



ผลกระทบของอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์  
ต่ออัตลักษณ์ทางวิชาชีพในยุคดิจิทัล  
กรณีศึกษา แพทย์และพยาบาล กลุ่มเจนเอเรชั่นวาย  
ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร

โดย

นางสาวสิริกาญจน์ ชัยหาร

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)  
สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
ปีการศึกษา 2562  
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผลกระทบของอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์  
ต่ออัตลักษณ์ทางวิชาชีพในยุคดิจิทัล  
กรณีศึกษา แพทย์และพยาบาลกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย  
ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร

โดย

นางสาวสิริกาญจน์ ชัยหาร

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)  
สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
ปีการศึกษา 2562

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

SPILOVER EFFECTS OF DIGITAL IDENTITY FOR PROFESSIONAL  
IDENTITY IN DIGITAL ECONOMY ERA  
THE CASE OF GENERATION Y IN PHYSICIAN  
AND NURSE IN BANGKOK

BY

MISS SIRIKARN CHAIHARN

AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE  
REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF MASTER OF SCIENCE PROGRAM

(MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS)

MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS

FACULTY OF COMMERCE AND ACCOUNTANCY

THAMMASAT UNIVERSITY

ACADEMIC YEAR 2019

COPYRIGHT OF THAMMASAT UNIVERSITY

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

การค้นคว้าอิสระ

ของ

นางสาวสิริกาญจน์ ชัยหาร

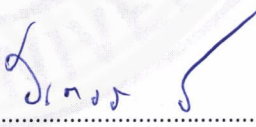
เรื่อง

ผลกระทบของอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ต่ออัตลักษณ์ทางวิชาชีพในยุคดิจิทัล  
กรณีศึกษา: แพทย์และพยาบาล กลุ่มเจนเอเรชั่นวายในจังหวัดกรุงเทพมหานคร

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติ ให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)

เมื่อ วันที่..... 09 ม.ค. 2563

ประธานกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ



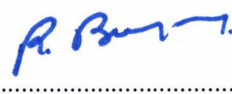
(รองศาสตราจารย์ ดร.ปีเตอร์ รักธรรม)

กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลัดดาวัลย์ แก้วกิติพงษ์)

คณบดี



(รองศาสตราจารย์ ดร.รุธิร์ พนมยงค์)

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ผลกระทบของอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ ต่ออัตลักษณ์ทางวิชาชีพในยุคดิจิทัล กรณีศึกษาแพทย์และพยาบาลกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร
ชื่อผู้เขียน	นางสาวสิริกาญจน์ ชัยหาร
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลัดดาวัลย์ แก้วกิติพงษ์
ปีการศึกษา	2562

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ และอัตลักษณ์ทางวิชาชีพของแพทย์และพยาบาลกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย (อายุ 23-32 ปี) ผลกระทบของการเผยแพร่ภาพถ่ายหรือข้อความลงสื่อสังคมออนไลน์ต่อบทบาททางวิชาชีพของแพทย์และพยาบาล และศึกษาทัศนคติของบุคลากรทางการแพทย์ที่เผยแพร่ภาพถ่ายลงสื่อสังคมออนไลน์ โดยงานวิจัยนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) จากแพทย์และพยาบาลเจนเอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ และได้รับผลกระทบจากการเผยแพร่ข้อความ หรือภาพถ่ายลงสื่อสังคมออนไลน์

ผลการวิจัยพบว่า ผลกระทบของการแสดงอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์แบ่งได้ 2 กรณี คือ กรณีที่หนึ่งเป็นบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการแสดงอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ต่อเนื่องไปยังอัตลักษณ์ทางวิชาชีพ กลุ่มตัวอย่างได้รับผลกระทบผ่านการแสดงออกบนสื่อสังคมออนไลน์ เช่น การกดไลก์ การแสดงความคิดเห็น การกดติดตาม แชนแนล และแท็กแฮชแท็กส่วนตัว โดยมีทิศทางผลกระทบทางบวก เช่น ข้อความแสดงความยินดี ชื่นชม หรืออยากเอาเป็นแบบอย่าง และทางลบ เช่น คู่กรณีเกิดความเสียหาย ได้รับการแสดงความเห็นเชิงขู่สาว ซึ่งสามารถจัดกลุ่มระดับความรุนแรงของผลกระทบได้ 2 กลุ่ม คือกลุ่มที่ได้รับผลกระทบทางวิชาชีพน้อย และกลุ่มที่ได้รับผลกระทบทางวิชาชีพมาก ส่วนกรณีที่สองเป็นบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการแสดงอัตลักษณ์

ทางสื่อสังคมออนไลน์ต่อเนื่อง แต่ไม่กระทบถึงอัตลักษณ์ทางวิชาชีพ โดยเป็นผลมาจากผู้ติดตามทางสื่อสังคมออนไลน์ไม่รับทราบ หรือรับรู้ว่าเป็นพยาบาล จึงไม่ได้รับผลกระทบด้านนี้

อย่างไรก็ตาม งานวิจัยนี้มีการเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างขนาดเล็ก และมีสัดส่วนของผู้หญิงถึงร้อยละ 92.9 อาจเป็นเพราะวิชาชีพพยาบาลมีสัดส่วนเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ทั้งนี้การได้สัมภาษณ์เพศหญิงและชายในสัดส่วนที่ใกล้เคียงอาจได้ประเด็นด้านผลกระทบ รวมถึงสาเหตุของเหตุการณ์ที่แตกต่างออกไป งานวิจัยในอนาคตอาจทำการศึกษาผลกระทบของอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ต่ออัตลักษณ์ทางวิชาชีพอื่นเพื่อเปรียบเทียบผลกระทบ และแนวทางจัดการ

**คำสำคัญ:** อัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์, อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ, แพทย์และพยาบาล



Independent Study Title	SPILLOVER EFFECTS OF DIGITAL IDENTITY FOR PROFESSIONAL IDENTITY IN DIGITAL ECONOMY ERA THE CASE OF GENERATION Y IN PHYSICIAN AND NURSE IN BANGKOK
Author	Miss Sirikarn Chaiharn
Degree	Master of Science Program (Management Information Systems)
Major Field/Faculty/University	Management Information Systems Commerce and Accountancy Thammasat University
Independent Study Advisor	Assistant Professor Laddawan Kaewkitipong, Ph.D.
Academic Years	2019

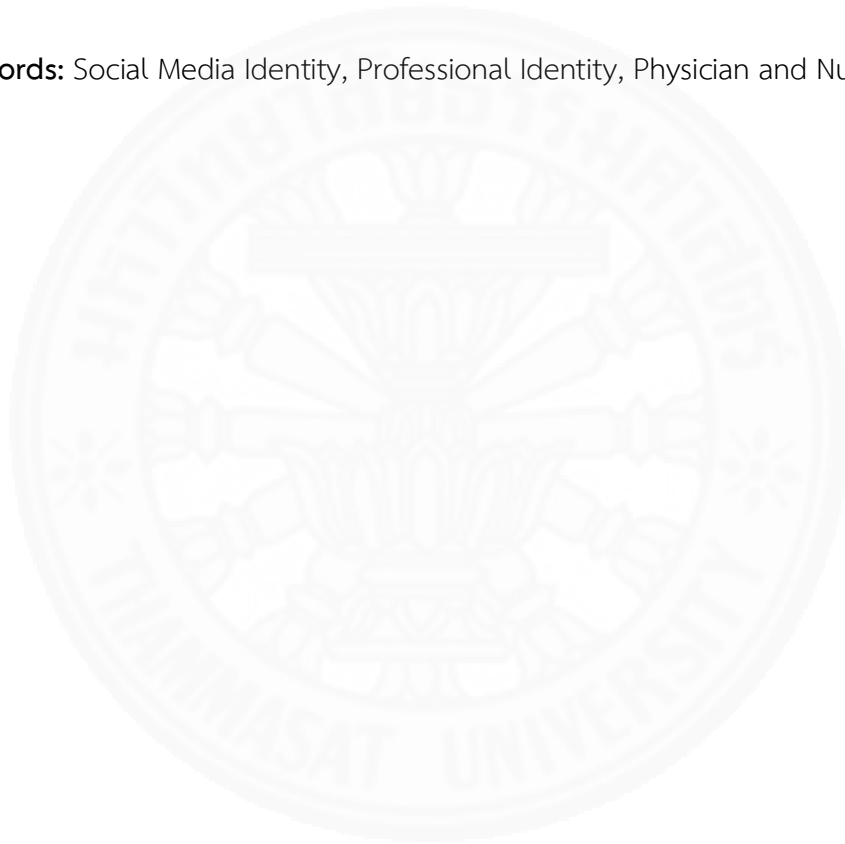
### ABSTRACT

The purpose of this research to study social media identity and the professional identity of generation y physicians and nurses, impacts of posting photos or messages on social media on their professional identity of physicians and nurses, and attitudes of healthcare providers who posted photos or messages on social media. This is a qualitative research, collecting data by conducting in-depth interviews with generation y physicians and nurses, in Bangkok, who use social media and were affected by the spreading of messages or photos on social media

Considering effects of social media on professional identity, the research found both affected and not affected group. For the affected group, both positive and negative effects were found. Positive effects occurred through social actions such as like, applaud, positive comments, etc. Negative effects occurred through social actions such as the disputant causing damage, sexual affair. Impact severity level may be classified into two degrees, groups that are less impacted, and those who are less impacted. In the second case, the professional identity was not affected by social media identity because the professional identity was not revealed or known by publics.

Research limitations included interviewers influenced by the presence of female samples outnumbering males, the proportion of women is 92.9 percent, probably because the nursing profession has a higher proportion of females than males. However, interviews with females and males in close proportions may reveal issues of impact including causes of different events. Therefore, it is advisable to study the impact of online social media identity on other professional identity to compare the impact and effects as well as managerial approaches.

**Keywords:** Social Media Identity, Professional Identity, Physician and Nurse



## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จและลุล่วงได้ด้วยดีด้วยความช่วยเหลือและความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลัดดาวัลย์ แก้วกิติพงษ์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระที่สละเวลาในการให้คำแนะนำ คำปรึกษา และสิ่งที่เป็นประโยชน์ที่เกี่ยวข้องในการจัดทำวิจัยและแก้ไขปัญหาใน ทุก ๆ ด้าน ซึ่งผู้วิจัยขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.ปิเตอร์ รักธรรม ประธานกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระที่สละเวลามาให้คำแนะนำ แนวคิดต่าง ๆ ในการพัฒนางานวิจัยและปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ เพื่อให้งานวิจัยเล่มนี้สมบูรณ์แบบมากขึ้น

ขอขอบพระคุณอาจารย์และวิทยากรที่ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ที่ดีทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติแก่ผู้วิจัย ทำให้นำความรู้ที่ได้รับมาใช้ในการทำงานวิจัยในครั้งนี้

ขอขอบคุณรุ่นพี่นักศึกษาปริญญาโท MSMIS รุ่นที่ 12 และ เพื่อน ๆ นักศึกษาปริญญาโท MSMIS รุ่นที่ 13 ที่คอยให้ความช่วยเหลือและให้คำปรึกษาดี ๆ ในการจัดทำงานวิจัยฉบับนี้ รวมไปถึงเจ้าหน้าที่โครงการทุกท่านที่คอยอำนวยความสะดวกในการติดต่อประสานงานให้กับผู้วิจัยตลอดระยะเวลาการศึกษา

ขอขอบคุณครอบครัว และเพื่อน ๆ ทุก ๆ คนที่คอยสนับสนุน ให้คำแนะนำเรื่องต่าง ๆ ให้กำลังใจอยู่เสมอ

ขอขอบคุณผู้เข้าร่วมการสัมภาษณ์ทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือในการสัมภาษณ์ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้การวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณเด็กสาว แบล็กพิงก์ (BLACKPINK) ทั้ง 4 คน ที่เป็นกำลังใจตลอดการค้นคว้าอิสระในครั้งนี้

นางสาวสิริกาญจน์ ชัยหาร

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพ	(10)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาการวิจัย	1
1.2 คำถามการวิจัย	6
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	6
1.4 แนวทางการดำเนินงานวิจัย	6
1.5 ขอบเขตของการวิจัย	7
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
บทที่ 2 วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
2.1 ทฤษฎีอัตลักษณ์ทางสังคม (Social Identity Theory)	8
2.2 สื่อสังคมออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย (Social Media)	11
2.3 ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการแสดงออกทางสื่อสังคมออนไลน์	14
2.4 อัตลักษณ์ของวิชาชีพแพทย์และพยาบาล	15
2.5 ผลกระทบที่เกี่ยวข้องในหน้าที่การงาน	16
2.6 ผลกระทบ (Spillover effect)	17

บทที่ 3 กรอบการวิจัยและสมมติฐานการวิจัย	22
3.1 กรอบแนวคิดการวิจัย	22
3.2 นิยามศัพท์	22
3.3 คำถามการวิจัย	24
บทที่ 4 วิธีการดำเนินการวิจัย	25
4.1 ระเบียบวิธีวิจัย	25
4.1.1 การวิจัยเชิงคุณภาพ	25
4.1.2 การสัมภาษณ์เชิงลึก	26
4.2 การออกแบบวิจัย	26
4.2.1 เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย	26
4.2.2 ผู้ให้สัมภาษณ์	27
4.2.3 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย	28
4.3 การวิเคราะห์ข้อมูล	29
4.3.1 ดัชนีเชิงบรรยายที่ได้จากการทบทวนงานวิจัย	29
4.3.2 ดัชนีเชิงอธิบายที่ได้จากการสัมภาษณ์	32
4.3.3 การวิเคราะห์และการตีความ	32
4.4 จริยธรรมในการดำเนินงานวิจัย	32
4.5 ประเด็นเรื่องความน่าไว้วางใจ	33
บทที่ 5 ผู้ให้สัมภาษณ์และการวิเคราะห์ข้อมูล	35
5.1 รายละเอียดของผู้ให้สัมภาษณ์	35
5.2 การวิเคราะห์ข้อมูล	39
5.2.1 การค้นหาอัตลักษณ์	39
5.2.2 การแสดงอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์	42
5.2.3 อัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์	44
5.2.4 ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล	47
5.2.5 บรรทัดฐานทางสังคม ค่านิยมทางสังคม	51

5.2.6	อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ	54
5.2.7	อัตลักษณ์ทางวิชาชีพต่อการแสดงอัตลักษณ์	58
5.2.8	บรรทัดฐานทางสังคมต่อการแสดงอัตลักษณ์	60
5.2.9	ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลต่อการแสดงอัตลักษณ์	62
5.2.10	การสะท้อนกลับของอัตลักษณ์	65
5.3	ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูล	70
5.3.1	บุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการแสดงอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ ต่อเนื่องไปยังอัตลักษณ์ทางวิชาชีพ	70
5.3.2	บุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการแสดงอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ ต่อเนื่องแต่ไม่กระทบถึงอัตลักษณ์ทางวิชาชีพ	72
6	สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	75
6.1	สรุปผลของงานวิจัย	75
6.2	ข้อจำกัดของงานวิจัย	79
6.3	ประโยชน์ที่ได้รับจากงานวิจัย	81
6.4	งานวิจัยต่อเนื่อง	81
	รายการอ้างอิง	82
	ภาคผนวก	
	ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์เพื่อคัดกรองและรายละเอียดทั่วไปของผู้สัมภาษณ์	87
	ภาคผนวก ข แบบสัมภาษณ์ผู้ให้สัมภาษณ์	89
	ภาคผนวก ค รายละเอียดของผู้ให้สัมภาษณ์	90
	ภาคผนวก ง บันทึกการสัมภาษณ์ (Protocol Analysis)	98
	ภาคผนวก จ ดัชนีเชิงบรรยาย	138
	ประวัติผู้เขียน	167

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 ผลกระทบต่อความเป็นไปได้ต่อเนื่อง พร้อมตัวอย่างจากโปรแกรมทักษะการทำงานเพื่อลดการว่างงานในหมู่คนหนุ่มสาวในเขตชนบท	18
4.1 ดัชนีเชิงบรรยายที่ได้จากการทบทวนงานวิจัย	29
5.1 รายละเอียดผู้ให้สัมภาษณ์สำหรับงานวิจัย	35
5.2 แสดงปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับโพสต์	48
5.3 เปรียบเทียบผลกระทบของการแสดงอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ต่ออัตลักษณ์ทางวิชาชีพ	69
5.4 ผลกระทบของอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ต่ออัตลักษณ์ทางวิชาชีพ	71
6.1 แนวทางการปฏิบัติตัวของบุคลากรแพทย์และพยาบาลที่ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์	80
จ.1 ดัชนีเชิงอธิบายจากการสัมภาษณ์	138

## สารบัญภาพ

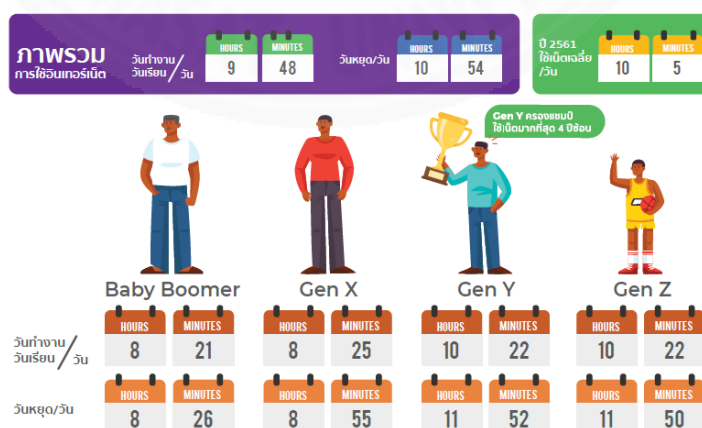
ภาพที่	หน้า
1.1 จำนวนชั่วโมงการใช้งานอินเทอร์เน็ตตามเจเนอเรชันต่าง ๆ	1
1.2 นื่องแป้ง ทหารห้ามจีบพยาบาล	3
1.3 แพทย์หญิงโชว์ถอดเสื้อกาวน้อวตุ่นนุ่งชุดว่ายน้ำเซ็กซี่	3
1.4 แพทย์หญิงชาวเมียนมาร์ถูกสั่งถอนใบประกอบวิชาชีพเนื่องจากโพสต์ภาพเซ็กซี่	4
1.5 หมอแล็บแพนด้า	5
2.1 Model of Multiple Dimensions of Identity	10
2.2 Spheres of obligation	13
3.1 กรอบแนวคิดการวิจัยผลกระทบของอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ต่อ อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ	22

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาการวิจัย

ยุคปัจจุบันการใช้งานอุปกรณ์สมาร์ตโฟนกลายมาเป็นส่วนหนึ่งของการดำรงชีวิต โดยประเทศไทยมีปริมาณการใช้อุปกรณ์สมาร์ตโฟนสูงขึ้น จากการสำรวจปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 89.6 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2561) การใช้งานของสมาร์ตโฟนส่วนใหญ่คือ ด้านโซเชียลเน็ตเวิร์ค ร้อยละ 94.1 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2561) ซึ่งกิจกรรมการใช้งานยอดนิยม 5 อันดับ ได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook), ทวิตเตอร์ (Twitter), อินสตาแกรม (Instagram) ร้อยละ 93.6 การรับ-ส่งอีเมลร้อยละ 74.2 การค้นหาข้อมูลร้อยละ 70.8 การดูโทรทัศน์ ดูคลิปวิดีโอ ฟังเพลงทางออนไลน์ร้อยละ 60.7 และการซื้อสินค้า/บริการทางออนไลน์ร้อยละ 51.3 โดยการสำรวจปริมาณการใช้อินเทอร์เน็ตพบว่า กลุ่มเจเนอเรชันวาย (Generation Y) เป็นกลุ่มที่มีจำนวนชั่วโมงการใช้งานอินเทอร์เน็ตมากที่สุด โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 10 ชั่วโมง 22 นาทีต่อวัน (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์, 2561) ดังภาพที่ 1.1 บุคคลกลุ่มเจเนอเรชันวาย เกิดระหว่างปี ค.ศ. 1977-1994 (Morton, 2002) เป็นกลุ่มคนที่เติบโตมาพร้อมกับคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีลักษณะที่สำคัญคือ การเปิดรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งมีทั้งข้อดีและข้อเสียในแง่ของความคิด อารมณ์และสังคม (Immordino-Yang, Christodoulou, and Singh, 2012) ยกตัวอย่าง เช่น พวกเขาพึ่งพาเทคโนโลยีเพื่อความบันเทิง เพื่อมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น



ภาพที่ 1.1 จำนวนชั่วโมงการใช้งานอินเทอร์เน็ตตามเจเนอเรชันต่าง ๆ หมายเหตุ. จาก รายงานสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2561 Thailand Internet User Profile 2018, โดย สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์, (2561)

เนื่องจากการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์มีปริมาณสูง การเผยแพร่รูปภาพลงสื่อสังคมออนไลน์ ก็เป็นสิ่งที่คนยุคปัจจุบันนิยมเช่นกัน โดยบุคคลมีพฤติกรรมการอัปโหลดรูปถ่าย/วิดีโอทันทีหลังถ่ายผ่านสื่อสังคมออนไลน์โดยตั้งค่าเป็นสาธารณะ ร้อยละ 37.9 (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์, 2561) ซึ่งเป็นพฤติกรรมเสี่ยงในการถูกละเมิดข้อมูล นอกจากนี้การเข้ามาของสื่อสังคมออนไลน์มีบทบาทมากขึ้นในสังคม ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงแนวคิดหรือการปฏิบัติตัวของผู้ใช้งานสื่อออนไลน์โดยเฉพาะกลุ่มวิชาชีพ ตัวอย่าง เช่น แพทย์ ทันตแพทย์ เกษัชกร วิศวกร ทัศนศึกษา สถาปนิก ครู เป็นต้น ผู้วิจัยสนใจจะศึกษากลุ่มแพทย์และพยาบาลที่ได้รับผลกระทบจากการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ เนื่องจากเป็นกลุ่มวิชาชีพที่มีความอนุรักษนิยม มีกรอบจรรยาบรรณของวิชาชีพ ต้องการได้รับความเชื่อถือจากคนในสังคม การโพสต์ภาพหรือข้อความของตัวเองในโลกออนไลน์ก็ส่งผลต่อวิชาชีพ (Cain, 2011) และถือเป็นการแสดงออกถึงตัวตนและสะท้อนอัตลักษณ์ของผู้โพสต์อีกด้วย เช่น โพสต์รูปสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อสะท้อนถึงการชอบท่องเที่ยว (ธวัชชัย สุสีดา, 2562) แต่มนุษย์มีหลายอัตลักษณ์ในตนเอง (Tajfel, 1981) นอกจากบุคคลจะมีอัตลักษณ์ด้านสื่อสังคมออนไลน์แล้วยังมีอัตลักษณ์ทางวิชาชีพที่เกิดจากการหล่อหลอมจากสื่อ การศึกษา ประสบการณ์ และแบบอย่าง (Browne, Wall, Batt, and Bennett, 2018) เป็นอาชีพที่ถูกกำหนดบทบาททางสังคมเมื่อโพสต์สิ่งใดลงไปบนสื่อสังคมออนไลน์แล้ว มักมีประเด็นที่ถูกนำมาพูดถึง โดยเฉพาะในเรื่องของความเหมาะสมและมีประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพราะเป็นวิชาชีพที่ตั้งอยู่บนความคาดหวังของสังคม ปัจจุบันมีรายงานข่าวเกี่ยวกับบุคลากรทางการแพทย์ที่ถูกเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ที่สามารถพบได้ได้แก่

กรณีดราม่าเครื่องแบบ “น้องแป้ง” ทหารห้ามจีบพยาบาล เกิดขึ้นหลังจากคณะรัฐมนตรีไม่อนุมัติเพิ่มจำนวนบรรจุพยาบาลให้เป็นข้าราชการ จึงมีพยาบาลนามว่า น้องแป้ง โพสต์ภาพถ่ายขณะใส่ชุดพยาบาล และเขียนคำบรรยายภาพว่า “ทหารห้ามจีบพยาบาล” จากนั้นมีผู้เข้ามาติดตามเธอเป็นจำนวนมากผ่านทางเฟซบุ๊ก ทั้งชื่นชมความน่ารักของเธอ และวิจารณ์การแต่งกายของเธอเกี่ยวกับชุดพยาบาลถึงความเหมาะสมของชุด ว่ากระโปรงสั้นไปและไม่เหมาะสมกับการทำงาน ดูแลผู้ป่วย (คมชัดลึก, 2560) หลังจากมีข่าวนี้ออกไป ผู้บริหารของโรงพยาบาลก็เข้ามาตักเตือน “น้องแป้ง” เรื่องการแต่งกายไม่เหมาะสม ผิดระเบียบ และเล่นมือถือในเวลาทำงาน บอกให้ลบลรูปที่สวมชุดพยาบาลออกจากสื่อสังคมออนไลน์ และเมื่อมีการนัดคุยกับ ผอ.โรงพยาบาล “น้องแป้ง” ได้แจ้งว่าขอตัดสินใจลาออก (ข่าวสด, 2560) ดังภาพที่ 1.2



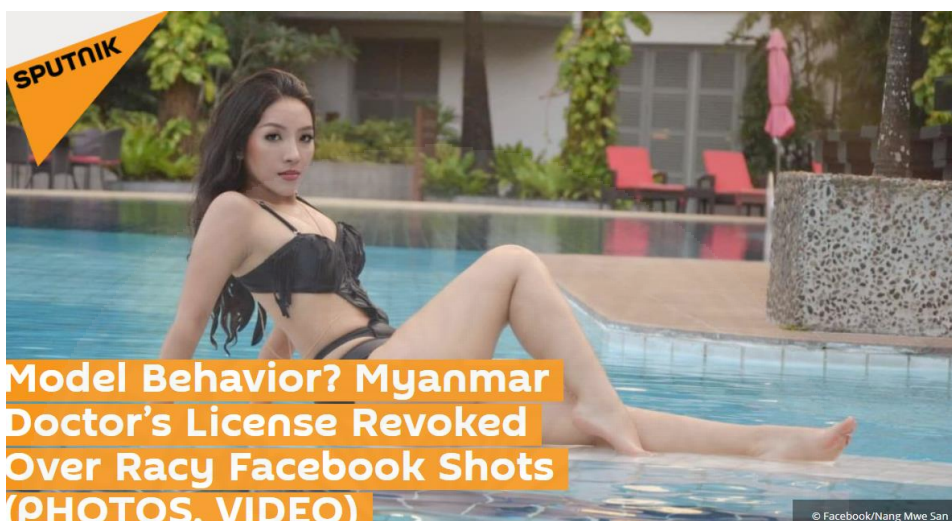
ภาพที่ 1.2 น้องแป้ง ทหารห้ามจีบพยาบาล หมายถึง. จาก ดราม่า เครื่องแบบพยาบาล น้องแป้ง ทหารห้ามจีบพยาบาล, โดย กมชัดลึก, (2560)

กรณีแพทย์ที่ประเทศรัสเซีย โรงพยาบาลเมืองวิเต็บสค์ ทางเหนือของเบลารุส ถ่ายคลิปปลดกระดุมเสื้อกาวน์เผยให้เห็นชุดว่ายน้ำลายชูเปอร์แมน และโพสต์ข้อความว่า “หากคุณไม่พร้อมจะเป็นซูเปอร์ฮีโร่สำหรับผู้ป่วยและทำทุกวิถีทางให้ผู้ป่วยแข็งแรง คุณไม่ต้องมาทำงานในวงการแพทย์เลย” จากนั้นมีผู้เข้าชมผ่านอินสตาแกรมจำนวนมาก แสดงความเห็นเรื่องทั่ว ๆ ไป การวางตัวในวิชาชีพและตำหนิพฤติกรรมของเธอ (ข่าวสด, 2561) ดังภาพที่ 1.3



ภาพที่ 1.3 แพทย์หญิงโซว์ถอดเสื้อกาวน์อวดหุ่นนุ่งชุดว่ายน้ำ หมายถึง. จาก วิจารณ์สนั่น แพทย์หญิงโซว์ถอดเสื้อกาวน์อวดหุ่นนุ่งชุดว่ายน้ำแซ่กซี, โดย ข่าวสด, (2561)

กรณีแพทย์ชาวเมียนมาร์ชื่อว่า Nang Mwe San อายุ 28 ปี มีผู้ติดตามทางเฟซบุ๊กมากกว่า 500,000 คน ถ่ายรูปเป็นนางแบบแฟชั่นเซ็กซี่ที่เป็นอาชีพเสริมของเธอลงบนเฟซบุ๊ก โดยเธอได้ถูกแพทยสภาเมียนมาร์สั่งถอดถอนใบประกอบวิชาชีพ ซึ่งเธอได้ยื่นอุทธรณ์โดยมีเหตุผลว่าการถ่ายภาพของเธอเป็นสิทธิส่วนบุคคล (Sputniknews, 2019) แสดงดังภาพที่ 1.4



ภาพที่ 1.4 แพทย์หญิงชาวเมียนมาร์ถูกสั่งถอนใบประกอบวิชาชีพเนื่องจากโพสต์ภาพเซ็กซี่ Note. from Model Behavior? Myanmar Doctor's License Revoked Over Racy Facebook Shots (PHOTOS, VIDEO), by Sputniknews, (2019)

กรณีเพจเฟซบุ๊กหอมแล็บแพนด้า ผู้นำเสนอตัวตนออนไลน์ในรูปแบบขายใส่ชุดกาวน ขอบตาสีดำ ดังภาพที่ 1.5 เพื่อบ่งบอกถึงการเข้าเวรดึก ทำงานหนักจนทำให้ขอบตามีสีคล้ำ นอกจากนี้ภายในเพจยังนำเสนอวิชาการผสมกับมุขคลายเครียดผ่านมุมมองของคุณภาคภูมิ เดชหัสติน ผู้เป็นเจ้าของเพจเพื่อเผยแพร่ข้อมูลทางการแพทย์ที่ถูกต้อง (กรุงเทพฯธุรกิจ, 2559)



ภาพที่ 1.5 หมอแล็บแพนด้า หมายเหตุ. จาก หมอแล็บแพนด้า เพจสุดกวนชวนให้รู้จักอาชีพ นักเทคนิคการแพทย์แบบเข้าใจ, โดย วิชิตา คະแนนสิน, (2561)

จากกรณีตัวอย่างแรก มีการเผยแพร่รูปถ่ายที่ใส่ชุดพยาบาล ซึ่งสะท้อนอัตลักษณ์ของวิชาชีพพยาบาล โดยภาพลักษณ์ของพยาบาล คือภาพของ “นางฟ้าสีขาว” มีรูปร่างสมส่วน รักความสะอาดเรียบร้อย มีมารยาท และปฏิบัติตนถูกต้องตามกาลเทศะ (แซ่ไซ เอเมะรักษ์, 2551) แต่จากภาพแสดงการใส่ชุดพยาบาลสีขาวกระโปรงสั้นสถานที่คือโรงพยาบาล ซึ่งขัดกับภาพลักษณ์ของพยาบาล ทำให้เกิดผลกระทบจากสื่อสังคมออนไลน์ ผู้โพสต์ในทางลบ ผลกระทบเกิดขึ้นเดียวกันกับกรณีตัวอย่างที่ 2 ที่เป็นรูปภาพของแพทย์ใส่เสื้อกาวน์คลุมทับชุดว่ายน้ำเซ็กซี่ กรณีตัวอย่างที่ 3 ที่แพทย์ชาวเมียนมาร์โพสต์ภาพรูปถ่ายเซ็กซี่ และกรณีที่ 4 นำเสนอตัวตนทางออนไลน์ของนักเทคนิคการแพทย์ในด้านให้ข้อมูลความรู้ทางการแพทย์ปนความตลก ทั้งนี้ แนวโน้มการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ที่มีปริมาณสูงขึ้น จึงอาจทำให้มีบุคลากรโพสต์ภาพและเกิดผลกระทบต่อวิชาชีพได้อีก

แม้ว่าปัจจุบันจะมีมาตรการกฏระเบียบควบคุมการเผยแพร่ภาพบุคลากรทางการแพทย์ แต่ก็ยังมีภาพถ่ายออกมาให้เห็นในข่าวได้เรื่อย ๆ จากการรายงานข่าวพบว่า แพทย์และพยาบาลที่ถ่ายรูปลงสื่อสังคมออนไลน์ได้รับผลกระทบจากการเผยแพร่ภาพในด้านต่าง ๆ โดยผลกระทบทางตรงคือได้รับการวิจารณ์เกี่ยวกับภาพลักษณ์ของบุคลากรทางการแพทย์ และผลกระทบทางอ้อมคือ การตัดสินใจออกจากวิชาชีพหลังเกิดการเผยแพร่ภาพถ่าย จึงเป็นที่มาของการศึกษาอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์กับผลกระทบที่ตามมาในหน้าที่การงานในยุคดิจิทัล ของแพทย์และพยาบาล กลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย ว่ามีประเด็นใดที่น่าสนใจบ้าง ผลการศึกษาสามารถนำไปใช้เป็นแนวทาง

ในการกำหนดมาตรการควบคุมการถ่ายภาพ การกำหนดบทบาทของผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ ที่เป็นแพทย์และพยาบาลต่อไป

## 1.2 คำถามการวิจัย

จากความสำคัญและที่มาของงานวิจัยแสดงให้เห็นว่า แพทย์และพยาบาลถูกคาดหวัง จากสังคม และมีกฎเกณฑ์ด้านจริยธรรมของวิชาชีพควบคุมการปฏิบัติตัวในที่สาธารณะ แต่บุคลากรทางการแพทย์ก็เป็นเพียงปัจเจกบุคคล ซึ่งนอกจากจะมีบทบาททางด้านวิชาชีพแล้ว ยังมีบทบาท อัตลักษณ์ของตัวตนที่แสดงออกมาทางด้านสื่อสังคมออนไลน์อีกด้วย ผู้วิจัยจึงเสนอคำถามการวิจัยคือ อัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ส่งผลกระทบต่ออัตลักษณ์ทางวิชาชีพอย่างไร

## 1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

วัตถุประสงค์ที่สำคัญของการวิจัยนี้ เพื่อศึกษาถึงผลกระทบของอัตลักษณ์ออนไลน์ที่มี ต่ออัตลักษณ์ทางวิชาชีพ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.3.1 เพื่อศึกษาอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ และอัตลักษณ์ทางวิชาชีพของแพทย์ และพยาบาลกลุ่มเจนเนอเรชันวาย

1.3.2 เพื่อศึกษาผลกระทบของการเผยแพร่ภาพถ่ายลงสื่อสังคมออนไลน์ต่อบทบาททาง วิชาชีพของแพทย์และพยาบาล

1.3.3 เพื่อศึกษาทัศนคติของบุคลากรทางการแพทย์ที่เผยแพร่ภาพถ่ายสื่อสังคม ออนไลน์

## 1.4 แนวทางการดำเนินงานวิจัย

งานวิจัยนี้ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เพื่อตอบคำถามงานวิจัย โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth Interview) เป็นการเก็บข้อมูลจากบุคคลที่ประกอบวิชาชีพแพทย์ และพยาบาล โดยจะสัมภาษณ์ผู้มีการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ทวิตเตอร์ และอื่น ๆ จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ทราบถึงสาเหตุและทัศนคติในการโพสต์ภาพถ่าย ตลอดจนผลกระทบที่ตามมาทางสังคมและหน้าที่การงาน

## 1.5 ขอบเขตการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลกระทบต่อบทบาททางวิชาชีพของแพทย์และพยาบาล โดยจะศึกษาในแพทย์และพยาบาล ซึ่งจะเก็บข้อมูลจากบุคคลที่ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ทวิตเตอร์ และอื่น ๆ เป็นบุคคลเจเนอเรชันวายที่อาศัยในจังหวัดกรุงเทพมหานคร งานวิจัยนี้จะสัมภาษณ์เกี่ยวกับอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ ผลกระทบของการเผยแพร่ภาพถ่ายหรือข้อความลงสื่อสังคมออนไลน์ต่อบทบาททางวิชาชีพของแพทย์และพยาบาล ทศนคติของแพทย์พยาบาลที่เผยแพร่ภาพถ่ายหรือข้อความสู่สื่อสังคมออนไลน์ และอาจจะมีปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยทำการศึกษาในช่วงเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2562 ถึงเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2562

## 1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.6.1 ได้ทราบเกี่ยวกับอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ของแพทย์และพยาบาลกลุ่มเจเนอเรชันวาย
- 1.6.2 ได้ทราบผลกระทบที่เกิดจากการเผยแพร่ภาพถ่ายลงสื่อสังคมออนไลน์ต่อบทบาทวิชาชีพของแพทย์และพยาบาล
- 1.6.3 ได้ทราบถึงทัศนคติและสาเหตุในการเผยแพร่ภาพถ่ายลงสื่อสังคมออนไลน์ของแพทย์และพยาบาล
- 1.6.4 ข้อมูลในการวิจัยในครั้งนี้ สามารถนำไปใช้ในการกำหนดแนวทางปฏิบัติของแพทย์และพยาบาล เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต

## บทที่ 2

### ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยได้ทบทวนทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบของการเผยแพร่ภาพแพทย์และพยาบาลสู่สื่อสังคมออนไลน์ ดังนี้

#### 2.1 ทฤษฎีอัตลักษณ์ทางสังคม (Social Identity Theory)

Tajfel and Turner (1986) ได้อธิบายทฤษฎีอัตลักษณ์ทางสังคมไว้ว่าส่วนหนึ่งของแนวคิดเกี่ยวกับตนเองนั้นมาจากกลุ่มที่บุคคลนั้นอยู่ร่วมกัน แต่ละคนไม่เพียง แต่มีความเป็นตัวของตัวเอง แต่ยังมีตัวตนและอัตลักษณ์ด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มที่ตนเองอยู่ร่วมด้วย บุคคลอาจทำหน้าที่แตกต่างกันในบริบททางสังคมที่แตกต่างกันไปตามกลุ่มที่พวกเขาอยู่ ซึ่งอาจรวมถึงทีมกีฬาที่พวกเขาติดตาม ครอบครัวของพวกเขา ประเทศของเขา สัญชาติ เพื่อนบ้านที่อยู่ละแวกเดียวกันและอาศัยอยู่ท่ามกลางกลุ่ม หรือสังคมความเป็นไปได้อื่น ๆ

เมื่อบุคคลเห็นว่าตนเองเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มนั้นคือ การเป็นกลุ่มภายใน สำหรับพวกเขา กลุ่มที่บุคคลนั้นไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งภายในนั้น จะถูกเรียกว่าเป็น กลุ่มภายนอก เรามีความคิดแทนตัวตนว่า "เรา" เมื่อพูดถึงกลุ่มภายใน และ "พวกเขา" เมื่อพูดถึงกลุ่มภายนอก

ขั้นตอนการจัดกลุ่มภายใน/กลุ่มภายนอก 3 ขั้นตอน

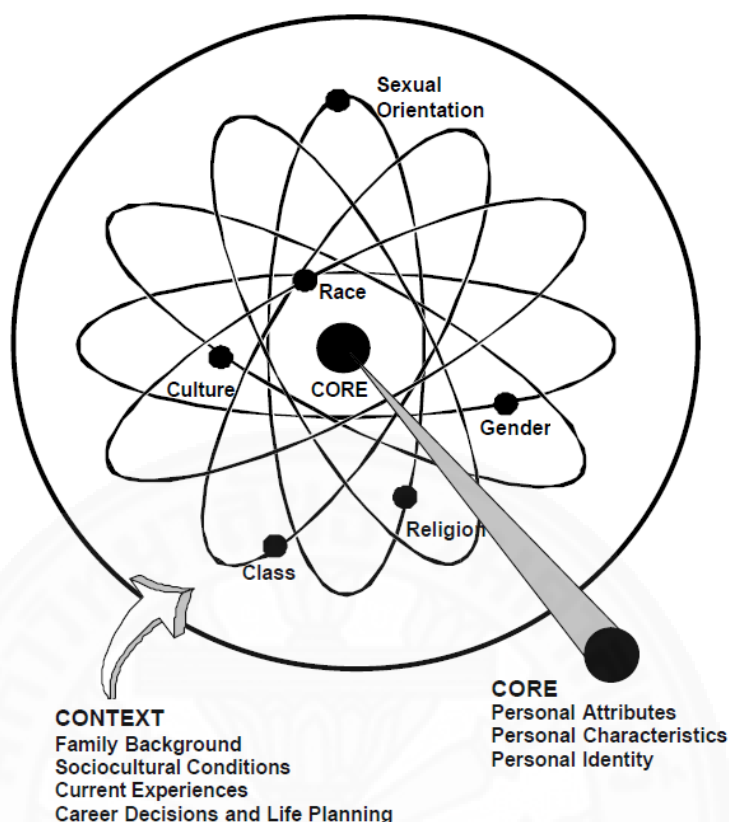
**การจัดหมวดหมู่ทางสังคม** อันดับแรกเราจัดหมวดหมู่คนเพื่อทำความเข้าใจและระบุตัวตนของพวกเขา ตัวอย่างบางส่วนของ การจัดหมวดหมู่ทางสังคม ได้แก่ สีดำ สีขาว ศาสตราจารย์ นักเรียน พรรคการเมืองอนุรักษ์นิยมสะท้อนคติการเมืองแบบสาธารณรัฐ (Republican) และ พรรคการเมืองนิยมระบอบประชาธิปไตย (Democrat) การรู้ว่าเราถูกจัดกลุ่มอยู่ในประเภทใด จะทำให้สามารถเข้าใจสิ่งต่าง ๆ เกี่ยวกับตัวเรา และเราสามารถกำหนดพฤติกรรมที่เหมาะสมตามกลุ่มที่เราและคนอื่นอยู่ร่วมกัน บุคคลสามารถอยู่ในหลายกลุ่มในเวลาเดียวกัน

**การระบุตัวตนทางสังคม** เรายอมรับตัวตนการเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม และเราปฏิบัติตามวิธีที่เรารับรู้จากการกระทำของสมาชิกภายในกลุ่ม ตัวอย่างเช่น หากคุณระบุว่าเป็นผู้สนับสนุนพรรคประชาธิปไตย (Democrat) คุณจะมีพฤติกรรมส่วนใหญ่ตามบรรทัดฐานของกลุ่มนั้น จากการระบุตัวตนของคุณกับกลุ่มนั้น คุณจะพัฒนาความสำคัญทางอารมณ์ต่อตัวตนนั้นและความนับถือตนเองของคุณจะขึ้นอยู่กับมัน

**การเปรียบเทียบทางสังคม** หลังจากที่เรাজัดหมวดหมู่ของเราภายในกลุ่มและระบุว่าตัวเองเป็นสมาชิกของกลุ่มนั้นแล้ว เรามักจะเปรียบเทียบกลุ่มของเรา (กลุ่มภายใน) กับกลุ่มอื่น (กลุ่มนอก) เพื่อรักษาความนับถือตนเองของคุณและสมาชิกในกลุ่มของคุณ จะเปรียบเทียบกลุ่มของคุณกับคนอื่น ๆ สิ่งนี้ช่วยอธิบายความอคติและการเลือกปฏิบัติ เนื่องจากกลุ่มจะมีแนวโน้มที่จะมองสมาชิกกลุ่มอื่นในเชิงลบ เพื่อเพิ่มความพึงพอใจในตัวเอง

การเปรียบเทียบระหว่างกลุ่ม สองสิ่งที่มีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในกระบวนการของการเปรียบเทียบกลุ่มภายในกับกลุ่มนอกดังที่กล่าวข้างต้น สมาชิกของกลุ่มภายในจะมีแนวโน้มที่จะสนับสนุนกลุ่มภายใน ให้มากกว่ากลุ่มนอกให้มากที่สุดเพื่อเพิ่มความแตกต่างระหว่างกลุ่มภายในและกลุ่มนอก (จำเป็นต้องรักษาให้กลุ่มที่ตนสังกัดนั้นเหนือกว่ากลุ่มอื่น), ลดการรับรู้ถึงความแตกต่างระหว่างสมาชิกกลุ่ม (เพิ่มความสามัคคีภายในกลุ่ม) และเลือกจำข้อมูลของกลุ่มภายในแง่ดี และกลุ่มภายนอกในแง่ลบ

แบบจำลองแนวคิดมิติหลายมิติของอัตลักษณ์โดย Jones and McEwen (2000) ซึ่งศึกษาโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth Interview) นักเรียนผู้หญิง 10 คน อายุระหว่าง 20-24 ปี ที่มีความแตกต่างกันทั้งเชื้อชาติและภูมิภาค หลัง แสดงให้เห็นถึงความรู้สึกหลักของตัวตน โดยมีคุณลักษณะ อุนิสัย และอัตลักษณ์ส่วนบุคคลอยู่ตรงแกนกลาง ล้อมรอบด้วยวงรีซึ่งเป็นมิติข้อมูลเฉพาะตัวที่สำคัญ เช่น เชื้อชาติ รสนิยมทางเพศ และศาสนา เป็นต้น และอิทธิพลจากบริบทรอบนอกที่ส่งผลต่ออัตลักษณ์ เช่น ภูมิภาคหลังครอบครัว ประสบการณ์ชีวิต เป็นต้น ดังภาพที่ 2.1



ภาพที่ 2.1 Model of Multiple Dimensions of Identity Note. from จาก “Model of Multiple Dimensions of Identity,” by Jones, S. R., & McEwen, M. K., 2000, Journal of College Student Development, 41(4), 405-414.

จากภาพ 2.1 จุดดำบนเส้นวงรี หมายถึงระดับการให้ความสำคัญกับมิตินั้น ยิ่งใกล้แกนกลางมากยิ่งขึ้น และวงรีมีจุดที่ตัดกัน หมายถึงมิติต่าง ๆ สามารถมีส่วนร่วมกันในบุคคลเวลาใดเวลาหนึ่ง นอกจากนี้สิ่งกำหนดภายนอก จะไม่เข้าไปเปลี่ยนแปลงตรงแกนกลางโดยตรง แต่อาจมีเงื่อนไขบางอย่างที่เข้าไปกระทบ เช่น การเหยียดเชื้อชาติ อัตลักษณ์จึงอาจมีการสะท้อนกลับในมิติที่เฉพาะเจาะจงมากขึ้น

จากการศึกษาพบหมวดหมู่แกน 10 หมวด ได้แก่ ความสัมพันธ์ของมิติข้อมูลเฉพาะตัวที่สัมพันธ์กับความแตกต่าง, หลายวิธีที่ทำให้เชื้อชาติมีความสำคัญ, อัตลักษณ์หลายชั้น, การแสดงออกด้านเพศกับมิติอื่น ๆ, ความสำคัญของอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและคุณค่าทางวัฒนธรรม, อิทธิพลของครอบครัวและประสบการณ์ในอดีต, ประสบการณ์ปัจจุบันและปัจจัยของสถานการณ์, ความสัมพันธ์ที่ครอบคลุมค่านิยมและการขึ้นนำความเชื่อส่วนบุคคล, การตัดสินใจด้านอาชีพและการวางแผนเกี่ยวกับอนาคต, การค้นหาอัตลักษณ์

หมวดหมู่แกน แสดงฟังก์ชันการทำงานร่วมกันโดยการรวมหมวดหมู่ที่สำคัญเข้าด้วยกัน ในแบบที่บอกเล่าเรื่องราวสำคัญของทุกคน หมวดหมู่หลักถูกกำหนดให้เป็นอิทธิพลของบริบท ในการสร้างตัวตน อิทธิพลของบริบทที่เกิดขึ้นอย่างมีนัยสำคัญรวมถึงเชื้อชาติ วัฒนธรรม เพศ ครอบครัว การศึกษา ความสัมพันธ์กับสิ่งที่แตกต่างจากตนเอง และศาสนา หมวดหมู่หลักยังสะท้อนถึง การค้นพบตัวตนที่ถูกกำหนดและเข้าใจว่ามีมิติที่ตัดกันหลายมิติ ความสำคัญของมิติข้อมูลเฉพาะตัว ขึ้นอยู่กับบริบทที่พวกเขาประสบ ดังนั้นทั้งความแตกต่างและสิทธิ์ต่าง ๆ ใช้เป็นสื่อกลางในการเชื่อมต่อ หลากหลายมิติเข้าด้วยกัน (เช่น เชื้อชาติไม่มีบทบาทสำคัญสำหรับผู้หญิงผิวขาว ศาสนานั้น มีความสำคัญมากสำหรับผู้หญิงชาวยิว วัฒนธรรมมีความสำคัญสำหรับผู้หญิงชาวเอเชียอินเดีย)

Foucault (1982) อ้างถึงใน Martin, Gutman, and Hutton (1988) กล่าวว่า มนุษย์ ต้องอาศัย “วัตถุติบ” ในการสร้างอัตลักษณ์ ซึ่งอัตลักษณ์ของมนุษย์ถูกสร้างผ่านเทคนิคและการ ปฏิบัติที่เรียกว่า “เทคโนโลยีของตัวตน” (Technologies of the Self) อันหมายถึงแนวปฏิบัติที่ทำให้ เราเข้าใจตัวตนและหล่อหลอมอัตลักษณ์ของเรา ซึ่งการสร้างอัตลักษณ์ดังกล่าวอยู่ภายใต้วาทกรรม ของอำนาจ (Power Discourse) กล่าวคือ มนุษย์สามารถสร้างอัตลักษณ์ขึ้นได้ แต่อัตลักษณ์นั้นต้อง เข้ากันได้กับระบบสังคมที่มนุษย์อาศัยอยู่ การสร้างอัตลักษณ์ของมนุษย์ จึงเป็นการสร้างและ หล่อหลอมอัตลักษณ์จากวาทกรรมและแนวปฏิบัติที่มีอยู่ในสังคม

## 2.2 สื่อสังคมออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดีย (Social Media)

สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) หมายถึง สื่อที่ใช้สร้างปฏิสัมพันธ์ทางสังคมระหว่าง ผู้ใช้งานออนไลน์ โดยเป็นคำที่มีความหมายครอบคลุมถึงทั้งโซเชียลเน็ตเวิร์ค (Social Network) และเว็บไซต์แบบผู้ใช้มีส่วนร่วมในการสร้างเนื้อหา (User-generated Content) (ฐิตินัน บ. คอมมอน, 2560)

จากการศึกษาของ ฐิตินัน บ. คอมมอน (2560) บทบาทของโซเชียลมีเดียกับการ สร้างอัตลักษณ์ (Social Media and Identity Formation) มี 3 ประเด็น

### 2.2.1 บทบาทของสื่อสังคมออนไลน์ในการค้นหา “วัตถุติบของอัตลักษณ์”

สื่อสังคมออนไลน์เป็นแหล่งค้นหาวัตถุติบของเอกลักษณ์ ได้แก่ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว คำพูด ข้อความ เพื่อนำมาปรับแต่งอัตลักษณ์ของผู้ใช้ โดยเมื่อผู้ใช้ได้เห็นสิ่งที่ตนเอง สนใจผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เสื้อผ้าที่บุคคลที่ชื่นชอบสวมใส่ ท่าทางการโพสต์ที่น่าสนใจ ก็จะนำวัตถุติบ นั้นมาปรับใช้กับการแสดงอัตลักษณ์ของตนเอง

### 2.2.2 บทบาทของสื่อสังคมออนไลน์ในการเป็นพื้นที่แสดงออกทางอัตลักษณ์

การแสดงออกทางอัตลักษณ์เป็นขั้นตอนในการพัฒนาอัตลักษณ์ขั้นหนึ่งเพื่อให้สังคมได้รับรู้ โดย Rene Descartes นักปรัชญา นักคณิตศาสตร์และนักวิทยาศาสตร์ชาวฝรั่งเศส ได้กล่าวภาษาละตินที่แปลเป็นภาษาอังกฤษได้ว่า “I think therefore I am” หรือก็คือ “เพราะฉันคิด ฉันจึงดำรงอยู่” ดังนั้น การปรากฏตัวอยู่ในโซเชียลมีเดีย ก็หมายถึงการดำรงอยู่เช่นกัน ซึ่งการแสดงออกนี้อาจจะออกมาในรูปแบบของการสร้างโปรไฟล์ (Profile) โพสต์ข้อความ เพลง รูปภาพตนเอง คนอื่น หรือวีวแบบต่าง ๆ เพื่อสะท้อนอัตลักษณ์ของผู้ใช้งาน

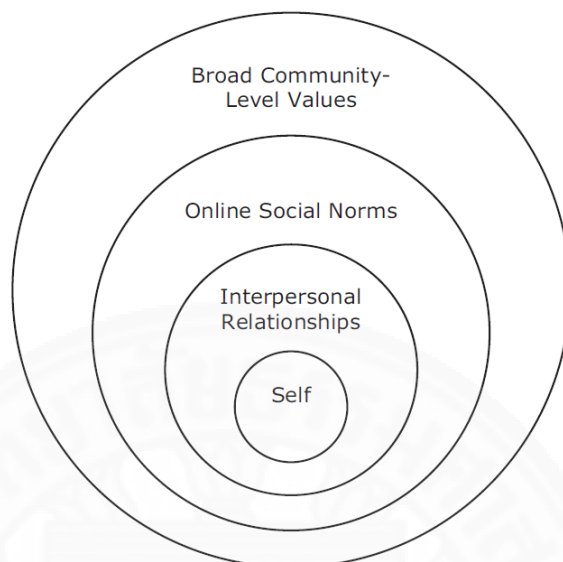
### 2.2.3 บทบาทของสื่อสังคมออนไลน์ในการเป็นช่องทางทดสอบอัตลักษณ์

การทดสอบอัตลักษณ์เป็นขั้นสุดท้ายของกระบวนการสร้างอัตลักษณ์ ซึ่งอัตลักษณ์จะไม่สามารถหล่อหลอมได้โดยไม่ได้รับการยินยอมจากผู้อื่น โดยการรับผลสะท้อนกลับ (Feedback) จากสังคม จะเห็นได้ว่าโซเชียลมีเดีย ยกตัวอย่างเช่น เฟซบุ๊ก มีช่องทางการสะท้อนอัตลักษณ์ของผู้ใช้ ผ่านการกดไลก์ (Like) กดแสดงความรู้สึกรัก การแสดงความคิดเห็น (Comments) แบ่งปัน (Share) เนื้อหาที่โพสต์ ซึ่งผู้ใช้งานจะได้รับผลสะท้อนกลับอย่างรวดเร็วและสามารถนำผลสะท้อนนี้ไปปรับปรุงเอกลักษณ์ของตนเองได้อีก

จากการศึกษาของ Cover (2012) เกี่ยวกับการแสดงและการเลิกแสดงตัวตนออนไลน์ เครือข่ายสังคมทฤษฎีตัวตนและความไม่ลงรอยกันของโปรไฟล์ออนไลน์และระบบมิตรภาพ ผลที่ได้คือความเข้าใจเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างเครือข่ายทางสังคม (และกิจกรรมออนไลน์อื่น ๆ) และการปฏิบัติของอัตลักษณ์ภายในบรรทัดฐานทางวัฒนธรรม โครงสร้าง และกรอบการทำงาน เป็นสิ่งสำคัญที่ต้องคำนึงว่าการใช้เครือข่ายสังคม กิจกรรม การเปลี่ยนแปลง การปรับปรุง และการจัดการบัญชีไม่เพียงแต่เป็นการแสดงถึงการมีสติรับรู้และตัวเลือกสำหรับการเข้าถึงเท่านั้น แต่ยังรวมถึงกิจกรรมหรือการแสดงที่สร้างเอกลักษณ์และความเป็นตัวของตัวเอง สิ่งสำคัญในที่นี่ คือแทนที่จะคิดว่าโซเชียลเน็ตเวิร์กเป็นกิจกรรมเดี่ยว ๆ วิธีที่เว็บไซต์ เช่น มายสเปซ และ เฟซบุ๊ก ได้พัฒนาการเติบโตของแอปพลิเคชัน การใช้งานของผู้ใช้ และกิจกรรมผู้ใช้ที่ชื่นชอบ ทำให้เราได้ทำกิจกรรมและรูปแบบการสื่อสารที่หลากหลาย ในขณะที่การโต้เถียงเกี่ยวกับ (ก) โปรไฟล์และ (ข) การสร้างเครือข่ายมิตรภาพนั้นไม่ได้เข้ากันได้กับโครงการของการปฏิบัติตัว ทฤษฎีนี้เป็นหนึ่งในหลาย ๆ วิธีที่เราสามารถเข้าถึงเครือข่ายสังคมและอัตลักษณ์ นอกจากนี้ งานเชิงประจักษ์จะเปิดเผยความเข้าใจอื่น ๆ ของเครื่องมือสำคัญในการระบุตัวตนในชีวิตประจำวัน

Davis (2011) ได้ศึกษาเกี่ยวกับความตึงเครียดของตัวตนในยุคเครือข่าย มุมมองของคนหนุ่มสาวเกี่ยวกับความเสี่ยงและผลตอบแทนของการแสดงออกทางออนไลน์ จากเยาวชนที่ใช้โซเชียลมีเดียออนไลน์ 24 คน มีอายุระหว่าง 15 – 25 ปี โดยผู้เข้าร่วมจะได้รับสถานการณ์ที่สมมติเพื่อให้แสดงแนวคิดของตัวตนทั้งเรื่องออนไลน์และออฟไลน์ ผู้เข้าร่วมให้นำหน้าหน้าแต่ละวงกลมแตกต่างกันไป

ซึ่งมี 4 ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ เกี่ยวกับตัวเอง ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล บรรทัดฐานทางสังคมออนไลน์ และคุณค่าแต่ละระดับของสังคมในวงกว้าง ดังภาพที่ 2.2



ภาพที่ 2.2 Spheres of obligation Note. from “Tension of identity in a networked era: Young people’s perspectives on the risks and rewards of online self-expression,” by Davis, K., 2011, *New media & society*, 14(4), 634-651.

วงกลมแรก เกี่ยวข้องกับอันตรายส่วนบุคคลที่อาจเกิดขึ้นจากการแสดงออกทางออนไลน์ของแต่ละบุคคล ในขณะที่ผู้เข้าร่วมบางคนอาจจะได้รับผลจากการมีที่ระบายความรู้สึกที่ถูกเก็บไว้ ส่วนใหญ่เห็นด้วยว่าการเก็บรักษาอารมณ์เหล่านี้ไม่ได้เป็นวิธีที่ดีที่สุดในการปฏิบัติตน

วงกลมที่ 2 ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลก่อให้เกิดพันธะผูกพันที่สอง ผู้เข้าร่วมหลายคนแสดงความไม่พอใจกับข่าวซุบซิบเกี่ยวกับพวกเขาหรือกลุ่มเพื่อนในโซเชียล พวกเขาบอกว่าคำพูดเช่นนี้เป็น การโจมตีส่วนบุคคล ซึ่งทำให้พวกเขาขุ่นเคืองและบั่นทอนมิตรภาพระหว่างกัน สิ่งที่น่าสนใจคือผู้เข้าร่วมหลายคนรู้สึกกำลังถูกละเมิดความเป็นส่วนตัว แม้จะไม่ได้กล่าวถึงพวกเขาโดยตรง ตามที่นักวิชาการเช่น Erikson (1968) กล่าวคือ ตัวตนของคน คนหนึ่งเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อได้รับการยอมรับจากบุคคลอื่น

วงกลมที่ 3 ขอบเขตที่สามของภาระผูกพันขยายเกินความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลที่เฉพาะเจาะจงกับบรรทัดฐานทางสังคมที่กำหนดไว้และปฏิบัติตามในบริบทออนไลน์ เยาวชนในตัวอย่างนี้เห็นว่าบรรทัดฐานของอินเทอร์เน็ตค่อนข้างกว้าง ยืดหยุ่น และค่อนข้างจะแตกต่างจากบรรทัดฐานทางสังคมแบบออฟไลน์ ผู้เข้าร่วมอ้างถึงบรรทัดฐานทางสังคมออนไลน์ทำให้พวกเขาไม่ใส่ใจกับเนื้อหาบางอย่างในโซเชียล เช่น พฤติกรรมผิดปกติ หรือแม้แต่พฤติกรรมที่เป็นอันตรายหรือก้าวร้าว

หลายคนกล่าวว่าพวกเขาจะตีความเนื้อหาดังกล่าวว่าเป็นเรื่องตลก เนื่องจากเรื่องตลกเป็นพฤติกรรมเชิงบรรทัดฐานออนไลน์ อย่างไรก็ตามผู้เข้าร่วมหลายคนแสดงความเชื่อว่าพฤติกรรมบางอย่างอยู่นอกขอบเขตของการประพฤติปฏิบัติที่ยอมรับได้ทางออนไลน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งพวกเขาถือว่ามีความแตกต่างบางอย่างในการแสดงออกของตัวตนทางออนไลน์และออฟไลน์นั้นให้เป็นที่ยอมรับ แต่โดยทั่วไปผู้คนจะไม่เบี่ยงเบนไปจากพฤติกรรมออฟไลน์อย่างมากเมื่อพวกเขาออนไลน์ (Hardey, 2002) การค้นพบนี้ตอกย้ำความจริงที่ว่าความถี่ที่ตัวตนออนไลน์มักขึ้นอยู่กับความรู้ของบริบทออฟไลน์บางอย่าง (Boyd, 2011)

วงกลมที่ 4 ขอบเขตสุดท้ายของภาวะผูกพันเกี่ยวข้องกับค่าระดับชุมชนและมาตรฐานของพฤติกรรมที่ครอบคลุมทั้งพลวัตของความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและสังคมออนไลน์ โดยไม่อนุมัติให้ผู้เข้าร่วมบางคนแสดงออกถึงการหาคำพูดแสดงความเกลียดชังในโซเชียลมีเดีย ผู้เข้าร่วมเหล่านี้มุ่งเน้นไปที่อันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากคำพูดเสื่อมเสียที่เกิดขึ้นกับกลุ่มคนทั้งหมด

จากการศึกษาข้างต้น พบว่าตัวตนออนไลน์และออฟไลน์นั้นมีความสอดคล้องกัน กล่าวคือพฤติกรรมออฟไลน์ของบุคคลจะไม่เบี่ยงเบนไปจากพฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ (Hardey, 2002) ในบางครั้งวงกลมบางอันอาจขัดแย้งกัน ตัวอย่างเช่น เราเห็นว่าผู้เข้าร่วมรับรู้เกี่ยวกับบรรทัดฐานทางสังคมโดยรอบ การแสดงออกของคำพูดแสดงความเกลียดชังออนไลน์ซึ่งขัดแย้งกับพฤติกรรมที่เหมาะสมที่ผู้คนส่วนใหญ่ยอมรับ อย่างไรก็ตามวงกลมแต่ละอันมีบทบาทที่แตกต่างกัน และมีส่วนช่วยในการเชื่อมโยงตัวตนออนไลน์และออฟไลน์เข้าด้วยกัน ขอบเขตของภาวะผูกพันและความตึงเครียดภายในนั้นมีความสำคัญสำหรับความพยายามทางการศึกษาที่มุ่งลดพฤติกรรมที่เป็นอันตรายทางออนไลน์

## 2.3 ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการแสดงออกทางสื่อสังคมออนไลน์

ปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการแสดงออกทางสื่อสังคมออนไลน์ นอกจากการค้นหาหาอัตลักษณ์ปรับตัวและแสดงตัวตนออกมาแล้ว ยังมีประเด็นด้านความไว้วางใจ (Trust) และการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง (Subjective Norm)

ความไว้วางใจ (Trust) เป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการเปิดเผย แสดงออกทางตัวตนของบุคคล (Hoffman, Novak, & Peralta, 1999) ซึ่งความไว้วางใจ หมายถึง การคาดหวังว่าบุคคลอื่นจะแสดงหรือมีพฤติกรรมตามที่ท่านายไว้ การทำตามข้อตกลง การมีพฤติกรรมที่เคารพซึ่งกันและกัน สามารถควบคุมและตรวจสอบได้ (Mayer, Davis, & Schoorman, 1995)

การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง (Subjective Norm) เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความคิดของบุคคลเกี่ยวกับพฤติกรรมบางอย่าง โดยการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงเป็นอิทธิพลทางสังคม (Social Influence) ซึ่งเป็นการรับรู้ของบุคคลที่มีต่อความคิดเห็นหรือความคาดหวังของกลุ่มบุคคลที่มีความสำคัญต่อบุคคลนั้นว่าต้องการให้เขาแสดงพฤติกรรมอย่างไร

จากที่กล่าวมาพบว่าการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงมีความสัมพันธ์กับความไว้วางใจ ผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ที่มีการเปิดเผยตัวเองสูงจะส่งผลให้ผู้ใช้งานมีความไว้วางใจกัน และมีการเปิดเผยตนเองสูงตามกลุ่มสังคมออนไลน์ที่ตนเป็นสมาชิก (พิชญานี ภูตระกูล, 2559)

## 2.4 อัตลักษณ์ของวิชาชีพแพทย์และพยาบาล

อัตลักษณ์ทางวิชาชีพเกิดจากการหล่อหลอมจากสื่อ การศึกษา ประสบการณ์ และแบบอย่าง (Browne et al. 2018) การศึกษาของ Real, Bramson, and Poole (2009) พิจารณาถึงผลกระทบของลักษณะสัญลักษณ์และธรรมชาติของอัตลักษณ์แพทย์เพื่อการสื่อสารกับผู้ป่วย การสัมภาษณ์เชิงลึกของแพทย์ในบริบทขององค์กรหลายแห่งเผยให้เห็นว่าอัตลักษณ์ของแพทย์เป็นกระบวนการที่ครอบคลุมในการกำหนดความสำคัญโดยเฉพาะในเรื่องของความเชื่อ ค่านิยม และการกระทำที่ถูกสร้างขึ้นภายในบริบทเฉพาะ อัตลักษณ์เฉพาะตัวของแพทย์แต่ละคนนั้นเกี่ยวข้องกับสภาพแวดล้อมทั่วไปของแพทย์และบริบททางการแพทย์ในท้องถิ่น ตัวตนของแพทย์แต่ละบุคคลมีการเชื่อมโยงกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ กฎหมาย และสังคมของแพทย์ ในขณะที่แพทย์ที่ทำงานในฐานะพนักงานมีอัตลักษณ์ที่สัมพันธ์กับสถานที่ทำงาน ซึ่งจะมีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม การทำความเข้าใจเอกลักษณ์ของแพทย์มีความสำคัญต่อการสื่อสารด้านสุขภาพเพราะลักษณะที่ต่อเนื่องและเป็นศูนย์กลางของแพทย์ส่งผลต่อการตัดสินใจและส่งมอบการดูแลสุขภาพ

จากการศึกษา Öhlén and Segesten (1998) อัตลักษณ์ทางวิชาชีพของพยาบาล การวิเคราะห์แนวคิดและการพัฒนาจุดมุ่งหมายของบทความนี้คือการเน้นแนวคิดของอัตลักษณ์ทางวิชาชีพของพยาบาลเพื่อส่งเสริมความชัดเจนทางทฤษฎีและตรวจสอบผลกระทบสำหรับการปฏิบัติการพยาบาล พยาบาลมีคุณสมบัติสามารถให้ความรู้ผู้อื่น ให้การดูแลรักษา อัตลักษณ์วิชาชีพของพยาบาลนั้นผสมผสานกับอัตลักษณ์ส่วนบุคคลของพยาบาล ซึ่งประกอบด้วยความรู้สึกและประสบการณ์ของเขาหรือเธอในฐานะพยาบาล ภาพลักษณ์ที่คนอื่นมองพยาบาล มันได้รับการพัฒนาในบริบททางสังคมและประวัติศาสตร์ผ่านกระบวนการเชิงรุกของการเจริญเติบโตวุฒิภาวะและการขัดเกลาทางสังคมที่ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลมีความสำคัญและวุฒิภาวะของพยาบาลจะมีอิทธิพลต่อการเติบโต

ความสัมพันธ์ระหว่างอัตลักษณ์มืออาชีพและแนวคิดที่เกี่ยวข้องที่ระบุจะถูกอธิบายว่าเป็นแกนกลางของอัตลักษณ์มืออาชีพและความเป็นมืออาชีพซึ่งให้ความมั่นคง อำนาจ และพลังขั้นพื้นฐาน อัตลักษณ์มืออาชีพสามารถสะท้อนให้เห็นในภาพลักษณ์ของอาชีพของพยาบาล รากฐานที่สำคัญของอัตลักษณ์มืออาชีพในระดับที่ลึกกว่านั้น คือการเห็นคุณค่าในตนเองของบุคคลซึ่งสามารถสะท้อนให้เห็นในภาพลักษณ์ของตัวเอง บทบาทของพยาบาลนั้นสังเกตได้ง่ายกว่าและดีกว่าตัวตนของเขาหรือเธอ การทำงานแบบมืออาชีพเป็นส่วนเสริมให้กับบทบาทของพยาบาล เมื่อพยาบาลได้พัฒนาเอกลักษณ์ของมืออาชีพอย่างแน่วแน่ อัตลักษณ์จะยังคงอยู่เหมือนเดิมแม้ว่าบทบาทที่มีอยู่จะพังทลายลง พยาบาลสามารถนำเอกลักษณ์และความเป็นมืออาชีพมาใช้และพัฒนาบทบาทใหม่จากสิ่งที่กล่าวมา ให้ความรู้ทางอ้อมเกี่ยวกับอัตลักษณ์ทางวิชาชีพของพยาบาลว่าอาจเกิดขึ้นได้ จากเรียนรู้ภาพลักษณ์ของตนเอง ความรู้นี้จะมียบทบาทของพยาบาลในการสะท้อนภาพตนเองของตนเองต่อไปโดยปริยายแม้ว่าจะไม่ได้แสดงให้เห็นอย่างชัดเจนก็ตาม

จากงานวิจัยศึกษาอัตลักษณ์ของแพทย์และพยาบาลในอดีต สามารถสรุปได้ว่าภาพลักษณ์ของแพทย์และพยาบาลเกี่ยวข้องกับค่านิยมทางสังคม สิ่งแวดล้อม และอัตลักษณ์ส่วนบุคคลซึ่งจะส่งผลต่อการแสดงตัวตนด้านวิชาชีพ ซึ่งพื้นฐานที่สำคัญของอัตลักษณ์ด้านวิชาชีพคือความรู้สึกเห็นคุณค่าในตัวเอง โดยแสดงตัวตนผ่านบทบาทด้านการดูแลรักษาต่อผู้ป่วย

## 2.5 ผลกระทบที่เกี่ยวข้องในหน้าที่การงาน

**2.5.1 โอกาสในการประกอบอาชีพ (Opportunities of Job)** เมื่อใดก็ตามที่ข้อมูลถูกออนไลน์แล้ว การลบข้อมูลออกเป็นเรื่องที่ยาก เพราะมันสามารถแพร่กระจายไปได้อย่างรวดเร็วซึ่งเป็นเรื่องเหนือการควบคุมที่คนใดคนหนึ่งจะทำได้ แคंपริบตาเดียวที่ข้อมูลถูกเผยแพร่ไปแม้ว่าจะไม่ตั้งใจและไม่สามารถแก้ไขได้ จะสามารถส่งผลกระทบต่ออนาคตได้ ตัวอย่างเช่น การหยุดพักการเรียนในโรงเรียนแพทย์ การไม่ได้รับการจ้างงานในฐานะแพทย์ และหมดความเชื่อถือในวิชาชีพ (Mansfield, Morrison, Stephens, Bonning, Wang, Withers, Olver and Perry, 2011) มันเป็นเรื่องที่ควรกังวลเพราะมันเกี่ยวข้องกับหน้าที่การงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต มีหลายกรณีที่นักศึกษาแพทย์ฝึกงาน และบุคลากรทางการแพทย์ถูกพักงานเนื่องจากภาพลักษณ์ที่ไม่เป็นมืออาชีพในโลกออนไลน์ (Chretien, Greysen, Chretien and Kind, 2009)

**2.5.2 ด้านชื่อเสียง (Reputation)** การรักษาชื่อเสียง บุคลากรทางการแพทย์ ควรใช้ความระมัดระวังเมื่อแสดงความคิดเห็นทางออนไลน์ เกี่ยวกับเพื่อนร่วมงานหรือองค์กรด้านสุขภาพถึงแม้ว่าจะใช้นามแฝงก็ตาม การกระทำที่หมิ่นประมาทอาจส่งผลให้ถูกไล่ออกจากงาน และอาจมีการเรียกร้องทางแพ่ง ทำให้ประชาชนหมดความมั่นใจในวิชาชีพได้ (Mansfield et al. 2011)

การใช้งานสื่อสังคมออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นส่วนหนึ่งของบุคลากรทางวิชาชีพยุคใหม่ มีความจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบุคคลออนไลน์ที่อาจได้รับประโยชน์หรือส่งผลเสียต่ออาชีพการงานของเขา (Cain, 2011) สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือที่สำคัญและมีประสิทธิภาพเมื่อใช้งานอย่างเหมาะสม (Cleary, Ferguson, Jackson, and Watson, 2013) วิธีการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของบุคลากรทางการแพทย์ที่เกิดประโยชน์และลดความเสี่ยงที่อาจเกิดได้ตามมา (Leiker, 2011) แสดงรายละเอียดดังนี้

2.5.2.1 รับทราบข้อตกลงและเงื่อนไขของการใช้งาน การตั้งค่าความเป็นส่วนตัว ตรวจสอบและอัปเดตเป็นประจำ

2.5.2.2 สิ่งใดก็ตามที่โพสต์ไปแล้วต้องตระหนักว่าออกสู่สาธารณะไปแล้ว อาจเกิดการเข้าใจผิด ตีความหมายผิด และนำไปสู่ผลกระทบทางวิชาชีพได้

2.5.2.3 สิ่งที่โพสต์จะไม่ถูกระบุว่าเป็นใครแต่จะสามารถถูกค้นหาได้โดยกูเกิล (Google)

2.5.2.4 ตรวจสอบสถานะทางออนไลน์และชื่อเสียงของคุณ

2.5.2.5 ตรวจสอบให้แน่ใจว่าคุณปฏิบัติตามมาตรฐาน นโยบายของหน่วยงานและเป็นข้อมูลล่าสุดเกี่ยวกับกฎหมายความเป็นส่วนตัวและความน่าเชื่อถือ

2.5.2.6 ลิขสิทธิ์ การค้าขาย และกฎหมายหมิ่นประมาทถูกนำมาใช้ในการโพสต์ลงสื่อสังคมออนไลน์

2.5.2.7 เคารพและรักษาขอบเขตของวิชาชีพตามแนวทางจรรยาบรรณวิชาชีพ

2.5.2.8 แยกพื้นที่เนื้อหาส่วนตัวและวิชาชีพออกจากกัน (ตัวอย่างเช่น เฟซบุ๊ก สำหรับเพื่อน ลิงคอิน (LinkedIn) สำหรับเพื่อนร่วมงานและผู้เกี่ยวข้องทางวิชาชีพ)

2.5.2.9 อย่าโพสต์เนื้อหานอกขอบเขตความเชี่ยวชาญของคุณ

## 2.6 ผลกระทบ (Spillover effect)

Hearn and Buffardi (2016) ได้ศึกษาเกี่ยวกับผลกระทบ ระบุแนวคิดเกี่ยวกับผลกระทบใช้บ่งบอกวัตถุประสงค์ได้หลายอย่าง เช่น ในทุกขั้นตอนของการพัฒนาโปรแกรม การวางแผนการพัฒนาโปรแกรม การอภิปรายเกี่ยวกับผลกระทบที่เกิดจากความตั้งใจสามารถใช้เพื่อทำให้วิสัยทัศน์ชัดเจนขึ้นซึ่งจะสร้างความร่วมมือและการประสานงานกันการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจะใช้เพื่อระบุความเสี่ยงหรือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น (เช่นการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม) ความยิ่งใหญ่ของผลกระทบถูกนำมาใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับโครงการที่ให้เงินทุน พวกเขาตั้งเป้าความสำเร็จโดยการกำหนดเป้าหมายความสำเร็จ และสิ่งเหล่านี้จะถูกใช้เพื่อวางแผนอนาคต

และกลยุทธ์ที่เหมาะสม ระหว่างหรือหลังจากโปรแกรม จะวัดผลกระทบเพื่อกำหนดขอบเขตของการทำงานให้บรรลุตามที่ได้วางแผนไว้ กำหนดผลกระทบอื่น ๆ บวกหรือลบ ตัดสินใจว่าจะหยุดดำเนินการต่อ เพิ่มขนาด ทำซ้ำ หรือปรับการดำเนินการ และเพื่อวาดบทเรียนสำหรับการทำงานอื่น ๆ ที่คล้ายกัน

ความหมายของผลกระทบ มองได้ 3 รูปแบบ แบบที่หนึ่ง ให้มองข้ามคำจำกัดความของสิ่งที่พวกเขาแนะนำ ให้มองประเภทของผลกระทบที่แตกต่างกันหรือสถานที่ที่เป็นไปได้ แบบที่สองคือการตรวจสอบวิธีต่าง ๆ ของผลกระทบในทางปฏิบัติและประเภทของค่านิยมของแต่ละบุคคล แบบที่สามคือการพิจารณามิติที่แตกต่างกันไปตามคำจำกัดความและการดำเนินการที่แตกต่างกัน รวมไปถึงทิศทาง เรื่องและระดับของการเปลี่ยนแปลง ระดับของการแบ่งแยก ระยะเวลา อัตราเร็วและความหนานของการเปลี่ยนแปลง และความสม่ำเสมอของผลประโยชน์

ผลกระทบที่ดูเหมือนจะตั้งใจให้เกิดหรือไม่ตั้งใจให้เกิดก็ตามมักจะมึทั้งบวกหรือลบ นอกจากนี้เรายังสามารถอนุมานได้ว่าผลกระทบที่เฉพาะเจาะจงอาจได้รับการคาดการณ์ล่วงหน้าหรือเป็นเหตุการณ์ที่คาดไม่ถึงก็ได้ สิ่งนี้แสดงให้เห็นถึงขอบเขตของความเป็นไปได้ของผลกระทบประเภทที่โปรแกรมอาจมี จากตารางที่ 2.1 แสดงให้เห็นถึงความเป็นไปได้ของผลกระทบต่อเนื่อง ซึ่งสมมติว่าผลกระทบที่เกิดจากความตั้งใจนั้นเป็นบวกเสมอ แสดงให้ผลกระทบหกชนิด เป้าหมายของโครงการที่วางแผนไว้ เป้าหมายของโปรแกรมที่เกิดขึ้นใหม่ ผลกระทบที่ต่อเนื่อง (Spill-over effects) ที่ถูกคาดการณ์เอาไว้ (บวก) และเหตุการณ์น่าประหลาดใจที่ดี ความเสี่ยงที่คาดการณ์ได้หรือผลข้างเคียงและความประหลาดใจที่น่ารังเกียจ (การตอบโต้อย่างรุนแรง, อุบัติเหตุหรือความหายนะ) แสดงตามตารางที่ 2.1

#### ตารางที่ 2.1

ผลกระทบต่อความเป็นไปได้ต่อเนื่อง (Hearn and Buffardi, 2016) พร้อมด้วยตัวอย่างจากโปรแกรมทักษะการทำงานเพื่อลดการว่างงานในหมู่คนหนุ่มสาวในเขตชนบท

	ผลที่เกิดจากความตั้งใจ	ผลที่เกิดจากความไม่ตั้งใจเชิงบวก	ผลที่เกิดจากความไม่ตั้งใจเชิงลบ
คาดการณ์ได้	เป้าหมายที่ถูกตั้งไว้ตามแผน เช่น อัตราการว่างงานลดลง	ผลกระทบต่อเนื้องที่ถูกคาดการณ์ได้ เช่น การลงทุนในธุรกิจท้องถิ่นเพิ่มขึ้น	ความเสี่ยงที่ถูกคาดการณ์ได้หรือผลข้างเคียง เช่น นักเรียนจากโปรแกรมย้ายไปหางานที่ดีกว่า

