดับคุณวุฒิด้านการศึกษาไม่ได้สูงมากนัก (ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)) แรกเริ่มเคย์รับงานเสริมควบคู่กับงานพนักงานบริษัทที่ทำอยู่ คือ การรับงานนวดบีทูบี (B2B) หรือ “นวดเนื้อแนบเนื้อ” (body to body massage) ในวงการรับงานนวดกึ่งงานให้บริการทางเพศ และงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศเป็นการนวดที่รู้จักอีกลักษณะ/ชื่อหนึ่งว่านวดแบบอีโรติก (erotic massage) คือการนวดที่นิยมใช้น้ำมันทาไปยังเรือนร่างผู้ถูกนวด แล้วผู้นวดก็ใช้ร่างกายของตนเองถูไถไปยังร่างกายผู้ถูกนวดเสมือนกับการเล่นโลมทางเพศ และในบางกรณีทั้งผู้นวดและลูกค้า/ผู้ถูกนวดก็สำเร็จความใคร่ร่วมกันหรือไปจนถึงการมีเพศสัมพันธ์ร่วมกัน ซึ่งเคย์ก็รับงานนวดอีโรติกให้กับลูกค้าผู้ชายที่จ้างผ่านแพลตฟอร์มเอกซ์ให้เคย์ไปนวดให้ ขณะเดียวกันเคย์ได้คำแนะนำจากกะเทยที่รับนวดอีโรติกและเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์ควบคู่ด้วย ซึ่งได้รับรายได้ที่มากขึ้นทั้งการรับงานนวดอีโรติกและเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์ เธอจึงแนะนำเคย์ที่เมื่อรับงานนวดอีโรติกให้กับลูกค้าผู้ชายแต่ละครั้งให้ถ่ายคลิปวิดีโอเก็บไว้ด้วยเพื่อนำมาคลิปขายบนแพลตฟอร์ม เคย์จึงถ่ายคลิปวิดีโอการสำเร็จความใคร่ระหว่างเธอกับลูกค้าเก็บไว้ (เคย์เล่าว่าลูกค้าให้ความยินยอม) เธอก็นำมาเป็นผลงานคอนเทนต์ทางเพศในการเผยแพร่บนแพลตฟอร์มเอกซ์และอินสตาแกรม ด้วยการกระทำดังกล่าวนี้ที่ค่อย ๆ ทำให้เธอเข้าสู่วงการงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศบนอินสตาแกรมที่มันเป็นลักษณะของงาน/อาชีพอย่างเต็มตัว เคย์ลาออกจากงานประจำอย่างพนักงานบริษัท เนื่องจากการเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์ให้รายได้กับเธอดีกว่า ดังบทสะท้อนการให้สัมภาษณ์ของเคย์

เคยอยู่ย่านใจกลางเมืองแล้วก็ทำงานเป็นสาวออฟฟิศทั่ว ๆ ไป ด้วยความที่วุฒิ การศึกษาน้อยด้วยค่ะ เคยเป็นสาวออฟฟิศ ทำงานเงินเดือนหนึ่งหมื่น อยู่ใจกลางเมือง ค่าใช้จ่ายสูงเหลือเกิน ไม่ได้พอกับค่าหอ เราเห็นแพลตฟอร์มที่เป็นทวิตเตอร์ก็ ลองแฮชแท็กอะไรต่าง ๆ ทั่ว ๆ ไป แฮชแท็กรับงานนวดเนคโรเจียค่ะ เข้าไปหางานนี้ แหะละค่ะ เออเราเริ่มรู้ว่ามันเป็นหนทางหาเงินได้นี้หน้าก็กลายเป็นทำควบคู่ไปเลย... รับงานนวดโดยกลุ่มลูกค้าเริ่มแรกเป็นคนไทย จนมาวันหนึ่งได้รู้จักรุ่นพี่กะเทย คนหนึ่งที่เขาทำแพลตฟอร์มโอนลิแฟนส์อะค่ะ แล้วมันได้เงินอะค่ะ...เขา (รุ่นพี่ของเคย ที่เป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์และรับงานนวดด้วย) ก็ให้เคยลองสมัครบัญชีโอนลิแฟนส์ แล้วก็ ในการขึ้นงาน (ไปนวดให้ลูกค้า) แต่ละครึ่งต้องถ่ายคลิปไว้บ้าง (ถ่ายคลิปขณะนวด ที่มีการสำเร็จความใคร่และมีเพศสัมพันธ์ระหว่างเคยและลูกค้า)...เหมือนเราเจอ ช่องทาง แล้วเหมือนหาเงินได้ก็ทำโอนลิแฟนส์ไปเลยละ ลาออกจากงานประจำค่ะ... เคยมองว่าทุกอย่างเป็นเรื่องบังเอิญ เหมือนแค่ไปโพสต์ (โพสต์คอนเทนต์ทางเพศ ในโอนลิแฟนส์) มันเกิดมีรายได้ แล้วพอได้เงินก็รู้สึกแบบว่าเอออยากจะทำมันต่อไป จะทำมันเต็มตัว แล้วคุณภาพชีวิตมันดีขึ้นกว่าสมัยทำงานประจำ...

เคย (สัมภาษณ์, 2566)

4) ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โรคโควิด 19)

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โรคโควิด 19) ประมาณปี พ.ศ. 2564 ประกอบกับการที่รัฐประกาศใช้มาตรการรักษาระยะห่างทางสังคมและการขอความร่วมมือให้ประชาชนอยู่ในที่พำนักอาศัย รวมถึงการประกาศใช้มาตรการเคอร์ฟิว (curfew) ห้ามไม่ให้ ประชาชนออกจากเคสสถานช่วงเวลา 22.00-04.00 น. กลับเป็นเงื่อนไขสำคัญที่มีส่วนทำให้งานเดิม ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่เคยทำงานกลางคืนมาก่อนหน้านี้ได้รับผลกระทบที่ไม่สามารถทำได้ ทำให้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยว่างงาน ขาดรายได้ ด้วยสภาวะที่การระบาดยืดเยื้อเช่นนี้ส่งผลให้กะเทย หันมาลองหารายได้ด้วยการเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ จนทำเป็นงาน/อาชีพที่ตามมาในภายหลัง ดังกรณี ของยีนส์ที่เคยเป็นอินฟลูเอนเซอร์ (influencer) มาก่อน โดยลักษณะของงานคือการไปถ่ายตาม ร้านเหล้าต่าง ๆ แล้วนำเสนอลงบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย เพื่อให้คนไปใช้บริการร้านเหล้า แต่กลับต้องหยุดชะงัก เนื่องจากร้านเหล้าไม่สามารถเปิดให้บริการได้ เพราะได้รับผลกระทบจากการ แพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ขณะเดียวกันแม้ว่ายีนส์จะมีบัญชีเอกซ์มาก่อนหน้านี้ แต่ก็ไม่ได้จริงจัง ในการทำเป็นอาชีพ/งานสร้างคอนเทนต์ทางเพศ เพราะเดิมทีเธอลงภาพนู้ดในแพลตฟอร์มเอกซ์

มาก่อน แต่การมาเป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์ในฐานะการทำเป็นงาน/อาชีพ เกิดขึ้นจากการได้รับผลกระทบ การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ดังบทสะท้อนคำให้สัมภาษณ์ยีนส์ว่า

ทวิตเตอร์เริ่มก่อน โอนลิแพลตฟอร์มเพิ่งจะทำ คือส่วนตัว เล่นทวิตมานานแล้วก็แบบเห็นเพื่อนทำกัน (เพื่อนกะเทยที่เป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์) เพื่อนสาวสองด้วยกันแนะนำ เพราะว่าช่วงนั้นไม่ค่อยมีรายได้เท่าไร เพราะโควิดด้วยค่ะ ร้านเหล้าปิด ไม่มีงานทำ เลยค่ะช่วงนั้น

ยีนส์ (สัมภาษณ์, 2566)

5) การออกจากปมรูปหลุด

ผู้ศึกษาพบประเด็นน่าสนใจเกี่ยวกับการเป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยโดยมีผู้ติดตามบนเอกซ์เป็นหลักครึ่งล้านบัญชีผู้ติดตาม (ได้แก่ กรณียของแก้ม) มีชื่อเสียงและโด่งดังในวงการงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศได้นั้น กลับมีจุดเริ่มต้นในการเข้าสู่วงการงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศที่ทำเป็นลักษณะงาน/อาชีพที่ไม่ค่อยดีสำหรับเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยมากนัก เป็นบาดแผลทางใจและเป็นเรื่องที่แม้แต่ผู้ติดตามบางคนก็ไม่ได้ทราบถึงจุดเริ่มต้นเรื่องนี้ นั่นคือเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องการออกจากปมรูปหลุดที่เคยมีรูปโป๊ตนเองหลุดบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย ซึ่งการที่เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยจะออกจากสภาวะปมดังกล่าวนี้ได้ก็คือการผลิตผลงานคอนเทนต์ทางเพศให้ไปไกลมากกว่าแค่รูปหลุดของตนเองที่เป็นรูปโป๊ เช่น การถ่ายคลิบวิดีโอแบบมีเพศสัมพันธ์ที่เปิดเผยหน้า แล้วนำมาเผยแพร่บนแพลตฟอร์มเอกซ์ ในด้านหนึ่งคือการค่อย ๆ ลบบาดแผลทางใจที่เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยถูกปล่อยรูปหลุด (รูปโป๊) แต่อีกด้านหนึ่งจากการปล่อยคลิบวิดีโอโป๊บนแพลตฟอร์มก็ค่อย ๆ ทำให้เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยทำเป็นจริงเป็นจังมากขึ้น กลายเป็นการทำในลักษณะของงาน/อาชีพที่ตามมา

แก้มเคยมีรูปหลุดอะค่ะ (เธอหมายถึงรูปโป๊ตนเอง) แล้วเราก็โดนขู่รูปหลุดมาโดยตลอด แล้วเรารู้สึกว่าเราจะออกไปจากปมนี้ได้ยังไง ความคิดตอนนั้น เราก็แค่ทำให้มันแรงกว่าเดิม เอาให้ชนะคำขู่เขา แคร้รู้สึกว้าววันนี้มีรูปใหม่ รูปเก่าก็คงไม่สำคัญสำหรับชีวิตเราที่ผ่านมาแล้วมั้ง อืม ก็เลยเริ่มที่จะทำเป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์ค่ะ...

แก้ม (สัมภาษณ์, 2566)

อย่างไรก็ตาม การเรียกตนเองว่าเป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์ของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยไม่ได้เกิดขึ้นทันทีทันใด เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทย (กรณียของแก้ม) เรียกตนเองว่าเป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์

เกิดขึ้นหลังจากที่ใช้แพลตฟอร์มออนไลน์และสร้างผลงานคอนเทนต์ทางเพศอย่างจริงจัง มีการถ่ายทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศที่ผ่านกระบวนการคิดและออกแบบผลงานคอนเทนต์ทางเพศว่าจะทำด้วยเนื้อเรื่องลักษณะใด ประกอบกับการลงทุนลงแรงในการทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศให้ผู้ชมได้ชื่นชอบด้วย เช่น ค่าสถานที่ในการถ่ายทำคลิปวิดีโอ ค่าใช้จ่ายดูแลตนเองเพื่อถ่ายผลงานคอนเทนต์ทางเพศ

น่าสนใจว่าก่อนที่เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยจะมีฐานแฟนคลับและผู้ติดตาม หรือเป็นเช็กส์ครีเอเตอร์ที่มีสถานะไม่ใคร่เซเลบริตี้ นั้น ประสบการณ์ชีวิตของพวกเขาส่งผลกระทบต่อคนมีจุดเริ่มต้นในการเข้าสู่วงการงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศที่ทำเป็นลักษณะของงาน/อาชีพโดยมีมิติที่ซับซ้อน

2.3 การประกอบสร้างความหมายงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศและเช็กส์ครีเอเตอร์

ในส่วนนี้ผู้ศึกษาจะนำเสนอให้เห็นถึง “เสียง” และมุมมองของเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยต่อการประกอบสร้างความหมายงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศและการต่อรองกับสังคมต่อการเป็นเช็กส์ครีเอเตอร์ นำเสนอ ดังนี้

2.3.1 งานสร้างคอนเทนต์ทางเพศกับการนิยาม

ผู้ศึกษาถามเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยด้วยคำถามเดียวกันว่า “งานสร้างคอนเทนต์ทางเพศคืออะไร” เนื่องจากการกล่าวถึงงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศในมุมมองของคนในสังคมที่รับรู้กันทั่วไปคือการผลิตภาพโป๊ คลิปวิดีโอโป๊ ซึ่งในแง่หนึ่งก็เป็นลักษณะของงานด้านนี้ แต่จากการประกอบสร้างความหมายงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศของเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยกลับมีมิติที่ซับซ้อน โดยสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ คือ 1) งานที่สร้างรายได้เหมือนกับอาชีพอื่นทั่วไป 2) งานสร้างสรรค์ (creativity) ที่ให้ความสุข ความสุข ความบันเทิง และการบำบัด

1) งานที่สร้างรายได้เหมือนกับอาชีพอื่นทั่วไป

ผู้ศึกษาพบว่าเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยประกอบสร้างความหมายงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศว่าเป็นงานที่ทำแล้วสามารถสร้างรายได้อีกหนึ่งช่องทาง เนื่องจากงานประจำที่เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยทำมาก่อนที่จะมาเป็นเช็กส์ครีเอเตอร์ให้รายได้ไม่เพียงพอในการใช้ชีวิตประจำวัน เช่น งานออฟฟิศ (กรณีเคย) ขณะที่งานสร้างคอนเทนต์ทางเพศสามารถให้รายได้ดีกว่า นอกจากนี้งานสร้างคอนเทนต์ทางเพศในมุมมองของเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยบางคน (เช่น วิว) ยังเป็นงานที่ไม่ได้มีความต่างอาชีพนางแบบที่ถ่ายงานให้กับนิตยสารแม็กกาซีน (magazine) โดยที่นิตยสารแม็กกาซีนก็ต้องนำเสนอคอนเทนต์ให้น่าดึงดูดใจคนอยากเปิดดู เช่นเดียวกันที่งานสร้าง

คอนเทนต์ทางเพศก็ต้องถ่ายคอนเทนต์ทางเพศให้ออกมาน่าดึงดูดใจ รวมถึงตัวเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็ต้องมีความน่าดึงดูดใจด้วย เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยหลายคนก็มองว่างานสร้างคอนเทนต์ทางเพศเป็นงานที่ไม่ได้ต่างจากการประกอบอาชีพอื่น ๆ ที่ต้องหารายได้เหมือนกันและไม่ได้เป็นงานที่น่าเกลียดดังตัวอย่างการให้สัมภาษณ์กรณีแก้ม

มองว่ามันคืออาชีพหนึ่งตั้งแต่ไหน มันก็คืองาน งานหนึ่งอะคะ เหมือนแม่บ้านกับคนสวนอะ คือคนใช้แรงงานเหมือนกัน ไม่ได้บูลลี่ (bully) อาชีพนะคะ แต่ว่าเปรียบเทียบให้ฟัง

แก้ม (สัมภาษณ์, 2566)

2) งานสร้างสรรค์ (Creativity) ที่ให้ความสุข ความสุข ความบันเทิง และการบำบัด

เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยหลายคนประกอบสร้างความหมายงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศว่าเป็นงานสร้างสรรค์ (creativity) รูปแบบหนึ่ง เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนเปรียบเทียบว่างานสร้างคอนเทนต์ทางเพศมีความแตกต่างจากหนังโป๊ที่ผลิตโดยกลุ่มสตูดิโอหนังโป๊ที่ถูกกฎหมายในต่างประเทศ เนื่องจากการสร้างคอนเทนต์ทางเพศที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยนำเสนอลงบนแพลตฟอร์มด้วยตนเองนั้น ไม่มีช่างภาพในลักษณะมีอาชีพถ่ายทำและตัดต่อให้ เซ็กซ์ครีเอเตอร์จะต้องถ่ายทำและเลือกมุมกล้องด้วยตนเองโดยที่ต้องรู้ว่ามีมุมถ่ายแบบใดที่สามารถกระตุ้นเร้าทางเพศหรือเติมเต็มความปรารถนาทางเพศแก่ผู้ชมได้ รวมทั้งต้องตัดต่อด้วยตนเองทั้งใช้โทรศัพท์มือถือและคอมพิวเตอร์ ขณะเดียวกันการสร้างคอนเทนต์ทางเพศในฐานะงานสร้างสรรค์ยังทำให้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยได้นำความชื่นชอบการมีเพศสัมพันธ์ทำเป็นงานที่นอกจากได้รายได้แล้วนั้นยังสามารถให้มีความสุขแก่ตนเองได้ และขยายจากความสุขส่วนตัวไปสู่การมอบความสุข ความบันเทิง และการบำบัดให้กับแฟนคลับ ผู้ติดตาม ผู้ชมที่จะได้ปลดปล่อยความเบื่อหน่ายและความท้อแท้ที่ได้เผชิญในชีวิตประจำวันจากการได้ชมคอนเทนต์ทางเพศจนถึงการได้ออกมาเจอเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยนอกบริบทแพลตฟอร์มอีกด้วย ดังตัวอย่างบทสะท้อนจากการให้สัมภาษณ์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย

ดูหนังโป๊มันก็ไม่เหมือนกับที่เราทำอะ เราไม่ได้มีตากล้องยืนถ่าย เราถ่ายเองเลือกมุมเอง มุมเห็นชัด ๆ ตัดคลิปให้เห็นใกล้ ๆ มันเสียในมุมมองเรานะ

พิมพ์ (สัมภาษณ์, 2566)

คนที่ซบสไคร์บีพี เขาต้องการความสุข เขาต้องการความบันเทิง พี่ทำให้เขาผ่อนคลาย เหมือนพี่เป็นคนปรุงอาหาร เสิร์ฟอาหารให้ถูกจุดที่เขาต้องการ งานเราไม่ได้สู้สาวตบตีแย่งกัน

ทับทิม (สัมภาษณ์, 2566)

เราคือนักบำบัด เพราะคนที่มาดู มาหา (แฟนคลับที่ขออนุญาตเจอนอกแพลตฟอร์ม) เขาขาด เรามีมากจนเราสามารถมอบให้เขาได้ บางคนมาเพราะเบื่อ เขาท้อแท้ในชีวิต เขาแค่ต้องการอยากทำอะไรใหม่ ๆ อยากลอง อยากลืมเรื่องราวในอดีต บางคนเบื่อมากกับชีวิต และทุกอย่างเราสามารถเติมเต็มให้เขาได้ เราไม่ต่างจากนักบำบัด แต่ทุกครั้งคนที่มาเจอมารินเนีย (เจอกันนอกบริบทแพลตฟอร์ม) มีการคุยกัน เราเป็นเพื่อนกัน มิตรภาพอยู่แล้ว ในช่วงที่เราอยู่ด้วยกัน มีการแชร์ บางคนคุยนอกเรื่องก็มีนะ มีเซ็กซ์เสร็จแล้ว แชร์เรื่องร้านอาหาร ร้านนั้นอร่อยนะ บางคนแชร์ไลฟ์สไตล์ แล้วเราก็เป็นเพื่อนกัน

มาริน (สัมภาษณ์, 2566)

แม้ว่างานสร้างคอนเทนต์ทางเพศจะถูกให้ความหมายจากเชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยว่าสามารถให้ความสนุกกับการทำงานด้านนี้ที่ชื่นชอบการมีเพศสัมพันธ์และได้นำมาใช้ในการทำงาน/อาชีพ แต่เชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคน (เช่น พิล์ม) ก็มีความกังวลและตระหนักอย่างสม่ำเสมอจากความเสี่ยงโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ที่อาจเกิดขึ้นได้จากการทำงานด้านนี้

2.3.2 การต่อรองกับสังคมต่อการเป็นเชกซ์ครีเอเตอร์

งานสร้างคอนเทนต์ทางเพศนอกจากจะถูกควบคุมผ่านกลไกเชิงสถาบันอย่างมุมมองเชิงกฎหมายที่มองว่าการทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศหรือการเป็นเชกซ์ครีเอเตอร์เป็นสิ่งที่ผิดกฎหมายในสังคมไทย แต่ยังรวมถึงมุมมองทางสังคมในเชิงศีลธรรมที่การเป็นเชกซ์ครีเอเตอร์ถูกมองว่าจะทำลายศีลธรรมอันดีงามของสังคมไทย เป็นอาชีพที่ไม่ต่างจากสินค้าขายความโป๊เปลือยได้เงินง่ายและเป็นงานสบาย ผู้ศึกษาจึงได้พูดคุยกับเชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยว่าพวกเขามีมุมมองต่อการเป็นเชกซ์ครีเอเตอร์อย่างไรและต้องการให้สังคมรับรู้เกี่ยวกับเชกซ์ครีเอเตอร์อย่างไร เนื่องจากพวกเขาคือเชกซ์ครีเอเตอร์ควบคู่กับการมีสถานะเป็นไมโครเซเลบริตี้ที่มีชุมชนแฟน ๆ ผู้ติดตามสนับสนุนพวกเขาและผลงานคอนเทนต์ทางเพศที่พวกเขาสร้างขึ้น ซึ่งพบว่าเชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยไม่ได้สยบสยอม แต่มีการต่อรองกับสังคมให้รับรู้ความหมายใหม่ต่อการเป็น

เช็กซ์ครีเอเตอร์ สามารถแบ่งได้เป็น 3 ลักษณะ ได้แก่ 1) เช็กซ์ครีเอเตอร์ในฐานะคนทำผลงานและไม่ใช้งานที่ง่ายเสมอไป 2) อาชีพที่สุจริต มีเกียรติ และเสียภาษี 3) เช็กซ์ครีเอเตอร์ที่มีราคา

1) เช็กซ์ครีเอเตอร์ในฐานะคนทำผลงานและไม่ใช้งานที่ง่ายเสมอไป

เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต่อรองกับมุมมองทางสังคมด้วยการอยากให้สังคมรับรู้ใหม่่ว่าเช็กซ์ครีเอเตอร์เป็นคนทำผลงานและไม่ใช้งานที่ง่าย (เช่น แก้ม ยินส์ และวิว) ซึ่งการเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์เป็นอะไรที่มากกว่าแค่คนทำคลิปวิดีโอและไม่ได้ทำเพื่อที่อยากจะได้เงินจากการซบสไครบ์ไอทีแพลตฟอร์มอย่างเดียว แต่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมีการใส่ใจต่อการทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศให้คนได้ดู รวมทั้งต้องมันเอาใจใส่แฟน ๆ ผู้ติดตามของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยด้วย ดังเช่นกรณีของแก้มที่เธอเรียกตนเองว่าเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์และไม่ใช้คนทำคลิปวิดีโอที่ผลิตแค่คลิปวิดีโอโดยไม่สนใจผู้ชม แต่ในการทำคลิปวิดีโอเธอมีความตั้งใจทำ เพื่อให้แฟน ๆ ผู้ติดตามได้ชมขณะเดียวกันการเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์ไม่ใช้งานที่ง่ายเสมอไป เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมองว่าการทำงานด้านนี้ก็ต้องเอาใจใส่ด้วย ประกอบกับการเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์ก็เผชิญกับความเหนื่อย ความยากในการทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศ และไม่ใช้ทุกผลงานคอนเทนต์ทางเพศที่อัปโหลดลงไอทีแพลตฟอร์มเพื่อให้แฟน ๆ ได้ชม ขณะเดียวกันบางครั้งต้องทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศกับคนคอลแลปที่บางคนอาจไม่ได้ถูกใจพวกเธอนัก แต่ก็ต้องทำ เพราะเป็นงาน/อาชีพที่สร้างรายได้ แฟน ๆ ผู้ติดตามอยากชมตลอดจนการทำงานด้านนี้เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็ต้องหมั่นพัฒนาและสั่งสมทุนการมารมณ เพื่อทำให้ตนเองมีความน่าดึงดูดใจ ความงาม ความดูดี หมั่นเอาใจใส่ในการดูแลตนเอง ดังตัวอย่างบทสะท้อนการให้สัมภาษณ์ของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย

สังคมต้องเลิกล้มมองก่อนว่าอะไรที่เกี่ยวกับเรือนร่าง แก้มๆ เช็กซ์ ของเล่นผู้ใหญ่ไม่ดี...คนที่ทำงานด้านนี้ไม่ได้ง่ายเลย กว่าจะทำคอนเทนต์มาแต่ละคอนเทนต์กว่าจะได้แต่ละงาน มันเหนื่อยอะ ก็คือต้องเป็นคนใจรักจริง ๆ ถึงทำงานนี้ถ้ามันง่าย มันได้เงินดี แล้วคนอื่นไม่ลองมาทำดูอะ จะได้ว่ามันง่ายหรือยากแต่สำหรับวิวคือมันยากนะ กว่าที่จะแบบว่าได้งานออกมาจากแต่ละอัน กว่าจะบิลด์อารมณ์ บางคนที่มาทำคอนเทนต์ด้วย คือเราไม่ชอบเขา แต่เราก็ต้องทำยากอะ ไหนจะความสวย ไหนจะรูปร่าง ดูแลตนเองเป็นพิเศษกว่าคนปกติ...ความสวย หน้าตา รูปร่าง ให้ดูน่าดึงดูด มันคือต้นทุนหลักของอาชีพนี้อยู่แล้ว

วิว (สัมภาษณ์, 2566)

2) อาชีพที่สุจริต มีเกียรติ และเสียภาษี

ในช่วงเวลาที่สังคมไทยมักประณามเซ็กซ์ครีเอเตอร์ว่าเป็นงานที่ไม่ดี เป็นปัญหาสังคมและทำลายศีลธรรมอันดีงามของสังคมไทย เพราะเป็นงานที่โจว์เรื่อนร้าง และขายความโป๊เปลือย เพื่อแลกเงิน แต่จากการที่ผู้ศึกษาได้พูดคุยกับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยพบว่า เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องการให้สังคมมองผู้ที่ประกอบอาชีพเซ็กซ์ครีเอเตอร์ว่าเป็นอาชีพสุจริต ประเภทหนึ่งและควรให้เกียรติคนทำอาชีพนี้ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องการให้สังคมยอมรับอาชีพพวกเธอ ดังเช่นทับทิมที่เปรียบเปรยให้เห็นว่าเธอก็เป็นคนคิดงานเหมือนกับคนที่คิดหนัง/ละครที่ทำคอนเทนต์ (สื่อ) ให้คนดูและเธอก็มีรายได้ แต่มันต่างกันที่คอนเทนต์ที่ผลิตโดยเซ็กซ์ครีเอเตอร์เป็นเรื่องทางเพศ ดังที่ทับทิมกล่าวว่า “พี่เป็นคนคิดงาน เหมือนคนคิดหนัง ละครในจอทีวี พี่ก็มองตัวเองเหมือนเป็นดาราท่านหนึ่ง แต่แค่เราทำในบริบทของเซ็กซ์” (ทับทิม, สัมภาษณ์, 2566)

นอกจากนี้การให้เกียรติอาชีพเซ็กซ์ครีเอเตอร์ในมุมมองเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยยังครอบคลุมถึงความต้องการหรือความหมายชุดคำอธิบายที่สังคมมักประทับตราอาชีพเซ็กซ์ครีเอเตอร์ว่าเป็นกลุ่มคนที่ทำให้ตนเองกลายเป็นสินค้าและวัตถุทางเพศ (sexual object) ซึ่งการอธิบายเซ็กซ์ครีเอเตอร์ด้วยคำดังกล่าวเช่นนี้ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคน (เช่น เกียร์ วิว มารีน) มองว่าเป็นการไม่ให้เกียรติคนทำงานวงการด้านนี้และยังเป็นการลดทอนทั้งความเป็นตัวตนในการมีสิทธิ์เลือกที่จะเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ รวมทั้งคุณค่าผลงานคอนเทนต์ทางเพศที่สร้างสรรค์ขึ้นมาด้วย

อยากให้สังคมมองเห็นข้อดีของธุรกิจหรือคนทำงานด้านนี้ค่ะ โดยวางศีลธรรมอันดีลงบ้าง...มันเป็นธุรกิจที่แบบว่าคนสามารถเข้ามาเสพในงานของเราแบบนี้ค่ะ ไม่ใช่สินค้า มันเป็นผลงานที่เราถ่ายทอดผ่านเรือนร่างของเรา สินค้ามันเป็นชิ้นเป็นอัน แต่อันนี้เป็นผลงานที่เราสร้างขึ้น (มีเธออยู่ในคลิปวิดีโอไป)

วิว (สัมภาษณ์, 2566)

เราไม่ได้มองว่าเป็นวัตถุทางเพศ ถ้าให้นิยามแบบอาร์ทิสต์ (artist) เราคือก๊อด (god) เราคือเทพแห่งความลุ่มหลง เราคือเทพแห่งคาริสม่า (charisma) เทพที่ช่วยเยียวยาและบำบัดให้หลุดออกไปจากโลกหนึ่ง เพราะเมื่อเราอยู่บนเตียงอยู่ในโลกของอารมณ์ เราคะออกหมดเลย แม้กระทั่งโทรศัพท์ใครโทรมาหรือแม้กระทั่งก็โหม่งแล้วอะ มันเป็นอีกโลกหนึ่งเลยพออยู่บนเตียงแล้วอะก็เลยนิยามตนเองว่าเราคือเทพแห่งจุกจุกจุก

มารีน (สัมภาษณ์, 2566)

ในช่วงเวลาที่ผู้ศึกษาได้ศึกษาวิจัยเรื่องนี้ งานสร้างคอนเทนต์ทางเพศของสังคมไทยยังถูกครอบงำจากความหมายจากมุมมองเชิงกฎหมายที่ว่าการผลิตสื่อโป๊/สื่อลามก (pornography) ให้เกิดการบริโภคเป็นสิ่งที่ผิดกฎหมายในไทย เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยทุกคนมีความปรารถนาอยากให้งานสร้างคอนเทนต์ทางเพศหรือการผลิตสื่อโป๊ให้เกิดการบริโภคเป็นสิ่งที่ถูกกฎหมายในไทย รวมทั้งอาชีพที่พวกเขาทำก็ควรต้องมีการจัดเก็บภาษีให้เป็นระบบด้วย เพราะรายได้จากการทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์ได้รับนั้นเป็นรายได้ค่อนข้างสูงในฐานะบุคคลที่มีรายได้ เซ็กซ์ครีเอเตอร์ก็ควรที่จะเสียภาษีเช่นกัน ขณะเดียวกันก็เพื่อให้คนในสังคมยอมรับต่อผู้ที่ทำงานด้านนี้และยังเป็นผลดีต่อผู้ที่ประกอบอาชีพเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ที่จะไม่ถูกตีตรา ดังเสียงของฟิล์มที่กล่าวว่า “พ่อยากให้เป็นอาชีพถูกกฎหมาย อยากให้เป็นอาชีพที่สังคมยอมรับ มันจะดีต่อพวกเรา พวกเราไม่ต้องหลบ ๆ ซ่อน ๆ ไม่ต้องเป็นอาชีพอยู่ในความเสี่ยง” (ฟิล์ม, สัมภาษณ์, 2566)

3) เซ็กซ์ครีเอเตอร์ที่มีราคา

จากการที่ผู้ศึกษาได้พูดคุยกับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยโดยมีบางกรณี (เช่น เดย์ กับมารีน) ที่มองว่าหากสังคมไทยจะตีตราคนทำงานเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ให้เหลือเพียงสินค้า/วัตถุทางเพศที่เป็นพื้นที่สำหรับปลดปล่อยความปรารถนาทางเพศของผู้ชม เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็ยอมรับตราที่ถูกประทับ หากแต่พวกเขาไม่ได้รู้สึกแยหรือสูญเสียคุณค่าของตนเอง เนื่องจากเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยรู้สึกภูมิใจและเห็นคุณค่าของตนเองในฐานะที่เป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ที่งานด้านนี้ต้องคิดและสร้างสรรค์ผลงาน รวมถึงยังสามารถสร้างรายได้จากการใช้ความน่าดึงดูดใจผ่านรูปลักษณ์ความพยายามในการสร้างประสบการณ์ทางเพศและความตื่นเต้นเร้าใจ นำมาซึ่งการได้รับความชื่นชมและความชอบจากแฟน ๆ ผู้ติดตาม ผู้ชม ซึ่งเป็นสิ่งที่สังคมมักไม่ให้ความสำคัญและไม่ให้ความหมายกับคุณค่าความน่าดึงดูดใจเหล่านี้ (ทุนกามารมณ์) ที่เป็นคุณลักษณะสำคัญของเซ็กซ์ครีเอเตอร์

อย่างไรก็ตาม เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่ผู้ศึกษาสนทนามาเรื่อย ๆ นั้น แม้ว่าในช่วงแรกเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยไม่ยอมให้สังคมลดทอนคุณค่าอาชีพเซ็กซ์ครีเอเตอร์ให้เหลือเพียงชุดคำอธิบายว่าการทำงานด้านนี้เป็นสินค้า/วัตถุทางเพศที่เป็นพื้นที่ปลดปล่อยความปรารถนาทางเพศของผู้ชม จนถึงช่วงจังหวะหนึ่งเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็ต่อรองความหมายของสังคมว่าเธอก็เป็นสินค้าดังที่สังคมประทับตรา แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าเธอจะลดทอนด้วยการอธิบายลักษณะงานด้านนี้ว่าเป็นแค่สินค้าแบบเรียบง่าย งานสร้างคอนเทนต์ทางเพศเป็นงานที่มีความซับซ้อน เช่น ความซ้อนทับกันระหว่าง “ร่างกาย” และ “ความสุข ความเสียว” ในฐานะเป็นส่วนประกอบสำคัญของการทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยนิยามว่างานด้านนี้ต้องดีเป็นราคาได้เหมือนกับสินค้าที่จับต้องได้ ซึ่งร่างกายคือสิ่งที่จับต้องได้ในเชิงรูปธรรม (เห็นได้) แต่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยขายอารมณ์ความรู้สึก “ความสุข ความเสียว” จับต้องในเชิงรูปธรรมได้ยาก จึงเป็นความซ้อนทับและเชื่อมโยงกัน

ของความตั้งใจทางร่างกายและประสบการณ์ทางอารมณ์ความรู้สึกที่ลึกซึ้งที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องสร้างขึ้นเพื่อดึงดูดใจผู้ชม ดังนั้นการที่สังคมอธิบายว่างานสร้างคอนเทนต์ทางเพศหรือการเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ที่ทำให้ตนเองเป็นเพียงสินค้าหวังสบายแลกกับเงิน จึงเป็นการลดรูปงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศและเซ็กซ์ครีเอเตอร์เป็นลักษณะเรียบง่ายที่ซึ่งไม่ถูกต้อง เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมองว่าอาชีพเซ็กซ์ครีเอเตอร์และผลงานคอนเทนต์ทางเพศที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์สร้างขึ้นนั้น ต้องใช้ความพยายามทุ่มเทในการถ่ายทำ หมั่นดูแลตนเองให้น่าดึงดูดใจ และเป็นงานที่มีคุณค่าที่สร้างความสุขให้กับผู้ชม การเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์จึงต้องดีเป็นราคาและได้รับค่าตอบแทนจากผู้ชมต่อการเข้าถึงคอนเทนต์ทางเพศ ดังบทสะท้อนจากการให้สัมภาษณ์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่ได้ทำทนายและต่อรองกับมุมมองทางสังคมที่ดีตรงงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศว่าเป็นสินค้าและงานง่าย

ถ้าเรามองว่างานเราเป็นสินค้า โอเค เราเป็นสินค้าขั้นสูงที่ราคาแพงนะ มีราคาที่คุณต้องจ่าย...มันอยู่ที่ว่าเราเห็นตนเองเป็นแบบไหน เห็นคุณค่าตนเองมากพอ คนที่เชื่อคนอื่นคือคนที่ไม่มีพาวเวอร์ (power) ไม่มั่นใจในตนเอง แล้วเขาไม่ได้เห็นคุณค่าตนเองจริง ๆ หรือจริง ๆ เขาไม่ได้มีคุณค่ามากพออ่อนแอ ข้างในอาจโพล่ง...เรามองว่าทุกเรื่องบนโลกใบนี้มันจะมีอีกด้านเสมออยู่ที่เราจะมอง เช่น คนชั่ว คนอื่นมองว่าคนชั่ว แต่เรามองว่าเขาก็มีด้านดีบางอย่าง ก่อนที่จะชั่วเพราะอะไร เพราะฉะนั้นถ้ามองเราเป็นสินค้า เป็นวัตถุ วัตถุก็มีด้านดีก็เลยไม่รู้สึกละ...ขายร่างกายเพื่อได้เงิน แล้วยู (คนในสังคมที่ดีตรงว่างานด้านนี้ง่าย ยอมใช้ร่างกายเป็นสินค้าเพื่อได้เงิน) ขายได้หรือเปล่า ยูทำตนเองให้มีคุณค่า ดึงดูด จนตีมูลค่าร่างกายตนเองได้ก็บาท เรามีราคา คนดูอยากดูคลิปเราก็ต้องจ่ายเงิน เรามองแบบนี้มากกว่า ใช้ร่างกายเพื่อแลกเงินมา เรามีความสุข เราไม่ได้มีความสุข

มารีน (สัมภาษณ์, 2566)

2.4 สรุป

เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยแต่ละคนมีภูมิหลังที่หลากหลาย หลายคนไม่ได้มีชื่อเสียงหรือมีฐานแฟนคลับและผู้ติดตามมาก่อน การมาเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ที่ทำในฐานะงาน/อาชีพจนมีสถานะเป็นไมโครเซเลบริตีนั้นมีความซับซ้อน หนึ่งในเงื่อนไขสำคัญคือความยากลำบากทางเศรษฐกิจทั้งที่เกิดจากการจ้างงานในระบบที่ให้รายได้/ค่าแรงไม่เพียงพอต่อค่าครองชีพที่สูง ประกอบกับวุฒิการศึกษาที่

ไม่สูงก็ยิ่งต่อรองรายได้ที่ค่อนข้างจำกัด และการบริหารจัดการของรัฐในช่วงสถานการณ์โรคโควิด 19 ได้ทำให้งาน/อาชีพที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเคยทำมาก่อนหน้านี้ เช่น งานกลางคืนต้องหยุดชะงัก การตัดสินใจเลือกจะเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์จึงเป็นการดิ้นรนหารายได้ต่อภาวะบีบคั้นทางเศรษฐกิจ เนื่องจากงานด้านนี้ไม่ต้องอาศัยใบปริญญา แต่สามารถหารายได้ที่ดีได้จากการใช้ทุนกามารมณ์ที่พวกเธอมีและสร้างขึ้นในช่วงชีวิต ซึ่งเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนก็เห็นประโยชน์จากทุนกามารมณ์ที่ตนเองมี ทั้งรูปร่างหน้าตา ความสวยงาม และความเซ็กซี่ รวมทั้งความสามารถในการปลุกเร้าทางเพศ โดยแปลงคุณลักษณะเหล่านี้มาใช้ในงานเพื่อสร้างรายได้ให้กับพวกเธอ นอกจากนี้เหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดอย่างภาพโป๊ของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยหลุดไปยังแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย ได้สร้างภาวะประหลาดทางจิตใจให้กับเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนอย่างมาก การเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์ในฐานะงาน/อาชีพ จึงเป็นวิธีหนึ่งที่สร้างความเข้มแข็งทางใจให้กับการลืมประสบการณ์ชีวิตที่เลวร้ายครั้งนั้นได้ แต่ถึงแม้พวกเธอทุกคนจะตัดสินใจเลือกมาเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์ก็กลับไม่ถนัดนัก เพราะต้องเผชิญกับความเสี่ยงการถูกจับดำเนินคดีและยังเป็นงานที่สังคมตีตรา/ไม่ยอมรับ

อย่างไรก็ตาม เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยให้ความหมายกับงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศในมิติที่กว้างไปกว่าแค่งาน/อาชีพที่เป็นแหล่งรายได้ แต่ยังเป็นงานที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อมอบความสนุก ความสุข ความบันเทิง และการบำบัดความเหนื่อยหน่ายในชีวิตประจำวันแก่แฟน ๆ ผู้ติดตามและผู้ชม แต่ในขณะเดียวกันพวกเธอก็รู้สึกเหนื่อยและพบว่าไม่ใช่งานที่ง่ายเหมือนช่วงแรก ๆ ที่มาเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์ ทั้งความพยายามสร้างผลงานคอนเทนต์ทางเพศที่ต้องสามารถดึงดูดใจแฟน ๆ ผู้ติดตามและผู้ชมให้ได้ การส่งเสริม/พัฒนาทุนกามารมณ์ที่พวกเธอต้องทำ เนื่องจากทุนกามารมณ์มีความสำคัญกับพวกเธอเป็นอย่างมากต่องานด้านนี้ เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจึงต้องรองกับสังคมให้มองว่าการเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์ไม่ได้ง่ายและควรได้รับการยอมรับในฐานะอาชีพที่มีเกียรติเสียภาษี และควรได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสม

บทที่ 3

แบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย

การกระทำสำคัญเพื่อเป็นโมเดลชีวิตของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย คือ การเริ่มต้นจากการทำแบรนด์ (self-branding) ด้วยการทำให้ตัวตนของพวกเธอกลายมาเป็น “แบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย” ที่บัญชีผู้ใช้เอกซ์และโอนลี่แพลตฟอร์มสามารถบริโภคตัวพวกเธอ (แบรนด์) ผ่านการติดตามเอกซ์และจ่ายเงินซบสไครบโอนลี่แพลตฟอร์มพวกเธอ ดังนั้นในบทนี้ผู้ศึกษานำเสนอให้เห็นว่าเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยทำแบรนด์อย่างไร ทุนกามารมณมีบทบาทต่อการทำแบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยอย่างไร แล้วแบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยถูกทำให้มองเห็น กดติดตาม และถูกบริโภคได้อย่างไร

3.1 ภาพลักษณ์และการใช้ทุนกามารมณต่อการทำแบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย

ผู้ศึกษาพบว่าเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยใช้กลยุทธ์การจัดการตนเองผ่านการสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นแบรนด์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น โดยใช้ทุนกามารมณเพื่อสร้างความดึงดูดใจแก่ผู้ใช้แพลตฟอร์ม ทำให้แบรนด์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมีเอกลักษณ์ น่าดึงดูดใจและน่าสนใจยิ่งขึ้น กลยุทธ์นี้พบใน 4 ลักษณะ ได้แก่ 1) ความดึงดูดใจจากร่างกาย ใบหน้า และรูปร่าง 2) การโชว์อวัยวะเพศชายโดยกำเนิดและการเป็นฝ่ายรุก 3) บุคลิกที่มีชีวิตชีวาและน่าค้นหา และ 4) การเลือกใช้ชื่อเพื่อดึงดูดความสนใจ

1) ความดึงดูดใจจากร่างกาย ใบหน้า และรูปร่าง

ความดึงดูดใจในการทำแบรนด์สำคัญสำหรับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยทุกกรณีที่พวกเธอแต่ละคนมองว่าสามารถสร้างความชอบและความร่ำอารมณ์ทางเพศแก่ผู้ใช้แพลตฟอร์มเอกซ์ให้สนใจในแบรนด์พวกเธอได้นั้น คือ การใช้ความดึงดูดใจจากร่างกาย ใบหน้า และรูปร่าง เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมองว่าความงามตั้งแต่ศีรษะจรดเท้ามีบทบาทสำคัญในอาชีพเซ็กซ์ครีเอเตอร์ เพราะสามารถดึงดูดให้ผู้ใช้แพลตฟอร์มเอกซ์ (โดยเฉพาะผู้ชาย) สนใจพวกเธอได้ (แบรนด์) แต่ความงามก็ขึ้นอยู่กับการนิยามและรสนิยมของผู้ชมด้วย เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยกรณีหนึ่ง (เช่น แก้ม) ให้ภาพสะท้อนความดึงดูดใจจากความสวยงามในวงการและในแบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยด้วยกันที่เป็นที่นิยมในกลุ่มผู้ติดตามที่เป็นผู้ชายว่ามีลักษณะ “สวยโปะ แต่หน้าโปะ” กล่าวคือเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่เป็นที่นิยมส่วนใหญ่มีใบหน้าดูสวยแบบผู้หญิง แต่มีสัดส่วนของเรือนร่างที่ดูมีเค้าโครงแบบผู้ชาย จึงเป็นความสวยงามแบบกะเทย และยังเป็นจุดขายรวมทั้งความโดดเด่นในแบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่มีความแตกต่างจากแบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์ผู้หญิงอีกด้วย

เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยส่วนใหญ่ยังให้ภาพสะท้อนว่าเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยที่มีรูปร่างและหุ่นที่ผอมเพรียวมักเป็นที่นิยมกลุ่มผู้ติดตามที่เป็นผู้ชาย พวกเขาชอบเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยหน้าสวยเหมือนผู้หญิง หุ่นผอม ๆ แต่ก็มีที่น่าสนใจว่าเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยบางคน (ได้แก่ เดย์ ทับทิม) กลับมีความภาคภูมิใจในหุ่นและรูปร่างที่เป็น “กะเทยร่างอวบ” (chubby) ซึ่งการเป็นกะเทยร่างอวบแบบพวกเธอนั้นสามารถดึงดูดใจผู้ชมที่มีรสนิยมชอบเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยร่างอวบได้ แต่ก็ไม่เทียบเท่ากับเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยกลุ่มที่รูปร่างผอม ๆ กระทั่งที่ผู้ชมจะชอบมากกว่า ดังตัวอย่างจากบทสัมภาษณ์ของเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยที่เล่าถึงความดึงดูดใจจากร่างกาย ใบหน้า และรูปร่างที่ว่า

บิวตี้ (beauty) เป็นเรื่องสำคัญของแต่ละอาชีพ บางอาชีพมันจำเป็นต้องใช้ความงาม มันสร้างความรู้สึกดี ฟังพอใจต่อลูกค้า อาชีพเช็กส์ครีเอเตอร์ เราขายความงาม หน้าตามันเป็นเรื่องสำคัญ มาตรฐานความงามก็ไม่เหมือนกัน บางคนชอบหน้าตาแบบนี้ บางคนชอบแบบว่าหน้าตาอาจไม่สวย แต่เขาชอบ มันคือบิวตี้ในมุมมองของเขา ของคนที่ซั้บ (subscribe)

มารีน (สัมภาษณ์, 2566)

หน้าตาสวยสำคัญค่ะ ต้องพูดตรง ๆ ไม่ได้บูลลี่ (bully) นะคะ คนไทยชอบกะเทยคนที่หน้าตาดี สวย...คนดูของหนูน่าจะชอบหุ่นด้วยค่ะ หุ่นกะเทยที่เขาชอบแบบผอม ๆ ตัวเล็ก มีซิกซ์แพ็ค (six pack)

แก้ม (สัมภาษณ์, 2566)

เดย์ไม่ได้เป็นคนหุ่นดีเหมือนกะเทยสวยที่หุ่นผอม ๆ...เดย์เป็นซั้บปี (chubby) ด้วยซ้ำ เดย์ขายความอวบเลยค่ะ

เดย์ (สัมภาษณ์, 2566)

เป็นที่น่าสังเกตว่าการมีใบหน้า ร่างกาย และรูปร่างที่ดึงดูดใจ เพื่อให้กลุ่มผู้ใช้โซเชียลมีเดีย (โดยเฉพาะผู้ชาย) ในแพลตฟอร์มเอกซ์มาติดตามแบรนด์เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยและตามไปซั้บสไคร์ไบโอนลีแพลนต์นั้น เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยแต่ละคนให้ความสำคัญและมองว่าเป็นสิ่งที่มีความหมาย มีคุณค่าที่จะต้องจัดการกับร่างกาย ผ่านการลงทุน การพัฒนา และต้องมีความวินัยดูแลใบหน้าและรูปร่างอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะการทำงานเป็นเช็กส์ครีเอเตอร์ที่พวกเขามองว่าผู้ชมต่างอยากเห็นใบหน้าที่ยาม เรือนร่างที่สวยงาม ผิวพรรณดูสะอาด เนียนและสดใส ซึ่งเช็กส์ครีเอเตอร์

กะเทยส่วนใหญ่ก็ได้จัดการกับใบหน้าและรูปร่างก่อนมาเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์แล้ว และในระหว่างการทำงานเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ พวกเธอก็ต้องหมั่นใส่ใจและมีวินัยในการดูแลใบหน้าและรูปร่างอยู่เรื่อย ๆ เพื่อให้คงสภาพแบรนด์ที่ร่างกาย ใบหน้า และรูปร่างมีความน่าดึงดูดใจ อีกทั้งมีผลต่อการขยายฐานแฟนคลับ ผู้ติดตาม และคนซัปป์ไครบ์โบนลีแฟนส์ให้เกิดความชอบในแบรนด์พวกเธอ รวมทั้งทำให้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมีความมั่นใจในการถ่ายคอนเทนต์ทางเพศที่ได้นำเสนอใบหน้าและรูปร่างของตนเองออกมาดูดี ทำให้ร่างกายของพวกเธอเกิดความน่ามองในคลิปวิดีโอโป๊ และยังเป็นภาพสะท้อนให้ผู้ชมเห็นว่าพวกเธอเอาใจใส่กับการดูแลตนเองจากการจัดการกับร่างกาย ใบหน้า และรูปร่าง อย่างเช่นการดูแลและลงทุนไปกับใบหน้าที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (เช่น พิล์ม แก้ม มารีน วิว พิมพ์ เกียร์) ปรับปรุงใบหน้าผ่านการใช้คลินิกเสริมความงาม ทั้งการทำหัตถการความงาม เช่น การฉีดโบท็อกซ์ (botox) และการฉีดฟิลเลอร์ (filler) เพื่อให้ใบหน้าดูดี ไม่มีริ้วรอย ดูเต็มเต็ม เรียวสวย เปล่งปลั่ง การทำศัลยกรรมใบหน้า เช่น ศัลยกรรมจมูก ตา รวมทั้งการทำทันตกรรมเพื่อความงาม เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยแต่ละคนมองว่ามีความคุ้มค่าที่ตนเองได้ลงทุนทำศัลยกรรมความงามและพัฒนาปรับปรุงใบหน้ามาแล้วก็ควรที่จะใช้ประโยชน์จากความงามที่ได้ลงทุนในการทำงานเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ ดังที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเล่าว่า

เราศัลยกรรมมาแล้ว ใช้ความสวยให้มันคุ้ม เราทำมาก่อนแล้ว ทำจมูก ทำตา ฉีดปาก ฉีดคาง ฉีดหน้า ทำมาก่อนทำโบนลีแฟนส์สองปี

พิมพ์ (สัมภาษณ์, 2566)

ทำจมูก หน้าผาก คาง หางตา ร่องแก้ม ปาก ฟัน ดูดไขมันหน้า เราทำเพื่อตัวเรา ให้หน้าดูดี มันอยู่กับตัวเรา ต่อให้เราไปขายปลาเค็มก็หน้าเรา ความสวยของเรามันต่อยอดได้ เกี่ยวกับความมั่นใจ เป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ก็ต้องดูแลหน้าตนเองด้วยค่ะ

แก้ม (สัมภาษณ์, 2566)

นอกจากการทำหัตถการความงาม เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยแต่ละคนต้องดูแลใบหน้าให้สวยงามอยู่เสมอ ด้วยการใช้ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า (facial skincare) เพื่อยังคงไว้ซึ่งการรักษา สภาพแบรนด์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (หน้าตาที่สวยงาม) ให้สามารถดึงดูดใจคนมาติดตามในแบรนด์และซัปป์ไครบ์โบนลีแฟนส์ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจะพยายามไม่ให้ใบหน้าของตนเองมีสิว และใบหน้าจะต้องมีความสดใสอย่างสม่ำเสมอ ไม่ปล่อยให้ใบหน้าโทรมแม้จะไม่ได้แต่งหน้า เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคน (เช่น วิว แก้ม พิมพ์ เกียร์) ก็พยายามไม่ให้ใบหน้าของตนเองมีไขมันที่

หน้ามากเกินไป เพราะถ้าถ่ายคอนเทนต์ทางเฟซแล้วหากใบหน้าออกมาดูอ้วนหรือมีไขมันได้คงมาก แพน ๆ ผู้ติดตามอาจไม่ชอบ การดูแลเรื่องของใบหน้าให้ยังคงสภาพสวยงาม เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยส่วนใหญ่จึงต้องดูแล ลงทุน และพัฒนาความสวยงามอย่างสม่ำเสมอและทำเป็นกิจวัตรประจำวัน เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคน (เช่น มาริน) มองว่าเธออยู่ในสังคมที่คนสวยมีเป็นจำนวนมาก เช่นเดียวกันกับในวงการเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่เธอต้องเจอกับแบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนสวย ๆ เยอะ มาตรฐานความงาม (beauty standard) จึงสูง เธอก็ต้องหมั่นพัฒนาความสวยให้สูงขึ้น เพื่อให้แบรนด์ของเธอโดดเด่น น่าดึงดูดใจ และทำการตลาดได้

เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยแต่ละคนจึงมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนไปกับการดูแลความงามบนใบหน้าของตนเองให้ยังคงสภาพความสวยงามเฉลี่ยเป็นหลักพันจนถึงหลักหมื่นบาทต่อเดือน เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคน (เช่น ยินส์ มาริน วิว แก้ม) เปรียบเปรยให้เห็นว่าการเริ่มทำงานเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์และค่อย ๆ สั่งสมเงินได้จากการทำงานด้านนี้ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยไม่รู้สึกเสียตากับเงินที่ลงทุนหรือจ่ายไปกับค่าผลิตภัณฑ์เสริมความงาม หัตถการความงาม เนื่องจากการทำงานด้านนี้ การลงทุนและการดูแลความงามบนใบหน้าเป็นสิ่งที่มีความหมายและสำคัญ เมื่อก่อนเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยไม่ดูแลตนเองในเรื่องความงามมากนักและมองว่าเป็นค่าใช้จ่ายที่สูงและแพงต่อการทำหัตถการความงามในแต่ละครั้ง เทียบกับปัจจุบันแล้วเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องเอาใจใส่ความงามบนใบหน้า เพราะยิ่งดูแลหรือลงทุนไปกับความงามให้ใบหน้าสวยมากเท่าใด ยิ่งทำรายได้จากการสนับสนุนของแฟน ๆ ผู้ติดตามที่มีต่อเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่พวกเขาชอบและติดตามผลงานคอนเทนต์ทางเฟซมากยิ่งขึ้น

มีค่าเครื่องสำอาง สิ้นเปลืองไปกับโบท็อกซ์ ฉีดผิวหน้าใส สิ้นเปลืองแบบนี้มากกว่า... รอบหนึ่งก็ประมาณสองหมื่นคะ เราต้องลงทุน ถ้าไม่ลงทุน รายได้ก็แบบไม่เคลื่อนที่ไม่ไปไหนสักที เหมือนเราพัฒนาไปเรื่อย ๆ (พัฒนาความสวย) คนที่อาจไม่ชอบเราก็มารชอบเรา ยิ่งลงทุนก็ยิ่งได้กำไรคะ

วิว (สัมภาษณ์, 2566)

เมื่อก่อนไม่ค่อยดูแลตนเองเท่าไรเมื่อเทียบกับตอนนี้คะ ทำโคโนลีแฟมส์มันต้องออกกล้อง คนมันต้องเห็น ต้องทำตนเองให้ดูดีที่สุดเท่าที่จะทำได้...ฟิลเลอร์ฉีดแต่ไม่บ่อย ใช้ครีมซองก็มี ใช้ครีมของแบรนด์เนมด้วย หมดเงินไปกับผิวหน้าเยอะคะ เป็นหมื่นคะ

Yin (สัมภาษณ์, 2566)

นอกจากการดูแลความงามบนใบหน้าที่เป็นภาระทำให้มีคุณค่าสำคัญและมีความหมายสำหรับเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทย การดูแลผิวพรรณและร่างกายโดยรวมออกมาให้ดูดี รวมถึงมีรูปร่างตัวอย่างสม่ำเสมอขึ้นยังเป็นสิ่งสำคัญสำหรับเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทย เพื่อสร้างความดึงดูดใจแก่ผู้ใช้เอกซ์และโอนลี่แพลนส์ให้ชื่นชอบและสนใจในแบรนด์พวกเธอ เนื่องจากเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทย (เช่น วิว มารีน เกียร์) มองว่ารูปร่างของพวกเธอจะต้องเนี้ยบอย่างสม่ำเสมอเมื่อปรากฏอยู่ในคลิปวิดีโอโป๊ ทั้งผิวพรรณ เล็บมือ เล็บเท้า การปราศจากขนบนเรือนร่าง เช่น ขนแขน ขนขา ขนรักแร้ ขนบริเวณอวัยวะเพศ เพราะคลิปวิดีโอโป๊ที่นำเสนอไม่สามารถลบจุดต่าง ๆ ที่พวกเธอมองว่า “ไม่สวยเป๊ะ” ของเรือนร่างพวกเธอได้ หากนำเสนอออกมาแล้วเรือนร่างดู “ไม่สวย ไม่เป๊ะ” ก็จะไม่ดึงดูดใจให้คนติดตามหรือซบสไครบ์โอนลี่แพลนส์ได้ เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยจึงลงทุนไปกับครีมบำรุงผิวและการรับประทานอาหารเสริม เพื่อให้ผิวพรรณดูดี เช่น การรับประทานคอลลาเจน วิตามินผิว การทำเลเซอร์ขน โดยค่าใช้จ่ายทั้งครีมบำรุงผิว การรับประทานอาหารเสริมและกำจัดขนด้วยการทำเลเซอร์ เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยกรณีหนึ่ง (มารีน) แบ่งปันประสบการณ์ว่าเธอจ่ายเฉลี่ยราวหลักพันจนถึงเกือบหมื่นบาทต่อเดือน แม้เมื่อก่อนเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยจะรู้สึกเสียตังเงินไปกับค่าใช้จ่ายการดูแลตนเองอย่างค่าอาหารเสริมและการทำเลเซอร์ขนต่อรอบเป็นหลักพันบาท แต่ปัจจุบันเป็นเช็กส์ครีเอเตอร์และมีรายรับจากการทำงานเป็นเช็กส์ครีเอเตอร์ที่สูง การลงทุนไปกับการดูแลร่างกายตนเองจึงเป็นสิ่งที่จำเป็น โดยสามารถรักษาแพนคลัสคนเดิมไว้ได้และยังขยายฐานผู้ชมให้มาสนใจและติดตามในแบรนด์ของเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยได้ด้วย ดังที่เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยเล่าว่า “เราต้องยอมจ่ายค่าดูแลตนเอง เพื่อรักษาแพนคลัสระยะยาว ไม่งั้นจะเจอแพนคลัสชาจร (หมายถึง หมด 1 เดือนจากการซบสไครบ์โอนลี่แพลนส์คนหนึ่งก็เปลี่ยนไปซบคนอื่น) พอเจอเราตัวจริงหรือจากแท็ก (tag) ของเพื่อน (ภาพที่ถูกแท็กในโซเชียลมีเดีย) ถ้าเราไม่ตรงปก เขาก็จะไปเลย” (มารีน, สัมภาษณ์, 2566)

อย่างไรก็ตาม ไม่ได้มีเพียงแค่การลงทุนและพัฒนาใบหน้าและเรือนร่างที่ต้องมีผิวพรรณดูดี แต่เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยต้องหมั่นดูแลรูปร่างหรือหุ่นให้ออกมาเป็นหุ่นที่เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยปรารถนาว่า “หุ่นดี” ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการทำแบรนด์และดึงดูดใจผู้ชมได้ เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยส่วนใหญ่นิยามว่าหุ่นดี คือ หุ่นที่ต้องทำให้ตนเองผอมเพรียว หุ่นลีน มีกล้ามเนื้อหน้าท้อง ขณะที่เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยบางกรณี (ได้แก่ ทับทิม เดย์) มองว่าหุ่นดีสำหรับพวกเธอที่ต้องรักษา คือ หุ่นที่อวบได้ (chubby) แต่ต้องไม่อ้วนเกินไป ซึ่งก็สามารถดึงดูดใจและสร้างความเร้าอารมณ์ทางเพศแก่ผู้ชมของพวกเธอ (ทับทิม เดย์) ที่ชอบเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยแนวสรีระแบบอวบได้เช่นกัน การดูแลรูปร่างหรือจัดการกับร่างกายให้ออกมาเป็นหุ่นที่ดูดีน่าดึงดูดใจ เพื่อคงรักษาความเป็นแบรนด์เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยหลายกรณีมีการจ่ายเงินดูแลหุ่นให้คงสภาพรูปร่างผอมเพรียว หุ่นลีน

ตัวเล็ก แขนไม่ใหญ่ ด้วยการจ่ายเงินด้านหัตถการความงาม เช่น การฉีดสลายไขมันตามจุดต่าง ๆ ของร่างกาย เฉลี่ยประมาณ 2-3 เดือนครั้ง การฉีดโบท็อกซ์ลดกล้ามเนื้อแขนเฉลี่ยอย่างต่ำปีละประมาณ 2-3 ครั้ง เฉลี่ยเกือบหลักหมื่นบาทต่อครั้งสำหรับค่าคอร์สโบท็อกซ์ ขณะที่การฉีดสลายไขมันร่างกาย เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องจ่ายเป็นหลักพันบาทต่อครั้ง เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคน (ดังเช่นกรณีของวิว แก้ม เกียร์ พิมพ์) ก็มีความอ่อนไหวกับความอ้วน เพราะนอกจากใบหน้าและผิวพรรณแล้ว หุ่นหรือรูปร่างที่พอมเพริยวคือจุดขายและจุดดึงดูดใจในแบรนด์ของพวกเธอ โดยเฉพาะการที่พวกเธอทำงานเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์ หากเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคูคลิวิตีโอโป๊ของตนเองแล้วพบว่าสรีระมีความอ้วนขึ้นหรือถูกหักจากแฟนคลับว่าอ้วนขึ้น เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็จะไปทำหัตถการความงามลดความอ้วนในสรีระ นอกจากการใช้จ่ายเงินเพื่อรักษาหุ่นให้คงสภาพ “หุ่นที่ดี” เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคน (เช่น พิมพ์ มาริน แก้ม ยินส์ ฟิล์ม) เน้นไปที่ความพยายามและการมีวินัยในการรักษาหุ่นผ่านการเลือกรับประทานอาหารกับการออกกำลังกายเป็นกิจวัตรประจำวันและทำอย่างสม่ำเสมอ เช่น การเข้าฟิตเนส การวิ่ง การเล่นโยคะ การซิตอัพ (sit up) ระวังวัน และการคุมแคลอรี (calorie) จากการรับประทานอาหารในแต่ละวัน เช่น การไม่ทานอาหารจุจิก การเลือกรับประทานอาหารไม่เน้นอาหารมัน ในทางกลับกันเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคน (เช่น เดย์ ทับทิม) แม้จะไม่ได้ปรารถนาต้องการให้หุ่นของตนเองพอมเพริยวหรือหุ่นลีนเหมือนกับเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยส่วนใหญ่ เนื่องจากความเป็น “กะเทยร่างอวบ” เป็นจุดขายของพวกเธอ แต่ถึงกระนั้นแบรนด์ของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่ดึงดูดใจจากความ “กะเทยร่างอวบ” ก็ต้องคุมน้ำหนัก เพื่อไม่ให้น้ำหนักร่างกายมากไปกว่าที่ยอมรับได้ หากน้ำหนักเกิน เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยร่างอวบก็จะรับประทานอาหารเสริมลดน้ำหนัก ดังตัวอย่างบทให้สัมภาษณ์ของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่เล่าถึงการลงทุน การใช้ความพยายามในการดูแลรูปร่างเพื่อให้คงสภาพแบรนด์ที่น่าดึงดูดใจที่ว่า

หุ่นแบบว่าเซนซิทีฟ (sensitive)...เราทำงานแบบนี้ มีกังวล อ้วนขึ้นหรือเปล่า ถ้าเราอ้วนขึ้นนิดหน่อย ลูกค้า (แฟน ๆ ผู้ติดตาม ผู้ชม) ก็จะท้วงละ อ้วนขึ้นหรือเปล่า เรามานั่งดิ่งแล้วว่าเออน่าจะอ้วนขึ้น อาจมีบางช่วงเราปล่อยตัว ถ้าอ้วนขึ้นก็ต้องมาพัฒนาตนเองใหม่...ฉีดแฟต (meso fat) ฉีดโบท็อกซ์ทั่วร่างกาย แขนอ้วนหน่อยก็โบท็อกซ์อย่างเดียวเลยคะ...เราต้องดูแลตนเองเรื่องหุ่น จุดขายเราคือหุ่น

วิว (สัมภาษณ์, 2566)

ดูแลตนเอง ทั้งออกกำลังกาย เล่นโยคะ ส่วนอาหารการกิน เราเป็นคนไม่ค่อยกินอาหารอยู่แล้ว เพราะทุกครั้งที่กินอาหารครบสามมื้อเนี่ย มันจะออกแขน ขา สะโพก

เอวจะหาย มันจะตรง เราก็เลยกินอาหารแค่สองมือหรือมือเดียวเท่านั้นในหนึ่งวัน มันไม่ได้เป็นเรื่องของการผีนะ เราชอบแบบนี้แล้วสบายใจที่จะกินแบบนี้ แต่ทุกครั้งที่กิน จะกินหนัก กินก่อนนอนหรือมือเย็นแบบเยอะ ๆ แล้วก็ออกกำลังกาย ทุกครั้งที่นึกได้ เวลานอนบนเตียงเราก็กายขา หรือนอนคิดว่าเราก็เหยียดขาทั้งหมด เล่นช่วงหน้าท้องทั้งหมดทุกครั้งที่จำได้ ตื่นนอนมาก็ทำ แม้กระทั่งดูซีรีส์ก็ทำ ทำจนชิน จนเป็นนิสัย นี่คือการดูแลตนเอง ออกกำลังกาย

มารีน (สัมภาษณ์, 2566)

พี่กินอาหารเสริมลดน้ำหนักกับไปออกกำลังกาย...พี่ดูแลหุ่น มันดีดูดี ถ้าให้ผมเลย ไม่ชอบ ต้องให้อวบ ๆ พี่ชอบ น้ำหนักต้องไม่เกินแปดสิบ ถ้าเกินมันไม่ได้ น้ำหนักตอนนี้จะเจ็ดสิบห้าแล้ว

ทับทิม (สัมภาษณ์, 2566)

การลงทุนและการพัฒนาร่างกายให้น่าดึงดูดใจของเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยยังมีมิติที่ซับซ้อนของการข้ามเพศสถานะ (transgender) ที่เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยได้ลงทุนให้ร่างกายตนเองดูมีความเป็นผู้หญิงในเชิงสรีระมากขึ้น ดังเช่นการเสริมหน้าอกก่อนจะมาเป็นเช็กส์ครีเอเตอร์ โดยเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยส่วนใหญ่ได้ทำหน้าอกมาหมดแล้ว ค่าใช้จ่ายรวมค่ารักษาและการพักฟื้นต่อการเสริมหน้าอกเฉลี่ยเป็นหลักหมื่นถึงแสนบาท แต่ก็มีเช็กส์ครีเอเตอร์บางคน (ได้แก่ ทับทิม) ไม่ได้มีเงินเพียงพอกับค่าใช้จ่ายด้านการเสริมหน้าอกเหมือนกับเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยส่วนใหญ่ในการศึกษารุ่นนี้ แต่เธอ (ทับทิม) ก็ยังมี “เนนนม/หน้าอก” ที่ดูเป็นผู้หญิง เนื่องจากเธอเทกฮอร์โมนเพื่อข้ามเพศมาก่อน เธอก็ปรารถนาว่าหากทำงานเป็นเช็กส์ครีเอเตอร์ต่อไปเรื่อย ๆ จนสามารถสั่งสมเงินได้เป็นหลักแสนบาท เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทย (ทับทิม) เรียกว่า “เงินเหลือจากการทำงาน” เธอก็จะเสริมหน้าอกให้ร่างกายดูเป็นผู้หญิงมากขึ้น เพราะนอกจากจะทำให้เธอมั่นใจในตัวตนการข้ามเพศ (ผู้หญิงข้ามเพศสถานะ) ยังทำให้เธอดูสวยขึ้น เช็กส์ขึ้น เธอเล่าว่ายังสามารถดึงดูดใจผู้ชม (ผู้ชาย) ให้สนใจแบรนด์ของเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยที่มีนมได้อีกด้วย “ทำนมเพราะจะทำให้ผู้ชายที่ชอบแนวนี้ (กะเทยที่มีทรงนมเหมือนสรีระผู้หญิง) ชอบเรามากขึ้น ตอบโจทย์เขามากขึ้น เรามั่นใจมากขึ้น” (ทับทิม, สัมภาษณ์) เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยบางคน (เช่น วิว) ก็ไม่ได้พอใจกับรูปร่างตนเองแม้จะลงทุนเสริมหน้าอกเพื่อการข้ามเพศ ขนาดนมปัจจุบันประมาณ 400 ซีซี (CC) โดยทำก่อนที่จะมาเป็นเช็กส์ครีเอเตอร์ เธอ (วิว) ก็พยายามสั่งสมเงินจากการทำงานเป็นเช็กส์ครีเอเตอร์ โดยปรารถนาที่จะทำ “นม” ให้ใหญ่ขึ้นกว่าเดิม เนื่องจากเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยมองว่าถ้าหาก “นมใหญ่” ก็จะเป็น

จุดเด่นและจุดขายในแบรนด์ที่ดึงดูดความสนใจผู้ชม (ผู้ชาย) ให้มาติดตามและซบสไครบีโอนลีแพลนส์ เธอมากขึ้น “ถ้าตัดสินใจใหม่ อยากทำให้มันใหญ่ ๆ ถ้ามันใหญ่ มันคือจุดเด่น จุดขาย มันเป็นคนทนต่ออะไรมันก็เด่น ผู้ชายชอบ” (วิว, สัมภาษณ์, 2566)

นอกจากนี้เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยยังมีค่าใช้จ่ายการดูแลร่างกายในการข้ามเพศ สถานะไม่ให้อายุเป็นผู้ชายในเชิงสรีระ โดยลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาสภาพร่างกายการข้ามเพศ สถานะ (กะเทย) ปฏิเสธการทำงานของระบบร่างกายแบบผู้ชาย ซึ่งจ่ายเป็นหลักพันบาทต่อเดือน บางเดือนก็ราวหลักหมื่นบาท เพราะนอกจากจะทำให้เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยมั่นใจในตัวตน การข้ามเพศสถานะ แต่ยังสามารถดึงดูดใจผู้ชม (ผู้ชาย) ให้สนใจในแบรนด์เธอได้ จึงไม่สามารถเลี่ยงกับการเผชิญค่าใช้จ่ายในฐานะที่เป็นต้นทุนการทำงานด้านนี้ที่ค่อนข้างสูง อย่างค่ายาที่เกี่ยวข้องกับการยับยั้งฮอร์โมนเพศชายและการทำหัตถการเพื่อลดสรีระความเป็นผู้ชาย เพราะถ้าหากไม่ใส่ใจ และไม่ลงทุนกับค่าใช้จ่ายดังกล่าวนี้ สรีระของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็จะดูเป็นผู้ชายไม่ดูเป็นผู้หญิง ข้ามเพศ และจะเป็นอุปสรรคต่อการทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศโดยไม่สามารถสร้างความดึงดูดใจในกลุ่มผู้ชม (ผู้ชาย) ให้ชอบและสนับสนุนผลงานคอนเทนต์ทางเพศ เพราะดูเป็นกะเทยที่มีความเป็นผู้ชายในเชิงสรีระค่อนข้างมาก ผู้ชม (ผู้ชาย) อาจไม่ชอบเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยได้ ดังบทสะท้อนการให้สัมภาษณ์ของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยในกรณีนี้ที่แบ่งปันประสบการณ์ดังกล่าวนี้ให้ฟังว่า

ค่ายาฮอร์โมนที่เทกอยู่ประมาณสองพันบาทต่อเดือนค่ะ มียาคุม เดือนหนึ่งก็หลายบาท มีฉีดยาคุม โบท็อกซ์แขน ลดต้นขา ไม่ให้อายุเป็นผู้ชายค่ะ...ดูแลตนเองก็คือ กินยาคุม กินก่อนนอนสึเม็ด กินอาหารเสริมยาลดฮอร์โมนเพศชายค่ะ รวม ๆ ก็หลายพัน ถ้าเราไม่กินยาลดฮอร์โมนเพศชาย เราก็จะเหมือนผู้ชาย เพราะเราเป็นผู้ชายถูกไหม (เธอหมายถึงในเชิงสรีระ) เราก็จะมีขน มีหนวด มีกล้ามเนื้อ อดอะไรอย่างเงี้ย ผิวก็จะไม่เรียบ ไม่ละมุน

ยีนส์ (สัมภาษณ์, 2566)

น่าสนใจว่าแม้เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยส่วนใหญ่จะพัฒนาลงทุน ปรับแต่งและจัดการกับร่างกาย ใบหน้า และรูปร่างให้ดูดีและการข้ามเพศสถานะก่อนจะมาเป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์ นำมาใช้ทำเป็นแบรนด์ให้ดึงดูดใจ แต่เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็ต้องมีวินัยในการดูแลร่างกาย ใบหน้า และรูปร่างอย่างสม่ำเสมอในการทำงานเป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์ และต้องพัฒนาลงทุนไปกับร่างกาย ใบหน้า และรูปร่างต่อไปเรื่อย ๆ เพื่อสามารถดึงดูดใจและขยายฐานแฟนคลับ คนติดตาม ผู้ชมให้มาชอบและสนับสนุนแบรนด์เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทย อันนำมาสู่รายได้ที่พวกเธอได้รับก็จะมากขึ้น

2) การโชว์วัยวะเพศชายโดยกำเนิดและการเป็นฝ่ายรุก

จากการพูดคุยกับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยว่าเสน่ห์ทางเพศของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคืออะไร มีความโดดเด่น เหมือนหรือแตกต่างจากแบรนด์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์ผู้หญิงที่น่าเสนอในแพลตฟอร์มเอกซ์อย่างไร พบว่าเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยได้นำลักษณะทางกายภาพที่เป็นร่างกายอย่างวัยวะเพศชายโดยกำเนิด ในภาษากะเทยเรียกว่า “งู” มาประกอบสร้างเป็นแบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย หรือก็คือการโชว์วัยวะเพศชายโดยกำเนิดเพื่อจัดวางแบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยออกจากเซ็กซ์ครีเอเตอร์ผู้หญิง จนเป็นลักษณะเด่น มีเสน่ห์ทางเพศและไม่เหมือนกับเซ็กซ์ครีเอเตอร์ผู้หญิง เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมองว่า “ผู้หญิง (ข้ามเพศสถานะ/กะเทย) ที่มีวัยวะเพศชายโดยกำเนิด” หรือก็คือ “กะเทยมีวัยวะเพศชายโดยกำเนิด” (กะเทยมีงู) และมีองค์ประกอบที่เป็นผู้หญิง ได้แก่ ผมยาว ใบหน้าดูเป็นผู้หญิง และมีหน้าอก (มีเต้านม) เป็นเพศทั้ง “มหัศจรรย์ แปลก และมีเสน่ห์” สามารถสร้างความดึงดูดใจทางเพศ (sexual attractiveness) แก่ผู้ชมโดยเฉพาะที่เป็นผู้ชายที่พวกเขามีความปรารถนาทางเพศ ชอบในความแปลก ความเร้าใจและต้องการเปิดประสบการณ์ทางเพศกับกะเทย เมื่อผู้ชายได้ชมคลิปวิดีโอโป๊หรือมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดผ่านการติดตามและเป็นแฟนคลับของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย ทำให้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเลือกที่จะยังคงวัยวะเพศชายโดยกำเนิด ไม่ผ่าตัดแปลงเพศ เพราะเป็นสิ่งที่มีความหมายในตัวตนทางเพศ และเป็นส่วนหนึ่งที่ใช้ในการทำงานเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ ประกอบกับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยส่วนใหญ่ไม่ต้องการที่จะเป็นผู้หญิงแบบมีวัยวะเพศหญิงที่เกิดจากการผ่าตัดวัยวะเพศ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมองว่าบริบทสังคมไทยเปิดกว้างเรื่องความหลากหลายทางเพศมากขึ้น รวมถึงผู้ชมที่ใช้โซเชียลมีเดียโดยเฉพาะในกลุ่มผู้ชายที่แสดงตัวตนว่ามีรสนิยมและมีความปรารถนาทางเพศที่ชอบ “กะเทยมีงู” มีให้เห็นมากขึ้นบนแพลตฟอร์มเอกซ์ที่พวกเขาชอบดูคลิปวิดีโอโป๊เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่มีวัยวะเพศชายโดยกำเนิด ด้วยลักษณะนี้ทำให้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมั่นใจในตัวตนทางเพศ ไม่มองว่าการมีวัยวะเพศชายโดยกำเนิดคือปัญหาอัตลักษณ์ทางเพศของผู้หญิงข้ามเพศสถานะ/กะเทย เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจึงยังคงวัยวะเพศชายโดยกำเนิดเอาไว้ ดังบทสะท้อนการให้สัมภาษณ์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่เล่าถึงการโชว์วัยวะเพศชายโดยกำเนิด ด้วยการนำมาทำเป็นแบรนด์ที่ว่า

งูคือเสน่ห์ มันอะเมซิง (amazing) มันแปลกใหม่ เมื่อก่อนไม่เปิดกว้างใจ เป็นผู้ชายมีนม มีงู สมัยก่อนมันแปลก ๆ โดนบูลลี่ (bully) สมัยนี้เปิดกว้าง ผู้หญิงมีนมด้วย มีงูด้วย (หมายถึงกะเทย) มีเสน่ห์ คนก็อยากลองอะไรแปลก ๆ เปิดประสบการณ์ใหม่ ๆ ผู้ชายชอบหน้าสวยแต่มีงู...

ฟิล์ม (สัมภาษณ์, 2566)

หญิงมีจิม (เป็นคำแสดงของคำว่า “จิม” หรืออวัยวะเพศหญิง) มันก็มีเส้นหีนแบบของเขา มันก็ตรงไทม์ (type) กับผู้ชายที่ชอบผู้หญิงจริง ๆ แต่เราคือสาวสอง จุดเด่นของเราคือมีงู คือความแปลกของเรา ต่อให้เราไปแปลงแล้วมาเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ มันก็ดูแบบมีจิมไม่มีความแปลก แต่หน้าผู้หญิง มีงู มันแปลก มีเสน่ห์ ผู้ชายเห็นก็แบบแปลก ตื่นเต้น อยากลอง...(ผู้ศึกษาถามเธอต่อไปว่า “ผู้ชายที่ดู ชอบไหม”)... ผู้ชายชอบ ผู้ชายที่ดูคอนเทนต์เราชอบงูใหญ่ ๆ หน้าอกมาก อาจเพราะผู้หญิงหน้าสวย มีงู

พิมพ์ (สัมภาษณ์, 2566)

ผู้ชายชอบพอเราโพสต์ที่มีรูปงู ผู้ชายเข้ามาดูกะเทยก็ต้องดูงูแหละ มันก็เป็นเสน่ห์อย่างหนึ่งของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย

แก้ม (สัมภาษณ์, 2566)

อย่างไรก็ตาม เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนมองว่าตนเองไม่ได้มีความงามตรงตามมาตรฐานกะเทยสวยที่มีลักษณะใบหน้าเรียวสวย หุ่นผอมบางกระชับ และมีหน้าอก ความงามในลักษณะนี้มักได้รับความนิยมสูงในกลุ่มผู้ชม แต่การจะมีใบหน้าที่ยังรวมถึงมีหน้าอกที่เกิดจากการทำศัลยกรรมนั้น เป็นสิ่งที่ต้องใช้เงินจำนวนมาก เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนไม่ได้มีเงินมากพอจะเข้าถึงหรือจัดการกับร่างกายดังกล่าวนี้ได้ การเลือกที่จะเน้นและโชว์อวัยวะเพศชายที่ใหญ่ยาว (งูใหญ่) ของตนเองกลับสามารถดึงดูดใจต่อผู้ใช้แพลตฟอร์มเอกซ์ (โดยเฉพาะผู้ชาย) ให้สนใจในแบรนด์เธอได้ไม่ต่างจากเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่งามตรงตามมาตรฐานกะเทยสวย ดังกรณีทับทิม เธอกกล่าวว่า “เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยสวยมันคือความได้เปรียบของเขา จะสวยมันต้องใช้เงินมาก แต่สวยแล้วงูไม่ใหญ่เหมือนพี่ ผู้ชายก็ไม่ดูหรอก (หัวเราะ)” (ทับทิม, สัมภาษณ์, 2566)

นอกจากการโชว์อวัยวะเพศชายโดยกำเนิดที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยนำมาสร้างเป็นแบรนด์เพื่อให้ความแตกต่างจากเซ็กซ์ครีเอเตอร์ผู้หญิง การใช้ความเป็นฝ่ายรุกทางเพศ (top) (ฝ่ายสอดใส่อวัยวะเพศ) ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยยังเป็นที่ถูกนำมาใช้ทำแบรนด์ควบคู่กับการโชว์อวัยวะเพศชายโดยกำเนิด เพื่อให้มีความต่างจากเซ็กซ์ครีเอเตอร์ผู้หญิง โดยเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (เช่น ทับทิม เดย์ ยินส์ เกียร์) เรียกอัตลักษณ์ในแบรนด์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่เป็นฝ่ายรุกทางเพศว่า “สาวเสียบ” หรือก็คือ “ผู้หญิง (กะเทย) สวยผมยาวรุกผู้ชาย” ที่นอกจากจะดูสวยและเหมือนผู้หญิงแล้วนั้น ยังสามารถรุกทางเพศผู้ชายได้ อีกทั้งยังสามารถทำการตลาดและดึงดูดใจทั้งผู้ชมที่เป็นผู้ชายชาวไทยและต่างชาติที่ชอบ “กะเทยมีงู” และ “รุกผู้ชายได้” ซึ่งการรุกทางเพศ

ในการทำเป็นแบรนด์ โดยเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยมองว่าเป็นการทำคอนเทนต์ทางเพศที่มีความได้เปรียบและหลากหลายกว่าเช็ทซ์ครีเอเตอร์ผู้หญิงหรือสามารถทำอะไรได้มากกว่าคอนเทนต์ทางเพศของเช็ทซ์ครีเอเตอร์ผู้หญิง เพราะสังคมคาดหวังและกำกับควบคุมเรื่องทางเพศของผู้หญิงมากกว่ากะเทย การทำคอนเทนต์ทางเพศของเช็ทซ์ครีเอเตอร์ผู้หญิงเป็นแค่ฝ่ายรับทางเพศเท่านั้น ขณะที่เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่มีอวัยวะเพศชายโดยกำเนิดสามารถทำคอนเทนต์ทางเพศได้ทั้งรุกและรับ นำเสนอการผสมผสานทั้งความเป็นหญิงที่มีใบหน้าดูเป็นผู้หญิง ผอมยาว สวย เป็นฝ่ายรับทางเพศ และร่างกายที่มีสัญลักษณ์ความเป็นผู้ชายอย่างการมีอวัยวะเพศชายกับเป็นฝ่ายรุกทางเพศ เช่น เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยสามารถถ่ายทำคลิปวิดีโอโป๊ที่รุกและรับผู้ชายรวมถึงเกย์ได้ เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนก็รุกผู้หญิงได้ บางคนรุกทอมได้ บางคนก็รุกและรับกะเทยด้วยตัวเอง หรือถ่ายทำแบบยั่วชวนทางเพศ เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็สามารถทำได้มากกว่าผู้หญิง เพราะลักษณะทางกายภาพของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยไม่ใช่ผู้หญิง สังคมจึงประณามการแสดงออกทางเพศน้อยกว่าผู้หญิง อย่างไรก็ตาม เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนหนึ่งที่ทำคอนเทนต์ทางเพศด้วยนิยมนเป็นฝ่ายรุกทางเพศได้สะท้อนภาพความโดดเด่นจากการรุกทางเพศในแบรนด์เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยให้เห็นว่าการแสดงออกถึงอารมณ์ทางเพศที่ดูเค็ดอย่างการกระแทกอวัยวะเพศชายของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยไปยังทวารหนักของผู้ชายที่มาทำคอนเทนต์ทางเพศแบบหนัก ๆ ผู้ชมโดยเฉพาะผู้ชายทั้งชาวไทยและต่างประเทศชื่นชอบและต่างก็ให้คำชมต่อการกระทำทางเพศที่เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยรุกผู้ชายแบบแรง ๆ เพราะทำให้พวกเขาได้ปลดปล่อยอารมณ์ทางเพศ ซึ่งในมุมมองของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยแม้คนทั่วไปอาจรู้สึกแปลกที่เห็นคอนเทนต์ทางเพศ “กะเทยรุกผู้ชาย” แต่สำหรับเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็รู้สึกแปลกเช่นกันที่ผู้ชายในฐานะผู้ชมของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็ปรารถนาที่อยากจะชมเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยรุกทางเพศ และปรารถนาให้เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยรุกทางเพศพวกเขาในบริบทนอกแพลตฟอร์มผ่านการมามีเพศสัมพันธ์กันจริง ๆ

สาวสองกล้าทำได้มากกว่าผู้หญิง ได้เปรียบกว่า...พี่รุกผู้หญิงได้ รุกผู้ชายได้ ผู้ชายชอบดูแบบนี้...สาวสองไม่ใช่ผู้หญิง ถ้าเป็นผู้หญิงทำแรงไป เคยมีข่าวเช็ทซ์ครีเอเตอร์ผู้หญิงจับนมข้างทาง ดุน่าเกลียด เมืองไทยเมืองพุทธอะนะ

ฟิล์ม (สัมภาษณ์, 2566)

พี่เป็นคนมีเช็ทซ์เก่ง เอาถึง สีส้มถึง ผู้ชายที่ดูพี่ ชอบฟีล (feel) พี่มันสะใจ ฟีลากผู้ชายมากระทำ เขามาดูพี่เหมือนเซียร์มว (หัวเราะ) เขาคงจินตนาการ เอาเลย ทับติม กระแทกเอาให้ตายเลย อ้อ เอาเลย พี่เป็นแนวแบบปลดปล่อยอารมณ์

หมั่นเขี้ยว ร้องไห้อุ้มัย กระแทก คลานหนี กระแทก ลากมากระแทก พี่เป็นคนหนึ่งที่แบบถ้าฟิลมา ต้องกระแทก...บางคนผ่านมามีเห็นคลิปป อาจแปลกนะ กะเทยไรวะ เอาผู้ชาย แต่ในมุมมองก็แปลกเหมือนกันนะที่สังคมทวิตเตอร์ที่เป็นชายแท้หรือเกย์ที่ติดตามเราอยากให้กะเทยรักเขา เราว่าวามกนะ เราว่าวกับตรรกะนี้

ทับทิม (สัมภาษณ์, 2566)

ในทางกลับกันเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนเมื่อทำงานอยู่ในวงการเซ็กซ์ครีเอเตอร์ไปได้ครึ่งปี (จากประสบการณ์การทำงานเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์) เคยคิดที่จะผ่าตัดอวัยวะเพศชายเนื่องจากสามารถสั่งสมรายได้เป็นหลักแสนบาทที่จะนำไปใช้จ่ายค่าผ่าตัด และอยากเป็นผู้หญิงในเชิงกายภาพมากขึ้น (ไม่มีอวัยวะเพศชายโดยกำเนิด) แต่ก็เลือกที่จะไม่ผ่าตัดอวัยวะเพศเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมองว่าจะทำให้ความมีเสน่ห์ทางเพศและจุดเด่นที่เป็นลักษณะเฉพาะของแบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยหรือก็คือ “กะเทยมีงู” ลดน้อยลง อีกทั้งยังทำให้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องปรับภาพลักษณ์แบรนด์ใหม่ (rebranding) ด้วยการสร้างฐานแฟนคลับและผู้ติดตามโดยเฉพาะในกลุ่มผู้ชายขึ้นมาใหม่ที่พวกเขาชอบเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่ไม่มีอวัยวะเพศชายแล้ว รวมทั้งยังต้องแข่งขันกับเซ็กซ์ครีเอเตอร์ผู้หญิงมากขึ้น เพราะการผ่าตัดอวัยวะเพศชายทำให้ลักษณะทางกายภาพของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยไม่ได้มีความแตกต่างจากเซ็กซ์ครีเอเตอร์ผู้หญิง ซึ่งก็ต้องสร้างผลงานคอนเทนต์ทางเพศให้แปลกกว่าเซ็กซ์ครีเอเตอร์ผู้หญิงและมีโอกาสที่จะไม่สามารถดึงดูดใจทางเพศแก่ผู้ชายที่เป็นผู้ชายที่ชอบกะเทยได้ เพราะหากเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยผ่าตัดอวัยวะเพศชายก็จะมีอะไรโดดเด่นและน่าดึงดูดใจ รวมทั้งยังไม่ใช่ผู้หญิงและไม่ใช่มะเทยที่มีอวัยวะเพศชายโดยกำเนิดแล้ว เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่มีอวัยวะเพศชายโดยกำเนิดสำหรับแฟน ๆ ผู้ติดตาม และผู้ชายโดยเฉพาะผู้ชาย ในสายตาพวกเขาคือการมอบประสบการณ์ทางเพศในการรับชมคลิปวิดีโอโป๊ที่มีความพิเศษและตื่นเต้นกว่าผู้หญิง เพราะใช้ร่างกายได้ทุกฟังก์ชัน “สาวสอง ผมยาว หน้าสวย มินิม มีงู รุกข์ทางเพศได้” ในมุมมองของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่เคยคิดจะผ่าตัดอวัยวะเพศชาย จึงมองว่าผู้ชายที่เป็นผู้ชายก็จะเลือกติดตามและสนับสนุนเซ็กซ์ครีเอเตอร์ผู้หญิงมากกว่าเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่ผ่าตัดอวัยวะเพศชายแล้ว ดังเช่นวิวที่เธอเคยทำแบบสำรวจด้วยการทำโพล (poll) ในอินสตาแกรมเพื่อสำรวจว่าแฟน ๆ ผู้ติดตามเห็นด้วยหรือไม่หากเธอจะผ่าตัดอวัยวะเพศชายและจะยังคงติดตามต่อหรือไม่ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจว่าเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (วิว) ควรตัดสินใจผ่าตัดอวัยวะเพศหรือไม่ ซึ่งแฟนคลับของเธอส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วย ประกอบกับวิวเคยลองใจถามแฟนคลับ (ผู้ชายไทยและต่างประเทศ) ด้วยการแชตไปหาพวกเขาที่สนับสนุนอินสตาแกรมของเธออย่างสม่ำเสมอว่าเธอไปผ่าตัดอวัยวะเพศมาแล้ว แฟนคลับบางคนไม่พอใจและไม่คุยกับเธอต่อ บางคนก็บล็อกเธอ

การคงอวัยวะเพศชายโดยกำเนิดของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย จึงเป็นอัตลักษณ์ในแบรนด์ของ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่มีความสำคัญต่อทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศ และมีความน่าดึงดูดใจ มีเสน่ห์ทางเพศ โดดเด่น

...เคยจะผ่าตัดแปลงเพศ แต่ถ้าเราไปผ่าตัดมาปั๊บ เราก็ต้องมานับหนึ่ง มาหาลูกค้า คนติดตามที่เขาชอบในแบบนี้ (กะเทยที่ผ่าตัดอวัยวะเพศชายโดยกำเนิด)...เคยทำแบบสอบถามในออนไลน์แฟนสว่าผ่าตัดแปลงเพศแล้วเห็นด้วยไหม ยังติดตามไหม ส่วนมากไม่เห็นด้วย...เคยหาลูกค้าลูกค้าที่ซัพพอร์ต (support) เราตลอดว่าฉันไปผ่าตัดแปลงเพศมาแล้ว ไม่มีงูแล้วนะ เขาบล็อกเราเลย ผู้ชายบางคนบอกเสียตายนไม่น่าผ่าเลย ผู้ชายดูกะเทยเพราะมันแปลก เหมือนผู้หญิง ผมยาว สวย เซ็กซ์ สะโพกใหญ่ นมใหญ่ แต่ว่ามีงู รุกได้ มันรู้สึกว่ามีเพศกว่าผู้หญิงแท้ ผู้ชายชอบพูดแบบนี้...ผู้ชายที่ติดตามเรา ชอบในแบบตัวตนที่มีงูมากกว่า ถ้าเกิดจะมีเซ็กซ์กับสาวสองที่ผ่าแล้ว เขาบอกว่าฉันเลือกผู้หญิงไม่ดีกว่าเหรอ เพราะสาเหตุนี้สาวสองส่วนใหญ่ที่ผ่าแล้วเลยต้องแอบว่าเป็นผู้หญิง ถ้าบอกเป็นสาวสอง น้อยมากที่ผู้ชายจะชอบของแท้ (อวัยวะเพศหญิง) กับของเทียม (อวัยวะเพศหญิงที่เกิดจากการผ่าตัดแปลงเพศ) เขาก็เลือกของแท้มากกว่า...

