



การยอมรับ และพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครอง
ข้อมูลส่วนบุคคลบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษาผู้ใช้งาน
Facebook ในเขตกรุงเทพมหานคร

โดย

จริญญา ลออำ

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการแปรรูปธุรกิจทางดิจิทัล
วิชาเอกนโยบาย และการบริหารจัดการดิจิทัล
วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปีการศึกษา 2566

THE ACCEPTANCE AND BEHAVIORS INFLUENCING LEGAL
COMPLIANCE FOLLOWING THE PERSONAL DATA
PROTECTION ACT ON ELECTRONIC MEDIA
A CASE STUDY OF FACEBOOK

BY

JARINYA LORAUM

AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE
REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF MASTER OF SCIENCE
DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION
DIGITAL POLICY AND MANAGEMENT
COLLEGE OF INNOVATION
THAMMASAT UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR 2023

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

วิทยาลัยนวัตกรรมการ

การค้นคว้าอิสระ

ของ

จริญญา ลออำ

เรื่อง

การยอมรับ และพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครอง

ข้อมูลส่วนบุคคลบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษาผู้ใช้งาน

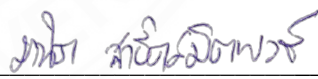
Facebook ในเขตกรุงเทพมหานคร

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติ ให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

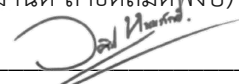
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

เมื่อ วันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2566

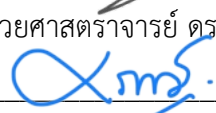
ประธานกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ


(ดร.มานิต สาทิตสมิตพงษ์)

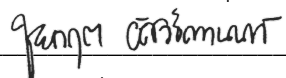
กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วศินี หนูนรกดี)

กรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ


(รองศาสตราจารย์ ดร.ศราวุธ แรมจันทร์)

คณบดี


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชยกฤต อัสวิตานนท์)

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	การยอมรับ และพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการปฏิบัติตาม กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษาผู้ใช้งานFacebookในเขตกรุงเทพมหานคร
ชื่อผู้เขียน	จริญญา ลออำ
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	การแปรรูปธุรกิจทางดิจิทัล วิชาเอกนโยบายและการบริหารดิจิทัล วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วศินี หนูนุกัถิ
ปีการศึกษา	2566

บทคัดย่อ

ประเทศไทยมีการประกาศใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เมื่อ 27 พฤษภาคม 2562 และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565 ที่ผ่านมา โดยในเนื้อหากฎหมายนั้นได้ระบุให้องค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่เก็บข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชนไม่ว่าจะเป็นบริษัทเอกชน หรือหน่วยงานภาครัฐ ต้องไม่นำเอาข้อมูลส่วนตัวของเราไปใช้ในกิจกรรมอื่นๆ ที่เราไม่ยินยอม เพื่อควบคุม และลดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้บริการจากหน่วยงานต่างๆ รวมถึงคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามสิทธิพื้นฐานที่ประชาชนควรจะได้รับ กฎหมายคุ้มครองส่วนบุคคลนั้นถือว่าเป็นกฎหมาย และความรู้เชิงวิชาการที่ประเทศไทยนั้นถือว่าเป็นเรื่องใหม่ ที่ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจเป็นส่วนน้อย มีความรู้ในเนื้อหาวิชาการเชิงลึกไม่มากนัก จึงเกิดความตระหนักในการใช้สื่อในสังคมโซเชียลน้อย และมักเกิดปัญหาจากการใช้สื่อโซเชียลบ่อยครั้ง ซึ่งเกิดจากปัญหาเกี่ยวกับพฤติกรรมของประชาชนที่ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิ และความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้อื่น

วิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้งาน ข้อกำหนดความเป็นส่วนตัวของ Facebook รวมถึงศึกษารายละเอียดกฎหมายที่เกี่ยวข้องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เป็นปัจจัย การยอมรับ และพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลบนสื่อ

อิเล็กทรอนิกส์ โดยเป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ ทำการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชากรที่ใช้งาน Facebook ในกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุ 18 – 55 ปี จำนวน 9 คน โดยแบ่งเป็น 3 generations ได้แก่ ประชากรตัวอย่าง Gen Z (อายุ 18 – 23 ปี), ประชากรตัวอย่าง Gen Y (อายุ 23- 40) และ ประชากรตัวอย่าง Gen X (อายุ 41 – 55) แยกเป็น generations ละ 3 คน ที่มีพฤติกรรมและความคิดที่แตกต่างกันในการใช้งาน และการให้ความเห็นเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในการใช้งาน Facebook Application โดยข้อมูลส่วนตัว

ผลการวิจัยพบว่า นโยบายความเป็นส่วนตัวของ Facebook ที่ชัดเจน และถูกต้องตามหลักกฎหมาย โดยผู้ขอข้อมูลนั้นมีการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด การเข้าใจใน แนวความคิด กฎหมาย และหลักการที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเทคโนโลยีเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ พฤติกรรมการใช้งาน และปัญหาการใช้งานสื่ออิเล็กทรอนิกส์ กรณี Facebook และความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่ธุรกิจของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ส่งผลให้เกิดการยอมรับ และพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งผลงานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจในการศึกษาเกี่ยวกับงานวิชาการด้านกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และสามารถช่วยปรับปรุง พัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อสร้างกระบวนการความคิดที่ถูกต้องในการใช้ข้อมูล หรือปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้งานสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้ใช้งานให้ถูกหลักกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมากขึ้น

คำสำคัญ: PDPA, GRPR, กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล, สื่ออิเล็กทรอนิกส์, นโยบายความเป็นส่วนตัว Facebook

Independent Study Title	THE ACCEPTANCE AND BEHAVIORS INFLUENCING LEGAL COMPLIANCE FOLLOWING THE PERSONAL DATA PROTECTION ACT ON ELECTRONIC MEDIA A CASE STUDY OF FACEBOOK
Author	Jarinya Loraum
Degree	Master of Science
Department/Faculty/University	Digital Business Transformation Digital Policy and Management College of Innovation Thammasat University
Independent Study Advisor	Assistant Professor Wasinee Noonpakdee, Ph.D.
Academic Year	2023

ABSTRACT

Thailand announced the Personal Data Protection Act B.E. 2019 on May 27, 2019, and it became effective on June 1, 2022. The Act requires that relevant organizations, including both private companies and government agencies, must obtain consent before using personal data. This measure aims to control and reduce difficulties related to data breaches, aligning with principles of personal data protection as per human rights. The Personal Data Protection Act B.E. 2019 is considered relatively new in Thailand, and its understanding is limited among the public. Consequently, there is a lack of awareness about the responsible use of social platforms, leading to issues caused by users who may not have sufficient knowledge about human rights and the protection of others' personal data.

This research aims to study the usage behavior and privacy settings of Facebook, the most popular platform in Thailand, along with relevant legal details related to data protection. It explores the factors influencing user acceptance and behaviors that impact compliance with personal data protection laws on social media. The research adopts a qualitative approach, collecting data through in-depth interviews with a sample population of Facebook users in Bangkok aged 18-55, categorized into three generations: Gen Z (18-23 years), Gen Y (23-40 years), and Gen X (41-55 years). These generations exhibit diverse behaviors and perspectives on Facebook usage, as well as opinions on personal data protection.

The findings reveal that individuals with clear and legally compliant privacy policies from Facebook tend to adhere strictly to data protection laws. Users demonstrate a comprehensive understanding of legal principles and relevant concepts concerning personal data protection and electronic data privacy technologies. The research identifies usage behaviors, challenges in social media usage, particularly on Facebook, and intentions regarding consent to personal data usage for business purposes. These factors influence user acceptance and behaviors that impact compliance with personal data protection laws. The research provides valuable insights for those interested in studying the legal aspects of personal data control, enhancing knowledge and understanding of personal data protection laws. The results of this research contribute to correcting thinking processes in data usage and improving user behaviors on social media to align more effectively with data protection laws.

Keywords: PDPA, GRPR, Personal Data Protection Acts, electronics media, Facebook privacy policy

กิตติกรรมประกาศ

การจัดทำงานค้นคว้าอิสระ การยอมรับ และพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษาผู้ใช้งาน Facebook ในเขตกรุงเทพมหานคร ฉบับนี้สามารถบรรลุไปด้วยดี เนื่องจากผู้วิจัยได้รับความอนุเคราะห์อย่างสูงจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วศินี หนูนาคดี ที่กรุณาให้คำแนะนำ และคำปรึกษา แนะนำวิธีการศึกษาที่ถูกต้องได้อย่างละเอียด ตลอดจนช่วยตรวจสอบความถูกต้อง และความเรียบร้อยของงานค้นคว้าอิสระนี้อย่างใส่ใจอย่างยิ่ง ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ และขอขอบคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.ศราวุธ แรมจันทร์ ได้ให้เกียรติเป็นประธานกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ รวมถึงอาจารย์ ดร.มานิต สาริตสมิตพงษ์ ที่ได้สละเวลาเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระในครั้งนี้ ขอขอบพระคุณอาจารย์ทั้ง 3 ท่านที่ได้สละเวลาในการรับฟัง เสนอแนะ แก้ไข และให้แนวคิดเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ เพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน และต่อยอดงานให้มีความสมบูรณ์ และถูกต้องทางเนื้อหามากยิ่งขึ้นจนเป็นงานค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์

ขอขอบคุณเพื่อนร่วมรุ่น MDX 17 ทุกท่านที่คอยช่วยเหลือ และให้การสนับสนุน ให้คำแนะนำระหว่างการจัดทำวิจัย และในระหว่างการเรียนรู้การสอนเสมอมา รวมถึงเป็นมิตรที่ดีตลอดระยะเวลาที่ศึกษา

ขอขอบคุณตัวเองที่ตั้งใจศึกษา และทำงานอย่างขยันขันแข็งเพื่อจ่ายค่าเทอมจนบรรลุการศึกษาตามที่คาดหวังไว้ อย่างมีคุณภาพเสมอมา

จริญญา ลออำ

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญตาราง	(10)
สารบัญภาพ	(11)
รายการสัญลักษณ์และคำย่อ	(11)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 ขอบเขตงานวิจัย	3
1.4.1 ด้านเนื้อหา	3
1.4.2 ด้านประชากร	4
1.4.3 เครื่องมือในการสำรวจ	4

	(7)
1.4.4 ช่วงเวลาการศึกษา	4
1.5 นิยามศัพท์	5
1.5.1 “PDPA (Personal Data Protection Act) หรือ พระราชบัญญัติ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562”	5
1.5.2 “(General Data Protection Regulation: GDPR) หรือ กฎหมาย คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ สหภาพยุโรป”	5
1.5.3 “นโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนของ Facebook”	6
บทที่ 2 วรรณกรรม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 บริบทขององค์กรที่ศึกษา Facebook	7
2.2 นโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนของ Facebook (อ้างอิงเนื้อหาจากนโยบายความเป็นส่วนตัว ส่วนของ Meta)	8
2.2.1 นโยบายนี้ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ใดบ้าง	8
2.2.2 Meta เก็บข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้งานอะไรบ้าง	9
2.2.3 คุณก็	10
2.2.4 การใช้งานข้อมูลของ Meta	10
2.3 ภาพรวมแนวความคิดและหลักการที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเครือข่ายสังคมออนไลน์	11
2.4 ปัญหา และพฤติกรรมการใช้งาน สื่ออิเล็กทรอนิกส์ กรณี Facebook	13
2.5 ความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่ธุรกิจ	14
2.5.1 ความยินยอมในข้อมูลส่วนบุคคลกับเทคโนโลยี	15
2.5.2 เงื่อนไขในการใช้บริการเว็บไซต์ (Terms of use) และเงื่อนไข ในสัญญาการให้บริการ (Terms of Service Agreement)	15

2.5.3 นโยบายความเป็นส่วนตัว (Privacy Policy)	15
2.5.4 การให้ความยินยอมในกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในปัจจุบัน	16
2.6 การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	17
2.6.1 ปัญหากฎหมายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในบริบทอิเล็กทรอนิกส์	17
2.6.2 ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในเครือข่าย	18
สังคมออนไลน์: ศึกษากรณีผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลและผู้ประมวลผล ข้อมูลส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562	
2.6.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคล แก่ธุรกิจผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ	20
2.6.4 ความยินยอมในกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	21
2.6.5 CIVIL LIABILITY UNDER DATA PROTECTION LAWS: A COMPARATIVE STUDY BETWEEN THAILAND'S PERSONAL DATA PROTECTION ACT AND THE EU'S GENERAL DATA PROTECTION REGULATION	23
2.7 กรอบงานวิจัย	24
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	26
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	26
3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล	27
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล	27
3.4 แนวคำถามในการวิจัยเชิงคุณภาพ	28
3.5 แผนการดำเนินการวิจัย	29

บทที่ 4 ผลการวิจัย	31
4.1 ข้อมูลของผู้เข้าร่วมสัมภาษณ์	31
4.2 ผลการสัมภาษณ์เชิงลึก	32
4.3 อภิปรายผล	41
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย	44
5.1 ข้อจำกัด	47
5.2 ข้อเสนอแนะ	47
รายการอ้างอิง	48
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถามและ คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์	52

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 แผนการดำเนินการวิจัย ปัจจัยการยอมรับ และปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มผู้ใช้งาน Facebook ในเขตกรุงเทพมหานคร	30
4.1 ข้อมูลของผู้เข้าร่วมสัมภาษณ์	31
4.2 คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์ในส่วนคำถามความรู้เกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	33
4.3 คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์ในส่วนคำถามด้านพฤติกรรม และปัญหาที่เจอ ของผู้ใช้งานที่เล่นแอปพลิเคชัน Facebook	35
4.4 คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์ในส่วนคำถามเกี่ยวกับความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่ธุรกิจ ของผู้ใช้งานที่เล่นแอปพลิเคชัน Facebook	38
ก.1 คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์ บุคคลที่ 1	48
ก.2 คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์ บุคคลที่ 2	50
ก.3 คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์ บุคคลที่ 3	52
ก.4 คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์ บุคคลที่ 4	54
ก.5 คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์ บุคคลที่ 5	57
ก.6 คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์ บุคคลที่ 6	59
ก.7 คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์ บุคคลที่ 7	61
ก.8 คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์ บุคคลที่ 8	63
ก.9 คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์ บุคคลที่ 9	65

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 2.1 กรอบแนวคิด ปัจจัยการยอมรับ และพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการปฏิบัติตาม กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษาผู้ใช้งาน Facebook ในเขตกรุงเทพมหานคร	24



รายการสัญลักษณ์และคำย่อ

สัญลักษณ์/คำย่อ	คำจำกัดความ/คำเต็ม
PDPA	พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
GDPR	กฎหมาย General Data Protection Regulation
Generations	การแบ่งกลุ่มประชากรตามหลักประชากรศาสตร์
Initial Public Offering	การเสนอขายหุ้นให้กับคนทั่วไปเป็นครั้งแรก
Meta Platforms	บริษัทข้ามชาติอเมริกัน ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของ Facebook, Instagram และ WhatsApp กับบริษัทย่อยอื่น

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ด้วยสหภาพยุโรปได้ออกบังคับใช้กฎหมายกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือ General Data Protection Regulation (GDPR) มีผลบังคับใช้ในวันที่ 25 พฤษภาคม 2561 GDPR มีสาระสำคัญ คือ บริษัทธุรกิจที่จัดเก็บ และจัดการข้อมูลส่วนบุคคลในสหภาพยุโรปจะต้องดำเนินการเพิ่มมาตรการปกป้องข้อมูลต่าง ๆ นอกจากนี้เนื้อหากฎหมายนั้นได้กำหนดไว้ว่า ข้อมูลเหล่านี้จะไม่สามารถนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ หรือวัตถุประสงค์เชิงธุรกิจได้ หากไม่ได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล การละเมิดกฎระเบียบนี้อาจถูกปรับเป็นจำนวนเงินที่มีมูลค่าค่อนข้างสูง และกฎหมายฉบับนี้จะมีผลบังคับใช้ปกป้องข้อมูลพลเมืองสหภาพยุโรปไม่ว่าจะอยู่ที่ใดในโลกนี้ และแม้ว่าบริษัทธุรกิจดังกล่าวจะไม่ได้ตั้งอยู่ในสหภาพยุโรปก็ตาม

จากการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ปฏิเสธไม่ได้เลยว่า Facebook นั้นเป็นหนึ่งในบริษัทที่มีอิทธิพลต่อการใช้ชีวิตของคนทั่วโลกเป็นอย่างมาก ซึ่งก็ถือว่าเป็นแพลตฟอร์ม หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในการเชื่อมคนทั่วโลกหลากหลายกลุ่มให้สามารถเข้าถึงกันได้อย่างกว้างขวาง ต้องปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือ General Data Protection Regulation (GDPR) ด้วย ซึ่งทำให้ทาง Meta ได้ออกนโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัวออกมาเพื่อเป็นนโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของ Facebook และดำเนินการตามกฎหมายที่เกิดขึ้น ซึ่งทำให้ผู้ใช้งาน Facebook ทั่วโลกต้องปฏิบัติตามเช่นกัน

จากนโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัวนั้น Meta ต้องการให้ผู้ใช้งานต่างเข้าใจว่าระบบได้เก็บข้อมูลอะไรไปบ้าง และได้นำข้อมูลของผู้ใช้งานนั้นไปใช้และแชร์อย่างไร เพื่อช่วยให้ผู้ใช้งานได้ใช้งานผลิตภัณฑ์ในเครือ Meta รวมถึง Facebook ในลักษณะที่เหมาะสมสำหรับผู้ใช้งาน รวมถึงเข้าใจความเป็นส่วนตัวที่ตนเองจะได้รับ และต้องปฏิบัติตามเมื่อต้องอยู่ในสังคมโซเชียลร่วมกับผู้อื่นขณะใช้งาน Facebook

ในนโยบายความเป็นส่วนตัว Facebook จะอธิบายวิธีที่เราเก็บ ใช้ แชร์ เก็บรักษา และถ่ายโอนข้อมูล อีกทั้งยังแจ้งให้ทราบถึงสิทธิ์ของผู้ใช้งานด้วย แต่ละส่วนของนโยบายประกอบด้วยตัวอย่างที่มีประโยชน์ และภาษาที่ไม่ซับซ้อนเพื่อให้หลักปฏิบัติเข้าใจง่าย นอกจากนี้ Facebook ยังได้เพิ่ม

ลิงก์ไปยังแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่ผู้ใช้งานนั้นสามารถเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับหัวข้อความเป็นส่วนตัวที่สนใจได้

Facebook ถือเป็นแอปพลิเคชันที่มีอิทธิพลต่อการใช้ชีวิต และเป็นที่ยอมรับของคนทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย ซึ่งถือว่าเป็นแพลตฟอร์มที่ใช้สำหรับเชื่อมต่อเพื่อน ครอบครัว และกลุ่มคนหลากหลายสังคม ให้สามารถสื่อสารกันได้ง่ายขึ้น รวมถึงทำให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึง และสามารถทำให้เราเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร และความคิดเห็นของบุคคลหรือตัวตนอื่นๆ ได้ง่ายมากขึ้น จากการอัปเดต Facebook Statistics Insight ปี 2023 นั้น ปัจจุบัน Facebook มีผู้ใช้งานทั่วโลกมากถึง 2.93 พันล้านคนต่อเดือน และในประเทศไทยนั้น คนไทยใช้ Facebook กว่า 50.05 ล้านคน คิดเป็นสัดส่วนประชากรไทยทั้งหมดถึง 71.5% โดยมีผู้หญิง 50.7% และ ผู้ชาย 49.3% จะเห็นได้ว่า ประชากรผู้หญิงนั้นใช้มากกว่าผู้ชายเล็กน้อย ซึ่งปัจจุบันนั้น Facebook ยังคงเป็นแพลตฟอร์มโซเชียลที่มีคนใช้มากที่สุดทั่วโลก

ในส่วนของประเทศไทยในด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มีกฎหมายในด้านนี้เช่นกัน โดยใช้กฎหมาย PDPA (Personal Data Protection Act) หรือ พ.ร.บ. คุ้มครองส่วนบุคคล คือ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาไปเมื่อ 27 พฤษภาคม 2562 โดยในเนื้อหากฎหมายนั้นได้ระบุให้องค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่เก็บข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชนไม่ว่าจะเป็นบริษัทเอกชน หรือหน่วยงานภาครัฐ ต้องไม่นำเอาข้อมูลส่วนตัวของเราไปใช้ในกิจกรรมอื่น ๆ ที่เราไม่ยินยอม

ประเทศไทยนั้นยังถือว่าเป็นประเทศที่ใหม่มากสำหรับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ประชาชนนั้นมีความรู้ ความเข้าใจในส่วนของกฎหมายด้านนี้ไม่มากนัก จึงเกิดความตระหนักในการใช้สื่อโซเชียล และมักมีปัญหาจากการใช้สื่อโซเชียลบ่อยครั้งที่เกิดจากปัญหาด้านพฤติกรรมของประชาชนจากการไม่เข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้อื่น

จึงเป็นที่มาของผู้ศึกษาที่จะค้นคว้าข้อมูลประเด็นที่น่าสนใจเชิงลึกเกี่ยวกับ การศึกษาการยอมรับ และพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษาผู้ใช้งาน Facebook ในเขตกรุงเทพมหานคร เนื่องจากกรุงเทพมหานครนั้นมีการกระจุกของประชากรอย่างหนาแน่น และมีประชากรใช้สื่อโซเชียลจำนวนมากที่เพียงพอต่อการศึกษาพฤติกรรมการใช้งานสื่อได้อย่างหลากหลาย เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงปัญหาการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในกลุ่มผู้ใช้งานสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ต่างๆ อีกทั้งเพิ่มประสิทธิภาพของการสื่อสาร และให้ความรู้เกี่ยวกับความสำคัญ ของกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งในส่วนของ

เนื้อหากฎหมาย การนำเสนอข้อมูล ด้านการปฏิบัติตามที่ถูกต้อง เพื่อสร้างกระบวนการความคิดที่ถูกต้องในการใช้ข้อมูล หรือปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้งานสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้ใช้งานให้ถูกหลักกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมากขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้งาน ข้อกำหนดความเป็นส่วนตัวของ Facebook รวมถึงรายละเอียดกฎหมายที่เกี่ยวข้องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เป็นปัจจัยการยอมรับ และพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

นำผลศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ใช้งาน และการยอมรับ และพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และเนื้อหากฎหมายที่ได้ศึกษารวมถึงรายละเอียดข้อมูลที่ได้มาช่วยปรับปรุง พัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อสร้างกระบวนการความคิดที่ถูกต้องในการใช้ข้อมูล หรือปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้งานสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้ใช้งานให้ถูกหลักกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมากขึ้น การค้นคว้าอิสระนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยการยอมรับ และพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ด้วย เนื่องจากเนื้อหาเชิงวิชาการด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลนั้นยังมีให้ศึกษาน้อยในประเทศไทย และยังถือว่าเป็นเรื่องใหม่สำหรับประชาชนทั่วไป

1.4 ขอบเขตงานวิจัย

1.4.1 ด้านเนื้อหา

การยอมรับ และพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษาผู้ใช้งาน Facebook ในเขตกรุงเทพมหานคร ในครั้งนี้เป็นการมุ่งศึกษาเกี่ยวกับปัญหาการใช้งาน พฤติกรรมที่ส่งผลต่อการยอมรับ และปฏิบัติตาม

กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และหลักความเป็นส่วนตัวของ Facebook ที่เป็นปัจจัยส่งผลให้มีความตั้งใจในการให้เกิดความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่ Facebook ของผู้ใช้งาน และปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