## ตารางที่ 2.1

ผลกระทบต่อความเป็นไปได้ต่อเนื่อง (Hearn and Buffardi, 2016) พร้อมตัวอย่างจากโปรแกรมทักษะการทำงานเพื่อลดการว่างงานในหมู่คนหนุ่มสาวในเขตชนบท (ต่อ)

	ผลที่เกิดจากความตั้งใจ	ผลที่เกิดจากความไม่ตั้งใจเชิงบวก	ผลที่เกิดจากความไม่ตั้งใจเชิงลบ
ไม่สามารถคาดการณ์ได้	เป้าหมายกรณีฉุกเฉิน เช่น ระหว่างดำเนินการ โปรแกรมตระหนักถึงความสำคัญของการเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และแหล่งรายได้ และเพิ่มสิ่งนี้เป็นเป้าหมาย	ความแปลกใจที่ดี เช่น นักเรียนจากโปรแกรมเริ่มให้คำปรึกษาพี่น้องและเพื่อของพวกเขา	ภัยพิบัติ อุบัติเหตุ หรือ การต่อต้าน เช่น เยาวชนที่ไม่ได้อยู่ในโปรแกรมคบค้าสมาคมกับนักเรียนในโปรแกรมและทำลายทรัพย์สินของธุรกิจท้องถิ่น

ระดับของผลกระทบ 2 ประเภท (Weaver, 2019)

**ผลกระทบระดับโปรแกรม** คือผลกระทบที่บริการส่วนบุคคลมีต่อคนที่เข้าร่วมโดยตรง

**ผลกระทบของระดับประชากร (หรือระดับชุมชน)** เป็นผลกระทบที่คู่ค้าที่แตกต่างกันจำนวนมากทำงานร่วมกันมีต่อประชากรเฉพาะ (ชุมชนเมืองรัฐ ฯลฯ )

สาเหตุที่แบ่งผลกระทบเป็น 2 ประเภท มาจากแต่ละองค์กรและหน่วยงานไม่สามารถรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวในการสร้างผลกระทบระดับประชากร คุณภาพชีวิตของชุมชนนั้นซับซ้อนและต้องอาศัยปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบุคคลหน่วยงานองค์กรและอุตสาหกรรมที่หลากหลาย บุคคลและองค์กรสามารถรับผิดชอบต่อประสิทธิภาพของโปรแกรมและบริการที่พวกเขาจัดการเท่านั้น

Hitesh (2018) ให้ความหมายของ ผลกระทบ (Spillover effect) ว่าเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเนื่องจากสิ่งที่อยู่ในบริบทที่ไม่เกี่ยวข้อง มันหมายถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในบริบทหนึ่งที่มีผลต่อเหตุการณ์ในบริบทที่แตกต่างกัน คำนี้มักใช้ในแง่ลบ ยังมีการกล่าวถึงผลกระทบในทางบวกอยู่บ้าง แต่ก็ไม่ได้ใช้บ่อยถ้าเทียบกับเชิงลบ

วรรณพงษ์ ดุรงคเวโรจน์ (2554) ให้ความหมายว่า เป็นผลกระทบภายนอกที่เกิดขึ้นกับบุคคลที่สาม (Third Party) ตัวอย่างของผลกระทบภายนอกเชิงบวก (Positive Externalities/ Spillover benefit) เช่น โครงการเรียนฟรี 15 ปี ได้ผลกระทบทางตรงคือ นักเรียนได้เรียนหนังสือมีความรู้ ประโยชน์ทางอ้อมคือ เมื่อคนมีการศึกษา การพัฒนาเรื่องต่าง ๆ จะง่ายขึ้น คนจะกลายเป็นแรงงานที่มีคุณภาพของสังคม ส่วนผลกระทบภายนอกเชิงลบ (Negative Externalities/ Spillover Cost) ตัวอย่างเช่น เพื่อนบ้านปลูกดอกไม้ แต่บ้านนั้นอยู่ติดกับบ้านคนที่แพ้เกสรดอกไม้ ดังนั้นคนข้างบ้านจึงมีโอกาสเกิดอาการแพ้เกสรดอกไม้ได้ หรือในกรณีเมื่อมีคนมีกลิ่นตัวเข้ามาในลิฟท์ เมื่อคนนั้น

ออกจากลิฟท์ไปก่อน แต่ในลิฟท์ยังคงมีกลิ่นติดอยู่ คนที่เข้าลิฟท์คนถัดไปจะคิดว่ากลิ่นตัวนั้นเป็นกลิ่นตัวของเรา เป็นต้น

จากงานศึกษาของ Hsiao, Wang , Wang , and Kao (2019) เกี่ยวกับ สื่อสังคมออนไลน์สร้างความแตกต่างให้กับอุตสาหกรรมแฟชั่นอย่างไร โดยเน้นศึกษาผลกระทบที่ต่อเนื่อง (Spillover effect) ระหว่างแบรนด์เอกชนกับแบรนด์ระดับชาติ ผ่านเว็บดูบุ๊ก (LookBook.nu) ซึ่งเป็นสื่อสังคมออนไลน์รูปแบบหนึ่งไว้สำหรับเผยแพร่รูปภาพแฟชั่นจากแบรนด์ต่าง ๆ ซึ่งมีสมมติฐานดังนี้

สมมติฐานข้อ 1 ความนิยมของผู้สร้างเนื้อหาออนไลน์มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความนิยมของโพสต์

สมมติฐานข้อ 2 ผลกระทบต่อเนื่อง (Spillover effect) ของการโพสต์รูปที่ประกอบด้วยแบรนด์เอกชนและแบรนด์นานาชาติจะดึงดูดความนิยมของโพสต์ได้มากกว่าโพสต์แค่รูปจากแบรนด์เอกชนเพียงอย่างเดียว

สมมติฐานข้อ 3 ผลกระทบต่อเนื่อง (Spillover effect) ที่เกิดจากการโพสต์แบรนด์เอกชน จะมีความสัมพันธ์เชิงบวก กับความนิยมของโพสต์และการตัดสินใจซื้อสินค้าจากแบรนด์ส่วนตัวของผู้ที่เกี่ยวข้อง

ผลการศึกษาชี้ให้เห็นว่าผู้สร้างเนื้อหาออนไลน์ที่ได้รับความนิยมจะส่งผลต่อความนิยมของโพสต์ เมื่อโพสต์ทั้งภาพของแบรนด์เอกชนและแบรนด์นานาชาติจะยิ่งโน้มน้าวความนิยมของโพสต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และโพสต์ที่ตั้งเป็นภาพปกที่ผสมระหว่างแบรนด์เอกชนและแบรนด์นานาชาติจะมีความเกี่ยวข้องกับความนิยมของโพสต์และการตัดสินใจในการซื้อผลิตภัณฑ์จากแบรนด์เอกชน (เช่น การโพสต์ภาพทั้งจากแบรนด์เอกชนและแบรนด์นานาชาติจะมีผลกระทบ Spillover effect ทางบวก ) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผลการศึกษาบ่งชี้ว่าแฟชั่นของสื่อสังคมออนไลน์ ความนิยมของผู้โพสต์จะมีผลกระทบต่อเนื่อง (Spillover effect) ทางบวก ต่อความนิยมของโพสต์ นอกจากนี้หากโพสต์เฉพาะแบรนด์จากนักดีไซเนอร์เอกชนเฉย ๆ จะได้รับความนิยมน้อยกว่าการโพสต์จากทั้งแบรนด์เอกชนและแบรนด์นานาชาติคู่กัน หรือพูดอีกอย่างคือ โพสต์ที่ปรากฏทั้งแบรนด์ของเอกชนและนานาชาติดึงดูดผู้ที่เกี่ยวข้องได้มากกว่า ผลกระทบต่อเนื่อง (Spillover effect) เกิดขึ้นเมื่อผู้สร้างเนื้อหา โพสต์รูปภาพผสมผลิตภัณฑ์จากทั้งแบรนด์เอกชนและแบรนด์นานาชาติ เมื่อผู้บริโภคแต่ละคนเห็นโพสต์เหล่านี้ พวกเขาอาจรับรู้ถึงคุณภาพจากการถ่ายโอนผลิตภัณฑ์แบรนด์นานาชาติไปยังผลิตภัณฑ์ของแบรนด์เอกชน ดังนั้น การเพิ่มการรับรู้แบรนด์ของเขาจะเพิ่มผลกระทบ ต่อเนื่อง (Spillover effect) ของแบรนด์นานาชาติที่ปรากฏต่อการรับรู้แบรนด์ส่วนตัว/เอกชน ดังนั้นโพสต์ที่ครอบคลุมทั้งแบรนด์ระดับชาติและแบรนด์ส่วนตัวที่ได้รับความนิยมมาก ก็ จะเพิ่มความสนใจในการซื้อของผู้มีส่วนได้เสียได้มาก

ผู้วิจัยจึงสรุปได้ว่า **ผลกระทบต่อเนื่อง (Spillover Effect)** หมายถึง ผลกระทบจากเหตุการณ์หนึ่งนำไปสู่เหตุการณ์อื่นซึ่งอาจจะเกี่ยวข้องกันหรือไม่เกี่ยวข้องกันก็ได้ โดยจะมีการถ่ายโอนคุณค่าของเหตุการณ์แรกไปยังเหตุการณ์อื่นด้วย เช่น การถ่ายโอนผลกระทบคุณค่าของอัตลักษณ์จากอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ไปสู่อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ

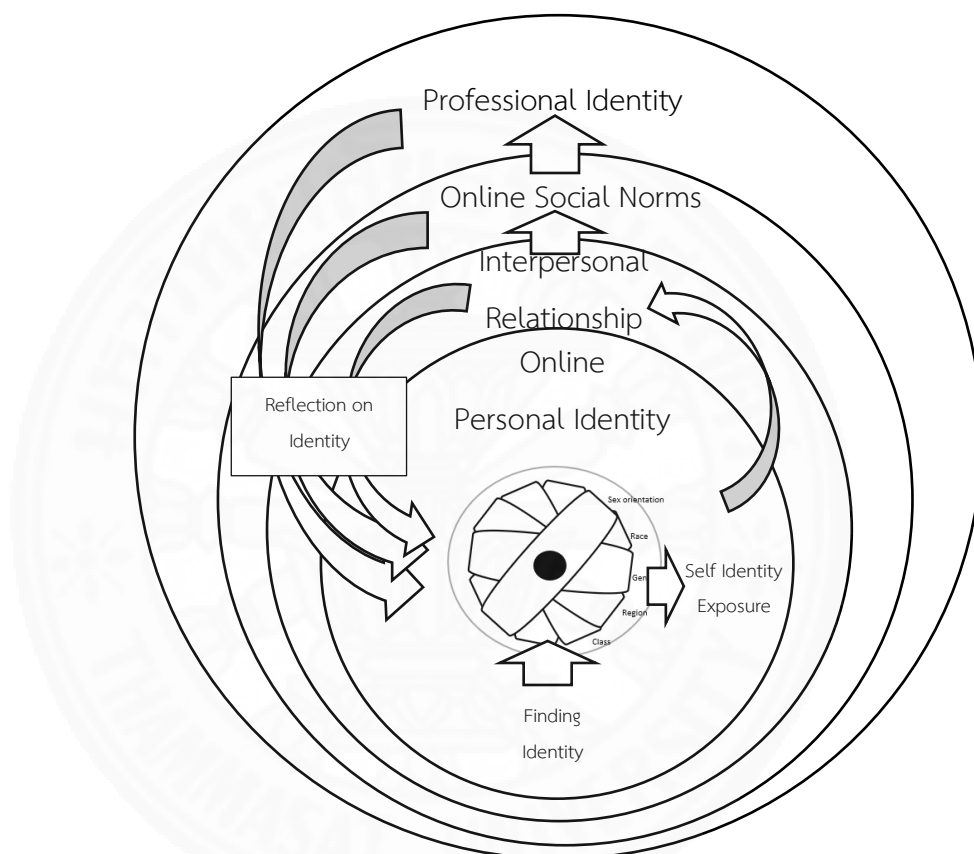
เนื่องจากผลกระทบของอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ต่ออัตลักษณ์ทางวิชาชีพจะอยู่ในรูปแบบการแสดงอัตลักษณ์ทางสังคมออนไลน์ ผู้วิจัยจึงได้แบ่งขอบเขตปัจจัยที่สัมพันธ์กันระหว่างอัตลักษณ์และผลกระทบระหว่างอัตลักษณ์สื่อสังคมออนไลน์ ผลกระทบระหว่างบุคคล ผลกระทบต่อบรรทัดฐานทางสังคม และอัตลักษณ์ด้านวิชาชีพเท่านั้น

จากการศึกษาทฤษฎีและงานวิจัยในอดีตที่เกี่ยวข้องในอดีต พบว่า มีปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อผลกระทบของอัตลักษณ์ทางสื่อออนไลน์ต่ออัตลักษณ์ทางวิชาชีพของแพทย์พยาบาลในยุคดิจิทัลอนันั้น ประกอบด้วย การค้นหาอัตลักษณ์ (Finding Identity), อัตลักษณ์ส่วนบุคคล (Personal Identity), การแสดงออกของอัตลักษณ์ (Self Identity Exposure), ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล (Interpersonal Relationship), บรรทัดฐานทางสังคมออนไลน์ (Online Social Norm), อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ (Professional Identity) และรับผลสะท้อนกลับของอัตลักษณ์ (Reflection of Identity)

### บทที่ 3

## กรอบการวิจัยและสมมติฐานการวิจัย

### 3.1 กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 3.1 กรอบแนวคิดการวิจัยผลกระทบของอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ต่ออัตลักษณ์ทางวิชาชีพ

### 3.2 นิยามคำศัพท์

**การค้นหาอัตลักษณ์ (Finding Identity)** หมายถึง โซเชียลมีเดียเป็นแหล่งค้นหาวัตถุดิบของเอกลักษณ์ ได้แก่ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว คำพูด ข้อความ เพื่อนำมาปรับแต่งอัตลักษณ์ของผู้ใช้ โดยเมื่อผู้ใช้ได้เห็นสิ่งที่ตนเองสนใจผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เสื้อผ้าที่บุคคลที่ชื่นชอบสวมใส่ท่าทางการโพสต์ที่น่าสนใจ ก็จะนำวัตถุดิบนั้นมาปรับใช้กับการแสดงอัตลักษณ์ของตนเอง (ฐิตินันท์ บ. คอมนอน, 2560)

**อัตลักษณ์ส่วนบุคคล (Personal Identity)** หมายถึง ตัวตนส่วนบุคคลเป็นแนวคิดที่คุณพัฒนาเกี่ยวกับตัวคุณเองที่วิวัฒนาการตลอดชีวิตของคุณ ซึ่งอาจรวมถึงแง่มุมต่าง ๆ ของชีวิตที่คุณไม่สามารถควบคุมได้ เช่นที่ที่คุณโตขึ้น หรือสีผิวของคุณตลอดจนตัวเลือกที่คุณเลือกในชีวิตเช่น กิจกรรมยามว่าง และสิ่งที่คุณเชื่อ คุณแสดงให้เห็นถึงส่วนของข้อมูลส่วนบุคคลของคุณภายนอกสิ่งที่คุณสวมใส่และวิธีที่คุณโต้ตอบกับผู้อื่น นอกจากนี้คุณยังอาจเก็บรักษาองค์ประกอบส่วนตัวของคุณไว้กับตัวเองแม้เป็นส่วนของตัวเองนั้นสำคัญมาก (Serva, 2018)

**การแสดงออกของอัตลักษณ์ ( Self Identity Exposure)** หมายถึง การแสดงออกทางอัตลักษณ์เป็นขั้นตอนในการพัฒนาอัตลักษณ์ขึ้นหนึ่งเพื่อให้สังคมได้รับรู้ โดย Rene Descartes นักปรัชญา นักคณิตศาสตร์และนักวิทยาศาสตร์ชาวฝรั่งเศสได้กล่าวภาษาละตินที่แปลเป็นภาษาอังกฤษได้ว่า “I think therefore I am” หรือก็คือ “เพราะฉันคิด ฉันจึงดำรงอยู่” ดังนั้นการปรากฏตัวอยู่ในโซเชียลมีเดีย ก็หมายถึงการดำรงอยู่เช่นกัน ซึ่งการแสดงออกนี้อาจจะออกมาในรูปแบบของการสร้างโปรไฟล์ (Profile) โพสต์ข้อความ เพลง รูปภาพตนเอง คนอื่น หรือวิวัฒนาการต่าง ๆ เพื่อสะท้อนอัตลักษณ์ของผู้ใช้งาน (ฐิตินัน บ. คอมมอน, 2560)

**ผลสะท้อนกลับไปยังอัตลักษณ์ (Reflection on Identity)** หมายถึง เป็นขั้นสุดท้ายของกระบวนการสร้างอัตลักษณ์ อัตลักษณ์จะไม่สามารถหล่อหลอมได้โดยไม่ได้รับการยินยอมจากผู้อื่น การรับผลสะท้อนกลับ (Feedback) จากสังคม จะเห็นได้ว่าโซเชียลมีเดีย ยกตัวอย่าง เช่น เฟซบุ๊ก มีช่องทางการสะท้อนอัตลักษณ์ของผู้ใช้ ผ่านการกดไลก์ กดแสดงความรู้สึก การแสดงความคิดเห็น แบ่งปัน เนื้อหาที่โพสต์ ซึ่งผู้ใช้งานจะได้รับผลสะท้อนกลับอย่างรวดเร็วและสามารถนำผลสะท้อนนี้ไปปรับปรุงเอกลักษณ์ของตนเองได้อีก (ฐิตินัน บ. คอมมอน, 2560) ซึ่งการรับผลสะท้อนกลับของอัตลักษณ์เป็นผลมาจากการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง (Subjective Norm) เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความคิดของบุคคลเกี่ยวกับพฤติกรรมบางอย่าง โดยการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงเป็นอิทธิพลทางสังคม (Social Influence) ซึ่งเป็นการรับรู้ของบุคคลที่มีต่อความคิดเห็นหรือความคาดหวังของกลุ่มบุคคลที่มีความสำคัญต่อบุคคลนั้นว่าต้องการให้เขาแสดงพฤติกรรมอย่างไร (พิชญานี ภูตระกูล, 2559)

**ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล (Interpersonal Relationship)** หมายถึง ความสามารถในการสร้างสายสัมพันธ์กับบุคคลที่มีความสนใจและเป้าหมายที่คล้ายกันเช่นเดียวกับเรา ในสถานที่ทำงานทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลช่วยให้เราสามารถแบ่งปันความผูกพันพิเศษกับเพื่อนร่วมงานของเราเพื่อรักษาความไว้วางใจและความรู้สึกในเชิงบวกให้กันและกัน (Creverism, 2019) กล่าวโดยสรุปคือ การที่บุคคลอย่างน้อยสองคนขึ้นไปมีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกัน มีอิทธิพลต่อกัน มีการกระทำตอบโต้กัน

**บรรทัดฐานทางสังคมออนไลน์ (Online Social Norm)** หมายถึง มาตรฐานที่คนส่วนใหญ่ในกลุ่มยึดถือ เป็นแนวทางในการปฏิบัติ ได้แก่ กฎ ระเบียบ แบบแผนความประพฤติต่าง ๆ ประเภทของบรรทัดฐานทางสังคม แบ่งเป็น 3 ประเภท คือ วิถีประชา หรือ วิถีชาวบ้าน (Folkways) กฎศีลธรรมหรือจารีต (Morals) และกฎหมาย (Laws) (บ้านจอมยุทธ, 2543) โดย การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงเป็นอิทธิพลทางสังคม (Social Influence) ซึ่งเป็นการรับรู้ของบุคคลที่มีต่อความคิดเห็นหรือความคาดหวังของกลุ่มบุคคลที่มีความสำคัญต่อบุคคลนั้นว่าต้องการให้เขาแสดงพฤติกรรมอย่างไร (พิชญานี ภูตระกูล, 2559)

**อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ (Professional Identity)** ผู้วิจัยสรุปความหมายของอัตลักษณ์ทางวิชาชีพจากบทที่ 2 ไว้ว่า หมายถึง ภาพลักษณ์ของแพทย์และพยาบาลเกี่ยวข้องกับค่านิยมทางสังคม สิ่งแวดล้อม และอัตลักษณ์ส่วนบุคคลซึ่งจะส่งผลต่อการแสดงตัวตนด้านวิชาชีพ ซึ่งพื้นฐานที่สำคัญของอัตลักษณ์ด้านวิชาชีพคือความรู้สึกเห็นคุณค่าในตัวเอง โดยแสดงตัวตนผ่านบทบาทด้านการดูแลรักษาต่อผู้ป่วย ให้ความรู้ผู้ป่วย

### 3.3 คำถามการวิจัย

สำหรับคำถามงานวิจัยในครั้งนี้เกิดจากแพทย์และพยาบาลถูกคาดหวังจากสังคม และมีกฎเกณฑ์ด้านจริยธรรมของวิชาชีพควบคุมการปฏิบัติตัวในที่สาธารณะ แต่บุคลากรทางการแพทย์ก็เป็นเพียงบุคคลหนึ่งซึ่งนอกจากจะมีบทบาททางด้านวิชาชีพแล้ว ยังมีบทบาทอัตลักษณ์ของตัวตนที่แสดงออกมาทางด้านสื่อสังคมออนไลน์อีกด้วย

ผู้วิจัยจึงเสนอคำถามการวิจัยคือ อัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ส่งผลกระทบต่ออัตลักษณ์ทางวิชาชีพอย่างไร ดังแสดงในภาพที่ 3.1 ซึ่งเมื่อผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้สัมภาษณ์แล้ว กรอบแนวคิดจะมีการปรับเปลี่ยนได้ในภายหลังจากการสัมภาษณ์ ตามข้อเท็จจริงที่สรุปผลได้จากการสัมภาษณ์

## บทที่ 4

### วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษานี้เป็นการศึกษาการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยในบทนี้จะอธิบายถึงระเบียบวิธีการวิจัย ซึ่งประกอบไปด้วยรายละเอียดในเรื่องดังต่อไปนี้

- 4.1 ระเบียบวิธีวิจัย
- 4.2 การออกแบบวิจัย
- 4.3 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 4.4 จริยธรรมในการดำเนินงานวิจัย

#### 4.1 ระเบียบวิธีวิจัย

เนื่องจากวัตถุประสงค์งานวิจัย เน้นไปที่การอธิบายผลกระทบของอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ต่ออัตลักษณ์ทางวิชาชีพของแพทย์และพยาบาล ซึ่งต้องได้รับข้อมูลที่ละเอียดลึกซึ้งเพื่ออธิบายความสัมพันธ์ได้ ดังนั้น งานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) จึงมีความเหมาะสมในการตอบคำถามประเภทนี้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

##### 4.1.1 การวิจัยเชิงคุณภาพ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบของอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ต่ออัตลักษณ์ทางวิชาชีพของแพทย์พยาบาล ว่ามีผลกระทบอะไร และอย่างไร มีการสอบถามเหตุการณ์ผลกระทบที่เกิดขึ้น ซึ่งข้อมูลต้องสามารถตอบคำถามผู้วิจัยได้ครบถ้วน โดยผู้วิจัยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ จากการสัมภาษณ์เชิงลึกเป็นหลัก (มานพ คณะโต, 2550) เพื่อตอบคำถามการวิจัยในกรอบแนวคิดการวิจัยเบื้องต้น ดังนั้นผู้วิจัยจึงเลือกใช้วิธีการดำเนินงานวิจัย และเครื่องมือหรือวิธีการ ดังนี้

4.1.1.1 วิธีการดำเนินงานวิจัย ใช้วิธีการแบบวิจัยเชิงคุณภาพ

4.1.1.2 เครื่องมือหรือวิธีการ ผู้วิจัยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เพื่อเก็บข้อมูลงานวิจัย โดยมีการสังเกตการณ์ระหว่างการสัมภาษณ์เกี่ยวกับปฏิกิริยาและลักษณะโดยรวมของผู้สัมภาษณ์ และมีการจดบันทึกภาคสนามขณะดำเนินการสัมภาษณ์

4.1.1.3 รูปถ่ายของผู้ถูกสัมภาษณ์ในแอปพลิเคชันเฟซบุ๊ก (Facebook) หรือ อินสตาแกรม (Instagram) ใช้เพื่อประกอบการวิเคราะห์ผลกระทบ และปฏิสัมพันธ์ของผู้ถูกสัมภาษณ์กับผู้เกี่ยวข้องในรูปถ่าย

#### 4.1.2 การสัมภาษณ์เชิงลึก

สาเหตุที่ผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อเก็บข้อมูลนำไปศึกษาวิเคราะห์ และตอบคำถามการวิจัยนั้น เนื่องจากคำถามการวิจัยนี้ต้องการคำตอบที่ละเอียดเชิงลึก และต้องมาจากผู้ที่มีประสบการณ์ได้รับผลกระทบจากอัตลักษณ์ของสื่อสังคมออนไลน์ต่ออัตลักษณ์ทางวิชาชีพโดยตรง งานวิจัยนี้คัดเลือกผู้ให้สัมภาษณ์จากผู้ปฏิบัติหน้าที่ทางวิชาชีพที่ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์และได้รับผลจากการโพสต์ภาพถ่ายตัวเอง หรือโพสต์ข้อความ ผ่านการชักชวนในกลุ่มแพทย์และพยาบาล และผู้วิจัยจะติดต่อเพื่อนัดสัมภาษณ์ต่อไป

### 4.2 การออกแบบวิธีวิจัย

#### 4.2.1 เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

ใช้แนวทางการสัมภาษณ์เชิงลึก ที่มีลักษณะการสัมภาษณ์โดยใช้คำถามปลายเปิด (Open-end Question) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบของอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ต่ออัตลักษณ์ทางวิชาชีพ

##### 4.2.1.1 การสัมภาษณ์เชิงลึก

ในการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้วิจัยได้จัดสร้างชุดคำถามสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Semi-Structured Interview Question) ตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย จากกรอบแนวคิดการวิจัย ดังที่กล่าวมา โดยเขียนคำถามให้มีลักษณะปลายเปิด ข้อคำถามจะอยู่ในขอบเขต ดังนี้

**ส่วนที่ 1** เป็นส่วนข้อมูลส่วนตัวของผู้สัมภาษณ์

- (1) ชื่อ
- (2) เพศ
- (3) อายุ
- (4) ประสบการณ์ทำงานโดยย่อ
- (5) ประวัติการศึกษา
- (6) สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้งานและจำนวนเพื่อนหรือผู้ติดตาม

**ส่วนที่ 2** เป็นคำถามปลายเปิดเกี่ยวกับตัวตนทางสังคมออนไลน์ ตัวตนทางวิชาชีพ และผลกระทบของตัวตนทางสื่อสังคมออนไลน์ต่อวิชาชีพ

(1) คุณเคยมีประสบการณ์ดูตัวอย่างแพชชันจากดารา ศิลปินที่ชอบ หรือ การนำเสนอข้อความจากเพจ เช่น ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ หรือไม่ ถ้ามีแล้วคุณนำมาปรับให้เข้ากับ ตัวตนของคุณอย่างไร

(2) คุณเคยมีเหตุการณ์โพสต์ภาพหรือข้อความทางสื่อสังคมออนไลน์แล้ว ได้รับผลตอบรับในวงกว้างหรือไม่ เหตุการณ์นั้นเป็นอย่างไร (ผลตอบรับในวงกว้าง คือ การที่โพสต์นั้น ได้รับความสนใจแพร่หลาย มีการแชร์ กดไลค์ คอมเมนต์ รับการกล่าวถึงอย่างแพร่หลาย)

(3) จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 บ่งบอกถึงตัวตนของคุณอย่างไร

(4) จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ภาพหรือข้อความ ที่คุณโพสต์ไปแล้วส่งผลกระทบต่อเพื่อน ครอบครัวหรือคนที่รู้จักอย่างไร

(5) จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 เพื่อน ครอบครัว หรือคนที่รู้จักในสังคมออนไลน์ ส่งผลต่อความเชื่อ ความคาดหวังของคนในสังคม อย่างไร

(6) จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ความคาดหวังของคนในสังคมส่งผลกระทบต่อหน้า ที่ การงาน หรือสังคมวิชาชีพอย่างไร

(7) จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 หน้า ที่ การงาน หรือสังคมวิชาชีพ ส่งผล อย่างไรต่อตัวตนของคุณ

(8) จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ความคาดหวังของสังคมออนไลน์ ส่งผล อย่างไรต่อตัวตนของคุณ

(9) จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 เพื่อน ครอบครัวหรือคนที่รู้จักในสื่อออนไลน์ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

(10) จากผลกระทบของเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ที่มาจากสังคมวิชาชีพ ความคาดหวังทางสังคม เพื่อน ครอบครัว หรือคนที่รู้จักทางสื่อสังคมออนไลน์ คุณมีการปรับตัว ระมัดระวัง หรือการแสดงออกตอบโต้อย่างไร

(11) คำถามอื่น ๆ

## 4.2.2 ผู้ให้สัมภาษณ์

### 4.2.2.1 การคัดเลือกผู้ให้สัมภาษณ์

การศึกษาวิจัยนี้ ได้ดำเนินการคัดเลือกผู้ให้สัมภาษณ์เพื่อตอบคำถาม งานวิจัยที่กำหนดไว้ การเลือกผู้ให้สัมภาษณ์แบบมีวัตถุประสงค์ (Purposeful Sampling) ซึ่งเป็นวิธีที่ ใช้โดยทั่วไป เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เหมาะสมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์งานวิจัยอย่างแท้จริง สำหรับงานวิจัยนี้ผู้วิจัยชักชวนผู้สัมภาษณ์ภายในกลุ่มวิชาชีพแพทย์และพยาบาลรวมถึงการเชิญชวน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้ได้ผู้สัมภาษณ์ 14 คน แม้ปัจจุบันเพศชายจะมีบทบาทใกล้เคียงกับเพศหญิง แต่ผู้สัมภาษณ์ที่มาจากวิชาชีพพยาบาลจะเป็นเพศหญิงเสียส่วนใหญ่ เนื่องจากเป็นวิชาชีพที่เพศหญิง

ประกอบอาชีพมากที่สุด ผู้วิจัยคัดกรองผู้สัมภาษณ์ด้วยการสอบถามรายละเอียดเกี่ยวกับการได้รับผลกระทบที่เกิดจากการแสดงอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์เบื้องต้น โดยผู้วิจัยจะสัมภาษณ์ บุคคลในกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย ซึ่งหมายถึง บุคคลเกิดระหว่างปี ค.ศ. 1977-1994 (Morton, 2002) เป็นกลุ่มคนที่เติบโตมาพร้อมกับคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีลักษณะที่สำคัญ คือ การเปิดรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งมีทั้งข้อดีและข้อเสียในแง่ของความคิด อารมณ์และสังคม (Immordino-Yang et al. 2012) เป็นบุคคลที่ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ เฟซบุ๊ก, อินสตาแกรม หรือสื่อสังคมออนไลน์อื่น ๆ และผู้สัมภาษณ์นั้นได้แสดงความสมัครใจให้ ความร่วมมือในการทำวิจัย และนอกจากนี้ผู้สัมภาษณ์ต้องมีการโพสต์ภาพถ่ายอย่างน้อย 4 ครั้งต่อ 1 เดือน มีจำนวนผู้กดไลค์หรือคอมเมนต์ อย่างน้อย 100 คนขึ้นไป

#### 4.2.2.2 ขั้นตอนการสัมภาษณ์

ผู้วิจัยใช้วิธีรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก ซึ่งเป็นการสัมภาษณ์ตัวต่อตัวซึ่งทำให้ผู้วิจัยสามารถเห็นปฏิกิริยาของผู้ให้สัมภาษณ์ ซึ่งบ่งบอกลักษณะ อารมณ์ ความหมาย และสีหน้าท่าทางต่าง ๆ ซึ่งจะสามารถนำไปวิเคราะห์ปฏิกิริยาดังกล่าวกับคำถามที่สัมภาษณ์ได้ และเมื่อผู้ให้สัมภาษณ์ตอบคำถามผู้วิจัยแล้ว คำตอบนั้นจะถูกนำมาแปลผลเพื่อตอบคำถามงานวิจัยในลักษณะข้อมูลเชิงลึก โดยขั้นตอนการดำเนินการสัมภาษณ์สำหรับงานวิจัยนั้นเริ่มจากการสอบถามแพทย์และพยาบาลที่มีลักษณะตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ชี้แจงรายละเอียดการสัมภาษณ์ สอบถามความสมัครใจในการสัมภาษณ์ หลังจากผู้สัมภาษณ์ยินยอมจึงนัดวันสัมภาษณ์ วันที่นัดสัมภาษณ์ผู้วิจัยเลือกสถานที่สัมภาษณ์ที่เป็นส่วนตัว ไม่มีสิ่งแวกล้อมรบกวน ใช้เวลาสัมภาษณ์ประมาณ 1 ชั่วโมง หลังจากเสร็จกิจกรรมสัมภาษณ์ผู้วิจัยมอบของขวัญตอบแทนเล็กน้อยแก่ผู้ให้สัมภาษณ์ อาจมีการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมในภายหลังเมื่อพบประเด็นที่ขาดตกบกพร่องไป

#### 4.2.3 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

4.2.3.1 ผู้วิจัยค้นหางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จากนั้นรวบรวมทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบของอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ต่ออัตลักษณ์ทางวิชาชีพ เพื่อสร้างกรอบแนวคิดการวิจัยขึ้นมา

4.2.3.2 สอบถามชักชวนในกลุ่มแพทย์และพยาบาลที่ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย สอบถามความยินยอมในการเข้าร่วมงานวิจัย เมื่อผู้ให้สัมภาษณ์ยินยอม ผู้วิจัยแจ้งข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับลักษณะของการสัมภาษณ์ และนัดวันสัมภาษณ์พร้อมช่องทางติดต่อ

4.2.3.3 ดำเนินการสัมภาษณ์ตามวันและเวลาที่ได้นัดหมาย ใช้เวลาสัมภาษณ์ประมาณ 1 ชั่วโมง และระหว่างนั้นขออนุญาตผู้ให้สัมภาษณ์อัดเสียงการสัมภาษณ์

4.2.3.4 ผู้วิจัยถอดเทปบทสัมภาษณ์ ให้อยู่ในรูปแบบลายลักษณ์อักษร

4.2.3.5 วิเคราะห์ข้อมูลจากบทสัมภาษณ์ เพื่อตอบคำถามงานวิจัย โดยอาจนั้นมีการสอบถามผู้ให้สัมภาษณ์เพิ่มเติม กรณีที่มีข้อมูลขาดตกบกพร่องไป และอาจมีการปรับรูปแบบคำถามเพื่อให้ได้ข้อมูลคำตอบครบถ้วนถูกต้องมากที่สุด

4.2.3.6 นำข้อมูลการสัมภาษณ์มาถอดเทปเป็นลายลักษณ์อักษรอีกครั้งและวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์

4.2.3.7 ผู้วิจัยวิเคราะห์บทสัมภาษณ์ด้วยการวิเคราะห์กลุ่มคำ กำหนดรหัสคำจากทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากนั้นโดยการดูบทสัมภาษณ์เทียบกับรหัสคำ และจัดกลุ่มของรหัสคำ

### 4.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการทำดัชนีข้อมูล คือการเลือกคำบางคำมาใช้ในการจัดหมวดหมู่ข้อมูลสาเหตุของการทำดัชนีคือข้อมูลที่จัดบันทึกเมื่อสะสมมากขึ้นจะมีจำนวนมากเกินกว่าจะจดจำได้ ดังนั้นการทำดัชนีจึงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล (สุภางค์ จันทวานิช, 2554) โดยสามารถจำแนกดัชนี ดังนี้

#### 4.3.1 ดัชนีเชิงบรรยายที่ได้จากการทบทวนงานวิจัย

ดัชนีเชิงบรรยาย (Descriptive index) ประกอบด้วย คำหรือข้อความที่สร้างขึ้นเพื่อจัดหมวดหมู่ข้อมูลที่เป็นการบรรยายแบบพรรณนา ซึ่งได้มาจากการอ้างอิงจากเอกสารทบทวนงานวิจัยในบทที่ 2 ทำให้ได้ตัวแปร ได้แก่ การแสดงอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ การค้นหาอัตลักษณ์ อัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล บรรทัดฐานทางสังคม อัตลักษณ์ทิวาชีพ และการสะท้อนกลับของอัตลักษณ์ ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1

ดัชนีเชิงบรรยายที่ได้จากการทบทวนงานวิจัย

ปัจจัย	Keyword	การอ้างอิงจากเอกสารทบทวนงานวิจัย
การค้นหาอัตลักษณ์	ค้นหาวัตถุดิบ เห็นสิ่งที่ตนเองสนใจ หาข้อมูล	Tajfel & Turner (1986) Jones & McEwen (2000) Davis (2011) Öhlén & Segesten (1998)

## ตารางที่ 4.1

ดัชนีเชิงบรรยายที่ได้จากการทบทวนงานวิจัย (ต่อ)

ปัจจัย	Keyword	การอ้างอิงจากเอกสารทบทวนงานวิจัย
การแสดงอัตลักษณ์ ทางสื่อสังคม ออนไลน์	การแสดงออก สร้างโปรไฟล์ โพสต์รูป ตนเอง /คนอื่น ๆ โพสต์ข้อความ โพสต์เพลง	Tajfel & Turner (1986) ฐิตินัน บ. คอมมอน (2560) Cover (2012) Mansfield et al. (2011)
อัตลักษณ์ทางสื่อ สังคมออนไลน์ส่วน บุคคล	สร้างอัตลักษณ์/หล่อหลอมอัต ลักษณ์	Foucault (1982) อ้างถึงใน Martin et al. (1988) ฐิตินัน บ. คอมมอน (2560)
ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคล	การแสดงความรู้สึกในกลุ่ม เพื่อน	Davis (2011)
บรรทัดฐานทางสังคม	ขอบเขตของการประพฤติที่ ยอมรับได้ ถูกคาดหวัง	Jones & McEwen (2000) Cover (2012) Davis (2011) Real et al. (2009)
อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ	การดูแลรักษา ให้ความรู้ ภาพลักษณ์ไม่เป็นมืออาชีพ ถูกพักงาน หมดความเชื่อถือในวิชาชีพ ถูกไล่ออกจากงาน รักษาชื่อเสียง รักษาภาพลักษณ์	Davis (2011) Real et al. (2009) Mansfield et al. (2011) Chretien et al. (2009)

## ตารางที่ 4.1

ดัชนีเชิงบรรยายที่ได้จากการทบทวนงานวิจัย (ต่อ)

ปัจจัย	Keyword	การอ้างอิงจากเอกสารทบทวนงานวิจัย
ผลกระทบของอัตลักษณ์ทางวิชาชีพต่ออัตลักษณ์ส่วนบุคคล	ถูกพักงาน หมดความเชื่อถือในวิชาชีพ ถูกไล่ออกจากงาน กตโลก์ กตแสดงความรู้สึก การแสดงความเห็น/คอมเมนต์ แบ่งปัน/แชร์เนื้อหาที่โพสต์ ระมัดระวังข้อมูลที่ถูกเผยแพร่ทางออนไลน์ แยกพื้นที่เนื้อหาส่วนตัวและวิชาชีพออกจากกัน	Mansfield et al. (2011) Chretien et al. (2009) Tajfel & Turner (1986) Jones & McEwen (2000) ฐิตินัน บ. คอมมอน (2560) Leiker (2011)
ผลกระทบของบรรทัดฐานทางสังคมต่ออัตลักษณ์ส่วนบุคคล	กตโลก์ กตแสดงความรู้สึก การแสดงความเห็น/คอมเมนต์ แบ่งปัน/แชร์เนื้อหาที่โพสต์ ระมัดระวังข้อมูลที่ถูกเผยแพร่ทางออนไลน์	Tajfel & Turner (1986) Jones & McEwen (2000) ฐิตินัน บ. คอมมอน (2560) Mansfield et al. (2011)
ผลกระทบของความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลต่ออัตลักษณ์ส่วนบุคคล	กตโลก์ กตแสดงความรู้สึก การแสดงความเห็น/คอมเมนต์ แบ่งปัน/แชร์เนื้อหาที่โพสต์ ระมัดระวังข้อมูลที่ถูกเผยแพร่ทางออนไลน์ ระมัดระวังเมื่อแสดงความเห็นทางออนไลน์เกี่ยวกับเพื่อนร่วมงาน	Tajfel & Turner (1986) Jones & McEwen (2000) ฐิตินัน บ. คอมมอน (2560) Mansfield et al. (2011)

#### ตารางที่ 4.1

ดัชนีเชิงบรรยายที่ได้จากการทบทวนงานวิจัย (ต่อ)

ปัจจัย	Keyword	การอ้างอิงจากเอกสารทบทวนงานวิจัย
การสะท้อนกลับ ของอัตลักษณ์	ได้รับการยอมรับ/ไม่ยอมรับ ทางสังคม กตโลภ กตแสดงความรู้สึก การแสดงความเห็น/คอม เมนต์ แบ่งปัน/แชร์เนื้อหาที่โพสต์	Tajfel & Turner (1986) Jones & McEwen (2000) ฐิตินัน บ. คอมมอน (2560)

#### 4.3.2 ดัชนีเชิงอธิบายที่ได้จากการสัมภาษณ์

ดัชนีเชิงอธิบาย (Explanatory index) ประกอบด้วย คำหรือข้อความที่แสดงแบบแผนของเหตุการณ์ ความเชื่อมโยง ความสัมพันธ์ และอธิบายเหตุการณ์ ซึ่งได้มาจากบริบทจากการสัมภาษณ์ของผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 14 ท่าน ดัชนีที่ได้มาจากการเก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เกี่ยวกับผลกระทบของอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ต่ออัตลักษณ์ทางวิชาชีพในแพทย์พยาบาล รายละเอียดการวิเคราะห์แยกคำแสดงดัชนีเชิงอธิบายจากบทสัมภาษณ์แสดงในภาคผนวก จ

#### 4.3.3 การวิเคราะห์และการตีความ

ดัชนีเชิงตีความ (Interpretive index) ประกอบด้วย คำหรือข้อความที่มีลักษณะซับซ้อนขึ้นกว่าดัชนีเชิงบรรยาย โดยส่วนใหญ่เป็นรายละเอียดที่เพิ่มขึ้นจากการพยายามทำความเข้าใจหรือตีความเหตุการณ์ให้ละเอียดยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นการนำดัชนีเชิงบรรยายและดัชนีเชิงอธิบายมาเชื่อมโยงกันเพื่อให้ทำความเข้าใจและสามารถเห็นภาพเหตุการณ์ที่ชัดเจนยิ่งขึ้น ผู้วิจัยนำปัจจัยที่พบจากการทบทวนงานวิจัยและปัจจัยผลกระทบที่ได้จากการสัมภาษณ์สามารถนำมาจับคู่จากข้อมูลที่มาจากแหล่งข้อมูลที่ต่างกัน

#### 4.4 จริยธรรมในการดำเนินงานวิจัย

ในการดำเนินงานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยคำนึงถึงจริยธรรมในการดำเนินงานวิจัยโดยเฉพาะวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงของผู้ให้สัมภาษณ์เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลและสังเกตการณ์จากผู้ให้สัมภาษณ์โดยตรง แม้ว่าจะไม่มีคำถามงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ

การทำการทดลองกับร่างกายหรือทดสอบภาวะจิตใจของผู้ให้สัมภาษณ์ก็ตามงานวิจัยนี้ยังคำนึงถึงจริยธรรมในการดำเนินงานวิจัย 4 ประการ ดังนี้

- 4.4.1 ผู้วิจัยจะต้องได้รับการยินยอมจากผู้ให้สัมภาษณ์ก่อน
- 4.4.2 ผู้ให้สัมภาษณ์มีสิทธิ์ที่จะพิจารณาเงื่อนไขของการมีส่วนร่วม
- 4.4.3 ไม่อนุญาตให้ผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องที่ทำวิจัย
- 4.4.4 ข้อมูลดิบที่ใช้ในการวิจัยจะไม่ยินยอมให้บุคคลภายนอกโครงการวิจัยนำไปใช้เพื่อการพาณิชย์หรือวัตถุประสงค์ที่ไม่ใช่ทางราชการ

#### 4.5 ประเด็นเรื่องความน่าไว้วางใจ

การดำเนินวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้ให้ความสำคัญกับประเด็นความน่าไว้วางใจของงานวิจัย เพื่อให้งานวิจัยที่ผู้วิจัยได้รวบรวม ศึกษา รวบรวมข้อมูล ตลอดจนวิเคราะห์ข้อมูลมีความครบถ้วน ถูกต้อง และตอบคำถามงานวิจัยได้อย่างถูกต้อง ผู้วิจัยได้อ้างอิงเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของงานวิจัยจากหนังสือการวิจัยเชิงคุณภาพ ของนิตา ชูโต (2545) โดยงานวิจัยที่น่าเชื่อถือจะมีปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบ ดังนี้

4.5.1 ความเชื่อถือได้ (Creditability) หมายถึง การตรวจสอบเกี่ยวกับความสอดคล้องของข้อมูล การตีความและวิเคราะห์ของผู้วิจัย งานวิจัยนี้ได้รับการตรวจสอบข้อมูลผลการวิจัยโดยผู้เชี่ยวชาญในสายงานเทคโนโลยีและการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสังคมออนไลน์เป็นอย่างดี ในการยืนยันผลการวิเคราะห์ของผู้วิจัย โดยผู้วิจัยจะส่งผลการวิเคราะห์ให้ผู้เชี่ยวชาญอ่านและแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลการวิเคราะห์ จากนั้นปรับปรุงแก้ไขผลการวิเคราะห์ตามความเหมาะสม และให้ผู้เชี่ยวชาญยืนยันผลการวิจัย

4.5.2 การถ่ายโอนผลการวิจัย (Transferability) หมายถึง การที่ผลของการวิจัยสามารถอ้างอิงไปยังสภาพการณ์ในบริบทที่คล้ายคลึงกันได้ งานวิจัยนี้ผู้วิจัยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก และวิเคราะห์ข้อมูลที่ต่อเนื่องกัน เพื่อให้ได้ประเด็นที่น่าสนใจและสามารถอธิบายผลกระทบของเหตุการณ์ได้หลากหลายมุมมอง ผู้สัมภาษณ์หยุดดำเนินการสัมภาษณ์เดือนพฤศจิกายน 2562 เมื่อสัมภาษณ์ไปทั้งสิ้น 14 คน เมื่อพบว่าข้อมูลการสัมภาษณ์เริ่มมีแนวโน้มแบบแผนบางอย่างที่คล้ายคลึงกัน

4.5.3 การพึ่งพากับเกณฑ์อื่น (Dependability) หมายถึงการใช้วิธีการที่หลากหลายในการตรวจสอบความตรงของข้อมูล แนวคิด และทฤษฎี ในงานวิจัยนี้ผู้วิจัยได้ติดต่อไปยังผู้สัมภาษณ์และสอบถามรายละเอียดเบื้องต้น เพื่อคัดกรองผู้ที่เข้าเกณฑ์งานวิจัย

4.5.4 การยืนยันผลการวิจัย (Confirmability) หมายถึง ความสามารถในการยืนยันผลอันเกิดจากข้อมูลในหลาย ๆ ด้าน โดยผู้วิจัยได้รับการยืนยันผลการวิจัยโดยผู้เชี่ยวชาญในสายงานเทคโนโลยีและการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสังคมออนไลน์มาเป็นผู้ยืนยันผลการจัดกลุ่มข้อมูล และการวิเคราะห์บทสัมภาษณ์ของผู้วิจัย



## บทที่ 5

### ผู้ให้สัมภาษณ์และการวิเคราะห์ข้อมูล

บทที่ 5 นี้ เป็นการอธิบายถึงรายละเอียดของผู้ให้สัมภาษณ์แต่ละท่านในงานวิจัย การอธิบายถึงการวิเคราะห์ข้อมูล และผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

- 5.1 รายละเอียดของผู้ให้สัมภาษณ์
- 5.2 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 5.3 ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 5.1 รายละเอียดของผู้ให้สัมภาษณ์

การศึกษาในครั้งนี้ เป็นการสัมภาษณ์ผู้ให้สัมภาษณ์ที่เคยประสบกับเหตุการณ์ของผลกระทบของการแสดงอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ทั้งสิ้น 14 ท่าน เป็นเพศหญิง 13 ท่าน เพศชาย 1 ท่าน ช่วงอายุ 23-32 ปี มีอาชีพแพทย์และพยาบาล ที่เคยมีประสบการณ์แสดงตัวตนทางสื่อสังคมออนไลน์โดยการโพสต์รูป ข้อความ หรือคลิปวิดีโอและได้รับผลกระทบที่เกิดจากการโพสต์ตามมา โดยมีรายละเอียดของผู้ให้สัมภาษณ์เบื้องต้น ดังแสดงในตารางที่ 5.1 และได้อธิบายรายละเอียดของผู้ให้สัมภาษณ์ได้อย่างละเอียดไว้ที่ภาคผนวก ค

#### ตารางที่ 5.1

##### รายละเอียดผู้ให้สัมภาษณ์สำหรับงานวิจัย

	ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ให้สัมภาษณ์	รายละเอียดเบื้องต้นของเหตุการณ์
ผู้ให้สัมภาษณ์ คนที่ 1	เพศหญิง อายุ 23 ปี อาศัยอยู่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพพยาบาล (โรงพยาบาลรัฐบาล)	โพสต์ภาพถ่ายนอกรอบรับปริญญา มีคนกดไลก์ ในเฟซบุ๊กประมาณ 700 กว่าไลก์ มีคนเข้ามาคอม เมนต์แสดงความยินดีมาก โพสต์นั้นเป็นโพสต์ที่ ได้รับความนิยมมากที่สุดที่เคยมี
ผู้ให้สัมภาษณ์ คนที่ 2	เพศหญิง อายุ 27 ปี อาศัยอยู่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพพยาบาล (โรงพยาบาลเอกชน)	โพสต์คลิปร้องเพลงลิปซิงค์ และเต้นตามเพลง หลายเพลง มีคลิปที่ได้รับความนิยมคลิปนี้ นั้นเราแต่งชุดพยาบาลนั่งโต๊ะ แล้วก็ลิปซิงค์พากย์ เสียงคำพูดตลก ๆ หลายคนก็เข้ามาทักหัวใจให้ เยอะ ประมาณ 15,000 ไลก์ และก็มีเอาคลิป ไปทวิต (Duet) คู่เยอะ

## ตารางที่ 5.1

## รายละเอียดผู้ให้สัมภาษณ์สำหรับงานวิจัย (ต่อ)

	ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ให้สัมภาษณ์	รายละเอียดเบื้องต้นของเหตุการณ์
ผู้ให้สัมภาษณ์ คนที่ 3	เพศหญิง อายุ 26 ปี อาศัยอยู่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพพยาบาล (โรงพยาบาลรัฐบาล)	อินสตาแกรมชื่อดัง ส่งข้อความส่วนตัวทาง อินสตาแกรม มาขอรูปที่เคยโพสดีในอินสตาแกรม ส่วนตัว ไปลงในอินสตาแกรมเพจก็เลยเลือก ภาพหนึ่งที่ใส่เสื้อคล้ายเสื้อกล้ามสีดำ กางเกงยีน นั่งยิ้มบนบันไดสีขาวข้าง ๆ มีแก้วกาแฟเย็นใน คาเฟ่แห่งหนึ่งรูปนี้ และเขาก็ให้เป็นอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) สายคาเฟ่ พนักงานออฟฟิศ เนื่องจากเรามียอดติดตามค่อนข้างสูง หลังจากที่ เขาโพสดีภาพเราในอินสตาแกรมนั้น ก็มีคน กดไลก์ และเข้ามาติดตามในอินสตาแกรมส่วนตัว มากขึ้น ปัจจุบันยอดผู้ติดตามอยู่ที่ประมาณ 12,000 คน และมีลูกค้ามาจ้างให้เรานำเสนอ สินค้าผ่านอินสตาแกรมมาตลอด
ผู้ให้สัมภาษณ์ คนที่ 4	เพศหญิง อายุ 28 ปี อาศัยอยู่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพพยาบาล (โรงพยาบาลเอกชน)	โพสดีรูปไปเที่ยวทะเลในเฟซบุ๊ก รูปนั้นเป็นรูปเรา ใส่ชุดบิกินีสีส้มแดง แล้วยิ้มแบบไม่มองกล้อง ตั้ง แคปชั่นรูปว่า แม่ไม่ถูกใจสิ่งนี้ รูปนั้นค่อนข้าง ได้รับการชื่นชม กดไลก์จากเพื่อนในเฟซบุ๊กเรา ประมาณ 400 กว่าไลก์ และมีคนเข้ามาคอมเมนต์ ชมเราพอสมควร
ผู้ให้สัมภาษณ์ คนที่ 5	เพศชาย อายุ 32 ปี อาศัยอยู่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี อาชีพ แพทย์เฉพาะทาง (โรงพยาบาล รัฐบาล)	ไปญี่ปุ่นแล้วนำเรื่องพยาธิในปลาดิบมาเล่าในเพจ เฟซบุ๊ก มาคุยกัน เหมือนเมืองไทยยังไม่รู้มาก่อน ว่ากินปลาดิบ กินซาซิมิก็มีความเสี่ยง เป็นพยาธิ ได้ ตอนนั้นก็มีคนแชร์ในวงเวลาสั้น ๆ ก็หลัก หมื่น แต่คนที่เห็นโพสดีก็หลักล้านได้
ผู้ให้สัมภาษณ์ คนที่ 6	เพศหญิง อายุ 26 ปี อาศัยอยู่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี อาชีพ พยาบาล (โรงพยาบาลรัฐบาล)	แคปรูปหน้าจอกี่เคยแชทกับชายคนหนึ่งไว้อ่าน เพราะรู้สึกตลก เราขำที่เขาดูภูมิใจนำเสนอเรื่อง การใช้น้ำปัสสาวะล้างแผลให้คนไข้ แล้วโพสดีลง ในเฟซบุ๊กไว้อ่านขำ ๆ ตอนนั้นไม่ได้เบลอชื่อ เฟซบุ๊กชายคนนั้น ปรากฏว่าโพสดีเราถูกคนแชร์ ไปเยอะมาก แชร์หลักพัน แต่คนที่แชร์เป็นพวก เพจใหญ่ ๆ ดัง ๆ มีคนเอาไปลงข่าวเรื่องเล่าเช้านี้ ว่ามีพยาบาลสาวผู้พิทักษ์

## ตารางที่ 5.1

## รายละเอียดผู้ให้สัมภาษณ์สำหรับงานวิจัย (ต่อ)

	ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ให้สัมภาษณ์	รายละเอียดเบื้องต้นของเหตุการณ์
ผู้ให้สัมภาษณ์ คนที่ 7	เพศหญิง อายุ 29 ปี อาศัยอยู่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี อาชีพ พยาบาล (โรงพยาบาลรัฐบาล)	แชร์ประสบการณ์พร้อมรูปในคำบรรยาย โดย บรรยายให้เห็นถึงความพยายามของคนเรียนไม่ เก่งแต่ใช้ความพยายามอย่างสูงจนได้ประสบ ผลสำเร็จ คนกดไลก์ และมาแสดงความยินดีเยอะ มาก
ผู้ให้สัมภาษณ์ คนที่ 8	เพศหญิง อายุ 26 ปี อาศัยอยู่จังหวัดกรุงเทพ สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี อาชีพ พยาบาล (โรงพยาบาลรัฐบาล)	ถ่ายรูปปรับปฏิญาณอรอบ ในรูปเป็นรูปเดี่ยว สวมชุดกึ่งชุดครูกึ่งชุดนักศึกษา บรรยายภาคในรูปแบบ เป็นต้นไม้สีเขียว เราโพสต์ทำไม่มองกล้อง แล้ว โพสต์ลงเฟซบุ๊ก มีคนเข้ามากดไลก์จำนวน มากกว่า 1,000 คน คนชื่นชอบภาพกันเยอะ มากคอมเมนต์ชื่นชมเยอะ
ผู้ให้สัมภาษณ์ คนที่ 9	เพศหญิง อายุ 29 ปี อาศัยอยู่จังหวัดกรุงเทพ สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี อาชีพ พยาบาล (โรงพยาบาลรัฐบาล)	หลังจากได้ไปแข่งขันรายการร้องเพลงชื่อดัง ก็มี การแชร์คลิปประกวดร้องเพลง จากนั้นเพื่อน ในเฟซบุ๊กก็เข้ามาแสดงความคิดเห็น แชร์คลิป การแข่งขันในรายการ นอกจากนี้ก็มีอีเวนต์รับ ร้องเพลงบ้าง แต่ไม่ได้บ่อยมากหรือทำเป็นประจำ เริ่มรับงานร้องเพลงมาได้ 1 ปีแล้วหลังจากไป แข่งขันรายการร้องเพลง
ผู้ให้สัมภาษณ์ คนที่ 10	เพศหญิง อายุ 30 ปี อาศัยอยู่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี อาชีพ พยาบาล (โรงพยาบาลเอกชน)	เคยโพสต์ภาพที่ตัวเองใส่ชุดพยาบาลในเฟซบุ๊ก พอเวลาผ่านไปแล้วมีแอดมินเพจหนึ่งติดต่อมา หาทางซื้อความส่วนตัวบอกว่าขอรูปที่ใส่ชุด พยาบาล จะเอาไปโพสต์ในเพจเฟซบุ๊ก จึงให้รูป เขาไป หลังจากโพสต์ในเพจนั้นก็ได้รับการตอบรับ ที่ดี มีคนเข้ามาคอมเมนต์ บอกว่าชื่นชอบ และ กดไลก์จำนวนมาก บางคนก็คอมเมนต์น่ารักก็มี แต่ยังมีบางคนคอมเมนต์ในทางขี้สาว

## ตารางที่ 5.1

## รายละเอียดผู้ให้สัมภาษณ์สำหรับงานวิจัย (ต่อ)

	ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ให้สัมภาษณ์	รายละเอียดเบื้องต้นของเหตุการณ์
ผู้ให้สัมภาษณ์ คนที่ 11	เพศหญิง อายุ 28 ปี อาศัยอยู่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี อาชีพ พยาบาล (โรงพยาบาลรัฐบาล)	เดินโคฟเวอร์เพลงคุกกี้เสียงหาย แล้วโพสต์คลิป ในเฟซบุ๊ก จากนั้นก็มีเพื่อนที่อยู่สำนักพิมพ์ชื่อดัง หักมาหาบอกว่าชอบคลิปที่เดิน ขอนำไปลงข่าวใน เพจได้ไหม จึงตกลง จากนั้นคนที่รู้จักเห็นก็จะ แชร์ข่าวเราเดินคุกกี้เสียงหายแล้วแท็กมาบอก
ผู้ให้สัมภาษณ์ คนที่ 12	เพศหญิง อายุ 26 ปี อาศัยอยู่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี อาชีพ พยาบาล (โรงพยาบาลเอกชน)	เปิดเพจท่องเที่ยว รีวิวร้านอาหาร แล้วยุติภาพ แจกบัตรกำนัล (Gift voucher) ลองทำ เหมือนใช้ชีวิตปกติ ชอบถ่ายรูป ลองทำเพลงเล่น ๆ สร้างเพจขึ้นมาทำ เวลาไปตามเขารีวิวแล้วมัน ไม่เหมือนกับที่เห็น หลังจากโพสต์ได้ไม่นาน ก็ได้รับความสนใจมีทั้งคนแชร์เพื่อเล่นเกม และ ไม่ได้ร่วมเล่นเกม มีคนเข้ามาแท็กเพื่อนได้โพสต์ คอมเมนต์จำนวนมาก นอกจากรีวิวเรื่องกินแล้ว ยังรีวิวเรื่องเที่ยวด้วย โดยรูปแบบการโพสต์ในเพจ จะเป็นคลิปวิดีโอหรือภาพนิ่ง
ผู้ให้สัมภาษณ์ คนที่ 13	เพศหญิง อายุ 26 ปี อาศัยอยู่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี อาชีพ พยาบาล (โรงพยาบาลรัฐบาล)	เมื่อกลุ่มภาพนิ่งที่ผ่านมาได้ไปเที่ยวจังหวัดน่าน จากนั้นก็โพสต์ภาพและข้อความลงเพจท่องเที่ยว เพื่อรีวิวการเดินทางท่องเที่ยวของขณะนั้น โพสต์ นั้นได้รับความนิยมมาก คนกดไลก์ประมาณ 4,800 คน ยอดแชร์ประมาณ 8,000 ครั้ง คอมเมนต์ประมาณ 570 มีคนขอเอาไปรีวิวลง เว็บไซต์ชื่อดัง ให้เครดิตภาพถ่ายจึงทำให้อยาก เปิดเพจเที่ยวของตัวเอง
ผู้ให้สัมภาษณ์ คนที่ 14	เพศหญิง อายุ 32 ปี อาศัยอยู่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี อาชีพ เคยเป็นพยาบาล 6 ปี ปัจจุบัน ทำบล็อกเกอร์ด้านการท่องเที่ยว 3 ปี	ได้เปิดเพจแนวท่องเที่ยวขึ้นมา เคยโพสต์เล่าว่า ทำไมถึงลาออกจากพยาบาล เป็นทอปโพสต์ปัก หมุดไว้ในเพจเฟซบุ๊ก โพสต์นั้นก็มียังข้อความและ รูปใส่ชุดพยาบาลและชุดท่องเที่ยว ได้รับความ นิยมสูงสุด หลังจากทำเพจ ด้วยความที่เป็น พยาบาลพยาบาลหลายคนส่งข้อความส่วนตัวมา หาเยอะมาก บอกว่าอยากลาออกจากวิชาชีพ พยาบาล

## 5.2 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแสดงอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ต่อวิชาชีพทั้งสิ้น 14 ท่าน มาวิเคราะห์ผลตามกรอบแนวคิดการวิจัยเบื้องต้นที่กล่าวไว้ในบทที่ 3 และดัชนีในบทที่ 4 ดังนี้

### 5.2.1 การค้นหาอัตลักษณ์

นิยามของคำว่า “การค้นหาอัตลักษณ์” คือ การค้นหาวัตถุดิบของเอกลักษณ์ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว คำพูด ข้อความ เพื่อนำมาปรับแต่งอัตลักษณ์ของผู้ใช้ โดยเมื่อผู้ใช้ได้เห็นสิ่งที่ตนเองสนใจผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เสื้อผ้าที่บุคคลที่ชื่นชอบสวมใส่ ท่าทางการโพสต์ที่น่าสนใจ ก็จะนำวัตถุดิบนั้นมาปรับใช้กับการแสดงอัตลักษณ์ของตนเอง

ผู้วิจัยได้ตั้งคำถามการสัมภาษณ์ให้ผู้สัมภาษณ์ทั้ง 14 ท่าน ดังนี้ **“คุณเคยมีประสบการณ์ดูตัวอย่างแฟชั่นจากดารา ศิลปินที่ชอบ หรือการนำเสนอข้อความจากเพจ เช่น ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ หรือไม่ ถ้ามีแล้วคุณนำมาปรับให้เข้ากับตัวตนของคุณ อย่างไร”**

ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 8 จาก 14 ท่าน ได้แสดงให้เห็นถึงการค้นหาอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ สาเหตุของการค้นหาอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์มีสาเหตุแตกต่างกัน เช่น การติดตามบุคคลที่มีชื่อเสียง ดารา หรือการนำเสนอข่าวจากเพจ เพื่อประโยชน์ด้านการถ่ายรูปการโพสต์ท่าทาง การดูสไตล์การแต่งตัวเพื่อปรับใช้กับตนเอง และติดตามบุคคลตัวอย่างเพื่อเป็นแบบอย่างในการทำกิจกรรม เป็นต้น โดยผู้ให้สัมภาษณ์ 4 จาก 8 คน ได้แก่ ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1 3 6 และ 13 ได้ระบุว่ามีการดูตัวอย่างจากสื่อสังคมออนไลน์ออนไลน์เพื่อการโพสต์ท่าทางการถ่ายรูป สถานที่สำหรับการถ่ายรูป ผู้ให้สัมภาษณ์ 2 จาก 8 คน ได้แก่ ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 4 และ 11 ได้ระบุว่าดูตัวอย่างจากสื่อสังคมออนไลน์เพื่อดูสไตล์การแต่งตัวและนำมาปรับใช้กับตนเอง ส่วนผู้ให้สัมภาษณ์ 2 คน จาก 8 คน ได้แก่ ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 9 และ 10 ดูตัวอย่างจากสื่อสังคมออนไลน์เพื่อเป็นต้นแบบในการทำกิจกรรมตาม เช่น ต้นแบบการร้องเพลง ต้นแบบด้านการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ และต้นแบบด้านออกกำลังกาย ส่วนผู้ให้สัมภาษณ์ 6 จาก 14 ท่าน แสดงออกว่าไม่ได้ค้นหาอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2 5 7 8 12 และ 14 ได้ระบุว่า ไม่ได้ติดตามใครเฉพาะเจาะจง ไม่ได้แต่งตัวตามใคร ไม่มีโมเดลหรือไอดอล

ในส่วนของคำตอบจากการสัมภาษณ์ที่เกี่ยวข้องกับการค้นหาอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ จากผู้สัมภาษณ์ 8 ท่าน มีดังนี้

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1 กล่าวว่า

“มีติดตามดารา อินสตาแกรมสตอรี่ ว่าเขาทำอะไร ดูแฟชั่นเขาด้วย พวกดารา จะชอบถ่ายรูปสถานที่ต่าง ๆ มีมุมสวย ๆ เราก็ไปถ่ายรูปตามเขานั้นแหละ มีติดตามดาราทั้งไทย ทั้งต่างประเทศเลย ช่วงนี้เป็นเกาหลีส่วนใหญ่”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 3 กล่าวว่า

“เวลาเข้าอินสตาแกรม จะเข้าไปดูแรงบันดาลใจ เพราะเป็นคนชอบถ่ายรูปรูป คนอื่น คนที่ชอบ เป็นไอตอล ศิลปินที่ชอบ ถ่ายรูปแนวไหน ถ่ายรูปยังไง จัดองค์ประกอบยังไง มีวิธีการเลือกสถานที่ถ่ายรูปยังไง ไปดูสไตล์ การแต่งตัวเค้าประมาณไหน ไอเดียเค้า บางทีเรากังวล เรื่องการแต่งตัวเวลาไปงานหนึ่ง เราก็จะเข้าไปดูว่าเขาแต่งตัวประมาณไหน เพื่อให้ลุคคล้าย ๆ เขา เพื่อให้ออกมาดูดี” และ “อยากทำตาม เคยทำตามแต่ไม่ค่อยสำเร็จ เช่น สมมติเราไปร้านอาหารแล้ว เขาจัดวางอะไรเก๋ ๆ ที่ไม่ใช่วางแค่จานหรืออาจจะมียูบอะไรสักอย่างมาวางบนโต๊ะแล้วมันดูสวยจึ้ง เค้าอาจจะเอากระดาษเข้ามาวาง หรือมือถือเข้ามาวางขึ้นนิ่งแล้วทุกอย่างทำให้ภาพดูสวย เราก็พยายามทำแบบนั้น แต่อุปกรณ์เราจะไม่เยอะเท่าเค้าอย่างแรกก็เลยทำให้ภาพออกมาอารมณ์และ รูปแบบโทนภาพ ไม่เหมือนเค้า แต่เราก็พยายามอยู่ที่จะทำแบบนั้น แต่เราก็ยังชอบ เป็นความน่าหลงใหล ส่วนตัว เราเห็นแล้วมันรู้สึกสวยดี อยากทำตาม แต่มันก็ยาก ชอบดูพวกคาเฟ่ พวกรีวิวกาเฟ่ เขาจะมี คาเฟ่มาแสดงว่าอยู่ที่ไหน อะไรดี อะไรกินได้อารมณ์และโทน คาเฟ่ประมาณไหน เพราะเราชอบไป ถ่ายรูปตามคาเฟ่เพราะรู้สึกว่ามันสวยดี แรงบันดาลใจมาจากอินสตาแกรมหลายคนชอบมาก ๆ เลย เราพยายามลองแต่งรูปตาม แต่พอแต่งแล้วรูปที่อยู่กับเขามันดูดี แต่พออยู่กับเราแล้วมันมากเกินไป น้อยเกินไปนั้นก็เลยปรับให้เป็นโทนของเราเองตั้งชื่อมันสักชื่อ แล้วก็เลือกใช้มันทุกครั้งซึ่งมีความสุขมาก”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 4 กล่าวว่า

“มีติดตามดาราแฟชั่นในอินสตาแกรมหลายคนเลย ส่วนมากเป็นดาราไทย พวกนางเอก เราชื่นชอบเขา ดูสไตล์ การแต่งตัว มาปรับให้เข้ากับตัวเองบ้าง ที่ชอบมาก ๆ ก็คือ ใหม่ ดาวิกา เวลาแต่งหน้าน้อย ๆ ก็ยังสวย เราก็พยายามแต่งหน้าน้อย ๆ บ้าง แต่ก็ไม่ได้สวยแบบนั้น แต่งเหมือนไม่ได้แต่ง คือหน้าเขาดูอยู่แล้ว”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 6 กล่าวว่า

“หนูได้รับแรงบันดาลใจโพสต์ท่ามาจากคนที่ถ่ายแบบลงรูปในอินสตาแกรม เขาจะถ่ายแบบออกมา หนูชอบหลายคนเลย หนูดูตัวอย่างมาจากอินสตาแกรมหนึ่ง คนนี้เป็นนางแบบ ดูวิธีการโพสต์ของเค้า จะมีนางแบบของร้าน หนูจะชอบเข้าไปติดตาม จะมีอยู่คนนึง หนูติดตามเขา เพราะเขาเรียนมัณฑนศิลป์ ได้ไอเดียการลงรูปในอินสตาแกรมมาจากความชอบ สไตล์แบบนี้ชอบ สบายตาดี ดูตัวอย่างรูปต่าง ๆ มาจาก pinterest หนู ค้นหาคำว่า aesthetic หนูชอบคำว้านี้ นอกจากนี้มี อินสตาแกรมที่หนูติดตามแล้วชอบดู สไตล์เค้าจะไม่ใช้ดารา ไม่ใช่กร็อง จะเป็นแค่คนนึง

ที่มีคนมาติดตามเยอะ ๆ เด็กสายศิลป์ อาร์ต ๆ เด็กผู้หญิงชอบ สไตล์การแต่งตัวแบบนี้ อินสตาแกรมที่ชอบดู ยอดคนติดตาม 126,000 คน คล้าย ๆ เน็ตไอดอล หนูลงโพส**มีเป็นตัวอย่าง** แล้วก็อีกคนเค้าจะโทนรูปสวยมาก”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 9 กล่าวว่า

“**มีต้นแบบโมเดลแบบอย่าง** ตอนที่ไปประกวดแข่งขันร้องเพลงรายการชื่อดัง ตอนนั้นตามอาจารย์แพทย์คนหนึ่ง ไปประกวด” และ “**มีโมเดลด้านภาษาอังกฤษ** คือพี่ลูกกอล์ฟชอบเขามาก สาเหตุที่อยากทำเพจภาษาอังกฤษนอกจากที่บอกไปว่ารับคนเข้าคอร์สภาษาอังกฤษได้ไม่เต็มที่เราเรียนฟรีจากเขาเราอยากเป็นคนหนึ่งที่ให้คนอื่นมาเรียนจากเรา ไม่ต้องเสียเงิน”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 10 กล่าวว่า

“**มีกค้นหาพวกคำคมฮา ๆ** เพื่อเอามาตั้งเป็นแคปชั่นหรือตั้งสถานะในเฟซบุ๊ก ไม่ก็แต่งมุกเอง พี่คิดมาตีทุกแคปชั่น **ค้นหาในอินเทอร์เน็ต**มาเยอะ ชอบแต่งกลอน พี่ให้ความสำคัญกับคอนเทนต์มาก ๆ”

“หลังจากดูพวกศิลปินดารแล้ว **มีความรู้สึกอยากแต่งตัวตามเค้า** ดูดาราเค้าสวย พวกเสื้อผ้า ชุดออกไปเที่ยวจะมีแฟชั่นอินสตาแกรม ดูเสื้อผ้าที่เข้ากับเรา สไตล์ที่เราชอบ” และ “**แต่สิ่งที่ตาม ๆ เค้าก็การออกกำลังกาย** คนที่เป็นไอดอลออกกำลังกายเป็นเน็ตไอดอลในเน็ต ตามอินสตาแกรม เอว 23 ติดตามจนเอารูปเขาไว้หน้าจอมือถือ เป็นแรงบันดาลใจ ทุ่มดีมาก มีซิกซ์แพค เขาจะออกกำลังกายให้ดู เขาสูงผอม ใส่อะไรก็สวย ก็เป็นแรงกระตุ้นให้เราอยากออกกำลังกาย ดาราหลายคนก็เริ่มออกกำลังกาย เช่น ลุงสิง เต๋อ ใหม่ดาวิกา ใหม่เขาก็ออกสวย รูปร่างสวย**มันได้แรงบันดาลใจ**ออกกำลังกายนะว่าเราจะต้องหุ่นสวยแบบเค้า ตอนนี้มือออกกำลังกายแบบวิ่ง เล่นบาส ฟิตเนส”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 11 กล่าวว่า

“**มีไอดอลด้านการแต่งตัว**มาจากพี่ที่ทำงาน พี่เขาจะตัวเล็ก ๆ ชายเสื้อผ้า เราก็ติดตามอินสตาแกรมที่เขาอยู่ ส่วนใหญ่ติดตามดาราดูผู้ชาย ดาราผู้หญิงก็มีชอบเบลล่า ติดตามในอินสตาแกรมอยู่ ชอบตั้งแต่พี่หมื่น ดูคิมเบอร์ลี่ ดูกิจวัตรประจำวันเขา ไม่ได้ดูพวกการแต่งตัวเขา**นะเราติดตามพวกการแต่งตัวเสื้อผ้าจากเบลล่า** เพราะเบลล่าก็ดูเป็นสาวหวานเหมือนกัน”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 13 กล่าวว่า

“การไปเที่ยวของหนูแต่ละทริปหนูจะ**หาข้อมูลอ้างอิงก่อน**ว่ามูมนไหนสวย เราจะได้ไม่เสียเวลา เราไปเที่ยวเพราะเราเห็นรูปเค้า ไปดูให้เห็นกับตาว่ามันสวยแบบนั้นจริง ๆ รีเปล่าดูจากอินสตาแกรม เฟซบุ๊ก หรือตามเพจพันทิพ เราก็ค้นหาตรงที่สถานที่ ไปหาคนที่เปิดสาธารณะไว้ เราเจอมนี่สวยนะ เราก็**ไปตามรอยเค้า** ดูรูปคนอื่นเยอะ ๆ เราก็จะ**ซึมซับเทคนิคการถ่ายรูป** ในเฟซบุ๊ก”

### 5.2.2 การแสดงอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์

คำนิยามของคำว่า “การแสดงอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์” หมายถึง การแสดงออกทางอัตลักษณ์เป็นขั้นตอนในการพัฒนาอัตลักษณ์ขั้นหนึ่งเพื่อให้สังคมได้รับรู้ ซึ่งการแสดงออกนี้อาจจะออกมาในรูปแบบของการสร้างโปรไฟล์ โพสต์ข้อความ เพลง รูปภาพตนเอง คนอื่น หรือวิวัฒนาการต่าง ๆ เพื่อสะท้อนอัตลักษณ์ของผู้ใช้งาน

ผู้วิจัยได้ตั้งคำถามการสัมภาษณ์กับผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 14 ท่าน ดังนี้ “คุณเคยมีเหตุการณ์โพสต์ภาพหรือข้อความทางสื่อสังคมออนไลน์แล้วได้รับผลตอบรับในวงกว้างหรือไม่ เหตุการณ์นั้นเป็นอย่างไร (ผลตอบรับในวงกว้าง คือ การที่โพสต์นั้นได้รับความสนใจแพร่หลาย มีการแชร์ กดไลก์ คอมเมนต์ รับการกล่าวถึงอย่างแพร่หลาย)”

ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 14 ท่าน ได้แสดงให้เห็นถึงการแสดงอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ โดยรูปแบบการแสดงอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ มีรูปแบบแตกต่างกัน เช่น การโพสต์รูป การเขียนข้อความเล่าบรรยาย และการโพสต์คลิปวิดีโอ โดยผู้ให้สัมภาษณ์ 8 จาก 14 คน ได้แก่ ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1 3 4 6 8 10 12 13 และ 14 ได้แสดงอัตลักษณ์ผ่านการโพสต์รูปภาพ ผู้ให้สัมภาษณ์ 4 จาก 14 คน ได้แก่ ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2 9 11 และ 12 ได้แสดงอัตลักษณ์ผ่านการโพสต์คลิปวิดีโอ ผู้ให้สัมภาษณ์ 5 จาก 14 คน ได้แก่ ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 4 5 7 13 และ 14 ได้แสดงอัตลักษณ์ผ่านการเขียนข้อความเล่าบรรยาย นอกจากนี้จากจำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมด 14 คน มีผู้ให้สัมภาษณ์จำนวน 4 คน ที่แสดงอัตลักษณ์ผ่านเพจสาธารณะ ได้แก่ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 5 12 13 และ 14

โดยในส่วนของคำตอบจากการสัมภาษณ์ที่เกี่ยวข้องกับการแสดงอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์จากผู้สัมภาษณ์ 14 ท่าน มีดังนี้

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1 กล่าวว่า

“มีเหตุการณ์โพสต์ภาพถ่ายนอกรอบรับปริญญา มีคนกดไลก์ในเฟซบุ๊กประมาณ 700 กว่าไลก์ มีคนเข้ามาคอมเมนต์แสดงความยินดีมาก โพสต์นั้นเป็นโพสต์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดที่เคยมี”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2 กล่าวว่า

“ความจริงเราก็มีหลายโพสต์ หลายช่องทาง ช่องทางที่มีคนมาติดตามเรามากที่สุดคือแอปชื่อว่าติ๊กต็อก คนมาตามเราประมาณ 60,400 คนได้ ในนั้นเราก็จะโพสต์คลิปร้องเพลงลิปซิงค์ และเต้นตามเพลงหลายเพลง มีคลิปที่ได้รับความนิยมคลิปนี้เอง คลิปนั้นเราแต่งชุดพยาบาลนั่งโต๊ะ แล้วก็ลิปซิงค์พากย์เสียงคำพูดตลก ๆ หลายคนก็เข้ามาทักหัวใจให้เยอะ ประมาณ 15,000 ไลก์ และก็มิเอาคลิปเราไปดิเวอท (Duet) คู่เราเยอะ”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 3 กล่าวว่า

“เราได้มีโอกาสถูกเชิญชวนให้เป็นหนึ่งในเพจอินสตาแกรมชื่อดัง ผ่านข้อความส่วนตัวทางอินสตาแกรม เขามาขอรูปเราที่เคย์โพสท์ในอินสตาแกรมส่วนตัว ไปลงในอินสตาแกรมเพจเราก็เลยเลือกภาพหนึ่งที่ใส่เสื้อคล้ายเสื้อกล้ามสีดำ กางเกงยีน นั่งยิ้มบนบันไดสีขาวข้าง ๆ มีแก้วกาแฟเย็น ในคาเฟ่แห่งหนึ่งรูปนี้”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 4 กล่าวว่า