วิว (สัมภาษณ์, 2566)

3) บุคลิกที่มีชีวิตชีวาและน่าค้นหา

ในการทำแบรนด์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยนอกจากความดึงดูดใจจากร่างกาย ใบหน้ารูปร่าง และการโชว์อวัยวะเพศชายโดยกำเนิดที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยส่วนใหญ่นำมาทำเป็นแบรนด์ เพื่อสร้างความดึงดูดใจและความโดดเด่นในแบรนด์ ผู้ศึกษายังพบว่าเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางกรณีได้นำความโดดเด่นของบุคลิกที่เป็นเอกลักษณ์หรือตัวตนในชีวิตประจำวันนำมาสร้างเป็นแบรนด์ ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในการทำแบรนด์ที่สามารถสร้างความน่าจดจำ เพิ่มเสน่ห์ น่าค้นหา และเพิ่มความดึงดูดใจในแบรนด์อันทำให้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยดูแตกต่างจากแบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่น เช่น การใช้บุคลิกที่มีชีวิตชีวาที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเป็นคนตลกในชีวิตประจำวัน เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็ใช้ความมีชีวิตชีวาที่ตนเองมีอันเปี่ยมไปด้วยพลังความตลกขบขัน (humorous) นำมาประกอบสร้างเป็นภาพลักษณ์ในแบรนด์ เช่น การตั้งโพสต์ในหน้าบัญชีเอกซ์ด้วยศัพท์หรือภาษาตลกแบบกะเทย การโต้ตอบคอนเมนต์ในแพลตฟอร์มเอกซ์และออนไลน์แพลตฟอร์มที่มีต่อแฟน ๆ ผู้ติดตาม รวมถึงคนในวงการเซ็กซ์ครีเอเตอร์ด้วยกันแบบขำ ๆ ซึ่งสามารถเรียกเสียงหัวเราะจากพวกเขาได้ จนเป็น

ภาพลักษณ์แบรนด์ที่ดึงดูดใจให้ผู้ใช้งานแพลตฟอร์มเอกซ์ให้มาติดตามและสามารถเข้าถึงเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยได้อย่างสนุกสนาน ขณะที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนก็ใช้บุคลิกที่มีชีวิตชีวาในลักษณะสดใสอ่อนเยาว์นำเสนอออกมาในสไตล์ “เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยแอ๊บแบ๊ว” จากการโพสต์รูปโป๊ของตนเองที่นำเสนอท่าทางแบบน่ารัก แต่งหน้าโทนสีหวาน ๆ และการทำคลิปวิดีโอโป๊ช่วยตนเองสำเร็จความใคร่ให้ดูน่ารักสดใส ยิ้มแบบแอ๊บแบ๊ว สวมใส่ชุดคอสเพลย์อนิเมะ (anime cosplay) แบบญี่ปุ่น แต่งหน้าจัดแต่งทรงผมและใช้พร็อพ (props) ให้เหมือนกับการนำเสนอความสดใสน่ารักแบบผู้หญิงในวัฒนธรรมป๊อปของญี่ปุ่น จนเป็นภาพลักษณ์ในแบรนด์ที่โดดเด่นและดึงดูดใจผู้ชมให้สนใจในแบรนด์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจากการใช้บุคลิกที่มีชีวิตชีวาในสไตล์ “สดใส แอ๊บแบ๊ว” และสร้างความแตกต่างจากแบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่นได้

ดังเช่นกรณีของแก้มและเกียร์ที่พวกเธอทั้ง 2 คน นำบุคลิกที่มีชีวิตชีวาประกอบสร้างแบรนด์ เพื่อสร้างความดึงดูดใจและเพิ่มเสน่ห์ อย่างเช่นแก้มนอกจากเธอจะให้ความสนใจดึงดูดใจรูปร่างหน้าตาหรือความสวยต่อการทำแบรนด์ แต่ยังไม่เพียงพอ แก้มยังใช้บุคลิกแบบตลกในฐานะที่เป็นตัวตนของเธอในชีวิตประจำวันนำมาพูดคุยกับแฟน ๆ ผู้ติดตาม และการตั้งโพสต์ในหน้าบัญชีเอกซ์และอินสตาแกรมของเธอด้วยศัพท์คำ ๆ แบบกะเทย เช่น การโพสต์ภาพตนเองที่โชว์อวัยวะเพศชายโดยกำเน็ดและคลิปวิดีโอโป๊พร้อมแคปชัน (caption) แบบคำ ๆ โดยใช้เลขห้า (“5”) แทนเสียงหัวเราะ อย่างเช่น “ก็จุไปเลยสิคะ 555” “มีเซ็กซ์กับกะเทยติดอุจจาระตรงไหนคะ ล้างตึขนาดนี้” “มีเซ็กซ์คราวนี้ ได้พักยาวแน่ะ 555” การตั้งแคปชันที่มาพร้อมกับภาพโป๊และคลิปวิดีโอโป๊ของแก้มดังกล่าวนี้สามารถดึงดูดใจผู้ชมหรือผู้ใช้งานแพลตฟอร์มเอกซ์ให้สนใจในแบรนด์ของเธอได้ แฟน ๆ ผู้ติดตาม ผู้ชมชอบ เรียกยอดการมีส่วนร่วมในแบรนด์ได้ (engagement) ดังที่แก้มเล่าว่า “เราเป็นคนตลก เราจะขายสวยอย่างเดียวก็ไม่ใช่ตัวเรา เราก็ขายคำ ขายความเป็นตนเองให้เขารู้สึกว่ากะเทยมันก็บ้า ๆ บอ ๆ แบบนี้ เราก็เป็นกะเทยที่บ้า ๆ บอ ๆ แบบนั้นเหมือนกัน” (แก้ม, สัมภาษณ์, 2566) ขณะที่เกียร์ แม้อายุของเธออย่างเข้า 29 ปี ที่ดูพ้นในช่วงวัยอ่อนเยาว์ (ไม่ใช่วัยรุ่น) แต่เธอได้ใช้ความเป็นกะเทยลูกครึ่งไทยญี่ปุ่นผนวกรวมเข้ากับบุคลิกของไอดอลสาวในวัฒนธรรมป๊อปของประเทศญี่ปุ่นที่อุตสาหกรรมบันเทิงญี่ปุ่นมักนำเสนอความน่ารัก ความร่าเริง อ่อนเยาว์และสดใส ซึ่งเกียร์ก็นำมาทำเป็นภาพลักษณ์ในแบรนด์ “เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยแอ๊บแบ๊ว” ที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่นมักไม่นำเสนอบุคลิกและภาพลักษณ์แบรนด์ในลักษณะนี้ เธอเล่าว่าผู้ชมของเธอโดยเฉพาะผู้ชายชื่นชอบในความแอ๊บแบ๊วที่เธอนำเสนอ ผู้ชายก็จะได้รับพลังงานชีวิต “โลกสดใส” จากการเป็นแฟนคลับและสนับสนุนในแบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยแอ๊บแบ๊วของเธอด้วย ซึ่งบางโพสต์ของเธอ (เกียร์) ผู้ชมก็ชื่นชอบเสื้อผ้าและเครื่องประดับที่เธอสวมใส่ มีดีไซน์ (design) คู่อ่อนเยาว์น่ารักเหมือนตัวการ์ตูนญี่ปุ่นและไอดอลสาวในวัฒนธรรมป๊อปญี่ปุ่น ดังที่เกียร์เล่าว่า

“...ผู้ชายดูเราเป็นเพราะหุ่นด้วย แล้วก็หน้าตาของเราที่แบบเหมือนผู้หญิงญี่ปุ่นดูแบบแว้ว ๆ ชุดเสื้อผ้า คอสเพลย์ต่าง ๆ ที่เราใส่ก็ตั้งใจนำเสนอแบบญี่ปุ่นเลยคะ” (เกียร์, สัมภาษณ์, 2566)

อย่างไรก็ตาม นอกจากบุคลิกที่มีชีวิตชีวาที่ถูกนำมาใช้สร้างเป็นแบรนด์เพื่อสร้างความดึงดูดใจ สร้างเสียงหัวเราะ และสร้างความสดใสต่อผู้ชมให้เกิดความอยากเข้าหาและได้รับพลังงานชีวิตบวกที่มากขึ้น “บุคลิกน่ารักน่าชัง” ยังได้ถูกเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (ได้แก่ มาริน) นำมาประกอบสร้างภาพลักษณ์ในแบรนด์ให้ดูเป็น “เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่น่ารักน่าชัง” หรือพยายามทำให้คนที่สนใจในแบรนด์และอยากติดตาม รวมทั้งซบสไครบไอน์สแพลนส์ ไม่สามารถเดาใจได้ว่าเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมีบุคลิกที่แท้จริงอย่างไร และจะนำเสนอตนเองในคอนเทนต์ทางเพศอย่างไร ซึ่งการใช้บุคลิกที่น่ารักน่าชังมาประกอบสร้างเป็นแบรนด์นั้น เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยได้สั่งสมมาจากประสบการณ์การทำงานในอดีตอย่างอาชีพนางแบบที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยได้ถูกฝึกและพัฒนาบุคลิกในวงการนางแบบมาก่อน เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยแบ่งปันประสบการณ์ให้ฟังว่าวงการนางแบบโดยเฉพาะนางแบบสายนู้ด (สายเซ็กซี่) ที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเคยทำมาก่อนนั้น (ยังคงทำควบคู่กับงานเซ็กซ์ครีเอเตอร์) “เสน่ห์ทางเพศ” และ “ความมั่นใจในตนเอง” คือ พลังขับเคลื่อนสำคัญสำหรับคนที่เป็นนางแบบและต้องนำเสนอออกมาหลากหลายลุค (look) ให้คนเดาทางไม่ออกว่านางแบบคนนี้จะถ่ายแบบด้วยท่าทางและมาในลุคการแต่งกาย การแต่งหน้า การจัดแต่งทรงผมอย่างไร การที่คนเดาทางนางแบบไม่ออกจะทำให้นางแบบคนนั้นดูน่ารักน่าชัง มีเสน่ห์ น่าดึงดูดใจ และดูไม่เบื่อ

ด้วยประสบการณ์เคยเป็นนางแบบสายนู้ดและได้รับการฝึกฝนในการพัฒนาเสน่ห์ทางเพศก่อนจะมาเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย จึงทำให้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (มาริน) นำบุคลิกที่ดูมีเสน่ห์น่ารักน่าชังสไตล์นางแบบสายนู้ดมาประกอบสร้างเป็นภาพลักษณ์แบรนด์ในงานเซ็กซ์ครีเอเตอร์ รวมทั้งคอนเทนต์ทางเพศในแบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่ใช้บุคลิกที่น่ารักน่าชังเธอก็ผลิตออกมาในลักษณะ “เทพนิยายแฟนตาซีเซ็กซี่” (sexual fantasy) อันเป็นความโดดเด่นในแบรนด์ที่ไม่เหมือนกับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่นในวงการที่ตามมาด้วย (ผู้ศึกษาจะกล่าวในบทถัดไป) เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมองว่าตนเองประสบความสำเร็จในแบรนด์จากการใช้บุคลิกที่น่ารักน่าชัง เพราะสามารถสร้างความตึงเครียด (contrast) ทางใจแก่ผู้ชมที่พวกเขา (แฟน ๆ ผู้ติดตาม ผู้ชม) ได้ลุ้นอยากรู้และอยากชมในสิ่งที่พวกเขาอาจไม่ได้เห็นหรือมีโอกาสได้ทำในชีวิตประจำวันโดยเฉพาะในเรื่องทางเพศ เช่น การนำเสนอภาพโป๊เซลฟี่ (selfie) และคลิปวิดีโอโป๊ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยในแพลตฟอร์มเอกซ์ที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (มาริน) แต่งหน้า แต่งกายแบบสาวเนิด สาวหวาน จากสไตล์การนำเสนอลุคดังกล่าวนี้ เมื่อผู้ชมเห็นก็อยากรู้ว่ากะเทยสาวเนิด กะเทยสาวหวาน เวลามีเพศสัมพันธ์จะเป็นอย่างไร หรือการจัดวางภาพลักษณ์ให้ดูเป็น “ราชินี” ที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (มาริน) แต่งหน้าโทนเข้ม ๆ และจัดแต่งทรงผมอย่างมีสไตล์ให้ดูเป็นกะเทยดุ (กะเทยสาวตาคม)

เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมองว่าผู้ชมก็อยากชมว่าราชินีเมื่อมีเพศสัมพันธ์จะเป็นอย่างไร ขณะเดียวกันก็ทำให้ผู้ชมได้ลุ้นด้วยว่าเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่มีอวัยวะเพศชายโดยกำเนิดที่ดูเป็น “นางแบบสายบู๊ต เช็กซ์ และดูมันใจ” จะไปคอลแลบ (collab) กับใคร แล้วผู้ชายคนใดจะได้มามีเพศสัมพันธ์ด้วย ซึ่งก็ยิ่งเพิ่มการลุ้น น่าติดตาม และน่าค้นหาของผู้ชมที่มีต่อแบรนด์ได้ด้วย ดังบทสัมภาษณ์ของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยกรณีมารีน

แฟนคลับที่เข้ามาหาเรา จะเป็นคนที่เหมือนหมั่นเคี้ยว หมั่นไล่ เหมือนนางแบบคนนี้ เบื้องหลังของการมีเช็กซ์จะเป็นยังไง น่าค้นหา...เราสร้างภาพลักษณ์ตนเองว่าเป็นราชินี แล้วเขาก็คงอยากรู้ว่า ราชินีเวลาอยู่บนเตียง มีลีลาอย่างไร เพราะภาพลักษณ์ดูนิ่ง สุขุม ดูดูไม่ค่อยเป็นมิตร มันทำให้คอนทราสต์ (contrast) ทางใจเขา คนเราอยากดูอะไรในชีวิตประจำวัน จะไม่ค่อยได้เห็น หรือเขาไม่มีโอกาสได้ทำ เราก็จะเป็นคนนั้น กับเสน่ห์อีกอย่างหนึ่งของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคือคู่ของเขา คนที่มากอลแลบของเขาที่ทำให้คนดูลุ้นว่าเขาจะมากับใคร ใครจะมีเช็กซ์กับกะเทยคนนี้ ใครจะกินงู การที่เราไม่รู้ เราจินตนาการ มันคือนิยามและการได้ลุ้นนั่นคือเสน่ห์

มารีน (สัมภาษณ์, 2566)

4) การเลือกใช้ชื่อเพื่อดึงดูดความสนใจ

การสร้างภาพลักษณ์ในแบรนด์ของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยให้มีลักษณะที่โดดเด่นหรือสามารถดึงดูดความสนใจแก่บัญชีผู้ใช้แพลตฟอร์มเอกซ์ ยังมีอีกลักษณะหนึ่งคือการใช้ชื่อ ทั้งชื่อในหน้าโปรไฟล์เอกซ์และอินสตาแกรม โดยเป็นชื่อที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (ได้แก่ แก้ม พิล์ม ยีนส์ ทับทิม เดย์) ตั้งขึ้นมาใหม่และใช้ชื่อเป็นภาษาต่างประเทศ (ยกเว้นแก้ม) เพื่อใช้แทนชื่อจริงนอวงวงการเช็กซ์ครีเอเตอร์ เนื่องจากการตั้งชื่อใหม่ที่ใช้ในวงการเช็กซ์ครีเอเตอร์เป็นสิ่งที่มีความหมายและมีความสำคัญกับพวกเธอ เพราะสามารถทำให้ผู้ใช้แพลตฟอร์มเอกซ์และอินสตาแกรม รวมทั้งแฟน ๆ ผู้ติดตาม ผู้ชม ทั้งคนไทยและคนต่างประเทศสามารถจดจำพวกเธอได้ ประกอบกับสร้างความสบายใจและความรู้สึกทางใจที่ปลอดภัยให้กับเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่ไม่อยากให้ใครรู้ข้อมูลว่าพวกเธอชื่อจริงนอวงวงการว่าอะไร เนื่องจากชื่อจริงเป็นข้อมูลที่มีความเป็นส่วนตัว/ความลับ เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเก็บชื่อจริงไว้ใช้เรียกสำหรับคนรู้จักนอกแพลตฟอร์มหรือคนที่สนิทเท่านั้น เช่น คนในครอบครัว เพื่อนสนิท กลุ่มแฟนคลับหรือผู้ติดตามที่สนิทกันมาก ๆ

การตั้งชื่อในการสร้างแบรนด์ของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางกรณีเกิดขึ้นโดยสถานการณ์บังเอิญที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคิดไม่ออกว่าจะตั้งชื่อตนเองในวงการเช็กซ์ครีเอเตอร์

ด้วยชื่อใด แต่ด้วยการพูดของบุคคลแวดล้อมในสถานการณ์ที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยอยู่ด้วย กลับทำให้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยถูกคิดและพบว่าเป็นคำและความหมายของชื่อที่มีความน่าสนใจ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจึงนำชื่อที่ได้จากการอยู่ในสถานการณ์ที่บุคคลแวดล้อมพูดขึ้นมา นำมาสร้างเป็นแบรนด์ใช้แทนชื่อจริง แต่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็ไม่ได้นำมาใช้โดยปราศจากการไตร่ตรองและการเติมแต่ง กล่าวคือเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องอาศัยประสบการณ์จากการอยู่บนแพลตฟอร์มเอกซ์ หรือที่เกี่ยวข้องกับวงการเซ็กซ์ครีเอเตอร์อยู่ก่อนแล้ว ทั้งในฐานะเพื่อนคนในวงการ ผู้ติดตาม ผู้ชม โดยดูว่ามีเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนใดในวงการที่ใช้ชื่อดังกล่าวนี้อีกบ้าง เพื่อจะทำให้ชื่อที่ใช้เรียกในแบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยไม่เกิดความซ้ำกับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่น และสร้างความดึงดูดให้น่าสนใจได้ภายใต้ชื่อที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยนำมาใช้เรียกตนเองและสร้างเป็นแบรนด์ ดังเช่นฟิล์มกับยีนส์ที่ทำแบรนด์ด้วยการสร้างชื่อของตนเองขึ้นมาใหม่ให้น่าดึงดูด แฟนคลับ ผู้ติดตาม ผู้ชมมักจะโต้ตอบและส่งแชตมาหาพวกเธอในแพลตฟอร์มเอกซ์และโอนลิแพลตฟอร์มด้วยการเรียกชื่อที่พวกเธอตั้งขึ้นมาใหม่ (ไม่ใช่ชื่อจริงนอกวงการ) ซึ่งเธอทั้ง 2 คน ตั้งชื่อแบรนด์จากการได้รับอิทธิพลจากเพื่อน อย่างฟิล์มได้ชื่อจากเพื่อนที่พูดขึ้นมาขณะที่เธอกำลังอยู่กับเพื่อน ฟิล์มก็นำคำที่เพื่อนพูดขึ้นมาดัดแปลงใช้ทำเป็นแบรนด์และแทนชื่อจริงของตนเอง ซึ่งให้ดูมีเอกลักษณ์น่าสนใจมากขึ้นผ่านการเติมแต่งในจินตนาการของเธอ อย่างการโยงเข้ากับชื่อเทพในตำนานที่เธอชอบ เช่น จากโฟรไต์ (Phrodite) เป็นอโฟรไต์ (Aphrodite) (ผู้ศึกษาสมมติแทนชื่อแบรนด์จริง ๆ ของฟิล์ม) หรืออย่างยีนส์ที่ใช้ชื่อเรียกในแบรนด์และแทนชื่อจริงของตนเองด้วยภาษาต่างประเทศที่อุปมาว่าไม่มีวันตาย เธอมองว่าเป็นชื่อที่น่าสนใจและยังไม่มีเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่นในวงการใช้ชื่อดังกล่าวนี้น

เมื่อก่อนอยู่กับเพื่อน เพื่อนชอบเรียกแหมว่า XXXX (คำอุปมาว่าไม่มีวันตาย โดยผู้ศึกษาขอสงวนไม่เปิดเผยคำ) พอไปดูความหมายมันก็เท่ดี เจ็ดดี แล้วก็ยังไม่มีการกะเทยคนไหนใช้ชื่อนี้ในวงการ ก็เลยใช้...แฟนคลับทักมาก็เรียกชื่อ XXXX นอกจากว่าแฟนคลับที่สนิทกันจริง ๆ ยีนส์ก็จะบอกให้เขาเรียกยีนส์ เพราะ XXXX มันยาวไป ยีนส์ (สัมภาษณ์, 2566)

เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนเน้นตั้งชื่อเรียกตนเองและชื่อในแบรนด์สื่อถึงเรื่องทางเพศ (sexual) และการข้ามเพศสถานะ (transgender) (ชื่อทับศัพท์ภาษาต่างประเทศ) เพื่อดึงดูดความสนใจผู้ใช้แพลตฟอร์มเอกซ์และโอนลิแพลตฟอร์มสามารถเข้าใจในความหมายได้ทันทีว่าเป็นแบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์ที่ไม่ใช่ผู้หญิง แต่เป็นกะเทย เช่น การตั้งชื่อในแบรนด์ว่า “Serpent” (กรณีของเคย์) โดยเป็นคำที่สื่อถึง “งู” (ผู้ศึกษาสมมติแทนชื่อแบรนด์จริง ๆ ของเคย์) หรือก็คือ

เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่มีอวัยวะเพศชายโดยกำเนิด นอกจากคำแล้วก็มีข้อความ/วลีที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยนำมาใช้เป็นชื่อแบรนด์ เช่น “สาวเสียบผู้ชายที่รัก” (กรณีของทับทิม โดยผู้ศึกษาสมมติขึ้นแทนชื่อแบรนด์จริง ๆ ของทับทิม) เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบอกกับผู้ศึกษาว่าการตั้งชื่อ “สาวเสียบผู้ชายที่รัก” เพื่อสื่อถึงความสุขทางเพศที่ผู้ชายจะได้รับหลังชมคลิปวิดีโอโป๊กะเทยรุกผู้ชาย ซึ่งการตั้งชื่อแบรนด์ด้วยคำและข้อความ/วลีที่สื่อถึงเรื่องทางเพศดังกล่าวนี้ ยังมีผลต่อการปฏิสัมพันธ์ระหว่างเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยกับแฟน ๆ ผู้ติดตาม ผู้ชม และผู้ใช้แพลตฟอร์มเอกซ์และอินสตาแกรมที่สนใจในแบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยอันมีผลที่ตามมาด้วย อย่างชื่อ “Serpent” ในกรณีของเคย์ แฟนคลับมักจะแซดมาหาเธอด้วยการเรียกเธอว่า “Serpent” ยกเว้นแฟนคลับที่สนิทกันมาก ๆ เคย์จะให้เรียกชื่อจริงนอกวงการ ขณะที่ “สาวเสียบผู้ชายที่รัก” ในกรณีของทับทิม เมื่อแฟนคลับส่งแซดเพื่ออยากคุยด้วย ทับทิมก็จะบอกชื่อจริงนอกวงการ เพราะพวกเขาไม่รู้ว่าจะเรียกชื่อจริงเธออย่างไร เนื่องจากเธอไม่ได้ตั้งเป็นคำเหมือนกับกรณีของเคย์ ถ้าแฟน ๆ ผู้ติดตาม ผู้ชมอยากรู้จักเธอ ทับทิมก็จะบอกชื่อจริงเธอให้พวกเขาารู้

ในทางกลับกันเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนเริ่มจากการตั้งชื่อแบรนด์ด้วยชื่อจริงนอกวงการ แต่ประสบกับบัญชีเอกซ์ถูกระงับการใช้งานจากการนำเสนอความโจ่งแจ้งทางเพศในช่วงแรก ๆ ของการเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ ทำให้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องตั้งชื่อใหม่ให้เลียงจากความเสี่ยงบัญชีเอกซ์จะถูกระงับการใช้งานอีกครั้ง ด้วยการตั้งชื่อให้ดูน่าสนใจ น่าดึงดูด และอลังการกว่าเดิม โดยนำชื่อจริง (ชื่อเล่น) และชื่ออาชีพที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเคยประกอบอาชีพในอดีตนำมาประกอบรวมกันตั้งเป็นชื่อแบรนด์และใช้แทนชื่อเรียกตนเอง ซึ่งการตั้งชื่อแบรนด์ด้วยการนำ “อาชีพ” ประกอบรวมกับ “ชื่อจริง” แม้จะไม่ได้สื่อถึงเรื่องทางเพศแต่แรก แต่กลับส่งผลที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยไม่คาดคิดที่สามารถดึงดูดความสนใจแก่บัญชีผู้ใช้เอกซ์ที่เห็นชื่อแบรนด์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยและทำให้แฟน ๆ ผู้ติดตาม ผู้ชม เกิดความปรารถนาและคลั่งไคล้ทางเพศในชื่อ (name kink) ที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยตั้งขึ้นและใช้เรียกตนเองในลักษณะดังกล่าวนี้ ดังกรณีของแก้มที่เธอนำชื่อจริง (ชื่อเล่น) ว่า “แก้ม” นำมารวมกับชื่ออาชีพที่เธอเคยทำงานด้านหนึ่งมาก่อน อย่างเช่นเธอมีอาชีพเป็น “ช่างเสริมความงาม” นำมารวมกับชื่อก็คจะเป็น “ช่างแก้ม” ซึ่งเป็นทั้งชื่อในแบรนด์และชื่อที่เธอใช้เรียกตนเองเมื่อคุยกับแฟน ๆ ผู้ติดตามในหน้าแพลตฟอร์มและช่องแชตบนเอกซ์และอินสตาแกรม เช่น เธอโพสต์ในแพลตฟอร์มเอกซ์ที่ว่า “ใครอยากมีเพศสัมพันธ์กับช่างแก้มบ้างคะ” “ช่างแก้มมีอารมณ์ทางเพศจังคะ” (ตัวอย่างข้อความสมมติ) ขณะเดียวกันแฟน ๆ ผู้ติดตามส่วนใหญ่ของเธอก็เรียกแก้มด้วยชื่อแบรนด์ที่เธอตั้งขึ้นมาและแสดงออกถึงความปรารถนาทางเพศผ่านชื่อเรียกของเธอ เช่น “ช่างแก้ม สวยจังครับ” “อยากมีเพศสัมพันธ์กับช่างแก้ม” “งูของช่างแก้มใหญ่จัง

อยากลองมีเซ็กซ์ด้วยเลย” (ตัวอย่างข้อความสมมติ) ดังบทสัมภาษณ์ของแก้มที่เล่าถึงแง่มุมการตั้งชื่อแบรนด์ที่แฟน ๆ มีความคลั่งไคล้ทางเพศในชื่อดังกล่าวนี้ว่า

...ทวิตเตอร์อันเก่าโดนปิดค่ะ ก็เลยถามตนเองว่าถ้าใช้ชื่อแก้มอีก ทวิตก็คงโดนปิดอีก ก็เลยตั้งให้มันเด่น ๆ เอาชื่ออาชีพที่เราเคยทำมาตั้งหน้าชื่อ ตั้งให้มัน (อลังการ) กว่าเดิม เข้าใจฟีล (feel) ไหมกะเทยอะ เอามันไว้ก่อน...คนติดตามเขาก็ชอบกัน เวลาคุยกับเราก็มักจะเรียกชื่อนี้ คนมีอารมณ์ทางเพศกับชื่อนี้ (ช่วงแก้ม) มากกว่าชื่อแก้มเฉย ๆ อีกค่ะ เลยใช้ชื่อนี้มาตลอดค่ะ

แก้ม (สัมภาษณ์, 2566)

3.2 ฉลากของแบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย

จากการที่ผู้ศึกษาสังเกตคอนเทนต์ทางเพศของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยแต่ละคน สิ่งแรกก่อนที่จะได้เห็นคอนเทนต์ทางเพศของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย หรือความเคลื่อนไหวว่าพวกเธอนำเสนออะไรบ้าง ตลอดจนพวกเธอเป็นใคร นั่นคือโปรไฟล์บนแพลตฟอร์มเอกซ์และอินสตาแกรมของพวกเธอแต่ละคนที่ทำให้ผู้ที่กำลังจะติดตามหรือผู้ที่ไม่เคยรู้จักพวกเธอมาก่อนได้เห็นข้อมูลเบื้องต้น เช่น รูปภาพโปรไฟล์ ชื่อที่ใช้เรียกแบรนด์ ประวัติโดยย่อ ตลอดจนช่องทางโซเชียลมีเดียของพวกเธอที่ประทับไว้ สิ่งเหล่านี้คือ “ฉลาก” ของแบรนด์

จากการสำรวจโปรไฟล์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบนแพลตฟอร์มเอกซ์ โดยส่วนใหญ่แล้วพวกเธอใช้ภาพโปรไฟล์รูปตนเองที่มีทั้งเปลือยหน้า (ได้แก่ ยืนสกับทับทิม) และไม่เปลือยหน้า รวมทั้งพวกเธอก็ใช้ชื่อที่เป็นชื่อเล่นตนเองและชื่อในวงการ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยส่วนใหญ่ก็จะระบุประวัติโดยย่อหรือที่เรียกว่า “ไบโอ” (bio) ทั้งในหน้าบัญชีแพลตฟอร์มเอกซ์และอินสตาแกรม เพื่อให้ผู้ที่สนใจในแบรนด์รับรู้ข้อมูลของแบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย เช่น คำเชิญชวนให้ซัฟสไครบ์อินสตาแกรม (เขียนนำเสนอบนเอกซ์) ผ่านการประทับลิงก์อินสตาแกรม การแสดงความยินดีต้อนรับที่สนใจจะซัฟสไครบ์อินสตาแกรม การขอบคุณสำหรับการติดตาม การแนะนำตนเองว่าเป็นกะเทยด้วยคำภาษาอังกฤษว่า “Ladyboy” “Shemale” การระบุข้อความว่าสามารถส่งข้อความคุยเล่นทางช่องแชตได้ การบอกขนาดอวัยวะเพศชายโดยกำเนิด การบอกบทบาททางเพศ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยส่วนใหญ่ก็เปิดเผยความเป็นส่วนตัวด้วยการบอกช่องทางการติดต่อของพวกเธอ เช่น ไลน์ อินสตาแกรม เฟซบุ๊ก เพื่อให้ผู้สนใจพวกเธอสามารถข้ามแพลตฟอร์มไปพูดคุยกับพวกเธอได้ ขณะเดียวกันการบอกช่องทางการติดต่อในหน้าโปรไฟล์ก็เพื่อให้ง่ายต่อการที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์ในวงการ

อยากติดต่อกอลแลกับพวกเธอ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคน (เช่น วิว เดย์ เกียร์) แบ่งปันประสบการณ์ว่าการบอกช่องทางติดต่อกก็เพื่อให้ง่ายต่อการติดต่อของผู้สนใจที่อยากจะซื้อบริการทางเพศพวกเธอด้วย อย่างไรก็ตาม เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยแต่ละคนไม่ปรารถนาที่จะเปิดเผยหรือบอกอายุของพวกเธอในหน้าฉลากแบรนด์ให้แฟน ๆ ผู้ติดตาม หรือผู้ที่สนใจแบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย ได้รับรู้ว่าอายุที่แท้จริงของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคือเท่าใด เพราะการที่ผู้สนใจแบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (จะติดตามและซบสไครบไอนส์แฟนสพวกเธอ) รู้อายุที่แท้จริง จะทำให้พวกเขาเรียกเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยด้วยคำที่แสดงความสัมพันธ์ที่ไม่อยู่ในระดับเดียวกัน เช่น พี่ น้อง ซึ่งจะเป็นอุปสรรคต่อการทะลอมทางเพศที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยกระทำต่อผู้ชมที่สนใจในแบรนด์พวกเธอ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจึงปรารถนาให้ผู้สนใจในแบรนด์ที่อยากติดตาม ซบสไครบไอนส์แฟนส และพูดคุยกับพวกเธอ เรียกเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยด้วยชื่อเล่นมากกว่า (ชื่อจากหน้าโปรไฟล์) หรือเรียกว่า “เธอ” นอกจากนี้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยยังนำเสนออีโมจิในหน้าโปรไฟล์หรือฉลากของแบรนด์ที่มีนัยของการสื่อความหมายและสร้างความโดดเด่นให้แบรนด์ของตนเองเป็นที่ประจักษ์ (ดังภาพที่ 3.1) โดยสามารถบ่งบอกได้ว่าเป็นคอนเทนต์ครีเอเตอร์แนวใด ประเทศใด และเพศใด เช่น การใช้อีโมจิรูปธงสีรุ้ง เพื่อสื่อถึงว่าตนเองเป็นกลุ่มคนหลากหลายทางเพศ อีโมจิรูปธงประเทศไทย เพื่อสื่อถึงว่าเป็นคนไทย อีโมจิรูปไฟ เพื่อบ่งบอกถึงความเร่าร้อน อีโมจิรูปงู เพื่อสื่อถึงว่าเป็นกะเทยมีอวัยวะเพศชาย โดยกำเนิดคล้ายกับอีโมจิรูปมะเขือที่เปรียบเสมือนอวัยวะเพศชาย อีโมจิรูปน้ำ เพื่อสื่อถึงการสำเร็จความใคร่/ความชุ่มฉ่ำจากการได้สำเร็จความใคร่ จึงเป็นความหมายที่สื่อถึงเรื่องทางเพศ อีโมจิรูปขวดนม เพื่อสื่อถึงเรื่องทางเพศคือหน้าอก (เต้านม) และอีโมจิรูปห้ามอายุต่ำกว่า 18 ปี เพื่อบอกเป็นนัยว่าเป็นคอนเทนต์แนวผู้ใหญ่ แต่ก็ไม่ใช่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยทุกคนจะนำเสนอฉลากแบรนด์ของตนเองด้วยการใช้อีโมจิเพื่อสื่อถึงเรื่องทางเพศ เช่น มารินที่ไม่ได้ใช้อีโมจิที่สื่อถึงเรื่องทางเพศ แต่เลือกใช้อีโมจิอื่นที่สื่อถึงตัวตนของมารินเชื่อมโยงกับแบรนด์ของตนเองที่จัดวางด้วยการนำเสนอออกมาให้มีความเป็นศิลปะ เทพนิยายแฟนตาซี

ภาพที่ 3.1

อีโมจิในภาพรวมบนฉลากแบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย



หมายเหตุ. อีโมจิจาก “iPhone Operating System”. ถ่ายบนโทรศัพท์มือถือโดยผู้ศึกษา (2567)

เป็นที่น่าสนใจอีกว่าเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางกรณี (ได้แก่ แก้ม พิมพ์ ยินส์ วิว) ได้ใช้พีเจอร์ทหารูปทางสถิติของครีเอเตอร์ในไอโณลิแพลนส์ อย่าง “ครีเอเตอร์ยอดนิยม” หรือ “ยอดท็อปปไอโณลิแพลนส์” (Top OnlyFans) ตั้งแต่น้อยกว่า 10 เปอร์เซ็นต์ จนถึงน้อยกว่า 1 เปอร์เซ็นต์ นำมาประกอบการนำเสนอในหน้าโปรไฟล์เอกซ์และไอโณลิแพลนส์ของพวกเขาด้วย เนื่องจากยอดท็อปปไอโณลิแพลนส์เป็นพีเจอร์ทบ่งบอกถึงความสามารถของครีเอเตอร์บนไอโณลิแพลนส์ทุกประเภทว่าทำรายได้ต่อเดือนเท่าใดเทียบกับครีเอเตอร์ไอโณลิแพลนส์ทั้งหมด สรุปออกมาเป็นเปอร์เซ็นต์ เช่น หากยอดท็อปปไอโณลิแพลนส์ของครีเอเตอร์ปรากฏออกมาแล้ว 0.1 เปอร์เซ็นต์ ก็จะมีสะท้อนถึงความสามารถในการสร้างรายได้จากไอโณลิแพลนส์ที่สูงเป็นอย่างมาก รว 100,000 ดอลลาร์สหรัฐต่อเดือน ถ้าน้อยกว่าหรือราว 10 เปอร์เซ็นต์ลงมา หมายความว่าครีเอเตอร์สามารถทำรายได้มากกว่า 1,000 ดอลลาร์สหรัฐต่อเดือน (John, 2022) ดังนั้นยิ่งยอดท็อปปไอโณลิแพลนส์ใกล้ 0.1 เปอร์เซ็นต์ หรือน้อยกว่า 0.1 เปอร์เซ็นต์ (เช่น 0.01-0.1 เปอร์เซ็นต์) ก็จะมีสะท้อนให้เห็นว่าครีเอเตอร์บนไอโณลิแพลนส์คนนั้น ๆ เป็นผู้ยอดนิยมและทำรายได้บนไอโณลิแพลนส์ได้สูง แต่ยอดท็อปปไอโณลิแพลนส์จะผันผวนไปเรื่อย ๆ ขึ้นอยู่กับจำนวนคนซบสไครบ์และราคาซบสไครบ์ที่ครีเอเตอร์เป็นผู้กำหนดแต่ละเดือนด้วย เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคน (ได้แก่ แก้ม พิมพ์ ยินส์ วิว) ที่นำเสนอยอดท็อปปไอโณลิแพลนส์ในหน้าโปรไฟล์เอกซ์และไอโณลิแพลนส์ เพื่อทำการตลาดให้กับแบรนด์ตนเองนิยมสื่อถึงว่ามีคนซบสไครบ์ไอโณลิแพลนส์สูง คลิปวิดีโอโป๊น่าชม ผู้ชมจึงควรตัดสินใจจ่ายเงินซบสไครบ์ไอโณลิแพลนส์พวกเขา การกระทำดังกล่าวนี้ยังเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับแบรนด์เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่นได้ด้วย เพื่อจะได้ฐานผู้สนับสนุนแบรนด์ ดังตัวอย่างบทสะท้อนการให้สัมภาษณ์ของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทย

เราบอกยอดท็อปป (Top OnlyFans) ต้องการสื่อให้เห็น ให้คนที่จะมาซบสไครบ์เห็นว่ามีคนมาซบสไครบ์เราเยอะนะ เป็นการบอกถึงอันดับ มีกะเทยบางแก็ก (เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่น) ที่เขาก็โชว์เหมือนกัน...

พิมพ์ (สัมภาษณ์, 2566)

เคยท็อปปมากที่สุดคือ XXXX นะคะ (ยอดท็อปปไอโณลิแพลนส์ช่วง 2-5 เปอร์เซ็นต์) แต่ว่าแคปไม่ทัน (ปัจจุบันยอดท็อปปไอโณลิแพลนส์อยู่ในช่วง 5-8 เปอร์เซ็นต์) ที่บอกคือคนเขาจะรู้ว่ามีคนติดตามเท่าไร ท็อปปเท่าไร ถ้าไม่บอกเขาก็ลั้งเลที่จะซบสไครบ์

ยีนส์ (สัมภาษณ์, 2566)

3.3 ราคาของแบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย

นอกเหนือจากโพรไฟล์แนะนำตนเอง การตั้งราคาของแบรนด์เป็นการกระทำที่สำคัญ เพราะก่อให้เกิดรายได้แก่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจากการที่ผู้ชมจ่ายเงินซบสไครบ์ออนไลน์แพลนส์ เพื่อเข้าถึงคลิปวิดีโอโป๊ฉบับเต็ม (ดังตารางที่ 3.1) ขณะเดียวกันผู้ชมยังสามารถส่งแชตในออนไลน์แพลนส์ คุยกับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยได้ด้วย ในทางกลับกันถ้าผู้ชมไม่ซบสไครบ์ออนไลน์แพลนส์ก็จะไม่สามารถชม คลิปวิดีโอโป๊ฉบับเต็มและไม่สามารถส่งแชตหาเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยได้ (ยกเว้นแพลตฟอร์มเอกซ์) เนื่องจากระบบออนไลน์แพลนส์ออกแบบมาให้ต้องซบสไครบ์ออนไลน์แพลนส์แก่ครีเอเตอร์ก่อนจึงจะส่ง ข้อความคุยกับครีเอเตอร์ได้ (กรณีที่ครีเอเตอร์ล็อกเนื้อหาและตั้งราคาซบสไครบ์) ขณะเดียวกัน การกำหนดราคาซบสไครบ์ออนไลน์แพลนส์รายเดือน ระบบออนไลน์แพลนส์กำหนดให้ครีเอเตอร์ทุกประเภท สามารถตั้งราคาซบสไครบ์ต่อเดือนได้ด้วยตนเอง ต่ำสุดคือ 4.99 ดอลลาร์สหรัฐ สูงสุด 50 ดอลลาร์ สหรัฐ รวมทั้งสามารถจัดโปรโมชั่น (promotion) เป็นราย 3 เดือน 6 เดือน และ 12 เดือน ก็สามารถ กำหนดเองได้ (ดูเพิ่มเติม Onlyfans, 2024d, 2024e)

ตารางที่ 3.1

ราคาซบสไครบ์ออนไลน์แพลนส์ต่อเดือนของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย

เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย	ราคาซบสไครบ์ออนไลน์แพลนส์ต่อเดือน
- กรณีราคาคงเดิมตั้งแต่เป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์บนออนไลน์แพลนส์	
แก้ม	13-17 ดอลลาร์สหรัฐ
ทับทิม	10-13 ดอลลาร์สหรัฐ
มารีน	6-10 ดอลลาร์สหรัฐ
- กรณีที่มีการปรับราคาตั้งแต่เป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์บนออนไลน์แพลนส์	
ฟิล์ม	13-17 ดอลลาร์สหรัฐ
เกียร์	13-17 ดอลลาร์สหรัฐ
ยีนส์	10-13 ดอลลาร์สหรัฐ
เดย์	10-13 ดอลลาร์สหรัฐ

ตารางที่ 3.1

ราคาซบสไครบไอนลิแพลนส์ต่อเดือนของเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทย (ต่อ)

เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทย	ราคาซบสไครบไอนลิแพลนส์ต่อเดือน
- กรณีที่มีการปรับราคาตั้งแต่เป็นเช็กส์ครีเอเตอร์บนไอนลิแพลนส์	
วิว	10-13 ดอลลาร์สหรัฐ
พิมพ์	6-10 ดอลลาร์สหรัฐ

หมายเหตุ. ผู้ศึกษาไม่สามารถระบุราคาซบสไครบไอนลิแพลนส์ต่อเดือนที่แท้จริงของเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยว่าคือราคาเท่าใดได้ เนื่องจากต้องปกป้องความเป็นส่วนตัวของพวกเธอ ผู้ศึกษาจึงนำเสนอราคาซบสไครบไอนลิแพลนส์ของพวกเธอเป็นช่วงแทน ซึ่งผู้ศึกษาเป็นผู้กำหนดช่วงเอง

จากราคาแบรนด์เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยในไอนลิแพลนส์ที่ปรากฏดังตารางที่ 3.1 ประกอบกับที่ผู้ศึกษาได้พูดคุยกับเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยว่าเพราะเหตุใดจึงตั้งราคาแบรนด์ด้วยราคาดังกล่าว นั้น พบว่าในแง่หนึ่งเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยเป็นผู้มีอำนาจและมีอิสระในการประเมินมูลค่าตนเองว่าควรตั้งราคาในแบรนด์เท่าใดให้เกิดการบริโภคตัวเธอได้อย่างคุ้มค่า บางคนก็คงราคาเดิมไม่เปลี่ยนแปลง แต่อีกแง่หนึ่งเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยต้องอิงตลาดผู้ชมและมีการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดในการปรับราคาแบรนด์ร่วมด้วย

1) ราคาของแบรนด์เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยที่คงราคาเดิม

ราคาการซบสไครบไอนลิแพลนส์รายเดือนของเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยบางกรณี (ได้แก่ แก้ม ทับทิม มาริน) ที่คงราคาเดิมตั้งแต่วันแรกที่เป็นเช็กส์ครีเอเตอร์บนไอนลิแพลนส์เรื่อยมานั้น โดยมีเงื่อนไขที่ว่าคลิปวิดีโอโป๊มีความน่าชมและสามารถเติมเต็มความปรารถนาทางเพศแก่ผู้ชมได้ โดยที่ผู้ชมอาจไม่ได้สัมผัสประสบการณ์หรือมีโอกาสได้ทำในชีวิตจริงจากการมีเพศสัมพันธ์เหมือนดังคลิปวิดีโอโป๊ที่เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยทำขึ้นมา เช่น การมีเพศสัมพันธ์ในที่สาธารณะ การได้ชมกะเทยมีเพศสัมพันธ์กับเพศที่หลากหลาย ขณะเดียวกันเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยยังเห็นคุณค่าในผลงานคอนเทนต์ทางเพศที่ตนเองตั้งใจทำ จึงเลือกที่จะคงราคาเดิม (ไม่ทำโปรโมชั่น ไม่ปรับราคา) ประกอบกับเป็นราคาซบสไครบไอนลิแพลนส์ต่อเดือนที่คนทั่วไป ทั้งคนไทยและต่างประเทศสามารถจ่ายได้ราว ๆ 6-17 ดอลลาร์สหรัฐ เป็นราคาไม่ได้สูงมากนัก อีกทั้งเป็นราคาที่สะท้อนถึงการไม่ได้ทำงานหนักเหมือนกับเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนในวงการที่ขยันถ่ายทำคลิปวิดีโอโป๊ ซึ่งในมุมมองของเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนแล้ว (ได้แก่ มาริน) เป็นสิ่งที่สมเหตุสมผลที่ราคาซบสไครบ

โอนลีแพลนส์ของเช็กส์ครีเอเตอร์กลุ่มนั้น (ถ่ายงานและคอลแลบหนัก) ควรสูงขึ้นเรื่อย ๆ อย่างเช่น มารีนที่ตั้งราคาซบสไครบโอนลีแพลนส์รายเดือนตั้งแต่วันแรกเรื่อยมาอยู่ที่ 6-10 ดอลลาร์สหรัฐ เพราะเธอมองว่าเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่นมีเพศสัมพันธ์และขยันถ่ายคลิปวิดีโอโป๊ เมื่อเทียบกับเธอที่อยากถ่ายคลิปวิดีโอโป๊เมื่อใดก็จะถ่ายและอยากอัปโหลดลงโอนลีแพลนส์เมื่อใดก็ได้ แม้จะมีกรอบเวลาในการลงผลงานคอนเทนต์ทางเพศในแต่ละสัปดาห์อยู่บ้างก็ตาม การตั้งราคาซบสไครบโอนลีแพลนส์รายเดือนด้วย 6-10 ดอลลาร์สหรัฐ เป็นราคาที่คุ้มค่าสำหรับมารีนและผู้ชม ดังบทสะท้อนการให้สัมภาษณ์ของเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทย

เราไม่ลด ไม่ทำโปรโมชัน เรามีดี คลิปมันน่ารัก ในชีวิตจริงจะได้มีเช็กส์กับทอมไหม ชีวิตจริงจะกลัมีเช็กส์ข้างฟางไหม นี่คือเหตุผลทำไมต้องจ่าย XXXX บาท (ราคาซบสไครบโอนลีแพลนส์ 10-13 ดอลลาร์สหรัฐต่อเดือน)

ทับทิม (สัมภาษณ์, 2566)

ราคาเดิมตั้งแต่วันแรก จนตอนนี้ XXXX ต่อเดือน (13-17 ดอลลาร์สหรัฐต่อเดือน) เราารู้สึกว่าเป็นกำลังที่คนไทยซื้อได้ ต่างชาติซื้อได้ เรามีความรู้สึกว่าไม่ยากให้คนไทยต้องมาเสียเงินอะไรที่เป็นแบบนี้แต่แพง แล้วเราก็ไม่เคยมีโปรโมชัน เพราะเรารู้สึกว่าเราตั้งใจทำ เราเห็นคุณค่าของผลงาน เราพอใจที่จะทำตรงนี้ ราคานี้

แก้ม (สัมภาษณ์, 2566)

แม้ว่าช่วงที่ผู้ศึกษาได้พูดคุยกับเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยที่ได้คงราคาในความเป็นแบรนด์ไว้เท่าเดิมตั้งแต่เริ่มมาเป็นเช็กส์ครีเอเตอร์เกือบ 2 ปี (ได้แก่ มารีน) แต่ก็กลับไม่ใช้ราคาที่เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยจะคงไว้เท่าเดิมต่อไปเรื่อย ๆ เนื่องจากเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยมองถึงผลตอบแทน (รายได้) ควรมากขึ้นเมื่ออยู่ในจุดที่เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยขยันถ่ายทำคลิปวิดีโอโป๊และขยันคอลแลบมากขึ้น (ขยันทำงาน) ราคาซบสไครบโอนลีแพลนส์ในความเป็นแบรนด์จึงไม่ควรอยู่กับที่ ดังการให้สัมภาษณ์ของมารีนที่เล่าในประเด็นดังกล่าวนี้ว่า “คิดว่าจะขึ้นในอนาคต เพราะถ้าเราขยันมากกว่า เราควรได้รับสิ่งตอบแทนมากกว่านี้” (มารีน, สัมภาษณ์, 2566)

2) ราคาของแบรนด์เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยที่มีการปรับราคา

สำหรับเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยในกรณีที่มีการปรับราคาตั้งแต่วันที่พวกเขาเป็นเช็กส์ครีเอเตอร์บนโอนลีแพลนส์เรื่อยมา (ได้แก่ ยินส์ เกียร์ พิมพ์ พิล์ม วิว และเดย์) โดยมีเงื่อนไขที่ปรับราคา เช่น การตั้งราคาไว้สูงแล้วจำนวนคนซบสไครบโอนลีแพลนส์น้อย จึงต้องปรับราคา

ซบสไครบีให้ลดลง (เช่นกรณีของฮินส์ เกียร์ พิมพ์) อย่างเช่นเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยตั้งราคาในช่วงแรก มากกว่า 13 ดอลลาร์สหรัฐต่อเดือน นานไปเรื่อย ๆ คนซบสไครบีโอนลี่แพลนส์ลดลงจึงต้องปรับราคาซบสไครบีให้เหลือ 10-13 ดอลลาร์สหรัฐต่อเดือน เพื่อให้แฟน ๆ ผู้ชมสามารถจ่ายได้ เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางกรณีก็ใช้กลยุทธ์การจัดโปรโมชั่นร่วมด้วย (เช่น วิวกับฟิล์ม) เพื่อรักษาแฟน ๆ ผู้ติดตามคนเก่าให้กลับมาซบสไครบีโอนลี่แพลนส์ และครอบคลุมถึงลูกค้าคนใหม่ที่สนใจจะบริโภคแบรนด์พวกเธอให้รู้สึกว่ามันนอกจากเป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่สวยน่าดึงดูดใจแล้ว ราคาพวกเธอ (แบรนด์) ยังไม่สูงด้วย ทำให้ราคาซบสไครบีโอนลี่แพลนส์ของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยไม่คงที่ ตัวอย่างเช่นวิวที่เล่าว่า “มีโปรโมชั่นลดราคากับลูกค้าเก่าให้กลับมาติดตาม มีโปรโมชั่นลูกค้าใหม่เดือนแรกลด สามเดือนลดราคา หกเดือนลดราคา” (วิว, สัมภาษณ์, 2566) และยังเป็นที่น่าสนใจยิ่งกว่าการจัดโปรโมชั่นลดราคาซบสไครบีโอนลี่แพลนส์กลับเป็นกลยุทธ์ที่ใช้ได้ดีสำหรับวัฒนธรรมตลาดของคนไทยที่เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยมองพฤติกรรมผู้บริโภคของคนไทยว่าเมื่อเห็นสินค้าราคาถูก คนไทยก็จะตัดสินใจซื้อทันที ดังบทสะท้อนการให้สัมภาษณ์ของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่เล่าว่า

เคยตั้งขึ้นถึงสิบสามดอลลาร์ เหมือนว่าแบบสูงไป ก็เลยตั้งลงมาเหลือ XXXX (อยู่ในช่วง 6-10 ดอลลาร์สหรัฐ) ก็เลยลงตัวที่ตรงนี้ แต่ก็มีตัวที่อป ๆ (เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนดัง) ก็สิบสาม สิบสี่ดอลลาร์ แต่บางคนก็เท่าเรา...โอนลี่แพลนส์เราไม่จัดโปรโมชั่น เพราะเราโดนหักยี่สิบเปอร์เซ็นต์อยู่แล้วจากโอนลี่แพลนส์ ก็คือให้มันตายตัว ใครไหวก็สมัคร อยากให้ราคาอยู่อย่างนี้ จุดคุ้มค่า

พิมพ์ (สัมภาษณ์, 2566)

ราคาตั้งเท่าเดิม จะไปลดเปอร์เซ็นต์ จัดโปรโมชั่นยี่สิบเปอร์เซ็นต์ พิเศษ ๆ สามสิบเปอร์เซ็นต์ ถ้าเป็นเดือนเกิดก็เยอะหน่อยสี่สิบเปอร์เซ็นต์ ที่ต้องจัดเพราะอยากเอาใจคนไทยให้อยากซบเราด้วย ไม่ใช่ต่างชาติอย่างเดียว คนไทยเห็นอะไรลดก็อยากซื้อ

ฟิล์ม (สัมภาษณ์, 2566)

ในทางกลับกันเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนตั้งราคาของแบรนด์แรกเริ่มในราคาที่ถูก คือ 5 ดอลลาร์สหรัฐต่อเดือน ต่อมาได้ปรับให้มีราคาสูงขึ้น เพราะผลงานคอนเทนต์ทางเพศมีมากขึ้น (ทั้งภาพและคลิปวิดีโอ) คลิปวิดีโอไปตอบโคงตลาดในกลุ่มผู้ชม (ผู้ชาย) มากขึ้น (กะเทยรุกผู้ชาย) รวมทั้งมีจำนวนผู้ติดตามมากขึ้น ดังเช่นกรณีของเคย์ที่ปรับราคาซบสไครบีโอนลี่แพลนส์จาก 5 ดอลลาร์สหรัฐต่อเดือน เขยิบมาที่ 10-13 ดอลลาร์สหรัฐต่อเดือน

เรามีคลิปและรูปเพิ่มขึ้น แล้วเราก็มียอดฟอลที่มันเพิ่ม เราขายคอนเทนต์ที่มันแบบตอบโจทย์ต่างชาติที่มันเป็นการรูกะคะ ก็เลยตั้งแบบสมเหตุสมผลอะคะ เหมือนเราก็แอคทีฟ (active) ให้มันดีขึ้นกว่าแรก ๆ

เคย (สัมภาษณ์, 2566)

3.4 การทำให้แบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเป็นที่มองเห็นได้ (Visibility)

ช่วงที่ผู้ศึกษาติดตามความเคลื่อนไหวเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยแต่ละคนบนแพลตฟอร์มเอกซ์และโอนลิแฟนส์ ผู้ศึกษาสังเกตว่าเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยแต่ละคน มีจำนวนบัญชีผู้ติดตามบนเอกซ์เปลี่ยนแปลงอยู่เรื่อย ๆ ผู้ศึกษาจึงได้พูดคุยกับพวกเขาแต่ละคนว่าทำอะไรให้ผู้ใช้อเอกซ์มองเห็นบัญชีเอกซ์ของพวกเขาได้ หรือก็คือทำอะไรให้แบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเป็นที่มองเห็นได้ (visibility) และโปรโมตแบรนด์อย่างไร

จากการพูดคุยกับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย พบเป็น 2 ลักษณะ ได้แก่ ลักษณะแรก พวกเขาต้องกระทำการบนแพลตฟอร์มเอกซ์และโอนลิแฟนส์โดยเฉพาะการใช้ฟีเจอร์ของแพลตฟอร์มเพื่อช่วยให้ผู้ใช้อเอกซ์และโอนลิแฟนส์เห็นคลิปวิดีโอโป๊และแบรนด์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย ส่วนอีกลักษณะหนึ่งกลับไม่ได้เกิดขึ้นจากวิธีการที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยตั้งใจไว้ แต่เป็นผลมาจากคลิปวิดีโอโป๊กับแบรนด์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยหลุดไปไปยังแพลตฟอร์มอื่นและเป็นไวรัล (viral) บนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย จนมีผู้มาติดตามและซบสไครบ์โอนลิแฟนส์ในเวลาต่อมา

1) ฟีเจอร์ของแพลตฟอร์มเอกซ์และโอนลิแฟนส์ต่อการโปรโมตคอนเทนต์ทางเพศและแบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย

แพลตฟอร์มเอกซ์เป็นแพลตฟอร์มสำคัญที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยใช้ในการทำการตลาดต้นผลงานคอนเทนต์ทางเพศและแบรนด์ตนเองให้เกิดการมองเห็น จนค่อย ๆ สังเกตเห็นแฟนคลับและผู้ติดตามที่ทำให้พวกเขามีสถานะเป็นไมโครเซเลบริตี้ได้ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยกล่าวเป็นเสียงเดียวกันว่าแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียอื่นที่เป็นที่นิยมของสังคมไทยที่ไม่ใช่แพลตฟอร์มเอกซ์ ล้วนปิดกั้นไม่ให้นำเสนอผลงานคอนเทนต์ทางเพศ (ภาพโป๊และคลิปวิดีโอโป๊) หากพวกเขานำเสนอผลงานคอนเทนต์ทางเพศ บัญชีผู้ใช้งานแพลตฟอร์มของพวกเขาที่มีความเสี่ยงสูงมากที่จะถูกระงับการใช้งาน อย่างไรก็ตาม ก่อนที่จะมีการปรับภาพลักษณ์แบรนด์ที่เปลี่ยนจากทวิตเตอร์เป็นเอกซ์ในปี พ.ศ. 2566 กฎและนโยบายเดิมของแพลตฟอร์มทวิตเตอร์ในช่วงเวลาก่อนหน้านี้ก็ไม่ได้สนับสนุนชัดเจนของการนำเสนอคอนเทนต์ที่มีความโจ่งแจ้งทางเพศ ทำให้บัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ที่โพสต์แต่คอนเทนต์ทางเพศมีความเสี่ยงสูงที่บัญชีถูกระงับการใช้งาน หากระบบของแพลตฟอร์มทวิตเตอร์

ตรวจพบ ดังที่เคยเกิดขึ้นกับเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยในกรณีศึกษาครั้งนี้ แต่หลังจากที่อีลอน มัสก์ (Elon Musk) เข้าซื้อกิจการของทวิตเตอร์ ปี พ.ศ. 2565 และปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์แบรนด์เป็นเอกซ์ ในปีถัดมา กฎและนโยบายของแพลตฟอร์มก็ถูกทบทวนและแก้ไขเรื่อยมา (พ.ศ. 2566-2567) เช่น บัญชีผู้ใช้เอกซ์สามารถโพสต์คอนเทนต์ที่เป็นความโจ่งแจ้งทางเพศได้ แต่แพลตฟอร์มเอกซ์ก็ยังคงมีตัวกรองปิดคอนเทนต์ที่แจ้งเตือนผู้ใช้ก่อนเปิดชมว่าเป็นคอนเทนต์ที่มีความอ่อนไหว เพราะมีการเปลือยกาย และมีบางลักษณะคอนเทนต์ทางเพศที่ไม่อนุญาตให้โพสต์/นำเสนอ เช่น พฤติกรรมทางเพศที่รุนแรง การร่วมเพศกับสัตว์และศพ หากระบบเอกซ์ตรวจพบก็จะแจ้งให้ลบคอนเทนต์ทางเพศลักษณะนี้ออก หากไม่ลบออกบัญชีผู้ใช้ก็จะถูกระงับการใช้งาน (X, 2024b) เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยจึงอาศัยแพลตฟอร์มเอกซ์โปรโมตคอนเทนต์ทางเพศและแบรนด์ให้เกิดการมองเห็น สร้างชื่อเสียงและสั่งสมฐานแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชม มากกว่าที่จะไปใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียอื่นต่อการโปรโมตผลงานคอนเทนต์ทางเพศและแบรนด์

ฟีเจอร์การโพสต์ของแพลตฟอร์มเอกซ์อย่างการติดแฮชแท็ก (hashtag) (#) แล้วตามด้วยคำ/กลุ่มคำได้กลายเป็นกลยุทธ์หนึ่งที่เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยแต่ละคนนิยมใช้ทำการตลาดในแบรนด์และดันแบรนด์ของตนเองให้ผู้ใช้แพลตฟอร์มเอกซ์ที่อยากจะเข้าถึงเรื่องทางเพศ สามารถเข้าถึงแบรนด์และคลิปวิดีโอได้ รวมทั้งสามารถตามไปซบสไครบีโอนลิแพลตฟอร์มจากลิงก์บัญชีไอนลิแพลตฟอร์มของพวกเขาที่ได้ประทับในโพสต์คลิปวิดีโอและแฮชแท็กที่ได้ตั้งไว้ ซึ่งแฮชแท็กที่เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยนิยมตั้งในการดันแบรนด์ มีทั้งที่เป็นแฮชแท็กเกี่ยวกับกะเทย ทั้งภาษาไทยและต่างประเทศ เพื่อให้ผู้ที่มีรสนิยมทางเพศทั้งคนไทยและต่างประเทศที่ชอบกะเทยและอยากชมคอนเทนต์ทางเพศกะเทยสามารถเข้าถึงแบรนด์พวกเขาได้ แต่พวกเขาก็ต้องเผชิญกับการโปรโมตแบรนด์เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่น ๆ ทั้งคนไทยและต่างประเทศ รวมถึงค่ายผลิตหนังไปคนข้ามเพศสถานะของต่างประเทศที่ใช้แฮชแท็ก (ภาษาต่างประเทศ) เดียวกันกับที่เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยใช้ด้วย ตัวอย่างแฮชแท็กเกี่ยวกับกะเทยที่พวกเขาใช้ดันแบรนด์ เช่น “#สาวสอง” “#สาวสองมึง” “#กะเทย” “#กะเทยมึง” “#Ladyboybangkok” “#Shemale” “#Trans” “#Tanswomen” นอกจากนี้เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยหลายคนยังนิยมใช้แฮชแท็กเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์ เพื่อให้คนทั่วไปที่ใช้แฮชแท็กในแพลตฟอร์มเอกซ์อยากเข้าถึงคลิปวิดีโอ หรือต้องการนัดมีเพศสัมพันธ์กับคนในแพลตฟอร์ม รวมถึงซื้อบริการทางเพศได้มองเห็นในแบรนด์พวกเขาด้วย

ฟีเจอร์รีโพสต์ในแพลตฟอร์มเอกซ์ยังเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยที่แต่ละคนใช้ประโยชน์ต่อการโปรโมตและดันแบรนด์ของตนเอง เพื่อให้บัญชีผู้ใช้ทั่วไปบนแพลตฟอร์มเอกซ์สามารถมองเห็นแบรนด์เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยได้ ในแง่หนึ่งเป็นผลดีที่เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทย (เช่น พิมพ์) มองว่ามีส่วนสำคัญที่ทำให้ผู้ชายที่เป็นผู้ใช้เอกซ์ทั่วไปเห็นกะเทย

เปิดใจและเข้าถึงกะเทยมากขึ้นจากความสวย เช็กชี และความสามารถในการเร้าอารมณ์ที่ปรากฏในคอนเทนต์ทางเพศ (คลิปวิดีโอโป๊) ของเช็กชีศรีเอเตอร์กะเทย จนชอบและมาเป็นผู้ติดตามเธอในทางกลับกันเช็กชีศรีเอเตอร์กะเทยก็ต้องใช้ความพยายามในการทำคลิปวิดีโอโป๊ให้ “ว้าว” และเป็นคลิปแฉงเกิดให้กับแบรนด์ของตนเองจากการถูกรีวิวโพสต์ให้ได้ด้วย (เช่น กรณีของพิมพ์ พิมพ์ วิว) แต่จะยิ่งยากขึ้นหากเช็กชีศรีเอเตอร์กะเทยประสบกับสถานการณ์บัญชีเอกซ์ถูกระงับการใช้งาน เพราะต้องทำคลิปวิดีโอโป๊ให้ว้าวอีกครั้งเพื่อที่จะถูกรีวิวโพสต์ต่อ ๆ กัน จนเกิดปรากฏการณ์แมส (mass) ที่มีคนมาติดตามเช็กชีศรีเอเตอร์กะเทยให้ได้อีกครั้ง โดยคลิปวิดีโอโป๊ที่เช็กชีศรีเอเตอร์กะเทยมองว่าเป็นคลิปที่ “ว้าว แฉงเกิด และแมส” ที่ผู้ชมชอบแล้วถูกรีวิวโพสต์มาก ๆ เช่น คลิปวิดีโอโป๊กะเทยมีเพศสัมพันธ์ด้วยตัวเอง คลิปวิดีโอโป๊กะเทยมีเพศสัมพันธ์ด้วยการรุกผู้ชาย คลิปวิดีโอโป๊มีเพศสัมพันธ์ 3 คน (threesome) ระหว่างผู้ชาย 1 คน กับกะเทยอีก 2 คน อย่างเช่นฟิล์มที่พยายามดันแบรนด์ของตนเองขึ้นมาให้เป็นที่รู้จักผ่านการทำคลิปวิดีโอโป๊มีเพศสัมพันธ์ 3 คน (threesome) กับรุ่นพี่ที่เป็นเช็กชีศรีเอเตอร์กะเทยคนดังที่มีผู้ติดตามเป็นหลักแสนบัญชี เพื่อให้คลิปวิดีโอโป๊เกิดความแมส (mass) และให้ตัวเธอเป็นที่รู้จักผ่านการรีวิวโพสต์คลิปวิดีโอโป๊ทั่วทั้งในแพลตฟอร์มเอกซ์ ซึ่งก็ทำให้แบรนด์ของฟิล์มค่อย ๆ เป็นที่รู้จักและมีผู้มาติดตามมากขึ้น เช่นเดียวกันกับพิมพ์และวิวที่มีประสบการณ์คล้ายกับฟิล์มจากการทำคลิปวิดีโอโป๊ให้เกิดปรากฏการณ์ว้าว แฉงเกิด และแมส ด้วยการใช้ฟีเจอร์ของแพลตฟอร์มเอกซ์ในการโปรโมตแบรนด์และคลิปวิดีโอโป๊ แต่ก็กลับเป็นประสบการณ์ที่ไม่ดีมากนักเนื่องจากเธอทั้ง 2 คน เคยประสบกับบัญชีเอกซ์ถูกระงับการใช้งาน เพราะนำเสนอคลิปวิดีโอโป๊ที่มากเกินไป อย่างวิวที่เป็นเช็กชีศรีเอเตอร์มาแล้วประมาณจะ 3 ปี เคยมีผู้ติดตามราวแสนบัญชี แต่เมื่อบัญชีเอกซ์ของวิวถูกระงับการใช้งาน ทำให้วิวสูญเสียบัญชีผู้ติดตามจำนวนมาก การกอบกู้ให้แบรนด์ของเธอกลับมาเป็นที่รู้จัก มีชื่อเสียง และมีผู้ติดตามมากขึ้นนั้น วิวต้องทำคลิปวิดีโอโป๊ให้เกิดการแฉงเกิดอีกครั้ง เพื่อดึงดูดใจผู้ใช้เอกซ์และให้เกิดการรีวิวโพสต์ไปทั่วทั้งแพลตฟอร์ม หากยอดรีโพสต์มีปริมาณมากนั้นหมายความว่าประสบความสำเร็จ ซึ่งก็สัมพันธ์ไปกับแนวโน้มบัญชีผู้ใช้เอกซ์จะมาติดตามเธอมากขึ้นตามมาด้วย

การดันขึ้นมากกว่าคนจะรู้จัก ไม่ใช่ง่าย ๆ ที่ใครจะรู้จักเรา โป๊ ๆ เบ๊ ๆ ค่อย ๆ พัฒนาขึ้นเรื่อย ๆ ถึงแสนผู้ติดตาม สาวสองโอเคแล้วนะคะ...ทำคลิปให้ดี ให้คนเห็นผลงานมันว้าว ดังมากขึ้น เราทำให้คนเห็นสาวสองมากขึ้น ผู้ชายเปิดใจ เห็นความแปลกใหม่ เห็นความสวย ความเสียวของเรา ผู้ชายเข้าถึงกะเทยมากขึ้น อยากรู้จักกะเทยมากขึ้นจากคลิปเรา

พิมพ์ (สัมภาษณ์, 2566)

โดนปลิวไปมีคะ ยอดติดตามเป็นแสนอันเก่าอะ เราสมัครใหม่ปั๊บ (เอกซ์) ไปได้ดีก็โดนแบนอีกละ...ตอนแรกทำใจ ฟील (feel) ถอนหายใจ เสียหายคนติดตาม เราก็มารู้ว่าคนจะกลับมาติดตามเราเหมือนเดิมไหม มันก็ต้องใช้เวลาอะ...(ผู้ศึกษาถามต่อว่า “ก็กลับมาไง”)...เวลาจะสร้างคอนเทนต์ โพรโมตให้คนว่าอีกครั้งหนึ่งคะ เพราะว่า การที่จะให้คนติดตาม ก็ต้องมีคอนเทนต์ที่ว้าว ให้คนเห็นแล้วติดตาม มันต้องมีคลิปแฉ่งเกิดหวิตเตอร์ตัวนี้เราได้ คิดคอนเทนต์แบบไหนมันถึงจะบูม ทำไปเรื่อย ๆ จนจะว้าว จนจะใช่ ถ้ารู้ว่าใช่ เราก็จะโปรโมตคลิปนี้ให้คนรีทวีต คนเห็น...(ผู้ศึกษาถาม “คลิปไหนที่ว้าว”)...ผู้ชายชอบสาวสองมีเซ็กซ์กัน เรารู้ผู้ชาย

วิว (สัมภาษณ์, 2566)

นอกจากนี้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (เช่น ยีนส์ พิมพ์ เดย์ เกียร์ วิว) ยังใช้แรงสนับสนุนในการรีโพสต์คลิปวิดีโอโป๊และแบรนด์ของตนเองจากบัญชีเอกซ์ทั้งที่เป็นผู้ติดตามของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย เพื่อน ๆ ในวงการเซ็กซ์ครีเอเตอร์ด้วยกัน ไปจนถึงบัญชีเอกซ์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์ที่มีชื่อเสียง และบัญชีแนะนำเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยทั่วโลกให้ดันแบรนด์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย เพื่อให้ผู้ใช้แพลตฟอร์มเอกซ์มองเห็นแบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจนมาติดตามพวกเธอ ซึ่งเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (ได้แก่ ยีนส์ พิมพ์ เดย์) เรียกการกระทำดังกล่าวนี้ว่า “แลกกันดัน” “ช่วยกันรี” โดยเฉพาะบัญชีเอกซ์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยในกรณีที่สร้างขึ้นมาใหม่จากบัญชีที่ถูกระงับการใช้งานไปก่อนหน้านี้ ดังเช่นประสบการณ์ของยีนส์กับพิมพ์ที่เป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์มาแล้วประมาณจะ 2 ปี บัญชีเอกซ์ของพวกเธอเคยถูกระงับการใช้งานมากกว่า 2 ครั้ง เพราะนำเสนอความโจ่งแจ้งทางเพศที่ถี่และมากเกินไป พวกเธอจะขอให้เพื่อนที่เป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ที่สนิทกัน เช่น กลุ่มเกย์ กะเทย ช่วยรีโพสต์คลิปวิดีโอโป๊ให้ เพื่อให้คนติดตามเซ็กซ์ครีเอเตอร์ที่เป็นเพื่อนกับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยได้รู้ว่าเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนที่เขาติดตามกลับมาแล้ว รวมทั้งผู้ติดตาม เช่น ผู้ชาย ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่ชอบและสนับสนุนผลงานคอนเทนต์ทางเพศของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยอยู่แล้วก็ช่วยรีโพสต์คลิปวิดีโอโป๊ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยให้ ในขณะที่กรณีของเดย์ เกียร์ และวิวได้อาศัยบัญชีเอกซ์ที่มีชื่อเสียง ทั้งคนในวงการเซ็กซ์ครีเอเตอร์ด้วยกันโดยเฉพาะเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยและเซ็กซ์ครีเอเตอร์ผู้ชายที่นิยมคอลแลบกับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (ส่วนน้อย) และบัญชีที่แนะนำเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยทั่วโลก เนื่องจากบัญชีลักษณะดังกล่าวมีฐานผู้ติดตามเป็นหลักหมื่นถึงแสนบัญชีผู้ติดตาม จึงทำให้ง่ายต่อการขยายการมองเห็นแบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจากการรีโพสต์ไปทั่วทั้งแพลตฟอร์ม

ทวิตเตอร์โดนปิดไปสี่แอ็กแล้ว อันนี้คือแอ็กที่ห้า...คนติดตามทวิตก่อนหน้านี้เก้าหมื่นกว่าเกือบแสนอันที่สองนะ อันแรกยังไม่ดังหมื่นนิด ๆ อันที่สามประมาณสองหมื่นลงได้สองคลิบคือไปเลย (หมายถึง ลงคลิบวิดีโอไป แล้วบัญชีถูกระงับการใช้งาน)... ยินส์มีคนติดตามที่เขาจะคอยโปรโมต รีคลิบเราในทวิตให้ เขาทำให้ฟรี คนติดตามผู้ชายคนนี้เขาชอบเรา ยินส์ก็โอเค ยอดคนมาติดตามน่าจะเยอะเพราะเขาด้วย... เพื่อนสนิทที่เป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยเหมือนกันก็ช่วยรียกันด้วยค่ะ เวลาทวิตไครหาย คนจะได้รู้ว่าเขากลับมาเล่นทวิตแล้วนะ เราก็ช่วย ๆ กัน

ยีนส์ (สัมภาษณ์, 2566)

เราก็ต้องหาคนมีชื่อเสียงพากันเก้อกูลรีทวิตให้กันค่ะ โพสต์คลิบสักอันหนึ่งแล้วก็แท็ก จะมีแอ็ก (บัญชีเอกซ์ของเช็ทซ์ครีเอเตอร์) ต่าง ๆ พวกผู้ชายที่ชอบกะเทย เขาก็จะรีให้ รีตัวคลิบนั้นต่อ แล้วพอลูกค้าใช้แพลตฟอร์มทวิตเตอร์เห็น ทวิตเตอร์มันเชื่อมกับแพลตฟอร์มออนไลน์แพลนอยู่แล้วไง เขาก็จะมาซบสไครบเดีย

เดีย (สัมภาษณ์, 2566)

เพจรีวิวเลดี้บอย (ladyboy) คนติดตามเป็นแสน ๆ ทักมาถาม ให้ฉันโปรโมต ฉันทำทวิตเตอร์ซบสปอร์ตเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยทั่วโลก ทำให้ฟรี รีคลิบให้ เราก็ใช้ค่ะ

วิว (สัมภาษณ์, 2566)

นอกจากพีเจอรี่โพสต์ที่เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยใช้ประโยชน์ต่อการขยายการมองเห็น คลิบวิดีโอไปและความเป็นแบรนด์ของตนเอง เพื่อดึงดูดใจให้ผู้ทั่วไปบนแพลตฟอร์มเอกซ์มาติดตาม และไปซบสไครบออนไลน์แพลนส์ พีเจอรี่ยอดการกดถูกใจ (like) ยอดการรับชมโพสต์ (view) ในแพลตฟอร์มเอกซ์ และยอดซบสไครบในแพลตฟอร์มออนไลน์แพลนส์ยังเป็นพีเจอรี่สำคัญสำหรับเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางกรณี (เช่น ทับทิม ยินส์ แก้ม) ที่ใช้เป็นภาพสะท้อนถึงความรุ่ง การเป็นที่รู้จัก และความดังในแบรนด์ของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยว่าประสบความสำเร็จหรือไม่ เช่น ทับทิมที่นอกจากจะดูยอดรีโพสต์ เธอมักจะดูยอดการกดถูกใจจากคลิบวิดีโอไปที่ตนเองโพสต์ในเอกซ์ควบคู่กันด้วย ซึ่งหากยอดโลกสูง ทับทิมก็มองว่าตนเอง “รุ่ง” ที่มีผู้ติดตามและผู้ใช้ทั่วไปบนแพลตฟอร์มเอกซ์ชอบเธอ มองเห็นแบรนด์เธอ หรืออย่างกรณีของยีนส์ เธอจะดูยอดรับชมคลิบวิดีโอไปที่เธอโพสต์ในเอกซ์ หากยอดรับชมสูงมากกว่าหลักพัน เธอมองว่าตนเองประสบความสำเร็จหรือก็คือมีชื่อเสียงมีคนรู้จัก ดังที่ยีนส์กล่าวว่า “ถ้าเราลงทวิตเตอร์ (หมายถึงลงคลิบวิดีโอไป) แล้วยอดวิวเยอะแปลว่า

ประสบความสำเร็จ คนดูชอบ...(ผู้ศึกษาถามเธอต่อว่า “ประมาณเท่าไร”)...บางคลิปก็หลายพัน บางคลิปเป็นหมื่นถึงแสนยังมี” (ยีนส์, สัมภาษณ์, 2566)

อย่างไรก็ตาม การเปิดโอนลี่แฟนสให้ซบสไคร์ฟรีตั้งแต่เริ่มต้นกลับเป็นวิธีการอย่างหนึ่งที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางกรณีใช้ในการโปรโมตแบรนด์ของตนเอง ด้วยการเชื่อมโยงไปยังบัญชีเอกซ์โดยให้ผู้ติดตามบนเอกซ์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยสามารถมองเห็นในความเป็นแบรนด์เข้าถึงคอนเทนต์ทางเพศและเห็นโพสต์ต่าง ๆ ภายในโอนลี่แฟนสของเธอได้ วิธีการนี้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยสามารถสร้างข้อได้เปรียบที่ไม่เหมือนกับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่นที่ส่วนใหญ่แล้วไม่เปิดโอนลี่แฟนสให้ซบสไคร์ฟรี ซึ่งการเปิดโอนลี่แฟนสให้ซบสไคร์ฟรีตั้งแต่แรกเริ่ม พร้อม ๆ กับนำเสนอคอนเทนต์ทางเพศอยู่เรื่อย ๆ ทั้งอัลบั้มภาพโป๊และคลิปวิดีโอโป๊ตัวอย่างที่ผู้ติดตามที่ซบสไคร์โอนลี่แฟนสบางคนอยากชมฉบับเต็ม ก็ต้องส่งข้อความมาหาเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยแล้วจ่ายเงินเพิ่ม เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็จะส่งคลิปวิดีโอโป๊ฉบับเต็มให้ชม แต่บางโพสต์ในโอนลี่แฟนสของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็มีคลิปวิดีโอโป๊ฉบับเต็มแต่ก็เป็นส่วนน้อย ส่วนมาเป็นคลิปวิดีโอโป๊ยั่ววนทางเพศ ทำให้การเปิดโอนลี่แฟนสให้ซบสไคร์ฟรีในช่วงแรก ๆ ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยค่อย ๆ สังสมและพัฒนาประสบการณ์ที่ใกล้ชิดระหว่างเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยกับแฟน ๆ ผู้ติดตามที่ซบสไคร์โอนลี่แฟนสในช่วงแรก ๆ ไปได้ เพราะผู้ที่ซบสไคร์โอนลี่แฟนสได้เห็นภาพรวมในโอนลี่แฟนสของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยว่านำเสนออะไรบ้าง แต่ภายหลังเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยตัดสินใจเปลี่ยนจากซบสไคร์โอนลี่แฟนสฟรีเป็นเสียเงินสมัครสมาชิกเข้าชม (ซบสไคร์) ซึ่งมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจและความสัมพันธ์ทางสังคมระหว่างเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยกับฐานผู้ชมที่ซบสไคร์โอนลี่แฟนสด้วย เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเรียกว่า “ได้อย่าง เสียอย่าง” กล่าวคือในด้านหนึ่งเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยสามารถสร้างรายได้จากการซบสไคร์โอนลี่แฟนสมากกว่าจะให้ซบสไคร์ฟรีไปเรื่อย ๆ แต่อีกด้านเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็ต้องสูญเสียผู้ชมบางรายที่ไม่ยินดีจะจ่ายเงินซบสไคร์โอนลี่แฟนสต่อ แต่ไปชมคลิปวิดีโอโป๊ตัวอย่างบนเอกซ์และคุยกับเธอในเอกซ์แทน ดังประสบการณ์ของมารินโดยเธอเป็นคนเดียวในเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยการศึกษาครั้งนี้ที่เปิดโอนลี่แฟนสให้ซบสไคร์ฟรีตั้งแต่แรกเริ่มเธอค่อย ๆ สังสมผู้ติดตาม ชื่อเสียงและความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดกับผู้ชมบนโอนลี่แฟนส แต่เมื่อเปลี่ยนมาเป็นเรียกเก็บค่าซบสไคร์โอนลี่แฟนสในภายหลัง เธอก็ต้องอยู่ในสภาวะ “ได้อย่าง เสียอย่าง” ดังบทสัมภาษณ์ของมารินที่ได้แบ่งปันประสบการณ์ดังกล่าวนี้ให้ฟังว่า

ตอนนั้นคนตามในโอนลี่แฟนสอย่างเดียวนะเป็นหมื่น เพราะว่าเราไม่ได้ให้จ่ายรายเดือน เราให้ซบฟรีเลย คนเข้ามาเป็นหมื่น มันไม่มีใครทำได้ในเมืองไทยนะ เพราะว่าคนอื่นเขาทำเป็นรายเดือน แต่เราทำฟรี ถ้าอยากเห็นพิเศษ ยูแค่จ่ายเพิ่ม

แล้วเราส่งให้ทางดีเอ็ม (direct message) แล้วคนก็ตามเราเป็นหมื่นตัวใน
 ไลน์แพลนส์...แต่ว่าหลัง ๆ เพิ่งจะมาเต็มตัวอย่างที่บอก XXXX (มารินกล่าวถึง
 เทศกาลหนึ่งที่เป็นวันที่เธอเปลี่ยนจากซบสไครบ์ฟรีเป็นเสียเงินจ่ายรายเดือน)
 วันที่พลิกผันเราให้เป็นรายเดือน คนมันก็ลดลง แต่เราก็จะได้เงินคนที่ซบ อันนั้น
 คนตามเยอะ แต่ไม่ใช่ว่ารายได้จะเยอะ (หมายถึง เปิดให้ซบสไครบ์ไลน์แพลนส์ฟรี)
 อันนี้รายได้มันจะคงที่ (หมายถึง ซบสไครบ์ไลน์แพลนส์ที่ไม่ฟรี) มันก็ได้อย่าง
 เสียอย่าง เราก็ต้องยอม

มาริน (สัมภาษณ์, 2566)

2) คอนเทนต์ทางเพศกับแบรนด์เซ็กส์ครีเอเตอร์กะเทยหลุดไปแพลตฟอร์มอื่นและ เป็นไวรัล (Viral): การขยายการมองเห็น เพิ่มผู้ติดตาม และชื่อเสียงในแบรนด์

นอกจากการใช้ฟีเจอร์บนแพลตฟอร์มเอกซ์และไลน์แพลนส์ เพื่อโปรโมตคลิปวิดีโอโป๊
 และแบรนด์ของเซ็กส์ครีเอเตอร์กะเทยให้ผู้ใช้แพลตฟอร์มเอกซ์ทั่วไปมองเห็นในความเป็นแบรนด์
 ผู้ศึกษาพบว่าการมีชื่อเสียงและมีผู้มาติดตามมากขึ้นเรื่อย ๆ จากความสนใจและความดึงดูดใจ
 ในแบรนด์ของเซ็กส์ครีเอเตอร์กะเทยยังเป็นผลมาจากคลิปวิดีโอโป๊กับแบรนด์ของเซ็กส์ครีเอเตอร์
 กะเทยหลุดไปยังแพลตฟอร์มอื่น อย่างเว็บไซต์แชร์คลิปวิดีโอโป๊ (เรียกสั้น ๆ ว่าเว็บโป๊) ทำให้เกิด
 การขยายการมองเห็นในแบรนด์ของเซ็กส์ครีเอเตอร์กะเทยที่ตามมาด้วย และเป็นการขยาย
 การมองเห็นในแบรนด์ของเซ็กส์ครีเอเตอร์กะเทยทั้งในไทยและต่างประเทศ เนื่องจากคลิปวิดีโอโป๊ที่
 เซ็กส์ครีเอเตอร์กะเทยสร้างขึ้น แล้วอัปโหลดลงไลน์แพลนส์ฉบับเต็มโดยที่ระบบไลน์แพลนส์จะมีลิงก์
 บัญชีไลน์แพลนส์ของบัญชีผู้ใช้งานแนบในคลิปวิดีโอโป๊ไปด้วย (“OnlyFans/...ชื่อบัญชีผู้ใช้ไลน์แพลนส์
 ...”) แล้วเมื่อผู้ซบสไครบ์ไลน์แพลนส์ของเซ็กส์ครีเอเตอร์กะเทยดาวน์โหลดคลิปวิดีโอโป๊นำไปเผยแพร่
 ผ่านแพลตฟอร์มอื่นที่เป็นการเปิดให้ชมฟรีอย่างเว็บโป๊ ทำให้ผู้ชมคลิปวิดีโอโป๊ของเซ็กส์ครีเอเตอร์
 กะเทยที่หลุดไปแพลตฟอร์มอื่นสามารถค้นหาเซ็กส์ครีเอเตอร์กะเทยในไลน์แพลนส์และมาติดตาม
 เซ็กส์ครีเอเตอร์กะเทยที่พวกเขาชอบต่อได้ เช่น กรณีของแอมกับวิวที่มองว่าการมีชื่อเสียง
 ความดังและการเป็นที่รู้จักจนมีผู้ติดตามและซบสไครบ์เพิ่มขึ้นนั้น เพราะคลิปวิดีโอโป๊ของพวกเธอ
 หลุดไปยังแพลตฟอร์มที่เป็นเว็บโป๊ แม้พวกเธอจะไม่ได้รู้สึกยินดีกับการกระทำของผู้ที่นำคลิปวิดีโอโป๊
 ในไลน์แพลนส์ของพวกเธอไปเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มอื่นก็ตาม

คลิปเราหลุดไปเว็บโป๊ข้างนอก ต้องขอบคุณเขา (เธอพูดจาเชิงเหน็บแนม เธอไม่
 ต้องการให้คลิปวิดีโอโป๊ในไลน์แพลนส์หลุดไปแพลตฟอร์มอื่น) ก็เหมือนแบบว่า

โพรมิตเราให้อีกทาง...มีคลิปใหม่หลุดไป มีคนติดตามเพิ่ม ชับเพิ่ม คนดูเขาชอบเรา
ก็มาติดตามผลงานเรา คนเอาไปปล่อยก็ขยันเหลือเกิน (ลากเสียง)

วิว (สัมภาษณ์, 2566)

ขณะเดียวกันการที่แบรนด์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยกลายเป็นไวรัลในแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียอื่น ๆ จากการถูกผู้อื่นนำรูปที่เห็นหน้าของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยไปใช้เพื่อทำเป็นคอนเทนต์ จนถูกผู้ใช้โซเชียลมีเดียแชร์ออกไปทั่วทั้งแพลตฟอร์ม (ไวรัล) ยิ่งขยายการมองเห็นหรือเสมือนโพรมิตแบรนด์ให้กับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยด้วย ทำให้ผู้ใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่เห็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยอยู่ในคอนเทนต์นั้น ๆ เกิดความสนใจว่าเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่ถูกนำเสนอเธอคือใคร ทำไมจึงถูกพูดถึง¹ หากผู้ใช้โซเชียลมีเดียเกิดรู้สึกสนใจหรือชอบเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่ถูกนำเสนอในคอนเทนต์ พวกเขาก็จะตามมาติดตามเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบนแพลตฟอร์มเอกซ์ ซึ่งการกระทำดังกล่าวนี้ยังได้สร้างในสิ่งที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเรียกว่า “เซ็กซ์ครีเอเตอร์ที่ยกระดับ” หรือก็คือเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่มีชื่อเสียงเหนือกว่าเซ็กซ์ครีเอเตอร์คนอื่น ดังกรณีของแอมมี่ที่เธอมักถูกเฟกเพชบุ๊กนำภาพเธอหรือรูปหน้าเธอที่ไม่ไปไปทำเป็นคอนเทนต์ที่เกี่ยวกับกะเทย เพื่อเรียกยอดการมีส่วนร่วมของเฟก (engagement) ซึ่งก็ทำให้มีผู้ติดตามเพิ่มมากขึ้นในแต่ละครั้งที่เฟกเพชบุ๊กนำภาพเธอไปทำเป็นคอนเทนต์ ดังที่แอมมี่เล่าว่า

การที่สื่อต่าง ๆ พูดถึงเรามากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเฟกใหญ่ XXXX (เฟกเพชบุ๊ก) เอาเราไปลงเป็นไวรัล หรือว่าเฟกเพชบุ๊กดัง ๆ ต่าง ๆ อะคะ เช่น วัน XXXX เขาชอบเอาเราไปลง (วันเทศกาลของไทย) กลายเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์มีชื่อเสียง ยกกระดับขึ้นมาระดับหนึ่งจากเซ็กซ์ครีเอเตอร์คนอื่นคะ

แอมมี่ (สัมภาษณ์, 2566)

การยังมีคนมองเห็นในแบรนด์ มีชื่อเสียงและความดังมากขึ้นเป็นภาวะที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนไม่ปรารถนามากนัก (เช่น กรณีของเดย์) แม้การมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในฐานะเซ็กซ์ครีเอเตอร์จะนำพามาซึ่งฐานผู้สนับสนุนในแบรนด์ก็ตาม เนื่องจากเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยกังวลว่า

¹ หลังจากที่ถูกศึกษาสัมภาษณ์เชิงลึกแอมมี่เสร็จ ผู้ศึกษาได้ค้นตามทีแอมมี่เล่าให้ผู้ศึกษาฟังถึงประเด็นที่เฟกเพชบุ๊กหนึ่งนำภาพเธอไปลง ซึ่งไม่ใช่ภาพโป๊ แต่เป็นภาพประกอบการทำคอนเทนต์เชิงขบขันเน้นยอดการมีส่วนร่วม (engagement) ผ่านคอมเมนต์ของผู้ใช้โซเชียลมีเดียบนเฟกดังกล่าวเท่านั้น

ยังมีชื่อเสียง มีคนรู้จักมากขึ้น เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเรียกว่า “สปอตไลท์/แสงส่องมาหา” (spotlight) หรือเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ที่ผู้คนต่างพูดถึงในโซเชียลมีเดียและให้ความสนใจจากที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์ได้กระทำการต่าง ๆ จนเป็นกระแส/ไวรัลที่ผู้ใช้โซเชียลมีเดียกล่าวถึง ซึ่งต้องแลกมากับความสับสนเสี่ยงที่อาจตกเป็นเป้าแก่ผู้บังคับใช้กฎหมายหรือตำรวจไซเบอร์ (cyber police) ที่สามารถเข้าจับกุมเธอได้ การเลือกที่จะไม่ขยายการมองเห็นในแบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยหรือไม่ให้ตนเองมีชื่อเสียงและดังมากจนถึงเป็นไวรัล จึงเป็นสิ่งที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยพยายามควบคุมชื่อเสียงและการมองเห็นในแบรนด์ให้อยู่ในระดับคงที่ไม่ทำให้แบรนด์ของตนเองเป็นไวรัลบนโซเชียลมีเดียและไม่ปรารถนาที่จะโด่งดังเหมือนกับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่นที่อยู่ในวงการเดียวกัน ในทางกลับกันเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคน (เช่น แก้ม) กลับปรารถนาให้ตนเองเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์คนดังและดังมากขึ้น รวมทั้งมุ่งหวังให้ผู้ใช้แพลตฟอร์มเอกซ์มองเห็นเธอมากขึ้น เพราะนอกจากจะทำให้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมีชื่อเสียงและผู้สนับสนุนมากขึ้น รายได้จากการสนับสนุนของแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชมทั้งค่าซบสไครป์ออนไลน์แฟนสรายเดือน ค่าคอนเทนต์ทางเพศพิเศษที่ส่งให้กรณีที่เราอยากชมค่าทิปจากผลงานคอนเทนต์ทางเพศในออนไลน์แฟนส เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็จะได้รับรายได้จากการสนับสนุนดังกล่าวนี้มากขึ้น หากยังมีชื่อเสียงและคนติดตามมากขึ้น อย่างไรก็ตาม เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (แก้ม) ที่ปรารถนาให้ตนเองดังจากการเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์และปรารถนาให้มีคนรู้จักเธอในปริมาณมากขึ้นทั้งผู้ชมในไทยและต่างประเทศ ได้มองถึงอนาคตหากเกิดขึ้นกับเธอเมื่อต้องถูกตำรวจรวบตัว เพราะทำงานผิดกฎหมาย (ผลิตและแจกจ่ายสื่อโป๊) ว่าสามารถเป็นเครื่องมือทางการตลาดรูปแบบหนึ่งให้กับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยได้ โดยจะยิ่งทำให้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยดังมากขึ้น และไม่ต้องลงทุนลงแรงมากนัก ผู้ที่ไม่รู้จักเธอก็จะรู้จักเธอในสื่อต่าง ๆ มากขึ้นจากการถูกประโคมข่าวทั้งในสื่อมวลชนและที่ถูกแชร์ในแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียว่าเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนดังถูกจับแล้วเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็จะใช้ความดัง การมีชื่อเสียง และฐานผู้ติดตามที่สนับสนุนเธอที่เพิ่มขึ้นจากการโดนตำรวจรวบตัวที่เธอถูกนำเสนอเป็นข่าวในสื่อต่าง ๆ นำพาความดัง ชื่อเสียง คนติดตาม เคลื่อนไปสู่วงการอื่น หากพันโทษและต้องออกจากวงการเซ็กซ์ครีเอเตอร์

เคยอยากทำให้มันเป็นไพรเวต (private) มากกว่า ไม่ให้โด่งดังเหมือน อาทิ XXXX (เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนดังคนหนึ่ง) ไม่อยากโจ่งแจ้งแบบเขา อยากจะเป็นเซฟโซน (safe zone)...เพราะถ้าดังมาก มีสปอตไลท์ ตำรวจมันก็ลง เคยจะไม่ไปถึงจุดนั้น เราพยายามเป็นแอ็กเล็ก ๆ มันน่าจะไม่มีวันนั้น

เคย (สัมภาษณ์, 2566)

เราอยากทำให้ดังอยู่แล้ว ถ้าสมมติวันนี้โดนจับ มีคนเป็นล้าน ๆ คนไม่รู้จักเรา เขาจะรู้จักเราผ่านสื่อ โดยที่เราไม่ต้องทำการตลาดอะไรเลย แล้วนั่นอาจเป็นเงินก้อนสุดท้าย (รายได้จากการเป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์ที่ใช้คู่คี่ทางกฎหมาย) แต่จะไม่ใช่อาชีพสุดท้ายที่มีคนรู้จักเรา แก้มมองว่าการโดนจับก็จะกลายเป็นการตลาดอย่างหนึ่งของแก้มเหมือนกัน แต่คนอื่นอาจไม่ได้คิดแบบนี้...ถ้าเห็นเราอย่างเนี่ย เราเปิดทุกอย่างอยู่แล้ว (การเคลื่อนไหวต่าง ๆ ที่โพสต์ในโซเชียลมีเดีย เอกซ์และอินสตาแกรม) อยากจับตอนไหนก็ได้ แต่เราไม่ได้ทำทนายให้เขามาจับนะ เราแค่บอกว่าจริง ๆ แล้วมันคือการตลาดอย่างหนึ่งที่เราทำตรงนี้ให้มันดัง เพราะให้มีการส่งเสริมเราในอาชีพอื่นในอนาคต

แก้ม (สัมภาษณ์, 2566)

3.5 สรุป

สำหรับกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่นำเสนอบนแพลตฟอร์มเอกซ์และอินสตาแกรม พวกเธอทุกคนนำทุนการมารมณ์ที่ตนเองสั่งสมมาใช้สร้างแบรนด์ของตนเอง เพื่อให้ภาพลักษณ์แบรนด์ (ตัวพวกเธอ) น่าดึงดูดใจจนมีคนมากติดตามและบริโภคคอนเทนต์ทางเพศ ความสวยงามจากรูปร่าง ใบหน้าที่เหมือนผู้หญิง แต่ก็คงไว้ของการมีอวัยวะเพศชายและเป็นฝ่ายรุกทางเพศหรือที่เรียกว่า “กะเทยมีจู” “สาวเสียบ” ก็ถือเป็นเสน่ห์ทางเพศของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยด้วยเช่นกัน ลักษณะเช่นนี้ช่วยเปิดมุมมองใหม่ให้ผู้ชายได้สัมผัสประสบการณ์ทางเพศที่หลากหลาย นอกจากนี้บุคลิกที่มีชีวิตชีวาและน่าค้นหา และการเลือกใช้ชื่อในแบรนด์ยังเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้แบรนด์เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยมีความโดดเด่น มีเสน่ห์ทางเพศ และน่าดึงดูดใจต่อผู้ใช้แพลตฟอร์มให้สนใจและกดติดตามพวกเธอ

การออกแบบโปรไฟล์ในหน้าบัญชีผู้ใช้งานบนแพลตฟอร์มเอกซ์และอินสตาแกรมก็เป็นส่วนสำคัญในการสร้างแบรนด์ที่เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยให้ความสำคัญ ทั้งการระบุประวัติส่วนตัวแบบย่อ (bio) ให้น่าสนใจและการกำหนดราคาซบสไครบ์อินสตาแกรมให้เหมาะสมกับแบรนด์ของตนเอง อย่างไรก็ตาม การตั้งราคาของแบรนด์ยังมีความสำคัญ เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยมีอำนาจประเมินมูลค่าของตนเองต่อการกำหนดราคาซบสไครบ์อินสตาแกรมให้เหมาะสมได้ว่าควรมีราคาเท่าใด ขณะเดียวกันผู้ชมก็มีอำนาจที่ทำให้พวกเธอต้องปรับราคาซบสไครบ์อินสตาแกรมได้เช่นกัน เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยจึงมีกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อปรับราคาของแบรนด์ (ราคาซบสไครบ์อินสตาแกรม) ให้สอดคล้องทั้งค่าแรงตนเองในการทำงาน คุณภาพผลงานคอนเทนต์ทางเพศ และกำลังจ่ายของผู้ชม การปรับ

ราคาให้สอดคล้องนี้จึงเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มปริมาณผู้ซบสไครบ์ออนไลน์/แฟนคลับ/ผู้ติดตามนำมาซึ่งชื่อเสียง การรักษารฐานผู้ชม และรายได้ต่อพวกเธอที่ตามมา

การทำให้แบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเป็นที่มองเห็น ดึงดูดการติดตาม และซบสไครบ์บนออนไลน์ไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะพวกเธอเป็นครีเอเตอร์ด้านเพศ/เซ็กซ์ นโยบายของแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่าง ๆ ไม่สนับสนุนการนำเสนอคอนเทนต์ทางเพศ ผลงานของพวกเธอจึงถูกกีดกัน/ปิดกั้นจากแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย แพลตฟอร์มเอกซ์จึงเป็นแพลตฟอร์มเดียวที่พวกเธอใช้โปรโมตแบรนด์และสร้างฐานผู้ติดตาม พวกเธอต้องใช้พีเจอร์ต่าง ๆ ของแพลตฟอร์มเอกซ์ คนในวงการเซ็กซ์ครีเอเตอร์ บัญชีผู้ใช้เอกซ์ที่โปรโมตเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยทั่วโลก รวมทั้งการสร้างคอนเทนต์ทางเพศให้แมส (mass) เป็นไวรัล (viral) เพื่อช่วยดันแบรนด์ ขยายการกดถูกติดตามและให้ได้รับความนิยอย่างรวดเร็ว เป็นที่สังเกตว่าการกระทำดังกล่าวก็อาจจะก่อให้เกิดความเสี่ยงกับพวกเธอได้เช่นกัน เนื่องจากคอนเทนต์ทางเพศที่เผยแพร่อย่างแพร่หลายเช่นนี้อาจถูกนำไปใช้เป็นหลักฐานให้ผู้บังคับใช้กฎหมายเข้าจับกุมได้

บทที่ 4

การสร้างผลงานคอนเทนต์ทางเพศ

ในส่วนนี้ผู้ศึกษาจะนำเสนอให้เห็นว่าเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยสร้างผลงานคอนเทนต์ทางเพศที่นำเสนอในแพลตฟอร์มเอกซ์และโอนลี่แพลนส์ เพื่อให้แฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชม ได้ชมนั้น พวกเขาทำกันอย่างไร ทักษะการรณรงค์ของพวกเขาถูกใช้ในผลงานคอนเทนต์ทางเพศ เพื่อดึงดูดใจต่อแฟน ๆ ผู้ติดตาม และผู้ชมอย่างไร

4.1 ตารางงานกับความไม่แน่นอนของเวลาในการถ่ายทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศ

จากการที่ผู้ศึกษาสังเกตคอนเทนต์ทางเพศของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยแต่ละคนบนแพลตฟอร์มเอกซ์ก่อนที่ผู้ศึกษาจะไปสัมภาษณ์พวกเขานั้น พบว่าเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยแต่ละคนโปรโมตตัวอย่างคลิปปิดิโอโป้ที่บอกผู้ติดตามบนเอกซ์ของตนเองว่าลงผลงานคอนเทนต์ทางเพศฉบับเต็มในโอนลี่แพลนส์แล้ว ซึ่งมีลักษณะแตกต่างกัน เช่น เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคน 1-3 อาทิตย์ลงคลิปปิดิโอโป้ใหม่อยู่เรื่อย ๆ เดือนหนึ่งจึงมีมากกว่า 2 คลิปปิดิโอโป้ ขณะที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนลงคลิปปิดิโอโป้ไม่บ่อยมากนัก เดือนหนึ่งมี 1-2 คลิปปิดิโอโป้ ผู้ศึกษาจึงพูดคุยกับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยว่ามีเวลาการทำงานหรือตารางงานถ่ายทำคอนเทนต์ทางเพศหรือไม่อย่างไร พบประเด็นที่น่าสนใจว่าเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยทุกคนไม่มีตารางงานและเวลาถ่ายทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศที่แน่นอน การจะถ่ายทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศแล้วอัปโหลดลงแพลตฟอร์มเอกซ์และโอนลี่แพลนส์ (คลิปปิดิโอโป้ฉบับเต็ม) เพื่อให้แฟน ๆ ผู้ติดตามได้ชมนั้นขึ้นอยู่กับ 2 เงื่อนไข ดังนี้

1) ความสะดวกของคนที่มีาร่วมคอลแลป

เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนชอบถ่ายคอนเทนต์ทางเพศแบบมีเพศสัมพันธ์กับคนที่มาคอลแลป เวลาที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจะถ่ายผลงานคอนเทนต์ทางเพศจึงขึ้นอยู่กับคนที่มาคอลแลปเป็นหลักว่าว่างเมื่อใดซึ่งอาจเป็นกลางวันหรือกลางคืนก็ได้ หากว่างตรงกันก็จะนัดมาถ่ายคลิปปิดิโอโป้ร่วมกัน เช่น แก้มที่กล่าวว่า “ไม่มีตารางเวลาอะ กลางวันหรือกลางคืนก็ได้คะ เอาที่คู่สะดวก ชอบทำคอนเทนต์คู่คะ ให้มีผู้ชายอีกคน” (แก้ม, สัมภาษณ์, 2566) หรือตัวอย่างจากกรณีของฟิล์มที่แม้จะเป็นเวลากลางคืน หากผู้ชายและเธอร่วกันในเวลาดังกล่าวก็จะนัดกันมาถ่ายคอลแลป “ถ้าผู้ชายนัดสี่ทุ่มวันนี้ ถ้าพี่โอเคก็นัดมาถ่ายเลย” (ฟิล์ม, สัมภาษณ์, 2566)

2) วันเวลาที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยว่าง มีอารมณ์ทางเพศ และพร้อม

เวลาว่างสำหรับถ่ายคลิปวิดีโอโป๊ของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคน (เช่น ทับทิม พิมพ์ เดย์) จะถูกกำกับผ่านเวลาลงคอนเทนต์ทางเพศในแต่ละรอบที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยวางกรอบเวลาเอาไว้ว่าต้องลงคลิปวิดีโอโป๊ในอินสตาแกรมในสัปดาห์นั้น ๆ เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็จะต้องไปจัดการหาเวลาว่างถ่ายทำก่อนหน้านั้น รวมถึงคำนวณวันที่ต้องตัดคลิปวิดีโอโป๊ที่ต้องทำให้เสร็จ เช่น ทับทิม ที่กล่าวว่า “ถ่ายตอนเวลาที่เรว่าง แต่ที่วางแผนไว้วันอาทิตย์ลงคลิปนะ โพรโมต รีทวิต เราต้องไปถ่ายก่อนหน้านั้นให้เสร็จ” (ทับทิม, สัมภาษณ์, 2566) หรือกรณีที่ขึ้นอยู่กับอารมณ์ทางเพศ และความต้องการถ่ายคลิปวิดีโอโป๊ เมื่อถ่ายทำเสร็จก็นำลงอินสตาแกรมทันที (เช่น เกียรติกับวิว) อย่างวิวที่กล่าวว่า “เวลาไม่ค่อยแน่นอนอะ บางทีเราตื่นนอน เรามีอารมณ์ ก็ช่วยตนเองอย่างนี้จะอะคะ แล้วปล่อยลงอินสตาแกรม” (วิว, สัมภาษณ์, 2566) หรือกรณีที่ขึ้นอยู่กับวันนั้น ๆ ตั้งแต่ช่วงเวลาที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมองว่าตนเองว่างและร่างกายพร้อม หากต้องถ่ายคอนเทนต์ทางเพศก็จะพร้อมสำหรับถ่ายทำ เช่น กรณีของมารีนที่จะถ่ายผลงานก็ต่อเมื่อร่างกายของเธอพร้อม โดยมักจะเป็นเวลาหลังเที่ยงหรือช่วงบ่ายเป็นต้นไป เนื่องจากช่วงเช้าเป็นช่วงที่เธอทำกิจวัตรประจำวัน พักผ่อนหย่อนใจ ซึ่งวันที่ผู้ศึกษาไปสัมภาษณ์เธอที่ห้องคอนโดในช่วงเย็นนั้น เธอเข้าไปที่โบหน้าของตนเองให้ผู้ศึกษาดู แล้วบอกกับผู้ศึกษาว่าไม่ว่าวันนั้นจะถ่ายผลงานคอนเทนต์ทางเพศหรือไม่ โบหน้าก็ต้องแต่งให้ดูดี เธอต้องแต่งหน้าให้เสร็จก่อนช่วงบ่ายในแต่ละวัน เพื่อต้องมีถ่ายงาน โบหน้าของเธอในวันนั้นที่ผู้ศึกษาเห็นคือหน้าที่แต่งเป็นโทนเฉดน้ำตาลอ่อน ปากที่ชุ่มฉ่ำด้วยลิปสติกสีชมพู ส่วนเสื้อผ้า เธอใส่เสื้อสายเดี่ยว สีเทาโชว์หน้าท้อง ส่วนกางเกงเป็นยีนส์ขาสั้นเนื้อเอว เธอเล่าว่า

เวลาว่างจะเป็นช่วงบ่าย เป็นช่วงที่ร่างกายพร้อมที่สุดหลังเที่ยงเป็นต้นไป ช่วงเช้าเป็นช่วงที่เราอยู่ในโหมดของตนเอง อาจเป็นโยคะ ออกกำลังกาย ขั้บถ่าย ดูแลตนเองก็ตามไร้สาระ ใช้เวลาว่างไม่มีประโยชน์ หรือแม้กระทั่งเข้าห้องน้ำนึ่งเป็นชั่วโมง ดูยูทูบ กินกาแฟในห้องน้ำก็มี ทำอะไรอยากทำ แต่ทุกอย่างต้องคอมพลิต (complete) และพร้อมหลังเที่ยง แต่งหน้าทำผมต้องเสร็จ แต่บางทีไม่มีถ่ายงาน แต่ก็ต้องแต่งหน้าเอพวรีเดย์ลุค (everyday look) แบบทุก ๆ วันที่เราต้องสแตนด์บาย (standby) แล้วเป็นแบบนี้พร้อมหลังเที่ยงเป็นต้นไป ดังนั้นเวลาถ่ายงานก็จะเป็นหลังเที่ยง เว้นแต่จะมีคอลแลปก็จะมีดล่องหน้า สาม สี่วัน เป็นอาทิตย์

มารีน (สัมภาษณ์, 2566)

ขณะที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคน เมื่อต้องทำงานอื่นควบคู่กับการเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์ ทำให้เวลาว่างสำหรับถ่ายคลิปวิดีโอไปแล้วอัปโหลดลงอินลิแฟนส์ให้แฟน ๆ ได้ชมนั้นน้อยลง มีผลให้แฟน ๆ ผู้ติดตามของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยลดลงไปด้วย เพราะลงคลิปวิดีโอไปในอินลิแฟนส์ไม่สม่ำเสมอเหมือนช่วงแรก ๆ ที่เริ่มมาเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์ที่ยังมีเวลาถ่ายคอนเทนต์ทางเพศแล้วอัปโหลดลงอินลิแฟนส์ เดือนหนึ่งไม่ต่ำกว่า 2-3 คลิปวิดีโอไป ทำให้เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องพยายามจัดการถึงความไม่มีเวลาในการถ่ายทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศให้สามารถไปถ่ายคลิปวิดีโอไปและอัปโหลดลงอินลิแฟนส์ต่อเดือนอย่างน้อย 1 ผลงานให้ได้ เพื่อที่จะรักษฐานแฟนคลับและไม่ให้สูญเสียรายได้จากผู้ซบสไครบ์อินลิแฟนส์ เช่น กรณีของยีนส์เมื่อสถานการณ์โรคโควิด 19 ดีขึ้นในปี พ.ศ. 2566 เธอก็กลับมาเป็นอินฟลูเอนเซอร์ (influencer) ร้านเหล้าอีกครั้ง เวลาการทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศ (คลิปวิดีโอไป) ในฐานะที่เป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์กับเวลางานการเป็นอินฟลูเอนเซอร์ที่เคยทำก่อนหน้านี้และกลับมาทำอีกครั้งได้ปะทะกัน ส่งผลต่อความยากที่เธอต้องจัดการเวลาถ่ายทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศ (คลิปวิดีโอไป)

เมื่อก่อนเดือนสองสามครั้งจะลงทุกอาทิตย์ อาทิตย์หนึ่ง ถ่ายครั้งหนึ่งคอนเทนต์หนึ่งเดี๋ยวนี้อาทิตย์คอนเทนต์หนึ่งยากแล้ว เวลาไม่ค่อยมี เดือนหนึ่ง หนึ่งคลิปก็พยายามจะทำให้ได้ เพราะคลิปหนึ่งต้องตัด มาเบลหน้าคนคอลแลบบ้าง มันต้องมีเวลาอะ คนติดตาม คนซบเริ่มจะหายไปแล้ว เราไม่ได้ลงคลิปถี่เหมือนเมื่อก่อน

ยีนส์ (สัมภาษณ์, 2566)

เป็นที่น่าสังเกตว่าแม้เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจะไม่ได้ทำงานในระบบหรืองานประจำที่มีเวลาเข้าออกงานอย่างชัดเจน แต่จากการแบ่งปันประสบการณ์ตารางงานและเวลาในการถ่ายผลงานคอนเทนต์ทางเพศของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยในข้างต้น กลับแสดงให้เห็นถึงความพยายามต่อการควบคุมเวลา การรักษาความยืดหยุ่นในการทำงาน และสะท้อนถึงความเป็นมืออาชีพที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องจัดการเวลา วางแผน และนัดคนคอลแลบบมาถ่ายผลงานให้ทันต่อรอบที่ต้องลงผลงานคอนเทนต์ในแพลตฟอร์ม เพื่อรักษาและขยายฐานแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชม อันนำมาซึ่งรายได้

4.2 การเลือกคนคอลแลบ (Collaborator)

อาชีพเช็กซ์ครีเอเตอร์มักถูกมองว่าเป็นอาชีพที่ไม่ดีและเป็นตัวอย่างของพฤติกรรมทางเพศที่ไม่เหมาะสม เพราะ “มั่วเช็กซ์” งานด้านนี้จึงถูกตีตราว่าไร้ศีลธรรมอันดีงามของสังคมไทย

ในทางกลับกันจากผู้ศึกษาได้พูดคุยกับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยถึงประเด็นดังกล่าวนี้ พบว่าการมีเพศสัมพันธ์ไม่จำเป็นของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่นำเสนอผ่านคลิปวิดีโอไปที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมีเพศสัมพันธ์กับคนต่าง ๆ หรือก็คือ “คนคอลแลบ” (collaborator) กลับเป็นลักษณะสำคัญอย่างหนึ่งของงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศ เนื่องจากสามารถสร้างการประสบความสำเร็จในการทำงานและที่มีต่อแบรนด์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยได้ ทั้งในแง่ของความน่าสนใจ ความเป็นมืออาชีพ การเพิ่มชื่อเสียงและความดัง ตลอดจนแฟน ๆ ผู้ติดตามของพวกเขาเองยังชื่นชอบที่ได้เห็นการคอลแลบระหว่างเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยกับคนที่มาร่วมคอลแลบที่หลากหลาย รวมถึงแฟนคลับของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยยังได้มีโอกาสเปลี่ยนสถานะจากแฟนคลับกลายเป็นคนคอลแลบกับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่พวกเขาปรารถนาจะมีเพศสัมพันธ์ ในฐานะที่พวกเขาเป็นผู้ติดตามและสนับสนุนออนไลน์แพลตฟอร์มของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมานาน

นอกจากนี้การเลือกคนคอลแลบยังมีมิติที่ซับซ้อนและไม่ใช่ว่าเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจะมีเพศสัมพันธ์กับคนที่มาคอลแลบโดยปราศจากการคิดและไตร่ตรอง กล่าวคือการเลือกคนคอลแลบที่มามีผลงานคอนเทนต์ทางเพศต้องเป็นการเกิดขึ้นจากความยินยอมในการทำงานร่วมกัน ทั้งเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยและคนที่มาคอลแลบ ขณะเดียวกันเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็ต้องคิดและมีกลยุทธ์ในการเลือกคนที่มาร่วมคอลแลบอีกด้วย โดยสามารถแบ่งการเลือกคนมาคอลแลบได้เป็น 2 ลักษณะ ได้แก่ การเลือกกลุ่มคนในวงการเซ็กซ์ครีเอเตอร์กับการเลือกกลุ่มคนนอกวงการเซ็กซ์ครีเอเตอร์

1) การเลือกคนในวงการเซ็กซ์ครีเอเตอร์: การพึ่งพาอาศัยชื่อเสียงกันและกัน การแลกเปลี่ยนผลงาน และความรู้าน

การทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศโดยเฉพาะที่เป็นรูปแบบคลิปวิดีโอ โดยนำเซ็กซ์ครีเอเตอร์คนดังและมีชื่อเสียงในวงการเป็นกลยุทธ์สำคัญในการทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย เพราะการทำงานด้านนี้ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยส่วนใหญ่ต้อง “พึ่งพาอาศัยชื่อเสียงกันและกัน” ประกอบกับนโยบายและข้อกำหนดการให้บริการ (terms of service) ของแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีกฎและแนวทางของชุมชนในแพลตฟอร์มออนไลน์ (community guidelines) ที่บัญญัติออนไลน์ที่มีสถานะเป็นครีเอเตอร์โดยเฉพาะผู้ที่มิใช่ผู้สร้างสรรค์สูงและเป็นครีเอเตอร์ด้านคอนเทนต์ทางเพศ หากมีการคอลแลบในคอนเทนต์ประเภทคลิปวิดีโอร่วมกับบุคคลอื่น โดยเฉพาะคอนเทนต์ทางเพศ จะต้องแท็กบัญชีออนไลน์ด้วย เพื่อแสดงความยินยอมของคนคอลแลบในคอนเทนต์ทางเพศ (OnlyFans, 2024b) อย่างไรก็ตาม ในทางปฏิบัติแล้วก็ไม่ใช่ว่าทุกคนจะทำตามนโยบายนี้ดังเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่หลายคนก็ไม่ได้จะแท็กบัญชีออนไลน์ของคนที่มาคอลแลบในทุกคอนเทนต์ทางเพศที่มีการคอลแลบเสมอไป แต่บางคนก็ทำเพื่อเลี่ยงต่อการที่บัญชีออนไลน์จะถูกระงับ ด้วยลักษณะดังกล่าวนี้ทำให้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องเลือกเซ็กซ์ครีเอเตอร์ที่

มีชื่อเสียงและที่มีบัญชีออนไลน์เหมือนกัน เพื่อให้ง่ายต่อการแท็กออนไลน์ของกันและกัน ขณะเดียวกันยังทำให้เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยและเช็กซ์ครีเอเตอร์คนที่มาคอลแลปได้ผลงานคอนเทนต์ทางเพศของกันและกันไปโปรโมตในเอกซ์และลงในออนไลน์แพลตฟอร์มของตนเอง รวมทั้งยังได้สร้างโอกาสที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจะได้ยกระดับในแบรนด์ของตนเองให้มีชื่อเสียงมากขึ้นจากการได้ผู้มาติดตามที่เพิ่มขึ้น เมื่อคนที่มาคอลแลปเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์เหมือนกันไปโปรโมตในแบรนด์ของตนเอง

การเลือกคนมาคอลแลปที่เป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์ที่มีชื่อเสียงนั้น มีทั้งไม่เสียเงินจ้าง (ไม่สร้างต้นทุนการทำงาน) และเสียเงินจ้าง (สร้างต้นทุนการทำงาน) เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (เช่น มารีน ยีนส์ แก้ม) แบ่งปันประสบการณ์ว่าการไม่เสียเงินจ้างเช็กซ์ครีเอเตอร์มาคอลแลป เพราะต่างคนต่างได้ผลงานไปลงในออนไลน์แพลตฟอร์มของตนเอง อย่างไรก็ตาม เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคน (เช่น มารีน) แบ่งปันประสบการณ์ว่าแม้จะไม่เสียเงินจ้างเช็กซ์ครีเอเตอร์ที่มีชื่อเสียงให้มาคอลแลปในแบรนด์ของตนเอง แต่ก็ต้องมิกลยุทธ์เลือกแบรนด์เช็กซ์ครีเอเตอร์ที่นอกจากมีชื่อเสียงไปในทางที่แฟน ๆ ผู้ชมในแพลตฟอร์มเอกซ์ชอบ แต่ยังคงเป็นที่หมายปองของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่นในวงการที่อยากจะคอลแลปด้วย โดยเฉพาะเช็กซ์ครีเอเตอร์ผู้ชายที่มีทุนการมรณที่สูงมาก เช่น หน้าตาดี หล่อ ผิวพรรณสะอาด และแสดงความสามารถด้านเพศในการมีเพศสัมพันธ์ได้เก่ง ซึ่งการเลือกเช็กซ์ครีเอเตอร์ที่มีชื่อเสียง มีความน่าสนใจ และเป็นที่หมายปองของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยด้วยกันที่อยากจะคอลแลป จะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันต่อแบรนด์ของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเองด้วย และจะส่งผลต่อการยกระดับในแบรนด์ของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเหนือกว่าแบรนด์เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยด้วยกันที่ทำให้ผู้ที่สนใจในแบรนด์เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (ผู้ที่กำลังจะมาติดตาม) และแฟนคลับ ผู้ติดตาม ได้เห็นว่าเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนนี้ (คนที่พวกเขาชอบ) ได้เคยคอลแลปกับเช็กซ์ครีเอเตอร์ที่มีชื่อเสียงในวงการมาแล้ว เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคน (เช่น แก้ม) ก็คอลแลปกับคนที่เป็นนักแสดงหนังโป๊ เช่น หนังโป๊เกย์ญี่ปุ่นและเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์ที่มีชื่อเสียงด้วยก็ยิ่งเพิ่มความน่าสนใจและชื่อเสียงในแบรนด์เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย แต่จะยังน่าสนใจและดึงดูดใจมากขึ้นหากเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเลือกคอลแลปกับเช็กซ์ครีเอเตอร์ที่มีชื่อเสียงและมีความแตกต่างทางเพศร่วมด้วย เช่น เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยกับเช็กซ์ครีเอเตอร์ที่มีชื่อเสียงทั้งผู้ชายและผู้หญิง เพราะสามารถมอบประสบการณ์ทางเพศที่สวยงามและสร้างจินตนาการทางเพศที่ทำให้แฟน ๆ ผู้ติดตามได้ชมในสิ่งที่ดูเหมือนจะเป็นไปไม่ได้ เช่น การคอลแลประหว่างเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยกับเช็กซ์ครีเอเตอร์ผู้หญิงที่เป็นการมอบประสบการณ์ทางเพศแบบเลสเบียน (lesbian) ที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมองผ่านสายตาผู้ชม (โดยเฉพาะผู้ชาย) ว่านำเสนอออกมาแล้วเป็นภาพที่สวยงาม ผู้ติดตามบางคนที่เป็นผู้หญิงหรือเป็นเลสเบียนก็ชอบดู พร้อมกับสร้างประสบการณ์ทางเพศอีกลักษณะหนึ่งแก่ผู้ชมของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (โดยเฉพาะผู้ชาย) ได้เกิดความลุ่ม ความสงสัย

ตั้งคำถามถึงความเป็นไปไม่ได้ที่กะเทยกับกับผู้หญิงจะมีอารมณ์ทางเพศร่วมกันที่เริ่มจากการเล้าโลมทางเพศและมีเพศสัมพันธ์ เนื่องจากความคาดหวังทางสังคมในบทบาททางเพศของการเป็นกะเทย (ผู้หญิงข้ามเพศสถานะ) ก็จะต้องมีความปรารถนาทางเพศและมีเพศสัมพันธ์กับผู้ชาย ในทางกลับกัน เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยกลับพยายามนำเสนอประสบการณ์ทางเพศให้แฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชม เห็นว่าเพศเป็นสิ่งที่สิ้นไหล กะเทย (ผู้หญิงข้ามเพศสถานะ) ไม่จำเป็นต้องมีความปรารถนาทางเพศกับผู้ชายเสมอไป ดังบทสะท้อนจากการให้สัมภาษณ์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยกรณีมารีน

เราเลือกผู้ชายที่เป็นครีเอเตอร์อยู่แล้วที่มีความน่าสนใจ เพราะว่าเราโพสต์ในออนไลน์แพลตฟอร์มต้องแท็กด้วย มันเป็นกฎของออนไลน์แพลต...ถ้าเป็นคนที่ไม่น่าสนใจไม่หล่อเท่าไร เราก็ไม่อยากจะทำคอลแลป มันเสียเวลา บางทีมันอาจดันให้เราเกรดตกลงด้วย...แล้วก็เลือกครีเอเตอร์ผู้หญิงด้วย ต้องเป็นผู้หญิงที่ดูมีความน่าสนใจ เป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ที่มีชื่อเสียงเหมือนฟิงพาอาศัยชื่อเสียงกันและกัน แล้วก็ผู้ชายอยากดู ผู้ชายที่ไม่รู้ว่าเรคือสาวสอง เขาอยากดูผู้หญิงกับผู้หญิงเลสเบียน เพราะมันเป็นภาพที่สวยงาม ส่วนผู้ชายที่รู้ว่าเราเป็นสาวสอง เขาอยากดูเรากับผู้หญิง มันอิมพอสซิเบิล (*impossible*) มันหายากแล้วเราก็พยายามนำเสนอว่าตัวเราก็เป็นยูนิเซ็กซ์ (*unisex*) ชายก็ได้หญิงก็ได้ แต่คนที่จะมาคู่กับเราจะต้องมีแคร็กเตอร์ที่น่าสนใจ มีแคร็กเตอร์ที่โดดเด่น เป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ที่มีชื่อเสียง ทำให้คนดูทุกเพศรู้สึกว่ายู๊ยมันน่าสนใจกว่าอีกอื่น (*เซ็กซ์ครีเอเตอร์คนอื่น*) ที่ถ่ายทอดมา เราอยากยกระดับของเราเองให้มันอยู่ในระดับสากลมากขึ้น (*การทำให้แบรนด์ของเธอเคยร่วมงานเซ็กซ์ครีเอเตอร์คนดังมาแล้ว*)

มารีน (สัมภาษณ์, 2566)

นอกจากการเลือกคนมาคอลแลปที่เป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ด้วยกันที่เป็นการพึ่งพาอาศัยชื่อเสียงกันและกัน และแลกเปลี่ยนหรือได้ผลงานคอนเทนต์ทางเพศระหว่างกัน แต่ยังเป็นผลดีต่อเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่จะทำให้ง่ายต่อการถ่ายคอนเทนต์ทางเพศที่ต่างคนต่าง “รู้งาน” และมีความเป็นมืออาชีพว่าต้องถ่ายทำและแสดงออกทางเพศอย่างไรให้ผู้ชมมีอารมณ์ทางเพศร่วม แต่ก็ไม่ใช่เซ็กซ์ครีเอเตอร์ที่มีชื่อเสียงจะมาร่วมคอลแลปฟรี ๆ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนก็ต้องใช้เงินจ้างเซ็กซ์ครีเอเตอร์ที่มีชื่อเสียงในวงการมาร่วมถ่ายคอลแลปในแบรนด์ของตนเอง เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนหนึ่ง (ได้แก่ ทับทิม) แบ่งปันประสบการณ์ว่าการเลือกคนมาคอลแลปที่เป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ด้วยกันบางคนก็ต้องใช้เงินจ้าง ซึ่งก็เป็นเงินที่เป็นรายได้จากการทำงานเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ นำมาจ้าง

เช็กซ์ครีเอเตอร์ผู้ชายที่หน้าตาดี หล่อ เป็นหลักพันบาทต่อคน/ต่อครั้ง เพราะเช็กซ์ครีเอเตอร์ผู้ชายบางคนเข้าถึงหรือพูดคุยด้วยยาก เช่น ส่งข้อความไปไม่ค่อยจะตอบหรืออาจไม่ยอมรับคอลแลบกับเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยถ้าไม่สวย แต่ถ้าหากใช้เงินจ้างพวกเขาให้มาถ่ายคอลแลบในแบรนด์เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย พวกเขาจะตอบตกลงมากกว่ามาร่วมฟรี ๆ บางคนก็ต้องรอราคาสูงขึ้นด้วย และเมื่อใช้เงินจ้างแล้ว เช็กซ์ครีเอเตอร์ผู้ชายก็จะไม่ขอผลงานไปลงช่อง/แบรนด์ตนเอง แค่มาร่วมคอลแลบให้กับแบรนด์เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเท่านั้น เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (ทับทิม) มองว่าการทำงานด้านนี้ย่อมมีต้นทุนที่เกิดจากการจ้างเช็กซ์ครีเอเตอร์ผู้ชายที่มีชื่อเสียงและหล่อ แต่เป็นสิ่งที่คุ้มค่าที่ต้องยอมลงทุน เพราะนอกจากพวกเขามีความรู้งานในการถ่ายคอนเทนต์ทางเพศ แต่ยังเป็นผลดีต่อผู้ติดตามของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่เป็นกลุ่มคนหลากหลายทางเพศ เช่น กลุ่มเกย์จะได้ชมเช็กซ์ครีเอเตอร์ผู้ชายหน้าตาดีหล่อที่พวกเขาชอบด้วย ดังตัวอย่างบทสะท้อนการให้สัมภาษณ์ของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย

พี่เลือกผู้ชายที่เป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์เหมือนกัน มันจะง่ายต่อการถ่ายคอนเทนต์ คนพวกนี้มีอาชีพ เขาแสดงหน้าเสี้ยวเก่ง ตอนมีเช็กซ์กันอารมณ์พีมาเต็ม

ฟิล์ม (สัมภาษณ์, 2567)

พี่จะซื้อจะจ้างเช็กซ์ครีเอเตอร์ด้วยกันมากกว่า ชวนมาทำงานด้วย ถ่ายงานด้วยเงินเงินเท่านั้นที่นอก (“นอก” เป็นคำจากคลิป์วิดีโอเพลง ๆ หนึ่งที่เป็นไวรัล (viral) ในแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย “นอก” เป็นคำย่อจาก “นอกเอพวรีติง” (knock everything) ในความหมายของทับทิมคือเงินที่ทำให้เราได้ทุกสิ่งทุกอย่าง) เพราะสบายใจไม่ต้องคุยเยอะ ใช้งาน พี่จะเอารายได้จากพี่ได้ทำงานนี้จ้างเช็กซ์ครีเอเตอร์ผู้ชายหน้าตาดี หล่อ ๆ พันกว่าบาท แล้วก็นัดเลย...คนติดตามพี่ พวกเกย์นั้นแหละที่เขาเข้ามาดูเช็กซ์ครีเอเตอร์ผู้ชายที่พี่นัดมาถ่าย มันดูผู้ชายหล่อ

ทับทิม (สัมภาษณ์, 2566)

2) การเลือกคนนอกวงการเช็กซ์ครีเอเตอร์

การเลือกคนมาคอลแลบกับเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยในลักษณะที่ 2 นี้ จะเป็นกลุ่มคนที่อยู่นอกวงการเช็กซ์ครีเอเตอร์ พบว่ามี 2 ประเภท ได้แก่ (1) กลุ่มคนที่เป็นแฟน ๆ ผู้ติดตาม ซึ่งในกลุ่มคนดังกล่าวนี้เป็นผู้ติดตามที่ชื่นชอบและสนับสนุนผลงานคอนเทนต์ทางเพศของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยในแพลตฟอร์มเอกซ์และอินสตาแกรม แฟน ๆ ผู้ติดตามต่างมีความปรารถนาทางเพศที่อยากมี

โอกาสคอลแลบกับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่พวกเขาติดตามมานาน เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยทุกคนก็เปิดโอกาสให้แฟนคลับของตนเองมาร่วมถ่ายทำคอลแลบกับพวกเธอได้ เพราะนอกจากแฟนคลับจะได้มีเพศสัมพันธ์กับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่เขาคิดตามและชื่นชอบแล้ว เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็ไม่ต้องเสียเงินจ้างคนมาคอลแลบและยังได้ผลงานคอนเทนต์ทางเพศนำมาลงในอินสตาแกรมด้วย ตัวอย่างเช่น แก้มที่กล่าวว่า “ดีล (deal) ผู้ชายจากแฟนคลับคะ แฟนคลับหักมา เราก็เลือกเอา ดูหน้า ดูหน้า นิดหนึ่ง...เราไม่ได้จ่ายเงินให้แฟนคลับ เพราะเขาเป็นฝ่ายอยากมีเซ็กซ์กับเรา ตกลงกันว่าถ่ายคลิปนะคะแล้วลงอินสตาแกรม” (แก้ม, สัมภาษณ์, 2566) หรือคนคอลแลบที่เป็นแฟนคลับชาวต่างชาติเมื่อมาประเทศไทยก็จะแสตหาเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเพื่อขอมีเพศสัมพันธ์ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็จะขอแฟนคลับของตนเองถ่ายคลิปวิดีโอขณะมีเพศสัมพันธ์เพื่อเป็นผลงาน ดังเช่นกรณีของเคยที่เคยมีประสบการณ์ดังกล่าว “มีชาวต่างชาติ ส่งข้อความมาหาเคย...ผู้ชายอิตาลีคนหนึ่ง เขาชอบอินสตาแกรมเคยตลอด เขามาไทย เขาหักมาอยากมีเซ็กซ์ แต่เคยขอเขาถ่ายคลิป เขาโอเค” (เคย, สัมภาษณ์, 2566)

(2) กลุ่มคนที่ไม่ใช่เซ็กซ์ครีเอเตอร์และไม่ใช่แฟน ๆ ผู้ติดตาม คือ คนที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเลือกคนมาคอลแลบที่เป็นใครสักคนบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยชอบและอยากนัดมาถ่ายผลงานคอนเทนต์ทางเพศด้วย เช่น การส่งแชตไปหาผู้ชายบนแพลตฟอร์มแต่มีความน่าสนใจที่ว่าไม่ใช่ผู้ชายบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่จะตอบตกลงทั้งหมด เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (เช่น ยินส์) แบ่งปันประสบการณ์ว่าขึ้นอยู่กับเงื่อนไขความมีชื่อเสียงในวงการเซ็กซ์ครีเอเตอร์ที่มีส่วนต่อการตอบตกลงจากผู้ชายว่าจะมาคอลแลบกับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยหรือไม่ เพราะผู้ชายบางคนก็เป็นผู้ชมและผู้ใช้แพลตฟอร์มเอกซ์ ซึ่งเห็นแบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่น ๆ มาบ้างเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (ยินส์) เปรียบเปรยให้เห็นว่าหากตนเองไม่มีชื่อเสียงเมื่อเทียบกับช่วงแรก ๆ ที่เริ่มเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ ก็คงไม่มีผู้ชายอยากที่จะมาคอลแลบ ทำให้ในช่วงแรกเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (ยินส์) เลือกที่จะอัดคลิปวิดีโอช่วยตนเองสำเร็จความใคร่แทนการขอผู้ชายมาถ่ายคอลแลบ ดังที่ยินส์เล่าว่า “เมื่อช่วงพอเราเริ่มดัง เริ่มมีคนติดตาม เราก็กล้าขอผู้ชาย ถ้าเราเป็นกะเทยโບ่ ๆ เบ่ ๆ แบบตอนแรก แล้วไม่สวยด้วย (เธอสื่อความว่ากะเทยที่ไม่มีชื่อเสียงในวงการเซ็กซ์ครีเอเตอร์) เขาก็คงไม่ยอมอัดคลิปกับกะเทยแบบเรา” (ยินส์, สัมภาษณ์, 2566) ในทางกลับกันคนที่ขอคอลแลบกับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจากแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย แสตมาหาอยากมีเพศสัมพันธ์ แม้พวกเขาจะไม่รู้ในตอนแรกว่าคนที่คุยด้วยคือเซ็กซ์ครีเอเตอร์ แต่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็จะบอกให้พวกเขารู้ว่าเธอคือเซ็กซ์ครีเอเตอร์และคุยกับพวกเขาว่าเมื่อมีเพศสัมพันธ์ก็จะขออัดคลิปวิดีโอไปเป็นผลงานด้วย ซึ่งก็มีทั้งตอบตกลงและไม่ตอบตกลง คนที่ไม่ตอบตกลงเพราะกลัวการถูกตีตราทางสังคมที่เป็นผู้แสดงในสื่อโບ่กะเทยเมื่อคนอื่นเห็น ตัวอย่างเช่นพิมพ์ที่กล่าวว่า “ส่วนใหญ่ได้จากการคุยในทินเดอร์ (tinder) ทวิตเตอร์ ผู้ชายเขาส่งรูปมา หักมาขอนัดมีเพศสัมพันธ์ แต่เราบอกนะคะว่ามีเซ็กซ์กัน

ขอถ่ายคลิปนะ เราเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ บางคนโอเค บางคนก็ไม่ค่ะ เขาไม่อยากให้ถ่ายเป็นคลิปกลัวคนอื่นเห็นเขา”(พิมพ์, สัมภาษณ์, 2566)

อีกหนึ่งกรณีเป็นสถานการณ์ตรงหน้า (face to face) ที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยขอคอลแลบซึ่ง ๆ หน้าจากสถานการณ์บังเอิญ โดยเฉพาะในบริบทที่พวกเขากำลังทำงาน แล้วได้มีเพศสัมพันธ์ในระหว่างทำงานกับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย เนื่องจากผู้ศึกษาเข้าไปสำรวจคอนเทนต์ทางเพศของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก่อนจะไปพูดคุยกับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย โดยพบเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคน (เช่น แก้ม เดย์ ทับทิม) ที่ถ่ายคอลแลบกับผู้ชายที่กำลังปฏิบัติงาน เช่น ช่างซ่อมบำรุงระบบสาธารณูปโภค พนักงานส่งของ แล้วมีเพศสัมพันธ์กับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย โดยพวกเขาขอคอลแลบซึ่ง ๆ หน้า เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเรียกการทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศลักษณะนี้ว่าเป็น “ผลงานปลุก” (ผลงานคอนเทนต์ทางเพศโดยบังเอิญ) ไม่ต้องใช้เงินจ้างคนมาคอลแลบ และผู้ชมของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็จะมีจินตนาการถึงประสบการณ์ได้ล้นที่อยากเจอในชีวิตจริง หรือเมื่อทำงานอยู่ก็อยากมีเพศสัมพันธ์เหมือนช่างซ่อมบำรุงระบบสาธารณูปโภค พนักงานส่งของที่กำลังทำงานอยู่ แล้วได้คอลแลบกับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย ดังเช่นกรณีของเดย์ที่เธอคอลแลบกับพนักงานส่งของผู้ศึกษาจึงได้พูดคุยกับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (เดย์) ว่าเป็นพนักงานส่งของจริงหรือเป็นคอนเทนต์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (เดย์) เล่าว่าเธอออกมารับของ แล้วเห็นว่าผู้ชายที่เป็นพนักงานส่งของหน้าตาดี ประกอบกับเพื่อนของเธอที่เป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยอยู่ในห้องของเธอด้วย เธอจึงขอพนักงานส่งของมาคอลแลบบนหน้าและมีเพศสัมพันธ์แบบไม่สอดใส่ซึ่งผู้ชายพนักงานส่งของก็มีอารมณ์ทางเพศอยู่ด้วยเลยตอบตกลงกับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยว่าคอลแลบได้ จึงเป็นการได้คนมาคอลแลบบนหน้าบังเอิญ

ลักษณะของกลุ่มคนที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจะไม่เลือกมาคอลแลบในผลงานคอนเทนต์ทางเพศ พวกเขาตอบเป็นเสียงเดียวกันว่าจะไม่เลือกบุคคลที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายไทยมาร่วมถ่ายทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศ เพราะพวกเขากลัวการถูกจับจากเจ้าหน้าที่ตำรวจ อย่างไรก็ตาม ความแตกต่างและความหลากหลายของคนในสังคม ทั้งเพศ (gender) ของคนที่มาคอลแลบ เช่น ผู้ชาย ผู้หญิง เกย์ ผู้ชายข้ามเพศสถานะ กะเทย ลักษณะทางกายภาพ เช่น คนอ้วน คนผอม คนมีกล้ามเนื้อ และช่วงวัย เช่น วัยนักศึกษา วัยทำงาน (ผู้ใหญ่) วัยใกล้เกษียณคนแก่ ได้ถูกนำมาใช้เป็นกลยุทธ์หนึ่งในการเลือกคนมาคอลแลบอีกด้วย เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยหลายคนพยายามต้องการให้เกิดการยอมรับถึงความหลากหลายในอัตลักษณ์ของผู้คนในสังคมมากขึ้น ลดการกีดกันและการแบ่งแยกในวงการสื่อโป๊ (งานสร้างคอนเทนต์ทางเพศ) และเติมเต็มความปรารถนาทางเพศทั้งแฟนคลับ ผู้ติดตาม ผู้ชม และผู้ที่สนใจจะติดตามในแบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (หลายเพศ วัย และรูปร่าง) โดยที่ตัวตนและอัตลักษณ์ของพวกเขาโดยเฉพาะผู้ชายบางกลุ่มที่

มักถูกมองว่าไม่ตรงตามมาตรฐานสังคมดังเช่นกลุ่มผู้ชายผอม ผู้ชายอ้วน รวมทั้งผู้ชายสูงวัยที่สังคมมักมองว่าน่าจะเป็นช่วงวัยที่ไม่ควรข้องเกี่ยวเรื่องเพศ ซึ่งกลุ่มคนเหล่านี้ไม่ใช่คนชายขอบสำหรับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย พวกเขา (ผู้ชายผอม อ้วน สูงวัย) สามารถภูมิใจในความเป็นตัวตนของตนเองที่สามารถมีเพศสัมพันธ์ (ถ่ายคอนเทนต์ทางเพศ) กับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่สวยได้ เข้าถึงได้ ขณะเดียวกันแฟน ๆ ผู้ติดตาม ผู้ชมที่เป็นกลุ่มผู้ชายผอม อ้วน แก่ ก็จะได้เต็มเต็มความปรารถนาทางเพศ เมื่อชมคอนเทนต์ทางเพศที่ได้เห็นคนคอลแลบเสมือนเป็นภาพตัวแทนให้กับตนเองที่สามารถมีเพศสัมพันธ์กับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่สวยได้ กล่าวอีกลักษณะหนึ่งคือคนคอลแลบที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเลือกมาที่มีความหลากหลายทางกายภาพและช่วงวัยก็จะเป็นภาพตัวแทนของแฟน ๆ ผู้ติดตาม ผู้ชม (ผู้ชายผอม อ้วน สูงวัย) โดยเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยสวยไม่จำเป็นต้องมีเพศสัมพันธ์กับผู้ชายหล่อ หุ่นดี และเป็นวัยหนุ่มเสมอไป คนผอม คนอ้วน คนสูงวัยก็สามารถเป็นแฟนคลับ ผู้ติดตาม และสนทนาหรือมีความสนิทสนมกับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยสวยได้ เช่นเดียวกันกับการที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคอลแลบกับเพศต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ชมเห็นว่าเพศวิถีของกะเทยมีความหลากหลาย แต่อีกด้านหนึ่งของการเลือกคนมาคอลแลบที่มีความแตกต่างหลากหลายนั้นก็เพื่อใช้เป็นเครื่องมือการตลาดต่อการส่งเสริมชื่อเสียงในแบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยให้ดูเป็นคนเข้าถึงง่าย ในขณะเดียวกันก็เพื่อสร้างรายได้และขยายฐานแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชม ได้หลากหลายกลุ่มและหลายประเทศ เนื่องจากเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนก็คอลแลบกับคนสังกัดประเทศอื่นด้วย ดังตัวอย่างบทสะท้อนการให้สัมภาษณ์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย เช่น กรณีแก้มที่เล่าถึงการนำความแตกต่างทางลักษณะทางกายภาพ และช่วงวัยของคนคอลแลบมาทำคอนเทนต์ทางเพศที่ว่า

ลักษณะสังคมที่มันเป็นอยู่ทุกวันนี้อะค่ะ มันมีคนที่มีลักษณะกายภาพผอม อ้วน ประมานนี้ แล้วเราจะกิน (ขยายฐานแฟนคลับ ผู้ติดตาม ผู้ชม) กลุ่มคนยังงี้ให้ได้ ครอบคลุมมากที่สุด เพราะกลุ่มลูกค้าเราคือผู้ชายที่มาซื้อบริการกับโอนลิแฟนส์เรา เราต้องเข้าใจเขาว่า เขาเป็นผู้ชาย สมมติว่าถ้าเราทำคอนเทนต์คนหล่อหุ่นดี ชิกซ์แพ็กหมดเลย แล้วคนอ้วนที่ติดตามเรา ชอบในผลงานและตัวตนของเราละ ไม่งั้นเราจะไกลเขาเกินไป เพราะเราคงไม่ชอบคนอ้วนแน่ ๆ คนแก่ที่เป็นคนมีกำลังซื้อและมีรายได้เยอะ มีงานประจำ ถ้าเราไม่ดูแลกลุ่มคนที่มีกำลังซื้อ (คนวัยทำงาน คนแก่) เราก็คงไม่ได้รายได้จากกลุ่มนี้ เพราะเราดูเข้าไม่ถึงพวกเขา แล้วเราอยากนำเสนอคอนเทนต์ให้มันหลากหลายด้วย แก้มเลยเลือกที่จะแบ่งเป็นกลุ่มคนวัยทำงาน คนผอม คนแก่ คนอ้วนค่ะ เพื่อให้ครอบคลุมปริมาณกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น

แก้ม (สัมภาษณ์, 2566)

จากที่ได้นำเสนอการเลือกคนคอลแลบของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่มีความแตกต่างหลากหลายนั้น สรุปได้ดังได้ตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1

คนคอลแลบของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย

เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย	ลักษณะของผู้ที่มาคอลแลบ
แก้ม	ผู้ชายไทย เกย์ไทยและประเทศอื่นในเอเชีย โดยผู้ชายหรือเกย์มีทั้งวัยนักศึกษา วัยหนุ่ม วัยผู้ใหญ่ วัยเกียณ (คนแก่) มีทั้งผอม มีกล้ามเนื้อ หรืออ้วน และบางคนมีรอยสัก
มารีน	ผู้ชายไทย เกย์ไทย ผู้หญิงไทย โดยผู้ชายหรือเกย์มีทั้งวัยนักศึกษา วัยหนุ่ม และวัยผู้ใหญ่ มีทั้งผอมหรือมีกล้ามเนื้อ, ผู้หญิงวัยผู้ใหญ่มีทั้งหุ่นผอมหรือกระชับ
พิมพ์	ผู้ชายไทย เกย์ไทย โดยผู้ชายหรือเกย์มีทั้งวัยนักศึกษา วัยหนุ่ม และวัยผู้ใหญ่ มีทั้งผอมหรือมีกล้ามเนื้อ บางคนมีรอยสัก
ฟิล์ม	ส่วนใหญ่ผู้ชายไทย แต่ก็มีผู้ชายประเทศอื่นในเอเชีย เช่น เกาหลี จีน และประเทศในสังคมตะวันตก มีเกย์ไทย ผู้หญิงไทย กะเทยไทย โดยผู้ชายหรือเกย์มีทั้งวัยนักศึกษา วัยหนุ่ม และวัยผู้ใหญ่ มีทั้งมีกล้ามเนื้อหรืออ้วน บางคนมีรอยสัก, ผู้หญิงวัยกลางคน มีทั้งผอมหรืออ้วน บางคนมีรอยสัก, กะเทยวัยผู้ใหญ่ มีทั้งผอมหรือกระชับ และมีอวัยวะเพศชาย
เกียร์	ผู้ชายไทย กะเทยไทย โดยผู้ชายเป็นวัยหนุ่ม มีทั้งผอม มีกล้ามเนื้อ หรืออวบ ๆ, กะเทยเป็นวัยผู้ใหญ่ มีทั้งผอมหรือกระชับ มีอวัยวะเพศชาย
ทับทิม	ผู้ชายไทย เกย์ไทย ผู้หญิงไทย ผู้ชายข้ามเพศสถานะไทย โดยผู้ชายหรือเกย์มีทั้งวัยนักศึกษา วัยหนุ่ม และวัยผู้ใหญ่ตอนปลาย มีทั้งผอม มีกล้ามเนื้อ หรืออ้วน, ผู้หญิงวัยกลางคนมีทั้งหุ่นผอมหรืออวบ, ผู้ชายข้ามเพศสถานะหุ่นผอม มีอวัยวะเพศหญิง
ยีนส์	ส่วนใหญ่ผู้ชายไทย แต่ก็มีประเทศอื่นในเอเชียและตะวันตก โดยผู้ชายมีทั้งวัยหนุ่ม วัยผู้ใหญ่ และวัยผู้ใหญ่ตอนปลาย มีทั้งผอม มีกล้ามเนื้อ หรืออ้วน
เดีย	ส่วนใหญ่ผู้ชายไทย แต่ก็มีประเทศอื่นในเอเชียและตะวันตก และมีกะเทยไทย โดยผู้ชายเป็นวัยผู้ใหญ่ มีทั้งผอมหรืออวบ บางคนมีรอยสักเต็มตัว, กะเทยเป็นวัยผู้ใหญ่ มีหุ่นผอมหรือกระชับ และมีอวัยวะเพศชาย

ตารางที่ 4.1

คนคอลแลบของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (ต่อ)

เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย	ลักษณะของผู้ที่มาคอลแลบ
วิว	ส่วนใหญ่ผู้ชายชาวตะวันตก รองลงมาผู้ชายไทย และมีผู้ชายแอฟริกัน (บางคลิปวิดีโอ) มีกะเทยไทย โดยผู้ชายเป็นวัยหนุ่ม วัยผู้ใหญ่ และ วัยเกษียณ (คนแก่) มีทั้งผอม มีกล้ามเนื้อ หรืออ้วน บางคนมีรอยสัก, กะเทย วัยผู้ใหญ่ มีทั้งผอมหรือกระชับ และมีอวัยวะเพศชาย

อย่างไรก็ตาม การเลือกคนมาคอลแลบในการทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศโดยเฉพาะ คนคอลแลบผู้ชายทั้งผู้ที่เป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ด้วยกันและไม่ใช้เซ็กซ์ครีเอเตอร์ กลับไม่ใช่เรื่องง่ายนัก สำหรับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย โดยเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องประสบกับชุดของความคาดหวังทางสังคมในบทบาททางเพศแบบชั่วคราวข้าม/ชายหญิง (heteronormativity) ที่ยังคงมีอยู่ในสังคมไทย เช่น เป็นผู้ชายจะต้องมีเพศสัมพันธ์กับผู้หญิงเท่านั้น หากผู้ชายมีเพศสัมพันธ์กับคนที่ไม่ใช่ผู้หญิงจะถูกมองว่าเบี่ยงเบนทางเพศไม่ใช่ชายแท้ (straight men) ที่มาได้กับกะเทย (มีเพศสัมพันธ์กัน) ซึ่งก็ได้ฝังในบรรทัดคติของผู้ชายบางคนทีกล้า ๆ กลัว ๆ กะเทย ทำให้การที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจะเป็นฝ่ายนัด ส่งแซดไปหา และพูดคุยกับผู้ชายที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยอยากได้มาคอลแลบ ก็เป็นไปได้ยาก เนื่องจากการทำคลิปวิดีโอเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยส่วนใหญ่จะเลือกคนคอลแลบ โดยเฉพาะกรณีผู้ชายที่พวกเขาต้องสามารถใช้ปากกับอวัยวะเพศชาย (oral sex) ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยได้ ผู้ชายต้องเป็นฝ่ายรุกและรับทางเพศแก่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยให้ได้ด้วย เพื่อทำให้ผลงานคอนเทนต์ทางเพศมีความดึงดูดใจและหลากหลาย ผู้ชายบางคน (คนที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยขอมาคอลแลบ) ก็กลัวถูกสังคมตีตราว่าเป็นผู้เบี่ยงเบนทางเพศ หากคนในสังคมได้ดูคลิปวิดีโอที่คนคอลแลบเป็นผู้ชายมีเพศสัมพันธ์กับกะเทย ทำให้คนคอลแลบผู้ชายบางคนโดยเฉพาะผู้ชายที่ไม่ใช่เซ็กซ์ครีเอเตอร์ต่างต้องร้องเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยในการถ่ายทำผลงานมากกว่าเซ็กซ์ครีเอเตอร์ผู้หญิง เช่น ไม่ขอโชว์ใบหน้า ไม่ใช้ปากกับอวัยวะเพศชายของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย ซึ่งเป็นประสบการณ์ที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องเจออยู่เรื่อย ๆ ในการทำงาน แต่หลาย ๆ ครั้งเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องยอม หลายครั้งก็ต้องจ่ายเงินจ้างผู้ชาย เนื่องจากคนคอลแลบผู้ชายบางคนหล่อ ผู้ชายบางคนก็ตรงตามที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยปรารถนาอยากได้มาถ่ายงานด้วย เพราะสามารถดึงดูดใจฐานแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชมได้หลายหลายเพศ ดังบทสะท้อนการให้สัมภาษณ์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยกรณีมารีน

พอระบุเป็นกะไทย มันจะตัดซอยส์ (choice) หลาย ๆ อย่างออกไปได้ ถ้าเป็น เซ็กซ์ครีเอเตอร์ผู้หญิง ก็คือผู้ชายทั้งหมดสามารถคอลแลบกับผู้หญิงคนนี้ได้ แต่ถ้าเป็นกะไทยปู้บ สวยเหมือนกัน สวยเหมือนผู้หญิง อาจตัดผู้ชายออกไปละครึ่งหนึ่งที่ จะสามารถคอลแลบได้ มันก็เลยทำให้ซอยส์อะไรหลาย ๆ อย่างยากขึ้น เพราะผู้ชาย จะมีทั้งได้และไม่ได้ของการคอลแลบกับกะไทย หรือถ่ายกับผู้หญิงสามารถเปิดหน้า ได้นะ ผู้ชายอะ แต่ว่ากับกะไทยแบบเรา ขอไม่เปิดหน้า ไม่ออร์ลเซ็กซ์ ไม่ทำนั้นนี้ มันก็จะยากขึ้นด้วยเรื่องของเพศ

มารีน (สัมภาษณ์, 2566)

น่าสนใจว่าแม้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะไทยจะมีฐานแฟนคลับ ผู้ติดตาม ผู้ชมที่เป็นกลุ่มผู้ชาย แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าผู้ชายทุกคนที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะไทยอยากได้มาทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศ ด้วยจะยอมรับที่จะมีเพศสัมพันธ์กับกะไทยได้หมดทุกคน ขณะเดียวกันไม่ใช่แค่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะไทย ฝ่ายเดียวที่ใช้ทุนการรณรงค์ในการดึงดูดใจ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะไทยก็ต้องอาศัยทุนการรณรงค์จากคนที่มาคอลแลบช่วยดึงดูดใจร่วมด้วย ซึ่งสามารถขยายฐานแฟนคลับ ผู้ติดตาม ผู้ชมได้หลากหลายกลุ่ม

4.3 สถานที่และพื้นที่ถ่ายทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศ

ผู้ศึกษาสังเกตว่าในคอนเทนต์ทางเพศของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะไทยแต่ละคน มักจะมีเพศสัมพันธ์กับคนที่มาคอลแลบหรือถ่ายเปลือยกายและช่วยตนเองสำเร็จความใคร่ในสถานที่/พื้นที่ที่มีสโตร์เป็นของตนเอง เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะไทยบางคนก็มีเพศสัมพันธ์ในสถานที่/พื้นที่ที่มีความหลากหลายแทบจะไม่ซ้ำในแต่ละคอนเทนต์อีกด้วย งานศึกษาจำนวนหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาอุตสาหกรรมสื่อโป๊ในประเทศที่การผลิตสื่อโป๊ถูกกฎหมายได้เผยให้เห็นว่าสถานที่และพื้นที่ถ่ายทำหนังโป๊เป็นองค์ประกอบสำคัญของการผลิตหนังโป๊ในฐานะเป็นฉากของโครงเรื่องและสามารถทำให้หนังโป๊มีความน่าสนใจ น่าชม จึงเป็นต้นทุนสำคัญประการหนึ่งที่อุตสาหกรรม/ค่ายผลิตหนังโป๊ต้องเผชิญกับค่าสถานที่ในการถ่ายทำว่าจะเป็นที่ใด จะเช่าสตูดิโอหรือเลือกสถานที่ใดถ่ายทำ ทำให้ค่าจ้างที่คนงานหรือนักแสดงหนังโป๊จะได้รับว่ามากหรือน้อยเพียงใดก็ขึ้นอยู่กับต้นทุนค่าสถานที่ถ่ายทำของฉากการมีเพศสัมพันธ์ด้วย (ดูเพิ่มเติม Berg, 2021; Tarrant, 2016) การเลือกสถานที่และพื้นที่ถ่ายทำคอนเทนต์ทางเพศที่ไม่ได้อยู่ภายใต้การดำเนินการในอุตสาหกรรม/ค่ายผลิตหนังโป๊ ประกอบกับบริบทสังคมวัฒนธรรมไทยที่การทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศยังไม่ถูกอนุญาตเสรีทางกฎหมาย ส่งผลให้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะไทยเลือกสถานที่และพื้นที่ถ่ายทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศ

อย่างไรและมีความสำคัญกับการทำงานด้านนี้น้อยน้อยเพียงใด จึงเป็นคำถามสัมภาษณ์ที่ผู้ศึกษานำไปพูดคุยกับเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย

จากการพูดคุยกับเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยพบว่าสถานที่และพื้นที่ถ่ายทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศ (ภาพโป๊และคลิปวิดีโอโป๊) มีส่วนต่อสถานะไม่โครเซเลบริตีและลักษณะของงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศที่สำคัญของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย เพราะสถานที่เป็นตัวเล่าเรื่องและสามารถมอบประสบการณ์แก่แฟน ๆ ผู้ติดตามที่จะได้เห็นฉากสวยงาม (สถานที่) ขณะที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยกำลังมีเพศสัมพันธ์หรือถ่ายโป๊เปลือยด้วยตัวเธอคนเดียวในสถานที่นั้น ๆ อีกทั้งสถานที่ถ่ายทำยังทำให้แบรนด์ของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยสามารถแข่งขันกับแบรนด์เช็กซ์ครีเอเตอร์คนอื่นได้ การเลือกสถานที่ถ่ายทำคอนเทนต์ทางเพศก็ไม่ใช่ว่าเพียงแค่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเป็นฝ่ายเดียวเท่านั้นที่มีอำนาจในการเลือก แต่แฟน ๆ ผู้ติดตามของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็มีอำนาจหรือมีอิทธิพลต่อการให้เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยไปถ่ายคลิปวิดีโอโป๊ในสถานที่ที่แฟน ๆ ผู้ติดตามอยากเห็นด้วย โดยสามารถแบ่งสถานที่และพื้นที่ถ่ายทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศได้เป็น 3 ลักษณะ ได้แก่ สถานที่ที่อยู่อาศัยส่วนตัว การเปิดห้อง/โรงแรมถ่ายทำ และพื้นที่สาธารณะ

1) สถานที่อยู่อาศัยส่วนตัว: ความสะดวก ความปลอดภัย และการไม่สร้างต้นทุนค่าสถานที่ถ่ายทำ

สถานที่อยู่อาศัยส่วนตัวของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่อยู่ตามลำพัง เช่น หอพัก คอนโดมิเนียม ได้ถูกใช้เป็นพื้นที่การทำงานผ่านการถ่ายทำคอนเทนต์ทางเพศ (อัลบั้มภาพโป๊และคลิปวิดีโอโป๊) เพราะเป็นพื้นที่ที่มีความสะดวก เว้นแต่กรณีที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยถูกร้องขอจากแฟน ๆ ผู้ติดตามให้ไปถ่ายคลิปวิดีโอโป๊ในสถานที่อื่นที่พวกเขาอยากเห็น (เช่น วีวและยีนส์ที่เคยมีประสบการณ์ดังกล่าวนี้) เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็จะไปถ่ายตามที่แฟนคลับอยากเห็น ตัวอย่างเช่นวีวที่เล่าให้ฟังว่า “ส่วนมากถ่ายที่ห้องตนเอง มันสะดวกสุด มีถ่ายที่โรงแรมสวย ๆ เป็นสถานที่ถ่ายทำค่อนข้างคอนเทนต์ ถ้าคนซัปโบนลิแฟนส์รีเควส (request) ให้ไปถ่ายที่นั่น ที่นี่ เขาจ่ายเงินมา เราก็ไปถ่ายค่ะ” (วีว, สัมภาษณ์, 2566) หรือปัจจัยจากความไม่มีเวลาว่างให้ไปเลือกสถานที่อื่นถ่ายทำคลิปวิดีโอโป๊ การใช้ห้องนอนในสถานที่อยู่อาศัยส่วนตัว (เช่น หอพัก) ต่อการถ่ายทำ จึงเป็นความสะดวกที่สุดสำหรับเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย ดังกรณีของยีนส์ “ถ้าเป็นเมื่อก่อน ไปเปิดห้องที่ XXXX (โรงแรมแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร) เดียวนี้เวลาไม่ค่อยมี ถ่ายในห้องตนเองเอาค่ะ สะดวก” (ยีนส์, สัมภาษณ์, 2566) นอกจากสถานที่อยู่อาศัยส่วนตัวที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมองว่ามีความสะดวกในการถ่ายทำคอนเทนต์ทางเพศแล้วนั้น เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคน (ได้แก่ เดย์) ยังต้องการสื่อให้เห็นถึง “คลิปวิดีโอโป๊แบบบ้าน ๆ ง่าย ๆ” จากการถ่ายคลิปวิดีโอโป๊ช่วยตนเองสำเร็จความใคร่

บนเตียงนอนที่ดูเหมือนไม่ต้องเตรียมตัวอะไร แพน ๆ ผู้ติดตามจะมีประสบการณ์ที่ได้ชมคลิปวิดีโอไปแบบเรียล ๆ (real)

สถานที่ที่อยู่อาศัยส่วนตัวในการถ่ายทำคอนเทนต์ทางเพศนอกจากมีความสะดวกสำหรับการถ่ายคอนเทนต์ทางเพศแล้ว ยังครอบคลุมในสิ่งที่เชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยนิยามว่าเป็นพื้นที่การทำงานที่มีความปลอดภัยอีกด้วย เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่เชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยมองว่าตนเองมีความคุ้นชินกับสถานที่อยู่อาศัย จึงสามารถสร้างความมั่นใจให้กับตนเองได้เมื่อต้องถ่ายคลิปวิดีโอไปมากกว่าไปถ่ายในสถานที่อื่นที่ไม่ใช่สถานที่อยู่อาศัยของตนเอง ดังบทสัมภาษณ์ของเชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยกรณีมารีนที่ใช้ห้องคอนโดของเธอเป็นพื้นที่ถ่ายงาน

เราอยากมีเชกซ์ในเซฟโซน (safe zone) เราอยากมีเชกซ์ในที่ปลอดภัยและเตรียมตัวที่ชิล (chill) แบบนี้ เราไม่รู้สึกลัวสกปรก เราทำความสะอาด เราคlean (clean) จะมีอะไรกันบนเตียง ก็จะมีผ้าคลุม พอมีเชกซ์กันเสร็จปั๊บ เอาผ้านี้ออก ที่ของเราเป็นผ้าขนหนูเน่า ๆ หมอนที่เราคุ้นชิน เราอยากมีเชกซ์ที่เราารู้สึกว่าได้เต็มที่ การที่เราได้ไปที่อื่น ๆ มันได้ความสวยงาม แต่ไม่ได้เซฟโซน ดังนั้นที่นี้เป็นที่ตนเองใช้ถ่ายทำคอนเทนต์...(ผู้ศึกษาถามเธอต่อไปว่า “นิยามว่าที่ทำงานไหม”)...เรียกว่าสตูดิโอ (ที่ทำงาน)

มารีน (สัมภาษณ์, 2566)

สถานที่อยู่อาศัยของเชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่ใช้เป็นพื้นที่ทำงานถ่ายคอนเทนต์ทางเพศ แม้จะไม่ได้สร้างต้นทุนค่าสถานที่ถ่ายทำเหมือนกับการเปิดห้อง/เปิดโรงแรม (ดังรายละเอียดในหัวข้อถัดไป) แต่สถานที่อยู่อาศัยของเชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่ใช้หลับนอนได้ถูกใช้เป็นพื้นที่/สถานที่ทำงานถ่ายคอนเทนต์ทางเพศได้ทุกเมื่อ ครอบคลุมทั้งการถ่ายคลิปช่วยตนเองสำเร็จความใคร่ (ผลงานที่อัปโหลดลงในอินสตาแกรม) และการคอลแลป รวมถึงช่วงเวลาถ่ายทำในสถานที่อยู่อาศัยส่วนตัวมีทั้งกลางวัน กลางคืน ไปจนถึงรุ่งเช้าอีกวัน เชกซ์ครีเอเตอร์กะเทย (เช่น พิมพ์ ยินส์ เดย์) แบ่งปันประสบการณ์ว่าบางวันก็ถ่ายคลิปวิดีโอไปในสถานที่อยู่อาศัยส่วนตัวช่วงกลางวัน บางวันในบางคอนเทนต์ทางเพศก็ถ่ายตอนดึกกว่าจะมีเพศสัมพันธ์กันเสร็จ (ถ่ายคอนเทนต์ทางเพศ) ก็รุ่งเช้าอีกวัน บนที่นอนที่ได้มีเพศสัมพันธ์กับคนคอลแลปก็จะกลายเป็นที่นอนสำหรับพวกเธอในเวลาต่อมา ซึ่งการต้องถ่ายคอนเทนต์ทางเพศในสถานที่อยู่อาศัยส่วนตัวนี้บ่อย ๆ ได้สร้างสภาวะที่เชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยเริ่มตั้งคำถามกับตนเองเช่นกันว่า “ที่นอนหรือที่ทำงาน ?” เพราะเตียงนอนที่เชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยมองว่าเป็นพื้นที่หลับนอนนั้น กลับเป็นพื้นที่ทำงานในการถ่ายคอนเทนต์ทางเพศไปแล้ว

ดังตัวอย่างการให้สัมภาษณ์ของเคย์ “...เคย์เริ่มมีความความรู้สึกว่าทุกวันนี้ ที่นอนของเคย์ มันก็เหมือนไม่ใช่ที่เอาไว้นอนแล้วเหมือนกัน มันคือที่ไว้ถ่ายผลงานด้วยอะ” (เคย์, สัมภาษณ์, 2566)

ลักษณะสถานที่อยู่อาศัยส่วนตัวของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่ถูกใช้ประกอบเป็นฉากในคลิปวิดีโอโป๊ไม่ได้มีความซับซ้อน เพราะในการถ่ายทำพวกเธอจะถ่ายไปยังเตียงนอนที่มีตัวเธอกับคนที่มาคอลแลปมีเพศสัมพันธ์กัน ถึงกระนั้นเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็ต้องจัดการให้ห้องของตนเองมีมุมที่สวยงามก่อนถ่ายคลิปวิดีโอโป๊ โดยเฉพาะมุมที่มีเพศสัมพันธ์ เช่น เตียงนอน โซฟา เพื่อไม่ให้แฟน ๆ ผู้ติดตาม ผู้ชม เห็นความไม่เป็นระเบียบหรือไม่สวยงามภายในห้องที่น่าเสนอในคลิปวิดีโอโป๊ เพราะจะส่งผลต่อภาพลักษณ์ในแบรนด์เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่แฟนคลับจะมองพวกเธอว่าเป็น “คนสกปรก” ดังที่พิมพ์เล่าให้ฟังว่า “ถ่ายที่ห้อง มีเช็กซ์บนเตียงนอน แต่จะสกปรกไม่ได้ คนดูจะมองเราเป็นคนซุกมก ก่อนถ่าย เราต้องจัดที่นอนให้สวย” (พิมพ์, สัมภาษณ์, 2566)

เป็นที่น่าสังเกตว่าการถ่ายคลิปวิดีโอโป๊ของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยในสถานที่อยู่อาศัยส่วนตัวยังมีความแตกต่างในเชิงเทคนิคมุกกล้องและอุปกรณ์/สิ่งของที่จัดวางภายในห้อง จนเป็นสไตล์และเอกลักษณ์ในคลิปวิดีโอโป๊ของพวกเธอแต่ละคนอีกด้วย ดังที่เห็นได้ชัด เช่น กรณีของพิมพ์ในแต่ละคลิปวิดีโอโป๊มักจะเป็นการถ่ายให้เห็นมุมภายในห้องและเตียงนอนที่ประดับไปด้วยแสงสีไฟ ฉูดฉาดที่เร้าร้อน (แสงไฟนีออน) ที่มีความโดดเด่นในคลิปวิดีโอโป๊ของเธอแต่ละคลิป หรือกรณีของยีนส์ที่ใช้ห้องนอนในฐานะพื้นที่ถ่ายทำคลิปวิดีโอโป๊ โดยมีตุ๊กตาตัวการ์ตูนรูป “XXXX” (ผู้ศึกษาขอไม่เปิดเผย) อยู่บนเตียงนอน สีของห้องก็ตกแต่งด้วยโทนสีเดียวกับตุ๊กตาตัวการ์ตูน รวมถึงวอลล์เปเปอร์ (wallpaper) ที่ประดับตรงผนังห้องก็เป็นรูปตุ๊กตาตัวการ์ตูน จึงเป็นเอกลักษณ์โดดเด่นในคลิปวิดีโอโป๊ของเธอที่น่าเสนอออกมาน่ารักและสื่อให้ผู้ชมเห็นถึงรสนิยมความชอบและคลังคลังส่วนตัวของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่มีต่อตัวการ์ตูนปรากฏในคลิปวิดีโอโป๊ ขณะที่ห้องคอนโดของมารีนที่ผู้ศึกษาไปสัมภาษณ์เธอ (สถานที่อยู่อาศัยและเป็นพื้นที่ถ่ายคอนเทนต์ทางเพศ) โดยภายในห้องของเธอตกแต่งไปด้วยวัตถุที่เป็นสไตล์อาร์ยธรรมโบราณทางฝั่งยุโรป มีวัตถุแสดงความเป็นเทปนิยายและศิลปะอันเป็นสัญลักษณ์ที่ถูกนำเสนอเป็นฉากในผลงานคอนเทนต์ทางเพศของเธอแทบทุกผลงาน ซึ่งวัตถุที่แสดงความเป็นเทปนิยายและศิลปะก็ปรากฏอยู่ในโซนต่าง ๆ ของห้องคอนโดเธอ ทั้งห้องอเนกประสงค์ (ห้องนั่งเล่น) และห้องนอน เพื่อเสริมภาพลักษณ์ “เทปนิยายแฟนตาซี” ในคลิปวิดีโอโป๊ และความเป็นแบรนด์ของมารีน อย่างไรก็ตาม ห้องคอนโดของมารีนแม้จะถูกใช้เป็นสถานที่ถ่ายคอนเทนต์ทางเพศ แต่เธอก็แสดงให้เห็นว่ามีอุปสรรคในการถ่ายทำที่ห้องคอนโดด้วยเช่นกัน เธอชี้ให้ผู้ศึกษาดูที่บริเวณใต้ประตูที่มีแผ่นปิดใต้ประตู มารีนเล่าว่าเดิมทีการถ่ายคอนเทนต์ทางเพศในห้องคอนโดเธอ หลายคอนเทนต์ต้องมีเพศสัมพันธ์ 3 คน แต่ครั้งก็จะมีเสียงดังโดยเฉพาะเสียงที่เกิดจากการมีเพศสัมพันธ์ ห้องคอนโดเธอก็ไม่เก็บเสียง เธอจึงต้องนำแผ่นมาปิดใต้ประตู เพื่อเก็บเสียง

ขณะถ่ายคอนเทนต์ทางเพศโดยเฉพาะการมีเพศสัมพันธ์แบบกลุ่มที่เสี่ยงจากการมีเพศสัมพันธ์อาจสร้างความรบกวนให้กับผู้อยู่อาศัยคอนโด

2) การเปิดห้อง/โรงแรมถ่ายทำ: จากของคลิวิดิโอโป๊ที่สวายนามและนำชม

นอกจากสถานที่พักส่วนตัวของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่เป็นพื้นที่ของการถ่ายทำคอนเทนต์ทางเพศแล้วนั้น ห้องในโรงแรมยังถูกใช้เป็นสถานที่ถ่ายทำคอนเทนต์ทางเพศของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยอีกด้วย เพราะจะทำให้ผลงานคอนเทนต์ทางเพศของพวกเขาเรอดูสวยงามและนำชมจากสไตล์การตกแต่งในห้องของโรงแรมที่สวยงาม ทันสมัย รวมถึงยังมีมุมภายในห้องโรงแรมที่สามารถให้พวกเขาถ่ายทำคอนเทนต์ทางเพศได้มากขึ้น มีเตียงนอนและโซฟาที่ดูสวยเมื่อถูกใช้ขณะมีเพศสัมพันธ์กับคนที่มาคอลแลป โรงแรมบางที่ยังมีอ่างอาบน้ำ ซึ่งเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนก็ใช้อ่างอาบน้ำในห้องของโรงแรมถ่ายทำขณะมีเพศสัมพันธ์และถ่ายยั่วชวนทางเพศนำเสนอออกมาเป็นคลิวิดิโอโป๊และเซตอัลบั้มภาพโป๊ เมื่อเทียบกับสถานที่อยู่อาศัยส่วนตัวที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคน (เช่น วิว เกียร์) แบ่งปันแง่มุมให้ฟังว่าห้องของตนเองไม่มีอ่างอาบน้ำและไม่ได้มีมุมของห้องที่สวยงามเหมือนกับโรงแรม

การเลือกเปิดห้อง/โรงแรมถ่ายทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศนั้น เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องสำรวจและอาศัยข้อมูลจากการรีวิวของผู้ที่มาพักโรงแรมนั้น ๆ ที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยสนใจที่จะไปถ่ายคอนเทนต์ทางเพศ โดยต้องมีห้องและสไตล์การตกแต่งภายในที่ดูสวย มีลูกเล่นหรือฟังก์ชันภายในห้องของโรงแรมให้ถ่ายคอนเทนต์ทางเพศให้เพียงพอกับการถ่ายงานต่อครั้ง รวมทั้งต้องไม่ไกลจากที่อยู่อาศัยส่วนตัวของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมากนัก เพื่อลดต้นทุนค่าเดินทางไปถ่ายคอนเทนต์ทางเพศ และต้องมีราคาเปิดห้อง/โรงแรมเหมาะสม (คุ้มค่า) แก่การถ่ายคอนเทนต์ทางเพศอีกด้วย นอกจากนี้ก็ต้องหมั่นเปลี่ยนโรงแรมถ่ายทำไปเรื่อย ๆ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมองว่าแฟน ๆ ผู้ติดตาม ผู้ชมของพวกเขาจะยิ่งชอบที่จะได้เห็นบรรยากาศในการมีเพศสัมพันธ์ในสถานที่ใหม่ ๆ จากสไตล์การตกแต่งของห้องในแต่ละโรงแรมที่ไม่เหมือนกัน ดังที่ยินส์เล่าว่า “ถ้าเปลี่ยนสถานที่หรือโรงแรมที่มีเซ็กซ์กันไปเรื่อย ๆ คนก็จะชอบ ถ้าถ่ายสถานที่เดิม คนก็จะเบื่อ” (ยีนส์, สัมภาษณ์, 2566) แต่การเปิดโรงแรมถ่ายทำคอนเทนต์ทางเพศที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยใช้เป็นฉากในการมีเพศสัมพันธ์ก็ไม่ได้เป็นไปอย่างราบรื่น เพราะมีความเสี่ยงที่อาจทำให้เกิดปัญหากับทางโรงแรมตามมาภายหลังได้ หากถ่ายติด “ตราโรงแรม” เนื่องจากการใช้ห้องในโรงแรมถ่ายทำคอนเทนต์ทางเพศไม่ได้มีการบอกให้เจ้าหน้าที่โรงแรมรับรู้ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจึงต้องมีความระมัดระวังในการถ่ายคอนเทนต์ทางเพศเมื่อต้องใช้ห้องในโรงแรมถ่ายทำ

มีไปเปิดห้องโรงแรมถ่ายนะคะ สีสันคอนเทนต์ คอนเทนต์ดูสวย ดูน่าดู สะอาดตา วิวสวย ห้องเราไม่มีอ่างอาบน้ำ โรงแรมมีอ่าง มีฉากอยู่ในอ่าง มันก็จะเป็นคอนเทนต์ ที่ดูดีขึ้นมากกว่าห้องเรา

วิว (สัมภาษณ์, 2566)

ส่วนใหญ่ถ่ายโรงแรม คอนโดคู่ขาบ้างก็มี...ถ้าโรงแรมได้หลายมุม มันสวยอะ คอนโด ก็จะทำให้ความรู้สึกแบบห้องส่วนตัว...แต่มันอาจมีปัญหาได้ ถ้าเราถ่ายติดตราโรงแรม หรือชื่อโรงแรม คนที่ทำงานในโรงแรมเห็น อาจมีปัญหาได้ หรือเราถ่ายในห้อง อย่างเดียวไม่ผิดหรอก ไม่ไปถ่ายริมระเบียงให้คนเห็น ถ่ายในห้องไม่มีปัญหา ไม่ให้ เห็นชื่อโรงแรม

ฟิล์ม (สัมภาษณ์, 2566)

การเปิดห้อง/โรงแรมถ่ายทำคอนเทนต์ทางเพศซึ่งก็เป็นต้นทุนอย่างหนึ่งที่เช็กซ์ครีเอเตอร์ กะเทยยอมที่จะจ่ายเพื่อให้ได้ฉากของคลิปปวีดีโอไปเพื่อออกมาแล้วสวยงาม แพน ๆ ผู้ติดตามชอบ ค่าใช้จ่ายเปิดห้อง/เปิดโรงแรมถ่ายทำต่อครั้งเฉลี่ยแล้วอยู่ที่หลักพันบาท แต่บางครั้งเช็กซ์ครีเอเตอร์ กะเทยก็จะหารค่าใช้จ่ายด้านนี้กับคนที่มาร่วมคอลแลบด้วย “มีช่วยกันแชร์ แต่พี่ก็จ่ายเป็นส่วนใหญ่ มากกว่า แพงสุดสามพันบาท ห้องสวยเหมาะแก่การถ่าย” (ฟิล์ม, สัมภาษณ์, 2566) สำหรับ เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนแล้ว (เช่น วิว เกียร์) จะเป็นผู้จ่ายคนเดียว ประมาณหนึ่งพันบาทต่อ การถ่ายทำในแต่ละครั้ง/ต่อวัน เพราะได้กำไรจากค่าซบสไครบ์ไอเอสแพลตฟอร์มที่มากกว่าต้นทุนจากค่า โรงแรมถ่ายทำในผลงานแต่ละครั้งอยู่แล้ว ขณะเดียวกันก็ได้รับกระแสตอบรับจากแฟนคลับ ผู้ติดตาม ผู้ชมที่แสดงความคิดเห็นว่าห้องโรงแรมที่ใช้ในการถ่ายคอนเทนต์ทางเพศดูสวย เช่น เกียร์ที่กล่าวว่า “จ่ายค่าโรงแรมพันกว่าบาทคะ ฟีดแบ็ก (feedback) ดี คนติดตามชม แต่ละคลิปที่ลง เพราะโรงแรม มีอ่าง ดูสะอาด วิวสวย” (เกียร์, สัมภาษณ์, 2566) อย่างไรก็ตาม มีความน่าสนใจว่าการเปิดโรงแรม ถ่ายทำคอนเทนต์ทางเพศที่นอกจากจะสร้าง “คุณภาพคลิปปวีดีโอ” ที่นำเสนอออกมาแล้วดูสวย หล่อหร่าน่าชมแล้วนั้น แต่ยังทำให้ผลงานคอนเทนต์ทางเพศมีความโดดเด่นจากแบรนด์เช็กซ์ครีเอเตอร์ คนอื่นด้วย เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยกรณีหนึ่ง (ได้แก่ แก้ม) ปกติจะไปถ่ายคอนเทนต์ทางเพศที่โรงแรมที่มี ค่าใช้จ่ายเป็นหลักพันบาทต่อคลิป/ต่อครั้ง แต่เธอก็เคยยอมจ่ายค่าโรงแรมหลักหมื่นบาท (เปิดห้อง/ เปิดโรงแรม 1 วัน) เพื่อให้ได้ฉากคลิปปวีดีโอที่นำเสนอออกมาแล้วสวยงาม ในขณะที่เช็กซ์ครีเอเตอร์ กะเทยคนอื่นอาจไม่กล้าจ่ายค่าเปิดโรงแรมที่แพงเท่าเธอ รวมทั้งยังทำให้แบรนด์ของเธอแตกต่าง

และแข่งขันกับเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่นในวงการผ่านคุณภาพของคลิปวิดีโอโป๊ที่สถานที่ในการมีเพศสัมพันธ์ดูสวยหรูหรา

เราใช้ทุนทรัพย์เยอะกว่าเช็ทซ์ครีเอเตอร์คนอื่นคะ เราทำในสิ่งที่เขาไม่จ่าย แต่เราเลือกที่จะจ่ายให้ได้คุณภาพ บางทีแค่เราอยากได้แสงภาพอาทิตย์ตก แต่เราต้องเปิดโรงแรมคืนละหมื่นห้า แต่เราเลือกที่จะเอาฉากแค่นี้ในคลิป

แก้ม (สัมภาษณ์, 2566)

3) พื้นที่สาธารณะ: ความตื่นเต้น ฉากของเรื่องราว และชีวิตทางเพศของเช็ทซ์ครีเอเตอร์

กะเทย

จากการที่ผู้ศึกษาชมผลงานคอนเทนต์ทางเพศของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยพบในบางกรณี (เช่น เกียร์ แก้ม ทับทิม) ที่ไม่ได้ใช้แค่พื้นที่ที่เป็นรูปแบบภายในห้องที่เป็นส่วนหนึ่งของการถ่ายทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศเท่านั้น แต่ยังมีพื้นที่สาธารณะด้วย เช่น ร้านอาหาร คาเฟ่ (cafe) สถานที่ออกกำลังกาย หรือในที่กลางแจ้ง เช่น ภูเขา น้ำตก พุงนา ข้างทาง/พงหญ้า และมีคนอื่นที่อยู่ในพื้นที่สาธารณะปรากฏในคอนเทนต์ทางเพศด้วย (ส่วนนำของคลิปวิดีโอโป๊) เนื่องจากเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องการสร้างประสบการณ์ที่ตื่นเต้นให้กับแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชมไม่ให้อึดอัดกับการมีเพศสัมพันธ์ที่ต่างกันแต่ในสถานที่พักอาศัย (ในห้อง/ในโรงแรม) ขณะเดียวกันการใช้พื้นที่สาธารณะต่อการถ่ายทำคอนเทนต์ทางเพศก็เพื่อเป็นฉากหนึ่งในคลิปวิดีโอโป๊ในการเล่าเรื่องราวก่อนจะไปมีเพศสัมพันธ์กับคนที่มาคอลแลป ซึ่งผู้ชมของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยต่างก็ชอบดู ตัวอย่างเช่นคลิปวิดีโอโป๊ของแก้มที่บางคลิปเธอไปถ่ายทำในพื้นที่สาธารณะและมีคนอื่นอยู่ในผลงานคอนเทนต์ทางเพศของเธอด้วย เช่น เริ่มจากการไปรับประทานอาหารกับผู้ชายที่มาคอลแลปในร้านอาหารแห่งหนึ่ง แล้วขึ้นมานั่งรถยนต์กับผู้ชายที่มาคอลแลป สนทนาสั้น ๆ ทักทายคนดู และไปมีเพศสัมพันธ์กันที่ห้อง วิธีการถ่ายทำของเธอคือการถือกล้องโทรศัพท์แบบเซลฟี่ที่เห็นทั้งตัวเธอ ผู้ชายที่มาคอลแลป และคนอื่นที่ปฏิสัมพันธ์กันอยู่ในพื้นที่สาธารณะ เช่น การถ่ายทำในร้านอาหาร โดยมีพนักงานเสิร์ฟอาหารจริง มีคนมานั่งรับประทานอาหารจริง ความน่าสนใจจากการที่เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยสามารถถ่ายทำบนพื้นที่สาธารณะและมีคนอื่นเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของคลิปวิดีโอโป๊ได้นั้น เพราะคนที่อยู่ในร้านอาหารไม่รู้จัก/ไม่รู้ว่าเธอเป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์ ประกอบกับเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยไม่ได้แสดงความเป็นโป๊เปลือยในพื้นที่สาธารณะ เพียงแค่ถ่ายทำแบบเซลฟี่มารับประทานอาหารกับผู้ชายที่เป็นคนรัก (ไม่ใช่คนรักกันจริง ๆ เป็นเพียงแค่คอนเทนต์) เธอจึงเหมือนลูกค้าทั่วไปที่มารับประทานอาหาร

แก้มไม่ได้ขอใครนะคะตอนไปถ่ายที่ร้าน (เธอไม่ได้ขออนุญาตเจ้าของร้านในการใช้ร้านเป็นส่วนหนึ่งของฉากและเรื่องราวในคลิปวิดีโอไป) คนในร้านเขาไม่รู้จักแก้มหรอกค่ะ เขาไม่รู้ว่าแก้มเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ เราก็แค่ลูกค้าท่านหนึ่งที่มากินข้าวกับผู้ชายเหมือนคนอื่น แล้วถือกล้องถ่ายแค่นั้น จริงอยู่แก้มถ่ายเป็นคอนเทนต์ แต่เราไม่ได้ไป ถ้าดูคลิปของแก้ม ไม่มีคลิปไหนเลยที่เราแก้ผ้าในร้านหรือคาเฟ่ ไม่มีอะค่ะ แต่เรามาจับผู้ชายในรถเอาคะ มันไม่มีใครเห็นอยู่แล้วในรถ คือคนติดตามของแก้มเขาชอบอยากดูที่มันมีสตอรี่ (story) ไม่ใช่เปิดมาแล้วมีเซ็กซ์ มันต้องมีเรื่องราวนิดหนึ่ง

แก้ม (สัมภาษณ์, 2566)

นอกจากพื้นที่สาธารณะที่ถูกใช้เป็นฉากของเรื่องราวในคลิปวิดีโอไปของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยแล้วนั้น การถ่ายคอนเทนต์ทางเพศในพื้นที่สาธารณะด้วยการมีเพศสัมพันธ์ (public sex) ยังส่งเสริมภาพลักษณ์ความเป็นแบรนด์ให้เป็นเอกลักษณ์ ดึงดูดใจผู้ชมที่มีรสนิยมชอบมีเพศสัมพันธ์ในพื้นที่สาธารณะได้ด้วย ดังเช่นกรณีของทับทิมจากการที่ผู้ศึกษาชมผลงานคอนเทนต์ทางเพศของทับทิมและได้พูดคุยกับเธอ ซึ่งเธอเป็นคนเดียวที่มีความโดดเด่นมักถ่ายคลิปวิดีโอไปด้วยการมีเพศสัมพันธ์ในพื้นที่สาธารณะ อย่างเช่นในทุ่งหญ้าตามข้างทาง/ข้างถนน ในแง่หนึ่งเป็นการถ่ายทำที่เป็นตัวตนและชีวิตทางเพศที่เธอชอบมีเพศสัมพันธ์ในพื้นที่สาธารณะอยู่แล้ว ประกอบกับฐานแฟนคลับและผู้ติดตามของเธอก็ชอบดูลักษณะนี้มากกว่าการที่เธอไปถ่ายคลิปวิดีโอไปตามโรงแรมหรืออยู่ในห้อง เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (ทับทิม) จึงนิยมถ่ายคลิปวิดีโอไปด้วยการมีเพศสัมพันธ์ในพื้นที่สาธารณะมาเรื่อย ๆ อย่างไรก็ตาม การที่จะถ่ายคลิปวิดีโอไปมีเพศสัมพันธ์ในพื้นที่สาธารณะได้นั้น เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจะต้องจัดการกับความไม่ปลอดภัยจากความเสี่ยงที่อาจถูกประณามและถูกลงโทษทางกฎหมายจากการทำอนาจารในที่สาธารณะ ด้วยการดูว่าพื้นที่สาธารณะนั้นปลอดภัยหรือไม่ หากมีคนขณะที่กำลังถ่ายคอนเทนต์ทางเพศก็ต้องรีบหยุดถ่าย แม้ว่าการถ่ายคอนเทนต์ทางเพศในพื้นที่สาธารณะจะเป็นเรื่องเสี่ยง แต่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (ทับทิม) ก็ทำ เพราะสามารถทำให้แฟนคลับ ผู้ติดตาม ผู้ชมที่มีรสนิยมหรือมีความปรารถนาทางเพศอยากมีเพศสัมพันธ์ในพื้นที่สาธารณะ แต่ไม่มีโอกาสและไม่กล้าทำในชีวิตประจำวัน พวกเขา (แฟนคลับ ผู้ติดตาม ผู้ชม) สามารถเติมเต็มความปรารถนาทางเพศนี้ได้จากการชมคลิปวิดีโอไปของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่ได้ลงแรงถ่ายคอนเทนต์ทางเพศในการมีเพศสัมพันธ์ในพื้นที่สาธารณะ ซึ่งเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็จะได้รับรายได้ต่อเนื่องจากฐานแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชมในกลุ่มดังกล่าวนี้ที่มีรสนิยมเหมือน ๆ กับเธอที่ชอบมีเพศสัมพันธ์ในพื้นที่สาธารณะด้วย ดังบทสะท้อนการให้สัมภาษณ์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยกรณีทับทิมที่มักถ่ายทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศด้วยการมีเพศสัมพันธ์ในพื้นที่สาธารณะ

เราไปเอาต์ดอร์ก็ต้องดูโลเคชัน (location) ได้ ปลอดภัยจากผู้คนใหม่ ลับตาใหม่ ส่วนตัวใหม่ ไม่ใช่ว่าอยู่ดี ๆ จะไปถ่าย ต้องคอยดู เพราะคนเห็นไปฟ้องตำรวจได้... (ผู้ศึกษาถามทับทิมต่อว่า “สถานที่ถ่ายทำคลิปคนอื่นสวย มองยังไง เราอยากทำใหม่”)... อยากทำเหมือนเขาอะ ก็เคยทำ เคยมี แต่มันไม่ใช่ตัวเรา น้อง निकอกใหม่ มันฝัน แล้วพี่ก็นั่งเซ็กนะ คนที่เขามาดูพี่นะ ถ้าพี่ถ่ายงานตามโรงแรมดี ๆ สวย ๆ พี่ก็อยากทำ คนดูก็อยากดูผลงานสวย ๆ ไซ้มะ แต่คนซัดมันน้อยนะ พี่ไม่ได้คิดไปเอง หลายรอบละ พี่วัด พี่ดูเลย ถ้าพี่ถือกล้องถ่ายเองตามทุ่ง ข้างทาง โอ๊ย (ลากเสียง) ตามงานหมอลำที่มันไม่ต้องเตรียมอะไรเรียล ๆ (real) กับตั้งกล้องแล้วก็เซตกล้อง ถ่ายในห้อง คนติดตามพี่เขาดูเรียลมากกว่าตั้งกล้องในห้อง คนติดตามพี่ที่ชอบมี เซ็กส์ข้างทาง เขาชอบดู แต่เขาไม่กล้าทำเลยต้องมาดูพี่ (หัวเราะ)...ชีวิตพี่มันทำท่าย มากเลยนะ (หัวเราะ) น้องเป็นชายแท้ที่มาถ่ายงาน อายุยี่สิบกว่า ล้างมาไม่ดี (มีอุจจาระติดค้างทางทวารหนัก) ถ่ายกันอยู่ดี ๆ มอไซด์ขับผ่าน เราก็ต้องวิ่งหลบ ขึ้นน้องไหลออกมาเลย พี่ต้องจูงแขนเขาไปล้างที่วัด ข้างเมนด้วย (หัวเราะ)

ทับทิม (สัมภาษณ์, 2566)

น่าสนใจว่าการเลือกสถานที่และพื้นที่ถ่ายทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศของเซ็กส์ครีเอเตอร์ กะเทย ได้แสดงให้เห็นถึงเบื้องหลังที่มีความซับซ้อน มีค่าใช้จ่ายที่ต้องลงทุน เป็นความพยายามทุ่มเท ของเซ็กส์ครีเอเตอร์กะเทยในการสร้างสรรค์ผลงานคอนเทนต์ทางเพศ อีกทั้งสถานที่และพื้นที่ถ่ายทำ คอนเทนต์ทางเพศที่เซ็กส์ครีเอเตอร์กะเทยเลือกนั้นยังเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับแบรนด์ เซ็กส์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่นได้ แม้จะต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากการถูกประณามทางสังคมและ ถูกลงโทษทางกฎหมายในสถานที่/พื้นที่ที่เซ็กส์ครีเอเตอร์กะเทยเลือกไปถ่ายทำก็ตาม

4.4 สุขภาวะทางเพศและการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์

จากการที่ผู้ศึกษาชมผลงานคอนเทนต์ทางเพศที่เป็นคลิปวิดีโอไปตัวอย่างบนเอกซ์ของ เซ็กส์ครีเอเตอร์กะเทยก่อนที่ผู้ศึกษาจะไปสัมภาษณ์พวกเธอนั้น ผู้ศึกษาสังเกตว่าเซ็กส์ครีเอเตอร์ กะเทยมักคอลแลบไม่ซ้ำคนเดิม และยังมีเพศสัมพันธ์ทั้งแบบสอดใส่และไม่สอดใส่ด้วยะเพศ รวมทั้ง เซ็กส์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนก็ไม่ได้สวมถุงยางอนามัย (กรณีที่เป็นฝ่ายรุก) และผู้ชายบางคนที่มา คอลแลบกับพวกเธอก็ไม่ได้สวมถุงยางอนามัย ผู้ศึกษาสงสัยว่าเซ็กส์ครีเอเตอร์กะเทยมีความกังวลหรือ จัดการสุขภาวะทางเพศและโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ก่อนและหลังถ่ายคอนเทนต์ทางเพศอย่างไร

แล้วพวกเธอเข้าถึงหน่วยงานทางด้านสาธารณสุขต่อการจัดการกับสุขภาวะทางเพศก่อนและหลังการถ่ายทำคอนเทนต์ทางเพศแต่ละครั้งด้วยหรือไม่อย่างไร เพราะงาน/อาชีพเช็กซ์ครีเอเตอร์เป็นงานนอกระบบและยังไม่สามารถทำได้ง่ายในทางกฎหมายของสังคมไทย

จากการพูดคุยกับเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยพบว่าพวกเธอทุกคนให้ความสำคัญกับสุขภาวะทางเพศและการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ผ่านการกำกับควบคุมตนเองว่าการทำงานด้านนี้ต้องป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ ขณะเดียวกันการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ยังเป็นการกระทำที่มีความหมาย เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องการตอบโต้จากการถูกตีตราทางสังคมที่คนในสังคมมักมองงาน/อาชีพเช็กซ์ครีเอเตอร์ว่าทำย่ำที่สุดคนทำงานด้านนี้ต้องเสียชีวิตจากการติดโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์

เราจะถ่ายคลิป เราต้องตรวจสุขภาพ รอผลเลือด ตรวจสุขภาพเองทุกเดือน กินเพร็พ (Pre-Exposure Prophylaxis (PrEP)) ก่อนมีความเสี่ยงสามเดือน ตรวจสุขภาพที่ศูนย์สุขภาพ แล้วก็ใช้แบบเจาะเลือดตนเองทุกเดือน ซิฟิลิส (Syphilis) กับเอชไอวี (HIV) เรื่องโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ไม่ได้มีความกังวล เหมือนอย่างไวรัสตับก็ฉีดวัคซีน เรามีตรวจเอชไอวีแล้วเราก็กินเพร็พ ถ้าสมมติวันหนึ่งเราตรวจโรคได้ซิฟิลิสมา เราก็กินไป ฉีดยาที่คลินิกสามเข็มหาย เรารู้สึกว่าป้องกันได้ แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าป้องกันได้เสมอไป แต่แค่เราต้องรู้จักดูแลตนเอง เพราะเรามองว่าทุกวันนี้อาชีพเช็กซ์ครีเอเตอร์สังคมตีตราเราไว้แล้วว่าเดี๋ยวพวกนี้เป็นเอดส์ตาย เพราะฉะนั้นเราจะทำไงให้สังคมเลิกตีตราอาชีพนี้ เราก็ต้องเลือกที่จะป้องกัน

แก้ม (สัมภาษณ์, 2566)

จากการให้สัมภาษณ์ข้างต้นของแก้มได้สะท้อนให้เห็นว่าเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมีวิธีการหลายอย่างในการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์จากการทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศ ซึ่งเมื่อเทียบกับเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่น พวกเธอก็มีวิธีต่าง ๆ ในการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ เช่น การใช้บริการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการด้านดูแลสุขภาพทางเพศอย่างมูลนิธิเพื่อนพนักงานบริการ หรือที่เรียกว่า “มูลนิธิสวิง” (Service Workers in Group Foundation (SWING)) (คลินิกเทคนิคการแพทย์) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญสำหรับเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่สามารถเข้าถึงการป้องกันความเสี่ยงจากโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์อย่างการไปรับยาที่ใช้ป้องกันเชื้อเอชไอวี (HIV) ก่อนมีความเสี่ยงที่จะสัมผัสโรคหรือที่เรียกว่ายาเพร็พ (Pre-Exposure Prophylaxis (PrEP)) เพราะเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนนิยมถ่ายคอนเทนต์

ทางเพศด้วยการไม่สวมถุงยางอนามัย ซึ่งสามารถกระตุ้นอารมณ์ทางเพศได้มากกว่าใส่ถุงยางอนามัย จากการเสียดสีของอวัยวะเพศชายและรูทวารหนัก ดังกรณีของพิมพ์ที่กล่าวว่า “ตรวจสุขภาพ ตรวจสวิงค์ ทานเพิร์ฟ ก่อนอัดคลิปทานเพิร์ฟตลอด มีถุงบ้าง มีสบ้าง แต่เราชอบสดมันเสียว เสียวกว่าใส่ถุง ฟील (feel) ดีเสียวทั้งคู่ (ทั้งเธอและผู้ชายที่มาคอลแลบ)” (พิมพ์, สัมภาษณ์, 2566) ขณะเดียวกันการให้บริการด้านการดูแลสุขภาพทางเพศของมูลนิธิเพื่อนพนักงานบริการยังทำให้ เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยไม่ได้มีความกังวลเรื่องโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์มากนัก เพราะนอกจากรับ เพิร์ฟแล้ว เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยยังไปตรวจเลือดและมีเจ้าหน้าที่รายงานผลเลือดให้เช็กซ์ครีเอเตอร์ กะเทยรับรู้ อีกทั้งค่าใช้จ่ายจากการเข้าถึงการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์จากหน่วยงานดังกล่าว นี้ก็ไม่ได้สร้างภาระทางการเงิน (ต้นทุน) แก่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมากนัก เช่น ยีนส์ที่กล่าวว่า “ตรวจทุกสามเดือน กินเพิร์ฟตลอด...ตรวจของสวิงเลย ตรวจฟรี แล้วเราจะส่งผลมาให้เราดูว่าผล เลือดเป็นอย่างไร” (ยีนส์, สัมภาษณ์, 2567) หรืออย่างวิวที่หมั่นตรวจสุขภาพทางเพศกับมูลนิธิ เพื่อนพนักงานบริการอย่างสม่ำเสมอ เพราะการทำงานด้านนี้สำหรับเธอต้องระมัดระวังเรื่องโรคติดต่อ ทางเพศสัมพันธ์ ดังที่เธอกกล่าวว่า “เราเซฟ (save) ดี มีตรวจสุขภาพทุกเดือน ทานเพิร์ฟด้วย เรื่องพวกนี้ใส่ใจเป็นพิเศษ มีคลินิกที่คอยดูแลความปลอดภัยให้เราทุกเดือน คลินิกสวิง เป็นสมาชิกเขา ถึงเวลาตรวจ พนักงานโทรตามไปรับเพิร์ฟ ไปตรวจเลือดบ่อยค่ะ” (วิว, สัมภาษณ์, 2566)

ผลการตรวจโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์จากหน่วยงานที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยได้รับนั้น เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคน (เช่นกรณีของแก้ม วิว เกียร์) ยังนำไปผลการตรวจมาเผยแพร่ในหน้า บัญชีเอกซ์และโอนลิแฟนส์ด้วย ในด้านหนึ่งเพื่อให้แฟน ๆ ผู้ติดตามเห็นว่าการทำงานด้านนี้ พวกเธอมี ความปลอดภัยจากโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์และให้ความใส่ใจด้านนี้เป็นพิเศษ ขณะเดียวกัน ก็เพื่อต้องการสื่อสารให้แฟน ๆ ผู้ติดตามของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย โดยเฉพาะแฟนคลับที่นิยม มีเพศสัมพันธ์กับคนหลากหลายประเภทให้ใส่ใจกับสุขภาพทางเพศและหมั่นป้องกันโรคติดต่อ ทางเพศสัมพันธ์ของตนเองเหมือนกับเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย ดังหัวข้อโพสต์หนึ่งในหน้าบัญชีเอกซ์ของ เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (เช่น แก้ม) ที่โพสต์ข้อความพร้อมกับแนบรูปผลการตรวจโรคติดต่อทาง เพศสัมพันธ์ที่ว่า “มีเช็กซ์กันก็อย่าลืมรักตนเอง ป้องกันและไปตรวจโรคกันด้วยนะค่ะ”¹

นอกจากการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ผ่านการใช้บริการมูลนิธิที่ดูแล ด้านสุขภาพทางเพศแล้วนั้น ผู้ศึกษายังพบว่าเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมีวิธีป้องกันโรคติดต่อ ทางเพศสัมพันธ์ด้วยวิธีการอื่นอีก เช่น การใช้ถุงยางอนามัย (ทั้งกรณีที่พวกเธอเป็นรุกและผู้ชายที่มา

¹ ผู้ศึกษาดัดแปลงจากประโยคที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยโพสต์ในหน้าบัญชีเอกซ์อีกทีหนึ่ง แต่ก็ไม่ได้ละทิ้งความหมายที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจะสื่อ

คอลแลบรูกพวกเธอ) โดยเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยทุกคนใช้วิธีการนี้เป็นพื้นฐาน เพราะสำหรับบางคนไม่เลือกที่จะทานเพิร์พ (เช่น เดย์) จึงทำให้เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยต้องใช้ถุงยางอนามัยทุกครั้งขณะถ่ายคอนเทนต์ทางเพศ นอกจากถุงยางอนามัยเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยยังใช้วิธีทำความสะอาดช่องปากเมื่อถ่ายคลิปวิดีโอไปในฉากที่ต้องออรัลเช็กส์ (oral sex) เพื่อป้องกันเชื้อโรค เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนก็ต้องถามไถ่คนที่มาคอลแลบด้วยว่าได้ตรวจโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์หรือไม่ เพราะเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยมองว่าคนทำงานในวงการเช็กส์ครีเอเตอร์ ต่างก็มีเพศสัมพันธ์กับคนอื่นมาก่อน เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยจึงอาจมีความเสี่ยงได้รับเชื้อโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์เมื่อถ่ายคอนเทนต์ทางเพศกับคนคอลแลบได้ และหากเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยไม่ได้ทานเพิร์พก็จะให้คนคอลแลบหรือตัวเธอเอง (กรณีรุก) ใส่ถุงยางอนามัยเมื่อถ่ายคอนเทนต์ทางเพศ ดังบทสะท้อนจากการให้สัมภาษณ์ของเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยที่เล่าถึงวิธีการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ที่ว่า

เซฟตนเองมากกว่าคนปกติด้วยซ้ำ ค่อนข้างมั่นใจมาก ๆ ใช้ถุงยางช่วยได้มากกว่า แก๊สลิบเปอร์เซ็นต์เลย เพิร์พส่วนตัวไม่ได้กิน ถ้ากินทุกวันไม่ต่างจากเหมือนเรากินยาต้านแล้วมีผลต่อกระดูกด้วยอะค่ะ

เดย์ (สัมภาษณ์, 2566)

เราเซฟตนเองทุกครั้ง ใช้ถุงยาง แล้วก็เซฟอีกเรื่องหนึ่งคือเราต้องบ้วนปากด้วย ช่วยเกี่ยวกับเชื้อราในช่องปาก ทั้งก่อนและหลังออรัลเช็กส์

มารีน (สัมภาษณ์, 2566)

เราต้องถามเขาก่อน ทุกคนก็ถ่ายกันหลายคนแล้ว (คน ๆ หนึ่งที่มาคอลแลบกับฟิล์ม ก็เคยไปคอลแลบกับคนอื่นมาก่อน) คุยกับคู่ชาก่อน ตรวจเลือดยัง ต้องถามเขาก่อน แต่ถึงเขาจะบอกตรวจหรือไม่ตรวจ ยังไงก็ต้องให้เขาใส่ถุงยางด้วยอยู่ดี

ฟิล์ม (สัมภาษณ์, 2566)

เป็นที่น่าสังเกตว่าแม้ภาครัฐไม่ได้เข้ามามีบทบาทผ่านมาตรการหรือขับเคลื่อนนโยบายด้านการสนับสนุนสุขภาวะทางเพศและการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์สำหรับผู้ทำงานเป็นเช็กส์ครีเอเตอร์ในฐานะผู้ประกอบการอาชีพที่มีความเสี่ยงต่อการติดโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ แต่จากข้อมูลที่น่าเสนอไปข้างต้นพวกเขากลับมีความรับผิดชอบ เอาใจใส่และให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพทางเพศของตนเอง รวมทั้งมีวิธีการต่าง ๆ ในการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ก่อนและ

หลังถ่ายทำคอนเทนต์ทางเพศ เพราะเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยรู้ว่าภาครัฐหรือนโยบายด้านการคุ้มครองแรงงานไม่ได้ให้ความสำคัญด้านสุขภาวะทางเพศจากผู้ประกอบอาชีพเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ เพราะงานด้านนี้ยังไม่สามารถทำได้อย่างเสรีในสังคมไทย เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็ต้องรักตนเอง ป้องกันเอง ขณะเดียวกันก็เป็นที่น่าสนใจว่าค่าใช้จ่ายการเข้าถึงการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ กลับไม่ได้เพิ่มต้นทุนสำหรับการทำงานด้านนี้แก่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมากนัก กล่าวคือเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยสามารถเข้าถึงการตรวจโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ได้ โดยเฉพาะการใช้บริการขององค์กรที่เป็นรูปแบบ “มูลนิธิ” (องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร) จึงน่าสนใจว่าหากงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศของสังคมไทยถูกกฎหมาย ผู้ที่เป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์จะได้รับความคุ้มครองด้วยการเข้าถึงการตรวจโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ในราคาที่เป็นธรรมและสามารถจ่ายได้หรือไม่

4.5 สไตล์การแต่งกายที่น่าดึงดูดใจในการถ่ายทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศ

จากการสังเกตและชมคอนเทนต์ทางเพศของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก่อนที่ผู้ศึกษาจะไปสัมภาษณ์พวกเธอนั้น ผู้ศึกษาสังเกตว่าแต่ละคอนเทนต์ทางเพศโดยเฉพาะที่เป็นคลิปวิดีโอโป๊ พวกเธอแต่ละคนนำเสนอสไตล์การแต่งกายหลากหลายลุค (look) จัดแต่งทรงผมและแต่งหน้าอย่างมีสไตล์ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนก็สวมใส่เครื่องประดับในการนำเสนอคลิปวิดีโอโป๊ บางคนก็ใช้พรีอ็อปและเซ็กซ์ทอย (sex toys) ร่วมด้วย จึงไม่ใช่การเปิดคลิปวิดีโอโป๊แล้วพวกเธอจะเปลือยกาย สำเร็จความใคร่ และมีเพศสัมพันธ์กับคนที่มาคอลแลปทันที ขณะเดียวกันแฟน ๆ ผู้ติดตามของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็แสดงความคิดเห็นในหน้าบัญชีเอกซ์และอินสตาแกรมของพวกเธอว่าชื่นชอบเสื้อผ้าหน้าผมที่พวกเธอนำเสนอ ผู้ศึกษาจึงได้พูดคุยกับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยว่า สไตล์การแต่งกาย “เสื้อผ้า หน้าผม เครื่องประดับ พรีอ็อปและเซ็กซ์ทอย” ในฐานะองค์ประกอบหนึ่งของทุนการรรมณ์มีส่วนสำคัญต่องานด้านนี้อย่างไร สามารถดึงดูดใจแฟน ๆ ผู้ติดตาม ผู้ชมอย่างไร

1) เสื้อผ้า หน้าผม เครื่องประดับ พรีอ็อปและเซ็กซ์ทอย

เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยทุกคนกล่าวเป็นเสียงเดียวกันว่าสไตล์การแต่งกาย “เสื้อผ้า หน้าผม เครื่องประดับ พรีอ็อปและเซ็กซ์ทอย” เป็นสิ่งที่มีความหมายและมีความสำคัญกับการทำงานด้านนี้ เพราะช่วยดึงดูดใจแฟน ๆ ผู้ติดตาม และผู้ชมได้ อย่างเช่นเสื้อผ้า หน้าผม เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องจัดการอย่างมีสไตล์เมื่อต้องถ่ายคอนเทนต์ทางเพศ เพราะสามารถสร้างความดูดี ความดึงดูดใจ และเพิ่มเสน่ห์ รวมทั้งกระตุ้นเร้าทางเพศแก่แฟน ๆ ผู้ติดตาม และผู้ชมได้ เช่น การใส่เสื้อผ้าถ่ายคลิปวิดีโอโป๊ให้โชว์เนินหน้าอก แต่ไม่ถึงกับโป๊มาก แล้วแสดงความเย้ายวนทางเพศและเล่าโลมทางเพศกับผู้ชายที่มาคอลแลป ซึ่งการแต่งกายลักษณะนี้สำหรับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย

บางกรณีคือการเพิ่มความมั่นใจให้กับตนเองต่อการถ่ายคอนเทนต์ทางเพศและเพิ่มเสน่ห์มากกว่า การไม่ใส่เสื้อผ้าเมื่อต้องถ่ายคลิปวิดีโอโป๊ เช่น ยินส์ที่กล่าวว่า “ตอนถ่ายคลิป ยินส์ชอบใส่เสื้อเปิดอก มันมีอะไรมากกว่า มีเสน่ห์” (Yinส์, สัมภาษณ์, 2566) การเลือกเสื้อผ้าในการถ่ายคลิปวิดีโอโป๊ยังเป็นการคิดริเริ่ม (initiative) และเป็นทักษะ (skill) อย่างหนึ่งที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องคิดว่าจะนำเสนอด้วยชุดหรือเสื้อผ้าอะไร เพราะเสื้อผ้าที่สวมใส่เมื่อต้องถ่ายคลิปวิดีโอโป๊สามารถทำให้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยดูดี ดึงดูดใจ และคลิปวิดีโอโป๊ก็จะออกมาน่าชม ดังเช่นวิวที่เล่าว่า “เครื่องแต่งกายมีส่วนทำให้คลิปเราน่าดู วันนี้ต้องแต่งตัวอะไร ไม่ให้ซ้ำคลิปอื่นที่เราทำ เช่น ชุดนอนหาวบหวิว ชุดบาง ๆ ง่ายต่อการทำคอนเทนต์ ถ้าชุดยาก ๆ ไม่เห็นเรือนร่างเราเท่าไร ไม่ค่อยชอบ” (วิว, สัมภาษณ์, 2566) เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนก็ให้ความสำคัญกับการนำความชอบในสไตล์การแต่งกายเฉพาะตัวแล้วออกแบบชุดขึ้นมาใหม่อย่างมีศิลปะ เพื่อใส่ประกอบการถ่ายคลิปวิดีโอโป๊ ขณะเดียวกันก็เป็นการผลิตซ้ำความเป็นแบรนด์ด้วย อย่างคอนเทนต์ทางเพศแนวเทพนิยายแฟนตาซี ตัวอย่างเช่นมารินที่เธอมักนำเสื้อผ้ามาปรับเป็นชุดสไตล์อาร์ยธรรมโบราณตะวันตกที่เธอชอบ เช่น ผ้าบาง ๆ สีโทนมืดที่คลุมทั้งตัวแต่เห็นหน้าอกและสวมกางเกงใน เช่น ลายตะขอย ลายโปรงแสง สวมบาง ๆ ให้เห็นร่องกันแต่ปกปิดบริเวณอวัยวะเพศชายโดยกำเนิด (แต่มีส่วนนูนของอวัยวะเพศชายโดยกำเนิด) ที่นำเสนอออกมาแล้วดูเซ็กซี่ แฟน ๆ ผู้ติดตามชอบ

ชุดประเภทการแต่งตัวสวมบทบาท (cosplay) เช่น ชุดการ์ตูน ชุดสัตว์ ชุดพนักงานสาวออฟฟิศ ชุดนักเรียน นักศึกษา ชุดนักกีฬา รวมถึงชุดหนังรัต ๆ ชุดตาข่าย ชุดที่กำลังเป็นกระแสสังคมและชุดเทศกาล ชุดเหล่านี้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยทุกกรณีก็มักนิยมใส่ถ่ายคอนเทนต์ทางเพศทั้งเซตอัลบั้มภาพโป๊และคลิปวิดีโอโป๊ เนื่องจากการใส่ชุดดังกล่าวนี้ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยหลายกรณีกล่าวว่ามีส่วนต่อการเพิ่มความน่าดู มีลูกเล่น และปลุกเร้าทางเพศให้กับแฟน ๆ ผู้ติดตามจากชุดที่พวกเขาใส่ แล้วนำเสนอควบคู่กับสัดส่วนเรือนร่างภายใต้ชุดที่สวมออกมาแล้วดูโป๊ เซ็กซี่ น่ารัก อ่อนเยาว์ ยั่วยวนทางเพศ มีความขี้เล่น และดูเป็นคนที่ทันกระแสแฟชั่น เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนแบ่งปันประสบการณ์ว่าแฟนคลับของตนเองบางคนก็มีรสนิยมคลั่งไคล้ประเภทชุดหนัง ชุดตาข่าย (clothing fetish) ที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยใส่ถ่ายคลิปวิดีโอโป๊ ซึ่งก็ทำให้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยนิยมใส่ชุดเดิมซ้ำ ๆ เมื่อต้องถ่ายคลิปวิดีโอโป๊ เพราะสามารถดึงดูดใจแฟนคลับที่คลั่งไคล้ในชุดที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยใส่ได้ ดังบทสะท้อนจากการให้สัมภาษณ์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย

ชุดคอสเพลย์ ชุดนักกีฬา มีส่วนทำให้เสียว คนชอบ บางทีเราใส่ชุดธรรมดาดูเซ็กซี่ เราดูดีขึ้น คลิปดูดีขึ้น ไม่ได้ถนัดหมด

พิมพ์ (สัมภาษณ์, 2566)

ชุดคอสเพลย์เหมือนช่วงฟุตบอลโลก แต่งตัวด้วยชุดบอลที่เราเชียร์ หรืออย่างชุดฮาโลวีนก็แต่งตัวเซ็กซี่ฮาโลวีน ช่วงคริสต์มาสก็แบบชุดแซนตี้ (santy) ก็ตามช่วงเทศกาล เขาฮิต กระแสโซเซี่ยลค่ะ คนดูชอบค่ะ

วิว (สัมภาษณ์, 2566)

สไตล์ที่เป็นถนัดนาง ดาชาย คนจำได้ พี่แต่งแบบนี้ตั้งแต่แรก ใส่แล้วดูกระชับรัดไม่อึดอัด ใส่แล้วทำให้เราดูตัวเล็ก คนดูเห็นก็ชอบชุดดาชายที่พี่ใส่

ทับทิม (สัมภาษณ์, 2566)

นอกจากเสื้อผ้าแล้ว การแต่งหน้าและการจัดทรงผมอย่างมีสไตล์ยังเป็นการกระทำที่มีความหมายและสำคัญสำหรับเซ็กซี่ครีเอเตอร์กะเทยในการถ่ายคอนเทนต์ทางเพศที่สามารถสร้างความดูดี ความมั่นใจ เพิ่มออร่า (aura) และเสน่ห์ให้กับพวกเธอได้ เซ็กซี่ครีเอเตอร์กะเทยแต่ละคนในวงการต่างก็แต่งหน้า เช่น फिल्मที่เรอฉิดผิวหน้าใสอย่างสม่ำเสมอในแต่ละเดือน ทำให้การแต่งหน้าในการถ่ายคอนเทนต์ทางเพศ ใบหน้าของเธอก็ยิ่งดูสวย ดูสว่างขึ้น สามารถดึงดูดสายตาผู้ชมให้มองเธอด้วยความหลงใหล (กระตุ้นเร้าอารมณ์) ในคอนเทนต์ได้ เซ็กซี่ครีเอเตอร์กะเทย (ฟิล์ม) เรียนรู้สไตล์การแต่งหน้า (คอนเทนต์ทางเพศของฟิล์มส่วนใหญ่แต่งหน้าโทนส้มพีช) จากแบรนด์เซ็กซี่ครีเอเตอร์กะเทยและผู้หญิงที่แต่งแบบใดไม่ให้อึดอัดไป ไม่ให้ดูครอบงำเกินไป นำมาปรับเป็นสไตล์การแต่งหน้าในการถ่ายคอนเทนต์ทางเพศของตนเอง ดังที่ฟิล์มกล่าวว่า “พี่แต่งหน้าเบา ๆ มันก็จะดูสว่างขึ้นทำให้เราดูดีขึ้น ผู้ชายชอบดูหน้าไม่แต่งมากเกินไป ส่วนหนึ่งเรอฉิดผิวใสบ่อยแทบทุกเดือน...(“เรียนรู้การแต่งหน้าจากไหน” ผู้ศึกษาถาม)...เซ็กซี่ครีเอเตอร์กะเทยกับผู้หญิงคนอื่นหุ่นดี หน้าดี แต่งหน้าสวย พี่ก็เอามาลองกับหน้าพี่ (หัวเราะ) ให้ดูดี สวยขึ้น...” (ฟิล์ม, สัมภาษณ์, 2566) แม้กระทั่งคลิปวิดีโอโป๊ที่ไม่ได้ซับซ้อนในแบรนด์เซ็กซี่ครีเอเตอร์กะเทยบางคน (เช่น เดย์) ที่เซ็กซี่ครีเอเตอร์กะเทยเรียกว่า “คลิปแบบบ้าน ๆ” (homemade) คือการจับโทรศัพท์ถ่ายหน้าตนเองแล้วช่วยตนเองสำเร็จความใคร่บนที่นอนและอัปโหลดคลิปวิดีโอไปลงอินลิแฟนส์ แม้เซ็กซี่ครีเอเตอร์กะเทยจะถ่ายคลิปวิดีโอโป๊ช่วยตนเองสำเร็จความใคร่บนที่หลังตึ้นนอน (บนที่นอน) แต่เซ็กซี่ครีเอเตอร์กะเทยก็ต้องแต่งหน้า ปิดกั้นด้วยสีท่อนอ่อน ๆ ทาปากสีออกโทนชมพู แต่ง ส้มให้ดูมีชีวิต ดูดี น่าดึงดูดใจ แต่งหน้าให้ดูเป็นธรรมชาติ (เหมือนไม่แต่ง) ซึ่งทำลักษณะนี้อย่างสม่ำเสมอเมื่อต้องถ่ายคลิปวิดีโอโป๊ช่วยตนเองสำเร็จความใคร่บนที่นอน เซ็กซี่ครีเอเตอร์กะเทยไม่ยอมให้แฟน ๆ ผู้ติดตามเห็นใบหน้าที่ไม่ผ่านการแต่งหน้า “...แต่งหน้าอะแต่ง มันก็ต้องดูดีไหมอะ ดูดีประมาณหนึ่ง คลิปมันโฮมเมด (homemade) แต่หน้าเราก็ต้องน่าดูไง” (เดย์, สัมภาษณ์, 2566) นอกจากการแต่งหน้าเพื่อเพิ่ม

ความดูดี ดูมีออร่า และแต่งออกมาเพื่อนำดึงดูดใจหลากหลายลูกค้า เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็ต้องจัดแต่งทรงผมให้ดูดีมีสไตล์ก่อนเข้าฉากถ่ายคลิปวิดีโอไป มีทั้งไปทำที่ร้านทำผมเพื่อเปลี่ยนสีผมหรือลูกค้าทรงผม และจัดแต่งทรงผมเอง เพราะทรงผมที่ดูดีมีสไตล์สามารถดึงดูดสายตาแก่แฟน ๆ ผู้ติดตามและผู้ชมที่จะได้เห็นความงาม ความดูดี และความเป๊ะของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทย ดังตัวอย่างบทให้สัมภาษณ์ของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่เล่าว่า

ในผลงานแถมแทบไม่มีคลิปไหนเลย ไม่แต่งหน้า ถ้าสมมติตอน ๆ อยู่ ผู้ชายนัดถ่ายคลิป หน้าสดก็ไม่ใช่ฟีล (feel)...ก่อนเข้าฉากเราต้องเซต (set) ผม แต่งหน้า เราไม่อยากจะถูกคนดู เราอยากให้คุณดูเห็นอะไรสวย ๆ ขนาดดารายังเซตหน้านานอน เราเป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์ คนดูก็อยากเสพในลักษณะนี้ ดูแล้วบันเทิงตา บันเทิงใจ

แถม (สัมภาษณ์, 2566)

แต่งหน้าทำผม เพื่อความเป๊ะ เราขายความงาม ขายความตื่นเต้น ขายแคร์กิตเตอร์ ดังนั้นอันนี้เป็นเรื่องที่สำคัญเลย มันไม่ได้ต่างอะไรกับบิวตี้บล็อกเกอร์ (beauty blogger) ในยูทูบ ครีเอเตอร์ในยูทูบ เพียงแค่อ่านนี้มันไปเท่านั้นเอง

มารีน (สัมภาษณ์, 2566)

ลักษณะการแต่งหน้าและการจัดแต่งทรงผมของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่ส่งผลต่อการสร้างความดึงดูดใจแก่แฟน ๆ ผู้ติดตาม ซึ่งแต่ละคนก็นำเสนอออกมาหลากหลายสไตล์ เช่น กรณีของมารีนที่บางคอนเทนต์ทางเพศ เธอแต่งหน้าด้วยการปิดโหนกแก้มโหนกสีน้ำตาลเข้มสลับกับชมพูบ้าง เทา ๆ บ้าง ตรงบริเวณดวงตาที่แต่งออกมามีทั้งสไตส์ที่คล้ายกับควีน (smokey eye) บางคอนเทนต์ทางเพศก็ทาเปลือกตาดำด้วยสีชมพูออกแนวหวานเหมือนกับชุดที่เป็นโทนสีสว่าง ส่วนปากก็นิยมลงด้วยลิปสติกเฉดสีโชนเข้ม เช่น น้ำตาล ส้มอิฐ มีส่วนน้อยที่ลงด้วยเฉดสีโชนอ่อน หรืออย่างกรณีของเกียร์ที่แบรนด์ของเธอคือการนำเสนอความชัดเจนในภาพลักษณ์ “กะเทยแอ๊บแบ๊ว” หลาย ๆ คอนเทนต์ทางเพศของเธอมักจะนำเสนอใบหน้าที่ถูกแต่งไปด้วยความหวาน ความแบ๊ว โดยนิยมปิดโหนกแก้มโหนกสีชมพูอ่อนบ้าง เข้มบ้าง แดงบ้าง และลักษณะทรงผมที่มีสีเป็นเอกลักษณ์ในโทนสีสว่าง ผมเรียบยาวถึงบ่า ซึ่งสามารถดึงดูดใจผู้ชมให้มีส่วนโต้ตอบ/คอมเมนต์ในโพสต์คอนเทนต์ทางเพศทั้งแพลตฟอร์มเอกซ์และอินสตาแกรมของเกียร์ได้ และเธอมักจะได้รับคำชมว่าแต่งตัวน่ารัก สวย ดูอ่อนเยาว์

นอกจากนี้เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยทุกคนก็มักสวมใส่เครื่องประดับต่อการถ่ายคอนเทนต์ทางเพศ เช่น สร้อยข้อมือ สร้อยคอ ต่างหู เพื่อสร้างจุดดึงดูดทางสายตาคู่แฟนคลับ ผู้ติดตาม ผู้ชม มองมายังเครื่องประดับที่อยู่บนเรือนร่างของเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยที่สวมใส่แล้วออกมาดูดี มีสไตล์ เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนก็เน้นสวมใส่เครื่องประดับที่เป็นของมีค่าหรือแบรนด์เนม ทั้งถ่ายคลิปวิดีโอไปขณะกำลังมีเพศสัมพันธ์และบางคลิปที่ใส่เครื่องประดับขณะสำเร็จความใคร่คนเดียว ซึ่งสามารถสร้างความโดดเด่นและยกระดับแบรนด์ของเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยให้ดูต่างจากแบรนด์เช็กส์ครีเอเตอร์คนอื่นได้ (รวมถึงแบรนด์เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยด้วยตัวเอง) และยังเป็นความดึงดูดใจต่อคนซบสไคร์ไบโอสลัฟบางกลุ่ม โดยเฉพาะแฟน ๆ ผู้ติดตามที่มีฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมที่สูง (แฟนคลับที่มีรสนิยมใช้ของแบรนด์เนม) ในฐานะที่เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยก็ใช้เครื่องประดับแบรนด์เนมเหมือนกับพวกเขา สะท้อนให้เห็นว่าเธอเป็นผู้มีรสนิยมเช่นกัน เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยหลายคน (เช่น วิว เกียร์ แก้ม फिल्म) ยังนิยมใช้พรีอพ เช่น ถุงเท้า ที่คาดผม และเช็กส์ทอย อย่างอวัยวะเพศชายปลอม (dildo) เครื่องสั่นบริเวณทวารหนัก (anal vibrator) ปลอกหุ้มสำหรับการช่วยสำเร็จความใคร่ (masturbation sleeve) ตัวปั๊ม/กระบอกสุญญากาศที่ปั๊มให้ขนาดอวัยวะเพศชายแข็งตัวขยายใหญ่ยาวและดูอวบอ้วน (penis pump) ร่วมถ่ายทำคอนเทนต์ทางเพศด้วย สิ่งของเหล่านี้มีความสำคัญในการถ่ายคอนเทนต์ทางเพศที่สามารถเพิ่มความเย้ายวนทางเพศให้กับเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทย ส่งผลต่อความน่าดึงดูดใจและกระตุ้นเร้าทางเพศแก่แฟน ๆ ผู้ติดตามที่จะได้รับประสบการณ์จากการชมคอนเทนต์ทางเพศที่ได้เติมเต็มความปรารถนาทางเพศยิ่งขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชมที่มีความคลั่งไคล้หรือมีความผูกพันทางอารมณ์และโรแมนติกกับพรีอพทางเพศ ดังตัวอย่างจากบทการให้สัมภาษณ์ของเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทย

ผู้ชายคนที่มาซบเรา เป็นคนอยู่ในวงการที่แบบมีฐานะ คนมีรสนิยมใช้แบรนด์เนม อย่างสร้อยคอ เราใส่ของซีพีเอส แชนป์ (CPS CHAPS) เพื่อให้มันเท่ๆ ดูมีเทส (รสนิยม) เพราะในหมวดของการดูเท่ ๆ เขียนสัญลักษณ์แชปส์ก็ดีกว่าซื้อตามตลาดนัด มันจะแยกเกรด คนที่ซบเรา (ซบสไคร์ไบโอสลัฟ) เขามีรสนิยม มีเงิน ไม่ใช่ชาจร...เขาซบเราบ่อยและระยะยาวค่ะ

มารีน (สัมภาษณ์, 2566)

มันเป็นสีสนะคะใช้เช็กส์ทอยในการถ่าย เอฟซีบางคนชอบมาก อยากเห็นเราใช้เช็กส์ทอยถ่ายบ่อย ๆ...เราอยากให้มียูทูปกรณต์ต้นตั้นหลากหลายมากขึ้นในคอนเทนต์ด้วยค่ะ เช่น ชูตบิกินี ชูตเช็กชี ตาข่าย ถุงน่อง รองเท้าส้นสูง หูกะต่าย...(ผู้ศึกษาถาม)

เธอต่อว่า “ทำไมนำเสนอแบบนี้”)...เพราะเอาใจคนดู คนติดตาม คนต่างชาติ... (ผู้ศึกษาถามคั่นให้เธอยกตัวอย่างว่ามีผู้ติดตามชาติไหน เนื่องจากเป็นบทสนทนาที่เธอบอกว่ามีผู้ติดตามเป็นชาวต่างชาติ)...ผู้ชายฝรั่ง จีน สิงคโปร์ ฮองกง คนไทยที่มาสนับสนุนอะคะ ให้คลิปดูมีลูกเล่น น่าดู เร้าร้อน กระตุกอารมณ์ของเขาให้เขามีอารมณ์ร่วม

เกียร์ (สัมภาษณ์, 2566)

2) การลงทุนและการพัฒนาทักษะสไตลิ่งการแต่งกายให้น่าดึงดูดใจ

การถ่ายคอนเทนต์ทางเพศด้วยการมีสไตลิ่งการแต่งกายนั้น มีความสำคัญ มีความหมาย และมีคุณค่าสำหรับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย เพราะทำให้ภาพลักษณ์ของพวกเธอดูดีขึ้น ดูสวย เซ็กซี่ มีเสน่ห์และน่าดึงดูดใจ รวมทั้งกระตุ้นเร้าทางเพศแก่แฟน ๆ ผู้ติดตาม และผู้ชมของพวกเธอ ผู้ศึกษาจึงได้พูดคุยกับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยว่าลงทุนไปกับองค์ประกอบการแต่งกายต่อการถ่ายคอนเทนต์ทางเพศ ด้วยการมีค่าใช้จ่ายมากน้อยเพียงใด ซึ่งพบว่าเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องลงทุนผ่านการซื้อเสื้อผ้า เครื่องประดับ พร็อพและเซ็กซี่ทอย เพื่อนำมาใช้ถ่ายคอนเทนต์ทางเพศ มีตั้งแต่หลักร้อยบาทถึงหลักพันบาท เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยแต่ละคนแบ่งปันประสบการณ์ว่าการลงทุนไปกับการแต่งกายต่อการถ่ายคอนเทนต์ทางเพศเป็นค่าใช้จ่ายที่สูง บางคนก็มองว่าแม้ค่าใช้จ่ายในเครื่องแต่งกายที่ใช้ถ่ายคอนเทนต์ทางเพศค่อนข้างสูง แต่กลับคุ้มค่าสำหรับการซื้อมาสักรายถ่ายคอนเทนต์ทางเพศ เพราะนอกจากเป็นส่วนหนึ่งของการเล่าเรื่องในคอนเทนต์ทางเพศแล้ว ยังเพิ่มมูลค่าให้กับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย สามารถดึงดูดใจและสร้างความชอบให้กับแฟน ๆ ผู้ติดตามของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยได้ด้วย หรือแม้แต่การใส่เครื่องประดับของแบรนด์เนมในการถ่ายคอนเทนต์ทางเพศ บางคนก็ไม่ได้มองว่าเป็นต้นทุนที่สูง เพราะเป็นเครื่องประดับที่พวกเธอชอบและใส่ในชีวิตประจำวันอยู่แล้วด้วย

ลงทุนมากที่สุดเรื่องเสื้อผ้า...(ผู้ศึกษาถามเธอต่อว่า “จ่ายต่อครั้งเท่าไร”)...แพงนะ ห้าหกร้อย บางชุดสวย ๆ ก็เป็นพัน...บางทีพี่อยากให้มีสตอรี่ มีชุดด้วย มีพร็อพ เสียค่าพร็อพ อย่างเทศกาลฮาโลวีน ไปสำเพ็งซื้อชุดเกี่ยวกับผี แต่งผี ไม่รู้เขาชอบหรือเขาขำ เขาอาจชอบ (แฟนคลับและผู้ติดตามของฟิล์ม) ตนเองทำก็ขำอยู่...แต่พี่ชอบซื้อเสื้อผ้า ชอบแต่งตัวอยู่แล้วด้วยเลยจ่ายได้

ฟิล์ม (สัมภาษณ์, 2566)

ลงทุนไม่เยอะ (เสื้อผ้า เครื่องประดับ) ส่วนใหญ่มั่นเป็นของที่เรารับอยู่แล้วด้วย แล้วเราก็มาย่อ (adapt) ให้เข้ากัน ไม่ใช่เห็นแล้วแบบสวยแล้วจะซื้อ ต้องมี โจทย์ทำคอนเทนต์ก่อนถึงจะซื้อ

มารีน (สัมภาษณ์, 2566)

สำหรับเซ็กซี่ครีเอเตอร์กะเทยบางคนการแต่งตัวอย่างมีสไตล์ในการถ่ายทำคอนเทนต์ทางเพศ เพื่อสร้างความดึงดูดใจแก่แฟน ๆ ผู้ติดตาม ยังต้องอาศัยการสังสรรค์ทักษะประสบการณ์และการเรียนรู้จากคนในวงการเซ็กซี่ครีเอเตอร์ด้วยกันว่า เซ็กซี่ครีเอเตอร์โดยเฉพาะเซ็กซี่ครีเอเตอร์ผู้หญิงและกะเทยสวย ๆ หุ่นดี ส่วนใหญ่แต่งตัวถ่ายคอนเทนต์ทางเพศด้วยลักษณะแบบใดถึงออกมาดูสวย น่าดึงดูดใจ เซ็กซี่ครีเอเตอร์กะเทยก็จะนำมาปรับใช้กับสไตล์การแต่งกายของตนเมื่อถ่ายคอนเทนต์ทางเพศ เช่น วิวที่กล่าวว่า “ดูแนวทางเซ็กซี่ครีเอเตอร์ผู้หญิง กะเทย เขาแต่งตัวแบบนี้ เราดูแล้วรู้สึกว่ามันสวยอะ เราก็มานำมาใช้ แต่งตัวเหมือนเขาบ้างจ้ะ” (วิว, สัมภาษณ์, 2566) รวมถึงเซ็กซี่ครีเอเตอร์กะเทยก็ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ของตนเองในสไตล์การแต่งกายที่นำมาใส่ทำคอนเทนต์ทางเพศ เนื่องจากผู้ศึกษาชมคอนเทนต์ทางเพศของเซ็กซี่ครีเอเตอร์กะเทยที่แม่โดยปกติแล้วชุดคอสเพลย์บางลักษณะไม่ได้จัดอยู่ในประเภทเซ็กซี่ เช่น ชุดนักรักหา ชุดพนักงานออฟฟิศสาว และชุดเทศกาลวันสำคัญของไทย แต่เซ็กซี่ครีเอเตอร์กะเทยดัดแปลงให้มีความเซ็กซี่ ปรับชุดให้ดูยั่วชวนทางเพศ และน่าดึงดูดใจ อย่างเช่น แก้ม ฟิล์ม มารีนที่ถ่ายภาพไปเป็นอัลบั้มลงอินลิแฟนส์ด้วยการสวมชุดเทศกาล เช่น ชุดไทย ชุดตรุษจีน แม้ลักษณะชุดจะเป็นการสวมแล้วคลุมเรือนร่างซึ่งคนทั่วไปก็ใส่ลักษณะนี้ แต่พวกเธอจะดัดแปลงชุดด้วยการทำให้โป๊ อย่างเช่นคลุมทั้งตัวแต่เว้นตรงหน้าอก (โชว์หัวนม) หรือคลุมเฉพาะร่างกายส่วนบนแต่ด้านล่างโชว์ให้เห็นอวัยวะเพศชายโดยกำเนิด ซึ่งมีแฟน ๆ ผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มเอกซ์และอินลิแฟนส์ (โดยเฉพาะผู้ชาย) ต่างชื่นชอบพวกเธอต่อการนำเสนอด้วยชุดลักษณะดังกล่าวที่เซ็กซี่ครีเอเตอร์กะเทยใช้ทักษะและความคิดสร้างสรรค์เฉพาะตัวดัดแปลงชุดให้เข้ากับบริบทงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศที่พวกเธอทำ แฟน ๆ ผู้ติดตามบางคนก็พิมพ์ด้วยความปรารถนาทางเพศ อยากมีเพศสัมพันธ์กับเซ็กซี่ครีเอเตอร์กะเทยเมื่อได้เห็นอัลบั้มภาพโป๊ในชุดเทศกาลที่เซ็กซี่ครีเอเตอร์กะเทยดัดแปลงเป็นชุดโป๊

นอกจากนี้แฟน ๆ ผู้ติดตามของเซ็กซี่ครีเอเตอร์กะเทยก็มีอิทธิพลต่อการสังสรรค์ทักษะและประสบการณ์ในสไตล์การแต่งกายต่อการถ่ายคอนเทนต์ทางเพศ อย่างเช่นแฟนคลับของเซ็กซี่ครีเอเตอร์กะเทยส่งเสื้อผ้าแนวเซ็กซี่มาให้เซ็กซี่ครีเอเตอร์กะเทยใส่เพื่อถ่ายคลิปวิดีโอโป๊ เพราะสามารถเฝ้าอารมณ์ทางเพศแก่พวกเขาได้ ขณะเดียวกันเซ็กซี่ครีเอเตอร์กะเทยก็จะเก็บเป็นข้อมูลไว้นำมาเป็นไอเดียในการเลือกเครื่องแต่งกายที่จะใส่ถ่ายคอนเทนต์ทางเพศ หรือบางกรณี

เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องคิดและจัดหาเครื่องแต่งกายว่าจะนำมาประยุกต์หรือแต่งตัวอย่างไรให้เข้ากับคอนเทนต์ทางเพศของตนเองที่แฟน ๆ ผู้ติดตามได้เฝ้าในแพลตฟอร์มว่าอยากให้เห็นตัวในชุดที่แฟน ๆ ผู้ติดตามอยากชม ดังบทสะท้อนการให้สัมภาษณ์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย

บางทีคนที่พอล คนที่มาตามก็ขอให้ใส่ชุดที่เขาอยากเห็น มีส่งชุดมาให้ใส่บ้างนะคะในการอัดคลิป ชุดคอสเพลย์ ชุดลายไม้เซ็กซี่อะคะ...ถ้าเวิร์กก็ใส่ถ่ายคอนเทนต์ไม่เวิร์กก็เก็บไว้ใส่เอง

ยีนส์ (สัมภาษณ์, 2566)

บางคนเทนต์ลูกค้า (แฟน ๆ ผู้ติดตาม) รีควีส อยากให้เห็นตัวเป็นแบบนี้ แบบนี้ (เช่น มีคอมเมนต์หนึ่งในแพลตฟอร์มอยากเห็นเธอใส่ชุดนักเรียน) ขึ้นอยู่กับลูกค้าอยากชมแล้วเราจะเมค (make) คอนเทนต์แนวไหน เช่น อยากเห็นเราดูเป็นสาวน้อย เราก็ใส่ชุดคอสเพลย์นักเรียนญี่ปุ่น

วิว (สัมภาษณ์, 2566)

เป็นที่น่าสังเกตว่าการลงทุนและการสั่งสมทุนการมรณในสไตล์การแต่งกายต่อการนำเสนอในคอนเทนต์ทางเพศของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย เพื่อสร้างความดึงดูดใจ กระตุ้นเร้าทางเพศ และเติมเต็มความปรารถนาทางเพศแก่แฟน ๆ ผู้ติดตาม และผู้ชม ไม่ใช่เพียงแค่การลงทุนด้วยการจ่ายเงินซื้อเสื้อผ้าเท่านั้น แต่ต้องอาศัยการสั่งสมทักษะประสบการณ์ผ่านการเรียนรู้ว่าเสื้อผ้าแบบใดที่ใส่แล้วออกมาดึงดูดใจและดูสวย รวมถึงการใช้ความคิดสร้างสรรค์ของพวกเขาแต่ละคนว่าจะนำเสนอสไตล์การแต่งกายอย่างไรในการถ่ายคอนเทนต์ทางเพศ ยังมีความน่าสนใจที่แฟน ๆ ผู้ติดตามก็เป็นฝ่ายที่ช่วยเสริมสร้างทักษะและสั่งสมสไตล์การแต่งกายของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยว่าชุดหรือเสื้อผ้าที่ใช้ถ่ายคอนเทนต์ทางเพศแบบใดที่แฟน ๆ ผู้ติดตามอยากชมและดึงดูดใจพวกเขา

4.6 คอนเทนต์ทางเพศ “คลิป์วิดีโอโป๊”: จินตนาการทางกามารมณ์ ทักษะและความสามารถทางเพศ

คนในสังคมมักเข้าใจว่างานสร้างคอนเทนต์ทางเพศเป็นงานที่ง่ายเพียงแค่อัปโหลดเซ็กซ์ครีเอเตอร์ถ่ายคลิป์วิดีโอโป๊ก็ได้เงิน (รายได้) ในทางกลับกันจากที่ผู้ศึกษาสำรวจและชมคอนเทนต์ทางเพศโดยเฉพาะคลิป์วิดีโอโป๊ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย ประกอบกับการพูดคุยกับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย

ต่อการสร้างคลิปวิดีโอโป๊ พบว่ากว่าจะเป็นคลิปวิดีโอโป๊หนึ่ง (ผลงานคอนเทนต์ทางเพศ) ไม่ใช่การทำงานที่ง่ายเสมอไป เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยหลายคนต้องแสดงควมมีชีวิตชีวาให้ปรากฏในคอนเทนต์ทางเพศเมื่อต้องถ่ายงาน เช่น การดูแลตนเองไม่ปล่อยให้โทรม การต้องหมั่นทำใหัร่างกายแข็งแรงและมีความพร้อมก่อนจะเริ่มถ่ายคลิปวิดีโอโป๊อย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะการถ่ายคลิปวิดีโอโป๊ที่มีการคอลแลป ดังตัวอย่างเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยกรณีทับทิมที่กล่าวว่า “สำหรับพี่ทุกครั้งที่จะถ่าย พี่ต้องฟิตร่างกายพี่ให้พร้อม ต้องนอนให้พอ ต้องมีแรง ดื่มน้ำเยอะ ๆ” (ทับทิม, สัมภาษณ์, 2566) นอกจากควมมีชีวิตชีวาแล้ว เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจะต้องอาศัยจินตนาการทางกามารมณ์ ทักษะและความสามารถทางเพศ เพื่อนำมาประกอบสร้างเป็นคลิปวิดีโอโป๊หรือก็คือผลงานคอนเทนต์ทางเพศให้แฟนคลับและผู้ติดตามได้ชม โดยที่ต้องพยายามสร้างคอนเทนต์ทางเพศให้สามารถเติมเต็มความปรารถนาทางเพศของแฟนคลับและผู้ติดตามให้ได้ เพราะสามารถรักษาความสัมพันธ์กับกลุ่มแฟนคลับและผู้ติดตามคนเดิมไว้ได้ รวมทั้งบางผลงานคอนเทนต์ทางเพศเมื่อนำเสนอในแพลตฟอร์มเอกซ์ก็อาจทำให้เกิดปรากฏการณ์ “แมส” เกิดการรีโพสต์ทั่วทั้งแพลตฟอร์มเอกซ์ (ดังที่นำเสนอในบทที่ 3) ซึ่งนำไปสู่การขยายฐานแฟนคลับ ผู้ติดตาม ผู้ชม ทำให้เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมีชื่อเสียง มีแฟนคลับและผู้ติดตามมากขึ้น อันนำมาซึ่งการได้รับการสนับสนุนและมีรายได้จากแฟน ๆ ผู้ติดตาม และผู้ชมที่มอบให้กับพวกเธอมากขึ้นตามมาด้วย

การถ่ายคอนเทนต์ทางเพศ “คลิปวิดีโอโป๊” ของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมีทั้งการสร้างคลิปวิดีโอโป๊ที่ไม่ซับซ้อนไปจนถึงการลงทุนลงแรงที่ต้องวางโครงเรื่อง คิด และใช้ทักษะทางเพศมาร่วมทำคลิปวิดีโอโป๊ บางผลงานคลิปวิดีโอโป๊ก็เป็นการกระทำที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยไม่ยากทำ แต่ก็ต้องทำเพราะเป็นงาน แฟนคลับและผู้ติดตามอยากชม และเพื่อให้ได้รับรายได้เพิ่มเติม โดยสามารถแบ่งการสร้างผลงานคอนเทนต์ทางเพศที่เป็นคลิปวิดีโอโป๊ได้เป็น 3 ประเภท ได้แก่ คลิปวิดีโอโป๊ที่ไม่มีเรื่องราว คลิปวิดีโอโป๊ที่มีเรื่องราว และคลิปวิดีโอโป๊จากแฟน ๆ ผู้ติดตามร้องขอให้สร้างกับจ่ายเงินเพิ่มเติม

1) การสร้างคลิปวิดีโอโป๊ที่ไม่มีเรื่องราว

การสร้างผลงานคอนเทนต์ทางเพศ “คลิปวิดีโอโป๊ที่ไม่มีเรื่องราว” คือ คลิปวิดีโอโป๊ที่ไม่ได้มีโครงเรื่องและไม่มีคำโปรยของเรื่องราวในหน้าโพสต์คลิปวิดีโอโป๊ (ทั้งคลิปวิดีโอโป๊ตัวอย่างและคลิปวิดีโอโป๊ฉบับเต็ม) ว่าเป็นเรื่องราวอะไร คลิปวิดีโอโป๊ที่ไม่ได้มีเรื่องราวมีความยาวเฉลี่ยประมาณ 3-10 นาทีต่อคลิป และเป็นผลงานที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยทุกคนสร้างและนำเสนอในแพลตฟอร์มเอกซ์และออนไลน์แพลตฟอร์มตั้งแต่ช่วงแรก ๆ ของการเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์เรื่อยมา

ลักษณะคลิปวิดีโอโป๊ที่ไม่มีเรื่องราวมี่ทั้ง “คลิปวิดีโอโป๊แบบถ่ายยั่ววนทางเพศ” “คลิปวิดีโอโป๊ช่วยตนเองสำเร็จความใคร่” และ “คลิปวิดีโอโป๊มีเพศสัมพันธ์กับคนคอลแลป”

ซึ่งการสร้างคลิปวิดีโอที่ไม่มีเรื่องราวโดยเฉพาะคลิปวิดีโอที่ช่วยตนเองสำเร็จความใคร่ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยหลายคนแบ่งปันประสบการณ์ว่าเป็นการทำงาน (ทำผลงาน) ที่ง่าย ไม่ต้องเตรียมเรื่องสถานที่มากนัก สามารถถ่ายที่ห้องของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยตามลำพังได้ และไม่ต้องเตรียมคนนัดมาถ่ายคอลแลป รวมทั้งยังสามารถผลิตผลงานคอนเทนต์ทางเพศลักษณะนี้ออกมาได้เรื่อย ๆ เพราะการช่วยตนเองสำเร็จความใคร่เป็นเรื่องปกติที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยทำในชีวิตประจำวัน ขณะเดียวกันกลับเป็นผลดีที่หากเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยไม่มีไอเดียในการทำคลิปวิดีโอที่มีเรื่องราว หรือยังไม่อยากนัดคนมาคอลแลปถ่ายผลงานจากการที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยไม่สะดวก เพราะกว่าจะนัดคนคอลแลปต้องใช้เวลา (กว่าจะตกลงถ่ายงานกันได้) เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็จะอาศัยช่วงที่พวกเขาอยากปลดปล่อยความปรารถนาทางเพศและสร้างความสุขทางเพศส่วนตัวตามลำพัง อย่างการช่วยตนเองสำเร็จความใคร่ที่พวกเขาตั้งกล้องอัดคลิปไปด้วย ช่วยตนเองสำเร็จความใคร่ไปด้วย ซึ่งกลายเป็นผลงาน “แก๊ซด” ให้แฟนคลับและผู้ติดตามได้ชม อย่างไรก็ตาม เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนแบ่งปันประสบการณ์การทำคอนเทนต์ทางเพศลักษณะนี้ว่า แม้ในสายตาของผู้ชมจะเห็นว่าเป็นการถ่ายคลิปปาง ๆ และดูเป็นธรรมชาติที่ไม่ต้องเตรียมตัวอะไร แต่ในเบื้องหลัง เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องจัดการกับภาพลักษณ์ที่ต้องพร้อมและดูดีก่อนอัดคลิป อย่างเช่นการแต่งหน้าและความพยายามแสดงออกถึงสมรรถภาพทางเพศ (ความสามารถทางเพศ) ที่ต้องปลุกเร้าให้กับแฟนคลับให้มีอารมณ์ร่วมเมื่อชมคลิปวิดีโอที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยช่วยตนเองสำเร็จความใคร่ เช่น การแสดงสีหน้าแววตาขณะกำลังสำเร็จความใคร่ หรือบางครั้งก็ต้องอาศัยเซ็กซ์ทอยเข้าช่วย ซึ่งหากในคลิปนำเสนอแล้วเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยดูไม่สวยและยังไม่สามารถกระตุ้นเร้าทางเพศได้ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็จะตัดช็อตนั้น ๆ ออกไป ดังตัวอย่างกรณีของเดย์ที่กล่าวว่า “ตื่นมาตั้งกล้องช่วยตนเอง... เติมลืปที่ปาก ไม่ให้ดูชืด ทำหน้าเสีย ๆ แล้วมาคัตแต่ซีน (scene) ที่มันดี ๆ เสีย ๆ ถ้าผลงานเราออกมาไม่ดี ลูกคาก็ซักรั้งเดียวได้” (เดย์, สัมภาษณ์, 2566)

คลิปวิดีโอที่ไม่มีเรื่องราวอย่างการถ่ายคอนเทนต์การมีเพศสัมพันธ์กับคนที่มาคอลแลป ซึ่งเป็นการทำงาน/การสร้างคลิปวิดีโอที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยส่วนใหญ่มองว่าตนเองทำงานเหน็ดเหนื่อยลง (บางคลิป) กล่าวคือไม่ต้องใช้พลังจากสมรรถภาพทางเพศหรือความสามารถทางเพศในการปลุกเร้าอารมณ์ทางเพศแก่ผู้ชมด้วยตัวเธอเพียงลำพัง เพราะการถ่ายคลิปวิดีโอที่มีคนมาร่วมคอลแลปสามารถช่วยเสริมสร้างอารมณ์ทางเพศให้กับตนเองเมื่อต้องถ่ายงานได้ แต่ถึงกระนั้นเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคน (เช่น วิว เกียร์ พิมพ์) ที่ไม่นิยมถ่ายคลิปวิดีโอแบบมีโครงเรื่อง/เรื่องราว แต่เน้นทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศมีเพศสัมพันธ์กับคนคอลแลป พวกเขาแบ่งปันประสบการณ์การทำงานว่ามีความปรารถนาอยากจะทำคลิปวิดีโอแบบมีเรื่องราวเหมือนเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่น เพราะคลิปวิดีโอที่ดูน่าชมและในสายตาผู้ชมคือภาพสะท้อนถึง

ความทุ่มเท ความสร้างสรรค์ จินตนาการ และศิลปะที่ทุ่มเทให้กับผลงาน แต่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องเผชิญกับข้อจำกัดในการทำงานที่คนคอลแลปไม่ได้มีเวลามากนัก ส่งผลให้การถ่ายทำที่มีเรื่องราวเป็นไปได้ยาก เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องอาศัยลีลาทางเพศหรือก็คือการแสดงออกทางเพศที่ทำออกมาแล้ว “ดูเสียว” ให้มากที่สุดเข้าช่วยในการสร้างความดึงดูดใจ เช่น การแสดงออกทางสีหน้า แววตาดูน่าเสียงครวญคราง การโชว์ลีลาออร์ลเซ็กซ์ กับอีกลักษณะหนึ่งคือเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยได้ใช้ทักษะทางเพศในการออกแบบคลิปวิดีโอโป๊ที่แม้จะเป็นเพียงแค่การมีเพศสัมพันธ์กับคนคอลแลปแบบไม่มีโครงเรื่อง/เรื่องราว แต่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจะเพิ่มลูกเล่นให้ต่างออกไปจากคลิปวิดีโอโป๊ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่นที่ทำแบบมีเรื่องราว เพื่อแข่งขันกับแบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่นได้และสร้างความดึงดูดใจแก่แฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชม ไม่ต่างจากแบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่ทำคลิปวิดีโอโป๊มีเรื่องราว เช่น เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่นที่ทำแบบมีโครงเรื่องด้วยการมีเพศสัมพันธ์ 2 คน ระหว่างเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยกับคนที่มาคอลแลป แต่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่ไม่ทำคลิปวิดีโอโป๊ที่มีเรื่องราวก็ทำให้คลิปวิดีโอโป๊ให้มีความหลากหลายมากขึ้น ซึ่งสามารถดึงดูดใจผู้ชมได้ไม่ต่างจากคลิปวิดีโอโป๊ที่มีเรื่องราว อย่างเช่นการทำคลิปวิดีโอโป๊เน้นใช้ชุดที่มีสไตล์ พร็อพและเซ็กซ์ทอยร่วมในการถ่ายคลิปโป๊ การนำคนคอลแลปที่เป็นผู้ชายหล่อสวยงามแบบมาร่วมถ่ายคลิปวิดีโอโป๊ การมีเพศสัมพันธ์แบบหมู่ (group sex) กะเทย 2 คน มีเพศสัมพันธ์กับผู้ชาย การมีเพศสัมพันธ์ระหว่างกะเทยกับกะเทย เพื่อดึงดูดใจกลุ่มผู้หญิงและผู้ที่เป็นเลสเบียนที่ชอบดูการมีเพศสัมพันธ์ระหว่างกะเทย ดังตัวอย่างจากบทสะท้อนการให้สัมภาษณ์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย

ส่วนมากไม่ได้ทำเป็นเรื่องเป็นเรื่องราว แนวเจกกันแล้วก็นิ้วเนีย เพราะว่าผู้ชายไม่ได้มีเวลานั่งถ่ายเป็นสตอรี่ เป็นแบบเรียล ๆ เลย ถ่ายเลย เราจะเน้นในเรื่องของลีลามากกว่า...แสดงสีหน้าคร่ำคร่า เราต้องทำให้คนดูเสียวไปด้วย คนเห็นแล้วแบบอยากเข้าไปซัปปอนลิแฟนส์ แต่ก็อยากทำเป็นสตอรีนะ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่นเป็นเรื่องราว ผู้ชายของเราไม่มีเวลา ไม่พร้อม

พิมพ์ (สัมภาษณ์, 2566)

...เราดูคลิปคนอื่น (ดูคลิปวิดีโอโป๊ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่นในวงการ) แล้วมาพัฒนาคลิปเราให้ดีกว่า...แบบว่าทำอะไรที่มันแปลกใหม่ค่ะ คอนเทนต์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่นมีเซ็กซ์ธรรมดา ของเราก็สาวสองมีเซ็กซ์กัน แต่เพิ่มมาเป็นสามคนค่ะ

วิว (สัมภาษณ์, 2566)

เราทำคอนเทนต์กับนายแบบหล่อ ๆ แล้วก็คอนเทนต์กับเพื่อนสาวสอง... มีผู้หญิงหลายคนที่ต้องการอยากมีเซ็กซ์กับสาวประเภทสองด้วยค่ะ เยอะมากจริง ๆ ค่ะ บางคนที่ไม่ได้อยากดูคลิปผู้ชาย คือเขาอยากดูคลิปสาวประเภทสองมีอะไรกัน ภาพออกมามันดูสวย ดูสะอาด เอฟซี (fanclub) ของเราหลายคนเป็นเลสเบียนด้วยค่ะ

เกียร์ (สัมภาษณ์, 2566)

จากที่ได้นำเสนอการสร้างผลงานคอนเทนต์ทางเพศในรูปแบบคลิปวิดีโอไปที่ไม่มีเรื่องราวของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย สามารถสรุปรายละเอียดของแต่ละคนได้ดังตารางที่ 4.2



ตารางที่ 4.2

ผลงานคอนเทนต์ทางเพศในรูปแบบคลิปวิดีโอโป๊ที่ไม่มีเรื่องราวของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย

เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย	ผลงานคอนเทนต์ทางเพศในรูปแบบคลิปวิดีโอโป๊ที่ไม่มีเรื่องราว (โดยภาพรวม)
แก้ม	- คลิปยั่ววนทางเพศและช่วยตนเองสำเร็จความใคร่: นิยมใส่ชุดหนัง/ตะขำ ชุดคอสเพลย์ ชุดเดรส และสวมใส่พรีอพ เครื่องประดับ เช่น ที่คาดผม ลูกแหวน รองเท้าส้นสูง หลายคลิปก็ใช้เช็กซ์ทอยถ่ายขณะช่วยตนเองสำเร็จความใคร่, บางคลิปถ่ายสำเร็จความใคร่ในที่สาธารณะ เช่น ในรถยนต์ ห้องน้ำในห้างสรรพสินค้า - คลิปมีเพศสัมพันธ์กับคนคอลแลบ: นิยมออร์ลเช็กซ์อวัยวะเพศให้ผู้ชายกับให้ผู้ชายออร์ลเช็กซ์อวัยวะเพศชายของตนเอง นิยมให้ผู้ชายหลั่งน้ำอสุจิใส่เรือนร่างและให้ผู้ชายรับประทานน้ำอสุจิของเธอ (หลายคลิป), นิยมให้ผู้ชายลูบคลำและช่วยให้เธอสำเร็จความใคร่, นิยมใส่เสื้อผ้าขณะมีเพศสัมพันธ์กับผู้ชายแล้วค่อย ๆ ถอด บางคลิปก็ฉีกเสื้อผ้าให้ขาด (เร้าร้อน), บางคลิปมีเพศสัมพันธ์กับผู้ชายในสวนหญ้า, มีเพศสัมพันธ์ทั้งเป็นฝ่ายรุกและรับทางเพศผู้ชาย, บางคลิปมีเพศสัมพันธ์แบบกลุ่มให้ผู้ชาย 2 คน รุมรุกทางเพศแก้ม
มารีน	- คลิปยั่ววนทางเพศและคลิปช่วยตนเองสำเร็จความใคร่: นิยมใส่ชุดสไตล์อาร์ยธรรมยุโรปโบราณที่มารีนดัดแปลงขึ้นอีกที มีใส่ชุดเดรสเช็กชี นิยมใส่พรีอพและเครื่องประดับ (มีชื่อแบรนด์เนมโชว์เห็นชัด ๆ) เช่น สร้อยคอ สร้อยข้อมือ ต่างหู รองเท้าส้นสูง ที่คาดผมแนวเทปนิยานแฟนตาซี และใช้เช็กซ์ทอยถ่ายยั่ววนทางเพศ เน้นลูบคลำหน้าอกและนิยมถ่ายให้เห็นน้ำอสุจิของตนเองที่หลั่งแล้ว โดยไม่เน้นถ่ายคลิปขณะกำลังสำเร็จความใคร่ - คลิปมีเพศสัมพันธ์กับคนคอลแลบ: นิยมมีเพศสัมพันธ์ด้วยการเป็นฝ่ายรุกและรับทางเพศผู้ชาย เกย์ และเป็นฝ่ายรุกผู้หญิง, นิยมถ่ายให้เห็นชัด ๆ ในซ็อตหลั่งน้ำอสุจิของคนคอลแลบผู้ชายและทานน้ำอสุจิของคนคอลแลบผู้ชาย, นิยมมีเพศสัมพันธ์กับผู้หญิงด้วยกัน บางคลิปก็มีผู้หญิง 2-3 คน และมารีน (กะเทย), มีบางคลิปมีเพศสัมพันธ์กับผู้ชายและผู้หญิง (คูรัก) โดยมารีนรุกทางเพศฝ่ายผู้หญิง
พิมพ์	- คลิปยั่ววนทางเพศและคลิปช่วยตนเองสำเร็จความใคร่: นิยมลูบคลำอวัยวะเพศและถ่ายให้เห็นตนเองกับหน้าอก, นิยมใช้พรีอพ เช่น ที่คาดผม สร้อยคอ สร้อยข้อมือแล้วลูบไล้เรือนร่าง, นิยมใส่ชุดเช็กชี เสื้อยืด ชุดชั้นใน ชุดลูกไม้ แล้วยั่ววนทางเพศกับช่วยตนเองสำเร็จความใคร่ - คลิปมีเพศสัมพันธ์กับคนคอลแลบ: นิยมให้คนคอลแลบ (เช่น ผู้ชาย เกย์) ลูบ คลำ ออร์ลเช็กซ์อวัยวะเพศชายของตนเอง และช่วยให้เธอสำเร็จความใคร่, นิยมมีเพศสัมพันธ์แบบ 2 คน, มีเพศสัมพันธ์ด้วยการเป็นทั้งฝ่ายรุกและรับทางเพศคนคอลแลบผู้ชายและเกย์

ตารางที่ 4.2

ผลงานคอนเทนต์ทางเพศในรูปแบบคลิปวิดีโอโป๊ที่ไม่มีเรื่องราวของเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทย (ต่อ)

เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทย	ผลงานคอนเทนต์ทางเพศในรูปแบบคลิปวิดีโอโป๊ที่ไม่มีเรื่องราว (โดยภาพรวม)
ฟิล์ม	- คลิปยั่ววนทางเพศและช่วยตนเองสำเร็จความใคร่: นิยมใส่ชุดเดรสเช็กส์แล้วจับกัน หน้าอก และอวัยวะเพศชาย, นิยมถ่ายคลิปเสยมุมให้เห็นอวัยวะเพศและใบหน้าตนเอง, นิยมใส่ชุดเช็กส์แล้วช่วยตนเองสำเร็จความใคร่, หลาย ๆ คลิปใช้เช็กส์ทอยแล้วช่วยตนเองสำเร็จความใคร่ - คลิปมีเพศสัมพันธ์กับคนคอลแลบ: นิยมให้คนคอบแลบ (เช่น ผู้ชาย เกย์ กะเทย และผู้หญิง) ลูบ คลำ และออร์รัลเช็กส์อวัยวะเพศชายของตนเอง, มีเพศสัมพันธ์ด้วยการเป็นฝ่ายรุกและรับทางเพศคนคอบแลบ, นิยมมีเพศสัมพันธ์แบบกลุ่มกะเทย 2 คน (รวมฟิล์ม) กับผู้ชาย 1 คน, มีบางคลิปมีเพศสัมพันธ์รุกทางเพศใส่คูร์กหญิงชาย (3 คน), มีบางคลิปมีเพศสัมพันธ์กับผู้ชาย 2 คน รุมรุกทางเพศฟิล์ม
เกียร์	- คลิปยั่ววนทางเพศและช่วยตนเองสำเร็จความใคร่: นิยมถ่ายมุมเสยให้เห็นอวัยวะเพศชายกับหน้าอกชัด ๆ, นิยมใช้พรีพ เช็กส์ทอย ชุดคอสเพลย์ ตัวการ์ตูนญี่ปุ่น (แทบทุกคลิป) ชุดคอสเพลย์เป็นสัตว์ ชุดบิกินี จีสตริง และสวมใส่เครื่องประดับ เช่น สร้อยคอ แหวน แวนตา ประกอบลูบคลำเรื้อนร่างแบบโป๊เปลือยและช่วยตนเองสำเร็จความใคร่, นิยมถ่ายนัวเนียและลูบคลำเรื้อนร่างแบบโป๊เปลือยกับคนคอลแลบกะเทยด้วยกัน (หลายคลิป) - คลิปมีเพศสัมพันธ์กับคนคอลแลบ: ส่วนใหญ่เป็นฝ่ายรับทางเพศผู้ชาย, บางคลิปถ่ายทำแบบ “BDSM”, บางคลิปมีเพศสัมพันธ์แบบกลุ่ม เช่น ผู้ชาย 1 คน ถูกกะเทย 3 คน (รวมเกียร์) รุมออร์รัลเช็กส์
ทับทิม	- คลิปยั่ววนทางเพศและช่วยตนเองสำเร็จความใคร่: นิยมลูบคลำอวัยวะเพศและกัน, นิยมใส่ชุดหนังรัด ๆ/ตะข่าย (แทบทุกคลิป) แล้วช่วยตนเองสำเร็จความใคร่, นิยมถ่ายคลิปช่วยตนเองสำเร็จความใคร่ทั้งในห้องและตามพื้นที่สาธารณะ เช่น ในรถยนต์ ข้างถนน ห้องน้ำสาธารณะ - คลิปมีเพศสัมพันธ์กับคนคอลแลบ: นิยมให้คนคอบแลบ (เช่น ผู้ชาย เกย์ ผู้หญิง และผู้ชายข้ามเพศสถานะ) ลูบ คลำ และออร์รัลเช็กส์อวัยวะเพศชายให้เธอ, นิยมมีเพศสัมพันธ์ด้วยการเป็นฝ่ายรุกทางเพศคนคอบแลบ ส่วนน้อยที่เป็นฝ่ายรับ, มีบางคลิปมีเพศสัมพันธ์แบบกลุ่มโดยผู้ชาย 2 คน รุมรุกทางเพศทับทิม, มีบางคลิปมีเพศสัมพันธ์ในลักษณะ “BDSM”

ตารางที่ 4.2

ผลงานคอนเทนต์ทางเพศในรูปแบบคลิปวิดีโอโป๊ที่ไม่มีเรื่องราวของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (ต่อ)

เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย	ผลงานคอนเทนต์ทางเพศในรูปแบบคลิปวิดีโอโป๊ที่ไม่มีเรื่องราว (โดยภาพรวม)
ยีนส์	- คลิปยั่วยวนทางเพศและช่วยตนเองสำเร็จความใคร่: นิยมลูปคลำหน้าอกและอวัยวะเพศชาย, นิยมใส่ชุดหนัง/ตะขวย ชุดคอสเพลย์สัตว์ แล้วช่วยตนเองสำเร็จความใคร่ - คลิปมีเพศสัมพันธ์กับคนคอลแลบ: นิยมให้คนคอลแลบผู้ชายและเกย์ลูป คลำ และออร์ลอวัยวะเพศชายให้เธอ, นิยมมีเพศสัมพันธ์ด้วยการเป็นฝ่ายรุกทางเพศผู้ชาย, มีบางคลิปที่มีเพศสัมพันธ์ในลักษณะ “BDSM”
เดย์	- คลิปยั่วยวนทางเพศและช่วยตนเองสำเร็จความใคร่: นิยมลูปคลำหน้าอก ก้น และอวัยวะเพศชาย, หลาย ๆ คลิปนิยมใส่เสื้อผ้าบาง ๆ และชุดนอน แล้วช่วยตนเองสำเร็จความใคร่ ให้ความรู้สึกแก่ผู้ชมเหมือนว่าเคยเพิ่งตื่นนอน - คลิปมีเพศสัมพันธ์กับคนคอลแลบ: นิยมให้ผู้ชายและเกย์ลูป คลำ และออร์ลเช็กซ์อวัยวะเพศชายของตนเอง, นิยมมีเพศสัมพันธ์เป็นฝ่ายรุกทางเพศ, มีบางคลิปมีเพศสัมพันธ์กับผู้ชายที่เป็นพนักงานใส่ชุดส่งของ, หลาย ๆ คลิปนิยมใส่ชุดตาข่ายและให้ผู้ชายใส่หรือพ่นปากแล้วมีเพศสัมพันธ์, มีบางคลิปให้กะเทย 2 คน (รวมเดย์) รุกทางเพศผู้ชาย, นิยมถ่ายช็อตสำเร็จความใคร่ของคนแลบใส่เรือนร่างเดย์
วิว	- คลิปยั่วยวนทางเพศและช่วยตนเองสำเร็จความใคร่: นิยมลูปคลำและถายเน้น ๆ ที่หน้าอก ก้น และอวัยวะเพศชาย, นิยมใส่ชุดตาข่าย ชุดคอสเพลย์นักเรียน/นักศึกษาไทยและญี่ปุ่นให้ตนเองดูเป็นเด็ก ชุดเดรสเช็กชี ชุดชั้นใน พร็อพ เครื่องประดับ เช่น ต่างหู นาฬิกาข้อมือ ที่คาดผมกับแว่นตาแฟชั่น ถักทำหนัง หน้ากาก เช็กซ์ทอย ถายั่วยวนทางเพศและช่วยตนเองสำเร็จความใคร่, นิยมถ่ายคลิปนิ้วโป้ง โชว์ก้น รุกทวารหนัก กอด และลูปคลำอวัยวะเพศชายของคนคอลแลบที่เป็นกะเทยด้วยกัน (กะเทย 2-3 คน) (หลายคลิป) - คลิปมีเพศสัมพันธ์กับคนคอลแลบ: นิยมให้ผู้ชายลูป คลำ และออร์ลเช็กซ์อวัยวะเพศชายของวิว, นิยมมีเพศสัมพันธ์ด้วยการเป็นฝ่ายรับทางเพศผู้ชาย ส่วนน้อยที่เป็นรุกทางเพศผู้ชาย, หลาย ๆ คลิปมีเพศสัมพันธ์กับกะเทยด้วยกันเป็นทั้งรุกและรับกะเทยด้วยกัน (เพศสัมพันธ์แบบกลุ่มกะเทยด้วยกัน), นิยมออร์ลเช็กซ์อวัยวะเพศชายของคนคอลแลบที่เป็นกะเทย, มีบางคลิปมีเพศสัมพันธ์ในลักษณะ “BDSM”, มีบางคลิปมีเพศสัมพันธ์แบบกลุ่มระหว่างผู้ชายหลายคนรุมรุกทางเพศวิว

2) การสร้างคลิปวิดีโอโป๊ที่มีเรื่องราว

การสร้างคอนเทนต์ทางเพศ “คลิปวิดีโอโป๊ที่มีเรื่องราว” คือ คลิปวิดีโอโป๊ที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องอาศัยจินตนาการทางกามารมณ์ ทักษะและความสามารถทางเพศต่อการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องทางเพศในคลิปวิดีโอโป๊ว่าจะนำเสนอด้วยโครงเรื่องอะไร (theme) จะเล่าเรื่องอย่างไรให้สามารถดึงดูดใจผู้ชมได้ จะเลือกสถานที่ใดถ่ายทำ แล้วคนคอลแลบจะเลือกใครให้เหมาะสมกับเรื่องราว และใช้เวลาตัดต่อผลงานคอนเทนต์ทางเพศนานเท่าใด ระยะเวลาของคลิปวิดีโอโป๊ที่มีเรื่องราวจะมากกว่าคลิปวิดีโอโป๊ที่ไม่มีเรื่องราว เฉลี่ยประมาณ 10-15 นาทีต่อคลิป บางคลิปวิดีโอโป๊ที่มีเรื่องราวของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนก็มีความยาวประมาณ 40-50 นาที ขณะเดียวกันการสร้างคลิปวิดีโอโป๊ที่มีเรื่องราวนั้น มีความซับซ้อนและไม่ได้เรียบง่าย รวมทั้งเป็นการทำงานที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยหลายคนมองว่าเหนื่อยที่ต้องใช้ทั้งความคิด การหาข้อมูลหรือหาโครงเรื่องที่น่าสนใจ เช่น โครงเรื่องจากหนังโป๊ชายหญิงและกะเทยในเว็บไซต์หนังโป๊ตะวันตก (เว็บถูกลิขสิทธิ์) “คลิปที่มีเรื่องบางคลิป เราเข้าเว็บหนังโป๊ฝรั่ง เราก็เอามาปรับ ๆ ให้เข้ากับคอนเทนต์ที่เราคิดจะทำคะ” (แก้ม, สัมภาษณ์, 2566) รวมถึงยังต้องใช้พลังในการทำงานและทักษะทางเพศมากกว่าคลิปวิดีโอโป๊ที่ไม่มีเรื่องราว ดังเช่นทับทิมที่กล่าวว่า “ทำคลิปแรก ๆ ไม่ได้เตรียม หลัง ๆ เตรียมมีลำดับมากขึ้น (คลิปวิดีโอโป๊ที่มีเรื่องราว) ต้องครีเอตผลงาน วางคอนเทนต์ รู้สึกเหนื่อย” (ทับทิม, สัมภาษณ์, 2566) การสร้างคลิปวิดีโอโป๊ที่มีเรื่องราวของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยสามารถแบ่งได้เป็น 4 ประเภท

1. การนำเสนอความหลากหลายของอาชีพ เพื่อนำเสนอให้แฟนคลับผู้ติดตาม และผู้ชมเห็นว่าเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมีประสบการณ์ทางเพศและมีเพศสัมพันธ์กับผู้ที่ประกอบอาชีพอะไรมาบ้าง ขณะเดียวกันก็สร้างความดึงดูดใจ ทำการตลาดและเติมเต็มความปรารถนาทางเพศแก่แฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชมที่พวกเขาแต่ละคนประกอบอาชีพหลากหลาย ซึ่งการสร้างคลิปวิดีโอโป๊ที่มีเรื่องราวด้วยการนำเสนอความหลากหลายของอาชีพ มีทั้งกรณีที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยสร้างคอนเทนต์/เรื่องราวขึ้นมาว่าควรจะใช้อาชีพใดมาทำเป็นเรื่องราวที่น่าไปสู่การมีเพศสัมพันธ์กับกรณีที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยนำอาชีพจริง ๆ ของคนที่มาคอลแลบก่อนหน้านำมาสร้างเป็นคลิปวิดีโอโป๊ถัด ๆ ไป เพื่อให้แฟน ๆ ผู้ติดตามที่ประกอบอาชีพนั้น ๆ ได้มีจินตนาการทางเพศเหมือนว่ากำลังชมอาชีพของตนเองอยู่ในคลิปวิดีโอโป๊ที่ถูกนำเสนอออกมาในคอนเทนต์ทางเพศของกะเทย เช่น แก้มที่กล่าวว่า “เรามีแฟนคลับที่มาจากต่างอาชีพ ต่างเซ็กซ์กัน คลิปที่มันเกิดขึ้น มันเป็นเรื่องราวของอาชีพคนเมื่อวานแล้วเอามาใส่กับคลิปนี้ เพื่อให้คนดูได้ดูที่มันหลากหลายมากขึ้น” (แก้ม, สัมภาษณ์, 2566) โดยอาชีพที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยนิยมนำมาสร้างเป็นคลิปวิดีโอโป๊

ที่มีเรื่องราว เช่น นักศึกษา พนักงานออฟฟิศ นายแบบ เทรนเนอร์ ช่างภาพ ช่างสัก บุคลากรทางการแพทย์ หมอนวด นักกีฬา พนักงานรักษาความปลอดภัย ทหาร

2. ความเหงาและความโสดกับความสัมพันธ์แบบใกล้ชิด ถูกใจ และโรแมนติก

โดยเป็นเรื่องราวอันเกิดจากประสบการณ์ส่วนตัวของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยกำลังเผชิญกับความโสดและความเหงา (อารมณ์เปลี่ยว) นำมาสร้างเป็นเรื่องราวในคลิปวิดีโอโป๊ อย่างการสร้างเรื่องราวนัดคนมามีเพศสัมพันธ์ที่มีเพศสัมพันธ์ทั้งแบบ 2 คน และมากกว่า 2 คนขึ้นไป เพื่อคลายความเหงาและสร้างความสนุกแก่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย ซึ่งอาจเหมือนกับประสบการณ์ของแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชมที่กำลังเผชิญกับความโสดและความเหงาเช่นเดียวกับเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย นอกจากนี้เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนก็นิยมสร้างคลิปวิดีโอโป๊ที่มีเรื่องราวเป็นลักษณะการสร้างความสัมพันธ์แบบใกล้ชิดและโรแมนติก อย่างเช่นการออกเดทหรือให้ความรู้สึกว่าเป็นแฟนกันกับคนคอลแลปผู้ชายที่อยู่ในพื้นที่สาธารณะ เช่น ร้านอาหาร คาเฟ่ น้ำตก และมีการแสดงออกความรักแบบใกล้ชิดโรแมนติก อย่างการจับมือ กอด หอมแก้ม แล้วมามีเพศสัมพันธ์กันที่ห้อง หรือหากไม่ได้ออกเดทก็จะเป็นการสร้าง ความใกล้ชิดกับผู้ชายภายในห้อง เช่น การนั่งพูดคุยกันแล้วค่อย ๆ สัมผัสร่างกายจนมีเพศสัมพันธ์กัน เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (เช่น แก้ม) แบ่งปันประสบการณ์ในการสร้างคลิปวิดีโอโป๊ที่มีเรื่องราวของความสัมพันธ์แบบใกล้ชิดและโรแมนติกที่ถ่ายทำในพื้นที่สาธารณะ แล้วมามีเพศสัมพันธ์ที่ห้อง ก็เพื่อต้องการสร้างประสบการณ์ทางเพศให้แฟนคลับ (โดยเฉพาะผู้ชาย) ได้ชมการพัฒนาของตัวเองที่ค่อย ๆ ไหลระดับทางอารมณ์และจินตนาการทางกามารมณ์จากความน่ารักนุ่มนวล (softcore) ที่จะได้เห็นความเข้ากันและการพัฒนาความใกล้ชิดโรแมนติกระหว่างเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่แสดงออกทางสีหน้า แววตา เอาใจใส่กับผู้ชายที่มาคอลแลปที่สวมบทบาทเป็นแฟนในคอนเทนต์ แล้วจึงได้ชมความเร่าร้อนและดุเดือดทางเพศ (hardcore) เมื่อเป็นฉากมีเพศสัมพันธ์ เช่น จากความอ่อนโยนดูไร้เดียงสาของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่แสดงออกในที่สาธารณะกับผู้ชาย (คนคอลแลปที่สวมบทบาทเป็นคนออกเดท/แฟน) เมื่อมาถึงห้องเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็แสดงความเร่าร้อนทางเพศด้วยการรุกทางเพศผู้ชาย บางผลงานก็จับผมผู้ชายแล้วกระแทกอวัยวะเพศชายโดยกำเนิดของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยไปยังทวารหนักของผู้ชายที่ดูอย่างไม่ปราณี แล้วจบด้วยฉากหลังน้ำอสุจิ (cum shot) ที่บางคลิปเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็เป็นฝ่ายรับการหลั่งนอกจากผู้ชายที่มาคอลแลปที่สวมบทบาทเป็นคนออกเดทหรือแฟน (เรื่องแต่งในคอนเทนต์) หลังใส่ใบหน้าของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย บางคลิปเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็เป็นฝ่ายหลังไปท่อน้ำหน้าของผู้ชายที่มาคอลแลป (แนวออกเดทและเป็นแฟน) ซึ่งเป็นฉากที่ดึงดูดใจผู้ชม ทั้งผู้ชายที่ได้เห็นเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยโดยคนคอลแลปผู้ชายสำเร็จความใคร่ใส่ และกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศที่ติดตามเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย เช่น กลุ่มเกย์ กลุ่มกะเทยที่ได้ชมผู้ชายถูกเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยสำเร็จ

ความใคร่ใส่ เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (เช่น แก้ม) เล่าว่าแฟน ๆ ผู้ติดตาม ผู้ชมโดยเฉพาะผู้ชายชอบเป็นอย่างมากที่ได้เห็นความขัดแย้งในการแสดงออกทางเพศของกะเทยจากความนุ่มนวลน่ารักสดใส และความสวยของกะเทยที่ยังไม่มีเพศสัมพันธ์ ไปเป็นอีกด้านหนึ่งที่เร้าร้อน ดูเด็ดทางเพศและรูกทางเพศเมื่อมีเพศสัมพันธ์

3. ประเด็นสังคมที่เป็นไวรัล ภาพยนตร์ที่กำลังมาแรง และเทปนิยายแฟนตาซี

ผู้ศึกษาพบว่ามีเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนนิยมสร้างคลิปวิดีโอโป๊ที่มีเรื่องราวด้วยการผสมผสานประเด็นทางสังคมที่เป็นไวรัล ภาพยนตร์ที่กำลังมาแรง และแรงบันดาลใจจากเทปนิยายแฟนตาซีที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยชอบ นำมาประกอบสร้างรวมกันเป็นคลิปวิดีโอโป๊เพื่อให้แฟนคลับ ผู้ติดตาม ผู้ชมได้ชมเสมือนให้อยู่อีกมิติหนึ่งที่เป็นดินแดนแฟนตาซี/ลึกลับจากฉากในคลิปที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยนำวัตถุเทปนิยายแฟนตาซีมาใช้ เช่น อุปกรณ์บนที่นอนและพื้นในห้องที่ประดับด้วยสัญลักษณ์เวทมนต์และเทพหรือสัตว์ในตำนาน รวมถึงพร็อพที่ใส่ควบคู่กับเครื่องแต่งกายก็ดูเป็นผู้มีเวทมนต์และเทพหรือสัตว์ในตำนาน ประกอบกับโครงเรื่องที่อ้างอิงวัฒนธรรมสมัยนิยม (popular culture) ทั้งที่สังคมกำลังพูดถึงหรือที่เป็นไวรัลในแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย สลับกับโครงเรื่องภาพยนตร์ที่กำลังได้รับความนิยม นำมาดัดแปลงเป็นการเล่าเรื่องทางเพศและมีเพศสัมพันธ์แบบแฟนตาซีที่จะนำพาจินตนาการทางเพศของแฟน ๆ ผู้ติดตาม และผู้ชมหลุดไปอีกโลกหนึ่ง เช่น โลกเวทมนต์ ในด้านหนึ่งเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมองว่าแฟน ๆ ผู้ติดตาม ผู้ชมของตนเองควรได้ชมคลิปวิดีโอโป๊การมีเพศสัมพันธ์ที่ไม่ใช่รูปแบบธรรมดา/กระแสหลักที่เปิดฉากมาถึงมีเพศสัมพันธ์กัน แฟน ๆ ผู้ติดตามควรได้ชมคลิปวิดีโอโป๊การมีเพศสัมพันธ์ที่ได้ตีแผ่กับภาพสวย มีมุมตกระทบของแสง และให้หลุดไปอีกโลกหนึ่งคือโลกเทปนิยายแฟนตาซีเช็กซ์

การสร้างคลิปวิดีโอโป๊ที่มีเรื่องราวด้วยการผสมผสานประเด็นทางสังคมที่เป็นไวรัล ภาพยนตร์ที่กำลังมาแรง และเทปนิยายแฟนตาซี ทำให้เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องทำงานอย่างเอาใจจริง เอาใจ ใช้ความคิดสร้างสรรค์ อาศัยจินตนาการทางเพศและทักษะทางเพศสูงที่จะทำอย่างไรให้ภาพการมีเพศสัมพันธ์ในลักษณะแฟนตาซีเช็กซ์ออกมาสวยงาม น่าชม รวมทั้งคนคอลแลปจะเป็นใครและองค์ประกอบของภาพ การตัดต่อ และเสียงประกอบต้องสื่อให้เห็นถึงแฟนตาซีเช็กซ์ให้ได้ด้วย ดังตัวอย่างที่เห็นได้ชัดคือกรณีของมารินที่คลิปวิดีโอโป๊ที่มีเรื่องราวของเธอส่วนใหญ่เป็นการผสมผสานประเด็นทางสังคมที่เป็นไวรัล ภาพยนตร์ที่กำลังมาแรง และเทปนิยายแฟนตาซีซึ่งเบื้องหลังการทำคลิปวิดีโอโป๊ที่มีเรื่องราวในลักษณะดังกล่าวนี้ (หลักหลายสิบคลิป) แม้เธอจะบอกกับผู้ศึกษาว่ารู้สึกสนุกในการทำงาน เพราะทำให้เธอได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์และทักษะทางเพศมาทำเป็นคลิปวิดีโอโป๊ แต่กว่าจะถ่ายทำให้สำเร็จจนมาเป็นผลงานคอนเทนต์ทางเพศที่แฟนคลับต่างให้คำชม ไม่ใช่การทำงานที่ง่าย ดังบทสะท้อนการสนทนาระหว่างผู้ศึกษากับมาริน

มาริน: ของเรามันจะเป็นแฟนตาซีเซ็กซี่มากกว่า แล้วก็คิดคอนเทนต์จากกระแสในสังคมนั้นแหละ จริง ๆ ชอบคิด ชอบทำโปรเจกต์ (project) อะไรแบบนี้อยู่แล้ว...ซีรีส์ที่กำลังมา (ซีรีส์ของพรรคการเมืองพรรคหนึ่ง) เราก็อยากถ่ายคอนเซปต์ที่เป็นซีรีส์ เกาะกระแสชนิดหนึ่ง แต่ไม่ต้องลิงก์ (link) จนแบบว่าน่าเกลียด...อย่างเช่นเนี่ยเรากำลังจะทำคอนเทนต์เกี่ยวกับ XXXX (ภาพยนตร์แฟนตาซีเรื่องหนึ่ง) เพราะว่าหนังมันจะเข้า เนี่ยเครียดเราจะหาพระเอกได้ยังไง พระเอกที่เป็น XXXX (ชื่อตัวละคร) หน้าตาแบบ XXXX (ชื่อตัวละคร) จะหาอย่างไร มันเครียดว่าตอนนี้เราต้องเริ่มแล้ว ต้องถ่ายให้เสร็จอย่างน้อยหนึ่งอาทิตย์ การตัดต่อมันไม่ได้ง่ายสำหรับเรา คนอื่นเขาอาจถ่ายปั๊บโพสต์ได้เลย แต่สำหรับเรา มันต้องมีเพลง มันยาก ใช้เวลาในการตัดต่อ อย่างเร็วที่สุดใช้เวลาสองอาทิตย์...