1.4.2 ด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้คือประชากรที่ใช้งาน Facebook ในกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุ 18 – 55 ปี จำนวน 9 คน โดยแบ่งเป็น 3 generations ที่มี อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ พฤติกรรม และความคิดที่แตกต่างกันในการใช้งาน และการให้ความเห็นเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในการใช้งาน Facebook Application ได้แก่

1. ประชากรตัวอย่าง Gen Z (อายุ 18 – 23 ปี)
2. ประชากรตัวอย่าง Gen Y (อายุ 23- 40)
3. ประชากรตัวอย่าง Gen X (อายุ 41 - 55)

1.4.3 เครื่องมือในการสำรวจ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลในการสำรวจครั้งนี้เป็นการใช้คำถาม เชิง สัมภาษณ์ ด้วยคำถามปลายเปิด ซึ่งเป็นคำถามที่ใช้สอบถามประเด็นที่ต้องการศึกษาเกี่ยวกับเรื่อง ปัจจัยการยอมรับ และพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และ ค้นหา รวบรวมข้อมูลด้านเอกสาร จาก สารนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และข้อมูลจาก เว็บไซต์ต่าง ๆ โดยสืบค้นจากแหล่งข้อมูลภายในประเทศ และต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้น เนื้อหาที่เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล, ความเป็นส่วนตัวของ Facebook, แนวความคิด และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์, แนวความคิด และข้อมูลเบื้องต้นว่าด้วย กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลความสัมพันธ์ระหว่างกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกับความยินยอม รวมถึงแนวคิด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่มีผลต่อการ ใช้งาน Facebook

1.4.4 ช่วงเวลาการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ดำเนินงานทั้งหมด 10 เดือน (ตั้งแต่ เดือน มกราคม 2566 - พฤศจิกายน 2566) และได้กำหนดระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลการสัมภาษณ์ ระหว่าง 1 กรกฎาคม 2566 – 31 สิงหาคม 2566)

1.5 นิยามศัพท์

1.5.1 “PDPA (Personal Data Protection Act) หรือ พระราชบัญญัติ

คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562”

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเป็นกฎหมายที่ถูกสร้างมาเพื่อป้องกันการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของทุกคน รวมถึงการจัดเก็บข้อมูลและนำไปใช้โดยไม่ได้แจ้งให้ทราบ และไม่ได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลเสียก่อน

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act: PDPA) คือกฎหมายใหม่ที่จะออกมาเพื่อแก้ไขปัญหาการถูกล่วงละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ ในปัจจุบัน เช่น การซื้อขายข้อมูลเบอร์โทรศัพท์และข้อมูลส่วนตัวอื่น ๆ โดยที่เจ้าของข้อมูลไม่ยินยอม ที่มักพบได้มากในรูปแบบการโทรมาโฆษณา หรือล่อวง

โดยกฎหมายนี้ได้เริ่มบังคับใช้อย่างเต็มรูปแบบเมื่อวันที่ 1 มิ.ย. 2565 เป็นกฎหมายที่ให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ รูปถ่าย บัญชีธนาคาร อีเมล ไอดีไลน์ บัญชีผู้ใช้ของเว็บไซต์ ลายนิ้วมือ ประวัติสุขภาพ เป็นต้น ซึ่งข้อมูลเหล่านี้สามารถระบุถึงตัวเจ้าของข้อมูลนั้นได้ อาจเป็นได้ทั้งข้อมูลในรูปแบบเอกสาร กระดาษ หนังสือ หรือจัดเก็บในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ก็ได้

1.5.2 “GDPR (General Data Protection Regulation) หรือ กฎหมาย

คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ สหภาพยุโรป”

สหภาพยุโรปได้ออกกฎหมายกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือ General Data Protection Regulation (GDPR) ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ในวันที่ 25 พฤษภาคม 2561 นี้ โดยกฎหมายใหม่มาแทนที่กฎหมายเดิมหรือ EU Data Protection Directive ซึ่งใช้บังคับมาตั้งแต่ปี 2538 GDPR มีสาระสำคัญ คือ บริษัทธุรกิจที่จัดเก็บและจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของพลเมืองสหภาพยุโรปจะต้องเพิ่มมาตรการปกป้องข้อมูลต่าง ๆ นอกจากนี้ในกฎหมายกำหนดไว้ว่า ข้อมูลเหล่านี้จะไม่สามารถนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ได้ หากไม่ได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล การละเมิดกฎระเบียบนี้อาจถูกปรับเป็นจำนวนเงินค่อนข้างสูง และกฎหมายนี้จะมีผลบังคับใช้ปกป้องข้อมูลพลเมืองสหภาพยุโรปไม่ว่าจะอยู่ที่ใดในโลกนี้ และแม้ว่าบริษัทธุรกิจดังกล่าวจะไม่ได้ตั้งอยู่ในสหภาพยุโรปก็ตาม

1.5.3 “นโยบายความเป็นส่วนตัวของ Facebook”

นโยบายความเป็นส่วนตัวสำหรับผู้ใช้งาน Facebook เนื้อหาจะอธิบายวิธีที่ Facebook เก็บ ใช้ แชร์ เก็บรักษา และถ่ายโอนข้อมูล อีกทั้งยังแจ้งให้ทราบถึงสิทธิ์ของผู้ใช้งานด้วย แต่ละส่วนของนโยบายประกอบด้วยตัวอย่างที่มีประโยชน์ และภาษาที่ไม่ซับซ้อน เพื่อให้หลักปฏิบัติของ Facebook เข้าใจง่าย นอกจากนี้ในหน้านโยบายความเป็นส่วนตัวยังได้เพิ่มลิงก์ไปยังแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่ผู้ใช้งานสามารถเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับหัวข้อความเป็นส่วนตัวที่ผู้ใช้งานสนใจได้



บทที่ 2

วรรณกรรม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง การยอมรับ และพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษาผู้ใช้งาน Facebook ในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้มีการศึกษาค้นคว้า ทบทวน วรรณกรรม เอกสารที่เกี่ยวข้องในแนวคิด และทฤษฎี และงานวิจัยอื่นๆ ที่ผ่านมาเพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาครั้งนี้ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.1 บริบทขององค์กรที่ศึกษา: Facebook

2.2 นโยบายความเป็นส่วนตัวของ Facebook

2.3 ภาพรวมแนวความคิดและหลักการที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเครือข่ายสังคมออนไลน์

2.4 ปัญหา และพฤติกรรมการใช้งาน สื่ออิเล็กทรอนิกส์ กรณี Facebook

2.5 ความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่ธุรกิจ

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.7 กรอบงานวิจัย

2.1 บริบทขององค์กรที่ศึกษา Facebook

Meta Platforms ดำเนินการธุรกิจภายใต้ เมตา (Meta) หรือเดิม เฟซบุ๊ก (Facebook) เป็นบริษัทข้ามชาติอเมริกัน ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของ Facebook, Instagram และ WhatsApp กับบริษัทย่อยอื่นๆ โดย Facebook ได้ทำการเสนอขายหุ้นใหม่แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ ค.ศ. 2012 และเริ่มซื้อขายบนตลาดหุ้นแนสแด็กอย่างเป็นทางการในวันที่ 18 พฤษภาคม ค.ศ. 2012

ในเดือนตุลาคม ค.ศ. 2021 มีการรายงานจากสื่อมวลชนว่าบริษัทแม่ของ Facebook มีแผนเปลี่ยนชื่อเพื่อ "สะท้อนถึงจุดมุ่งหมายในการสร้างเมตาเวิร์ส" จากนั้นจึงเปลี่ยนชื่อเป็น ชื่อ เมตา ในวันที่ 28 ตุลาคม ชื่อ เมตา มาจากคำว่า "เมทา" เป็นภาษากรีกที่หมายถึง "เหนือกว่า, โกลโพน" ซึ่งสามารถบ่งบอกถึงแรงจูงใจแห่งอนาคตได้

เฟซบุ๊ก (Facebook) เป็นบริการเครือข่ายสังคม โดยมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ เมนโลพาร์ก รัฐแคลิฟอร์เนีย ก่อตั้งเมื่อวัน พุธ ที่ 4 กุมภาพันธ์ ค.ศ. 2004 โดยมาร์ก ซักเคอร์เบิร์ก และเพื่อนร่วมห้องภายในมหาวิทยาลัย และเหล่าเพื่อนในมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด พร้อมโดยสมาชิกเพื่อนผู้ก่อตั้ง Eduardo Saverin, Andrew McCollum, Dustin Moskovitz และ Chris Hughes โดย Facebook ให้การอนุญาตให้เยาวชนอายุต่ำกว่า 13 ปีทั่วโลกสามารถสมัครสมาชิกได้ภายในเว็บไซต์ โดยไม่ต้องอ้างอิงหลักฐานใด ๆ ใน ค.ศ. 2020 Facebook อ้างว่ามีผู้ใช้อย่างคงใช้งานรายเดือนที่ 2.9 พันล้านคน โดยมีผู้ใช้งานทั่วโลกมากเป็นอันดับ 7 และเป็นแอปโทรศัพท์ที่มีคนโหลดมากที่สุดในคริสต์ทศวรรษ 2010

Facebook ถือเป็นแอปพลิเคชันที่เป็นที่นิยมของคนทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย การใช้งานในปัจจุบัน Facebook มีผู้ใช้งานทั่วโลกมากถึง 2.93 พันล้านคน และในประเทศไทยมีประชากรใช้ Facebook กว่า 50.05 ล้านคน คิดเป็นสัดส่วนประชากรไทยทั้งหมดถึง 71.5% ซึ่งปัจจุบันนั้น Facebook ยังคงเป็นแพลตฟอร์มโซเชียลที่มีคนใช้มากที่สุดในโลก

2.2 นโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของ Facebook (อ้างอิงเนื้อหาจากนโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของ Meta)

2.2.1 นโยบายนี้ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ใดบ้าง

นโยบายนี้อธิบายถึงข้อมูลที่ Meta Platforms ประมวลผลผลิตภัณฑ์ในเครือ Meta ได้แก่

- (1) Facebook
- (2) Messenger
- (3) Instagram (รวมถึงแอปต่างๆภายใต้ Instagram เช่น Boomerang)
- (4) ผลิตภัณฑ์ Facebook Portal
- (5) ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีในเครือ Meta Platforms เช่น Meta Horizon Worlds หรือ Meta Quest (เมื่อใช้บัญชี Facebook หรือ Meta)
- (6) ร้านค้า
- (7) Marketplace
- (8) Spark AR

- (9) เครื่องมือ Meta Business
- (10) Meta Audience Network
- (11) แอปที่สร้างโดยทีม NPE
- (12) Facebook View

นอกจากนี้ ผลลัพธ์บางส่วนจาก Meta ยังมีนโยบายความเป็นส่วนตัวเพิ่มเติมตามลักษณะของผลิตภัณฑ์นั้นๆ อีกด้วย

2.2.2 Meta เก็บข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้งานอะไรบ้าง

ข้อมูลที่ Meta เก็บและประมวลผลเกี่ยวกับผู้ใช้งานจะขึ้นอยู่กับวิธีที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของผู้ใช้งาน ตัวอย่างเช่น ข้อมูลที่เก็บในกรณีที่ผู้ใช้งานขายเฟอร์นิเจอร์บน Marketplace จะแตกต่างจากข้อมูลที่ผู้ใช้งานเก็บในกรณีที่โพสต์คลิป Reels บน Instagram เมื่อผู้ใช้งานใช้ผลิตภัณฑ์ของ Meta ก็จะมีการเก็บข้อมูลบางอย่างเกี่ยวกับผู้ใช้งานแม้ว่าผู้ใช้งานจะไม่มีบัญชีแล้วก็ตาม

ข้อมูลที่เก็บมีดังต่อไปนี้

- (1) เนื้อหาที่ผู้ใช้งานสร้าง เช่น โพสต์ ความคิดเห็น หรือเสียง
- (2) เนื้อหาที่ผู้ใช้งานให้ผ่านฟีดแบ็กของ Facebook หรือการตั้งค่าการเข้าถึงม้วนฟิล์มของผู้ใช้งาน หรือผ่านฟีดแบ็กที่สามารถเปิดใช้งานด้วยเสียง เป็นต้น
- (3) ข้อความที่ผู้ใช้งาน ส่งและรับ รวมถึงเนื้อหาในข้อความตามกฎหมายที่บังคับใช้ Facebook ไม่สามารถดูเนื้อหาของข้อความที่เข้ารหัสแบบต้นทางถึงปลายทางได้ เว้นแต่ผู้ใช้งานจะรายงานให้ Facebook ตรวจสอบข้อความดังกล่าว
- (4) การซื้อหรือธุรกรรมอื่นๆ รวมถึงข้อมูลบัตรเครดิต ที่ผู้ใช้งานให้แก่ Facebook
- (5) แอสแท็กที่ใช้ เวลา ความถี่ และระยะเวลาที่ทำกิจกรรมบนผลิตภัณฑ์ของ Meta เป็นต้น
- (6) ข้อมูลที่มีการคุ้มครองพิเศษ ผู้ใช้งานสามารถเลือกที่จะให้ข้อมูลเกี่ยวกับมุมมองทางศาสนา, รสนิยมทางเพศ, ทัศนคติทางการเมือง, สุขภาพ, เชื้อชาติหรือชาติพันธุ์, ปรัชญา ความเชื่อ หรือการเป็นสมาชิกสหภาพการค้าได้ ข้อมูลเหล่านี้ และข้อมูลประเภทอื่นๆ อาจได้รับการคุ้มครองพิเศษภายใต้กฎหมายในเขตอำนาจศาลของประเทศที่ผู้ใช้งานอาศัยอยู่
- (7) ข้อมูลเกี่ยวกับเพื่อน ผู้ติดตาม และคนอื่นๆ ที่เชื่อมต่อกันข้อมูลเกี่ยวกับ

เพื่อน, ผู้ติดตาม, กลุ่ม, บัญชี, เพจ Facebook รวมถึงผู้ใช้และชุมชนอื่นๆ ที่เชื่อมต่อ และโต้ตอบด้วย

(8) ข้อมูลผู้ติดต่อของผู้ใช้งาน เช่น ชื่อ และอีเมล หรือหมายเลขโทรศัพท์ของผู้ติดต่อ หากผู้ใช้งานเลือกที่จะอัปโหลดหรือนำเข้าข้อมูลดังกล่าวจากอุปกรณ์ เช่น ด้วยการซิงค์สมุดรายชื่อ

(9) ข้อมูลของอุปกรณ์ที่ผู้ใช้งานใช้งาน เช่น อุปกรณ์ และซอฟต์แวร์ที่ใช้กำลังใช้งาน และลักษณะเฉพาะอื่นๆ ของอุปกรณ์, ข้อมูลเกี่ยวกับเครือข่ายที่คุณใช้ในการเชื่อมต่ออุปกรณ์ รวมถึงที่อยู่ IP ของคุณ, ข้อมูลเกี่ยวกับประสิทธิภาพการทำงานของผลิตภัณฑ์ของ Meta บนอุปกรณ์ของผู้ใช้งาน เป็นต้น

(10) เว็บไซต์ที่เยี่ยมชมและข้อมูลคุกกี้ เช่น ผ่านโซเชียลปลั๊กอิน หรือพิกเซลของ Meta

(11) แอปที่ใช้ เกมที่เล่น บน Facebook

(12) การซื้อและธุรกรรมที่ทำบน Facebook

(13) ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ เช่น ระดับการศึกษาของผู้ใช้งาน

(14) โฆษณาที่เห็น และวิธีที่ผู้ใช้งานโต้ตอบกับโฆษณาเหล่านั้น

2.2.3 คุกกี้

คุกกี้คือข้อความส่วนเล็กๆ ที่ใช้เพื่อจัดเก็บข้อมูลบนเว็บเบราว์เซอร์ Meta ใช้คุกกี้ และเทคโนโลยีที่คล้ายกัน ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่จัดเก็บไว้บนเว็บเบราว์เซอร์ หรืออุปกรณ์ของผู้ใช้งาน ตัวระบุที่เชื่อมโยงกับอุปกรณ์ และซอฟต์แวร์อื่นๆ โซเชียลปลั๊กอิน และพิกเซลของ Meta คุกกี้และเทคโนโลยีเหล่านี้ช่วยให้ Meta สามารถจัดหา ปกป้อง และปรับปรุงผลิตภัณฑ์ได้ เช่น การปรับเนื้อหาให้เหมาะกับผู้ใช้ การปรับแต่งและการวัดผลโฆษณา รวมถึงการมอบประสบการณ์การใช้งานที่ปลอดภัยยิ่งขึ้น

(1) นโยบายคุกกี้ของ Facebook

(2) นโยบายคุกกี้ของ Instagram

2.2.4 การใช้งานข้อมูลของ Meta

(1) เพื่อจัดหาผลิตภัณฑ์ ปรับผลิตภัณฑ์ให้เหมาะกับแต่ละบุคคล และปรับปรุงผลิตภัณฑ์ของ Meta

(2) เพื่อส่งเสริมความปลอดภัย การรักษาความปลอดภัย และความถูกต้องสมบูรณ์

(3) เพื่อให้บริการวัดผล การวิเคราะห์ และบริการด้านธุรกิจอื่นๆ

(4) เพื่อศึกษาวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อส่วนรวม

2.3 ภาพรวมแนวความคิดและหลักการที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ เครือข่ายสังคมออนไลน์

จากการศึกษา David Banisar และ Simon Dives กล่าวว่า กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฉบับแรกของโลกเกิดขึ้นที่รัฐเฮสส์ (Hesse) ประเทศ เยอรมนี ในปี ค.ศ. 1970 ต่อมา ประเทศสวีเดน (ค.ศ. 1973) สหรัฐอเมริกา (ค.ศ. 1974) เยอรมนี (ค.ศ. 1977) และฝรั่งเศส (ค.ศ. 1978) ก็ได้มีการบัญญัติ รวมถึงพัฒนากฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลภายในประเทศขึ้น เพื่อใช้ในการแก้ไขความไม่ยุติธรรมที่เกิดขึ้นจากการละเมิดความเป็นส่วนตัวที่เกิดขึ้น จากผู้มีอำนาจปกครอง หรือบุคคลที่ได้รับข้อมูล เพื่อส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการค้าทางอิเล็กทรอนิกส์ และเพื่อให้แน่ใจว่ากฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมีความสอดคล้องกับกฎหมายทั่วทั้งภูมิภาคยุโรป จะเห็นได้ว่า ยุโรปเป็นกลุ่มประเทศแรกที่เห็นถึงความสำคัญเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชน และพัฒนาไปสู่การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งถือว่าเป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เชื่อมต่อคนทุกสังคม ทุกประเทศเข้าไว้ด้วยกัน

ดร. พินัย ฒ นคร (2545) กล่าวว่า จากการประมวลผลข้อมูล การใช้ข้อมูลส่วนตัวในยุคออนไลน์ที่มีเพิ่มขึ้นอย่างมหาศาลทำให้วิธีการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลนั้น มีความซับซ้อนยิ่งขึ้น โดยเฉพาะบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเหตุการณ์สำคัญที่เป็นปัจจัยหลักในการทำให้สหภาพยุโรปแก้ไขกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ยังคับใช้ และ ยังส่งผลต่อการตระหนักถึงความเป็นส่วนตัวบนอินเทอร์เน็ตมากยิ่งขึ้น คือ Snowden Revolution ซึ่งทาง Snowden นั้น ได้ออกมาให้ รายละเอียดของโครงการสอดส่องดูแลมวลชนลับของรัฐบาลสหรัฐอเมริกา และอังกฤษหลายโครงการแก่สื่อมวลชน และได้มีการเปิดเผยว่าโครงการต่าง ๆ เช่น การดักเมทาเดตา (Metadata) โทรศัพท์ในสหรัฐอเมริกา และยุโรป รวมถึง โครงการสอดส่องดูแลอินเทอร์เน็ตอย่างปริซึม ส่งผลให้ข้อมูลส่วนบุคคล อยู่ในการครอบครองของรัฐบาลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย ทำให้สหภาพยุโรปได้ผ่านกฎหมายข้อบังคับการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้กฎหมายมีประสิทธิภาพต่อการรับมือกับการเผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทสหรัฐอเมริกา ซึ่งภายหลังจากที่สหภาพยุโรปได้มีการประกาศใช้กฎหมายข้อบังคับการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หลายประเทศต่างได้มีการแก้ไขกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลหรือ ประกาศใช้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งนอกจากเหตุผลในเรื่องการคุ้มครอง

สิทธิของเจ้าของ ข้อมูลส่วนบุคคลแล้ว อีกเหตุผลหนึ่งก็คือ การทำให้เกิดการเคลื่อนไหวข้อมูลส่วนบุคคลอันจะส่งผลให้ เกิดการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและเศรษฐกิจ

ข้อมูลส่วนบุคคล บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ นั้นประกอบด้วย ข้อมูลเพื่อรับบริการ ข้อมูลที่เปิดเผย ข้อมูลที่ได้รับความไว้วางใจ ข้อมูลเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ข้อมูลเชิงพฤติกรรม การใช้งาน ข้อมูลที่ถูกสร้างใหม่ ซึ่งหากข้อมูลเหล่านี้ต้องถูกเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้ หรือนำไปเปิดเผย แล้วนั้น ผู้นำไปใช้ต้องดำเนินการตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศนั้นๆ ที่เจ้าของข้อมูลเป็นประชากรอยู่ อ้างอิงตาม กฎหมาย PDPA พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ซึ่งมีการจำแนกข้อมูลส่วนบุคคลแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. ข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data) หรือ เรียกว่า ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไป ข้อมูลส่วนบุคคลปกติ หรือ ข้อมูลส่วนบุคคลพื้นฐาน

ข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data) คือ ข้อมูลใด ๆ ที่สามารถระบุตัวบุคคลนั้นได้ ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อมก็ตาม แต่จะไม่รวมไปถึงข้อมูลของผู้ที่เสียชีวิตแล้ว หรือ ข้อมูลของนิติบุคคล เช่น บริษัท มูลนิธิ สมาคม องค์กร

ตัวอย่าง ข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data) มีอะไรบ้าง

- (1) ชื่อ-นามสกุล หรือ ชื่อเล่น เจ้าของข้อมูล
- (2) เลขประจำตัวประชาชน, เลขหนังสือเดินทาง, เลขบัตรประกันสังคม, เลขใบอนุญาตขับขี่, เลขประจำตัวผู้เสียภาษี, เลขบัญชีธนาคาร, เลขบัตรเครดิต (การเก็บเป็นภาพสำเนาบัตรประชาชนหรือสำเนาบัตรอื่น ๆ ที่มีข้อมูลส่วนบุคคลที่กล่าวมาย่อมสามารถใช้ระบุตัวบุคคลได้โดยตัวมันเอง จึงถือเป็นข้อมูลส่วนบุคคล)
- (3) ที่อยู่, อีเมล, เลขโทรศัพท์
- (4) ข้อมูลอุปกรณ์หรือเครื่องมือ เช่น IP address, MAC address
- (5) ข้อมูลระบุทรัพย์สินของบุคคล เช่น ทะเบียนรถยนต์, โฉนดที่ดิน, เอกสารสำคัญราชการต่างๆ
- (6) ข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงไปยังข้อมูลข้างต้นได้ เช่น วันเกิดและสถานที่เกิด, เชื้อชาติ, สัญชาติ, น้ำหนัก, ส่วนสูง, ข้อมูลตำแหน่งที่อยู่, ข้อมูลการแพทย์, ข้อมูลการศึกษา, ข้อมูลทางการเงิน, ข้อมูลการทำงาน
- (7) ข้อมูลหมายเลขอ้างอิงที่เก็บไว้ในไมโครฟิล์ม แม้ไม่สามารถระบุไปถึงตัวบุคคลได้ แต่หากใช้ร่วมกับระบบดัชนีข้อมูลอีกระบบหนึ่งก็จะสามารถระบุไปถึงตัวบุคคลได้ ดังนั้น