“ขอยกตัวอย่างรูปที่เกี่ยวข้องที่โพสท์ในเฟซบุ๊ก รูปนั้นเป็นรูปเราใส่ชุดบิกินีสีส้มแดง แล้วยิ้มแบบไม่มองกล้อง ตั้งแคปชั่นรูปว่า แม่ไม่ถูกใจสิ่งนี้ รูปนั้นค่อนข้างได้รับการชื่นชมกตโล่จากเพื่อนในเฟซบุ๊กเรา ประมาณ 400 กว่าไลก์ และมีคนเข้ามาคอมเมนต์ชมเราพอสมควร”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 5 กล่าวว่า

“เหตุการณ์นั้นผมไปญี่ปุ่นแล้วนำเรื่องพยาธิในปลาติดมาเล่าในเพจเฟซบุ๊กมาคุยกัน เหมือนเมืองไทยยังไม่รู้มาก่อนว่ากินปลาดิบก็มีความเสี่ยง เป็นพยาธิได้ กินชาชิมิอะไรพวกนี้ ตอนนั้นก็มีคนแชร์ในช่วงเวลาสั้น ๆ ก็หลักหมื่น แต่คนที่เห็นโพสท์เราก็หลักล้านได้”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 6 กล่าวว่า

“เราก็แคปข้อความในห้องแชท แล้วโพสท์ลงในเฟซบุ๊กไว้อ่านซ้ำ ๆ ตอนนั้นไม่ได้เบลอลชื่อเฟซบุ๊กชายคนนั้น ปรากฏว่าโพสท์เราถูกคนแชร์ไปเยอะมาก แชร์หลักพัน แต่คนที่แชร์เป็นพวกเพจใหญ่ ๆ ดัง ๆ ตอนนั้นก็ไม่ได้คิดว่าเรื่องราวจะถูกแชร์ไปใหญ่โต คนเข้ามาคอมเมนต์ตำลึงเยอะมาก”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 7 กล่าวว่า

“ตอนเรียนเฉพะทาง และได้แชร์ประสบการณ์พร้อมรูปในคำบรรยาย โดยบรรยายให้เห็นถึงความพยายามของคนเรียนไม่เก่งแต่ใช้ความพยายามอย่างสูงจนได้ประสบผลสำเร็จ คนกตโล่ และมาแสดงความยินดีเยอะมาก”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 8 กล่าวว่า

“ตอนเพิ่งจบใหม่ ๆ ได้ไปถ่ายรูปรูปปริญญาครอบ ในรูปเราเป็นรูปเดี่ยว เราสวมชุดกึ่งชุดครูยึ่งชุดนักศึกษา บรรยากาศในรูปเป็นต้นไม้สีเขียว เราโพสท์ทำไม่มองกล้อง แล้วโพสท์ลงเฟซบุ๊ก มีคนเข้ามากตโล่จำนวนมากกว่า 1,000 คน คนชื่นชอบภาพเรากันเยอะ มาคอมเมนต์ชื่นชมเราเยอะ”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 9 กล่าวว่า

“หลังจากได้ไปแข่งขันรายการร้องเพลงชื่อดัง ก็มีการแชร์คลิปประกวดร้องเพลงจากนั้นเพื่อนในเฟซบุ๊กก็เข้ามาแสดงความคิดเห็น แชร์คลิปการแข่งขันในรายการ นอกจากนี้ก็มีอีเวนต์รับร้องเพลงบ้าง”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 10 กล่าวว่า

“เคยโพสต์ภาพที่ตัวเองใส่ชุดพยาบาลในเฟซบุ๊ก พอเวลาผ่านไปแล้วมีแอดมินเพจชื่อดังติดต่อมาหาเราทางข้อความส่วนตัวบอกว่าขอรูปที่ใส่ชุดพยาบาล”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 11 กล่าวว่า

“เราเคยเต้นโคฟเวอร์เพลงคูกี้เสียงหาย แล้วโพสต์คลิปในเฟซบุ๊ก จากนั้นก็มีเพื่อนเราที่อยู่สำนักพิมพ์ชื่อดังทักมาหาเราบอกว่าชอบคลิปที่เราเต้น ขอนำไปลงข่าวในเพจได้ไหม เราก็ตกลง”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 12 กล่าวว่า

“หนูเปิดเพจรีวิवर้านขาย แถวอิสรภาพ แจกบัตรกำนัล (Gift voucher) จุดเริ่มต้นคืออยากลองทำ เหมือนเราใช้ชีวิตปกติ ชอบถ่ายรูป ลองทำเพลงเล่น ๆ สร้างเพจขึ้นมาทำเวลาเราไปตามเขารีวิวแล้วมันไม่เหมือนกับที่เราเห็น เราเลยทำในมุมมองของเราหลังจากโพสต์ได้ไม่นานก็ได้รับความสนใจมีทั้งคนแชร์เพื่อเล่นเกม และไม่ได้ร่วมเล่นเกม มีคนเข้ามาแท็กเพื่อนได้โพสต์คอมเมนต์จำนวนมาก นอกจากรีวิวเรื่องกินแล้ว ยังรีวิวเรื่องเที่ยวด้วย โดยรูปแบบการโพสต์ในเพจจะเป็นคลิปวิดีโอหรือภาพนิ่ง เพจหนูจะเน้นถ่ายหนูเป็นหลัก คอนเทนต์มาเป็นรอง หนูจะยิ้มเป็นธรรมชาติ เป็นตัวของตัวเองมาก ๆ ถ่ายแบบไม่มีสคริปต์เลย ทุกอย่างสดมาก”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 13 กล่าวว่า

“เมื่อถูกภาพพันธ์ที่ผ่านมาได้ไปเที่ยวจังหวัดน่าน จากนั้นก็โพสต์ภาพและข้อความลงเพจท่องเที่ยวหนึ่งเพื่อรีวิวการเดินทางท่องเที่ยวของเราขณะนั้น โปสต์นั้นได้รับความนิยมมาก”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 14 กล่าวว่า

“ได้เปิดเพจแนวท่องเที่ยวขึ้นมา เคยโพสต์เล่าว่าทำไมถึงลาออกจากพยาบาล เป็นที่อับโปสต์ปึกหมุดไว้ในเพจเฟซบุ๊ก โปสต์นั้นก็มียังข้อความและรูป 2 รูป รูปแรกเป็นตัวเองใส่ชุดพยาบาล อีกชุดเป็นชุดท่องเที่ยวสะพานสายรุ้ง ซึ่งได้รับความนิยมสูงสุด”

### 5.2.3 อัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์

นิยามของคำว่า “อัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์” หมายถึง ตัวตนส่วนบุคคลเป็นแนวคิดที่คุณพัฒนาเกี่ยวกับตัวคุณเองที่วิวัฒนาการตลอดชีวิตของคุณ ซึ่งอาจรวมถึงแง่มุมต่าง ๆ ของชีวิตที่คุณไม่สามารถควบคุมได้ เช่นที่ที่คุณโตขึ้น หรือสีผิวของคุณตลอดจนตัวเลือกที่คุณเลือกในชีวิต เช่น กิจกรรมยามว่าง และสิ่งที่คุณเชื่อ คุณแสดงให้เห็นถึงส่วนของข้อมูลส่วนบุคคลของคุณภายนอกสิ่งที่คุณสวมใส่และวิธีที่คุณโต้ตอบกับผู้อื่น นอกจากนี้คุณยังอาจเก็บรักษาองค์ประกอบส่วนตัวของคุณไว้กับตัวเองแม้ในส่วนของตัวคุณเองนั้นสำคัญมาก

ผู้วิจัยได้ตั้งคำถามการสัมภาษณ์กับผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 14 ท่าน ดังนี้ “จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 บ่งบอกถึงตัวตนของคุณอย่างไร”

ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าผู้ให้สัมภาษณ์ 11 จาก 14 ท่าน ได้แสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ที่สื่อออกมาทางสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งบ่งบอกความเป็นตัวตนได้หลายรูปแบบ เช่น บ่งบอกความเป็นวิชาชีพ บ่งบอกลักษณะความชอบ บ่งบอกบุคลิกภาพ และบ่งบอกอารมณ์ของผู้ให้สัมภาษณ์ โดยผู้ให้สัมภาษณ์ 4 จาก 11 คน ได้แก่ ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 5 7 9 และ 11 โปสต์บ่งบอกความเป็นวิชาชีพแพทย์/พยาบาลของตนเอง ผู้ให้สัมภาษณ์ 5 จาก 11 คน ได้แก่ ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 3 4 5 7 และ 9 ได้โปสต์บ่งบอกความชอบของตนเอง เช่น ชอบกาแฟ ชอบการแต่งตัว รักการท่องเที่ยวชอบธรรมชาติ ชอบร้องเพลง และชอบกิน เป็นต้น ผู้ให้สัมภาษณ์ 3 จาก 11 คน ได้แก่ ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 6 7 และ 11 ได้โปสต์บ่งบอกลักษณะบุคลิกภาพของตนเอง เช่น บ่งบอกว่าเป็นคนรักความถูกต้อง รักความยุติธรรม บ่งบอกว่าเป็นคนไม่ยอมแพ้ และบ่งบอกว่าเป็นคนสนุกสนานเฮฮา เป็นต้น ส่วนผู้ให้สัมภาษณ์ 1 จาก 11 คน คือผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 14 ได้โปสต์บ่งบอกอารมณ์ความรู้สึกของตนเอง ส่วนผู้ให้สัมภาษณ์ 3 จาก 14 ท่าน ได้แสดงให้เห็นว่าไม่ได้แสดงอัตลักษณ์ตนเองออกมาทางสื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1 2 และ 10 ได้ระบุว่าโปสต์ไม่ได้บ่งบอกตัวตนว่าเป็นคนแบบไหน และภาพลักษณ์ไม่ได้สื่อตัวตน

โดยในส่วนของคำตอบจากการสัมภาษณ์ที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ 11 ท่าน ดังนี้

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 3 กล่าวว่า

“เราคิดว่าจากรูปที่ส่งให้เพจอินสตาแกรมชื่อดังโปสต์ค่อนข้างบ่งบอกความเป็นตัวตนของเรา ในอินสตาแกรมเราก็เช่นกัน รูปที่โปสต์ โทนภาพก็จะแนวคาเฟ่ เวลาเราลงแคปชั่นได้รูปก็มีความสุขกับการเขียนบอกเล่าความรู้สึกกับคาเฟ่นั้นว่าเรารู้สึกยังไง เราอยากทำ เราก็ทำไปเรื่อย ๆ คาเฟ่ที่เราไปเป็นคาเฟ่กาแฟ กับ เบเกอรี่ ส่วนตัวชอบกินกาแฟ เป็นคนชอบถูกถ่ายภาพ และเป็นคนที่ชอบถ่ายรูปด้วย **ค่านิยมที่เป็นตัวเอง** นอกจากสายแพแล้วก็คือความร่าเริง ในรูป อินสตาแกรมรูปที่ชอบจะเป็นรูปที่เรายิ้ม เรารู้สึกว่าอยากให้รอยยิ้มของเราทำให้คนอื่นมีความสุข เรารู้สึกแบบนั้นอยากให้ใครสักคนมองแล้วมีความสุขจังเลย”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 4 กล่าวว่า

“สิ่งที่บ่งบอกความเป็นตัวเอง เราเป็นคนที่ชอบแต่งตัวแบบธรรมดา แต่ถ้าไปเที่ยวก็มีบ้างที่จะเซ็กซี่นิด ๆ แล้วแต่อารมณ์นะ แต่ไม่ได้จำกัดว่าจะแต่งเปรี้ยวตลอดเวลา”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 5 กล่าวว่า

“เรื่องที่แชร์เกี่ยวกับพยาธิในปลาดิบก็**ไม่ได้บ่งบอกว่าผมเป็นคนแบบไหน** ผมเอาเรื่องที่ผมเป็นวิชาชีพผมมาเล่าให้เป็นเรื่องสนุก ๆ เวลาไปเที่ยวญี่ปุ่นนะครับ มันไม่เกี่ยวกับบุคลิกภาพ คือเราไปกิน ไปเห็นอะไรที่มันดูน่าจะมาเล่าได้ในคนทั่วไป แต่จะบ่งบอกความเป็นแพทย์ในนั้น เอาความเป็นแพทย์ใส่เข้าไป ผมได้แชร์ความรู้เรื่องพยาธิในปลาดิบ และสิ่งที่โปสต์ลงในเพจ

ก็บ่งบอกทางอ้อมนะว่าตัวคนเป็นคนที่รักการท่องเที่ยว ในเพจก็จะโพสต์เรื่องราวด้านการท่องเที่ยว เป็นส่วนใหญ่ มีแนะนำความรู้ด้านการแพทย์ผสม ๆ กับการท่องเที่ยวบ้างแต่ไม่ใช่ประเด็นหลัก เพราะจุดเริ่มต้นเพจเกิดจากการท่องเที่ยวเป็นหลัก”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 6 กล่าวว่า

“หนูคิดว่าเหตุการณ์นี้แสดงให้เห็นว่าเราเป็นคนยืนหนึ่งเรื่องความถูกต้อง หนูเป็นคนแรง ๆ มีจุดยืน มีความยุติธรรม ผิดชอบชั่วดีมันต้องแยกออกมาเป็นรูปธรรมให้ได้”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 7 กล่าวว่า

“บ่งบอกว่าเราเป็นพยาบาล เป็นคนไม่ยอมแพ้ เหมือนเมื่อก่อน โตขึ้นที่จะไม่ซีเกียจในการทำบางสิ่งให้สำเร็จ”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 8 กล่าวว่า

“หนูเป็นคนที่ยาย ๆ สบาย ๆ หรือแต่งตัวอะไร ๆ ก็แต่งไป รูปที่เราลงในสื่อออนไลน์ หนูชอบลงโพสต์เกี่ยวกับธรรมชาติ ตัวตนหนูก็ชอบธรรมชาติ รูปนี้ก็ค่อนข้างบ่งบอกตัวตนนะคะเพราะมีต้นไม้ใบไม้สีเขียว เวลามองรูปแล้วเรารู้สึกดี รู้สึกสดชื่น”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 9 กล่าวว่า

“ภาพลักษณ์ที่แสดงออกมาจากความชอบคือ ชอบร้องเพลงมาก ๆ นอกจากนี้ยังแสดงภาพลักษณ์พยาบาลผู้หญิงที่มีความสามารถด้านการร้องเพลง เพราะในคลิปประกวดมีการอ้างถึงอาชีพพยาบาลด้วย”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 11 กล่าวว่า

“จากคลิปนี้เป็นอีกมุมมองหนึ่งซึ่งเราไม่ได้โพสต์บ่อยนัก ชาวที่แชร์คลิปนี้จะบ่งบอกว่าเรามีอาชีพเป็นพยาบาล เพราะได้ข่าวมีแคปชั่นบอกว่าเราเป็นพยาบาล ส่วนในคลิปเราแต่งตัวใส่ชุดกาวน์ ไม่ใช่ชุดทำงาน เดินในห้องพักของตัวเอง ก็จะบ่งบอกได้เล็กน้อยว่าตัวเองเป็นคนที่ค่อนข้างสนุก เฮฮา ซึ่งน้อยคนที่จะได้เห็น อาจจะมีแค่เพื่อนสนิทที่เห็นเรานู่นนี่”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 12 กล่าวว่า

“เพราะหนูเป็นคนชอบกิน ดังนั้นการโพสต์รีวิวกเกี่ยวกับอาหารการกิน จึงแสดงความเป็นตัวตนของหนู

การที่หนูยิ้มเวลาถ่ายรูปหรือวิดีโอ คือ เอกลักษณ์ของความสดใสของตัวเอง เวลาถ่ายจะไม่มีสคริปต์ หนูไม่ชอบการทำสคริปต์ เพราะมันไม่ได้ความเป็นธรรมชาติ”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 13 กล่าวว่า

“บ่งบอกว่าเป็นคนชอบเที่ยว ชอบถ่ายรูป และชอบไปในที่ๆ ยังมีความเป็นธรรมชาติสูงมากกว่าการอยู่ในเมือง”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 14 กล่าวว่า

“จากข้อความที่โพสต์ บ่งบอกถึงความรัก คือรักในสิ่งที่ทำ ความกล้า คือกล้าทำในสิ่งที่รัก และความสุข ตอบตรง ๆ ว่าเสียดายนะวิชาชีพพยาบาลที่เรียนมา แต่คงจะเสียดายมากกว่า ถ้าไม่ได้ลองใช้ชีวิต ในแบบที่ทำให้เรามีความสุข นอกจากนี้ ภาพลักษณ์ของเพจสิ่งที่คนอื่นรับทราบ คนอื่นก็คิดว่านี่เป็นผู้หญิง รักสวยรักงาม แต่งตัวดูแลตัวเอง ชอบเที่ยวด้วย ในเพจจะสื่อไลฟ์สไตล์ของพี่ด้วยจากการรักการท่องเที่ยว”

#### 5.2.4 ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

นิยามของคำว่า “ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล” หมายถึง ความสามารถในการสร้างสายสัมพันธ์กับบุคคลที่มีความสนใจและเป้าหมายที่คล้ายกันเช่นเดียวกับเรา ในสถานที่ทำงานทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลช่วยให้เราสามารถแบ่งปันความผูกพันพิเศษกับเพื่อนร่วมงานของเราเพื่อรักษาความไว้วางใจและความรู้สึกในเชิงบวกให้กันและกัน กล่าวโดยสรุปคือ การที่บุคคลอย่างน้อยสองคนขึ้นไปมีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกัน มีอิทธิพลต่อกัน มีการกระทำตอบโต้กัน

ผู้วิจัยได้ตั้งคำถามการสัมภาษณ์กับผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 14 ท่าน ดังนี้ “จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ภาพหรือข้อความ ที่คุณโพสต์ไปแล้วส่งผลกระทบต่อเพื่อน ครอบครัวหรือคนที่รู้จักอย่างไร”

ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 14 ท่าน ได้แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับโพสต์ หลากหลายรูปแบบ เช่น การกดไลค์ การแสดงความคิดเห็น การกดติดตาม แชร์ แท็ก และแท็กแฮทส่วนตัว โดยผู้ให้สัมภาษณ์ 10 จาก 14 คน ได้แก่ ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2 3 4 7 8 9 10 12 13 และ 14 ได้ระบุว่าผู้มากกดไลค์ปริมาณมาก ผู้ให้สัมภาษณ์ 13 จาก 14 คน ได้แก่ ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1 2 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 และ 14 ได้ระบุว่ามีคนเข้ามาแสดงความคิดเห็นปริมาณมาก ผู้ให้สัมภาษณ์ 5 จาก 14 คน ได้แก่ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1 2 3 9 และ 10 ระบุว่าจำนวนคนเข้ามาติดตาม/เพิ่มเพื่อนมากขึ้น ผู้ให้สัมภาษณ์ 6 จาก 14 คน ได้แก่ ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1 2 5 9 11 และ 13 ได้ระบุว่ามีคนแชร์โพสต์ ผู้ให้สัมภาษณ์ 2 จาก 14 คน ได้แก่ ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 11 และ 12 ระบุว่ามีคนแชร์โพสต์ และผู้ให้สัมภาษณ์ 2 จาก 14 คน ได้แก่ ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 12 และ 13 ระบุว่ามีคนส่งข้อความส่วนตัวเข้ามาสอบถามหรือคุยด้วย นอกจากนี้จากแบบสัมภาษณ์ยังมองเห็นทิศทางความสัมพันธ์อีกด้วย มีทั้งเชิงบวก และเชิงลบ ผู้ให้สัมภาษณ์ 12 จาก 14 คน ได้รับการแสดงความคิดเห็นเชิงบวก โดยเป็นกลุ่มข้อความแสดงความยินดี ชื่นชม และแสดงความภาคภูมิใจ 7 คน ได้แก่ ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1 2 3 4 7 8 และ 9 เป็นข้อความเกี่ยวกับความรู้ 1 คน

คือผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 5 และเป็นกลุ่มข้อความที่แสดงความรู้สึกอยากเอาเป็นตัวอย่าง อยากทำตาม 4 คน ได้แก่ ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 11 12 13 และ 14 ผู้ให้สัมภาษณ์ 2 จาก 14 คน ได้รับการแสดงความคิดเห็นทั้งด้านบวกและด้านลบ คือผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 6 และ 10 โดยผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 6 ได้รับข้อความแสดงความคิดเห็นด้านบวก คือมีเห็นเห็นด้วยกับความคิดเห็นของผู้สัมภาษณ์ และได้รับข้อความแสดงความคิดเห็นด้านลบต่อคุณกรณีย์ของผู้สัมภาษณ์คือ มีคนวิพากษ์วิจารณ์คุณกรณีย์ให้เกิดความเสียหายในวงกว้าง ส่วนผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 10 ได้รับข้อความแสดงความคิดเห็นด้านบวกคือ คนชื่นชม รูปที่โพสต์ ส่วนความคิดเห็นด้านลบ จะได้รับข้อความแสดงความคิดเห็นเชิงขู่สาว สรุปได้ตามตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ดังตาราง 5.2

ตารางที่ 5.2

แสดงปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับโพสต์

	กดไลค์	แสดงความคิดเห็น/ คอมเมนต์	เพิ่มเพื่อน/กดติดตาม	แบ่งปัน/แชร์	แท็ก	แชท	ด้านลบ	ด้านบวก
ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1		/	/	/				คนแสดงความยินดี
ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2	/	/	/	/				คนชื่นชม
ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 3	/		/					คนชอบ
ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 4	/	/						คนแซว
ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 5		/		/				คนความรู้
ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 6		/					คนรุมด่า คุณกรณีย์	มีคนเห็นด้วย
ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 7	/	/						ครอบครัว ภูมิใจ
ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 8	/	/						ชื่นชม

## ตารางที่ 5.2

แสดงปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับโพสต์ (ต่อ)

	กดไลก์	แสดงความ คิดเห็น/ คอมเมนต์	เพิ่ม เพื่อน/กด ติดตาม	แบ่งปัน/ แชร์	แท็ก	แชท	ด้านลบ	ด้านบวก
ผู้ให้สัมภาษณ์ คนที่ 9	/	/	/	/				ชื่นชอบ
ผู้ให้สัมภาษณ์ คนที่ 10	/	/	/				พูดเชิงขู่ สาว	ชื่นชม
ผู้ให้สัมภาษณ์ คนที่ 11		/		/	/			ชื่นชม อยากเดิน ตาม
ผู้ให้สัมภาษณ์ คนที่ 12	/	/			/	/		อยากทำ ตาม
ผู้ให้สัมภาษณ์ คนที่ 13	/	/		/				อยากเที่ยว ตาม
ผู้ให้สัมภาษณ์ คนที่ 14	/	/				/		แสดงความ ยินดี อยาก ทำตาม
รวม	10	13	5	6	2	2	2	14

โดยในส่วนของคำตอบจากการสัมภาษณ์ที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล 14 ท่าน ดังนี้

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1 กล่าวว่า

“เพื่อนเข้ามาคอมเมนต์แสดงความยินดี เพื่อนของเพื่อนแอดมาถามว่า คนนี้คือใคร  
อยากรู้จัก ญาติพี่น้องก็เข้ามาแสดงความยินดี แม่แชร์ในเฟซบุ๊กด้วย เพื่อนแม่ก็เข้ามาแสดงความ  
ยินดี”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2 กล่าวว่า

“ใครไม่รู้มากกดติดตามเราเป็นแฟนคลับเรา กดหัวใจให้เรา บางคนก็คอมเมนต์  
ว่าสวยจัง น่ารักจัง บางคนก็เอาคลิปเราไปดิวเอท บางคนกดติดตามเราในแอปติ๊กต็อก ก็ไปติดตาม  
เราในอินสตาแกรมอีกที เขาก็คงรู้สึกชอบ คลายเครียดที่ได้เห็นคลิปเราแบบนี้”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 3 กล่าวว่า

“คนมากดโลกรูปเราในเพจเยอะ แล้วมีคนเข้ามาติดตามเรามากขึ้น ตอนนี้อยอดติดตามอินสตาแกรมประมาณ 12,600 คน”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 4 กล่าวว่า

“ภาพที่โพสต์แล้วคนกดไลก์ สูงเป็นรูปเซ็กซี่ยอดไลก์ประมาณ 400 กว่า เพื่อนในเฟซบุ๊กมาคอมเมนต์แซวเรา บางคนก็บอกว่า แซ่บดี เผล็ด เดีด ทะเลร้อนตั้งไฟ ”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 5 กล่าวว่า

“ตอนนั้นก็มีคนแชร์ในช่วงเวลาสั้น ๆ ก็หลักหมื่น แต่คนที่เห็นโพสต์เราก็หลักล้านได้ คนก็แชร์กันเยอะ แต่มันก็เหมือนไฟไหม้ฟาง”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 6 กล่าวว่า

“ส่งผลต่อคนในเฟซบุ๊กโดยเขาก็ช่วยกันประณาม คอมเมนต์ตำหาขยคนนั้น ตอนนั้นเรารู้สึกว่าเออ สงสารหะ เค้าโดนตำหาเยอะแล้ว แต่เรารู้สึกว่าสิ่งที่เขาทำมันก็ไม่ดีจริง ๆ แหละ คนในเฟซบุ๊กก็มาแสดงความเห็นไปในแนวทางเดียวกับหนู”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 7 กล่าวว่า

“ครอบครัวภูมิใจ และเพื่อน ๆ ที่รู้ว่าเราไม่เก่งแต่เราทำมันได้เขาก็เห็นถึงความพยายามของเรา เพื่อนเข้ามาดโลกรูปเรา และคอมเมนต์แสดงความยินดีกับเราจำนวนมาก”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 8 กล่าวว่า

“เพื่อนเข้ามาดโลกรูปเราเยอะค่ะ มากกว่า 1,000 ไลก์เลย คนมาชมว่ารูปสวยค่ะ และก็มีคนมาแสดงความยินดีที่เราจบ บางคนก็บอกว่าเราหน้ายังเฟรชช้อยู่เลย ไม่คิดว่าจะจบแล้ว ส่วนคุณแม่ก็เข้ามาคอมเมนต์ได้รูปเราว่าสวยมาก ยินดีกับความสำเร็จของหนูค่ะ”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 9 กล่าวว่า

“หลังจากไปประกวดร้องเพลง มีการแชร์ลงเฟซบุ๊กแล้ว มีคนไลก์ แชร์ และก็แสดงความเห็นจำนวนมาก จากนั้นก็มีคนเข้ามาติดตามในเฟซบุ๊กมากขึ้น คนรู้จักเรามากขึ้น คนก็ทราบมากขึ้นว่าเราชอบร้องเพลง มีคนเข้ามาแสดงความชื่นชมเรา ทางครอบครัวก็ภูมิใจกับเราไปด้วย”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 10 กล่าวว่า

“จากโพสต์นั้น ก็มีคนดโลกรูป และก็ชื่นชมเรา มีบางคนแอดเรามาบ้างนะ บางคนก็คอมเมนต์น่ารักก็มี แต่ยังมีบางคนคอมเมนต์ในทางผู้สาว”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 11 กล่าวว่า

“คนที่รู้จักเห็นก็จะแชร์ข่าวเราเด่นคุณก็เสียดายแล้วแท้ก็มาบอกว่า แกใช้ไหม น่ารักดี มีคนตำด้วยนะ”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 12 กล่าวว่า

“หลังจากเปิดเพจแล้วคนก็อยากตามไปกิน ไปเที่ยวตามที่เรารีวิว คนที่มาตามเพจส่วนใหญ่เป็นคนวัยทำงาน มีเพื่อนเรา ไม่ค่อยมีเด็ก หนูแชร์คอนเทนต์เพจมายังเฟซบุ๊กตัวเอง เพื่อนมีแท็กบ้าง **กตโลก์ คอมเมนต์บ้าง มี แท็กขอส่วนตัวมาหาเราบ้างว่าอยากไป อร่อยมั๊ย ดิจจริงไหม** อยากตามไปตรงนี้น่ากินดี”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 13 กล่าวว่า

“หลังจากโพสต์รูปและข้อความรีวิวเที่ยวในเพจท่องเที่ยว คนในเฟซบุ๊กที่ติดตามเพจนั้นก็ **แชร์ และกตโลก์** จำนวนมาก เพื่อนในเฟซบุ๊กเราเห็นก็มีคนอยากไปเที่ยวตามเรา หลายคน **บอกให้เราไปเปิดเพจของตัวเองเถอะ** เพื่อมีอะไรดี ๆ เข้ามา เช่นคนจ้างไปรีวิว”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 14 กล่าวว่า

“ผลกระทบด้านลบ อาจจะมีบางคนที่ไม่อ่านแล้วรู้สึกเสียต๋ายวิชาชีพอพยาบาล แต่ประเด็นนี้ก็ไม่เห็นมีคนมาคอมเมนต์นะคะส่วนใหญ่จะมีแต่ **คนเข้ามาแสดงความยินดีและเห็นเราเป็นไอดอล** มีน้องพยาบาลหลายคน **ส่งข้อความส่วนตัวมาหาเรา** เยอะมากเลย ว่าอยากลาออกจากวิชาชีพอพยาบาล พี่เห็นน้องคนนึงที่ถ่ายทอดสดในเฟซบุ๊กขายเสื้อผ้าออนไลน์ตอนนี้ เขาเป็นพยาบาล รุ่นน้องพี่ 2 ปี เขาขอส่วนตัวมาหาพี่ เขาคุยเรื่องอยากลาออก ขอการขายเสื้อผ้า พี่ก็แนะนำเขาว่า สิ่งที่เรารักก็ทำมันให้ดีที่สุดจะได้ไม่เสียใจ ถ้ามันไม่เวิร์ค ก็ไม่ต้องมาเสียใจ ควรจะเสียใจถ้าเราไม่ได้ลองทำ ตอนนี้น้องเค้ามีคนตามเยอะมาก ขายดีมาก ดิจจริงก็อยากขายด้วยเลย พี่แอบไปดูก็ดีใจ”

### 5.2.5 บรรทัดฐานทางสังคม ค่านิยมทางสังคม

นิยามของคำว่า “บรรทัดฐานทางสังคม” หมายถึง มาตรฐานที่คนส่วนใหญ่ในกลุ่มยึดถือ เป็นแนวทางในการปฏิบัติ ได้แก่ กฎ ระเบียบ แบบแผนความประพฤติต่าง ๆ ประเภทของบรรทัดฐานทางสังคม แบ่งเป็น 3 ประเภท คือ วิถีประชา หรือ วิถีชาวบ้าน (Folkways) กฎศีลธรรม หรือ จารีต (Morals) และกฎหมาย (Laws) มีการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงที่เป็นอิทธิพลทางสังคม (Social Influence) ซึ่งเป็นการรับรู้ของบุคคลที่มีต่อความคิดเห็นหรือความคาดหวังของกลุ่มบุคคลที่มีความสำคัญต่อบุคคลนั้นว่าต้องการให้เขาแสดงพฤติกรรมอย่างไร

ผู้วิจัยได้ตั้งคำถามการสัมภาษณ์กับผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 14 ท่าน ดังนี้ “**จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 เพื่อน ครอบครัว หรือคนที่รู้จักในสังคมออนไลน์ ส่งผลต่อความเชื่อ ความคาดหวังของคนในสังคม อย่างไร**”

ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 14 ท่าน ได้แสดงความรู้สึเกี่ยวกับบรรทัดฐานทางสังคม ค่านิยมและความคาดหวังได้หลายแง่มุม เช่น ลักษณะกิจกรรมที่ต้องการเห็น บทบาทด้านวิชาชีพ และภาพลักษณ์ด้านวิชาชีพ โดยผู้ให้สัมภาษณ์ 8 จาก 14 คน

ได้แก่ ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2 3 4 8 9 12 13 และ 14 ได้ระบุเกี่ยวกับลักษณะกิจกรรมที่สังคมต้องการเห็น เช่น คนอยากเห็นคลิปร้องเพลง อยากเห็นรูปสวย ๆ อยากให้แต่งตัวเรียบร้อย อยากให้รีวิวนอาหารดี ๆ อยากให้เปิดเพจเที่ยว และอยากให้เป็นตัวอย่างในการลาออก ผู้ให้สัมภาษณ์ 4 จาก 14 คน ได้แก่ ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1 5 6 และ 7 ได้ระบุเกี่ยวกับบทบาทด้านวิชาชีพ เช่น อยากเห็นทำงานในบทบาทวิชาชีพได้ดี บทบาทด้านให้ความรู้แก่ประชาชน บทบาทด้านปกป้องวิชาชีพ และบทบาทด้านการช่วยเหลือสังคม ผู้ให้สัมภาษณ์ 6 จาก 14 คน ได้แก่ ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2 4 8 9 10 และ 11 ได้ระบุเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของวิชาชีพ เช่น การขัดกับความเชื่อว่ายาบาลต้องเรียบร้อย การแต่งกายให้ถูกระเบียบ และการรู้สึกถูกคาดหวังจากสังคมเพราะวิชาชีพ

โดยในส่วนของคำตอบจากการสัมภาษณ์ที่เกี่ยวข้องกับบรรทัดฐานทางสังคม ค่านิยมและความคาดหวัง 14 ท่าน ดังนี้

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1 กล่าวว่า

“พ่อแม่คาดหวังว่าจะมาจะได้ทำงานในวิชาชีพนี้ได้ดี ตั้งใจทำงาน ตั้งใจดูแลคนไข้ ยิ่งพ่อแม่เป็นคนต่างจังหวัด เคาคิดว่าเราน่าจะไปในสายอาชีพนี้ได้ไกล เรียนต่อเฉพาะทางต่าง ๆ ตามที่เราสนใจ”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2 กล่าวว่า

“คนก็คงอยากให้เราลงคลิปร้องเพลงลิปซิงค์ หรือพากย์เสียงตลกอีก แต่ภาพลักษณ์ที่ออกไปก็คงขัดกับความเชื่อว่ายาบาลต้องเรียบร้อยอยู่บ้าง เพราะคลิปกนั้นแสดงความสุข ตลกเฮฮา แต่ก็ได้ส่งผลเสียอะไร เพราะเราไม่ได้โพสต์อะไรในทางที่ไม่ดี”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 3 กล่าวว่า

“เพื่อนที่มาติดตามเราในอินสตาแกรมก็คงอยากมาเห็นเรารูปเรา ถ้าไม่อย่างก็คงไม่มาติดตามจริงไหม คิดว่าเขาคงคาดหวังที่จะได้ติดตามอินสตาแกรมสวย ๆ ของใครสักคนซึ่งเราก็คือหนึ่งในนั้น รูปที่เราโพสต์ก็ได้รับการตอบรับค่อนข้างดี รูปที่โพสต์ไม่ขัดกับความเชื่อทางสังคม เพราะเราพยายามไม่ลงรูปอะไรแบบนั้นเพราะไม่อย่างมีประเด็นทางสังคม”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 4 กล่าวว่า

“ส่วนใหญ่เพื่อนในเฟซบุ๊กเราจะเป็นคนที่เรารู้จัก เป็นเพื่อนคณะพยาบาล ซึ่งมีผู้หญิงเป็นส่วนใหญ่ และเราก็ลงรูปไปเที่ยว แต่งตัวเปิดเผยเรื่อนร่างเล็กน่อยค่อนข้างบ่อยเพื่อนในเฟซบุ๊กคงชินแล้ว แต่หากเป็นคนอื่นรุ่นคุณแม่ที่มาติดตามเราคงอยากให้เราแต่งตัวเรียบร้อยกว่านี้แหละ เพราะคนที่มาติดตามเราในเฟซบุ๊กก็รู้ว่าเราทำงานอาชีวพยาบาล เรามีโพสต์รูปพยาบาลอยู่บ่อยครั้งก็รับรู้ว่าเป็นพยาบาล ซึ่งภาพลักษณ์พยาบาลในอดีตมันต้องเรียบร้อย ดังนั้นรูปเราก็คงจะขัดกับความเชื่อของบางคน แต่ปัจจุบันเราคิดว่าสังคมมันเปิดกว้างมากขึ้นแล้วอะ คนคงแยกแยะได้แล้วว่าบทบาทหน้าที่ระหว่างทำงาน กับนอกเวลางานมันแยกคนละส่วนกัน”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 5 กล่าวว่า

“คนในสังคมก็พูดประมาณว่าอ้าว เรื่องนี้ไม่เคยรู้มาก่อน เหมือนเป็น**เรื่องใหม่** **ที่เราคิดไม่ถึง** เขาคิดว่าพยาธิมันน่าจะอยู่ในพวกอาหารบ้านเรา พวกก้อย ลาบ น้ำตกอะไรพวกนี้ เค้าไม่คิดว่าประเทศญี่ปุ่นที่ดูว่าทุกอย่างมันจะสะอาดมันจะมีพยาธิได้อย่างไร อะไรแบบนี้ มันอาจจะไม่เหมือนที่เราคิดก็ได้”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 6 กล่าวว่า

“เพื่อนในเฟซบุ๊ก **ส่งผลต่อความคาดหวัง**นะ ออกข่าวเลยว่าหนูเป็นนางฟ้า **ผู้พิทักษ์** สายบู๊ เหมือนทุกคนอยู่ข้างเรา เป็นกองทัพเรา เหมือนส่งเสริมเราว่า **สิ่งที่เราทำมันดีแล้ว**”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 7 กล่าวว่า

“เพื่อน ๆ ครอบครั้ว และคนในสังคมออนไลน์**คิดว่าเราโตขึ้นมากพอที่จะมอบหมายงานและภาระให้รับผิดชอบมากขึ้น** **เชื่อว่าจะสามารถนำความรู้มาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมได้ คิดว่าต้องเป็นคนดี**”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 8 กล่าวว่า

“เพื่อนหรือใครที่เห็นรูปปรับปริญญาของเรา**ก็ชอบรูปเราและอยากเห็นรูปสวย ๆ ของเรามาก** **สิ่งที่เราโพสต์ไม่ขัดกับความเชื่อของคนทั่วไปนะ หรืออาจจะไม่ถูกระเบียบการสวมชุด** **ครุยไปบ้าง** เพราะเราสวมชุดครุยไม่เต็มตัว คณะพยาบาลกำหนดให้เราแต่งชุดให้ถูกระเบียบ แต่มันก็ไม่ได้เป็นประเด็นใหญ่อะไร มันไม่ได้หมายความว่าเราไม่เคารพในวิชาชีพ”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 9 กล่าวว่า

“เพื่อนในเฟซบุ๊กของเราบางคน**ก็น่าจะรู้สึก** **ที่งว่าเราไม่ได้เรียนสายร้องเพลงมา** **เรียนสายสุขภาพด้วยซ้ำแต่สามารถร้องได้เพราะขนาดนี้** **และก็น่าจะโพสต์คลิปวิดีโอร้องเพลง** **หรือออกรายการร้องเพลงอีก** **อาจจะมองภาพว่าพยาบาลต้องเรียบร้อย** **แต่ความจริงคือตอนร้องเพลง** **ก็มีภาพลักษณ์ของนักร้องไปเลย** **อาจมีการแต่งตัวไม่เรียบร้อยเหมือนที่สังคมเชื่อ**”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 10 กล่าวว่า

“รูปร่างไม่มีคนมาตักเตือนเราเรื่องความไม่เหมาะสมของโพสต์นะ **ไม่มีใครมาดุ** **ว่าร้ายเราเรื่องเกี่ยวกับโพสต์** **คนที่เข้ามาติดตามเฟซบุ๊กส่วนตัวพีก็จะเห็นว่า** **พีโพสต์เรื่องงานก็มีนะ** **แต่เป็นเรื่องดี ๆ ไม่มีรูปหรือข้อความที่โพสต์ไปแล้วขัดกับความเชื่อ** **รู้สึกถูกคาดหวังจากสังคมด้วย** **ภาพลักษณ์วิชาชีพว่าเราต้องเป็นคนดี** **วิชาชีพมันค้ำคอยู่** **การเล่นเฟซบุ๊ก มันไม่ใช่ฟรีสไตล์** **ที่นึก** **อยากพูดอะไรก็พูดได้** **หรืออยากโพสต์รูปอะไรก็โพสต์** **มันต้องนึกถึงภาพลักษณ์ของพยาบาลด้วย**”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 11 กล่าวว่า

“**เรารู้สึกถูกคาดหวังระดับหนึ่ง** **เรื่องภาพลักษณ์พยาบาลแต่ก็ไม่ทั้งหมด** **คือเรา** **ก็มีอารมณ์โกรธได้** **อารมณ์เหวี่ยง** **แต่เราก็คิดก่อนว่าส่งผลกระทบต่อใครบ้าง** **ถ้าโพสต์แล้วไม่ทำให้**

คนอื่นเดือดร้อนเราก็จะโพสต์ แต่ถ้าเราไม่โหดคนนี้แล้วไปด่าคนนี้นั้นก็ไม่ควร แต่จากคลิปเราที่เป็นคลิปต้น ก็ไม่ได้ส่งผลเสียหรือโพสต์ไม่ดีนะ คนคงจะคิดว่าเราเป็นคนที่ชอบกิจกรรมนันทนาการ ชอบเดินอะไร แบบนี้แน่ ๆ เลย แต่ถ้ามาดูในเฟซบุ๊กเราตอนนี้**คงต้องผิดหวัง**นิดหน่อยที่เรา เพราะเราจะค่อนข้าง โพสต์สิ่งที่เป็นทางการ พวกถวายงาน สุขสันต์วันเกิดญาติผู้ใหญ่ เป็นส่วนใหญ่ ถ้าไม่มีอะไรจริง ๆ จะไม่แตะต้องเลย ตอนนั้นเราแค่นึกสนุก อยากลองเดินตามเจ้าบ่าวของเพื่อนเราที่เดินเพลงคุกก็เสี่ยงทาย ในงานแต่งงานนั้น”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 12 กล่าวว่า

“เพื่อนในเฟซบุ๊กก็**คาดหวังว่าอาหารที่หนูไปรีวิวดองดี** อร่อย น่ากินแน่ ๆ ไม่มี โพสต์ที่เพื่อนบอกว่าไม่เหมาะสมนะอาจเพราะหนูไม่ได้แสดงตัวตนว่าเป็นพยาบาลออกมา คนเลย **ไม่ได้คาดหวังมาก**”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 13 กล่าวว่า

“เพื่อนในเฟซบุ๊กก็**คงคาดหวังว่าให้เราเปิดเพจเที่ยว** ชวนออกทริปถ่ายรูปและ ว่างใจให้เป็นคนจัดทริปเที่ยว นอกจากนี้บางคนก็อาจจะสงสัยว่าเราเอาเวลาที่ไหนไปเที่ยว เป็นพยาบาลน่าจะทำงานยุ่ง ๆ อยู่แต่ในโรงพยาบาลไม่มีเวลาไปไหนหรอก แต่จริง ๆ แล้ว เราก็มืดารางพักร้อน ก็เลยจัดทริปเที่ยวได้เหมือนกันนะ”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 14 กล่าวว่า

“หลังจากเปิดเพจคนเริ่มตามเพจเยอะ ลงโพสต์นั้นไป พอหลัง ๆ ก็มีคนแซท ข้อความมาเยอะส่วนใหญ่เป็นน้องพยาบาลทั้งนั้นเลย แต่ก็มีอาชีพอื่นนะ ที่ได้แรงบันดาลใจจากเราไป เราก็ดีใจ ไม่คิดว่าจะมีคนปลื้มเรา เขาคง**คาดหวังว่าเราจะมีวิธีการหรือขั้นตอนการออกจากวิชาชีพที่ดี**”

### 5.2.6 อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ

นิยามของคำว่า “อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ” หมายถึง ภาพลักษณ์ของแพทย์และ พยาบาลเกี่ยวข้องกับค่านิยมทางสังคม สิ่งแวดล้อม และอัตลักษณ์ส่วนบุคคลซึ่งจะส่งผลต่อการแสดง ตัวตนด้านวิชาชีพ ซึ่งพื้นฐานที่สำคัญของอัตลักษณ์ด้านวิชาชีพคือความรู้สึกเห็นคุณค่าในตัวเอง โดยแสดงตัวตนผ่านบทบาทด้านการดูแลรักษาต่อผู้ป่วยและการให้ความรู้ผู้ป่วย

ผู้วิจัยได้ตั้งคำถามการสัมภาษณ์กับผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 14 ท่าน ดังนี้ **“จาก เหตุการณ์ในข้อที่ 2 ความคาดหวังของคนในสังคมส่งผลต่อหน้าที่การงาน หรือสังคมวิชาชีพ อย่างไร”**

ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าผู้ให้สัมภาษณ์ 12 จาก 14 ท่าน ได้แสดงให้เห็น ถึงการได้รับผลกระทบด้านอัตลักษณ์ทางวิชาชีพด้านต่าง ๆ เช่น คนขึ้นชอบอยากมาเรียนพยาบาล ตาม คนรับรู้ว่าเป็นพยาบาล/มีความเสี่ยงโดนจับผิด บททางด้านวิชาชีพ และด้านภาพลักษณ์/ชื่อเสียง ของวิชาชีพ โดยผู้ให้สัมภาษณ์ 2 จาก 12 คน ได้แก่ ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1 และ 2 ระบุว่ามีคนบอกขึ้นชอบ

พยาบาล/มีคอนอยากรเรียนพยาบาล ผู้ให้สัมภาษณ์ 3 จาก 12 คน ได้แก่ ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 4 8 และ 10 ระบุว่าคนรับรู้ว่า เป็นพยาบาล/มีความเสี่ยงต่อการโดนจับผิด ผู้ให้สัมภาษณ์ 5 จาก 12 คน ได้แก่ ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 5 6 7 13 และ 14 ระบุว่าเกี่ยวข้องกับบทบาทวิชาชีพ เช่น การโพสต์เกี่ยวกับความรู้เพื่อให้ความรู้แก่ประชาชน การแสดงบทบาทปกป้องวิชาชีพ การนำความรู้ไปช่วยเหลือสังคม การทำกิจกรรมท่องเที่ยวเพื่อผ่อนคลายความเครียดจากการทำงาน ไปจนถึงด้าน การยุติบทบาททางวิชาชีพ ผู้ให้สัมภาษณ์ 7 จาก 12 คน ได้แก่ ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 5 6 7 8 9 10 11 และ 13 ได้ระบุเกี่ยวกับภาพลักษณ์และชื่อเสียงของวิชาชีพ เช่น การโพสต์ความรู้ต่อย้ำความเป็นวิชาชีพมีคนเชื่อถือ การเสียชื่อเสียงของวิชาชีพ ผิดจริยธรรมทางวิชาชีพ เนื่องจากมีการนำวิชาชีพไปใช้เผยแพร่ความรู้ในทางที่ผิด การรักษาภาพลักษณ์วิชาชีพแม้จะนอกเวลาทำงาน การระมัดระวังไม่ให้คนมองภาพลักษณ์วิชาชีพในทางที่ไม่ดี และการให้เกียรติวิชาชีพและชุดฟอร์มที่สวมใส่ นอกจากนี้ ยังมีผู้ให้สัมภาษณ์ 2 จาก 14 คน ได้แก่ ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 3 และ 12 ได้แสดงให้เห็นถึงเหตุผลที่ไม่ได้รับผลกระทบด้านอัตลักษณ์ทางวิชาชีพ โดยระบุว่า ผู้ติดตามทางสื่อสังคมออนไลน์ไม่รับทราบ หรือรับรู้ว่าเป็นพยาบาล จึงไม่ได้รับผลกระทบด้านนี้

โดยในส่วนของคำตอบจากการสัมภาษณ์ที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์ทางวิชาชีพ 12 ท่าน ดังนี้

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1 กล่าวว่า

“ไม่แน่ใจเหมือนกันว่าคนอื่นมองรูปหนูแล้วรู้สึกยังไง เขาอาจจะเห็นหนูแล้วอยากมาเรียนพยาบาลตามหนูทำให้มีพยาบาลเยอะขึ้นก็ได้ ส่วนพ่อแม่ก็คงคาดหวังว่าหนูต้องเป็นพยาบาลที่ดี”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2 กล่าวว่า

“จากในคลิปที่เราลงไป ไม่ได้มีผลต่อหน้าที่การงานในทางลบ เราไม่ได้แต่งตัวไปอะไร ชุดพยาบาลเราค่อนข้างเรียบร้อย คำพูดเสียงที่พากย์ก็ไม่ได้เป็นคำหยาบคาย ไม่ค่อยขัดต่อนโยบายข้อห้ามโพสต์เกี่ยวกับคนไข้ เพราะเราโพสต์แค่ตัวเราเพียงคนเดียว จะมีก็แต่คนมาชอบ ในนั้นคนมาคอมเมนต์เยอะนะ ประมาณว่า น่ารักจัง ชอบครับ เจ๋งมาก **รักพยาบาลจัง** เท่ครับ สวยเห็นแล้วอยากเป็นคนไข้”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 4 กล่าวว่า

“ไม่เคยมีประสบการณ์ลงรูปแล้วหัวหน้ามาตักเตือนนะ ถ้าเป็นเมื่อก่อนจะมองว่าพยาบาลเป็นนางฟ้าในชุดขาว แต่ในสังคมปัจจุบันเขาไม่ได้มองเราแบบนั้น ตัวเรามองว่า เราทำอาชีพนี้ด้วยเพราะว่าอยากช่วยเหลือคน อยากบรรเทาให้เขาหายเจ็บป่วย หน้าที่ดูแลผู้ป่วยก็อยู่ในเวลาางาน ส่วนนอกเวลาางานก็คือเวลาส่วนตัวของเรา อยากลงรูปอะไรก็เป็นเรื่องของเรา อาจเพราะเราคิดว่า

รูปแบบนี้มันลงได้ ไม่ได้ไปขนาดนั้น แต่ยังไงก็ตาม เมื่อไหร่ที่**คนรู้ว่าเป็นพยาบาล** เราก็**มีความเสี่ยงต่อการโดนจับผิด**”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 5 กล่าวว่า

“สิ่งที่โพสต์เป็นแนวให้ความรู้ วิธีกิน วิธีป้องกัน สาเหตุ มันเหมือน**แสดงภาพลักษณ์ความเป็นวิชาชีพ** คนอ่านเขาก็รู้แหละว่าหมอเป็นคนเขียน นี่เป็นวิชาชีพของตัวเอง มันสะท้อนกับสิ่งที่ผมทำ ถ้าผมไม่ใช่หมอแล้วมาเขียนข้อความแบบนี้ขึ้นมา เขาก็อาจจะสงสัยว่าคุณรู้เรื่องนี้ขนาดไหน เป็นการ**ตอกย้ำอีกว่าคนเขียนเป็นหมอนะ** คนที่มาอ่านเขาก็น่าจะเชื่อถือในข้อความที่โพสต์”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 6 กล่าวว่า

“สิ่งที่เราโพสต์เกิดผลกระทบต่อ**ด้านวิชาชีพเลย** เรื่องไปถึง**สภาการพยาบาล** เพราะว่าหนูเห็นในเพจสภาการพยาบาลโพสต์เรื่องนี้ บอกว่า เป็น**สิ่งที่ผิดจากที่เราเรียนในตำรา** ตำราเราไม่สอนแบบนี้ ยังไม่มีการวิจัย หรืออ้างอิงที่น่าเชื่อถืออย่างหลงเชื่อ อย่าทำตาม ถือว่าเป็น**การผิดจริยธรรมทางวิชาชีพ** แต่ก็ไม่รู้ว่าเขาจะไปจัดการกับพยาบาลคนนั้นหรือไม่ หนูก็ไม่ทราบ มันมีคนทีคิดอีกมุมหนึ่งคือ ทำไมพยาบาลมันเป็นแบบนี้ แล้วมีพยาบาลคนอื่นอีกไหมที่ทำแบบนี้ที่เอาปัสสาวะใครก็ไม่รู้ไปล้างแผล แล้วอย่างนี้เราจะเชื่อได้ยังไง พอเราออกไปแสดงจุดยืนแบบนี้ เขาก็เชื่อเรานะ มีเสียงสะท้อนมาว่าก็ดีจังที่เราออกมาปกป้องวิชาชีพ มีพยาบาลหลาย ๆ คนออกมาชื่นชมขอบคุณที่ออกมาปกป้องวิชาชีพอะไรแบบนี้”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 7 กล่าวว่า

“คาดหวังว่าความรู้ที่เราจะมี จะสามารถนำไปใช้เพื่อ**ช่วยเหลือดูแลคนไข้**ได้อีกมากมาย สังคมออนไลน์จะคาดหวังว่าเรา**ต้องรักษาภาพลักษณ์พยาบาลอยู่ตลอด**”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 8 กล่าวว่า

“พยาบาลในความคิดหนูคือลักษณะคนที่ **พร้อมที่จะช่วยเหลือคนอื่นอยู่ตลอดเวลา** ทั้งในเวลาทำงานและนอกเวลาทำงาน อาจมีคนอื่น ๆ ที่ไม่ใช่คนไข้ เป็นญาติเรา พ่อแม่หรือเพื่อนของเพื่อนอีกที ถ้าจิตใจดีที่จะช่วยคนอื่นจริง ๆ ก็ทำได้ทุกสถานการณ์ หนูก็ไม่รู้ว่าตัวเองดีพอที่จะเป็นนางฟ้าชุดขาวรีเปลา แต่ก็อยากจะทำหน้าที่ตรงนี้ให้สมบูรณ์แบบ หนูก็ชอบการเป็นพยาบาลจริง ๆ **พยาบาลนอกเวลางานแล้วก็ควรจ้ะรักษาภาพลักษณ์อยู่** คนส่วนใหญ่ก็รู้ว่าหนูเป็นพยาบาล รูปที่หนูโพสต์เป็นชุดครูยและก็มีคนชอบกันเยอะ สังคมทั่วไปก็มองว่า**พยาบาลต้องมีภาพลักษณ์ที่ดี** ดังนั้นหนูคิดว่าภาพของพยาบาลเวลาที่คนอื่นมองรูปของหนู ก็**จะเห็นเป็นภาพลักษณ์ที่ดี**”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 9 กล่าวว่า

“เมื่อสังคมทั่วไปทราบที่เราร้องเพลงได้แล้ว ก็มีทางหน่วยงานการพยาบาล มาเชิญไปร้องเพลงในโรงพยาบาล” และ “รายการมาถ่ายทำวิดีโอแนะนำตัวนักร้อง ชุดที่แต่งเป็น นักร้องปรีศนาที่ใส่ชุดพยาบาลไปเลย โพรดิิวเซอร์ให้แต่งแบบนั้น ให้อิงตามอาชีพ ตอนถ่ายวิดีโอ แนะนำตัวเขาก็ขอสถานที่ถ่ายทำมาถ่ายที่หอผู้ป่วย ต้องขอสถานที่ผ่านคณะแพทย์ ผ่านฝ่ายการพยาบาล มีคนจากฝ่ายการพยาบาลมาดู 2 คน คนจากงานการพยาบาลศัลยศาสตร์ คณะแพทย์มาดูความ เหมาะสมของการถ่ายทำว่าติดคนไข้รีเปลา อุปกรณ์ในการถ่ายทำ รถจัดยาคนไข้เรียบร้อยสมบูรณ์ แบบใหม่ เพื่อให้ภาพลักษณ์ของตัวพยาบาลเอง และสถานที่ทำงานที่ออกไปสู่ภายนอกดีที่สุด คนจะได้มองภาพของพยาบาลในแง่มุมที่ดี”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 10 กล่าวว่า

“รู้สึกถูกคาดหวังจากสังคมด้วยภาพลักษณ์วิชาชีพว่าเราต้องเป็นคนดี จากรูป ที่ถูกโพสต์คนเห็นเขาก็รู้ว่าเราเป็นพยาบาล ยังไงก็อาจมีความเสี่ยงไม่มากก็น้อย เพราะรูปนั้น เราโพสต์ในสถานที่ทำงาน ยังดีอยู่ที่ในรูปนั้นไม่ติดคนไข้มาด้วย พี่ทราบกฎระเบียบ ข้อบังคับ ของพยาบาล เรื่องสิทธิผู้ป่วย เรื่องไม่ควรถ่ายติดรูปผู้ป่วย อันนี้ที่เห็นด้วย มันเสียทั้งคนไข้ ทั้งเรา พวกอุปกรณ์กับของโรงพยาบาล ก็ไม่ควรโพสต์ ในมุมคนไข้เขาไม่อยากจะไม่ติลงในสื่อสังคมออนไลน์”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 11 กล่าวว่า

“หลังคลิปกูก็เสี่ยงทายออกมา พี่ที่เวิร์ดก็เห็นนะก็บอกว่าอยากเดินตามบ้าง สอนเดินหน่อย แต่ก็ไม่ได้จริงจังนะ แค่ว่าเฉย ๆ ภาพลักษณ์พยาบาลถ้าไม่ได้อยู่ในชุดฟอร์มคือ เราก็เป็นตัวเราคนหนึ่งแหละ เราสามารถทำอะไรที่เราชอบได้ ใส่เกะออกอะไรก็แล้วแต่คุณเลย แต่ถ้าใส่ ชุดพยาบาลอยู่ก็ควรจะให้เกียรติ เราไม่เคยโพสต์อะไรเสียหายที่อยู่ในชุดพยาบาลนะ”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 13 กล่าวว่า

“เคยลงรูปชุดพยาบาลไม่ถึง 10 ครั้ง คนที่ติดตามเรารู้ว่าเราเป็นพยาบาล คอนเทนต์ที่โพสต์กระทบต่องานของเราด้านลบไม่มีนะ มีแต่พยาบาลอยากเที่ยวตาม” และ “พยาบาลนอกเวลางานก็ต้องรักษาภาพลักษณ์อยู่นะ สิ่งที่เราแสดงออกมา ในโพสต์เราก็คิดว่าไม่มี ผลเสียต่อใคร ไม่ได้เป็นภาพลักษณ์ที่เราดูแย่ สิ่งที่เราโพสต์ก็เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของการพักผ่อนของ พยาบาล หรืองานอดิเรกเสริมได้ ในอนาคตคนในหน่วยงานไว้วางใจให้เราจัดทริปเที่ยวประจำปีก็ได้”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 14 กล่าวว่า

“คิดว่าเค้าไม่ได้คาดหวังอะไรจากเราอยู่แล้วนะคะ ไม่ได้กระทบกับงานของเรา เพราะเราลาออกมาแล้ว แต่อาจจะส่งผลถึงคนอื่น ๆ ในวงการวิชาชีพ คนเห็นว่าพี่กล้าลาออก มีคน ทักมาปรึกษาเยอะมาก ๆ แพนพี่ยังเคยแซวเลยว่าพุงนี้โดนสภาการพยาบาลเรียกแน่นอนเลย เพราะว่าจุดประกายให้หลาย ๆ คนลาออก”

### 5.2.7 อัตลักษณ์ทางวิชาชีพต่อการแสดงอัตลักษณ์

นิยามของ “อัตลักษณ์ทางวิชาชีพต่อการแสดงอัตลักษณ์” หมายถึง ภาพลักษณ์ของแพทย์และพยาบาลเกี่ยวข้องกับค่านิยมทางสังคม สิ่งแวดล้อม และอัตลักษณ์ส่วนบุคคลซึ่งจะส่งผลต่อการแสดงตัวตนด้านวิชาชีพ ที่ส่งผลต่อ การแสดงออก อาจจะออกมาในรูปแบบของการสร้างโปรไฟล์ โพสต์ข้อความ เพลง รูปภาพตนเอง คนอื่น หรือรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสะท้อนอัตลักษณ์ของผู้ใช้งาน

ผู้วิจัยได้ตั้งคำถามการสัมภาษณ์กับผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 14 ท่าน ดังนี้ **“จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 หน้าที่การงาน หรือสังคมวิชาชีพ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ”**

ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าผู้ให้สัมภาษณ์ 10 จาก 14 ท่าน ได้แสดงให้เห็นว่าอัตลักษณ์ทางวิชาชีพส่งผลต่อการแสดงอัตลักษณ์ โดยผู้ให้สัมภาษณ์ 4 จาก 10 คน ได้แก่ ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2 3 7 และ 8 ได้ระบุว่าส่งผลให้ระมัดระวังการโพสต์มากขึ้น คิดก่อนโพสต์มากขึ้น ผู้ให้สัมภาษณ์ 3 จาก 10 คน ได้แก่ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 3 10 และ 11 ได้ระบุว่าเห็นด้วยกับกฎระเบียบของโรงพยาบาล ของวิชาชีพ เป็นสิ่งที่ต้องปฏิบัติตาม ผู้ให้สัมภาษณ์ 3 จาก 10 คน ได้แก่ ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 5 6 และ 11 ได้ระบุส่งผล โดยต้องโพสต์สิ่งที่ไม่ขัดกับวิชาชีพ คนเชื่อถือ และรักษาภาพลักษณ์ของวิชาชีพ ผู้สัมภาษณ์ 1 จาก 10 คน คือผู้สัมภาษณ์คนที่ 12 ได้ระบุว่า ส่งผลให้ต้องปิดบังตัวตนทางวิชาชีพ เพราะไม่ต้องการให้มีคนกล่าวหาวิชาชีพ หรือพูดถึงวิชาชีพในทางที่ไม่ดี ผู้สัมภาษณ์ 1 จาก 10 คน คือผู้สัมภาษณ์ คนที่ 13 ได้ระบุว่า ส่งผลให้อยากหาวันหยุดพักผ่อนเพื่อไปเที่ยวอีก ส่วนผู้ให้สัมภาษณ์ 4 จาก 14 ท่าน ได้แสดงให้เห็นว่าอัตลักษณ์ทางวิชาชีพไม่ส่งผลต่ออัตลักษณ์ตนเอง ได้แก่ ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1 4 9 14 ได้ระบุว่า ไม่ได้ลบรูปเพราะคนอื่นก็โพสต์และเพราะคิดมาดีแล้ว กฎระเบียบไม่ส่งผลต่อการโพสต์ และไม่กระทบต่อตนเอง

โดยในส่วนของคำตอบจากการสัมภาษณ์ที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์ทางวิชาชีพที่ส่งผลต่ออัตลักษณ์ตนเอง 10 ท่าน ดังนี้

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2 กล่าวว่า

“ในแอปตีกตอก คลิปที่เราโพสต์แต่งตัวชุดพยาบาลเยอะมาก คนทั่วไปก็รู้แล้วว่าเราเป็นพยาบาล เราก็ไม่ได้แสดงสิ่งที่ไม่ดีออกมานะ **เราระมัดระวังกับการโพสต์ไม่ให้ภาพลักษณ์พยาบาลต้องเสื่อมเสียต่อไป**”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 3 กล่าวว่า

“**เราคิดมากขึ้นด้วยพื้นฐานมาจากวิชาชีพของเรา** แล้วก็เรื่องเกี่ยวกับสินค้าต่าง ๆ เรามีความรู้เราก็ **คัดกรองสินค้าได้มากขึ้น** ไม่เชื่อคำโฆษณาร้อยเปอร์เซ็นต์เพราะเรารู้ว่าผสมสารเหล่านี้ทำให้เกิดอะไรขึ้นกับร่างกายมากกว่า การเลือกรับสินค้าจะรู้สึกปลอดภัยมากกว่า **เราเห็นด้วย**

กับกฎระเบียบของวิชาชีพข้อบังคับการใช้งานในสื่อออนไลน์ เพราะรู้สึกว่าการปลดปล่อยกับตัวเรา มันรักษาภาพลักษณ์ของวิชาชีพ ภาพลักษณ์ของการปฏิบัติงานในอาชีพ คิดว่าทุกวิชาชีพมีอยู่แล้ว”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 5 กล่าวว่า

“เรื่องที่โพสต์เป็นเรื่องเที่ยวแล้วก็มีการนำเสนอข้อมูลความรู้เกี่ยวกับพยาธิในปลาดิบ มันสะท้อนกับสิ่งที่ผมทำว่าเป็นหมอ คนที่มาอ่านเขาก็น่าจะเชื่อถือในข้อความที่โพสต์”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 6 กล่าวว่า

“มีเสียงสะท้อนมาว่าก็ดีจังที่เราออกมาปกป้องวิชาชีพ มีพยาบาลหลาย ๆ คนออกมาชื่นชมขอบคุณที่ออกมาปกป้องวิชาชีพอะไรแบบนี้ เราไม่ได้รู้สึกกดดันหรือรู้สึกถูกคาดหวังอะไรนะ เราก็รู้สึกไม่ได้เป็นมืออาชีพขนาดนั้นสไตล์ลุย หนูไม่ได้เน้นเจาะจงวิชาชีพตัวเองอยู่แล้ว หนูเอาทุกเรื่องอยู่แล้ว”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 7 กล่าวว่า

“เพราะเราแสดงตัวตนทางสื่อสังคมออนไลน์ว่าเราเป็นพยาบาล ดังนั้นก็ต้องระมัดระวังตัว ทั้งคำพูด การกระทำ และการแสดงออกทั้งทางสื่อสังคมออนไลน์และบริบทหน้างาน” และ “ในฐานะที่เป็นพยาบาลเวลาจะลงโพสต์ ต่าง ๆ จะคิดก่อนที่จะลง ถ้าจะลงรูป ข้อความสถานะเราจะเป็นอย่างไง มันสองแง่สองง่ามไหม เราจะดูว่ามันเหมาะสมมั๊ย หรือเวลาที่เราลงรูปมันใช้เวลาว่างไหม อย่างเช่น พี่เวรบาย พี่ลงตอนเย็นก็จริงแต่มันเป็นช่วงเวลาดำเนิน หรือมันเป็นเวลาเบรก ถ้ามันมีปัญหาเราสามารถตอบได้ว่าเป็นช่วงเวลาเบรก ไม่ได้ลงในเวลาดำเนิน เวลาลงโพสต์ก็ค่อนข้างคิด แต่ไม่ได้ถึงขนาดกังวลผลที่ตามมา แต่ก็คิดก่อนว่า ถ้าเราลงไปจะมีผลข้างเคียงกับใครบ้างไหม”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 8 กล่าวว่า

“จากรูปที่โพสต์ไปก็ไม่ได้กระทบกับวิชาชีพมาก คนก็แค่รู้ว่าเราเป็นนักศึกษาที่จบแล้ว รับผิดชอบแล้ว แต่เราไม่ลงรูปที่ล่อแหลม เซ็กซี่ ๆ เพราะกังวลเกี่ยวกับสถานที่ทำงานอะคะ ส่วนใหญ่พยาบาลเขาก็ไม่ให้โพสต์อะไรแบบนี้ ถ้ามันไม่เหมาะสม แต่งานที่หนูทำมันเกี่ยวกับคนไข้พิเศษ มีความพิเศษ (VIP) กลัวที่เวลาอยู่หน้างานจะเป็นที่จับตามอง และก็กลัวว่าเป็นตัวของตัวเองเกินไปมันจะไม่เหมาะสม” และ “เวลาไปทะเลใส่ชุดว่ายน้ำถ่ายรูป หนูก็เคยลงรูปนะคะ แต่ก็ลงแป๊บเดียวแล้วก็ลบ เพราะว่าคิดก่อนจะลงว่าลงดีไหม ใจนึ่งก็รู้สึกได้ไปเที่ยว อยากโพสต์ แต่พอลงไปแล้วมันรู้สึกกังวลที่หลังคะว่าจะโดนคอมเมนต์มาเราก็เลยลบไปนะ”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 10 กล่าวว่า

“จากกฎระเบียบของโรงพยาบาล เรื่องสิทธิผู้ป่วย เรื่องไม่ควรถ่ายติดรูปผู้ป่วย อันนี้พี่เห็นด้วย มันเสียทั้งคนไข้ ทั้งเรา พวกอุปกรณ์กับของโรงพยาบาล พี่ก็ไม่โพสต์ พี่เลือก

รูปที่ไม่ติดคนไข้ พวกเอกสารก็อย่าให้ติดชื่อคนไข้ ดูดี ๆ แพ้เอกสาร เราต้องเบลอ ให้เหลือแค่หน้าเรา ก็ไม่ผิดอะไร ถ่ายรูปคนไข้เด็กเก็บไว้ดูเอง ไม่น่าจะผิดอะไร ถ้าไม่ได้โพสต์”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 11 กล่าวว่า

“เราให้ความสำคัญกับสายตาของสังคมประมาณหนึ่งถ้าใส่ชุดพยาบาลก็รักษาภาพลักษณ์สำรวมนิดนึง แต่ถ้าไม่ใส่ชุดพยาบาลก็ไม่ขนาดนั้น กฎระเบียบต่าง ๆ ส่งผลต่อความคิดของเรานะ จะมีพี่ที่เวิร์คบอกว่า ห้ามโพสต์รูปชุดพยาบาลถ่ายเล่นในเวิร์ค เพราะกลัวติดชื่อกระดานคนไข้ เราก็เห็นด้วยนะ ในคลิปเราใส่ชุดขาวแล้วก็เดินในห้องส่วนตัว ก็ไม่ได้ติดสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวกับคนไข้อยู่แล้ว”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 12 กล่าวว่า

“ด้วยความที่เป็นวิชาชีพพยาบาลที่มีกฎระเบียบเยอะและเป็นอาชีพที่ตั้งอยู่บนความคาดหวังของสังคมค่อนข้างสูง และหนูทำเพจที่รีวิวอาหาร ท่องเที่ยว และหลาย ๆ อย่าง ด้วยอาจมีเหตุการณ์ที่เรารีวิวแล้วคนอาจมองพยาบาลไม่ดี เราไม่อยากให้สังคมมองว่าพยาบาลเป็นอย่างนี้ ๆ สังคมเรามันติดลบกับพยาบาลเยอะแล้ว คือเราก็เป็นสื่อเราก็ไม่อยากให้เค้ามาว่าวิชาชีพหรือแย่กว่านั้นเลยคือโดนยึดใบประกอบ ดังนั้นการโพสต์ของหนูจะหลีกเลี่ยงทุกอย่างที่เป็นวิชาชีพเชิงปิดบังเลย”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 13 กล่าวว่า

“ที่ผ่านมายังไม่ส่งผลเสีย ถ้าส่งผลก็จะมีผลดีกว่า เพราะการไปเที่ยวเหมือนทำให้มีแรงทำงานมากขึ้น ทำให้อยากหาเวลาวันหยุดพักผ่อนไปเที่ยวอีก หรือถ้าหน่วยงานให้จัดทริปเที่ยว เพื่อผ่อนคลายความเครียดของบุคลากรจากการทำงานหรือกระชับความสัมพันธ์ระหว่างผู้ทำงานเราก็สามารถทำได้”

### 5.2.8 บรรทัดฐานทางสังคมต่อการแสดงอัตลักษณ์

นิยามของ “บรรทัดฐานทางสังคมต่อการแสดงอัตลักษณ์” หมายถึง มาตรฐานที่คนส่วนใหญ่ในกลุ่มยึดถือ เป็นแนวทางในการปฏิบัติ ได้แก่ กฎ ระเบียบ แบบแผนความประพฤติต่าง ๆ มีการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงที่เป็นอิทธิพลทางสังคม (Social Influence) ซึ่งเป็นการรับรู้ของบุคคลที่มีต่อความคิดเห็นหรือความคาดหวังของกลุ่มบุคคลที่มีความสำคัญต่อบุคคลนั้นว่าต้องการให้เขาแสดงพฤติกรรมอย่างไร ที่ส่งผลต่อการแสดงออก อาจจะออกมาในรูปแบบของการสร้างโปรไฟล์ โพสต์ข้อความ เพลง รูปภาพตนเอง คนอื่น หรือวิวแบบต่าง ๆ เพื่อสะท้อนอัตลักษณ์ของผู้ใช้งาน

ผู้วิจัยได้ตั้งคำถามการสัมภาษณ์กับผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 14 ท่าน ดังนี้ “จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ความคาดหวังของสังคมออนไลน์ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ”

ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าผู้ให้สัมภาษณ์ 10 จาก 14 ท่าน ได้แสดงผลกระทบของบรรทัดฐานทางสังคม ค่านิยม ความเชื่อ โดยผู้ให้สัมภาษณ์ 7 จาก 10 คน ได้แก่ผู้ให้

สัมภาษณ์คนที่ 1 2 7 8 9 10 และ 11 ได้ระบุว่าส่งผลให้ต้องวางตัวให้เหมาะสม คิดก่อนโพสต์ ไม่โพสต์สิ่งที่ทำให้เกิดผลเสีย เข้าใจผิดได้ง่าย หรือรูปที่ล่อแหลม ผู้ให้สัมภาษณ์ 3 จาก 10 คน ได้แก่ ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2 12 และ 13 โดยระบุว่าส่งผลให้ทำสิ่งที่คนในสังคมต้องการ เช่น การโพสต์คลิป การรีวิว ที่คนขอมา หรือการทำเพจท่องเที่ยว โดยฝึกถ่ายรูปให้เก่งมากขึ้น ส่วนผู้ให้สัมภาษณ์ 4 จาก 14 ท่าน แสดงให้เห็นว่าความคาดหวังทางสังคมออนไลน์ไม่ส่งผลต่ออัตลักษณ์ตนเอง ได้แก่ ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 4 5 6 และ 14 ได้ระบุว่า ไม่รู้สึกถูกคาดหวัง รู้ว่าอะไรควรลงไม่ควรลง ไม่ได้รู้สึกกดดันกับความคาดหวังของสังคม ไม่ได้เป็นตัวอย่างไม่ดี และยังคงทำตามปกติ

โดยในส่วนของคำตอบจากการสัมภาษณ์ที่เกี่ยวข้องกับบรรทัดฐานทางสังคมต่อการแสดงอัตลักษณ์ 10 ท่าน ดังนี้

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1 กล่าวว่า

“การวางตัวในสังคม เหมือนยิ่งถ้ามีคนรู้จักมากขึ้น ต้องมีการระวังทั้งเรื่องคำพูด การกระทำในเรื่องต่าง ๆ ในสื่อสังคมออนไลน์ คิดก่อนโพสต์มากขึ้น เพราะมีหลายคนมองเราอยู่”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2 กล่าวว่า

“คนอยากให้เราโพสต์คลิปร้องเพลงลิปซิงค์ หรือพากย์เสียงตลกมากขึ้น เราก็ทำอยู่แล้ว วันไหนว่าง ๆ เราก็โพสต์เล่นแปปนี้ บางครั้งเราก็โพสต์คลิปที่เล่นกับเพื่อนบ้าง กับแฟน และก็หลานชาย”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 3 กล่าวว่า

“เราเน้นลงรูปที่จะไม่ทำให้เกิดผลเสีย ต้องคิดก่อนลงเพราะเดี๋ยวเราจะโดนตำราโดนตำง่าย เพราะสังคมมันเป็นเรื่องที่ใคร ๆ ก็ตัดสินไปแล้ว ทุกคนใช้ความคิดตนเองเป็นหลัก ทุกคนคิดว่าตัวเองคือพระเจ้า มีสิทธิ์ชี้เป็นชี้ตายใครก็ได้ มีสิทธิ์ที่จะล่าแม่มดใครก็ได้”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 7 กล่าวว่า

“ในบริบทหน้างาน คงคาดหวังว่าเราสามารถนำความรู้ที่ได้เพิ่มเติมไปสอนและแนะนำคนที่ไม่รู้อีกมากมาย ส่วนในบริบทสื่อสังคมออนไลน์ คาดหวังว่าเราจะมีภาพลักษณ์ที่ดีอยู่เสมอแต่พี่ว่าเดี๋ยวนี้ มันเปิดที่จะแยกออกกระหว่างอาชีพของเค้า กับตัวตนของเค้า แต่ถึงอย่างนั้น เราก็นำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีไว้ก่อน สิ่งที่ทำให้คนเข้าใจผิดง่ายก็จะไม่โพสต์”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 8 กล่าวว่า

“ไม่ได้รู้สึกเครียดหรือถูกคาดหวังนะ แต่เรารู้สึกให้ความสำคัญกับเรื่องความเหมาะสมของรูปอยู่นะว่าเราไม่ลงรูปที่เปิดเผยร่างกาย หรือค่อนข้างโป๊”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 9 กล่าวว่า

“เราค่อนข้างเป็นบุคคลสาธารณะระดับหนึ่งนะ เราไม่ได้มีภาพลักษณ์แค่ด้านร้องเพลงเท่านั้น ด้านอื่น ๆ เราก็มี่ ในเฟซบุ๊กเราก็โพสต์เรื่องอื่นนอกจากร้องเพลง มีโพสต์บ่นโน่นนี่ หรือ

แชร์คลิปสอนภาษาอังกฤษจากเพจ มายังเพชบุ๊กส่วนตัวอีกด้วย เรื่องบน เราก็รู้ว่าเราบ่นได้แค่นั้น **อะไรที่มันกลับมาทำร้ายตัวเองได้เราก็จะไม่โพสต์”**

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 10 กล่าวว่า

“ความคาดหวังของสังคม**ส่งผลกับการลงรูป** ในภาพลักษณ์พยาบาลในมุมมองพี่ คือนางฟ้า ต้องเป็นคนร่าเริงแจ่มใส จิตใจดีคือพื้นฐานเลย ถ้าอย่างเรื่องแต่งตัวจะโป๊อาจมีนิดหน่อยแต่ไม่น่าเกลียด **ต้องให้ถูกกาลเทศะสถานที่** นอกเวลาทำงานกับในเวลาทำงาน พี่คิดว่าเป็นตัวของตัวเองได้ในเวลาเลิกงาน แต่ต้องดูสถานที่ ความเหมาะสมด้วย”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 11 กล่าวว่า

“เรารู้สึกถูกคาดหวังนิดหน่อยนะ เรื่องวิชาชีพในสื่อสังคมออนไลน์ แต่เรารู้ว่า **อะไรควรโพสต์หรืออะไรไม่ควรโพสต์** คิดว่าไม่น่ามีปัญหา”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 12 กล่าวว่า

“หนูอาจต้องหาร้านที่**ถูกเพจให้ความสนใจมารีวิว**เรื่อย ๆ เพราะเค้าก็คงหวังว่า หนูจะรีวิวอาหารอร่อย ๆ หรือแนะนำที่เที่ยวดี ๆ มาให้”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 13 กล่าวว่า

“รู้สึกที่ถูกคาดหวังว่าต้องทำคอนเทนต์การเที่ยวใหม่ ๆ ออกมาให้หน้าสนใจมากยิ่งขึ้น ทำให้เราอยากพัฒนา**เทคนิคการถ่ายรูป**สถานที่ท่องเที่ยว วิวสวย ๆ ของตัวเองให้เก่งมากยิ่งขึ้น”

### 5.2.9 ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลต่อการแสดงอัตลักษณ์

นิยามของ “ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลต่อการแสดงอัตลักษณ์” หมายถึง ความสามารถในการสร้างสายสัมพันธ์กับบุคคลที่มีความสนใจและเป้าหมายที่คล้ายกันเช่นเดียวกับเรา ในสถานที่ทำงานทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลช่วยให้เราสามารถแบ่งปันความผูกพันพิเศษกับเพื่อนร่วมงานของเราเพื่อรักษาความไว้วางใจและความรู้สึกในเชิงบวกให้กันและกัน การที่บุคคลอย่างน้อยสองคนขึ้นไปมีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกัน มีอิทธิพลต่อกัน มีการกระทำตอบโต้กัน ที่ส่งผลต่อการแสดงออก อาจจะออกมาในรูปแบบของการสร้างโพรไฟล์ โพสต์ข้อความ เพลง รูปภาพตนเอง คนอื่น หรือวิวแบบต่าง ๆ เพื่อสะท้อนอัตลักษณ์ของผู้ใช้งาน

ผู้วิจัยได้ตั้งคำถามการสัมภาษณ์กับผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 14 ท่าน ดังนี้ **“จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 เพื่อน ครอบครัวหรือคนที่รู้จักในสื่อออนไลน์ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ”**

ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าผู้ให้สัมภาษณ์ 11 จาก 14 ท่าน ได้แสดงให้เห็นถึงผลกระทบของความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลต่อการแสดงอัตลักษณ์ โดยผู้ให้สัมภาษณ์ 4 จาก 11 คน ได้แก่ ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2 7 8 และ 9 โดยระบุว่ารู้สึกดี ภูมิใจ มีการเข้าไปแสดงความเห็นขอบคุณ และกตัญญู ผู้ให้สัมภาษณ์ 1 จาก 11 คน คือผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 4 ระบุว่า เมื่อมีบุคคลที่ไม่ชอบแล้ว

มาติดตาม จะจัดการบล็อกคนนั้น ผู้ให้สัมภาษณ์ 3 จาก 11 คน ได้แก่ ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 6 10 และ 11 ได้ระบุว่าต้องการโพสต์ในสิ่งที่ดี ถ้าคนไม่เห็นด้วยก็ไม่โพสต์ เวลาโพสต์ให้ดูกาลเทศะ ไปจนถึงหลีกเลี่ยงการโพสต์ไปเลย เปลี่ยนไปใช้สื่อสังคมออนไลน์ช่องทางอื่นแทนเพื่อหลีกเลี่ยงการกระทบความสัมพันธ์ ผู้ให้สัมภาษณ์ 3 จาก 11 คน ได้แก่ ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 3 12 และ 13 ได้ระบุว่า จะโพสต์รูปให้น่าสนใจมากขึ้น โพสต์ตามที่เพื่อนอยากเห็น เพื่อนอยากเห็น ตามที่เพื่อนบอกในคอมเมนต์ เพื่อนอยากเห็นภาพสวย ๆ อยากให้รีวิวนอาหารอร่อย ๆ อยากให้เปิดเพจท่องเที่ยว ส่วนผู้ให้สัมภาษณ์ 3 จาก 14 ท่าน ได้แสดงให้เห็นว่าเพื่อ ครอบครัวหรือคนรู้จักทางสื่อสังคมออนไลน์ ไม่ส่งผลต่อตัวตน ได้แก่ ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1 5 และ 14 ได้ระบุว่า ไม่ได้ลบโพสต์ ไม่ได้รับผลกระทบแะ และรู้สึกเฉย ๆ

โดยในส่วนของคำตอบจากการสัมภาษณ์ที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลต่อการแสดงอัตลักษณ์ 11 ท่าน ดังนี้

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2 กล่าวว่า

“คนมาติดตามเราเป็นแฟนคลับเราเยอะมากขึ้น บางคนก็ชอบคอมเมนต์ให้กำลังใจเรา ชมเราตลอด เราก็รู้สึกดี ที่เขาชอบคลิปเรา ก็ขอบคุณเขาไป”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 3 กล่าวว่า

“คนที่เขาสนใจในสไตล์ของเรา มามีผลต่อการจ้างงานเรา รีวิวนสินค้า หรือว่าจ้างเราทำงานในด้านต่าง ๆ มากขึ้น ฉะนั้นการโพสต์มันต้องดูว่ามันเข้ากับสไตล์ เราไหม เข้ากับอารมณ์ และโทนของอินสตาแกรมเราไหมเพื่อที่จะได้รู้สึกเหมือนว่าเวลาเข้าอินสตาแกรมใครสักคนแล้วรู้สึกว่าอินสตาแกรมเขาสวยอะ เราก็เลยต้องทำให้อินสตาแกรมเรามีความน่าสนใจอยู่เสมอ”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 4 กล่าวว่า

“มันก็มีทั้งคนที่คนชอบเราและไม่ชอบเราอยู่แล้ว ทำไมเราต้องเอาคนที่ไม่ชอบเรา ไม่ได้รู้จักเราดีพอ มาเป็นปัญหาในชีวิตเรา ทำให้เรารู้สึกแย่ ถ้าหากมีคนที่ไม่ชอบเราแล้วมาติดตาม เราก็บล็อกคนนั้นไปเลย ในเมื่อไม่ชอบเราทำไมต้องมาติดตามเรา มารู้ชีวิตของเรา”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 6 กล่าวว่า

“จากเหตุการณ์นั้นส่งผลให้คนในเฟซบุ๊ก มาติดตามมากขึ้น บางทีเราโพสต์บ่นไม่ได้เกี่ยวกับเรื่องนั้นหรืออะไรเลย เขาก็มาคอมเมนต์แสดงความคิดเห็นว่าเห็นกำลังใจให้นะ มีคนทักแชทมาบอกว่าเท่ามากเลย เรารู้สึกดีนะ แต่ก็ชินแล้ว เราไม่ได้กดดันหรืออะไร จากเรื่องนี้เวลาที่เราโพสต์ลงไปในสายตาคคนอื่นจะต้องเห็นด้วยกับเรา แต่ถ้าเราคิดว่าสิ่งที่โพสต์ไปไม่น่าจะมีคนเห็นด้วยก็จะไม่โพสต์”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 7 กล่าวว่า

“เพื่อนเข้ามาทักโลก แสดงความยินดีกับความสำเร็จของเรา ทำให้เรากาภูมิใจในความสำเร็จครั้งนี้”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 8 กล่าวว่า

“เราก็ก้าวเข้าไปขอบคุณเพื่อน และคนที่เข้ามาคอมเมนต์ให้เราได้รูป ส่วนใหญ่มีคนมาชอบเรา เราไม่เคยถามเพื่อนนะว่ารูปนี้ลงดีรีเปล่า เราพิจารณาเอง”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 9 กล่าวว่า

“พี่จะให้ความสำคัญแฟนคลับมาก ไม่ว่าจะใครมาคอมเมนต์อะไรเราจะกดไลก์หรือคอมเมนต์ตอบ ไม่ว่าจะเพื่อน พี่ หรือคนไม่รู้จัก มาคอมเมนต์ที่เหมือนกัน เช่น ชอบคุณครับ/ค่ะ หลาย ๆ อัน พี่ก็กดไลก์ ให้หมดทุกอัน แต่ถ้าคอมเมนต์ไม่โอเคพี่จะปล่อยผ่านเลย ไม่โต้ด้วย ไม่สนใจมัน แต่ถ้ามากไปก็ลบ”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 10 กล่าวว่า

“เราก่อนข้างให้ความสำคัญเรื่องนี้นะ เพราะเฟซบุ๊กเรามีผู้ใหญ่เยอะ บางทีหัวหน้า เพื่อนร่วมงาน มุมมองผู้ใหญ่เขาจะมองไม่เหมือนเรานะ แต่เราก็ไม่เคยโดนว่านะ ก็เฝ้าระวังไว้ก่อน เราไม่ได้จะทำทุกอย่างที่เราอยากทำ อิสระขนาดนั้นเป็นไปไม่ได้ เราต้องดูกาลเทศะ เรามีมุมมองที่กว้างขึ้น ผู้ใหญ่ขึ้น เพื่อนส่งผลการโพสต์ของเราชนิดหนึ่ง บางทีมันมีหัวหน้ามาเกี่ยวข้องก็จะไม่โพสต์คำพูดแย่ ๆ ไม่ค่อยลงรูปแต่งตัวไม่สุภาพ ด้วยภาพลักษณ์พยาบาลด้วยแหละ มีเพื่อนเฟซบุ๊กอยู่ ก็เลยจะคิดนิดนึงเวลาจะลงรูป จะเกรงใจหัวหน้า เพื่อนร่วมงานชนิดหนึ่ง ไม่แต่งตัวไปเท่าไรหรอก”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 11 กล่าวว่า

“เพื่อนไม่ค่อยส่งผลกับการโพสต์ของเรานะ มีแต่พ่อแม่ที่มีอิทธิพลกับเราก่อนข้างสูง แม่เอาเพลงนี้ไปเต้นตาม เราให้ความสำคัญกับครอบครัวมาก ๆ เพราะแม่เล่นเฟซบุ๊กด้วย เราเลยไม่ค่อยอยากโพสต์อะไรมาก โพสต์เรื่องที่เป็นทางการเป็นส่วนใหญ่ หลีกเลี่ยงการโพสต์ที่ทำให้พ่อแม่ไม่เห็นด้วย เช่นพวกภาพที่เราใส่กางเกงขาสั้น เสื้อผ้าไม่เรียบร้อย หรือเลี่ยงการโพสต์ในเฟซบุ๊กไปเล่นในอินสตาแกรมแทน เพราะพ่อแม่ไม่ได้เล่นด้วย เราเลยรู้สึกสบายใจที่จะโพสต์ในนั้นมากกว่า”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 12 กล่าวว่า

“เพื่อนคงอยากให้หนูรีวิวนร้านอร่อย ๆ ต่อไปเรื่อย ๆ เราก็กหาร้านมารีวิวเรื่อย ๆ ตามความต้องการของลูกค้า”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 13 กล่าวว่า

“มีคนให้ความสนใจมากขึ้น ติดตามมากขึ้น เพื่อนหลายคนก็บอกว่าเปิดเพจเองเถอะ เผื่อสปอนเซอร์มา จะได้เที่ยวฟรี หนูก็แพลนจะทำเพจกับเพื่อน ๆ ถ้าเป็นหนูคงเป็นรีวิวนิว ๆ ถ่ายรูป ไม่ได้ไปถ่ายวิดีโอเหมือนคนอื่น หนูรู้สึกอยากเปิดเพจเพื่อรีวิวนิวการท่องเที่ยวเป็นของตัวเอง ได้โพสต์ภาพที่ตัวเองท่องเที่ยวให้เพื่อน ๆ ดูกัน รู้สึกอยากพัฒนาฝีมือการถ่ายรูปให้เก่งมากยิ่งขึ้น เพื่อที่จะมีภาพสวย ๆ เก็บไว้โพสต์ คอมเมนต์ของเพื่อนแนะนำเรามาเราก็จะปรับไปตามที่เพื่อนบอก

เช่น พอเพื่อนบอกว่า เราโพสต์รูปเปลอบ่อยจัง เราก็ลงรูปหันม้ายิ้มกับกล้องบ้าง มันก็มีผลหมดนะ **การลงรูปตามคอมเมนต์”**

### 5.2.10 การสะท้อนกลับของอัตลักษณ์

นิยามของคำว่า “การสะท้อนกลับของอัตลักษณ์” หมายถึง การทดสอบอัตลักษณ์ เป็นขั้นสุดท้ายของกระบวนการสร้างอัตลักษณ์ ซึ่งอัตลักษณ์จะไม่สามารถหล่อหลอมได้โดยไม่ได้รับการยินยอมจากผู้อื่น โดยการรับผลสะท้อนกลับ จากสังคม จะเห็นได้ว่าโซเชียลมีเดีย ยกตัวอย่างเช่น เฟซบุ๊ก มีช่องทางการสะท้อนอัตลักษณ์ของผู้ใช้ ผ่านการกดไลค์ กดแสดงความรู้สึก การแสดงความคิดเห็น แบ่งปัน เนื้อหาที่โพสต์ ซึ่งผู้ใช้งานจะได้รับผลสะท้อนกลับอย่างรวดเร็วและสามารถนำผลสะท้อนนี้ ไปปรับปรุงเอกลักษณ์ของตนเองได้อีก

ผู้วิจัยได้ตั้งคำถามการสัมภาษณ์กับผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 14 ท่าน ดังนี้ “จากผลกระทบของเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ที่มาจากสังคมวิชาชีพ ความคาดหวังทางสังคม เพื่อน ครอบครัว หรือคนที่รู้จักทางสื่อสังคมออนไลน์ คุณมีการปรับตัว ระมัดระวัง หรือการแสดงออกตอบโต้อย่างไร”

ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 14 ท่าน ได้แสดงการสะท้อนกลับของอัตลักษณ์เมื่อมีเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์หรือเหตุการณ์ที่น่ายินดีเกิด ผู้ให้สัมภาษณ์ 8 จาก 14 คน ได้แก่ ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1 2 3 5 6 10 12 และ 13 ได้ระบุว่าได้มีการระวังการโพสต์มากขึ้น ไม่โพสต์เรื่องงาน อาจเลี่ยงไปโพสต์ในสื่อสังคมออนไลน์ช่องทางอื่นที่คนไม่รู้จัก เช่น ทวิตเตอร์ เป็นต้น ระวังการโพสต์คลิปเมื่อใส่ชุดพยาบาล ไม่โพสต์รูปเมื่ออยู่สถานที่จริงเวลาจริง ระมัดระวังการเปิดเผยตัวตน ผู้ให้สัมภาษณ์ 2 จาก 14 คน ได้แก่ ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2 และ 11 ได้ระบุว่าอาจมีการลบคอมเมนต์หรือโพสต์ ผู้ให้สัมภาษณ์ 4 จาก 14 คน ได้แก่ ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 4 8 9 และ 13 ได้ระบุว่ามีการตรวจสอบบุคคลที่เข้ามาเพิ่มเพื่อนหรือเป็นผู้ติดตาม ไม่รับแอด ไปจนถึงการบล็อก ผู้ให้สัมภาษณ์ 3 จาก 14 คน ได้แก่ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 5 7 และ 14 ได้ระบุว่า เลิกโพสต์แต่สิ่งที่ตี ๆ อาจมีการขอบคุณ เมื่อมีคนเข้ามาแสดงความเห็นให้ในทางที่ดี ผู้ให้สัมภาษณ์ 1 จาก 14 คน คือผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 11 ได้ระบุว่าหากมีคอมเมนต์แยะ ๆ อาจปล่อยให้

โดยในส่วนของคำตอบจากการสัมภาษณ์ที่เกี่ยวข้องกับการสะท้อนกลับของอัตลักษณ์ 14 ท่าน ดังนี้

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1 กล่าวว่า

“ปรับตัวโดยการ ไม่โพสต์เรื่องงาน เรื่องส่วนตัวลงในสื่อออนไลน์ที่มีคนติดตาม เยอะ ๆ เช่น เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม แต่ไปโพสต์ในทวิตเตอร์มากกว่า”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2 กล่าวว่า

“ถ้าเราเจอคอมเมนต์หรือข้อความเห็นแย้งๆ เรามีวิธีคือการลบคอมเมนต์ที่ไม่ดีออก แต่ที่ผ่านมามีคนจะมาชมเรามากกว่า เราก็ขอบคุณเขา และเราก็ระมัดระวังกับการโพสต์คลิปที่แต่งชุดพยาบาล”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 3 กล่าวว่า

“มีคนที่มีกตโกลั้ก เรา หรือคอมเมนต์เรามากคอมเมนต์ดี ๆ ให้เรา แต่ถ้าส่งข้อความ จะเจอแบบคุกคามก็มี บอกว่าอยู่แถวไหน ชอบ อยากมาหา อยากเจอ มีแฟนรึยัง แนว ๆ โจรจิต แต่เราไม่ได้รู้สึกว่ามันน่ากลัวนะ เราก็แค่ไม่สนใจเขาไปเฉย ๆ ไม่ได้อ่าน เพราะตัวเราบล็อกข้อความแบบนี้อยู่แล้ว มันอยู่ในกล่องถึงขยะ เราไม่ได้เปิดรับข้อความส่วนตัวขยะ แต่มีบางครั้งจะเปิดดูบ้าง เพื่อมีงานเข้าทางข้อความส่วนตัว ส่วนข้อความอื่นเราก็ไม่ตอบ เขาไม่เห็นอยู่แล้วว่าเราอ่านหรือไม่ อ่าน มีวิธีป้องกันอีกวิธีคือ ไม่ลงรูปแท็กสถานที่ ณ ตอนที่เรายู่จริง ๆ คือเราออกจากสถานที่นั้น ก่อนค่อยลงรูปแล้วแท็กสถานที่เอา”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 4 กล่าวว่า

“บางคนไม่ได้มีเพื่อนร่วมกันใน เฟซบุ๊ก ไม่รู้ไปเอาอินสตาแกรมเรามาจากไหน อาจจะไปเห็นมาจากที่อื่น คนที่มาแอดเพื่อนก็ตั้งเป็นส่วนตัว เหมือนกัน ตั้งรูปโพรไฟล์ ไม่ใช่รูปตัวเอง จริง ๆ ก็เลยไม่รับแอด เพราะเราไม่รู้จัก ในความคิดถ้าลงรูปในเฟซบุ๊ก กระแสด้านบวก คำพูดหรือโพสต์บางอย่าง ก็มีทั้งคนชอบเราและไม่ชอบเรา ถ้าเขารู้จักเรามากก็จะเข้าใจในตัวเรา แต่บางคนที่ไม่รู้จัก ผิดใจสิ่งที่เราพิมพ์ไปโพสต์ไป เขาจะรู้สึกที่เราดูเยอะไปรีเปลา เมื่อก่อนมีพวกหื่น ๆ ทักมานะ แต่เดี๋ยวนี้ไม่มีแล้ว อาจเป็นเพราะเวลาเราเห็นใครคนแปลกหน้า หน้าตาแปลก ๆ มากก็บล็อกไปเลย หรือเปลาาก็ไม่รู้”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 5 กล่าวว่า

“การโพสต์แต่ละครั้งผมค่อนข้างระวังพอสมควร ไม่มีปัญหาอะไรกับใครอยู่แล้ว ด้วยความเป็นคนระมัดระวังตัวอยู่แล้ว แยกเรื่องส่วนตัวออกจากเรื่องท่องเที่ยวชัดเจน เพราะฉะนั้นเนื้อหาที่เผยแพร่ออกไปไม่เคยมีดราม่าอะไรเกิดขึ้น เลือกที่จะพูดแต่สิ่งดี ๆ ด้านเดียวเพื่อไม่ให้เกิดปัญหา หลีกเลียงเรื่องดราม่าทางสังคมต่าง ๆ หากมีการแสดงความคิดเห็นที่แย้ง ๆ เราก็อาจจะพิมพ์ตอบใต้คอมเมนต์เขาตรงนั้น มันก็น่าจะจบที่ตรงนั้น ไม่มีอะไรต่อ เพราะบางทีเขาอาจไม่เข้าใจสิ่งที่เรานำเสนอออกไป อาจเกิดการเข้าใจผิดก็ได้ หรือบางทีเขาก็อาจจะม้อลั่นก็ได้”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 6 กล่าวว่า

“ถ้ามีเหตุการณ์แบบนี้เกิดขึ้นอีก หนูก็คงทำแบบเดิมอีก ถ้ามันไม่ถึงขั้นคอขาดบาดตายก็คงจะเฉยๆ เพราะมันก็มีหลายประเด็นเหมือนกันนะ ทั้งเรื่องต่าพยาบาลว่าเล่นมือถือหรือเรื่องอื่น ๆ ก็มีคนออกโรงมากมาย หนูเลยไม่ได้ทำอะไร แต่เรื่องนี้มันไม่ได้จริง ๆ จากเหตุการณ์นี้ หนูอาจจะต้องระมัดระวังมากขึ้น ตอนที่โพสต์ตอนนั้นหนูไม่ได้ปิดหน้า หรือชื่อเฟซบุ๊กคู่กรณี ถึงหนู

ไม่กลัวคนในเฟซบุ๊กแต่หนูก็กลัวกฎหมายอยู่นะ **กลัวเขาฟ้องกลับได้** เพราะเราไม่สามารถรู้ได้ว่าคนจะแชร์ไปไหมหรือคนจะไม่แชร์ ถ้าไม่แชร์ก็ตีไป ถ้ามีคนแชร์ไปก็ช่วยเลย”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 7 กล่าวว่า

“ตอบโต้โดย**ขอบคุณทุกคนที่มาคอมเมนต์ยินดี** เพราะรู้สึกอยากให้ความสำคัญแก่คนเหล่านั้น”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 8 กล่าวว่า

“เคยมีคนมาคอมเมนต์แปลก ๆ เลยนะแต่หนูลบไปแล้ว เขาเหมือนโรคจิตอะ เขาคอมเมนต์แบบโรคจิต มีโทรวิดีโอคอลมาทางเฟซบุ๊กเราก็ตกใจมาก ไม่รู้จัก รูปนั้นหนูตั้งเป็นสาธารณะ หลังจากนั้นก็**บล็อก** เขาไปเลย ลักษณะคนนั้นคือไม่รู้เลยว่า เป็นแบบไหน เพราะรูปโปรไฟล์เขาไม่ได้เอารูปตัวเองขึ้นมา”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 9 กล่าวว่า

“เวลากดรับเพื่อนก็ต้องเข้าไป**ดูก่อนว่าคนที่แอดมาเป็นประเภทไหน ป้องกันคอมเมนต์ที่มันแย่ ๆ** ไม่เหมาะสม ถ้าเราคิดแล้วแต่ยังไม่คอมเมนต์แย่ๆมา เราก็แค่**กดบล็อก**”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 10 กล่าวว่า

“เราระมัดระวัง**ตัวเวลาโพสต์รูป** จะคิดก่อนเวลาจะลงรูป จะเกรงใจหัวหน้าเพื่อนร่วมงานนิดนึง **ไม่แต่งตัวไปมาก**”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 11 กล่าวว่า

“เคยมีแซทแปลก ๆ ทักมา หรือเป็นเพื่อนของเพื่อนทักมา แต่เราก็ไม่ได้สนใจ ไม่ตอบเรารู้สึกว่าคนนี้เป็นใครวะ มีจุดประสงค์อะไร ถ้าเป็นคนไม่รู้จักก็ไม่ตอบ ถ้าบางทีมันแต่งมา **ถ้าไม่กดเข้าไปก็มีนะ ไม่อ่านก็จบ** ถ้าวันหนึ่งมีคนมาคอมเมนต์ได้โพสต์เราแย่ๆ ก็**น่าจะปล่อยไป** มั้ง หรือเราก็ลบได้เนี่ย แต่ถ้าแยขนาดนั้นแบบเยอะไปก็อาจลบโพสต์เลยก็ได้ เรื่องวิชาชีพเราก็โพสต์แล้วไม่ทำให้เรา และคนอื่นเดือดร้อน”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 12 กล่าวว่า

“ด้านวิชาชีพหนูคง**ระมัดระวังการเปิดเผยตัวเอง** เป็นพยาบาลต่อไป ส่วนด้านสังคมและเพื่อนหนูคงมีการ**ถ่ายภาพให้น่าสนใจมากขึ้น** และ**หาร้านสิ่งต่าง ๆ ที่น่าลองมารีวิวมากขึ้น** เพื่อให้เพื่อนน่าสนใจ”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 13 กล่าวว่า

“หลังจากเราโพสต์รูปไปแล้วไม่มีคนมาแสดงความคิดเห็นแปลก ๆ มีบางคนที่ทักมาถามเราเรื่องเที่ยว แต่ถ้าสมมติทักมาแปลก ๆ หน้าที่ไม่น่าไว้วางใจก็ไม่คุย คนที่ไม่มีเพื่อนร่วมกัน ถ้าวันหนึ่งมีคนมาคอมเมนต์รุนแรงหนูคง**บล็อกเค้าทิ้งเลย** ถ้าเป็นคนารู้จักแล้วพิมพ์ข้อความรุนแรงมา

ให้เราคงคุยกับเขาตรง ๆ ว่าหมายความว่ายังไง **ต้องระมัดระวังการโพสต์ข้อความ** ต้องโพสต์ข้อความที่สร้างสรรค์ในเชิงบวกและเป็นกลาง”

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 14 กล่าวว่า

“**ที่ใช้ความจริงและเหตุผลตอบโต้** สาเหตุที่เพจที่ได้รับความนิยม น่าจะเพราะเราเป็นตัวของตัวเองจริง ไม่โกหก ไม่สร้างภาพ **ไม่โพสต์อะไรที่เป็นด้านลบ** ที่ผ่านมาไม่มีแซทหรือคอมเมนต์แนวด้านลบไม่ค่อยเจอเลยนะ แต่จะมีคอมเมนต์แปลก ๆ ไรจิตมา สวัสตีครับ มีแฟนรัยยังครับ ประมาณนี้ ถ้ามีใครมาแสดงความคิดเห็นแย้งๆ ก็จะไม่ต้องตอบโต้เลย จะอยู่นิ่งๆ หลัง ๆ คือจะมี**บล็อก**ไปเลย ถ้าโผล่มาแปลก ๆ นี้ **ไม่ตอบแน่นอน** ถ้ามีคำแนะนำจากแฟนเพจว่าลองไปเที่ยวอันนี้สิ เราก็รับฟังเค้า **เราก็มีลองทำตามเค้าบ้าง** แต่ถ้าเรื่องแต่งโตนแต่งภาพ ก็ไม่มีใครมาคอมเมนต์มาว่าเรานะว่ารูปไม่เห็นสวยเลย อันนี้ไม่มี ตอนนี่ก็เป็นเอกลักษณ์ของเพจอยู่แล้ว”

จากรายงานผลกระทบของการแสดงอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ต่ออัตลักษณ์ทางวิชาชีพ ของผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 14 ท่านที่ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ ทำให้พบว่าผู้ให้สัมภาษณ์ที่ได้รับผลกระทบจากการแสดงอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ต่อวิชาชีพนั้นจะมีลักษณะที่ใกล้เคียงกัน เนื่องจากเหตุการณ์ที่เกิด คนในสังคมรับรู้ว่าคุณสมบัติเป็นบุคลากรทางวิชาชีพ แพทย์และพยาบาล ผลกระทบเกี่ยวข้องกับบทบาททางวิชาชีพ และชื่อเสียงของวิชาชีพเป็นส่วนใหญ่ อีกทั้งจำนวนผู้ที่ได้รับข่าวสาร จำนวนการแชร์หรือผู้รับรู้เหตุการณ์ที่มากขึ้น ก็มีผลทำให้เพิ่มระดับความรุนแรงของเหตุการณ์ได้มาก และในส่วนของผู้ให้สัมภาษณ์ที่ได้รับผลกระทบจากการแสดงอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ แต่ไม่กระทบถึงอัตลักษณ์ทางวิชาชีพ จะมีลักษณะที่คล้ายกันคือเพื่อนในสื่อสังคมออนไลน์ของผู้สัมภาษณ์ ไม่รับรู้ หรือรับทราบว่าผู้สัมภาษณ์มีอาชีพเกี่ยวกับด้านแพทย์หรือพยาบาล จะสามารถแสดงผลได้ดังตารางที่ 5.3

## ตารางที่ 5.3

เปรียบเทียบผลกระทบของการแสดงอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ต่ออัตลักษณ์ทางวิชาชีพ

ผู้ให้สัมภาษณ์	ปัจจัย									
	การค้นหาลักษณะ	การแสดงอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์	อัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์	ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล	บรรทัดฐานทางสังคม/ค่านิยม	อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ	อัตลักษณ์ทางวิชาชีพต่ออัตลักษณ์	บรรทัดฐานทางสังคมต่ออัตลักษณ์	ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลต่ออัตลักษณ์	การสะท้อนกลับของอัตลักษณ์
คนที่ 1	ส่งผล	ส่งผล	ไม่สื่อตัวตน	ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล	ไม่ส่งผล	ส่งผล	ไม่ส่งผล	ส่งผล
คนที่ 2	ไม่ส่งผล	ส่งผล	ไม่สื่อตัวตน	ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล
คนที่ 3	ส่งผล	ส่งผล	สื่อตัวตน	ส่งผล	ส่งผล	ไม่ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล
คนที่ 4	ส่งผล	ส่งผล	สื่อตัวตน	ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล	ไม่ส่งผล	ไม่ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล
คนที่ 5	ไม่ส่งผล	ส่งผล	สื่อตัวตน	ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล	ไม่ส่งผล	ไม่ส่งผล	ส่งผล
คนที่ 6	ส่งผล	ส่งผล	สื่อตัวตน	ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล	ไม่ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล
คนที่ 7	ไม่ส่งผล	ส่งผล	สื่อตัวตน	ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล
คนที่ 8	ไม่ส่งผล	ส่งผล	สื่อตัวตน	ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล
คนที่ 9	ส่งผล	ส่งผล	สื่อตัวตน	ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล	ไม่ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล
คนที่ 10	ส่งผล	ส่งผล	ไม่สื่อตัวตน	ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล
คนที่ 11	ส่งผล	ส่งผล	สื่อตัวตน	ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล
คนที่ 12	ไม่ส่งผล	ส่งผล	สื่อตัวตน	ส่งผล	ส่งผล	ไม่ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล
คนที่ 13	ส่งผล	ส่งผล	สื่อตัวตน	ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล
คนที่ 14	ไม่ส่งผล	ส่งผล	สื่อตัวตน	ส่งผล	ส่งผล	ส่งผล	ไม่ส่งผล	ไม่ส่งผล	ไม่ส่งผล	ส่งผล
ส่งผล/สื่อตัวตน (ร้อยละ)	57	100	78	100	100	85	71	71	78	100
ไม่ส่งผล/สื่อตัวตน (ร้อยละ)	43	0	22	0	0	15	29	20	22	0

### 5.3 ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการวิเคราะห์จากการสัมภาษณ์เชิงลึกทั้ง 14 ท่าน สามารถนำผลจากการสัมภาษณ์ มาให้เพื่อตอบคำถามงานวิจัย และบรรลุลักษณะประสงค้งานวิจัย ได้ดังนี้

คำถามงานวิจัย อัดลักษณะทางสื่อสังคมออนไลน์ส่งผลกระทบต่ออัดลักษณะทางวิชาชีพ อย่างไร

คำตอบของงานวิจัย ที่ได้จากการสัมภาษณ์ 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 เป็นผลจากการสัมภาษณ์บุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการแสดงอัดลักษณะทางสื่อสังคมออนไลน์ต่อเนื่องไปยังอัดลักษณะทางวิชาชีพ และส่วนที่ 2 เป็นผลจากการสัมภาษณ์บุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการแสดงอัดลักษณะทางสื่อสังคมออนไลน์ต่อเนื่อง แต่ไม่กระทบถึงอัดลักษณะทางวิชาชีพ และยังบรรลุลักษณะประสงค้งานวิจัยอีกด้วย

#### 5.3.1 บุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการแสดงอัดลักษณะทางสื่อสังคมออนไลน์ต่อเนื่องไปยังอัดลักษณะทางวิชาชีพ

ผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 14 ท่าน ได้แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับโพสต์หลากหลายรูปแบบ เช่น การกดไลก์ การแสดงความคิดเห็น การกดติดตาม แชร์ แท็ก และทักแชทส่วนตัวต่อผู้ให้สัมภาษณ์ นอกจากนี้จากผลการสัมภาษณ์ยังมองเห็นทิศทางความสัมพันธ์อีกด้วย มีทั้งเชิงบวก และเชิงลบ โดยเป็นกลุ่มข้อความแสดงความยินดี ชื่นชม แสดงความภาคภูมิใจ เป็นข้อความเกี่ยวกับความรู้ และเป็นกลุ่มข้อความที่แสดงความรู้สึกรอยากรู้อยากเห็น อยากทำตาม มีผู้ให้สัมภาษณ์ 2 คน ได้รับการแสดงความคิดเห็นทั้งด้านบวกและด้านลบ โดยผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 6 ได้รับข้อความแสดงความคิดเห็นด้านบวก คือมีคนเห็นด้วยกับความคิดเห็นของผู้สัมภาษณ์ และได้รับข้อความแสดงความคิดเห็นด้านลบต่อคู่กรณีของผู้สัมภาษณ์คือ มีคนวิพากษ์วิจารณ์คู่กรณีให้เกิดความเสียหายในวงกว้าง ส่วนผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 10 ได้รับข้อความแสดงความคิดเห็นด้านบวกคือคนชื่นชมรูปที่โพสต์ ส่วนความคิดเห็นด้านลบ จะได้รับข้อความแสดงความคิดเห็นเชิงข้สาว

ผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 14 ท่าน ได้แสดงความรู้สึกรู้สึกเกี่ยวกับบรรทัดฐานทางสังคม ค่านิยมและความคาดหวังได้หลายแง่มุม เช่น ลักษณะกิจกรรมที่ต้องการเห็น บทบาทด้านวิชาชีพ และภาพลักษณ์ด้านวิชาชีพ

ผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 12 ท่าน ได้แสดงให้เห็นถึงการได้รับผลกระทบด้านอัดลักษณะทางวิชาชีพด้านต่าง ๆ เช่น คนชื่นชอบอยากมาเรียนพยาบาลตาม คนรับรู้ว่าเป็นพยาบาล/มีความเสี่ยงโดนจับผิด บททางด้านวิชาชีพ และด้านภาพลักษณ์/ชื่อเสียงของวิชาชีพ โดยจัดกลุ่มระดับความรุนแรง

ของผลกระทบได้ 2 กลุ่ม คือกลุ่มที่ได้รับผลกระทบทางวิชาชีพน้อย และกลุ่มที่ได้รับผลกระทบทางวิชาชีพมาก ผู้ให้สัมภาษณ์ 9 จาก 12 คน เป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบน้อย เนื่องจากเป็นกลุ่มเหตุการณ์ที่ไม่เกิดผลร้ายแรงกับตัวผู้สัมภาษณ์เองและผู้อื่นในสังคม เป็นเหตุการณ์ที่ผู้สัมภาษณ์ได้ตระหนักรู้ และสามารถระมัดระวัง หรือยุติเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ได้เอง ผู้ให้สัมภาษณ์ 3 จาก 12 คน เป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบมาก เนื่องจากเป็นกลุ่มเหตุการณ์ที่เกิดผลกระทบได้ในวงกว้างเพราะมีระดับผู้ติดตามจำนวนมาก และยังมีการออกข่าวทางโทรทัศน์ ทั้งอาจเกิดผลกระทบกับตัวเองและผู้อื่น โดยผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 5 เป็นเหตุการณ์ที่เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการรับประทานปลาดิบทำให้เกิดพยาธิในลำไส้ ผลกระทบเกิดกับประชาชนในวงกว้างในด้านความรู้ คนติดตาม 181,960 คน ได้รับการแชร์มากมาย คนเห็นข้อความนี้ หลักล้านคนได้รับข้อมูลนี้ก็เชื่อถือในบทความเพราะแพทย์เป็นคนเขียนข้อความนี้เอง ประชาชนมีโอกาสเปลี่ยนความประพฤตินในการรับประทานอาหารประเภทนี้มากขึ้น แม้จะตระหนักถึงความรู้ในเวลาอันสั้นก็ตาม ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 6 ได้แชร์รูปหน้าตาการสนทนากับบุคคลที่อ้างตนว่าเป็นพยาบาลวิชาชีพเกี่ยวกับการใช้น้ำปัสสาวะมาทำความสะอาดแผล โดยเรื่องนี้ได้รับการแชร์อย่างมาก จนได้รับการออกข่าวทางโทรทัศน์ ทำให้สังคมได้รับรู้ว่ามียุทธศาสตร์บางคนที่นำน้ำปัสสาวะมาใช้ในการรักษา มีคนแสดงความเห็นในแง่ลบจำนวนมาก ส่งผลถึงชื่อเสียงของสถาบันวิชาชีพ สภากาชาดได้ออกมาชี้แจงประเด็นเรื่องการใช้น้ำปัสสาวะมารักษาผู้ป่วยว่าไม่อยู่ในตำราเรียน เป็นสิ่งไม่ถูกต้อง ส่งผลให้คู่กรณีของผู้สัมภาษณ์ปิดเฟซบุ๊กหนี ส่วนผลกระทบมายังผู้สัมภาษณ์เองคือมีคนชื่นชมว่าเป็นพยาบาลผู้พิทักษ์ เป็นผู้ปกป้องวิชาชีพ และผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 14 ได้โพสต์เกี่ยวกับการลาออกจากวิชาชีพแล้วออกมาทำตามความฝันของตัวเอง ออกมาทำเพจเป็นบล็อกเกอร์การท่องเที่ยว เรื่องนี้ไม่ได้เกิดผลกระทบต่อวิชาชีพของตัวเอง เพราะได้ลาออกจากวิชาชีพแล้ว แต่ส่งผลกระทบต่อบุคคลอื่นมาก มีจำนวนผู้ติดตามผู้สัมภาษณ์ 548,142 คน โพสต์นี้ได้รับการแชร์จำนวนมาก มีบุคคลจำนวนมากที่เห็นเป็นแบบอย่างและอยากทำตาม อยากยุติบทบาทด้านวิชาชีพ อยากลาออก ถึงแม้บางคนจะไม่ได้เป็นกลุ่มแพทย์หรือพยาบาลก็มีคนเห็นเป็นไอดอล ต้นแบบ มีคนทักข้อความส่วนตัวเข้ามาหาเยอะ ให้แนะนำเกี่ยวกับการออกจากวิชาชีพ สามารถสรุปได้ตามตารางที่ 5.4

#### ตารางที่ 5.4

ผลกระทบของอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ต่ออัตลักษณ์ทางวิชาชีพ

ผู้ให้สัมภาษณ์	ประเภทของผลกระทบ/ลักษณะผลกระทบที่ได้รับ			ระดับของผลกระทบ
	ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล	บรรทัดฐานทางสังคมออนไลน์	อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ	
คนที่ 1	คอมเมนต์ยินดี, เพิ่มเพื่อน, แชร์	คาดหวังบทบาทด้านวิชาชีพ	คนชอบ, อยากเป็นพยาบาล	ผลกระทบน้อย

## ตารางที่ 5.4

## ผลกระทบของอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ต่ออัตลักษณ์ทางวิชาชีพ (ต่อ)

ผู้ให้ สัมภาษณ์	ประเภทของผลกระทบ/ลักษณะผลกระทบที่ได้รับ			ระดับของ ผลกระทบ
	ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล	บรรทัดฐานทางสังคมออนไลน์	อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ	
คนที่ 2	กดไลก์, เพิ่มเพื่อน	คาดหวังอยากให้ทำบางอย่าง คาดหวังภาพลักษณ์วิชาชีพ	คนชอบ, อยากเป็น พยาบาล	ผลกระทบน้อย
คนที่ 3	คอมเมนต์แซว, กดไลก์	คาดหวังอยากให้ทำบางอย่าง คาดหวังภาพลักษณ์วิชาชีพ	เลี่ยงการโดนจับผิด, รับรู้ ว่าเป็นพยาบาล	ผลกระทบน้อย
คนที่ 4	คอมเมนต์ประหลาดใจ, แซร์	คาดหวังบทบาทด้านวิชาชีพ	บทบาทด้านวิชาชีพ ภาพลักษณ์/ชื่อเสียง	ผลกระทบมาก
คนที่ 5	คอมเมนต์ความรู้สึกเหมือนกัน	คาดหวังบทบาทด้านวิชาชีพ	บทบาทด้านวิชาชีพ ภาพลักษณ์/ชื่อเสียง	ผลกระทบมาก
คนที่ 6	คอมเมนต์ยินดี, กดไลก์, ครอบครัวภูมิใจ	คาดหวังบทบาทด้านวิชาชีพ	บทบาทด้านวิชาชีพ ภาพลักษณ์/ชื่อเสียง	ผลกระทบน้อย
คนที่ 7	คอมเมนต์ชม, กดไลก์	คาดหวังอยากให้ทำบางอย่าง คาดหวังภาพลักษณ์วิชาชีพ	เลี่ยงการโดนจับผิด, รับรู้ ว่าเป็นพยาบาล ภาพลักษณ์/ชื่อเสียง	ผลกระทบน้อย
คนที่ 8	คอมเมนต์, กดไลก์, คนติดตาม, ครอบครัวภูมิใจ	คาดหวังอยากให้ทำบางอย่าง คาดหวังภาพลักษณ์วิชาชีพ	ภาพลักษณ์/ชื่อเสียง	ผลกระทบน้อย
คนที่ 9	คอมเมนต์ชม, คนไลก์, คน ติดตาม	คาดหวังภาพลักษณ์วิชาชีพ	เลี่ยงการโดนจับผิด, รับรู้ ว่าเป็นพยาบาล	ผลกระทบน้อย
คนที่ 10	คอมเมนต์แซว, แซร์, แท็ก, คน ทำตาม	คาดหวังภาพลักษณ์วิชาชีพ	ภาพลักษณ์/ชื่อเสียง	ผลกระทบน้อย
คนที่ 11	กดไลก์, แซร์, คนอยากทำตาม	คาดหวังอยากให้ทำบางอย่าง	บทบาทด้านวิชาชีพ ภาพลักษณ์/ชื่อเสียง	ผลกระทบน้อย
คนที่ 12	คอมเมนต์ยินดี, คนทักแซท, คน อยากทำตาม	คาดหวังอยากให้ทำบางอย่าง	บทบาทด้านวิชาชีพ	ผลกระทบมาก

### 5.3.2 บุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการแสดงอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ต่อเนื่อง แต่ไม่กระทบถึงอัตลักษณ์ทางวิชาชีพ

มีผู้ให้สัมภาษณ์ 2 จาก 14 คน ได้แก่ ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 3 และ 12 ได้แสดงให้เห็นถึงเหตุผลที่ไม่ได้รับผลกระทบด้านอัตลักษณ์ทางวิชาชีพ โดยระบุว่า ผู้ติดตามทางสื่อสังคมออนไลน์ไม่รับทราบ หรือรับรู้ว่าเป็นพยาบาล จึงไม่ได้รับผลกระทบด้านนี้

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย 1. เพื่อศึกษาอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ และอัตลักษณ์ทางวิชาชีพของแพทย์และพยาบาลกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย

บรรล่วัตถุประสงค์ของงานวิจัย ผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 14 ท่าน ได้แสดงให้เห็นถึงการแสดงอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ โดยรูปแบบการแสดงอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ที่รูปแบบ

แตกต่างกัน เช่น การโพสต์รูป การเขียนข้อความเล่าบรรยาย และการโพสต์คลิปวิดีโอ โดยผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ได้แสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ที่สื่อออกมาทางสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งบ่งบอกความเป็นตัวตนได้หลายรูปแบบ เช่น บ่งบอกความเป็นวิชาชีพ บ่งบอกลักษณะความชอบ บ่งบอกบุคลิกภาพ และบ่งบอกอารมณ์ของผู้ให้สัมภาษณ์

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย 2. เพื่อศึกษาผลกระทบของการเผยแพร่ภาพถ่ายลงสื่อสังคมออนไลน์ต่อบทบาททางวิชาชีพของแพทย์และพยาบาล

บรรล่วัตถุประสงค์ของงานวิจัย: ผู้วิจัยได้ศึกษาและรับทราบผลกระทบของการเผยแพร่ภาพถ่ายลงสื่อสังคมออนไลน์ต่อบทบาททางวิชาชีพของแพทย์และพยาบาลตามรายละเอียดที่ได้กล่าวไปในข้อที่ 5.3.1 และ 5.3.2

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย 3. เพื่อศึกษาทัศนคติของบุคลากรทางการแพทย์ที่เผยแพร่ภาพถ่ายสู่สื่อสังคมออนไลน์

บรรล่วัตถุประสงค์ของงานวิจัย งานวิจัยนี้ได้ศึกษาทัศนคติของบุคลากรทางการแพทย์ที่เผยแพร่ภาพถ่ายสู่สื่อสังคมออนไลน์ทั้ง 14 ท่าน โดยผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ได้แสดงการค้นหาอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกัน เช่น การติดตามบุคคลที่มีชื่อเสียง ดารา หรือการนำเสนอข่าวจากเพจเพื่อประโยชน์ด้านการถ่ายรูปการโพสต์ท่าทาง การดูแลสไตล์การแต่งตัวเพื่อปรับใช้กับตนเอง และติดตามบุคคลตัวอย่างเพื่อเป็นแบบอย่างในการทำกิจกรรม เป็นต้น แสดงให้เห็นว่าอัตลักษณ์ทางวิชาชีพส่งผลต่อการแสดงอัตลักษณ์และทัศนคติ โดยส่งผลให้ระมัดระวังการโพสต์มากขึ้น คิดก่อนโพสต์มากขึ้น ระบุว่าเห็นด้วยกับกฎระเบียบของโรงพยาบาล เป็นสิ่งที่ต้องปฏิบัติตาม ต้องโพสต์สิ่งที่ไม่ขัดกับวิชาชีพ เพื่อให้คนเชื่อถือ และรักษาภาพลักษณ์ของวิชาชีพ มีผู้สัมภาษณ์ส่วนน้อยระบุว่า ต้องปิดบังตัวตนทางวิชาชีพ เพราะไม่ต้องการให้มีคนกล่าวหาวิชาชีพ หรือพูดถึงวิชาชีพในทางที่ไม่ดี ทัศนคติด้านสังคม ค่านิยม ความเชื่อต่อการแสดงอัตลักษณ์ผู้ให้สัมภาษณ์ได้ระบุว่าส่งผลให้ต้องวางตัวให้เหมาะสม คิดก่อนโพสต์ ไม่โพสต์สิ่งที่ทำให้เกิดผลเสีย เข้าใจผิดได้ง่าย หรือรูปที่ล่อแหลม ทำสิ่งที่คนในสังคมต้องการ เช่น การโพสต์คลิป การรีวิว ที่คนขอมา หรือการทำเพจท่องเที่ยว โดยฝึกถ่ายรูปให้เก่งมากขึ้น ผู้ให้สัมภาษณ์แสดงความรู้สึกละอายใจเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลเกี่ยวกับโพสต์ว่ารู้สึกดี ภูมิใจ มีการเข้าไปแสดงความเห็นขอบคุณ และกดไลก์ผู้ที่เข้ามาคอมเมนต์ แต่เมื่อมีบุคคลที่ไม่ชอบแล้วมาติดตาม จะจัดการบล็อกคนนั้น ต้องการโพสต์ในสิ่งที่ดี ถ้าคนไม่เห็นด้วยก็ไม่โพสต์ เวลาโพสต์ให้ดูกาลเทศะ ไปจนถึงหลีกเลี่ยงการโพสต์ไปเลย เปลี่ยนไปใช้สื่อสังคมออนไลน์ช่องทางอื่นแทนเพื่อหลีกเลี่ยงการกระทบความสัมพันธ์ อาจโพสต์รูปให้น่าสนใจมากขึ้น โพสต์ตามที่เพื่อนอยากเห็น เพื่อนอยากเห็น ตามที่เพื่อนบอกในคอมเมนต์ เพราะเพื่อนอยากเห็นภาพสวย ๆ อยากให้รีวิวอาหารอร่อย ๆ อยากให้เปิดเพจท่องเที่ยว ผู้ให้สัมภาษณ์ได้แสดงการสะท้อนกลับของอัตลักษณ์เมื่อมีเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์หรือเหตุการณ์ที่น่ายินดีเกิด ได้ระบุ

ว่าได้มีการระวังการโพสต์มากขึ้น ไม่โพสต์เรื่องงาน อาจเลี่ยงไปโพสต์ในสื่อสังคมออนไลน์ช่องทางอื่นที่คนไม่รู้จัก เช่น ทวิตเตอร์ เป็นต้น ระวังการโพสต์คลิปเมื่อใส่ชุดพยาบาล ไม่โพสต์รูปเมื่ออยู่สถานที่จริง เวลาจริง ระมัดระวังการเปิดเผยตัวตน อาจมีการลบคอมเมนต์หรือโพสต์ ตรวจสอบบุคคลที่เข้ามาเพิ่มเพื่อนหรือเป็นผู้ติดตาม ไม่รับแอด ไปจนถึงการบล็อก



## บทที่ 6

### สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

บทที่ 6 นี้ เป็นการสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ เพื่อยืนยันคำตอบของการวิจัยในเรื่องผลกระทบของการแสดงอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ต่ออัตลักษณ์ทางวิชาชีพ โดยบทนี้ได้มีการสรุปผลหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

- 6.1 สรุปผลของงานวิจัย
- 6.2 ข้อจำกัดของงานวิจัย
- 6.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากงานวิจัย
- 6.4 งานวิจัยต่อเนื่อง

#### 6.1 สรุปผลของงานวิจัย

จากการวิเคราะห์บทสัมภาษณ์ผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งสิ้น 14 ท่าน ทำให้ได้ข้อสรุปสนับสนุนทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กล่าวคือบุคคลเริ่มมีการค้นหาอัตลักษณ์และนำมาปรับใช้กับตนเอง จากนั้นแสดงอัตลักษณ์ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อน พี่น้อง ครอบครัว หรือคนรู้จักในสื่อสังคมออนไลน์ เข้ามามีปฏิสัมพันธ์กับโพสต์ ส่งผลให้เกิดความคาดหวังทางสังคม บรรทัดฐานทางสังคมออนไลน์ และส่งผลไปยังอัตลักษณ์ทางวิชาชีพ หลังจากนั้นอัตลักษณ์ทางวิชาชีพ ความคาดหวังของสังคม และเพื่อนในสื่อสังคมออนไลน์ส่งผลต่ออัตลักษณ์ตนเอง เพื่อเป็นการรับผลสะท้อนกลับของการแสดงอัตลักษณ์อีกครั้ง กระบวนการดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

##### 6.1.1 การค้นหาอัตลักษณ์ส่งผลต่ออัตลักษณ์

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ได้แสดงให้เห็นถึงการค้นหาอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ มีการแสดงออกที่แตกต่างกัน เช่น การติดตามบุคคลที่มีชื่อเสียง ดารา หรือการนำเสนอข่าวจากเพจ เพื่อประโยชน์ด้านการถ่ายรูปการโพสต์ท่าทาง ค้นหาสถานที่เพื่อถ่ายรูป การดูสไตล์การแต่งตัวเพื่อปรับใช้กับตนเอง และติดตามบุคคลตัวอย่างเพื่อเป็นแบบอย่างในการทำกิจกรรม เช่น ต้นแบบการร้องเพลง ต้นแบบด้านการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ และต้นแบบด้านออกกำลังกาย เป็นต้น

### 6.1.2 การแสดงอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์

ผู้ให้สัมภาษณ์ได้แสดงอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์หลายรูปแบบ เช่น การโพสต์รูป การเขียนข้อความเล่าบรรยาย และการโพสต์คลิปวิดีโอ นอกจากนี้จากผู้ให้สัมภาษณ์จะโพสต์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ส่วนตัวแล้วยังโพสต์ผ่านเพจสาธารณะอีกด้วย

### 6.1.3 อัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ได้แสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ที่สื่อออกมาทางสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งบ่งบอกความเป็นตัวตนได้หลายรูปแบบ เช่น บ่งบอกความเป็นวิชาชีพแพทย์หรือพยาบาลของตนเอง บ่งบอกลักษณะความชอบ เช่น ชอบกาแฟ ชอบการแต่งตัว รักการท่องเที่ยว ชอบธรรมชาติ ชอบร้องเพลง และชอบกิน เป็นต้น บ่งบอกบุคลิกภาพ เช่น บ่งบอกว่าเป็นคนรักความถูกต้อง รักความยุติธรรม บ่งบอกว่าเป็นคนไม่ยอมแพ้ และบ่งบอกว่าเป็นคนสนุกสนานเฮฮา เป็นต้น และบ่งบอกอารมณ์ของผู้ให้สัมภาษณ์เอง

### 6.1.4 อัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ส่งผลต่อความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

ผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมดแสดงความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับโพสต์ หลากหลายรูปแบบ เช่น การกดไลค์ การแสดงความคิดเห็น การกดติดตาม แชร์ แท็ก และทักแชทส่วนตัว นอกจากนี้จากแบบสัมภาษณ์ยังมองเห็นทิศทางความสัมพันธ์อีกด้วย มีทั้งเชิงบวก และเชิงลบ ความคิดเห็นเชิงบวก เป็นกลุ่มข้อความแสดงความยินดี ชื่นชม แสดงความภาคภูมิใจ ข้อความเกี่ยวกับความรู้ และแสดงความรู้สึกลอยใจเอาเป็นตัวอย่าง อยากทำตาม ส่วนความคิดเห็นด้านลบเกิดกับคู่กรณีของผู้สัมภาษณ์ มีคนวิพากษ์วิจารณ์คู่กรณีให้เกิดความเสียหายในวงกว้าง และความคิดเห็นเชิงขี้สาว

### 6.1.5 ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลส่งผลต่อบรรทัดฐานทางสังคม/ค่านิยมทางสังคม

ผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมดแสดงความรู้สึกเกี่ยวกับบรรทัดฐานทางสังคม ค่านิยมและความคาดหวังได้หลายแง่มุม เช่น ด้านลักษณะกิจกรรมที่ต้องการเห็น ได้แก่ คนอยากเห็นคลิป ร้องเพลง อยากเห็นรูปสวย ๆ อยากให้แต่งตัวเรียบร้อย อยากให้รีวิวยาหารดี ๆ อยากให้เปิดเพจเที่ยว และอยากให้เป็นตัวอย่างในการลาออก ด้านบทบาทด้านวิชาชีพ ได้แก่ อยากเห็นทำงานในบทบาทวิชาชีพได้ดี ให้ความรู้แก่ประชาชนได้ดี สามารถปกป้องวิชาชีพ และมีการช่วยเหลือสังคม และด้านภาพลักษณ์ด้านวิชาชีพได้ระบุเกี่ยวกับการขัดกับความเชื่อว่าพยาบาลต้องเรียบร้อย การแต่งกายให้ถูกระเบียบ และการรู้สึกถูกคาดหวังจากสังคมเพราะวิชาชีพ

### 6.1.6 บรรทัดฐานทางสังคม/ค่านิยมทางสังคมส่งผลต่ออัตลักษณ์ทางวิชาชีพ

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่แสดงให้เห็นถึงการได้รับผลกระทบด้านอัตลักษณ์ทางวิชาชีพด้านต่าง ๆ เช่น คนชื่นชอบอยากมาเรียนพยาบาลตาม คนรับรู้ว่าเป็นพยาบาลมีความเสี่ยงโดนจับผิด บททางด้านวิชาชีพ ได้แก่ เช่น การโพสต์เกี่ยวกับความรู้เพื่อให้ความรู้แก่ประชาชน การแสดง

บทบาทปกป้องวิชาชีพ การนำความรู้ไปช่วยเหลือสังคม การทำกิจกรรมท่องเที่ยวเพื่อผ่อนคลาย ความเครียดจากการทำงาน ไปจนถึงด้านการยุติบทบาททางวิชาชีพ และด้านภาพลักษณ์หรือชื่อเสียงของวิชาชีพ เช่น การโพสต์ความรู้ต่อย้ำความเป็นวิชาชีพมีคนเชื่อถือ การเสียชื่อเสียงของวิชาชีพ ผิดจริยธรรมทางวิชาชีพ เนื่องจากมีการนำวิชาชีพไปใช้เผยแพร่ความรู้ในทางที่ผิด การรักษาภาพลักษณ์วิชาชีพแม้จะนอกเวลาทำงาน การระมัดระวังไม่ให้คนมองภาพลักษณ์วิชาชีพในทางที่ไม่ดี และการให้เกียรติวิชาชีพและชุดฟอร์มที่สวมใส่ จัดกลุ่มระดับความรุนแรงของผลกระทบได้ 2 กลุ่ม คือกลุ่มที่ได้รับผลกระทบทางวิชาชีพน้อย และกลุ่มที่ได้รับผลกระทบทางวิชาชีพมาก กลุ่มที่ได้รับผลกระทบน้อย เนื่องจากเป็นกลุ่มเหตุการณ์ที่ไม่เกิดผลร้ายแรงกับตัวผู้สัมภาษณ์เองและผู้อื่นในสังคม เป็นเหตุการณ์ที่ผู้สัมภาษณ์ได้ตระหนักรู้ และสามารถระมัดระวัง หรือยุติเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ได้เอง กลุ่มที่ได้รับผลกระทบมาก เป็นกลุ่มเหตุการณ์ที่เกิดผลกระทบได้ในวงกว้างเพราะมีระดับผู้ติดตามจำนวนมาก และยังมีการออกข่าวทางโทรทัศน์ ทั้งอาจเกิดผลกระทบกับตัวเองและผู้อื่น เหตุการณ์ที่เกิดผลกระทบวงกว้าง เป็นเหตุการณ์ที่เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการรับประทานปลาดิบทำให้เกิดพยาธิในลำไส้ ผลกระทบเกิดกับประชาชนในวงกว้างในด้านความรู้ คนติดตาม 181,960 คน ได้รับการแชร์มากมาย คนเห็นข้อความนี้ หลักล้านคนได้รับข้อมูลนี้ก็เชื่อถือในบทความเพราะแพทย์เป็นคนเขียนข้อความนี้เอง ประชาชนมีโอกาสเปลี่ยนความประพฤติในการรับประทานอาหารประเภทนี้มากขึ้น แม้จะตระหนักถึงความรู้ในเวลาอันสั้นก็ตาม เหตุการณ์ถัดมาผู้ให้สัมภาษณ์ ได้แชร์รูปภาพต่างการสนทนากับบุคคลที่อ้างตนว่าเป็นพยาบาลวิชาชีพเกี่ยวกับการใช้น้ำปัสสาวะมาทำความสะอาด โดยเรื่องนี้ได้รับการแชร์อย่างมาก จนได้รับการออกข่าวทางโทรทัศน์ ทำให้สังคมได้รับรู้ว่าพยาบาลบางคนก็นำน้ำปัสสาวะมาใช้ในการรักษา มีคนแสดงความเห็นในแง่ลบจำนวนมาก ส่งผลถึงชื่อเสียงของสถาบันวิชาชีพ สภาการพยาบาลได้ออกมาชี้แจงประเด็นเรื่องการใช้น้ำปัสสาวะมารักษาผู้ป่วยว่าไม่อยู่ในตำราเรียน เป็นสิ่งไม่ถูกต้อง ส่งผลให้คู่มือของผู้สัมภาษณ์ปิดเฟซบุ๊กหนีส่วนผลกระทบมายังผู้สัมภาษณ์เองคือ มีคนชื่นชมว่าเป็นพยาบาลผู้พิทักษ์ เป็นผู้ปกป้องวิชาชีพ และเหตุการณ์สุดท้าย ได้โพสต์เกี่ยวกับการลาออกจากวิชาชีพแล้วออกมาทำตามความฝันของตัวเอง ออกมาเที่ยว เรื่องนี้ไม่ได้เกิดผลกระทบต่อวิชาชีพของตัวเอง เพราะได้ลาออกจากวิชาชีพแล้ว แต่ส่งผลกระทบต่อบุคคลอื่นมาก มีจำนวนผู้ติดตามผู้สัมภาษณ์ 548,142 คน โพสต์นี้ได้รับการแชร์จำนวนมาก มีบุคคลจำนวนมากที่เห็นเป็นแบบอย่างและอยากทำตาม อยากยุติบทบาทด้านวิชาชีพ อยากลาออก ถึงแม้บางคนจะไม่ได้เป็นกลุ่มแพทย์หรือพยาบาลก็มีคนเห็นเป็นไอดอล ต้นแบบมีคนทักข้อความส่วนตัวเข้ามาหาเยอะ ให้แนะนำเกี่ยวกับการออกจากวิชาชีพ นอกจากนี้ ยังมีผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนน้อยแสดงให้เห็นถึงเหตุผลที่ไม่ได้รับผลกระทบด้านอัตลักษณ์ทางวิชาชีพ โดยระบุว่าผู้ติดตามทางสื่อสังคมออนไลน์ไม่รับทราบ หรือรับรู้ว่าเป็นพยาบาล จึงไม่ได้รับผลกระทบด้านนี้

### 6.1.7 อัตลักษณ์ทางวิชาชีพต่ออัตลักษณ์

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่แสดงให้เห็นว่าอัตลักษณ์ทางวิชาชีพส่งผลต่อการแสดงอัตลักษณ์ โดยส่งผลให้ระมัดระวังการโพสต์มากขึ้น คิดก่อนโพสต์มากขึ้น เห็นด้วยกับกฎระเบียบของโรงพยาบาล ของวิชาชีพ เป็นสิ่งที่ต้องปฏิบัติตาม ต้องโพสต์สิ่งที่ไม่ขัดกับวิชาชีพ เพื่อให้คนเชื่อถือและรักษาภาพลักษณ์ของวิชาชีพ และส่งผลให้ต้องปิดบังตัวตนทางวิชาชีพ เพราะไม่ต้องการให้มีคนกล่าวหาวิชาชีพ

### 6.1.8 บรรทัดฐานทางสังคม/ค่านิยมทางสังคมต่ออัตลักษณ์

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่แสดงผลกระทบของบรรทัดฐานทางสังคม ค่านิยม ความเชื่อโดยได้ระบุว่าส่งผลให้ต้องวางตัวให้เหมาะสม คิดก่อนโพสต์ ไม่โพสต์สิ่งที่ไม่ให้เกิดผลเสีย เข้าใจผิดได้ง่าย หรือรูปที่ล่อแหลม ทำสิ่งที่คนในสังคมต้องการ เช่น การโพสต์คลิป การรีวิว ที่คนขอมารีวิวหรือการทำเพจท่องเที่ยว โดยฝึกถ่ายรูปให้เก่งมากขึ้น

### 6.1.9 ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลต่ออัตลักษณ์

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่แสดงให้เห็นถึงผลกระทบของความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลต่อการแสดงอัตลักษณ์ โดยระบุว่ารู้สึกดี ภูมิใจ มีการเข้าไปแสดงความเห็นขอบคุณ และกดไลค์ เมื่อมีบุคคลที่ไม่ชอบแล้วมาติดตาม จะจัดการบล็อกคนนั้น ต้องการโพสต์ในสิ่งที่ดี ถ้าคนไม่เห็นด้วยก็ไม่โพสต์ เวลาโพสต์ให้ดูกาลเทศะ ไปจนถึงหลีกเลี่ยงการโพสต์ไปเลย เปลี่ยนไปใช้สื่อสังคมออนไลน์ช่องทางอื่นแทนเพื่อหลีกเลี่ยงการกระทบความสัมพันธ์ จะโพสต์รูปให้น่าสนใจมากขึ้น โพสต์ตามที่เพื่อนอยากเห็น ตามที่เพื่อนบอกในคอมเมนต์ เพื่อนอยากเห็นภาพสวย ๆ อยากให้รีวิวอาหารอร่อย ๆ อยากให้เปิดเพจท่องเที่ยว

### 6.1.10 การสะท้อนกลับของอัตลักษณ์

ผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมดแสดงการสะท้อนกลับของอัตลักษณ์เมื่อมีเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์หรือเหตุการณ์ที่น่ายินดีเกิดโดยระบุว่าได้มีการระวังการโพสต์มากขึ้น ไม่โพสต์เรื่องงาน อาจเลี่ยงไปโพสต์ในสื่อสังคมออนไลน์ช่องทางอื่นที่คนไม่รู้จัก เช่น ทวิตเตอร์ เป็นต้น ระวังการโพสต์คลิปเมื่อใส่ชุดพยาบาล ไม่โพสต์รูปเมื่ออยู่สถานที่จริงเวลาจริง ระมัดระวังการเปิดเผยตัวตน อาจมีการลบคอมเมนต์หรือโพสต์ มีการตรวจสอบบุคคลที่เข้ามาเพิ่มเพื่อนหรือเป็นผู้ติดตาม ไม่รับแอด ไปจนถึงการบล็อก เลือกโพสต์แต่สิ่งที่ดี ๆ อาจมีการขอบคุณ เมื่อมีคนเข้ามาแสดงความเห็นในทางที่ดี ผู้ให้หากมี คอมเมนต์แย่ ๆ อาจปล่อยให้ผ่านไป

## 6.2 ประโยชน์ที่ได้รับจากงานวิจัย

ผลที่ได้จากงานวิจัยนี้ ก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งทางทฤษฎีและทางปฏิบัติ ดังนี้

### 6.2.1 ประโยชน์ของงานวิจัยทางทฤษฎี

งานวิจัยนี้ขยายกรอบแนวคิดผลกระทบต่อเนื่องของอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ต่ออัตลักษณ์ทางวิชาชีพ จากทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยบุคคลเริ่มมีการค้นหาอัตลักษณ์และนำมาปรับใช้กับตนเองจากนั้นแสดงอัตลักษณ์ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อน พี่น้อง ครอบครัว หรือคนรู้จักในสื่อสังคมออนไลน์เข้ามามีปฏิสัมพันธ์กับโพสต์ ส่งผลให้เกิดความคาดหวังทางสังคม บรรทัดฐานทางสื่อสังคมออนไลน์ และส่งผลไปยังอัตลักษณ์ทางวิชาชีพ การวิจัยสนับสนุนทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังขยายกรอบแนวคิดผลกระทบต่อเนื่องจากด้านต่าง ๆ ผู้ตนเอง นั่นคือ จากด้านอัตลักษณ์ทางวิชาชีพ ความคาดหวังของสังคม และเพื่อนในสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่ออัตลักษณ์ตนเอง เพื่อเป็นการรับผลสะท้อนกลับของการแสดงอัตลักษณ์

### 6.2.2 ประโยชน์ของงานวิจัยในทางปฏิบัติ

งานวิจัยนี้แสดงให้เห็นถึงผลกระทบของอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ต่ออัตลักษณ์ทางวิชาชีพ โดยสาเหตุที่ทำให้เกิดผลกระทบมาจากการที่ผู้ที่ติดตามในสื่อสังคมออนไลน์ รับทราบว่ามีการทำงานด้านแพทย์และพยาบาล เรื่องที่โพสต์เกี่ยวข้องกับบทบาท ชื่อเสียงของวิชาชีพ แม้ว่าจะไม่ได้โพสต์เกี่ยวข้องกับบทบาททางวิชาชีพ ก็มีความเสี่ยงต่อการเสื่อมเสียชื่อเสียงได้ง่าย เพราะบุคคลทั่วไปรับรู้ความเป็นวิชาชีพ ดังนั้นจึงควรหลีกเลี่ยงที่จะโพสต์เกี่ยวกับบทบาททางวิชาชีพทางสื่อสังคมออนไลน์เพื่อลดความเสี่ยงต่อการถูกจับผิด หรือถ้าหากต้องการโพสต์ก็ควรระมัดระวังการคิดก่อนโพสต์ ตรวจสอบเรื่องราวความถูกต้องก่อนโพสต์หรือแชร์ หลีกเลี่ยงประเด็นที่จะทำให้คนเข้าใจผิดได้ง่าย หรือประเด็นที่เป็นเรื่องอ่อนไหวของสังคม อีกปัจจัยที่ส่งผลให้ผลกระทบเกิดความรุนแรงได้มากคือจำนวนผู้ติดตาม ยอดแชร์ หรือจำนวนคนที่รับรู้เหตุการณ์ ยิ่งคนรับรู้มากยิ่งขึ้นส่งผลกระทบได้มาก อาจจะกระทบได้ทั้งในด้านบวก และด้านลบ ดังนั้น หน่วยงานโรงพยาบาลทั้งภาครัฐบาล และเอกชน ควรสร้างความตระหนักให้กับบุคลากรในองค์กรเกี่ยวกับระเบียบวิธีปฏิบัติผลกระทบ แนวทางการป้องกันแก่บุคลากรทางวิชาชีพที่ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นแก่บุคลากรเอง ต่อหน่วยงาน ต่อสังคม ตลอดไปจนถึงวิชาชีพ แนวทางการปฏิบัติตัวของบุคลากรแพทย์และพยาบาลที่ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์เทียบระหว่างผลที่ได้จากทฤษฎีและผลที่ได้จากการวิจัย สรุปได้ดังตารางที่ 6.1

## ตารางที่ 6.1

## แนวทางการปฏิบัติตัวของบุคลากรแพทย์และพยาบาลที่ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์

แนวทางปฏิบัติที่ได้จากทฤษฎีและงานวิจัย	แนวทางปฏิบัติที่ได้จากผลการวิจัย
1. ระมัดระวังข้อมูลที่ถูกเผยแพร่ทางออนไลน์ แม้จะตั้งใจหรือไม่ตั้งใจจะมาสสามารถส่งผลกระทบต่ออนาคตได้ เช่น การถูกพักการเรียนในโรงเรียนแพทย์ การไม่ได้รับการจ้างงานในฐานะแพทย์ และประชาชนหมดความเชื่อถือในวิชาชีพ	1. ระมัดระวังการโพสต์ ทั้งคำพูด การกระทำ คิดก่อนโพสต์มากขึ้น
2. ระมัดระวังเมื่อแสดงความคิดเห็นทางออนไลน์เกี่ยวกับเพื่อนร่วมงานหรือองค์กรด้านสุขภาพ ถึงแม้จะใช้นามแฝง อาจเป็นการกระทำที่หมิ่นประมาท ส่งผลให้ถูกไล่ออกจากงาน	2. ปฏิบัติตามกฎระเบียบของโรงพยาบาล
3. รับทราบข้อตกลงและเงื่อนไขของการใช้งาน การตั้งค่าความเป็นส่วนตัว ตรวจสอบและอัปเดตเป็นประจำ	3. ปิดบังตัวตนทางวิชาชีพเพื่อเลี่ยงการถูกพูดถึงเกี่ยวกับวิชาชีพในทางไม่ดี
4. สิ่งใดก็ตามที่โพสต์ไปแล้วต้องตระหนักว่าออกสู่สาธารณะไปแล้ว อาจเกิดกรณีการเข้าใจผิดตีความหมายผิด และนำไปสู่ผลกระทบทางวิชาชีพได้	4. คิดมากขึ้นโดยใช้ความรู้ทางวิชาชีพเป็นพื้นฐาน คัดกรองสิ่งคำมากขึ้น ไม่เชื่อคำโฆษณา 100 เปอร์เซ็นต์
5. สิ่งทีโพสต์จะไม่ถูกระบุว่าเป็นใครแต่จะสามารถถูกค้นหาได้โดยกูเกิล	5. ไม่โพสต์ในเวลางาน
6. ตรวจสอบสถานะทางออนไลน์และชื่อเสียงอยู่เสมอ	6. ตรวจสอบความเหมาะสมว่าโพสต์ของเราเหมาะสมหรือไม่ คนสามารถนำไปตีความผิดหรือไม่
7. ตรวจสอบให้แน่ใจว่าคุณปฏิบัติตามมาตรฐานนโยบายของหน่วยงานและเป็นข้อมูลล่าสุดเกี่ยวกับกฎหมายความเป็นส่วนตัวและความน่าเชื่อถือ	7. คิดถึงผลข้างเคียงจากการโพสต์ว่าส่งผลกับใครบ้าง
8. ลิขสิทธิ์ การค้าขาย และกฎหมายหมิ่นประมาทถูกนำมาใช้ในการโพสต์ลงออนไลน์	8. ไม่ลงรูปล้อแหลมแซ่กซี่ เพราะคิดว่าไม่เหมาะสม
9. เคารพและรักษาขอบเขตของวิชาชีพตามแนวทางจรรยาบรรณวิชาชีพ	9. ไม่ควรถ่ายรูปติดผู้ป่วย เอกสารมีชื่อผู้ป่วย ต้องโพสต์ก็ให้เบลอชื่อผู้ป่วยออก ระมัดระวังเรื่องสิทธิผู้ป่วย
10. แยกพื้นที่เนื้อหาส่วนตัวและวิชาชีพออกจากกัน (ตัวอย่างเช่น เฟซบุ๊กสำหรับเพื่อน ลิงคอิน สำหรับเพื่อนร่วมงานและผู้เกี่ยวข้องทางวิชาชีพ)	10. เมื่อใส่ชุดพยาบาลถ่ายรูปโพสต์ลงสื่อสังคมออนไลน์ให้รักษาภาพลักษณ์ มีลักษณะสุภาพ

## ตารางที่ 6.1

แนวทางการปฏิบัติตัวของบุคลากรแพทย์และพยาบาลที่ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ (ต่อ)

แนวทางปฏิบัติที่ได้จากทฤษฎีและงานวิจัย	แนวทางปฏิบัติที่ได้จากผลการวิจัย
11.อย่าโพสต์เนื้อหานอกขอบเขตความเชี่ยวชาญของคุณ	11. เลี่ยงไปใช้งานทวีตเตอร์หรืออินสตาแกรมแทนเฟซบุ๊กเมื่อมีข้อความเกี่ยวกับสถานที่ทำงาน หรือโพสต์รูปที่แต่งตัวไม่เรียบร้อย เพราะในเฟซบุ๊กมีคนรู้จักเยอะ
	12. นอกเวลางานแต่งตัวโพสต์ตามความชอบได้ แต่ต้องให้ถูกกาลเทศะ สถานที่ ต้องดูความเหมาะสม
	13. ไม่โพสต์เรื่องงานหรือเรื่องส่วนตัวลงในสื่อสังคมออนไลน์มากไป
	14. เฟกเฉย ลบโพสต์ หรือบล็อกบุคคลที่โพสต์ก่อกวนหรือคอมเมนต์ในทางที่ไม่ดี

### 6.3 ข้อจำกัดของงานวิจัย

จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้มีการเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างขนาดเล็ก และมีสัดส่วนของผู้หญิงถึงร้อยละ 92.9 อาจเป็นเพราะวิชาชีพพยาบาลมีสัดส่วนเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ทั้งนี้การได้สัมภาษณ์เพศหญิงและชายในสัดส่วนที่ใกล้เคียงอาจได้ประเด็นด้านผลกระทบ รวมถึงสาเหตุของเหตุการณ์ที่แตกต่างออกไป

### 6.4 งานวิจัยต่อเนื่อง

การศึกษาผลกระทบของอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ต่ออัตลักษณ์ทางวิชาชีพนี้มีจำนวนผู้สัมภาษณ์ที่ได้รับผลกระทบต่อวิชาชีพในระดับรุนแรง ค่อนข้างน้อย อีกทั้งสัดส่วนเพศหญิงมากกว่าเพศชาย และยังจำกัดขอบเขตแค่ในกรุงเทพมหานคร ดังนั้นงานวิจัยในอนาคตอาจทำการศึกษาผลกระทบของอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ต่ออัตลักษณ์ทางวิชาชีพอื่นเพื่อเปรียบเทียบผลกระทบ และแนวทางจัดการ

## รายการอ้างอิง

### หนังสือและบทความในหนังสือ

- นิตา ชูโต. (2545). *การวิจัยเชิงคุณภาพ*. กรุงเทพฯ: บริษัท แม่ทส์ปอยท์ จำกัด.
- สุภางค์ จันทวานิช. (2554). *การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มานพ คณะโต. (2550). *วิธีวิทยาการวิจัยเชิงคุณภาพในระบบสุขภาพชุมชน*. ขอนแก่น: เครือข่ายพัฒนาวิชาการและข้อมูลสารสนเทศ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

### บทความวารสาร

- ฐิตินัน บ. คอมมอน. (2560). โซเชียลมีเดีย: เทคโนโลยีแห่งตัวตนและการสร้างอัตลักษณ์ในยุคสังคมหลังสมัยใหม่. *สุทธิปริทัศน์*, 31, 247-257.
- พิชญานี ภู่อระกุล (2559). การเปิดเผยตนเองในเครือข่ายสังคมออนไลน์ : แนวทางการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพล และผลกระทบ. *วารสารพฤติกรรมศาสตร์เพื่อการพัฒนา*, ฉบับที่ 2, 1-16.

### วิทยานิพนธ์

- ไขไซ เอมะรักษ์. (2551). *ภาพลักษณ์พยาบาลวิชาชีพในศตวรรษที่ 21*. (พยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะพยาบาลศาสตร์, สาขาการบริหารการพยาบาล.

### สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- กรุงเทพธุรกิจ. (2559). *ภาคภูมิ เดชหัสดิน หมอแล็บแพนด้า*. ดึงข้อมูลวันที่ 18 สิงหาคม 2559, จาก <https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/693992>
- ข่าวสด. (2560). *ตัดสินใจลาออกแล้ว “น้องแป้ง” พยาบาลสาวสวย ตัดพ้อเจอกระแสตราว่ากระโปรงสั้นอีก!*. ดึงข้อมูลวันที่ 8 พฤษภาคม 2560, จาก [https://www.khaosod.co.th/special-stories/news\\_358110](https://www.khaosod.co.th/special-stories/news_358110)
- ข่าวสด. (2561). *วิจารณ์สนั่น! พญ.โช้วถอดเสือกาวน อดทนนั่งชุดว่ายน้ำเซ็กซี่*. ดึงข้อมูลวันที่ 19 พฤษภาคม 2561, จาก [https://www.khaosod.co.th/monitor-news/news\\_722221](https://www.khaosod.co.th/monitor-news/news_722221)

- คมชัดลึก. (2560). *ดราม่า!!! เครื่องแบบ "น้องแป้ง ทหารห้ามจีบพยาบาล"*. ดึงข้อมูลวันที่ 23 มีนาคม 2562, จาก <http://www.komchadluek.net/news/regional/278143>
- ธวัชชัย สุสีดา. (2562). *อัตลักษณ์ของมนุษย์ในโลกโซเชียลมีเดียที่สังคมเป็นผู้หยิบยื่นให้*. ดึงข้อมูลวันที่ 25 พฤษภาคม 2562, จาก <http://blog.dpu.ac.th/ajtonrak/index.php/2018/12/24/virtual-space/>
- บ้านจอมยุทธ. (2543). *องค์ประกอบของการจัดระเบียบสังคม บรรทัดฐานทางสังคมหรือปทัสถาน (Norm)*. ดึงข้อมูลวันที่ 25 กรกฎาคม 2562, จาก [http://www.baanjomyut.com/library\\_3/extension-5/social\\_organization/01.html](http://www.baanjomyut.com/library_3/extension-5/social_organization/01.html)
- วรรณพงษ์ ดุรงคเวโรจน์. (2554). *ผลกระทบภายนอกเชิงลบ (Externalities): สิ่งที่ถูกมองข้ามจากสังคม*. ดึงข้อมูลวันที่ 20 มิถุนายน 2562, จาก <http://wannaphong.blogspot.com/2011/12/externalities.html>.
- วิจิตา คะแนนสิน. (2561). *หมอแล็บแพนด้า | เพจสุดกวนชวนให้รู้จักอาชีพนักเทคนิคการแพทย์แบบเข้าใจง่าย*. ดึงข้อมูลวันที่ 18 สิงหาคม 2562, จาก <https://adaybulletin.com/talk-guest-mtlikesara/22069>
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. (2561). *รายงานสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2561 Thailand Internet User Profile 2018*. ดึงข้อมูลวันที่ 19 มีนาคม 2562, จาก <https://www.etcha.or.th/publishing-detail/thailand-internet-user-profile-2018.html>
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2561). *การสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2561*. ดึงข้อมูลวันที่ 19 มีนาคม 2562, จาก <http://www.nso.go.th/sites/2014/DocLib13/ด้านICT/เทคโนโลยีในครัวเรือน/2561/ict61-CompleteReport-Q1.pdf>

### Books and Book Articles

- Erikson, E. H. (1968). *Identity, Youth, and Crisis (1st edn)*. New York: W. W. Norton.
- Martin, L.H., Gutman, H., Hutton, P.H. (1988). *Technologies of the Self: A Seminar with Michael Foucault*. London: Tavistock.
- Hearn, S. and Buffardi, A.L. (2016). *'What is impact?'. A Methods Lab publication*. London: Overseas Development Institute.

Tajfel, H. (1981). *Human Groups and Social Categories: Studies in Social Psychology*. Cambridge: Cambridge University Press.

## Articles

Browne, C., Wall, P., Batt, S., & Bennett, S. (2018). Understanding perceptions of nursing professional identity in students entering an Australian undergraduate nursing degree. *Nurse Education in Practice*, 32, 90-96.

Cain, J. (2011). Social media in health care: The case for organizational policy and employee education. *American Journal of Health-System Pharmacy*, 68(11), 1036–1040

Chretien, K., Greysen, S., Chretien, J., & Kind, T. (2009). Online posting of unprofessional content by medical students. *The Journal of the American Medical Association*, 302(12),1309–15.

Cleary, M., Ferguson, C., Jackson, D., & Watson, R. (2013). Social media and the new e-professionalism. *Contemporary Nurse*, 45(2), 152-154.