(สัมภาษณ์, 2566)

ผู้ศึกษา: เครียดบ้างไหม หรือจริง ๆ แล้วสนุก ที่เห็นทำมีคอนเทนต์แนวเวทย์มนต์ เยอะมาก อลังการแทบทุกคลิป

มาริน: เราารู้สึกสนุกกับมันจริง ๆ เครียดไหม เครียด กดดันไหม กดดัน เรามีความสุขตรงไหน เรามีความสุขตรงที่เราได้เห็นคนชื่นชมผลงานเราเวลาที่เรากำลังปล่อยผลงานออกมา...ถามว่าเครียดไหม เครียดตรงที่เราจะต้องลอนช์ (launch) ผลงานออกไปเรื่อย ๆ ถ้าเราหยุดนานเกินไป แฟนคลับหาย มันก็เลยกดดันมาตรฐานเราค่อนข้างสูง ถ่ายธรรมดาไม่ได้

(สัมภาษณ์, 2566)

4. ข้อห้ามทางสังคมในเรื่องเพศ (sexual taboos) หรือก็คือบรรทัดฐานทางสังคมเกี่ยวกับพฤติกรรมทางเพศว่าพฤติกรรมทางเพศแบบใดที่คนในสังคมทำได้/ไม่ได้ ข้อห้ามทางสังคมในเรื่องเพศจึงเป็นสิ่งที่ประกอบสร้างทางสังคมที่ทำหน้าที่ควบคุมสังคมและรักษาคุณค่าบางอย่างของสังคม รวมทั้งค้ำจุนโครงสร้างสังคมไว้ ขณะเดียวกันข้อห้ามทางสังคมในเรื่องเพศมักจะไปจำกัดเสรีภาพ ปิดกั้นความปรารถนาทางเพศและความสุขทางเพศของผู้คนในสังคม หากประพฤติดังกล่าวที่สังคมไม่ยอมรับก็จะถูกประณาม ถูกตีตรา ไปจนถึงถูกลงโทษในทางกฎหมาย ในทางกลับกันสื่อโป๊กลับเป็นพื้นที่สำคัญที่มักนำเสนอการแสดงออกทางเพศ/พฤติกรรมทางเพศที่เป็น

ข้อห้ามทางสังคมในเรื่องเพศ (Jones, 2020) ซึ่งผลงานคลิปวิดีโอโป๊ของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคน (เช่น แก้ม ทับทิม) ผู้ศึกษาพบว่าเต็มไปด้วยข้อห้ามทางสังคมในเรื่องเพศที่ถูกพวกเธอนำมาใช้สร้างเป็นเรื่องราวในคลิปวิดีโอโป๊ที่มีทั้งเรื่องจริงและที่แต่งเป็นคอนเทนต์ แต่ก็ล้วนเป็นการนำเสนอพฤติกรรมทางเพศที่สังคมไทยไม่ยอมรับ บางพฤติกรรมทางเพศก็มีความเสี่ยงทางกฎหมาย เช่น การแต่งเรื่องในคลิปวิดีโอโป๊เกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์แบบลับ ๆ กับคนที่มีแฟนอยู่แล้วและการมีเพศสัมพันธ์ร่วมสายเลือด อย่างคลิปวิดีโอโป๊ที่มีเรื่องราวของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยกรณีทับทิมเธอมักสร้างคลิปวิดีโอโป๊ที่มีเรื่องราวแอบนัดเจอกับบุคคลที่มีแฟนอยู่แล้วแบบลับ ๆ เพื่อมามีเพศสัมพันธ์โดยที่ทั้งผู้ชายและผู้หญิง เธอแบ่งปันประสบการณ์การทำงานว่ามีทั้งที่เป็นเรื่องจริงและที่แต่งเป็นคอนเทนต์ กับอีกลักษณะหนึ่ง เช่น บางคลิปวิดีโอโป๊ของแก้มที่เธอแต่งเรื่องราวว่าแอบนัดเจอญาติผู้ชายเพื่อมามีเพศสัมพันธ์ เพราะญาติผู้ชายเพื่อการมีเพศสัมพันธ์กับภรรยา จึงอยากลองมีเพศสัมพันธ์กับหลานที่เป็นกะเทยดูสวย ยั่วชวน (เรื่องแต่ง) รวมทั้งยังมีการสร้างคลิปวิดีโอโป๊ที่มีเรื่องราวซึ่งนำเรื่องจริง สถานการณ์จริงมาทำเป็นคอนเทนต์ที่มีความสุมเสี่ยงกับการถูกลงโทษทางกฎหมายที่กระทำอนาจารในพื้นที่สาธารณะ อย่างการที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (เช่น ทับทิม) เล่าเรื่องในคลิป (เรื่องจริงและถ่ายคลิปไปด้วย) และแสดงให้เห็นชัดเจนผ่านคำโปรยคลิปวิดีโอโป๊ (หลาย ๆ คลิป) ว่าเธอไม่สามารถควบคุมความปรารถนาทางเพศของตนเองได้ จึงต้องปลดปล่อยความปรารถนาทางเพศในพื้นที่สาธารณะ ทั้งการแอบช่วยตนเองสำเร็จความใคร่ในพื้นที่สาธารณะ เช่น ในห้องน้ำสาธารณะ รถยนต์ และการหาคนมามีเพศสัมพันธ์ในพื้นที่สาธารณะ เช่น ข้างทางริมถนน สถานที่รกร้าง ไปจนถึงการมีเพศสัมพันธ์กับบุคคลทางศาสนาในศาสนสถาน (คลิปวิดีโอโป๊ที่มีเรื่องราวของทับทิมที่เป็นสถานการณ์จริง)

การนำข้อห้ามทางสังคมในเรื่องเพศดังที่นำเสนอตัวอย่างไปข้างต้นมาทำเป็นคลิปวิดีโอโป๊ที่มีเรื่องราว นั้น ในด้านหนึ่งคือความเป็นตัวตนและชีวิตทางเพศของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย ขณะที่อีกด้านหนึ่งสามารถทำให้เกิดความน่าดึงดูดใจและสร้างโอกาสที่จะทำให้คลิปวิดีโอโป๊ของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเกิดปรากฏการณ์ “แมส” เพราะกล้าทำคลิปวิดีโอโป๊ที่มีความเสี่ยง มีความท้าทายข้อห้ามทางสังคมในเรื่องเพศ รวมทั้งกระตุ้นเร้าทางเพศและเติมเต็มความปรารถนาแก่แฟนคลับ ผู้ติดตามและผู้ชมที่อาจไม่สามารถประพฤติปฏิบัติทางเพศเหมือนที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยนำเสนอในคลิปวิดีโอโป๊ได้ ดังบทสะท้อนการให้สัมภาษณ์ของแก้มที่คลิปวิดีโอโป๊ที่มีเรื่องราวเรื่องหนึ่งของเธอมีเพศสัมพันธ์กับญาติ มียอติวิเป็นหลักแสนและรีโพสต์สูงเป็นหมื่น กับทับทิมที่มักนำข้อห้ามทางสังคมในเรื่องเพศมาสร้างเป็นเรื่องราวในคลิปวิดีโอโป๊ พวกเธอทั้ง 2 เล่าว่า

เรามีเซ็กซ์กับญาติ แต่ไม่ใช่ญาติจริง ๆ คนดูของแก้มชอบอยู่แล้วค่ะที่ได้ดูคอนเทนต์แบบนี้ มันตื่นเต้นในชีวิตเขา...ชีวิตจริงเขาคงไม่ได้ทำแบบนี้ค่ะ...คือยิ่งเราทำคอนเทนต์ที่มันแปลก ๆ แหวกแนว เราทำ ยิ่งทำให้เราดัง มันทำให้เราแตกต่าง

แก้ม (สัมภาษณ์, 2566)

คอนเทนต์คลุกดินคลุกทรายมันส์สไตล์พีเอตเตอร์...(คุยมาเรื่อย ๆ ผู้ศึกษาถามเธอต่อว่า “คลิปที่แอบมีอะไรกับผู้ชายที่มีแฟนแล้ว เรื่องจริงหรือแต่ง”)...จริงบ้างแต่งบ้างคะน้อง...(ผู้ศึกษาถามให้ทบทิมแล้วว่าเธอแต่งอย่างไร ได้โอเคเดียวจากไหน)...พีทำคลิปมาจากจินตนาการ มีการแต่งให้มีความดึงดูด อยากให้คนเข้ามาดู ชายแท้ลูกสองอยู่บ้านช่วยตนเอง แอบเมียมาเจอฉันจริง (“ดุ้น” หมายถึง อวัยวะเพศชาย โดยเป็นคำโปรยในหน้าโพสต์ประกอบการนำเสนอคลิปตัวอย่าง) คนดูก็คงอยากดูชายแท้ลูกสอง มาเจอฉันจริงเป็นยังไง

ทบทิม (สัมภาษณ์, 2566)

จากที่ได้นำเสนอการสร้างผลงานคอนเทนต์ทางเพศในรูปแบบคลิปวิดีโอโป๊ที่มีเรื่องราวของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย สามารถสรุปรายละเอียดของแต่ละคนได้ตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3

ผลงานคอนเทนต์ทางเพศในรูปแบบคลิปวิดีโอโป๊ที่มีเรื่องราวของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย

เซ็กซ์ครีเอเตอร์ กะเทย	ผลงานคอนเทนต์ทางเพศในรูปแบบคลิปวิดีโอโป๊ที่มีเรื่องราว (โดยภาพรวม)
แก้ม	- การนำเสนอความหลากหลายของอาชีพ: นิยมสร้างเรื่องราวว่ามีความปรารถนาทางเพศกับกลุ่มนักศึกษาและอาชีพต่าง ๆ ที่พวกเขากำลังทำงาน บางคนก็ทำงานเสร็จแล้ว จึงนัดมามีเพศสัมพันธ์กัน - ความเหงาและความโสดกับความสัมพันธ์แบบใกล้ชิด ถูกใจ และโรแมนติก: นิยมสร้างเรื่องราวว่าเหงา เลยขอนัดเจอผู้ชายเพื่อมาทำอะไรสนุก ๆ (มีเพศสัมพันธ์), นิยมสร้างคลิปออกเดทกับผู้ชาย เช่น ร้านอาหาร คาเฟ่ รีสอร์ท ก่อนจะไปมีเพศสัมพันธ์กัน แต่มีบางคลิปที่มีเพศสัมพันธ์กับผู้ชายในที่สาธารณะ เช่น ในเต็นท์ - ข้อห้ามทางสังคมในเรื่องเพศ: การสร้างเรื่องราวว่าตนเองมีความปรารถนาทางเพศกับคนสายเลือดเดียวกัน เช่น การแอบเจอน้ำผู้ชายของตนเอง แล้วมีเพศสัมพันธ์โดยไม่ให้ภรรยาของน้ำรู้

ตารางที่ 4.3

ผลงานคอนเทนต์ทางเพศในรูปแบบคลิปวิดีโอโป๊ที่มีเรื่องราวของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (ต่อ)

เช็กซ์ครีเอเตอร์ กะเทย	ผลงานคอนเทนต์ทางเพศในรูปแบบคลิปวิดีโอโป๊ที่มีเรื่องราว (โดยภาพรวม)
มารีน	- ประเด็นสังคมที่เป็นไวรัล ภาพยนตร์ที่กำลังมาแรง และเทปนิยายแฟนตาซี: มีการดัดแปลงเนื้อหาจากภาพยนตร์แนวแฟนตาซีที่เป็นที่นิยม โดยเน้นถ่ายบรรยากาศ ฉาก และใส่ชุดที่สื่อถึงเทปนิยายแฟนตาซี เช่น การมีเพศสัมพันธ์ระหว่างกะเทย ผู้หญิง และผู้ชายในบทบาทหลากหลาย เช่น สัตว์หรือผู้มีเวทย์มนต์
พิมพ์	ไม่นิยมสร้างผลงานคอนเทนต์ทางเพศในรูปแบบคลิปวิดีโอโป๊ที่มีเรื่องราว
ฟิล์ม	- ความเหงาและความโสดกับความสัมพันธ์แบบใกล้ชิด ถูกใจ และโรแมนติก: นิยมสร้างคอนเทนต์ที่แสดงความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับผู้ชาย เช่น การออกเดทและเที่ยวด้วยกัน ก่อนจะมีเพศสัมพันธ์ในห้อง เช่น การรับประทานอาหารและเดินทางกับผู้ชาย ก่อนจะจบด้วยการมีเพศสัมพันธ์ในห้อง
เกียร์	ไม่นิยมสร้างผลงานคอนเทนต์ทางเพศในรูปแบบคลิปวิดีโอโป๊ที่มีเรื่องราว
ทับทิม	- การนำเสนอความหลากหลายของอาชีพ: นิยมสร้างเรื่องราวว่ามีความปรารถนาทางเพศในระหว่างที่คนคอลแลบ (ผู้ชาย) อาชีพต่าง ๆ กำลังทำงาน หรือเลิกงานและเลิกเรียน แล้วมาพบปะสัมพันธ์กัน, มีการสร้างเรื่องราวว่าคนคอลแลบทำงานเปื้อน ๆ จึงชักมาหาทับทิมเพื่อขอนัดเจอและมีเพศสัมพันธ์กัน - ความเหงาและความโสดกับความสัมพันธ์แบบใกล้ชิด ถูกใจ และโรแมนติก: นิยมสร้างเรื่องราวว่าผู้ชายอยากลองเปิดประสบการณ์ทางเพศกับกะเทย จึงมีเพศสัมพันธ์กัน, หลาย ๆ คลิปก็สร้างเรื่องราวผสมผสานเรื่องแต่งและที่เกิดขึ้นในสถานการณ์จริงขณะกำลังเดินทาง/เที่ยว/ซื้อของเห็นผู้ชายหล่อ อดใจไม่ไหวจึงเข้ามาพูดคุยกันและไปมีเพศสัมพันธ์ - ข้อห้ามทางสังคมในเรื่องเพศ: นิยมสร้างคอนเทนต์ที่ผสมเรื่องจริงเกี่ยวกับการแอบนัดเจอและมีเพศสัมพันธ์กับผู้ชายที่มีภรรยาและลูกแล้ว หรือกับผู้หญิงที่มีแฟนอยู่แล้ว, มีการสร้างเรื่องราวว่าไม่สามารถทนความปรารถนาทางเพศได้ ต้องสำเร็จความใคร่และมีเพศสัมพันธ์ในที่สาธารณะ/ในที่ลับ เช่น ข้างทางหรือสถานที่รกร้าง
ยีนส์	- การนำเสนอความหลากหลายของอาชีพ: มีการสร้างคอนเทนต์ว่ามีความปรารถนาทางเพศในระหว่างที่คนคอลแลบ (ผู้ชาย) กำลังทำงาน จึงต้องมีเพศสัมพันธ์กัน (ทั้งเรื่องจริงผสมผสานกับเรื่องแต่ง)
เดย์	ไม่นิยมสร้างผลงานคอนเทนต์ทางเพศในรูปแบบคลิปวิดีโอโป๊ที่มีเรื่องราว
วิว	ไม่นิยมสร้างผลงานคอนเทนต์ทางเพศในรูปแบบคลิปวิดีโอโป๊ที่มีเรื่องราว

3) คลิปวิดีโอโป๊ที่แฟน ๆ ผู้ติดตามร้องขอให้สร้างกับจ่ายเงินเพิ่มเติม

การสร้างผลงานคอนเทนต์ทางเพศ “คลิปวิดีโอโป๊จากแฟน ๆ ผู้ติดตามร้องขอให้สร้างและจ่ายเงินเพิ่มเติม” คือ คลิปวิดีโอโป๊ที่เชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยสร้างขึ้นโดยได้รับอิทธิพลจากแฟน ๆ ผู้ติดตามร้องขอหรือต้องการให้เชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยสร้างในแบบที่แฟน ๆ ผู้ติดตามอยากชม ทั้งส่งข้อความมาแบบส่วนตัว (direct message) และคอมเมนต์ในหน้าโพสต์บนบัญชีเอกซ์และอินสตาแกรมของเชกซ์ครีเอเตอร์กะเทย จึงเป็นการสร้างคอนเทนต์ทางเพศ (คลิปวิดีโอโป๊) ที่เชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องอาศัยทุนการหมุนเวียน (ทักษะและความสามารถทางเพศ) ต่อการเติมเต็มความปรารถนาทางเพศและน่าพึงพอใจทางเพศให้กับพวกเขา การสร้างคลิปวิดีโอโป๊ด้วยลักษณะนี้แฟนคลับมีทั้งปรารถนาให้เชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยแสดงบทบาททางเพศ (gender role) ที่แฟน ๆ ผู้ติดตามอยากชม เช่น การเป็นฝ่ายรุกผู้ชาย การมีเพศสัมพันธ์ด้วยการรุกผู้หญิง รวมถึงปรารถนาให้คอลแลบกับเชกซ์ครีเอเตอร์คนอื่นในวงการ การไปถ่ายในสถานที่/พื้นที่ที่แฟนคลับอยากชม อย่างเช่นการมีเพศสัมพันธ์ในพื้นที่สาธารณะ รวมทั้งการสร้างสรรค์เนื้อหาของคลิปวิดีโอโป๊ให้ตรงกับรสนิยมทางเพศหรือจินตนาการทางเพศของแฟน ๆ ผู้ติดตามที่อยากชม เช่น การช่วยตนเองสำเร็จความใคร่ (แฟนคลับส่วนใหญ่ชอบ) การมีเพศสัมพันธ์แนวบีตีเอสเอ็ม (BDSM)

การสร้างคลิปวิดีโอโป๊จากแฟน ๆ ผู้ติดตามร้องขอให้เชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยสร้างก็มีกรณีที่เชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยทำตามที่แฟน ๆ ผู้ติดตามร้องขอและไม่ได้มีเรื่องเงินเข้ามาเกี่ยวข้องเสมอไป กล่าวคือเชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยหลายคนอัดคลิปวิดีโอโป๊แล้วส่งคลิปให้ทางช่องแชตอินสตาแกรมสแก็แฟนคลับฟรี ไม่เรียกเก็บเงินพวกเขาเพิ่มเติม เนื่องจากในสายตาของเชกซ์ครีเอเตอร์กะเทย พวกเขาก็คือเป็นหนึ่งในแฟนคลับหรือเป็นชุมชนเดียวกันกับเชกซ์ครีเอเตอร์กะเทย การสร้างคลิปวิดีโอโป๊แม้จะเป็นการทำงานที่ลงทุน แต่ทุกผลงานคอนเทนต์ทางเพศในสายตาและความรู้สึกของเชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยแล้วนั้น ไม่จำเป็นต้องมีเรื่องของรายได้เข้ามาเกี่ยวข้องทั้งหมดเสมอไป ขณะเดียวกันการสร้างคลิปวิดีโอโป๊ที่แฟน ๆ ผู้ติดตามร้องขอให้สร้าง หากเชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยทำตาม ก็จะทำให้เชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยได้รับรายได้เพิ่มเติมมากขึ้นจากการได้ทูปเมื่อเชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยโพสต์คลิปวิดีโอโป๊ในอินสตาแกรม ซึ่งเชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยหลายคนก็ยอมทำ เพราะเป็นวิธีการอย่างหนึ่งที่ทำให้เชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยมีรายได้มากกว่าแค่รายได้จากการซับสไครบรายเดือนอินสตาแกรม ดังบทสะท้อนจากการให้สัมภาษณ์ของเชกซ์ครีเอเตอร์กะเทย

เอฟซี (fanclub) เขาชักมาให้ช่วยตนเองให้ดูหน่อย พวกเอฟซีต้องการมาก ต้องการให้เราเสร็จให้เขาดู แล้วเขาจะเสร็จไปพร้อมกับเราด้วยค่ะ...เราส่งให้ฟรีก็มีค่ะ

เกียร์ (สัมภาษณ์, 2566)

...ส่วนมากคนติดตาม ชอบดูเราช่วยตนเองมากกว่า อยากให้ทำคลิปช่วยตนเอง ออกมาเยอะ ๆ...เราก็อ่าคะ บางคนให้ทิปสามสิบ สิบดอลลาร์จากในคลิปที่เรา โพสต์ลงออนไลน์แพลนส์

พิมพ์ (สัมภาษณ์, 2566)

มีแฟนคลับขอมาร ส่วนใหญ่อยากให้เรารุกคะ มีคนขออยากได้แนวนบีดีเอสเอ็ม (BDSM) เราก็อ่า

ยีนส์ (สัมภาษณ์, 2566)

เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยยังมีอำนาจเป็นฝ่ายต่อรองและปฏิเสธที่จะไม่ทำตามคำขอที่ แฟน ๆ อยากให้เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยสร้างคลิป หากเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมองว่าเป็นการถ่ายทำที่ ยาก ซับซ้อน มีความเสี่ยงและไม่คุ้มกับการลงแรงในการถ่ายทำ อย่างเช่นการไปถ่ายมีเพศสัมพันธ์ ในพื้นที่สาธารณะที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนไม่กล้าถ่ายทำคอนเทนต์ทางเพศในพื้นที่ดังกล่าวนี้ เพราะเป็นการถ่ายที่มีความโจ่งแจ้ง กลัวถูกตำรวจจับข้อหาทำอนาจารในที่สาธารณะ เช่น พิมพ์ที่ กล่าวว่า “มีแฟนคลับอยากให้ไปถ่ายแบบเอาต์ดอร์ แต่ก็ไม่ได้ทำ ไม่กล้าเสี่ยงทำไรแบบนี้กลัวตำรวจ ลง (จับ) ก็เลยบอกว่าขอบคุณสำหรับคำแนะนำถ้าทำได้ก็จะทำ” (พิมพ์, สัมภาษณ์, 2566) หรือแม้แต่ การรู้สึกฝืนใจที่จะต้องแสดงออกทางเพศ/เพศวิถีที่ไม่ได้ปรารถนา เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็จะไม่ทำใน สิ่งที่แฟนคลับขอให้สร้างคลิป เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคน (ได้แก่ แก้ม) แบ่งปันประสบการณ์ให้ฟัง ว่ามีแฟนคลับที่เป็นผู้ชายหลายคนขอให้เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยสร้างคอนเทนต์ทางเพศที่อยากเห็นเธอ เป็นแค่ฝ่ายรับทางเพศ เนื่องจากพวกเขามีความปรารถนาทางเพศที่ชอบดูกะเทยมีอวัยวะเพศชายโดย กำเนิดถูกผู้ชายรุกทางเพศมากกว่า จึงส่งแชตมาหาเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (แก้ม) ว่าให้ผลิตแต่ คลิปวิดีโอโป๊ที่เป็นฝ่ายรับทางเพศเท่านั้น ไม่ต้องเป็นฝ่ายรุกทางเพศ ซึ่งก็สร้างความอัดอั้นใจแก่ เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (แก้ม) แต่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็ไม่ด่าทอหรือต่อว่าแฟนคลับที่พวกเขา ปรารถนาจะให้สร้างคอนเทนต์ทางเพศในสิ่งที่พวกเขาต้องการ เพราะจะทำให้สูญเสียยอดซับสไคร์ ออนไลน์แพลนส์และฐานคนติดตาม รวมถึงมีความเสี่ยงภาพลักษณ์ในแบรนด์ที่อาจถูกแฟนคลับนำไปพูด ต่อ ๆ กันว่าเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนนี้ด่าแฟนคลับ เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจึงต้องปฏิเสธด้วยการไม่ ต่อว่าพวกเขา

...ในใจอยากจะบอกเขาเหมือนกัน (แฟนคลับ) แต่ก็ไม่ได้พูดตรง ๆ คือเราไม่ได้ทำให้ คนเดียวดู ถ้าคุณไม่ชอบคลิปที่ฉันทูก ก็ไปเลือกดูคลิปที่ฉันทรับ เราทำคอนเทนต์

หลากหลายให้มีกลุ่มลูกค้าที่มากขึ้น ถ้าชอบคลิปนี้ ก็สำเร็จความใคร่ใส่คลิปนี้
กดหัวใจคลิปนี้ จะมาดูคลิปที่ฉันรักทำไม

แก้ม (สัมภาษณ์, 2566)

คลิปวิดีโอโป๊ที่แฟน ๆ ผู้ติดตามร้องขอให้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยสร้างยังสามารถทำ
เงินให้กับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยได้มากยิ่งขึ้น เรียกว่า “คอนเทนต์ทางเพศพิเศษเฉพาะเพื่อแฟนคลับ”
(exclusive sexual content) ที่แฟนคลับมีอำนาจผ่านการจ่ายเงิน นอกเหนือจากค่าซบสไคร์บ์
โอนลี่แพลนส์รายเดือน โดยให้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยสร้างคลิปวิดีโอโป๊และแสดงออกทางเพศหรือให้
เป็นไปตามรสนิยมทางเพศที่แฟนคลับอยากชม ซึ่งเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนก็ทำโดยเซ็กซ์ครีเอเตอร์
กะเทยบางคนเรียกว่า “ทำตามออเดอร์ (order) แฟนคลับ” เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็จะสร้าง
คลิปวิดีโอโป๊ที่แฟนคลับจ่ายเงินเพิ่มเติมผ่านการจ่ายเงินปลดล็อกคอนเทนต์ทางเพศในช่องแชต
โอนลี่แพลนส์ที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยส่งคลิปวิดีโอโป๊พิเศษเฉพาะไปให้ แฟนคลับคนอื่นที่ซบสไคร์บ์
โอนลี่แพลนส์ก็จะไม่เห็นคลิปวิดีโอโป๊พิเศษนี้ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยในหน้าโพสต์บน
โอนลี่แพลนส์ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางกรณีแบ่งปันประสบการณ์ว่าการที่แฟนคลับขอให้สร้าง
คลิปวิดีโอโป๊พิเศษเฉพาะแล้วส่งให้ทางช่องแชตพวกเขา แม้เป็นการมอบประสบการณ์ทางเพศที่เป็น
ส่วนตัวของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยให้กับแฟนคลับและได้เงินเพิ่มเติมจากที่แฟนคลับจ่ายเงินปลดล็อก
คอนเทนต์ทางเพศ แต่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็ได้ใช้อำนาจจากความน่าดึงดูดใจของทุนการมรณ์
ในการเรียกค่าตอบแทนสูงสุดจากคลิปวิดีโอโป๊พิเศษเฉพาะดังกล่าวนี้แก่แฟนคลับได้เช่นกัน เนื่องจาก
แฟนคลับชอบในความสุข เซ็กส์ และการคุ้ยแ่งของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่มีต่อพวกเขา แต่อีกด้าน
หนึ่งเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็ต้องประสบกับความปรารถนาทางเพศที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้
จากรสนิยมทางเพศของแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชมที่ส่งผลต่อความรู้สึกแปลกแยกกับตนเองในการ
ทำงานด้านนี้ที่ต้องแสดงออกทางเพศหรือเติมเต็มความปรารถนาทางเพศแก่แฟนคลับในรสนิยม
ทางเพศที่แตกต่างหลากหลาย เช่น การถ่ายคลิปวิดีโอโป๊ที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องโชว์เรือนร่างและ
ลูปคล้าวัยวะเพศชายโดยกำเนิด พร้อมกับยีนปัสสาวะ แล้วส่งคลิปวิดีโอโป๊ลักษณะนี้ให้
แฟนคลับ (ดังประสบการณ์ของเดย์ วิว มารีน) เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (เดย์ วิว มารีน) แบ่งปัน
ประสบการณ์ว่ามีแฟนคลับที่มีรสนิยมเหล่านี้เป็นจำนวนมาก (ผู้ชาย) แต่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย
(ประสบการณ์ของเดย์ วิว มารีน) ก็ทำตาม เพราะทำแล้วได้เงินเพิ่ม ขณะเดียวกันการสร้างคอนเทนต์
ทางเพศลักษณะนี้ก็จัดว่าเป็นงานที่ง่าย ไม่ต้องลงทุนลงแรงมากนัก อย่างการอัดคลิปถ่ายโป๊เปลือย
ยีนปัสสาวะให้แฟนคลับดูก็ได้เงินเพิ่มขึ้น แม้พวกเธอจะรู้สึกแปลกแยกกับตนเองต่อการกระทำ
ดังกล่าวก็ตาม ดังบทสะท้อนการให้สัมภาษณ์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย เช่น ตัวอย่างกรณีของวิวที่

เธอต้องเผชิญกับสภาวะความแปลกแยกกับตนเองในการทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศ แต่ก็เลือกที่จะทำ เพราะได้รับรายได้เพิ่มเติม

เขาจะถามราคาเรา ฉันอยากให้เธอทำคลิป เธอเรียกเท่าไร เราก็ตอบราคาแบบเรา ฟันกว่าบาทบางครั้งก็เยอะกว่านั้น...เราก็มารับคอนเทนต์ถ่ายส่งให้เขา ส่งเป็นส่วนตัวให้เขาเลยคะในแชตออนไลน์...เดือนหนึ่งก็ได้หลายหมื่น ห้าหมื่น บางเดือน...ส่วนมากจะเป็นผู้ชายต่างชาติ แนวแปลก ๆ ฟิลแบบว่ายิ่งปฏิเสธ เหมือนยิ่งดีให้เราทำ เขาชอบเรา คลั่งไคล้เรา อยากให้เราทำ เราก็เสนอเงินไปเรื่อย ๆ ทุกคนก็ยอมจ่ายหมด...แฟนคลับมีออเดอร์คลิปจี๋ ชอบให้เราขี้นฉีให้เขาดู เราก็อำละ มันไม่ได้ยากอะไร อาจมีโมเมนต์แบบว่าแปลกอะ งงว่าผู้ชายบางคนหน้าตาดี ชอบให้เราทำอะไรแปลก ๆ มีแอบคิด แต่ก็งานง่าย โอเค ชอบงานแบบนี้

วิว (สัมภาษณ์, 2566)

จึงเห็นได้ว่าการสร้างผลงานคอนเทนต์ทางเพศในรูปแบบคลิปวิดีโอไปที่หลากหลาย ไม่เพียงแค่สะท้อนถึงจินตนาการทางกามารมณ์ ทักษะและความสามารถด้านเพศ แต่ยังเป็นการแสดงออกถึงชีวิตทางเพศ ตัวตน และความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นเอกลักษณ์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยแต่ละคน รวมทั้งยังช่วยเติมเต็มความปรารถนาทางเพศแก่แฟน ๆ ผู้ติดตาม และผู้ชม นอกจากนี้ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยสามารถใช้ทุนกามารมณ์หรือเสน่ห์ทางเพศของตนเองผลิตคอนเทนต์ทางเพศเฉพาะที่มีเพียงผู้ชมบางคนสามารถเข้าถึงได้ ทำให้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยสามารถเรียกค่าตอบแทนสูงจากแฟน ๆ และผู้ติดตามที่พร้อมจ่าย เพื่อแลกกับประสบการณ์พิเศษที่ตรงกับความต้องการทางเพศของพวกเขาได้

4.7 การเพิ่มความสามารถทางเพศและการพัฒนาทักษะการปลุกเร้าทางเพศ

ผลงานคอนเทนต์ทางเพศโดยเฉพาะคลิปวิดีโอโป๊ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่แต่ละคนนำเสนอถึงความสามารถด้านเพศและการปลุกเร้าทางเพศต่อการสร้างความดึงดูดใจและความพึงพอใจทางเพศแก่แฟนคลับ ผู้ติดตาม รวมถึงทำให้พวกเขาได้ปลดปล่อยความปรารถนาทางเพศได้นั้น เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมักจะไม่ได้เปิดเผยถึงการได้มาซึ่งความสามารถทางเพศและทักษะการปลุกเร้าทางเพศในการถ่ายคอนเทนต์ทางเพศให้แฟน ๆ ผู้ติดตามได้รับรู้ว่าทำด้วยวิธีการอย่างไร เพราะเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยไม่ยอมทำลายจินตนาการทางกามารมณ์และความสุขทางเพศ

ของแฟนคลับให้รู้ถึงเบื้องหลังว่าเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็จะต้องจัดการและพัฒนาทักษะการปลุกเร้าทางเพศ ในบางคลิปวิดีโอไปจึงไม่ใช่การแสดงออกถึงความปรารถนาทางเพศที่ออกมาจากอารมณ์ความรู้สึกและการกระทำของพวกเธอเมื่อมีเพศสัมพันธ์กับคนที่มาคอลแลบอย่างแท้จริง หากแต่เป็นทักษะและการแสดงที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องหมั่นพัฒนาและอาศัยตัวช่วยอื่นในการทำงาน

การเพิ่มความสามารถทางเพศและการพัฒนาทักษะการปลุกเร้าอารมณ์ทางเพศในงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย จึงเป็นการสังสมทุนกามารมณ์ที่มีความสำคัญต่อการทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศ โดยพบเป็น 2 ลักษณะ ได้แก่ (1) ยากับอาหารเสริมที่เพิ่มสมรรถภาพทางเพศและการเทกฮอว์โมน (2) ทักษะทางเพศและการปลุกเร้าอารมณ์ทางเพศที่ถูกพัฒนาในการทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศ

1) ยากับอาหารเสริมที่เพิ่มสมรรถภาพทางเพศและการเทกฮอว์โมน

กลุ่มยาและผลิตภัณฑ์อาหารเสริมประเภทการเพิ่มสมรรถภาพทางเพศและรักษาการหย่อนสมรรถภาพทางเพศสำหรับผู้ชาย (erectile dysfunction) กลับเป็นตัวช่วยสำคัญสำหรับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่ใช้ในการเพิ่มความสามารถทางเพศและสมรรถภาพทางเพศ เมื่อเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยรู้สึกว่ายวัยวะเพศชายโดยกำเนิดของตนเองไม่แข็งตัวต่อการถ่ายคลิปวิดีโอโป๊ (ผลงานคอนเทนต์ทางเพศ) การใช้ยาและผลิตภัณฑ์อาหารเสริมประเภทการเพิ่มสมรรถภาพทางเพศจึงช่วยลดความกดดันในการทำงานของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยว่าจะถ่ายคลิปวิดีโอโป๊ไม่สำเร็จ ดังเช่นการรับประทานยาไวอากร้า (viagra) โดยเป็นยาที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (เช่น แก้ม ยินส์) ต้องซื้อติดตัวไว้เพื่อรับประทานก่อนถ่ายคลิปวิดีโอโป๊ประมาณครึ่งชั่วโมง ถ้าหากวันนั้น ๆ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยรู้สึกว่ายวัยวะเพศชายโดยกำเนิดอาจไม่แข็งตัว เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็จะรับประทานยาไวอากร้า เนื่องจากยาไวอากร้ามีส่วนช่วยเพิ่มการไหลเวียนของเลือดไปยังอวัยวะเพศชายโดยกำเนิด ทำให้อวัยวะเพศชายโดยกำเนิดแข็งตัวได้ดีและนานขึ้นเมื่อถูกกระตุ้นเร้าทางเพศ ยาไวอากร้าจึงช่วยรักษาอาการอวัยวะเพศชายโดยกำเนิดไม่แข็งตัวขณะมีเพศสัมพันธ์ (สุวนีย์ สุขแสนาน, 2565, น. 2) เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมีค่าใช้จ่ายสำหรับยาไวอากร้าเฉลี่ยต่อเดือนประมาณหลักร้อยถึงพันบาท แต่ไม่ใช่ทุกเดือนที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจะซื้อยาไวอากร้าเพื่อรับประทาน เพียงแต่ต้องมีติดตัวไว้ในการทำงานด้านนี้ ยาหรือสารอีกลักษณะหนึ่งที่เรียกว่า “ป๊อปเปอร์” (popper) หรือสารเอมิลไนไตรท์ (amyl nitrite) เป็นอีกหนึ่งตัวช่วยสำคัญในการถ่ายงานคอนเทนต์ทางเพศ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (เช่น ยินส์) มักซื้อมาติดตัวไว้ในราคาหลักร้อยจนถึงพันบาทต่อขวดเพื่อนำมาใช้สูดดม เพิ่มความปลุกเร้าทางเพศ สร้างความผ่อนคลายแก่ตนเองเมื่อถ่ายคลิป รวมทั้งลดความรู้สึกเจ็บทางทวารหนักเมื่อเป็นฝ่ายรับทางเพศ เนื่องจากในทางการแพทย์ ป๊อปเปอร์หรือสารเอมิลไนไตรท์เมื่อสูดดมเข้าไปจะเพิ่มการขยายหลอดเลือดและ

เพิ่มอัตราการเต้นของหัวใจ ทำให้เพิ่มความตึงเครียดทางเพศ มีอาการลอย เคลิบเคลิ้ม และผ่อนคลาย กล้ามเนื้อบริเวณทวารหนักหรือกล้ามเนื้อหูรูดทวารหนักไม่ให้เจ็บปวดมากนักเมื่อถูกสอดใส่ อวัยวะเพศ (Wiginton & Benisek, 2023) นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสมรรถภาพทางเพศ ที่หาซื้อได้ตามร้านสะดวกซื้อประมาณหลักร้อยบาท เป็นอีกหนึ่งตัวช่วยสำคัญสำหรับเช็กซ์ครีเอเตอร์ กะเทยบางคนที่ซื้อมาติดตัว เฉลี่ยเดือนละ 2-3 ครั้ง โดยเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจะรับประทาน ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสมรรถภาพทางเพศ เมื่อรู้สึกว่าคุณที่มากอลแลบไม่ได้ทำให้อวัยวะเพศชายของ เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยแข็งตัวเท่าไรนัก หรือบางครั้งเมื่อถ่ายงานคลิปวิดีโอไป เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย ก็ไม่ยากที่จะสำเร็จความใคร่ไว้ จึงต้องรับประทานอาหารเสริมเพิ่มสมรรถภาพทางเพศก่อนถ่าย คลิปวิดีโอไป เพื่อเพิ่มความฮอต ดึงบทรสก่อนการให้สัมภาษณ์ของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่เล่าถึง การใช้ยาและผลิตภัณฑ์อาหารเสริมประเภทการเพิ่มสมรรถภาพทางเพศ

ตอนถ่ายคลิป ยืนสั้ใช้ไวอากร้าเข้าช่วยค่ะ แต่ก็ไม่ได้บ่อยนะคะ คือต้องทำให้ดูแข็ง อะค่ะ ไม่งั้นมันจะเฟล (*fail*) เวลาถ่ายคลิป...ป๊อปปอร์ก็ดมค่ะ ช่วยได้เยอะเลย ตอนถ่ายคลิป ดมเสร็จแล้วก็ถ่ายต่ออย่างจ๊ออะค่ะ

ยีนส์ (สัมภาษณ์, 2566)

ถ้าคุ้ชา (คนคอลแลบ) เทสเรา หล่อ หุ่นดี อารมณ์ทางเพศเรียวล ะๆ แต่ถ้าคนไหน ไม่ค่อยตรงไทป์ (*type*) พี่ก็กินยาช่วย ยาขวดใน XXXX (ร้านสะดวกซื้อแบรนด์หนึ่ง) ทำให้แข็งง่ายขึ้น (อวัยวะเพศชายโดยกำเนิดแข็งตัว) ตื่นตัวเร็วขึ้น ถ่ายงานได้นาน

ฟิล์ม (สัมภาษณ์, 2566)

การเพิ่มความสามารถทางเพศและสมรรถภาพทางเพศให้ดึงดูดใจ (การสังสม ทุนกามารมณ์) เมื่อต้องถ่ายงานคลิปวิดีโอไป ยังมีความซอ้นทับในมิติการข้ามเพศสถานะและ การทำงานเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยในการจัดการกับ สถานะการข้ามเพศของตนเอง เนื่องจากเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยหลายคนได้เทกฮอว์โมนเพื่อการ ข้ามเพศก่อนจะมาเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์ เพราะปรารถนาให้ร่างกายมีความเป็นผู้หญิงมากขึ้น ในทางกลับกันเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคน (เช่น ฟิล์ม เกียร์) ต้องหยุดเทกฮอว์โมนเพื่อการข้ามเพศ หรือเทกฮอว์โมนเพื่อการข้ามเพศไม่สม่ำเสมอและไม่ถี่เหมือนเมื่อก่อน เพราะเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย จะต้องมีความพร้อมในด้านสมรรถภาพทางเพศ ทั้งอวัยวะเพศชายโดยกำเนิดต้องแข็งตัวและ มีปริมาณน้ำอสุจิให้หลังได้เยอะต่อการถ่ายงานแต่ละครั้ง (ยิ่งหลังเยอะ ผู้ชมยิ่งชอบ) ในทางการแพทย์

การเทกฮอร์โมนเพื่อการข้ามเพศจากชายเป็นหญิงของผู้หญิงข้ามเพศสถานะคือการเสริมฮอร์โมน เอสโตรเจน (estrogen) และต้านแอนโดรเจน (anti-androgen) เพื่อให้ระบบฮอร์โมนและการทำงานของร่างกายเป็นผู้หญิงในทางชีววิทยามากขึ้น การเทกฮอร์โมนเพื่อการข้ามเพศจากชายเป็นหญิง จึงส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงในด้านทางเพศ (sexual function) จากการทำงานของระบบฮอร์โมน ในเพศชายบางอย่างจะลดลง (มีความแตกต่างกันไปในแต่ละคนและปริมาณยาที่ใช้ในการเทก ฮอร์โมน) เช่น การแข็งตัวของอวัยวะเพศชาย (erection) การหลั่ง (ejaculation) การถึงจุดสุดยอด (orgasm) (Feldman & Safer, 2009, p. 155; Tangpricha & Safer, 2023) เพื่อให้การทำงานถ่าย คลิวิตีโอไปเป็นไปอย่างราบรื่นและสำเร็จในแต่ละผลงานคอนเทนต์ทางเพศ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย บางคนก็ไม่มีทางเลือกอื่นนอกจากต้องตัดสินใจที่จะหยุดเทกฮอร์โมนเพื่อการข้ามเพศหรือ เทกฮอร์โมนการข้ามเพศไม่สม่ำเสมอ เพื่อไม่ให้เป็นอุปสรรคต่อการทำงานด้านนี้

พี่ไม่เทก (ไม่เทกฮอร์โมนเพื่อการข้ามเพศ) มาสามปีแล้ว ถึงเทกก็ไม่บ่อยอะ พี่เป็น เซ็กซ์ครีเอเตอร์ ถ่ายงาน ต้องเป็นฝ่ายรุกรับ งดเทกยาไปเลย เพื่อถ่ายงาน
ฟิล์ม (สัมภาษณ์, 2566)

ก่อนมาเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ เทกฮอร์โมนตลอดนะคะ แต่เป็นช่วงหลัง ๆ ที่เลิก
ประมาณสองเดือนแล้วคะ อยากให้มีน้ำอสุจียะ ๆ ค่ะ
เกียร์ (สัมภาษณ์, 2566)

2) ทักษะทางเพศและการปลูกเร้าทางเพศที่ถูกพัฒนาในการทำงานสร้างคอนเทนต์

ทางเพศ

การนำเสนอถึงการเร้าอารมณ์ทางเพศให้ปรากฏในคลิวิตีโอไปเมื่อเซ็กซ์ครีเอเตอร์ กะเทยกำลังมีเพศสัมพันธ์กับคนที่มาคอลแลบ รวมถึงถ่ายคลิวิตีโอไปช่วยตนเองสำเร็จความใคร่ โดยให้สามารถดึงดูดใจแก่แฟน ๆ ผู้ติดตาม และผู้ชมได้นั้น เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยส่วนใหญ่ ได้ใช้ความสามารถทางเพศหรืออารมณ์ความรู้สึกทางเพศที่ตนเองมีในการมีเพศสัมพันธ์กับคนที่มา คอลแลบแสดงออกไปในคลิป รวมทั้งบางผลงานก็ใช้ยาและสารเพิ่มสมรรถภาพทางเพศเข้าช่วย (ดังที่ นำเสนอไปหัวข้อข้างต้น) เช่น เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยกรณีแก้ม เธอกกล่าวว่า “เวลาได้ผู้ชายใหม่ (หมายถึงคนมาคอลแลบ) เราก็ตื่นเต้น มันว้าวซ่า มีฟีลเอง คนมันใหม่ ก็เลยมีอารมณ์” (แก้ม, สัมภาษณ์, 2566) ด้วยลักษณะของงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องมี เพศสัมพันธ์กับคนคอลแลบที่หลากหลาย และต้องแสดงออกลีลาทางเพศให้น่าดึงดูดใจ รวมทั้งต้อง

หมั่นเช็คผลงานคอนเทนต์ทางเพศที่ได้เผยแพร่ในแพลตฟอร์มว่าแฟน ๆ ผู้ติดตาม และผู้ชมชอบหรือไม่จากท่าทางและลักษณะการมีเพศสัมพันธ์ในผลงาน (คลิปวิดีโอโป๊) ที่ได้นำเสนอ กลับกลายเป็นว่าค่อย ๆ สัมทุนกามารมณ์อย่างทักษะทางเพศและการเร้าอารมณ์ทางเพศแก่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย โดยทำให้เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยรู้ว่าต้องมีเพศสัมพันธ์ด้วยท่าทางอย่างไร รวมถึงต้องคิดโครงเรื่องอย่างไร เพื่อให้แฟน ๆ ผู้ติดตามชอบ ในทางกลับกันแม้ประสบการณ์การทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศได้ช่วยในการสัมทุนกามารมณ์อย่างทักษะทางเพศแก่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยให้เกิดความเข้าใจเรื่องทางเพศเมื่อต้องถ่ายคลิปวิดีโอโป๊ แต่ก็ทำให้ชีวิตทางเพศ (เพศสัมพันธ์) ของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่ชอบทำมาก่อนจะมาทำงานเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์อย่างการนัดมีเพศสัมพันธ์ ซึ่งไม่ทำให้เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยรู้สึกถึงความสุขหรือสนุกกับชีวิตทางเพศแบบเดิม (การนัดมีเพศสัมพันธ์) หรือไม่มีอารมณ์ร่วมกับการมีเพศสัมพันธ์ที่ไม่ใช่การทำงาน การมีเพศสัมพันธ์เพื่อถ่ายคลิปวิดีโอโป๊เป็นผลงานคอนเทนต์ทางเพศ จึงเป็นทั้งการทำงานที่เพิ่มทักษะทางเพศหรือสัมทุนกามารมณ์และทำให้เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยรู้สึกสนุกกับการมีเพศสัมพันธ์มากกว่าการมีเพศสัมพันธ์ที่ไม่ใช่การทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศ ดังบทสะท้อนจากการให้สัมภาษณ์ของทับทิม

ตอนนี้ถ้ามีอะไรกับผู้ชายไม่ถ่ายคลิป ไปไม่เป็นเลยนะ จิตวิญญาณไม่มาจริง ๆ (หัวเราะ) ทุกวันนี้ไม่นัดทั่วไปเลยนะ (นัดมีเพศสัมพันธ์) ถ้าผู้ชายทักมา พี้ถามเขาว่ามีเช็กซ์กับพี้ต้องไดงานนะ มันต้องไดงาน ถ้าไม่ถ่ายคลิป พี้ไม่มีฟีล น่องนิกภาพออกใหม่ ถ้าเกิดมีกล้อง เหมือนอะไรเข้าสิงเรา เรารู้ว่า เราต้องข่มเขาแบบนี้ หรือเราต้องทำท่าไหนที่คนดูชอบ คือพี้ก็จะรู้ มันเหมือนเราเสพติดการทำงานไปแล้ว

ทับทิม (สัมภาษณ์, 2566)

เป็นที่น่าสนใจว่าการสัมทุนกามารมณ์ในด้านทักษะทางเพศและการเร้าอารมณ์ทางเพศให้ปรากฏในคลิปวิดีโอโป๊ เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางกรณีได้ใช้ตัวช่วยอื่นในระหว่างการทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศที่ไม่ใช่การใช้ยาและสารเพิ่มสมรรถภาพทางเพศ แต่เป็นการชมคลิปวิดีโอโป๊ระหว่างถ่ายคอนเทนต์ทางเพศ เพื่อให้เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมีความปรารถนาทางเพศและกระตุ้นอารมณ์ทางเพศของตนเองต่อการถ่ายงาน/คลิปวิดีโอโป๊ให้สำเร็จ เมื่อเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยไม่มีความปรารถนาทางเพศหรือไม่มีอารมณ์ความรู้สึกทางเพศขณะเข้าฉากมีเพศสัมพันธ์กับคนที่มาคอลแลป โดยเฉพาะการทำคอนเทนต์ทางเพศที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนต้องเล่าโลมทางเพศและมีเพศสัมพันธ์กับกะเทยด้วยกัน โดยที่ในชีวิตจริงไม่ใช่ความปรารถนาทางเพศหรือรสนิยมทางเพศที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยปรารถนาที่อยากมีเพศสัมพันธ์กับกะเทย แต่ก็ต้องถ่ายคอนเทนต์

ทางเพศกับกะเทยด้วยกัน เพราะเป็นการมีเพศสัมพันธ์เพื่อการทำงาน “ได้เงินและคนติดตาม” แพน ๆ ผู้ติดตาม และผู้ชมโดยเฉพาะผู้ชายชอบที่ได้เห็นกะเทยกับกะเทยมีเพศสัมพันธ์กัน ในทางกลับกันหากเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมีเพศสัมพันธ์กับคนที่มาคอลแลบที่เป็นผู้ชาย การเสริมสร้างอารมณ์ทางเพศให้แสดงออกเมื่อต้องถ่ายคลิปวิดีโอไปกลับง่ายขึ้น ไม่ต้องอาศัยการชมคลิปวิดีโอไปเข้าช่วยระหว่างถ่ายงาน เพราะเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมีความปรารถนาทางเพศกับผู้ชาย เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็จะให้ผู้ชายช่วยกระตุ้นเร้าทางเพศตนเองก่อนเริ่มถ่ายคลิปวิดีโอไป เพื่อปลุกเร้าทางเพศแก่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยให้อารมณ์ แล้วค่อย ๆ ปลอยอารมณ์เมื่อต้องมีเพศสัมพันธ์กับคนคอลแลบผู้ชาย ดังบทสะท้อนการให้สัมภาษณ์ของวิวที่เล่าถึงการสังสรรค์ทางเพศด้านทักษะทางเพศให้ปรากฏในคอนเทนต์ทางเพศด้วยการอาศัยคลิปวิดีโอไปเข้าช่วยที่ว่า

เราชอบผู้ชายในความเป็นจริงแล้ว ลูกค้าบางคนทักมาถามเสียโฉม มีอะไรกับสาวสองด้วยกัน บิลด์อารมณ์ยังงี้ เขาก็เชื่อในสิ่งที่เราทำ แต่ในความเป็นจริงเราชอบผู้ชาย เลยเป็นแอดคิง (*acting*) ส่วนใหญ่ เพราะมันได้เงินก็ต้องทำค่ะ ลูกค้าชอบ...(ผู้ศึกษาถามคั่นเธอต่อไปว่า “แล้วจัดการอย่างไรให้ถ่ายคลิปได้”)...ส่วนมากจะมีผู้ชายบิลด์ให้ก่อนเริ่มงาน (แล้วโถมทางเพศกับผู้ชายที่มาคอลแลบ) เราชอบผู้ชายอยู่แล้วเราสามารถมีอารมณ์ได้ค่ะ แต่ถ่ายกับสาวสองด้วยกันมีคูคลิป (*คลิปวิดีโอไป*) มันไม่ได้ถ่ายแบบว่าต่อเนื่อง มันเป็นฉาก ๆ พอเราไม่มีอารมณ์ก็กลับมาดูคลิปแล้วถ่าย

วิว (สัมภาษณ์, 2566)

4.8 สรุป

บทนี้ได้นำเสนอให้เห็นถึงการสร้างผลงานคอนเทนต์ทางเพศของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมีความน่าสนใจว่าเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยแต่ละคนไม่มีตารางเวลางานที่แน่นอนในการถ่ายทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศ ขณะเดียวกันผู้ที่มาคอลแลบก็มีความหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นเพศ วัย รูปร่าง ประเทศ คนในวงการหรือนอกวงการเช็กซ์ครีเอเตอร์ หรืออาจเป็นแพน ๆ ผู้ติดตาม เพื่อสร้างความน่าดึงดูดใจ รักษาชื่อเสียงแบรนด์และเข้าถึงผู้ใช้แพลตฟอร์มเอ็กซ์ได้มากขึ้น อย่างไรก็ตาม ความกังวลของผู้ชายที่จะมาคอลแลบกับเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเกี่ยวกับการถูกสังคามมองว่าเบี่ยงเบนทางเพศ จึงอาจปฏิเสธที่จะไม่มาร่วมคอลแลบด้วย ขณะเดียวกันผู้ชายเหล่านี้ก็มีอำนาจในการต่อรองต่อเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย เช่น การเลี้ยงไม่ทำกิจกรรมทางเพศบางอย่าง การเรียกร้องค่าตอบแทน

ให้สูงขึ้น นอกจากนี้เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยให้ความสำคัญกับการเลือก/เตรียมสถานที่ถ่ายทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศ เพื่อสร้างประสบการณ์การรับชมที่ดึงดูดและสามารถสร้างความแตกต่างจากแบรนด์เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่นได้ ทั้งยังเปิดโอกาสให้แฟนคลับมีส่วนร่วมในการแนะนำสถานที่ที่พวกเขาต้องการชม ขณะเดียวกันเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยยังให้ความสำคัญกับการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ เพื่อตอบโต้กับการตีตราทางสังคมและลดอคติหรือความเข้าใจผิด ด้วยการแสดงให้เห็นว่าผู้ที่เป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์ก็ใส่ใจความปลอดภัยเรื่องโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์

ผลงานคอนเทนต์ทางเพศของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยแต่ละคนที่น่าดึงดูดใจนั้นยังมาจากสไตล์การแต่งกาย การใช้พร็อพและเช็กซ์ทอย รวมถึงการใช้ทักษะทางเพศ จินตนาการทางกามารมณ์ต่อการสร้างผลงานคอนเทนต์ทางเพศ ซึ่งช่วยเพิ่มความน่าสนใจ ความโดดเด่น น่ารับชม และความนิยมต่อแบรนด์เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย โดยเฉพาะเมื่อสร้างคลิปวิดีโอไปตามคำขอของแฟน ๆ ผู้ติดตามที่สามารถช่วยรักษาสถานะไม่โครเซเลบริตี้ได้และยังได้รับรายได้เพิ่มเติมที่พวกเขายินดีจะจ่ายให้ด้วย นอกจากนี้การใช้จ่ายเพิ่มสมรรถภาพทางเพศยังเป็นตัวช่วยสำคัญที่ลดความกดดันแก่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยว่าจะถ่ายทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศไม่สำเร็จ

บทที่ 5

ความสัมพันธ์กับแฟนคลับ ผู้ติดตาม ผู้ชม และการจัดการทางการเงิน

เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยจะไม่สามารถมีชื่อเสียงหรือมีสถานะเป็นไมโครเซเลบริตีหากปราศจากฐานแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชมที่พวกเขาสนับสนุนผลงานคอนเทนต์ทางเพศและแบรนด์เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยอันนำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทย ในบทนี้ผู้ศึกษาจะนำเสนอให้เห็นว่าความสัมพันธ์ระหว่างเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยกับแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชมเป็นอย่างไร ครอบคลุมทั้งลักษณะของแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชมของเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยว่าในการรับรู้ของพวกเขาแล้ว พวกเขาเป็นใคร แล้วเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยสร้างความใกล้ชิดกับพวกเขาอย่างไร รวมทั้งทุนการมารมณถูกใช้ในการสร้างความสัมพันธ์และความสนิทสนมกับแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชมอย่างไร แล้วเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยรักษาความสัมพันธ์กับพวกเขาอย่างไร นอกจากนี้ผู้ศึกษานำเสนอให้เห็นมิติทางการเงินของเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยในการทำงานด้านนี้ด้วยว่าเป็นอย่างไร

5.1 แฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชมที่มีความซับซ้อนในอัตลักษณ์: ความหลากหลายในช่วงวัย เพศ และประเทศที่สังกัด

แพลตฟอร์มเอกซ์เป็นแพลตฟอร์มที่เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยเปิดสาธารณะที่ให้ผู้ใช้อเอกซ์สามารถกดติดตามพวกเขาได้ ทำให้แฟน ๆ ผู้ติดตามของเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยแต่ละคนมีอัตลักษณ์ที่แตกต่างกัน เช่น อายุ เพศ และประเทศที่สังกัด ขณะที่แพลตฟอร์มโอนลิแฟนส์ก็มีฟีเจอร์ที่ช่วยให้บัญชีผู้ใช้งานโอนลิแฟนส์ที่มีสถานะเป็นครีเอเตอร์ดูได้ว่าแฟนคลับที่ซบสไครบ์โอนลิแฟนส์ พวกเขา คือใคร (กรณีโชว์ภาพใบหน้า) และพวกเขาสังกัดในประเทศใด เช่นเดียวกันที่เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยก็สามารถดูได้ว่าแฟน ๆ ของพวกเขาคือใครและอยู่ประเทศใด

จากการพูดคุยกับเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยถึงการรับรู้ต่อแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชมในฐานะเป็นกลุ่มคนที่สนับสนุนพวกเขาว่าพวกเขาเป็นใครนั้น พบว่าเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยมีการรับรู้เกี่ยวกับลักษณะแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชมของตนเองแบบมีความจำกัด กล่าวคือแม้เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยแต่ละคนจะโต้ตอบในหน้าแพลตฟอร์มเอกซ์และโอนลิแฟนส์ รวมทั้งการเอาใจใส่ด้วยการกดเข้าไปดูในหน้าบัญชีแฟน ๆ ผู้ติดตาม (แพลตฟอร์มเอกซ์) และบัญชีผู้ที่ซบสไครบ์โอนลิแฟนส์ พวกเขา แต่ก็ไม่ได้เป็นไปอย่างราบรื่นที่เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยจะรับรู้ถึงข้อมูลที่แท้จริงว่าแฟน ๆ ผู้ติดตามของเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยเป็นอย่างไร เนื่องจากเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยต้องประสบการปิดบังตัวตนของแฟน ๆ ผู้ติดตามที่พวกเขาไม่นิยมโชว์หน้าในโพรไฟล์บัญชีผู้ใช้งานของตนเอง

ทั้งในแพลตฟอร์มเอกซ์และโอนลี่แพลนส์ ถึงแม้จะสนับสนุนเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยด้วยการซบสไคร์ โอนลี่แพลนส์และมีปฏิสัมพันธ์กับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบนแพลตฟอร์มเอกซ์และโอนลี่แพลนส์ก็ตาม เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยล้วนกล่าวเป็นเสียงเดียวกันว่าเป็นเพราะเรื่องทางเพศ/โป้/สื่อโป้ พวกเขากลัวการถูกตีตราทางสังคมว่าติดตาม/สนับสนุน/ดูเรื่องต้องห้ามอย่างสื่อโป้ แพนคลับและผู้ติดตามจึงมักไม่ค่อยเปิดเผยตัวตนโดยเฉพาะการโชว์หน้าตนเองในหน้าบัญชีผู้ใช้งานแพลตฟอร์ม

เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจึงมักใช้วิธีการให้แฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชมยืนยันตัวตนผ่านการส่งรูปหน้ามาให้พวกเขาเมื่อพวกเขาอยากจะคุยด้วย เพราะเป็นวิธีการหนึ่งที่ยังน้อย เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยสามารถรับรู้ได้ว่าแฟน ๆ ผู้ติดตามของตนเองคือใคร หน้าตาเป็นอย่างไร แต่ก็ยังมีความยากสำหรับพวกเขาโดยเฉพาะในด้านอายุของแฟน ๆ ผู้ติดตามที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยไม่รู้แน่ชัดว่าอายุที่แท้จริงของพวกเขาคือเท่าใด แม้พวกเขาจะส่งรูปใบหน้ามาให้หรือบางคนก็โชว์ใบหน้าของตนเองในหน้าบัญชีผู้ใช้งาน แต่พวกเขาก็ไม่ได้บอกอายุเช่นกัน หากแฟน ๆ ผู้ติดตามของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมีอายุขั้นต่ำที่แพลตฟอร์มเอกซ์และโอนลี่แพลนส์กำหนดว่าบัญชีผู้ใช้งานว่าต้องมีอายุตั้งแต่เท่าใด จึงจะสามารถใช้งานแพลตฟอร์มนั้น ๆ ได้ พวกเขาก็สามารถติดตามเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่พวกเขาชอบได้ทั้งหมด เช่น แพลตฟอร์มเอกซ์ระบุว่าบัญชีผู้ใช้งานต้องมีอายุตั้งแต่ 13 ปีขึ้นไป (X, 2024a) โอนลี่แพลนส์กำหนดอายุขั้นต่ำสำหรับบัญชีผู้ใช้งานต้องมีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป (OnlyFans, 2024a) ดังเช่นจากการที่ผู้ศึกษาเข้าไปสำรวจโอนลี่แพลนส์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยแฟน ๆ ผู้ติดตามของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเป็นผู้ชาย ใบหน้าบางคนดูมีอายุราว 40-60 ปี เช่น เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยกรณีมารีน ผู้ศึกษาสังเกตการปฏิสัมพันธ์ระหว่างเธอกับแฟนคลับที่เป็นผู้ชายชาวตะวันตกโชว์หน้าตนเองในหน้าบัญชีโอนลี่แพลนส์ ซึ่งเป็นแฟนคลับที่อาจจัดอยู่ในกลุ่มคนที่มีอายุ 40-60 ปีขึ้นไปจากหน้าตา ทรงผม และภาษาต่างประเทศที่เขาใช้ ดังประโยคภาษาต่างประเทศที่เขาพิมพ์ได้คลิปปิดิโอโป้ของมารีนด้วยความที่ว่า “คุณ (มารีน) ทำให้ฉันตื่นตัวจากความชรา” หรืออย่างในแพลตฟอร์มเอกซ์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่แฟน ๆ ผู้ติดตามบางคนโชว์หน้าตนเองในหน้าบัญชีผู้ใช้งาน (หน้าโปรไฟล์) บางครั้งระบุปีที่เกิด มีทั้งที่ดูเป็นวัยรุ่น วัยหนุ่มสาว วัยผู้ใหญ่ จนถึงสูงวัย อายุของแฟน ๆ ผู้ติดตามของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยแต่ละคนจึงมีความหลากหลาย ขณะเดียวกันเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็ยังต้องอาศัยการสังเกตจากคำลงท้ายเมื่อแฟน ๆ ผู้ติดตามแสดงความคิดเห็นและส่งแชตมาหาพวกเขาอีกด้วย เช่น หากลงท้ายด้วยคำว่า “ครับ” เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็พอรู้ว่าแฟน ๆ ผู้ติดตามเป็นผู้ชาย และภาษาที่แฟน ๆ ผู้ติดตามใช้ (ภาษาไทย/ภาษาต่างประเทศ) ก็เป็นอีกวิธีที่ช่วยให้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยพอรับรู้ได้ว่าแฟน ๆ ผู้ติดตามของตนเองเป็นคนไทยหรือต่างชาติ ดังตัวอย่างจากบทสะท้อนการให้สัมภาษณ์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่เล่าว่า

ที่ดูโพรไฟล์คนติดตามนะ แต่ส่วนใหญ่เป็นแอ็กหลุม (บัญชีผู้ใช้งานที่ไม่เปิดเผยใบหน้า) เราไม่รู้คนติดตามเป็นใคร เขาเป็นแอ็กหลุมอะ แอ็กหลุมเยอะ แต่ก็คุยนะ ถ้าเขาคุยกับเราแล้วพิมพ์ว่าครับ มันก็คือผู้ชาย มีถามเขาเหมือนกันถ้าตัวเอง (แฟน ๆ ผู้ติดตาม) สะดวกก็ส่งรูปมาให้เราหน่อยนะ อยากรู้ว่ามียตัวตลกใหม่ บางคนก็สะดวกส่งรูปมา บางทีก็แบบว่าส่งมาเป็นผู้ชายหน้าตาดีเลย

ฟิล์ม (สัมภาษณ์, 2566)

ถ้าเป็นทวิตเตอร์เข้าไปดูบ้าง แต่ถ้าอินสตาแกรมไม่ค่อยดูเลย เพราะส่วนใหญ่คนที่มาตามเขาก็ไม่ได้เปิดเผยตัวอยู่แล้วอะ เขาใช้ยูสเซอร์ (user) ปลอมกันหมด มันเป็นเรื่องเช็กชช คนไม่กล้าเปิดเผยเท่าไรอะคะ แต่ทวิตเตอร์เข้าไปส่อง...เรื่องของอายุ ยากมากอะ เราไม่รู้เลยคะว่าคนพวกนี้อายุเท่าไร จะรู้จักทีตอนเขาส่งรูปหรือถ้าเขาใช้รูปจริง ๆ โชว์อะคะ ...ที่ติดตามเราก็มั้ทั้งวัยนักศึกษาอะคะ มีผู้ใหญ่ คนแก่ห้าสิบหกสิบก็มีคะ

แก้ม (สัมภาษณ์, 2566)

เช็กชชครีเอเตอร์กะเคยรับรู้ว้าแฟน ๆ ผู้ติดตามของพวกเธอนั้นมีความแตกต่างทางเพศทั้งในกลุ่มผู้ชายที่เช็กชชครีเอเตอร์กะเคยรับรู้ว้าพวกเขาชอบเธอ ทั้งในแง่ผู้ชายมีรสนิยมทางเพศชอบกะเคยอยู่แล้วกับผู้ชายอีกกลุ่มที่เช็กชชครีเอเตอร์กะเคยมองว่าพวกเขาสามารถสร้างความเข้าใจและเปิดประสบการณ์ทางเพศผ่านคลิบวิดีโอไป จนผู้ชายเปิดใจและติดใจเช็กชชครีเอเตอร์กะเคย กลายมาเป็นผู้สนับสนุนอินสตาแกรมและแฟนคลับพวกเธอในเวลาต่อมา อย่างไรก็ตาม ไม่ใช่เพียงแค่ผู้ชายเท่านั้นที่เป็นแฟน ๆ ผู้ติดตามของเช็กชชครีเอเตอร์กะเคย แต่ยังมีกลุ่มเกย์กับกะเคยที่เช็กชชครีเอเตอร์กะเคยในการศึกษาครั้งนี้ทุกคนมีผู้ติดตามเป็นกลุ่มคนที่มิเพศดังกล่าวนี้ เช็กชชครีเอเตอร์กะเคยมองผู้ติดตามที่เป็นเกย์กับกะเคยว่าพวกเขาอยากชมว่าพวกเขาจะมีเพศสัมพันธ์กับผู้ชายคนใด เช่น วีวี่ที่เล่าว่า “มีเกย์ มีผู้ชาย เกย์จะเข้ามาดูผู้ชายเรา (ผู้ชายที่คอลแลบกับวีวี่) ผู้ชายเข้ามาดูเรา เขาชอบเรา” (วีวี่, สัมภาษณ์, 2566) และเช็กชชครีเอเตอร์กะเคยบางกรณี (เช่น มารีน เกียร์ ฟิล์ม) มีผู้ติดตามและสนับสนุนผลงานคอนเทนต์ทางเพศของพวกเธอที่เป็นกลุ่มผู้หญิง และมีมุมมองว่าผู้ติดตามที่เป็นผู้หญิงมีรสนิยมทางเพศเป็นแนวเลสเบียนที่อยากชมเช็กชชครีเอเตอร์กะเคยมิเพศสัมพันธ์กับกะเคยและผู้หญิงด้วยกัน นอกจากนี้ผู้ติดตามของเช็กชชครีเอเตอร์กะเคยก็ไม่มีแค่คนไทยเท่านั้น แต่ยังมี ความแตกต่างทางประเทศที่พวกเขาสังกัด ทั้งในฝั่งอเมริกา ประเทศในแถบยุโรปและเอเชีย เช็กชชครีเอเตอร์กะเคยมองว่าแฟน ๆ ผู้ติดตามที่เป็นผู้ชายชาวต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นไนโชนแถบอเมริกา ยุโรปและเอเชีย ผู้ชายมีภาพว่ากะเคยไทยสวยเหมือนผู้หญิงไทยแต่ยังคงมี

อวัยวะเพศชายโดยกำเนิด ซึ่งมีเสน่ห์และดูเป็นเพศที่สวยงามยิ่ง ยั่วชวนทางเพศ ดูเข้าถึงง่าย มีบุคลิก
ร่าเริงสดใส และมีอารมณ์ขันเอาใจเก่ง ดังบทสะท้อนการให้สัมภาษณ์ของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่เล่า
ถึงการรับรู้แฟน ๆ ผู้ติดตามที่มีความแตกต่างทางเพศและประเทศที่ว่า

ผู้ชายที่ติดตามเรามีไทย ต่างชาติ ฝรั่งเศส จีนกับเกาหลีก็มี เราดูจากแอ็กเคานต์ชื่อจีน
เกาหลี ด้วยความที่มันแปลกใหม่เปิดประสบการณ์ผู้ชายแท้ ผู้ชายอยากลองหรือสนใจ
แบบเปิดประสบการณ์ค่ะ ผู้ชายพวกนี้ชอบสาวสองที่สวยงามเหมือนผู้หญิง แต่มีงู
พิมพ์ (สัมภาษณ์, 2566)

ส่วนใหญ่อีกจะเป็นชาวต่างชาติเพศชายค่ะ แล้วก็ผู้หญิงด้วยค่ะ มีผู้หญิงที่ชอบเราแล้วก็
ติดตามเรา อยากสนับสนุนเราด้วยค่ะ เป็นเลสเบียน...คนติดตามชาวต่างชาติสี่สิบ
เปอร์เซ็นต์ คนไทยหกสิบเปอร์เซ็นต์ เขาเห็นโพรไฟล์เราดี น่ารัก เราสรีระดี เราสามารถ
ที่จะแบบมีอารมณ์กับเขาได้ เราช่วยตนเอง (*การช่วยตนเองสำเร็จความใคร่*) ถ่ายทอด
ออกมา ทำให้เขารู้สึกแบบมีอารมณ์กับเรา คนติดตามก็ชอบกัน
เกียร์ (สัมภาษณ์, 2566)

พี่เข้าไปดู (*ไปดูผู้ซบสใครบในโอนลี่แพลนส์*) ส่วนใหญ่เป็นผู้ชายประเทศในแถบยุโรป
เขาคงชอบของแปลก ตลาดบ้านเขาเป็นแบบนั้นไง สาวสองมีงู...กะเทยไทยแบบพื้มนดู
เข้าถึงง่ายนะในความรู้สึกพี่ ดูกะเทยดัง ๆ (*เธอหมายถึงเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย*) พวกนี้
มันตลก มันขายขำกัน เอาใจเก่ง ยั่วเพศเก่ง ผู้ชายฝรั่งมันก็คงชอบ
ทับทิม (สัมภาษณ์, 2566)

เป็นที่น่าสังเกตว่าสำหรับเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางกรณีในช่วงแรก ๆ ของการเป็น
เช็กซ์ครีเอเตอร์บนโอนลี่แพลนส์มุ่งทำการตลาดและสร้างฐานแฟนคลับไปที่กลุ่มผู้ใช้โซเชียลมีเดียที่เป็น
ชาวต่างชาติมากกว่าคนไทย เนื่องจากเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมองว่าคนไทยชอบนำคลิปวิดีโอโป๊ของ
เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยไปเผยแพร่ผ่านช่องทางอื่นโดยที่เธอไม่อนุญาต (ภาษาในวงการเรียกว่า
“ดูดคลิป”) ทำให้เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเลือกที่จะ “กีดกัน” และกรองผู้จะมาติดตามหรือเป็นแฟน ๆ
ของตนเอง โดยเฉพาะแพลตฟอร์มโอนลี่แพลนส์ที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยใช้ฟิเจอร์ “บล็อกประเทศ”
(block by country) ผู้ที่ใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย (โดยเฉพาะคนไทย) ไม่ให้สามารถ
เข้าถึงโอนลี่แพลนส์ของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยได้ แต่ภายหลังคู่แข่งของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมีมากขึ้น

และเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็ต้องการฐานผู้ติดตามที่มากขึ้นด้วย เพื่อสนับสนุนผลงานคอนเทนต์ทางเพศและสร้างรายได้แก่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมากขึ้น ทำให้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องเปิดรับและสร้างความสัมพันธ์กับผู้ที่จะมาติดตามที่เป็นผู้ชายชาวไทย ดังเช่นกรณีของเดย์ที่ในช่วงแรกจากการเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ เธอก็ติดกันผู้จะมาติดตามหรือซบสไครบไอน์สแพลตฟอร์มด้วยการบล็อกประเทศผู้ใช้ไอน์สแพลตฟอร์มที่ใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย ไม่ให้สามารถเข้าถึงไอน์สแพลตฟอร์มของเธอ ผู้ที่ติดตามเธอในแพลตฟอร์มเอกซ์ก็เห็นความเคลื่อนไหวของเธอหรือได้ชมเพียงแค่วิดีโอโป๊สั้น ๆ ในแพลตฟอร์มเอกซ์ของเธอเท่านั้น แต่หลังเกิดเหตุการณ์การจับกุมเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยกรณีไข่นาเป็นต้นมา (ปี พ.ศ. 2564 เป็นต้นมา) อาชีพเซ็กซ์ครีเอเตอร์ในไทยมีคนรู้จักมากขึ้นและมีคนทำงานด้านนี้มากขึ้น ทำให้เดย์มีคู่แข่งมากขึ้นตามมามากด้วย เธอจึงไม่ติดกันผู้ติดตาม/ผู้สนับสนุนที่เป็นผู้ชายชาวไทยในการเข้าถึงไอน์สแพลตฟอร์มเธอ เพราะเธอก็ต้องการยอดรายได้ให้สูงขึ้น

นี่เพิ่งมาเปิดใจรับคนไทยเข้าไปซบไอน์สแพลตฟอร์ม เพราะเราต้องการเงินด้วยค่ะ แรก ๆ ปิดกันไม่ให้ประเทศไทยเข้าไปยุ่งเกี่ยว จะให้ต่างชาติเท่านั้นค่ะ จะให้คนไทยดูหลัง ๆ นี่เอง...เรื่องปิดกันจะบอกตรง ๆ เลยว่า โดยรวมมันจะมีการดูตลปกันอะค่ะ คนไทยชอบดูตลป...

เดย์ (สัมภาษณ์, 2566)

5.2 การนำเสนอไลฟ์สไตล์ การทำงาน และการเปิดเผยเรื่องราวส่วนตัว

ในแพลตฟอร์มเอกซ์และไอน์สแพลตฟอร์มของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยแต่ละคนนั้น พวกเขาไม่ได้นำเสนอเพียงแค่ผลงานคอนเทนต์ทางเพศที่เป็นภาพโป๊และคลิปวิดีโอโป๊อย่างเดียวเท่านั้น แต่พวกเขายังนำเสนอไลฟ์สไตล์ในชีวิตประจำวันและเรื่องราวส่วนตัว เพื่อสร้างความใกล้ชิดแก่แฟน ๆ ผู้ติดตามด้วย เช่น การนำเสนอภาพถ่ายและคลิปวิดีโอสั้น ๆ ผ่านไลฟ์สไตล์จากการที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยไปเที่ยวในพื้นที่หนึ่ง ๆ ในบางโพสต์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็ชวนให้แฟน ๆ ผู้ติดตามมาหาในพื้นที่นั้น ๆ ที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยได้ไปเที่ยว อย่างการไปเที่ยวทะเล ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า โรงแรม รวมทั้งการถ่ายภาพเซลฟี่ตนเองเมื่ออยู่ในสถานที่และประเทศอื่นที่ตนเองกำลังไปเที่ยว เช่น ในย่านเมืองหนึ่งของประเทศหนึ่ง ๆ (เช่น กรณีของเดย์ แก้ม ฟิล์ม) การถ่ายภาพเซลฟี่ตนเองภายในห้องหรือที่อยู่อาศัยส่วนตัวที่กำลังรับประทานอาหาร นอนเล่น (เช่น มารีน วิว เกียร์) การนำเสนอไลฟ์สไตล์ชีวิตประจำวันของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบนแพลตฟอร์มเอกซ์และไอน์สแพลตฟอร์มดังกล่าวนี้ก็เพื่อที่พวกเขาต้องการสร้างความสัมพันธ์และพัฒนาความรู้สึกให้เกิดความ

ใกล้ชิดระหว่างเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยกับแฟน ๆ ผู้ติดตาม ผู้ชม โดยที่พวกเขาสามารถเข้าถึงและรู้จักตัวตนของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยในชีวิตประจำวันได้ง่ายขึ้น ยิ่งไปกว่านั้นการเปิดเผยไลฟ์สไตล์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่นำเสนอบนแพลตฟอร์มเอกซ์และโอนลี่แพลนส์ยังเป็นการกระทำที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคน (ได้แก่ มารีน) มองว่าเป็นการพัฒนาความสัมพันธ์ที่เติบโตไปด้วยกัน และพยายามเป็นเพื่อนกับพวกเขาให้ได้ ดังบทสะท้อนจากการให้สัมภาษณ์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย

เราอยากให้คนเข้าถึงเราง่ายขึ้น เพราะเรารู้ว่าทวิตเตอร์ ไม่ได้เป็นโลกของคนแค่กรุงเทพฯ อะ สมมติเราไป XXXX (จังหวัดแห่งหนึ่งในภาคเหนือ) มันก็ต้องมีแฟนคลับ XXXX (จังหวัดแห่งหนึ่งในภาคเหนือ) ที่อยากเจอเรา เราไปได้ คนได้ก็อยากเจอเรา หรือเราไปเช็คอิน (check-in) ที่เที่ยว เขาก็ตาม ตามมาจากที่เขาเห็นจุดเช็คอินของเรา บางคนก็รู้สึกนะว่าเราไม่ได้เจอกัน แต่เราเช็คอิน เขาก็รู้สึกเหมือนเราอยู่ใกล้ชิดกับเขามากขึ้น เหมือนเราไม่เคยเจอดาราคณหนึ่ง แต่เราก็กินชอบเขาแค่เขามาจังหวัดเรา เหมือนแค่เขามางานกาชาดจังหวัดเรา เราก็รักเขาแล้วอะ

แก้ม (สัมภาษณ์, 2566)

เราพยายามทำให้เขากับเราเติบโตไปด้วยกัน เราไม่ได้มองว่าเป็นแฟนคลับอย่างเดียว แต่มันคือเพื่อนอะ เขาก็ควรที่จะรู้เรื่องราวในชีวิตเรา ต่อให้ไม่ทั้งหมด (มารีนยกตัวอย่างว่าชื่อเล่นนอกวงการโดยเป็นชื่อเล่นที่พ่อแม่เรียก ไม่จำเป็นที่แฟน ๆ ต้องรู้ เธอมองว่ารู้แล้วจะได้อะไร) แต่ก็ควรรู้การเคลื่อนไหวว่าเข้าช่วงนี้ไปภูเก๊ตนะ เดี่ยวเขาน่าจะมีคอนเทนต์มาอวดพวกเรบ้าง อย่างเงี้ย พยายามเป็นเพื่อนเขาให้ได้

มารีน (สัมภาษณ์, 2566)

เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคน (เช่น แก้ม มารีน เกียร์) ก็นำเสนอภาพชีวิตการทำงาน สร้างคอนเทนต์ทางเพศ (เบื่องหลัง) ให้แฟน ๆ ผู้ติดตามได้ชมบนแพลตฟอร์มโอนลี่แพลนส์ แต่พวกเธอไม่นิยมโพสต์ชีวิตการทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศในเอกซ์ เพราะเอกซ์มีความเป็นสาธารณะ ขณะที่โอนลี่แพลนส์มีความเป็นส่วนตัวกับแฟนคลับมากกว่า อย่างเช่นการโพสต์ภาพชุดแนวเซ็กซี่ พร็อพและเซ็กซ์ทอย เพื่อให้แฟน ๆ ผู้ติดตามล้นว่าเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจะใช้ชุดพร็อพและเซ็กซ์ทอยถ่ายคอนเทนต์ทางเพศแนวใด การโพสต์ภาพคอมพิวเตอร์ที่เป็นหน้าโปรแกรมตัดต่อคลิปวิดีโอ เพื่อให้แฟน ๆ ผู้ติดตามได้ติดตามว่าจะมีคอนเทนต์ทางเพศ (คลิปวิดีโอ) อะไรให้ชมเร็ว ๆ นี้ ซึ่งแฟน ๆ ผู้ติดตามของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต่างกดไลก์และคอมเมนต์ไปในทิศทางที่

รอชม เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคน (เช่น แก้ม พิล์ม เกียร์ มารีน) ก็นำเสนอภาพตนเองจากการเข้าร่วมงานทางสังคม เช่น งานปาร์ตี้ งานถ่ายแบบ เพื่อให้แฟน ๆ ผู้ติดตามได้เห็นความเคลื่อนไหวของตนเองนอกแพลตฟอร์มที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยนำเสนอในออนไลน์แพลตฟอร์ม หรือแม้แต่การนำเสนอภาพในงานที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยไปประกวดระดับประเทศ (ได้แก่ แก้ม) เธอยังขอกำลังใจจากแฟน ๆ ผู้ติดตามอีกด้วย ซึ่งก็ได้รับกำลังใจจากแฟน ๆ ผู้ติดตามในแง่ของการแสดงความคิดเห็นอย่างล้นหลาม

อย่างไรก็ตาม เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางกรณีก็แบ่งปันเรื่องราวในชีวิตบนแพลตฟอร์มที่เป็นปัญหาส่วนตัวของตนเองให้แฟน ๆ ผู้ติดตามได้รับรู้ ซึ่งทำให้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยรู้สึกดีขึ้นจากแฟน ๆ ผู้ติดตามที่มอบกำลังใจผ่านการคอมเมนต์และส่งแชตมาหา หรือรับรู้/ใส่ใจในปัญหาที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยได้เผชิญ ดังกรณีของทับทิมที่เธอโพสต์ในแพลตฟอร์มเอกซ์ถึงปัญหาชีวิตจากการมีปัญหากับคนในครอบครัวว่า “ไม่อยากกลับบ้าน” แฟน ๆ ผู้ติดตามต่างก็ตอบกลับโพสต์ให้กำลังใจเธอ ทำให้เป็นความรู้สึกดีและสร้างกำลังใจที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (ทับทิม) รู้สึกว่ายังมีคนอยู่ข้าง ๆ ในวันที่เผชิญกับปัญหาในชีวิต “พี่โพสต์ไปคือเบื่อบ้านจริง ๆ มีปัญหาที่บ้าน แต่ต้องขอบคุณเขา (แฟน ๆ ผู้ติดตาม) ที่ทักมาคุย ตอบโพสต์แสดงความเป็นห่วงพี่” (ทับทิม, สัมภาษณ์, 2566)

การนำเสนอไลฟ์สไตล์จากภาพเซลฟี่และการไปเที่ยวในพื้นที่ต่าง ๆ โดยเฉพาะบนแพลตฟอร์มเอกซ์ แม้ว่าด้านหนึ่งเพื่อให้แฟน ๆ ผู้ติดตามได้เห็นไลฟ์สไตล์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย แต่อีกด้านเป็นกลยุทธ์ที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยฉกฉวยนำมาใช้เพื่อเสี่ยงกับความเสี่ยงที่บัญชีเอกซ์จะถูกระงับการใช้งาน (banned) จากการนำเสนอความโจ่งแจ้งทางเพศในแพลตฟอร์มที่มีโพสต์คอนเทนต์ทางเพศมากเกินไปอันมีประสบการณ์บัญชีเอกซ์เคยถูกระงับการใช้งานมาแล้ว จึงต้องนำเสนอไลฟ์สไตล์เพื่อเลี่ยงการถูกระงับการใช้งาน ดังกรณีของพิมพ์ที่เธอนำเสนอภาพไลฟ์สไตล์การไปเที่ยวหรือที่ไม่ใช่ภาพและคลิปวิดีโอโป๊ (ภาพเซลฟี่ในห้องตนเอง) ควบคู่กับคอนเทนต์ทางเพศในแพลตฟอร์มเอกซ์ เธอกล่าวว่า “กินเหล้า ลงรูปร้านเหล้าด้วยในทวิตเตอร์ ทวิตมีเสียงบิน (“บิน” ในบริบทนี้คือบัญชีเอกซ์มีความเสี่ยงถูกระงับการใช้งาน) ก็เลยลงให้ปน ๆ ไม่ได้ลงแต่คลิปโป๊แต่ลงให้มีรูปอื่น ๆ ให้เขาเห็นไลฟ์สไตล์ด้วย กลัวเสียงบินด้วย” (พิมพ์, สัมภาษณ์, 2566)

การนำเสนอไลฟ์สไตล์และเรื่องราวส่วนตัวก็ไม่ใช่ทุกเรื่องที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยทุกคนจะเผยให้แฟน ๆ ผู้ติดตามได้เห็น เช่น ข้อมูลภูมิหลังทางสังคมอย่างครอบครัวและสังคมรอบข้างของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่ตนเองสนิทและมีปฏิสัมพันธ์ด้วยในนอกแพลตฟอร์มว่ามีใครบ้าง เนื่องจากเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคน (เช่น พิล์ม) มองว่าการเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ที่สังคมมองว่าผิดศีลธรรมอันดีงาม เป็นงานที่ไม่ดี ทำให้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเลี่ยงที่จะไม่นำเสนอข้อมูลภูมิหลังทางสังคมในด้านครอบครัวและสังคมของตนเอง (เพื่อนและคนสนิท) ให้แฟน ๆ ผู้ติดตามได้เห็น

จึงมักนำเสนอไลฟ์สไตล์ในแง่มุมการไปเที่ยวแทน ขณะเดียวกันเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคน (ได้แก่ ทับทิมและยีนส์) ก็เลือกที่จะปิดบังใบหน้าด้วยการเบลอน้ำตนเองบนแพลตฟอร์มเอกซ์ เนื่องจากผู้ใช้ทั่วไปสามารถเข้าถึงบัญชีผู้ใช้เอกซ์ของพวกเธอได้ ทำให้พวกเธอเลือกที่จะเบลอบริเวณหน้า เพื่อรักษาความเป็นตัวตนที่ไม่อยากเปิดเผยว่าตนเองคือใครในแพลตฟอร์มเอกซ์ แต่แม้จะเบลอบริเวณหน้า เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็เล่าว่าแฟน ๆ ผู้ติดตามจำหน้าพวกเธอได้ แพลตฟอร์มเอกซ์สำหรับเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางกรณี (ได้แก่ ทับทิมและยีนส์) จึงเน้นไปที่การโปรโมตคลิปวิดีโอโป๊ใหม่ ๆ ที่ได้ลงในอินสตาแกรมมากกว่า หรือหากนำเสนอไลฟ์สไตล์ก็จะตั้งโพสต์เป็นลักษณะข้อความมากกว่ารูปภาพ เช่น โพสต์ว่าอยู่ที่ไหน อย่างเช่นทับทิมที่ตั้งโพสต์ในเอกซ์ว่ามาย่านแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร เพื่อให้แฟน ๆ ผู้ติดตามบนเอกซ์ส่งข้อความมาหา นัดเจอหรือนัดมีเพศสัมพันธ์กับเธอได้ ในทางกลับกันที่แพลตฟอร์มอินสตาแกรมกลับเป็นพื้นที่ที่เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทย (ทับทิมและยีนส์) เลือกที่จะแบ่งปันไลฟ์สไตล์ในชีวิตประจำวันด้วยการเปิดเผยหน้าตา (ไม่เบลอบริเวณหน้า) และคลิปวิดีโอโป๊ก็เปิดเผยหน้าตาของพวกเธอด้วย ดังเช่นการแบ่งปันเรื่องราวชีวิตของยีนส์ในอินสตาแกรม เธอโพสต์ภาพตนเองแบบเห็นหน้าพร้อมกับข้อความหนึ่งที่เธอรู้สึกไม่ค่อยดี/รู้สึกเหนื่อยแฟน ๆ ในอินสตาแกรมของเธอต่างแสดงความคิดเห็นให้กำลังใจเธอ เมื่อเทียบกับแพลตฟอร์มเอกซ์ เธอกลับไม่นำเสนอลักษณะดังกล่าวนี้ เช่นเดียวกับทับทิมที่ในอินสตาแกรม เธอลงภาพไลฟ์สไตล์ที่เห็นหน้าตาของตนเอง เช่น ไปร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า แต่เธอจะไม่นำเสนอไลฟ์สไตล์ดังกล่าวนี้ในแพลตฟอร์มเอกซ์ เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทย (ยีนส์ ทับทิม) แบ่งปันแง่มุมมองว่าอินสตาแกรมเป็นพื้นที่ที่มีความเป็นส่วนตัวมากกว่าเอกซ์ และไม่ใช่ว่าทุกคนจะเข้าถึงอินสตาแกรมของพวกเธอได้ หากไม่สนับสนุนผลงานคอนเทนต์ทางเพศด้วยการจ่ายเงินซบสไครบ์อินสตาแกรม ในมุมมองของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทย (ยีนส์ ทับทิม) การซบสไครบ์อินสตาแกรมจึงมีความหมายสำหรับพวกเธอที่นอกจากพวกเขาจะเป็นผู้ชม แต่ยังเป็นผู้สนับสนุนที่สร้างรายได้ให้กับพวกเธอด้วย การเปิดเผยหน้าตาแบบไม่เบลอบริเวณหน้า โดยเฉพาะคอนเทนต์ทางเพศที่ลงในแพลตฟอร์มอินสตาแกรม จึงเป็นการกระทำที่เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องทำ เพราะผู้ที่มาซบสไครบ์อินสตาแกรมต่างก็อยากเห็นใบหน้าของคนที่เขาสนับสนุน ดังบทสะท้อนการให้สัมภาษณ์ของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่เลือกไม่แบ่งปันเรื่องราวชีวิตบางอย่าง

ไปเที่ยวก็จะลง แต่พี่เป็นคนไม่ได้ลงพรีเพื่อ ฟีดไลฟ์สไตล์พี่ก็แะลิงก์ อินสตาแกรม แล้วพี่เป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์ด้วย พี่ก็ไม่ค่อยอยากให้รู้เรื่องส่วนตัวมาก ว่าครอบครัวพี่คือใครอะไรยังไง พี่สนิทกับใคร พี่เป็นยังไง...

ฟิล์ม (สัมภาษณ์, 2566)

ยังไม่พร้อมเปิดเผยตัวตนเท่าไร (ไม่โชว์ภาพหน้าตนเองในเอกซ์) เพราะว่ายินสียังไม่ได้ทำ โอนสียแพนสียอย่างเดียวย ยินสียทำงานข้างนอกด้วย (อินฟลูเอนเซอร์ร้านเหล้า) ยอดฟอลข้างนอกเยอะอยู่ ใน XXXX (ชื่อแพลตฟอร์มหนึ่ง) X หมื่น (จำนวนผู้ติดตามหลักหมื่น)...ในโอนสียแพนสียเปิดหน้าหมด แพนคลับเขาอยากเห็นหน้า แล้วมันส่วนตัวกว่าทวิตเตอร์ ทวิตใครก็เข้าถึงแอ็กยินสียได้ แต่โอนสียแพนสียเขาจ่ายเงิน เราก็ควรเปิดหน้าให้คนที่ซบเห็นคะ...

ยินสีย (สัมภาษณ์, 2566)

5.3 ทุนกามารมณกับการสร้างความสัมพันธ์และความใกล้ชิดต่อแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชม

ในส่วนนี้ผู้ศึกษาจะนำเสนอให้เห็นว่าเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยใช้ความดึงดูดใจของทุนกามารมณโดยเฉพาะทักษะทางสังคมในการปฏิสัมพันธ์กับแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชมอย่างไร และนำพามาสู่การเจอกันระหว่างแฟนคลับกับเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยนอกแพลตฟอร์มอย่างไร

5.3.1 ทักษะทางสังคมและการพูดคุยกับแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชม

นอกจากความดึงดูดใจจากรูปร่างหน้าตา หุ่นที่เซ็กซี่ เสื้อผ้าหน้าผมและทักษะ/ความสามารถทางเพศในการปลุกเร้าอารมณ์ ความดึงดูดใจทางสังคม (ทุนกามารมณ) ยังเป็นส่วนสำคัญที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยใช้ในการสร้างความสัมพันธ์ การถูกสนับสนุน และการพัฒนาความสนิทสนมกับแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชมอีกด้วย โดยมีทั้งการโต้ตอบในหน้าโพสต์ของแพลตฟอร์มที่พวกเขาแต่ละคนแสดงความคิดเห็นและโต้ตอบกับแฟน ๆ ผู้ติดตามของพวกเขาอย่างสม่ำเสมอ เช่น การแสดงความขอบคุณแฟน ๆ ผู้ติดตามที่มอบกำลังใจและสนับสนุนผลงานคอนเทนต์ทางเพศของพวกเขา การโต้ตอบด้วยการพูดคุยผ่านข้อความและใช้โอมิจิตต่อการปฏิสัมพันธ์กับแฟน ๆ ผู้ติดตาม อย่างโอมิจิตหัวใจที่พวกเขาเอนิยมิใช้เพื่อแสดงถึงการขอบคุณ โอมิจิตลับตาแลบลิ่นมักจะมาพร้อมกับประโยคตอบคอมเมนต์ที่ยั่ววนทางเพศ โอมิจิตทำมือฉันทันรักคุณและโอมิจิตที่เสมือนพนมมือ (หรือแปะมือ) เพื่อสื่อว่าขอบคุณ (ดังภาพที่ 5.1) อีกทั้งยังสร้างความสัมพันธ์และความสนิทสนมแบบใกล้ชิดกับแฟนคลับ ผู้ติดตาม ผู้ชม ผ่านช่องแชทส่วนตัวของแพลตฟอร์มเอกซ์และโอนสียแพนสียอีกด้วย

ภาพที่ 5.1

อีโมจิที่เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยนิยมใช้ตอบคอมเมนต์แฟน ๆ ผู้ติดตามในหน้าโพสต์



หมายเหตุ. อีโมจิจาก “iPhone Operating System”. ถ่ายบนโทรศัพท์มือถือโดยผู้ศึกษา (2567)

ทักษะการพูดคุยกับแฟน ๆ ผู้ติดตามด้วยการโต้ตอบแบบ 2 ทางผ่านช่องแชตส่วนตัว ระหว่างเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยกับแฟน ๆ ผู้ติดตาม ในลักษณะ “การคุยเล่น คุยแบบน่ารัก และคุยเรื่องทางเพศ” จัดว่าเป็นทักษะทางสังคมในการปฏิสัมพันธ์ที่สำคัญสำหรับงานด้านนี้ เนื่องจากเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยมองว่าการคุยเล่น (เช่น คุยหยอกล้อแซวกัน) คุยแบบน่ารัก และคุยเรื่องทางเพศ สามารถสร้างความสัมพันธ์เชิงบวก การเป็นมิตร และการได้รับความชอบ รวมถึงการได้รับความสนับสนุนในแบรนด์ที่แฟน ๆ ผู้ติดตามจะมอบให้ด้วย เช่น การเป็นผู้ติดตามของพวกเธอต่อเนื่อง การซบสไคร์บ์ไอณลิแฟนส์ของพวกเธอต่อ ดังกรณีของแก้มที่มักคุยเล่นกับคนดู ส่วนหนึ่งเพื่อให้แฟน ๆ ผู้ติดตามเกิดความรู้สึกชอบเธอ หากใครส่งข้อความมา เธอจะคุยด้วยทั้งหมด เพราะเธอมองแฟน ๆ ผู้ติดตามเปรียบเสมือนเป็นกลุ่มลูกค้าที่ต้องเอาใจใส่พวกเขา ยกเว้นกรณีที่มีปริมาณแชตที่ส่งมาหาเธอเป็นจำนวนมากในบางวัน ก็จะทำให้เธอไม่เห็นแชตของแฟน ๆ ผู้ติดตามที่ส่งมา เธอก็อาจไม่ได้ตอบทั้งหมด ซึ่งเป็นประสบการณ์ที่คล้ายกับฟิล์มที่ในบางครั้งหากคลิปปวีดีโอไอบีของเธอเกิดปรากฏการณ์ที่แมส (mass) ก็จะมีแฟน ๆ ผู้ติดตาม ผู้ชม ส่งข้อความมาหาเธอจำนวนมาก เธอก็จะไม่เห็นแชตพวกเขาบางคน แต่เธอก็พยายามตอบแชตพวกเขาที่ส่งข้อความมาหาเธอให้มากที่สุดขณะเดียวกันหากแฟน ๆ ผู้ติดตามส่งข้อความมาพูดคุยกับเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทย แล้วไม่ได้แสดงหน้าตาหรือไม่ส่งรูปหน้าตัวตน เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยก็เลือกที่จะไม่ตอบ เพราะอาจไม่ปลอดภัยต่อตนเองว่ากำลังคุยกับใคร เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยกลัวว่าอาจจะถูกสายตำรวจหลอกคุยเพื่อได้ข้อมูลแล้วเข้าจับกุมก็เป็นไปได้ ในทางกลับกันหากแฟน ๆ ผู้ติดตามส่งรูปหน้าตนเองที่แนบมาพร้อมกับการส่งข้อความมาพูดคุยกับเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทย แล้วปรารถนาอยากจะนัดเจอกัน หากเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยถูกใจก็จะตอบตกลงให้มาเจอกันได้ ดังบทสะท้อนการให้สัมภาษณ์ของเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทย

พี่เป็นคนชอบคุยเล่น ถ้ามีคอมเมนต์หรือแชตมาก็ตอบนะ...ส่วนหนึ่งหน้าตาดี หุ่นดี เขาชอบด้วย แต่ก็ต้องดูว่าเขาเล่นด้วยไหม ถ้าแชตอย่างต่ำ ๆ ต่อวัน ห้าคน

ถ้าคลิปแมส ๆ เกินห้าเป็นสิบกว่า ถามว่าตอบไหม ตอบ แต่ไม่ได้ตอบหมด มันเยอะ มีผู้ชายที่ติดตามทักมาหาพี่ว่าสวย มีตลอด ไม่ได้ช่วยตนเองนะ เขาชมนะ เราก็ตอบไป ไม่หรอ (ลากเสียง) ส่วนใหญ่มาคุยเรื่องเซ็กซ์ เราก็คุยกับเขา บางคนทักมาอยากเจอตัวจริง มีโอกาสได้เจอไหม เราก็บอกได้เจอ ๆ

ฟิล์ม (สัมภาษณ์, 2566)

ส่วนใหญ่ก็จะตอบ คุยเล่น แล้วก็ให้เขาเข้ามาในกลุ่มสมาชิกในไลน์เพื่อพูดคุยกันด้วยค่ะ (กลุ่มเฉพาะระหว่างเธอกับแฟนคลับ)...คุยเล่นแบบน่ารัก ๆ ค่ะ เราไม่ได้แนวต่ำ หรือว่าอะไรเลย คุยโต้ตอบไป

เกียร์ (สัมภาษณ์, 2566)

คนติดตามส่วนมากทักมาชอบเรามากเลย เราก็จะบอกขอบคุณมากเลยนะคะ ที่สนับสนุน ถ้าเขาคุยต่อก็คุยกับเขาต่อ ถ้าเขาสนใจก็บอกส่งรูปมา ถ้าโอเคเราก็นัดเจอกันได้ ถูกใจนัดมีเซ็กซ์กันได้...(ผู้ศึกษาถามเธอต่อว่า “ตอบกรณีไม่เปิดหน้าไหม”)...เราก็ตอบค่ะ แต่เราก็ขอรูปร่าง ถ้าไม่มีรูปให้ก็ไม่ตอบ เพราะไม่รู้ว่าเขาเป็นใคร ต้องเซ็กซ์ค่ะ ทักเข้ามาเป็นใคร

พิมพ์ (สัมภาษณ์, 2566)

ความดึงดูดใจจากทักษะทางสังคมอย่างการพูดคุยและเอาใจใส่ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางกรณีที่มีต่อแฟน ๆ ผู้ติดตามโดยเฉพาะ “การหมั่นตอบคำถามแก่แฟน ๆ ผู้ติดตามที่ขอความช่วยเหลือ” (เช่น กรณีของทับทิม) และ “การคุยกับผู้ติดตามคนเดิมเรื่อย ๆ” (เช่น กรณีของยีนส์) ยังสามารถสร้างความจริงใจต่อแฟน ๆ ผู้ติดตาม ทำให้แฟน ๆ ผู้ติดตามสัมผัสถึงความเอาใจใส่ที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมีต่อพวกเขาได้ นำไปสู่ความรู้สึกที่ดีที่ค่อย ๆ ก่อรูปขึ้นจนเป็นความสัมพันธ์ที่เป็นลักษณะแบบมิตรภาพ ใกล้ชิดและสนิทสนม และแฟน ๆ ผู้ติดตามก็กลายเป็นผู้สนับสนุนเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยในมิติอื่นของชีวิตเมื่อเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องเผชิญกับปัญหาส่วนตัวอีกด้วย เช่น กรณีของทับทิมที่เมื่อแฟน ๆ ผู้ติดตาม ผู้ชม ส่งข้อความมาหาเธอ เพื่อขอความช่วยเหลือในกรณีที่ใช้แพลตฟอร์มออนไลน์แฟนส์ไม่คล่อง (คุยผ่านแพลตฟอร์มเอกซ์กับเธอ) เธอเล่าให้ฟังว่า เธอจะรีบตอบ อธิบาย และให้ความช่วยเหลือแก่แฟน ๆ ผู้ติดตาม ผู้ชมว่าการซบสไครบออนไลน์แฟนส์หรือเข้าไปดูคลิปวิดีโอไปฉบับเต็มทำอย่างไร เพื่อสร้างความจริงใจและเอาใจใส่แก่พวกเขา หรืออย่างยีนส์ที่เธอเอาใจใส่และพูดคุยกับแฟน ๆ ผู้ติดตามคนเดิมอยู่เรื่อย ๆ จนพวกเขาไม่ใช่แค่ผู้สนับสนุนผลงาน

คอนเทนต์ทางเพศของเธอเท่านั้น แต่ยังสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือในชีวิตมิติอื่นของเธอ เช่น การสนับสนุนทางจิตใจ การเป็นเพื่อนคุย และการให้ความช่วยเหลือทางการเงินเมื่อยีนส์ต้องเผชิญกับปัญหาทางการเงินในบางครั้ง

มีคนขับพอร์ตมาดั่งสอง สามปี มีอยู่ประมาณสาม สี่คน ก็คือเวลาเรามีปัญหา เหมือนแบบขาดเหลือเรื่องเงินอะไรก็บอกเขาได้ เขาจะคอยช่วย...(ผู้ศึกษาถาม คั่นว่า “เขาชอบอะไรในตัวเรา”)...ตัวยีนส์น่าจะเทกแคร์ (take care) เขาดี ด้วยแหละ คุยถามไถ่ตลอด เหมือนคุยกันเป็นคนรู้จักคนหนึ่ง ๆ เลยค่ะ เป็นไงบ้าง ทำอะไรอยู่ คุยกันทุกเรื่องค่ะ เขาก็เลยยังอยู่กับเราไม่ไปไหน

ยีนส์ (สัมภาษณ์, 2566)

อย่างไรก็ตาม เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนยังต้องใช้ทักษะทางสังคม ในการรับมือกับแฟน ๆ ผู้ติดตาม ด้วยการคุยโต้ตอบกับพวกเขาในลักษณะ “การเข้าอกเข้าใจ ในความเป็นตัวตนของแฟนคลับ” ไม่คุยแบบโววาย ไม่ใช้ภาษาหยาบคายและไม่ด่าทอแฟน ๆ ผู้ติดตามที่แม้การกระทำของแฟน ๆ ผู้ติดตามบางคนที่มีต่อเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจะเป็นพฤติกรรมทางเพศที่คนในสังคมไม่ยอมรับ อย่างการส่งรูปอวัยวะเพศชาย (ผู้ติดตามที่เป็นผู้ชาย) มายังช่องแชตของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย เพื่อแสดงความใคร่และความปรารถนาทางเพศแก่เธอ คนทั่วไปมองพฤติกรรมดังกล่าวว่าเป็นการคุกคามทางเพศ (sexual harassment) รูปแบบหนึ่ง แต่สำหรับเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคน (เช่น มารีน) กลับมองต่างออกไป และเข้าใจถึงความเป็นตัวตนของแฟนคลับ โดยเฉพาะการที่เธอมองตนเองว่าการเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์นั้นย่อมมีแฟน ๆ ผู้ติดตามที่ไม่สามารถควบคุมอารมณ์ทางเพศของตนเองได้ เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจึงเปรียบตนเองเป็นพื้นที่ปลอดภัย (safe zone) สำหรับแฟน ๆ ผู้ติดตามในกลุ่มนี้ที่พวกเขาอาจจะส่งรูปอวัยวะเพศชาย มาหาเธอ การเลือกที่จะรับมือและเข้าใจถึงความเป็นตัวตนของพวกเขาด้วยการคุยกับแฟน ๆ ผู้ติดตามในลักษณะคุยตลกกลับไป เมื่อแฟน ๆ ผู้ติดตาม (ผู้ชาย) ส่งภาพอวัยวะเพศชายมาให้ ก็เพื่อที่จะรักษาความสัมพันธ์กับแฟน ๆ ผู้ติดตามให้สนับสนุนแบรนด์และผลงานคอนเทนต์ทางเพศของเธอต่อไปได้ ดังบทการให้สัมภาษณ์ของมารีนที่แบ่งปันประสบการณ์และการใช้ทักษะทางสังคม ในการดึงดูดใจและรับมือกับแฟน ๆ ผู้ติดตามที่เป็นผู้ชายส่งรูปอวัยวะเพศมาทางช่องแชตเธอที่ว่า

เราจะไม่ใช่แบบว่าหยิ่ง ไม่คุยกับแฟนคลับ แต่ว่าเราอาจตอบบ้างในบางคำถามที่ น่ารัก เพราะบางคนแค่ทักมาระบายความใคร่ของตนเอง เราก็เฉย ๆ คนอื่นอาจ

มองว่าเป็นการคุกคาม อยู่ ๆ ส่งรูป (อวัยวะเพศชาย) มา ทักมาเลยว่าแบบมีอะไรกันไหม สำหรับเราการที่เขากล้าจะเอาหน้าตนเองหรือปกปิดหน้า แต่เลือกเราที่จะทำแบบนี้ แปลว่าเราคือเซฟโซนของเขา เขาเลยกล้า แต่เขาอาจเป็นโรคจิตก็ได้ แต่เราไม่ได้มองแบบนั้น เราก็แค่อ่านไม่ตอบ คนไหนน่าสนใจเราก็ตอบคุยตลกกลับไป แค่นั้นเอง ซิล ๑ การทำงานวงการพวกนี้ โชว์เรื่อนร่าง มันต้องมีอยู่แล้ว คนที่ควบคุมตนเองไม่ได้ เราก็แค่ต้องเข้าใจเขา อย่างเขาส่งรูป (อวัยวะเพศชาย) มา เราก็ตอบว่าไม่อยากจะเห็นแบบนี้ อยากให้ถ่ายเป็นคลิปวิดีโอโชว์ตัวให้ดูหน่อย ถ้าเขาเล่นด้วย ถ้านั่นคือรูปเขาจริง ๆ เขาก็จะส่งมา แต่ถ้าไม่ใช่ก็คือจบ ไม่ใช่เขา เขาก็จะไม่ส่งมา

มารีน (สัมภาษณ์, 2566)

ไม่ใช่ว่าเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจะตอบแชตหรือพูดคุยกับแฟน ๆ ผู้ติดตามที่ส่งข้อความมาหาพวกเขาทุกคน สำหรับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางกรณี (ได้แก่ เดย์กับวิว) นอกจากใช้ความน่าดึงดูดใจทางกาย ทางเพศ และสไตล์การแต่งกายที่ถ่ายในคอนเทนต์ทางเพศ แต่พวกเขายังอาศัยความดึงดูดใจทางสังคมอย่างทักษะสังคมในการปฏิสัมพันธ์ที่ “การพูดคุย” สามารถให้ประโยชน์กับพวกเขาได้ผ่านการเรียกค่าตอบแทน (รายได้) ให้สูงขึ้น หากพวกเขาอยากพูดคุยกับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยในรูปแบบโทรคุยเห็นหน้า (video call) ขณะเดียวกันเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางกรณียังเลือกตอบและพูดคุยแบบเอาใจใส่เป็นพิเศษแก่แฟน ๆ ผู้ติดตามบางคน โดยเฉพาะแฟน ๆ ผู้ติดตามในกลุ่มที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเรียกว่า “วีไอพี” (คนสำคัญ) (very important person (VIP)) หรือแฟนคลับที่ให้ค่าตอบแทนพิเศษแก่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเป็นประจำ เช่น การให้ทิป¹ ทั้งในช่องแชตส่วนตัวและคลิปวิดีโอไปที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยนำเสนอในอินสตาแกรม เมื่อแฟน ๆ ผู้ติดตามกลุ่มนี้ส่งข้อความมาหา เพื่อขอโทรคุยแบบเห็นหน้า เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็จะคุยและดูแลแฟน ๆ ผู้ติดตามกลุ่มนี้เป็นพิเศษ อย่างเช่นเดย์ที่เธอแบ่งปันประสบการณ์ให้ฟังว่าถ้าแฟน ๆ ผู้ติดตามส่งข้อความมาเพื่ออยากพูดคุยด้วย แต่ไม่ได้ซัฟส์ไครบ์อินสตาแกรมหรือให้ทิปพิเศษเธอมากนัก เดย์ก็จะคุยกับพวกเขาด้วยการ “ถามคำถาม ตอบคำถาม” ในทางกลับกันกลุ่มแฟนคลับ ผู้ติดตาม ผู้ชมที่ซัฟส์ไครบ์อินสตาแกรมและให้ทิปเดย์อยู่เรื่อย ๆ เดย์ก็จะคุยกับพวกเขาแบบเอาใจใส่เป็นพิเศษและตอบพวกเขาอย่างไร เช่นเดียวกันกับวิวที่จะทุ่มเทในการพูดคุยแบบ

¹ การให้ทิปบนอินสตาแกรมสามารถให้ได้หลายวิธี เช่น การให้ทิปผ่านการสนทนาหรือพูดคุยในช่องแชตส่วนตัว การให้ทิปผ่านโพสต์ต่าง ๆ

เอาใจใส่เฉพาะกับแฟน ๆ ผู้ติดตามที่สนับสนุนออนไลน์แฟนส์ของเธออย่างต่อเนื่อง ทั้งแฟนคลับผู้ชายชาวไทยและต่างประเทศ (ส่วนมากเป็นยุโรปและอเมริกา) ที่มักขอโทรคุยกับวิวแบบเห็นหน้า ซึ่งแฟนคลับผู้ชายชาวต่างประเทศให้คำตอบแทนในการโทรคุยแบบเห็นหน้าเฉลี่ยเป็นหลักหลายพันบาทต่อครั้งมากกว่าผู้ชายไทย คุยกันทีหนึ่งราวชั่วโมง แต่ไม่ใช่การโทรคุยอย่างเดียว แฟนคลับก็จะขอให้วิวคุยไปด้วยและช่วยตนเองสำเร็จความใคร่ให้แฟนคลับดูไปด้วย การกระทำดังกล่าวนี้ (เปิดกล้องคุย) วิวยังสามารถเรียกเก็บเงินเพิ่มเติมได้ ดังบทสะท้อนการสนทนาของผู้ศึกษาและวิวที่เธอให้สัมภาษณ์ถึงประสบการณ์จากการทำรายได้เพิ่มเติมจากการใช้ความดึงดูดใจผสมผสานทางกายและสังคมของทุนกามารมณ์

วิว: ส่วนมากจะตอบลูกค้า คนติดตามแบบว่าวีไอพี (VIP) คอยให้ทิป คอยซัพพอร์ต (support) เราจะใส่ใจแต่กลุ่มนี้มากกว่า เลือกตอบ คนติดตามที่ให้ทิปเราหนัก ๆ ผู้ชายบางคนเขาล้างโคล้เรามาก อยากคุยกับเรา เขาชอบในตัวเรา เขาพร้อมซัพพอร์ตเราเยอะนะคะ บางทีอารมณ์เราแบบว่าดี๊วดี ดี๊วร้าย ถ้าเราร้าย เขาก็หนีหาย คนไทย คนต่างชาติ มีหมดค่ะ...