ข้อมูลการประเมินผลการทำงาน ข้อมูลบันทึกต่าง ๆ ที่ใช้ติดตามตรวจสอบกิจกรรมต่าง ๆ ของบุคคล เช่น log file

(8) ข้อมูลที่สามารถใช้ในการค้นหาข้อมูลส่วนบุคคลอื่นในอินเทอร์เน็ต

2. ข้อมูลส่วนบุคคลที่อ่อนไหว (Sensitive Personal Data) หรือ ข้อมูลส่วนบุคคลที่ละเอียดอ่อน

ข้อมูลส่วนบุคคลที่อ่อนไหว (Sensitive Personal Data) คือ ข้อมูลส่วนบุคคลที่เป็นเรื่องส่วนตัวโดยแท้ของบุคคล แต่มีความละเอียดอ่อนและเสี่ยงต่อการถูกใช้ในการเลือกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม จึงจำเป็นต้องดำเนินการด้วยความระมัดระวังเป็นพิเศษ

ตัวอย่าง ข้อมูลส่วนบุคคลที่ข้อมูลอ่อนไหว มีอะไรบ้าง

- (1) เชื้อชาติ
- (2) เผ่าพันธุ์
- (3) ความคิดเห็นทางการเมือง
- (4) ความเชื่อในลัทธิ ศาสนาหรือปรัชญา
- (5) พฤติกรรมทางเพศ
- (6) ประวัติอาชญากรรม
- (7) ข้อมูลสุขภาพ ความพิการ หรือข้อมูลสุขภาพจิต
- (8) ข้อมูลสภาพแรงงาน
- (9) ข้อมูลพันธุกรรม
- (10) ข้อมูลชีวภาพ
- (11) ข้อมูลทางชีวมิติ (Biometric) เช่น รูปภาพใบหน้า, ลายนิ้วมือ, फिल्मเอกซเรย์, ข้อมูลสแกนม่านตา, ข้อมูลอัตลักษณ์เสียง, ข้อมูลพันธุกรรม
- (12) ข้อมูลอื่นใดซึ่งกระทบต่อเจ้าของข้อมูลในทำนองเดียวกันตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

2.4 ปัญหา และพฤติกรรมการใช้งาน สื่ออิเล็กทรอนิกส์ กรณี Facebook

จากการอัปเดต Facebook Statistics Insight ที่ต้องรู้ในปี 2023 พบว่า Facebook มีผู้ใช้งาน 2.93 พันล้านคนต่อเดือน และเพิ่มขึ้น 1.3% เมื่อเทียบเป็นรายปี หรือมีผู้ใช้เพิ่มขึ้น 39 ล้านคน ส่งผลให้ Facebook เป็น แปรนด์ที่มีมูลค่ามากเป็นอันดับ 7 ของโลก และ เป็นเว็บไซต์ที่มีผู้เข้า

ชมมากเป็นอันดับ 3 ของโลก โดยที่ผู้ใช้ใช้เวลาเฉลี่ย 19.7 ชั่วโมงต่อเดือน 36.7% ของประชากรโลก ใช้ Facebook ทุกเดือน โดยเทียบผู้ใช้ 2.93 พันล้านคน เท่ากับ 36.7% ของประชากรโลก 8 พันล้านคน ช่วงเดือนพฤศจิกายน 2022 และ 47% ของประชากรโลก ซึ่งหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่ Facebook นั้นจะมีอิทธิพลต่อการใช้ชีวิตของประชากรส่วนใหญ่ และทำให้เกิดพฤติกรรมการใช้งาน และปัญหาต่างๆ ในมุมมองของ การเข้าใจ การรับรู้ การปฏิบัติตามคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้งาน ซึ่งปัญหาเหล่านี้เกิดจากหลายปัจจัยเช่น สภาวะทางสังคม และจิตใจซึ่งก่อให้เกิด ความต้องการการการมีตัวตนบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การได้รับความพึงพอใจตามที่ต้องการ หรือการรับรู้ และปลูกฝังถึงความสำคัญต่อข้อมูลส่วนบุคคลของตนเอง และการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของคนอื่นด้วยการกล่าวถึง โปสภาพ หรือข้อมูลของผู้อื่นโดยไม่ได้รับการยินยอมจากเจ้าของข้อมูลเป็นต้น

2.5 ความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่ธุรกิจ

สุริตินันท์ ศรีราชกูร์ (2560) กล่าวว่า ความยินยอมนั้น เป็นหลักการที่มีอยู่ในระบบความคิดทางกฎหมายโดยความยินยอมมีที่มาตั้งแต่ยุคสมัยโบราณ โดยเห็นได้จากหลักการ Volenti non fit injuria และต่อมาถูกพัฒนาในบริบทของความยินยอมทางการแพทย์ หรือเรียกว่าความยินยอมที่ได้รับคำบอกกล่าว (Informed Consent) โดยความยินยอมประเภทนี้ได้ถูกนำมาใช้ในกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเช่นกัน

ความยินยอม เป็นการกระทำที่ส่งผลต่อทั้งเรื่องคุณธรรม (Moral) และสิทธิทางกฎหมาย (Legal Right) รวมถึงหน้าที่ (Obligation) ต่าง ๆ โดยส่งผลให้การกระทำที่เป็นสิ่งที่ต้องห้าม (Impermissible) กลายเป็นเรื่องที่สามารถกระทำได้ (Permissible) ดังตัวอย่างเช่น การรับการรักษาทางการแพทย์ การละเมิดสิทธิความเป็นส่วนตัว เป็นต้น โดยความยินยอมทำให้เกิดความชอบธรรมเชิง คุณธรรม (morally acceptable) และความชอบธรรมเชิงกฎหมาย (legally permissible) ดังนั้นความยินยอมในปัจจุบันจึงถูกใช้ในเรื่องจริยธรรม (Ethical) หน้าที่ตามกฎหมาย (Legal Obligation) หรือแม้กระทั่งเพื่อเป็นฐานความชอบทางกฎหมาย (Legitimate) ซึ่งก่อให้เกิดสิทธิแก่บุคคลอื่น ซึ่งความยินยอมนั้นก่อให้เกิดสิทธิในสองทาง ได้แก่ สิทธิในทางบวก (Positive Side) และสิทธิในทางลบ (Negative Side)

ความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่ธุรกิจ นั้นผู้ศึกษาได้เฉพาะเจาะจงไปที่ ความยินยอมโดย ความยินยอมในข้อมูลส่วนบุคคลกับเทคโนโลยี และการให้

ความยินยอมในกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเป็นการยินยอมที่เป็นปัจจัยต่อการยอมรับ และเกิดพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์

2.5.1 ความยินยอมในข้อมูลส่วนบุคคลกับเทคโนโลยี

จากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ผู้ศึกษาได้เลือก เจื่อนไขที่นำไปสู่ ความยินยอมในข้อมูลส่วนบุคคลกับเทคโนโลยี 2 เจื่อนไข โดย สุธิตินันท์ ศรีราษฎร์ (2560) ได้ให้รายละเอียดเจื่อนไข ดังนี้

1. เจื่อนไขในการใช้บริการเว็บไซต์ (Terms of use) และเจื่อนไขในสัญญา การให้บริการ (Terms of Service Agreement)
2. นโยบายความเป็นส่วนตัว (Privacy Policy)

2.5.2 เจื่อนไขในการใช้บริการเว็บไซต์ (Terms of use) และเจื่อนไขในสัญญา การให้บริการ (Terms of Service Agreement)

เจื่อนไขในการใช้บริการเว็บไซต์ (Terms of use) และเจื่อนไขในสัญญา การให้บริการ (Terms of Service Agreement) ได้แก่ข้อความที่แสดงไว้บนเว็บไซต์เพื่อกำหนด จำกัด ลด หรือหลีกเลี่ยงความเสียหายที่มีอยู่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งข้อความเหล่านี้จัดขึ้นเพื่อลดความ เสี่ยงทางกฎหมายของผู้ให้บริการเว็บไซต์ โดยเนื้อหาข้อความมีลักษณะเป็นสัญญาที่สามารถใช้บังคับ ได้ทางกฎหมาย โดยผู้จัดทำ หรือผู้ให้บริการ เนื่องจาก ในทางกฎหมายนั้นเห็นว่าเว็บไซต์ ถือเป็น ทรัพย์สินอย่างหนึ่ง และบางความเห็นมองว่าเว็บไซต์เป็นอสังหาริมทรัพย์บนโลกอินเทอร์เน็ตด้วย ข้อ กำหนดการใช้งานมักอยู่ในรูปของ Browse-wrap agreement หรือข้อสัญญาที่แค่เพียงเห็นก็ผูกพัน และเจื่อนไขในการใช้บริการเว็บไซต์ (Terms of use) นั้น ได้ถูกนำมาใช้บังคับกับเรื่องการประมวลผล ข้อมูลส่วนบุคคลด้วยเช่นกัน

2.5.3 นโยบายความเป็นส่วนตัว (Privacy Policy)

Privacy Policy หรือ นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ ข้อความที่ ผู้ทำธุรกิจผ่านเว็บไซต์ หรือผู้ควบคุมข้อมูลนั้นได้บอกแก่ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ให้ทราบถึงแนวปฏิบัติใน การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูล รวมทั้งข้อความว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ ผู้ใช้บริการด้วย ซึ่งนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลนั้นส่วนมากมีเนื้อหาเป็นถ้อยคำทางกฎหมาย เนื่องจากเป็นสิ่งที่กฎหมายกำหนดให้ผู้ให้บริการเว็บไซต์ต้องจัดให้มีแก่ ผู้รับบริการ โดยในเอกสาร ฉบับนี้จะบรรยายละเอียดการเก็บข้อมูลว่าเจ้าของเว็บไซต์ได้ขายข้อมูลใช้งานไปยังบริษัทอื่นหรือไม่

อย่างไร ทั้งนี้รูปแบบของและเนื้อหาของนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลนั้นมีความแตกต่างกันโดยขึ้นอยู่กับกฎหมายที่ใช้บังคับในแต่ละประเทศ โดยมีบังคับใช้ในฐานะ สัญญาแบบ Browse-wrap agreement หรือข้อสัญญาที่แค่เพียงเห็นก็ผูกพัน ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้วนโยบายความเป็นส่วนตัวจะประกอบไปด้วยเนื้อหาดังต่อไปนี้

1. การใช้ข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งในเนื้อหาจะระบุว่าข้อมูลส่วนบุคคลจะถูกเก็บรวบรวม หรือมีการส่งต่อข้อมูลส่วนบุคคลให้กับหน่วยงานอื่น ๆ หรือบุคคลที่สามอย่างไร รวมถึงเงื่อนไขในการซื้อขายข้อมูล ของผู้ให้บริการเว็บไซต์
2. ข้อกำหนดว่าด้วยการระงับข้อพิพาทและข้อความอื่น ๆ
3. สภาพผูกพันของนโยบายความเป็นส่วนตัวและการแก้ไขที่ผูกพัน ล่วงหน้าโดยส่วนใหญ่ นโยบายความเป็นส่วนตัวจะถูกเขียนลักษณะที่ใกล้เคียงกับสัญญา โดยมักมีข้อกำหนดให้ผู้ให้บริการสงวนสิทธิ์ที่จะเปลี่ยนแปลงนโยบายความเป็นส่วนตัวเมื่อใดก็ได้

2.5.4 การให้ความยินยอมในกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในปัจจุบัน

การให้ความยินยอมในกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลนั้น เป็นการยินยอมแบบ Opt - in และ Opt -out ซึ่งในส่วนของ Opt - in ถือว่า การเลือกที่จะเข้าร่วม หรือ วิธีการที่จะเอื้อให้บุคคลที่เป็นเจ้าของข้อมูลนั้นแสดงเจตนาว่าจะให้ข้อมูลส่วนบุคคลนั้นให้แก่บุคคลที่สามนำไปใช้ได้ ซึ่งอาจจะรวมไปถึงสามารถส่งต่อข้อมูลส่วนบุคคลด้วย ในส่วนของ Opt - out นั้นคือการเลือกที่จะไม่เข้าร่วม หรือ วิธีการไม่มีการแสดง เจตนาของบุคคลนั้นซึ่งหมายความว่า มีการแสดงเจตนาให้บุคคลที่สามสามารถเก็บรวบรวม ใช้ ส่งต่อ หรือประมวลผลข้อมูลแล้ว ซึ่งความยินยอมในรูปแบบนี้ได้รับการยอมรับว่าเป็น ความยินยอมในรูปแบบที่ส่งเสริมการส่งต่อข้อมูลข่าวสารอย่างเสรี (free flow of information) และ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ก็เลือกที่จะใช้การขอความยินยอมแบบ Opt-out ในการประมวลผลข้อมูล ส่วนบุคคลไม่ว่าจะเป็น google , Facebook , Shopee เป็นต้น

จากการศึกษากรณีการใช้งาน Facebook ของคนไทยนั้น มักมีปัญหาในการใช้งานในเชิงการ โสขข้อความเนื้อหาเชิงคุกคามบุคคลอื่น ต่ำ ประจานคนอื่น หรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวเพื่อทวงถามหนี้บน Facebook เป็นต้น จากการกระทำดังกล่าวสื่อสื่อ ความเข้าใจ รับรู้เกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในปริมาณที่น้อย รวมถึงส่งผลต่อการยอมรับในการปฏิบัติตามกฎหมาย หรือพฤติกรรมการใช้งานในสังคมออนไลน์ของผู้ใช้งานได้ ซึ่งปัจจุบันนั้น การนิเทศาคนอื่นลงสื่อออนไลน์อย่าง Facebook นั้น อาจเข้าข่ายความผิดฐานหมิ่นประมาท เพราะเป็นการใส่ความผู้อื่นต่อบุคคลที่สาม โดยประการที่น่าจะทำให้ผู้อื่นนั้นเสียชื่อเสียง ถูกดูหมิ่น หรือถูกเกลียดชัง

ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 2 หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ตามประมวลกฎหมายอาญา มาตรา 326 ไม่ว่าจะเป็นการโพสต์ Facebook ต่าคอนอื่น, ประจานเมียน้อย, ประจานลูกหนี้, ทวงถามหนี้ลูกหนี้ผ่านทาง Facebook ระบุชื่อ-นามสกุล ลงรูป โดยมีลักษณะเป็นการเผยแพร่ข้อความอันเป็นการหมิ่นประมาทออกไปยังสาธารณชน หรือประชาชนทั่ว เป็นความผิดอาญา ฐานหมิ่นประมาทผู้อื่นด้วยการโฆษณา ตามประมวลกฎหมายอาญามาตรา 326 และมาตรา 328 โทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี และปรับไม่เกิน 2 แสนบาท และการทวงถามหนี้ลูกหนี้ทาง Facebook จะมีความผิดตาม พ.ร.บ.การทวงถามหนี้ พ.ศ. 2558 ตามมาตรา 11 ที่บัญญัติว่า ห้ามผู้ทวงถามหนี้กระทำการทวงถามหนี้ในลักษณะการแจ้งหรือเปิดเผยเกี่ยวกับความเป็นหนี้ของลูกหนี้ให้แก่ผู้อื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับการทวงถามหนี้ ซึ่งมีโทษตามมาตรา 39 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 1 แสนบาท หรือทั้งจำ ทั้งปรับ เป็นต้น

2.6 การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยได้คัดเลือกงานวิจัยที่มีความน่าสนใจ และมีแนวทางการศึกษาใกล้เคียงกันเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเป็นแนวทางในการวิจัย โดยมีรายละเอียดงานวิจัยดังนี้

2.6.1 ปัญหากฎหมายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในบริบทอิเล็กทรอนิกส์

งานวิจัยของ อธิพร สิทธิธีรรัตน์ (2558) กล่าวว่า ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทำให้สามารถเชื่อมโยงไปยังเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลนั้นได้ไม่ว่าจะทางตรง หรือทางอ้อม เช่น ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ ข้อมูลทางกายภาพ หรือความคิดเห็นทางการเมืองต่างๆ นอกจากนี้ ข้อมูลของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ Mac Address หรือ IP Address หากสามารถเชื่อมโยงไปยังเจ้าของข้อมูลได้นั้นย่อมถือว่าเป็นข้อมูลส่วนตัวได้

ประเภทของข้อมูลส่วนบุคคล สามารถแบ่งออกได้ 2 ประเภท คือ ข้อมูลทั่วไปเป็นข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลผู้เป็นเจ้าของข้อมูลที่สามารถชี้เฉพาะไปยังเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลได้ และข้อมูลอ่อนไหว คือ ข้อมูลที่มีความละเอียดอ่อนสูง หากมีการเปิดเผยอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่เจ้าของข้อมูลได้ เช่น ความคิดทางการเมือง เชื้อชาติ ศาสนา ประวัติอาชญากรรม ประวัติสุขภาพ เป็นต้น

สำหรับกฎหมายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมีกว้างอยู่บนหลักพื้นฐานทั้งหมด

9 ประการ ได้แก่

1. หลักการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลอย่างจำกัด
2. หลักการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีคุณภาพและได้สัดส่วน
3. หลักการระบุวัตถุประสงค์ และระยะเวลาในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล
 4. หลักการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลอย่างจำกัด
 5. หลักการป้องกันรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล
 6. หลักเปิดเผยโปร่งใส
 7. หลักการมีส่วนร่วมของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล
 8. หลักข้อจำกัดในการส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่บุคคลอื่นข้าม

พรมแดน

9. หลักการรับผิดชอบของนายทะเบียน

นอกจากนี้ยังมีหลักการขององค์การต่างๆที่เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
 อื่น เช่น Guidelines Governing the Protection of Privacy and Transborder Flows of
 Personal Data ของ OECD หรือ Guidelines for the Regulation of Computerized Personal
 Data Files 1990 (United Nations 1990) เป็นต้น

สำหรับเทคโนโลยีทางอิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลกระทบต่อสิทธิในความเป็นอยู่ส่วนตัว
 ที่ผู้วิจัยได้ศึกษานั้น ได้แก่

1. ข้อมูล Mac Address หรือ IP Address
2. ข้อมูลที่ไม่สามารถรู้ตัวเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลได้
3. Profiling
4. ข้อมูลไบโอเมตริก (Biometric)
5. การโอนข้อมูลส่วนบุคคล

2.6.2 ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในเครือข่ายสังคมออนไลน์: ศึกษากรณีผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลและผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

งานวิจัยของ ปัทมา มัญขุนากร (2564) กล่าวว่า แนวทางการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของสหภาพยุโรปนั้นได้ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนของ สหภาพยุโรปเป็นศูนย์กลางการใช้ และการตีความกฎข้อบังคับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล จึงให้ความสำคัญกับการคุ้มครองสิทธิความเป็นส่วนตัว และเสรีภาพของบุคคลธรรมดา มากกว่าการอำนวยความสะดวกในการเคลื่อนย้ายข้อมูลอย่างอิสระ ในขณะที่ประเทศสิงคโปร์นั้นมีจุดมุ่งหมายหลักของการออกกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล คือ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันโดยรวมของสิงคโปร์และยกระดับสถานะในฐานะศูนย์กลางสำหรับการบริหารจัดการ และการให้บริการประมวลผลข้อมูลทั่วโลกที่น่าเชื่อถือ และเป็นทางเลือกในการเลือกใช้บริการของสิงคโปร์ ดังนั้นการใช้ และการตีความกฎหมายของแต่ละประเทศในแต่ละกรณีจึงมีลักษณะที่จะต้องให้ความสำคัญระหว่างการคุ้มครองสิทธิความเป็นส่วนตัว และเสรีภาพของบุคคลธรรมดา และการเคลื่อนไหวข้อมูลส่วนบุคคลอย่างอิสระ รวมถึงสิทธิมนุษยชนด้านต่าง ๆ ในกรณีของประเทศไทย พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นส่วนหนึ่งของชุดกฎหมายเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อการส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมตามกรอบนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อใช้ในการคุ้มครองสิทธิความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล ที่มีผลบังคับใช้ทั้งฉบับในวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2565 ซึ่งมีการใช้และการตีความกฎหมายจะเป็นไปในทิศทาง เช่นเดียวกับสหภาพยุโรป

ทั้งนี้ผู้วิจัยยังกล่าวว่า ปัญหากฎหมายของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลและ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลบนเครือข่ายสังคมออนไลน์นั้น โดยมีปัจจัยที่ได้ศึกษา และสรุปผลการวิจัยดังนี้

1. ความสับสนในการกำหนดฐานะของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลบนเครือข่ายสังคมออนไลน์

2. การตีความนิยามความหมายของ ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล และผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล บนเครือข่ายสังคมออนไลน์

3.. ปัญหาเรื่องความไม่ครอบคลุมของบทบัญญัติ กรณีมีบุคคลหลายรายในการเก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

4. ปัญหาเกี่ยวกับการจัดสรรหน้าที่ และความรับผิดชอบระหว่างผู้ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์และผู้ใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์

2.6.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคล

บุคคลแก่ธุรกิจผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ

งานวิจัยของ ศศิธร รังสีธรรมปัญญา (2564) ได้ทำการการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่ธุรกิจ เพื่อวัตถุประสงค์หลัก 2 ข้อ ได้แก่ เพื่อการตลาด การโฆษณา และ เพื่อการวิจัย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบริการ ผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ จากผลการวิเคราะห์คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ในช่วง 21 – 30 ปี โดยสำเร็จการศึกษาสูงสุดที่ระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพเป็นนักเรียนหรือนักศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความถี่ในการทำธุรกรรมออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน บนโทรศัพท์มือถือ 1 – 7 ครั้งต่อเดือน และมีรูปแบบในการทำธุรกรรมออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือเป็นการโอนเงินจ่ายค่าสินค้าหรือบริการผ่านโมบายแบงก์กิ้ง (Mobile banking) บ่อยที่สุด นอกจากนี้งานวิจัยนี้ยังได้มีการสำรวจถึงผลประโยชน์ที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลต้องการเพื่อแลกเปลี่ยนกับการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่ธุรกิจ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในทางธุรกิจ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการเป็นส่วนลดราคาสินค้าหรือบริการ เพื่อแลกเปลี่ยนกับการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่ธุรกิจ ผลการวิเคราะห์ทางสถิติเกี่ยวกับอิทธิพลของปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่ธุรกิจ ผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ พบว่า การบังคับใช้ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมีอิทธิพลต่อการรับรู้ถึงความปลอดภัยและความกังวลเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว จึงถือได้ว่าการที่ประเทศไทยมีการบังคับใช้ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทำให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลรับรู้ได้ถึงความปลอดภัยที่เกิดขึ้นจากการมีกฎหมายมาปกป้องสิทธิ และกฎหมายนี้ยังช่วยบรรเทาความ

กังวลของเจ้าของข้อมูลที่เกิดขึ้นจากความกลัวว่าข้อมูลส่วนบุคคลของตนอาจถูกผู้อื่นละเมิดได้ ส่วนความรู้เกี่ยวกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมีอิทธิพลต่อการรับรู้ถึงความน่าเชื่อถือของธุรกิจ จึงถือได้ว่าผู้ที่มีความรู้เกี่ยวกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจะเกิดความเชื่อถือเป็นตัวธุรกิจ หากธุรกิจนั้นการปฏิบัติตามที่ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กำหนดเอาไว้ ส่วนการรับรู้ถึงความน่าเชื่อถือของธุรกิจมีอิทธิพลต่อความตั้งใจ ในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่ธุรกิจ เพื่อการตลาด และการโฆษณา และความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่ธุรกิจ เพื่อการวิจัย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบริการจึงถือได้ว่าธุรกิจที่มีความน่าเชื่อถือจะทำให้เจ้าของข้อมูลเกิดความเต็มใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่ธุรกิจ ทั้งเพื่อประโยชน์ทางด้านการตลาด และการโฆษณา และประโยชน์ ทางด้านการวิจัย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบริการ ส่วนความกังวลเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่ธุรกิจ เพื่อการวิจัย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบริการ จึงถือได้ว่าหากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลไม่มีความกังวลเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว เจ้าของข้อมูลจะมีความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่ธุรกิจ เพื่อการวิจัย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบริการ

2.6.4 ความยินยอมในกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

งานวิจัยของ สุธิตินันท์ ศรีราษฎร์ (2561) ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาเรื่อง ความยินยอมในกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลทั้งในระดับสหภาพยุโรป และระดับประเทศซึ่งในเรื่องความยินยอมนี้มีลักษณะต่างกัันดังนี้

Data Protection Directive 95/46/EC ที่บัญญัติเรื่องความ ยินยอมโดยแบ่งความยินยอมเป็น 2 ลักษณะ คือความยินยอมเพื่อการประมวลผลข้อมูลโดยทั่วไป และ ความยินยอมเพื่อการประมวลผลข้อมูลละเอียดอ่อน ซึ่งมีลักษณะดังนี้

1. มีการบ่งชี้ความปรารถนาที่ซึ่งเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลอันชี้ให้เห็นถึงข้อตกลง (indication of wish)
2. เป็นการให้ความยินยอมอย่างเป็นอิสระ (freely given)
3. มีความเฉพาะเจาะจง (specific)

4. เป็นความยินยอมที่ได้รับข้อมูลอย่างครบถ้วนเพียงพอ (informed consent)

5. มีลักษณะไม่คลุมเครือ (unambiguous)

ส่วนในเรื่องข้อมูลละเอียดอ่อนนั้นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลต้องได้รับความยินยอม ที่มีลักษณะชัดแจ้ง (explicit) และในเรื่องการส่งข้อมูลส่วนบุคคลไปยังประเทศที่มีมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในระดับที่ต่ำกว่าผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลต้องได้รับความยินยอมที่ไม่คลุมเครือเช่นเดียวกับข้อมูลทั่วไป

ประเทศไทยนั้นมีความพยายามร่างกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตั้งแต่ พ.ศ.2539 ซึ่งในแต่ละร่างกฎหมายที่เข้าไปบรรจุอยู่ในสภาผู้แทนราษฎรก็มีข้อความคิดเกี่ยวกับเรื่องความยินยอมเพื่อการเก็บรวบรวมใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลเป็นหลักการทั่วไป ซึ่งโดยทั่วไปแล้วความยินยอมนั้นจะต้องเป็นความยินยอมที่ได้แจ้งวัตถุประสงค์อันไม่เป็นการหลอกลวงหรือทำให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเข้าใจผิด และมีการกำหนดเรื่องการเพิกถอนความยินยอมของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล โดยร่างกฎหมายส่วนใหญ่นั้นจะมีการกำหนดเงื่อนไขในความยินยอมเพื่อข้อมูลละเอียดอ่อนนั้นจะต้องทำเป็นหนังสือ แต่ในร่างกฎหมายฉบับหลังก็มีการแก้ไขเรื่องวิธีให้ความยินยอมเป็นหนังสือเปลี่ยนเป็นลักษณะของความยินยอมแทนคือมีการกำหนดให้ความยินยอมต้องชัดแจ้ง ซึ่งผู้วิจัยนั้นเห็นว่าการแก้ไขดังกล่าวนี้ทำให้กฎหมายมีความเป็นกลางทางเทคโนโลยีมากขึ้น (technology neutral) คือไม่ต้องยึดความยินยอมกับการต้องทำเป็นกระดาษ

อย่างไรก็ดีปัจจุบันได้มีการออกพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 มาบังคับใช้ ซึ่งเป็นกฎหมายที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2562 มีการให้ความสำคัญกับเรื่องความยินยอมเป็นอย่างมาก และกฎหมายฉบับนี้มีการกำหนดเรื่องเงื่อนไขของความยินยอมให้มีความชัดเจนมากขึ้นจากเดิมเมื่อพิจารณาในเรื่องความแตกต่างของร่างกฎหมายในแต่ละร่างตั้งแต่ปีพ.ศ.2552-2561 โดยพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 กำหนดเรื่องความยินยอมนั้นอยู่ในมาตรา 19 ซึ่งแบ่งองค์ประกอบของความยินยอมมีองค์ประกอบดังต่อไปนี้

1. เรื่องการให้ความยินยอมอย่างอิสระ (Freely Given)
2. การให้ข้อมูล (Informed)

เนื่องจากพระราชบัญญัติดังกล่าวนั้นขาดองค์ประกอบความยินยอมเรื่องความเฉพาะเจาะจง (Specific) ซึ่งอาจส่งผลให้การขอความยินยอมโดยผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลนั้นเป็นไปอย่างกว้าง การแจ้งวัตถุประสงค์โดยใช้คำอย่างกว้างหรือความยินยอมอย่างกว้าง (Broad consent) รวมถึงการแจ้งวัตถุประสงค์โดยรวมก็สามารถกระทำได้ทั้งนี้เรื่องความยินยอมที่เฉพาะเจาะจงนั้นสร้างขอบเขตที่แน่นอนเกี่ยวกับความยินยอมโดยความยินยอมแบบเฉพาะเจาะจงทำให้เกิดความชัดเจนยิ่งขึ้น

ความยินยอมนั้นเป็นเรื่องที่สร้างความชอบธรรมเชิงคุณธรรม และความชอบธรรมเชิงกฎหมายให้กับผู้ที่ได้รับความยินยอม ซึ่งนักวิชาการบางท่านได้ให้ความเห็นว่าการยินยอมเป็นความชอบธรรมทางจริยธรรมที่มีความอัศจรรย์ (Moral magic) โดยเรื่องความยินยอมนั้นแทรกซึมไปในศาสตร์หลายแขนงทั้งเรื่องการปกครองหรือที่มองว่าความยินยอมนั้นอยู่ในรูปสัญญาประชาคม (Social Contract) ความยินยอมเพื่อการมีเพศสัมพันธ์ความยินยอมเพื่อการรักษาทางการแพทย์หรือความยินยอมที่ได้รับคำบอกกล่าว (Informed Consent) หรือความยินยอมเพื่อการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล โดยทั้งหมดนั้นความยินยอมถูกมองว่าเป็นเครื่องมือที่ให้อำนาจปัจเจกบุคคลที่จะตัดสินใจในเรื่องที่ตนเองมีส่วนเกี่ยวข้อง

2.6.5 CIVIL LIABILITY UNDER DATA PROTECTION LAWS: A COMPARATIVE STUDY BETWEEN THAILAND'S PERSONAL DATA PROTECTION ACT AND THE EU'S GENERAL DATA PROTECTION REGULATION

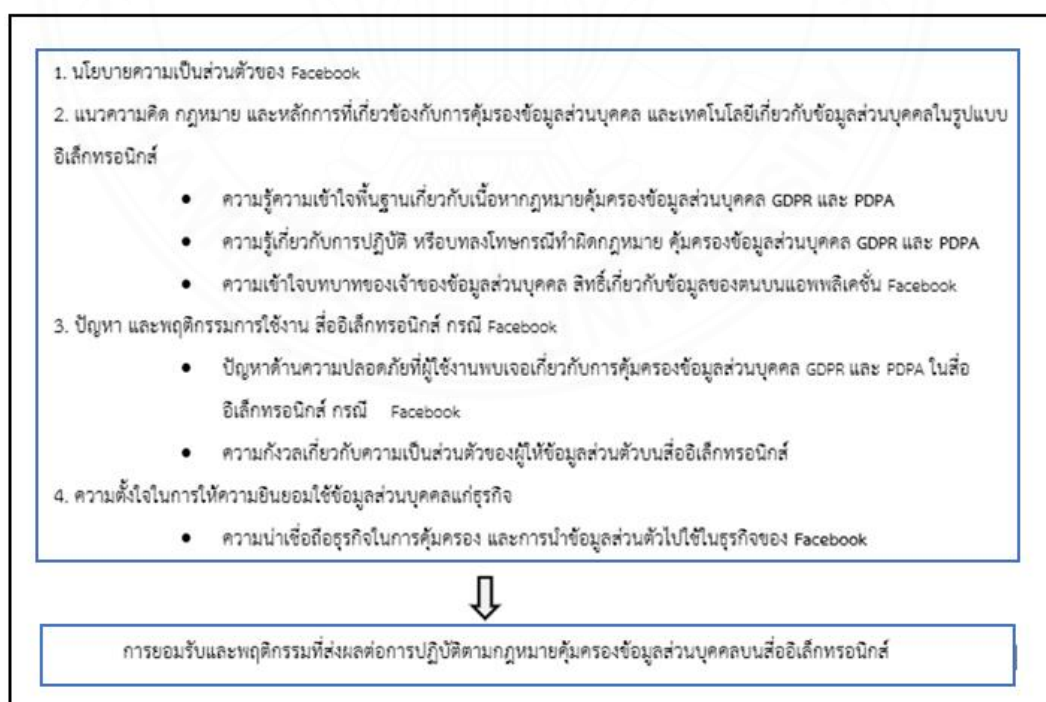
งานวิจัยของ อีริชิต จิตกรณาวงศ์ (2549) ได้กล่าวว่า ตั้งแต่ปี 1995 ทางยุโรปได้มีการบังคับใช้ European Data Protection (Directive 95/46/EC) และกฎหมายดังกล่าวนั้น ได้รับการพัฒนามานานกว่า 20 ปี จนกลายเป็นกฎหมาย GDPR เวอร์ชันปัจจุบัน ซึ่งมีผลกระทบต่อหลายประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย อาจกล่าวได้ว่า GDPR เป็นแบบอย่างของกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ทำได้

ในประเทศไทยนั้น กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล PDPA ได้รับการออกแบบมาเพื่อป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลเช่นกัน กฎหมายฉบับนี้ยังใหม่มากสำหรับประเทศไทย และยังมีการปรับแก้ไขเนื้อหาโดยตลอด ในการศึกษาของผู้วิจัยนั้น จะเน้นเพียงแต่ความรับผิดชอบทางแพ่งโดยการเปรียบเทียบนิติบัญญัติทั้งสองแบบเคียงข้างกัน ทั้งในส่วนของ PDPA และ GDPR

จากการศึกษาเมื่อพิจารณาแล้วแนวทางของเกี่ยวกับการตัดสินใจ ความเสียหายในสหภาพยุโรปนั้น มีมาตรฐานที่สูงมาก และเป็นแนวปฏิบัติของศาลฎีกาศาลแห่งประเทศ ไทยเกี่ยวกับความเสียหายต่อมา แต่ตัวกฎหมายนั้นไม่สามารถครอบคลุมความเสียหายของกฎหมาย PDPA ได้มากนัก เนื่องจากกฎหมาย PDPA ไม่ได้ให้คำจำกัดความที่ชัดเจน “ความเสียหายอันไม่ สำคัญ” ในทุกบทบัญญัติ อย่างไรก็ตาม แม้ว่า PDPA จะไม่ได้บัญญัติกฎหมายในส่วนแยกความ เสียหายระหว่างรูปธรรม และนามธรรมไว้ แต่อนุญาตให้ศาลตัดสินลงโทษได้โดยค่าเสียหายเป็นสอง เท่าของความเสียหายจริง ในขณะที่ GDPR ไม่ได้กล่าวถึงเกี่ยวกับเรื่องค่าเสียหายในเชิงลงโทษ

2.7 กรอบงานวิจัย

กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้จากการทบทวนวรรณกรรม การค้นคว้า และ เอกสารกฎหมายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องทั้งในไทย และต่างประเทศรวมถึงข้อมูล และวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ ปัญหา และพฤติกรรมการใช้งานสื่ออิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษา Facebook ใน ประเทศไทย โดยมีรายละเอียดดังภาพด้านล่าง



ภาพที่ 2.1 กรอบแนวคิด การยอมรับ และพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคลบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษาผู้ใช้งาน Facebook ในเขต กรุงเทพมหานคร

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

จากการศึกษา การยอมรับ และพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษาผู้ใช้งาน Facebook ในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ(Qualitative Research) ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร (Documents Analysis) และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) จากแนวคิด และ ทฤษฎีประกอบงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยพบว่าแต่ละงานวิจัยนั้นถึงแม้จะมีหัวข้อเดียวกัน แต่มีจุดมุ่งหมายในการศึกษาเฉพาะเรื่องต่างกัน ซึ่งหากมองในภาพรวมจะทำให้ทราบถึงปัจจัยที่จะนำไปสู่ผลลัพธ์ได้ และผู้ศึกษาได้เลือกศึกษาเนื้อหาบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อที่ต้องการศึกษาทำให้ได้คำถามในการสัมภาษณ์ซึ่งวางกรอบคำถามไว้ 4 ปัจจัย ดังนี้

1. นโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของ Facebook
2. แนวความคิด กฎหมาย และหลักการที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเทคโนโลยีเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์
3. ปัญหา และพฤติกรรมการใช้งาน สื่ออิเล็กทรอนิกส์ กรณี Facebook
4. ความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่ธุรกิจ

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้คือประชากรที่ใช้งาน Facebook ในกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุ 18 – 55 ปี จำนวน 9 คน โดยแบ่งเป็น 3 generations แยกเป็น generations ละ 3 คน ที่มีพฤติกรรมและความคิดที่แตกต่างกันในการใช้งาน และการให้ความเห็นเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในการใช้งาน Facebook Application

ประชากรตัวอย่าง Gen Z . (อายุ 18 – 23 ปี)

Generation Z (1997- 2012) กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 9 – 24 ปี เกิดมาในยุคที่เทคโนโลยีด้านต่าง ๆ นั้นเจริญแล้ว มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกเป็นดิจิทัลส่วนมาก และคนเจนนี้มีความถนัดในการดำเนินชีวิตในรูปแบบดิจิทัลค่อนข้างสูงกว่าเจนอื่นๆ เติบโตมาพร้อมกับโซเชียลมีเดีย และมีความคุ้นเคยกับ Application สื่อสารใหม่ๆ อยู่เสมอ รวมถึงอัปเดตข้อมูลที่ เป็นปัจจุบันของสื่อต่างๆ ได้มากกว่าเจนอื่นๆ

ประชากรตัวอย่าง Gen Y (อายุ 23- 40)

Generation Y (1981 – 1996) กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 25 – 40 ปี เรียกได้ว่าเป็น Millennials หรือ Gen Y เป็นกลุ่มคนที่อยู่ในยุคของการกำลังพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ สามารถเข้าถึงโลกออนไลน์ได้อย่างรวดเร็ว และคนเหล่านี้เติบโตมาพร้อมกับคอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต Gen Y จึงเป็น Gen ที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตสูงที่สุด เมื่อเทียบกับ Gen อื่น ๆ จะชอบความรวดเร็วทั้งในด้านการบริการ หรือการใช้ชีวิต

ประชากรตัวอย่าง Gen X (อายุ 41 - 55)

Generation X (1965 – 1980) กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 41 – 56 ปี เป็นกลุ่มคนที่เกิดมาในยุคที่มีการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจสูง คนในวัยนี้จะเป็นกำลังหลักของครอบครัว ที่เป็นกลุ่มคนที่มีรายได้สูงสุด เพราะ เป็น Gen ที่อยู่กึ่งกลางระหว่างพ่อแม่ และ ลูกหลาน

โดยผู้วิจัยจะทำการสัมภาษณ์กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 9 คน ซึ่งการเก็บข้อมูลการทำวิจัยครั้งนี้ จะเก็บตั้งแต่ช่วงเวลาที่ 1 สิงหาคม 2566 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2566

3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) การเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยในครั้งนี้ในเรื่องการยอมรับ และปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มผู้ใช้งาน Facebook ในเขตกรุงเทพมหานคร เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลในครั้งนี้เป็นการใช้คำถามสัมภาษณ์เชิงลึก ด้วยคำถามปลายเปิดที่เป็นบทสนทนาที่มีจุดมุ่งหมายมุ่งเน้นไปที่ ความเข้าใจ การยอมรับ พฤติกรรมการใช้งานสื่อโซเชียลของประชากรตัวอย่างเกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูล

ส่วนบุคคล ซึ่งเป็นคำถามที่ใช้ สอบถามที่ต้องการศึกษาเกี่ยวกับเรื่องยอมรับ และปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มผู้ใช้งาน Facebook

การสัมภาษณ์ในครั้งนี้เป็นการสัมภาษณ์ที่มีการจำกัดเรื่องคำถาม หรือการวางลำดับ โดยผู้วิจัยจะทำการสัมภาษณ์เพื่อนำไปสู่ประเด็นที่น่าสนใจและตรงกับเรื่องที่เรากำลังศึกษาค้นคว้า เพื่อให้ได้คำตอบที่ตรงตามวัตถุประสงค์ และครบถ้วนสมบูรณ์ และได้มีการขออนุญาตในการจัดบันทึก ระหว่างการสัมภาษณ์ เพื่อใช้ในการถอดความได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ การจัดบันทึก และนำข้อมูลทั้งหมดที่ได้ มานำมาวิเคราะห์ตีความตามกรอบแนววิจัย และทำการเรียบเรียง และนำเสนอผลสรุปของการ วิจัยนี้มาในรูปแบบ ข้อมูลเชิงคุณภาพ

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเชิงคุณภาพนั้นใช้ใช้การวิเคราะห์ใน 2 ลักษณะคือ

1. การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสร้างข้อสรุป คือ การจำแนกชนิดข้อมูล และ การเปรียบเทียบ ข้อมูล
2. การวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis) ส่วนการตรวจสอบข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์

การวิเคราะห์ข้อมูล เชิงพรรณนา (descriptive analytics)

ข้อมูลในส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ, อายุ, สถานภาพ, ระดับการศึกษา และอาชีพ

ข้อมูลในส่วนที่ 2 เป็นคำถามความรู้เกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสร้างข้อสรุป และ การวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis)

ข้อมูลในส่วนที่ 3 เป็นคำถามด้านพฤติกรรม และปัญหาที่เจอ ของผู้ใช้งานที่เล่นแอปพลิเคชัน Facebook เช่น การรับรู้ถึงความปลอดภัย การรับรู้ถึงความน่าเชื่อถือธุรกิจ และ ความกังวลเกี่ยวกับ ความเป็นส่วนตัว โดยมีการนำข้อมูลทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสร้างข้อสรุป และ การวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis)

ข้อมูลในส่วนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่ธุรกิจ ของผู้ใช้งานที่เล่นแอปพลิเคชัน Facebook โดยการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสร้างข้อสรุป และการวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis)

3.4 แนวคำถามในการวิจัยเชิงคุณภาพ

การวิจัยเชิงคุณภาพได้ใช้แนวคำถามเพื่อใช้สำหรับสัมภาษณ์ประกอบด้วยประเด็นสำคัญดังนี้

1. ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ, อายุ, สถานภาพ, ระดับการศึกษา และอาชีพ

2. คำถามทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ โดยมีรายละเอียดข้อย้อยดังนี้

2.1 ท่านรู้จักกฎหมาย PDPA หรือไม่? จงอธิบาย

2.2 ท่านรู้จักกฎหมาย GDPR หรือไม่? จงอธิบาย

2.3 ท่านทราบหรือไม่หากไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA จะเป็นอย่างไร? จงอธิบาย

3. คำถามทั่วไป เกี่ยวกับ พฤติกรรม และปัญหาที่เจอ ของผู้ใช้งานที่เล่นแอปพลิเคชัน Facebook เช่น การรับรู้ถึงความปลอดภัย การรับรู้ถึงความน่าเชื่อถือธุรกิจ และ ความกังวลเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว

3.1 ท่านคิดว่า ถ่ายภาพหรือวิดีโอแล้วติดบุคคลอื่นลงแอปพลิเคชัน Facebook ผิดหรือไม่?

3.2 ท่านคิดว่า เจ้าของข้อมูลต้องให้ความยินยอมกับทาง แอปพลิเคชัน Facebook ทุกครั้งก่อนนำข้อมูลไปใช้หรือไม่?

3.3 ท่านคิดว่า เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล มีสิทธิ์อะไรเกี่ยวกับข้อมูลของตนบนแอปพลิเคชัน Facebook บ้าง?