Cover, R. (2012). Performing and undoing identity online: Social networking, identity theories and the incompatibility of online profiles and friendship regimes. *Convergence*, 18(2), 177-193.

Davis, K. (2011). Tension of identity in a networked era: Young people's perspectives on the risks and rewards of online self-expression. *New media & society*, 14(4), 634-651.

Hardey, M. (2002). Life beyond the screen: Embodiment and identity through the internet. *The Sociological Review*, 50(4), 570–585.

Hsiao, S-H., Wang, Y-Y., Wang, T., & Kao, T-W. (2019). How social media shapes the fashion industry: The spillover effects between private labels and national brands. *Industrial Marketing Management*, <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2019.02.022>.

Hoffman, D. L., Novak, T. P., & Peralta, M. A. (1999). Information privacy in the marketplace: Implications for the commercial uses of anonymity on the web. *The Information Society*, 15(2), 129-139.

- Immordino-Yang, M.H., Christodoulou, J.A. and Singh, V. (2012), “Rest is not idleness: implications of the brain’s default mode for human development and education”, *Perspectives. Psychological Science*, 7(4), 352-364.
- Jones, S. R., & McEwen, M. K. (2000). A Conceptual Model of Multiple Dimensions of Identity. *Journal of College Student Development*, 41(4), 405-414.
- Leiker, M. (2011). When to ‘friend’ a patient: Social media tips for health care professionals. *Wisconsin Medical Journal*, 110(1), 42-43.
- Mansfield, S., Morrison, S., Stephens, H., Bonning, M., Wang, SH., Withers, A., Olver, R., & Perry, A. (2011). Social media and the medical profession. *The Medical Journal of Australia*, 194(12), 642-643.
- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). An integrative model of organizational trust. *Academy of Management Review*, 20 (3), 709-734.
- Morton, L. P. (2002). Targetting Generation Y. *Public Relationship Quarterly*, 47(2), 46-48.
- Öhlén, J., & Segesten, K. (1998). The professional identity of the nurse: concept analysis and development. *Journal of advanced nursing*, 28(4), 720-727.
- Real, K., Bramson, R., & Poole, M. S. (2009). The symbolic and material nature of physician identity: Implications for physician–patient communication. *Health communication*, 24(7), 575-587.
- Tajfel, H. & Turner, J. C., (1986). The social identity theory of intergroup behavior. *Psychology of intergroup relations*, 7-24.

## Conferences

- Boyd, d. (2011). *Living a networked public life*. Paper presented at the second annual meeting of the Digital Media and Learning Conference, Long Beach, CA.

## Electronic Media

- Cleverism. (2019). *Interpersonal Relationship*. Retrieved July 28, 2019, from <https://www.cleverism.com/skills-and-tools/interpersonal-relationship/>

- Hitesh, B. (2018). *What is Spillover Effect*. Retrieved June 20, 2019, from <https://www.marketing91.com/what-is-spillover-effect/>
- Serva, C. (2018). *Definition of Personal Identity*. Retrieved July 25, 2019, from <https://study.com/academy/lesson/what-is-personal-identity-definition-philosophy-development.html>
- Sputniknews. (2019). *Model Behavior? Myanmar Doctor's License Revoked Over Racy Facebook Shots (PHOTOS, VIDEO)*. Retrieved August 4, 2019, from <https://sputniknews.com/society/201906141075879432-medical-license-revoked-facebook-photos/>
- Weaver, K. (2019). *What is Impact and How we Measure it?*. Retrieved December 16, 2019, from <https://clearimpact.com/how-to-define-impact/>





ภาคผนวก

## ภาคผนวก ก

### แบบสัมภาษณ์เพื่อคัดกรองและรายละเอียดทั่วไปของผู้สัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์รับสมัครผู้เข้าร่วมวิจัยเรื่องผลกระทบของอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ต่อวิชาชีพ ทัศนศึกษาแพทย์และพยาบาล ซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศเพื่อการจัดการ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยจะมีการสัมภาษณ์เชิงลึกแบบตัวต่อตัว ใช้เวลาไม่เกิน 1 ชั่วโมง โดยผู้เข้าร่วมสัมภาษณ์จะได้รับของขวัญกำนัน (Gift voucher) มูลค่า 500 บาท หรือของขวัญมูลค่า 500 บาท

แบบสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมวิจัย

ส่วนที่ 1: คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้สัมภาษณ์

ส่วนที่ 2: คำถามเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่เกิดผลกระทบจากการแสดงอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์เบื้องต้น

ส่วนที่ 3: ข้อมูลการติดต่อกลับ

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้สัมภาษณ์

1. อายุ (ปี) \_\_\_\_\_
2. เพศ  
( ) ชาย ( ) หญิง ( ) อื่น ๆ \_\_\_\_\_
3. ระดับการศึกษาสูงสุด
4. ปัจจุบันท่านพักอาศัยอยู่จังหวัดใด

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่เกิดผลกระทบจากการแสดงอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์เบื้องต้น

1. สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้งานมีอะไรบ้าง
  2. สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้งานมีเพื่อนหรือผู้ติดตามโดยประมาณเท่าไร
  3. ท่านเคยได้รับผลกระทบจากการโพสต์ภาพหรือข้อความทางสื่อสังคมออนไลน์หรือไม่  
( ) เคย ( ) ไม่เคย
- ระบุเหตุการณ์ผลกระทบที่เคยได้รับโดยย่อ
- \_\_\_\_\_

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการติดต่อกลับเพื่อเข้ารับการสัมภาษณ์

1. ชื่อเล่น \_\_\_\_\_
2. หมายเลขโทรศัพท์เพื่อติดต่อกลับ \_\_\_\_\_
3. Line ID \_\_\_\_\_
4. ประเภทของบัตรกำนัลที่ท่านจะได้รับ  
( ) Gift Voucher                      ( ) ของขวัญอื่น ระบุ \_\_\_\_\_



## ภาคผนวก ข

### แบบสัมภาษณ์ผู้ให้สัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์ผู้ให้สัมภาษณ์เรื่องผลกระทบของการแสดงอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ต่ออัตลักษณ์ทางวิชาชีพ กรณีศึกษาแพทย์และพยาบาล

แบบสัมภาษณ์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึง ผลกระทบของการแสดงอัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ในยุคดิจิทัล กรณีศึกษาแพทย์และพยาบาล ทั้งนี้ผู้วิจัยขอขอบคุณผู้สัมภาษณ์เป็นอย่างสูงที่ท่านได้อนุญาตให้ข้อมูลเพื่อใช้ประกอบงานวิจัย และขอรับรองว่าข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ จะได้รับความคุ้มครองและจะถูกจัดเก็บไว้เป็นความลับเพื่อใช้ในงานวิจัยเท่านั้น

1. คุณเคยมีประสบการณ์ดูตัวอย่างแฟชั่นจากดารา ศิลปินที่ชอบ หรือการนำเสนอข้อความจากเพจ เช่น ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ หรือไม่ ถ้ามีแล้วคุณนำมาปรับให้เข้ากับตัวตนของคุณอย่างไร

2. คุณเคยมีเหตุการณ์โพสต์ภาพหรือข้อความทางสื่อสังคมออนไลน์แล้วได้รับผลตอบรับในวงกว้างหรือไม่ เหตุการณ์นั้นเป็นอย่างไร (ผลตอบรับในวงกว้าง คือ การที่โพสต์นั้นได้รับความสนใจแพร่หลาย มีการแชร์ กดไลก์ คอมเมนต์ รับการกล่าวถึงอย่างแพร่หลาย)

3. จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 บ่งบอกถึงตัวตนของคุณอย่างไร

4. จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ภาพหรือข้อความ ที่คุณโพสต์ไปแล้วส่งผลกระทบต่อเพื่อน ครอบครัวหรือคนที่รู้จักอย่างไร

5. จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 เพื่อน ครอบครัว หรือคนที่รู้จักในสื่อสังคมออนไลน์ ส่งผลต่อความเชื่อ ความคาดหวังของคนในสังคม อย่างไร

6. จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ความคาดหวังของคนในสังคมส่งผลกระทบต่อหน้าที่การงาน หรือสังคมวิชาชีพอย่างไร

7. จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 หน้าที่การงาน หรือสังคมวิชาชีพ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

8. จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ความคาดหวังของสังคมออนไลน์ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

9. จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 เพื่อน ครอบครัวหรือคนที่รู้จักในสื่อออนไลน์ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

10. จากผลกระทบของเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ที่มาจากสังคมวิชาชีพ ความคาดหวังทางสังคม เพื่อน ครอบครัว หรือคนที่รู้จักทางสื่อสังคมออนไลน์ คุณมีการปรับตัว ระวังตัว หรือการแสดงออกตอบโต้อย่างไร

## ภาคผนวก ค

### รายละเอียดของผู้ให้สัมภาษณ์

#### ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1

##### 1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1 เป็นเพศหญิง อายุ 23 ปี อาศัยอยู่พื้นที่จังหวัด กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีพยาบาลศาสตรบัณฑิต คณะพยาบาลศาสตร์ ปัจจุบันประกอบอาชีพพยาบาล โรงพยาบาลรัฐบาล ตำแหน่งพยาบาล แผนกงานการพยาบาลกุมารเวชศาสตร์

##### 1.2 สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้งานและยอดเพื่อน/ผู้ติดตาม

เฟซบุ๊ก 4,900 คน อินสตาแกรม 1,055 คน ทวิตเตอร์ > 10 คน

##### 1.3 รายละเอียดของเหตุการณ์

มีเหตุการณ์โพสต์ภาพถ่ายนอกรอบรับปริญญา มีคนกดไลก์ในเฟซบุ๊กประมาณ 700 กว่าไลก์ มีคนเข้ามาคอมเมนต์แสดงความยินดีมาก โพสต์นั้นเป็นโพสต์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดที่เคยมี

#### ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2

##### 2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2 เป็นเพศหญิง อายุ 27 ปี อาศัยอยู่พื้นที่จังหวัด กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีพยาบาลศาสตรบัณฑิต คณะพยาบาลศาสตร์ ปัจจุบันประกอบอาชีพพยาบาล โรงพยาบาลเอกชน ตำแหน่งพยาบาล แผนกงานการพยาบาลผู้ป่วยนอก ภาควิชาศัลยศาสตร์

##### 2.2 สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้งานและยอดเพื่อน/ผู้ติดตาม

เฟซบุ๊ก 759 คน อินสตาแกรม 811 คน ตี๊กตอก (Tiktok) 60,400 คน

##### 2.3 รายละเอียดของเหตุการณ์

ความจริงเราก็มีหลายโพสต์ หลายช่องทาง ช่องทางที่มีคนมาติดตามเรามากที่สุดคือแอปชื่อว่าตี๊กตอก คนมาตามเราประมาณ 60,400 คนได้ ในนั้นเราก็จะโพสต์คลิปร้องเพลงลิปซิงค์ และเต้นตามเพลงหลายเพลง มีคลิปที่ได้รับความนิยมคลิปหนึ่ง คลิปนั้นเราแต่งชุดพยาบาลนั่งโต๊ะ แล้วก็ลิปซิงค์พากย์เสียงคำพูดตลก ๆ หลายคนก็เข้ามากดหัวใจให้เยอะ ประมาณ 15,000 ไลก์ และก็มีเอาคลิปเราไปดิวเอท (Duet) คู่เราเยอะ

### ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 3

#### 3.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 3 เป็นเพศหญิง อายุ 26 ปี อาศัยอยู่พื้นที่จังหวัด กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีพยาบาลศาสตรบัณฑิต ปัจจุบันประกอบอาชีพพยาบาล โรงพยาบาลรัฐบาล ตำแหน่งพยาบาล

#### 3.2 สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้งานและยอดเพื่อน/ผู้ติดตาม

เฟซบุ๊ก < 1,000 คน อินสตาแกรม 12,600 คน

#### 3.3 รายละเอียดของเหตุการณ์

เราได้มีโอกาสถูกเชิญชวนให้เป็นหนึ่งในสมาชิกเพจอินสตาแกรมชื่อดัง ผ่านข้อความส่วนตัวทางอินสตาแกรม เขามาขอรูปเราที่เคยโพสต์ในอินสตาแกรมส่วนตัว ไปลงในอินสตาแกรมเพจเราก็เลยเลือกภาพหนึ่งที่ใส่เสื้อคล้ายเสื้อกลุ่มสีดำ กางเกงยีน นุ่งยืมบนบันไดสีขาวข้าง ๆ มีแก้วกาแฟเย็น ในคาเฟ่แห่งหนึ่งรูปนี้ และเขาก็ให้เราเป็นอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) สายคาเฟ่ พนักงานออฟฟิศ เนื่องจากเรามียอดติดตามค่อนข้างสูง แต่ก็ยังไม่ถึง 10,000 นะตอนนั้น หลังจากที่เขาโพสต์ภาพเราในอินสตาแกรมนั้น ก็มีคนกดไลก์ และเข้ามาติดตามในอินสตาแกรมส่วนตัวเรามากขึ้น ปัจจุบันยอดผู้ติดตามอยู่ที่ประมาณ 12,000 คน และมีลูกค้ามาจ้างให้เรานำเสนอสินค้าผ่านอินสตาแกรมมาตลอด

### ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 4

#### 4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 4 เป็นเพศหญิง อายุ 28 ปี อาศัยอยู่ที่พื้นที่จังหวัด กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีพยาบาลศาสตรบัณฑิต ปัจจุบันประกอบอาชีพพยาบาล โรงพยาบาลเอกชน ตำแหน่งพยาบาล ศูนย์ตรวจสุขภาพผู้ป่วยนอก

#### 4.2 สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้งานและยอดเพื่อน/ผู้ติดตาม

เฟซบุ๊ก เพื่อน > 1,200 คน ผู้ติดตาม > 1,500 คน อินสตาแกรม > 700 คน

#### 4.3 รายละเอียดของเหตุการณ์

ขอยกตัวอย่างรูปเที่ยวทะเลที่โพสต์ในเฟซบุ๊ก รูปนั้นเป็นรูปเราใส่ชุดบิกินีสีส้มแดง แล้วยืมแบบไม่มองกล้อง ตั้งแต่ขั้นรูปว่า แม่ไม่ถูกใจสิ่งนี้ รูปนั้นค่อนข้างได้รับการชื่นชม กดไลก์จากเพื่อนในเฟซบุ๊กเรา ประมาณ 400 กว่าไลก์ และมีคนเข้ามาคอมเมนต์ชมเราพอสมควร

### ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 5

#### 5.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 5 เพศ ชาย อายุ 32 ปี อาศัยอยู่พื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีแพทยศาสตรบัณฑิต ปัจจุบันกำลังศึกษาต่อเป็นแพทย์ประจำบ้าน สาขา เวชศาสตร์ป้องกัน แขนงเวชศาสตร์การเดินทางและท่องเที่ยว (Travel Medicine) โรงพยาบาล รัฐบาล

#### 5.2 สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้งานและยอดเพื่อน/ผู้ติดตาม

เฟซบุ๊ก คนติดตามเพจ 181,960 คน

#### 5.3 รายละเอียดของเหตุการณ์

เหตุการณ์นั้นผมไปญี่ปุ่นแล้วนำเรื่องพยาธิในปลาดิบมาเล่าในเพจเฟซบุ๊ก มากุยกั๊ก เหมือนเมืองไทยยังไม่รู้มาก่อนว่ากินปลาดิบก็มีความเสี่ยง เป็นพยาธิได้ กินชาชิมิอะไรพวกนี้ ตอนนั้น ก็มีคนแชร์ในช่วงเวลาสั้นๆ ก็หลักหมื่น แต่คนที่เห็นโพสต์เราก็หลักล้านได้

### ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 6

#### 6.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 6 เพศหญิงอายุ 26 ปี อาศัยอยู่พื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีพยาบาลศาสตรบัณฑิต ปัจจุบันประกอบอาชีพพยาบาล โรงพยาบาล รัฐบาล ตำแหน่งพยาบาล แผนกงานการพยาบาลกุมารเวชศาสตร์

#### 6.2 สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้งานและยอดเพื่อน/ผู้ติดตาม

เฟซบุ๊ก เพื่อน 4,900 คน ผู้ติดตาม > 14,000 คน อินสตาแกรมสาธารณะ > 5,000 คน อินสตาแกรมส่วนตัว > 10 คน

#### 6.3 รายละเอียดของเหตุการณ์

มีช่วงหนึ่งในสื่อออนไลน์มีการแชร์เรื่องการดื่มน้ำปัสสาวะรักษาโรค มีผู้ชายคนหนึ่ง อ้างตัวว่าเป็นพยาบาลในเฟซบุ๊กกลุ่มหนึ่ง ที่แชร์เกี่ยวกับการดื่มน้ำปัสสาวะเพื่อรักษาโรค เขาบอกว่า อยู่โรงพยาบาลแห่งหนึ่งอยู่ต่างจังหวัด คนนั้นเขาแสดงความเห็นเฟซบุ๊กว่าเขาแนะนำน้ำปัสสาวะไปล้าง แผลให้คนไข้ ซึ่งด้วยความที่เราเป็นคนทุกอย่างจะต้องถูกต้อง ยืนอยู่บนความถูกต้อง หนูรู้สึกทนไม่ได้ ที่เห็นคอมเมนต์แบบนี้ ก็ทักแชทส่วนตัวไปหาเขาว่าทำไมทำอย่างนี้เราเป็นคนเล่นใหญ่อยู่แล้ว ตอนแรกแค่รู้สึกอย่างทักไปแกล้งเฉย ๆ บอกเขาไปว่าเนี่ยจะไปฟ้องสภาการพยาบาล จะให้ยึดใบ ประกอบวิชาชีพมาเลย คนนั้นก็ตอบกลับมาน่าสงสารมากเลย บอกว่าอย่ายึดใบประกอบผมเลย เรา เลยถามว่า สรุปลงเป็นพยาบาลจริง ๆ ใช่ไหม แล้วทำจริง ๆ ใช่ไหมเขาก็ตอบกลับมามีว่าเป็นพยาบาลจริง น่าจะทำงานอนามัยนี้แหละ เคยทำจริง ๆ แต่ตอนนี้ไม่ได้ทำแล้ว เราก็ไม่รู้ว่าจะจริงหรือไม่จริงนะ

ว่าเขาเลิกทำจริง ๆ รีเปล่า เขายืนยันว่าเคยทำจริง ๆ เราเลยใส่เขาไม่ยั้งเลย บอกเขาว่าจะแจ้งสภา การพยาบาล จะโทรไปแจ้งกระทรวงสาธารณสุขให้ยึดใบประกอบวิชาชีพ ให้ออกจากงานเลย เขาก็ มาขอร้อง มาขอโทษบอกว่าจะไม่ทำอีกแล้ว ก็ไม่ค่อยกับเขาต่อ จากนั้นนั้นก็แคบ หน้าจอที่เคยแชทกับ ชายคนนั้นไว้อ่านเพราะรู้สึกตลก เราขำที่ตอนแรกเขาดูภูมิใจนำเสนอเรื่องการใช้น้ำปัสสาวะล้างแผล ให้คนไข้ พอเจอเราใส่เข้าไปเยอะ ๆ คือหงอยใส่เรา มาขอโทษเรา เราก็แคบข้อความในห้องแชท แล้ว โพสต์ลงในเฟซบุ๊กไว้อ่านขำ ๆ ตอนนั้นไม่ได้เบลอลชื่อเฟซบุ๊กชายคนนั้น ปรากฏว่าโพสต์เราถูกคนแชร์ ไปเยอะมาก แชร์หลักพัน แต่คนที่แชร์เป็นพวกเพจใหญ่ ๆ ดัง ๆ ตอนนั้นก็ไม่ได้คิดว่าเรื่องราวจะถูก แชร์ไปใหญ่โต คนเข้ามาคอมเมนต์ด่าลงเยอะมาก ตอนนั้นยอมรับเลยว่าหนูเริ่มสงสารลุง หนูไม่ได้ ตั้งใจให้เป็นอย่างนี้ตอนนั้นมีคนเอาไปลงข่าวเรื่องเล่าเช้านี้ ว่ามีพยาบาลสาวผู้พิทักษ์ซึ่งคนนั้นคือหนู เอง เขาพูดว่ามีพยาบาลสาวผู้พิทักษ์ คนจริง คือหนูไม่ได้คิดว่าหนูเป็นคนจริงอะไรเลยนะ หนูแค่จะให้ เพื่อนในเฟซบุ๊กหนูดูว่ามันขำหะ หนูชอบอ่านอะไรตลก ๆ

### ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 7

#### 7.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 7 เพศหญิง อายุ 29 ปี อาศัยอยู่พื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีพยาบาลศาสตรบัณฑิต ปัจจุบันประกอบอาชีพ พยาบาล โรงพยาบาล รัฐบาล ตำแหน่งพยาบาล หน่วยให้ยาเคมีบำบัด

#### 7.2 สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้งานและยอดเพื่อน/ผู้ติดตาม

เฟซบุ๊ก > 1,000 คน อินสตาแกรม 1,884 คน

#### 7.3 รายละเอียดของเหตุการณ์

ตอนเรียนเฉพาะทาง และได้แชร์ประสบการณ์พร้อมรูปในคำบรรยาย โดยบรรยาย ให้เห็นถึงความพยายามของคนเรียนไม่เก่งแต่ใช้ความพยายามอย่างสูงจนได้ประสบผลสำเร็จ คน กดไลก์ และมาแสดงความยินดีเยอะมาก

### ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 8

#### 8.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 8 เพศหญิง อายุ 26 ปี อาศัยอยู่พื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีพยาบาลศาสตรบัณฑิต ปัจจุบันประกอบอาชีพ พยาบาลโรงพยาบาล รัฐบาล ตำแหน่ง พยาบาล แผนกผู้ป่วยพิเศษ ศัลยศาสตร์ออร์โธปิดิกส์

#### 8.2 สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้งานและยอดเพื่อน/ผู้ติดตาม

เฟซบุ๊ก > 2,000 คน อินสตาแกรม > 4,000 คน

### 8.3 รายละเอียดของเหตุการณ์

ตอนเพิ่งจบใหม่ ๆ ได้ไปถ่ายรูปรับปริญญาครอบ ในรูปเราเป็นรูปเดี่ยว เราสวมชุดกึ่งชุดครุยกึ่งชุดนักศึกษา บรรยากาศในรูปเป็นต้นไม้สีเขียว เราโพสต์ทำไม่มองกล้อง แล้วโพสต์ลงเฟซบุ๊ก มีคนเข้ามาดไลก์จำนวนมากกว่า 1,000 คน คนชื่นชอบภาพเรากันเยอะ มาคอมเมนต์ชื่นชมเราเยอะ

### ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 9

#### 9.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 9 เพศหญิง อายุ 29 ปี อาศัยอยู่พื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีพยาบาลศาสตรบัณฑิต ปัจจุบันประกอบอาชีพ พยาบาล โรงพยาบาล รัฐบาล ตำแหน่งพยาบาล แผนกศัลยกรรมประสาทผู้ป่วยหญิง

#### 9.2 สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้งานและยอดเพื่อน/ผู้ติดตาม

เฟซบุ๊ก 921 คน เฟซบุ๊กเพจ 13,503 คน อินสตาแกรม > 800 คน ยูทูบ (Youtube) 2,271 คน

#### 9.3 รายละเอียดของเหตุการณ์

หลังจากได้ไปแข่งขันรายการร้องเพลงชื่อดัง ก็มีการแชร์คลิปประกวดร้องเพลงจากนั้นเพื่อนในเฟซบุ๊กก็เข้ามาแสดงความคิดเห็น แชร์คลิปการแข่งขันในรายการ นอกจากนี้ก็มีอีเวนต์รับร้องเพลงบ้าง แต่ไม่ได้บ่อยมากเป็นประจำ เริ่มรับงานร้องเพลงมาได้ 1 ปีแล้วหลังจากไปแข่งขันรายการร้องเพลง

### ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 10

#### 10.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 10 เพศหญิง อายุ 30 ปี อาศัยอยู่พื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีพยาบาลศาสตรบัณฑิต ปัจจุบันประกอบอาชีพ พยาบาล โรงพยาบาล รัฐบาล ตำแหน่งพยาบาล ฝ่ายพัฒนาคุณภาพ

#### 10.2 สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้งานและยอดเพื่อน/ผู้ติดตาม

เฟซบุ๊ก 4,000 คน ผู้ติดตาม 5,000 คน อินสตาแกรม > 4,300 คน

#### 10.3 รายละเอียดของเหตุการณ์

เคยโพสต์ภาพที่ตัวเองใส่ชุดพยาบาลในเฟซบุ๊ก พอเวลาผ่านไปแล้วมีแอดมินเพจชื่อดังติดต่อมาหาเราทางข้อความส่วนตัวบอกว่าขอรูปที่ใส่ชุดพยาบาล จะเอาไปโพสต์ในเพจ เราก็ให้

รูปเขาไป หลังจากโพสต์ในเพจนั้นก็ได้รับการตอบรับที่ดี มีคนเข้ามาคอมเมนต์ บอกว่าชื่นชอบ และกดไลก์จำนวนมาก บางคนก็คอมเมนต์น่ารักก็มี แต่ยังมีบางคนคอมเมนต์ในทางขี้สาว

### ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 11

#### 11.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 11 เพศหญิง อายุ 28 ปี อาศัยอยู่พื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีพยาบาลศาสตรบัณฑิต ปัจจุบันประกอบอาชีพ พยาบาล โรงพยาบาล รัฐบาล ตำแหน่งพยาบาล แผนกมารดาหลังคลอด

#### 11.2 สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้งานและยอดเพื่อน/ผู้ติดตาม

เฟซบุ๊ก > 1,000 คน อินสตาแกรม 470 คน ทวิตเตอร์ > 10 คน

#### 11.3 รายละเอียดของเหตุการณ์

เราเคยเต้นโคฟเวอร์เพลงคุกกี้เสี่ยงทาย แล้วโพสต์คลิปในเฟซบุ๊กคลิป จากนั้นก็มีเพื่อนเราที่อยู่สำนักพิมพ์ชื่อดังทักมาหาเราบอกว่าชอบคลิปที่เราเต้น ขอนำไปลงข่าวในเพจได้ไหม เราก็ตกลง จากนั้นคนที่รู้จักเห็นก็จะแชร์ข่าวเราเต้นคุกกี้เสี่ยงทายแล้วแท็กมาบอกว่า แก่ใช่ไหม น่ารักดีจริง ๆ ก็มีคนด่าด้วยนะ เขากับเรามีปัญหากันอยู่แล้ว เขาไปโพสต์ในเฟซบุ๊กส่วนตัวว่าเรา ประมาธว่าไม่น่ารักแล้วคิดว่าตัวเองน่ารักหรือ อันนี้คือเพื่อนแคปมาให้เราดู ไม่เห็นคนคอมเมนต์คนนั้นนะ เรื่องคลิปเราที่ออกข่าวคนที่แท็กเรามากก็จะเป็นคนในคณะพยาบาลส่วนใหญ่

### ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 12

#### 12.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 12 เพศหญิง อายุ 26 ปี อาศัยอยู่พื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีพยาบาลศาสตรบัณฑิต ปัจจุบันประกอบอาชีพ พยาบาล โรงพยาบาล เอกชน ตำแหน่งพยาบาล

#### 12.2 สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้งานและยอดเพื่อน/ผู้ติดตาม

เฟซบุ๊ก เพื่อน > 3,00 คน ผู้ติดตาม 1,400 คน เฟซบุ๊กเพจ 15,022 คน  
อินสตาแกรม 1,700 คน ยูทูบ 280 คน

#### 12.3 รายละเอียดของเหตุการณ์

หนูเปิดเพจท่องเที่ยว รีวิวร้านอาหาร แถวอิสรภาพ แจกบัตรกำนัล (Gift voucher) จุดเริ่มต้นคืออยากลองทำ เหมือนเราใช้ชีวิตปกติ ชอบถ่ายรูป ลองทำเพจเล่นๆ สร้างเพจขึ้นมาทำเวลาเราไปตามเขารีวิวแล้วมันไม่เหมือนกับที่เราเห็น เราเลยทำในมุมมองของเราหลังจากโพสต์ได้ไม่นานก็ได้รับความสนใจมีทั้งคนแชร์เพื่อเล่นเกม และไม่ได้ร่วมเล่นเกม มีคนเข้ามาแท็กเพื่อนใต้โพสต์

คอมเมนต์จำนวนมาก นอกจากรีวิวเรื่องกินแล้ว ยังรีวิวเรื่องเที่ยวด้วย โดยรูปแบบการโพสต์ในเพจจะเป็นคลิปวิดีโอหรือภาพนิ่ง เพจหนูจะเน้นถ่ายหนูเป็นหลัก คอนเทนต์มาเป็นรอง หนูจะยิ้ม เป็นธรรมชาติ เป็นตัวของตัวเองมาก ๆ ถ่ายแบบไม่มีสคริปต์เลย ทุกอย่างสดจริงมาก

### ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 13

#### 13.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 12 เพศหญิง อายุ 26 ปี อาศัยอยู่พื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีพยาบาลศาสตรบัณฑิต ปัจจุบันประกอบอาชีพ พยาบาล โรงพยาบาล รัฐบาล ตำแหน่งพยาบาล แผนกจักษุ โสต นาสิกเด็ก

#### 13.2 สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้งานและยอดเพื่อน/ผู้ติดตาม

เฟซบุ๊ก > 1,000 คน อินสตาแกรม 586 คน

#### 13.3 รายละเอียดของเหตุการณ์

เมื่อกลุ่มภาพพันธ์ที่ผ่านมาได้ไปเที่ยวจังหวัดน่าน จากนั้นก็โพสต์ภาพและข้อความลงเพจท่องเที่ยวเพื่อรีวิวการเดินทางท่องเที่ยวของเราขณะนั้น โปสต์นั้นได้รับความนิยมมาก คนกดไลก์ประมาณ 4,800 คน ยอดแชร์ประมาณ 8,000 ครั้ง คอมเมนต์ประมาณ 570 มีคนขอเอาไปรีวิวลงเว็บไซต์ชื่อดัง ให้เครดิตภาพถ่ายจึงทำให้อยากเปิดเพจเที่ยวของตัวเอง

### ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 14

#### 14.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 14 เพศหญิง อายุ 32 ปี อาศัยอยู่พื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีพยาบาลศาสตรบัณฑิต ประสบการณ์ทำงานโรงพยาบาลรัฐบาล 6 ปี ปัจจุบันประกอบอาชีพบล็อกเกอร์ด้านการท่องเที่ยว

#### 14.2 สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้งานและยอดเพื่อน/ผู้ติดตาม

เฟซบุ๊ก เพจ 548,142 คน

#### 14.3 รายละเอียดของเหตุการณ์

ได้เปิดเพจแนวท่องเที่ยวขึ้นมา เคยโพสต์เล่าว่าทำไมถึงลาออกจากพยาบาล เป็นทอปโปสต์ปึกหมุดไว้ในเพจเฟซบุ๊ก โปสต์นั้นก็มียอดข้อความและรูป 2 รูป รูปแรกเป็นตัวเองใส่ชุดพยาบาล อีกชุดเป็นชุดท่องเที่ยวสะพายกล้อง ซึ่งได้รับความนิยมสูงสุด หลังจากเราทำเพจ ด้วยความที่เราเป็นพยาบาลที่ไม่รู้ว่าหลายคนน้องพยาบาลส่งข้อความส่วนตัวมาหาเราเยอะมากเลยอยากลาออกจากวิชาชีพพยาบาล คนเห็นว่าพี่กล้าลาออก มีคนทักมาปรึกษาเยอะมากจริง ๆ แฟนพี่ยังเคยแซวเลยว่าพุงนี้โดนสภากาชาดเรียกแน่นอนเลย เพราะว่าจุดประกายให้หลายๆคนลาออก

ความจริงคือ ไม่ใช่ เราไม่ได้สนับสนุนให้ออกเลยนะ พี่คิดว่าอาชีพไหนที่เราทำแล้วมีความสุข เราไม่มีความสุขเรา มันแย่กับตัวเราแล้วเรามีสิ่งที่เรารัก เราทำได้ดีกว่า พี่ก็สนับสนุนนะ



## ภาคผนวก ง

## บันทึกการสัมภาษณ์ (Protocol Analysis)

## ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1

## คำถามที่ 1

คุณเคยมีประสบการณ์ดูตัวอย่างแฟชั่นจากดารา ศิลปินที่ชอบ หรือการนำเสนอข้อความจากเพจ เช่น ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ หรือไม่ ถ้ามีแล้วคุณนำมาปรับให้เข้ากับตัวตนของคุณอย่างไร

คำตอบที่ 1: ส่วนใหญ่เราจะติดตามอินสตาแกรมดารา ร้านอาหาร ร้านเสื้อผ้าอะไรแบบนี้ ดูว่าเทรนด์เสื้อผ้าเป็นยังไง เรื่องอาหารก็ดูว่าช่วงนี้มีไรน่ากิน ช่วงนี้มีไรเปิดใหม่ ของลดราคาที่ยขายในอินสตาแกรม กดติดตามอินสตาแกรมจากหน้าแนะนำ มีเพื่อนเราติดตามเยอะเราก็ติดตามด้วย บางทีก็จะมีพวกคาเฟ่ เจอคาเฟ่ที่น่ารักก็ไปติดตาม มีติดตามดารา ดูอินสตาแกรมสตอรี่ ว่าเขาทำอะไร ดูแฟชั่นเขาด้วย พวกดาราจะชอบถ่ายรูปสถานที่ต่าง ๆ มีมุมสวยๆ เราก็ไปถ่ายรูปตามเขานั้นแหละ มีติดตามดาราทั้งไทยทั้งต่างประเทศเลย ช่วงนี้เป็นเกาหลีส่วนใหญ่

## คำถามที่ 2

คุณเคยมีเหตุการณ์โพสต์ภาพหรือข้อความทางสื่อสังคมออนไลน์แล้วได้รับผลตอบรับในวงกว้างหรือไม่ เหตุการณ์นั้นเป็นอย่างไร (ผลตอบรับในวงกว้าง คือ การที่โพสต์นั้นได้รับความสนใจแพร่หลาย มีการแชร์ กดไลค์ คอมเมนต์ รับการกล่าวถึงอย่างแพร่หลาย)

คำตอบที่ 2: มีเหตุการณ์โพสต์ภาพถ่ายนอกรอบรับปริญญา มีคนกดไลค์ในเฟซบุ๊กประมาณ 700 กว่าไลค์ มีคนเข้ามาคอมเมนต์แสดงความยินดีมาก โพสต์นั้นเป็นโพสต์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดที่เคยมี

## คำถามที่ 3

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 บ่งบอกถึงตัวตนของคุณอย่างไร

คำตอบที่ 3: รูปที่โพสต์ไม่ได้บ่งบอกว่าตัวเองเป็นคนยังไง เพราะปกติ ถ้าคนภายนอกไม่รู้จักเห็นน่ารัก ๆ เรียบร้อย แสบ ๆ เจ็บ ๆ พุดน้อย กับคนที่ไม่รู้จัก หรือไม่สนิท ถ้าคนรู้จักตัวตนจริง ๆ แล้ว ไม่ได้แสบ ไม่ได้เรียบร้อยอะไร รั้ว ๆ ไม่ชอบทำตามกฎระเบียบอะไรด้วยซ้ำ แต่แค่ไม่แสดงมุขที่ไม่เรียบร้อยให้คนที่ไม่สนิทเห็นด้วยเท่านั้น

## คำถามที่ 4

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ภาพหรือข้อความ ที่คุณโพสต์ไปแล้วส่งผลกระทบต่อเพื่อน ครอบครัวหรือคนที่รู้จักอย่างไร

คำตอบที่ 4: เพื่อนเข้ามาแสดงความยินดี เพื่อนของเพื่อนแอดมาถามว่า คนนี้คือใคร  
อยากรู้จัก ญาติพี่น้องก็เข้ามาแสดงความยินดี แม่แชร์ในเฟซบุ๊กด้วย เพื่อนแม่ก็เข้ามาแสดงความยินดี

คำถามที่ 5

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 เพื่อน ครอบครัว หรือคนที่รู้จักในสังคมออนไลน์ ส่งผลต่อ  
ความเชื่อ ความคาดหวังของคนในสังคม อย่างไร

คำตอบที่ 5: พ่อแม่คาดหวังว่าจบมาจะได้ทำงานในวิชาชีพนี้ได้ดี ตั้งใจทำงาน ตั้งใจดูแล  
คนไข้ ยิ่งพ่อแม่เป็นคนต่างจังหวัด เค้าคิดว่าเราน่าจะไปในสายอาชีพนี้ได้ไกล เรียนต่อเฉพาะทางต่าง ๆ  
ตามที่เราสงใจ

คำถามที่ 6

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ความคาดหวังของคนในสังคมส่งผลต่อหน้าที่การงาน หรือ  
สังคมวิชาชีพอย่างไร

คำตอบที่ 6: ไม่แน่ใจเหมือนกันว่าคนอื่นมองรูปหนูแล้วรู้สึกยังไง เขาอาจจะเห็นหนูแล้ว  
อยากมาเรียนพยาบาลตามหนูทำให้มีพยาบาลเยอะขึ้นก็ได้ ส่วนพ่อแม่ก็คงคาดหวังว่าหนูต้องเป็น  
พยาบาลที่ดี

คำถามที่ 7

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 หน้าที่การงาน หรือสังคมวิชาชีพ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

คำตอบที่ 7: อาจารย์ที่คณะพยาบาลบ่นเพราะเค้ใส่ชุดนี้ เพราะต้องใส่ชุดครุยให้  
เรียบร้อย กฎที่คณะต้องให้กระโปรงคลุมเข่า ผมต้องยอมด่า แต่หนูไม่ได้ลบรูปอะไรนะ เพราะเพื่อน  
คนอื่นก็โพสต์แบบนี้

คำถามที่ 8

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ความคาดหวังของสังคมออนไลน์ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

คำตอบที่ 8: การวางตัวในสังคม เหมือนยิ่งถ้ามีคนรู้จักมากขึ้น ต้องมีการระวังทั้งเรื่อง  
คำพูด การกระทำในเรื่องต่าง ๆ ในสื่อสังคมออนไลน์ คิดก่อนโพสต์มากขึ้น เพราะมีหลายคนมองเราอยู่

คำถามที่ 9

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 เพื่อน ครอบครัวหรือคนที่รู้จักในสื่อออนไลน์ ส่งผลอย่างไรต่อ  
ตัวตนของคุณ

คำตอบที่ 9: มีคนเข้ามาชมว่าสวยดี เพื่อนบางคนก็แครงในระเบียบคณะก็จะเข้ามาตี  
แบบว่าใส่ชุดแบบนี้ถ่ายนอกรอบได้ด้วยหรอ เราก็ไม่ได้ทำอะไร ไม่ได้ลบโพสต์อยู่ดี

### คำถามที่ 10

จากผลกระทบของเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ที่มาจากสังคมวิชาชีพ ความคาดหวังทางสังคม เพื่อน ครอบครัว หรือคนที่รู้จักทางสื่อสังคมออนไลน์ คุณมีการปรับตัว ระมัดระวัง หรือการแสดงออกตอบโต้อย่างไร

คำตอบที่ 10: ปรับตัวโดยการ ไม่โพสต์เรื่องงาน เรื่องส่วนตัวลงในสื่อออนไลน์ที่มีคนติดตามเยอะ ๆ เช่น เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม แต่ไปโพสต์ในทวิตเตอร์มากกว่า

### ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 2

#### คำถามที่ 1

คุณเคยมีประสบการณ์ดูตัวอย่างแฟชั่นจากดารา ศิลปินที่ชอบ หรือการนำเสนอข้อความจากเพจ เช่น ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ หรือไม่ ถ้ามีแล้วคุณนำมาปรับให้เข้ากับตัวตนของคุณอย่างไร

คำตอบที่ 1: เล่นอินสตาแกรมสตอรี่ ปกติ ติดตามอินสตาแกรมน้องมีก้ากับน้องมียาลูกของมาร์ก็เพราะว่าน้องน่ารัก และถือลินอลัน เด็กแฝด รักเด็ก นอกจากนี้ก็ดูเสื้อผ้าแฟชั่นเครื่องสำอาง มีตามดาราอยู่บ้าง ของคนไหนแต่งมาก็ดูคนนั้น ไม่ได้ติดตามเฉพาะเจาะจง เคยสั่งเสื้อผ้าในอินสตาแกรม เมื่อก่อนสั่งบ่อยก็อาทิตย์ละครั้ง ช่วงนี้ไม่ค่อยสั่ง แล้วแต่เศรษฐกิจทางการเงินแต่ละเดือน เวลาลงรูปก็จะมีรูปชุดไปรเวท ละครชุดพยาบาลแต่จะส่วนน้อย ชุดไปรเวทมากกว่า เสื้อยืดกางเกงยีน นาน ๆ จะมีชุดสวยที่ จากการแต่งตัวของเราไม่ค่อยบ่งบอกว่าเป็นตัวเรา เพราะว่ามันแต่งตัวปน ๆ กัน บางทีก็แต่งเปรี้ยว บางทีก็หวาน บางทีก็แต่งชุดธรรมดา เสื้อยืดกางเกงยีน ส่วนใหญ่เป็นเสื้อยืด จากที่โพสต์มา ตัวเองเป็นคนเรียบบร้อยไม่ค่อยหวาน นาน ๆ เช็กซีที เพราะจริง ๆ แล้วตัวเองเป็นคนเรียบบร้อย เวลาแต่งตัวเช็กซีทีมีถ้ายรูปลงเฟซบุ๊กบ้าง แบบแหวกอกนิดๆ เกาะอกหน่อยๆ ประมาณ 2-3รูป มีถ้ายรูปชุดว่ายน้ำด้วย แต่งเนื่องในโอกาสไปเที่ยวกลางคืน สองก็ไปรีสอร์ทไปสระว่ายน้ำ และก็ไปงานแต่งเพื่อน ที่เหลือก็ไม่ไปนะ จะแต่งชุดเดรส ไม่ก็เสื้อยืด แล้วก็ชุดพยาบาลเลย

#### คำถามที่ 2

คุณเคยมีเหตุการณ์โพสต์ภาพหรือข้อความทางสื่อสังคมออนไลน์แล้วได้รับผลตอบรับในวงกว้างหรือไม่ เหตุการณ์นั้นเป็นอย่างไร (ผลตอบรับในวงกว้าง คือ การที่โพสต์นั้นได้รับความสนใจแพร่หลาย มีการแชร์ กดไลก์ คอมเมนต์ รับการกล่าวถึงอย่างแพร่หลาย)

คำตอบที่ 2: ความจริงเราก็มีหลายโพสต์ หลายช่องทาง ช่องทางที่มีคนมาติดตามเรามากที่สุดคือแอปชื่อว่าตึกตอก คนมาตามเราประมาณ 60,400 คนได้ ในนั้นเราก็จะโพสต์คลิปร้องเพลงลิปซิงค์ และเต้นตามเพลงหลายเพลง มีคลิปที่ได้รับความนิยมคลิปนึง คลิปนั้นเราแต่งชุดพยาบาล

นั่งโต๊ะ แล้วก็ลิปซิงค์พากย์เสียงคำพูดตลก ๆ หลายคนก็เข้ามาจดหัวใจให้เยาะ ประมาณ 15,000 โไลก์ และก็มีเอาคลิปเราไปดิวเอท (Duet) คู่เราเยาะ

คำถามที่ 3

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 บ่งบอกถึงตัวตนของคุณอย่างไร

คำตอบที่ 3: จากที่โพสต์ ชูคนั้นเป็นชุดพยาบาล จริงแล้วตัวเองเป็นคนเรียบร้อย แต่ในนี้แสดงภาพลักษณ์ที่อาจไม่ได้สื่อความเรียบร้อยออกมา แสดงความสดใส เป็นคนตลกออกมา

คำถามที่ 4

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ภาพหรือข้อความ ที่คุณโพสต์ไปแล้วส่งผลกระทบต่อเพื่อน ครอบครัวหรือคนที่รู้จักอย่างไร

คำตอบที่ 4: ใครไม่รู้มากติดตามเราเป็นแฟนคลับเรา กอดหัวใจให้เรา บางคนก็คอมเมนต์ ว่าสวยจัง น่ารักจัง บางคนก็เอาคลิปเราไปดิวเอท บางคนติดตามเราในแอปตีกตอก ก็ไปติดตามเราในอินสตาแกรมอีกที่ เขาก็คงรู้สึกชอบ คลายเครียดที่ได้เห็นคลิปเราแบบนี้

คำถามที่ 5

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 เพื่อน ครอบครัว หรือคนที่รู้จักในสังคมออนไลน์ ส่งผลต่อความเชื่อ ความคาดหวังของคนในสังคม อย่างไร

คำตอบที่ 5: คนก็คงอยากให้เราลงคลิปร้องเพลงลิปซิงค์ หรือพากย์เสียงตลกอีก แต่ภาพลักษณ์ที่ออกไปก็คงขัดกับความเชื่อว่าพยาบาลต้องเรียบร้อยอยู่บ้าง เพราะคลิปนั้นแสดงความสนุก ตลกเฮฮา แต่ก็ไม่ได้ส่งผลเสียอะไร เพราะเราไม่ได้โพสต์อะไรในทางที่ไม่ดี

คำถามที่ 6

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ความคาดหวังของคนในสังคมส่งผลกระทบต่อหน้าที่การงาน หรือสังคมวิชาชีพอย่างไร

คำตอบที่ 6: จากในคลิปที่เราลงไป ไม่ได้มีผลต่อหน้าที่การงานในทางลบ เราไม่ได้แต่งตัวโป๊อะไร ชุดพยาบาลเราค่อนข้างเรียบร้อย คำพูดเสียงที่พากย์ก็ไม่ได้เป็นคำหยาบคาย ไม่ค่อยขัดต่อนโยบายข้อห้ามโพสต์เกี่ยวกับคนไข้ เพราะเราโพสต์แค่ตัวเราเพียงคนเดียว จะมีก็แต่คนมาชอบ ในนั้นคนมาคอมเมนต์เยาะนะ ประมาณว่า น่ารักจัง ชอบครับ เจ๋งมาก รักพยาบาลจัง เท่ครับ สวยเห็นแล้วอยากเป็นคนไข้

คำถามที่ 7

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 หน้าที่การงาน หรือสังคมวิชาชีพ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

คำตอบที่ 7: ในแอปตีกตอก คลิปที่เราโพสต์แต่งตัวชุดพยาบาลเยาะมาก คนทั่วไปก็รู้แล้วว่าเราเป็นพยาบาล เราก็ไม่ได้แสดงสิ่งที่ไม่ดีออกมานะ เราระมัดระวังกับการโพสต์ไม่ให้ภาพลักษณ์พยาบาลต้องเสื่อมเสียต่อไป

### คำถามที่ 8

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ความคาดหวังของสังคมออนไลน์ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

คำตอบที่ 8: คนอยากให้เราโพสต์คลิปร้องเพลงลิปซิงค์ หรือพากย์เสียงตลกมากขึ้น เราที่ทำอยู่แล้ว วันไหนว่าง ๆ เราก็โพสต์เล่นแอปนี้ บางครั้งเราก็โพสต์คลิปที่เล่นกับเพื่อนบ้าง กับแฟน และก็หลานชาย

### คำถามที่ 9

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 เพื่อน ครอบครัวหรือคนที่รู้จักในสื่อออนไลน์ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

คำตอบที่ 9: คนมาติดตามเราเป็นแฟนคลับเราเยอะมากขึ้น บางคนก็ชอบคอมเมนต์ให้กำลังใจเรา ชมเราตลอด เราก็รู้สึกดี ที่เขาชอบคลิปเรา ก็ขอบคุณเขาไป

### คำถามที่ 10

จากผลกระทบของเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ที่มาจากสังคมวิชาชีพ ความคาดหวังทางสังคม เพื่อน ครอบครัว หรือคนที่รู้จักทางสื่อสังคมออนไลน์ คุณมีการปรับตัว ระมัดระวัง หรือการแสดงออกตอบโต้อย่างไร

คำตอบที่ 10: ถ้าเราเจอคอมเมนต์หรือข้อความเห็นแย้งๆ เรามีวิธีคือการลบคอมเมนต์ที่ไม่ดีออก แต่ที่ผ่านมามีคนจะมาชมเรามากกว่า เราก็ขอบคุณเขา และเราก็ระมัดระวังกับการโพสต์คลิปที่ซูดพยาบาล

## ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 3

### คำถามที่ 1

คุณเคยมีประสบการณ์ดูตัวอย่างแฟชั่นจากดารา ศิลปินที่ชอบ หรือการนำเสนอข้อความจากเพจ เช่น ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ หรือไม่ ถ้ามีแล้วคุณนำมาปรับให้เข้ากับตัวตนของคุณอย่างไร

คำตอบที่ 1: เวลาเข้าอินสตาแกรม จะเข้าไปดูแรงบันดาลใจ เพราะเป็นคนชอบถ่ายรูปรูปคนอื่นคนที่ชอบ เป็นไอดอล ศิลปินที่ชอบ ถ่ายรูปแนวไหน ถ่ายรูปยังไง จัดองค์ประกอบยังไง มีวิธีการเลือกสถานที่ถ่ายรูปยังไง ไปดูสไตล์ การแต่งตัวเค้าประมาณไหน ไอเดียเค้า บางทีเรากังวลเรื่องการแต่งตัวเวลาไปงานนึง เราก็จะเข้าไปดูว่าเขาแต่งตัวประมาณไหน เพื่อให้ลุคคล้ายๆเขา เพื่อให้ออกมาดูดี หรือว่า ถ้าเราจะไปเที่ยวที่นี้ เราควรจะถ่ายรูปประมาณเนี่ยมันช่วยให้เราตัดสินใจ อินสตาแกรมที่เราเข้าไปดูมากที่สุดจะเป็นอินสตาแกรมพวก แพลตเลย์ (Flat lay) เกี่ยวกับคนที่ถ่ายรูปบนโต๊ะ คือแพลต (Flat) ก็มาจากคำว่าพื้นเลย์ (lay) ก็คล้าย ๆ เลย์เอาท์ (Layout) หมายถึงการถ่ายรูปบนพื้น เราจัดวางสิ่งของ วิธีจัดวางสิ่งของแล้วถ่ายรูป วิวจากมุมสูง มันเป็นแบบไหน ซึ่งเป็นสิ่งที่มอง

แล้วมีศิลปะมาก เป็นสิ่งที่ทำได้ยาก เป็นลักษณะหลายประเภทบางครั้งเป็นรูปห้องนอน ก็จะมีการจัดวางหมอนมาเรียง มีเสื้อคลุม (Sweater) ตัวนึ่ง มีขน มันดูมีอะไรสักอย่างในรูปแล้วอารมณ์และแนวทาง รูปก็จะไปในโทนเดียวกัน เช่นรูปนั้นอาจจะชมพูขาว หรือน้ำตาลขาว มันทำให้เรารู้สึกว่ามันดูมีอะไรทั้งที่ในนั้นไม่มีคนเลย มีแต่สิ่งของวางอยู่ ซึ่งมันรู้สึกดูดี ก็ชอบมองอะไรแบบนี้บ่อยที่สุด ดูแล้วรู้สึกเก๋ดี อยากทำตามเคยทำตามแต่ไม่ค่อยสำเร็จ เช่น สมมติเราไปร้านอาหารแล้วเขาจัดวางอะไรเก๋ๆ ที่ไม่ใช่วางแค่จานหรืออາจะมีรูปอะไรสักอย่างมาวางบนโต๊ะแล้วมันดูสวยจัง เค้าน่าจะเอากระเป๋าเข้ามาวาง หรือมีถือเข้ามาวางขึ้นนั่งแล้วทุกอย่างทำให้ภาพดูสวย เราก็พยายามทำแบบนั้น แต่อุปกรณ์เราจะไม่เยอะเท่าเค้า อย่างแรกก็เลยทำให้ภาพออกมาอารมณ์และรูปแบบโทนภาพ ไม่เหมือนเค้า แต่เราก็พยายามอยู่ที่จะทำแบบนั้น แต่เราก็ยังชอบ เป็นความน่าหลงใหลส่วนตัว เราเห็นแล้วมันรู้สึกสวยดี อยากทำตาม แต่มันก็ยาก ชอบดูพวกคาเฟ่ พวกรีวิวกาเฟ่ เขาจะมีคาเฟ่มาแสดงว่าอยู่ที่ไหน อะไรดี อะไรกินได้อารมณ์และโทน คาเฟ่ประมาณไหน เพราะเราชอบไปถ่ายรูปตามคาเฟ่เพราะรู้สึกว่ามันสวยดี แรงบันดาลใจเรามาจากอินสตาแกรมหลายคนชอบมาก ๆ เลย เราพยายามลองแต่งรูปตาม แต่พอแต่งแล้วรูปที่อยู่กับเขามันดูดี แต่พออยู่กับเราแล้วมันมากเกินไป น้อยเกินไปนั้นก็เลยปรับให้เป็นโทนของเราเองตั้งชื่อมันสักชื่อ แล้วก็เลือกใช้มันทุกครั้งซึ่งมีความสุขมาก

### คำถามที่ 2

คุณเคยมีเหตุการณ์โพสต์ภาพหรือข้อความทางสื่อสังคมออนไลน์แล้วได้รับผลตอบรับในวงกว้างหรือไม่ เหตุการณ์นั้นเป็นอย่างไร (ผลตอบรับในวงกว้าง คือ การที่โพสต์นั้นได้รับความสนใจแพร่หลาย มีการแชร์ กดไลก์ คอมเมนต์ รับการกล่าวถึงอย่างแพร่หลาย)

คำตอบที่ 2: เราได้มีโอกาสถูกเชิญชวนให้เป็นหนึ่งในเพจชื่อดัง ผ่านข้อความส่วนตัวทางอินสตาแกรม เขามาขอรูปเราที่เคยโพสต์ในอินสตาแกรมส่วนตัว ไปลงในอินสตาแกรมเพจเขาก็เลยเลือกภาพหนึ่งที่เราใส่เสื้อคล้ายเสื้อกล้ามสีดำ กางเกงยีน นั่งยิ้มบนบันไดสีขาวข้าง ๆ มีแก้วกาแฟเย็น ในคาเฟ่แห่งหนึ่งรูปนี้ และเขาก็ให้เราเป็นอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) สายกาแฟ พนักงานออฟฟิศ เนื่องจากเรามียอดติดตามค่อนข้างสูง แต่ก็ยังไม่ถึง 10,000 นะตอนนั้น หลังจากที่เขาโพสต์ภาพเราในอินสตาแกรมนั้น ก็มีคนกดไลก์ และเข้ามาติดตามในอินสตาแกรมส่วนตัวเรามากขึ้น ปัจจุบันยอดผู้ติดตามอยู่ที่ประมาณ 12,000 คน และมีลูกค้ามาจ้างให้เรานำเสนอสินค้าผ่านอินสตาแกรมมาตลอด

### คำถามที่ 3

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 บ่งบอกถึงตัวตนของคุณอย่างไร

คำตอบที่ 3: เราคิดว่าจากรูปที่ส่งให้เพจอินสตาแกรมชื่อดังอันนั้นค่อนข้างบ่งบอกความเป็นตัวตนของเรา ในอินสตาแกรมเราก็เช่นกัน รูปที่โพสต์ โทนภาพก็จะแนวคาเฟ่ เวลาเราลงแคปชั่นได้รูป ก็มีความสุขกับการเขียนบอกเล่าความรู้สึกกับคาเฟ่นั้นว่าเรารู้สึกยังไง เราอยากทำ เราก็ทำไปเรื่อย ๆ คาเฟ่ที่เราไปเป็นคาเฟ่กาแฟ กับ เบเกอรี่ ส่วนตัวชอบกินกาแฟ เป็นคนชอบถูกถ่ายภาพ และ

เป็นคนที่ชอบถ่ายรูไปด้วย คำนียามที่เป็นตัวเอง นอกจากสายแพแล้วก็คือความร่าเริง ในรูปอินสตาแกรม รูปที่ชอบจะเป็นรูปที่เรายิ้ม เราารู้สึกว่าอยากให้รอยยิ้มของเราทำให้คนอื่นมีความสุข เราารู้สึกแบบนั้น อยากให้ใครสักคนมองแล้วมีความสุขจังเลย เนี่ยมันคือตัวตนของเรา เราชอบมากเลยเวลามีคนมาคอมเมนต์ว่า ยิ้มแล้วโลกสดใสมากเลย ทำให้เรามีกำลังใจมากเลย ว่า เนี่ยรอยยิ้มเราไปช่วยเค้านะ เคยมีคนบอกผ่านเพื่อนเขาว่า เวลาเขาารู้สึกแยแล้วมาเจอรูปเรา เขารู้สึกว่ายิ้มนี้เหมือนจะไม่มีเรื่องร้ายๆเกิดขึ้นอีกแล้ว มันโดนใจเรามาก ๆ เลย ก็เลยชอบ รู้สึกว่ารอยยิ้มนี้แหละคือสไตล์ของมัน เรา รู้สึกว่าเราเป็นแรงบันดาลใจให้ใครบางคน เราช่วยเหลือเขาโดยที่เราแค่ถ่ายรูปยิ้ม อาจจะซ้ำ ยิ้มไปเรื่อย อาจจะหัวเราะอยู่ ทำให้ใครมีกำลังใจ เลยรู้สึกว่านี่คือทางของเราแล้วแหละ

#### คำถามที่ 4

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ภาพหรือข้อความ ที่คุณโพสต์ไปแล้วส่งผลกระทบต่อเพื่อน ครอบครัวหรือคนที่รู้จักอย่างไร

คำตอบที่ 4: คนมากดไลก์รูปเราในเพจเยอะ แล้วมีคนเข้ามาติดตามเรามากขึ้น ตอนนี้อยอดติดตามอินสตาแกรมประมาณ 12,600 คน เราทำให้อินสตาแกรมเราน่าสนใจโดยการตัดภาพที่มีสไตล์และโทนภาพให้เข้ากับอินสตาแกรม ทำให้มีแนวโน้มที่คนจะกดติดตามอินสตาแกรมเรามากขึ้น เพื่อนที่ติดตามอินสตาแกรมเราก็จะเห็นสินค้าที่เรานำเสนอผ่านอินสตาแกรมเรามากขึ้น

#### คำถามที่ 5

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 เพื่อน ครอบครัว หรือคนที่รู้จักในสังคมออนไลน์ ส่งผลกระทบต่อความเชื่อ ความคาดหวังของคนในสังคม อย่างไร

คำตอบที่ 5: เพื่อนที่มาติดตามเราในอินสตาแกรมก็คงอยากมาเห็นเรารูปเรา ถ้าไม่อยากจะคงไม่มาติดตามจริงไหม คิดว่าเขาคงคาดหวังที่จะได้ติดตามอินสตาแกรมสวย ๆ ของใครสักคน ซึ่งเราก็คือหนึ่งในนั้น รูปที่เราโพสต์ก็ได้รับการตอบรับค่อนข้างดี รูปที่โพสต์ไม่ขัดกับความเชื่อทางสังคม เพราะเราพยายามไม่ลงรูปอะไรแบบนั้นเพราะไม่อย่างมีประเด็นทางสังคม รูปที่เราคิดว่าสังคมรับไม่ได้คือรูปใบ้ รูปเปลือย แต่เราก็ไม่เคยถ่ายรูปแบบนั้นอยู่แล้ว มากสุดก็ชุดว่ายน้ำลงในอินสตาแกรมไม่ลงเฟซบุ๊กเลยรูปแบบนั้น เพราะในนั้นมีแม่ค่ะ เราไม่ควรลงรูปแบบนั้นให้แม่เห็น แม่เราและแม่แฟนเห็น ไม่อยากสร้างภาพพจน์ที่ไม่ดีกับแม่แฟน ในอินสตาแกรมไม่มีแม่ แต่คนที่บ้านคนอื่น ๆ ก็เป็นเพื่อนเราในอินสตาแกรมนะ

#### คำถามที่ 6

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ความคาดหวังของคนในสังคมส่งผลกระทบต่อหน้าที่การงาน หรือสังคมวิชาชีพอย่างไร

คำตอบที่ 6: หลังจากเพจอินสตาแกรมชื่อดังโพสต์รูปแล้วชวนเราทำงานอินฟลูเอนเซอร์ ก็ไม่มีผลกับงานประจำ เราค่อนข้างระวังในการลงรูป เพราะไม่ได้ลงรูปพยาบาลอยู่แล้ว ไม่โพสต์ลงเลย

คนที่มาติดตามในอินสตาแกรมหลายคนจึงไม่ทราบว่าเป็นพยาบาล จะรู้ว่าเป็นก็พวกเพื่อนในคณะพยาบาล มีความรู้สึกไม่อยากลง เวลาที่รับการรีวิวครีมนี่ก็ตรวจสอบทุกครั้งว่ามีอย. รับรองไหมหรือมันเป็นแบรนด์ที่น่าเชื่อถือไหม เราใช้ความรู้ของเราคัดกรองด้วยว่า ส่วนผสมบางตัวเป็นสารอันตรายนะมันก็เลือกรับงานหรือไม่รับได้ แต่کنดูแลเพจอินสตาแกรม ก็ทำหน้าที่คัดกรองมาให้แล้วเบื้องต้น ส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่คนรู้จักในตลาดอยู่แล้ว เช่น กานีเย่ ซันซิลค์ ด้านอาชีพพยาบาล จะทำควบคู่กับ อินฟลูเอนเซอร์ไปเรื่อย ๆ จนกว่าจะหมดความรู้สึกหลงใหล อยากทำงานในวิชาชีพ เพราะว่าอาชีพพยาบาลไม่ได้เป็นจุดมุ่งหมายของเราตั้งแต่เด็กอยู่แล้ว เรามาทำก็เพราะครอบครัวอยากให้เรียนสายนี้ พอเรามาทำก็รู้สึกว่าได้ดีก็เลยอยู่ในวิชาชีพนี้ เพราะฉะนั้นพื้นฐานของเรื่องนี้ไม่ได้มาจากความชอบ แต่มาจากสิ่งที่เราทำได้ดี แต่อินฟลูเอนเซอร์ มันพื้นฐานมาจากความชอบเราเลยอยากให้ความชอบกับสิ่งที่ทำได้ดีไปด้วยกันฉะนั้นงาน 2 อย่างนี้ ต้องไปด้วยกันแน่ ๆ ขึ้นอยู่กับว่าความรู้สึกหลงใหล อยากทำงานในวิชาชีพจะหมดลงเมื่อไหร่ พี่ที่ทำงานหรือหัวหน้าเห็นเฟซบุ๊กหรืออินสตาแกรมของเราแล้วเขาก็จะแฉมากกว่า เน็ตไอดอลโไร้ จะแฉเล่นมากกว่า ไม่ได้มีใครคิดด้านลบ หัวหน้าเห็นก็ได้ซีเรียส หัวหน้าก็รู้สึกว่าสวยดี แต่ไม่ได้แฉด้านลบ เวลางานก็คือเราทำงานจริงจัง ส่วนเวลาที่เราเอาไปถ่ายรูปคือเวลาว่างจริง ๆ ไม่กระทบกับเวลางาน

#### คำถามที่ 7

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 หน้าที่การงาน หรือสังคมวิชาชีพ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

คำตอบที่ 7: เราคิดมากขึ้นด้วยพื้นฐานมาจากวิชาชีพของเรา แล้วก็เรื่องเกี่ยวกับสินค้าต่าง ๆ เรามีความรู้เราก็กัดกรองสินค้าได้มากขึ้น ไม่เชื่อคำโฆษณา 100 เปอร์เซ็นต์ เพราะเรารู้ว่าผสมสารเหล่านี้ทำให้เกิดอะไรขึ้นกับร่างกายมากกว่า การเลือกรับสินค้าจะรู้สึกปลอดภัยมากกว่า เราเห็นด้วยกับกฎระเบียบของวิชาชีพข้อบังคับการใช้งานในสื่อออนไลน์ เพราะรู้สึกว่าปลอดภัยกับตัวเรา มันรักษาภาพลักษณ์ของวิชาชีพ ภาพลักษณ์ของการปฏิบัติงานในอาชีพ คิดว่าทุกวิชาชีพมีอยู่แล้ว

#### คำถามที่ 8

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ความคาดหวังของสังคมออนไลน์ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

คำตอบที่ 8: เราเน้นลงรูปที่จะไม่ทำให้เกิดผลเสียเสีย ต้องคิดก่อนลงเพราะเดี่ยวเราจะโดนด่า เราโดนด่าง่าย เพราะสังคมนี้มันเป็นสังคมที่ใคร ๆ ก็ตัดสินไปแล้ว ทุกคนใช้ความคิดตนเองเป็นหลัก ทุกคนคิดว่าตัวเองคือพระเจ้า มีสิทธิ์ชี้เป็นชี้ตายใครก็ได้ มีสิทธิ์ที่จะล่าแม่มดใครก็ได้ รูปที่ลงในอินสตาแกรมก็สายคาเฟ่ เป็นส่วนใหญ่ เราก็รักษาสไตลการลงรูปของเราไว้

#### คำถามที่ 9

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 เพื่อน ครอบครัวหรือคนที่รู้จักในสื่อออนไลน์ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

คำตอบที่ 9: อาชีพหลักพยาบาล อาชีพเสริมคือเป็นอินฟลูเอนเซอร์ ฉะนั้นการสร้างอินสตาแกรมที่มีความน่าสนใจจะส่งผลต่อลูกค้าหรือคนที่เขาสนใจในสไตล์ของเรา มามีผลต่อการจ้างงานเรา รีวิวสินค้า หรือว่าจ้างเราทำงานในด้านต่าง ๆ มากขึ้น ฉะนั้นการโพสต์มันต้องดูว่ามันเข้ากับสไตล์ เราใหม่ เข้ากับอารมณ์และโทนของอินสตาแกรมเราใหม่เพื่อที่จะได้รู้สึกเหมือนว่าเวลาเข้าอินสตาแกรมใครสักคนแล้วรู้สึกว่ายินสตาแกรมเขาสวยอะ เราก็เลยต้องทำให้อินสตาแกรมเรามีความน่าสนใจอยู่เสมอ

#### คำถามที่ 10

จากผลกระทบของเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ที่มาจากสังคมวิชาชีพ ความคาดหวังทางสังคม เพื่อน ครอบครัว หรือคนที่รู้จักทางสื่อสังคมออนไลน์ คุณมีการปรับตัว ระวังตัว หรือการแสดงออกตอบโต้อย่างไร

คำตอบที่ 10: มีคนที่มียกโลกเรา หรือคอมเมนต์เรามาคอมเมนต์ดี ๆ ให้เรา แต่ถ้าส่งข้อความ จะเจอแบบคุกคามก็มี บอกว่าอยู่แถวไหน ชอบ อยากมาหา อยากเจอ มีแฟนรึยัง แนว ๆ โรครจิต แต่เราไม่ได้รู้สึกว่ามันน่ากลัวนะ เราก็แค่ไม่สนใจเขาไปเฉย ๆ ไม่ได้อ่าน เพราะตัวเราบล็อกข้อความแบบนี้ไปแล้ว มันอยู่ในกล่องถึงขยะ เราไม่ได้เปิดรับข้อความส่วนตัวขยะ แต่มีบางครั้งจะเปิดดูบ้างเผื่อมีงานเข้าทางข้อความส่วนตัว ส่วนข้อความอื่นเราก็ไม่ตอบ เขาไม่เห็นอยู่แล้วว่าเราอ่านหรือไม่อ่าน มีวิธีป้องกันอีกวิธีคือ ไม่ลงรูปแท็กสถานที่ ณ ตอนที่เรายู่จริง ๆ คือเราออกจากสถานที่นั้นก่อนค่อยลงรูปแล้วแท็กสถานที่เอา ไม่ค่อยให้เขารู้ว่าเรายู่ไหน เราไม่ลงรูปแท็กสถานที่คอนโดเรา เพราะจากข่าวก็มีคนสืบได้ว่าอยู่ที่ไหน มันน่ากลัว เราก็เลยต้องระวังส่วนนี้ มันต้องเซฟตัวเอง เตียวคนเขาติดต่อยง่ายขึ้น แต่ของเราจะปิดตัว จีพีเอส (GPS) ในแอปเลย เพราะแอปจะไม่สามารถระบุสถานที่เราได้เลยในอินสตาแกรม เราจะอยู่ไหนก็ได้ มันน่ากลัวนะถ้ามีคนนั้นเข้ามาหาเราอะ

#### ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 4

##### คำถามที่ 1

คุณเคยมีประสบการณ์ดูตัวอย่างแฟชั่นจากดารา ศิลปินที่ชอบ หรือการนำเสนอข้อความจากเพจ เช่น ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ หรือไม่ ถ้ามีแล้วคุณนำมาปรับให้เข้ากับตัวตนของคุณอย่างไร

คำตอบที่ 1: มีติดตามดาราแฟชั่นในอินสตาแกรมหลายคนเลย ส่วนมากเป็นดาราไทยพวกนางเอก เราชื่นชอบเขา ดูสไตล์ การแต่งตัว มาปรับให้เข้ากับตัวเองบ้าง ที่ชอบมาก ๆ ก็คือ ใหม่ ดาวิกา เวลาแต่งหน้าน้อย ๆ ก็ยังสวย เราก็พยายามแต่งหน้าน้อย ๆ บ้าง แต่ก็ไม่ได้สวยแบบนั้น แต่งเหมือนไม่ได้แต่ง คือหน้าเขาดีอยู่แล้ว

## คำถามที่ 2

คุณเคยมีเหตุการณ์โพสต์ภาพหรือข้อความทางสื่อสังคมออนไลน์แล้วได้รับผลตอบรับในวงกว้างหรือไม่ เหตุการณ์นั้นเป็นอย่างไร (ผลตอบรับในวงกว้าง คือ การที่โพสต์นั้นได้รับความสนใจแพร่หลาย มีการแชร์ กดไลค์ คอมเมนต์ รับการกล่าวถึงอย่างแพร่หลาย)

## คำตอบที่ 2

ขอยกตัวอย่างรูปเที่ยวทะเลที่โพสต์ในเฟซบุ๊ก รูปนั้นเป็นรูปเราใส่ชุดบิกินีสีส้มแดง แล้วยิ้มแบบไม่มองกล้อง ตั้งแคปชั่นรูปว่า แม่ไม่ถูกใจสิ่งนี้ รูปนั้นค่อนข้างได้รับการชื่นชม กดไลค์จากเพื่อนในเฟซบุ๊กเรา ประมาณ 400 กว่าไลค์ และมีคนเข้ามาคอมเมนต์ชมเราพอสมควร

## คำถามที่ 3

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 บ่งบอกถึงตัวตนของคุณอย่างไร

คำตอบที่ 3: สิ่งที่บ่งบอกความเป็นตัวเอง เราเป็นคนที่ชอบแต่งตัวแบบธรรมดา แต่ถ้าไปเที่ยวก็มีบ้างที่จะเซ็กซี่นิด ๆ แล้วแต่อารมณ์นะ แต่ไม่ได้จำกัว่าจะแต่งเปรี้ยวตลอดเวลา

## คำถามที่ 4

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ภาพหรือข้อความ ที่คุณโพสต์ไปแล้วส่งผลกระทบต่อเพื่อน ครอบครัวหรือคนที่รู้จักอย่างไร

คำตอบที่ 4: ภาพที่โพสต์แล้วคนกดไลค์ สูงเป็นรูปเซ็กซี่ยอดไลค์ประมาณ 400 กว่าเพื่อนในเฟซบุ๊กมาคอมเมนต์ชมเรา บางคนก็บอกว่า แซ่บดี เผ็ด เด็ด ทะเลร้อนตั้งไฟ เป็นต้น ส่วนแม่ก็เห็นรูปเราแล้ว ใช้เฟซบุ๊กน้องมาดูรูปเรา ก็ไม่ได้ว่าอะไร เพราะเห็นเราโพสต์บ่อย ยังไม่มีคนมาว่าเราเรื่องลงรูปเซ็กซี่นะเพื่อนสนิทก็จะเข้าใจเราอยู่แล้ว

## คำถามที่ 5

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 เพื่อน ครอบครัว หรือคนที่รู้จักในสังคมออนไลน์ ส่งผลกระทบต่อความเชื่อ ความคาดหวังของคนในสังคม อย่างไร

คำตอบที่ 5: ส่วนใหญ่เพื่อนในเฟซบุ๊กเราจะเป็นคนที่เรารู้จัก เป็นเพื่อนคณะพยาบาล ซึ่งมีผู้หญิงเป็นส่วนใหญ่ และเราก็ลงรูปไปเที่ยว แต่งตัวเปิดเผยเรื่อนร่างเล็กน้อยค่อนข้างบ่อยเพื่อนในเฟซบุ๊กคงชินแล้ว แต่หากเป็นคนอื่นรุ่นคุณแม่ที่มาติดตามเราคงอยากให้เราแต่งตัวเรียบร้อยกว่านี้แหละ เพราะคนที่มาติดตามเราในเฟซบุ๊กก็รู้ว่าเราทำงานอาชีพพยาบาล เรามีโพสต์รูปพยาบาลอยู่บ่อยครั้งก็รับรู้ว่าเป็นพยาบาล ซึ่งภาพลักษณ์พยาบาลในอดีตมันต้องเรียบร้อย ดังนั้นรูปเราก็อาจจะขัดกับความเชื่อของบางคน แต่ปัจจุบันเราคิดว่าสังคมมันเปิดกว้างมากขึ้นแล้วอะ คนคงแยกแยะได้แล้วว่าบทบาทหน้าที่ระหว่างทำงาน กับนอกเวลางานมันแยกคนละส่วนกัน

## คำถามที่ 6

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ความคาดหวังของคนในสังคมส่งผลต่อหน้าที่การงาน หรือสังคมวิชาชีพอย่างไร

คำตอบที่ 6: ไม่เคยมีประสบการณ์ลงรูปแล้วหัวหน้ามาตักเตือนนะ ถ้าเป็นเมื่อก่อนจะมองว่าพยาบาลเป็นนางฟ้าในชุดขาว แต่ในสังคมปัจจุบันเขาไม่ได้มองเราแบบนั้น ตัวเรามองว่าเราทำอาชีพนี้ด้วยเพราะว่าอยากช่วยเหลือคน อยากบรรเทาให้เขาหายเจ็บป่วย หน้าที่ดูแลผู้ป่วยก็อยู่ในเวลางาน ส่วนนอกเวลางานก็คือเวลาส่วนตัวของเรา อยากลงรูปอะไรก็เป็นเรื่องของเรา อาจเพราะเราคิดว่ารูปแบบนี้มันลงได้ ไม่ได้ไปขนาดนั้น แต่ยังไงก็ตาม เมื่อไหร่ที่คนรู้ว่าเป็นพยาบาล เราก็มีความเสี่ยงต่อการโดนจับผิด

## คำถามที่ 7

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 หน้าที่การงาน หรือสังคมวิชาชีพ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

คำตอบที่ 7: กฎระเบียบกับวิชาชีพไม่ส่งผลต่อการโพสต์ของเรา รูประดับนี้ของเรา เช่นรูปบิกินี เราคิดว่ามันไม่ได้ไปแรงขนาดนั้นอะ แต่ในสายตาคนอื่นเราก็ไม่รู้แน่ ด้านกฎระเบียบด้านอื่น ๆ ที่เป็นอยู่มันก็โอเคนะ อย่างเรื่องที่ไม่ควรใส่ชุดยูนิฟอร์มพยาบาล มารีวิวสินค้าก็เห็นด้วยนะ สินค้าบางอย่างไม่ได้คุณภาพจริง ๆ ถ้ารีวิวมันก็เสียหาย คนหลายคนในวิชาชีพก็โดนว่าเหมารวมทั้งหมด

## คำถามที่ 8

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ความคาดหวังของสังคมออนไลน์ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

คำตอบที่ 8: เราไม่ได้รู้สึกถูกคาดหวังขนาดนั้นคงมี เรารู้ว่าอะไรควรลง อะไรเหมาะหรือไม่เหมาะสม ระดับไหนที่เราคิดว่าโพสต์ได้เราก็โพสต์

## คำถามที่ 9

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 เพื่อน ครอบครัวหรือคนที่รู้จักในสื่อออนไลน์ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

คำตอบที่ 9: มันก็มีทั้งคนที่คนชอบเราและไม่ชอบเราอยู่แล้ว ทำไมเราต้องเอาคนที่ไม่ชอบเรา ไม่ได้รู้จักเราดีพอ มาเป็นปัญหาในชีวิตเรา ทำให้เรารู้สึกแย่ ถ้าหากมีคนที่ไม่ชอบเราแล้วมาติดตาม เราก็บล็อกคนนั้นไปเลย ในเมื่อไม่ชอบเราทำไมต้องมาติดตามเรา มารู้อชีวิตของเรา

## คำถามที่ 10

จากผลกระทบของเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ที่มาจากสังคมวิชาชีพ ความคาดหวังทางสังคม เพื่อน ครอบครัว หรือคนที่รู้จักทางสื่อสังคมออนไลน์ คุณมีการปรับตัว ระวังตัว หรือการแสดงออกตอบโต้อย่างไร

คำตอบที่ 10: เราเล่นทั้งเฟซบุ๊ก กับอินสตาแกรม คนที่มาติดตามในเฟซบุ๊กก็เป็นคนไม่รู้จัก และคนที่รู้จักกัน เป็นเพื่อน เพื่อนของเพื่อน ส่วนใหญ่เราเล่นอินสตาแกรมมากกว่าเฟซบุ๊ก

เพราะว่าในเฟซบุ๊ก ดูไม่เป็นส่วนตัวขนาดนั้น เวลาที่เราลงอะไรไปก็อาจจะมีการแสดงที่ทั้งดีและไม่อะไร กลับมา แต่ในอินสตาแกรมส่วนมากยังมีเพื่อนมาติดตาม แต่ก็ยังมีเพื่อนน้อยกว่า เราตั้งเป็นส่วนตัวในอินสตาแกรม เราอนุญาตให้คนที่เรารู้จักบางคนมาติดตามเรา ประเภทที่เราไม่อยากให้มาเห็นเราในอินสตาแกรม ดูหน้าตาไม่น่าไว้วางใจ บางคนไม่ได้มีเพื่อนร่วมกันใน เฟซบุ๊ก ไม่รู้ไปเอาอินสตาแกรมเรามาจากไหน อาจจะไปเห็นมาจากที่อื่น คนที่มาแอดเพื่อนก็ตั้งเป็นส่วนตัว เหมือนกัน ตั้งรูปโปรไฟล์ ไม่ใช่รูปตัวเองจริง ๆ ก็เลยไม่รับแอด เพราะเราไม่รู้จัก ในความคิดถ้าลงรูปในเฟซบุ๊ก กระแสด้านบวก คำพูดหรือโพสต์บางอย่าง ก็มีทั้งคนชอบเราและไม่ชอบเรา ถ้าเขารู้จักเรามากก็จะเข้าใจในตัวเรา แต่บางคนก็รู้จักผิวเผินสิ่งที่เราพิมพ์ไปโพสต์ไป เขาจะรู้สึกที่เราดูเยอะไปรีเปลา่ เมื่อก่อนมีพวกเห็น ๆ ทั่วมานะ แต่เดี๋ยวนี้ไม่มีแล้ว อาจเป็นเพราะเวลาเราเห็นใครคนแปลกหน้า หน้าตาแปลก ๆ มากก็บล็อกไปเลยรีเปลา่ก็ไม่รู้

### ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 5

#### คำถามที่ 1

คุณเคยมีประสบการณ์ดูตัวอย่างแฟชั่นจากดารา ศิลปินที่ชอบ หรือการนำเสนอข้อความจากเพจ เช่น ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ หรือไม่ ถ้ามีแล้วคุณนำมาปรับให้เข้ากับตัวตนของคุณอย่างไร