(สัมภาษณ์, 2566)

ผู้ศึกษา: คุยแบบไหนเธอครับ ได้เงินด้วยไหม

วิว: พูดคุย วิดีโอคอล เวลาเขามาติดตามจะไม่ได้มาซื้อแค่คอนเทนต์อย่างเดียว แต่เขาจะขอวิดีโอคอล คุยกับเรา เป็นพันค่อต่อชั่วโมง บางคนก็ไม่ถึงชั่วโมง...ที่เคยได้จากผู้ชายฝรั่ง เขาให้หลายพัน คุยยั่ววนกับเขา ทำให้เขาสำเร็จความใคร่ผ่านวิดีโอคอล...บางคนอยากวิดีโอคอลคุยกับเราเฉย ๆ เราก็เสนอราคาให้เขาจ่ายค่ะ

(สัมภาษณ์, 2566)

เป็นที่น่าสังเกตว่าทักษะทางสังคมและการพูดคุยที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยใช้ในการดึงดูดใจแฟน ๆ ผู้ติดตาม ผู้ชมที่สามารถสร้างความสัมพันธ์ พัฒนาความสัมพันธ์ และสร้างรายได้ให้กับพวกเรานั้น เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องหมั่นพัฒนาทักษะทางสังคมอย่างสม่ำเสมอ เช่น การอาศัย “ประสบการณ์การเรียนรู้จากการปฏิสัมพันธ์กับแฟน ๆ ผู้ติดตามและผู้ชมบน

แพลตฟอร์ม” ที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องหมั่นสังเกตสไลด์การพูดคุยและการแสดงความคิดเห็นหรือคอมเมนต์บนแพลตฟอร์มที่พวกเขามีปฏิสัมพันธ์กับพวกเธอ ทั้งแพลตฟอร์มเอกซ์และอินสตาแกรม รวมถึงแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางกรณีไลฟ์สดพูดคุยกับผู้ใช้โซเชียลมีเดีย เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็จะนำมาเป็นแนวทางการพูดคุยหรือโต้ตอบกับแฟน ๆ ผู้ติดตามของตนเอง ในแต่ละคนว่าควรจะต้องคุยหรือจัดการด้วยอย่างไร เพื่อให้แฟน ๆ ผู้ติดตามประทับใจหรือชื่นชอบในสไตล์การคุยของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย เช่น แฟน ๆ ผู้ติดตามบางคนมุ่งคุยเรื่องทางเพศและปรารถนาที่อยากจะเจอเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยนอกแพลตฟอร์ม พวกเธอก็จะใช้การพูดคุยยั่ววนทางเพศ ประกอบกับสร้างความหวังให้กับพวกเธอว่าสามารถเกิดขึ้นจริงได้ ถ้ามีโอกาสก็สามารถมาเจอกันได้ และเป็นที่น่าสนใจอีกว่าเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนก็อาศัยการสังสรรค์ทางสังคมในการปฏิสัมพันธ์จากประสบการณ์ “การที่เคยมีเพศสัมพันธ์และการทำงานให้บริการทางเพศ” นำมาใช้ในงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศ เพื่อดึงดูดใจให้แฟน ๆ ผู้ติดตามชอบสไตล์การพูดคุยกับเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย ดังเช่นกรณีของวิวที่เธอนำทักษะทางสังคมในงานเช็กซ์เวิร์กเกอร์ที่เคยทำมาก่อนจะมาเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์ งานเช็กซ์เวิร์กเกอร์ได้ให้ทักษะทางสังคมแก่เธอในการพูดคุยกับลูกค้าที่มาใช้บริการทางเพศ โดยให้พวกเธอมีความสุข รู้สึกดี วิวก็นำแนวทางนี้มาคุยเล่นกับแฟน ๆ ผู้ติดตามที่สามารถเสริมสร้างจินตนาการทางกามารมณ์และเติมเต็มความสุขทางเพศแก่พวกเขาได้

มันเป็นประสบการณ์ หลาย ๆ ครั้งมันซ้ำ เราเลยพอที่จะดูออก...วิธีการของคนนั้น (แฟน ๆ ผู้ติดตาม ผู้ชม) ตอบมาเป็นยังไง เราอัปสกีล (upskill) เรื่อย ๆ ทุกครั้งที่เราคุย เก็บเป็นข้อมูลทั้งหมด คนประเภทนี้เป็นแบบนี้แหละ เพราะฉะนั้นเราเจอคนอีกประเภทหนึ่ง เราก็จะปรับการคุยละ

มารีน (สัมภาษณ์, 2566)

เราเป็นคนขี้เล่น ขี้หยอกอยู่แล้ว เราทำงานเป็นเช็กซ์เวิร์กเกอร์มาก่อน มีวิธีคุยให้ลูกค้าแบบชอบเรา มีความสุขกับเรา เรียนรู้จากการทำงานพวกนี้ มันก็เลยเป็นแนวทาง แล้วก็เราไลฟ์สดผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ เรียกลูกค้ามาดูเรา เราได้ประสบการณ์จากตรงนี้ด้วย...

วิว (สัมภาษณ์, 2566)

5.3.2 ความชื่นชอบจากแฟน ๆ ผู้ติดตาม และผู้ชม สู่การเจอเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย บริบทนอกแพลตฟอร์ม

ผู้ศึกษาสงสัยว่านอกจากการสร้างความสัมพันธ์ของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยกับแฟน ๆ ผู้ติดตาม ผู้ชมที่เกิดขึ้นในบริบทแพลตฟอร์มเอกซ์และโอนลี่แพลตฟอร์ม เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยได้เจอพวกเขาบริบทนอกแพลตฟอร์มที่ไม่ใช่การนัดหมายเพื่อถ่ายทำคอลแลบหรือไม่อย่างไร เนื่องจากผู้ศึกษาสังเกตในแพลตฟอร์มเอกซ์และโอนลี่แพลตฟอร์มของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยแต่ละคนมีแฟน ๆ ผู้ติดตามที่ชอบและคลั่งไคล้เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเป็นอย่างมาก ขณะเดียวกันก็แสดงถึงความปรารถนาอยากเจอพวกเขาแบบ “ตัวเป็น ๆ” (นอกแพลตฟอร์ม) เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็ตอบ (คอมเมนต์) พวกเขากลับไปในลักษณะที่เปิดโอกาสให้พวกเขามาพบพวกเขาได้ ผู้ศึกษาจึงได้พูดคุยกับเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยถึงการเจอกับแฟน ๆ ผู้ติดตาม ผู้ชมนอกแพลตฟอร์มที่นอกเหนือไปจากการเจอกันเพื่อการถ่ายงานว่าเจอกันรูปแบบไหนอย่างไร

จากการพูดคุยกับเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต่อการเจอกับแฟน ๆ ผู้ติดตาม ผู้ชม นอกแพลตฟอร์มพบว่าเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมีการเจอกับพวกเขาบนนอกแพลตฟอร์ม อย่างการเจอโดยบังเอิญในชีวิตประจำวันหรือเจอกันแบบซึ่ง ๆ หน้าโดยที่ไม่ได้เตรียมตัวหรือนัดเจอ เช่น การเจอคนหนึ่ง ๆ ในพื้นที่/สถานที่หนึ่ง ๆ แล้วเขาก็ส่งรอยยิ้มให้ สถานการณ์นี้ทำให้เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยรู้ว่าเขาเป็นแฟนคลับ ผู้ติดตาม หรือผู้สนับสนุนในแบรนด์ของตนเอง “นี่มาอยู่ XXXX (จังหวัดแห่งหนึ่งของภาคกลาง) ก็เจอแฟนคลับ ร้านพี่สาวอยู่ในกรมทหาร มีแฟนคลับที่ติดตามเราในทวิตเตอร์มองหน้า เราก็ยิ้ม มันคือเรื่องเช็กซ์ เขาชอบเรา” (พิมพ์, สัมภาษณ์, 2566) หรือบางกรณีที่แฟน ๆ ผู้ติดตามเดินเข้ามาหาเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (เช่น แก้ม) เมื่อเจอเธอโดยบังเอิญ ด้วยการทักทายและพูดคุยกับเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย ซึ่งการเจอแฟน ๆ ผู้ติดตามของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยในลักษณะความบังเอิญในชีวิตประจำวันยังเป็นภาพสะท้อนให้กับเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยได้สัมผัสประสบการณ์เชิงบวกต่อตนเองที่รู้สึกดีที่มีคนรู้จักและชอบเธอ ดังเช่นแก้มที่เธอเล่าประสบการณ์ที่เจอกับแฟนคลับโดยบังเอิญว่าเธอรู้สึกดีใจอย่างมากที่เมื่อเธอไปที่ใด แล้วมีแฟนคลับของตนเองเดินเข้ามาคุยกับเธอ บางคนก็ส่งข้อความมาหาเธอในช่องแชตว่าใช่เธอหรือไม่ที่พวกเขาเห็นเธอในสถานที่หนึ่งที่เธอได้ไปเยือน

นอกจากการเจอแฟน ๆ ผู้ติดตามนอกแพลตฟอร์มในชีวิตประจำวันแบบบังเอิญ เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยหลายคนยังเจอแฟน ๆ ผู้ติดตามที่อยากพบพวกเขาบนนอกแพลตฟอร์มเป็นการส่วนตัวอีกด้วย เนื่องจากพวกเขาชอบเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเป็นอย่างมากและเป็นผู้สนับสนุนโอนลี่แพลตฟอร์มของพวกเขาอย่างต่อเนื่อง แฟน ๆ ผู้ติดตามกลุ่มนี้จะส่งข้อความมายังช่องแชตในแพลตฟอร์มเอกซ์และโอนลี่แพลตฟอร์มของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยว่า “ขอนัดมาเจอ” ที่มีทั้งคนไทยและ

ต่างประเทศ อย่างเช่นแฟนคลับในกลุ่มผู้ชายชาวต่างประเทศที่เมื่อพวกเขามาประเทศไทยก็จะส่งข้อความมาหาเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเพื่อขอนัดเจอพวกเขา ซึ่งประสบการณ์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจากแฟนคลับที่ขอนัดเจอนอกแพลตฟอร์มด้วยวิธีการนี้เป็นลักษณะความสัมพันธ์ส่วนตัวที่ใกล้ชิด (close personal relationship) เช่น การเจอเพื่อมีเพศสัมพันธ์กัน เนื่องจากแฟนคลับปรารถนาอยากจะมีเพศสัมพันธ์กับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่พวกเขาติดตามและสนับสนุนออนไลน์แล้ว พวกเขาเธอยินยอมที่จะมีเพศสัมพันธ์กับพวกเขา ขณะที่ความสัมพันธ์ส่วนตัวที่ใกล้ชิดอีกลักษณะหนึ่งคือการสร้างความรู้จักกันมากขึ้นผ่านการใช้เวลาทำกิจกรรมทางสังคมร่วมกันระหว่างเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยกับแฟนคลับ (ตามลำพัง 2 คน) เช่น การพาแฟนคลับไปเที่ยว การไปรับประทานอาหารร่วมกัน

การเจอกันระหว่างเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยกับแฟน ๆ ผู้ติดตามของพวกเขาด้วยวิธีการนัดเจอกันนั้นไม่ได้ก่อให้เกิดอันตราย เนื่องจากเซ็กซ์ครีเอเตอร์ต้องคุยกับพวกเขาและกรองข้อมูลในเบื้องต้นก่อนไปเจอให้แน่ใจว่าปลอดภัย เช่น การถามไถ่ว่ามาจากที่ใด (กรณีเป็นชาวต่างประเทศ) พักอยู่กับใคร มีรูปยืนยันตัวตนเพิ่มเติมหรือไม่ รวมทั้งขอแลกช่องทางการติดต่ออื่น ๆ ระหว่างกัน ขณะเดียวกันการนัดเจอกันยังสามารถสร้างรายได้ให้กับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยอีกด้วย ผ่านการได้ค่าตอบแทนที่เรียกว่า “ค่าเสียเวลา” ที่แฟนคลับ ผู้ติดตาม ผู้ชมที่นัดเจอนัดที่จะจ่ายให้ เนื่องจากพวกเขาชอบเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยอย่างมาก จึงอยากให้พวกเขามาหาพวกเขาให้ได้ ดังประสบการณ์ของมารีน ยินส์ วิว และพิมพ์ที่การนัดเจอกับแฟน ๆ ผู้ติดตามโดยเฉพาะผู้ชายชาวต่างประเทศที่เมื่อพวกเขามาเที่ยวประเทศไทยนอกจากจะนัดเจอเพื่อมีเพศสัมพันธ์กันแล้วนั้นแต่ยังให้ค่าตอบแทน “ค่าเสียเวลา” แก่พวกเขาด้วย เช่น วิวที่เธอเคยได้ค่าเสียเวลาที่แฟนคลับชาวต่างประเทศมาประเทศไทยแล้วนัดเจอเพื่อขอมีเพศสัมพันธ์กับเธอ โดยเขาให้ค่าเสียเวลาเป็นหลักพันบาทต่อครั้ง/ต่อคน หรือก็มีกรณีที่ไม่ได้มีเรื่องเงินมาเกี่ยวข้อง แต่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็เลือกที่จะไปพบแฟนคลับที่เป็นผู้ชายชาวต่างประเทศที่ซบสไครบออนไลน์แพลตฟอร์ม เพราะมองว่าเป็นเรื่องมิตรภาพที่จะได้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับพวกเขา และเธอก็อยากมีเพศสัมพันธ์กับพวกเขาด้วย เช่น ฟิล์มที่เมื่อแฟนคลับต่างประเทศมาเที่ยวประเทศไทย เขาก็ทักมาหาฟิล์ม ขอนัดเจอบอกกิจกรรมทางสังคมและทำความรู้จักร่วมกัน อย่างการไปรับประทานอาหารร่วมกัน แล้วก็ไปมีเพศสัมพันธ์กัน เนื่องจากแฟนคลับชอบและปรารถนาอยากจะมีเพศสัมพันธ์กับเธอ ดังบทการให้สัมภาษณ์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย

คนที่ซบโบนีแพลนส์ขอเจอ คือเขาอยากเจอค่ะ เขาชอบเรา เขาหักมา แต่ส่วนมากเป็นผู้ชายฝรั่งนะคะ ทักมา เจอได้ไหม มีค่าเสียเวลาให้ เจอแล้ว มีเซ็กซ์ มีแทบทุกคน เขามีเซ็กซ์กับเรา แล้วก็ให้เงินเรา

ยีนส์ (สัมภาษณ์, 2566)

มีคนที่ซบเป็นต่างชาติ มาเที่ยวไทย ทักขอมาเจอกัน...(ผู้ศึกษาถามเธอให้ ยกตัวอย่างประเทศที่สังกัดของแพลนคลับที่นัดเจอ)...ผู้ชายฝรั่งเศส อายุประมาณ สามสิบ...(ผู้ศึกษาถามเธอต่อว่า “เขาชอบอะไรในตัวเรา”)...เขาชอบรูปร่าง หน้าตา อารมณ์ทางเพศเรา...มีผู้ชายคนไทยด้วยนะคะ เขาหักมาในโบนีแพลนส์ ให้เราไปเจอ คุยกันมีเซ็กซ์กัน มีทั้งให้เงินและไม่ให้เงิน

พิมพ์ (สัมภาษณ์, 2566)

มีเจอกัน คุยกัน แล้วก็จบด้วยเซ็กซ์ แต่คนที่เจอ คนพวกนี้เขาซบโบนีแพลนส์เรา ตลอดนะ ซบอยู่เรื่อย ๆ...ที่เจอส่วนใหญ่เป็นยูเอส (United States) เขาหักมา ฉันทมาแบงค็อก (Bangkok) เจอกันได้ไหม พี่ก็บอกได้ ๆ ไปกินข้าวกัน เที่ยวกันก่อน บางคนซบเนี่ย ที่เจอเนี่ย ขอถ่ายคลิปด้วยนะ (คลิปวิดีโอไปี่ถ่าย เก็บไว้ดู ไม่ใช่การถ่ายเป็นงาน) ถ่ายคลิปกับผมได้ไหม พี่ก็บอกได้สิ แล้วก็ไปเจอ ดิเนอร์ (diner) ทำความรู้จักกันก่อน

ฟิล์ม (สัมภาษณ์, 2566)

อย่างไรก็ตาม ผู้ศึกษาสงสัยว่าแพลนคลับที่นัดเจอพวกเธอในบริบทนอก แพลตฟอรม แล้วพวกเธอมีเพศสัมพันธ์กับพวกเขานั้น พวกเธอรู้หรือไม่ว่า “แพลนคลับมีคนรัก/ แต่งงานหรือมีครอบครัวอยู่แล้วหรือไม่อย่างไร” พบว่าเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (เช่น ยีนส์ มารีน) รับรู้ และคาดเดาได้ว่าแพลนคลับของตนเองโดยเฉพาะผู้ชายชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวประเทศไทย ตามลำพังและเป็นคนที่ชวนนัดเจอพวกเธอนอกแพลตฟอรม มีคนรักอยู่แล้ว แต่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย เลือกที่จะเจอ เนื่องจากเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมองการกระทำของตนเองไม่ได้ทำให้เขานอกใจ จากคนรัก เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยสามารถแยกการกระทำและอารมณ์ความรู้สึกของตนเองออกได้ โดยมองว่าการเจอแพลนคลับและผู้ติดตามนอกแพลตฟอรมและมีเพศสัมพันธ์กับพวกเขา (แม้พวกเขา บางคนจะมีคนรักอยู่แล้ว) เป็นลักษณะหนึ่งของการเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ที่งานด้านนี้ต้องเติมเต็ม ความปรารถนาทางเพศ สร้างความตื่นเต้น ความสุข และความเข้าใจทางเพศให้แก่พวกเขา เซ็กซ์ครีเอเตอร์

กะเทยมองแฟนคลับของพวกเธอว่าพวกเขาต่างก็มุ่งหวังอยากจะมีเพศสัมพันธ์จริง ๆ กับเซ็กซ์ครีเอเตอร์ที่พวกเขาสนับสนุนออนไลน์แพลนส์ ขณะเดียวกันเมื่อมาเจอนอกแพลตฟอร์มแล้วมีเพศสัมพันธ์กันต่างคนก็ต่างกลับไปใช้ชีวิตของตนเองต่อ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยไม่มีความตั้งใจที่จะสานความสัมพันธ์แบบโรแมนติก (romantic relationship) กับพวกเขาแต่อย่างใด ดังเช่นกรณีของมารินและยีนส์ เธอทั้ง 2 คน ระบุว่าผู้ติดตามหรือผู้ที่ซบสไครบ์ออนไลน์แพลนส์ของพวกเธอมีคนรักอยู่แล้ว แต่พวกเธอเลือกที่จะเจอพวกเขา อย่างเช่นยีนส์ที่ไม่ได้มองว่าเป็นความรู้สึกผิดของตนเอง แต่เป็นเพราะเขาปรารถนาอยากเจอ เธอก็ไปเจอเขา ในขณะที่มารินกลับมองว่าการเจอกันระหว่างเธอกับแฟนคลับไม่ใช่การพบพรากเขาออกจากคนรัก แต่ตัวเธอคือ “ทางเลือกหนึ่ง” (choice) ให้กับเขาที่สามารถเติมเต็มความสุขทั้งตัวเธอกับแฟนคลับผ่านการมีเพศสัมพันธ์ในช่วงเวลาหนึ่ง (ชั่วคราว) เท่านั้น ดังบทการให้สัมภาษณ์ที่เธอทั้ง 2 คนแบ่งปันถึงประสบการณ์และแง่มุมดังกล่าวนี้ว่า

มันเป็นงาน เราแยกความรู้สึกออกอยู่แล้วค่ะ ตอนเจอกันข้างนอก เคยเจอนะคะ เรามีครอบครัวอยู่แล้ว ส่วนมากก็มีเกือบทุกคนที่ซบไบนีแพลนส์ เราไม่รู้สึกละเมิดตัวเอง เราจะทำให้เขาเลิกกับเมียของเขาก็ไม่ได้

ยีนส์ (สัมภาษณ์, 2566)

ทำงานด้านนี้ ทุกครั้งที่เจอ คือมีเซ็กซ์ เราอยู่รู้แล้วว่าเราต้องมีแฟน มีครอบครัวอยู่แล้ว เราไม่ได้รู้สึกอะไร เพราะเรามองว่า เราคือชอยซ์ ๆ (choice) หนึ่งในการสร้างความตื่นเต้น ความสุขให้กับเขาในชีวิต เราไม่ได้ต้องการที่จะไปพบพรากเขาออกจากคนรัก แตกหัก หรือทำให้เขาอกหัก เรามองว่าเขาต้องการหาความสุข เราคือชอยซ์ที่ให้ความสุขเขาช่วงเวลาหนึ่ง เซ็กซ์มันก็คือการแชร์ความรู้สึกร่วมกันแค่นั้นเอง เวลานอกเหนือจากการเจอ เราก็จะไม่ก้าวล่วงเรื่องส่วนตัวกัน

มาริน (สัมภาษณ์, 2566)

5.4 การรักษาความสัมพันธ์กับแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชม

นอกจากความดึงดูดใจทางกายและสังคมของทุนกามารมณ์ที่มีส่วนต่อการสร้างความสัมพันธ์กับแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชม และให้เป็นผู้สนับสนุนในแบรนด์และผลงานคอนเทนต์ทางเพศพวกเธอแล้วนั้น ผู้ศึกษาได้พูดคุยกับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต่ออีกว่า “รักษาความสัมพันธ์กับแฟน ๆ ผู้ติดตามอย่างไร” เนื่องจากในบริบทของการเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมีหลากหลายแบรนด์

ซึ่งพบความน่าสนใจที่ว่าเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องมีความสม่ำเสมอในการลงผลงานคอนเทนต์ทางเพศในออนไลน์แพลตฟอร์มและไม่ทิ้งแฟนคลับ ผู้ติดตาม ผู้ชม หรือก็คือต้องผลิตและอัปโหลดผลงานคอนเทนต์ทางเพศลงแพลตฟอร์มอยู่เรื่อย ๆ ไม่ขาดหาย เช่น เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องลงผลงานคอนเทนต์ทางเพศในออนไลน์แพลตฟอร์มอย่างน้อย 1-2 คลิปวิดีโอไปทุกเดือน เพื่อให้แฟน ๆ ผู้ติดตาม (คนเก๋) อยากที่จะซบสไครบ์ออนไลน์แพลตฟอร์มต่อเนื่อง รวมทั้งต้องหมั่นพูดคุยกับแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชม ถ้าหากพวกเขาแซ่ตมาคุยด้วย

อย่างไรก็ตาม เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางกรณีแบ่งปันประสบการณ์ว่าต่อให้ชีวิตส่วนตัวนอกแพลตฟอร์มจะเหนื่อยมากน้อยเพียงใด แต่ก็ต้องเคลื่อนไหวบนแพลตฟอร์มเอกซ์และออนไลน์แพลตฟอร์มเรื่อย ๆ ดังเช่นยีนส์ที่เคยคิดอยากจะไปทำงานประจำทำ เพราะอยากมีรายได้ที่มั่นคงกว่าการเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ดีขึ้นแล้ว แต่เธอก็ไม่ยอมทิ้งแฟนคลับในออนไลน์แพลตฟอร์มที่ยังมีคนสนับสนุนในแบรนด์และผลงานคอนเทนต์ทางเพศของเธอ ทำให้เธอยังคงทำคลิปวิดีโอไปและอัปโหลดผลงานคอนเทนต์ทางเพศในออนไลน์แพลตฟอร์มอย่างต่อเนื่อง แต่ก็ไม่ได้ดีเหมือนช่วงแรก ๆ ที่มาเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์ เดือนหนึ่งยีนส์ลงคลิปวิดีโอไปประมาณ 1-2 คลิปวิดีโอไป บางเดือนก็ลงคลิปวิดีโอไปเดียว การกระทำดังกล่าวนี้เพื่อที่จะรักษาความสัมพันธ์กับฐานแฟนคลับของยีนส์ไว้ได้ เช่นเดียวกันกับมารีนที่ต่อให้เธอมีปัญหาส่วนตัวนอกแพลตฟอร์มซึ่งบางวันเธอก็มีความรู้สึกท้อ/รู้สึกเหนื่อย แต่เธอก็ต้องเคลื่อนไหวหรือลงผลงานคอนเทนต์ทางเพศในแพลตฟอร์มเอกซ์และออนไลน์แพลตฟอร์มบ้าง โดยเฉพาะการเคลื่อนไหวในออนไลน์แพลตฟอร์มที่มารีนต้องทำ เพราะเธอมองว่ายังมีแฟนคลับที่คอยสนับสนุนเธอและซบสไครบ์ออนไลน์แพลตฟอร์มของเธออย่างต่อเนื่อง เธอไม่อยากสูญเสียแฟนคลับที่สนับสนุนออนไลน์แพลตฟอร์มของเธอ ดังบทสะท้อนจากการให้สัมภาษณ์ของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย

ต้องใช้ความสม่ำเสมอ ต้องบอกว่าคนพวกนี้ นอกจากที่เขาจะตามในตัวตนเราแล้ว เขาก็ตามในผลงานเราด้วย เพราะฉะนั้นผลงานก็ต้องลงสม่ำเสมอ เราพยายามที่จะไม่หายไปจากทวิตเตอร์ ออนไลน์แพลตฟอร์ม รวมถึงวันหนึ่งที่เราไม่ได้คิดอยู่ในทวิตเตอร์ไปตลอด แก้มไม่ได้คิดจะอยู่ในทวิตเตอร์ไปตลอด พอเราไปอยู่ในแพลตฟอร์มอื่น เช่น เฟซบุ๊ก หรือว่ายูทูบ เพื่อที่จะให้คนติดตามเรา เขาตามเราต่อได้ในวันข้างหน้าที่เราแก้ตัว

แก้ม (สัมภาษณ์, 2566)

การไม่ทิ้งคนดูเป็นสิ่งที่เราควรทำ คนอื่น สองเดือนไม่ลงคลิป ฟังคลิปตลอด
ถ่ายแล้วลง ไม่ต้องคลิป ไม่จกตาคนดู (ไม่หลอกหลวง) คนดูเขาเสียเงิน เข้าไปดู
เขาก็อยากดูผลงานที่ลงอย่างต่อเนื่อง

ทับทิม (สัมภาษณ์, 2566)

เราจะต้องมีการเคลื่อนไหวอยู่เรื่อย ๆ ต่อให้เราจะท้อ เราจะต้องไปลงคลิปหรือโพสต์
ให้มันขยับบ้าง

มารีน (สัมภาษณ์, 2566)

จากบทสัมภาษณ์ในกรณีของมารีนข้างต้นที่เธอกำลังถึง “...โพสต์ให้มันขยับบ้าง” หรือ
ก็คือการต้องเคลื่อนไหวในแพลตฟอร์มเอกซ์และอินสตาแกรมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะแพลตฟอร์ม
อินสตาแกรมที่เชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องใช้เครื่องมือหรือฟีเจอร์ที่อินสตาแกรมมีให้สำหรับบัญชีที่มี
สถานะเป็นครีเอเตอร์ในการรักษาความสัมพันธ์กับพวกเขา เพื่อให้พวกเขาซบสไครบอินสตาแกรมต่อ
เช่น การโพสต์ (post) การทำโพล (poll) การทำควิซ (quiz) การแชร์สตอรี/เรื่องราว (story)
ซึ่งเชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยทุกคนต่างก็ใช้ฟีเจอร์ที่อินสตาแกรมมีให้ในการรักษาความสัมพันธ์กับ
ฐานแฟนคลับ ทำให้พวกเขาเกิดการมีส่วนร่วม (community engagement) กับพวกเขา และยังเป็น
ผลดีต่อแฟน ๆ ผู้ติดตามบางคนที่เป็นผู้ซบสไครบเจียบ ๆ ก็มีโอกาสที่กลายเป็นผู้มีส่วนร่วมและ
สนิทกับพวกเขามากขึ้น จนถึงซบสไครบอินสตาแกรมของพวกเขาอย่างต่อเนื่องด้วย เช่น ฟีเจอร์
การโพสต์ เชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยมักจะใช้ในการปรากฏตัวให้แฟน ๆ ได้เห็นและตั้งเป็นหัวข้อ/
ประเด็นที่ชวนให้แฟน ๆ ร่วมโต้ตอบกับพวกเขา การโพสต์ในอินสตาแกรมของเชกซ์ครีเอเตอร์กะเทย
มีทั้งข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เนื่องจากแฟน ๆ ของเชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยไม่ได้มีแค่
คนไทยแต่มีชาวต่างประเทศด้วย ทำให้การโพสต์ข้อความในอินสตาแกรมเพื่อตั้งประเด็น/หัวข้อให้
แฟน ๆ มีส่วนร่วมโต้ตอบกับเชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยจะครอบคลุมถึงแฟน ๆ ที่เป็นชาวต่างประเทศ
เพื่อสามารถอ่านแล้วเข้าใจในสิ่งที่เชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยโพสต์

หัวข้อ/ประเด็นที่เชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยโพสต์ในอินสตาแกรมที่ชวนให้แฟน ๆ
ร่วมโต้ตอบยังสามารถทำเงินให้กับเชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางกรณีได้ด้วย (เช่น แก้ม มารีน พิมพ์ วิว
ฟิล์ม) ผ่านการได้รับทิปจากแฟนคลับของพวกเขาที่มอบให้ในโพสต์ อย่างเช่นการโพสต์ข้อความ
ในลักษณะยั่ววนทางเพศและกระตุ้นเร้าอารมณ์ทางเพศที่มาพร้อมกับรูปภาพโป๊ของเชกซ์ครีเอเตอร์
กะเทย กับอีกกรณีหนึ่งคือการโพสต์การระบายความรู้สึกทั้งดีและไม่ดี และขอกำลังใจจากแฟนคลับ
ในอินสตาแกรม ในแง่หนึ่งเชกซ์ครีเอเตอร์กะเทย (เช่น มารีน แก้ม) โพสต์เพื่อให้แฟนคลับของพวกเขา

รับรู้ถึงความรู้สึกของตนเอง เช่น การถูกดูผลงานคอนเทนต์ทางเพศไปเผยแพร่ให้ชมฟรีในแพลตฟอร์มอื่น ความเหนื่อยจากการเผชิญปัญหาส่วนตัวในบริบทนอกแพลตฟอร์ม แพน ๆ ในออนไลน์แพลตฟอร์มต่างก็คอมเมนต์ให้กำลังใจเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย ซึ่งการโพสต์ระบายความรู้สึกเหนื่อยใจนี้ แพน ๆ ในออนไลน์แพลตฟอร์มของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็มอบทิปในโพสต์ดังกล่าวนี้แก่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยด้วย ดังเช่นกรณีของแแก้มที่เธอโพสต์ข้อความในออนไลน์แพลตฟอร์ม ด้วยการระบายความรู้สึกเหนื่อยใจจากการโดนดูผลงานคอนเทนต์ทางเพศไปเผยแพร่แพลตฟอร์มอื่น ภายใต้โพสต์การระบายความรู้สึกที่ไม่ดีดังกล่าว แแก้มกลับได้ทิปจากแฟนคลับที่มอบให้เธอในโพสต์ราว 70-100 ดอลลาร์สหรัฐ (ผู้ศึกษาขอไม่เปิดเผยตัวเลขที่แท้จริง) ดังตัวอย่างข้อความที่แแก้มเคยโพสต์ว่า

เหนื่อยกับการโดนดูคลิป แต่จะไม่โทษคนที่ซบเลเยอะ ห้ามไม่ได้จริง ๆ แต่ต้องขอบคุณจากใจจริงที่ทุกคนสนับสนุนแแก้มนะคะ ที่วันนี้ยังสนับสนุนผลงานจริงในออนไลน์แพลตฟอร์มแแก้ม และอยากให้คนที่สนับสนุนแแก้ม สนับสนุนออนไลน์แพลตฟอร์มของแแก้มต่อไปเรื่อย ๆ นะคะ¹

แแก้ม (ข้อความที่โพสต์ในออนไลน์แพลตฟอร์ม)

เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคน (เช่น มารีน วิว) ยังใช้ฟีเจอร์ “การทำโพล” (poll) ต่อการสำรวจและถามความคิดเห็นแฟนคลับที่มีต่อตัวเธอและอยากทราบมุมมองของแฟนคลับว่าคิดเห็นเช่นใด การทำโพลจะแปลงผลออกมาเป็นข้อสรุปผ่านตัวเลข แฟนคลับของพวกเธอก็จะเห็นตัวเลขการโหวตจากโพลดังกล่าวของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยด้วย เช่น มารีนที่ทำโพลถามแฟนคลับว่าปกติแล้วใช้ออนไลน์แพลตฟอร์มเมื่อใด เพื่อที่มารีนจะได้ประมาณช่วงเวลาในการลงคลิปวิดีโอไปในออนไลน์แพลตฟอร์มหรือวีทีที่ถามความคิดเห็นแฟนคลับว่าอยากให้เธอผ่าตัดอวัยวะเพศชายโดยกำเนิดหรือไม่ ซึ่งก็มีแพน ๆ ร่วมกิจกรรมด้วยการลงคะแนนโพลดังกล่าวนี้ และอีกฟีเจอร์หนึ่งที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนใช้ (เช่น พิมพ์) คือ ฟีเจอร์ “การแชร์สตอรี่/เรื่องราว” (story) ที่นำเสนอภาพเซลฟี่ตัวเธอให้แพน ๆ ที่ซบสไคร์บออนไลน์แพลตฟอร์มได้เห็นความเคลื่อนไหวว่าเธอกำลังทำอะไรอยู่ ที่ไหน เมื่อเทียบกับแพลตฟอร์มเอกซ์ทีนออกเหนือจากกลางคอนเทนต์ทางเพศ เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยแต่ละคนก็ใช้ฟีเจอร์ของแพลตฟอร์มสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับแฟนคลับ ผู้ติดตาม ผู้ชมด้วยเช่นกัน ด้วยการนิยามโพสต์ข้อความ อัปเดตข่าวคราว ลงภาพไลฟ์สไตล์ และได้ตอบในโพสต์กับพวกเขาด้วย

สรุปหัวข้อที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยนิยมทำให้เกิดการมีส่วนร่วมกับแพน ๆ ผู้ติดตามและผู้ชม เพื่อรักษาความสัมพันธ์กับพวกเขาทั้งแพลตฟอร์มเอกซ์และออนไลน์แพลตฟอร์ม ดังตารางที่ 5.1

¹ ผู้ศึกษาดัดแปลงข้อความขึ้นอีกที เพื่อปกป้องความเป็นส่วนตัวของแแก้ม

ตารางที่ 5.1

ตัวอย่างหัวข้อที่เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยนิยมทำให้เกิดการมีส่วนร่วมกับแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชม

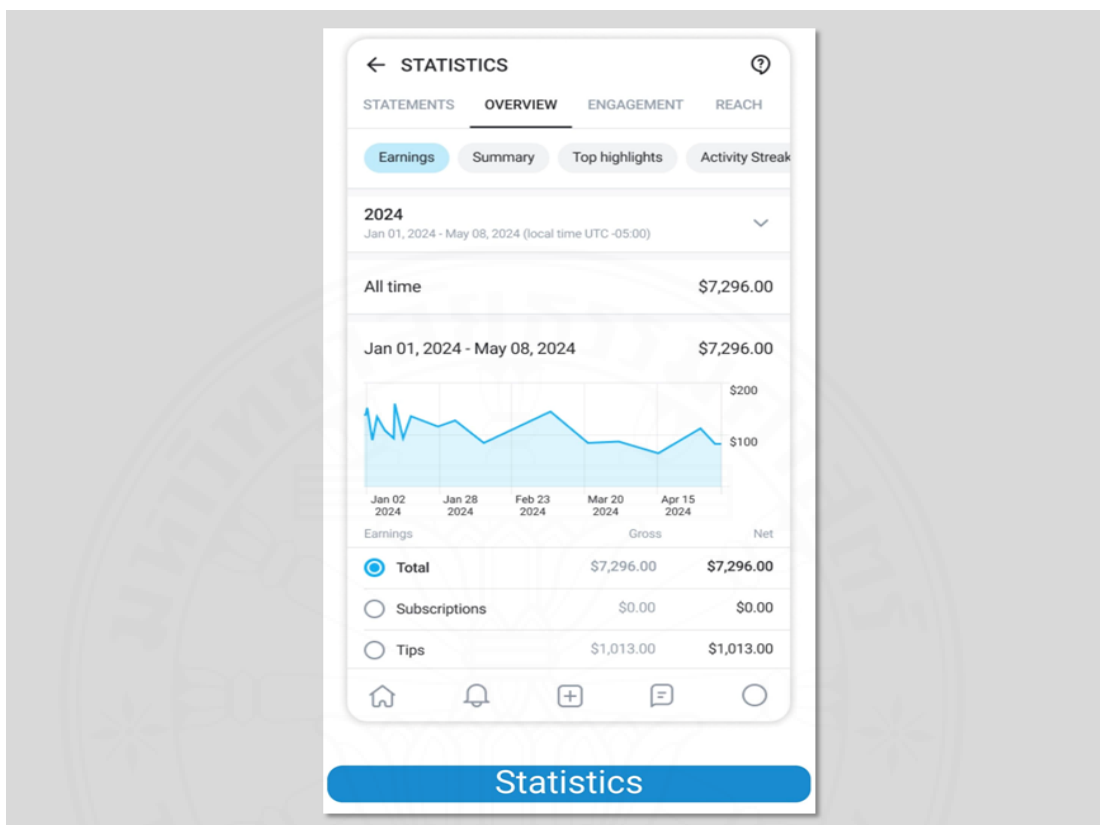
หัวข้อ
- การโพสต์ข้อความในลักษณะยั่ววนทางเพศและกระตุ้นเร้าอารมณ์ทางเพศที่มาพร้อมกับรูปภาพโป๊ เช่น การถามว่าอยากเห็นมากกว่าแค่หน้าอกไหม อยากดูตอนสำเร็จความใคร่ไหม
- การระบายความรู้สึกที่ทั้งดีและไม่ดี และขอกำลังใจจากแฟนคลับ เช่น การถูกดูตลกคลิปวิดีโอโป๊ ความเหนื่อยจากการเผชิญปัญหาส่วนตัวนอกแพลตฟอร์ม การเผชิญกับสภาวะความเจ็บป่วย
- การอัปเดตข่าวคราวว่าอยู่ที่ใด กำลังทำอะไรอยู่
- การบอกว่าจะลงคลิปวิดีโอโป๊เมื่อใดและอธิบายสาเหตุที่ลงคลิปวิดีโอโป๊ล่าช้า
- การถามความคิดเห็นว่าอยากให้ทำคลิปวิดีโอโป๊แนวใด อยากให้คอลแลบกับใคร
- การถามความคิดเห็น/มุมมองในแง่ของการพัฒนาความงาม การแต่งกาย เช่น ควรทำศัลยกรรมไหม ควรเปลี่ยนสีผมไหม ควรผ่าตัดอวัยวะเพศชายโดยกำเนิดไหม ชอบเสื้อผ้าที่ใส่นี้ไหม
- การถามความคิดเห็นหรือมุมมองเรื่องทั่วไป เช่น เวลาโพสต์คอนเทนต์ทางเพศควรเป็นเวลาใด อยากให้ตัดต่อคลิปวิดีโอโป๊แบบแนวตั้งหรือแนวนอน
- การเผชิญปัญหากับระบบแพลตฟอร์มออนไลน์แฟนส์และขอความช่วยเหลือ/ความคิดเห็น/คำอธิบายจากแฟนคลับ เช่น กฎและนโยบายแพลตฟอร์มเปลี่ยนแปลง การถูกระบบออนไลน์แฟนส์แจ้งเตือนในบางคลิปวิดีโอโป๊ที่โพสต์

5.5 การจัดการทางการเงินจากการเป็นเช็กส์ครีเอเตอร์

ฟีเจอร์สำคัญอย่างหนึ่งของแพลตฟอร์มออนไลน์แฟนส์โดยเฉพาะบัญชีผู้ใช้งานออนไลน์แฟนส์ที่มีสถานะเป็นครีเอเตอร์ คือ หน้าสรุปทางการเงินของรายได้ที่นำเสนอออกมาผ่านตัวเลขและแผนภาพกราฟตัวเลขในภาพรวมจากการกระทำต่าง ๆ ของครีเอเตอร์ ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นว่ารายได้ทั้งหมดเป็นไปในทิศทางใด (ดังภาพที่ 5.2) เนื่องจากเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยไม่ได้เปิดออนไลน์แฟนส์ให้ซบสไคร์ฟรี เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยเป็นผู้รับรายได้โดยตรงจากการสนับสนุนของฐานแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชม ประกอบกับคนในสังคมมักมีภาพเหมารวม (stereotype) ว่างานสร้างคอนเทนต์ทางเพศหรือการเป็นเช็กส์ครีเอเตอร์นั้นเป็น “งานรายได้ดี” ผู้ศึกษาจึงพูดคุยกับเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยว่ารายได้จากงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศเป็นอย่างไร ซึ่งพบว่าการเป็นเช็กส์ครีเอเตอร์ไม่ได้มีเพียงแต่จะได้รับรายได้มิติเดียว แต่ยังมีค่าใช้จ่ายอีกด้วย

ภาพที่ 5.2

ตัวอย่างหน้าสรุปทางการเงินของรายได้ในบัญชีออนไลน์แพลตฟอร์มที่มีสถานะเป็นครีเอเตอร์



หมายเหตุ. จาก *What Is OnlyFans*, โดย OnlyFans, 2024f, (<https://start.onlyfans.com>).

5.5.1 รายได้จากการเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์

1) รายได้ที่ไม่แน่นอนกับมาตรฐานความงาม (beauty standard) ของกะเทยสวยยิ่งทำรายได้สูง

เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยแต่ละคนไม่ได้รับรายได้เพียงแคจากการซัฟสไคร์บ์ออนไลน์แพลตฟอร์มที่เป็นรูปแบบรายเดือนเท่านั้น แต่ยังได้รายได้เพิ่มเติมจากการสนับสนุนของแฟนคลับผู้ติดตาม และผู้ชมที่สร้างรายได้ให้กับเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยในด้านอื่น ๆ เพิ่มเติม (ดังที่ได้นำเสนอในก่อนหน้า) ทั้งรายได้ที่ได้มาด้วยความเสน่ห์หา ความชอบส่วนตัว จากทิปของแฟน ๆ ที่มอบให้เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบนแพลตฟอร์ม รายได้จากผลงานคอนเทนต์ทางเพศในรูปแบบพิเศษเฉพาะที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยส่งให้ทางช่องแชตแฟน ๆ โดยที่พวกเขาต้องจ่ายเงินเพื่อปลดล็อกคอนเทนต์ทางเพศ (กรณีแฟน ๆ ขอให้ทำ) รวมทั้งรายได้จากการเจอกันนอกแพลตฟอร์มระหว่างแฟนคลับกับเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่เรียกว่า “ค่าเสียเวลา” ขณะเดียวกันรายได้ของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยยัง

ขึ้นอยู่กับความขยันในการทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศด้วย เพราะหากเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยลงผลงานคอนเทนต์ทางเพศในออนไลน์แพลตฟอร์มสม่ำเสมอในแต่ละสัปดาห์หรือแต่ละเดือน จะทำให้เกิดความเสี่ยงที่คนซบสไครบ์ออนไลน์แพลตฟอร์มของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเลือกที่จะไม่ซบสไครบ์ต่อในเดือนถัดไป มีผลให้เซ็กซ์ครีเอเตอร์สูญเสียรายได้

จากการที่ผู้ศึกษาได้พูดคุยกับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยในแง่ของรายได้ว่าต่อเดือนพวกเธอทำรายได้จากการเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์คือเท่าใด มีความน่าสนใจว่าเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยแต่ละคนไม่สามารถระบุได้ว่ารายได้ที่แท้จริงหรือที่แน่นอนต่อเดือนในการเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์บนออนไลน์แพลตฟอร์มคือเท่าใด แม้จะมีหน้าสรุปทางการเงินบนแพลตฟอร์มออนไลน์แสดงให้พวกเธอเห็นก็ตาม เนื่องจากรายได้ที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยได้รับมีหลากหลายรูปแบบ (ดังที่ได้กล่าวไปข้างต้น) ประกอบกับความผันผวนของรายได้ที่ไม่แน่นอนจากการซบสไครบ์ออนไลน์แพลตฟอร์มแต่ละเดือน ทำให้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมองเห็นรายได้ของตนเองตั้งแต่เริ่มเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์เรื่อยมา เป็นภาพรวมที่เฉลี่ยต่อเดือนเท่านั้น ซึ่งรายได้เฉลี่ยต่อเดือนขั้นต่ำของพวกเธอทุกคนอยู่ที่ประมาณหลักหมื่นบาท มีบางคนสามารถทำรายได้ถึงหลักแสนบาทในบางเดือน (เช่น แก้ม พิมพ์ มาริน วิว) และไปจนถึงเกือบครึ่งล้านบาทในบางเดือน (ได้แก่ กรณิของแก้มและวิว) ดังเช่นเคยที่ได้แบ่งปันแง่มุมให้ฟังว่ารายได้เฉลี่ยต่อเดือนจากการเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ตั้งแต่เริ่มทำเป็นต้นมา เธอได้รับเฉลี่ยราวหลักหมื่นบาทในแต่ละเดือน ซึ่งเป็นรายได้ที่ไม่แน่นอน หากแต่เมื่อรวมกับรายได้จากการรับงานนวดอีโรติกที่ทำควบคู่กับการเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ แล้วมีการอัดคลิปวิดีโอสำเร็จความใคร่ทางเพศและมีเพศสัมพันธ์กับลูกค้าผู้ชายที่เธอไปรับงานนวดอีโรติกก็กลายเป็นผลงานคอนเทนต์ทางเพศในออนไลน์แพลตฟอร์มของเธอสร้างรายได้รวมแล้วราว ๆ ประมาณ 50,000-60,000 บาท ต่อเดือน บางเดือนก็ได้เพียงหมื่นบาทกว่า ๆ เท่านั้น (ยอดตก) เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยหลายคนสะท้อนว่ารายได้จากการเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ “ไม่ได้เห็นเป็นก้อนเงินที่นิ่ง” “ไม่มีโบนัส” และ “ไม่มีประกันสังคม” แบบอาชีพที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเคยทำมาก่อนอย่างเช่นพนักงานออฟฟิศ (กรณิของเคย) ที่จะรู้อย่างแน่นอนว่ารายได้ต่อเดือนจากการทำงานเป็นเท่าใด เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยแต่ละคนยังให้ภาพสะท้อนว่าพวกเธอต้องบริหารจัดการทางการเงินด้วยตนเองและแบกรับความเสี่ยงของรายได้ที่ไม่แน่นอนนี้ด้วยตนเอง พวกเธอกล่าวเป็นเสียงเดียวกันว่ายิ่งขยันทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศและอัปโหลดลงในออนไลน์แพลตฟอร์มสม่ำเสมอในแต่ละสัปดาห์หรือในแต่ละเดือนมากเท่าใด ก็ยิ่งมีรายได้จากการซบสไครบ์ออนไลน์แพลตฟอร์มและการสนับสนุนจากแฟน ๆ ผู้ติดตามในระดับที่คงที่หรือมากยิ่งขึ้น รวมทั้งต้องดูแลตนเองให้ดูดีอย่างสม่ำเสมอ (การสั่งสมทุนกามารมณ์) และพยายามสร้างคอนเทนต์ทางเพศให้มีความน่าดึงดูดใจแตกต่างจากแบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่น เพื่อนำมาซึ่งฐานแฟนคลับ ผู้ติดตามและผู้ชมมากขึ้น จะทำให้พวกเธอมีรายได้มากขึ้นที่ตามมาด้วย ในมุมมองของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย

บางคน (เช่น เดย์ ฟิล์ม) นิยามรายได้จากการทำงานเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ว่าเป็น “เงินร้อนที่ต้องรีบเก็บ” (เงินออม/เงินเก็บ) เพราะเป็นรายได้ที่สูงจากการทำงานด้านนี้ แต่ก็ไม่ได้เป็นงานที่มีความมั่นคง และรายได้ที่ได้รับต่อเดือนก็ไม่เสถียร

การมีรายได้ที่ไม่แน่นอนในแต่ละเดือนของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต่อการทำงานด้านนี้ ผู้ศึกษาพบว่ายังมีมิติที่ซับซ้อน เนื่องจากเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนไม่ได้อยู่ในสถานะเครียดต่อรายได้ที่ไม่แน่นอน เพราะเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (เช่น กรณีของพิมพ์) ได้เงินเกินยอดที่ตั้งไว้ เช่น จากหลักหมื่นบาทได้เป็นหลักแสนบาทในบางเดือน ในบางเดือนเมื่อवलกลับก็ไม่ต่างกันและไม่น้อยกว่าหลักหมื่นบาท ประกอบกับไม่ได้มีภาระทางการเงินมากนัก เช่น ไม่มีหนี้ และมีความสุขจากการใช้ความชอบการมีเพศสัมพันธ์ในการทำงานไปด้วย ทำให้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยอยู่ในจุดสมดุลที่ไม่ได้ก่อให้เกิดความเครียดจากรายได้ที่ไม่แน่นอน อย่างไรก็ตาม เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนเผชิญกับความตึงเครียดเมื่อรายได้ตก รวมทั้งรายได้ไม่ถึงและไม่เกินเป้าต่อเดือนที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยตั้งไว้ ส่งผลต่อค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันที่वलกลับแล้วไม่เพียงพอและไม่คุ้มกับต้นทุนในการถ่ายคอนเทนต์ทางเพศ เช่น ค่าจ้างคนมาคอสเพลย์ ค่าแรงของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย

แต่ละเดือนได้ไม่เท่ากัน พิคสุดเจ็ดหมื่น เฉลี่ยต่อเดือนห้าหมื่น ตอนนี้เหลือประมาณสองถึงสามหมื่น ตกมาเยอะ ก็เลยเครียด เครียดมากด้วยบางเดือนอะ ถ้าไม่มีคนฟอล (*followers*) ไม่มีคนซับไอน์ลิแฟนส์...ยีนส์มีค่ากินค่าที่อยู่มันต้องหมุนมาจ่ายอะ เลยต้องทำให้ได้ยอดสามหมื่นขึ้นไป...

ยีนส์ (สัมภาษณ์, 2566)

นี่ถ้าเดือนนี้ ไม่ถึงสองหมื่นก็เครียด เพราะมันต้องสองหมื่น ทุ่มเทมาก (*ทุ่มเททำคอนเทนต์ทางเพศ*) อย่างล่าสุดที่จะลง กลางทุ่งนาที่จะลงวันอาทิตย์นี้ ถ่ายกลางทุ่งนาตอนเที่ยงร้อนมาก ชีวิตแทบจะหาไม่ ถ้าลงไม่มีคนดู ไม่มีคนซับไอน์ลิแฟนส์เพิ่ม เลิกทำดีกว่า จ้างเขามาตั้งหนึ่งพัน (*จ้างผู้ชายมาคอสเพลย์ 1,000 บาท*)

ทับทิม (สัมภาษณ์, 2566)

ความสวຍความงามในวงการเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่นอกจากสามารถสร้างความโดดเด่นให้กับแบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต่อการดึงดูดใจแก่ผู้ชมให้ซับไอน์ลิแฟนส์แล้วนั้น ความสวຍความงามนี้ยังสามารถสร้างรายได้ที่ค่อนข้างสูงให้แก่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่สวຍงาม

ในแบบมาตรฐานความงามของกะเทย ดังเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยกรณีหนึ่ง (ได้แก่ เกียร์) ที่แบ่งปันประสบการณ์ด้านรายได้จากการเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์ที่แม้จะเพิ่งเข้าสู่วงการงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศหรือเริ่มทำออนไลน์แพลนยังไม่ถึงปี (ครึ่งปี) แต่สามารถสร้างรายได้ต่อเดือนให้กับเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเป็นหลักหมื่นบาทและเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ (เฉลี่ย 20,000-50,000 บาท) เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเล่าว่าเพราะกระแสตอบรับดีและมีผู้ติดตามที่เป็นผู้ชายที่ชื่นชอบในความป็นกะเทยสวย กะเทยแอ๊บแบ๊ว หุ่นผอมเพรียวเช็กชี หน้าเรียว ผิวขาว ดูน่ารัก และยั่วยวนทางเพศ พวกเขาจึงสนับสนุนผลงานคอนเทนต์ทางเพศในออนไลน์แพลนส์ของเธออย่างต่อเนื่องและมีผู้ชมหน้าใหม่มาซบสไครบออนไลน์แพลนอยู่เรื่อย ๆ รวมถึงให้รายได้พิเศษจากการขอดูคลิปวิดีโอโป๊ช่วยตนเองสำเร็จความใคร่ในช่วงแซตระหวาแพลนคลับกับเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (เกียร์) อีกด้วย ขณะที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนเปรียบเทียบ “ร่างกายและใบหน้า” หรือความสวยของตนเองกับเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่น กล่าวคือหากเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่สวยในแบบมาตรฐานกะเทยสวย การลงคอนเทนต์ทางเพศในแพลตฟอร์มเอกซ์เพียงแค่อัปโหลดคลิปวิดีโอโป๊เดียว เพื่อโฆษณาคลิปวิดีโอโป๊ใหม่ที่ลงในออนไลน์แพลนส์ก็สามารถดึงดูดใจและดึงดูดสายตาจากผู้ชมแพลตฟอร์มได้เป็นอย่างมาก ส่งผลต่อการรีโพสต์ทั่วทั้งแพลตฟอร์มที่สำคัญสามารถสร้างรายได้หลายหมื่นบาทจนถึงหลักแสนบาทภายในไม่ถึงสัปดาห์ ขณะที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่สวยน้อยกว่าหรือสวยไม่ค่อยตรงตามมาตรฐานความงามของกะเทยสวย การจะได้เงินเป็นหลักหมื่นบาทต่อคลิปวิดีโอโป๊หนึ่ง ๆ ต้องใช้เวลานานเป็นเดือนหรือมากกว่านั้น

งานนี้มันก็เป็นรายได้ให้พี่ได้เดือนสองถึงสามหมื่นบาท กะเทยคนอื่นได้เป็นแสน (100,000 บาท) คนละคริลิป สอง สามคลิปกี่ได้ละ เขาสวย กะเทยสวย ๆ หุ่นดี คนซบสไครบออนไลน์แพลนส์เขาแป๊บเดียวในข้ามคืนพันดอลลาร์ (พันดอลลาร์สหรัฐ) แล้วพันดอลลาร์ของเขาอะในวันเดียว แต่กับพี่อะสวยน้อยกว่าพวกเขา หนึ่งเดือนกว่าจะได้พันดอลลาร์ เดือนกว่าด้วยซ้ำ

ทับทิม (สัมภาษณ์, 2566)

2) รายได้ที่ทำให้สถานะทางเศรษฐกิจดีขึ้นและต่อยอดลงทุนในอนาคต

ผู้ศึกษาพบว่า การมาเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์ทำให้สถานะทางเศรษฐกิจของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยทุกคนดีขึ้น แม้เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคน (ได้แก่ ยีนส์) จะมีระดับการศึกษาไม่เป็นไปตามบรรทัดฐานทางสังคมที่การศึกษาระดับปริญญาตรีจะสามารถทำให้รายได้ของผู้คนดีขึ้นกว่าผู้ที่มีคุณวุฒิการศึกษาต่ำกว่านี้ ในทางกลับกันเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (ยีนส์) ที่อายุยังไม่มาก (24 ปี) และเรียนไม่จบปริญญาตรี (ลาออกกลางคัน) เพราะสถานะทางเศรษฐกิจของครอบครัวไม่ดี

และเผชิญกับค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาปริญญาตรีที่สูง เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจึงต้องทำงานเสริมไปด้วย เพื่อส่งเสียตัวเองเรียน ทำให้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเหนื่อย การยุติการเรียนปริญญาตรีแล้วหันมาทำงานแบบเต็มตัว อย่างการเป็นอินฟลูเอนเซอร์ร้านเหล้า แล้วมาเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ที่ถึงแม้รายได้จากงานเซ็กซ์ครีเอเตอร์จะไม่แน่นอนแต่ละเดือน แต่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (ยีนส์) มองว่างานด้านนี้ ยังคงให้ค่าตอบแทนแก่เธอได้ดี (หลักหมื่นบาทต่อเดือนขึ้นไป) เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (ยีนส์) มีเงินเลี้ยงชีพ มีกินมีใช้รายวัน มีเงินเก็บ แบ่งปันเงินให้ครอบครัวได้บ้าง ทำให้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย ยังคงเลือกที่จะทำงานเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์จนกว่าจะมีเวลามากพอ แล้วจึงจะกลับไปเรียนต่อปริญญาตรี นอกจากนี้รายได้จากการเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ยังให้มากกว่างานที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยแต่ละคนเคยทำมาก่อนหน้านี้ เช่น งานนางแบบนิตยสารทั่วไป (กรณีของมารีน) งานเซ็กซ์เวิร์กเกอร์ (sex worker) (กรณีของวิว) งานช่างเสริมความงาม (กรณีของแก้ม) แม้งานที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเคยทำมาก่อนหน้านี้จะให้รายได้ที่พอบ้างไม่พอบ้างต่อการเลี้ยงชีพ แต่การมาเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ทำรายได้ที่สูงและดีกว่า เช่น งานนางแบบที่ให้รายได้แก่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเดือนละสองหมื่นบาท แต่เมื่อมาเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ กลับทำให้สถานะทางเศรษฐกิจของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยดีขึ้นเรื่อย ๆ โดยที่งานเซ็กซ์ครีเอเตอร์ถึงขั้นเคยทำรายได้ให้กับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยสูงสุดเป็นหลักสองถึงสามแสนบาท (กรณีของมารีน) และหลักแสนจนถึงครึ่งล้านบาท (กรณีของแก้มและวิว) แต่เดือนทั่ว ๆ ไปก็เฉลี่ยหลักหมื่นบาท (ทุกกรณี) เกือบหลักแสนบาทบ้าง เมื่อเทียบกับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยอีกกรณีหนึ่ง (ได้แก่ ทับทิม) ก่อนที่จะมาเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ที่มีชื่อเสียงในวงการด้านนี้ มีฐานแฟนคลับและผู้ติดตามคอยสร้างรายได้ให้กับเธอ สถานะทางเศรษฐกิจเดิมของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (ทับทิม) ไม่ได้ดีมากนัก ประกอบกับรายได้ที่ได้รับจากงานที่ทำมาก่อนหน้านี้จากการช่วยครอบครัวค้าขายอาหาร (ร้านค้าแผงลอย) หรือก่อนหน้านี้ที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเคยเป็นเด็กเสริฟร้านอาหาร รายได้ที่ได้รับและสถานะทางเศรษฐกิจสวนทางกับรายได้จากงานเซ็กซ์ครีเอเตอร์ เนื่องจากการเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ทำให้สถานะทางเศรษฐกิจของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยดีขึ้น มีเงินเก็บ มีกินมีใช้รายวัน และยังได้ทำงานที่ชอบที่ได้มีเพศสัมพันธ์แล้วถ่ายทำเป็นผลงาน ดังบทสะท้อนจากการให้สัมภาษณ์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย

เฉลี่ยคือขั้นต่ำประมาณสามพันดอลลาร์ พิคสุดเดือนหนึ่งที่เคยได้สามสี่แสนค่ะ...ฐานะดีมาเรื่อย ๆ มารู้อีกอินสตาแกรมเพิ่มสูงขึ้นกว่าแต่ก่อน เพิ่มขึ้นสูงมาก เพิ่มเรื่อย ๆ ตั้งแต่โควิดเป็นต้นมาเลยคะ โควิดคนตกงาน หารายได้ไม่ได้ แต่เราสวนกระแส เราสามารถทำเงินได้ ทำให้เพื่อนด้วยกันว่า ช่วงแรก ๆ เปิดสอนให้เพื่อนที่รู้จัก (เพื่อนกะเทยที่เป็นเซ็กซ์เวิร์กเกอร์

ด้วยกัน) ที่เขาอยากทำอะไรแบบนี้ วิวก็คือแนะนำ สอนมาทำ เราอยาก
ถ่ายทอดว่าได้เงินจริง ๆ แนะนำคนอื่นให้มาทำ ได้เงินจริง ๆ บางคนอาจคิด
ว่าให้อัจฉา จริง ๆ ไม่ อยากให้เพื่อนมีรายได้ แบ่งปันด้วย ให้เห็นว่าได้เงิน
จริง ๆ

วิว (สัมภาษณ์, 2566)

มีเงินใช้ เงินเก็บ ถ้าเทียบกับที่เคยไปเป็นเด็กเสิร์ฟหมูกระทะ ที่เคยทำมาก่อน
ได้สองร้อยแปดสิบบาทต่อวัน ยกเตายกหม้อ เหนื่อย กับสามหมื่น (30,000 บาท)
การที่เราไม่ต้องลงแรงอะไรมากมาย (เมื่อเทียบกับงานเด็กเสิร์ฟหมูกระทะ)
แต่ทำในสิ่งที่พี่ชอบด้วย (เป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์) แค่ว่าต้องป้องกันเรื่องโรคติดต่อ
และดูแลตนเอง นี่คือนี่สิ่งที่เราต้องทำ จำเป็นต้องทำ

ทับทิม (สัมภาษณ์, 2566)

มีความน่าสนใจว่าการที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมีประสบการณ์การทำงาน
สร้างคอนเทนต์ทางเพศมาได้ระยะหนึ่ง (ราว 1 ปี เป็นต้นไป) ทำให้เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยส่วนใหญ่
มีเงินเก็บ/สั่งสมเงินได้ รวมทั้งทำให้เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนจินตนาการไปถึงอนาคตว่าอยากที่
จะนำเงินที่ได้จากการทำงานด้านนี้ต่อยอดลงทุนผ่านการประกอบอาชีพอื่น เนื่องจากงานสร้าง
คอนเทนต์ทางเพศไม่ใช่อาชีพที่มั่นคง ไม่ใช่อาชีพระยะยาวที่จะสร้างรายได้ที่คงที่ให้กับเช็กซ์ครีเอเตอร์
กะเทยไปตลอด เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (เช่น พิล์ม) ฉายภาพให้เห็นถึงประสบการณ์ของตนเองและ
คนที่ใกล้ชิดที่เป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์เหมือนกันว่า เช็กซ์ครีเอเตอร์ส่วนใหญ่เมื่อพอมีเงิน/มีรายได้มากขึ้น
หรือ “ตั้งตัวได้” จากรายได้ที่เข้ามาเยอะ ๆ ในการทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศ พวกเขาออกไป
ทำงานด้านอื่นกัน อย่างการลงทุนทำธุรกิจส่วนตัว เช่น การเปิดร้านเหล้า ร้านอาหาร เพื่อมีอาชีพเป็น
หลักเป็นแหล่งและถาวร เพราะหากวันใดวันหนึ่งธุรกิจบริการแพลตฟอร์มเอ็กซ์และโอนลี่แพนส์ปิดตัว
เช็กซ์ครีเอเตอร์ก็จะได้ไม่ลำบาก เช่นเดียวกันที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็ปรารถนาและวาดฝันถึงอนาคต
ว่าจะนำรายได้จากการเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์ไปต่อยอดลงทุนอาชีพอื่นในอนาคต ดังเช่นกรณีของฟิล์มที่
เธอจะนำรายได้จากการทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศไปเปิดธุรกิจโฮสเทล (hostel) หรืออย่างทับทิม
ที่อยากจะทำธุรกิจการเกษตรที่บ้านต่างจังหวัด

5.5.2 ค่าใช้จ่ายในการเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์

แม้ว่าศักยภาพในการสร้างรายได้จากงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศของเช็กซ์ครีเอเตอร์
กะเทยที่ทำให้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นหลักหมื่นบาท บางคนเป็นหลักแสนและครึ่งล้านบาท

ในบางเดือน รวมถึงทำให้สถานะทางเศรษฐกิจของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยดีขึ้น แต่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็มีค่าใช้จ่าย (ต้นทุน) จากการทำงานด้านนี้ที่สูงด้วยเช่นกัน เช่น ค่าใช้จ่ายการทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศ อย่างค่าสถานที่ในการถ่ายทำเฉลี่ยประมาณหลักพันบาท ค่าการแต่งกาย ค่าจ้างคนมาร่วมคอลแลปทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศ (ดังที่นำเสนอไปก่อนหน้านี้) โดยค่าใช้จ่ายเหล่านี้เป็นสิ่งที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยยอมที่จะจ่าย เพราะมองว่าเป็นการลงทุนที่ทำให้ได้คลิปวิดีโอโป๊ที่มีองค์ประกอบนำเสนอออกมาแล้วมีคุณภาพ ได้ภาพที่สวยงาม (แสงได้ สถานที่ได้) และสามารถปลุกเร้าทางเพศแก่แฟน ๆ ผู้ติดตาม และผู้ชมได้

นอกเหนือจากค่าใช้จ่ายการทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศให้ได้คลิปวิดีโอโป๊ที่ออกมาสวยงาม เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยยังมีค่าใช้จ่ายด้านการดูแลตนเอง ความดูแล และเพิ่มความสามารถทางเพศ/สมรรถภาพทางเพศ (การลงทุนและสั่งสมในทุนกามารมณ์) (ดังที่ได้นำเสนอไปในส่วนการสร้างแบรนด์และการสร้างผลงานคอนเทนต์ทางเพศ) ที่ใช้จ่ายตั้งแต่หลักพันถึงหลักหมื่นบาทต่อเดือน เช่น ค่าเสื้อผ้า ค่าทำผม ค่าพรีพ/เครื่องประดับ ค่าการบำรุงผิวพรรณและการแต่งหน้า ค่าทำผม ค่าทันตกรรมเพื่อความงาม ค่าศัลยกรรม ค่าหัตถการความงาม ค่าอาหารเสริม ค่าวิตามิน ค่าออกกำลังกาย (ฟิตเนส) ค่าที่เกี่ยวข้องกับการระงับฮอร์โมนเพศชายโดยกำเนิด ค่ายาและอาหารเสริมเกี่ยวกับการเพิ่มสมรรถภาพทางเพศ ซึ่งในมุมมองและประสบการณ์ของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยนั้น การใช้จ่ายไปกับของดูแลตนเองโดยเฉพาะค่าดูแลความสวยงามมักถูกสังคมนิยามว่าเป็น “ของฟุ่มเฟือย” แต่สำหรับการทำงานเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์แบบพวกเธอ ค่าใช้จ่ายด้านการดูแลตนเอง ความสวยงามและความดูแล คือ ของฟุ่มเฟือยแต่ไม่ใช่ของที่ไร้สาระ เพราะมีความหมายและมีความสำคัญต่องานด้านนี้ที่สามารถดึงดูดใจแฟน ๆ ผู้ติดตาม ผู้ชม อันส่งผลต่อการซบสไคร์บ์ โอนสลิปแอสของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่จะได้รับรายได้สูงขึ้นด้วย รวมถึงสามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความชอบที่แฟน ๆ ผู้ติดตามมอบให้เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยได้ด้วย (ดึงดูดใจพวกเขา) ของใช้ การดูแลความสวย ความงาม และความดูแล จึงเป็นทั้งค่าใช้จ่ายและต้นทุนของการสั่งสมและพัฒนาทุนกามารมณ์ที่สำคัญสำหรับการทำงาน ยิ่งไปกว่านั้นก็ต้องพัฒนาความสวย ความงาม ความดูแลอย่างสม่ำเสมอ ดังเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยกรณีหนึ่ง (เช่น ทับทิม) มองถึงอนาคตที่จะเก็บเงินจากการทำงานเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์ เพื่อจะเสริมเต้านมให้ร่างกายดูเป็นผู้หญิงและสวยมากขึ้น เพราะสามารถดึงดูดใจผู้ชายที่ชอบในกลุ่มเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมีนมแบบผู้หญิงให้สามารถชอบเธอได้ ขณะเดียวกันเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยแต่ละคนก็ต้องหารายได้หมุนจ่ายในชีวิตประจำวันด้วย เช่น ค่าที่พักอาศัย ค่าอาหาร ค่าอินเทอร์เน็ต ค่าสาธารณูปโภค (ค่าน้ำ ค่าไฟ) รวมถึงการแบ่งรายได้ที่ได้รับจากการเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์เลี้ยงดูสมาชิกในครอบครัว ดังตัวอย่างจากบทสะท้อนการให้สัมภาษณ์ของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่แบ่งปันถึงค่าใช้จ่ายจากการเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์

หมดไปกับการดูแลตนเอง หมดไปกับของที่เอามาทำเกี่ยวกับคอนเทนต์ด้วย แต่พอได้เงินมาปั๊บ เหยียอยากได้ครีมอันนี้ เราไม่ได้ฟุ่มเฟือยนะ แต่เรามีโอกาสที่จะได้ซื้ออะ พอเราได้เงินมาปั๊บ เราก็เลยซื้อ ครีมตัวหนึ่งจากเมื่อก่อนเราได้แค่ดูตั้งสามพันแหละ จั๊นซื้อเป็นรางวัลให้กับตนเอง พอมีเงินที่แบบว่าที่เข้ามาเร็วและไม่ได้มีภาระ (เงินจากการเป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์) ก็เลยกล้าที่จะจ่ายมากขึ้น จะเสียเงินไปกับของที่ฟุ่มเฟือยพวกนี้ แต่มันจำเป็น ไม่ใช่ของไร้สาระ เราลงทุนดูแลตนเองน้อยก็อาจได้เงินรายเดือนซิปส์ไครบ์น้อย...เราต้องแบ่งจ่ายค่าห้อง ซิปพอร์ตที่บ้าน รายได้เดือนละแสนแต่อย่าลืมนะว่าค่าห้องเป็นหมื่น ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าเน็ต ค่ากิน รายได้สูงแต่รายจ่ายก็สูงเช่นกัน

มารีน (สัมภาษณ์, 2567)

มีเงินให้ที่บ้านเดือนละหลายพัน หมื่นบ้างบางเดือน ดูแลตนเองได้เยอะ มีเงินดูแลกับข้าวอาหาร ค่าน้ำ ค่าไฟให้ที่บ้าน พี่เป็นคนใช้เงินไม่เปลือง...พี่วางเกี่ยวกับเรื่องเงินของพี่ (รายได้จากอินสตาแกรม) ได้มาง่ายต้องเก็บให้ได้ อยากทำนะนม ดึงดูดผู้ชายได้แต่ต้องเงินเยอะ ๆ เป็นเศษเงินเลยละ พี่ต้องใช้เงินถ้าพี่จะทำ พี่ต้องมีเงินเหลือ

ทับทิม (สัมภาษณ์, 2566)

จากที่ได้นำเสนอรายได้กับค่าใช้จ่ายในการเป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์ของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทย สามารถสรุปได้ดังตารางที่ 5.2

ตารางที่ 5.2

รายได้และรายการค่าใช้จ่ายในการเป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์ของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทย

รายได้จากการเป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์ของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทย	
เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทย (แยกรายคนและกรณี)	รายได้ที่เริ่มเป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์บนอินสตาแกรมเรื่อยมา (รายได้ภาพรวมและเฉลี่ยต่อเดือน)
- แก้มและวิว	- หลักหมื่นถึงแสนบาท - บางเดือนหลักแสนถึงหลายแสนบาท
- มารีน	- หลักหมื่นถึงหลายหมื่นบาท - บางเดือนหลักแสนบาท

ตารางที่ 5.2

รายได้และรายการค่าใช้จ่ายในการเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์ของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (ต่อ)

รายได้จากการเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์ของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย	
เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (แยกรายคนและกรณี)	รายได้ที่เริ่มเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์บนออนไลน์แพลตฟอร์มเรื่อยมา (รายได้ภาพรวมและเฉลี่ยต่อเดือน)
- พิมพ์	- หลักหมื่นถึงราว ๆ แสนบาทในบางเดือน
- เกียร์และฟิล์ม	- หลักหมื่นถึงหลายหมื่นบาทในบางเดือน
- เดย์	- หลักหมื่นถึงหลายหมื่นบาทในบางเดือน - การเผชิญกับยอดรายได้ต่ำกว่าเป้าทำให้เกิดความเครียดในบางเดือน
- ทับทิมและยีนส์	- หลักหมื่นบาท - การเผชิญกับยอดรายได้ต่ำกว่าเป้าทำให้เกิดความเครียดในบางเดือน
รายการค่าใช้จ่ายในการเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์ของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (ภาพรวมที่สำคัญ)	
- ค่าทันตกรรม ศัลยกรรม และหัตถการ เพื่อเสริมความงามกับการข้ามเพศ	
- ค่าดูแลความงามและร่างกายให้ดูดีกับข้ามเพศ เช่น ค่ายิม ค่าอาหารเสริมและวิตามินดูแลผิว ค่าเลเซอร์ ค่าเครื่องสำอาง ค่าครีม/เซรั่มบำรุงผิว ค่าทำเล็บ ค่าทำผม ค่ายาการระงับฮอร์โมนเพศชาย	
- ค่าเสื้อผ้า เครื่องประดับ พร็อพและเช็กซ์ทอยที่ใช้ถ่ายคอนเทนต์ทางเพศ	
- ค่าเดินทางและสถานที่ถ่ายทำคอนเทนต์ทางเพศ เช่น ค่าเปิดห้อง/โรงแรม	
- ค่าจ้างคนมาถ่ายคอลแลปในคอนเทนต์ทางเพศ	
- ค่ายา/สาร/ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เพื่อเพิ่มสมรรถภาพทางเพศในการถ่ายคอนเทนต์ทางเพศ	
- ค่าป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์	
- ค่าแรงของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยในการถ่ายทำคอนเทนต์ทางเพศ (ค่าใช้จ่ายให้กับค่าแรงการทำงานของตนเอง)	
- ค่าถูกหักค่าธรรมเนียมให้บริการแพลตฟอร์มที่เช็กซ์ครีเอเตอร์ใช้นำเสนอคอนเทนต์ทางเพศ	
- ค่าใช้จ่ายส่วนตัวที่ต้องหมุนจ่ายในชีวิตประจำวัน เช่น ค่าอินเทอร์เน็ตโทรศัพท์ ค่าที่อยู่อาศัย ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าอาหารการกิน	
- ค่าสนับสนุนทางการเงินแก่สมาชิกในครอบครัว	

จึงเห็นได้ว่าการเงินของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยมีมิติที่ซับซ้อน ในด้านหนึ่งการทำงานด้านนี้ทำให้สถานะเศรษฐกิจของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยดีขึ้น แต่อีกด้านหนึ่งเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็มีค่าใช้จ่ายต่อการทำงานด้านนี้ที่ต้องลงทุนด้วยเช่นกัน ครอบคลุมตั้งแต่ค่าใช้จ่ายการทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศ การดูแลตนเองหรือการสั่งสมและพัฒนาทุนกามารมณ์ ค่าแรงในการทำงาน ค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน จนถึงการแบ่งปันรายได้จากการเป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์สนับสนุนครอบครัว

5.6 สรุป

บทนี้แสดงให้เห็นว่าฐานแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชมของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยมีความหลากหลายอัตลักษณ์ แต่ความสัมพันธ์ระหว่างพวกเขามีความซับซ้อน กล่าวคือ พวกเขาสนับสนุนทางการเงินผ่านการบริโภคคอนเทนต์ทางเพศ แต่ก็มักปกปิดตัวตนหรือใบหน้า ทำให้เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องตรวจสอบตัวตนของแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชม เมื่อพวกเขาทักมาคุย เพื่อความปลอดภัยและป้องกันความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับตนเอง หรือเป็นความสัมพันธ์ที่เรียกว่าการคัดกรองความปลอดภัยที่ต้องให้แฟน ๆ ผู้ติดตาม และผู้ชมส่งรูปใบหน้ามาด้วยหากจะคุยกัน

เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยไม่ได้มุ่งเน้นสร้างคอนเทนต์ทางเพศเพียงอย่างเดียว แต่ยังแบ่งปันไลฟ์สไตล์และแง่มุมอื่นของชีวิตผ่านแพลตฟอร์ม (เอกซ์และอินสตาแกรม) เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ลึกซึ้งกับแฟน ๆ ผู้ติดตาม ทำให้พวกเขารู้จักตัวตนในมิติต่าง ๆ มากขึ้น อีกทั้งพวกเขาได้ใช้ทุนกามารมณ์ อย่างทักษะทางสังคมในการปฏิสัมพันธ์ที่สุภาพ เป็นมิตร และคุยเรื่องเพศเพื่อสร้างความสนิทสนมและรักษาฐานแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชม ให้เหนียวแน่น นอกจากนี้ทุนกามารมณ์ที่พวกเขาใช้สร้างความเข้าใจแก่แฟน ๆ ผู้ติดตาม ยังนำพาไปสู่การเจอพวกเขาออกแพลตฟอร์มและเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็ได้รับรายได้เพิ่มเติมที่พวกเขายินดีที่จะจ่ายให้ เพื่อแลกกับประสบการณ์พิเศษที่เกิดจากการเจอพวกเขาออกแพลตฟอร์ม

รายได้จากการเป็นไมโครเซเลบริตี้ของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยมีความผันผวน ขึ้นอยู่กับความขยันในการสร้างคอนเทนต์ทางเพศ ความนิยมในแบรนด์ และการสนับสนุนจากแฟน ๆ ผู้ติดตาม สิ่งสำคัญคือพวกเขาต้องพัฒนาและรักษาทุนกามารมณ์โดยเฉพาะการดูแลรูปลักษณ์ให้น่าดึงดูด ซึ่งมีค่าใช้จ่ายสูง แม้รายได้จะไม่แน่นอน แต่เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยสามารถมีรายได้เฉลี่ยหลักหมื่นถึงหลักแสนบาทต่อเดือน ส่งผลให้สถานะทางเศรษฐกิจของพวกเขาดีขึ้น สามารถเก็บเงินเพื่อต่อยอดในทิศทางอื่นของชีวิตและเลี้ยงดูสมาชิกในครอบครัวได้ อย่างไรก็ตาม พวกเขาก็เผชิญกับค่าใช้จ่ายที่สูงจากการทำงานด้านนี้ แต่รายได้โดยรวมก็ยิ่งสูงกว่าอาชีพเดิมที่พวกเขาเคยทำก่อนหน้านี้

บทที่ 6

เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยกับความท้าทายที่เผชิญ

แม้ดูเหมือนว่าทุนกามารมณ์จะทำให้เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยได้ประโยชน์เป็นอย่างมากที่ค่อย ๆ ส่งสมผู้ติดตาม มีฐานแฟนคลับ และเริ่มมีชื่อเสียง จนมีสถานะเป็นไมโครเซเลบริตี้ที่ได้รับการสนับสนุนจากฐานแฟนคลับและผู้ติดตาม นำมาซึ่งการสร้างรายได้แก่เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยหลากหลายรูปแบบ ในทางกลับกันการมีสถานะเป็นไมโครเซเลบริตี้ควบคู่กับการเป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์กลับไม่ได้เป็นไปอย่างราบเรียบ เพราะมีความสับสนเสี่ยงทางกฎหมายในฐานะที่งานสร้างคอนเทนต์ทางเพศยังไม่ถูกอนุญาตเสรีทางกฎหมายของไทยให้สามารถประกอบอาชีพนี้ได้ ดังนั้นในบทที่ 6 ผู้ศึกษานำเสนอให้เห็นการเผชิญกับความท้าทายในการเป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์ของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยประกอบกับมีสถานะไมโครเซเลบริตี้ด้วยแล้วนั้นเป็นอย่างไร เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยจัดการกับความท้าทายและต่อรองกับสถานการณ์เช่นนี้ได้อย่างไร

6.1 กฎหมาย การเซนเซอร์สื่อโป๊ และงานที่ถูกตีตราทางสังคม

การทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศหรือการเป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์ในสังคมไทยเป็นงานที่ผิดกฎหมายและไม่ถูกอนุญาตเสรีให้ทำอาชีพนี้ได้ ประกอบกับภาครัฐไทยที่บังคับใช้กฎหมายมีนโยบายและมาตรการเซนเซอร์สื่อโป๊ ทำให้ผู้ที่เลือกจะทำงานเป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์ได้ถูกสังคมตีตราไปด้วยในฐานะงานที่ไร้ศีลธรรมอันดีงาม ซึ่งมีผลต่อความสัมพันธ์ระหว่างเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยและคนในครอบครัวอีกด้วย แม้เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยจะมีชื่อเสียงในวงการด้านนี้ได้รับการยอมรับและมีฐานแฟนคลับ แต่ในหัวงลึก ๆ แล้วเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคน (เช่น ทับทิม มารีน เดย์ วิว) กลับมีความอึดอัดที่ไม่สามารถบอกให้คนในครอบครัวโดยเฉพาะพ่อกับแม่รู้ว่าตนเองประกอบอาชีพเป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์ แม้ว่าอยากที่จะบอกให้พวกเขารู้ว่าตนเองประกอบอาชีพนี้ก็ตาม เพราะสังคมไทยยังไม่ยอมรับอาชีพนี้ จึงมีความกังวลว่าที่บ้านจะไม่ยอมรับพวกเธอที่ทำงานด้านนี้ เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่พักอาศัยอยู่คนเดียวและที่บ้านไม่รู้ว่าตนเองเป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์ได้แต่บอกกับที่บ้านว่าทำงานอื่น เช่น นางแบบและออกแบบเครื่องแต่งกาย (กรณีมารีน) งานในบาร์ (กรณีวิว) งานนวด (กรณีเดย์) ขณะที่เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่อยู่อาศัยกับที่บ้าน เช่น ทับทิม เมื่อช่วยที่บ้านขายอาหารในตลาดนัดเสร็จแต่ละวันหรือถ้าวันใดไม่ได้ขาย ทับทิมก็จะไปถ่ายทำคอนเทนต์ทางเพศ เพราะเงินที่ได้จากการค้าขายอย่างเดียวไม่เพียงพอในการเลี้ยงชีพ อย่างไรก็ตาม แม้ในอนาคตหากที่บ้านรับรู้จะยอมรับหรือไม่ยอมรับต่อการเป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์ พวกเธอก็จะอธิบายเหตุผลและพยายามทำให้คนที่บ้าน

ยอมรับ เช่น เงินที่ครอบครัวมีกินมีใช้ก็มาจากการที่พวกเขาประกอบอาชีพนี้ หรืออาชีพนี้ต้องพึ่งพาความสวย ความสาว เมื่อพวกเขายังอายุน้อยจึงอยากจะนำความสวยนี้มาใช้หารายได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ ด้วยเหตุผลดังกล่าวที่บ้านอาจเข้าใจได้ ดังตัวอย่างจากบทสะท้อนการให้สัมภาษณ์ของ เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย

...(“พ่อแม่รู้ไหม เราทำงานนี้” ผู้ศึกษาถามมารีน)...เราไม่ได้บอกที่บ้าน...ในมุมมองของเรา เราคิดว่าคุ้ยได้ ต่อให้เขาไม่โอเค เขาก็ยินยอมได้ เรามีเหตุผล เราขายความสวย เราขายความงาม แล้วเราก็ไม่รู้ว่าจะสวยแบบนี้ไปได้นานแค่ไหน จึงกอบโกยให้มากที่สุดก่อนที่มันจะหายไป เราไม่ได้บอขายที่จะโชว์มัน ด้วยเหตุผลนี้ที่บ้านอาจเข้าใจ อาจไม่ได้ยอมรับ แต่ก็น่าจะไม่ได้ห้ามมั้ง เพราะที่บ้านไม่ได้เป็นคนหัวโบราณ

มารีน (สัมภาษณ์, 2566)

ที่บ้านไม่รู้ มันก็เหมือนแอบขายตัวนั่นแหละ แต่พี่ไม่ได้ขายตัว พี่แค่มีเช็กซ์แล้วทำคอนเทนต์ เป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์ พี่อยากให้ที่บ้านรู้ด้วยซ้ำว่าพี่ทำงานด้านนี้ ถ้าวันหนึ่งเขารู้ พี่ก็จะบอกเงินที่จ่ายค่าข้าว ค่าน้ำ ค่าไฟเนี่ย มาจากที่พี่เป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์

ทับทิม (สัมภาษณ์, 2566)

อย่างไรก็ตาม เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยทุกคนยังได้แบ่งปันถึงความอัดอั้นใจที่มีต่ออุปสรรคทางกฎหมายว่าสักวันหนึ่งพวกเขาอาจถูกเจ้าหน้าที่ตำรวจรวบตัว แต่ก็ไม่ใช่ว่าสิ่งที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยทุกคนจะยอมสยบต่ออำนาจทางกฎหมาย ผู้บังคับใช้กฎหมาย และอำนาจรัฐ โดยปราศจากการต่อรองและการจัดการ เพราะถ้าหากกลัวการถูกจับกุม เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็เลือกที่จะไม่ทำอาชีพนี้ตั้งแต่แรก แต่การที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยตัดสินใจทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศหรือเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์ต่อเรื่อย ๆ นั้น เพราะเป็นงานที่ทำแล้วเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยได้ใช้ความชอบ เช่น การโชว์ความสวย ความงาม ความเซ็กซี่ และการชอบมีเพศสัมพันธ์ บางกรณีก็ถูกบีบรัดจากค่าครองชีพในเมืองค่อนข้างสูง งานด้านนี้เป็นทางเลือกหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้ให้กับเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยได้อีกหนึ่งช่องทางและทำให้สถานะทางเศรษฐกิจดีขึ้น รวมทั้งเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็ค่อย ๆ ผูกพันกับฐานแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชมในการทำงานด้านนี้

การเผชิญกับความท้าทายทางกฎหมายของไทยและการเซนเซอร์สื่อไปจากอำนาจรัฐยังเป็นสิ่งที่สร้างความรู้สึกที่ไม่ดีให้กับเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยในแต่ละวัน รวมทั้งทำให้พวกเขาไม่รู้สึกถึงความปลอดภัยในการทำงาน เนื่องจากเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องคอยลุ้นหรือที่เรียกว่า “ดวง”

ที่ไม่สามารถรับรู้ได้เลยว่าจะถูกเจ้าหน้าที่ตำรวจรวบตัวเมื่อใด เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนมองว่าสถานะทางกฎหมายของไทยต่อการห้ามผลิตและบริโภคสื่อโป๊ก็มีความคลุมเครือ งานด้านนี้ในสายตาของผู้มีอำนาจรัฐไทยถูกนิยามว่าเป็นงานผลิตสื่อลามกอนาจาร ผิดศีลธรรมอันดีงามของสังคมไทย ผิดกฎหมาย เซ็กซ์ครีเอเตอร์คนอื่นในวงการบางคนก็ถูกเจ้าหน้าที่ตำรวจจับ หลายคนก็ไม่ถูกจับกฎหมายของไทยที่มีต่อการห้ามประกอบอาชีพเซ็กซ์ครีเอเตอร์ในสายตาของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจึงอยู่ในภาวะที่เหมือนจะจัดการก็ไม่จัดการ จะปล่อยก็ไม่ปล่อย ส่งผลต่อความกังวลแก่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย ในประสบการณ์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่เห็นและสังเกตเซ็กซ์ครีเอเตอร์คนอื่นที่ถูกเจ้าหน้าที่ตำรวจจับมักจะเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ที่มีชื่อเสียง มีผู้ติดตามค่อนข้างมาก และพวกเขาเหล่านั้นจะต้องมีการทำผิดเพิ่มเติมนอกจากการผลิตสื่อโป๊ให้เกิดการบริโภค เพื่อถูกนำเสนอในข่าวและเป็นประเด็นสังคมให้เกิดการถกเถียง ขณะเดียวกันก็ “เชือดไก่ให้ลิงดู” ให้คนในสังคมหวาดกลัวและไม่ให้คิดจะทำอาชีพนี้ ดังเช่นการถ่ายทำคอนเทนต์ทางเพศกับเด็กและเยาวชน การถ่ายทำคอนเทนต์ทางเพศที่ยุ่งเกี่ยวกับสารเสพติด การถ่ายทำคอนเทนต์ทางเพศกับคนไม่ยินยอม การถ่ายทำคอนเทนต์ทางเพศแบบโจ่งแจ้ง การนำเสนอคอนเทนต์ทางเพศแบบโจ่งแจ้งบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่าง ๆ โดยคนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ซึ่งมีความเสี่ยงสูงที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์จะถูกเจ้าหน้าที่ตำรวจรวบตัว เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยหลายคนจึงพยายามควบคุมตนเอง ไม่ทำและนำเสนอคอนเทนต์ทางเพศที่มีความเสี่ยงข้างต้น เพื่อลดความเสี่ยงจากการตกเป็นเป้าสายตาแก่ผู้บังคับใช้กฎหมายและเจ้าหน้าที่ตำรวจโดยเฉพาะตำรวจไซเบอร์ ดังตัวอย่างจากบทสะท้อนการให้สัมภาษณ์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่พวกเธอเล่าถึงการเผชิญกับความท้าทายทางกฎหมายและการเซ็นเซอร์สื่อโป๊จากอำนาจรัฐว่า

ถ้าวันไหนโดนรวบก็ต้องตามนั้น มาจากศูนย์ก็กลับไปศูนย์ไม่เป็นไร ถ้ามันจะร้ายแรงกว่าไซยาไนด์ (Cyanide) ก็ให้ว่ากันไป...ถ้าเรามัวนั่งจิตตก โดนจับ ไม่ทำตั้งแต่แรกดีกว่า...ยาเสพติดอย่ายุ่ง อย่าทำผลงานกับคนที่เขาไม่ยินยอม

ทับทิม (สัมภาษณ์, 2566)

วิธีการเลี้ยงของเราตรง ๆ ไม่มี เพราะมันเหมือนดวง มันเหมือนสุมจิ้ม ยิ่งยุดัง ยิ่งมีแสง ถูกหมายหัวได้ง่าย แต่การที่เรา (ผู้บังคับใช้กฎหมาย/ผู้มีอำนาจ) จะเล่นกับใคร จะเล่นกับคนที่มีประโยชน์หนึ่ง นอกจากจะเป็นสื่อลามกเนี่ยต้องทำอะไรผิดสักชนิดหนึ่ง ให้มันดูแบบมีเรื่องให้อามาถกเถียงในสังคม เป็นตัวอย่างเชือดไก่ให้ลิงดู เราก็พยายามไม่เป็นขอยส์ให้กับเขา ไม่ทำอะไรให้มันเสี่ยง อย่างน้อยทุกคนก็ผิด

ในเรื่องสื่อลามกอยู่แล้ว แต่อย่าผิดในเรื่องของสอง สาม สี่กระทง อันนี้คือการป้องกันตัว...

(ผู้ศึกษาถามมารินให้เธอยกตัวอย่าง)...ทำคอนเทนต์กับเด็กโดนแน่นอน

มาริน (สัมภาษณ์, 2566)

พี่ไม่ได้กลัวขนาดนั้น ไม่ได้นอกกลุ่มนอกทาง คือพยายามถ่ายผลงาน เลือกคนอายุที่ยี่สิบขึ้นไปให้บรรลุนิติภาวะ ถ้าไม่ต่ำกว่าสิบแปดเราก็จะไม่เสี่ยงเลย ถ้าต่ำกว่าสิบแปดโดนรวบอยู่แล้ว แบบว่าน้องผู้ชายเต็มใจเรา ถ้าพ่อแม่เขาเห็นก็เอาเรื่องนะ ก็เซฟตัวเราด้วย อะไรที่เสี่ยงมีเซ็กซ์ที่สาธารณะ พี่ก็ไม่ทำ

ฟิล์ม (สัมภาษณ์, 2566)

นอกจากการไม่ทำคอนเทนต์ทางเพศที่มีความเสี่ยงที่จะถูกตกเป็นเป้าสายตาแก่ผู้บังคับใช้กฎหมายอย่างเจ้าหน้าที่ตำรวจที่ได้นำเสนอไปข้างต้น เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยหลายคนได้แบ่งปันประสบการณ์ถึงการที่พวกเขาต้องคิดวิธีการป้องกันตนเองจากอุปสรรคของกฎหมายและการเซ็นเซอร์สื่อไปจากอำนาจรัฐไทยที่มีต่ออาชีพเซ็กซ์ครีเอเตอร์ เพื่อที่พวกเขาจะประกอบอาชีพนี้ต่อไปได้และไม่ให้ถูกเจ้าหน้าที่ตำรวจรวบตัว เพราะถึงแม้ว่าเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจะมีชื่อเสียงมีฐานแฟนคลับและกลุ่มผู้ติดตามที่สนับสนุน แต่พวกเขาก็ไม่สามารถพึ่งพาฐานแฟนคลับและผู้ติดตามให้ช่วยเหลือพวกเขาได้ หากวันหนึ่งถูกตำรวจรวบตัว เพราะแฟนคลับและผู้ติดตามคนไทยส่วนมากโดยเฉพาะผู้ชายที่ต่างก็ไม่มีใครอยากเปิดเผยว่าตนเองเป็นผู้สนับสนุนเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยและบริโภคสื่อโป๊กะเทย พวกเขากลัวถูกสังคมตีตรา วิธีการที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยวางแผนไว้เพื่อจัดการกับความท้าทายทางกฎหมาย เช่น การสอดส่องเซ็กซ์ครีเอเตอร์ที่เป็นเพื่อน/คนใกล้ชิดบนแพลตฟอร์มเอกซ์ว่ามิใครโดนรวบตัวไปแล้วบ้าง และเมื่อเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเริ่มรู้สึกถึงความไม่ปลอดภัยจากการติดตามข่าวสารในแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่ภาครัฐเคลื่อนไหวปิดเว็บไซต์โป๊และการนำเสนอข่าวที่ตำรวจจับเซ็กซ์ครีเอเตอร์ ดังเช่นเซ็กซ์ครีเอเตอร์กรณีไข่นาที่เป็นข่าวใหญ่ในสังคมไทยช่วงหนึ่ง เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจะรีบป้องกันตนเองในลักษณะชั่วคราวด้วยการล็อกบัญชีเอกซ์และบล็อกประเทศไทยในอินสตาแกรม เพื่อไม่ให้ตำรวจสามารถค้นหาหรือเข้าถึงบัญชีเอกซ์และอินสตาแกรมของพวกเขาได้ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนวางแผนไว้แล้วว่าต้องใช้วิธีสต็อก (stock) คลิปวิดีโอไปแล้วไปเผยแพร่ประเทศอื่น เช่น การต้องถ่ายคลิปวิดีโอไปให้มีปริมาณมาก ๆ (สต็อกคลิปวิดีโอไป) แม้จะถ่ายในประเทศไทยแต่ต้องไม่ให้เห็นพื้นที่/สถานที่ที่บ่งบอกว่าถ่ายคลิปวิดีโอไปในไทย เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจะเดินทางไปในประเทศที่ให้เสรีการผลิตและการบริโภคสื่อโป๊ เพื่อนำไปเผยแพร่ในแพลตฟอร์มเอกซ์และอินสตาแกรมของตนเอง โอกาสจะถูกตั้งข้อหา

ในทางกฎหมายของไทยก็น้อยกว่าโพสต์คลิปปิดโป๊ในไทย แต่วิธีการนี้ก็สร้างต้นทุนในการทำงานที่สูงและเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องคิดค่อนข้างหนัก เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องวางแผน คำนวณค่าใช้จ่ายและวันเดินทางประกอบการตัดสินใจว่าจะคุ้มหรือไม่ ดังตัวอย่างจากบทสะท้อนการให้สัมภาษณ์ของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่เล่าถึงการจัดการกับความท้าทายทางกฎหมาย

มีเช็กซ์ครีเอเตอร์โดนจับช่วงหนึ่ง พี่ก็หลบลีกแอ็กในทวิตเตอร์ (ตั้งบัญชีให้มีความเป็นส่วนตัว)...ข่าวมันรู้เร็วมาก แปปเดียวก็รู้กันทั้งทวิต ถ้าทำคอนเทนต์ไม่ดี โดนรีออกไป โดนด่า ตำรวจไซเบอร์เห็น เราก็จะโดน...