- (1) สิทธิ์ในการถอนความยินยอมในกรณีที่ได้ให้ความยินยอมไว้
- (2) สิทธิ์ได้รับการแจ้งให้ทราบรายละเอียด (Privacy Notice)
- (3) สิทธิ์การขอเข้าถึงและการขอสำเนาข้อมูลส่วนบุคคล
- (4) สิทธิ์ขอให้โอนข้อมูลส่วนบุคคล
- (5) สิทธิ์คัดค้านการเก็บรวบรวม ใช้งาน หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

- (6) สิทธิขอให้ลบหรือทำลาย หรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้
- (7) สิทธิขอให้ระงับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล
- (8) สิทธิขอให้แก้ไขข้อมูลส่วนบุคคล
- (9) สิทธิในการร้องเรียนต่อคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญในกรณีที่มีการฝ่าฝืนและไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือประกาศที่ออกตามกฎหมาย PDPA

3.4 ท่านเคยประสบปัญหาด้านความปลอดภัยในข้อมูลส่วนบุคคล ขณะเล่นแอปพลิเคชัน Facebook หรือไม่? จงอธิบาย

4. คำถามทั่วไปเกี่ยวกับ ความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่แอปพลิเคชัน Facebook

4.1 ท่านคิดว่าแอปพลิเคชัน Facebook มีความน่าเชื่อถือธุรกิจในการคุ้มครอง และการนำข้อมูลส่วนตัวของท่านไปใช้มากน้อยแค่ไหน (กรุณาตอบ น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด)

4.2 ท่านมีความกังวลเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวของท่านมากน้อยเพียงใด เมื่อกดยินยอมให้ข้อมูลส่วนตัวของท่านให้กับทาง แอปพลิเคชัน Facebook (กรุณาตอบ น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด)

4.3 ท่านมีความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่แอปพลิเคชัน Facebook มากน้อยเพียงใด (กรุณาตอบ น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด)

3.5 แผนการดำเนินการวิจัย

การศึกษา ปัจจัยการยอมรับ และปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มผู้ใช้งาน Facebook ในเขตกรุงเทพมหานคร ครั้งนี้ดำเนินงานทั้งหมด 11 เดือน (ตั้งแต่ เดือนมกราคม 2566 - พฤศจิกายน 2566) และได้กำหนดระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลการสัมภาษณ์ระหว่าง 1 กรกฎาคม 2566 – 31 สิงหาคม 2566)

ตารางที่ 3.1

แผนการดำเนินการวิจัย ปัจจัยการยอมรับ และปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มผู้ใช้งาน Facebook ในเขตกรุงเทพมหานคร

กิจกรรม	ปี 2566									
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ย.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	พ.ย.
1. การค้นคว้าอิสระ										
2. ทบทวนวรรณกรรม										
3. กำหนดขอบเขต หัวข้อการวิจัย										
4. ออกแบบแนวทางวิจัย										
5. จัดทำแบบสัมภาษณ์										
6. เก็บข้อมูล จากการสัมภาษณ์										
7. ประมวลผลข้อมูล										
8. สรุปผลงานวิจัย										
9. ศึกษา และให้ข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน										

บทที่ 4

ผลการวิจัย

ผลการวิจัย เรื่อง “การยอมรับ และพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษาผู้ใช้งาน Facebook ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้มาจากการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้งาน Facebook ในกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุ 18 – 55 ปี จำนวน 9 คน โดยแบ่งเป็น 3 generations ได้แก่ ประชากรตัวอย่าง Gen Z . (อายุ 18 – 23 ปี), ประชากรตัวอย่าง Gen Y (อายุ 23- 40) และ ประชากรตัวอย่าง Gen X (อายุ 41 – 55) แยกเป็น generations ละ 3 คน ที่มีพฤติกรรมและความคิดที่แตกต่างกันในการใช้งาน และการให้ความเห็นเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในการใช้งาน Facebook Application โดยข้อมูลส่วนตัว และข้อมูลเบื้องต้นตามที่สามารถเปิดเผยได้ และ เจ้าของข้อมูลยอมให้เปิดเผยข้อมูลได้มีดังนี้

4.1 ข้อมูลของผู้เข้าร่วมสัมภาษณ์

จากผู้เข้าร่วมสัมภาษณ์ทั้งหมด 9 คน ได้แก่

1. ประชากรตัวอย่าง Gen Z (อายุ 18 – 23 ปี) จำนวน 3 ท่าน
2. ประชากรตัวอย่าง Gen Y (อายุ 23- 40 ปี) จำนวน 3 ท่าน
3. ประชากรตัวอย่าง Gen X (อายุ 41 – 55 ปี) จำนวน 3 ท่าน

โดยข้อมูลส่วนตัวและข้อมูลเบื้องต้นตามที่สามารถเปิดเผยได้และเจ้าของข้อมูลยอมให้เปิดเผยข้อมูลได้มี ดังนี้

ตารางที่ 4.1

ข้อมูลของผู้เข้าร่วมสัมภาษณ์

ข้อมูลของผู้เข้าร่วมสัมภาษณ์						
ลำดับ	เพศ	อายุ	Generations	สถานภาพ	ระดับการศึกษา	อาชีพ
1	ชาย	20	Gen Z	โสด	ปริญญาตรี	นักศึกษา
2	หญิง	21	Gen Z	โสด	ปริญญาตรี	รับจ้าง/นักศึกษา
3	หญิง	23	Gen Z	โสด	ปริญญาตรี	นักศึกษา

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลของผู้เข้าร่วมสัมภาษณ์

ข้อมูลของผู้เข้าร่วมสัมภาษณ์						
ลำดับ	เพศ	อายุ	Generations	สถานภาพ	ระดับการศึกษา	อาชีพ
4	ชาย	26	Gen Y	โสด	ปริญญาตรี	พนักงานประจำ
5	ชาย	30	Gen Y	โสด	ปริญญาโท	พนักงานประจำ
6	ชาย	35	Gen Y	สมรส	ปริญญาตรี	ธุรกิจส่วนตัว
7	หญิง	41	Gen X	สมรส	มัธยมศึกษาตอนปลาย	พนักงานประจำ
8	หญิง	46	Gen X	โสด	ปริญญาโท	ราชการ
9	ชาย	53	Gen X	สมรส	มัธยมศึกษาตอนปลาย	เกษตรกร

โดยมีรายละเอียดการตอบคำถามขณะสัมภาษณ์ตามประเด็นที่น่าสนใจที่จะส่งผลกระทบต่อปัจจัยการยอมรับ และพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ดังนี้

1. นโยบายความเป็นส่วนตัวของ Facebook
2. แนวความคิด กฎหมาย และหลักการที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ เทคโนโลยีเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์
3. ปัญหา และพฤติกรรมการใช้งาน สื่ออิเล็กทรอนิกส์ กรณี Facebook
4. ความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่ธุรกิจ

4.2 ผลการสัมภาษณ์เชิงลึก

จากผลการวิจัยสามารถดึงประเด็นหลักที่น่าสนใจได้ทั้งหมด 4 ประเด็นหลัก ได้แก่

1. คำถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ, อายุ, สถานภาพ, ระดับการศึกษา และ อาชีพ จะพบว่า ระดับการศึกษา และอาชีพ ส่งผลต่อการรับรู้ และเข้าใจเกี่ยวกับ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มากที่สุด เนื่องจากการเข้าถึง การรับรู้เนื้อหาเกี่ยวกับกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลนั้น บุคคลที่มีระดับการศึกษาสูง หรืออาชีพที่เกี่ยวข้องนั้นจะมีความคุ้นชินมากกว่ากลุ่มตัวอย่างอย่างประเภทอื่นๆ เนื่องจากเป็นเรื่องเฉพาะด้าน เฉพาะกลุ่ม

จึงทำให้บางอาชีพ หรือกลุ่มระดับการศึกษาบางกลุ่มนั้นไม่ได้มีความสนใจ ใส่ใจในเนื้อหาเชิงวิชาการมากนัก เพราะไม่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตประจำวัน อาชีพที่ตนเองทำ หรือคิดว่าสิ่งนั้นไม่มีความจำเป็นที่ต้องใช้งาน ซึ่งกลุ่มประชากรตัวอย่างที่สามารถแจกแจงรายละเอียด หรือตอบคำถามเกี่ยวกับคำถามการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้นั้นผู้วิจัยพบว่ามักจะเป็นบุคคลที่มีระดับการศึกษาในช่วงปริญญาตรีขึ้นไป และอาชีพที่มีความรู้ความเข้าใจมากที่สุดนั้น มักจะเป็นกลุ่มประชากรประเภทนักศึกษา ที่ได้รับข้อมูลผ่านระบบการศึกษา สื่อโซเชียลตามเพจที่มีชื่อเสียงทาง Facebook หรือ Website ที่ตัวเองใช้งานทุกวัน รองลงมาจะเป็นพนักงานประจำ ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยสัมภาษณ์นั้น จะเป็นกลุ่มอาชีพพนักงานประจำที่ทำงานเกี่ยวข้องกับการเงิน การธนาคาร ที่มีความคุ้นชินกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอยู่แล้ว

ตาราง 4.2

คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์ในส่วนคำถามความรู้เกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

คำถาม	ผู้ให้สัมภาษณ์	คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์
1. ท่านรู้จักกฎหมาย PDPA หรือไม่ ? จงอธิบาย	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 1	รู้จัก เป็นกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนตัวบนสื่ออินเทอร์เน็ต หรือสำหรับให้คำยินยอมบริษัทที่จะนำไปใช้งานเชิงธุรกิจภายในไทย
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 2	รู้จัก เป็นกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือสำหรับให้คำยินยอมบริษัท ทั้งในสื่ออินเทอร์เน็ต หรือทั่วไป
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 3	รู้จัก เป็นกฎหมายคุ้มครองข้อมูลผู้บริโภคสำหรับให้คำยินยอมบริษัทที่จะนำไปใช้งานเชิงธุรกิจ และบุคคลทั่วไปที่ยุ่งกับข้อมูลส่วนตัวของเรา
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 4	รู้จัก เป็นกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนตัวสำหรับการใช้ชีวิตทั่วไปบนสื่อต่างๆ และบริษัทต่างๆ
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 5	รู้จัก เป็นกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนตัวของเรา ไม่ให้ผู้อื่นละเมิดหากไม่ยินยอมบนสื่ออินเทอร์เน็ต
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 6	รู้จัก เป็นกฎหมายคุ้มครองข้อมูลผู้บริโภค หรือสำหรับให้คำยินยอมบริษัทต่างๆ
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 7	รู้จัก เป็นกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลบนสื่อต่างๆ
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 8	รู้จัก เป็นกฎหมายคุ้มครองข้อมูลผู้บริโภค หรือสำหรับให้คำยินยอมบริษัทที่จะนำไปใช้งานเชิงธุรกิจในไทย
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 9	ไม่รู้จัก
2. ท่านรู้จักกฎหมาย GDPR หรือไม่ ? จงอธิบาย	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 1	รู้จัก เป็นกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลบนสื่ออินเทอร์เน็ต หรือสำหรับให้คำยินยอมบริษัทที่จะนำไปใช้งานเชิงธุรกิจในต่างประเทศ (แต่ไม่ได้ระบุยุโรป ไม่ทราบประเทศไหน)
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 2	ไม่รู้จัก

ตาราง 4.2 (ต่อ)

คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์ในส่วนคำถามความรู้เกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

คำถาม	ผู้ให้สัมภาษณ์	คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์
2. ท่านรู้จักกฎหมาย GDPR หรือไม่ ? จงอธิบาย (ต่อ)	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 3	ไม่รู้จัก
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 4	รู้จัก เป็นกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนตัวบนสื่ออินเทอร์เน็ต หรือสำหรับให้คำยินยอมบริษัทที่จะนำไปใช้งานเชิงธุรกิจ
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 5	รู้จัก เป็นกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลบนสื่ออินเทอร์เน็ต หรือสำหรับให้คำยินยอมบริษัทที่จะนำไปใช้งานเชิงธุรกิจในยุโรป และเป็นแม่แบบของกฎหมาย PDPA
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 6	ไม่รู้จัก
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 7	ไม่รู้จัก
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 8	รู้จัก เป็นกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนตัวบนสื่ออินเทอร์เน็ต หรือสำหรับให้คำยินยอมบริษัทที่จะนำไปใช้งานเชิงธุรกิจในต่างประเทศ (แต่ไม่ได้ระบุยุโรป ไม่ทราบประเทศไทย)
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 9	ไม่รู้จัก
3. ท่านทราบหรือไม่ หากไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA จะเป็นอย่างไร? จงอธิบาย	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 1	เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายและจะถูกดำเนินการตามกฎหมาย แต่ไม่ทราบระยะเวลา หรือค่าเสียหายในการปรับ
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 2	เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายและจะถูกดำเนินการตามกฎหมาย แต่ไม่ทราบระยะเวลา หรือค่าเสียหายในการปรับ
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 3	เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายและจะถูกดำเนินการตามกฎหมาย แต่ไม่ทราบระยะเวลา หรือค่าเสียหายในการปรับ
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 4	เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายและจะถูกดำเนินการตามกฎหมาย แต่ไม่ทราบระยะเวลา หรือค่าเสียหายในการปรับ
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 5	เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายและจะถูกดำเนินการตามกฎหมาย แต่ไม่ทราบระยะเวลา หรือค่าเสียหายในการปรับ
3. ท่านทราบหรือไม่ หากไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA จะเป็นอย่างไร? จงอธิบาย (ต่อ)	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 6	เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายและจะถูกดำเนินการตามกฎหมาย แต่ไม่ทราบระยะเวลา หรือค่าเสียหายในการปรับ
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 7	เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายและจะถูกดำเนินการตามกฎหมาย แต่ไม่ทราบระยะเวลา หรือค่าเสียหายในการปรับ
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 8	เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายและจะถูกดำเนินการตามกฎหมาย แต่ไม่ทราบระยะเวลา หรือค่าเสียหายในการปรับ
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 9	ไม่ทราบ แต่คิดว่าน่าจะผิดกฎหมาย

2. คำถามความรู้เกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บุคคลตัวอย่างส่วนมากสามารถตอบคำถามในส่วนกฎหมายคุ้มครองส่วนบุคคล PDPA ที่มีการบังคับใช้ในประเทศไทยได้ แต่มีความรู้

จัก หรือความคุ้นชิน หรือรู้จัก กฎหมายคุ้มครองส่วนบุคคล GDPR เป็นส่วนน้อย และจากการตอบคำถามของกลุ่มประชากรตัวอย่างเกี่ยวกับระเบียบข้อลงโทษกรณีที่ทำผิดกฎหมาย หรือไม่ปฏิบัติตามจะส่งผลอย่างไร และผู้กระทำต้องรับผลอย่างไรบ้าง พบว่ากลุ่มประชากรตัวอย่าง 8 ท่านสามารถตอบคำถามได้ว่าเมื่อเป็นกฎหมาย หากมีการทำผิดกฎหมายแล้วต้องได้รับโทษตามกฎหมายกำหนด แต่ไม่สามารถอธิบายหรือแจกแจงรายละเอียดเชิงลึกได้ว่าบุคคลที่กระทำผิดนั้นจะได้รับโทษอะไรบ้าง ไม่ว่าจะป็นค่าปรับ ระยะเวลาจำคุก หรือขอบเขตของการกระทำผิดต่อโทษที่ได้รับ และมีเพียง 1 ท่านที่ไม่สามารถตอบได้ว่ากระทำผิดหรือไม่เพราะตนเองนั้นไม่ทราบว่ากฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล PDPA และ GDPR คืออะไร จึงสรุปได้ว่า ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองส่วนบุคคลนั้นส่งผลต่อการรับรู้ผลการกระทำผิด หากมีการกระทำผิดผู้ที่กระทำนั้นจะทราบว่าตนเองจะต้องได้รับโทษตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ตารางที่ 4.3

คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์ในส่วนคำถามด้านพฤติกรรม และปัญหาที่เจอ ของผู้ใช้งานที่เล่นแอปพลิเคชัน Facebook

คำถาม	ผู้ให้สัมภาษณ์	คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์
1. ท่านคิดว่า ถ่ายภาพหรือวิดีโอแล้วติดบุคคลอื่นลงแอปพลิเคชัน Facebook ผิดหรือไม่?	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 1	ผิด หากถ่ายรูปไปลงโดยไม่ได้รับอนุญาต
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 2	ผิด หากถ่ายรูปไปลงโดยไม่ได้รับอนุญาต
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 3	ผิด หากใช้สำหรับเชิงธุรกิจ และได้ขออนุญาต
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 4	ผิดหากเป็นกรณีไม่ได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล และนำไปใช้เชิงธุรกิจ
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 5	ผิดหากนำไปใช้ในเชิงธุรกิจโดยไม่ขออนุญาตจากเจ้าของข้อมูล
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 6	ผิดกรณีถ่ายรูปโดยไม่รับขออนุญาต
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 7	ผิดหากไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของรูป หรือวิดีโอ
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 8	ผิดหากใช้ในเชิงธุรกิจ หรือไม่ได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 9	ผิดทุกกรณีหากเจ้าของไม่ยินยอมในการเผยแพร่ข้อมูล
2. ท่านคิดว่า เจ้าของข้อมูลต้องให้ความยินยอมกับทาง แอปพลิเคชัน Facebook ทุกครั้งก่อนนำข้อมูลไปใช้หรือไม่?	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 1	ทาง Facebook จะต้องขอความยินยอมทุกครั้ง และหากต้องการใช้งานต้องให้ความยินยอมก่อนทุกครั้ง
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 2	ทาง Facebook จะต้องขอความยินยอมทุกครั้ง และหากต้องการใช้งานต้องให้ความยินยอมก่อนทุกครั้ง

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์ในส่วนคำถามด้านพฤติกรรม และปัญหาที่เจอ ของผู้ใช้งานที่เล่นแอปพลิเคชัน Facebook

คำถาม	ผู้ให้สัมภาษณ์	คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์
2. ท่านคิดว่า เจ้าของข้อมูลต้องให้ความยินยอมกับทาง แอปพลิเคชัน Facebook ทุกครั้งก่อนนำข้อมูลไปใช้หรือไม่? (ต่อ)	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 3	ทาง Facebook จะต้องขอความยินยอมทุกครั้ง และหากต้องการใช้งานต้องให้ความยินยอมก่อนทุกครั้ง
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 4	ทาง Facebook จะต้องขอความยินยอมทุกครั้ง และหากต้องการใช้งานต้องให้ความยินยอมก่อนทุกครั้ง
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 5	ทาง Facebook จะต้องขอความยินยอมทุกครั้ง และหากต้องการใช้งานต้องให้ความยินยอมก่อนทุกครั้ง
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 6	ทาง Facebook จะต้องขอความยินยอมทุกครั้ง และหากต้องการใช้งานต้องให้ความยินยอมก่อนทุกครั้ง
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 7	ทาง Facebook จะต้องขอความยินยอมทุกครั้ง และหากต้องการใช้งานต้องให้ความยินยอมก่อนทุกครั้ง
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 8	ทาง Facebook จะต้องขอความยินยอมทุกครั้ง และหากต้องการใช้งานต้องให้ความยินยอมก่อนทุกครั้ง
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 9	ไม่ทราบ แต่มีการกดยินยอมให้ข้อมูลทาง Facebook ไปเพื่อให้สามารถเล่น Application ได้
3. ท่านคิดว่า เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล มีสิทธิ์อะไรเกี่ยวกับข้อมูลของตนเองบนแอปพลิเคชัน Facebook บ้าง?	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 1	• สิทธิ์ในการถอดถอนความยินยอมในกรณีที่ได้ให้ความยินยอมไว้ • สิทธิ์ได้รับการแจ้งให้ทราบรายละเอียด (Privacy Notice) • สิทธิ์คัดค้านการเก็บรวบรวม ใช้งาน หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล • สิทธิ์ขอให้ลบหรือทำลาย หรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้ • สิทธิ์ขอให้แก้ไขข้อมูลส่วนบุคคล
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 2	• สิทธิ์ในการถอดถอนความยินยอมในกรณีที่ได้ให้ความยินยอมไว้ • สิทธิ์ได้รับการแจ้งให้ทราบรายละเอียด (Privacy Notice) • สิทธิ์การขอเข้าถึงและการขอสำเนาข้อมูลส่วนบุคคล • สิทธิ์ขอให้โอนข้อมูลส่วนบุคคล • สิทธิ์คัดค้านการเก็บรวบรวม ใช้งาน หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล • สิทธิ์ขอให้แก้ไขข้อมูลส่วนบุคคล
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 3	• สิทธิ์ในการถอดถอนความยินยอมในกรณีที่ได้ให้ความยินยอมไว้ • สิทธิ์ได้รับการแจ้งให้ทราบรายละเอียด (Privacy Notice) • สิทธิ์คัดค้านการเก็บรวบรวม ใช้งาน หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล • สิทธิ์ขอให้ลบหรือทำลาย หรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้ • สิทธิ์ขอให้แก้ไขข้อมูลส่วนบุคคล

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์ในส่วนคำถามด้านพฤติกรรม และปัญหาที่เจอ ของผู้ใช้งานที่เล่นแอปพลิเคชัน Facebook

คำถาม	ผู้ให้สัมภาษณ์	คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์
3. ท่านคิดว่า เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล มีสิทธิ์อะไรเกี่ยวกับข้อมูลของตนบนแอปพลิเคชัน Facebook บ้าง? (ต่อ)	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 4	สิทธิ์ในการถอดถอนความยินยอมในกรณีที่ได้ให้ความยินยอมไว้ • สิทธิ์ได้รับการแจ้งให้ทราบรายละเอียด (Privacy Notice) • สิทธิ์การขอเข้าถึงและการขอสำเนาข้อมูลส่วนบุคคล • สิทธิ์ขอให้โอนข้อมูลส่วนบุคคล • สิทธิ์คัดค้านการเก็บรวบรวม ใช้งาน หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล • สิทธิ์ขอให้ลบหรือทำลาย หรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้ • สิทธิ์ขอให้ระงับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล • สิทธิ์ขอให้แก้ไขข้อมูลส่วนบุคคล • สิทธิ์ในการร้องเรียนต่อคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญในกรณีที่มีการฝ่าฝืนและไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือประกาศที่ออกตามกฎหมาย PDPA
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 5	• สิทธิ์ในการถอดถอนความยินยอมในกรณีที่ได้ให้ความยินยอมไว้ • สิทธิ์ได้รับการแจ้งให้ทราบรายละเอียด (Privacy Notice) • สิทธิ์การขอเข้าถึงและการขอสำเนาข้อมูลส่วนบุคคล • สิทธิ์ขอให้โอนข้อมูลส่วนบุคคล • สิทธิ์คัดค้านการเก็บรวบรวม ใช้งาน หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล • สิทธิ์ขอให้ลบหรือทำลาย หรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้ • สิทธิ์ขอให้ระงับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล • สิทธิ์ขอให้แก้ไขข้อมูลส่วนบุคคล • สิทธิ์ในการร้องเรียนต่อคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญในกรณีที่มีการฝ่าฝืนและไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือประกาศที่ออกตามกฎหมาย PDPA
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 6	• สิทธิ์ได้รับการแจ้งให้ทราบรายละเอียด (Privacy Notice) • สิทธิ์คัดค้านการเก็บรวบรวม ใช้งาน หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล • สิทธิ์ขอให้แก้ไขข้อมูลส่วนบุคคล
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 7	• สิทธิ์ได้รับการแจ้งให้ทราบรายละเอียด (Privacy Notice) • สิทธิ์คัดค้านการเก็บรวบรวม ใช้งาน หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล • สิทธิ์ขอให้ลบหรือทำลาย หรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์ในส่วนคำถามด้านพฤติกรรม และปัญหาที่เจอ ของผู้ใช้งานที่เล่นแอปพลิเคชัน Facebook

คำถาม	ผู้ให้สัมภาษณ์	คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์
3. ท่านคิดว่า เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล มีสิทธิ์อะไรเกี่ยวกับข้อมูลของตนบนแอปพลิเคชัน Facebook บ้าง? (ต่อ)	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 8	• สิทธิ์ในการถอดถอนความยินยอมในกรณีที่ได้ให้ความยินยอมไว้ • สิทธิ์ได้รับการแจ้งให้ทราบรายละเอียด (Privacy Notice) • สิทธิ์การขอเข้าถึงและการขอสำเนาข้อมูลส่วนบุคคล • สิทธิ์ขอให้โอนข้อมูลส่วนบุคคล • สิทธิ์คัดค้านการเก็บรวบรวม ใช้งาน หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล • สิทธิ์ขอให้ลบหรือทำลาย หรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้ • สิทธิ์ขอให้แก้ไขข้อมูลส่วนบุคคล • สิทธิ์ในการร้องเรียนต่อคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญในกรณีที่มีการฝ่าฝืนและไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือประกาศที่ออกตามกฎหมาย PDPA
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 9	• สิทธิ์ได้รับการแจ้งให้ทราบรายละเอียด (Privacy Notice) • สิทธิ์ขอให้ลบหรือทำลาย หรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้ • สิทธิ์ขอให้แก้ไขข้อมูลส่วนบุคคล
4. ท่านเคยประสบปัญหา ด้านความปลอดภัยในข้อมูลส่วนบุคคล ขณะเล่นแอปพลิเคชัน Facebook หรือไม่ ? จงอธิบาย	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 1	ไม่ แต่รู้สึกแสบบางครั้ง หากอยู่ตามที่สาธารณะ และบุคคลอื่นถ่ายรูปติดตนเอง
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 2	มี กรณีที่ผู้อื่นโพสต์ภาพลงแอปพลิเคชัน โดยมีรูปภาพตนเองติดอยู่ในรูปภาพนั้นไปด้วย รู้สึกถึงความไม่เป็นส่วนตัวในการใช้ชีวิตบนพื้นที่สาธารณะ
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 3	ไม่ แต่รู้สึกไม่ค่อยมั่นใจว่าข้อมูลที่ให้ไป ใช้ในขอบเขตที่จำกัดจริงๆ
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 4	ไม่ แต่รู้สึกไม่ปลอดภัย เกรงว่าข้อมูลจะรั่วไหล
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 5	ไม่ แต่รู้สึกไม่ต้องการให้รูปในการใช้ชีวิตส่วนตัวบนพื้นที่สาธารณะถูกเผยแพร่โดยไม่รู้ว่าแจ้งธุรกิจ หรือภาพบน Facebook ท่านอื่นๆ
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 6	ไม่ แต่ต้องการความเป็นส่วนตัวในการใช้ชีวิตตามที่สาธารณะ
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 7	ไม่ แต่ต้องการพื้นที่ส่วนตัว และความปลอดภัยในการใช้โซเชียล
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 8	ไม่ แต่คิดว่าข้อมูลส่วนตัวอาจจะมีการนำไปใช้ในรูปแบบอื่นๆ หรือโดนดักข้อมูล
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 9	ไม่ แต่คิดว่าข้อมูลจะมีการนำไปใช้ประโยชน์อื่นๆ