คำตอบที่ 1: ผมไม่ได้ดูใครเป็นตัวอย่าง เพจนี้สร้างมาตอนที่เฟซบุ๊กยังไม่เป็นเรื่องเป็นราวอะไรมาก ตอนเริ่มต้นช่วงนั้นยังไม่ค่อยมีบล็อกเกอร์แต่หลังๆเขามาทำกันจริงจัง

#### คำถามที่ 2

คุณเคยมีเหตุการณ์โพสต์ภาพหรือข้อความทางสื่อสังคมออนไลน์แล้วได้รับผลตอบรับในวงกว้างหรือไม่ เหตุการณ์นั้นเป็นอย่างไร (ผลตอบรับในวงกว้าง คือ การที่โพสต์นั้นได้รับความสนใจแพร่หลาย มีการแชร์ กดไลก์ คอมเมนต์ รับการกล่าวถึงอย่างแพร่หลาย)

คำตอบที่ 2: เหตุการณ์นั้นผมไปญี่ปุ่นแล้วนำเรื่องพยาธิในปลาดิบมาเล่าในเพจเฟซบุ๊กมาคุยกัน เหมือนเมืองไทยยังไม่รู้มาก่อนว่ากินปลาดิบก็มีความเสี่ยง เป็นพยาธิได้ กินซาซิมิอะไรพวกนี้ ตอนนั้นก็มีคนแชร์ในช่วงเวลาสั้นๆ ก็หลักหมื่น แต่คนที่เห็นโพสต์เราก็หลักล้านได้

#### คำถามที่ 3

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 บ่งบอกถึงตัวตนของคุณอย่างไร

คำตอบที่ 3: เรื่องที่แชร์เกี่ยวกับพยาธิในปลาดิบก็ไม่ได้บ่งบอกว่าผมเป็นคนแบบไหน ผมเอาเรื่องที่ผมเป็นวิชาชีพนมาเล่าให้เป็นเรื่องสนุก ๆ เวลาไปที่ยวญี่ปุ่ นะครับ มันไม่เกี่ยวกับบุคลิกภาพ คือเราไปกิน ไปเห็นอะไรที่มันดูน่าจะมาเล่าได้ในคนทั่วไป แต่จะบ่งบอกความเป็นแพทย์ในนั้น เอาความเป็นแพทย์ใส่เข้าไป ผมได้แชร์ความรู้เรื่องพยาธิในปลาดิบ และสิ่งที่โพสต์ลงในเพจก็

บ่งบอกทางอ้อมนะว่าตัวคนเป็นคนที่รักการท่องเที่ยว ในเพจก็จะโพสต์เรื่องราวด้านการท่องเที่ยวเป็นส่วนใหญ่ มีแนะนำความรู้ด้านการแพทย์ผสม ๆ กับการท่องเที่ยวบ้างแต่ไม่ใช่ประเด็นหลัก เพราะจุดเริ่มต้นเพจเกิดจากการท่องเที่ยวเป็นหลัก

คำถามที่ 4

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ภาพหรือข้อความ ที่คุณโพสต์ไปแล้วส่งผลกระทบต่อเพื่อน ครอบครัวหรือคนที่รู้จักอย่างไร

คำตอบที่ 4: ตอนนั้นก็มีคนแชร์ในช่วงเวลาสั้นๆ ก็หลักหมื่น แต่คนที่เห็นโพสต์เราก็หลักล้านได้ คนก็แชร์กันเยอะ แต่มันก็เหมือนไฟไหม้ฟาง คนก็รู้เสร็จปั๊บมันก็จบไป มันไม่ได้ถึงขั้นที่คนไทยจะเลิกกินปลาดิบอีกแล้วเขาก็แค่รับรู้เฉย ๆ อาจจะสนใจแค่ช่วงเวลา 3-4 วัน ที่ข้อความลงในสื่อสังคมออนไลน์ พอเวลาผ่านไป คนก็กลับมากินเหมือนเดิม ผมไม่คิดว่าข้อความนี้ผลกระทบต่อจนถึงขั้นคนจะไม่กินปลาแซลมอนดิบ จุดประสงค์ที่โพสต์ก็อยากให้เราเห็นว่าปลาดิบที่เขากินอยู่ มันไม่สะอาดนะ มันมีพยาธินะ ต้องระวัง เวลากินก็ต้องมองก่อน

คำถามที่ 5

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 เพื่อน ครอบครัว หรือคนที่รู้จักในสังคมออนไลน์ ส่งผลกระทบต่อความเชื่อ ความคาดหวังของคนในสังคม อย่างไร

คำตอบที่ 5: คนในสังคมก็พูดประมาณว่าอ้าว เรื่องนี้ไม่เคยรู้มาก่อน เหมือนเป็นเรื่องใหม่ที่เขาคิดไม่ถึง เขาคิดว่าพยาธิมันน่าจะอยู่ในพวกอาหารบ้านเรา พวกก้อย ลาบ น้ำตกอะไรพวกนี้เค้าไม่คิดว่าประเทศญี่ปุ่นที่ดูว่าทุกอย่างมันจะสะอาดมันจะมีพยาธิได้อย่างไร อะไรแบบนี้ มันอาจจะไม่เหมือนที่เราคิดก็ได้

คำถามที่ 6

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ความคาดหวังของคนในสังคมส่งผลกระทบต่อหน้าที่การงาน หรือสังคมวิชาชีพอย่างไร

คำตอบที่ 6: สิ่งที่โพสต์เป็นแนวให้ความรู้ วิธีกิน วิธีป้องกัน สาเหตุ มันเหมือนแสดงภาพลักษณ์ความเป็นวิชาชีพ คนอ่านเขาก็รู้แหละว่าหมอบเป็นคนเขียน นี่เป็นวิชาชีพของตัวเอง มันสะท้อนกับสิ่งที่ผมทำ ถ้าผมไม่ใช่หมอแล้วมาเขียนข้อความแบบนี้ขึ้นมาเขาก็อาจจะสงสัยว่าคุณรู้เรื่องนี้ขนาดไหน เป็นการตอกย้ำอีกว่าคนเขียนเป็นหมอนะ คนที่มาอ่านเขาก็น่าจะเชื่อถือในข้อความที่โพสต์

คำถามที่ 7

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 หน้าที่การงาน หรือสังคมวิชาชีพ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

คำตอบที่ 7: เรื่องที่โพสต์เป็นเรื่องเที่ยวแล้วก็มีนำเสนอข้อมูลความรู้เกี่ยวกับพยาธิในปลาดิบ มันสะท้อนกับสิ่งที่ผมทำว่าเป็นหมอ คนที่มาอ่านเขาก็น่าจะเชื่อถือในข้อความที่โพสต์

### คำถามที่ 8

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ความคาดหวังของสังคมออนไลน์ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

คำตอบที่ 8: ผมไม่รู้สึกกดดันกับความคาดหวังของสังคมนะ ผมไม่ได้ไปทำโพสต์ที่ช่วยเหลือคน รับบริจาคเงินช่วยเหลือคน ความคาดหวังของสังคมอาจจะไม่ขนาดนั้น ไม่ได้คาดหวังจะไปเปลี่ยนแปลงสังคมโครงสร้างอะไรอยู่แล้ว จากโพสต์ที่ผ่านมา สิ่งที่เราเขียนมันเป็นมุมกว้าง ไม่ได้ระบุว่า ใครจะเป็นผู้รับข้อเสีย มันก็เลยไม่มีปัญหาอะไร ผมเลี้ยงที่เขียนชื่อร้านหรือผู้ประกอบการว่ากินแล้วจะมีอันตราย ถ้าผมเขียนแบบนั้นก็คงจะมีผลเสีย หรือคนเสียผลประโยชน์ พอเราเขียนอะไรที่เป็นกลาง ๆ มันจะกลายเป็นข้อเท็จจริง ไม่ใช่การแสดงความคิดเห็นที่ใส่ความรู้สึกร่วม มันก็เลยไม่ได้มีปัญหา มันก็เป็นโพสต์หนึ่งที่ผมทำขึ้นมาคนอ่านเขาก็แชร์กันได้ความรู้กันไป

### คำถามที่ 9

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 เพื่อน ครอบครัวหรือคนที่รู้จักในสื่อออนไลน์ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

คำตอบที่ 9: เพื่อน หรือคนอื่น ๆ ในสื่อสังคมออนไลน์แชร์ข้อความกันค่อนข้างเยอะ ผมก็ไม่ได้รับผลกระทบที่แย่มากอะไรกลับมานะ รู้สึกเหมือนได้แชร์ความรู้ให้คนที่มาติดตามเพจได้ทราบกันก็เท่านั้น

### คำถามที่ 10

จากผลกระทบของเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ที่มาจากสังคมวิชาชีพ ความคาดหวังทางสังคม เพื่อน ครอบครัว หรือคนที่รู้จักทางสื่อสังคมออนไลน์ คุณมีการปรับตัว ระวังตัว หรือการแสดงออกตอบโต้อย่างไร

คำตอบที่ 10: การโพสต์แต่ละครั้งผมค่อนข้างระวังพอสมควร ไม่มีปัญหาอะไรกับใครอยู่แล้ว ด้วยความเป็นคนระมัดระวังตัวอยู่แล้ว แยกเรื่องส่วนตัวออกจากเรื่องท่องเที่ยวชัดเจน เพราะฉะนั้นเนื้อหาที่เผยแพร่ออกไปไม่เคยมีดราม่าอะไรเกิดขึ้น เลือกที่จะพูดแต่สิ่งดี ๆ ด้านเดียวเพื่อไม่ให้เกิดปัญหา หลีกเลี่ยงเรื่องดราม่าทางสังคมต่าง ๆ หากมีการแสดงความคิดเห็นที่แย่ ๆ เราก็อาจจะพิมพ์ตอบโต้คอมเมนต์เขาตรงนั้น มันก็น่าจะจบที่ตรงนั้น ไม่มีอะไรต่อ เพราะบางที่เขาอาจไม่เข้าใจสื่อที่เรานำเสนอออกไป อาจเกิดการเข้าใจก็ได้ หรือบางที่เขาอาจจะม้อลั่นก็ได้

## ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 6

### คำถามที่ 1

คุณเคยมีประสบการณ์ดูตัวอย่างแฟชั่นจากดารา ศิลปินที่ชอบ หรือการนำเสนอข้อความจากเพจ เช่น ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ หรือไม่ ถ้ามีแล้วคุณนำมาปรับให้เข้ากับตัวตนของคุณอย่างไร

คำตอบที่ 1: หนูได้รับแรงบันดาลใจจากโพสต์ท่ามาจากคนที่ถ่ายแบบลงรูปในอินสตาแกรม เขาจะถ่ายแบบออกมา หนูชอบหลายคนเลย หนูดูตัวอย่างมาจากอินสตาแกรมคนหนึ่ง คนนี้เป็นนางแบบ ดูวิธีการโพสต์ของเค้า จะมีนางแบบของร้าน หนูจะชอบเข้าไปติดตาม จะมีอยู่อีกคนหนึ่ง อินสตาแกรมเขา หนูติดตามเขาเพราะเขาเรียนมัณฑนศิลป์ ได้ไอเดียการลงรูปในอินสตาแกรมมาจากความชอบ สไตล์แบบนี้ชอบ สวยตาดี ดูตัวอย่างรูปต่างๆมาจาก printertest หนู ค้นหาคำว่า aesthetic หนูชอบคำว่านี้ นอกจากนี้มี อินสตาแกรมที่หนูติดตามแล้วดู ชอบ สไตล์เค้าจะไม่ใช้ตาราง ไม่ใช้กร็อง จะเป็นแค่คนนิ่งที่มีคนมาติดตามเยอะๆ เด็กสายศิลป์ อาร์ตๆ เด็กผู้หญิง ชอบ สไตล์การแต่งตัวแบบนี้ อีกคนที่ชอบ ยอดคนติดตาม 126,000 คน คล้าย ๆ เน็ตไอดอล หนูลงโพสต์มีเป็นตัวอย่าง แล้วก็อีกคนเค้าจะโทนรูปสวยมาก

## คำถามที่ 2

คุณเคยมีเหตุการณ์โพสต์ภาพหรือข้อความทางสื่อสังคมออนไลน์แล้วได้รับผลตอบรับในวงกว้างหรือไม่ เหตุการณ์นั้นเป็นอย่างไร (ผลตอบรับในวงกว้าง คือ การที่โพสต์นั้นได้รับความสนใจแพร่หลาย มีการแชร์ กด โลก คอมเมนต์ รับการกล่าวถึงอย่างแพร่หลาย)

คำตอบที่ 2: มีช่วงหนึ่งที่ในสื่อออนไลน์มีการแชร์เรื่องการตีมน้ำปัสสาวะรักษาโรค มีผู้ชายคนหนึ่งอ้างตัวว่าเป็นพยาบาลในเฟซบุ๊กกลุ่มหนึ่ง ที่แชร์เกี่ยวกับการตีมน้ำปัสสาวะเพื่อรักษาโรค เขาบอกว่าอยู่โรงพยาบาลแห่งหนึ่งอยู่ต่างจังหวัด คนนั้นเขาแสดงความเห็นเฟซบุ๊กว่าเขาฉ่ำน้ำปัสสาวะไปล้างแผลให้คนไข้ ซึ่งด้วยความที่เราเป็นคนทุกอย่างจะต้องถูกต้อง ยืนอยู่บนความถูกต้อง หนูรู้สึกทนไม่ได้ที่เห็นคอมเมนต์แบบนี้ ก็ทักแชทส่วนตัวไปหาเขาว่าทำไมทำอย่างนี้เราเป็นคนเล่นใหญ่อยู่แล้ว ตอนแรกแค่รู้สึกอย่างทักไปแกล้งเฉย ๆ บอกเขาไปว่าเนี่ยจะไปฟ้องสภาการพยาบาล จะให้ยึดใบประกอบวิชาชีพมาเลย คนนั้นก็ตอบกลับมาว่าสงสารมากเลย บอกว่าอย่ายึดใบประกอบผมเลย เราเลยถามว่า สรุปเป็นพยาบาลจริง ๆ ใช่ไหม แล้วทำจริง ๆ ใช่ไหมเขาก็ตอบกลับมาว่าเป็นพยาบาลจริง น่าจะทำงานอนามัยนี้แหละ เคยทำจริง ๆ แต่ตอนนี้ไม่ได้ทำแล้ว เราก็ไม่รู้ว่าจะจริงหรือไม่จริงนะ ว่าเขาเลิกทำจริง ๆ รีเปล่า เขายืนยันว่าเคยทำจริง ๆ เราเลยใส่เขาไม่ยั้งเลย บอกเขาว่าจะแจ้งสภาการพยาบาล จะโทรไปแจ้งกระทรวงสาธารณสุขให้ยึดใบประกอบวิชาชีพ ให้ไล่ออกจากงานเลย เขาก็มาขอรื้อ มาขอโทษบอกว่าจะไม่ทำอีกแล้ว ก็ไม่คุยกับเขาต่อ จากนั้นหนูก็แคปหน้าจอที่เคยแชทกับชายคนนั้นไว้อ่านเพราะรู้สึกตลก เราทำที่ตอนแรกเขาดูภูมิใจนำเสนอเรื่องการใช้น้ำปัสสาวะล้างแผลให้คนไข้ พอเจอเราใส่เข้าไปเยอะ ๆ คือหงอยใส่เรา มาขอโทษเรา เราก็แคปข้อความในห้องแชทแล้วโพสต์ลงในเฟซบุ๊กไว้อ่านซ้ำ ๆ ตอนนั้นไม่ได้เบลอชื่อเฟซบุ๊กชายคนนั้น ปรากฏว่าโพสต์เราถูกคนแชร์ไปเยอะมาก แชร์หลักพัน แต่คนที่แชร์เป็นพวกเพจใหญ่ ๆ ดัง ๆ ตอนนั้นก็ไม่ได้คิดว่าเรื่องราวจะถูกแชร์ไปใหญ่โต คนเข้ามาคอมเมนต์ตำลึงเยอะมาก ตอนนั้นยอมรับเลยว่าหนูเริ่มสงสารลุง หนูไม่ได้ตั้งใจให้เป็นอย่างนี้ตอนนั้นมีคนเอาไปลงข่าวเรื่องเล่าเช้านี้ ว่ามีพยาบาลสาวผู้พิทักษ์ซึ่งคนนั้นคือหนู

เอง เขาพูดว่ามีพยาบาลสาวผู้พิทักษ์ คนจริง คือหนูไม่ได้คิดว่าหนูเป็นคนจริงอะไรเลยนะ หนูแค่จะให้เพื่อนในเฟซบุ๊กหนูดูว่ามันข้าหวะ หนูชอบอ่านอะไรตลก ๆ

คำถามที่ 3

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 บ่งบอกถึงตัวตนของคุณอย่างไร

คำตอบที่ 3: หนูคิดว่าเหตุการณ์นี้แสดงให้เห็นว่าเราเป็นคนยื่นหนึ่งเรื่องความถูกต้อง หนูเป็นคนแรงๆ มีจุดยืน มีความยุติธรรม ผิดชอบชั่วดีมันต้องแยกออกมาเป็นรูปธรรมให้ได้ ฉันต้องเห็นออกมาเป็นรูปธรรมว่านี่เป็นสิ่งที่แย่มาก ๆ เลย กับนี่เป็นสิ่งที่ดีมาก ๆ เลย พอเราเจออะไรที่ถูกต้อง เรื่องงาน เรื่องของเรา มันไม่ได้มันจะต้องระบายบอกให้คนอื่นรู้ให้สิ่งที่เราเจอมามันโคตรแย่เลยหวะคือมันเป็นเรื่องที่ไม่ดีทำไมเราต้องมาเจอสิ่งที่ไม่ดีด้วย นี่คือตัวตนของหนู

คำถามที่ 4

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ภาพหรือข้อความ ที่คุณโพสต์ไปแล้วส่งผลกระทบต่อเพื่อน ครอบครัวหรือคนที่รู้จักอย่างไร

คำตอบที่ 4: ส่งผลต่อคนในเฟซบุ๊กโดยเขาก็ช่วยกันประณาม คอมเมนต์ด่าชายคนนั้น ตอนนั้นเรารู้สึกว่าเออ สงสารหวะ เค้าโดนด่าเยอะแล้ว แต่เรารู้สึกว่าสิ่งที่เขาทำมันก็ไม่ดีจริง ๆ แหละ คนในเฟซบุ๊กก็มาแสดงความเห็นไปในแนวทางเดียวกับหนู

คำถามที่ 5

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 เพื่อน ครอบครัว หรือคนที่รู้จักในสังคมออนไลน์ ส่งผลต่อความเชื่อ ความคาดหวังของคนในสังคม อย่างไร

คำตอบที่ 5: เพื่อนในเฟซบุ๊ก ส่งผลต่อความคาดหวังนะ ออกข่าวเลยว่าหนูเป็นนางฟ้า ผู้พิทักษ์ สายบู๊ เหมือนทุกคนอยู่ข้างเรา เป็นกองทัพเรา เหมือนส่งเสริมเราว่า สิ่งที่เราทำมันดีแล้ว แต่จริง ๆ มันก็เป็นการละเมิดสิทธิเหมือนกันนะ หนูก็ไม่ได้คิดว่าคนจะแชร์เยอะ ก็แค่ข้าปกติ ปกติคนก็ไม่แชร์เยอะขนาดนี้ คนนั้นก็น่าสงสาร ปิดเฟซบุ๊กไปเลย

คำถามที่ 6

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ความคาดหวังของคนในสังคมส่งผลกระทบต่อหน้าที่การงาน หรือสังคมวิชาชีพอย่างไร

คำตอบที่ 6: สิ่งที่เราโพสต์เกิดผลกระทบต่อด้านวิชาชีพเลย เรื่องไปถึงสภาการพยาบาล เพราะว่าหนูเห็นในเพจสภาการพยาบาลโพสต์เรื่องนี้ บอกว่า เป็นสิ่งที่ผิดจากที่เราเรียนในตำรา ตำราเราไม่สอนแบบนี้ ยังไม่มีการวิจัย หรืออ้างอิงที่น่าเชื่อถืออย่างหลงเชื่อ อย่าทำตาม ถือว่าเป็นการผิดจริยธรรมทางวิชาชีพ แต่ก็ไม่รู้ว่าเขาจะไปจัดการกับพยาบาลคนนั้นหรือไม่ หนูก็ไม่ทราบ มันมีคนที่คิดอีกมุมหนึ่งคือ ทำไมพยาบาลมันเป็นแบบนี้ แล้วมีพยาบาลคนอื่นอีกไหมที่ทำแบบนี้ที่เอาปัสสาวะใครก็ไม่รู้ไปล้างแผล แล้วอย่างนี้เราจะเชื่อได้อย่างไร พอเราออกไปแสดงจุดยืนแบบนี้ เขาก็เชื่อเรานะ

มีเสียงสะท้อนมาว่าก็ดีจังที่เราออกมาปกป้องวิชาชีพ มีพยาบาลหลาย ๆ คนออกมาชื่นชมขอบคุณที่ออกมาปกป้องวิชาชีพอะไรแบบนี้

คำถามที่ 7

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 หน้าที่การงาน หรือสังคมวิชาชีพ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

คำตอบที่ 7: มีเสียงสะท้อนมาว่าก็ดีจังที่เราออกมาปกป้องวิชาชีพ มีพยาบาลหลาย ๆ คนออกมาชื่นชมขอบคุณที่ออกมาปกป้องวิชาชีพอะไรแบบนี้ เราไม่ได้รู้สึกกดดันหรือรู้สึกถูกคาดหวังอะไรนะ เราก็รู้สึกไม่ได้เป็นมืออาชีพขนาดนั้นสไตลล์ย หนูไม่ได้เน้นเจาะจงวิชาชีพตัวเองอยู่แล้ว หนูเอาทุกเรื่องอยู่แล้ว

คำถามที่ 8

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ความคาดหวังของสังคมออนไลน์ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

คำตอบที่ 8: เค้านั่งที่เราเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคมนะ ซึ่งหนูก็ไม่ได้มีตัวอย่างที่ไม่ดีอะไรนะ

คำถามที่ 9

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 เพื่อน ครอบครัวหรือคนที่รู้จักในสื่อออนไลน์ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

คำตอบที่ 9: จากเหตุการณ์นั้นส่งผลให้คนในเฟซบุ๊ก มาติดเรามากขึ้น บางทีเราโพสต์บ่นไม่ได้เกี่ยวกับเรื่องนั้นหรืออะไรเลย เขาก็มาคอมเมนต์แสดงความเห็นว่าเห็นกำลังใจให้นะ มีคนทักแซทมาบอกว่าเท่มากเลย เรารู้สึกดีนะ แต่ก็ชินแล้ว เราไม่ได้กดดันหรืออะไร จากเรื่องนี้เวลาที่เราโพสต์ลงไปในสายตาคนอื่นจะต้องเห็นด้วยกับเรา แต่ถ้าเราคิดว่าสิ่งที่โพสต์ไปไม่น่าจะมีคนเห็นด้วยก็จะไม่โพสต์

คำถามที่ 10

จากผลกระทบของเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ที่มาจากสังคมวิชาชีพ ความคาดหวังทางสังคม เพื่อน ครอบครัว หรือคนที่รู้จักทางสื่อสังคมออนไลน์ คุณมีการปรับตัว ระมัดระวัง หรือการแสดงออกตอบโต้อย่างไร

คำตอบที่ 10: ถ้ามีเหตุการณ์แบบนี้เกิดขึ้นอีก หนูก็คงทำแบบเดิมอีก ถ้ามันไม่ถึงขั้นคอขาดบาดตายก็คงจะเฉยๆ เพราะมันก็มีหลายประเด็นเหมือนกันนะ ทั้งเรื่องคำพยาบาลว่าเล่นมือถือหรือเรื่องอื่น ๆ ก็มีคนออกโรงมากมายหนูเลยไม่ได้ทำอะไร แต่เรื่องนี้มันไม่ได้จริง ๆ จากเหตุการณ์นี้ หนูอาจจะต้องระมัดระวังมากขึ้น ตอนที่โพสต์ตอนนั้นหนูไม่ได้ปิดหน้า หรือชื่อเฟซบุ๊กคู่กรณี ถึงหนูไม่กลัวคนในเฟซบุ๊กแต่หนูก็กลัวกฎหมายอยู่นะ กลัวเขาฟ้องกลับได้ เพราะเราไม่สามารถรู้ได้ว่าคนจะแชร์ไปหมหรือคนจะไม่แชร์ ถ้าไม่แชร์ก็ดีไป ถ้ามีคนแชร์ไปก็ช่วยเลย

## ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 7

### คำถามที่ 1

คุณเคยมีประสบการณ์ดูตัวอย่างแฟชั่นจากดารา ศิลปินที่ชอบ หรือการนำเสนอข้อความจากเพจ เช่น ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ หรือไม่ ถ้ามีแล้วคุณนำมาปรับให้เข้ากับตัวตนของคุณอย่างไร

คำตอบที่ 1: สไตล์การแต่งตัวของเราจะแต่งในแบบที่เรารู้สึกชอบ เราก็ดูดาราบ้างแต่ไม่ได้ต้องเป๊ะ ๆ แบบเค้า เช่นวันนี้เราจำเป็นต้องเดินทาง เราก็จะแต่งตัวเรียบร้อยหน่อยใส่กางเกง ดูสถานที่ที่ไปด้วย ในอินสตาแกรมเราชอบเข้าดูร้านเสื้อผ้าบ่อย ๆ มีซื้อเสื้อผ้าจากร้านในอินสตาแกรมด้วย ซื้อจาก ลาซาด้า (Lazada) ก็มี ถ้าซื้อจากร้านในอินสตาแกรมก็จะพิกหาทาง ไลน์มีเพจดัง ๆ ที่เราติดตามอยู่บ้างแต่ไม่ถึงขนาดว่าแชร์ทุกอัน เราอ่านแล้วเรารู้สึกว่ามันโอเค มันเตือนสติเรามากก็โอเค แต่อาจไม่ได้แชร์ไป แต่บางอย่างเราอ่านแล้วมันสอนทุกคน ถ้าคนได้มาอ่านแล้วมันเป็นเรื่องที่ดีก็จะแชร์ แต่ถ้ามันเป็นสิ่งที่จะไปตำหนิใครเป็นสองแง่สองง่าม มันทำให้คนเกิดข้อสงสัยในการแชร์ของเราจะไม่แชร์

### คำถามที่ 2

คุณเคยมีเหตุการณ์โพสต์ภาพหรือข้อความทางสื่อสังคมออนไลน์แล้วได้รับผลตอบรับในวงกว้างหรือไม่ เหตุการณ์นั้นเป็นอย่างไร (ผลตอบรับในวงกว้าง คือ การที่โพสต์นั้นได้รับความสนใจแพร่หลาย มีการแชร์ กดไลค์ คอมเมนต์ รับการกล่าวถึงอย่างแพร่หลาย)

คำตอบที่ 2: ตอนเรียนเฉพาะทาง และได้แชร์ประสบการณ์พร้อมรูปในคำบรรยาย โดยบรรยายให้เห็นถึงความพยายามของคนเรียนไม่เก่งแต่ใช้ความพยายามอย่างสูงจนได้ประสบผลสำเร็จ คนกดไลค์ และมาแสดงความยินดีเยอะมาก

### คำถามที่ 3

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 บ่งบอกถึงตัวตนของคุณอย่างไร

คำตอบที่ 3: บ่งบอกว่าเราเป็นพยาบาล เป็นคนไม่ยอมแพ้ เหมือนเมื่อก่อน โตขึ้นที่จะไม่ขี้เกียจในการทำบางสิ่งให้สำเร็จ

### คำถามที่ 4

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ภาพหรือข้อความ ที่คุณโพสต์ไปแล้วส่งผลกระทบต่อเพื่อน ครอบครัวหรือคนที่รู้จักอย่างไร

คำตอบที่ 4: ครอบครัวภูมิใจ และเพื่อน ๆ ที่รู้ว่าเราไม่เก่งแต่เราทำมันได้เขาก็เห็นถึงความพยายามของเรา เพื่อนเข้ามากดไลค์ให้เรา และคอมเมนต์แสดงความยินดีกับเราจำนวนมาก

## คำถามที่ 5

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 เพื่อน ครอบครัว หรือคนที่รู้จักในสังคมออนไลน์ ส่งผลต่อความเชื่อ ความคาดหวังของคนในสังคม อย่างไร

คำตอบที่ 5: เพื่อน ๆ ครอบครัว และคนในสังคมออนไลน์คิดว่าเราโตขึ้นมากพอที่จะมอบหมายงานและภาระให้รับผิดชอบมากขึ้น เชื่อว่าจะสามารถนำความรู้มาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมได้ คิดว่าต้องเป็นคนดี

## คำถามที่ 6

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ความคาดหวังของคนในสังคมส่งผลกระทบต่อหน้าที่การงาน หรือสังคมวิชาชีพอย่างไร

คำตอบที่ 6: คาดหวังว่าความรู้ที่เราจะมี จะสามารถนำไปใช้เพื่อช่วยเหลือดูแลคนไข้ได้อีกมากมาย สังคมออนไลน์จะคาดหวังว่าเราต้องรักษาภาพลักษณ์พยาบาลอยู่ตลอด

## คำถามที่ 7

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 หน้าที่การงาน หรือสังคมวิชาชีพ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

คำตอบที่ 7: เพราะเราแสดงตัวตนทางสื่อสังคมออนไลน์ว่าเราเป็นพยาบาล ดังนั้นก็ต้องระมัดระวังตัว ทั้งคำพูด การกระทำ และการแสดงออกทั้งทางสื่อสังคมออนไลน์และบริบทหน้างาน สาเหตุที่ต้องระวังเพราะอาชีพเราคืออาชีพบริการ ถ้าหากเราพลาดแค่ชนิดเดียว คนไข้หรือคนทั่วไปจะจำแต่สิ่งไม่ดีนั้นออกไป ทั้งที่ผ่านมาเราอาจจะทำแต่สิ่งที่ดีมาตลอด นอกจากนี้อาชีพพยาบาลมันมีความก้าวหน้า ความรู้ที่เราได้เรียนมามันสามารถช่วยเหลือผู้ป่วยได้อีกเป็นพัน ๆ เกิดความคาดหวังในความสามารถที่มากขึ้น ดังนั้น เมื่อถึงเวลาปฏิบัติงานก็ทำอย่างสุดความสามารถ มีใจเมตตาต่อคนไข้ รักษาภาพลักษณ์ที่ดีทั้งหน้างานและทางสื่อสังคมออนไลน์ ไม่ทำให้ใครต้องผิดหวังในความเป็นพยาบาลของเรา

ในฐานะที่เป็นพยาบาลเวลาจะลงโพสต์ ต่าง ๆ จะคิดก่อนที่จะลง ถ้าจะลงรูปข้อความสถานะเราจะเป็นอย่างไง มันสองแง่สองง่ามไหม เราจะดูว่ามันเหมาะสมมั๊ย หรือเวลาที่เราลงรูปมันใช้เวลาว่างไหม อย่างเช่น พี่เวรป่วย พี่ลงตอนเย็นก็จริงแต่มันเป็นช่วงเวลาว่าง หรือมันเป็นช่วงเวลาเบรก ถ้ามันมีปัญหาเราสามารถตอบได้ว่าเป็นช่วงเวลาเบรก ไม่ได้ลงในเวลาว่าง เวลาลงโพสต์ก็ค่อนข้างคิด แต่ไม่ได้ถึงขนาดกังวลผลที่ตามมา แต่ก็คิดก่อนว่า ถ้าเราลงไปจะมีผลข้างเคียงกับใครบ้างไหม

## คำถามที่ 8

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ความคาดหวังของสังคมออนไลน์ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

คำตอบที่ 8: ในบริบทหน้างาน คงคาดหวังว่าเราสามารถนำความรู้ที่ได้เพิ่มเติมไปสอนและแนะนำคนที่ไม่รู้อีกมากมาย ส่วนในบริบทสื่อสังคมออนไลน์ คาดหวังว่าเราจะมีภาพลักษณ์ที่ดีอยู่

เสมอแต่ที่ว่าเดี๋ยวนี้ มันเปิดที่จะแยกออกระหว่างอาชีพของเค้า กับตัวตนของเค้า แต่ถึงอย่างนั้น เราก็นำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีไว้ก่อน สิ่งที่ทำให้คนเข้าใจผิดง่ายก็จะเป็นโพสต์

คำถามที่ 9

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 เพื่อน ครอบครัวหรือคนที่รู้จักในสื่อออนไลน์ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

คำตอบที่ 9: เพื่อนเข้ามากดไลก์ แสดงความยินดีกับความสำเร็จของเรา ทำให้เราภาคภูมิใจในความสำเร็จครั้งนี้

คำถามที่ 10

จากผลกระทบของเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ที่มาจากสังคมวิชาชีพ ความคาดหวังทางสังคม เพื่อน ครอบครัว หรือคนที่รู้จักทางสื่อสังคมออนไลน์ คุณมีการปรับตัว ระวังตัว หรือการแสดงออกตอบโต้ได้อย่างไร

คำตอบที่ 10: ตอบโต้โดยขอบคุณทุกคนที่มาคอมเมนต์ยินดี เพราะรู้สึกอยากให้ความสำคัญแก่คนเหล่านั้น

**ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 8**

คำถามที่ 1

คุณเคยมีประสบการณ์ดูตัวอย่างแฟชั่นจากดารา ศิลปินที่ชอบ หรือการนำเสนอข้อความจากเพจ เช่น ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ หรือไม่ ถ้ามีแล้วคุณนำมาปรับให้เข้ากับตัวตนของคุณอย่างไร

คำตอบที่ 1: คนที่หนูติดตามในอินสตาแกรมมีดารา เพื่อน พี่ ที่รู้จัก ที่ทำงาน มีคนที่เราชอบบลิ้ม แต่ไม่มีโมเดลหรือไอดอล การแต่งตัวหนูก็คิดเอาเอง อยากได้ชุดไหนก็ไปที่ร้านค้าเลย อยากใส่แบบไหนก็เลือกเลย ไม่ได้ซื้อผ่านเน็ต เพราะดู ๆ แล้วไม่มั่นใจว่าตัวเองใส่แล้วจะเป็นแบบนี้มั้ย

คำถามที่ 2

คุณเคยมีเหตุการณ์โพสต์ภาพหรือข้อความทางสื่อสังคมออนไลน์แล้วได้รับผลตอบรับในวงกว้างหรือไม่ เหตุการณ์นั้นเป็นอย่างไร (ผลตอบรับในวงกว้าง คือ การที่โพสต์นั้นได้รับความสนใจแพร่หลาย มีการแชร์ กดไลก์ คอมเมนต์ รับการกล่าวถึงอย่างแพร่หลาย)

คำตอบที่ 2: ตอนเพิ่งจบใหม่ ๆ ได้ไปถ่ายรูปปรับปรินญาณกรอบ ในรูปเราเป็นรูปเดี่ยว เราสวมชุดกึ่งชุดครูกึ่งชุดนักศึกษา บรรยากาศในรูปเป็นต้นไม้สีเขียว เราโพสต์ท่าไม่มองกล้อง แล้วโพสต์ลงเฟซบุ๊ก มีคนเข้ามากดไลก์จำนวนมากกว่า 1,000 คน คนชื่นชอบภาพเรากันเยอะ มาคอมเมนต์ชื่นชมเราเยอะ

คำถามที่ 3

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 บ่งบอกถึงตัวตนของคุณอย่างไร

คำตอบที่ 3: หนูเป็นคนที่ย่าง ๆ สบาย ๆ หรือแต่งตัวอะไรๆก็แต่งไป รูปที่เราลงในสื่อออนไลน์ หนูชอบลงโพสต์เกี่ยวกับธรรมชาติ ตัวตนหนูก็ชอบธรรมชาติ รูปนี้ก็ค่อนข้างบ่งบอกตัวตนนะคะเพราะมีต้นไม้ใบไม้สีเขียว เวลามองรูปแล้วเรารู้สึกดี รู้สึกสดชื่น

คำถามที่ 4

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ภาพหรือข้อความ ที่คุณโพสต์ไปแล้วส่งผลกระทบต่อเพื่อน ครอบครัวหรือคนที่รู้จักอย่างไร

คำตอบที่ 4: เพื่อนเข้ามาดไลก์เราเยอะค่ะ มากกว่า 1,000 ไลก์เลย คนมาชมว่ารูปสวยค่ะ และก็มีคนมาแสดงความยินดีที่เราจบ บางคนก็บอกว่าเราหน้ายังเพอร์ชี่อยู่เลย ไม่คิดว่าจะจบแล้ว ส่วนคุณแม่ก็เข้ามาคอมเมนต์ได้รูปเราว่าสวยมาก ยินดีกับความสำเร็จของหนูค่ะ ไม่ได้มีผลกระทบต่อใครในทางไม่ดีกับเพื่อนหรือครอบครัวนะค่ะ มีแต่คนบอกชอบและแสดงความยินดี

คำถามที่ 5

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 เพื่อน ครอบครัว หรือคนที่รู้จักในสังคมออนไลน์ ส่งผลกระทบต่อความเชื่อ ความคาดหวังของคนในสังคม อย่างไร

คำตอบที่ 5: เพื่อนหรือใครที่เห็นรูปร่างปรับปรียญาของเราก็คงชอบรูปเราและอยากเห็นรูปสวย ๆ ของเราอีก สิ่งที่เราโพสต์ไม่ขัดกับความเชื่อของคนทั่วไปนะ หรืออาจจะไม่มีถูกระเบียบการสวมชุดครุยไปบ้าง เพราะเราสวมชุดครุยไม่เต็มตัว คณะพยาบาลกำหนดให้เราแต่งชุดให้ถูกระเบียบ แต่มันก็ไม่ได้เป็นประเด็นใหญ่อะไร มันไม่ได้หมายความว่าเราไม่เคารพในวิชาชีพ

คำถามที่ 6

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ความคาดหวังของคนในสังคมส่งผลกระทบต่อหน้าที่การงาน หรือสังคมวิชาชีพอย่างไร

คำตอบที่ 6: พยาบาลในความคิดเห็นคือลักษณะคนที่ พร้อมที่จะช่วยเหลือคนอื่นอยู่ตลอดเวลา ทั้งในเวลาทำงานและนอกเวลาทำงาน อาจมีคนอื่น ๆ ที่ไม่ใช่คนไข้ เป็นญาติเรา พ่อแม่หรือเพื่อนของเพื่อนอีกที ถ้าจิตใจดีที่จะช่วยคนอื่นจริง ๆ ก็ทำได้ทุกสถานการณ์ หนูก็ไม่รู้ว่าตัวเองดีพอที่จะเป็นนางฟ้าชุดขาวรีเปลา่ แต่ก็อยากจะทำหน้าที่ตรงนี้ให้สมบูรณ์แบบ หนูก็ชอบการเป็นพยาบาลจริง ๆ พยาบาลนอกเวลางานแล้วก็ควรจะรักษาภาพลักษณ์อยู่ คนส่วนใหญ่ก็รู้ว่าหนูเป็นพยาบาล รูปที่หนูโพสต์เป็นชุดครุยและก็มีคนชอบกันเยอะ สังคมทั่วไปก็มองว่าพยาบาลต้องมีภาพลักษณ์ที่ดี ดังนั้นหนูคิดว่าภาพของพยาบาลเวลาที่คนอื่นมองรูปของหนู ก็จะเป็นภาพลักษณ์ที่ดีค่ะ

คำถามที่ 7

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 หน้าที่การงาน หรือสังคมวิชาชีพ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

คำตอบที่ 7: จากรูปที่โพสต์ไปก็ไม่ได้กระทบกับวิชาชีพมาก คนก็แค่รู้ว่าเราเป็นนักศึกษาที่จบแล้ว รับปริญญาแล้ว แต่เราไม่ลงรูปที่หล่อแหลม เซ็กซี่ ๆ เพราะกังวลเกี่ยวกับสถานที่ทำงานอะคะ ส่วนใหญ่พยาบาลเขาก็ไม่ให้โพสต์อะไรแบบนี้ ถ้ามันไม่เหมาะสม แต่งานที่หนูทำมันเกี่ยวกับคนไข้พิเศษ มีความพิเศษ (VIP) กลัวที่เวลาอยู่หน้างานจะเป็นที่จับตามอง และก็กลัวว่าเป็นตัวของตัวเองเกินไปมันจะไม่เหมาะสม แม้ว่าจะเป็นพื้นที่สื่อออนไลน์ก็ตาม เพราะมันมีส่วนที่สาธารณะเห็นได้เห็นได้ ก็กลัวจะเป็นแบบนั้นมากกว่า เวลาไปทะเลใส่ชุดว่ายน้ำถ่ายรูป หนูก็เคยลงรูปนะคะ แต่ก็ลงแปบเดียวแล้วก็ลบ เพราะว่าคิดก่อนจะลงว่าลงดีไหม ใจนึ่งก็รู้สึกได้ไปเที่ยว อยากโพสต์แต่พอลงไปแล้วมันรู้สึกกังวลที่หลังคะว่าจะโดนคอมเมนต์มาเราก็เลยลบไปนะ ใน เฟซบุ๊ก แต่ถ้าในอินสตาแกรมก็ยังไม่ได้ลบ หนูไม่เห็นด้วยกับพวกกฏระเบียบอะไรพวกนี้ออกมา เพราะว่ามันเป็นพื้นที่ส่วนตัวของเรา แล้วก็เราแสดงความเป็นตัวตนของตัวเองออกมา ถ้าสมมติว่ามีระเบียบออกมา มันก็ดูอยู่เหมือนกัน คือมันก็มีทั้งข้อดีและไม่ดี ถ้าไม่มีกฏระเบียบออกมาเราก็ไม่รู้เลยว่าอันนี้มันควรทำหรือไม่ ถ้าเราทำในสิ่งที่ควรทำมันก็จะดูดี เป็นไปในแนวทางเดียวกัน เพิ่มความน่าเชื่อถือของวิชาชีพเรามากขึ้น

คำถามที่ 8

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ความคาดหวังของสังคมออนไลน์ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

คำตอบที่ 8: รูปที่เราลงเป็นรูปปรับปฏิญาณนอกรอบไม่ได้ไปหรืออะไร เราไม่รู้สึกว่าถูกคาดหวังด้านพยาบาลจากคนที่มาติดตามมณะ เพราะคนที่มาตามก็เป็นเพื่อนที่เป็นพยาบาลด้วยกัน ไม่ได้รู้สึกเครียดหรือถูกคาดหวังนะ แต่เราก็รู้สึกให้ความสำคัญกับเรื่องความเหมาะสมของรูปอยู่นะว่าเราไม่ลงรูปที่เปิดเผยร่างกาย หรือค่อนข้างโป้

คำถามที่ 9

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 เพื่อน ครอบครัวหรือคนที่รู้จักในสื่อออนไลน์ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

คำตอบที่ 9: เราก็เข้าไปชอบคุณเพื่อน และคนที่เข้ามาคอมเมนต์ให้เราได้รูป ส่วนใหญ่มีคนมาชอบเรา ไม่ได้ เราไม่เคยถามเพื่อนนะว่ารูปนี้ลงดีหรือไม่ เราพิจารณาเอง

คำถามที่ 10

จากผลกระทบของเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ที่มาจากสังคมวิชาชีพ ความคาดหวังทางสังคม เพื่อน ครอบครัว หรือคนที่รู้จักทางสื่อสังคมออนไลน์ คุณมีการปรับตัว ระวังตัว หรือการแสดงออกตอบโต้อย่างไร

คำตอบที่ 10: เคยมีคนมาคอมเมนต์แปลก ๆ เลยนะแต่หนูลบไปแล้ว เขาเหมือนโรครจิตอะ เขาคอมเมนต์แบบโรครจิต มีโทรวิดีโอคอลมาทาง เฟซบุ๊กเราก็ตกใจมาก ไม่รู้จัก รูปนั้นหนู

ตั้งเป็นสาธารณะ หลังจากนั้นก็บล็อก เขาไปเลย ลักษณะคนนั้นคือไม่รู้เลยว่าเป็นแบบไหน เพราะรูป โพรไฟล์เขาไม่ได้เอารูปตัวเองขึ้นมา

## ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 9

### คำถามที่ 1

คุณเคยมีประสบการณ์ดูตัวอย่างแพชั่นจากดารา ศิลปินที่ชอบ หรือการนำเสนอ ข้อความจากเพจ เช่น ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ หรือไม่ ถ้ามีแล้วคุณนำมาปรับให้เข้ากับตัวตนของคุณ อย่างไร

คำตอบที่ 1: มีต้นแบบโมเดลแบบอย่าง ตอนที่ไปประกวดแข่งขันร้องเพลงรายการชื่อดัง ตอนนั้นตามอาจารย์แพทย์คนหนึ่ง ไปประกวด เป็นอาจารย์แพทย์รุ่นก่อนหน้า เราอยู่งานศัลยศาสตร์ เหมือนกัน เขาร้องเพลงตามงาน พุดสุภาพ ร้องเพลงเพราะมาก ให้เกียรติทุกคนตลอดเวลา เพื่อนก็เชียร์ให้ไปประกวด ตอนแรกก็ไม่อยากไป แต่พออาจารย์เขาไปเราก็อ้างอิงอยากไปบ้าง เราว่าอาจารย์ เป็นสายการแพทย์ไม่ได้เป็นนักร้องมาเขาก็ยังทำได้ แต่เราไม่รู้จะว่าอาจารย์เรียนร้องเพลง รีเปล่า อีกใจหนึ่งก็ไปให้มันรู้ว่าไปแล้วมันไม่ได้จริง ๆ ไม่ต้องมาขอร้องมาเชียร์ให้ไปแล้ว มีโมเดลด้าน ภาษาอังกฤษ คือพี่ลูกกอล์ฟ ชอบเขามาก สาเหตุที่อยากทำเพจภาษาอังกฤษนอกจากที่บอกไปว่ารับ คนเข้าคอร์สภาษาอังกฤษได้ไม่เต็มที่ เราเรียนฟรีจากเขาเราอยากเป็นคนหนึ่งที่ให้คนอื่นมาเรียนจากเรา ไม่ต้องเสียเงินในแบบคนที่อยากเรียนจริง ๆ ไม่ต้องมาจ่ายเงินให้เราตอนนี้ เพราะเราได้แบบนี้มาจากพี่ เขา เราแชร์คอนเทนต์เกี่ยวกับภาษาอังกฤษของพี่ลูกกอล์ฟตลอดค่ะ ถ้าเป็นคลิป P'ลูกกอล์ฟ English room พี่จะแชร์ในเฟซบุ๊กส่วนตัว

### คำถามที่ 2

คุณเคยมีเหตุการณ์โพสต์ภาพหรือข้อความทางสื่อสังคมออนไลน์แล้วได้รับผลตอบรับใน วงกว้างหรือไม่ เหตุการณ์นั้นเป็นอย่างไร (ผลตอบรับในวงกว้าง คือ การที่โพสต์นั้นได้รับความสนใจ แพร่หลาย มีการแชร์ กดไลก์ คอมเมนต์ รับการกล่าวถึงอย่างแพร่หลาย)

คำตอบที่ 2: หลังจากได้ไปแข่งขันรายการร้องเพลงชื่อดัง ก็มีการแชร์คลิปประกวดร้อง เพลง จากนั้นเพื่อนในเฟซบุ๊กก็เข้ามาแสดงความคิดเห็น แชร์คลิปการแข่งขันในรายการ นอกจากนี้ก็มี อีเวนต์รับร้องเพลงบ้าง แต่ไม่ได้บ่อยมากเป็นประจำ เริ่มรับงานร้องเพลงมาได้ 1 ปีแล้วหลังจากไป แข่งขันรายการร้องเพลง

### คำถามที่ 3

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 บ่งบอกถึงตัวตนของคุณอย่างไร

คำตอบที่ 3: ภาพลักษณ์ที่แสดงออกมาจากความชอบคือ ชอบร้องเพลงมาก ๆ นอกจากนี้ยังแสดงภาพลักษณ์พยาบาลผู้หญิงที่มีความสามารถด้านการร้องเพลง เพราะในคลิปประกวดมีการอ้างถึงอาชีพพยาบาลด้วย

### คำถามที่ 4

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ภาพหรือข้อความ ที่คุณโพสต์ไปแล้วส่งผลกระทบต่อเพื่อน ครอบครัวหรือคนที่รู้จักอย่างไร

คำตอบที่ 4: หลังจากไปประกวดร้องเพลง มีการแชร์ลงเฟซบุ๊กแล้ว มีคนโลก์ แชร์ และ ก็แสดงความเห็นจำนวนมาก จากนั้นก็มีคนเข้ามาติดตามในเฟซบุ๊กมากขึ้น คนรู้จักเรามากขึ้น คนก็ทราบมากขึ้นว่าเราชอบร้องเพลง มีคนเข้ามาแสดงความชื่นชมเรา ทางครอบครัวก็ภูมิใจกับเราไปด้วย

### คำถามที่ 5

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 เพื่อน ครอบครัว หรือคนที่รู้จักในสังคมออนไลน์ ส่งผลกระทบต่อ ความเชื่อ ความคาดหวังของคนในสังคม อย่างไร

คำตอบที่ 5: เพื่อนในเฟซบุ๊กของเราบางคนก็น่าจะรู้สึกที่ว่าเราไม่ได้เรียนสายร้องเพลง มา เรียนสายสุขภาพด้วยซ้ำแต่สามารถร้องได้เพราะขนาดนี้ และก็คงคิดว่าเราน่าจะโพสต์คลิปวิดีโอ ร้องเพลง หรือออกรายการร้องเพลงอีก อาจจะมองภาพว่าพยาบาลต้องเรียบริบร้อย แต่ความจริงคือ ตอนร้องเพลงก็มีภาพลักษณ์ของนักร้องไปเลย อาจมีการแต่งตัวไม่เรียบริบร้อยเหมือนที่สังคมเชื่อ

### คำถามที่ 6

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ความคาดหวังของคนในสังคมส่งผลกระทบต่อหน้าที่การงาน หรือ สังคมวิชาชีพอย่างไร

คำตอบที่ 6: เมื่อสังคมทั่วไปทราบว่าเราร้องเพลงได้แล้ว ก็มีทางหน่วยงานการพยาบาล มาเชิญไปร้องเพลงในโรงพยาบาล ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อในด้านไม่ดี เป็นด้านที่ดีด้วยซ้ำ เพราะพยาบาล เป็นอาชีพที่ค่อนข้างเครียดและอยู่บนความคาดหวังของสังคมอยู่เสมอ ฉะนั้นการร้องเพลงจึงเป็นการผ่อนคลายความเครียดได้พอสมควร มีรายการร้องเพลงอีกรายการมาถ่ายทำวิดีโอแนะนำตัว นักร้อง ชุดที่แต่งเป็นนักร้องปรีศนาก็ใส่ชุดพยาบาลไปเลย โปรดิวเซอร์ให้แต่งแบบนั้น ให้อิงตามอาชีพ ตอนถ่ายวิดีโอแนะนำตัวเขาก็ขอสถานที่ถ่ายทำมาถ่ายที่หอผู้ป่วย ต้องขอสถานที่ผ่านคณะแพทย์ ผ่านฝ่ายการพยาบาล มีคนจากฝ่ายการพยาบาลมาดู 2 คน คนจากงานการพยาบาลศัลยศาสตร์ คณะแพทย์มาดูความเหมาะสมของการถ่ายทำว่าติดคนไข้รึเปล่า อุปกรณ์ในการถ่ายทำ รถจัดยาคนไข้ เรียบริบร้อยสมบูรณ์แบบใหม่ เพื่อให้ภาพลักษณ์ของตัวเองพยาบาลเอง และสถานที่ทำงานที่ออกไปสู่ ภายนอกดีที่สุด คนจะได้มองภาพของพยาบาลในแง่มุมที่ดี

## คำถามที่ 7

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 หน้าที่การงาน หรือสังคมวิชาชีพ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

คำตอบที่ 7: จากเหตุการณ์ที่เราถูกนำเสนอในสื่อสังคมออนไลน์ในแง่ของพยาบาลที่มีความสามารถร้องเพลงได้ หลังจากนั้นก็ได้รับงานร้องเพลงตามมา ระหว่างนั้นเคยโพสต์รูปเวลาไปร้องเพลง เวลาไปเที่ยว รูปนั้นแอบเปรี้ยวนิดนึง มีคนแซทมาบอกว่า รูปที่โพสต์ล่าสุดสวยจังเลย แต่ว่าตอนนี้คนติดตามหนูเยอะนะคะ แล้วเขารู้ว่าหนูเป็นพยาบาลศิริราช พี่คิดว่ามันไม่เหมาะสม lắm พี่ก็ตอบกลับว่า หนูคิดว่ามันไม่ได้เป็นนะคะพี่ หนูแค่แต่งหน้าไม่เหมือนตอนใส่ชุดพยาบาลเฉย ๆ ไม่ได้อยู่ในระดับไม่เหมาะสม ไม่คิดว่าจะต้องลบนะคะ ขอขอบคุณคะ มันที่ของพี่ มันเรื่องของพี่ แต่เขาก็ไม่ตอบอะไรกลับมาะ ก็เฉยๆกับเค้าละ คนนั้นเขาเป็นหัวหน้าเก่าเรานะตอนนี้เขาเป็นผู้ตรวจการพยาบาลคงคิดว่าเดือนเราได้นะ พี่ก็ตอบกลับไปด้วยคำสุภาพนะ ไม่ได้ก้าวร้าวอะไร ไม่ได้ใช้คำว่า ไม่ค่ะ ไม่ลบ อย่ามายุ่ง พี่ใช้เหตุผลคุย ว่าอะไรคิดแล้วก็คือคิดแล้วค่ะ

## คำถามที่ 8

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ความคาดหวังของสังคมออนไลน์ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

คำตอบที่ 8: เราค่อนข้างเป็นบุคคลสาธารณะระดับหนึ่งนะ เราไม่ได้มีภาพลักษณ์แค่ด้านร้องเพลงเท่านั้น ด้านอื่น ๆ เราก็มี ในเฟซบุ๊กเราก็โพสต์เรื่องอื่นนอกจากร้องเพลง มีโพสต์บ่นโน่นนี่ หรือแชร์คลิปสอนภาษาอังกฤษจากเพจ มายังเฟซบุ๊กส่วนตัวอีกด้วย เรื่องบ่น เรารู้ว่าเราบ่นได้แค่ไหน อะไรที่มันกลับมาทำร้ายตัวเองได้เราก็จะไม่โพสต์

## คำถามที่ 9

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 เพื่อน ครอบครัวหรือคนที่รู้จักในสื่อออนไลน์ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

คำตอบที่ 9: พี่จะให้ความสำคัญแฟนคลับมาก ไม่ว่าจะใครมาคอมเมนต์อะไรเราจะกดโลกหรือคอมเมนต์ตอบ ไม่ว่าจะเพื่อน พี่ หรือคนไม่รู้จัก มาคอมเมนต์ที่เหมือนกัน เช่น ขอขอบคุณครับ/ค่ะ หลายๆอัน พี่ก็กดโลก ให้หมดทุกอัน แต่ถ้าคอมเมนต์ไม่โอเคพี่จะปล่อยผ่านเลย ไม่โลกด้วยไม่สนใจมัน แต่ถ้ามากไปก็ลบ

## คำถามที่ 10

จากผลกระทบของเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ที่มาจากสังคมวิชาชีพ ความคาดหวังทางสังคม เพื่อน ครอบครัว หรือคนที่รู้จักทางสื่อสังคมออนไลน์ คุณมีการปรับตัว ระวังตัว หรือการแสดงออกตอบโต้อย่างไร

คำตอบที่ 10: เวลาใครรับเพื่อนก็ต้องเข้าไปดูก่อนว่าคนที่แอดมาเป็นประเภทไหน ป้องกันคอมเมนต์ที่มันแย่ ๆ ไม่เหมาะสม ถ้าเราคิดแล้วแต่ยังไม่คอมเมนต์แ่ๆมา เราก็แค่กดบล็อก

## ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 10

### คำถามที่ 1

คุณเคยมีประสบการณ์ดูตัวอย่างแฟชั่นจากดารา ศิลปินที่ชอบ หรือการนำเสนอ ข้อความจากเพจ เช่น ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ หรือไม่ ถ้ามีแล้วคุณนำมาปรับให้เข้ากับตัวตนของคุณอย่างไร

คำตอบที่ 1: มีกดค้นหาพวกคำคมฮา ๆ เพื่อเอามาตั้งเป็นแคปชั่นหรือตั้งสถานะในเฟซบุ๊ก ไม่ก็แต่งมุกเอง พี่คิดมาดีทุกแคปชั่น ค้นหาในเน็ตมาเยอะ ชอบแต่งกลอน พี่ให้ความสำคัญกับคอนเทนต์มาก ๆ พี่ว่ามันสื่ออารมณ์กับสิ่งที่เราอยากบอกด้วยตัวอักษร ในอินสตาแกรม เราติดตามดารา แล้วก็ร้านขายของ ชอบช้อปปิ้งออนไลน์ ชอบเสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า ผ่านอินสตาแกรม เป็นร้านเสื้อผ้าตัดผ่านอินสตาแกรม ตามดาราและก็เพื่อน ๆ เรา ดาราที่เราดูบ่อย ๆ ดูเด็ก เป่าเป่า น้องอลิน อลัน ปีน่า บรูคลิน ชอบดูเด็กเยอะ ตั้งใจเข้าไปดูไอดอล ก็จะดูแบล็ก핑크 บางทีก็ดูไลฟ์สดของโรเซ่ หลังจากดูพวกศิลปินดาราแล้ว มีความรู้สึกอยากแต่งตัวตามเค้า ดูดาราเค้าสวย พวกเสื้อผ้าชุดออกไปเที่ยว จะมีแฟชั่นอินสตาแกรม ดูเสื้อผ้าที่เข้ากับเรา สไตลที่เราชอบ ถึงเป็นศิลปินที่เราชอบแต่เขาใส่แล้วไม่ใช่สไตล์ เราก็ไม่ซื้อมาใส่นะ สมมติว่าเขาแต่งแนวเปรี้ยว ๆ เราก็ไม่ได้แต่งตาม เราก็รักษาความเป็นตัวเอง เสื้อผ้าไม่ค่อยแต่งตามเขาเท่าไร แต่สิ่งที่ตามๆเค้าก็การออกกำลังกาย คนที่เป็นไอดอลออกกำลังกายเป็นเน็ตไอดอลในเน็ต ตามในอินสตาแกรม เอว 23 ติดตามจนเอารูปเขาไว้หน้าจอมือถือ เป็นแรงบันดาลใจ หุ่นดีมาก มีซิกแพ็ค เขาจะออกกำลังกายให้ดู เขาสูงผอม ใส่อะไรก็สวย ก็เป็นแรงกระตุ้นให้เราอยากออกกำลังกาย ดาราหลายคนก็เริ่มออกกำลังกาย เช่น ลุงสิงโต ใหม่ดาวิกา ใหม่เขาก็ห้องสวย รูปร่างสวย มันได้แรงบันดาลใจออกกำลังกายนะว่าเราจะต้องหุ่นสวยแบบเค้า ตอนนี้มีมือออกกำลังกายแบบวิ่ง เล่นบาส ฟิตเนส

### คำถามที่ 2

คุณเคยมีเหตุการณ์โพสต์ภาพหรือข้อความทางสื่อสังคมออนไลน์แล้วได้รับผลตอบรับในวงกว้างหรือไม่ เหตุการณ์นั้นเป็นอย่างไร (ผลตอบรับในวงกว้าง คือ การที่โพสต์นั้นได้รับความสนใจแพร่หลาย มีการแชร์ กดไลก์ คอมเมนต์ รับการกล่าวถึงอย่างแพร่หลาย)

คำตอบที่ 2: เคยโพสต์ภาพที่ตัวเองใส่ชุดพยาบาลในเฟซบุ๊ก พอเวลาผ่านไปแล้วมีแอดมินเพจชื่อดังติดต่อมาหาเราทางข้อความส่วนตัวบอกว่าขอรูปที่ใส่ชุดพยาบาล จะเอาไปโพสต์ในเพจ เราก็ให้รูปเขาไป หลังจากโพสต์ในเพจนั้นก็ได้รับการตอบรับที่ดี มีคนเข้ามาคอมเมนต์ บอกว่าชื่นชอบและกดไลก์จำนวนมาก บางคนก็คอมเมนต์น่ารักก็มี แต่ยังมีบางคนคอมเมนต์ในทางชู้สาว

## คำถามที่ 3

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 บ่งบอกถึงตัวตนของคุณอย่างไร

คำตอบที่ 3: จากรูปที่เพจขอไปโพสต์ การแต่งกายจะไม่ค่อยบ่งบอกไม่ได้สื่อตัวตนว่าเราเป็นคนแบบไหน หรืออาจบ่งบอกเฉยๆ เราทำงานอะไร เพราะเราใส่ชุดทำงานที่เป็นชุดพยาบาล ที่สิ่งที่แสดงตัวตนเราน่าจะเป็นแคบชั้นในเฟซบุ๊กส่วนตัวเรามากกว่า ตัวตนของพีเป็นคนตลก ๆ โก๊ะ ๆ พีชอบตั้งแคปชั่นเพื่อเอามาตั้งเป็นแคปชั่นได้รูปหรือตั้งสถานะในเฟซบุ๊ก แต่งมุกเองไม่ก็ค้นหาเอาในเน็ต พีคิดมาดีทุกแคปชั่น ชอบแต่งกลอน พีให้ความสำคัญกับคอนเทนต์มาก ๆ พีว่ามันสื่ออารมณ์กับสิ่งที่เราอยากบอกด้วยตัวอักษร พยายามให้คนที่ผ่านมาเห็นโพสต์ได้ผ่อนคลาย จากการทำงาน เราจะไม่มีโพสต์เรื่องเครียด ทุกคนต่างก็ล้าจากการทำงานในแต่ละวัน คนมาเจอก็จะยิ้มได้บ้างขำได้บ้าง

## คำถามที่ 4

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ภาพหรือข้อความ ที่คุณโพสต์ไปแล้วส่งผลกระทบต่อเพื่อน ครอบครัวหรือคนที่รู้จักอย่างไร

คำตอบที่ 4: จากโพสต์นั้น ก็มีคนกดไลค์ และก็ชื่นชมเรา มีบางคนแอดเรามาบ้างนะ บางคนก็คอมเมนต์น่ารักก็มี แต่ยังมีบางคนคอมเมนต์ในทางซู้สาว แต่บางทีเราไม่รู้จกเค้า เราไม่สามารถไปว่าเขาได้ว่าไม่ควรพูดแบบนี้ะ บางทีผู้ชายบางคนยังโพสต์คุกคามทางเพศนิด ๆ เหมือนไม่ให้เกียรติเราเท่าไร พีคิดว่า เวลาผู้หญิงโพสต์อะไรโปรโมทตัวเอง จะมีผู้ชายบางคนมองเราเป็นของเล่น วัตถุทางเพศ ทั้งที่เราก็ไม่ได้แต่งตัวโป๊เลยนะ เราก็แต่งตัวเรียบร้อยของเรา แต่ก็เป็นส่วนน้อยนะ ถ้าเรามองข้ามไป ไม่โพส์ไปก็ไม่คิดอะไร

## คำถามที่ 5

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 เพื่อน ครอบครัว หรือคนที่รู้จักในสังคมออนไลน์ ส่งผลต่อความเชื่อ ความคาดหวังของคนในสังคม อย่างไร

คำตอบที่ 5: รูปนั้นไม่มีคนมาดกเตือนเราเรื่องความไม่เหมาะสมของโพสต์นะ ไม่มีใครมาดุด่าว่าร้ายเราเรื่องเกี่ยวกับโพสต์ คนที่เข้ามาติดตามเฟซบุ๊กส่วนตัวพีก็จะเห็นว่า พีโพสต์เรื่องงานก็มีนะ แต่เป็นเรื่องดี ๆ ไม่มีรูปหรือข้อความที่โพสต์ไปแล้วขัดกับความเชื่อ รู้สึกถูกคาดหวังจากสังคมด้วยภาพลักษณ์วิชาชีพว่าเราต้องเป็นคนดี วิชาชีพมันค่าค่ออยู่ การเล่นเฟซบุ๊ก มันไม่ใช่ฟรีสไตล์ ที่นึกอยากพูดอะไรก็พูดได้ หรืออยากโพสต์รูปอะไรก็โพสต์ มันต้องนึกถึงภาพลักษณ์ของพยาบาลด้วย

## คำถามที่ 6

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ความคาดหวังของคนในสังคมส่งผลกระทบต่อหน้าที่การงาน หรือสังคมวิชาชีพอย่างไร

คำตอบที่ 6: รู้สึกถูกคาดหวังจากสังคมด้วยภาพลักษณ์วิชาชีพว่าเราต้องเป็นคนดี จากรูปที่ถูกโพสต์คนเห็นเขาก็รู้ว่าเราเป็นพยาบาล ยิ่งงี้ก็อาจมีความเสี่ยงไม่มากนักน้อย เพราะรูปนั้น

เราโพสต์ในสถานที่ทำงาน ยังคืออยู่ที่ในรูปแบบนั้นไม่ติดคนไข้มาด้วย พี่ทราบกฎระเบียบข้อบังคับของพยาบาล เรื่องสิทธิผู้ป่วย เรื่องไม่ควรถ่ายติดรูปผู้ป่วย อันนี้พี่เห็นด้วย มันเสียทั้งคนไข้ ทั้งเรา พวกอุปกรณ์กับของโรงพยาบาล ก็ไม่ควรโพสต์ ในมุมมองคนไข้เขาไม่อยากจะดูไม่ตลกในสื่อสังคมออนไลน์ ส่วนถ้าเป็นรูปเราใส่ชุดพยาบาลทำงานนั่งเคาน์เตอร์พี่ว่าถ่ายได้นะ เป็นถ่ายสื่อออกมาว่าทำงานแบบไหน ไม่ได้ทำให้ใครเดือดร้อนอะไร ส่วนเอกสารก็อย่าให้ติดชื่อคนไข้ ดุติ ๆ แฟ้มเอกสาร เราต้องเบลอให้เหลือแค่หน้าเรา ก็ไม่ผิดอะไร ถ่ายรูปคนไข้เด็กเก็บไว้ดูเอง ไม่น่าจะผิดอะไร ไม่ได้โพสต์

#### คำถามที่ 7

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 หน้าที่การงาน หรือสังคมวิชาชีพ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

คำตอบที่ 7: จากกฎระเบียบของโรงพยาบาล เรื่องสิทธิผู้ป่วย เรื่องไม่ควรถ่ายติดรูปผู้ป่วย อันนี้พี่เห็นด้วย มันเสียทั้งคนไข้ ทั้งเรา พวกอุปกรณ์กับของโรงพยาบาล พี่ก็ไม่โพสต์ พี่เลือกรูปที่ไม่ติดคนไข้ พวกเอกสารก็อย่าให้ติดชื่อคนไข้ ดุติ ๆ แฟ้มเอกสาร เราต้องเบลอให้เหลือแค่หน้าเรา ก็ไม่ผิดอะไร ถ่ายรูปคนไข้เด็กเก็บไว้ดูเอง ไม่น่าจะผิดอะไร ถ้าไม่ได้โพสต์

#### คำถามที่ 8

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ความคาดหวังของสังคมออนไลน์ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

คำตอบที่ 8: ความคาดหวังของสังคมส่งผลกับการลงรูป ในภาพลักษณ์พยาบาลในมุมมองพี่คือนางฟ้า ต้องเป็นคนร่าเริงแจ่มใส จิตใจดีคือพื้นฐานเลย ถ้าอย่างเรื่องแต่งตัวจะโป๊อาจมีนิดหน่อยแต่ไม่น่าเกลียด ต้องให้ถูกกาลเทศะสถานที่ นอกเวลาทำงานกับในเวลาทำงาน พี่คิดว่าเป็นตัวของตัวเองได้ในเวลาเลิกงาน แต่ต้องดูสถานที่ ความเหมาะสมด้วย ถ้าไปเที่ยวกลางคืนจะฟริสสไตล์ขนาดไหนก็ได้ จะโป๊ขนาดไหนก็ได้ ถ้ามันเหมาะสมกับสถานที่มันก็คือดี บางทีเสื้อคอสติกก็มีถ้าไปเที่ยว แต่ก็ไม่ได้บ่อยนะ

#### คำถามที่ 9

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 เพื่อน ครอบครัวหรือคนที่รู้จักในสื่อออนไลน์ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

คำตอบที่ 9: เราค่อนข้างให้ความสำคัญเรื่องนี้นะ เพราะเฟซบุ๊กเรามีผู้ใหญ่เยอะ บางทีหัวหน้า เพื่อนร่วมงาน มุมมองผู้ใหญ่เขาจะมองไม่เหมือนเรานะ แต่เราก็ไม่เคยโดนว่านะ ก็เฝ้าระวังไว้ก่อน เราไม่ได้จะทำทุกอย่างที่เราอยากทำ อิสระขนาดนั้นเป็นไปไม่ได้ เราต้องดูกาลเทศะ เรามีมุมมองที่กว้างขึ้น ผู้ใหญ่ขึ้น เพื่อนส่งผลต่อการโพสต์ของเราชนิดนี้ บางทีมันมีหัวหน้ามาเกี่ยวข้องก็จะไม่โพสต์คำพูดแย่ ๆ ไม่ค่อยลงรูปแต่งตัวไม่สุภาพ ด้วยภาพลักษณ์พยาบาลด้วยแหละ มีเพื่อนเล่นเฟซบุ๊กอยู่ ก็เลยจะคิดนิดนึงเวลาจะลงรูป จะเกรงใจหัวหน้า เพื่อนร่วมงานชนิดนี้ ไม่แต่งตัวไปเท่าไรหรือ

### คำถามที่ 10

จากผลกระทบของเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ที่มาจากสังคมวิชาชีพ ความคาดหวังทางสังคม เพื่อน ครอบครัว หรือคนที่รู้จักทางสื่อสังคมออนไลน์ คุณมีการปรับตัว ระมัดระวัง หรือการแสดงออกตอบโต้อย่างไร

คำตอบที่ 10: เราระมัดระวังตัวเวลาโพสต์รูปจะคิดก่อนเวลาจะลงรูป จะเกรงใจหัวหน้า เพื่อนร่วมงานนิดนึง ไม่แต่งตัวโป๊มาก

### ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 11

#### คำถามที่ 1

คุณเคยมีประสบการณ์ดูตัวอย่างแฟชั่นจากดารา ศิลปินที่ชอบ หรือการนำเสนอข้อความจากเพจ เช่น ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ หรือไม่ ถ้ามีแล้วคุณนำมาปรับให้เข้ากับตัวตนของคุณอย่างไร

คำตอบที่ 1: มีไอเดอลด้านการแต่งตัวมาจากพี่ที่ทำงาน พี่เขาจะตัวเล็ก ๆ ขายเสื้อผ้า เราก็ติดตามอินสตาแกรมพี่เขาอยู่ ส่วนใหญ่ติดตามดาราผู้ชาย ดาราผู้หญิงก็มีชอบเบลล่า ติดตามในอินสตาแกรมอยู่ ชอบตั้งแต่พี่หมื่น ดุคิมเบอลี ดุคิจวัตรประจำวันเขา ไม่ได้ดูพวกการแต่งตัวเขานะ เราติดตามพวกการแต่งตัวเสื้อผ้าจากเบลล่า เพราะเบลล่าก็ดูเป็นสาวหวานเหมือนกัน พอเห็นว่าชุดนี้น่ารักก็อยากใส่บ้าง นอกจากด้านการแต่งตัวแล้ว เมื่อก่อนชอบเพจลิปตา คนที่เป็นนักร้อง ชอบมีคำโดน ๆ แชร้กันในเฟซบุ๊ก แล้วก็มีคุณกอล์ฟ ฟักกลิ้ง ฮีโร่ ชอบแนวคิดการสอนลูก สอนลูกดี เป็นห่วงความรู้สึกลูก อาจจะเป็นเพราะอยู่เวิร์ดหลังคลอด มีติดตามคำคมจะตามในทวิตเตอร์ แล้วก็มิไวดูพวกดารา แล้วก็มิซื้อของอัลบั้มดาราอัลบั้มเก่า

#### คำถามที่ 2

คุณเคยมีเหตุการณ์โพสต์ภาพหรือข้อความทางสื่อสังคมออนไลน์แล้วได้รับผลตอบรับในวงกว้างหรือไม่ เหตุการณ์นั้นเป็นอย่างไร (ผลตอบรับในวงกว้าง คือ การที่โพสต์นั้นได้รับความสนใจแพร่หลาย มีการแชร์ กดไลก์ คอมเมนต์ ได้รับการกล่าวถึงอย่างแพร่หลาย)

คำตอบที่ 2: เราเคยเต้นโคฟเวอร์เพลงคุกกี้เสี่ยงทาย แล้วโพสต์คลิปในเฟซบุ๊กคลิปจากนั้นก็มิเพื่อนเราที่อยู่สำนักพิมพ์ชื่อดังชักมาหาเราบอกว่าชอบคลิปที่เราเต้น ขอนำไปลงข่าวในเพจได้ไหม เราก็ตกลง จากนั้นคนที่รู้จักเห็นก็จะแชร์ข่าวเราเต้นคุกกี้เสี่ยงทายแล้วแท็กมาบอกว่า แก่ใช้เหมื่อน่ารักดี จริง ๆ ก็มีคนด่าด้วยนะ เขากับเรามีปัญหากันอยู่แล้ว เขาไปโพสต์ในเฟซบุ๊กส่วนตัวว่าเราประมาณว่า ไม่น่ารักแล้วคิดว่าตัวเองน่ารักเหอ อันนี้คือเพื่อนแคปมาให้เราดู ไม่เห็นคนคอมเมนต์คนนั้นนะ เรื่องคลิปเราที่ออกข่าวคนที่แท็กเรามากก็จะเป็นคนในคณะพยาบาลส่วนใหญ่

## คำถามที่ 3

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 บ่งบอกถึงตัวตนของคุณอย่างไร

คำตอบที่ 3: จริง ๆ แล้วตัวเองก็จะเป็นคนเรียบร้อย ไม่ค่อยพูด ถ้าไม่สนิท แต่ถ้าสนิทก็พูดไปเรื่อย ๆ เป็นดั่ง สิ่งที่โพสต์ในสื่อสังคมออนไลน์ก็ค่อนข้างจะบ่งบอกนะว่าเป็นคนเรียบร้อย มีถ่ายรูปโพสต์เมื่อมีโอกาสพิเศษถวายงานเวลามีพิธีการ หรือก็ต่อเมื่องานการพยาบาลเรียกตัวเราไป แต่จากคลิปนี้เป็นอีกมุมมองหนึ่งซึ่งเราไม่ได้โพสต์บ่อยนัก ชาวที่แชร์คลิปนี้จะบ่งบอกว่าเรามีอาชีพเป็นพยาบาล เพราะได้ข่าวมีแคชชั่นบอกว่าเราเป็นพยาบาล ส่วนในคลิปเราแต่งตัวใส่ชุดกาวัน ไม่ใช่ชุดทำงาน เดินในห้องพักของตัวเอง ก็จะบ่งบอกได้เล็กน้อยว่าตัวเองเป็นคนที่ค่อนข้างสนุก เฮฮา ซึ่งน้อยคนที่จะได้เห็น อาจจะมีแค่เพื่อนสนิทที่เห็นเรามุมนี้

## คำถามที่ 4

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ภาพหรือข้อความ ที่คุณโพสต์ไปแล้วส่งผลกระทบต่อเพื่อน ครอบครัวหรือคนที่รู้จักอย่างไร

คำตอบที่ 4: คนที่รู้จักเห็นก็จะแชร์ข่าวเราเดินคูกก็เสียงทหายแล้วแต่ก็มาบอกว่าแก้ไขใหม่ น่ารักดี มีคนด่าด้วยนะ เขากับเรามีปัญหากันอยู่แล้ว เขาไปโพสต์ในเฟซบุ๊กส่วนตัวว่าเราประมาณว่า ไม่น่ารักแล้วคิดว่าตัวเองน่ารักเธอ อันนี้คือเพื่อนแคปมาให้เราดู ไม่เห็นคนคอมเมนต์คนนั้นนะ เรื่องคลิปเราที่ออกข่าวคนที่แท็กเรามากก็จะเป็นคนในคณะพยาบาลส่วนใหญ่ ส่วนแม่ก็เอาไปเดินตาม แม่ไม่ได้ชมนะ แชวมากกว่า ว่าคิดวน่ารักเป็นคนเดียวเธอ ปกติแม่เดินกับเพื่อนอยู่แล้ว ตอนนั้นก็ค่อนข้างเป็นกระแสมากที่สุดที่เคยมี เราไปดูคนคอมเมนต์ได้โพสต์ของสำนักพิมพ์ นั้นส่วนใหญ่เขาก็บอกว่าน่ารักดี เราก็รู้สึกเขิน ๆ นิดหน่อย

## คำถามที่ 5

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 เพื่อน ครอบครัว หรือคนที่รู้จักในสังคมออนไลน์ ส่งผลกระทบต่อความเชื่อ ความคาดหวังของคนในสังคม อย่างไร

คำตอบที่ 5: เรารู้สึกถูกคาดหวังระดับนึงนะ เรื่องภาพลักษณ์พยาบาลแต่ก็ไม่ทั้งหมดคือเราก็มีอาการโกรธได้ อาการเหนื่อย แต่เราก็คิดก่อนว่าส่งผลกระทบต่อใครบ้าง ถ้าโพสต์แล้วไม่ทำให้คนอื่นเดือดร้อนเราก็จะโพสต์ แต่ถ้าเราไม่ไหนแล้วไปตำคนนั้นมันก็ไม่ควร แต่จากคลิปเราที่เป็นคลิปเต้น ก็ไม่ได้ส่งผลเสียหรือโพสต์ไม่ดีนะ คนคงจะคิดว่าเราเป็นคนที่ชอบกิจกรรมนันทนาการ ชอบเต้นอะไรแบบนี้แน่ ๆ เลย แต่ถ้ามาดูในเฟซบุ๊กเราตอนนี้คงต้องผิดหวังนิดหน่อยที่เรา เพราะเราจะค่อนข้างโพสต์สิ่งที่เป็นทางการ พวกถวายงาน สุขสันต์วันเกิดญาติผู้ใหญ่ เป็นส่วนใหญ่ ถ้าไม่มีอะไรจริง ๆ จะไม่แตะต้องเลย ตอนนั้นเราแค่นึกสนุก อยากลองเดินตามเจ้าบ่าวของเพื่อนเราที่เดินเพลงคูกก็เสียงทหายในงานแต่งงานเท่านั้น

## คำถามที่ 6

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ความคาดหวังของคนในสังคมส่งผลต่อหน้าที่การงาน หรือสังคมวิชาชีพอย่างไร

คำตอบที่ 6: หลังคลิปคุกกี้เสี่ยงทายออกมา พี่ที่เวิร์ดก็เห็นนะก็บอกว่าอยากเดินตามบ้าง สอนเดินหน่อย แต่ก็ไม่ได้จริงจังนะ แค่ว่าเฉย ๆ ภาพลักษณ์พยาบาลถ้าไม่ได้อยู่ในชุดฟอร์มคือเราก็เป็นตัวเรากันแหละ เราสามารถทำอะไรที่เราชอบได้ ใส่เกะกอะอะไรก็ได้แต่คุณเลย แต่ถ้าใส่ชุดพยาบาลอยู่ก็ควรจะให้เกียรติ เราไม่เคยโพสต์อะไรเสียหายที่อยู่ในชุดพยาบาลนะ