ฟิล์ม (สัมภาษณ์, 2566)

ปกติช่วงแรก ๆ บล็อกประเทศไทยไม่ค่อยอยากให้เข้าถึง ช่วงหลัง ๆ เปิดให้คนไทย ซบไอน์สแพลตฟอร์มมากขึ้น...ช่วงไหนที่ไม่ปลอดภัยก็จะบล็อกประเทศไทยในไอน์สแพลตฟอร์มไม่ให้เข้ามาส่อง ไม่ให้เข้ามาดูโพรไฟล์...(ผู้ศึกษาถามเธอว่า “ช่วงไหนที่กังวล”)...ช่วงกรณีไชน่าอะคะกังวล...(ผู้ศึกษาถาม “ตอนนี้กลัวไหม”)...ตอนนี้ยังไม่ค่ะ ถ้าคนใกล้ตัว โดนก่อนเรา เราอาจคิด คนที่ดังกว่าเรายังอยู่รอดปลอดภัย

วิว (สัมภาษณ์, 2566)

สมมติว่าเรื่องไปถึงทนาย เราก็จะต้องมีหลักฐานโชว์ชัดเจนว่าไขมันเป็นฉันทจริง ๆ แต่มันเป็นสิทธิ์ส่วนตัวของเราที่จะโชว์หรือเผยแพร่ก็ได้ ไม่ใช่ในไทย แอ็กเคานต์ไทยก็จริง แต่เราไม่ได้โพสต์ในไทย ต่อให้เราจะโชว์เปลือยแค่ไหน เราไปโพสต์ในประเทศอื่น เราก็ไม่ผิด นั่นคือแผนหนึ่งว่าเรามีหลักฐานโพสต์ที่ไหน (การสะสมผลงานคอนเทนต์ทางเพศแล้วไปโพสต์ในต่างประเทศ)...ส่วนตัวคิดว่าจะทำ สต็อกคลิปไปโพสต์ในต่างประเทศ แต่จะต้องดูวันเดินทาง ไปทั้งที่จ่ายเงินเท่าไร คุ้มไหมกับการที่จะโพสต์ทั้งที อันนี้เป็นการเลียง ส่วนแผนสองก็คือต้องยอมรับความจริง แล้วอาจต้องต่อรองกับตำรวจหรือต่อรองว่ามันคือเรื่องจริง เราผิดจริง ๆ เราต้องยอมรับ

มารีน (สัมภาษณ์, 2566)

การทำงานด้านนี้ที่สร้างประสบการณ์ที่ทำให้เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเผชิญความเสี่ยงทางกฎหมายว่าอาจถูกรวบตัวได้สักวันหากงานด้านนี้ยังไม่ถูกอนุญาตเสรี เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยหลายคนรู้สึกกังวลถึงอนาคตและไม่อยากให้เกิดขึ้น คือ การที่รัฐบาลสั่งปิดแพลตฟอร์มเอ็กซ์และ

ออนไลน์แพลตฟอร์มในฐานะเป็นแพลตฟอร์มสำคัญที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องพึ่งพาใช้ทำงานในการสร้างรายได้เพื่อเลี้ยงชีพและแบ่งปันรายได้บางส่วนให้ครอบครัว หากแพลตฟอร์มโดนสั่งปิดก็จะตัดโอกาสในการหารายได้เลี้ยงชีพจากการประกอบอาชีพเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนก็ไม่ว่าจะไปทำอาชีพใดที่จะได้ทำงานที่ตนเองชอบและรายได้ดีเหมือนกับงานเซ็กซ์ครีเอเตอร์ที่ทำอยู่ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (เช่น ทับทิม) แบ่งปันแง่มุมว่าตัวเธอชอบมีเพศสัมพันธ์แต่ไม่ได้อยากทำงานเป็นเซ็กซ์เวิร์กเกอร์ (sex worker) เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (ทับทิม) กล่าวว่า “พี่ชอบมีเซ็กซ์ แต่พี่ไม่ได้อยากขายตัว” (ทับทิม, สัมภาษณ์, 2566) แม้การเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์จะจัดเป็นประเภทงานทางเพศรูปแบบหนึ่ง (sex work) เหมือนกับงานเซ็กซ์เวิร์กเกอร์ แต่บริบทของงานมีความแตกต่าง เนื่องจากงานเซ็กซ์ครีเอเตอร์เป็นการมีเพศสัมพันธ์ที่ทำเป็นผลงานคอนเทนต์ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยได้อาศัยทักษะและจินตนาการทางเพศต่อการแต่งเรื่องราวหรือวางโครงเรื่องในคอนเทนต์ทางเพศแล้วไปถ่ายทำ แล้วจึงนำมาเผยแพร่ลงในแพลตฟอร์มออนไลน์ ซึ่งเป็นพื้นที่สำคัญในการสร้างรายได้สำหรับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย หากวันใดวันหนึ่งรัฐบาลสั่งปิด/ระงับแพลตฟอร์มเอ็กซ์และออนไลน์แพลตฟอร์ม ด้วยการอ้างว่าเป็นแพลตฟอร์มเผยแพร่สื่อลามกอนาจารและผิดศีลธรรมอันดีงามก็จะเป็นการตัดช่องทางหารายได้เลี้ยงชีพ ดังที่ทับทิมกล่าวว่า “พี่ภาวนาขอให้ออนไลน์สอยไปยาว ๆ ถ้าวันนั้นทวิตกับออนไลน์โดนสั่งปิด พี่ก็ตกงาน พี่ไม่รู้จักได้ทำงานอะไรที่เหมือนงานนี้ที่พี่ชอบ” (ทับทิม, สัมภาษณ์, 2566)

อย่างไรก็ตาม แม้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคน (เช่น แก้ม มารีน) แบ่งปันวิธีคิดและทัศนคติของตนเองลงบนแพลตฟอร์มเอ็กซ์ให้ผู้ติดตามเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (ครอบครัวแฟนคลับ ผู้ติดตาม ผู้ชม และเซ็กซ์ครีเอเตอร์ด้วยกัน) ได้รับรู้ถึงการยืนยันหยัคว่าเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมีความคาดหวังให้งานเซ็กซ์ครีเอเตอร์ถูกกฎหมาย รวมถึงบางคน (ได้แก่ แก้ม) ก็แบ่งปันไลฟ์สไตล์ที่ไปประกวดระดับประเทศผ่านเวทีการประกวดเกี่ยวกับคนข้ามเพศสถานะ (transgender) เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (แก้ม) ได้ประกาศอย่างชัดเจนและแสดงจุดยืนผ่านเวทีประกวดพร้อมกับโพสต์ภาพตัวเองและข้อความลงแพลตฟอร์มเอ็กซ์ว่าอยากให้งานเซ็กซ์ครีเอเตอร์ถูกกฎหมาย แต่ก็มีความท้าทายจากโพสต์ลักษณะดังกล่าวนี้ที่การมีส่วนร่วมของแฟน ๆ ผู้ติดตามมีจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับการนำเสนอคอนเทนต์ทางเพศที่แฟนคลับและผู้ติดตามร่วมแสดงความคิดเห็น รีโพสต์ และชื่นชมมากกว่าการที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยโพสต์เคลื่อนไหวทางสังคม เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยหลายคนก็ไม่โพสต์ เนื่องจากการรับรู้ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต่อความคาดหวังและความกดดันที่แฟนคลับ ผู้ติดตาม ผู้ชม (ผู้ติดตามและผู้ซบสไคร์ออนไลน์แพลตฟอร์ม) อยากชมความบันเทิง การได้เติมเต็มและปลดปล่อยความปรารถนาทางเพศจากคอนเทนต์ทางเพศมากกว่าที่จะเห็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเคลื่อนไหวทางสังคมและกฎหมายต่อการผลักดันให้งานเซ็กซ์ครีเอเตอร์ถูกกฎหมาย (นำเสนอ

การเคลื่อนไหวทางสังคมบนแพลตฟอร์ม) จึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจของเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยหลายคนที่เน้นไปที่การโพสต์คอนเทนต์ทางเพศ (การทำงาน) การพูดคุยและแบ่งปันไลฟ์สไตล์ด้านอื่น เช่น การเที่ยว ภาพถ่ายชีวิตประจำวันของตนเอง (ดังที่นำเสนอในบทที่ 5) มากกว่าการเคลื่อนไหวทางสังคมและกฎหมายที่ต้องการให้งานด้านนี้ถูกกฎหมายลงบนแพลตฟอร์ม เพราะจะดึงดูดให้แฟนคลับ ผู้ติดตาม ผู้ชมมีความสนใจเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยน้อยลงอันเป็นเรื่องทางการเมืองไม่ใช่ทางเพศ (คอนเทนต์ทางเพศ) ดังเช่นวิวที่กล่าวว่า “คนติดตามอยากดูคลิปมากกว่าจะไม่ได้อยากเห็นโพสต์แนวการเมือง คนดูหายหมด” (วิว, สัมภาษณ์, 2566) เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยหลายคนจึงเน้นไปที่การทำงานอย่างเดียว (นำเสนอคอนเทนต์ทางเพศ) แม้พวกเขารายงานว่าอยากให้งานด้านนี้ถูกกฎหมายก็ตาม (ส่วนใหญ่ได้แต่คิด)

ดังนั้นการเผชิญกับความท้าทายทางกฎหมาย การเซ็นเซอร์สื่อไปจากอำนาจรัฐไทย รวมถึงงานด้านนี้ที่ถูกตีตราทางสังคมว่าผิดศีลธรรมอันดีงาม สะท้อนให้เห็นว่าเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยต้องเผชิญกับความยากลำบากในการประกอบอาชีพนี้ พวกเขาจึงต้องหาคำอธิบายเพื่อให้ครอบครัวเข้าใจและขณะเดียวกันก็ต้องคิดหาวิธีป้องกันตนเองเพื่อไม่ให้ถูกจับกุมและลงโทษทางกฎหมาย

6.2 การแข่งขันและความไม่ลงรอยกับคนในอาชีพเดียวกัน “เช็กส์ครีเอเตอร์”

นอกจากเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยต้องเผชิญกับความท้าทายทางกฎหมายและความพยายามของรัฐไทยต่อการปราบปรามและเซ็นเซอร์สื่อไป เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยยังต้องเผชิญกับความท้าทายและความเข้มข้นของการแข่งขันกับคนในอาชีพเดียวกัน “เช็กส์ครีเอเตอร์” โดยเฉพาะเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยด้วยกันที่แต่ละคนต้องพยายามสร้างความโดดเด่นในแบรนด์ของตนให้เกิดความน่าสนใจ มีแคร็กเตอร์ที่ชัด สัมผัสและพัฒนาทุนการมารมณอยู่เรื่อย ๆ เพื่อดึงดูดใจให้คนมาติดตามเอกซ์และคลับไบนารีของเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทย ซึ่งภายในวงการเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยก็จะมีผู้ติดตามที่มากน้อยแตกต่างกัน เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยคนใดที่มีผู้ติดตามสูง เช่น เป็นหลักหมื่นจนถึงแสนบัญชีผู้ติดตามขึ้นไปและถูกพูดถึงหรือถูกรีโพสต์ในแพลตฟอร์มเอกซ์อยู่เรื่อย ๆ หรือดังข้ามแพลตฟอร์มไปยังแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียอื่น เช่น เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ประกอบกับเป็นกะเทยที่สวยมาก จัดว่าเป็นแบรนด์เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยที่ประสบความสำเร็จและกลายเป็นผู้ที่อยู่จุดสูงสุดของวงการเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยจนกลายเป็นภาพแทนของเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่น และอาจไปกลบหรือบดบังความหลากหลายของเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยที่อยู่ในวงการเดียวกัน กล่าวคือเมื่อพูดถึงเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทย คนทั่วไปหรือผู้ใช้โซเชียลมีเดียก็จะนึกถึงแต่เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยคนดังหนึ่ง ๆ ที่เป็นคนเดิม ๆ หากแต่ภายในวงการยังมีเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยที่มีความหลากหลาย

ทั้งลักษณะทางกายภาพ รูปร่าง หน้าตา และแคร็กเตอร์เฉพาะของแบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยแต่ละคน เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคน (เช่น มารีน ทับทิม) ไม่ได้รู้สึกพอใจหรือปรารถนาที่จะเห็นแบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนหนึ่ง ๆ คนเดิม ๆ อยู่บนจุดสูงสุดของวงการเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยไปตลอดหรือที่เรียกว่า “เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยตัวท็อป” เพราะสามารถแย่งฐานผู้ติดตาม ผู้ชม และกลายเป็น “แสง/สปอตไลท์” (spotlight) ก็จะส่องหาพวกเธอเหล่านั้น นำมาสู่การผูกขาดแสง/ชื่อเสียง ขัดขวางการเติบโตของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่นในวงการได้ รวมทั้งพวกเธอเหล่านั้นก็จะมีอิทธิพลเหนือกว่าเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่นในวงการ ผ่านการกลายมาเป็นผู้นำเสนอวงการเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่ถ้าหากให้ใครพูดถึงเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็จะนึกแต่พวกเธอเหล่านั้น รวมทั้งถูกรูจิง/องค์กร/หน่วยงานใช้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่มีชื่อเสียง “ตัวท็อป” เป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งในการโปรโมต/ประชาสัมพันธ์ให้องค์กร/หน่วยงานมากกว่าจะเลือกเซ็กซ์ครีเอเตอร์ (กะเทย) ที่มีชื่อเสียงและคนติดตามไม่สูงเทียบเท่าเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยตัวท็อป

ตัวอย่างเช่นเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคน (ได้แก่ แก้ม फिल्म) ที่มีผู้ติดตามเป็นหลักแสนบัญชีและเกือบล้านบัญชีผู้ติดตาม มักมีอีกบทบาทสำคัญหนึ่งที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่มีชื่อเสียงน้อยกว่าอาจไม่ได้รับเหมือนกับพวกเธอ อย่างการเป็นตัวแทนในการประชาสัมพันธ์ให้กับคลินิกด้านการดูแลสุขภาพทางเพศของกลุ่มคนข้ามเพศสถานะ/ผู้หญิงข้ามเพศสถานะ/กะเทย “XXXX” (ผู้ศึกษาไม่ขอเปิดเผยชื่อ) ที่ติดต่อพวกเธอโดยให้ค่าจ้าง/ค่าโปรโมตต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านหน้าบัญชีเอกซ์ของพวกเธอให้กลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศ โดยเฉพาะกลุ่มคนที่เป็นผู้หญิงข้ามเพศสถานะ/กะเทย ทั้งกะเทยทั่วไป (กะเทยที่ชอบนั้นมีเพศสัมพันธ์) กะเทยที่ทำงานเป็นผู้ให้บริการทางเพศและเซ็กซ์ครีเอเตอร์ให้เข้ามาใช้บริการการตรวจโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์กับทางคลินิก “XXXX” ให้มากขึ้น เนื่องจากกะเทยที่มีความเสี่ยงต่อการติดโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์อาจป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ไม่ถูกวิธี กะเทยบางคนก็ไม่ว่าจะเข้าไปตรวจโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ด้วยวิธีการอย่างไร เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่มีชื่อเสียงและเป็นตัวท็อปของวงการ จึงมีอีกบทบาทสำคัญที่ทางคลินิกจ้างพวกเธอให้มาโปรโมต เพราะพวกเธอทำงานอยู่ด้วยความเสี่ยงโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ประกอบกับมีชื่อเสียงและมีผู้ติดตามค่อนข้างสูงสามารถทำให้เกิดการมองเห็นบนแพลตฟอร์มในกลุ่มกะเทยและกะเทยที่ทำงานเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ด้วยกันได้ เพื่อเข้าถึงคลินิกในการตรวจโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์

คลินิก XXXX ติดต่อมา มีค่าจ้างให้ เขาให้ช่วยโปรโมตคลินิกสาวสอง...(ผู้ศึกษาถามเธอ “ทำไมเขาติดต่อมา”)...เขาต้องใช้เซ็กซ์ครีเอเตอร์ดัง ๆ เพราะเราทำงานพัวพัน

เกี่ยวกับเรื่องเซ็กซ์ ถ้าอาชีพอื่นก็ไม่เหมาะ แล้วเรามีผู้ติดตามเยอะ ตรงตามเป้าหมายของเขาด้วย เป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ เป็นทรานส์สาวสอง...

ฟิล์ม (สัมภาษณ์, 2566)

เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (เช่น ทับทิม) แบ่งปันแง่มุมว่าการที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยตัวท็อป รวมถึงหาวันหนึ่งเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (ทับทิม) กลายมาเป็นตัวท็อปเอง การจะออกหรือหลุดจากจุดสูงสุดของวงการเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยได้นั้น (ออกจากเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยตัวท็อป) คือบัญชีแพลตฟอร์ม (เช่น เอกซ์และอินสตาแกรม) ที่ใช้ในการนำเสนอคอนเทนต์ทางเพศและมีความสัมพันธ์กับแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชม การจะรับการใช้งาน จะทำให้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยตัวท็อปสูญเสียยอดผู้ติดตามที่ได้สั่งสมมาโดยเฉพาะในแพลตฟอร์มเอกซ์ รวมทั้งสูญเสียการปฏิสัมพันธ์กับแฟน ๆ ผู้ติดตาม แม้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยตัวท็อปจะสร้างบัญชีขึ้นมาใหม่ แต่ก็ต้องดิ้นรนให้แบรนด์เกิดการมองเห็นบนแพลตฟอร์ม ทำคอนเทนต์ทางเพศให้เกิดปรากฏการณ์แมสใหม่ และสั่งสมฐานผู้ติดตามขึ้นมาอีกครั้ง ซึ่งต้องใช้เวลากว่าจะได้ยอดผู้ติดตามที่สูงเหมือนอย่างที่เคยเป็นมา (ก่อนบัญชีผู้ใช้งานแพลตฟอร์มการจะรับการใช้งาน) เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (ทับทิม) กล่าวจากประสบการณ์ที่ได้สวดส่องเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยตัวท็อปในวงการที่บัญชีผู้ใช้งานของพวกเขาเหล่านั้นเคยถูกระงับการใช้งาน ถ้าพวกเขาสวยและทำคอนเทนต์ทางเพศน่าดึงดูดใจ ยอดผู้ติดตามของพวกเขาจะสูงขึ้นจากการถูกริโพสต์ทั่วทั้งแพลตฟอร์ม หากเทียบกับตัวเธอ (ทับทิม) ที่เธอมองว่าตนเองสวยน้อยกว่าเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยในวงการส่วนใหญ่ หากบัญชีเธอถูกระงับการใช้งาน กว่าที่จะสั่งสมผู้ติดตามขึ้นมาใหม่ต้องใช้เวลามาก ขณะเดียวกันการที่บัญชีผู้ใช้งานของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยตัวท็อปถูกระงับการใช้งานก็จะเป็นช่องว่างที่ทำให้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่นในวงการมีความหวัง (ดังความหวังที่ทับทิมอยากให้เกิดขึ้น) ที่จะได้อาศัยช่องว่างนี้ดันตนเองขึ้นมาได้ เนื่องจากยอดบัญชีผู้ติดตามที่สูงมีความสำคัญต่ออิทธิพลของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยตัวท็อป เรียกว่า “โพสค์คอนเทนต์อะไร คนก็สนใจหมด (ผู้ใช้แพลตฟอร์ม)” (ทับทิม, สัมภาษณ์, 2566) แต่ในทางกลับกันหากยอดผู้ติดตามไม่สูง อิทธิพลและการกลายเป็นภาพแทนของวงการเซ็กซ์ครีเอเตอร์ที่คนในแพลตฟอร์มจะพูดถึงก็ลดลง ซึ่งส่งผลต่อรายได้อีกด้วย

แบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่ประสบความสำเร็จส่วนบุคคล (ไม่ใช่ในฐานะชุมชนกะเทย) มีชื่อเสียง มีความดัง มีผู้ติดตามสูง ได้สร้างความกดดันต่อแบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่นในวงการที่ดังน้อยกว่าหรือไม่ค่อยถูกผู้ใช้แพลตฟอร์มพูดถึง (ไม่แมส) ประกอบกับการดำเนินการทางธุรกิจของอินสตาแกรมที่เป็นโมเดลรูปแบบ “ผู้บริโภคราย” “แฟนคลับ” ต้องจ่ายเงินซัปสไครป์อินสตาแกรมของครีเอเตอร์รายคน เพื่อเข้าถึงคอนเทนต์ของครีเอเตอร์คนนั้น ๆ (ครีเอเตอร์

ได้เงินโดยตรง แต่โดนหักค่าธรรมเนียมจากโอนลีแพลนส์) จึงไม่ใช่การจ่ายเงินครั้งเดียว เพื่อเข้าถึงคอนเทนต์ของครีเอเตอร์ทุกคน ทำให้เป็นแรงผลักดันที่เชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องแข่งขันกับแบรนด์เชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่น เพื่อให้แบรนด์ของตนเองอยู่รอดในวงการนี้ เชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยทุกคนต่างก็ใช้ทุนการมาสนับสนุน เพื่อให้แข่งขันกับแบรนด์เชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่นได้ ตัวอย่างเช่นฟิล์มที่เล่าว่า “มันคือการแข่งขัน ตัวเราส่วนหนึ่ง หุ่นดี หน้าตาดี มันก็ดึงดูดให้คนชอบเราให้ซบโอนลีแพลนส์เรา” (ฟิล์ม, สัมภาษณ์, 2566) เชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนก็ไม่อยากแข่งขันกับแบรนด์เชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่น แต่ถ้าหากเชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยไม่มีกลยุทธ์ในการแข่งขันกับแบรนด์เชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่นก็จะมีผู้มาสนับสนุนและจ่ายเงินซบสไครบโอนลีแพลนส์ ทำให้ไม่มีรายได้ที่ตามมาด้วย เช่น ทับทิมที่เธอมักจะใช้ความสม่ำเสมอในการลงคลิปวิดีโอโป๊ เธอเล่าว่าเชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่ลงผลงานคอนเทนต์ทางเพศอย่างสม่ำเสมอมักจะอยู่ในวงการนี้ได้ยาวนานกว่ามีผู้สนับสนุนโอนลีแพลนส์อย่างต่อเนื่อง เพราะสร้างความคุ้มค่าให้กับผู้ที่ซบสไครบโอนลีแพลนส์ (แฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชม) หรืออย่างกรณีของมารินที่เธอพยายามสร้างแคร็กเตอร์ให้มีความโดดเด่นและแตกต่างจากเชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยด้วยกัน (เทพนิยายแฟนตาซีเชกซ์ ดังที่นำเสนอในบทที่ 4) เพื่อให้เป็นทางเลือกหนึ่งของผู้ชมให้สนใจในแบรนด์เธอ ถึงแม้มารินไม่อยากแข่งขันกับแบรนด์เชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่น เพราะสร้างความกดดันและความเหนื่อย แต่ถ้าเธอไม่ทำให้แบรนด์แตกต่าง (แข่งขัน) เธอก็จะไม่ได้รายได้จากผู้ชมที่ควรจะเป็นและควรจะสูงขึ้น ผู้ชมก็จะเลือกซบสไครบโอนลีแพลนส์แบรนด์เชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่นแทนเธอ ดังบทสะท้อนการให้สัมภาษณ์ของมาริน

จริง ๆ เราไม่ชอบการแข่งขันเลย เพราะมันเหนื่อยและมันท้อ แบบทำไมตนเองไปไม่ถึงเขา (ไม่ดัง/ไม่แมสเหมือนเชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนดัง ๆ) เราก็เลยพยายามสร้างแคร็กเตอร์ตนเองหรือฉีกแนวไม่ให้มีคู่แข่ง ไม่ให้ตามเราได้...(ผู้ศึกษาถามเธอให้ยกตัวอย่าง)...สมมติกะเทยที่ถ่ายตามข้างทาง มันมีอยู่ในโนเอดนั้น สี ห้า หกคนที่ดัง ๆ แล้วผู้ชายจะซบทีหนึ่ง เลือกที่คุ้มที่สุด เลือกคนเดียวที่มันคล้าย ๆ กัน คนที่ดังที่สุดหรือคนที่น่าสนใจที่สุดที่อยู่ในโนเอดเดียวกัน (เช่น เลือกจ่ายเงินซบสไครบโอนลีแพลนส์ 1 คน จาก 6 คน) แต่เราฉีกแนว เขาก็เลือกอยู่แล้ว แคร็กเตอร์เราหายาก เขาอยากดูว่ากะเทยคนนี้ (มาริน) มันเป็นอย่างไ

มาริน (สัมภาษณ์, 2566)

การที่เชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยต่างแข่งขันกับแบรนด์เชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่นในวงการ หรือมุ่งทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศและสร้างความน่าสนใจในแบรนด์ ทำให้เชกซ์ครีเอเตอร์

กะเทยไม่ได้อยู่ในสถานะที่เกาะกลุ่มหรือมีความเป็นชุมชนกะเทยร่วมกันกับแบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่นมากนัก หากไม่ใช่เพื่อนที่รู้จักจริง ๆ ที่เป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเหมือนกันและเจอกันในชีวิตประจำวันนอกแพลตฟอร์ม เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็มักจะไม่วางความสัมพันธ์กับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่น เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (เช่น ทับทิม วิว มารีน) เรียกว่า “ทุกคนต่างทำธุรกิจเดียวกัน ในแพลตฟอร์มเดียวกัน” (อาชีพเดียวกันหรือเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์เหมือนกัน) ต่างคนต่างมองกันและกันเป็นคู่แข่ง ต่างก็แย่งผู้ชมให้มาเป็นฐานแฟนคลับและผู้ติดตามของตนเอง เพื่อสนับสนุนในแบรนด์และจ่ายเงินซบสไครบ์โอนลิแฟนส์ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (เช่น ทับทิม มารีน) ยกตัวอย่างประสบการณ์และสะท้อนภาพภายในวงการเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยด้วยกันว่า การที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคุยเล่นกันบนแพลตฟอร์มเอกซ์มักไม่ใช่มิตรภาพที่แท้จริงทั้งหมด แม้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนอาจเป็นเพื่อนกันจริง ๆ ช่วยกันรีโพสต์คลิปวิดีโอไปให้กันและกัน แต่อีกด้านหนึ่งก็ทำไปเพื่อพึ่งพาอาศัยชื่อเสียงซึ่งกันและกัน ช่วยกันดันแบรนด์ และมักจะเป็นวงสังคมของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่มีชื่อเสียงกลุ่มหนึ่ง ๆ ไม่กี่คน เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนในวงการก็มีที่ไม่ช่วยกันรีโพสต์คลิปวิดีโอไปให้กับเพื่อนเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยด้วยกันเอง แม้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (ดังประสบการณ์ของทับทิม) ประารณาวา่ลึก ๆ เพื่อนในวงการจะช่วยกันรีโพสต์ให้กับคลิปวิดีโอของตนเอง แต่ก็มักไม่ได้รับการสนับสนุน เพราะแต่ละคนก็กลัวว่าจะถูกแย่งฐานผู้ติดตามและผู้สนับสนุนออนไลน์ของตนเองไปสนับสนุนหรือจ่ายเงินซบสไครบ์โอนลิแฟนส์แบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่น จึงเป็นลักษณะความสัมพันธ์ที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยนิยามว่า “ต่างคนต่างอยู่” หรืออยู่เฉพาะกับเพื่อนเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยด้วยกันในวงแคบ ๆ มากกว่าจะสนิทกับแบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่นที่ข้ามกลุ่มตนเอง และแต่ละคนแม้จะเป็นเพื่อนกันก็ต้องแข่งขันกันเองอยู่เรื่อย ๆ อย่างไรก็ตาม เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางกรณีก็กลับเลือกที่จะสร้างความสัมพันธ์กับผู้ชายที่มากอลแลบมากกว่าเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยด้วยกัน เพราะเพื่อต้องมีโอกาสทำงานกับผู้ชายร่วมกันอีกในอนาคต เช่น เดย์ที่กล่าวว่า “เราไม่ค่อยสร้างความสัมพันธ์กับกะเทยคนอื่น จะสร้างกับผู้ชายมากกว่าที่คอลแลบด้วยกัน” (เดย์, สัมภาษณ์, 2566) การขาดความสัมพันธ์ระหว่างเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยด้วยกันยังส่งผลต่อความรู้สึกถึงความโดดเดี่ยว/ความเหงา (loneness) ต่อเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยด้วย เนื่องจากมีเพื่อนที่เป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยด้วยกันค่อนข้างน้อย เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่นที่มีชื่อเสียงมากก็ไม่ค่อยเข้าหาเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่มีผู้ติดตามน้อยกว่า การทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศโดยที่มีแฟนคลับคอยส่งข้อความมาหา พูดคุยด้วย จึงทำให้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยพอกลายความเหงาได้บ้าง เช่น ประสบการณ์ของยีนส์ เธอกกล่าวว่า “เหงานะคะ เพื่อนยีนส์มีไม่กี่คนที่ทำงานนี้ ส่วนใหญ่ทำงานอื่นหมด...ยีนส์ไม่ค่อยสูงส่งกับกะเทยในทวิต ส่วนมากอยู่คนเดียว พูดง่าย ๆ ไม่ค่อยมีเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนไหนมาคบเรา เราถ่ายคลิปลอยอยู่กับแฟนคลับมากกว่า...” (ยีนส์, สัมภาษณ์, 2566)

ยิ่งไปกว่านั้นการแข่งขันและการพยายามให้แบรนด์ของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยอยู่รอดในวงการที่พวกเธอแต่ละคนต่างต้องดิ้นรนใช้กลยุทธ์ทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศให้แตกต่าง จนถึงเกิดความแสบและต่างคนต่างอยู่ รวมทั้งต้องหมั่นพัฒนาสิ่งสมทุณการมรณ์และชื่อเสียงในแบรนด์เพื่อขยายฐานแฟนคลับ ผู้ติดตาม ผู้ชมให้มาสนับสนุนแบรนด์หรือสร้างรายได้แก่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยนั้น อีกด้านหนึ่งได้ส่งผลกระทบต่อความเปราะบางและอุปสรรคต่อการรวมกลุ่มของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่จะผลักดันเรื่องของกฎหมายต่ออาชีพเช็กซ์ครีเอเตอร์ที่พวกเธอทุกคนอยากให้งานสร้างคอนเทนต์ทางเพศถูกกฎหมาย เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนหนึ่ง (มารีน) ให้ภาพสะท้อนวงการเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยว่าภายในชุมชนเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยด้วยกันเอง รวมถึงตัวเธอด้วย (มารีน) ไม่ได้มีมุมมองเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันและไม่ได้มีความเชื่อมั่นต่อเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยด้วยกันที่จะผนึกกำลังกันหรือออกมารวมตัวกัน เพื่อต่อสู้และผลักดันให้งานสร้างคอนเทนต์ทางเพศถูกกฎหมาย เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยหลายคนไม่ค่อยเชื่อใจเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยด้วยกันว่าจะออกมาเคลื่อนไหวให้งานด้านนี้ถูกกฎหมาย หรือเพื่อขยายชื่อเสียงให้กับแบรนด์ตนเองจนได้คนมาติดตามและซบสไครบ์ไอเอสเพิ่ม

มันไม่มีสาวสองคนไหนที่เป็นผู้นำที่น่าเชื่อถือหรือเป็นผู้นำเราได้ ไม่มีอำนาจคำพูดมีศักยภาพแข็งแกร่งมากพอ วงเล็บว่าต้องเป็นสาวสองในวงการนี้นะ แล้วก็ไม่มีใครอยากบอกว่าตนเองจะเป็นสาวสอง เพราะบางคนยังอยากใช้ชีวิตเป็นผู้หญิง เป็นสาวสองจริง ๆ แต่ในคอนเทนต์โชว์งู (อวัยวะเพศชายโดยกำเนิด) เขาไม่ได้คอลเอาต์ (call out) อะไร พอมันไม่มีผู้นำแล้วอะ สาวสองก็ไม่ได้เกาะกลุ่มกัน บางคนก็แค่คิดเอวอะ อยากทำแต่มันก็แค่คนหนึ่งคนคิด ไม่ได้พูดต่อว่าอยากคอลเอาต์ แล้วอีกหนึ่งเรื่องเลยคือเขาไม่ได้รู้สึกเดือดร้อนที่จะเอาตนเองไปเสี่ยงในสปอตไลท์ (spotlight) มันไม่ได้ลำบากอะไร ถึงมันจะไม่ถูกกฎหมาย แต่เรายังทำมาหากินในอาชีพนี้ได้อยู่ได้ คือในตอนนี้มันยังไม่ได้เป็นปัญหามาขนาดนั้นอะ เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่ออกมาคอลเอาต์จะทำอะไรเพื่อสังคมจริง ๆ หรือแค่อยากให้ตนเองมีแสง มีคนติดตามเพิ่ม คนที่ทำเพื่อสังคมจริง ๆ คือต้องหลังชนฝาจริง ๆ เขาต้องเสียผลประโยชน์และรู้สึกว่ามันต้องเปลี่ยนได้แล้ว แต่มันยังไม่มีแบบนั้นในวงการเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยค่ะ

มารีน (สัมภาษณ์, 2566)

นอกจากนี้เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนต้องเผชิญกับปัญหาและความไม่ลงรอยกับเช็กซ์ครีเอเตอร์ด้วยกัน ตั้งแต่ระดับเล็ก ๆ ที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยสามารถจัดการได้จนถึงส่งผลกระทบต่อบาดแผลทางจิตใจของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย เช่น ความขุ่นเคืองจากการที่เช็กซ์ครีเอเตอร์คนอื่นคัดลอก

เทคนิคการทำและลักษณะโครงเรื่องหรือคอนเทนต์ในคลิปวิดีโอโป๊ของตนเอง (เช่น กรณีของมารีน) เนื่องจากการถ่ายทำคอนเทนต์ทางเพศของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมีสไตล์ที่มีความเฉพาะในแบรนด์ แต่เมื่อเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (มารีน) เห็นคลิปวิดีโอโป๊ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์คนอื่นที่ทำคอนเทนต์และเทคนิคถ่ายทำคล้าย ๆ กัน ก็สร้างความไม่พอใจให้กับเธอ อีกกรณีหนึ่งที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (ได้แก่ พิมพ์) เคยเผชิญกับความไม่ลงรอยกับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยด้วยกันคือการโปรโมตคลิปวิดีโอโป๊ตัดหน้า โดยผู้ชายที่เป็นคนคอลแลบถ่ายคอนเทนต์ทางเพศกับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย คนดังกล่าวหนึ่งก่อน แล้วมาถ่ายกับตนเอง (พิมพ์) ในภายหลัง แต่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (พิมพ์) ไม่รู้เรื่องนี้ ต่อมาผู้ชายที่มากอลแลบก็โปรโมตคลิปวิดีโอโป๊ที่ถ่ายทำกับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (พิมพ์) ก่อน เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนดังที่ถ่ายทำไปก่อนหน้านี้ ทำให้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนดังไม่พอใจ จนส่งข้อความมาหาเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (พิมพ์) ว่าเพราะเหตุใดถึงถ่ายทำกับผู้ชายคนที่มาคอลแลบ ที่เป็นคนเดียวกัน แล้วเขาลงคลิปวิดีโอโป๊ก่อนเธอได้อย่างไร จนเป็นปัญหาเกิดขึ้น

การจัดการกับความไม่ลงรอยกับเซ็กซ์ครีเอเตอร์ด้วยกันมีความน่าสนใจที่ว่าพวกเขาได้อาศัยพื้นที่บนแพลตฟอร์มเอกซ์ผ่านการใช้ฟีเจอร์ของแพลตฟอร์มเอกซ์ต่อการจัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้น เช่น มารีนใช้ฟีเจอร์การโพสต์ของแพลตฟอร์มเอกซ์ต่อการโพสต์เหน็บแนมเซ็กซ์ครีเอเตอร์ที่คัดลอกเทคนิคการทำคอนเทนต์ทางเพศ เพื่อแสดงให้เห็นว่าเธอไม่พอใจต่อการคัดลอกผลงานคอนเทนต์ทางเพศ ขณะเดียวกันก็ไปร่วมพูดคุยกันในพื้นที่คุยด้วยเสียงแบบถ่ายทอดสด (x space) ที่เป็นฟีเจอร์หนึ่งของแพลตฟอร์มเอกซ์ เพื่อเคลียร์ใจกับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนดังที่พวกเขามีปัญหา ซึ่งในพื้นที่คุยด้วยเสียงที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (กรณีของมารีนและพิมพ์) ได้เข้าร่วมก็มีทั้งเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยด้วยกัน เซ็กซ์ครีเอเตอร์เกย์ แฟนคลับและผู้ติดตามของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเข้าร่วมฟัง ดังบทสะท้อนการให้สัมภาษณ์ของมารีนและพิมพ์

เคยมีปัญหาเกี่ยวกับเซ็กซ์ครีเอเตอร์ที่เป็นเกย์ เกย์ที่อยู่ในกลุ่มกะเทย คอนเทนต์ของเรานั้นเป็นไลเซนซ์ (license) ที่แบบว่าชัดเจนนี่คือสไตล์เรา...เขาก็ออบจนเราดูออก การถ่ายทำบนโลกใบนี้ ใครจะถ่ายทำยังไงก็ย่อมมีซ้ำกันบ้าง แต่มันก็อับชัดเจน เราก็ไม่สามารถทำอะไรได้ เขาจะอ้ายังงี้ก็ได้ แต่เรารู้อยู่แก่ใจว่านี่มันคือวิธีการถ่ายทำสไตล์เรา เทคนิคเรา...เราโพสต์ เราไม่ได้ระบุตัวตนว่าเป็นใคร แต่เขาก็รู้ตัว...เขาเอามาพูดแซวเล่นในสเปซทวิตเตอร์ ว่าหมายถึงนี่หรือ (หมายถึงคู่กรณี) เราก็อุดในเชิงขำ ๆ เลยกว่าใช้ไม่ได้พูดในมุมมองว่าเราเคือง แต่พูดให้มันตลก ๆ เหมือนเล่นมุข แต่เขารู้อยู่แก่ใจมันคือเขา มันเป็นปัญหาแบบขุ่นเคืองมากกว่า...

มารีน (สัมภาษณ์, 2566)

เคยมีปัญหาเกี่ยวกับตัวที่อครีเอเตอร์กะเทยด้วยกัน...ตัวผู้ชายแอ็กดัง ไปถ่ายคลิปกับเขา แล้วที่นี้เสร็จก็มาถ่ายคลิปกับเรา แล้วผู้ชายก็เอาคลิปที่คอลแลบกับเราไปลงโปรโมตก่อนเขา เขาก็ไม่พอใจ เขาก็ทักส่วนตัวมาเลยคะ ทำไมน้องสาว (หมายถึงพิมพ์) ถึงได้ผู้ชายคนนี้ได้ยังไง...เราก็ไปคุยกันในสเปซ (X space) เคลียร์ใจกันหมดแล้ว

พิมพ์ (สัมภาษณ์, 2566)

อย่างไรก็ตาม การเผชิญกับความไม่ลงรอยของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยกับคนที่มีอาชีพเดียวกันที่ถือได้ว่ารุนแรงพอ ๆ กับการเผชิญความท้าทายทางกฎหมาย (การถูกรวบตัว/ถูกจับ) คือการบูลลี่ (bullying) ซึ่งเป็นอีกมิติหนึ่งของวงการเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย หากเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมีฐานผู้ติดตามไม่สูงมากนัก ไม่สวย/ไม่งามตามมาตรฐานความงามแบบกะเทย ไม่มีอิทธิพลจากการสนับสนุนของเพื่อนในวงการก็มักจะเป็นฝ่ายที่ถูกบูลลี่ได้ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนหนึ่งได้แบ่งปันประสบการณ์การทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศที่เธอเผชิญกับการถูกบูลลี่และถูกเหินแสมอย่างเป็นประจำจากเพื่อนในกลุ่มเซ็กซ์ครีเอเตอร์ที่มีสถานะเป็นโมโครเซเลบริตีและที่เป็นกะเทยเหมือนกัน ในมุมมองของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย การถูกบูลลี่จากคนในอาชีพเดียวกันถือเป็นเรื่องใหญ่ที่ส่งผลต่อสุขภาพจิต (mental health) เช่น ความเจ็บปวด ความเหนื่อยใจและบั่นทอนกำลังใจในการทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศมากกว่าการถูกผู้ชมบูลลี่ รวมทั้งยังส่งผลต่อความรู้สึกถึงการถูกกีดกันออกจากวงสังคม (social exclusion) ของผู้ที่มีอาชีพเดียวกันและที่เป็นกะเทยเหมือนกัน เนื่องจาก “การบูลลี่” ได้ถูกใช้เป็นเครื่องมือหนึ่งของเซ็กซ์ครีเอเตอร์บางคนในวงการที่พยายามลดคู่แข่งหรือสกัดดาวรุ่งโดยเฉพาะช่วงที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนเริ่มเติบโต มีชื่อเสียงและค่อย ๆ มีแฟนคลับเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นการทำลายภาพลักษณ์ในแบรนด์ให้ดูเป็น “ตัวตลกและให้น้ำอ้าบอ” และทำให้แบรนด์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์ไม่เติบโตขึ้น หรือทำให้ดูเป็นแบรนด์ที่ผู้ชมไม่ควรซัพพอร์ตไบนารีแพลนส์และคนในวงการด้วยกันก็ไม่ควรจะคบเป็นเพื่อน เช่น กรณีทับทิม เมื่อลงคลิปวิดีโอโป๊ใหม่ในแพลตฟอร์มเอกซ์ เธอก็มักจะถูกเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนดังที่เป็นเพื่อนในวงการที่คบแบบผิวเผิน ถ่ายภาพ (capture) ที่ร่างกายของเธอดูไม่เนียนในคลิปวิดีโอโป๊ไปลงในอีกแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียหนึ่งที่เธอเป็นสมาชิกกลุ่มของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนดังคนอื่น ๆ ที่อยู่ในกลุ่มด้วย แม้ดูเหมือนเป็นการทำให้เกิดการสนทนาขบขันภายในกลุ่มเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยด้วยกัน แต่การกระทำดังกล่าวคือการบูลลี่ที่ทำให้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (ทับทิม) รู้สึกอ้าบอเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่น ๆ ดังบทการให้สัมภาษณ์ของทับทิมที่เล่าไปด้วย พร้อมกับเสียงซุ่นเคื่องใจและความอึดอัดใจที่ยากจะระบาย

เหนื่อยใจกับการโดนบูลลี่ ไม่ใช่คนบูลลี่พี่นะ กะเทยด้วยกันบูลลี่พี่ เป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์ นี่แหละที่มีชื่อก็ดัง เหนื่อยใจ...ทำไมเขาเอาพี่ไปบูลลี่ เขาอาจหมั่นไส้พี่ ไม่อยากให้พี่ดู เห็นว่าพี่มันหน้า สไตล์พี่ไม่น่ามาทำคลิป ไม่สวยก็ยังไม่ทำ พี่ก็แอบคิด หรือเพราะพี่ ไม่เหมาะกับสิ่งนี้วะ หรือพี่กระแะอยากมีตัวตนในทวิตเตอร์ในอาชีพนี้ แต่พอเรามอง มันก็เป็นสิทธิ์ของพี่หรือเปล่า พี่ชอบ เขายังทำได้ ทำไมพี่จะทำได้...เราลงคลิปบู๊ แคปพี่ไปลงกลุ่มแล้ว เร็วมาก อย่างงามขาราคา มันก็ยังชุม แคปภาพขุมงามขาแตกไป ลงในกลุ่มที่คนอยู่ XXXX กว่าคน (เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเป็นหลักสิบคนที่อยู่ใน แพลตฟอร์มโซเซียลมีเดียที่มีทับทิมอยู่ในกลุ่มด้วย) มันก็เหมือนนินทาต่อหน้าเราแหละ แม้กระทั่งผู้ชายที่พี่เอามาทำคลิปไม่หล่อ มันก็แคปมาบลัฟ (bluff) เราในกลุ่ม...ถ้าไม่ หมั่นไส้ แล้วให้คิดใจ เขาอาจเป็นกะเทยเหลือขอมาก่อน เขาสวย น้องเข้าใจไหมว่า กะเทยมันชอบบูลลี่กันเอง มันอยากไม่ให้ใครมาดูถูกมัน มันไม่อยากให้ใครด่ามัน แต่มัน ดูถูกกันเอง มันกัดกันเอง เห็นคนอื่นดังไม่ได้ใจจ้ะ...

ทับทิม (สัมภาษณ์, 2566)

การจัดการหรือการโต้ตอบกับการถูกบูลลี่ของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (ดังกรณีทับทิม) คือการพยายามควบคุมอารมณ์และความรู้สึกของตนเองมากกว่าจะแบ่งปันเรื่องดังกล่าวนี้บน แพลตฟอร์มให้แฟนคลับ ผู้ติดตาม และเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยด้วยกันที่ติดตามได้รับรู้ เพราะจะทำให้ ยิ่งเกิดปัญหาและความไม่ลงรอยกับเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยในวงการมากขึ้นได้ เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย จึงพยายามไม่เข้าไปส่องและไม่ร่วมสนทนาในแพลตฟอร์มโซเซียลมีเดีย (กลุ่มเครือข่ายสังคมออนไลน์) ที่มีเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยอยู่ในกลุ่ม เพราะไม่สามารถรับมือกับการถูกบูลลี่หรือถูกเหน็บแนมได้ นอกจากนี้ยังมีเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่นในวงการที่ถูกนำมาพูดเหน็บแนม (นินทา) ในกลุ่มเครือข่าย สังคมออนไลน์ด้วยเช่นกัน “พี่ไม่เข้าไปดูกลุ่ม XXXX พี่เข้าไปแล้วพี่จิตตก กะเทยหน้าเดิม ๆ สี ห้าคน บูลลี่พี่...มีกะเทยที่ถูกแฉใน XXXX พี่เห็นนะ พี่เฉย พี่ไม่ยุ่ง” (ทับทิม, สัมภาษณ์, 2566)

เป็นที่น่าสังเกตว่าประสบการณ์ของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยไม่โครเซเลบริตีต่อการเผชิญ กับการแข่งขันและความไม่ลงรอยกับคนในอาชีพเดียวกัน สะท้อนให้เห็นถึงความท้าทายที่มากไปกว่า การถูกตีตราทางสังคมและความเสี่ยงในการถูกลงโทษทางกฎหมาย คือ ความสัมพันธ์ภายในวงการ เช็กซ์ครีเอเตอร์ที่เป็นกะเทยด้วยกันกลับไม่ได้เป็นไปอย่างราบเรียบ เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต่างแข่งขัน เพื่อให้อันดับของตนเองอยู่รอด เพราะ “ยอดผู้ติดตาม/ผู้ซบสไครบ” มีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อ สถานะไม่โครเซเลบริตีในบริบทงานด้านนี้ ซึ่งนำมาสู่รายได้ที่มากขึ้นอีกด้วย นอกจากนี้เช็กซ์ครีเอเตอร์ กะเทยยังต้องเผชิญกับความขัดแย้งจากเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยด้วยกัน (คนทำอาชีพเดียวกันและ

เป็นกะเทยเหมือนกัน) และไม่ได้เป็นความสัมพันธ์ที่เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยจะเกาะกลุ่มหรือมีความแน่นแฟ้นเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันเสมอไป

6.3 ปัญหาการถูกดูผลงานคอนเทนต์ทางเพศและความเหนื่อยล้าจากการสร้างผลงานคอนเทนต์ทางเพศ

6.3.1 การถูกดูผลงานคอนเทนต์ทางเพศ

ความท้าทายสำคัญที่เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยทุกคนได้ประสบและกลายเป็นปัญหาหรืออุปสรรคอย่างหนึ่งหลังจากเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยสร้างผลงานคอนเทนต์ทางเพศ และอัปโหลดผลงานคอนเทนต์ทางเพศลงในแพลตฟอร์ม เพื่อให้แฟนคลับ ผู้ติดตาม ผู้ชม ได้รับชม นั่นคือ “การถูกดูผลงานคอนเทนต์ทางเพศ” (คนดูดวลิบ) หรือการถูกนำผลงานคอนเทนต์ทางเพศทั้งภาพและคลิปวิดีโอไปของเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยไปเผยแพร่ในเว็บไซต์/แพลตฟอร์มอื่นโดยที่เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยไม่ยินยอม ซึ่งปัญหานี้ส่งผลต่อความเหนื่อยล้าทางอารมณ์ให้กับเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยและยากต่อการจัดการ แม้โอนลี่แพลนส์จะระบุในพันธกิจ (mission) และประกาศนโยบายอย่างชัดเจนว่าโอนลี่แพลนส์ในนามธุรกิจและทีมงานของโอนลี่แพลนส์จะปกป้องคอนเทนต์ของครีเอเตอร์บนโอนลี่แพลนส์ ไม่สนับสนุนให้มีการนำคอนเทนต์ของครีเอเตอร์ไปเผยแพร่ในเว็บไซต์/แพลตฟอร์มอื่นโดยที่ครีเอเตอร์ไม่ยินยอม สิ่งที่โอนลี่แพลนส์ทำ เช่น การมีฟิเจอร์ประทับลายน้ำ (watermark) ในคอนเทนต์ของครีเอเตอร์ (การระบุลิงก์ชื่อบัญชีครีเอเตอร์โอนลี่แพลนส์ในคอนเทนต์) การมีทีมงานโอนลี่แพลนส์ที่คอยรับเรื่องและดำเนินการแจ้งไปยังผู้ดูแลหรือผู้ให้บริการเว็บไซต์/แพลตฟอร์มขอให้ลบคอนเทนต์ที่ถูกผู้ใช้เว็บไซต์/แพลตฟอร์มนำคอนเทนต์ของครีเอเตอร์โอนลี่แพลนส์ที่ไม่ยินยอมไปเผยแพร่ แต่ภายใต้การดำเนินการดังกล่าวนี้ โอนลี่แพลนส์ก็ได้อ้างว่ามีข้อจำกัดที่กฎหมายแต่ละประเทศคุ้มครองคอนเทนต์หรือผลงานจากการสร้างสรรค์ของครีเอเตอร์แตกต่างกัน บางผลงานคอนเทนต์กฎหมายของประเทศนั้น ๆ ก็มีมาตรการคุ้มครองในแง่ลิขสิทธิ์ ครีเอเตอร์เข้าถึงกระบวนการทางยุติธรรมในการฟ้องร้อง/ร้องเรียนต่อผู้นำไปเผยแพร่ได้ รวมถึงร้องเรียนผู้ให้บริการแพลตฟอร์มที่เพิกเฉยต่อการไม่ลบคอนเทนต์/ผลงานของครีเอเตอร์ได้เช่นกัน ในทางกลับกัน บางประเทศก็ไม่มีมาตรการคุ้มครองใด ๆ (Bak & Nocella, 2023; OnlyFans, 2022, 2024c)

การถูกดูผลงานคอนเทนต์ทางเพศในโอนลี่แพลนส์ที่เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยเผชิญนั้น พวกเขาไม่สามารถรับรู้ได้ว่าผู้ที่จ่ายเงินซบสใครบโอนลี่แพลนส์ ใครเป็นผู้ดูผลงานคอนเทนต์ทางเพศ เพราะโพรไฟล์บางคนก็ไม่โชว์หน้าจริง และพวกเขาส่วนใหญ่ก็ไม่ได้ระบุถึงช่องทางการติดต่อในหน้าโพรไฟล์ (โอนลี่แพลนส์ไม่บังคับ) รวมทั้งเมื่อหมดระยะเวลาซบสใครบ

โอนสิทธิ์ต่อเดือน ผู้ซบสไครบโอนสิทธิ์บางคนก็ไม่ซบสไครบต่อ บางคนก็อยู่ต่อ (ส่วนมากเป็นแฟนคลับ/ผู้สนับสนุนเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย) ทำให้เมื่อเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยโดนดูผลงานคอนเทนต์ทางเพศ พวกเธอก็ไม่สามารถตามตัวผู้ซบสไครบโอนสิทธิ์ที่นำผลงานคอนเทนต์ทางเพศไปเผยแพร่แพลตฟอร์มอื่นได้ ซึ่งคนที่ดูผลงานคอนเทนต์ทางเพศมีทั้งคนภายในประเทศ (คนไทย) และต่างประเทศ เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยหลายคนกล่าวเป็นเสียงเดียวกันว่าเป็นปัญหาของผู้ทำงานเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์ที่ต้องเผชิญอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ แม้พวกเธอไม่อยากให้เกิดขึ้นก็ตาม การโดนดูผลงานคอนเทนต์ทางเพศทำให้พวกเธอเสียรายได้ที่ควรจะได้รับจากการซบสไครบโอนสิทธิ์ เพราะคนที่เข้ามาดูผลงานคอนเทนต์ทางเพศที่ส่วนใหญ่เป็นคลิปวิดีโอโป๊นั้น คนกลุ่มนี้ยอมลงทุนค่าซบสไครบโอนสิทธิ์รายเดือนแค่ครั้งเดียว แล้วนำผลงานคอนเทนต์ทางเพศทั้งหมดที่อยู่ในคลังสื่อโอนสิทธิ์ของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยไปเผยแพร่ทั้งเปิดให้ชมฟรีและขายเป็นเซตภาพและคลิปวิดีโอโป๊ในแพลตฟอร์มอื่น เช่น แพลตฟอร์มประเภทการจัดเก็บข้อมูลผ่านระบบคลาวด์ (cloud storage) แพลตฟอร์มประเภทกลุ่มเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยราคาที่ขายจะถูกกว่าราคาซบสไครบโอนสิทธิ์ของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย เช่น ราคาซบสไครบโอนสิทธิ์รายเดือนของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยประมาณ 500 บาท คนที่ดูคลิปวิดีโอโป๊ของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือแสวงหาผลกำไรก็ใช้แพลตฟอร์มเอกซ์ต่อการโฆษณาคลิปวิดีโอโป๊ของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่พวกเขาดูไปโดยไม่เปิดเผยตัวตน แล้วเรียกเก็บเงิน เช่น 100 บาท ต่อผู้ใช้เอกซ์รายคนที่อยากชมคลิปวิดีโอโป๊ของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยในราคาที่ถูกกว่าไปซบสไครบโอนสิทธิ์ ด้วยการจ่ายเงินให้คนดูคลิปโดยตรง อย่างไรก็ตามการจ่ายเงินเพื่อเข้ากลุ่มเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่จ่ายครั้งเดียวได้ชมตลอดไปและยังมีคลิปวิดีโอโป๊เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคนอื่นที่ถูกดูอยู่ในกลุ่มด้วยเช่นกัน เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยหลายคนกล่าวว่าคนดูผลงานคอนเทนต์ทางเพศมีแต่ได้ประโยชน์/ได้กำไร เอาเปรียบพวกเธอและไม่ได้ลงทุนลงแรงในการถ่ายทำ กล่าวคือพวกเขาจ่ายเงินค่าซบสไครบโอนสิทธิ์เพียง 500 บาทได้เซตผลงานคอนเทนต์ทางเพศ (ภาพและคลิปวิดีโอโป๊) ของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยทั้งหมด แล้วเรียกเก็บเงินจากผู้บริโภคเสียรายคน คนดูผลงานคอนเทนต์ทางเพศจึงได้รับเงินโดยตรงไม่ผ่านการหักค่าธรรมเนียมการให้บริการแพลตฟอร์มเหมือนที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยถูกโอนสิทธิ์หักเปอร์เซ็นต์จากผู้ซบสไครบโอนสิทธิ์

การที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยรู้ว่าผลงานคอนเทนต์ทางเพศของตนเองถูกดูไปมีทั้งเห็นด้วยตนเองจากเว็บไซต์ที่หลุดไป เช่น เว็บโป๊ และในโพสต์บนแพลตฟอร์มเอกซ์ที่ถูกริโพสต์ต่อ ๆ กันจากบัญชีเอกซ์ที่ไม่เปิดเผยตัวตน นอกจากนี้เพื่อนสนิทที่เป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์เหมือนกัน กลุ่มแฟนคลับและผู้ติดตามของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็จะเป็นฝ่ายช่วยบอกข่าวให้เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยรู้ว่าผลงานคอนเทนต์ทางเพศถูกดูไปขายต่อ ดังตัวอย่างจากบทสะท้อนการให้สัมภาษณ์ของ

เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่เล่าถึงประสบการณ์ความเหนื่อยล้าจากการถูกดูผลงานคอนเทนต์ทางเพศ ที่ไร้การคุ้มครองและถูกเพิกเฉยต่อปัญหา

มีปัญหาเกี่ยวกับเรื่องคนดูดคลิปมาก ๆ เขามาซัปรเราแล้วเอาคลิปเราไปขาย เรา XXXX บาท (ราคาซัปรใครบ์โบนลีแพลนส์รายเดือน) เขาก็เอาไปในกลุ่ม XXXX (กลุ่ม เครือข่ายสังคมออนไลน์) ร้อย ร้อยห้าสิบบ (100-150 บาท) แล้วมีคลิปกะเทย คนอื่นด้วย เราทำอะไรไม่ได้อยู่ดี

ยีนส์ (สัมภาษณ์, 2566)

เพื่อนทักมา เราโดนดูดคลิป กลุ่มละร้อย (100 บาท) ถูกมาก เราทำอะไรไม่ได้ เราไม่รู้จักเขา เราตามตัวไม่ได้อยู่แล้ว เราทำใจ จะดูก็ดูไป โบนลีแพลนส์ ทวิตก็ช่วยอะไรไม่ได้ ทำใจ...

ฟิล์ม (สัมภาษณ์, 2566)

แพลนคลับที่เห็น ทักมาหาเรา ส่งมาให้ดูว่าโดนดูดคลิป มีคนดูดคลิปเรา... มีแอ็กคนไทย แอ็กฝรั่ง แอ็กคนจีนเอาคลิปเราในโบนลีแพลนส์ไปลงในทวิตให้ดู คลิปเราฟรี ทำได้ใจวะ (เธอตัดพ้อ)...มันดูแล้วเอาไปทำในช่องตนเอง เก็บเงิน เองเลย ใครอยากดูก็ทักหา มัน จ่ายเงินเขาแล้วเข้ากลุ่ม

พิมพ์ (สัมภาษณ์, 2566)

เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยแต่ละคนจัดการปัญหาการถูกดูผลงานคอนเทนต์ทางเพศ ด้วยตนเองมากกว่าการขอความช่วยเหลือจากธุรกิจ/ทีมงานให้บริการแพลตฟอร์ม (เอกซ์และโบนลีแพลนส์) ที่พวกเธอมองว่าไม่จัดการอย่างจริงจัง รวมถึงกฎหมายของไทยที่พวกเธอพึ่งพาไม่ได้ เช่น การใช้วิธีการกริฟพอร์ต (report) ให้ทีมงานแพลตฟอร์มเอกซ์ทราบปัญหาว่ามีบัญชีผู้ใช้เอกซ์ใช้งานไม่เหมาะสม ในแพลตฟอร์ม ซึ่งเป็นวิธีการที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยทุกคนใช้ต่อการจัดการกับบัญชีเอกซ์ของคนที่ถูกดูผลงานคอนเทนต์ทางเพศพวกเธอมาเปิดให้ชมฟรี (คลิปวิดีโอโป๊ฉบับเต็ม) และเสนอขายคลังภาพ และคลิปวิดีโอโป๊ของพวกเธอในแพลตฟอร์มอื่น (เรียกเก็บเงิน) เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยหลายคนกล่าวว่าแม้จะใช้วิธีการกริฟพอร์ตเป็นวิธีการหลักในการจัดการ แต่ก็ใช่วิธีการที่ได้ผลชั่วคราว เนื่องจากบัญชีคนดูผลงานคอนเทนต์ทางเพศกว่าจะถูกตรวจสอบจากทีมงานแพลตฟอร์ม และกว่าบัญชีผู้ใช้งานแพลตฟอร์มของคนดูผลงานคอนเทนต์ทางเพศจะถูกระงับการใช้งานค่อนข้างใช้

เวลานาน ประกอบกับเมื่อบัญชีเอกซ์คนดูผลงานคอนเทนต์ทางเพศถูกระงับการใช้งาน พวกเขา ก็จะสร้างบัญชีขึ้นมาใหม่แล้วขายภาพและคลิปวิดีโอที่พวกเขาดูผลงานคอนเทนต์ทางเพศ ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต่อ ทำลักษณะนี้อย่างไม่มีที่สิ้นสุด เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยหลายคนก็ใช้ วิธีการอื่น เช่น การขอความช่วยเหลือจากฐานแฟนคลับ ผู้ติดตาม ให้ช่วยกดรีพอร์ตบัญชีคนที่ ดูผลงานคอนเทนต์ทางเพศ การโพสต์ข้อความลงบนแพลตฟอร์มเอกซ์กับอินสตาแกรมให้สนับสนุน ผลงานคอนเทนต์ทางเพศจริงของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย ไม่บริโภคคอนเทนต์ทางเพศจากคนดู ผลงานคอนเทนต์ทางเพศ ซึ่งแฟนคลับของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต่างเป็นกำลังสำคัญที่ให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย ดังตัวอย่างบทสะท้อนการให้สัมภาษณ์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย

ตอนแรก ๆ ก็เข้าไปด่า กดรีพอร์ต แต่จัดการไม่ได้เลย คนพวกนี้เอาเปรียบ เรามาก...เราใช้เอฟซี (fanclub) ไปช่วยรีพอร์ต มันก็สร้างขึ้นมาใหม่ ขายต่ออยู่ดี แล้วคนซัปรเรา เราก็ไม่รู้ว่าจะใครจะดูอีก เราเลยโพสต์เตือนไม่ให้เอฟซีสนับสนุน (ไม่สนับสนุนคนดูผลงานคอนเทนต์ทางเพศ)

พิมพ์ (สัมภาษณ์, 2566)

ถ้ารู้ว่าแฉกไหน เราก็จะกดรีพอร์ต มีให้คนติดตามช่วย...(ผู้ศึกษาถามฟิล์มต่อว่า “ตามไปด่าไหม”)...เราไม่ด่า เราเฉยอะ ไม่ได้เป็นคนเจ้าคิดเจ้าแค้น ทุก ๆ คนก็ โดนดูหมด เราก็ทำใจแล้ว เราไม่มีเวลาไปตาม

ฟิล์ม (สัมภาษณ์, 2566)

ภายใต้การเผชิญกับปัญหาการถูกดูผลงานคอนเทนต์ทางเพศที่ยากต่อการแก้ไข และมักไม่ค่อยได้รับความช่วยเหลือจากธุรกิจบริการแพลตฟอร์มและกฎหมายของไทย เซ็กซ์ครีเอเตอร์ กะเทยบางคน (เช่น วิว) ก็โพสต์ขูในอินสตาแกรมของตนเองว่าผลงานคอนเทนต์ทางเพศที่น่าเสนอใน อินสตาแกรมของเธอถือเป็นลิขสิทธิ์ ห้ามนำไปเผยแพร่แพลตฟอร์มอื่นโดยไม่ขออนุญาต แม้ความเป็น จจริงแล้วในทางกฎหมายไทยจะไม่คุ้มครอง แต่ก็ใช่วิธีการหนึ่งที่สร้างแรงกดดันและทำให้เกิด ความลังเลต่อคนที่คิดจะดูผลงานคอนเทนต์ทางเพศของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยไปแสวงหาประโยชน์/ กำไรที่จะไม่ทำได้บ้าง นอกจากนี้เซ็กซ์กะเทยบางคนยังได้พลิกปัญหาการถูกดูผลงานคอนเทนต์ ทางเพศให้เป็นโอกาสในการสร้างยอดผู้ติดตามและการซัปรไครบอินสตาแกรมให้กับตนเอง ด้วยวิธีการ ประทับบัญชีแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่หลากหลายในคลิปวิดีโอ เพื่อที่หากคนดูคลิปวิดีโอไป นำไปเปิดให้ชมฟรีหรือเก็บเงินเพิ่มเติม คนดูคลิปวิดีโอไปจะกลายเป็นผู้โฆษณาให้กับแบรนด์

เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่สามารถขยายชื่อเสียงและสร้างยอดผู้ติดตามให้กับเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยได้สูงขึ้น ทั้งบัญชีผู้ใช้แพลตฟอร์มคนไทยและต่างประเทศได้เห็นแบรนด์เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยแล้วมาซบสไครป์ไอเอสแพลตฟอร์มและติดตามเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยหลากหลายแพลตฟอร์ม เช่น เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม เอกซ์ เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยแบ่งปันแง่มุมว่าการทำคลิปวิดีโอโป๊ฉบับเต็มทีลงในแพลตฟอร์มไอเอสแพลตฟอร์ม เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยได้กำไรจากยอดซบสไครป์ไอเอสรายคนและยอดทิปที่สูงอยู่แล้ว หากมีคนจะเข้ามาดูคลิปวิดีโอโป๊ในไอเอสแพลตฟอร์มก็ดูได้ แม้เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจะไม่เต็มใจ แต่ก็ไม่สามารถจัดการปัญหานี้ได้ การประทับช่องทางโซเชียลมีเดียในคลิปวิดีโอโป๊จึงเป็นการแก้ปัญหาอย่างหนึ่งที่พอจะช่วยแก้ไขปัญหาการถูกเอารัดเอาเปรียบจากคนดูคลิปได้บ้าง ดังเช่นกรณีของมารีนที่เธอใช้วิธีการดังกล่าวนี้ เธอเล่าว่า

...เราจะใส่ชื่ออินสตาแกรม เฟซบุ๊ก ใส่ทุกอย่างไปให้ครบเลย โอเคถึงแม้ว่ายูทูบไปก็เป็นบิลบอร์ด (billboard) ให้กับเรา แต่ว่าคลิปเราอะ ออกไปทั้งที่ (โดนดูคลิป) คือมันต้องได้กำไรอยู่แล้ว ไม่มีขาดทุน มันมีแค่เสมอดัว ดังนั้นเราก็ต้องเพิ่มมูลค่าให้กับมัน (คลิปวิดีโอโป๊) เราก็ต้องใส่ที่เป็นชานแนลเราในคลิปมันต้องมีสักหนึ่งในร้อยในล้านที่แบบว่าอยากรู้ว่าคนนี้ (มารีน) เป็นใครแล้วมาตามเรา แค่ว่าหนึ่งคนมาตามอินสตาแกรมเราก็ดีใจแล้ว แล้วเรารอบคอบแม้กระทั่งว่า เราว่ามันจะไปเบลล (เบลลบัญชีโซเชียลมีเดียของมารีน) เราก็ขึ้นมันทุกจุด (ช่องทางโซเชียลมีเดียของมารีน สลับขึ้นบนล่างในคลิป) แล้วเปลี่ยนช่วงเวลา สุ่มเลยตามช่วงเวลาเลย ถ้ามันขยันในการมาลบกก็ยอมอะ

มารีน (สัมภาษณ์, 2566)

6.3.2 ความเหนื่อยล้า (Burnout) ทางอารมณ์ ร่างกาย และความคิดในการสร้างผลงานคอนเทนต์ทางเพศ

เมื่อเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยส่วนใหญ่ทำงานไปได้ระยะหนึ่ง เฉลี่ยแล้วประมาณ 1 ปี เป็นไปตันไป เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยหลายคนต่างต้องเผชิญกับความเหนื่อยล้าทางอารมณ์ ร่างกายและความคิดในการสร้างผลงานคอนเทนต์ทางเพศ เนื่องจากตารางงานและเวลาการถ่ายคอนเทนต์ทางเพศไม่มีความแน่นอน ประกอบกับลักษณะของงานที่ต้องนำเสนออารมณ์และร่างกายให้แสดงออกถึงควมมีชีวิตชีวาทางเพศและต้องใช้อารมณ์ร่างกายในการปลุกเร้าทางเพศเพื่อนำเสนอในผลงานคอนเทนต์ทางเพศให้ได้ ทั้งการช่วยตนเองสำเร็จความใคร่และการมีเพศสัมพันธ์กับ

คนคอลแลป โดยให้แฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชม มีอารมณ์ร่วมและชื่นชอบในผลงานคอนเทนต์ทางเพศ ด้วยลักษณะดังกล่าวนี้ก็ค่อย ๆ สังเกตความเหนื่อยล้าทางอารมณ์และร่างกาย

ดังเช่นประสบการณ์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยกรณีนึงที่พักผ่อนไม่พอ รู้สึกเหนื่อยล้าและไม่มีอารมณ์อยากทำงานในวันที่ต้องถ่ายทำคอนเทนต์ทางเพศ แต่ก็ต้องฝืนทำ เพราะได้นัดหมายกับผู้ชายที่จะมาคอลแลปไว้แล้ว เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจึงต้องอาศัยยา/สารหลาย ๆ ตัวในคราวเดียวกันเพื่อช่วยเสริมสร้างสมรรถภาพทางเพศ แต่กลับทำให้ร่างกายยิ่งแย่ลง ไม่สามารถมีเพศสัมพันธ์ได้ และไม่สามารถถ่ายทำงานได้ตามที่คาดหวังไว้ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจึงกลับมาตั้งคำถามว่าการทำงานด้านนี้อาจไม่ใช่ความสุขและความสนุกเหมือนช่วงแรก ๆ ที่ทำ เริ่มคิดที่จะเปลี่ยนไปทำงานด้านอื่น แต่ก็ทำไม่ได้ เพราะงานด้านนี้ยังคงสร้างรายได้ให้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยได้ค่อนข้างดี รวมทั้งมีจำนวนแฟนคลับเป็นจำนวนมาก มีความผูกพันและไม่อยากทิ้งแฟนคลับ ขณะเดียวกันการทำงานด้านนี้ที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องจัดเตรียมสถานที่ถ่ายทำ ตั้งกล้อง/เลือกมุมถ่ายทำด้วยตนเอง (ทำด้วยตนเองทุกอย่างในทางเทคนิคถ่ายทำคอนเทนต์ทางเพศ) ก็ยิ่งสร้างความเหนื่อยล้าให้กับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเป็นระยะ ๆ แล้วเมื่อเจอกับความเหนื่อยล้าในชีวิตด้านอื่นเข้ามาประกอบกัน เช่น การทำงานเสริมด้านอื่นเพื่อหารายได้เลี้ยงชีพก็ยังส่งผลต่อความเหนื่อยล้าทางร่างกายที่ไม่อยากมีเพศสัมพันธ์และไม่อยากถ่ายทำคอนเทนต์ทางเพศ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจึงต้องหยุดถ่ายผลงานคอนเทนต์ทางเพศชั่วคราว เพื่อให้ร่างกายได้พักและไม่เหนื่อยล้าจากการมีเพศสัมพันธ์ที่ต้องใช้พลังค่อนข้างมากต่อการถ่ายทำคอนเทนต์หนึ่ง ๆ แต่ก็ไม่สามารถหยุดถ่ายได้นาน (เฉลี่ยไม่เกิน 1-3 สัปดาห์) เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องกลับมาถ่ายคอนเทนต์ทางเพศต่อเพราะหากหายไปนานหรือไม่อัปโหลดผลงานคอนเทนต์ทางเพศลงในแพลตฟอร์ม เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็จะสูญเสียแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชมที่จะไม่ซบสไครบ์ไอน์สไพล์ในเดือนถัดไป นำไปสู่รายได้ที่ลดลง ดังบทสะท้อนการให้สัมภาษณ์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่แบ่งปันประสบการณ์การเผชิญกับความเหนื่อยล้าทางอารมณ์และร่างกาย

วันนั้นนอนไม่พอ ดมบ๊อปเปอร์ กินไวอากร้าด้วย ปวดหัวมากไม่ไหว คลิปก็ถ่ายไม่สำเร็จ เหนื่อยค่ะ คลิปก็ต้องสร้าง ร่างกายเราก็ต้องพร้อม เคยคิดอยากไปทำงานประจำก็เพราะเรื่องนี้ด้วยแหละ เหนื่อย เหนื่อยมาก...*(“แล้วทำไมไม่เปลี่ยนงาน” ผู้ศึกษาถามยีนส์)*...ไม่กล้าทิ้งคนในไอน์สไพล์เกือบ XXXX (จำนวนคน) ถ้าเราทิ้งไปคือจบ เงินหาย แล้วแฟนคลับที่สนับสนุนเรามาก เขาคิดไง บางคนคุยกมาตลอด ไม่อยากทิ้งเขา กว่าจะได้คนติดตามขนาดนี้ เราก็เลยทำคลิปมาเรื่อย ๆ

ยีนส์ (สัมภาษณ์, 2566)

ถามว่าแฮปปี้ (*happy*) ไหม แฮปปี้เนะ ถามว่าเหนื่อยไหม เหนื่อย มันต้องถ่ายตั้งกล้องเอง เปลี่ยนมุมเอง เหนื่อย มีช่วงหนึ่งไม่อยากจะถ่ายคอนเทนต์เปื้อแล้ว อยากพักช่วงหนึ่ง ไม่อยากมีเช็ทซ์กับใคร พักไปก่อน อยู่ ๆ กลับมาทำได้ ปัญหาจากงานอื่นด้วย (*งานเสริมที่ฟิล์มช่วยเพื่อนขายของ*) ที่ทำให้เราไม่มีอารมณ์...ไฟมันมาเองนะ อยู่ดี ๆ อะ บอกตนเองถ้าไม่ถ่ายก็ไม่ได้เงินนะ คนซบหาย

ฟิล์ม (สัมภาษณ์, 2566)

ด้วยลักษณะของงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศที่เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องใช้ร่างกายในการถึงจุดสุดยอดหรือสำเร็จความใคร่ ทั้งด้วยตนเองและร่วมกับคนคอลแลบในการทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศ การทำงานด้วยลักษณะนี้บ่อย ๆ ยังส่งผลต่อความสุขในชีวิตทางเพศ (เพศสัมพันธ์) ของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนที่ไม่ใช่การมีเพศสัมพันธ์เพื่อการถ่ายทำเป็นคอนเทนต์ลดลง อย่างเช่นการที่เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องถ่ายทำคอนเทนต์ทางเพศที่มีเพศสัมพันธ์ผ่านฉากเดิม ๆ ของตอนจบคลิปวิดีโอที่เป็นเทคนิคเฉพาะ อย่างฉากการสำเร็จความใคร่จากการหลั่งนอกของผู้ชายที่มาคอลแลบ โดยให้น้ำอสุจิของผู้ชายที่มาคอลแลบหลังไปยังสัดส่วนตามจุดต่าง ๆ บนเรือนร่างของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทย เช่น การหลั่งน้ำอสุจิไปที่ใบหน้าของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยซึ่งเป็นเทคนิคที่เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทย (เช่น มารีน) นิยมถ่ายทำ เพราะเติมเต็มความปรารถนาทางเพศให้แฟนคลับ ผู้ชม (โดยเฉพาะผู้ชาย) ได้จินตนาการว่าได้สำเร็จความใคร่ใส่ใบหน้าสวย ๆ ของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทย โดยเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทย (มารีน) เรียกว่าเป็นเทคนิค “เป็นคนสวย ขายสวย ต้องหลังใส่ความสวย (ใบหน้า)” รวมไปถึงการหลังบริเวณร่องอกและรูทวารหนักของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทย เพื่อให้แฟนคลับ ผู้ชม (โดยเฉพาะผู้ชาย) รู้สึกถึงความสะใจ ถึงแม้จะเป็นเทคนิคอย่างหนึ่งของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่ทำให้ฉากของคลิปวิดีโอเป็นดูสวยงามและดึงดูดใจผู้ชมให้ปลดปล่อยความปรารถนาทางเพศ แต่การถ่ายทำคอนเทนต์ทางเพศของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่ทำแบบนี้มานานไปเรื่อย ๆ ในแต่ละผลงานได้ทำให้ความสุขในชีวิตทางเพศของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยลดลง เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยไม่อยากจะเช็ทซ์สัมพันธ์กับผู้ชาย ซึ่งเป็นความรู้สึกที่มีเป็นระยะ ๆ เพราะกลิ่นน้ำอสุจิของผู้ชายที่มาคอลแลบแต่ละคนแต่ละผลงานคอนเทนต์ทางเพศ ยังติดในความรู้สึกของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทย (กลิ่นคาวติดจมูก) ดังบทสะท้อนจากการให้สัมภาษณ์ของมารีน

มีภาวะแบบว่ามีเช็ทซ์จนบ่อย จนมากเกินไป ได้กลิ่นน้ำอสุจิแล้วจะอ้วก... การเสร็จเนี่ยเป็นคอนเทนต์ บางครั้งมันต้องเป็นการแสดง เสร็จให้สวยอะ

เสร็จแบบหลังตรงไหนให้มันพอดี หลังโน หลังกัน หรือหลังใส่ความสวยที่หน้า ซึ่งมันไม่ใช่ท่าที่สบาย หรือท่าที่ดีสำหรับความรู้สึก มันคือภาพที่สวยงามสำหรับคนดู เราก็ต้องฝึกกันไป แต่รู้สึกสะสมอดสะเอียนน้ำอสุจิมาก ได้กลิ่นแล้วจะอ้วก ไม่อยากมีเช็กซ์ รังเกียจน้ำอสุจิของคนอื่นที่ไม่ใช่ของตนเอง

มารีน (สัมภาษณ์, 2566)

ขณะเดียวกันการสร้างผลงานคอนเทนต์ทางเพศที่ถือว่าการถ่ายทำที่สำเร็จคือเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องสำเร็จความใคร่จากอวัยวะเพศชายโดยกำเนิด ซึ่งบางวันต้องถ่ายคอนเทนต์ทางเพศเพื่อไว้ด้วย ทั้งกับคนคอลแลบและการสำเร็จความใคร่มากกว่า 2 ครั้ง ทำให้เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเผชิญกับความอ่อนล้าทางร่างกายจากการใช้ร่างกายในการสำเร็จความใคร่ในการทำงานที่หนักมากเกินไป บางคลิปวิดีโอโป๊ที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยนัดผู้ชายมาถ่ายคอลแลบ ซึ่งก็ได้ตั้งกล้องถ่ายคลิปแบบต่อเนื่อง (long take) แต่ท้ายสุดก็ไม่ได้ลงในแพลตฟอร์ม เนื่องจากอวัยวะเพศชายโดยกำเนิดของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยไม่หลัง/หลังไม่ไหว ร่างกายเหนื่อยล้า ประกอบกับผู้ชายที่มาคอลแลบก็ไม่ได้ช่วยทำให้อวัยวะเพศชายโดยกำเนิดแข็งตัวเท่าไรนัก จึงเป็นการทำงาน/ถ่ายคลิปวิดีโอโป๊ที่ไม่ประสบความสำเร็จ เนื่องจากไม่สามารถสำเร็จความใคร่ได้ไหว เพราะการทำคลิปวิดีโอโป๊ ข้อตกลงหลัง (cum shot) ของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยคือข้อสำคัญ ผลงานคอนเทนต์ทางเพศที่สามารถดึงดูดใจและสร้างความประทับใจ ปลดปล่อยความปรารถนาทางเพศแก่ผู้ชมได้ เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเปรียบเทียบกับเช็กซ์ครีเอเตอร์ผู้หญิงเหนื่อยไม่เทียบเท่ากับเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย เนื่องจากเช็กซ์ครีเอเตอร์ผู้หญิงเป็นฝ่ายรับ/ถูกสอดใส่อวัยวะเพศ ในขณะที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย แม้จะข้ามเพศสถานะ (ผู้หญิงข้ามเพศ) แต่ยังมีอวัยวะเพศชายโดยกำเนิดอยู่ เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องใช้ประโยชน์ทุกฟังก์ชันของร่างกายในการถ่ายคอนเทนต์ทางเพศ เพราะผู้ชม (โดยเฉพาะผู้ชาย) ต่างคาดหวังที่อยากชมเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่มีอวัยวะเพศชายโดยกำเนิดเป็นทั้งฝ่ายรุกและรับ จึงเป็นความท้าทายที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยรู้สึกเหนื่อยล้าจากการทำงานด้านนี้มีอยู่เป็นระยะ ๆ ซึ่งหากเกิดภาวะดังกล่าวเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยทำได้เพียงถ่ายคอนเทนต์ทางเพศให้จบ ๆ ไปในผลงานนั้น ๆ และไม่ใช่ทุกคลิปวิดีโอโป๊ที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยถ่ายแล้วจะนำมาลงแพลตฟอร์ม หากเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยดูคลิปวิดีโอโป๊ที่ถ่ายแล้วร่างกายของตนเองดูทรุดโทรม ดูเหนื่อย ไม่มีชีวิตชีวา และไม่มีข้อดที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยสำเร็จความใคร่ดังบทสะท้อนการให้สัมภาษณ์ของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยกรณีเคย

มีไม่แข็ง (อวัยวะเพศชายโดยกำเนิดไม่แข็งตัว) เหนื่อย ทำออกมาไม่ได้จะดี
ทุกคลิป เรียกว่าทำแล้วไม่ได้จะลงทุกอัน บางคลิปถ่าย มันไม่ได้ก็ไม่ลง
มันออกมาดูไม่ดี ไม่โอเค...บางคลิปเคยไม่ค่อยแข็ง ไม่มีช็อตหลัง ผู้ชายหลัง
แต่เราไม่หลังอย่างนี้อะคะ เราก็ไม่ลง คือมันต้องมีช็อตที่เด็ดต้องหลัง...มันเหนื่อย
ที่ว่าร่างกายเป็นผู้ชาย พอจะสร้าง (หมายถึงสร้างผลงานคอนเทนต์ทางเพศ)
คนเรามันสำเร็จความใคร่ตลอดวัน หนึ่ง สอง สามครั้ง มันก็จะเกิดการเหนื่อยล้า
เหมือนมันใช้ร่างกายหนักเกินไป...เซ็กซ์ครีเอเตอร์ผู้หญิงสบายกว่ามากเป็น
ฟังก์ชันเดียวแคร์รับ แต่เราบางทีมันต้องมีความแข็ง รุกด้วย รับด้วย หลังนอกด้วย
เคย (สัมภาษณ์, 2566)

นอกจากนี้ในการสร้างผลงานคอนเทนต์ทางเพศ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยยังต้อง
อาศัยการมีใจรักในการทำงานหรือที่เรียกว่า “แพชชัน” (passion) (มีไฟในการทำงาน) อันเป็น
พลังขับเคลื่อนสำคัญในการสร้างผลงานคอนเทนต์ทางเพศ โดยเฉพาะคลิปวิดีโอโป๊ที่มีเรื่องราวที่
เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องคิดโครงเรื่อง ใช้ทักษะและจินตนาการทางเพศค่อนข้างสูง (ใช้พลัง
ทางความคิดในการทำคอนเทนต์) รวมทั้งเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องสวมบทบาทเป็นแฟนคลับและ
ผู้ชมว่าจะชอบเรื่องราวในผลงานคอนเทนต์ทางเพศที่สร้างขึ้นหรือไม่ พวกเขาจะมีอารมณ์ร่วมหรือไม่
เมื่อดูคลิปวิดีโอโป๊ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคน (เช่น มารีน) ก็คิดไปจนถึงว่าจะปล่อยผลงาน
คอนเทนต์ทางเพศได้ทันตามที่วางแผนไว้ว่าจะอัปโหลดลงแพลตฟอร์มวันนั้น ๆ หรือไม่ จะถ่ายและ
ตัดต่อเสร็จเมื่อใด เมื่อปล่อยผลงานไปแล้วแฟนคลับจะชอบในผลงานคอนเทนต์ทางเพศหรือไม่
คอนเทนต์ทางเพศถัดไปจะทำเรื่องราวอะไร จะเลือกคนคอลแลปให้ตรงกับแคร์กเตอร์ในเรื่อง
ได้หรือไม่ สถานที่ถ่ายทำจะเป็นที่ใด เสื้อผ้าจะหาจากที่ใดให้เหมาะสมในการถ่ายคอนเทนต์ทางเพศ
แม้กระทั่งเวลาพักผ่อนเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็ยังคงคิดงาน (คิดเกี่ยวกับโปรเจกต์คอนเทนต์
ทางเพศ) ซึ่งก็ยังทำให้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยรู้สึกเหนื่อยและกดดัน ส่งผลต่อ “แพชชัน” ในการทำ
ผลงานคอนเทนต์ทางเพศลดลง โดยเป็นภาวะที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย (ดังประสบการณ์ของมารีนกับ
แก้ม) ได้ประสบมาระยะหนึ่งแล้วในเกือบ 1 ปีที่ผ่านมา แม้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยส่วนใหญ่จะรู้สึก
สนุกกับการทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศ แต่แพชชันในการทำงานด้านนี้ก็เป็นสิ่งสำคัญที่พวกเขา
ต้องมี ถ้าหากเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเจอกับภาวะแพชชันในการทำงานถดถอยลงเรื่อย ๆ ไม่สามารถ
คิดออกแล้วว่าจะทำคอนเทนต์ทางเพศด้วยเนื้อเรื่องอย่างไร หรือที่เรียกว่า “หมดไฟ” เซ็กซ์ครีเอเตอร์
กะเทยก็จะยุติการเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ แล้วไปทำงานอื่น เช่น มารีนที่เธอยกตัวอย่างว่าหากหมดไฟ
ในการทำงานด้านนี้แล้ว “เหนื่อยมาก ๆ” ซึ่งเป็นภาวะที่เกิดขึ้นกับเธอบ่อย ๆ เรื่อย ๆ เธอจะไปเป็น

แม้คำขายของออนไลน์ มารีนคิดไปถึงอนาคตแล้วว่าจะโพสต์บอกแฟน ๆ ผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มเอกซ์และอินลิแฟน ยอมสละชื่อเสียงและการมีสถานะเป็นไมโครเซเลบริตีที่เติบโตมาจากเส้นทางเช็ทซ์ครีเอเตอร์ เธอกล่าวว่าเธอก็ยอมที่ได้รับผลตามมาก็คือฐานแฟนคลับและผู้ติดตามจะค่อย ๆ หายไป แม้จะกู้คืนชื่อเสียงกลับมาก็อาจไม่ดังแบบเดิม แต่เธอก็เชื่อว่ายังมีแฟนคลับบางคนที่ยังคงสนับสนุนเธอในมิติอื่นของชีวิต เพราะความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดบนแพลตฟอร์ม (คุยกัน) ระหว่างเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทย (มารีน) กับแฟน ๆ ผู้ติดตาม จากที่เป็นคนไม่รู้จักกันก็ค่อย ๆ สนิทกัน อันพัฒนาขึ้นจากการที่เธอเป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์ ดังที่มารีนกล่าวว่า “เราก็เชื่อมั่นกันยังมีคนบางกลุ่มที่คอยซัพพอร์ตเราอยู่ ไม่ว่าเราจะทำอาชีพอะไร หรือในสถานะไหน ตำแหน่งไหน มักจะมีคนพวกนี้อยู่เคียงข้างเสมอ เพราะคนที่ซบอินลิแฟนบางคน เติบโตมาพร้อมกัน” (มารีน, สัมภาษณ์, 2566) หรืออย่างกรณีของแก้มที่ถ้าหากคิดคอนเทนต์ทางเพศไม่ออกแล้ว (หมดแพสชัน) เธอจะเปลี่ยนไปทำอาชีพอื่นอย่างยูทูบเบอร์ (youtuber) ทำคอนเทนต์ด้านอื่นที่ไม่ใช่คอนเทนต์ทางเพศ นำพาฐานแฟนคลับให้ติดตามเธอในงานยูทูบเบอร์แทน

จากที่ได้นำเสนอถึงการเผชิญกับความท้าทายในการสร้างผลงานคอนเทนต์ทางเพศ พอสรุปได้ว่าปัญหาการถูกดูผลงานคอนเทนต์ทางเพศที่เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยไม่ยินยอมให้เผยแพร่ พวกเธอไม่สามารถพึ่งพาความช่วยเหลือจากธุรกิจบริการแพลตฟอร์มในการจัดการและป้องกันการโดนดูผลงานคอนเทนต์ทางเพศได้อย่างจริงจัง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการดูผลงานคอนเทนต์ทางเพศที่ทำกันลักษณะข้ามประเทศบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ขณะเดียวกันเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็ไม่สามารถพึ่งพากระบวนการยุติธรรมและกฎหมายของไทยได้ ที่น่าสนใจคือฐานแฟนคลับกลับเป็นผู้ช่วยเหลือเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยต่อการจัดการปัญหาคนดูผลงานคอนเทนต์ทางเพศ และก็น่าสนใจเพิ่มเติมว่าปัญหาการดูผลงานคอนเทนต์ทางเพศจะได้รับการถูกแก้ไขในเชิงกฎหมายของไทยได้มากน้อยเพียงใด รวมทั้งจะมีหน่วยงานหรือสหภาพคนทำงานที่เกี่ยวข้องกับอาชีพเช็ทซ์ครีเอเตอร์เข้ามาสนับสนุนความสุขในชีวิตการทำงานที่จะไม่ซ้อนทับกับชีวิตทางเพศและชีวิตส่วนตัวให้สมดุลได้อย่างไร เพื่อลดความเหนื่อยล้าทางอารมณ์ ร่างกาย และความคิดในการสร้างผลงานคอนเทนต์ทางเพศ

6.4 ความไม่แน่นอนจากการสนับสนุนและการถูกคุกคามจากแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชม

6.4.1 ความไม่แน่นอนจากฐานการสนับสนุนของแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชม

ความท้าทายอีกมิติหนึ่งในการเป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์และที่มีสถานะเป็นไมโครเซเลบริตีควบคู่ด้วยนั้น คือ การที่เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องเผชิญกับความนิยมที่มีต่อแบรนด์

หรือตัวเธอลดลง หรือก็คือการเผชิญกับความไม่แน่นอน (ความผันผวน) จากยอด้วยผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มเอกซ์และการสนับสนุนของกลุ่มแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชมที่มีต่ออินลิแฟนส์ของ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยลดลง พวกเธอก้าวเป็นเสียงเดียวกันว่าแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชมเป็นกลุ่มคนสำคัญและมีบทบาทสำคัญที่จะเป็นตัวบ่งบอกว่าพวกเธอควรจะทำางานสร้างคอนเทนต์ทางเพศต่อ หรือควรสิ้นสุด/ยุติการเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์แล้วไปทำอาชีพอื่น เนื่องจากเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องพึ่งพาแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชมในการทำงานด้านนี้เป็นอย่างมาก เพราะพวกเขาเป็นผู้สนับสนุนทางการเงินที่สำคัญและสร้างรายได้ให้กับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย ทั้งค่าซิปสไคร์บ์ อินลิแฟนส์รายเดือน ค่าทิป ค่าคอนเทนต์ทางเพศพิเศษเฉพาะ ค่าเสียเวลาที่เจอแฟนคลับ นอกแพลตฟอร์ม ค่าที่ให้ความช่วยเหลือหาแก่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย พวกเธอจึงขาดการสนับสนุนจากแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชมไม่ได้ เพราะถ้าพวกเขาไม่สนับสนุนเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย และผลงานคอนเทนต์ทางเพศ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจะไม่มีรายได้จากการทำงานด้านนี้ ท้ายที่สุดเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องออกจากอาชีพนี้/เลิกเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ เพราะทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศต่อไปก็ไม่คุ้มกับการลงทุนลงแรงในการทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศ

แฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชม จึงเป็นกลุ่มสนับสนุนสำคัญสำหรับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่จะสร้างความมั่นคงในอาชีพต่อไปได้ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางกรณีเปรียบเปรยและยึดโยงกับความเป็นจริงจากประสบการณ์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยกับเซ็กซ์ครีเอเตอร์คนอื่นในวงการว่าอายุไม่ใช่ข้อจำกัดของการทำงานเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ เพียงแค่อายุเทียบเท่าขั้นต่ำที่แพลตฟอร์มกำหนด จนถึงเป็นผู้สูงอายุ (คนแก่) ก็สามารถเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ได้ หรือก็คือเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ต่อไปได้เรื่อย ๆ หากยังมีผู้สนับสนุนในแบรนด์ เพราะผู้ใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียและที่มีรสนิยมทางเพศชอบชมสื่อโป๊กะเทยก็มีมาก แต่ถ้าหากเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยขาดการสนับสนุนจากแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชมบนแพลตฟอร์มแล้วนั้น อาชีพเซ็กซ์ครีเอเตอร์ในฐานะงานที่สร้างรายได้หลักก็ต้องสิ้นสุดลง เพราะผลิตคอนเทนต์ทางเพศแล้วอัปโหลดลงแพลตฟอร์มต่อไปก็ไม่มีใครมาจ่ายเงินซิปสไคร์บ์หรือสนับสนุนทางการเงินแก่พวกเธอ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยหลายคนก็ยังมองอนาคตตนเองไม่ออกเช่นกันว่าจะทำไปงานอื่นใดที่เป็นงานจริง ๆ จัง ๆ หากต้องเผชิญกับการสนับสนุนของแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชมที่มีต่อตัวเธอลดลง พวกเธอจึงยังคงเลือกที่จะเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ต่อไปเรื่อย ๆ เพราะยังมีผู้สนับสนุนและสร้างรายได้ให้กับพวกเธอในงานด้านนี้ (รายได้ค่อนข้างดี) ขณะที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนพยายามเก็บเงิน (ส่งสมทบทางเศรษฐกิจ) จากงานด้านนี้เพื่อลงทุนทำธุรกิจส่วนตัวในอนาคต บางคนก็ส่งสมทบผู้ติดตามให้มากที่สุด เพื่อให้ผู้ติดตามได้ตามไปสนับสนุนในงานสายงานอื่น อย่างงานครีเอเตอร์ด้านความบันเทิง เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยรู้ว่างานด้านนี้

ไม่ใช้งานมันคงและมีความเสี่ยงทางกฎหมาย ดังตัวอย่างจากบทการให้สัมภาษณ์ของเช็กส์ครีเอเตอร์
กะเทยที่เล่าว่า

ทำออนไลน์แล้วยังทำไปเรื่อย ๆ ฟีดแบ็ก (feedback) ดี มีคนซัพพอร์ตเราก็กทำไป
เรื่อย ๆ ค่ะ

เกียร์ (สัมภาษณ์, 2566)

เราจะทำงานนี้ไปเรื่อย ๆ...สิ่งเดียวที่ทำให้เราเลิกคือไม่มีคนติดตามกับแพลตฟอร์ม
ในการทำงาน แต่ไม่ใช่เลย เรามองว่าทุกอายุมีแคร็กเตอร์ที่แตกต่างกัน แต่ว่า
จะต้องเป็นแคร็กเตอร์ที่ชัดเจน เช่น ถ้าอายุจะแก่ แยกไปเลย แยกชัดเจนไปเลย
เพราะทุกคน ทุกวัย มันมักจะมีคนแบบว่าชอบสไตล์นั้นเสมอ เช่น บางคน
ชอบกะเทยผอม ชอบอ้วน ก็มีเยอะ บางคนชอบแก่ ชอบแนวแม่หม้ายก็มี
ดังนั้นต่อให้เราอายุมากแค่ไหนไม่สำคัญ ก็ยังทำถ้ามีคนสนับสนุน

มาริน (สัมภาษณ์, 2566)

(“ถ้าเราอายุมาก เลิกทำไหม” ผู้ศึกษาถาม) ...คิดว่าน่าจะไม่มีหยุดทำ อายุไม่มี
ส่วนนะค่ะ เพราะว่าหลากหลายรูปแบบ เห็นผู้ชายบางคนชอบอายุเยอะ
อายุน้อยมีหมด...จนกว่าจะไม่มีคนมาสนับสนุนเราแล้วจริง ๆ ถึงจะหยุดทำ...
อาจไม่ได้เป็นที่ต้องการด้านนี้แล้ว เราารู้สึกว่าไม่ได้เป็นที่ต้องการของตลาด
แต่ช่วงนี้มาเรื่อย ๆ ไม่จม ไม่หาย ไม่ตาย ก็มีมาทุกวัน อย่างน้อยวันละสิบคน
ที่ตามมาเราเรื่อย ๆ ทุกวัน...