3. คำถามด้านพฤติกรรม และปัญหาที่เจอ ของผู้ใช้งานที่เล่นแอปพลิเคชัน Facebook เช่น การรับรู้ถึงความปลอดภัย การรับรู้ถึงความน่าเชื่อถือธุรกิจ และ ความกังวลเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว นั้น บุคคลตัวอย่างแทบไม่มีปัญหาเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลเลย มีเพียงความกังวลเล็กน้อยในกรณี

ที่ถูกเผยแพร่ภาพทางโซเชียลมีเดียอย่าง Facebook โดยที่ตนเองไม่ทราบ หรือไม่ได้อนุญาตเป็นต้น ในส่วนของการรับรู้ถึงความปลอดภัย การรับรู้ถึงความน่าเชื่อถือธุรกิจ และ ความกังวลเกี่ยวกับความ เป็นส่วนตัว ในการใช้งาน Facebook นั้น มีความมั่นใจในการให้ข้อมูล และการนำไปใช้งานของ ข้อมูลที่ให้ หากผู้ขอข้อมูลมีการแจ้งจุดประสงค์ในการใช้ข้อมูลอย่างชัดเจน และเป็นบริษัท หรือ แพลตฟอร์มที่น่าเชื่อถือ ผู้ให้ข้อมูลนั้นจะมีความตั้งใจในการยินยอมเพื่อนำข้อมูลส่วนบุคคลของ ตนเองไปใช้งานได้อย่างเต็มใจมากขึ้น และมีความกังวลที่ต่ำลงตามด้วย เนื่องจากทราบถึงที่มาที่ไป ของการนำข้อมูลส่วนบุคคลของจนเองไปใช้ และเชื่อมั่นว่าผู้ได้รับข้อมูลนั้นจะดำเนินการตามกรอบ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เนื่องจากเป็นบริษัทที่น่าเชื่อถือ

ตารางที่ 4.4

คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์ในส่วนคำถามเกี่ยวกับความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่ ธุรกิจ ของผู้ใช้งานที่เล่นแอปพลิเคชัน Facebook

คำถาม	ผู้ให้สัมภาษณ์	คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์
1. ท่านคิดว่าแอปพลิเคชัน Facebook มีความน่าเชื่อถือธุรกิจในการ คุ้มครอง และการนำข้อมูลส่วนตัวของท่านไปใช้มากน้อยแค่ไหน (กรุณา ตอบ น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด)	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 1	มาก
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 2	มาก
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 3	มาก
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 4	มากที่สุด
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 5	ปานกลาง
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 6	มากที่สุด
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 7	มากที่สุด
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 8	มาก
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 9	มากที่สุด
2. ท่านมีความกังวลเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวของท่านมากน้อยเพียงใด เมื่อ กดยินยอมให้ข้อมูลส่วนตัวของท่านให้กับทาง แอปพลิเคชัน Facebook (กรุณาตอบ น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด)	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 1	น้อย
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 2	ปานกลาง
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 3	มาก
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 4	น้อย
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 5	มาก
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 6	น้อย
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 7	น้อย
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 8	ปานกลาง
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 9	ปานกลาง
3. ท่านมีความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่ แอปพลิเคชัน Facebook มากน้อยเพียงใด (กรุณาตอบ น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด)	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 1	มาก
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 2	มาก

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์ในส่วนคำถามเกี่ยวกับความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่ธุรกิจ ของผู้ใช้งานที่เล่นแอปพลิเคชัน Facebook

คำถาม	ผู้ให้สัมภาษณ์	คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์
3. ท่านมีความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่แอปพลิเคชัน Facebook มากน้อยเพียงใด (กรุณาตอบ น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด) (ต่อ)	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 3	มาก
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 4	มาก
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 5	ปานกลาง
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 6	มากที่สุด
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 7	มาก
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 8	มาก
	ผู้ให้สัมภาษณ์ลำดับที่ 9	ปานกลาง

4. คำถามเกี่ยวกับความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่ธุรกิจ ของผู้ใช้งานที่เล่นแอปพลิเคชัน Facebook บุคคลตัวอย่างยินดีที่จะให้ข้อมูลเพื่อใช้ดำเนินการทางธุรกิจ และมีความเชื่อมั่นสูงกับการนำไปใช้งาน โดยต้องมีการขอความยินยอม พร้อมชี้แจงรายละเอียดก่อนนำข้อมูลไปใช้ทุกครั้ง

จากตอบคำถามผู้ให้สัมภาษณ์ในส่วนคำถามเกี่ยวกับความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่ธุรกิจ ของผู้ใช้งานที่เล่นแอปพลิเคชัน Facebook พบว่า กลุ่มประชากรตัวอย่างมีความเห็นว่า Facebook นั้นมีความน่าเชื่อถือ มาก ถึงมากที่สุด ซึ่งความน่าเชื่อถือทางธุรกิจของ Facebook นั้นเกิดจากชื่อเสียง และความนิยมในการใช้งานทั่วโลก รวมถึงมีระบบการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลที่ค่อนข้างละเอียด และครอบคลุมทุก เชื้อชาติ ศาสนา เพศ และช่วงอายุ มีการแยกการควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลอย่างชัดเจนไม่ว่าจะเป็นการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้งาน การจัดระเบียบสังคมออนไลน์ในเรื่องของข้อมูลอ่อนไหว และการระงับบัญชีที่ทำผิดกฎหมายของ Facebook ส่งผลให้ผู้ใช้งานนั้นมีความกังวลเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวของตนเองอยู่ในช่วง น้อยถึงปานกลางเท่านั้น ซึ่งมีประชากรตัวอย่างเพียง 2 ท่านเท่านั้นที่มีความกังวลในการใช้งานอยู่เนื่องจากไม่เชื่อมั่นว่า Facebook นั้นจะไม่มีช่องโหว่ในการดำเนินงาน และกังวลว่าตนเองนั้นอาจจะถูกนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้ประโยชน์ในเชิงธุรกิจอื่นๆตามบทความด้านการแอบเก็บข้อมูลการสนทนาผ่านแชทของ Facebook ที่เคยแพร่หลายในโลกอินเทอร์เน็ตมาก่อนหน้านี้

จากความน่าเชื่อถือเชิงธุรกิจของ Facebook และความกังวลด้านข้อมูลส่วนบุคคลที่ต่ำนั้น ส่งผลให้ประชากรตัวอย่างมีความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่แอปพลิเคชัน

Facebookในระดับที่มาก มากกว่าระดับความตั้งใจระดับอื่น จึงสรุปได้ว่า ความน่าเชื่อถือทางธุรกิจ และความกังวลเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลนั้นมีผลต่อความตั้งใจในการให้ความยินยอมข้อมูลส่วนบุคคล แก่เจ้าของธุรกิจนั้นๆ

4.3 อภิปรายผล

จากการวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์เชิงประชากรกลุ่มตัวอย่าง เกี่ยวกับ การยอมรับ และพฤติกรรม ที่ส่งผลต่อการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เกี่ยวกับ ระดับการศึกษา และ อาชีพนั้น ผู้วิจัยพบว่า Generations นั้นก็มีผลต่อการรับรู้ เข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เช่นกัน จะพบว่า ประชากรตัวอย่าง Generations Z และ ประชากรตัวอย่าง Generations Y นั้นจะมีการเข้าถึง เข้าใจเกี่ยวกับเรื่องความสำคัญ การใช้งานกฎหมาย หรือประโยชน์และความสำคัญต่างๆ ของกฎหมายคุ้มครองส่วนบุคคล รวมถึงปัญหาเชิงพฤติกรรม มากกว่ากลุ่มประชากร Generations X เนื่องจากได้รับข้อมูล ผ่านข่าวสารทาง Platform ต่างๆที่ตนเองเล่น อย่างเช่น บทความเกี่ยวกับ Digital Marketing ต่างๆ ทางสื่อ Facebook ซึ่งจากงานวิจัยของ Customer Insight จะพบว่า จำนวนผู้ใช้งาน Facebook ช่วงอายุ 18-24 ปีนั้น มีการใช้งานมากที่สุด จึงส่งผลให้ประชากรตัวอย่าง เหล่านี้มีอัตราการเสพสื่อโซเชียลสูง เป็นชีวิตประจำวัน ทำให้ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก ข่าวสารใหม่ๆ และจำนวนผู้ใช้งานช่วงอายุ 55-64 ปีมีน้อยที่สุดจึงอาจทำให้การรับรู้ข้อมูลใหม่ๆ หรือ ข่าวสารด้านข้อมูลส่วนบุคคลนั้นต่ำลงไปด้วย

ในส่วนของการวิเคราะห์คำตอบของกลุ่มประชากรตัวอย่างเกี่ยวกับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับสาระสำคัญ และประโยชน์ในการใช้งานกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งในส่วนของ สิทธิพึงมีของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล และโทษที่จะได้รับหากกระทำการผิดกฎหมาย จะเห็นว่ากลุ่ม Generations Z และ Y นั้นรู้จัก และสามารถตอบคำถามเกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองส่วนบุคคล PDPA ได้ทุกท่าน ซึ่งมีการแจกแจงรายละเอียดได้ ปากกลางถึงมาก ซึ่งกลุ่มประชากรตัวอย่าง Generation X นั้นไม่รู้จักกฎหมายคุ้มครองส่วนบุคคลอยู่ 1 บุคคล ซึ่งมีอายุ 53 ปี ดำเนินอาชีพเกษตรกร และมี ระดับการศึกษาอยู่ที่ มัธยมศึกษาตอนปลาย จึงเห็นได้ชัดว่า ระดับการศึกษา และอาชีพ และอายุนั้นมี ผลต่อการรับรู้ และเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาเชิงวิชาการของกฎหมาย PDPA อย่างยิ่ง เนื่องจากประชากร ตัวอย่างท่านนี้ไม่ได้เล่นโซเชียลมีเดียจึงขาดการรับรู้ข้อมูล หรือเนื้อหา และกระแสของกฎหมาย

คุ้มครองส่วนบุคคล รวมถึงอาชีพนั้นไม่มีความเกี่ยวข้อง และไม่มีแรงจูงใจที่ทำให้ต้องศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากไม่มีผลต่อการดำรงชีวิตประจำวัน ในทางกลับกันเมื่อมีการสัมภาษณ์เกี่ยวกับคำถามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล GDPR Generations นั้นแทบไม่มีผลต่อการรับรู้ และเข้าใจในส่วนเนื้อหาของกฎหมายเลย จากการสัมภาษณ์ประชากรตัวอย่าง 9 คน มีคนที่สามารถอธิบาย และตอบคำถามเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญของกฎหมาย GDPR ได้เพียง 4 ท่านเท่านั้น ซึ่งผู้ที่ตอบคำถามได้นั้นมักมีอาชีพที่คุ้นเคย และมักพบเห็นกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลผ่านการใช้ชีวิตประจำวัน เช่น การเรียน การทำงานในวงการที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ซึ่งถือเป็นเรื่องที่ปกติหากมองในมุมมองของการใช้งานในประเทศไทย เนื่องจากประเทศไทยนั้นมีการบังคับใช้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล PDPA เท่านั้น ซึ่งเป็นการถอดแบบกฎหมายหลักมาจากกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล GRDP ของยุโรปนั่นเอง จึงทำให้คนจำนวนมากไม่คุ้นชินกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล GRPR ยกเว้นผู้ที่ต้องใช้กฎหมายในการทำงานหรืออยู่ในขอบเขตงานที่ต้องศึกษากฎหมายคุ้มครองส่วนบุคคลเชิงลึกเท่านั้นถึงจะสามารถตอบคำถาม และทราบที่มาที่ไปของกฎหมายคุ้มครองส่วนบุคคลเบื้องต้นได้

ในส่วนคำถามด้านพฤติกรรม และปัญหาที่เจอของผู้ใช้งานที่เล่นแอปพลิเคชัน Facebook เมื่อผู้วิจัยนำเชื่อมโยงไปยังคำถามความรู้ความเข้าใจเนื้อหาของกฎหมายคุ้มครองส่วนบุคคลแล้วจะพบว่า หากประชากรกลุ่มตัวอย่างนั้นมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาของกฎหมายคุ้มครองส่วนบุคคล โทษเกี่ยวกับการกระทำความผิด ว่าหากกระทำการผิดต่อหลักกฎหมายแล้วจะต้องได้รับโทษตามที่กฎหมายได้บัญญัติไว้นั้นส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมโซเชียลเชิงบวกมากขึ้น กล่าวคือสามารถลดปัญหาที่จะเกิดขึ้นในด้านการคุกคามพื้นที่ส่วนตัวของบุคคลอื่น หรือไม่ละเมิดพื้นที่ส่วนตัวของผู้อื่นได้อย่างชัดเจน ดังนั้น การรับรู้และเข้าใจเนื้อหาของกฎหมายคุ้มครองส่วนบุคคลนั้นจึงส่งผลให้เกิดพฤติกรรมทางสื่อสังคมออนไลน์ด้านข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างชัดเจน

จากการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหา สาระสำคัญของกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงพฤติกรรมการใช้งานของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ผู้วิจัยจึงสรุปได้ว่า จากกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมสัมภาษณ์ ผู้ใช้งาน Facebook ในกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุ 18 – 55 ปี จำนวน 9 คน โดยแบ่งเป็น 3 generations ได้แก่ ประชากรตัวอย่าง Gen Z (อายุ 18 – 23 ปี), ประชากรตัวอย่าง Gen Y (อายุ 23 – 40) และ ประชากรตัวอย่าง Gen X (อายุ 41 – 55) แยกเป็น generations ละ 3 คน ที่มีพฤติกรรมและความคิดที่แตกต่างกันในการใช้งาน และการให้ความเห็นเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในการใช้งาน Facebook Application ในวิจัยหัวข้อ การยอมรับ และ

พฤติกรรมที่ส่งผลต่อการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษาผู้ใช้งาน Facebook ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ปัจจัย คือ นโยบาย ความเป็นส่วนตัวของ Facebook, แนวความคิด กฎหมาย และหลักการที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล และเทคโนโลยีเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์, ปัญหา และ พฤติกรรมการใช้งาน สื่ออิเล็กทรอนิกส์ กรณี Facebook และ ความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ ข้อมูลส่วนบุคคลแก่ธุรกิจ

กล่าวคือ ช่วงอายุ ระดับการศึกษา และอาชีพนั้นส่งผลต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ผ่านการเสฟสื่อ เล่นโซเชียลมีเดีย และการรับรู้เกี่ยวกับเนื้อหาของข้อมูลเชิงวิชาการ ของกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ส่งผลให้ประชากรตัวอย่างเหล่านี้มีการเข้าถึง และเข้าใจใน แนวความคิด กฎหมาย และหลักการที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเทคโนโลยี เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์มากกว่าประชากรที่มีช่วงอายุที่มีการเสฟสื่อโซเชียล น้อย และอาชีพที่ไม่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้เกิดปัญหา และพฤติกรรมการใช้งาน สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่น้อยลง และเกิดพฤติกรรมเชิงบวกในการใช้สื่อสังคมโซเชียลต่างๆ ในโลกออนไลน์ เมื่อประชากร ตัวอย่างเหล่านี้มีความรู้ความเข้าใจ และพฤติกรรมเชิงบวกที่เข้าใจความถูกต้องของการกระทำร่วมกับ ความน่าเชื่อถือทางธุรกิจของผู้เก็บข้อมูล ไม่ว่าจะเป็นชื่อเสียง ความนิยม หรือความชัดเจนของ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการบังคับใช้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของรัฐร่วมกับ เจ้าของธุรกิจแล้วนั้น จึงส่งผลให้เกิดความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่ธุรกิจ และนโยบายความเป็นส่วนตัวของ Facebook ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลให้เกิดพฤติกรรมที่ส่งผลต่อ การปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองส่วนบุคคลทั้งสิ้น

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย

การศึกษา“ปัจจัยการยอมรับ และพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (กรณีศึกษาผู้ใช้งาน Facebook ในเขตกรุงเทพมหานคร)” ศึกษาภายใต้ กฎหมายไทย และ ต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล , ภาพรวม แนวความคิดและหลักการที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเครือข่ายสังคมออนไลน์ , ปัญหา และพฤติกรรมการใช้งาน สื่ออิเล็กทรอนิกส์ กรณี Facebook , นโยบายความเป็นส่วนตัวของ Facebook และ ความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่ธุรกิจ ซึ่งจากการทบทวนวรรณกรรม พบว่าการยอมรับ และพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษาผู้ใช้งาน Facebook ในเขตกรุงเทพมหานคร นั้นได้แก่ แนวความคิด กฎหมาย และหลักการที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเทคโนโลยี เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์, นโยบายความเป็นส่วนตัวของ Facebook, ปัญหา และพฤติกรรมการใช้งาน สื่ออิเล็กทรอนิกส์ กรณี Facebook และ ความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่ธุรกิจ และปัจจัยที่ผู้ศึกษาได้ค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม ผู้ศึกษาได้เลือกวิธีการวิจัย ด้วย วิธีการวิเคราะห์ ข้อมูลเชิงพรรณนา (descriptive analytics) โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วย วิธีการสัมภาษณ์ จากกลุ่มตัวอย่างประชากรที่ใช้งาน Facebook ในกรุงเทพมหานคร ที่มี อายุ 18 – 55 ปี จำนวน 9 คน โดยแบ่งเป็น 3 generations แยกเป็น generations ละ 3 คน ที่มี พฤติกรรมและความคิดที่แตกต่างกันในการใช้งาน และการให้ความเห็นเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในการใช้งาน Facebook Application ซึ่งการเก็บข้อมูลการทำวิจัยครั้งนี้ จะเก็บตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2566 ถึงวันที่ 31 พฤศจิกายน 2566

จากการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

โดยมีการตั้งคำถามทั้งหมด 4 เรื่องหลัก โดยมีหัวข้อหลักคำถาม ดังนี้

1. ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ, อายุ, สถานภาพ, ระดับการศึกษา และอาชีพ
2. คำถามทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

- (1) กฎหมาย PDPA
- (2) กฎหมาย GDPR
- (3) บทลงโทษหากไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA

3. คำถามทั่วไป เกี่ยวกับ พฤติกรรม และปัญหาที่เจอ ของผู้ใช้งานที่เล่นแอปพลิเคชัน Facebook เช่น การรับรู้ถึงความปลอดภัย การรับรู้ถึงความน่าเชื่อถือธุรกิจ และ ความกังวลเกี่ยวกับ ความเป็นส่วนตัว รวมถึงสิทธิของเจ้าของข้อมูล

4. คำถามทั่วไปเกี่ยวกับ ความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่ แอปพลิเคชัน Facebook

- (1) ความน่าเชื่อถือธุรกิจในการคุ้มครอง และการนำข้อมูลส่วนตัวของผู้บริโภคมาใช้
- (2) ความกังวลเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว เมื่อกดยินยอมให้ข้อมูลส่วนตัวให้กับทาง แอปพลิเคชัน Facebook
- (3) ความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่แอปพลิเคชัน Facebook

จากการตอบคำถามของผู้ให้สัมภาษณ์กลุ่ม ตัวอย่างประชากรที่ใช้งาน Facebook ใน กรุงเทพมหานคร ที่มีอายุ 18 – 55 ปี จำนวน 9 คน โดยแบ่งเป็น 3 generations แยกเป็น generations ละ 3 คน ที่มีพฤติกรรมและความคิดที่แตกต่างกันในการใช้งาน และการให้ความเห็น เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในการใช้งาน Facebook Application สามารถสรุป ผลการวิจัยจากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการตอบคำถามจากการสัมภาษณ์เชิงลึกได้ดังนี้

จากการวิเคราะห์ระดับการศึกษา และ อาชีพนั้น และ Generations นั้น สรุปได้ว่า ปัจจัย ทั้ง 3 นั้น มีผลต่อการรับรู้ เข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พบว่า ประชากรตัวอย่าง Generations Z และ ประชากรตัวอย่าง Generations Y นั้นจะมีการเข้าถึง เข้าใจเกี่ยวกับเรื่อง ความสำคัญ การใช้งานกฎหมาย หรือประโยชน์และความสำคัญต่างๆของกฎหมายคุ้มครองส่วนบุคคล รวมถึงปัญหาเชิงพฤติกรรม มากกว่ากลุ่มประชากร Generations X และกลุ่มประชากร ตัวอย่างที่มีการศึกษาที่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี และมีอาชีพที่ไม่เกี่ยวข้อง รวมถึง กลุ่มประชากร Generations X มีความเข้าถึงข้อมูล เข้าใจในเนื้อหาของกฎหมายคุ้มครองส่วนบุคคลที่น้อย ซึ่งเกิด จากไม่มีความเกี่ยวข้องในการดำรงชีวิตประจำวัน และมีอัตราในการเล่นโซเชียลมีเดียที่น้อย ทำให้เกิด การรับรู้ข้อมูล ขาดสารที่เกี่ยวข้องที่ต่ำลง

การการวิเคราะห์เกี่ยวกับประเด็นปัญหา และพฤติกรรมการใช้งานสื่ออิเล็กทรอนิกส์ กรณี Facebook สรุปได้ว่า ตัวอย่างผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนมาก เข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตัวที่ถูกต้อง

เกี่ยวกับหลักการคุ้มครองบุคคลบนสังคม Facebook ไม่ค่อยพบปัญหาด้านนี้มากนักมีเพียงความกังวลในการใช้งานของผู้ใช้เล็กน้อย มีความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับความเป็นเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล และสิทธิ์เกี่ยวกับข้อมูลของตน ทำให้สามารถปฏิบัติตามหลักการการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของตนเอง และเคารพพื้นที่ของผู้บนสื่อออนไลน์ ได้อย่างดี จึงทำให้เกิดปัญหาด้านพฤติกรรม และปัญหาของการละเมิดสิทธิผู้อื่นบนสังคมโซเชียลน้อย

จากประเด็น ความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่ธุรกิจ และนโยบายของ Facebook นั้น ผู้วิจัยได้สรุปประเด็นเกี่ยวกับความเชื่อถือ ความกังวล และ ความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่แอปพลิเคชัน Facebook ของกลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์ตัวอย่าง พบว่า หากผู้ให้สัมภาษณ์คิดว่าแอปพลิเคชัน Facebook มีความน่าเชื่อถือธุรกิจในการคุ้มครอง และการนำข้อมูลส่วนตัว อยู่ในเกณฑ์ที่มากเท่าใด ก็จะส่งผลต่อความกังวล เกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวของข้อมูลตนเอง เมื่อมีการกดยินยอมให้ข้อมูลส่วนตัวแก่ Facebook น้อยเพียงนั้น และส่งผลให้ผู้ให้สัมภาษณ์นั้น มีความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่แอปพลิเคชัน Facebook มากขึ้น จึงเห็นว่า ความน่าเชื่อถือของผู้ใช้ข้อมูล หรือผู้ให้บริการด้านธุรกิจอย่าง Facebook นั้นส่งผลอย่างมากต่อผู้ใช้งานที่จะให้ความยินยอมให้ใช้ข้อมูลส่วนตัวในเชิงธุรกิจ เนื่องจากรู้สึกเชื่อมั่น ปลอดภัย มีความกังวลต่ำ และคิดว่าตนเองได้รับความคุ้มครองอย่างเพียงพอต่อการกดยินยอมของข้อมูลตนเอง