## คำถามที่ 7

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 หน้าที่การงาน หรือสังคมวิชาชีพ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

คำตอบที่ 7: เราให้ความสำคัญกับสายตาของสังคมประมาณนึงถ้าใส่ชุดพยาบาลก็รักษาภาพลักษณ์สำรวมนิดนึง แต่ถ้าไม่ใส่ชุดพยาบาลก็ไม่ขนาดนั้น กฎระเบียบต่าง ๆ ส่งผลต่อความคิดของเราจะ พี่ที่เวิร์ดบอกว่า ห้ามโพสต์รูปชุดพยาบาลถ่ายเล่นในเวิร์ด เพราะกลัวติดชื่อกระดานคนไข้ เราก็เห็นด้วยนะ ในคลิปเราใส่ชุดกาวน์แล้วก็เดินในห้องส่วนตัว ก็ไม่ได้ติดสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวกับคนไข้อยู่แล้ว

## คำถามที่ 8

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ความคาดหวังของสังคมออนไลน์ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

คำตอบที่ 8: เรารู้สึกถูกคาดหวังนิดหน่อยนะเรื่องวิชาชีพในสื่อสังคมออนไลน์ แต่เราก็รู้ว่าอะไรควรโพสต์หรืออะไรไม่ควรโพสต์ คิดว่าไม่น่ามีปัญหา

## คำถามที่ 9

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 เพื่อน ครอบครัวหรือคนที่รู้จักในสื่อออนไลน์ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

คำตอบที่ 9: เพื่อนไม่ค่อยส่งผลกับการโพสต์ของเรา มีแต่พ่อแม่ที่มีอิทธิพลกับเราค่อนข้างสูง แม่เอาเพลงนี้ไปเดินตาม เราให้ความสำคัญกับครอบครัวมาก ๆ เพราะแม่เล่นเฟซบุ๊กด้วย เราเลยไม่ค่อยอยากโพสต์อะไรมาก โพสต์เรื่องที่เป็นทางการเป็นส่วนใหญ่ หลีกเลี่ยงการโพสต์ที่ทำให้พ่อแม่ไม่เห็นด้วย เช่นพวกภาพที่เราใส่กางเกงขาสั้น เสื้อผ้าไม่เรียบร้อย หรือเลี่ยงการโพสต์ในเฟซบุ๊กไปเล่นในอินสตาแกรมแทน เพราะพ่อแม่ไม่ได้เล่นด้วย เราเลยรู้สึกสบายใจที่จะโพสต์ในนั้นมากกว่า

## คำถามที่ 10

จากผลกระทบของเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ที่มาจากสังคมวิชาชีพ ความคาดหวังทางสังคม เพื่อน ครอบครัว หรือคนที่รู้จักทางสื่อสังคมออนไลน์ คุณมีการปรับตัว ระมัดระวัง หรือการแสดงออกตอบโต้อย่างไร

คำตอบที่ 10: เคยมีแฟนแปลกๆ ทั้กมา หรือเป็นเพื่อนของเพื่อนทั้กมา แต่เราก็ไม่ได้สนใจ ไม่ตอบเรารู้สึกว่าคนนี้เป็นใครวะ มีจุดประสงค์อะไร ถ้าเป็นคนไม่รู้จั๊กก็ไม่ตอบ ถ้าบางทีมันดึงมา ถ้าไม่กตเข้าไปก็มีนะ ไม่อ่านก็จบ ถ้าวันนึงมีคนมาคอมเมนต์ใต้โพสต์เราแย่งๆ ก็น่าจะปล่อยไปมั้ง หรือเราก็ลบได้หนี แต่ถ้าแย่งขนาดนั้นแบบเยอะไปก็อาจลบโพสต์เลยก็ได้ เรื่องวิชาชีพเราก็โพสต์แล้วไม่ทำให้เราและคนอื่นเดือดร้อน

## ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 12

### คำถามที่ 1

คุณเคยมีประสบการณ์ดูตัวอย่างแฟชั่นจากดารา ศิลปินที่ชอบ หรือการนำเสนอข้อความจากเพจ เช่น ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ หรือไม่ ถ้ามีแล้วคุณนำมาปรับให้เข้ากับตัวตนของคุณอย่างไร

คำตอบที่ 1: หนูติดตามดารานิดหน่อย ไปกตติดตาม แต่ไม่ได้ตั้งใจเข้าไปหน้าวอลเขา หนูจะดูโฆษณา ของกินมากกว่า ดูเสื้อผ้าในอินสตาแกรม ไปแคปมาว่าตัวอย่างเสื้อผ้าแบบไหน ดูว่าเราแต่งตัวประมาณไหน ไม่ได้ตามแฟชั่นดารา แต่ตาม แฟชั่นเสื้อผ้าจากร้านขายเสื้อผ้าในอินสตาแกรม เราก็จะครีเอทเองว่าไปที่นี่ต้องแต่งตัวประมาณนี้ พวกร้านเสื้อผ้าที่ติดตามก็หามาเอง เปิดไปเรื่อย ๆ ส่วนใหญ่จะหาซื้อเสื้อผ้าตามตลาดสยาม เจเจ หนูแต่งตัวตามสไตล์ของตัวเอง เรามีความคิดของตัวเอง เชื่อในตัวเองสูง เราคิดว่าอยากทำอะไรแล้วเราก็พัฒนาไปในรูปแบบของเรา เราไม่ได้เอาคนอื่นมาเป็นต้นแบบ

### คำถามที่ 2

คุณเคยมีเหตุการณ์โพสต์ภาพหรือข้อความทางสื่อสังคมออนไลน์แล้วได้รับผลตอบรับในวงกว้างหรือไม่ เหตุการณ์นั้นเป็นอย่างไร (ผลตอบรับในวงกว้าง คือ การที่โพสต์นั้นได้รับความสนใจแพร่หลาย มีการแชร์ กดไลก์ คอมเมนต์ รับการกล่าวถึงอย่างแพร่หลาย)

คำตอบที่ 2: หนูเปิดเพจท่องเที่ยว รีวิวร้านอาหาร แกวอิสรภาพ แจกบัตรกำนัล (Gift voucher) จุดเริ่มต้นคืออยากลองทำ เหมือนเราใช้ชีวิตปกติ ชอบถ่ายรูป ลองทำเพจเล่น ๆ สร้างเพจขึ้นมาทำ เวลาเราไปตามเขารีวิวแล้วมันไม่เหมือนกับที่เราเห็น เราเลยทำในมุมมองของเราหลังจากโพสต์ได้ไม่นานก็ได้รับความสนใจมีทั้งคนแชร์เพื่อเล่นเกม และไม่ได้ร่วมเล่นเกม มีคนเข้ามาแท็กเพื่อนใต้โพสต์ คอมเมนต์จำนวนมาก นอกจากรีวิวเรื่องกินแล้ว ยังรีวิวเรื่องเที่ยวด้วย โดยรูปแบบการโพสต์ในเพจจะเป็นคลิปวิดีโอหรือภาพนิ่ง เพจหนูจะเน้นถ่ายหนูเป็นหลัก คอนเทนต์มาเป็นรอง หนูจะยิ้มเป็นธรรมชาติ เป็นตัวของตัวเองมาก ๆ ถ่ายแบบไม่มีสคริปต์เลย ทุกอย่างสดจริงมาก

## คำถามที่ 3

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 บ่งบอกถึงตัวตนของคุณอย่างไร

คำตอบที่ 3: เพราะหนูเป็นคนชอบกิน ดังนั้นการโพสต์รีวิวก็น่าจะเกี่ยวกับอาหารการกิน จึงแสดงความเป็นตัวตนของหนู การที่หนูเฝ้าเวลาถ่ายรูปหรือวิดีโอ คือเอกลักษณ์ของความสดใสของตัวหนูเอง เวลาถ่ายจะไม่มีสคริปต์ หนูไม่ชอบการทำสคริปต์ เพราะมันไม่ได้ความเป็นธรรมชาติ

## คำถามที่ 4

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ภาพหรือข้อความ ที่คุณโพสต์ไปแล้วส่งผลกระทบต่อเพื่อน ครอบครัวหรือคนที่รู้จักอย่างไร

คำตอบที่ 4: หลังจากเปิดเพจแล้วคนก็อยากตามไปกิน ไปเที่ยวตามที่เรารีวิว คนที่มาตามเพจส่วนใหญ่เป็นคนวัยทำงาน มีเพื่อนเรา ไม่ค่อยมีเด็ก หนูแชร์คอนเทนต์เพจยังเพซบุ๊กตัวเอง เพื่อนมีแต่ก็บ้าง กดโลก คอมเมนต์บ้าง มี ทักแชทส่วนตัวมาหาเราบ้างว่าอยากไป อร่อยมั๊ย ดิจริงไหม อยากตามไปตรงนี้น่ากินดี พ่อแม่ก็ทราบที่เราทำเพจก็โอเคกับเพจเรา เขาก็ไม่ได้ว่าอะไร ก็บอกว่าก็ดีแล้ว หาประสบการณ์ ไม่ได้ห้ามอะไร ทำไปเรื่อย ๆ

## คำถามที่ 5

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 เพื่อน ครอบครัว หรือคนที่รู้จักในสังคมออนไลน์ ส่งผลกระทบต่อความเชื่อ ความคาดหวังของคนในสังคม อย่างไร

คำตอบที่ 5: เพื่อนในเพซบุ๊กก็คาดหวังว่าอาหารที่หนูไปรีวิวต้องดี อร่อย น่ากินแน่ ๆ ไม่มีโพสต์ที่เพื่อนบอกว่าไม่เหมาะสมนะอาจเพราะหนูไม่ได้แสดงตัวตนว่าเป็นพยาบาลออกมา คนเลยไม่ได้คาดหวังมาก

## คำถามที่ 6

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ความคาดหวังของคนในสังคมส่งผลกระทบต่อหน้าที่การงาน หรือสังคมวิชาชีพอย่างไร

คำตอบที่ 6: ที่ผ่านมายังไม่เคยเกิดผลกระทบต่อด้านวิชาชีพหรืองานเลย อาจเพราะคนที่มาติดตามเพจไม่ทราบว่าหนูเป็นพยาบาล ถ้าคนที่ไม่ใช่เพื่อนหนูหรือมีเพซบุ๊กส่วนตัวก็ไม่ทราบว่าหนูเป็นพยาบาล แลในเพซบุ๊กส่วนตัวก็จะไม่ลงอะไรที่เป็นพยาบาล อาจจะมีคนรู้ว่าเรียนจบพยาบาลมา แต่เชื่อว่าคนส่วนใหญ่ไม่รู้ว่ายังทำงานพยาบาลอยู่ ถ้าคนรู้ว่าหนูเป็นพยาบาลอาจจะคาดหวังว่าหนูต้องรีวิวแต่อาหารสุขภาพเท่านั้น แต่เพจหนูรีวิวอาหารทุกประเภทแล้วแต่ลูกค้าจ้างมา อาจมีสักวันที่ไม่ได้รีวิวอาหารสุขภาพก็ได้ มันเหมือนเราชักชวน จูงใจ โดยใช้วิชาชีพ ซึ่งถ้าเกิดเหตุการณ์แบบนั้น อาจจะเกิดผลกระทบต่องานของหนูก็ได้

### คำถามที่ 7

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 หน้าที่การทำงาน หรือสังคมวิชาชีพ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

คำตอบที่ 7: ด้วยความเป็นวิชาชีพพยาบาลที่มีกฎระเบียบละเอียดและเป็นอาชีพที่ตั้งอยู่บนความคาดหวังของสังคมค่อนข้างสูง และหนูทำเพจที่รีวิวอาหาร ท่องเที่ยว และหลาย ๆ อย่างด้วย อาจมีเหตุการณ์ที่เรารีวิวแล้วคนอาจมองพยาบาลไม่ดี เราไม่อยากให้สังคมมองว่าพยาบาลเป็นอย่างนี้ ๆ สังคมเรามันติดลบกับพยาบาลเยอะแล้ว คือเราก็เป็นสื่อเราก็ไม่อยากให้เค้ามาว่าวิชาชีพ หรือแ่งกว่านั้นเลยคือโดนยึดใบประกอบ ดังนั้นการโพสต์ของหนูจะหลีกเลี่ยงทุกอย่างที่เป็นวิชาชีพ เชิงปิดบังเลย

### คำถามที่ 8

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ความคาดหวังของสังคมออนไลน์ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

คำตอบที่ 8: หนูอาจต้องหาร้านที่ลูกเพจให้ความสนใจมารีวิวเรื่อย ๆ เพราะเค้าก็คงหวังว่าหนูจะรีวิวอาหารอร่อย ๆ หรือแนะนำที่เที่ยวดี ๆ มาให้

### คำถามที่ 9

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 เพื่อน ครอบครัวหรือคนที่รู้จักในสื่อออนไลน์ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

คำตอบที่ 9: เพื่อนคงอยากให้หนูรีวิวร้านอร่อย ๆ ต่อไปเรื่อย ๆ เราก็หาร้านมารีวิวเรื่อย ๆ ตามความต้องการของลูกเพจ

### คำถามที่ 10

จากผลกระทบของเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ที่มาจากสังคมวิชาชีพ ความคาดหวังทางสังคม เพื่อน ครอบครัว หรือคนที่รู้จักทางสื่อสังคมออนไลน์ คุณมีการปรับตัว ระวังตัว หรือการแสดงออกตอบโต้อย่างไร

คำตอบที่ 10: ด้านวิชาชีพหนูคงระวังตัวการเปิดเผยตัวเองว่าเป็นพยาบาลต่อไป ส่วนด้านสังคมและเพื่อนหนูคงมีการถ่ายภาพให้น่าสนใจมากขึ้น และหาร้านสิ่งต่าง ๆ ที่น่าลองมารีวิวมากขึ้น เพื่อให้เพจน่าสนใจ

## ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 13

### คำถามที่ 1

คุณเคยมีประสบการณ์ดูตัวอย่างแฟชั่นจากดารา ศิลปินที่ชอบ หรือการนำเสนอข้อความจากเพจ เช่น ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ หรือไม่ ถ้ามีแล้วคุณนำมาปรับให้เข้ากับตัวตนของคุณอย่างไร

คำตอบที่ 1: การไปเที่ยวของหนูแต่ละทริปหนูจะหา ข้อมูลอ้างอิงก่อนว่ามุมไหนสวย เราจะได้ไม่เสียเวลา เราไปเที่ยวเพราะเราเห็นรูปเค้า ไปดูให้เห็นกับตาว่ามันสวยแบบนั้นจริง ๆ รีเปล่า ดูจากอินสตาแกรม เฟซบุ๊ก หรือตามเพจพันทิพ เรากดค้นหาตรงที่สถานที่ ไปหาคนที่เปิดสาธารณะไว้ เราเจอมุมนี้สวยงาม เรา ก็ไปตามรอยเค้า ดูรูปคนอื่นเยอะ ๆ เราก็จะซึมซับเทคนิคการถ่ายรูป ในเฟซบุ๊ก หนูติดตามพวกเพจการท่องเที่ยวเยอะ เพราะเฟซบุ๊กมันรู้ว่าเราสนใจ ถึงแม้ว่าเราไม่ตาม ก็ตั้งมาให้เห็นอยู่ดี เพจที่ตามบ่อยคือ แบกเป้เที่ยว ฟรีแลนซ์น้ำเที่ยว เที่ยวตามน้ำ ฟรีแลนซ์บ้าเที่ยว

คำถามที่ 2

คุณเคยมีเหตุการณ์โพสต์ภาพหรือข้อความทางสื่อสังคมออนไลน์แล้วได้รับผลตอบรับในวงกว้างหรือไม่ เหตุการณ์นั้นเป็นอย่างไร (ผลตอบรับในวงกว้าง คือ การที่โพสต์นั้นได้รับความสนใจ แพร่หลาย มีการแชร์ กดไลค์ คอมเมนต์ รับการกล่าวถึงอย่างแพร่หลาย)

คำตอบที่ 2: เมื่อคุณภาพพื้นที่ผ่านไปได้ไปเที่ยวจังหวัดน่าน จากนั้นก็โพสต์ภาพและข้อความลงเพจท่องเที่ยวเพื่อรีวิวการเดินทางท่องเที่ยวของเราขณะนั้น โพสต์นั้นได้รับความนิยมนักคนกดไลค์ประมาณ 4,800 คน ยอดแชร์ประมาณ 8,000 ครั้ง คอมเมนต์ประมาณ 570 มีคนขอเอาไป รีวิวลงเว็บไซต์ชื่อดัง ให้เครดิตภาพถ่ายจึงทำให้อยากเปิดเพจเที่ยวของตัวเอง

คำถามที่ 3

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 บ่งบอกถึงตัวตนของคุณอย่างไร

คำตอบที่ 3: บ่งบอกว่าเป็นคนชอบเที่ยว ชอบถ่ายรูป และชอบไปในที่ที่ ยังมีความเป็นธรรมชาติสูงมากกว่าการอยู่ในเมือง

คำถามที่ 4

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ภาพหรือข้อความ ที่คุณโพสต์ไปแล้วส่งผลกระทบต่อเพื่อน ครอบครัวหรือคนที่รู้จักอย่างไร

คำตอบที่ 4: หลังจากโพสต์รูปและข้อความรีวิวเที่ยวในเพจท่องเที่ยว คนในเฟซบุ๊กที่ติดตามเพจนั้นก็แชร์ และกดไลค์จำนวนมาก เพื่อนในเฟซบุ๊กเราเห็นก็มีคนอยากไปเที่ยวตามเรา หลายคนบอกให้เราไปเปิดเพจของตัวเองเถอะ เผื่อมีอะไรดี ๆ เข้ามา เช่นคนจ้างไปรีวิว ถ้าเป็นหนูคงเป็นรีวิวแนว ๆ ถ่ายรูป ไม่ได้ไปถ่ายวิดีโอเหมือนคนอื่น ไม่เคยโพสต์รูปแล้วกระทบกับความสัมพันธ์กับเพื่อนแยะๆ แต่โพสต์ไปแล้วก็มีคนมาขอเป็นเพื่อนเยอะ

คำถามที่ 5

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 เพื่อน ครอบครัว หรือคนที่รู้จักในสังคมออนไลน์ ส่งผลต่อความเชื่อ ความคาดหวังของคนในสังคม อย่างไร

คำตอบที่ 5: เพื่อนในเฟซบุ๊กก็คงคาดหวังให้เราเปิดเพจเที่ยว ชวนออกทริปถ่ายรูป และไว้วางใจให้เป็นคนจัดทริปเที่ยว นอกจากนี้บางคนก็อาจจะสงสัยว่าเราเอาเวลาที่ไหนไปเที่ยว เป็น

พยาบาลน่าจะทำงานยุ่ง ๆ อยู่แต่ในโรงพยาบาลไม่มีเวลาไปไหนหรอก แต่จริง ๆ แล้วเราก็มีตารางพักร้อน ก็เลยจัดทริปเที่ยวได้เหมือนกันนะ

คำถามที่ 6

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ความคาดหวังของคนในสังคมส่งผลต่อหน้าที่การงาน หรือสังคมวิชาชีพอย่างไร

คำตอบที่ 6: เคยลงรูปชุดพยาบาลไม่ถึง 10 ครั้ง คนที่ติดตามเราก็คงรู้ว่าเราเป็นพยาบาลคอนเทนต์ที่โพสต์กระตือรือร้นของเราด้านลบไม่มีนะ มีแต่พยาบาลอยากเที่ยวตาม จริง ๆ พยาบาลเที่ยวเก่งมากเลยนะ หรือคนที่เราติดตามเราเที่ยวเก่งก็ไม่ว่า อาจเพราะเรามี วันหยุดพักร้อนเยอะทำงานเครียดๆ อยากได้เวลาพักไปนั่นนี่ คงไม่รู้จะไปไหน ก็เลยมาตามรีวิว คอนเทนต์ของเราก็กระตุ้นให้คนอื่นอยากเที่ยวตามเรา มีคนทักเข้ามาถามรายละเอียดเรานะ เวลาลงรูปออกมา เพื่อนก็ถามเรานะว่ายังทำงานพยาบาลอยู่หรือ เพราะเราลงแต่รูปไปท่องเที่ยว ไม่ได้ลงรูปเกี่ยวกับพวกทำงานเท่าไร หลายคนก็คิดว่าเราลาออกไปแล้วรีเปลา่ แนวแนว ๆ พยาบาลนอกเวลางานก็ต้องรักษาภาพลักษณ์อยู่นะ สิ่งที่เราแสดงออกมา ในโพสต์เราก็คงคิดว่าไม่มีผลเสียต่อใคร ไม่ได้เป็นภาพลักษณ์ที่เราดูแย่ สิ่งที่เราโพสต์ก็เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของการพักผ่อนของพยาบาล หรืองานอดิเรกเสริมได้ ในอนาคตคนในหน่วยงานไว้วางใจให้เราจัดทริปเที่ยวประจำปีก็ได้

คำถามที่ 7

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 หน้าที่การงาน หรือสังคมวิชาชีพ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

คำตอบที่ 7: ที่ผ่านมายังไม่ส่งผลเสีย ถ้าส่งผลก็จะมีผลดีกว่า เพราะการไปเที่ยวเหมือนทำให้มีแรงทำงานมากขึ้น ทำให้อยากหาเวลาวันหยุดพักร้อนไปเที่ยวอีก หรือถ้าหน่วยงานให้จัดทริปเที่ยว เพื่อผ่อนคลายความเครียดของบุคลากรจากการทำงานหรือกระชับความสัมพันธ์ระหว่างผู้ทำงาน เราก็สามารถทำได้

คำถามที่ 8

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ความคาดหวังของสังคมออนไลน์ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

คำตอบที่ 8: รู้สึกว่าถูกคาดหวังว่าต้องทำคอนเทนต์การเที่ยวใหม่ๆ ออกมาให้หน้าสนใจมากยิ่งขึ้น ทำให้เราอยากพัฒนาเทคนิคการถ่ายรูปสถานที่ท่องเที่ยว วิวสวย ๆ ของตัวเองให้เก่งมากยิ่งขึ้น

คำถามที่ 9

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 เพื่อน ครอบครัวหรือคนที่รู้จักในสื่อออนไลน์ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

คำตอบที่ 9: มีคนให้ความสนใจมากขึ้น ติดตามมากขึ้น เพื่อนหลายคนก็บอกว่าเปิดเพจเองเถอะเพื่อสponsored มา จะได้เที่ยวฟรี หนูก็แพลนจะทำเพจกับเพื่อนๆ ถ้าเป็นหนูคงเป็นรีวิวแนว ๆ

ถ่ายรูป ไม่ได้ไปถ่ายวิดีโอเหมือนคนอื่น หนูรู้สึกอยากเปิดเพจเพื่อรีวิวการท่องเที่ยวเป็นของตัวเอง ได้โพสต์ภาพที่ตัวเองท่องเที่ยวให้เพื่อน ๆ ดูกัน รู้สึกอยากพัฒนาฝีมือการถ่ายรูปให้เก่งมากยิ่งขึ้น เพื่อที่จะมีภาพสวย ๆ เก็บไว้โพสต์ คอมเมนต์ของเพื่อนแนะนำเรามาเราก็จะปรับไปตามที่เพื่อนบอก เช่นพอเพื่อนบอกว่า เราโพสต์รูปเปลอบ่อยจัง เราก็จะลงรูปหันมายิ้มกับกล้องบ้าง มันก็มีผลหมดนะ การลงรูปตามคอมเมนต์

#### คำถามที่ 10

จากผลกระทบของเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ที่มาจากสังคมวิชาชีพ ความคาดหวังทางสังคม เพื่อน ครอบครัว หรือคนที่รู้จักทางสื่อสังคมออนไลน์ คุณมีการปรับตัว ระมัดระวัง หรือการแสดงออกตอบโต้อย่างไร

คำตอบที่ 10: หลังจากเราโพสต์รูปไปแล้วไม่มีคนมาแสดงความเห็นแปลกๆ มีบางคนที่ทักมาถามเราเรื่องเที่ยว แต่ถ้าสมมติทักมาแปลก ๆ หน้าตาไม่น่าไว้ใจก็ไม่คุย คนที่ไม่มีเพื่อนร่วมกัน ถ้าวันหนึ่งมีคนมาคอมเมนต์รุนแรงหนุคงบล็อกเค้าทิ้งเลย ถ้าเป็นคนที่รู้จักแล้วพิมพ์ข้อความรุนแรงมาให้เราคงคุยกับเขาตรง ๆ ว่าหมายความว่ายังไง ต้องระมัดระวังการโพสต์ข้อความ ต้องโพสต์ข้อความที่สร้างสรรค์ในเชิงบวกและเป็นกลาง

#### ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 14

##### คำถามที่ 1

คุณเคยมีประสบการณ์ดูตัวอย่างแพชชั่นจากดารา ศิลปินที่ชอบ หรือการนำเสนอข้อความจากเพจ เช่น ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ หรือไม่ ถ้ามีแล้วคุณนำมาปรับให้เข้ากับตัวตนของคุณอย่างไร

คำตอบที่ 1: พี่ไม่มีไอดอลอะไรเลยนะ เริ่มจากการขายของมากกว่า ตอนเปิดเพจตอนนั้นเพจออนไลน์อื่นแทบไม่มีเลย แล้วพี่ก็ไม่ค่อยได้ดูอะไรด้วย

##### คำถามที่ 2

คุณเคยมีเหตุการณ์โพสต์ภาพหรือข้อความทางสื่อสังคมออนไลน์แล้วได้รับผลตอบรับในวงกว้างหรือไม่ เหตุการณ์นั้นเป็นอย่างไร (ผลตอบรับในวงกว้าง คือ การที่โพสต์นั้นได้รับความสนใจแพร่หลาย มีการแชร์ กดไลค์ คอมเมนต์ รับการกล่าวถึงอย่างแพร่หลาย)

คำตอบที่ 2: ได้เปิดเพจแนวท่องเที่ยวขึ้นมา เคยโพสต์เล่าว่าทำไมถึงลาออกจากพยาบาล เป็นทอปโพสต์ปึกหมุดไว้ในเพจเฟซบุ๊ก โพสต์นั้นก็มียังข้อความและรูป 2 รูป รูปแรกเป็นตัวเองใส่ชุดพยาบาล อีกชุดเป็นชุดท่องเที่ยวสะพายกล้อง ซึ่งได้รับความนิยมสูงสุด หลังจากเราทำเพจฉันทักที่แคบ ด้วยความที่เราเป็นพยาบาลพี่ไม่รู้ว่าหลายคน้องพยาบาลส่งข้อความส่วนตัวมาหาเราเยอะมากเลยว่ายากลาออกจากวิชาชีพพยาบาล คนเห็นว่าพี่กล้าลาออก มีคนทักมาปรึกษาเยอะ

มากจริง ๆ แฟนพี่ยังเคยแซวเลยว่าพี่นี่โดนสภากาชาดเรียกแน่นอนเลย เพราะว่าจุดประกายให้หลายๆคนลาออก ความจริงคือ ไม่ใช่ เราไม่ได้สนับสนุนให้ออกเลยนะ พี่คิดว่าอาชีพไหนที่เราทำแล้วไม่มีความสุข เราไม่มีความสุขเรา มันแยกกับตัวเราแล้วเรามีสิ่งที่เรารัก เราทำได้ดีกว่า พี่ก็สนับสนุนนะ

คำถามที่ 3

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 บ่งบอกถึงตัวตนของคุณอย่างไร

คำตอบที่ 3: จากข้อความที่โพสต์ บ่งบอกถึงความรัก คือรักในสิ่งที่ทำ ความกล้า คือกล้าทำในสิ่งที่รัก และความสุข ตอบตรง ๆ ว่าเสียดายนะวิชาชีพอพยาบาลที่เรียนมา แต่คงจะเสียดายมากกว่า ถ้าไม่ได้ลองใช้ชีวิต ในแบบที่ทำให้เรามีความสุข นอกจากนี้ ภาพลักษณ์ของเพจสิ่งที่คนอื่นรับทราบ คนอื่นก็คิดว่าพี่เป็นผู้หญิง รักสวยรักงาม แต่งตัวดูแลตัวเอง ชอบเที่ยวด้วย ในเพจจะสื่อไลฟ์สไตล์ของพี่ด้วยการรักการท่องเที่ยว

คำถามที่ 4

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ภาพหรือข้อความ ที่คุณโพสต์ไปแล้วส่งผลกระทบต่อเพื่อน ครอบครัวหรือคนที่รู้จักอย่างไร

คำตอบที่ 4: ผลกระทบด้านลบ อาจจะมีบางคนที่ไม่อ่านแล้วรู้สึกเสียดายวิชาชีพพยาบาล แต่ประเด็นนี้ก็ไม่เห็นมีคนมาคอมเมนต์นะคะส่วนใหญ่จะมีแต่คนเข้ามาแสดงความยินดีและเห็นเราเป็นไอดอล มีน้องพยาบาลหลายคนส่งข้อความส่วนตัวมาหาเราเยอะมากเลยว่าอยากลาออกจากวิชาชีพพยาบาล พี่เห็นน้องคนหนึ่งถ่ายทอดสดในเฟซบุ๊กขายเสื้อผ้าออนไลน์ตอนนี้ เขาเป็นพยาบาล รุ่นน้องพี่ 2 ปี เขาแซทส่วนตัวมาหาพี่ เขาคุยเรื่องอยากลาออก ชอบการขายเสื้อผ้า พี่ก็แนะนำเขาว่า สิ่งที่เรารักก็ทำมันให้ดีที่สุดจะได้ไม่เสียใจ ถ้ามันไม่เวิร์ค ก็ไม่ต้องมาเสียใจ ควรจะเสียใจถ้าเราไม่ได้ลองทำ ตอนนี้น้องเค้ามีคนตามเยอะมาก ขายดีมาก ดิจนพี่อยากขายด้วยเลย พี่แอบไปดูก็ดีใจ

คำถามที่ 5

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 เพื่อน ครอบครัว หรือคนที่รู้จักในสังคมออนไลน์ ส่งผลกระทบต่อความเชื่อ ความคาดหวังของคนในสังคม อย่างไร

คำตอบที่ 5: หลังจากเปิดเพจคนเริ่มตามเพจเยอะ ลงโพสต์นั้นไป พอหลังๆ ก็มีคนแซทข้อความมาเยอะส่วนใหญ่เป็นน้องพยาบาลทั้งนั้นเลย แต่ก็มีอาชีพอื่นนะ ที่ได้แรงบันดาลใจจากเราไปเราก็ดีใจ ไม่คิดว่าจะมีคนปล้ำเรา เขาคงคาดหวังว่าเราจะมีวิธีการหรือขั้นตอนการออกจากวิชาชีพที่ดีเวลาไปเดินที่ไหนยังมีคนจำได้ อย่างรุ่นน้องพยาบาลตอนพี่ไปหาหมอ เขาบอกว่าถ้าพี่มาบอกหนูนะ หนูอยากถ่ายรูปด้วยหน่อย อยากลาออกมาเลยพี่ เราก็พยายามบอกน้องนะ ไม่อยากให้น้องเข้าใจผิดว่าพี่นี่เด็ดมาก อยากออกคือออกเลย มันไม่ใช่ พี่คิดแล้วคิดอีก คิดหนักมาก ก็อยากบอกทุกคนว่าคิด

ให้เป็นขั้นตอน วางแผนให้ทำทีละขั้น ถ้าเราเจอสิ่งที่เรารักแล้วจริง ๆ ก็ทำมันเถอะทำให้เต็มที่ แล้วที่เชื่อว่า ทำอะไรที่เรารักแล้วทำรายได้ให้เราได้จริง ๆ

#### คำถามที่ 6

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ความคาดหวังของคนในสังคมส่งผลต่อหน้าที่การงาน หรือสังคมวิชาชีพอย่างไร

คำตอบที่ 6: คิดว่าเค้าไม่ได้คาดหวังอะไรจากเราอยู่แล้วนะคะ ไม่ได้กระทบกับงานของเราเพราะเราลาออกมาแล้ว แต่อาจจะส่งผลถึงคนอื่น ๆ ในวงการวิชาชีพ คนเห็นว่าพี่ก็ลาออกมีคนทักมาปรึกษาเยอะมาก ๆ แพนพี่ยังเคยแซวเลยว่าพุงนี้โดนสภากาชาดเรียกแน่นอนเลย เพราะว่าจุดประกายให้หลาย ๆ คนลาออก ความจริงคือ เราไม่ได้สนับสนุนให้ออกเลยนะ พี่คิดว่าอาชีพไหนที่เราทำแล้วมีความสุขเราไม่มีความสุขเรารู้สึกแย่ กับตัวเราแล้วเรามีสิ่งที่เรารัก เราทำได้ดีกว่า พี่ก็สนับสนุนนะ มันจะกลายเป็นอาชีพแล้ววันนึงเราจะมีความสุขได้ เหมือนตอนที่พี่ลาออกไม่ใช่อยู่ ๆ จะลาออกมาเลยนะ หลายๆคนมาบอกพี่ว่าจะลาออกให้ได้ พี่ก็จะแนะนำเขาว่า ถ้าอยากลาออก แล้วมีอย่างอื่นรองรับเราอยู่รึเปล่า เรามีประกันสังคม ประกันชีวิตเราอยู่ไหม เราป่วยเราใช้สวัสดิการที่ไหน ถ้าลาออกต้องไปเดือดร้อนคนอื่นไหม เรามีเงินเก็บชักร้อนไหม ถ้าออกเลยไม่มีเงินเลย แล้วจะเอาเงินจากที่ไหนประมาณนั้น แต่ถ้าโพสต์ไปแล้วมีผลกระทบคือคนเห็นเป็นแบบอย่าง คือกล้าที่จะก้าวไปข้างหน้า กล้าที่จะไปทำสิ่งที่ตัวเองรัก กล้าที่จะออกมาจาก จุดที่สบายใจรู้สึกปลอดภัย (comfort zone) เป็นแรงบันดาลใจให้คนรอบข้าง

#### คำถามที่ 7

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 หน้าที่การงาน หรือสังคมวิชาชีพ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

คำตอบที่ 7: ผลกระทบด้านวิชาชีพต่อตัวเราเรื่องที่เราลาออกแล้วโพสต์ ยังไม่มีเพราะปัจจุบันเราทำงานด้านบล็อกเกอร์ด้านการท่องเที่ยว แต่วิชาชีพพยาบาล สอนให้เรียนรู้ทุกสิ่งบนโลกทั้งกายใจ จิตวิญญาณ ถึงแม้เราไม่ได้ทำงานพยาบาลแล้ว แต่สิ่งที่ได้เรียนและประสบการณ์จากการทำงานด้านพยาบาลมา มันก็คงอยู่ในสายเลือดต่อไป พวกพี่น้องพยาบาลวิชาชีพไม่ค่อยมีผลกับการที่มาเปิดเพจ โพสต์ เพราะเราทำในสิ่งที่ไม่ได้เดือดร้อนใคร เราทำในสิ่งที่เรารัก เราก็มีความสุขเพื่อนในกลุ่มสนิทก็จะไม่มีใครมาว่านะว่าจะทำอะไรต่อ จะมีเพื่อนถามเกี่ยวกับว่ามันไม่ใช่อาชีพที่มันคง ในอนาคตถ้ามันไม่ดังแล้วแพลนว่าจะทำอะไรต่อ อันนี้พี่ก็มีแผนในใจอยู่ว่าจะทำธุรกิจอะไรสักอย่างเป็นของตัวเอง เป็นแผนสำรอง คิดว่าคนเราควรมีหลายอาชีพ

## คำถามที่ 8

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ความคาดหวังของสังคมออนไลน์ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

คำตอบที่ 8: พี่ก็ไม่ได้รู้สึกกดดันกับความคาดหวังนี้นะ พี่ก็ทำตามปกติ ถ้าใครมาปรึกษาเรื่องลาออก เราก็บอกทุกคนว่าคิดให้เป็นขั้นตอน วางแผนให้ทำทีละขั้น ถ้าเราเจอสิ่งที่เรารักแล้วจริง ๆ ก็ทำมันเถอะทำให้เต็มที่ แล้วพี่เชื่อว่า ทำอะไรที่เรารักแล้วทำรายได้ให้เราได้จริง ๆ

## คำถามที่ 9

จากเหตุการณ์ในข้อที่ 2 เพื่อน ครอบครัวหรือคนที่รู้จักในสื่อออนไลน์ ส่งผลอย่างไรต่อตัวตนของคุณ

คำตอบที่ 9: ญาติพี่สักๆคิดว่าไม่โอเคหรอกนะ คิดว่าเราน่าจะรู้สึกว่าจะออกทำไม เสียดยาวิชาชีพ แต่พี่ดันทำแต่มันประสบความสำเร็จไง หลัง ๆ เขาก็เลยไม่ได้สนใจหรอก หลายคนก็มาพูดนะว่าดีแล้ว ที่ไม่ได้ทำพยาบาล คงมีคนที่เขาไม่เห็นด้วยแหละแต่ไม่ได้มาพูดกับเรา น่าจะรู้สึกเสียดยาวิชาชีพที่เรียนมานะ แต่พี่ก็รู้สึกเฉย ๆ แต่ก็แอบเสียดยาชนิดหน่อยนะ แต่ถ้าให้เลือก พี่เลือกด้านนี้ที่เป็นบล็อกเกอร์ มากกว่าวิชาชีพพยาบาลเรียนมายังไงมันก็อยู่ในสายเลือด

## คำถามที่ 10

จากผลกระทบของเหตุการณ์ในข้อที่ 2 ที่มาจากสังคมวิชาชีพ ความคาดหวังทางสังคม เพื่อน ครอบครัว หรือคนที่รู้จักทางสื่อสังคมออนไลน์ คุณมีการปรับตัว ระมัดระวัง หรือการแสดงออกตอบโต้อย่างไร

คำตอบที่ 10: พี่ใช้ความจริงและเหตุผลตอบโต้ สาเหตุที่เพจพี่ได้รับความนิยม น่าจะเพราะเราเป็นตัวของตัวเองจริง ไม่โกหก ไม่สร้างภาพ ไม่โพสต์อะไรที่เป็นด้านลบ ที่ผ่านมาไม่มีแฟนหรือคอมเมนต์แนวด้านลบไม่ค่อยเจอเลยนะ แต่จะมีคอมเมนต์แปลก ๆ โรคจิตมา สวัสดีครับ มีแฟนรียังครับ ประมาณนี้ ถ้ามีใครมาแสดงความคิดเห็นแยะ ๆ พี่จะไม่ตอบโต้เลย จะอยู่นิ่ง ๆ หลัง ๆ คือจะมีบล็อกไปเลย ถ้าโผล่มาแปลก ๆ นี้ ไม่ตอบแน่นอน ถ้ามีคำแนะนำจากแฟนเพจว่าลองไปเที่ยวอันนี้สิ เราก็รับฟังเค้า เราก็มีลองทำตามเค้าบ้าง แต่ถ้าเรื่องแต่งโทนแต่งภาพ ก็ไม่มีใครมาคอมเมนต์มาว่าเรานะว่ารูปไม่เห็นสวยเลย อันนี้ไม่มี ตอนนี่ก็เป็นเอกลักษณ์ของเพจอยู่แล้ว

**ภาคผนวก จ**  
**ดัชนีเชิงบรรยาย**

ตาราง จ.1

ดัชนีเชิงอธิบายจากการสัมภาษณ์

ปัจจัย	Key word	บริบทจากการสัมภาษณ์
การ ค้นหาอัต ลักษณ์ (1)	ถ่ายรูปตาม  ไม่ได้ติดตาม  ดูแรงบันดาลใจ เข้าไปดูเขาแต่งตัว อยากทำตาม เคยทำตาม พยายามทำแบบนั้น ลองแต่งรูปตาม	<p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 1: “มีติดตามดารา ดูอินสตาแกรมสตอรี่ว่าเขาทำอะไร ดูแฟชั่นเขาด้วย พวกดาราจะชอบถ่ายรูปสถานที่ต่าง ๆ มีมุมสวยๆ เราก็ไปถ่ายรูปตามเขานั้นแหละ มีติดตามดาราทั้งไทยทั้งต่างประเทศเลย ช่วงนี้เป็นเกาหลีส่วนใหญ่”</p> <p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 2: “มีตามดาราอยู่บ้าง ของคนไหนดังมากก็ดูคนนั้น <b>ไม่ได้ติดตามเฉพาะเจาะจง</b> เคยสั่งเสื้อผ้าในอินสตาแกรม เมื่อก่อนสั่งบ่อยก็อาทิพย์ละครั้ง ช่วงนี้ไม่ค่อยสั่ง แล้วแต่เศรษฐกิจทางการเงินแต่ละเดือน”</p> <p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 3: “เวลาเข้าอินสตาแกรม จะ<b>เข้าไปดูแรงบันดาลใจ</b> เพราะเป็นคนชอบถ่ายรูป ดูคนอื่นคนที่ชอบ เป็นไอดอล ศิลปินที่ชอบ ถ่ายรูปแนวไหนถ่ายรูปยังไง จัดองค์ประกอบยังไง มีวิธีการเลือกสถานที่ถ่ายรูปยังไง ไปดูสไตล์ การแต่งตัวเค้าประมาณไหน โอเคเลยเค้า บางทีเรากังวลเรื่อง การแต่งตัวเวลาไปงานนี้ <b>เราก็จะเข้าไปดูว่าเขาแต่งตัวประมาณไหน</b> เพื่อให้ลูกค้าๆเขา เพื่อให้ออกมาดูดี”</p> <p>“<b>อยากทำตาม เคยทำตาม</b>แต่ไม่ค่อยสำเร็จ เช่น สมมติเราไปร้านอาหาร แล้วเขาจัดวางอะไรเก๋ๆ ที่ไม่ใช่วางแค่จานหรืออาจจะมีรูปอะไรสักอย่าง มาวางบนโต๊ะแล้วมันดูสวยจัง เค้าอาจจะเอากระเป๋ามาเข้ามาวาง หรือมือถือเข้ามาวางขึ้นนั่งแล้วทุกอย่างทำให้ภาพดูสวย <b>เราก็พยายามทำแบบนั้น</b> แต่อุปกรณ์เราจะไม่เยอะเท่าเค้าอย่างแรกก็เลยทำให้ภาพออกมา อารมณ์และรูปแบบโทนภาพ ไม่เหมือนเค้า แต่เราก็พยายามอยู่ที่จะทำแบบนั้น แต่เราก็ยังชอบ เป็นความน่าหลงใหลส่วนตัว เราเห็นแล้วมันรู้สึกสวยดี <b>อยากทำตาม</b> แต่มันก็ยาก ชอบดูพวกคาเฟ่ พวกรีวิวกาเฟ่ เขาก็มีคาเฟ่มาแสดงว่าอยู่ที่ไหน อะไรดี อะไรกินได้อารมณ์และโทน คาเฟ่ประมาณไหน เพราะเราชอบไปถ่ายรูปตามคาเฟ่เพราะรู้สึกว่ามันสวยดี”</p>

## ตาราง จ.1

## ดัชนีเชิงอธิบายจากการสัมภาษณ์ (ต่อ)

ปัจจัย	Key word	บริบทจากการสัมภาษณ์
	ปรับให้เข้ากับตัวเอง	<p>แรงบันดาลใจเรามาจากอินสตาแกรมหลายคนชอบมาก ๆ เลย เราพยายามลองแต่งรูปตาม แต่พอแต่งแล้วรูปที่อยู่กับเขามันดูดี แต่พออยู่กับเราแล้วมันมากเกินไป น้อยเกินไปนั้นก็เลยปรับให้เป็นโทนของเราเอง ตั้งชื่อมันสักชื่อ แล้วก็เลือกใช้มันทุกครั้งซึ่งมีความสุขมาก”</p> <p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 4: “มีติดตามดาราแฟชั่นในอินสตาแกรมหลายคนเลย ส่วนมากเป็นดาราไทย พวกนางเอก เราชื่นชอบเขา <b>ดูสไตล์ การแต่งตัว มาปรับให้เข้ากับตัวเองบ้าง</b> ที่ชอบมาก ๆ ก็คือ ใหม่ ดาวิกา เวลาแต่งหน้าน้อย ๆ ก็ยังสวย เราก็พยายามแต่งหน้าน้อย ๆ บ้าง แต่ก็ไม่ได้สวยแบบนั้น แต่งเหมือนไม่ได้แต่ง คือหน้าเขาดีอยู่แล้ว”</p>
	ไม่ได้ดูใครเป็นแบบอย่าง	<p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 5: “ผม<b>ไม่ได้ดูใครเป็นตัวอย่าง</b> เพจน์ี่สร้างมาตอนที่เพชูนึกยังไม่เป็นเรื่อง เป็นราวอะไรมาก ตอนเริ่มต้นช่วงนั้นยังไม่ค่อยมีบล็อกเกอร์แต่หลัง ๆ เขามาทำกันจริงจัง”</p>
	ได้รับแรงบันดาลใจ	<p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 6: “หนู<b>ได้รับแรงบันดาลใจ</b>โพสต์ท่ามาจากคนที่ถ่ายแบบลงรูปในอินสตาแกรม เขาจะถ่ายแบบออกมา หนูชอบหลายคนเลย หนู<b>ดูตัวอย่าง</b>มาจากอินสตาแกรมนี้ คนนี้เป็นนางแบบ ดูวิธีการโพสต์ของเค้า จะมีนางแบบของร้าน หนูจะชอบเข้าไปติดตาม จะมีอยู่คนนึง อินสตาแกรมอีกคน หนูติดตามเขาเพราะเขาเรียนมัณฑนศิลป์ <b>ได้ไอเดียการลงรูป</b>ในอินสตาแกรมมาจากความชอบ สไตล์แบบนี้ชอบ สวยตาดี ดูตัวอย่างรูปต่างๆมาจาก pinterest หนู ค้นหาคำว่า aesthetic หนูชอบคำว่านี้ นอกจากนี้มี อินสตาแกรมที่หนูติดตามแล้วดู ชอบ สไตล์เค้าจะไม่ใช่ว่า ไม่ใช่นักร้อง จะเป็นแค่คนนึงที่มีคนมาติดตาม เยอะๆ เด็กสายศิลป์ อาร์ตๆ เด็กผู้หญิง ชอบ สไตล์การแต่งตัวแบบนี้ ตัวอย่างคนหนึ่ง ยอดคนติดตาม 126,000 คน คล้าย ๆ เน็ตไอดอล หนูลงโพสต์มี<b>เป็นตัวอย่าง</b> แล้วก็อีกคน เค้าจะโพสรูปสวยมาก”</p>
	ดูดาราแต่ไม่ได้ต้องเป๊ะแบบเขา	<p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 7: “สไตล์การแต่งตัวของเราจะแต่งในแบบที่เรา<b>รู้สึกชอบ</b> เราก็<b>ดูดาราบ้าง</b> แต่<b>ไม่ได้ต้องเป๊ะ ๆ แบบเค้า</b> เช่นวันนี้เราจำเป็นต้องเดินทาง เราก็จะแต่งตัวเรียบร้อยหน่อยใส่กางเกง ดูสถานที่ที่ไปด้วย”</p>

ตาราง จ.1

ดัชนีเชิงอธิบายจากการสัมภาษณ์ (ต่อ)

ปัจจัย	Key word	บริบทจากการสัมภาษณ์
	ไม่มีโมเดล/ไอดอล แต่งตัวคิดเอาเอง	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 8: “คนที่หนูติดตามในอินสตาแกรมมีดารา เพื่อน พี่ ที่รู้จัก ที่ทำงาน มีคนที่เราชอบปลื้ม แต่ <b>ไม่มีโมเดลหรือไอดอล</b> การแต่งตัวหนูก็คิดเอาเอง อยากรได้ชุดไหนก็ไปที่ร้านค้าเลย อยากรใส่แบบไหนก็เลือกเลย ไม่ได้ซื้อผ่านเน็ต เพราะดู ๆ แล้วไม่มั่นใจว่าตัวเองใส่แล้วจะเป็นแบบนี้มั้ย”
	มีต้นแบบโมเดล แบบอย่าง มีโมเดล	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 9: “ <b>มีต้นแบบโมเดลแบบอย่าง</b> ตอนที่ไปประกวดแข่งขันร้องเพลงรายการชื่อดัง ตอนนั้นตามอาจารย์แพทย์คนหนึ่งไปประกวด” “ <b>มีโมเดลด้านภาษาอังกฤษ</b> คือพี่ลูกกอล์ฟ ชอบเขามาก สาเหตุที่อยากทำเพจภาษาอังกฤษนอกจากที่บอกไปว่ารับคนเข้าคอร์สภาษาอังกฤษได้ไม่เต็มที่เราเรียนฟรีจากเขาเราอยากเป็นคนหนึ่งที่ให้คนอื่นมาเรียนจากเรา ไม่ต้องเสียเงิน”
	กटक้นหา ค้นหาในเน็ต รู้สึกอยากแต่งตัวตาม สิ่งที่ทำตาม ได้แรงบันดาลใจ	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 10: “ <b>มีกटक้นหาพวกคำคมฮา ๆ</b> เพื่อเอามาตั้งเป็นแคปชั่นหรือตั้งสถานะในเฟซบุ๊ก ไม่ก็แต่งมุกเอง พี่คิดมาดีทุกแคปชั่น <b>ค้นหาในเน็ต</b> มาเยอะ ชอบแต่งกลอน พี่ให้ความสำคัญกับคอนเทนต์มาก ๆ” “หลังจากดูพวกศิลปินดาราแล้ว <b>มีความรู้สึกรักอยากแต่งตัวตามเค้า</b> ดูดาราเค้าสวย พวกเสื้อผ้า ชุดออกไปเที่ยว จะมีแพชั่นอินสตาแกรม ดูเสื้อผ้าที่เข้ากับเรา สไตลท์ที่เราชอบ” “ <b>แต่สิ่งที่ตาม ๆ เค้าก็การออกกำลังกาย</b> คนที่เป็นไอดอลออกกำลังกายเป็นเน็ตไอดอลในเน็ต ตามในอินสตาแกรม เอว 23 ติดตามจนเอารูปเขาไว้หน้าจอมือถือ เป็นแรงบันดาลใจ หุ่นดีมาก มีซิกแพ็ค เขาจะออกกำลังกายให้ดู เขาสูงผอม ใส่อะไรก็สวย ก็เป็นแรงกระตุ้นให้เราอยากออกกำลังกาย ดาราหลายคนก็เริ่มออกกำลังกาย เช่น ลุงลิง เต๋อใหม่ดาวิกา ใหม่เขาก็ต้องสวย รูปร่างสวย <b>มันได้แรงบันดาลใจออกกำลังกาย</b> นะว่าเราจะต้องหุ่นสวยแบบเค้า ตอนนี้ก็มีออกกำลังกายแบบวิ่ง เล่นบาส ฟิตเนส”
	มีไอดอล ติดตามการแต่งตัว	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 11: “ <b>มีไอดอล</b> ด้านการแต่งตัวมาจากพี่ที่ทำงาน พี่เขาจะตัวเล็ก ๆ ชาย เสื้อผ้า เราก็ติดตามอินสตาแกรมที่เขาอยู่ ส่วนใหญ่ติดตามดาราผู้ชาย ดาราผู้หญิงก็มีชอบเบลล่า ติดตามในอินสตาแกรมอยู่ ชอบตั้งแต่พี่หมื่น ดุคิมเบอลี่ ดุ๊กจิวัตรประจำวัน

ตาราง จ.1

ดัชนีเชิงอธิบายจากการสัมภาษณ์ (ต่อ)

ปัจจัย	Key word	บริบทจากการสัมภาษณ์
ไม่ได้ตามแฟชั่น ดารา ครีเอทเอง แต่งตามสไตล์ ตนเอง ไม่ได้เอาคนอื่นมา เป็นต้นแบบ	หาข้อมูลอ้างอิง ไปตามรอย ชิมชั้บเทคนิค	เขา ไม่ได้ดูพวกการแต่งตัวเขานะ เราติดตามพวกการแต่งตัวเสื้อผ้าจาก <b>เบลล่า</b> เพราะเบลล่าก็ดูเป็นสาวหวานเหมือนกัน” ผู้สัมภาษณ์คนที่ 12: “หนูติดตามดารานิดหน่อย ไปกดติดตาม แต่ไม่ได้ตั้งใจเข้าไปหน้าวอลเขา หนูจะดูโฆษณา ของกินมากกว่า ดูเสื้อผ้าในอินสตาแกรม ไปแคปมาว่า ตัวอย่างเสื้อผ้าแบบไหน ดูว่าเราแต่งตัวประมาณไหน <b>ไม่ได้ตามแฟชั่น ดารา</b> แต่ตาม แฟชั่นเสื้อผ้าจากร้านขายเสื้อผ้าในอินสตาแกรม เราก็ จะ <b>ครีเอทเอง</b> ว่าไปที่นั่นต้องแต่งตัวประมาณนี้ พวกร้านเสื้อผ้าที่ติดตามก็หา มาเอง เปิดไปเรื่อย ๆ ส่วนใหญ่จะหาซื้อเสื้อผ้าตามตลาดสยาม เจเจ หนูแต่งตัวตาม <b>สไตล์ของตัวเอง</b> เรามีความคิดของตัวเอง เชื่อในตัวเองสูง เราคิดว่าอยากทำอะไรแล้วเราก็พัฒนาไปในรูปแบบของเรา เรา <b>ไม่ได้เอา คนอื่นมาเป็นต้นแบบ</b> ” ผู้สัมภาษณ์คนที่ 13: “การไปเที่ยวของหนูแต่ละทริปหนูจะ <b>หาข้อมูลอ้างอิง</b> ก่อนว่ามูไหนสวย เราจะได้ไม่เสียเวลา เราไปเที่ยวเพราะเราเห็นรูปเค้า ไปดูให้เห็นกับตัวว่า มันสวยแบบนั้นจริง ๆ รีเปล่า ดูจากอินสตาแกรม เฟซบุ๊ก หรือตาม เพจพันทิพ เรากดค้นหาตรงที่สถานที่ ไปหาคนที่เปิดสาธารณะไว้ เราเจอ มูนี้สวยนะ เราก็ <b>ไปตามรอยเค้า</b> ดูรูปคนอื่นเยอะ ๆ เราก็จะ <b>ชิมชั้บ เทคนิคการถ่ายรูป</b> ในเฟซบุ๊ก” ผู้สัมภาษณ์คนที่ 14: “ <b>พีไม่มีไอดอลอะไร</b> เลยนะ เริ่มจากการขายของมากกว่า ตอนเปิดเพจ ตอนนั้นเพจออนไลน์อื่นแทบไม่มีเลย แล้วพีก็ไม่ค่อยได้ดูอะไรด้วย”
การแสดงอัต ลักษณ์ทาง สื่อสังคม ออนไลน์ (2)	โพสต์ภาพ โพสต์คลิป	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 1: “มีเหตุการณ์ <b>โพสต์ภาพ</b> ถ่ายนอกรอรับปริญญา มีคนกดไลก์ในเฟซบุ๊ก ประมาณ 700 กว่าไลก์ มีคนเข้ามาคอมเมนต์แสดงความยินดีมาก โพสต์ นั้นเป็นโพสต์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดที่เคยมี” ผู้สัมภาษณ์คนที่ 2: “ความจริงเราก็มีหลายโพสต์ หลายช่องทาง ช่องทางที่มีคนมาติดตามเรา มากที่สุดคือแอปชื่อว่าตึกตอก คนมาตามเราประมาณ 60,400 คนได้ ในนั้นเราก็จะ <b>โพสต์คลิปร้องเพลงลิปซิงค์</b> และเดินตามเพลงหลายเพลง มีคลิปที่ได้รับความนิยมคลิปนี้ หนึ่ง คลิปนั้นเราแต่งชุดพยาบาลนั่งโต๊ะ แล้วก็

ตาราง จ.1

ดัชนีเชิงอธิบายจากการสัมภาษณ์ (ต่อ)

ปัจจัย	Key word	บริบทจากการสัมภาษณ์
	เคยโพสต์รูป	ลิปซิงค์พากย์เสียงคำพูดตลก ๆ หลายคนก็เข้ามาทักหัวใจให้เยอะ ประมาณ 15,000 โไลก์ และก็มีเอาคลิปเราไปดิวเอท (Duet) คู่เราเยอะ” ผู้สัมภาษณ์คนที่ 3: “เราได้มีโอกาสถูกเชิญชวนให้เป็นหนึ่งในเพจอินสตากลุ่มชื่อดัง ผ่านข้อความส่วนตัวทางอินสตากลุ่ม เขามาขอ <b>รูปเราที่เคยโพสต์ในอินสตากลุ่มส่วนตัว</b> ไปลงในอินสตากลุ่มเพจเราก็เลยเลือกภาพหนึ่งที่ใส่เสื้อคล้ายเสื้อกลุ่มสีดำ กางเกงยีน นั่งยิ้มบนบันไดสีขาวข้าง ๆ มีแก้วกาแฟเย็น ในคาเฟ่แห่งหนึ่งรูปนี้”
	รูปที่โพสต์ตั้งแคปชั่น	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 4: “ขอยกตัวอย่าง <b>รูปเที่ยวทะเลที่โพสต์ในเฟซบุ๊ก</b> รูปนั้นเป็นรูปเราใส่ชุดบิกินีสีส้มแดง แล้วยิ้มแบบไม่มองกล้อง <b>ตั้งแคปชั่นรูปว่า</b> แม้มันถูกใจสิ่งนี้ รูปนั้นค่อนข้างได้รับการชื่นชม กดไลก์จากเพื่อนในเฟซบุ๊กเรา ประมาณ 400 กว่าไลก์ และมีคนเข้ามาคอมเมนต์ชมเราพอสมควร”
	เล่าในเฟซบุ๊ก	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 5: “เหตุการณ์นั้นผมไปญี่ปุ่นแล้วนำเรื่องพยาธิในปลาดิบมา <b>เล่าในเฟซบุ๊ก</b> มาคุยกัน เหมือนเมืองไทยยังไม่รู้มาก่อนว่ากินปลาดิบก็มีความเสี่ยง เป็นพยาธิได้ กินซาซิมิอะไรพวกนี้ ตอนนั้นก็มีคนแชร์ในช่วงเวลาสั้นๆ ก็หลักหมื่น แต่คนที่เห็นโพสต์เราก็กดไลก์ได้”
	โพสต์ในเฟซบุ๊ก	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 6: “เราก็กดข้อความในห้องแชท แล้ว <b>โพสต์ลงในเฟซบุ๊ก</b> ไว้อ่านซ้ำ ๆ ตอนนั้นไม่ได้เบลอสื่อเฟซบุ๊กชายคนนั้น ปรากฏว่าโพสต์เราถูกคนแชร์ไปเยอะมาก แชร์หลักพัน แต่คนที่แชร์เป็นพวกเพจใหญ่ ๆ ดัง ๆ ตอนนั้นก็ไม่ได้คิดว่าเรื่องราวจะถูกแชร์ไปใหญ่โต คนเข้ามาคอมเมนต์ตำลึงเยอะมาก”
	แชร์ประสบการณ์แบบบรรยาย	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 7: “ตอนเรียนเฉพาะทาง และได้ <b>แชร์ประสบการณ์พร้อมรูปในคำบรรยาย</b> โดยบรรยายให้เห็นถึงความพยายามของคนเรียนไม่เก่งแต่ใช้ความพยายามอย่างสูงจนได้ประสบผลสำเร็จ คนกดไลก์ และมาแสดงความยินดีเยอะมาก”
	โพสต์ลงเฟซบุ๊ก	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 8: “ตอนเพิ่งจบใหม่ ๆ ได้ไปถ่ายรูปรูปปริญญาครอบ ในรูปเราเป็นรูปเดี่ยว เราสวมชุดกึ่งชุดครูยึ่งชุดนักศึกษา บรรยากาศในรูปเป็นต้นไม้

## ตาราง จ.1

## ดัชนีเชิงอธิบายจากการสัมภาษณ์ (ต่อ)

ปัจจัย	Key word	บริบทจากการสัมภาษณ์
	แฮร์คลิป	สี่เขียว เราโพสต์ทำไม่มองกล้อง แล้วโพสต์ลงเฟซบุ๊ก มีคนเข้ามากดไลก์จำนวนมากกว่า 1,000 คน คนชื่นชอบภาพเรากันเยอะ มาคอมเมนต์ชื่นชมเราเยอะ”
	โพสต์ภาพ	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 9: “หลังจากได้ไปแข่งขันรายการร้องเพลงชื่อดัง ก็มีการแฮร์คลิปประกวดร้องเพลง จากนั้นเพื่อนในเฟซบุ๊กก็เข้ามาแสดงความคิดเห็น แฮร์คลิปการแข่งขันในรายการ นอกจากนี้ก็มีอีเวนต์รับร้องเพลงบ้าง”
	โพสต์คลิปในเฟซบุ๊ก	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 10: “เคยโพสต์ภาพที่ตัวเองใส่ชุดพยาบาลในเฟซบุ๊ก พอเวลาผ่านไปแล้วมีแอดมินเพจชื่อดังในเฟซบุ๊กติดต่อมาหาเราทางข้อความส่วนตัว บอกว่าขอรูปที่ใส่ชุดพยาบาล”
	เปิดเพจรีวิว	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 11: “เราเคยเดินโคฟเวอร์เพลงคุกกี้เสียงหาย แล้วโพสต์คลิปในเฟซบุ๊ก คลิป จากนั้นก็มีเพื่อนเราที่อยู่สำนักพิมพ์ชื่อดังที่เข้ามาหาเราบอกว่าชอบคลิปที่เราเดิน ขอนำไปลงข่าวในเพจได้ไหม เราก็ตกลง”
	โพสต์	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 12: “หนูเปิดเพจท่องเที่ยว รีวิวร้านชาบู แลวอิสรภาพ แจกบัตรกำนัล (Gift voucher) จุดเริ่มต้นคืออยากลองทำ เหมือนเราใช้ชีวิตปกติ ชอบถ่ายรูป ลองทำเพลงเล่นๆ สร้างเพจขึ้นมาทำ เวลาเราไปตามเขารีวิวแล้วมันไม่เหมือนกับที่เราเห็น เราเลยทำในมุมมองของเราหลังจากโพสต์ได้ไม่นานก็ได้รับความสนใจมีคนแชร์เพื่อเล่นเกม และไม่ได้ร่วมเล่นเกม
	โพสต์คลิป	มีคนเข้ามาแท็กเพื่อนได้โพสต์ คอมเมนต์จำนวนมาก นอกจากรีวิวเรื่องกินแล้ว ยังรีวิวเรื่องเที่ยวด้วย โดยรูปแบบการโพสต์ในเพจจะเป็นคลิปวิดีโอหรือภาพนิ่ง เพลงหนูจะเน้นถ่ายหนูเป็นหลัก คอนเทนต์มาเป็นรอง หนูจะยิ้ม เป็นธรรมชาติ เป็นตัวของตัวเองมาก ๆ ถ่ายแบบไม่มีสคริปต์เลย ทุกอย่างสดมาก”
	โพสต์ภาพและข้อความ	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 13: “เมื่อภูมิภาพพันธ์ที่ผ่านมาได้ไปเที่ยวจังหวัดน่าน จากนั้นก็โพสต์ภาพ และข้อความลงเพจท่องเที่ยวเพื่อรีวิวการเดินทางท่องเที่ยวของเรา ขณะนั้น โปสตนั้นได้รับความนิยมมาก”

## ตาราง จ.1

## ดัชนีเชิงอธิบายจากการสัมภาษณ์ (ต่อ)

ปัจจัย	Key word	บริบทจากการสัมภาษณ์
	เปิดเพจ โพสต์เล่า โพสต์ข้อความและรูป	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 14: “ได้เปิดเพจแนวท่องเที่ยวขึ้นมา เคยโพสต์เล่าว่าทำไมถึงลาออกจากพยาบาล เป็นทอปโพสต์ปึกหมุดไว้ในเพจเฟซบุ๊ก <b>โพสต์นั้นก็มียี่สิบข้อความและรูป 2 รูป</b> รูปแรกเป็นตัวเองใส่ชุดพยาบาล อีกชุดเป็นชุดท่องเที่ยวสะพานก๊อ้ง ซึ่งได้รับความนิยมสูงสุด”
อัตลักษณ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ (3)	โพสต์ไม่บ่งบอกตัวตน  ภาพลักษณ์ไม่ได้สื่อ  บ่งบอกความเป็นตัวตน คำนิยามที่เป็นตัวเอง  บ่งบอกความเป็นตัวเอง  ไม่ได้บ่งบอก บ่งบอกความเป็นวิชาชีพ	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 1: “รูปที่โพสต์ <b>ไม่ได้บ่งบอก</b> ว่าตัวเองเป็นคนยังไง เพราะปกติ ถ้าคนภายนอกไม่รู้จักเห็นน่ารัก ๆ เรียบร้อย แบบ ๆ เจียบ ๆ พุดน้อย กับคนที่ไม่รู้จัก หรือไม่สนิท” ผู้สัมภาษณ์คนที่ 2: “จากที่โพสต์ ชุดนั้นเป็นชุดพยาบาล จริงแล้วตัวเองเป็นคนเรียบร้อย แต่ในนี้แสดง <b>ภาพลักษณ์ที่อาจไม่ได้สื่อ</b> ความเรียบร้อยออกมา แสดงความสดใส เป็นคนตลกออกมา” ผู้สัมภาษณ์คนที่ 3: “เราคิดว่าจากรูปที่ส่งให้เพจอินสตาแกรมชื่อดังโพสต์ <b>ค่อนข้างบ่งบอกความเป็นตัวตนของเรา</b> ในอินสตาแกรมเราก็เช่นกัน รูปที่โพสต์ โทณภาพก็จะแนวคาเฟ่ เวลาเราลงแคปชั่นได้รูป ก็มีความสุขกับการเขียนบอกเล่าความรู้สึกกับคาเฟ่นั้นว่าเรารู้สึกยังไง เราอยากทำเราก็ทำไปเรื่อย ๆ คาเฟ่ที่เราไปเป็นคาเฟ่กาแฟ กับ เบเกอรี่ ส่วนตัวชอบกินกาแฟ เป็นคนชอบถูกถ่ายภาพ และเป็นคนที่ชอบถ่ายรูปด้วย <b>คำนิยามที่เป็นตัวเอง</b> นอกจากสายแพแล้วก็คือความว่าเริง ในรูปอินสตาแกรมรูปที่ชอบจะเป็นรูปที่เราอึ้ง เรารู้สึกว่าอยากให้รอยยิ้มของเราทำให้คนอื่นมีความสุข เรารู้สึกแบบนั้น อยากให้ใครสักคนมองแล้วมีความสุขจังเลย” ผู้สัมภาษณ์คนที่ 4: “สิ่งที่ <b>บ่งบอกความเป็นตัวเอง</b> เราเป็นคนที่ชอบแต่งตัวแบบธรรมดา แต่ถ้าไปเที่ยวก็มีบ้างที่จะเช็กซีนิดๆ แล้วแต่อารมณ์นะ แต่ไม่ได้จำกัดว่าจะแต่งเปรี้ยวตลอดเวลาอะ” ผู้สัมภาษณ์คนที่ 5: “เรื่องที่แชร์เกี่ยวกับพยาธิในปลาดิบก็ <b>ไม่ได้บ่งบอก</b> ว่าผมเป็นคนแบบไหน ผมเอาเรื่องที่ผมเป็นวิชาชีพผมมาเล่าให้เป็นเรื่องสนุก ๆ เวลาไป

ตาราง จ.1

## ดัชนีเชิงอธิบายจากการสัมภาษณ์ (ต่อ)

ปัจจัย	Key word	บริบทจากการสัมภาษณ์
	บ่งบอกตัวตน ทางอ้อม	เที่ยวญี่ปุ่นนะครับ มันไม่เกี่ยวกับบุคลิกภาพ คือเราไปกิน ไปเห็นอะไรที่มันดูน่าจะมาเล่าได้ในคนทั่วไป แต่จะ <b>บ่งบอกความเป็นแพทย์</b> ในนั้น เอาความเป็นแพทย์ใส่เข้าไป ผมได้แชร์ความรู้เรื่องพยาธิในปลาดิบ และสิ่งที่โพสต์ลงในเพจก็ <b>บ่งบอกทางอ้อมนะว่าตัวคนเป็นคนที่รักการท่องเที่ยว</b> ในเพจก็จะโพสต์เรื่องราวด้านการท่องเที่ยวเป็นส่วนใหญ่ มีแนะนำความรู้ด้านการแพทย์ผสม ๆ กับการท่องเที่ยวบ้างแต่ไม่ใช่ประเด็นหลัก เพราะจุดเริ่มต้นเพจเกิดจากการท่องเที่ยวเป็นหลัก”
	แสดงลักษณะตัวตน	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 6: “หนูคิดว่าเหตุการณ์นี้ <b>แสดงให้เห็นว่าเราเป็นคนยืนหนึ่งเรื่องความถูกต้อง</b> หนูเป็นคนแรงๆ มีจุดยืน มีความยุติธรรม ผิดชอบชั่วดีมันต้องแยกออกมาเป็นรูปธรรมให้ได้”
	บ่งบอกความเป็น วิชาชีพ	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 7: “ <b>บ่งบอกว่าเราเป็นพยาบาล เป็นคนไม่ยอมแพ้</b> เหมือนเมื่อก่อน โต้ขึ้นที่จะไม่ชี้แจงในการทำบางสิ่งให้สำเร็จ”
	แสดงลักษณะตัวตน	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 8: “หนูเป็นคนที่ย่อยๆสบาย ๆ หรือแต่งตัวอะไรก็แต่งไป รูปที่เราลงในสื่อออนไลน์ หนูชอบลงโพสต์เกี่ยวกับธรรมชาติ ตัวตนหนูก็ชอบธรรมชาติ รูปนี้ก็ <b>ค่อนข้างบ่งบอกตัวตน</b> นะคะเพราะมีต้นไม้ใบไม้สีเขียว เวลามองรูปแล้วเรารู้สึกดี รู้สึกสดชื่น”
	บ่งบอกตัวตน	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 9: “ <b>ภาพลักษณ์ที่แสดงออกมาจากความชอบคือ ชอบร้องเพลงมาก ๆ</b> นอกจากนี้ยังแสดงภาพลักษณ์พยาบาลผู้หญิงที่มีความสามารถด้านการร้องเพลง เพราะในคลิปประกวดมีการอ้างถึงอาชีพพยาบาลด้วย”
	ภาพลักษณ์ที่แสดง ออกมาจาก ความชอบ	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 10: “จากรูปที่เพจขอไปโพสต์ การแต่งกายจะ <b>ไม่ค่อยบ่งบอกไม่ได้สื่อตัวตน</b> ว่าเราเป็นคนแบบไหน หรืออาจบ่งบอกเฉยๆว่าเราทำงานอะไร เพราะเราใส่ชุดทำงานที่เป็นชุดพยาบาล ที่สิ่งที่แสดงตัวตนเราน่าจะเป็นแคบชั้นในเฟซบุ๊กส่วนตัวเรามากกว่า”
	ไม่บ่งบอก/ไม่ได้สื่อ ตัวตน	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 11: “จากคลิปนี้เป็นอีกมุมมองหนึ่งซึ่งเราไม่ได้โพสต์บ่อยนัก ชาวที่แชร์คลิปนี้จะ <b>บ่งบอกว่าเรามีอาชีพเป็นพยาบาล</b> เพราะได้ข่าวมีแคบชั้นบอกว่าเราเป็นพยาบาล
	บ่งบอกความเป็น วิชาชีพบ่งบอก ลักษณะตัวตน	

ตาราง จ.1

ดัชนีเชิงอธิบายจากการสัมภาษณ์ (ต่อ)

ปัจจัย	Key word	บริบทจากการสัมภาษณ์
	<p>แสดงความเป็นตัวตน เอกลักษณ์ของตัวเอง</p> <p>บ่งบอกความชอบ</p> <p>บ่งบอกถึงความรู้สึก สื่อไลฟ์สไตล์</p>	<p>ส่วนในคลิปเราแต่งตัวใส่ชุดกาวน์ ไม่ใช่ชุดทำงาน เดินในห้องพักของตัวเอง ก็จะบ่งบอกได้เล็กน้อยว่าตัวเองเป็นคนที่ชอบข้างสนุก เฮฮา ซึ่งน้อยคนที่จะได้เห็น อาจจะมีแค่เพื่อนสนิทที่เห็นเรานู่นนี่”</p> <p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 12: “เพราะหนูเป็นคนชอบกิน ดังนั้นการโพสต์รีวิวกเกี่ยวกับอาหารการกิน จึงแสดงความเป็นตัวตนของหนู</p> <p>การที่หนูยิ้มเวลาถ่ายรูปหรือวิดีโอ คือ <b>เอกลักษณ์ของความสดใสของตัวเอง</b> เวลาถ่ายจะไม่มีสคริปต์ หนูไม่ชอบการทำสคริปต์ เพราะมันไม่ได้ความเป็นธรรมชาติ”</p> <p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 13: “บ่งบอกว่าเป็นคนชอบเที่ยว ชอบถ่ายรูป และชอบไปในที่ที่ยังมีความเป็นธรรมชาติสูงมากกว่าการอยู่ในเมือง”</p> <p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 14: “จากข้อความที่โพสต์ บ่งบอกถึงความรัก คือรักในสิ่งที่ทำ <b>ความกล้า</b> คือกล้าทำในสิ่งที่รัก <b>และความสุข</b> ตอบตรง ๆ ว่าเสียตายนะวิชาชีพพยาบาลที่เรียนมา แต่คงจะเสียตายนมากกว่า ถ้าไม่ได้ลองใช้ชีวิตในแบบที่ทำให้เรามีความสุข นอกจากนี้ ภาพลักษณ์ของเพจสิ่งที่คนอื่นรับทราบ คนอื่นก็คิดว่าพี่เป็นผู้หญิง รักสวยรักงาม แต่งตัวดูแลตัวเอง ชอบเที่ยวด้วย ในเพจจะสื่อ <b>ไลฟ์สไตล์</b>ของพี่ด้วยจากการรักการท่องเที่ยว”</p>
<p>ความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคล (4)</p>	<p>คอมเมนต์แสดงความ ยินดี</p> <p>แอดมา</p> <p>แชร์ในเฟซบุ๊ก</p> <p>กดติดตามเรา</p> <p>กดหัวใจ</p> <p>คอมเมนต์</p> <p>เอาคลิปไปดิวเอท</p>	<p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 1: “เพื่อนเข้ามาคอมเมนต์<b>แสดงความยินดี</b> เพื่อนของเพื่อนแอดมาถามว่า คนนี้คือใคร อยากรู้จัก ญาติพี่น้องก็เข้ามาแสดงความยินดี แม่แชร์<b>ในเฟซบุ๊ก</b>ด้วย เพื่อนแม่ก็เข้ามาแสดงความยินดี”</p> <p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 2: “ใครไม่รู้มาก<b>กดติดตาม</b>เราเป็นแฟนคลับเรา <b>กดหัวใจ</b>ให้เรา บางคนก็<b>คอมเมนต์ ว่าสวยจัง น่ารักจัง</b> บางคนก็เอาคลิปเราไปดิวเอท บางคนกดติดตามเราในแอปตีกตอก ก็ไป<b>กดติดตาม</b>เราในอินสตาแกรมอีกที เขาก็คงรู้สึกชอบ คลายเครียดที่ได้เห็นคลิปเราแบบนี้”</p>

ตาราง จ.1

ดัชนีเชิงอธิบายจากการสัมภาษณ์ (ต่อ)

ปัจจัย	Key word	บริบทจากการสัมภาษณ์
	<p>กดโลก</p> <p>เข้ามากดติดตามเรา</p> <p>คนกดโลก</p> <p>คอมเมนต์</p> <p>แชร์</p> <p>เห็นโพสต์</p> <p>คอมเมนต์</p> <p>แสดงความเห็นในเฟซบุ๊ก</p> <p>กดโลก</p> <p>คอมเมนต์</p> <p>กดโลก</p> <p>คอมเมนต์ชม</p> <p>คอมเมนต์</p> <p>คนโลก</p> <p>แชร์</p> <p>แสดงความเห็น</p> <p>คนเข้ามาติดตามในเฟซบุ๊ก</p>	<p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 3:</p> <p>“คน<b>กดโลก</b>รูปเราในเพจเยอะ แล้วมีคน<b>เข้ามากดติดตาม</b>เรามากขึ้น ตอนนี้อยอดติดตามอินสตาแกรมประมาณ 12,600 คน”</p> <p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 4:</p> <p>“ภาพที่โพสต์แล้ว<b>คนกดโลก</b> สูงเป็นรูปเซ็กซี่ยอดโลกประมาณ 400 กว่า เพื่อนในเฟซบุ๊กมา<b>คอมเมนต์</b>แซวเรา บางคนก็บอกว่า แซ่บดี ผีต เต็ด ทะเลร้อนตั้งไฟ เป็นต้น”</p> <p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 5:</p> <p>“ตอนนั้นก็<b>มีคนแชร์</b>ในช่วงเวลาสั้นๆ ก็หลักหมื่น แต่<b>คนที่เห็นโพสต์</b>เราก็กlickได้ คนก็แชร์กันเยอะ แต่มันก็เหมือนไฟไหม้ฟาง ”</p> <p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 6:</p> <p>“ส่งผลต่อคนในเฟซบุ๊กโดยเขาก็ช่วยกันประณาม <b>คอมเมนต์</b>ตำหนิ คนนั้น ตอนนั้นเรารู้สึกว่าเออ สงสารหะ แค้โดนตำเยอะแล้ว แต่เรา</p> <p>ก็รู้สึกว่สิ่งที่เขาทำมันก็ไม่ดีจริง ๆ แหละ คนในเฟซบุ๊กก็มา<b>แสดงความเห็น</b>ไปในแนวทางเดียวกับหนู”</p> <p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 7:</p> <p>“ครอบครัวภูมิใจ และเพื่อน ๆ ที่รู้ว่าเราไม่เก่งแต่เราทำมันได้เขาก็เห็นถึงความพยายามของเรา เพื่อน<b>เข้ามากดโลก</b>ให้เรา และ<b>คอมเมนต์</b>แสดงความยินดีกับเราจำนวนมาก”</p> <p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 8:</p> <p>“เพื่อน<b>เข้ามากดโลก</b>เราเยอะค้ะ มากกว่า 1,000 โลกเลย <b>คนมาชม</b>ว่ารูปสวยค้ะ และก็มีคนมาแสดงความยินดีที่เราจบ บางคนก็บอกว่าเราหน้ายังเพรชชี่อยู่เลย ไม่คิดว่าจะจบแล้ว ส่วนคุณแม่ก็<b>เข้ามาคอมเมนต์</b>ได้รูปเราว่าสวยมาก ยินดีกับความสำเร็จของหนูค้ะ”</p> <p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 9:</p> <p>“หลังจากไปประกวดร้องเพลง มีการแชร์ลงเฟซบุ๊กแล้ว มี<b>คนโลก</b> <b>แชร์</b>และ<b>แสดงความเห็น</b>จำนวนมาก จากนั้นก็มี<b>คนเข้ามาติดตาม</b>ในเฟซบุ๊กมากขึ้น คนรู้จักเรามากขึ้น คนที่ทราบมากขึ้นว่าเราชอบร้องเพลง มีคนเข้ามาแสดงความชื่นชมเรา ทางครอบครัวก็ภูมิใจกับเราไปด้วย”</p>