วิว (สัมภาษณ์, 2566)

การสนับสนุนจากแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชม จึงเป็นความท้าทายและ
ความเสี่ยงอย่างหนึ่งที่เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยแต่ละคนมีความกังวลและพยายามรักษาความสัมพันธ์
กับพวกเขาไว้ เช่น การลงผลงานคอนเทนต์ทางเพศอย่างต่อเนื่อง เพราะถ้าไม่มีความสม่ำเสมอ
ในการลงผลงานคอนเทนต์ทางเพศ ผู้ซบสไคร์บ์ออนไลน์แพลตฟอร์มในเดือนถัดไปจะค่อย ๆ ลดลงดังที่เกิด
ขึ้นกับในกรณีของยีนส์ที่เธอต้องพยายามหาเวลาถ่ายทำผลงานคอนเทนต์ทางเพศมากขึ้น
(ดังที่นำเสนอในบทที่ 4) ไม่เช่นนั้นเธอจะสูญเสียรายได้จากยอดซบสไคร์บ์ออนไลน์แพลตฟอร์มของแฟนคลับ
ผู้ติดตาม และผู้ชม รวมถึงจะต้องมีปฏิสัมพันธ์หรือพูดคุยโต้ตอบกับแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชม

อย่างต่อเนื่องด้วย (ทำสมาธิเสมอ) ซึ่งน่าจะสนใจว่ามักเป็นการโต้ตอบ/ตอบแชตแฟน ๆ ผู้ติดตาม ผู้ชมที่ไม่ค่อยเป็นเวลาที่แน่นอน ดังตัวอย่างเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยกรณีพิมพ์ที่เธอตอบแชตแฟนคลับไม่เป็นเวลาชัดเจนในแต่ละวัน “...ไม่มีเวลาตอบแน่นอน ช่วงไหนว่างเข้าไปดูก็ตอบ ตื่นมาดูก่อนเช็ทซ์ก่อนหนึ่งถึงสองชั่วโมงก็เข้าไปเช็ทซ์ใหม่ แล้วก็ก่อนนอน” (พิมพ์, สัมภาษณ์, 2566)

6.4.2 การถูกคุกคามจากแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชม

ในด้านหนึ่งแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชมของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการสร้างรายได้แก่เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทย รวมทั้งคำจูนชื่อเสียงและความดังในแบรนด์เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทย ในทางกลับกันเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยแต่ละคนต่างต้องเผชิญกับการถูกคุกคามจากแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชมของพวกเขาเอง (ส่วนใหญ่เป็นผู้ชายและเป็นคนไทย) เนื่องจากเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยแต่ละคนถูกคาดหวังจากแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชมว่าพวกเขาต้องเอาใจใส่พวกเขาโดยเฉพาะการพูดคุยโต้ตอบและไม่เพิกเฉยต่อแชตที่แฟนคลับ ผู้ติดตาม ผู้ชมส่งเข้ามาหาเพื่ออยากคุยด้วย หากเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยตอบกลับพวกเขาค่อนข้างช้าหรือหนึ่งเฉยเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยจะถูกผู้ติดตามและผู้ชมตำหนิว่า “หยิ่ง” ซึ่งสร้างความรู้สึกที่ไม่ดีทางจิตใจแก่เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทย โดยเฉพาะผู้ชมหน้าใหม่และผู้ติดตามที่ไม่เคยคุยด้วยมาก่อนที่พยายามจะเข้าหาเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยด้วยการส่งข้อความมาพูดคุย มีทั้งกรณีที่เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยเลือกที่จะตอบแชต หากพวกเขาส่งรูปภาพหน้าตัวเองมาให้ (ภาพยีนยันตัวตน) บางคนถ้าไม่มีรูปยีนยันตัวตนเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็จะไม่ตอบ ยิ่งไปกว่านั้นการเพิกเฉยแชตไม่ได้ตอบกับพวกเขา เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนก็เผชิญกับ “การถูกเหยียดเพศ” ที่มักจะเจอบ่อยครั้งจากผู้ชมโดยเฉพาะผู้ชายที่ส่งข้อความมาหา มีทั้งเหยียดเพศเพื่อความสนใจและเหยียดเพศเพราะการนิ่งเฉยที่เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยไม่สนใจพวกเขา ซึ่งเป็นการเหยียดเพศกะเทยแบบมีอคติในฐานะที่เพศกะเทยมีสถานะรองจากผู้ชายและสถานะรองกว่าผู้หญิง ก็สร้างความเจ็บปวดทางจิตใจให้กับเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทย ดังตัวอย่างจากบทสะท้อนการให้สัมภาษณ์ของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทย

มีปัญหาเกี่ยวกับคนตีเอ็ม (direct massage) (ผู้ติดตาม ผู้ชม) ไม่ตอบหยิ่งจิง เคยโดนตำว่าหยิ่ง แบบทักมาอยากเจอจิงเลย พอไม่ไปตอบก็ถูกตำว่าหยิ่งเธอ

ฟิล์ม (สัมภาษณ์, 2566)

ส่วนมากจะแบบว่า เหมือนไม่มีเงินจ่ายค่าซัฟสไครบ์ แล้วก็อยากติดตามเราอยากคุยกับเรา แล้วเราไม่ตอบได้เขา ก็จะมีบอกว่าหยิ่งจิง เหมือนไม่พอใจเราอะ

วิว (สัมภาษณ์, 2566)

มีผู้ชายส่งข้อความมาอยากคุย เขาไม่โชว์หน้า เราไม่ได้ตอบ...เขาด่าเหยียดเพศ เป็นแค่กะเทยอย่าเยอะ คือเขาอาจเคยถูกสาวสอง (กะเทย) ปฏิเสธมาก่อน ไม่อยากคุยด้วย เหมือนเป็นการหยามเกียรติชายแท้ก็ได้ เพราะว่าเป็นผู้ชายควร เอาผู้หญิง (มีเพศสัมพันธ์กับผู้หญิง) แต่นี่คือกะเทย เพศที่ต่ำกว่าผู้หญิงปฏิเสธเขา ไม่สนใจเขา เขาอาจเจ็บปวดมาก เลยมาลงที่เรา

มารีน (สัมภาษณ์, 2566)

ลักษณะสำคัญที่เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยมักจะทำคือการสร้างความใกล้ชิดกับ แฟน ๆ ผู้ติดตามด้วยการเปิดเผยความเป็นส่วนตัวผ่านไลฟ์สไตล์ การประทับโซเซียลมีเดียและ บอกกล่าวในหน้าบัญชีบนแพลตฟอร์มที่แฟน ๆ ผู้ติดตาม และผู้ชม สามารถส่งข้อความมาพูดคุย ด้วยได้ เพื่อให้แฟน ๆ ผู้ติดตามสามารถเข้าถึงได้อย่างใกล้ชิด อย่างไรก็ตาม สถานการณ์เช่นนี้ ในบางครั้งอาจส่งผลให้เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยต้องเผชิญกับการถูกละเมิดความเป็นส่วนตัวและ ถูกคุกคามได้เช่นกัน เช่น การเผชิญกับรูปอวัยวะเพศชายที่แฟน ๆ ผู้ติดตาม และผู้ชมส่งเข้ามา ยังช่องแชตเป็นจำนวนมาก การแชตมาขอมีเพศสัมพันธ์กับเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทย ผู้ชายบางคนก็ พยายามตามตื้อถามไถ่ที่อยู่เพื่อที่จะมาเจอเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยนอกแพลตฟอร์มให้ได้ ซึ่งเป็น ประสบการณ์ที่เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยรู้สึกหวาดกลัว ไม่ปลอดภัย ถูกคุกคาม ดังบทสะท้อนจากการให้ สัมภาษณ์ในกรณีของเกียร์และพิมพ์ พวกเธอกกล่าวว่า

บางกลุ่มที่ทักเข้ามาเป็นโรคจิตก็มี กลัวเหมือนกัน พูดแบบจิต ๆ อยากมีเช็กส์ ๆ กับเราให้ได้ ตัวตนก็ไม่แสดง เจอเยอะ เจอบ่อย

พิมพ์ (สัมภาษณ์, 2566)

มีคุกคามแบบผู้ชายที่ส่งรูปอวัยวะเพศให้เราดูเลยคะ เยอะมากคะ ทักมาขอ มีเพศสัมพันธ์กับเรา บางคนมีตามหาที่อยู่ด้วยคะ เพื่อที่จะแบบว่ามาหาเราคะ มามีเช็กส์กับเรา เยอะคะ

เกียร์ (สัมภาษณ์, 2566)

จากบทสะท้อนการให้สัมภาษณ์ของเช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยที่ถูกคุกคามจาก แฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชม เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยแบ่งปันประสบการณ์ในการจัดการและการรับมือ กับพวกเขา โดยที่เช็กส์ครีเอเตอร์กะเทยก็ไม่ได้พึ่งพาเจ้าหน้าที่ตำรวจ เพราะหากเช็กส์ครีเอเตอร์

กะเทยเข้าถึงกระบวนการทางยุติธรรมและกฎหมาย พวกเธอก็จะได้รับอันตรายไปด้วยในฐานะที่งานสร้างคอนเทนต์ทางเพศที่พวกเธอทำเป็นงาน/อาชีพยังไม่สามารถทำได้อย่างเสรีทางกฎหมาย เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจึงต้องจัดการด้วยตัวของพวกเธอเอง อย่างเช่นการที่ผู้ชมส่งข้อความมาด่าทอว่า “หยิ่ง” เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็จะใช้ทักษะทางสังคมผ่านวิธีจัดการตั้งแต่ระดับนุ่มนวล (gentle approach) เพื่อให้การปฏิสัมพันธ์เชิงลบกลายเป็นบวก ด้วยการที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยตอบแชตขอโทษพวกเขาที่ตอบแชตล่าช้า เช่น ฟิล์มที่กล่าวว่า “บางทีก็ตอบ ขอโทษจริง ๆ ไม่เห็นแชต แชตมันดัน ๆ ขึ้นมา” (ฟิล์ม, สัมภาษณ์, 2566) กับอีกลักษณะหนึ่งคือการที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยพยายามสื่อสารกับกลุ่มแฟนคลับและผู้ติดตามที่พวกเขาคุกคามชีวิตความเป็นส่วนตัว ด้วยการบอกกล่าวว่า เป็นการกระทำที่ไม่ดีและไม่ควรทำ เช่น เกียร์ที่จัดการกับแฟนคลับหลาย ๆ คนที่มักตามหาที่อยู่และพยายามตามตื้อขอมาเจอเพื่อมามีเพศสัมพันธ์ “หักเขาไปนะคะ แล้วก็บอกว่า ทำแบบนี้ไม่ได้นะคะไม่ดี เขาก็ตอบเข้าใจ” (เกียร์, สัมภาษณ์, 2566)

อย่างไรก็ตาม เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนก็เลือกวิธีการจัดการแบบเด็ดขาด (hard approach) เพื่อตัดการปฏิสัมพันธ์และพยายามปฏิเสธการรับรู้จากการคุกคามทางคำพูดของกลุ่มผู้ติดตามและผู้ชม อย่างเช่นการเลือกที่จะตัดปัญหาด้วยการอ่านแชตแต่ไม่ตอบ เนื่องจากการต่อว่าพวกเขาจะทำให้บัญชีเอกซ์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยถูกกลั่นแกล้งผ่านการที่พวกเขาจะกดรีพอร์ต (report) แล้วอ้างเหตุผลถึงความไม่เหมาะสมในการใช้แพลตฟอร์มได้ ซึ่งก็มีความเสี่ยงที่บัญชีเอกซ์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจะถูกตรวจสอบและถูกระงับการใช้งาน ขณะเดียวกันเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยหลาย ๆ กรณีก็ใช้วิธีการบล็อก (block) บัญชีเอกซ์ของผู้ชมที่ส่งข้อความมาด่าทอพวกเธอยัง เนื่องจากเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยไม่อยากใส่ใจและเสียสุขภาพจิตจากคำที่ถูกดูหมิ่น/คุกคาม (ส่วนมากโดนด่าว่าหยิ่งและเหยียดเพศ) ไปจนถึงการใช้วิธีต่อว่ากลับ (ไม่ยอมถูกโดนด่าฝ่ายเดียว) และนำภาพแชตพร้อมชื่อบัญชีเอกซ์ที่คุกคามเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยนำมาประจานบนแพลตฟอร์ม เพื่อให้แฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชม เห็นว่าเป็นการกระทำที่คุกคามเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยอย่างการเหยียดเพศและเป็นการกระทำที่ไม่ให้เกียรติ ดังตัวอย่างจากบทสะท้อนการให้สัมภาษณ์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย

ไม่ตอบเป็นการแก้ไขดีที่สุดค่ะ เพราะการตอบแบบไม่เข้าหูหรือด่ากลับ เขาอาจรุมดรีพอร์ตเราได้

พิมพ์ (สัมภาษณ์, 2566)

เราจัดการด้วยการไม่ตอบ แล้วก็บล็อก ไม่ชอบแบบว่าใส่ใจอะไรที่เราเสียสุขภาพจิต

วิว (สัมภาษณ์, 2566)

ส่วนใหญ่เราไม่ตอบ แต่ก็มีตอบบ้าง แต่ตอบแล้วแคปมาลง (ลงแพลตฟอร์มเอกซ์)¹ เพื่อให้คนอื่นได้เห็นว่าย่ำ ไม่ดี...แต่โดยส่วนใหญ่แล้วจะไม่ตอบ เพราะมันไร้สาระ แต่เวลาตอบ น่าเห็นใจนะคะ น่าสงสาร คือเราพูดในมุมมองว่าเขาอาจมีความเครียด มาด่าขนาดนี้ เพราะคนเราถ้ามีความสุขจะไม่มาทำแบบนี้

มารีน (สัมภาษณ์, 2566)

จึงเห็นได้ว่าการทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่ชีวิตส่วนตัวและชีวิตการทำงานมีความพัวพัน ในแง่หนึ่งเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยพยายามให้แฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชมเข้าถึงพวกเธอได้ ขณะเดียวกันก็เผชิญกับความไม่ปลอดภัยในการทำงานจากการถูกคุกคามของแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชมของพวกเธอเอง โดยเฉพาะอย่างยิ่งบัญชีผู้ชม/ผู้ใช้โซเชียลมีเดีย (เอกซ์และอินสตาแกรม) ที่ไม่เปิดเผยตัวตนหรือไม่โชว์ใบหน้า เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยแต่ละคนต่างจัดการด้วยตนเองโดยปฏิเสธการพึ่งพากระบวนการทางกฎหมาย เพราะพวกเธอกลัวถูกผู้บังคับใช้กฎหมายจับกุมในฐานะที่พวกเธอเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์

6.5 สรุป

บทนี้แสดงให้เห็นว่าเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเผชิญกับความท้าทายหลายมิติ โดยเฉพาะอุปสรรคทางกฎหมายที่ยังไม่เปิดโอกาสให้การทำงานในอาชีพนี้เป็นไปได้อย่างเสรี การเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ควบคู่กับการมีสถานะเป็นไมโครเซเลบริตีทำให้พวกเธอเผชิญกับความเสี่ยงทางกฎหมายและยังจำเป็นต้องปกปิดการเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์จากคนใกล้ชิด เช่น ครอบครัว นอกจากนี้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยยังต้องเผชิญกับความไม่ลงรอยภายในกลุ่มเซ็กซ์ครีเอเตอร์และการแข่งขันที่สูงในวงการเซ็กซ์ครีเอเตอร์ การรักษาความนิยมและความโดดเด่นของแบรนด์จึงกลายเป็นแรงกดดันสำคัญ

¹ ในวันที่ผู้ศึกษาสัมภาษณ์มารีน เธอได้ลบโพสต์ภาพแชตที่มีบัญชีเอกซ์ของผู้ชมที่คุกคามเธอออกในหน้าโพสต์บนแพลตฟอร์มเอกซ์แล้ว เธอเล่าว่าหลังจากโพสต์ไปไม่ถึงวัน เธอกลับมาคิดได้ เธอไม่อยากให้ภาพลักษณ์ตนเองดูแย่ เธอจึงลบโพสต์

พวกเธอจำเป็นต้องสร้าง สิ่งสม และพัฒนาทุนการมณเพื่อตึงดูดใจผู้ชม อีกทั้งต้องสร้างคอนเทนต์ทางเพศที่น่าสนใจและอัปโหลดผลงานคอนเทนต์ทางเพศอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาฐานแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชม ซึ่งส่งผลให้เกิดความเหนื่อยล้าทั้งทางร่างกายและอารมณ์

อีกหนึ่งอุปสรรคสำคัญคือการถูกนำผลงานคอนเทนต์ทางเพศไปแสวงหาผลประโยชน์/กำไรโดยไม่ได้รับความช่วยเหลือหรือการคุ้มครองจากธุรกิจบริการแพลตฟอร์มและกฎหมายไทย ยิ่งไปกว่านั้นยังเผชิญกับการฉ้อฉลของฐานแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชม และการถูกคุกคามจากแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชม

ทั้งหมดนี้สะท้อนให้เห็นว่าการสร้างและรักษาฐานแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อรายได้และสถานะไม่โครเซเลบริตีของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยในบริบทสังคมไทยนั้น ไม่ใช่เรื่องง่ายและยังมีความซับซ้อน



บทที่ 7

สรุปผลการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เรื่อง “เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย: ไมโครเซเลบริตี้ ทุนกามารมณ์ และความท้าทายในงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศ” เป็นการศึกษาวิจัยด้วยแนวสื่อบื้อศึกษา (porn studies) ที่เคลื่อนกระบวนทัศน์สื่อบื้อในฐานะปัญหาสังคมสู่การศึกษาวิจัยสื่อบื้อในฐานะปฏิบัติการทางสังคมวัฒนธรรม (sociocultural practice) โดยใช้แนวคิดทฤษฎีไมโครเซเลบริตี้ (microcelebrity) และทุนกามารมณ์ (erotic capital) เป็นกรอบการศึกษาและวิเคราะห์ปรากฏการณ์เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยไทยที่มีฐานแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชม หรือก็คือเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่มีสถานะไมโครเซเลบริตี้ และสนใจไป่บืบทบาทของทุนกามารมณ์ที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยใช้ในการทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศ การศึกษาค้นคว้านี้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก การสังเกตการณ์และการใช้ข้อมูลร่องรอยทางดิจิทัลบนแพลตฟอร์มเอกซ์และโอนลี่แฟนส์ของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่มีสถานะไมโครเซเลบริตี้ มีคำถามในการวิจัย 3 ข้อ ได้แก่ (1) เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยประกอบสร้างความหมายงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศและต่อรองกับสังคมต่อการเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์อย่างไร (2) การสร้างและต่อรองต่อการเป็นไมโครเซเลบริตี้ในวงการทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเป็นอย่างไร และทุนกามารมณ์มีบทบาทในการทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยอย่างไร (3) เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยเผชิญ จัดการและต่อรองกับความท้าทายในการทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศอย่างไร

7.1 ความหลากหลายของความหมายงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศและการเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์

การศึกษาค้นคว้านี้พบว่าเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องการให้สังคมยอมรับอาชีพของพวกเธอ โดยประกอบสร้างความหมายใหม่ต่องานสร้างคอนเทนต์ทางเพศของตนเองว่าเป็นงานสุจริตที่สร้างรายได้เหมือนกับอาชีพอื่นทั่วไป เป็นงานที่ควรได้รับค่าตอบแทนที่ดี เนื่องจากต้องสร้างประสบการณ์ทางเพศและความเร้าใจอย่างลึกซึ้งต่อผู้ชมผ่านการนำเสนอออกมาเป็นผลงาน ต้องอาศัยความทุ่มเทในการสร้างผลงานคอนเทนต์ทางเพศ ต้องหมั่นดูแลตนเอง คอยพัฒนาและสั่งสมทุนกามารมณ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ตนเองสวยงามและน่าดึงดูดใจ เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยยังมีมุมมองว่าสื่อบื้อ (คอนเทนต์ทางเพศ) ไม่ใช่ปัญหาสังคม โดยเน้นให้เห็นถึงความซับซ้อนและพลวัตความหมายของอาชีพที่พวกเธอทำว่าเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบทางศิลป์ ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างงานที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง รวมทั้งยังเป็นงานที่เติมเต็มความสุขและความบันเทิงให้กับ

ตนเองและผู้ชม/ผู้ติดตามอีกด้วย อาชีพเช็ทซ์ครีเอเตอร์ยังสัมพันธ์กับมิติทางเศรษฐกิจ กล่าวคือ ดูเหมือนว่าระบบทุนนิยมจะเปิดโอกาสให้มีการแข่งขันกันในตลาดแรงงานตามความสามารถและทุนที่ผู้คนสั่งสมไว้ อย่างไรก็ตาม ระบบเศรษฐกิจในบริบทสังคมไทยกลับแฝงไปด้วยความไม่เท่าเทียมทางสังคม กะเทยในงานศึกษานี้ไม่ได้มีวุฒิการศึกษาในระดับสูง รายได้ที่พวกเขาได้รับจากการทำงานเป็นแรงงานในระบบไม่เพียงพอต่อการเลี้ยงชีพและการดูแลสุขภาพในครอบครัว อาชีพที่พวกเขาเคยทำมาก่อนก็ไม่ได้มีความมั่นคงและอาจเผชิญกับการถูกเลิกจ้าง เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยจึงแสวงหาช่องทางการทำมาหากินอื่น ๆ และเห็นว่าเช็ทซ์ครีเอเตอร์เป็นอาชีพหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้ที่ดีให้กับพวกเขา ประกอบกับพวกเขาค่อย ๆ พัฒนาและสั่งสมทุนการรณ เพื่อสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพนี้ อย่างไรก็ตาม ศีลธรรมและกฎหมายในสังคมไทยที่ดีตราว่าอาชีพเช็ทซ์ครีเอเตอร์ขัดต่อค่านิยมและความดีงามของสังคม จึงบดบังปัญหาเชิงโครงสร้าง ความซับซ้อน และทางเลือกของผู้ที่ตัดสินใจประกอบอาชีพนี้ เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยจึงต้องรองกับสังคมให้มองเช็ทซ์ครีเอเตอร์ในมุมมองที่กว้างและละเอียดอ่อนขึ้น ครอบคลุมทั้งมิติทางเศรษฐกิจในฐานะเป็นงานที่สามารถสร้างรายได้เลี้ยงชีพ มิติทางสังคมจากการเชื่อมต่อและสร้างความสัมพันธ์กับแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชม รวมถึงมิติของความคิดสร้างสรรค์และความพยายามต่อการสั่งสมทุนการรณในการทำงาน การนิยามและต้องรองกับสังคมเช่นนี้เช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องการให้สังคมไทยให้เกียรติและเปิดกว้างต่อคนที่เลือกหรือสมัครใจเป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์ และควรได้รับการยอมรับในระดับที่เท่าเทียมกับอาชีพอื่น

7.2 ไมโครเซเลบริตีและบทบาทของทุนการรณในงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศ

ในส่วนนี้ผู้ศึกษาจะสรุปและอภิปรายว่าการสร้างและต้องรองต่อการเป็นไมโครเซเลบริตีของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยในวงการงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศเป็นอย่างไร ทุนการรณมีบทบาทในงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยอย่างไร

1) สถานะไมโครเซเลบริตีของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยกับภาพสะท้อนเศรษฐกิจการพึ่งพิงมีส่วนร่วมของแฟนคลับ การนำเสนอความหลากหลาย ความเสี่ยง และความไม่เท่าเทียม

นักวิชาการแยกความแตกต่างระหว่างคนดังแบบดั้งเดิม (traditional celebrity) และคนดังเฉพาะกลุ่ม/ไมโครเซเลบริตี (microcelebrity) โดยคนดังแบบดั้งเดิม เช่น ดารา หรือบุคคลสำคัญที่มีชื่อเสียง มักได้รับการยอมรับผ่านการนำเสนอจากสื่อมวลชน มีทีมงานมืออาชีพดูแลภาพลักษณ์กับความปลอดภัย และปรากฏตัวในพื้นที่สาธารณะตามกรอบที่กำหนดไว้ เพื่อควบคุมการรับรู้ของผู้ชมให้อยู่ในทิศทางที่ต้องการ (Deflem, 2019; Ferris & Harris, 2011; Krieken, 2018; Rojek, 2015; Turner, 2016) ขณะที่ไมโครเซเลบริตีเป็นบุคคลธรรมดาใช้แพลตฟอร์มออนไลน์

ทำให้ตนเองกลายเป็นแบรนด์ (self-branding) ผ่านการแบ่งปันคอนเทนต์ เรื่องราวและไลฟ์สไตล์ส่วนตัว รวมทั้งมีปฏิสัมพันธ์โดยตรงกับผู้ใช้งานแพลตฟอร์ม จนค่อย ๆ สร้างฐานแฟนคลับ ผู้ติดตามขึ้นมาได้ (Abidin, 2016, pp. 99-113; Abidin, 2018; Abidin et al., 2018; Baker & Rojek, 2020; Marwick, 2013, 2016; Senft, 2008, 2013; Stuart, 2020) ข้อค้นพบในการศึกษาค้นคว้าพบว่าการจัดแบ่งคนดังดั้งเดิมและไมโครเซเลบริตีออกเป็น 2 ขั้วตรงข้ามที่แยกขาดจากกันมีข้อจำกัดต่อการศึกษา การเป็นไมโครเซเลบริตีของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมีความเหลื่อมซ้อนกับคนดังดั้งเดิม แม้ไม่มีทีมงานมืออาชีพสนับสนุนแบบคนดังดั้งเดิม แต่พวกเขายังต้องจัดการและดูแลภาพลักษณ์ตนเองอย่างพิถีพิถัน มีการวางแผนและเตรียมเนื้อหาที่จะนำเสนอไว้แบบหลวม ๆ ในการสร้างผลงานคอนเทนต์ทางเพศ มีการแบ่งปันไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตส่วนตัวโดยเลือกนำเสนอในบางแง่มุม เพื่อให้แฟนคลับ ผู้ติดตาม ผู้ชม รู้จักตัวตนของพวกเขามากขึ้น และเชื่อว่าพวกเขาดูจริง (real) และเป็นตัวตนที่จริงแท้ของพวกเขา (authenticity)

อย่างไรก็ตาม การเป็นไมโครเซเลบริตีของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมีลักษณะเด่นที่ต่างจากคนดังดั้งเดิมคือ ความใกล้ชิดและการเข้าถึงได้ง่ายกว่า ผู้ชมสามารถติดตามชีวิตประจำวันและพูดคุยโดยตรงทั้งในและนอกแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น การทำกิจกรรมร่วมกัน 2 คน และมีเพศสัมพันธ์กัน นอกจากนี้การเป็นไมโครเซเลบริตีของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยยังให้แฟนคลับ ผู้ติดตามและผู้ชมที่มีความปรารถนาทางเพศที่หลากหลายได้มีส่วนร่วมในการสร้างผลงานคอนเทนต์ทางเพศกับพวกเขาด้วย ซึ่งนำไปสู่การขยายฐานแฟนคลับได้มากขึ้น ข้อค้นพบในงานศึกษานี้สอดคล้องกับข้อเสนอของสจ๊วตประการหนึ่งที่ว่าไมโครเซเลบริตีในกลุ่มชายขอบใช้สถานะนี้เพื่อเล่าเรื่องและสร้างพื้นที่ให้ประสบการณ์ของพวกเขาเป็นที่มองเห็น (Stuart, 2020) แม้การทำคอนเทนต์ทางเพศจะขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมไทย แต่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยใช้แพลตฟอร์มอย่างเอกซ์และโอนลี่แพลนส์เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจของผู้ชมเกี่ยวกับความหลากหลายทางเพศวิถี (diversity of sexuality) แม้จะเป็นเฉพาะกลุ่มแฟนคลับ ผู้ติดตาม ผู้ชมของพวกเขาก็ตาม แต่แฟนคลับของพวกเขาอาจไม่ได้มีส่วนสนับสนุนการเคลื่อนไหวทางสังคม เพื่อเรียกร้องให้สื่อไปถูกกฎหมายและไม่ถูกตัดสินด้วยมุมมองทางศีลธรรม จึงเห็นได้ว่าการเป็นไมโครเซเลบริตีที่มีฐานผู้ติดตามอาจไม่ได้เป็นเครื่องยืนยันว่าจะนำไปสู่การรวมกลุ่มเพื่อสนับสนุนการเรียกร้องสิทธิหรือท้าทายสภาพสังคมเสมอไปเหมือนที่นักวิชาการได้อธิบายไว้ (Humphreys & Kim, 2021; Tufekci, 2013)

เป็นที่น่าสังเกตว่าการเป็นไมโครเซเลบริตีในวงการเช็กซ์ครีเอเตอร์ในสังคมไทยมีความลึกลับ (paradoxical) ในแง่หนึ่งหากพวกเขามีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง พวกเขาอาจต้องเผชิญกับความเสี่ยงในทางกฎหมายและการถูกประณามทางสังคม แต่ในขณะเดียวกัน ความเสี่ยงนี้ก็ถูกนำมาใช้เป็นทรัพยากรที่ช่วยสร้างสถานะไมโครเซเลบริตีให้กับเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยได้

โดยเฉพาะการที่พวกเธอทำคอนเทนต์ทางเพศที่มีความเสี่ยงหรือท้าทายข้อห้ามสังคม ซึ่งสามารถสร้างความน่าสนใจและความปรารถนาทางเพศจากผู้ใช้งานแพลตฟอร์มได้ สอดคล้องกับคำอธิบายของสจ๊วตที่ว่า การสร้างเนื้อหาที่เชื่อมโยงกับความเสี่ยง รวมถึงปัญหาสังคมที่ถูกชกชอนและสิ่งที่คุณแทบจะไม่สามารถเห็นหรือทำได้นอกแพลตฟอร์ม สามารถเพิ่มยอดผู้ชมและความสนใจในโลกออนไลน์ ซึ่งสามารถเปลี่ยนเป็นผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจแก่ไมโครเซเลบริตี้ได้ (Stuart, 2020)

แนวคิดไมโครเซเลบริตี้มุ่งวิเคราะห์ที่ปฏิสัมพันธ์ระหว่างไมโครเซเลบริตี้กับผู้ติดตามเท่านั้น (Marwick, 2013, 2016; Senft, 2008, 2013) งานศึกษานี้เผยให้เห็นเพิ่มเติมว่าปฏิสัมพันธ์ระหว่างไมโครเซเลบริตี้กับคนที่มาคอลแลบโดยเฉพาะคนคอลแลบที่เป็นผู้ชายก็มีส่วนสำคัญต่อการสร้างขยาย และรักษาสถานะไมโครเซเลบริตี้ให้กับเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยด้วย ในด้านหนึ่งผู้ติดตามก็ต้องการบริโภคเนื้อหาทางเพศที่แสดงถึงความหลากหลายทางเพศ แต่ในอีกด้านหนึ่งการที่ผู้ติดตามก็ต้องการชมการคอลแลบระหว่างเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยกับผู้ชายด้วยเช่นกันก็สะท้อนให้เห็นถึงอุดมการณ์ทางเพศแบบชายหญิง (heteronormativity) และอำนาจการต่อรองที่เหนือกว่าของผู้ชายที่มาคอลแลบที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมักต้องใช้เงินจ้างพวกเขา นอกจากนี้ นักวิชาการและงานวิจัยเกี่ยวกับไมโครเซเลบริตี้ก่อนหน้านี้ (เช่น Abidin, 2018; Abidin et al., 2018; Baker & Rojek, 2020; Marwick, 2013, 2016; Senft, 2008, 2013; Tufekci, 2013) มักไม่ชี้ให้เห็นถึงความไม่เท่าเทียมที่เกิดขึ้นในกลุ่มไมโครเซเลบริตี้ โดยละเลยบริบททางสังคม กฎหมาย เพศ ศีลธรรมและความสัมพันธ์เชิงอำนาจของรัฐและอุตสาหกรรม/ธุรกิจบริการแพลตฟอร์มที่มีบทบาทและอิทธิพลต่อการดำรงอยู่ของไมโครเซเลบริตี้ ธุรกิจบริการแพลตฟอร์มต่าง ๆ มักสนับสนุนคอนเทนต์ที่ไม่ก่อให้เกิดการต่อต้านทางสังคมและศีลธรรม เพื่อรักษาสถียรภาพของกำไรและหลีกเลี่ยงการถูกสั่งแบนโดยรัฐโดยเฉพาะเรื่องเพศ/สื่อโป๊ที่มักถูกกีดกันและถูกจำกัดการเข้าถึง (Are & Paasonen, 2021; Tiidenberg, 2021) ไมโครเซเลบริตี้ที่นำเสนอเนื้อหาทางเพศ จึงถูกกีดกันและถูกปิดกั้นการมองเห็น (visibility) ให้จำกัดอยู่เฉพาะบางแพลตฟอร์ม เช่น เอกซ์และอินสตาแกรม การเป็นไมโครเซเลบริตี้ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจึงไม่สามารถมี/ขยายชื่อเสียงหรืออิทธิพลทางวัฒนธรรมได้เทียบเท่ากับไมโครเซเลบริตี้ที่ผลิตเนื้อหาอื่น ๆ ที่ไม่ใช่เรื่องเพศ เช่น อาหาร การท่องเที่ยว สุขภาพ ความงาม ซึ่งสามารถแบ่งปันคอนเทนต์บนแพลตฟอร์มต่าง ๆ และเข้าถึงผู้คนได้หลากหลาย

2) บทบาทของทุนการมรณ์ต่อการสร้างรายได้ ความเป็นเอกลักษณ์และการเติบโตในแบรนด์เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย

ทุนการมรณ์ (erotic capital) ถูกมองในฐานะสินทรัพย์ส่วนบุคคลที่มีค่าเทียบเท่ากับทุนทางเศรษฐกิจ ทุนทางสังคม และทุนทางวัฒนธรรม ทุนการมรณ์คือการผสมผสานของความดึงดูดใจทางกายและสังคม (physical and social attractiveness) ได้แก่ ความงาม (beauty)

เสน่ห์ทางเพศ (sex appeal) ทักษะทางสังคมในการปฏิสัมพันธ์ (social skills) ความมีชีวิตชีวา (liveliness) สไตล์การแต่งกาย (style of dress) และเรื่องทางเพศหรือทักษะความสามารถด้านเพศ (sexuality) ทักษะการมีผลต่อสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และสามารถเพิ่มอิทธิพล การยอมรับ ความชอบ ความโดดเด่น และความได้เปรียบในด้านต่าง ๆ ของชีวิตทางสังคม (Hakim, 2011) การศึกษาในครั้งนี้พบว่าทุนการมีผลต่อสังคมมีบทบาทสำคัญต่อการสร้างรายได้ให้กับเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยในการทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศ เฉลี่ยคนละประมาณหลักหมื่นบาทจนถึงหลักแสนบาทต่อเดือน ทุนการมีผลต่อสังคมที่เกิดขึ้นจากความดึงดูดใจจากรูปลักษณ์ภายนอก เช่น การมีใบหน้าที่สวยงามสดใส รูปร่างเช็กซ์ และหน้าอกที่เหมือนผู้หญิง ถูกเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยนำมาใช้ในการสร้างการมองเห็นให้กับแบรนด์เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต่อผู้ชมที่เป็นผู้ใช้แพลตฟอร์มเอกซ์ที่อยู่ในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก เมื่อผู้ชมรู้สึกดึงดูดใจในเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจากคลิปสั้น ๆ ที่นำเสนอในแพลตฟอร์มเอกซ์แล้ว ก็จะไปซบสไคร์และกลายเป็นฐานแฟนคลับที่สร้างรายได้ให้กับพวกเขา ข้อค้นพบจากการศึกษาครั้งนี้แสดงให้เห็นถึงความคล้ายคลึงกับข้อเสนอของฮาเคิมที่ว่าในอุตสาหกรรมความบันเทิงและทางเพศ ทุนการมีผลต่อสังคมมีมูลค่ามากขึ้นและสามารถให้ผลตอบแทนที่สูงกว่าอุตสาหกรรมอื่น ๆ (Hakim, 2011) โดยทุนการมีผลต่อสังคมที่เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยสั่งสมและใช้ในบริบทงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศไม่ได้จำกัดอยู่แค่การสร้างรายได้ แต่ยังช่วยสร้างความสัมพันธ์ทางสังคมกับแฟนคลับและผู้ติดตาม และส่งเสริมการมองเห็น ความโดดเด่นและดึงดูดใจในแบรนด์ของพวกเขาบนแพลตฟอร์ม

เป็นที่น่าสังเกตว่าทุนการมีผลต่อสังคมไม่ได้เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติทีเดียว หากแต่ต้องใช้ความพยายามและนำทุนรูปแบบอื่น ๆ เช่น ทุนทางเศรษฐกิจ มาใช้เพื่อสร้างทุนการมีผลต่อสังคม โดยเฉพาะความดึงดูดใจจากรูปลักษณ์ภายนอก ในบริบทงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศมีมาตรฐานความงาม (beauty standard) ที่ถูกกำหนดไว้ในกลุ่มเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยไทย กล่าวคือ เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่ถูกนิยามว่าสวยต้องมีใบหน้าเรียว ผิวเนียนใส ไร้ขน ร่างกายดูผอมบาง สัดส่วนกระชับ และมีหน้าอก ซึ่งจะได้รับค่านิยมในหมู่ผู้ชมเป็นอย่างมากจนสามารถสร้างรายได้เป็นหลักหมื่นบาทภายในไม่กี่วันเมื่อเทียบกับเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยที่สวยน้อยกว่าที่ต้องใช้เวลาเป็นเดือนกว่าจะมีรายได้ เช่นนั้น การจะไปถึงมาตรฐานความงามเช่นนี้ได้ นอกจากต้องมีความวินัยในการดูแลตนเองตั้งแต่หัวจรดเท้า แต่ยังมีค่าใช้จ่ายดูแลร่างกายให้สวยดูดีที่สูงด้วยเช่นกัน เช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องสั่งสมเงินทุนจากการทำงานนี้ใช้สร้างทุนการมีผลต่อสังคม เพื่อรักษารูปลักษณ์ให้สวยงามน่าดึงดูดใจต่อผู้ชม ทั้งยังต้องพัฒนาความสวยงามเรื่อย ๆ เพราะในวงการมีเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยสวยเป็นจำนวนมาก ขณะเดียวกัน ความจำเป็นในการสั่งสมทุนการมีผลต่อสังคมเผยให้เห็นความไม่เท่าเทียมในกลุ่มเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย เนื่องจากบางคนไม่มีเงินทุนเพียงพอที่จะทำให้ตนเองสวยได้ตลอดเวลา บางคนก็ยังมีเงินมากพอที่จะเสริมหน้าอก จึงต้องเผชิญกับความกดดันอย่างต่อเนื่องในการแข่งขันกับเช็กซ์ครีเอเตอร์

กะเทยคนอื่น ๆ ที่มีรายได้มากกว่าและสามารถนำไปลงทุนเพื่อสร้างทุนกามารมณ์ให้ตนเองมี
 รูปลักษณ์ที่สวยงามมากกว่า ข้อค้นพบนี้สะท้อนให้เห็นว่าในกรณีของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย
 การครอบครองทุนกามารมณ์ไม่ได้เกี่ยวข้องกับความสามารถส่วนบุคคลเพียงอย่างเดียวตามที่ฮาคิม
 ได้กล่าวไว้ หากแต่ยังสัมพันธ์กับการเข้าถึงและลงทุนในความงามที่ต้องการทรัพยากรสูง ทั้งเวลา
 ความมีวินัยในการดูแลตนเอง และโดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้เงินในการปรับปรุงรูปลักษณ์ให้ตรงตาม
 มาตรฐานกะเทยสวยที่ดึงดูดใจผู้ชม

แม้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยจะสามารถใช้เงินเพื่อสร้างและสั่งสมทุนกามารมณ์ที่เป็น
 เรื่องรูปลักษณ์เพื่อให้ถึงมาตรฐานความงาม แต่ในบริบทของงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศกลับเปิด
 โอกาสให้ทุนกามารมณ์ในองค์ประกอบอื่น ๆ เช่น เสน่ห์ทางเพศ ความมีชีวิตชีวา สไตล์การแต่งกาย
 และเพศวิถีที่ถูกส่งผ่านคอนเทนต์ทางเพศ มีบทบาทสำคัญมากขึ้น ทุนกามารมณ์เหล่านี้ช่วยให้
 เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยสามารถสร้างและต่อรองทุนกามารมณ์ในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อสร้าง
 เอกลักษณ์ของแบรนด์ตนเองให้โดดเด่นและดึงดูดใจผู้ชมได้ อย่างการสร้างความแตกต่างให้กับตนเอง
 ด้วยการคงอวัยวะเพศชายโดยกำเนิดไว้และแสดงบทบาททางเพศเป็นฝ่ายรุก ดังที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์
 กะเทยนิยามว่า “สวยโป๊ะ แต่หน้าเป๊ะ” “กะเทยมึง” “สาวเสียบ” เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคน
 ก็นำเสนอความน่ารักและไร้เดียงสาแบบญี่ปุ่นหรือพยายามนำบุคลิกตนเองที่เป็นคนตลกขบขัน
 ขอบปุดคุยและเอาอกเอาใจผู้ชมมาใช้เพื่อสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ที่แตกต่าง พวกเธอยังนำเสนอ
 การแต่งกาย การแต่งหน้า ทรงผม เครื่องประดับ พร็อพและเซ็กซ์ทอยในคอนเทนต์ทางเพศตามสไตล์
 ของตนเอง รวมทั้งพวกเธอก็พยายามทำเนื้อหาทางเพศให้ต่างกัน จึงเห็นได้ว่าทุนทางเศรษฐกิจ (เงิน)
 ถูกนำมาใช้พัฒนาทุนกามารมณ์ในรูปแบบของรูปร่างหน้าตาที่ต้องสอดคล้องกับมาตรฐาน ความงาม
 ของกะเทยสวย แต่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยก็ตีความและสร้างทุนกามารมณ์ในรูปแบบอื่น ๆ
 เช่น ความเ้ายวนทางเพศ ความมีชีวิตชีวา สไตล์การแต่งกาย และเพศวิถี ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ
 ของตนเอง เพื่อสร้างความโดดเด่นในแบรนด์ของตนเองและสามารถดึงดูดใจผู้ชมทั้งที่เป็นผู้ชายและ
 ผู้ที่หลากหลายทางเพศได้ นอกจากนี้ในบริบทงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศไม่ได้อาศัยแต่ความน่าดึงดูดใจ
 ทางกายอย่างเดียวเท่านั้น หากแต่ทุนกามารมณ์ที่เป็นทักษะทางสังคมในการปฏิสัมพันธ์ที่ก่อให้เกิด
 ความน่าดึงดูดใจทางสังคมก็มีความสำคัญด้วยเช่นกัน

เป็นที่น่าสังเกตว่าการพัฒนาความสามารถหรือทักษะทางเพศที่ถูกนำไปใช้ในการทำ
 คอนเทนต์ทางเพศไม่ใช่เพียงแค่อันอยู่คู่กับประสบการณ์ทางเพศหรือความชำชองทางเพศที่เชื่อมโยง
 กับความดึงดูดใจทางเพศตามที่ฮาคิมเสนอเท่านั้น (Hakim, 2011, p. 13) การศึกษาครั้งนี้ชี้ให้เห็น
 เพิ่มเติมว่าในกรณีของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย การสั่งสมและพัฒนาความสามารถด้านเพศให้น่าดึงดูดใจ
 มีความซับซ้อนและเกี่ยวโยงกับการข้ามเพศสถานะ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยบางคนต้องอาศัยยา/สาร/

อาหารเสริมเพื่อเพิ่มสมรรถภาพทางเพศให้อวัยวะเพศชายโดยกำเนิดแข็งแรง รวมทั้งต้องหยุดเทกฮอร์โมนเพื่อการข้ามเพศ เพื่อจะได้ไม่เป็นอุปสรรคที่ต้องแสดงความปรารถนาทางเพศในการถ่ายคอนเทนต์ทางเพศให้ออกมาน่าดึงดูดใจ การใช้ยา/สาร/อาหารเสริมเพิ่มสมรรถภาพทางเพศและการหยุดเทกฮอร์โมนเพื่อการข้ามเพศจึงเป็นหนึ่งในวิธีที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยใช้ในการสร้างและสั่งสมทุนกามารมณ์ แม้การเข้าถึงสาร/ยา/อาหารเสริมเพิ่มสมรรถภาพทางเพศก็ต้องอาศัยเงินเช่นกัน ดังนั้นทุนกามารมณ์ที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยใช้ในการทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศ จึงมีทั้งมิติของการกดทับ ความกดดัน และการควบคุมผ่านร่างกายที่ต้องเป็นไปตามมาตรฐานความงาม แต่ก็มีมิติของการเลือกสร้างและต่อรองกับทุนกามารมณ์ได้

7.3 ความท้าทายที่กว้างกว่ากฎหมายและการถูกตีตรา

ประสบการณ์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยแสดงให้เห็นว่าพวกเขาต้องพยายามในการจัดการ ต่อรอง ดิ้นรนเอาตัวรอด และไม่ยอมจำนนจากความท้าทายในปัญหาหลายมิติที่พัวพันและทับซ้อนกันอันเป็นผลจากปัจจัยสำคัญคือโครงสร้างสังคมและกฎหมาย (socio-legal structure) ที่การผลิตสื่อไปให้เกิดการบริโภคในประเทศไทยเป็นสิ่งที่ผิดศีลธรรมและกฎหมาย แต่กฎหมายที่ถูกบังคับใช้จนถึงปราบปรามผู้ที่เป็เซ็กซ์ครีเอเตอร์ในสังคมไทยอยู่ในภาวะ "เลือกปฏิบัติ" กล่าวคือจะบังคับใช้อย่างเด็ดขาดก็ไม่ จะให้งานด้านนี้ถูกกฎหมายก็ไม่ ทำให้การทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมีความเสี่ยงและไม่ปลอดภัย โดยเฉพาะลักษณะของการทำงานด้านนี้ที่ต้องพยายามสร้างชื่อเสียงและต้องให้มีผู้สนับสนุนอย่างแน่นแฟ้น ผู้ติดตาม และผู้ชม เพราะยังมีชื่อเสียงและผู้สนับสนุนมากเท่าใดก็จะยิ่งสร้างรายได้ให้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยมากขึ้น แต่ก็ต้องแลกกับความเสี่ยงทางกฎหมายที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยไม่สามารถรู้ได้เลยว่าจะถูกผู้บังคับใช้กฎหมายจัดการเมื่อใด เนื่องจากเซ็กซ์ครีเอเตอร์หลายคนมีชื่อเสียงแต่ก็ยังคงทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศต่อได้ ขณะที่บางคนก็ถูกจับ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยหลายคนทำได้เพียงป้องกันตนเอง เช่น การติดตามข่าวสารที่เซ็กซ์ครีเอเตอร์ถูกจับกุม การล็อก/ปิดกั้นบัญชีเอกซ์และอินสตาแกรมหากพวกเขารู้สึกไม่ปลอดภัย การพยายามทำคอนเทนต์ทางเพศไม่ให้ส่อเสียดจนเกินไปเพื่อไม่ให้ตกเป็นเป้าสายตาแก่ผู้บังคับใช้กฎหมาย หรือการมองถึงอนาคตที่สะสมคอนเทนต์ทางเพศไปโพสต์ในประเทศที่ให้เสรีการผลิตและบริโภคสื่อไป

นอกเหนือจากความท้าทายที่กว้างกว่าการถูกลงโทษทางกฎหมายแล้ว อาชีพเซ็กซ์ครีเอเตอร์ยังถูกสังคมมองว่าผิดศีลธรรมอันดีงามและตีตราผู้ที่ประกอบอาชีพนี้ด้วย ส่งผลให้เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องซ่อนสถานะการทำงานของตนเองไม่ให้ครอบครัว (เช่น พ่อแม่) ได้รับรู้ ทั้ง ๆ ที่รายได้

ส่วนใหญ่ที่ส่งเสียให้ครอบครัวก็มาจากการประกอบอาชีพนี้ ทั้งยังต้องเผชิญกับการถูกขโมยผลงานคอนเทนต์ทางเพศทั้งจากคนไทยและต่างประเทศไปแสวงหาผลประโยชน์/กำไร ทำให้พวกเขาถูกเอารัดเอาเปรียบในการทำงานและสูญเสียรายได้ไป แต่เนื่องจากอาชีพนี้ถูกนิยามว่าผิดกฎหมาย พวกเขาจึงไม่กล้าเอาผิดกับคนที่ขโมยผลงานและไม่กล้าขอรับการช่วยเหลือใด ๆ จากหน่วยงานของรัฐ ขณะที่แพลตฟอร์มที่เชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยใช้นำเสนอคอนเทนต์ทางเพศนั้นเป็นธุรกิจบริการแพลตฟอร์มต่างประเทศที่มักอ้างว่ากฎหมายระหว่างประเทศคุ้มครองด้านลิขสิทธิ์แตกต่างกัน โดยเฉพาะผลงานคอนเทนต์ทางเพศ/สื่อโป๊ ซึ่งก็ยิ่งมีความซับซ้อนในการจัดการระหว่างประเทศยากมากขึ้น ในส่วนแฟนคลับและผู้ติดตามยังพอให้ความช่วยเหลือแก่เชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยได้บ้าง อย่างการช่วยกดรีพอร์ตบัญชีผู้ใช้งานแพลตฟอร์มที่ขโมยผลงานคอนเทนต์ทางเพศ แต่ก็มีวลักลั่นที่เชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยอาจต้องเผชิญกับสถานการณ์การถูกคุกคาม ดูหมิ่น เหยียดเพศ และถูกรุกล้ำชีวิตความเป็นส่วนตัวจากแฟนคลับ ผู้ติดตาม และผู้ชมที่ส่งผลต่อความหวาดกลัว ความไม่ปลอดภัยในชีวิตและสุขภาพจิตของเชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยได้เช่นกัน

อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับงานศึกษาประเด็นการทำงานในสื่อโป๊ของกะเทยบริบทต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศที่การผลิตและการบริโภคสื่อโป๊สามารถทำได้อย่างถูกกฎหมายและมักถูกอ้างว่าเป็นศูนย์รวมของอุตสาหกรรมสื่อโป๊ระดับโลก ดังเช่นในสังคมตะวันตกอย่างสังคมอเมริกัน ปัจจัยในระดับโครงสร้างอย่างกฎหมายกลับไม่ใช่อุปสรรคสำคัญที่ส่งผลต่อความทุกข์และปัญหาหลากหลายมิติในการทำงานของกะเทยในสื่อโป๊ในบริบทสังคมอเมริกัน แต่มักเผชิญกับปัญหาและความเครียดที่ต้องแข่งขันทางธุรกิจ เช่น การต้องได้รับรางวัลนักแสดงยอดเยี่ยมในอุตสาหกรรมหนังโป๊เพื่อสะท้อนความเป็นมืออาชีพ และเชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยในสังคมอเมริกันต้องแข่งขันบนแพลตฟอร์มเพื่อให้แบรนด์เป็นที่มองเห็นได้ รวมทั้งยังต้องเผชิญค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างสูงต่อการเข้าถึงการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ (Del Rio & Pezzutto, 2020; Pezzutto, 2019, 2023) ซึ่งต่างจากเชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยในสังคมไทยที่ต้องเผชิญกับการถูกตีตราทั้งในทางกฎหมายและศีลธรรม ประกอบกับในบริบทสังคมไทย ยังไม่มีค่ายผลิตหนังโป๊ เชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยจึงต้องพึ่งพาแพลตฟอร์มออนไลน์ในการทำงานและสร้างรายได้เพียงแหล่งเดียวเท่านั้น ขณะเดียวกันเชกซ์ครีเอเตอร์กะเทยไทยให้ความสำคัญกับการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์และเข้าถึงหน่วยงานที่ให้บริการได้ในราคาที่ไม่แพง นอกจากนี้สังคมอเมริกันยังมีองค์กรเกี่ยวกับคนทำงานในอุตสาหกรรมสื่อโป๊ที่เป็นทางการ เช่น *Free Speech Coalition (FSC)* ซึ่งทำหน้าที่สำคัญในฐานะปกป้องสิทธิเสรีภาพของคนทำงานและธุรกิจให้อุตสาหกรรมสื่อโป๊ และมีบทบาทในการเจรจาต่อรองกับกฎหมาย นโยบายของธุรกิจบริการแพลตฟอร์ม รวมทั้งสถาบันการเงินที่เลือกปฏิบัติและไม่เป็นธรรมต่อคนทำงานสื่อโป๊ อีกทั้งยังทำหน้าที่สนับสนุนและส่งเสริมความปลอดภัยแก่คนทำงานสื่อโป๊ จนถึงทำหน้าที่เป็นพื้นที่

ข่าวสารเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อโป๊และเชื่อมต่อกับพื้นที่ทางวิชาการ/วิจัย (ดูเพิ่มเติม Free Speech Coalition, 2024) ในขณะที่ประเทศไทยยังขาดการสนับสนุนจากองค์กรที่จัดตั้งเป็นทางการเกี่ยวกับคนทำงานสื่อโป๊ เพราะถูกจำกัดโดยกฎหมาย ส่งผลต่อความเปราะบาง การกระจายกระจาย การขาดเสียง และการรวมกลุ่มคนทำงานสื่อโป๊ เพื่อเสริมสร้างอำนาจในการต่อรองและปกป้องสิทธิ

7.4 สื่อโป๊ศึกษา (Porn Studies): ข้อเสนอเชิงวิวิธวิทยาการศึกษาสื่อโป๊ (Pornography)

สื่อโป๊ศึกษา (porn studies) ในฐานวิชาการ กระบวนทัศน์ และแนวทางในการศึกษาสื่อโป๊ (pornography) ที่ก้าวข้ามการตัดสินทางศีลธรรมว่าสื่อโป๊เป็นปัญหาสังคมที่ต้องปราบปราม แต่ศึกษาและวิพากษ์สื่อโป๊ในฐานะปฏิบัติการทางสังคมและวัฒนธรรม เพื่อเผยให้เห็นว่าสื่อโป๊เกี่ยวข้องกับสังคมที่เราอยู่อย่างไร และแสดงให้เห็นถึงความซับซ้อนของอุตสาหกรรม เจื่อนไข รวมทั้งบริบททางสังคมวัฒนธรรมที่มีส่วนต่อการประกอบสร้าง ผลิตซ้ำ หล่อหลอม กำหนด ควบคุม กีดกัน และมีอำนาจต่อการผลิต การบริโภคและการใช้สื่อโป๊อย่างไร แม้ว่าสื่อโป๊ศึกษาเติบโตจนได้รับการยอมรับในทางวิชาการและแทรกซึมในหลาย ๆ สาขาวิชาทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์มาได้ราว 2 ทศวรรษ แต่สื่อโป๊ศึกษามักเติบโตและเฟื่องฟูในบริบทสังคมอเมริกาและยุโรป ขณะที่ประเทศนอกอเมริกาและยุโรปอย่างเช่นหลาย ๆ ประเทศในเอเชีย สื่อโป๊ศึกษายังคงเติบโตในสถาบันการศึกษาได้อย่างยากลำบาก ประกอบกับการขาดการสนับสนุนในการสำรวจ การศึกษา และการเผยแพร่องค์ความรู้แบบสื่อโป๊ศึกษา เพราะสื่อโป๊เป็นสิ่งที่ผิดกฎหมายและศีลธรรม แม้ว่าประเทศในเอเชีย เช่น ไทย จีน อินโดนีเซีย จะมีการผลิตและเผยแพร่สื่อโป๊ เพื่อให้เกิดการบริโภคโดยบุคคลผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์เพิ่มมากขึ้นก็ตาม (ดูบทวิพากษ์เพิ่มเติม Jacobs, 2014; Jacobs et al., 2020)

ผู้ศึกษาไม่ได้มองการผลิตสื่อโป๊ภายใต้กรอบศีลธรรมแบบดั้งเดิมที่มองว่าสื่อโป๊เป็นภัยต่อศีลธรรมและก่อให้เกิดปัญหาสังคม แต่นำแนวทางสื่อโป๊ศึกษา (porn studies) มาช่วยเป็นกรอบและระเบียบวิธีวิจัยในการศึกษา ประกอบกับการฟังเสียงและประสบการณ์ของคนทำงานสื่อโป๊ในกลุ่มเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยไทย ช่วยทำให้ผู้ศึกษาตระหนักถึงความซับซ้อนของประเด็นสื่อโป๊ที่สัมพันธ์กับแง่มุมต่าง ๆ ที่มีถูกกลืนและมองข้ามไป เช่น มิติเศรษฐกิจ สังคม เพศวิถี และอารมณ์ กล่าวคือระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยมทำให้ผู้คนต้องดิ้นรนหาเลี้ยงชีพท่ามกลางความไม่แน่นอนของรายได้มีส่วนผลักดันให้กะเทยบางคนมาเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ อย่างไรก็ตาม ประสบการณ์ของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยในการศึกษานี้ยังสัมพันธ์กับแฟนคลับ ซึ่งถือเป็นมิติทางสังคมควบคู่กับการแสวงหารายได้ในทางเศรษฐกิจ เซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยหลายคนพบความสุขและความสนุกในการทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศแม้จะเหนื่อย (ผสมผสานกัน) สะท้อนให้เห็นความสัมพันธ์กับมิติเพศวิถีและอารมณ์

นอกจากนี้สื่อโป๊ (คอนเทนต์ทางเพศ) ยังเป็นพื้นที่แห่งการสำรวจและการยอมรับความหลากหลายในเพศวิถี ดังนั้นการศึกษาสื่อโป๊ด้วยแนวทางสื่อโป๊ศึกษาจึงช่วยขยายมุมมองและการทำความเข้าใจมิติที่ซับซ้อนของสื่อโป๊ในบริบทสังคมไทย

ดังนั้นผู้ศึกษาเสนอว่านักวิชาการและนักศึกษาด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ในสังคมไทยไม่ควรตั้งต้นศึกษาสื่อโป๊แบบชั่วคราวข้ามว่ามีผลดีหรือผลเสียต่อสังคมอย่างไร และไม่ควรตัดสินว่าสื่อโป๊เป็นสิ่งที่ละเมิดศีลธรรม ในทางกลับกันควรศึกษาวิจัยสื่อโป๊ด้วยแนวทางสื่อโป๊ศึกษา (porn studies) ซึ่งจะช่วยให้เห็นว่าสื่อโป๊เป็นปฏิบัติการทางสังคมวัฒนธรรม เผยให้เห็นถึงสื่อโป๊ในมุมมองที่ลึกซึ้ง รอบด้าน หลากหลายประเด็นและมิติ นอกจากนี้ผู้ศึกษายังเสนอประเด็นที่ควรศึกษาสื่อโป๊เพิ่มเติม เช่น การศึกษากลุ่มแฟนคลับคนไทยที่สนับสนุนเซ็กซ์ครีเอเตอร์ที่พวกเขาชอบ ประวัติศาสตร์และวรรณกรรมเกี่ยวกับสื่อโป๊ไทย สื่อโป๊กับผู้พิการ สื่อโป๊กับความสุข สื่อโป๊กับแรงงาน สื่อโป๊กับความขัดแย้งทางการเมืองและกฎหมายของไทย การศึกษาเปรียบเทียบสื่อโป๊ในสังคมไทย เอเชียตะวันออกเฉียงใต้และระดับโลก สื่อโป๊กับอุตสาหกรรมเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์

รายการอ้างอิง

หนังสือ

ชลิตาภรณ์ ส่งสัมพันธ์. (2551). *หนังสือโป๊ตลาดล่าง: ความรู้ มายาคติ และจิตนาการในเรื่องเพศ*.
มูลนิธิสร้างความเข้าใจเรื่องสุขภาพผู้หญิง. <https://www.whaf.or.th/media/detail/116>

บทความวารสาร

สุวนีย์ สุขแสนนาน. (2564). ชีเดกร้าปลอม ทำร้ายขายอกสามศอก. *วารสาร Smart Life by อย.*,
5(30), 2-3. https://oryor.com/media/e-book/media_magazine/402

วิทยานิพนธ์

ธนะชัย ผดุงจิตติ. (2545). *สื่อลามกกับผู้กระทำความผิดทางเพศ* [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารจิต,
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์]. คลังข้อมูลดิจิทัลของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
https://digital.library.tu.ac.th/tu_dc/frontend/Info/item/dc:116152

นรบดี นิตรกุล. (2548). *การเสพลือลามกอนาจารของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร*
[วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารจิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย].
โครงการพัฒนาเครือข่ายระบบห้องสมุดในประเทศไทย. [https://tdc.thailis.or.th/tdc/
browse.php?option=show&browse_type=title&titleid=438880](https://tdc.thailis.or.th/tdc/browse.php?option=show&browse_type=title&titleid=438880)

ประภาส เตโซ. (2549). *ความคิดเห็นของประชากรกรุงเทพมหานครต่อสื่อลามก และแนวทาง
การควบคุมการเผยแพร่* [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารจิต, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช].
โครงการพัฒนาเครือข่ายระบบห้องสมุดในประเทศไทย. [https://tdc.thailis.or.th/
tdc/browse.php?option=show&browse_type=title&titleid=238804](https://tdc.thailis.or.th/tdc/browse.php?option=show&browse_type=title&titleid=238804)

ปิยะพงษ์ อิงไธสง. (2562). *หนังสือโป๊เกย์ญี่ปุ่น: การประกอบสร้างความเป็น “เควีร์” และการอ่าน
ความหมายของผู้ชม* [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารจิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์].
คลังข้อมูลดิจิทัลของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. [https://digital.library.tu.ac.th/
tu_dc/frontend/Info/item/dc:169026](https://digital.library.tu.ac.th/tu_dc/frontend/Info/item/dc:169026)

- พิชิตพล ไทยวงค์. (2561). *ปัจจัยที่มีผลต่อการเสพติดสื่อลามกออนไลน์ของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยในจังหวัดเชียงใหม่* [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยแม่โจ้].
โครงการพัฒนาเครือข่ายระบบห้องสมุดในประเทศไทย. https://tdc.thailis.or.th/tdc/browse.php?option=show&browse_type=title&titleid=667830
- วชิราธร ภูมิรินทร์. (2551). *ปัจจัยที่มีผลต่อการปราบปรามสื่อลามกอนาจารบนอินเทอร์เน็ต : ศึกษาเฉพาะกรณี: สำนักงานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานตำรวจแห่งชาติ* [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์].
คลังข้อมูลดิจิทัลของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
https://digital.library.tu.ac.th/tu_dc/frontend/Info/item/dc:125524
- สุนิสา ใจชื่น. (2561). *การวิเคราะห์การนำเสนอเนื้อหาและปัจจัยที่ก่อให้เกิดความสำเร็จของภาพยนตร์เอวี (AV) ในประเทศไทยที่ส่งผลให้เกิดความนิยมในประเทศไทย* [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์].
โครงการพัฒนาเครือข่ายระบบห้องสมุดในประเทศไทย. https://tdc.thailis.or.th/tdc/browse.php?option=show&browse_type=title&titleid=539885

ราชกิจจานุเบกษา

- ประมวลกฎหมายอาญา (15 พฤศจิกายน 2499). ราชกิจจานุเบกษา. เล่ม 73 ตอนที่ 95 ฉบับพิเศษ. หน้า 1-105.
- พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลกฎหมายอาญา (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2525. (6 สิงหาคม 2525). ราชกิจจานุเบกษา. เล่ม 99 ตอนที่ 108. หน้า 5-11.
- พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560. (24 มกราคม 2560). ราชกิจจานุเบกษา. เล่ม 134 ตอนที่ 10ก. หน้า 24-35.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- มติชนสุดสัปดาห์. (27 กันยายน 2564). *มองปรากฏการณ์ 'น้องไข่มุก' เซ็กซ์ครีเอเตอร์ ลังคมเสื่อมศีลธรรม เพราะคลิป 18+ ?*.
https://www.matichonweekly.com/column/article_467762

- ยสินทร กลิ่นจำปา. (24 กันยายน 2564). *Sex Worker OnlyFans & Sex Creator คนนอกระบบบนแพลตฟอร์มระคายต่อมศีลธรรม*. WAY Magazine. <https://waymagazine.org/sex-worker-in-the-platform/>
- วิหวัส ปัญญาเลิศวุฒิ. (21 กันยายน 2564). *ทิม สโตกลี ผู้ก่อตั้ง OnlyFans ที่เริ่มต้นจากการ 'ยืมเงิน' พ่อมาลงทุน*. Beartai. <https://www.beartai.com/lifestyle/787801>
- วีรวัฒน์ อัจจุตมานัส. (15 ตุลาคม 2565). *สำรวจชีวิตเซ็กส์ครีเอเตอร์ไทยบน OnlyFans หลังยุคโควิด-19. ปีปีซีไทย*. <https://www.bbc.com/thai/articles/c4nr9r029j4o>
- สำนักข่าว TODAY. (20 กันยายน 2564). *มีความผิดกฎหมาย แม้อายุเกิน 18 ปี นำภาพหรือคลิป 'ลามกอนาจาร' ของตัวเองเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์*. <https://workpointtoday.com/3police-cyber/>
- สำนักงานกิจการยุติธรรม. (18 สิงหาคม 2565). *Q: แชรส์ลามก ผิดหรือไม่?*. <https://justicechannel.org/read/lawget178>
- Kanokwan Makmek. (4 สิงหาคม 2564). *เจาะลึกโลก OnlyFans แพลตฟอร์มวาบหวีโต 540% แหล่งทำเงินใหม่ของครีเอเตอร์*. สำนักข่าว TODAY. <https://workpointtoday.com/onlyfans-and-creator/?fbclid=IwAR3WwFY2rObwGs8sJjNTnEQ8YlFyG6NBNdxehBKOclRYgAL4NLfnPSMTQK8>
- Narisara Suepaisal. (2 กันยายน 2564). *ไม่ได้มีแค่ OnlyFans สำรวจดินแดนโซเชียลมีเดียเนื้อหาผู้ใหญ่*. The Matter. <https://thematter.co/quick-bite/onlyfans-and-others-18-plus-social-media/154021>
- The Matter. (25 กันยายน 2564ก). *ทำไมรัฐไทยถึงแบนหนังโป๊ ?*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=EE6pXBRSCs0>
- The Matter. (24 ตุลาคม 2564ข). *OnlyFans พื้นที่หายใจของเซ็กส์ครีเอเตอร์*. <https://thematter.co/social/onlyfans-and-sex-creators/158565>
- The Matter. (12 กุมภาพันธ์ 2565). *Behind the Screen: ความรักหลังจอเซ็กส์ครีเอเตอร์*. <https://thematter.co/social/behind-the-screen-sex-creator/167713>

Books and Book Articles

- Abidin, C., Brown, M. L., & Simsek, B. (2018). Musical.ly and Microcelebrity Among Girls. In C. Abidin & M. L. Brown (Eds.), *Microcelebrity Around the Globe: Approaches to Cultures of Internet Fame* (pp. 47-56). Emerald Publishing.
- Abidin, C. (2018). *Internet Celebrity: Understanding Fame Online*. Emerald Publishing Limited.
- Attwood, F. (Ed.) (2010a). *Porn.com: Making Sense of Online Pornography*. Peter Lang.
- Attwood, F. (2010b). Introduction: Porn Studies: From Social Problem to Cultural Practice. In F. Attwood (Ed), *Porn.com: Making Sense of Online Pornography* (pp. 1-13). Peter Lang.
- Baker, S. A., & Rojek, C. (2020). *Lifestyle Gurus: Constructing Authority and Influence Online*. Polity Press.
- Berg, H. (2021). *Porn Work: Sex, Labor, and Late Capitalism*. University of North Carolina Press.
- Comella, L., & Tarrant, S. (2015). *New Views on Pornography: Sexuality, Politics, and the Law*. Praeger.
- Deflem, M. (2019). *Lady Gaga and the Sociology of Fame: The Rise of a Pop Star in an Age of Celebrity*. Palgrave Macmillan.
- Falardeau, E. (2019). Camming and Erotic Capital: The Pornographic as an Expression of Neoliberalism (J. Arseneault, Trans). In T. Waugh & B. Arroyo (Eds.), *I Confess!: Constructing the Sexual Self in the Internet Age* (pp. 245-262). McGill-Queen's University Press.
- Ferris, K., & Harris, S. R. (2011). *Stargazing: Celebrity, Fame, and Social Interaction*. Routledge.
- Hakim, C. (2011). *Erotic Capital: The Power of Attraction in the Boardroom and the Bedroom*. Basic Books.
- Jones, A. (2020). *Camming: Money, Power, and Pleasure in the Sex Work Industry*. New York University Press.
- Krieken, R. van. (2018). *Celebrity Society: The Struggle for Attention* (2nd ed.). Routledge.

- Marwick, A. E. (2013). *Status Update: Celebrity, Publicity, and Branding in the Social Media Age*. Yale University Press.
- Marwick, A. E. (2016). You May Know Me from YouTube: (Micro-) Celebrity in Social Media. In P. D. Marshall & S. Redmond (Eds.), *A Companion to Celebrity* (pp. 333-350). Wiley.
- Mills, C. W. (1956). *The Power Elite*. Oxford University Press.
- Mills, C. W., & Wolfe, A. (2000). *The Power Elite*. Oxford University Press.
- Paasonen, S., Nikunen, K., & Saarenmaa, L. (2007). *Pornification: Sex and Sexuality in Media Culture*. Berg.
- Rojek, C. (2016). *Presumed Intimacy: Parasocial Interaction in Media, Society and Celebrity Culture*. Polity Press.
- Ryan, P. (2019). *Male Sex Work in the Digital Age*. Palgrave Macmillan.
- Tarrant, S. (2016). *The Pornography Industry: What Everyone Needs to Know*. Oxford University Press
- Turner, G. (2016). *Understanding Celebrity*. SAGE.
- Senft, T. M. (2008). *Camgirls: Celebrity and Community in the Age of Social Networks*. Peter Lang.
- Senft, T. M. (2013). Microcelebrity and the Branded Self. In J. Hartley, J. Burgess, & A. Bruns (Eds.), *A Companion to New Media Dynamics* (pp. 346–354). Blackwell Publishing.
- Stuart, F. (2020). *Ballad of the Bullet: Gangs, Drill Music, and the Power of Online Infamy*. Princeton University Press.
- Williams, L. (1989). *Hard Core: Power, Pleasure, and the “Frenzy of the Visible”*. University of California Press.
- Williams, L. (1999). *Hard Core: Power, Pleasure, and the “Frenzy of the Visible”, Expanded Edition*. University of California Press.
- Williams, L. (Ed.) (2004a). *Porn Studies*. Duke University Press.
- Williams, L. (2004b). Porn Studies: Proliferating Pornographies On/Scene: An Introduction. In L. Williams (Ed.), *Porn Studies* (pp. 1-23). Duke University Press.

Articles

- Are, C., & Paasonen, S. (2021). Sex in the shadows of celebrity. *Porn Studies*, 8(4), 411-419. <https://doi.org/10.1080/23268743.2021.1974311>
- Attwood, F., & Smith, C. (2014). Porn Studies: an introduction. *Porn Studies*, 1(1-2), 1-6. <https://doi.org/10.1080/23268743.2014.887308>
- Attwood, F., Maina, G., & Smith, C. (2018). Conceptualizing, researching and writing about pornography. *Porn Studies*, 5(1), 1-5. <https://doi.org/10.1080/23268743.2018.1444008>
- Bak, B., & Nocella, R. R. (2023). Unveiling copyright law double bind through pragmatist feminism: adult content creators as authors. *Porn Studies*, 10(4), 431-451. <https://doi.org/10.1080/23268743.2023.2225531>
- Baker, S., & Rojek, C. (2019). The Belle Gibson scandal: The rise of lifestyle gurus as micro-celebrities in low-trust societies. *Journal of Sociology*, 56(3), 388-404. <https://doi.org/10.1177/1440783319846188>
- Comella, L. (2014). Studying porn cultures. *Porn Studies*, 1(1-2), 64-70. <https://doi.org/10.1080/23268743.2014.882611>
- Del Rio, K., & Pezzutto, S. (2020). Professionalism, Pay, and the Production of Pleasure in Trans Porn. *TSQ: Transgender Studies Quarterly*, 7(2), 262-267. <https://doi.org/10.1215/23289252-8143435>
- Feldman, J., & Safer, J. (2009). Hormone Therapy in Adults: Suggested Revision to the Sixth Version of the Standards of Care. *International Journal of Transgenderism*, 11(3), 146-182. <https://doi.org/10.1080/15532730903383757>
- Hakim, C. (2015). The male sexual deficit: A social fact of the 21st century. *International Sociology*, 30(3), 314-335. <https://doi.org/10.1177/0268580915569090>
- Humphreys, K., & Kim, J. (2021). Transgender Microcelebrity Activists: Self-broadcasting as Politics. *Journal of Student Research*, 10(3), 1-14. <https://doi.org/10.47611/jsr.v10i3.1394>

- Irvine, J. M. (2018). Dirty words, shameful knowledge, and sex research. *Porn Studies*, 5(1), 14–19. <https://doi.org/10.1080/23268743.2017.1386124>
- Jacobs, K. (2014). Internationalizing porn studies, *Porn Studies*, 1(1-2), 114-119. <https://doi.org/10.1080/23268743.2014.882178>
- Jacobs, K., Baudinette, T., & Hambleton, A. (2020). Reflections on researching pornography across Asia: voices from the Region. *Porn Studies*, 7(3), 250–257. <https://doi.org/10.1080/23268743.2020.1776152>
- Johnston, J. E. (2020). Celebrity, Inc.: the self as work in the era of presentational culture online. *Celebrity Studies*, 11(4), 508-511. <https://doi.org/10.1080/19392397.2020.1834222>
- Litam, S. D. A., Speciale, M., & Balkin, R. S. (2022). Sexual Attitudes and Characteristics of OnlyFans Users. *Archives of Sexual Behavior*, 51, 3093-3103. <https://doi.org/10.1007/s10508-022-02329-0>
- McMillan Cottom, T. (2015). "Who Do You Think You Are?": When Marginality Meets Academic Microcelebrity. *Ada: A Journal of Gender, New Media, and Technology*, 7. Retrived from <https://scholarsbank.uoregon.edu/xmlui/handle/1794/26359>
- Noble, B. (2014). Porn's pedagogies: teaching porn studies in the academic–corporate complex. *Porn Studies*, 1(1–2), 96–113. <https://doi.org/10.1080/23268743.2013.863658>
- Noble, B. (2024). Notes from a (retiring) porn scholar – teaching porn studies in canada: a (very brief) reflection. *Porn Studies*, 11(1), 6-11. <https://doi.org/10.1080/23268743.2023.2174172>
- Pezzutto, S. (2019). From Porn Performer to Pornpreneur: Online Entrepreneurship, Social Media Branding, and Selfhood in Contemporary Trans Pornography. *AG: About Gender*, 8(16), 30-60. <https://doi.org/10.15167/2279-5057/AG2019.8.16.1106>
- Tiidenberg, K. (2021). Sex, power and platform governance. *Porn studies*, 8(4), 381-393. <https://doi.org/10.1080/23268743.2021.1974312>

- Tufekci, Z. (2013). "Not This One": Social Movements, the Attention Economy, and Microcelebrity Networked Activism. *American Behavioral Scientist*, 57(7), 848-870. <https://doi.org/10.1177/0002764213479369>
- Senawong, M. (2019). Producing Affective Performance and Capital: Lao Migrant Women in the Sex Industry along the Thai-Lao Border. *Journal of Mekong Societies*, 15(1), 62-86. <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/mekongjournal/article/view/186349>
- Smith, C., & Attwood, F. (2014). Anti/pro/critical porn studies. *Porn Studies*, 1(1-2), 7-23. <https://doi.org/10.1080/23268743.2014.887364>
- Song, L. (2021). Desire for sale: Live-streaming and commercial DIY porn among Chinese gay microcelebrities. *The International Journal of Research into New Media Technologies, Convergence*, 27(6), 1753-1769. <https://doi.org/10.1177/13548565211047341>
- Usher, B. (2020). Rethinking microcelebrity: key points in practice, performance and purpose. *Celebrity Studies*, 11(2), 171-188. <https://doi.org/10.1080/19392397.2018.1536558>
- Williams, L. (2014). Pornography, porno, porn: thoughts on a weedy field. *Porn Studies*, 1(1-2), 24-40. <https://doi.org/10.1080/23268743.2013.863662>

Thesis

- Abidin, C. (2016). *Please Subscribe!: Influencers, Social Media, and the Commodification of Everyday Life*. [Doctoral dissertation, The University of Western Australia]. The UWA Profiles and Research Repository. <https://doi.org/10.26182/5ddc899d698cb>
- Mavroudis, J. (2020). *Am I Too Branded? Fame Labour and Microcelebrity Culture*. [Doctoral dissertation, Swinburne University of Technology]. Swinburne Research Bank. <https://researchbank.swinburne.edu.au/items/a9c91c82-0f40items/a9c91items/a9c91c82-0f40-4e0b-9e2e-9ec1433bafda/1/>

Pezzutto, S. (2023). *Sex Influencers: An Ethnographic Study of Transgender Pornography Workers*. [Doctoral dissertation, Australian National University]. Australian National University Library. <http://hdl.handle.net/1885/295571>

Electronic Media

Free Speech Coalition. (2024). *About the Free Speech Coalition*.

<https://www.freespeechcoalition.com/about-us>

John, A. (2022, July 31). *What does It mean to be on the Top 1%, Top 0.1%, and Top 10% of all OnlyFans creators*. Medium.

<https://ashleyjohn1189.medium.com/what-does-it-mean-to-be-on-the-top-1-top-0-1-and-top-10-of-all-onlyfans-creators-30631d964665>

OnlyFans. (2022, May). *Our Mission, Vision And*. <https://onlyfans.com/values>

OnlyFans. (2023). *Payout Percentages*. https://onlyfans.com/help/3/16/59?fbclid=IwAR0YhmAi1eXsdd1HTvdAlr9h0rakqCcQlwUc9wktHm_6uYdt4hqBak1V4Y

OnlyFans. (2024a). *Age & Identity Verification*.

<https://onlyfans.com/transparency-center/verification>

OnlyFans. (2024b). *Creators Featured in Content*. <https://onlyfans.com/help/3/20/84>

OnlyFans. (2024c). *Helping Creators Protect Their Copyright*.

<https://onlyfans.com/transparency-center/helping>

OnlyFans. (2024d). *Promotional Campaigns*. <https://onlyfans.com/help/3/21/88>

OnlyFans. (2024e). *Subscription Prices*. <https://onlyfans.com/help/3/24/93>

OnlyFans. (2024f). *What Is OnlyFans*. <https://start.onlyfans.com>

Silberling, A. (2022, November 4). *Should Twitter embrace porn and compete with OnlyFans?*. TechCrunch.

<https://techcrunch.com/2022/11/04/twitter-porn-onlyfans-elon-musk/>

- Tangpricha, V., & Safer, J. (2023, October 12). *Transgender women: Evaluation and management*. UpToDate. <https://www.uptodate.com/contents/transgender-women-evaluation-and-management>
- Wiginton, K., & Benisek, A. (2023, September 26). *Poppers: Side Effects and Dangers of Amyl Nitrate*. WebMD. <https://www.webmd.com/mental-health/addiction/what-are-poppers>
- X. (2024a). *About parental consent on X*.
<https://help.x.com/en/using-x/parental-consent>
- X. (2024b, May). *Adult Content*. <https://help.x.com/en/rules-and-policies/adult-content>
- Zitser, J. (2020, December 20). *‘Being made Homeless is a Perpetual Fear’: What it’s like to Risk Everything just for posting on OnlyFans*. Indy100.
<https://www.indy100.com/celebrities/onlyfans-lauren-kwei-sex-work-b1777617>





ภาคผนวก

โครงร่างและแนวคำถามสัมภาษณ์¹

1. ภูมิหลังทางสังคมและประสบการณ์การข้ามเพศสถานะของเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย

- ตอนนี้อายุเท่าไร
- เรียนจบอะไรมา
- วุฒิการศึกษาสูงสุดคือระดับไหน
- เป็นคนจังหวัดอะไร แล้วพักอยู่กับใคร อยู่บ้าน หอ หรือคอนโด
- มีแฟนไหม ถ้ามีแฟนที่ผ่านมาและคนปัจจุบันเป็นเพศอะไรบ้าง ชอบเพศไหนทั้งในอดีตและปัจจุบัน
- ตอนนี้อยู่ทำอะไรนอกเหนือจากงานผลิตคอนเทนต์ทางเพศไหม
- ทุกวันนี้มีรายได้จากงานผลิตคอนเทนต์ทางเพศอย่างเดียวไหม
- ก่อนหน้านี้ทำงานอะไรมาบ้างหรือเปล่า ถ้าทำ เช่นอะไรบ้าง รายได้จากงานในอดีตได้เท่าไร
- อยู่ในตำแหน่งอะไร ด้านไหน ทำมากี่ปีแล้ว เปลี่ยนงานบ่อยไหม แล้วงานที่ทำรายได้ประมาณเท่าไร พอไหมกับรายจ่ายในชีวิตประจำวัน
- สนุกกับสมาชิกในครอบครัวกับใครมากที่สุด ถ้าสนิทกับเขาเวลามีปัญหาหรืออยากระบายความทุกข์ จะเล่าให้เขาฟังด้วยไหม หรือไปเล่าให้ใครฟัง
- มีเพื่อนสนิทใหม่ส่วนใหญ่เป็นเพศไหน
- รู้ว่าตนเองเป็นกะเทยตั้งแต่เมื่อไร แล้วแสดงออกทางเพศว่าเป็นกะเทยเลยไหม หรือเริ่มตั้งแต่เมื่อไร แต่งหญิงตั้งแต่ตอนไหน ทำไมตัดสินใจแต่งหญิง
- ช่วงอายุเท่าไรที่เริ่มใช้ยาคุม ใช้ยาคุมเพราะอะไร ทำไมต้องใช้ยาคุม เรียนรู้เรื่องการใช้อย่างไร จากไหน มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงอะไรบ้าง เช่น อารมณ์ทางเพศ การทำงานของร่างกาย ฮอโมน
- คิดว่าแปลงเพศกับไม่แปลงเพศมีผลต่องานสร้างคอนเทนต์ทางเพศในปัจจุบันด้วยไหมอย่างไร
- การมีอวัยวะเพศชายโดยกำเนิดเป็นอุปสรรคต่องานสร้างคอนเทนต์ทางเพศหรือในชีวิตประจำวันด้วยไหม
- การเสริมหน้าอกมีส่วนสำคัญต่อการเป็นกะเทยไหม มีส่วนสำคัญต่องานสร้างคอนเทนต์ทางเพศในฐานะที่ตนเองเป็นกะเทยด้วยไหม

2. การประกอบสร้างความหมายงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศและการเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์

- เซ็กซ์ครีเอเตอร์ในมุมมองของเรา คืออะไร มองว่าเป็นงานแบบไหน

¹ ขณะที่ผู้ศึกษาสัมภาษณ์เชิงลึกเซ็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย ผู้ศึกษาเรียกแพลตฟอร์มเอกซ์ว่า “ทวิตเตอร์” เนื่องจากช่วงเวลาที่ผู้ศึกษาสัมภาษณ์พวกเขา แพลตฟอร์มทวิตเตอร์ยังไม่เปลี่ยนคำเรียกเป็น “เอกซ์”

- ก่อนจะมาเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์ มีมุมมองอย่างไรต่ออาชีพนี้ และเมื่อมาทำงานนี้นาน ๆ มุมมองต่องานนี้เปลี่ยนไปไหม
- ต้องการให้สังคมรับรู้ต่อเช็กซ์ครีเอเตอร์ว่าเป็นงานอย่างไรในฐานะที่เราเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์
- เรามองตนเองเป็นสินค้าใหม่จากการทำงานด้านนี้ หรือมองอย่างไร
- มองประเด็นเรื่องของกฎหมายไทยกับงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศอย่างไร
- ในฐานะที่เราเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย เรามองเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทยด้วยกันต่อการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศเป็นอย่างไร

3. การสร้างและต่อรองต่อการเป็นไมโครเซเลบริตีในวงการงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศและการเผชิญกับความท้าทาย

3.1 การเข้าสู่เส้นทางการเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์

- เริ่มเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์ตั้งแต่เมื่อไร ทำไมมาเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์
- เริ่มทำบนไอทิสแพลตฟอร์มเป็นครั้งแรกเลยไหม
- รู้จักไอทิสแพลตฟอร์มได้อย่างไร ใช้คล่องไหมตอนใช้ช่วงแรก ๆ เมื่อเทียบกับตอนนี้
- ตอนทำไอทิสแพลตฟอร์มแรก ๆ คนรอบข้างรู้ไหมว่าเราทำไอทิสแพลตฟอร์ม ถ้ารู้ เขาเห็นคลิปปวีดีโอโป้เราในไอทิสแพลตฟอร์มด้วยไหม

3.2 สถานะการเป็นไมโครเซเลบริตีในงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศ

- การที่เราเป็นเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย เหมือนหรือแตกต่างและโดดเด่นจากเช็กซ์ครีเอเตอร์ผู้หญิงชาย เกย์ หรือเพศอื่น ๆ ใหม้อย่างไร
- อะไรคือเสน่ห์ที่ดึงดูดใจของเช็กซ์ครีเอเตอร์กะเทย
- เราสร้างชื่อเสียงอย่างไร นำเสนอบุคลิกหรือตัวตนเราแบบไหนบนทวิตเตอร์ การแต่งกาย รูปลักษณ์ การแต่งหน้า ทรงผมเป็นอย่างไร และสิ่งนี้มีผลต่อการสร้างความดึงดูดใจต่อแฟนคลับ ผู้ติดตาม ผู้ชมไหม แล้วปรากฏตัวอย่างไร ทำให้เป็นที่รู้จักอย่างไร ใช้วิธีการไหนบ้าง
- ปกติเราเปิดเผยเรื่องส่วนตัวให้กับผู้ติดตามหรือแฟน ๆ มากไหมบนทวิตเตอร์กับไอทิสแพลตฟอร์ม แล้วเปิดเผยเรื่องส่วนตัวเรื่องไหนบ้าง ไม่เปิดเผยเรื่องไหนบ้าง บนทวิตเตอร์กับไอทิสแพลตฟอร์มเหมือนกันไหม
- ช่วงแรกมีการตั้งราคาไหม ตอนแรกประมาณเท่าไร แล้วทำไมตั้งด้วยราคานั้น
- จัดโปรโมชั่น (promotion) ใหม ทำไม่ถึงจัด
- ดูอย่างไรว่าเราดังแล้ว แล้วทำอย่างไรให้เป็นที่รู้จัก ให้มีชื่อเสียง
- มีชื่อเรียกในวงการไหม ได้ชื่อนั้นมาอย่างไร

- ก่อนจะเริ่มถ่ายคอนเทนต์ทางเพจ มีเครดิตบ้างไหม เครดิตเรื่องไหนบ้าง ถ้าไม่มี ทำไมถึงไม่เครดิต ถ้ามีจัดการความเครดิตอย่างไร
- ต้องไปตรวจโรคหรือตรวจสุขภาพบ้างไหม ตรวจบ่อยไหม
- มีความกังวลเรื่องโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์บ้างไหม แล้วตอนถ่ายคลิปวิดีโอไปกับคนอื่นมีวิธีป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ไหม ถ้ามีทำอย่างไรบ้าง
- ผู้ติดตามส่วนใหญ่อายุเท่าไร อยู่ประเทศไหน แล้วเป็นเพศไหน เรามีมุมมองอย่างไรกับผู้ติดตามเหล่านี้
- เราเคยเข้าไปดูหน้าโปรไฟล์แฟนคลับ ผู้ติดตาม ผู้ชมที่ดูคลิปหรือจ่ายเงินโอนลิฟเนสเราบ้างไหม คุณแล้วรู้สึกอย่างไร เคยเจอในชีวิตจริงบ้างไหม ถ้าเคยเจอ ทำไมถึงเจอ แล้วเหตุการณ์ครั้งนั้นเป็นอย่างไร
- ในกรณีที่แฟนคลับที่บัญชีทวิตเตอร์หรือโอนลิฟเนสของพวกเขาที่ติดตามเรา เขาไม่โชว์หน้าตาอะไรเลย มีทักมาหาไหม แล้วคุยหรือตอบพวกเขาไหม
- คนติดตามทักมาบ่อยไหม คุยอะไรกับแฟน ๆ ผู้ติดตาม ทั้งโอนลิฟเนสและทวิตเตอร์ แล้วตอบคนติดตามตลอดเลยไหม
- เราสร้างความสนิทสนมกับแฟน ๆ ผู้ติดตามอย่างไร
- เคยเจอผู้ติดตามใช้คำพูดไม่ดี หยาดคายไหม รู้สึกอย่างไร จัดการอย่างไร
- เรารักษาแฟนคลับ ผู้ติดตาม ผู้ชมอย่างไร
- มีออกมาเจอแฟนคลับ ผู้ติดตาม ผู้ชมนอกแพลตฟอร์มไหม ทำไมถึงมาเจอ เขามีครอบครัวอยู่แล้วไหม
- รายได้ในภาพรวมเฉลี่ยต่อเดือนประมาณเท่าไร
- รายได้ต่อเดือนประมาณเท่า ๆ กันไหมในแต่ละเดือน
- เครดิตเรื่องรายได้ไหม
- รายได้ดีกว่างานก่อนหน้านี้ไหม ฐานะเราดีขึ้นไหม ต่างไหม
- ได้รายได้จากการทำโอนลิฟเนส มีค่าใช้จ่ายอะไรบ้าง
- มองถึงอนาคตอย่างไรบ้าง จะเป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์ไปตลอดไหม หรือถ้าวันหนึ่งไม่เป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์แล้ว คิดว่าเพราะอะไร แล้วจะบอกแฟนคลับหรือคนที่ติดตามเราไหม จัดการอย่างไร

4. การพัฒนา การสั่งสม และการใช้ทุนกามารมณ์ในการทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศ

- ตั้งแต่เด็กจนถึงตอนนี้เป็นคนชอบดูแลตนเองไหม หรือเริ่มดูแลตนเองตั้งแต่เมื่อไร ดูแลตนเองด้านไหนบ้าง ทำไมต้องเป็นด้านนั้น

- ปกติดูแลตนเองให้ดูดีอย่างไรบ้าง
- การดูแลตนเองตอนเป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์ตั้งแต่ทำงานด้านนี้ช่วงแรก ๆ จนถึงตอนนี้ ดูแลตนเองด้านไหนบ้าง แล้วใช้เงินเยอะไหมไปกับการดูแลตนเอง
- ความดูดีทั่วทั้งร่างกายสำคัญต่อการทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศ/เช็ทซ์ครีเอเตอร์ไหมอย่างไร

4.1 ทุนกามารมณในองค์ประกอบด้านความงาม (Beauty)

- คิดว่าความสวยที่เป็นหน้าตาของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยในการทำงานสร้างคอนเทนต์ทางเพศสำคัญไหม ดึงดูดใจแฟน ๆ ผู้ติดตาม ผู้ชมไหม เพราะอะไร
- หน้าตาเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยต้องเป็นอย่างไรถึงดึงดูดคนอื่นได้
- ความสวยของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยแตกต่างจากเช็ทซ์ครีเอเตอร์ผู้หญิงไหม ถ้าแตกต่าง และ/หรือไม่แตกต่าง เพราะอะไร
- ดูแลความสวยความงามอย่างไรบ้าง ค่าใช้จ่ายเท่าไรในแต่ละเดือนตั้งแต่ก่อนมาเป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์และในระหว่างที่เป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์
- ก่อนมาเป็นเช็ทซ์ครีเอเตอร์ทำหน้าไหม ฉีดหน้าไหม ลงทุนไปกับใบหน้าเยอะไหม เอาเงินจากไหนไปทำหน้า
- ใช้บริการคลินิกเสริมความงามไหม ส่วนใหญ่ด้านไหน
- ค่าครีมบำรุงผิวหน้า/ผิวพรรณเฉลี่ยต่อเดือนเท่าไร หมดเงินเยอะกับของใช้ดูแลผิวพรรณไหม
- หน้าตาสวย หน้าตาดี มันคือต้นทุนด้วยไหมของอาชีพนี้ ถ้าเราไม่ลงทุนให้ตนเองดูสวยทั้งหน้าตา ผิวพรรณ ส่งผลต่อการทำงานด้านนี้ไหม

4.2 ทุนกามารมณในองค์ประกอบด้านความดึงดูดใจทางเพศ (Sexual Attractiveness)

- กว่าจะได้หุ่นแบบนี้มานานมากไหม ดูแลอย่างไรบ้าง
- รูปร่างเป็นสิ่งสำคัญด้วยไหมที่คนดูชอบหรือไม่อย่างไร ส่วนไหนของร่างกายที่คนดูชอบ
- อวัยวะเพศชายโดยกำเนิดของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทย เป็นเสน่ห์ของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยไหม คนดูชอบไหม
- นมหรือหน้าอกของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยเป็นเสน่ห์ทางเพศของเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทยด้วยไหม แล้วต้องเป็นนมที่มีขนาดประมาณไหน
- ระหว่างหน้าตาที่สวยกับความเซ็กซี่ของร่างกาย รวมถึงอวัยวะเพศชายโดยกำเนิด สำคัญเท่ากันไหมสำหรับเช็ทซ์ครีเอเตอร์กะเทย

4.3 ทุนกามารมณในองค์ประกอบด้านทักษะทางสังคมในการปฏิสัมพันธ์ (Social Skills in Interaction)

- คุยกับผู้ติดตามบ้างไหม คุยแนวไหน

- ตอบโต้กับแฟน ๆ ผู้ติดตาม และผู้ชมอย่างไรที่สามารถรักษาความสัมพันธ์กับพวกเขาได้
- เรียนรู้ที่จะคุยกับแฟน ๆ ผู้ติดตาม และผู้ชม โดยให้พวกเขาชอบเรา ทำอย่างไร
- ตั้งโพสต์และตอบคอมเมนต์กับผู้ติดตามอย่างไร

4.4 ทุนกามารมณีน้องค์ประกอบด้านความมีชีวิตชีวา (Liveliness)

- การเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ต้องดูเป็นคนที่มีชีวิตชีวาตลอดใหม่ สำคัญไหม
- เป็นคนชอบพิมพ์ตลกด้วยใหม่ มีอารมณ์เข้ากับแฟนคลับผู้ติดตามด้วยใหม่

4.5 ทุนกามารมณีน้องค์ประกอบด้านการนำเสนอต่อสังคม (Social Presentation) ผ่านสไตล์การแต่งกาย (Style of Dress)

- เสื้อผ้า หน้าผม เครื่องประดับ เซ็กซ์ทอย สิ่งเหล่านี้สำคัญต่องานสร้างคอนเทนต์ทางเพศหรือการเป็นเซ็กซ์ครีเอเตอร์ใหม่ ต้องลงทุนกับสิ่งของเหล่านั้นมากไหม
- งานสร้างคอนเทนต์ทางเพศ เลือกใส่ชุดอย่างไร ต้องเป็นชุดแบบไหน เพราะอะไร
- ชุดที่ใส่ในคอนเทนต์ทางเพศ แฟน ๆ ผู้ติดตาม ผู้ชมชอบไหม แล้วเรียนรู้ว่าการแต่งกายในการถ่ายคอนเทนต์ทางเพศจากไหน
- ต้องดูแลทรงผมหรือทำผมให้ดูมีสไตล์ด้วยใหม่ สำคัญไหมต่อการทำงานด้านนี้

4.6 ทุนกามารมณีน้องค์ประกอบเรื่องทางเพศ (Sexuality) ทักษะและความสามารถทางเพศในการปลุกเร้าทางเพศหรือสร้างความพึงพอใจทางเพศ

- กระตุ้นเร้าทางเพศให้กับแฟน ๆ ผู้ติดตาม ผู้ชมอย่างไร ทำด้วยวิธีการไหนที่จะกระตุ้นเร้าทางเพศหรือสร้างจินตนาการทางเพศให้กับพวกเขาได้ เรียนรู้จากไหน
- การเติมเต็มความปรารถนาทางเพศให้กับแฟนคลับ ผู้ติดตาม ผู้ชมสำคัญไหม
- ต้องมีความขี้เล่น หยอกเย้ากับแฟนคลับ ผู้ติดตาม ผู้ชมด้วยใหม่ สำคัญไหม แล้วทำอย่างไรแล้วรู้ได้อย่างไรว่าพวกเขาชอบ

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	ธนวุฒิ ศรีสวัสดิ์
วุฒิการศึกษา	ปีการศึกษา 2562: สังคมวิทยาและมานุษยวิทยาบัณฑิต (การวิจัยทางสังคม) (เกียรตินิยมอันดับ 1 เหรียญทอง) คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ทุนการศึกษา	ปี พ.ศ. 2564-2566: ทุนระดับบัณฑิตศึกษา “ทุนการศึกษาคอนราด อาเดนาวร์ เพื่อสังคมและ นวัตกรรม” (Konrad Adenauer Scholarship for Social and Innovative Development) มูลนิธิคอนราด อาเดนาวร์ ประเทศไทย (มูลนิธิจากสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี)
ผลงานทางวิชาการ	ธนวุฒิ ศรีสวัสดิ์. (2567). การวิจัยสื่อไปด้วยแนวโปศึกษา: การท้าทายกระบวนทัศน์สื่อไปในฐานะ ปัญหาสังคม. วารสารสังคมวิจัยและพัฒนา, 6(2), 13-35.