จากข้อสรุปบทวิเคราะห์แต่ละปัจจัยนั้น พบว่า โอกาสในการเข้าถึงข้อมูลด้านกฎหมาย คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้งานสื่ออิเล็กทรอนิกส์นั้น ต้องอาศัยปัจจัย ทั้งในส่วนของ ระดับการศึกษา อาชีพ Generations ความเข้าใจในแนวความคิด เนื้อหากฎหมาย และหลักการที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเทคโนโลยีเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เข้าใจถึงผลกระทบในการใช้งานที่ผิดจนทำให้เกิดปัญหาต่างๆในสังคมโซเชียลขึ้นมาอย่างมากมาย พฤติกรรมการใช้งาน สื่ออิเล็กทรอนิกส์ กรณี Facebook ของตนเอง และบุคคลอื่นๆ รายละเอียด และความเข้มข้น และการใช้นโยบายความเป็นส่วนตัวของ Facebook ที่มีความน่าเชื่อถือ รัดกุม และสร้างความมั่นใจที่เพียงพอต่อการตัดสินใจในการใช้งาน การให้ข้อมูลส่วนตัว ซึ่งส่งผลต่อ ความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่ธุรกิจของผู้ใช้งาน ปัจจัยเหล่านี้ล้วนเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้เกิด ปัจจัยการยอมรับ และพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษาผู้ใช้งาน Facebook ในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งสิ้น

5.1 ข้อจำกัด

ด้วยข้อจำกัดระยะเวลา จึงทำให้สามารถทำการวิจัยได้เฉพาะในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร เท่านั้น

5.2 ข้อเสนอแนะ

การเข้าถึงข้อมูลด้านกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศไทยนั้นยังไม่มี ความแพร่หลาย และมีความรู้ ความเข้าใจในห่วงแหวนเฉพาะบุคคลที่ต้องทำงานเกี่ยวข้อง หรือผู้ที่ได้รับ การศึกษาในระดับที่สูง ส่งผลให้ ความรู้ความเข้าใจเชิงลึกนั้นยังมีน้อยสำหรับประชาชนทั่วไป จึงอยากเสนอแนะให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สคส.) กระทรวงดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม มีบทบาทในการพัฒนากระบวนการสื่อสาร การให้ความรู้ ข้อมูลทั่วไป เกี่ยวกับ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้มีความแพร่หลาย และง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูลตามระบบ การศึกษาพื้นฐานมากยิ่งขึ้น รวมถึง ประเทศไทยควรวิจัยด้านวิชาการเชิงลึกทั้งในส่วนของการวิจัย ข้อมูลเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ รวมถึงศึกษาในพื้นที่ที่หลากหลาย เพื่อให้เห็นปัญหาที่ชัดเจน และ มุมมองจากประชากรตัวอย่างที่มีรูปแบบความรู้ความเข้าใจที่แตกต่างกัน มีการศึกษาปัญหาที่เกิดจาก การใช้งานสื่อโซเชียลของกลุ่มกลุ่มผู้ใช้งานสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อหาแนวทางป้องกัน และแก้ไขปัญหา ที่เกิดขึ้นในอนาคตเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มีการกำหนดกฎหมายที่สามารถคุ้มครอง ความเป็นส่วนตัวของประชาชนทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกอายุ จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างครบถ้วน สร้าง แหล่งเรียนรู้ และใช้สื่อช่วยให้การเข้าถึงความรู้วิชาการด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ ประชาชนได้ง่ายขึ้น เพื่อสร้างองค์ความรู้พื้นฐานที่ดี และส่งเสริมพฤติกรรม การใช้สื่อโซเชียลอย่างถูก วิธี และตระหนักถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในสังคมไทยก่อนดำเนิน กิจกรรมทางโซเชียลมีเดีย

รายการอ้างอิง

วรรณกรรม

นางสาวอิพร สิริธีรรัตน์,ปัญหากฎหมายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในบริบทอิเล็กทรอนิกส์
,(วิทยานิพนธ์หลักสูตร นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการค้ำระหว่างประเทศ คณะนิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปีการศึกษา 2558)

ปัทมา มัญจนกร,ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในเครือข่ายสังคมออนไลน์:
ศึกษากรณีผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลและผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ตามพระราชบัญญัติ
คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562,(วิทยานิพนธ์หลักสูตร นิติศาสตรมหาบัณฑิต คณะ
นิติศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 2564)

ศศิธร รังษิธรรมปัญญา,ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่
ธุรกิจผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ,(การค้นคว้า หลักสูตร วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต
(ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ) สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ คณะ
พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปีการศึกษา 2564)

สุธิตินันท์ ศรีราษฎร์,ความยินยอมในกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล,(วิทยานิพนธ์ หลักสูตรนิติ
ศาสตรมหาบัณฑิต สาขากฎหมายการค้ำระหว่างประเทศ คณะนิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปีการศึกษา 2561)

"THEERACHIT JITKARUNAWONG,CIVIL LIABILITY UNDER DATA PROTECTION LAWS: A
COMPARATIVE STUDY BETWEEN THAILAND'S PERSONAL DATA PROTECTION ACT
AND THE EU'S GENERAL DATA PROTECTION REGULATION,(INDEPENDENT STUDY
OF MASTER OF LAWS IN BUSINESS LAWS (ENGLISH PROGRAM) FACULTY OF LAW
THAMMASAT UNIVERSITY ACADEMIC YEAR 2019)"

ราชกิจจานุเบกษา

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562. (25 พฤษภาคม 2562). ราชกิจจานุเบกษา

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

Mindphp.com (2565). Facebook คืออะไร เฟซบุ๊ก คือเว็บไซต์ที่ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์.

สืบค้น 25 เมษายน 2566, จาก <https://www.mindphp.com>

การตลาดวันละตอน (2566). อัปเดต Facebook Statistics Insight ที่ต้องรู้ในปี 2023. สืบค้น 25

เมษายน 2566, จาก https://www.everydaymarketing.co/trend-insight/updated-facebook-statistics-marketers-2023/#google_vignette

FORETODAY (2022). พฤติกรรมการใช้สื่อของแต่ละ Gen. สืบค้น 25 เมษายน 2566, จาก

<https://www.foretoday.asia/articles/generationgap/>

OPEN PDPA (2021). ข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลอ่อนไหว คืออะไร มีกี่ประเภท มีอะไรบ้าง ?. สืบค้น 25

เมษายน 2566, จาก <https://openpdpa.org/personal-data-type/>

PDPA Pro (2022). สรุป PDPA คืออะไร ฉบับเข้าใจง่าย พร้อมแนะแนว. สืบค้น 25 เมษายน 2566,

จาก <https://pdpa.pro/blogs/in-summary-what-is-pdpa>

PDPA Pro (2022). สรุป GDPR กับ PDPA เหมือนกันจริงหรือไม่?. สืบค้น 25 เมษายน 2566, จาก

<https://pdpa.pro/blogs/pdpa-and-gdpr>

Techsauce Knowledge sharing platform (2018). กฎหมาย GDPR คืออะไร? ตอบทุกข้อสงสัยที่

คนใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลกต้องรู้. สืบค้น 25 เมษายน 2566, จาก <https://techsauce.co/tech-and-biz/what-is-gdpr-eu-privacy-regulation>

GreedisGoods (2017). Generation หรือ Gen คืออะไร? ในทางการตลาด. สืบค้น 25 เมษายน

2566, จาก <https://greedisgoods.com/generation>

EPICOR (2022). ข้อบังคับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไป (GDPR). สืบค้น 25 เมษายน 2566, จาก

<https://www.epicor.com/th-th/company/compliance/gdpr/>



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามและ คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์

ตาราง ก.1

คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์ บุคคลที่ 1

เนื้อหาแบบสอบถามเกี่ยวกับ การยอมรับ และปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มผู้ใช้งาน Facebook						
คำถาม	ข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์					คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์
	เพศ	อายุ	สถานภาพ	ระดับการศึกษา	อาชีพ	
คำถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ, อายุ, สถานภาพ, ระดับการศึกษา และอาชีพ	ชาย	20	โสด	ปริญญาตรี	นักศึกษา	
คำถามทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ โดยมีรายละเอียดข้อย่อยดังนี้						
1. ท่านรู้จักกฎหมาย PDPA หรือไม่? จงอธิบาย						รู้จัก เป็นกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคบนสื่ออินเทอร์เน็ต หรือสำหรับให้คำยินยอมบริษัทที่จะนำไปใช้งานเชิงธุรกิจในประเทศไทย
2. ท่านรู้จักกฎหมาย GDPR หรือไม่? จงอธิบาย						รู้จัก เป็นกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคบนสื่ออินเทอร์เน็ต หรือสำหรับให้คำยินยอมบริษัทที่จะนำไปใช้งานเชิงธุรกิจในประเทศ (แต่ไม่ได้ระบุยุโรป ไม่ทราบประเทศไหน)
3. ท่านทราบหรือไม่หากไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA จะเป็นอย่างไร? จงอธิบาย						เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายและจะถูกดำเนินการตามกฎหมาย แต่ไม่ทราบระยะเวลา หรือค่าเสียหายในการปรับ
คำถามทั่วไป เกี่ยวกับ พฤติกรรม และปัญหาที่เจอ ของผู้ใช้งานที่เล่นแอปพลิเคชัน Facebook เช่น การรับรู้ถึงความปลอดภัย การรับรู้ถึงความเป็นส่วนตัว และความกังวลเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว						
1. ท่านคิดว่า ถ่ายภาพหรือวิดีโอแล้ว ตี ตบ บุคคลอื่น บนแอปพลิเคชัน Facebook ผิดหรือไม่?						ผิด หากถ่ายรูปไปลงโดยไม่ได้รับอนุญาต
2. ท่านคิดว่า เจ้าของข้อมูลต้องให้ความยินยอมกับทาง แอปพลิเคชัน Facebook ทุกครั้งก่อนนำข้อมูลไปใช้หรือไม่?						ทาง Facebook จะต้องขอความยินยอมทุกครั้ง และหากต้องการใช้งานต้องให้ความยินยอมก่อนทุกครั้ง

ตาราง ก.1 (ต่อ)

คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์ บุคคลที่ 1

เนื้อหาแบบสอบถามเกี่ยวกับ การยอมรับ และปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มผู้ใช้งาน Facebook						
คำถาม	ข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์					คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์
	เพศ	อายุ	สถานภาพ	ระดับการศึกษา	อาชีพ	
3. ท่านคิดว่า เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล มีสิทธิ์อะไรเกี่ยวกับข้อมูลของตนบนแอปพลิเคชัน Facebook บ้าง?						• สิทธิ์ในการถอนความยินยอมในกรณีที่ได้ให้ความยินยอมไว้ • สิทธิ์ได้รับการแจ้งให้ทราบรายละเอียด (Privacy Notice) • สิทธิ์คัดค้านการเก็บรวบรวม ใช้ งาน หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล • สิทธิ์ขอให้ลบหรือทำลาย หรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้ • สิทธิ์ขอให้แก้ไขข้อมูลส่วนบุคคล
4. ท่านเคยประสบปัญหาด้านความปลอดภัยในข้อมูลส่วนบุคคล ขณะเล่น แอปพลิเคชัน Facebook หรือไม่? จงอธิบาย						ไม่
คำถามทั่วไปเกี่ยวกับ ความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่แอปพลิเคชัน Facebook						
1. ท่านคิดว่าแอปพลิเคชัน Facebook มีความน่าเชื่อถือธุรกิจในการคุ้มครอง และการนำข้อมูลส่วนตัวของท่านไปใช้มากน้อยแค่ไหน (กรุณาตอบ น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด)						มาก
2. ท่านมีความกังวลเกี่ยวกับ ความเป็นส่วนตัวของท่านมากน้อยเพียงใด เมื่อกดยินยอมให้ข้อมูลส่วนตัวของท่านให้กับทาง แอปพลิเคชัน Facebook (กรุณาตอบ น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด)						น้อย
3. ท่านมีความตั้งใจในการให้ ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่ แอปพลิเคชัน Facebook มากน้อยเพียงใด (กรุณาตอบ น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด)						มาก

ตาราง ก.2

คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์ บุคคลที่ 2

เนื้อหาแบบสอบถามเกี่ยวกับ การยอมรับ และปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มผู้ใช้งาน Facebook						
คำถาม	ข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์					คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์
	เพศ	อายุ	สถานภาพ	ระดับการศึกษา	อาชีพ	
คำถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ, อายุ, สถานภาพ, ระดับการศึกษา และอาชีพ	หญิง	21	โสด	ปริญญาตรี	รับจ้าง/ นักศึกษา	
คำถามทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ โดยมีรายละเอียดข้อ้อย่างดังนี้						
1. ท่านรู้จักกฎหมาย PDPA หรือไม่? จงอธิบาย						รู้จัก เป็นกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคบนสื่ออินเทอร์เน็ต หรือสำหรับให้คำยินยอมบริษัทที่จะนำไปใช้งานเชิงธุรกิจ
2. ท่านรู้จักกฎหมาย GDPR หรือไม่? จงอธิบาย						ไม่รู้จัก
3. ท่านทราบหรือไม่หากไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA จะเป็นอย่างไร? จงอธิบาย						เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย และจะถูกดำเนินการตามกฎหมาย แต่ไม่ทราบระยะเวลา หรือค่าเสียหายในการปรับ
คำถามทั่วไป เกี่ยวกับ พฤติกรรม และปัญหาที่เจอ ของผู้ใช้งานที่เล่นแอปพลิเคชัน Facebook เช่น การรับรู้ถึงความปลอดภัย การรับรู้ถึงความเสี่ยง การเชื่อถือธุรกิจ และ ความกังวลเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว						
1. ท่านคิดว่า ถ่ายภาพหรือวิดีโอแล้วติดบุคคลอื่นลงแอปพลิเคชัน Facebook ผิดหรือไม่?						ผิด หากถ่ายรูปไปลงโดยไม่ได้รับอนุญาต
2. ท่านคิดว่า เจ้าของข้อมูลต้องให้ความยินยอมกับทาง แอปพลิเคชัน Facebook ทุกครั้งก่อนนำข้อมูลไปใช้หรือไม่?						ทาง Facebook จะต้องขอความยินยอมทุกครั้ง และหากต้องการใช้งานต้องให้ความยินยอมก่อนทุกครั้ง
3. ท่านคิดว่า เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล มีสิทธิ์อะไรเกี่ยวกับข้อมูลของตนบนแอปพลิเคชัน Facebook บ้าง?						• สิทธิ์ในการถอนความยินยอมในกรณีที่ให้ความยินยอมไว้ • สิทธิ์ได้รับการแจ้งให้ทราบรายละเอียด (Privacy Notice) • สิทธิ์การขอเข้าถึงและการขอสำเนาข้อมูลส่วนบุคคล • สิทธิ์ขอให้โอนข้อมูลส่วนบุคคล

ตาราง ก.2 (ต่อ)

คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์ บุคคลที่ 2

เนื้อหาแบบสอบถามเกี่ยวกับ การยอมรับ และปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มผู้ใช้งาน Facebook						
คำถาม	ข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์					คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์
	เพศ	อายุ	สถานภาพ	ระดับการศึกษา	อาชีพ	
4. ท่านเคยประสบปัญหาด้านความปลอดภัยในข้อมูลส่วนบุคคล ขณะเล่นแอปพลิเคชัน Facebook หรือไม่? จงอธิบาย						มี กรณีที่ผู้อื่นโพสภาพลงแอปพลิเคชัน โดยมีรูปภาพตนเองติดอยู่ในรูปภาพนั้นไปด้วย รู้สึกถึงความไม่เป็นส่วนตัวในการใช้ชีวิตบนพื้นที่สาธารณะ
คำถามทั่วไปเกี่ยวกับ ความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่แอปพลิเคชัน Facebook						
1. ท่านคิดว่าแอปพลิเคชัน Facebook มีความน่าเชื่อถือธุรกิจในการคุ้มครอง และการนำข้อมูลส่วนตัวของท่านไปใช้มากน้อยแค่ไหน (กรุณาตอบ น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด)						มาก
2. ท่านมีความกังวลเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวของท่านมากน้อยเพียงใด เมื่อกดยินยอมให้ข้อมูลส่วนตัวของท่านให้กับทาง แอปพลิเคชัน Facebook (กรุณาตอบ น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด)						ปานกลาง
3. ท่านมีความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่แอปพลิเคชัน Facebook มากน้อยเพียงใด (กรุณาตอบ น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด)						มาก

ตาราง ก.3

คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์ บุคคลที่ 3

เนื้อหาแบบสอบถามเกี่ยวกับ การยอมรับ และปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มผู้ใช้งาน Facebook						
คำถาม	ข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์					คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์
	เพศ	อายุ	สถานภาพ	ระดับการศึกษา	อาชีพ	
คำถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ, อายุ, สถานภาพ, ระดับการศึกษา และอาชีพ	หญิง	23	โสด	ปริญญาตรี	นักศึกษา	
คำถามทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ โดยมีรายละเอียดข้อย่อยดังนี้						
1. ท่านรู้จักกฎหมาย PDPA หรือไม่? จงอธิบาย						รู้จัก เป็นกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคบนสื่ออินเทอร์เน็ต หรือสำหรับให้ค้ายินยอม บริษัทที่จะนำไปใช้งานเชิงธุรกิจ
2. ท่านรู้จักกฎหมาย GDPR หรือไม่? จงอธิบาย						ไม่รู้จัก
3. ท่านทราบหรือไม่หากไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA จะเป็นอย่างไร? จงอธิบาย						เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายและจะถูกดำเนินการตามกฎหมาย แต่ไม่ทราบระยะเวลา หรือ ค่าเสียหายในการปรับ
คำถามทั่วไป เกี่ยวกับ พฤติกรรม และปัญหาที่เจอ ของผู้ใช้งานที่เล่นแอปพลิเคชัน Facebook เช่น การรับรู้ถึงความปลอดภัย การรับรู้ความน่าเชื่อถือธุรกิจ และ ความกังวลเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว						
1. ท่านคิดว่า ถ่ายภาพหรือวิดีโอแล้วติดบุคคลอื่นลงแอปพลิเคชัน Facebook ผิดหรือไม่?						ผิด หากใช้สำหรับเชิงธุรกิจ และไม่ได้ออกอนุญาต
2. ท่านคิดว่า เจ้าของข้อมูลต้องให้ความยินยอมกับทาง แอปพลิเคชัน Facebook ทุกครั้งก่อนนำข้อมูลไปใช้หรือไม่?						ทาง Facebook จะต้องขอความยินยอมทุกครั้ง และ หากต้องการใช้งานต้องให้ความยินยอมก่อนทุกครั้ง
3. ท่านคิดว่า เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล มีสิทธิ์อะไรเกี่ยวกับข้อมูลของตนบนแอปพลิเคชัน Facebook บ้าง?						- สิทธิ์ในการถอดถอนความยินยอมในกรณีที่ได้ให้ความยินยอมไว้ - สิทธิ์ได้รับการแจ้งให้ทราบรายละเอียด (Privacy Notice)

ตาราง ก.3 (ต่อ)

คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์ บุคคลที่ 3

เนื้อหาแบบสอบถามเกี่ยวกับ การยอมรับ และปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มผู้ใช้งาน Facebook						
คำถาม	ข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์					คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์
	เพศ	อายุ	สถานภาพ	ระดับการศึกษา	อาชีพ	
3. ท่านคิดว่า เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล มีสิทธิ์อะไรเกี่ยวกับข้อมูลของตนบนแอปพลิเคชัน Facebook บ้าง? (ต่อ)						• สิทธิ์ขอให้ลบหรือทำลาย หรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคล เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้ • สิทธิ์ขอให้แก้ไขข้อมูลส่วนบุคคล
4. ท่านเคยประสบปัญหาด้านความปลอดภัยในข้อมูลส่วนบุคคล ขณะเล่นแอปพลิเคชัน Facebook หรือไม่? จงอธิบาย						ไม่
คำถามทั่วไปเกี่ยวกับ ความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่แอปพลิเคชัน Facebook						
1. ท่านคิดว่าแอปพลิเคชัน Facebook มีความน่าเชื่อถือธุรกิจในการคุ้มครอง และการนำข้อมูลส่วนตัวของท่านไปใช้มากน้อยแค่ไหน (กรุณาตอบ น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด)						มาก
2. ท่านมีความกังวลเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวของท่านมากน้อยเพียงใด เมื่อคุณยินยอมให้ข้อมูลส่วนตัวของท่านให้กับทาง แอปพลิเคชัน Facebook (กรุณาตอบ น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด)						มาก
3. ท่านมีความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่แอปพลิเคชัน Facebook มากน้อยเพียงใด (กรุณาตอบ น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด)						มาก

ตาราง ก.4

คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์ บุคคลที่ 4

เนื้อหาแบบสอบถามเกี่ยวกับ การยอมรับ และปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มผู้ใช้งาน Facebook						
คำถาม	ข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์					คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์
	เพศ	อายุ	สถานภาพ	ระดับการศึกษา	อาชีพ	
คำถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ, อายุ, สถานภาพ, ระดับการศึกษา และอาชีพ	ชาย	26	โสด	ปริญญาตรี	พนักงานประจำ	
คำถามทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ โดยมีรายละเอียดข้อย่อยดังนี้						
1. ท่านรู้จักกฎหมาย PDPA หรือไม่? จงอธิบาย						รู้จัก เป็นกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคบนสื่ออินเทอร์เน็ต หรือสำหรับให้คำยินยอม บริษัทที่จะนำไปใช้งานเชิงธุรกิจภายในไทย
2. ท่านรู้จักกฎหมาย GDPR หรือไม่? จงอธิบาย						รู้จัก เป็นกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคบนสื่ออินเทอร์เน็ต หรือสำหรับให้คำยินยอม บริษัทที่จะนำไปใช้งานเชิงธุรกิจภายในยุโรป
3. ท่านทราบหรือไม่หากไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA จะเป็นอย่างไร? จงอธิบาย						เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย และจะถูกดำเนินการตามกฎหมาย แต่ไม่ทราบระยะเวลา หรือค่าเสียหายในการปรับ
คำถามทั่วไป เกี่ยวกับ พฤติกรรม และปัญหาที่เจอ ของผู้ใช้งานที่เล่นแอปพลิเคชัน Facebook เช่น การรับรู้ถึงความปลอดภัย การรับรู้ถึงความน่าเชื่อถือธุรกิจ และ ความกังวลเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว						
1. ท่านคิดว่า ถ่ายภาพหรือวิดีโอแล้วติดบุคคลอื่นลงแอปพลิเคชัน Facebook ผิดหรือไม่?						ผิดหากเป็นกรณีไม่ได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล และนำไปใช้เชิงธุรกิจ
2. ท่านคิดว่า เจ้าของข้อมูลต้องให้ความยินยอมกับทาง แอปพลิเคชัน Facebook ทุกครั้งก่อนนำข้อมูลไปใช้หรือไม่?						ทาง Facebook จะต้องขอความยินยอมทุกครั้ง และหากต้องการใช้งานต้องให้ความยินยอมก่อนทุกครั้ง

ตาราง ก.4 (ต่อ)

คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์ บุคคลที่ 4

เนื้อหาแบบสอบถามเกี่ยวกับ การยอมรับ และปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มผู้ใช้งาน Facebook						
คำถาม	ข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์					คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์
	เพศ	อายุ	สถานภาพ	ระดับการศึกษา	อาชีพ	
3. ท่านคิดว่า เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล มีสิทธิ์อะไรเกี่ยวกับข้อมูลของตนบนแอปพลิเคชัน Facebook บ้าง?						• สิทธิ์ในการถอดถอนความยินยอมในกรณีที่ให้ความยินยอมไว้ • สิทธิ์ได้รับการแจ้งให้ทราบรายละเอียด (Privacy Notice) • สิทธิ์การขอเข้าถึงและการขอสำเนาข้อมูลส่วนบุคคล • สิทธิ์ขอให้โอนข้อมูลส่วนบุคคล • สิทธิ์คัดค้านการเก็บรวบรวม ใช้งาน หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล • สิทธิ์ขอให้ระงับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล • สิทธิ์ขอให้แก้ไขข้อมูลส่วนบุคคล • สิทธิ์ในการร้องเรียนต่อคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญในกรณีที่มีการฝ่าฝืนและไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือประกาศที่ออกตามกฎหมาย PDPA
4. ท่านเคยประสบปัญหาด้านความปลอดภัยในข้อมูลส่วนบุคคล ขณะเล่นแอปพลิเคชัน Facebook หรือไม่? จงอธิบาย						ไม่
คำถามทั่วไปเกี่ยวกับ ความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่แอปพลิเคชัน Facebook						
1. ท่านคิดว่าแอปพลิเคชัน Facebook มีความน่าเชื่อถือธุรกิจในการคุ้มครอง และการนำข้อมูลส่วนตัวของท่านไปใช้ มากน้อยแค่ไหน (กรุณาตอบ น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด)						มากที่สุด

ตาราง ก.4 (ต่อ)

คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์ บุคคลที่ 4

เนื้อหาแบบสอบถามเกี่ยวกับ การยอมรับ และปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มผู้ใช้งาน Facebook						
คำถาม	ข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์					คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์
	เพศ	อายุ	สถานภาพ	ระดับการศึกษา	อาชีพ	
2. ท่านมีความกังวลเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวของท่านมากน้อยเพียงใด เมื่อกดยินยอมให้ข้อมูลส่วนตัวของท่านให้กับทางแอปพลิเคชัน Facebook (กรุณาตอบ น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด)						น้อย
3. ท่านมีความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่แอปพลิเคชัน Facebook มากน้อยเพียงใด (กรุณาตอบ น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด)						มาก

ตาราง ก.5

คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์ บุคคลที่ 5

เนื้อหาแบบสอบถามเกี่ยวกับ การยอมรับ และปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มผู้ใช้งาน Facebook						
คำถาม	ข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์					คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์
	เพศ	อายุ	สถานภาพ	ระดับการศึกษา	อาชีพ	
คำถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ, อายุ, สถานภาพ, ระดับการศึกษา และอาชีพ	ชาย	30	โสด	ปริญญาโท	พนักงานประจำ	
คำถามทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ โดยมีรายละเอียดข้อย่อยดังนี้						
1. ท่านรู้จักกฎหมาย PDPA หรือไม่? จงอธิบาย						รู้จัก เป็นกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคบนสื่ออินเทอร์เน็ต หรือสำหรับให้คำยินยอมบริษัทที่จะนำไปใช้งานเชิงธุรกิจภายในไทย
2. ท่านรู้จักกฎหมาย GDPR หรือไม่? จงอธิบาย						รู้จัก เป็นกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคบนสื่ออินเทอร์เน็ต หรือสำหรับให้คำยินยอมบริษัทที่จะนำไปใช้งานเชิงธุรกิจภายในยุโรป และเป็นแม่แบบของกฎหมาย PDPA
3. ท่านทราบหรือไม่หากไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA จะเป็นอย่างไร? จงอธิบาย						เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายและจะถูกดำเนินการตามกฎหมาย แต่ไม่ทราบระยะเวลา หรือค่าเสียหายในการปรับ
คำถามทั่วไป เกี่ยวกับ พฤติกรรม และปัญหาที่เจอ ของผู้ใช้งานที่เล่นแอปพลิเคชัน Facebook เช่น การรับรู้ถึงความปลอดภัย การรับรู้ถึงความน่าเชื่อถือธุรกิจ และ ความกังวลเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว						
1. ท่านคิดว่า ถ่ายภาพหรือวิดีโอแล้วติดบุคคลอื่นลง แอปพลิเคชัน Facebook ผิดหรือไม่?						ผิดหากนำไปใช้ในเชิงธุรกิจโดยไม่ขออนุญาตจากเจ้าของข้อมูล
2. ท่านคิดว่า เจ้าของข้อมูลต้องให้ความยินยอมกับทาง แอปพลิเคชัน Facebook ทุกครั้งก่อนนำข้อมูลไปใช้หรือไม่?						ทาง Facebook จะต้องขอความยินยอมทุกครั้ง และหากต้องการใช้งานต้องให้ความยินยอมก่อนทุกครั้ง
3. ท่านคิดว่า เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล มีสิทธิ์อะไรเกี่ยวกับข้อมูลของตนบนแอปพลิเคชัน Facebook บ้าง?						- สิทธิ์ในการถอดถอนความยินยอมในกรณีที่ได้ให้ความยินยอมไว้ - สิทธิ์การขอเข้าถึงและการขอสำเนาข้อมูลส่วนบุคคล - สิทธิ์ขอให้โอนข้อมูลส่วนบุคคล

ตาราง ก.5 (ต่อ)

คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์ บุคคลที่ 5

เนื้อหาแบบสอบถามเกี่ยวกับ การยอมรับ และปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มผู้ใช้งาน Facebook						
คำถาม	ข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์					คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์
	เพศ	อายุ	สถานภาพ	ระดับการศึกษา	อาชีพ	
3. ท่านคิดว่า เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล มีสิทธิ์อะไรเกี่ยวกับข้อมูลของตนบนแอปพลิเคชัน Facebook บ้าง?						• สิทธิ์ขอให้ลบหรือทำลาย หรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้ • สิทธิ์ขอให้ระงับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล • สิทธิ์ขอให้แก้ไขข้อมูลส่วนบุคคล • สิทธิ์ในการร้องเรียน
4. ท่านเคยประสบปัญหาด้านความปลอดภัยในข้อมูลส่วนบุคคล ขณะเล่นแอปพลิเคชัน Facebook หรือไม่? จงอธิบาย						ไม่มี แต่รู้สึกไม่ต้องการให้รูปในการใช้ชีวิตส่วนตัวบนพื้นที่สาธารณะถูกเผยแพร่โดยไม่รู้ตัวไม่ว่าเชิงธุรกิจ หรือ ภาพบน Facebook ท่านอื่นๆ
คำถามทั่วไปเกี่ยวกับ ความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่แอปพลิเคชัน Facebook						
1. ท่านคิดว่าแอปพลิเคชัน Facebook มีความน่าเชื่อถือ ธุรกิจในการคุ้มครอง และการนำข้อมูลส่วนตัวของท่านไปใช้ มากน้อยแค่ไหน (กรุณาตอบ น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด)						ปานกลาง
2. ท่านมีความกังวลเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวของท่านมากน้อยเพียงใด เมื่อถูกยินยอมให้ข้อมูลส่วนตัวของท่านให้กับทาง แอปพลิเคชัน Facebook (กรุณาตอบ น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด)						มาก
3. ท่านมีความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่แอปพลิเคชัน Facebook มากน้อยเพียงใด (กรุณาตอบ น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด)						ปานกลาง

ตาราง ก.6

คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์ บุคคลที่ 6

เนื้อหาแบบสอบถามเกี่ยวกับ การยอมรับ และปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มผู้ใช้งาน Facebook						
คำถาม	ข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์					คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์
	เพศ	อายุ	สถานภาพ	ระดับการศึกษา	อาชีพ	
คำถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ, อายุ, สถานภาพ, ระดับการศึกษา และอาชีพ	ชาย	35	สมรส	ปริญญาตรี	ธุรกิจส่วนตัว	
คำถามทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ โดยมีรายละเอียดข้อย่อยดังนี้						
1. ท่านรู้จักกฎหมาย PDPA หรือไม่? จงอธิบาย						รู้จัก เป็นกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคบนสื่ออินเทอร์เน็ต หรือสำหรับให้คำยินยอมบริษัทที่จะนำไปใช้งานเชิงธุรกิจ
2. ท่านรู้จักกฎหมาย GDPR หรือไม่? จงอธิบาย						ไม่รู้จัก
3. ท่านทราบหรือไม่หากไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA จะเป็นอย่างไร? จงอธิบาย						เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายและจะถูกดำเนินการตามกฎหมาย แต่ไม่ทราบระยะเวลา หรือค่าเสียหายในการปรับ
คำถามทั่วไป เกี่ยวกับ พฤติกรรม และปัญหาที่เจอ ของผู้ใช้งานที่เล่นแอปพลิเคชัน Facebook เช่น การรับรู้ถึงความปลอดภัย การรับรู้ถึงความเสี่ยงภัย และ ความกังวลเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว						
1. ท่านคิดว่า ถ่ายภาพหรือวิดีโอแล้วติดบุคคลอื่นลง แอปพลิเคชัน Facebook ผิดหรือไม่?						ผิดกรณีถ่ายรูปโดยไม่ได้รับอนุญาต
2. ท่านคิดว่า เจ้าของข้อมูลต้องให้ความยินยอมกับทาง แอปพลิเคชัน Facebook ทุกครั้งก่อนนำข้อมูลไปใช้หรือไม่?						ทาง Facebook จะต้องขอความยินยอมทุกครั้ง และหากต้องการใช้งานต้องให้ความยินยอมก่อนทุกครั้ง
3. ท่านคิดว่า เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล มีสิทธิ์อะไรเกี่ยวกับข้อมูลของตนบนแอปพลิเคชัน Facebook บ้าง?						- สิทธิ์ได้รับการแจ้งให้ทราบรายละเอียด (Privacy Notice) - สิทธิ์คัดค้านการเก็บรวบรวม ใช้งาน หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล - สิทธิ์ขอให้แก้ไขข้อมูลส่วนบุคคล
4. ท่านเคยประสบปัญหาด้านความปลอดภัยในข้อมูลส่วนบุคคล ขณะเล่นแอปพลิเคชัน Facebook หรือไม่? จงอธิบาย						ไม่

ตาราง ก.6 (ต่อ)

คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์ บุคคลที่ 6

เนื้อหาแบบสอบถามเกี่ยวกับ การยอมรับ และปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มผู้ใช้งาน Facebook						
คำถาม	ข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์					คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์
	เพศ	อายุ	สถานภาพ	ระดับการศึกษา	อาชีพ	
คำถามทั่วไปเกี่ยวกับ ความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่แอปพลิเคชัน Facebook						
1. ท่านคิดว่า แอปพลิเคชัน Facebook มีความน่าเชื่อถือธุรกิจในการคุ้มครอง และการนำข้อมูลส่วนตัวของท่านไปใช้มากน้อยแค่ไหน (กรุณาตอบ น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด)						มากที่สุด
2. ท่านมีความกังวลเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวของท่านมากน้อยเพียงใด เมื่อกดยินยอมให้ข้อมูลส่วนตัวของท่านให้กับทาง แอปพลิเคชัน Facebook (กรุณาตอบ น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด)						น้อย
3. ท่านมีความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่แอปพลิเคชัน Facebook มากน้อยเพียงใด (กรุณาตอบ น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด)						มากที่สุด

ตาราง ก.7

คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์ บุคคลที่ 7

เนื้อหาแบบสอบถามเกี่ยวกับ การยอมรับ และปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มผู้ใช้งาน Facebook						
คำถาม	ข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์					คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์
	เพศ	อายุ	สถานภาพ	ระดับการศึกษา	อาชีพ	
คำถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ, อายุ, สถานภาพ, ระดับการศึกษา และอาชีพ	หญิง	40	สมรส	มัธยมศึกษาตอนปลาย	ราชการ	
คำถามทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ โดยมีรายละเอียดข้อย้อยดังนี้						
1. ท่านรู้จักกฎหมาย PDPA หรือไม่? จงอธิบาย						รู้จัก เป็นกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคบนสื่ออินเทอร์เน็ต
2. ท่านรู้จักกฎหมาย GDPR หรือไม่? จงอธิบาย						ไม่รู้จัก
3. ท่านทราบหรือไม่หากไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA จะเป็นอย่างไร? จงอธิบาย						เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายและจะถูกดำเนินการตามกฎหมาย แต่ไม่ทราบระยะเวลา หรือค่าเสียหายในการปรับ
คำถามทั่วไป เกี่ยวกับ พฤติกรรม และปัญหาที่เจอ ของผู้ใช้งานที่เล่นแอปพลิเคชัน Facebook เช่น การรับรู้ถึงความปลอดภัย การรับรู้ถึงความน่าเชื่อถือธุรกิจ และ ความกังวลเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว						
1. ท่านคิดว่า ถ่ายภาพหรือวิดีโอแล้วติดบุคคลอื่นลงแอปพลิเคชัน Facebook ผิดหรือไม่?						ผิดหากไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของรูปหรือวิดีโอ
2. ท่านคิดว่า เจ้าของข้อมูลต้องให้ความยินยอมกับทางแอปพลิเคชัน Facebook ทุกครั้งก่อนนำข้อมูลไปใช้หรือไม่?						ทาง Facebook จะต้องขอความยินยอมทุกครั้ง และหากต้องการใช้งานต้องให้ความยินยอมก่อนทุกครั้ง
3. ท่านคิดว่า เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล มีสิทธิ์อะไรเกี่ยวกับข้อมูลของตนบนแอปพลิเคชัน Facebook บ้าง?						สิทธิ์ได้รับการแจ้งให้ทราบรายละเอียด (Privacy Notice) • สิทธิ์คัดค้านการเก็บรวบรวม ใช้งาน หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล • สิทธิ์ขอให้ลบหรือทำลาย หรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้
4. ท่านเคยประสบปัญหาด้านความปลอดภัยในข้อมูลส่วนบุคคล ขณะเล่นแอปพลิเคชัน Facebook หรือไม่? จงอธิบาย						ไม่

ตาราง ก.7 (ต่อ)

คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์ บุคคลที่ 7

เนื้อหาแบบสอบถามเกี่ยวกับ การยอมรับ และปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มผู้ใช้งาน Facebook						
คำถาม	ข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์					คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์
	เพศ	อายุ	สถานภาพ	ระดับการศึกษา	อาชีพ	
คำถามทั่วไปเกี่ยวกับ ความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่แอปพลิเคชัน Facebook						
1. ท่านคิดว่าแอปพลิเคชัน Facebook มีความน่าเชื่อถือ ธุรกิจในการคุ้มครอง และการนำข้อมูลส่วนตัวของท่านไปใช้ มากน้อยแค่ไหน (กรุณาตอบ น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด)						มากที่สุด
2. ท่านมีความกังวล เกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวของท่านมากน้อยเพียงใด เมื่อกดยินยอมให้ข้อมูลส่วนตัวของท่าน ให้กับทาง แอปพลิเคชัน Facebook (กรุณาตอบ น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด)						น้อย
3. ท่านมีความตั้งใจในการ ให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่แอปพลิเคชัน Facebook มากน้อยเพียงใด (กรุณาตอบ น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด)						มาก

ตาราง ก.8

คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์ บุคคลที่ 8

เนื้อหาแบบสอบถามเกี่ยวกับ การยอมรับ และปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มผู้ใช้งาน Facebook						
คำถาม	ข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์					คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์
	เพศ	อายุ	สถานภาพ	ระดับการศึกษา	อาชีพ	
คำถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ, อายุ, สถานภาพ, ระดับการศึกษา และอาชีพ	หญิง	46	โสด	ปริญญาโท	พนักงานประจำ	
คำถามทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ โดยมีรายละเอียดข้อย่อยดังนี้						
1. ท่านรู้จักกฎหมาย PDPA หรือไม่? จงอธิบาย						รู้จัก เป็นกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคบนสื่ออินเทอร์เน็ต หรือสำหรับให้คำยินยอมบริษัทที่จะนำไปใช้งานเชิงธุรกิจของไทย
2. ท่านรู้จักกฎหมาย GDPR หรือไม่? จงอธิบาย						รู้จัก เป็นกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคบนสื่ออินเทอร์เน็ต หรือสำหรับให้คำยินยอมบริษัทที่จะนำไปใช้งานเชิงธุรกิจในต่างประเทศ (แต่ไม่ได้ระบุยุโรป ไม่ทราบประเทศไหน)
3. ท่านทราบหรือไม่หากไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA จะเป็นอย่างไร? จงอธิบาย						เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายและจะถูกดำเนินการตามกฎหมาย แต่ไม่ทราบระยะเวลา หรือค่าเสียหายในการปรับ
คำถามทั่วไป เกี่ยวกับ พฤติกรรม และปัญหาที่เจอ ของผู้ใช้งานที่เล่นแอปพลิเคชัน Facebook เช่น การรับรู้ถึงความปลอดภัย การรับรู้ถึงความเป็นส่วนตัว เชื่อถือธุรกิจ และ ความกังวลเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว						
1. ท่านคิดว่า ถ่ายภาพหรือวิดีโอ แล้วติดบุคคลอื่นลงแอปพลิเคชัน Facebook ผิดหรือไม่?						ผิดหากใช้ในเชิงธุรกิจ หรือไม่ได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล
2. ท่านคิดว่า เจ้าของข้อมูลต้องให้ความยินยอมกับทาง แอปพลิเคชัน Facebook ทุกครั้งก่อนนำข้อมูลไปใช้หรือไม่?						ทาง Facebook จะต้องขอความยินยอมทุกครั้ง และหากต้องการใช้งานต้องให้ความยินยอมก่อนทุกครั้ง
3. ท่านคิดว่า เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล มีสิทธิ์อะไรเกี่ยวกับข้อมูลของตนบนแอปพลิเคชัน Facebook บ้าง?						• สิทธิ์ในการถอนความยินยอมในกรณีที่ให้ความยินยอมไว้ • สิทธิ์ได้รับการแจ้งให้ทราบรายละเอียด (Privacy Notice) • สิทธิ์การขอเข้าถึงและการขอสำเนาข้อมูลส่วนบุคคล • สิทธิ์ขอให้โอนข้อมูลส่วนบุคคล • สิทธิ์คัดค้านการเก็บรวบรวม ใช้งาน หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

ตาราง ก.8 (ต่อ)

คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์ บุคคลที่ 8

เนื้อหาแบบสอบถามเกี่ยวกับ การยอมรับ และปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มผู้ใช้งาน Facebook						
คำถาม	ข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์					คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์
	เพศ	อายุ	สถานภาพ	ระดับการศึกษา	อาชีพ	
3. ท่านคิดว่า เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล มีสิทธิ์อะไรเกี่ยวกับข้อมูลของตนบนแอปพลิเคชัน Facebook บ้าง? (ต่อ)						• สิทธิ์ขอให้ลบหรือทำลาย หรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้ • สิทธิ์ขอให้แก้ไขข้อมูลส่วนบุคคล • สิทธิ์ในการร้องเรียนต่อคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญในกรณีที่มีการฝ่าฝืนและไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือประกาศที่ออกตามกฎหมาย PDPA
4. ท่านเคยประสบปัญหาด้านความปลอดภัยในข้อมูลส่วนบุคคล ขณะเล่นแอปพลิเคชัน Facebook หรือไม่? จงอธิบาย						ไม่
คำถามทั่วไปเกี่ยวกับ ความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่แอปพลิเคชัน Facebook						
1. ท่านคิดว่าแอปพลิเคชัน Facebook มีความน่าเชื่อถือธุรกิจในการคุ้มครอง และการนำข้อมูลส่วนตัวของท่านไปใช้มากน้อยแค่ไหน (กรุณาตอบ น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด)						มาก
2. ท่านมีความกังวลเกี่ยวกับ ความเป็นส่วนตัวของท่านมากน้อยเพียงใด เมื่อยินยอมให้ข้อมูลส่วนตัวของท่านให้กับทางแอปพลิเคชัน Facebook (กรุณาตอบ น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด)						ปานกลาง
3. ท่านมีความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่แอปพลิเคชัน Facebook มากน้อยเพียงใด (กรุณาตอบ น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด)						มาก

ตาราง ก.9

คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์ บุคคลที่ 9

เนื้อหาแบบสอบถามเกี่ยวกับ การยอมรับ และปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มผู้ใช้งาน Facebook						
คำถาม	ข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์					คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์
	เพศ	อายุ	สถานภาพ	ระดับการศึกษา	อาชีพ	
คำถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ, อายุ, สถานภาพ, ระดับการศึกษา และอาชีพ	ชาย	53	สมรส	มัธยมศึกษาตอนปลาย	เกษตรกร	
คำถามทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ โดยมีรายละเอียดข้อย้อยดังนี้						
1. ท่านรู้จักกฎหมาย PDPA หรือไม่? จงอธิบาย						ไม่รู้จัก
2. ท่านรู้จักกฎหมาย GDPR หรือไม่? จงอธิบาย						ไม่รู้จัก
3. ท่านทราบหรือไม่หากไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA จะเป็นอย่างไร? จงอธิบาย						เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายและจะถูกลงโทษตามกฎหมาย แต่ไม่ทราบระยะเวลา หรือค่าเสียหายในการปรับ
คำถามทั่วไป เกี่ยวกับ พฤติกรรม และปัญหาที่เจอ ของผู้ใช้งานที่เล่นแอปพลิเคชัน Facebook เช่น การรับรู้ถึงความปลอดภัย การรับรู้ถึงความน่าเชื่อถือธุรกิจ และ ความกังวลเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว						
1. ท่านคิดว่า ถ่ายภาพหรือวิดีโอแล้วติดบุคคลอื่นลงแอปพลิเคชัน Facebook ผิดหรือไม่?						ผิดทุกกรณีหากเจ้าของไม่ยินยอมในการเผยแพร่ข้อมูล
2. ท่านคิดว่า เจ้าของข้อมูลต้องให้ความยินยอมกับทางแอปพลิเคชัน Facebook ทุกครั้งก่อนนำข้อมูลไปใช้หรือไม่?						ไม่ทราบ แต่มีการยินยอมให้ข้อมูลทาง Facebook ไปเพื่อให้สามารถเล่น Application ได้
3. ท่านคิดว่า เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล มีสิทธิ์อะไรเกี่ยวกับข้อมูลของตนบนแอปพลิเคชัน Facebook บ้าง?						• สิทธิ์ได้รับการแจ้งให้ทราบรายละเอียด (Privacy Notice) • สิทธิ์ขอให้ลบหรือทำลาย หรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้ • สิทธิ์ขอให้แก้ไขข้อมูลส่วนบุคคล
4. ท่านเคยประสบปัญหาด้านความปลอดภัยในข้อมูลส่วนบุคคล ขณะเล่นแอปพลิเคชัน Facebook หรือไม่? จงอธิบาย						ไม่

ตาราง ก.9 (ต่อ)

คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์ บุคคลที่ 9

เนื้อหาแบบสอบถามเกี่ยวกับ การยอมรับ และปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มผู้ใช้งาน Facebook						
คำถาม	ข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์					คำตอบผู้ให้สัมภาษณ์
	เพศ	อายุ	สถานภาพ	ระดับการศึกษา	อาชีพ	
คำถามทั่วไปเกี่ยวกับ ความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่แอปพลิเคชัน Facebook						
1. ท่านคิดว่าแอปพลิเคชัน Facebook มีความน่าเชื่อถือ ธุรกิจในการคุ้มครอง และการนำข้อมูลส่วนตัวของท่านไปใช้มากน้อยแค่ไหน (กรุณาตอบ น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด)						มากที่สุด
2. ท่านมีความกังวลเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวของท่านมากน้อยเพียงใด เมื่อยกดยินยอมให้ข้อมูลส่วนตัวของท่านให้กับทาง แอปพลิเคชัน Facebook (กรุณาตอบ น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด)						ปานกลาง
3. ท่านมีความตั้งใจในการให้ความยินยอมใช้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่แอปพลิเคชัน Facebook มากน้อยเพียงใด (กรุณาตอบ น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด)						ปานกลาง