## ตาราง จ.1

## ดัชนีเชิงอธิบายจากการสัมภาษณ์ (ต่อ)

ปัจจัย	Key word	บริบทจากการสัมภาษณ์
	กตโลก์ คอมเมนต์ชม คนแอดมา	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 10: “จากโพสต์นั้น ก็มีคนกตโลก์ และก็ชื่นชมเรา มีบางคนแอดเรามา บ้างนะ บางคนก็คอมเมนต์น่ารักก็มี แต่ยังมีบางคนคอมเมนต์ในทาง ชู้สาว”
	แซร์ข้าว แท็กมาบอก คนนำไปทำตาม คอมเมนต์	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 11: “คนที่รู้จักเห็นก็จะแซร์ข้าวเราเดินคุกกี้เสี่ยงทายแล้วแท็กมาบอกว่า แก่ไข่มุมน่ารักดี มีคนค่าด้วยนะ” “ส่วนแม่ก็เอาไปเดินตาม แม่ไม่ได้ชมนะ แซวมากกว่า ว่าคิดว่าจะน่ารัก เป็นคนเดียวหรือ ปกติแม่เดินกับเพื่อนอยู่แล้ว ตอนนั้นก็ค่อนข้างเป็น กระแสมากที่สุดที่เคยมี เราไปดูคนคอมเมนต์ใต้โพสต์ของสำนักพิมพ์ ชื่อตั้งส่วนใหญ่เขาก็บอกว่าน่ารักดี เราก็อึ้งใจเงินๆนิดหน่อย”
	แท็ก กตโลก์ คอมเมนต์ แซทส่วนตัว	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 12: “หลังจากเปิดเพจแล้วคนก็อยากตามไปกิน ไปเที่ยวตามที่เรารีวิว คนที่มาตามเพจส่วนใหญ่เป็นคนวัยทำงาน มีเพื่อนเรา ไม่ค่อยมีเด็ก หนูแซร์คอนเทนต์เพจมายังเฟซบุ๊กตัวเอง เพื่อนมีแท็กบ้าง กตโลก์ คอมเมนต์บ้าง มี แท็กแซทส่วนตัวมาหาเราบ้างว่าอยากไป อร่อยมั๊ย ดิจจริงไหม อยากตามไปตรงนี้น่ากินดี”
	แซร์ กตโลก์ บอกให้เราเปิดเพจ	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 13: “หลังจากโพสต์รูปและข้อความรีวิวเที่ยวในเพจท่องเที่ยว คนใน เฟซบุ๊กที่ติดตามเพจนั้นก็แซร์ และกตโลก์จำนวนมาก เพื่อนในเฟซบุ๊ก เราเห็นก็มีคนอยากไปเที่ยวตามเรา หลายคนบอกให้เราไปเปิดเพจ ของตัวเองเถอะ เผื่อมีอะไรดี ๆ เข้ามา เช่นคนจ้างไปรีวิว”
	คอมเมนต์แสดงความ ยินดี เห็นเราเป็นไอดอล ส่งข้อความส่วนตัว	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 14: “ผลกระทบด้านลบ อาจจะมีบางคนที่เราอ่านแล้วรู้สึกเสียใจวิชาชีพ พยาบาล แต่ประเด็นนี้ก็ไม่เห็นมีคนมาคอมเมนต์นะคะส่วนใหญ่จะมี แต่คนเข้ามาแสดงความยินดีและเห็นเราเป็นไอดอล มีน้องพยาบาล หลายคนส่งข้อความส่วนตัวมาหาเราเยอะมากเลยว่าอยากลาออก จากวิชาชีพพยาบาล พี่เห็นน้องคนนึงที่ถ่ายทอดสดในเฟซบุ๊กขาย เสื้อผ้าออนไลน์ตอนนี้ เขาเป็นพยาบาลรุ่นน้องพี่ 2 ปี เขาแซทส่วนตัว มาหาพี่ เขาคูยเรื่องอยากลาออก ชอบการขายเสื้อผ้า พี่ก็แนะนำเขา ว่า สิ่งที่เรารักก็ทำมันให้ดีที่สุดจะได้ไม่เสียใจ ถ้ามันไม่เวิร์ค ก็ไม่ต้อง มาเสียใจ

## ตาราง จ.1

## ดัชนีเชิงอธิบายจากการสัมภาษณ์ (ต่อ)

ปัจจัย	Key word	บริบทจากการสัมภาษณ์
		ควรจะเสียใจถ้าเราไม่ได้ลองทำ ตอนนี้น้องเค้ามีคนตามเยอะมาก ขายดีมาก ดีจนพี่อยากขายด้วยเลย พี่แอบไปดูก็ดีใจ”
บรรทัดฐานทางสังคม ค่านิยมทางสังคม (5)	คาดหวังได้ทำงานในวิชาชีพได้ดี  คนอยากให้เราลงคลิป ขัดความเชื่อเกี่ยวกับวิชาชีพ คนอยากเห็นรูปเรา คาดหวัง ไม่ขัดความเชื่อทางสังคม  อยากให้เราแต่งตัวเรียบร้อย ภาพลักษณ์ พยาบาลเรียบร้อย ขัดกับความเชื่อของคน	<p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 1: “พ่อแม่คาดหวังว่าจบมาจะได้ทำงานในวิชาชีพนี้ได้ดี ตั้งใจทำงาน ตั้งใจดูแลคนไข้ ยิ่งพ่อแม่เป็นคนต่างจังหวัด เค้าคิดว่าเราน่าจะไปในสายอาชีพนี้ได้ไกล เรียนต่อเฉพาะทางต่าง ๆ ตามที่เราสนใจ”</p> <p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 2: “คนก็คงอยากให้เราลงคลิปร้องเพลงลิปซิงค์ หรือพากย์เสียงตลกอีก แต่ภาพลักษณ์ที่ออกไปก็คงขัดกับความเชื่อว่าพยาบาลต้องเรียบร้อย อยู่บ้าง เพราะคลิปนั้นแสดงความสนุก ตลกเฮฮา แต่ก็ได้ส่งผลเสียอะไร เพราะเราไม่ได้โพสต์อะไรในทางที่ไม่ดี”</p> <p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 3: “เพื่อนที่มาติดตามเราในอินสตาแกรมก็คงอยากมาเห็นเรารูปเรา ถ้าไม่อยากจะคงไม่มาติดตามจริงไหม คิดว่าเขาคงคาดหวังที่จะได้ติดตามอินสตาแกรมสวย ๆ ของใครสักคนซึ่งเราก็คือหนึ่งในนั้น รูปที่เราโพสต์ก็ได้รับการตอบรับค่อนข้างดี รูปที่โพสต์ไม่ขัดกับความเชื่อทางสังคม เพราะเราพยายามไม่ลงรูปอะไรแบบนั้นเพราะไม่อยากมีประเด็นทางสังคม”</p> <p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 4: “ส่วนใหญ่เพื่อนในเฟซบุ๊กเราจะเป็นคนที่เรารู้จัก เป็นเพื่อนคณะพยาบาล ซึ่งมีผู้หญิงเป็นส่วนใหญ่ และเราก็ลงรูปไปเที่ยว แต่งตัวเปิดเผยเรื่อนร่างเล็กน้อยค่อนข้างบ่อยเพื่อนในเฟซบุ๊กคงชินแล้ว แต่หากเป็นคนอื่นรุ่นคุณแม่ที่มาติดตามเราก็คงอยากให้เราแต่งตัวเรียบร้อยกว่านี้แหละ เพราะคนที่มาติดตามเราในเฟซบุ๊กก็รู้ว่าเราทำงานอาชีพพยาบาล เรามีโพสต์รูปพยาบาลอยู่บ่อยครั้งก็รับรู้ว่าเป็นพยาบาล ซึ่งภาพลักษณ์พยาบาลในอดีตมันต้องเรียบร้อย ดังนั้นรูปเราก็คงจะขัดกับความเชื่อของบางคน แต่ปัจจุบันเราคิดว่าสังคมมันเปิดกว้างมากขึ้นแล้วอะ คนคงแยกแยะได้แล้วว่าบทบาทหน้าที่ระหว่างทำงาน กับนอกเวลางานมันแยกคนละส่วนกัน”</p>

## ตาราง จ.1

## ดัชนีเชิงอธิบายจากการสัมภาษณ์ (ต่อ)

ปัจจัย	Key word	บริบทจากการสัมภาษณ์
	เรื่องที่เขาคิดไม่ถึง	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 5: “คนในสังคมก็พูดประมาณว่าอ้าว เรื่องนี้ไม่เคยรู้มาก่อน เหมือนเป็น <b>เรื่องใหม่ที่เขาคิดไม่ถึง</b> เขาคิดว่าพยาธิมันน่าจะอยู่ในพวกอาหารบ้านเรา พวกก้อย ลาบ น้ำตกอะไรพวกนี้ เค้าไม่คิดว่าประเทศญี่ปุ่นที่ดูว่าทุกอย่างมันจะสะอาดมันจะมีพยาธิได้อย่างไร อะไรแบบนี้ มันอาจจะไม่เหมือนที่เราคิดก็ได้”
	ส่งผลต่อความคาดหวัง	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 6: “เพื่อนในเฟซบุ๊ก <b>ส่งผลต่อความคาดหวัง</b> นะ ออกข่าวเลยว่าหนูเป็น <b>นางฟ้าผู้พิทักษ์</b> สายบู๊ เหมือนทุกคนอยู่ข้างเรา เป็นกองทัพเรา เหมือนส่งเสริมเราว่า <b>สิ่งที่เราทำมันดีแล้ว</b> ”
	คิดว่าโตพอที่จะมอบหมายงาน เชื่อว่าจะนำความรู้ทำให้เกิดประโยชน์ ต้องเป็นคนดี	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 7: “เพื่อน ๆ ครอบครัวยุ และคนในสังคมออนไลน์ <b>คิดว่าเราโตขึ้นมากพอที่จะมอบหมายงาน</b> และภาระให้รับผิดชอบมากขึ้น <b>เชื่อว่าจะสามารถนำความรู้มาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมได้ คิดว่าต้องเป็นคนดี</b> ”
	ชอบรูปเรา/อยากเห็นอีก ไม่ถูกระเบียบ	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 8: “เพื่อนหรือใครที่เห็นรูปรับปริญญาของเรา <b>ก็ชอบรูปเราและอยากเห็นรูปสวย ๆ ของเราอีก</b> สิ่งที่เราโพสต์ไม่ขัดกับความเชื่อของคนทั่วไปนะ หรืออาจจะ <b>มีไม่ถูกระเบียบการสวมชุดครุย</b> ไปบ้าง เพราะเราสวมชุดครุยไม่เต็มตัว คณะพยาบาลกำหนดให้เราแต่งชุดให้ถูกระเบียบ แต่มันก็ไม่ได้เป็นประเด็นใหญ่อะไร มันไม่ได้หมายความว่าเราไม่เคารพในวิชาชีพ”
	รู้สึกทิ้ง(ไม่เป็นไปตามที่คิด) เราน่าจะโพสต์คลิป	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 9: “เพื่อนในเฟซบุ๊กของเราบางคน <b>น่าจะรู้สึกทิ้ง</b> ว่าเราไม่ได้เรียนสายร้องเพลงมา เรียนสายสุขภาพด้วยซ้ำแต่สามารถร้องได้เพราะขนาดนี้ และ <b>ก็คิดว่าเราน่าจะโพสต์คลิปวิดีโอร้องเพลง</b> หรือออกรายการร้องเพลงอีก
	พยาบาลต้องเรียบร้อย มีการแต่งตัวไม่เรียบร้อย	อาจจะมองภาพว่า <b>พยาบาลต้องเรียบร้อย</b> แต่ความจริงคือตอนร้องเพลงก็มี <b>ภาพลักษณ์</b> ของนักร้องไปเลย <b>อาจมีการแต่งตัวไม่เรียบร้อย</b> เหมือนที่สังคมเชื่อ”
	รู้สึกถูกคาดหวังจากสังคม	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 10: “รูปร่างไม่มีคนมาตักเตือนเราเรื่องความไม่เหมาะสมของโพสต์นะ ไม่มีใครมาตุ๋นว่าร้ายเราเรื่องเกี่ยวกับโพสต์ คนที่เข้ามาติดตามเฟซบุ๊กส่วนตัวก็

## ตาราง จ.1

## ดัชนีเชิงอธิบายจากการสัมภาษณ์ (ต่อ)

ปัจจัย	Key word	บริบทจากการสัมภาษณ์
	ภาพลักษณ์ วิชาชีพเป็นคนดี วิชาชีพมันค้ำคอ นึกถึงภาพลักษณ์ ของพยาบาล รู้สึกถูกคาดหวัง ต้องผิดหวัง	จะเห็นว่า พี่โพสต์เรื่องงานก็มีนะ แต่เป็นเรื่องดี ๆ ไม่มีรูปหรือข้อความที่ โปสต์ไปแล้วขัดกับความเชื่อ <b>รู้สึกถูกคาดหวังจากสังคมด้วยภาพลักษณ์</b> <b>วิชาชีพที่เราต้องเป็นคนดี วิชาชีพมันค้ำคออยู่</b> การเล่นเฟซบุ๊ก มันไม่ใช่ฟรีสไตล์ ที่นี่ก็อยากพูดอะไรก็ได้ หรืออยากโพสต์รูปอะไรก็ โปสต์ มันต้องนึกถึง <b>ภาพลักษณ์ของพยาบาลด้วย</b> ” ผู้สัมภาษณ์คนที่ 11: “เรา <b>รู้สึกถูกคาดหวัง</b> ระดับนี้แหละ เรื่องภาพลักษณ์พยาบาลแต่ก็ไม่ ทั้งหมด คือเราก็มีอารมณ์โกรธได้ อารมณ์เหวี่ยง แต่เราก็คิดก่อนว่าส่งผล กระทบกับใครบ้าง ถ้าโปสต์แล้วไม่ทำให้คนอื่นเดือดร้อนเราก็จะโปสต์ แต่ถ้าเราโมโหคนนั้นแล้วไปตำคนนั้นมันก็ไม่ควร แต่จากคลิปเราที่เป็นคลิป เต็ม ก็ไม่ได้ส่งผลเสียหรือโปสต์ไม่ดีนะ คนคงจะคิดว่าเราเป็นคนที่ชอบ กิจกรรมนั้นทนทานการ ชอบเต้นอะไรแบบนี้แน่ ๆ เลย แต่ถ้ามาดูในเฟซบุ๊ก เราตอนนี้ <b>คงต้องผิดหวัง</b> นิดหน่อยที่เรา เพราะเราจะค่อนข้างโปสต์สิ่งที่เป็น เป็นทางการ พวกถวายงาน สุขสันต์วันเกิดญาติผู้ใหญ่ เป็นส่วนใหญ่ ถ้าไม่มีอะไรจริง ๆ จะไม่แตะต้องเลย ตอนนั้นเราแค่นึกสนุก อยากลอง เดินตามเจ้าบ่าวของเพื่อนเราที่เต้นเพลงคูกก็เสี่ยงทายในงานแต่ง เท่านั้น”
	คาดหวังว่าต้องดี ไม่ได้คาดหวัง	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 12: “เพื่อนในเฟซบุ๊กก็ <b>คาดหวังว่าอาหารที่หนูไปรีวิวดูต้องดี</b> อร่อย น่ากินแน่ ๆ ไม่มีโปสต์ที่เพื่อนบอกว่าไม่เหมาะสมนะอาจเพราะหนูไม่ได้แสดงตัวตน ว่าเป็นพยาบาลออกมา คนเลย <b>ไม่ได้คาดหวังมาก</b> ”
	คาดหวังให้เราเปิด เพจ	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 13: “เพื่อนในเฟซบุ๊กก็ <b>คงคาดหวังให้เราเปิดเพจ</b> เที่ยว ชวนออกทริป ถ่ายรูปและไว้วางใจให้เป็นคนจัดทริปเที่ยว นอกจากนี้บางคนก็อาจจะ สงสัยว่าเราเอาเวลาที่ไหนไปเที่ยว เป็นพยาบาลน่าจะทำงานยุ่ง ๆ อยู่แต่ในโรงพยาบาลไม่มีเวลาไปไหนหรอก แต่จริง ๆ แล้วเราก็มีตาราง พักผ่อน ก็เลยจัดทริปเที่ยวได้เหมือนกันนะ”
	คาดหวังว่ามี วิธีการ/ขั้นตอน ออกจากวิชาชีพ	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 14: “หลังจากเปิดเพจคนเริ่มตามเพจเยอะ ลงโปสต์นั้นไป พอหลังๆ ก็มีคน แห่ข้อความมาเยอะส่วนใหญ่เป็นน้องพยาบาลทั้งนั้นเลย แต่ก็มีอาชีพ อื่นนะ ที่ได้แรงบันดาลใจจากเราไป เราก็ดีใจ ไม่คิดว่าจะมีคนปลื้มเรา เขาคง <b>คาดหวังว่าเราจะมีวิธีการหรือขั้นตอนออกจากวิชาชีพที่ดี</b> ”

## ตาราง จ.1

## ดัชนีเชิงอธิบายจากการสัมภาษณ์ (ต่อ)

ปัจจัย	Key word	บริบทจากการสัมภาษณ์
อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ (6)	อยากมาเรียน พยาบาลตาม เป็นพยาบาลที่ดี  คนรักพยาบาล เห็นแล้วอยากเป็น คนไข้(เห็นแล้ว อยากมา โรงพยาบาล)  ไม่มีผลกับงาน ประจำ ไม่โพสต์รูป พยาบาลเลย ไม่ทราบที่เราเป็น พยาบาล ไม่กระทบกับเวลา งาน คนรู้ว่าเป็น พยาบาล มีความเสี่ยงโดน จับผิด  แสดงภาพลักษณ์ ความเป็นวิชาชีพ ตอกย้ำความเป็น วิชาชีพ	<p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 1: “ไม่แน่ใจเหมือนกันว่าคนอื่นมองรูปหนูแล้วรู้สึกยังไง เขาอาจจะเห็นหนูแล้วอยากมาเรียนพยาบาลตามหนูทำให้มีพยาบาลเยอะขึ้นก็ได้ ส่วนพ่อแม่ก็คงคาดหวังว่าหนูต้องเป็นพยาบาลที่ดี”</p> <p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 2: “จากในคลิปที่เราลงไป ไม่ได้มีผลต่อหน้าที่การงานในทางลบ เราไม่ได้แต่งตัวโป๊อะไร ชุดพยาบาลเราค่อนข้างเรียบร้อย คำพูดเสียงที่พากย์ก็ไม่ได้เป็นคำหยาบคาย ไม่ค่อยขัดต่อนโยบายข้อห้ามโพสต์เกี่ยวกับคนไข้ เพราะเราโพสต์แค่ตัวเราเพียงคนเดียว จะมีก็แต่คนมาชอบ ในนั้นคนมาคอมเมนต์เยอะนะ ประมาณว่า น่ารักจัง ชอบครับ เจ๋งมาก รักพยาบาลจัง เท่าครับ สวย เห็นแล้วอยากเป็นคนไข้”</p> <p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 3: “หลังจากเพจอินสตาแกรมชื่อดังโพสต์รูปแล้วชวนเราทำงาน อินฟลูเอนเซอร์ ก็ไม่มีผลกับงานประจำ เราค่อนข้างระวังในการลงรูป เพราะไม่ได้ลงรูปพยาบาลอยู่แล้ว ไม่โพสต์ลงเลย คนที่มาติดตามในอินสตาแกรมหลายคนจึงไม่ทราบว่าเราเป็นพยาบาล” “เวลางานก็คือเราทำงานจริงจัง ส่วนเวลาที่เราเอาไปถ่ายรูปคือเวลาว่างจริงๆ ไม่กระทบกับเวลางาน”</p> <p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 4: “ไม่เคยมีประสบการณ์ลงรูปแล้วหัวหน้ามาตักเตือนนะ ถ้าเป็นเมื่อก่อนจะมองว่าพยาบาลเป็นนางฟ้าในชุดขาว แต่ในสังคมปัจจุบันเขาไม่ได้มองเราแบบนั้น ตัวเรามองว่า เราทำอาชีพนี้ด้วยเพราะว่าอยากช่วยเหลือคนอยากบรรเทาให้เขาหายเจ็บป่วย หน้าที่ดูแลผู้ป่วยก็อยู่ในเวลางาน ส่วนนอกเวลางานก็คือเวลาส่วนตัวของเรา อยากลงรูปอะไรก็เป็นเรื่องของเรา อาจเพราะเราคิดว่ารูปแบบนี้มันลงได้ ไม่ได้โป๊ขนาดนั้น แต่ยังไงก็ตามเมื่อไหร่ที่คนรู้ว่าเป็นพยาบาล เราก็มีความเสี่ยงต่อการโดนจับผิด”</p> <p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 5: “สิ่งที่โพสต์เป็นแนวให้ความรู้ วิธีกิน วิธีป้องกัน สาเหตุ มันเหมือนแสดงภาพลักษณ์ความเป็นวิชาชีพ คนอ่านเขาก็รู้แหละว่าหมอเป็นคนเขียน นี่เป็นวิชาชีพของตัวเองคนเขียนเอง มันสะท้อนกับสิ่งที่ผมทำ ถ้าผมไม่ใช่หมอ</p>

ตาราง จ.1

ดัชนีเชิงอธิบายจากการสัมภาษณ์ (ต่อ)

ปัจจัย	Key word	บริบทจากการสัมภาษณ์
	เกิดผลกระทบถึง ด้านวิชาชีพ เรื่องไปถึงสภา การพยาบาล สิ่งที่ผิดจากที่ เรียนในตำรา ผิดจริยธรรมทาง วิชาชีพ ออกมาปกป้อง วิชาชีพ  ช่วยเหลือดูแล คนไข้ ต้องรักษา ภาพลักษณ์ วิชาชีพ  รักษาภาพลักษณ์ วิชาชีพนอกเวลา งาน รู้ว่าเป็นพยาบาล พยาบาลต้องมี ภาพลักษณ์ที่ดี เห็นภาพลักษณ์ที่ ดี	<p>แล้วมาเขียนข้อความแบบนี้ขึ้นมาเขาก็อาจจะสงสัยว่าคุณรู้เรื่องนี้ขนาดไหนเป็นการตอกย้ำอีกว่าคนเขียนเป็นหมอนะ คนที่มาอ่านเขาก็น่าจะเชื่อถือในข้อความที่โพสต์”</p> <p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 6: “สิ่งที่เราโพสต์เกิดผลกระทบถึงด้านวิชาชีพเลย เรื่องไปถึงสภาการพยาบาล เพราะว่าหนูเห็นในเพจสภาการพยาบาลโพสต์เรื่องนี้บอกว่า เป็นสิ่งที่ผิดจากที่เราเรียนในตำรา ตำราเราไม่สอนแบบนี้ ยังไม่มีการวิจัย หรืออ้างอิงที่น่าเชื่อถืออย่างหลงเชื่อ อย่าทำตาม ถือว่าเป็นการผิดจริยธรรมทางวิชาชีพ แต่ก็ไม่รู้ว่าเขาจะไปจัดการกับพยาบาลคนนั้นหรือไม่ หนูก็ไม่ทราบ มันมีคนที่คิดอีกมุมหนึ่งคือ ทำไมพยาบาลมันเป็นแบบนี้ แล้วมีพยาบาลคนอื่นอีกไหมที่ทำแบบนี้ที่เอาปัสสาวะใครก็ไม่รู้ไปล้างแผล แล้วอย่างนี้เราจะเชื่อได้ยังไง พอเราออกไปแสดงจุดยืนแบบนี้ เขาก็เชื่อเรานะ มีเสียงสะท้อนมาว่าก็ดีจังที่เราออกมาปกป้องวิชาชีพ มีพยาบาลหลาย ๆ คนออกมาชื่นชมขอบคุณที่ออกมาปกป้องวิชาชีพอะไรแบบนี้”</p> <p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 7: “คาดหวังว่าความรู้ที่เราจะมี จะสามารถนำไปใช้เพื่อช่วยเหลือดูแลคนไข้ได้อีกมากมาย สังคมออนไลน์จะคาดหวังว่าเราต้องรักษาภาพลักษณ์พยาบาลอยู่ตลอด”</p> <p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 8: “พยาบาลในความคิดหนูคือลักษณะคนที่ พร้อมทั้งจะช่วยเหลือคนอื่นอยู่ตลอดเวลา ทั้งในเวลาดำเนินงานและนอกเวลาดำเนินงาน อาจมีคนอื่น ๆ ที่ไม่ใช่คนไข้ เป็นญาติเรา พ่อแม่ หรือเพื่อนของเพื่อนอีกที ถ้าจิตใจดีที่จะช่วยคนอื่นจริง ๆ ก็ทำได้ทุกสถานการณ์ หนูก็ไม่รู้ว่าตัวเองดีพอที่จะเป็นนางฟ้าชุดขาวรีเปลา แต่ก็อยากจะทำหน้าที่ตรงนี้ให้สมบูรณ์แบบ หนูก็ชอบการเป็นพยาบาลจริง ๆ พยาบาลนอกเวลาแล้วก็ควรจจะรักษาภาพลักษณ์อยู่ คนส่วนใหญ่ก็รู้ว่าหนูเป็นพยาบาล รูปที่หนูโพสต์เป็นชุดครูยและก็มีคนชอบกันเยอะ สังคมทั่วไปก็มองว่าพยาบาลต้องมีภาพลักษณ์ที่ดี ดังนั้นหนูคิดว่าภาพของพยาบาลเวลาที่คนอื่นมองรูปของหนู ก็จะเห็นเป็นภาพลักษณ์ที่ดีค่ะ”</p>

ตาราง จ.1

## ดัชนีเชิงอธิบายจากการสัมภาษณ์ (ต่อ)

ปัจจัย	Key word	บริบทจากการสัมภาษณ์
	หน่วยงานพยาบาล เชิญไปร้องเพลง ทำให้ภาพลักษณ์ พยาบาลและที่ ทำงานออกไปสู่ ภายนอกดี มองพยาบาลใน แง่มุมที่ดี	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 9: “เมื่อสังคมทั่วไปทราบว่าเราร้องเพลงได้แล้ว ก็มีทางหน่วยงานการ <b>พยาบาลมาเชิญไปร้องเพลงในโรงพยาบาล</b> ” “รายการมาถ่ายทำวิดีโอแนะนำตัวนักร้อง ชุดที่แต่งเป็นนักร้องปรีศนาก็ ใส่ชุดพยาบาลไปเลย โปรดิิวเซอร์ให้แต่งแบบนั้น ให้อิงตามอาชีพ ตอนถ่ายวิดีโอแนะนำตัวเขาก็ขอสถานที่ถ่ายทำมาถ่ายที่หอผู้ป่วย ต้องขอสถานที่ผ่านคณะแพทย์ ผ่านฝ่ายการพยาบาล มีคนจากฝ่ายการ พยาบาลมาดู 2 คน คนจากงานการพยาบาลคัลยศาสตร์ คณะแพทย์มาดู ความเหมาะสมของการถ่ายทำว่าติดคนไข้รึเปล่า อุปกรณ์ในการถ่ายทำ รถจักรยานใช้เรียบบร้อยสมบูรณ์แบบใหม่ เพื่อให้ <b>ภาพลักษณ์ของตัว พยาบาลเอง และสถานที่ทำงานที่ออกไปสู่ภายนอกดีที่สุด</b> คนจะได้ มองภาพของพยาบาลในแง่มุมที่ดี”
	ภาพลักษณ์วิชาชีพ เป็นคนดี รู้ว่าเราเป็น พยาบาล ข้อบังคับของ พยาบาล	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 10: “รู้สึกถูกคาดหวังจากสังคมด้วย <b>ภาพลักษณ์วิชาชีพว่าเราต้องเป็นคนดี</b> จากรูปที่ถูกโพสต์คนเห็นเขาก็ <b>รู้ว่าเราเป็นพยาบาล</b> ยิ่งก็อาจมี ความเสี่ยงไม่มากนักน้อย เพราะรูปนั้นเราโพสต์ในสถานที่ทำงาน ยังดีอยู่ ที่ในรูปนั้นไม่ติดคนไข้มาด้วย พี่ทราบกฎระเบียบ <b>ข้อบังคับของพยาบาล</b> เรื่องสิทธิผู้ป่วย เรื่องไม่ควรถ่ายติดรูปผู้ป่วย อันนี้พี่เห็นด้วย มันเสียทั้ง คนไข้ ทั้งเรา พวกอุปกรณ์กับของโรงพยาบาล ก็ไม่ควรโพสต์ ในมุมมองคนไข้ เขาไม่อยากจะเผลอในสื่อสังคมออนไลน์”
	พี่ที่ทำงานอยาก เดินตาม ให้เกียรติชุด พยาบาล	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 11: “หลังคลิปกูก็เสี่ยงทยอยออกมา <b>พี่ที่เวิร์ดก็เห็นนะก็บอกว่าอยากเดิน ตามบ้าง</b> สอนเดินหน่อย แต่ก็ไม่ได้จริงจังนะ แค่ว่าเฉยๆ ภาพลักษณ์ พยาบาลถ้าไม่ได้อยู่ในชุดฟอร์มคือเราก็เป็นตัวเราคนนึงแหละ เราสามารถทำอะไรที่เราชอบได้ ใส่เกาะออกอะไรก็แล้วแต่คุณเลย แต่ถ้า <b>ใส่ชุดพยาบาลอยู่ก็ควรจะให้เกียรติ</b> เราไม่เคยโพสต์อะไรเสียหายที่อยู่ใน ชุดพยาบาลนะ”
	ไม่เกิดผลกระทบ ต่อต้านวิชาชีพเลย ไม่ทราบว่าเป็น พยาบาล	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 12: “ที่ผ่านมายัง <b>ไม่เคยเกิดผลกระทบต่อต้านวิชาชีพ</b> หรืองานเลย อาจเพราะคนที่มาติดตามเพจ <b>ไม่ทราบว่าหนูเป็นพยาบาล</b> ถ้าคนที่ไม่ใช่ เพื่อนหนูหรือมีเฟซบุ๊กส่วนตัวก็คงไม่ทราบว่าหนูเป็นพยาบาล แถมในเฟซบุ๊ก

ตาราง จ.1

## ดัชนีเชิงอธิบายจากการสัมภาษณ์ (ต่อ)

ปัจจัย	Key word	บริบทจากการสัมภาษณ์
	เรียนจบพยาบาล คนรู้ว่าเป็น พยาบาล พยาบาลอยาก เที่ยวตาม รักษาภาพลักษณ์ พยาบาล การพักผ่อนของ พยาบาล ไม่กระทบกับงาน ส่งผลถึงคนอื่นใน วิชาชีพ กลัวโดนสภากา พยาบาลเรียก	ส่วนตัวก็จะไม่ลงอะไรที่เป็นพยาบาล อาจจะมีคนรู้ว่าเรียนจบพยาบาล มา แต่เชื่อว่าคนส่วนใหญ่ไม่รู้ว่ายังกางานพยาบาลอยู่” ผู้สัมภาษณ์คนที่ 13: “เคยลงรูปชุดพยาบาลไม่ถึง 10 ครั้ง คนที่ติดตามเราก็มารู้ว่าเราเป็น พยาบาล คอนเทนต์ที่โพสต์กระทบต่องานของเราด้านลบไม่มีนะ มีแต่ พยาบาลอยากเที่ยวตาม” “พยาบาลนอกเวลางานก็ต้องรักษาภาพลักษณ์อยู่นะ สิ่งที่เราแสดง ออกมา ในโพสต์เราก็มองว่าไม่มีผลเสียต่อใคร ไม่ได้เป็นภาพลักษณ์ที่เราดู แย่ สิ่งที่เราโพสต์ก็เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของการพักผ่อนของพยาบาล หรืองานอดิเรกเสริมได้ ในอนาคตคนในหน่วยงานไว้วางใจให้เราจัดทริป เที่ยวประจำปีก็ได้” ผู้สัมภาษณ์คนที่ 14: “คิดว่าเค้าไม่ได้คาดหวังอะไรจากเราอยู่แล้วนะ ไม่ได้กระทบกับงาน ของเราเพราะเราลาออกมาแล้ว แต่อาจจะส่งผลถึงคนอื่น ๆ ในวงการ วิชาชีพ คนเห็นว่าพี่กล้าลาออก มีคนทักมาปรึกษาเยอะมาก ๆ แพนที่ ยังเคยแซวเลยว่าพี่นี่โดนสภากาพยาบาลเรียกแน่นอนเลย เพราะว่า จุดประกายให้หลาย ๆ คนลาออก”
ผลของวิชาชีพ ต่อการ แสดงอัต ลักษณ์ (7)	ไม่ได้ลรูป คนอื่นก็โพสต์ ระมัดระวังการ โพสต์ คิดมากขึ้นด้วย พื้นฐานมาจาก วิชาชีพ คัดกรองสินค้า ได้มากขึ้น	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 1: “อาจารย์ที่คณะพยาบาลบ่นเพราะเค้าใส่ชุดนี้ เพราะต้องใส่ชุดครุยให้ เรียบร้อย กฎที่คณะต้องให้กระโปรงคลุมเข่า ผมต้องข้อมคำ แต่หนูไม่ได้ ลรูปอะไรนะ เพราะเพื่อนคนอื่นก็โพสต์แบบนี้” ผู้สัมภาษณ์คนที่ 2: “ในแอปดีท็อก คลิปที่เราโพสต์แต่งตัวชุดพยาบาลเยอะมาก คนทั่วไปก็ รู้แล้วว่าเราเป็นพยาบาล เราก็ไม่ได้แสดงสิ่งที่ไม่ดีออกมานะ เรา ระมัดระวังกับการโพสต์ไม่ให้ภาพลักษณ์พยาบาลต้องเสื่อมเสียต่อไป” ผู้สัมภาษณ์คนที่ 3: “เราคิดมากขึ้นด้วยพื้นฐานมาจากวิชาชีพของเรา แล้วก็เรื่องเกี่ยวกับ สินค้าต่าง ๆ เรามีความรู้เราก็คัดกรองสินค้าได้มากขึ้น ไม่เชื่อคำโฆษณา 100 เปอร์เซ็นต์ เพราะเรารู้ว่าผสมสารเหล่านี้ทำให้เกิดอะไรขึ้นกับ ร่างกายมากกว่า การเลือกรับสินค้าจะรู้สึกปลอดภัยมากกว่า เราเห็น ด้วยกับกฎระเบียบ

ตาราง จ.1

ดัชนีเชิงอธิบายจากการสัมภาษณ์ (ต่อ)

ปัจจัย	Key word	บริบทจากการสัมภาษณ์
เห็นด้วยกับ กฎระเบียบ ข้อบังคับ กฎระเบียบไม่ ส่งผลต่อการ โพสต์		<p><b>ของวิชาชีพข้อบังคับ</b>การใช้งานในสื่อออนไลน์ เพราะรู้สึกว่าการปิดกั้นกับตัวเรา มันรักษาภาพลักษณ์ของวิชาชีพ ภาพลักษณ์ของการปฏิบัติงานในอาชีพ คิดว่าทุกวิชาชีพมีอยู่แล้ว”</p> <p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 4:  <b>“กฎระเบียบกับวิชาชีพไม่ส่งผลต่อการโพสต์</b>ของเรา ระดับนี้ของเรา เช่นรูปบิกินี เราคิดว่ามันไม่ได้ไปแรงขนาดนั้นอะ แต่ในสายตาคนอื่นเราก็ไม่รู้ละ ด้านกฎระเบียบด้านอื่น ๆ ที่เป็นอยู่มันก็โอเคนะ อย่างเรื่องที่ไม่ควรใส่ชุดยูนิฟอร์มพยาบาล มารีวิวสินค้าก็เห็นด้วยนะ สินค้าบางอย่างไม่ได้คุณภาพจริง ๆ ถ้ารีวิวว่ามันก็เสียหาย คนหลายคนในวิชาชีพก็โดนว่าเหมารวมทั้งหมด”</p>
คนเชื่อถือใน ข้อความที่โพสต์ เพราะวิชาชีพ		<p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 5:  <b>“เรื่องที่โพสต์เป็นเรื่องที่ไปแล้วก็มีนำเสนอข้อมูลความรู้เกี่ยวกับพยาธิ</b>ในปลาดิบ มันสะท้อนกับสิ่งที่ผมทำว่าเป็นหมอ คนที่มาอ่านเขาก็น่าจะ<b>เชื่อถือในข้อความที่โพสต์”</b></p>
ออกมาปกป้อง วิชาชีพ		<p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 6:  <b>“มีเสียงสะท้อนมาว่าก็ดีจังที่เราออกมาปกป้องวิชาชีพ</b> มีพยาบาลหลาย ๆ คนออกมาชื่นชมขอบคุณที่ออกมาปกป้องวิชาชีพอะไรแบบนี้ เราไม่ได้รู้สึกกดดันหรือรู้สึกถูกคาดหวังอะไรนะ เราก็รู้สึกไม่ได้เป็นมืออาชีพขนาดนั้นสไลด์ล้วย หนูไม่ได้เน้นเจาะจงวิชาชีพตัวเองอยู่แล้ว หนูเอาทุกเรื่องอยู่แล้ว”</p>
ระมัดระวังตัว คำพูด การกระทำ และการ แสดงออกทางสื่อ ออนไลน์ คิดก่อนที่จะโพสต์ คิดถึงผลข้างเคียง		<p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 7:  <b>“เพราะเราแสดงตัวตนทางสื่อสังคมออนไลน์ว่าเราเป็นพยาบาล</b> ดังนั้นก็ต้อง<b>ระมัดระวังตัว ทั้งคำพูด การกระทำ และการแสดงออกทั้งทางสื่อสังคมออนไลน์</b>และบริบทหน้างาน”</p> <p><b>“ในฐานะที่เป็นพยาบาล</b>เวลาจะลงโพสต์ ต่าง ๆ <b>จะคิดก่อนที่จะลง</b> ถ้าจะลงรูป ข้อความสถานะเราจะเป็นยังไง มันสองแง่สองง่ามไหม เราจะดูว่ามันเหมาะสมมั๊ย หรือเวลาที่เราลงรูปมันใช้เวลางานใหม่ อย่างเช่น พี่เวรบาย พี่ลงตอนเย็นก็จริงแต่มันเป็นช่วงเวลางาน หรือมันเป็นช่วงเวลาเบรก ถ้ามันมีปัญหาเราสามารถตอบได้ว่าเป็นช่วงเวลาเบรกไม่ได้ลงในเวลางาน เวลาลงโพสต์ก็ค่อนข้างคิด แต่ไม่ได้ถึงขนาดกังวลผลที่ตามมา แต่ก็คิดก่อนว่า ถ้าเราลงไปจะมีผลข้างเคียงกับใครบ้างไหม”</p>

## ตาราง จ.1

## ดัชนีเชิงอธิบายจากการสัมภาษณ์ (ต่อ)

ปัจจัย	Key word	บริบทจากการสัมภาษณ์
	ไม่ลงรูปที่ล้อแหลม เซ็กซีๆ กังวลเกี่ยวกับ สถานที่ทำงาน กลัวว่าเป็นตัวของ ตัวเองจะไม่ เหมาะสม เคยลงรูปแล้วลบ ออก	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 8: “จากรูปที่โพสต์ไปก็ไม่ได้กระทบกับวิชาชีพมาก คนก็แค่รู้ว่าเราเป็น นักศึกษาที่จบแล้ว รับปริญญาแล้ว แต่เราไม่ลงรูปที่ล้อแหลม เซ็กซี ๆ เพราะกังวลเกี่ยวกับสถานที่ทำงานอะคะ ส่วนใหญ่พยาบาลเขาก็ไม่ให้ โพสต์อะไรแบบนี้ ถ้ามันไม่เหมาะสม แต่งานที่หนูทำมันเกี่ยวกับคนไข้ พิเศษ มีความพิเศษ (VIP) กลัวที่เวลาอยู่หน้างานจะเป็นที่จับตามอง และก็กลัวว่าเป็นตัวของตัวเองเกินไปมันจะไม่เหมาะสม” “เวลาไปทะเลใส่ชุดว่ายน้ำถ่ายรูป หนูก็เคยลงรูปนะคะ แต่ก็ลบแปบ เดียวแล้วก็ลบ เพราะว่าคิดก่อนจะลงว่าลงดีไหม ใจนี้ก็รู้สึกได้ไปเที่ยว อยากโพสต์ แต่พอลงไปแล้วมันรู้สึกกังวลที่หลังคะว่าจะโดนคอมเมนต์มา เราก็เลยลบไปนะ”
	คิดว่าไม่ต้องลบ คิดมาดีแล้ว	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 9: “มีคนแซทมาบอกว่า รูปที่โพสต์ล่าสุดสวยจังเลย แต่ว่าตอนนี้คนติดตาม หนูเยอะนะคะ แล้วเขารู้ว่าหนูเป็นพยาบาล พี่คิดว่ามันไม่เหมาะสม ลบมัย พี่ก็ตอบกลับว่า หนูคิดว่ามันไม่ได้ไปนะคะพี่ หนูแค่แต่งหน้าไม่ เหมือนตอนใส่ชุดพยาบาลเฉยๆ ไม่ได้อยู่ในระดับไม่เหมาะสม ไม่คิดว่า จะต้องลบนะคะ ขอขอบคุณคะ มันเรื่องของพี่ มันเรื่องของพี่ แต่เขาก็ไม่ตอบ อะไรกลับมาอะ ก็เฉยๆกับเค้านะ คนนั้นเขาเป็นหัวหน้าเก่าเรานะตอนนี้ เขาเป็นผู้ตรวจการพยาบาลคงคิดว่าเตือนเราได้นะ พี่ก็ตอบกลับไปด้วย คำสุภาพนะ ไม่ได้ก้าวร้าวอะไร ไม่ได้ใช้คำว่า ไม่คะ ไม่ลบ ออยามายุง พี่ใช้เหตุผลคุย ว่าอะไรคิดแล้วก็คิดแล้วคะ”
	เห็นด้วยกับกฎของ โรงพยาบาล ไม่โพสต์ เลือกรูปไม่ติดคนไข้ เอกสารอย่าติดชื่อ คนไข้ เบลอให้เหลือแค่ หน้า	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 10: “จากกฎระเบียบของโรงพยาบาล เรื่องสิทธิผู้ป่วย เรื่องไม่ควรถ่ายติด รูปผู้ป่วย อันนี้พี่เห็นด้วย มันเสียทั้งคนไข้ ทั้งเรา พวกอุปกรณ์กับของ โรงพยาบาล พี่ก็ไม่โพสต์ พี่เลือกรูปที่ไม่ติดคนไข้ พวกเอกสารก็อย่าให้ ติดชื่อคนไข้ ดูดี ๆ แหม่เอกสาร เราต้องเบลอ ให้เหลือแค่หน้าเรา ก็ไม่ ผิดอะไร ถ่ายรูปคนไข้เด็กเก็บไว้ดูเอง ไม่น่าจะผิดอะไร ถ้าไม่ได้โพสต์”

ตาราง จ.1

ดัชนีเชิงอธิบายจากการสัมภาษณ์ (ต่อ)

ปัจจัย	Key word	บริบทจากการสัมภาษณ์
	ใส่ชุดพยาบาลให้ รักษาภาพลักษณ์ กฎระเบียบส่งผล ต่อความคิด เห็นด้วยกับข้อห้าม โพสต์รูปติดคนไข้  ไม่อยากให้เค้ามารู้ ว่าวิชาชีพ หลีกเลี่ยงทุกอย่าง ที่เป็นวิชาชีพ ปิดบังความเป็น วิชาชีพ  ส่งผลดีทำให้มีแรง ทำงานมากขึ้น อยากหาวันหยุดไป เที่ยว  ไม่มีผลกระทบต่อ ตัวเอง ลาออกจากวิชาชีพ แล้ว	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 11: “เราให้ความสำคัญกับสายตาของสังคมประมาณนึงถ้าใส่ชุดพยาบาลก็ รักษาภาพลักษณ์สำรวมนิดนึง แต่ถ้าไม่ใส่ชุดพยาบาลก็ไม่ขนาดนั้น กฎระเบียบต่าง ๆ ส่งผลต่อความคิดของเราเนะ จะมีพี่ที่เวิร์ดบอก ว่าห้ามโพสต์รูปชุดพยาบาลถ่ายเล่นในเวิร์ด เพราะกลัวติดชื่อ กระดานคนไข้ เราได้เห็นด้วยนะ ในคลิปเราใส่ชุดกาวน์แล้วก็เดิน ในห้องส่วนตัว ก็ไม่ได้ติดสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวกับคนไข้อยู่แล้ว” ผู้สัมภาษณ์คนที่ 12: “ด้วยความที่เป็นวิชาชีพพยาบาลที่มีกฎระเบียบเยอะแยะและเป็นอาชีพ ที่ตั้งอยู่บนความคาดหวังของสังคมค่อนข้างสูง และหนูทำเพจที่รีวิว อาหาร ท่องเที่ยว และหลาย ๆ อย่างด้วย อาจมีเหตุการณ์ที่เรารีวิวแล้ว คนอาจมองพยาบาลไม่ดี เราไม่อยากให้สังคมมองว่าพยาบาลเป็น อย่างนี้ ๆ สังคมเรามันติดลบกับพยาบาลเยอะแล้ว คือเราก็เป็นสื่อเรา ก็ไม่อยากให้เค้ามารู้ว่าวิชาชีพ หรือแยกว่านั่นเลยคือโดนยึดใบประกอบ ดังนั้นการโพสต์ของหนูจะหลีกเลี่ยงทุกอย่างที่เป็นวิชาชีพ เชิงปิดบัง เลย” ผู้สัมภาษณ์คนที่ 13: “ที่ผ่านมายังไม่ส่งผลเสีย ถ้าส่งผลก็จะมีผลดีกว่า เพราะการไปเที่ยว เหมือนทำให้มีแรงทำงานมากขึ้น ทำให้อยากหาเวลาวันหยุดพักผ่อน ไปเที่ยวอีก หรือถ้าหน่วยงานให้จัดทริปเที่ยว เพื่อผ่อนคลาย ความเครียดของบุคลากรจากการทำงานหรือกระชับความสัมพันธ์ ระหว่างผู้ทำงาน เราก็สามารถทำได้” ผู้สัมภาษณ์คนที่ 14: “ผลกระทบด้านวิชาชีพต่อตัวเราเรื่องที่เราลาออกแล้วโพสต์ ยังไม่มี เพราะปัจจุบันเราทำงานด้านบล็อกเกอร์ด้านการท่องเที่ยว แต่วิชาชีพ พยาบาล สอนให้เรียนรู้ทุกสิ่งบนโลก ทั้งกาย ใจ จิตวิญญาณ ถึงแม้เรา ไม่ได้ทำงานพยาบาลแล้ว”
ค่านิยมต่อการ แสดงอัตลักษณ์ (8)	ระว่างคำพูด คิดก่อนโพสต์	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 1: “การวางตัวในสังคม เหมือนยิ่งถ้ามีคนรู้จักมากขึ้น ต้องมีการระวังทั้ง เรื่องคำพูด การกระทำในเรื่องต่าง ๆ ในสื่อสังคมออนไลน์ คิดก่อน โพสต์มากขึ้น เพราะมีหลายคนมองเราอยู่”

ตาราง จ.1

ดัชนีเชิงอธิบายจากการสัมภาษณ์ (ต่อ)

ปัจจัย	Key word	บริบทจากการสัมภาษณ์
	เราโพสต์คลิป ตามที่คนขอมา  ลงรูปที่ไม่เกิดผล เสีย คิดก่อนโพสต์	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 2: “คนอยากให้เราโพสต์คลิปร้องเพลงลิปซิงค์ หรือพากย์เสียงตลกมากขึ้น เราก็กทำอยู่แล้ว วันไหนว่าง ๆ เราก็โพสต์เล่นแบบนี้ บางครั้งเราก็โพสต์คลิปที่เล่นกับเพื่อนบ้าง กับแฟน และก็หลานชาย” ผู้สัมภาษณ์คนที่ 3: “เราเน้นลงรูปที่จะไม่ทำให้เกิดผลเสีย ต้องคิดก่อนลงเพราะเดี๋ยวเราจะโดนตา เราโดนต่างาย เพราะสังคมนี้มันเป็นสังคมที่ใคร ๆ ก็ตัดสินไปแล้ว ทุกคนใช้ความคิดตนเองเป็นหลัก ทุกคนคิดว่าตัวเองคือพระเจ้า มีสิทธิ์ชี้เป็นชี้ตายใครก็ได้ มีสิทธิ์ที่จะล่าแม่มดใครก็ได้”
	ไม่รู้สิถูกคาดหวัง รู้ว่าอะไรควรลง อะไรไม่ควรลง โพสต์ระดับที่คิดว่า โพสต์ได้	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 4: “เราไม่รู้สิถูกคาดหวังขนาดนั้นคงมี เรารู้ว่าอะไรควรลง อะไรเหมาะสมหรือไม่เหมาะสม ระดับไหนที่เราคิดว่าโพสต์ได้เราก็โพสต์”
	ไม่รู้สิกดดันกับ ความคาดหวังของ สังคม	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 5: “ผมไม่รู้สิกดดันกับความคาดหวังของสังคมนะ ผมไม่ได้ไปทำโพสต์ที่ช่วยเหลือคน รับบริจาคเงินช่วยเหลือคน ความคาดหวังของสังคมอาจจะไม่ขนาดนั้น ไม่ได้คาดหวังจะไปเปลี่ยนแปลงสังคมโครงสร้างอะไรอยู่แล้ว จากโพสต์ที่ผ่านมา สิ่งที่เราเขียนมันเป็นมุกกว้าง ไม่ได้ระบุว่า ใครจะเป็นผู้รับข้อเสีย มันก็เลยไม่มีปัญหาอะไร”
	ไม่ได้เป็นตัวอย่างที่ ไม่ดี	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 6: “เค้าคงที่ว่าเราเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคมนะ ซึ่งหนูก็ไม่ได้มีตัวอย่างที่ไม่ดีอะไรนะ”
	สิ่งที่ทำให้เข้าใจผิด ง่ายก็จะไม่โพสต์	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 7: “ในบริบทหน้างาน คงคาดหวังว่าเราสามารถนำความรู้ที่ได้เพิ่มเติมไปสอนและแนะนำคนที่ไม่รู้อีกมากมาย ส่วนในบริบทสื่อสังคมออนไลน์ คาดหวังว่าเราจะมีภาพลักษณ์ที่ดีอยู่เสมอแต่พี่ว่าเดี๋ยวนี้ มันเปิดที่จะแยกออกระหว่างอาชีพของเค้า กับตัวตนของเค้า แต่ถึงอย่างนั้นเราก็นำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีไว้ก่อน สิ่งที่ทำให้คนเข้าใจผิดง่ายก็จะไม่โพสต์”

ตาราง จ.1

ดัชนีเชิงอธิบายจากการสัมภาษณ์ (ต่อ)

ปัจจัย	Key word	บริบทจากการสัมภาษณ์
	เราไม่ลงรูปที่ เปิดเผยร่างกาย/โป๊	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 8: “ไม่ได้รู้สึกเครียดหรือถูกคาดหวังนะ แต่เรารู้สึกให้ความสำคัญกับเรื่องความเหมาะสมของรูปอยู่นะว่าเราไม่ลงรูปที่เปิดเผยร่างกาย หรือค่อนข้างโป๊”
	อะไรที่กลับมาทำ ร้ายตัวเราได้ก็จะไม่ โพสต์	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 9: “เราค่อนข้างเป็นบุคคลสาธารณะระดับหนึ่งนะ เราไม่ได้มีภาพลักษณ์แค่ด้านร้องเพลงเท่านั้น ด้านอื่น ๆ เราก็มีย ในเฟซบุ๊กเราก็อะไรอื่นนอกจากร้องเพลง มีโพสต์บ่นโน่นนี่ หรือแชร์คลิปสอนภาษาอังกฤษจากเพจ มาถึงเฟซบุ๊กส่วนตัวอีกด้วย เรื่องบ่น เราก็มารู้ว่าเราบ่นได้แค่ไหน <b>อะไรที่มันกลับมาทำร้ายตัวเองได้เราก็มจะไม่โพสต์</b> ”
	ส่งผลกับการลงรูป ต้องโพสต์รูปที่แต่ง ชุดถูกกาลเทศะ	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 10: “ความคาดหวังของสังคมส่งผลกับการลงรูป ในภาพลักษณ์พยาบาลในมุมมองพี่คือนางฟ้า ต้องเป็นคนร่าเริงแจ่มใส จิตใจดีคือพื้นฐานเลย ถ้าอย่างเรื่องแต่งตัวจะโป๊อาจมีนิดหน่อยแต่ไม่น่าเกลียด <b>ต้องให้ถูกกาลเทศะสถานที่</b> นอกเวลาทำงานกับในเวลาทำงาน พี่คิดว่าเป็นตัวของตัวเองได้ในเวลาเลิกงาน แต่ต้องดูสถานที่ ความเหมาะสมด้วย”
	รู้สึกถูกคาดหวัง รู้ว่าอะไรควรโพสต์ อะไรไม่ควรโพสต์	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 11: “เรารู้สึกถูกคาดหวังนิดหน่อยนะ เรื่องวิชาชีพในสื่อสังคมออนไลน์ แต่เรารู้ว่าอะไรควรโพสต์หรืออะไรไม่ควรโพสต์ คิดว่าไม่น่ามีปัญหา”
	หาร้านรีวิวตาม ความต้องการของ สังคม	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 12: “หนูอาจต้องหาร้านที่ลูกเพจให้ความสนใจมารีวิวเรื่อย ๆ เพราะเค้าก็คงหวังว่าหนูจะรีวิวอาหารอร่อย ๆ หรือแนะนำที่เที่ยวดี ๆ มาให้”
	อยากพัฒนา เทคนิคการถ่ายรูป ให้เก่ง	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 13: “รู้สึกว่าคุณคาดหวังว่าต้องทำคอนเทนต์การเที่ยวใหม่ๆ ออกมาให้ น่าสนใจมากยิ่งขึ้น ทำให้เราอยากพัฒนาเทคนิคการถ่ายรูปสถานที่ท่องเที่ยว วิวสวย ๆ ของตัวเองให้เก่งมากยิ่งขึ้น”
	ไม่ได้รู้สึกกดดัน ทำตามปกติ	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 14: “พี่ก็ไม่ได้รู้สึกกดดันกับความคาดหวังนี้นะ พี่ก็ทำตามปกติ ถ้าใครมาปรึกษาเรื่องลาออก เราก็บอกทุกคนว่าคิดให้เป็นขั้นตอน”

## ตาราง จ.1

## ดัชนีเชิงอธิบายจากการสัมภาษณ์ (ต่อ)

ปัจจัย	Key word	บริบทจากการสัมภาษณ์
เพื่อน ครอบครัวต่อ การแสดงอัต ลักษณ์ (9)	ไม่ได้ลบโพสต์  คอมเมนต์ขอบคุณ เขา  ทำให้อินสตาแกรม น่าสนใจ  บล็อก  ไม่ได้รับผลกระทบ แะ แชร์ความรู้ให้ทราบ เท่านั้น คนไม่เห็นด้วยก็ไม่ โพสต์	<p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 1: “มีคนเข้ามาชมว่าสวยดี เพื่อนบางคนทีใคร่งในระเบียบคณะก็จะเข้ามาติ แบบว่าใส่ชุดแบบนี้ถ่ายนอกรอบได้ด้วยเหอ เราก็ไม่ได้ทำอะไร <b>ไม่ได้ ลบโพสต์อยู่ดี</b>”</p> <p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 2: “คนมาติดตามเราเป็นแฟนคลับเราเยอะมากขึ้น บางคนก็ชอบคอม เมนต์ให้กำลังใจเรา ชมเราตลอด เราก็รู้สึกดี ที่เขาชอบคลิบเรา <b>ก็ขอบคุณเขาไป</b>”</p> <p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 3: “คนที่เขาสนใจในสไตล์ของเรา มามีผลต่อการจ้างงานเรา รีวิวสินค้า หรือว่าจ้างเราทำงานในด้านต่าง ๆ มากขึ้น ฉะนั้นการโพสต์มันต้องดูว่า มันเข้ากับสไตล์ เราใหม่ เข้ากับอารมณ์และโทนของอินสตาแกรมเรา ใหม่เพื่อที่จะได้รู้สึกเหมือนว่าเวลาเข้าอินสตาแกรมใครสักคนแล้วรู้สึก ว่าอินสตาแกรมเขาสวยอะ เราก็เลยต้อง<b>ทำให้อินสตาแกรมเรา มีความน่าสนใจอยู่เสมอ</b>”</p> <p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 4: “มันก็มีทั้งคนที่คนชอบเราและไม่ชอบเราอยู่แล้ว ทำไมเราต้องเอาคนที่ ไม่ชอบเรา ไม่ได้รู้จักเราดีพอ มาเป็นปัญหาในชีวิตเรา ทำให้เรารู้สึกแะ ถ้าหากมีคนที่ไม่ชอบเราแล้วมาติดตาม <b>เราก็บล็อกคนนั้นไปเลย</b> ในเมื่อ ไม่ชอบเราทำไมต้องมาติดตามเรา มารู้ชีวิตของเรา”</p> <p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 5: “เพื่อน หรือคนอื่น ๆ ในสื่อสังคมออนไลน์แชร์ข้อความกันค่อนข้าง เยอะ ผมก็<b>ไม่ได้รับผลกระทบที่แะหรืออะไรกลับมา</b>นะ รู้สึกเหมือนได้ <b>แชร์ความรู้ให้คนที่มาติดตามเพจได้ทราบกันก็เท่านั้น</b>”</p> <p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 6: “จากเหตุการณ์นั้นส่งผลให้คนในเฟซบุ๊ก มาติดเรามากขึ้น บางทีเรา โพสต์บ่น ไม่ได้เกี่ยวกับเรื่องนั้นหรืออะไรเลย เขาก็มาคอมเมนต์แสดง ความเห็นว่าเป็นกำลังใจให้หะ มีคนทักแชทมาบอกว่าเพิ่มหลายๆ เรารู้สึกดีนะ แต่ก็ชินแล้ว เราไม่ได้กดดันหรืออะไร จากเรื่องนี้เวลาที่เรา โพสต์ลงไปในสายตาคคนอื่นจะต้องเห็นด้วยกับเรา แต่ถ้าเราคิดว่าสิ่งที่ โพสต์ไปไม่น่าจะมีคนเห็นด้วยก็จะไม่โพสต์”</p>

ตาราง จ.1

ดัชนีเชิงอธิบายจากการสัมภาษณ์ (ต่อ)

ปัจจัย	Key word	บริบทจากการสัมภาษณ์
	<p>ทำให้เรารู้สึกภูมิใจ</p> <p>เข้าไปขอบคุณ</p> <p>กตโลภหรือคอ เมนต์ตอบ ปล่อยผ่าน/ไม่ กตโลภ ลบ</p> <p>ไม่ได้ทำทุกอย่างที่ อยากทำ</p> <p>ต้องดูกาลเทศะ</p> <p>เพื่อนส่งผลต่อการ โพสต์</p> <p>ไม่โพสต์คำพูดแย่ๆ</p> <p>ไม่ลงรูปแต่งตัวไม่ สุภาพ</p> <p>พ่อแม่มีอิทธิพลต่อ เรา</p> <p>ไม่อยากโพสต์ หลีกเลี่ยงการโพสต์ เลี่ยงการโพสต์เฟ ชบุ๊กไปในอินสตา แกรมแทน</p>	<p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 7: “เพื่อนเข้ามากดไลค์ แสดงความยินดีกับความสำเร็จของเรา <b>ทำให้เราภาคภูมิใจ</b>ในความสำเร็จครั้งนี้”</p> <p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 8: “เราก็<b>เข้าไปขอบคุณเพื่อน</b> และคนที่<b>เข้ามาคอมเมนต์</b>ให้เราได้รับส่วนใหญ่มักมาชอบเรา ไม่ได้ เราไม่เคยถามเพื่อนนะว่ารูปนี้ลงดีรีเปล่า เราพิจารณาเอง”</p> <p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 9: “ที่จะให้ความสำคัญแฟนคลับมาก ไม่ว่าใครมาคอมเมนต์อะไรเราจะ<b>กตโลภ หรือคอมเมนต์ตอบ</b> ไม่ว่าจะเพื่อน พี่ หรือคนไม่รู้จัก มาคอมเมนต์ที่เหมือนกัน เช่น ชอบคุณครับ/ค่ะ หลากๆอัน พี่ก็กตโลภให้หมดทุกอัน แต่ถ้าคอมเมนต์<b>ไม่โอเคที่จะปล่อยผ่านเลย ไม่ไลก์ด้วย</b>ไม่สนใจมัน แต่ถ้ามากไปก็ลบ”</p> <p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 10: “เราค่อนข้างให้ความสำคัญเรื่องนี้นะ เพราะเฟซบุ๊กเรามีผู้ใหญ่เยอะ บางทีหัวหน้า เพื่อนร่วมงาน มุมมองผู้ใหญ่เขาจะมองไม่เหมือนเรานะ แต่เราก็ไม่เคยโดนว่านะ ก็เฝ้ารอไว้ก่อน เรา<b>ไม่ได้จะทำทุกอย่างที่เราอยากทำ</b> อิสระขนาดนั้นเป็นไปไม่ได้ เราต้องดูกาลเทศะ เรามีมุมมองที่กว้างขึ้น ผู้ใหญ่ขึ้น <b>เพื่อนส่งผลต่อการโพสต์</b>ของเรานิดนึง บางทีมันมีหัวหน้ามาเกี่ยวข้อง ก็จะไม่โพสต์คำพูดแย่ ๆ <b>ไม่ค่อยลงรูปแต่งตัวไม่สุภาพ</b> ด้วยภาพลักษณ์พยาบาลด้วยแหละ มีพ่อเล่นเฟซบุ๊กอยู่ ก็เลยจะคิดนิดนึงเวลาจะลงรูป จะเกรงใจหัวหน้า เพื่อนร่วมงานนิดนึง <b>ไม่แต่งตัวโป๊เท่าไรหรอก</b>”</p> <p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 11: “เพื่อนไม่ค่อยส่งผลกับการโพสต์ของเรานะ มีแต่<b>พ่อแม่ที่มีอิทธิพลกับเราค่อนข้างสูง</b> แม่เอาเพลงนี้ไปเดินตาม เราให้ความสำคัญกับครอบครัวมาก ๆ เพราะแม่เล่นเฟซบุ๊กด้วย เราเลย<b>ไม่ค่อยอยากโพสต์อะไรมาก</b> โพสต์เรื่องที่เป็นทางการเป็นส่วนใหญ่ <b>หลีกเลี่ยงการโพสต์</b>ที่ทำให้พ่อแม่ไม่เห็นด้วย เช่นพวกภาพที่เราใส่กางเกงขาสั้น เสื้อผ้าไม่เรียบร้อย หรือ<b>เลี่ยงการโพสต์</b>ในเฟซบุ๊กไปเล่นในอินสตาแกรมแทน เพราะพ่อแม่ไม่ได้เล่นด้วย เราเลยรู้สึกสบายใจที่จะโพสต์ในนั้นมากกว่า”</p>

ตาราง จ.1

ดัชนีเชิงอธิบายจากการสัมภาษณ์ (ต่อ)

ปัจจัย	Key word	บริบทจากการสัมภาษณ์
	<p>หาร้านรีวิวดตาม</p> <p>ความต้องการ</p> <p>แพลนจะทำเพจ</p> <p>รู้สึกอยากเปิดเพจ</p> <p>อยากพัฒนาการ</p> <p>ถ่ายรูป</p> <p>ปรับไปตามที่เพื่อน</p> <p>บอก</p> <p>ลงรูปตามคอม</p> <p>เมนต์</p> <p>รู้สึกเฉยๆ</p>	<p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 12:</p> <p>“เพื่อนคงอยากให้หนูรีวิรร้านอร่อย ๆ ต่อไปเรื่อย ๆ เราก็ทำร้านมารีวิวเรื่อย ๆ ตามความต้องการของลูกค้า”</p> <p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 13:</p> <p>“มีคนให้ความสนใจมากขึ้น ติดตามมากขึ้น เพื่อนหลายคนก็บอกว่าเปิดเพจเองเถอะเพื่อสponsoredมา จะได้เที่ยวฟรี หนูก็แพลนจะทำเพจกับเพื่อน ๆ ถ้าเป็นหนูคงเป็นรีวิวนิว ๆ ถ่ายรูป ไม่ได้ไปถ่ายวิดีโอเหมือนคนอื่น หนูรู้สึกอยากเปิดเพจเพื่อรีวิวกการท่องเที่ยวเป็นของตัวเอง ได้โพสต์ภาพที่ตัวเองท่องเที่ยวให้เพื่อน ๆ ดูกัน รู้สึกอยากพัฒนาฝีมือการถ่ายรูปให้เก่งมากยิ่งขึ้นเพื่อที่จะมีภาพสวย ๆ เก็บไว้โพสต์คอมเมนต์ของเพื่อนแนะนำเรามาเราก็จะปรับไปตามที่เพื่อนบอก เช่นพอเพื่อนบอกว่า เราโพสต์รูปเปลือยบ้าง เราก็จะลงรูปหันมายิ้มกับกล้องบ้าง มันก็มีผลหมดนะการลงรูปตามคอมเมนต์”</p> <p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 14:</p> <p>“ญาติพี่ลึกลับคิดว่าไม่โอเคหรอกนะ คิดว่าเราน่าจะรู้สึกว่าจะออกทำไม เสียตายวิชาชีพ แต่พี่ดันทำแต่มันประสบความสำเร็จ หลัง ๆ เขาก็เลยไม่ได้สนใจหรอก หลายคนก็มาพูดนะว่าดีแล้ว ที่ไม่ได้ทำพยาบาล คงมีคนที่เขาไม่เห็นด้วยแหละแต่ไม่ได้มาพูดกับเรา น่าจะรู้สึกเสียตายวิชาชีพที่เรียนมานะ แต่พี่ก็รู้สึกเฉยๆ แต่ก็แอบเสียตายนิดหน่อยนะ แต่ถ้าให้เลือก พี่เลือกด้านนี้ที่เป็นบล็อกเกอร์ มากกว่าวิชาชีพพยาบาลเรียนมาอย่างไงมันก็อยู่ในสายเลือด”</p>
<p>การสะท้อน</p> <p>กลับของอัต</p> <p>ลักษณ์ (10)</p>	<p>ไม่โพสต์เรื่องงาน/</p> <p>เรื่องส่วนตัว</p> <p>โพสต์ในทวิตเตอร์</p> <p>แทน</p> <p>ลบคอมเมนต์</p> <p>ระวังการโพสต์คลิป</p>	<p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 1:</p> <p>“ปรับตัวโดยการ ไม่โพสต์เรื่องงาน เรื่องส่วนตัวลงในสื่อออนไลน์ที่มีคนติดตามเยอะ ๆ เช่น เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม แต่ไปโพสต์ในทวิตเตอร์มากกว่า”</p> <p>ผู้สัมภาษณ์คนที่ 2:</p> <p>“ถ้าเราเจอคอมเมนต์หรือข้อความเห็นแย้งๆ เรามีวิธีคือการลบคอมเมนต์ที่ไม่ดีออก แต่ที่ผ่านมามีคนจะมาชมเรามากกว่า เราก็ชอบคุณเขา และเราก็ระมัดระวังกับการโพสต์คลิปที่แต่งชุดพยาบาล”</p>

ตาราง จ.1

ดัชนีเชิงอธิบายจากการสัมภาษณ์ (ต่อ)

ปัจจัย	Key word	บริบทจากการสัมภาษณ์
	ไม่สนใจเขา ไม่อ่าน บล็อกข้อความ ไม่ลงรูปแท็กสถานที่ ณ เวลาจริง	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 3: “มีคนที่มิกดไลค์ เรา หรือคอมเมนต์เรามากมายนี่ดี ๆ ให้เรา แต่ถ้าส่งข้อความ จะเจอแบบคุกคามก็มี บอกว่าอยู่แถวไหน ชอบ อยากมาหา อยากเจอ มีแฟนรึยัง แนวๆโรครจิต แต่เราไม่ได้รู้สึกว่ามันน่ากลัวนะ เราก็แค่ไม่สนใจเขาไปเฉย ๆ ไม่ได้อ่าน เพราะตัวเราบล็อกข้อความแบบนี้ อยู่แล้ว มันอยู่ในกล่องถึงขยะ เราไม่ได้เปิดรับข้อความส่วนตัวขยะ แต่มี บางครั้งจะเปิดดูบ้างเผื่อมีงานเข้าทางข้อความส่วนตัว ส่วนข้อความอื่น เราก็ไม่ตอบ เขาไม่เห็นอยู่แล้วที่เราอ่านหรือไม่อ่าน มีวิธีป้องกันอีกวิธี คือ ไม่ลงรูปแท็กสถานที่ ณ ตอนที่เรายู่จริง ๆ คือเราออกจากสถานที่ นั้นก่อนค่อยลงรูปแล้วแท็กสถานที่เอา”
	ไม่รับแอด บล็อก	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 4: “บางคนไม่ได้มีเพื่อนร่วมกันใน เฟซบุ๊ก ไม่รู้ไปเอาอินสตาแกรมมาจากไหน อาจจะไปเห็นมาจากที่อื่น คนที่มาแอดเพื่อนก็ตั้งเป็นส่วนตัว เหมือนกัน ตั้งรูปโพสไฟล์ ไม่ใช่รูปตัวเองจริง ๆ ก็เลยไม่รับแอด เพราะเราไม่รู้จัก ในความคิดถ้าลงรูปในเฟซบุ๊ก กระแสด้านบวก คำพูดหรือ โพสต์บางอย่าง ก็มีทั้งคนชอบเราและไม่ชอบเรา ถ้าเขารู้จักเรามากก็อาจจะ เข้าใจในตัวเรา แต่บางคนก็รู้จักผิวเผินสิ่งที่เราพิมพ์ไปโพสต์ไป เขาจะ รู้สึกว่าเราดูเยอะไปรีเปล่า เมื่อก่อนมีพวกที่หันๆทักมานะ แต่เดี๋ยวนี้ไม่มี แล้ว อาจเป็นเพราะเวลาเราเห็นใครคนแปลกหน้า หน้าตาแปลกๆมาก็ บล็อกไปเลยรีเปล่าก็”
	ค่อนข้างระวัง เลือกพูดแต่สิ่งดี ๆ พิมพ์ตอบใต้คอม เมนต์	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 5: “การโพสแต่ครั้งผมค่อนข้างระวังพอสมควร ไม่มีปัญหาอะไรกับ ใครอยู่แล้ว ด้วยความเป็นคนระมัดระวังตัวอยู่แล้ว แยกเรื่องส่วนตัวออก จากเรื่องท่องเที่ยวชัดเจน เพราะฉะนั้นเนื้อหาที่เผยแพร่ออกไปไม่เคยมี ตราม่าอะไรเกิดขึ้น เลือกที่จะพูดแต่สิ่งดี ๆ ด้านเดียวเพื่อไม่ให้เกิด ปัญหา หลีกเลียงเรื่อง ตราม่าทางสังคมต่าง ๆ หากมีการแสดงความคิดเห็นที่แย่ ๆ เราก็อาจจะพิมพ์ตอบใต้คอมเมนต์เขาตรงนั้น มันก็น่าจะ จบที่ตรงนั้น ไม่มีอะไรต่อ เพราะบางทีเขาอาจไม่เข้าใจสิ่งที่เรานำเสนอ ออกไป อาจเกิดการเข้าใจก็ได้ หรือบางทีเขาก็อาจจะม้อลั่นก็ได้”
	ทำแบบเดิม ระมัดระวังมากขึ้น กลัวโดนฟ้อง	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 6: “ถ้ามีเหตุการณ์แบบนี้เกิดขึ้นอีก หนูก็คงทำแบบเดิมอีก ถ้ามันไม่ถึงขั้น คอขาดบาดตายก็คงจะเฉยๆ เพราะมันก็มีหลายประเด็นเหมือนกันนะ

## ตาราง จ.1

## ดัชนีเชิงอธิบายจากการสัมภาษณ์ (ต่อ)

ปัจจัย	Key word	บริบทจากการสัมภาษณ์
		ทั้งเรื่องตำพยาบาลว่าเล่นมือถือ หรือเรื่องอื่น ๆ ก็มีคนออกโรงมากมาย หนูเลยไม่ได้ทำอะไร แต่เรื่องนี้มันไม่ได้จริง ๆ จากเหตุการณ์นี้หนูอาจจะต้อง <b>ระมัดระวังมากขึ้น</b> ตอนที่โพสต์ตอนนั้นหนูไม่ได้ปิดหน้า หรือชื่อ เฟซบุ๊กคู่กรณี ถึงหนูไม่กลัวคนในเฟซบุ๊กแต่หนูก็กลัวกฎหมายอยู่นะ <b>กลัวเขาฟ้องกลับได้</b> เพราะเราไม่สามารถรู้ได้ว่าคนจะแชร์ไปไหนหรือคน จะไม่แชร์ ถ้าไม่แชร์ก็ดีไป ถ้ามีคนแชร์ไปก็ช่วยเลย”
	คอมเมนต์	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 7:
	ขอบคุณ	“ตอบได้โดย <b>ขอบคุณทุกคนที่มาคอมเมนต์ยินดี</b> เพราะรู้สึกอยากให้ความสำคัญแก่คนเหล่านั้น”
	บล็อก	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 8:
		“เคยมีคนมาคอมเมนต์แปลก ๆ เลยนะแต่หนูลบไปแล้ว เขาเหมือนโรครจิตอะ เขาคอมเมนต์แบบโรครจิต มีโทรวิดีโอคอลมาทาง เฟซบุ๊กเราก็ตกใจมาก ไม่รู้จัก รูปนั้นหนูตั้งเป็นสาธารณะ หลังจากนั้นก็ <b>บล็อก</b> เขาไปเลย ลักษณะคนนั้นคือไม่รู้เลยว่ามันเป็นแบบไหน เพราะรูปโปรไฟล์เขาไม่ได้เอารูปตัวเองขึ้นมา”
	ดูคนที่แอดมา	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 9:
	ป้องกันคอมเมนต์	“เวลากดรับเพื่อนก็ต้องเข้าไป <b>ดูก่อนว่าคนที่แอดมาเป็นประเภทไหน</b>
	แยะ ๆ	<b>ป้องกันคอมเมนต์ที่มันแยะ ๆ</b> ไม่เหมาะสม ถ้าเราคิดแล้วแต่ยังไม่คอมเมนต์แยะๆมา เราก็แค่ <b>กดบล็อก</b> ”
	กดบล็อก	
	ระมัดระวังตัว	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 10:
	เวลาโพสต์	“เรา <b>ระมัดระวังตัวเวลาโพสต์</b> รูปจะคิดก่อนเวลาจะลงรูป จะเกรงใจ
	ไม่แต่งตัวโป๊	หัวหน้า เพื่อนร่วมงานนิดนึง <b>ไม่แต่งตัวโป๊มาก</b> ”
	ไม่กดเข้าไปอ่าน	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 11:
	ปล่อยไป	“เคยมีแซทแปลกๆทักมา หรือเป็นเพื่อนของเพื่อนทักมา แต่เราก็ไม่ได้สนใจ ไม่ตอบเรารู้สึกว่าคนนี้เป็นใครวะ มีจุดประสงค์อะไร ถ้าเป็นคนไม่รู้จักก็ไม่ตอบ ถ้าบางทีมันดังมา ถ้า <b>ไม่กดเข้าไปก็มีนะ ไม่อ่านก็จบ</b> ถ้าวันหนึ่งมีคนมาคอมเมนต์ได้โพสต์เราแยะๆ ก็ <b>น่าจะปล่อยไปมั้ง</b> หรือเราก็ <b>ลบ</b> ได้นี้ แต่ถ้าแยะขนาดนั้นแบบเยอะไปก็อาจ <b>ลบโพสต์</b> เลยก็ได้ เรื่อง
	ลบโพสต์	วิชาชีพเราก็โพสต์แล้วไม่ทำให้เรา และคนอื่นเดือดร้อน”

ตาราง จ.1

ดัชนีเชิงอธิบายจากการสัมภาษณ์ (ต่อ)

ปัจจัย	Key word	บริบทจากการสัมภาษณ์
	ระมัดระวังการ เปิดเผยตัวตน ถ่ายภาพให้ น่าสนใจ หาร้านมารีวิว บล็อก ระมัดระวังการ โพสต์ข้อความ	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 12: “ด้านวิชาชีพหนูคง <b>ระมัดระวังการเปิดเผยตัวเอง</b> ว่าเป็นพยาบาลต่อไป ส่วนด้านสังคมและเพื่อนหนูคงมีการ <b>ถ่ายภาพให้น่าสนใจมากขึ้น</b> และ <b>หหาร้านสิ่งต่าง ๆ ที่น่าลองมารีวิวมากขึ้น</b> เพื่อให้เพื่อนน่าสนใจ” ผู้สัมภาษณ์คนที่ 13: “หลังจากเราโพสต์รูปไปแล้วไม่มีคนมาแสดงความเห็นแปลกๆ มีบางคน ที่ทักมาถามเราเรื่องเที่ยว แต่ถ้าสมมติทักมาแปลกๆ หน้าที่ไม่น่าไว้ใจก็ ไม่คุย คนที่ไม่มีเพื่อนร่วมกัน ถ้าวันหนึ่งมีคนมาคอมเมนต์รุนแรงหนูคง <b>บล็อกเค้าทิ้งเลย</b> ถ้าเป็นคนทีรู้จักแล้วพิมพ์ข้อความรุนแรงมาให้เราคงคุย กับเขาตรง ๆ ว่าหมายความว่ายังไง <b>ต้องระมัดระวังการโพสต์ข้อความ</b> ต้องโพสต์ข้อความที่สร้างสรรค์ในเชิงบวกและเป็นกลาง”
	ใช้ความจริงและ เหตุผลตอบโต้ ไม่โพสต์อะไรที่ เป็นด้านลบ บล็อก ไม่ตอบ ลองทำตาม	ผู้สัมภาษณ์คนที่ 14: “ที่ <b>ใช้ความจริงและเหตุผลตอบโต้</b> สาเหตุที่เพจที่ได้รับความนิยม น่าจะ เพราะเราเป็นตัวของตัวเองจริง ไม่โกหก ไม่สร้างภาพ <b>ไม่โพสต์อะไรที่เป็นด้านลบ</b> ที่ผ่านมาไม่มีแชทหรือคอมเมนต์แนวด้านลบไม่ค่อยเจอเลย นะ แต่จะมีคอมเมนต์แปลก ๆ โรจจิตมา สวัสดีครับ มีแฟนรัยยังครับ ประมาณนี้ ถ้ามีใครมาแสดงความคิดเห็นแย่ๆ ก็จะไม่ต้องโต้เลย จะอยู่ หนึ่งๆ หลังๆคือจะมี <b>บล็อก</b> ไปเลย ถ้าโผล่มาแปลก ๆ นี้ <b>ไม่ตอบแน่นอน</b> ถ้ามีคำแนะนำจากแฟนเพจว่าลองไปเที่ยวอันนี้สิ เราก็รับฟังเค้า <b>เราก็มีลองทำตามเค้าบ้าง</b> แต่ถ้าเรื่องแต่งโทนแต่งภาพ ก็ไม่มีใครมาคอมเมนต์ มาว่าเรานะว่ารูปไม่เห็นสวยเลย อันนี้ไม่มี ตอนนี้ก็เ็นเอกลักษณ์ของ เพจอยู่แล้ว”

**ประวัติผู้เขียน**

ชื่อ	นางสาวสิริกาญจน์ ชัยหาร
วันเดือนปีเกิด	7 กรกฎาคม 2534
วุฒิการศึกษา	ปีการศึกษา 2556 พยาบาลศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล
ตำแหน่ง	พยาบาลวิชาชีพ โรงพยาบาลศิริราช
ประสบการณ์ทำงาน	2557 พยาบาลวิชาชีพ แผนกกุมารเวชศาสตร์ โรงพยาบาลศิริราช

